



# 互联网广告异常流量2018年度报告

2019.03

# 数据说明

—

- 数据来源：秒针系统 & AdMaster 2018年1月1日至2018年12月31日PC、Mobile端监测的60000+广告活动，以及对市场全量数据抽样统计测算，覆盖1200+媒体，涉及2000+品牌，涵盖快消、母婴、汽车、金融、IT等各个行业。广告形式包括OTV、display、信息流、开屏、文字链、暂停、角标、创可贴、富媒体、创意中插、口播、冠名标板等。
- 异常流量定义：触发异常流量排查规则的曝光和点击以及设备ID缺失、ID无效的曝光和点击。
- 秒针系统 & AdMaster遵循MRC、IAB、CAA、MMA等国际、国内行业标准，排查异常流量。同时在特定领域、新的媒体形式上形成了适合中国市场的一整套排查机制，为广告主的广告投放保驾护航，全力保障广告主品牌资产安全。

# 通过异常流量排查工具，可以为广告主挽回损失，保护品牌资产

据英国Juniper Research数据，2018年全年全球广告主因广告欺诈所遭受损失预计约为**190亿美元**。基于秒针系统 &

AdMaster全年监测的互联网广告数据，秒针系统推算2018年中国品牌广告市场因异常流量造成的损失约为**260亿人民币**。

其中，秒针系统运用异常排查系列产品后为广告主避免的损失预计可达**39亿人民币**。

- 某美妆个护客户某活动，通过秒针系统stable 占比单一规则即为客户挽回千万损失。
- 某汽车客户前后端投放，通过前后端结合的异常排查，为客户挽回500万损失。
- 某食品饮料客户某活动，通过秒针系统曝光碰撞规则即为客户挽回300万损失。
- 某美妆客户，通过使用秒针系统剧目定投监测产品后，每年避免的损失可达近2000万。
- 某汽车客户，通过使用秒针系统剧目定投监测产品后，每年避免的损失可达近800万。
- .....

除《企业家第一课》、《企业家功成堂》外，其他公众号分享本期资料的，均属于抄袭！

邀请各位读者朋友尊重劳动成果，关注搜索正版号：[《企业家第一课》](#)、[《企业家功成堂》](#)

# 谢谢观看！

企业家第一课，专注做最纯粹的知识共享平台



关注官方微信  
获取更多干货



加入知识共享平台  
一次付费 一年干货

# 保护流量安全从每一次曝光的“呵护”做起

广告主的广告每一次曝光背后经过**6重验证6525次交叉计算**

全量计算与抽样检查相结合，数据报告与异常举证并举，全局数据排查、多源数据校验，防止因单一数据造成数据准确性差、异常误抓率高。



GIVT (General Invalid Traffic)：一般无效流量指能够通过应用多种名单或标准化参数等常规方式进行过滤的流量，一般无效流量进一步分为非人类流量和非法或不合理的人类流量。

SIVT (Sophisticated Invalid Traffic)：复杂无效流量指需要通过高级分析，多方合作与协调和重要人工干预等方法进行分析和识别的流量。

Snap：秒针系统监播实录产品，用于检查广告是否正确上线并拍屏截图留存证据。

BrandSafety：是秒针系统品牌安全产品，通过该产品监测广告是否被展示在对品牌有威胁的环境中，为品牌索赔提供截图和威胁URL。

ContextVerify：是秒针系统剧目定投监测产品，用于监测广告主包剧投放的广告是否投中到指定购买剧目前，防止因投偏损害广告主利益。

# 主要发现

- 
- 2018年全年异常流量占比30.2%，与2017年相比基本维持不变，形势依旧严峻
- Video广告异常流量占比低于Display广告
- 垂直媒体仍是异常流量重灾区
- 母婴用品行业成曝光异常最大受害者，家用电器行业是点击异常最大受害者
- OTV包刷定投获得了广告主更多预算，但定投合格率并不理想

