

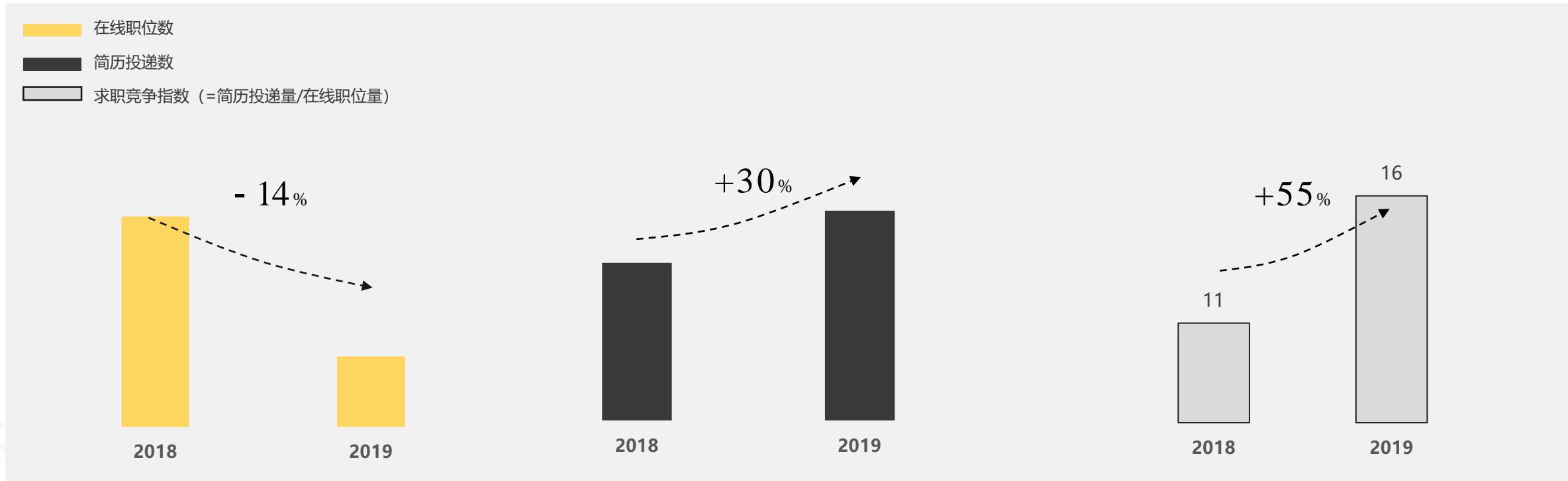
# 2019深圳营销人才 市场环境与职业发展



# 01 | 营销人才市场环境

# 营销人员求职竞争加剧

## 深圳2019年营销人才供需



数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

除《企业家第一课》、《企业家功成堂》外，其他公众号分享本期资料的，均属于抄袭！

邀请各位读者朋友尊重劳动成果，关注搜索正版号：[《企业家第一课》](#)、[《企业家功成堂》](#)

