



# 酷暑难耐，要不要来 点北极熊和帝企鹅？

## 珠海长隆海洋王国园区研究报告

极光大数据

2017.08

CHAPTER 01

# 园区概况

# 珠海长隆海洋王国概况

## 以“海洋”为主题的超大型度假园区

- 长隆海洋王国是一个以“海洋”为主题的超大型旅游度假主题公园，设有八个主题展区，位于珠海长隆国际海洋度假区。后者占地面积达 132 公顷，首期投资金额超过 200 亿人民币

### 发展历程



### 主题展区



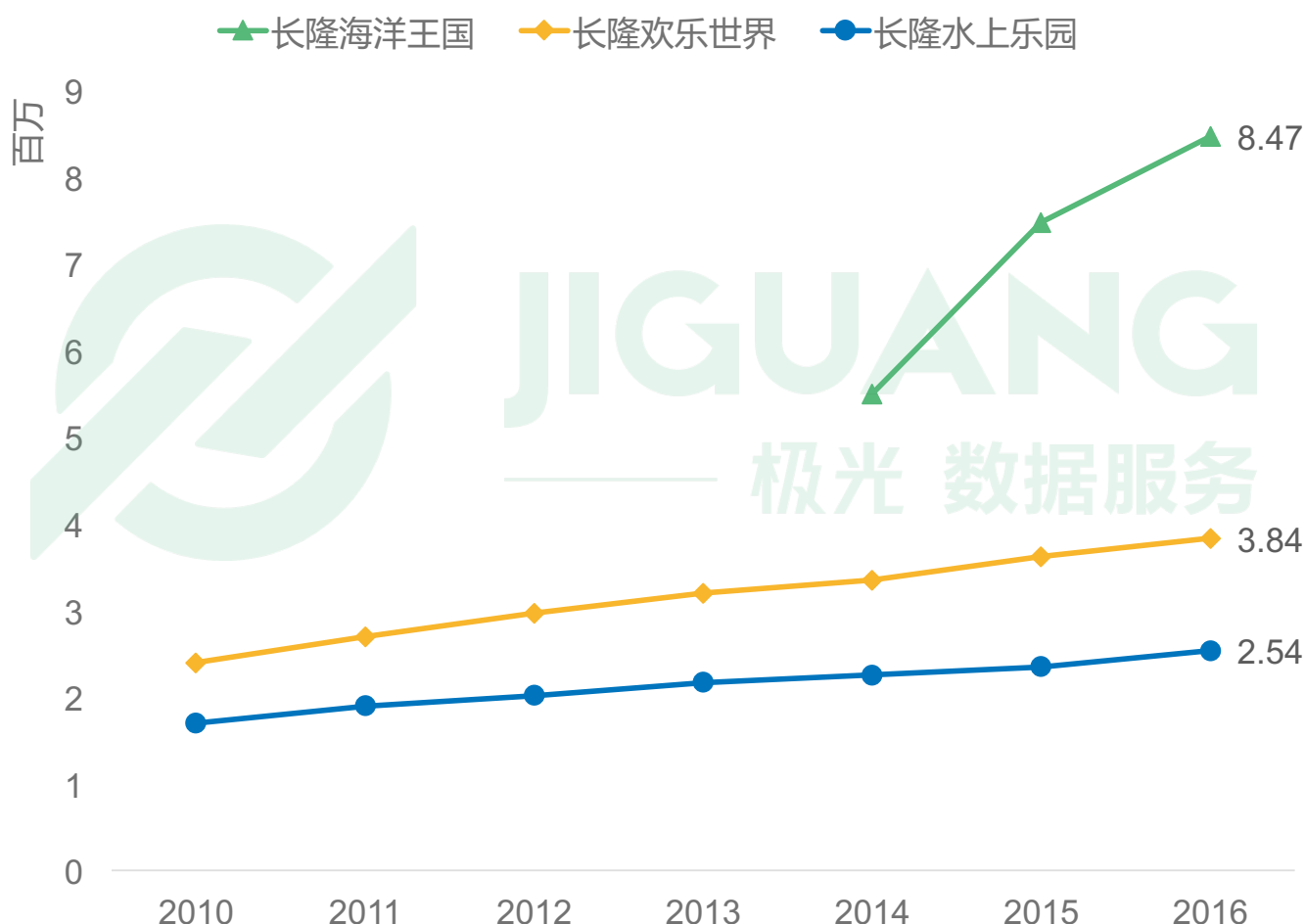
根据公开资料整理

# 珠海长隆海洋王国概况

## 16 年客流量在亚太地区排名第四，中国第一

- 根据“主题娱乐协会”（TEA）和 AECOM 联合发布的 2016 年度《主题公园和博物馆报告》，珠海长隆海洋王国的客流量在亚太地区排名第四，在国内排名第一
- 在 2016 年，珠海长隆海洋王国接待的游客数量达到 847 万

