

2023 시각디자인 리서치 조사 PPT

써브웨이

디자인 조사 및 분석

CONTENTS

01 시장 조사 및 분석

- 써브웨이
- 경쟁사 샐러디
- 체크리스트

02 사용자 조사 및 분석

- 페르소나

03 트렌드 조사 및 분석

- Y2K
- 스크롤리텔링
- 둥근 모서리

써브웨이 써브웨이는 서브마린 샌드위치와 샐러드 등을 판매하는 미국의 패스트푸드 프랜차이즈로, 세계에서 가장 매장 수가 많은 패스트푸드 기업이다.



* 써브웨이 메인 화면



* 써브웨이 메뉴소개 화면

써브웨이 장점

컬러

시그니처 컬러
(노란색, 초록색)을
적극적으로 활용
-> 사용자에게
브랜드 이미지 각인

대표메뉴 강조

메인화면에 대표메뉴인
샌드위치를 카테고리별로
분류하여 배치
-> 사용자에게 브랜드의
대표메뉴 각인 및
매출 증가 효과 기대 가능

통일감

폰트 및
디자인 요소 통일
-> 사용자의 가시성
증가 및 브랜딩 가능

써브웨이 단점

컬러

시그니처 컬러
(노란색, 초록색)을
적극적으로 활용
-> 사용자에게
브랜드 이미지 각인

베스트메뉴 표기 X

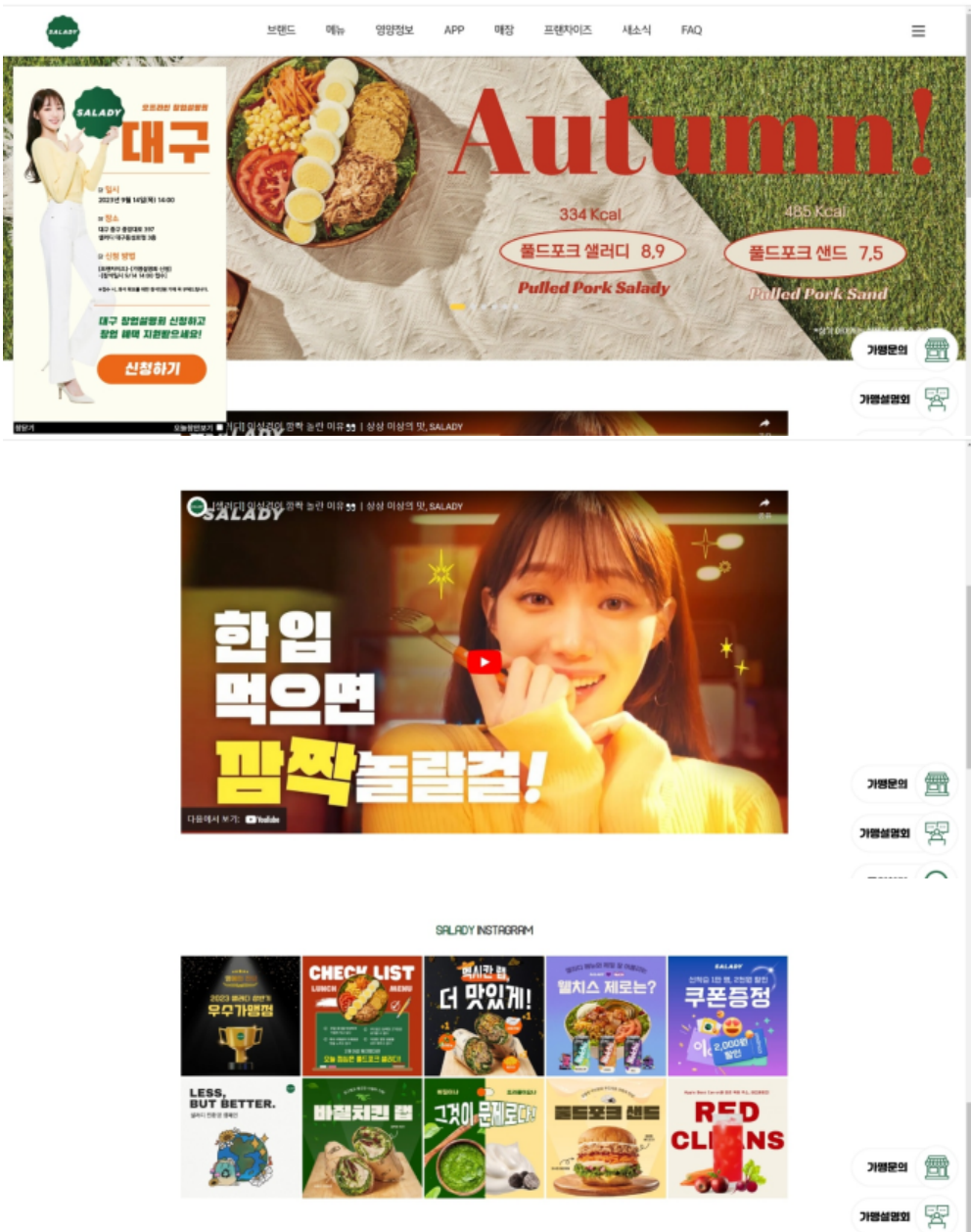
베스트 메뉴 표기 X
-> 처음 이용하는 고객에게
메뉴 선택에
제약이 생길 수 있음