# 谢谢观看！

企业家第一课，专注做最纯粹的知识共享平台



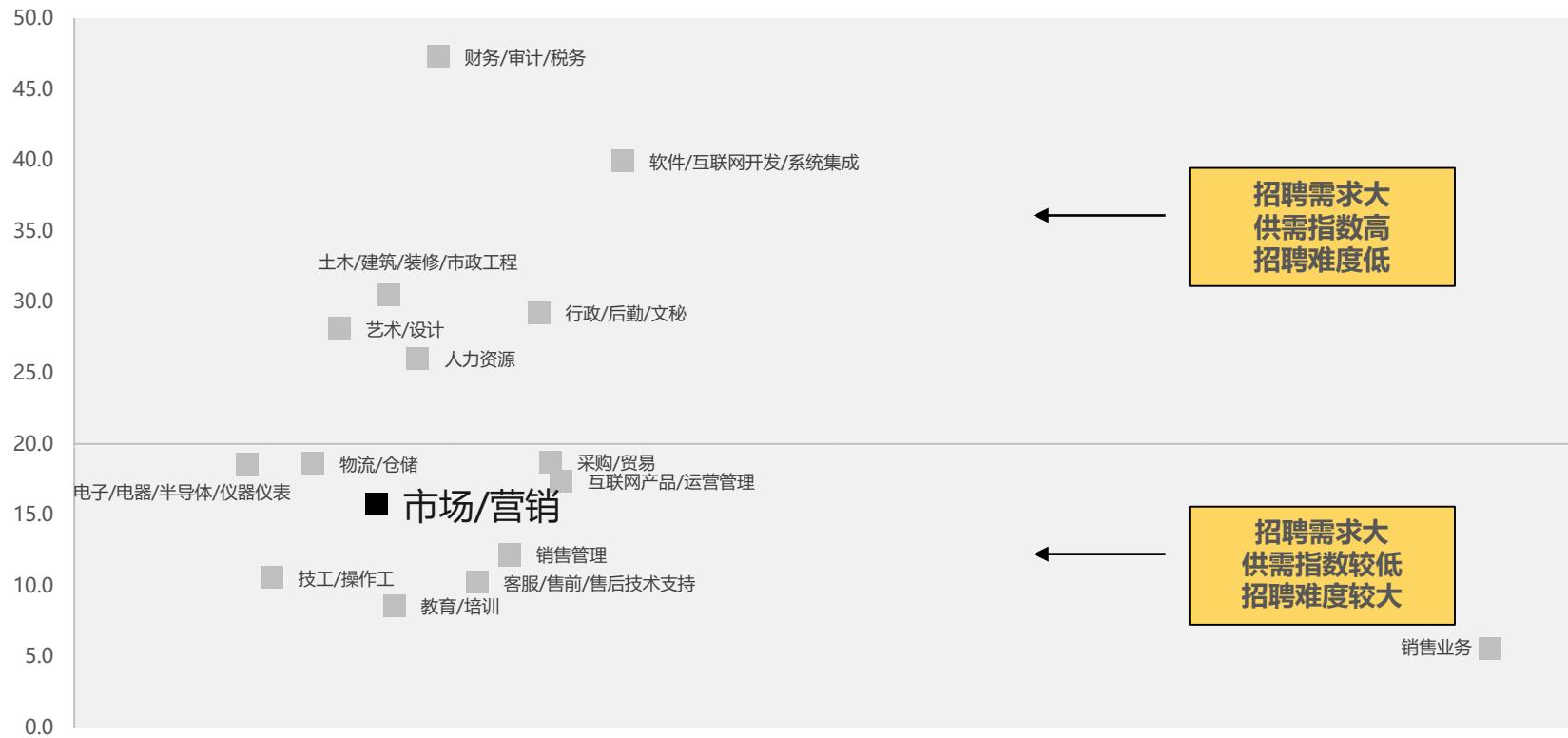
关注官方微信  
获取更多干货



加入知识共享平台  
一次付费 一年干货

# 营销人才的岗位招聘难度较高

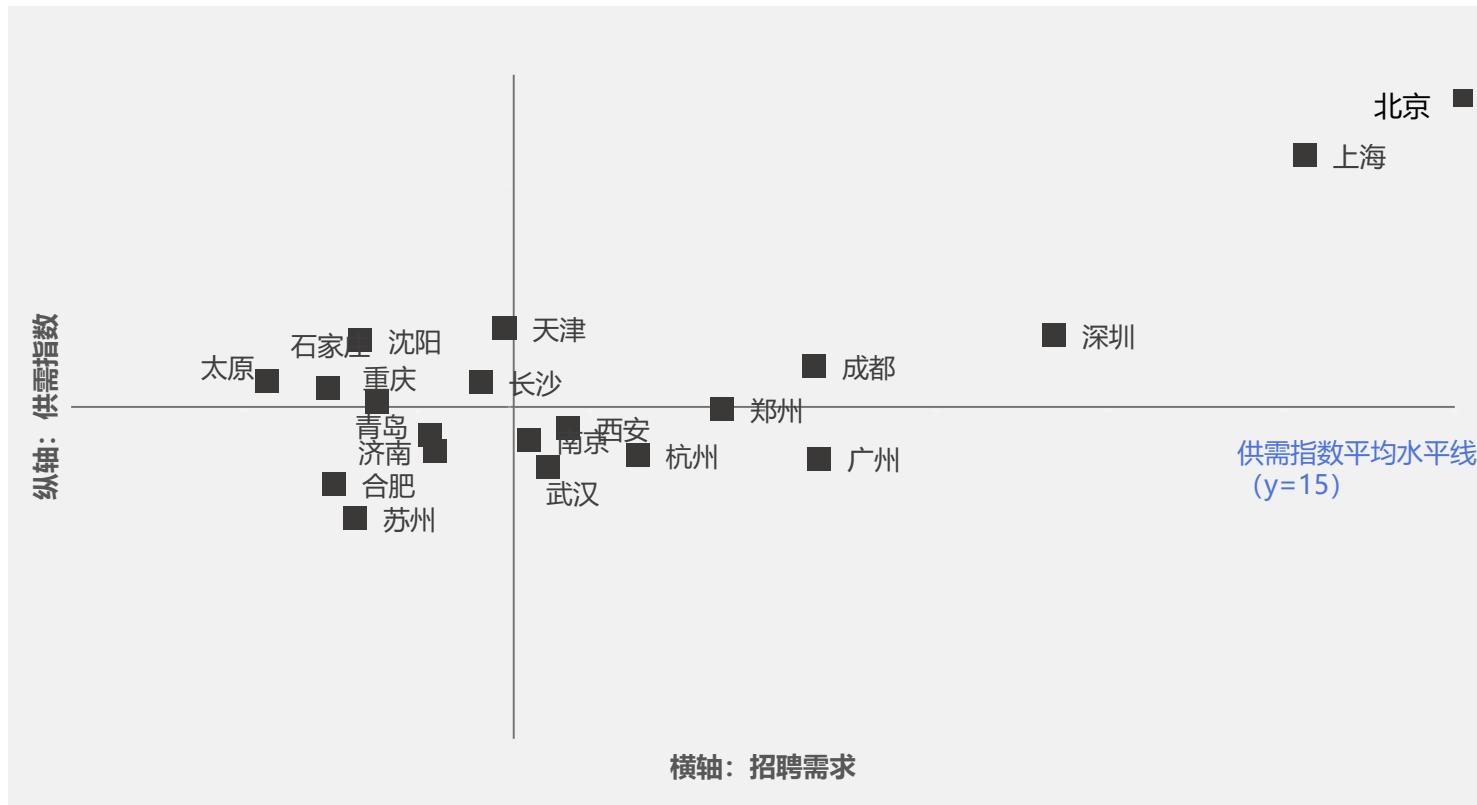
2019年深圳春季招聘需求最大的15类职位及对应的人才供需指数 (=简历投递人数/职位需求人数)



