



# 中国移动付费视频用户白皮书

艾瑞与咪咕视频联合发布  
2016Q4

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



## 视频行业层面

- ◆ 在线视频市场规模不断扩大，2016年达到1462亿元。用户付费比例迅速提高，逐渐向追平广告收入方向发展。

## 2016原创视频行业分析

- ◆ 硬件革新等因素促进原创视频成为16年视频行业热点。
- ◆ 原创视频以广告及内容植入变现为主，付费收看尝试已经展开。

## 2016原创视频用户观看特点

- ◆ 用户参与互动、分享和讨论的氛围浓。
- ◆ 支持原创作者心血是用户付费的主要原因。

# 概念定义



概念	具体定义
在线视频	<ul style="list-style-type: none"><li>能够通过网络观看的视频，一般特别指的是在网页上播放的有缓冲的，能够在线直接观看的视频。</li></ul>
付费视频	<ul style="list-style-type: none"><li>指需要用户进行付费才能够观看的视频。</li></ul>
原创视频	<ul style="list-style-type: none"><li>指用户及团队自主录制及上传，完全根据自己的想法、创意策划定制的视频。拥有完全的自主知识产权。</li></ul>
移动付费视频用户	<ul style="list-style-type: none"><li>指在移动端（手机/平板）上为在线视频付过费的用户。</li></ul>

**本报告主要研究移动付费视频用户的内容偏好及对其原创视频的观看态度**

# 说明&研究方法



本次报告基于艾瑞咨询和咪咕视频的数据，双方联合发布，旨在详细分析2016Q4中国移动付费视频市场现状和用户视频观看行为，并详细了解用户对原创视频的观看态度。

报告研究方法有三种，包括咪咕视频数据、定量调研和艾瑞数据产品。

研究方法	具体介绍
咪咕视频数据	<ul style="list-style-type: none"><li>来源于咪咕视频、咪咕影院、咪咕直播的后台监测数据</li></ul>
定量调研	<ul style="list-style-type: none"><li>样本来源：艾瑞iClick在线调研平台</li><li>调研时间：2017年1月</li><li>样本条件<ul style="list-style-type: none"><li>✓上网看网络视频</li><li>✓通过手机/平板电脑观看视频</li><li>✓最近一年内，为视频网站付过费</li></ul></li><li>有效样本量：991份</li></ul>
艾瑞数据产品	<ul style="list-style-type: none"><li>由艾瑞咨询集团自主研发，提供国内主流视频网站视频内容收视数据的第三方监测数据产品iVideoTracker</li></ul>

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。



在线视频行业发展情况分析

1

移动付费视频用户行为分析

2

移动付费视频用户基本属性

3

# 互联网内容形式演进

## 内容形式演进，信息传递维度提高



过去二十年，从文字、图片到视频，互联网内容不断更新迭代并形成错综复杂的组合，信息量越来越大、可视性越来越强，表现形式越来越丰富，互动性、实时性的趋势越来越明显，用户吸引力逐渐聚集。

