



总 报 告



General Report

B.1

2018年丝绸之路经济带建设 形势分析与展望

王晓娟*

摘 要： 2018 年是“一带一路”倡议五周年，五年来，“一带一路”合作倡议理念不断转化为行为和现实，丝绸之路经济带的各项工作也取得了明显成效，极大地推动了我国西部，特别是西北沿线省区的经济社会发展，提升了其区域影响力。主要表现在：沿线国家共建共享丝绸之路经济带的国际共识进一步强化；亚欧大陆互联互通的大通道正在形成；贸易投资合作关系继续深化；多层次的金融合作格局开始显现；民心相通建设不断扩展。未来，丝绸之路经济带的发展将呈现以下趋势：一是政治互信和政策环境将持续优化；二是设施联通

* 王晓娟，陕西省社会科学院金融投资所助理研究员。



推动国际合作走向丰富化；三是高标准自由贸易网络加快形成；四是多边金融合作格局不断拓展；五是人文科教交流合作进一步深化。

关键词： 丝绸之路经济带 沿线区域 “一带一路”

一 “一带一路”助推丝绸之路经济带 沿线区域进入开放前沿

中国首倡的“一带一路”，秉承丝路精神，源于中国，属于世界，是承载着人类命运共同体的世界实践。2018年是“一带一路”倡议五周年，五年来，“一带一路”合作倡议理念不断转化为行为和现实，丝绸之路经济带的各项工作也取得了明显的成效，极大地推动了中国西部，特别是西北沿线省区的经济社会发展，提升了其区域影响力。2018年以来，中国西北地区继续深入融入“一带一路”，共建丝绸之路经济带，逐渐由以前的开放大后方，变成丝绸之路经济带的开放前沿，取得了一系列显著的成果。

（一）穿越大西北的三条经济走廊有序推进

中国－中亚－西亚经济走廊建设作为丝路经济带上重要的联结枢纽，互联互通建设工作向纵深化发展。中国与中亚五国及西亚地区17国的战略对接和合作进一步深入。在能源方面，中国－中亚天然气管道累计向中国输送天然气2000多亿立方米，这些天然气气源主要来自土库曼斯坦的阿姆河天然气公司和乌兹别克斯坦国家输气公司。2018年初，中国石油又成功开拓了哈萨克斯坦气源。交通运输设施方面，中国在塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家承建的国际公路、铁路、桥梁、隧道项目先后完工并投入使用。这对于中亚和西亚地区的经济发展具有重要的现实意义。另外，中吉乌三国国际公路将进一步延伸，贯通整个中国－中亚－西亚国际



经济走廊，并以交通设施联通为基础，中吉乌国际公路已经建立起 TIR 系统，这对于提升国际运输便利化水平，促进经贸关系产生积极作用。

新亚欧大陆桥经济走廊在丝绸之路经济带的大力推动下，以交通物流为核心，建设项目逐步加强和落地。新亚欧大陆桥运输通道日趋顺畅，连云港作为新亚欧大陆桥的东方桥头堡，其辐射范围不断扩大，国际影响日益深远，有效推动了沿桥沿线地区经济和社会发展。作为全国区域性主枢纽港之一，连云港拥有新亚欧大陆桥出海通道优势，被赋予“一带一路”建设交汇点和东西双向开放的新使命。近年来，以中哈物流合作为基础，推进系统构建，加快“深水大港、远洋干线、中欧班列、物流场站”的无缝对接。2018年1~7月，连云港国际班列开行414列，接发集装箱3.9万标箱，货值41.1亿元。另外，依托中哈物流合作基地和多式联运海关监管中心，积极开展了制度化和信息化建设，为新亚欧大陆桥过境货物运输提速增效。连云港海关主动优化货物监管流程，开辟了码头到中哈基地的快速分流通道，集装箱卸船后可无缝对接，直达中哈基地装车发运，助力打造“前港后站、海陆互通、一体运营”模式，促进货物集聚效应形成，提高连云港口岸竞争优势。同时，连云港海关采取预约加班等措施，保障了哈萨克斯坦小麦及乌兹别克斯坦汽车、棉花等特色专列顺利过境，畅通新亚欧大陆桥陆海联运大通道。此外，以中哈物流合作基地为基础建设的多式联运海关监管中心自运行以来，陆续测试运行了海关总署、南京海关以及连云港海关自行研发的多个物流信息化系统，用科技手段提升了海运—铁路、海运—公路等运输效能，提升了新亚欧大陆桥运输效率，实现港、航、路、贸多方互利共赢。

中巴经济走廊的建设为巴基斯坦带来了全面的福祉。中巴经济走廊项目的持续落地最直接的影响是，为巴基斯坦人民带来了大量的就业机会。中巴经济走廊早期收获的项目已经为当地创造了3.8万个工作岗位，未来将创造更多的就业机会。2018年，中巴光缆的全线贯通将推动双方的信息互联互通，中巴的沟通联系将更加紧密。2018年5月26日，白沙瓦—卡拉奇高速公路苏库尔至木尔坦段（“苏木段”高速公路）的首段通车。“苏木段”高速公路项目南起巴基斯坦信德省苏库尔市，北至木尔坦市，全长392公里，

除《企业家第一课》、《企业家功成堂》外，其他公众号分享本期资料的，均属于**抄袭**！
邀请各位读者朋友尊重劳动成果，关注搜索正版号：[《企业家第一课》](#)、[《企业家功成堂》](#)

谢谢观看！

企业家第一课，专注做最纯粹的知识共享平台



关注官方微信
获取更多干货



加入知识共享平台
一次付费 一年干货



总投资约 28.9 亿美元，是目前中巴经济走廊最大的交通基础设施项目。该项目首段 33 公里道路举行通车仪式，比原计划提前 15 个月。白沙瓦 - 卡拉奇高速公路是贯通巴基斯坦南北的交通大动脉，全线通车后对于维护政治稳定、促进经济社会发展具有重要作用。中巴经济走廊项目也提升了巴基斯坦的教育和医疗水平，促进了巴基斯坦民众的就业。目前，中巴经济走廊项目在巴基斯坦当地建造的一批学校和医院已投入使用。

（二）丝绸之路经济带西北省区全面融入“一带一路”大格局

1. 陕西发展“三大经济”，打造“一带一路”联通枢纽

2018 年 3 月 9 日，陕西发布了《陕西省“一带一路”建设 2018 年行动计划》，提出发展枢纽经济、门户经济、流动经济“三大经济”，继续围绕新高地和五大中心建设，进一步强化陕西在“一带一路”中的支撑和联通枢纽作用。2018 年初，国务院发布了《关中平原城市群发展规划》，西安获批建设国家中心城市。至此，西安成为中国第 9 个国家中心城市。这无疑代表着西安在国家城市体系中位置的提升，以及国家对其在“一带一路”中核心城市地位的肯定和期望。欧亚经济论坛、丝博会、丝路金融能源贸易中心等众多丝绸之路经济带交流合作国际平台落户于陕西西安，西安已然是丝绸之路经济带沿线国家、省区和城市交流合作的中心。西安实际上是丝绸之路经济带上的中国中心，在亚欧合作交流上的区位优势不可替代。2017 年以来，陕西省利用承东启西的区位优势，积极构建陆路、空中和网上新丝绸之路，打造立体化的开放通道，推动大西安建设，依托陕西自贸区建设，着力推进科技、教育、文化、旅游等人文交流，促进丝路沿线再现经济、政治、文化繁荣。

2. 新疆借力“一带一路”，逐步开创对外开放新格局

新疆继续围绕建设“丝绸之路经济带核心区”的目标定位，着力打造交通、商贸、科技、金融、医疗五大中心建设。推动双向开放，持续深化经贸投资金融合作，在各领域探索对外开放新模式，并取得新进展、新突破。新疆乌鲁木齐的国际物流网络进一步拓展，与国内众多港口、丝绸之路经济



带沿线的白俄罗斯、哈萨克斯坦等国家建立了战略合作关系。在“一带一路”倡议带动下，新疆本土企业“走出去”步伐加快。依托特变电工产业优势，新疆特变电工股份有限公司在丝绸之路经济带沿线众多国家设立了办事处，为其提供了从培训到运营维护一条龙式的系统化服务，推动了绿色高效的电源电网建设。2018年8月，新疆发布了全国首份地方“一带一路”发展报告——《丝绸之路经济带核心区建设发展报告（2018年）》，在总结新疆丝绸之路经济带建设工作的基础上，进一步明确了其建设和发展重点和任务，全方位对外开放的新疆将加快实现。

3. 甘肃加快“一带一路”建设步伐，推动对外开放层次提升

近年来，甘肃围绕深度融入“一带一路”，加强顶层设计和制度性安排，出台了众多政策文件和实施方案，对外开放政策的顶层设计路线越来越清晰。依托口岸经济、经贸合作平台，甘肃的对外开放格局逐渐形成。铁路、公路、航空口岸以及海关监管等平台作用凸显；敦煌文博会、兰洽会、药博会等重要展会、节会品牌效应显现，国际影响力逐步提升。2017年，甘肃举办首届中医药产业博览会，共征集中医药产业项目99个，签约金额达35.73亿元。在平台的有力支撑下，甘肃“走出去、引进来”战略取得新突破，2018年前两个月，甘肃外贸进出口59.5亿元，同比增长25.2%，高于全国平均增速8.5个百分点。同期，甘肃与“一带一路”沿线国家实现进出口值22.4亿元，增长52.6%。借助通道优势，甘肃加快国际物流大通道建设，形成了对外开放新的增长点。

4. 宁夏继续实施三大通道建设，积极融入“一带一路”经济圈

宁夏紧抓国家“一带一路”倡议机遇，推进开放宁夏建设，积极主动投入“一带一路”建设大局，继续拓宽陆路、空中、网上三大对外通道，内通外联的立体化开放通道正在形成。宁夏至中亚（银川—德黑兰）国际货运班列自2016年开通以来，承载着“宁夏造”蛋氨酸、碳化硅、轮胎以及来自山东、天津、河北、内蒙古等地的建材、机械设备、汽车配件、装饰材料等货物，经新疆霍尔果斯或阿拉山口口岸开往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家。利用国家批准银川河东机场向阿联酋开放第三、第四、第五



航权的机遇，开通了迪拜经停银川到成都、郑州的航线，银川成为北京、上海、广州之后阿联酋航空公司在中国的第四个直航城市。近年来，新增国内国际航线 13 条，旅客吞吐量突破 800 万人次。月牙湖通航机场开航运营，开通银川至德黑兰国际货运班列，出口货值 4200 万美元。依托中阿网上丝绸之路经济合作试验区建设，宁夏继续增强信息共享和科技合作动力，激发人文交流活力，逐渐成为“一带一路”中阿合作的战略支点。

5. 青海积极扩大开放，融入世界的步伐加快

得益于国家“一带一路”建设的不断深化，青海全方位开放水平不断提升。依托青洽会平台，青海与国内东中西部省区以及沿线国家和地区展开贸易合作、融入全球分工格局。近年来，青海积极开展务实的对外交流合作，内陆开放型经济格局正在形成，特别是在我国向西开放的国家战略中的门户作用和区位优势凸显，在经贸、产能、人文交流等方面都取得了新的进展和突破，有力地支撑了开放型省份的建设。依托中国（青海）藏毯国际展览会，哈萨克斯坦世博会青海主题日、青海能源农牧经贸推介会等平台 and 载体，有效地提升了青海的影响力和知名度。大力推动与沿线国家和地区的人文科技交流活动，目前，青海省内的 3 所高校与丝绸之路经济带沿线的 30 余个国家的众多学校和科研机构建立了战略合作关系。

（三）西南各省区形成共建“一带一路”新格局

从西南地区融入“一带一路”的情况来看，重庆积极发挥区位优势，主动融入“一带一路”建设，积极拓展国际互联互通大通道，加快建设内陆国际物流枢纽、口岸高地和开放高地。打通了“渝新欧”国际铁路、南向铁海联运、长江江海联运等三大国际贸易物流大通道，并实现常态化运行，基本构建起东向、西向、南向、北向和航空五大国际物流通道体系。依托两江新区、国家自主创新示范区、7 个国家级开发区、7 个海关特殊监管区域等载体，初步形成“1277”国家级开放平台体系。坚持“引进来”和“走出去”并重，扩大开放领域，破除政策梗阻，打造合作品牌，推进共赢发展。大力拓展国际友好城市“朋友圈”，积极参与中国—中东欧、中俄两



河流域、中国—东盟、中美、中澳省州长论坛等多边、双边合作机制建设，着力加强与各国文化、艺术、教育、旅游等领域的交流与合作。四川紧抓由内陆走向门户、由后方走向前沿的历史机遇，深入实施“蓉欧+”“三大发展战略”“四项重点工程”建设，建立起与世界互联互通、无缝对接的开放大通道，拓展对内对外开放新空间，形成内外联动、东西双向互补的开放格局。云南利用南博会品牌和平台优势，推动云南融入“一带一路”大局，支持更多的企业“走出去”，深入周边的老挝、缅甸、柬埔寨及斯里兰卡等国进行贸易和投资，助力丝路“五通”建设，云南全方位开放的新格局正在形成。广西以“南向通道”建设为目标，面向东盟，以重大项目带动，拓展西南地区融入“一带一路”大格局，战略支点地位日益凸显。

二 政策沟通进展情况

（一）丝绸之路经济带沿线国家持续凝聚国际共识

继2017年5月“一带一路”国际合作高峰论坛之后，丝绸之路经济带沿线国家之间的沟通和合作持续加强。据统计，中国与“一带一路”沿线100多个国家和国际组织形成了共建合作文件，五大类279项成果均能逐步转化为实质性合作和常态化工作。“一带一路”在国际范围内达成了良好共识。在沿线国家领导人以及相关国际组织的密集沟通和对接下，欧亚大陆正在加速联通。2017年底发布的《中巴经济走廊远景规划》标志着，中巴经济走廊在经历了多年的建设和探索之后，为未来的建设发展确定了更为清晰可行的目标方案，这将进一步促进中巴经济走廊建设的有序推进。哈萨克斯坦作为联通亚欧大陆的重要门户，依托其“光明之路”新经济计划，中国与哈萨克斯坦的实质性对接工作不断扩展，对接内容已从交通设施领域开始向工业、农产品等产业领域不断拓宽和深化。2018年伊始，来自法国、北欧和波罗的海、英国、荷兰等欧洲国家领导人在中共十九大后接踵访华，这一波中国外交“欧洲季”高潮，向外界释放出新的信号，表明欧洲越来越



重视中国的影响力，希望共建“一带一路”以及与中国加强合作的强烈意愿。同时，中国与丝绸之路经济带沿线的阿拉伯、法国、德国、欧盟、科威特、索菲亚、保加利亚等欧亚大陆国家签署了众多联合声明和文件。2018年5月签署的《中华人民共和国与欧亚经济联盟经贸合作协定》，将引领中国与联盟及其成员国经贸合作进一步走向项目带动和制度引领的新阶段。在中俄领导人的频繁对接下，中俄建立起全面战略协作伙伴关系。2018年6月，俄罗斯总统普京对我国进行国事访问，并出席了上海合作组织青岛峰会，习近平总书记向俄罗斯总统普京授予中华人民共和国首枚“友谊勋章”，共同签署《中华人民共和国和俄罗斯联邦联合声明》。

（二）国家部委落实全面丝路经济带建设

2018年，国家部委围绕“一带一路”，相继制定了相关规划、明确了工作重点，共同助力丝绸之路经济带的建设和全面落实。2018年初，各中央部委和相关机构密集出台了“一带一路”行动规划。海关总署发布《推进“一带一路”沿线大通关合作行动计划（2018-2020年）》；国家邮政局印发《关于推进邮政业服务“一带一路”建设的指导意见》；国家气象局发布了《气象“一带一路”发展规划（2017~2025年）》；等等。相关规划和文件成为丝绸之路经济带建设的行动纲领。同时，相关部委进一步明确工作重点。国土资源部以加强与沿线国家国土空间开发布局对接，加强生态合作机制建设为工作重点；环保部着力在铁路、电力等重点领域树立一批优质产能绿色品牌；国家标准委全力推动5G、智慧城市等国家标准在沿线国家的应用实施；国家体育总局、国家旅游局联合支持有条件的企业在沿线国家建设体育旅游装备产业园；上海证券交易所致力于构建“一带一路”资本市场的利益和命运共同体。在贸易投资方面，随着建设项目的深入和全面落实，国家税务局、商务部、财政部等部委，制定并发布了有利于推动丝路经济带沿线国家经贸合作的相关指南和文件。国家税务局在前期开展境外税收管理服务课题的基础上，根据对外投资需要，制定形成了《中国居民赴某国家（地区）投资税收指南》，为纳税人对外投资进行税制介绍。商务部发布了



《对外投资合作国别（地区）指南》，系统介绍了各国（地区）与投资合作相关的法律法规，准确反映了各国（地区）的经济形势和投资环境，客观体现了各国（地区）商业机遇和经营风险，内容丰富、可读性更强，可满足我国对外投资主体多层次的需求，对我国企业及时把握对外投资合作国家和地区的政策及环境变化、科学进行境外投资合作决策、有效防范风险有积极作用。

（三）省区协作共建丝路经济带格局正在形成

五年来，丝绸之路经济带相关省区之间的合作逐步加强，在交通、物流、旅游等方面的联动合作逐步深化。新疆与丝绸之路经济带沿线国家物流合作取得新突破。2018年8月，依托第六届中国—亚欧博览会平台，新疆正式加入了“中新互联互通项目南向通道”。这一项目以重庆为运营中心，以广西为出海口，贵州、甘肃、青海、新疆为关键节点，由中国西部省份与新加坡等东盟国家通过区域联动、国际合作共同打造，成为有机衔接“一带一路”的国际陆海贸易新通道。这标志着新疆逐步形成了以乌鲁木齐为中心，辐射中亚、西亚、南亚，集公路、铁路、航空和管道“四位一体”的立体交通综合运输网络。随着丝绸之路经济带建设不断推进，丝路成为当下海内外游客最时尚的出行目的地，旅游也成为中国西部丝路沿线省区合作的最佳契合点。2018年7月，北京、上海、陕西三地共同签署了《北京、上海、陕西中国入境旅游枢纽合作备忘录》，建立入境旅游合作机制，整合旅游资源，推动我国入境旅游发展。这是国内首个以发展入境旅游为主旨的省际合作机制。三地全方位开展战略合作，建立中国入境旅游枢纽合作机制，契合大众旅游、全域旅游、优质旅游的发展大势，体现了北京、上海、陕西作为入境旅游重要目的地的责任担当和机遇意识。三省市形成的入境旅游大三角，将彰显“美丽中国”的魅力，成为享誉国际旅游市场、独具中国特色的经典旅游线路。2018年9月6~14日，“一带一路·兰州走进霍尔果斯”城际交流活动依次走进新疆霍尔果斯、伊宁、乌鲁木齐以及甘肃嘉峪关、兰州等地，对当地民俗文化、旅游、经济发展等进行交流。



三 设施联通进展情况

（一）国际大通道建设正在加速

经过五年多的建设，丝绸之路经济带高效畅通的国际大通道加快形成。依托我国高铁核心技术，高铁走出去的步伐加快。据不完全统计，中国企业目前执行和意向中的境外铁路项目超过 20 个，项目投资总规模超过 1000 亿元。具有综合优势的相关铁路及轨道交通技术和产品，已成为“中国制造”走向世界的崭新名片。目前，中国高铁在国外参与的已建成、在建或规划中的高铁项目主要有中巴、中吉乌、雅万、安伊匈塞、亚吉、蒙内等，高铁产品出口全球六大洲并且实现了从中低端到高端的升级，出口市场实现了从亚非拉到欧美的飞跃。中俄高铁项目已经起步。2017 年 11 月，双方成功组建了中俄高铁技术联合研发中心，搭建了中俄高铁领域技术合作的新桥梁，必将加快中俄高铁项目的进程。据悉，莫斯科至喀山高铁项目的勘察设计已进入尾声，或在 2018 年底开工建设。公路方面，我国积极推动中巴经济走廊两大公路、中俄黑河公路桥等重大基础设施项目开工建设；海运方面，参与希腊比雷埃夫斯港、斯里兰卡汉班托塔港、巴基斯坦瓜达尔港等 34 个国家 42 个港口的建设经营。新疆与丝绸之路沿线国家的交通运输合作已驶入“快车道”，逐步形成了以乌鲁木齐为中心，辐射中亚、西亚、南亚，集公路、铁路、航空和管道“四位一体”的立体交通综合运输网络。

（二）中欧班列品牌效应开始显现

近年来，中国铁路总公司不断扩大中欧班列开行数量，有力促进了丝绸之路经济带沿线国家经贸往来。中国铁路总公司披露的数据显示，截至 2018 年 8 月 26 日，中欧班列累计开行数量达到 10000 列。自 2011 年开行至今，中欧班列 2017 年开始出现了井喷式增长，2017 年中欧班列共开行 3673



列，超过前6年的总和，2018年也保持了继续增长的态势。中欧班列货物运输的品种也越来越丰富多样。从开行的区域范围来看，中欧班列开行的国内城市已经拓展为48个，开行的目的地遍布欧洲14个国家和地区的40多个城市港口。从去程组织货源的品类来看，中欧班列运输的货物已经从以前单一的IT产品，扩展到各类生活消费用品，比如服饰、食品、小商品、汽车配件、酒类、小家具，等等。从返程组织货源的品种来看，主要是日用品、食品、家具木材、汽配、机械制造等货源，返程率达到70%左右。显然，中欧班列一方面向欧亚大陆国家输出中国大量物美价廉的商品，消耗了中国国内的过剩产能；另一方面，也从丝绸之路经济带沿线国家和地区带回来源源不断的商品，促进了商品贸易的双向流动，扩大了中国对沿线国家和地区的开放。

（三）空中丝绸之路网络正在加密

相关统计数据显示，五年来，中国与“一带一路”沿线62个国家签订了双边政府间航空运输协定。中国与45个沿线国家实现直航，每周约5100个航班。2018年8月，中国和白俄罗斯两国正式执行互免签证政策。航班便利、互免签证架起了空中丝路和沟通的桥梁。依托郑州—卢森堡“空中丝绸之路”的建设和不断完善，以郑州为中心的航空双枢纽正在形成。郑州机场货运运力、全货机航线数量、航班量及通航城市数量均居全国第5位，成为中国“空中丝绸之路”重要节点机场。陕西依托西安咸阳国际机场，围绕“一带一路”倡议，加快推动沿线网络布局。2017年，西安咸阳国际机场共开通国内通航点152个，国内机场覆盖率65%，西北区域覆盖率80%以上。在国际方面，截至2017年，西安咸阳国际机场已开通了向阿拉木图、莫斯科、罗马、布拉格等14个国家26个城市航线。依托“双枢纽”战略，宁夏航空运输取得重大突破，2012~2017年宁夏民航累计完成运输起降29.8万架次、旅客吞吐量3339.46万人次、货邮吞吐量20.04万吨，年均增速分别达到15.4%、16.1%、9.4%。



四 贸易畅通进展情况

（一）欧亚经贸合作发展势头良好

经过五年多的建设，中国与丝绸之路经济带相关亚欧国家的国际贸易增长迅速，贸易总额年均增速高于全球。中国已经成为丝绸之路经济带沿线众多国家的最大贸易伙伴。相关统计数据显示，中国与“一带一路”沿线国家贸易总额超过 5 万亿美元，对沿线国家的直接投资超过 700 亿美元，年均增长 7.2%。在沿线国家新签对外承包工程合同额超过 5000 亿美元，年均增长 19.2%。欧亚联盟国家与中国经济呈现较强的互补性，贸易合作潜力大。近年来，中国与欧亚经济联盟的经贸关系持续发展，势头良好。统计显示，2017 年中国与联盟成员贸易额达 1094 亿美元。中国与俄罗斯双边贸易额增长迅猛，从 2015 年的 730 亿美元增至 2017 年的约 860 亿美元，增长 17.8%，中国连续 8 年成为俄罗斯的第一大贸易伙伴国。2018 年，中俄双边贸易额持续增长，仅 2018 年上半年双边贸易额同比增长近 30%，总额有望突破 1000 亿美元。

（二）各类经贸平台影响力不断扩大

依托各类国际和国内经贸平台和合作论坛，中国与丝绸之路经济带沿线国家的经贸合作进一步强化。依托中俄博览会和东方经济论坛等展会平台，中俄两国的经贸合作亮点不断显现，合作机制日臻完善，切实推动了中俄双边经贸关系和经贸务实合作。借助“一带一路”和中国—亚欧博览会，哈萨克斯坦、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦等 35 个国家和地区的嘉宾及客商，61 家世界 500 强、中国 500 强企业进行交流和联系，推进沿线国家合作从商品贸易到产业发展。在第六届中国—亚欧博览会上，新疆与丝绸之路经济带沿线国家签订了 29 个外贸协议，贸易总额达 104.88 亿元。合作领域涉及铁矿石、纺织品等传统外贸商品以及跨境电商、供应链金融服务类等。2015 ~



2017 年新疆累计实现外贸进出口额 3700 亿元。目前，中国新疆已与全球 192 个国家和地区开展经贸交往，有 54 个国家和地区来疆投资兴业。陕西依托丝博会、欧亚经济论坛、丝绸之路国际旅游博览会、西商大会等平台和抓手，与丝绸之路经济带沿线国家和地区的交流日益频繁。近年来，陕西立足并发挥古丝路起点的历史文化优势，先后举办了“一带一路”海关高层论坛、上合组织经贸部长会议、丝路旅游部长会议等一系列高规格国际性会议，与 34 个国家建立了 86 对友好城市关系，吸引丝路沿线国家 400 多家企业来陕投资兴业。陕西也有近 300 家企业在“一带一路”48 个国家和地区投资。

（三）国际产业合作园区支撑作用凸显

境内外国际经贸合作区已经成为丝绸之路经济带国际产能合作的重要载体。相关统计数据显示，五年来，中国在“一带一路”相关国家建设境外经贸合作区共 82 个，累计投资 289 亿美元，入区企业 3995 家，上缴东道国税费累计 20.1 亿美元，为当地创造 24.4 万个就业岗位。境外园区主要涉及农业、矿业、机械、轻纺、节能环保、信息处理、生物制药、商贸物流等产业领域，主导企业都是我国实力雄厚、管理水平高、技术设施完备的大型企业，园区分布主要集中于中亚、东欧等发展中国家和地区。这些园区成为中国企业“抱团”走向“一带一路”、打造产业集群式“走出去”的平台。中白工业园成为双边合作的典范。中白工业园是中白两国共同推动的“丝绸之路经济带”上的重大合作项目，园内企业未来面向的是欧盟 5 亿人的大市场。截至 2017 年 8 月，已经入驻中白工业园的 37 家企业中，中国企业占 21 家，超过总数的一半。中哈霍尔果斯国际边境合作中心等大批合作园区的建设力度不断加大。新疆已经建成 12 个国家级国际科技合作基地，涉及农业、资源环境、农产品加工、天文、生物医药等领域，涵盖国际创新园、国际联合研究中心、示范型国际科技合作基地、国际技术转移中心等。陕西利用其科教优势，依托产学研平台，布局建设了一批国际科技合作示范基地，基地合作的产业领域主要包括高端装备制造、能源化工和生



物医药等方面。据不完全统计，陕西已建和在建的国际合作园区超过 15 个，其中海外园区超过 7 个，建设国家级国际科技合作基地 24 个，省级国际科技合作基地 71 个。中俄丝路创新园于 2018 年 4 月在西咸新区沣东新城正式开园，俄罗斯多家集团企业以及中小企业联盟与沣东新城达成了战略合作。

五 资金融通进展情况

（一）中国与欧亚金融合作继续加强

丝绸之路经济带经过五年多以来的建设，已有越来越多的国家和国际组织积极响应并参与其中，金融领域的合作也取得了丰硕的成果。亚洲基础设施投资银行（简称“亚投行”）、中资银行、丝路基金等金融机构对丝绸之路经济带建设的贡献越来越大。近年来，亚洲基础设施投资银行为丝绸之路经济带沿线国家和地区的基础设施、能源开发、产业合作等领域和项目累计提供 17 亿美元贷款，丝路基金投资高达 40 亿美元，中国—中东欧“16 + 1”金融控股公司正式成立。相关统计数据显示，截至 2018 年 8 月，亚投行的成员总数已增至 86 个。中国至少有 10 家以上中资银行在丝绸之路经济带沿线国家设立了大约 70 家分支机构，参与的项目多达 2000 多个，累计发放贷款超过 2000 亿美元。丝路基金已签约项目超过 20 个，项目主要涉及丝路沿线的中西亚以及欧洲等国家和地区，投资领域涵盖设施联通、贸易合作、资源开发等方面。截至 2017 年末，共有来自 21 个“一带一路”国家的 55 家银行在华设立机构。银监会已经和 32 个“一带一路”国家的监管当局签订了监管合作备忘录，这为中资银行和“一带一路”相关国家和地区银行的合作创造了更好条件、提供了更好保障。

（二）人民币跨境贸易结算不断增长

人民币国际化步伐的不断加快，对推进和支持丝绸之路经济带建设起到



重要支撑作用。中国成立了规模为 3000 亿元的人民币海外基金，支持人民币在沿线国家包括结算中心、离岸中心、人民币跨境支付系统等。28 个国家和地区都在使用人民币作为结算货币。此外，中国与日本、韩国、阿根廷、英国、瑞士、巴西等多个国家和地区签署了双边本币互换协议。中俄金融合作近几年发展迅速，本币结算从无到有，结算资金的规模和地域范围不断扩大，商业银行间业务合作日益密切，金融业务合作范围已经扩大到央行间货币合作、保险及金融市场合作等领域，在跨境结算和清算方面的合作发展尤为迅速。中国西北地区作为丝绸之路经济带国内段的重要区域，不断推动与周边国家跨境人民币结算业务，取得了显著成效。据统计，新疆已与境外 90 个国家和地区开展了跨境人民币结算业务，累计结算量超 2600 亿元，特别是与周边中亚国家的金融合作进一步深化，有力地促进了新疆贸易投资便利化和核心区建设。陕西积极建设西部跨国企业集团人民币资金集中运营中心，跨境人民币业务规模持续扩大。目前，陕西跨境人民币结算规模已经突破 2000 亿元大关，涉及 1513 家境外银行，交易辐射至 108 个国家和地区。这进一步吸引了跨国企业集团资金向陕西集中，壮大跨国集团总部经济规模，形成带动陕西经济增长的新引擎。甘肃跨境人民币结算量累计突破 1000 亿元，为涉外企业和个人进行对外贸易、投融资和交往提供便利，有力支持了甘肃对外开放和丝绸之路经济带建设。

（三）丝绸之路经济带金融中心建设步伐加快

新疆和陕西作为丝绸之路经济带的核心区和丝绸之路经济带的新起点，在丝绸之路经济带建设中具有极其重要的地位。依托其历史和区位优势，新疆和陕西均致力于丝绸之路经济带金融中心的建设，经过多年的规划和建设，丝绸之路经济带金融中心的作用逐步显现。西安已经形成以西安金融商务区、高新科技金融示范区、曲江文化金融示范区、西咸金融能源贸易区为主要载体的金融中心聚集区，金融机构数量不断增长，金融创新业态趋于丰富，金融中心的影响力和辐射力稳步增强。浐灞金融商务区的离岸金融发展迅速，“通丝路”跨境电商人民币结算服务平台已于 2018 年 4 月 17 日开通



运行。2017 年西安实现金融业增加值 817.88 亿元，列副省级城市第 7 位，占 GDP 比重达 11%，西安市基本稳居全国十大区域性金融中心之列。五年来，新疆丝绸之路经济带核心区区域金融中心建设成效渐显。跨境人民币业务规模稳步扩大，新疆全方位、多层次资本市场已成规模。2018 年，新疆股权交易中心通过构建中小微企业综合金融服务平台，满足区内企业金融需求的作用更加突出，有力地推动了新疆丝绸之路经济带区域金融中心建设的步伐。

六 民心相通进展情况

（一）人文交流合作进一步促进民心相通

丝绸之路精神得到丝绸之路经济带沿线国家和人民的普遍认可，中国通过开展各类人文交流和合作活动，促进了沿线国家民众心灵相通，奠定了民心相通的基础。近年来，中外文化交流活动频繁。据统计，截至 2017 年，海外中国文化中心总数增加到 35 个，学习汉语的外籍人口超过 1 亿人。特别是与中亚国家的文艺交流效果凸显。众多中国影视作品得到中亚各国人民的欢迎和喜爱，国家和新疆委派的各类文艺团体赴中亚国家演出得到广泛好评，对中亚民众深入了解、认识中国发挥了积极作用。哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦的国家级艺术团体来华演出交流，也给中国民众留下了深刻印象。由陕西主办的丝绸之路国际艺术节，经过连续 4 年的举办，形成了良好的品牌价值和效应，国际和社会影响力日益增强。2018 年 9 月 7 日，第五届丝绸之路国际艺术节在西安开幕。参与交流的国家 and 地区从首届的 30 个，第二届的 62 个，第三届的 80 个，第四届的 106 个，增长到第五届的 118 个，进一步加强了丝绸之路国际艺术节作为丝绸之路经济带人文交流合作重要平台的影响力和良好形象，也为陕西建设文化强省贡献了重要力量。第五届丝绸之路国际艺术节在以往文艺演出、美术展览、文化论坛、惠民巡演四大板块的基础上，增加了“2018 国际青年汉学家研修班（西安班）”“2018 国际



现代艺术周”“2018 国际儿童戏剧周”“2018 国际创意动漫周”“2018 丝路长安大学生艺术节”等五项专题活动，希望这些活动为陕西乃至中国西部的文化艺术全面发展创造更好的交流合作和发展机遇，促进中国与“一带一路”沿线及关联国家在文化交融、思想交流、民心相通等方面发挥更加积极的作用。

（二）丝路旅游成为促进民心相通的重要渠道

丝绸之路经济带建设以来，中国坚持将文化、旅游作为促进民心相通的重要抓手，与丝绸之路经济带沿线众多国家先后签署了双边文化和旅游合作文件，推动建立了中国—中东欧、中俄蒙等一系列双边、多边文化旅游合作机制，拓展与沿线国家的文化、旅游合作空间。以文化和旅游机构为主体成立了世界旅游联盟，成员国的规模不断扩大，为沿线国家之间的文化旅游合作开辟了新渠道。以“美丽中国——丝绸之路旅游年”为主题进行系列宣传推广，成功打造“丝路之旅”“欢乐春节”“青年汉学家研修计划”“中华文化讲堂”“千年运河”“天路之旅”“阿拉伯艺术节”等近 30 个中国国际文化和旅游品牌。西北地区依托丝绸之路经济带建设，旅游品牌和影响力持续扩大。新疆霍尔果斯以创建全域旅游示范区、边境旅游试验区、跨境旅游合作区建设为支撑，塑造丝绸之路旅游品牌形象，全力打造丝绸之路经济带国际旅游集散地。2018 年 8 月 31 日，新疆霍尔果斯积极举办了第六届中国—亚欧博览会霍尔果斯经济开发区招商推介会暨文旅产业新闻发布会，签订了霍尔果斯滑雪场项目、中亚风情街项目、天盛丝绸之路旅游谷项目、天盛美高梅国际大酒店项目等 6 个合作协议，涉及文化、娱乐、酒店住宿等多个领域，签约资金达 122 亿余元。为建立旅游诚信体系制度，霍尔果斯现已设立 2 亿元旅游专项扶持资金，还通过为旅行社开通团队进出中哈合作中心绿色通道、网上预约办证等实际举措，打响了免税购物旅游品牌。2018 年以来，旅游市场呈现境内境外游客大增长局面，截至 2018 年 8 月，霍尔果斯共接待中外游客 315.86 万人次，同比增长 30.9%。陕西西安作为古丝绸之路的起点，已有近 60 条国际航线与世界相连。另外，随着兰新、宝兰高



铁的开通，兰州成为中国高铁版图的重要节点，为兰州和周边地区的文化旅游产业带来新的突破。据统计，2018年上半年，兰州市共接待国内外游客2856.3万人次，增速为22.44%，旅游总收入达到239.1亿元，增速为29.22%。

（三）科教合作不断扩展

西北地区的陕西和新疆，依托在丝绸之路经济带中的历史、区位和资源优势，成为参与丝绸之路经济带科教合作的主力军。陕西在丝绸之路经济带科教交流合作方面成效凸显。依托陕西高校在工业科技以及农业科技方面的技术优势，促进了其与丝绸之路经济带沿线国家的科技创新合作体系的形成。西北工业大学依托其航空航天方面的专业优势，与国外高校合作，形成了一批航空航天方面的国家重大成果。西安交通大学通过与俄罗斯合作伙伴的合作，在单晶器件技术领域取得了重大突破。杨凌依托干旱半干旱地区现代农业国家研究中心、高效用水国家协同创新中心、“一带一路”国际农业科技成果交易示范区的建设，推动更多的农业科技成果在中亚国家和地区实现了转化。在教育合作方面，“新丝绸之路大学联盟”得到丝绸之路经济带沿线大学的积极响应。截至目前，已有来自37个国家和地区的150余所高校参与联盟。西安石油大学立足石油工程等特色专业，与中亚国家的能源公司合作培养企业所需的国际化、本土化专业技术人才。西安外国语大学启动“知识产权语言服务人才培养”项目，依托陕西省“一带一路”语言服务及大数据平台，结合外语类高校“专业+外语”的优势，为知识产权领域培养专业的语言类复合型人才。西北大学发挥其独特的地缘和学科优势，先后成立了丝绸之路文化遗产保护与考古学研究中心、中东研究所、中亚学院、中亚学院吉尔吉斯中大石油分院等一批全国有较大影响力的科研、教学机构。依托陕西自贸区设立了以传播中国文化为重点的国际汉唐学院和中国书法学院，陕西教育的国际影响力日益提升。目前，陕西在办的中外合作办学项目和机构达到39个，累积毕业学生20400余人。2017年，共吸引来自156个国家和地区的11160名留学生来陕学习或进修，其中“一带一路”国



家留学生 6036 名，占陕西省留学生总数的 51.7%。随着新疆科技体制改革的深入推进，新疆与中亚国家间的科技合作不断拓展。目前，已与 30 多个国家（地区）和 10 个国际组织等开展了国际科技合作交流，涉及农业、畜牧业、矿产资源勘探等多个领域，与中亚国家间的科技合作总量已占全国 80%，新疆科技的魅力正不断扩散。新疆在中亚五国开设孔子学院 13 所、孔子课堂 30 余个，在华留学生数量累计逾 12 万人。

七 丝绸之路经济带建设展望

（一）政治互信和政策环境将持续优化

五年来，在国家领导人和相关部委的推动下，丝绸之路经济带建设的政策法规不断完善，为亚欧大陆未来的经贸合作和区域经济发展提供了良好的政治互信和政策环境基石。可以说，正是得益于这种良性的对话机制和具体项目对接合作机制的形成，中东欧“16+1”合作机制、欧亚经济联盟战略对接以及中白经贸合作工业园等一批基础设施项目、经贸项目才能稳步推进、不断辐射。虽然，丝绸之路经济带沿线国家在政治、经济、人文、发展阶段等方面存在很大的差异，但是中国倡导以“共商、共建、共享”为核心理念的政策沟通原则，得到了亚欧国家的逐渐认可。可以预见，未来会得到更多国家和地区的普遍认可和支持。未来，中国将坚持积极沟通、寻求多边合作的指导思想，点滴推进、循序渐进、逐步实施，推动丝绸之路经济带沿线国家的交流与合作走向更深层次的务实阶段。具体来说，在国家领导人的推动下，相关部委和省区将形成合力，推进中国与亚欧大陆沿线国家和地区在各方面的交流与合作。并且，继续依托和利用好“一带一路”高峰论坛、上合组织、欧亚经济联盟、中东欧“16+1”多边合作机制以及国内沿线各省区的各类博览会和国际论坛等平台，加强合作基础建设，减少不利因子，建立全面的沟通合作机制、风险应急评估机制，以及区域安全和丝路智库等方面的沟通和联系网络。



（二）设施联通推动国际合作走向丰富化

设施联通作为丝绸之路经济带优先建设和发展的方向，已经取得了卓有成效的业绩。五年来，中国与亚欧大陆国家在铁路、公路、航空、能源通道、通信等方面的互联互通水平得到显著提升，繁荣共享的通道正在形成。高铁作为中国新四大发明之首，发展前景广阔。随着丝绸之路经济带建设的持续推进，中国高铁走出去步伐将进一步加快，推动中国铁路标准设计、建设、运营成为国际化标准，并进一步促进亚欧大陆的高效联通。中巴经济走廊以及中亚西亚经济走廊的公路建设将进一步带动当地经济社会的发展，为当地民众的就业提供可靠保障。空中丝绸之路建设也将不断得到深化和拓展，中国民航将会为中亚、西亚等地区的国家提供航空领域多方面的专业培训，并加强与欧洲国家民航的全面合作，进一步提升空中丝绸之路的互联互通水平。中国与中亚依托能源管道联通的不断推进，也将提速中亚相关国家的石油工业发展，并带来更多的就业机会，增加当地人民的民生福祉、促进了区域的社会稳定。未来，随着设施联通步伐加快，中国与亚欧大陆国家的经济贸易将有更广阔的发展空间。丝绸之路经济带沿线国家必然会在交通、物流以及通信等基础设施不断完善的带动下，逐步地建立起工业园区和自由贸易区，发展更多的配套产业，基础设施所发挥的经济效益将进一步显现。设施联通建设将以市场化、可持续、环保型合作方式来推进，在基础设施建设联通的推动下，一些制度沟通、贸易便利等软性联通也将取得更多突破。

（三）高标准自由贸易网络加快形成

中国与丝绸之路经济带沿线国家的经贸合作成果丰硕，为沿线国家的经济社会发展带来了新的希望和活力。五年来，贸易往来持续扩大、投资合作不断加强、国际合作园区不断涌现、重大项目建设进展顺利、自由贸易区网络初步建立。沿线国家和人民切实感受到共建带来的诸多红利。未来，中国将进一步推动以双向投资和贸易联动为核心的贸易畅通建设工作。一方面，



以政策协调和企业改革为抓手，不断放宽外资准入标准和范围，营造对外投资合作的良好政策和营商环境，吸引欧洲相关国家和先进技术来华投资。另一方面，中国会更加积极推进与丝绸之路经济带沿线国家的产能合作，推动工业、技术、能源化工、文化旅游等产业和领域的投资合作，带动中国企业走出去，促进中国技术、产品标准实现全球化。经贸园区建设和自由贸易区是推动丝路经济带双边和多边经贸合作的重要抓手，以国际产业园区和自由贸易区为依托，中国将继续与沿线国家共同投资建设与基础设施、公务服务、产业培育等相关的经贸合作平台，促进沿线区域贸易和投资便利化，共同推动亚欧大陆形成区域经济新秩序，建设丝绸之路经济带大市场。通信科技是贸易合作未来的主要创新方式之一，中国将依托通信科技优势，以“丝路电商”为载体，加快电子商务、大数据、云计算、人工智能等通信领域的科技创新，设立亚欧大陆更多的数据中心，进一步将现代化的最新的通信科技融入丝绸之路经济带的建设中。

（四）多边金融合作格局不断拓展

丝绸之路经济带沿线国家的基础设施建设项目资金需求量极大，在中国政府机构的积极倡导和资金支持下，丝绸之路经济带建设中的资金融通方面的国际合作不断深化，沿线国家和金融机构参与共建的积极性不断增强，多层次融资体系开始形成。目前，丝绸之路经济带金融合作方式呈现多样化特点，参与主体多元，包括亚投行、丝路基金、外资银行、世界银行、中国国有银行、境内外债券市场等，在丝路经济带建设中都发挥了积极的资金融通作用。未来，随着国际对中国“一带一路”倡议的普遍认可和人民币国际信用的不断提升，各类金融合作参与主体在丝路经济带建设中将发挥更加积极的支撑作用。亚投行将更多地为丝路经济带沿线国家提供政府政策咨询、扶贫项目开发、征信和保险等服务，提升其国际影响力，推行亚投行标准，这对金融行业标准、投资项目的质量把控都有积极的意义。中国将继续发挥丝路基金、中国—中东欧“16+1”金融控股公司、国有银行以及各类金融机构的资金支撑作用，支持沿线国家和地区的基础设施、科技教育、文化卫



生、旅游开发等领域的建设和发展，并持续完善、创新风险分担机制，吸引更多的私人投资进入丝绸之路经济带建设。丝绸之路经济带作为中国首倡发起、推动人类共同命运体形成的全球公共产品，必将吸引更多的国际金融机构加入，越来越多的外资银行将成为丝绸之路经济带建设的资金融通新桥梁。可以预见，开放包容的资金融通合作之路将在世界版图上不断延展，让各方受益。

（五）人文科教交流合作进一步深化

亚欧大陆的区域经济一体化，需要沿线各国和社会民众的广泛参与和融入。近年来，中国与丝绸之路经济带沿线国家和地区的人文交流、科教合作以及旅游开发取得显著成效。下一阶段，多层次全方位的民心相通桥梁将得到进一步稳固。国家顶层设计和民间交流活动交相辉映，共同架起丝绸之路经济带民心相通的“连心桥”。中国将通过顶层设计，进一步整合现有资源和平台，推动创新，探索新的务实有效的交流形式和合作领域，协调民间资源，促进官方与民间人文交流的进一步深化。利用各类传统媒体、新媒体，以及网络通信手段，继续讲好中国故事，强化丝绸之路经济带建设的传播，增强中国在亚欧大陆国家的影响力和话语权，中国在丝绸之路经济带的可信度和认同度将取得更大的提升。具体来看，中国推进丝绸之路经济带民心相通工作的主要抓手可能集中在以下几个方面。一是语言的互通建设。中国将制定和构建更广泛的语言服务平台、数据库等，开辟更多的语言文化交流渠道，促进中国与沿线各国语言交流。二是文化旅游产业的合作。继续探索和优化丝绸之路经济带沿线文化旅游产品和服务，培育文化产业新业态，促进文化贸易发展，这将进一步增进国际合作共识，助力文化旅游产业转型升级。三是文化交流机构和项目的建设。中国将全面推动丝绸之路国际艺术活动、剧院、博物馆、艺术院的建设，加速丝绸之路经济带艺术场馆项目的中心布局和阵地建设。

分 报 告



Sub - Report

B.2

2018年丝绸之路经济带 能源合作发展报告

谷孟宾*

摘 要： 本报告以丝绸之路经济带国家能源合作机制建设和重大能源合作项目推进为主线，围绕石油、天然气、电力等主要合作领域，分析了2018年丝路经济带能源合作进展，并预测2019年丝路经济带能源合作趋势。

关键词： 丝路经济带 能源合作机制 能源重大项目

能源合作是丝路经济带沿线国家合作的重点和优先领域。2018年中国

* 谷孟宾，陕西省社会科学院金融投资研究所所长、研究员，主要研究方向为区域投资与地方金融。



立足于当前国家能源安全、能源转型和能源可持续发展的战略需要，按照 2017 年国家发改委和国家能源局共同发布的《推动丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路能源合作愿景与行动》的规划，积极推进与丝路经济带沿线国家的政府间多边和双边合作机制建设，积极谋划和推动重大国际能源项目合作，取得了巨大成效。本报告以能源合作机制建设和重大能源合作项目推进为主线，围绕石油、天然气、电力等主要合作领域，分析 2018 年丝路经济带能源合作进展，并预测 2019 年丝路经济带能源合作趋势。

一 2018 年丝路经济带能源合作机制建设进展

2018 年中国的多边和双边能源合作机制建设均取得了明显进展。在双边合作领域，中国一方面积极参与国际能源署、G20、大湄公河次区域合作、联合国亚太经社会、东亚峰会清洁能源论坛等国际合作机制下的能源相关议题，提出中国关切，发出中国声音，另一方面则围绕中国自身的能源合作诉求积极推动“一带一路”能源合作伙伴关系、上合组织能源俱乐部、金砖国家能源部长会议、中欧能源对话、中国－中东欧能源项目对话等更紧密和更务实的能源专门合作机制的建设，促使中国与丝路经济带沿线国家的能源合作不断深入。在双边合作领域，中国一方面不断加强中俄、中巴等传统能源双边合作机制的合作深度，另一方面则不断拓展新的双边合作伙伴，扩大丝路经济带能源合作的朋友圈。

（一）能源合作多边机制建设进展

1. 首届“一带一路”能源部长会议

2018 年 10 月，由国家能源局主办的首届“一带一路”能源部长会议在中国苏州举行，会议响应 2017 年国家发改委和国家能源局发布的《推动丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路能源合作愿景与行动》中关于建立“‘一带一路’能源合作俱乐部”的设想，以“共建‘一带一路’能源合作伙伴关系”为会议主题，邀请了“一带一路”沿线国家能源部长和相关国



际组织负责人参会，共同探讨如何创建开放、共享的“一带一路”国家能源合作平台，会议还发布了《共建“一带一路”能源合作伙伴关系部长联合宣言》。

2. 上合组织能源俱乐部第四次高官会

上合组织能源俱乐部于2013年12月在俄罗斯莫斯科成立，成员包括中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、蒙古、印度、巴基斯坦、阿富汗、伊朗、白俄罗斯、土耳其，俱乐部成立以来已举行了4次能源高官会，其中第四次高官会于2018年5月在北京举行。来自阿富汗、白俄罗斯、伊朗、哈萨克斯坦、巴基斯坦、俄罗斯、塔吉克斯坦、土耳其等国的代表参会。按照会议议程安排，各国代表重点介绍了本国发展新能源的情况，中方代表介绍了中国在能源技术创新方面取得的进展。会后，代表们签署了会议纪要。

3. 第三届金砖国家能源部长会议

金砖国家能源部长会议迄今已举行三届，第一届和第二届分别于2015年、2017年在莫斯科和北京举办，第三届金砖国家能源部长会议于2018年6月随金砖国家领导人第十次会晤举行，会议由南非主办，地点为约翰内斯堡。本次会议通过了《第三届金砖国家能源部长会议宣言》，其中在《第二届金砖国家能源部长会议宣言》第八条提到的“金砖国家将探索建立金砖国家能源研究合作平台的可行性”在本次会议上有了更明确的表述，即“建立金砖国家能源研究平台并制定相关工作章程”，显示了金砖国家能源合作正在迅速深入。

4. 第七次、第八次中欧能源对话

2017年6月，中国与欧盟在比利时布鲁塞尔召开中欧第七次能源对话，国家能源局负责人与欧盟气候行动与能源委员共同主持对话，双方签署了《落实中欧能源合作路线图工作计划（2017~2018年）》，2018年主要是对该工作计划进行落实，合作重点则锁定在能源政策、能效标准制定、低碳能源技术、可再生能源、能源监管、能源网络等领域。第七次中欧能源对话机制还商定，2018年在中国举行第八次中欧能源对话，继续推进双方在2016年签署的《中国-欧盟能源路线图（2016~2020）》中的相关工作。



5. 中国—中东欧（16+1）能源项目对话与合作中心

作为中国与中东欧国家能源合作交流的多边平台，中国—中东欧（16+1）能源项目对话与合作中心自2016年启动以来在推动中国与中东欧国家的能源合作交流方面开展了大量工作。2017年11月，中国—中东欧能源博览会暨论坛在罗马尼亚召开，会议通过了《中国—中东欧能源合作联合研究部长声明》和《中国—中东欧能源合作白皮书》。2018年6月，中国—中东欧国家能源合作第一次技术交流会在北京召开，这也是中国—中东欧（16+1）能源项目对话与合作中心成立以来由中方秘书处单位电力规划设计总院在中国主办的首次活动，会议促进了中国与中东欧国家在能源项目开发、技术交流、产能合作等多领域的交流。

6. 中国—东盟清洁能源培训中心

2018年7月，国家能源局与阿拉伯联盟秘书处签署了《关于成立中阿清洁能源培训中心的协议》，根据协议，国家能源局与东盟秘书处将在北京共同建立中阿清洁能源培训中心，双方将通过该中心组织光伏、光热、风电、智能电网等方面的培训工作。除在北京建立培训中心外，双方还将根据实际情况在阿拉伯国家建立一处或多处分中心。

7. 2018年20国集团（G20）能源部长会议

二十国集团能源部长会议是中国参与国际能源治理体系、加强国际能源合作的重要多边平台，这一平台成员包含丝路经济带诸多重要经济体，2016年在中国举行的G20能源部长会议发布的《北京公报》融入了中国有关能源可及性、可再生能源、能源效能合作的诸多政策主张。2018年6月，G20能源部长会议在阿根廷巴里罗切举行，国家能源局副局长刘宝华参加会议，并在部分分论坛就能源可及性问题阐述了中国立场。本次部长会议发布的联合声明提出了改革世界能源体系的必要性和推动能源体系转型的关键措施。

8. 东亚峰会清洁能源论坛与“中国—东盟清洁能源能力建设计划”

东亚峰会清洁能源论坛（EAS Clean Energy Forum）是东亚峰会框架下立足于东亚清洁能源合作的交流对话机制，由国家能源局和东盟能源中心联



合主办，该论坛分别于2014年、2015年、2017年举办三届，已成为东亚地区协调能源合作事宜的重要议事平台。“中国—东盟清洁能源能力建设计划”在第三届东亚峰会清洁能源论坛上启动，该计划将由中国水电水利规划设计总院和东盟能源中心共同实施，计划在未来10年内为东盟国家培养百位清洁能源政策技术骨干。2018年5月，第二期“中国—东盟清洁能源能力建设计划”在西安举行。

除了以上能源多边合作机制外，中国还在联合国亚太经社会框架下参与了该会的能源委员会和能源互联互通专家工作组；以大湄公河次区域经济合作机制为平台，推动中国与大湄公河国家电力、油气和新能源等方面的合作，中国南方电网与相关国家电力公司建立了周边国家电力企业高层沟通联络机制。

（二）双边机制建设进展

1. 2018年中俄能源合作机制建设进展

俄罗斯是丝路经济带与中国进行能源合作的最重要国家，中俄能源合作的高层对话机制发端于1996年两国总理定期会晤机制下设立的中俄能源领域合作分委会，之后升格为副总理级别的中俄能源合作委员会，是中国在能源领域最高级别的双边合作机制。截至2018年，中俄两国已举行共计15次中俄能源合作委员会会议，推动和促成了中俄间一系列的能源重大项目合作。其中第十五次中俄能源合作委员会会议于2018年9月在俄罗斯召开，由委员会中方主席韩正副总理和俄方主席俄罗斯副总理德米特里·科扎克共同主持，双方讨论了中俄天然气东线工程、西线工程以及远东合作项目，并决定于2018年11月举行俄中能源商业论坛，俄方副总理还展望了2019年底通过“西伯利亚力量”管道向中国供气的前景。

2. 2018年中巴能源合作机制建设进展

巴基斯坦是与中国共建丝路经济带的重要国家，中国发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》文件中合作共建的六大经济走廊中，除中国外仅包含一个国家的经济走廊即中巴经济走



廊，这也凸显了中巴双边合作的战略性和紧密性。中巴能源合作是中巴战略合作的重点领域，在中国提出共建丝绸之路经济带后，中国将国家能源局与巴基斯坦水电部联合设立的中巴能源工作组升级为中巴经济走廊能源工作组，该工作组迅速制定了中巴经济走廊能源合作规划，并推动中巴两国政府签署政府间能源合作协议。截至2018年8月该工作组已经召开5次会议，扎扎实实推动了中巴能源合作优先项目和重点项目的开工建设和投入运营。