数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

# 营销类岗位需求在一线及新一线城市最多

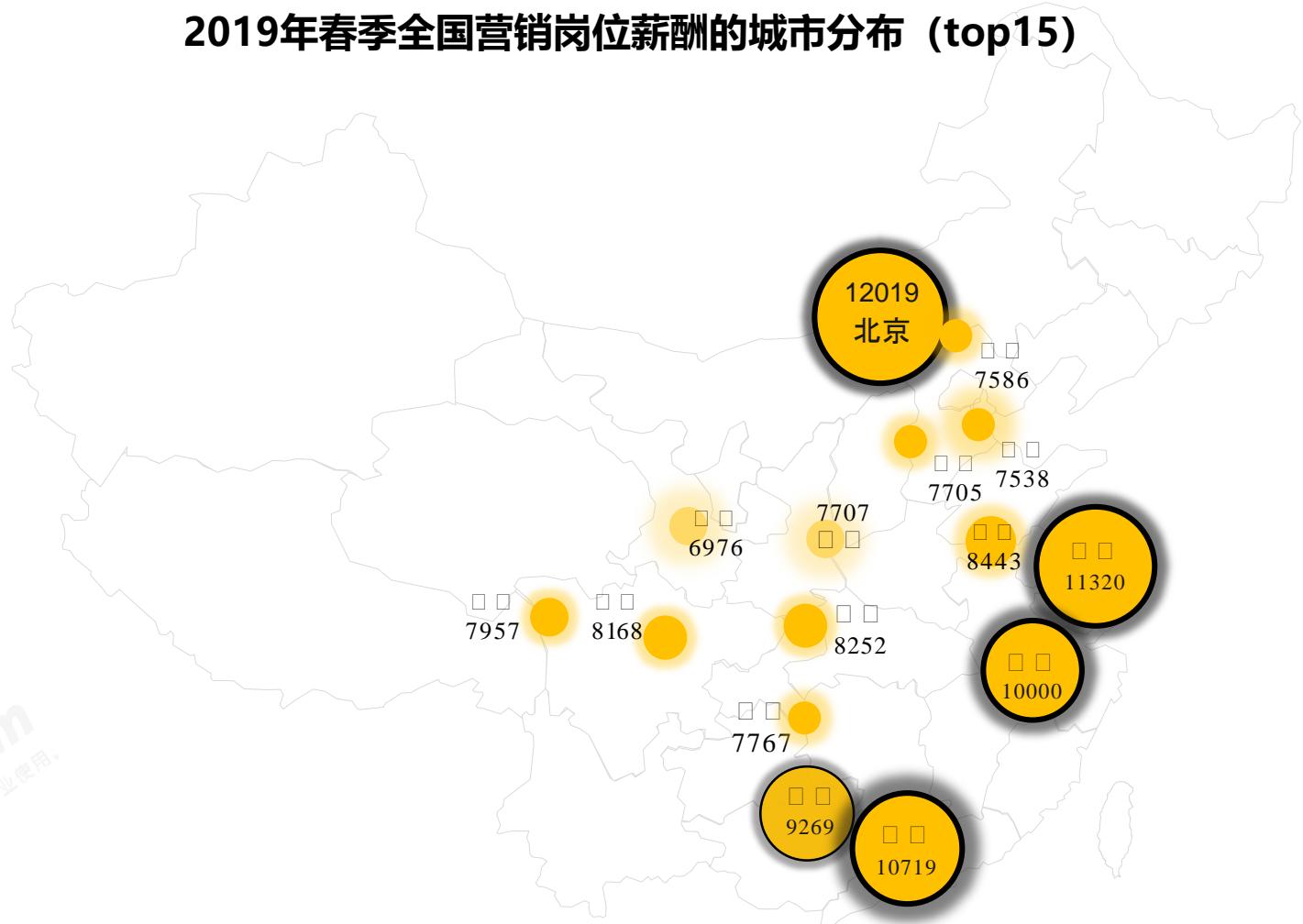
2019年春季营销类人才需求前20的城市及对应的供需指数



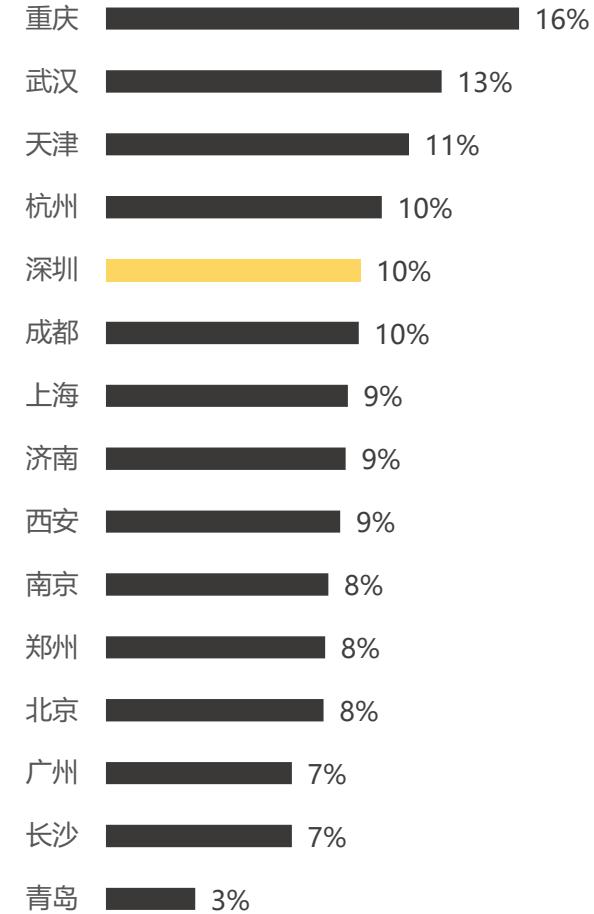
数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

# 2019春季全国营销类岗位平均月薪9025元

2019年春季全国营销岗位薪酬的城市分布 (top15)



2019年春季各城市薪酬增速



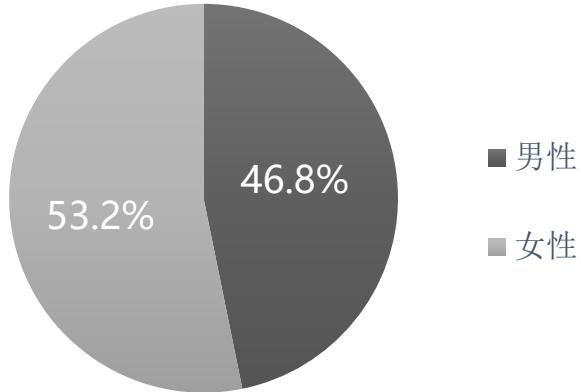
数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

