

2019 年 3 月份手游买量市场分析

手游版号陆续放开，3 月整体行业买量投放力度是否有显著提升？重点的游戏广告主有哪些？哪些素材在 3 月份更吸量？App Growing 以 2019 年 3 月 1 日-3 月 31 日所追踪的移动广告投放情报为依据，发布《2019 年 3 月份手游买量市场分析》，报告主要包括以下要点：

① 手游买量市场概览：3 月份，App Growing 共监测到 3000 多款手游投放广告，手游广告投放金额（估算）占整体 App 推广广告投放总金额的 52.4%，较 2 月份的 42.6%有明显提升。

② 手游买量渠道洞察：盘点 3 月份手游广告主所青睐的 Top10 广告平台。

③ 广告投放风云榜盘点：广告投放总金额（估算）手游排行榜 Top20 盘点，45%的游戏为传奇题材，《霸业沙皇红名》抢占排行榜；广告投放数手游排行榜 Top20 盘点，《消灭病毒》月度投放广告数最多。

④ 三国，仙侠游戏游戏的投放套路解析。

⑤ 3 月份各主流广告平台高曝光量广告盘点。

PS.本报告以投放广告数作为衡量广告投放力度的依据,广告投放数不完全等于其实际广告消耗,仅供参考。

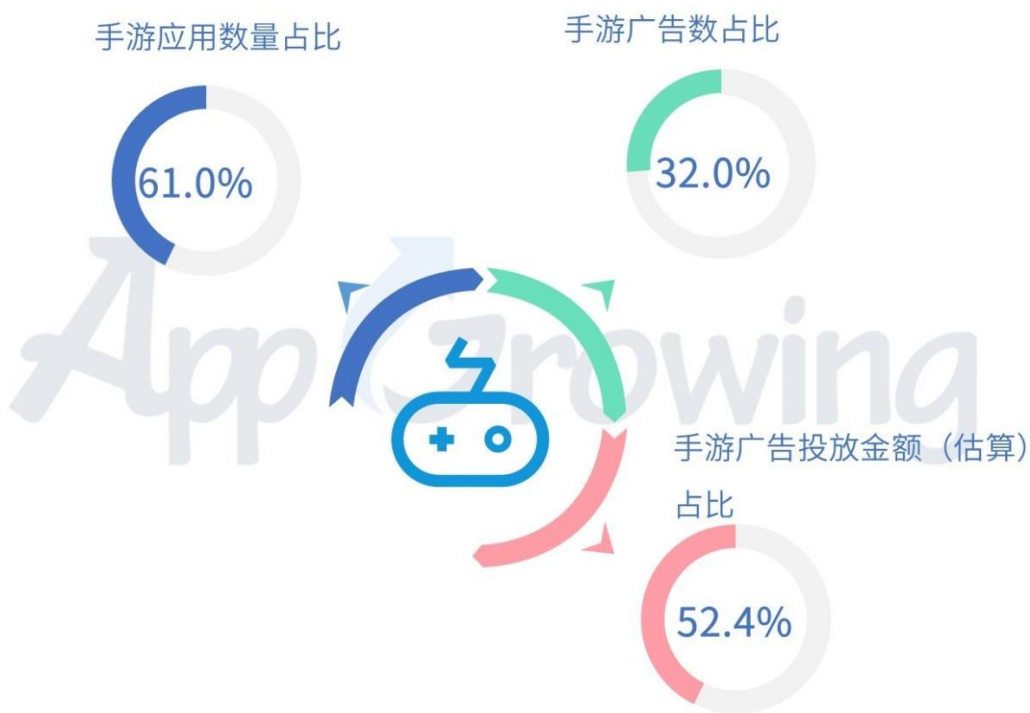
本报告提及的广告投放金额来自于 App Growing 基于大盘数据及广告投放时间等相关综合因素估算而得。

一、 手游买量市场概览

1) 在 App 下载广告中, 手游广告投放总金额 (估算) 占比过半

3 月份, App Growing 共监测到 3000 多款手游投放广告, 手游广告投放金额 (估算) 占整体 App 推广广告投放总金额的 52.4%, 较 2 月份的 42.6% 有明显提升。