### 长隆主题公园客流量



数据来源：《主题公园和博物馆报告》，由 TEA 和 AECOM 联合发布

CHAPTER 02

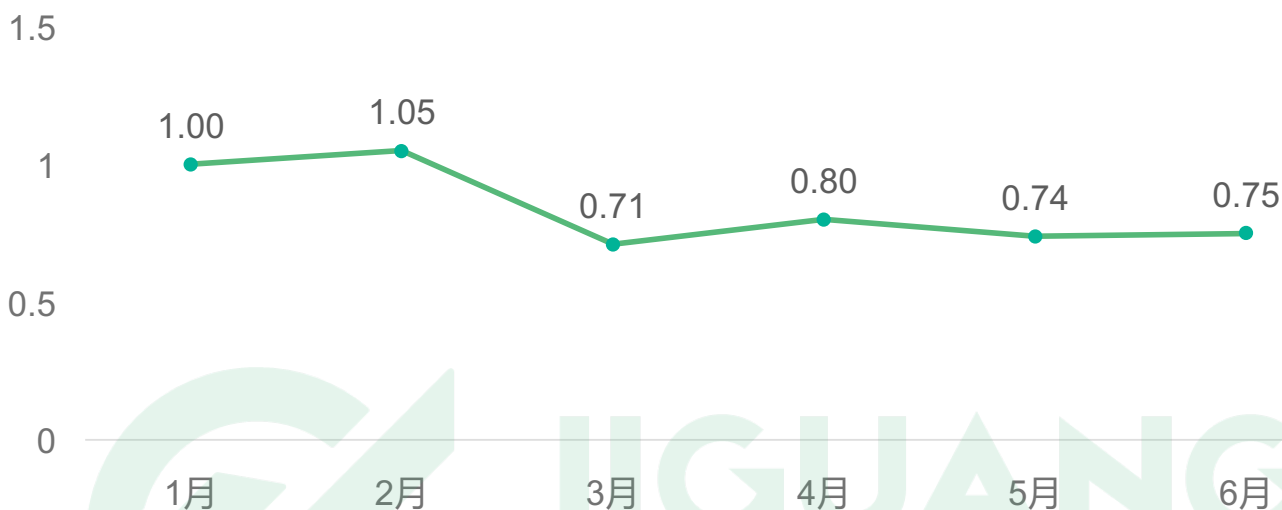
# 访问行为

# 园区客流趋势分析

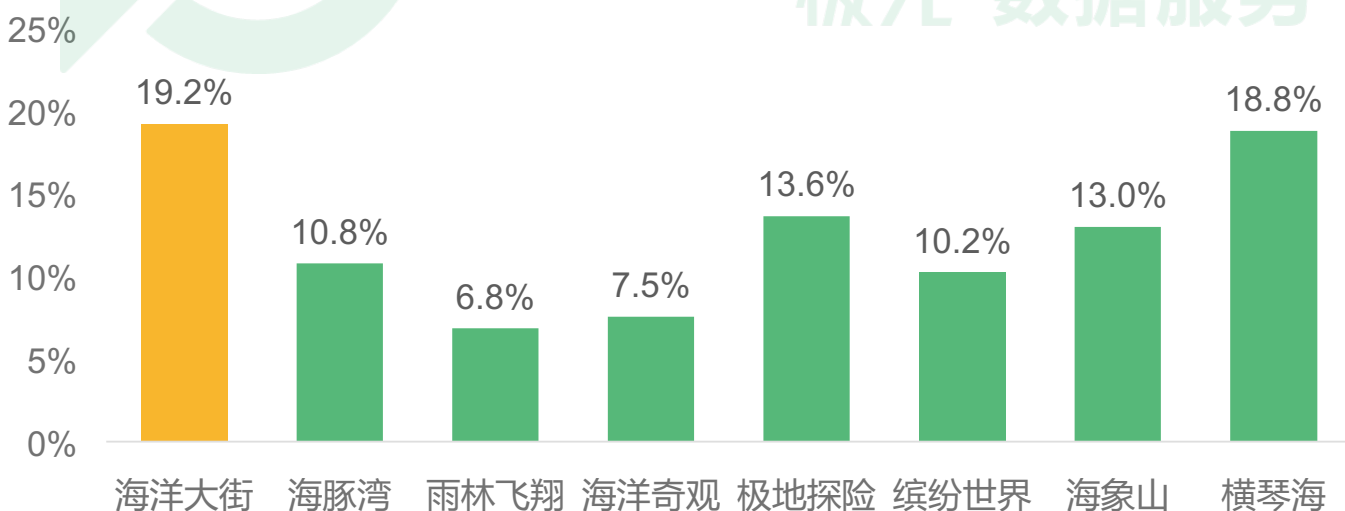
上半年度游客访问高峰出现在 1 月和 2 月，客流占比最高的展区为海洋大街

- 上半年度游客访问峰值出现在 2 月份，3 月份客流量遇冷
- 海洋大街的客流占比最高，达到 19.2%；横琴海排名第二，占比 18.8%

