

浙江淘宝村研究报告 (2015)

目录

1 数据解读浙江淘宝村	4
1.1 62个：浙江淘宝村发展规模全国领先	4
1.2 6万人：浙江淘宝村的就业效应	5
1.3 品类分布：服装、家居用品领先	6
1.4 发展模式：从无到有 VS 传统产业转型	6
2 浙江为何成为淘宝村的沃土？	7
2.1 崇商文化：浙江淘宝村的人文基础	7
2.2 块状经济：浙江淘宝村的经济基础	8
2.3 政策宽松：浙江淘宝村的软性环境	8
3 淘宝村对浙江经济的价值	9
4.1 大众创业、万众创新的孵化器	9
4.2 提升农民幸福指数的新路径	9
4.3 传统产业转型的加速器	10
4 预测与建议	10
5.1 “准淘宝村”大量涌现：浙江淘宝村的“金字塔”结构	10
5.2 预测：2015年浙江淘宝村数量有望突破250个	11
5.3 浙江淘宝村发展的政策建议	11
附录：2014年浙江淘宝村名单	14
报告作者	16

前言

作为“互联网+农村”的典型产物，淘宝村对于中国农村经济转型升级、农民创业和就业、社会和谐稳定发展都具有重要的意义。当前，中国淘宝村呈现正现“井喷”式的发展态势，其影响的广度、深度都大大超过以往。据统计，截止到2014年年底，中国共有10个省市出现了淘宝村，总数量达212个。

浙江是一块电子商务的热土，这里不仅孕育了阿里巴巴、淘宝网这样的电子商务平台企业，更孕育了万千草根电子商务创业者。在淘宝村领域，浙江也处于全国领先的位置。2014年，浙江共发现62个淘宝村，是全国淘宝村数量最多的省份，领先于广东、福建、河北、山东等地。

浙江的淘宝村为何能够取得如此迅猛的发展？和其他省份相比，浙江淘宝村有什么不同的特征？在“大众创业、万众创新”的大潮中，淘宝村在推动浙江经济发展过程中能够发挥什么样的作用？近期，浙江省商务厅与阿里研究院合作编写了本部报告，希望对以上问题进行尝试性的回答。

报告主要观点和数据：

- **浙江淘宝村发展规模全国领先：**截止到2014年年底，浙江已发现淘宝村62个，居全国首位，占全国淘宝村总数29.2%；全省发现淘宝镇6个，在全国也处于首位。
- **浙江淘宝村就业拉动效应显著：**浙江62个淘宝村，共涵盖了1.5万个淘宝店铺，共带来了6万人的直接就业。
- **崇商文化、块状经济、政策宽松是浙江淘宝村快速发展的三大原因。**
- **浙江淘宝村发展呈现“金字塔形”：**浙江存在大量具备相当规模的“准淘宝村”，其中年交易额在百万级的村达395个。
- **2015年全年浙江淘宝村数量有望突破250个：**今年第一季度，浙江省境内季度内交易额（按照有效GMV计算）超过250万元的行政村达247个，按此推算，全年浙江淘宝村将突破250个。

1 数据解读浙江淘宝村

根据阿里研究院的定义，“淘宝村”是大量网商聚集在某个村落，以淘宝为主要交易平台，以淘宝电商生态系统为依托，形成规模和协同效应的网络商业群聚现象。

淘宝村的认定包括以下三条原则：

1. 交易场所：经营场所在农村地区，以行政村为单元；
2. 交易规模：电子商务年交易额达到 1000 万元以上；
3. 网商规模：本村活跃网店数量达到 100 家以上，或活跃网店数量达到当地家庭户数的 10% 以上。

