



TD智能数据平台助力汽车行业变革

赵佳

出行行业业务拓展总监

TalkingData



汽车行业客户运营方法论（AAARRR）





汽车行业数字化运营：用户是核心

外部数据

移动端和线下位置数据源 — 多行为层面



标识性较强
外部行为数据
经营客户

其他数据源 — 多宏观层面



标识性弱或匿名
多舆情浏览数据

车企内部数据

内部数据 — 多交易层面



标识性强
内部行为数据

全面客户分群和画像

基础属性特征：

年龄、性别、单位等

上网活跃度：高

终端：iPhone

上海

30岁

旅游行为：

接送服务，旅行社，酒店和景点偏好等

家庭状况：

家人、亲戚、家庭资产、消费习惯等

业务服务：

投连账户状态，其它产品状态等

位置信息：

出没规律、出行规律、商圈级别、差旅习惯等

社交网络：

交往人群、圈子、影响力等

偏好特征：

美食、旅游、购物、教育等

行为特征：

网上购物、订阅分析报告、搜索、邮件等

购买习惯：

历史购买情况、位置出现规律、付费习惯等

女性

喜爱理财

电子渠道

有个女儿

经常出差

住酒店

礼物

喜欢某品牌

银行高端客户

微博控

爱社交

兴趣阶段

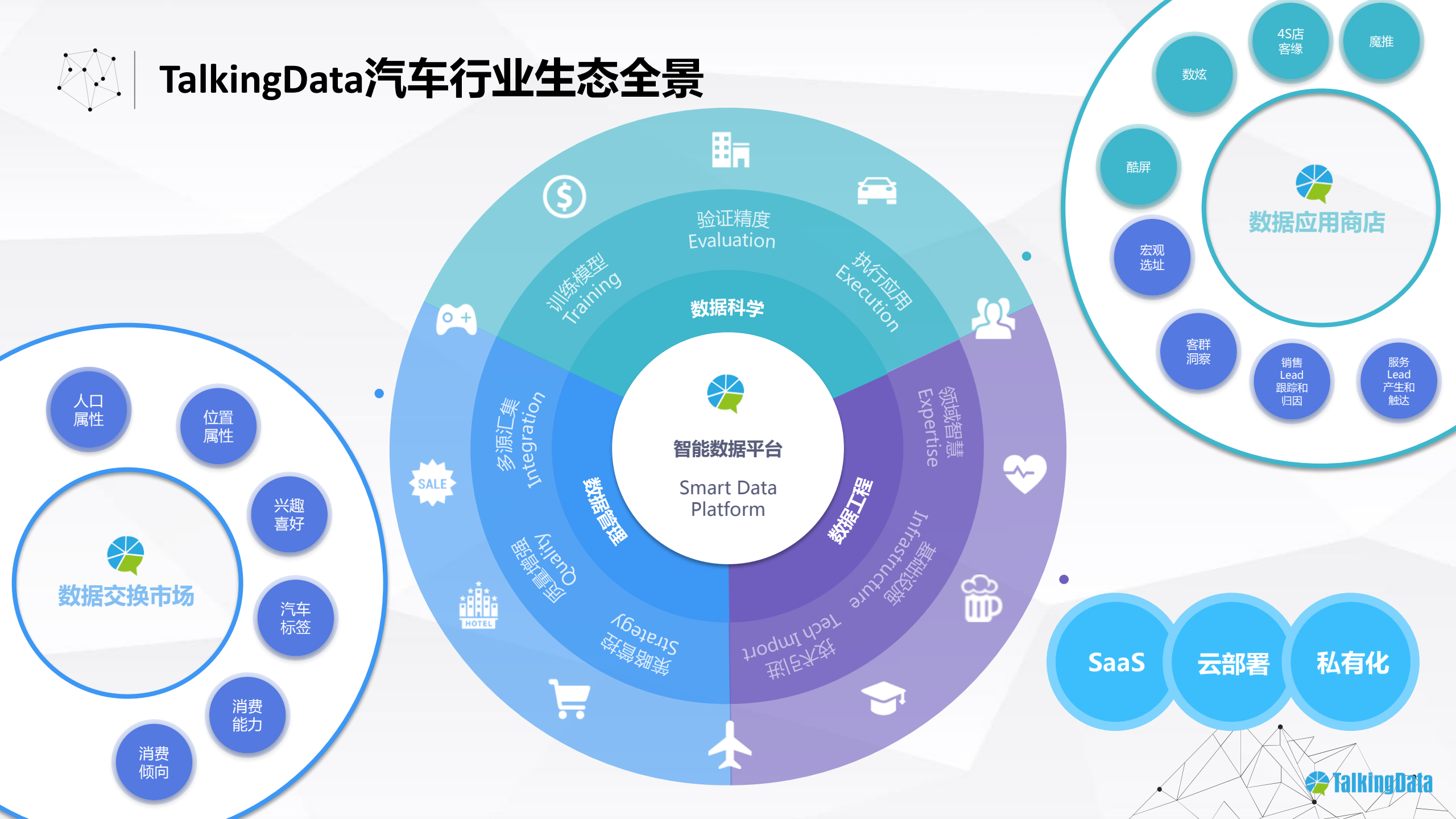
意向阶段

购买阶段

服务阶段



TalkingData汽车行业生态全景





汽车行业智能数据平台功能架构

汽车行业数据咨询服务

移动运营咨询

全渠道客群洞察咨询

活动运营咨询

数据标签咨询服务

3A3R 指标体系 & TPU 运营方法论

汽车行业智能数据平台应用架构层

用户管家

实时标签和人群管理

