2023 시각디자인 리서치 조사 PPT

디자인 조사 및 분석

CONTENTS

01 시장 조사 및 분석 02 사용자 조사 및 분석 03 트렌드 조사 및 분석

· 써브웨이

· 경쟁사 샐러디

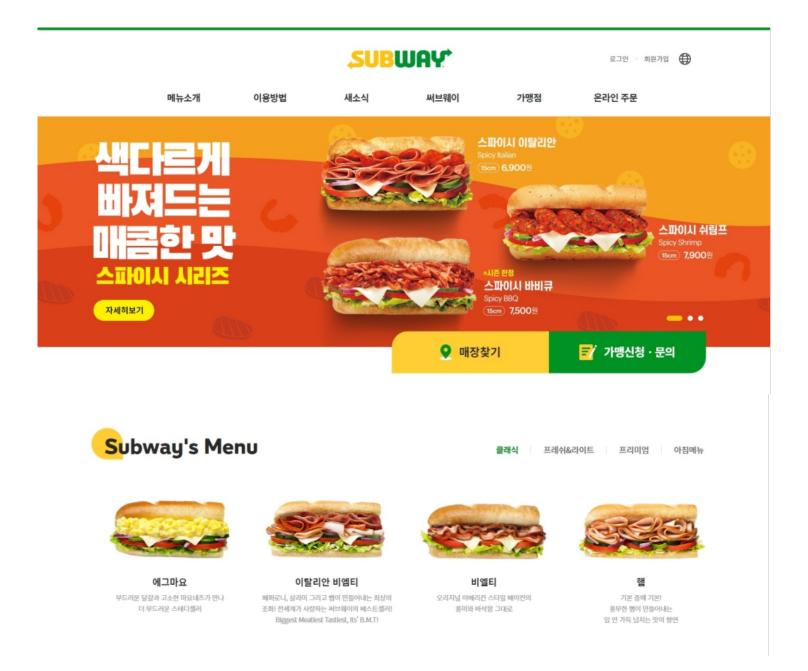
• 체크리스트

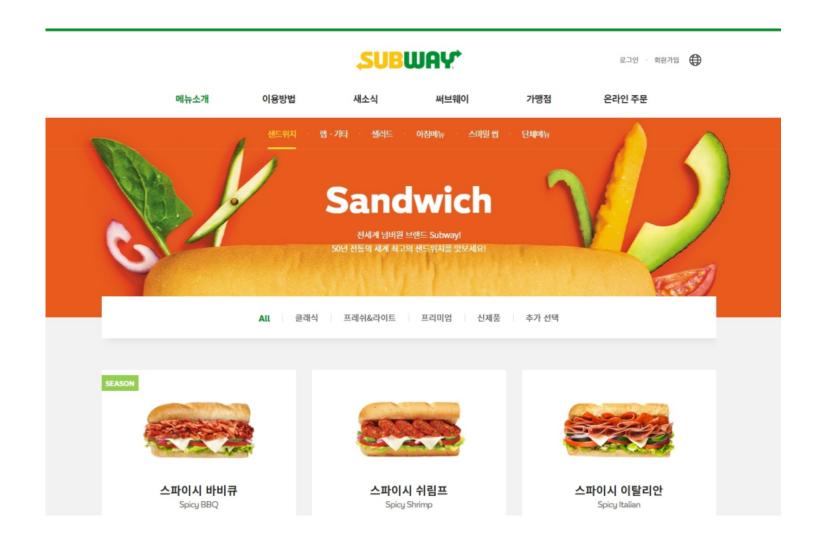
· 페르소나

· Y2K · 스크롤리텔링 · 둥근 모서리

02

세계에서 가장 매장 수가 많은 패스트푸드 기업이다.





