

蘑菇街APP及数据 发展历程

晓海 2015.11

APP发展4个阶段

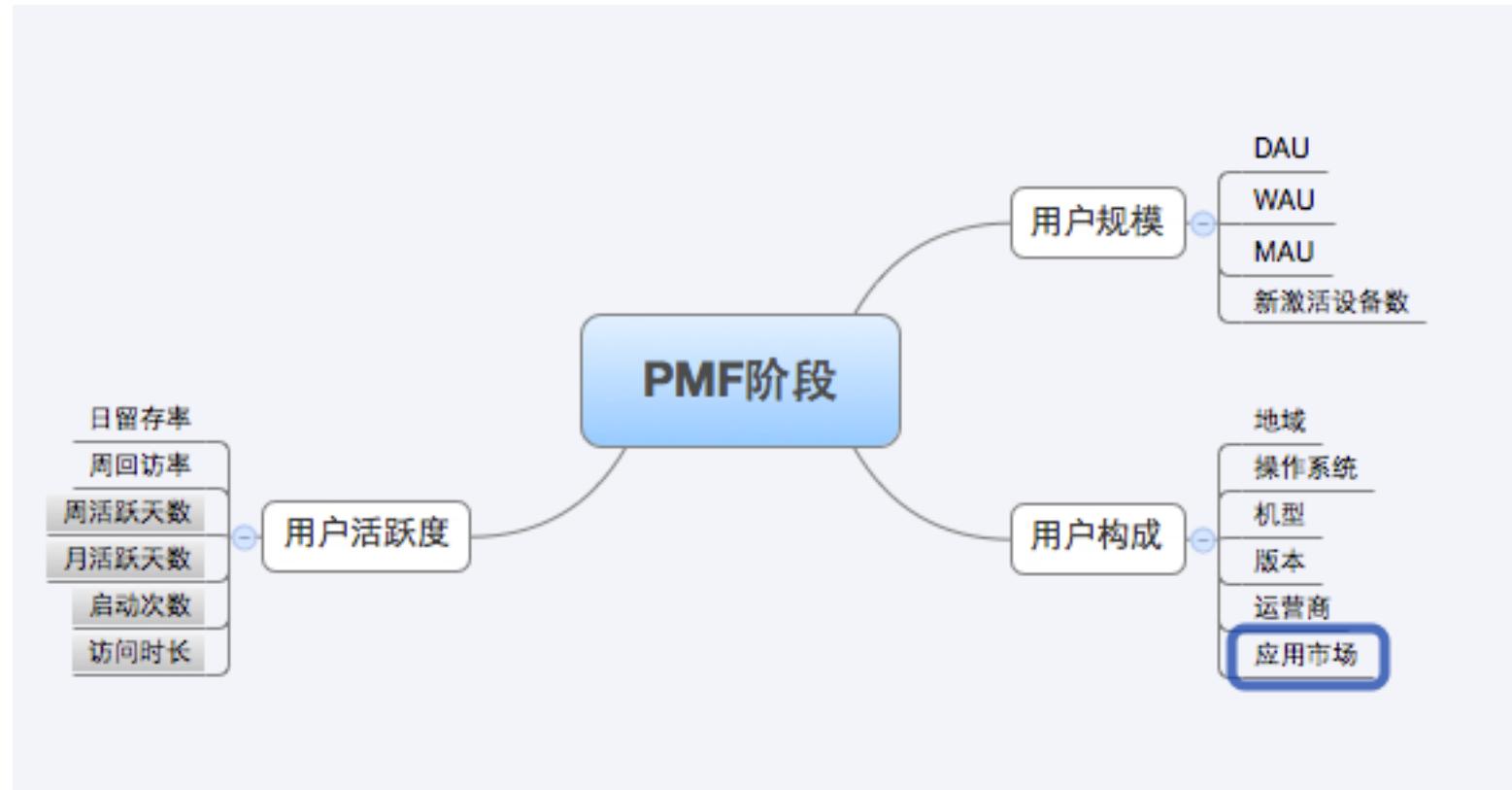
- ✓ PMF阶段
- ✓ 快速发展阶段
- ✓ 高速发展阶段
- ✓ 现阶段

一、蘑菇街APP PMF阶段