### 互联网内容行业进阶过程



# 在线视频内容演变趋势

## 从内容承载到内容输出，线上线下贯通运营

在线视频内容不断丰富，从国内到海外，从线下到线上，内容资源的趣味性增加使其不断扩大用户基础，增加用户黏性。



### 丰富观影渠道



#### 娱乐内容搬运工

早期通过购买版权，简单的将电视、荧幕上的娱乐内容转移到线上。增加播放渠道。

### 补充线下资源



#### 娱乐内容补充者

随着资金、流量的基础愈发雄厚，在线视频企业将目光转移到国内电视无法直接观看的韩剧、美剧等海外版权资源。

### 创造娱乐IP



#### 娱乐内容创造者

内容争夺不断加剧，为获取独家优质内容资源，在线视频企业发力自制内容，将网络开放属性与传统娱乐内容制作相结合，逐步获得观众认可。

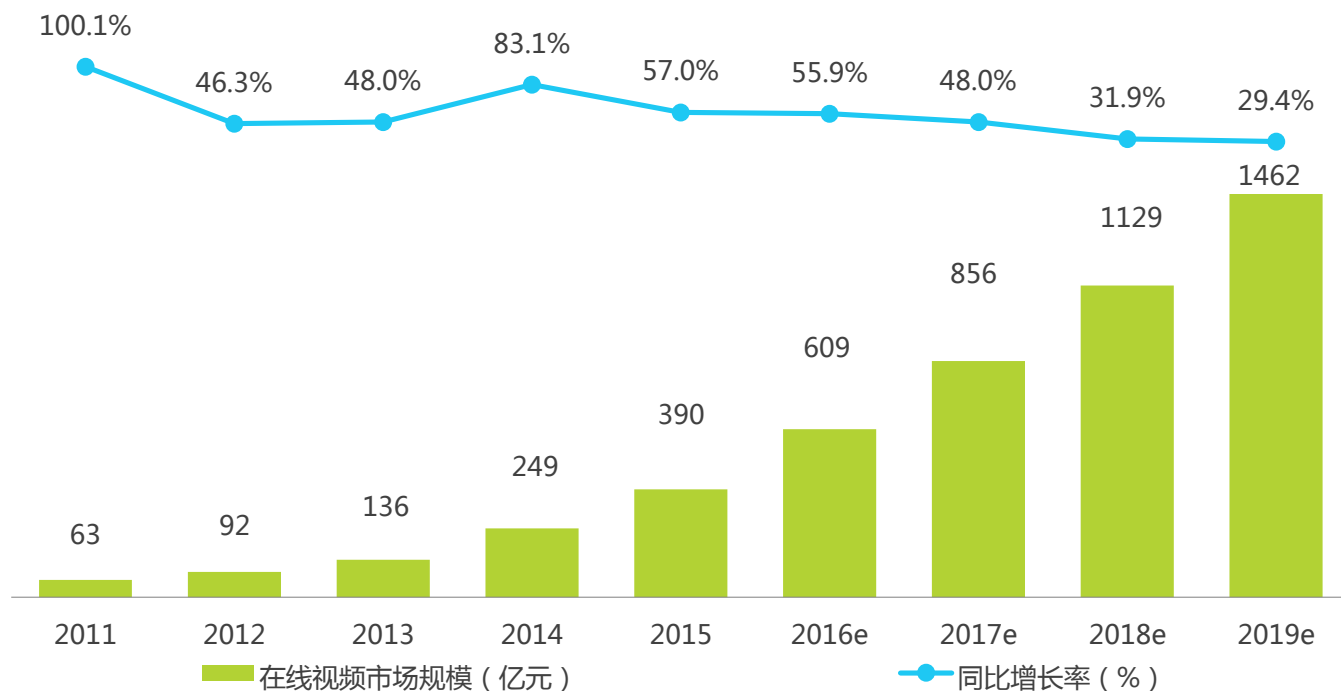
# 在线视频市场规模

## 在线视频市场规模不断扩大



2016年，中国在线视频市场规模为609亿元，同比增长56%。随着用户规模扩大，用户使用黏性增加，预计到2019年将达到千亿级。

2011-2019年中国在线视频行业市场规模



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。



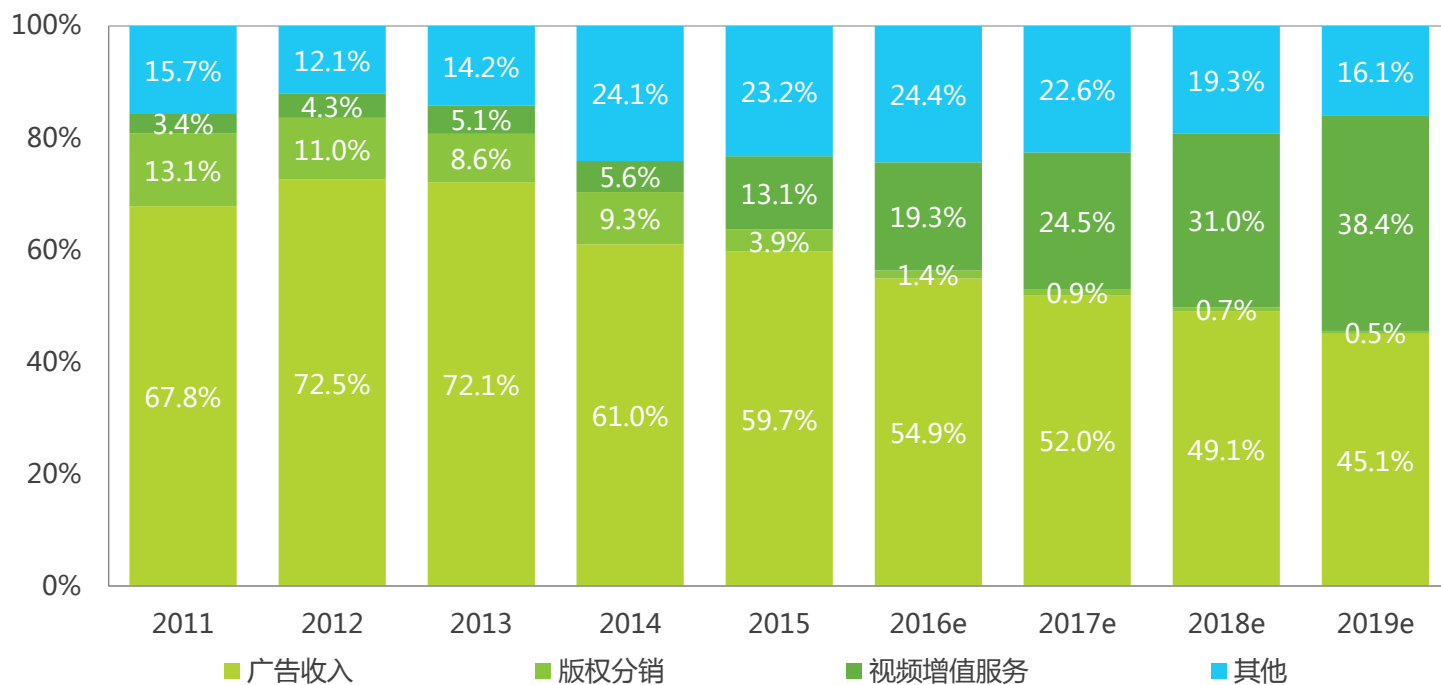
# 在线视频市场规模结构



## 用户付费比例上涨迅速，逐渐向追平广告收入方向发展

2016来，各视频企业发力会员业务，通过引进优秀内容，会员独家观看、提前观看等方式，不断扩大付费会员规模，用户付费习惯逐渐养成，带来视频行业营收结构调整。预计到2019年，用户付费将占比38%，成为视频行业第二大收入来源。

2011-2019年中国在线视频行业收入构成



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

# 付费视频行业参与者及特色

视频网站版权储备为王 电信运营商整合服务能力有特色



## 视频网站/App提供的付费视频服务



- 丰富的免费视频观看用户，较高的行业品牌影响力
- 丰富的优质版权内容库构成内容付费基础
- 视频网站自制内容、独播内容（影视、综艺、体育等）形成差异化内容优势，吸引用户付费观看

## 电信运营商转型付费视频服务



- 丰富的电信接入客户资源
- 丰富的合作伙伴带来丰富的视频版权内容和电视台直播内容资源
- 网络接入+内容观看+付费渠道一体化服务，服务便捷高效
- 整合视频、文学、音乐等一体化的文化内容服务

# 原创视频行业成16年视频爆发点



## 硬件革新等因素促进原创视频成为16年视频行业热点

因原创短视频走红的Papi酱2016年4月获1200万融资引起巨大关注，资本的热捧推动行业快速发展。此外，硬件的技术革新，移动社交应用的兴起，业内之后从此原创视频的平台与企业的增多及移动短视频平台的发展也成为了原创视频行业的爆发原因。

### 原创视频行业爆发背景



硬件技术革新，工具成熟



生活方式改变，移动社交加强



内容平台的扶持加大



移动短视频平台的发展

# 付费模式也可与原创视频结合

原创视频以广告及内容植入变现为主 付费收看尝试已经展开



## 原创视频行业主要盈利模式

### 免费收看

#### 广告



劲酒贴片广告

#### 内容植入



美即面膜赞助  
Papi酱

#### 粉丝经济 (打赏、衍生)



逻辑思维月饼

### 付费收看

#### 付费收看



咪咕G客大赛



在线视频行业发展情况分析

1

移动付费视频用户行为分析

2

- ➔ 1. 付费视频用户内容偏好分析
- 2. 用户对原创视频的观看行为及态度
- 3. 付费原创视频案例——咪咕G客大赛

移动付费视频用户基本属性

3

# 咪咕影院——电影排行榜

## 国产电影占上风，IP改编电影受青睐



2016Q4热播电影Top10中，有7部为国产电影，较海外电影有较大优势。

同时，上榜电影涉及多种类型，包括动作片、警匪片、爱情片、动画等，覆盖不同类型的影迷。IP改编电影受观众青睐，国产青春文学小说IP占比高。

2016年Q4咪咕影院移动付费用户对电影的观看次数排名Top10

排名	电影名称	国产/海外	点评
1	魔兽	海外	奇幻动作片，根据暴雪娱乐制作的游戏《魔兽争霸》改编。一代人的情怀。
2	盗墓笔记	国产	动作探险片，改编自小说。讲述了醉心于古建筑的吴邪及其伙伴的冒险故事。
3	美国队长3	海外	科幻动作片，漫威经典超级英雄巨作，利用双雄情感上的冲突抓住观众的心。
4	使徒行者	国产	香港警匪片，TVB年度收视冠军《使徒行者》的衍生电影，剧情紧扣人心。
5	七月与安生	国产	爱情片，改编自安妮宝贝同名小说，情感细腻，画面美。
6	圆梦巨人	海外	奇幻冒险片，一部关于童年与梦想的电影，充满童真。
7	从你的全世界路过	国产	爱情片，描绘了三段刻骨铭心但没有结果的爱情，引发青春男女共鸣。
8	大鱼海棠	国产	国产2D动画长片，人物角色具有玄幻色彩，展现出独属于东方的古典神秘气质。
9	寒战2	国产	香港警匪片，从整个香港法制和执法机关的权谋斗争，引发出对法治精神的思考。
10	致青春·原来你还在这里	国产	爱情片，由小说改编，吴亦凡、刘亦菲主演，青春校园风、感人的爱情故事。

来源：咪咕影院第四季度用户观看数据。

注释：标绿为含IP电影。

# 咪咕视频——电视剧排行榜

## 悬疑、谍战元素电视剧成观众首选



2016Q4热播电视剧中，包含“悬疑”、“谍战”元素的电视剧成为了观众观看的首选，Top10中《胭脂》、《法医秦明》、《好家伙》、《双刺》、《卧虎》、均采用将这些元素与主人公情感结合的方式吸引观众眼球，勾起观众兴趣。

2016年Q4咪咕视频移动付费用户对电视剧的观看次数排名Top10

排名	电视剧名称	点评
1	胭脂	抗战剧，融合了年轻人所喜爱的“特工”“爱情”“悬疑”等元素。
2	法医秦明	悬疑刑侦网络剧，改编自秦明文学作品《第十一根手指》，结合时代特点，人物特征鲜明。
3	幕后玩家	香港时装悬疑商战电视剧，一家人因财产反目成仇、家破人亡的夺产大戏。
4	好家伙	抗战剧，哲学式人物、风格化的语言、西部剧的特色是本剧出色卖点。
5	双刺	谍战剧，注重内心戏，体味斗争年代的爱恨情仇与人间冷暖。
6	嘿孩子	都市情感剧，聚焦都市夫妻生子问题，展现现实中的真实难题。
7	致命复活	香港悬疑爱情剧，讲述人性与现实的矛盾。
8	放弃我，抓紧我	时尚都市爱情剧，在五光十色的都市中寻找初心，引人深思。
9	兰陵王妃	改编自作家杨千紫创作的网络小说《兰陵皇妃》，俊男美女实力演绎乱世中的爱情。
10	卧虎	动作片，既有惊险刺激的情节戏，也有感人至深的情感纠葛。