可视化精准画像洞察

ID图谱描绘和关联

营销管家

智能云数据用户画像

Lookalike人群扩大

媒体投放数据直连和归因

全渠道客流运营分析

线上SDK/线下探针数据采集

4S店客流监控和洞察

全渠道用户运营

业务分析和决策

4S店 / 城市展厅宏观选址

人群洞察 / 消费者分析

Lead跟踪和归因

合作伙伴数据应用

数字营销3.0

.....

.....

汽车行业智能数据平台数据架构层

配置
管理

监控
管理

权限
和
认证
管理

数据获取

全域数据连接

智能数据同步

直连数据市场

数据准备

可视化元数据管理

可视化数据Pipeline

动态全局任务调度

数据探索

大规模数据实时探索

交互式智能探索

机器学习引擎探索

数据发布

一键化数据服务发布

Restful API自助封装

车企第一方数据

CRM

DMS

APP行为数据

呼叫中心数据

TalkingData 数据交易市场

汽车数据合作伙伴

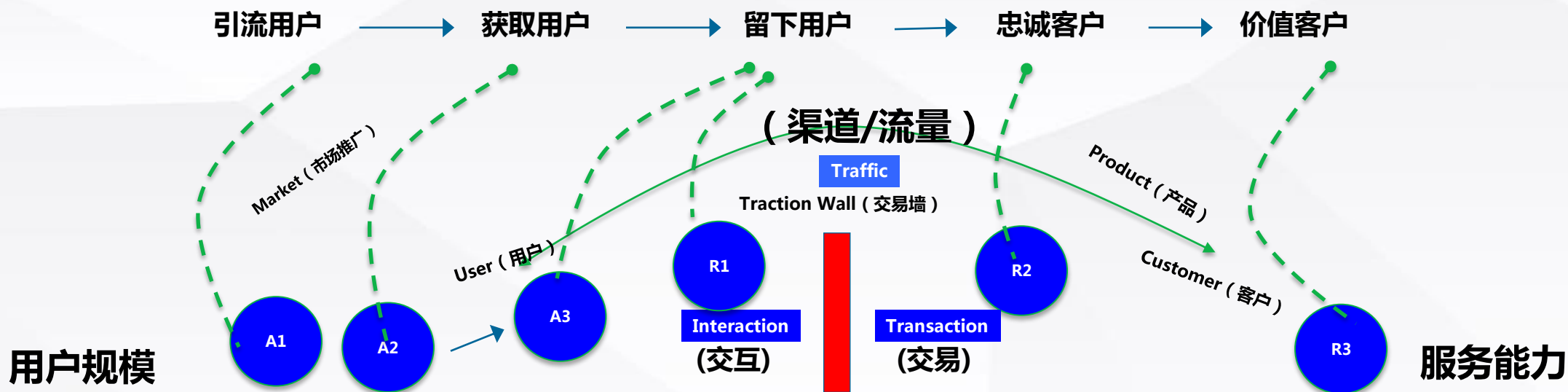
资产和消费数据合作伙伴

TD线上数据

TD线下数据



汽车行业数据运营演进路线



- 数据应用**
- 客缘
 - 潜在客户
 - 车主画像洞察
 - 营销闭环管理

- 数据标签**
- 用户画像标签体系

大数据处理方法
从主动收集数据、加工数据再到产生新数据的过程

- 数据获取**
- 4S店数据采集
 - APP行为数据采集
- 数据打通**
- 一方数据和三方数据打通
 - 统一用户标识

• TPU运营框架：Traffic (流量) / Product (产品) / User (客户)

