

## 2016 年新疆网商发展调研报告

作者：陈兵、盛慧（执笔）、聂晓敏、王亚田、周秋菊

蔺玉婷、李 清、喻楚玲、阿里木热、洪毓洁

田雅洁、伯雪、张君珊、康君、田馥毓、吕开剑

熊莉、郑一鸣、孙思玉、艾力扎提、阿热帕提

何 敏、张 宁、张 航、王 婷、李铁映、金 瑞

张婷婷、阿卜杜拉，新疆大学

李培军，新疆互联网协会

张瑞东，阿里巴巴集团高级专家

新疆网商研究课题组

2016 年 12 月 9 日

## 前言

《2016 年新疆网商发展调研报告》（下简称报告）是新疆网商研究课题组编写的第五份以新疆网商（指天猫和淘宝网平台上注册地为新疆的皇冠级网店）发展为主题的调研报告。

与往年相比，2016 年报告有以下变化：

一是丰富了区域网商发展部分的内容。新增区域网商发展指数排名及其发展规模、经营水平、成长潜力三个二级指标的排名数据；增加了 2015~2016 年区域网商在网商数量、区域占比、宝贝数量均值等方面的比较数据。

二是丰富了新疆网商发展方向部分的内容。在调研问卷中新增移动电子商务内容，细化了本地化、农产品和跨境电子商务方面的内容；增加了 2015~2016 年新疆网商在移动、本地化、农产品和跨境电子商务方面的比较数据。

基于 2012~2016 年五年数据积累，课题组得到了新疆网商发展现状、发展方向上的大量数据，但仍有许多无法用数据展现却让课题组感兴趣的情形，如许多新疆网商在鲜果、美食、进口产品、网红等方面进行有益的尝试，由于资源、时间和能力的限制，课题组只进行了简单的描述，希望在下一年度的报告中改进。

本报告调研的样本虽来自天猫和淘宝网平台上的新疆网商，但从报告可以看到，许多新疆网商不仅在天猫和淘宝网平台还通过微信、微博进行宣传、推广和销售，其经营的产品不仅仅局限于新疆本地也开始销售进口产品，他们仍是网络零售领域新疆最活跃、最有影响力、最有能力的群体。其他基于京东、微信平台 and 自建电子商务平台的新疆网商的研究可参考课题组的其他研究成果。

课题组侧重通过调研提供大量的数据及其变化趋势，数据及趋势背后的原因分析是本报告的不足，例如有关新疆网商活跃程度的深度研究，欢迎感兴趣的单位和个人一起合作深入研究。

感谢参与 2016 年及历年调研的新疆网商，感谢课题组各位成员的辛勤劳动和付出。

目录

摘要 ..... 1

1. 报告设计 ..... 3

    1.1 报告目的 ..... 3

    1.2 研究方法 ..... 3

    1.3 报告执行 ..... 3

        1.3.1 调研问卷设计 ..... 3

        1.3.2 调研安排 ..... 3

    1.4 报告申明 ..... 4

2. 数据篇 ..... 5

    2.1 2016 年数据 ..... 5

        2.1.1 基本数据 ..... 5

        2.1.2 区域分布 ..... 5

        2.1.3 信用分布 ..... 6

        2.1.4 类目分布 ..... 8

        2.1.5 成立年限分布 ..... 10

        2.1.6 首选快递分布 ..... 11

        2.1.7 数据分析和个性化服务分布 ..... 11

        2.1.8 入驻电子商务园区分布 ..... 12

    2.2 2012~2016 年数据比较 ..... 13

        2.2.1 基本数据比较 ..... 13

        2.2.2 区域比较 ..... 13

        2.2.3 信用比较 ..... 14

        2.2.4 类目比较 ..... 14

        2.2.5 推广方式比较 ..... 15

        2.2.6 购买服务比较 ..... 15

        2.2.7 首选快递比较 ..... 16

        2.2.8 发展瓶颈比较 ..... 16

        2.2.9 希望得到的支持比较 ..... 17

3. 区域篇 ..... 18

    3.1 区域发展指数 ..... 18

    3.2 乌鲁木齐市 ..... 21

    3.3 伊犁地区 ..... 21

    3.4 巴音郭楞蒙古自治州 ..... 22

    3.5 石河子市 ..... 23

    3.6 昌吉回族自治州 ..... 23

    3.7 阿克苏地区 ..... 24

    3.8 喀什地区 ..... 25

4. 发展篇 ..... 27

    4.1 移动电子商务 ..... 27

    4.2 本地化电子商务 ..... 28

    4.3 农产品电子商务 ..... 30

4.4 跨境电子商务 .....31

5. 附录 .....33

5.1 2016 年特色店铺（10 个） .....33

5.2 2016 年店铺销量 TOP30.....33

5.3 2016 年店铺成长 TOP30.....34

5.4 图目录 .....35

5.5 表目录 .....36

5.6 关于我们 .....37

## 摘要

从 2016 年调研数据看：

1. 截止 2016 年 9 月 9 日，新疆网商 425 家，比 2015 年增加 40 家，增长 10.39%。其中，天猫平台网商 31 家，比 2015 年减少 14 家；淘宝网平台网商 394 家，比 2015 年增加 54 家。

2. 截止 2016 年 10 月底，425 家新疆网商提供 6042 个就业岗位，其中专职员工 4321 人，兼职员工 1721 人，就业人数比 2015 年增长了 17.34%。其中 394 家淘宝网平台新疆网商发布产品数量 65800 个，比 2015 年增长 37.58%；完成销售 49527758 笔，比 2015 年增长 36.36%。

3. 71.88%的新疆网商开展移动电子商务，85.94%的新疆网商开展本地化电子商务，76.56%的新疆网商开展农产品电子商务，18.75%的新疆网商开展跨境电子商务，28.13%的新疆网商提供个性化定制服务，新疆网商在移动、本地化、农产品、跨境、C2B 电子商务等方向积极开拓创新。

从 2012~2016 年调研数据比较看：

1. 虽有越来越多的地州市出现皇冠级网商、在越来越多的类目中出现新疆网商的身影，但区域高度集中在乌鲁木齐市、类目高度集中在食品/保健、美容护理的现状未根本性改变，同质化和激烈竞争的局面仍是主流。

2. 申通、韵达是新疆网商首选快递供应商，申通占比除 2014 年排名第二外，其余年份一直位于第一名位置，中通占比在 2016 年跌出前三位置且近三年一直呈下降趋势，2016 年新疆网商首选快递占比增长较快的有 EMS 和百事汇通。

3. 基于微信平台的宣传、推广和销售已成为新疆网商的重要工作，处理好天猫、淘宝网平台和微信平台的关系影响到新疆网商农产品、本地化、移动电子商务的发展路径。

4. 人才制约因素占比呈现逐渐下降的趋势，但管理、运营等高端人才缺乏仍是制约新疆网商发展的第一瓶颈；物流制约因素占比逐渐增加的趋势在 2016 年得到较大程度改变，排名从 2015 年的第二下降到 2016 年的第三；资金制约因素占比仍未有较大改善，排名从 2015 年的第五位上升到 2016 年的第二位。

人才、物流和资金仍是制约新疆网商发展的主要因素。

5. 乌鲁木齐市、伊犁地区、巴音郭楞蒙古自治州是新疆网商最发达的地区，网商规模、销售能力、发展基础条件和环境均比较好；2014 年起，阿克苏地区电子商务发展很快，2016 年网商发展指数排名第 4，经营水平指标增长排名第一，进入新疆网商发达地区行列。

在网络零售领域，新疆网商群体仍是新疆最有影响力、最活跃的群体，在增加就业、网络零售、宣传大美新疆等方面做出巨大贡献。但新疆网商群体也存在人才、资金、物流等诸多靠自身努力在短期内很难解决的问题，面临激烈竞争和巨大生存压力的困境，与此对应的是 2015~2016 年连续两年，20%的新疆网商 6 个月内平均日交易不超过 1 笔，进入停滞阶段。新疆网商的发展需要全社会的关注和帮助，唯有此，新疆网商才能更好的发展，新疆电子商务才能发展的更好、更快。

## 1. 报告设计

### 1.1 报告目的

本报告用数据描述 2016 年新疆网商现状及方向，用 2012~2016 年数据比较反映新疆网商发展变化，旨在为新疆网商及关注新疆网商群体的政府、行业协会、企业和个人提供系统了解新疆网商整体情况的参考资料。

### 1.2 研究方法

新疆网商研究课题组采用网上数据采集和问卷调研两种方法进行调查研究。

首先，在天猫和淘宝网平台上找到注册地为新疆的 425 家天猫店和皇冠级网店，安排调研人员进入网店收集每个店铺的所在地、成立时间、旺旺号、卖家信用、产品数量、主营行业、好评率、主营占比等在淘宝和天猫平台上可以直接查询到的公开信息；其次，通过阿里旺旺、QQ、手机等多种方式与 425 家网商联系，向他们发放调研问卷。为保证收回调研问卷的质量，安排专人对收回的调研问卷进行质量审核，通过审核的问卷成为有效问卷。

通过以上两个阶段的调研，课题组共收集到全部 425 个新疆网商的基本信息以及 64 份有效调研问卷。

### 1.3 报告执行

#### 1.3.1 调研问卷设计

课题组在 2012、2013、2014、2015 年四年调研问卷优化的基础上设计了 2016 年新疆网商发展调研问卷。2016 年新疆网商发展调研问卷除延续历年基本信息、推广方法和渠道、影响力、发展动力和成长瓶颈等方面的问题外，新增或细化移动电子商务、本地化电子商务、农产品电子商务、跨境电子商务及与电子商务园区关系等方面的问卷内容，合计 25 个问题。

### 1.3.2 调研安排

2016.7.1~7.31, 2016 年新疆网商调研问卷设计、2016 年新疆网商发展调研报告框架设计;

2016.8.1~8.15, 组建调研团队、培训、试调研、调研问卷修正;

2016.9.9, 收集 425 个新疆网商基本信息;

2016.9.10~10.31, 面向 425 个新疆网商开展问卷调研;

2016.11.1~11.30, 调研数据分析和报告撰写;

2016.12.1~12.09, 2016 年新疆网商发展调研报告定稿和发布。

### 1.4 报告申明

(1) 本报告掌握的信息难免有所遗漏, 部分数据未必能够完全反映真实情况, 因此, 本报告仍难免有不少疏漏之处, 待继续予以完善, 敬请谅解。

(2) 本报告提供给单位或个人仅为参考研究资料, 不构成投资等任何建议, 由此带来的风险请慎重考虑, 课题组不承担因使用本报告而产生的法律责任。



2. 数据篇

2.1 2016 年数据

2.1.1 基本数据

截止 2016 年 9 月 9 日，新疆网商 425 家，比 2015 年增加 40 家、增长 10.39%。其中，天猫平台网商 31 家，比 2015 年减少 14 家；淘宝网平台皇冠级网商 394 家，比 2015 年增加 54 家。

截止 2016 年 10 月底，425 家新疆网商提供 6042 个就业岗位，其中专职员工 4321 人，兼职员工 1721 人，就业人数比 2015 年增长了 17.34%。其中 394 家淘宝网平台皇冠级新疆网商发布产品数量 65800 个，比 2015 年增长 37.58%；完成销售 49527758 笔，比 2015 年增长 36.36%。

71.88%的新疆网商开展移动电子商务，85.94%的新疆网商开展本地化电子商务，76.56%的新疆网商开展农产品电子商务，18.75%的新疆网商开展跨境电子商务，28.13%的新疆网商提供个性化定制服务，新疆网商在移动、本地化、农产品、跨境、C2B 电子商务等方向积极开拓创新。

