

淘宝村新突破

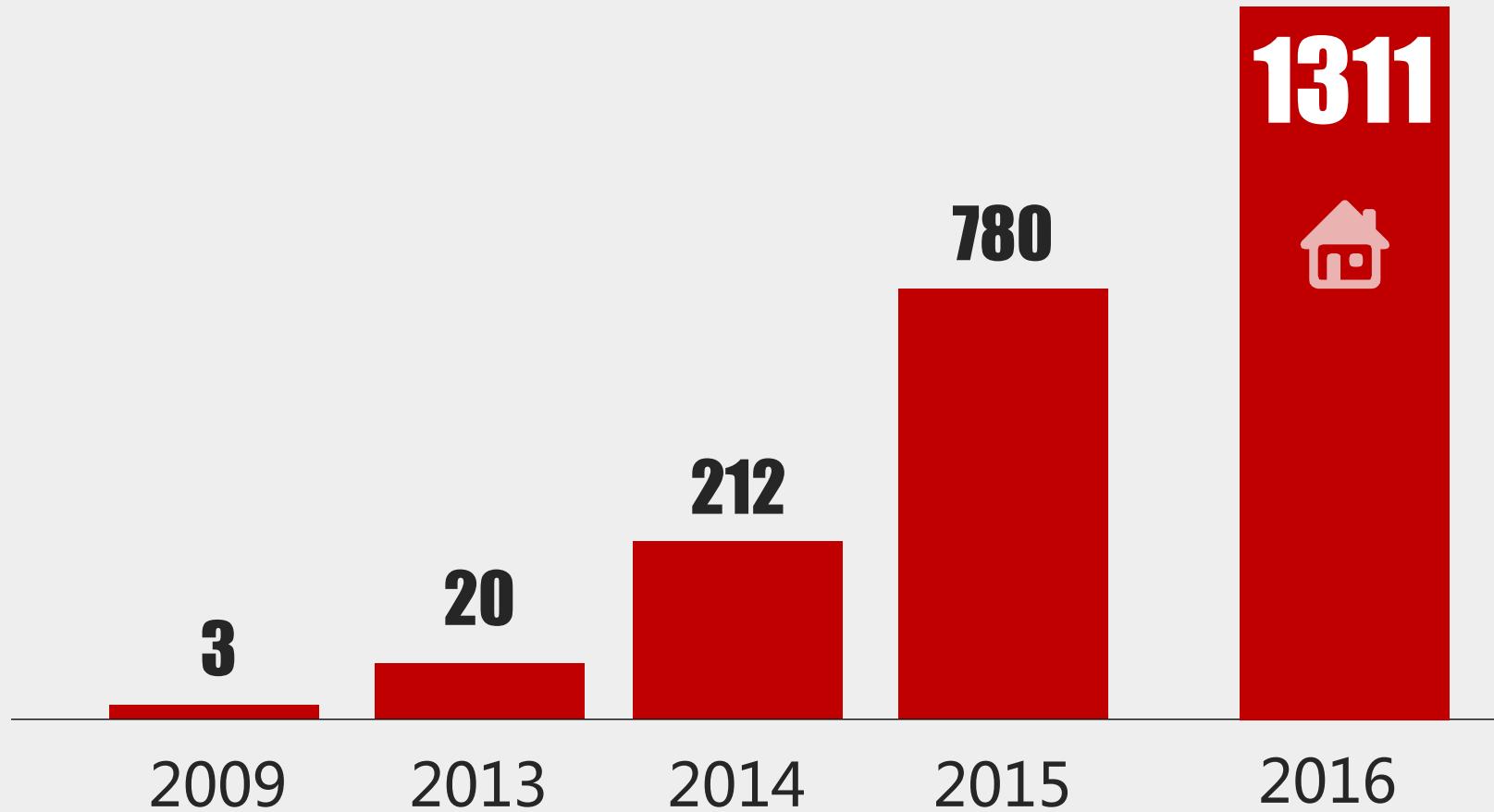
中国淘宝村研究报告（2016）

阿里研究院 阿里新乡村研究中心
联合发布

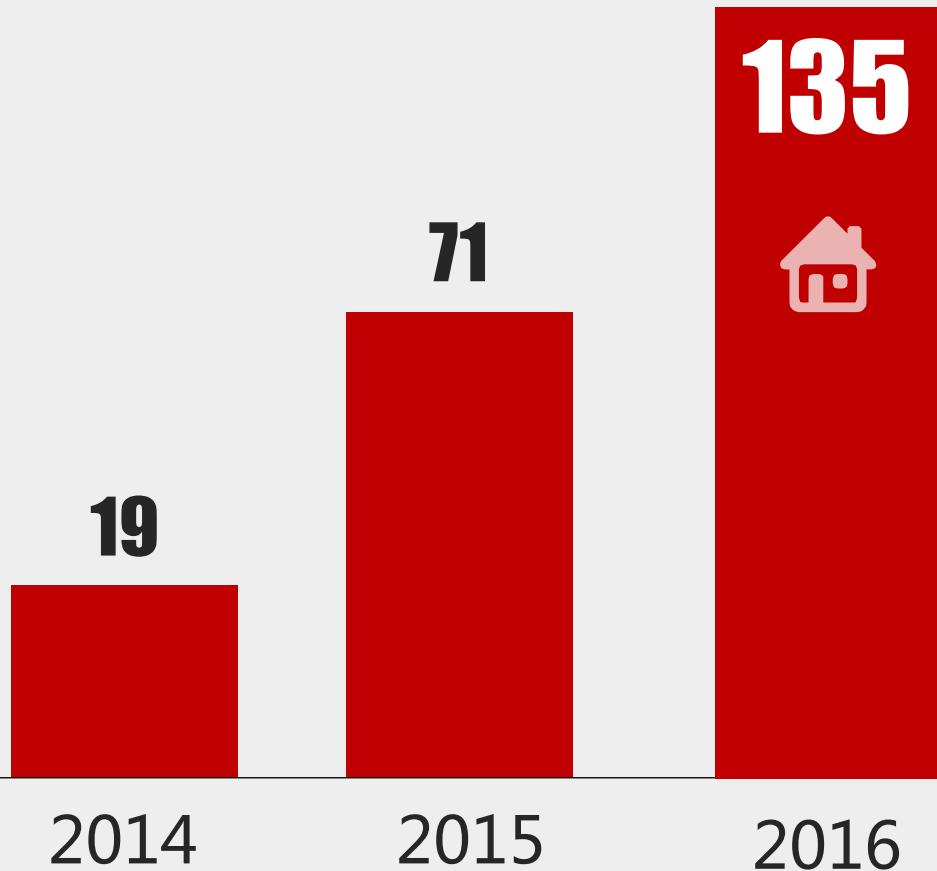
淘宝村走过第一个**10年**，
实现新突破



淘宝村超过1000个



淘宝镇超过100个



三个镇“淘宝村全覆盖”

