



“从置家到质家”

Quality home
Decoration

2018年中国家居消费升级关注度指数



Point 1

“消费升级”
有多[👑]热



“消费升级”不再是小众群体的狂欢

68,013,023

（“消费升级”的热度指数）



消费升级带动品质生活，既要有颜又要有料



头条用户关注的消费升级相关关键词分布（按整体相关度）

Point 2

消费升级时代 家发生了哪些变化



从置家到质家，以前忙着生活，现在更懂生活

67,019,183

(与“品质”相关的家居类文章热度指数)



治愈家居用户的除价格外，还有颜值与内涵

(家居用户关注的相关热词的热度指数)

1.设计

683,390,090

2.收纳

201,912,130

3.价格

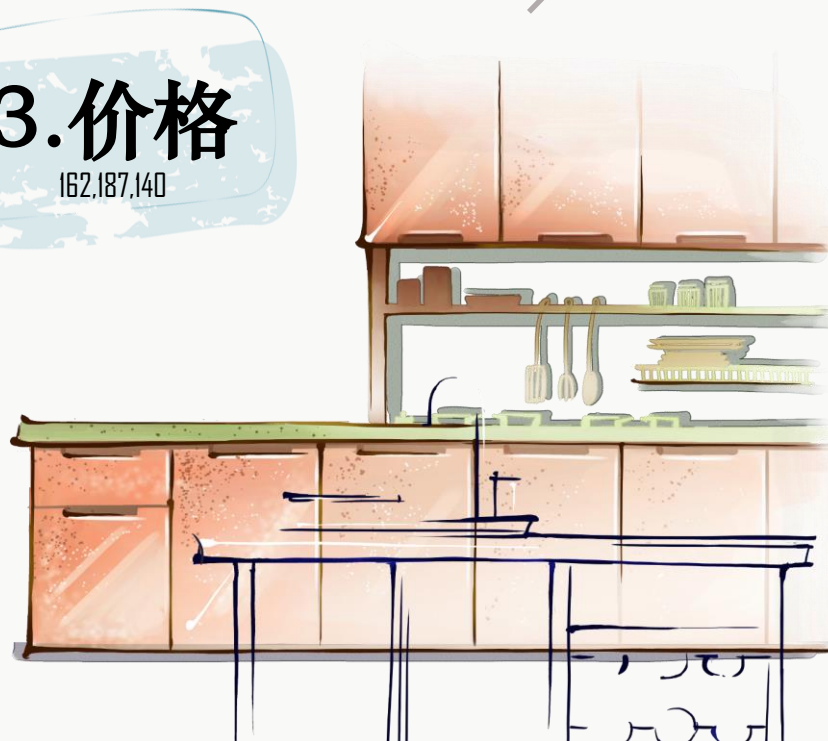
162,187,140

4.环保

124,919,600

5.服务

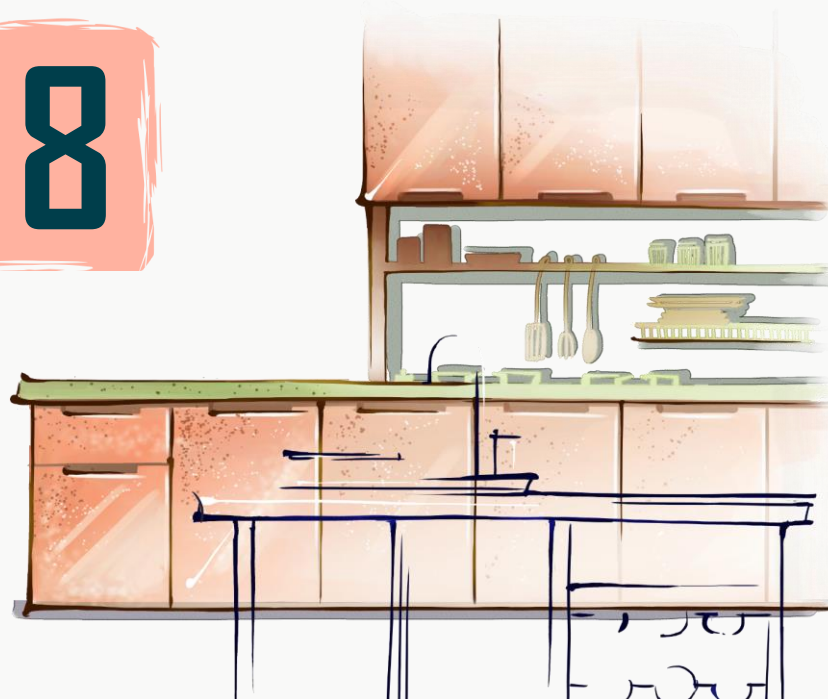
59,302,580



个性化时代，定制家居发光发热，备受青睐

10,318,388

(家居用户对定制家居类资讯的关注热度指数)