2.1.2 区域分布

65%的新疆网商分布在乌鲁木齐市，高度集中。各地州合计占比接近 35%，除博尔塔拉蒙古自治州和克孜勒苏柯尔克孜自治州外均有皇冠级网商。

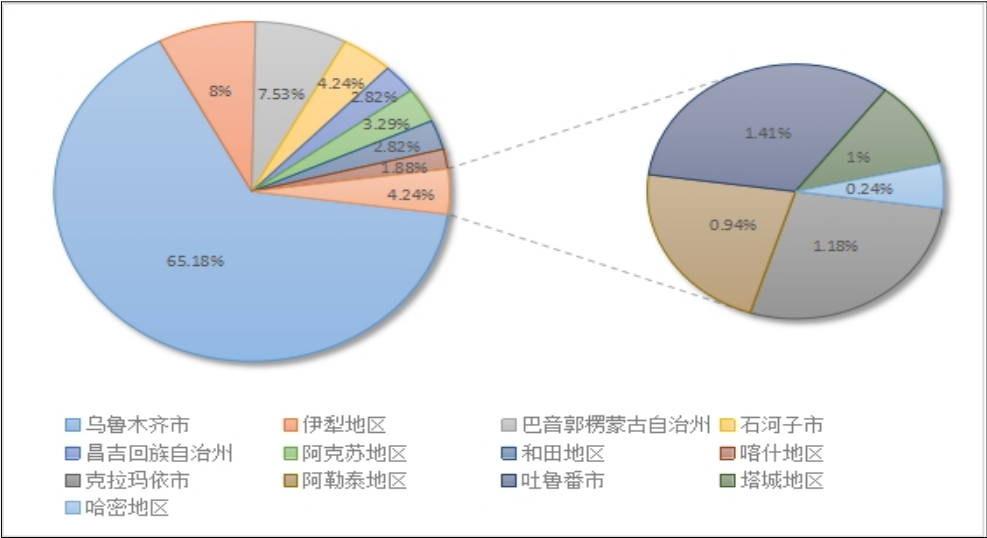


图 12016 年网商区域分布

喀什地区、吐鲁番市在产品数量均值方面表现突出，分别为 720、423。

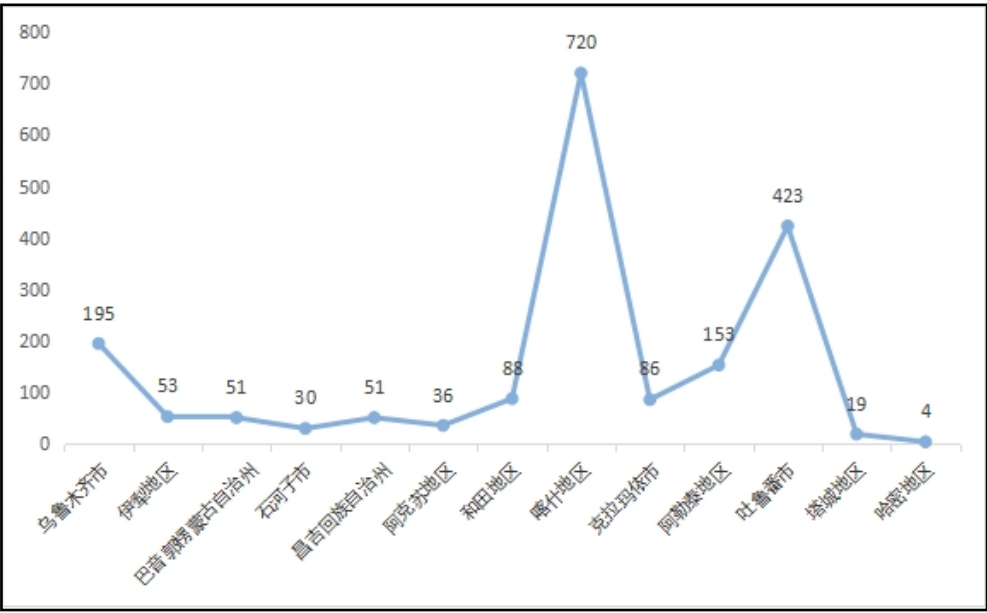


图 22016 年各区域产品数量均值

主营占比均值排名前三位的是昌吉回族自治州、克拉玛依市和巴音郭楞蒙古自治州；各区域好评率均值基本一致，没有较大的偏差，其中好评率均值最高的地区为石河子市，最低的地区为和田地区。

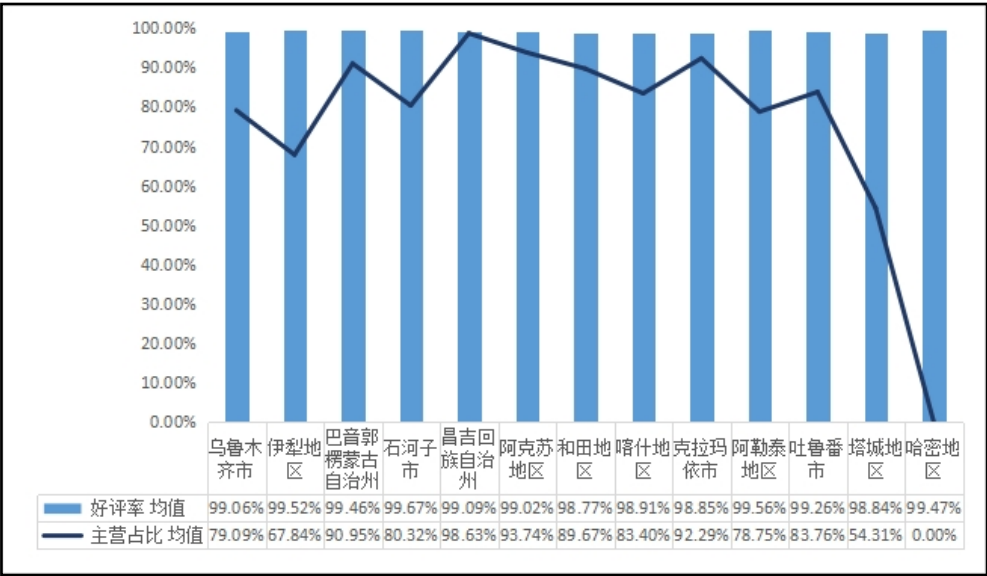


图 32016 年各区域好评率及主营占比均值

2.1.3 信用分布

12.7%的新疆网商信用级别在四皇冠及以上，87.3%的新疆网商信用级别在三皇冠及以下，金冠级网商占比不超过 2.5%，金字塔结构特征明显。

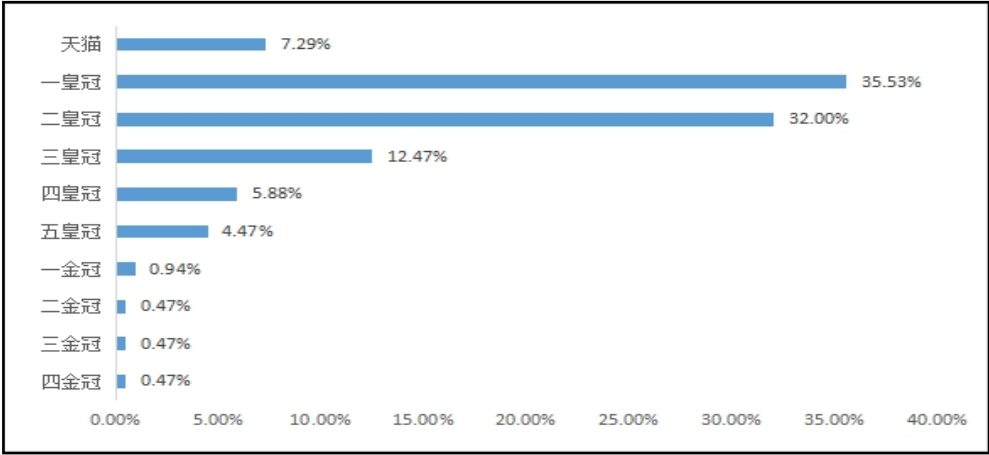


图 42016 年网商信用分布

信用级别高和低的新疆网商发布的产品数量多，信用级别处于中间的新疆网商发布的产品数量少，呈现两头高、中间少的特点。

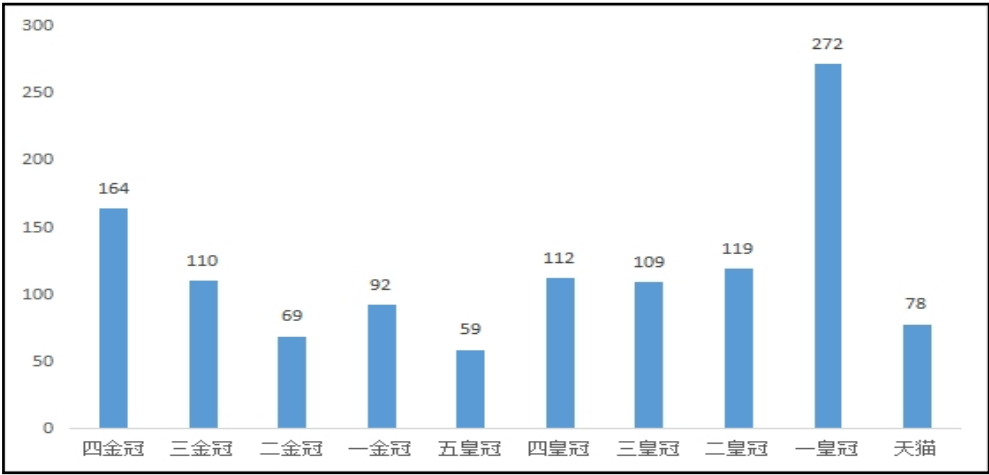


图 52016 年不同信用网商发布产品数量的均值

新疆网商信用级别与好评率均值没有明显差异，均在 98%以上。

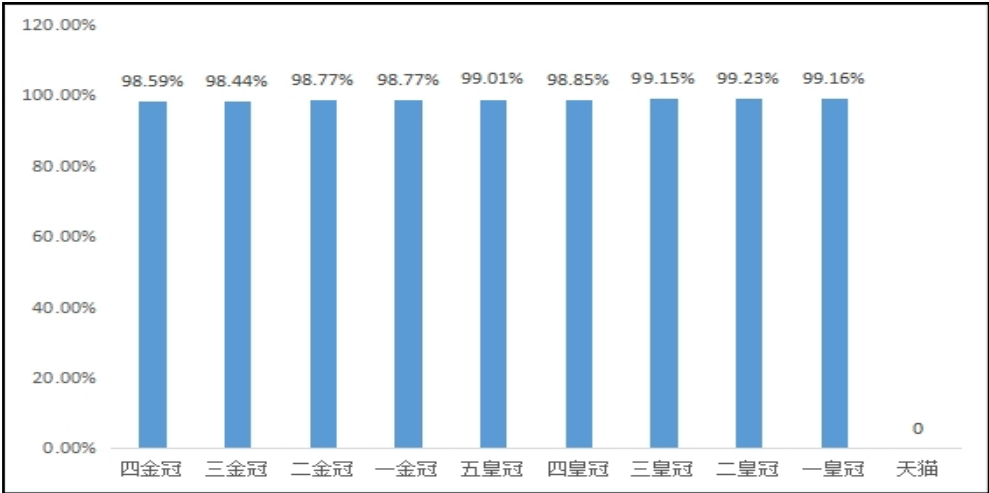


图 62016 年不同信用网商好评率均值

新疆网商随信用级别上升，主营占比增加。

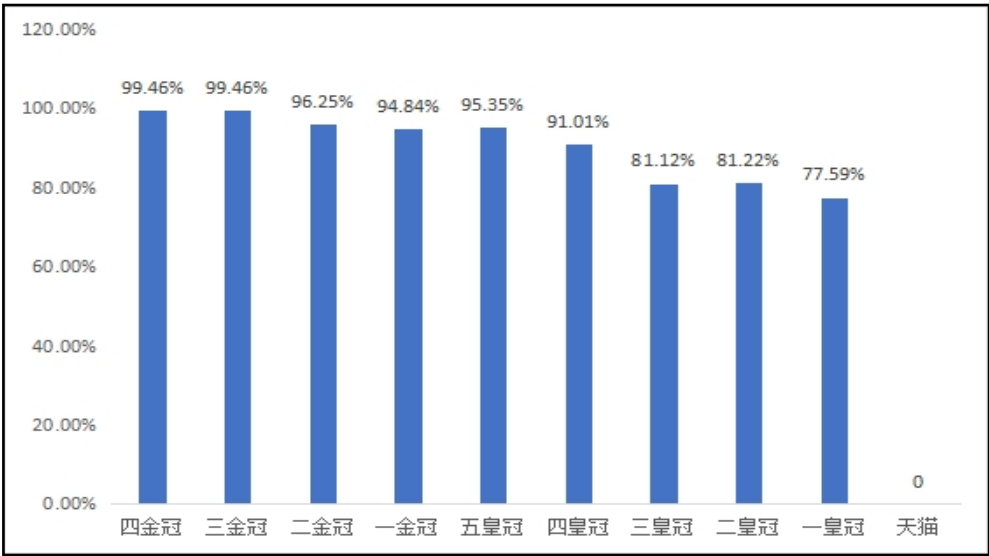


图 72016 年不同信用网商主营占比均值

2.1.4 类目分布

新疆网商销售的产品高度集中，食品/保健类目占比 53.35%，主打产品是红枣、核桃、巴旦木；美容护理类目占比 17.88%，主打产品为薰衣草制品；其余类目接近 20%，占比不高，但各类目均有皇冠级网商出现。

