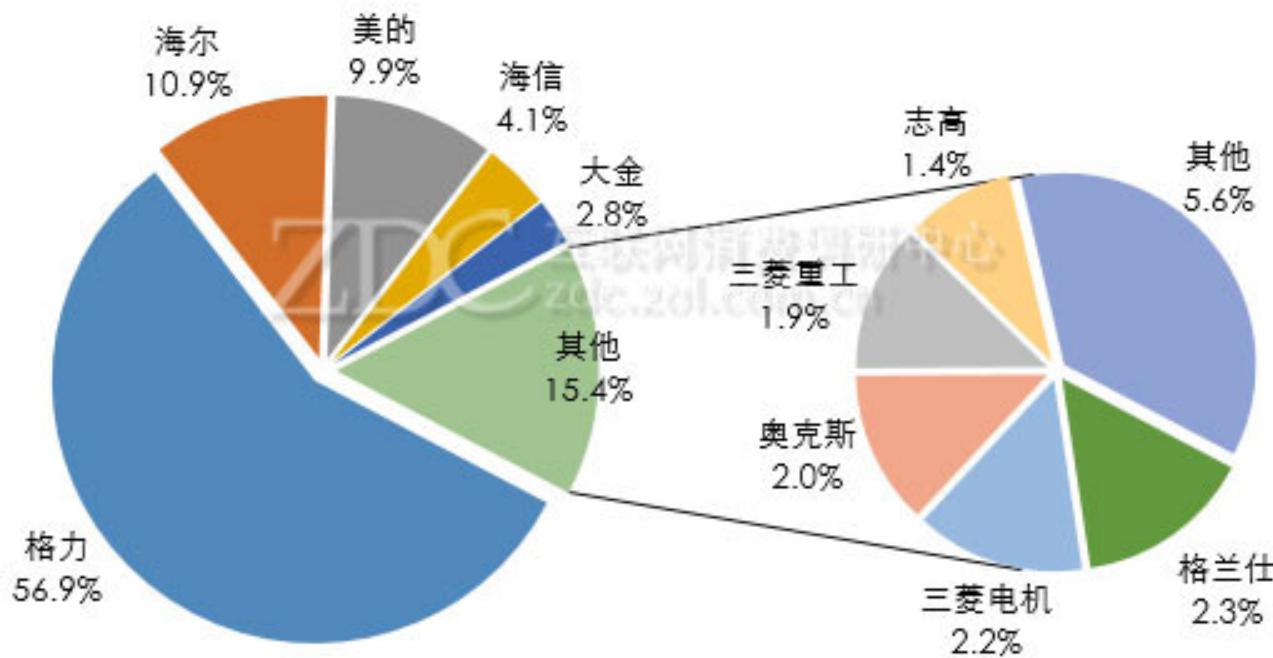


2015年上半年中国空调市场品牌关注比例分布

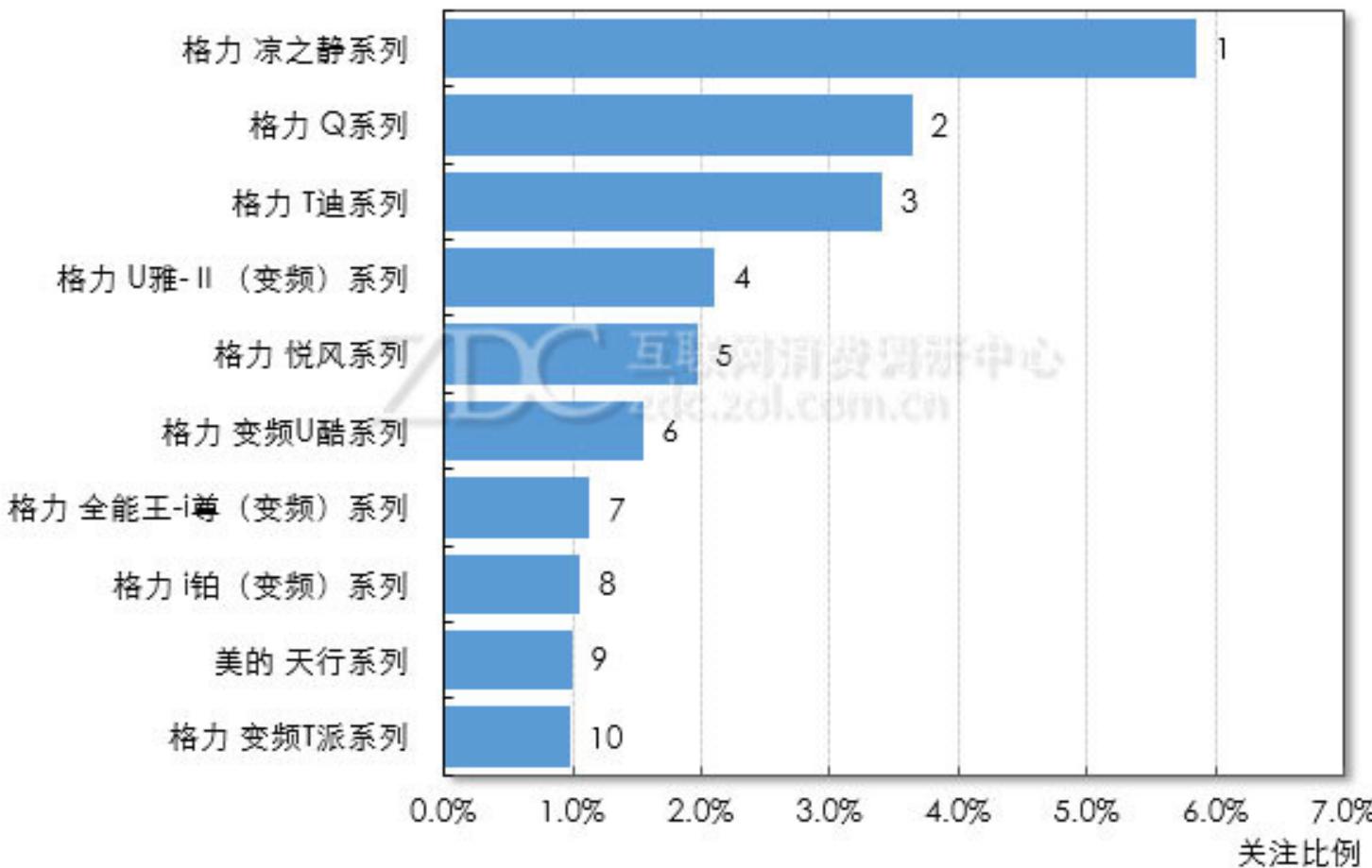


排名	品牌	2014年	品牌	2015上半年
1	格力	38.3%	格力	56.9%
2	海尔	14.5%	海尔	10.9%
3	海信	12.9%	美的↑	9.9%
4	美的	4.9%	海信↓	4.1%
5	格兰仕	4.1%	大金↑	2.8%
6	大金	3.6%	格兰仕↓	2.3%
7	三菱重工	3.3%	三菱电机↑	2.2%
8	三菱电机	3.2%	奥克斯new	2.0%
9	科龙	2.7%	三菱重工↓	1.9%
10	志高	2.5%	志高	1.4%
—	其他	10.0%	其他	5.6%

