

a. Matrice PESTEL - Facteurs macro-environnementaux :

Politique	Économique	Sociologique	Technologique	Environnemental	Légal
<p>Les décisions prises par les gouvernements et les institutions pour le secteur artisanal à Madagascar :</p> <p>1. Promotion des produits locaux : En 2021, le gouvernement malgache a exprimé son désir de promouvoir les produits locaux, mais cette promotion se limite aux produits issus de l'agriculture, de l'élevage et des industries agro-alimentaires, excluant ainsi le secteur artisanal.</p> <p>2. Partenariat avec le Ministère de l'Artisanat : En revanche, en avril 2022, le Ministère de l'Artisanat et des Métiers a signé un accord de partenariat avec le Fonds d'Intervention pour le Développement (FID) pour favoriser l'inclusion</p>	<p>Madagascar, un pays de 28 millions d'habitants, présente un taux de pauvreté extrême et figure parmi les pays les moins riches par habitant. La pandémie de Covid-19 a provoqué une chute de l'économie, notamment dans les secteurs minier, touristique, des transports et des services. La sécheresse et les maladies du bétail ont également affecté l'agriculture. Malgré une reprise en 2021, de nouveaux défis se sont présentés en 2022, avec une troisième vague de la pandémie et des événements climatiques graves.</p>	<p>Le recensement de 2018 indique que Madagascar compte environ 25,7 millions d'habitants, avec une légère majorité de femmes. La population étrangère représente 0,13% de la population totale.</p> <p>La répartition par province montre qu'Antananarivo et Fianarantsoa sont les plus peuplées, tandis que Mahajanga et</p>	<p>L'art de vanner est au cœur de métier de l'entreprise. En effet, l'utilisation des nouvelles technologies comme les machines à confectionner des sacs en raphia pourrait être une menace pour l'entreprise. Étant donné que la magie des doigts de fées des crocheteurs ajoute une valeur ajoutée à tous les produits de Lenkā. Concernant les machines pour la finition du cuir, il s'avère</p>	<p>Madagascar est simplement le lieu idéal pour le raphia, en effet elle est la principale source de ce palmier. Sa géologie, la composition de ses terres, son taux d'humidité et sa température font d'elle l'île rêvée pour obtenir des raphias de qualités.</p> <p>Par contre, prouvée par les scientifiques, la fibre naturelle raphia ne fleurit et ne fructifie qu'une seule fois avant de remettre une nouvelle pousse et favorable que</p>	<p>Par rapport à ce secteur artisanal, l'accès à ce domaine d'activité est très flexible. Ce qui prouve le nombre d'artisan ou d'entreprise encore dans le secteur informel. Par la suite, le Ministère de l'artisanat et des métiers sensibilise à l'entrée dans la démarche légale et de sensibiliser à l'aide sociale aux artisans dans l'amélioration de leur travail. Chaque</p>

Politique	Économique	Sociologique	Technologique	Environnemental	Légal
<p>économique du pays. Ce partenariat vise à offrir des formations, des encadrements et du coaching aux ménages artisans en situation de pauvreté et de vulnérabilité, en collaboration avec le Centre National de l'Artisanat Malagasy (CENAM).</p> <p>3. Facilité d'enregistrement des marques : L'adhésion de Madagascar au protocole de Madrid a simplifié les procédures d'enregistrement des marques malgaches à l'international, ce qui bénéficie principalement aux exportateurs et aux créateurs. Ils peuvent désormais effectuer une seule demande pour protéger leur marque au lieu de déposer des demandes individuelles dans différents pays.</p>	<p>De plus, 90% des raphias bruts sont exportés, principalement en Europe, en Asie et en Amérique, tandis que les artisans locaux dépendent des 10% de produits de moindre qualité. La rareté des matières premières a entraîné une hausse des prix du raphia.</p>	<p>Antsiranana ont moins d'habitants.</p> <p>En ce qui concerne la population urbaine, Antananarivo est la plus grande ville, suivie de Toamasina, Antsirabe, Mahajanga, Fianarantsoa, Toliara et Antsiranana.</p> <p>Une enquête révèle que 81% des personnes interrogées préfèrent les produits "Vita Malagasy" lors de leurs achats. La fierté</p>	<p>important de suivre et d'utiliser les dernières innovations afin de travailler efficacement et surtout de suivre les normes y afférentes.</p> <p>L'avènement du digital s'avère inévitable pour tout type d'entreprise. La digitalisation peut être une stratégie qui amène l'entreprise à dépasser ces concurrents. Cependant, la technologie peut être exploitée dans différents niveaux. Des nouveaux canaux de</p>	<p>sur des terres humides. De ce fait, l'entretien du raphia nécessite une délicatesse alors que divers circonstances ne le permettent pas. A l'instar, la situation géographique de Madagascar est favorisée par le cyclone, l'inondation causée par une précipitation sévère et la sécheresse. De plus, le changement climatique menace le bien-être de la biodiversité du pays et surtout ses habitants. En effet,</p>	<p>artisan formel bénéficie d'une carte de contribuable, d'une sécurité sociale telle que la pension, pension alimentaire pour enfants, les allocations de perte d'emploi et d'un prêt de 9%.</p> <p>La loi n°2015-054 portant sur le code de l'artisanat est le seul document de référence pour tous les personnes physique ou morale qui souhaitent y entrer.</p>