- ✓ 2011年7月至2012年1月
- ✓ 收集用户需求
- ✓ 教育用户
- ✓ 站内老用户转化

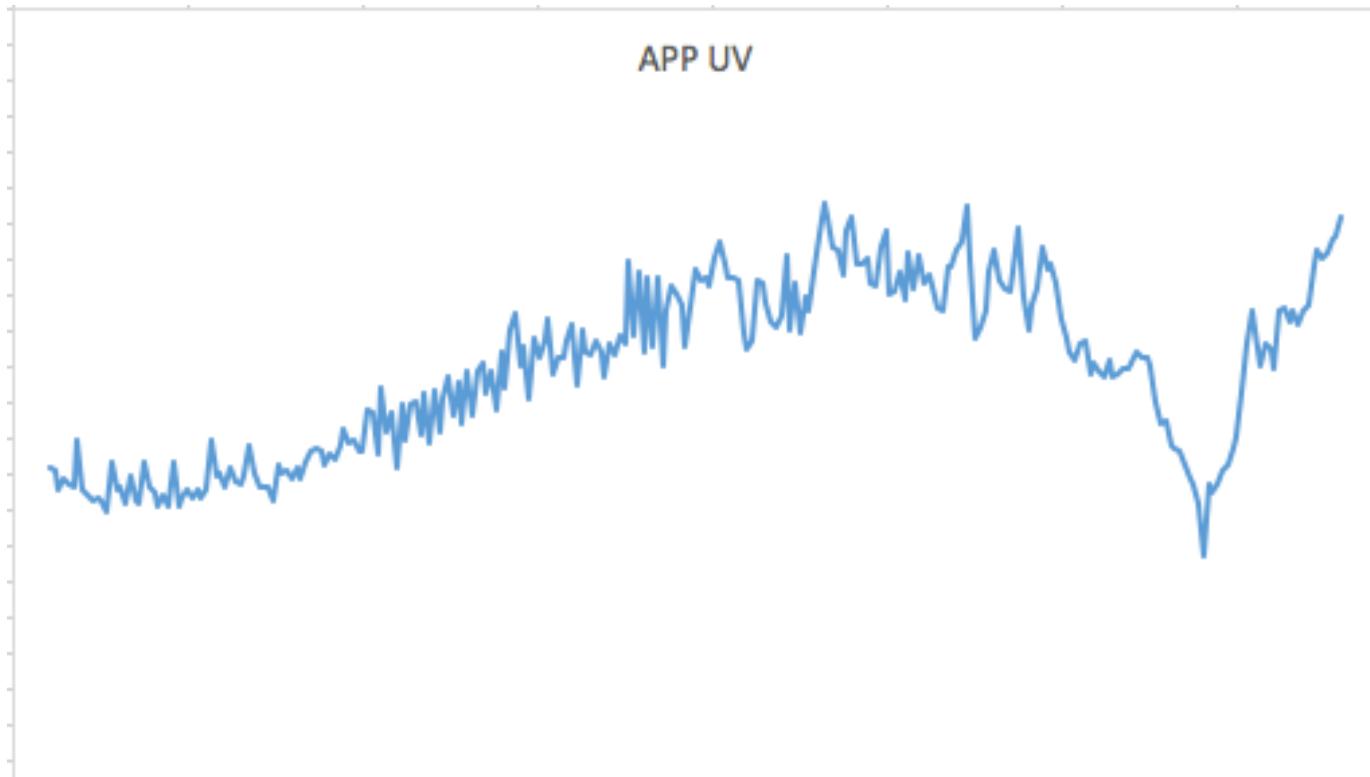
一、PMF阶段-数据

- ✓ 用户规模
- ✓ 用户构成
- ✓ 用户活跃



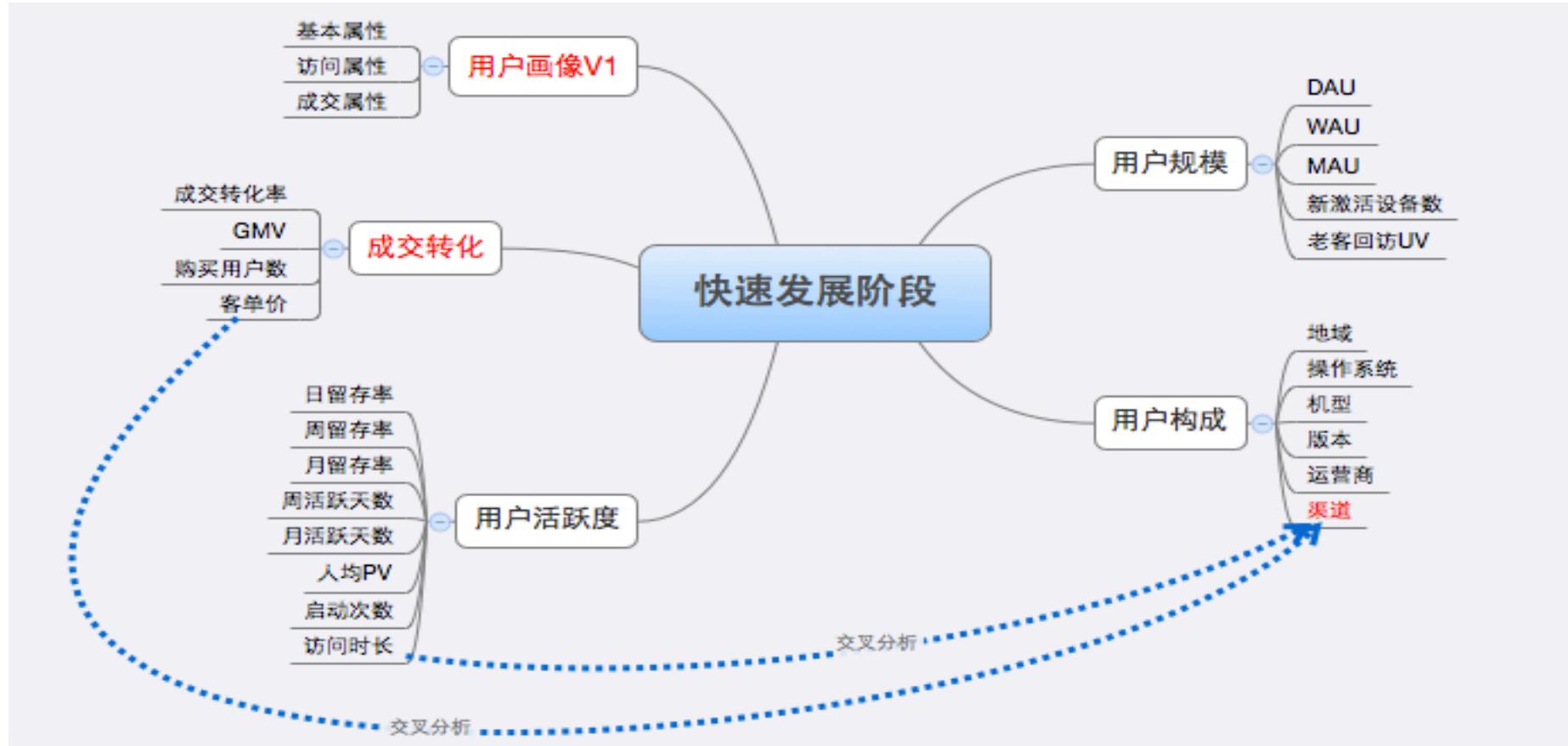
一、快速发展阶段

- ✓ 2012年年初至2014年Q1
- ✓ 开始付费推广，加强质量监控
- ✓ 2013年Q2从服务端日志建立APP数据体系
- ✓ 2013年Q4蘑菇街转型，从导购转向平台
- ✓ 2013年Q4建立APP精准营销推送系统



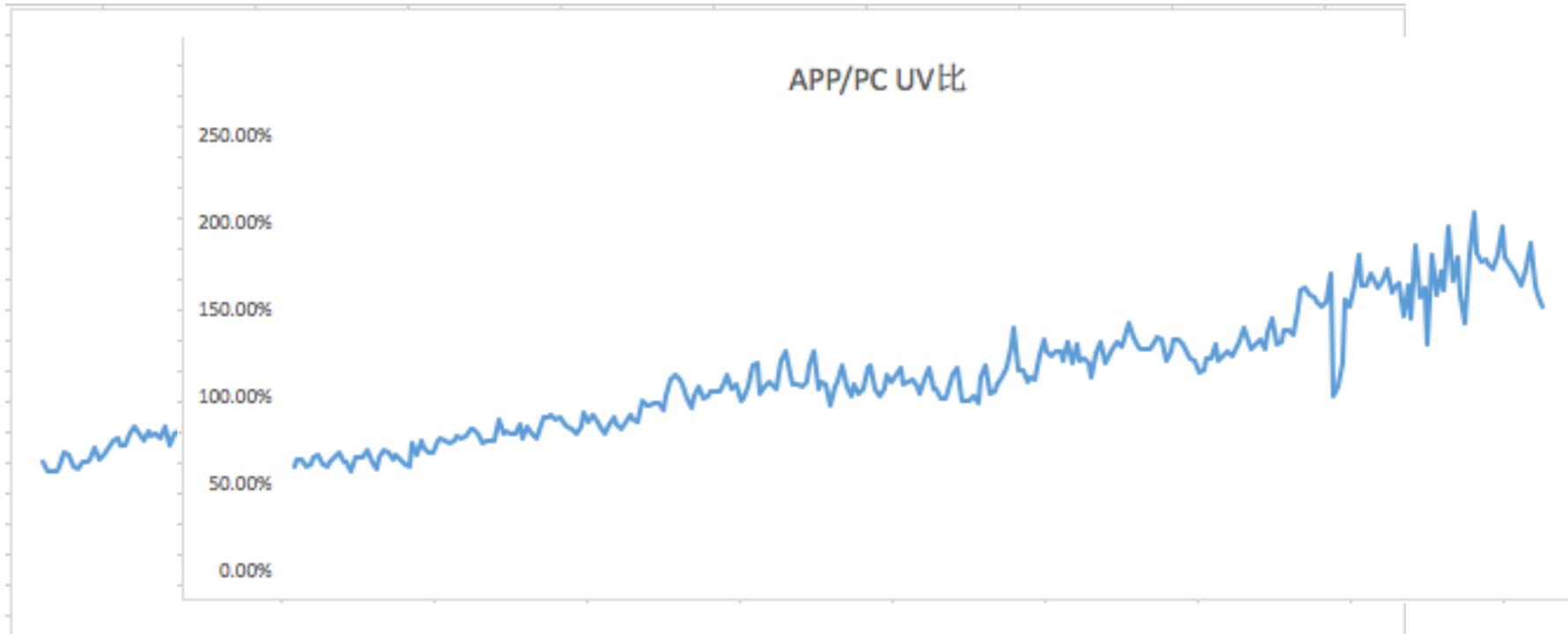
一、蘑菇街APP 快速阶段-数据

- ✓ 用户质量
- ✓ 交叉分析
- ✓ 用户画像



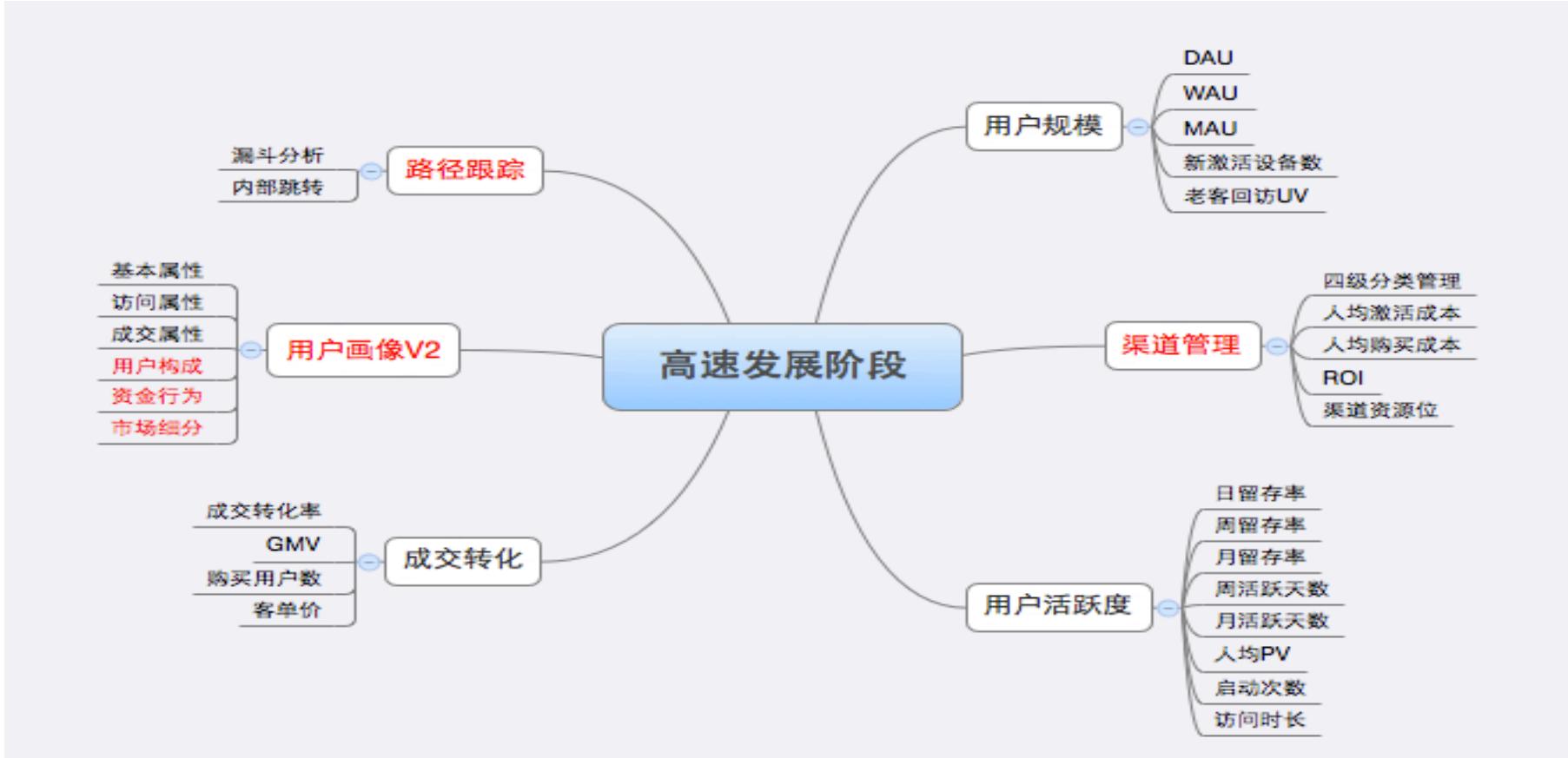
二、高速发展阶段

- ✓ 2014年Q2至2014年年底
- ✓ 推广力度持续加大
- ✓ 7月份APP端流量超越PC端流量
- ✓ 开始在APP当中部署自己的SDK。



一、高速发展阶段-数据

- ✓ 渠道管理
- ✓ 用户画像V2
- ✓ 路径跟踪



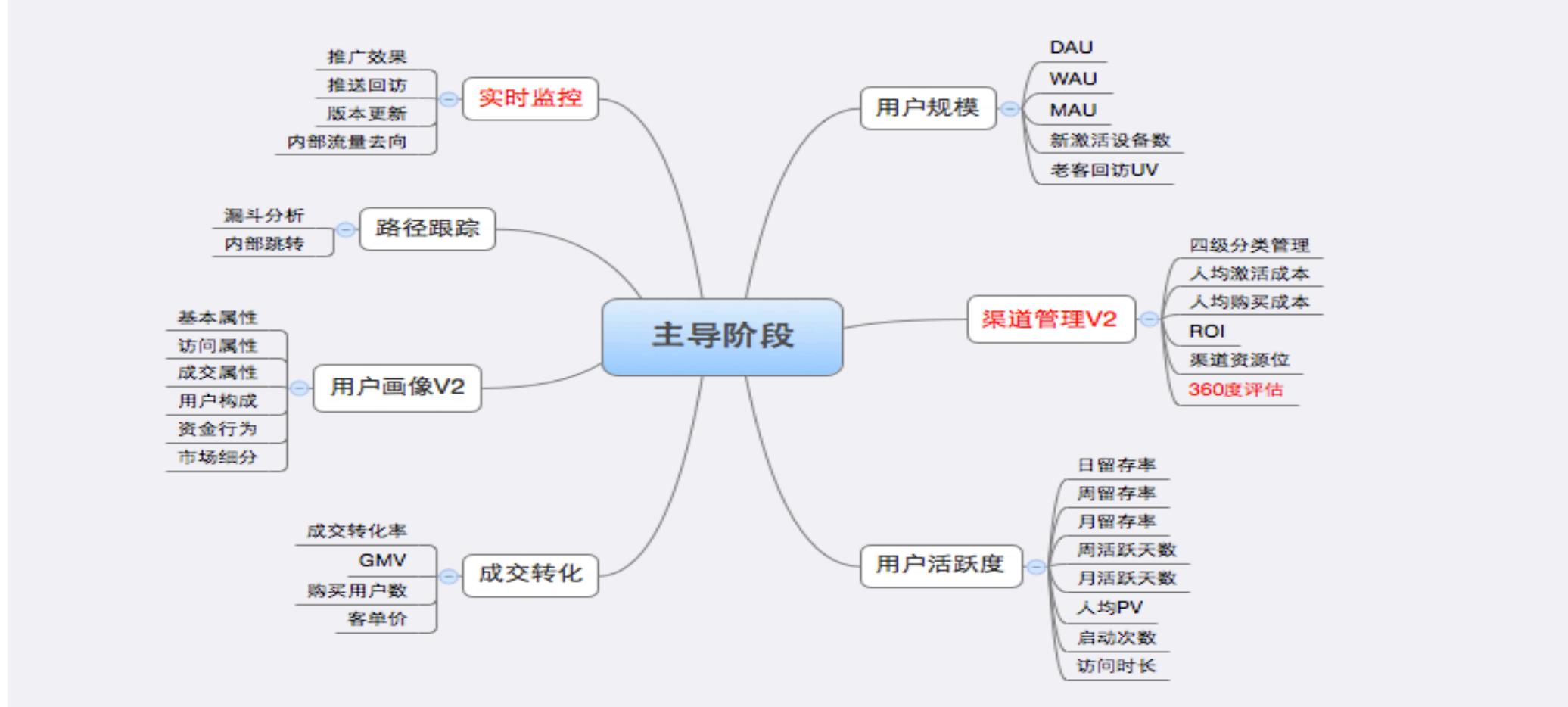
三、现阶段

- ✓ 真正移动社交电子商务平台
- ✓ 社交、电商齐头并进



三、现阶段-数据

✓ 实时监控



谢谢！