

中国中小学在线作业用户洞察报告

——小学篇（简版）

2017年

核心结论



行业现状

- 市场现状：2017年中国在线教育的市场规模预计达**1941.2亿元**，用户规模预计达**11017.3万人**，未来几年市场将持续增长。
- 发展趋势：在线作业平台能够帮助学生和教师提升效率、提升学生的学习兴趣，未来在线作业平台内容将向着情境化、趣味化和个性化方向发展。



学生用户洞察

- 线上作业的出现有效**节省了**学生做作业的时间，在30分钟内完成作业的学生占比**提升了14.9%**。
- 及时反馈对错是在线作业平台提供给学生的主要利益点，占比达**47.5%**；**三四线城市**的学生相对更认为在线作业平台有助于**提升学习成绩**。



教师用户洞察

- 教师使用在线作业平台后教师布置的**作业量基本不变**，**69.7%**的教师表示每天布置和检查作业的时间**有所减少**。
- 线上作业平台**提升了教师对学生作业质量的满意度**，三四线城市的教师满意度高于一二线城市。
- 在线作业平台的题库内容更加**趣味化和情境化**、以及根据学生情况**智能推荐**题目学习是教师对平台最大的**期望**。



家长用户洞察

- 在线作业平台**节省了**家长每天陪伴孩子做作业的时间，每天陪伴作业时间在30分钟以内的家长占比上升至32.2%。
- 家长希望在线作业平台可以在学生的**兴趣培养**以及学习内容的**个性化精准推荐**上继续突破，希望“学习内容更加趣味化，能够培养孩子兴趣”的家长占比为61.4%，其次是“个性化的精准推荐适合的学习内容”，占比为58.4%。



成绩影响因素

- **学生角度**：学生学习时间增加有利于提升作业正确率，学生作业的合理时间区间在45分钟至1.5小时。
- **教师角度**：教师在线天数越长，学生成绩的倾向性越高。
- **家长角度**：父母直接作为教育监护人的学生成绩更好；家长的月平均在线天数与学生的学习成绩高度相关；家长的参与引导并培养孩子养成良好的作业习惯有助于提升学习的成绩。

中国中小学在线作业平台行业概述 1

中国小学在线作业平台用户洞察 2

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势 3

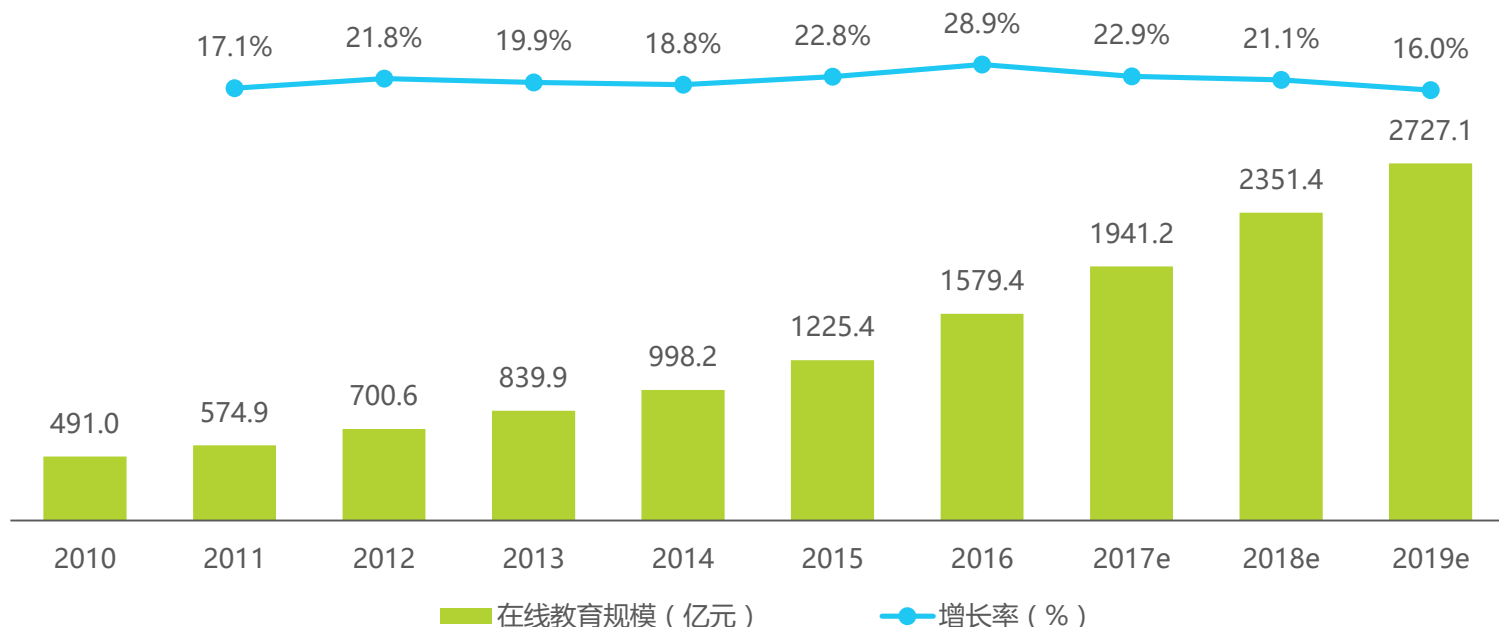
中国在线教育市场规模

2017年市场规模预计达1941.2亿元，未来几年将持续增长

艾瑞咨询数据显示，2017年中国中小学在线教育市场规模预计达1941.2亿元，同比增长22.9%。未来几年，中国在线教育的市场规模保持增长势头，虽然增长幅度会持续降低，但是预计在2019年其市场规模将达2727.1亿元。

艾瑞分析认为，中国在线教育市场规模增长主要原因如下：1、在线教育使优质教育资源达到最大化利用，有效的缓解了教育市场资源不均衡的问题；2、用户对在线教育的认知度和接受度不断提升；3、新的教学方式不断涌现，线上教学场景还原度不断提升，线下企业开始向线上转型；4、线上教育实现了用户学习行为数字化，在大数据和人工智能技术的基础上，有利于个性化学习的实现，进一步推动资本和在线教育企业在相关领域的布局。

2017年中国在线教育的市场规模



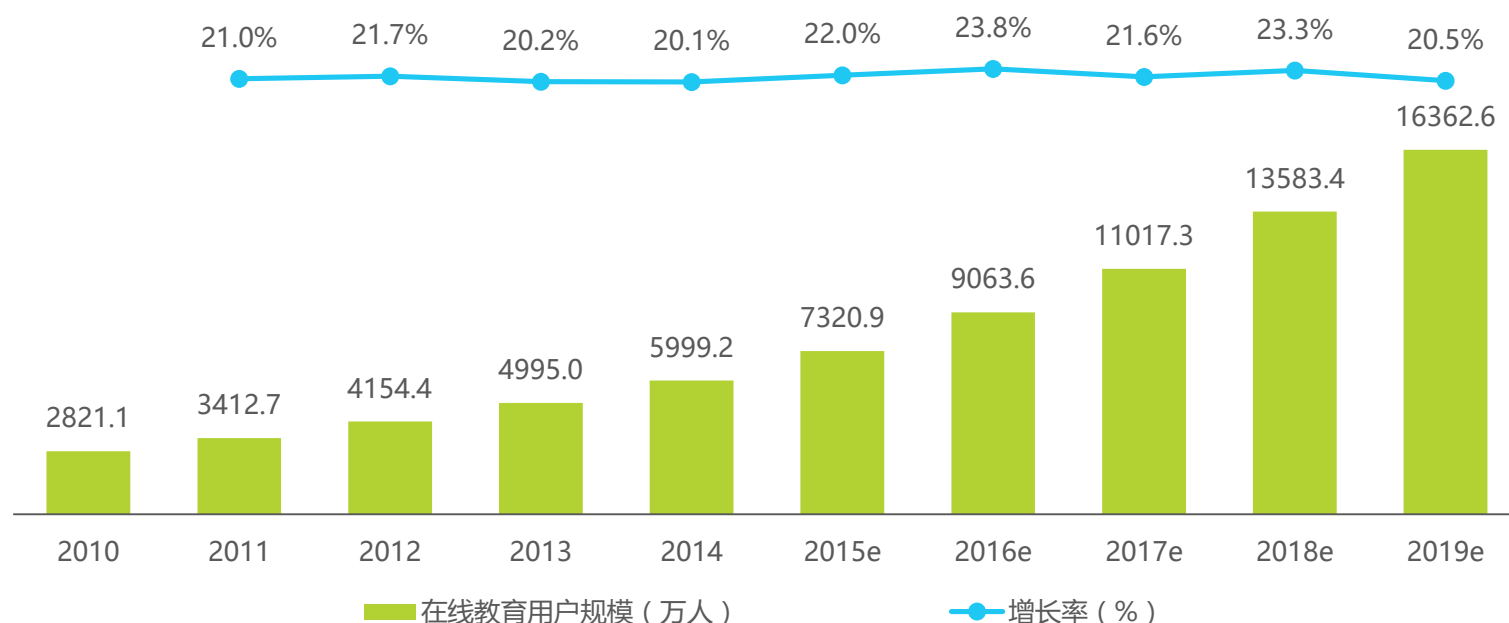
中国在线教育的用户规模

2017年中国在线教育用户规模将突破11017万

艾瑞咨询数据显示，2017年在线教育的用户将达到11017.3万人，预计未来几年在线教育用户规模将持续攀升。

艾瑞分析认为，中国在线教育的用户规模不断增长主要原因如下：1、在线教育平台越发成熟，名师、“大V”等均可通过各类平台在线教学或传递知识，实现教育资源优质共享，吸引更多用户；2、在线教育对学校 and 辅导机构的服务进一步延伸渗透，且覆盖区域不断触达三四线及以下城市，用户转化率不断提升；3、在线教育内容多样化，工具及技术支持不断进化，解决了不同的用户需求，吸引更多的用户；4、移动端入口不断普及，用户触达在线教育的门槛降低。

