

2016年

中国温泉旅游

白皮书



温泉市场热度高

1

2016我的温泉我做主

2

2016热门温泉景区盘点

3

2016主题温泉谁最棒

4

2016温泉酒店哪家好

5

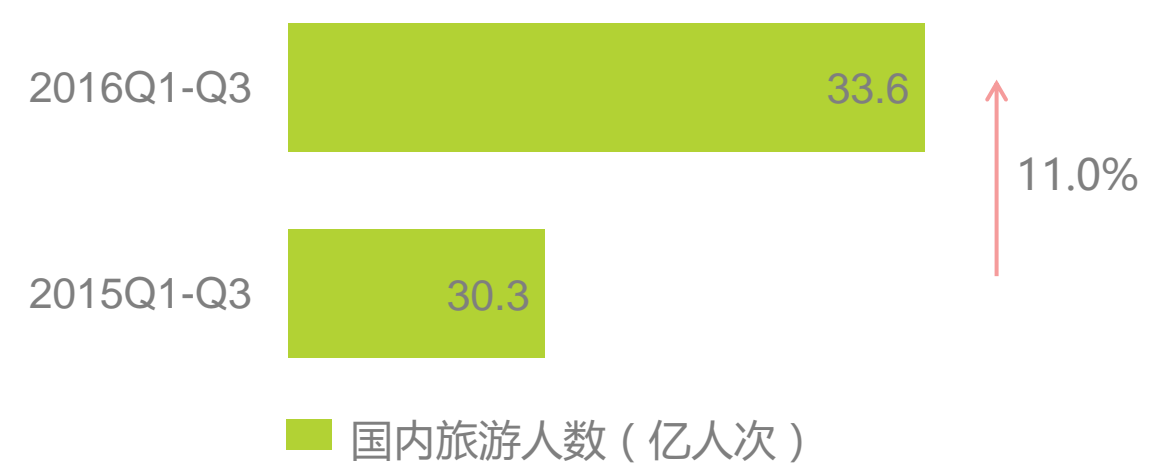
2016温泉游去哪里

6

中国旅游市场规模持续增长

国家旅游局发布数据显示，2016年前三季度国内旅游人数和出入境游客数均实现稳定增长，其中国内旅游人数增幅超过10%，是拉动我国旅游增长的主力军。

2015-2016年中国国内旅游市场规模

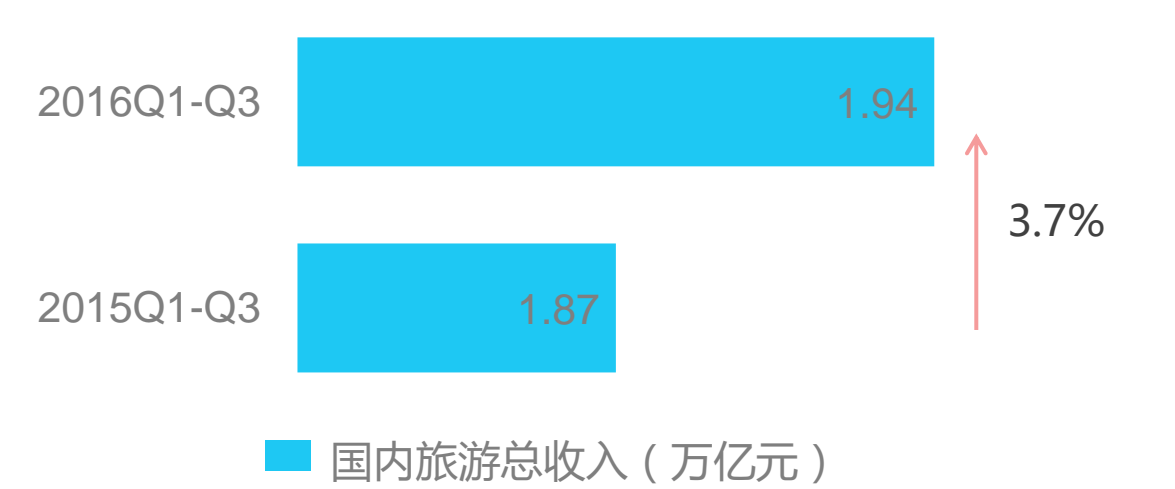


来源：国家旅游局。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

2015-2016年中国出入境旅游市场规模



来源：国家旅游局。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn



国内旅游市场规模不断上涨推动了温泉旅游发展

我国温泉旅游的发展一共经历了五个阶段，由最初的工人温泉疗养院到现在的温泉景区、主题温泉等产品，其在产品形式、产品定位等方面都更加丰富，充分满足用户的需求。

中国温泉旅游发展历程

1

● 温泉疗养（新中国成立至改革开放）

以“公休疗养”的形式，多为室内温泉，没有温泉度假功能。

2

● 温泉沐浴（20世纪80年代初至90年代中期）

以“温泉宾馆”和“温泉医院”为主要形式，初步融入休闲因素，标志着我国温泉旅游事业开始了真正的发展。

3

● 温泉度假（20世纪90年代中期至20世纪末）

此阶段出现了以观光娱乐、休闲度假、保健疗养等功能为主的温泉旅游度假区。

4

● 温泉养生（21世纪初10年）

这一阶段是温泉养生与休闲的结合。开始注重产品创新、为用户提供更具差异化、个性化的产品。

5

● 百花齐放（21世纪10年代以后）

个别区域已朝此阶段发展，此阶段温泉市场呈现多元化的格局，温泉市场日益细分，提供更加专业的服务，产品模式和形式更具多样化。

来源：艾瑞咨询根据公开资料整理而得。

©2016.12 iResearch Inc

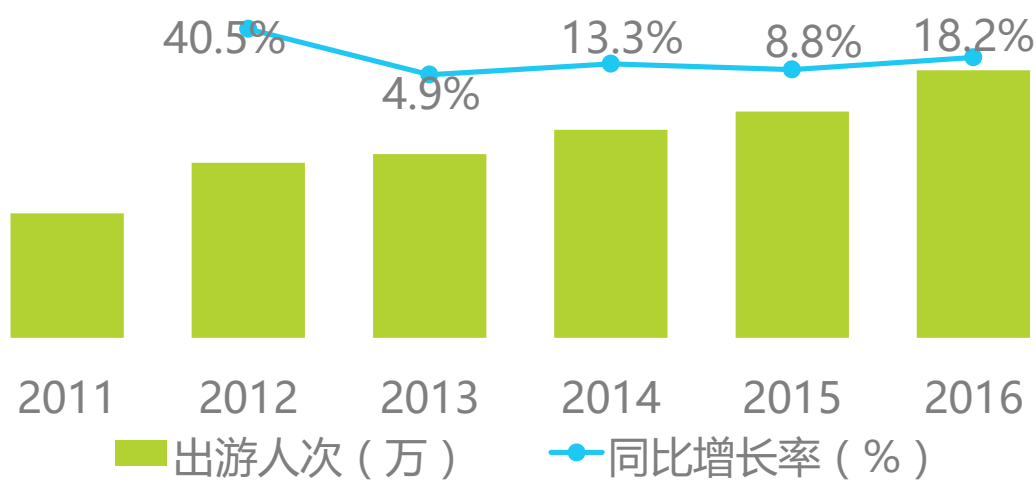
www.iresearch.com.cn



温泉市场持续升温

根据驴妈妈2011-2016年数据，温泉的出游人次呈现稳定的增长态势，2016年在中国旅游市场保持增长的大环境下，温泉市场持续升温。

2011-2016年驴妈妈温泉出游人次

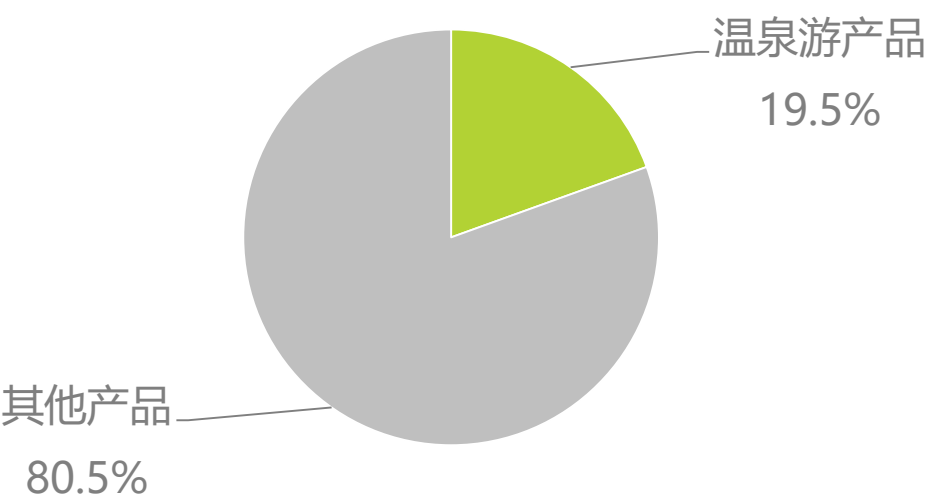


来源：根据驴妈妈旅游2011-2016年温泉数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

