

2016年10-11月 电影微博月报



新浪微博数据中心
Sina & Weibo Data Center



研究目的

➤ 在微博中进行电影推广和传播已在近两年成为电影营销的重要手段，电影自身的话题性和故事性在微博中往往成为用户讨论和分享的关键内容。为此，微博数据中心特撰写本报告，对电影的热议度、热搜度、电影评分及其与电影票房的关系予以分析和探讨，希望能够使用户和行业对电影在微博上的讨论情况有基本的了解。

主要发现

- 本月，《湄公河行动》、《从你的全世界路过》和《奇异博士》等影片在微博热议、热搜和票房表现上较为突出。
- 本月，国产影片在上映前有多次小范围的热议出现，外资影片的热议度基本集中于上映期间，随着外资影片开始重视映后的口碑维护，外资影片热议度在上映后出现多次讨论峰值。
- 10-11月上映的影片中有19部影片开通了电影官方微博与公众互动，当月国产电影《捉迷藏》影响力排行第一。
- 本月重点针对《湄公河行动》、《奇异博士》、《从你的全世界路过》和《机械师2：复活》的观影人群属性进行了简要分析。



电影票房与微博关注度综合分析

重点影片微博提及搜索与票房分析

电影官方微博运营情况分析

重点影片观影人群属性分析

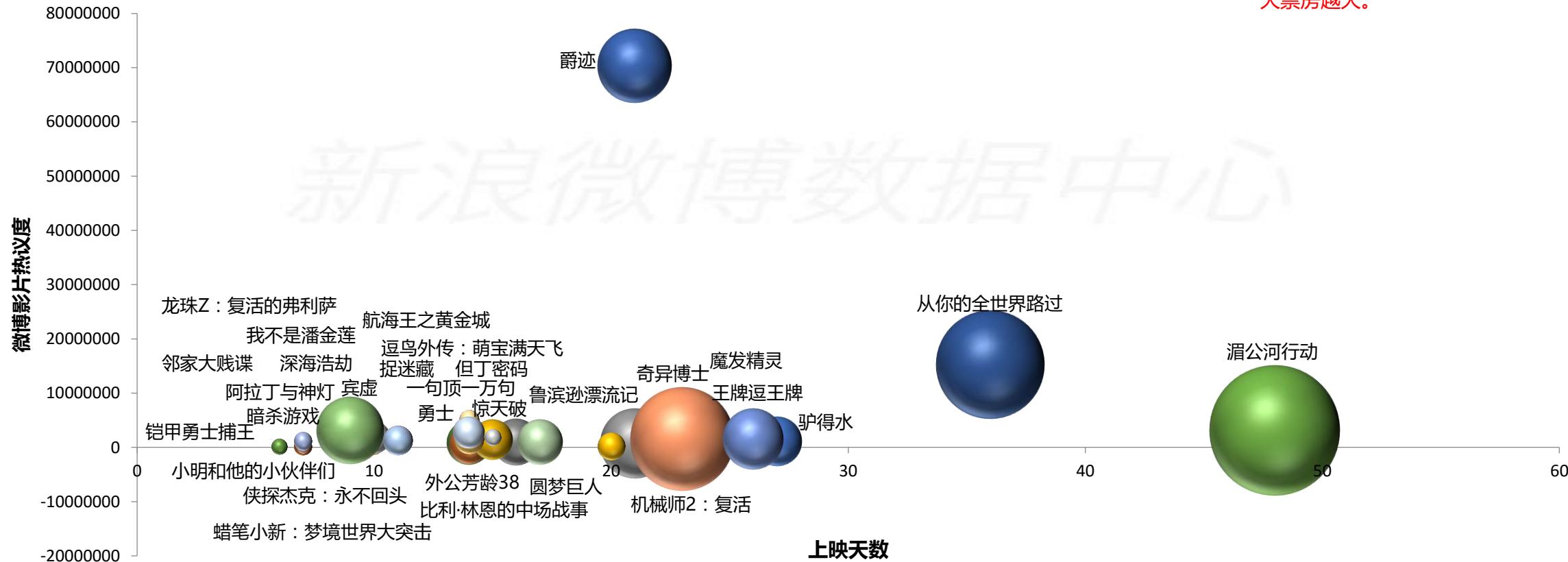
研究说明



➤ 本月，《湄公河行动》、《从你的全世界路过》、《奇异博士》和《爵迹》等影片在微博热议和票房表现上较突出。

10-11月份 电影微博热议度与票房关联度分析

气泡为最终票房数额，气泡越大票房越大。

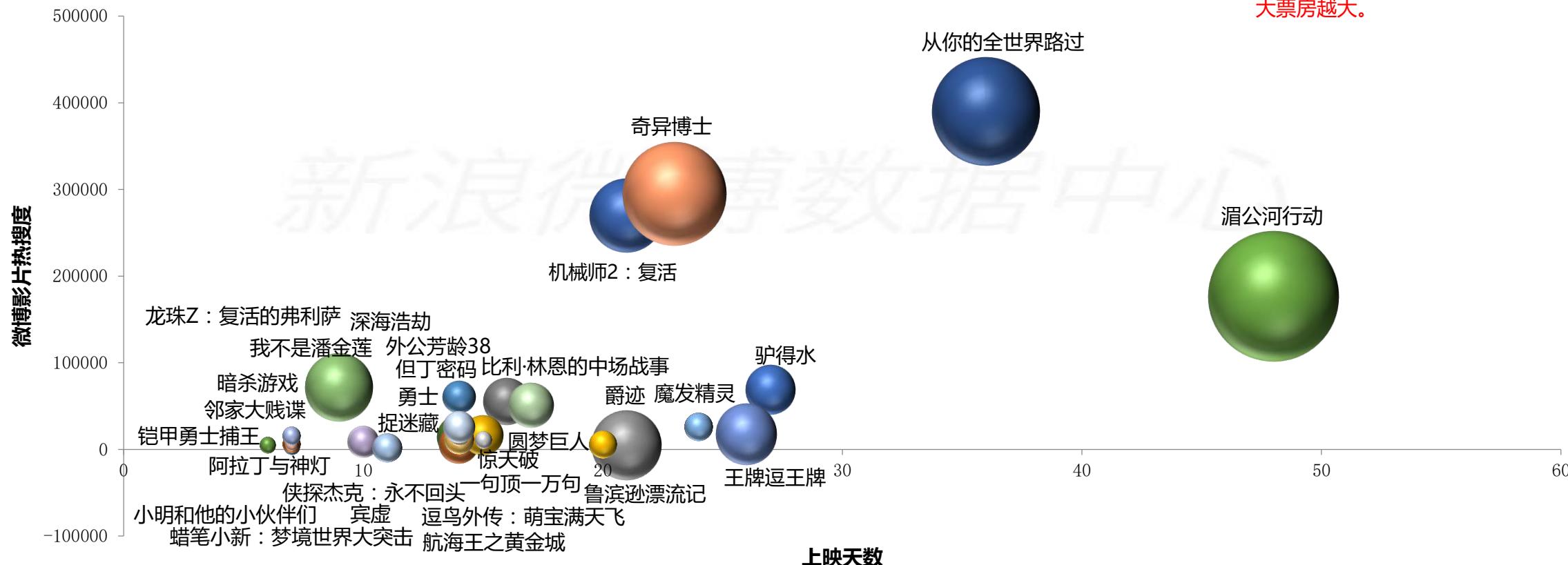




➤ 本月，《湄公河行动》、《从你的全世界路过》和《奇异博士》等影片在微博热搜和票房同样表现上较突出。

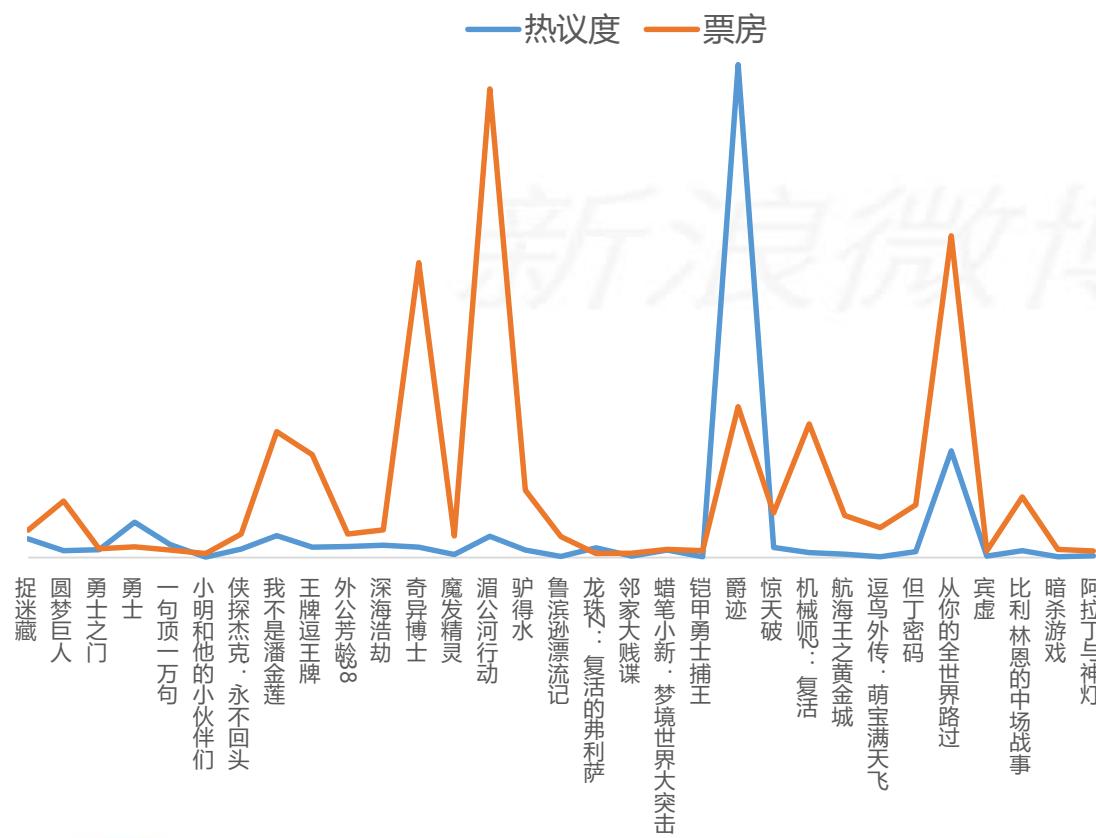