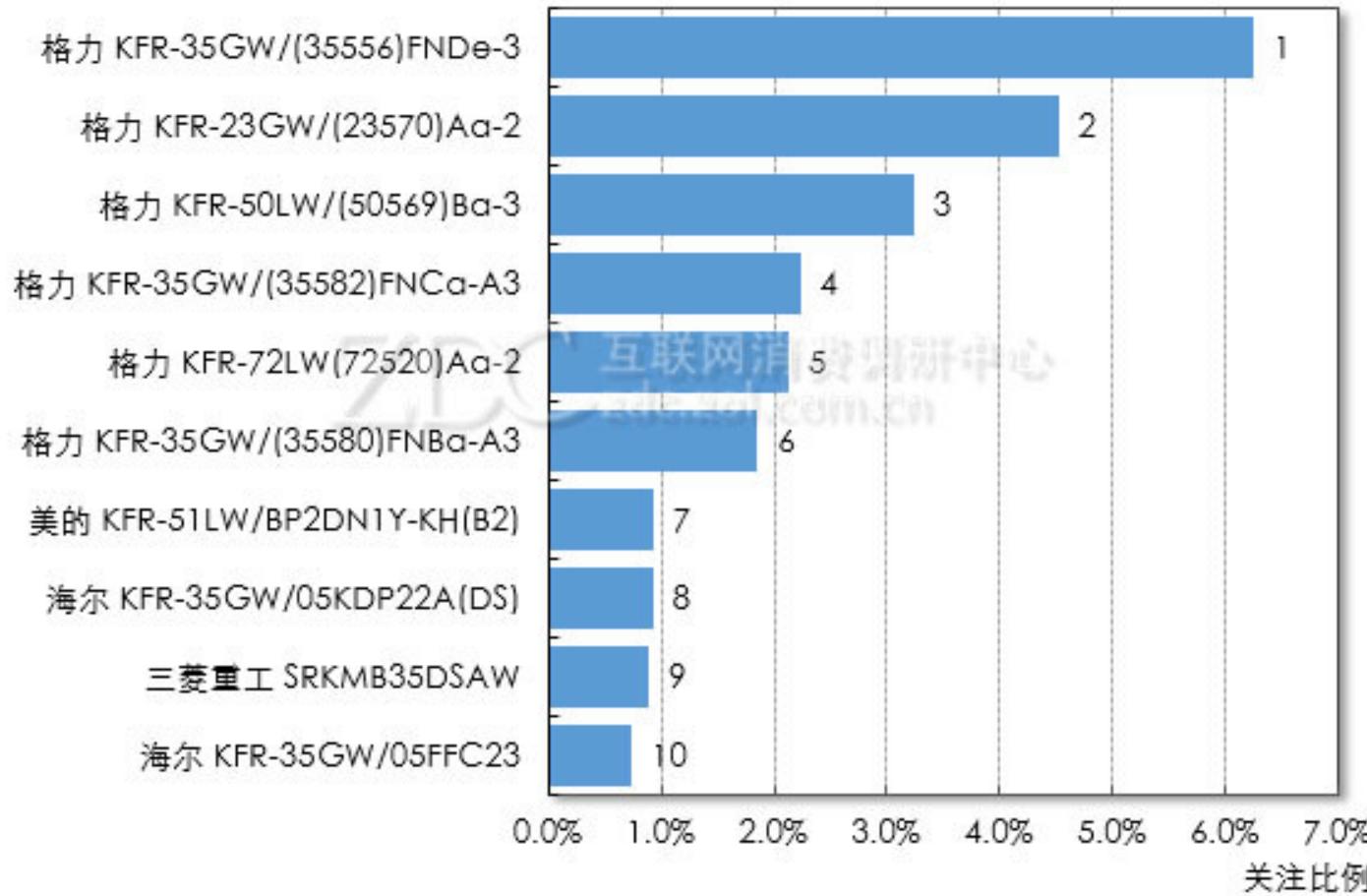
数据来源：互联网消费调研中心(ZDC.zol.com.cn)

