

年轻群体 移动互联行为 特征调查

文 / 益普索 Ipsos

“

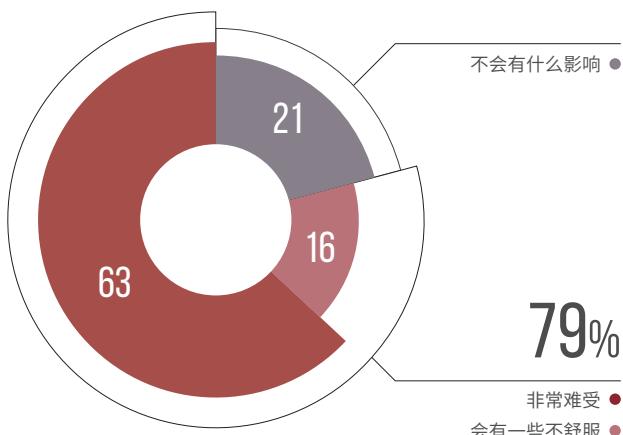
根据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 最近发布《第 36 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止截至 2015 年 6 月，我国手机网民规模达 5.94 亿。作为移动互联网的主力人群，18-30 岁年轻群体对移动互联网究竟有多强的依赖性？手机与电脑，什么是年轻群体上网的最主要方式？哪些是他们使用移动互联网的最主要活动？近期，益普索针对一二线 18-30 岁消费者移动互联行为进行了一项调查，希望帮助我们对年轻人群移动互联行为有更为具体的了解。



85后年轻人群对手机有着极强的依赖性。根据益普索近期针对一二线城市 18-30 岁网民一项调研显示，近八成 18-30 岁被访者表示一个小时不看手机会感到不舒服；40% 被访者表示每 20 分钟以内要看一次手机；

平时有一小时不看手机，您会感到? .% (18-30岁)

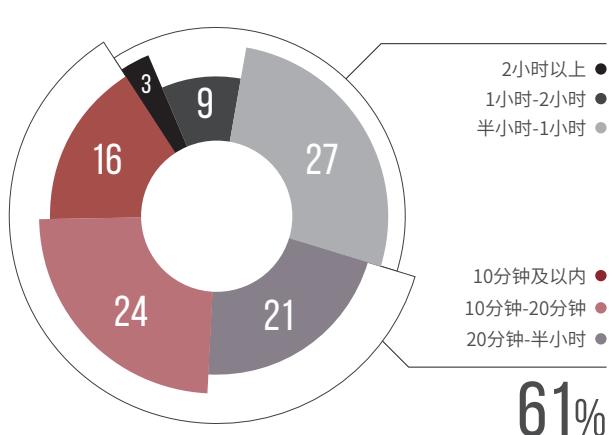
Base=18-30岁被访者, n=380



数据来源：益普索 (Ipsos)

平时大约多久会查看一次手机? .% (18-30岁)

Base=18-30岁被访者, n=380

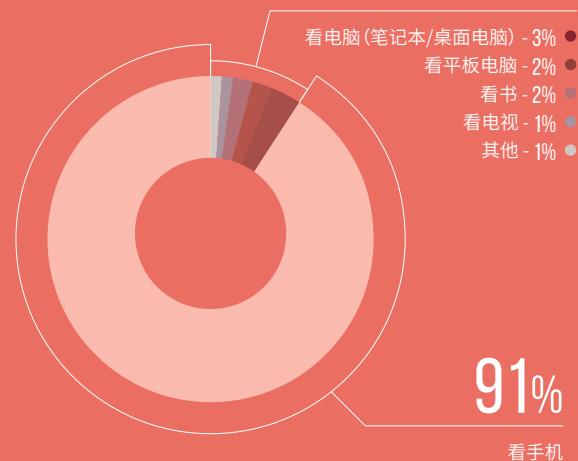


数据来源：益普索 (Ipsos)

手机就像他们最贴心的情人，日夜不离。91% 被访者晚上睡觉前最后一件事是看手机；93% 被访者早晨睡醒后第一件事就是看手机，其中 45% 是用手机进行上网（看新闻 / 刷微信等）；

晚上睡觉前最后一件事通常是? - %

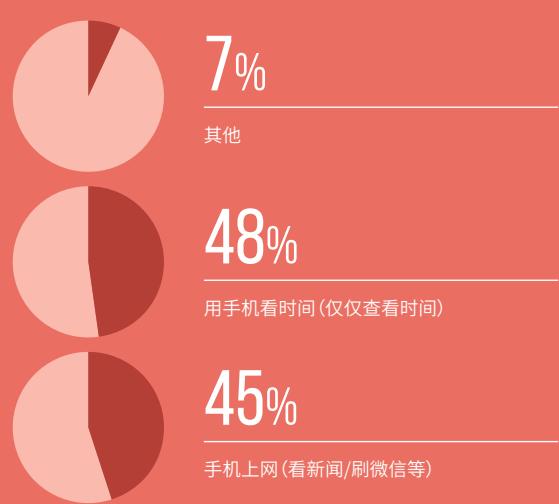
Base=18-30岁被访者, n=380



数据来源：益普索 (Ipsos)