Politique	Économique	Sociologique	Technologique	Environnemental	Légal
<p>4. Problèmes liés aux exportations :</p> <p>Cependant, certains exportateurs contournent les procédures en utilisant de fausses factures pour réduire les impôts à payer. Les tarifs douaniers varient en fonction des types de produits, avec des droits de douane de 5% pour les matières premières, 10% pour les produits intermédiaires et 20% pour les produits finis. La TVA est fixée à 20%, avec des droits d'accises pour certaines marchandises.</p> <p>5. Digitalisation des procédures gouvernementales :</p> <p>Le gouvernement travaille à la digitalisation de ses procédures pour simplifier les démarches administratives.</p>		<p>internationale</p> <p> motive 54% d'entre eux, 19% choisissent ces produits pour leur qualité, 15% pour soutenir les opérateurs locaux, et 5% dans le but de stimuler l'économie du pays.</p>	<p>distribution se sont développés pour faciliter l'expérience client. D'autre part, la digitalisation du service permet d'optimiser l'activité de l'entreprise et aussi d'améliorer l'image interne. Cela se fait par le biais des logiciels ou des outils digitaux. Toutefois, la mise en place d'un data base client aide les entreprises à mieux connaître sa clientèle qui pourrait être utilisé pour se rapprocher de ces derniers.</p>	<p>l'inaccessibilité des lieux de production à cause des pluies entraine de plus la hausse du prix. Sans oublier la propagation des feux de brousse qui affecte non seulement le sol mais également le climat.</p>	<p>Pour les entreprises qui veulent exporter, le code des douanes a été modifié lors de la loi de finance LFI 2021 dont il est inscrit le tarif taxe douanier ainsi que toutes les procédures à suivre. Par manque de suivi du gouvernement , l'exportation illicite persiste à Madagascar surtout pour les exportateurs qui se rapprochent des divers ports de l'île.</p>

Politique	Économique	Sociologique	Technologique	Environnemental	Légal
<p>En résumé, le secteur artisanal à Madagascar est confronté à des défis et à des opportunités en raison des décisions gouvernementales en constante évolution. Les initiatives visant à renforcer l'inclusion économique et la facilitation des exportations sont positives, mais les problèmes liés à la fraude fiscale nécessitent une attention particulière. L'instabilité politique dans le pays peut également influencer les décisions prises par les ministères, ce qui rend important de suivre de près l'évolution de la situation.</p>					

b. Forces de Porter :

