

# 避暑旅游人群 大数据报告

## 旅游行业报告

中青旅联科&TalkingData



中青旅联科、TalkingData、美团旅行  
联合出品

中青旅联科&TalkingData

# 旅游消费者 大数据实验室

以旅游消费者 数据  
— 定义旅游 精准营销！

## ○ 关于 旅游消费者大数据实验室

- 旅游消费者大数据实验室由 **中青旅联科** 与 **TalkingData** 共同组建，聚焦旅游消费领域，以消费者群体的旅游决策模式、旅游行为、目的地倾向性等为主题方向，并重点从旅游营销维度，探索大数据的应用领域和应用方式。
- 旅游消费者大数据实验室本着“资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展”的理念，建立和完善大数据资源采集与共享平台，探索旅游大数据应用体系，研究和发布旅游行业深度研究报告，研发旅游大数据产品，举办大数据培训班等，推动旅游大数据产业快速发展，用全新模式为中国旅游行业发展做出贡献。



## ○ 报告说明

### ● 报告出品

- 本报告由 “**中青旅联科、TalkingData、美团旅行**” 联合出品；
- 本报告由 “**旅游消费者大数据实验室**” 编撰，对该报告拥有最终解释权。

### ● 数据来源

- 本报告所涉及的数据来自**TalkingData、美团旅行、中青旅联科**等自有数据，以及诸多合作伙伴的数据交换，此外还有**国家旅游局、国家气象局、中国旅游研究院**等机构网站的公开数据采集，由行业机构、应用市场、渠道、运营商等多种来源的数据复合而成。

### ● 数据周期

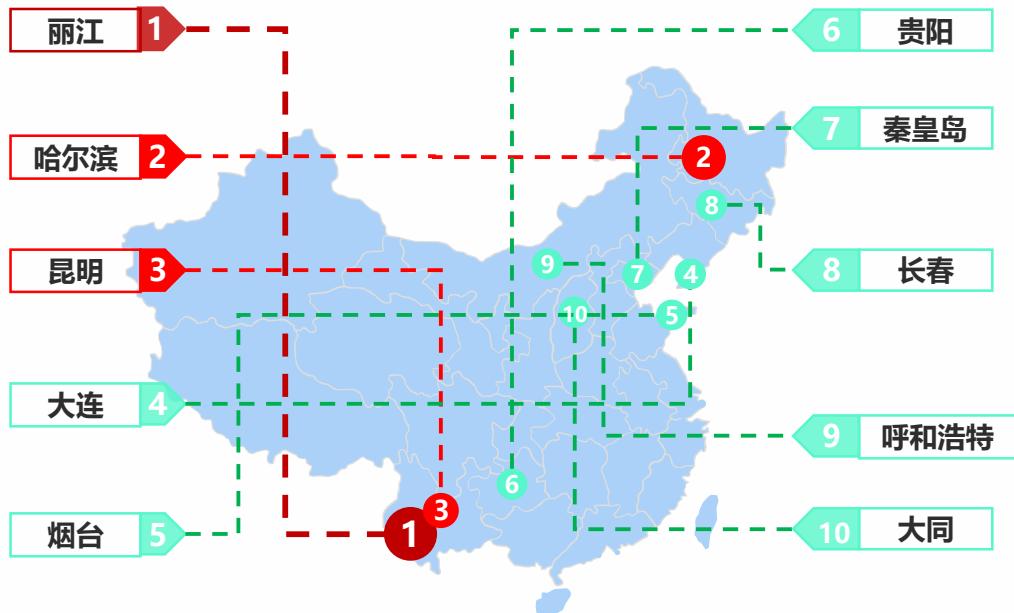
- 2016年6月-2017年4月

### ● 概念定义

- 避暑游人群：指2016年暑期（6月-8月）出现在目标城市或景区内的非常住人群。
- 关联应用：指安装了某款应用的用户同时安装的其他应用。
- APP覆盖率：安装过某个APP的设备数量/监测移动设备数量\*100%。

## ● 十大避暑游目的地城市的选择

- 根据国家旅游局网站公布的信息，2016年共有19座城市入选中国避暑城市榜单。本报告根据各城市的区位特点及整个暑期气温的综合衡量，筛选出其中10座城市。
- 丽江、哈尔滨、昆明在十大避暑游目的地城市中位居前三位。



## ● 十大避暑游目的地城市的选择

- 根据十座避暑城市，加上黑龙江各地市，按照湿地/湖泊、森林、山地、海滨、特色小镇等类型，对适合避暑游的景区进行了综合分析。

以下是各避暑城市的景区列表：

城市	景区类别	景区名称	景区级别
哈尔滨	湿地/湖泊	哈尔滨市松北区太阳岛景区	5A
哈尔滨	湿地/湖泊	哈尔滨市呼兰河口湿地公园景区	4A
齐齐哈尔市	湿地/湖泊	黑龙江扎龙国家级自然保护区	5A
齐齐哈尔市	湿地/湖泊	明月岛风景区	4A
牡丹江市	湿地/湖泊	牡丹江宁安市镜泊湖景区	5A
双鸭山	湿地/湖泊	双鸭山千鸟湖湿地	4A
鸡西	湿地/湖泊	鸡西兴凯湖旅游区	4A
贵阳	湿地/湖泊	贵阳市开阳县南江大峡谷	4A
贵阳	湿地/湖泊	贵阳市清镇市红枫湖	4A
丽江	湿地/湖泊	丽江黑龙潭	4A
丽江	湿地/湖泊	丽江泸沽湖	4A
秦皇岛	湿地/湖泊	秦皇岛山海关城燕塞湖	4A
呼和浩特	湿地/湖泊	呼和浩特神泉生态旅游景区	4A

城市	景区类别	景区名称	景区级别
大连	海滨	大连市金州区金石滩景区	5A
大连	海滨	大连棒棰岛宾馆景区	4A
大连	海滨	大连仙浴湾旅游度假区	4A
秦皇岛	海滨	秦皇岛市山海关景区	-
秦皇岛	海滨	秦皇岛海港区秦皇求仙入海处	4A
秦皇岛	海滨	秦皇岛渔岛海洋温泉景区	4A
秦皇岛	海滨	金沙湾沙雕大世界	4A
烟台	海滨	烟台市蓬莱市蓬莱阁 - 三仙山 - 八仙过海旅游区	5A
烟台	海滨	烟台金沙滩旅游度假区	4A
烟台	海滨	养马岛旅游区	4A
烟台	海滨	烟台山旅游风景区	4A
烟台	海滨	海阳旅游度假区	4A
贵阳	山地	贵阳市云岩区黔灵山公园	4A
昆明	山地	昆明石林风景名胜区	5A
昆明	山地	昆明西山森林公园	4A
长春	山地	长春市南关区净月潭景区	5A
长春	山地	吉林省北湖滑雪场	4A
大连	山地	大连冰峪省级旅游度假区	4A
大连	山地	旅顺白玉山景区	4A
大连	山地	旅顺东鸡冠山景区	4A
丽江	山地	丽江市玉龙纳西族自治县玉龙雪山景区	5A
丽江	山地	丽江老君山国家公园黎明景区	4A
哈尔滨	山地	二龙山旅游风景区	4A
秦皇岛	山地	青龙满族自治县祖山森林公园	4A
大同	山地	山西省恒山风景区	4A
烟台	山地	烟台龙口南山景区	5A
烟台	山地	烟台三仙山·八仙过海旅游景区	4A
牡丹江市	山地	海林横道河子威虎山城景区	4A
黑河市	山地	黑河五大连池景区	5A