3月份App推广广告中, 手游广告投放的占比情况分析



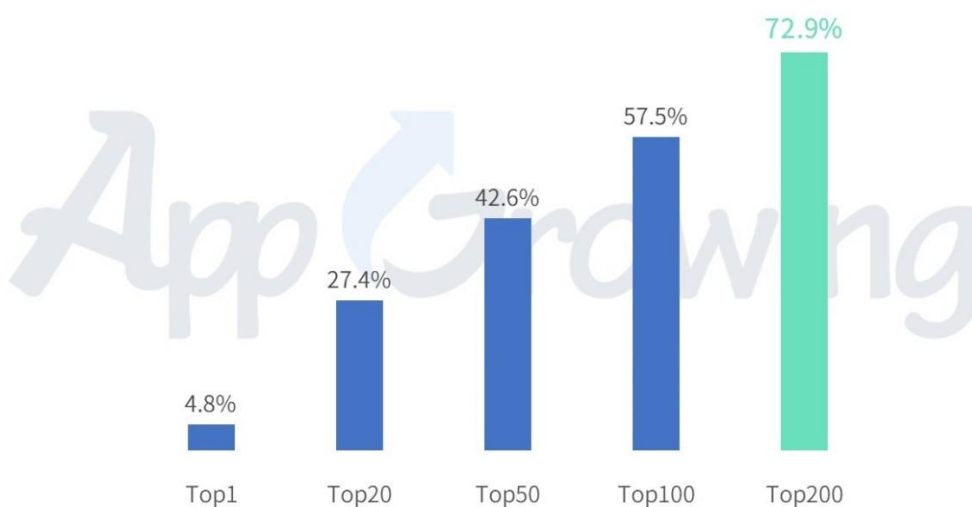
来源: App Growing 广告情报追踪, 广告投放金额来源于 App Growing 相关算法估算

2) 广告投放金额估算, Top200 手游投放金额占比接近 8 成



在整体手游广告投放中，对各手游的广告投放金额进行估算，投放金额榜首的手游占整体手游广告投放金额的 4.8%，Top200 的手游投放金额占比为 72.9%，相对 2 月份波动不明显。

3月份手游投放中，买量手游广告投放金额（估算）占比分析



来源：App Growing广告情报追踪。

基于App Growing 算法估算单款游戏的广告投放金额，并将对应的游戏按照其所估算的广告投放金额从高到低排序，计算头部买量广告主的投放金额占比情况

二、手游买量渠道概览

以各广告平台/各流量媒体投放广告的游戏数量及游戏广告数等因素综合分析，梳理出以下游戏广告主较为青睐的移动广告平台。（排名不分先后）

除《企业家第一课》、《企业家功成堂》外，其他公众号分享本期资料的，均属于**抄袭**！
邀请各位读者朋友尊重劳动成果，关注搜索正版号：《企业家第一课》、《企业家功成堂》

谢谢观看！

企业家第一课，专注做最纯粹的知识共享平台



关注官方微信
获取更多干货



加入知识共享平台
一次付费 一年干货

3月份，手游行业广告主较为青睐的移动广告平台



来源：App Growing广告情报追踪，综合各平台投放游戏数及广告数等因素综合分析，排名不分先后。

三、手游推广排行榜 Top20 盘点

1) 广告投放金额（估算）Top20 中，传奇游戏占比 45%

基于 [App Growing](http://appgrowing.cn) 算法估算不同手游的广告投放金额，梳理出 3 月份手游推广排行榜 Top20。传奇题材游戏《霸业沙皇红名》占据榜首，Top 20 榜单中有 45%为传奇题材的游戏。而在投放金额 Top20 排行榜中，仅魔幻题材游戏《天空之门》为本月首次投放广告的游戏。