- 江苏省沭阳县新河镇
- 江苏省睢宁县沙集镇
- 江苏省宿迁市宿城区耿车镇

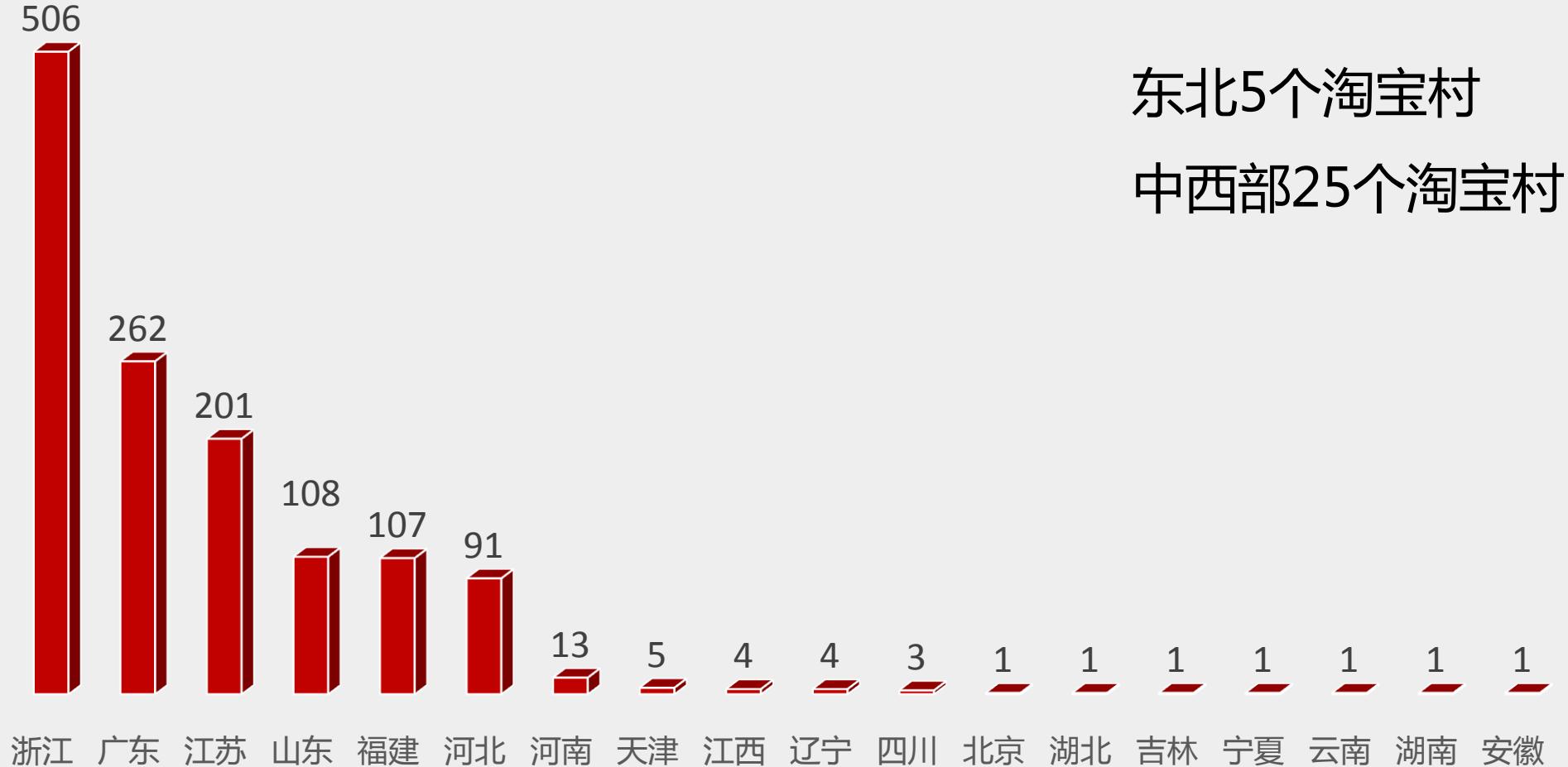
东北、中西部第一个淘宝镇

- 辽宁省海城市中小镇
- 四川省郫县安靖镇

年销售额达百万元的淘宝村网店

>11000个

淘宝村广泛分布在18个省市区



年度特征

集群带动效应强劲

2016年，全国72%新增的淘宝村
源自38个淘宝村集群

72%

2016年中国十大淘宝村集群

| 排序 | 区/县 | 省 | 淘宝村数量 |
|----|-------|----|-------|
| 1 | 义乌 | 浙江 | 65 |
| 2 | 温岭 | 浙江 | 54 |
| 3 | 曹县 | 山东 | 48 |
| 3 | 普宁 | 广东 | 48 |
| 5 | 睢宁 | 江苏 | 40 |
| 6 | 晋江 | 福建 | 32 |
| 7 | 白云(区) | 广东 | 32 |
| 8 | 番禺(区) | 广东 | 32 |
| 9 | 沭阳 | 江苏 | 31 |
| 10 | 瑞安 | 浙江 | 30 |