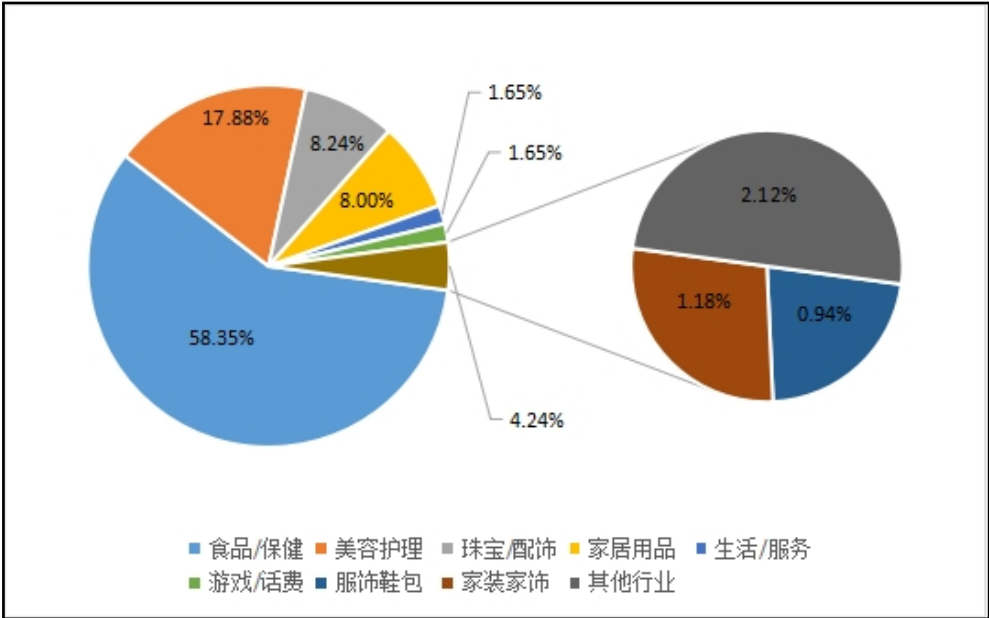


图 82016 年网商类目分布

不同类目网商的好评率均值变化较大，其中好评率均值最高的为生活服务类，最低的为家装/家饰类。

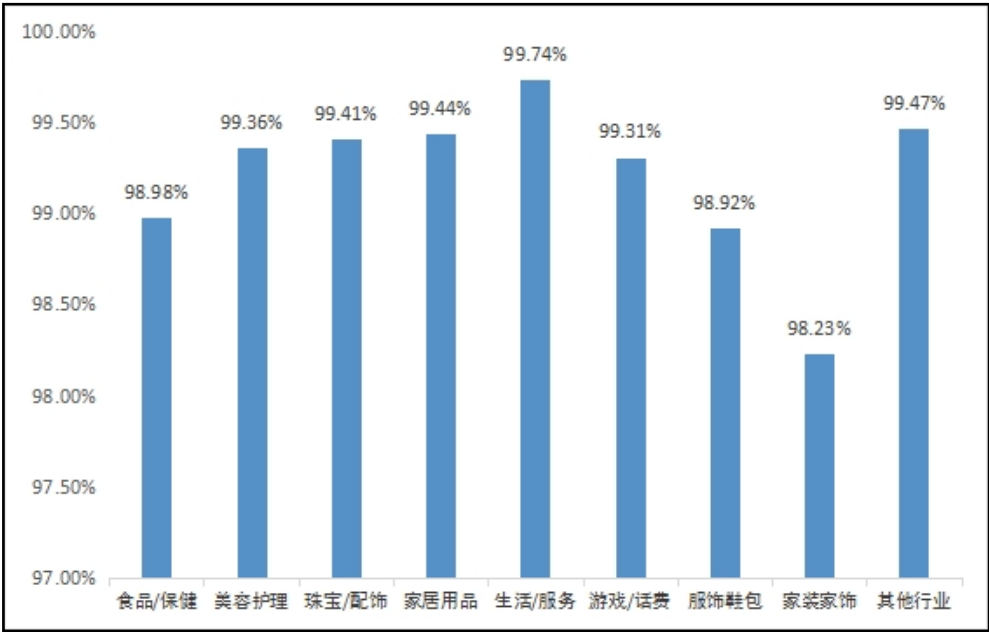


图 9 2016 年不同类目网商好评率均值

产品数量排名第一的其他行业包括运动/户外、玩乐/收藏、书籍/音像、母婴以及淘宝新行业等，在主营占比方面居于中间的位置，具有很好的发展空间；产品数量排名二、三的分别是家装家饰和珠宝/配饰类目。

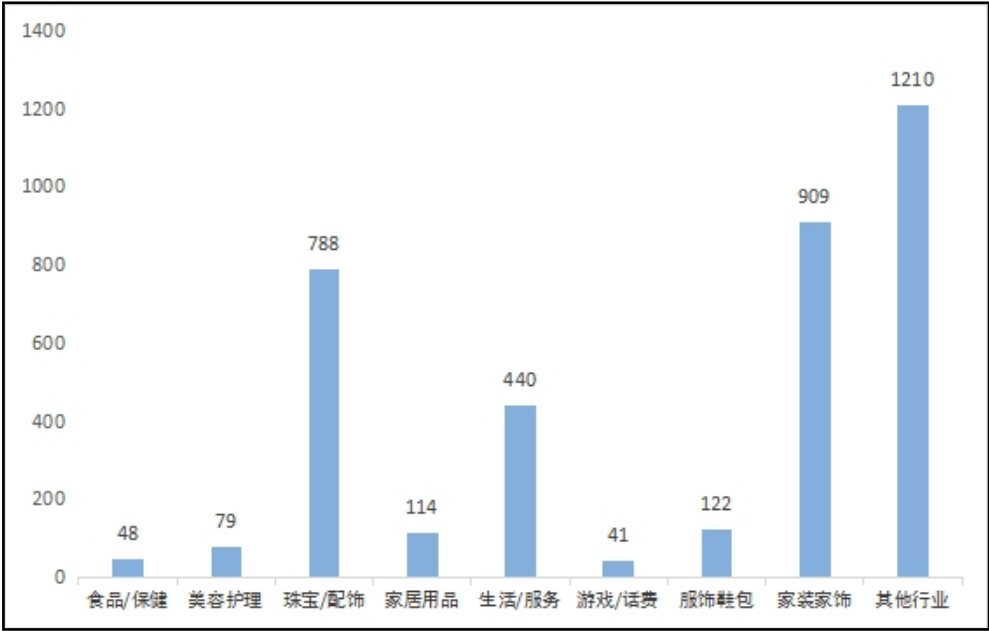


图 10 2016 年不同类目网商产品数量均值

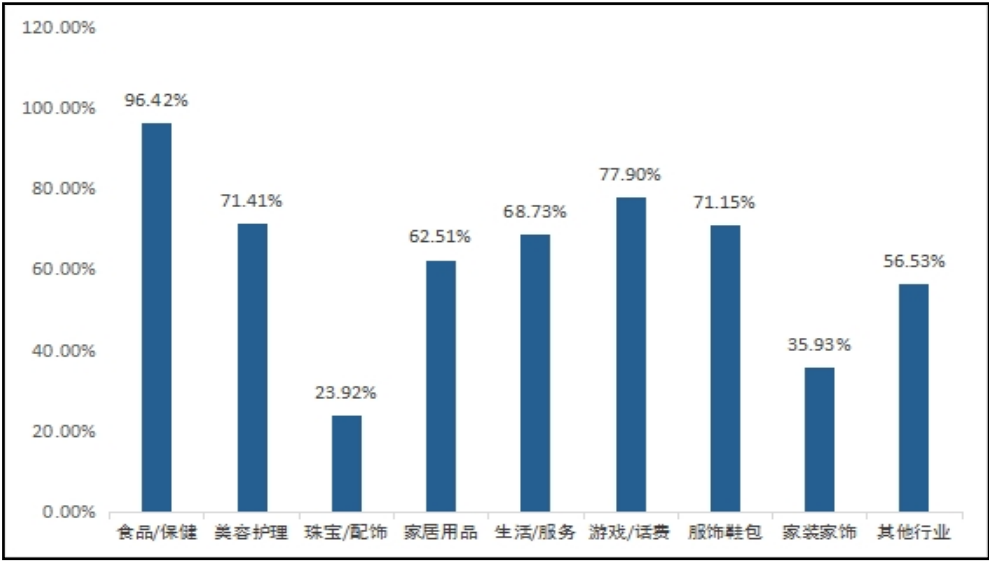


图 112016 年不同类目网商主营占比均值

珠宝/配饰和家装家饰两个类目主营占比较低，前者主要以玉石为主、后者主要以手工艺品为主，这两类网商发布的产品数量排在第二、第三位，和其销售的产品以手工制作有关。

2.1.5 成立年限分布

成立年限早和迟的网商数量少，成立年限在中间的网商数量多，2008 年左右成立的网商占比最高。

表 12016 年网商成立年限分布

成立年限	占比	好评率	产品数量	主营占比
		均值	均值	均值
0~2 年	1.78%	99.52%	28	86.84%
2~3 年	3.55%	99.13%	51	91.44%
3~4 年	8.12%	99.07%	190	87.99%
4~5 年	11.68%	99.13%	155	91.45%
5~6 年	11.42%	99.03%	52	94.01%
6~7 年	11.68%	99.07%	147	76.25%
7~8 年	11.42%	99.10%	185	81.84%
8~9 年	17.77%	99.18%	165	76.44%
9~10 年	11.17%	99.14%	248	68.93%
10~11 年	8.38%	99.26%	283	70.94%
11 年以上	3.05%	99.55%	327	47.32%

2.1.6 首选快递分布

2016 年，网商首选快递企业排名前三位的依次是申通、韵达和圆通。与 2015 年相比，圆通超过中通进入第三位。

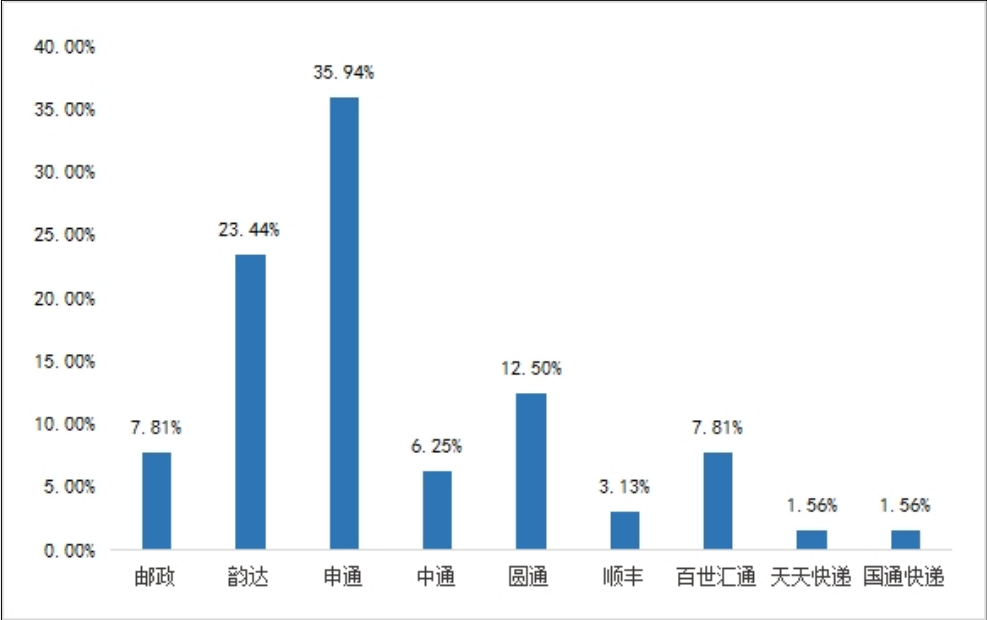


图 122016 年网商首选快递分布

2.1.7 数据分析和个性化服务分布

新疆网商每周对数据进行一次分析的占比为 79.13%，每月对数据进行一次分析的占比为 15.63%，对数据不进行分析分析的占比为 12.50%。

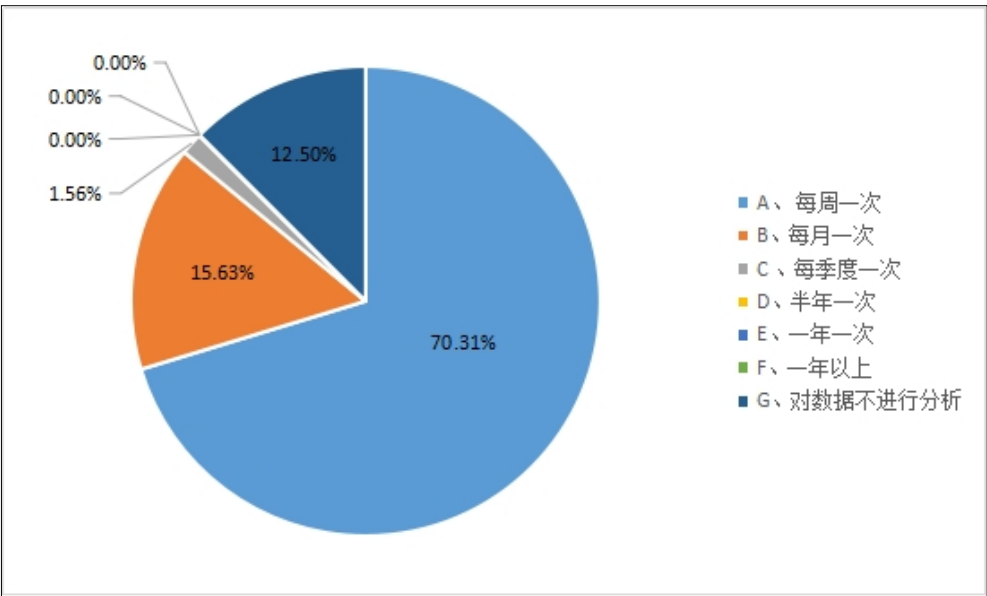


图 132016 年网商数据分析频率分布

28.13%的新疆网商为满足消费者的不同需求，推出了个性化定制服务；18.75%的新疆网商表示正在推进个性化服务内容，仍有半数以上的网商没有在个性化定制服务上做出行动。