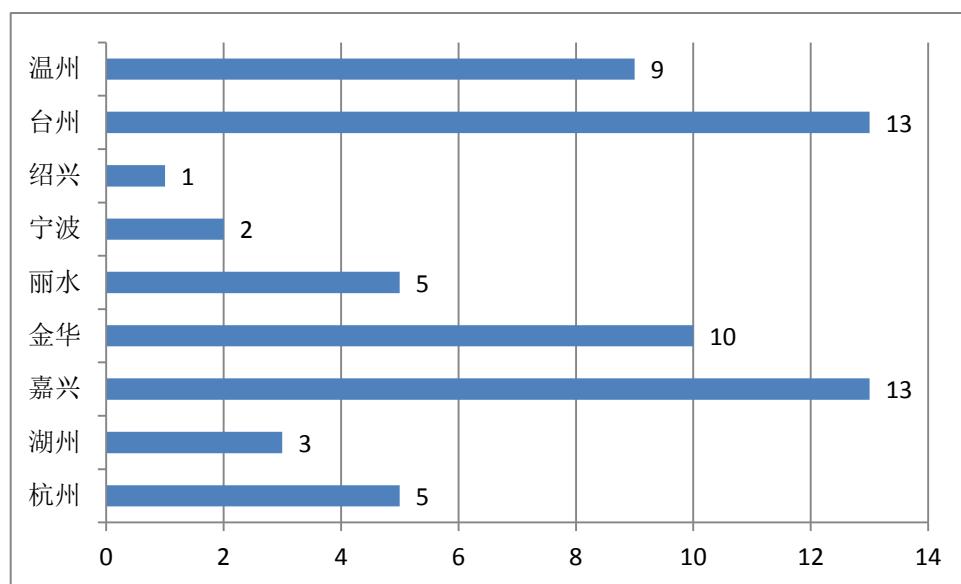
1.1 62 个：浙江淘宝村发展规模全国领先

截止到 2014 年年底，浙江已发现淘宝村 62 个，居全国首位，占全国淘宝村总数 29.2%，排在其后的是广东 54 个、福建 28 个、河北 25 个、江苏 25 个。

从地理分布来看，浙江省 62 个淘宝村分布在杭州、湖州、嘉兴、金华、丽水、宁波、绍兴、台州、温州等 9 个地级市，除了衢州、舟山之外，浙江所有地级市均已发现淘宝村。其中，台州和嘉兴的淘宝村数量最多，均为 13 个。

以下为浙江省各地市淘宝村数量示意图：

图：浙江省各地市淘宝村数量（2014）



在淘宝镇方面，浙江也处于领跑地位。基于已发现淘宝村的分布情况，截至2014年12月全国共发现19个淘宝镇，其中，浙江6个、广东5个，福建、江苏、山东、河北各2个。（注：一个镇、乡或街道出现的淘宝村大于或等于3个，即为“淘宝镇”）

1.2 6万人：浙江淘宝村的就业效应

据统计，浙江62个淘宝村，共涵盖了1.5万个淘宝店铺，按照淘宝村1个店铺带来平均4个直接就业的系数计算，浙江的淘宝村共带来了6万人的直接就业。

（淘宝村就业系数说明：根据调研发现，淘宝村的店铺大多为家庭制经营，即一个店铺由家庭共同经营，而农村家庭的平均每户人口约为4人，所以淘宝村就业系数为4）

店铺数量最多的浙江淘宝村 TOP10（2014）

排名	村	乡镇	县	活跃网店数
1	青岩刘村	江东街道	义乌市	2800
2	西谷村	江东街道	义乌市	860
3	夹屿村	泽国镇	温岭市	740
4	下湾村	江东街道	义乌市	500
5	楼下张村	泽国镇	温岭市	480
6	牧屿村	泽国镇	温岭市	470
7	大河村	织里镇	吴兴区	400
8	新屋村	稠江街道	义乌市	390
9	前陈村	横峰街道	温岭市	380
10	梅岙村	桥下镇	永嘉县	360

浙江省的淘宝村中，拥有店铺数量最多的淘宝村为义乌市青岩刘村，活跃网店数量约2800家。在店铺数量最多的10个浙江淘宝村中，4个来自义乌市，这表明义乌已经形成了以淘宝村为核心的电子商务创业圈。

交易额最高的浙江淘宝村 TOP10（2014）

排名	村	乡镇	县
1	青岩刘村	江东街道	义乌市
2	黄梁陈村	下各镇	仙居县
3	白牛村	昌化镇	临安市
4	三联村	斜桥镇	海宁市
5	夹屿村	泽国镇	温岭市
6	下里溪村	石柱镇	永康市
7	南秦村	剑池街道	龙泉市