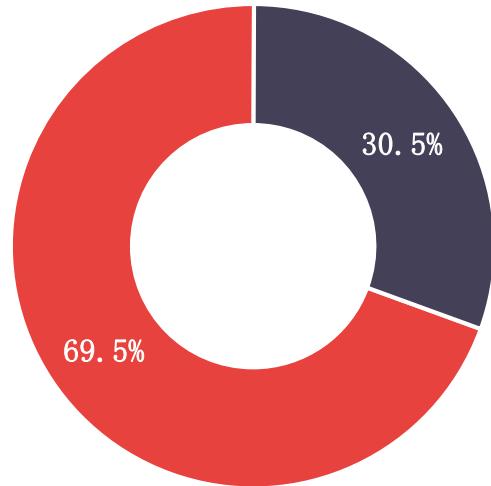


更多解读，请扫描二维码至秒针系统微信公众号查看。

# 互联网广告整体异常流量表现

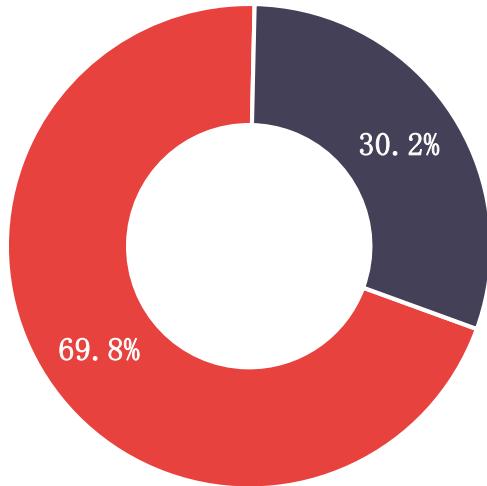
2018年全年**异常流量**占比30. 2%，与2017年相比基本维持不变

2017年全年异常流量占比



■ 正常流量 ■ 异常流量

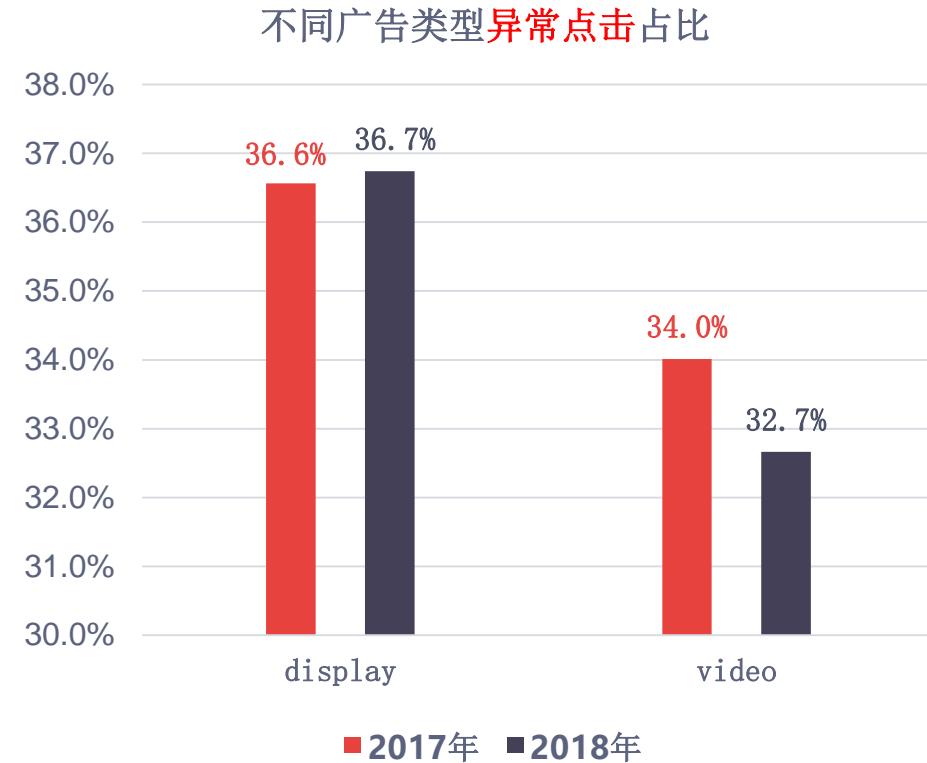
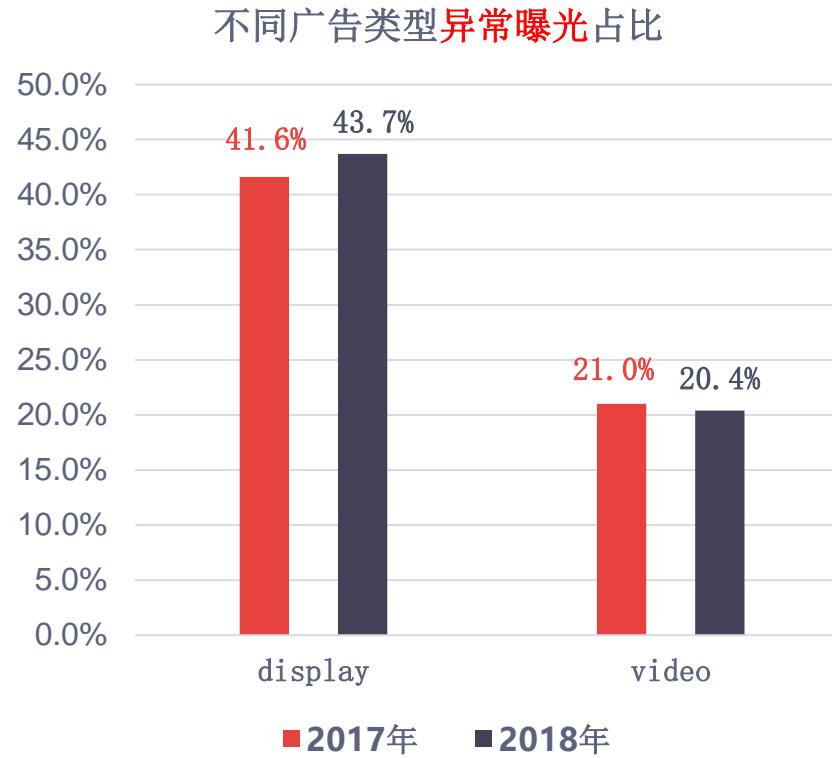
2018年全年异常流量占比



■ 正常流量 ■ 异常流量

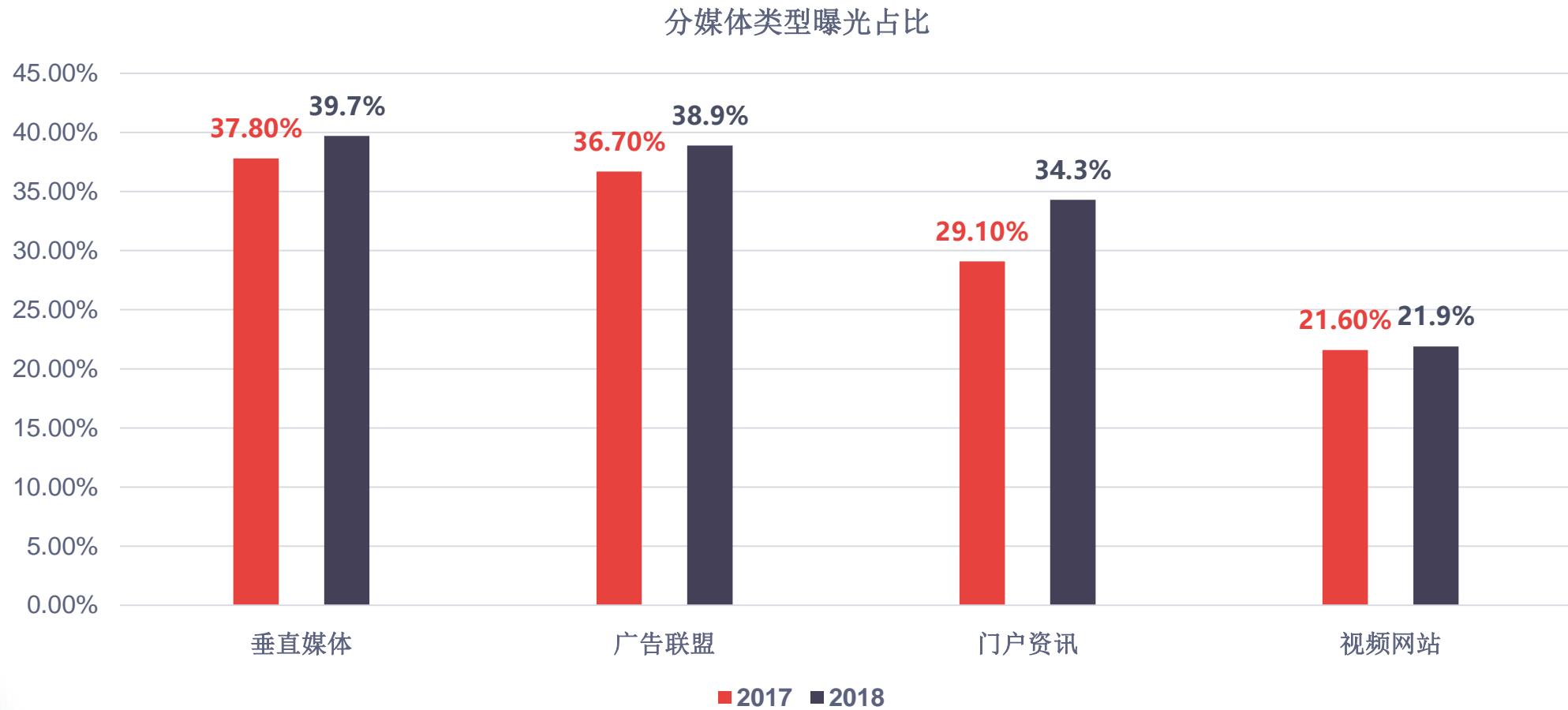
异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量（曝光和点击）以及设备ID缺失、ID无效的流量。数据来源于2018年全年PC、mobile广告监测。