2015.08

2015年上半年中国空调市场产品系列关注排名



2015年上半年中国空调市场产品关注排名



2015上半年中国空调市场不同价格段产品关注对比

关注比例

30%

25%

20%

15%

10%

5%

0%

23.4%

21.9%

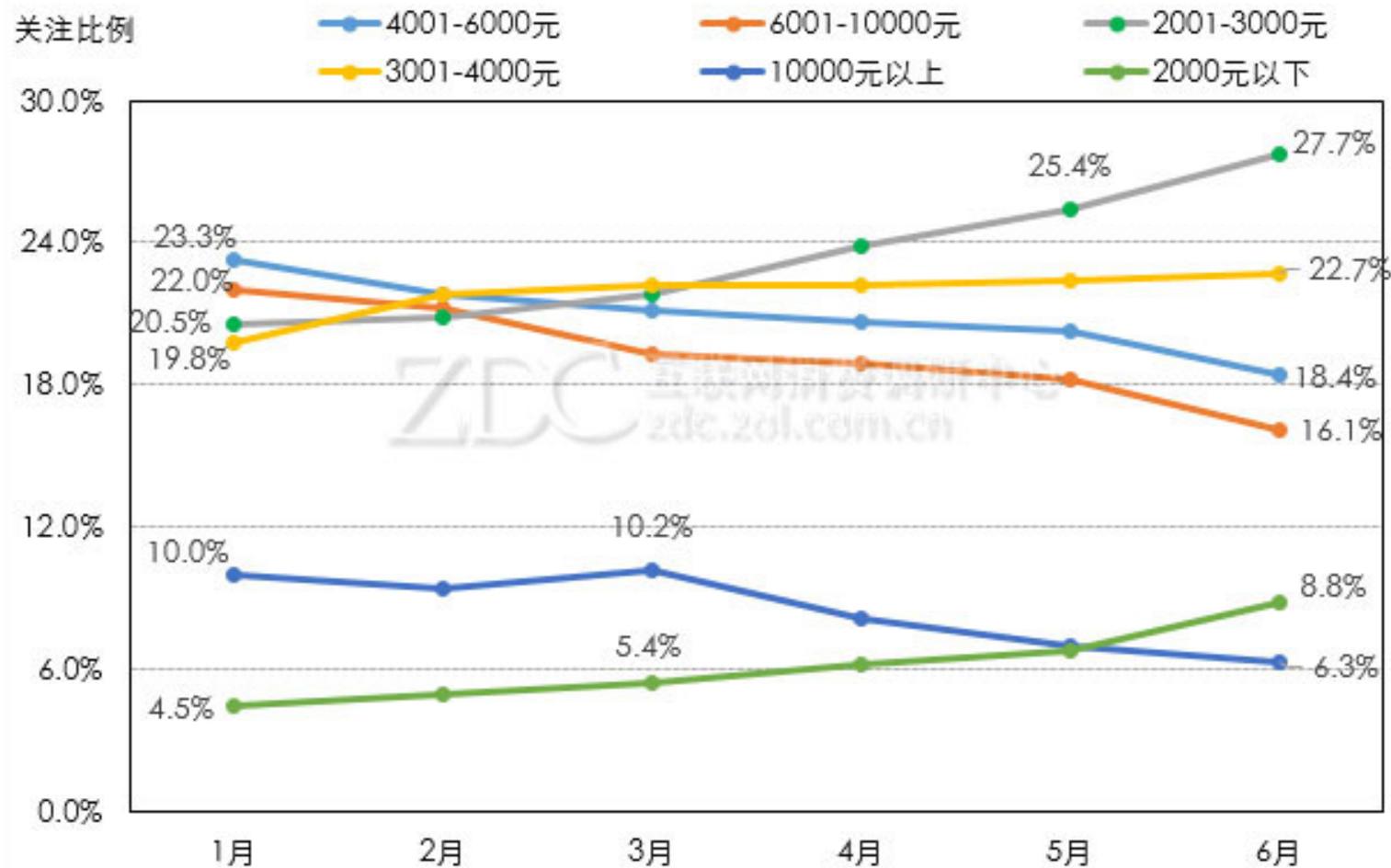
20.9%

19.3%

8.5%

2000元以下 2001-3000元 3001-4000元 4001-6000元 6001-10000元 10000元以上

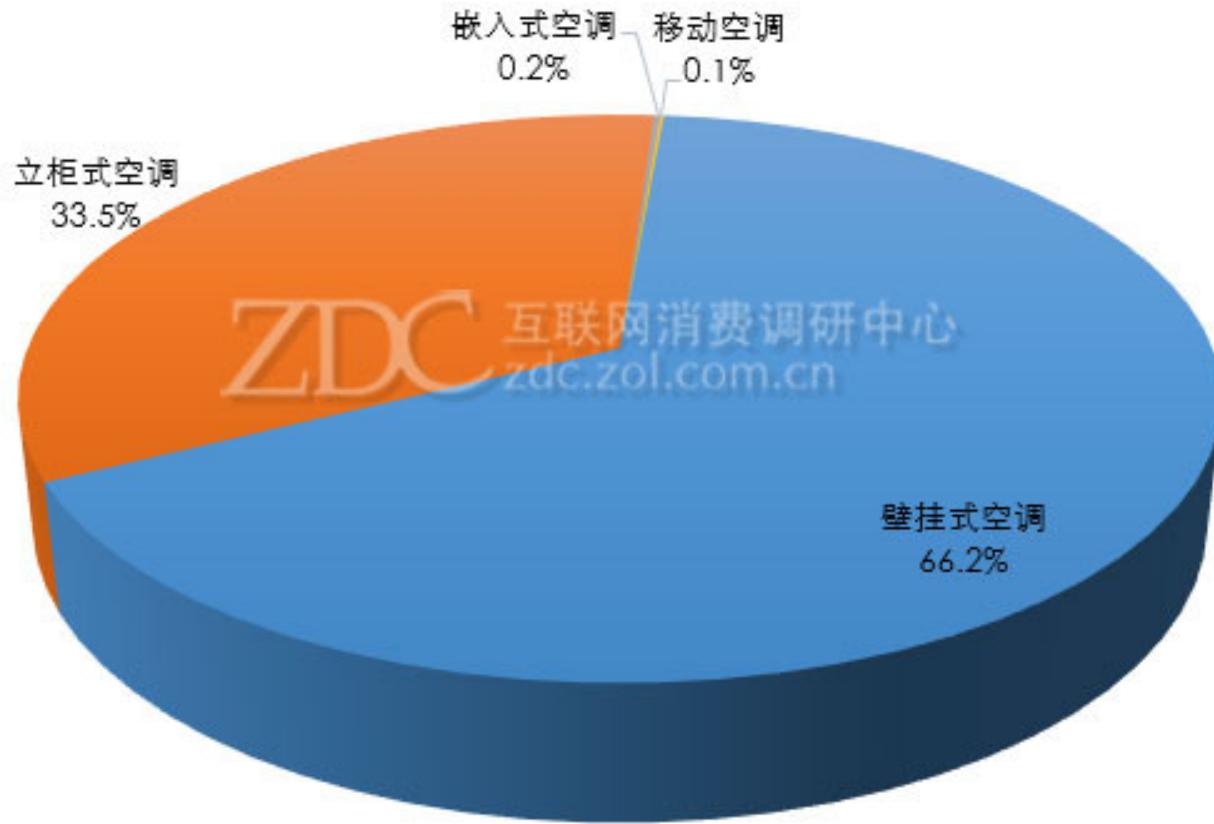
2015年1-6月中国空调市场不同价格段产品关注走势



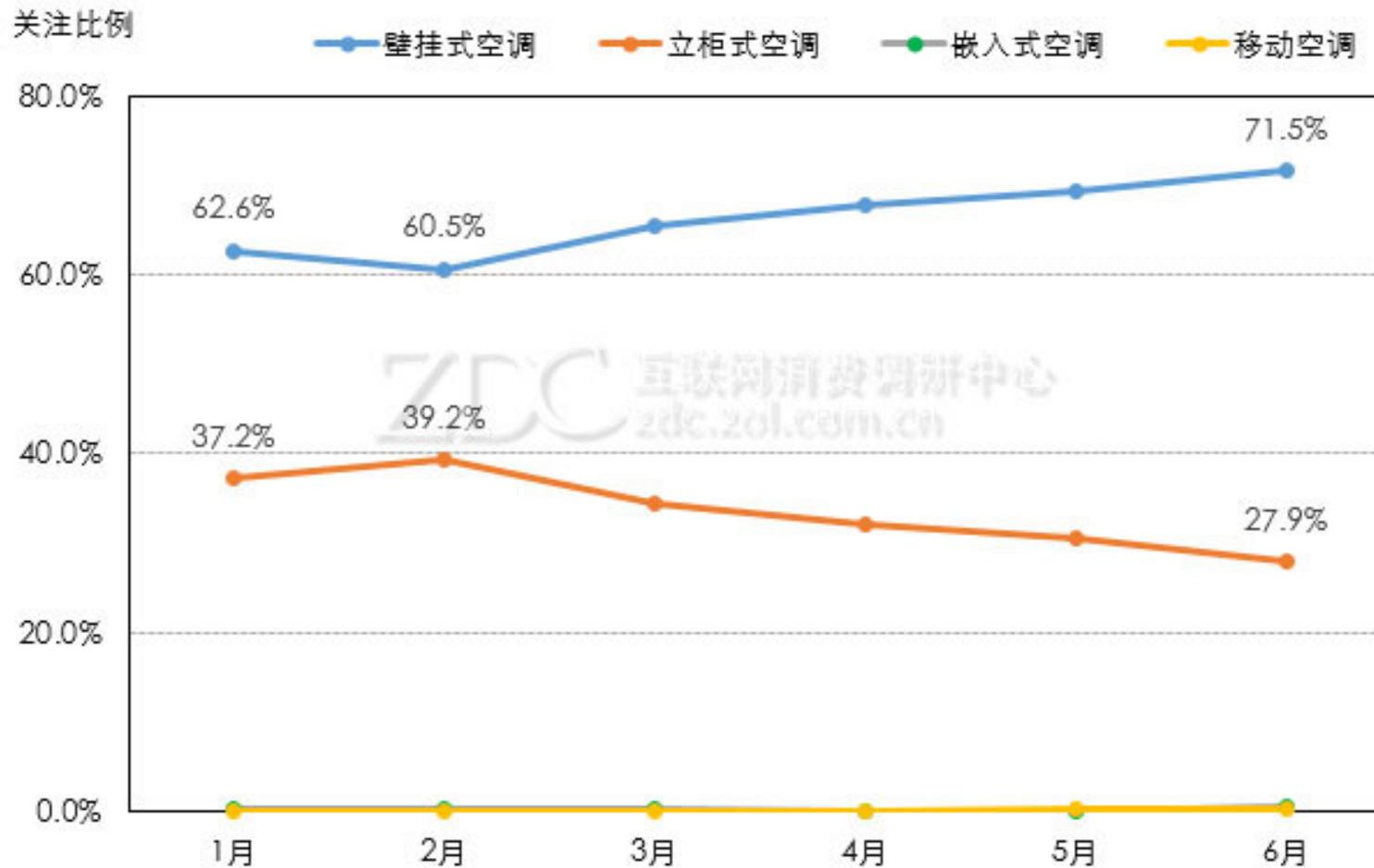
数据来源：互联网消费调研中心(ZDC.zol.com.cn)