3. 中国与欧洲国家双边能源合作机制建设进展

中国除利用中欧能源对话的多边合作平台推进能源合作外，也与欧洲许多国家建立了双边合作机制，较为典型的是英国和法国。2017年底，第五届中英能源对话和首届中法能源对话均在北京召开。在第五届中英能源对话会议上，双方签署了《中英清洁能源合作伙伴关系实施行动计划》，中国与英国将在清洁能源技术方面开展积极的合作，在中国推动能源转型和加强环保工作的诉求下，与在清洁能源发展方面具有的超前理念和发展体系的英国合作，将促进中国清洁能源技术的发展。在首届中法能源对话中，双方的能源官员就中法能源发展政策和规划、民用核能、电力市场化改革、智能电网、石油和天然气、新能源、市场监管等议题展开积极交流，会议签署了《第一次中法能源对话纪要》和《中法核电标准规范合作协议》两份合作文件。

二 2018年丝路经济带重大能源合作项目建设进展

能源合作项目可以分为两类：一类是资源权益项目，即中国企业在海外以股权投资方式持有国外石油、天然气、电力、煤炭资源对应公司的股份；另一类是通道项目，即通过大型通道设施建设使国外石油、天然气、煤炭、电力等资源能够通过管道、铁路、公路以及输电网络输送到中国。在丝路经济带能源合作中，虽然资源权益项目持有巨大的海外油气权益，但很难运回国内，而大型通道项目建设完成后，通过国际贸易方式输入中国的油气当量



则远远高于权益项目的回运量，对中国能源安全具有巨大的战略保障作用。因此，本报告将重点关注重大的油气通道项目，适当关注油气电的权益项目，煤炭项目由于仅具有战略补充作用、投资总规模不大，不在本报告体现。

（一）2018年重大石油合作项目进展

1. 中俄原油管道二线

开辟从俄罗斯远东地区陆路进口原油到我国北部内陆地区的石油干线通道，是我国推进石油资源供应多元化的一项重大战略措施。中俄原油管道二线工程与2011年投产的中俄原油管道漠大线绝大部分并行铺设，是继续深化中俄两国在能源领域合作的重大工程。该管线2016年8月开建，工程起点位于黑龙江省漠河县漠河输油站，连接俄罗斯远东原油管道斯科沃罗季诺分输站，途经黑龙江、内蒙古两省区，终点为黑龙江省大庆市林源输油站。2018年1月1日中俄原油管道二线正式建成投运，通过俄罗斯远东输油管道输入中国东北的年输油量将增加1500万吨，达到3000万吨。

2. 中缅原油管道

中缅原油管道的建设运行为中国进口中东原油开辟了新的通道，即由中东进口的部分原油可以不经过马六甲海峡，直接由印度洋安达曼海的缅甸若开邦皎漂港上岸，经管道运输从中缅边境云南省瑞丽市进入昆明市，原油在昆明由云南石化进行炼化，油品可供应整个西南地区，该管线全长1420公里，在经历多次波折后，2017年6月管道最终一次性成功投产运行，截至2018年7月，输入原油已超过1000万吨。

（二）2018年重大天然气合作项目进展

1. 中俄东线天然气管道

作为继中俄原油管道之后第二条中俄陆上能源运输大通道，中俄东线天然气管道的建设对世界主要供气国俄罗斯和世界主要消费国中国均具有重要的能源渠道多元化的战略意义，这一管道建设也将是丝路经济带能源合作的



标杆工程。在中国加强环境保护和加快能源转型的政策背景下，尽早通过该管道扩大天然气的进口显得尤为紧迫。东线管道的建设始于2014年中俄两国签署《中俄东线管道天然气合作项目备忘录》及《中俄东线管道供气购销合同》，主供气源地为俄罗斯东西伯利亚的伊尔库茨克州科维克金气田和萨哈共和国恰扬金气田，俄罗斯天然气工业股份公司负责气田开发、天然气处理厂和俄罗斯境内管道的建设，中国石油负责中国境内输气管道和储气库等配套设施建设。双方约定，自2019年起，俄罗斯开始通过该管道向中国供气，输气量逐年增长，最终达到每年380亿立方米，合同期30年。据俄罗斯卫星通讯社报道，截至2018年9月，该管道已完成了长达2010公里的焊接和铺设，占总长的93%。依据2018年9月在第十五次中俄能源合作委员会会议上俄罗斯副总理的讲话，东线供气将在2019年底实现。

2. 亚马尔液化天然气项目

作为中俄共建“冰上丝绸之路”的首个重大能源项目，亚马尔液化天然气（LNG）项目由俄罗斯诺瓦泰克公司、中国石油天然气集团公司、法国道达尔公司和中国丝路基金共同实施。项目集天然气和凝析油开采、天然气处理、液化天然气制造和销售、海运为一体，设计年产天然气270亿立方米，建成3条550万吨/年的生产线，配套年产凝析油120万吨，项目的建成每年可以为中国提供300万吨的液化气。2017年12月，亚马尔液化天然气项目正式投产，2018年7月，亚马尔液化天然气项目向中国供应的首船15.9万立方米液化天然气通过北极东北航道运抵中国石油旗下的江苏如东，标志着中国液化天然气进口的多元化进入新阶段。

（三）2018年重大电力合作项目进展

1. 英国欣克利角核电C项目

英国欣克利角C项目由中广核集团牵头的中方联合体与法国电力集团共同投资建设，项目位于英国西南部萨默塞特郡的布里奇沃特镇，预计投资额180亿英镑，是史上建造成本最高的核电站，也是中国在丝路经济带欧洲发达国家建设的首个核电站，项目计划建造两台核电机组，未来将满足英国



7% 的电力需求，在经历一系列波折后该项目于 2016 年 9 月由英国政府批准建设，《中国电力报》记者报道，2018 年欣克利角 C 项目将开始廊道预应力施工、洞防施工、河道设计移交和整体筏基浇筑，预计 2019 年中开始核岛主体工程施工。

2. 巴基斯坦苏基克纳里水电站项目

苏基克纳里水电站项目是中巴经济走廊第一批优先项目清单中的重点项目，由中国葛洲坝集团以 BOOT 方式进行建设，是中国葛洲坝集团在海外绿地投资的最大水电站项目。建成后的水电站将安装 4 台单机容量为 221MW 的冲击式水轮发电机组，总装机容量为 884MW，年发电量为 32.21 亿度，占巴基斯坦水电发电量的 7.5%，建成后将解决巴基斯坦 1/5 的电力缺口。该项目于 2016 年 12 月 31 日开工，截至 2018 年 9 月，溢洪道和进水口部位已经开工建设，引水隧洞的 8 条施工支洞正在陆续开工建设，通向地下厂房的交通洞已经完成 80%。该项目建设总工期为 72 个月，2022 年 12 月 31 日实现项目竣工。

3. 尼泊尔布达甘达基水电站项目

布达甘达基水电站项目设计装机容量为 1200 兆瓦，建设地位于尼泊尔首都加德满都以西 50 公里处，该电站拟投资 25 亿美元，2017 年 5 月由尼泊尔政府以工程总承包的方式交由中国葛洲坝集团建设，2017 年 11 月，尼方决定撤销与中国葛洲坝集团合作的布达甘达基水电站项目，2018 年 9 月，尼泊尔新一届政府决定将该项目的建设重新交由中国葛洲坝集团承担。

4. 巴基斯坦卡西姆港火电站项目

卡西姆港火电站是中国在海外建设的最大火电站项目，被巴基斯坦前总理谢里夫称为巴基斯坦能源类项目的“一号工程”，项目位于巴基斯坦卡拉奇市东南方向约 37 公里处卡西姆港口工业园，由中国电建旗下中国电建集团海外投资有限公司和卡塔尔王室控股的 AMC 公司按照 51:49 的股比以建设—拥有一运营（BOO）的模式共同投资开发，项目总投资约 20.85 亿美元，设计标准为 $2 \times 660\text{MW}$ 燃煤发电，年均发电量约 90 亿千瓦时，可为 300 万~400 万家庭提供可靠电力。项目从 2015 年 5 月开始建设，2017 年



11月1日机组正式投产发电，2018年4月，项目公司收到巴基斯坦中央购电局签署的批准函，同意卡西姆港 $2 \times 660\text{MW}$ 燃煤电站自2018年4月25日开始进入商业运行，标志着该项目开发建设任务全部完成并取得圆满成功。

三 2019年丝路经济带能源合作展望分析

（一）2019年丝路经济带能源合作机制建设展望

1. 能源多边合作机制建设会更加聚焦

随着中国成为最大的能源消费国，要保证能源安全、促进能源转型，能源多边合作机制需要发挥更大的效力，中国也需要按照自身的能源战略需要推进国际能源合作。在这一背景下，未来一年中国将会更加聚焦于推进多边合作机制的紧密性和有效性，除了国际能源署、G20能源部长会议、金砖国家能源部长会议等松散型机制，中国将会更加致力于推进“一带一路”能源合作伙伴关系、上合组织能源俱乐部、金砖国家能源研究合作平台等更紧密、更有针对性的多边能源合作平台建设。

2. 能源双边合作机制建设会更加深入和广泛

传统的双边能源合作机制——中俄能源合作委员会、中巴经济走廊能源工作组、中哈能源合作分委会等将会推动俄罗斯、巴基斯坦、哈萨克斯坦与中国更为深入的合作，使中巴、中俄、中哈的能源战略更有效对接，并实现互利互惠。除了传统的中巴、中俄、中哈能源合作外，中国也在推进与沙特阿拉伯、尼日尔等中东、非洲国家的能源合作平台建设，使双方政府间合作机制能够更好地支持两国企业的能源投资和贸易合作。

（二）2019年丝路经济带能源合作项目展望

1. 石油项目合作会继续以能源安全为首要目标

无论是中国在海外石油资源的权益投资，还是中国与产油国管道的设施联通，中国作为最大的原油进口国，推动原油进口国的多元化、原油运输渠



道的多元化、掌握更多的海外石油资源，都是2019年能源安全的重中之重。从石油来源国来看，中国会在不同产油国之间继续分散购买比例，以不过度依赖某一两个国家。在2018年5月美国撕毁“伊核六方协议”并要求国际社会对伊朗进行经济制裁的情况下，作为奉行独立自主外交方针的中国将继续在国际法规允许的情况下进口伊朗石油，保证与伊朗的正常能源合作。在原油管道运输方面，中国会致力于中亚石油管道D线的推进，并加强对中缅石油管道起点皎漂港建设的参与度。

2. 天然气项目合作将会在中国能源战略中占据更重要的位置

在中国持续推进“煤改气”实施背景下，中国对天然气的需求高速增长，2017年冬季已经出现了局部时段的“气荒”，2018年仍有很大的天然气供应缺口，因此会全力确保2019年中俄天然气东线工程的开始供气时间，以使中国能够尽早获得更多的天然气供应。相应的天然气管道投资合作也会享有更多的政策和资源倾斜，中俄天然气西线工程的推进会逐步加快。

3. 中国电力企业的海外投资和产能合作将更为广泛

中国的电力技术和电力设备制造具有很强的国际竞争力，也是与丝绸之路经济带沿线国家合作的主要领域。2019年，在核电、水电、火电、风电、太阳能发电等领域，中国的龙头企业会更多地走出去，通过投资和产能合作建设更多的丝路经济带沿线标杆项目，为合作方提供更多、更稳定的电力保障。

B.3

2018年丝绸之路经济带 产业合作发展报告

郭普松*

摘要： 丝绸之路经济带国内段沿线地区产业合作呈现一些新趋势，从原来的抱团取暖转向东西互动，西北地区借船出海，纷纷与东部沿海发达地区合作，利用其先进的技术、雄厚的资金推动西北地区的企业“走出去”，到中亚、西亚等丝路沿线地区投资布局，开拓新市场。但同时丝绸之路经济带沿线国家和地区产业合作存在沿线国家和地区普遍基础设施较为落后，建设投资需求量大，产业合作园区发展缓慢；跨境投资风险源复杂多变，产业合作深化和扩张难度大；美日欧等发达国家争夺控制权，时时挑起事端等问题。针对这些问题，可以采取拓展融资渠道，加快基础设施建设，优化提升投资环境；加快建立命运共同体，协作打击宗教极端组织和恐怖势力，为深化产业合作保驾护航；加强政治互信，建立经济联盟，与美日欧进行博弈等措施。

关键词： 丝绸之路经济带 产业合作 西北地区

丝绸之路经济带国内段沿线地区产业合作呈现一些新趋势，从原来的抱

* 郭普松，陕西省社会科学院副研究员，主要从事私募股权投资基金和产业经济研究。

团取暖转向东西互动，西北地区借船出海，纷纷与东部沿海发达地区合作，利用其先进的技术、雄厚的资金推动西北地区的企业“走出去”，到中亚、西亚等丝路沿线地区投资布局，开拓新市场。

一 产业合作现状

国家发展改革委《“一带一路”大数据报告（2018）》显示，丝绸之路经济带（以下简称丝路）沿线产业合作水平呈现逐年攀升态势。连续3年来，俄罗斯都是中国丝路产业合作的核心伙伴；中亚地区与中国的贸易增速最快，是丝路建设的重要支点国家；与俄罗斯、巴基斯坦、哈萨克斯坦等国家的金融合作最为紧密。

吉尔吉斯斯坦和中国是友好近邻，目前吉中合作矿业企业达194家，占吉尔吉斯斯坦市场份额的74%，合作领域涵盖金银矿、煤矿、石油等。

（一）陕西与沿线国家产业合作

2018年1~7月，陕西在丝路沿线的投资主要分布在吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等国，领域主要涉及装备制造、能源化工、纺织服装、矿产资源开发、有色冶金、建材、现代农业等行业，累计对外投资11.4亿美元，占境外投资总额的近1/4。

1. 产业合作园区蓬勃发展

陕西境外经贸合作园区建设进展顺利，陕韩中小企业园、中哈现代农业示范园、中俄丝路创新园、中哈苹果友谊园等国际合作产业园正在加速建设。

（1）哈萨克斯坦爱菊粮油工业园。国家“一带一路”支持计划里包括哈萨克斯坦爱菊粮油工业园，该园已建成油脂厂第二条铁路专用线。

（2）哈萨克斯坦咸阳纺织工业园。投资主体在哈萨克斯坦已完成哈萨克斯坦咸阳纺织工业园注册工作，2018年7月3~12日，咸阳海投与咸纺



集团工作组赴哈，赴哈相关部门商谈了项目投资合同的具体内容；与希姆肯特棉纺集团签订了棉花原料采购意向书；与阿拉木图安装设计院交流了项目设计在境外转化工作流程；与哈萨克斯坦丝路律师事务所就境外项目法律顾问进行沟通达成初步合作意向；与中国银行哈萨克分行沟通境外公司开户和资金管理风险防范相关工作。

(3) 中俄丝路创新园。2018年4月19日，中俄丝路创新园中方园区举行开园仪式，已经引入俄罗斯维瓦特公司、乌克兰 AlexOil、俄罗斯立德国际集团等10余家企业，以及广东科技企业合作促进会、立德国际创新中心等平台，并与中俄海洋工程联合实验室、俄罗斯伊尔库斯克科学中心、丝路法医联盟等签订入驻协议。中方园区重点发展信息技术、人工智能、互联网、检验检测、生物医药大健康等产业。2018年8月16日下午，俄中丝路创新园俄方园区举行开园仪式。俄方园区重点发展信息技术、生物医药、商贸物流、跨境电商等产业，并为入园企业提供商务、法律、财务、税务、签证等“一站式”服务。俄方园区位于莫斯科市西北部，格林伍德国际贸易中心内的独栋六层写字楼，可满足企业办公、形象展示等多重需求。本次活动标志着陕西与俄罗斯跨区域经济合作水平上升到一个新高度，加快了陕西企业“走出去”的步伐。

(4) 中哈苹果友谊园。陕西将在哈萨克斯坦阿拉木图和陕西富平、耀州、旬邑、杨凌、白水、洛川、黄陵、延川、千阳等地建立10个中哈苹果友谊园，将中国先进的苹果种植技术传播到中亚地区。打造世界级苹果示范基地，其中，富平县的中哈苹果友谊园已投资2600余万元，完成一期建设项目，配套进口滴灌设备、专用拖拉机、土壤水分监测仪、太阳能杀虫灯等先进设备。

(5) 吉尔吉斯斯坦中大工业园。2018年，吉尔吉斯斯坦中大工业园也进入国家“一带一路”支持计划，园区内的中大石油炼油项目运营顺利。

2. 国企成为丝路产业合作的火车头

延长石油、陕西能源、陕煤、陕西有色、陕建、秦川机床、法士特、陕汽、陕西地矿、陕海投公司等陕西省属国企积极响应国家丝路建设号召，走



出国门，开拓海外市场，涉足对外承包工程、能源资源开发、机床装备制造、汽车和现代农业等领域。投资方式有并购、出口、承包以及能源投资等，呈现多元化特点。陕西法士特汽车传动集团公司积极部署海外市场，2018年前8个月，公司实现出口创汇同比增长67%。西安爱菊粮油工业集团主动融入丝路建设，积极构筑“哈萨克斯坦、阿拉山口、西安”三位一体、协同发展格局。巴基斯坦燃煤发电项目极大地促进了陕西对外承包工程收入的增加，有力地推动发电机组等装备制造业出口。

3. 第三届丝博会产业合作成果丰硕

2018年5月11~15日，第三届丝博会以“新时代·新格局·新发展”为主题，吸引来自英国、马来西亚、哈萨克斯坦等75个国家和地区的2000余名境外嘉宾参会。本届丝博会设1个合作交流馆、4个产业馆、1个特色产品馆，来自20多个国家和30多家境外企业参展，参展企业达2000多家，万余种类别特色产品得到展示展销。会上陕西共签订对外合作项目的投资总额达51.22亿美元。

（二）甘肃与沿线国家产业合作

甘肃大力发展口岸经济、会展经济，加快构建内外兼顾、陆海联动、向西为主、多向并进的全方位开放新格局。依托航空口岸、铁路口岸、指定口岸、海关特殊监管区等发展口岸经济。借助敦煌文博会、兰洽会、药博会等展会平台扩大贸易合作。

1. 第24届兰洽会产业合作成果

本届兰洽会以“深化经贸合作，共建绿色丝路”为主题，分节能环保与先进制造、生态与健康产业、省区市投资合作、丝绸之路国际合作、中国好粮油、创业创新与科技成果等6大展区，吸引了来自27个国家的境内外1400多家企业参展。展品涉及通信技术、医药保健、绿色食品、新型建材、环保设备、节能装备等20多个大类上千个品种。主要举办了中国西部创客节，生态产业项目对接洽谈会，国际采购商大会，500强企业高峰论坛，物流、基础设施和金融研讨会等洽谈对接活动。国际采购商大会共有中外企业



244 家参加，签约金额达 175.3 亿元。兰洽会上展览展销总成交额达 16.27 亿元。本届兰洽会成功签约 471 个项目，主要涉及装备制造、生态旅游、循环产业、通信工程、通道物流、现代农业等领域。主要签约项目有兰州新区云数据中心、中国铁塔甘肃信息大厦、兰州 5 万吨/高档铜箔、灵台万吨双孢菇生产与农业资源循环利用等。

2. 甘肃中欧班列加快转型发展

截至 2018 年 7 月底，甘肃开行了通往中亚、南亚及欧洲的国际货运班列 589 列，出口货物品类主要有家电、建材、机械设备、服装、电子产品、轮胎、日用小商品等，以及钢材、石化设备、饲料、葵花籽等，分别发往吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、白俄罗斯、哈萨克斯坦等国。2018 年 7 月 2 日，装载着俄罗斯木材的首列回程中欧班列，由俄罗斯新西伯利亚发顺利抵达兰州铁路口岸东川铁路物流中心，标志着甘肃省中欧国际货运班列步入高质量转型发展的轨道。

（三）青海与沿线国家产业合作

青海积极融入中巴、孟中印缅两大经济走廊，全力打造丝路商贸物流枢纽、重要产业和人文交流基地和战略通道，全力推动丝路建设高质量发展。截至 2018 年 6 月底，青海在欧美、东南亚及丝绸之路沿线国家新建成综合性进口商品展销中心 1 个，全省综合性进口商品平台达到 12 个；全省对外贸易国际营销网点达到 18 个，其中新建 3 个。青海格尔木—俄罗斯彼尔姆中欧班列已成功开行，有力地推动盐湖化工产品出口欧洲；祁连玉石、磷酸铁锂、图书等特色商品首次实现出口；铝型材、硅铁、焦炭、沙棘制品、藏绣等商品出口规模不断扩大。

1. 企业“走出去”步伐加快

青海着力鼓励支持外向型企业“走出去”参与国际竞争，截至 2018 年 6 月底，新备案的境外投资项目有 5 个，中方协议投资额 3300 万美元。海南藏族自治州青海湖药业有限公司，加快“走出去”步伐，利用中亚丰富的甘草资源，在阿富汗投资建设年产 200 吨的甘草酸生产基地。青海齐鑫地



质矿产勘查有限公司积极参与安哥拉、哈萨克斯坦、玻利维亚、埃塞俄比亚、老挝等国家矿产勘探、基础设施、交通和电力等领域项目建设。青海已培育国内外知名品牌 20 个，出口超千万美元的企业 12 家。

2. 第19届青洽会产业合作成果

2018 年 6 月 26 日至 29 日，第 19 届青洽会在西宁举行。展会共吸引 11 个国家部委、29 个省区市、22 家中央企业、20 多个国内外社团组织和客商代表团，共 13000 多人参会；举办了 50 余项专题活动，达成了 290 项合作项目，总投资额超过 1500 亿元。本届青洽会签订的合作项目涉及农牧业、工业、基础设施和房地产、金融、文化旅游、商贸物流、电子信息服务等行业。值得一提的是，参会参展的兄弟省区市数量较上年增长 61%，并且首次设立国外企业商品展示区，内容涉及新能源、新材料、农业产业化等特色优势产业和文化旅游、城市基础设施等多个领域。

3. 对外承包和劳务输出成果显著

2017 年以来，青海不断加大对外交流合作力度，与联合国驻华系统签署《共同推进在青海省落实 2030 年可持续发展议程开展合作意向书》，成功实施了“一个都不能少：从承诺到行动，在中国青海建设包容性健康城市和社区”综合项目，接受国际多双边无偿援助项目 22 个，受援金额达 651 万美元，实现对外承包工程营业额 25.48 亿元。累计向塔吉克斯坦、安哥拉、俄罗斯和乍得等国输出劳务 517 人，年底境外务工人数为 657 人，为项目所在国家创造就业岗位 1452 个。

（四）宁夏与沿线国家产业合作

宁夏积极融入丝路建设，充分利用内陆开放型经济试验区先行先试政策，持续优化提升营商环境；发挥中阿博览会平台作用，推进网上、空中、陆上丝路建设，打造丝绸之路经济带战略支点，多层次、宽领域、全方位开展对外产业合作。

1. 国际葡萄酒大赛与葡萄酒博览会

2018 年 9 月 14 日至 16 日，2018 “一带一路”（宁夏·银川）国际葡萄



酒大赛邀请到6位世界级葡萄酒大师和44位世界专业评委组成评审团，对来自14个国家的805款参赛酒品进行评选，最终115款酒品获奖，包括18枚大金奖、60枚金奖和37枚银奖。宁夏共有265款酒参赛，获得65枚奖牌，其中大金奖11枚、金奖35枚、银奖19枚。

与大赛同期举办的国际葡萄酒博览会，邀请法国、智利、澳大利亚、意大利等12个国家，以及北京房山、河北怀来、甘肃河西走廊等国内葡萄酒主产区150余家酒庄（企业）参展。三天的展会参观人数达到12000余人，签订订单502单，现场零售葡萄酒13000多支，现场总交易额达470多万元。

银川还发起成立了贺兰山东麓葡萄酒产业联盟，设立银川市葡萄酒产业基金，在资本推动、产业沉淀，在市场拓展、规模效益、产区监管等方面对葡萄酒产业予以扶持。同时，与北京国际酒类交易所签订促进贺兰山东麓葡萄酒产业发展的战略合作框架协议，计划每年举办一次葡萄酒大赛，共同打造大赛品牌。

2. 中国（宁夏）-阿拉伯国家境外产业园区推介会

2018年8月9日，借助第20届中国国际投资贸易洽谈会在厦门举办的契机，宁夏举办了中国（宁夏）-阿拉伯国家境外产业园区推介会，促成了各类战略合作框架协议、入园协议7个，涉及服装、鞋帽、针织制造等领域。

本次推介会旨在为我国企业利用在阿拉伯国家的产业园区在境外集群式“走出去”开展投资合作搭建平台。目的是希望参会的企业能够充分利用好宁夏企业牵头推动建设的境外产业园区的平台优势，加强对外投资合作，为“一带一路”建设和国际产能合作贡献力量。

推介会上，中国沙特（吉赞）产业园、中国阿曼（杜库姆）产业园、中国埃及·曼凯纺织产业园、中国阿联酋（迪拜）食品工业园分别对各自园区的规划、定位、建设进展，以及所在国家对园区的优惠政策等情况进行了详细介绍，并与参会企业代表交流洽谈。

宁夏曼凯公司与广州市衣飞讯公司、广州一博公司等签署了战略合作框

架协议，与石狮市思宇公司、泉州振凯公司等签署入园意向协议。宁夏企业协会与福建企业和企业家联合会签署了合作谅解备忘录，鼓励、推动各自会员企业借力经贸合作区平台“走出去”参与对外合作。

3. 商务部大力支持宁夏对外产业合作

2018年8月，商务部与宁夏签署《关于建立合作机制的框架协议》。按照协议，商务部将从内贸流通创新发展、内陆开放型经济试验区建设、更好发挥外资促进实体经济发展的作用、外贸转型升级、承接东部地区产业转移、深化对外投资合作、商务人才队伍建设、打好脱贫攻坚战等八个方面支持宁夏加快发展。近年来，在商务部支持下，宁夏内贸流通、开放平台建设、对外经济合作、对外经贸交流等方面取得长足进步，成功举办三届中阿博览会和三届中阿经贸论坛，为深化中阿合作架起了重要平台。近三年来，商务部支持宁夏外贸发展资金3.02亿元，极大地促进了宁夏外贸的转型升级。此外，商务部还支持宁夏牵头建设毛里塔尼亚、阿曼（杜库姆）和沙特（吉赞）3个境外产业园区，目前园区建设进展顺利，有力支持了宁夏外向型经济的发展。

（五）新疆与沿线国家产业合作

新疆积极打造丝绸之路经济带核心区，全面深化与丝绸之路经济带沿线各国的交流与合作，坚持走出去和引进来齐头并进，加快提升对内对外开放水平，呈现全方位开放格局，积极参与中巴经济走廊、中蒙俄经济走廊建设，鼓励引导对外投资，支持疆内企业在电力、化工、矿产、能源、医药、农业、纺织服装等优势领域走出国门参与全球竞争，深化与周边国家在装备制造、水泥、钢铁等领域的产能合作，加强边境经济合作区、境外经贸合作园区建设，发展边民互市贸易，带动技术、装备和商品出口。

1. 新疆丝路矿业合作大会

2018年7月18日，以“凝聚丝路智慧·筑梦矿业未来”为主题的新疆丝路矿业合作大会在乌鲁木齐市举办，与会的中国、吉尔吉斯斯坦、哈萨克



斯坦相关政府机构和企业联合发布丝路矿业合作宣言并签署协议。各方共同认为，今后将加强资源与产能合作，促进绿色、可持续发展，尤其将深化装备制造、能源、资源、相关技术及服务等方面的合作，将始终秉承平等、互惠的原则，将共识转化为行动，为丝路沿线各国（地区）的经济发展做出积极努力。

此外，第八届中国新疆国际矿业与装备博览会，新疆丝路基建发展大会，第八届中国新疆工程机械、建筑机械及专业车辆博览会在乌鲁木齐市同期举办，吸引了来自 18 个国家和地区的 500 余家企业参展，展出面积近 5 万平方米，山特维克、蒂森克虏伯、招金矿业、新疆大明矿业等国内外知名企业纷纷亮相展会。系列活动旨在借助会展平台，实现产业优势尽快向经济优势转化，引进国际先进技术装备与管理经验。

2. 第6届中国—亚欧博览会

2018 年 8 月 30 日至 9 月 1 日，第 6 届中国—亚欧博览会在乌鲁木齐举办。本届博览会以“一带一路共商共建共享”为主题，共设置四大展区 11 个展览题材，旨在推进新疆优势产业布局和“五大中心”建设，展览总面积达 7 万平方米。来自国内外的 704 家企业参展参会，其中包括行业领先企业 62 家、自治区级优秀企业 104 家、省级优秀企业 237 家、中国 500 强企业 11 家、全球顶尖企业 5 家、世界 500 强企业 27 家。参加本届博览会的论坛和贸易投资促进活动的嘉宾及客商来自 35 个国家和地区，共签合作项目 162 个，投资总额达 2709.43 亿元，较上届增长 11.98%。其中，中国 500 强企业签约 1171.35 亿元，世界 500 强企业签约 519.4 亿元。签约项目涉及石油化工、节能环保新材料、装备制造、文化旅游、纺织服装、商贸物流等多个重点领域。

会议期间，香港蒙古能源有限公司旗下蒙古国 MoEnCo LLC 公司与宝武集团八一钢铁股份有限公司签订了 7.5 亿美元意向的焦煤采购协议。中信正业投资发展有限公司签订了中信正业总部基地项目。该项目将充分利用新疆地缘和资源优势，积极发挥金融业在现代经济中的核心作用，为沿线国家提供供应链金融、地产、股权投资、基础设施投资等诸多服务。



二 产业合作存在的问题

（一）沿线国家和地区普遍基础设施较为落后，建设投资需求量大，产业合作园区发展缓慢

丝路沿线国家和地区普遍工业化水平较低，许多还处于工业化起步阶段，经济实力弱，电力、供水、公路、铁路、通信等基础设施不完善，建设产业园区投资量缺口巨大，导致产业合作园区建设缓慢，招商引资困难。

（二）跨境投资风险源复杂多变，产业合作深化和扩张难度大

丝路沿线国家和地区地缘政治、民族矛盾、宗教极端组织、恐怖主义势力等不安定因素，以及贸易保护主义抬头等给跨境投资回报带来许多不确定性，导致企业产生负面预期，尤其是民营中小企业，不利于产业合作向纵深推进和进一步扩张。

（三）美、日、欧等发达国家争夺控制权，时时挑起事端

美、日、欧等发达国家企图争夺地区控制权，用先进技术和经济援助插手沿线国家内部和国家之间事务，挑起民族冲突和反政府敌对势力，遏制沿线国家和地区的发展强大及相互间的合作。

三 产业合作的对策建议

（一）拓展融资渠道，加快基础设施建设，优化提升投资环境

充分发挥亚投行和丝路基金的作用，同时积极争取亚洲开发银行和世界银行的支持，拓宽融资渠道，为沿线国家和地区的基础设施建设争取足够多



的长期低息贷款资金，弥补建设资金缺口。同时，沿线国家政府之间加大交流合作，互学互鉴，提高政府服务能力和质量，为跨境投资和贸易便利化提供条件，持续优化投资环境。

（二）加快建立命运共同体，协作打击宗教极端组织和恐怖势力，为深化产业合作保驾护航

在沿线国家和地区交流与合作中推行普世价值，求同存异，加快建立命运共同体，合作开展打击宗教极端组织和恐怖势力，共同维护地区政治、经济局势的稳定，为进一步深化产业合作、促进共同繁荣和发展保驾护航。

（三）加强政治互信，建立经济联盟，与美日欧进行博弈

以中俄为核心，与发展中国家站在一起，本着互相尊重主权、互不干涉内政、互利共赢的原则与广大发展中国家建立政治、经济上的互信关系，同时在经济上对发展中国家开展不附加政治条件的援助。积极开展贸易、投资、金融等领域的合作，与沿线发展中国家签署自贸区协定和投资协定，推动贸易便利化，促进投资自由化，推动自贸区网络建设高标准化，多方位打造自由贸易区、境外经贸合作区、境外开发园区等，建立经济联盟，对抗美日欧的政治霸权和经济霸权。

2018年丝绸之路经济带 贸易合作发展报告

高云艳*

摘 要： 2018 年是丝绸之路经济带建设五周年，丝绸之路经济带贸易合作稳步发展，成效显著。服务贸易和跨境电子商务发展速度加快，营商环境进一步优化，自贸区转型自贸港已是大势所趋。为了进一步促进丝绸之路经济带贸易合作发展，本报告提出具有一定参考价值的对策建议。

关键词： 丝绸之路经济带 贸易合作 服务贸易

一 2017 ~ 2018年丝绸之路经济带贸易合作进展及成效

（一）2017 ~ 2018年丝绸之路经济带贸易合作的发展思路

2018 年是提出丝绸之路经济带的第五年，我国对外贸易发展水平显著提升，丝绸之路经济带贸易合作稳步推进。

近五年来，国家积极推进丝绸之路经济带贸易畅通建设，创办亚投行，设立丝路基金，与沿线多个国家建立经贸合作关系。2018 年，我国进一步推动与沿线多个国家的经贸战略合作。比如，2018 年 5 月与欧亚经济联盟

* 高云艳，陕西省社会科学院金融投资研究所助理研究员，研究方向为区域金融。



签订经贸合作协议，促进一批重大经贸合作项目落地。继东部沿海地区设立自贸试验区之后，在中西部地区新设自贸区，打造丝绸之路经济带自贸区，设立跨境电商综合试验区、服务贸易创新试点，加快发展跨境国际合作园区和边境跨境经济合作区。在与贸易合作息息相关的营商环境优化上，实现国际贸易“单一窗口”覆盖全国，外商投资由审批制转向负面清单管理。2018年11月国内实施的现行货物退税率减为五档，出口退税率为15%的和部分13%的提至16%；9%的提至10%，其中部分提至13%，5%的提至6%，部分提至10%。2018年博鳌论坛上，习近平总书记在市场准入、投资环境、知识产权保护、扩大进口四方面表明中国态度，即大幅度放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境、加强知识产权保护和主动扩大进口。

丝绸之路经济带沿线省市积极从自贸区战略主动融入、各类国家级试点深化实施、营商环境优化、国际合作平台搭建、企业走出去引进来等方面推进贸易合作。根据《一带一路贸易合作大数据报告（2018）》，西部地区与“一带一路”沿线的进出口占总体对外贸易比重最高，达到48.1%，接近一半。

从丝绸之路经济带沿线省市来看，地方政府在加快丝绸之路经济带贸易合作中积极作为，比如西北五省以及西南地区的四川和重庆等。2018年陕西省高标准建设自贸区，研究探索发展自贸港，积极发展服务贸易，实施营商环境提升年行动，将招商引资作为1号工程，大刀阔斧地发展枢纽经济、门户经济和流动经济，促进丝绸之路经济带贸易合作；2018年青海加强出省通道建设，构建便利的出行和运输网络，推进千万美元潜力企业和出口自主品牌双育计划，加快发展跨境电商贸易和物流，打造特色轻工、新能源外贸转型升级示范基地，推动青海的企业和产品“走出去”。积极融入国家自贸区战略，在条件成熟的地区申报综合保税区，全面提升青洽会、环湖赛、藏毯展等重大经贸文体活动的专业化水准，开展招商引资突破提质年活动；2018年宁夏进一步打造丝绸之路经济带战略支点建设，推进海陆空开放通道建设，充分发挥中阿博览会的影响力，促进丝绸之路经济带的贸易合作。中阿产能合作示范园将获全金融牌照，立足中东北非金融市场、建立服务示



范园及入驻企业中长期发展的金融服务综合平台——“中阿产能合作金融服务平台”；2018年甘肃紧抓丝绸之路经济带发展机遇，强化区位和通道优势，共建丝路信息港、共享陆海大数据，提升开放型经济发展水平，争取开通兰州至巴基斯坦瓜达尔港公铁联运班列；新疆积极参与中巴经济走廊、中蒙俄经济走廊建设，推进乌鲁木齐跨境电商综合试验区和外贸综合服务企业试点建设，加快喀什等综合保税区规范运营，加大境外经贸合作园区、边境经济合作区建设力度，提升丝绸之路经济带贸易合作发展水平；2018年，重庆深化发展自贸区，发布《中国（重庆）自由贸易试验区产业发展规划（2018—2020年）》，打造“一枢纽三中心一基地”，促进丝绸之路经济带贸易合作；继2015年启动《四川省“一带一路”战略251三年行动计划》，2018年四川省全面实施《四川外贸促进三年行动方案（2018—2020年）》，构建境外营销体系，鼓励建立“企业联盟”抱团出海，坚持“三外”联动发展。截至2018年6月底，四川中欧班列已拓展至境外16个主要城市。

（二）2017～2018年丝绸之路经济带贸易合作发展成效

1. 跨境电子商务综合试验区逐步扩大，呈现试点转普惠的发展势头

跨境电子商务作为新型国际贸易发展形式，正逐渐成为新常态下稳外贸增长，促经济发展的新动力、新引擎。《2017中国电子商务发展报告》显示，2017年中国电子商务交易额达29.16万亿元，同比增长11.7%。其中，跨境电子商务进出口商品总额达902.4亿元，同比增长80.6%。跨境电商有效地促进资源整合，加强经济贸易合作，实现互利共赢。跨境电商可以实现全球资源共享，民族品牌走遍世界。跨境电商是以“互联网+外贸”实现“优进优出”，成为丝绸之路经济带贸易合作的强劲驱动，推动塑造丝绸之路经济带全新的贸易体系。丝绸之路经济带成为跨境电商发展的加速通道，2018年中欧班列“长安号”特别开通跨境电商物流专列，加速了丝绸之路经济带跨境电商的发展。2018年2月英首相访华期间签署800亿元大单，电商发展成为扩大贸易的重要内容之一。



国家设立跨境电子商务综合试验区。2018 年国家设立的跨境电子商务综合试验区数量快速增长,由 2016 年的 13 个增加到 2018 年的 35 个,2018 年新增数量占比高达 63%,而且 2018 年设立的试点以中西部和东北地区为主。其中丝绸之路经济带上的跨境电子商务综合试验区数量翻倍增长,覆盖范围逐步增大,由以前仅有的成都、重庆扩展至贵阳市、西安市、兰州市等,呈现由试点转普惠的发展势头。

2. 丝绸之路经济带营商环境重视程度和优化力度进一步提升

早在 2017 年,李克强总理就提出“营商环境就是生产力”,国际化、法制化、便利化的营商环境是丝绸之路经济带贸易合作的强力保障。自 2018 年以来,丝绸之路经济带营商环境重视程度和优化力度有所提升。

从国际来看,2017 年中国大陆营商环境在全球排名第 78 位,与 2016 年持平。较 2013 年,中国营商环境的世界排名前移近 20 位。世界银行的《2018 营商环境报告:改革以创造就业》提到,自 2016 年 6 月至 2017 年 6 月,衡量全球范围 190 个经济体,记录了 264 项商业改革。2016/2017 年度旨在减少监管过程的复杂性和成本的改革,最普遍的发生于开办企业和获得信贷领域;次之的是在跨境贸易领域,促进了国际贸易合作。中国美国商会的《2018 中国商务环境调查报告》称 70% 以上美国企业在华实现赢利。

从国内来看,自 2018 年以来,从中央到地方政府,大力提升了对营商环境的关注度。比如,陕西省积极作为,设 2018 年为“营商环境提升年”,对标世界银行《全球营商环境报告》核心评价指标,发布《陕西省优化提升营商环境十大行动》。

丝绸之路经济带沿线省市的部分优化营商环境的做法获得商务部的推广。比如陕西省全面推行“线上税银互动”模式解决企业融资难题;宁夏银川推行的“互联网+医疗健康”和“互联网+教育”建设,受到关注;贵州开展“集成套餐服务”,成效显现,等等。

3. 服务贸易逐步崛起,服务贸易创新试点由初步发展升级深入发展阶段

近几年,服务贸易逐步崛起,特别是新兴服务进出口快速发展。2018



年政府工作报告明确提出“带动中国制造和中国服务走出去”“改革服务贸易发展机制”。根据相关数据，2018年第一季度我国服务贸易进出口总额为12530.4亿元，同比增长11.4%，新兴服务进出口额4067.6亿元，增长18.3%，高于整体增速6.9个百分点。^①分区域来看，目前国内东部沿海服务贸易规模远大于中西部地区，2017年中国东部沿海11个省市服务进出口合计39986.8亿元，占全国的比重为85.9%。但是基于中西部地区服务业实力稳步提升和服务贸易创新试点深化引领，中西部地区服务贸易发展明显加速。2017年中西部地区服务进出口同比增长8%，高于全国增速1.2个百分点，其中出口增速达23.5%。

国内“一带一路”服务贸易合作持续推进，2017年，中国与“一带一路”沿线国家服务贸易总额达6603.4亿元，同比增长18.4%，占服务贸易总额的14.1%。其中，服务出口2086.5亿元，增长6.2%，占服务出口总额的13.5%；服务进口4516.9亿元，增长25.1%，占服务进口总额的14.3%；2017年国内“一带一路”服务贸易合作以传统的旅行、运输、建筑三大类为主，占比高达75.5%。^②

2016~2018年短短两年时间，国务院两次发布服务贸易创新试点实施方案。截至2018年9月，国内服务贸易创新试点17个，分别为北京、天津、上海、海南、深圳、武汉、广州、成都、哈尔滨、南京、杭州、苏州、威海和贵州贵安新区、陕西西咸新区、河北雄安新区、重庆两江新区，重点在培育市场主体、提升便利化水平、创新发展模式等方面进一步深化改革和探索创新。其中丝绸之路经济带上的陕西西咸新区、重庆两江新区、成都、贵州贵安新区等试点无疑对丝绸之路经济带服务贸易国际合作有很大推动力。根据商务部相关数据，2018年1~7月，17个服务贸易创新发展试点服务进出口合计22542.4亿元，占比高达76.4%，同比增长17%，高于全国增速7.1个百分点。其中，服务出口和进口增速分别为24.3%和13.5%，

^① <http://www.fjess.gov.cn/MacroscopicData/37601.jhtml>, 2018年5月8日。

^② <http://finance.chinanews.com/cj/2018/02-05/8441662.shtml>, 2018年2月5日。



均高于全国平均水平。^①

4. 丝绸之路经济带贸易进出口趋于平衡发展

自 2018 年起，国家加强了贸易平衡发展。2018 年政府工作报告中强调“举办首届中国国际进口博览会”“下调汽车、部分日用消费品等进口关税”，大力促进进口加速发展。2018 年 7 月国家出台《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》明确提出将“一带一路”相关国家作为重点开拓的进口来源地、利用自贸协定优惠安排扩大进口、强化外资对扩大进口的引导推动作用等。2018 年 6 月国家出台《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018 年版）》，将会进一步在自贸区充分发挥外资对进口的强劲助推。这些导向势必会引发丝绸之路经济带贸易进出口趋于平衡发展。

二 2017 ~ 2018 年丝绸之路经济带贸易 合作发展存在的问题

（一）实施企业“走出去、引进来”有待进一步完善

企业是贸易合作的主体，促进丝绸之路经济带贸易合作发展，需要引导企业“走出去、引进来”。丝绸之路经济带沿线省市出台相关举措，大力引导企业“走出去、引进来”。青海推进千万美元潜力企业和出口自主品牌双育计划，支持盐湖钾肥等重点企业“走出去”，开展招商引资突破提质年活动，吸引企业走进来；陕西持续推进跨境合作园区建设，引导企业“走出去、引进来”，鼓励优势企业开拓中亚市场和沿线新兴市场。四川启动实施《四川外贸促进三年行动方案（2018—2020 年）》，宁夏推进国际产能合作园区建设，支持企业对外投资，推动产品、项目、技术、服务全方位走出去，等等。但是，营商环境不给力和企业自身不过硬，带来很多不利于发展的风险和阻碍。

^① http://www.gov.cn/shuju/2018-09/05/content_5319408.htm, 2018 年 9 月 5 日。



（二）丝绸之路经济带自贸区网络有待进一步纵向升级和横向联通

自贸区战略是推动丝绸之路经济带贸易合作的重要载体。从国际发展来看，2018年9月，商务部表示中国迄今已和25个国家和地区达成17个自贸协定，正在与27个国家进行12个自贸区谈判或升级谈判，与10个国家进行自贸区联合可行性研究或者升级研究。2018年政府工作报告提出全面复制推广自贸试验区经验，探索建设自由贸易港，丝绸之路经济带自贸区战略面临纵向升级和横向合作的挑战。

从丝绸之路经济带发展来看，自贸区网络建设标准逐步升级，自贸区横向合作成为必然。《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018年版）》是提升自贸区引资能力的积极探索。2018年青海省政府报告提出积极融入国家自贸区战略，但是尚未申报成功；新疆《贯彻落实习近平总书记重要讲话精神加快推进丝绸之路经济带核心区建设的意见》明确提出2018年推进中国（新疆）自由贸易区申报，目前尚未有明确结果；陕西省“一带一路”建设2018年行动计划提出持续推进自由贸易区建设以及适时启动陕西自贸港研究和申报，但是陕西自贸区挂牌至今也就1年多时间，经济带动和辐射潜能尚未完全显现；《中国（重庆）自由贸易试验区产业发展规划（2018—2020年）》刚刚于2018年出台，尚未充分实践，等等；显而易见，丝绸之路经济带自贸区设立时间较短，建设成效还需要时间来见证。

（三）丝绸之路经济带服务贸易合作鹏路翱翔，有待进一步提质增效

经济全球化时代，服务贸易正逐渐成为中国对外贸易发展的新引擎。2018年服务业开放以及服务贸易机制改革成为丝绸之路经济带贸易合作的助推器。2018年国家商务部提出主要从深化服务贸易创新的发展试点、服务外包转型升级、培育新业态新模式、统计监管四方面切入。2018年首届“一带一路”服务贸易合作论坛在北京举办，促进了行业交流和国际合作。《青海省丝绸之路文化产业带发展规划及行动计划（2018—2025）》明确了



丝绸之路对外文化贸易的发展任务；《陕西省“一带一路”建设2018年行动计划》提出持续加快服务贸易发展，推进西安咸阳国际机场打造商用飞机维修中心和高铁车辆监测维修中心，等等。但是目前发展成效还未释放，发展成果有待检验。与货物贸易相比，服务贸易规模占比偏小。同时丝绸之路经济带上的服务贸易创新试点由于基础薄弱，2018年刚刚步入深化发展阶段，成效还有待观察。丝绸之路经济带服务贸易合作的法制环境有待进一步优化。

三 2017～2018年丝绸之路经济带贸易合作发展的对策

（一）积极探索自贸区升级贸易港的有效途径，充分释放自贸区带动招商引资的能量

目前，国内设立了12个自贸区，部分自贸区布局在丝绸之路经济带上。自贸区升级贸易港是大势所趋，但是西部地区发展贸易港是一种战略创新，没有经验可以借鉴。因此，建议超前探索自贸区升级贸易港的有效途径，为丝绸之路经济带申报贸易港做好前期论证。2018年博鳌论坛上，习近平总书记明确提出扩大进口，自贸区战略有助于扩大进口，《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018年版）》可以提升招商引资的水平，有助于推动进口。建议自贸区和各类重量级试点横向联动，良性互动。目前存在自贸区和国家试点叠加套合，比如陕西自贸区、国家级新区西咸新区和国家服务贸易西咸新区创新试点存在重合，可以横向联动，政策叠加，大胆创新，寻求突破；建议发展自贸区与扩展进口相互提携。众所周知，自贸区吸引外资的能力引领全国，再加上国家在自贸区实行负面清单准入制度，招商引资的水平必会上一个台阶，外资对扩展进口具有不容忽视的推动作用。两者可以相互提携，进口的量质双提升势必会促进自贸区贸易合作发展。

（二）深化发展服务贸易创新试点，加速提升丝绸之路经济带服务贸易合作发展水平

深化发展服务贸易创新试点是国家加快服务贸易发展的重要举措。其中



西咸新区试点、贵州贵安新区试点等布局在丝绸之路经济带沿线。2017年15个服务贸易创新试点地区服务进出口、出口和进口分别同比增长8%、11.1%和7.4%，均高于全国平均水平，引领作用凸显。因此，深化发展服务贸易创新试点是提升丝绸之路经济带服务贸易合作发展水平的有效途径。建议首先建设和利用促进平台。可以充分发挥专业平台的促进作用，助推丝绸之路经济带服务贸易合作发展。其次，推动制度创新和政策优化。制度创新是设立试点的初衷。截至2018年6月，国内已经形成29条可复制推广的经验，可积极实践和创新。政策优化是重要支撑。再次，积极搭建战略合作关系。比如我国已与德国、澳大利亚、英国等国家建立了服务贸易合作促进机制。丝绸之路经济带沿线省市积极搭建国际国内服务贸易战略合作关系。最后，扩展新兴服务贸易的发展。2018年第一季度新兴服务进出口额4067.6亿元，增长18.3%，高于整体增速6.9个百分点。积极拓展新兴服务贸易，重点推进服务外包、技术贸易、文化贸易发展，积极培育贸易新业态、新模式等。

（三）加强跨境合作园区建设，助推企业走出去和引进来

跨境合作园区的建设是助推企业走出去和引进来的重要载体。目前丝绸之路经济带有多个跨境合作园区，有待进一步建设。有“两国双园”模式的合作园区，比如中俄丝路创新园、中哈元首苹果友谊园；有境外合作国际产业园区，比如印尼陕西钢铁产业园、中哈国际农业合作园、吉尔吉斯斯坦宝鸡工业园等；有境内国际合作产业园区，比如沪渝欧亚经济综合园区；等等。建议首先推动园区内营商环境由政策引导为主向制度规范和法治化、国际化转变；其次，推动竞争优势由价格优势为主向技术、标准、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转变；最后，优化企业主体。支持企业进行技术、制度、管理创新，培育具有较强国际竞争力的龙头企业和跨国公司，支持中小企业开拓国际市场。支持企业加快建设“海外仓”，扩大出口。

B.5

2018年丝绸之路经济带 电子商务发展报告

姜晓兵 刘力明*

摘要： 在“一带一路”倡议的推动下，我国越来越多企业开始尝试借助互联网“走出去”，电子商务发展迅猛，逐步成为社会经济发展的领导力量。过去一年，在市场主导、政府参与的建设思路下，丝绸之路经济带沿线地区在电子商务领域取得了一定成果。然而，中西部地区由于各种原因，未能充分利用其资源禀赋及战略位置的优越性，电商发展与东部地区极度失衡。本报告根据2017年丝路经济带战略区电子商务发展的进展与成效，指出其在电商建设中存在的问题，进一步分析未来发展趋势，并提出针对性建议。

关键词： 丝绸之路经济带 电子商务 跨境电商

一 2017 ~ 2018年丝绸之路经济带电子商务建设总体进展与成效

2017年，我国电子商务仍旧保持稳定增长，市场业务和交易规模不断扩大，网络消费群体与电商平台持续壮大，统计数据显示，2017年我国电

* 姜晓兵，西安电子科技大学经济与管理学院副教授，研究方向为区域经济发展；刘力明，西安电子科技大学经济与管理学院2016级硕士研究生，研究方向为区域经济发展。

电子商务交易额达 28.66 万亿元，较 2016 年增长 24.77%， “互联网 +” 和 “一带一路” 进一步促进产业融合，加强了我国与世界的贸易沟通，使电子商务广泛渗透到国民经济的各个领域，优化了资源在世界范围内的配置，已成为经济增长、社会进步的重要支撑力。电子商务作为一种新型的社会经济形式和流通方式，得到政府的高度重视和扶持，在全国范围内电子商务建设取得一定的成效。

（一）丝绸之路经济带建设电子商务领域的总体思路

丝绸之路经济带是我国近年来高度重视的新经济发展区域，被认为是 21 世纪的战略能源和资源基地，包括西北五省区和西南四省区，东、西边分别牵着亚太经济圈和欧洲经济圈，对实现贸易畅通和打破地区经济发展瓶颈至关重要。近年来电子商务发展迅速，在 “市场主导，政府参与” 理念的指引下，多个地方政府与阿里巴巴签订战略部署协议，加快建设具有区域特色的西部电子商务示范基地，中西部地区传统商业不发达，当地特色的农副、农牧产品在营销方面困难重重，电子商务能与传统产业深度融合，使传统产业生产营销过程更加高效、便捷，还可以通过跨境电子商务，将市场扩展到周边国家，实现与沿线国家互通互惠，共同发展。电商发展尤其适合资源丰富的丝路经济带沿线地区，也将成为丝绸之路经济带沿线地区经济加速发展的有效途径，随着互联网经济的催化，农村等欠发达地区互联网基础设施进一步完善，其蕴藏的市场潜力将得以释放，带动中西部地区经济发展。

中央与地方当局高度重视电子商务在丝绸之路经济带的发展与运用，为充分发挥丝路经济带的战略优势，促进当地电商的发展，政府积极建立地方特色农产品信息库、引入电商平台企业、全面推进农村电子商务发展与电商扶贫等，缩小丝路经济带沿线地区与东南沿海地区、农村与城市差距，同时，加强与沿线国家或地区的电商贸易往来，促进区域特色产品的流动，产业结构的调整。



（二）丝绸之路经济带建设电子商务领域现状与成效

1. 电子商务市场整体发展迅猛

我国电子商务近年来无论是数量上还是市场规模上都保持高速增长的趋势，表现在以下几方面。

首先，电子商务交易规模。在相关政策与“互联网+”的持续深入背景下，电商企业采用线上消费与线下体验结合的运营模式，市场交易额不断攀升，2017年中国电子商务市场交易总额达28.66万亿元，同比增长24.77%。其中，B2B市场交易额为20.5万亿元，占比71.53%，同比增长22.75%；网络零售市场交易额7.17万亿元，占比25.02%，同比增长39.17%；生活服务电商交易额为9986亿元，占比3.48%，同比增长67.02%，整体保持平稳的发展趋势。^①

其次，服务企业从业人员。电商发展衍生大量的就业市场，如物流运输、快件配送、客服等，截至2017年底，我国电子商务领域服务企业直接从业人员高达330万人，同比增长8.20%，间接带动的从业人数超过2500万人，同比增长0.42%，电商行业整体规模扩大，带动了就业市场的扩展。

最后，快递上市公司净利润及业务量。2017年，顺丰净利润为47.71亿元，位居榜首，业务量为30.52亿票；中通净利润为31.59亿元，排名第二，业务量52.2亿票；其后是圆通、申通、韵达等，快递行业业务量增速在经历了2011~2016年高速增长后，2017年增速放缓，行业发展稳中向好。

2. 跨境电商发展效果显著

跨境电商在“一带一路”倡议背景下成为政府关注和政策导向的重点领域，李克强总理在2017年政府工作报告中再次强调将跨境电商作为“坚持对外开放的基本国策”之一的重要性，跨境电商已成为我国对外贸易的重要渠道，发展潜力巨大，全球经济一体化与“一带一路”倡议的

^① 电子商务研究中心：《2017年度中国电子商务市场数据监测报告》，2018年8月20日。



融合，为跨境电商的发展带来更大的机遇。2017年，跨境电商交易额为8.06万亿元，较2016年上升20.3%，从目前跨境电商政策导向和交易规模来看，出口跨境电商仍然是电商国际贸易的主体，进口占比逐步攀升。2017年，中国出口跨境电商交易规模达到6.3万亿元，同比增长14.5%，占进出口电商交易的78.2%；进口跨境电商交易额为1.76万亿元，占进出口电商交易的14.8%。电商出口覆盖200余个国家和地区，消费者高达70亿人。^①进口电商在政策利好的情况下不断增加，进出口结构持续优化。