Video广告异常流量占比低于Display广告， Video比2017年略有降低，  
Display略有增长



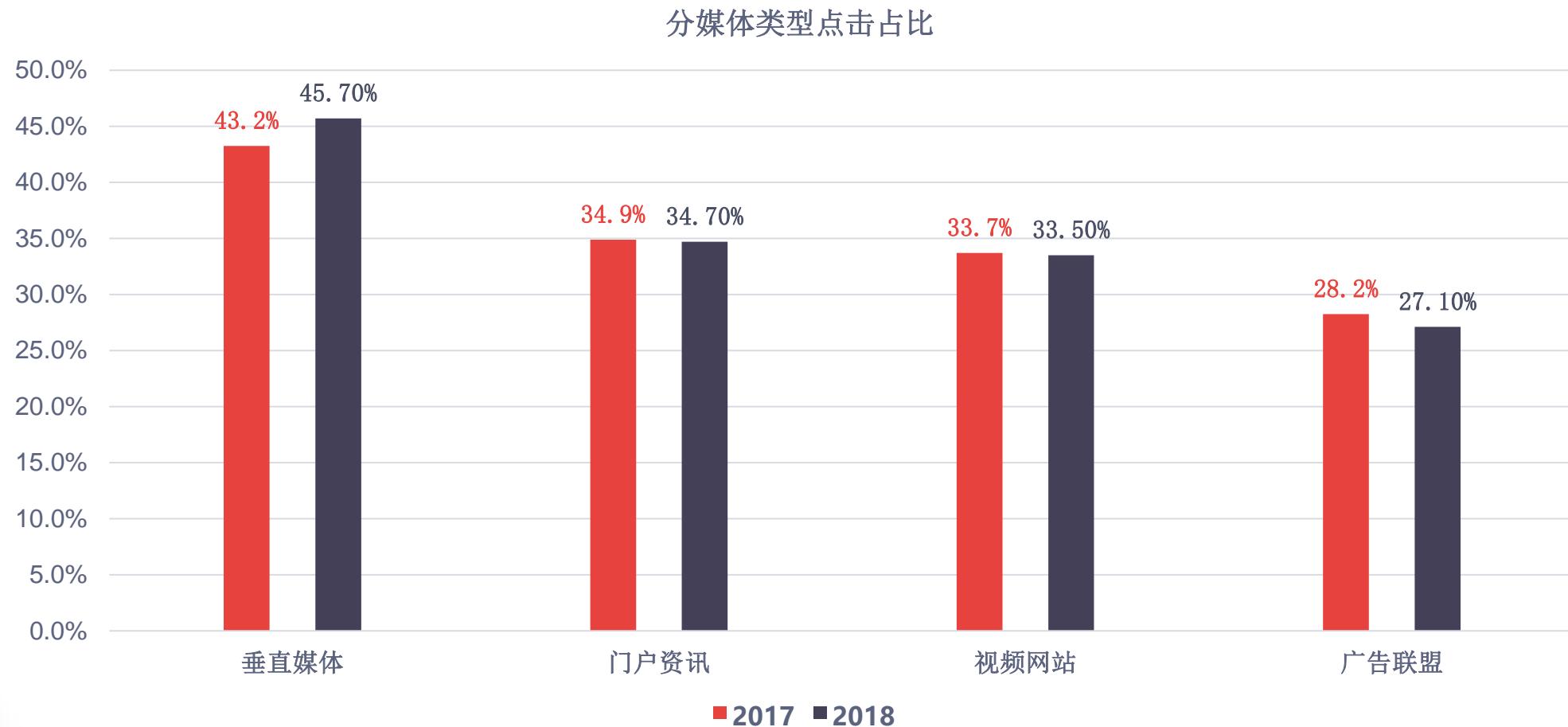
异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量（曝光和点击）以及设备ID缺失、ID无效的流量。数据来源于2018年全年PC、mobile广告监测。

# 2018年垂直媒体仍然是曝光异常重灾区



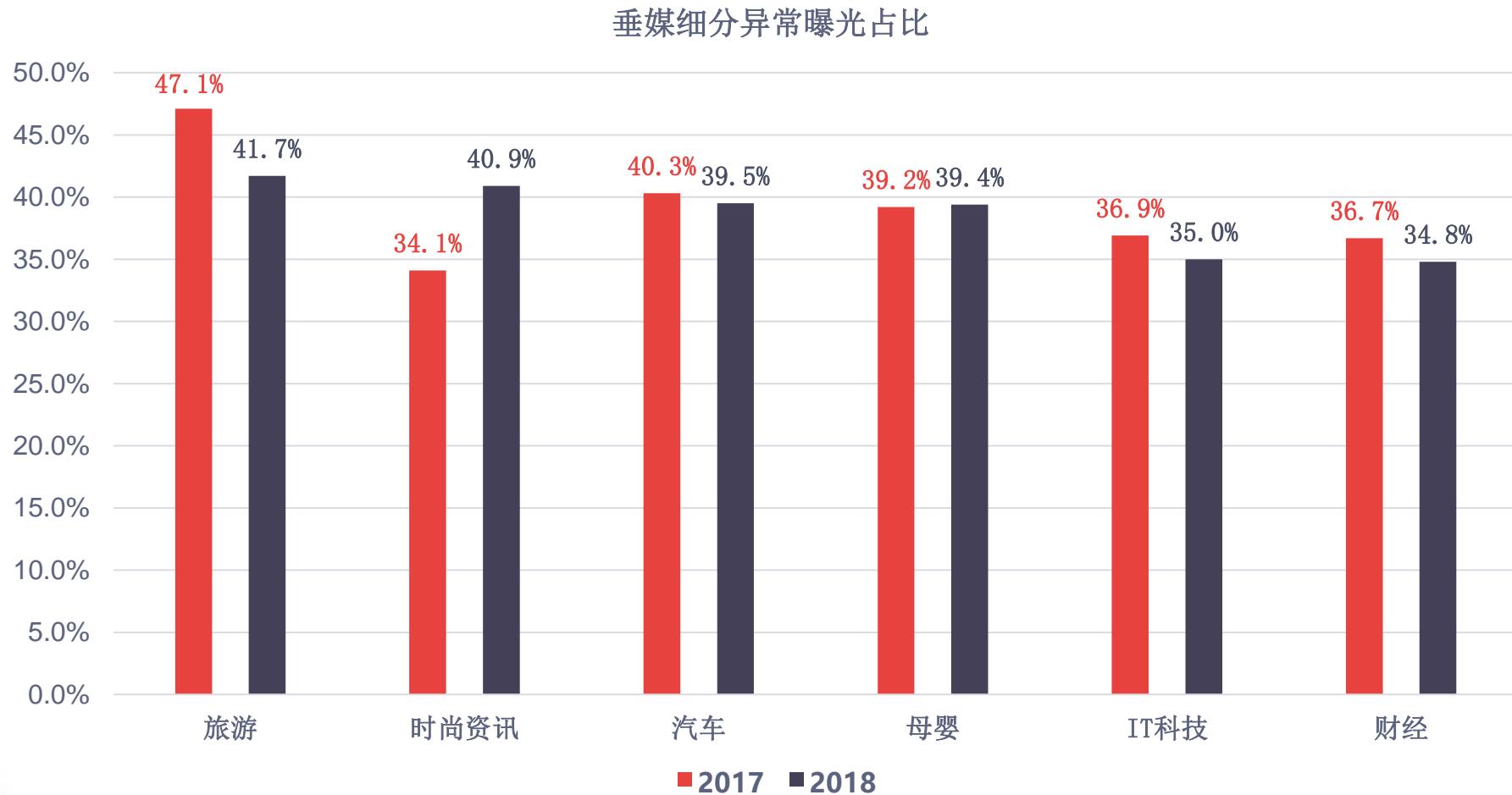
异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量（曝光和点击）以及设备ID缺失、ID无效的流量。数据来源于2018年全年PC、mobile广告监测。