来源：咪咕视频第四季度用户观看数据。

注释：标绿为含IP电视剧。

# 咪咕视频——综艺节目排行榜



## 湖南卫视实力雄厚，明星真人秀节目备受青睐

2016Q4综艺节目热播榜中，湖南卫视旗下的综艺节目占据四席，老牌的《快乐大本营》依旧备受年轻群体的青睐，《爸爸去哪儿第四季》成为众人首选。韩国老牌综艺RunningMan用户留存率高，每季度均榜上有名。在Top10中，明星真人秀节目广受用户喜欢，依靠明星强有力的粉丝效应，再结合创意性内容，可吸引众多用户。

2016年Q4咪咕视频移动付费用户对综艺节目观看次数排名Top10

排名	综艺节目名称	首播	点评
1	爸爸去哪儿第四季	芒果TV/优酷	改变原有模式，开启新挑战，另类“父子”打开新大门。
2	喜剧总动员	浙江卫视	影视演员和喜剧人的合作竞技，在紧张的氛围中不失搞笑，吸引观众眼球。
3	今夜百乐门	东方卫视	创场景喜剧综艺秀先河，与明星演员演绎引发社会思考的喜剧故事。
4	真正男子汉第二季	湖南卫视	男女明星深入一线空军部队，展现成为“空军战士”的真实历程。
5	我的新衣	东方卫视	超级女星豪华加盟，现场制衣真人秀，相约慈善。
6	挑战不可能	CCTV-1	全球顶尖挑战者现场进行超越常人极限的挑战，带来不一样的视觉震撼。
7	快乐大本营	湖南卫视	19年的老牌综艺，持续性较强，邀请当红明星一同娱乐，游戏。
8	一年级毕业季	湖南卫视	明星老师带领学生入行，体验社会竞争，努力展示自我。
9	RunningMan2016	韩国SBS	韩国老牌综艺，七位主持人风格各异自带笑点，在国内及海外拥有极高人气。
10	火星情报局第二季	优酷	针对网络话题进行探讨，引发全民提案风潮，内容丰富搞笑，吸引观众眼球。

来源：咪咕视频第四季度用户观看数据。



# 咪咕视频——直播电视台排行榜

## 央视、卫视旗鼓相当，东方卫视占领榜首



2016Q4直播电视台榜单中，央视与卫视旗下的电视台分别占据了Top10中的五席，成平衡局势。其中东方卫视、江苏卫视在不同类型的电视内容上较为突出，占据了Top1、2的排位，稍显强势姿态。

2016年Q4咪咕视频移动付费用户对直播电视台观看次数排名Top10

排名	电视台名称
1	东方卫视
2	江苏卫视高清
3	CCTV1综合
4	湖南卫视高清
5	CCTV13新闻
6	CCTV8高清
7	安徽卫视
8	CCTV4中文国际
9	CCTV5体育高清
10	深圳卫视高清

来源：咪咕视频第四季度用户观看数据。



## 在线视频行业发展情况分析

1

## 移动付费视频用户行为分析

2

1. 付费视频用户内容偏好分析

➡ 2. **用户对原创视频的观看行为及态度**

3. 付费原创视频案例——咪咕G客大赛

## 移动付费视频用户基本属性

3

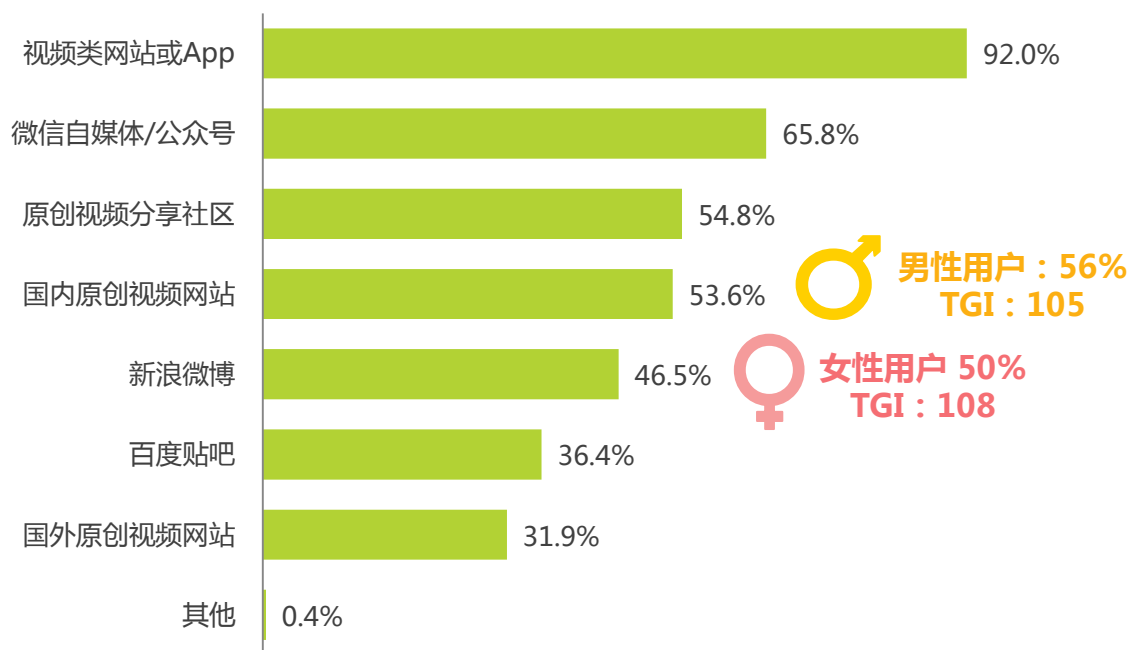
# 付费视频用户观看原创视频渠道

## 视频类网站或App是用户观看原创视频首选



从调研数据上可以看出，大部分移动付费视频用户在观看原创视频了解原创视频的相关信息资讯方面，更倾向于选择自己所熟悉的相关视频网站或视频网站的App；  
在男女性用户的观看渠道差异方面，男性用户更倾向于在网站及社区观看，女性用户则更倾向于通过微博、贴吧等强社交工具观看原创视频。