说明：【淘宝村集群】由10个或以上相邻淘宝村构成。

2014年



2015年 集群化初步显性



2016年 集群化带动强劲



本地特色商品增多

特色商品拥有悠久历史、体现本地文化、部分已具有品牌影响力。



牡丹画



大鼓



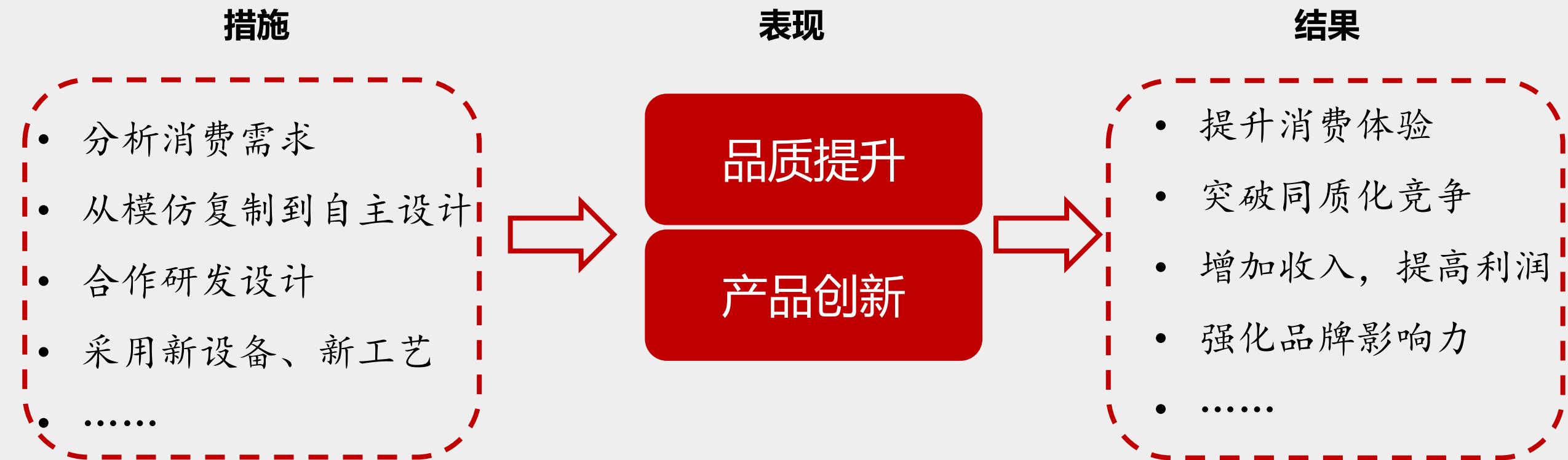
鸟笼

特色商品举例

| 商品 | 地点 | 说明 |
|-----|-------------------|---|
| 鸟笼 | 山东省即墨市 移风店镇大欧村 | 大欧村制作鸟笼始于明代，已有500余年历史 |
| 牡丹画 | 河南省孟津县 平乐镇平乐村 | 全国唯一的“牡丹画生产基地”，有农民画师900多人 |
| 宣纸 | 安徽省泾县 丁桥镇李元村 | 宣纸已有1500多年历史，“始于唐代、产于泾县”，“宣纸制作技艺”被列入国家非物质文化遗产保护名录 |
| 大鼓 | 河南省偃师市 缑氏镇马屯村 | 有上百年的制鼓历史，北京奥运会开幕式2008面大鼓均出自马屯村 |
| 银器 | 云南省鹤庆县 草海镇新华村 | 银器制作始于唐代，世代相传，有1200多年历史 |

淘宝村升级发展

产品升级



高速增长的新兴产品

据不完全统计，过去一年，**超过120种**淘宝村新兴商品销售额快速增长、突破100万元，个别甚至突破1000万元。



电动平衡车



文房四宝



拉丁舞套装

网商企业化

注册公司和商标，重视团队、品牌和客户服务

以企业身份注册的网店

>5100个

淘宝村企业网店最多的五个区县：
金华义乌、广州番禺、广州白云、
泉州晋江、杭州余杭

1. 入驻平台

- 入驻天猫、京东必须是企业身份
- 入驻1688至少是个体工商户身份

2. 差异化竞争

- 做强做大，必须企业化发展
- 企业身份更容易获得消费者认同
- 形成品牌溢价

原
因

3. 经营需要

- 招人更有吸引力
- 便于开发票

4. 政策需要

- 企业身份更容易获得政策支持

电商服务体系化

过去一年里，淘宝村网店发出包裹数量

>7亿件

电商服务体系化

- 网商发展促进电商服务升级：从小到大、从单一到多样、从分散到集聚
- 电商服务体系化，是淘宝村升级发展的重要标志

第一波

交易服务

营销服务

支付服务

物流服务

第二波

培训服务

摄影服务

IT服务

电商园区

.....