2016年驴妈妈温泉游产品数量规模



来源：根据驴妈妈旅游2016年后台数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn



驴妈妈温泉季品牌案例

温泉是冬季旅游的热门主题，老少皆宜。驴妈妈在每年温泉季都会适时推出相应的活动，从2013年的“驴妈妈温泉汤大师”到2016年的“泉王争霸，全民high趴”，其活动形式更加多样，为温泉增添了娱乐性。

2013-2016年驴妈妈温泉季品牌案例

驴妈妈温泉汤大师

2013年

活动以用户发表温泉游记为主，从而评选最受欢迎的温泉和最佳游记用户。

一元一汤一世界

2014年

主打1元泡温泉，同时配以不同主题颜色的汤池，形成不同功效和玩法。

泉新玩法，全心为你

2015年

主打创意温泉，推出魔鬼温泉评选，如火锅池、咖喱池等。

泉王争霸，全民high趴

2016年

为用户推荐性价比较高的产品；携手景区推出不同的体验活动；以及邀请用户参与评选最受欢迎的温泉&酒店，赢取幸运大奖。

本次活动四大亮点

- ◆ 泉民大惠战
- ◆ 泡温泉住酒店
- ◆ 泉民开泡
- ◆ 日本温泉季

来源：艾瑞咨询根据公开资料整理而得。
备注：驴妈妈温泉季是指每年的11月至次年2月。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn



驴妈妈温泉季品牌案例

2016年12月31日，驴妈妈联合了行业10大品牌和2大KOL，共同做了温泉盘点，此次活动以“2016又泡汤了？管他呢！先泡个温泉再说！”为主题，通过海报联合推广的形式，共同营造“不管2016怎么样，先泡个温泉”的氛围。

2016年驴妈妈品牌联合推广活动案例



活动发布形式

➤ 微博：
品牌“海报+话题”直发；
驴妈妈话题直发+海报转发

➤ 微信：
品牌方单品牌直发；
驴妈妈全海报直发；
大V海报集合发布

➤ 朋友圈：
公司及联合品牌内部朋友
圈发布

来源：艾瑞咨询根据公开资料整理而得。
备注：驴妈妈温泉季是指每年的11月至次年2月。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

温泉市场热度高

1

2016我的温泉我做主

2

2016热门温泉景区盘点

3

2016主题温泉谁最棒

4

2016温泉酒店哪家好

5

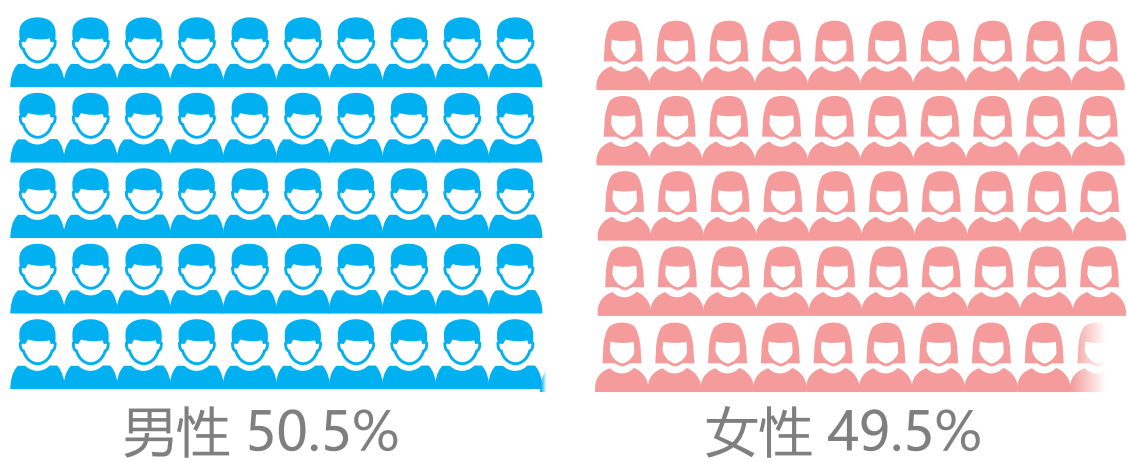
2016温泉游去哪里

6

温泉市场 80后为主

2016年温泉用户性别分布均衡，没有较大差异。
在年龄分布上，80后用户最为凸显（51.1%），其正处于家庭、职场的中坚力量，压力较大，温泉可以起到很好的放松身心的作用。

