



地图服务app的下半场

2017年手机地图服务app行业研究报告

极光大数据

2018年1月

关键发现



截止2017年12月，地图服务app行业用户规模达6.44亿



2017年下半年，高德地图渗透率持续领先



高德地图DAU突破4千万，12月MAU达3.4亿

JIGUANG
极光 数据服务



85.8%的地图服务app用户仅安装一个此类app



地图服务app用户安卓阵营中，OPPO用户占据3成

CHAPTER 01

行业发展情况

2017年下半年地图服务行业发展动态

高德、百度、腾讯、搜狗几家主要地图服务商都对产品进行了优化和升级



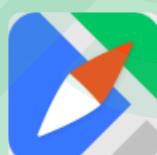
2017年7月27日，基于高德地图的**公共出行服务平台——高德易行平台**正式上线。滴滴出行、摩拜单车、飞猪等出行服务商，已接入该平台。



高德地图宣布集合高德极客用户推荐的各类个性化美食、玩乐、出行地点榜单的“**极客地图**”功能将在8月8日上线。



2018百度AIM地图生态大会，宣布**百度地图**全面升级，新一代的百度地图是“**AI basedMap**”。同时，发布“一带一路”**智慧旅游地图**



腾讯SOSO正式发布高清街景地图



搜狗地图发布**搜狗智能副驾**

数据来源：根据公开资料整理

地图服务app跻身市场渗透率top 10

高德地图在2017年度app榜单市场渗透率排名第9

- 高德地图以38.9%的市场渗透率跻身app榜单市场渗透率top 10中，排名第9位；一同进入top 10的app包括社交类微信和QQ、电商类的手淘、移动支付类的支付宝等，表明地图服务app成为移动网民的标配