2017年中国在线教育的用户规模

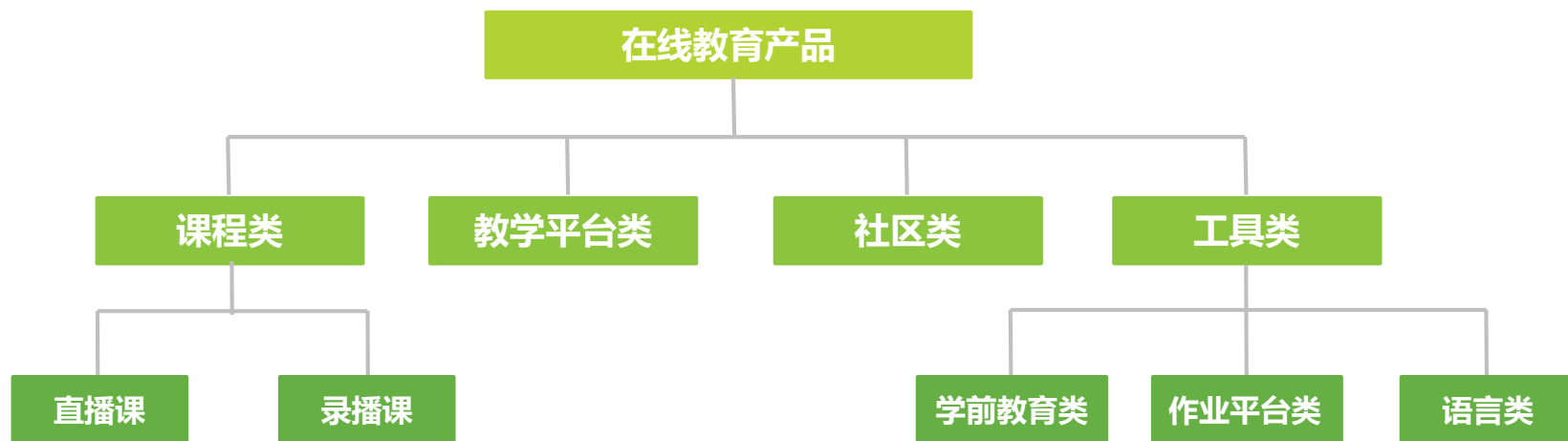


中国在线教育产品的分类

在线教育产品主要分为课程类、工具类、平台类和社区类

目前，在线教育产品主要分为课程类、工具类、平台类和社区类这四大类。现阶段课程类主要分为直播课和录播课，工具类拥有庞大的受众，主要分为学前教育类、作业平台类和语言类三大类。

2017年中国在线教育产品的分类

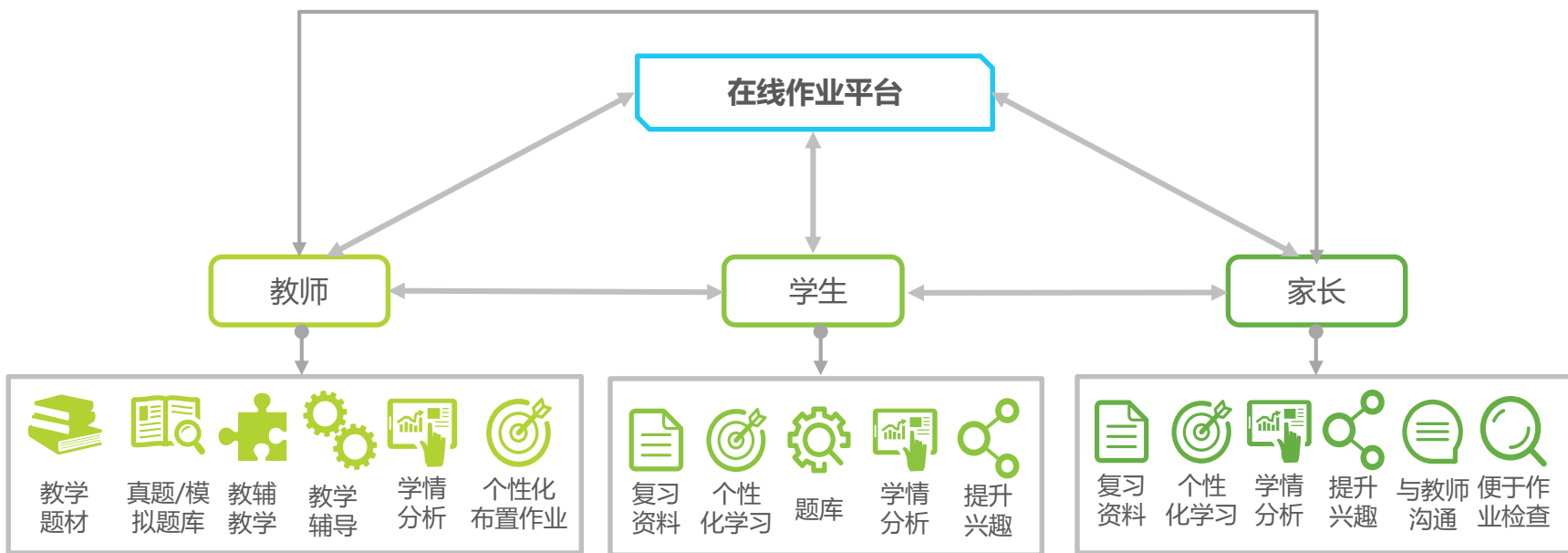


在线作业平台的概念

通过网络实现作业布置-回答-反馈全过程的混合式作业平台

在线作业平台是在线教育的一种形式，其功能随着技术的不断进步而不断完善，因此从宏观上看，在线作业平台的定义也在不断的变更。本报告中的在线作业平台指的是教师能够在线布置、检查作业以及掌握学情，而学生能够在线答题，即时收到反馈并个性化学习的学习系统，同时家长可以通过平台掌握孩子的作业进度及学习情况，最终通过作业平台实现教师、学生、家长三方之间的连接及学生学习信息的共享。

2017年中国在线作业平台的概念及作用



中国在线作业平台的政策驱动力

十九大首提“公平而有质量的教育”，强调个性化教育

习近平同志在党的十九大报告中强调，要“优先发展教育事业”。百年大计，教育为本。回顾近几届党代会的报告不难发现，公平和质量始终是教育部分的关键词，特别是十九大报告首次提出“公平而有质量的教育”，这是党中央对教育事业提出的新要求，也是中国教育砥砺前行的新坐标。在教育公平方面，由单纯的机会公平向追求有质量的教育公平转化，关注点从受教育机会转向教育的过程和结果。在教育质量方面，要让教师乐教，学生乐学，提倡寓教于乐的教学方式。在教育平衡方面，强调教师应充分利用互联网等科技手段提高专业技能。

2017年中国中小学在线作业平台的政策驱动力

教育公平

要确保弱势群体公平接受教育的机会，决不让一名学生因贫辍学，加强对弱势群体的教育关爱。要全面实施“因材施教”，为不同学生提供个性化教育，促进每名学生个性化成长，这是更高要求的公平

教育质量

落实立德树人根本任务，把教育工作的着眼点放在创新人才培养上，从小培养学生的探究兴趣、创新意识、创新能力。按教育教学规律、学生成长规律办学治校，让教师乐教，让学生乐学。

教育平衡

十九大报告中提到培养高素质教师队伍。农村教师队伍建设需要更进一步的思考，应借助信息化手段加大教师的培训力度。未来将建设更多的网络教育平台，把优质的教育资源汇聚到一起，帮助农村教师快速提高专业水平

个性化教育

寓教于乐

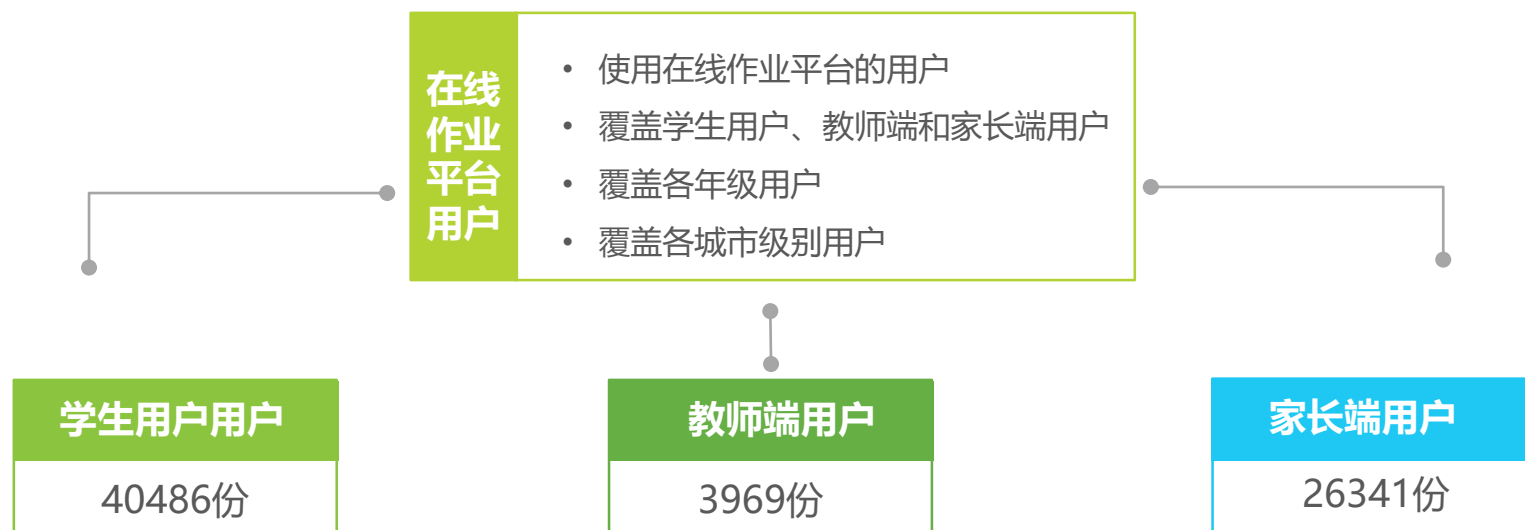
教育信息化

在线作业平台用户研究目的

进一步了解现阶段在线作业平台用户的生态

为了进一步了解现阶段在线作业平台用户的用户画像、行为生态和态度观点，一起作业与艾瑞在数据合作的基础上，以使用在线作业平台的用户为研究对象（覆盖学生用户、教师端和家长端用户），在30个省市及自治区通过在线问卷调研的方式进行深入调研，最终获得合格样本学生用户40486份、教师端用户3969份、家长端用户26341份，用户覆盖一线、二线及三四线城市。