통일감

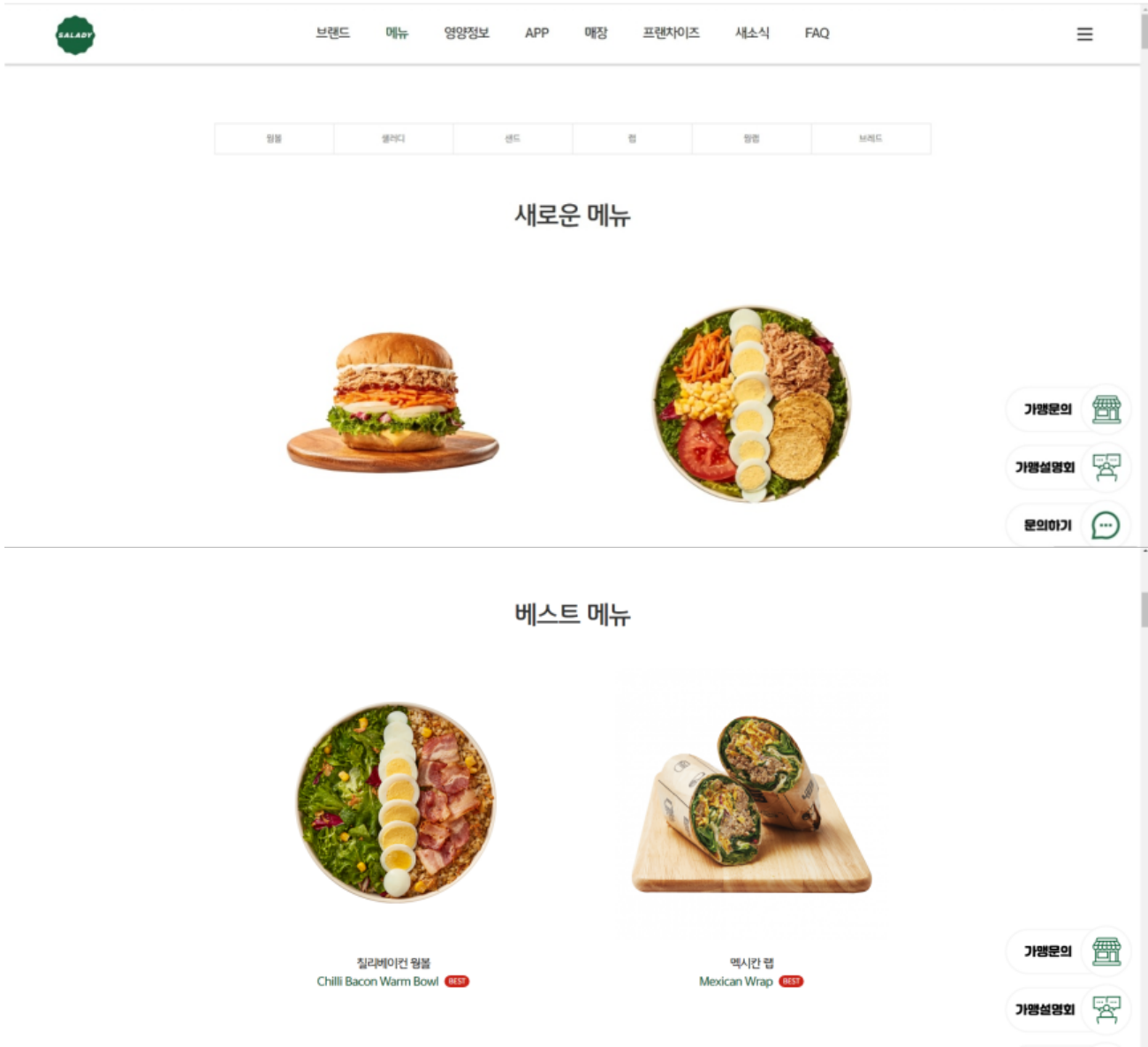
폰트 및
디자인 요소 통일
-> 사용자의 가시성
증가 및 브랜딩 가능

샐러디

샐러디는 워블, 랩, 샌드위치 등의 메뉴를 판매하는 대한민국 프랜차이즈 기업으로, 샐러드 전문점을 넘어 건강한 패스트푸드로 도약하고자 한다.



