

**Proyecto de Comunicación**  
**en Ciencia de Datos**

**Diego Hernández Rodríguez**

**Carlos M. González Cruz**

**Consumo Cultural**  
**en Cuba**

Unas décadas atrás se hacía muy difícil tener un consumo cultural desde la comodidad de la casa, pues en la televisión había solo 2 canales, los cuales funcionaban hasta cierta hora de la noche, las casas generalmente no eran de tener muchos libros, por tanto, como mínimo, había que moverse para tener un consumo cultural variado. En la actualidad, es normal creer que dado las facilidades para acceder a todo tipo de información que nos ha dado el internet, se han diversificado las tendencias de consumo de la cultura en Cuba.

El hecho de no tener ciertas facilidades, como existen hoy en día, solo implica que para un persona tener una buena cultura debía verdaderamente interesarse por el arte, debía ir al cine, a las galerías, al teatro, tenía que ir a la biblioteca a leer, y muchos afirman una masividad de estudiantes universitarios en todo tipo de eventos y en los lugares de este tipo, por lo cual se puede afirmar que había un verdadero amor por la cultura y una gran diversidad.

En los tiempos mencionados previamente, no existía esa facilidad que nos ha dado el internet para ver lo que uno quiere, por tanto dependías únicamente de lo que estuviera en transmisión o de las actividades que se realizaran en esos tiempos, en estos casos se realizaban numerosos eventos, ya sean de cine, teatro, humor, jazz o música en general, montones de conciertos en la escalinata o el parque Almendares, entre otros lugares, eventos en los que había mucha participación de la nueva trova, como Santiago Feliu o Silvio Rodríguez, también tocaba a veces el grupo Moncada, muy gustado por los jóvenes de la época, existían además varios clubes de lectura para los universitarios. En general, un ambiente muy sano y una buena participación en todo este tipo de eventos por parte de los jóvenes.