### 2016年Q4中国移动付费视频用户观看原创视频渠道



注释：您会在哪些地方观看原创视频？

样本：付费视频用户N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

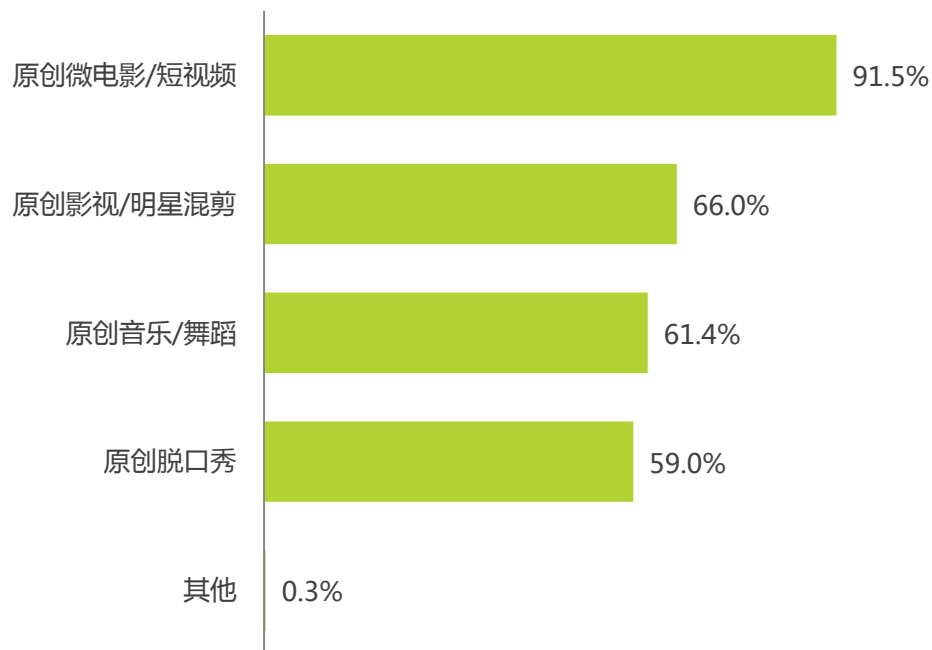
# 付费视频用户关注原创视频类型



## 用户关注类型以短视频为主，搞笑吐槽类视频受青睐

根据艾瑞iClick社区调研数据发现，付费视频用户关注的原创视频类型以微电影/短视频为主，占比高达91.5%。  
付费视频用户关注的原创视频题材广泛，其中搞笑吐槽类以高达83.5%的比例占据第一，而这也是很多具备幽默搞笑能力的创作者创作的重要方向。

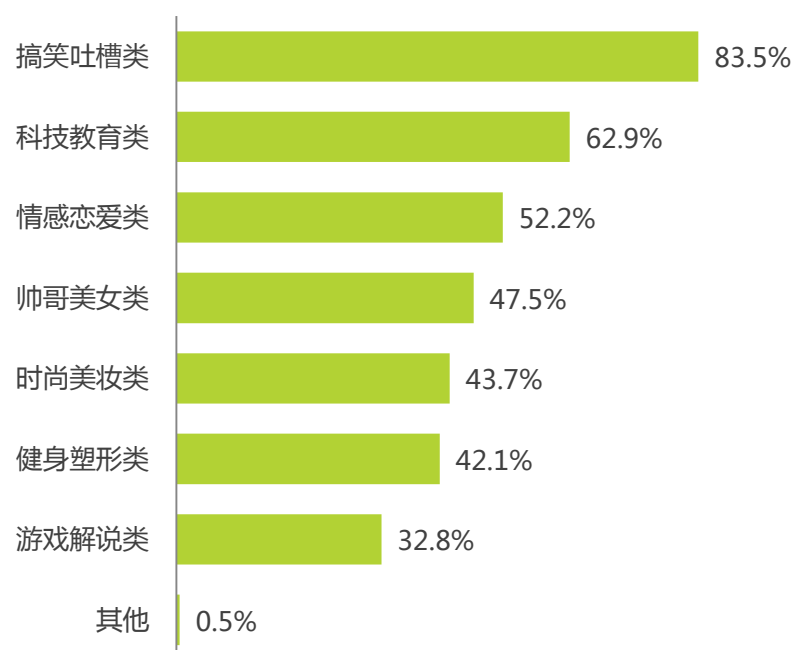
### 2016年Q4中国移动付费视频用户关注原创视频类型



注释：您会关注哪些类型的原创视频？

样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

### 2016年Q4中国移动付费视频用户关注原创视频题材



注释：您会关注哪些题材的原创视频？

样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

# 付费视频用户参与原创视频的行为

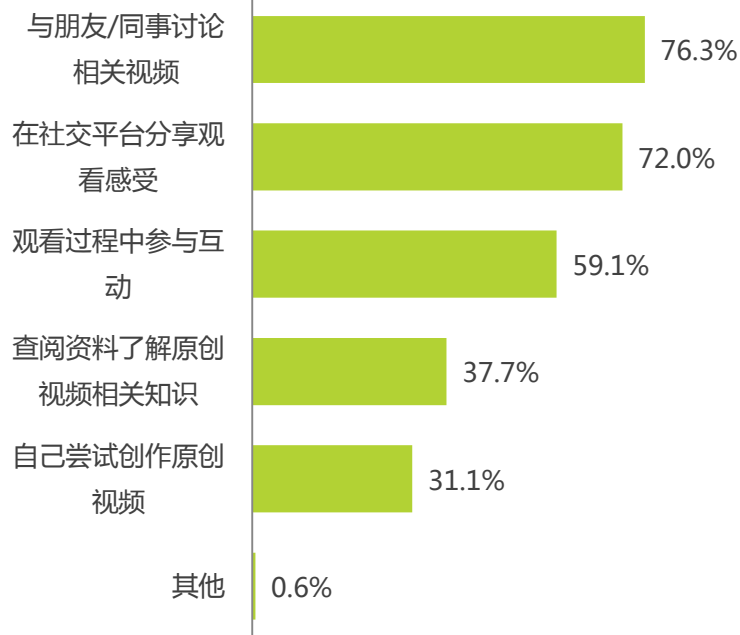


## 用户讨论、参与原创视频相关活动热情高

除了观看原创视频外，超七成的用户还会在观看之余与朋友讨论相关原创视频、在社交平台分享个人观看感受。此外，原创视频的用户在互动方面也非常的热情，为视频点赞、评论的用户比例均超过80%。视频内容成为社交重要的话题点和引爆点。更多的用户也开始通过表达自己、给予反馈来满足自身的社交需求。

2016年Q4中国移动付费视频用户

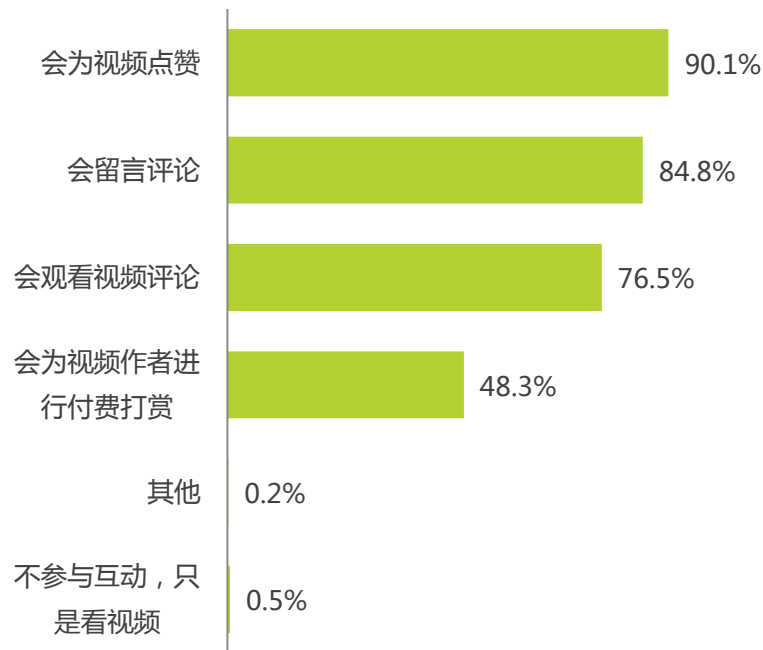
参与原创视频相关行为



注释：除了观看，您还参与过以下哪些和原创视频相关的行为？  
样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