## 客流指数变化趋势



## 八大展区客流分布对比



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.01-2017.06

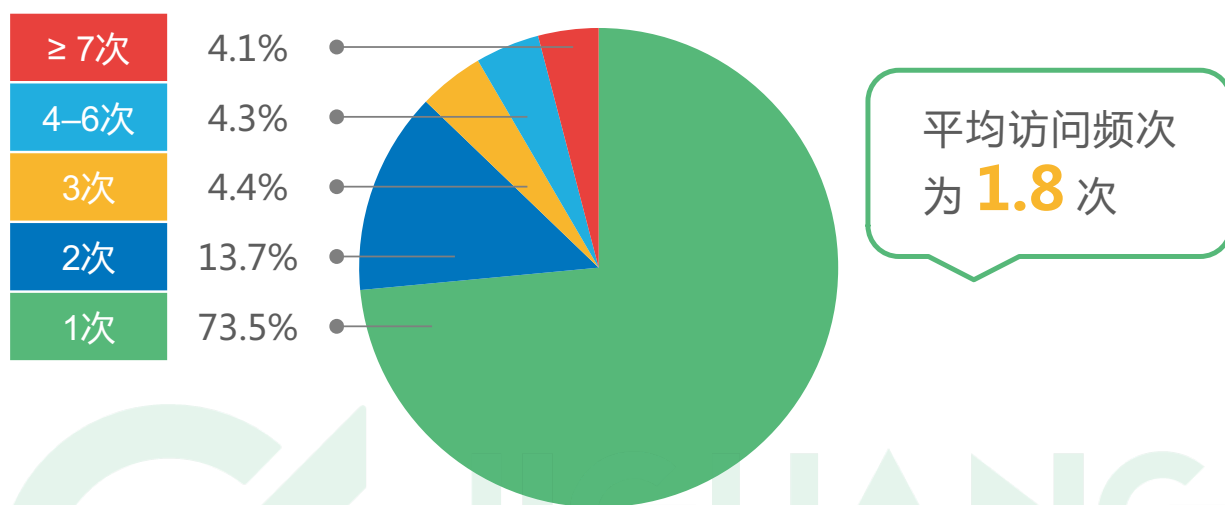
客流指数以 17 年 1 月的客流量数据为基点，取值为 1，其余月客流指数为基点的倍率

# 游客访问频次和时长分析

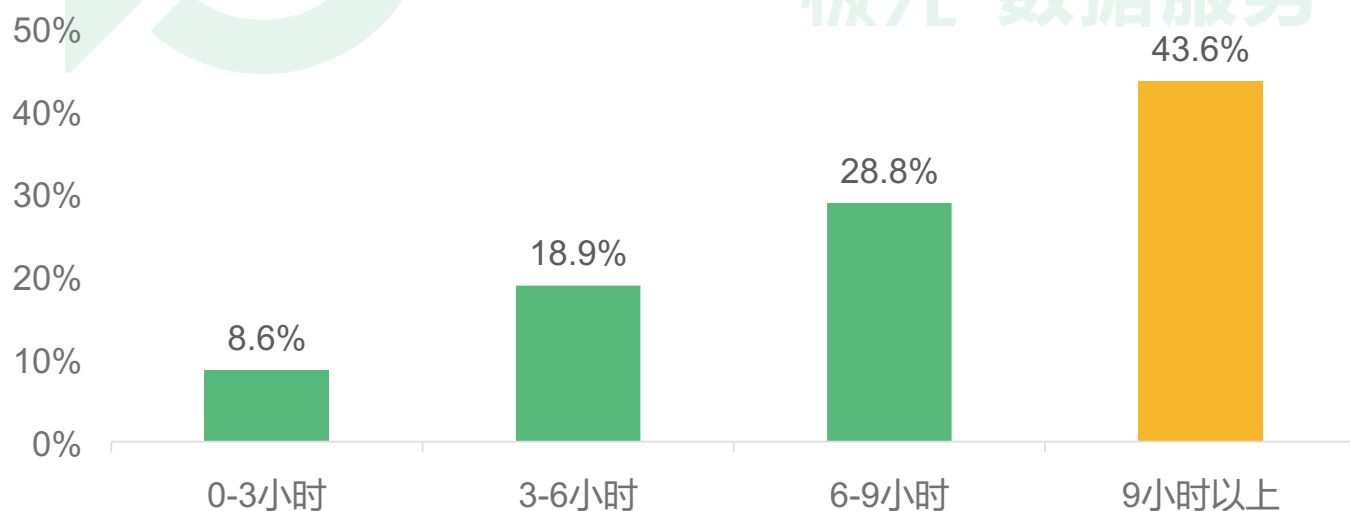
游客上半年的平均访问频次为 1.8 次，超 85% 游客的访问频次不多于 2 次