2015.08

2015上半年中国空调市场不同类型产品关注对比



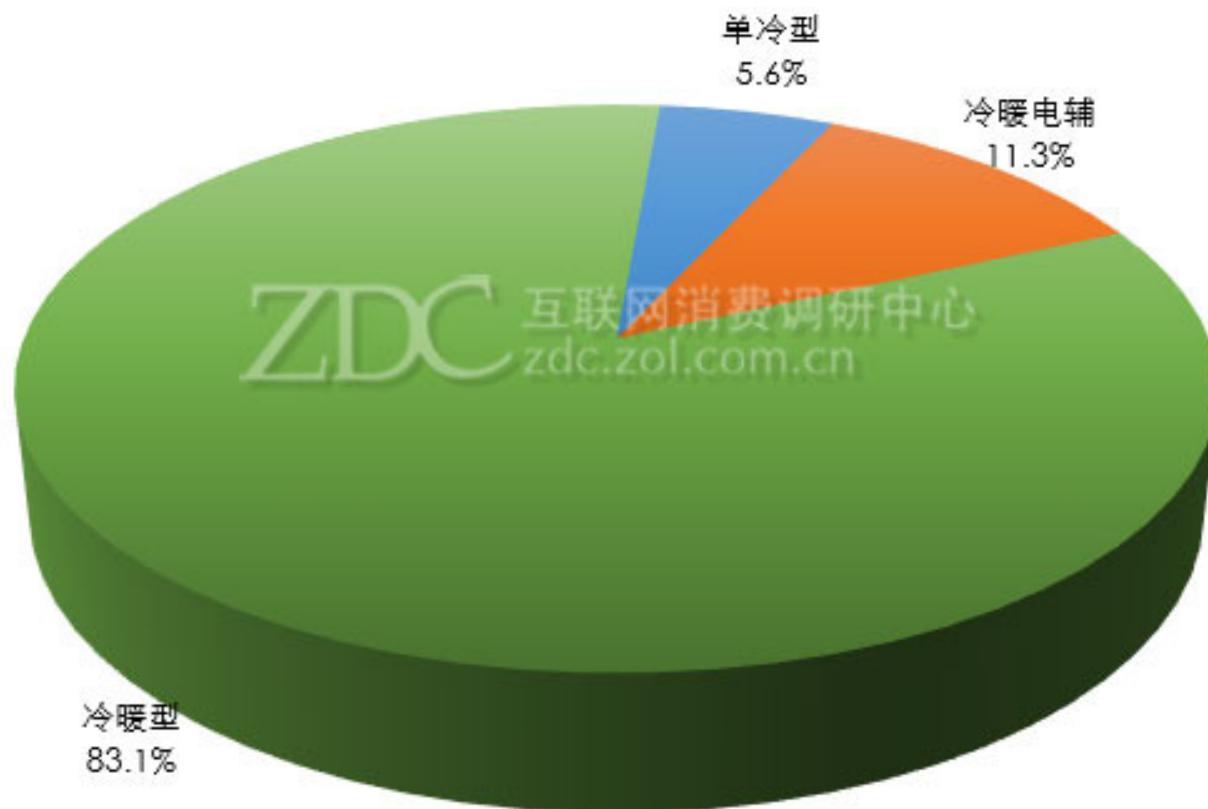
2015年1-6月中国空调市场不同类型产品关注走势



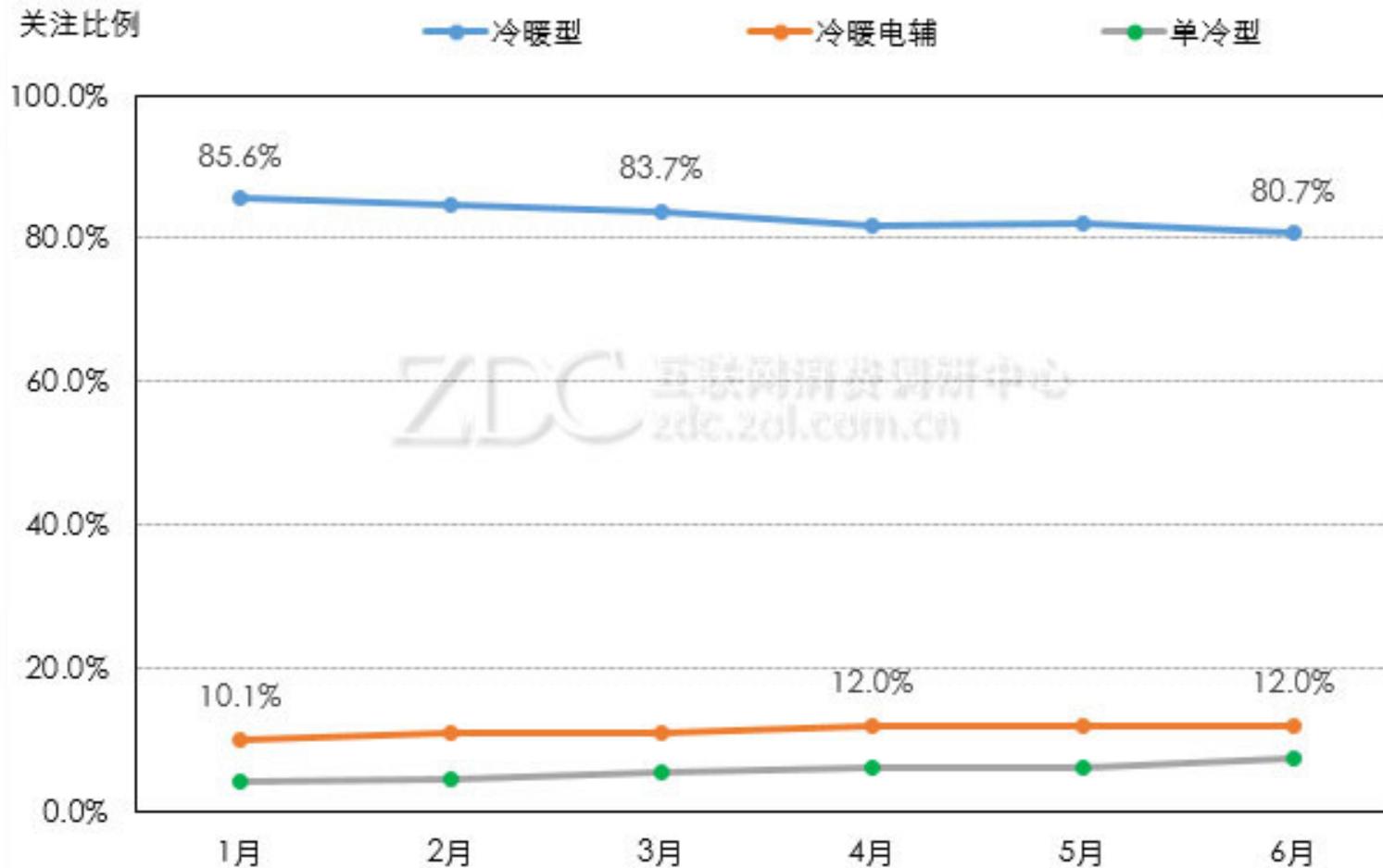
数据来源：互联网消费调研中心(ZDC.zol.com.cn)

