

# Microeconomía intermedia

Hal R. Varian

Apuntes por Fode.

## El mercado

### Cómo se construye un modelo

La economía se basa en la construcción de modelos de los fenómenos sociales. Entendemos por modelo una representación simplificada de la realidad.

En general, lo mejor es adoptar el modelo más sencillo capaz de describir la situación económica que estemos examinando.

### Optimización y equilibrio

Siempre que tratamos de explicar la conducta de los seres humanos, necesitamos tener un modelo en el que basar el análisis. En economía se utiliza casi siempre un modelo basado en los dos principios siguientes.

- **El principio de la optimización:** los individuos tratan de elegir las mejores pautas de consumo que están a su alcance.
- **El principio del equilibrio:** los precios se ajustan hasta que la cantidad que demandan los individuos de una cosa es igual a la que se ofrece.

Si los individuos pueden decidir libremente sus actos, es razonable suponer que tratan de elegir las cosas que desean y no las que no desean.

### La curva de demanda

La cantidad máxima que una determinada persona está dispuesta a pagar suele denominarse precio de reserva. En otras palabras, el precio de reserva de una persona es aquel al que le da exactamente igual comprar una cosa que no comprarla.

representa una curva de demanda, que relaciona la cantidad demandada y el precio de mercado.

**La curva de demanda describe la cantidad demandada a cada uno de los posibles precios.** La curva de demanda de apartamentos tiene pendiente negativa: los individuos están más dispuestos a alquilar apartamentos a medida que baja su precio.

### La curva de oferta

La curva de oferta a corto plazo es fija.

### El equilibrio de mercado

El precio de equilibrio,  $p$ , se encuentra en la intersección de las curvas de oferta y de demanda.

## Estática comparativa

consiste en comparar dos equilibrios “estáticos”, sin preocuparse especialmente por la forma en que el mercado pasa de uno a otro.

El análisis de estática comparativa consiste solamente en comparar equilibrios, lo que ya plantea por el momento suficientes interrogantes que deben resolverse en este modelo.

## Otras formas de asignar los apartamentos

### El monopolista discriminador

El caso en el que el mercado de un producto está dominado por un único vendedor se denomina monopolio.

### Monopolista ordinario

Se podrá restringir la producción a fin de maximizar el beneficio.

### El control de los alquileres

Se fija un precio máximo que se pueden cobrar.

## La eficiencia en el sentido de Pareto

Un criterio útil para comparar los resultados de diferentes instituciones económicas es un concepto conocido con el nombre de eficiencia en el sentido de Pareto o eficiencia económica.

Comenzamos con la siguiente definición: si podemos encontrar una forma de mejorar el bienestar de alguna persona sin empeorar el de ninguna otra, tenemos una mejora en el sentido de Pareto. Si una asignación puede ser mejorable en el sentido de Pareto, esta asignación se denomina ineficiente en el sentido de Pareto; si no puede ser mejorable en el sentido de Pareto, esta asignación se denomina eficiente en el sentido de Pareto.

**Una situación económica es eficiente en el sentido de Pareto si no existe ninguna forma de mejorar el bienestar de un grupo de personas sin empeorar el de algún otro. El concepto de eficiencia en el sentido de Pareto puede utilizarse para evaluar las diferentes formas de asignar los recursos.**

## La restricción presupuestaria

La teoría económica del consumidor es muy sencilla: los economistas suponen que los consumidores eligen la mejor cesta de bienes que pueden adquirir.

### La restricción presupuestaria

La restricción presupuestaria es escrita algebraicamente como sigue:

$$p_1x_1 + p_2x_2 \leq m$$

### Dos bienes suelen ser suficientes

El supuesto de los dos bienes es más general de lo que parece a primera vista, ya que normalmente podemos considerar que uno de ellos representa todo lo demás que al individuo le gustaría consumir.

decimos que el bien 2 es un **bien compuesto** porque representa todo lo demás que podría consumir el individuo, aparte del bien 1.

## Propiedades del conjunto presupuestario

La recta presupuestaria es el conjunto de cestas que cuestan exactamente  $m$ :

$$p_1x_1 + p_2x_2 = m$$

Éstas son las cestas de bienes que agotan exactamente la renta del consumidor.

La restricción presupuestaria de la ecuación [2.3] también puede expresarse de la forma siguiente:

$$x_2 = \frac{m}{p_2} - \frac{p_1}{p_2}x_1$$

Indica cuántas unidades del bien 2 necesita consumir el individuo para satisfacer exactamente la restricción presupuestaria si está consumiendo  $x_1$  unidades del bien 1.

Debe preguntarse qué cantidad del bien 1 podría comprar si gastara todo el dinero en dicho bien. La respuesta es  $m/p_1$ . Por lo tanto, las coordenadas en el origen miden la cantidad que podría comprar el consumidor si gastara todo el dinero en los bienes 1 y 2, respectivamente.

La pendiente de la recta presupuestaria tiene una bonita interpretación económica. Mide la relación en la que el mercado está dispuesto a sustituir el bien 2 por el 1.

Algunas veces los economistas dicen que la pendiente de la recta presupuestaria mide el **coste de oportunidad** de consumir el bien 1. Para consumir una mayor cantidad de dicho bien hay que renunciar a alguna cantidad del 2. La renuncia a la oportunidad de consumir el bien 2 es el verdadero coste económico de consumir una mayor cantidad del 1, y ese coste está representado por la pendiente de la recta presupuestaria.

## Cómo varía la recta presupuestaria

Un incremento de la renta da lugar a un desplazamiento paralelo hacia fuera de la recta presupuestaria. En cambio, una reducción de la renta provoca un desplazamiento paralelo hacia dentro.