# 2018年垂直媒体仍然是点击异常重灾区



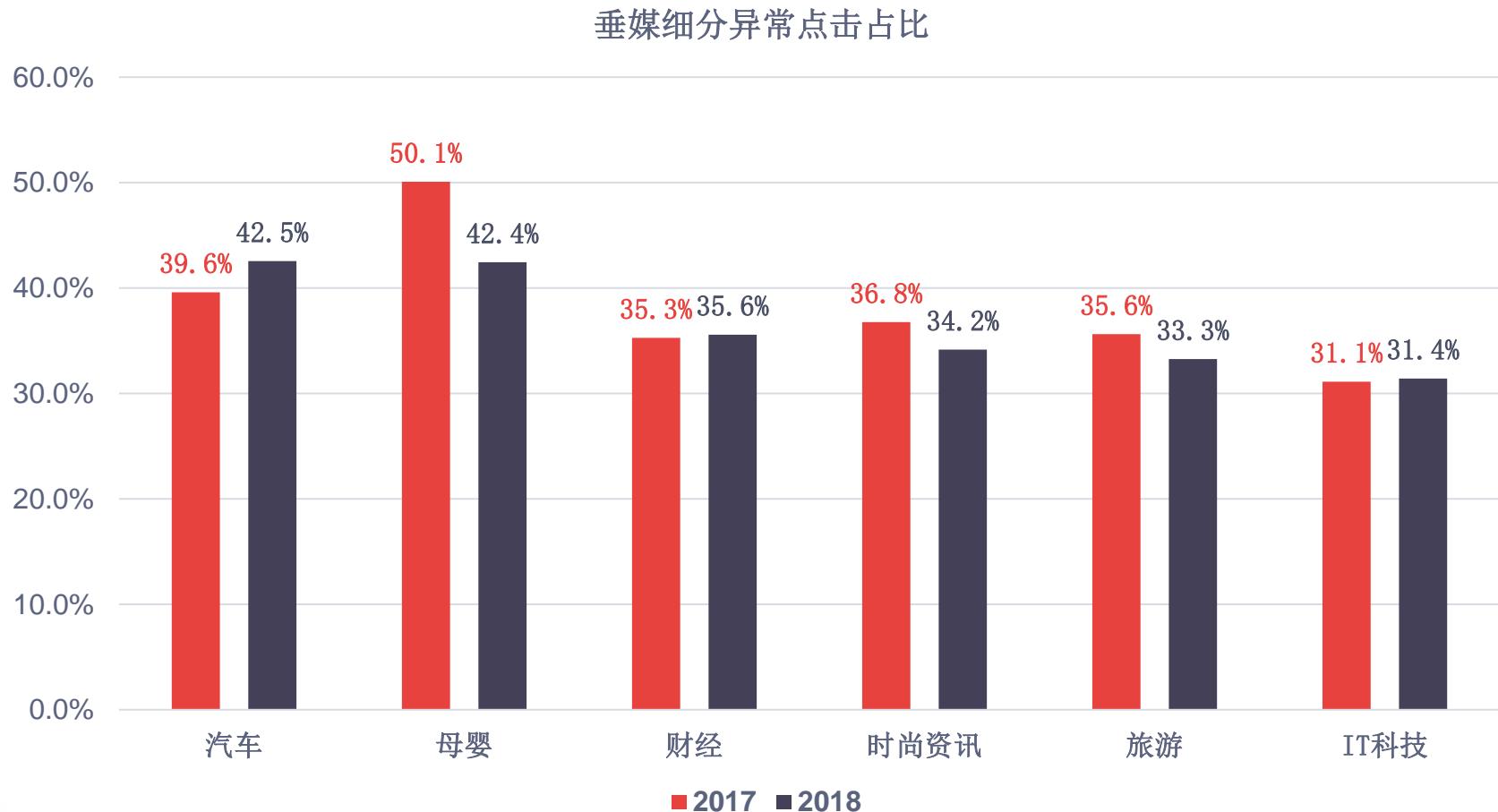
异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量（曝光和点击）以及设备ID缺失、ID无效的流量。数据来源于2018年全年PC、mobile广告监测。

2018年旅游类垂直媒体**曝光异常**最为严重，但较2017年有所下降



异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量（曝光和点击）以及设备ID缺失、ID无效的流量。数据来源于2018年全年PC、mobile广告监测。