* 써브웨이 메인 화면

* 써브웨이 메뉴소개 화면

서브웨이 장점

컬러

시그니처 컬러 (노란색, 초록색)을 적극적으로 활용 -> 사용자에게 브랜드 이미지 각인

대표메뉴 강조

메인화면에 대표메뉴인 샌드위치를 카테고리별로 분류하여 배치 -> 시용자에게 브랜드의 대표메뉴 각인 및 매출 증가 효과 기대 가능

통일감

폰트 및 디자인 요소 통일 -> 사용자의 가시성 증가 및 브랜딩 가능

从自和0 后挡

단조로운 배치

가시성이 훌륭한 배치지만, 개성 있는 배치는 X -> 몇몇 사용자는 단조롭다고 느낄 수 있음

베스트메뉴 표기 X

베스트 메뉴 표기 X
-> 처음 이용하는 고객에게 메뉴 선택에 제약이 생길 수 있음

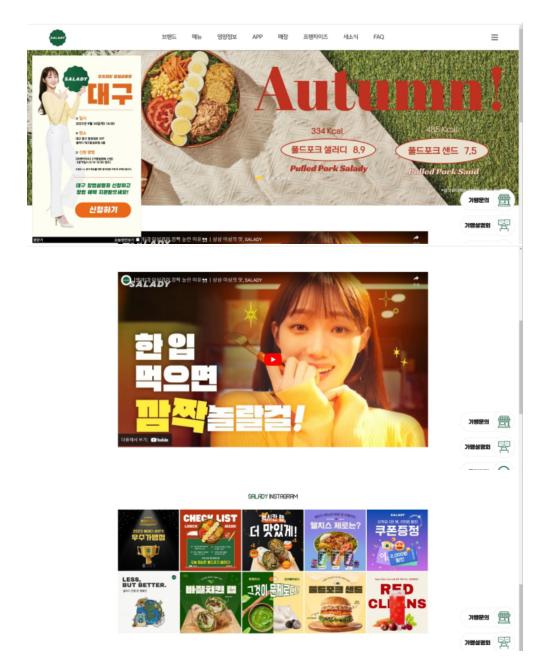
폰트 크기

비교적 작은 폰트 크기 -> 시력이 좋지 못한 사용자 or 노안 사용자는 이용하기 힘들 수 있음

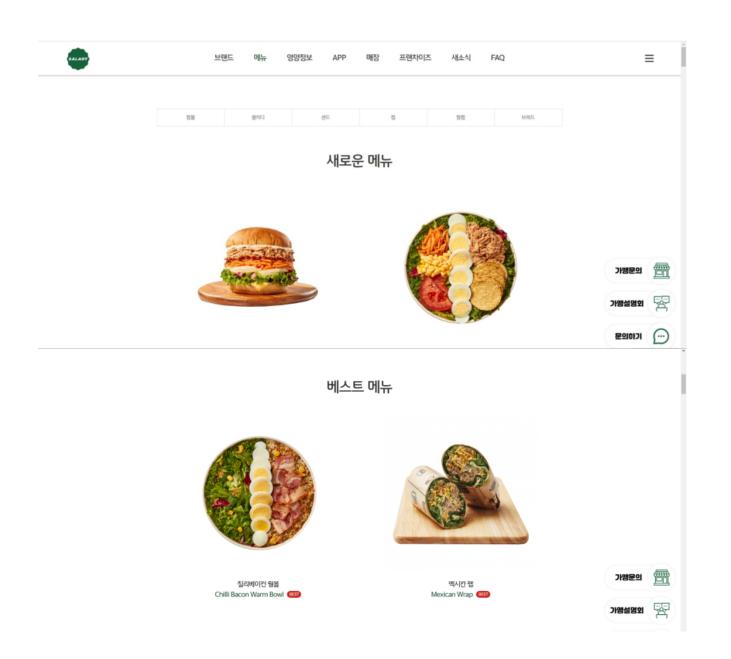
이 시장 조사 및 분석 - 샐러디

샐러디

샐러디는 웜볼, 랩, 샌드위치 등의 메뉴를 판매하는 대한민국 프랜차이즈 기업으로, 샐러드 전문점을 넘어 건강한 패스트푸드로 도약하고자 한다.



* 샐러디 메인 화면



* 샐러디 메뉴소개 화면

샐러디장점

광고 영상

광고 영상을 메인화면에 배치 -> 효과적인 마케팅 & 사용자의 이목 집중 및 호기심 유발

슬로건 배너

브랜드의 슬로건을 적은 배너를 메인화면에 배치 -> 브랜드가 내세우는 가치와 이미지를 효과적으로 마케팅

팝업창

팝업창 활용
-> 현재 진행 중인
행사와 프로모션
등을 효과적으로 홍보

샐러디 단점



01 시장 조사 및 분석 - 체크리스트

번호	우선순위	요구사항	O	X
1	1	카테고리의 구분이 명확한가?		
2	5	배너 이미지의 크기는 적절한가?		
3	2	한페이지에 적당한 양의 콘텐츠가 담겨있는가?		
4	4	전달하고자 하는 콘텐츠의 배치가 적절한가?		
5	6	폰트의 크기 및 굵기가 적절한가?		
6	3	메인 컬러가 콘텐츠와 적절히 어울리는가?		