10-11月 电影微博热搜度与票房关联度分析

气泡为最终票房数额，气泡越大票房越大。

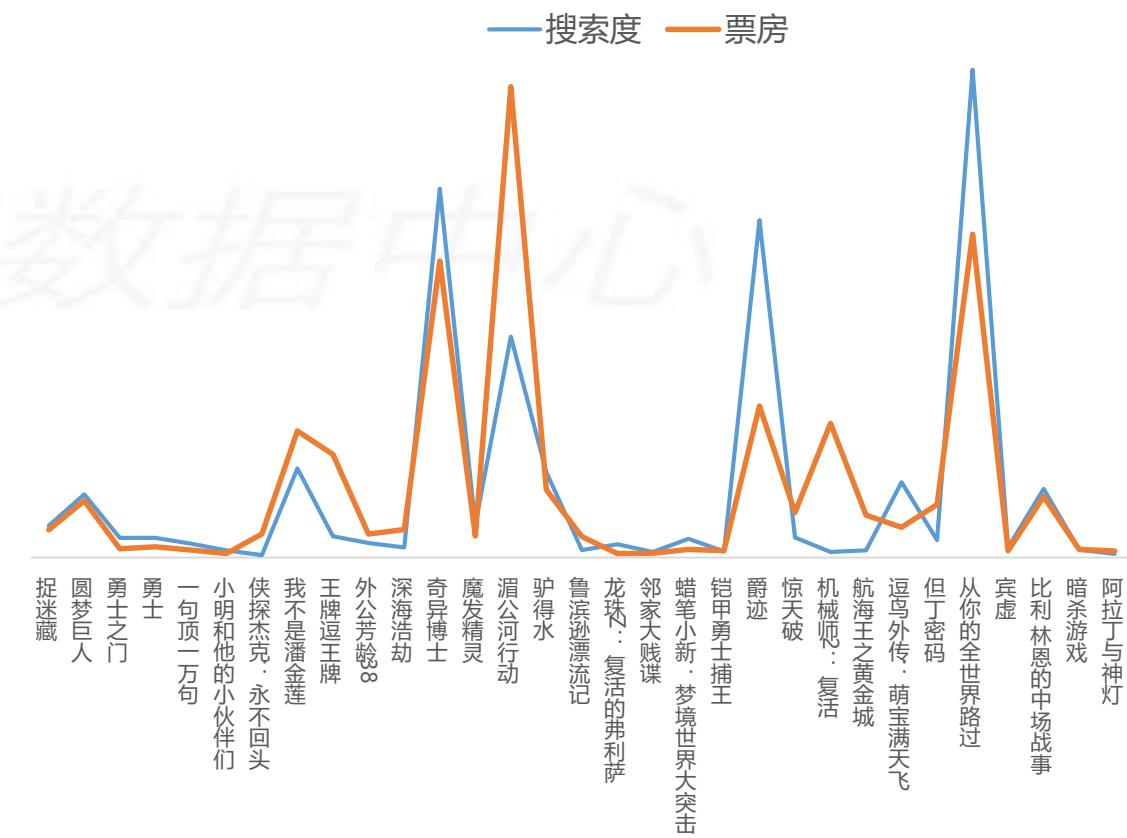


- 本月，《湄公河行动》、《爵迹》和《从你的全世界路过》几部影片在微博中受到热议，同时也受到观众重点搜索关注。整体来说，大多数获得较高票房收入的影片在微博中也受到网友的重点关注。

10-11月 影片 热议度与票房数

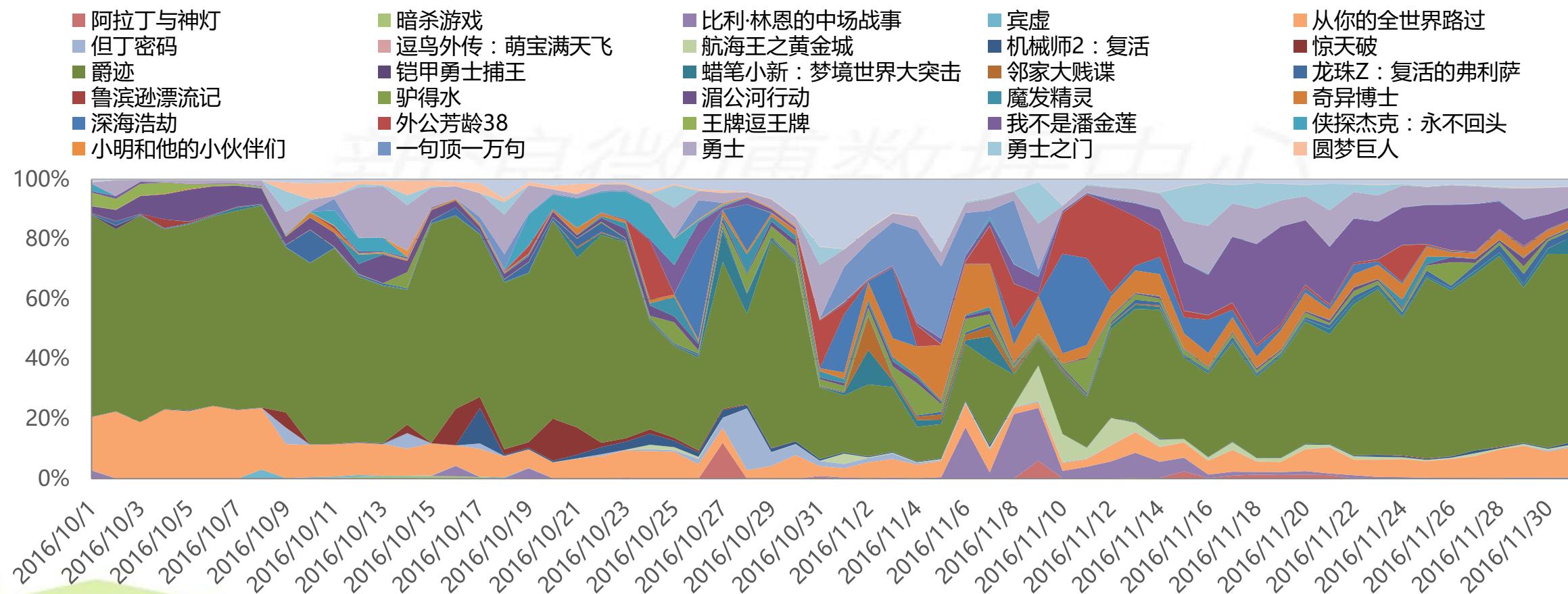


10-11月 影片 热搜度与票房数



➤ 10月，《爵迹》在本月当属重点热议影片，《从你的全世界路过》也占据一定份额。11月上旬，《捉迷藏》、《奇异博士》等影片异军突起，热议度有所增加。11中旬以后，《爵迹》强势回归热议中心位置，《从你的全世界路过》和《我不是潘金莲》热议度虽有所增加，但难以与之对抗。