* 샐러디 메인 화면



* 샐러디 메뉴소개 화면

샐러디 장점

광고 영상

광고 영상을
메인화면에 배치
-> 효과적인 마케팅 &
사용자의 이목 집중
및 호기심 유발

슬로건 배너

브랜드의 슬로건을 적은
배너를 메인화면에 배치
-> 브랜드가 내세우는
가치와 이미지를
효과적으로 마케팅

팝업창

팝업창 활용
-> 현재 진행 중인
행사와 프로모션
등을 효과적으로 홍보

샐러디 단점

스크롤리텔링 X

스크롤리텔링
사용
-> 단조롭고 심심한
느낌

시그니처 컬러 X

브랜드를 상징하는 시그니
처 컬러 및 폰트 X
-> 통일감이 떨어지는
디자인

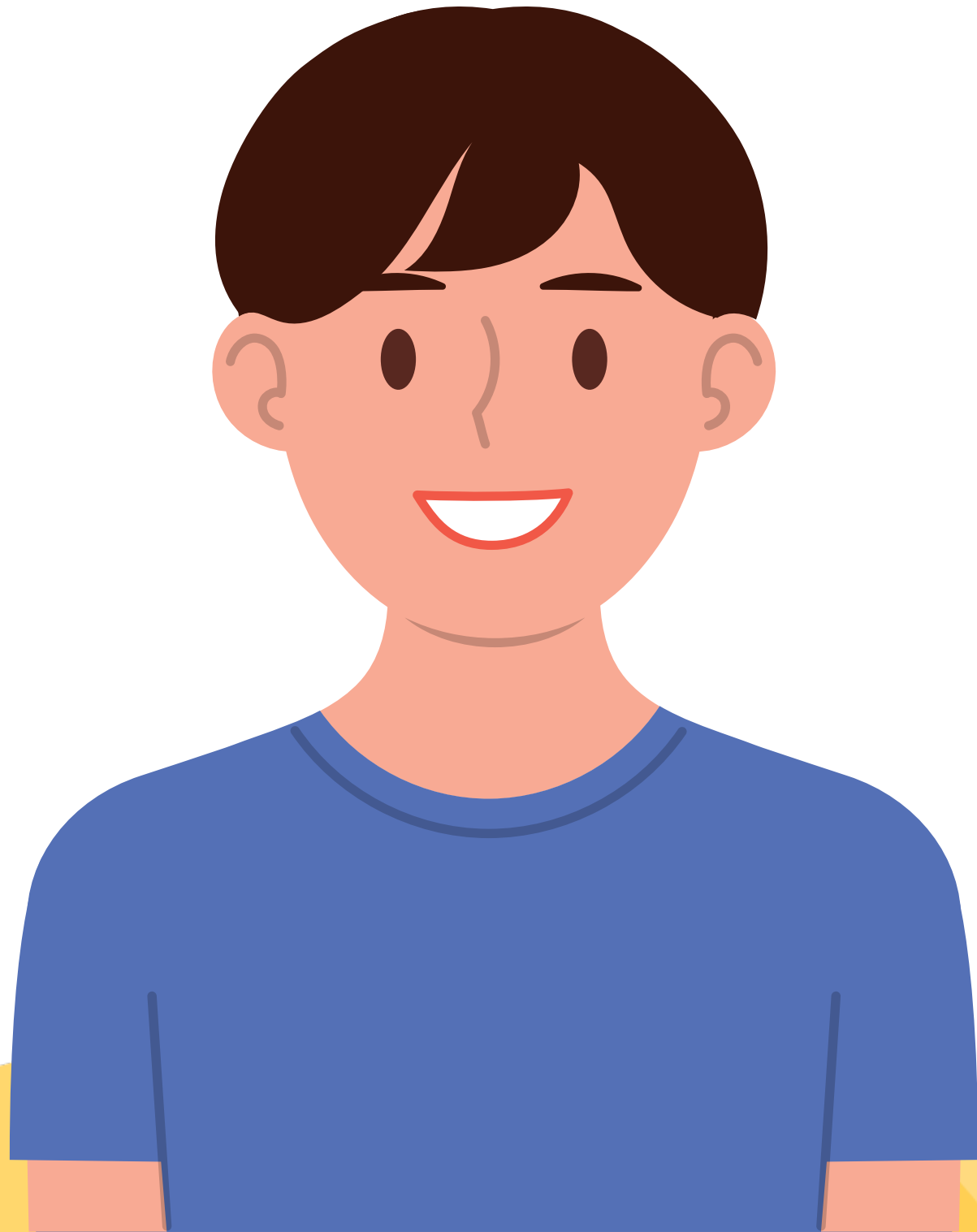
메뉴소개

메뉴 밑에
간단한 메뉴 소개글 X
-> 메뉴를 꼭 클릭해
확인해야 하는 것이
번거로움

01 시장 조사 및 분석 - 체크리스트

번호	우선순위	요구사항	○	X
1	1	카테고리의 구분이 명확한가?		
2	5	배너 이미지의 크기는 적절한가?		
3	2	한페이지에 적당한 양의 콘텐츠가 담겨있는가?		
4	4	전달하고자 하는 콘텐츠의 배치가 적절한가?		
5	6	폰트의 크기 및 굵기가 적절한가?		
6	3	메인 컬러가 콘텐츠와 적절히 어울리는가?		