城市	景区类别	景区名称	景区级别
长春	森林	长春净月潭国家森林公园	4A
大连	森林	大连西郊国家森林公园	4A
大连	森林	天门山森林公园	4A
哈尔滨	森林	哈尔滨亚布力旅游度假区	4A
哈尔滨	森林	方正林业局罗勒密山景区	4A
伊春市	森林	汤旺河林海奇石风景区	5A
伊春市	森林	五营国家森林公园	4A
伊春市	森林	带岭凉水国家级自然保护区	4A
伊春市	森林	美溪回龙湾国家森林公园	4A
伊春市	森林	嘉荫茅兰沟国家森林公园	4A
伊春市	森林	伊春市小兴安岭桃山景区	4A
牡丹江市	森林	横道河子东北虎林园	4A
哈尔滨	特色小镇	哈尔滨伏尔加庄园	4A
昆明	特色小镇	昆明官渡古镇	4A
贵阳	特色小镇	贵阳市花溪青岩古镇景区	5A
丽江	特色小镇	丽江市丽江古城景区	5A
丽江	特色小镇	丽江玉水寨景区	4A
丽江	特色小镇	丽江束河古镇	4A
大兴安岭	特色小镇	漠河北极村风景区	4A

- 根据上述列表可以看出，湿地/湖泊避暑资源主要在黑龙江、贵州和云南；特色小镇避暑资源主要在云南；海滨避暑资源主要在环渤海区域；森林避暑资源以东三省居多；最广的是山地型避暑资源，东北、华北和西南区域均有分布。

## ● 报告核心结论

- 对于避暑城市来说，周边近程游客是最主要的避暑客群；经济发达地区的游客热衷去远处避暑；
- 北京是最大的避暑游客输出城市；经济发达、气温高、人口稠密是客源地的重要标签；
- 北京和东北人爱去湿地，广东人爱逛特色小镇，海滨避暑最吸引环渤海区域；
- 北方避暑资源丰富，主要景区的评分更高；
- 黑龙江、环渤海区域和云南是避暑旅游三大核心目的地；
- 避暑游客以26~35岁的青年人居多；南方城市的避暑游客更年轻，北方城市的避暑游客更“亲子”；
- 女性避暑游客是消费主力，女性特征的消费偏好占比巨大；
- 避暑游客大都在线上预订旅游产品，还是美食、电影和时尚爱好者。



*Part 01*  
**避暑旅游人群的来源**

*Part 02*  
**避暑游客的旅游偏好**

*Part 03*  
**避暑旅游客群基础画像**

*Part 04*  
**哈尔滨的避暑游客分析**

*Part 05*  
**附件：主要合作机构介绍**

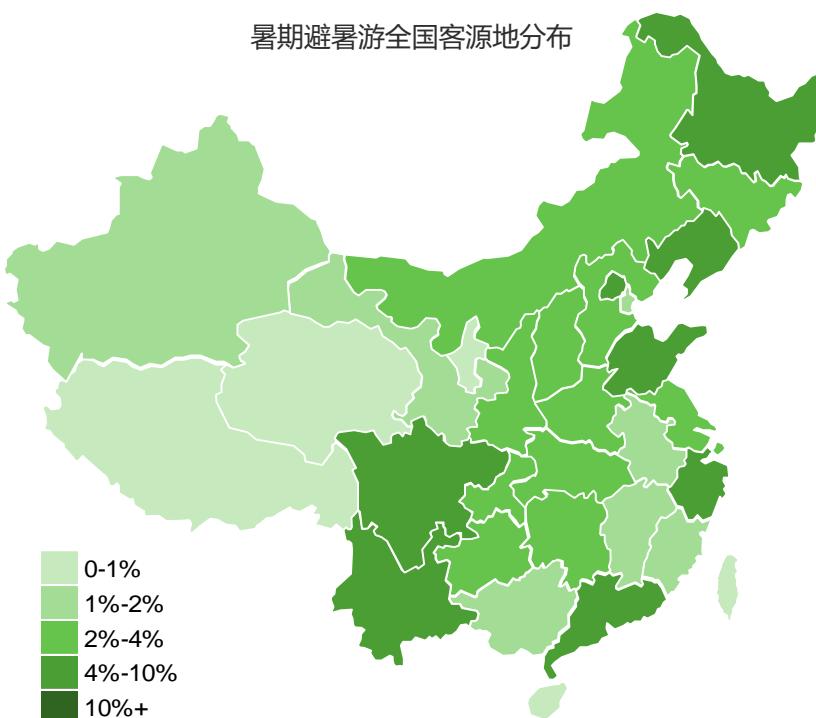
## Part 01

### 避暑旅游人群的来源

## ○ 经济发达地区更愿意去远处避暑

避暑人群客源地分为两类：

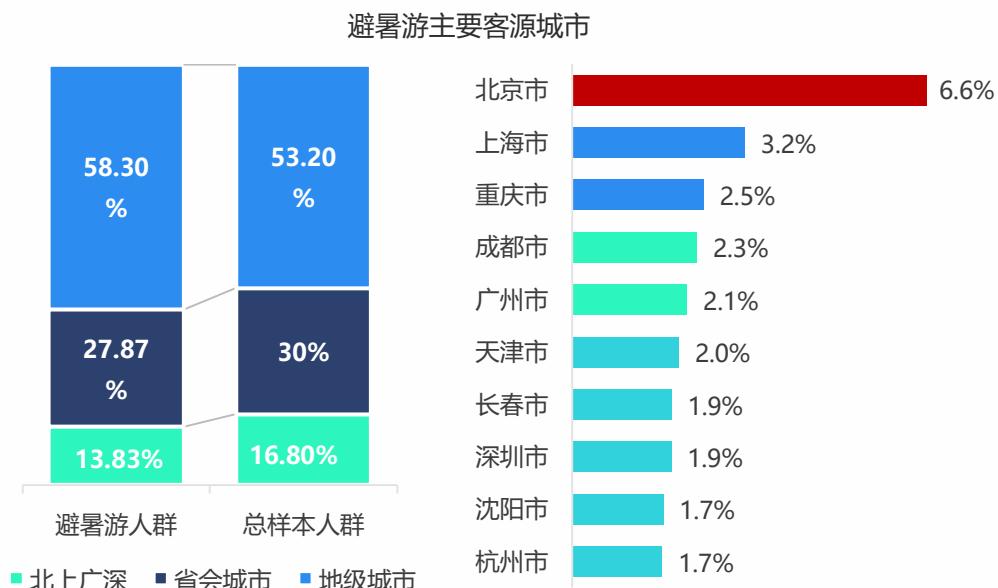
- 一类是拥有丰富避暑旅游资源的大省，其主要游客来自省内及周边，以短程和中程为主。如森林、湿地、湖泊资源丰富的黑龙江、四季如春的云南省，海滨资源较发达的山东省等。
- 另一类是经济相对发达且气温比较炎热省市，其本地的避暑资源相对较少，游客更喜欢去更为凉爽的省份，以长途远程为主。如广东、浙江、北京、四川等。



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

## ○ 经济发达、气温高、人口稠密 是客源地重要标签

- 北上广深四大城市在全国暑期游人群中的合计占比近14%，是旅游高消费人群的主要输出地；特别是北京，占比近7%，是最核心的客源地。
- 地级城市避暑人群占比高，应重点挖掘人口红利所带来的旅游产业价值。
- 重庆、成都、杭州等夏季高温城市避暑需求明显，是暑期游客的主要来源地。
- 值得注意的是，哈尔滨的排名比较靠后，表示其本身的避暑资源较为发达，相对其他省会城市，暑期前往其他地区旅游的占比相对更少。