调研样本与样本结构说明



中国中小学在线作业平台行业概述

1

中国小学在线作业平台用户洞察

2

➡ **在线作业平台学生用户洞察**

在线作业平台教师用户洞察

在线作业平台家长用户洞察

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势

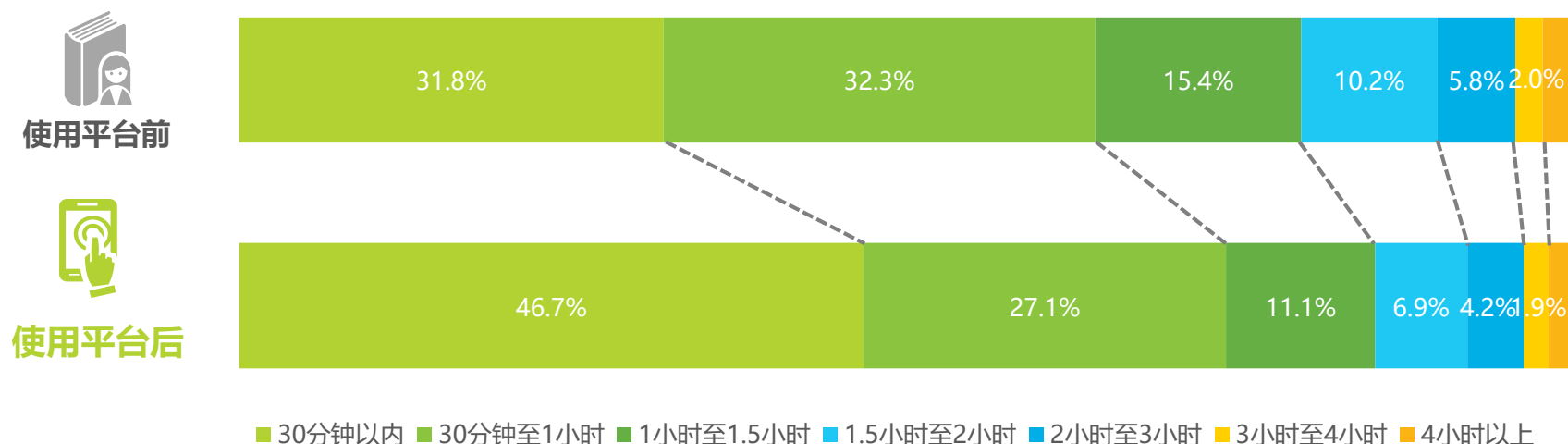
3

用户行为-做作业的时间变化

线上作业有效节省了学生的做作业时间

调研数据显示，使用在线作业平台后30分钟以内能够完成作业的学生达到46.7%，比没有使用在线作业平台的比例提高14.9%。线上作业能够减少学生作业过程中的额外时间（如准备、查找、抄题、书写等），同时丰富的题型和活泼形式更易吸引学生的注意力，减少了学生的拖延时间。

2017年中国学生有无线上作业时做作业的时间变化

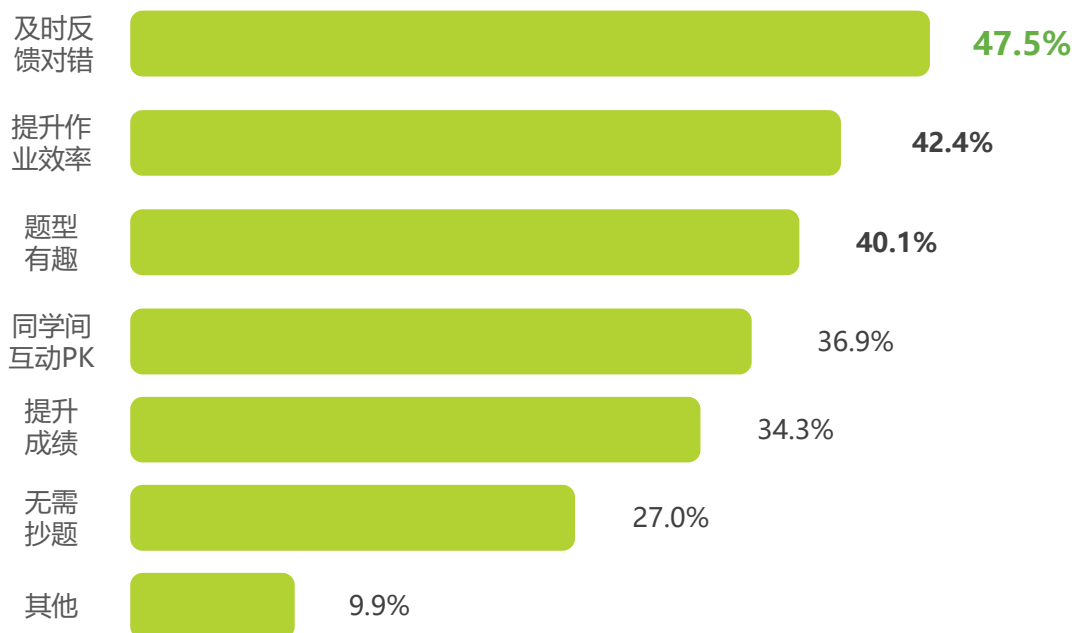


用户态度-在线作业的利益点

可以及时反馈对错是学生使用在线作业平台后的主要利益点

从使用在线作业平台的利益点来看，“可以及时反馈对错”是在线作业平台提供给学生的主要利益点，占比高达47.5%，紧随其后的就是“提升作业效率”，占比为42.4%，这与学生期望快速完成作业并且知道作业对错的心理相符。另外，有34.3%的学生认为，在线作业平台有提升成绩的作用。

2017年中国学生用户使用在线作业平台后的主要利益点



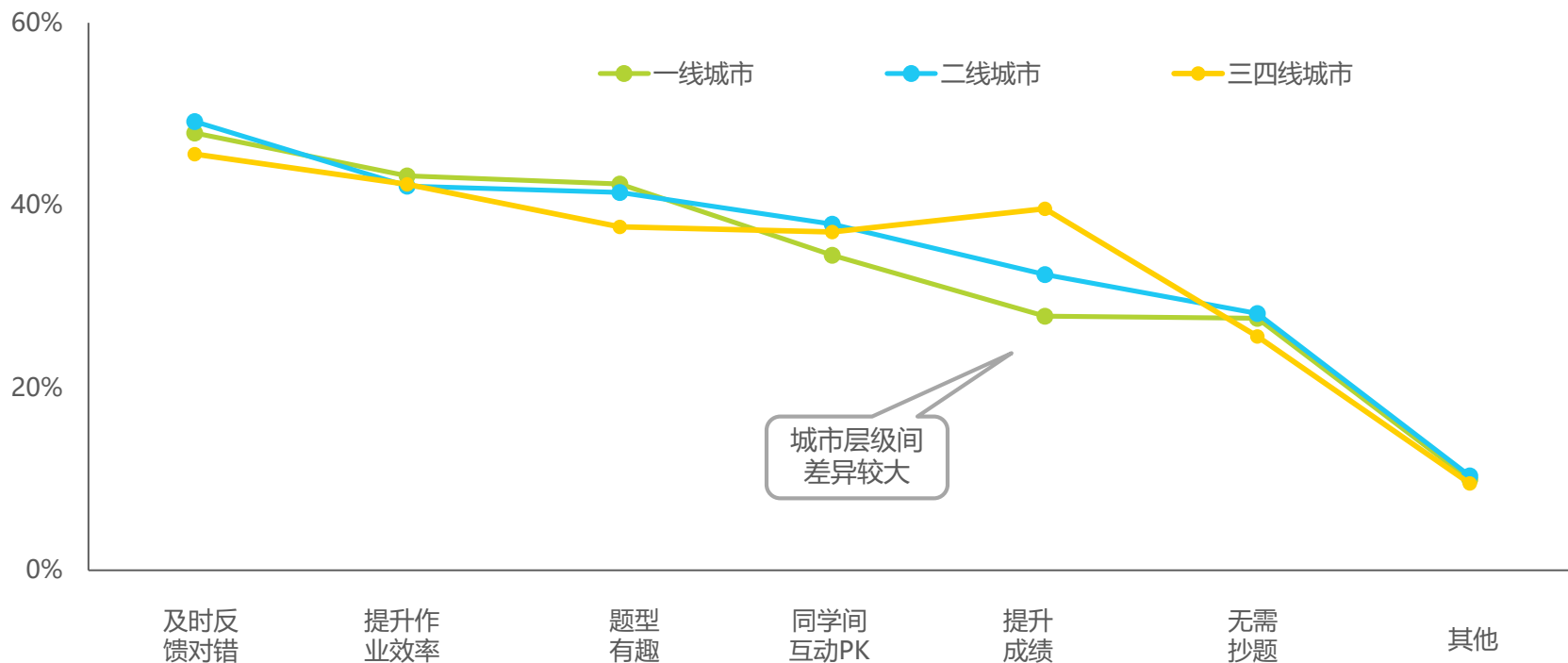
来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-在线作业的利益点

三四线城市学生认为在线作业平台更有助于提升学习成绩

相比于三四线城市的学生，一二线城市的学生认为线上作业的题目更有趣，而三四线城市的学生则认为在线作业平台更有助于学习成绩的提升，从侧面证明，线上作业平台在一定程度上为三四线城市学生提供了更多的优质学习资源，提升学生成绩的作用相对明显。