2017年年度app榜单市场渗透率top 10



数据来源：极光大数据《2017年移动互联网行业盘点app榜单》

CHAPTER 02

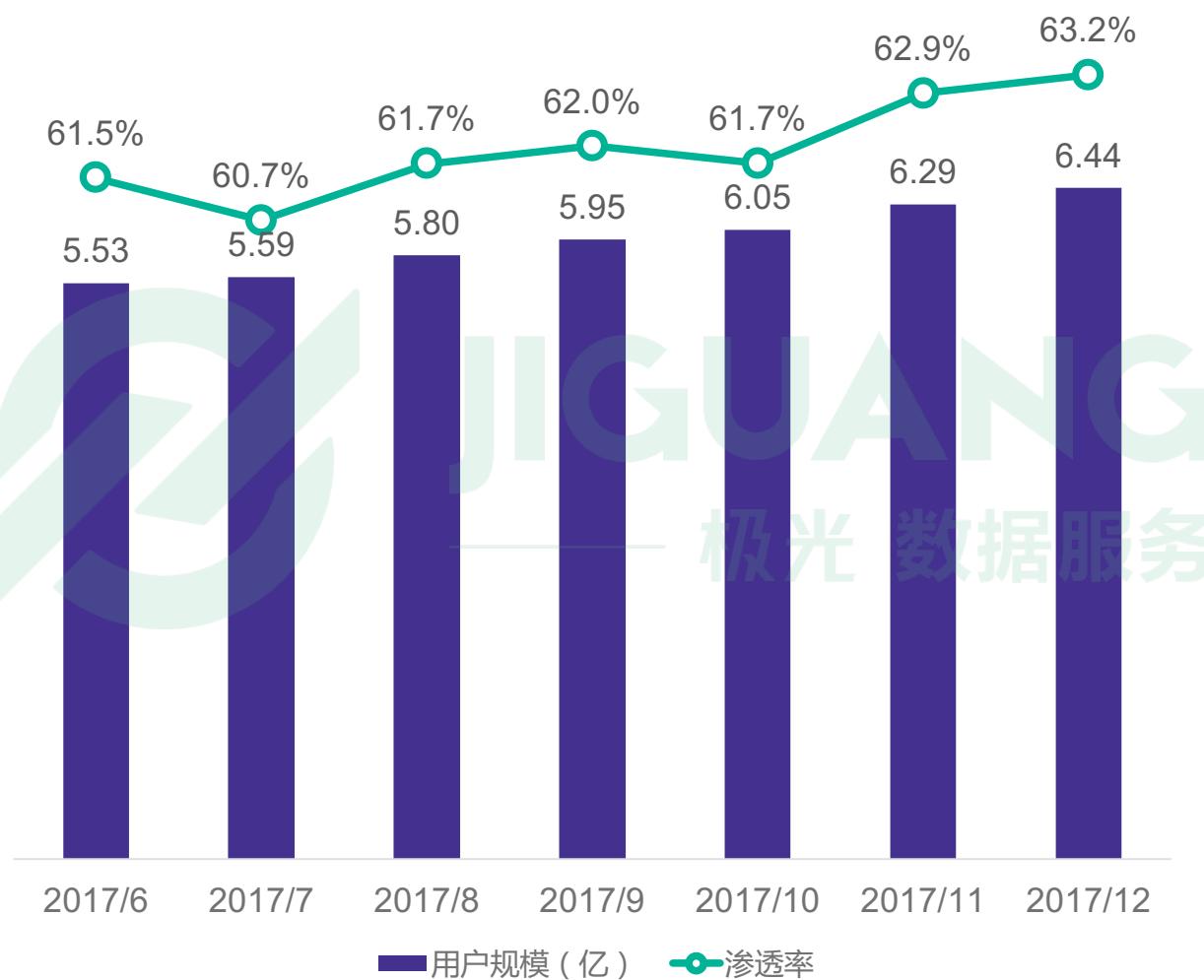
运营数据

地图服务app行业用户规模和渗透率

2017年12月，地图服务app行业用户规模达6.44亿

- 地图服务app行业用户规模从去年6月的5.53亿上升至12月的6.44亿；行业渗透率从去年6月的61.5%上升至12月的63.2%

地图服务app行业用户规模和渗透率