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

## ○ 避暑游客多以本地和周边为主力

- 据美团旅行的避暑产品购买数据，哈尔滨、昆明、长春、贵阳、大连的避暑游客都以本省和周边为主，基本都是绝对主力。
- 丽江的避暑游客占比相对均衡，且广东客源最多，其避暑旅游开发方式值得关注和借鉴。



• 数据来源：美团旅行后台数据中心，2016年6-8月数据

## Part 02

### 避暑游客的旅游偏好

## ● 不同城市的避暑游客，旅游偏好区别大

- 北京市在5个类型主题游的客源城市中都居于首位，堪称是最热爱避暑的城市；此外，上海的排名也比较稳定，各类型目的地排名中均入围前10。
- 经济发达城市的游客偏爱特色小镇游，北京、上海和东北城市的游客喜欢森林游，“火炉”城市的游客爱去湿地，海滨或近海城市的游客既爱玩海、又爱爬山。

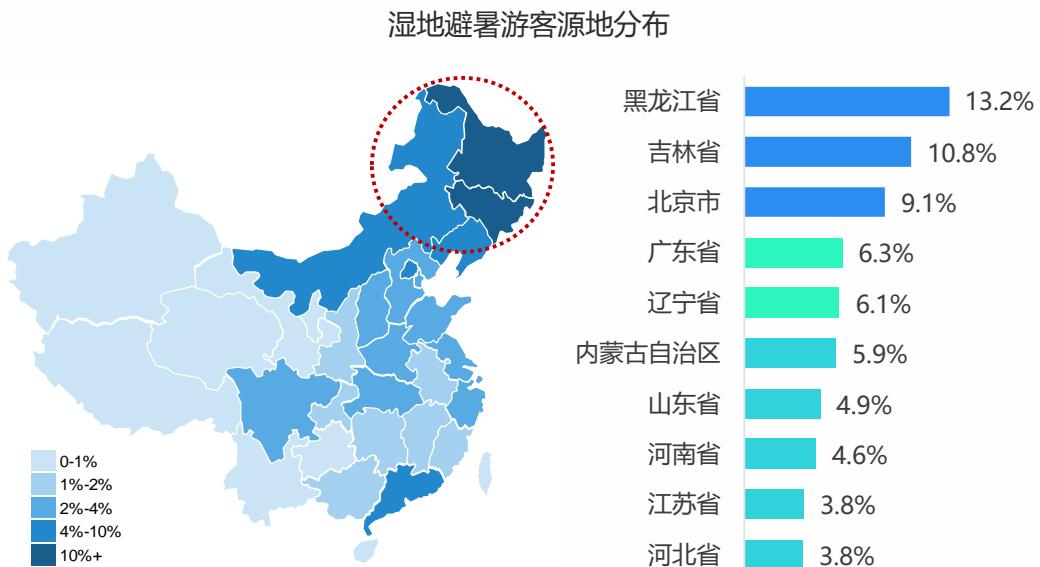
全国各主题避暑游人群客源城市 TOP10

排名	湿地游		特色小镇游		海滨游		森林游		山地游	
	城市	占比	城市	占比	城市	占比	城市	占比	城市	占比
1	北京市	6.93%	北京市	4.5%	北京市	11.9%	北京市	6.6%	北京市	5.2%
2	长春市	4.47%	重庆市	3.8%	天津市	3.8%	四平市	6.3%	杭州市	2.9%
3	上海市	3.57%	上海市	3.7%	沈阳市	3.6%	营口市	5.6%	通辽市	2.6%
4	重庆市	2.59%	成都市	3.7%	青岛市	3.5%	吉林市	5.3%	上海市	2.1%
5	成都市	2.54%	广州市	3.1%	上海市	3.1%	沈阳市	4.0%	天津市	1.9%
6	广州市	2.37%	深圳市	2.6%	营口市	2.6%	铁岭市	3.2%	温州市	1.9%
7	赤峰市	2.15%	曲靖市	2.0%	长春市	2.6%	通化市	2.8%	沈阳市	1.8%
8	深圳市	2.14%	武汉市	2.0%	济南市	2.5%	上海市	2.5%	广州市	1.4%
9	大庆市	2.11%	西安市	1.8%	潍坊市	2.2%	延边州	1.7%	重庆市	1.4%
10	天津市	1.85%	杭州市	1.7%	哈尔滨	2.1%	松原市	1.7%	青岛市	1.4%

• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

## ○ 东北湿地多，本地和北方游客玩得嗨

- 湿地旅游资源多位于东北三省，本地和北方游客成为主力。其中黑、吉、辽三省的游客总量占比超三成，临近的北京和内蒙古游客量占到15%。
- 近程和中程游客占到游客总量一半，TOP10省份中，仅有广东和江苏两个发达省份属于远程市场。

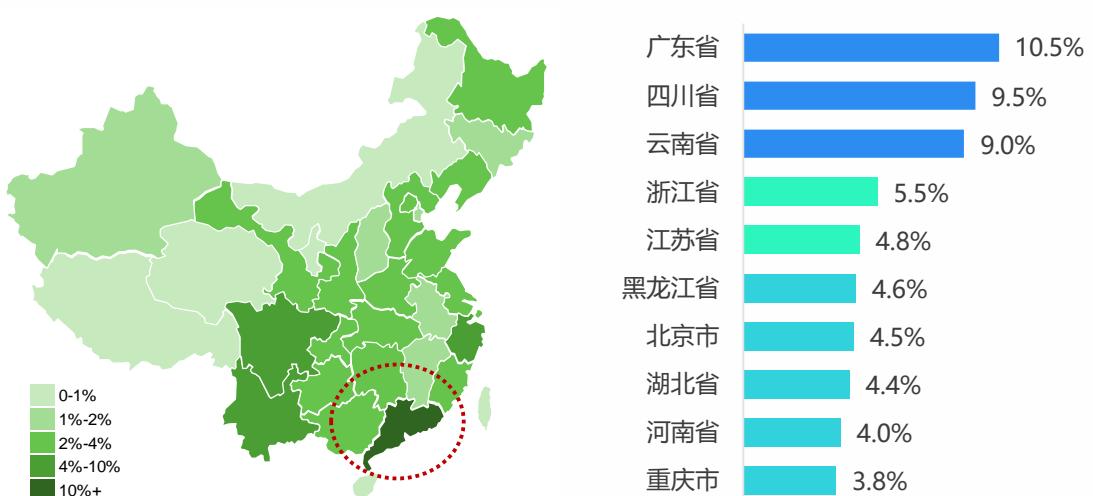


• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

## ● 特色小镇对广东游客的吸引力最强

- 避暑城市的特色小镇多分布在南方，其主要的客源地中，广东省以10.5%的占比居第一位，云南和邻近的四川也是主要客源地，分居第二和第三。此外，浙江、江苏、湖北、重庆等省市，自身拥有体量巨大的特色小镇，但仍偏爱前往避暑城市的小镇旅行。