第三波

法律服务

会计服务

知识产权
服务

融资服务

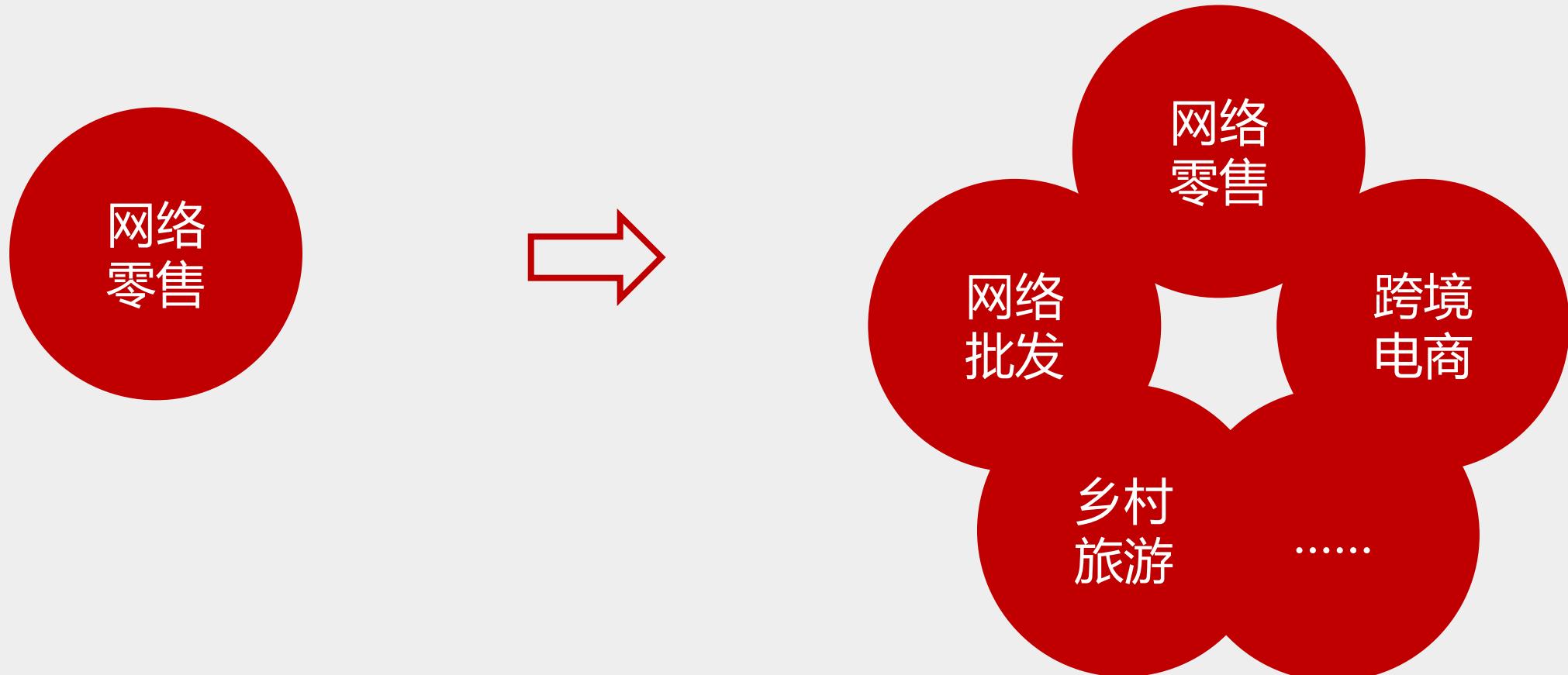
.....