2017年中国不同地域的学生用户使用在线作业平台后的获益差异



来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

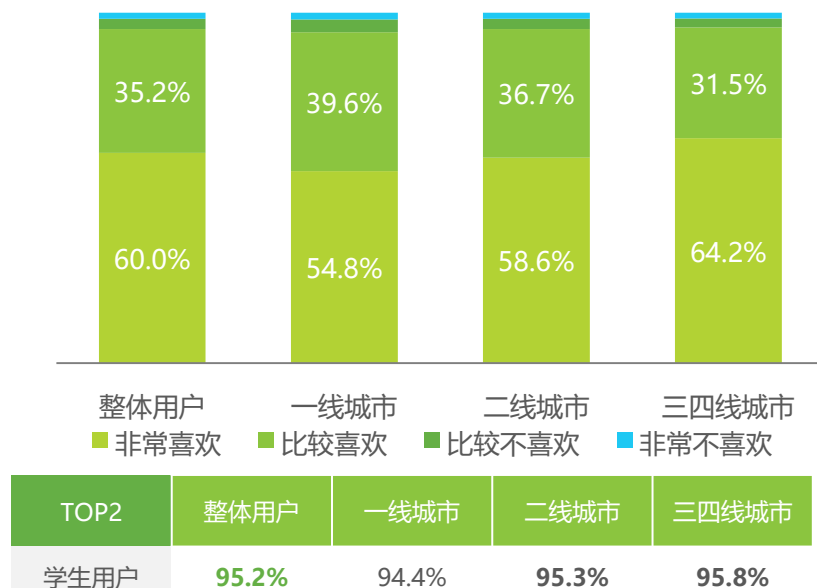
用户态度-在线作业平台喜好度

学生整体对在线作业平台持喜爱态度，高年级更胜一筹

从学生对在线作业平台的喜好度TOP2（非常喜欢+比较喜欢之和）高达95.2%来看，用户整体对在线作业平台的满意度比较高。在线作业平台既减轻了他们做作业抄题的负担，也丰富了题型和做作业的方式，同时还能即时反馈对错，因此他们对在线作业平台持喜欢的态度。

相比于低年级的学生，高年级的学生对在线作业平台的喜好态度更加明确，高年级学生更容易体会到在线作业平台带来的高效作业、及时反馈、针对性复习等优点。

2017年中国学生对在线作业平台的喜好度



来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

2017年中国不同年级的学生对在线作业平台的喜好度

年级	非常喜欢	比较喜欢	比较不喜欢	非常不喜欢
一年级	44.1%	50.7%	3.9%	1.3%
二年级	55.1%	38.2%	3.9%	2.8%
三年级	63.0%	32.4%	2.9%	1.7%
四年级	67.0%	28.9%	2.5%	1.6%
五年级	66.3%	29.5%	2.4%	1.8%
六年级	60.3%	35.2%	2.5%	1.9%

来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

中国中小学在线作业平台行业概述

1

中国小学在线作业平台用户洞察

2

在线作业平台学生用户洞察

➡ **在线作业平台教师用户洞察**

在线作业平台家长用户洞察

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势

3

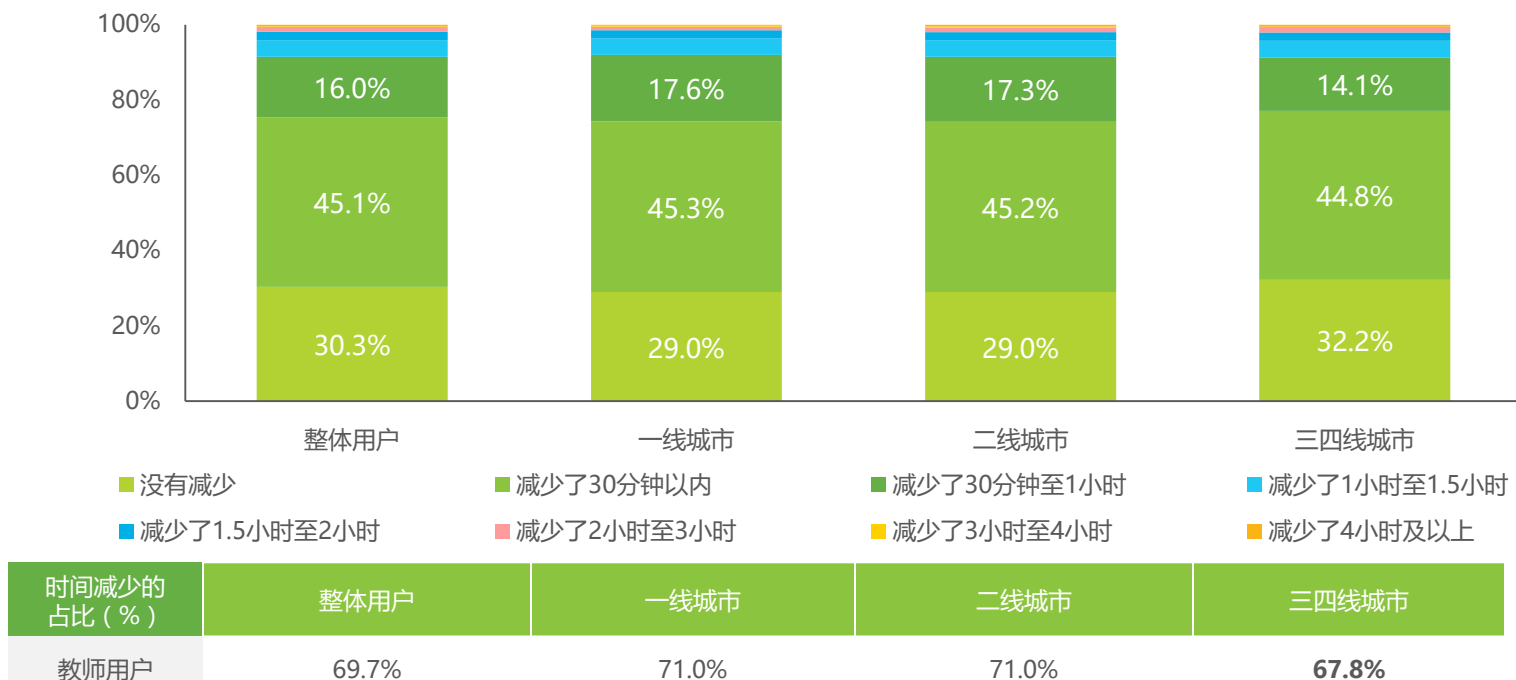
用户行为-布置作业时间变化

近七成的教师认为在线作业平台利于减少其布置作业的时间

从教师使用在线作业平台后布置和检查作业的时间变化来看，有69.7%的教师表明使用在线作业平台后，他们布置和检查作业的时间减少了30分钟及以上。在线作业平台为教师提供了丰富的题型和海量的题目，且可自动判断作业得分并及时反馈，使教师的时间得到有效释放。

针对不同地域分析，三四线城市的教师认为使用在线作业平台可以减少布置作业的时间占比要低于一二线城市的教师，教师对该类工具进行教学尚需适应。

2017年中国教师使用在线作业平台后布置和检查作业的时间变化



来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

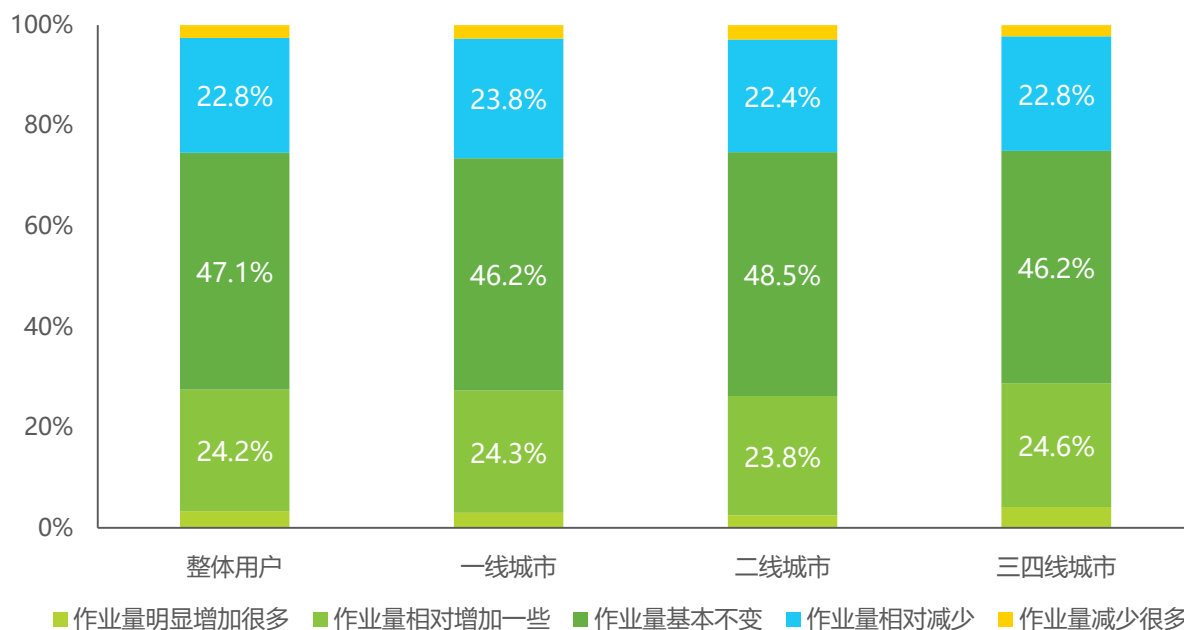
用户行为-作业题量变化

使用在线作业平台前后教师布置的作业量基本不变

调研数据显示，使用在线作业平台前后，教师布置的作业量整体并未出现明显变化的情况，其中选择作业量基本不变的教师占比为47.1%，可见在线作业平台的出现对教师布置作业的量的影响不大。