2016年温泉用户性别分布

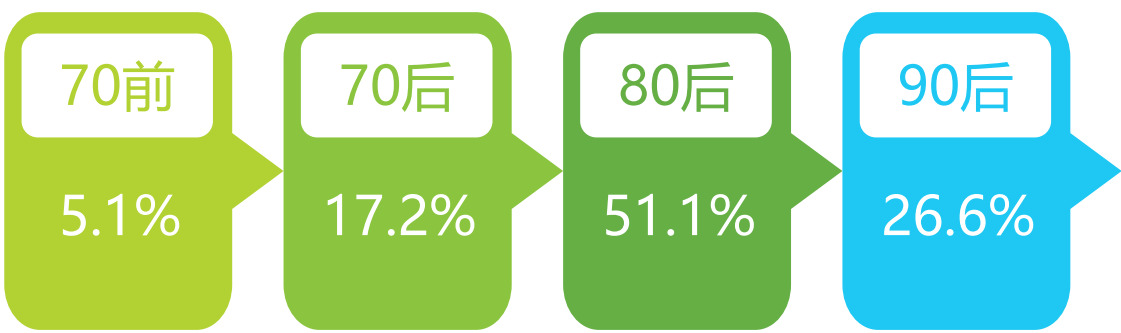


来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

2016年温泉用户年龄分布



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

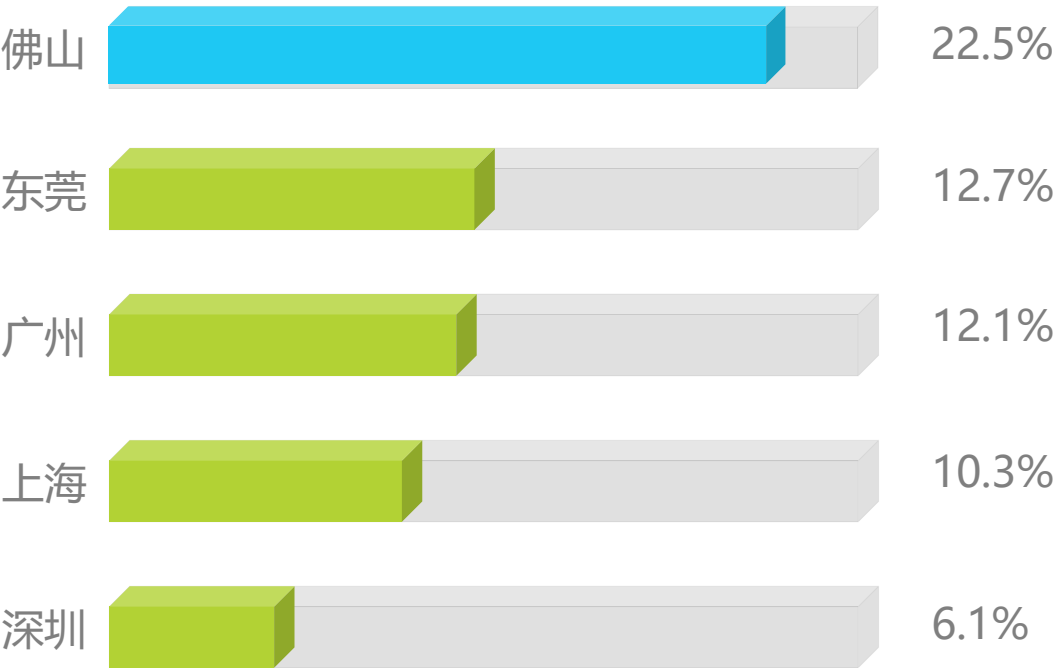
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

国内温泉游 广东成真爱

在国内温泉用户客源地分布Top5中，有四个城市来自于广东省，累计占比达53.4%。广东省经济较为发达，相关资源丰富，同时，国内游行程周期较短，更为方便、快捷。

2016年国内游温泉用户客源地Top5



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

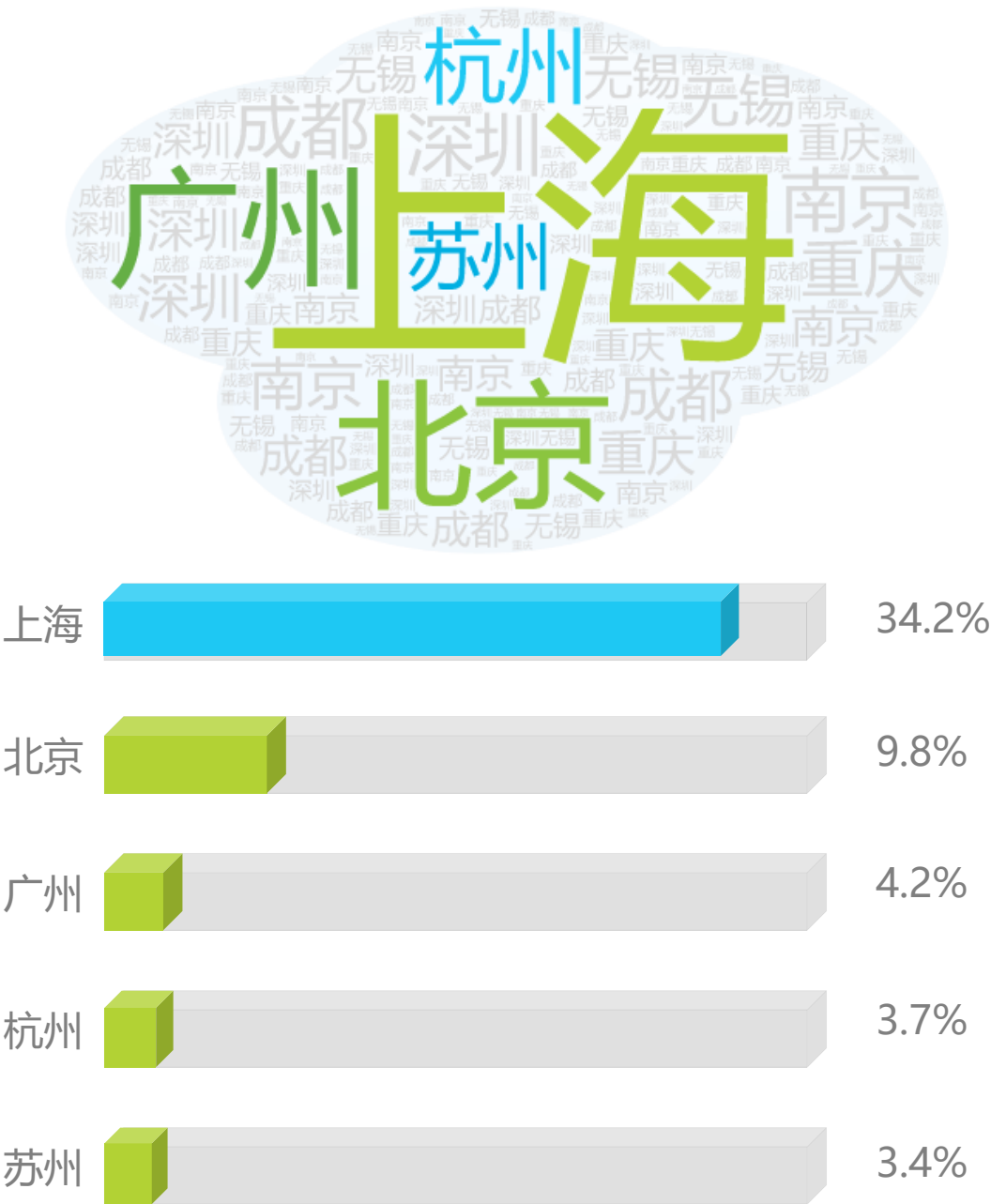
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

资源丰富区 周边游更High

周边游温泉用户客源地分布Top5中，江浙沪地区占比较高。这些城市及其周边地区的温泉资源丰富，可供选择较多，为人们出行提供了便利。

2016年周边游温泉用户客源地Top5



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

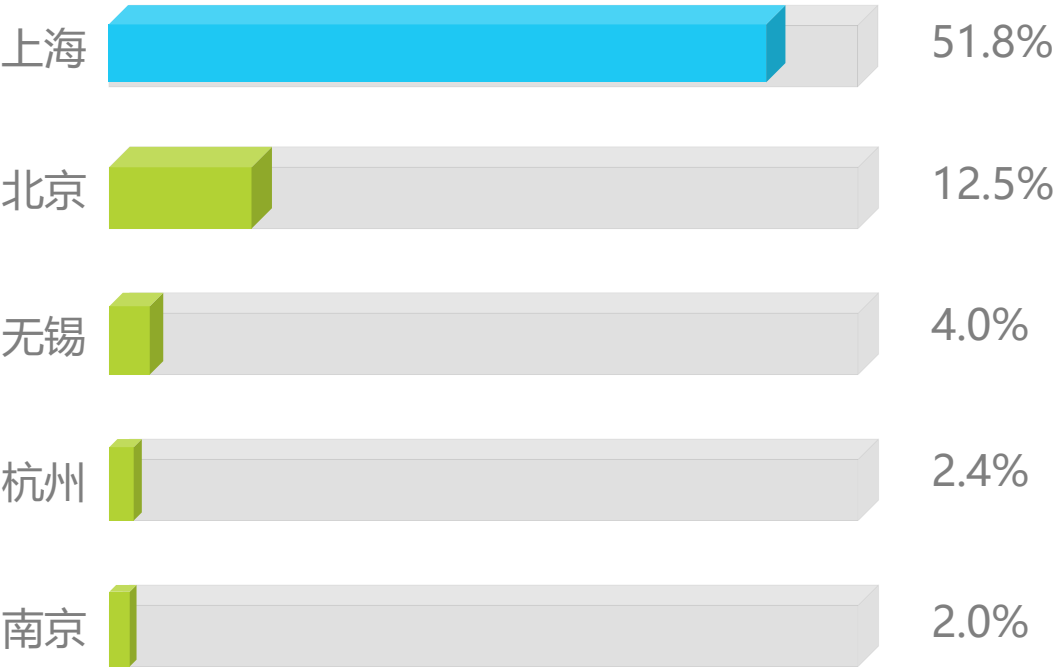
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