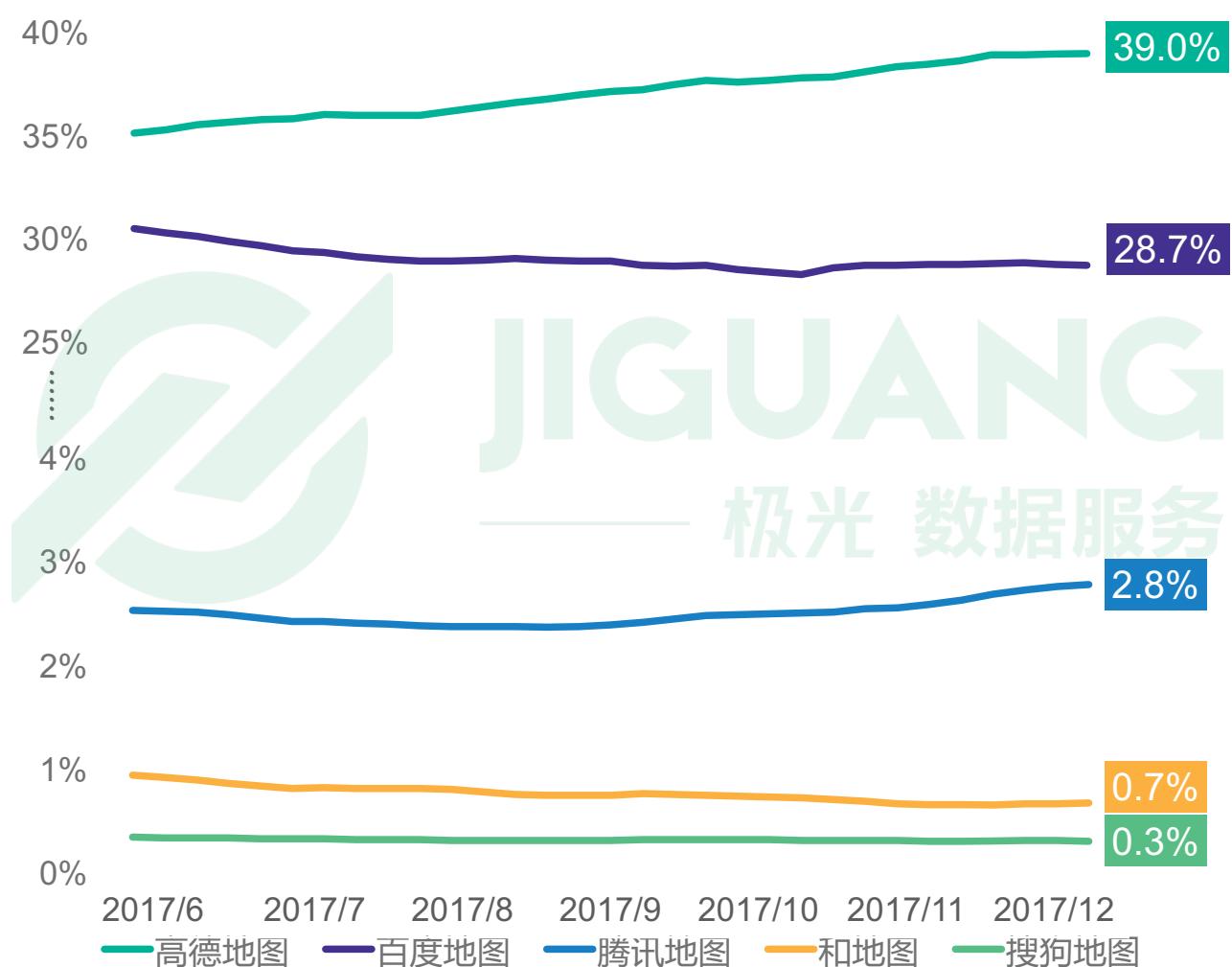
数据来源：极光大数据；取数周期：2017年6月-2017年12月

主要地图服务app渗透率

高德地图渗透率持续领先

- 高德地图渗透率从6月起持续攀升，12月渗透率达39.0%；百度地图略有下降，12月渗透率为28.7%；腾讯地图有所上升，12月渗透率达0.7%

主要地图服务app渗透率



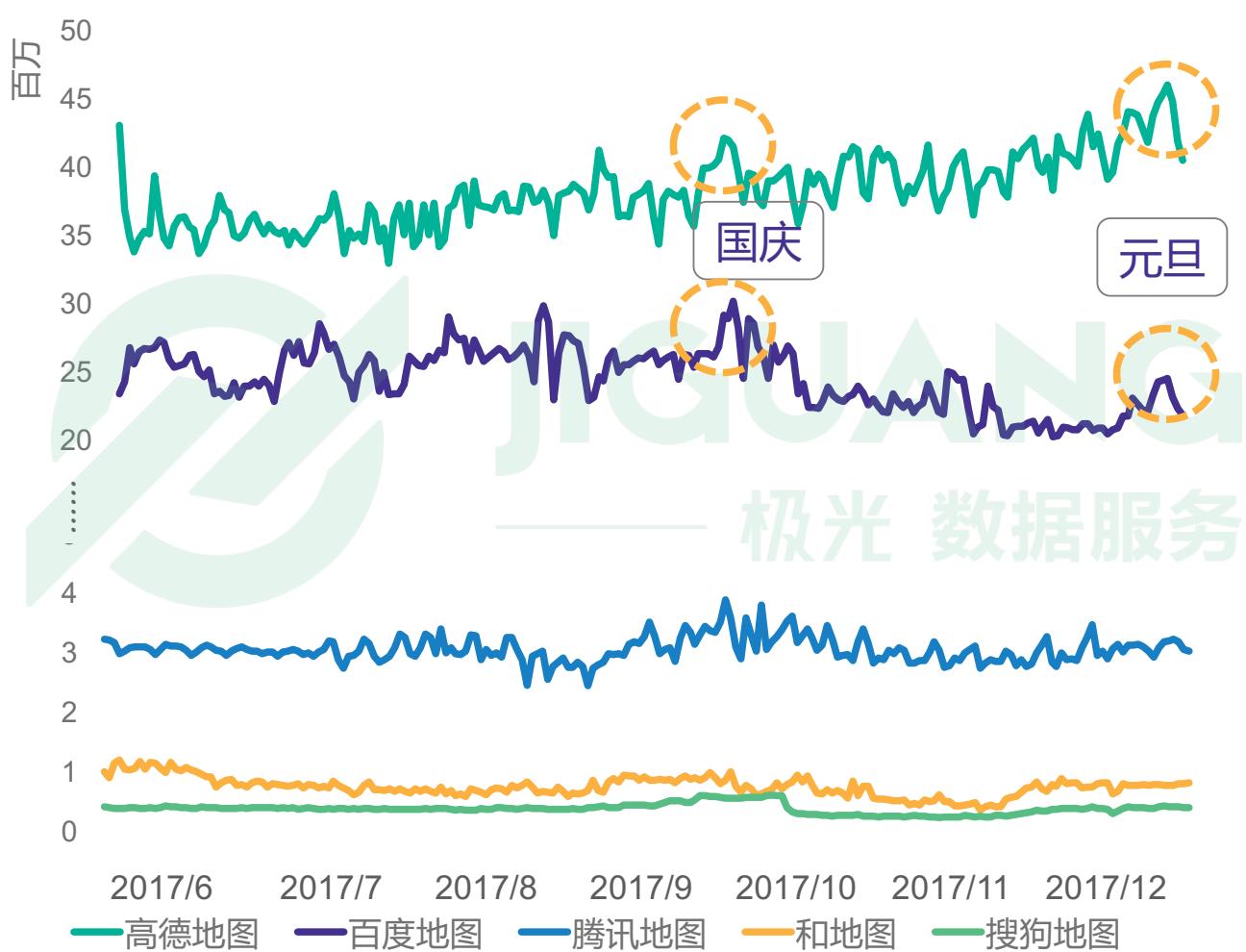
数据来源：极光大数据；取数周期：2017年6月-2017年12月