- 访问频次仅为一次的游客占比 73.5%，超过 40% 的游客访问时长在 9 小时以上

## 访问频次分布



## 访问时长分布



数据来源：极光大数据

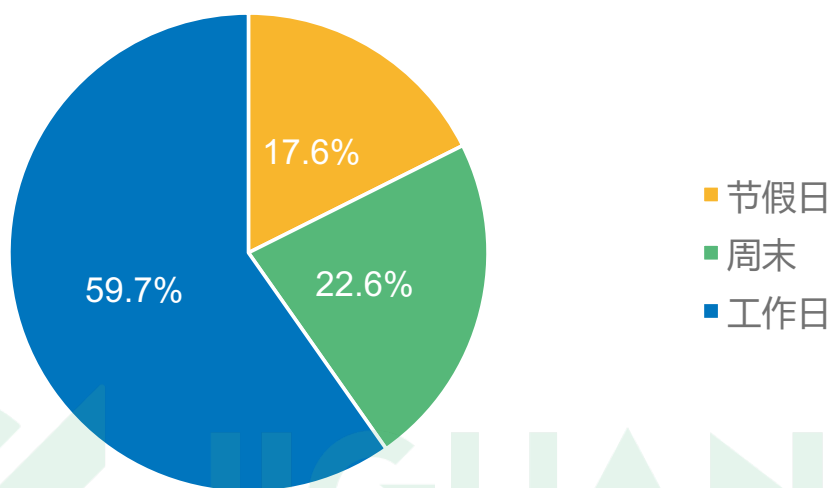
取数周期：2017.01-2017.06

# 游客访问时间点分析

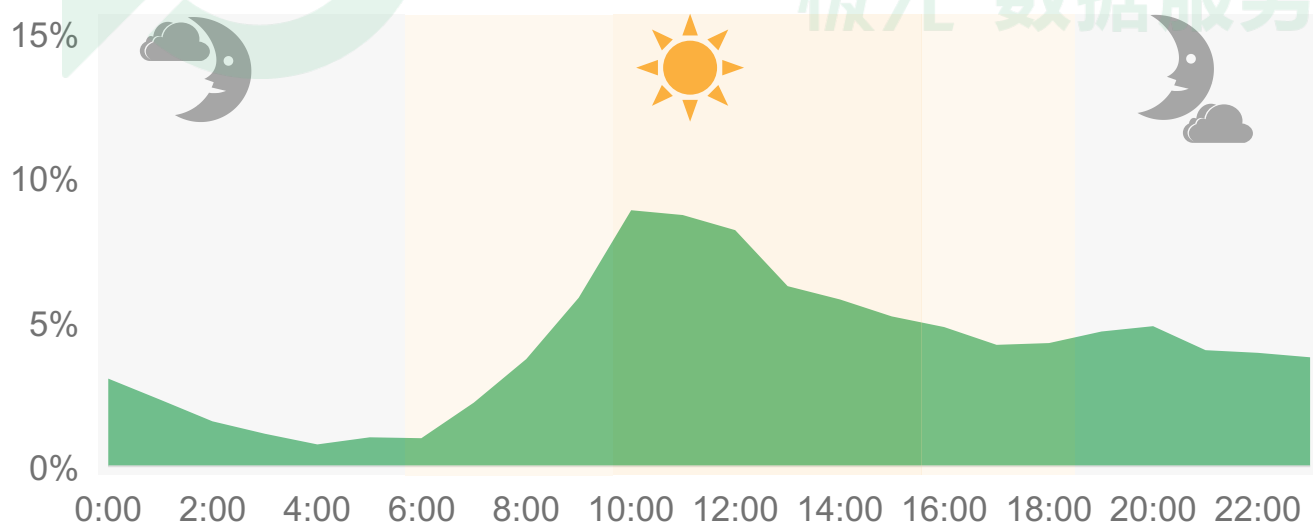
接近 60% 游客的访问日期为工作日，到访高峰出现在上午 10 点

- 有 22.6% 的游客选择在周末到访，节假日期间访问量占比 17.6%
- 游客到访高峰时刻出现在上午 10 点前后

## 访问日期分布



## 访问时刻分布



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.01-2017.06



## CHAPTER 03

# 游客画像

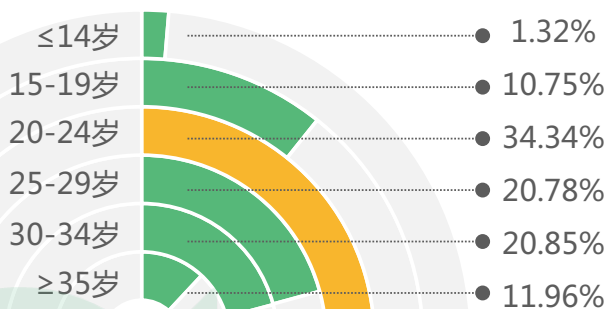
# 海洋王国游客画像

男女比例接近 2 : 1 , 20 - 24 岁游客占比超 1/3

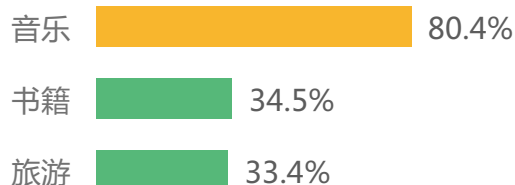
- 海洋王国游客中本科以上学历占比达 85% , 高收入人群超 50%
- 游客对音乐、书籍和旅游等领域较感兴趣 , 社交风格以文艺小清新和二次元为主