从跨境电商交易额占进出口总额的比重来看，我国跨境电商的渗透率自2008年以来逐步攀升，2017年渗透率为29.0%，预计2020年将达到37.6%，目前我国跨境电商处于起步阶段，未来将成为电商服务企业必争的蓝海市场，借助“一带一路”倡议，网上丝绸之路的建立使我国更多中小企业实现“走出去”的梦想。^②

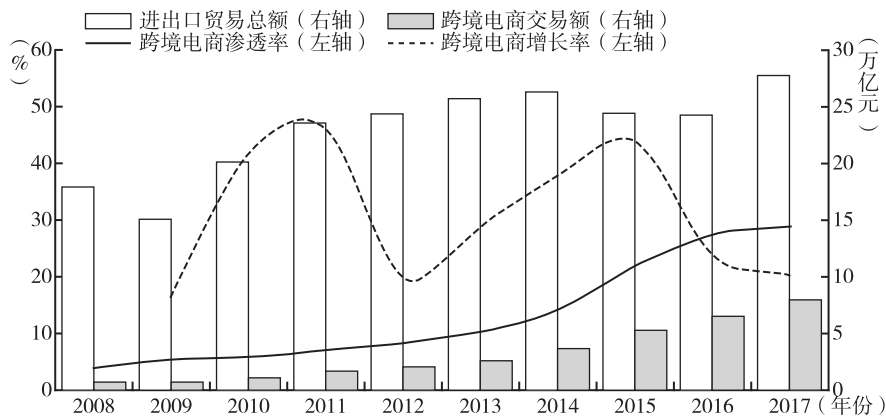


图1 2008~2017年中国对外贸易与跨境电商对比

资料来源：根据中国电子商务研究中心和国家统计局数据绘制。

① 电子商务研究中心：《2017年度出口跨境电商发展报告》，2018年8月20日。

② 前瞻产业研究院：《跨境电商渗透率逐年攀升“一带一路”沿线国家成新蓝海》，2018年8月21日。



我国电商海外市场以美国、英国等发达经济体为主，东南亚、中东欧、南美等新兴市场跨境电商渗透率低，潜力有待挖掘，随着互联网在新兴市场国家的普及，网络消费即将成为这些国家的主流消费方式，“一带一路”倡议优势为我国电商进入新市场提供机遇。

表 1 2017 年中国出口跨境电商国家及地区分布

单位：%

国家	美国	俄罗斯	法国	英国	巴西	加拿大	德国	韩国	印度	其他
占比	15	12.5	11.4	8.7	6.5	3.4	3.1	2.8	1.6	30.2

资料来源：根据《2017 年度中国出口跨境电商发展报告》数据绘制。

3. 与战略区国家跨境电商合作加深

2017 年中共中央办公厅、国务院办公厅指出，网上丝绸之路的建立要紧密围绕国家“一带一路”倡议，促进与战略区国家的贸易合作、互联网基础设施的互联互通，进一步发展高效便捷的跨境电子商务。近年来跨境电商交易额占进出口总额的比重逐渐上升，有逐步取代一般贸易的迹象，成为“一带一路”建设的重要组成部分。

阿里巴巴编制的“一带一路”沿线国家 ECI（E-Commerce Connectivity，跨境电商连接指数）显示，在“一带一路”沿线的 60 多个国家和地区中，与中国跨境电商连接指数最高的国家依次是：俄罗斯、以色列、泰国、乌克兰、波兰、捷克、摩尔多瓦、土耳其、白俄罗斯、新加坡。^① 其中，我国电商出口交易额最大的国家是俄罗斯，是“一带一路”沿线国家购买力最强的国家，手机、服饰和电子产品最受俄罗斯消费者青睐，交易额占比依次为 20.52%、15.92% 和 7.55%，但出口渗透率不高，仍具有较大的潜力。泰国是“一带一路”沿线国家中我国跨境电商进口最多的国家，其次是新加坡。泰国乳胶枕、乳胶床垫，新加坡的保健品、美妆产品在天猫国际平台上深受中国

^① 邵志雄、严倩倩：《“一带一路”跨境电商生态圈构建路径探讨》，《电子商务》2018 年第 8 期。



消费者喜欢。^① 中国跨境电商出口渗透率最高的国家是摩尔多瓦，中国制造的手机在该国广受欢迎。除此之外，蚂蚁金服在国际化进程中，以“一带一路”沿线国家为重点业务发展区域；菜鸟网络平台与“一带一路”沿线国家共同搭建跨境电商物流运输设施；阿里云数据中心遍布“一带一路”沿线多个国家；马来西亚与阿里巴巴共同建设“数字自由贸易区，促进两国跨境电商的发展，未来将有更多的自由贸易区建立，对中小企业实现跨境电商意义重大。

4. 电子商务市场结构不断优化

2017年，我国电子商务市场交易规模在保持平稳增长的同时，不断优化调整市场结构，保持行业整体健康持续发展。中国电子商务中心数据显示，2017年B2B电商市场的主导力量交易额占比超过70%，B2C市场交易规模逐渐扩大，成为电商发展的主要推动力量，C2C市场在未来增长空间较大。服务类交易增长速度加快，在总交易额中的占比持续攀升。网络零售交易规模达7万亿元，同比增长39.17%，网络消费对社会消费零售总额增长的贡献越来越大，成为零售的主流渠道。2017年农村农产品网络零售额达2500亿元，网店达985.6万家，电商引入农村有效缓解了农民“卖难”问题，缓解了农村原子化经营的现状，推动农业结构升级。海关验放的跨境电商出口交易额为336.5亿元，出口增速率达41.3%，在政府引导下跨境电子商务出口已成为我国商品出口的重要渠道。

5. 丝路经济带电商建设发扬地方特色

丝绸之路经济带在电商发展建设中充分发扬地方特色，以农副产品和民族手工艺品为主，例如，2017年陕西省农村网络零售额、农产品网络零售额分别为129.13亿元、53.95亿元，同比增长51.5%、80.3%。商务部数据显示，陕西省贫困县网络交易指数在全国位居第十，电商在农村渗透率显著提升。^② 在政府大力电子商务进农村、电商扶贫等工作的推进下，农产品网络零

^① 阿里研究院：《eWTP助力“一带一路”建设——阿里巴巴经济体的实践（2016）》，2018年8月21日。

^② 《陕西省电子商务精准扶贫工作会议》，搜狐网，2018年8月1日。



售规模不断扩大。2016 年阿里研究院统计数据显示，农产品电商 50 强县，陕西省武功县、礼泉县入围，武功县位居全国第五。云南省作为西部产品网络零售额领头羊，交易规模达 29 亿元，以茶叶、滋补品、水果为主，阿里零售平台农产品消费额增速最快的 5 个省市依次为贵州、西藏、上海、安徽和甘肃。^①

以西北五省电子商务发展指数为例，从发展规模、成长空间、渗透率等方面综合分析各省电商发展水平，陕西省电商发展指数在全国排名位于中上游，指数与全国平均值较为接近，其他均低于全国平均水平，西北五省电商成长指数排名迅速上升，表明该地区近几年电子商务产业发展迅猛，具有很大的潜力。

表 2 2015 ~ 2017 年西北五省电子商务发展指数与成长指数

省份	电子商务发展指数			电子商务成长指数		
	2015 年	2016 年	2017 年	2015 年	2016 年	2017 年
陕西	21.34(9)	27.53(12)	23.64(10)	51.03(3)	47.93(15)	55.04(6)
青海	7.97(30)	20.87(27)	22.94(13)	26.56(14)	59.15(8)	70.39(1)
宁夏	9.52(27)	24.47(20)	16.19(24)	23.42(19)	71.26(1)	51.75(7)
新疆	8.22(29)	23.60(22)	14.32(26)	21.66(22)	61.92(7)	50.17(8)
甘肃	7.76(31)	22.74(23)	12.03(28)	10.84(30)	63.47(6)	33.60(18)

资料来源：2015 ~ 2017 年《中国电子商务发展指数报告》，（）内数据表示指数在全国各省份排名。

二 2017 ~ 2018 年丝绸之路经济带 电子商务建设存在的问题

（一）传统观念制约信息化建设

传统生活方式和消费观念阻碍了互联网信息技术的进步，很大程度上影

^① 阿里研究院：《从“客厅革命”到“厨房革命”阿里农产品电子商务白皮书（2016）》，2018 年 8 月 21 日。

响了电子商务的发展，同时传统的观念也制约了国内企业运营管理，缺乏创新和学习动力，特别是产品的营销方面，始终将实体营销放在首位，丝绸之路经济带沿线各省市区位于内陆地区，观念更为保守，对于电子商务的认识不足，大多数中小企业仍保持传统的生产经营理念，没有认识到技术进步带来的变迁和开展电子商务的经济利益。^①

丝绸之路经济带沿线国内段位于中国西北、西南地区，地域辽阔、资源丰富但交通不便利，自然环境差，西部地区与中东部地区信息化发展水平差距较大，2016年东中西三个地区信息化指数增长分别为7.73、8.3、7.09，不论是指数增长速度还是基数，西部地区明显处于劣势地位。网络基础设施和信息技术投入力度不足，电子商务是基于互联网信息技术、综合应用其他配套设备进行商业运作的模式，互联网技术与设备的重要性不言而喻。互联网的高效率必须与企业运营的高效率相匹配，才能使企业受益于电子商务，在当前丝绸之路经济带电子商务建设中，信息化建设不足，与之相关的基础设施落后，这些现象在中小企业中更为明显。

（二）跨境电商发展滞后

丝绸之路经济带沿线地区跨境电子商务起步较晚，仍处于发展的初级阶段，2017年中国跨境出口电商卖家主要分布在我国东部地区，买家主要分布美国、俄罗斯、法国、英国等，“一带一路”相关国家和地区互联网普及率偏低，网购习惯逐渐形成，跨境电商需求空间大。

目前，各地方政府和企业都在积极探索跨境电子商务的发展机遇和模式，跨境电商的潮流随着跨境电子商务综合试验区的设立向中西部传导，重庆、西安、兰州等地逐步成为试点城市，沿线区域内的跨境电商即将翻开新篇章。但是，中西部地区跨境电商物流体系存在诸多困难：首先，国际物流发展速度跟不上跨境电商需求，航空货运最为显著，在中西部地区提供跨境物流服务的运输点较少；其次，跨境电子商务基础设施缺乏，使提供的商品

^① 黄梦琴：《我国电子商务发展中存在的问题及对策研究》，《市场观察》2016年总第747期。



和服务很难满足消费者需求；同时，跨境电商发展专业人才紧缺，2017 年中国电子商务人才状况调查报告显示，超过 80% 的电商企业专业运营人才紧缺，人员流动性高，缺口大，人员稳定性能满足企业运营的仅占 16%。

（三）相关国家（地区）电子商务发展不均衡

“一带一路”相关国家和地区内电子商务发展呈现地域差异。一方面，从 2017 年电商交易额分布情况看，东部电商产业发达，广东、江苏、浙江、上海等地零售额合计占比超过 80%，甘肃、青海、新疆、宁夏、西藏等占比合计不超过 5%，西部地区由于电商起步晚，增长速度开始超越东部地区，发展潜力大。另一方面，分析各省份销售额中占比较大的商品可以看出，区域间商品类别差异大。丝绸之路经济带沿线地区以特色农产品、食品销售为主，其资源优势加上政府扶持，近年来产业发展迅速，电商相关产业将成为当地经济发展的核心力量，而海上丝绸之路沿线地区以服饰、电器、配饰为主。东部地区电商基础设施完善，建立了大批结合自身特色的电商平台，物流集散中心运作效率高，西部地区受地理位置限制，物流运输体系匮乏，丧失成本优势，长此以往，与东部地区电商发展不均衡的局面更加剧烈。

（四）产品质量有待提高，电商企业竞争力弱

电子商务迅速增长的同时，产品质量参差不齐，成为消费者最为关注的问题。由于网络的虚拟性，消费者只能通过商家信誉和销售量来判断产品性能，却给商家带来了可乘之机，例如刷单好评，通过这种虚假的销售行为营造产品质量优、销售记录高的假象。不仅给消费者带来损失，而且不利于电商市场的健康发展。此外，商家出售假货、零售食品安全问题亟须解决。

跨境电商已成为我国出口贸易的重要渠道，市场体制逐渐完善，未来跨境电商发展必然取决于企业的综合竞争能力，包括品牌、服务等。全球经济一体化使国际范围内分工明确，我国仍处于分工的初级阶段，产品以

农业和初级制造为主，附加值不高，品牌知名度低，在国际市场不具有长期竞争优势。

（五）电子商务安全问题

电子商务交易面临的安全问题严重影响电商行业的发展，电商网络安全事件层出不穷，如窃取消费者信息和业务数据、恶意破坏、信息泄露等。据统计，2017年PC端总计拦截病毒接近30亿次，同比下降36.2%，发现新病毒1.36亿次，同比下降8.6%，手机用户感染病毒数1.88亿次，同比下降62.4%。^①以上数据充分显示了中国电子商务领域安全问题的严峻性，虽然较2016年数量下降，但现阶段的网络病毒种类多、变化快，数量的下降并不意味着安全得到保障。

三 丝绸之路经济带电子商务领域建设的 趋势分析与对策建议

（一）趋势分析

2017年中国电子商务发展稳中向好。电子商务研究中心数据显示，电子商务交易规模达28.66万亿元，同比增长24.77%，在“互联网+”“一带一路”等宏观利好政策的支持与推动下，电商经济已步入成熟期，B2B继续发力占据电商主导地位，网络零售市场高速增长，占社会消费品零售总额的19.6%，预计2018年我国网络零售市场规模有望达93863亿元，对社会消费品零售总额的贡献预计将突破20%。截至2017年底，我国网络购物用户为5.33亿人，同比增长14.3%，预计2018年网购用户将达5.6亿人，发展势头良好。

^① Freebuf:《2017年中国互联网安全报告》，2018年8月21日。



1. 农村网络零售市场壮大，实现可持续发展

2017 年中国农村网络零售交易额为 12448.8 亿元，较 2016 年增长 39%，预计 2018 年农村网络零售规模将达 16804 亿元，较 2017 年增长 35%。在一、二线城市，网上购物已趋于成熟，市场渗透率较高，成长空间小，而农村庞大的人口基数和广阔的发展空间成为电商行业的发展目标，丝绸之路经济带沿线各省市区电商发展滞后，三、四线城市及农村存在大规模潜在用户，在政府“电商扶贫”政策的指引下，电商行业巨头和商家将目光转向农村。例如，陕西省电子商务扶贫工程目标是到 2020 年实现全省 16 个欠发达革命老区和 56 个国家贫困县电子商务进农村基本覆盖，农产品网络销量年均增长超过 30%，电子商务进农村综合示范县的建立，将进一步促进农村电商的发展。

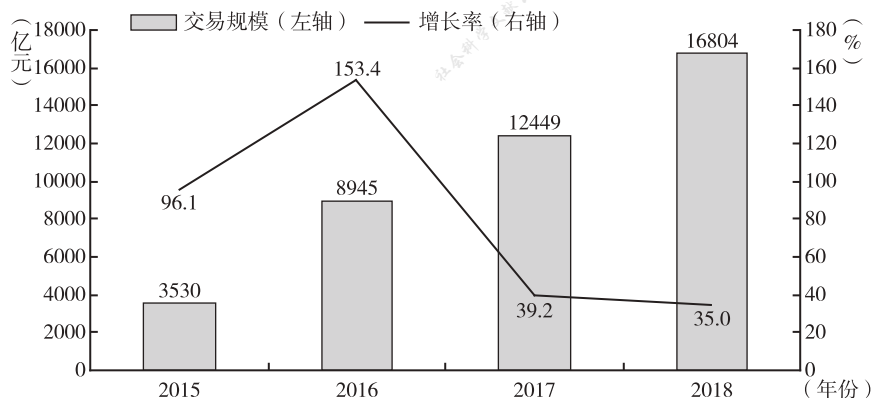


图 2 2015 ~ 2018 年农村电商网络零售额

“一带一路”倡议为我国农业发展带来机遇，丝路经济带沿线各地区农产品供给丰裕，应着力推进以农产品为主的农业电商发展，规范农产品生产、销售环节，产品质量、包装、配送等进行标准化管理，加强产品市场竞争力，实现农业电子商务可持续发展。

2. 跨境电商成为丝路经济带沿线地区经济增长新动力

随着“一带一路”倡议的推进，沿线各省市与沿线国家贸易往来更

加紧密，丝绸之路经济带沿线各地区由于独特的资源禀赋，存在产能过剩，充分发挥国家级电子商务示范基地和跨境商贸电子商务试点作用，在转移过剩产能的同时吸引国内外优秀电商平台和企业的入驻，为丝路经济带沿线地区中小企业提供更多商机。现阶段我国跨境电商以出口为主，目标市场主要集中在欧美等发达地区，新兴市场将成为电商发展的必争之地，丝路经济带沿线地区利用其战略优势，结合特色产业，跨境必将成为对外开放的新引擎。^①

近期利好跨境电子商务发展的政策连续出台，跨境电商综合实验区在全国范围内的建立，降低日用消费品进口关税等，在我国当前经济条件下，外贸发展的主要方向是实现进出口“优进优出”和进出口平衡，跨境电商随着“一带一路”的推进，其优越性不可替代，成为我国对外开放和经济增长的新动力。

3. 电子商务与产业发展不断融合

随着电子商务领域的飞速发展，越来越多的传统产业打破牢笼涉足电子商务，例如，“互联网+农业”应用电子商务探索农产品线上营销、线下体验的商业模式。这种商业模式有效促进了电子商务与传统商业的融合，随着阿里巴巴、京东等电商平台龙头企业的做强做大，电子商务将商业、信息以及物流等渠道高效地融合在一起。近年来出现的 O2O 已在餐饮、娱乐等传统行业广泛应用，这种营销策略将线上和线下消费无缝隙连接，形成一个“闭环”，今后线上与线下、传统产业与电子商务将进一步融合。

4. B2B 仍为主流，海外 B2C 增长潜力巨大

中国经济发展进入“新常态”以来，在供给侧改革、互联网+、“一带一路”倡议等热潮下，B2B 电商持续占据中国电商市场半壁江山，成为众多中小企业提升效率、降低成本、开拓市场的重要渠道。B2B 涉及汽车、农业、快速消费、钢铁、医疗、电子制造等产业。除了利好政策外，受到更多

^① 《2018 年中国电子商务行业分析报告——市场运营态势与发展趋势预测》，中国报告网，2018 年 8 月 21 日。



资本的青睐，各产业迅速发展，不断拓展产业服务内容，持续优化，保持稳健发展。中国网络零售交易规模增长速度逐年下降，市场接近饱和，欧美、中东欧市场增长空间大，网络普及面广，基础设施完善，跨境电商政策的开放，有望成为我国 B2C 行业一个潜在的增长点。

（二）对策建议

制约我国丝绸之路经济带电子商务发展的因素很多，但最基本的还是互联网基础设施建设落后、物流体系效率低下、相关制度不够完善等，为更好利用“一带一路”倡议带来的发展机遇，实现我国电商行业稳定健康的发展，必须克服这些困难，在以下几方面做出努力。

1. 完善基础设施建设

互联网的普及和交通运输的畅通是发展电子商务的基础，也是丝绸之路经济带电子商务市场发展的两个重要因素。因此，一方面，必须加快网络基础设施建设，提升网络覆盖率及网络传送速度；另一方面，加快物流体系建设，降低货物运输成本，提升服务效率。

2. 加强电子商务宣传工作和政府扶持

丝绸之路经济带沿线地区观念落后，政府应加大对电子商务的宣传，使消费者和企业真正了解电子商务及其优越性，政府应在以下几方面加大政府引导和政策扶持：①要做好电商经济，必须探索电商平台合作机制，借助电商平台的优势，选择具有规模的产业聚集区，打造电商发展示范区；②加大资金投入，打造特色产品，推进农产品标准化生产，建立品牌战略，发展地方特色电商经济；③推进农村便民服务网点建设，鼓励创业者开办电商服务网点；④建设完善物流配送体系，电商行业的发展离不开高效的物流服务，政府应加大西部地区物流体系建设，降低物流成本；⑤开展电商培训，加大对电商从业人员及经营主体相关培训，人才是电商发展的关键。

3. 加快相关法律法规的建立，规范市场运行

针对目前中西部地区市场乱象，必须加强和完善法律法规体系，建设标

准化的市场运行机制，营造良好的市场运行环境，我国的电子商务法律体系既要符合我国国情，又要避免与国际脱轨，规范交易流程，保障公平安全的交易。一方面，健全商品流通领域法律法规建设。研究创新电子商务、商品流通等方面法规，建立商品运输保障、流通秩序维护等制度，解决商品流通过程中涉及的深层次问题。^① 另一方面，梳理现行电商领域法律法规中与互联网在流通领域管理不相适应的内容，加快完善，推动电商领域法律法规统一。

4. 推进跨境电商的发展

“一带一路”沿线地区应借助自身战略优势和资源优势加快由内向型经济向外向型经济升级转型。数据显示，随着“一带一路”建设的深入推进，中西部地区参与跨境电子商务的积极性明显提升，其优势也将逐渐显现，^② 跨境电商已成为“一带一路”沿线地区新的贸易方式和经济增长点，未来市场潜力巨大。为进一步促进跨境电子商务的发展，还需继续优化通关服务，完善通关监管模式，减少进出口程序，打造高效的服务体系，引导“一带一路”沿线优秀企业入驻，鼓励企业通过跨境电商加强与“一带一路”沿线国家贸易往来。

^① 《村电子商务发展现状与对策建议》，《湖北日报》2018年8月22日。

^② 《“一带一路”建设推进西部地区跨境电子商务优势渐显》，《证券日报》2018年8月22日。

B.6

2018年丝绸之路经济带开发性金融发展报告

杨琳*

摘要：在阐释开发性金融优势和作用的基础上，本报告详细介绍了2018年以来丝绸之路经济带开发性金融的主要建设进展。国家开发银行以新发展理念为引领，聚焦重大项目落地和深化金融合作，逐步落实“一带一路”国际合作高峰论坛的成果。亚洲基础设施投资银行成立两年多来，积极与其他多边开发银行开展合作，在批准项目贷款、吸纳新成员国等方面均取得显著进展，未来将通过实施新的项目审批模式和私营资本动员战略，不断完善管理机制，提高工作效率，实现设定的发展目标。丝路基金运行三年多来，依靠专业的项目筛选、风险管控和投资运作能力实现了高起点的运作，未来将聚焦提升投资能力建设，落实丝绸之路经济带建设的整体部署和重点任务。

关键词：丝绸之路经济带 开发性金融 国家开发银行 亚洲基础设施投资银行 丝路基金

开发性金融以服务国家发展战略为宗旨，以保本微利为经营原则，依托

* 杨琳，博士，陕西省社会科学院金融投资研究所助理研究员。



国家信用、通过市场运作开展中长期投融资，在实现政府发展目标、提供公共产品、提高社会资源配置效率、熨平经济周期性波动等方面具有独特的优势和作用。开发性金融是政策性金融的深化和发展，是经济金融体系中不可替代的重要组成部分。自“一带一路”倡议提出以来，一批重大互联互通、经贸合作项目在沿线国家和地区相继落地，不断向世界释放合作发展、互利共赢的红利。但是，“一带一路”建设的融资缺口巨大，特别是基础设施项目融资面临严重不足，因此，开发性金融需顺应潮流、面对挑战、紧抓机遇，积极参与“一带一路”建设。当前，国家开发银行、亚洲基础设施投资银行和丝路基金是活跃在“一带一路”开发建设中的重要开发性金融机构，以下主要分析它们在丝绸之路经济带建设中的发展状况和未来趋势。

一 国家开发银行的建设进展与未来趋势

国家开发银行（简称国开行）深入贯彻中央精神，以新发展理念为引领，开创了开发性金融事业的新局面。自“一带一路”倡议提出以来，国家开发银行积极响应、迅速行动，努力与参与国建立政策协调对接机制，聚焦重大项目落地深化金融合作。截至2017年底，国开行累计支持“一带一路”建设参与国项目达600多个，在“一带一路”沿线国家累计发放贷款超过1800亿美元，贷款余额为1133亿美元。目前，国家开发银行正在加大力度落实“一带一路”国际合作高峰论坛成果，确保2500亿元等值人民币专项贷款能够高质量落地。^①

（一）对外合作

1. 支持项目建设

2018年1月，第二届澜沧江—湄公河合作会议在柬埔寨举行，中国宣

^① 胡怀邦：《用开发性金融更好服务一带一路建设》，人民网，2018年7月16日。



布设立第二批国际产能和装备制造合作专项贷款。国开行负责承办该专项贷款，支持老挝等澜沧江—湄公河区域（简称澜湄区域）发展是国开行长期以来非常重视的业务领域。国开行将通过专项贷款来支持中资企业在澜湄区域扩大投资，并进一步拓展设备出口和工程承包市场，助力中国与澜湄区域国家之间的深度合作。

2018年7月，中国—东盟银行联合体高官会议在云南昆明召开，会议主题为“加大金融支持力度，助力区域互利合作”。国开行作为中国—东盟银联体联合主席行，积极推动银联体合作机制在云南省的延伸与落地，以金融合作为抓手，切实服务中国与南亚、东南亚各国的互利合作。国开行与各方一道，以金融合作为引领，积极助力人类命运共同体和“一带一路”建设，切实推动中国与南亚、东南亚在基础设施互联互通、国际产能合作以及人文交流与培训等各领域的务实合作。

2018年7月，中国—阿拉伯国家银行联合体（简称中阿银联体）成立仪式在北京举行，各成员行共同签署了《关于中国—阿拉伯银行联合体成立宣言》。中阿银联体是中国和阿拉伯国家之间建立的首个多边金融合作机制，由国开行牵头成立，配备30亿美元金融合作专项贷款。创始成员行还包括埃及国民银行、摩洛哥外贸银行、阿联酋阿布扎比第一银行等具有区域代表性和影响力的阿拉伯国家银行。设立中阿银联体，目的是在中阿合作论坛框架下，加强“一带一路”倡议与阿拉伯国家发展愿景的有效对接，建立长期稳定、互利共赢的金融合作关系，为促进中阿全方位、多领域务实合作提供重要支撑。作为中国最大的对外投融资合作银行，国开行已经在中阿务实合作中发挥了积极作用。国开行在埃及、阿曼、阿联酋、科威特、沙特等阿拉伯国家贷款余额近85亿美元，支持了一批石化、电力、电信、金融等领域重点项目。

2018年7月，国开行与南非国家电力公司和南非标准银行集团签署相关项目贷款合同。根据国开行与南非电力公司签署的《库赛利燃煤电站项目贷款合同》，国开行将向位于南非林波波省的库赛利电站项目提供融资支持，建设装机容量为480万千瓦的燃煤发电站。库赛利电站是南非各界高度



关注的国家重点工程，对南非电力持续稳定供给具有重大意义。

截至2018年9月，中非发展基金规模正式达到100亿美元。中非发展基金是中非合作论坛的产物，由国开行具体承办，股东单位以市场化方式给予资金支持，目的是助力中国企业到非洲投资。中非发展基金的投资领域包括农业民生、基础设施、产能装备、能源资源开发等。基金自成立以来，已累计对非洲的36个国家的90多个项目投资，总额度超过46亿美元。^① 这些项目陆续实施以后，可以带动中国企业对非洲的投资额度达到230亿美元，由此增加非洲当地出口达58亿美元，超过870万的非洲民众会因此受惠。未来，中非发展基金将继续发挥平台引导作用，不断扩大对非洲的投资规模，推动构建更加紧密的中非命运共同体。

2. 加强金融合作

2017年6月，为支持“中国制造2025”对接德国的“工业4.0”，国开行创新合作模式，与德国中央合作银行签署了战略合作协议。中德金融机构之间的密切合作，对推动人民币国际化进程、增强人民币在国际金融和货币体系中的影响力有重要作用。另外，国开行江苏分行向德意志银行授信200亿元境外人民币，通过发挥德意志银行在全球布局的网络优势，双方合作助力“一带一路”建设。

2018年1月，国开行与渣打集团签署了《国家开发银行与渣打银行100亿人民币“一带一路”项目授信贷款备忘录》。多年来，渣打银行在“一带一路”沿线国家开展了很多传统业务，在“一带一路”沿线的45个市场都设有营业机构。今后，国开行与渣打银行将切实加强合作，探索中英金融机构实现互利共赢的新模式，推动人民币国际化。

2018年5月，国开行与日本最大的商业银行——三菱日联金融集团，就关于“一带一路”框架下推动第三方市场合作达成了共识，并商议在东盟地区开展项目合作。国开行还与三菱东京日联银行、三菱日联银行续签了业务合作协议，互相约定保持高层的定期会晤，继续加强投融资、市场及资

^① 《金融合作为“一带一路”建设注入新动能》，《中国经济时报》2018年9月6日。



产证券化以及信息等方面的交流合作。

3. 深化民心相通

国开行与阿联酋穆巴达拉集团联手创建了第一支对阿拉伯国家合作基金——“中阿基金”。截至2018年9月，国开行举办各类交流培训近50期，来自19个阿拉伯国家300余人次参加。未来，国开行愿意在中阿银联体框架下，不断深化和各成员行的联系交流，共享客户资源，共同挖掘合作潜力，持续为中阿银联体发展开辟新的合作空间。

国开行一直把促进中非合作发展作为国际业务的重点。从2006年至今，国开行已经和非洲18个国家签署了国家规划咨询合作协议，和世界银行共同发起成立对非投资智库联盟，邀请非洲54个国家2400多人次参加各类交流培训，资助和奖励非洲19个国家40人次留学生来华长期学习。

（二）国内合作

国开行认真贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决策部署，始终将支持脱贫攻坚作为服务国家战略的重中之重，坚持银政合作，坚持融智扶志，举全行之力，自2012年以来发放精准扶贫贷款9191亿元，覆盖987个贫困县，发挥了开发性金融支持脱贫攻坚的巨大作用。2017年，国开行全年发放精准扶贫贷款4445亿元，在支持深度贫困地区脱贫攻坚、东西部扶贫协作、定点扶贫“三大行动”中取得显著成绩，得到了社会各界的一致认可。在易地扶贫搬迁、产业扶贫、基础设施等重点领域扶贫工作取得新进展，融智帮扶取得新成效。2018年，国开行计划安排精准扶贫贷款4000亿元，支持贫困地区特别是深度贫困地区基础设施、特色产业发展、教育卫生改善等领域。^①

国开行要按照“信贷政策最优、贷款定价最优、审批流程最优、资源配置最优、服务方式最优”的工作原则，进一步加强模式创新，加大政策

^① 《国开行今年安排精准扶贫贷款4000亿元》，新华网，2018年3月30日。



倾斜，为深度贫困地区提供“融制、融资、融智”支持，全力打好深度贫困地区脱贫攻坚战。一是坚定打好精准脱贫攻坚战的信心和决心，重点加大对“三区三州”（西藏、四省藏区、南疆四地州和四川凉山州、云南怒江州、甘肃临夏州）等深度贫困地区的支持力度。二是坚持因地制宜，按照“一省一策”“一县一策”原则编制产业扶贫融资工作方案，加大龙头企业项目开发和旅游扶贫支持力度，大力支持特色优势产业发展。三是发挥开发性金融中长期信贷优势，探索符合贫困地区实际和国家有关政策要求的融资模式。四是发挥东西部扶贫协作合力，进一步加大资金整合力度，引导东部企业支持深度贫困地区脱贫攻坚。五是强化融智服务，进一步加大深度贫困地区的人才帮扶、规划咨询以及教育扶贫的力度。

（三）发展前瞻

未来，国开行将充分发挥开发性金融优势，推动建立稳定、可持续、风险可控的金融保障体系。一是坚持共商共建共享，把“一带一路”建设与各国发展战略和发展需求相对接，寻求各方利益契合点，共同谋划推动项目实施，实现合作共赢。二是有力有序扎实推进“一带一路”2500亿元专项贷款的高质量落地，支持基础设施、产能合作、金融合作等重点领域项目建设。三是加强投融资模式创新，探索政府和社会资本合作有效方式，深化与各金融机构的合作，为“一带一路”建设提供多元化融资支持。遵循国际惯例和市场规则，合理构建项目交易结构和风险分担机制，有效管控风险。四是继续推动国际金融区域合作组织建设，打造多边金融合作平台，积极推进国际金融治理，为构建“一带一路”融资领域国际规则贡献“中国方案”。

二 亚洲基础设施投资银行的建设进展与未来趋势

近30年来，亚洲经济增长远远超过全球平均水平，亚洲经济已成为全球重量级经济体。经济开放和基础设施投资推动了亚洲的增长，但是增长只



是达到目的的一种手段，最终目标是改善人民的生活，使个人能够发挥自己的潜力，享受繁荣和安全。正是在这种背景下，亚洲基础设施投资银行（简称亚投行）成立了，其总部设在北京，于2016年1月开始运营。2018年6月，亚投行理事会批准了黎巴嫩共和国的新成员申请，亚投行的成员国总数已经达到87个。

（一）项目进展

2017年12月，亚投行董事会批准了一笔3.35亿美元的贷款，用于印度班加罗尔地铁项目。班加罗尔是印度的第三大城市，人口约960万。该项目通过扩大城市的地铁系统，来减少交通拥堵和环境污染，增加印度的就业率和流动性。这是亚投行的第一个地铁项目，也是与欧洲投资银行的首个联合融资项目。欧洲投资银行是该项目的主要投资方，提供了5亿欧元的资金。

2018年2月，亚投行董事会批准了一笔高达6000万美元的贷款，用于提高孟加拉国发电能力的项目。该项目一旦完成，孟加拉国每年发电量将增加约1300千兆瓦时。孟加拉国严重的电力短缺正在影响其经济增长和减贫进程，这项投资将帮助孟加拉国增加电力供应，以支持对经济增长至关重要的行业，将有助于减少目前没有电力生活的人数。

2018年4月，亚投行董事会批准了1.4亿美元的贷款，用于改善印度农村交通的项目。该项目是与世界银行共同资助的，目的是改善农村道路的连通性和对5640个村庄居民的管理，印度中央邦约150万农村居民将直接受益于生计、教育和交通的改善。该项目将刺激整个邦的经济发展，改善农村人口，特别是农村妇女和女孩的生计。

2018年6月，亚投行董事会批准了一笔6亿美元的贷款，以提高土耳其天然气供应的可靠性和安全性。该项目将使Tuz Golu地下储气库的容量每年提高42亿立方米，从12亿立方米提高到54亿立方米，将有助于改善土耳其的能源安全和降低电力供应的碳强度。该项目是亚投行在土耳其资助的第一个项目，对这一项目的投资将给土耳其各地的天然气消费者带

来巨大利益，并将帮助亚投行与土耳其政府和其他重要实体建立长期合作关系。

2018年7月，亚投行董事会批准了一笔2.5亿美元的贷款，以改善印度尼西亚的灌溉服务和管理水平，致力于支持东南亚最大经济体——印度尼西亚的经济增长和社会经济发展。该项目是与世界银行共同资助的，目的是恢复印度尼西亚的水资源和灌溉系统并使之现代化。具体包括加强灌溉机构和管理，并改进这些系统的操作和维护。该项目将使887000多户的农户受益，通过改善灌溉用水管理和气候智能农业干预措施，获得更可靠、更有气候适应性和更有效的灌溉用水供应和分配，从而提高农业生产率。

（二）加强合作

2018年4月，亚投行与非洲开发银行签署合作备忘录，以加强在可持续发展方面的合作。合作备忘录的签署反映了两个机构之间为促进可持续发展而建立的强有力的伙伴关系，使两个多边开发银行能够进行更有效的合作，并以各自的能力相互补充。特别是，合作备忘录的签署使亚投行能够受益于非洲开发银行在资助非洲基础设施项目方面的丰富经验。

2018年6月，亚投行和伊斯兰开发银行集团第一次签署了合作备忘录，其主题就是“创新与合作”，以建立一个战略合作框架，包括积极寻求和共同资助共同业务领域的项目。合作备忘录的签署加深了两家银行之间的关系，能够促进合作、分享信息，并促进伊斯兰金融和诚信机制方面的知识交流。合作备忘录将着重于可持续基础设施，包括能源和电力的发展、运输和电信、农村基础设施、供水和卫生、环境保护、城市发展和物流等方面。

2018年7月，中国香港计划向亚投行项目筹备特别基金捐款1000万美元。之前，中国和英国分别向该基金捐款5000万美元，中国香港的捐款将使基金总额达到1.18亿美元。亚投行项目筹备特别基金主要为亚投行的低收入成员国提供赠款支持，帮助他们筹备高质量的基础设施项目。基金的赠款将使低收入国家能够获得咨询服务，以便进行可行性审查、环境、财务和法律评估，并采购设备或培训。特别基金赠款有助于使项目财政上的可持



续、保护环境并为当地社区所接受，这样会提高项目的整体资金能力并获得亚投行更多资金支持。

（三）亚投行的未来发展

亚投行的定位是 21 世纪的新型多边开发银行，致力于建设一个更美好的未来。亚投行通过对可持续基础设施和其他生产性部门的投资，更好地将民众、服务和市场联系起来，随着时间的推移将影响数十亿人的生活。亚投行开业两年多来，积极与其他多边开发银行开展合作，为一些重大基础设施建设项目提供了资金支持。未来，亚投行将从以下三方面入手不断完善管理机制，提高工作效率，实现设定的发展目标。

一是实施新的项目审批模式。2018 年 7 月，亚投行董事会批准了一种新的项目审批模式，该模式将加强其在政策和战略制定方面的作用，并根据项目业绩追究亚投行总裁的管理责任。^① 预计这一新模式将提高亚投行的工作效率，使董事长对亚投行的运作更加负责，并对股东负责。与此同时，亚投行正在建立强有力的监督机制和问责文化。在确立新的问责框架时，借鉴了国际上的最佳做法，使管理层和员工在决策方面承担更多责任。该框架还规定了明确的报告和业绩准则，以加强审计委员会的监督作用。

二是实施私营资本动员战略。从现在到 2030 年，亚洲对基础设施的投资的需求会增加到每年 2 万亿美元，大约是过去的 3 倍，这将是一个巨大的挑战。为填补亚洲基础设施建设资金缺口，不仅需要机构投资者还需要私营部门资助者的大力支持与合作。因此，亚投行决定实施私营资本动员战略，进一步界定银行如何使新兴市场的基建投资对私营投资者更具吸引力。亚投行的目标是成为推动私营资本在该地区投资基础设施的领军机构，这一新战略将指导亚投行以有序和优先的方式实现这一目标。

三是建立强大的企业文化。亚投行非常重视对人才的招聘和培养，全球

^① 《亚投行向新的项目审批模式过渡》，亚洲基础设施投资银行官方网站，2018 年 7 月 9 日。

招聘专业人员，不分国籍，择优录用且待遇优厚。亚投行将更多的精力放在招聘有能力的年轻专业人员上，精心培养，使他们可以在未来几年成为机构的骨干力量。亚投行正在建立一种强大的企业文化，致力于将核心价值观“简洁、廉洁、清洁”深化并融入其中，培育以相互尊重为基础的开放和坦诚的工作氛围。

三 丝路基金的建设进展与未来趋势

丝路基金作为中长期开发投资基金，致力于把中国改革开放所积累的经验、优质的装备技术和积累的资金优势，与投资所在国发展规划、产业优势及具体的项目需求等相契合，把“开放包容、互利共赢”的理念落实到通过资金支持具体项目建设之中，创造实实在在的收益，使沿线国家和地区切实分享“一带一路”建设所带来的好处。

截至目前，丝路基金约70%的承诺投资额投向了“一带一路”相关国家和地区的基础设施项目，超过70%的承诺投资额是股权投资。丝路基金运行三年多来，积极推进与境内外金融机构多种形式的合作，已经签约17个项目，承诺投资约70亿美元，支持项目涉及总投资金额达到800亿美元。^①

（一）丝路基金的重要项目进展

2018年6月，丝路基金与乌兹别克斯坦国家石油天然气控股公司签署合作协议，为乌油气相关项目提供美元和人民币投融资支持；与乌兹别克斯坦国家对外经济银行签署合作备忘录，带动中方产业合作伙伴，共同推进乌兹别克斯坦的第二大城市撒马尔罕的文化旅游综合体建设，助力其打造“丝绸之路”上的国际地标性文化旅游项目。双方此次合作有助于两国对接乌兹别克斯坦油气、文化旅游业相关发展规划，促进乌兹别克斯坦经济社会

^① 金琦：《丝路基金为共赢架金桥》，中国一带一路网，2018年9月13日。



发展，从而实现“一带一路”框架下的互利共赢。

2018年6月，丝路基金与哈萨克斯坦阿斯塔纳国际金融中心签署战略合作伙伴备忘录，计划通过中哈产能合作基金认购阿斯塔纳国际交易所部分股权。认购阿斯塔纳国际交易所部分股权的项目也将成为中哈产能合作基金的首单投资项目。双方此次合作有助于推动“一带一路”建设与哈萨克斯坦“光明之路”新经济政策的有效对接，深化中哈在双边重点领域的合作，并且有助于丝路基金发挥自身优势，以金融合作为抓手，推动中哈产能合作。

2018年7月，丝路基金签署了投资迪拜光热电站项目的协议。迪拜光热电站位于迪拜阿勒马克图姆太阳能园，合计发电容量700兆瓦，是目前全球规模最大光热电站项目，是迪拜“清洁能源战略”的重要组成部分。丝路基金以股权方式投资该项目，上海电气集团股份有限公司为项目EPC总承包商。丝路基金投资迪拜光热电站项目，有助于“一带一路”建设与阿联酋能源发展战略有效对接，推动中阿双方在“一带一路”框架下的深入合作，助力我国电力企业转型升级并开拓国际市场。

（二）丝路基金的对外金融合作

2017年11月，丝路基金与美国通用电气集团下属的GE能源金融公司在北京签署了《成立能源基础设施联合投资平台合作协议》，共同投资包括“一带一路”国家和地区的电力电网、新能源以及油气等领域的基础设施项目。丝路基金与美国通用电气的合作将加强中美两国企业在高端制造业领域的合作，促进两国的经贸发展。并且将发挥中美两国企业各自的优势，合作投资，共同推动投资所在区域的经济的发展。

2018年7月，丝路基金与欧洲投资基金签署了《关于中欧共同投资基金首单项目落地与继续深化合作的谅解备忘录》。其主要内容是：丝路基金和欧洲投资基金等比例出资设立中欧共同投资基金，该基金的规模为5亿欧元，丝路基金与欧洲投资基金共同进行投资决策，现已完成对首支子基金“凯辉并购基金二期”的投资。中欧共同投资基金将遵循市场化原则，投向

对中欧合作具有促进作用并且商业前景较好的中小企业，促进“一带一路”倡议与欧洲投资计划相对接。

（三）丝路基金的未来发展

未来，丝路基金的工作重点是聚焦投资能力建设，牢记使命、直面挑战，认真落实“一带一路”建设的整体部署和重点任务。一是要强化战略定位。进一步扩大和优化投资布局，在重要地区和重要行业实现突破，同时大力推进人民币海外投资。二是要完善运营管理机制。在“一带一路”沿线国家和地区，虽然投资机会很多，但是也存在各种不确定因素、投资风险相对较高。丝路基金要提高运营管理的科学有效性，全面强化各业务条线风险合规管理。三是要加强人才队伍建设。在国际直接投资领域竞争激烈，对投资团队和专业人才的要求很高。从事直接投资业务的人员不仅要熟练掌握外语、金融和相关行业知识，还要具备很好的沟通能力、协调能力和谈判能力。丝路基金要建立健全与直接投资业务发展相适应的激励约束机制，继续构建和完善核心价值观和企业文化，努力锻造一支能拼善战、敢打胜仗的直接投资人才队伍。

B.7

2018年丝绸之路经济带设施 互联发展报告

孙雅姗*

摘 要： 本报告对 2017 ~ 2018 年丝绸之路经济带基础设施建设的几个重点领域——铁路、公路、航空、能源等互联互通情况的最新发展与成效做出跟进与总结，发现设施互联在这一年中存在地缘政治风险、前期规划与周边市场准备不足、融资模式难以为继等困难和问题。随后分析了丝绸之路经济带设施互联在近年来的发展中呈现的趋势，最后就存在的问题提出了相应的对策与建议。

关键词： 丝绸之路经济带 设施互联 丝路沿线

一 2017 ~ 2018年设施互联建设总体进展与成效

（一）设施互联的总体思路

2018 年是“一带一路”建设的第五年，自五年前《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（简称《愿景与行动》）发布以来，丝绸之路经济带设施互联建设紧密联系海上丝绸之路，围绕铁、路、

* 孙雅姗，陕西省社会科学院金融投资研究所助理研究员。



港等交通运输类，油气、电力管道等能源类，光缆、基站等通信类三大重点领域，依托国际大通道，以沿线中心城市为支撑，始终将“参与全球开放合作、改善全球经济治理体系、促进全球共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体为己任”^①，按照以点带面、循序渐进的总体思路，与丝路沿线国家积极进行战略对接与机制推进，开放合作，共商共建，基本完成了“一带一路”基础设施建设的总体布局，联通丝路全域的基础设施网络已基本形成。

（二）设施互联的现状与成效

1. 铁路互联互通的现状与成效

从国内段来看，丝绸之路经济带依托新欧亚大陆桥重点规划了三条铁路通道，分别为从哈密伊吾至哈萨克斯坦、俄罗斯的铁路北通道，从上海经过兰州、经过乌鲁木齐到哈萨克斯坦的铁路中通道，以及从格尔木进入巴基斯坦和塔吉克斯坦的铁路南通道。北通道方面，目前已初步形成以新疆为中心的东联西出的铁路通道雏形。向东，额济纳至哈密铁路已经开通运营；向西，克拉玛依—塔城铁路国内段自2017年复工以来加紧建设，即将于2019年建成通车。建成后，这条连接太平洋与大西洋最短、最便捷的铁路将与已通车的奎北铁路接轨，形成我国通往中哈边境的第三条铁路大动脉。中通道方面，自2017年中国高铁横贯东西的“最后一公里”——宝兰高铁正式通车后，全长3000多公里的陇海兰新高铁已全部开通，中国东部、中部和西部实现高铁全面互通。2017年9月，历时9年全长886公里的兰渝铁路全线通车，改变了此前兰州到重庆必须取道西安的线路，在中国西北和西南之间画出最近的连线，成为西北到西南出海口距离最短、最便捷的铁路运输通道。同时，途经重庆到新疆、欧洲的中欧班列将不再绕行陇海、西康、襄渝铁路，通过兰渝线直通兰州，把海上丝绸之路和陆地丝绸之路紧密联系在一起。南通道方面，格（尔木）库（尔勒）铁路建设取得关键性胜利，格库

^① 赵龙跃：《以“一带一路”推动构建人类命运共同体》，《光明日报》2018年9月8日。



铁路最长的特大桥——格库铁路台特玛湖特大桥顺利合龙，为格库铁路早日通车奠定了基础。截至2018年6月，格库铁路新疆段已完成铺轨345公里，青海段已完成7成铺轨任务。建成后，对内将极大完善新疆和青海地区路网；对外将打通一条西部地区连接我国内陆以及中亚、地中海等地区的大容量陆路运输通道，对推进丝绸之路经济带建设具有重要意义。

货运班列方面，自2011年首趟中欧班列——渝新欧开行以来，7年来无论从规模还是数量上中欧班列均呈现井喷式发展和增长。2011~2017年分别开行17列、42列、80列、308列、815列、1702列、3673列。2018年继续保持快速增长势头，上半年共开行2490列。“截至2018年6月底，中欧班列累计开行已突破9000列，运送货物近80万标箱，国内开行城市48个，到达欧洲14个国家42个城市，运输网络覆盖亚欧大陆主要区域”。^①

从跨境铁路来看，2017年10月，连接欧亚大陆的又一条新铁路——“巴库—第比利斯—卡尔斯铁路”（BTK）开通。这条铁路总长度为846公里，其中在阿塞拜疆境内504公里，在格鲁吉亚境内263公里，在土耳其境内79公里，是“跨里海国际运输通道”（TMTM）的重要组成部分。BTK的开通不仅有利于土耳其、格鲁吉亚和阿塞拜疆的交通运输业发展，给三国经济注入强大的发展动力，而且也有利于“丝绸之路”沿线各国的经济发展，为中国和东南亚国家向地中海地区和欧洲运输货物提供了新的途径。俄罗斯方面，备受瞩目的莫斯科—喀什高铁（又称莫喀高铁）已经进入俄罗斯国家鉴定委员会审查阶段，并计划于2018年第四季度开工建设，预计2024年建成通车。届时，“从莫斯科到喀什的铁路通行时间将由现在的14小时缩短至3.5小时，并有望成为莫斯科—北京高铁的一部分，同时也将服务于连接中国、欧洲和中东市场的丝绸之路经济带项目”。^②

2. 公路互联互通的现状与成效

从国内段来看，2018年7月，G7京新高速全面建成通车，丝绸之路经

① 陆娅楠：《中欧班列成“一带一路”金名片，累计开行已超过9000列》，《人民日报》2018年7月10日。

② 卢泽华：《高铁与世界分享“中国速度”》，《人民日报》（海外版）2016年5月9日。



济带上又一条交通动脉被打通，东至连云港、西达霍尔果斯，跨越7个省区的高速公路已经全部贯通。近年来，在主干道的基础上，各省不断疏通“毛细血管”，2017年11月，国道218线霍尔果斯口岸段公路项目建成通车，标志着全长3425公里的“双西公路”（欧洲西部—中国西部）国内段全线贯通。2018年8月，新疆和田地区首条高速公路G3012墨玉至和田段高速公路建成通车，标志着新疆所有地州市均已被高速公路覆盖。从跨境公路来看，2017年11月，国道218线霍尔果斯口岸段公路项目建成通车，这标志着东起江苏连云港，西至俄罗斯圣彼得堡的双西公路国内段全线贯通。境外段方面，哈萨克斯坦境内的公路基本完工，俄罗斯则刚刚开始建设。俄罗斯方面表示，计划将于2020年前完成整个项目的建设。“双西公路”全线贯通指日可待，中国至欧洲将实现全程高速公路。

从公路运输合作来看，2018年3月，中吉乌国际公路正式通车，新路线开通后将把原先8~10天的运输时间缩短至2天。这是中吉乌三国首次实现国际道路全程运输，也是中国货车首次驶入非接壤国家，具有里程碑式意义。2018年7月，第一辆TIR车辆由沿中吉乌国际道路进入中国境内，这是中国继2016年7月加入联合国《国际公路运输公约》（TIR公约）^①后正式接收的第一辆进境的TIR卡车，也是中吉乌国际道路货运正式通车以来，三国间的首票TIR运输。TIR运输在丝绸之路经济带上的实现，将进一步强化我国与丝路沿线国家的国际合作和贸易互通，对增加进口渠道、推动国际运输便利化、扩大利益融合具有深远意义。

3. 航空互联互通的现状与成效

近年来，我国民航不断拓展对外合作范围，丰富合作内容，目前已与45个沿线国家实现直航，与“一带一路”沿线国家的空中联系愈发紧密。

^① 《国际公路运输公约》规定，对于装运集装箱的公路承运人，如持有TIR手册可以由发运地至目的地，在海关封志下途中不受检查，不支付税收，也可不付押金。成为该公约的缔约国之后，中国的货物集装箱可以通过公路径直运到爱尔兰。乌兹别克斯坦和吉尔吉斯斯坦分别于1995年和1998年加入TIR公约，见证了TIR系统作为跨境通关的有效工具对于促进两国贸易便利化的积极作用。



根据 2018 年航季统计,在我国 47 个城市和 37 个“一带一路”国家的 81 个城市之间,共有 29 家中方航空公司以每周 2849 班的频率经营往返定期航线;与此同时,共有 37 个“一带一路”沿线国家的 90 家航空公司运营从 84 个国外城市至 62 个国内城市的定期航班,每周超过 2346 班。2018 年,中国民航拓展与捷克、哈萨克斯坦等多个沿线国家的合作,并签署了全面合作文件。

从地域来看,五年间,丝路沿线五省民航业呈现蓬勃发展趋势。新疆已成为全国拥有最多机场的省区。截至 2018 年 6 月末,全疆共建成并投入使用机场 21 个,与 197 个国家 24 个国际(地区)城市、73 个国内城市实现通航,逐渐形成了疆内成网、东西成扇的“空中丝绸之路”。陕西作为“一带一路”大格局中的“枢纽”和“门户”,已同 17 个国家联通,开通了 46 条国际航线。西安咸阳国际机场通航点国内机场覆盖率 65%,西北区域覆盖率达 80% 以上。北上南下、东进西出的航线网络布局初步形成。甘肃 2018 年以来向西延伸到欧亚航路,向东开辟“一路”上的国际航线。2017 年新增开航线 49 条,新增通航点 12 个,联通国际、通达全国的“丝绸之路经济带”空中走廊已基本完成。青海“一主八辅”的机场建设布局初具雏形,累计开通航线已超过 55 条、国际航线 7 条,融入“一带一路”建设的空中走廊正在逐步完善。

从航空运输合作来看,“目前我国已同全球 125 个国家和地区签署了航空运输协定”^①,其中包括与“一带一路”沿线 62 个国家签订的双边政府间航空运输协定,以及与东盟签定的首个区域性国际航空运输协定,为我国与“一带一路”建设参与国之间打造空中丝路创造了航权条件。

4. 能源和信息通道互联互通的现状与成效

管道互联互通方面,中亚天然气管道 A、B、C 线均已建成并平稳运行。截至 2017 年末,中亚天然气管道已累计向国内输送天然气达 2000 亿立方米。土库曼—中国天然气管道铺设工作在塔吉克斯坦境内部分开始实施,预

^① 齐中熙:《我国已与 125 个国家和地区签署双边政府间航空运输协定》,2018 年 9 月 20 日。

计将从2020年1月起全面运行。俄罗斯方面表示中俄西线和远东管线将成为中俄双方未来10年推进的重点能源合作项目。目前，中俄天然气管道东线项目已经建设过半。在2017年7月与俄罗斯天然气公司签署的东线补充协议中规定：“2019年12月启动向供应中国天然气，第一阶段为每年80亿立方米。而远东管线在建成后，每年也会有80亿立方米供气。”^①

信息通道方面，“一带一路”关键性项目——“中巴光缆”正式开通。这条从乌鲁木齐经中巴边境红其拉甫口岸到达巴基斯坦瓦尔品第市的光缆，是中巴首条跨境直达陆地光缆，从项目发起至开通跨越了10年时间。“中巴光缆”开通后将大幅缩短中巴之间的通信时延，是中国通往中东和非洲行程全新的战略通道，也为“中巴信息走廊”建设提供了关键性助力。

二 2017 ~ 2018年设施互联建设的困难与问题

（一）地缘政治风险依旧存在

丝绸之路经济带覆盖的欧亚大陆地区无论在经济发展还是政治稳定上都具有一定的复杂性。地缘政治风险是丝路设施互联过程中最无法预期、不可掌控的困难。一是国家或地区政治不稳定带来的风险，如印巴冲突及伊斯兰教内部派别之间的矛盾中亚不排除未来发生政局动荡的可能性。二是暴力恐怖势力、宗教极端势力、民族分裂势力这三股势力的干扰和破坏带来的风险，丝绸之路经济带道路基础设施建设的目的是将中国与欧洲相连，促进中国与中亚各国的经贸联系，而“三股势力”的目的之一就是搅乱中国与中亚、欧洲等地的经济合作。三是丝绸之路经济带促动国际秩序变革引发的国家战略冲突的风险。尽管我们倡导丝绸之路经济带是开放包容、互利共赢的合作倡议，但由于各国不同的战略考量，在个别周边国家“中国威胁论”