出境享温泉 一线更偏爱

出境游温泉用户客源地分布中，上海以51.8%的占比居首位，其次是北京（12.5%）。一线城市交通便利，人均收入水平高，随着天气转冷，出境温泉游热度提升。

2016年出境游温泉用户客源地Top5



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

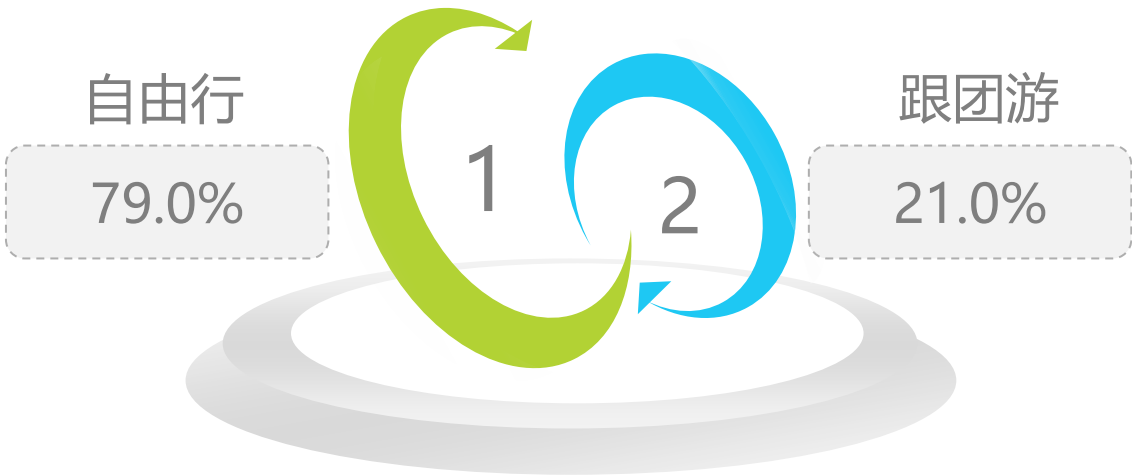
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

自由行出游 个性又随意

2016温泉用户出游类型选择上，以自由行为主（79.0%），可以随心所欲泡温泉，让旅途更有趣。出游方式上，飞机、自驾深受用户喜爱。

2016年温泉用户出游类型

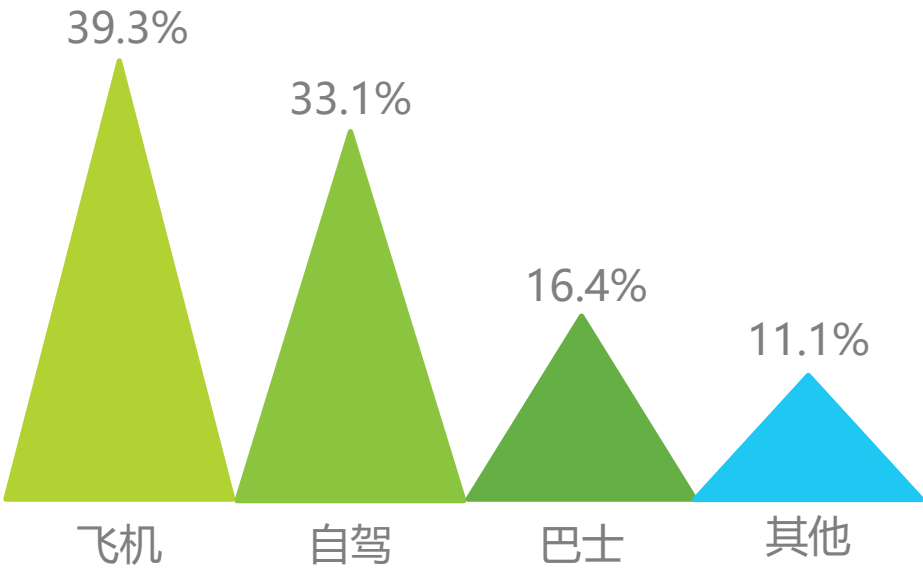


来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

2016年温泉用户出游方式



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

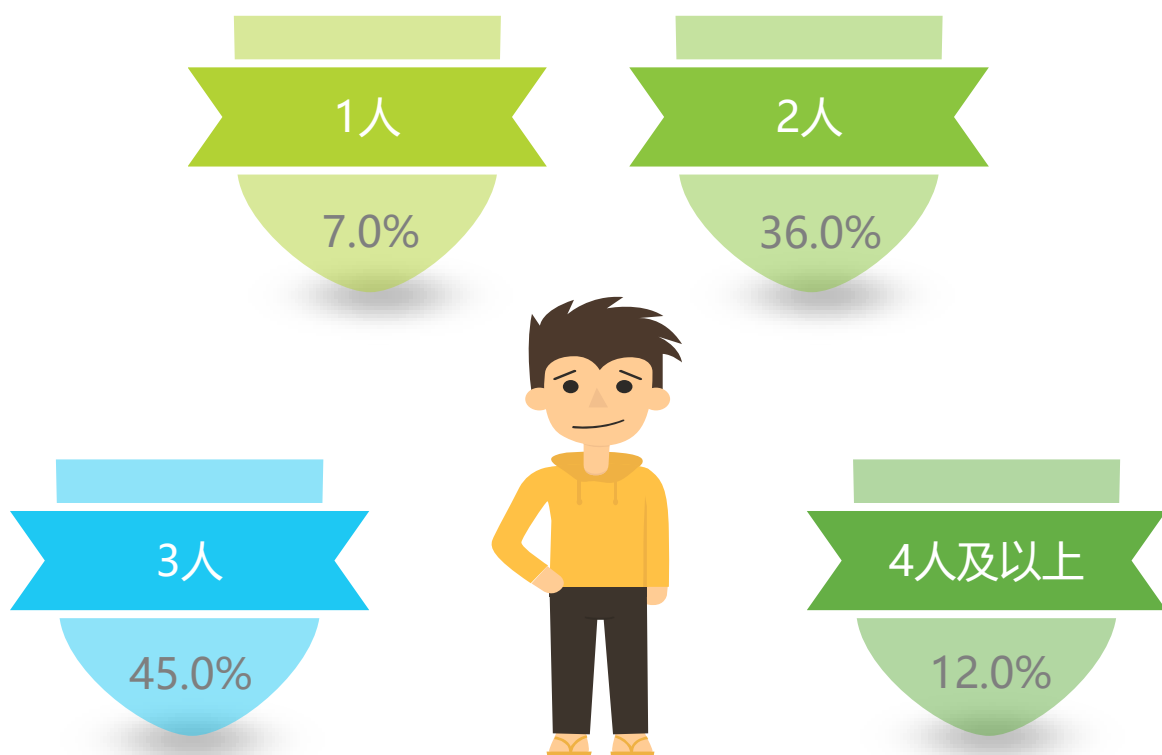
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