<i>Menace des nouveaux entrants</i>	<p>Le CENAM, un organisme rattaché du ministère de l'artisanat et des métiers forme tous les 2mois des personnes intéressées par le crochet, qui pourront par la suite crée leur propre entreprise. D'un côté, cela permet de favoriser l'économie du pays, d'autre part cela augmentera le risque d'une saturation du marché.</p> <p>Également, l'accessibilité des matières premières poussent les particuliers à entreprendre dans ce domaine.</p>
<i>Degré de rivalité avec les concurrents</i>	<p>Les concurrents se répartissent dans le secteur formel et informel. A Madagascar, la majorité des artisans, entreprises se situent dans le marché informel. De ce fait, l'accessibilité des données ne sont pas encore disponible pour le moment.</p> <p>La concurrence au niveau local s'avère très rude et intense (par exemple l'entreprise Pok Pok gagne de plus en plus en notoriété) ce qui pousse chaque entreprise a retravaillé sa stratégie.</p> <p>Le degré de différenciation est faible. Les produits des concurrents se ressemblent le plus souvent. En général, les modèles sont facilement copiables par les concurrents, ce qui intensifie encore plus le marché.</p>
<i>Menace des produits de substitution</i>	<p>Depuis 2015, la Chine figure parmi le premier partenaire et source d'importation de la Grande île. Les importations de Madagascar ont atteint 810 millions de dollars en 2020. Cependant, le « Made in China » envahissent le marché.</p> <p>Par ailleurs, l'arrivée massive de la friperie peut progressivement réduire le part de marché des entreprises artisanales. Les prix proposés sont largement inférieur par rapport à les produits artisanaux. Ainsi, les consommateurs préfèrent acheter les mêmes accessoires dans les marchés de friperie.</p>

	<p>Néanmoins, nombreux sont les produits alternatifs du raphia tels que le sisal, l'osier, le paille et le rotin. Sans oublier, les sacs en cuir, faux cuir et les tissus qui étaient depuis longtemps sur le marché.</p>
<i>Pouvoir de négociation des fournisseurs</i>	<p>Nombreux sont les fournisseurs en raphia se trouvant à Coum 67ha. Cependant, rares sont les fournisseurs qui maîtrisent la production de raphia teinté de qualité telle que la couleur thé, marron et camel qui sont les couleurs de base des produits de Lenkā. Ils ont un pouvoir intense vu que les prix sont fixés par eux-mêmes. Il se vend maintenant à 8 000 Ariary due à l'inflation contre 6 000 Ariary à 7 000 Ariary. Au cours de l'année, l'inaccessibilité des lieux de production causés par les pluies entraîne de plus la hausse du prix. Cependant pour les grandes entreprises, elles se fournissent auprès des collecteurs de raphia. De ce fait, ces derniers ont accès aux meilleures qualités de raphia qui n'est pas le cas pour les revendeurs à Coum puisque on y trouve que le raphia de seconde qualité.</p>
<i>Pouvoir de négociation des clients</i>	<p>Les comportements des clients déterminent partiellement l'intensité de la compétition intra-sectorielle. Actuellement, il y a une forte demande sur le marché national pour les produits artisanaux de qualité, que les nouveaux entrants actuels n'arrivent pas à satisfaire. Par contre, nombreuses sont les entreprises qui offrent des articles presque similaires à bas de gamme.</p> <p>Cependant, le client détient un pouvoir important d'où une possibilité de négocier. Ces derniers pourront changer d'une entreprise à une autre dépendant de ses attentes personnelles et de son pouvoir d'achat.</p>

c. Matrice SWOT - Facteurs micro-environnementaux :

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Personnel très qualifié et spécialisé (crocheteurs 22, un maroquinier, un couturier, un chef de production) • Produits de qualité, haut de gamme • Fidélité des clients existants 	<ul style="list-style-type: none"> • Dépendance aux ressources naturelles : La disponibilité du raphia peut être influencée par des facteurs environnementaux, ce qui peut affecter la production. • Distribution limitée : Les canaux de distribution peuvent être limités, ce qui peut entraver l'accès aux marchés internationaux. • Absence de site web • Revendeurs à Tamatave, nulle part ailleurs
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Tendance à la durabilité : La demande croissante pour des produits durables et respectueux de l'environnement offre une opportunité pour les accessoires en raphia. • Marchés internationaux : L'exportation vers les marchés étrangers, notamment en Europe et en Amérique, peut stimuler la croissance. • Partenariats locaux : Collaborer avec d'autres artisans et entreprises locales peut aider à diversifier les produits et à élargir la clientèle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fluctuation des prix : Les variations des coûts des matières premières, comme le raphia, peuvent affecter la rentabilité. • Instabilité économique locale : Les fluctuations économiques à Madagascar peuvent avoir un impact sur la demande intérieure pour les produits artisanaux.