2016年10-11月 在映电影微博热议度份额变化





电影票房与微博关注度综合分析

重点影片微博提及搜索与票房分析

电影官方微博运营情况分析

重点影片观影人群属性分析

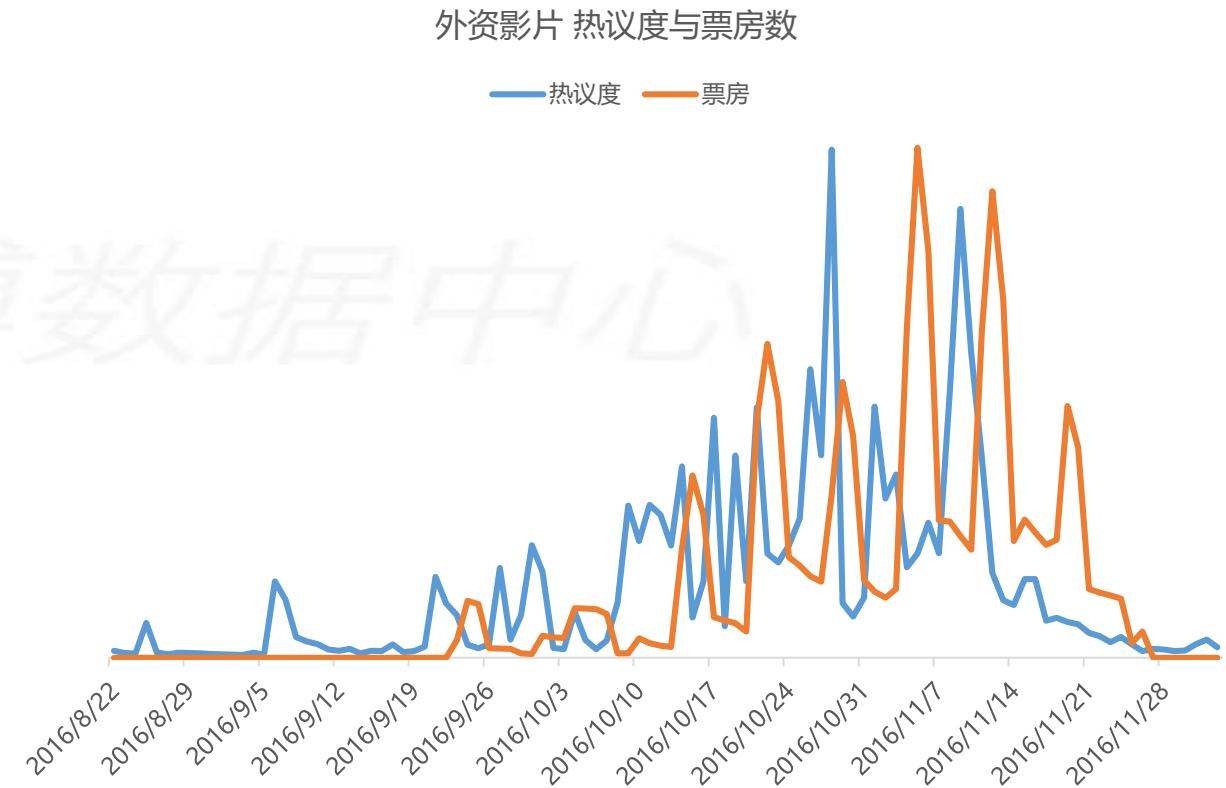
研究说明

微博热议与国产影片、外资影片票房走势变化 (按日期)



新浪微博数据中心
Sina & Weibo Data Center

- 10-11月，国产影片在上映前有多次小范围的热议出现，外资影片的热议度基本集中于上映期间。随着外资影片开始重视映后的口碑维护，外资影片热议度在上映后出现多次讨论峰值。