— 移动营销数据分析平台 —



扫码获得Top100榜单

3月份广告投放金额(估算)手游排行榜Top20

排名	应用名称	应用类型	主投平台 (仅罗列广告投放数Top4的平台 按从多到少排列)
1	霸业沙皇红名	传奇	百度信息流 百度百意 巨量引擎 网易易效
2	贪玩蓝月	传奇	爱奇艺 百度信息流 阿里汇川 (UC) 网易易效
3	天使纪元	魔幻	爱奇艺 百度百意 巨量引擎 百度信息流
4	至尊蓝月	传奇	百度信息流 阿里汇川 (UC) 巨量引擎 爱奇艺
5	消灭病毒	休闲 射击	巨量引擎 UnityAds 趣头条 360点睛
6	攻城演义	三国 战争策略	新浪扶翼 巨量引擎 腾讯广告 UnityAds
7	银河战舰	战争 太空星战策略	巨量引擎 百度信息流 腾讯广告 阿里汇川 (UC)
8	大哥传奇	传奇	百度信息流 阿里汇川 (UC) 巨量引擎 网易易效
9	复古传奇	传奇	百度百意 巨量引擎 腾讯广告 百度信息流
10	爆装传奇	传奇	百度信息流 巨量引擎 网易易效 爱奇艺
11	热血变态版	传奇	百度信息流 百度百意
12	疯狂原始人-正版3D回合手游	动漫 IP授权 冒险	网易易效 巨量引擎 腾讯广告 Bilibili
13	天空之门	魔幻	巨量引擎
14	搜神纪	仙侠	百度信息流 阿里汇川 (UC) 百度百意 搜狗奇点
15	奇迹变态版	魔幻	百度信息流
16	忍者大乱斗高爆版	动漫 日韩系 竞技	百度信息流 巨量引擎 腾讯广告 阿里汇川 (UC)
17	谋定三国	三国 战争	Bilibili 巨量引擎 腾讯广告 新浪扶翼
18	龙皇传说	传奇	百度信息流 阿里汇川 (UC) 巨量引擎 懂球帝
19	一刀传世	传奇	巨量引擎 网易易效 百度信息流 百度百意
20	神都夜行录	国风动漫 仙侠	网易易效 腾讯广告 巨量引擎 优酷睿视

来源：App Growing广告情报追踪 预估投放金额为App Growing根据算法估算而得。标记“新”指3月新入榜 即App Growing 3月首次追踪到该应用的广告投放。

2) 广告投放数手游推广排行榜 Top20 盘点，《消灭病毒》广告投放力度大

《消灭病毒》占据榜首，其中仙侠游戏《武侠世界》、《拳皇全明星》、传奇游戏《兄弟情深》为本月首次投放广告的游戏。Top20 中，依然有 35% 的游戏为传奇题材，投放素材主要以明星代言为主，成龙（《霸业沙皇红名》等 37 系传奇）、甄子丹/古天乐/吴孟达/陈小春/刘烨（贪玩系传奇）、曾志伟（《兄弟情深》、《龙皇传说》）为较活跃的传奇代言明星。





— 移动营销数据分析平台 —

3月份广告投放手游排行榜Top20



扫码获得Top100榜单

排名	应用名称	应用类型	主投平台 (仅罗列广告投放数Top4的平台 按从多到少排列)
1	消灭病毒	休闲 射击	巨量引擎 UnityAds 趣头条 360点睛
2	霸业沙皇红名 传奇		百度信息流 百度百意 巨量引擎 网易易效
3	贪玩蓝月 传奇		爱奇艺 百度信息流 阿里汇川 (UC) 网易易效
4	复古传奇 传奇		百度百意 巨量引擎 腾讯广告 百度信息流
5	爆装传奇 传奇		百度信息流 巨量引擎 网易易效 爱奇艺
新 6	完美世界 仙侠		阿里汇川 (UC) 腾讯广告 百度信息流 百度百意
7	趣味捕鱼达人 棋牌: 捕鱼游戏		百度信息流 百度百意
8	麦游捕鱼 棋牌: 捕鱼游戏		巨量引擎 360点睛
9	龙皇传说 传奇		百度信息流 阿里汇川 (UC) 巨量引擎 懂球帝
10	招摇传 仙侠		百度信息流
11	三国杀名将传 三国 战争 策略		巨量引擎 Bilibili Applovin UnityAds
新 12	拳皇全明星: 拳魂觉醒 日韩风 动漫 卡牌		百度信息流 网易易效 腾讯广告 百度百意
13	疯狂原始人-正版3D回合手游 动漫 IP授权 冒险		网易易效 巨量引擎 腾讯广告 Bilibili
14	银河战舰 战争 太空星战 策略		巨量引擎 百度信息流 腾讯广告 阿里汇川 (UC)
15	清廷晋升录 宫斗 模拟		腾讯广告 巨量引擎
16	真人天天斗地主 棋牌		巨量引擎 百度百意 百度百通
17	闪烁之光神明召唤 二次元 冒险 卡牌 养成		腾讯广告
18	天天斗地主 (疯狂版) 棋牌		巨量引擎 360点睛 百度百意 百度百通
新 19	兄弟情深 传奇		巨量引擎 百度信息流 百度百意 阿里汇川 (UC)
20	奇迹之剑 魔幻		腾讯广告 Bilibili 巨量引擎 UnityAds