## 海洋王国游客画像

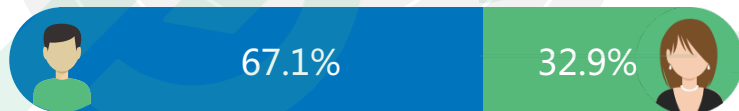
### 年龄



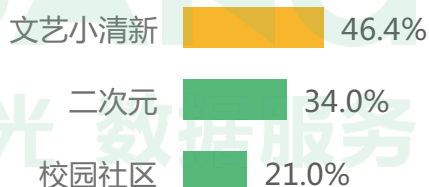
### 兴趣爱好



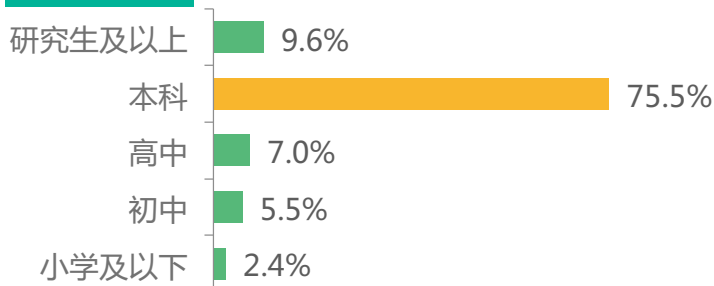
### 性别



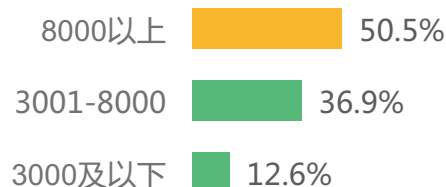
### 社交风格



### 学历



### 收入水平



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.01-2017.06

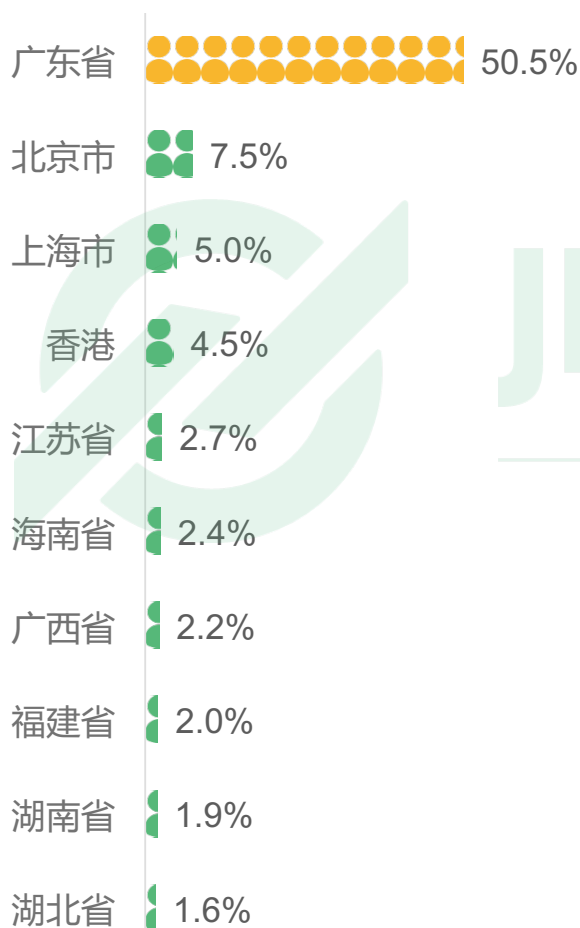
# 海洋王国游客来源地分布

过半游客来自广东，备受珠海和广州市民青睐

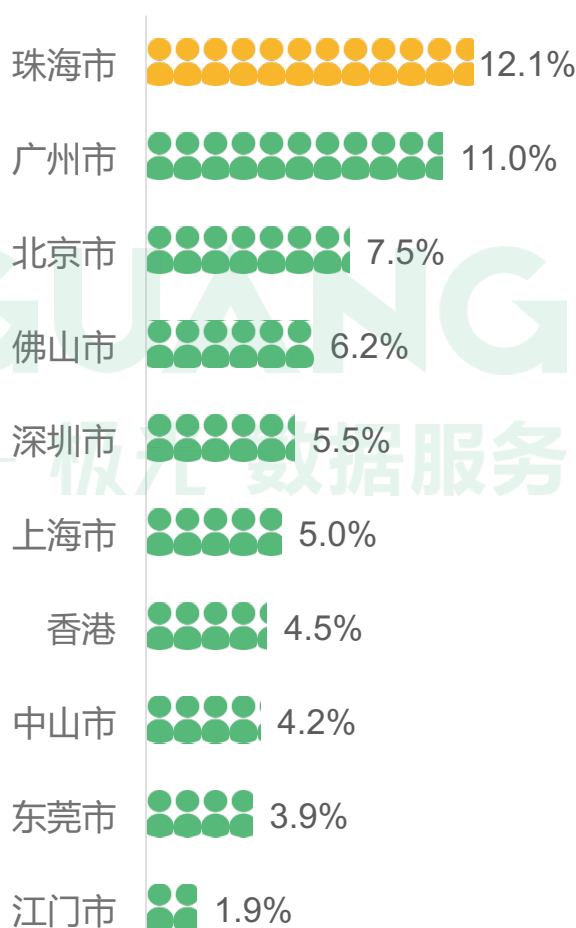
- 在上半年度，来自广东省的游客占比达到 50.5%；来自北京、上海和香港的游客占比要高于其他省份
- 在来源城市 Top 10 榜单中，广东省内的城市占据 7 席，海洋王国对珠三角周边地区的辐射效应明显