早晨睡醒后第一件事通常是? - %

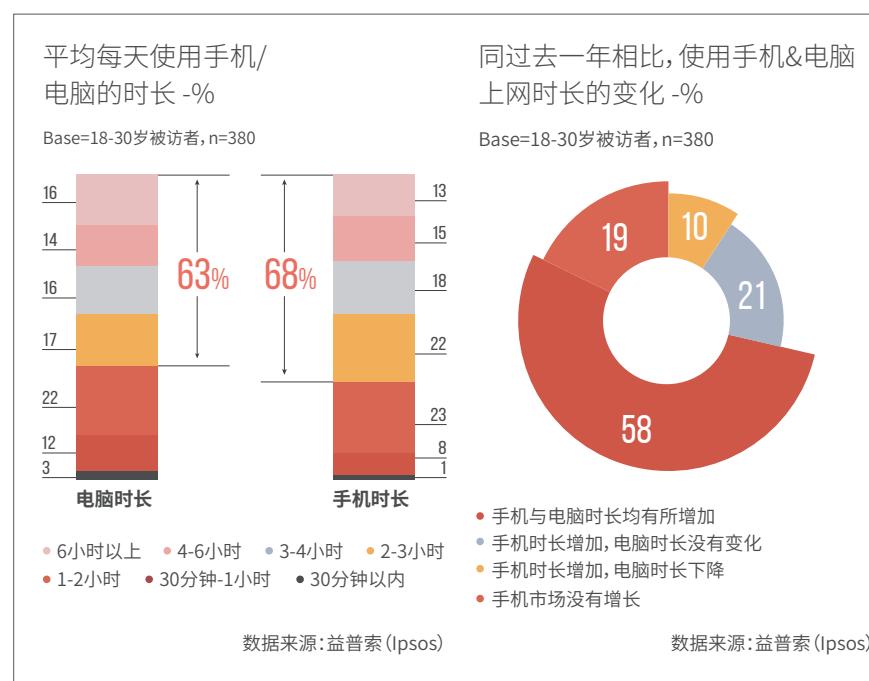
Base=18-30岁被访者, n=380



数据来源：益普索 (Ipsos)



而他们的手机上网时长已超过电脑上网时长。调研显示 68% 的 18-30 岁被访者表示平均每天手机上网时长在 2 小时以上，已超过电脑上网时长比例（63%）；89% 表示过去一年手机上网时长有所增加，近六成数表示手机时长增加，电脑时长下降；



从各上网活动来看，手机上网已取代电脑成为众多上网活动的最主要方式。

以下上网活动主要通过哪种设备进行 -%

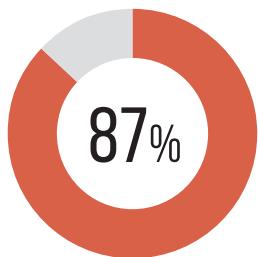
题目 \ 选项	手机	电脑	平板电脑	很少 / 从未在 网上进行此项活动
网上购物	46	49	4	1
使用团购 / 点评 / 优惠券类服务	59	31	3	7
查看产品 / 服务口碑	50	42	5	3
使用搜索引擎	58	38	3	1
收发邮件	22	72	4	2
浏览新闻 / 资讯	73	23	2	2
逛社区 / 论坛 / 贴吧	42	47	5	6
查询地理位置 / 查看地图	77	18	3	2
机票 / 火车票预订	44	45	3	8
使用网上 / 手机银行	70	28	1	1
使用网银支付	49	48	1	2
使用第三方支付	73	25	1	1
互联网金融理财	66	26	2	6
生活缴费	38	38	3	21
看视频	47	43	10	-
在线看书 / 小说 / 漫画	65	15	9	11
玩游戏	50	32	10	8
在线听音乐 / 下载音乐	69	24	4	3
在线学习	32	44	10	14

来源：Ipsos 2015 移动互联行为数据网络调查，调研城市：北京、上海、广州、杭州、成都、西安、武汉、沈阳

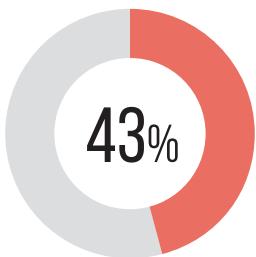
网购在年轻人中非常普及，并涉及日常娱乐和饮食。调研显示，87% 的 18-30 岁被访者表示经常使用手机进行购物。

使用手机付费服务主要是什么 -% (18-30岁)