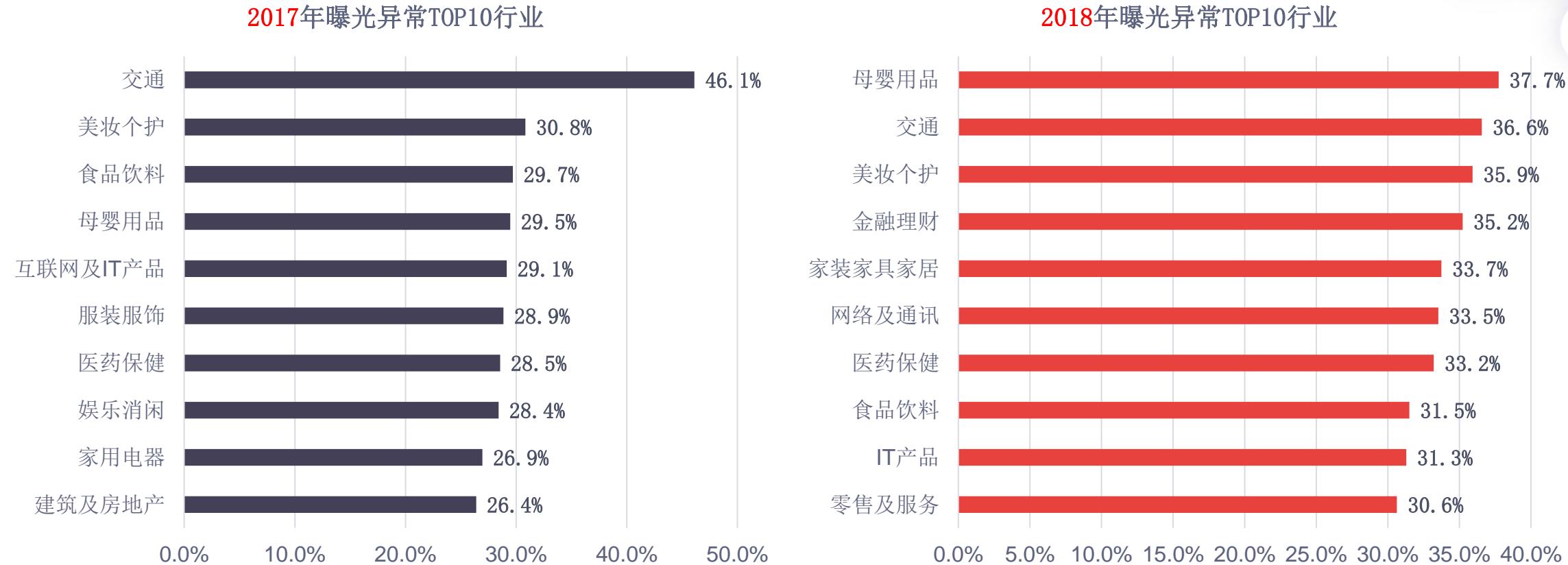
2018年汽车、母婴类垂直媒体点击异常最为严重，母婴媒体较2017年有所下降



异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量（曝光和点击）以及设备ID缺失、ID无效的流量。数据来源于2018年全年PC、mobile广告监测。

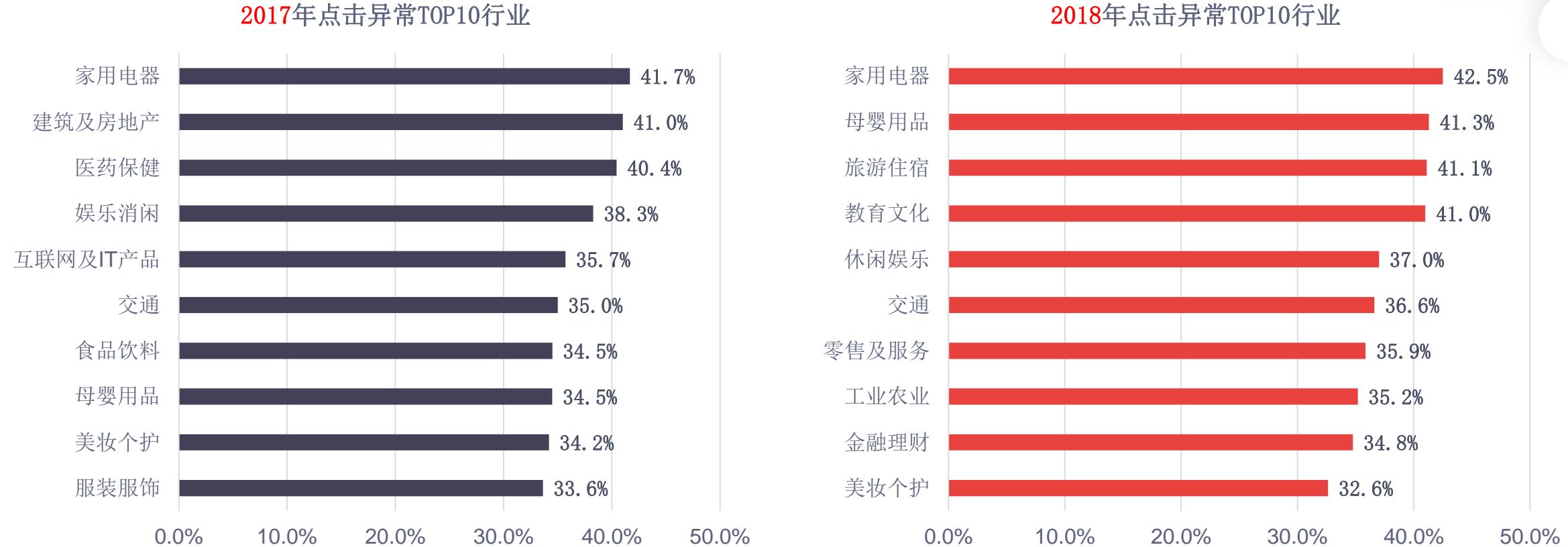
# 母婴用品行业曝光异常占比大幅上涨升，成2018年最严重受害者

—



异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量（曝光和点击）以及设备ID缺失、ID无效的流量。数据来源于2018年全年PC、mobile广告监测。

2018年家用电器仍是点击异常最严重行业，母婴用品较2017年上升至第二严重行业

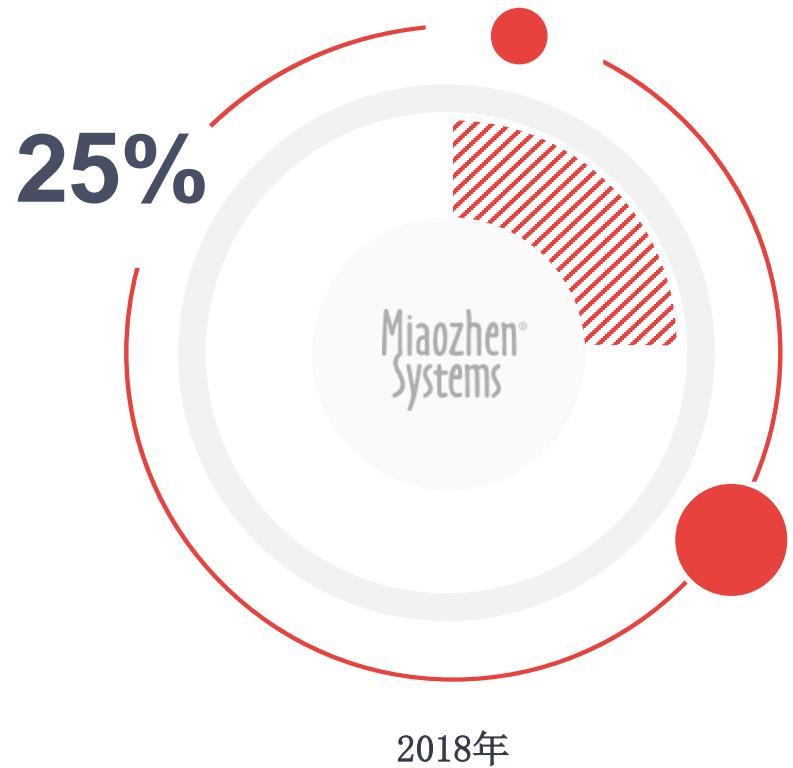
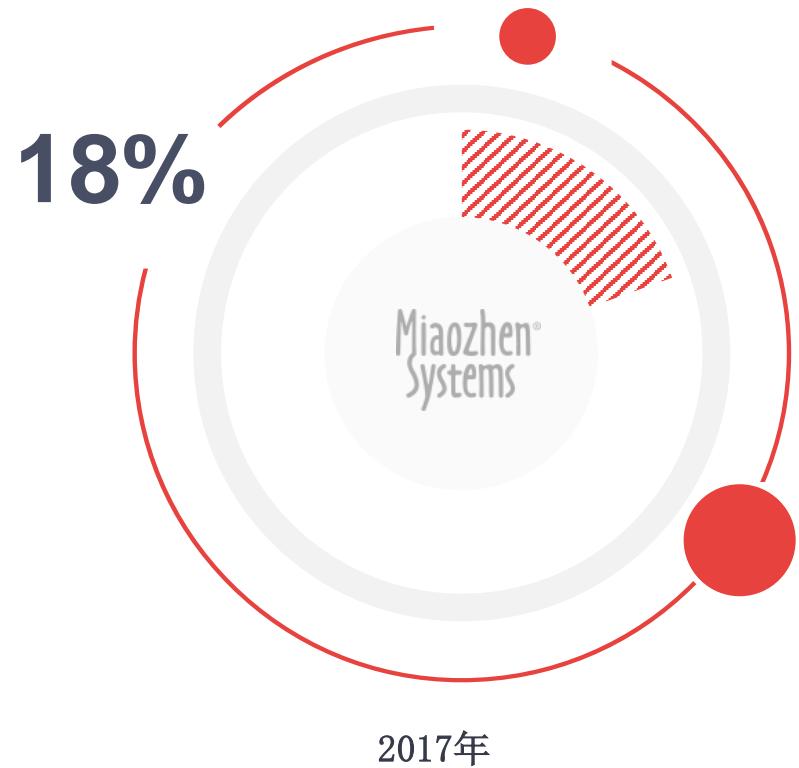


