

Proyecto de Comunicación
en Ciencia de Datos

Diego Hernández Rodríguez

Carlos M. González Cruz

Consumo Cultural
en Cuba

El tema de nuestro proyecto de comunicación en ciencia de datos es el consumo cultural en Cuba, para el desarrollo de este trabajo tomamos como objeto de estudio a los jóvenes universitarios cubanos. Realizamos una encuesta con estos, para analizar las tendencias de consumo del arte en Cuba y tuvimos lo que consideramos como una buena participación, donde en 172 encuestados abarcamos una gran cantidad de universidades, como la UH, la CUJAE, la UCLV y varias universidades de Ciencias Médicas de todo el país, entre otras que tuvieron menor participación, tuvimos jóvenes desde 18 hasta 26 años, lo cual nos dio una imagen real de como esta el consumo cultural en los jóvenes en la actualidad.

Como resultado de la encuesta pudimos determinar como, en su gran mayoría, hay claras similitudes en la forma de consumir estos contenidos, se evidencia en las respuestas como últimamente se conforman únicamente con lo que está en tendencias, sin indagar más a profundidad en lo que les podría interesar, e incluso dentro de las mismas tendencias hay una clara inclinación por los mismos artistas de cada rama. Dados estos datos decidimos tener como objetivo para nuestro proyecto, concienciar a estos jóvenes y embullarlos a que no se queden en la superficie de lo que es un mundo tan profundo como la cultura.

Para cumplir con nuestro objetivo nuestro proyecto consta de 4 páginas, donde se encuentran una historia en sintonía con un data product, la historia que cuenta como se veía el consumo cultural en los jóvenes hace 40 años, basado en la experiencia de nuestros padres, y el data product que tiene representados en graficas de barra y de pastel los datos recopilados de la encuesta, todo esto para hacer ver como a pesar de las dificultades que existían hace un tiempo para hacer cierto tipo de actividades, a diferencia de en los días actuales, había un consumo cultural bastante variado por parte de los jóvenes de aquel entonces. También tenemos un video que muestra la cantidad de oportunidades que tienen los jóvenes cubanos, sobre todo de la Habana, para hacer cosas distintas y a la par de mejorar su consumo cultural. Por último les dejamos una lista de artistas, películas y libros para que puedan empaparse de todo tipo de cultura.