

Module : Adopter la bonne organisation quand on fait du SEO

Projet 4 - Les backlinks

SAYNA-SEO-PROJET4

IV.2 - Exercice 1

1) Définir ce qu'est un backlink.

Les backlinks représentent les liens qui pointent d'une page d'un site vers une page d'un autre site. Ils sont également appelés liens entrants, car entrant sur le site web ou liens externes, car provenant de sites externes.

2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

Oui, un backlink est indispensable dans une stratégie SEO parce que c'est celui qui a le plus d'influence auprès de Google pour référencer une page. Les backlinks sont surtout un gage de confiance auprès de Google. Il les utilise pour évaluer l'autorité d'une page. En somme, les backlinks sont comme la réputation en ligne d'un site auprès de Google, où un lien pointant vers le site est considéré comme un vote de confiance.

3) Citer les différents types de backlinks et leur définition.

Les liens nofollow : un type de lien officiellement non suivi

Les liens dofollow : le plus recherché de tous, le lien suivi par les moteurs de recherche. Ce sont les liens qui font passer la notoriété, le PageRank, et qui par conséquent n'a pas d'attribut nofollow.

Les liens sponsorisés : sont des liens qui ont été balisés tels quels par les sites qui vendent des liens sponsorisés dans des articles sponsorisés.

Les liens UGC : Ce sont les liens qui proviennent des forums et des commentaires de blog, ou d'autres endroits susceptibles de générer des liens par des utilisateurs finaux.

Les liens toxiques : Les liens toxiques sont des liens qui peuvent nuire au référencement de Google. Ils proviennent de sites suspects ou de mauvaise qualité, ou qui violent les directives

de Google et qui n'existent que pour tromper les algorithmes de Google et manipuler les classements sur les moteurs de recherche.

4) A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

On reconnaît un bon backlink si il respecte les six critères suivants : dofollow, ancre de lien, site référent, contextualisation de la page, diversification des méthodes, diversification des pages de destination.

IV.3 - Exercice 2

<https://www.eurosport.fr/football/>

<https://www.lequipe.fr/Football/>

<https://www.nationalgeographic.fr/histoire/quelles-sont-les-origines-du-football-larcheologie-au-service-du-sport>

<https://www.footballdatabase.eu/fr/joueurs>

<https://www.youtube.com/channel/UC6ufTSyZ5aJPHjj4rPy1SQA>

<https://actualites-decalees.autojournal.fr/top-15-meilleurs-moments-ont-marque-foot-281450.html>