## El numerario

En la definición de la recta presupuestaria se utilizan dos precios y una renta, pero una de estas variables es redundante. Podríamos mantener fijo uno de los precios o la renta y ajustar la otra variable para que describiera exactamente el mismo conjunto presupuestario.

Cuando supongamos que uno de los precios es 1, como hemos hecho antes, a menudo decimos que éste es el precio del numerario: el precio en relación con el cual medimos el otro precio y la renta.

A veces resulta útil considerar que uno de los bienes es un bien numerario, ya que de esa forma hay un precio menos del que preocuparse.

# Las preferencias

El modelo económico de la conducta del consumidor es muy sencillo: Afirma que los individuos eligen las mejores cosas que están a su alcance. En él tratamos de aclarar el significado de "están a su alcance" y en éste trataremos de aclarar el concepto económico de "mejores cosas".

## Las preferencias del consumidor

Utilizaremos el símbolo  $\succ$  para indicar que una cesta se prefiere estrictamente a otra, por lo que debe interpretarse que  $(x_1, x_2) \succ (y_1, y_2)$  significa que el consumidor prefiere estrictamente  $(x_1, x_2)$  a  $(y_1, y_2)$

Si al consumidor le resulta indiferente elegir una u otra de las dos cestas de bienes, utilizamos el símbolo  $\sim$  y escribimos  $(x_1, x_2) \sim (y_1, y_2)$ . Esto significa que, de acuerdo con sus propias preferencias, cualquiera de las dos cestas satisfaría igualmente al consumidor.

Si el individuo prefiere una de las dos cestas o es indiferente entre ellas, decimos que prefiere débilmente la  $(x_1, x_2)$  a la  $(y_1, y_2)$  y escribimos  $(x_1, x_2) \succeq (y_1, y_2)$

## Supuestos sobre las preferencias

Normalmente los economistas parten de una serie de supuestos sobre las relaciones de preferencia. Algunos son tan importantes que podemos llamarlos Axiomas de la teoría del consumidor. He aquí tres de ellos. Decimos que las preferencias son:

- **Completas.** Suponemos que es posible dos cestas cualesquiera. Es decir, dada cualquier cesta  $X$  y cualquier cesta  $Y$ , suponemos que  $(x_1, x_2) \succeq (y_1, y_2)$  o  $(y_1, y_2) \succeq (x_1, x_2)$  o las dos cosas, en cuyo caso, el consumidor es indiferente entre las dos cestas.
- **Reflexivas.** Suponemos que cualquier cesta es al menos tan buena como ella misma:  $(x_1, x_2) \succeq (x_1, x_2)$
- **Transitivas.** Si  $(x_1, x_2) \succeq (y_1, y_2)$  y  $(y_1, y_2) \succeq (z_1, z_2)$ , suponemos que  $(x_1, x_2) \succeq (z_1, z_2)$ . En otras palabras, si el consumidor piensa que la cesta  $X$  es al menos tan buena como la  $Y$  y que la  $Y$  es al menos tan buena como la  $Z$ , piensa que la  $X$  es al menos tan buena como la  $Z$ .

## Las curvas de indiferencias

Curva de indiferencias son las cestas indiferentes a  $(x_1, x_2)$

Las curvas de indiferencia que representan distintos niveles de preferencias no pueden cortarse.

### Sustitutivos perfectos

Dos bienes son sustitutivos perfectos si el consumidor está dispuesto a sustituir uno por otro a una tasa constante. La característica más importante de los sustitutivos perfectos reside en que las curvas de indiferencia tienen una pendiente constante.

### Complementarios perfectos

Los complementarios perfectos son bienes que siempre se consumen juntos en proporciones fijas. La característica más importante de los complementarios perfectos radica en que el consumidor prefiere consumir los bienes en proporciones fijas y no necesariamente en que la proporción sea de 1 a 1.

### Males

Un mal es una mercancía que no gusta al consumidor.

### Neutrales

Un bien es neutral si al consumidor le da igual.

### Saciedad

A veces interesa considerar una situación de saciedad, en la que hay una cesta global mejor para el consumidor y cuanto mas cerca se encuentre de esa cesta, mejor; mayor será su bienestar, en función de sus propias preferencias.

### Bienes discreto

Algunas veces analizaremos examinaremos las preferencias que se encuentran en unidades discretas.

## Las preferencias regulares

Acá conoceremos las preferencias monótonas, donde para el consumidor es mejor la cesta que contiene una mayor cantidad de ambos bienes y peor la que contiene una cantidad menor. Su característica es que contiene pendiente negativa. En segundo lugar suponemos que se prefiere las medias que los extremos.

## La relación marginal de sustitución

Muchas veces es útil referirse a la pendiente de las curvas de indiferencias en un determinado punto, tanto es así que recibe incluso un nombre: se llama **Relación marginal de sustitución (RMS)**

$$\Delta x_2 / \Delta x_1$$

es la relación en que el consumidor está dispuesto a sustituir el bien 1 por el 2.

Imaginemos que  $\Delta x_1$  es una variación muy pequeña, es decir, una variación marginal. En ese caso, el cociente  $\Delta x_2 / \Delta x_1$  mide la relación marginal de sustitución del bien 1 por el 2. A medida que disminuye  $\Delta x_1$ ,  $\Delta x_2 / \Delta x_1$  se aproxima a la pendiente de la curva de indiferencia. En otras palabras La relación marginal de sustitución mide la pendiente de la curva de indiferencia.

## La utilidad