02 |

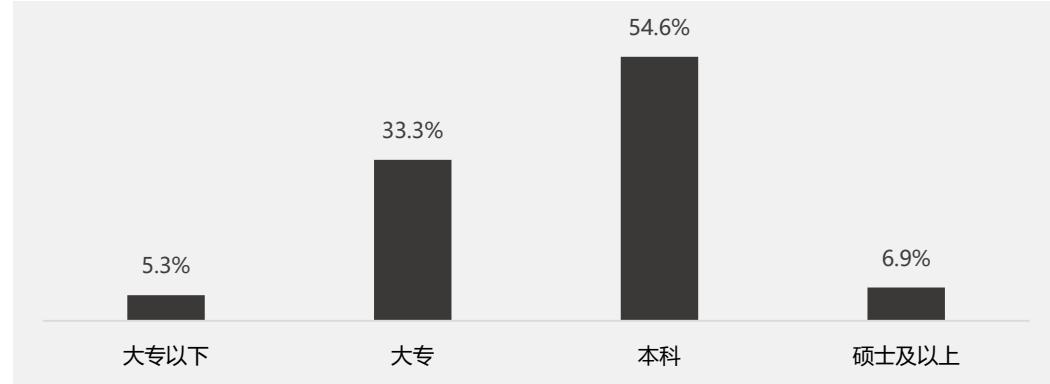
## 深圳营销人才画像

# 女性多、学历高、薪资高

女性居多：女性占比53.2%，略高于男性



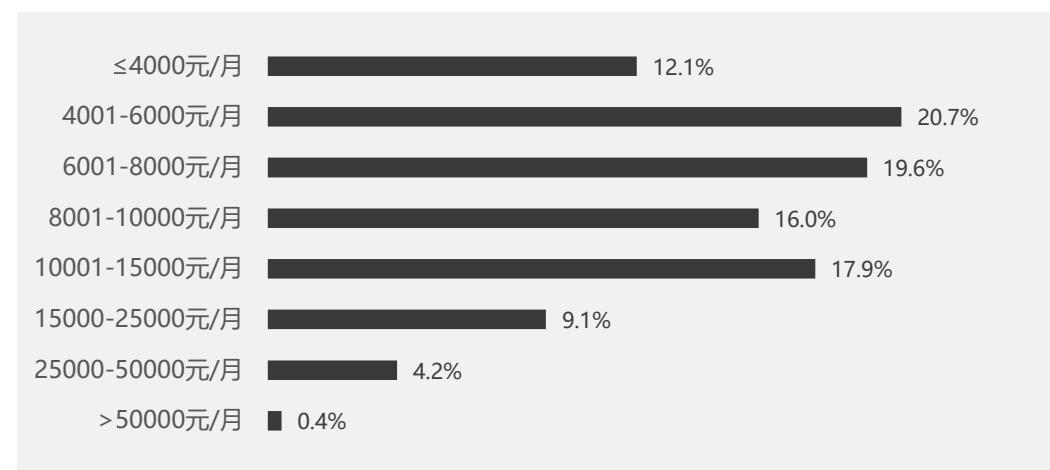
学历高：6成以上从业者为本科及以上学历



平均薪酬9055元/月，高出深圳社会平均工资8.5%

\*深圳社会平均工资（8348元/月），来源于深圳市人力资源与社会保障局最新发布数据

数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》