2015.08

2015上半年中国空调市场不同冷暖类型产品关注对比



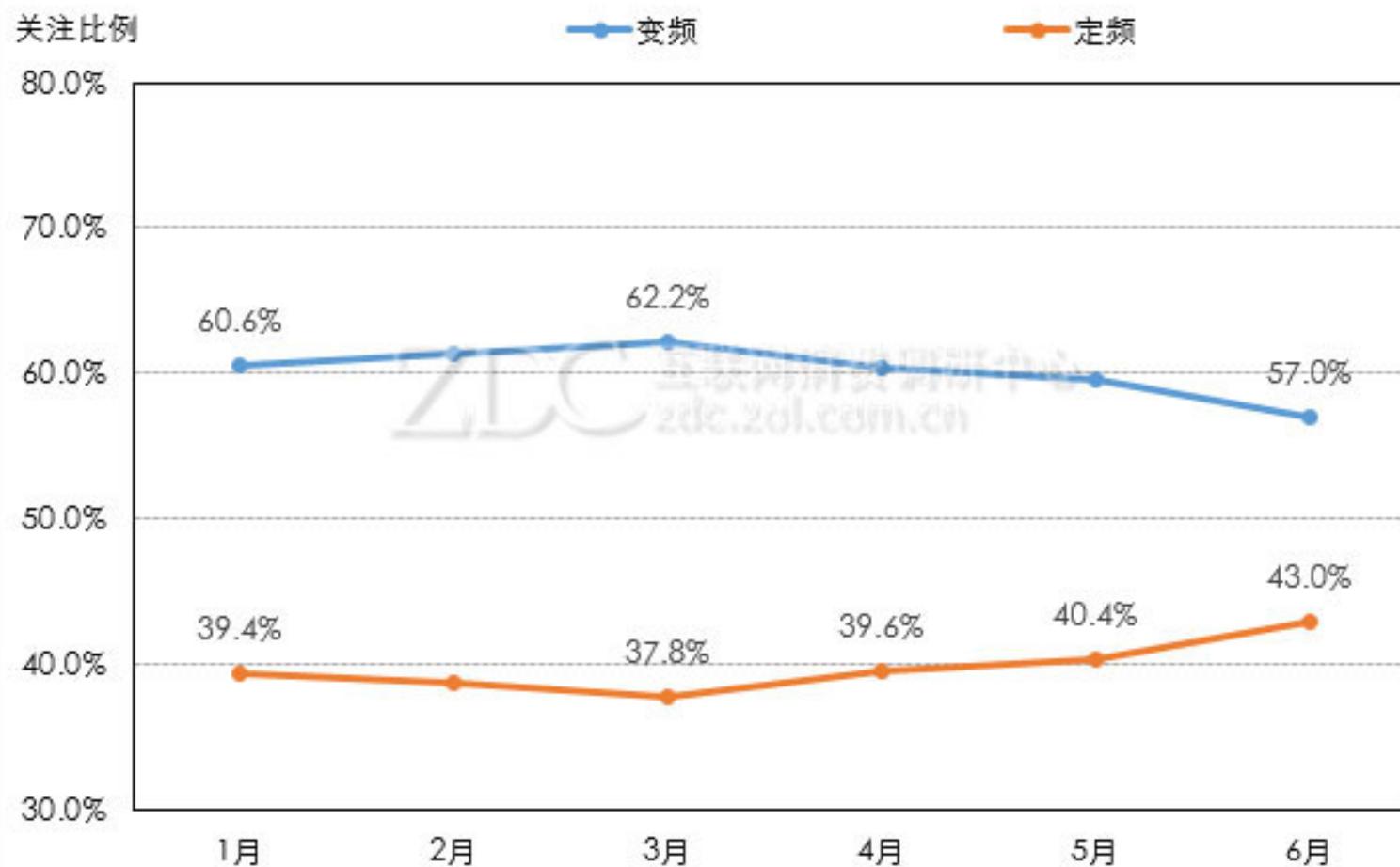
2015年1-6月中国空调市场不同冷暖类型产品关注走势



2015上半年中国空调市场定频/变频产品关注对比



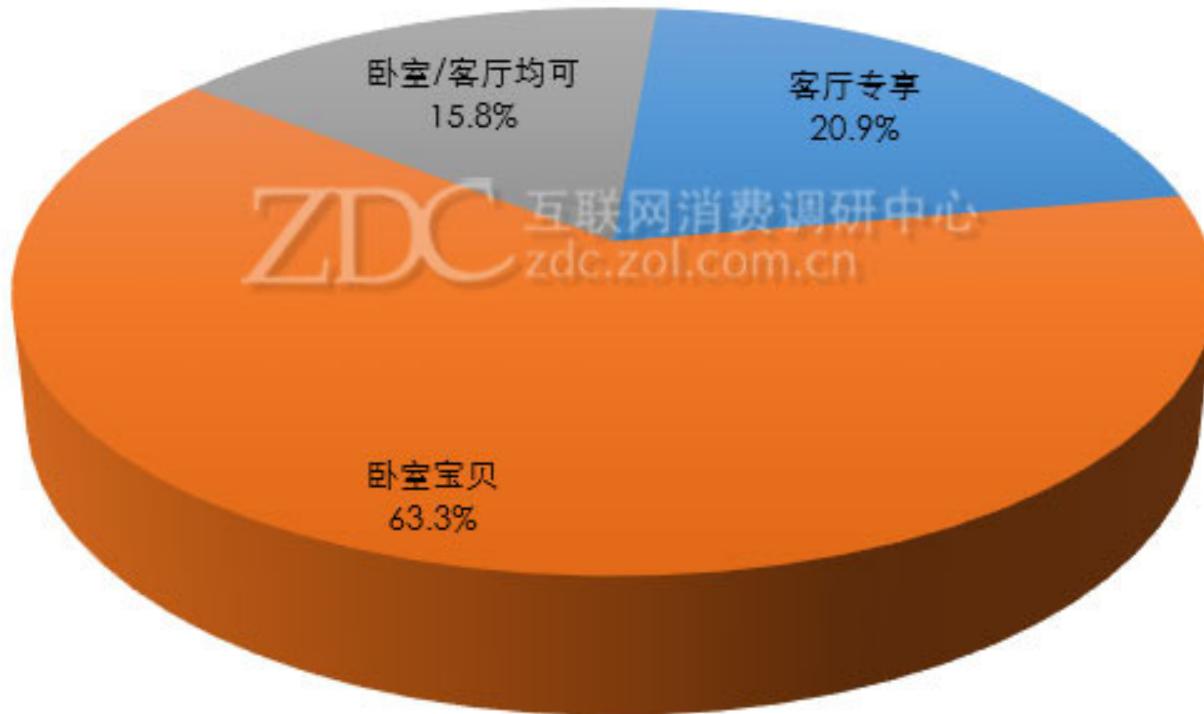
2015年1-6月中国空调市场定频/变频类型产品关注走势



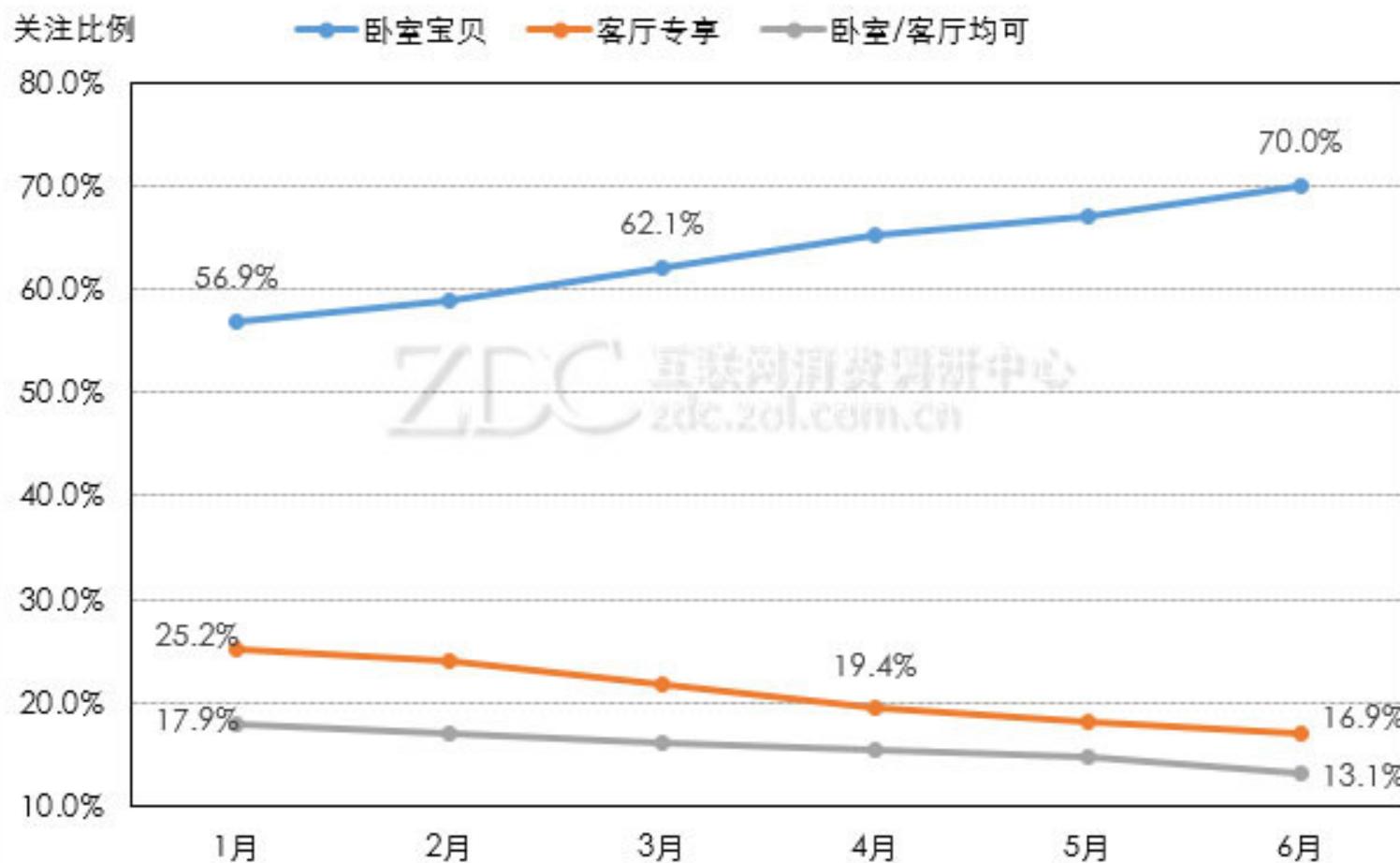
数据来源：互联网消费调研中心(ZDC.zol.com.cn)