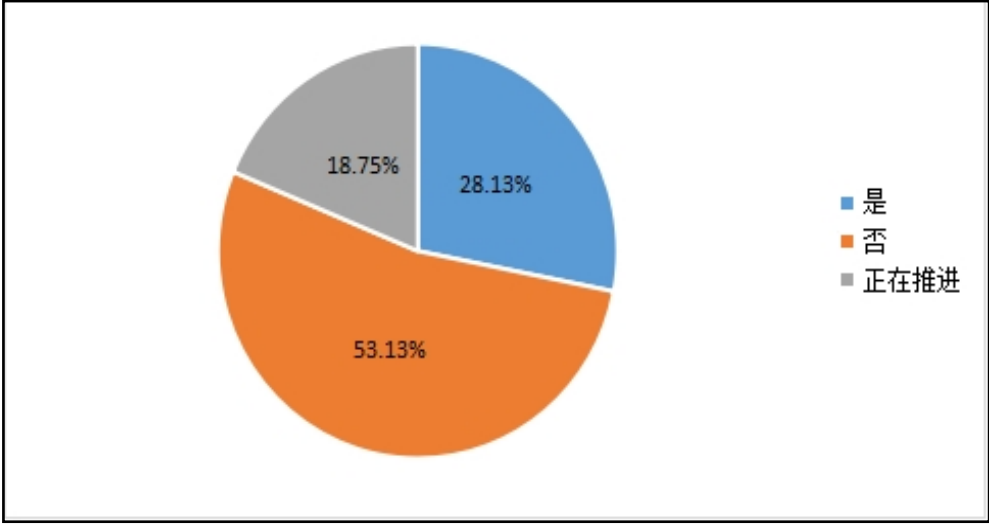


图 14 2016 年网商提供个性化服务分布

2.1.8 入驻电子商务园区分布

25%的新疆网商入驻电子商务园区（产业园、孵化园），18.75%的新疆网商正在推进，56.25%的新疆网商没有和暂时不打算入驻电子商务园区。

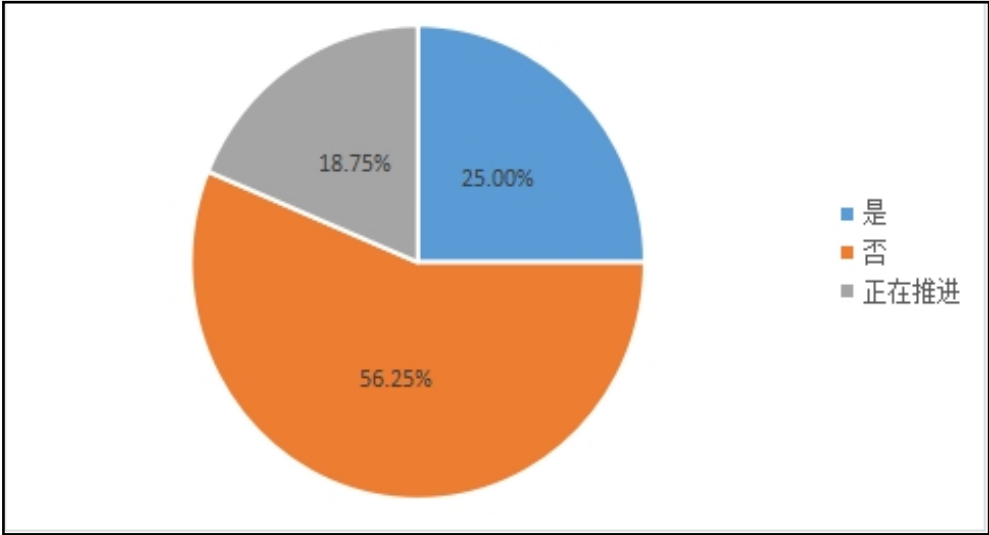


图 15 2016 年网商入驻电子商务园区分布



2. 2012~2016 年数据比较

2. 2. 1 基本数据比较

表 2012~2016 年网商基本数据比较

项目	2016 年	2015 年	2014 年	2012 年
网商数量	425	385	332	129
主营占比平均值	79.40%	86.94%	91.69%	76.83%
好评率平均值	99.20%	99.09%	99.13%	99.37%
上线产品数量的平均值	166	124	119	337
专职员工平均值	11	12	9	4
兼职员工平均值	4	1	2	2
注册公司的比重	36%	61.36%	50%	34.88%
拥有品牌或商标的比重	38%	50.09%	72.50%	46.51%
有 2 个及以上品牌或商标的比重	24%	13.64%	16%	1.08%
有 2 个及以上网店的比重	31%	45.45%	35%	—
有下级网络代理商的比重	28%	27.27%	42.50%	20.93%

2. 2. 2 区域比较

乌鲁木齐市网商占比呈现逐年下降趋势，但一直维持在 65%以上，高度集中趋势未变。巴音郭楞蒙古自治州、昌吉回族自治州、阿克苏地区、克拉玛依市、阿勒泰地区、吐鲁番市、塔城地区网商占比呈现增长趋势。2016 年，哈密地区进入皇冠级网商地区行列。

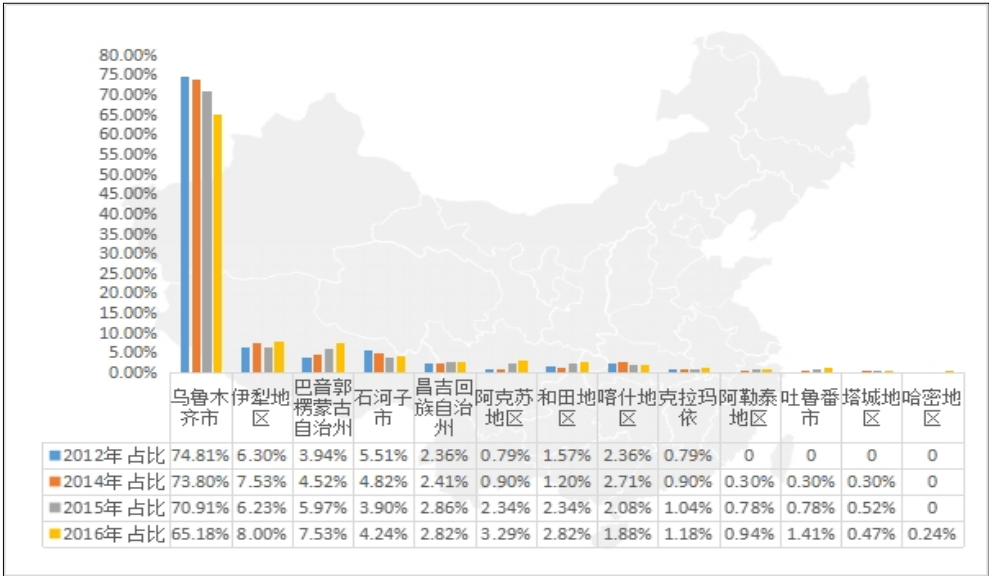


图 162012~2016 各区域网商占比比较

2.2.3 信用比较

一皇冠和三皇冠级网商占比逐年下降；二皇冠网商在 2012~2014 年呈下降趋势后在 2015-2016 年恢复上升趋势；天猫平台网商占比在 2015 年上升后在 2016 年呈下降趋势。

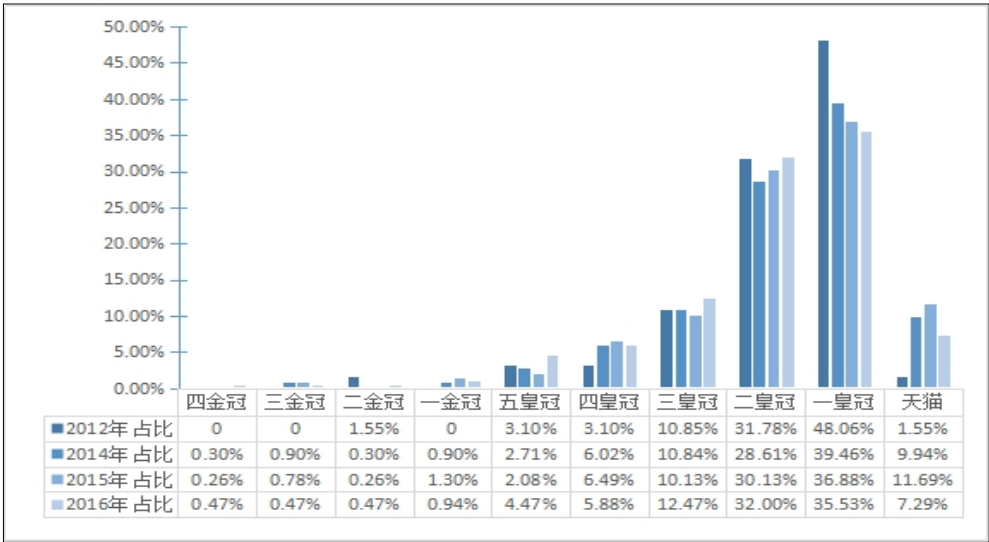


图 17 2012~2016 网商不同信用占比比较

2.2.4 类目比较

在 2016 年类目占比排名前三位的食品/保健、美容护理、珠宝/配饰三个类目中，食品/保健、美容护理占比呈现下降趋势，但两者相加仍保持在 80%以上比重，高度集中的趋势未变；珠宝/配饰呈现上升趋势。

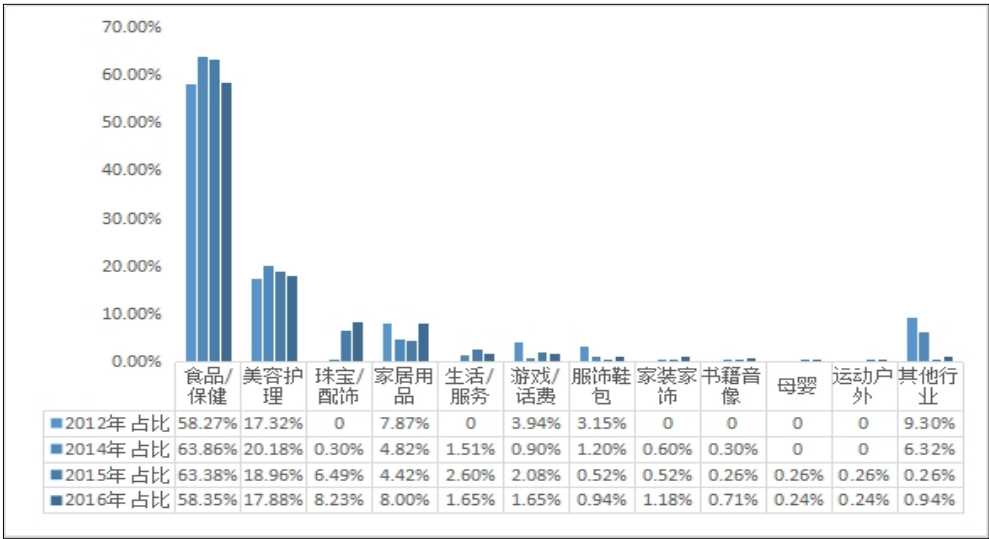


图 18 2012~2016 网商类目占比比较

### 2.2.5 推广方式比较

半数以上的新疆网商采用参加天猫和淘宝网平台内的活动、老客户推广、购买天猫和淘宝网平台内的付费推广、微信推广等四种推广方式，其中参加天猫和淘宝网平台内的活动、微信推广两项推广方式呈现明显的上升趋势。占比低于 50% 的推广方式中，微博推广、APP 推广也呈明显的上升趋势。

