

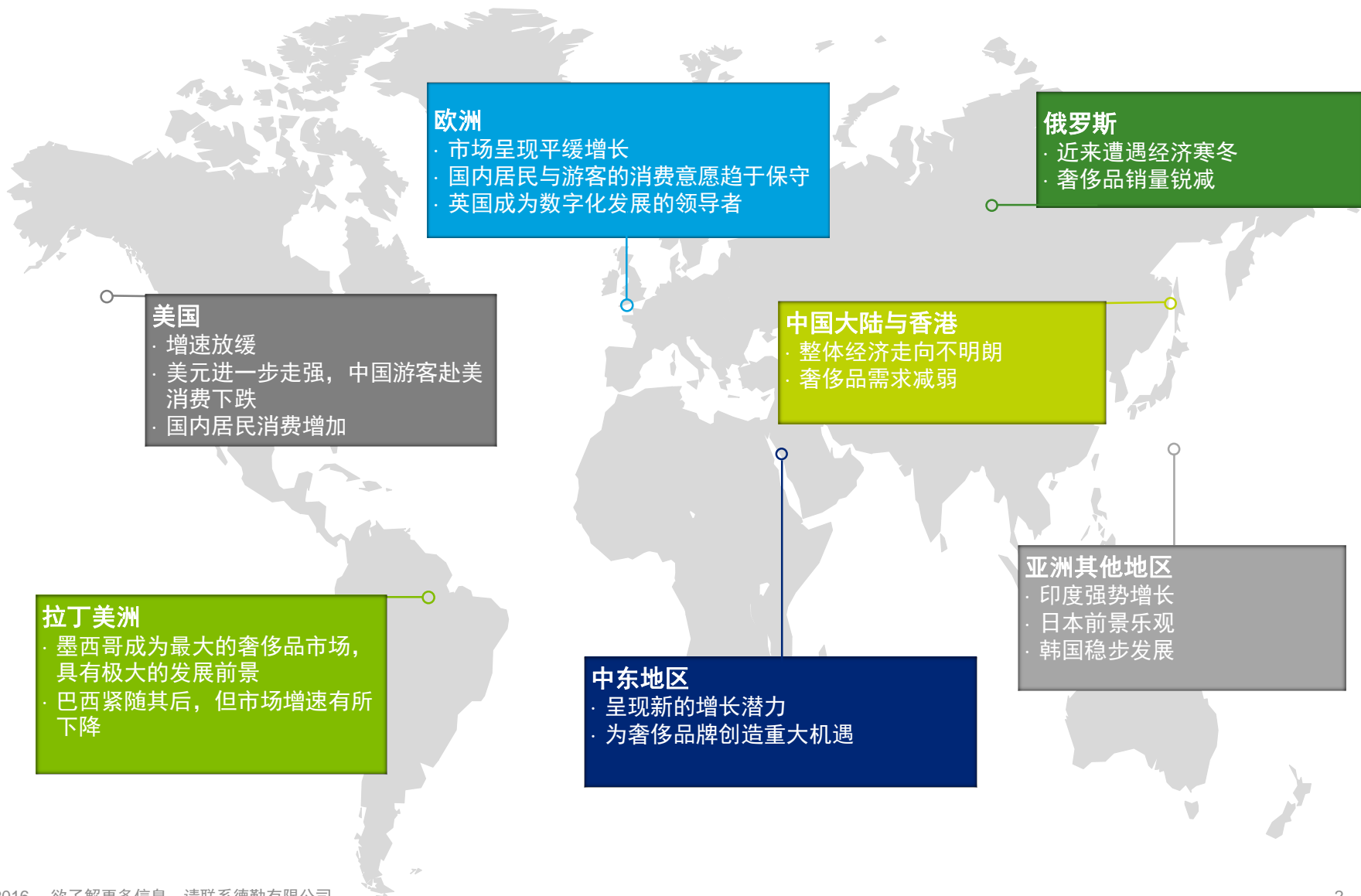


## 2016年全球奢侈品力量 规范创新

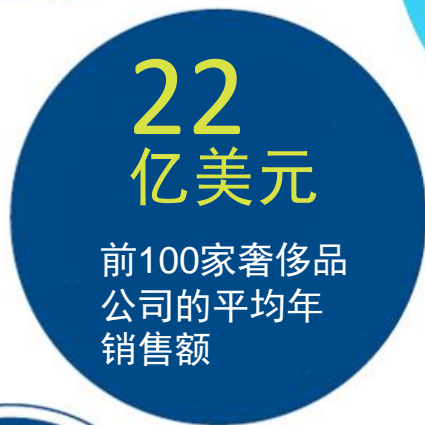
2016年度报告摘要



# 全球经济展望



# 奢侈品百强公司速览



# 前10大奢侈品公司



2014财年奢侈品销售额（百万美元）



2014财年总营收（百万美元）



2014财年奢侈品销售增长

1	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA, 法国	\$	23,297	\$	40,727	▲	7.0%
2	Compagnie Financiere Richemont SA, 瑞士	\$	13,217	\$	13,217	▲	3.9%
3	The Estée Lauder Companies Inc., 美国	\$	10,780	\$	10,780	▼	-1.7%
4	Luxottica Group SpA, 意大利	\$	10,172	\$	10,172	▲	4.6%
5	The Swatch Group Ltd., 瑞士	\$	9,223	\$	9,530	▲	3.1%
6	Kering SA, 法国	\$	8,984	\$	13,344	▲	4.5%
7	周大福珠宝集团有限公司, 香港	\$	8,285	\$	8,292	▼	-17.0%
8	L'Oréal Luxe, 法国	\$	8,239	\$	8,239	▲	5.7%
9	Ralph Lauren Corporation, 美国	\$	7,620	\$	7,620	▲	2.3%
10	PVH Corp., 美国	\$	6,441	\$	8,241	▲	3.9%

前10大奢侈品公司	★	106,258	\$	130,162	▲	2.0%
前100家奢侈品公司	★	221,958	\$	252,489	▲	3.6%

# 前10家高增长奢侈品公司

		2014财年奢侈品销售额 (百万美元)	2014财年前100家奢侈品公司排名		2014财年奢侈品销售增长	2012至2014财年奢侈品销售额复合年均增长率
1	Kate Spade & Company, 美国	\$ 1,105	43	▲	48.7%	54.7%
2	Michael Kors Holdings Limited, 香港	\$ 4,371	16	▲	32.0%	41.6%