Point 3

质家生活

[👑]
你钟爱哪些家居产品



质家生活时代，索菲亚家居和司米橱柜究竟有多热？

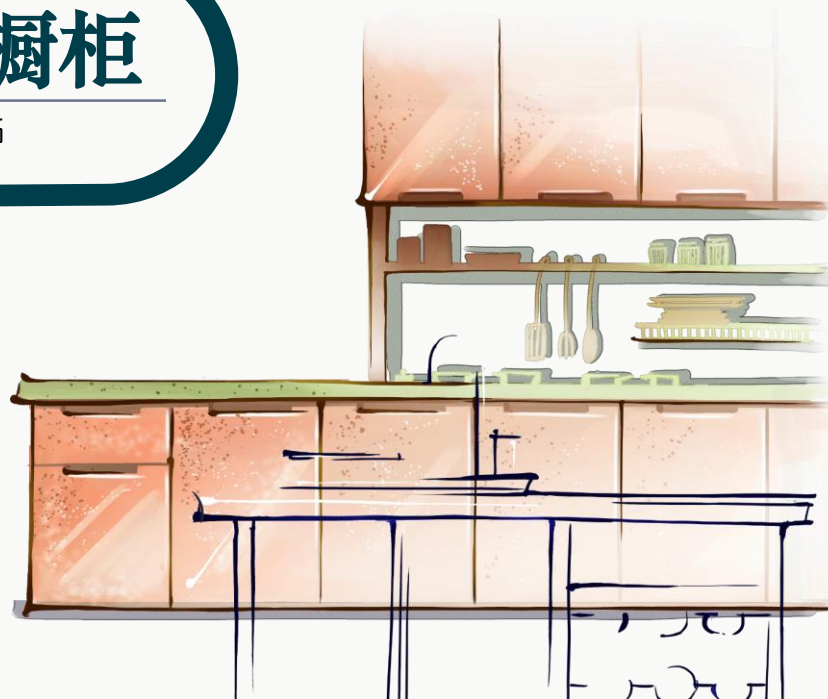
索菲亚家居

994,681

司米橱柜

119,175

(家居用户对司米橱柜和索菲亚家居的关注热度指数)

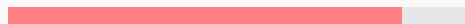


质家热潮来袭，索菲亚家居和司米橱柜强势“上位”



2016年

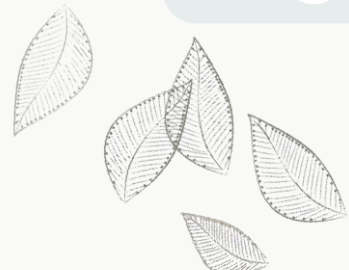
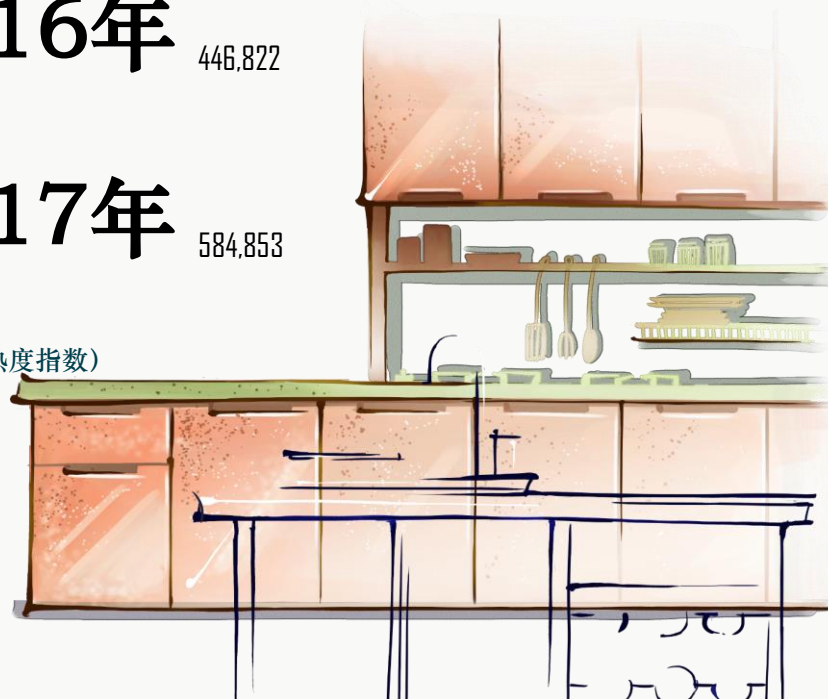
446,822