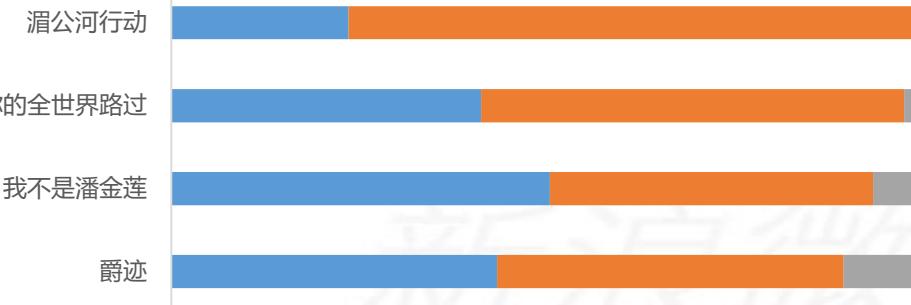




➤ 10-11月，不论是国产高票房影片还是外资影片高票房影片，上映前和上映阶段的热议度、热搜度均较为集中。

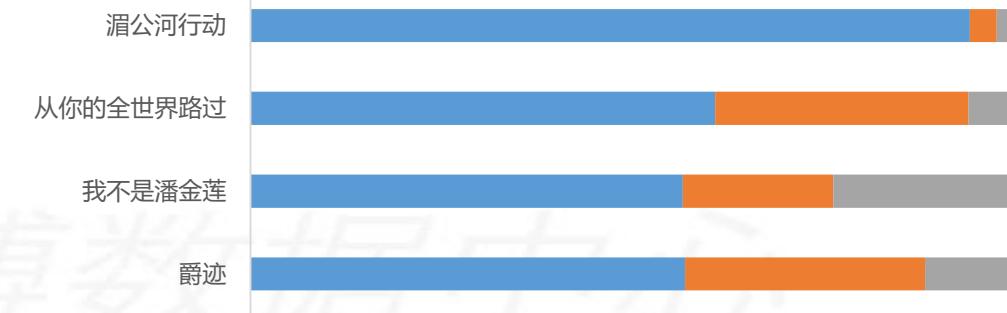
10-11月 部分国产影片上映前后微博热议度比重

■ 上映前4周 ■ 上映 ■ 下映后2周



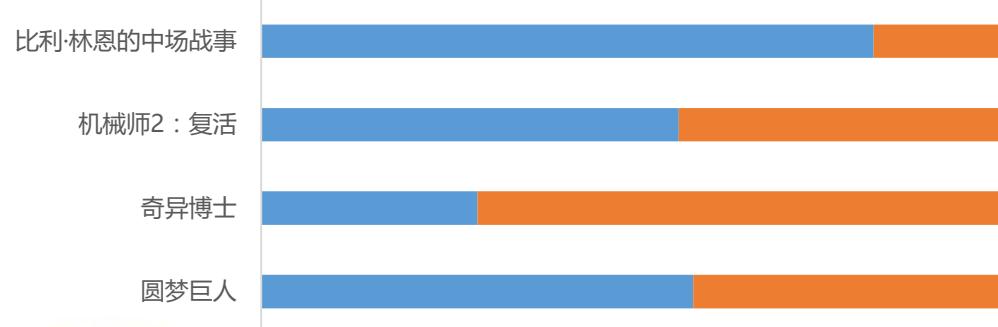
10-11月 部分国产影片上映前后微博热搜度比重

■ 上映前4周 ■ 上映 ■ 下映后2周



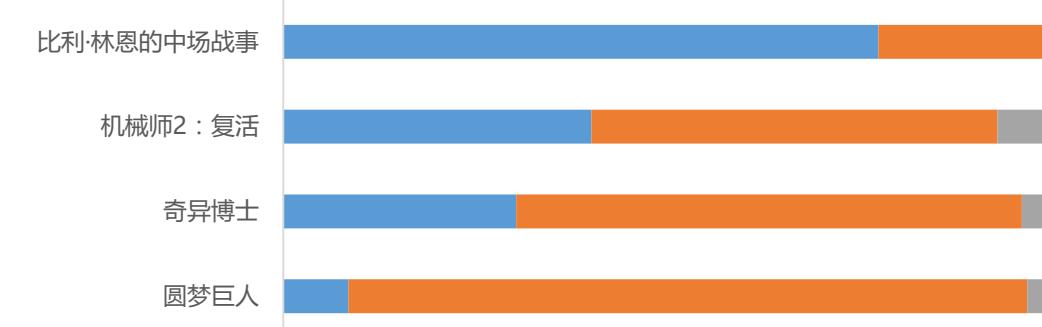
10-11月 部分外资影片上映前后微博热议度比重

■ 上映前4周 ■ 上映 ■ 下映后2周



10-11月 部分外资影片上映前后微博热搜度比重

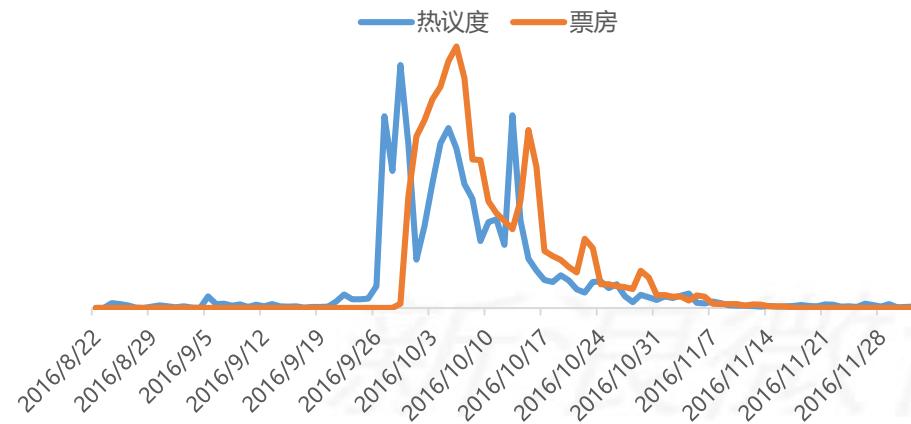
■ 上映前4周 ■ 上映 ■ 下映后2周



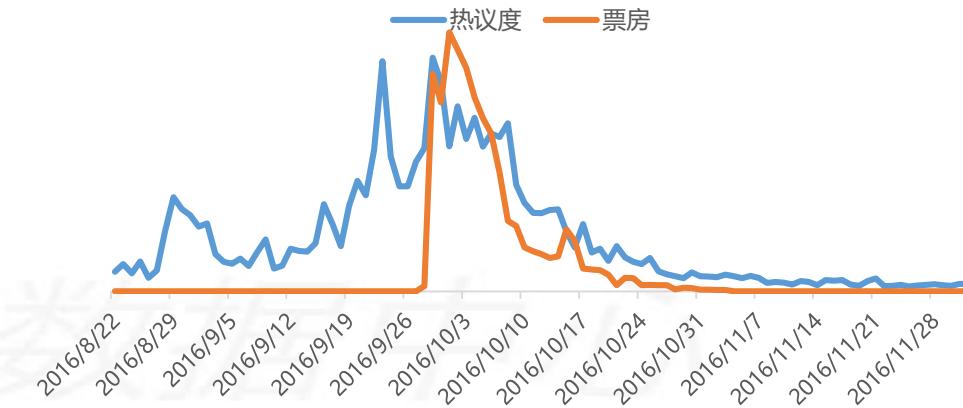