8	横村	横村镇	桐庐县
9	北山村	壶镇	缙云县
10	村头村	龙渊街道	龙泉市

1.3 品类分布：服装、家居用品领先

浙江淘宝村的产业分布十分多元化，并且显示出与当地块状经济高度结合的特征，如临安的坚果炒货、湖州织里镇的童装、温州永嘉的教玩具、台州的汽车用品、义乌的小商品等，都是淘宝村的重点聚集地。从涉及淘宝村的数量来看，服装、鞋子、家居用品占比最高，这些也是淘宝网上的热门商品。

浙江淘宝村最集中的TOP5品类

排名	品类	涉及淘宝村数量
1	服装	15
2	家居用品（含家具）	12
3	鞋子	10
4	教玩具	5
5	汽车用品	4

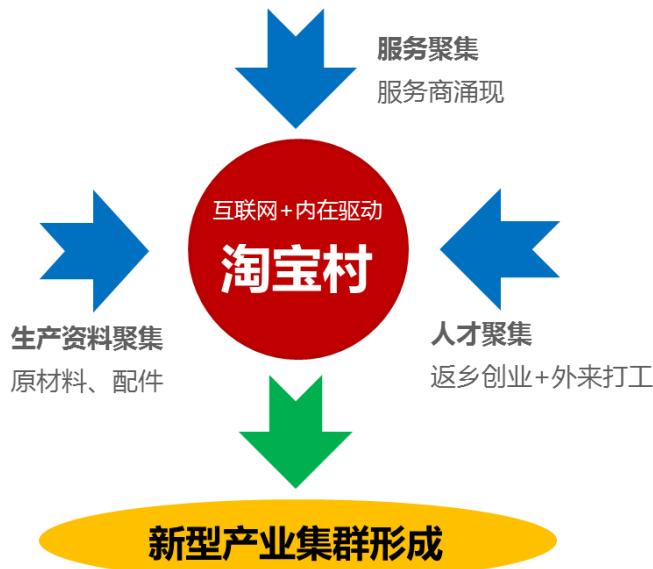
1.4 发展模式：从无到有 VS 传统产业转型

从产业基础来看，浙江淘宝村可以分为“传统产业转型”和“从无到有”两种类型。

“传统产业转型”类型的淘宝村，通常与当地原有的块状经济相结合，如义乌小商品市场周边衍生的淘宝村，天台县的淘宝村全部从事汽车用品经营，永嘉县桥下镇的淘宝村则全部围绕当地原有的教玩具产业展开。成熟的传统产业基础，为淘宝村的成长提供了强大的支撑，有利于淘宝村迅速做大做强，同时，淘宝村也促进了传统产业的升级转型，“互联网+产业集群”得到了最佳诠释。

“从无到有”类型的淘宝村，则展现了另外一种发展路径。和传统的工业经济相比，电子商务对于自然资源的依赖度更低，对信息和人才的要求更高，自然资源贫乏的农村，只要具备了应用互联网的能力，其电商发展潜力和爆发力并不逊色于具备资源禀赋优势的地区。例如，浙江缙云北山村的户外用品产业，就是在原有产业基本为零的基础上，通过信息和人才的汇聚，形成了上亿元的新兴产业集群。

“从无到有”型淘宝村示意图



绝大多数的浙江淘宝村都属于前一类型，即基于原有块状经济发展而成，这主要归结于浙江省发达的块状经济特征。“从无到有”类型的淘宝村的存在，则对于中西部大量缺少资源优势的农村具备积极的参考价值。

2 浙江为何成为淘宝村的沃土？

2.1 崇商文化：浙江淘宝村的人文基础

浙江具有悠久的商业文化传统，这是淘宝村得以形成和壮大的重要人文基础。例如，浙江义乌很早就有“鸡毛换糖”的货郎传统，在互联网时代，这种商业传统对淘宝村起到了催化和促进作用，不仅诞生了全国最早的淘宝村之一的青岩刘村，也推动了周边淘宝村的涌现，截止到2014年年底，义乌市的淘宝村已经达到5个。