地图服务app日活跃用户数

高德地图DAU突破4千万

- 高德地图DAU从6月起稳中有升，12月DAU峰值超4477万；百度地图DAU在国庆期间达到下半年峰值2880万；腾讯地图近7个月DAU均值为305万

地图服务app日活跃用户数

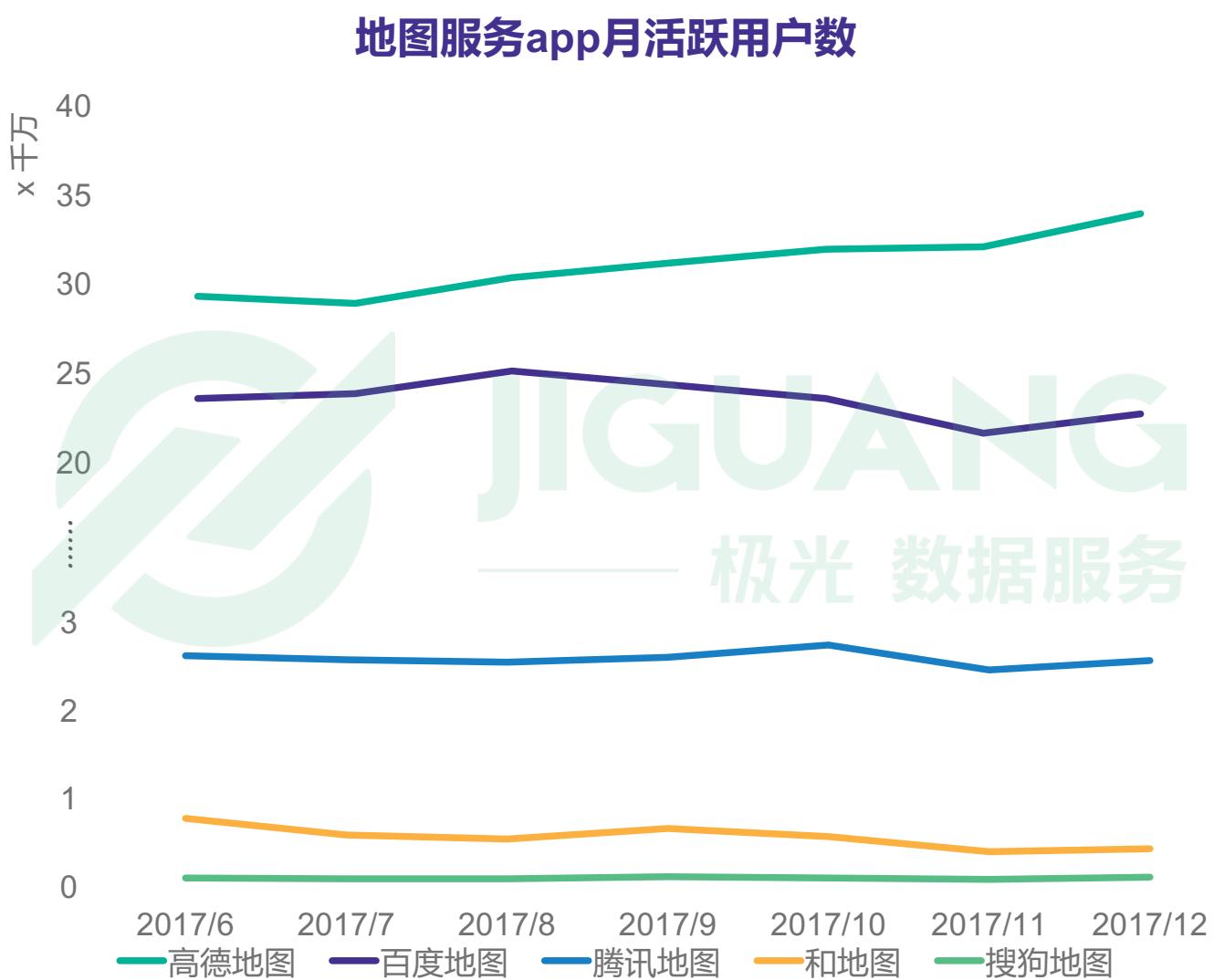


数据来源：极光大数据；取数周期：2017年6月-2017年12月

地图服务app月活跃用户数

高德地图MAU稳中有升，12月达3.4亿