^① 庞昌伟：《中俄天然气合作：管线布局融贯东西》，《石油商报》2018年6月25日。



还有一定市场，尤其近年来西方国家对丝路倡议的反制言论不断，其主要质疑就是“中国扩大论”“中国霸权论”。

（二）基础设施早期规划及周边市场准备不足

丝绸之路经济带基础设施互联整体框架基本已经搭建，但随着丝路发展进入快车道，基础设施的早期规划已无法满足沿线各项往来的快速发展。以发展最快的中欧班列为例，2017年以来，中欧班列呈现井喷式增长，全年开行同比增长116%，超过2011~2016年前6年开行数量的总和。从2018年起，途经的多个关键欧洲铁路节点出现班列晚点、场站拥堵的现象。现在渝新欧的平均运行时间较2011年刚开行时要晚3~5天。究其原因，基础设施的前期规划及市场各方面的准备明显不足。班列运营主体公司的人员配备、网络开发速度并未与班列数量同步发展，服务链上的铁路货代、集装箱运营、境外货运代理等企业也没有跟上班列发展的步伐。天然气供给也面临同样的问题，中亚天然气管道的ABC三条线路规划较早，目前已跟不上我国的用气量发展。2017年底，在北方最冷的时候，来自中亚的天然气供给短缺每日达4000万立方米。

（三）开发性金融已难以满足基础设施建设需求

设施联通所涉及的跨境大型基础设施项目具有建设周期长、投资规模大、资金回收慢、回报率低的特点，这与以短期储蓄存款为主要负债来源的商业银行信贷要求并不吻合。因此，目前丝绸之路基础设施建设的资金主要来源于亚投行、丝路基金、政策性银行等开发性金融的支持。但开发性金融资金有限，可用资源往往被少数项目占用，很难发挥杠杆效应以满足更多项目的资金需求。据统计，“2016~2020年‘一带一路’沿线国家基础设施合意投资需求至少在10.6万亿美元以上”，^①而目前以开发性为主的主要国际金融机构的资本金总规模不超过5315亿美元，也就是说，即使将所有开发

^① 张丽萍：《“一带一路”基础设施建设投融资需求及推进》，《中国经济时报》2017年4月18日。

性金融机构的资本全部用于投资“一带一路”基础设施建设，也无法满足其一年的资金需求。可见，开发性金融的传统模式已难以满足丝绸之路经济带建设的巨大资金需求。如何使基础设施项目主体进入中长期资本市场，为基础设施互联建设提供可持续的、源源不断的资金支持，是未来丝绸之路建设中需要解决的关键问题。

三 丝路经济带设施互联建设的趋势分析与对策建议

（一）趋势分析

1. 设施互联与区域经济呈融合发展趋势

丝绸之路经济带的实施，使基础设施的互联互通打开了中西部地区连接世界的大门，中西部地区从原来对外开放的大后方，一下站到了全方位开放格局的最前沿。固有的经济发展模式被打破，区域间经济实现互联互通。近年来中西部地区顶住国际国内经济下行的巨大压力，逆势而上，亮点纷呈，经济建设与改革开放展现了持续、快速、健康发展的良好势头。西部省份在区域经济发展中整体处于领跑地位，中部省份的表现可圈可点。正如国务院副总理汪洋指出的：“中国扩大对外开放最大的潜力在西部，拓展开放型经济广度和深度的主攻方向在西部。”^①这一格局将在未来的很长一段时间内继续保持并发挥作用。中西部地区要紧抓这一发展趋势，推进区域经济国际化的制定以适应国际国内迅速变化的经济发展，提升区域经济的国际化水平。

2. 互联互通将向高质量发展转变

习近平总书记指出：“过去几年共建‘一带一路’完成了总体布局，绘就了一幅‘大写意’，今后要聚焦重点、精雕细琢，共同绘制好精谨细腻的

^① 国务院副总理汪洋在出席第十四届中国西部博览会暨第六届中国西部国际合作论坛上发表的题为《开放奋进的西部是投资兴业的乐土》的主旨演讲。



‘工笔画’。”^① 这为未来丝路设施互联互通指明了方向——向高质量发展转变。基础设施将从“主动脉”搭建向“毛细血管”的疏通转变；丝路联通将从联通向提速进阶；项目建设由重点项目向一般性项目推进；合作重点将从战略对接向机制构建过渡。

3. PPP 模式将成为基础设施联通的重要推动力

从合作模式来看，PPP（政府和社会资本合作）模式已成为促进丝绸之路经济带沿线国家基础设施互联互通的重要推动力。基础设施互联互通本就是一项集中性大规模的投资进程，仅靠财政体系、开发性金融难以满足建设的资金需求，而基础设施建设的公益性又决定了其不可能全部由社会资本承担，这就为 PPP 模式创造了机遇。事实上，PPP 模式目前已逐渐成为丝绸之路经济带以及海上丝绸之路基础设施建设的重要力量。报告数据显示，“截至 2017 年 4 月底，“一带一路”沿线国家 PPP 项目超过 800 个，总投资逾 5000 亿美元。从行业分布看，上述项目涉及油气、电力、安居工程、通信、交通运输、水利和采矿等领域”。^②

（二）对策建议

1. 以互联互通为突破口，构建与丝路沿线国家命运共同体

习近平主席指出：“共建‘一带一路’顺应了全球治理体系变革的内在要求，彰显了同舟共济、权责共担的命运共同体意识，为完善全球治理体系变革提供了新思路新方案。我们要坚持对话协商、共建共享、合作共赢、交流互鉴，同沿线国家谋求合作的最大公约数，推动各国加强政治互信、经济互融、人文互通，推动构建人类命运共同体。”^③ 对此，我们应该以互联互通为突破口着眼全球的和平发展战略。一是与周边、沿线国家的互联互通战

^① 2018 年 8 月，习近平总书记在推进“一带一路”建设工作 5 周年座谈会上的讲话。

^② 中央财经大学政信研究院：《中国 PPP 蓝皮书：中国 PPP 行业发展报告（2017～2018）》，社会科学文献出版社，2018。

^③ 2018 年 8 月，习近平主席在北京人民大会堂出席推进“一带一路”建设工作 5 周年座谈会上发表的重要讲话。



略不仅限于周边，而是以周边为基础；二是在互联互通的设计规划中，应始终将互利共赢放在首位，与邻国分享发展红利，建立政治互信，编织共同利益网络，建设新型国际关系；三是互联互通项目从设计、实施到运营都应和相关国家共商共建，平等合作，走出互联互通是为了“推动中国的过剩产能和过剩产品‘走出去’、基础设施建设能力‘走出去’、中国庞大的资本‘走出去’”的误区；四是要未雨绸缪，增强风险意识和认知，在基础设施项目上给予充分的环境与社会风险评估，对潜在冲突风险进行建立预判机制。

2. 加强总体布局规划

丝绸之路经济带基础设施互联互通是一个自上而下，以整体为单位的长期性、系统性的实施进程。在推动基础设施建设项目之前，必须统筹“一带”与“一路”两条线路，统筹国内区域协调发展，做好整体规划部署。一是做好前期供需调研和预判，从国内和国外、现在和未来的宏观视野，高屋建瓴，制定可持续发展，可相互对接，经得起时间和空间考验的规划和部署。二是应坚持先易后难、由近及远、循序渐进、各个击破的原则，在现有的基础和能力下，分类施策，采取不同的合作方式，明确主攻方向，突出重点战略，逐步形成基础设施一体化网络。三是完善丝绸之路经济带设施联通所涉及不同市场的综合配套服务能力，引导下游企业为增量市场储备充足的产品和服务供应，以确保基础设施和配套服务同步协调发展。

3. 加快建立多元化的基础设施金融保障体系

“基础设施联通建设是一个集中性庞大资本动员与‘挤入’的进程。在这一进程中，需要各种相应的机制建设及其相互配套协作，才会产生预期效力”。因此，首先，要尽快形成金融支持共建“一带一路”的政策体系。一是强化金融行业对“一带一路”建设支持的整体制度设计，构建多层次金融支持体系；二是加快银证保三方协同投融资合作平台建设，建立起内部风险分担机制；三是高度重视金融创新，鼓励和引导金融机构根据丝路上不同国家、不同文化和不同经济状况设计金融产品，以避免同质化竞争。其次，有序推动人民币国际化，以人民币为载体推进中国资本和产品的对外输出；便



利沿线国家参与丝路倡议，促进贸易、投资的升级；为我国走出去的企业提供外汇资金支持。最后，引导社会资金的投入。在沿线国家的基础设施建设中积极推广 PPP 模式，创造与沿线国家政府、社会资本以及企业合作的条件，鼓励我国企业积极探索大型、综合、一体化的 PPP 项目。

参考文献

赵龙跃：《以“一带一路”推动构建人类命运共同体》，《光明日报》2018 年 9 月 8 日。

陆娅楠：《中欧班列成“一带一路”金名片，累计开行已超过 9000 列》，《人民日报》2018 年 7 月 10 日。

卢泽华：《高铁与世界分享“中国速度”》，《人民日报》（海外版）2016 年 5 月 9 日。

庞昌伟：《中俄天然气合作：管线布局融贯东西》，《石油商报》2018 年 6 月 25 日。

张丽萍：《“一带一路”基础设施建设投融资需求及推进》，《中国经济时报》2017 年 4 月 18 日。

中央财经大学政信研究院：《中国 PPP 蓝皮书：中国 PPP 行业发展报告（2017 ~ 2018）》，社会科学文献出版社，2018。

2018年丝绸之路经济带 陕西旅游发展报告*

张 燕**

摘 要： 陕西出台了《陕西省“一带一路”建设2018年行动计划》，2017年丝绸之路旅游带陕西旅游热度位居全国第2位，入境游客与国际旅游收入两项指标增速均居全国第6位；2018年陕西入境旅游市场稳中向好，国内旅游市场快速增长，休闲度假游与乡村游增速最快。同时还存在陕北、陕南、关中三大板块旅游发展不平衡，旅游融合发展有待深化，游客消费水平低下，旅游公共服务有待健全等问题。报告建议加大资金投入，优化资源配置；加强产业规划，整合各种资源；提升旅游信息化水平；发展住宿业，创新发展旅游商品；以自助游为重点提升服务标准；加大营销，拓展国际国内旅游市场等，并预测到2020年，陕西旅游业增加值将占全省GDP的8.8%。

关键词： 丝绸之路经济带 旅游 服务 陕西

随着国民生活水平的不断提高，我国已经进入大众旅游时代，旅游业连

* 本报告是国家社科基金课题《以西安起点为龙头的丝绸之路文化旅游研究》(14XGL012)和西安市社科规划基金重大课题《西安对标世界旅游时尚之都短板研究》(18X99)的阶段性研究成果。

** 张燕，陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任、研究员。



年增长势头不减。“2017 年市场结构整体变化不大，出境游交易规模仍然贡献最大，国内旅游市场游客人数已经达到 50 亿人次，增长率在 10% 以上，旅游总收入达到 4.57 万亿元，大众旅游时代，旅游休闲已成为百姓的生活常态”。^① 丝绸之路经济带陕西旅游在此大环境之下，发展成效显著，挑战不断。

一 丝绸之路经济带陕西旅游发展现状

为贯彻落实“一带一路”倡议，陕西制定了《陕西省推进建设丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路实施方案（2015 ~ 2020 年）》，并印发了《陕西省“一带一路”建设 2018 年行动计划》（简称《行动计划》）。其中，明确通过扩大人文交流合作、加强文化产业发展、扩大丝路沿线旅游合作、凸显旅游品牌，建设世界文化旅游中心。《行动计划》明确，“将西安丝绸之路国际旅游博览会打造成重要的丝绸之路主题国际展会，扩大陕西旅游国际影响力；推动陕西《长恨歌》等实景演出标准被沿线国家采用或使用；全面推进全域旅游示范省创建工作，支持西安、韩城创建国家级旅游业改革创新先行区，支持宝鸡、汉中、韩城等 3 市 14 县开展国家全域旅游示范区创建工作，推动陕西省由旅游资源大省向旅游强省迈进”。^②

（一）2017 年陕西旅游发展总结

2017 年“陕西省已进入旅游投资热点省份 TOP10 的行列。作为‘一带一路’最重要的核心区域和国际知名旅游目的地，陕西省在发展入境游、国际会展、商旅等方面有得天独厚的重大机遇，调查显示，入境游客对与陕西相关的丝绸之路旅游带和黄河旅游带的热度分别居全国第 2 位和第 4 位”。^③ 这些都得益于陕西旅游服务质量的提高、旅游产品的多样化、旅游市场环境的进一步优化，进而促使旅游市场的品牌形象进一步提升。2017 年陕西接待入境游客

① 资料来源：《2018 年中国景区旅游行业发展现状分析》。

② 《陕西省“一带一路”建设 2018 年行动计划》。

③ 中国社会科学院舆情实验室：《2017 年中国旅游投资舆情报告》。



383.74 万人次，同比增长 13.46%；国际旅游收入 27.04 亿美元，同比增长 15.63%，两项指标增速均居全国第 6 位。创建全国休闲农业和乡村旅游示范县（区）10 个，31 个文化旅游名镇建设完成投资 41.23 亿元。“乡村旅游接待游客 2.02 亿人次，旅游收入 275.6 亿元，同比分别增长 17.95% 和 31.1%”。^①

“2017 年旅游业直接增加值（旅游业对地区生产总值的直接贡献）达到 1842.08 亿元，比上年增加 287.45 亿元，同比增长 10.02%，高于同期地区生产总值增长 2.02 个百分点；旅游业综合增加值（旅游业对地区生产总值的综合贡献）达到 3389.55 亿元，比上年增加 485.85 亿元，同比增长 8.39%，高于地区生产总值增长 0.39 个百分点；2017 旅游业直接就业人数达到 279.47 万人，比上年净增加 28.09 万人，同比增长 11.17%。旅游业通过行业间接作用，带动全社会实现综合就业 472.6 万人，净增 54.22 万人，旅游综合就业占全社会就业总数的比重（旅游对全省就业的综合贡献率）为 20.85%，比上年提高 2.62 个百分点，综合拉动全社会就业增长 3.84 个百分点”。^②

（二）2018 年上半年陕西旅游分析

2018 年陕西“依托公路、铁路、航空等联合运输体系，利用承东启西的区位优势，积极构建陆路、空中和网上新丝绸之路，打造立体化的开放通道”，^③以西安为起点，3 小时航程可以覆盖全国各地，西安已开通了飞往 24 个国家的 47 个城市的直航；“高速公路通车总里程达到 5279 公里，位居全国前列，连通 98 个县区，西安与周边中心城市‘一日交通圈’已然筑起”。^④“长安号”从中亚地区延伸到欧洲腹地，运营线路达到 9 条，实现了中亚及欧洲地区主要货源地全覆盖。在“一带一路”建设进程中，陕西完善的航空运输网络可以将旅客和货物快速运抵“23 个国家的 44 个城市，其中包括 14 个‘一带一路’国家的 26 个城市，形成了向西开放、丝路贯通、美澳直达、五

① 资料来源：陕西旅游局。

② 同上。

③ 同上。

④ 同上。



洲连通的国际航线网络，并将陕西对外开放的窗口推进至中东欧、非洲和南亚地区，实现国际航线“跨越五大洲、连接中东欧”的战略目标”。^①

基于陆路、空中和网上新丝绸之路，2018年上半年陕西省旅游经济呈现增长强劲、质量提升的良好态势。据统计，“全省接待境内外游客32826.05万人次，同比增长24.14%；旅游总收入3076.43亿元，同比增长30.29%”。^②作为陕西旅游的主题区域，西安市依次举办了西安年·最中国、春满中国·醉西安、夏爽中国·嗨西安、秋染中国·赏西安等特色品牌文化旅游系列活动，向市民和游客展示了西安不同时节的城市美景和中华优秀传统文化的精髓，增强了西安的文化软实力和城市吸引力，使“最中国”城市品牌远播四海，详细分析其成效与特点如下。

1. 入境旅游市场稳中向好，消费结构不断优化

2018年1~6月陕西累计接待入境游客166.63万人次，比上年同期提高14.41%。其中，全省接待外国游客120.44万人次，比上年同期提高15.98%，主要以韩国、美国游客居多，分别达到26万人次和17万人次（见表1）。

表1 2018年1~6月主要客源国人数（按国籍分）

单位：人次，%

国 家	接待人次	占外国游客比重	累积占比	同比增速
韩 国	262122	21.76	21.76	77.13
美 国	174028	14.45	36.21	-5.91
日 本	72717	6.04	42.25	20.63
澳大利亚	64430	5.35	47.60	-6.40
英 国	58734	4.88	52.48	-5.41
马来西亚	56222	4.67	57.14	27.13
德 国	55087	4.57	61.72	4.88
法 国	51406	4.27	65.98	8.75
加 拿 大	45468	3.78	69.76	-6.57
新 加 坡	29762	2.47	72.23	12.20

资料来源：陕西省旅游局。

① 资料来源：陕西发改委。

② 资料来源：陕西旅游局。



2. 国内旅游市场快速增长

据陕西省旅游局国内旅游抽样调查结果,“上半年,全省接待国内游客32659.55万人次,同比增长24.19%,收入3002.41亿元,同比增长30.22%。其中,国内游客过夜人数7169.57万人次,同比增长15.17%,过夜游收入1418.73亿元,同比增长18.04%;人均一天花费718.21元,同比增长4.85%”。^①分析结果为:陕西省旅游对于河北、北京和广东省游客的吸引力最大;北京、郑州、成都等城市消费群体对陕西省旅游意愿较为强烈;从地理位置上看,陕西省旅游的潜在消费群体以西北地区为主,其次华北和华东相差无几,华南和东北区域消费人群较少;从消费者年龄来看,消费人群主要集中在30~39岁消费能力较为旺盛人群,占全体消费群体的45%,略低于全国水平。但40~49岁占比38%,明显高于全国水平。

3. 产业结构优化升级,休闲度假游增长最快

从游客出行的目的来看,休闲度假游客占来陕游客总人数的34.64%,观光游览占47.81%,探亲访友占10.77%。其中休闲度假、探亲访友分别比上年提高5.72、3.79个百分点。

4. 家庭游最受青睐,移动支付成为主要交易方式

从游客出行的方式来看,家庭或者亲朋结伴占比为57.33%,个人旅行占35.48%,单位组织占3.29%,旅行社组织占3.73%,其他出游方式占0.17%。家庭或者亲朋结伴和个人旅行较上年分别提高0.42和0.34个百分点。从游客消费的支付方式来看,85.03%的游客选择使用移动支付(即微信、支付宝等),11.26%的游客选择使用现金支付,3.71%的游客选择使用刷卡支付。

5. 旅游产品建设日新月异

全省在建旅游项目559个,九龙山温泉国际旅游度假区、中国·周原景区等“43个旅游项目建成运营;华夏文旅城、延安圣地河谷等重点旅游项目进展顺利;恒大童世界、沔东华侨城、浐灞“中华千古情”等50余个旅

^① 资料来源:陕西旅游局。



游项目启动。城墙—碑林历史文化景区、延安革命纪念地系列景区等国家5A级景区建设有序推进”。^①同时，与交通等部门开通旅游运营线路200余条，与教育厅、文物部门推出首批63个研学旅游基地。

6. 品牌营销成效显著

以旅游品牌为引领，加快“文化陕西”形象建设，“成功举办了2018西安丝绸之路国际旅游博览会、全球旅游目的地营销峰会暨世界文化旅游大会、‘戊戌（2018）年清明公祭轩辕黄帝旅游宣传活动’、港澳旅行商‘百团万人游陕西’活动、‘文化陕西 走向世界’陕西旅游形象大使选拔赛等活动，先后赴美国、德国、哈萨克斯坦、俄罗斯等国家和地区举办旅游推介会30多场次”；^②2018年5月中国（陕西）—马来西亚经贸论坛旅游分会在西安召开，双方达成三条协议：一是客源互送，一起推动开通更多直飞航线、增加更多直飞航班；二是共同实施特色主题宣传营销，推出旅游互惠政策；三是为旅游企业国际投资创造条件，促进重大旅游项目合作，不断推出优质旅游产品和旅游精品线路。汉中“中国最美油菜花海旅游文化节”“安康龙舟节”等各市（区）100余个重大活动，构建起国际国内一体化营销格局。

7. 乡村旅游独具特色

陕西省的乡村旅游发展在全国独具特色，每年接待游客超2亿人次，旅游收入增长超过30%。从乡村旅游发展指数看，陕西在全国居第二位。2018年4月，西安市人民政府和携程集团达成战略合作，从世界文化旅游大会永久会址落户西安、共建携程未来小镇、大力推广“AI旅游+智慧出行”新思路、搭建文化丝路全球文旅产业营销平台等8个方面进行深度合作，进一步提升西安全域旅游品质，加速西安成为国际文化旅游胜地。截至2018年西安先后承办、协办了三届以“一带一路”为主题的欧亚经济论坛、五届丝博会，以及“一带一路”地方领导人对话会、上合组织成员国地方

^① 资料来源：陕西旅游局工作报告。

^② 资料来源：陕西旅游局旅游新闻报道。



合作圆桌会、第八届亚太翻译论坛、丝绸之路旅游部长会议等一系列重大交流活动，为世界进一步了解陕西提供了“丝路之窗”。

8. 假日旅游经济持续火爆

2018年从元旦到端午节的5个假日，陕西省在假日期间共接待游客12024.17万人次，增长28.52%；收入562.85亿元，增长34.07%，假日旅游市场保持供需两旺。

（三）2018年国庆节陕西旅游发展特色

据测算，2018年国庆7天假，“陕西省累计接待境内外游客7002.33万人次，同比增长24.22%；其中境外游客16.96万人次，同比增长15%；旅游总收入393.93亿元，同比增长33.08%；游客人均花费562.6元，比上年增加37元。西安市共接待游客1692.56万人次，同比增长45.28%；旅游总收入139.65亿元，同比增长140.98%”。^①“西安位居‘十大国内热门旅游目的地城市’第一名；西安继续保持全国‘网红城市’热度，位居城市形象短视频播放量TOP榜第二名”；^②“西安名列‘2018中国城市文旅新引力排行榜’第六名”；^③“兵马俑、华清宫、华山双飞5日4晚跟团游产品热卖”^④（见表2）。国庆假期陕西旅游主要呈现以下特色。

表2 陕西部分景点国庆假期（10月1~7日）旅游人数统计

单位：万人次，%

景点	接待游客	同比增长
华山	19.45	33.16
翠华山	3.50	261.00
黄河壶口瀑布	20.90	
司马迁景区	49.27	

① 资料来源：陕西旅游政务网，www.sxta.gov.cn.

② 资料来源：《2018年国庆旅游预测报告》，携程网，www.ctrip.com.

③ 资料来源：《新一线城市研究所报告》，第一财经网，www.yicai.com.

④ 资料来源：《数据统计》，驴妈妈旅游网，www.lvmama.com.



续表

景点	接待游客	同比增长
西安城墙景区	25.00	0.44
大雁塔景区	55.10	16.74
大明宫国家遗址公园	109.82	
彬县大佛寺	2.10	
宝塔山	5.30	
延安革命纪念馆	13.50	
渭华起义纪念馆	15.67	432.00
袁家村	110.00	20~30
马嵬驿	92.18	
赢湖景区	11.27	38.29
高家堡古镇	8.00	
昆明池接	58.11	
诗经里	18.87	
乐华欢乐世界	6.09	
乐华温泉乐园	0.60	
茯茶镇	39.80	
秦始皇帝陵博物院	54.70	17.63
白鹿仓	128.00	16.00
华清宫景区	31.30	20.05
陕西历史博物馆	7.36	0.53
西安博物院	13.72	87.00
碑林博物馆	4.50	0.90
大唐芙蓉园	22.43	28.02
秦岭野生动物园	24.56	47.47
蓝田汤峪温泉	24.02	4.90

1. 陕西丝路旅游、红色旅游客流最旺

随着“一带一路”倡议的推进以及航线、高铁、高速公路的进一步完善,陕西丝绸之路起点旅游走廊建设不断向前迈进,大雁塔、城墙、华清宫、法门寺等景区在全面提档升级的基础上,面向世界发出邀请,一系列宣传促销活动极大地提升了丝路起点旅游的知名度。



2. 乡村旅游持续发展，采摘等体验型产品备受青睐

在庆祝“中国农民丰收节”的基础上，陕西各乡村旅游点推陈出新，通过举办系列主题活动丰富游客假日体验。袁家村、马嵬驿、白鹿仓游客量居前，白鹿仓假日期间推出热气球体验、魔法剧场、温泉房车、特色演艺等一系列活动，吸引游客 128 万人次，同比增长 16%；金秋时节，陕北的苹果、红枣，关中的猕猴桃、葡萄、冬枣，陕南的茶叶、魔芋等旅游商品深受游客喜爱，各地迎合游客体验需求，推出一系列采摘活动体验路线，加上便捷的支付方式及物流服务，假日期间各地土特产销售额大幅提升。漫川国家旅游度假区的复古婚庆体验、品漫川美食、赏漫川大调等活动，石泉饶峰驿站斗牛大赛、篝火晚会等吸引游客参与；大荔多彩渔村受到央视国庆大型专题节目《江山如此多娇》关注。“仅西安市乡村旅游共接待游客 308 万人次”。^①

3. 民宿效益显著

民宿作为乡村旅游创新业态很受游客的欢迎，柞水阳坡院子、花锦园、诸葛古镇青舍精品客栈、华州区“伴山闲”等民宿游客爆满，国庆假日期间一房难求。

4. 景区降价促进旅游经济井喷式增长

国庆节前夕，80 家高 A 级景区降价，宝鸡金台道观文化景区等 4 家景区免费开放，为假日出行提供实惠。在门票降价的基础上，太平国家森林公园对非陕西牌照的自驾车辆免收停车费；曲江寒窑遗址公园针对四川游客，推出持西成高铁票享受门票五折的优惠政策；午子山景区、秦岭人与自然博物馆门票半价，紫柏山景区门票 7 折等一系列优惠措施，促使了游客数量的增长。

5. 假日旅游成为拉动消费的强大引擎

旅游业带动了商贸、住宿、物流、娱乐等领域的消费。假日期间，西安曲江板块酒店入住率达到 90% 以上，陕西互联网旅游龙头企业骏途网 7 天

^① 资料来源：西安旅游局。



在线交易 50 万次，同比增长 52%，10 月 4 日收入 1507.82 万元，创单日营业收入最高纪录。西安“皇城观光”旅游巴士累计接待游客超过 2.7 万人次，上座率超过 90%。

二 丝绸之路经济带陕西旅游发展存在的问题

丝绸之路经济带陕西旅游虽然发展较快，并且持续看好，但是还存在许多问题。主要表现在陕北、陕南、关中三大板块旅游发展不平衡，旅游融合发展有待深化，精品景区、线路还不多，旅游公共服务有待健全，旅游市场秩序还不优，休闲度假产品还不够多，旅游品牌整体形象还不突出等问题。

表 3 2018 年上半年 4A 级景区经营管理评价

排序	景点名称	餐饮	交通	卫生	通信	门票	安全	购物	导游	不及格项	综合评分
1	陕西历史博物馆	81.58	85.89	52.15	89.89	93.2	48.41	85.27	92.59	2	78.62
2	西安城墙景区	81.95	89.78	82.08	65.89	79.63	72.27	71.63	70.22	0	76.68
3	西安秦岭野生动物园	78.3	84.72	61	58.55	84.99	53.86	78.8	72.63	2	71.61
4	西安博物院（小雁塔）	75.01	77.1	64.99	58.55	84.25	48.54	68.58	81.59	2	69.83
5	西安碑林博物馆	69.92	68.03	66.77	67.68	81.96	39.01	73.37	85.98	1	69.09
6	陕西翠华山国家地质公园	80.02	79.41	64.91	70.19	86.1	44.47	81.9	31.74	2	67.35
7	大明宫国家遗址公园	59.67	82.86	77.55	58.55	79.17	33.96	63.93	77.84	3	66.69
8	西安沣东现代都市农业博览园	71.39	77.62	61.98	65.89	90.84	24.68	70.51	50.55	2	64.18
9	陕西太平国家森林公园	57.16	73.68	64.99	73.13	72.88	65.15	70.49	31.74	2	63.65
10	曲江海洋极地公园	64.47	74.79	53.69	34.7	78.82	46.37	73.7	50.55	4	59.64
11	西安世博园	69.92	79.04	66.77	39.75	76.05	39.01	68.58	31.74	3	58.86
12	西安浐灞国家湿地公园	67.76	67.65	64.91	39.75	68.53	57.81	72.07	31.74	3	58.78



续表

排序	景点名称	餐饮	交通	卫生	通信	门票	安全	购物	导游	不及格项	综合评分
13	西安大唐西市文化景区	75.01	65.72	38.84	39.75	59.51	39.01	66.13	62.19	4	57.02
14	西安汉城湖景区	70.21	76.47	59.47	39.75	57.26	39.01	58.05	50.55	6	56.35
15	西安半坡博物馆	36.54	67.65	57.65	58.55	72.54	39.01	34.91	78.74	5	55.7
16	西安市王顺山景区	62.68	64.02	64.99	39.75	63.08	39.01	61.06	31.74	3	53.29
17	朱雀国家森林公园	62.68	67.81	69.29	39.75	61.56	39.01	53.72	31.74	4	53.19
18	西安关中民俗艺术博物院	36.54	58.57	57.65	58.55	55.78	39.01	58.77	57.89	8	52.84
19	西安汤峪旅游度假区	58.69	59.98	64.73	39.75	54.26	33.96	74.36	31.74	6	52.18
20	陕西自然博物馆	36.54	65.72	33.79	39.75	68.42	33.96	68.3	65.13	4	51.45
21	周至水街沙河景区	51.59	63.27	38.84	39.75	61.56	39.01	65.36	31.74	5	48.89
22	西安金龙峡风景区	55.34	50.86	38.84	58.55	66.69	33.96	49.96	31.74	7	48.24
23	西安市黑河旅游景区	36.54	63.27	33.79	39.75	31.12	30.2	34.91	31.74	7	37.67
24	西安曲江楼观道文化展示区	36.65	32.05	38.84	39.75	31.12	39.01	34.91	31.74	8	35.5

资料来源：巷议数据。

根据游客投诉统计,发现餐饮、交通、卫生、通信、门票、安全、购物、导游八个经营管理相关评分项,都及格的仅有西安城墙景区,一项不及格的1个,两项不及格的6个,三项不及格的4个,四项不及格的4个,五项不及格的2个,六项不及格的2个,七项不及格的2个,而关中民俗博物馆和曲江楼观道文化展示区两个景点8项全部不及格。其中游客对景区“安全”最不满意。

综合全网陕西省旅游数据信息,酒店成为影响游客对陕西省旅游口碑的关键点。对陕西省的整体旅游市场而言,325家星级酒店数量是远远不够的,且高档酒店较少,仅上半年的端午节而言,酒店数量与游客需求相差甚远。如果游客来一个城市或景区游玩,并未在该城市或者景区周边过夜,那



么旅游消费就会大打折扣。酒店宾馆行业的发展不仅能促进城市旅游,更重要的是,体现着一个城市的接待能力和发展水平。加快酒店建设速度,对于提高陕西旅游承载力而言至关重要,这将是后半年发力的重点项目。归纳分析陕西旅游现存的主要问题有如下几方面。

(一) 旅游产业结构需要调整,西安旅游与陕南陕北两翼发展有失均衡

“丝绸之路经济带陕西文化遗产涉及陕南、关中和陕北地区,沿线区域发展不平衡导致该区域旅游业产业化与发展水平较低。陕西区域旅游企业规模化、集团化和综合化经营程度较低,规模经济效益不明显。产业内部过度竞争且外部竞争乏力,导致陕西旅游企业的竞争力不强”。^①

(二) 科技及旅游产品滞后

途牛、携程等新兴旅游软件的兴起,推动了旅游业的发展,但也同样面临新的挑战:高铁、飞机的票价不断降低,客流量不断提升,产生了旅游业发展速度过快而科技水平不能同步的现象。旅游产品开发滞后,对于旅游资源的利用不够充分,其开发深度不够,精品甚少,产品的创新滞后,这样的旅游产品结构不能满足国内外游客和市场的需求,与陕西丝路文化旅游资源禀赋不相呼应。

(三) 基础设施和旅游服务不完善

基础设施还有待进一步完善,除了西安市外,陕西其他地区都或多或少存在些问题:“一是酒店分布不均。陕西省共有五星级饭店5家,四星级27家,主要集中在西安;5A级景区3家,4A级景区17家,也主要集中在西安,其他地市相对较少,甚至没有。”^②同时,在周边的近郊多经济型快捷

^① 刘必强、王会战:《丝绸之路陕西段文化遗产旅游合作对策研究》,《城市旅游规划》2018年第4期。

^② 资料来源:陕西旅游局、西安市旅游局。



酒店，由于房费中等、性价比较高，这种酒店成为大多数游客的选择，但其综合服务接待能力较差，服务档次不够高。尤其是在旅游旺季，住房紧张就成为旅游的重要阻碍因素。同时中低档酒店的餐饮、卫生服务不到位，很难满足游客需求。二是旅游交通服务有待提升。每至节假日、寒暑假旅游高峰期，由于客流量过大，交通瘫痪问题频出；游客对往返省内景区的旅游大巴（公交）发车频次太少，且收车时间较早意见较多，多数旅游景区在下午5点30分就无班车服务。虽然西安的地铁、铁路、公路、航空等交通枢纽具有一定的规模，但是还未形成便捷畅通的旅游交通路线。三是旅游停车服务管理较弱。游客集中反映的问题是旅游景区停车位不足、部分景区停车场地面未硬化，无专人管理或收费管理未进行公示等。四是游客认为景区旅游餐饮服务价格偏高，且大多无法提供正规发票等报销票据。

（四）游客消费水平低下

主要原因有以下三方面。一是旅游产品结构不合理。陕西没有打造出具有高知名度的拳头旅游品牌，也没有形成面向旅游市场和消费延伸的旅游产品。二是职能缺失、监管不力。在正规旅游产品缺位的情况下，黑车、黑导游带领的民间旅游线路扰乱了市场。三是信息不畅不明、销售手段低下。陕历史博物馆游客每天凭身份证可领免费入场券，结果是天天排队领票的人如长龙，如此原始低下的营销手段，难以提高工作效率和游客的满意度。

三 丝绸之路经济带陕西旅游进一步发展的建议

（一）加快培育壮大旅游市场主体

强化企业支撑，充分发挥市场配置旅游资源的决定性作用，鼓励和引导旅游企业通过跨地区重组、投资合作及发行上市等途径，促进规模化、品牌



化、网络化经营；形成多主体营销机制，实行政企协作、景区联合、区域合作、旅行社结对等，构建常态化的推广体系。^①

（二）加强产业规划,整合各种资源

制定陕西旅游业可持续发展的产业规划决定了旅游业发展的方向。一是要根据陕西实际，抓好各个旅游景区、旅游线路、旅游项目的规划编制，尤其要抓一批重点的能吸引大量境外游客的景区、线路、项目的编制。二是要整合各种资源，对全省各种旅游资源进行统筹规划、系统安排。三是根据旅游业的特点，强化产业间整合，整合与旅游业相关的产业，努力延长旅游服务贸易产业链。^②

（三）加强旅游信息化建设

以智慧旅游为抓手，推动与互联网旅游企业的全面合作，便利游客消费。抓紧建设旅游大数据服务中心，囊括各类旅游客源、资本、信息、管理、公共服务、创意等内容，搜集反馈旅游景区的信息、预警监测旅游产业运行数据，并统计、分析、发布旅游信息。加强国际营销网络建设，吸引领事馆、签证中心、大型旅行社聚集，切实发挥向西开放、向东集散、辐射全国的旅游枢纽作用。

（四）补短板，大力发展住宿业

分类统计陕西住宿业的具体情况，分析游客住宿需求、消费能力等要素构成，细分客源群体，整合各种资源，以星级酒店为引领，主题酒店、精品酒店、旅居客栈、特色民宿等为支撑，有针对性地谋划建设一批不同档次、不同规模、不同文化主题的旅游住宿设施，不断增加旅游住宿产品有效供给。

^① 张燕：《陕西全域旅游发展研究》，《西部大开发》2018年第3期。

^② 陕西旅游局：《2017年全省旅游规划与项目工作要点》，陕西旅游政务网，www.sxta.gov.cn。



（五）创新发展旅游商品

推动陕西旅游商品提质发展。要突出传统文化的现代解读、传统资源的保护利用，把西安建设成为名副其实的世界旅游时尚之都。深入挖掘旅游产品文化内涵，采用多元手段，建设高技术含量的历史文化 VR 体验馆，打造具有国际影响力的历史实景剧演艺，把遗址、遗存、遗迹和历史故事活态化呈现。让国内外游客在时空穿越中探寻古人类生存的奥秘、领略东方古国的雄伟壮丽，从而感悟悠悠灿烂的历史文化和中华文明的魅力。^①

（六）以自助游为重点，提升服务标准

顺应旅游大众化、散客化、自助化、多样化的发展趋势，以散客自助旅游为服务重点，完善相应的交通、住宿、信息咨询、安全保障、导游翻译、投诉理赔和自驾旅游的全程服务系统。

（七）要加大营销，拓展国际国内旅游市场

增加政府对旅游业的投入，科学合理使用市场营销经费。海外、外地、本地企业是投资的主体，政府负责对基础设施和重大项目建设提供启动资金，拓展促销工作领域。面对陕西的重点国际、国内旅游客源市场，设计有针对性的旅游产品，灵活选择广告宣传、人力推销、网络促销、营销推广、公共关系等营销方式。

（八）加强国际旅游合作，提供便捷的丝路旅游大通道

对外，制定西安咸阳国际机场口岸外国人 72 小时过境免签服务配套措施，为外国旅客提供签证和入出境便利；对内，要依托自贸试验区、陕西文化交流中心、涉外商贸街区等项目建设，逐步扩大出境免税店规模，积极申请设立境外游客购物离境退税试点区域和入境口岸免税店。

^① 张燕：《打造世界旅游时尚之都建设国家中心城市》，《西安日报》2018 年 3 月 12 日。



四 “一带一路”旅游预测

在内需启动、消费升级以及国民收入不断提高的背景下，中国旅游业正步入黄金发展期。中国政府将多策并举，把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业。国内旅游行业政策环境持续改善，行业也将迎来一个崭新的发展阶段。

2018 年旅游发展的国内外环境持续优化，旅游经济继续保持良好运行态势。预计 2018 年国内旅游持续增长，出境旅游稳定增长，入境旅游平稳发展，旅游投资维持高位，旅游就业稳步增加。国内和入境旅游人数有望超过 57 亿人次，预计实现旅游总收入突破 6 万亿元。旅游投资仍将保持较快增长，新解决旅游就业 100 万人。

到 2020 年，陕西旅游业增加值占全省 GDP 的 8.8%；西安将在客运方面对标美国亚特兰大，国际航线突破 75 条，远期规划 1.5 亿人次；打造国际航空枢纽；建设和完善以西安为中心的“米”字形国家高铁网，打通连接丝路的国际高铁港，建设面向全球的数据流信息港、国际信息枢纽。

参考文献

陕西省旅游发展委员会：《全国百家媒体云集丝路起点聚焦陕西全域旅游发展当好陕西旅游宣传大使》，陕西旅游政务网，2018 年 7 月 19 日。

陕西省旅游发展委员会：《陕西国庆假日第三天旅游市场综述》，陕西旅游政务网，2018 年 10 月 3 日。

陕西省旅游发展委员会：《旅游经济开局良好 高质量发展成效初显》，陕西旅游政务网，2018 年 4 月 26 日。

陈艳：《乘着“一带一路”东风铺展时代绮丽画卷——陕西加快建设交通商贸物流中心》，《陕西日报》2018 年 9 月 10 日。

赵珊：《旅游年总收入超 5.3 万亿元旅游对国民经济综合贡献率将逾 10%》，人民网，2017 年 12 月 24 日。

B.9

2018年丝绸之路经济带农业 合作发展报告

智 敏*

摘 要： 农业合作是有效优化提升我国农业产业结构，提高农产品国际竞争力的重要途径，自丝绸之路经济带构想提出五年来，我国与沿线国家和地区的农产品贸易持续增长，科技交流日益频繁，对外投资模式多样化发展，合作平台多元化拓展，农业合作向纵深推进，但面对复杂多变的投资环境，涉农企业的国际经营能力、配套政策和公共服务水平仍有待提高。提高农产品国际竞争力，进一步完善配套政策和服务，促进贸易便利化，是应对全球经济下行挑战的有效途径。

关键词： 丝绸之路经济带 农业合作 贸易便利化

一 2017 ~ 2018年丝路经济带农业合作总体进展与成效

（一）总体思路

2017年5月，农业部、商务部、国家发改委和外交部联合制定发布《共同推进“一带一路”建设农业合作的愿景与行动》，明确了我国与丝路

* 智敏，陕西省社会科学院农村发展研究所助理研究员。



沿线国家开展农业合作的原则、框架、重点与思路,加强了顶层设计,是近期我国与丝路沿线国家在双、多边合作机制下开展农业领域产业对接的行动纲领。规划提出当前及今后的很长一段时期,农业始终是“一带一路”国家经济社会发展的重要基础,要坚持政策协同、市场运作、政府服务、绿色共享、互利合作的原则,以农业科技交流为先导,共建农产品贸易通道,拓宽农业对外投资渠道,完善和创新双、多边合作机制,建立全方位、宽领域、多层次和高水平的农业合作关系。^①

2017年1月,农业部、国家发改委和商务部联合印发《农业对外合作“十三五”规划》,明确了“十三五”时期我国农业对外合作的重点、目标和路径。2017年4月,国家发布了《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》,5月发布《“一带一路”生态环境保护合作规划》,共同提出在开展农业合作中,要坚持绿色共享,推进“一带一路”沿线国家和地区共建新型农业国际合作关系。2018年2月发布的《国家乡村振兴战略规划(2018~2022年)》,明确提出要积极支持农业走出去,不断深化与“一带一路”沿线国家和地区农产品贸易关系。^②国家关于农业对外合作的一系列利好政策叠加,为与丝路沿线国家开展农业合作提供了良好的发展平台和保障,为促进农业生产要素的有序流动和资源有效配置、实现优势互补和共赢发展创造了良好的机遇与条件。

(二) 现状与成效

1. 沿线省市积极推进农业合作向纵深发展

作为丝绸之路经济带新起点,从2015年开始,陕西连续制定出台“一带一路”年度行动计划,《陕西省“一带一路”建设2018年行动计划》明确提出,要“加快国际合作产业园建设,继续推广‘两国双园’模式,重点推进中俄丝路创新园和中哈元首苹果友谊园的建设”。依托省内高校和科

^① 《共同推进“一带一路”建设农业合作的愿景与行动》, http://jiuban.moa.gov.cn/zwillm/zwdt/201705/t20170512_5604724.htm, 2018年9月7日。

^② 《国家乡村振兴战略规划(2018~2022年)》, <https://baike.baidu.com>, 2018年8月28日。



研机构等平台,开展农业技术交流、转移和人才培养,不断推进农业技术的双多边合作。^① 2018年的陕西一号文件,也明确了对下一步与“一带一路”沿线国家开展农业合作,提出要打造“一带一路”农业国际合作引领区,鼓励科研院所和企业重点与沿线国家开展农业科技交流和合作,开展境外农业产业投资。^② 特色农牧业一直是新疆的优势产业,也是新疆开展农业对外合作的重点。《“十三五”时期兵团农业现代化发展规划》提出要实施丝绸之路经济带核心区农业开放合作工程,“建设境内农产品进出口加工基地、境外农产品生产加工基地项目、境外农用品物资设备建设、境外农业技术示范推广与培育和境外大型农业开发园区五大类项目”,不断拓展农业对外开放空间,增强特色农牧产品的国际竞争力。^③ 四川在《四川省“十三五”农业和农村经济发展规划》中提出,要加快俄罗斯楚瓦什、缅甸和乌干达等境外农业园区的建设,并依托四川自贸区和中欧班列等国际通道,鼓励更多的农业企业“走出去”,拓展“一带一路”沿线国家和地区的农产品市场。^④ 2017年3月,《甘肃省“十三五”农业与农村发展规划》发布,对参与“一带一路”农业合作的发展重点进行明确,提出要加强霍尔果斯特色优势农产品展厅和农产品出口中亚服务平台建设,构建农产品在丝路沿线国家的营销、仓储和物流中心,不断加快甘肃农业“走出去”步伐。^⑤ 宁夏提出借助中阿博览会,依托阿联酋、吉尔吉斯斯坦、毛里塔尼亚和约旦“中阿农业技术转移分中心”,以旱作节水、沙漠治理和设施农业等为重点,促进特色优势农产品贸易和技术交流,积极推进宁夏与丝路沿线国家和地区的农业合作。

① 《陕西省“一带一路”建设2018年行动计划》, <http://www.shaanxi.gov.cn/zcjd/tjszfwj/108556.htm>, 2018年8月29日。

② 《中共陕西省委陕西省人民政府关于实施乡村振兴战略的实施意见》, http://news.cnwest.com/content/2018-02/05/content_15656675.htm, 2018年9月1日。

③ 《“十三五”时期兵团农业现代化发展规划》, <http://www.xjbt.gov.cn/c/2016-08-11/2530353.shtml>, 2018年9月1日。

④ 《四川省“十三五”农业和农村经济发展规划》, <http://www.sc.gov.cn/10462/10464/13298/13299/2017/5/5/10421936.shtml>, 2018年9月2日。

⑤ 《甘肃省“十三五”农业与农村发展规划》, <http://www.gsdc.gov.cn/content/2017-03-01/38745.html>, 2018年9月2日。



2. 农产品贸易持续增长

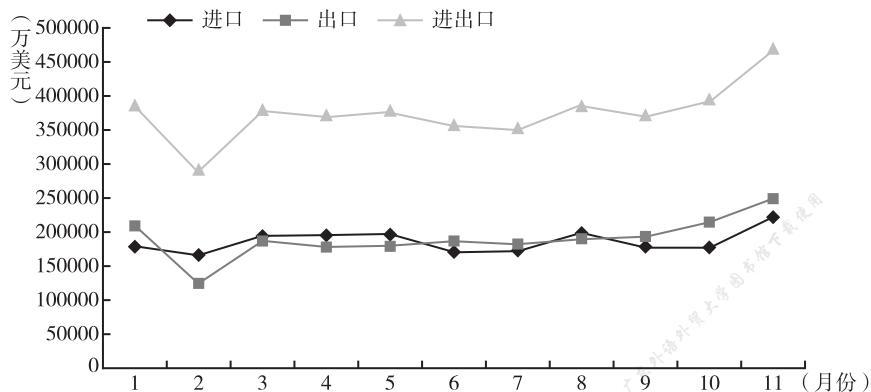


图1 2017年1~11月中国与“一带一路”国家和地区农产品贸易额

资料来源：《中国进出口月度统计报告》。

中国与“一带一路”沿线国家和地区2017年1~11月的农产品贸易持续增长，农产品出口1~11月实现2086049.2万美元，同比增长2.4%；农产品进口实现2038343.9万美元，同比增长12.7%；相比出口，农产品进口增长更快，2017年2月、3月、4月、5月和8月均出现了贸易逆差，表明随着消费者需求的多样化，中国对沿线国家的特色农产品需求在不断扩大。^①2017年，与“一带一路”沿线国家和地区的农产品贸易额占全球农产品贸易总额的23%。但是，中国与“一带一路”沿线国家和地区的农产品贸易发展速度仍然慢于同中国与全球的农产品贸易发展速度，表明中国与“一带一路”沿线国家的农产品贸易发展空间和潜力还很大。中国与丝路沿线国家和地区，尤其是中亚五国的农业方面存在很强的互补性，因此农产品进出口贸易产品结构较为稳定。根据联合国商品贸易统计数据库（UN Comtrade Database）发布的数据信息，中国从丝路沿线国家和地区进口的农产品主要包括纺织原料、植物油脂、动物产品和园艺产品等；出口的农产品

^① 《中国进出口月度统计报告》，<http://wms.mofcom.gov.cn/article/ztxx/ncpmy/ncpydtj/200603/20060301783733.shtml>，2018年9月6日。



集中在新鲜的水果、蔬菜和加工农产品等。

3. 农业科技交流日益频繁

丝路沿线国家联合开展农业科技攻关、成果和品种推广，是农业合作的重要内容。充分利用全球农业技术资源，进行农业科技合作布局，鼓励高校科研院所和相关企业“走出去”，加强知识分享、技术转移和人才培养，促进我国农业科技成果的输出和转化，并将技术与资源开发相结合，提高沿线国家的农业综合发展和共享发展能力。我国在非洲地区援建农业技术示范中心 25 个，并先后开展 209 期培训，有近 5000 人接受了相关农业技术与管理的培训，有效地推动了我国水产养殖、动植物防疫、杂交水稻和玉米种子生产等实用技术的推广、转化和应用。^① 到 2016 年底，中国农业科学院已经和 83 个国家建立了合作关系，通过建立联合实验室，构建高效的农业技术交流合作体系。^② 作为国内农林水学科最为齐备的高等农业院校，西北农林科技大学积极开展农业教育科技合作，融入“一带一路”建设，2016 年与来自丝绸之路沿线的 59 所涉农高校和科研单位，成立“丝绸之路农业教育科技创新联盟”，通过定期开展“丝绸之路农业教育科技合作论坛”，推动成员单位在实用农业技术攻关和推广、人才交流与培养等方面的深度合作。^③

4. 对外投资模式多样化发展

从对外投资的具体经营模式来看，有“公司+农户”、投资新建和依托当地生产服务体系等模式。中地海外集团采用“公司+农户”的模式，组建生产合作区，在尼日利亚投资稻米产业，对当地农户进行农业实用技术培训，构建利益分享机制，带动当地农户共同发展。^④ 陕西杨凌示范区与哈萨

① 《谱写农业合作共赢新篇章——写在“一带一路”国际合作高峰论坛举行之际》，《农民日报》2017 年 5 月 5 日。

② 常理：《“一带一路”农业协作蓝图正在展开》，《经济日报》2018 年 5 月 28 日。

③ 《西北农林科技大学积极推进“一带一路”沿线国家农业合作》，<http://icb.yangling.gov.cn/rdgz/rmiQBn.htm>，2018 年 8 月 27 日。

④ 《“一带一路”农业合作：提供更多创新机遇和路径》，<http://www.lyg.gov.cn/lygsgxhz/zhhx/content/740cbe44-8669-4ac4-96e8-612f834cfbb.html>，2018 年 9 月 1 日。



克斯坦共同开发建设中—哈农业创新园，在节水灌溉、优良品种、农资农机等方面进行新技术和新产品的研发、推广和经营，效果明显，开发研制的小麦和大豆亩产比当地品种分别增产 82.3% 和 32.7%。^① 同时，中国与丝路沿线国家和地区的农业合作从单纯的农产品贸易、技术合作，逐步向生产、加工、储运和营销等环节的全产业链合作延伸。华信中俄（滨海边疆区）现代农业产业合作区从 2004 年开始在俄罗斯投资，目前已经建成生猪、肉牛和奶牛等 14 个种植区，7 个粮食处理、仓储和加工园区，年均 10 万吨的大豆油脂加工厂，已经初步形成以农产品加工、种养殖和仓储物流业为主的现代农业综合示范项目。^②

5. 合作平台多元化发展

中国与沿线国家开展农业合作的模式不断创新，平台不断丰富，合作机制逐步完善。2016 年 9 月，我国与哈萨克斯坦签署了“一带一路”框架下的第一个双边合作规划——《关于“丝绸之路经济带”建设与“光明之路”新经济政策对接合作规划》，为两国继续深入开展农业合作提供了保障和支持。^③ 2017 年 4 月成立的陕西自由贸易试验区，其中杨凌片区成为我国唯一以农业合作为主的自贸片区。依托境外科技示范园区的建设，我国在中亚、东南亚、非洲等国家和地区建设“境外农业合作示范区”和“农业对外开放合作试验区”，为企业“走出去”搭建平台。同时，与沿线国家积极开展论坛和博览会，充分发挥桥梁作用，在农产品、实用技术、金融和旅游方面加强交流，互联互通。陕西杨凌农高会、新疆国际农业博览会、中阿合作论坛等已经成为我国与丝路沿线国家加强农业合作的重要平台。“丝路农业网”和“一带一路”农业与食品交易

① 《杨凌科技走出国门，中哈农业合作结硕果》，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1610184173774401392&wfr=spider&for=pc>，2018 年 9 月 4 日。

② 《境外农业区借“一带一路”引领中俄农业合作》，http://www.xinhuanet.com/world/2017-05/14/c_129604249.htm，2018 年 9 月 3 日。

③ 《中华人民共和国政府和哈萨克斯坦共和国政府关于“丝绸之路经济带”建设与“光明之路”新经济政策对接合作规划》，http://www.cnca.gov.cn/rdzt/2017/ydyl/qwfb/201705/t20170531_54409.shtml，2018 年 9 月 3 日。

信息平台等线上农产品交易平台的启动，促进了农产品线上线下交易的深度整合。

二 2017 ~ 2018年丝路经济带农业合作的困难和问题

（一）“走出去”涉农企业国际化经营能力有待提高

随着中国与丝路经济带沿线国家和地区农业合作的逐步深入，越来越多的企业走出国门，开展境外投资，但不同的投资主体都面临国际化经营能力有限的问题。近年来，中小企业成为我国开展对外农业合作的主力，但受制于信息不对称和企业申贷门槛高等问题，普遍存在融资成本高和融资难的问题，严重制约了中小企业开拓境外市场、参与国际竞争能力的提高。近年来，产业园区是我国开展农业合作的重要模式，但大多数为民营企业运营，还处于初步发展阶段。与央企和国企相比，民营企业缺少资源聚集能力，开发成本高和经营不完善等问题比较突出。同时，跨国经营经验不足，利用知识产权保护和反倾销等应对国际投资“隐形壁垒”和“合规性风险”的能力有限，也是制约我国企业境外投资的重要问题。同时，对当地农业政策、法律法规、宗教信仰和人文环境不熟悉，制约了农业生产活动的正常开展，也影响企业履行社会责任，制约其与沿线国家和地区农业合作的深入推进。

（二）国家配套政策支持力度和服务水平有待加强

目前，中国对农业国际合作的税收优惠政策还不够完善，签订避免双重征税协定的国家还没有实现全覆盖，有的企业在境外进行农业投资时，仍然会出现双重征税的问题，影响了企业参与境外投资和国际竞争的积极性。现有的财政和金融政策，对受补贴对象的要求十分严格，中小企业很难享受补贴、贴息等融资优惠，而中小企业又是中国农业境外投资的主力军，融资难成为制约企业发展的重要原因。与沿线国家开展农业合作，投资风险相对较大，中国目前农产品出口保险保障范围较窄，农业境外投资保险水平有限，



难以最大程度扶持帮助企业有效规避风险。随着生活水平的不断提高，全球消费者对食品安全的关注度也不断提升，但目前中国与沿线国家尚未建立起完善的农产品质量管理合作和监管机制，农产品质量体系和认证结果没有实现对接，影响了生鲜产品的通关效率和市场拓展。近年来跨境电商迅速发展，同时也暴露了报关、物流和风险监管等方面政策的缺失。