➤ 10-11月，以下四部影片能在上映前出现明显的热议峰值，说明前期的推广对于热议的提升有一定的效果。

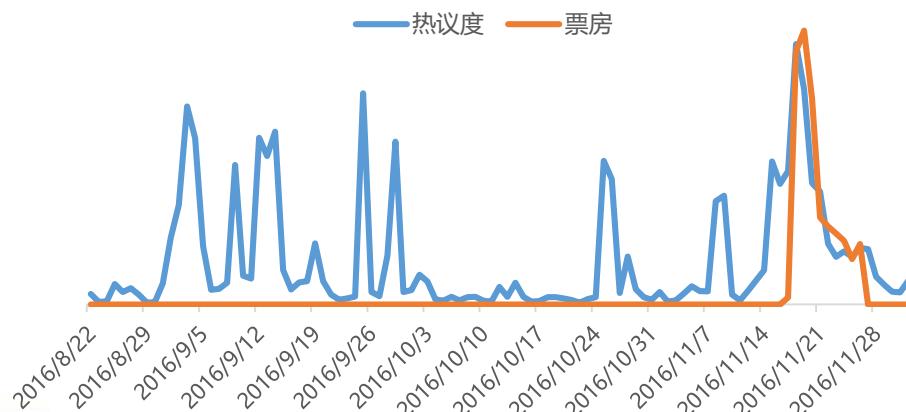
湄公河行动 热议度与票房数



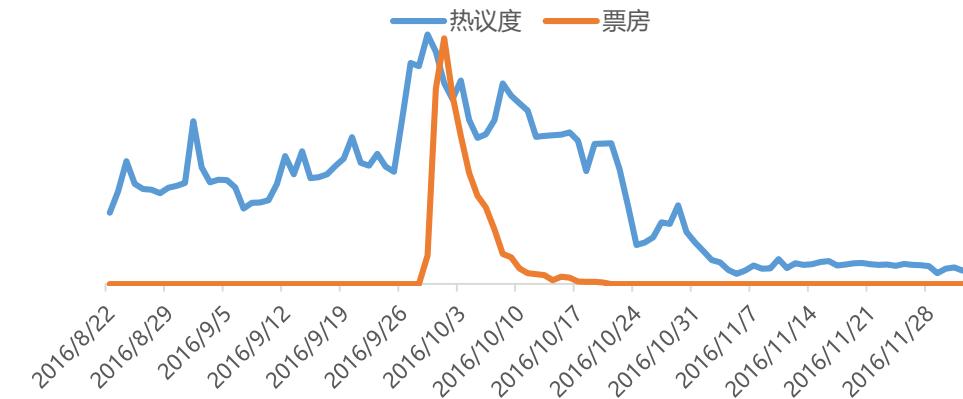
从你的全世界路过 热议度与票房数



我不是潘金莲 热议度与票房数



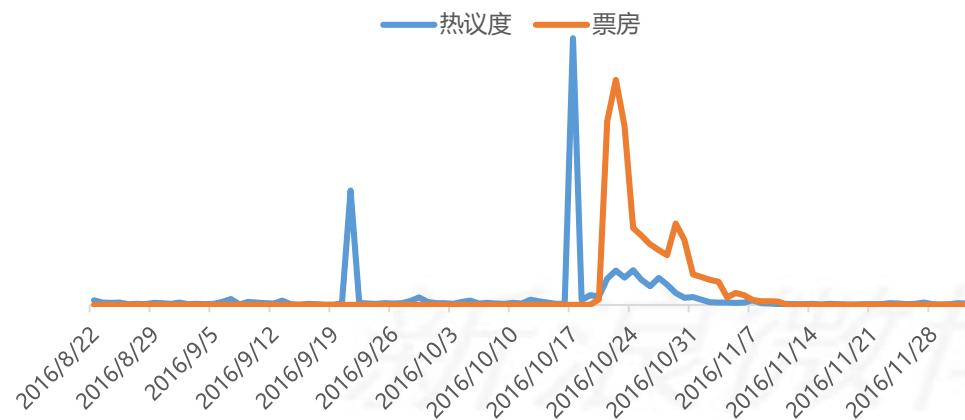
爵迹 热议度与票房数



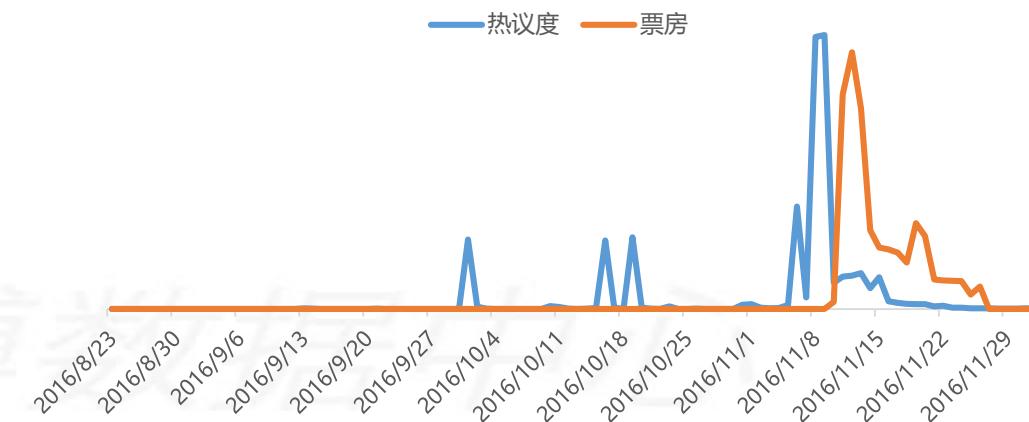


➤ 对于外资影片来说，上映前也出现了热议峰值，微博热议多为用户自发而来，因此微博热议走势与其票房走势紧密相关。

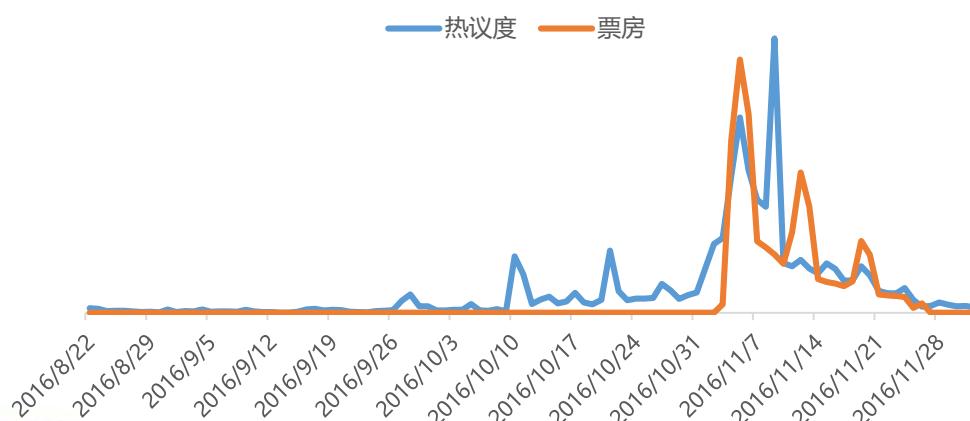
机械师2：复活 热议度与票房数



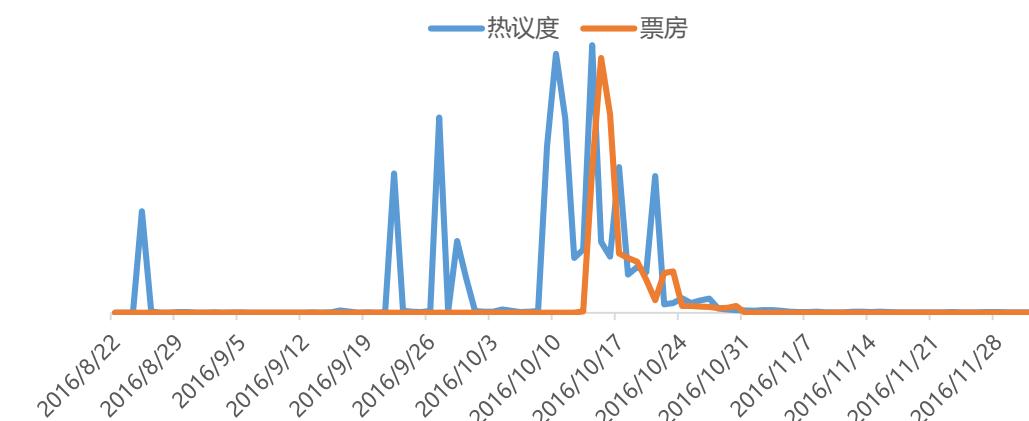
比利·林恩的中场战事 热议度与票房数



奇异博士 热议度与票房数



圆梦巨人 热议度与票房数





电影票房与微博关注度综合分析

重点影片微博提及搜索与票房分析