# 专业背景多元化

**市场营销专业占比10.5%，专业背景多元性强**

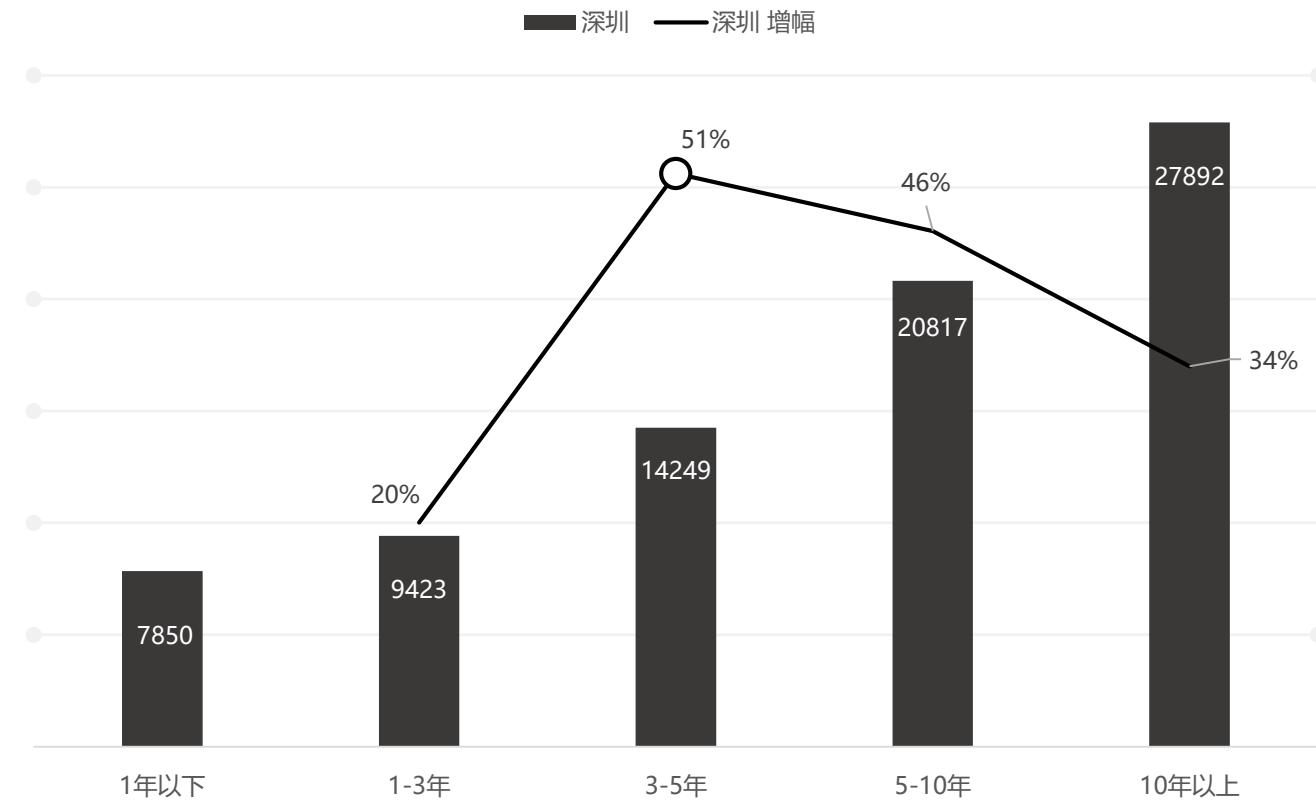


数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

# 03 | 营销人才的晋升与流动

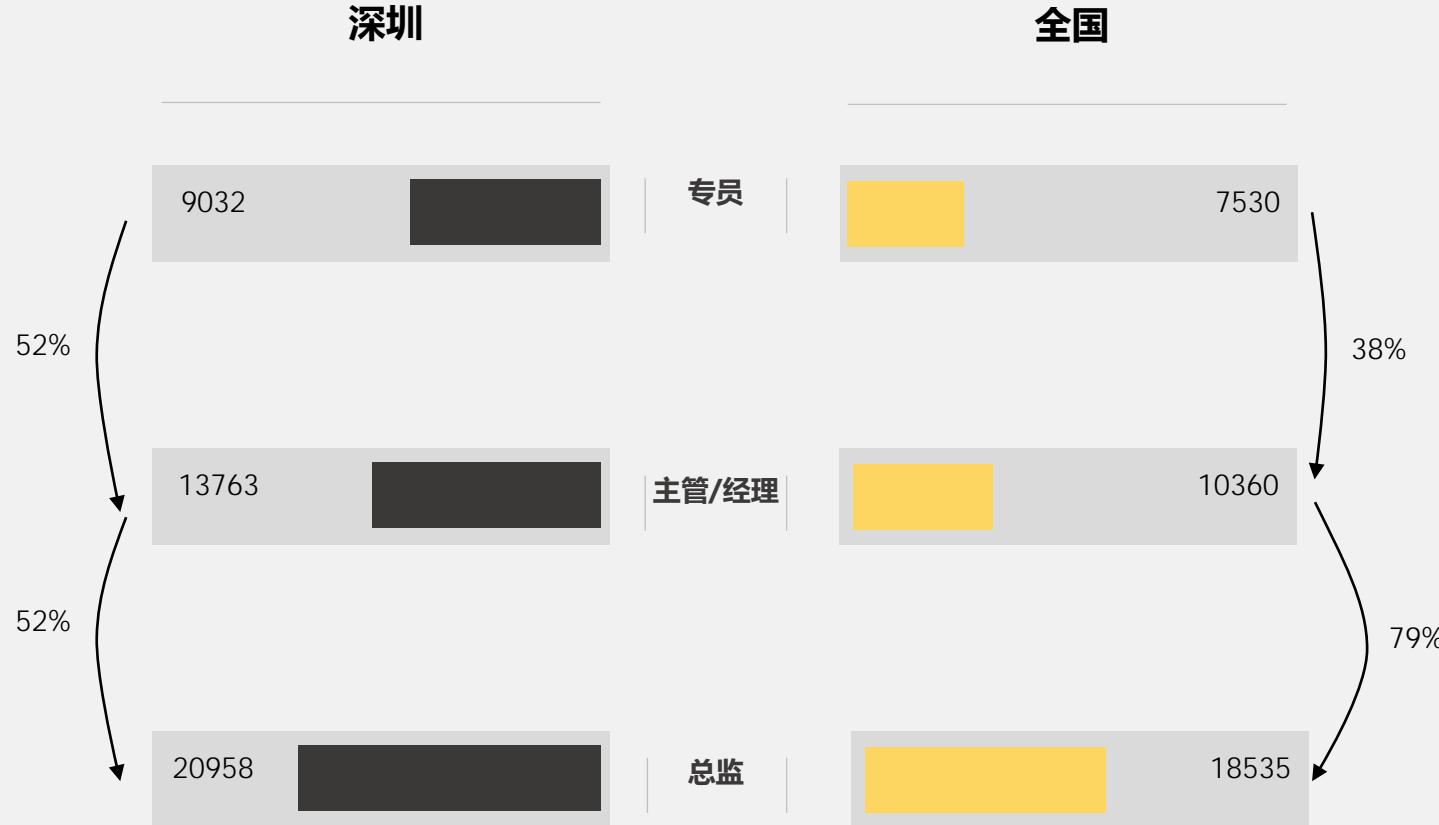
# 工作3-5年是薪酬增长的重要阶段

## 深圳营销人才工作年限与薪酬增长



数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