沙集镇、大集镇的部分电商服务



发展模式多元化

淘宝村在发展初期以网络零售为主，现阶段涌现出网络零售、网络批发、跨境电商、乡村旅游等多样的模式。

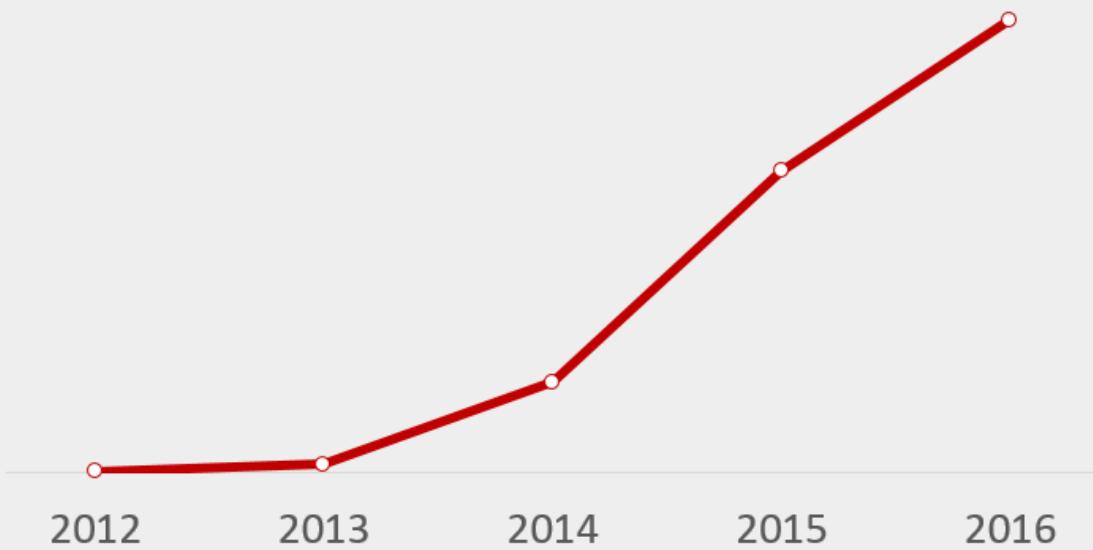


经济社会价值

孵化大批草根创业

一个淘宝村，即一个草根创业孵化器

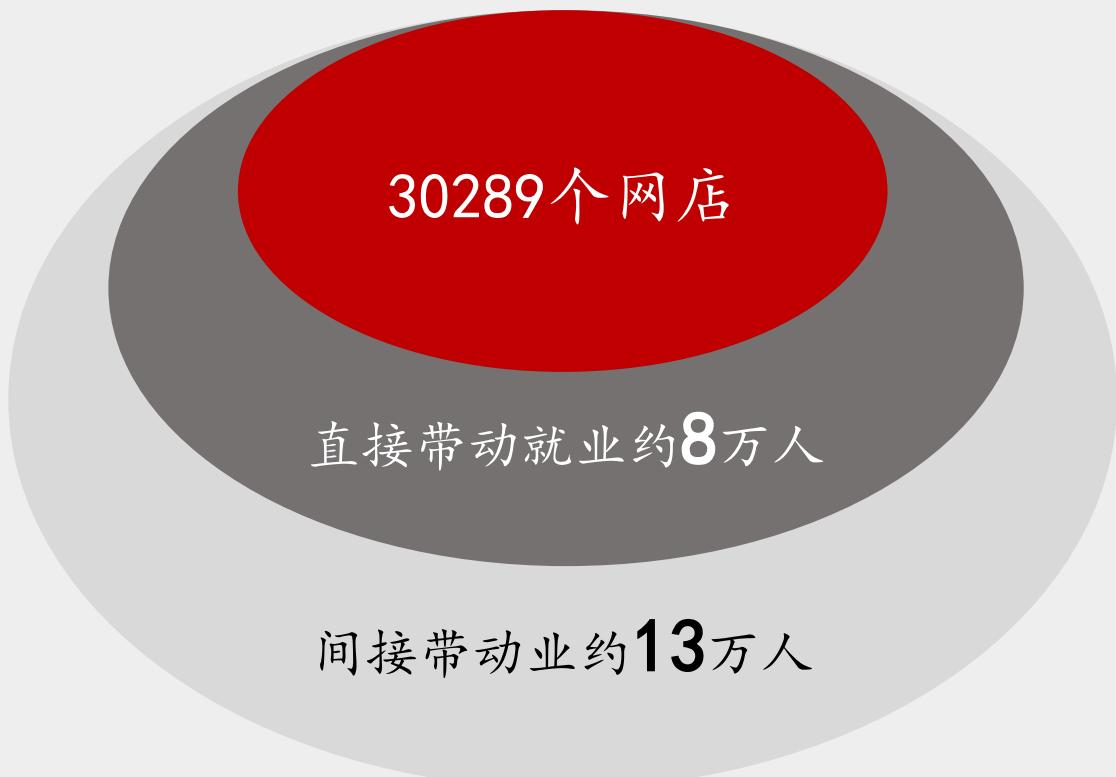
2016年淘宝村活跃网店超过30万个



创造规模化就业

