Prototype Ontwikkeling Rapport

**Datum:** 20-04-2024

**Project:** Lucastars Webshop blok 4

**Teamleden:** William Boutros, Siem Baltus, Mary Anyanwu en Timor Yüksel

Inleiding

Dit rapport documenteert het proces van prototypeontwikkeling voor de Lucastars Webshop. Het prototype is ontwikkeld met behulp van de Think, Make, en Check cyclus, waarbij de focus lag op het begrijpen van gebruikersbehoeften, het creëren van prototypes en het testen van de gebruikerservaring via een guerrilla test.

## Think - Gebruiker wensen en verwachtingen Mindmap

In de Think-fase hebben we een Mindmap gemaakt om een inzicht te krijgen in de behoeftes van onze gebruikers. De Mindmap identificeert verschillende wensen en verwachtingen in het gebruiken van een webshop, met name de Lucastars Webshop. Door dit proces kregen we een helder beeld van de diverse gebruikersperspectieven en konden we gerichter werken aan het prototype.

## Make - Prototypes

Met behulp van de inzichten uit de Think-fase hebben we een low-fidelity prototype gemaakt. Deze prototype is ontworpen om de belangrijkste functionaliteiten van het product te demonstreren, terwijl ze tegelijkertijd feedback kunnen ontvangen om iteraties mogelijk te maken. Het prototype is ontwikkeld met als doel om een eerste indruk te geven van het complete product, om zo een effectieve Guerrilla test uit te kunnen voeren.

## Check - Guerilla Test

De Check-fase omvatte het uitvoeren van een Guerrilla test bij familieleden om feedback te krijgen gebruikerservaring van het prototype. Deze test is genomen bij familieleden zonder ICT ervaring, zodat dit een werkelijk beeld geeft van webshopconsumenten. Door deze test uit te voeren, kunnen we snel feedback verzamelen over de lay-out, functionaliteit en eventuele items die ontbreken. De resultaten van de Guerilla Test zullen gebruikt worden om verdere aanpassingen te brengen aan de medium-fidelity prototype.

**Gekregen feedback:**

**Familielid 1**

* Het ontwerp ziet er over het algemeen strak uit! Ik vind de kleurencombinaties en de afbeeldingen onder elkaar er goed uit zien.
* Door de overzicht met plaatjes is de lay-out duidelijk te begrijpen.
* Goed dat er een productpagina is en een knop om het in je winkelwagentje te stoppen.
* Niet op elke pagina zit menuknop of zoekbalk, dus misschien is het beter dat deze op alle pagina’s staan.

**Familielid 2**

* Het is vrij duidelijk hoe je een product besteld.
* Misschien een profielpagina? Waar je je bestellingen terug kan kijken en je gegevens kan toevoegen.
* Het was niet helemaal duidelijk waar ik mijn persoonlijke gegevens zoals adres moest invullen.
* Helder overzicht van producten en het is makkelijk te lezen

## Volgende stappen

De gekregen feedback van de low-fidelity prototype zal worden toegepast op het maken van een medium-fidelity prototype. Deze aanpassingen zijn als volgt:

* Elke pagina zal een zoekbalk en het logo bevatten van Lucastars
* Gebruikers krijgen een eigen profielpagina wanneer ze een account aanmaken
* Adres gegevens vul je in tijdens het maken van je account en je krijgt ze terug te zien op de profielpagina

# Conclusie

De Think, Make, Check cyclus bood een effectief inzicht voor het ontwikkelen van onze prototypes van de Lucastars Webshop. Door de behoeften van de gebruikers te begrijpen, prototypes te creëren en de gebruikerservaring te testen, hebben we waardevolle inzichten verzameld die zullen worden gebruikt om het product verder te verbeteren.