

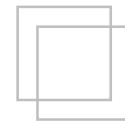


今日头条 房产行业用户数据报告

商业产品策略出品 2017年7月

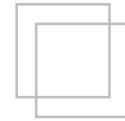


CONTENTS



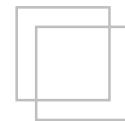
Part 1

房产行业人群数据洞察



Part 2

房产行业人群兴趣行为分析



Part 3

广告行为分析



PART 1

房产行业人群数据洞察

在头条，每16人中就有1人是房产关注者

头条房产用户占比

6%

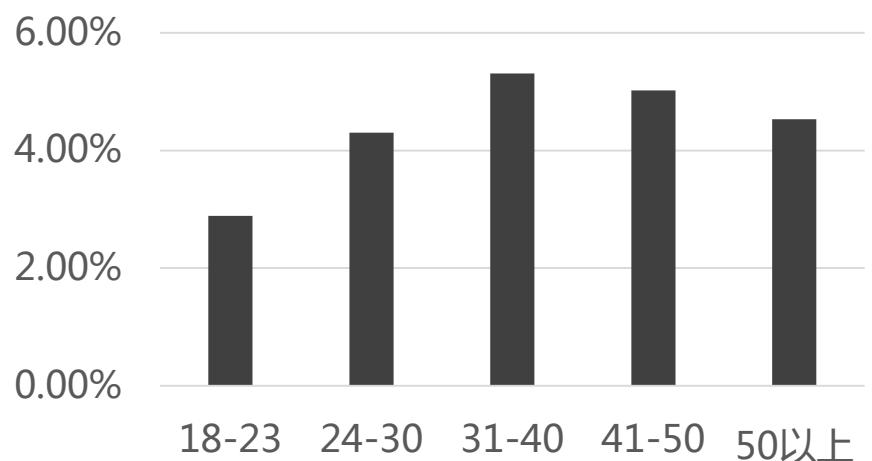
过去一年产生的房产文章阅读量

33.7 亿

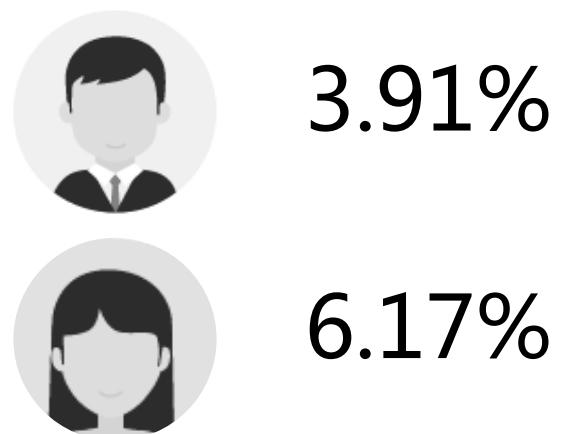
数据来源：头条指数
数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1
房产用户占比：房产用户数/头条总用户数