- 高德地图MAU从6月的2.9亿上升至12月的3.4亿；百度地图MAU 12月达2.3亿左右；腾讯地图12月MAU为2600万左右的水平



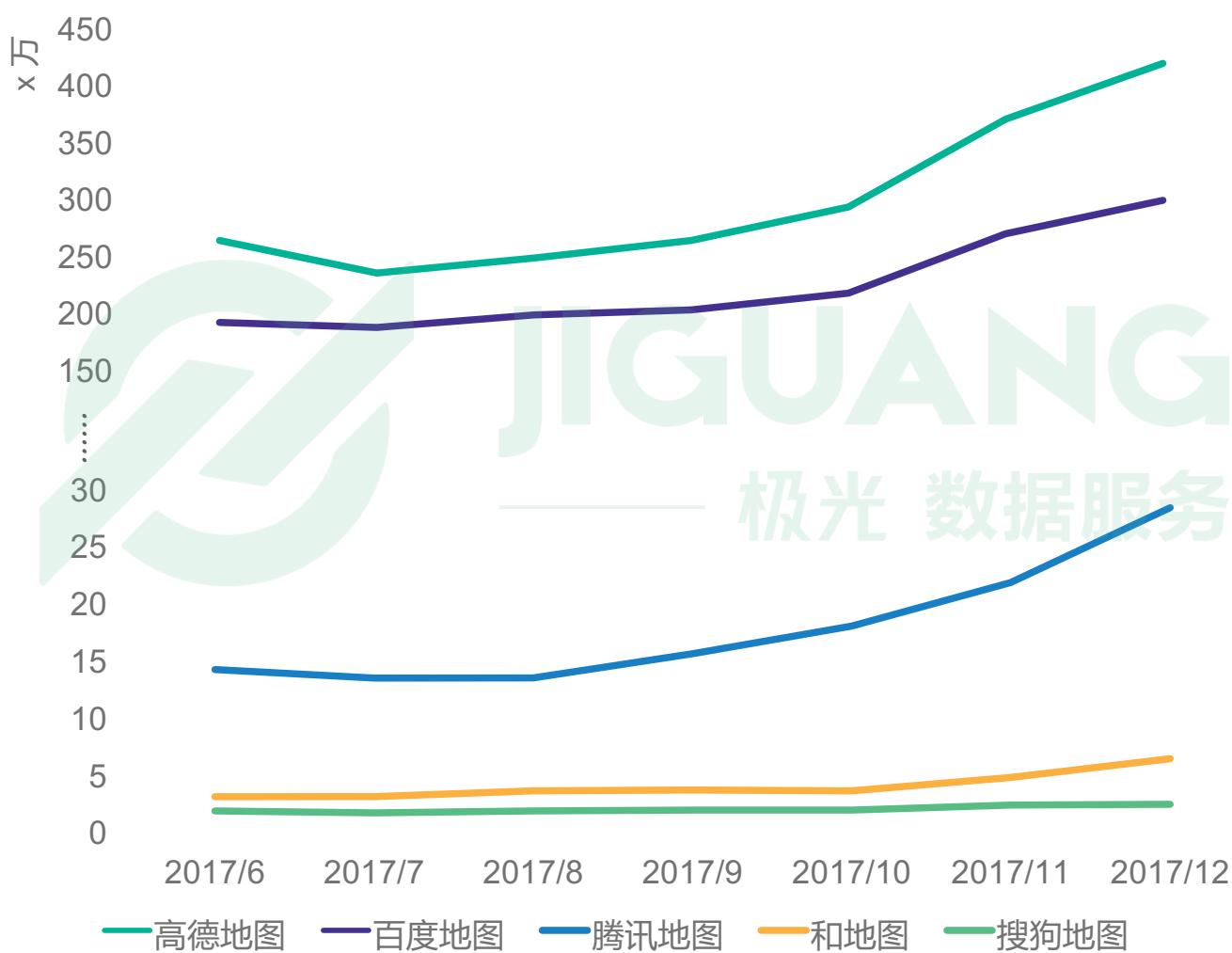
数据来源：极光大数据；取数周期：2017年6月-2017年12月

地图服务app月均日新增用户数

12月，高德地图月均日新增用户数达419万

- 高德地图月均日新增用户数在7月有所回落，随后持续攀升，12月达419万；百度地图月均日新增用户数近7个月中稳步增长，12月达299万；腾讯地图12月月均日新增用户数为28万