（三）双、多边贸易投资协定尚未细化落实

“一带一路”提出以来，中国与沿线国家和地区在农产品贸易和投资方面开展了多种形式的交流与合作，但是还没有形成规范完善的合作与沟通机制，工作对接机制不健全，民间自发的交流活动较多，因此合作活动和资源较为分散。贸易便利化协定落实有待加强，逐步明确农产品生产、贸易的法律法规和税收约定，进一步降低贸易成本，提高贸易效率，营造更有利的贸易环境。

（四）国际农业合作投资风险复杂多变

虽然中国与丝路沿线国家和地区的农业互补性很强，但是部分国家的营商环境比较差，企业境外投资面临政治格局动荡、经济政策不连续、金融法律风险和恐怖主义威胁等挑战。丝路经济带沿线国家和地区大都是多宗教、多民族聚集区域，缺少对当地宗教、信仰和文化等的了解，而这些要素在其生活较重要，容易在投资过程中产生文化与价值观的摩擦和冲突。同时，由于地理位置重要，部分沿线国家和地区的大国势力盘根错节，而全世界农业资源开发竞争日益激烈，受经济和地缘政治的影响，我国的境外农业投资还面临传统政治、经济大国的制约和竞争。另外，因为境外农业投资涉及粮食和土地等比较敏感的生产要素，所以大规模的投资开发容易引发争议，甚至有舆论认为中国在非洲等地的农业投资属于“新殖民主义”。也有部分国家和地区本身对农业和农产品市场实施保护政策，人为地设置障碍，市场风险较大，中国企业开展境外投资经营的风险和成本相对较高。



三 丝路经济带建设中农业合作的发展 趋势分析及对策建议

（一）发展趋势

1. 农产品贸易形势持续向好，贸易逆差不断扩大

中国与丝路经济带沿线国家和地区农业互补性强是农产品贸易持续增长的基础，继续向沿线国家和地区出口新鲜的水果、蔬菜、水产品和农副加工产品，进口畜奶产品、纺织原料和油脂产品的贸易结构将基本保持稳定。

随着中国城乡居民收入水平和生活水平的逐步提高，消费结构升级，需求的多样性和特色化不断增强，农产品需求将呈刚性增长。乡村振兴战略的不断推进，中国企业“走出去”的利好政策叠加，将会有更多的涉农企业走出国门，充分利用国际资源，参与国际分工和竞争，农产品贸易和对外投资发展潜力巨大。

国内和国际粮食价格倒挂，农产品贸易逆差将会不断扩大。近年来，随着中国农用生产资料、土地和人工等费用的上升，农产品生产成本不断上调。而国际农产品供应条件宽松，生产成本相对稳定，因此出现了农产品价格倒挂现象。甚至，有的农产品在配额内关税条件下，同一港口进口的价格低于国内的农产品价格。这种倒挂现象短期内不会消失，因此进口增长会略快于出口增长，贸易逆差现象也将趋于明显。

2. 全球经济增长仍面临下行风险，农产品贸易环境或受不利影响

2018年6月国际货币基金组织（IMF）发布的《世界经济展望》报告中，将预估的2018年全球经济增长率调整到3.1%，其中，新兴市场和发展中国家2018年和2019年的增长率预估为4.5%和4.7%，而对发达国家这两年的经济增长率预估为2.2%和2%。报告认为，2018年全球经济已经走出2008年金融危机的影响，但仍然面临很大的下行风险和不确定性，金融市场很有可能出现无序波动，贸易保护主义极易抬头和膨胀，同时还面临



地缘政治风险和政策不确定性居高不下的威胁，农产品贸易环境或将受到不利影响。^①

随着人们生活水平的提高和消费升级，全球市场高度关注食品健康和食品安全，绿色和有机成为农产品消费的风向标，部分国家制定相关法律政策，实行严格的农产品检验检疫制度，对于不符合本国或国际环境标准的农产品实行限制进口。“一带一路”建设促进了沿线各国的贸易畅通，也带来了动植物疫病跨境传播的风险。丝路沿线国家和地区虽然发展中国家居多，但大都采用欧洲标准，且检验标准不统一，检测结果难以互认，使贸易成本提升，而且农产品出口遭遇绿色壁垒、技术壁垒的可能性增大，应对贸易壁垒的难度增加。

3. 发展机遇良好，农产品跨境电子商务势头强劲

跨境电商政策红利不断释放。跨境电商可以有效地简化贸易流程，避免贸易壁垒，降低贸易成本，开拓更广阔的市场，提高农产品的国际竞争力。因此，近年来国家频频出台政策支持跨境电商发展。2017年连续出台《关于同意在天津等12个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》《关于跨境电商零售进出口检验检疫信息化管理系统数据接入规范的公告》和《关于复制和推广跨境电子商务综合试验区探索形成的成熟经验做法的函》，不断消除跨境电商发展过程中遇到的障碍，为农产品跨境电子商务发展创造了良好的发展环境。

电商平台不断增加助推农产品跨境电商发展势头。目前，我国发展农产品跨境电商可以依托的平台主要有阿里巴巴、敦煌网、亚马逊、兰亭集势、eBay、Wish等B2B、B2C平台，为通过网络营销平台解决信息不对称提供了有效途径，为农产品贸易提供了良好的外部条件。

设施联通的推进不断改善农产品跨境电商的发展条件。农产品相对于其他商品，对物流仓储的要求更高。中国与“一带一路”沿线国家和地区通

^① 《多种不确定性因素，世界经济还存在很大的下行风险，中国增长强劲》，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1602557657054332909&wfr=spider&for=pc>，2018年9月1日。

力合作建设铁路、机场和港口等大量基础设施，为农产品跨境电商发展提供了有力保障。

（二）对策建议

1. 实施品牌战略，提升中国农产品国际竞争力

（1）强化品牌建设。品牌是农业效益和竞争力的综合表现，是提升农产品竞争力的有效途径，习近平总书记曾就推动农业供给侧结构性改革提出了“中国产品向中国品牌转变”的要求。涉农企业应放眼全球，大力发展品质优良、独具地域特色的农产品品牌，切实保证质量，培育自主品牌，将地域资源优势转化为市场竞争优势，有效破解同质竞争。

（2）强化标准意识。标准化水平较低是我国农产品在国际贸易中遭受绿色贸易壁垒和技术贸易壁垒的主要原因。政府要提高我国农产品技术法规和标准的水平，积极与国际标准进行对接，采用项目办法，大力推广 ISO9000 质量管理体系认证、ISO8000 安全标准认证和 ISO14000 环境管理系列标准认证，鼓励相关企业积极采用国际标准。涉农企业结合实际情况，积极推进技术改造，提升产品价值，争取更多的利润空间，同时有效避免遭遇技术壁垒。

（3）推进农业全产业链开发。面向全球，合理利用国内和国际资源，推进全产业链的境外农业布局和投资，实现生产、加工和销售环节的整合，推动产业链和价值链的功能升级，不断提升两个市场和两种资源的利用能力。

2. 加强政策沟通，促进贸易便利化

强化政策互通。依托上海合作组织、亚太经合组、亚欧会议和中阿合作论坛等平台，就农业合作开展对话，建立有效的沟通和协商机制，促进政策对接和协调。我国与哈萨克斯坦已经建立了“丝绸之路经济带”与“光明之路”新经济政策对接联合工作机制，在政策、资金、信息和人才方面提出了具体的合作方向和方式，还将共同支持产能和投资领域的大型投资项目。通过加强政策互通，提升区域农业合作的深度和广度。



加强丝路沿线国家和地区在农产品检验检疫和标准认证的协调。积极参与国际标准制定，与贸易合作国开展农产品认证和检验检疫标准的交流与对接，明确契合点和冲突，规范协调贸易双方的经济行为，最大限度地避免贸易争端。

加快与沿线国家和地区的贸易谈判进程。积极参加与主要贸易国家和国际组织框架内的谈判和协调，加快贸易协议谈判进程，在遭受非关税壁垒时，争取在框架内解决贸易争端。

3. 搭建信息平台，提高公共服务水平

搭建和整合“一带一路”农业信息服务平台，加强对沿线国家和地区农业生产、标准、价格、相关法律法规和风土人情等信息的收集和研究，逐步整合建立全国范围内共享衔接的农产品贸易和对外投资的基础数据库，并提供数据分析、评估和预测等咨询服务，为我国农业企业“走出去”产业选择和地域选择提供基础性向导作用，以便规范和标准企业的农业合作行为。

加强贸易摩擦预警信息服务。对主要国家的贸易政策、农产品质量安全标准、技术法规和检验检疫制度等信息进行动态跟踪，及时更新数据，进行信息发布和通报，并定期组织专家对信息进行研判，细化风险类型，开展贸易摩擦信息预警服务，并以此为基础，实现应对贸易壁垒环节的前置化。

4. 完善优惠政策，营造境外农业合作宽松环境

(1) 加强金融支持。设立专门的农业企业境外投资专项资金，充分发挥中小企业国际市场开拓基金和财政资金扶持作用，金融机构创新完善融资平台，为农业境外投资尤其是粮食生产提供资金支持。同时对金融机构积极进行海外布局，加强与世界银行、亚投行和金砖银行等国际金融机构的合作，加大融资服务力度。建立和完善农业对外投资保险制度，通过补贴和财税优惠鼓励商业机构积极开展农业对外投资保险险种的开发，并逐步扩大保险覆盖面，有效提高我国农业企业境外投资的风险防范和应对能力。

(2) 加强税收优惠支持。加强国际税收合作，争取与更多的国家和地区签订多、双边税收协定，降低或消除双重征税，降低区域内关税，减轻境

外投资企业的税收负担，促进区域内生产要素的自由流动。建立并完善境外投资风险准备金制度和境内外公司亏损弥补制度，减轻参与境外农业合作企业的海外税负，提高抗风险能力。

(3) 加强人才支持。积极与“一带一路”沿线国家和地区开展农业合作，需要有较强的专业素养、国际视野、跨文化沟通能力和国际化运作能力的复合型人才，需要通过“内培外引”相结合的方式培养和引进相关人才。在高等教育学校，调整学科体系安排，培养具有专业素养和跨文化素养的复合型人才。通过继续教育，优化知识结构，增强在职人员的跨国交流合作能力。依托国内外论坛、峰会等，构建经贸行业的人才共享平台，积极开展人才交流和引进，加强我国国际化人才队伍建设。

B.10

2018年丝绸之路经济带 文化交流发展报告

邓 娟*

摘 要： 2018 年，丝绸之路经济带建设五周年，各类文化交流活动、文化产品和服务连接起丝绸之路经济带沿线国家和关联地区；海外中国文化活动中心、孔子学院、剧院、媒体等联盟、丝绸之路国际艺术节、丝路博览会等文化交流平台和机制不断创新完善；文化艺术生产、文化遗产保护等领域的交流与合作持续频繁；文化贸易规模日益扩大，文化旅游、文创产品展览与销售成为未来发展趋势，传统中华文化在对话与交流中焕发生机。丝绸之路经济带文化交流进入高质量发展阶段，民心相通的基础不断夯实。

关键词： 丝绸之路经济带 文化交流 文创产品

2018 年，时值丝绸之路经济带建设五周年，各项倡议内容正在逐渐从理念转化为行动，从愿景转变为现实，沿丝绸之路经济带文化交流进入落地生根、持久发展的阶段。文化先行、民心相通取得了全方位的丰硕成果，实实在在推动了沿线国家和地区的经贸合作和人文互通。

* 邓娟，陕西省社会科学院文化研究所助理研究员。



一 丝绸之路经济带文化交流的总体进展与成效

（一）2018年丝绸之路经济带文化交流的总体思路

1. 文化交流向高质量阶段发展

2018年8月，推进“一带一路”建设工作五周年座谈会召开，围绕人文交流，习近平总书记提出，“将‘一带一路’建成文明之路，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，推动各国相互理解、相互尊重、相互信任”。“推动教育、科技、文化、体育、旅游、卫生、考古等领域交流蓬勃开展”，^①总书记从人类文明发展的高度重申丝绸之路经济带文化交流的根本遵循，为我们指明了工作的具体目标与方向。

围绕“一带一路”建设阶段和工作重点，习近平总书记指出，“过去几年共建‘一带一路’完成了总体布局，绘就了一幅‘大写意’，今后要聚焦重点、精雕细琢，共同绘制好精谨细腻的‘工笔画’”。^②2017以来，国内参与丝绸之路经济带建设的各省市、各机构、各部门扎实落实习近平总书记讲话要求，精耕细作，务实行动，全力推动丝绸之路经济带文化交流向高质量阶段发展。各级政府部门及各类活动主体均坚持丝路文化先行的理念，将对内文化建设与对外文化交流紧密结合，积极发扬中华文化厚重的感召力、凝聚力和影响力，充分发掘和利用世界文化遗产、非物质文化遗产保护名录等现有文化资源内容，做大做强丝绸之路国际艺术节、丝绸之路电影节、丝绸之路国际博览会等丝路文化品牌，从而不断细化、提升丝绸之路经济带文化交流的内容和水平，彰显中国坚定的文化自信。

^① 《习近平出席推进“一带一路”建设工作5周年座谈会并发表重要讲话》，新华网，2018年8月27日。

^② 《习近平出席推进“一带一路”建设工作5周年座谈会并发表重要讲话》，新华网，2018年8月27日。



2. 各地参与丝绸之路经济带文化交流的总思路

《陕西省“一带一路”建设2018年行动计划》提出着力构建国际文化旅游中心，即“加强与沿线国家在环保、卫生、体育等领域的交流合作，丰富人文交流内涵”；“夯实各类对外文化交流合作平台”，传递陕西声音，讲好陕西故事，展示陕西新形象；“开发精品文创产品，打造‘一带一路’文创高地”；“搭建文化产业招商引资平台，推动‘一带一路’文化贸易发展等”。^①

2018年，西安市发布建设“丝路文化高地”行动计划（2018—2021），强调通过“一带一路”民心相通文化交流工程和“一带一路”贸易畅通文化贸易提升工程，建设国际参与“一带一路”文艺创作的内容生产高地、丝绸之路文化产业带引领区、“一带一路”文明交流互鉴高地等主要任务。^②

新疆《丝绸之路经济带核心区建设发展报告（2018年）》显示，2018年新疆跨国人文交流不断密切，“突出载体平台，全面加强文化、教育、医疗、科技、旅游等领域交流与合作”。同时，在丝绸之路经济带沿线开展国际医疗服务，接诊外籍患者，并依托跨境远程医疗服务平台，连接域内及国外51家医院，全力建设丝绸之路经济带医疗服务中心，成效明显。^③

2018年，《甘肃省数据信息产业发展专项行动计划》发布，提出立足于服务“一带一路”建设，实施丝绸之路信息港建设工程，借助丝绸之路（敦煌）国际文博会等平台，通过会展引资、论坛引智，打造立足甘肃，服务西北，面向丝绸之路经济带沿线国家和地区的国际大数据枢纽、区域信息汇集中心和数字经济发展高地。^④

2018年6月，成都提出全面深化国际人文交流合作，主动承接国家主

^① 《陕西省“一带一路”建设2018年行动计划》，《陕西日报》2018年4月5日。

^② 《西安市建设“丝路文化高地”行动计划（2018—2021）》，西安广播电视台《西安新闻》2018年9月13日。

^③ 《新疆发布〈丝绸之路经济带核心区建设发展报告（2018年）〉》，中国一带一路网，2018年7月17日。

^④ 赵万山：《〈甘肃省数据信息产业发展专项行动计划〉提出——到2020年初步建成丝绸之路信息港》，《兰州日报》2018年6月14日。



场外交活动和重大涉外会议，探索文化产品保税监管新模式，促进人文交流；在国际友好往来、医疗卫生、教育、会展旅游、城市营销等方面设置具体的项目，以带动行业、产业发展；鼓励医疗机构与国际保险业接轨。同时，未来成都着力在丝绸之路经济带沿线建设“海外成都”工作站，开展国际合作项目；打造统一的对外交流品牌，开展全球营销精品活动；以对外交流中心为依托，搭建全方位、多领域、高层次的国际合作平台。^①

（二）丝绸之路经济带文化交流的现状与成效

1. 文化交流的广度和深度不断拓展

五年来，丝绸之路经济带文化交流与合作不断深入，交流内容从舞台表演、展览展会扩展到政治制度、生活方式、文化理念等的传播；^② 交流方式从开始的互派文化团、举办艺术展演，到开展联合考古、联合申遗，再到人才培养、项目合作等多形式并存；交流领域涵盖科技、教育、文化、智库、医疗、信息、就业、考古、旅游等方面。以上海电影节为例，2015年电影节便积极响应“一带一路”倡议，设立展映单元，开展人文交流，后来不断升级，建立交流机制、签订备忘录。到2018年，电影节在开幕式便宣布成立“一带一路”电影节联盟，国际文化交流不断升级。^③

在丝绸之路经济带文化交流中，一方面各类文艺演出、美术展览、文化论坛几乎不间断举行，涉及现代艺术、儿童戏剧、数字互动娱乐、大学生艺术节等各个领域。另一方面，交流向纵深拓展，政治制度和生活方式不断进入文化交流领域，人类命运共同体得到全球认可，青年汉学家研修、考古合作机制不断完善，同时饮食、服饰、家居等更贴近日常生活的文化形态进入交流领域。如陕西加快建设丝绸之路经济带文化旅游中心，重点推动沿线历

① 陈碧红、冉倩婷、张明海：《成都连续发布两份文件 深入推进对外开放全面服务“一带一路”》，《川报观察》2018年6月20日。

② 王建华、杨妮：《充分发挥资源优势 推动人文交流更加广泛深入》，《陕西日报》2018年9月14日。

③ 孙佳音：《电影文化交流从影节扩展为全年常态 今秋去看“一带一路”电影》，《新民晚报》2018年9月13日。



史文化基地建设、扩大文化考古交流、深化中医药产业合作以及提升媒体、影视和版权领域合作水平。其中，西北大学同乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦开展联合考古和古迹修复工作，找到了大月氏文化遗存，不仅填补了相关领域的学术空白，而且搭建了新的文化交流平台和合作机制。^①

2. 文化交流平台更加专业化、品牌化

当前，“一带一路”国际合作高峰论坛、丝绸之路国际艺术节、丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会、丝绸之路电影节、丝绸之路青年学者研讨会等文化交流活动和平台持续精耕细作，活动内容、创新表现形式不断丰富，已成为丝绸之路经济带文化交流的重要品牌和主要抓手。各类活动平台、联络机制、展览展会迅速发展、快速成长，最大限度地吸引了丝路沿线大多数国家和地区的积极参与。以丝绸之路国际艺术节为例，参与国家和地区数量不断增多，从2014年第一届的30个，2015年第二届的62个，到2016年80个，2017年106个，直至2018年，第五届丝绸之路国际艺术季参与国家与地区达118个，社会影响力与日俱增。^②同时，各展会活动国际化、专业化、品牌化、高端化发展趋势明显，社会影响力和国际号召力不断增强，在充分展示中华文化独特魅力和丝路文化丰富多彩的同时，搭起丝绸之路经济带文化交流、民心相通的关键环节和重要平台。

3. 以文化惠民带动民心相通

2018年9月，第五届丝绸之路国际艺术节召开，以“丝路艺术的盛会，民心相连的桥梁，人民群众的节日”为办节宗旨。来自沿线118个关联国家及国内30个省市不同地域、不同文化、不同民族的艺术家们齐聚西安，为人民书写、为人民抒情、为人民抒怀。艺术家们和艺术表演深入基层、社区，走进高校、厂矿，从群众中来到群众中去，为广大人民群众提供精彩的艺术表演，让老百姓充分感受到了文化交流带来的文化福利。当前，惠民巡

^① 侯燕妮：《“陕西故事”打开国际交流窗口》，《陕西日报》2018年9月12日。

^② 高山：《家门口的丝路文化盛宴——第五届丝绸之路国际艺术节惠民巡演广受欢迎》，《陕西日报》2018年9月22日。



演已成为丝绸之路经济带各类艺术活动的重要板块之一，不仅拓展了国际艺术交流的平台与渠道，也让老百姓在家门口就能欣赏一流的艺术作品，领略丝路文化、感受异国风采。2018年丝绸之路国际艺术节首次将各地市选送的、人民群众喜闻乐见的优秀群文节目搬上舞台，^①让普通群众更好地参与、融入文化交流，在共建“一带一路”的倡议下，共享文化交流、文化建设的过程与成果。

4. 省际协作加快地域特色文化交流

2018年，国内各省市在丝绸之路经济带文化交流中，主动打破地域界限，加强协调沟通，创新载体，深化省际协作，共推文化建设，共享文化资源。例如第五届丝绸之路国际艺术节便在活动中专门举办“江苏文化周”，带有江苏特色的音乐会、杂技、舞剧等优秀艺术作品集中亮相。^②类似此类跨区域跨行业的交流与合作，不仅丰富了文化交流的内容与形式，彰显了地域特色文化的魅力，而且为后续各方在文化产品生产营销、人才培养等领域的合作打下了坚实的基础。2018年8月，陕西八人书法艺术作品巡回展（兰州站）在甘肃省博物馆开幕，旨在通过艺术展览和沙龙交流等形式加深甘肃与陕西两地书法艺术的交流和互动，并计划未来10年在丝路沿线省会城市和国家办展，^③彰显省际联展带来的文化对话与交流成效，更好地促进丝绸之路经济带民心相通。

二 丝绸之路经济带文化交流的困难与问题

（一）产品与服务的国际竞争力有待提升

当前，丝绸之路经济带文化交流是我国文化走出去的重要内容之一，相

① 高山：《家门口的丝路文化盛宴——第五届丝绸之路国际艺术节惠民巡演广受欢迎》，《陕西日报》2018年9月22日。

② 曹瑞：《在艺术风华中感受丝路精神》，《陕西日报》2018年9月12日。

③ 樊蓉：《从长安出发——陕西八人书法艺术作品巡回展走进甘肃》，《陕西日报》2018年9月12日。



关领域文化产品与服务数量很多，但高端优秀作品偏少，文艺创作有高原缺高峰，产品的文化内涵和艺术水平还有待打磨，品牌价值不高；文化产品生产手段落后，局限于传统文艺创作方法，缺少对 IP 原创、文本众筹、众创等新型内容创作模式的涉足；文艺产品偏重于历史文化资源的发掘与表现，大多主题宏大，风格严肃，轻松休闲类文化产品几乎没有，时代气息不足，对当代受众缺乏吸引力；整体有效供给不足，供需结构失衡。同时，产品与服务主要用于官方活动需求，创作前很少进行市场调研和市场营销，作品完成后参与国际市场能力欠缺，影响力和凝聚力不足。

（二）文化交流平台的专业性、权威性不足

当前，丝绸之路经济带各艺术节、博览会、论坛不断提升专业化水平，在国际化、品牌化、高端化方面不断发力，取得一定的成就，文化交流平台的影响力不断增强。但我国各大文化活动、展览展示的组织者和管理者多为政府机关，或带有政府公共服务色彩的社会机构，活动策划、展厅设置受行政组织、宣传诉求影响较多，缺乏产业思维，各类会展的专业性不足，不利于产品和服务产业发展和满足贸易交往的需求，在影响经济收益的同时，不能产生更好的社会效益。

（三）“文化+”效应不显

当前，丝绸之路经济带文化交流中的各类文化产品与服务多局限于单一产业形态，文化与旅游、文化与科技、文化与金融等的融合效应不明显，文化交流与其他产业的互动很少，多元业态融合发展不足，容易造成文化交流缺乏动力支撑、其他产业发展内涵不足的问题。即使在文化旅游领域，产品和服务也多局限于对传统历史文化的表现与发掘、对文博文物的开发，新媒体、新业态、新形式的文化交流产品偏少，产品与服务的衍生产业链尚未形成，部分产品的品质和形式难以带动衍生品市场；文化交流产品整体匮乏且类型单一，衍生品过于强调宣传性和纪念性，缺乏规划。



三 丝绸之路经济带文化交流的趋势分析与对策建议

（一）丝绸之路经济带文化交流的趋势分析

1. 文化旅游的跨越式发展

未来,随着国内全域旅游的全面展开,国际文化旅游交流合作将出现跨越式发展,各省市一方面注重建设区域丝路主题文化旅游产品与服务,搭建丝绸之路文化旅游中心,如陕西将打造丝绸之路起点旅游走廊列为全省“四大旅游高地”之一,建设具有国际范、中国风、陕西味的著名国际旅游目的地;另一方面,各省市注重深化国际旅游合作,利用现有丝绸之路国际旅游博览会等平台,发挥社交媒体强大的推广能力,在“一带一路”框架下推动旅游目的地宣传,做实做细文旅产品与服务,吸引国外游客,建设丝绸之路国际文化旅游中心。

2. 知识产权交流合作增多

文化交流的核心内容是文化产品与服务,无论是音乐、美术、舞蹈等艺术表演形式,还是文创设计、影视制作,要实现文化产品与服务的精神和经济价值,离不开知识产权的保护、流通和利用。未来文化交流中,产品与服务知识产权的保护、交易将成为关键内容。基于知识产权保护与交易,围绕文化IP进行的延伸和整合开发,才能成为文化交流的主要内容与载体。实践中,我们推动丝绸之路经济带文化交流,必然要加强知识产权专业人才培养,增进知识产权国际交流合作。

3. 文创产品的展览、交易成为主要内容

2018年6月,“国风秦韵——陕西文创上合国家巡展”在西安启动,是陕西2018年大力推动“一带一路”人文交流的重点项目,^①也是陕西首次

^① 《陕西文创产品开启大规模海外巡展 秦韵精品走进上合国家》,中国一带一路网,2018年6月21日。



组织本省文创产品在海外进行的大规模巡展。通过在巴基斯坦、俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯等上合组织成员国和观察员国进行巡展，巡展集中展示了一批具有丰富中华历史文化内涵和较高艺术性、装饰性、实用性的陕西特色文创精品，是以文创产品“走出去”带动文化交流和文化贸易的有益尝试，对国内文化产业发展和丝绸之路经济带文化交流具有重要的示范价值。成都、西安等城市在相关规划中也提出着力推进文创项目和平台建设，并强调文创产品的国家功能、地域特色和国际影响力等。未来几年，具有丝路特色和中国特色的文创产品将成为丝绸之路经济带文化交流的重要载体和内容。

（二）丝绸之路经济带文化交流的对策建议

1. 整合文化交流品牌，提升产品竞争力

总体而言，以国家或区域整体形象推广为统领，充分梳理挖掘辖内特色文化及旅游资源，针对沿线文化交流需求实施精准化、品牌化营销。国家层面，可依托海外中国文化中心、孔子学院等平台，围绕丝绸之路经济带建设需求，调整布局，整合协调文物、旅游、文化、贸易、外交等领域，沿丝绸之路经济带推进重点项目合作，做大做强“欢乐春节”“中华文化讲堂”“发现中国系列”等文化品牌。地方层面，各省区做实、做细、做大、做强现有艺术节、旅游年、博览会、论坛等平台，打造如“国风秦韵”等有特色、有竞争力的重点文化交流品牌，同时加强合作与协调，依托不同的文化资源禀赋，细分市场，通过提供差异化文化交流产品与服务，抱团出海，提升中华文化产品和服务的凝聚力、影响力与竞争力。

2. 完善文化交流合作机制

厘清文化交流中各参与主体的关系，构建政府主导、企业参与、民间促进的立体格局，进而激活丝绸之路经济带文化贸易与文化交流。

原则上，政府部门主要负责宏观布局、跨行业跨领域的政策协调以及公共服务，充分发挥各官方平台、渠道作用，如依托中国‘一带一路’官网、

各地方“一带一路”官网，加强政策解读和成果宣传，提升丝绸之路经济带沿线文化交流水平；推动各省市国际友好城市建设重点向丝绸之路经济带国家延伸；依托海外中华文化中心、孔子学院，增强与所在国、所在地区的双边文化互动与交流；继续开展各层级汉学研究，搭建中外学者交流平台；有针对性地对社会组织和企业提供支持和服务。其次，社会组织主要承担平台搭建和活动策划任务，可加强与当地学术机构、媒体、作家协会以及重要的文化咨询公司合作，提高文化交流的本地化。最后，企业是文化交流和文化贸易的主体，主要完成产品内容生产、市场分析、业务拓展等工作，致力于提升文化产品与服务的市场竞争力和社会影响力，从而在文化交流中实现互利共赢。综上，文化交流中只有通过各方参与者的科学分工与合作，才能构建起官方与民间文化交流互动、互促、互补的机制与格局。

3. 让传统文化在交流中焕发新生

丝绸之路经济带沿线国家和地区普遍历史文化资源丰富，如何让传统文化与时代同行，让兵马俑、敦煌艺术等“文物说话”并焕发时代光彩，让传统工艺在当代生活中得到新的广泛应用，进而创造出符合时代需求的文化产品，^①是促进丝绸之路经济带文化交流的重要内容。

一年来，国内丝绸之路经济带沿线省市认识到文化创意产品在文化交流与贸易中的重要作用，强调传统文化的创造性转化和创新性发展，追求现代设计与传统工艺的融合、传统文化与创意产品的融合，并不断发力于优秀文创产品的展览与贸易，以实现文化交流与文化贸易的双赢。首先，我们要创新展览机制，在丝绸之路经济带沿线打造高端文创产品展示和交流平台；其次，整合文化产品的生产与消费，通过与各业态的融合发展，衍生产品生态产业链，使文创产品“看得见、摸得着、用得上”，成为推动文化交流与合作的新内容与载体；最后，以手机APP等新媒体手段为依托，以沿线文创

^① 侯燕妮：《奏响文化交流发展新乐章——陕西加快建设文化旅游中心》，《陕西日报》2018年9月11日。



产品传播、交流、推广、贸易为服务方向,打造丝绸之路经济带文创领域信息服务和产品交易平台。

4. 创新区域合作模式,寻求差异化发展

近年来,丝绸之路经济带沿线各省市依托区域内丰厚的文化资源,积极参与各类旅游推广活动,着力构建文化旅游中心,但同质化定位多过差异化发展。未来应在文化交流中准确定位,细分市场,发挥优势,创新合作模式,如陕西着力建设历史文化交流中心,西安全力打造文创交流中心,推动文化产业与文化贸易发展,新疆则侧重医疗服务,甘肃强调推动丝路信息港建设等,形成有特色、有差异但又协调统一的合作和发展模式。2018年6月,西北五省(区)文物局共同成立全国首家“丝绸之路文化遗产保护工匠联盟”,旨在通过资源的整合配置,构建起“集传统工匠联盟、传统工艺研究、文物保护修复项目实施于一体的区域性合作平台”,^①将极大促进丝绸之路经济带沿线文化遗产保护和文化交流。为推动地方优秀传统文化、文学作品、影视产品等“走出去”,各地争相举办具有地域特色的文化交流活动,形成一批丝绸之路经济带特色窗口。如2018年四川以文物为媒,邀请30~50个“一带一路”沿线知名博物馆来川举办展览,加强文化交流互动。^②

5. 强调文化交流与旅游等产业的互动融合

推动文化与科技、教育、旅游、金融等业态的融合发展,将文化交流渗入经济、科技、教育、旅游等各个领域,以文化先行带动各领域发展,同时在各领域中开展文化交流、人文互动。以文化旅游为例,未来一方面可以依托文化输出培育受众群体,带动入境旅游消费;另一方面,文化旅游的发展又能深化文化交流,形成良性循环。实践中,我们在旅游促销过程中,既要注重引入节庆、传统技艺、非物质文化遗产等传统文化要素,又要强调旅游

^① 《西北五省(区)联合成立“丝绸之路文化遗产保护工匠联盟”》,《陕西日报》2018年6月10日。

^② 吴梦琳:《四川启动“一带一路”沿线世界知名博物馆交流展览计划》,四川省人民政府网站,2018年2月13日。

与动漫、游戏、影视等流行文化元素的融合。同时，在文化交流中，要有意识地创新设置旅游推广环节，如打造影视剧取景地观光产品、举办充满地方特色的国际艺术节活动，再如简单的，在海外文化中心放置旅游宣传材料、海外文化讲座中延伸并链接旅游景点介绍等。

社会科学文献出版社版权所有，广东外语外贸大学图书馆下载使用

B. 11

2018年丝绸之路经济带 科技合作发展报告

段利民 陈淑芳*

摘要： 随着“一带一路”倡议的深入贯彻实施，丝路经济带建设在经济、金融、商品贸易诸方面均取得显著成效，科技交流与合作是丝路发展战略的重要组成部分。本报告主要分析了我国2017~2018年丝路经济带上科技合作与交流进展和成效，在此基础上讨论我国进一步深入参与丝路经济带科技合作存在的困难和问题，最后对丝路经济带科技合作未来趋势做出预判并提出相关对策和建议。

关键词： 丝路经济带 “一带一路” 科技合作

“丝绸之路”概念最早是由德国地貌学地质家李希霍芬于1877年提出的，其原指中西方陆上贸易通道，因为主要贸易商品——丝绸而得名。此后“海上丝绸之路”这个术语在学术界出现，是由法国汉学家沙畹于1913年提出。事实上，根据《汉书·地理志》记载，丝绸之路贸易早在先秦时期就存在了。人们从运输方式上将其分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。陆上丝绸之路是指西汉时期张骞开通的以首都长安（今陕西西安）为起点出使

* 段利民，经济学博士，西安电子科技大学经济与管理学院副教授、硕士研究生导师，研究方向为技术经济与技术创新管理；陈淑芳，西安电子科技大学经济与管理学院在读研究生，研究方向为物流工程。

西域的陆上通道，东汉时期则以都城洛阳（今河南洛阳）为起点，经河西走廊出中国到中亚等国家，最终到达罗马。这条路是最早连接亚欧大陆文明、经济、贸易的交汇之路，也是经济全球化的最早载体，被誉为全球最有价值的商贸通道。

21 世纪初，经济与贸易再次在古丝绸之路路上活跃起来。2013 年 9 月 7 日上午，习近平主席在一次海外演讲中首次提出了共同建设“丝绸之路经济带”的倡议。2013 年 11 月，中共十八届三中全会在《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中正式明确了推进丝绸之路经济带、海上丝绸之路建设，形成全方位开放新格局。2015 年 3 月，《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》发布。自此，“一带一路”倡议在内政外交中均确立为中国新时期发展的重大倡议，预示着丝绸之路经济带将在古丝绸之路概念的基础上形成全新的经济发展区域。

一 2017 ~ 2018 年丝路经济带科技合作总体进展与成效

（一）丝路科技合作总体思路

随着“一带一路”建设的持续推进，在科技合作方面取得了显著的绩效。为了进一步规范和指导科技合作与交流相关活动，2016 年 9 月，科技部联合其他部委发布了《推进“一带一路”建设科技创新合作专项规划》，同时《“一带一路”科技创新合作行动计划》也相继出台，标志着丝路科技合作有了指导性的文件作为依据，将会变得更加顺畅。根据习近平总书记在首届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕演讲中提到“‘一带一路’科技创新行动计划”将启动，并表示中国愿同丝路经济带沿线各国加强科技创新合作，积极组织和开展科技人文交流、共建联合实验室、科技园区合作、技术转移 4 项行动，为我国近期丝路经济带科技合作与交流活动明确了的基本指导思想。根据这一指导思想，中国将在 2016 年之后的 5 年内组织开展一



系列科技交流活动，其中包括引进 2000 多次青年科学家来华从事短期科研工作，培训 5000 人次科学技术和管理人员以及建设运营 50 家联合实验室。

（二）丝路科技合作的现状与成效

1. 科技研究项目不断增加，投资力度不断加大

国内各地区以“丝路经济带”为主题的投资热情持续高涨。2018 年 5 月 11 日，由国家发改委、商务部、全国工商联、陕西省人民政府等主办的第三届丝绸之路国际博览会在西安举行，其间还举办了关于中国东中西地区联合发展，丝路沿线各国商务合作、教育合作和金融合作等 16 场重要会议，这些会议对中国和沿线国家的发展都有重要作用。本届博览会还促进投资贸易活动 6 场其间签约成交项目众多，签约投资额达 900 亿元。其中西安市投资环境推介暨项目签约仪式上，有 2 个投资额达百亿元的项目将在西安国际港务区落户，分别是宝能、国药两大企业。宝能签约总投资百亿元的项目分别是建设宝能丝路中心、宝能科技园项目、宝能冷链供应链基地 3 个项目。这两个企业将联合起来，充分发挥各自的优势，在一些重点领域开展全面合作，共同推进各自主导产业的发展。

各类投资平台的出现为科技项目的落地实施提供了有力的资金支撑。2017 年 7 月 14 日，2017 丝绸之路经济带核心区建设项目对接会在新疆省府乌鲁木齐举行。本次会议以“弘扬‘丝路精神’，加快‘五大中心’建设”为主题，目标是搭建一个政银、政企、银企间多方交流合作的投融资平台，从而形成各方交流合作的长效机制，这样就可以达到快速发现投融资价值，创造投融资机会，加快推进丝绸之路经济带核心区建设的目的。据了解，在此次活动中，自治区优先推进多个项目，总投资额巨大，覆盖日常生活的各个领域。本次大会还发布了自治区第五批基础设施领域 PPP 项目，这些项目将为银政、银企的进一步合作提供准确的对接依据和方向。

2. 科技人才交流依旧是科技合作的主要形式

对于“一带一路”建设而言，技术人才不可或缺，人才引进和输出备



受各地区关注。2018年6月26日，西宁与东山两个经济技术开发区在2018东中西部开发区合作发展座谈会上正式签署合作共建协议。协议要求双方在立足自身禀赋和产业基础之上，通过科技人才交流和互相学习等方式，联合开发，共同探讨海、陆“丝路”经济带优势产业集群合作新机制。同时，甘肃省人民政府也印发了《甘肃省建设丝绸之路“科技走廊”工作方案》。工作方案提出三个建设目标：面向中蒙俄等六大经济走廊，积极建设科技创新合作平台，打造技术制高点；以兰白试验区为核心，提升兰州、平凉、庆阳等重要节点城市科技创新与技术转移转化能力；充分发挥国际科技合作基地的骨干带动作用，建设丝绸之路“科技走廊”。

各大学也在积极发挥自己的作用，在农业科技领域的研究和合作硕果累累。在第二届丝绸之路农业教育科技合作论坛举办期间，西北农林科技大学总结成果时表示，西北农林科技大学从2007年起的9年间，共有50多个国家的上千名学生来华学习，其中一半以上的学生是来自“一带一路”沿线国家。2016年在校外国留学生规模达到近几年总人数的一半以上，其中“一带一路”国家的学生占比将近90%。2018年7月第二届中国丝路经济带人力资源发展高峰会在陕西西安召开，来自全国13个省区市的人力资源和社会保障厅（局）领导、9个人力资源服务行业协会、11个国家级人力资源服务产业园和320余家人力资源服务机构负责人，近800人参加会议，共同探讨人力资源服务业发展创新之路。在本次会议召开之前，即2018年6月29日，国务院颁布了我国人力资源要素市场领域的第一部行政法规——人力资源市场暂行条例，将推动人力资源服务业正式驶入法制化道路，为“一带一路”建设持续注入“活性剂”。

3. 跨国科技园区不断建成并运营，取得累累硕果

跨国科技园区是“丝路经济带”科技合作的主要载体之一。在“一带一路”实施的过程中，各方对跨国科技园区的建设经营都进行了探索，并取得了实质性成果。中马钦州产业园就是一个很好的例子，2017年以来，中马钦州产业园区工管委领导班子按照中央和自治区决策部署，紧紧围绕建设“中马两国投资合作旗舰项目”和“中国—东盟合作示范区”战略目标，



立足服务中马合作大局，统筹做好发展规划，积极进行改革创新，全力推进项目建设，注重探索“科技+金融”发展新业态，围绕推进电子信息、生物医药、装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业发展，按照建设“现代科技产业发展社区”的目标定位，重点打造一批集国际合作、科技研发、生产销售、教育培训、产业旅游等于一体的科技金融产业发展平台。目前，规划建设了中马国际科技园、国际医药创新园、鑫德利光电产业园、苏桂科技产业园、智慧物联产业园、互联网安全产业基地等科技产业社区。

2018年4月19日，中俄丝路创新园开园仪式暨中俄丝路科技教育论坛在西咸新区沣东新城科统区开幕，活动主题是“聚焦中俄合作·共话一园两地”，为期2天，邀请了中俄双方政要、高校和企业家代表共聚一堂，探讨中俄合作，强化中国与俄罗斯在经济、贸易、科技、文化、教育等领域的全面交流。中俄丝路创新园是2014年10月中俄双方共同签署的《关于合作开发建设中俄丝绸之路创新园的合作备忘录》的重要承载，是跨国科技园区的典范和希望所在。

与中俄丝路创新园开园仪式同时拉开帷幕的还有丝路创新园中俄合作交流论坛、中俄科技创业项目路演、中俄丝路科技教育论坛等主题活动，来自包括俄罗斯国立师范大学、莫斯科财经法律大学、莫斯科世界文明学院在内的17所高校代表与西北工业大学、西安电子科技大学、西安石油大学等在陕20余所高校相关专家就推进中俄两国创新创业项目、高等教育与技术创新、人才联合培养等方面进行深入探讨和交流，同时来自中俄两国20余个创业项目在现场进行路演展示，部分项目与投资机构初步达成投资意向。

西北农林科技大学与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦先后建设了7个农业国际合作示范园，在阿拉木图的哈中现代农业示范园试验种植的冬小麦喜获丰收，比当地传统小麦增产80%；建立西北农林科技大学哈萨克斯坦农业科技园，示范种植马铃薯等6大类农作物；筹建的吉尔吉斯斯坦农业示范园，已经示范了苹果、樱桃、葡萄、小麦、玉米等具有自主知识产权新品种。这是中国农业走出去，服务“一带一路”国家农业的重要标志和成果，也为中国农业取得了一张优秀的名片。



4. 科技合作峰会、科技会展持续助力科技合作

各类科技合作峰会、科技会展不断召开，为科技合作活动的开展营造良好氛围，并提供理论指导。2017年5月，首届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京召开。中肯地说，本次论坛的召开是对过去若干年“一带一路”建设的肯定，不仅是对前几年“一带一路”建设成果的总结，也是对未来发展目标的制定；不仅是对“一带一路”建设的共商、共建、共享，也是加强各国国际合作和战略对接的重要合作平台。根据本次论坛召开前夕和论坛期间所达成的一系列成果，我方就其中一些具有代表性和指导性的成果进行了整理和汇总，涵盖了丝路经济带的五大门类共76个大项、270多项具体成果。这次高峰论坛使未来“一带一路”建设的科技交流合作方向更加明确，具体路线图得以规划，一批重点项目被确定实施。与此同时，中国作为“一带一路”倡议的首倡国和论坛主办方，在对接各国政策和发展战略、推进主要经济走廊建设、加强重大国际项目合作、加大项目资金支持等方面提出了多项新举措，体现了中国共建“一带一路”的担当和决心，同时中国也希望更多的国家加入其中。

2018年7月9日，第五届中俄博览会在叶卡捷琳堡开幕，由中华人民共和国商务部、俄罗斯联邦经济发展部、俄罗斯联邦工业贸易部、黑龙江省政府共同主办，主题为“新起点、新机遇、新未来”。中俄博览会自创办以来，就得到了两国政府高度重视和大力支持也是两国企业合作的平台，成为落实两国元首会晤达成共识的平台，是展示中俄两国合作趋势的平台，也是中俄两国在经济贸易发展、科技合作、人文教育、地方对话交流等重点领域的重要合作平台，两国领导人共同出席了前四届的重要活动。本届博览会按行业板块布展，全面展示代表我国经济实力和水平的产品及技术；以科技信息化展览为重点，重点为企业提供更多交流与合作的机会，促进中俄两国国家和地方产业间深入合作。通过不同形式的展、论、谈，为国内外参展和参会企业开展全方位的产业配套合作提供服务，这也为两国的科技等各方面的合作提供了保障。

2018年7月，第四届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十五届



中国企业发展论坛营商环境峰会在北京举行，会议主题是“促进营商环境优化，助推企业园区共赢”，目的在于使各方共同探讨中国商业环境下的发展新机制和新模式，从而促进企业与园区多赢。

表 1 2017 ~ 2018 年主要丝路科技合作交流活动一览

时间	部门	地点	科技合作交流活动
2017 年 5 月 14 ~ 15 日	外交部、商务部	北京	首届“一带一路”国际合作高峰论坛举办
2017 年 6 月 3 ~ 7 日	国家发改委、商务部、中国侨联、中国贸促会、全国工商联、陕西省人民政府等	西安市	2017 年丝绸之路国际博览会暨第 21 届中国东西部合作与投资贸易洽谈会
2017 年 7 月 2 ~ 5 日	国内外高校、中国农科院、新疆农科院、甘肃省农科院等科研单位、哈萨克斯坦农业部	阿斯塔纳	第二届丝绸之路农业教育科技合作论坛成功举办
2017 年 7 月 14 日	新疆维吾尔自治区政府	乌鲁木齐	2017·丝绸之路经济带核心区建设项目对接会
2017 年 9 月 6 ~ 9 日	中国商务部、中国国际贸易促进委员会、宁夏回族自治区人民政府	银川	2017 中国—阿拉伯国家博览会
2017 年 11 月 3 日	新疆维吾尔自治区政府		关于印发《贯彻落实习近平总书记重要讲话精神加快推进丝绸之路经济带核心区建设的意见》的通知
2017 年 12 月 22 日	天津市相关部门		天津市（2017—2020 年）“一带一路”科技创新合作行动计划
2018 年 2 月 7 日	—	北京 中南海	国家主席习近平和夫人彭丽媛会见荷兰国王威廉—亚历山大和王后马克西玛，习近平表示将同荷兰通过共建“一带一路”开展更多合作
2018 年 2 月 8 日	甘肃省府		甘肃制定建设丝绸之路“科技走廊”工作方案
2018 年 4 月 19 日	西安市发改委、市商务局、市教育局、市侨联、市贸促会、俄罗斯联邦国家杜马能源委员会、教育科学委员会、驻华商务代表处	西安市	中俄丝路创新园开园仪式暨中俄丝路科技教育论坛



续表

时间	部门	地点	科技合作交流活动
2018 年 5 月 11 ~ 15 日	国家发改委、商务部、全国工商联、中国侨联、中国贸促会、国家市场监督管理总局、陕西省人民政府	西安市	2018 年第三届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会
2018 年 6 月 10 日	浙江省宁波市人民政府、宁波市人力社会和资源保障局	宁波	中国(宁波) - 中东欧高层次人才智力合作交流会
2018 年 6 月 26 日	中国开发区协会	西宁	2018 东中西部开发区合作发展座谈会上, 青闽签署共建合作协议探索“丝路”经济带合作新机制
2018 年 7 月 6 ~ 8 日	科技部、内蒙古自治区政府	满洲里	2018 中国(满洲里)北方国际科技博览会
2018 年 7 月 7 日	国家发改委	索非亚	《中华人民共和国国家发展和改革委员会与塞尔维亚共和国对华、对俄合作国家委员会关于共同编制中塞“一带一路”框架下双边合作规划的谅解备忘录》签署
2018 年 7 月 9 日	中国商务部、黑龙江省政府、俄罗斯经济发展部	叶卡捷琳堡	第五届中俄博览会
2018 年 7 月 10 日	外交部	北京	第八届部长级会议的七国外长举行会谈, 并与突尼斯及利比亚签署共建“一带一路”谅解备忘录
2018 年 7 月 10 日	外交部	北京	中阿签署《中阿合作共建“一带一路”行动宣言》
2018 年 7 月 18 日	中国人事科学研究院、陕西省人力资源和社会保障厅、西安市政府	西安	第二届中国(西安)丝路经济带人力资源发展高峰会
2018 年 7 月 22 日	—	北京	第四届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十五届中国企业发展论坛营商环境峰会

二 2017 ~ 2018年丝路经济带科技合作的困难与问题

丝路经济带科技合作的困难和问题是有现实基础的。丝路沿线各国, 尤



其中中亚各国地理位置优势突出，政治形势变化莫测，存在各种各样的矛盾，而且存在大国利益与冲突。这种情况下推进科技合作，需要承认差异，积极寻求创新的科技合作方式，从而解决亟需解决的问题。在考虑了以上问题后总结的主要困难和问题有以下三方面。

（一）“一带一路”沿线国家寻求发展的积极性高，但政治安全局势仍不容乐观

随着“一带一路”建设成果的不断显现，在此之前持观望态度的国家也纷纷加入“一带一路”建设，同时“一带一路”沿线各国经济持续向好也为推动“一带一路”建设尤其是科技合作提供了经济基础。但是，近几年来全球范围内的动荡因素不断增多、加大，如恐怖主义、民粹主义和极端主义，导致“一带一路”建设的危险性随之增加，同时由美国主导的贸易保护主义的复苏和对其他国家的经济制裁等活动，对我国高科技企业“走出去”形成挑战，科技合作受到阻碍。在未来几年，部分“一带一路”沿线国家政局可能依然动荡不断，甚至有加剧倾向，使“一带一路”沿线国家的对外合作政策波动幅度大，不确定因素多；贫富两极化导致一些国家的政局不稳定，部分国家内政动乱，使投资者望而止步，对合作的科技项目投资落地带来阻碍；另外，美俄两国的地缘博弈导致世界经济不稳定等；这些都可能对我国进一步推进“一带一路”科技交流与合作产生不同程度的负面影响。

（二）一些大国对“一带一路”倡议态度不定，忧虑和质疑依旧没有消除

当前，世界不少大国对“一带一路”倡议表现出完全不同的态度。未参与进来的国家主要是以美国为首的一些发达国家和其阵营中的发展中国家，这些国家的决策层态度摇摆不定，既寄希望于“一带一路”建设能推动本国经济增长、增加本国就业，却又担心丝路沿线国家的经济贸易投资活动会强化中国的地缘政治，加大中国国际话语权和经济影响力，影响

其称霸世界。为阻止中国的进一步强大，抛出美国主导的“印太战略”、印日主导的“亚非增长走廊”战略等一系列炒作主题来针对“一带一路”建设。然而美国企业家对“一带一路”建设表现极大热情和兴趣，甚至组建了“一带一路”小组，希望借此寻找商机，为企业的发展提供新的目标。

（三）丝路经济带科技合作的体制不完善，相关合作仍然存在漏洞

在科技合作的过程中，特别是在跨国的大型科技合作项目中，工作人员的安置、安全保障等存在问题；不少远赴国外的科学家，如何在当地动荡的环境中安全工作问题；科技合作之后的项目落地，相关监管问题；成功孵化等后续一系列问题都是目前亟需解决的。科技合作成功后的相关资源信息共享也需要重视，科技研究离不开资金的保障，仅仅依靠国家拨款或者他国捐赠是不可持续的，科技合作的一系列配套措施和体制是必须的。经济稳定是科技合作的保障，科技合作的成果最终有利于经济稳定，因此，2017年和2018年我国总体经济的平稳增长为“一带一路”建设的顺利推进提供经济保障。经济的持续不断增长使我国对沿线国家的经济、交通等基础设施重大项目建设提供了有力保障。

三 丝路经济带科技合作的趋势分析与对策建议

（一）趋势分析

自从“一带一路”倡议提出以来，得到了世界各国不同程度的积极响应和配合。“新丝绸之路”的建设，带来的将是全球最大的欧亚大陆的一体化以及全面复兴，这是“中国梦”，更是“世界梦”“人类梦”。中国政府积极参与和推进“一带一路”建设的实施，沿线不少国家的积极参与、不少成果的出现造福了沿线各国人民，未来丝路经济带科技合作主要有以下趋势。



首先，丝路经济带上的联合实验室不断增加，各个研究所、高校和科技人员的合作频繁。共建联合研发机构的增加与政府支持国内有科研能力的公立机构和私立企业与沿线国家相关科研机构以双方共同投资合作的方式在我国或当地建设联合实验室或研究中心是分不开的。联合实验室不仅使各方资源得以集合发挥最大利益，同时，也是不同国家交流经验、人文的方式；支持有条件的科技型企业以独资新建、收购兼并、合资合作等方式，在海外设立研发机构或技术推广中心。在信息主导的全球背景下，仅仅依靠国家政府来投资科技创新，对推动科技创新市场的发展是不够的，鼓励企业进行科技创新，以此来提高当地的科技水平。

其次，科技园区数量将会增多，质量也会稳步提升。国内有条件和能力的科技组织、高校和科技企业将会越来越多地与欧洲制造业发达国家开展合作，共同建设一批先进国际产业科技园区，共同开展创新活动；同时鼓励国内有能力的科技园区，在沿线国家建立研发及产业化示范园区，输出科技园区建设运营的新理念、新路径、新模式。

再次，科技人才交流更加频繁，覆盖类型增多。随着“一带一路”的稳步推进，其成果举世瞩目，越来越多的国家和地区将加入这个大部队中。其中，有些国家和地区的人才和科技水平不足以支持自己国家的发展，为了寻求更好的学习榜样，将会有一大批科技人才选择出国深造，中国将是首选。同时，随着脱贫攻坚预期的到来，中国的各类科技人才也需要走出国门，学习和借鉴他国的优秀做法，在这样的背景下，科技人才的交流将更加频繁。

最后，将会出现新的科技合作领域，例如人工智能领域。5G网络提出后，人工智能也被许多行业看作下一个抢占市场技术。不难推断，人工智能将会成为未来丝路科技合作的一个热点领域。如何在丝路经济带科技合作中研究创新人工智能的使用将是“一带一路”建设中的一个热点问题。



（二）对策建议

为深入贯彻习近平总书记2017年“一带一路”国际合作高峰论坛主旨演讲精神，进一步落实科技部所发表的《“一带一路”科技创新行动计划》，坚持引进来与走出去并重，不断创新与“一带一路”沿线各国、区域和重点城市的国际科技合作新机制和模式，实现形成国际科技创新合作新局面的2020年目标，建议政府做好以下几个方面的工作。

1. 积极应对沿线国家政治格局新变化，加强与世界主要国家和地区科技战略对接

首先，加强共建“一带一路”倡议与亚洲相关经济联盟的精准对接和合作，同时维护亚洲和平稳定，帮助亚洲发展中国家实现脱贫目标，促使亚洲的经济稳定发展，为科技合作打下基础。俄罗斯是科技创新行动计划中的重点合作对象，我国需要继续推进与周边亚洲国家和地区的国际合作。加强与目前世界科技大国的沟通和科技合作，充分发挥这些国家在科技方面的各自优势，学习和借鉴这些国家的科技知识和科技精神，与其组成开发第三方市场联盟，以此扩大“一带一路”建设的国际合作领域，使这些国家从“一带一路”建设的旁观者转变为参与者和获利者，这样就使“一带一路”建设的外部阻力被有效化解。其次，加强与目前战争不断的中东等地区的政治协商和沟通交流，促进政治局势平稳，以便深化两国科技领域合作，互相学习各自的先进领域。最后，引导全球华人华侨和对华友好力量支持“一带一路”建设。

推动科技园区多层次创新主体对接交流，国家支持企业与沿线国家科技园区内的高科技企业、研发机构、行业组织等，开展技术研发项目对接与合作；支持各类科技园区加入国际科技园协会（IASP）等国际园区组织；积极吸引沿线国家的产业联盟、行业协会等重要组织机构在津设立分支机构。

2. 以新兴产业为科技合作突破口，选择更加务实的科技合作手段

鼓励国内科研机构与沿线国家相关科技机构合作，积极建立长期稳定的



合作关系，共同研究人工智能等新型产业，提升沿线国家的科技能力，同时确保研究成果的共享，不仅为沿线国家培养科技人才，也为我国的科技人才创造了施展能力的平台。同时，政府需要集合优质资源攻坚人工智能，为我国人工智能的发展确定方向。