商业文化传统对于淘宝村的形成具有关键作用，许多农村在资源禀赋、交通区位、互联网基础设施等方面都具备良好的条件，甚至也出现了个别的电商带头人，但最终未能形成淘宝村，缺少商业文化传统是其中的重要原因之一，这种现象在中国北方部分地区体现得更加明显一些。

2.2 块状经济：浙江淘宝村的经济基础

块状经济发达，是浙江经济的重要特点，这也为淘宝村的崛起提供了坚实的产业基础。正如国际竞争战略大师波特在《国家竞争优势》中指出：国家竞争优势的获得，关键在于产业的竞争，而产业的发展往往是在国内几个区域内形成有竞争力的产业集群。

浙江强大的块状经济基础的存在，为淘宝村的成长提供了更加强大的支撑，从淘宝村的分布可以看出，许多浙江的淘宝村都是在原有的块状经济带基础之上形成的。同时，淘宝村也促进了传统产业的升级转型，成为“互联网+产业集群”的转型典范。

浙江省块状经济行业分布表（部分）

行业	地区分布
纺织业	长兴、苍南、椒江、黄岩、鄞县、萧山、嵊州、婺城、慈溪、常山、临安、江干、兰溪、嘉善、义乌、越城、新昌、绍兴、秀城
服装	湖州地区、乐清、椒江、德清、宁海、青田、余杭、江干、东阳、义乌、绍兴、海盐、桐乡、平阳、嘉善、鄞县、泰顺、浦江、越城、永嘉
汽摩配	平阳、瑞安、温岭、路桥、象山、奉化、松阳、永康、鄞县、婺城、萧山
皮革制品	鹿城、平阳、龙湾、海宁、东阳、越城

2.3 政策宽松：浙江淘宝村的软性环境

相对宽松的政策环境、站位合理的政府治理，是浙江省淘宝村能够处于领先的重要原因。

淘宝村是“互联网+农村”的交集产物，受益于农村经济工作成为各级政府关注的焦点、互联网成为中国经济发展的新驱动力的双重背景因素，淘宝村成为了政策“风暴眼”。在浙江，许多地方政府对以淘宝村为代表的农村电子商务既高度重视，又保持了合理站位，从而为淘宝村发展提供了相对宽松的政策环境和合理的政府扶持。

3 淘宝村对浙江经济的价值

4.1 大众创业、万众创新的孵化器

李克强总理在 2015 年《政府工作报告》中强调，要打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务“双引擎”，推动发展调速不减势、量增质更优。淘宝村正是“大众创新、万众创业”的典型代表。

在创新方面，淘宝村具有先天的互联网基因，更加贴近市场，能够提供更多满足个性化、多样化消费需求的产品与服务，其产业集群的特点一方面加速了竞争，一方面也促进了农村的小微企业创新，新技术、新产品、新业态和新商业模式的不断涌现。以缙云县北山村为例，其龙头企业北山狼从草根卖家起步，如今已经在产品设计能力、品牌运作能力上具备了与一流户外品牌相抗衡的实力。

在创业方面，以淘宝网这样的公开、公平的第三方电子商务平台为基础，淘宝村的带动效应量大面广，能够带来更多的创业和就业机会，实现了“普惠”。从淘宝村的入围标准来看，一方面强调整体销售额的规模效应，一方面也强调网店总数的普惠效应，因此，浙江的 62 个淘宝村才会带来超过 6 万人的直接就业。

4.2 提升农民幸福指数的新路径

“空心化”是中国农村面临的一大社会问题，大量青壮年劳动力进城打工，留下老幼妇孺留守农村，不仅给城市带来了越来越严重的人口承载压力，也带来了一系列诸如老无所养、留守儿童等社会问题。

而淘宝村则提供了一条提升农民幸福指数的新路径。淘宝村通过互联网发展特色产业，形成线上大市场，从而扩大了本地就业，带动多元化服务业的发展。这种就业模式，实现了“本地化就业”、“离土不离乡”，并能帮助农民增收致富，从提升农民幸福指数角度来讲，意义重大，这也给国家的新型城镇化提供了新的思路。