30-40岁到达关注房产的高峰年龄段，女性关注者更多

年龄渗透率

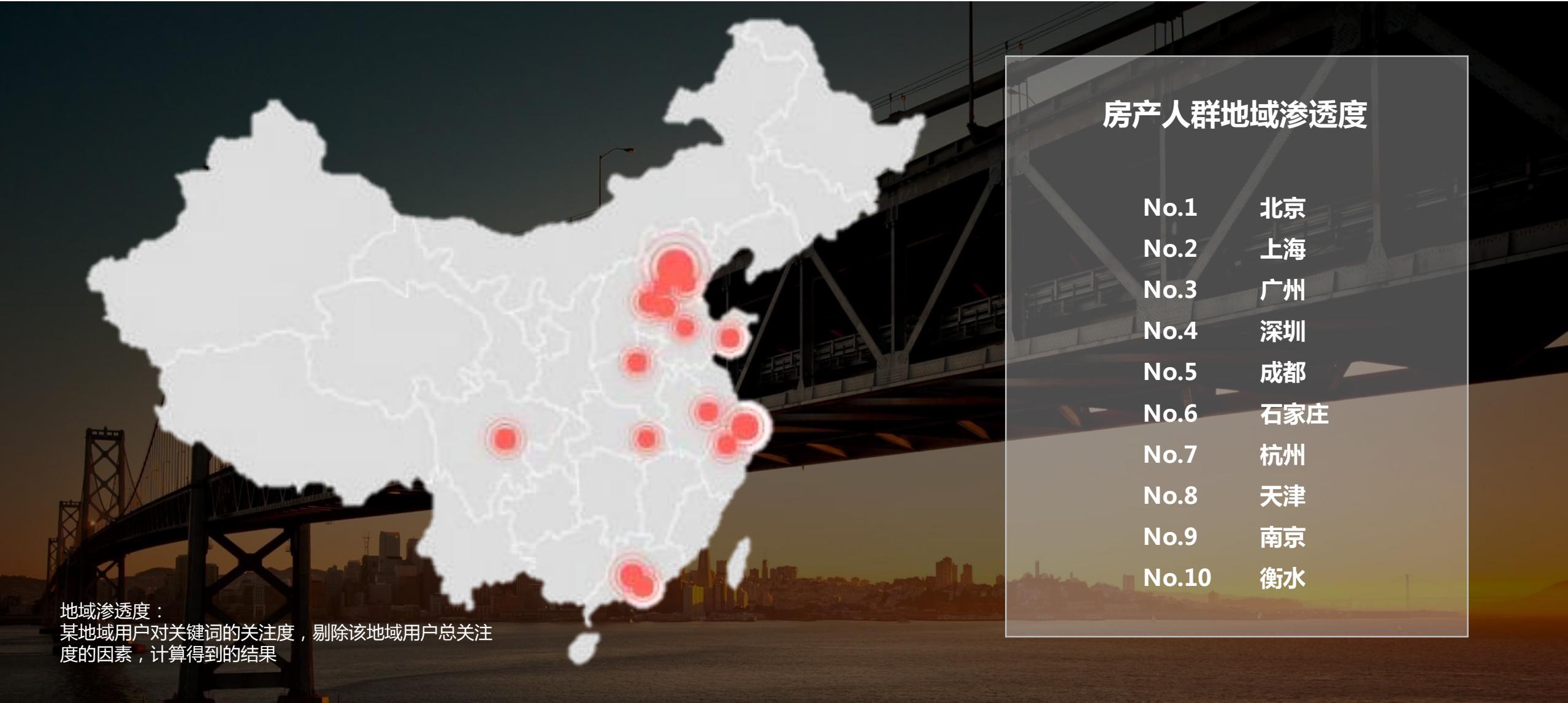


性别渗透率



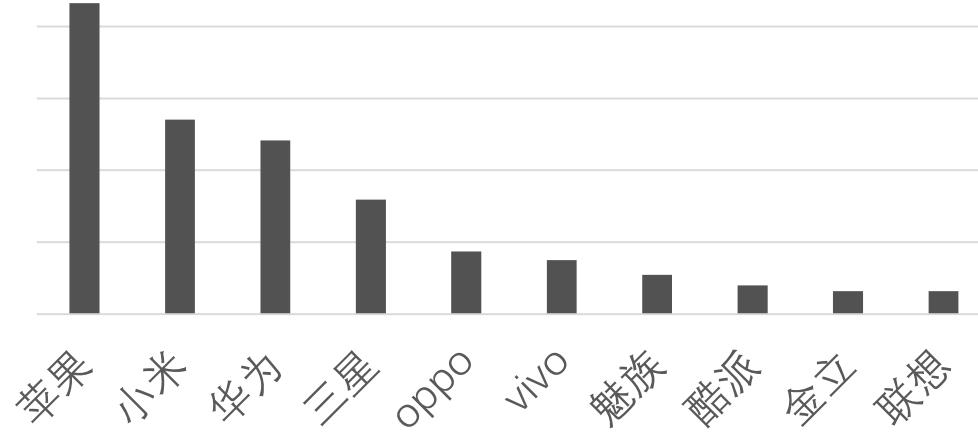
数据来源：头条指数
数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1
房产用户占比：房产用户数/头条总用户数