体验温泉游 结伴一同行

根据2016温泉用户出行情况，93%的用户会选择结伴而行，与家人、朋友、同事等结伴出游不但可以相互照应，还可以为旅途增添乐趣。

2016年温泉用户出行人数情况



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

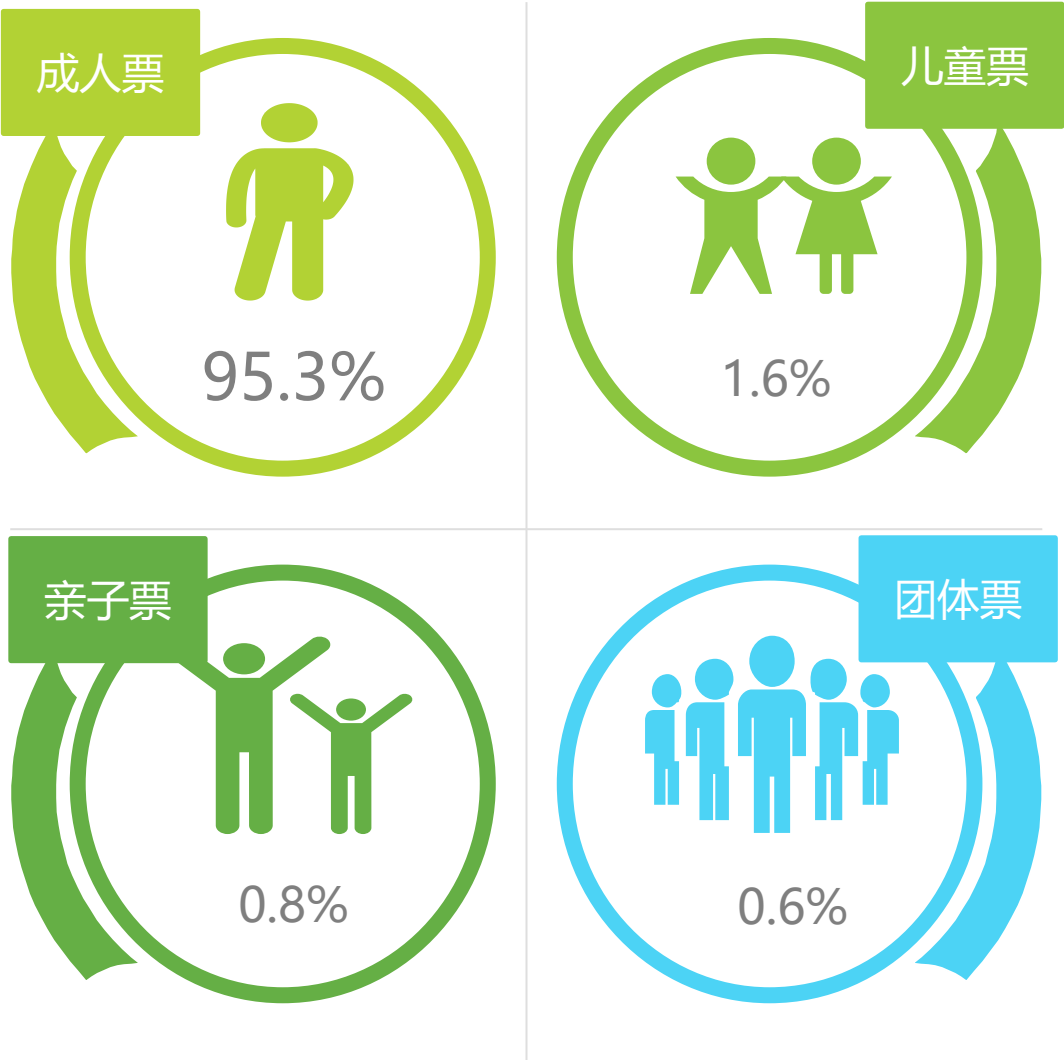
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

玩转温泉游 泡出新特色

在购买温泉门票类型分布上，成人票占有绝对优势（95.3%），但随着温泉市场日益细分，以及各大综艺节目的热播，更多的父母开始重视亲子相处时间，因此亲子游市场上升空间较大，儿童票、亲子票占比将会有所提高，从而满足用户多元化需求。

2016年用户购买温泉门票类型



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

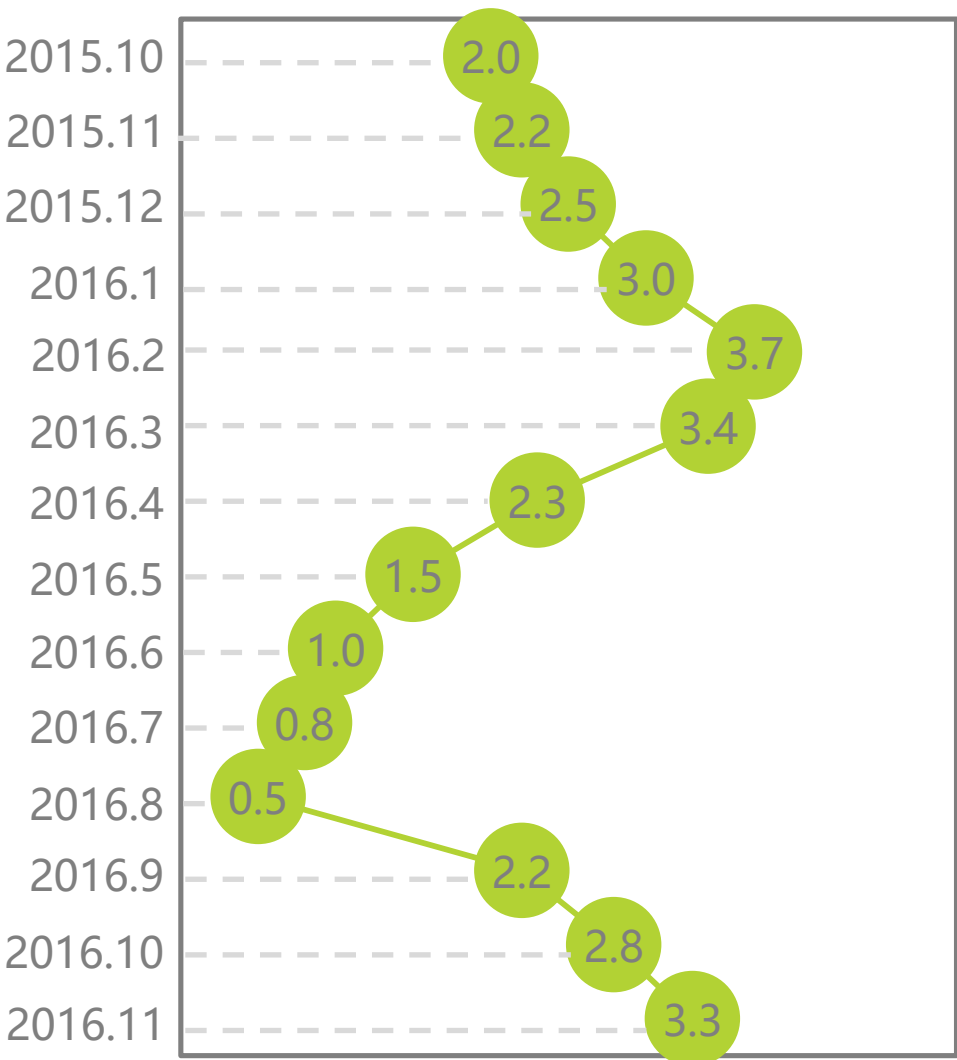
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