来源: App Growing广告情报追踪。标记“新”指3月新入榜 即App Growing 3月首次追踪到该应用的广告投放。

四、重点游戏题材的广告投放套路解析

三国，仙侠题材的游戏一直是各大广告平台重点游戏广告主。基于 3 月份所追踪到的广告情报，App Growing 对三国，仙侠题材的游戏的广告投放套路解析如下。

1) 三国题材游戏投放素材更强调“英雄”“武侠”，赵云为最常提到的武侠人物

3 月份 App Growing 共追踪到 300 余款三国题材的游戏投放广告，占整体投放广告游戏数量的 10%。对三国题材的游戏的素材进一步分析，图片素材及文案均主要以强调单个“英雄”角色为主，其中赵云，吕布，关羽为相关广告提及频率最高的英雄人物。

3月份，三国题材游戏提及对应英雄的广告数



来源：App Growing 广告情报追踪，统计 App Growing 所追踪到的广告中，文案出现对应英雄名字的广告数，以判断广告主制作素材的偏好

在提及“英雄”的广告文案中，“玩三国/开局选 XX，战斗力高”，“短期内合成，转级为 XX”，

“提出不同英雄的实力较量”，“开局送，十连抽，抽中 XX，战力倍增”等为常见用的套路，具体分析如下。

3月份，三国游戏提及对应英雄常用广告文案套路

提出不同英雄的实力较量，引发用户好奇

- 听我的，不要选吕布，选赵云，40级后无敌！
- 开局别选赵云，要选吕布，60级吕布貂蝉合作虐翻全场！
- 大号神将关羽，小号开局神将赵云，究竟选哪个？
- 开局一定要选华佗，后期觉醒，关羽吕布统统不是对手

开局送，抽中对应的英雄，战斗力倍增

- 三国，开局送五星诸葛，看你能闯多少关！
- 先抽赵云，骑上神兽称霸三国！
- 开局抽中赵云，觉醒战力飙升9999W，65级称霸三国！
- 这才是真三国，三天送赵云，七天送吕布！