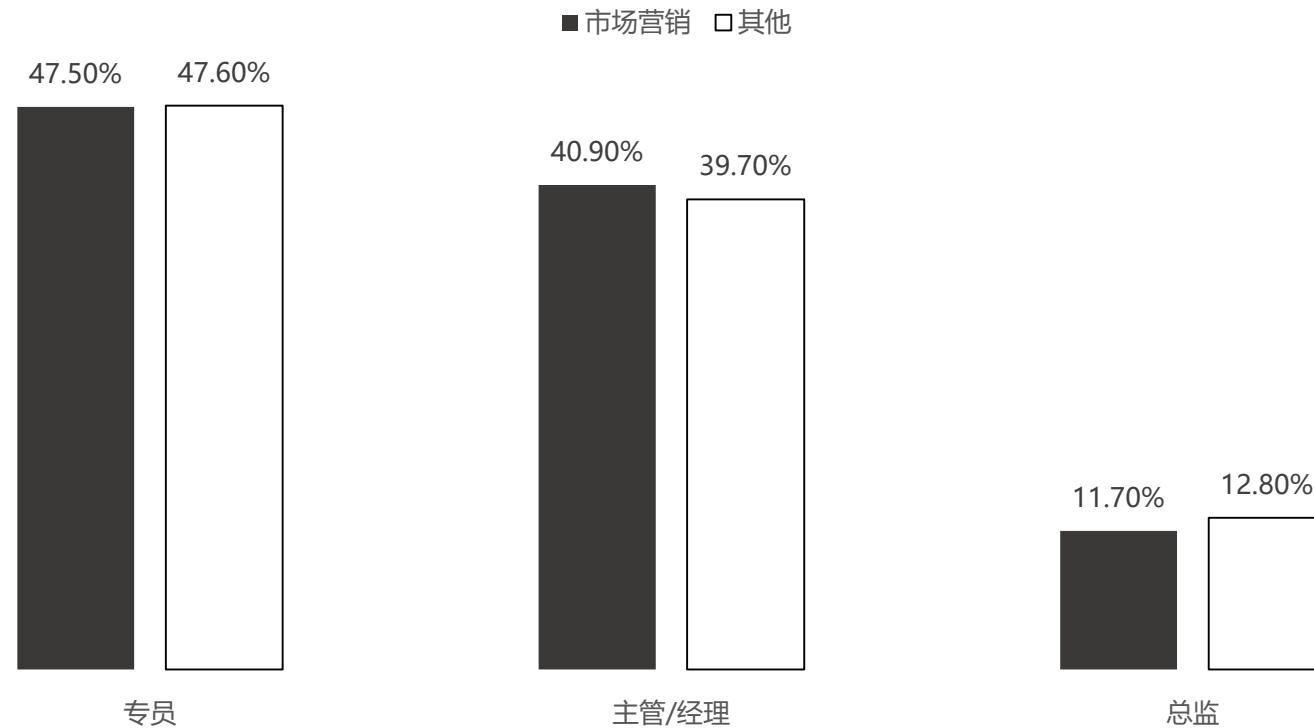
# 职级间薪酬增长现扁平化



数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

# 专业背景对晋升无明显影响

## 深圳地区营销人才专业背景与职级



数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

# 年轻一代营销人员晋升时间缩短

从专员到总监的花费的时间 (均值, 单位: 年)