3	Vicini SpA, 意大利	\$ 217	94	▲	34.6%	40.8%
4	Pandora A/S, 丹麦	\$ 2,129	26	▲	32.5%	34.0%
5	Stefano Ricci SpA, 意大利	\$ 209	95	▲	16.0%	32.1%
6	Marcolin SpA, 意大利	\$ 481	63	▲	70.6%	30.1%
7	Valentino Fashion Group SpA, 意大利	\$ 966	48	▲	31.7%	28.8%
8	PC Jeweller Ltd., 印度	\$ 1,041	44	▲	19.2%	25.7%
9	Sungjoo D&D Inc, 韩国	\$ 547	58	▲	27.9%	24.7%
10	TWIN SET – Simona Barbieri SpA, 意大利	\$ 290	84	▲	12.6%	22.8%

# 奢侈品：各国概况



公司数量










平均奢侈品规模  
(百万美元)












在前100家奢侈品公司  
销售额中的占比



2014财年奢侈品  
销售增长

	公司数量	平均奢侈品规模 (百万美元)	在前100家奢侈品公司 销售额中的占比	2014财年奢侈品 销售增长	
中国大陆/香港	8	\$2,963	10.7%	-6.8%	
法国	10	\$5,209	23.5%	6.7%	
意大利	29	\$1,301	17.0%	6.9%	
西班牙	5	\$688	1.5%	8.2%	
瑞士	11	\$2,972	14.7%	3.6%	
英国	7	\$958	3.0%	11.1%	
美国	14	\$3,096	19.5%	0.1%	
其他国家	16	\$1,391	10.0%	8.3%	
前100家奢侈品公司	100	\$2,220	100%	3.6%	

# 奢侈品：产品领域概况

	 公司数量	 平均奢侈品规模 (百万美元)	 在前100家奢侈品公司销售额中的占比	 2014财年奢侈品销售增长
 时装和鞋品	38	\$1,100	19%	6.6%
 包具和饰品	10	\$1,618	7%	9.3%
 化妆品和香水	12	\$2,972	16%	1.3%
 珠宝和手表	29	\$1,950	25%	-0.4%
 多种奢侈品	11	\$6,524	32%	5.5%
前100家奢侈品公司	100	\$2,220	100.0%	3.6%