秋冬温泉季 市场增速快

温泉用户购买产品的频次和季节变化相匹配，在秋冬两季购买次数明显上升；此外2016年人均购买次数较去年同期有明显增加，预计今年温泉季人均购买频次将会达到新的高峰。

2016年用户人均购买温泉产品频次



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。
备注：驴妈妈温泉季是指每年的11月至次年2月。

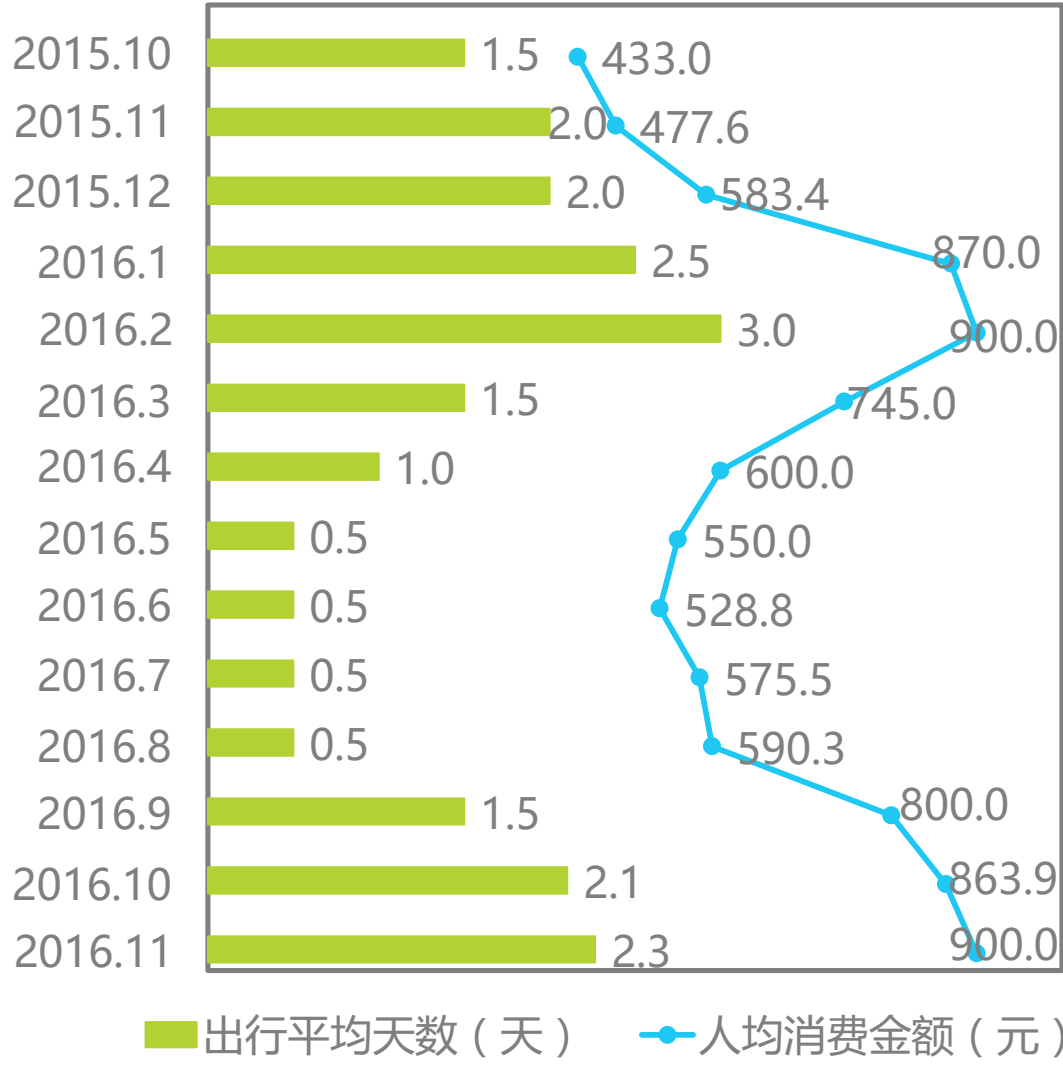
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

温泉季到来 消费普上涨

温泉用户在温泉季的出行平均天数以及人均消费金额均高于其他时段。2016年温泉季，驴妈妈又开展了“泉王争霸”活动，通过此活动可以提升用户的参与度，进一步刺激温泉用户的消费，促进更多的用户体验温泉产品，了解温泉文化。

2016年温泉用户出行平均天数&购买温泉产品人均消费金额



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。
备注：驴妈妈温泉季是指每年的11月至次年2月。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

温泉市场热度高

1

2016我的温泉我做主

2

2016热门温泉景区盘点

3

2016主题温泉谁最棒

4

2016温泉酒店哪家好

5

2016温泉游去哪里

6

温泉景区 江浙最热

在2016国内热门温泉Top10中，江浙地区共有7个温泉景区上榜，此类地区以其自身丰富的温泉资源和特色更易受到用户青睐。

2016年国内十大热门温泉景区



- No.1 北京运河苑温泉

No.2 苏州乐园四季悦温泉

No.3 北京顺景温泉

No.4 南京汤山颐尚温泉

No.5 常州天目湖御水温泉
- No.6 苏州张家港金凤凰温泉

No.7 杭州宋城云曼温泉

No.8 泰州华侨城云海温泉

No.9 常州恐龙谷温泉

No.10 厦门日月谷温泉

来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

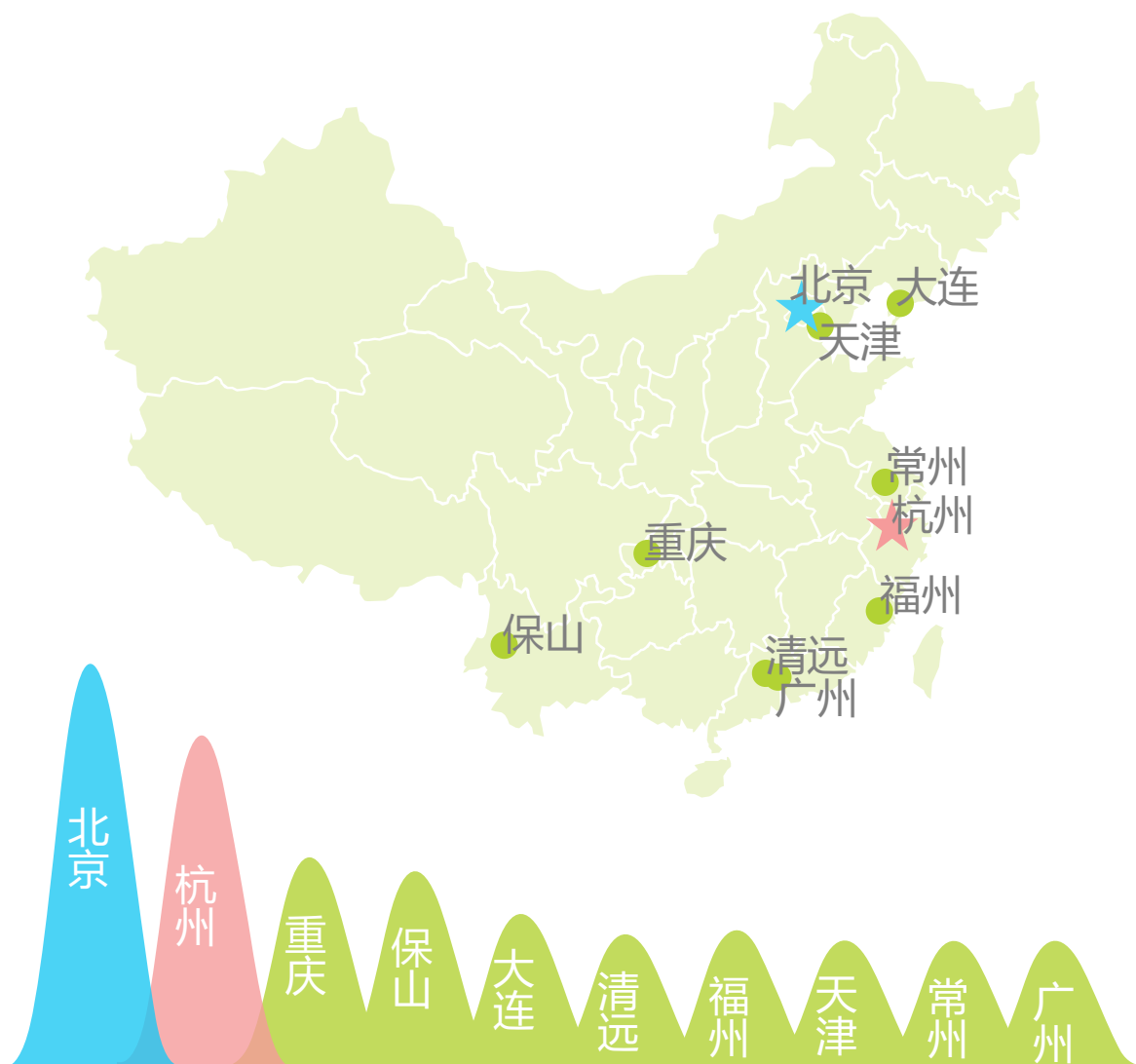
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