例如，在永嘉县桥下镇西岙村，2008 年西岙村仅有十几户村民在做淘宝生意。如今，全村 230 多户村民经营着几百家网店，并吸引了一批农民工和大学生返乡创业。返乡潮的产生，既给本地电商发展补充了必要的人才，也使得农村的

家庭结构更加完整，居民幸福指数提升。

4.3 传统产业转型的加速器

对于浙江的块状经济来说，由淘宝村引发的“互联网+”浪潮，将对传统产业集群的升级转型带来直接而深远的影响。

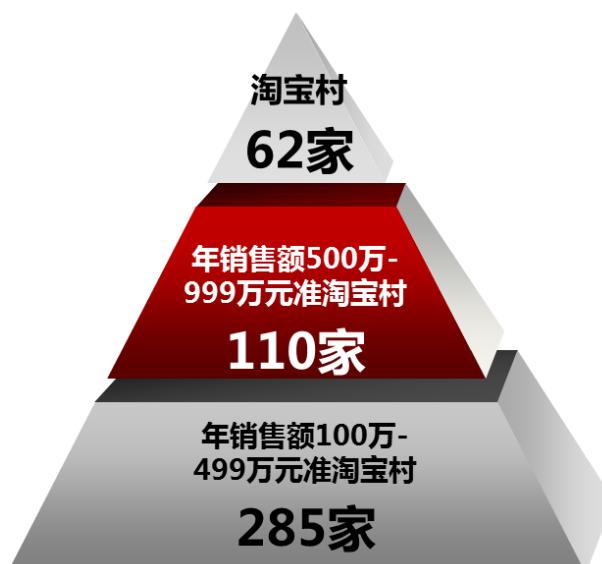
浙江的块状经济带，大多数以制造业为主，在国际金融危机之后，海外订单的减少，给浙江的外向型块状经济带来了经营困难，出口转内贸成为内在需求，而外向型经济在国内传统渠道方面的弱势，使得它的内贸转型并不顺利，电子商务则成为最佳渠道。

在淘宝村的催化下，浙江的块状经济与互联网深度结合，将极大地提升原有产业的生产效率，以及对接市场的能力，完成从生产驱动到市场需求驱动的转型升级，这无疑是浙江块状经济的一次历史机遇。

4 预测与建议

5.1 “准淘宝村”大量涌现：浙江淘宝村的“金字塔”结构

尽管在2014年度国淘宝村大名单中处于领跑者地位，但62个淘宝村并不是浙江省的全部，分析发现，浙江境内存在大量具备相当规模的“准淘宝村”，其中，年交易额在百万级（按照有效GMV计算）的准淘宝村，合计395个。



浙江省淘宝村和准淘宝村的金字塔示意图

如果按照淘宝村的年交易额进行排列，可以发现，浙江省的淘宝村和准淘宝村呈现非常明显的“金字塔形”，大量“准淘宝村”的存在，使得未来浙江的淘宝村经济拥有了更加强劲的发展潜力。

5.2 预测：2015 年浙江淘宝村数量有望突破 250 个

在“互联网+农村”的大潮带动下，2015 年全国淘宝村数量将进一步扩张，这一趋势已经在浙江得到体现，根据阿里研究院测算，2015 年 1 月-3 月，浙江省境内季度内交易额（按照有效 GMV 计算）超过 250 万元的行政村，共有 247 个，按照季度占比反向推算，加上季节性因素（11-12 月通常为网络销售旺季），2015 年全年，浙江淘宝村数量有望突破 250 个。

在上述 247 个季度交易额超过 250 万元的村中，其中有 36 个村的季度交易额超过了 1000 万元，意味着 2015 年浙江省年交易额突破 4000 万元的淘宝村将接近 40 个。