地域分布以北方城市居多，北上广深领衔，京津冀地区集中



在手机的选择上，iPhone领衔，国产品牌小米、华为占据领先，老牌三星位于前列

房产关注人群手机品牌分布：



数据来源：头条指数

数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1

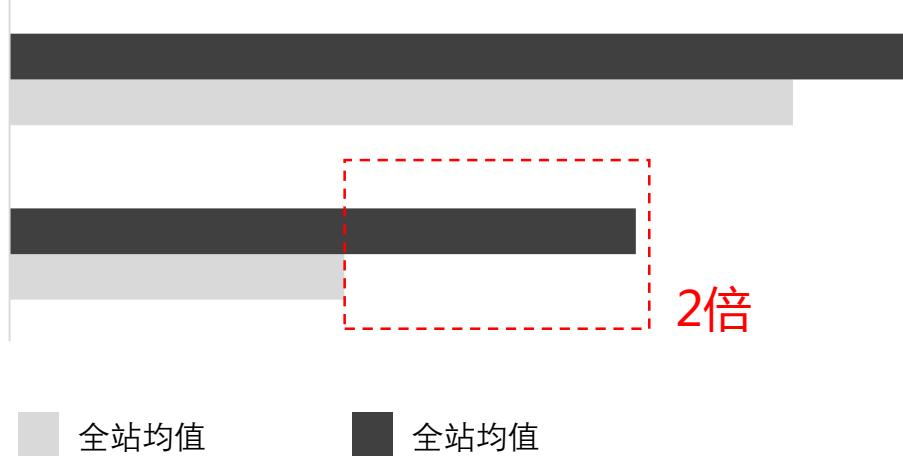


他们爱分享好文章，房产类文章分享率是全站均值2倍

房产文章收藏分享率

文章收藏率

文章分享率



头条房产文章分享渠道



72.4%

19.9%

4.6%

2.4%

0.2%

数据来源：头条指数

数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1

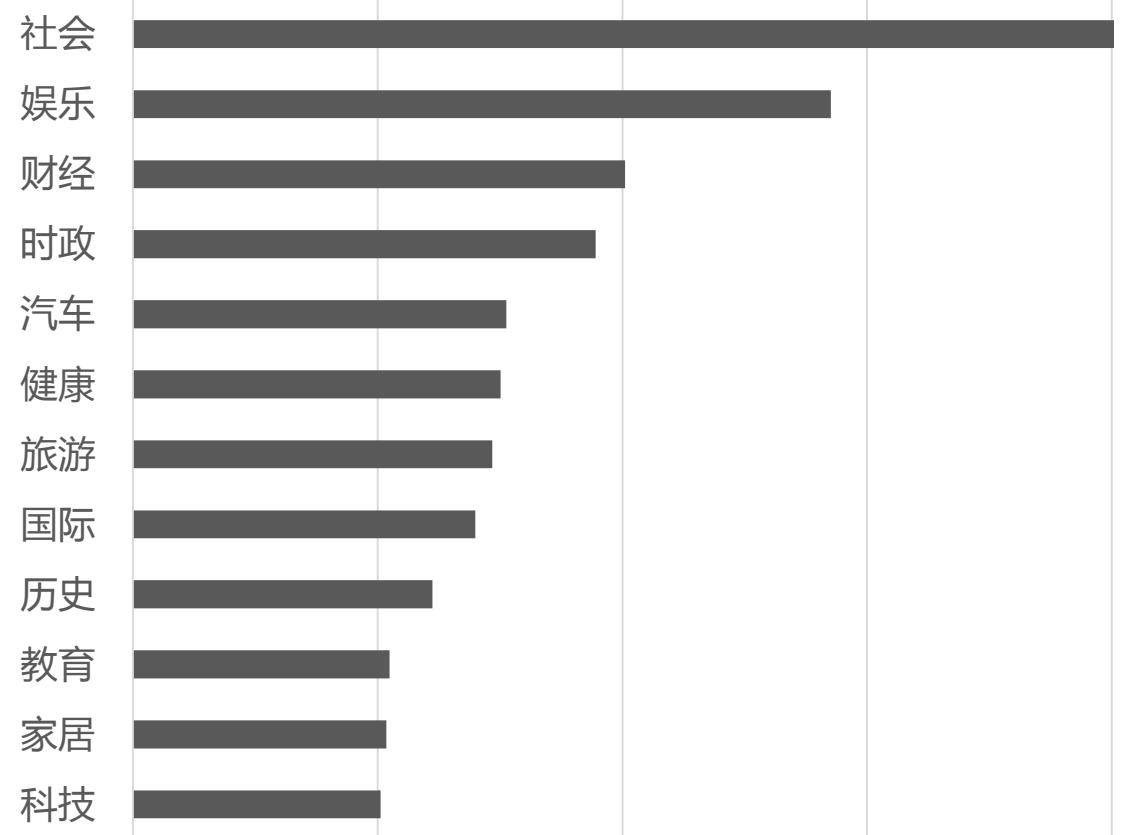
章收藏率：文章收藏数 / 文章有效阅读数

章分享率：文章分享数 / 文章有效阅读数



关注社会和财经走势， 也爱娱乐话题

房产关注人群兴趣分布



数据来源：头条指数

数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1



房价是永恒核心话题，楼盘信息和首都房市走向也是高频阅读内容

房产人群阅读关键词分析

01 房价

关注指数：4034332

02 楼盘

关注指数：3351374

03 北京

关注指数：2466874

04 二手房

关注指数：2327002

05 银行

关注指数：2186855

06 旅游

关注指数：1977537

07 习近平

关注指数：1975018

08 房贷

关注指数：1814676

09 户型

关注指数：1595927