从不同地域来看，在线作业平台的使用对老师布置作业的题量基本没有影响，均有接近五成的老师表明他们布置的作业量基本不变。

2017年中国教师使用在线作业平台后布置作业的题量变化



使用在线作业平台后布置作业的题量变化：

作业量基本不变

用户态度-对作业质量满意度

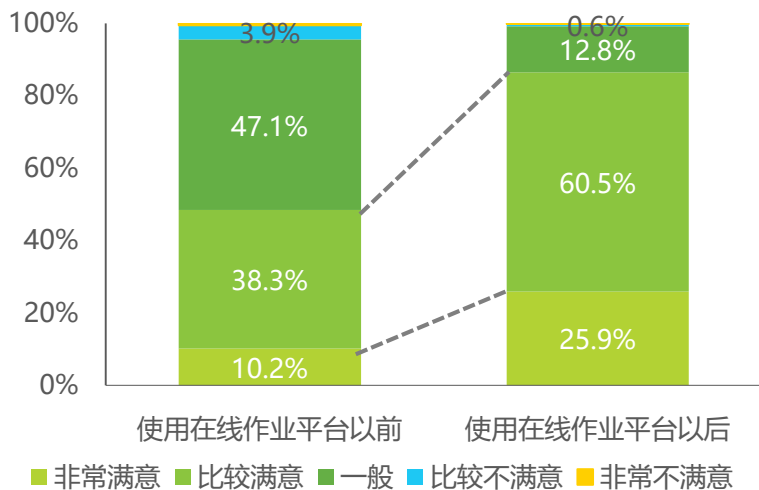
在线作业平台有利于提升教师对作业的满意度

从教师对学生作业的满意度TOP2（非常满意+比较满意）来看，使用在线作业平台以后，教师的满意度提高了37.9%，均值也增加了0.58。教师对学生作业满意度的提升主要得益于学生作业的标准化、规范化以及教师检查学生作业的便利性，同时，教师还能根据学生的作业结果针对性的备课和布置作业，有利于教师知识的输出。

从不同地域来看，使用在线作业平台后三四线城市的教师对学生作业的满意度相对较高，满意度TOP2增加了38.8%。

英语作为语言学科，线上作业有效的补充了线下作业在听力等方面的不足，故英语教师对学生作业的满意度高于数学教师。

2017年中国教师使用在线作业平台前后在对学生作业质量的满意度情况



整体用户	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后
TOP2	48.5%	86.4%
平均值	3.54	4.12

不同地域的教师满意度变化

TOP2	一线城市		二线城市		三四线城市	
	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后
TOP2	49.6%	86.4%	49.2%	87.0%	47.2%	86.0%
平均值	3.55	4.12	3.55	4.10	3.52	4.14
TOP2 差值	36.8%		37.8%		38.8%	
平均值 差值	0.57		0.55		0.62	

不同科目的教师满意度变化

TOP2	数学		英语	
	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后
TOP2	48.9%	81.8%	47.4%	87.3%
平均值	3.56	4.04	3.52	4.15
TOP2 差值	32.9%		39.9%	
平均值 差值	0.48		0.63	

来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

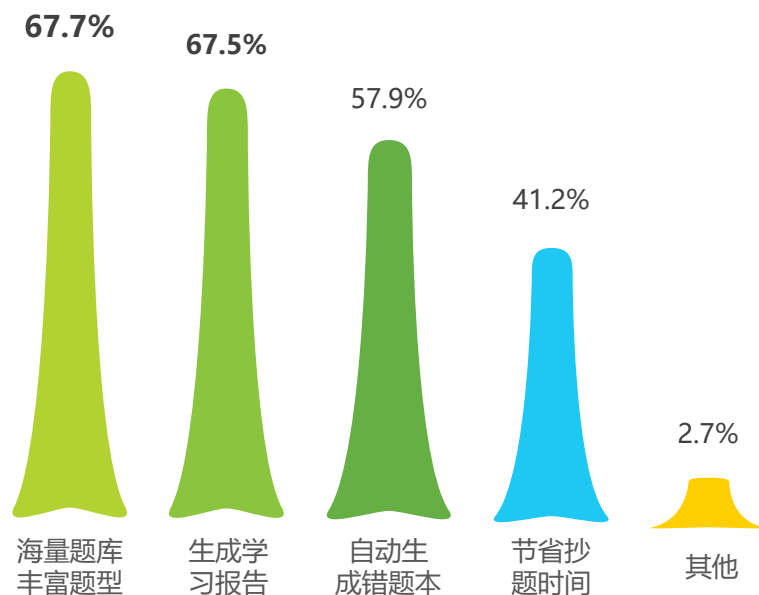
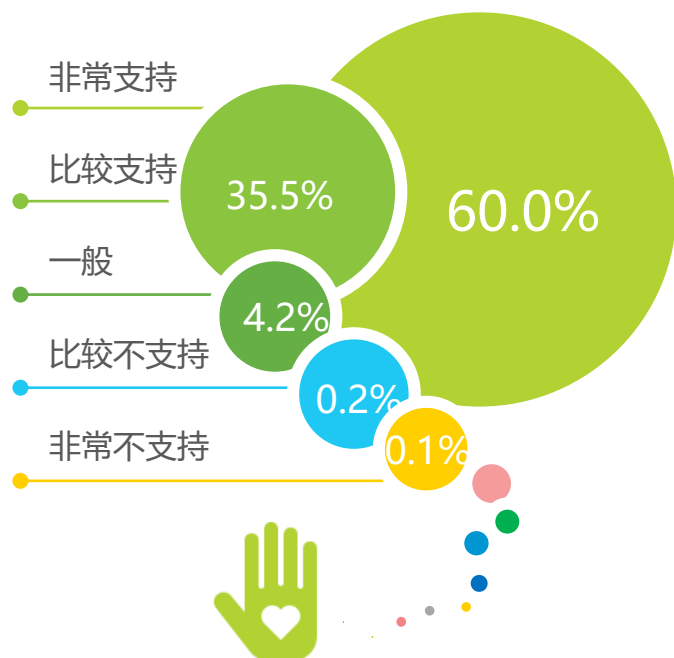
用户态度-对在线作业平台的態度

超过九成的教师支持学生使用在线作业平台，学生可接触更多题型及生成学习报告是教师支持学生使用的主要原因

95.5%（非常支持+比较支持）的教师支持学生使用在线作业平台，仅0.3%（比较不支持+非常不支持）的教师反对学生使用在线作业平台。

“拥有海量题库，学生可以接触到更多题型”是教师支持学生使用在线作业平台的主要原因，占比为67.7%，紧随其后的就是“可以生成学习报告”，占比为67.5%。

2017年中国教师对学生使用在线作业平台的態度 2017年中国教师支持学生使用在线作业平台的原因



来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

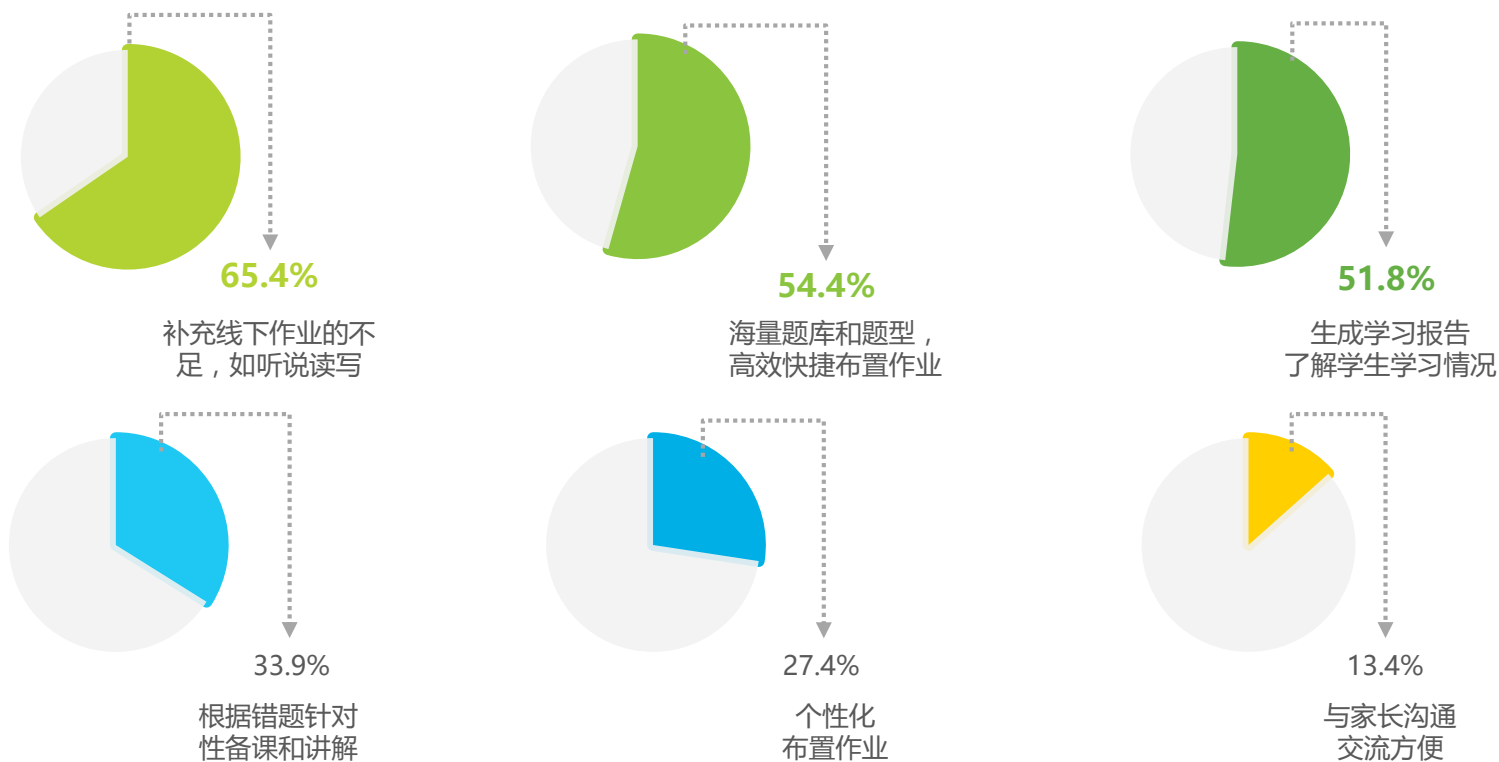
来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-教师使用在线作业平台的原因 iResearch 艾瑞咨询