异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量（曝光和点击）以及设备ID缺失、ID无效的流量。数据来源于2018年全年PC、mobile广告监测。

# 互联网项目定位异常表现

# 包刷定投获得了广告主更多预算

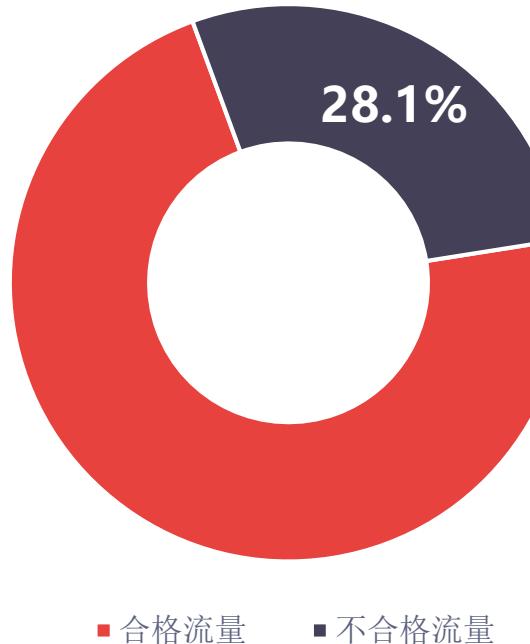
2017 VS 2018 视频广告包刷定投占比



数据来源：秒针系统2018年全年Top30客户OTV广告投放流量

## 2018年0TV包刷定投中不合格流量占到28. 1%

2018年包刷定投不合格率



基于2018年末使用ContextVerify的客户3332个定投活动计算

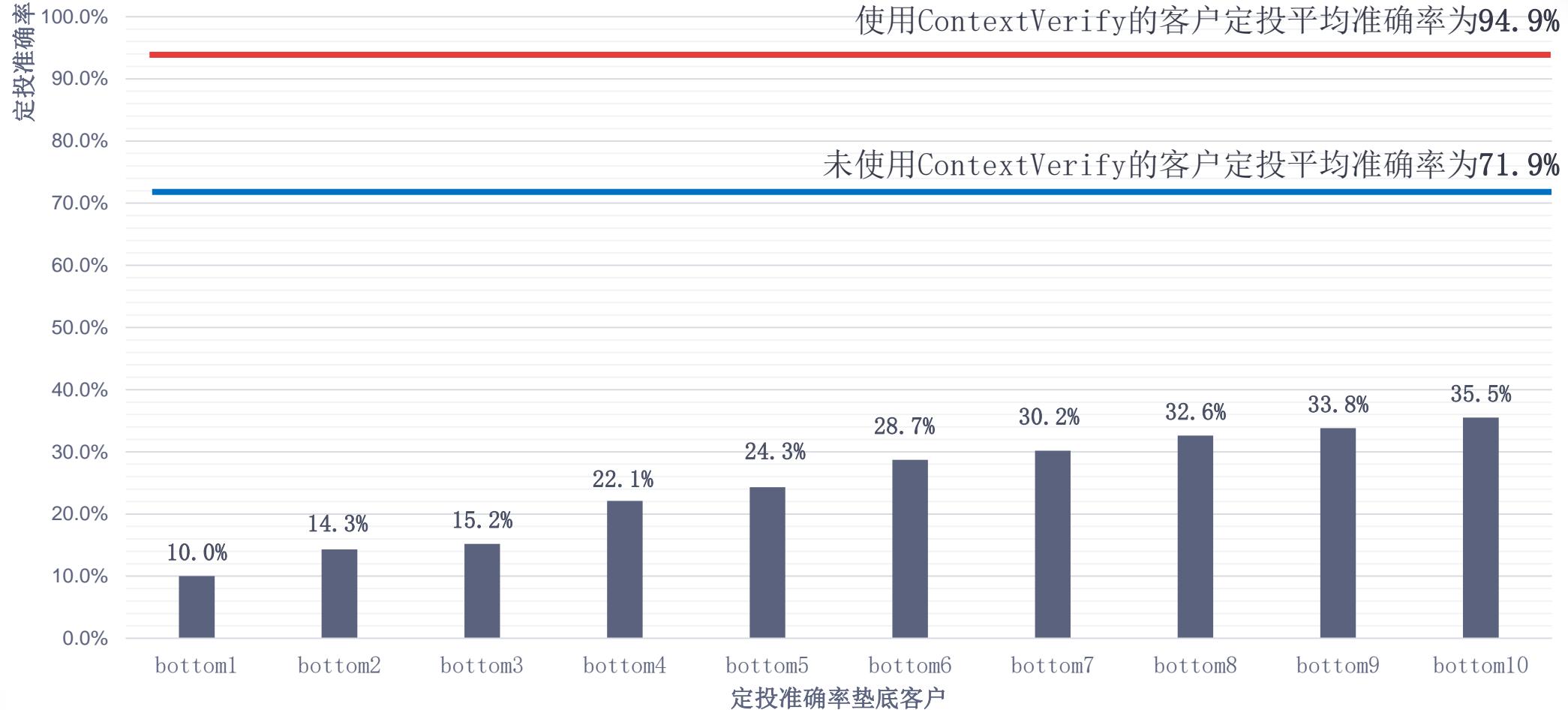
**28. 1%**的流量是不合格的

定投不合格指广告未投放到广告主指定购买剧目前。

美妆个护和食品饮料类客户在包刷定投上流量较高，需要重点防护



# 定投准确率垫底客户损失巨大，可提升空间广阔



# 互联网广告异常“案发”现场

# 通过Snap拍屏发现多重曝光达到5. 8%

2018年秒针系统累计拍屏取证7200万张图片，发现**5. 8%**广告存在多重曝光现象。



在播放一支贴片广告下出现触发第三方监测代码如下情况：

- A: 一家监测公司的代码被多次请求
- B: 多家监测公司的代码被同时请求

数据来源于秒针系统监拍产品

# 通过Snap拍屏发现位序错误达到5. 3%

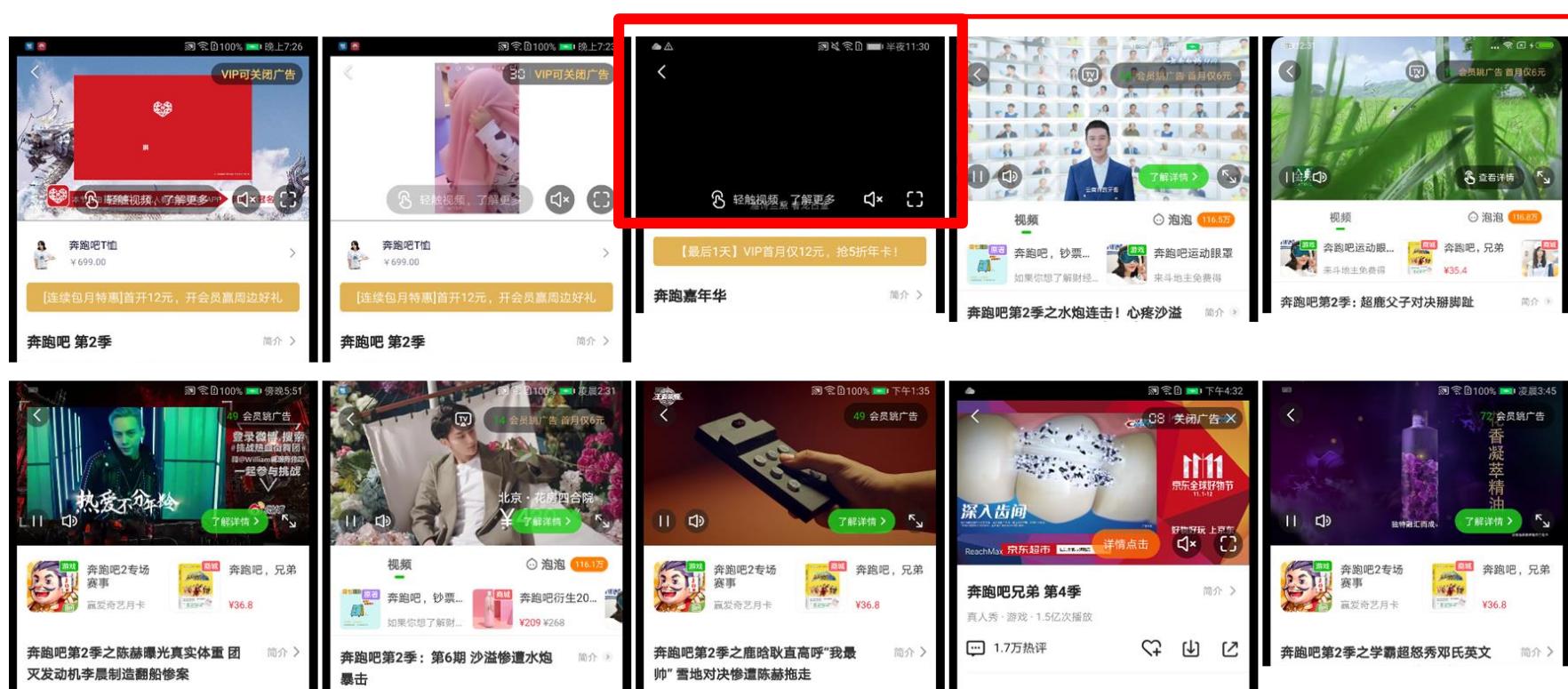