70后



80后



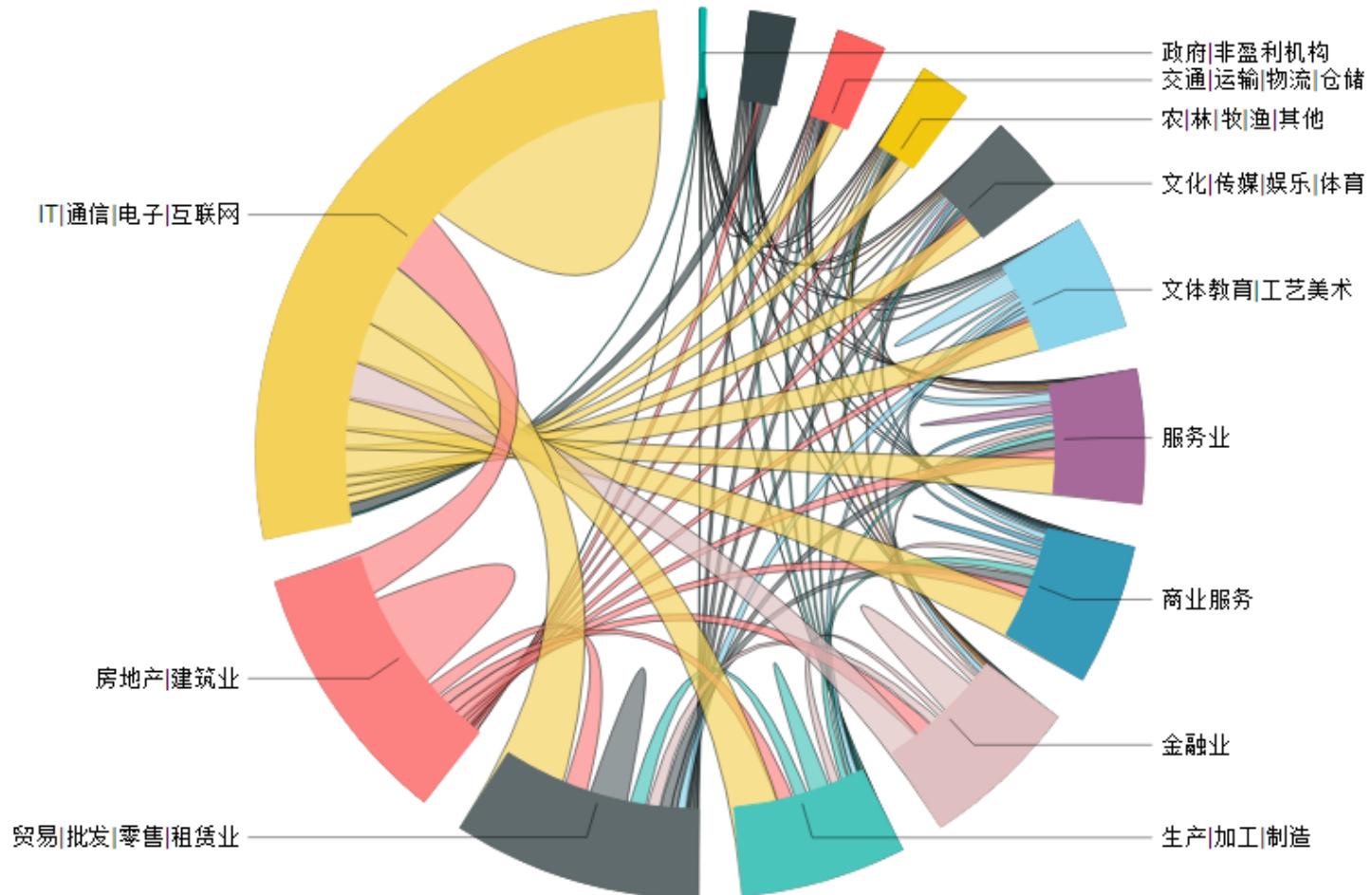
90后

数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

# IT互联网行业对人才产生 “虹吸效应”

2019年春季深圳营销类求职者跨行业跳槽流向

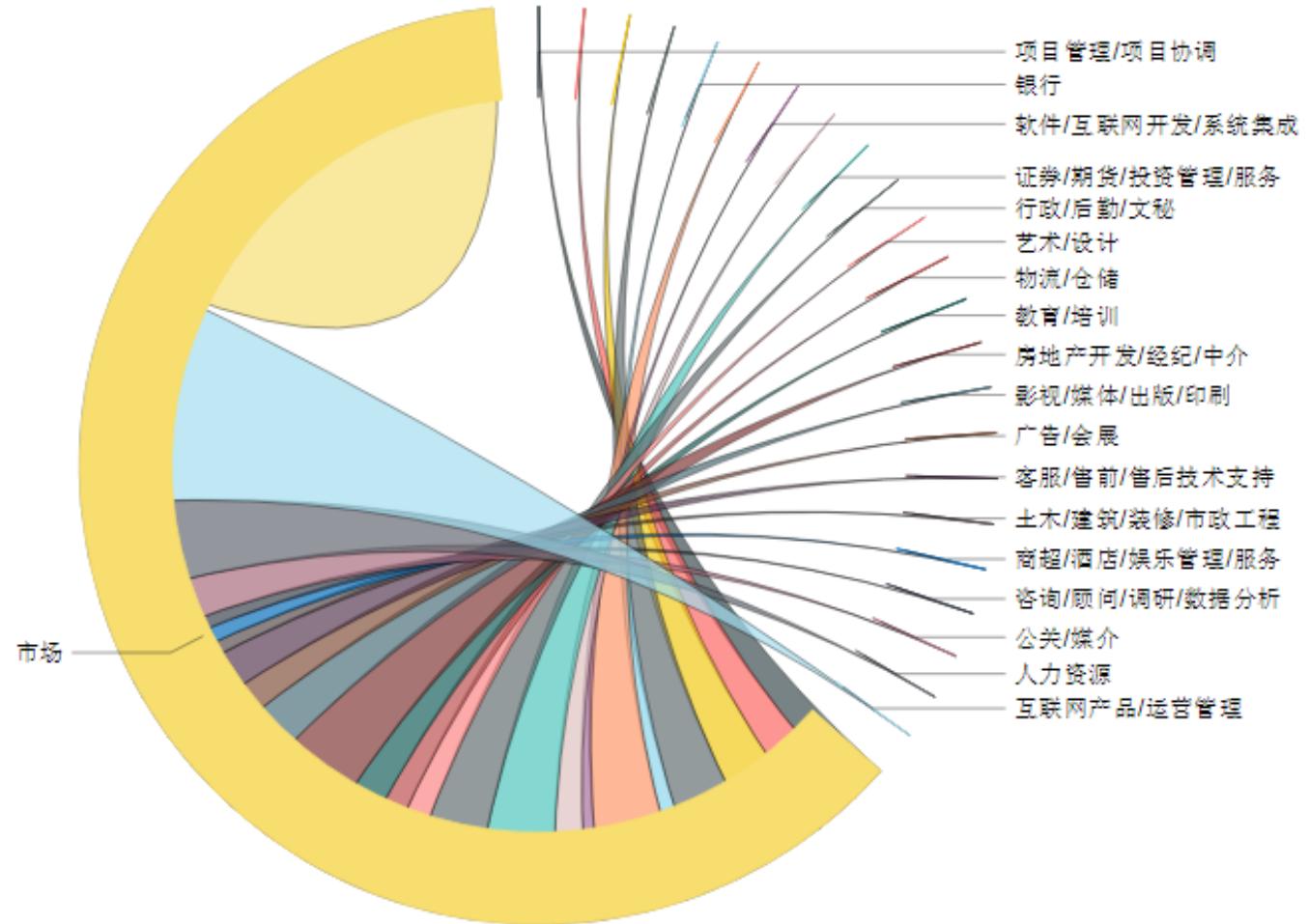
\*外环为简历上最近一份工作的行业；带宽为行业之间的流动，带宽两侧的宽度代表流出的数量



数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

# 互联网产品运营成跨行跳槽首选岗位

2019年春季深圳营销类求职者跨岗位跳槽流向



数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

# 北上广及新一线城市是人才流出首选

2019年深圳营销类人员投递外地职位去向top10 (%)