## 海洋王国游客来源地分布

来源省份 Top 10



来源城市 Top 10



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.01-2017.06

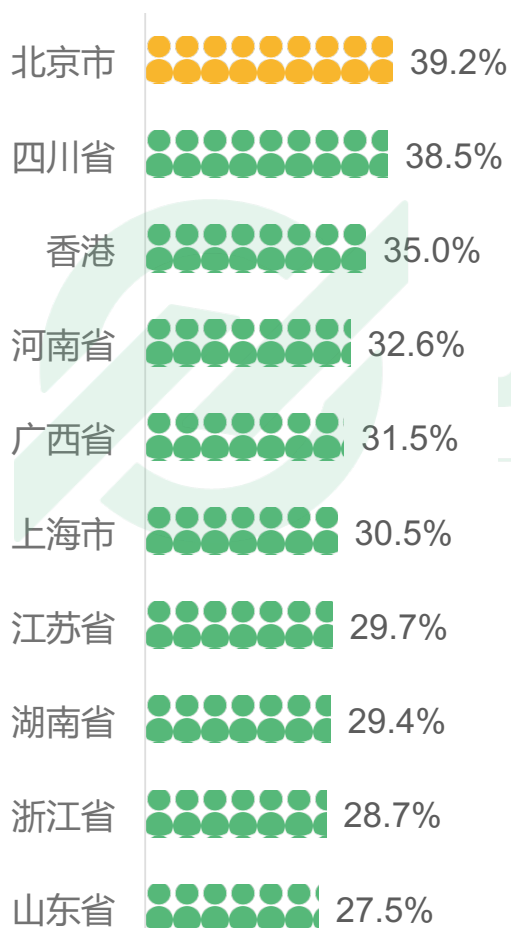
# 海洋王国游客出行地分布

上半年游客国内出行首选北京，出国游首选泰国

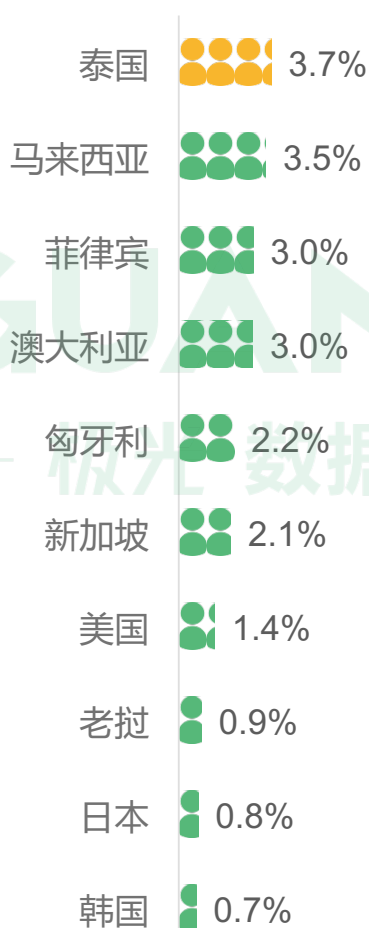
- 上半年期间，接近 40% 的游客曾前往北京，去过香港的游客占比 35%
- 在上半年，3.7% 的海洋王国游客曾经去过泰国，占比最高；马来西亚排名第二，占比 3.5%