对线下作业的有效补充和海量题库吸引了教师的使用

教师使用在线作业平台的主要原因是“线上作业可以补充线下作业的不足，如听说读写等练习”，占比为65.4%，紧随其后的就是线上作业平台有“海量的题库和丰富的题型，布置和检查作业更加方便、高效”，占比为54.4%。

2017年中国教师教学过程中使用在线作业平台的主要原因



来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-在线作业平台的必要性

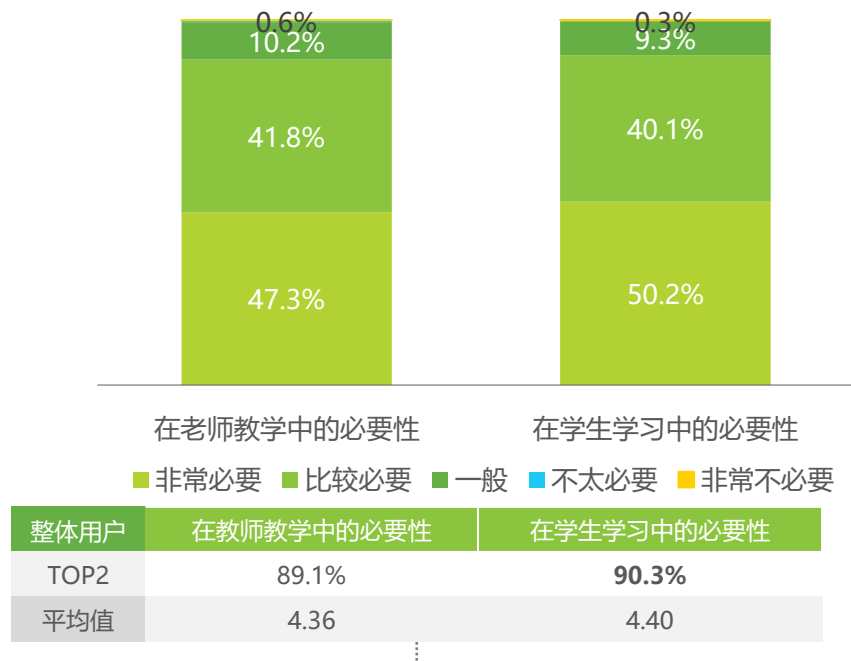
超过八成的教师认为在线作业平台对自己教学具有必要性；
超过九成的教师认为在线作业平台对学生学习具有必要性

从教师对在线作业平台的必要性TOP2来看，有89.1%的教师认为在线作业平台对教学十分必要，在线作业平台为教师提供了丰富的题型和海量的题库，方便教师备课、布置作业等，极大的释放了教师的时间。

90.1%的教师认为在线作业平台在学生学习中十分必要，在线作业平台能够让学生接触到更多的题型，丰富他们的做题经验，同时记录学习行为，有利于对他们进行个性化的布置作业，有效的减少学生的重复性工作。

相比一二线城市来说，三四线城市的教师对在线作业平台的依赖度更高。

2017年中国教师眼中在线作业平台对自己教学和学生学习的必要性分布



不同地域的教师对在线作业平台的必要性分布

TOP2	一线城市		二线城市		三四线城市	
	教师教学	学生学习	教师教学	学生学习	教师教学	学生学习
TOP2	88.4%	89.7%	87.6%	88.8%	90.9%	92.0%
平均值	4.32	4.36	4.29	4.34	4.43	4.47

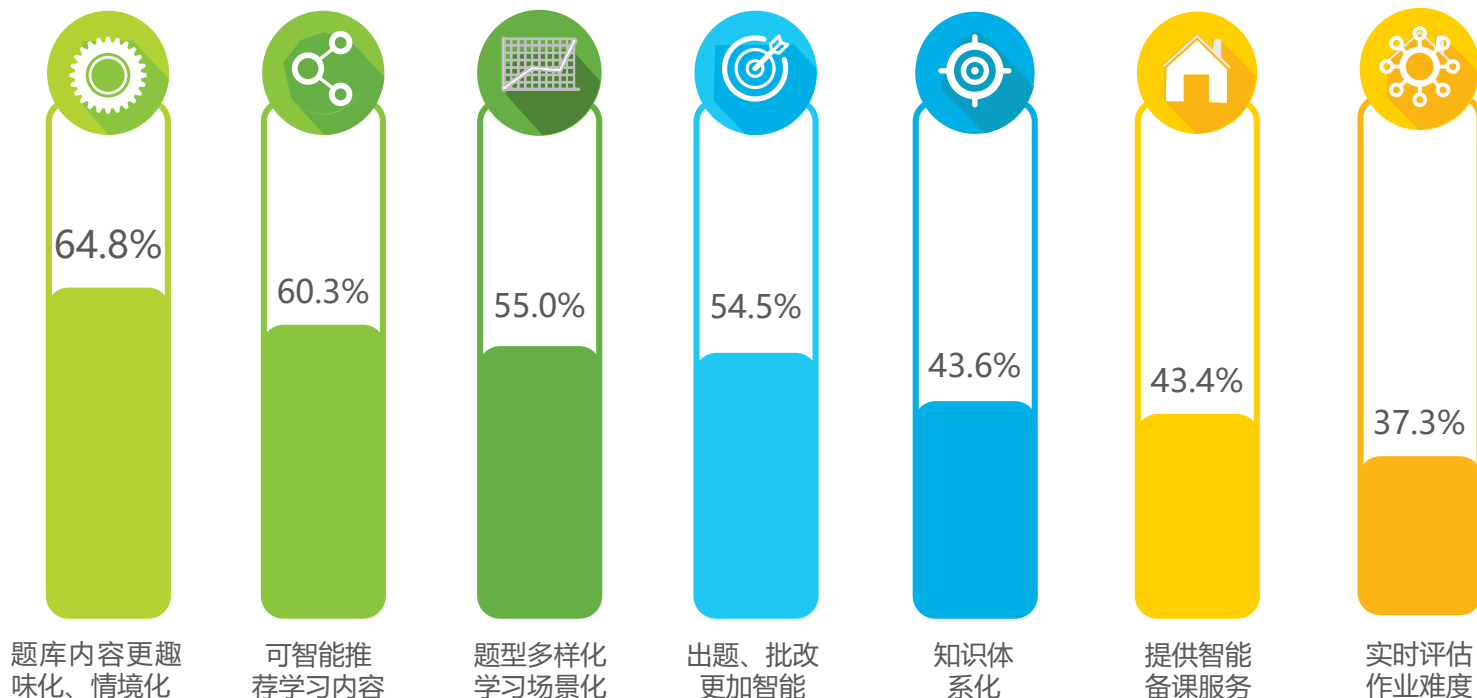
TOP2：为非常必要与比较必要之和。

用户态度-对在线作业平台的期望

教师最希望平台的题目更加趣味化、情境化

从调研结果来看，教师最期望的就是在线作业平台能够将“题目形式和内容做的更加趣味化、情境化”，占比高达64.8%。紧随其后的就是“可以根据学生的作业情况智能推荐题目学习”，占比为60.3%。教师对“可实时评估题目难度、作业量的多少”的期望度不算高，仅为37.3%，原因或在于教师对所教学生的知识体系和难度分布较为熟悉，已经形成了自己的判断。

2017年中国在线作业平台教师对在线作业平台的期望



来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

中国中小学在线作业平台行业概述

1

中国小学在线作业平台用户洞察

2

在线作业平台学生用户洞察

在线作业平台教师用户洞察

➡ **在线作业平台家长用户洞察**

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势

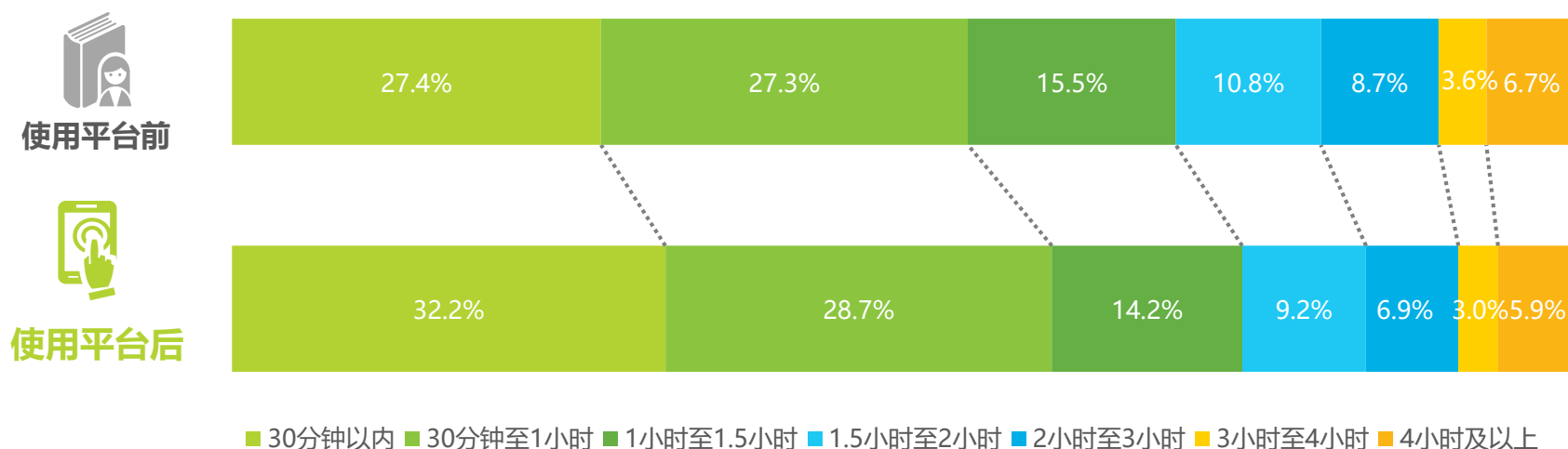
3

用户行为-陪伴孩子作业时长

在线作业平台帮助家长节省了每天陪伴孩子做作业的时间

虽然在使用在线作业平台前后，家长陪伴孩子做作业的频率并没有太大变化，但是从家长每天陪伴孩子做作业的时长来看，使用在线作业平台后家长陪伴孩子做作业的时间明显降低，每天陪伴孩子作业30分钟以内的家长占比上升至32.2%，在线作业平台能够有效节省家长陪伴孩子作业的时间。