# 并购活动

## 2015年时尚与奢侈品行业重大收购活动

排名	收购方	产品领域	被收购方	产品领域	交易金额 百万美元	完成日期
1	Coach, Inc. (美国)		Stuart Weitzman Holdings LLC Sycamore Partners (美国)		574	04/05/2015
2	Fiskars Corporation (芬兰)		WWRD Holdings Limited KPS Capital Partners, LP (英国)		437	02/07/2015
3	Varenne Clessidra SGR SpA (意大利)	PE	Roberto Cavalli SpA (意大利)		430	19/05/2015
4	Coty Inc. (美国)		Bourjois cosmetics brand Chanel S.A. (法国)		374	01/04/2015
5	Fossil Group, Inc. (美国)		Misfit, Inc. Investor group (美国)		236	22/12/2015
6	The Longreach Group Inc. (日本)	PE	Primo Japan Inc. Ruby Holdings Co., Ltd., an affiliate of Baring Private Equity Asia (日本)		170 <sup>e</sup>	30/01/2015
7	IVEST Consumer Partners, Lion Capital Fund III LP, Spence Diamonds management (加拿大与英国)	PE	Spence Diamonds Ltd. (加拿大)		125	08/04/2015
8	Puig, S.L. (西班牙)		Penhaligon's Ltd. and L'Artisan Parfumeur SA Fox Paine & Company, LLC (英国与法国)		112 <sup>e</sup>	23/01/2015
9	InvestIndustrial (英国)	PE	Sergio Rossi SpA Kering (意大利)		109	30/12/2015
10	Interparfums S.A. Inter Parfums, Inc. (法国)		Rochas brand The Procter & Gamble Company (法国)		108	29/05/2015
11	The Estée Lauder Companies Inc. (美国)		GlamGlow, Inc. (美国)		100-125 <sup>e</sup>	16/01/2015