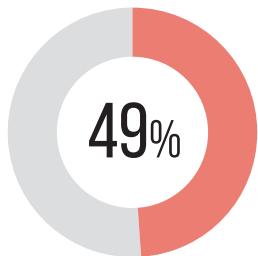
Base=18-30岁被访者, n=380



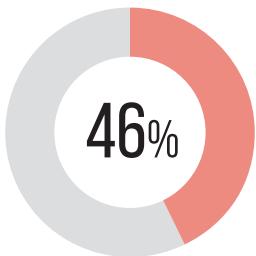
网上购物



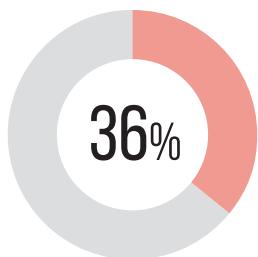
网上叫餐



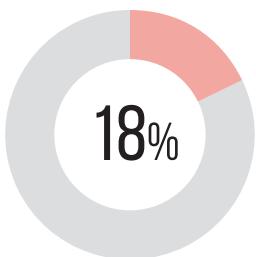
使用团购/优惠券
类服务



买电影票/其他
演出门票



查看产品/
服务口碑

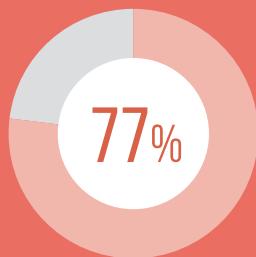


使用在线导购服务
(如美丽说)

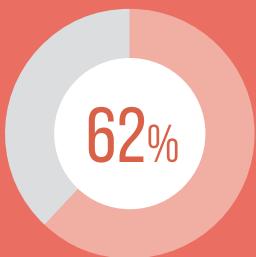
85 后的各种金融活动也会通过手机进行。

使用手机付费服务主要是什么 -% (18-30岁)

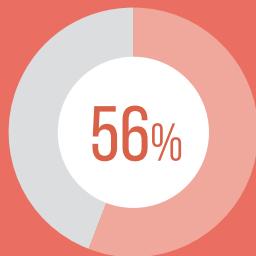
Base=18-30岁被访者, n=380



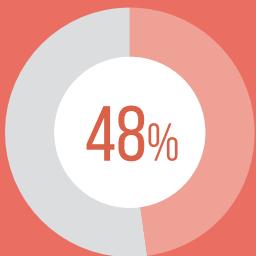
使用第三方支付服务
(如支付宝/微信支付)



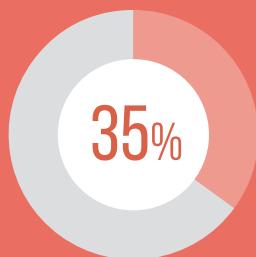
使用手机银行
(APP或网站)



使用网银支付



互联网理财
(如余额宝)



手机生活缴费
(水/电/煤/违章等)

数据来源：益普索 (Ipsos)

数据来源：益普索 (Ipsos)