网商低成本创业—网店发展壮大—创造直接就业—带动上下游—创造间接就业

2016年1-9月睢宁县淘宝村就业带动情况



淘宝村里的一则招聘广告

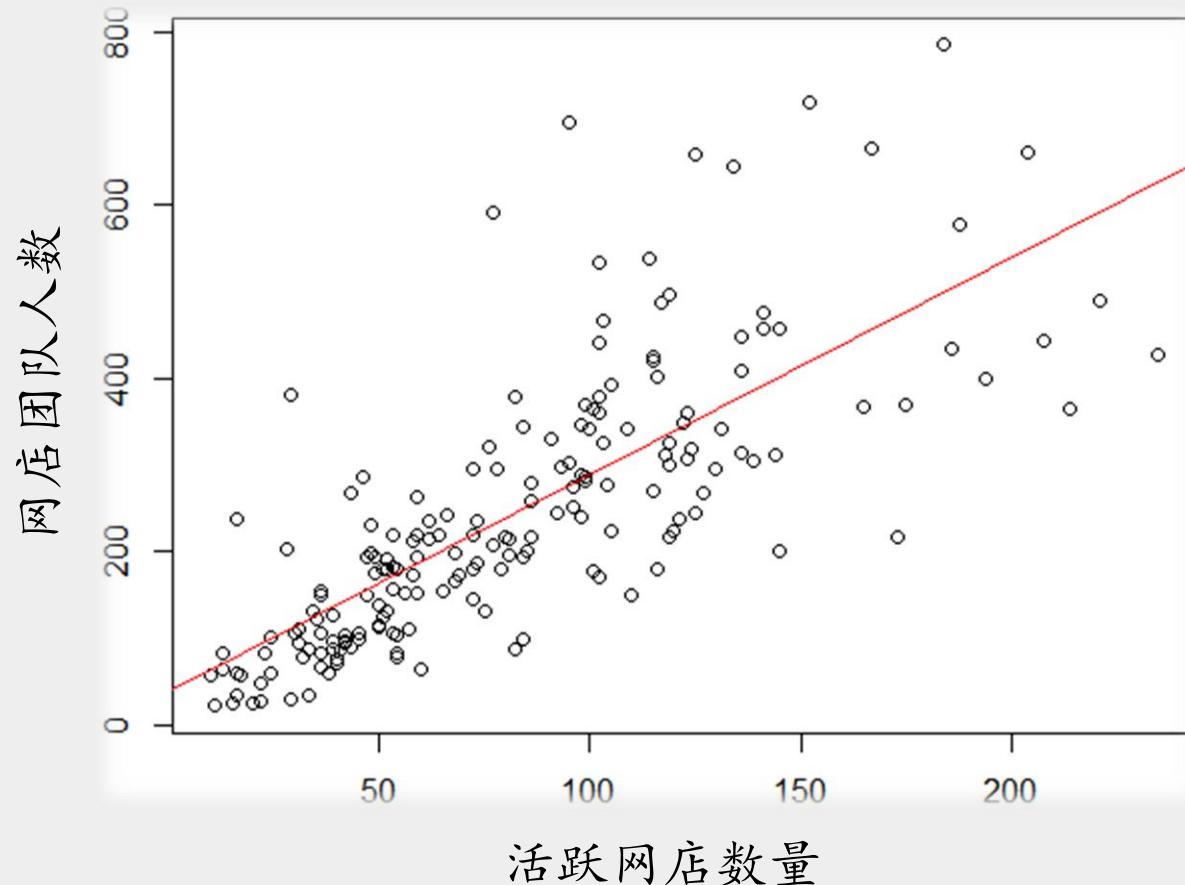


数据来源：睢宁县政府

创造规模化就业

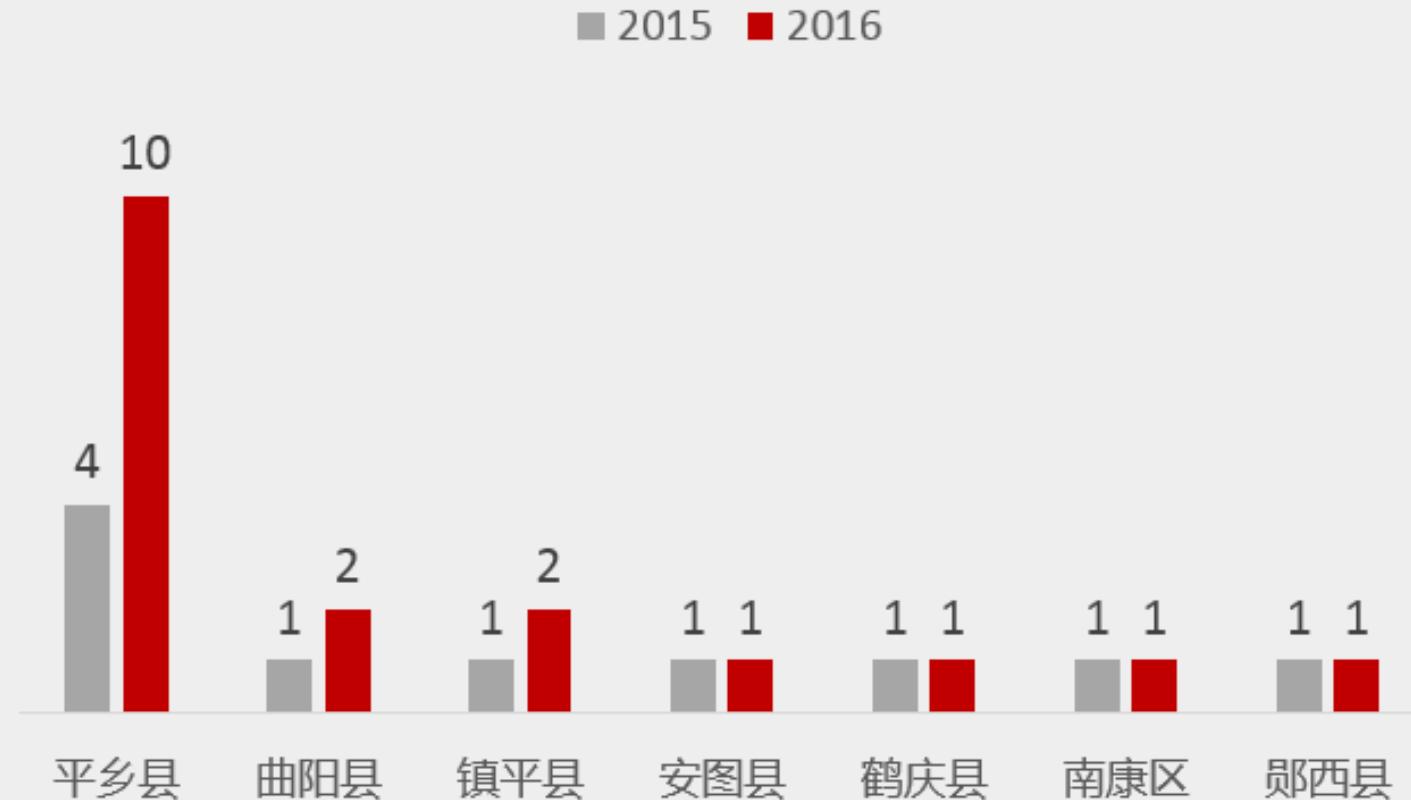
数据分析结果显示：淘宝村平均新增1个活跃网店，可创造约**2.8** 个直接就业机会。