10 汽车

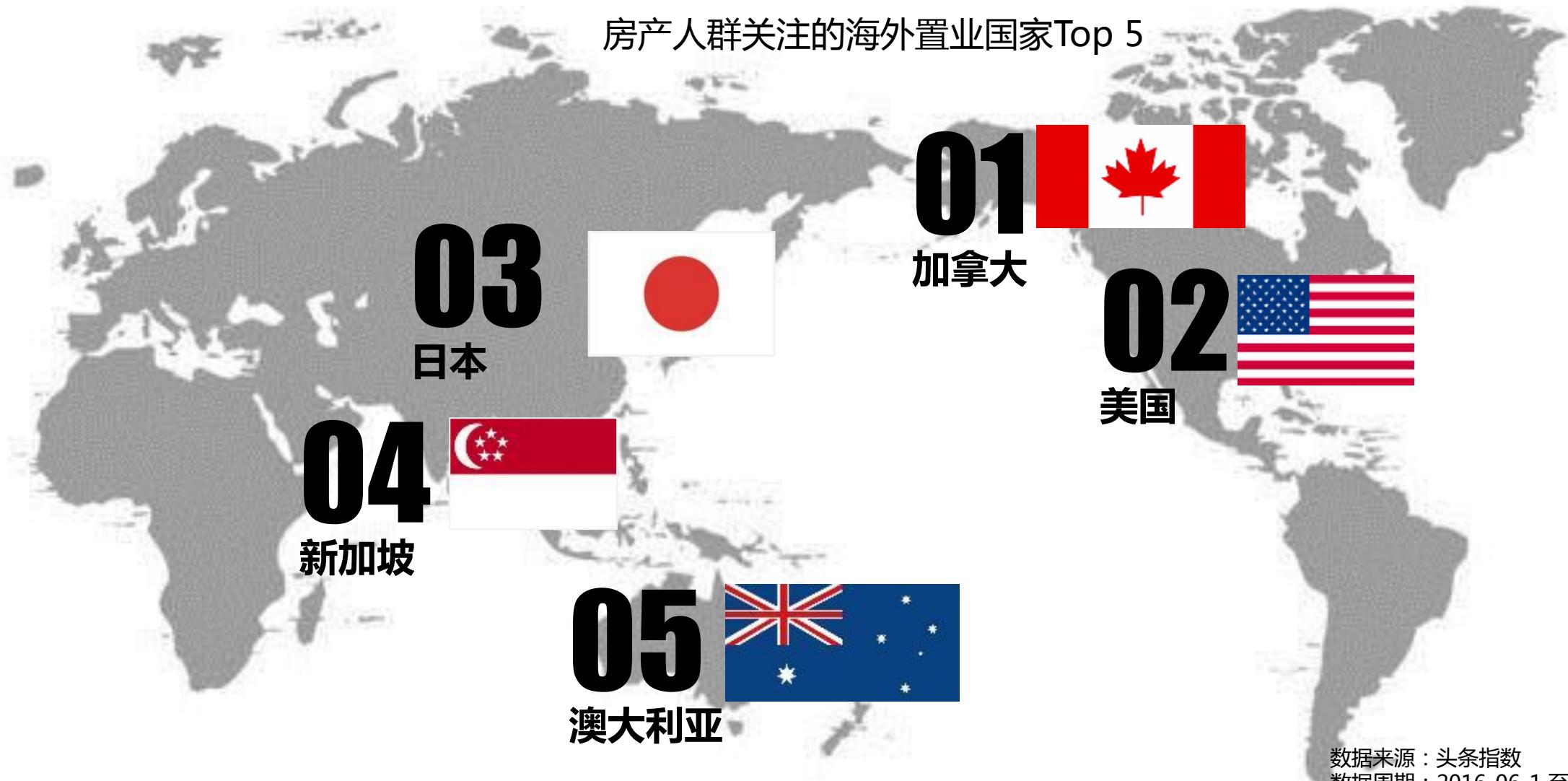
关注指数：1592097

数据来源：头条指数

数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1

海外置地的兴趣地点以华人聚集地加拿大排位第一， 新加坡、澳洲潜力大

房产人群关注的海外置业国家Top 5



数据来源：头条指数
数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1

PART 2

房产行业人群兴趣行为分析

A photograph of the San Francisco-Oakland Bay Bridge at sunset. The bridge's towers and cables are silhouetted against a sky transitioning from blue to orange. In the background, the city of San Francisco is visible across the water, its buildings reflecting the warm light.

政策篇

Policy

影响不同城市房产人群购房因素：

房价、政策、开发商关注度最高

北上广对政策更敏感，二三线城市更在意装修

	No 1	No 2	No 3	No 4	No 5	No 6	No 7	No 8	No 9	No 10
北上广深	房价	政策	开发商	二手房	中介	装修	小区	户型	物业	环境
一线城市	房价	开发商	政策	装修	二手房	小区	户型	中介	物业	环境
二三线城市	房价	开发商	装修	政策	小区	二手房	中介	户型	医院	环境