02 사용자 조사 및 분석 - 페르소나



이름 : 이민석 직업 : 헬스 트레이너 나이 : 28세

- 나트륨, 지방, 당류 함량은 낮지만 단백질 함량이 높은 메뉴를 선호 - 견과류 알레르기 환자

02 사용자 조사 및 분석 - 페르소나



이름: 김지수

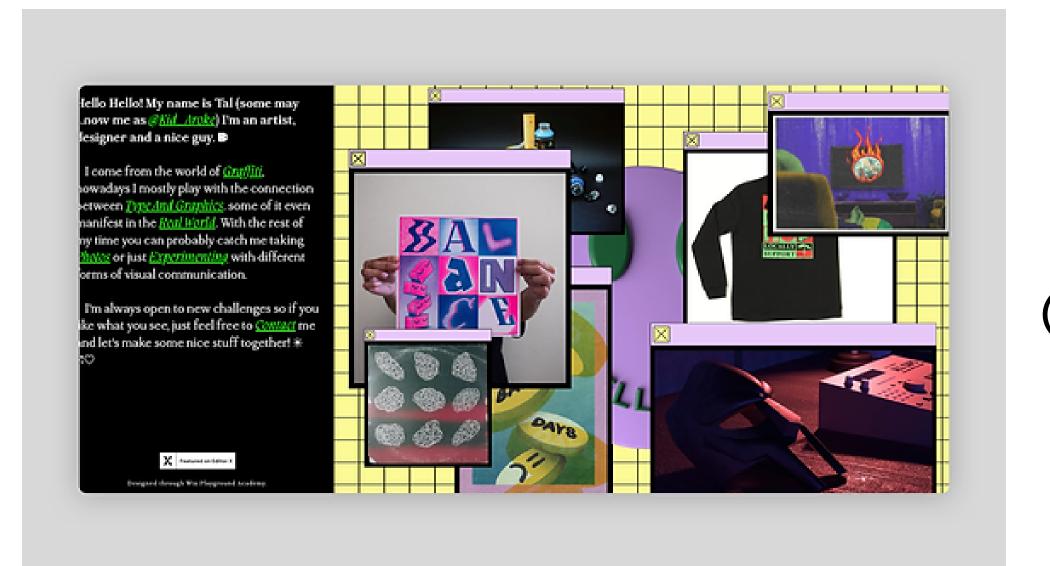
직업: 직장인

나이: 36세

- 고기가 들어간 메뉴를 좋아함 - 처음 이용하는 프랜차이즈에서는 베스트 메뉴를 선호

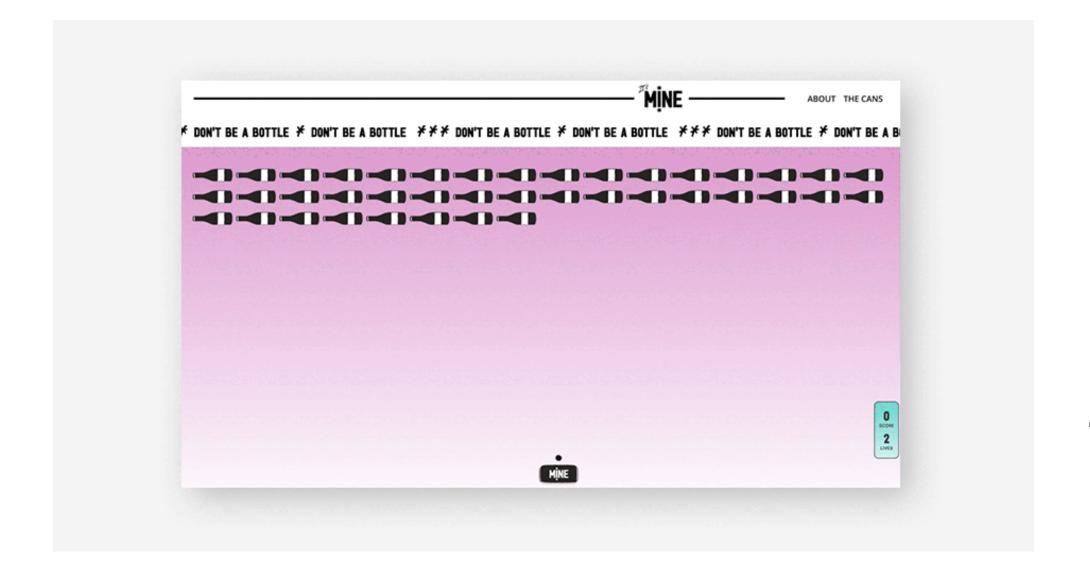
03 2023 트렌드 조사 및 분석 - Y2K





* 특징

- 밝고 쨍한 색상 (핫핑크, 메탈릭 색상, 보라색, 노란색 등) - 플래시 시대의 기술 및 클립 아트의 로파이(Lo-Fi) 느낌



* 특징

- 스크롤리텔링(Scrollytelling):
스크롤+스토리텔링을 합친 용어,
스토리가 연결되는 스크롤링을 뜻함
- 웹디자인에서는 스크롤 효과를
사용하여 청중에게 완전한 스토리 제공
& 청중의 흥미를 돋우는
색다른 레이아웃 창조



* 특징

- Y2K의 회고주의와 매치하여 화려하고 몽상적인 분위기 증가
- 브루탈리즘의 경도를 예리하게 대비
 - 맥시멀리즘과 노이즈의 효과를 억제하는 데 사용