地图服务app月均日新增用户数



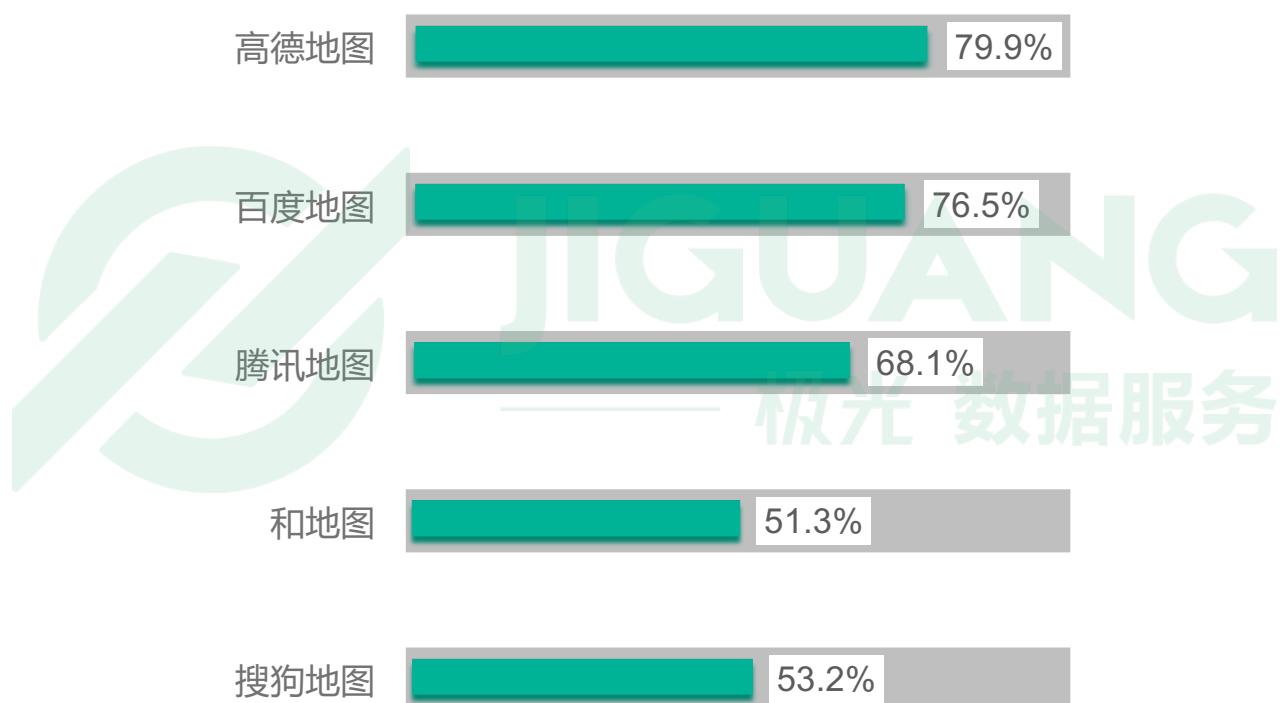
数据来源：极光大数据；取数周期：2017年6月-2017年12月

地图服务app月均日新增用户30天留存率

高德地图和百度地图30天留存均超70%

- 高德地图月均日新增用户30天留存率为79.9%，百度地图为76.5%

地图服务app月均日新增用户30天留存率



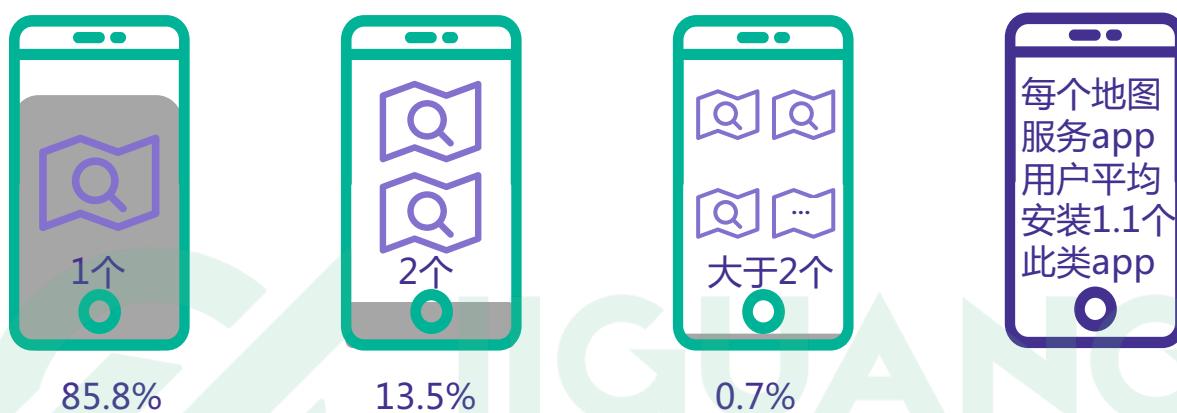
数据来源：极光大数据；取数周期：2017年11月

地图服务app安装数量情况

85.8%的地图服务app用户仅安装一个此类app