数据来源：头条指数
数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1

随着政策发布，每年3、4月、9、10月成为北上广房产阅读高峰期





4月京津冀新一轮限购政策发布，带动河北多地房产关注热度飙升

河北-保定

热度提升30倍



河北-石家庄

热度提升14倍



河北-香河

热度提升28倍



河北-廊坊

热度提升17倍



数据来源：头条指数

数据周期：2016-01-1 至 2017-06-1



购房篇
Interest

受房价压力，一线城市出现两极分化，低线城市偏爱大户型 别墅成为购房新宠

房产人群更关注的户型：

一线城市



二三线城市



四五线城市





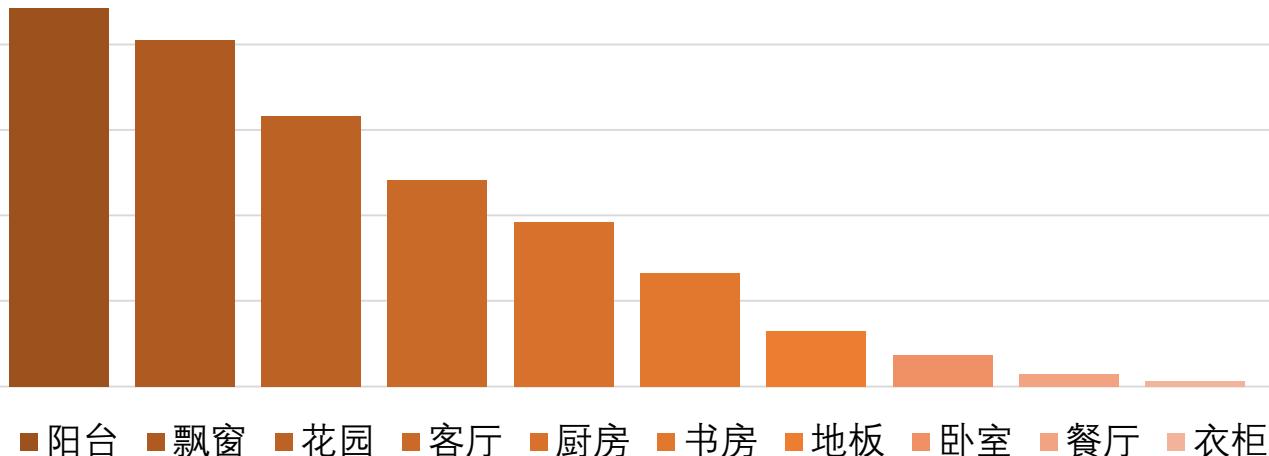
房价和升值空间是核心考量因素，年轻刚需群体更关注首付问题

影响不同年龄房产人群购房因素：

	No 1	No 2	No 3	No 4	No 5
23-30岁	房价	首付	投资	贷款	开发商
30-40岁	房价	投资	贷款	开发商	首付
40-50岁	房价	投资	贷款	政策	开发商
50岁以上	房价	投资	政策	贷款	开发商

对空间的关注从屋内向屋外转移，室外居住环境变得愈发重要，阳台飘窗和花园洋房备受喜爱

房产人群更关注的空间：



数据来源：头条指数

数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1

房产人群对地产品牌关注度排行

全国

万科
万利
为美好生活 大家服务



金地集团
金地 荣誉筑家

绿地集团
世界500强企业



新城控股
FUTURE LAND

万达集团
WANDA GROUP

融信集团
RONGXIN GROUP

恒大地产集团
Largest Residential Developer

中海地产
CHINA HAI GROUP

保利地产
保利地产

万科

碧桂园

金地

绿地

新城控股

万达集团

融信

恒大地产

中海地产

保利地产

数据来源：头条指数

数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1



人物篇
People

房产用户关注的女明星偏向于 有事业和独立精神的“女强人”型

房产人群关注的娱乐女明星Top 10



No.1 赵薇



No.2 范冰冰



No.3 刘嘉玲



No.4 金星



No.5 王菲



No.6 张柏芝



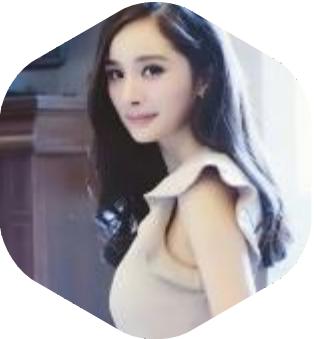
No.7 刘涛



No.8 宁静



No.9 孙俪



No. 10 杨幂

对于男明星，房产用户更钟爱老牌实力派

房产人群关注的娱乐男明星Top 10

对婚姻财产热点
事件关注度高



No.1 王宝强



No.2 成龙



No.3 黄晓明



No.4 刘德华



No.5 李晨