2015.08

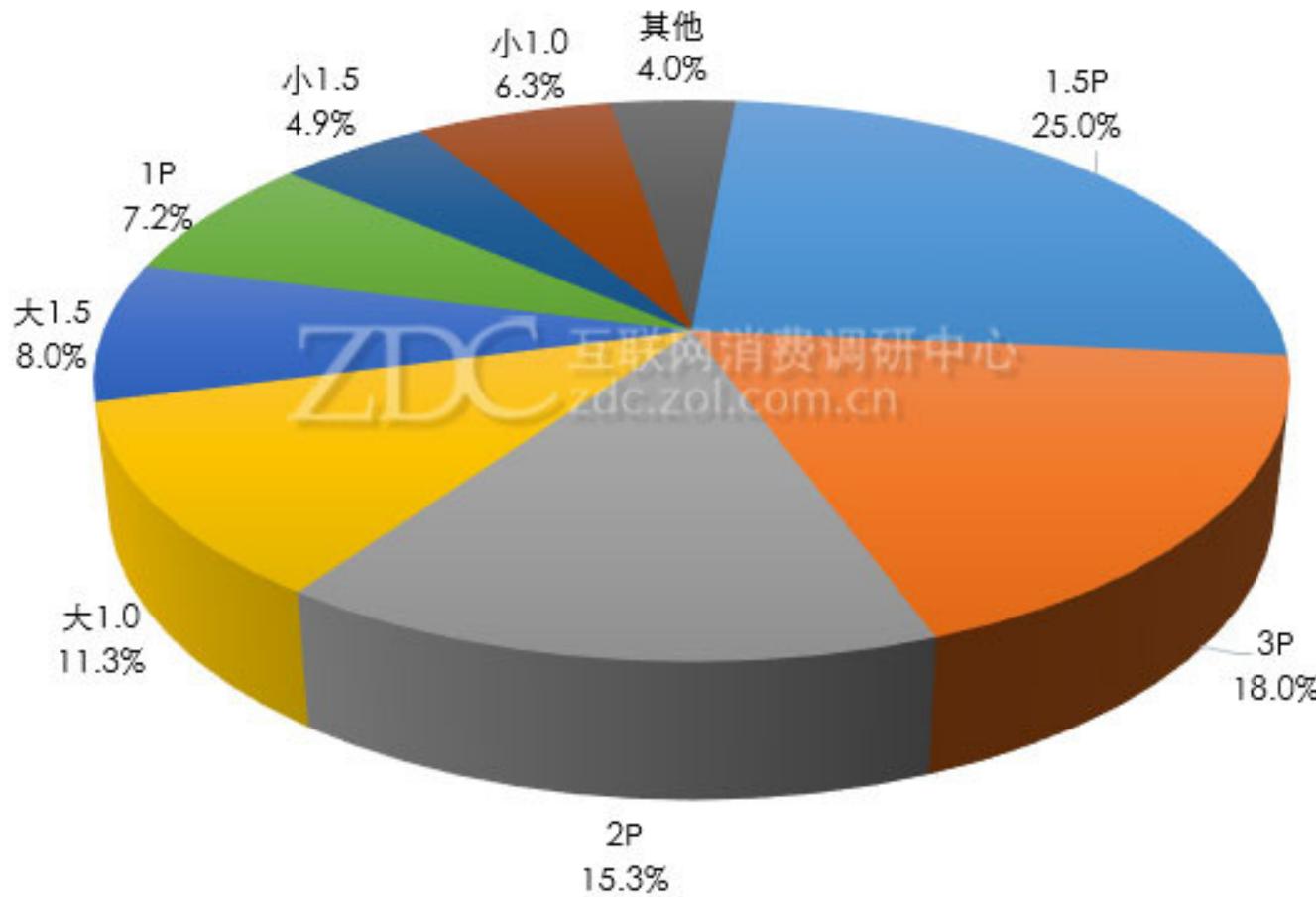
2015上半年中国空调市场不同使用地点产品关注对比



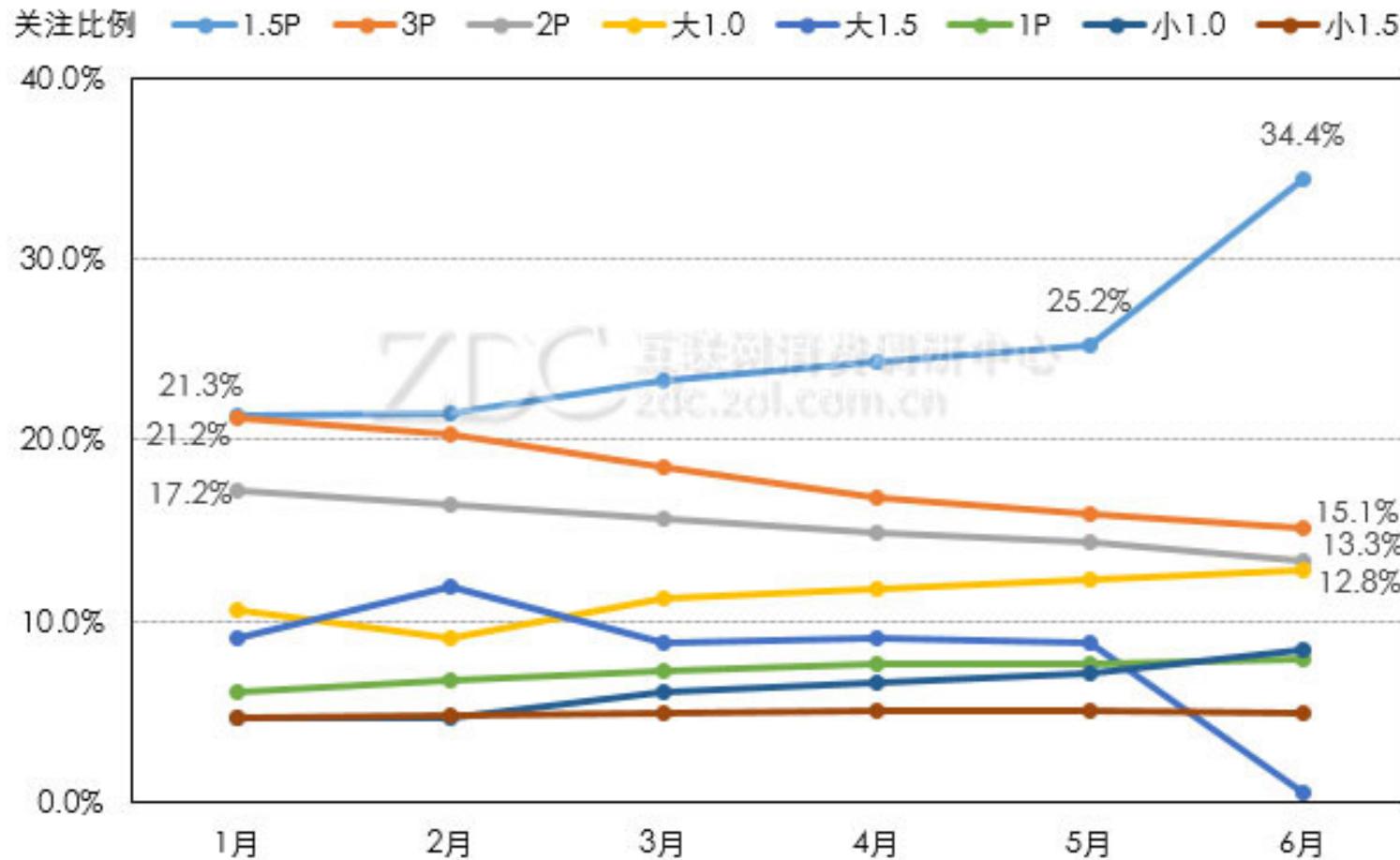
2015年1-6月中国空调市场不同使用地点产品关注走势



2015上半年中国空调市场不同功率产品关注对比