丝路经济带沿线国家需要联合科研力量，服务科技创新，避免单个国家掌握技术。科技合作手段越来越多样化，其中联合实验室（研究中心）是相对务实的一种手段。现阶段政府需要支持联合实验室（研究中心）结合自身发展和沿线国家需求，提升高水平科学研究能力、科技成果应用与转化能力、国际化人才培养能力、实验室国际化运行与管理能力等各项水平。

3. 制定丝路经济带科技合作相关制度和优惠政策，覆盖多领域的科技合作

目前境内外企业联合起来，围绕各自经济发展、冷链物流智能化、智能服务、智能科技园区、电子智能加工等相关重点领域全面合作，但在这方面的相关法律不健全。目前，属电子商务的升级，人工智能的加入，使一些科技合作更加便利，但也有不足之处，使一些企业望而却步。政府需要出台科技创新系列优惠扶持政策，企业需要探索“柔性”发展新模式，同时结合新提出的“数字丝绸之路”，积极在相关领域完善制度。

4. 坚持不懈地把科技人才交流作为突破口，带动全面科技交流

科技人才交流是丝路经济带上的重要成分。现阶段需要国家支持科技人才交流，以国家名义派遣、组织科技人才交流活动，不仅可以提高与沿线国家科技交流和合作的规模与质量，而且可以鼓励更多的科技人才参与“一带一路”建设，从而形成多层次、多方位、多元化的科技人文交流机制。对于海外优秀杰出的科研人员，我国需要制定相关政策，鼓励和支持他们来华从事短期科研工作，同时，欢迎沿线各国优秀人才来华学习，培训其成为各国所短缺的科研人才、管理人员、技术人员和国际化人才，为后续相关项目的实施储备力量。积极开展科技人文交流活动，使相关科技知识得到及时沟通。在科技园区方面，目前需要的也是国际化创新创业服务体系，需要借

助自由贸易试验区、自主创新示范区国际化人才、金融政策优势，开展科技成果孵化等创新创业活动；吸引境外创业的投资个人或企业，培养具备对接国际创新资源能力的众创空间、创客工场、众包平台等一批新型创新创业服务机构，促进跨境、跨界、跨文化的协同创新。

社会科学文献出版社版权所有，广东外语外贸大学图书馆下载使用

国内合作篇



Domestic Cooperation Articles

B.12

2018年丝绸之路经济带国内 西北段发展报告

张涛*

摘要：近年来，我国丝绸之路经济带国内西北段各省区积极抓住我国全面开放机遇，融入“一带一路”。2017年，我国西北地区在基础设施、产业投资、对外贸易、文化交流、省际协作等方面与“一带一路”沿线国家和地区开展合作、交流，取得了丰硕成果，为促进我国向西开放发挥了重要的通道作用，开发开放新的格局已经形成。但是由于地区发展不平衡不充分的矛盾十分突出，经济外向度低，丝绸之路文化旅游服务水平低，跨区域生态建设的协作机制尚未建立，需要进一步抓住区域发展重点、补齐短板，强化弱项，扩大双向开放，

* 张涛，陕西省城市经济文化研究会常务副会长兼秘书长。

拓展新型贸易方式，挖掘丝路文化精神，打造丝绸之路文化旅游廊道等，促进实现“一带一路”高质量发展。

关键词： 丝绸之路经济带 国内西北段 发展质量

“一带一路”倡议提出以来，受到世界各国广泛的关注和积极参与，我国与世界的联通得到进一步加强。我国西北地区是丝绸之路经济带国内段对外联通的战略通道。近年来，西北地区各省区积极抓住我国全面开放机遇，融入“一带一路”，在基础设施、产业投资、对外贸易、文化交流、省际协作等方面与“一带一路”沿线国家和地区开展合作、交流，取得了丰硕成果，为促进我国向西开放发挥了重要的通道作用。

一 丝绸之路经济带国内西北段已形成开放合作新局面

近年来，我国西北地区着力推动丝绸之路经济带建设，围绕“五通”目标，面向国内市场，重视省际协作，加强基础设施的联通，促进东西部地区的经济文化交流；面向国际市场，与“一带一路”沿线国家和地区不断拓展合作的深度与广度。

在基础设施方面，陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆积极构建交通枢纽，高铁、高速公路、机场等立体化交通体系不断完善。截至2017年底，陕西省初具“米”字形高铁路网，高速公路实现通车里程5200公里，铁路营业里程达5300公里。新增西安至布拉格等14条客运航线、至芝加哥等3条货运航线、至布达佩斯和科沃拉中欧班列开通运营，西安咸阳国际机场国际客运航线达57条；甘肃省高速公路总里程突破4000公里，兰新高铁、宝兰高铁开通运营，兰渝铁路全线开通，铁路运营里程达到5035公里。中兰客专开工建设，敦煌机场扩建项目完成并投入运营，建成陇南成县、甘南夏河、张掖丹霞通用机场，全省民航机场达到10个。成功首发兰渝、陇桂铁海联



运货运班列；宁夏回族自治区高速公路通车里程突破 1609 公里，铁路营业里程 1059.9 公里；青海省高速公路达 3223 公里，铁路运营里程 2299 公里，其中高铁运营里程 218 公里，西成铁路先导工程开工，格库、格敦铁路加快建设。格尔木机场改扩建工程竣工投运，祁连机场实现校飞；新疆高速公路总里程突破 4578 公里，京新高速全线贯通，喀什至伊尔克什坦口岸等 13 条高速公路建成通车。铁路营业里程 6244.36 公里，新建改扩建机场 9 个，民航通航里程 31.89 万公里。库尔勒至格尔木第三条出疆铁路通道铁路正在加紧建设。

在产业合作方面，陕西发挥能源化工、装备制造、文化旅游等产业优势，与“一带一路”沿线国家和地区开展合作。截至 2017 年，陕西已有 239 个境内主体设立了 355 家境外企业和境外机构。陕西省还将建成 30 个面向“一带一路”沿线国家和地区的国际合作产业园；甘肃省酒钢集团牙买加 165 万吨氧化铝项目正式投料生产；青海省在西亚、欧洲设立 15 个中国（青海）特色商品国际营销网点，建成 9 个进口商品展销中心，认定 3 个国家级外贸转型示范基地和 1 个国家级出口商品质量安全示范区；新疆发挥棉纺产业优势，面向“一带一路”国家和地区发展轻纺产业。

在人文交流方面，西北地区发挥各自优势定期举办丝博会、丝绸之路国际艺术节、欧亚经济论坛，中国－阿拉伯国家旅行商大会，中国（宁夏）国际文化艺术旅游博览会、丝绸之路国际文化之旅，“一带一路”教育合作交流等文化交流品牌活动影响日益扩大。

在对外贸易方面，2017 年西北地区对“一带一路”沿线国家和地区贸易往来不断扩大。陕西自贸区挂牌成立，陕西省进出口总额 2715.2 亿元，其中“一带一路”沿线国家和地区进出口值 323.7 亿元，同比增长 39.8%，占当年全省进出口总值的 11.9%。截至 2018 年 6 月，中欧货运班列已经合计开行 457 列；甘肃进出口总额 341.7 亿元，比上年下降 23.9%，其中与“一带一路”沿线国家贸易额实现 135 亿元，同比增长 32%，占该省进出口总额的比重将近 40%；宁夏实现进出口贸易总额 341.3 亿元，同比增长 58.6%。其中，对“一带一路”沿线国家进出口总额 82.66 亿元，增长

14.4%；青海省进出口总额 44.42 亿元，比上年下降 55.9%；新疆实现外贸进出口额 1398.4 亿元，同比增长 19.9%。截至 2018 年上半年，累计开行新疆西行国际货运班列 1667 列。

西北地区是丝绸之路经济带国内段建设的战略通道基础不断夯实，对外开放合作水平得到了不断提升，经济文化互促发展的成果不断巩固扩大。

二 丝绸之路国内西北段建设不可忽视的几个问题

（一）地区发展不平衡不充分的矛盾十分突出

西北地区是丝绸之路经济带国内段建设的战略通道，但是地区间发展差距加大，特别是城乡发展差距较大。2017 年陕西城镇居民人均可支配收入 30810 元，人均消费支出 20388 元，农村居民人均可支配收入 10265 元，人均消费支出 9306 元；甘肃省城镇居民人均可支配收入 27763.4 元，人均消费支出 20659.45 元，农村居民人均可支配收入 8076.06 元，人均消费支出 8029.73 元；宁夏回族自治区城镇居民人均可支配收入 29472 元，人均消费支出 20219 元，农村居民人均可支配收入 10738 元，人均消费支出 9982 元；青海省城镇居民人均可支配收入 29169 元，人均消费支出 21473 元，农村居民人均可支配收入 9462 元，人均消费支出 9903 元；新疆维吾尔自治区城镇居民人均可支配收入 30775 元，人均消费支出 22797 元，农村居民人均可支配收入 11045 元，人均消费支出 8713 元。^① 西北地区城乡人均可支配收入平均相差 3 倍，高于全国的城乡居民人均收入倍差 2.71。西北地区城乡人均可消费支出平均相差 2.3 倍。西北地区发展不平衡不充分，城乡居民收入和消费差距较大在一定程度上影响了丝绸之路经济带国内段建设，特别是影响面向“一带一路”国家和地区的经贸合作的质量和水平。

^① 资料来源：西北地区各省区 2017 年国民经济和社会发展统计公报。



（二）经济外向度低影响对外贸易合作政策试点

当前西北地区经济的外向度低，影响对外开放合作水平。特别是对外贸易政策的试点项目无法推进。以陕西为例，2017 年全省外贸依存度 12.4%，低于全国 21.2 个百分点。陕西跨境人民币业务结算 6 年来，结算总额仅超过 2000 亿元，开办企业 2600 余家，不到全国开办企业总数的 1%，且 2600 余家企业中半数为外省企业。陕西自贸区自 2017 年 4 月挂牌以来至 2017 年 4 月底，自贸区新增市场主体 16748 家，新增注册资本金 3780.3 亿元，其中新增企业 13976 家，外资企业仅 186 家，企业注册资本 3775.61 亿元，外资注册资本仅为 12.28 亿美元。外贸依存度低大大制约了陕西自贸区在招商引资、扩大投资贸易合作方面功能和作用的发挥，影响了自贸区金融政策、利用外资水平、提升贸易水平等试点工作的推进实施。由于经济外向度低、外贸创新型政策的实验不足，陕西自贸区各功能区在推动贸易转型升级、拓展新型贸易方式、通过高端产业集聚促进创新区域经济合作模式方面乏力。

（三）丝绸之路文化旅游服务产业亟待提升

西北地区是我国古丝绸之路的主要通道，是华夏文明的重要发祥地之一，具有丰富的历史文化遗产。“一带一路”倡议提出以来，西北地区抓住机遇，立足“丝绸之路文化遗产”积极申遗，面向“一带一路”国家和地区开展文化旅游营销活动，虽然取得了一些成绩，但是我国西北地区丝绸之路文化旅游项目整体开发建设水平不高，产业链延长不够，主要停留在传统的吃、住、行、游、购，参与性娱乐体验消费服务供给不足，吃、住、购同质化严重。利用现代音像数字技术对文化遗产的呈现不够，对丝绸之路国家和地区在民族文化交流、商贸交流方面的历史事件、人物故事挖掘不够。文化旅游服务业适应国际的接待能力和水平有待提升，文化旅游作为民心相通的产业作用没有充分发挥。



（四）跨区域生态建设的协作机制尚未建立

我国西北地区生态环境脆弱，生态环境保护工作的面广、线长，跨区域合作保护的任务艰巨。国家在西北地区出台了关中—平原城市群、呼包鄂榆城市群、晋陕豫黄河金三角、兰西格、宁夏沿黄地区、天山北坡等一系列区域发展战略规划，这些规划对共建西北地区生态文明示范区都提出了明确要求。但由于我国西北地区在山水保护、沙漠治理等方面缺乏统筹规划、协作，保护工作存在省市县区之间各自为政，跨省区的自然生态保护区的体制机制尚未建立。特别是涉及跨省区的河流湿地保护工作的相关部门之间也没有完全形成联合、联动的协作机制。山水湿地保护、沙漠治理等专项规划在执行中往往与区域发展建设不协调，使湿地成为一个孤立的系统，无法与山田林水资源保护、开发和城镇、乡村建设统筹兼顾。

三 进一步加强丝绸之路国内西北段建设的建议

（一）夯实西北地区发展基础，优先推动乡村振兴战略

西北地区是丝绸之路经济带国内段的核心区，是我国国防安全、生态安全的重要屏障，是民族发展的重要区域、能源安全的战略通道。当前，要破解西北地区发展不平衡不充分的矛盾就要加快推进西北地区的乡村建设，缩小城乡差距。乡村振兴要抓重点、补短板、强弱项。西北地区是我国乡村振兴的重点区域，关系着全面小康社会建设和我国乡村的全面振兴。补短板是补齐西北地区乡村基础设施的差距。按照西北经济片区规划乡村基础设施建设，促进城乡道路联通，重点建设乡村到城市的快速交通通道，加快构建城与乡要素互补供给通道，促进西北地区各经济片区的城乡交通、文化、教育、卫生、饮水等公共服务设施实现一体化。以重点镇、中心社区为中心构建跨乡村的污水处理、垃圾处理等综合环境治理体系。要进一步加快构建城乡融合发展体制机制和政策体系，促进城乡要素自由流动、平等交换和公共



资源均衡配置。加快促进农业转移人口市民化，切实保障进城农民合法权益。

西北地区乡村振兴的弱项是产业基础差。要以农业产业现代化发展为方向，严格执行国家主体功能区规划要求，按照片区规划产业种植、养殖区，统筹推进西北地区陕甘宁黄土台塬地区、土石山区、河川地区、沙漠化地区等土地治理工作，建设高标准农业生产用地，发展特色农业。通过土地流转、“三变改革”等方式，促进农业生产集约化、规模化。

（二）扩大双向开放，拓展新型贸易方式

我国西北地区要在利用外资水平、金融政策、提升贸易水平等方面不断加大对外开放、合作力度。首先，进一步突出西北地区在历史文化、军工科技、装备制造、能源化工、现代农业科技等方面的优势，以陕西自贸区建设“一带一路”经济合作和人文交流重要支点为目标，支持陕西对西北的带动作用，以建设彰显华夏文明历史文化基地和打造世界旅游目的地为抓手，促进文化服务贸易发展，提升西北地区“文化装备”输出能力；其次，面向丝绸之路经济带沿线国家和地区加强轨道、电力、石油、机车、农业装备产业输出；再次，探索打通西安至拉脱维亚里加、西安经喀什至瓜达尔港物流通道，进一步扩大中欧班列“长安号”辐射范围，发挥陕西省承东启西、连接南北的区位优势，加快建设“五港一体”枢纽体系，促进海港前移，加强海（路）铁（路）一体联运，实现空港、铁路港、公路港、海港、信息港一体化，形成多式联运、一站换乘、快速分拨、内捷外畅的丝路客货集疏网络，坚持加强国际、国内“两个”市场的开放与合作，着力发展枢纽经济、门户经济和流动经济，打造内陆开发开放战略高地。

（三）挖掘丝路文化精神，打造丝绸之路文化旅游廊道

要以彰显丝绸之路精神为目标，挖掘丝绸之路历史文化资源，依托西安—兰州—西宁—张掖—嘉峪关—敦煌—乌鲁木齐的丝绸之路文化旅游廊道。利用现代科技数字手段对已经获得丝绸之路世



界文化遗产的汉长安城未央宫遗址、唐长安城大明宫遗址、大雁塔、小雁塔、兴教寺塔、彬县大佛寺石窟、玉门关遗址、悬泉置遗址、麦积山石窟、炳灵寺石窟、锁阳城遗址、高昌故城、交河故城、克孜尔石窟、苏巴什佛寺遗址、北庭故城等遗址进行必要的场景再现，让游客感受当年丝绸之路历史的辉煌与跌宕。同时，支持甘肃、陕西两省将伏羲—炎帝—黄帝“三皇”历史遗址打造成为彰显华夏文明历史文化基地，进一步增强中华民族的文化认同感。进一步发挥文艺创作者资源优势，对古丝绸之路与现代丝绸之路上促进商贸交流、民心相通的人物、故事进行采访挖掘，利用影视剧或大型歌舞剧等艺术形式宣传弘扬丝绸之路精神。

（四）建立生态协作机制，打造西北生态文明先行区

将生态文明建设作为实现“一带一路”高质量发展的重要抓手。以推动关中—平原城市群、呼包鄂榆城市群、晋陕豫黄河金三角、兰西格、宁夏沿黄地区、天山北坡地区等建设为契机，建立跨省市区的生态保护联合、联动协作机制，在推动实施城市群规划时，将秦岭、六盘山、祁连山等生态治理，黄河、渭河等重点流域的生态治理、湿地保护工作与城市群、中小城市、小城镇和乡村建设统筹规划，将秦岭打造成为国家中央公园，支持六盘山、祁连山国家级自然保护区建设，将黄河、渭河流域打造成为国家生态文明创新示范区，统筹中、省支持重点流域的生态补偿资金，在黄河、渭河沿岸及主要支流创建国家级湿地公园，将湿地建设成为内陆生态文明建设先行区的重要窗口。同时，严格执行国家主体功能区规划。明确土地、水利、环保、发改委等部门在湿地保护中的职责，对西北地区沿黄河、渭河流域的项目建设要严守底线，明确功能定位，规范开发秩序，从源头上发挥“防火墙”的作用；支持培育优先开发区、重点开发区的主导产业聚集，形成产业集群，实现绿色发展。^① 在推动建立西北地区生态文明建设协作机制的同时，积极开展省际技术、经贸、人才和金融等领域的合作。

^① 张涛：《形成跨区域生态保护机制》，《陕西日报》2018年1月31。

B.13

2018年新疆丝绸之路经济带核心区建设发展报告

李欣凭*

摘要：新疆各地各部门抢抓机遇，加快推进丝绸之路经济带核心区建设，着力构建全方位开放格局。围绕政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通，紧扣“五大中心”建设重点任务，一系列重大项目扎实推进，核心区建设取得新成效。但是要正视与中央对核心区要求相比尚存在的差距，提高战略思维，创新机制，把握核心区建设的根本与关键。

关键词： 丝绸之路经济带 核心区 新疆

“一带一路”倡议的提出为新疆经济社会发展提供了广阔空间。新疆全力建设丝绸之路经济带核心区，进一步推进新疆社会稳定和长治久安。

一 2017 ~ 2018年新疆丝路经济带建设总体进展

2018年既是贯彻党的十九大精神的第一年，又是改革开放40周年，更是决胜全面建成小康社会的关键一年。新疆按照习近平总书记提出的“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”要求，贯彻落实

* 李欣凭，新疆社会科学院经济研究所助理研究员。



《新疆建设丝绸之路经济带核心区的指导意见》《新疆丝绸之路经济带核心区建设三年（2017~2019）滚动实施意见》，围绕“五大中心”建设，加快实施丝绸之路经济带核心区“五大中心”专项规划。建立自治区推进丝绸之路经济带核心区建设重大项目储备库，推动陆上丝绸之路经济带核心区建设取得实质性进展，为推进国家“一带一路”建设做出贡献。

（一）战略定位及实施方案

2018年，自治区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、自治区党委推进“一带一路”和核心区建设新要求、新部署，特别是自治区党委九届五次全会确定的“1+3+3+改革开放”^①工作部署。

加快推进核心区建设。加快“五大中心”建设，推动互联互通和“三基地”“三通道”建设等项目落地。进一步规范和建好喀什、霍尔果斯经济开发区，切实发挥好对外开放窗口和平台作用。积极推进跨境旅游，促进与周边国家科技、文化、教育、医疗合作和人文交流。

加快“走出去”步伐。统筹规划两个中心建设。一是乌鲁木齐铁路口岸、多式联运海关监管中心，二是中欧（中亚）班列集结中心，努力实现中欧（中亚）班列运营常态化、规模化、高效化。推进综合保税区建设，构建乌鲁木齐国际陆港区和临空经济区。有效引导对外投资，支持新疆企业在优势领域“走出去”，深化与周边国家在钢铁、水泥、装备制造等领域的产能合作，加强境外经贸合作园区、边境经济合作区建设。

深化对外贸易合作。积极参与中巴经济走廊、中蒙俄经济走廊建设，大力推进乌鲁木齐跨境电商综合试验区建设，推动乌鲁木齐、喀什、阿拉山口综合保税区规范运营，支持塔城加快完善开发开放试验区总体方案，做好中哈霍尔果斯国际边境合作中心跨境人民币创新业务试点。

^① “1”是围绕总目标抓好反恐维稳工作；第一个“3”是全面贯彻新发展理念，抓好三大攻坚战；第二个“3”是推动高质量发展，打好丝绸之路经济带核心区建设，乡村振兴战略和旅游产业发展三项重要工作。



不断扩大对内开放。充分发挥新疆的地缘优势,凸显新疆连接我国内陆市场和中亚、欧洲市场的枢纽地位。加大招商引资力度,用好对口援疆优势,加深与援疆省市、中央企业的交往交流,积极承接东部地区产业转移和内地企业有序转移,推动产业援疆,互利互惠、合作共赢。

(二) 建设现状与建设成效

2017~2018年,新疆扎实推进丝绸之路经济带核心区建设,在以下几方面取得一定成效。

1. 创新体制机制,不断增强核心区建设活力

在更高层次、更高站位上设计核心区建设。研究部署乌鲁木齐国际陆港区建设等重大工作,研究解决喀什、霍尔果斯经济开发区建设发展、对外开放等重大问题,全力推进各领域重点任务的落实。建设了重点项目网上申报、动态管理平台。举办了2017核心区建设项目对接会,签署贷款合同项目16个、贷款总金额1542亿元。

2. 突出规划引领,进一步强化政策沟通

先后出台了《贯彻落实习近平总书记重要讲话精神加快推进丝绸之路经济带核心区建设的意见》等一系列新举措;印发了核心区交通枢纽中心^①、商贸物流中心^②、医疗服务中心^③、区域金融中心^④等专项规划。研究制定了新疆参与中哈、中蒙俄合作等实施意见,先后与巴基斯坦、塔吉克斯坦等周边国家政府代表团开展推进“一带一路”建设交流研讨,强化了政策沟通和发展规划对接。

① 《丝绸之路经济带核心区交通枢纽中心建设规划(2016~2030年)》(新政发〔2017〕103号)。

② 《丝绸之路经济带核心区商贸物流中心建设规划(2016~2030年)》(新政发〔2017〕16号)。

③ 《新疆丝绸之路经济带核心区医疗服务中心—中医民族医药发展规划(2016~2020年)》(新政办发〔2016〕153号)。

④ 《丝绸之路经济带核心区区域金融中心建设规划(2016~2030年)》。



3. 突出多路并举，不断提升设施联通

“陆上丝绸之路”建设突飞猛进。扎实推进乌将铁路乌北至准东段扩能改造工程、格尔木至库尔勒铁路（新疆段）、阿勒泰至富蕴至准东铁路、新疆博州支线铁路、G30线乌鲁木齐至奎屯高速公路改扩建工程等项目。“一带一路”标志性工程G7京新高速明水至哈密段全面建成通车，形成了第二条全天候进出新疆的交通大动脉。南疆铁路至兰新铁路联络线建成，一批重点交通项目相继建成和加快推进。截至目前，全疆有21个民用运输机场，开通237条国内航线、24条国际（地区）航线。能源通道方面，2018年1~6月，新疆累计送出“疆电外送”电量240亿千瓦时，进一步拓展了电力消纳空间。信息通道方面，中巴光缆完成对接，中俄光缆边境站部分完成可行性研究前期调查，“网上丝绸之路”进一步完善。

4. 突出集结中心建设，扎实推进经贸合作

及时解决乌鲁木齐国际陆港区建设过程中的突出问题，陆港体系、国检综合试验区等重点任务取得积极进展。统筹抓好中欧（中亚）班列运行服务与改革创新，集拼集运业务开始运行，开行质量不断提升，乌鲁木齐集结中心初步形成。2017年全年开行西行货运班列806列，是2016年的3.6倍。2018年上半年累计开行西行班列503列，同比增长89.1%，中亚班列占全国的比重为46.3%。中吉乌国际公路货物运输实现常态化；“乌鲁木齐—法兰克福”全货机实现首航；“中国阿拉山口—波兰马拉舍维奇”中欧班列顺丰号实现首发。2017年全年实现外贸进出口总额1398.4亿元，增长19.9%，与周边及沿线国家贸易额稳步增长。

5. 突出金融创新，有力支撑资金融通

在全国率先开展境外直接投资人民币结算试点。大力支持企业参与“一带一路”沿线国家贸易往来，新疆区跨境人民币业务累计结算量从2013年的425亿元增长到2017年底的2610亿元，涉及境外国家和地区从43个扩大到90个。截至2018年5月末，辖区银行业金融机构共支持299个客户、1296个项目。积极推动合作中心跨境人民币创新业务发展，合作中心试点银行累计开立跨境人民币创新账户112户，贷款余额23839亿元，其中



涉及疆内企业及“走出去”的占比超过 50%；成功开展哈萨克斯坦坚戈现钞跨境调运业务。经过近四年的努力开拓，新疆核心区建设规划体系不断完善、建设成效日益彰显。

6. 突出载体平台，不断密切跨国人文交流

全面加强科技、教育、文化、医疗、旅游等领域交流与合作。科技方面，印发了《丝绸之路经济带创新驱动发展试验区总体实施方案（2018～2020）》；组织参加阿尔泰区域合作国际协调委员会第 15 次工作会议，参与制定《2018～2025 年阿尔泰区域合作国际协调委员会工作计划》。教育方面，组织完成中国政府奖学金、“丝绸之路”中国政府奖学金项目、中俄政府奖学金等项目的申报、审核、推荐和自治区人民政府接受周边国家留学生奖学金项目申报评审工作；积极推进新疆农业大学与乌兹别克斯坦塔什干农业大学共建孔子学院工作。文化方面，组织文艺演出团赴香港参加“2018 年春节及元宵彩灯会”演出活动，在乌兹别克斯坦塔什干和撒马尔军举办了新疆电影展。医疗服务方面，跨境远程医疗服务平台已连接域内 27 所医院和境外 3 个国家的 24 所大型医院。2018 年上半年接诊外籍患者 100 余人次；组织“中医关怀团”前往哈萨克斯坦阿拉木图市开展健康咨询和义诊活动。旅游方面，2018 年上半年接待游客 5141 万人次，同比增长 3046%，其中：国内游 505131 万人次，同比增长 30.83%；入境游 9641 万人次，同比增长 1344%。

二 2017～2018 年新疆丝路经济带“五通”建设进展

2017 年，新疆在全国 31 个省份参与“一带一路”建设综合指数排名中（国家“一带一路”大数据中心发布），首次进入前十名。

（一）“政策沟通”进展情况

研究制定新疆参与中哈、中蒙俄合作等实施意见，先后与巴基斯坦、塔吉克斯坦等周边国家政府代表团开展推进“一带一路”建设交流研讨，强化政策沟通和发展规划对接。积极推动与周边国家交流合作平台建设，起草



了《关于深化对哈萨克斯坦合作的意见》，对深化中塔合作进行了责任分工。与中亚学院、中巴经济走廊联委会中方秘书处等机构进行了多次对接；组织开展了中巴经济走廊中方7个重要节点县市专项调研，启动贯彻中巴远景规划实施意见的编制工作；启动《新疆“走出去”企业名录》《新疆侨商侨企侨界精英名录》编制工作。

大力推进自由贸易试验区试点经验复制推广工作，已复制推广试点经验93项、正在推进17项；起草了相关指导意见，在全疆综合保税区启动复制推广沿海自由贸易试验区改革开放经验工作。

加强对喀什、霍尔果斯经济开发区建设发展的督促指导，组织开展了系列特殊优惠政策专项评估工作。积极推进中哈霍尔果斯国际边境合作中心建设，2018年上半年进出境人数达243.5万人次，同比增长49%。2018年上半年，喀什、霍尔果斯经济开发区工业增加值、一般预算收入、招商引资到位资金等主要经济指标好于全区平均水平。

围绕丝绸之路经济带核心区建设，自治区优先推进288个建设项目，涉及总投资1.88万亿元。2017年7月14日，“2017·丝绸之路经济带核心区建设项目对接会”在乌鲁木齐举行。自治区第五批基础设施领域80个PPP项目，总投资3168.43亿元，为深化银政、银企合作提供了精准对接的依据和方向。

（二）“设施联通”进展情况

一年来，新疆加快推进陆上丝绸之路基础设施建设，兰新铁路第二双线、乌鲁木齐站、莎车机场等一批重点交通项目相继建成和加快推进。目前，新疆已初步形成铁路、公路、航空和管道“四位一体”的综合运输网络。

在铁路交通方面，铁路网络日趋完善。新疆铁路营运总里程已达6244.4公里（其中甘肃境内297.4公里），高铁建成836.4公里（其中甘肃境内127.4公里）。作为打造对外开放和互联互通的重要载体，新疆铁路加快从单纯通道型运输向“通道+枢纽”的转变，构建起以乌鲁木齐为起点的西联东出、东联西出全程物流通道。中欧班列乌鲁木齐集结中心也一跃成



为引领新疆向西开放的重要物流交通枢纽和中欧经贸往来“黄金丝路”上的重要节点。19条西行国际货运班列线路由乌鲁木齐集结中心始发，覆盖欧亚17个国家、24个城市，形成了多点始发、多点到达、多地运行的中欧班列运输新格局。

在公路交通方面，全疆路网结构日臻完善、布局合理。新疆与周边国家连接的多条公路得到改造升级。2017年，国道218线霍尔果斯口岸段公路项目建成通车，标志着“双西公路”（欧洲西部—中国西部）国内段贯通。新疆国际道路运输线路位居全国之首，已与五个接壤国家开通111条国际道路运输线路，客货运量突破300万人次和2000万吨；中吉乌国家公路货物运输实现常态化。截至2017年底，全疆公路通车总里程达到18.6万公里。

2018年7月15日，“一带一路”标志性工程——G7京新高速全面建成通车，是中国“陆上丝绸之路”建设突飞猛进的一面旗帜。8月1日，和田地区首条高速公路G3012墨玉至和田段高速公路建成通车。至此，高速公路覆盖了新疆所有地州市。和墨高速项目对完善国家高速公路网和新疆骨架公路网，便捷内地与中亚及欧洲间的联系及推进国际合作有深远意义。

在民航项目方面，区域枢纽建设初见成效。2017年，全疆机场旅客吞吐量达到3016万人次，货邮吞吐量增至18.8万吨，起降架次增至330104架次。全疆百万级支线机场达到5个（喀什、库尔勒、阿克苏、伊宁、和田），全区民用运输机场增加至21个。截至2017年，运营新疆航空市场的航空公司有49家，全疆开通航线共计257条，其中国内航线197条、国际航线60条。2018年以来，乌鲁木齐国际机场、吐鲁番机场改扩建工程和塔什库尔干等机场新建工程全面推开。开通不经停乌鲁木齐直飞疆外航线41条，支线机场间互通航线23条，支线机场旅客吞吐量全疆占比28.7%，逐渐形成了疆内成网、东西成扇的“空中丝绸之路”，区域航空通达性进一步增强。^①

^① 《立体交通建设突飞猛进通八方——丝绸之路经济带核心区五大中心建设巡礼之一》，《新疆经济报》2018年8月11日。



新疆作为丝绸之路经济带核心区，在国家电网公司稳步推进与周边国家电网互联中，构建“电力丝路”能源输送新格局。截至2018年7月底，已有超过1700亿千瓦时的电能从新疆送往全国16个省市，惠及人口超过2.5亿，带动经济效益超过1000亿元。^①

（三）“贸易畅通”进展情况

借助“一带一路”倡议的东风，新疆充分利用区位优势和资源禀赋，加快与周边地区商贸物流基础设施和信息化互联互通建设的步伐，深耕“一带一路”沿线国家市场，不断丰富完善贸易通道和方式，商贸物流顺达通畅，物种丰富的各类商品、农产品源源不断地运往沿线各国。新疆已逐渐成为周边国家和我国商贸物流网络体系中最重要集散地，新疆也由商贸物流的“末端”变为“前沿”。

贸易畅通的体制机制。新疆以“一带一路”倡议为契机，以互联互通为突破口，推动各地区加快建立物流运输协调协作机制，努力打造高效便捷的国际运输大通道。进一步提升贸易便利化水平，实现“单一窗口”报关单覆盖率100%，乌鲁木齐海关进出口货物通关时间较2017年压缩40%以上。塔城申报重点开发开放试验区、红其拉甫口岸扩大开放和常年通关等重点任务积极推进。

亚欧博览会实际上已成为人流、物流、信息流汇聚的平台，博览业的发展有望成为新疆经济发展新的增长点和发展自由贸易区的开端。在推进丝绸之路经济带核心区建设推介会上，共签订内外联合合作项目162个，签约总额2709.43亿元，较上届增长11.98%。

着力打造立体物流通道。新疆西行班列自开行以来，重要性日趋明显。目前，乌鲁木齐国际陆港区班列开行的19条线路可到达中亚五国等17个国家23个城市。2017年，西行货运班列共开行806列，是2016年的3.6倍。截至2018年上半年，新疆西行国际货运班列累计开行1667列。2018年4

^① 国家电网：《国网新疆电力助力丝绸之路经济带核心区建设》2018年9月3日。



月，由乌鲁木齐、喀什、霍尔果斯、阿拉山口等8个对外开放节点城市联手成立了丝绸之路国际陆港联盟，新疆陆港体系逐步形成。

现代商贸物流体系初步形成。2018年1~6月，霍尔果斯进出口货运量达1704.44万吨，进出口贸易额551.1亿元，与2017年同期相比分别增长18.62%和9.01%。红其拉甫口岸连接巴基斯坦与新疆；巴克图口岸已成为新疆面向中亚和俄罗斯市场独具特色的农产品出口基地、陆上通道和集散中心；中巴经济走廊连接瓜达尔港和喀什，让喀什国际内陆港与瓜达尔港产业互动、港口互动，形成联动发展、合作共赢的局面。^①

（四）“资金融通”进展情况

一年来，新疆丝绸之路经济带核心区金融中心建设取得显著成效。目前，新疆已经初步形成以银行、证券、保险为主体，信托、租赁、小额贷款公司等并存的多层次、功能完备的金融机构组织体系。截至2018年6月末，新疆银行业主体达149家，各类分支机构网点4152个。新疆证券期货机构主体50家，保险主体34家，保险分支机构1885个。

跨境业务扩大对外开放窗口。中哈石油副产品硫黄贸易以人民币计价结算正式落地，也标志着大宗能源产品以人民币计价结算取得重要突破，对推动丝绸之路经济带核心区金融中心建设、深化沿边金融改革和新疆国际金融中心建设具有深远意义。

商业银行人民币跨境清算渠道不断拓宽。目前，跨境人民币业务已覆盖全疆，减小了企业的汇率风险，支持了新疆的对外开放和丝路经济带核心区建设。截至2018年6月末，新疆的跨境人民币业务已覆盖中亚、中东、欧洲、美洲等地的92个国家和地区，跨境结算实际收付累计达2877.7亿元。

与周边国家货币合作不断深化。截至2018年6月，新疆辖内人民币对坚戈银行柜台累计交易6805.6万元。2018年3月，农业银行新疆分行在哈

^① 《商贸物流顺达通畅连四海——丝绸之路经济带核心区五大中心建设巡礼之二》，《新疆经济报》2018年8月12日。



萨克斯坦人民储蓄银行成功完成首笔坚戈现钞跨境调运业务，标志着中哈两国本币现钞跨境调运渠道在新疆正式建立，填补了全国坚戈现钞跨境调运的空白，打通两国货币流通的障碍。

跨境贸易不断增长。2017年，新疆进出口额同比增长17%；外汇收支同比增长4.8%；银行结售汇同比增长7.6%，助力金融中心建设。

激活市场打造国际金融中心。2018年，新疆股权交易中心与地方政府共建专板，构建中小微企业综合金融服务平台。截至2018年6月底，现存挂牌企业691家。^①

新疆以绿色金融助推丝绸之路经济带核心区建设。2017年6月，新疆获批成为全国绿色金融改革创新试验区五省（区）之一，哈密市、昌吉州、克拉玛依市跻身全国首批绿色金融改革创新试验区。

（五）“民心相通”进展情况

随着与丝绸之路经济带沿线国家在科技、文化、旅游、教育、医疗等领域的交流与合作，新疆已与周边国家缔结44对友好城市，人文交流不断深化，文化科教中心已成为传承丝绸之路精神的重要载体。

文化交流更深。2018年8月底，自治区博物馆二期工程开始土建施工，总投资约3.7亿元，建设工期为3年，建成后将显著提升博物馆的硬件设施和功能，极大提升博物馆的发展空间和水平。目前，新疆有国家级文化产业示范基地6家、自治区文化产业示范基地92家，通过国家动漫企业认定的企业12家，建成各类文化产业园区13家。新疆正大力推动舞台艺术、文化展览、非物质文化遗产展示、文化产业项目等“走出去”。

随着文化产业的发展，新疆与各国的文化交流更加密切，乌鲁木齐已成为国外嘉宾看新疆、看中国、看丝绸之路经济带的一个重要窗口。目前，新疆已形成中国—亚欧博览会、丝绸之路城市论坛、中巴经济走廊合作论

^① 《金融中心便利快捷促融通——丝绸之路经济带核心区五大中心建设巡礼之五》，《新疆经济报》2018年8月15日。



坛等多个交流合作平台。这些平台成为展示大美新疆的重要窗口和推动新疆与周边国家合作的重要渠道。新疆丝绸之路文化创意产业博览会、中国新疆国际民族舞蹈节、丝绸之路国际电影节、中国新疆国际艺术双年展等展会的规模不断加大，影响也日渐增强。新疆还大力发掘、培育有地域特色的外向型文化产品和骨干文化企业，加强与国外知名文化机构和文化企业的合作交流。

科教引力更强。目前，新疆已在周边国家建成孔子学院 10 所，全区已有 4 所高校申报的 5 个国别区域研究中心获教育部批准备案。2017 年，新疆大学被纳入国家首批 42 所“双一流”建设高校名单。如今新疆各大高校，已成为中亚国家重要的留学之选。^①

整合资源，以科技的力量架起彼此沟通的桥梁。随着科技体制改革的深入推进，新疆与中亚国家间的科技合作也不断拓展。目前，新疆已与 30 多个国家地区及 10 个国际组织等，开展了国际科技合作交流，涉及农业、畜牧业、矿产资源勘探等多个领域，与中亚国家间的科技合作总量已占全国的 80%。

丝绸之路经济带创新驱动发展试验区是新疆推进核心区建设的重要项目。截至 2018 年 9 月，新疆创新试验区签约 40 个重大创新创业项目，金额达 211 亿元。

医药卫生领域对外交流合作进一步加强。先行启动国际医疗服务的 5 家医院 2017 年全年接诊外籍患者 5000 余人次。丝绸之路经济带核心区医疗服务中心启动建设以来，通过建成新一代跨境远程医疗服务平台，在境内外医疗机构间搭建跨境“云医院”集群，增进了各方开展医疗合作和学术交流的意愿。新疆跨境远程医疗服务平台已连接境外 3 个国家 24 所大型医院和城内 27 所医院。

跨境旅游合作不断深化。2017 年全年入境游客 234.82 万人次，增长

^① 《文化科教交融交汇通民意——丝绸之路经济带核心区五大中心建设巡礼之三》，《新疆经济报》2018 年 8 月 13 日。

17.1%。2018年1~5月,全疆各景区共接待国内外游客219.88万人次,比上年同期增长1.2倍。

三 2017~2018年新疆丝路经济带建设的困难与问题

核心区建设的成效与新疆在丝绸之路经济带上的特殊地位和应该担负的历史使命还远远不能相符。

(一) 与中央对核心区的要求相比还存在差距

在推进核心区建设时,新疆视野仍然局限于当地看问题,较多筹谋本自治区内部的一盘棋。在行动举措上也过分依靠自身努力建设,缺乏整合社会各界乃至海内外各路资源共同努力的更大格局。从新疆核心区建设的力量方面来说,核心区建设领导机制不健全、办公室人员力量不足;缺乏严密的督查考核机制,部分单位重视不够,建设格局仍然与“一带一路”的要求不相适应。在新常态下,新疆需要正确理解核心区和准确定位,健全领导机制,通过扎实有效的努力,才能真正实现设立核心区的战略初衷。

(二) 核心区建设面临多重推进阻力

当前世界经济艰难复苏,仍处于国际金融危机后的深度调整期,不稳定因素较多,国内经济发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期,也面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。从国际看,世界经济恢复乏力,不稳定因素依然较多。主要发达经济体经济逐步回稳,但内生动力依然不强;新兴经济体增速普遍放缓,面临的矛盾与问题不断增多。新疆毗邻八国对丝绸之路经济带核心区建设形成竞争态势,特别是俄罗斯和哈萨克斯坦等国都力图打造亚欧大陆的交通枢纽,对新疆形成强有力的竞争。受地缘政治因素影响,周边一些国家政局波动,影响正常经济贸易合作,一些国家间矛盾冲突多,影响丝绸之路经济带核心区交通互联互通。从国内看,当前我国经济发展进入新常态,正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演



化；但经济社会发展中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出，新疆也必然受到一定的影响。

（三）新疆在核心区区域治理上的任务更重

新疆战略地位特殊，是面向欧亚和印度洋的桥头堡和战略通道，更是内地的安全屏障和战略缓冲。长期以来，新疆治理早已上升为国家治理的战略高度。相比福建仅仅强调涉海事务的区域治理，新疆在区域治理上的任务更重。与发展规划的跨国规划创新类似，核心区的区域治理不仅要考虑自身发展，更要联合周边国家和地区一起共同推进。新疆仍面临两个“三期叠加”的严峻形势，经济社会发展还存在一些困难和问题，主要表现为：维护社会稳定的任务依然艰巨繁重；经济发展质量和效益不高；产业结构偏重，产能过剩和需求结构升级矛盾仍然突出；受原材料、物流成本增加等因素影响，实体经济发展存在不少困难；发展不充分不平衡问题突出，特别是南疆四地州经济社会发展滞后，基础设施条件薄弱，脱贫攻坚任务繁重，南疆四地州如期实现脱贫攻坚目标任务艰巨，基本公共服务能力不足，民生领域还有不少短板，人均生产总值仅占全疆的43%，群众生活还比较困难；贫困面大、程度深，占全疆扶贫人口的85%。同时，新疆城镇化水平不高，工业化仍处于初级阶段，装备制造、高新技术等产业发展滞后，生态环境相对脆弱，环境约束日益严格，生态环境保护和污染防治任务非常艰巨。

（四）创新发展研究支撑不足，资金短缺和投入不足

在核心区作为创新区的所有实验里，制度创新最难、最有风险。既要大胆往前走，还要注意保持平衡，这将极大考验新疆领导人的政治驾驭能力。面对新形势、新任务与新需求，新疆的科技创新也面临重大挑战。新疆综合科技创新实力与全国的差距仍然较大，存在科技体制机制不顺畅、创新活力不足、科技投入低下、重大突破性原创性成果少、创新人才匮乏等诸多突出问题，严重制约科技创新发展，导致核心区创新发展研究支撑不足。长期以



来，资金短缺和投入不足是制约新疆经济发展的又一因素。“一带一路”的资金需求量非常大，更大面积的金融合作还得靠社会资本商业化运作，但商业银行股份化和商业化的特征又使其对风险更加敏感。

（五）五通具体领域存在的困难与问题

全区对外开放的产业体系、功能平台、政策措施不够完善，没有用好用活国家对外开放政策。

在设施联通领域，新疆交通基础设施正在完善，尚未形成网络优势，仍处于打基础补短板阶段。基础设施对外联通水平依然滞后，物流业与制造业等相关产业融合不够，对经济发展的拉动作用发挥不明显；尽管建设规模持续加大，但基础薄弱。乌鲁木齐国际陆港区建设任务艰巨，西行班列发运的本地产品仅在40%左右。

在贸易畅通领域，工作重点不突出，聚焦商贸物流中心建设不够集中，建设商贸物流中心也面临一定的困难和挑战。从国际看，加强沿线国家的经贸合作，面临政策环境、法律制度等方面的挑战。从国内看，建设商贸物流中心面临沿线各中心城市的竞争压力。从自身来看，新疆商贸物流产业虽已取得长足发展，但与承载新疆建设丝绸之路经济带核心区、促进产业创新集聚发展的要求相比仍有较大差距，喀什霍尔果斯经济开发区等重点平台建设发展面临巨大压力。

民心相通领域：语言沟通方面的障碍、国际话语权的缺乏、民间交往渠道少，都影响了与“一带一路”沿线国家之间的深度交往交流交融。亟须有针对性地了解沿线国家民众的文化需求，搭建更多民间交流平台，不仅要抓住少数精英，更要加强与普通民众的交流沟通。

四 新疆区域丝路经济带建设的趋势分析与对策建议

当前和今后一个时期，新疆核心区建设要牢牢把握国家推进“一带一路”建设新机遇、新部署、新要求，坚定不移贯彻新发展理念，创新核心



区建设体制机制，优先推进商贸物流中心建设，重点推进交通枢纽中心建设，扎实推进人文交流合作，筑牢核心区建设的民意基础。

（一）趋势分析

政策沟通领域，深化与周边重点国家合作，借力中巴经济走廊建设委员会中方秘书处，搭建工作平台，研究制定实施意见，全力推动《中巴经济走廊远景规划（2017~2030年）》落实；研究上报《关于深化对哈萨克斯坦合作的意见》和深化对塔吉克斯坦合作的责任分工，督查重大合作项目的落实。

设施联通领域，新疆将继续提升交通枢纽中心水平，加快推进公路、铁路通道和航空枢纽建设。新疆将推出一批承载国家对外开放功能、带动发展能力强、促进经济社会发展的重大工程。交通通道方面，图木舒克机场续建项目预计2018年10月竣工；和田至若羌铁路项目将于2018年10月底开工建设；乌鲁木齐机场改扩建项目将于2018年底前开工建设。到2020年，国际交通枢纽建设将取得新进展，新疆交通在全国综合交通网络布局中“末端型”状况得到初步改变，“亚欧交通枢纽中心”地位和作用初步显现。

贸易通道领域，乌鲁木齐国际陆港区将以推进中欧班列乌鲁木齐集结中心规模化运行为中心，持续加大国际陆港区基础设施建设和资源整合力度，持续完善国际贸易平台功能，持续增强场站综合配套服务能力，持续健全快速通关及对外协调机制，力争年内开行西行班列1400列。到2020年，基本建成布局合理、业态融合、功能齐全、绿色环保、便捷高效的商贸物流服务体系。商贸物流中心形成的增加值在2015年基础上年均增长14%，达到1200亿元。

在资金融通领域，新疆跨境人民币发展是新疆扩大金融对外开放的重要窗口。“一带一路”建设以及核心区金融中心的建设，将会激发更大的人民币跨境使用市场需求，新疆跨境人民币业务大有可为。新疆将充分利用建设丝绸之路经济带核心区的优势，更好地利用两种资源、两种市场进一步扩大人民币在周边国家的使用，更深层次地融入金融对外开放中。



民心相通领域，预计到2020年，自治区文化产业增加值将达到400亿元，约占自治区GDP的3%，成为自治区国民经济的重要产业。

（二）对策建议

对新疆丝绸之路经济带核心区建设的对策建议有如下几个方面。

1. 提高战略思维，以改革精神加强核心区建设研究

从全局和战略高度，坚持理论与实践相统一、历史与现实相结合、经济发展与国家安全并重开展对核心区建设的研究。牢牢把握国家、自治区推进“一带一路”核心区建设的新机遇、新要求、新部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以核心区建设为重点，抓住国家加大西部开放力度的机遇。一是着力加强规划对接、机制平台对接，凝聚共建核心区的合作共识，构建和平丝绸之路；二是着力加强互联互通合作，加快实施一批核心区建设标志性、控制性、示范性工程，构建繁荣丝绸之路；三是着力提升经贸投资合作水平，不断增强自治区与周边及沿线国家共同发展新动力，构建开放丝绸之路；四是着力创新金融产品和服务，提高金融服务核心区建设水平，构建创新丝绸之路；五是着力拓展人文交流合作，夯实核心区建设的民意基础，构建文明丝绸之路。

2. 扎实推进人文交流合作，筑牢核心区建设民意基础

随着丝绸之路经济带战略的实施，新疆面临内地文化与新疆文化的碰撞、新疆内部各民族文化的碰撞以及中华文明与多元文明的碰撞。在推进丝绸之路经济带核心区建设过程中，要通过构建跨越文化隔阂和文明障碍的平台、机制、载体等，来搭建跨越文明的桥梁。从这一意义上来说，新疆丝绸之路经济带核心区是文化核心区、文明核心区，是多文明包容开放、对话交流的核心区。一是加强与周边国家在政府、民间、企业间的交流交往，推动人文交流机制化、常态化。二是加强文化教育卫生领域交流与合作，坚持开展“海外中国文化中心—新疆文化周”等系列文化交流活动，大力发展双向留学、语言、技能等各层次国际教育。三是研究制定国际医疗服务标准，规范涉外医疗机构医疗服务行为，进一步完善跨境远程医疗服务体系，加快



形成联通内地大城市、辐射周边国家的国际医疗中心。四是大力发展跨境（边境）旅游，推进阿勒泰跨境旅游合作区和霍尔果斯边境旅游示范区申报工作。

3. 抓住良机，着眼长远，实现合作共赢

充分利用核心区建设的机遇。一是大力发展制造业。充分用好用活新疆的后发优势和中央赋予的优惠政策，重点扶持和发展面向中亚的外向型优势产业，加快新疆制造业结构转型升级。对标国内国际先进规则，在各综合保税区等重点城区复制推广沿海自贸试验区改革开放经验和做法。二是发挥人才智库支撑作用。要培养和引进对外开放型人才和经贸人才，新疆境内高校要顺势及时调整办学方向，培养支撑核心区建设的人才；构建面向中亚国家学术交流、科研成果和先进技术的转化平台。三是充分了解沿线国家法律法规。组织相关部门系统翻译丝绸之路经济带沿线主要国家经济方面的相关政策和法律法规，在国家层面指导优化并提高中企和中亚经贸合作水平。四是着眼于长远，互利共赢创造丝路新文明。应该要有新的利义观，认真总结以往的经验吸取教训，才能降低并有效规避风险。反对形形色色官僚主义和形式主义，避免重利轻义的实用倾向，克服急功近利的浮躁心态，从而形成良好的合作氛围和发展底蕴。

4. 创新体制机制，不断增强核心区建设活力

一是积极谋划、主动作为，推动国家层面出台支持核心区的政策措施。建立国家有关部委和相关省市的协商机制，组织力量对成员国国情、财税、金融、投资、经贸、产业、土地政策研究，制定促进区域一体化发展的政策制度。二是加强与周边及沿线国家发展规划和政策的对接，凝聚更加广泛合作共识。推进新疆参与中哈、中蒙俄、中塔等合作规划重点任务的落实；借力中巴经济走廊联委会中方秘书处，搭建工作平台，研究制定实施意见，全力推动《中巴经济走廊远景规划（2017～2030年）》落实。三是统筹做好丝绸之路经济带核心区的规划布局和顶层设计，将两个特殊经济开发区建设、国际资本股权市场运作与民生改善、扶贫攻坚、长治久安融为一体整体推进，对新疆民生发展、新型城镇、现代产业体系、交通运输、互联互通信



息网络等进行体系化建设。四是创新宣传推介工作机制，不断提升核心区影响力。借助亚博会举办丝绸之路经济带高峰论坛，邀请沿线国家领导、政府部门、学术机构、智库和媒体等就各国发展战略、区域规划等进行研讨交流，提高中国 and 新疆在丝绸之路经济带的影响力。

5. 以“五通”为抓手，全力打造“五大中心”

继续以“五通”为抓手，以“五大中心”建设为立足点和出发点，全面提升新疆对内对外开放水平。全力推进丝绸之路经济带创新驱动发展试验区建设，大力发展先进装备、新兴能源、新材料、生物和医药、节能环保等高新技术产业。

第一，优先建设医疗服务中心，提升国际医疗合作水平。按照建设成为“一主、两次、多点布局”、辐射周边国家医疗服务集群高地的总目标，以乌鲁木齐地区为主打造具有国际水平的医疗服务核心区，以南北疆为次中心逐步形成具有中医民族医特色的医疗健康服务集群。

充分利用“丝绸之路健康论坛”等对外交流合作平台，加大对新疆特色专科医院及优势诊疗技术的宣传推介力度，推动健康产业发展，扩大国际医疗服务影响力。发挥新疆中医民族医药优势，通过开展旅游医疗在养生保健、针灸、推拿、按摩、药膳等健康服务领域实现新突破。

第二，加快建设交通枢纽中心，提升互联互通水平。重点构建丝绸之路经济带北、中、南三大通道，差异化推进中巴、新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国—中亚—西亚等方向的国际运输通道建设，构建便捷畅通的核心区“空中走廊”。构建形成综合交通网络空间格局，形成“东西两面辐射、南北双向畅通、枢纽集疏便利”的丝绸之路经济带交通枢纽中心。

加快推进公路通道建设，提升核心区中通道功能，建成通车 G30 线吐鲁番—小草湖高速公路；加强核心区南、北通道和南北疆大通道建设，稳步推进梧桐大泉—木垒、乌鲁木齐—尉犁高速公路等项目；推进口岸公路建设，力争开工 G314 线布伦切塔县—红其拉甫、S334 线阔热买轨达坂—卡拉苏等口岸公路升级改造。积极推进铁路大通道建设，开工建设和田—若羌铁路，做好乌鲁木齐至霍尔果斯高速铁路、乌鲁木齐至喀什高速铁路、中吉乌



铁路国内段等项目前期研究工作。全力抓好乌鲁木齐国际机场改扩建项目，统筹开展乌鲁木齐临空经济示范区申报、建设工作。加强能源通道建设，2018年建成投运准东—华东（皖南） ± 1100 千伏特高压直流输电工程。加强信息通道建设，完成克拉玛依云计算产业园区国际互联网数据专用通道建设。

第三，全面构建商贸物流中心，不断提升双向开放的深度、广度和力度。加快构建“一核、九区、多节点”的商贸物流中心，重点建设乌鲁木齐国际陆港区、中欧国际货运班列新疆集结中心等重大工程，打造环乌鲁木齐商贸物流核心圈。积极培育现代物流业发展，全面推进乌鲁木齐国际商贸中心建设。加快实施设施建设、通道畅通、企业培育、智慧创新、兵地融合等五大建设工程，加快推进一批基础设施重点项目建设，为丝绸之路经济带核心区商贸物流中心的建设和发展提供有力支撑。

按照“集货、建园、聚产业”的发展思路，强化统筹协调，强力推进重点项目建设，加快把陆港区打造成为核心区标志性工程和商贸物流中心重要引擎。统筹推进中欧班列—新疆西行国际货运班列乌鲁木齐集结中心建设，建立健全西行班列常态化监管机制，不断提高发运本地产品的组织化程度和工作力度。全力打造“十大进出口产业集聚区”，推动“通道经济”向“产业经济”转型升级、统筹抓好沿海自贸试验区改革开放经验复制推广和中国（新疆）自贸试验区申报工作，在全区各综合保税区等重点区域的复制推广工作率先取得实质性成效。大力发展跨境电子商务，推进乌鲁木齐跨境电商综合试验区申报工作，着力创建乌鲁木齐、喀什、霍尔果斯、阿拉山口等跨境电子商务产业园区。扩大口岸对外开放，重点推进红其拉甫、霍尔果斯、阿拉山口等一类口岸基础设施建设和红其拉甫口岸扩大开放，制定出台自治区级物流园区标准和管理细则，开展物流园区示范工程建设。全力做好塔城重点开发开放试验区申报工作。启动喀什、阿拉山口自治区级“一带一路”建设综合试验区研究设立工作。