电影官方微博运营情况分析

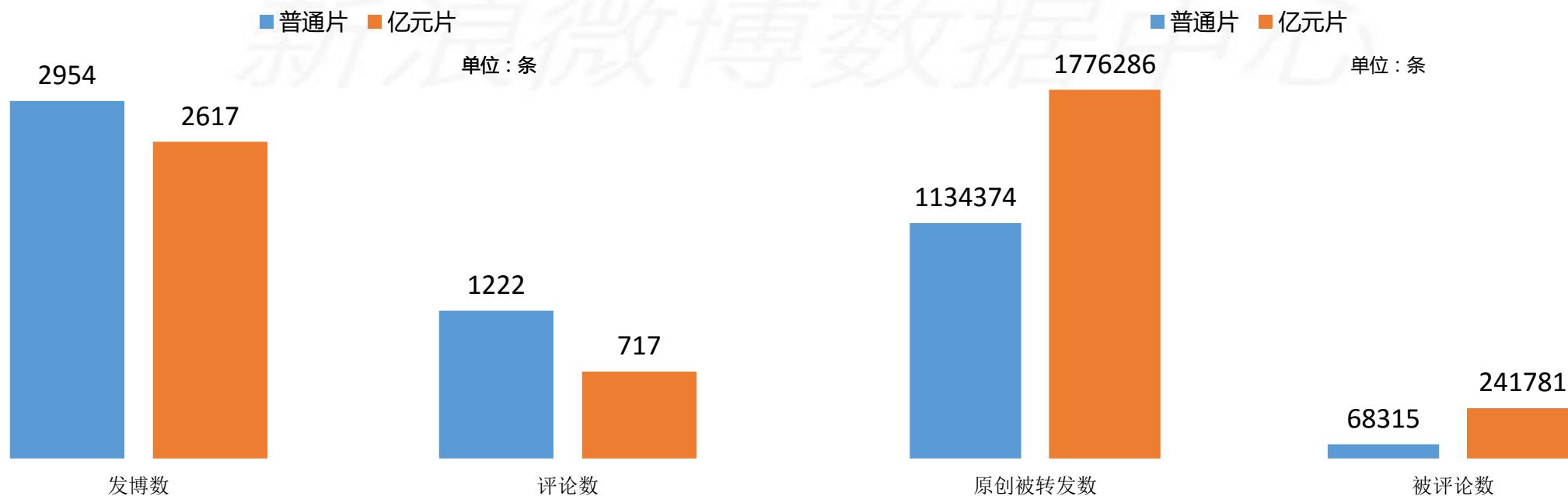
重点影片观影人群属性分析

研究说明



- 10-11月，亿元片10部，其中包括7部国产片和3部外资片。亿元片的微博账号的平均发博数为普通片微博账号0.8倍，平均主动评论数为普通片账号的0.59倍；10-11月亿元片的平均博文被转发数和平均被评论数均远高于普通片水平，其中平均原创被转发数亿元片是普通片账号的1.56倍，平均被评论数则是3.54倍。
- 10-11月上映的31部影片有19部开通官方微博，微博电影推广得到一定的重视。

电影官方微博账号主动行为与被动行为分析





2016年10-11月 部分上映电影官方微博账号影响力排名 TOP10

微博昵称	影响力排名	活跃度排名	传播力排名	覆盖度排名
电影捉迷藏	1	1	1	2
电影从你的全世界路过	2	2	2	3
电影爵迹2016	3	5	6	1
电影我不是潘金莲	4	3	4	4
电影湄公河行动	5	4	3	5
电影魔发精灵	6	3	7	8
电影勇士之门	7	7	5	9
电影圆梦巨人	8	10	10	6
电影惊天破	9	9	9	7
电影-外公芳龄38	10	8	8	10