玩三国/开局选XX，战斗力高

- 玩三国就用赵云，战力爆表，攻城略地三国尽入我手
- 开局神将三选一，一定要拿五星赵云，觉醒无敌
- 开局选曹操，先灭刘备，招降吕布，改写三国历史

短期内合成，转级

- 开局只是布衣赵云，玩了3天练成金装赵云，全屏大招全灭
- 60级转职魔将赵云，近战秒全场，称霸三国！

来源：App Growing广告情报追踪

而在广告投放素材的设计上，三国题材游戏的“英雄”类素材主要分为以下六种较常见的素材套路，突出显示“武将”。

三国题材游戏投放解析——强调“武将”相关素材

直观展示英雄的战斗值，
角色形象更鲜明



以卡牌的样式展示该角色，
体现卡牌属性，相
对弱化游戏战斗力数值



来源：App Growing广告情报追踪

三国题材游戏投放解析——强调“武将”相关素材

多卡牌的方式展示多个角色，更丰富展示游戏角色特点。



以卡牌的样式+角色特写的方式呈现该英雄，相对更立体



来源：App Growing广告情报追踪

3月份，三国题材游戏投放解析——强调“武将”相关素材

不同等级的该英雄的展示，吸引用户关注



呈现游戏角色的实战场景，让游戏角色至于对应选择项的情境中



来源：App Growing广告情报追踪

在落地页设计方面，同样重点突出武将角色或对应的卡牌，吸引用户下载。

三国题材游戏落地页解析

落地页首屏重点突出以武将角色及对应的卡牌,吸引用户下载



来源: App Growing 广告情报追踪, 统计 App Growing 所追踪到的广告中, 文案出现对应英雄名字的广告数, 以判断广告主制作素材的偏好

2) 仙侠题材游戏广告投放解析, 单角色的介绍, 武器, 坐骑等均为广告素材的重点

3 月份, App Growing 共追踪到 500 多款仙侠游戏的广告投放, 占整体投放广告游戏的 17.5%。仙侠游戏的广告素材中, 以下五种套路较为常见, 主要围绕角色的能力, 坐骑, 武器这三点创意制作相关素材。

仙侠游戏常见的广告素材套路

- 较为精致的角色海报，通常为脸部特写，注重细节，体现游戏质量较高。



- 单角色的具体介绍（能力值，坐骑，装备）等较为常见，等相对三国游戏角色相关，能力值较多项，更注重光影效果（手持发光的武器为其主要特征）



来源：AppGrowing广告情报追踪

仙侠游戏常见的广告素材套路

- 坐骑介绍——相关能力值说明



- 战斗场景，部分会加上字幕的说明



- 真人推荐游戏（真人入境游戏画面，配上对应的字幕）



来源：App Growing 广告情报追踪

在落地页设计方面，首屏标题依然重点突出坐骑，武器及 VIP 这三大重点。

仙侠游戏常见的广告素材套路

落地页首屏也以角色的亮相特写为主，但标题重点突出坐骑，武器，VIP



来源：App Growing 广告情报追踪

五、3 月份高曝光游戏广告素材盘点

基于 [App Growing](#) 所追踪的广告数据，结合算法及机器学习原理，估算单条广告的 3 月份累计曝光情况，整理出 3 月份各主流流量平台高曝光的游戏广告素材如下。

3月份高曝光的游戏广告素材盘点-腾讯广告



我敢说你一定没有见过这样的造型！丑八怪放过我吧！



进服送VIP！无限刷副本，史诗套装十倍爆率，三天满级一身极品

来源：AppGrowing广告情报追踪

3月份高曝光的游戏广告素材盘点-腾讯广告



大鱼好打，万人在线，千万金币等你来取！



老板，在自由市场发现了内马尔！是否立即签下？

来源：App Growing广告情报追踪

3月份高曝光的游戏广告素材盘点-巨量引擎



这才是传奇嘛！经典2.5D画面，跟PC端一模一样！



这才是当年玩的传奇嘛！好玩人多，超带感，原味呈现！

来源：App Growing广告情报追踪

3月份高曝光的游戏广告素材盘点-巨量引擎



排行榜已连续13天排行第一，你还不知道这款游戏吗？



大小仅3M，下载即玩，魔性小游戏，现已火爆全球！

来源：App Growing广告情报追踪

3月份高曝光的游戏广告素材盘点-百度信息流



奇迹终于出手游了，开局就爆+13，根本不知道怎么输！



梦幻原班人马巨制，95后朋友圈已经传疯了

来源：App Growing广告情报追踪

3月份高曝光的游戏广告素材盘点-百度信息流



《XX手游》正式登陆安卓，就在今天



这才叫免费手游！无充值无VIP，装备全靠打，自由交易

来源：App Growing 广告情报追踪

以上所提及的移动广告投放素材及数据来源于 App Growing 所追踪到的移动广告投放情报，并去除品牌的敏感信息，版权归原著者所有。

以上为《2019年3月份手游行业买量市场分析》，登陆 App Growing (←戳此跳转)

官网了解更多移动广告投放情报。