2016年Q4中国移动付费视频用户

参与互动行为



注释：您会参与哪些方式的互动？  
样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

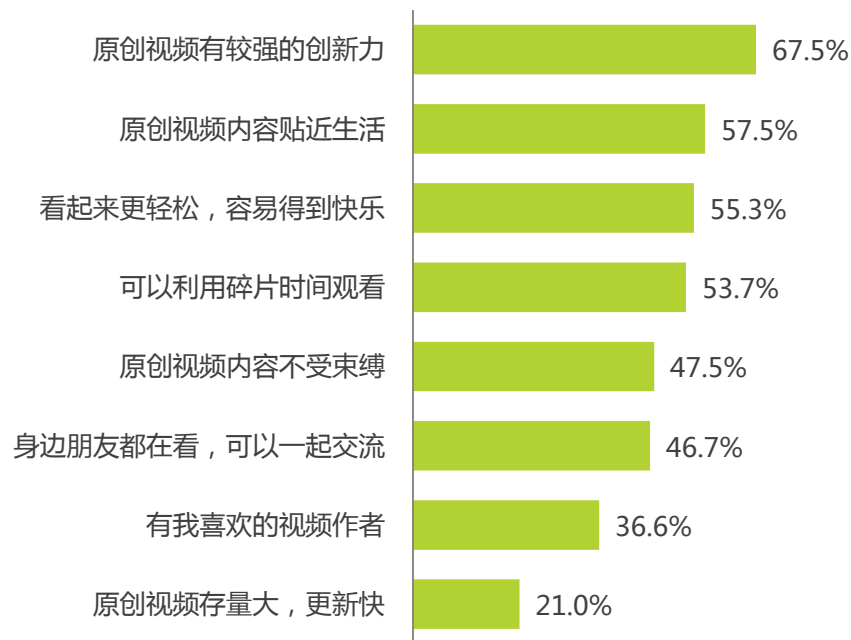
# 付费视频用户喜爱原创视频的理由

## 用户最欣赏原创视频所拥有的创新力



根据调研可知，近九成移动付费视频用户表示了对原创视频的喜爱。在喜爱原因方面，原创视频较强的创新力以67.5%的占比位居第一。其中，男性用户喜爱原创视频的理由更重视视频内容及是否有自己喜爱的视频作者，而女性用户则更倾向于可以利用碎片化时间来观看视频。

### 2016年Q4中国移动付费视频用户喜爱原创视频理由



注释：您会关注哪些题材的原创视频？  
样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

### 2016年Q4中国移动付费视频用户原创视频喜爱度：

非常喜欢  
28.7%

比较喜欢  
58.5%

一般  
12.5%

不太喜欢  
12.5%

注释：您对原创视频的喜爱度为？  
样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

# 付费视频用户对原创视频的付费行为



## 支持原创作者心血成付费主要原因

艾瑞iClick社区调研数据显示，移动付费视频用户在原创视频付费类型上68.7%的用户通过打上鼓励制作者付费在付费原因方面，支持原创作者的心血，激励他们创作出更好的作品，成为了用户付费的主要原因，占比达到70.9%。

### 2016年Q4中国移动付费视频 在原创视频上的付费类型：

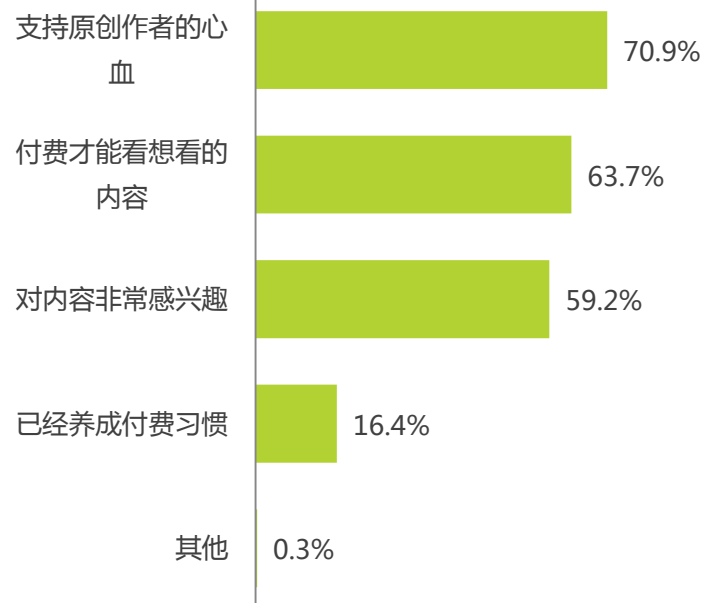
打赏鼓励制作者  
68.7%

点播内容付费  
64.3%

购买网站会员  
48.3%

注释：您在原创视频上的付费类型是？  
样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

### 2016年Q4中国移动付费视频用户 原创视频付费原因



注释：您为什么会选择为原创视频付费？  
样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。



## 在线视频行业发展情况分析

1

## 移动付费视频用户行为分析

2

1. 付费视频用户内容偏好分析
2. 用户对原创视频的观看行为及态度

### ➔ 3. 付费原创视频案例——咪咕G客大赛

## 移动付费视频用户基本属性

3



# 咪咕G客简介



## 以“原创分享，收入分成”模式，挖掘培养原创视频人才

G客前身为“G客G拍”，是咪咕视讯科技有限公司推出的一个视频原创品牌平台，以“原创分享，收入分成”的模式，为广大的视频创作者提供了一个展示作品与获得收益的平台，2016年推出APP“咪咕G客”。经过七年的发展，已累计征集作品30余万部，挖掘培养出优秀G客超过1万人，原创院线观众超过1.5亿人，累计票房已超过5亿元。万合天宜的创始人之一叫兽易小星、拍摄唯美延时作品《西藏星空》的90后摄影师王源宗、创下741万票房纪录的《热血雷锋侠》导演马史等多位知名G客都是从咪咕平台起航，逐梦而行。这些活动在为广大青年影视创作者提供展现作品与提高成长的机会的同时，也促进了未来中国原创视频新势力的诞生。



来源：桌面研究。艾瑞咨询研究院自主研究。

©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 咪咕G客数据



作为中国移动·咪咕品牌的品牌项目，2016咪咕·G客网络电影创意大赛从创意出发，以300多所包含影视专业的高等院校为基础，获得了超过2亿的曝光量。



**300**

大赛覆盖全国300所高校  
近千万高校师生



**9**

9大赛区（含网络赛区）  
9大行业巨头联手打造的全媒体曝光平台



**1000**

吸引数百位选手报名参赛  
收集作品超过1000部



**120**

独创的“120小时不间断  
网络互动真人秀直播”



**2亿**

大赛全程曝光量  
超过2亿

来源：咪咕视讯公布数据。

©2017.2 iResearch Inc.

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)

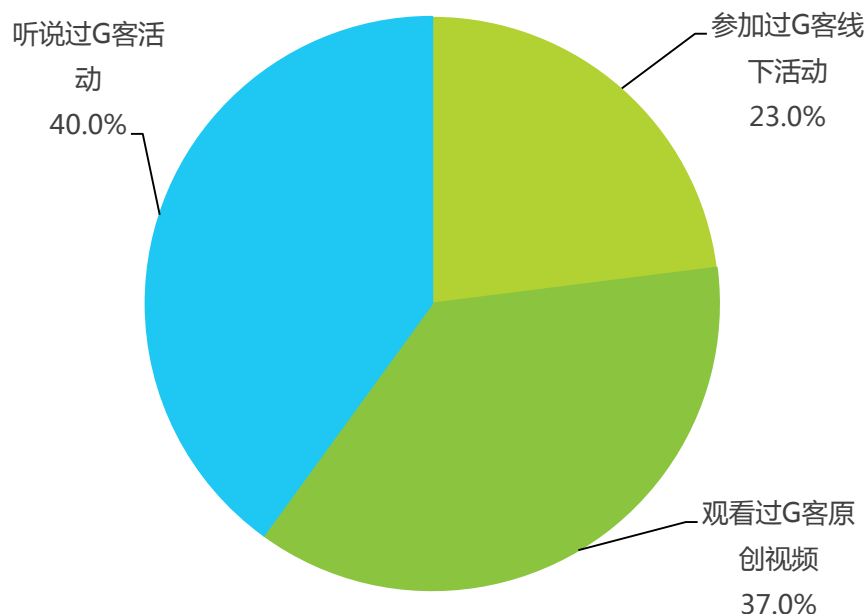
# G客用户对G客活动的参与情况



## 37%用户观看过G客原创视频

以在年初举办原创网络电影年度盛典G客盛典的咪咕视讯为例，根据艾瑞iClick社区调研数据，在听说过咪咕G客的用户中，有37%的用户观看过G客的原创视频，还有23%的用户参加过G客的线下活动，这也表明咪咕G客在活动的宣传推广方面较为成功。