- 同时安装两个地图服务app的用户占比13.5%
- 高德地图独占率达79.2%，百度地图为72.6%

地图服务app安装个数占比



地图服务app独占率



数据来源：极光大数据；取数周期：2017年12月

CHAPTER 02

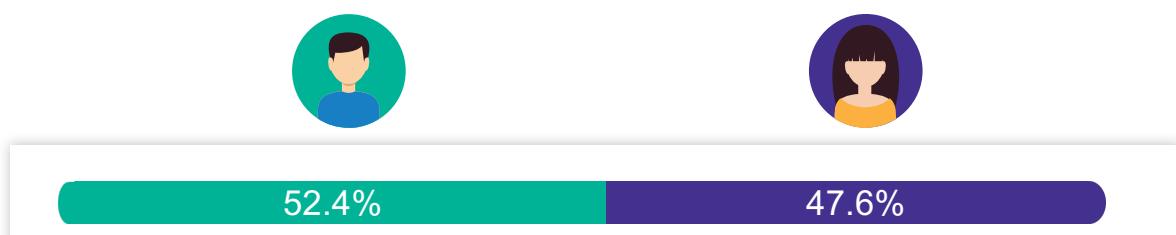
用户画像

用户性别和年龄分布

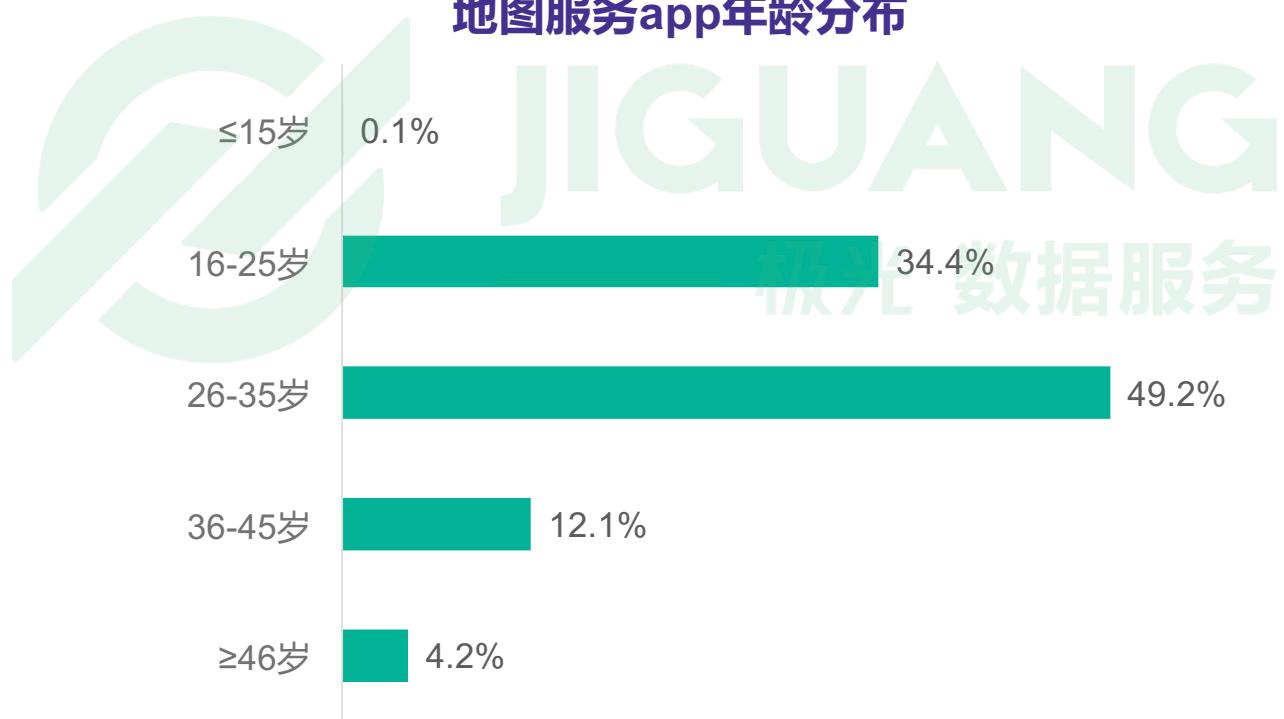
男性用户占比稍高于女性；26~35岁用户接近5成

- 地图服务app用户中，男性用户占比52.4%，女性用户占比47.6%
- 地图服务app用户中，26~35岁用户占比49.2%，16~25岁用户占比34.4%