表 3 2012~2016 网商推广方式占比比较

主要采用的推广方式有	比重		
	2016 年	2015 年	2014 年
参加天猫、淘宝网平台内的活动	65.63%	50.00%	—
老客户推广	60.94%	68.18%	10.00%
购买淘宝、天猫平台内的付费推广	56.25%	63.64%	62.50%
微信推广	51.56%	43.18%	10.00%
口碑宣传	39.06%	59.09%	10.00%
微博推广	28.13%	22.73%	15%
购买搜索引擎竞价排名或网络广告等付费推广	20.31%	31.82%	—
APP 推广	15.63%	4.55%	—
向潜在客户发送邮件	12.50%	13.64%	—
其他	6.25%	11.36%	—

### 2.2.6 购买服务比较

新疆网商购买服务排名前三位的依次是物流打单、店铺装修和数据分析，增长趋势显著的购买服务有：数据分析、客户管理、代运营和客服外包。

表 4 2012~2016 网商购买服务占比比较

网商购买的电子商务服务	比重	
	2016 年	2015 年
物流打单	62.50%	62.79%
店铺装修	62.50%	58.14%
数据分析	60.94%	48.84%
客户管理	45.31%	30.23%
空间存储	25.00%	23.26%
代运营	9.38%	6.98%
客服外包	9.38%	2.33%
其他	6.25%	9.30%

## 2.2.7 首选快递比较

2016 年，新疆网商首选快递企业排名前三位的依次是申通、韵达和圆通。从 2012~2016 年数据比较看，申通占比除 2014 年排第二外，一直位于第一位置，中通占比不仅在 2016 年跌出前三位置，且近三年一直呈下降趋势。从 2015、2016 年数据比较看，申通、圆通、EMS，百事汇通呈现明显的增长趋势，尤其是 EMS，百事汇通增长很快。

表 5 2012~2016 网商首选物流占比比较

快递	比重			
	2016 年	2015 年	2014 年	2012 年
申通	35.94%	27.27%	35.00%	39.53%
韵达	23.44%	25.00%	37.50%	16.28%
圆通	12.50%	9.09%	15.00%	23.26%
百事汇通	7.81%	2.27%	—	—
EMS	7.81%	2.27%	30.00%	11.63%
中通	6.25%	15.91%	35.00%	18.60%
顺丰	3.13%	6.82%	—	—
天天	1.56%	4.55%	—	—
国通快递	1.56%	—	—	—
快捷快递	—	2.27%	—	—
中铁快运	—	2.27%	—	—
其他	—	—	10.00%	6.98%

注：2015、2016 年是单项选择，2012、2014 年是多项选择

## 2.2.8 发展瓶颈比较

人才、物流和资金仍是影响新疆网商发展的三个主要瓶颈，未得到根本性的改变，但在 2016 年已有一些新的变化。从 2012~2016 年数据比较看，人才制约因素占比呈现逐渐下降的趋势，但管理和运营等高端人才缺乏仍是新疆网商发展面临的第一瓶颈；物流制约因素占比逐渐增加的趋势在 2016 年得到较大程度改变，排名从 2015 年的第二下降到 2016 年的第三；资金制约因素占比仍未有较大改善，排名从 2015 年的第五位上升到 2016 年的第二位，仅次于运营和管理人才因素。

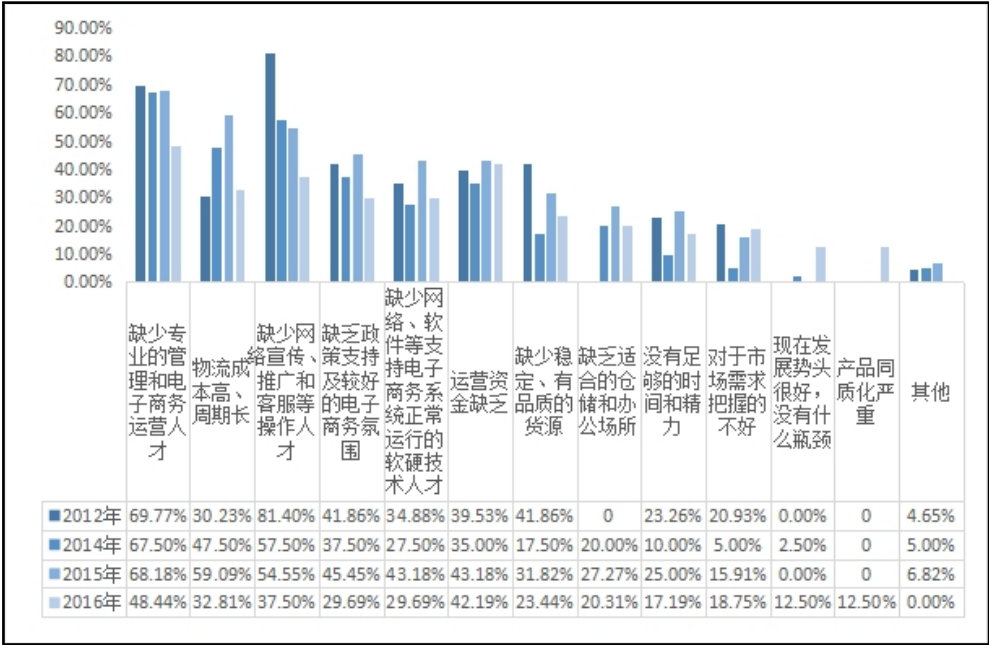


图 19 2012~2016 网商发展瓶颈占比比较

2.2.9 希望得到的支持比较

2016 年，50%以上的新疆网商需要政策、资金、人才和物流等四个方面的支持，从 2012~2016 年数据比较看，没有显著的变化规律，但高度集中的趋势未变。

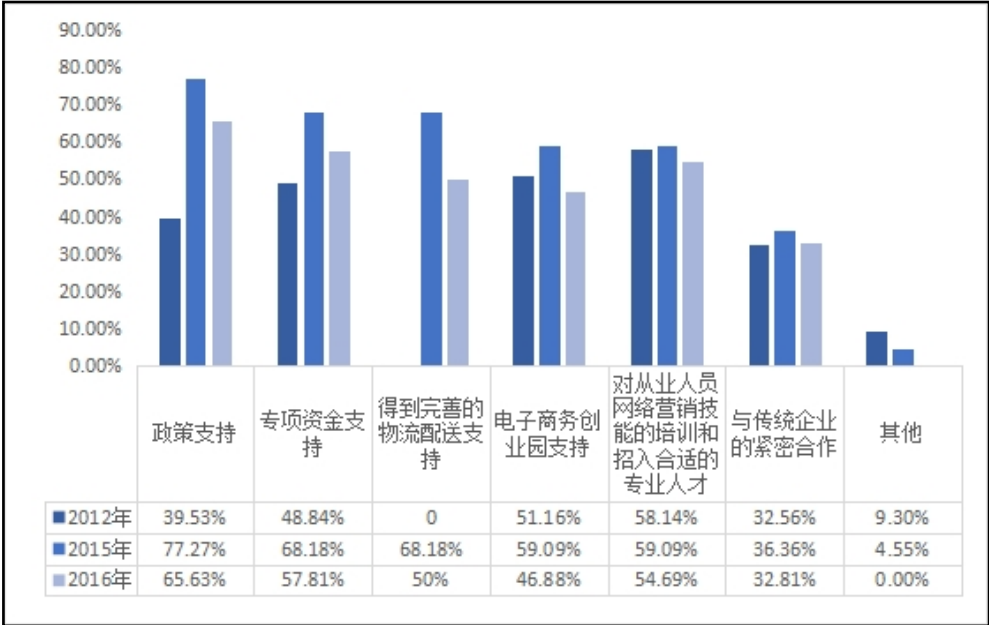


图 20 2012~2016 网商希望得到的支持占比比较

### 3. 区域篇

#### 3.1 区域发展指数

课题组根据新疆网商发展评价指标模型及在天猫和淘宝网上公开的新疆网商数据，得到反映新疆十三个地州市网商发展水平的网商发展指数排名及其二级指标排名数据。

表 6 2016 各区域发展指数排名

地区	指标	综合得分	发展规模	经营水平	成长潜力
		排名	排名	排名	排名
乌鲁木齐市		1	1	10	1
伊犁地区		2	2	11	2
巴音郭楞蒙古自治州		3	3	3	3
阿克苏地区		4	6	4	4
昌吉回族自治州		5	4	1	6
石河子市		6	5	6	7
和田地区		7	8	5	8
吐鲁番市		8	9	9	5
喀什地区		9	7	7	11
克拉玛依市		10	10	2	10
阿勒泰地区		11	11	8	9
塔城地区		12	12	12	12
哈密地区		13	13	13	13
博尔塔拉蒙古自治州		-	-	-	-
克孜勒苏柯尔克孜自治州		-	-	-	-

与 2015 年相比，各区域发展指数和发展规模指标排名变化不大；经营水平指标排名变化较大的是阿克苏地区和哈密地区，前者上升了 6 位，后者下降了 12 位；成长潜力排名变化较大的是伊犁地区和和田地区，前者上升了 11 位，后者下降了 5 位。

表 7 2015~2016 各区域发展指数排名及变化

地区	指标	综合得分		
		2015 年	2016 年	排名变化
		排名	排名	
乌鲁木齐市		1	1	→
伊犁地区		4	2	↑2
巴音郭楞蒙古自治州		2	3	↓1
阿克苏地区		7	4	↑3
昌吉回族自治州		3	5	↓2
石河子市		6	6	→
和田地区		5	7	↓2
吐鲁番市		10	8	↑2
喀什地区		8	9	↓1
克拉玛依市		11	10	↑1
阿勒泰地区		9	11	↓2
塔城地区		12	12	→
哈密地区		13	13	→
博尔塔拉蒙古自治州		-	-	-
克孜勒苏柯尔克孜自治州		-	-	-

表 8 2015~2016 各区域发展规模指标排名及变化

地区	指标	发展规模		
		2015 年	2016 年	排名变化
		排名	排名	
乌鲁木齐市		1	1	→
伊犁地区		2	2	→
巴音郭楞蒙古自治州		4	3	↑1
阿克苏地区		8	6	↑2
昌吉回族自治州		3	4	↓1
石河子市		5	5	→
和田地区		7	8	↓1
吐鲁番市		11	9	↑2
喀什地区		6	7	↓1
克拉玛依市		9	10	↓1
阿勒泰地区		10	11	↓1
塔城地区		12	12	→
哈密地区		13	13	→
博尔塔拉蒙古自治州		-	-	-
克孜勒苏柯尔克孜自治州		-	-	-

表 9 2015~2016 各区域经营水平排名及变化

地区	指标	经营水平		
		2015 年	2016 年	排名变化
		排名	排名	
乌鲁木齐市		9	10	↓1
伊犁地区		12	11	↑1
巴音郭楞蒙古自治州		3	3	→
阿克苏地区		10	4	↑6
昌吉回族自治州		4	1	↑3
石河子市		8	6	↑2
和田地区		7	5	↑2
吐鲁番市		11	9	↑2
喀什地区		6	7	↓1
克拉玛依市		2	2	→
阿勒泰地区		5	8	↓3
塔城地区		13	12	↑1
哈密地区		1	13	↓12
博尔塔拉蒙古自治州		-	-	-
克孜勒苏柯尔克孜自治州		-	-	-

表 10 2015~2016 各区域成长潜力指标排名及变化

地区	指标	成长潜力		
		2015 年	2016 年	排名变化
		排名	排名	
乌鲁木齐市		1	1	→
伊犁地区		13	2	↑11
巴音郭楞蒙古自治州		4	3	↓1
阿克苏地区		2	4	↓2
昌吉回族自治州		7	6	↑1
石河子市		11	7	↑4
和田地区		3	8	↓5
吐鲁番市		5	5	→
喀什地区		8	11	↓3
克拉玛依市		9	10	↓1
阿勒泰地区		6	9	↓3
塔城地区		10	12	↓2
哈密地区		12	13	↓1
博尔塔拉蒙古自治州		-	-	-
克孜勒苏柯尔克孜自治州		-	-	-



3.2 乌鲁木齐市

2016 年，425 家新疆网商中，乌鲁木齐市 277 家，占比为 65.18%，好评率均值 99.06%，主营占比均值 79.09%；在 31 家天猫平台新疆网商中，乌鲁木齐市 21 家，占比 67.74%；在 10 家金冠级网商中，9 家在乌鲁木齐市，占比 90%；发展指数、发展规模指标、增长潜力指标排名均位列第一。

2012 年起，乌鲁木齐市网商数量逐年增加，但占比呈现逐年下降趋势；好评率均值变化不大，基本上保持在 99%以上的较好水平。从 2014 年起，乌鲁木齐市网商主营占比呈现逐年下降趋势，发布的宝贝数量呈现上升趋势。

表 11 乌鲁木齐市网商历年比较

分类	年份	2016 年	2015 年	2014 年	2012 年
网商数量		277	273	243	96
区域占比		65.18%	70.91%	73.80%	74.81%
主营占比		79.09%	81.73%	83.64%	72.31%
好评率均值		99.06%	98.98%	99.03%	99.28%
宝贝数量均值		195	131	130	245