按此估算，2016年，全国淘宝村活跃网店直接创造的就业机会超过**84万** 个。



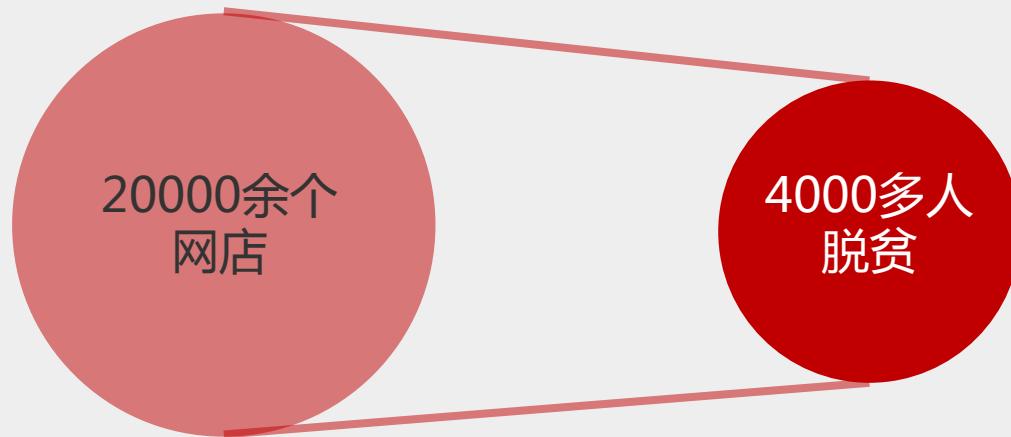
电商创富消贫

2016年在国家级贫困县发现18个淘宝村



电商创富脱贫

截至2016年，曹县网商开通网店20000余个，电商销售额近25亿元，直接带动**4000多**名贫困人口脱贫。



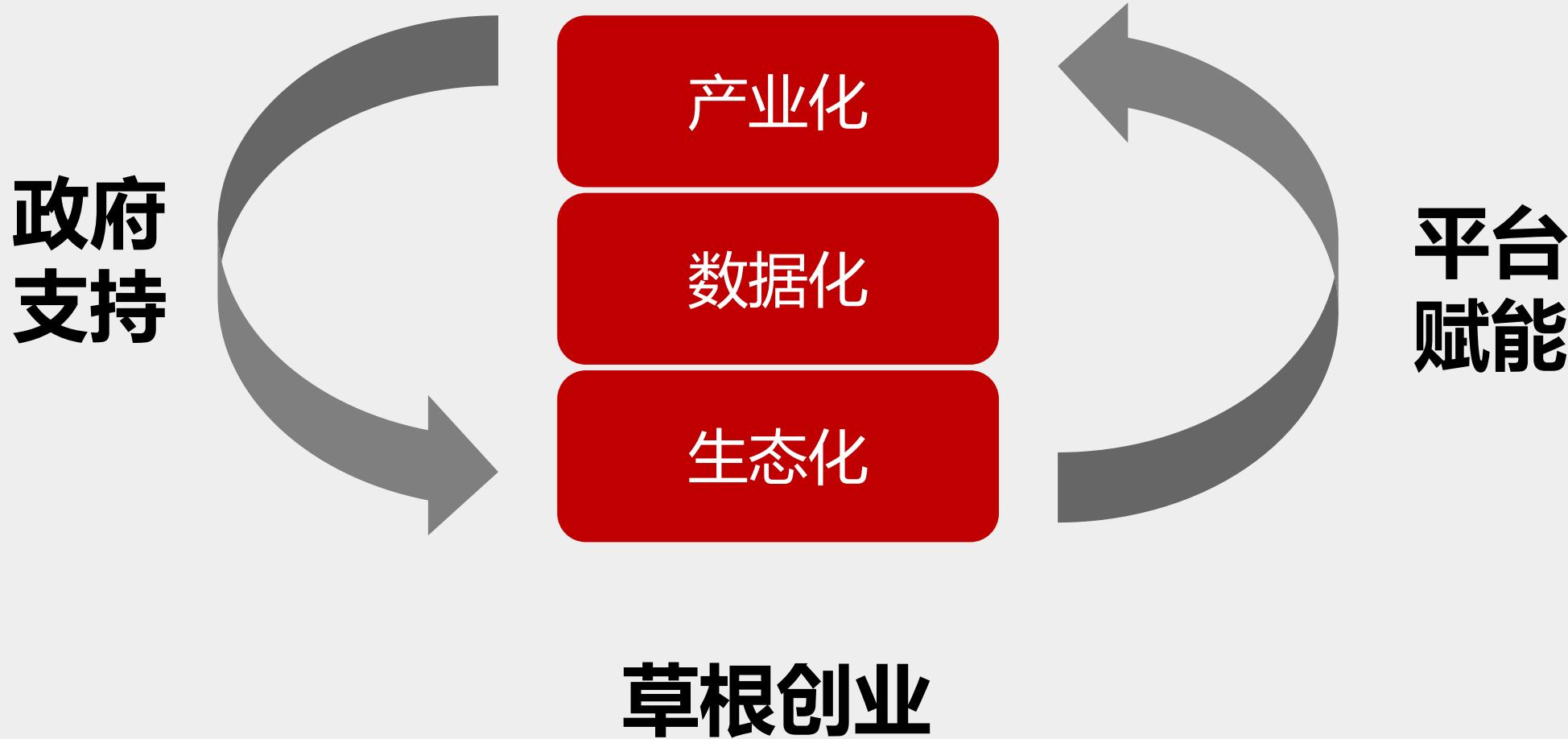
数据来源：曹县政府

曹县主要措施：

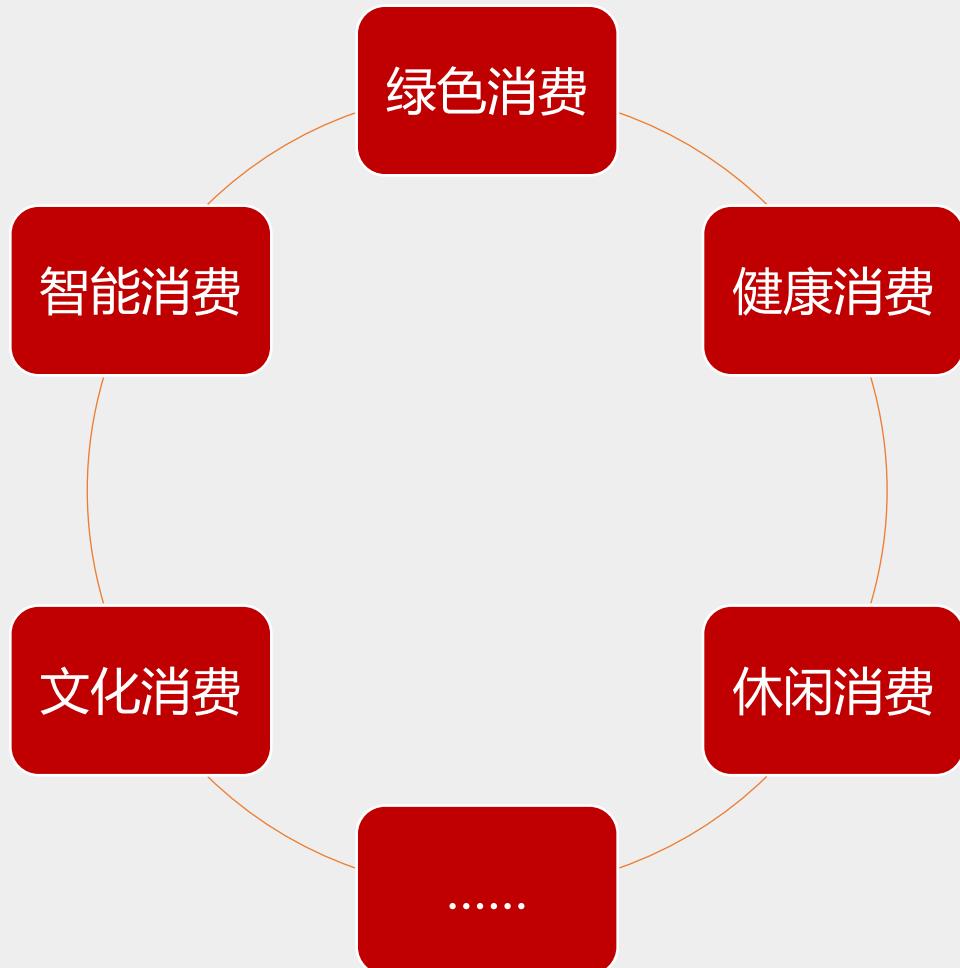
- 开展**电商培训**，为不同人群提供针对性课程。
2015年培训贫困人群1000余人次
- 设立**电商扶贫基金**，每年财政拨款300万元。
- 县乡干部与贫困家庭形成“**一对一**”互助组。
- 改善农村基础设施，重修公路、改造电网、提升网速。