2016年Q4听说过G客的用户参与G客情况



样本：听说过G客的用户N=774，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

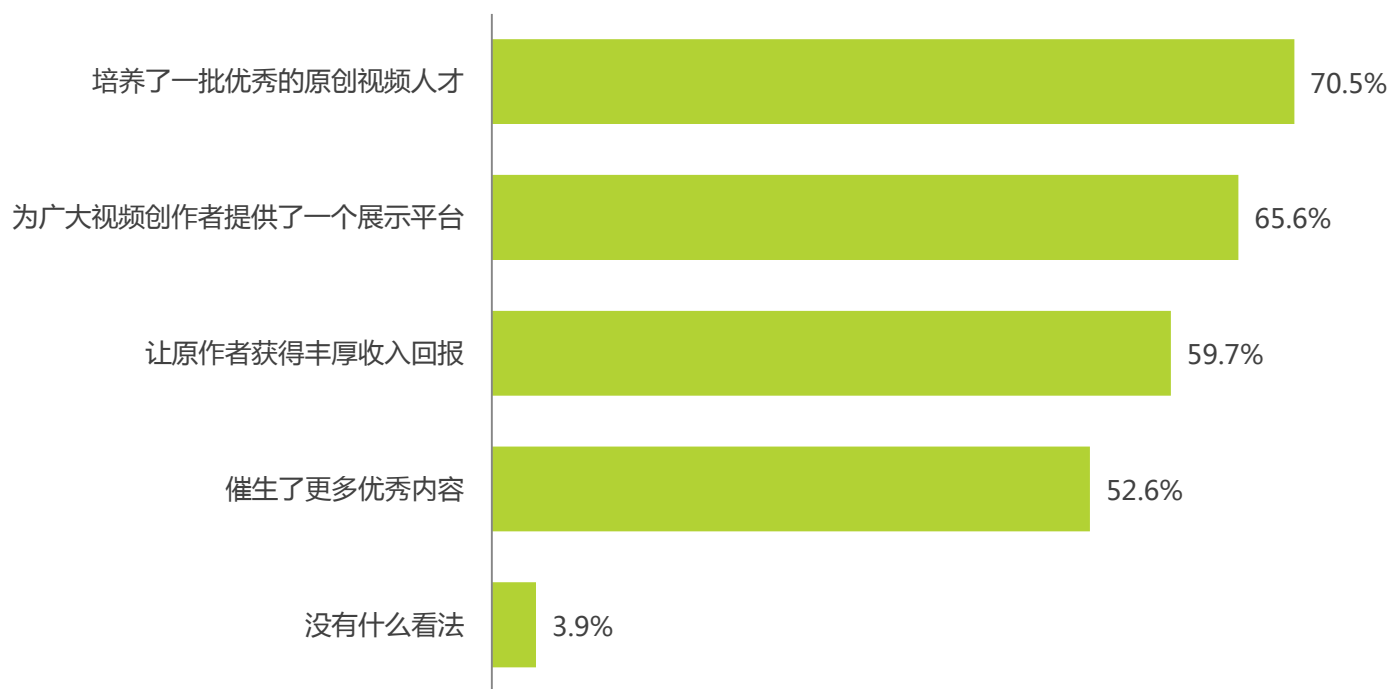
# G客用户对G客活动的的评价



## G客平台培养了原创视频人才，推动了视频原创行业的发展

在对原创视频平台活动的评价方面，以咪咕视频G客活动为例，根据艾瑞iClick社区调研数据，70.5%的用户认为咪咕G客的活动，对培养一批优秀的原创视频人才，推动视频原创行业的发展做出了贡献，运作6年以来，挖掘培养出优秀G客（原创视频作者）超过1万多人；此外，65.6%的用户认为G客平台以“原创分享，收入分成”的模式，汇集了众多优秀的原创视频短片，为广大视频创作者提供了一个展示自我的平台。

### 2016年Q4中国移动付费视频用户对G客的评价



注释：B14.如何评价G客活动？

样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

# 总结：把握用户关注 搭建孵化平台



## 用户行为态度

- 用户对原创视频有较高的关注度，搞笑吐槽类视频受青睐
- 用户参与互动、分享和讨论的氛围浓
- 支持原创作者心血是用户付费的主要原因

关注搞笑吐槽类

77.3%

为视频点赞

90.1%

支持原作者

70.9%

## 行业趋势

- 优质内容将成为竞争核心
- 业内扶持孵化平台越来越多，越来越专业

## 咪咕举措

- 咪咕视讯推出的原创视频短片专业发行平台G客，面向全国青年影视创作者征集优秀原创作品。作品通过征集渠道进入平台，获得咪咕G客的全方位发行，最终以用户点播收益分成的方式，让原创作者获得丰厚的收入回报。
- 2016年举办“咪咕·G客网络电影创意大赛”。