• 核心指标：A1：Awareness(品牌关注); A2: Acquisition(获客); A3: Activation(活跃); R1: Retain(保留); R2: Revenue(收益); R3: Refer(传播)

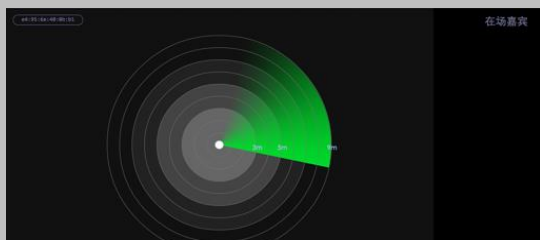


1

数据获取：4S店探针线下数据采集



4S门店Wifi指纹



车展Wifi指纹

TalkingData
客缘管理平台

营销投放

潜在客户

客群分类

客群画像

客流分析

TD DMP

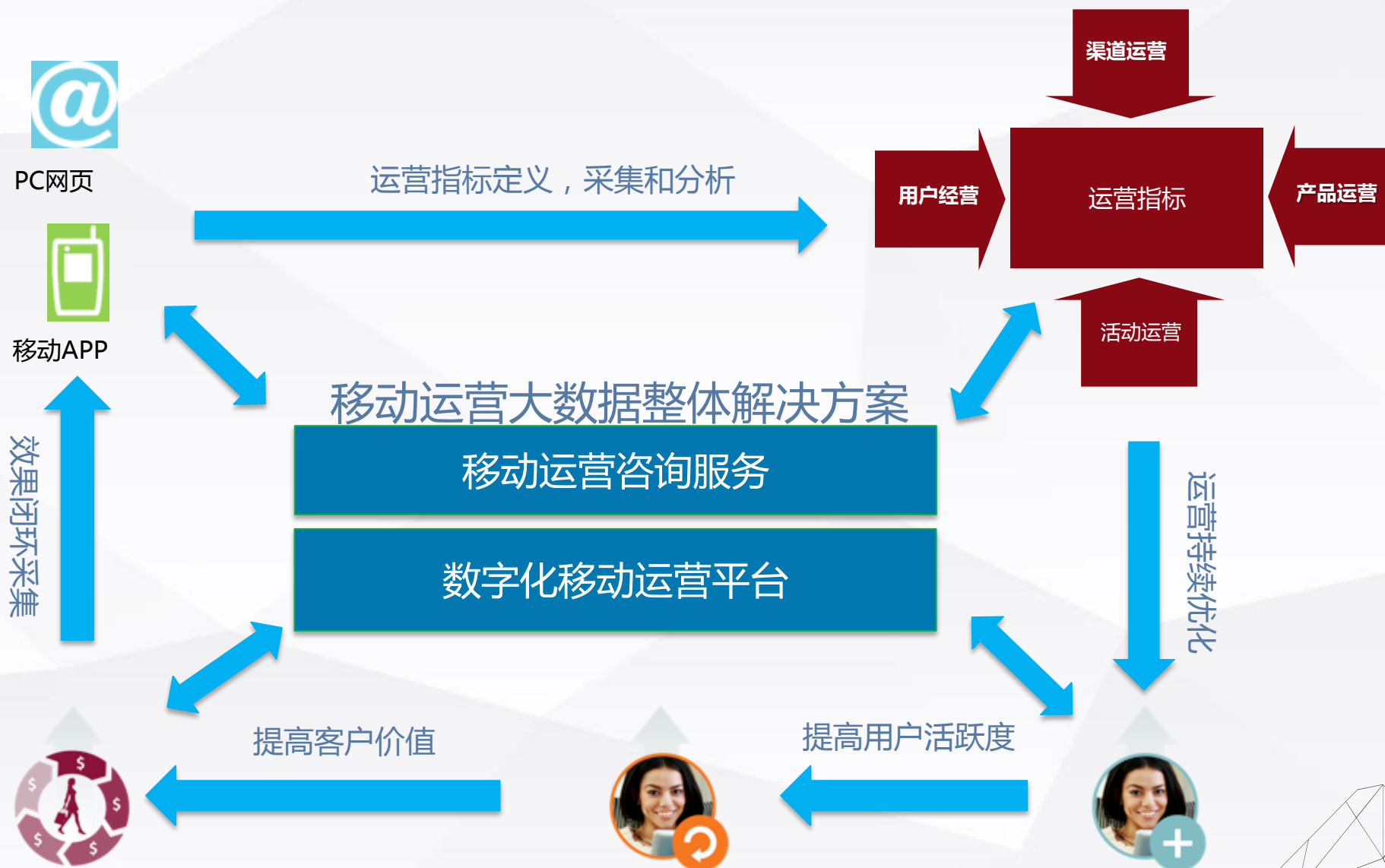
用户到店行为特征的监测和记录

- 在4S门店，出现过多少次；
- 停留过哪些区域，每个区域停留的时长；
- 去过哪些同类竞品的门店，线上浏览过哪些竞品车型；
- 线上特征偏好；
- 线下职住娱偏好；