特色小镇避暑游客源地分布

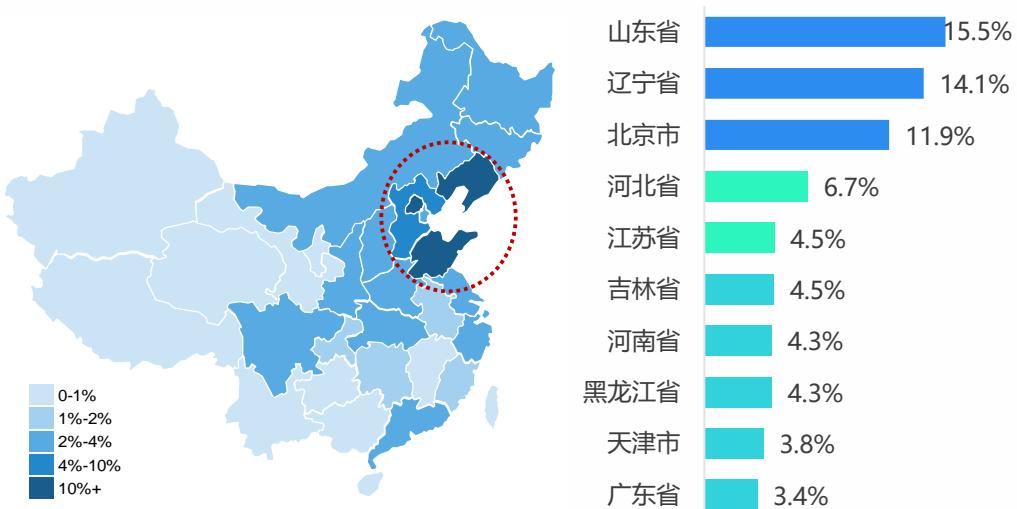


• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

## ○ 海滨避暑游客多来自环渤海地区

- 拥有避暑功能的海滨城市多集中在环渤海地区，吸引的游客主要是中近程游客，环渤海地区的山东、辽宁、北京、天津、河北均入围TOP10省份。

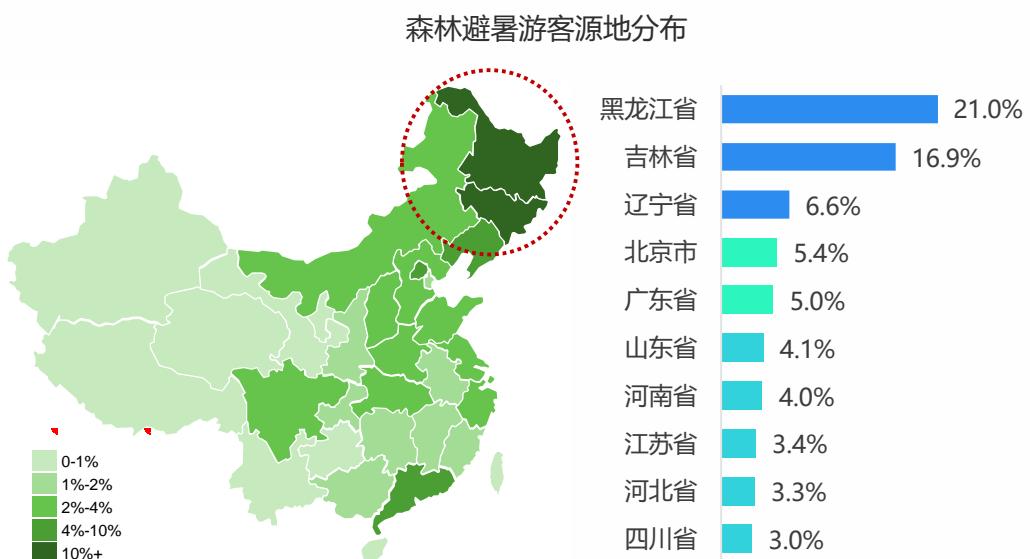
海滨避暑游客源地分布



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

## ● 避暑城市的森林资源最吸引东北游客

- 森林避暑的主要客源地集中在东北及华北，在全国的客源占比相对较低。
- 黑龙江的森林避暑资源非常丰富，伊春、牡丹江都是非常重要的森林避暑目的地；而从游客来源来看，本省和周边的吉林、辽宁排名前三。

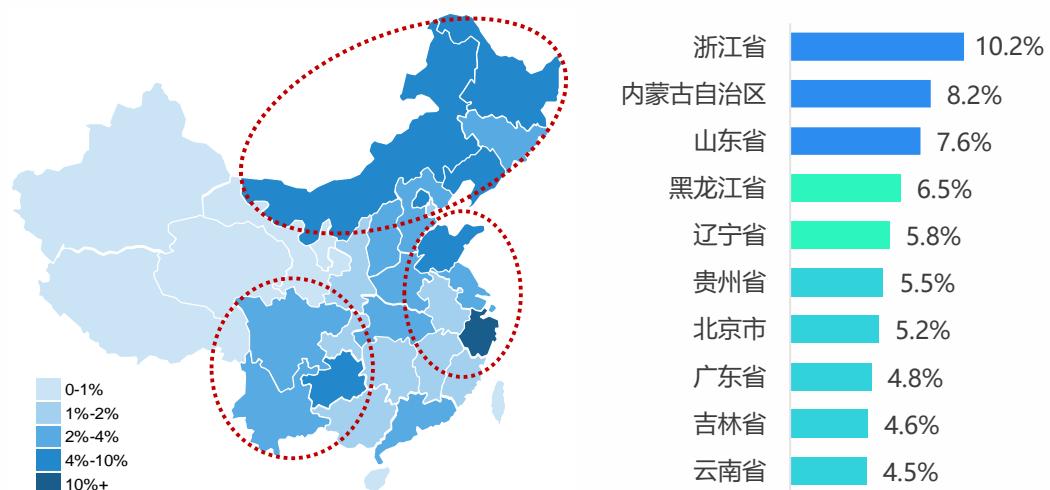


• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

## ● 山地资源分布广，避暑游客来源更均衡

- 中国拥有四大高原，面积巨大，所以山地旅游资源分布更广。虽然浙江游客更为偏好山地避暑游，但在占比排名中的领先优势不明显。从整体来看，各客源地的占比相对平滑，游客来源更为均衡。

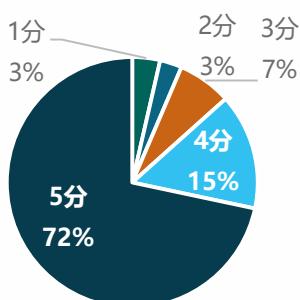
山地避暑游客源地分布



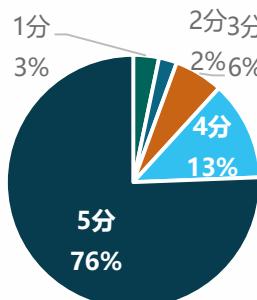
• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

## ● 北方避暑资源丰富，主要景区评分高

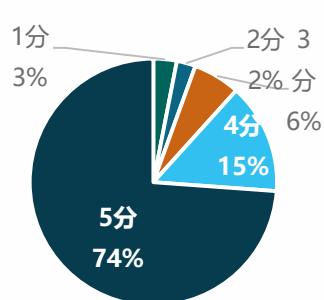
- 整体来看，游客对各避暑城市的景区评价都较高，4-5分的高分区占比均在80%以上。
- 相比之下，北方的避暑资源更丰富多元，主要景区的评分更高，5分占比都在70%以上，深度开发潜力大；而南方避暑城市中，丽江的评分相对较高，昆明和贵阳的5分占比都在60%左右。