2018年秒针系统累计拍屏取证7200万张图片，发现**5. 3%**广告存在位序错误现象。



数据来源于秒针系统监拍产品

# 通过Snap拍屏发现曝光未显示比例达到13. 9%

通过Snap拍屏发现曝光未显示比例达到**13. 9%**广告存在代码被触发，广告没有正常加载播放的现象。



曝光未显示

数据来源于秒针系统监拍产品

# 品牌的展示环境时刻受到威胁侵害

秒针监测某食品客户广告展示在大量存在敏感词汇的网页，对品牌造成巨大伤害。随后该广告主向投放媒体成功索赔。

太太|企业宣传|沙画表演|抑菌凝胶|女性私护|东之美媚太太|负离子卫生  
女性私护|抑菌凝胶|慕丝洗液|保健内裤|企业宣传|卫生巾|护垫|私处洗液  
媚太太|女性私护|抑菌凝胶|慕丝洗液|保健内裤|企业宣传|卫生巾|护垫|私处洗液

广告 20 秒 广告  
详细了解 ➔

请求时间	返回码	网址	源IP
00:16:31.581	200	cn.miaozhen.com/x/k...	192.168.1.115

秒针监测的某食品行业客户广告展示网站存在敏感关键词

图片来源于秒针系统BrandSafety产品

# 互联网广告投放安全指南

# 1、参考第三方流量透明度了解媒体数据规范性

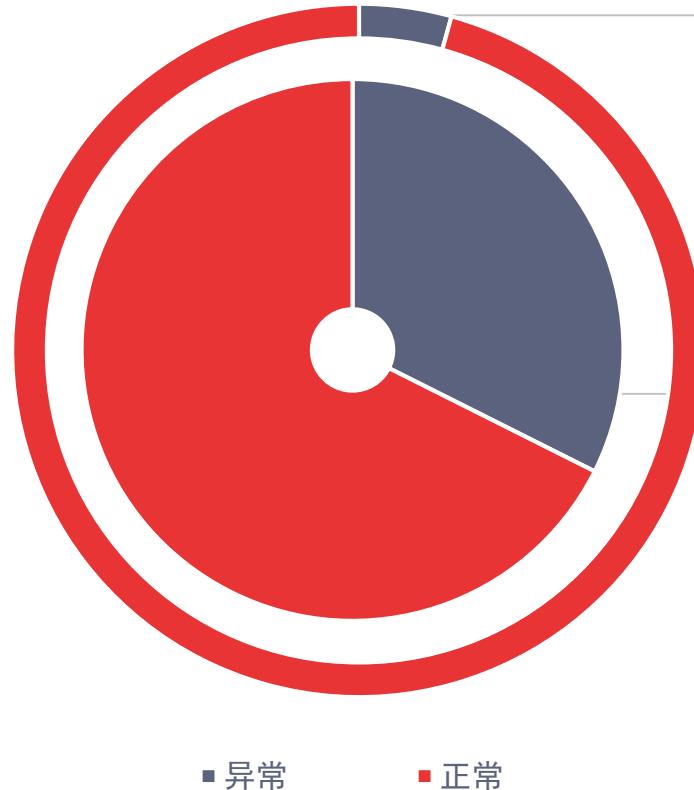
根据《国家互动广告标准》:GB/T 34090.1-2017, GB/T 34090.2-2017, GB/T 34090.3-2017, 设定此透明度等级。