温泉景区 沿海最多

2016国内温泉景区地理分布Top10榜单中，沿海城市占大多数，这些城市有山有水有温泉，娱乐养生两不误。

2016年国内温泉景区地理分布Top10



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

温泉市场热度高

1

2016我的温泉我做主

2

2016热门温泉景区盘点

3

2016主题温泉谁最棒

4

2016温泉酒店哪家好

5

2016温泉游去哪里

6

亲子温泉 出游更有爱

随着近年亲子类综艺活动的热播，以及众多旅游企业亲子类旅游产品的推出，亲子游市场进入快速增长阶段。亲子温泉可以让用户在享受温泉的同时体验家庭相处的乐趣。促进家庭内部的交流，提升父母与孩子之间的感情。

2016年国内十大热门亲子温泉



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

养生温泉 放松又健康

随着生活节奏的加快，人们面临的生活压力越来越大，在繁忙的工作生活中，抽出时间、泡个养生温泉，不失为一个劳逸结合的好方式。

2016年国内十大热门养生温泉



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn



温泉市场热度高

1

2016我的温泉我做主

2

2016热门温泉景区盘点

3

2016主题温泉谁最棒

4

2016温泉酒店哪家好

5

2016温泉游去哪里

6

温泉酒店——“泡”与“住”的双重体验

2016国内热门温泉酒店Top10中，溧阳天目湖南山竹海御水温泉度假酒店拔得头筹。温泉酒店融合了“泡”和“住”双重体验，为用户行程提供了便捷，减缓了旅途的疲劳，更好的发挥了温泉的功效。

2016年国内十大热门温泉酒店



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

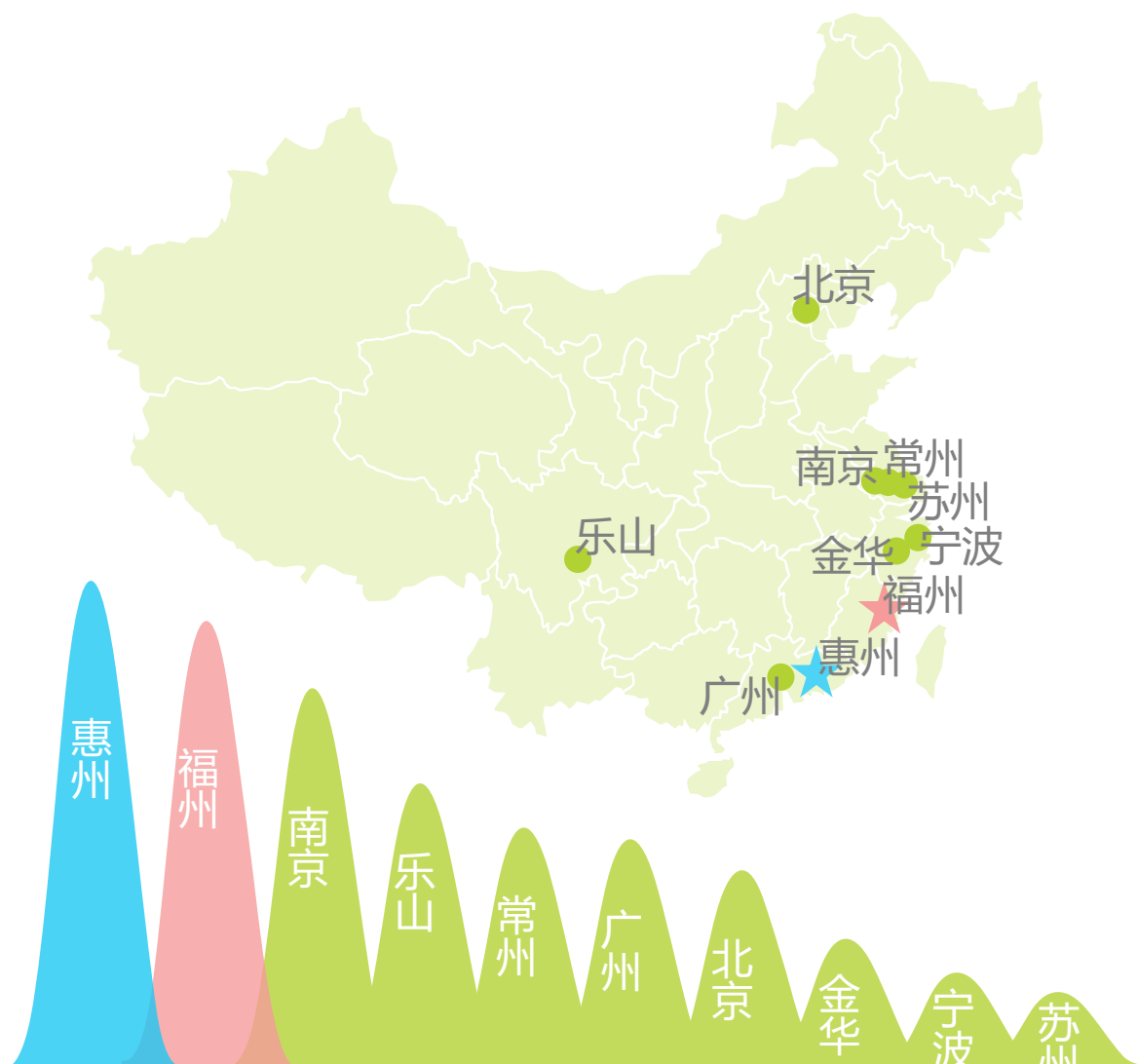
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

温泉酒店——多数聚集于沿海一带

2016国内温泉酒店地理位置分布Top10主要集中于沿海地区。此分布与温泉资源的分布有较高的匹配度，同时沿海地区经济发展较快，更有利于酒店发展以温泉为主，多种娱乐休闲活动并存的模式。

2016年国内温泉酒店地理位置分布Top10



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

温泉市场热度高	1
2016我的温泉我做主	2
2016热门温泉景区盘点	3
2016主题温泉谁最棒	4
2016温泉酒店哪家好	5
2016温泉游去哪里	6

国内温泉 景色宜人受青睐

2016国内温泉热门目的地预售Top10大多为海滨城市和有山有水的地区。这些城市旅游资源相对较为丰富，可以将温泉与多种娱乐方式联合发展，为用户提供更加完善的出游服务机制。