乌鲁木齐市是新疆政治、经济和文化中心，是新疆电子商务人才主要聚集地；有 2 个国家级电子商务示范基地，1 个自治区电子商务示范基地；1 个国家电子商务示范企业，28 个自治区电子商务示范企业，电子商务服务企业超过 1000 家，电子商务示范企业、服务企业超过全疆半数以上，网商发展环境较好。

3.3 伊犁地区

2016 年，425 家新疆网商中，伊犁地区 33 家，占比为 8%，好评率均值 99.52%，主营占比均值 67.84%，处于较低水平；网商发展指数、发展规模指标、成展潜力指标排名均位列第 2，经营水平指标排名位列第 9，成长潜力指标排名比 2015 年提升了 11 位。

2012 年起，伊犁地区网商数量和占比均呈上升趋势；好评率均值呈下降趋势，但维持在 99%以上的较高水平；发布的产品数量呈下降趋势，主要有薰衣草

草、蜂蜜，高度集中，伊犁地区和周边国家丰富的网货资源有待进一步的开发。主营占比在 2012~2015 年呈增加趋势，但 2016 年开始下降。

表 12 伊犁地区网商历年比较

分类 \ 年份	年份			
	2016 年	2015 年	2014 年	2012 年
网商数量	34	24	25	8
区域占比	8%	6.23%	7.53%	6.30%
主营占比	67.84%	73.30%	69.39%	68.41%
好评率均值	99.52%	99.63%	99.68%	99.78%
宝贝数量均值	53	67	78	129

伊犁地区旅游业发达、苹果、薰衣草、大米等特色产品丰富；伊犁师范大学坐落在伊宁市；有 4 个国家级电子商务进农村综合示范县，6 个自治区级电子商务进农村示范县，1 个国家级电子商务示范基地，2 个自治区级电子商务示范基地，国家和自治区级示范项目数量全疆排名第一，网商发展的基础条件和环境较好。

### 3.4 巴音郭楞蒙古自治州

2016 年，425 家新疆网商中，巴音郭楞蒙古自治州网商 32 家，占比为 7.53%，好评率均值 99.46%，主营占比均值 90.95%；网商发展指数、发展规模指标、经营水平指标、成展潜力指标排名均位列第 3，各方面发展较均衡。

2012 年起，巴音郭楞蒙古自治州网商数量呈增加趋势，网商占比 2012~2015 年呈增加趋势，2016 年起略有下降；主营占比和好评率均值趋势不明显，但均维持在 90% 以上的较高水平；发布的产品数量呈明显下降趋势，主要有罗布麻茶、干果、玉石等。

表 13 巴音郭楞蒙古自治州网商历年比较

分类 \ 年份	年份			
	2016 年	2015 年	2014 年	2012 年
网商数量	32	23	14	5
区域占比	7.53%	5.97%	4.52%	3.94%
主营占比	90.95%	88.90%	95.75%	91.33%
好评率均值	99.46%	99.52%	99.62%	99.34%

宝贝数量均值	51	115	196	1312
--------	----	-----	-----	------

巴音郭楞蒙古自治州有丰富的网货资源，有 4 个国家电子商务进农村示范县，7 个自治区电子商务进农村示范县，1 个国家商务示范基地，国家和自治区级示范项目数量位于全疆前列；各县市政府主动积极，网商发展的基础和条件较好。

### 3.5 石河子市

2016 年，425 家新疆网商中，石河子市网商 18 家，占比为 4.24%，好评率均值 99.67%，主营占比均值 80.32%；网商发展指数排名第 6，发展规模指标、经营水平指标和成展潜力指标排名依次为第 5、第 6、第 7。

2012 年起，石河子市网商数量呈增加趋势，网商占比 2012~2015 年呈下降趋势，2016 年起略有上升；主营占比呈上升趋势；好评率均值趋势不明显，但维持在 99% 以上的较高水平；发布的产品数量下降趋势明显，主要集中在棉胎产品。

表 14 石河子市网商历年比较

年份	2015 年	2015 年	2014 年	2012 年
分类				
网商数量	18	15	15	7
区域占比	4.24%	3.90%	4.82%	5.51%
主营占比	80.32%	77.96%	76.80%	75.14%
好评率均值	99.67%	99.59%	99.65%	99.73%
宝贝数量均值	30	48	69	140

石河子市是兵团城市，是自治区第二批国家电子商务进农村电子商务综合示范县，棉纺业发达，境内石河子大学是全国“211”高校，较好的产业基础和人才储备为石河子市网商发展提供很好的条件，发展潜力大。

### 3.6 昌吉回族自治州

2016 年，425 家新疆网商中，昌吉回族自治州网商 12 家，占比为 2.82%，好评率均值 99.09%，主营占比均值 98.63%。昌吉回族自治州网商数量不多，但产生了新疆曾经最有影响力的网商，在 12 网商中，有 1 家三金冠级网商、3 家

天猫平台网商，实力很强；网商发展指数排名第 5，发展规模指标、经营水平指标和成展潜力指标排名依次为第 4、第 1、第 6，经营水平全疆最好。

2012 年起，昌吉回族自治州网商数量呈增加趋势，网商占比 2012~2015 年呈上升降趋势，2016 年略有下降；主营占比呈上升趋势，在各区域中排在前列；好评率均值呈升趋势且维持在 99%左右的较高水平；发布的产品数量呈下降趋势，主要集中在林果产品。

表 15 昌吉回族自治州网商历年比较

年份	2016 年	2015 年	2014 年	2012 年
分类				
网商数量	12	11	8	3
区域占比	2.82%	2.86%	2.41%	2.36%
主营占比	98.63%	97.92%	97.16%	93.67%
好评率均值	99.09%	99.08%	98.87%	98.82%
宝贝数量均值	51	82	90	307

昌吉回族自治州特色美食和农产品有竞争力；特变电工、亚中集团、泰昆集团、吉瑞祥等有实力的民营企业积极开展电子商务应用；昌吉回族自治州有 1 个国家电子商务进农村示范县，2 个自治区电子商务进农村示范县，3 个自治区电子商务示范基地，电子商务发展的基础和条件较好，网商发展后劲足、潜力很大。

### 3.7 阿克苏地区

2016 年，425 家新疆网商中，阿克苏地区网商 14 家，占比为 3.29%，好评率均值 99.02%，主营占比均值 93.74%；网商发展指数、经营水平指标、成展潜力指标排名均为第 4，发展规模指标排名第 6，经营水平指标排名比 2015 年上升了 6 位，增长最快。

2012 年起，阿克苏地区网商数量和占比均呈显著上升趋势，尤其 2015 年增加显著；主营占比 2014~2016 年呈显著上升趋势；好评率均值变化趋势不明显，但维持在 99%左右的较高水平；发布的产品数量呈下降趋势，主要集中在林果产品，在 14 个网商中，13 个分布在食品/保健类目，阿克苏苹果、红枣是主打销售产品。

表 16 阿克苏地区网商历年比较

分类 \ 年份	年份			
	2016 年	2015 年	2014 年	2012 年
网商数量	14	9	3	1
区域占比	3.29%	2.34%	0.90%	0.79%
主营占比	93.74%	81.45%	75.16%	93.19%
好评率均值	99.02%	99.10%	98.34%	99.90%
宝贝数量均值	36	122	79	225

阿克苏地区是新疆特色果品最丰富的地区，每年举办南疆果品节和新疆农村电子商务发展论坛，地区首府阿克苏市是自治区首批国家电子商务进农村示范县，在杭州电子商务援建的推动下，阿克苏市成为南疆地区电子商务生态体系发展最好、电子商务应用水平发展最快的城市之一。除阿克苏市外，库车县、乌什县是自治区第二批国家电子商务进农村综合示范县，有 6 个自治区电子商务进农村综合示范县，1 个自治区电子商务示范基地；制定和实施了《阿克苏地区关于促进农村电子商务发展的实施意见》及《阿克苏地区 2016—2017 年推进农村电子商务发展行动方案》，启动《阿克苏地区电子商务发展规划（2016-2020）》编制工作，网商发展环境较好。

### 3.8 喀什地区

2016 年，425 家新疆网商中，喀什地区网商 8 家，占比为 1.88%，好评率均值 98.91%，主营占比均值 83.4%；网商发展指数排名第 9，发展规模指标、经营水平指标和成展潜力指标排名依次为第 7、第 7、第 11。

2014 年起，喀什地区网商数量和占比均呈下降趋势；主营占比 2012~2016 年呈上升趋势；好评率均值变化趋势不明显，但维持在 99%左右的较高水平；发布的产品数量从 2014~2016 年呈上升趋势，发布的产品数量在各区域排名第一，销售的产品主要集中在玉石和干果。

表 17 喀什地区网商历年比较

分类 \ 年份	年份			
	2016 年	2015 年	2014 年	2012 年
网商数量	8	8	9	3
区域占比	1.88%	2.08%	2.71%	2.36%
主营占比	83.40%	81.77%	72.92%	72.92%
好评率均值	98.91%	99.04%	98.91%	99.90%
宝贝数量均值	720	315	287	2038

喀什地区网商数量虽不多，但浓郁的民族风情和众多、小众有特色的产品为其发展提供了很好的条件。以维吉达尼良心农产店、喀什民生电商为代表的优秀网商深耕市场，尤其前者有很强的互联网媒体驾驭能力和运营能力，在互联网上有很高知名度，以通过电子商务推动特色产业转型升级为己任，代表新疆网商未来的发展方向。

喀什地区现有国家级电子商务进农村综合示范县 3 个，自治区级电子商务进农村示范县 4 个，自治区 3 个电子商务示范基地，国家和自治区示范项目数量位列地州市前列，推动网商发展的电子商务生态环境基础好。

4. 发展篇

基于新疆林果优势资源，新疆网商较早的开展网上销售，在网络零售市场形成了一定的销售规模和影响力，当移动、线上线下融合创新、农村、跨境电子商务快速兴起，新疆网商紧跟时代在移动电子商务、线上线下融合创新的本地化电子商务、农村的农产品电子商务、跨境电子商务方面进行大量的创新和实践。

2016 年，71.88%的网商开展移动电子商务，85.94%的网商开展本地化电子商务，76.56%的网商开展农产品电子商务，18.75%的网商开展跨境电子商务，越来越多的新疆网商涉足移动、本地化、农产品和跨境电子商务。

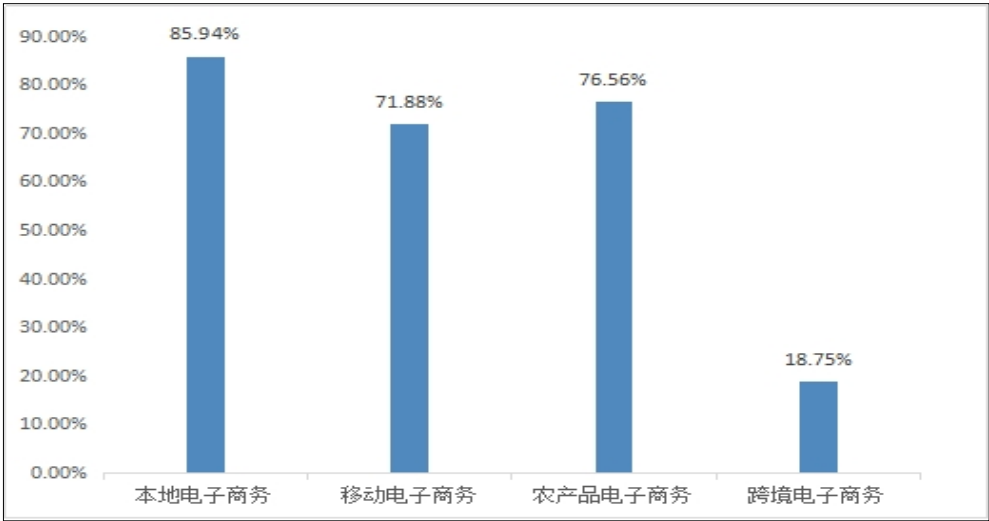


图 212016 年新疆网商发展方向分布

4.1 移动电子商务

2016 年，71.88%的网商开展移动电子商务。从调研数据看，移动电子商务的主要推广方式有，微信朋友圈、微信公众号及微商城，分别占比 82.62%、41.3%、34.78%，微信朋友圈的高占比反映社交软件正在逐步成为网商促进销售额增长以及宣传产品的一种重要手段。

微信朋友圈、微信公众号这两种推广方式都是建立在微信平台上的，微商城中的一部分也建立在微信平台，在调研过程中发现，一些网商借助微信平台带来的销售额超过销售总额的 70%，微信平台已成为新疆网商开展移动电子商务的推广、销售主渠道之一。新疆网商在移动电子商务发展的趋势中需要处理