02 사용자 조사 및 분석 - 페르소나



이름 : 이민석
직업 : 헬스 트레이너
나이 : 28세

- 나트륨, 지방, 당류 함량은 낮지만 단백질 함량이 높은 메뉴를 선호
- 견과류 알레르기 환자

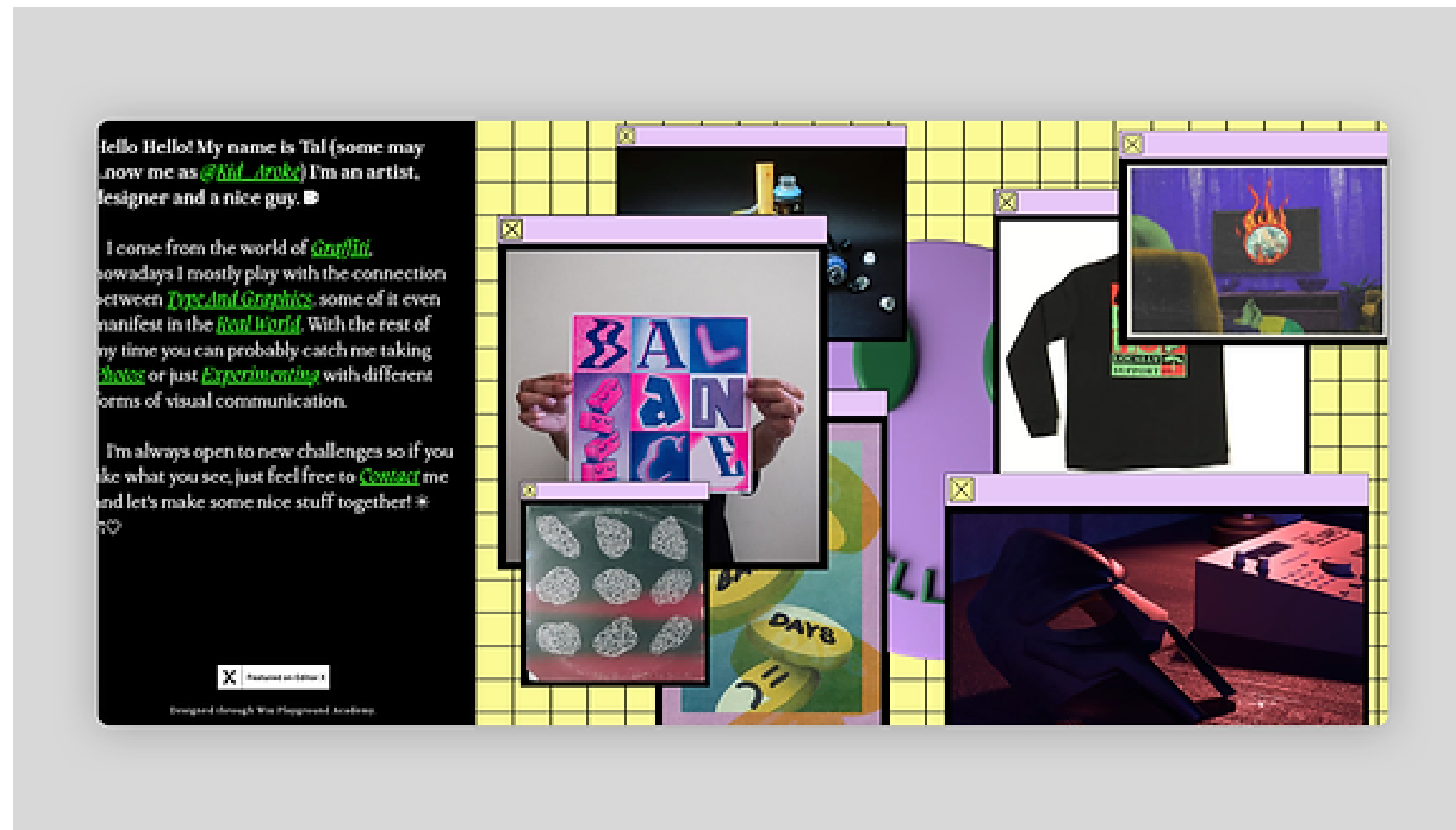
02 사용자 조사 및 분석 - 페르소나



이름 : 김지수
직업 : 직장인
나이 : 36세

- 고기가 들어간 메뉴를 좋아함
- 처음 이용하는 프랜차이즈에서는
베스트 메뉴를 선호

Y2K



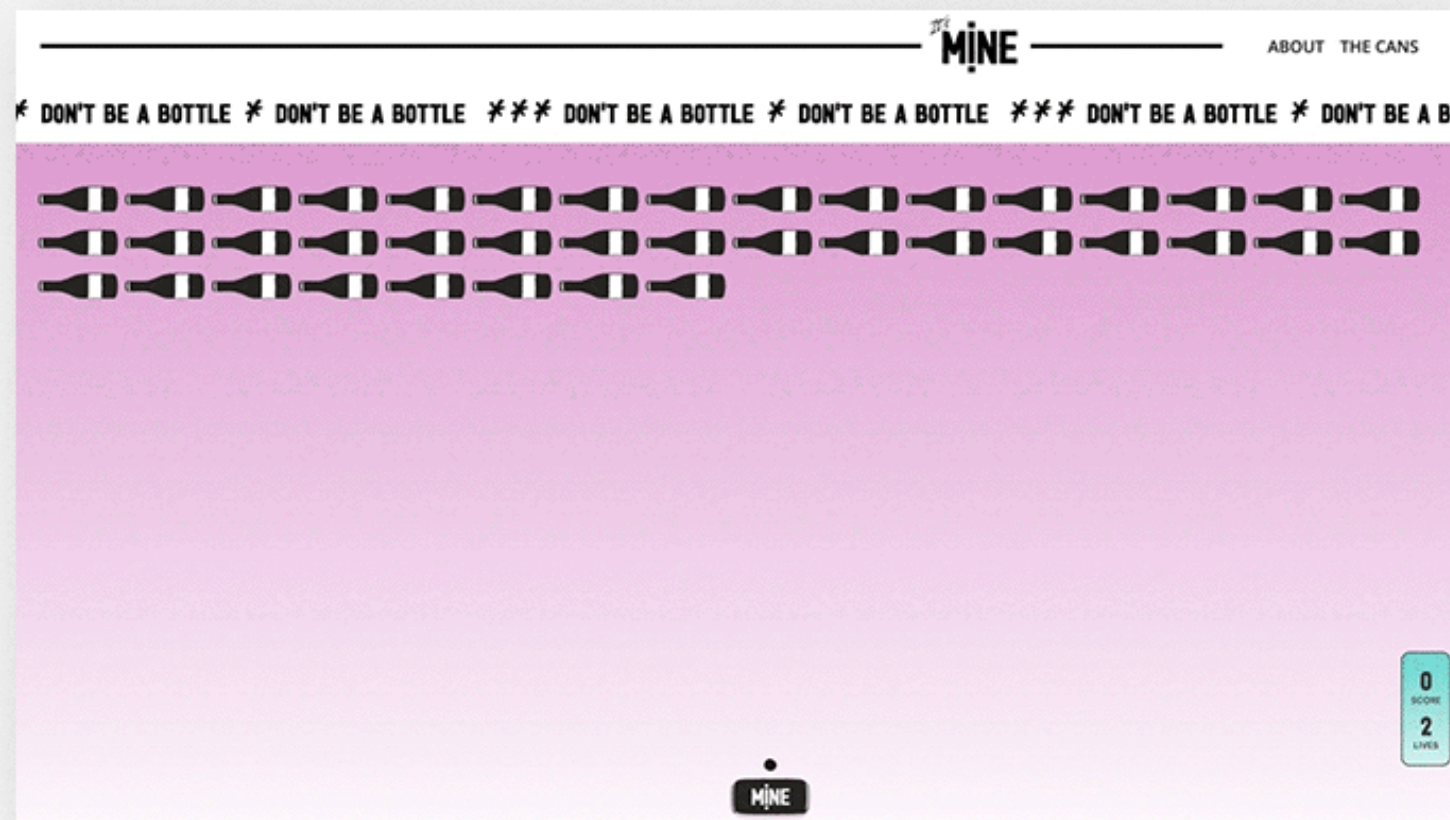
* 특징

- 밝고 짩한 색상
(핫핑크, 메탈릭 색상, 보라색, 노란색 등)
- 플래시 시대의 기술 및
클립 아트의 로파이(Lo-Fi) 느낌

스크롤리텔링

* 특징

- 스크롤리텔링(Scrolllytelling): 스크롤+스토리텔링을 합친 용어, 스토리가 연결되는 스크롤링을 뜻함
- 웹디자인에서는 스크롤 효과를 사용하여 청중에게 완전한 스토리 제공 & 청중의 흥미를 돋우는 색다른 레이아웃 창조



둥근 모서리

* 특징

- Y2K의 회고주의와 매치하여 화려하고 몽상적인 분위기 증가
- 브루탈리즘의 경도를 예리하게 대비
- 맥시멀리즘과 노이즈의 효과를 억제하는 데 사용