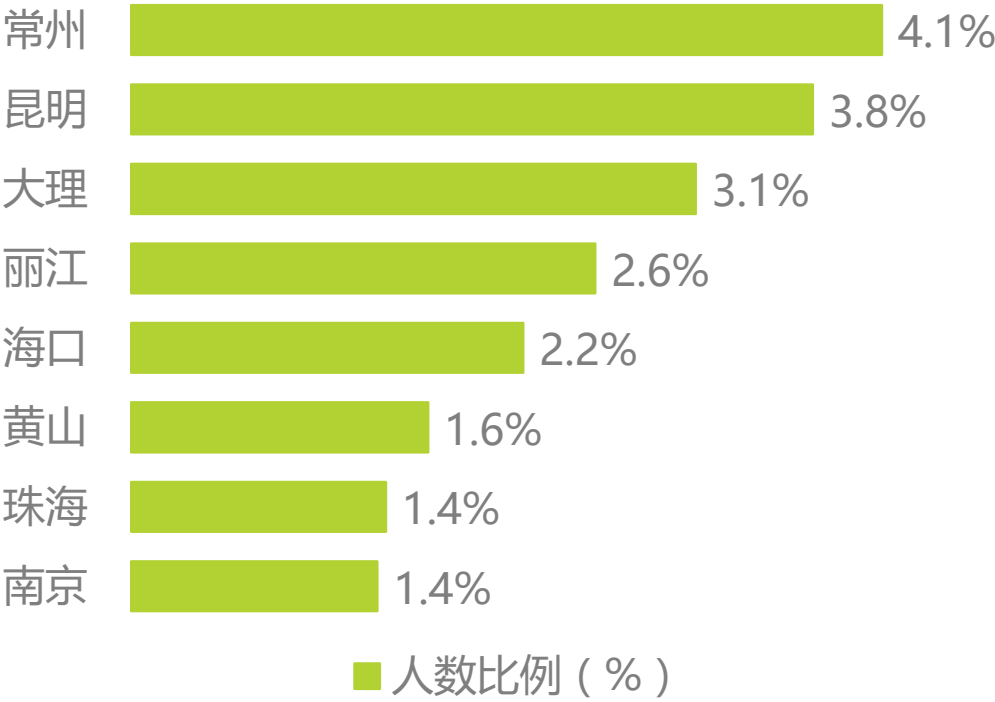
2016年国内温泉热门目的地预售Top10



三亚
37.2%



清远
27.7%



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

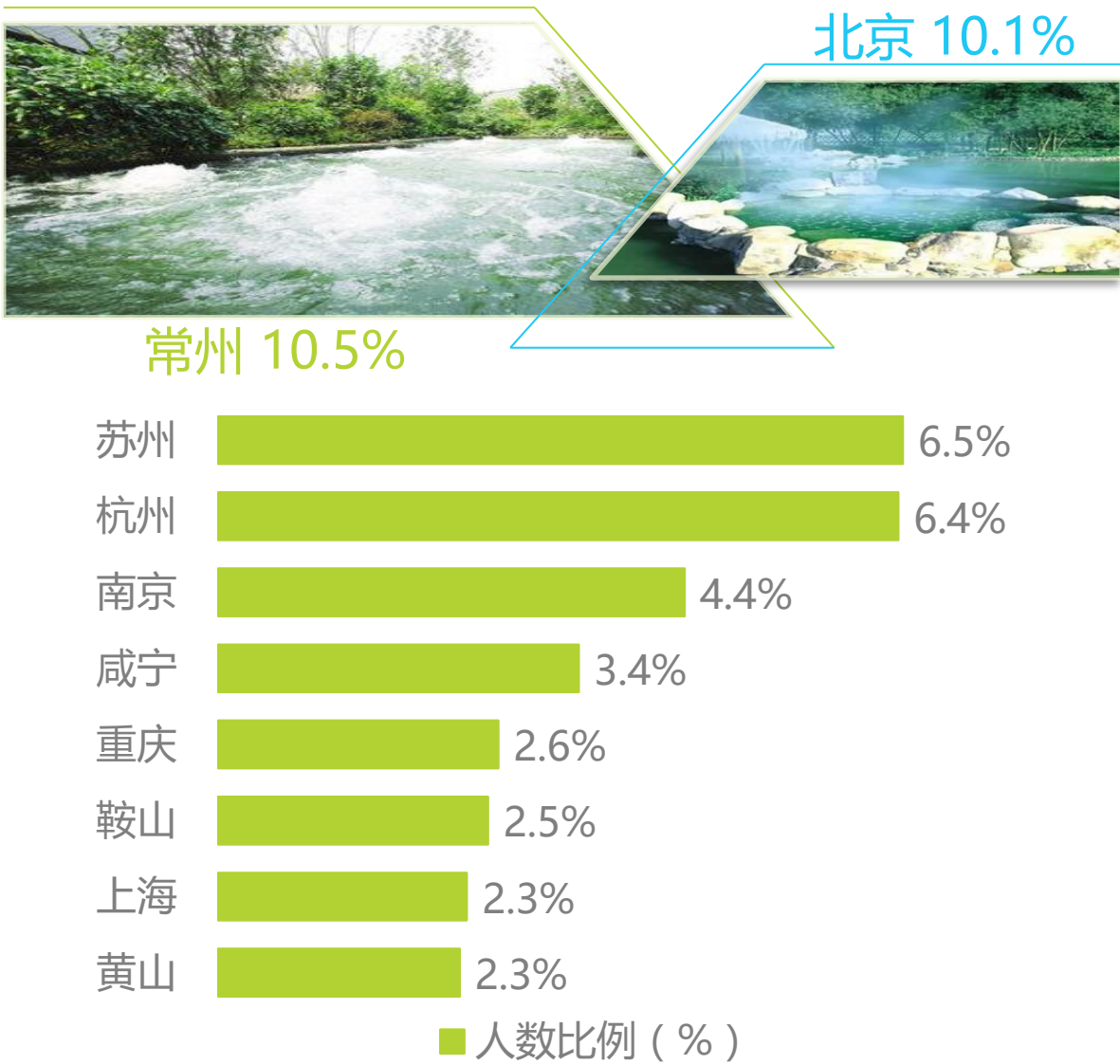
©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

周边温泉 江南水乡最热门

2016周边温泉热门目的地预售排名中，排在前几位的多为江南水乡城市。这些城市气候宜人，风景优美，交通便利，是人们周末泡温泉，消疲劳的好去处。

2016年周边温泉热门目的地预售Top10



来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

出境温泉 首选日本

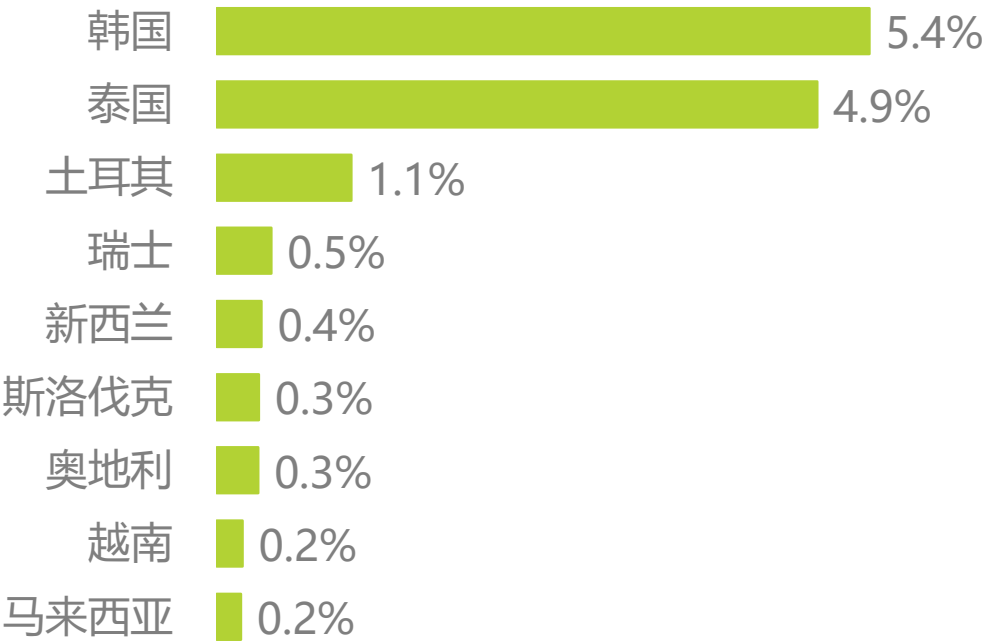
2016出境温泉热门目的地预售情况显示，日本以绝对的优势位居榜首（85.3%）。日本有“温泉王国”的美称，其温泉以数量多、质量高而受到大家好评。同时，日本与我国距离较近，路途时间短，避免了旅途的劳累。

2016年出境温泉热门目的地预售Top10



No.1

日本
85.3%



■ 人数比例（%）

来源：根据驴妈妈旅游2015年10月-2016年11月温泉数据统计。

©2016.12 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

微信公号：





生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS