Gladston Aristoverne

Intégrateur, développeur frontend

Montréal

<u>gladston.aristoverne@gmail.com</u> Téléphone : (438) 488 3049

Github: https://github.com/lamglads/ Réalisations en agence : Sur demande

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/gladston-aristoverne/

Portfolio: https://gladston-aristoverne.netlify.app/

Je suis présentement à la recherche d'un poste d'intégrateur Web, développeur frontend.

Compétences transversales:

- Capacité à collaborer en équipe et travailler en autonomie.
- Forte capacité d'apprentissage et d'adaptation.
- Capacité d'analyse et de synthèse.
- Réactivité et forte disponible pour mon équipe.

Compétences techniques:

- Intégrer du contenu conformément à une maquette en (HTML, CSS, Sass, Tailwind).
- Créer des animations CSS.
- Création de sites WordPress / E-commerce (Woocommerce).
- Maitrise Elementor Builder/Oxygen Builder, j'ai testé le constructeur de page Breakdance dans sa version Beta.
- Utilisations des extensions ACF, Pods, Gravity Form, Woocommerce subscription, Yoast et bien d'autres.
- Implémenter des interfaces Responsives.
- Optimiser le référencement naturel d'un site Web.
- Développement d'application Javascript/React.
- Se connecter à un services Web pour exploiter des données (API).
- Créer une application Node Express Mongo DB et implémenter un CRUD.
- Versionner mon code avec Git.

Expérience professionnelle dans le Web

Intégrateur Web

Agence Mac Media - Longueuil, QC

Août 2021 à aujourd'hui

- Création de sites Web & e-commerce WordPress/Woocommerce.
- Intégration des maquettes sur mesure dans WordPress
- Développer des fonctionnalités sur mesure
- Intégration d'articles de blogs
- Optimisation du référencement naturel (SEO) pour les moteurs de recherches.

Webmaster freelance

Freelance en Guadeloupe/Guyane - Guadeloupe, France Octobre 2020 à aujourd'hui

- Conception de site Web en Guadeloupe et Guyane.
- Maintenance de site Web existants.
- Optimisation du référencement technique

Formation

DEP/ AEC ou Certificat, Développement Web Openclassrooms - Paris - Octobre 2020

Licence (Équivalent baccalauréat québécois), Administration Économique et Sociale Université de Guyane – France 2017

Diplôme Universitaire de Technologie IUT de Kourou – France 2015

Autres expériences

Responsable de chantier

Oser Guyane - Guyane Française Juin 2017 à février 2019

- Manager une équipe de 12 techniciens en pose de chauffe-eau solaire et d'isolation thermique.
- Préparer et planifier les chantiers.
- Contrôler et assurer la livraison des chantiers dans les délais.
- Gérer les achats auprès de nos fournisseurs.
- Gérer le stock de notre entrepôt.
- Manutention.
- Répondre aux interrogations de nos clients.
- Assurer le service après-vente des installations.
- Réaliser des rapports.

Assistant communication

UTPEG - Guyane française Mars 2016 à mai 2016

- Proposer et suivre une campagne de communication.
- Budgétiser la campagne.

- Organiser des rencontres entre des dirigeants d'entreprises, porteurs de projets et des professionnels qui aident à la création d'entreprises.
- Proposer des outils de communication afin d'améliorer la visibilité de l'association.

Assistant régisseur

Tic-Tac Production - Guyane Française Septembre 2015 à décembre 2015

- Assister le régisseur général dans l'organisation du tournage.
- Gérer la logistique.
- Le transport du matériel, des comédiens.

Assistant réalisateur

Tic-Tac Production - Guyane Française Juin 2015 à septembre 2015

Série Guyane saison 1 - 4 Guyane française - 06-2015 - 09-2015 (Série Guyane diffusée sur Canal + chaine de télévision française)

- Accompagner les comédiens sur les décors.
- Assister l'équipe mise en scène à planifier les séquences.
- Préparer les comédiens et les figurants avec les équipes maquillage, coiffure et habillage pour être.
- Prêts à tourner à l'heure.
- Gérer les figurants sur le plateau et pendant le tournage des séquences.
- Assister le premier assistant réalisateur.
- Maintenir le silence durant les prises.

Assistant Marketing

Bureau Vallée - Cayenne (76) Avril 2015 à juin 2015

- Organisation du point de vente.
- Mise en place d'actions marketing (e-mailing, catalogue produits).
- Préparation de la rentrée de septembre.