在线视频行业发展情况分析

1

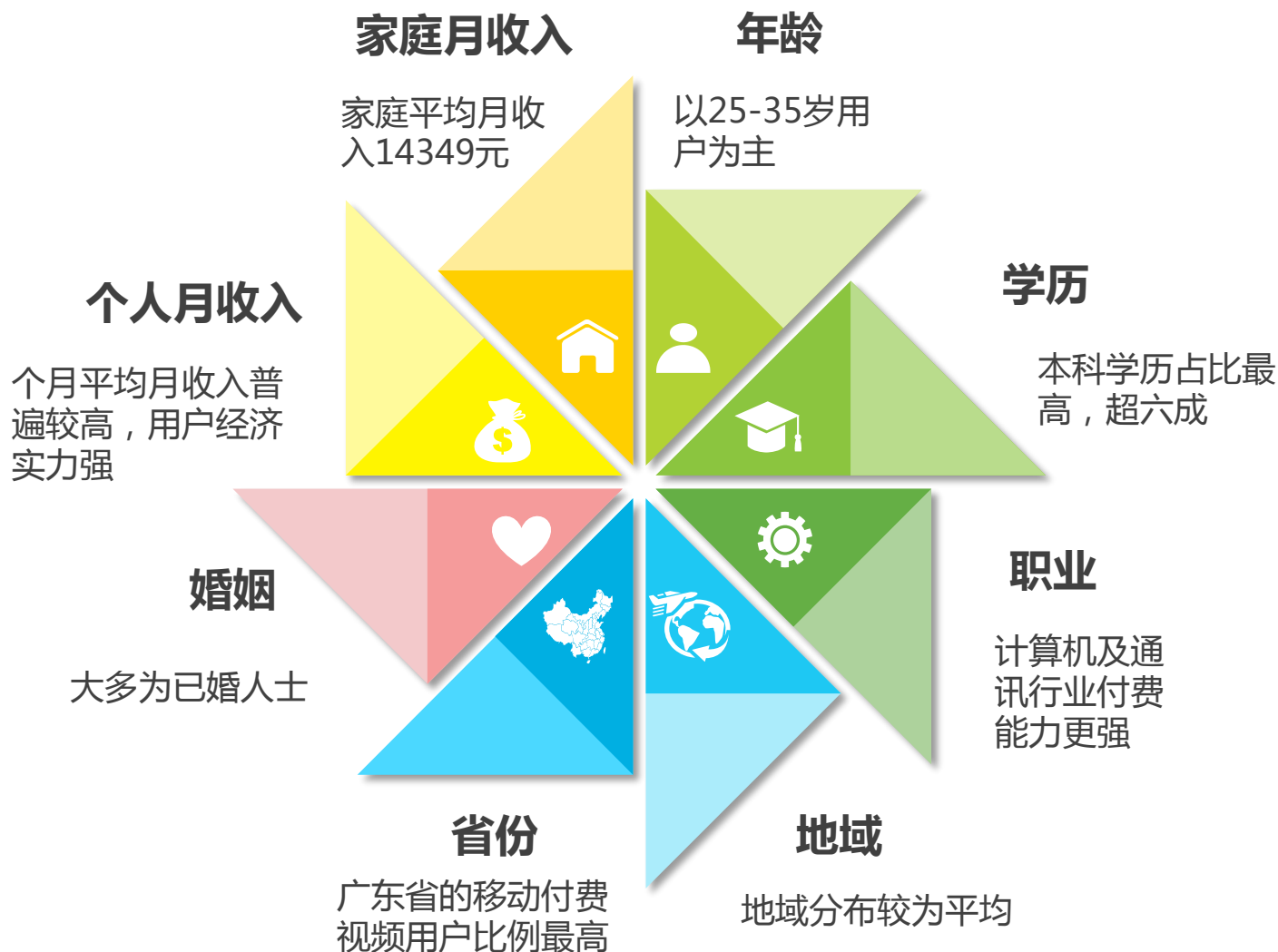
移动付费视频用户行为分析

2

移动付费视频用户基本属性

3

# 移动付费视频用户的基本属性小结



来源：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

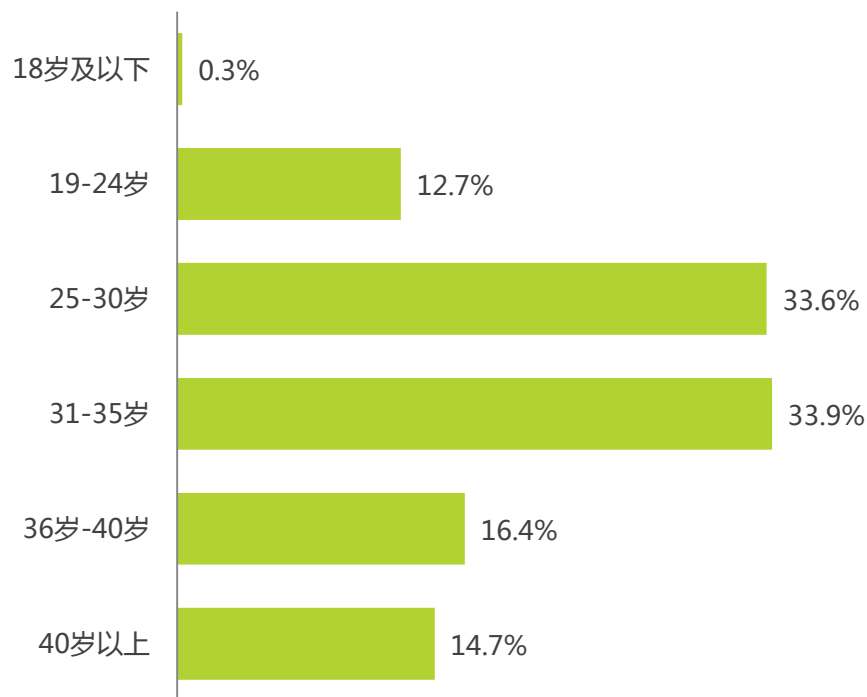
# 年龄

## 移动支付视频用户以80后为主

从年龄上来看，付费用户以25-35岁用户为主，80后群体逐渐成为社会的消费主力。



2016年Q4中国移动付费视频用户  
年龄构成



注释：请问您的出生年月？

样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。



# 学历和职业



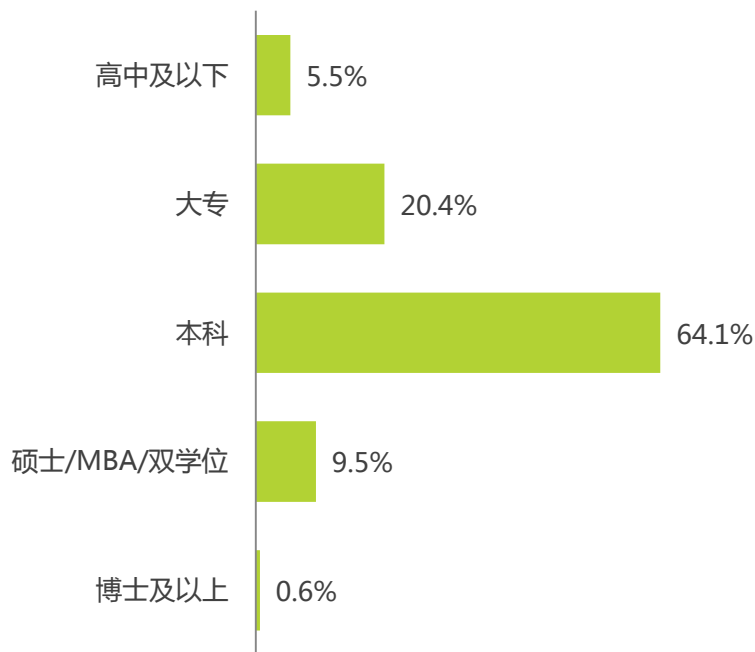
## 移动支付视频用户整体学历较高，通讯行业员工更多

从学历来看，移动支付视频用户中，本科学历的占比最高，超六成。

从行业分布构成来看，计算机通讯行业与制造业的占比较高，上班族付费能力更强，也更愿意为优质内容付费。

2016年Q4中国移动付费视频用户

学历构成

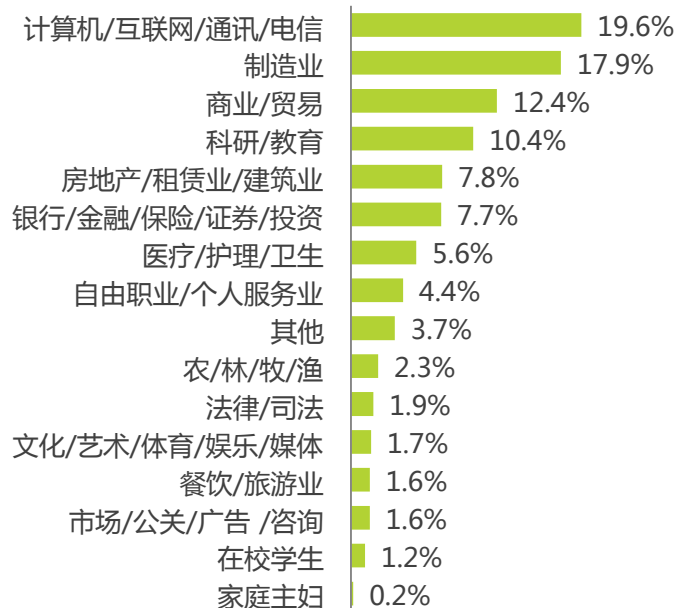


注释：请问您的最高学历是？

样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

2016年Q4中国移动付费视频用户

所在行业构成



注释：请问您的职业是？

样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

# 婚姻状况和地域分布

## 移动付费视频用户地域分布平均

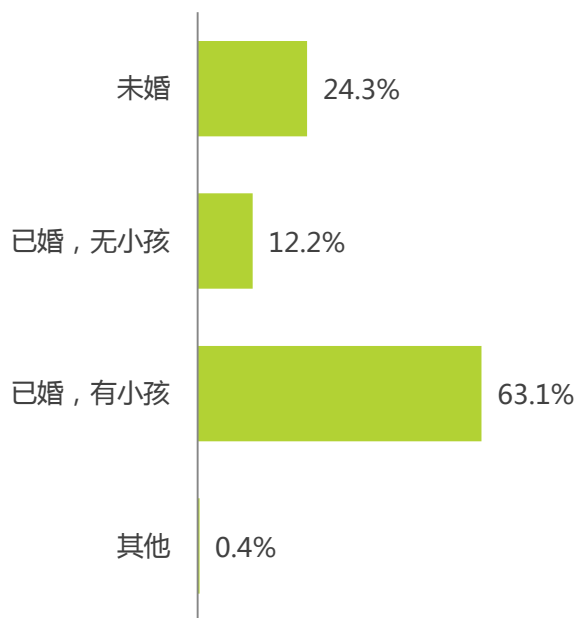


从婚姻状况来看，移动付费视频用户大多为已婚人士。其中已婚有小孩的用户占比达到最高，占63.1%。

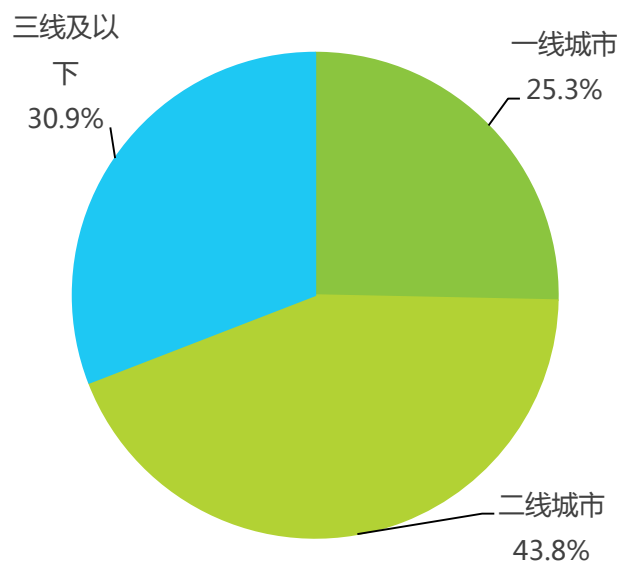
移动付费视频的地域分布较为平均，也表明现在各地的用户都愿意为视频付费。

在所有省份中，广东省的移动付费视频用户比例最高，其次是江苏与山东。一、二线及东部沿海城市等经济发达地区的用户更注重优质内容，付费能力及意愿较强。

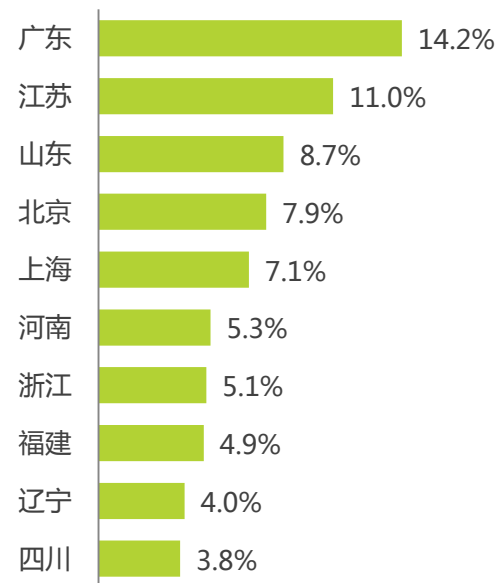