No.6 谢霆锋



No.7 吴奇隆



No.8 邓超



No.9 梁朝伟



No.10 李连杰

数据来源：头条指数

数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1

商界CEO、财经专家 也是房产用户高度关注的人物

房产人群关注的政商人物Top 10

No.1 王健林

关注指数 256491561

No.2 马云

关注指数 216682748

No.3 马光远

关注指数 126009258

No.4 张曙光

关注指数 111432691

No.5 马化腾

关注指数 99665288

No.6 许家印

关注指数 85127793

No.7 刘强东

关注指数 83659739

No.8 吴晓波

关注指数 75472635

No.9 樊纲

关注指数 66293778

No.10 叶檀

关注指数 60654044

房产人群关注的媒体头条号Top 10



No.1 每日经济新闻

关注指数 74989030

No.2 乐居买房

关注指数 54947520

No.3 搜狐焦点网

关注指数 45175490

No.4 新浪乐居

关注指数 42307420

No.5 澎湃新闻

关注指数 37764880

No.6 中国新闻网

关注指数 32796850

No.7 央视财经

关注指数 26615100

No.8 搜房网

关注指数 22470850

No.9 人民网

关注指数 20392430

No.10 南方都市

关注指数 15031980

房产人群关注的自媒体头条号Top 10



No.1 光宇吐楼市

关注指数 43109880

No.2 楼市微观察