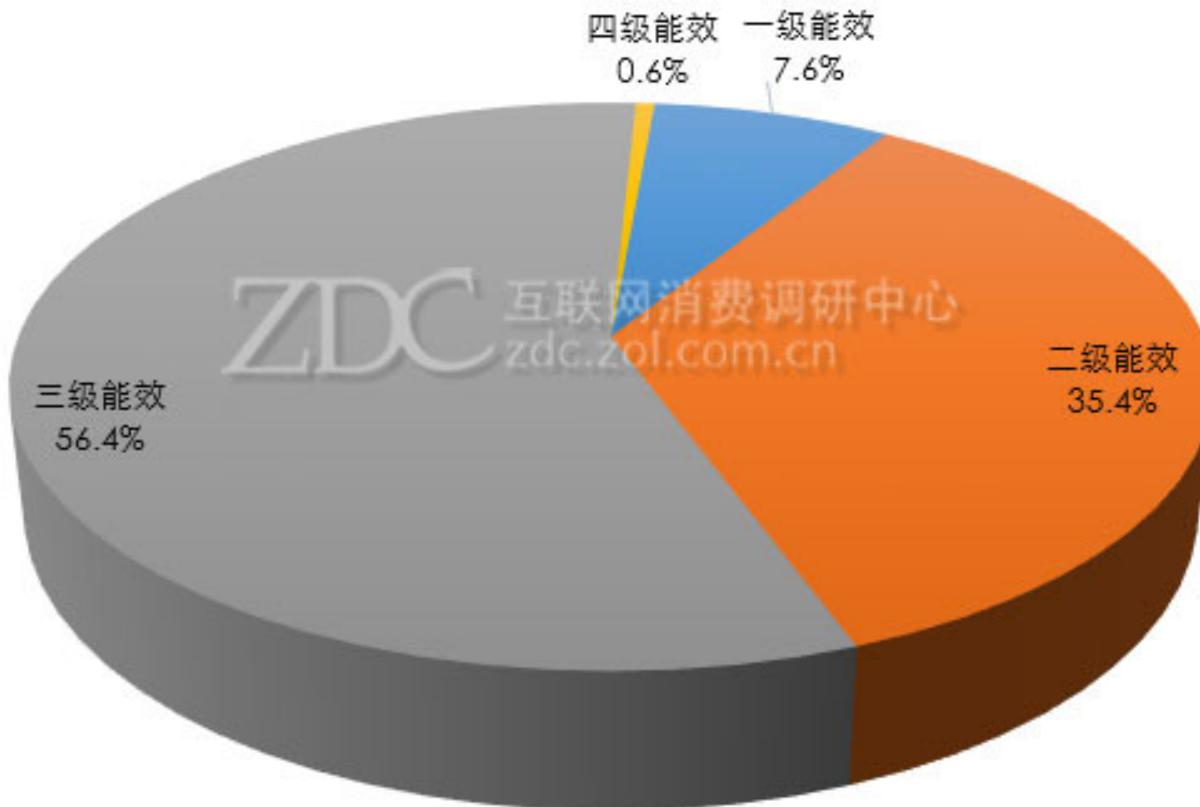
2015年1-6月中国空调市场不同功率产品关注走势



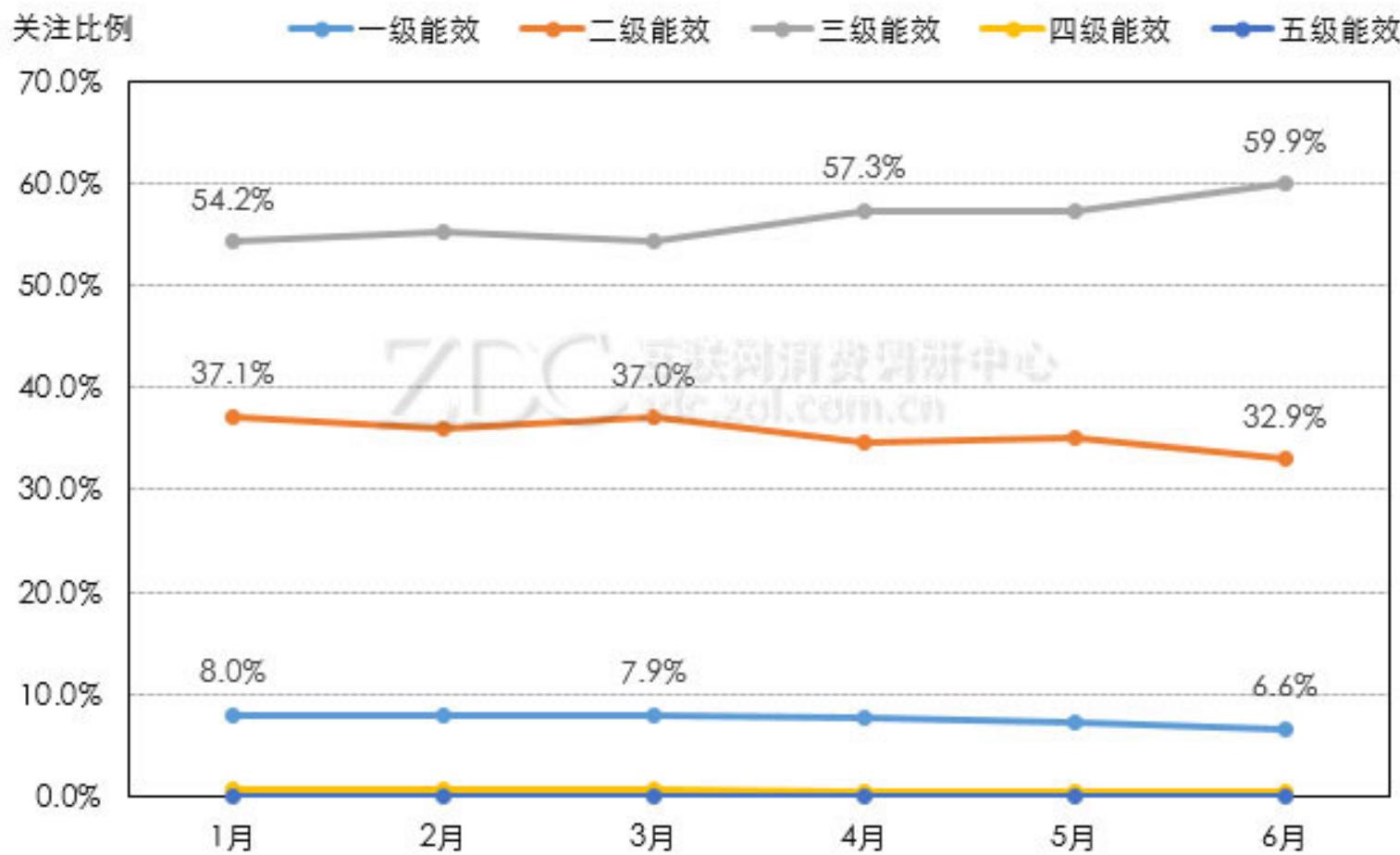
数据来源：互联网消费调研中心(ZDC.zol.com.cn)

2015.08