第四，稳步建设区域金融中心，有序推进金融对外开放。打造三大特色金融基地、积极完善和壮大核心金融要素、实现金融服务功能的创新提升和



强化金融风险防控。其中，在建设区域性国际金融综合基地的过程中，在乌鲁木齐构建“一区、三中心、三所”。喀什和霍尔果斯则作为核心区区域金融中心的次中心。建设喀什金融贸易创新示范区，将其建成南疆四地州以及国家向西开放的重要金融平台。建设霍尔果斯及中哈霍尔果斯国际边境合作中心跨境金融服务中心，将霍尔果斯打造成区域性国际金融港。

第五，着力打造文化科教中心，不断拓宽人文交流合作空间。积极推进跨境旅游，促进与周边国家科技、文化、教育、医疗合作和人文交流。通过丝绸之路经济带核心区文化科教中心建设，努力把新疆打造成国际化人才培养基地、中华文化传播基地，建设丝绸之路经济带区域和国别研究智库及信息库。

新疆具有独特的优势和巨大的发展潜力。新疆有信心在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全面改革开放，加快推进丝绸之路经济带核心区建设，推动共建“一带一路”走深走实。新疆愿与“一带一路”沿线国家联手，与周边沿线国家按照“共商、共建、共享”的原则，共同推动跨国的基础设施建设的互联互通。在更高层次、更宽领域、更大范围加强经贸合作，同创美好未来，共享发展机遇和成果，共同谱写“构建丝路商贸平台，助推经济合作共赢”的美好篇章。

B.14

2018年甘肃丝绸之路经济带 建设发展报告

侯万锋*

摘要： 2017年以来，甘肃丝绸之路经济带建设总体进展稳步推进，“黄金通道”的战略定位更加凸显，“经济走廊”的带动效应愈益明显，“文化高铁”的连接功能得以彰显，在加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等方面也取得了突破性进展。但融入“一带一路”建设中的风险和挑战依然存在、交通基础设施建设较为滞后、外向型经济发展质量不高、外资利用程度较低、融资途径有待拓展、合作交流机制亟须健全。甘肃要进一步深度融入丝绸之路经济带建设，发挥各种优势，构建全方位开放新格局；加快通道建设，提升互联互通水平；深化务实合作，促进外向型经济发展；依托平台载体，抢占文化发展的制高点；创新融资模式，确保资金融通有效供给；健全合作机制，促进国内外市场的有效对接。

关键词： 甘肃 “一带一路” 丝绸之路经济带

2017年以来，甘肃在丝绸之路经济带建设上取得了重要进展和阶段性

* 侯万锋，甘肃省社会科学院公共政策研究所副所长、副研究员。

成效。但由于甘肃开放型经济起步晚、起点低、总量小、水平不高，与新时代经济高质量发展的新要求、与率先开放的沿海发达省份还有较大差距，在丝绸之路经济带建设方面，仍然面临诸多挑战、困难与不足。基于中国特色社会主义进入新时代的历史方位，进一步推进甘肃丝绸之路经济带建设，对于甘肃全方位融入丝绸之路经济带建设，具有十分重要的现实意义。

一 2017 ~ 2018年甘肃丝绸之路经济带建设总体进展

2017年以来，甘肃围绕向西开放的纵深支撑和战略平台、丝绸之路的综合交通枢纽和黄金通道、经贸物流合作的区域中心、产业集聚和合作示范基地、人文交流合作的桥梁和纽带等战略定位，全方位融入“一带一路”建设，聚焦重点领域加快建设进程，不断扩大与沿线国家合作范围和领域，取得了重要进展和积极成效。

（一）“黄金通道”的战略定位更加凸显

建成丝绸之路的综合交通枢纽和黄金通道，是甘肃推进丝绸之路经济带建设的最大机遇。从地缘上看，甘肃地处欧亚大陆桥的核心通道，是古丝绸之路的咽喉要道，也是中国与欧亚各国经贸往来、文化交流、交通运输的必经之道，在促进中外交流和发展方面具有举足轻重的作用。丝绸之路在中国境内4000多公里，甘肃地域东西长1600多公里，占陆上丝绸之路在中国境内的40%。“一带一路”倡议使甘肃这条商埠重地和商贸古道重新焕发生机。2017年以来，甘肃以打造交通大动脉为重点，以公路、铁路、航空和水运为主体的四通八达的交通网络体系逐步形成。随着“一带一路”建设的深入推进，甘肃独特的区位优势必将使丝路“黄金通道”的战略地位得以凸显。

（二）“经济走廊”的引领效应日益明显

甘肃是有色金属之乡，矿产资源储量丰富。其中，储量居全国第1位的



有镍、钴、铂等 12 种矿产。甘肃也是千年药乡，无论是中药材种植量、总产量，还是出口量，在全国均排在第 1 位，这些资源的开发利用为丝路沿线汇集资金、转移技术、对接市场，发挥了重要支撑功能。甘肃特色较为明显的是经济作物种植，如旱作农业和节水农业技术、林果业，特色较为突出的畜牧养殖业，如牛、羊产业。甘肃工业基础较为雄厚的石油化工、新能源、装备制造、冶金有色、建材等，优势明显的有地质勘探、建筑施工等。兰州新区、兰州白银以及河西走廊等地，在国际物流、产业承接、机械装备上也越来越发挥着重要作用。2017 年以来，甘肃深入推进国际产能和装备制造合作，鼓励省内大型骨干企业通过投资参股、合作开发、技术转移等途径，开展境外勘探、购买、开发能源资源，承接交通、水利、建筑等大型建设工程。通过跨国并购的大型资源型企业，如酒钢、金川、白银公司，有实力的民营企业，如兰州海默、天水华天、全圣集团、恒康医疗等，发展态势良好；八冶公司等企业对外承包工程业务不断拓展。在“一带一路”的牵引下，甘肃依托这些要素和有利条件正在释放出更大的带动和聚合效应。

（三）“文化高铁”的连接功能得以彰显

甘肃是中国内陆腹地连接西域的重要通道，也是古华夏文明、古希腊文明、古印度文明、阿拉伯文明汇流融合之地。丝绸之路甘肃段犹如展现世界四大文明、六大宗教和各民族文化交融荟萃的文化运河。敦煌莫高窟、嘉峪关、麦积山石窟、炳灵寺石窟、锁阳城遗址、悬泉置遗址和玉门关遗址等 7 处文化遗产被列入《世界遗产名录》，居中国世界文化遗产大省前列。甘肃依托循环经济示范区、兰白科技创新改革试验区、敦煌国际文化博览会、兰洽会等平台，各地主办国际性、多边的文化交流活动日益丰富，极大地提升了甘肃的文化软实力、知名度和影响力。2017 年来，甘肃在教育、卫生、文化等领域积极开展同沿线国家和地区合作交流。特别是丝绸之路（敦煌）国际文化博览会已发挥“文化高铁”的功能，使其成为高速走向世界的纽带。“一带一路”倡议使甘肃“文化高铁”的连接功能进一步彰显。



二 2017 ~ 2018年甘肃丝绸之路经济带 “五通”建设重要进展

2017年以来,甘肃积极融入“一带一路”建设,在“五通”方面创造性地开展工作,取得了突破性进展。

(一) 政策沟通的重要进展

政策沟通是中国与丝路沿线各国家加强合作的重要保障,也是推进“一带一路”建设的根本前提。5年来,“一带一路”建设在政策沟通方面不断深化、成果丰硕。国家在发展战略对接、发展规划的对接、机制平台的对接、具体项目的对接上,都取得了较好的成效。甘肃充分发挥甘肃区位优势,积极抢抓“一带一路”建设机遇,及时出台丝绸之路经济带甘肃段建设总体方案,参与制定国家“一带一路”建设实施方案等政策文件,连续5年出台我省促进外贸稳增长调结构的实施意见;按照国家发展战略,省委省政府又编制了《甘肃省参与丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的实施方案》,进一步细化了丝绸之路经济带建设的发展目标、战略布局、重点任务和项目清单。这些举措不断完善了外开放顶层设计和政策体系的“四梁八柱”,为有效推动甘肃向西开放提供了重要的政策保障。

(二) 设施联通的重要进展

基础设施互联互通是甘肃推进丝绸之路经济带建设的重点和优先领域。近年来,甘肃在打造交通枢纽、能源通道、信息交换中心和物流集散地等迅速发展。已建成的武威综合保税物流中心,是甘肃首个享有境内关外、出口退税、交易免税、进口保税、外汇优惠、保税金融等特殊政策的口岸平台;建成的兰州新区综合保税区,吸引各类经济要素向兰州新区集聚;推进兰州、武威、天水三大国际陆港和兰州、敦煌、嘉峪关三大国际空港建设;兰州铁路口岸已顺利打通中欧、中亚、南亚、中新南向四大通道,已实现通关报关



国际货运班列常态化运行。促进内外公路畅通、铁路连通、航路相通，构建立体化、高效率的物流通道。制定和实施《甘肃省合作共建中新互联互通项目南向通道工作方案（2018—2020年）》，不断完善交通物流基础设施，正在建设完善兰州—重庆、兰州—成都、延安—平（凉）庆（阳）—天水—陇南—九寨沟和欧亚大陆桥通道，构建“一中心四枢纽五节点”现代物流产业战略布局（兰州物流中心，天水、平〔凉〕庆〔阳〕、金〔昌〕武〔威〕、酒〔泉〕嘉〔峪关〕物流枢纽，张掖、陇南、定西、临夏、甘南物流节点）。

（三）贸易畅通的重要进展

甘肃不断加强“一带一路”国家经贸合作，在丝路沿线国家和国际合作中心设立驻外商务代表处12个。据兰州海关统计，2018年1~8月，甘肃累计进出口267.8亿元，比2017年同期增长39.2%。其中，出口94.3亿元，增长48.2%；进口173.5亿元，增长34.7%。进出口、出口、进口增速分别列同期全国第1位、第1位和第4位。对“一带一路”沿线国家进出口111.2亿元，增长33.1%；其中出口29.7亿元，增长76.2%；进口81.5亿元，增长22.2%。据甘肃省商务厅统计，2018年上半年对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体，进出口总额达到83.4亿元，增长41%。其中，出口21.2亿元，增长86.8%；进口62.2亿元，增长30.1%；甘肃对外承包工程货物出口3亿元，同比增长2.4倍。

（四）资金融通的重要进展

自“一带一路”倡议提出以来，甘肃银监局对丝绸之路经济带甘肃段建设支持力度大、直接融资工作突出、金融创新成效显著的银行业金融机构，在机构、业务准入等方面优先予以支持。甘肃银行业以完善综合交通、能源通道建设为重点，加大公路、铁路、民航等互联互通建设的金融支持力度。截至2017年6月末，甘肃省交通建设类贷款余额2476.93亿元。甘肃银行业金融机构各项贷款17131亿元，是“一带一路”倡议实施当年（2013年）的1.94倍；贸易融资余额149亿元，同比增长23.66%；文化旅

游产业贷款余额 114 亿元，年均增长 56.42%，是 2013 年末的 5.06 倍。以中国银行甘肃省分行为例，通过甘肃“一带一路”国际产能合作洽谈会，为来甘肃寻找商机的 12 个国家的 38 家企业举办项目对接活动。

（五）民心相通的重要进展

“一带一路”不仅仅是经济走廊，也是人文走廊。甘肃在推动经济合作的同时，非常重视教育、卫生、文化等领域的合作交流。依托“一带一路”高校战略联盟和省内研究机构、大专院校等，加强与丝路沿线国家在敦煌学、岐黄中医药、丝路文化以及中西亚文化等方面的合作交流，共有国家级国际科技合作基地 15 家，境外岐黄中医学院和中医中心达到 13 个，国际友好城市达到 57 对。截至 2017 年底，甘肃省已在丝路沿线十多个国家建立了海外岐黄中医学院或岐黄中医中心。甘肃还不断加大与丝绸之路沿线国家的人员往来和文化交流，先后与 80 多个国家和地区开展了文化交流活动，全方位、多角度地展现了甘肃文化风采。先后组织《丝路花雨》《大梦敦煌》《敦煌韵》《甘肃非遗展演》等一系列具有中国气派、陇原风韵的艺术精品在国外展出演出，引导甘南唐卡、天水漆器、庆阳皮影、定西草编、平凉剪纸等众多具有浓郁特色的非遗文化产品积极“走出去”亮相海外市场。甘肃省社会科学院借助国家“一带一路”倡议，与丝绸之路国家分别合作编纂友好关系发展史，其中与哈萨克斯坦首任总统图书馆共同编撰的《中哈友好关系发展史》计划在 2018 年 9 月第三届敦煌文博会上举行出版发行仪式；同时在纪念习近平总书记提出共建“丝绸之路经济带”倡议五周年之际，计划 2018 年 10 月在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳分别举行出版发行仪式；《中塔友好关系发展史》正在编撰中。

三 2017 ~ 2018年甘肃丝绸之路经济带建设的挑战与问题

“一带一路”倡议是中国统筹国内国际两个大局，主动应对全球发展格



局新变化提出的，也是中国深化对外开放、培育发展新优势的需要。尽管甘肃在国家“一带一路”建设中的具有地理区位优势、文化底蕴优势、资源禀赋优势和基础条件优势，但在融入“一带一路”建设方面仍然存在一些明显的薄弱环节，面临不少挑战、困难与问题。

（一）风险和挑战依然存在

从外部看，一些西方国家对“一带一路”在认识上存在误解、歪曲，借机煽动新的“中国威胁论”“中国扩张论”，使我国对外投资的风险较大。丝路沿线有些国家市场封闭，融入难度大，增加了企业投资评估的复杂性。丝路沿线大多数国家民族众多、多元宗教信仰并存，增加了甘肃与沿线各国合作的难度。由于地理、历史、宗教、民族的差异，沿线国家在发展程度、历史传统、民族、宗教、语言文化等方面差别巨大，且各国利益诉求不一，“一带一路”实施效果存在一定的不确定性。沿线国家经济发展水平相对较为落后，人口较多，劳动力素质低下，道路、电力等基础设施历史欠账多，项目投资风险也随之大大增加。沿线相关国家多为发展中国家，国家市场经济体制机制不健全，通关效率低下、营运成本较高，通过基础设施输出带来的经济效益有限，投资回报期相对较长。随着甘肃与丝绸之路经济带沿线国家合作项目大规模展开，非传统安全风险也会上升。在复杂多变的局势下，甘肃如何拓展与丝绸之路经济带沿线国家合作，仍然面临较大的挑战。

（二）交通基础设施建设较为滞后

随着“一带一路”倡议的深入实施，甘肃在交通基础设施建设方面取得积极进展的同时，也存在一些“短板”。南北通道铁路的建成改变了只有中通道铁路连接内地与新疆实现对外联通的格局，对甘肃中部国际大通道上的枢纽优势有所冲击。与新疆、陕西、宁夏、青海、四川等周边省份相比，甘肃在周边省区的综合交通枢纽地位弱化。甘肃省内交通网布局“东密西疏、西干东网”，空间分布很不平衡，不利于实现交通基础设施的均衡配置。以地区的地理面积和公路、铁路里程的比值衡量，甘肃道路供给非常匮



乏，在与西南地区公路和铁路联通建设滞后，路网密度较低，南北纵向通道单一，联通能力薄弱。目前仅有兰州等6个市州开通了快速铁路，城际普遍缺少快速轨道交通联系；省内支线机场的航线较少、航班密度不高，省内干支机场衔接不够紧密，无法满足甘肃区域经济发展和“一带一路”建设的实际需求。

（三）外向型经济发展质量不高

近年来，甘肃始终坚持把高质量发展作为新时代发展第一要务，推动经济在实现高质量发展上不断取得新进展。从在全国全省的角度来考量，甘肃经济总量小、人均水平低，经济发展水平相对落后，甘肃工业化水平还比较低，工业持续高增长动力明显不足，特别是外向型经济发展质量不高。甘肃对外贸易起步晚、起点低，进出口商品结构单一，进口以矿产品、镍钴原材料和机电产品为主；出口以农产品、贱金属及其成品为主。对外贸易主要是资源类产品，一般贸易进出口商品占较大比重，附加值较低。这说明甘肃省对外贸易进出口产品的单一性。甘南州、临夏州、陇南市等州市的对外贸易量很少，对外贸易地理结构不平衡。其他市州特色优势产业仍处在产业链、价值链底端，战略性新兴产业总量小、带动能力不强；龙头企业少，带动力和竞争力弱，资源优势还没有真正成为产业优势、经济优势、发展优势。

（四）外资利用程度较低

随着“一带一路”建设的不断深入，虽然利用外资总额趋于增长，但是年平均增长率增速缓慢，外商投资总额波动较大。实际外资利用中，对外借款所占比重较大，外商直接投资所占比重较小，外资利用额中对外借款所占比重较大，这使甘肃经济可持续发展受到较大影响。从实际外资利用的具体行业来看，外商投资主要集中在农、林、木、渔业以及制造业，其他行业分布较少，且不均衡，在较短的时间内无法带来较大的利润回馈。外商投资主要集中于经济发展水平较高的区域，而其他区域的外资投资率相对较低。



由于经济发展较为缓慢，基础设施建设不完善，投资环境相对落后，吸引外商投资的能力较弱。

（五）融资途径有待拓展

甘肃丝绸之路经济建设，特别是基础设施等重大项目面临建设能力不足，融资需求缺口较大。在国家层面，中国先后牵头发起成立国家开发银行、亚洲基础设施投资银行等国际性金融机构，并为“一带一路”建设配置了专项基金“丝路基金”进行资金支持。甘肃要依靠以国内政策性银行、丝路基金、国内商业银行、世界银行和亚洲开发银行以及进出口信用保险为代表的辅助机构。甘肃虽然实现了“十三五”良好开局，但仍面临较大经济下行压力，产业转型升级不足，新旧动能转换滞后，实体经济经营困难，基础设施建设滞后，固定资产等投资增长乏力，贫困人口多，脱贫攻坚任务艰巨等问题。甘肃作为连接丝绸之路经济带的国内枢纽部分，在资金融通过程中，还存在中亚地缘政治引起金融不稳定、沿线国家金融基础设施差异、项目供给与金融需求不匹配、金融市场运行机制不一致、国内金融机构国际化进程慢、跨境金融信息技术不兼容、金融风险监管体制机制不同等问题。再加上甘肃经济发展和基础设施建设，特别是航空、铁路、公路、管道等通道建设的缺乏资金，依然是甘肃丝绸之路经济建设的重要制约瓶颈之一。

（六）合作交流机制亟须健全

从国内看，丝路沿线各省区市积极融入“一带一路”建设，纷纷提出各具特色的思路和举措，在战略定位、对外通道建设、对外合作平台和重大项目、自由贸易试验区建设等方面竞争激烈。面对国内众多省份的同台竞争，如何利用好甘肃自身优势，实现与其他省份的良性竞争，借力加快经济社会发展和开放型经济水平提升，是甘肃面临的重要挑战之一。虽然甘肃积极开展与国内其他省份在市场、资源、产业等方面的合作，但是与周边省份之间的经济合作仍然比较薄弱，合作领域和层次都有待拓展和提升。从国外合作看，广东、上海、福建等沿海省份，包括甘肃在内的西部内陆省份，已



分别与丝路沿线国家之间建立起一些有效的合作机制。但甘肃与沿线国家之间的合作机制还有待进一步拓展，合作交流机制也明显不足，在一定程度上制约了甘肃与沿线国家之间合作的开展。

四 甘肃进一步深度融入丝绸之路经济带建设的对策建议

（一）发挥各种优势，构建全方位开放新格局

甘肃应最大限度发挥在地理区位、资源禀赋、历史文化等方面的优势，加强与丝路沿线国家高层次、宽领域的合作交流，着力构建内外兼顾、陆海联动、向西为主、多向并进的全方位开放新格局。

首先，发挥区位优势，继续强化连接欧亚大陆桥战略通道和沟通西南、西北交通枢纽的战略地位，构建纵深梯次开发开放空间格局，着力推动陆路经济重新焕发生机与活力。其次，发挥资源优势，依托以能源资源为支撑的工业体系，保持新能源装备制造、生物医药、新材料等战略性新兴产业发展优势，推进与丝路沿线国家的能源资源开发和新兴产业合作。最后，发挥文化底蕴优势，继续加快推进华夏文明传承创新区建设，着力建设“一带一路”人文交流合作示范基地，为巩固和深化合作奠定人文基础。

（二）加快通道建设，提升互联互通水平

由于甘肃地处亚欧大陆桥的优势区位，必须加快通道建设，加快构建以公路、铁路、航空、水运为骨干的高品质快速交通网络体系和现代物流体系，着力提升互联互通水平。

第一，加快建设高速和普铁建设。加快建设宝鸡至兰州，银川至西安，中卫至兰州，兰州至张掖三、四线，敦煌、定西至平凉至庆阳、西宁至合作至成都、兰州至天水、甘南至昌都铁路等客运专线和支线；建设兰州至重庆、敦煌至格尔木、干武铁路、额济纳至哈密、兰州至合作、兰州等铁路货运线路和货场，积极推进省内天水至陇南、环县至海原至中川、宝鸡至中



卫、西安至平凉、镜铁山至木里铁路以及环兰州、阳平关至陇南至九寨沟等铁路建设。

第二，加快公路建设。既要加快实施“十三五”规划中的国家高速公路项目建设，加快包括省级重点与国家高速联网，推进省内高速公路项目建设，又要加快重点国省道瓶颈路段和断头路建设，实施调整新增普通国省道升级改造，推进通乡连镇普通国省道建设。

第三，加快民航机场枢纽建设。重点改扩建兰州中川机场三期、敦煌机场、嘉峪关机场，特别是嘉峪关国际航空口岸；在开通陇南成州机场的基础上，加快平凉、临夏、武威、定西等市州的机场建设；迁建天水机场、推进改扩建金昌、张掖、夏河等市县的机场等项目。

第四，继续加快内河港口枢纽建设。把建设重点放在依托黄河的兰州、临夏、白银、陇南等市州，辐射带动形成现代港口体系。

第五，加快物流体系建设。充分发挥国际空港和陆港作用，使铁路货运班列、集装箱班列成为连接甘肃与欧洲、中亚的桥梁；促进中欧、中亚南亚货运班列运行常态化；依托丝路节点城市构筑现代物流体系。

第六，加快南向通道建设。实施优惠政策，支持南向通道班列，重点打造兰州这一集结编组枢纽和集散中心；在陆上能源供应安全通道建设上，加快油气管道建设；加快建设通信枢纽和区域信息汇集中心，尤其是重点面向中东欧、中亚、蒙古等。

（三）深化务实合作，促进外向型经济发展

甘肃要不断拓展和深化与沿线国家的务实合作，着力拓展外向型经济发展领域。

第一，实现精准对接。不断深化甘肃发展规划与丝路沿线，特别是中亚地区各国发展战略的精准对接，发挥边境口岸作用，健全合作窗口功能。第二，加快节点城市经济发展。重点建设甘肃八大沿线节点城市，充分发挥城市经济的辐射带动作用，突出节点城市外向型功能，瞄准重点国别城市作为合作对象，形成首尾相接、板块联动、组团发展的开放新格局。第三，全面



提升对外经贸水平。继续建立健全服务贸易促进体系，开拓沿线国家市场，提高贸易便利化水平。第四，加快推进开放战略平台建设。把重点放在兰州新区、敦煌国际文化博览会、兰洽会平台建设上，积极推动建成中国（兰州）自由贸易区建设。第五，加快能源资源合作开发。支持金川公司、白银公司与沿线国家开展实质性产能合作；加快与丝路沿线国家的油气资源战略合作。

（四）依托平台载体，抢占文化发展的制高点

首先，充分利用敦煌文化、丝路文化、黄河文化、伏羲文化、民族民间民俗文化等独具特色的文化资源优势，实施《丝路花雨》《大梦敦煌》《敦煌韵》《甘肃非遗展演》《敦煌艺术大展》《甘肃数字文物展》《敦煌数字成果展》《甘肃杂技》《甘声肃韵》等具有中国气派、陇原风韵、甘肃特色的精品文化项目，不断拓展对外交流的新渠道、新载体。

其次，以“欢乐春节”等交流为平台，全方位、多角度地展现甘肃文化的风采。依托各地主办的国际性、多边的文化交流活动，如公祭中华人文始祖伏羲大典、嘉峪关国际短片展、陇西李氏文化旅游节、亚洲合作对话——丝绸之路务实合作论坛等重要展会节会活动，丰富文化“走出去”和“请进来”的载体，提升甘肃的文化软实力。

最后，加强兰州大学、西北师范大学、甘肃中医药大学等省内高校在中亚研究、岐黄中医药、丝路文化等方面的交流合作；拓展敦煌研究院、甘肃省社会科学院等科研机构与丝路沿线国家在敦煌学、中西亚文化等方面的合作研究，推动向西文化传播。

（五）创新融资模式，确保资金融通有效供给

第一，出台相关支持政策。在争取协调“一行三会”等金融监管部门和国内大型金融机构支持上，出台金融方面的对接政策。通过金融优惠政策引导金融资源，通过激励政策引导金融高端人才。第二，完善普惠金融体系。建立金融精准扶贫机制，提升普惠金融服务的普及性和便捷性，全方面



覆盖金融支持精准扶贫服务。第三，确保资金有效供给。树立全方位金融意识，深入推进供给侧结构性改革，建立财政货币协调对接机制，撬动社会资金进入重点领域。

（六）健全合作机制，促进国内外市场的有效对接

第一，建立国际交流对话机制，利用敦煌文博会、兰洽会等平台，邀请丝路沿线国家的官员、智库学者进行交流对话。第二，建立企业联动机制。加强与沿线国家的企业家联合组建企业家联合会，加强交流，促进企业信息共享。第三，充分发挥国际科技组织的作用，围绕丝绸之路经济带重大科技问题和共同发展挑战开展合作，实现甘肃与沿线国家或地区的有效对接。第四，充分发挥地缘优势，在人员交流、应对共同挑战、基础设施联通等方面，重点开展交流合作等。第五，加强与沿线国家或地区磋商建立共同的投资风险防范体系，强化政府间合作交流机制，积极推进重大规划和项目对接。

B.15

2018年青海丝绸之路经济带 建设发展报告

孙发平 杨军 戴鹏*

摘 要： 2017~2018年，在习近平总书记“四个扎扎实实”重大要求的指引下，青海省委省政府坚持“四个转变”的发展思路，加强组织领导，主动参与、强力推进，青海省丝绸之路经济带建设取得积极进展。但同时，对外贸易方式单一、基础设施建设欠账较多、政策扶持力度仍然较小等一些深层次矛盾和问题不断显现。面对新形势、新情况，青海应在加快外贸结构调整、强化对外投资和交流合作、破解基础设施等“短板”制约等方面升级加力，以更加积极开放的姿态和实践，构筑丝绸之路建设的新优势。

关键词： 青海 丝绸之路经济带 建设成效

青海集中了内陆地区、欠发达地区、生态地区和民族地区所有的特征和困难。“一带一路”倡议的提出，给青海带来了全新的发展机遇。积极融入丝绸之路经济带，推动青海的开放发展，是近年来青海省由地方发展向融入国家战略转变的重要实践。经过全省上下五年多的不懈努力，青海在推动丝

* 孙发平，青海省社会科学院副院长、研究员，研究方向为区域经济学；杨军，青海省社会科学院经济研究所副研究员，研究方向为区域经济史；戴鹏，青海省发展和改革委员会经济研究院副院长、副研究员。



绸之路经济带建设方面取得了积极进展和显著成效。2017 ~ 2018 年, 全省更是通过不断完善政策保障, 强化设施联通, 推动外贸转型, 扩大人文交流等, 全方位融入丝绸之路经济带, 青海对外开放的步伐不断加快, 开放深度不断加强, 开放型经济发展取得新成就。

一 2017 ~ 2018年青海丝路经济带建设总体进展

(一) 战略定位及实施方案

丝绸之路经济带上重要的战略通道、商贸物流枢纽、产业基地、人文交流基地, 是国家对青海在丝绸之路经济带建设中的重要定位, 可简单概括为“一通道、一枢纽、两基地”。近年来, 紧紧围绕国家赋予的定位, 加大建设力度, 青海在丝绸之路经济带中的战略地位日益凸显, 通道、枢纽、基地的功能不断强化。

1. 战略通道

立足重要的地理区位, 青海充分发挥初步建成的现代高效便捷的综合交通网络体系功能, 进一步强化其在西北地区的交通枢纽地位, 加快形成丝绸之路经济带上承东启西、连南接北的重要战略通道。

2. 商贸物流枢纽

充分发挥区位、交通、物流等优势, 高起点谋划和布局商贸物流, 通过健全流通体系, 完善市场体系, 增强集聚辐射功能, 加快发展智慧流通, 建设法治化营商环境等, 将青海打造成丝绸之路经济带上重要的商贸物流枢纽。

3. 产业基地

加快推进传统产业转型升级, 积极培育和扶持发展一批新兴产业, 强化与沿线国家和地区的产业对接投资合作, 着力打造丝绸之路经济带上新能源、新材料、新兴石油炼化、盐湖化工、有机生态农牧业等重要的特色产业基地。



4. 人文交流基地

充分依托青海的部分少数民族与中亚、南亚及东北亚部分国家和地区在宗教信仰、民族风俗等方面相同或相近，以及人文资源丰富的优势，不断拓宽与沿线国家和地区人文交流的领域，不断创新交流方式，把青海建设成为我国与周边国家和地区深入开展人文交流的重要基地。

2018年6月，青海省制定并印发了《青海省2018年度参与“一带一路”建设重点任务分工方案》，由省委办公厅、省政府办公厅印发实施，从促进交通能源信息互联互通、加强经贸交流与合作、推进产业投资、加强科教文卫旅游交流合作、加快综合保税区和现代综合物流中心建设、积极推进区域合作、建设绿色生态走廊等七个方面明确了年度重点工作，要求各部门按分工全力抓好各项重点工作，确保青海丝绸之路经济带建设迈上新台阶。

（二）建设现状与成效

五年来，青海省发挥区位、资源、人文优势，不断加大政策沟通力度，完善重大联通设施建设，提升贸易合作水平，强化资金融通，扩展人文交流，丝绸之路经济带建设在机制保障、外贸平台建设等方面取得了显著成效。

1. 政策机制保障不断完善

两年间，青海省顺应开放型经济发展需要，开始启动实施国家自由贸易区战略，制定了青海省自由贸易区发展联席会议制度，组织相关单位和部门召开了多次专题会议，并在全省大力宣传普及自由贸易区，加强对企业的指导帮扶，全力解决企业发展中出现的新问题、新困难。青海省商务厅加强与海关、出入境检验检疫局等部门的合作，大力清理进出口环节的各类收费，加强信息化建设，简化相关流程，为企业提供最大便利。

2. 外贸结构得到优化

2017~2018年，青海省深入推进“千万美元潜力企业培育计划”和“出口自主品牌培育计划”，不断改善自营商品进出口结构，扩大规模，全



省对外贸易呈现回稳向好的良好态势。截至 2017 年，全省共有 12 家出口超千万美元的企业，20 个国内外知名品牌。中欧班列开行范围不断扩展。极具地方特色的商品首次走出国门，如祁连玉石、磷酸铁锂、图码钢板、民族图书等；铝型材、焦炭、硅铁、沙棘制品及藏绣等传统商品出口规模持续扩大；进口方面，美洲牛肉、锂电池隔膜生产设备等商品进口规模大幅增长；同时，青海积极承接东南地区梯度转移的加工贸易，成功引进了迪士尼乐园专属玩具生产加工企业。

3. 人文合作持续广泛开展

2017 ~ 2018 年，青海省频繁在“一带一路”沿线国家和地区开展大美青海能源农牧经贸推介会、世博会青海主题日和企业对接洽谈会等经贸活动，有效扩大了青海的知名度，不断扩大交流规模，深化双方全方位的合作。省级领导率团出访以色列、土耳其、波兰、西班牙等沿线国家，并在人文交流、经贸合作等方面达成多项合作共识。青海与“一带一路”地区的教育交流和合作成效尤为明显，目前在青海留学的留学生国别已达 40 多个。30 多个“一带一路”沿线的国家和地区 70 余个教育机构与青海高校建立了全面的教育合作关系。同时，青海省积极参加俄罗斯、法国、英国、日本、越南和柬埔寨等国家的国际旅展等宣传交流，接待入境旅客和旅游外汇收入再创新高。

4. 口岸服务功能不断增强

2017 ~ 2018 年，青海省着力推进口岸建设，《青海省口岸发展“十三五”规划》和《“一带一路”青藏国际陆港建设研究报告》编制完成，为青海省口岸体系建设指明方向。保税物流中心运营规模和效率持续提升，国际贸易“单一窗口”普及率不断提高，青海与青岛、天津、宁波等港口城市的口岸合作不断加深，与青岛市政府口岸办签署了口岸跨区域合作框架协议，成立了青岛港捷运通西宁分公司；2017 年 11 月，曹家堡保税物流中心（B 型）推介招商暨中国（青海）国际贸易“单一窗口”标准版推广培训会在海东工业园区召开，国内 7 家进出口企业签约并入驻保税物流中心。



二 2017 ~ 2018年青海丝路经济带“五通”建设进展

（一）“政策沟通”进展情况

为促进先进制造业和信息业的融合发展，促进青海工业转型升级，不断提升青海与丝路经济带沿线国家与省区在工业方面的深度交流融合，青海省持续加强政策支持，制定了《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的实施意见（2018-2020年）》，提出青海要通过在全省实施工业互联网512工程，即完成5大类12项工业互联网重点工程，全力推动互联网与先进制造业融合；为进一步推进青海在更深层次的开放发展，构建开放型经济发展新体系，青海省出台了《关于推动实体零售创新转型的实施意见》《关于贯彻落实国家自由贸易区战略的实施意见》《青海省促进外贸回稳向好的若干措施》等政策文件，加强开放型经济新体系建设的政策支持；为进一步加强青海与丝绸之路沿线国家和地区的文明互鉴与民心相通，切实提升国际文化交流和传播，制定和印发了《青海省丝绸之路文化产业带发展规划及行动计划（2018~2025）》，以为推动文化贸易创新发展提供规划引领。

（二）“设施联通”进展情况

在交通方面，G0615花石峡至久治段、G0611牙什尕至同仁段高速公路建成通车，全省8个市州全部实现高速公路通达；继续推进G6扎麻隆至倒淌河高速公路建设，开工建设G0612西海至察汗诺高速公路，持续推进G109青海湖段（倒淌河至大水桥）改线工程、G572贵南至三塔拉段改建工程、G347都兰至德令哈段改建工程；开工建设G227城关经西宁至上新庄一级公路、G341加定（省界）至西海一级公路、G215涩北至察尔汗二级公路等省干线。格敦铁路基本完工，格库铁路、青藏铁路格拉段扩能改造工程加快推进，西成铁路先导工程开工。首次开通全货运航线，2018年6月25日，顺利开通西宁—西安安全货运航线，为深度融入丝绸之路经济带建设搭建



航空物流通道；国际、国内、省内航线持续增加，西宁至长沙至吉隆坡航线开始对散客开放，国内航线方面，2017年新开通西宁—郑州后，2018年又开通了乌鲁木齐—西宁—杭州、海口—西宁、无锡—太原—西宁、昆明—西宁—敦煌、乌鲁木齐—西宁—北海、乌鲁木齐—西宁—拉萨，加密8条航线；格尔木机场改扩建工程竣工投运，祁连机场实现校飞。

在能源资源方面，2018年2月，《青海省创建国家清洁能源示范省实施方案》得到国家能源局的正式批复，青海新能源发展开启新的篇章。我国首个大型商业化光热电站中广核青海德令哈项目一次带电并网成功，填补了我国大规模槽式光热发电技术的空白。能源通道建设步伐加快，西宁北750千伏输变电有望在年内建成投运，青海电网750千伏骨干网架初步形成。

在信息方面，不断加大“宽带青海”建设力度，大力推进提速降费，优化网络资源配置，提升网络信息覆盖率，网络信息在促进经济发展和民生改善方面的作用不断凸显。“数字青海”建设步伐持续加快，信息通信服务业与各行业各领域不断融合。统筹规划“全光网青海”建设，城镇宽带网络光纤到户步伐加快，高速稳定的宽带光网覆盖面稳步扩大，并开始逐步向乡镇农村延伸。

在城镇化建设方面，2018年3月，《兰州—西宁城市群发展规划》得到国务院的批复。兰州—西宁城市群建设将进一步加快青海融入“一带一路”建设的步伐，推动青海高质量、特色化发展，使兰州—西宁城市群成为丝绸之路经济带上重要的经济增长极。

（三）“贸易畅通”进展情况

近一年来，青海省认真面对对外贸易发展水平低的现实，以实现对外开放水平不断向高层次高水平迈进为目标，进一步完善对外贸易发展体制机制，着力搭建对外贸易新平台，持续提升对外贸易发展新优势。一是加快国家和省级外贸转型升级专业型示范基地建设，完成了一批特色农产品省级外贸转型升级专业型示范基地建设和认定工作。同时，着力推进出口产品质量



安全示范区、国家良好农业规范认证示范县建设工作。二是着力调整进出口商品结构，持续深入推进千万美元潜力企业和自主出口品牌“双育计划”。加强组织领导，设立了由相关部门全部参与的青海省自由贸易区发展联席会议制度，合力推进青海省自由贸易区建设的各项前期工作。三是加快推进境外营销网络、进口直销平台建设，截至2017年底，青海在“一带一路”沿线国家和地区的国际营销网点达到21个；省内建设的综合性进口商品展销中心和平台达到13个。通过优化外贸发展区域布局、成立外贸发展基金、重点培育新型出口型企业等举措，为全省对外贸易发展营造了良好的发展氛围。目前，全省出口超千万美元的企业有了快速发展，达到14家；拥有中国驰名商标的外贸企业达到11家，国内外知名品牌20个。

（四）“资金融通”进展情况

两年来，青海省以融入中巴、孟中印缅经济走廊为目标，以加快企业“走出去”为手段，持续加大在“一带一路”沿线国家和地区的投资力度。齐鑫地矿、水电四局和核工业地质局等青海企业在中亚、非洲、南美等国家和地区的交通、电力、能源、资源等方面开展了一系列的投资活动。省内企业“走出去”参与“一带一路”项目投资和产业合作的步伐不断加快。

（五）“民心相通”进展情况

一年来，在各方的共同努力下，青海与丝路沿线国家民心相通取得阶段性成果。通过在“一带一路”沿线国家和地区开展世博会青海主题日、经贸推介会和企业对接洽谈会等，既加大了对青海的宣传，扩大了影响，又强化了交流。省级领导率团出访以色列、土耳其、波兰、西班牙等“一带一路”沿线国家，在人文交流、经贸合作等方面达成多项合作共识。前往俄罗斯、法国、英国、日本、越南和柬埔寨等国家参加国际旅展等宣传交流，2017年接待入境旅客70247人次，实现旅游外汇收入3829.04万美元。同时，省内高端赛事影响力持续扩大，青海省先后成功举办了十八届、十九届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会（青洽会），十六届、十



七届环青海湖国际公路自行车赛，进一步提升了青海的美誉度和知名度，为青海招商引资投资、人才引进等创造了软环境。2018年7月，丝绸之路沿线国际友城峰会在西宁举行，“一带一路”沿线10个国家友好城市、友好团体的官员、学者就“共建绿色丝路，推动合作共赢”这一主题进行了广泛交流。

三 2017 ~ 2018年青海丝路经济带建设的困难与问题

（一）设施互联互通的欠账依然很多

受经济发展水平和财力影响，加之地处高原，基础设施建设和运营维护的成本较高，青海基础设施建设领域的欠账一直较多。虽然近些年建设力度空前加大，但与新时期扩大开放、促进设施互联互通的要求，建设战略通道、交通物流枢纽等需求之间的差距仍然较大，保障经济社会发展和推进“一带一路”建设的能力还较为有限。全省虽然已初步形成了承东启西、连南接北的交通体系，但便捷、快捷程度仍有待提高，铁路、公路、航空、信息等基础设施与周边地区的衔接依然不畅通，尤其是通往内陆地区的通道建设亟待快速推进。从基础设施建设投资看，青海作为内陆欠发达省区，在基础设施建设方面有很强的投资需求，但受财力及防范和化解地方政府债务风险等的影响，基础设施建设与地方财力之间的矛盾日益突出，投资建设的力度有所减弱。此外，青海航空口岸和陆路口岸的建设也较为滞后，影响了对外贸易的快速发展。

（二）开放发展的水平仍然较低

青海虽然一直在推进开放发展，但受地理区位、基础设施、产业结构和层次、发展理念等影响，对外开放的水平相对较低，“引进来”“走出去”的步伐仍然较慢，统筹利用两种资源、两个市场的能力亟待提升。一直以来，青海依托资源禀赋，形成了资源型的产业体系和依托资源的发展模式，



在促进经济持续快速发展的同时，也使全省发展形成了传统固定的发展模式和发展理念。全省推动经济增长的“三驾马车”中，净出口的贡献和拉动多年来一直为负。青海产业发展比较单一，资源型开发产业占主导地位，高科技产业和特色轻工产业发展不足，还没有形成具有国际竞争力的外向型产业规模，进出口产品附加值低，市场竞争力弱，国际市场单一等问题也较突出。此外，青海开放型经济发展依然存在一些产品、区域等方面的结构性矛盾，而随着外部条件和环境的变化，原有外贸优势也在发生变化，新的发展优势有待培育，开放型经济发展亟待转型升级。

（三）省际竞争发展中的劣势被不断放大

我国西部地区基本上都是资源型地区，产业体系也以资源型产业居多。改革开放以来的发展过程中，西部地区之间的竞争发展大于协作发展，同质性竞争发展尤为严重。国家推进“一带一路”建设以来，各省区都在抢抓机遇加快融入，受地理位置影响，青海区位优势和产业优势不及西北陕西、甘肃、宁夏、新疆等地，加之人力资源、经济发展水平等均落后于以上省区，推进丝绸之路经济带步伐也滞后于这些省区。此外，在对外贸易中，青海大部分工业产品为资源型初级产品，产品层次低且单一，与沿线国家存在同质性，限制了与这些国家的贸易发展。而陕西、重庆、河南等地的工业品十分丰富，与沿线国家发展贸易合作的空间非常大，这也是这几个省市中欧班列开通较早且发展较快的重要原因之一。

（四）对外投资与合作步伐依然较缓慢

青海经济体量小，自身产业层次相对较低，受开放步伐等的影响，与沿线国家和地区的对外投资合作内容单一、领域有限。其主要原因有两方面。一方面，青海产业发展存在层次低、链条短，大部分企业技术创新能力较弱，竞争力不强，有能力实施境外投资合作的企业数量特别少，在“走出去”方面的劣势较为明显。同时，企业“借船出海、抱团出海”尚在起步阶段，还有诸多问题需要进一步研究和解决。另一方面，青海是一个资源型



省份，产业结构也以资源型产业为主，与沿线国家和地区在资源和产业发展上有明显的趋同性，且资源开发的技术水平和能力也较为相似，互补需求领域尚未拓展开来，缺乏对外投资合作的差异性，影响了对外投资合作的推进。另外，大部分沿线国家和地区基础设施建设滞后，相应的配套服务水平有限，开展对外投资合作存在诸多制约和障碍，部分国家的政治不稳定，相关政策差别较大，投资的软硬环境欠佳，加之青海企业境外投资合作的风险把控能力不足，开展投资合作难度较大。

（五）政策支撑体系尚不完善

推进丝绸之路经济带建设是一项复杂的系统性工程，需要有力的政策保障和要素支撑。从近年来的建设情况看，青海虽然陆续出台了一系列相应的政策，加大了资金、技术、人力等要素的投入，但仍存在支撑力度不足、政策体系不完善等问题，影响了青海的融入步伐，取得的实质性进展也要少于周边省区。现阶段，虽然青海在融入丝路经济带建设中取得了实质性进展，相继出台了支持工业、文化产业，促进对外贸易等方面的政策，但是相关政策对于特色优势产业的优惠倾斜并不明显。如从规划指导看，全省并未对特色优势产业融入丝绸之路经济带做出具体的战略规划与布局，从而使得相应的投资、金融、税收等配套政策无法协调跟进。青海各领域的欠账较多，自有财力极为有限且刚性支出较多，全省尚未建立“一带一路”专项资金，在设施建设、人文交流、对外合作等方面的资金较为有限；金融部门支持全省“一带一路”建设的资金也相对不足，尤其是对一些中小企业的支持更是有限。全省虽然积极鼓励和引导民间投资参与“一带一路”建设，但近两年全省经济形势整体欠佳，发展步伐放缓，民间投资信心和动力不足，不敢投、不愿投的现象突出，实际投资严重不足。青海海外投资起步较晚，企业普遍不了解、不熟悉国际市场，缺乏海外投资经验，且懂沿线各国语言、懂业务操作和熟悉国际贸易法则的高端外向型人才严重匮乏，不但影响与丝路经济带沿线国家优质合作项目的顺利运行，也无法有效地吸收和转化外资带来的技术外溢。



四 青海区域丝路经济带建设的趋势分析与对策建议

（一）趋势分析

2018年是“一带一路”建设工作五周年。五年来，共建“一带一路”由理念到行动，引起越来越多国家的热烈响应。习近平总书记指出，“共建‘一带一路’正在成为我国参与全球开放合作、改善全球经济治理体系、促进全球共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体的中国方案”。同时，还指出“过去几年共建‘一带一路’完成了总体布局，绘就了一幅‘大写意’，今后要聚焦重点、精雕细琢，共同绘制好精谨细腻的‘工笔画’”。今后，我国将多角度扎实推进“一带一路”建设，着力在创新贸易投资合作方式、建设对外开放合作平台等方面精准发力。在创新贸易投资合作方式方面，除了推进当前规划和既有的一些重要建设项目外，还会不断增加电子商务、大数据、云计算、人工智能等新科技领域的投资合作。在加快推进建设对外开放平台方面，将进一步加大自由贸易试验区、自由贸易港及跨境经济合作区和境外经济合作区等的建设。在推动经济一体化方面，将与“一带一路”沿线国家和地区共建高标准自由贸易区。在贸易便利化方面，我国将全面实行准入前国民待遇加负面清单的管理制度，加强知识产权保护，推动落实世贸组织贸易便利化协定。

近年来，青海抢抓国家“一带一路”建设机遇，在各领域都取得了积极进展。今后，青海将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以深化改革和扩大开放为途径，践行新发展理念，以“一优两高”深入实施“五四战略”，仍将“一带一路”深度建设作为青海持续深化改革和扩大对外开放的重要抓手，围绕“五通”建设，持续完善基础设施建设，强化政策支撑，加大资金支持，着力推进经贸人文合作，不断推进青海开放发展。



（二）对策建议

1. 继续加强基础设施互联互通

紧紧围绕战略通道和交通物流枢纽的定位，谋划、实施、储备一批重点项目，打通青海与“一带一路”对接的立体通道，畅通与周边省区及沿线国家和地区的快速连接，建设好“一带一路”上重要的战略通道和交通物流枢纽。一是以承东启西、连南接北为目标，以联通邻近省区为主要方向，着力加强出省通道建设。二是积极争取国家支持，加快青藏铁路主轴线建设，围绕西宁、格尔木两个铁路枢纽，加快推进西成（西宁—成都）、格成（格尔木—成都）、格敦（格尔木—敦煌）、格库（格尔木—库尔勒）铁路建设。三是加快推进省内民用机场建设，打造青藏高原区域枢纽机场和空中丝路。四是强化信息基础设施建设，加快与国家骨干信息网络连接，重点在西宁、海东、海西建设大中型云计算数据中心，推进国际网络通道互联互通。

2. 参与国际经济走廊建设，加强口岸合作

全力参与中尼（中国—尼泊尔）经济走廊和中巴经济走廊建设，积极对接新亚欧大陆桥和长江经济带，构建全方位的对外开放大通道。一要加快区域联通建设。加强区域协调，加快推进联通甘肃西北部、新疆中南部及长江经济带之间的铁路建设。加强与西藏自治区、尼泊尔中国商会的联系沟通，以格尔木为起点，加快在青藏公路（青藏铁路）沿线和中尼边境及尼泊尔境内布局国际商贸物流园区。二要加强口岸联系。加强与国内沿海港口的联系，与青岛港、天津港及阿拉山口口岸等积极沟通，在西宁、海东或海西设立内陆港。三要加快陆路口岸建设。以青藏国际陆港建设为契机，积极申报国家铁路一类口岸。扩大青海中欧班列集货半径，提升集货能力，为青海中欧班列常态化运行提供货源保证。

3. 大力实施贸易振兴战略，培育壮大出口加工业

商品贸易和产业合作是实现与“一带一路”沿线国家和地区交流合作的重要载体。针对青海省对外依存度低的现实问题，一要在保持经济健康持续发展的基础上，实施青海外贸振兴战略，继续加快推进“千万美元潜力



企业”和“出口自主品牌双育计划”，建立特色优势产品出口基地，为对外贸易提供强大的发展动能，实现产业发展与外向型经济发展的良性互动。二要充分利用各类资源和各地力量，加强与中东部地区在出口加工产业方面的合作，尤其要加强与对口援青省市和中央企业的合作，通过与相关国家在青或在境外建设合作产业园区的方式，着力培育壮大出口加工业。三要加快布局发展临港产业。通过对口援青等东中西部帮扶援助机制，加强与相关省市的产业合作，依托即将建设的青藏国际陆港，积极承接对口援青省市外向型产业，加快布局以出口加工业为核心的临港产业集群。四要着力培育一批外贸服务企业。大力推进省内各地外贸企业孵化中心和对外贸易服务平台建设，大力引进外贸经营人才，加大现有人才的业务培训力度，提升外贸企业孵化能力和水平，扶持成立独立经营的专业外贸公司，为青海省企业开拓国际市场、发展对外贸易提供有力支撑。

4. 不断推进产业投资与产能合作

积极寻求与丝绸之路经济带沿线国家和地区的产业投资与产能合作，在扩大“请进来”与“走出去”规模的同时，不断提高质量与效益。一是进一步深化商事制度等相关改革，着力优化投资环境，建设青海省承接产业转移示范区，借力对口援青等重大举措，加大招商引资力度，积极引进和承接一批市场竞争力强、发展潜力突出的补链、延链企业及新兴产业，不断提升产业层次和水平。二是鼓励企业参与国际分工，积极走出去在“一带一路”上寻求更大的发展空间，开拓更广的市场，把青海高原盐湖化工、新能源、新材料、冶金及加工、特色农业等领域的技术产品、服务等带到国外寻求合作，并积极学习国外优秀的企业管理、科学技术、创新发展经验等，以促进青海外贸企业及相关产业的发展。三是实施外商投资准入特别管理措施（负面清单），进一步健全外商投资服务体系，营造公平竞争的市场环境，保护外商投资的合法权益，依托青海特色资源和发展环境等优势，积极鼓励和吸引国外企业来青投资。

5. 持续扩大人文交流与合作

充分发挥青海与沿线国家和地区宗教渊源、民族习俗相近的优势，加强



全方位的合作，扩大合作规模，提升合作水平。一是加强与“一带一路”相关国家和地区的沟通联系，建立青海与“一带一路”沿线国家友好省（市州）关系，定期举办经贸文化交流活动，开启青海与世界各地在经济、旅游、人才等方面深入交流的大门，成为与“一带一路”沿线国家和地区合作交流的纽带。二是充分挖掘历史、民族文化资源，开展教育科技交流合作，发挥青海师范大学“丝绸之路经济带研究院”、青海民族大学中亚—土库曼斯坦研究中心智库作用，主动参与“一带一路”国际性理论研讨和学术交流。促进高校间建立校际友好关系，扩大留学生规模，鼓励与有实力的高校联合办学，广泛开展丝绸之路沿线城市青少年交流互访活动。三是加强医疗卫生交流合作，在高原医学、藏蒙医药、地方病防治、专业人才培养等方面建立密切协作关系。四是加强沟通联系，进一步完善与沿线国家和地区的人文交流机制，在条件成熟的国家和地区设立对外合作联络处（窗口），为人文合作交流提供信息服务。

6. 加快完善政策支撑体系

针对丝绸之路经济带建设的需求和青海发展的实际，制定和出台相应的财政、金融、人才等政策，强化政策支撑。一是建立稳定的财政资金保障机制，研究设立青海“一带一路”建设专项资金，统筹安排交通、口岸、能源、物流、信息网络、产业园等建设重点项目。研究制定配套支撑政策，加大覆盖经济、旅游、生态、金融等领域的对外开放力度。积极争取国家丝路基金支持，用于基础设施、资源勘察开发、产业合作等重大项目建设。二是加强对外金融交流合作平台建设，进一步放开市场准入，支持境内外金融机构在青海设立分支机构，与沿线国家共同建设青藏高原区域绿色金融中心。强化与国家政策性金融机构的战略合作，争取国家开发银行、进出口银行等金融机构对青海在贷款利率、期限、额度上给予差别化支持和倾斜。探索设立丝绸之路交通建设发展基金、生态产业发展基金、对外投资合作专项基金等，吸纳更多民间资本参与“一带一路”建设。三是持续深化行政审批制度改革，规范行政执法行为，放宽市场准入，降低投资门槛，维护投资者合法权益。建立社会诚信体系，营造统一开放、公正竞争、诚实守信、有效监



管的法治化、国际化营商环境。健全完善服务体系，完善境外投资保险制度，广泛开展出口信用保险，健全对外投资合作安全风险保障机制，加大人员出境前的安全生产知识培训，有效防范和处置境外各类安全风险。四是积极培养和引进创新型和具有国际经验的高端复合人才，完善激励机制，打破人才跨地区、跨行业自由流动的体制机制障碍，吸引各类优秀人才投入青海丝绸之路经济带建设。

社会科学文献出版社版权所有，广东外语外贸大学图书馆下载使用

B. 16

2018年宁夏丝绸之路经济带 建设发展报告

尚亚龙 袁梦捷*

摘要： 打造丝绸之路经济带战略支点，是宁夏融入“一带一路”建设的切入点。积极参与丝绸之路经济带建设，主动融入“一带一路”，也是宁夏人民与世界接轨、走向繁荣发展的必经之路。近年来，宁夏坚持将发展开放型经济作为培育内陆地区竞争新优势、实现快速发展的突破口，不断深化并巩固与“一带一路”沿线国家和地区的经贸务实合作。但同时，受制于思想观念、资源条件、区位环境等主客观因素，面临一些难以逾越的发展鸿沟。因此，要进一步深度融入丝绸之路经济带建设、跨越发展鸿沟，宁夏必须正视眼前形势，加深对策研究，出台解决方案。

关键词： “一带一路” 内陆开放 竞争优势

近年来，宁夏积极响应“一带一路”倡议，密切结合自身优势和发展需要，在积极参与丝绸之路经济带建设的进程中，将内陆开放型经济试验区的发展推向崭新的高度。在坚持扩大对外开放的路线方针下，宁夏逐步改变了世人脑海中封闭落后的形象，初步扭转了与国内中东部地区开放差距越拉