## 海洋王国游客出行目的地分布

出行省份 Top 10



出行国家 Top 10



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.01-2017.06

# CHAPTER 04

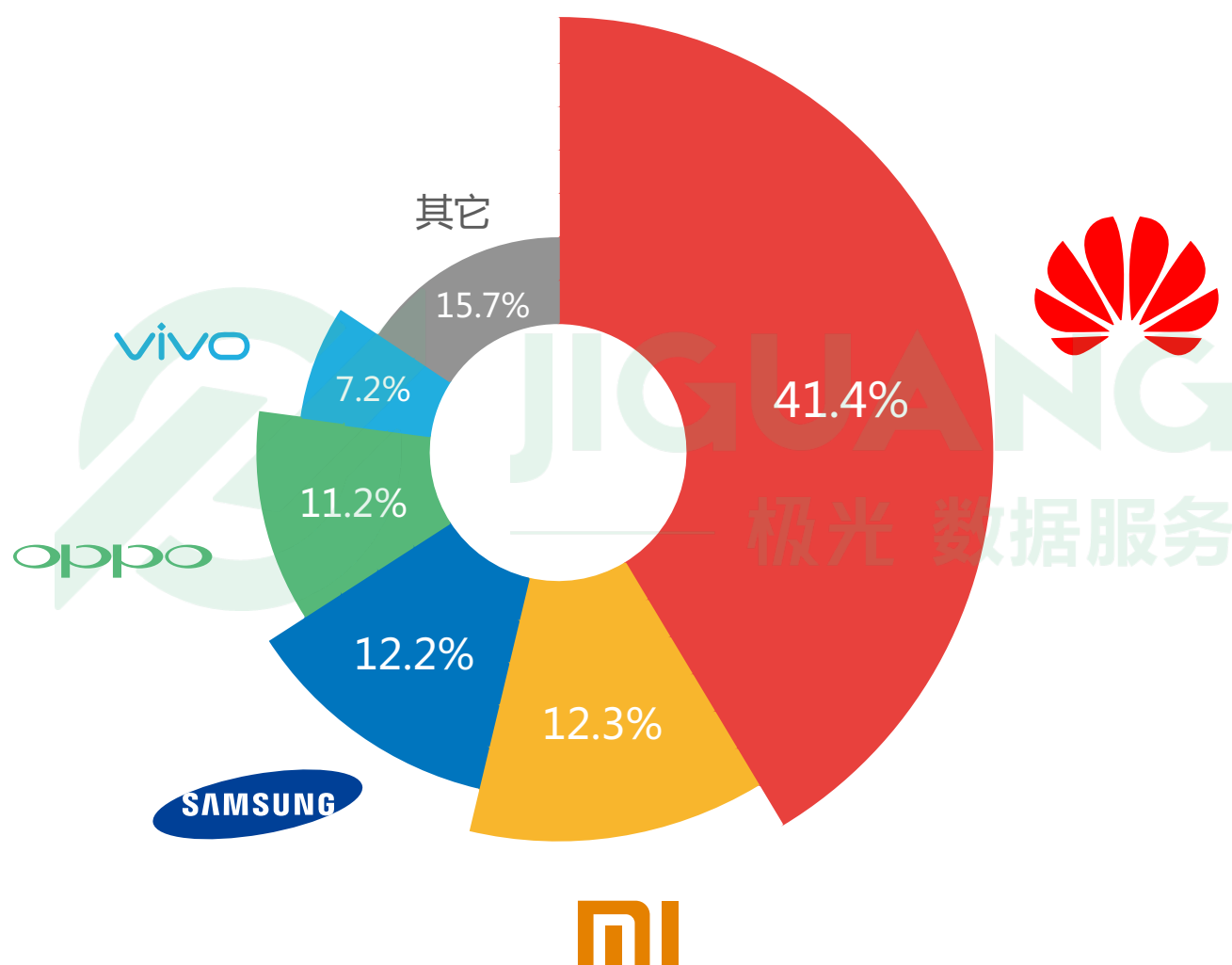
## 设备和应用分析

# 园区游客安卓品牌分布

华为是最受海洋王国游客青睐的安卓品牌，用户占比超 40%

- 游客使用的安卓设备中，华为占比最高，为 41.4%
- 排名第二、三位的是小米和三星，占比分别为 12.3% 和 12.2%

## 安卓设备品牌分布 Top 5



数据来源：极光大数据，该分布不包含 iOS 设备

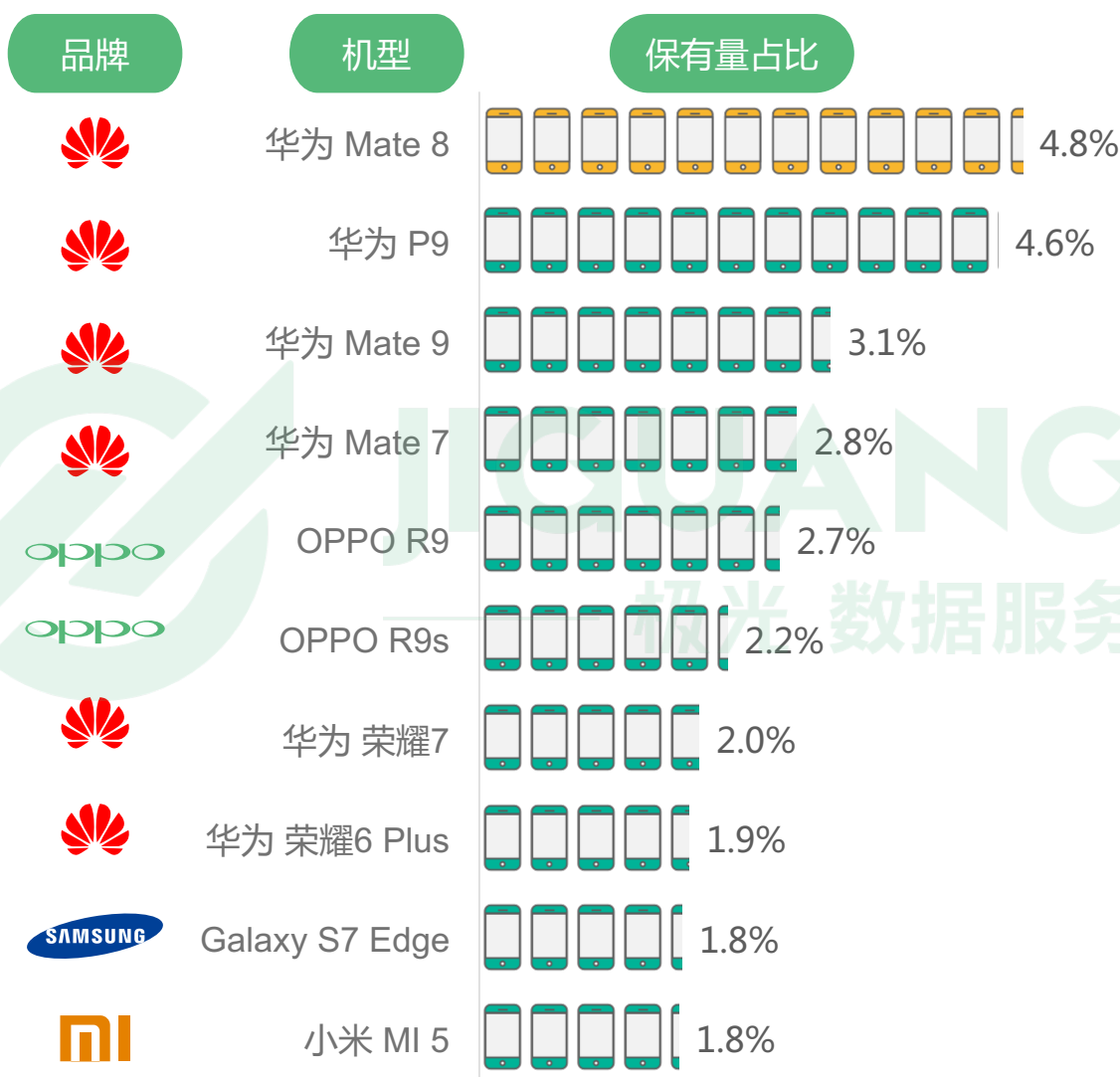
取数周期：2017.01-2017.06

# 园区游客安卓机型分布

华为共有 6 款机型上榜，包揽前 4 席

- 华为共有 6 款机型上榜，OPPO 2 款，三星和小米各 1 款
- 最受欢迎的安卓设备是华为 Mate 8 和华为 P9，保有量占比分别为 4.8% 和 4.6%

## 安卓设备机型分布 Top 10









数据来源：极光大数据，该分布不包含 iOS 设备

取数周期：2017.01-2017.06

# 园区游客应用偏好

海洋王国游客偏好度最高的应用是滴滴出行、携程旅行和大众点评，社交通信类最偏爱新浪微博

## 总体应用偏好度 Top 10

1		滴滴出行 29.2%		摩拜单车 19.9%
2		携程旅行 24.8%		美团 19.8%
3		大众点评 24.7%		支付宝 19.8%
4		手机京东 24.2%		手机淘宝 18.3%
				铁路12306 17.6%
				QQ邮箱 17.1%

## 社交通信类应用偏好度 Top 10

1		新浪微博 12.7%		探探 2.7%
2		微信 9.1%		旺信 2.6%
3		QQ 6.4%		豆瓣 2.3%
4		知乎 5.0%		家长通 2.3%
				美篇 1.5%
				Skype 1.5%

数据来源：极光大数据；取数周期：2017.01-2017.06

应用偏好度=单个应用在目标人群中的安装占比-单个应用在全国网民中的安装占比



# 园区游客应用偏好

海洋王国游客偏好度最高的购物优惠类应用是手机京东，旅游出行类应用为滴滴出行

## 购物优惠类应用偏好度 Top 10

1		手机京东 24.2%		闲鱼 8.0%
2		手机淘宝 18.3%		天猫 7.8%
3		华为商城 14.9%		当当 6.7%
4		百度糯米 8.9%		苏宁易购 5.8%
				亚马逊 4.9%
				1号店 4.0%

## 旅游出行类应用偏好度 Top 10

1		滴滴出行 29.2%		百度地图 16.1%