地图服务app性别分布



地图服务app年龄分布



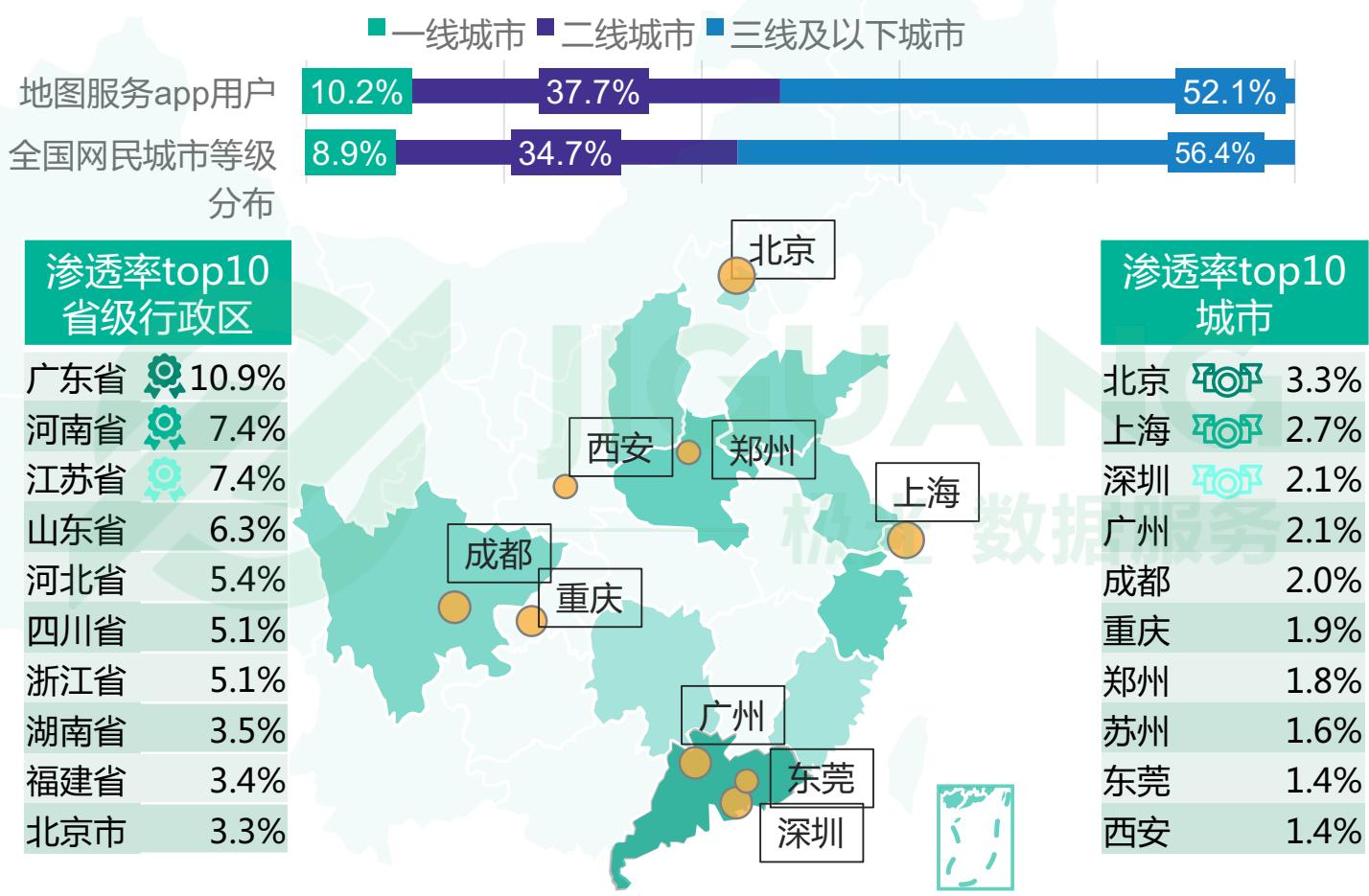
数据来源：极光大数据；取数周期：2017年12月

用户地域分布

地图服务app的一、二线城市用户占比高于全国网民
在一二线城市占比

- 地图服务app用户省级行政区分布中，广东省占比10.9%，位列第一
- 地图服务app用户城市分布中，北京、上海、深圳、广州包揽渗透率top 10城市前四，成都位列第5

地图服务app用户城市等级分布



数据来源：极光大数据；取数周期：2017年12月

地图服务app用户的app偏好指数

美团、支付宝、新浪微博为地图服务app用户最为偏好的三款app

- 地图服务app用户中，对美团的偏好指数为76.35，对支付宝的偏好指数为75.28，对新浪微博的偏好指数为74.73

地图服务app用户的app偏好top 10



极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

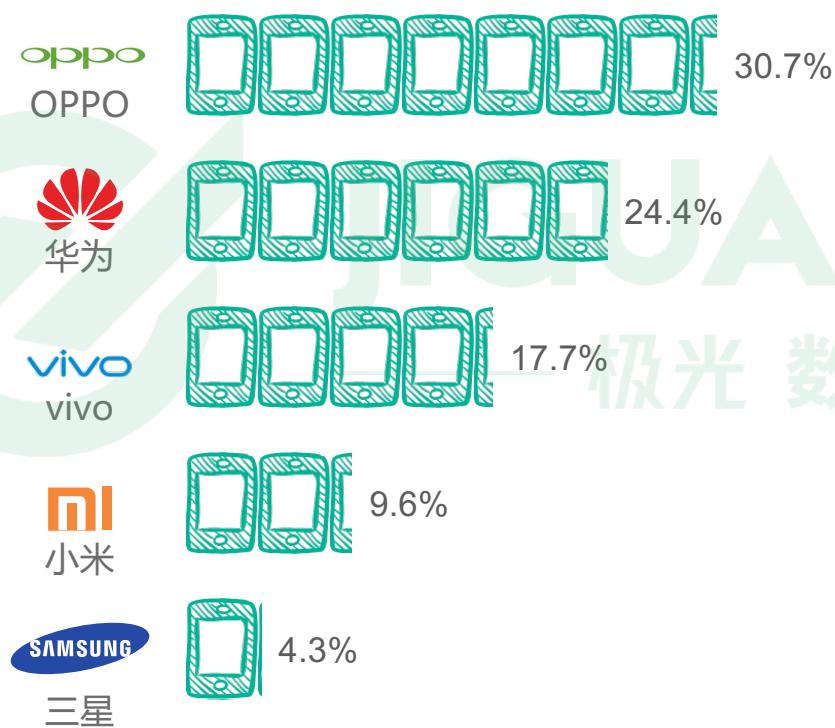
数据来源：极光大数据；取数周期：2017年12月

安卓手机品牌占比

地图服务app用户安卓阵营中，OPPO用户占据3成

- 地图服务app的安卓系统手机用户中，OPPO手机占比30.7%，华为手机占比24.4%，vivo手机占比17.7%

安卓手机品牌占比



数据来源：极光大数据；取数周期：2017年12月

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2017年6月-2017年12月

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

地图服务app包括高德地图、百度地图、腾讯地图、搜狗地图和和地图等5款应用

4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。**至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过110亿个移动终端，月独立活跃设备超过8亿，日发送消息60亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达 : 15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver : 18320141359

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用 :

marketing@jiguang.cn