2017年中国在线作业平台家长用户每天陪伴孩子做作业的时长



来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

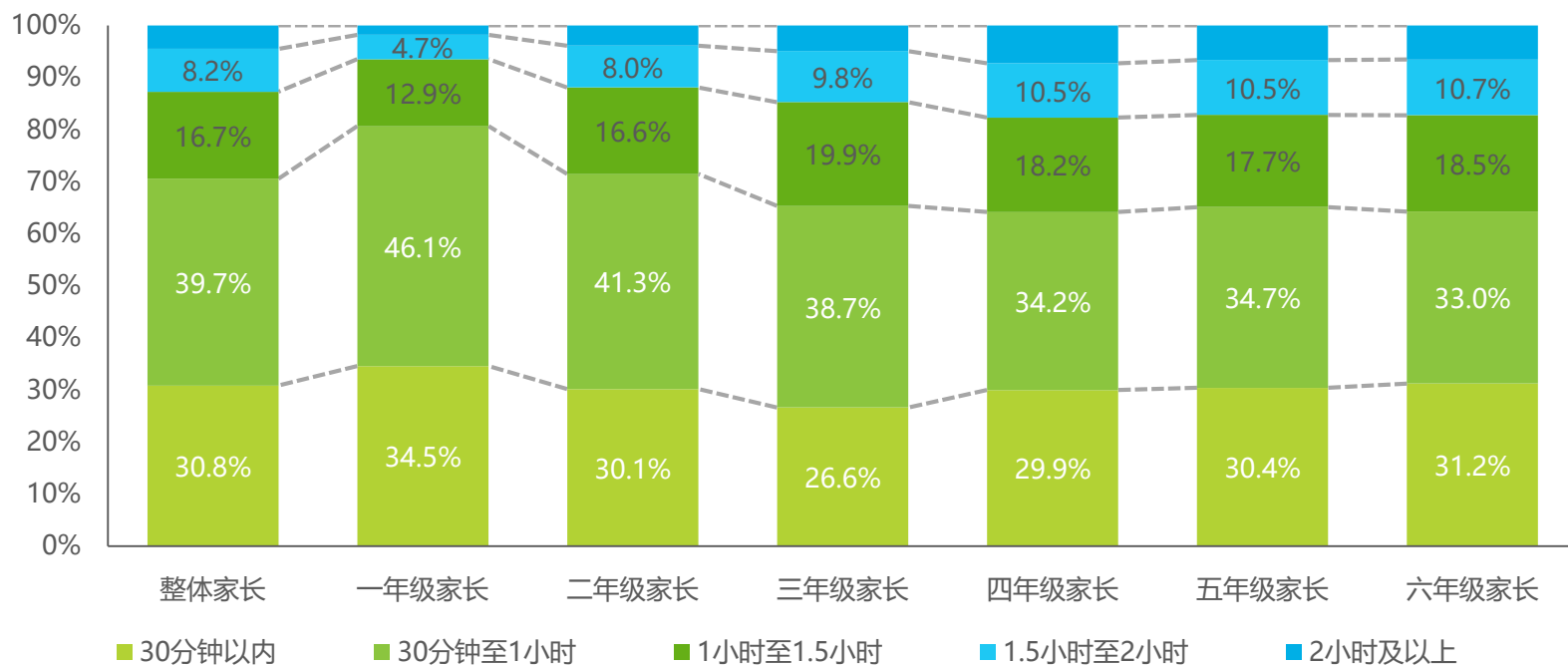
用户态度-孩子理想作业时长

七成家长用户心目中孩子的理想作业时长在1小时以内

家长心目中学生作业的理想时间可以看出，七成家长用户心目中孩子的理想作业时长在1小时以内，占比70.6%。相比七成教师认为孩子理想作业时长应在30分钟以内的调研结果来说，家长心目中孩子的理想作业时间要更长，相比教师，家长更希望孩子每天多花些时间在做作业上。

分年级来看，一二年级家长心目中的孩子理想作业时长相对偏低，1小时以内时长的占比高于平均水平；而随着年级的上升，家长们的理想作业时长有增长的趋势。

2017年中国在线作业平台家长用户心目中孩子的理想作业时长



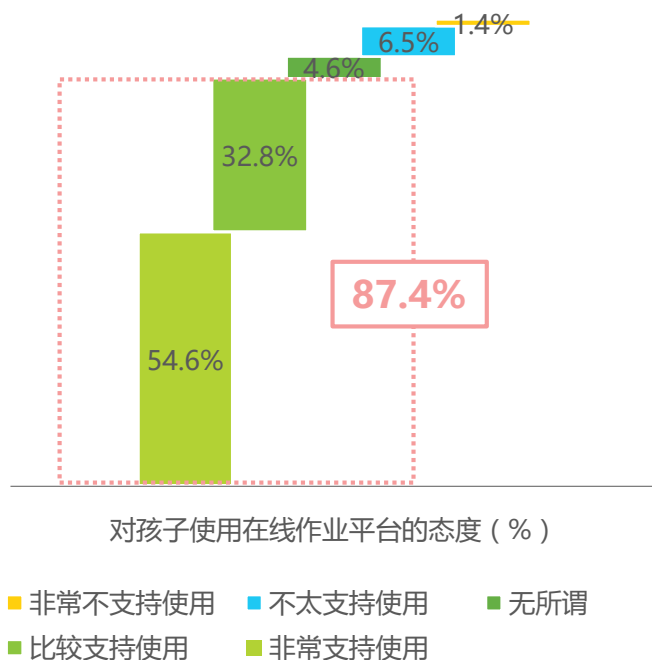
来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-在线作业平台的使用支持

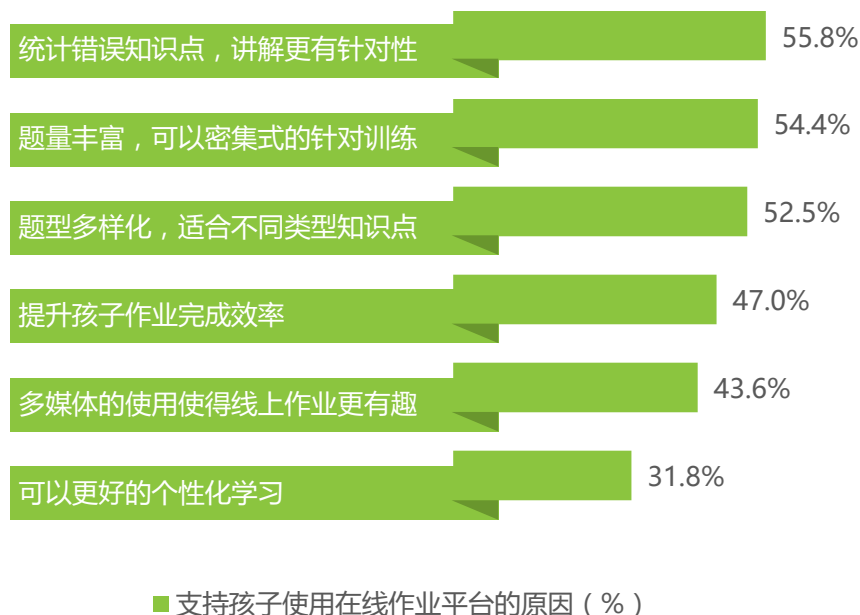
近九成家长持支持态度，能针对性教学和训练是主要原因

从家长的支持态度来看，87.4%的家长对孩子使用在线作业平台持支持态度，“统计错误知识点，讲解更有针对性”和“题量丰富，可以密集式的针对训练”是家长支持使用在线作业平台的主要原因，占比分别为55.8%和54.4%。一直以来，孩子“能接受有针对性的教学和训练”都是家长的希望，而在线作业平台等互联网学习工具在个性化学习服务方向的不断研发应用，逐渐获得家长的认可和支持。

2017年中国家长对学生使用在线作业平台的态度



2017年中国家长支持学生使用在线作业平台的原因



来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

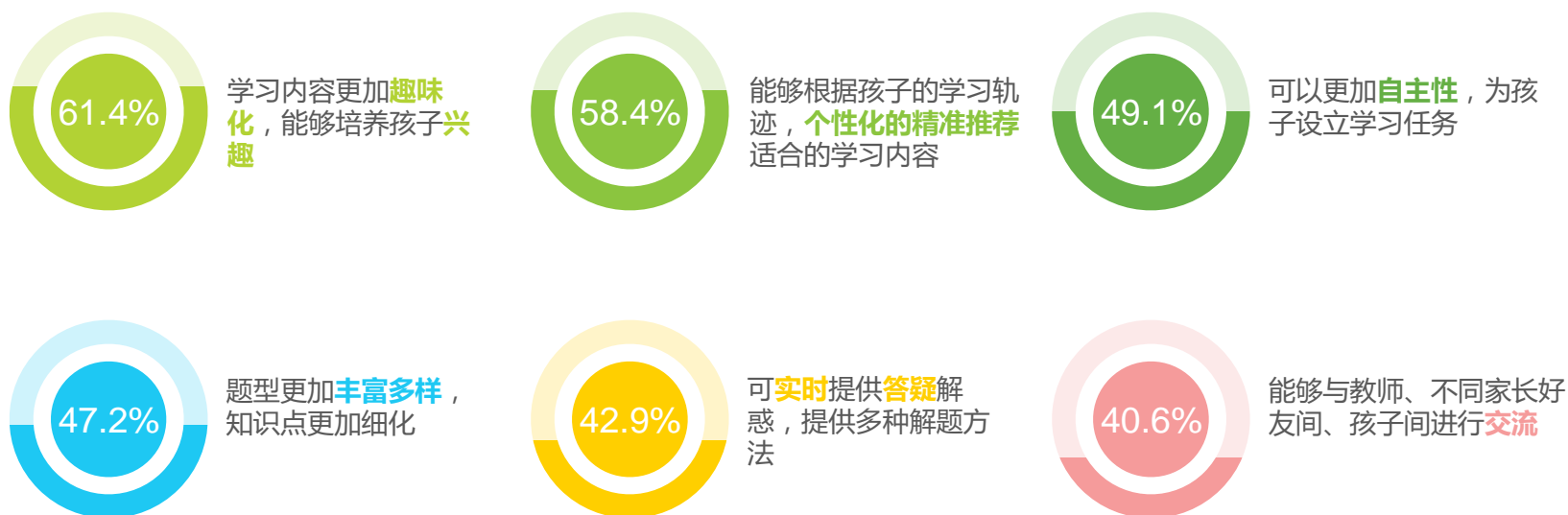
来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-对在线作业平台的期望