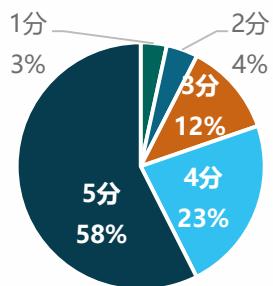
哈尔滨景区评分情况



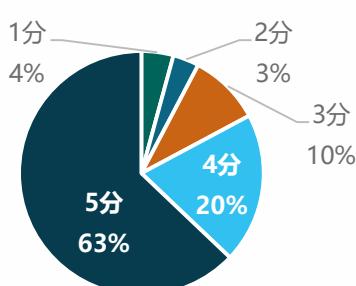
长春景区评分情况



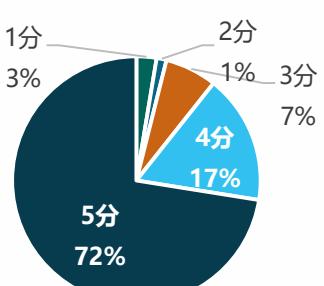
大连景区评分情况



昆明景区评分情况



贵阳景区评分情况

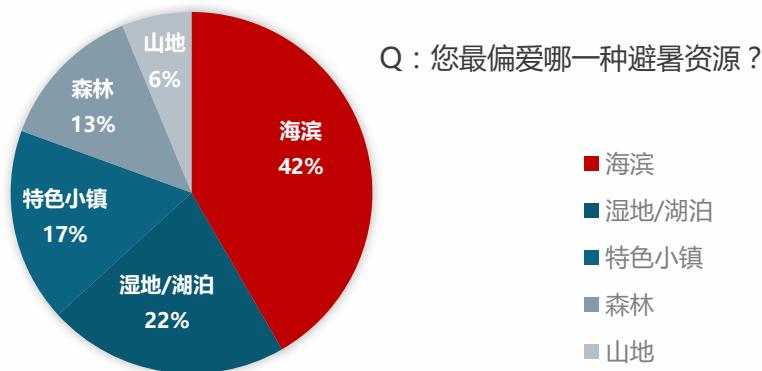
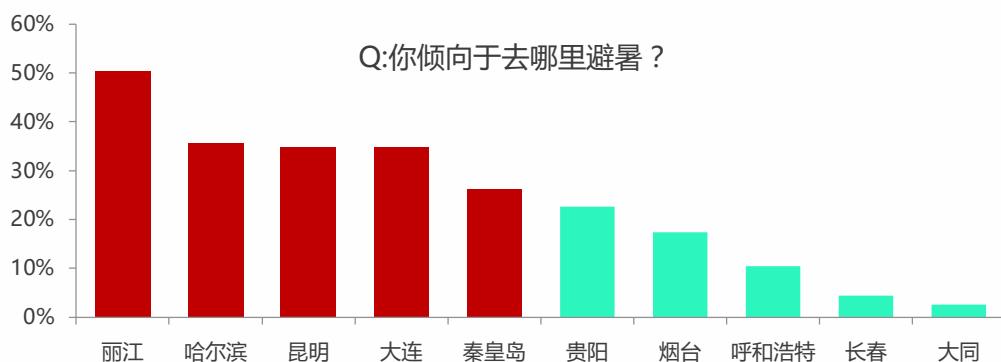


丽江景区评分情况

• 数据来源：美团旅行后台数据中心，2016年6-8月数据

## ● 三大目的地区域对避暑游客吸引力大

- 在问及最倾向去哪座城市避暑时，丽江、哈尔滨、昆明、大连和秦皇岛受青睐。总体来看，黑龙江的“湿地+森林”资源，环渤海区域的“滨海”资源及云南的“小镇+湖泊”资源对避暑游客的吸引力较大。
- 在避暑资源类型的选择方面，海滨是首选，占比超过四成；其次是湿地/湖泊，占比也超过两成；这两类避暑旅游资源总占比达到64%，可见“亲水”是比较主流的资源选择偏好。



• 数据来源：中青旅联科定性调研数据。

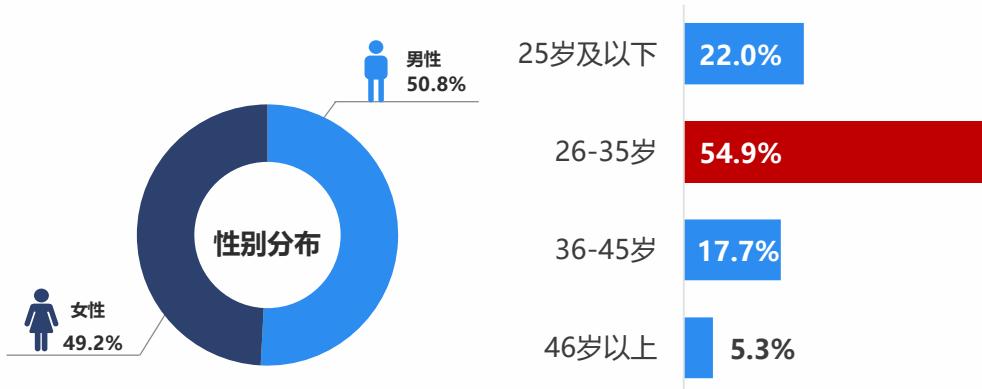
## Part 03

### 避暑旅游客群基础画像

## ○ 避暑人群男女比例均衡，年轻人居多

- 在避暑游人群中，男性占比略高，约为50.8%，仅比女性高出1.6个百分点，男女比例相对均衡。
- 从年龄分布上看，26-35岁的青年群体占据绝对优势，占比高达54.9%，构成了避暑游人群的主体。而46岁以上的中老年群体仅占5.3%，占比非常低；基于这部分人群有钱有闲，未来在开发避暑游产品时，可适当偏重中老年群体。

避暑人群性别及年龄分布

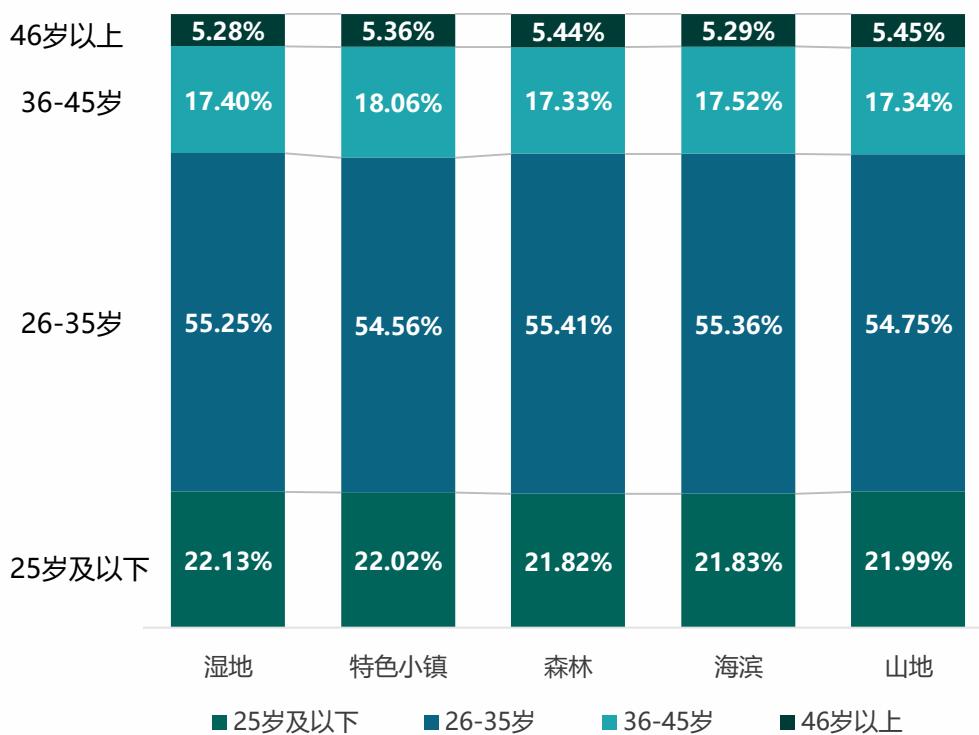


• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

## ○ 年轻人喜欢游湿地，36岁以上人群爱逛小镇

- 35岁以下的人群偏爱湿地和森林旅游，占比均超过77%；特色小镇尤其受36岁以上游客的喜爱，而山地和森林避暑是46岁以上游客的首选；
- 总体来看，主体人群属于年轻人，各类型均广泛涉猎，总占比量巨大。