在大量淘宝村和准淘宝村的带动下，未来，浙江农村将加速实现“互联网化”，同时，阿里巴巴集团正在推行的“千县万村”计划，也将大大加速这一进程。

5.3 浙江淘宝村发展的政策建议

调研发现，当前浙江淘宝村面临的困难主要集中在同质化竞争、土地空间、资金、人才、服务等五个方面。建议政府从以上几个环节切入，加强对淘宝村的扶持力度。

（一）推进品牌战略，应对同质化竞争

由于绝大多数淘宝村的形成，是基于某一种产品或某一个品类发展起来，通过集群的方式降低成本，从而取得线上的竞争优势，因此，同质化竞争的现象也无可避免地成为淘宝村卖家共同面对的挑战。各地淘宝村的实践表明，实施品牌化、差异化的竞争策略，是淘宝村转型升级、摆脱低端价格竞争的有效路径。

建议各地政府加强宣传引导，推动淘宝村卖家提高品牌意识，加强原创设计能力，加快从个人店铺向企业店铺转型。政府可以在工商注册、引入第三方专业设计培训机构等方面提供支持。

（二）积极探索电商产业园建设，解决土地难题

淘宝村的农民卖家普遍成长速度很快，其办公、仓储的空间需求十分强烈，但受限于农村土地政策、农村房屋流通性差、房屋结构不合理等因素，农民卖家的物理发展空间弹性差，影响了卖家的运营效率和仓储能力。这种现象在几乎所有的淘宝村都普遍存在。

建议各地政府在保证耕地红线的前提下，积极探索农村和县城电商产业园的建设，提高现有设施的利用效率，并提供优惠的入驻条件和完善的生活配套，引进多层次的第三方电子商务服务商，让淘宝村的卖家们能够就近入驻，解决发展的空间难题，提供电商培训服务。

（三）探索多元化的农村金融路径，缓解农民网商融资难

农民卖家普遍资金实力较小，现金流紧张，可抵押物价值低，其贷款需求又呈现多频次、单次额度低的特征，因此其融资贷款的需求在对接传统金融机构时很难被满足。资金问题已经成为困扰许多淘宝村卖家的发展瓶颈之一。

建议金融监管机构推动各大商业银行加快对农村电子商务的调研，深入了解农民网商的实际需求，以灵活的方式满足淘宝村的信贷需求，支持包括农民网商在内的小微企业创业。同时，建议地方政府同互联网金融机构加强合作，发展纯信用无抵押贷款，并以提供贴息的方式，加强对淘宝村的信贷扶持。

（四）加强淘宝村人才体系建设

淘宝村虽然具有较强的创富效应，但由于农村的住宿、交通、娱乐、购物等基础设施较差，对人才的吸引力也十分有限。如何吸引高水平的电子商务人才、留住这些人才，是许多淘宝村面临的巨大挑战。

建议各级地方政府加强淘宝村人才体系的建设，包括但不限于：将淘宝村电商培训纳入地方商务系统的培训范畴，定期开展知识下乡活动，为村民提供免费的、高水平的电商培训；成立县级或市级的电子商务培训机构，以“能否开网店”作为培训效果的考评指标，批量化培训电商人才；加强对地方政府领导班子、基层干部的电商培训，以强化政府对电商经济的认知程度。

（五）加强农村电商服务体系建設，提升淘宝村竞争力

电子商务服务业的发达和完善程度，在很大程度上决定着一个区域的电子商务的规模和质量。当前，淘宝村的物流快递行业已经得到长足发展，许多淘宝村的快递企业数量都达到了两位数，但包括设计装修、摄影、代运营、培训、金融等在内的第三方电子商务服务业依然不够完善，这也制约了淘宝村整体竞争力的提升。

建议各级地方政府加强农村电商服务业建设，制定标准化服务体系、量化的评价体系，提供优惠政策，引进优秀的第三方电子商务服务商，积极培育本地的服务商，完善本地的电子商务产业链，为淘宝村卖家提供集成化的服务，从而提升本地卖家群体的经营水平和整体竞争力。