微信与使用聊天工具是年轻人最主要的手机上网活动。调研显示，91% 的 18-30 岁被访者会经常使用微信；87% 表示经常使用手机聊天工具（例如手机 QQ）。

使用手机主要活动 (Top20, 18-30岁) .%

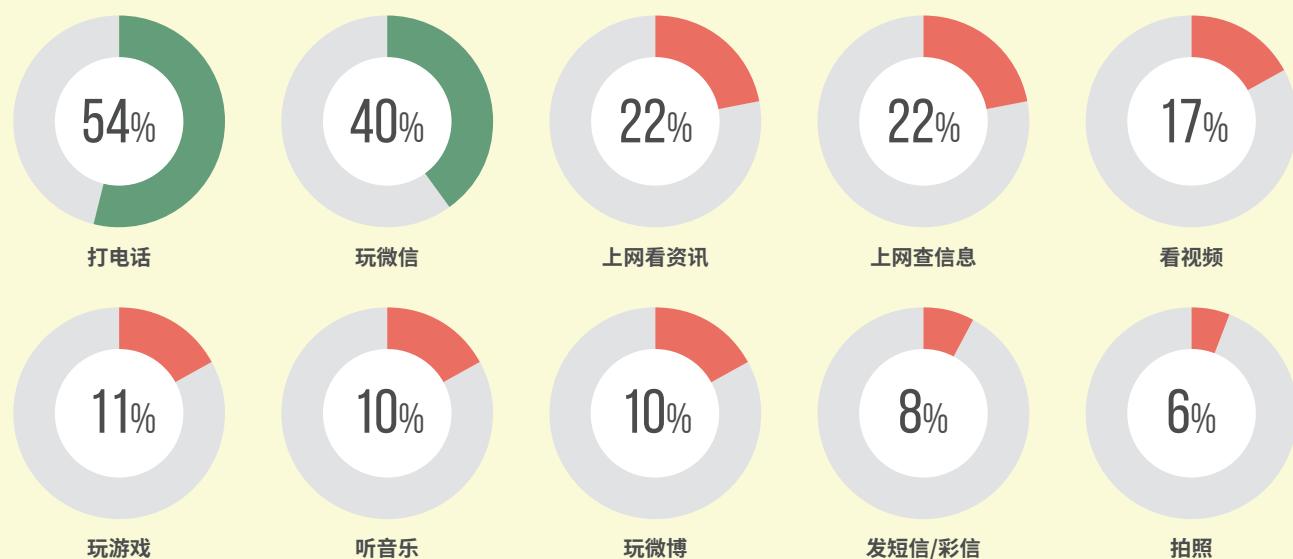
Base=18-30岁被访者, n=380



数据来源：益普索 (Ipsos)

如果你只能在手机上干两件事, 会是哪两件事? -% (18-30)

Base=18-30岁被访者, n=380

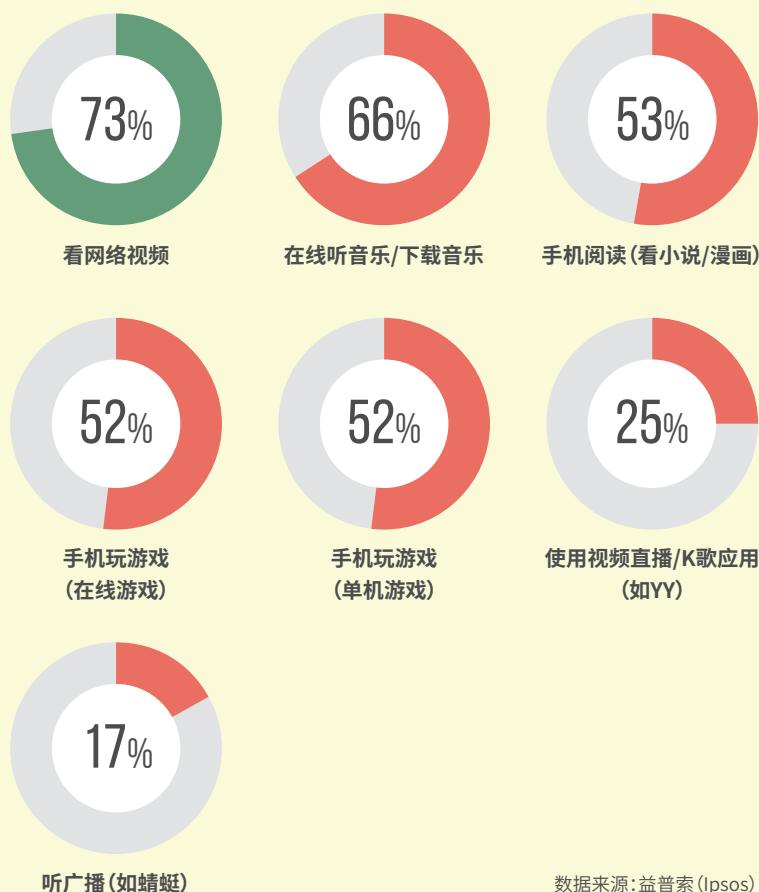


数据来源：益普索 (Ipsos)

看网络视频是年轻人主要娱乐休闲活动之一。调研显示，73% 的 18-30 岁被访者表示经常使用手机观看视频。

使用手机主要活动是? (18-30)

Base=18-30岁被访者, n=380



18-30 岁被访者中约有一半的会用手机玩游戏

使用手机主要活动是什么? (18-30)

Base=18-30岁被访者, n=380



数据来源:益普索 (Ipsos)

这对品牌意味着

1.



每一次营销活动的创意或机制都必须与手机上网用户相关且容易操作，因为它将决定营销活动是否能获得更好的到达效果；

2.



针对网购行为，我们的思维应超越交易这一层面，试图从情感的层面上去了解到底是什么刺激着消费者的消费行为。利用大数据，我们就可以开始策划并聚焦于消费者的需求；

3.



年轻群体对手机即时通讯方式的热衷使我们相信通过网络上与消费者更直接的接触，吸引到的新消费者将比传统方法更多。然而，这需要建立起一个可持续对话的窗口，使该品牌与其消费者及其朋友之间的联系更亲密；

4.



手机网络视频已成为年轻群体最主要的娱乐方式。对的观众创造了对的视频内容尤其是适合手机传播的短视频内容是取得病毒营销成功的关键。

5.



在碎片化日趋严重的今天，仅仅一种传播方式已经无法满足品牌传播的诉求，针对年轻人热点、兴趣及媒体行为特点发起相应的线上活动，网友通过手机、PC、线下等多种方法参与，并在社交平台上传播分享，同时打通电商购买渠道，这种营销方法被证明是有效的。