好天猫、淘宝网平台和微信平台的关系。

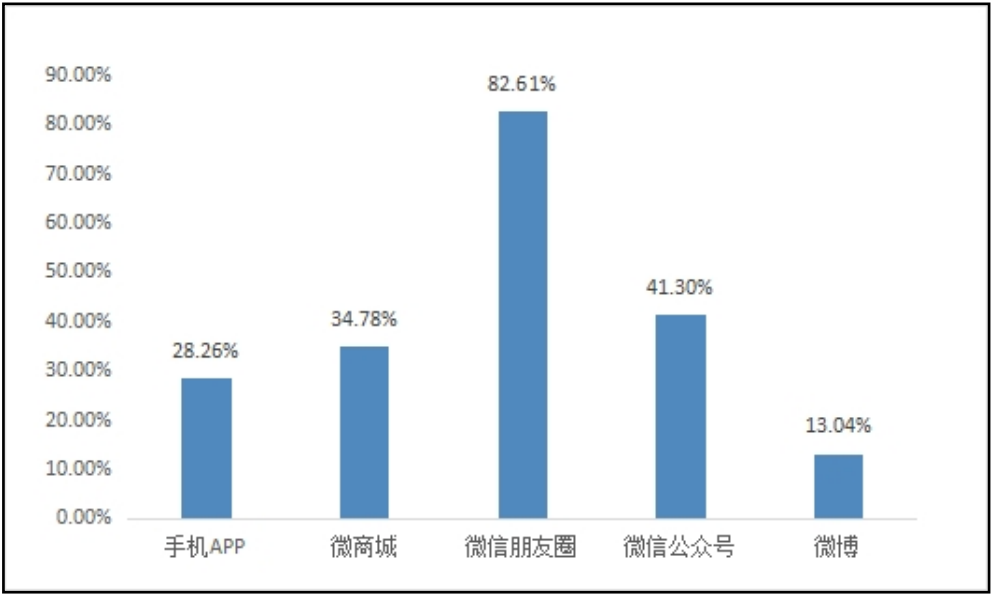


图 22 移动电子商务开展方式分布

**移动电子商务小案例：新疆好营养**

新疆好营养是淘宝平台上一皇冠店铺，成立于 2009 年 3 月，主营产品为“时时养”小麦胚芽和“新农”全脂奶粉，主营占比 95.81%，好评率 99.25%。

新疆好营养在微信朋友圈内通过微信好友内部团购方式进行销售，移动端网上销售占比超过 70%，是网上销售的主渠道；与淘宝店铺相比，在朋友圈销售的产品价格更加优惠，消费者回头率更高。

**4.2 本地化电子商务**

新疆网商发展较早，主要以干果、薰衣草、玉石等特色产品为主，主要消费人群是区外市场，异地化特征显著。在 2015 年调研中，86.36%的新疆网商看好在新疆发展本地化电子商务，2016 年 85.94%的新疆网商开展本地化电子商务，在四个发展方向上占比最高。新疆网商本地化发展又快又好，进入到爆发式增长的成长期。

新疆网商面向本地销售消费者销售主要产品为食品，如干果、水果、米粉、糖果、葡萄酒、蔬菜等，占比为 61.28%，食品的大部分来自新疆本地，小部分来自疆外。



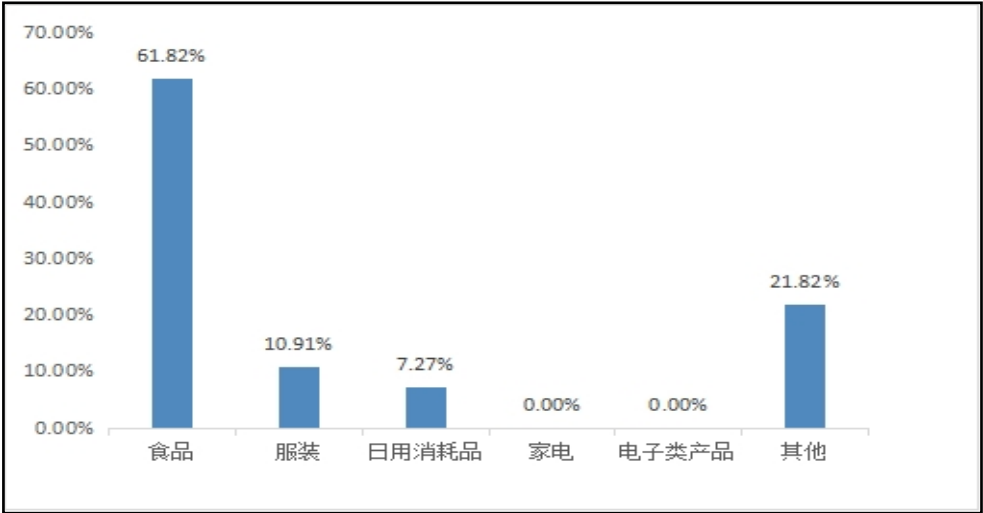


图 23 本地化电子商务在售产品种类分布

影响新疆网商本地化发展的主要制约因素有：本地物流配送体系不完善、本地消费者需要难以掌握和本地缺乏相关的从业人员，分别占比 41.82%、40%、36.36%。

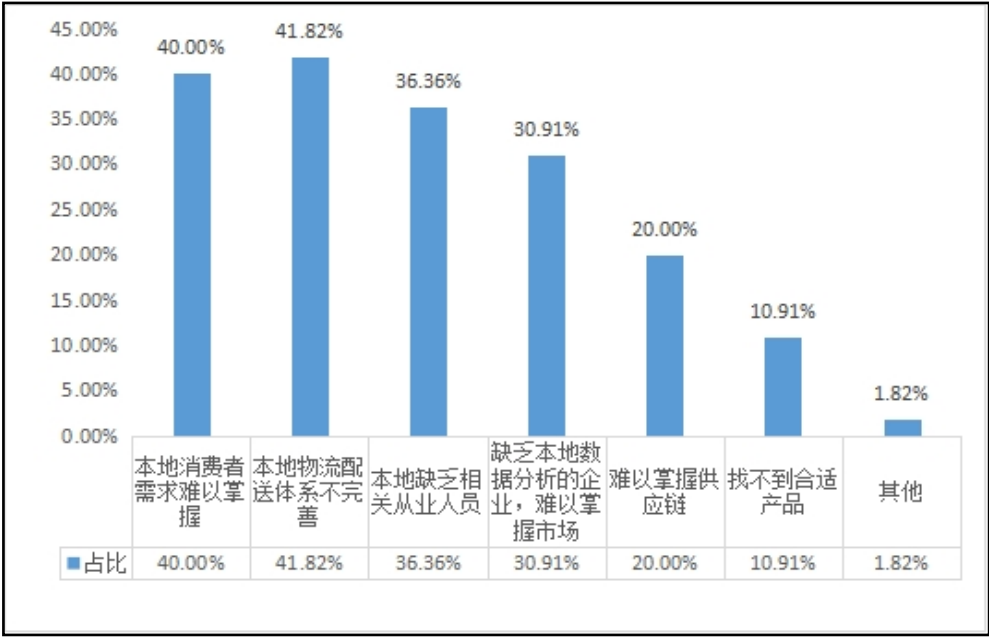


图 24 本地化电子商务发展中存在的问题

2015 年，制约新疆网商本地化发展的主要制约因素有：物流配送问题、难以掌握供应链和本地消费者没有意识，分别占比 81.82%、25%和 18.18%。因为 2015 年开展本地化电子商务的新疆网商比较少，对本地化电子商务发展制约因素的选择更多体现新疆网商的预设性判断，用其与 2016 年数据直接比较并无太大意义。但 2016 年作为新疆网商本地化发展从准备做到实践演进的重要时间节

点，用两年数据比较，可以简单得到以下判断：物流仓储虽仍是制约新疆网商本地化发展的第一因素，但其占比从 81.82% 下降到 41.82%，没有想象的那么大，与此相对应的是难以掌握供应链和本地消费者难以掌握两个问题的占比是上升的，比预想的要困难。出现这种情况的原因是，难以掌握供应链和本地消费者难以掌握两个问题关系到本地化的供销两端，主要靠新疆网商自身努力加以解决，而物流仓储问题更多的是社会问题很难靠网商自身解决，符合人们进入新兴领域过分放大环境影响的常识。

**本地化电子商务小案例：新疆乐乐妈生活烘焙馆**

新疆乐乐妈生活烘焙馆是淘宝平台上四皇冠店铺，成立于 2009 年 6 月，主营产品为烘焙材料和烘焙用模具，主营占比 78.21%，好评率 99.12%。

新疆乐乐妈生活烘焙馆开展本地电子商务的主要做法有：开展“我们只做新疆”的营销活动，疆内满 88 元包邮，乌鲁木齐市内消费者免费配送；线下有实体烘焙体验馆，消费者可以到体验馆学习烘焙方法和体验烘焙乐趣，提高消费者购物体验，增加顾客忠诚度。

**4.3 农产品电子商务**

2016 年，76.56% 的网商开展农产品电子商务，占比较好，这与新疆本地有较多的特色农产品有关。主要销售的产品为干果、鲜果和乳制品，占比分别为 83.67%、42.86% 和 18.37%。

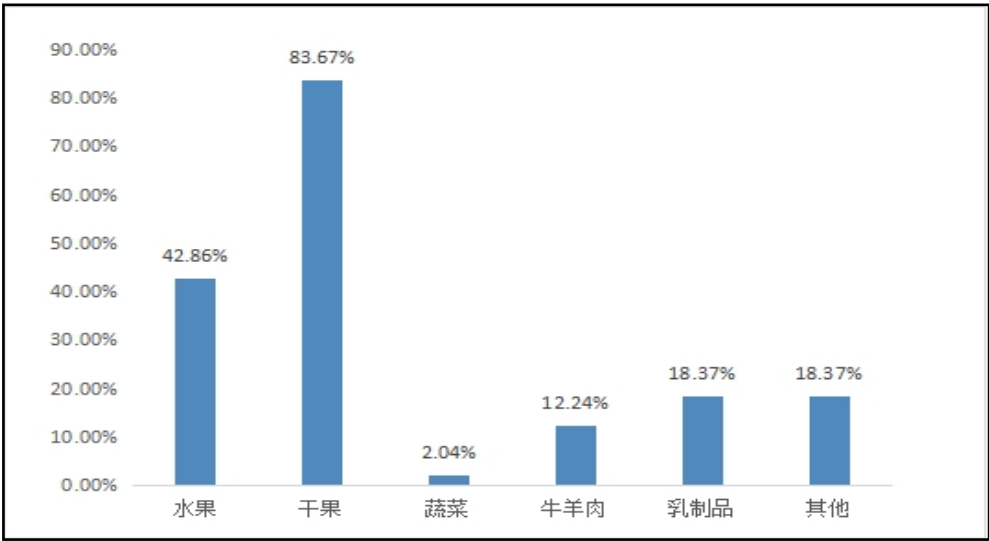


图 25 农产品电子商务在售产品种类分布

农产品电子商务发展中存在的主要问题有：物流和运输问题、产品的同质

化、标准化和营销推广，占比分别为 67.35%、40.82%、30.61%、30.61%。前三个问题除网商的努力外还需要全社会的共同推进才能更好解决。开展农村电子商务应用的新疆网商需要在深耕市场、向上下游延伸价值链、抱团共建生态体系等方面做更多的工作。

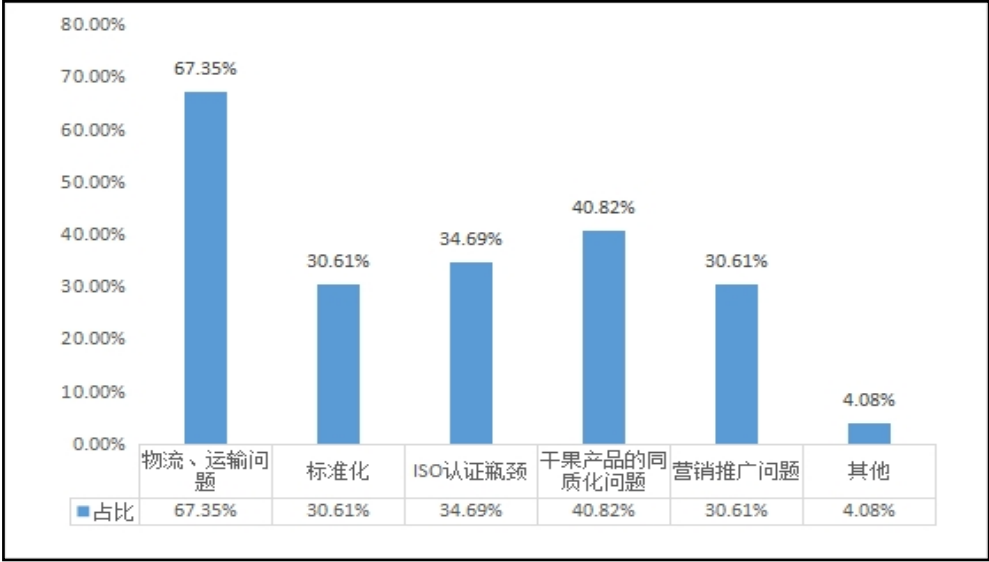


图 26 农产品电子商务发展瓶颈

农产品电子商务小案例：维吉达尼良心农产店

维吉达尼良心农产店是淘宝平台上四皇冠店铺，成立于 2008 年 9 月，主要销售林果产品，主营占比 96.63%，好评率 99%。2014 年起，维吉达尼良心农产店开始苹果等鲜果销售，尤其是在 2016 年尝试巴楚库克拜热甜瓜网上销售，取得很好成绩。