2016年Q4中国移动付费视频用户  
婚姻构成



2016年Q4中国移动付费视频用户  
地域分布



2016年Q4中国移动付费视频用户  
省份分布Top10



注释：请选择您的婚姻状况？

样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

注释：请选择您目前所在的省份和城市？

样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

# 收入情况

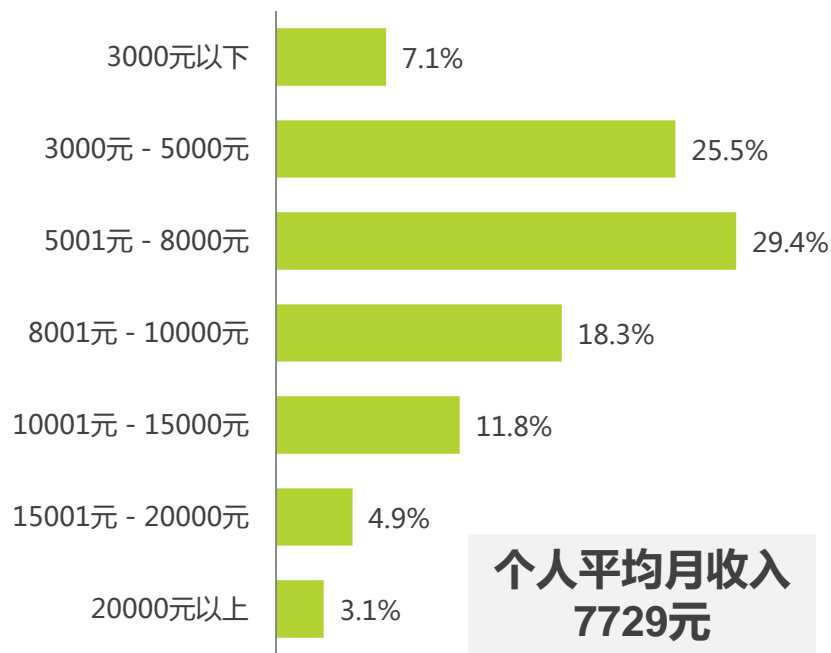
## 移动付费视频用户收入相对较高

从收入来看，移动付费视频用户收入普遍较高，月收入5000元以上的人群近七成，平均月收入达到7729元。经济实力强的用户更会为付费视频买单。

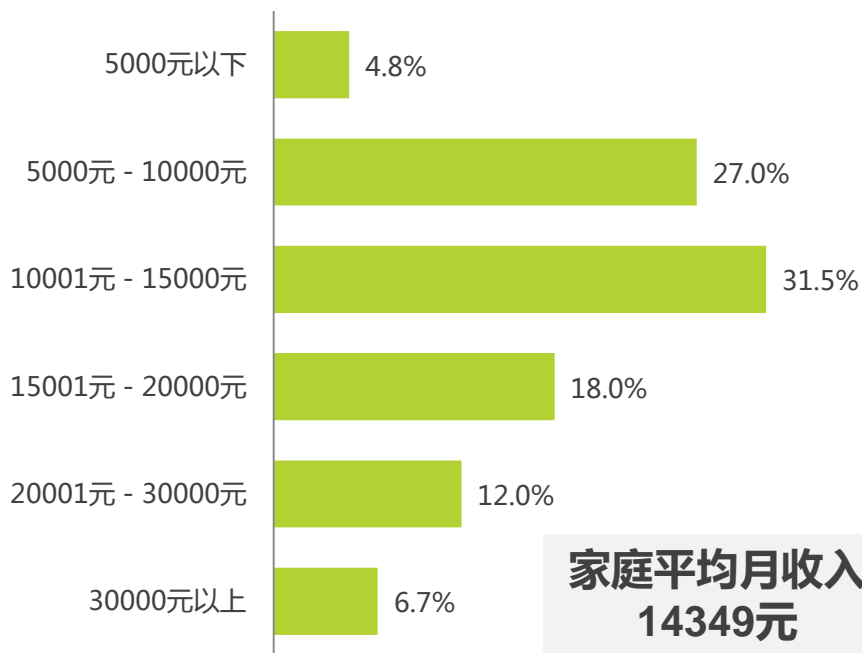
根据调研数据来看，移动付费视频用户呈现高学历、高收入的模式。



2016年Q4中国移动付费视频用户  
个人月平均收入



2016年Q4中国移动付费视频用户  
家庭月平均收入



注释：请选择您目前的个人平均月收入？  
样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

注释：请选择您目前的家庭月平均收入？  
样本：N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

# 关于咪咕视频

## 视频内容聚合与分发平台



咪咕视频是目前行业领先的视频内容聚合与分发平台，与16家设备提供商、30+家平台合作企业、30+家主流媒体合作企业、170+家直接内容提供商、350+个间接内容合作商展开长期、稳定的合作。咪咕视频为用户提供从电视剧、电影、电台、直播到原创视频全方位的内容服务，致力于为广大用户提供丰富、有趣的内容，为用户的生活创造乐趣。



来源：咪咕视频。

# 公司介绍/法律声明



## 公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

## 版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

## 联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

# 生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询