2		携程旅行 24.8%		高德地图 16.0%
3		摩拜单车 19.9%		去哪儿旅行 14.7%
4		铁路12306 17.6%		ofo 12.1%
				途牛旅游 8.1%
				神州专车 7.0%

数据来源：极光大数据；取数周期：2017.01-2017.06

应用偏好度=单个应用在目标人群中的安装占比-单个应用在全国网民中的安装占比



# 园区游客应用偏好

海洋王国游客最偏爱的金融理财应用是支付宝，游戏娱乐类应用为天天爱消除

## 金融理财类应用偏好度 Top 10

1		支付宝	19.8%		工银融E联	10.7%
2		工商银行	13.5%		招行掌上生活	9.5%
3		建设银行	11.4%		中国银行手机银行	5.6%
4		招商银行	10.8%		同花顺	5.5%
					平安金管家	5.4%
					京东金融	4.7%

## 游戏娱乐类应用偏好度 Top 10

1		天天爱消除	2.2%		狼人杀	0.5%
2		欢乐麻将全集	1.3%		魂斗罗：归来	0.5%
3		保卫萝卜3	0.9%		全民飞机大战	0.4%
4		欢乐斗地主	0.8%		皇室战争	0.4%
					奇迹暖暖	0.4%
					保卫萝卜2	0.3%

数据来源：极光大数据；取数周期：2017.01-2017.06

应用偏好度=单个应用在目标人群中的安装占比-单个应用在全国网民中的安装占比

# 报告说明

## 1. 范围界定

本报告范围仅限珠海长隆海洋王国园区，不含长隆企鹅酒店、长隆马戏酒店、横琴湾酒店、长隆迎海酒店公寓和横琴岛剧院

## 2. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光 iAPP 平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

## 3. 数据周期

报告整体时间段：2017.01 - 2017.06

具体数据指标请参考各页标注

## 4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

# 关于极光

极光（[www.jiguang.cn](http://www.jiguang.cn)）是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯和短信等开发者服务。至今我们已经服务了超过50万款移动应用，累计覆盖超过80亿个移动终端，月独立活跃设备超过7亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

# 业务咨询请联系



极光大数据

Kenneth

Tel: +86 138-0296-0066

Email: kenneth.tang@jiguang.cn

数据改变世界