2017年

584,853

(家居用户对司米橱柜和索菲亚家居相关文章的关注热度指数)



索菲亚家居和司米橱柜“集大成者”：板材and定制



家居用户关注的司米橱柜和索菲亚家居相关的关键词分布（按整体相关度）

一日三餐，生命之源，厨房家居产品备受关注



家居用户关注的厨房top10关键词分布（按整体相关度）

消费升级，质家之选，这样的司米橱柜备受瞩目



No.1

定制



No.2

品牌



No.3

功能
设计



No.4

搭配



No.5

材质



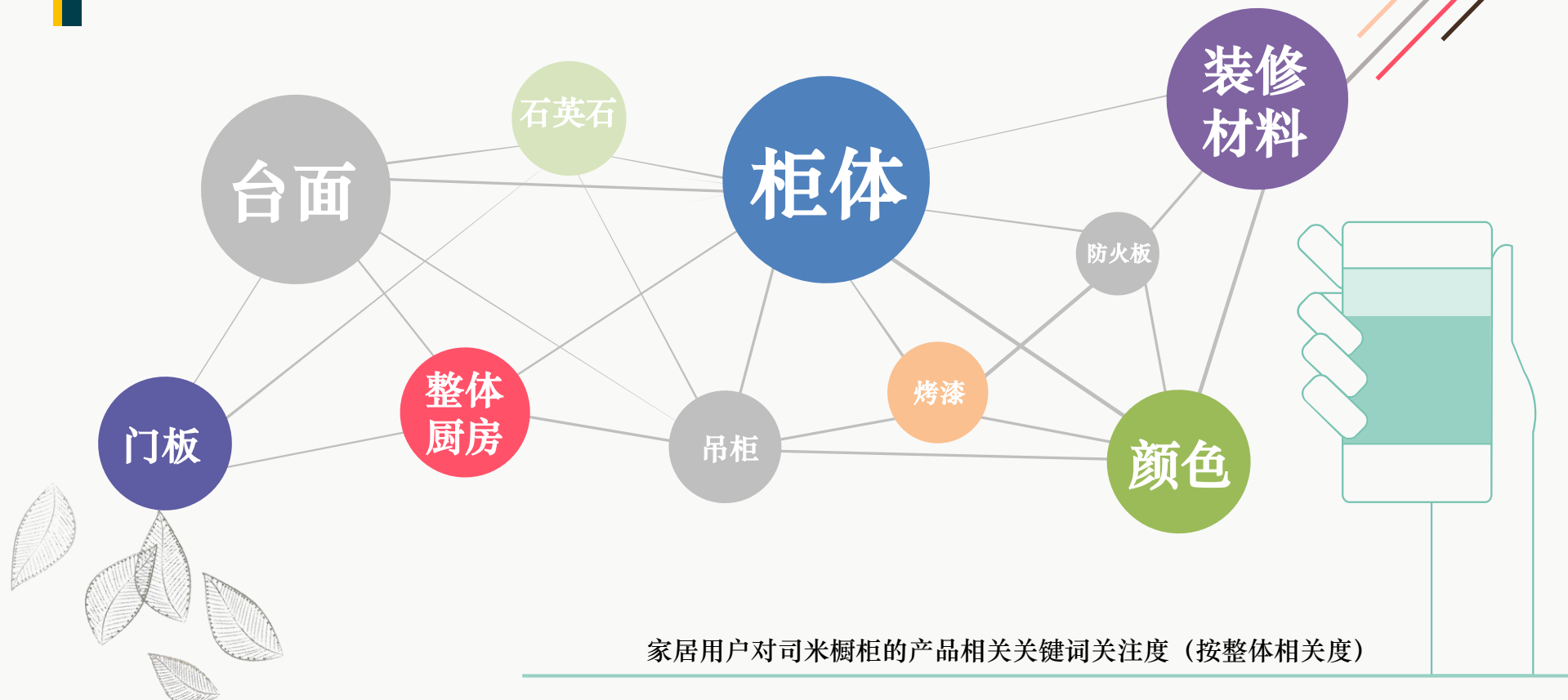
No.6

颜值

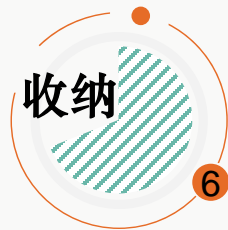
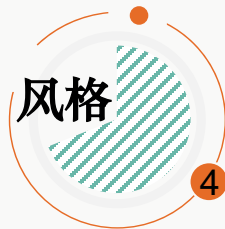


家居用户对司米橱柜的相关关键词关注度（按整体相关度）

好“橱”出美食，橱柜当然要精挑细选



卧室装修无小事，既要内涵，也爱颜值