- 10-11月上映的影片中有19部影片开通了电影官方微博与公众互动。
- 当月国产电影《捉迷藏》影响力排行第一。
- 其他电影也通过微博推广获得了高人气。



2016年9月至2016年11月 部分上映电影官方微博账号影响力排名变化

影响力排名	2016年9月	2016年10月	2016年11月
1	电影大话西游3	电影从你的全世界路过	电影我不是潘金莲
2	电影七月与安生	电影捉迷藏	电影捉迷藏
3	电影星际迷航	电影爵迹2016	电影爵迹2016
4	电影我的战争	电影湄公河行动	电影从你的全世界路过
5	电影追凶者也官微	电影我不是潘金莲	电影湄公河行动
6	电影盗墓笔记	电影惊天破	电影勇士之门
7	电影夏有乔木雅望天堂官微	电影圆梦巨人	电影魔发精灵
8	电影绝地逃亡官微	电影魔发精灵	电影-外公芳龄38
9	电影我最好朋友的婚礼	电影勇士之门	电影比利林恩的中场战事
10	电影微微一笑很倾城	电影王牌逗王牌	电影圆梦巨人

- 从三个月的影响力变化来看，随着上映期的不同，官方微博的运作强度变化不大。
- 电影《大话西游3》、《从你的全世界路过》和《我不是潘金莲》分别在2016年9月、10月和11月影响力综合排名靠前。



电影票房与微博关注度综合分析

重点影片微博提及搜索与票房分析

电影官方微博运营情况分析

重点影片观影人群属性分析

研究说明



《湄公河行动》作为本月热门的国产影片，在观影人群的结构上呈现出以女性观众为主，集中于95后和90后，一线、二线、三线、四线城市全覆盖的特点，这与影片自身内容与特点密切相关。

性别	湄公河行动	奇异博士	从你的全世界路过	机械师2：复活
男性	24.69%	29.60%	19.20%	35.16%
女性	75.31%	70.40%	80.80%	64.84%

年龄段	湄公河行动	奇异博士	从你的全世界路过	机械师2：复活
00后	3.27%	3.73%	6.15%	2.37%
95后	31.51%	38.95%	41.00%	29.87%
90后	42.98%	39.26%	38.48%	40.10%
85后	14.88%	12.13%	9.79%	17.00%
80后	3.85%	3.10%	2.18%	6.17%
70后	2.76%	2.30%	2.06%	3.66%
60后	0.41%	0.28%	0.21%	0.50%

用户类别	湄公河行动	奇异博士	从你的全世界路过	机械师2：复活
达人用户	21.01%	21.84%	13.18%	13.94%
普通用户	74.91%	74.37%	83.53%	77.06%
橙V	3.08%	2.93%	2.74%	6.62%
蓝V	1.00%	0.87%	0.54%	2.39%

城市级别	湄公河行动	奇异博士	从你的全世界路过	机械师2：复活
1线	17.10%	19.53%	3.47%	16.62%
2线	30.65%	30.63%	68.56%	29.91%
3线	25.94%	24.98%	11.04%	27.16%
4线及以下	25.12%	23.20%	16.34%	25.39%
港澳台	0.19%	0.43%	0.12%	0.27%
海外	1.00%	1.23%	0.48%	0.65%



电影票房与微博关注度综合分析

重点影片微博提及搜索与票房分析

电影官方微博运营情况分析

重点影片观影人群属性分析

研究说明



名词解释

提及度：提及度是指某个关键词在原创博文和转发博文中的提及次数。

搜索数：搜索量指微博用户在微博搜索中检索关键词的次数。

研究方法

本报告以定量分析为主，借助微数据、风云榜和微指数三大产品，运用了对比分析、交叉分析、内容分析等研究方法。

微数据访问地址：<http://mydata.weibo.com>

风云榜访问地址：<http://top.weibo.com>

微指数访问地址：<http://index.weibo.com>

微报告访问地址：<http://data.weibo.com/report>

样本说明

本报告中博文的样本范围是2016年10月1日至2016年11月30日新浪微博中提及在映电影的博文。

本报告中电影票房数据为互联网公开数据收集整理而来。



法律声明

本报告为微博数据中心制作，由新浪技术（中国）有限公司（以下简称本公司）享有完整的著作权。报告中所有的文字、数据、图片、表格、均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息（包括报告全部或部分内容）。如果用户在非商业、非盈利、非广告的目的时需要引用报告中内容，需要注明出处“微博数据中心”。

撰写本报告的研究人员对采集到的数据严格把关，多次进行细致的人工筛选，并且通过专业统计分析平台进行数据清理和分析，找出数据间的相关性，做出相应的判断和推测。但是由于研究方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况，因此本公司对报告的数据准确性和分析、预测结果不承担任何法律责任。



微报告



微指数



微报告是微博官方报告权威发布的集散地，还有公开、信息图展示。

微报告地址：<http://data.weibo.com>

微指数可以帮助我们了解微博舆情以及讨论人群的属性，快速分享。

微指数地址：<http://index.weibo.com>

微信官方订阅号与微报告专家团



新浪微博数据中心
Sina & Weibo Data Center

新浪数据公众号



新浪数据官方微信公众号定期发布与数据相关的内容，包括热点事件的数据解读、行业内优质报告分析等，是热爱数据的人不可或缺的订阅号。

新浪数据微信号：weiboreport

微报告专家团



数据中心与数据圈内众多知名账号建立了良好的互动关系，并成立微报告专家团，为各位数据大牛创造交流平台，共同打造数据分析界的良好生态。



扫描二维码，申请加入微报告专家团！



微博数据中心
Weibo Data Center

谢谢观赏
—— 新浪微博数据中心发布