附录：2014年浙江淘宝村名单¹

市	区/县	镇/乡/街道	村	主营产品
杭州市	临安市	昌化镇	白牛村	坚果炒货
	临安市	清凉峰镇	马啸村	山核桃
	临安市	清凉峰镇	新都村	坚果炒货
	临安市	清凉峰镇	玉屏村	坚果炒货
	桐庐县	横村镇	横村	健身器材
湖州市	吴兴区	织里镇	大河村	童装
	吴兴区	织里镇	河西村	童装
	吴兴区	织里镇	秦家港村	童装
嘉兴市	海宁市	斜桥镇	三联村	皮草
	海宁市	许村镇	永福村	窗帘、沙发配饰
	海宁市	盐官镇	郭店村	皮草
	海宁市	长安镇	老庄村	皮草
	海宁市	长安镇	盐仓村	皮衣
	海盐县	百步镇	横港村	卫浴用品
	平湖市	当湖街道	三港村	羽绒服
	平湖市	广陈镇	前港村	羽绒服
	桐乡市	崇福镇	城郊村	皮草
	桐乡市	崇福镇	东安村	皮草
金华市	桐乡市	石门镇	羔羊村	鞋
	桐乡市	洲泉镇	青石村	蚕丝被
	桐乡市	洲泉镇	义马村	蚕丝被
	东阳市	南马镇	防军村	木雕
	武义县	桐琴镇	楼王村	五金工具
	义乌市	稠江街道	新屋村	居家用品
	义乌市	江东街道	候儿村	日用品、玩具
	义乌市	江东街道	青岩刘村	袜子、女装
	义乌市	江东街道	西谷村	家具、户外用品
	义乌市	江东街道	下湾村	户外用品、饰品
丽水市	永康市	江南街道	下楼村	生活电器、家具
	永康市	石柱镇	下里溪村	生活电器
	永康市	象珠镇	派溪吕村	家具
	缙云县	壶镇	北山村	户外用品
	龙泉市	剑池街道	南秦村	青瓷、宝剑
宁波市	龙泉市	龙渊街道	村头村	内衣、刀剑、青瓷
	松阳县	大东坝镇	西山村	家具
	松阳县	古市镇	筱铺村	服饰、茶叶
宁波市	鄞州区	高桥镇	秀丰村	贺卡、明信片
	鄞州区	姜山镇	茅山村	地毯

¹说明：各村村名及地理信息，参照国家统计局《2013年统计用区划代码和城乡划分代码》，国家统计局信息更新截至2013年8月31日。各村主营产品综合各地申报、媒体报道和实地调研等多渠道信息分析得出

浙江淘宝村研究报告（2015）

绍兴市	诸暨市	暨阳街道	邱村	袜子
台州市	黄岩区	新前街道	前洋村	家具
	三门县	高枧乡	东谢村	道路减速带
	天台县	坦头镇	东陈村	汽车用品
	天台县	坦头镇	湖岸村	汽车用品
	天台县	坦头镇	五百村	汽车用品
	天台县	坦头镇	鱼山村	汽车用品
	温岭市	大溪镇	潘郎村	鞋
	温岭市	横峰街道	前陈村	鞋
	温岭市	泽国镇	夹屿村	热水器、鞋
	温岭市	泽国镇	牧屿村	鞋
温州市	温岭市	泽国镇	双峰村	鞋
	温岭市	泽国镇	长大村	鞋
	温岭市	泽国镇	楼下张村	鞋
	仙居县	下各镇	黄梁陈村	家居饰品
	瓯海区	潘桥街道	陈庄村	鞋
	瓯海区	仙岩街道	沈岙村	女装
	永嘉县	黄田街道	千石村	鞋
	永嘉县	江北街道	珠岙村	童装
	永嘉县	桥下镇	方岙村	教玩具

报告作者

指导

徐高春 浙江省商务厅副厅长
高红冰 阿里巴巴集团副总裁，阿里研究院院长

作者

陈亮 阿里研究院高级专家
盛振中 阿里研究院专家
蒋正伟 阿里研究院分析师
卢成南 浙江省商务厅电子商务处
章晗 浙江省商务厅电子商务处

视觉

段慧颖 阿里研究院设计师



“来往”二维码

微信帐号: aliresearch

新浪微博: 阿里研究院

洞察数据 共创新知

www.aliresearch.com