关注指数 25588400

No.3 楼市风云录

关注指数 20441680

No.4 易斗说房

关注指数 17411220

No.5 天道渺渺之风

关注指数 12468380

No.6 祝子庆

关注指数 12331110

No.7 韩氏李夫人

关注指数 12322280

No.8 刘磊房产评论

关注指数 9373080

No.9 途说

关注指数 8447640

No.10 聊宅

关注指数 7867360



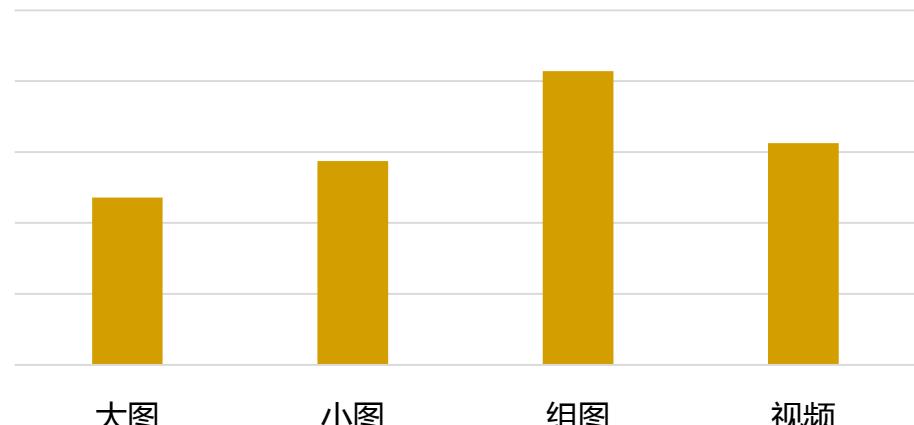
PART 3

房产行业广告数据解读

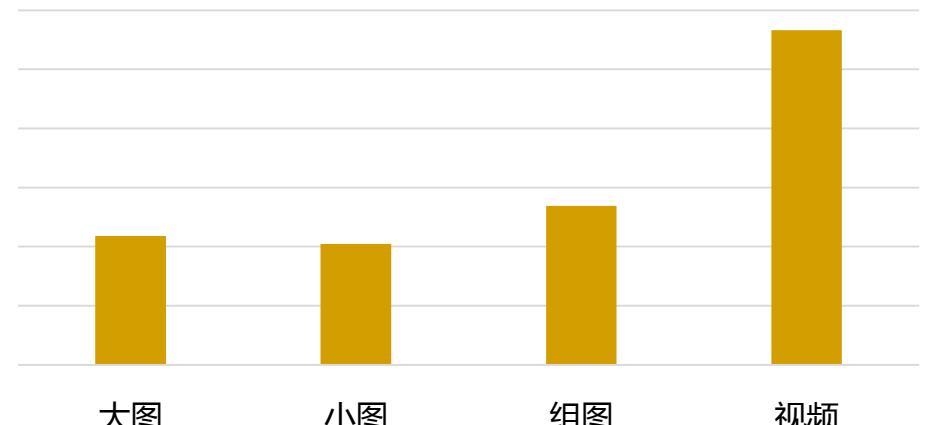
房产广告数据解读

原生信息流广告中，多图展现形式更能吸引用户点击 详情页广告的视频形式更受欢迎

原生信息流广告



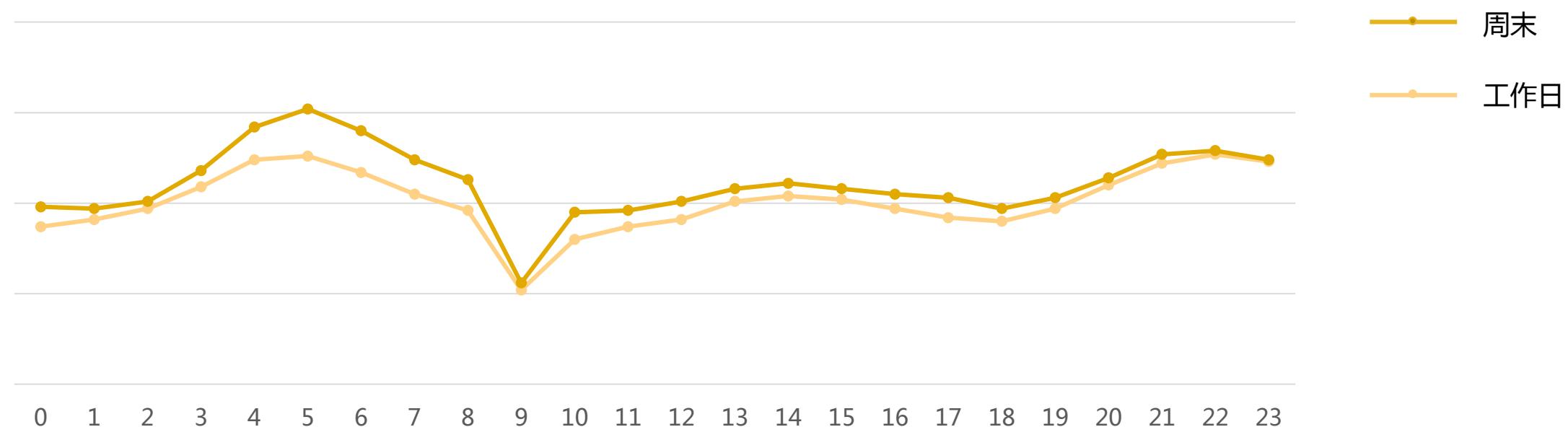
详情页广告



数据来源：今日头条广告投放平台
数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1

房产广告数据解读

在周末集中看房时间，各时段CTR均高于工作日，
周末平均CTR比工作日高0.1%

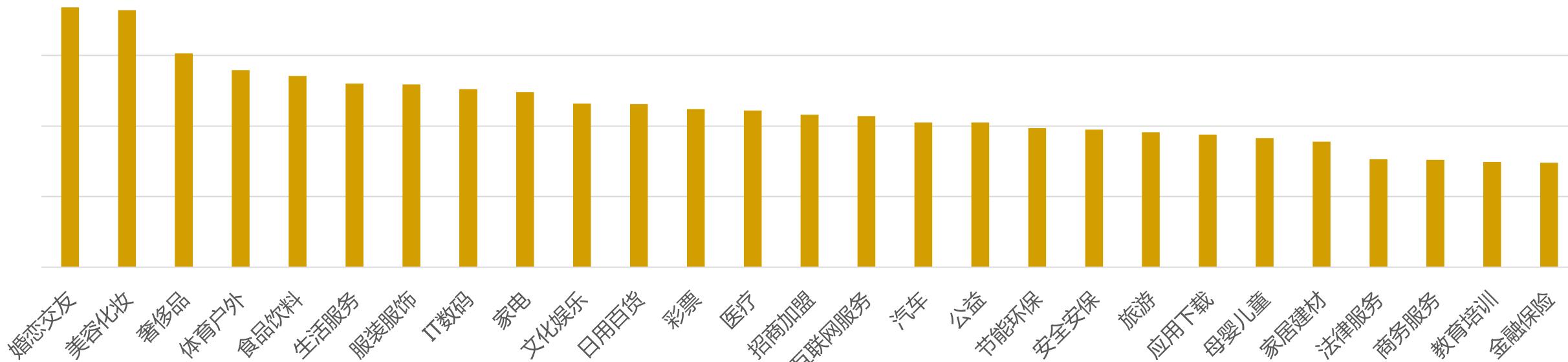


数据来源：今日头条广告投放平台
数据周期：2016-06-1 至 2017-06-1

房产广告数据解读

**化妆、打扮、交友，年轻刚需购房者忙相亲，
改善群体进入消费升级阶段，也更关注健康，积极展开户外活动**

点击过房产广告的用户还点击了哪些广告？





头条指数

TOUTIAO INDEX

Thank You
感谢观看！