各类避暑游人群年龄比例



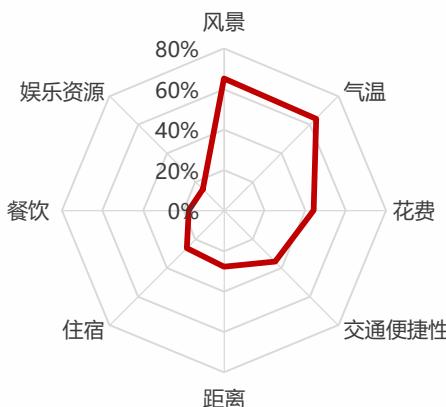
• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。



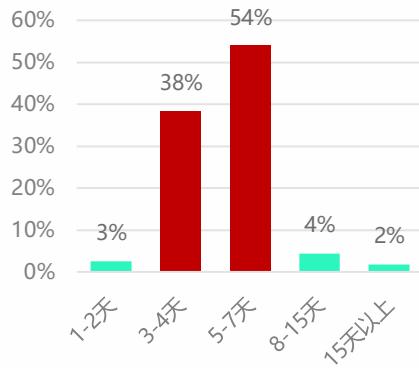
## 关键要风景好气温低，不怕花时间和花钱

- 游客在选择避暑旅游目的地时，核心的决策考虑因素主要是风景和气温，其次才是花费和交通便捷性。可见，只要风光好、气温适合，花多少钱，怎么去都是其次的。
- 在避暑时间方面，5-7天短期度假最多，达54%，3-4天微度假也占38%。总体看，游客还是愿意为避暑旅游多花时间。
- 从旅游预算来看，游客的避暑消费意愿相对较高；愿意人均一次花费2000元以上的游客高达74%。

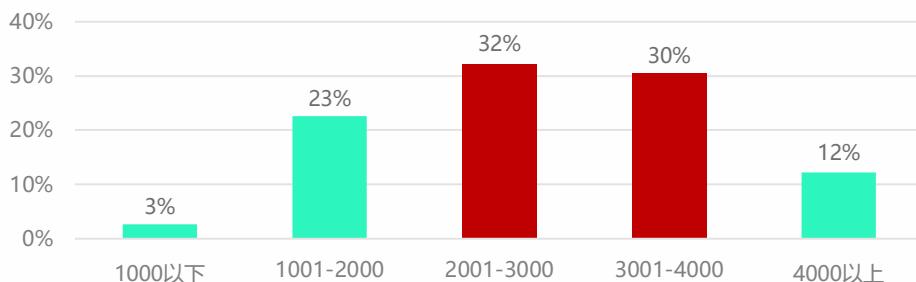
Q: 去避暑旅游主要考虑哪些因素？



Q : 一次避暑旅游您会花几天时间？



Q : 您愿意为一次避暑旅游花费多少钱？(人均)



• 数据来源：中青旅联科定性调研数据。

## ○ 南方避暑游客更“年轻”

- 根据美团旅行数据，丽江、昆明和贵阳三个南方城市的避暑游客更加年轻，从20-35岁青年游客的总占比来看，丽江高达73%，昆明为63%，贵阳为61%。
- 北方避暑城市中，哈尔滨30-40岁游客最多，占比为43%；长春多为30岁以上的游客，总占比63%；大连游客年龄比较均衡，20-40岁的游客基本都在20%左右。



■ 哈尔滨客源年龄分布



■ 昆明客源年龄分布



■ 长春客源年龄分布



■ 贵阳客源年龄分布



■ 大连用户年龄分布

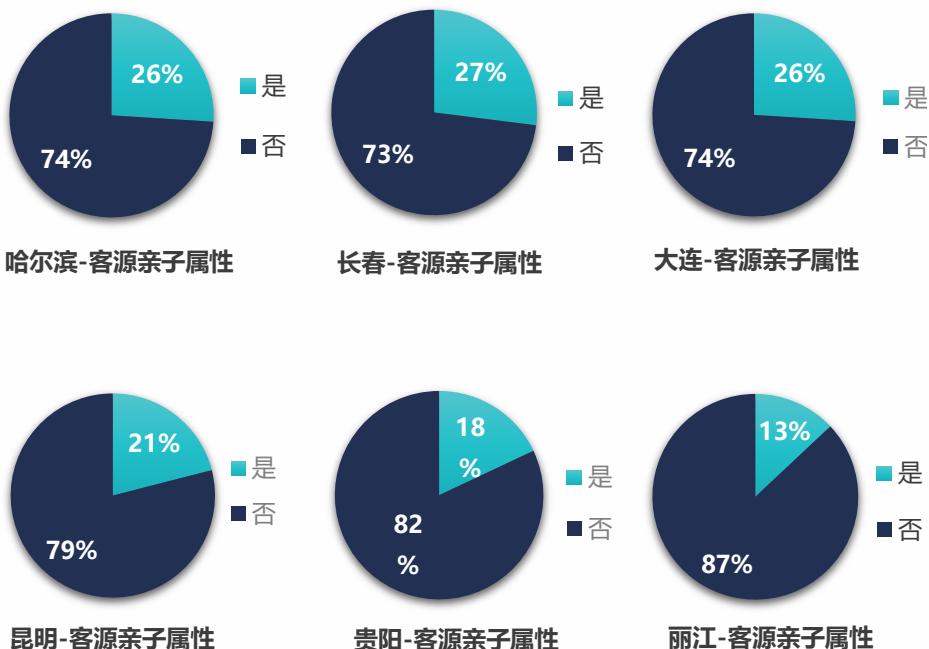


■ 丽江客源年龄分布

• 数据来源：美团旅行后台数据中心，2016年6-8月数据

## ○ 北方避暑城市亲子游热度高

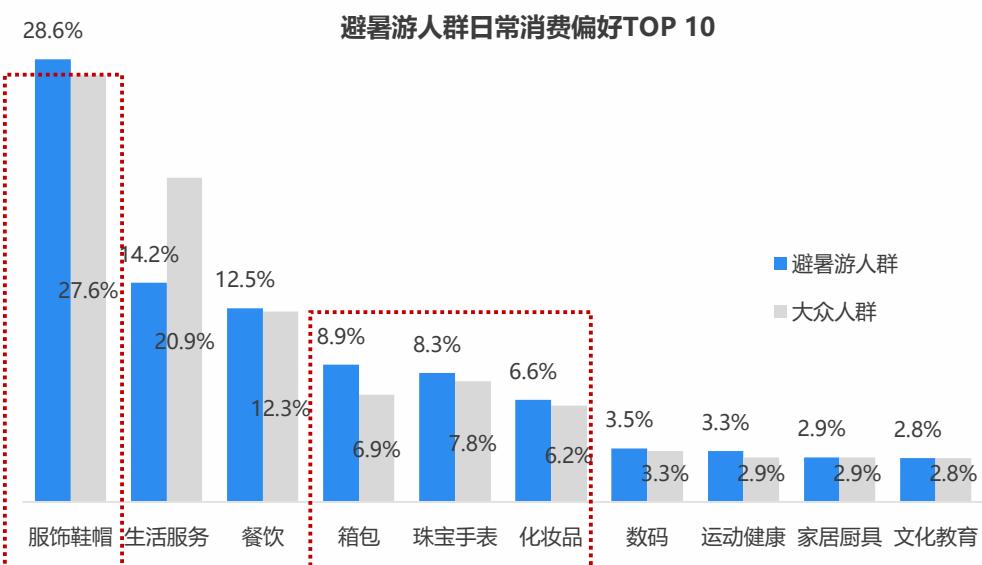
- 北方的哈尔滨、长春和大连，避暑游客家庭中有孩子的均接近三成，有较强的亲子属性，对亲子避暑游的相关产品有更强的接受度。
- 南方避暑城市的昆明、贵阳和丽江，避暑游客家庭中有孩子的占比均较低，特别是丽江，仅13%，客源的亲子属性较低。