# 并购活动 趋势与展望



重新掌控设计与  
分销



把握数字化机  
遇



私募股权仍对奢侈品  
存有强烈兴趣



**新的收购目标：**高科技公司、新兴品牌、极具增长潜力的家族品牌，以及品牌合作伙伴

# 突破奢侈品行业困境

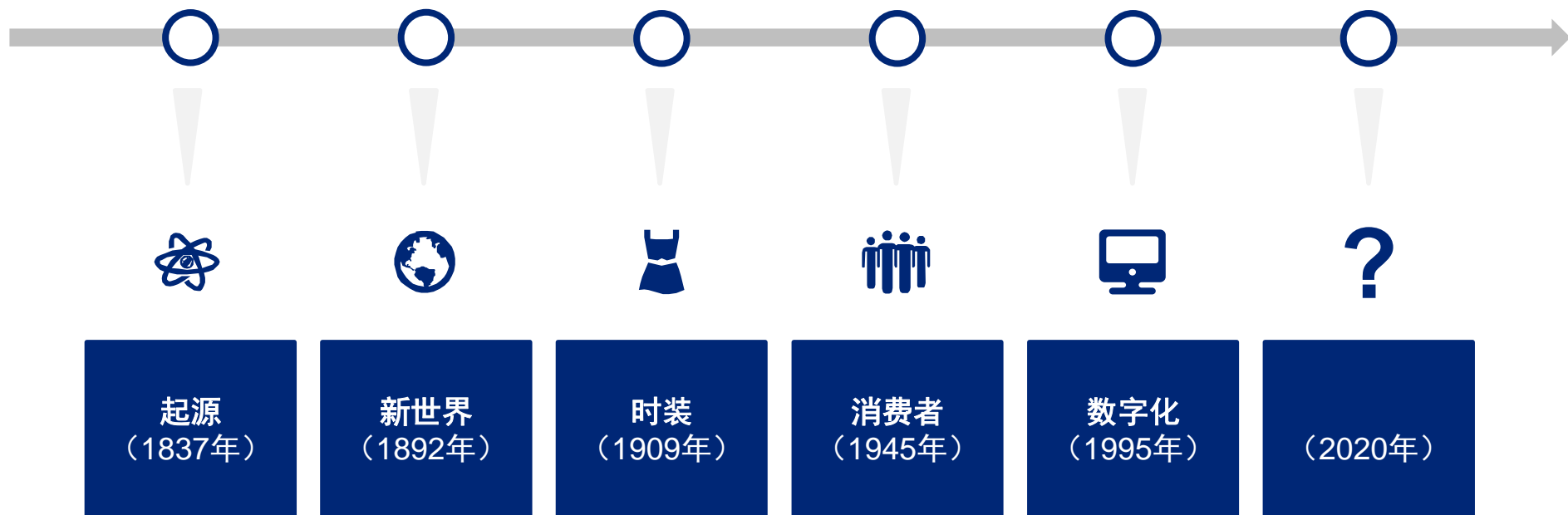
## 规范创新



**还记得你买的第一个奢侈品吗？**



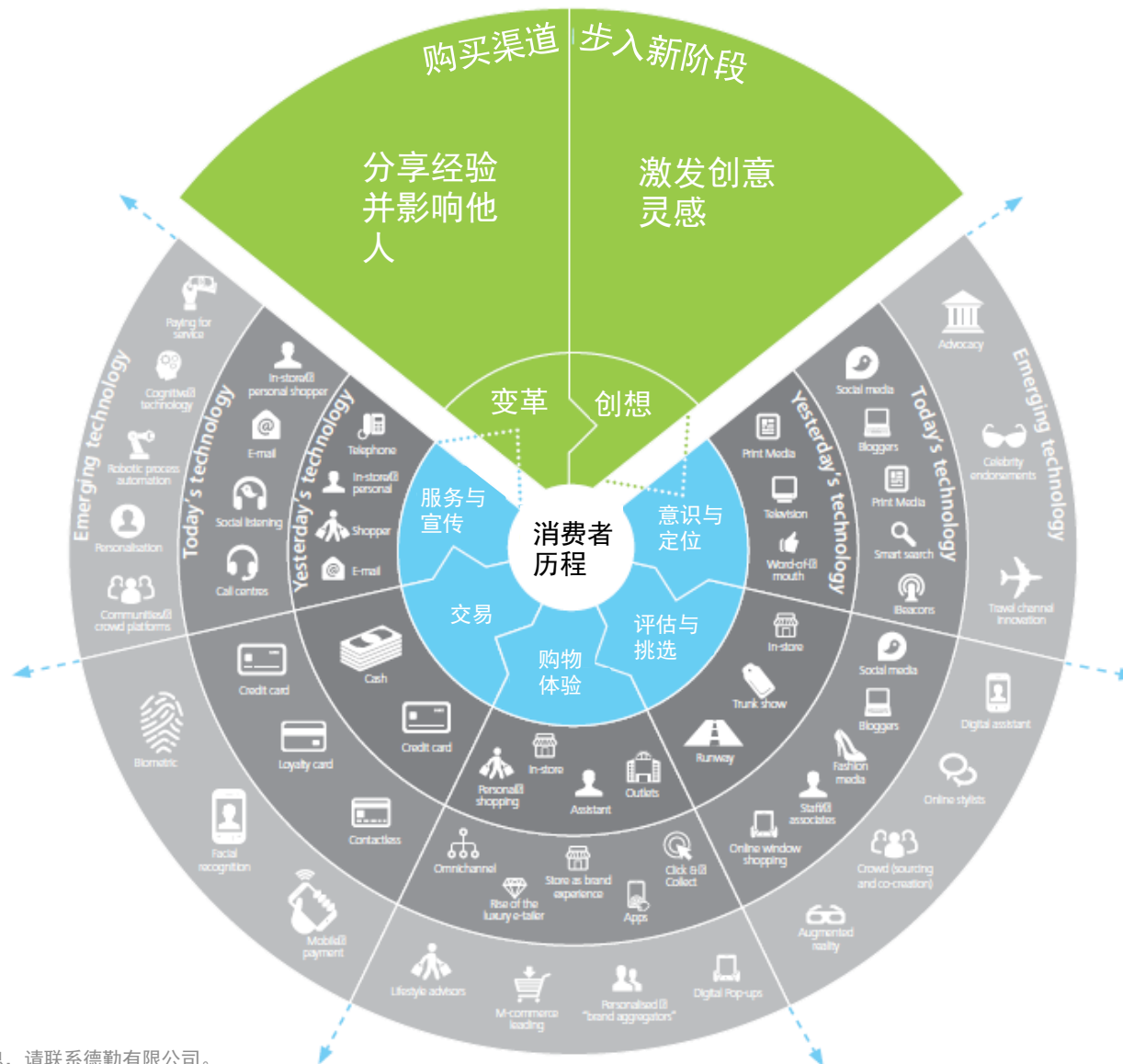
# 奢侈品行业大事记



# 当前影响奢侈品行业的主要因素



# 颠覆式购买渠道



# 规范创新

## 创新十型







Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司（即根据英国法律组成的私人担保有限公司，以下称“德勤有限公司”），以及其成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司与其每一家成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司（又称“德勤全球”）并不向客户提供服务。请参阅 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 中有关德勤有限公司及其成员所更为详细的描述。

德勤透过遍及全球逾150个国家的成员所网络为财富全球500强企业中的80%企业提供专业服务。凭借其世界一流和高质量的专业服务，协助客户应对极为复杂的商业挑战。如欲进一步了解全球大约225,000名德勤专业人员如何致力成就不凡，欢迎浏览我们的Facebook、LinkedIn 或Twitter专页。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在做出任何可能影响自身财务或业务的决策或采取任何相关行动前，请咨询合资格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。