维吉达尼良心农产店参加了阿里巴巴“聚划算”活动，与鑫荣懋、本来生活、每日优鲜、拼好货、妙生活、新农堂等国内诸多垂直生鲜电子商务平台或区域电商平台达成合作，通过多渠道的网上推广和销售，累计销售 500 吨库克拜热甜瓜，还有大量的网上订单因货源不足取消。维吉达尼良心农产店实施的巴楚库克拜热甜瓜网上销售不仅迅速扩大了库克拜热甜瓜的影响力，也对农民增收起到很好的作用。

4.4 跨境电子商务

2016 年，18.75%的网商开展跨境电子商务。主要销售的产品为糖果类，占比 50%；其次为坚果类，占比 33.33%。

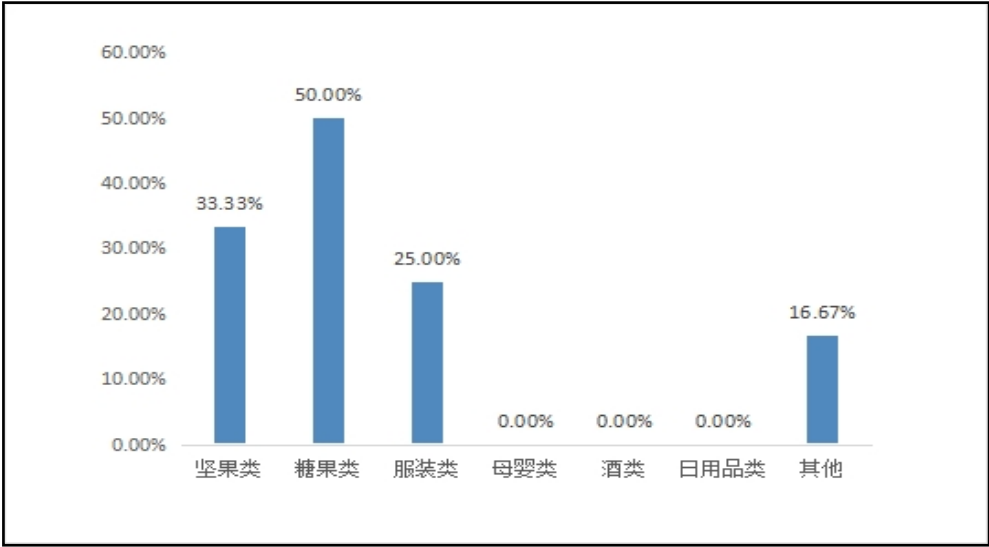


图 27 跨境电子商务在售产品种类

新疆有与周边国家开展跨境电子商务的区位优势，又是丝绸之路经济带核心区，占据发展跨境电子商务的天时地利。虽然目前新疆网商从事跨境电子商务的各项指标不是很高，但部分新疆网商已经开展跨境电子商务业务，正在抓住跨境电子商务发展带来的新机会。

**跨境电子商务小案例：新疆边境进口免税超市**

新疆边境进口免税超市是淘宝平台上一皇冠店铺，成立于 2011 年 5 月，主营产品为俄罗斯、土耳其等地进口食品，包括糖果、葡萄酒、坚果、乳制品等，主营占比 87.49%，好评率 98.36%。

新疆边境进口免税超市的运作方法是先通过保税区采购到俄罗斯、土耳其的进口食品，再通过淘宝网上的店铺面向国内消费者进行销售。目前，遇到的主要问题为供应链问题。

## 5. 附录

### 5.1 2016 年特色店铺（10 个）

序号	店铺名	特色产品	特色描述
1	小毓妹纸企业店	米粉	家乡的味道无处不在
2	新疆满天星鲜花蛋糕店	鲜花蛋糕	感动随时出现在身边
3	新疆乐乐妈生活烘焙馆	烘焙材料、模	美味烘焙就在手边
4	39 度农场	富硒大米	健康没有距离
5	新疆边境进口免税超市	进口糖果	在家里吃遍全世界
6	维安堂纯天然花草养生	花草茶	大自然的味道
7	森巴兔的美妆店	化妆品	微博营销，网红
8	田里地间新疆森林养蜂	蜂蜜	纯天然，好蜂蜜
9	新疆好营养	小麦胚芽	卖的不仅仅是健康
1	探索书店	书	一书一世界

### 5.2 2016 年店铺销量 TOP30

排名	店铺名	主营行业	近 6 个月交易笔数
1	楼兰蜜语总店	食品/保健	684296
2	西域美农总店新疆果然不	食品/保健	337038
3	丝路果果新疆特产店	食品/保健	293268
4	香籁	食品/保健	164579
5	慧果源新疆干果特产店	食品/保健	130380
6	漠里香干果店	食品/保健	119428
7	吐鲁番葡萄干直销	食品/保健	77547
8	醉爱丝路	食品/保健	63721
9	新疆浪漫天山	食品/保健	56797
10	西域部落新疆特产店	食品/保健	56789
11	新疆乐乐妈生活烘焙馆	食品/保健	56231
12	39 度农场	食品/保健	55184
13	瓜慕香看	食品/保健	49021
14	新疆美味轩	食品/保健	48140
15	百花伊畔	美容/护理	46643
16	新疆枣农	食品/保健	44411
17	西域奇珍野生罗布麻茶	食品/保健	42791
18	名果新疆特产	食品/保健	42112
19	新疆植物染发旗舰店	美容/护理	41854
20	西域原茶	食品/保健	36297

21	销量第一纯植物海娜粉	美容/护理	35341
22	品农生活馆	食品/保健	34863
23	昆仑雪菊正宗新疆特产	食品/保健	34705
24	波斯一号	食品/保健	30579
25	BBQ 爱宠在线	生活服务	29362
26	巴郎子新疆特产	食品/保健	29261
27	海娜粉正品店	美容/护理	28073
28	新疆平价特产	食品/保健	27354
29	维吉达尼良心农产店	食品/保健	25218
30	吧塔嘴新疆特产	食品/保健	24814

注：1. 交易笔数计算周期为 2016. 3. 10~9. 09，计算方法为此周期内店铺好评+中评+差评

2. 此排名不包括天猫平台上的店铺

### 5.3 2016 年店铺成长 TOP30

排名	店铺名	主营行业	增长率
1	新疆进口边境免税超市	食品/保健	917.98%
2	慧果源新疆干果特产店	食品/保健	897.56%
3	胖吉米新疆物志	食品/保健	747.41%
4	新疆乐乐妈烘焙生活馆	食品/保健	286.51%
5	品农生活馆	食品/保健	243.00%
6	丝路果香新疆蜂蜜店	食品/保健	140.45%
7	伊犁之恋	家装/家饰	115.65%
8	天宝堂药材行	食品/保健	115.02%
9	名果新疆特产	食品/保健	114.94%
10	天山农庄	家居用品	106.26%
11	伟大忠诚	食品/保健	96.17%
12	阿拉木汗和田玉	美容/护理	95.77%
13	西域部落新疆特产店	食品/保健	94.46%
14	百花伊畔	美容/护理	93.81%
15	新疆美味轩	食品/保健	91.02%
16	哈熊果果新疆特产店	食品/保健	89.98%
17	新疆枣农新疆和田大枣	食品/保健	84.60%
18	老奶奶的花新疆伊犁店	家居用品	83.09%
19	西域退伍女兵创业店	家居用品	77.81%
20	西域万果园	食品/保健	74.80%
21	小毓妹纸美食企业店	食品/保健	74.42%
22	西域果乡	食品/保健	73.64%
23	艺术新疆	家装/家饰	72.94%

24	吐鲁番葡萄干直销	食品/保健	68.73%
25	爱尚西域果	食品/保健	66.31%
26	西域老农罗布麻降压茶	食品/保健	64.75%
27	家香果园新疆特产店	食品/保健	64.05%
28	香籁	食品/保健	61.96%
29	边疆宠儿	食品/保健	61.01%
30	爱的来薰衣草	生活服务	60.68%

注：1. 增长率=（2016. 09. 09 交易笔数-2016. 3. 10 交易笔数）/2015. 3. 10 交易笔数

2. 此排名不包括天猫平台上的店铺

5.4 图目录

图 1 2016 年网商区域分布 ..... 5

图 2 2016 年各区域产品数量均值 ..... 6

图 3 2016 年各区域好评率及主营占比均值 ..... 6

图 4 2016 年网商信用分布 ..... 7

图 5 2016 年不同信用网商发布产品数量的均值 ..... 7

图 6 2016 年不同信用网商好评率均值 ..... 7

图 7 2016 年不同信用网商主营占比均值 ..... 8

图 8 2016 年网商类目分布 ..... 8

图 9 2016 年不同类目网商好评率均值 ..... 9

图 10 2016 年不同类目网商产品数量均值 ..... 9

图 11 2016 年不同类目网商主营占比均值 ..... 10

图 12 2016 年网商首选快递分布 ..... 11

图 13 2016 年网商数据分析频率分布 ..... 11

图 14 2016 年网商提供个性化服务分布 ..... 12

图 15 2016 年网商入驻电子商务园区分布 ..... 12

图 16 2012~2016 各区域网商占比比较 ..... 13

图 17 2012~2016 网商不同信用占比比较 ..... 14

图 18 2012~2016 网商类目占比比较 ..... 14

图 19 2012~2016 网商发展瓶颈占比比较 ..... 17

图 20 2012~2016 网商希望得到的支持占比比较 ..... 17

图 21 2016 年新疆网商发展方向分布 ..... 27

图 22 移动电子商务开展方式分布 ..... 28

图 23 本地化电子商务在售产品种类分布 ..... 29

图 24 本地化电子商务发展中存在的问题 ..... 29

图 25 农产品电子商务在售产品种类分布 ..... 30

图 26 农产品电子商务发展瓶颈 ..... 31

图 27 跨境电子商务在售产品种类 ..... 32

5.5 表目录

表 1 2016 年网商成立年限分布 ..... 10

表 2 2012~2016 年网商基本数据比较 ..... 13

表 3 2012~2016 网商推广方式占比比较 ..... 15

表 4 2012~2016 网商购买服务占比比较 ..... 15

表 5 2012~2016 网商首选物流占比比较 ..... 16

表 6 2016 各区域发展指数排名 ..... 18

表 7 2015~2016 各区域发展指数排名及变化 ..... 19

表 8 2015~2016 各区域发展规模指标排名及变化 ..... 19

表 9 2015~2016 各区域经营水平排名及变化 ..... 20

表 10 2015~2016 各区域成长潜力指标排名及变化 ..... 20

表 11 乌鲁木齐市网商历年比较..... 21

表 12 伊犁地区网商历年比较..... 22

表 13 巴音郭楞蒙古自治州网商历年比较..... 22

表 14 石河子市网商历年比较..... 23

表 15 昌吉回族自治州网商历年比较..... 24

表 16 阿克苏地区网商历年比较..... 25

表 17 喀什地区网商历年比较..... 26



## 5.6 关于我们

规划：新疆电子商务“十二五”发展规划、新疆电子商务“十三五”发展规划、阿克苏市电子商务“十三五”发展规划、尉犁县电子商务“十三五”发展规划、沙湾县电子商务“十三五”发展规划、乌鲁木齐市高新区（新市区）电子商务“十三五”发展规划

研究报告：新疆电子商务发展报告（2012、2014、2015）、新疆网商发展调研报告（2012、2013、2014、2015、2016）

专著：《政府网站》、《网络营销》、《新疆网货》、《新疆网商》、《新疆网商 II》

正在进行的报告、专著：新疆农村电子商务发展报告（2016）、新疆旅游电子商务发展报告（2016）、新疆跨境电子商务发展报告（2016）、《新疆网货 II》

联系方式：陈兵，13999189729（手机、微信），2733775045@qq.com（邮箱），xj960160(订阅号)

欢迎关注新疆电子商务发展的单位和个人一同合作研究。



（新疆网商应用研究： xj960160）