展望未来

淘宝村可能的发展方向



消费升级将为淘宝村拓展市场空间



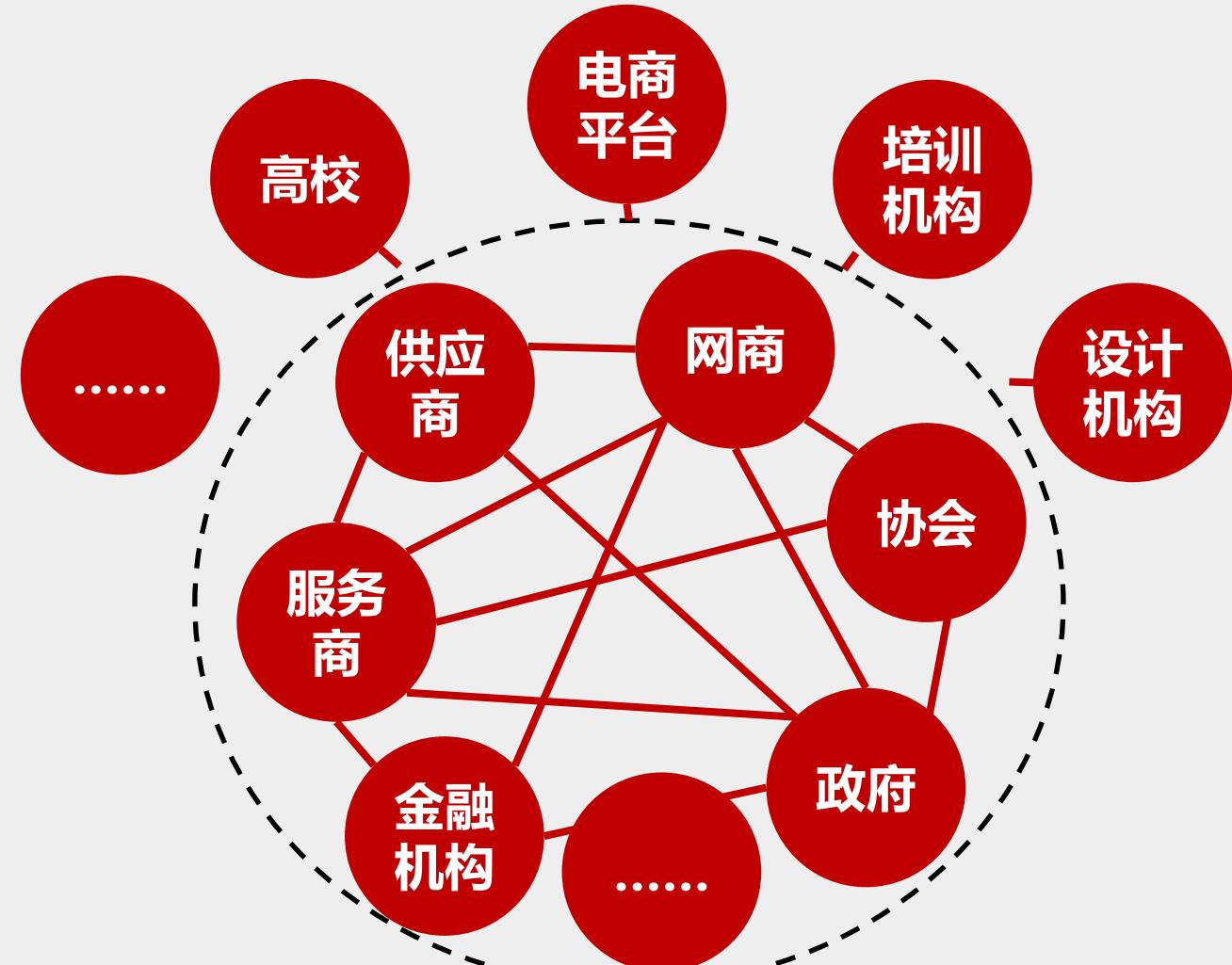
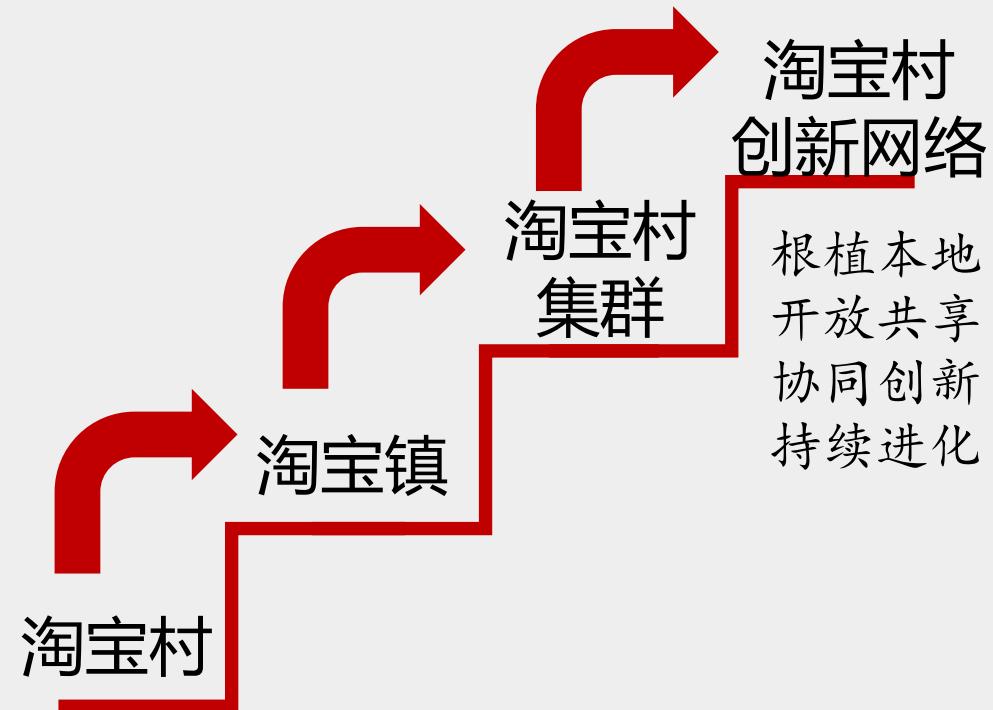
淘宝村的部分商品已有一定基础，如：跑步机、盆景、民宿、牡丹画等。

未来值得探索的方向：

- 从B2C转向C2B，根据需求定制
- 农产品+乡村旅游
- 挖掘本地特色文化商品
- 出口海外市场
-

淘宝村创新网络将成为本地经济新引擎

淘宝村创新网络构成示意图



全新商业图景提供多样机遇

新零售 + 新制造 + 新金融 + 新技术 + 新资源
+
公平的创业环境和竞争环境



阿里研究院微信公共账号

感谢聆听 欢迎关注