1

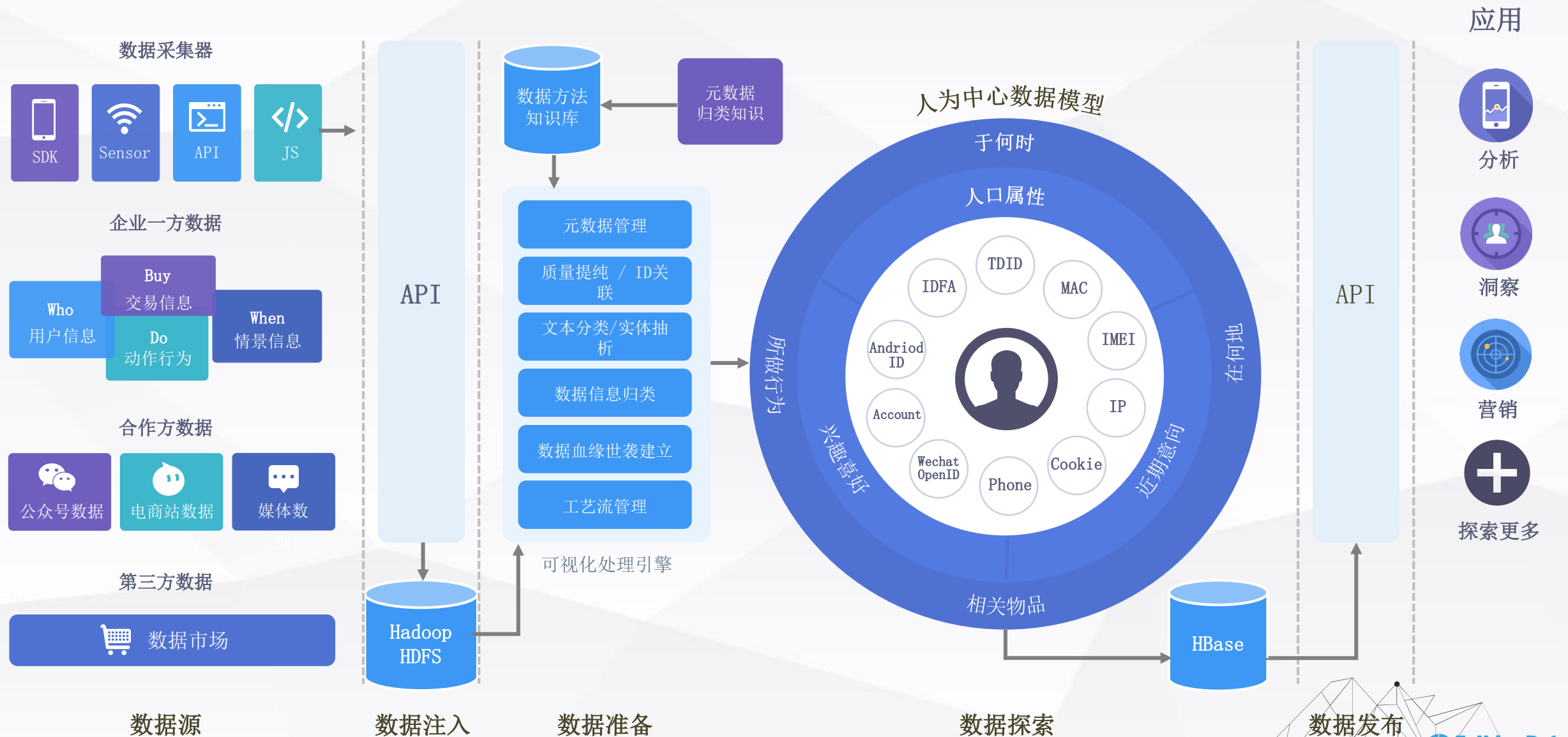
数据获取：APP端 / PC端线上数据采集





2

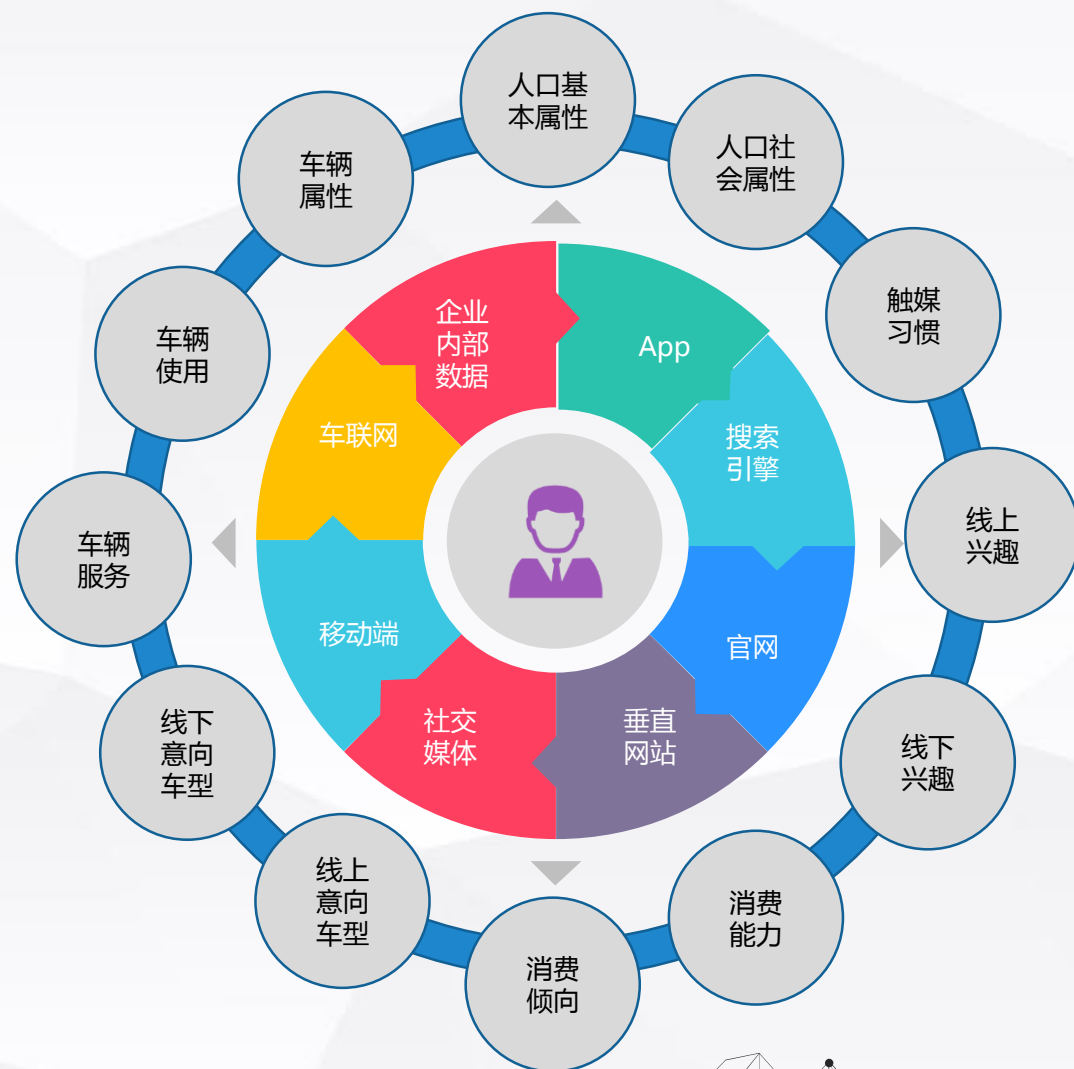
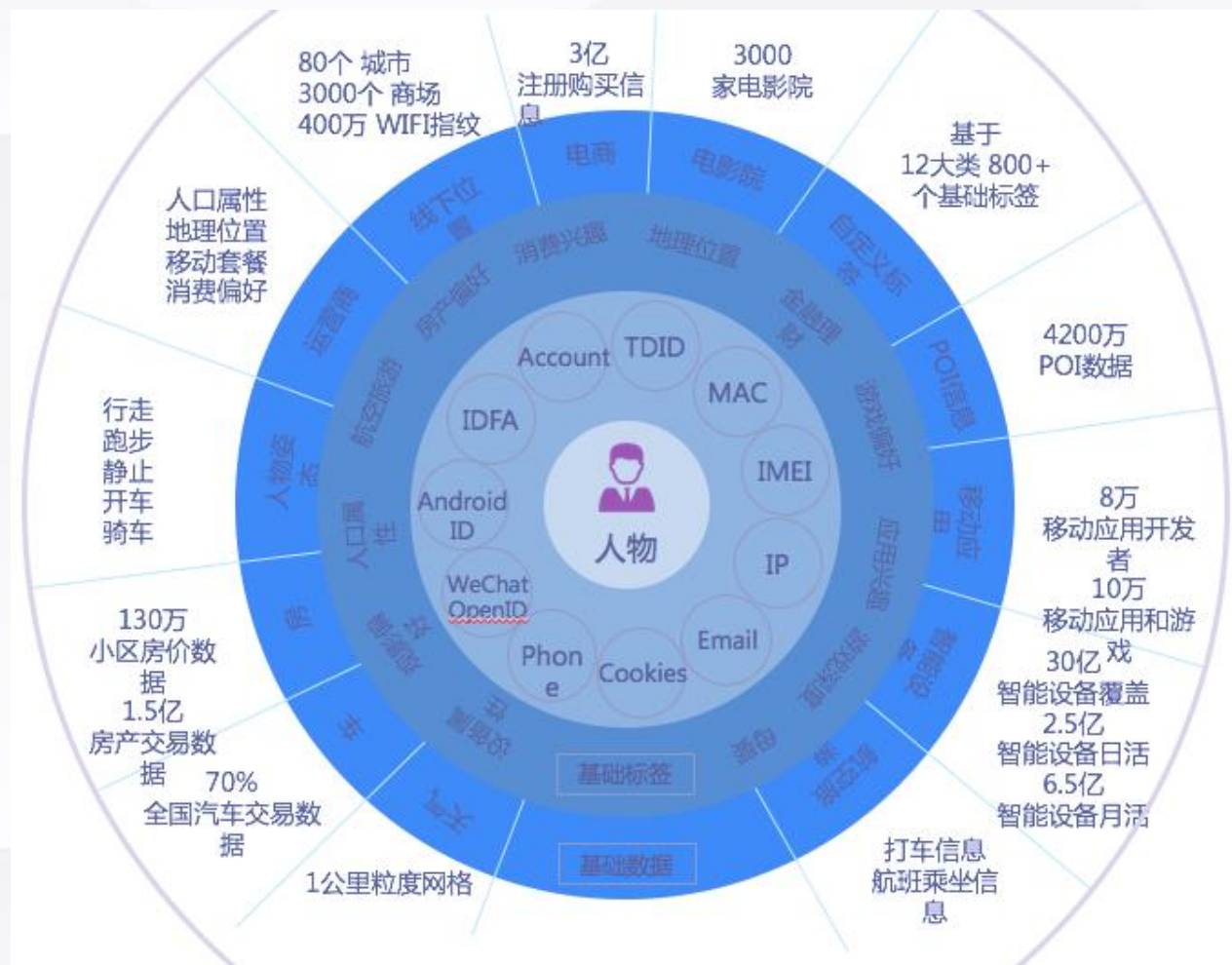
数据打通：汽车行业客户数据打通





3

数据标签：汽车行业用户标签体系





4

数据应用一：4S店客流分析及客户洞察

客流分析：

- 新老客量
- 客流趋势



生活方式：

- 客户使用TOP10线上应用



人口属性：

- 男女比例
- 年龄结构
- 有车无车
- 人生阶段



消费能力：

- 手机品牌
- 手机价格
- 常去品牌



4

数据应用二：APP统计分析平台



流量分析



行为分析



4

数据应用三：车企用户管家 - 标签分类、人群分类和人群扩大





4

数据应用四：车企营销管家





4

数据应用五：数据咨询和报告



- 4S店 / 城市展厅宏观选址辅助决策
- 全渠道 (APP / 4S店) 客户运营指标体系建立
- 基于人群洞察的营销活动设计
- 潜在意向车主画像洞察 / 消费行为分析
- 已购车主 / 会员画像洞察 / 消费行为分析





TalkingData汽车行业整体解决方案





THANKS