学习内容的趣味化以及精准的个性化学习内容推荐

从样本整体来说，家长对在线作业平台的最大期望与教师群体的相对一致，希望在线作业平台可以在学生的兴趣培养以及学习内容的个性化精准推荐上继续突破，其中“学习内容更加趣味化，能够培养孩子兴趣”，占比61.4%；其次是“能够根据孩子的学习轨迹，个性化的精准推荐适合的学习内容”，占比为58.4%。

2017年中国在线作业平台家长端用户对在线作业平台的期望



来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

中国中小学在线作业平台行业概述

1

中国小学在线作业平台用户洞察

2

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势

3

平台作用-节省作业时间

在线作业平台能够节省学生和教师的作业时间

根据调研结果显示，现阶段整体作业量保持不变的情况下，使用在线作业平台后，在30分钟内完成作业的学生较使用在线作业平台之前增多了14.9%；同时，69.7%的教师表示在使用在线作业平台后，布置和检查作业的时间有所减少。艾瑞认为，在线作业平台是互联网技术与教育融合的产物，在很大程度上优化了作业过程，降低了一定沟通与操作成本，让学生和教师的精力更集中于作业内容当中。

2017年在线作业平台对学生和教师作业时间的节省作用



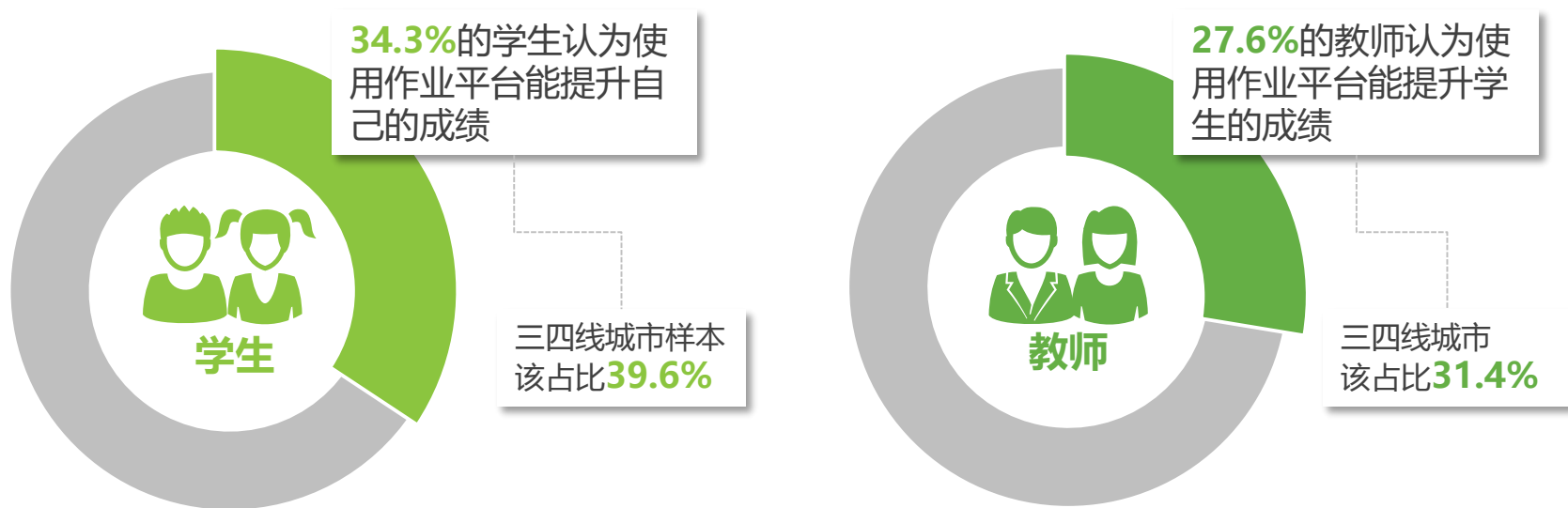
来源：学生用户N=40466；教师用户N=3969，家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

平台作用-提升学习成绩

学生和教师认为在线作业平台有提升成绩的作用

根据调研结果显示，从学生和教师两个角度来看，在线作业平台有提升成绩的积极作用，尤其对于三四线城市学生来说成绩提升作用尤为明显。艾瑞认为，在线作业平台为学生提供了丰富而优质的学习资源，结合其多样化的学习功能，在一定程度上缓解了由教育资源不均衡所导致的成绩差异，在优质资源共享的层面上助力学生成绩的提升。

2017年在线作业平台对学生成绩的提升作用



来源：学生用户N=40466；教师用户N=3969，家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

平台作用-提升学习兴趣

在线作业平台有助于提升学生的学习兴趣

根据调研结果显示，66.2%的学生用户认为在使用了在线作业平台后感受到了学习的乐趣并更加愿意学习，同时也有68.9%的教师用户认为自己学生的学习兴趣有变浓趋势。无论是学生还是教师，大多数在线作业平台用户认为平台在学生学习兴趣的提升上有较大助益。艾瑞认为，在线作业平台在提供体系化的学习内容外，也拥有丰富多样且美观的学习功能和方式，如学生们喜欢的在线口语练习、PK功能、错题本等，在帮助巩固知识的同时也有助于学生学习兴趣的提升。

2017年在线作业平台对学生学习兴趣的提升作用



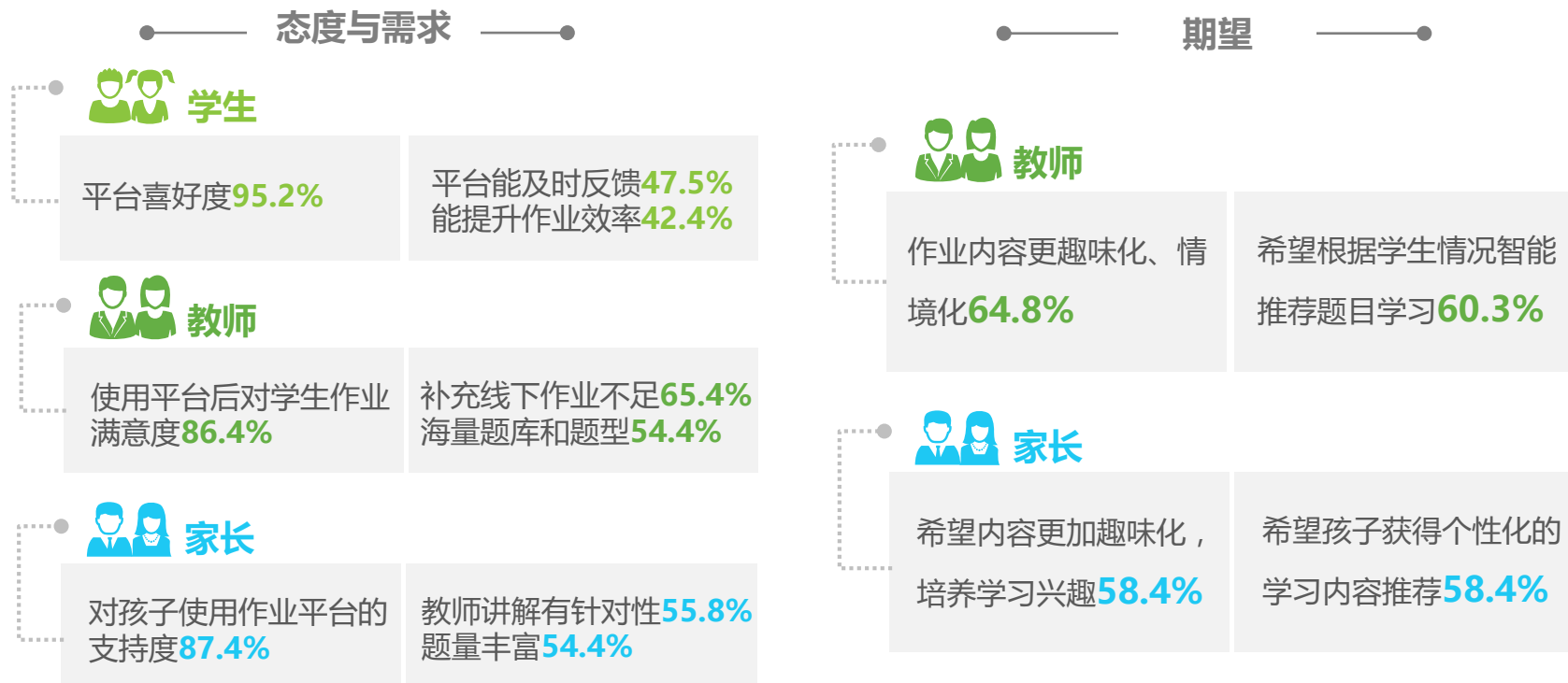
来源：学生用户N=40466；教师用户N=3969，家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

平台趋势-情境化与个性化学习

平台内容的趣味化、情境化与个性化学习功能实现是大方向

根据调研结果显示，无论是学生、教师还是家长，对在线作业平台多持积极态度。从期望方面看，用户对在线作业平台实现“趣味化、情境化的作业过程”、“精准推荐学习内容”抱以较强的期待，可见，接受情境化学习和有针对性的个性化学习在逐渐成为普通用户的基本需求。包括在线作业平台在内的在线教育产品和服务中，情境化学习和个性化学习理念的功能落地与应用是未来的大方向。

2017年中国在线教育的个性化学习发展趋势



来源：学生用户N=40466；教师用户N=3969，家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询