家居用户关注的卧室top8关键词分布（按整体相关度）

人靠衣装，物靠柜装，卧室团宠非柜莫属



衣柜



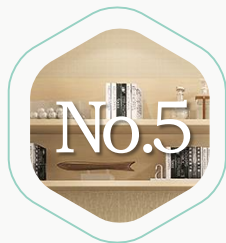
榻榻米



吊柜



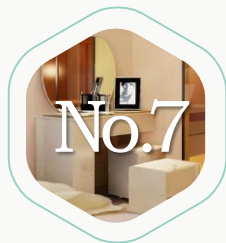
收纳柜



置物架



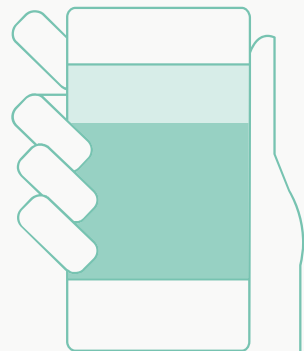
储物柜



梳妆台

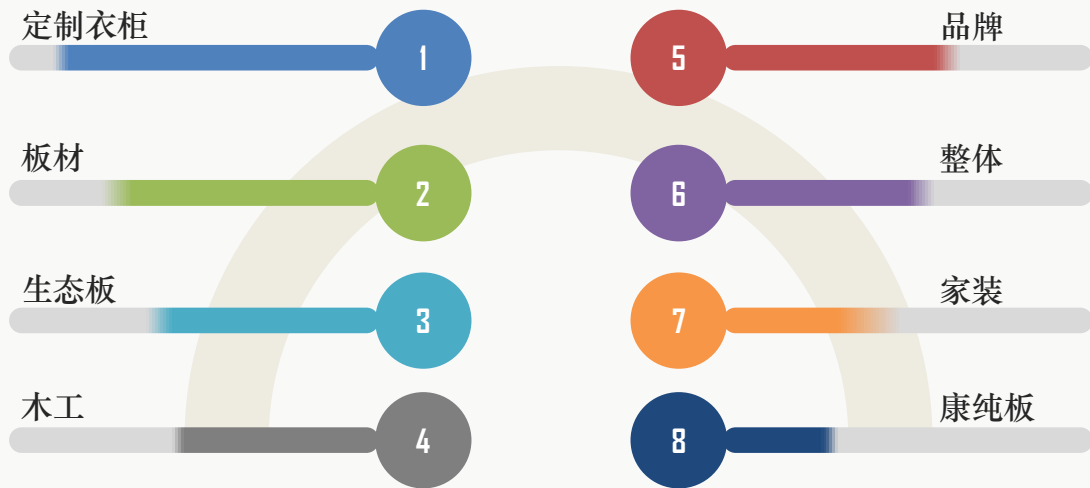


床头柜



家居用户关注的卧室产品top8关键词分布（按整体相关度）

家居用户对索菲亚家居的“板”上功夫颇为关注



家居用户对索菲亚家居相关关键词关注度（按整体相关度）



Quality Life

当消费升级成为日常

家居消费观也从“置家”升级为“质家”

人们更加重视和追求有品质的家居生活

司米橱柜和索菲亚家居关注于此，为了美好的人居生活而做到极致



Thank you,