透明度	含义	划分标准	
		In-App广告	Web广告(桌面&移动)
S D K	A 高  设备、广告展示环境 可验证 广告可见状态变化 可回溯	可见曝光SDK, 数据完整	可见曝光监测 有效的广告页面信息
	B 较高  设备、广告展示环境 可验证	普通监测SDK, 数据完整	有效广告页面信息
C 中等	设备、广告展示环境 部分可验证  含设备ID、部分辅助验证信息 (如操作系统、机型等)	含设备ID、部分辅助验证信息 (如操作系统、机型等)	无有效广告页面信息
D 较低	仅有匿名设备ID, 无其他验证信息  含设备ID 无可判断用户真实性的信息	含设备ID 无可判断用户真实性的信息	
E 低	不含任何可识别的设备信息  无法获取设备ID		
F 不透明	非第三方数据采集  使用S2S, 或其他非C2S方式	使用S2S, 或其他非C2S方式	

## 2、使用异常流量排查工具“挤掉水分”，将水挡在外面



## 客户效果对比-投放后验证



使用异常排查的客户异常流量占比

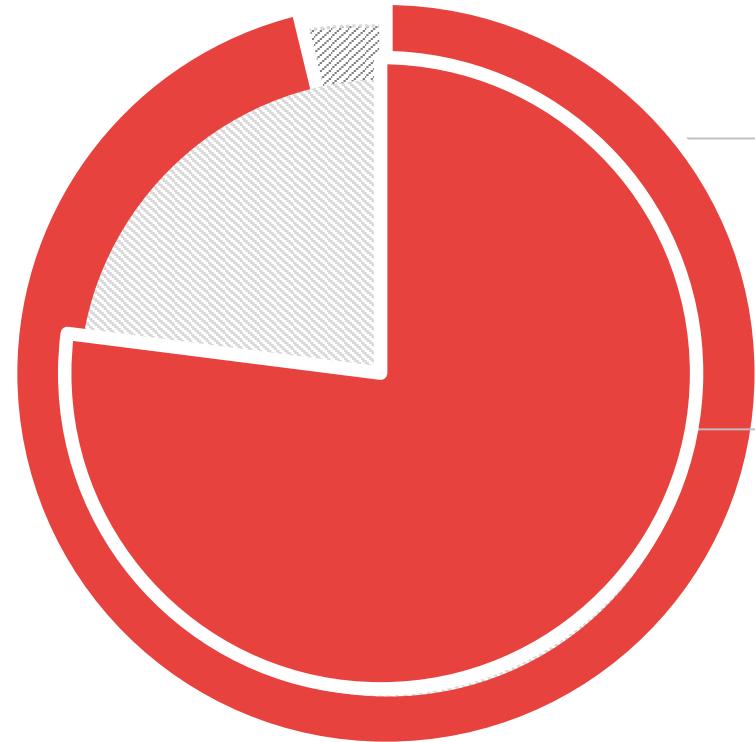
**4.3%**

基于使用SmartVerify的客户活动计算

全年异常流量占比

**30.2%**

## ContextVerify 客户效果对比



使用剧目定投监测的  
客户定投准确率

**94.9%**

基于使用ContextVerify 客户定投活动计算

未使用剧目定投监测的  
客户定投准确率

**71.9%**

## 附：秒针V系列产品介绍

-

- SmartVerify是国内广告监测异常流量排查经验最丰富的产品。通过全局排查、多源数据分析，以人工智能和机器学习为核心，帮助客户有效甄别非正常广告行为，精准过滤和分析无效流量。

### 产品优势：

- 1、可供排查数据量大、数据源多，计算参数多样化。
- 2、产品经过8年的市场打磨，成熟度高，系统稳定，拥有全市场最丰富的服务经验。
- 3、提供前后端广告数据打通与验证。
- 4、有力的异常举证赋能广告主拥有强大的谈判力。

## 附：秒针V系列产品介绍

—

- ContextVerify是国内首款甄别互联网包刷广告投放准确率的产品。

### 产品优势：

- 1、第三方独家解决方案，拥有完全独立性。
- 2、提供强大的举证服务，还原异常现场，为广告主提供强大的谈判“弹药”
- 3、计算准确，市场认可度高。

## 附：秒针V系列产品介绍

—

- Snap监播实录是一款以互联网广告截图和图像识别验证为主要功能的产品服务。Snap 通过模拟用户行为回访广告曝光页，触发广告播放，并对广告展示页面进行截图、匹配、验证。采用与监测代码相反的角度验证广告是否正常播放，是否存在主观与客观异常现象，有效弥补广告监测覆盖的盲区。

### 产品优势：

- 1、第三方独家解决方案，拥有完全独立性。
- 2、提供强大的举证服务，还原异常现场，为广告主提供强大的谈判“弹药”
- 3、覆盖全国主要的一二线城市，支持解决地域定投监播。

## 附：秒针V系列产品介绍

—

- BrandSafety是秒针系统通过文本分析与图片识别，主动抓取广告投放页面并分析广告展示环境中的各种内容（如文本、图片等），比对广告主对品牌环境的要求设定，判断广告是否在安全环境下展示，提供品牌安全统计结果。

### 产品优势：

- 1: 建立和维护了全面而丰富的敏感词库，通过强大的文本分析与图片识别技术，帮助广告主快速识别威胁环境。
- 2: 提供威胁环境截图，帮助广告主维护品牌权益。

## 附：秒针V系列产品介绍

—

- 可见曝光监测是秒针系统遵循MRC标准，通过JS监测代码和SDK嵌入抓包判断广告是否可见的服务。

MRC可见性标准：

	普通展示类	PC大尺寸展示广告 (>=242*500)	视频类
像素露出	50%	30%	50%
连续露出时长	1s	1s	2s

产品优势：

- 1、严格监控可见场景
- 2、兼容中国主流手机与浏览器
- 3、跨平台支持PC、移动端

## 联系我们

- 如您对报告内容或秒针系统产品感兴趣，欢迎发送邮件至[market@miaozhen.com](mailto:market@miaozhen.com)与我们联系！

- 更多相关内容，请扫描下方二维码关注我们：



微信公众号



官方LinkedIn



官方微博



# THANKS