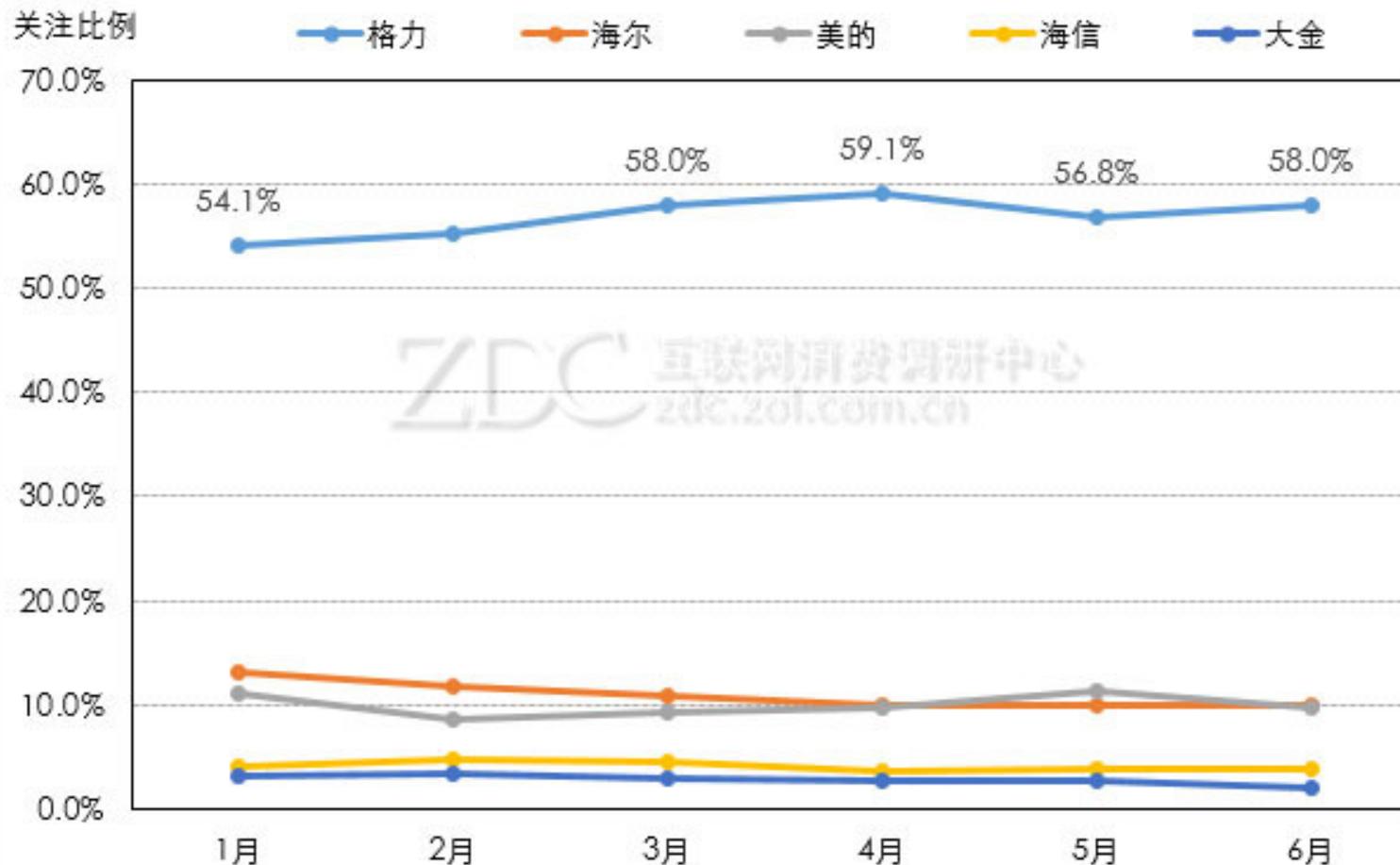
2015上半年中国空调市场不同能效产品关注对比



2015年1-6月中国空调市场不同能效等级产品关注走势



2015年1-6月中国空调市场主流品牌关注比例走势



数据来源：互联网消费调研中心(ZDC.zol.com.cn)

2015.08

2015年上半年中国空调市场主流品牌产品结构对比