数据来源：智联招聘《2019年深圳营销人员供需与职业发展报告》

机会多、薪酬高、竞争激烈

高知、高薪、综合能力强

扁平化、迭代快、包容性强、互联网行业吸引力明显

# 致趣百川简介



# 致趣百川，SCRM营销自动化解决方案提供商

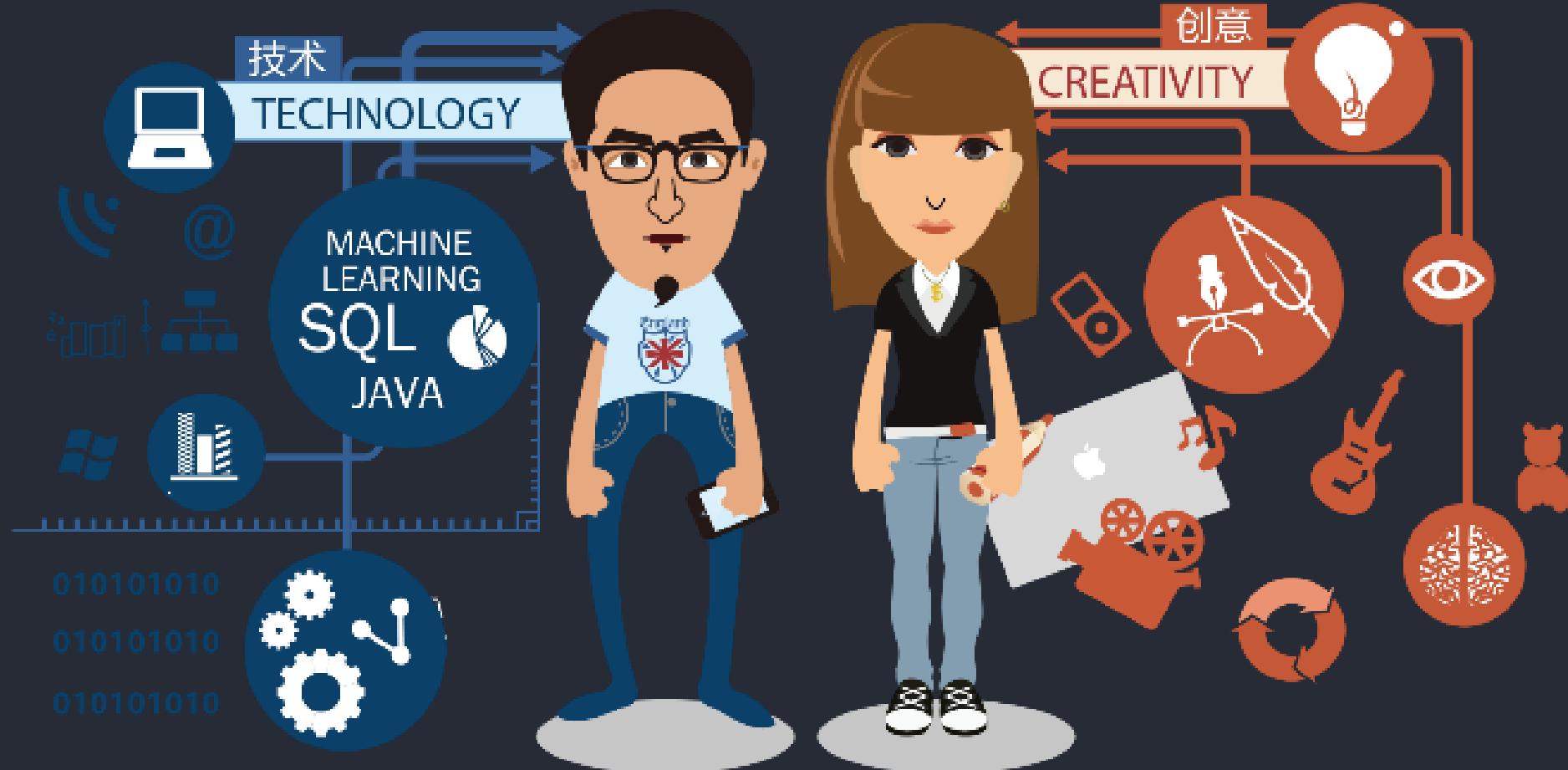
帮助企业提升获客、线索转化效果，提振营销业绩



2016年时趣SCRM业务独立运营，单独成立公司，产品名为致趣百川 Beschannels。

2017年8月，入选中国最佳加速器微软加速器第10期，领航中国SCRM营销自动化

# 致趣百川，让获客、转化更简单





# 致趣百川已经服务200+国内外大型知名企

B2B



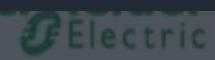
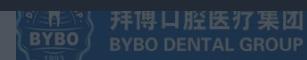
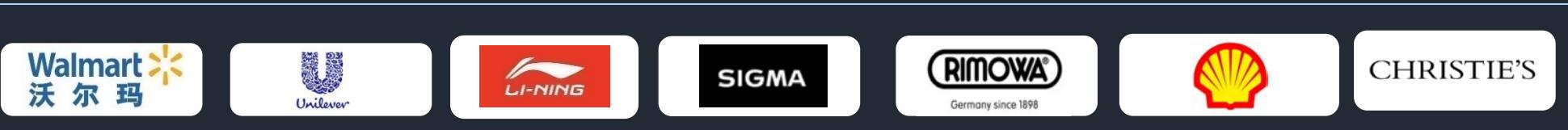
教育



医疗



大零售



## 致趣百川BesChannels

通过SCRM营销自动化提高获客、转化业绩，前身时趣SCRM标准软件事业部，2017年入选微软加速器第10期。

致趣百川致力于为企业提供以“内容+获客+线索孵化+销售跟进”为核心的SCRM营销自动化解决方案，帮助企业全渠道获取客户，自动孵化销售线索，快速跟进高质量客户，并通过数据和算法（营销AI）不断提升获客和孵化效率，从而实现营-销协同。

创立至今，致趣百川服务了包括微软、腾讯、SAP、莱茵科技、默克化工、海医悦美、碧生源、111药馆、沃尔玛、顺丰、明师教育、龙江银行等超过100家国内外大中型企业，覆盖B2B、医疗、新零售、教育、金融等行业。

如需了解更多信息，欢迎访问：  
<https://www.scrmtech.com>

联系我们：400-099-2858

欢迎扫描下方二维码关注

微信公众号 致趣科技