• 数据来源：美团旅行后台数据中心，2016年6-8月数据

## 女性客群是避暑旅游的消费主力

- 避暑人群中，虽然男性总量略高于女性，但购物偏好方面，女性却占据绝对主导。如服饰鞋帽、箱包、珠宝手表和化妆品等，都是以女性为主的消费品类。所以在营销渠道选择时，应均衡考虑两个性别的触媒习惯；但在引导购物、提升旅游消费时，则更应该关注女性游客。
- 避暑游人群偏好于实物消费，虽然在生活服务上的消费占比要低于大众人群，但是在餐饮、服饰鞋帽、箱包、珠宝手表、化妆品等实物型消费占比上要高于大众人群。



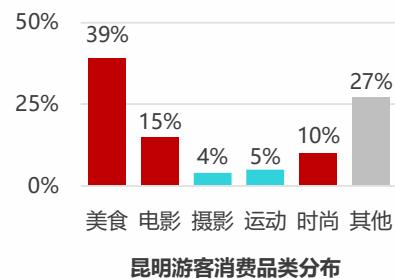
• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

## ○ 避暑游客爱美食、电影和时尚消费

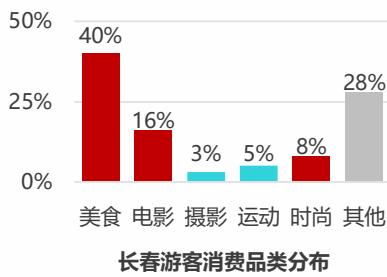
- 在美团旅行上选择避暑产品的游客，对美食的爱好是所有的人通性，占比都在30%以上，尤其以哈尔滨为最，高达41%；此外，电影和时尚品类的消费也有较大占比；
- 在开发避暑旅游产品时，可多结合美食、时尚，以及影视亮点等方面开发产品。



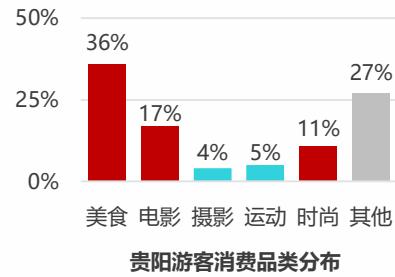
哈尔滨游客消费品类分布



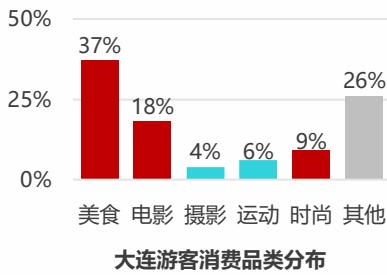
昆明游客消费品类分布



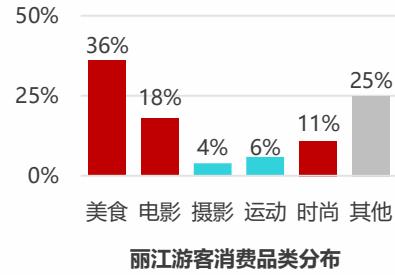
长春游客消费品类分布



贵阳游客消费品类分布



大连游客消费品类分布

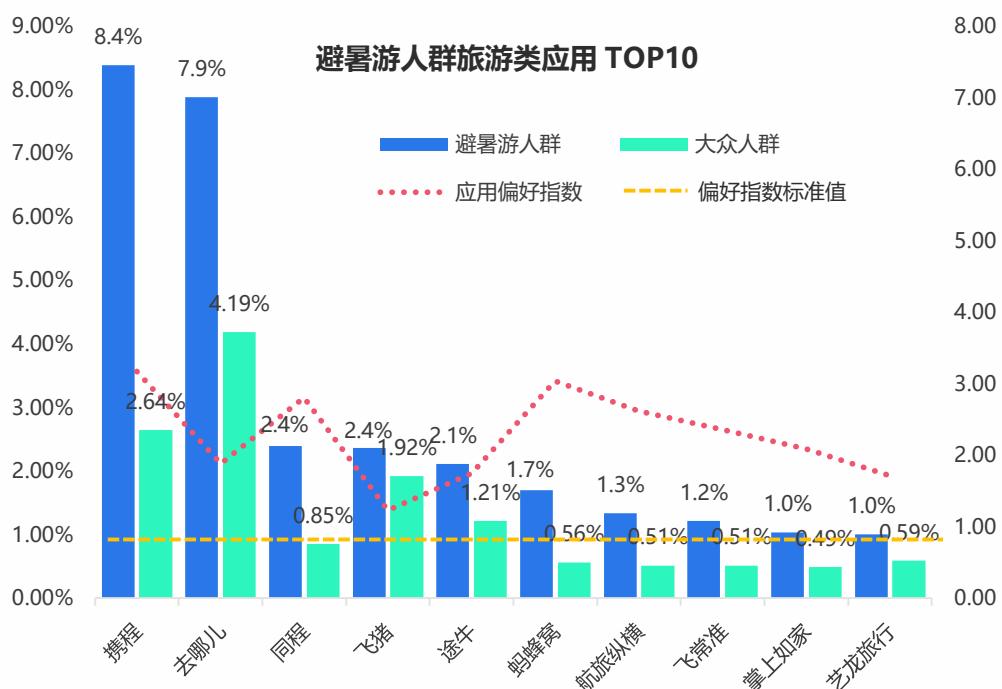


丽江游客消费品类分布

• 数据来源：美团旅行后台数据中心，2016年6-8月数据

## ○ 避暑游人群更倾向在线上预订旅游产品

- 避暑游人群的线上旅游消费以综合预订为主，TOP10里占据6席，前五位的携程、去哪儿、同程、飞猪和途牛都属于综合性的OTA平台。
- 避暑游人群对旅游相关的APP应用偏好都明显高于大众人群，整体的应用偏好指数也要远高于标准值，说明旅游类APP的安装量和活跃程度都较高，用于营销的信息通达度较高。



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

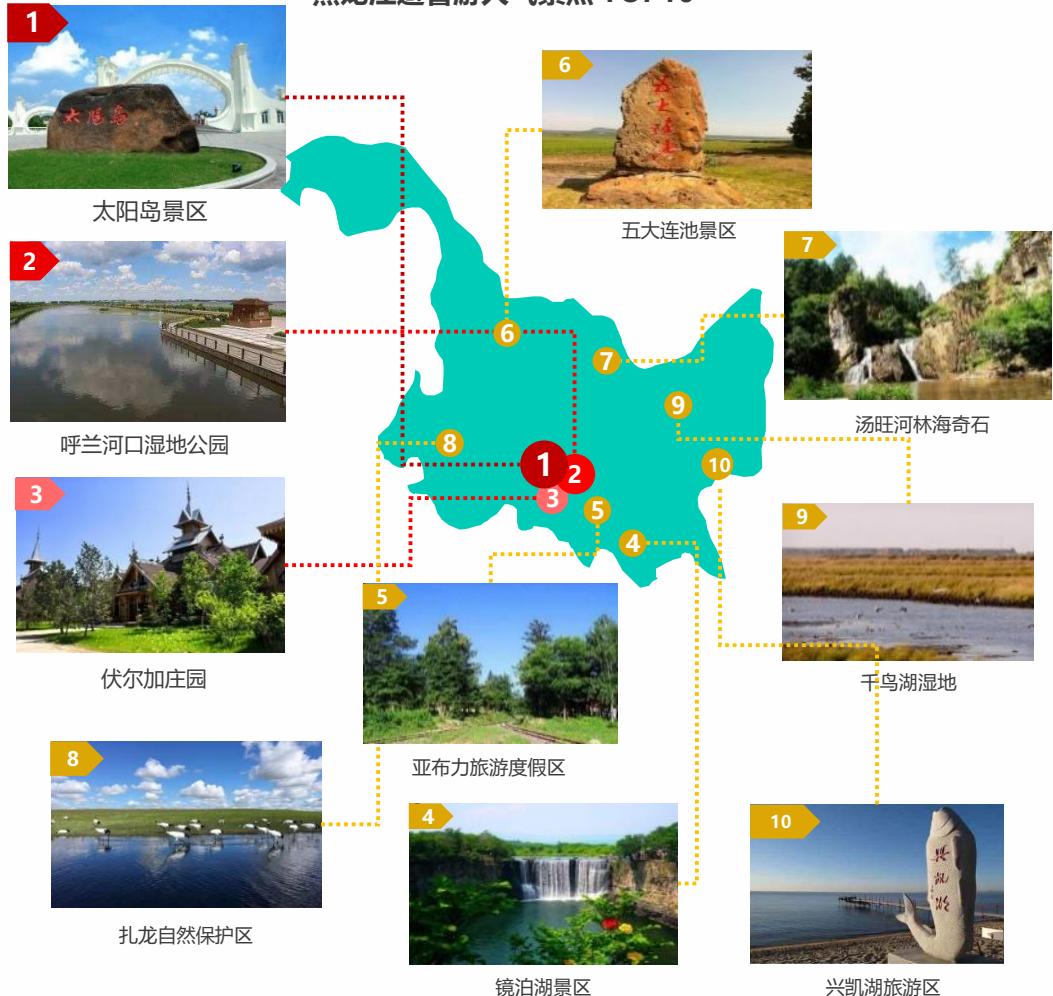
## Part 04

# 哈尔滨的避暑游客分析

## ○ 黑龙江避暑游十大人气景区

- 在最受避暑游人群欢迎的黑龙江景点中，哈尔滨市内的太阳岛景区、呼兰河口湿地公园、伏尔加庄园高居前三，哈尔滨的避暑旅游影响力已辐射全国。

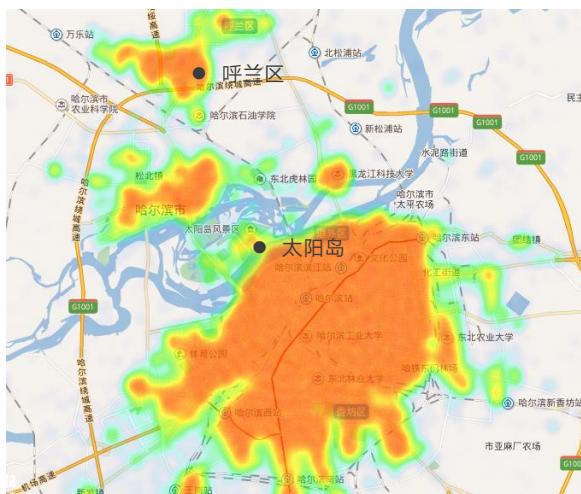
黑龙江避暑游人气景点 TOP10



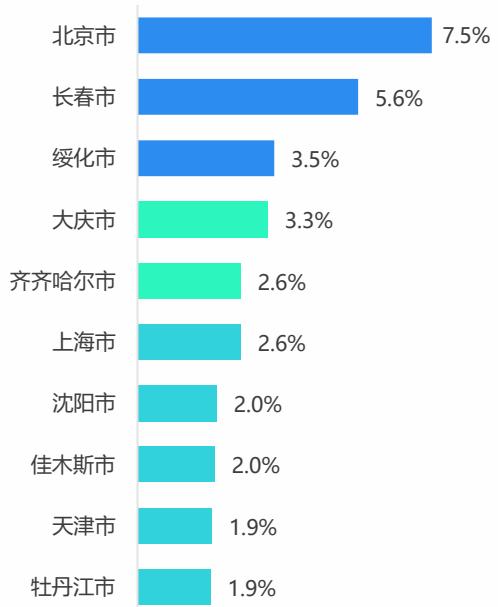
## ○ 哈尔滨避暑游客主要来自北京和东北

- 暑期到哈尔滨避暑的游客主要来自东北、华北地区，北京是其最主要的客源城市，而10大客源城市中东北城市占据了7席。这些游客活动主要集中在哈尔滨市区内，呼兰区受湿地旅游的带动，也聚集了一定数量的游客。

哈尔滨避暑游人群市内活动热力图



哈尔滨避暑游人群客源城市TOP 10



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。



## Part 05

### 附件：主要合作机构介绍

## ○ 关于 TalkingData

- TalkingData 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的 TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

TalkingData

## ○ 关于 中青旅联科

- 中青旅联科是中青旅旗下专业的整合传播公司，也是国内领先的品牌管理和营销服务企业。
- 依托中青旅30余年的旅游运营经验和全产业链的旅游资源优势，中青旅联科致力于打造兼具国际视野、高度适应性和重视结果的目的地营销解决方案，能够提供“品牌规划+产品创新+整合营销”的一站式服务，通过实效、创新、整合的目的地营销服务，帮助客户突破传统模式，开创全新发展路径，实现可持续成长。
- 目前，中青旅联科在为国家旅游局、黑龙江省旅游发展委员会、内蒙古自治区旅游发展委员会、贵州省旅游发展委员会、齐齐哈尔市旅游发展委员会、黑河市旅游发展委员会、华侨城集团、海航集团等旅游主管单位和行业企业提供服务。



## ○ 关于 美团旅行

- 美团旅行是美团点评旗下致力于为年轻旅行者打造一站式旅游平台。
- 美团旅行是借助平台优势，协同美团点评旗下餐饮、到综事业群，充分发挥美团旅行在本异地的优势，为年轻旅行者打造吃住行游购娱一站式平台，让旅行成为一种生活方式。
- 美团旅行合作的客户包括洲际酒店集团、开元酒店集团、碧桂园酒店集团、迪士尼、万达文旅、默林娱乐集团、海昌海洋公园、泰国王权免税店、中国国航、中国东方航空、中国南方航空、海航集团、四川航空、天津航空等。



中青旅联科&TalkingData

# 旅游消费者 大数据实验室



扫描添加【史文蛟】



扫描添加【梁 钧】



扫描添加【刘庆川】

### 旅游消费者大数据实验室联系方式：

史文蛟 134-6667-5645  
梁 钧 138-1084-7597  
刘庆川 135-5284-0576