* 尚亚龙，宁夏社会科学院综合经济研究所助理研究员，研究方向为区域经济；袁梦捷，中国银行宁夏分行外汇专管员，研究方向为金融与经济发展。



越大的被动局面，探索出了一条建设丝绸之路经济带战略支点的有效路径，也形成了若干独特的发展经验。

一 2017 ~ 2018年宁夏丝路经济带建设总体进展

（一）战略定位及实施方案

2018年宁夏回族自治区政府工作报告中，明确提出要深入融入“一带一路”建设，进一步提升开放发展水平。用好内陆开放型经济试验区先行先试政策，打造丝绸之路经济带战略支点，构建对内对外开放新格局。^①此外，《宁夏回族自治区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲》也明确提出，要全方位主动融入国家“一带一路”倡议，加快内陆地区走向开放前沿的步伐。实施开放引领战略，加快建设开放宁夏，以大开放引领大发展，把宁夏建设成为辐射西部、融入“一带一路”大发展格局的内陆开放示范区和丝绸之路经济带战略支点。

2018年6月，为全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大报告对全面开放新格局的指示精神，宁夏回族自治区党委、人民政府印发《关于深入推进宁夏内陆开放区建设的实施意见》，对宁夏深度参与“一带一路”建设，推动试验区建设取得新进展，以更高水平开放促进高质量发展做出全面部署。从深度参与“一带一路”建设，协同推进“引进来”和“走出去”，到构建开放合作和产业升级体系、积极开展政策创新、制度创新、营造开放型经济发展新环境等方面提出了16项工作任务和61条具体推进措施，涉及航空、铁路、信息、口岸、经贸、技术转移、产能合作、招商引资、保税区、园区、营商环境等多个领域，明确了牵头、配合部门和完成时限，为试验区建设在新阶段取得实效提供了保障。^②

^① 《2018宁夏回族自治区政府工作报告》，宁夏回族自治区人民政府网，2018年7月10日。

^② 《宁夏自治区制定出台深入推进试验区建设的实施意见》，宁夏回族自治区发展和改革委员会网，2018年7月26日。



（二）建设现状与建设成效

近一年来，宁夏回族自治区党委、政府认真贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，牢固树立和践行新发展理念，积极扩大对外开放，着力推动高质量发展，经济运行总体平稳，丝路经济带建设取得显著成效。

初步核算，2018 上半年全区经济增长 7.7%，高于全国 0.9 个百分点。2017 年，宁夏成功举办了第三届中阿博览会、网上丝绸之路大会等重大盛会，全年实现招商引资到位资金 2245 亿元，增长 12.2%。开通了银川至德黑兰的货运班列，新增了 13 条国际国内航线，航空旅客人数突破 800 万人次。全年进出口总额达 341 亿元，增幅达到 58.9%。作为内陆开放型经济试验区的核心城市，银川市抢抓国家“一带一路”和开放宁夏建设等重大机遇，积极主动参与“一带一路”建设，在拓宽陆路、空中、网上三大对外通道，打造“两园三区”等开放载体，吸引国内外先进生产要素向银川流动，支持企业走出去开展国际产能合作，推进更高层次开放型经济发展方面表现十分抢眼。作为宁夏对外开放的重要载体，银川综合保税区在集聚开放资源、服务外向型产业发展、提升营商环境等方面的作用日益突出。除此之外，中卫与石嘴山市在交通物流方面，逐步凸显重要节点作用。优势特色产业规模聚集效应形成，石嘴山精细化工、银川羊绒制品等出口基地已被打造成国家级外贸转型升级示范基地，银川经济技术开发区也已升格为国家新能源科技兴贸出口创新基地。

二 2017 ~ 2018 年宁夏丝路经济带“五通”建设进展

（一）“政策沟通”进展情况

近年来，为不断深化与丝绸之路经济带沿线国家和地区的务实经贸合作，宁夏相继出台《关于融入“一带一路”加快开放宁夏建设的意见》《关于支持企业“走出去”的若干意见》《关于加快“走出去”融入“一带一



路”建设三年行动计划（2016—2018年）》等一系列重要文件，切实推动企业“走出去”。

2018年以来，又分别从引进外资、口岸建设、内陆开放型经济试验区建设等若干层面，深入研究、精准施策，引导宁夏对外开放加快形成“引进来”与“走出去”并重发展的新格局。2018年5月，为认真贯彻《国务院关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》精神，推进全方位多层次对外开放，宁夏出台扩大对外开放“17条”，即《关于扩大对外开放积极利用外资的实施意见》，明确支持外资依法依规以特许经营方式参与能源、交通等基础设施建设；鼓励国外行业龙头企业来宁投资，并明确对内资和外资企业在科研合作、税收等方面实施公平待遇。同时，还出台了《关于加快口岸发展的实施意见》，针对优化口岸布局、完善口岸功能、推进口岸通关便利化、发展口岸经济以及规范口岸管理等提出了明确的工作任务和具体措施。6月，出台了《关于深入推进宁夏内陆开放型经济试验区建设的实施意见》，明确内陆开放型经济试验区的组织实施与推进机制，从而确保试验区各项建设与工作任务有序实施。

（二）“设施联通”进展情况

在陆上通道方面，高铁建设稳步推进，交通物流发展迅猛。目前，银川至西安段、中卫至兰州段高铁正常开工建设，预计分别于2020年和2022年建成通车。银川至德黑兰国际货运班列已经开通，中卫至俄罗斯班列常态化运营，成为连接我国内陆与中亚、西亚、欧洲的重要枢纽。中卫市与石嘴山市利用自身区位优势大力发展交通物流业，正在成长为丝绸之路经济带上重要的交通节点城市。中卫迎水桥铁路编组是铁路总公司部署的38个枢纽编组之一，日编组货车125对近1万车皮，为中卫物流业发展提供了有力保障。2017年11月，中卫与二连浩特市口岸办签署区域合作协议，将在铁路口岸建设、国际货运班列保障等方面加强合作。石嘴山市通过内陆港的设立，加速助力西北地区企业融入海洋经济。曹妃甸港是我国北方重要的能源与原材料集疏大港，也是国家“一带一路”倡议的重要交汇点。2017年11



月，唐山·曹妃甸港石嘴山内陆港揭牌。2018年7月，中亚国际班列始发和接收终点站落地石嘴山市惠农陆港口岸，意味着石嘴山市将成为宁夏与中亚地区产品、物资交流的重要节点城市。^①

在空中通道方面，继续扩充航线，努力加强机场建设。2017年河东国际机场新增国内国际航线13条，旅客吞吐量突破800万人次。银川河东国际机场新国际厅是2017年自治区重点建设项目，2018年2月正式建成投运。项目采用“适应当前，适度超前”的规划思路，有效解决了当前高速增长的国际旅客吞吐量和原有通关设备严重不足之间的矛盾，全面提升了宁夏国际航班保障能力和出入境旅客服务水平。^②除此以外，宁夏其他机场也不甘落后，积极承担各项航运功能。2017年12月，中卫沙坡头机场开通了西安至中卫航线，航线增至6条，实现了15.6万人次的旅客吞吐量。此外，宁夏月牙湖通用机场也已开航运营。

在网上通道方面，中卫大数据中心建设进展顺利，银川市智慧城市建设卓有成效。中卫市采用“前店后厂”的创新模式，推进“网上丝绸之路宁夏枢纽工程”建设。目前，亚马逊AWS、美利云、中国移动三家数据中心已建成投运，并引进奇虎360、美团公司入驻，安装服务器达到6.9万台。中国联通、创客超算、炫云三家数据中心正在加快建设。在智慧城市发展过程中，银川市十分重视互联网医院建设，积极推动优质医疗资源重心下沉，不仅为宁夏本地，也为周边省区的群众提供了就医的良好选择。除此之外，智慧城市建设还在行政审批、社区服务、城市交通、综合治理等方面为广大市民提供便利服务。

在开放载体方面，打造内陆开放新高地，着力建设“两园三区”。2017年以来，银川市以滨河新区、综合保税区、经济技术开发区，银川·中关村创新创业科技园、银川丝路经济园等“两园三区”为开放载体，加大投入，着力打造内陆开放新高地。其中，银川·中关村创新创业科技园顺利引进24家

^① 《中亚班列宁夏终点站落地惠农陆港口岸》，新华网宁夏频道，2018年7月26日。

^② 《银川河东国际机场新国际厅正式投运》，宁夏商务厅网站，2018年7月31日。



创新型企业，银川中关村创新中心开始挂牌运营。银川丝路经济园成功引进总部经济、金融、商贸等 20 个高轻新项目。经济技术开发区与北京经开区共建“一带一路”国际产业园，引进了包含石墨烯项目在内的 6 个高端项目。滨河新区聚焦现代纺织、大数据、生命健康等产业，力争实现规模经济效应。

（三）“贸易畅通”进展情况

从近年来对外贸易的情况来看，宁夏对欧美日韩传统市场出口基本保持稳定，对“一带一路”沿线国家出口也表现了一定的增长潜力。2017 年全年进出口总额 341 亿元，增长 58.9%，增幅居全国前列。传统市场中对欧盟、美国、日本和韩国等分别出口 47.7 亿元、45.3 亿元、13 亿元和 15.5 亿元，增长 78.7%、117.7%、6.1% 和 84.1%；新兴市场中，对阿拉伯国家、印度、马来西亚、泰国等“一带一路”沿线国家和地区分别出口 10.6 亿元、11.7 亿元、5.5 亿元和 5.3 亿元，增长 10.6%、25.5%、19.2% 和 51.8%。^①

贸易便利化程度进一步提高，对外经贸合作渠道不断扩大。2017 年，中国（宁夏）国际贸易单一窗口标准版（虚拟 SAAS）上线运行，大幅提高了贸易便利化水平。据测算，宁夏企业使用“单一窗口”，通关时间缩短 10%，企业成本可以下降 10%。2018 年，宁夏贸促会与乌兹别克斯坦商会塔什干分会和撒马尔罕分会签署合作备忘录，建立共同开展商事法律服务工作的合作机制。截至 2018 年上半年，宁夏贸促会已经与 8 个国家的 11 个商协会签订了商事法律合作备忘录，覆盖中亚、西亚和北非 3 个区域。2018 年 2 月，习近平主席和俄罗斯总统普京共同决定 2018 ~ 2019 年举办中俄地方合作交流年。为配合做好此项重大活动，挖掘双方合作潜力，扩大宁夏优势特色商品对俄出口规模，宁夏组织企业赴莫斯科参加了 2018 年中国消费品（俄罗斯）品牌展览会。据悉，2017 年，宁夏与俄罗斯实现进出口总额 13.2 亿元，其中出口 4.35 亿元，进口 8.67 亿元，俄罗斯已成为宁夏拓展与“一带一路”沿线国家合作的重要目标市场。

^① 《2017 年全区对外贸易运行分析》，宁夏商务厅网站，2018 年 7 月 31 日。



（四）“资金融通”进展情况

从吸引外资的情况来看，非“一带一路”沿线国家的投资依然占主导地位。2017年，宁夏全年招商引资到位资金2245亿元，增长12.2%。新设外商投资企业24家，实际利用外资3.114亿美元，同比增长22.78%，其中，7家源自香港。香港依然是最主要的境外投资商来源地，其次为萨摩亚、美国、日本、新加坡、韩国、中国台湾、意大利、阿根廷等国家和地区。企业投资性质以中外合资企业和外商独资企业为主，分别占13家和10家，另外1家为外商投资股份制企业。从实际利用外资的行业看，制造业实际使用外资额排第一位，为1.6884亿美元，占总额的54.22%；其次是信息传输及计算机服务业、农业，分别实际使用外资7500万美元、3065万美元，分别占总额的24.84%、9.84%。另据观察，宁夏外商投资有三点特征较为明显。^①一是外资并购、增资扩股态势进一步扩大。二是外资涉及领域逐步放广，正在由传统的加工制造领域逐步扩展到服务业相关领域。三是文化旅游、休闲养老等新型服务业吸引的外资呈上升趋势。

对外投资方面，宁夏大多数企业依然处于探索开发阶段。值得一提的是，2017年，随着宁夏驻沙特（吉达）经贸联络处的设立，中沙产能合作步入实质性阶段，能源企业有望走出国门开展合作。此外，农业投资方面，为缓解高成本之困，宁夏大米企业开始探索“走出去”发展。继2015年9月宁夏塞外香与毛里塔尼亚国家农业综合开发公司（SONADER）签订了5万公顷土地综合开发协议后，2017年11月，又与该国经济与财政部签订了为期30年的《土地租赁合同》。^②境内投资方面，宁夏与京津冀、长三角地区以及全国工商联会员单位加强交流与合作，实现招商引资到位资金600亿元的突破。

^① 《2017年全区吸收外资情况》，宁夏回族自治区商务厅，2018年8月6日。

^② 《宁夏大米“走出去”破解市场之困》，新华网宁夏频道，2018年7月31日。



（五）“民心相通”进展情况

旅游交流拉开新序幕，友城交流培育新友谊。宁夏独特的旅游资源和气候条件，对东南亚客人极具吸引力。近年来，以“一带一路”倡议为契机，通过开通直航、举办旅游推介会等手段，宁夏开始将东南亚作为热点市场培育，吸引了不少来自东南亚的游客。2017年8月，印度尼西亚150多名游客来到银川，拉开了宁夏和东南亚旅游交流的新序幕。2018年1~5月，东南亚国家赴宁游客数同比增长67.8%，预计全年将实现较大幅度增长。^①此外，国际友好城市也是宁夏对外开放和民间对外交流的重要平台。2018年8月，由自治区外事办公室主办的2018宁夏国际青年友谊营在银川开营，来自韩国、日本、肯尼亚、摩洛哥、科摩罗等各国国际友好城市的41名青年参加了活动。

发挥优势深化合作，科技创新共赢未来。2017年9月，第三届全球（银川）TMF智慧城市峰会在银川市召开，来自全球66个国家115个海外城市以及国内百余个智慧城市的1500余名代表参加了会议，共同探讨和分享全球智慧城市发展经验。2017年底，宁夏博览局与北京师范大学“一带一路”研究院建立了长期、稳定、友好的合作关系，双方立足各自比较优势，合力推动丝路建设相关课题研究工作。2018年，宁夏申报的“一带一路”创新设计与智能创造、铸造设施园艺土壤绿色防控技术、丝绸之路经济带沿线流沙固定及生态恢复等6个项目获批人社部2018年国家级高级研修项目，项目累计支持资金114万元，获批数量取得新突破。

三 2017~2018年宁夏丝路经济带建设的困难与问题

（一）创业营商环境有待提高

近年来招商引资的难度有所增大。一方面，政府可利用的优惠政策空

^① 宁夏回族自治区旅游发展委：《宁夏积极推进与东南亚旅游务实合作》2018年7月31日。



间渐趋狭窄，市场竞争加剧、企业融资困难等矛盾日益突出。另一方面，宁夏在吸引与支持企业投资方面，虽然出台了不少政策，但在执行层面仍然存在落实不彻底的问题。例如，小微企业创业贷款规定5年内不能有商业贷款的限制条件，就打击了相当一部分创业者的创业积极性。目前来看，宁夏金融服务体系还不能有效适应企业发展的总体需求，特别是对中小微民营企业提供的金融产品和金融服务还不够完善。此外，企业信贷资金过度流向房地产市场，实体经济融资成本上升的问题也比较突出。另外，从参与丝路经济带建设的角度而言，宁夏内陆开放型经济试验区自成立以来，在贸易通关便利化程度，跨境人民币融资、结算等体制机制建设方面，虽然取得了一定成效，但与外向型经济发展的内在需求还存在一定差距。

（二）外向型企业发展难度较大

宁夏进出口贸易的总量偏低，大体仅占全国的0.3%，外贸依存度也不高，进出口对宁夏经济拉动作用有限。宁夏产业发展水平处于国内产业结构和梯度的中低端，与发达地区相比，无论是高新技术制造业，还是与金融、互联网相关的现代服务业，都有明显差距。尽管2017年宁夏进出口贸易总额实现大幅度增长，但外向型经济发展依旧面临诸多不稳定和不确定因素。如图1所示，2017年下半年至2018年上半年，外贸进出口总额一路走低。现有的产业基础难以维持稳定的外贸进出口，宁夏外贸出口中资源型产品仍居于主导，占比60%以上，且结构单一，缺乏竞争优势。出口商品附加值较低，高新技术、高附加值产品比例偏低，大部分产品处于国际产业分工中的较低端层次。特色优势产业没有转化成出口优势，生态纺织、装备制造、信息技术等外向型新兴产业成气候尚需时日，出口商品结构有待进一步改善。受先天区位优势不足、后天交通基础设施建设滞后等因素制约，宁夏社会物流成本常年居高不下，加之资金、土地、劳动力等要素成本高涨、能源资源约束趋紧，外向型企业发展的土壤条件着实不佳。

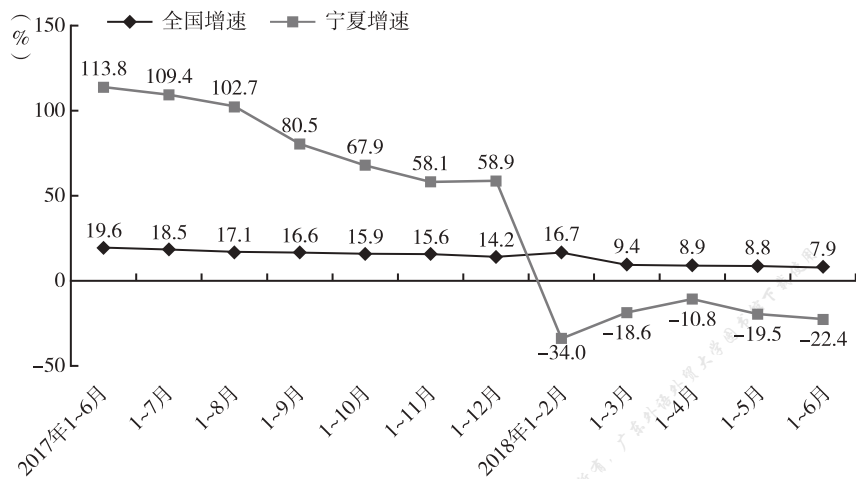


图1 2017~2018年进出口总额增速变化情况

资料来源：宁夏回族自治区统计局。

（三）资源环境约束条件较为严苛

随着环境保护以及产业转型升级压力的加大，区内外商投资热度有所下降。仅2018年上半年，中能钢铁、博宇红星、六盘山水泥等一批企业因环保问题停产整改，环保治理力度加大，这也从侧面反映了宁夏长期倚重倚能的产业结构与高质量发展要求之间的矛盾较为突出。由于宁夏仍处在工业化发展的初期阶段，预计今后较长一段时期内，扩大有效投资和正确引导投资方向将是推动宁夏经济高质量发展的重要抓手。作为一个欠发达省份，如何在资源环境约束趋紧条件下，保持适度投资规模，加速转型发展，是宁夏需要面对的一项重要课题。要发展经济，更要保护好环境。过往“以GDP论英雄”的模式下，由发展过快或只顾发展不顾环境造成的环境污染破坏代价很沉重。习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”，对于包含宁夏在内的丝绸之路经济带沿线地区而言，确实值得深刻反思，并长期深入学习、贯彻、落实。



（四）境外园区投资面临风险较大

宁夏经济总量小，“走出去”的企业数量并不可观，实力也相当有限。目前宁夏企业还难以形成“抱团出海”的集群效应，更难以支撑境外产业园区的运营。近些年，宁夏主导的投资在境外产业园区建设方面抢足了镜头，但部分由宁夏牵头推动的境外产业园区却面临实施主体能力弱、管理水平不高以及园区基础设施建设资金压力大、融资难等突出问题。有的境外产业园区建设初期规划不合理，引发了一系列诸如轻重工业兼有、主导产业不明确、产业链条不完整等问题。不但弱化了园区的盈利能力，而且导致园区经营风险加大。从境外产业园区建设的起步来看，宁夏“走出去”的热情不可谓不高，迈出去的步伐不可谓不大。但是，由于人才资源较为匮乏，一直以来外向型人才的培养与保护缺乏足够重视，在面临深度参与丝绸之路建设的“临门一脚”时，财力、物力“走出去”了，“人力”却未能及时跟进，尤其是熟悉国际法律法规以及能够从事政策、语言的中介服务的人才储备不足，造成境外产业园区建设的水平打了“折扣”。

四 宁夏丝路经济带建设的趋势分析与对策建议

（一）趋势分析

“一带一路”倡议的加快推进为宁夏创新驱动发展战略开创了新的机遇。随着《中国制造 2025 宁夏行动纲要》、“工业 10 条”、“创新驱动 30 条”等相关产业政策的实施，在企业技术创新、扶持民营企业、强化公共服务等领域，政策红利的释放空间还会持续扩大，宁夏参与丝绸之路经济带建设的优势将进一步凸显。

随着银川都市圈在基础设施联通、产业集群发展方面取得重大进展，银川在内陆开放型经济试验区建设中的核心作用将进一步强化。2018 年是宁夏回族自治区成立 60 周年，在回顾以往辉煌发展历程与坎坷道路之际，自



自治区党委、政府确定宁夏工作的总基调仍然是坚持稳中求进。下一步，结合当前宁夏参与丝绸之路经济带建设的实际情况，自治区各部门必将加强协作，密切配合，撸起袖子加油干，积极贯彻落实自治区党委、政府开放宁夏、内陆开放型经济试验区建设等有助于融入丝绸之路经济带建设的既定方针和路线。同时，借助自治区60周年大庆以及宁商大会等，宁夏将充分利用银川都市圈、沿黄城市带等战略区域建设，制定积极、科学的引资政策，加大内引外联，继续深化与京津冀、长三角、珠三角等沿海发达地区的产业合作，引进一批高新科技企业或项目，优化投资结构，带动企业转型。随着时间的推移，宁夏与福建之间构建的“闽宁合作”模式也将被赋予更多新内涵。象征东西部合作典范的“闽宁合作”一旦延伸到高附加值、高科技产业合作层面，必将成为内陆地区连接海上丝绸之路的重要切入点。

（二）对策建议

党的十九大提出推动形成全面开放的格局，其实是对开放提出了更高的要求。要正确认识宁夏面积小、人口小、经济体量小的现实情况，虚心学习借鉴周边以及沿海发达地区的先进发展经验，扬长避短，发挥比较优势，发展壮大优势特色产业，加快转型升级步伐。同时，在参与“一带一路”建设的过程中，要牢牢把握两个符合宁夏自身发展特点的基本要求：一是切勿自缚手足，要始终坚持全方位对外开放的发展路线；二是不能以牺牲环境为代价谋发展，要守护好“塞上江南”这片宝贵的青山绿水。

1. 以创新驱动为手段，努力构建外向型经济体系

实施创新驱动战略，在现代化经济体系构建完成的基础上努力构建外向型经济体系。一是要发挥“科技支宁”机制作用，深化与国家科技部门以及东部地区科技强省的合作关系，推进创新资源要素与东部的流通互动机制，共享创新资源、创新平台、创新成果，最大限度聚集国内外创新要素，深化区域内外合作，提升科技创新能力，推进银川中关村双创园和“丝路经济园”建设。二是要坚持产学研协同创新，实施产商融配套协作机制。



要加快宁夏产业研究院各分院建设,促进产学研之间深度合作,促进产业链和创新链深度融合。三是要把综合保税区和各类开发区作为内陆开放型经济试验区建设的载体,发展外向型经济。加快建设跨境电子商务公共服务平台。推动海外园区建设,支持宁夏企业“走出去”,加强与境外企业在产品、技术、服务等方面的交流合作,积极拓展企业外部发展空间。四是要加强智力投入,增强对“一带一路”沿线国家和地区国情、投资风险、法律法规乃至风土文化的研究,科学合理地制定参与丝绸之路经济带建设的政策意见。五是要依托多元、丰富、独特的旅游资源,全面推动全域旅游示范区建设,扩大并深化宁夏与“一带一路”沿线国家和地区的旅游交流合作,将宁夏建设成为特色鲜明、功能完善的国际旅游胜地。

2. 以开放发展为先导,积极拓展内陆发展新空间

推进通道建设,继续实施空中、陆路、网上三大通道建设。一是要开辟更多国际航线,完善宁夏航空口岸功能,加快肉果蔬、整车进口指定口岸建设,推动国内航空公司在宁设立运营基地和分公司,争取在银川河东国际机场设立免税店。二是要着力打通对接中蒙俄经济走廊、新亚欧大陆桥丝绸之路经济带两大走廊的通道,促进国际货运班列常态化运营,提高银川至更多城市的通达率,发挥银川地区核心城市的区位优势。三是要继续提升中卫西部云基地和银川大数据中心国际通信网络性能,进一步搭建便捷畅通的网上通道。四是科学合理做好银西高铁规划,充分利用和发挥好这条通道的作用。银西高铁(银川至西安段)是今后连接丝路经济带并支撑和引领宁夏对外开放和转型发展的重要通道。要布局好高铁站点的商贸服务业,带动周边经济发展。要以高铁站区综合开发为载体,发展站区经济,引导并推动现代物流、商贸、金融、电子商务、餐饮等关联产业的集聚和规模发展;要促进运营管理、服务品质、人才科技、治理能力等方面水平的提升,带动技术、信息、人力、资本在高铁沿线的要素流动,形成资本共享、合理分配的格局。

3. 以绿色转型为方向,打造西部地区生态文明建设先行区

2017年11月,宁夏确立实施生态立区战略。自治区党委书记石泰峰出



席会议并强调，要深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立社会主义生态文明观，全面推进生态立区新实践，加快建设天蓝地绿水美空气清新的美丽宁夏。“一带一路”倡议下地区与国家间合作，在基础设施建设和产能合作层面的参与力度空前绝后，但决不能以牺牲环境为代价谋求发展。实施生态立区，建立绿色、低碳、节能、循环发展的经济体系。一是要重点构建以市场为导向的绿色科技创新体系，尽快淘汰并化解落后、过剩产能。二是要逐步摒弃依重依能的经济结构体系，鼓励能源类企业引进高新技术和节能环保低碳技术，积极学习先进工艺，改造并提升传统的煤化工、建材类产业，使之由低端产业尽快转型，迈向高端化发展。三是要大力发展绿色新兴产业，加快培育并壮大装备制造业、现代纺织业、信息技术以及新能源、新材料等新兴产业的发展。宁夏在高端制造、数控机床、仪器仪表等产业方面具备一定优势，要继续加大对这些产业的扶持力度，使之成为引领带动制造业高效、节能、绿色发展的排头兵。四是要坚定不移加快实施《中国制造 2025 宁夏行动纲要》，由于当前国内产业高端化发展受到外部环境挤压，形势较以往严峻，各地更应以破釜沉舟的决心促进产业升级。对宁夏而言，要积极实施创新驱动战略，重点加快新型煤化工产业的绿色发展。

4. 以深化改革为抓手，营造更具活力、更有效率的发展环境

深度融入“一带一路”建设，必须要在全面深化改革层面精准发力。一是深化放管服改革，加快转变政府职能。进一步压缩企业开办手续办理时间，加快推动“证照分离”改革。实施统一社会信用代码制度、普及“互联网+政务”应用等，营造公开、透明、便捷的政务服务环境。二是加快市场化改革。尽快出台《国企改革专项工作方案》，完善针对国有资产的管理体制，建立健全国有资产监督问责机制。对僵尸企业依法依规实施破产与清算。混合所有制改革方面，鼓励国有资本按市场化原则入股民营企业，开展混合所有制企业员工持股，并建立长效约束与激励机制。全面落实支持中小微企业发展，当前经济形势下应研究出台具有实效的清费减税措施，缓解企业生存压力，振兴实体经济，营造公平竞争的发展环境。三



是加快政策创新。坚定落实《内陆开放型经济试验区实施意见》，解放思想，加快体制机制创新，全力推行贸易投资便利化服务，加强外商投资备案管理，重点实施“准入前国民待遇+负面清单”投资管理制度。在银川综合保税区普及“先进区、后报关”的流程，为宁夏对外贸易发展提质增效。

社会科学文献出版社版权所有，广东外语外贸大学图书馆下载使用

2018年陕西丝绸之路经济带 建设发展报告

张贵凯 关鸿亮*

摘 要： 2017~2018年，陕西省统筹推进“一带一路”建设，强化区位优势，加强顶层设计，提升产业合作，扩大金融服务支撑，弘扬丝路精神，“五大中心”建设成果丰硕，正以东西双向开放的重要承接地深度融入国际合作大格局。同时，也存在外向型经济基础不牢、认识仍有待提高、服务保障能力不高、外贸环境不稳等困难和问题。下一步陕西应依托“枢纽经济、门户经济、流动经济”发展，继续致力于拓展新空间、打造新高地、决胜新目标，在强化通道建设、完善平台搭建、拓展对外贸易、增进人文交流、提升优化服务等多个方面，进一步拓展对外开放的广度和深度，努力打造内陆开发开放新高地。

关键词： 陕西 丝绸之路 内陆开发开放

一 2017~2018年陕西丝路经济带建设总体进展

五年来，陕西积极推进国家“一带一路”倡议，坚定不移落实习近平

* 张贵凯，陕西省发展和改革委员会副主任、副研究员；关鸿亮，陕西省发展和改革委员会副研究员。



总书记追赶超越定位和“五个扎实”的要求，在交通商贸物流中心、国际产能合作中心、科技教育中心、国际文化旅游中心、丝绸之路金融中心建设等方面取得丰硕成果，对外开放水平进一步提升。发展枢纽经济、门户经济、流动经济是陕西省深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措，凭借中国大陆几何中心的独特区位优势，陕西正成为东西双向开放的重要承接地，深度融入国际合作发展大格局。

（一）战略定位及实施方案

“一带一路”倡议是以习近平同志为核心的党中央统筹国际大局和国内发展目标的伟大构想。作为古丝绸之路的起点，陕西主动担当、系统谋划、积极作为，在“一带一路”倡议全局中的作用更加凸显。2018年4月陕西省政府在《陕西省“一带一路”建设2018年行动计划》中明确指出，加快推动枢纽经济、门户经济、流动经济“三个经济”发展，打造内陆改革开放新高地，持续推进“一带一路”交通商贸物流、国际产能合作、科技教育、国际文化旅游、丝绸之路金融中心五大中心建设，以及优化发展环境和强化组织协调共七大任务，承担建设向西开放重要支点的历史使命，进一步拓展对外开放的广度和深度，努力打造内陆开发开放新高地。

（二）建设现状与成效

自“一带一路”倡议提出以来，陕西省上下积极融入“一带一路”建设，各方面工作取得明显成效。2018年上半年，“长安号”国际货运班列开行545列，创造了开行量、货运量、重载率、单月开行量“四个全国第一”；进出口同比增长43.5%，其中出口增长55.3%，分别列同期全国第2位、第1位。在2017年度中国旅行口碑榜中，西安超过成都、杭州等城市，跻身全国第3位；在已经公布春节旅游收入的17个省份中，陕西省旅游总收入207.17亿元，同比增长40.5%，在全国排名第4位。

1. 加强顶层设计，深化政策沟通

陕西积极构建与沿线国家的交流、沟通、磋商渠道和机制，与36个国



家正式缔结 89 对友城关系，与乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等国家领导人家乡建立友好省州关系，“元首家乡”外交影响力凸显，友好城市的“朋友圈”不断扩大；不断完善服务保障体系，先后设立陕西自贸区仲裁院、国际商事调解中心、知识产权运营服务中心，为企业提供国际贸易争议服务；建立了丝绸之路知识产权与技术成果集聚中心、交易中心和运营服务中心，助力各类要素集聚优化。泰国、韩国、柬埔寨、马来西亚等国先后在陕设立总领事馆，英国、意大利等 20 国在西安设立签证中心，极大方便了经贸、文化、旅游、教育等对外交流合作。

2. 强化区位优势，借力互联互通

“陆空数字”立体丝绸之路建设稳步推进，连接全国的铁路、高速公路及航空交通网络日趋完善。全省铁路营业总里程达到 5300 公里，其中高铁营业里程超过 850 公里，西宝、大西、宝兰、西成高铁陆续建成通车；新增高速公路通车里程 916 公里，通车总里程达 5279 公里，30 个出省通道已打通 21 个；开通国内外航线 338 条，其中通达国内主要城市的航空快线 21 条，开通国际航线 59 条，通达 25 个国家的 48 个城市，包括 14 个“一带一路”沿线国家的 26 个城市；西安国家级互联网骨干直联点开通，“一带一路”语言服务及大数据平台正式启动。国际物流枢纽建设加快，西安临空经济示范区正式获批，开通全货运航线 14 条；西安新筑、宝鸡阳平物流基地建设稳步推进，海航、京东、中通和圆通等物流行业巨头先后落户陕西。国际贸易“单一窗口”统一版正式投入运行，进出口平均通关时间减少 50%，国际物流成本降低 20% ~ 30%，大幅提升通关效率。口岸功能不断完善，航空口岸获批进口冰鲜水产品指定口岸和进境食用水生动物指定口岸，西安港成功获批汽车整车进口口岸，与 14 个沿海沿边港口、口岸达成合作关系。通关便利化改革持续深化，与新西兰建立陆海直达多式联运通道，与 8 个口岸形成通关协调机制，国内首条陆空联运跨境电商货运直飞航线开通，咸阳机场全货运航线增至 14 条。截至 7 月底，中欧班列“长安号”累计开行超过 1100 列，开通 9 条向西通道，陆续联通西安至中亚五国、布达佩斯、华沙、汉堡、科沃拉等 11 个国家 14 个站点，基本实现中亚与欧



洲地区主要货源地全覆盖。

3. 提升产业合作，助推贸易畅通

各类经贸合作园区和重点投资项目亮点不断，哈萨克斯坦爱菊粮油工业园项目、吉尔吉斯斯坦中大工业园区项目列入国家“一带一路”支持计划，成为陕西境外合作园区的典范，陕煤集团石油炼化项目成为吉尔吉斯斯坦最大投资项目，陕鼓集团成为捷克蒸汽轮机主要制造商 EKOL 公司第一大股东，西电集团在埃及和印尼、陕西有色在澳大利亚等开展了广泛的投资与合作。国际合作园区建设持续推进，中俄丝路创新园、半导体产业园、中欧工业园、陕韩产业园、陕港融资租赁、美国内布拉斯加（杨凌）农业科技园等一批国际合作园区相继落地开花，中国西部科技创新港和杨凌现代农业国际合作中心稳步推进，在美国、俄罗斯、澳大利亚及中亚国家启动建设现代农业示范园区。目前全省共建设国家级国际科技合作基地 24 个、省级国际科技合作基地 71 个，与 40 多个国家和地区建立了全方位、多层次、宽领域的国际科技交流合作关系。企业“走出去”效果明显，2014～2017 年在“一带一路”沿线国家对外承包工程完成营业额 48.17 亿美元，年均增长 40.1%，与“一带一路”沿线国家实现外贸进出口额 1062.6 亿元，年均增长 8.7%。贸易便利化水平进一步提升，自贸试验区“铁路运输方式舱单归并新模式”等 3 项经验做法在全国复制推广，首批 18 项制度创新成果在全省复制推广，共形成制度创新案例 118 个。全面落实外资准入负面清单管理模式，正式启动外商投资“单一窗口、单一表格”受理工作，截至 2018 年 6 月底，自贸试验区新增市场主体 21248 家，新增注册资本 4267.95 亿元。跨境电商快速发展，开通了阿姆斯特丹—西安和芝加哥—西安的包机直飞航线，西安获批国家电子商务示范城市和跨境贸易电子商务服务试点城市。

4. 扩大金融服务支撑货币流通

金融服务能力不断增强，陕西省政府与中国进出口银行、民生银行等金融机构达成一系列全面推进“一带一路”建设战略合作协议，向陕西省提供不低于 2500 亿元融资支持。积极对接中非基金，制定陕西非洲产业发展



基金方案。推动金融机构建设，秦农银行发起的丝路农商行联盟正式成立。中国银行陕西分行推出“跨境周转通”等产品，累计实现跨境融资约44亿元。“通丝路”陕西跨境电子商务人民币结算服务平台正式上线，为小微企业提供出口贴现、打包贷款等十余种贸易融资产品和全产业链解决方案，力争成为西部地区标杆型跨境电商人民币结算平台。人民币跨境业务快速发展，截至2018年6月末，陕西跨境人民币结算金额达2258亿元，涉及国内2898家企业、境外1748余家银行，辐射114个国家和地区，覆盖“一带一路”沿线42个国家和地区，累计实现跨境人民币结算金额1967.04亿元，为企业节约了汇兑成本。

5. 弘扬丝路精神，促进民心相通

借助陕西历史、文化、教育资源丰富的优势，弘扬丝绸之路精神，人文合作项目百花纷呈，进一步增进了沿线人民的彼此了解。推进丝绸之路教育共同体建设，支持省内高校与境外60余所高校开展校际交流，发起成立“一带一路”职业教育联盟，“丝绸之路大学联盟”已有五大洲38个国家和地区的151所大学加盟。推动教育部国别区域研究中心等智库建设，西北大学等8所高校12个国别与区域研究中心成功获批。加大对来陕外国留学生的政策倾斜力度，每年安排1200名中亚学生在西安求学，陕西成为中亚国家学生首选出国留学目的地之一。建设我国中西部地区最大的非通用语种人才培养基地，推进沿线国家非通用语种新专业和复语教育，形成覆盖沿线国家的语言专业群。加快建设文化旅游中心，与海外中国文化中心交流合作打造“国风秦韵”地方特色品牌，精心举办丝绸之路国际艺术节，推动中外文明交流互鉴。不断加强旅游对外合作力度，先后与联合国世界旅游组织、亚太旅游协会、国际会议协会及东亚地方政府会议等国际机构建立合作。开通了20多条丝绸之路国际旅游线路及旅游专列，西安丝绸之路国际旅游博览会规模和影响力逐年提升。2017年接待境内外游客5.23亿人次，同比增长16.4%，其中，接待入境游客383.74万人次，增长13.5%，国际旅游收入达27.04亿美元，增长15.6%。苏丹、马拉维援外医疗服务工作持续开展。



二 2017 ~ 2018年陕西丝路经济带建设的困难与问题

（一）外向型经济发展基础不牢

首先，陕西对外经济活力不足，在一定程度上影响了丝绸之路经济带的推进实施。陕西外向型产品结构单一，外贸企业和跨国公司规模小、数量少、产成品比重小、附加值低等问题突出。2017 年陕西外贸进出口总值仅占 GDP 的 12.4%，浙江占 49.5%，广东占 75.8%，陕西相比沿海经济发达省份差距明显。其次，金融业对丝路建设支撑不足。2017 年陕西本外币存款余额占全国的 2.25%，贷款余额占全国的 2.14%，均低于陕西 GDP 占全国 2.65% 的比重。外贸企业需要信贷支持、资金结算、汇率避险、并购贷款、资本运作等一系列金融服务，而这正是陕西金融服务的短板，资产证券化、债券、信托、期货、保理等创新金融工具应用少，难以支撑陕西丝路经济带建设战略目标。

（二）丝路建设认识不到位

目前陕西对建设丝绸之路经济带的认识还存在“重输出、轻合作”的“城墙思维”，以输出过剩产能、丰富原材料来源为目的，在公司治理、财务透明、国际标准制定等方面还需进一步加强。陕西是古丝绸之路经济带的起点，历史悠久、文化灿烂，在国际上知名度较高，宣传“一带一路”政策，提升中国国际形象，陕西当仁不让。同时，陕西科教资源丰富，装备制造、现代农业等产业优势明显，与丝绸之路经济带上国家经济具有很强互补性。因此，陕西要将拉动当地就业、整合资源优势、深化人文交流、提升文明互鉴作为丝路建设的重要内容，进一步提升与丝路沿线国家和地区互惠互鉴、合作共赢水平，开拓丝绸之路经济带建设新格局。

（三）服务保障能力不高

首先，陕西向西开放的交通、口岸等基础设施建设滞后，口岸功能残



缺，通关不便利，严重影响货物进出效率，增加了企业成本，物流、资金流、信息流通而不畅、畅而不通的现象普遍存在，物流服务与通道建设有待进一步整合。其次，陕西人才公共服务体系建设滞后，创新型、专家型人才匮乏，国际型人才稀缺，人才创新创业潜能释放不足，智库建设有待继续提升。再次，科技创新动力匮乏，科研经费投入不足，科研成果数量少、转化率低与科技人才教育大省地位极不匹配，2017年陕西进料加工贸易占外贸进出口总额的63.6%，高新技术产品出口潜力还需继续挖掘。最后，丝绸之路经济带建设是一个跨区域的理念，目前国内沿线各省份受行政壁垒束缚，“重国际、轻国内”情况严重，导致国内缺乏统一的规划和协调，在国外各自为政、无序竞争，构成了丝路建设的严重障碍。

（四）拓展外贸环境不稳

从国际贸易情况看，美国特朗普总统上台正值全球民粹主义、逆全球化思潮抬头之时，WTO改革延宕，贸易制裁成为外交手段，双边贸易协定大有取代多边贸易规则趋势，全球自由贸易生态遭到严重破坏，对外贸易不稳定因素大大增加了陕西企业开拓国际市场的难度。从丝路沿线国家情况看，中亚地区总体经济发展相对落后，各个国家政治体制差异大，经济发展参差不齐，基础设施建设难以一蹴而就，对中亚地区的投资具有长周期、低回报、高风险特点，企业不愿拓展中亚地区外贸业务。同时，丝路沿线国家对“一带一路”理念产生疑惑，对商品和投资大量涌入感到恐慌，无形中增大了陕西企业开拓国际市场的难度，导致在重点国别、重点区域推进重点园区和重点项目建设力度不大、进展慢。这些都是陕西建设丝绸之路经济带面临的现实挑战。

三 陕西省丝绸之路经济带建设的趋势分析与对策建议

（一）趋势分析

“一带一路”倡议在国内外有深远影响，既是机遇又面临挑战，必须



从战略高度进行安排与规划。2017年5月，习近平总书记在“一带一路”国际合作高峰论坛上进一步明确了未来“一带一路”的合作方向，提出“一带一路”建设的具体路线图，2017年10月18日党的十九大报告五次提到“一带一路”，10月24日“一带一路”写入修订后的《中国共产党章程》。经过五年的快速发展，“一带一路”建设完成了国内制度构建、国际各方合作的“四梁八柱”式基础搭建。从国际实践来看，在“一带一路”倡议推动下，国际各方积极合作，中国也从国际体系的参与者逐渐转向公共产品的提供者，在对外交往与合作中的积极形象得到世界各国的广泛认同。

2018年，“一带一路”倡议提出五周年，与国际社会合作共建“一带一路”已经成为我国参与全球开放合作、改善全球经济治理体系、促进全球共同繁荣发展的重要抓手。习近平总书记在8月27日召开的推进“一带一路”建设工作5周年座谈会上，基于我国改革开放40年的成功经验，从长远发展的角度出发，强调要以共建“一带一路”为实践平台推动构建人类命运共同体，这既体现了中国人怀柔远人、和谐万邦的天下观，又符合中华民族历来秉持的天下大同理念，占据了国际道义的制高点，为国际发展与合作提出了中国方案。

陕西省委十三届三次全会强调要坚持以开放促改革、促创新、促发展，大力发展枢纽经济、门户经济、流动经济“三个经济”，进一步放大优势、补齐短板，着力构建陆空内外联动、东西双向互济的对外开放新格局。“一带一路”建设的深入推进提供了新的历史机遇，陕西走在了我国对外开放的前沿，2018年上半年全省经济增速位居全国第5位，进出口增速位居全国第2位，出口增速更是位居全国第1位，中欧班列开行列数同比增长6.1倍……日益接近“一带一路”交通商贸物流中心、国际产能合作中心、科技教育中心、国际文化旅游中心和丝路金融中心五大中心建设目标。要以“三个经济”为重要抓手，依托全国重要枢纽和门户地位，在新时代拓展新空间、打造新高地、决胜新目标，主动参与、积极作为，释放陕西追赶超越新动能，把古丝绸之路起点建设



成为“一带一路”核心区，构建全面开放新格局，推动陕西经济高质量快速发展。

（二）陕西进一步加快丝绸之路经济带建设的重点与方向

1. 在通道建设上实现新飞跃，着力畅通对外开放路网

加快构建综合立体交通网络，加强与周边省份和沿边、沿海、沿江省份的互联互通，着力推进“米字型”高铁网建设，统筹建设大西安轨道交通和关中城际铁路；推动西安咸阳国际机场三期扩建工作，加快省内支线机场建设，拓展西安至欧美、中东、东南亚以及非洲的国际航线，全力推进“中国孟菲斯”建设，进一步增强辐射能力。建设全省“三网三港”核心骨干物流体系，尽快完善新筑铁路综合物流枢纽功能，建设西安国际港务区陆路口岸，扩建西安港铁路口岸监管区，加强与沿海港口的联动，建设国家多式联运示范基地。完善和延伸中欧班列，进一步加大货源组织力度，研究开辟新的运输线路，尽快组建运营平台公司，推进市场化运作、常态化运营，逐步减少财政补贴，增强自我发展能力。

2. 在搭建平台上寻求新机遇，深入推进国际产能合作

加强与重点国家（地区）的经贸合作，发挥装备制造、能源化工、有色冶金等产业优势，加强与沿线国家的产业对接与合作，延伸产业链条和价值链条。坚持“引进来”与“走出去”并重，抢抓国际产业布局调整机遇，面向“一带一路”沿线国家发展特色化的国际合作产业园。采取“园中园”的方式，在陕西省国家级、省级高新技术开发区中设立国际产能合作园区，积极承接国内外产业转移，吸引国内外先进要素集聚。以建设境外产业合作园区为重点，探索陕西省企业与吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、安哥拉等国共建产业园区，促进境外产业集聚发展。支持陕西省延长集团、陕煤化集团、有色集团、大唐西市集团等国有骨干企业和优势民营企业加快“走出去”步伐，扩大对外投资合作规模。

3. 在对外贸易上开辟新领域，推动陕西优势产品“走出去”

深入贯彻落实省有关促外贸稳增长的政策措施，加快出口品牌和出口基



地建设,增强出口产品国际市场竞争力。推动省内优势企业“走出去”,带动出口增量与外贸效益持续提升。健全对外经贸协同服务机制,加强重点外贸企业跟踪服务,加大中小外贸企业培育力度,努力扩大外贸企业群体规模。利用现有友城资源,进一步深化和拓展经贸合作领域。精心打造重点知名展会,提升丝博会、欧亚经济论坛、杨凌农高会三大开放平台,将其打造成为具有全球影响力的国际品牌展会;创新“陕粤港澳经济合作周”“中国西部跨国采购洽谈会”“丝绸之路国际旅游博览会”等重要展会,提升专业化水平。支持企业在沿线国家建设“海外仓”或“陕西商品展示中心”,逐渐形成“买全球、卖全球”格局。

4. 在人文交流上再上新台阶,充分释放科教人文潜能

加强在产学研结合、人才培养、科技成果转化等领域的国际交流合作,建设“科技创新特区”。积极引导国外企业、研究机构等实体在陕设立企业技术研究院、实验室、全球研发中心等新型研发机构。全面建设杨凌现代农业国际合作中心,建设国际农业科技商务平台,加快农业科技创新成果转化。强化战略人才支撑储备,尽快建立国际化教育培训基地和文化交流传播平台,培养国家急需的国际型人才,特别是国别区域研究人才和非通用语种人才。争取国家奖学金名额向陕西倾斜,支持沿线国家青年学者、专家教授来陕培训、研修、交流,培育知华、友华力量。依托陕西丰富的人文历史和秀美自然风光,以“丝绸之路的起点兵马俑的故乡”形象宣传为引领,广泛开展境外旅游宣传,进一步提升陕西旅游品牌国际知名度,构建黄河旅游带、大秦岭人文生态旅游度假圈以及“丝绸之路起点”风情体验旅游走廊,建设黄帝陵国家文化公园,吸引更多国际游客来陕旅游。

5. 在优化服务上寻求新突破,全力保障助推“走出去”

加大金融支持力度,引导金融机构围绕重点项目、重点领域建设,对列入名单的项目优先安排信贷资金,提高资金投放效率。加大服务平台建设力度,梳理完善“一带一路”重点企业清单和重大项目储备库,完善“一带一路”官方网站,加快设立“一带一路”大数据研究中心,及时为事关陕西、全国和丝路发展的重大决策提供科学可行的咨询建议。完善风



险防控体系，探索建立跨境资金流动风险监测预警体制，完善境外风险评估预警机制。深化合作交流内涵，继续办好“国风秦韵”等主题文化品牌的系列对外交流活动，加快丝绸之路国际会展中心、西安体育中心等重点项目建设进度。积极筹备“一带一路”高峰论坛在西安举办，进一步提升国际影响力。

社会科学文献出版社版权所有，广东外语外贸大学图书馆下载使用

国际合作篇



International Cooperation

B. 18

2018年中国中亚共建丝路经济带发展报告

王富忠*

摘 要：五年来，中国与中亚国家共建丝路经济带取得了巨大收获。2017~2018年，在中国的大力推进和中亚国家的积极配合下，“五通”建设有序开展，逐步进入深度融合与相互促进的新阶段。中国更多省份的主动融入为丝路经济带建设注入新活力。中国中亚共建丝路经济带赢得了中亚国家人民的赞同和国际舆论的赞誉。当然，中国中亚共建丝路经济带过程中，问题和困难不少，但是中国与中亚国家有能力、信心、策略去解决，为中国和中亚国家构建利益共同体和命运共同体打下坚实基础。

* 王富忠，新疆社会科学院中亚研究所助理研究员。



关键词： 中国 - 中亚 丝路经济带 五通建设

一 2017 ~ 2018年中国 - 中亚丝路经济带建设总体进展

2018年9月，恰逢丝路经济带建设倡议提出五周年。五年前的9月，习近平主席访问哈萨克斯坦时提出共建丝路经济带的倡议，得到了中亚国家的积极响应。五年来，丝路经济带倡议从中国走向中亚，从理念到实践，成果累累，焕发出了强大的感召力和吸引力，商贸之路成为连接彼此人民的心路。2017 ~ 2018年，中国与中亚国家领导人在共建丝路经济带框架下，围绕“五通”，在各种场合深入交流、磋商，签署各类协议，加大共建丝路经济带的力度。2018年初，中国31个省份的政府工作报告中均对参与“一带一路”建设做出安排，为各省份更多的企业参与中国中亚共建丝路经济带注入新的动力。中国与中亚国家的经贸、投资等活动稳步上升。中亚国家继续推动本国发展战略与丝路经济带建设积极对接，寻求最佳合作领域、途径和支点。在中国与中亚国家的共同努力下，中国在中亚的一些基础设施投资项目相继竣工投入使用，一些新的合作建设项目继续上马，得到了当地人民的好评；双方经贸合作稳步提升，贸易伙伴关系继续深化；人文交流深入发展，各种形式的文化交流活动相继举办。中国中亚共建丝路经济带遵循共商共建共享原则，给当地民众带去了实实在在的利益，促进了中亚国家经济社会发展。

二 2017 ~ 2018年中国 - 中亚丝路经济带“五通”建设进展

（一）“政策沟通”进展情况

良性互动的政策沟通是丝路经济带建设的重要保障。唯有政策沟通顺畅，



协调机制健全,设施通、贸易通、资金通、民心通才能顺势而为。推进丝路经济带建设,中国中亚国家政府间的对话与协作是必须的,否则合作项目很难敲定,即使有合作项目上马,合作也是难以持续的。中国中亚国家在政策沟通上,既有中央政府及部门主导的,也有地方政府和一些企业积极参与的,虽然层次不同、领域不同、力度不同,但是都推动了政策沟通的发展。

2017~2018年,中国中亚国家以政府高层互访为导向,加强政府间战略沟通,加大各领域合作的协调力度,为双方企业发展创造合作机遇。在此期间较大的区域性会议有:2017年10月27日,中亚区域经济合作(CAREC)第16次部长级会议在塔吉克斯坦杜尚别举行,发表了《杜尚别宣言》;^①2017年12月1日,上合组织成员国在俄罗斯索契召开会议并签署《上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第十六次会议联合公报》;^②2018年5月17日,中国与欧亚经济联盟各个成员国在哈萨克斯坦签署了《中华人民共和国与欧亚经济联盟经贸合作协定》。^③这三次区域性会议是区域多边合作的重要机制,中国与中亚国家是参与者,丝路经济带建设是这些多边会议的重要话题,中国与中亚国家以多边会议合作机制为平台继续推进政策沟通。尤其是《中华人民共和国与欧亚经济联盟经贸合作协定》的签署,为中国和中亚国家经贸合作深入发展提供了制度性保障,大大提升了中国和中亚国家政策沟通的效率、范围和力度,在一定程度上具有里程碑意义。

中国和中亚国家双边政策沟通有序深入推进。2017年8月31日,中国与塔吉克斯坦在北京签署了多项合作协议:《中塔合作规划纲要》《关于修改和补充2013年9月12日所签订的〈中华人民共和国政府与塔吉克斯坦共和国政府关于天然气管道建设运营的合作协议〉的补充议定书》《中华人民共和国商务部与塔吉克斯坦共和国经济发展与贸易部关于加强基础设施领域

① 《中亚区域经济合作第16次部长级会议在杜尚别召开》,新华网, http://www.xinhuanet.com/2017-10/28/c_1121871266.htm。

② 《上合组织成员国总理第十六次会议有何不同寻常?》,中国中央人民政府网, http://www.gov.cn/xinwen/2017-12/01/content_5243843.htm。

③ 《中国与欧亚经济联盟正式签署经贸合作协定》,人民网, <http://world.people.com.cn/n1/2018/0518/c1002-29997784.html>。



合作的协议》。^① 这些协议进一步推进塔国基础设施建设，提升双方经贸合作规模等。2017年9月25~26日，中国与哈萨克斯坦税务机关领导人就共同推动建立“一带一路”多边税务合作机制、设立中哈合作委员会税务分委会及加强税收能力建设等进行了深入交流，加大税务政策沟通与合作。^② 2018年5月13日，中国与哈萨克斯坦签署了《关于哈萨克斯坦菜籽粕输华植物检疫要求议定书》，^③ 围绕植物跨境运输检疫进行政策沟通。2018年4月24日，国务委员兼外交部部长王毅在北京分别同塔吉克斯坦外长阿斯洛夫、乌兹别克斯坦外长卡米洛夫、哈萨克斯坦外长阿布德拉赫曼诺夫举行双边会谈。^④ 双方围绕丝路经济带建设、推进战略对接、产业政策沟通进行深入交流。2018年6月6日，中国与吉尔吉斯斯坦签署了《中华人民共和国和吉尔吉斯共和国关于建立全面战略伙伴关系联合声明》及一系列双边合作文件。^⑤ 双方要加大合作力度，共建丝路经济带，促进共同发展。2018年6月7日，中国与哈萨克斯坦签署了《中华人民共和国和哈萨克斯坦共和国联合声明》，^⑥ 双方将继续提高合作水平，拓展合作领域，促进两国各领域合作发展。同时，中哈还签署了《中华人民共和国商务部和哈萨克斯坦共和国国民经济部关于电子商务合作的谅解备忘录》，^⑦ 该备忘录促进了中哈“丝路电商”合作的政策沟通，提高贸易便利化程度与合作水平。

中国与中亚国家共建丝路经济带还激发了双方地方政府参与共建丝路经

① 《中塔签署多项合作文件加强基础设施领域合作》，中国一带一路网，<https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/gnxw/25850.htm>。

② 《王军访问哈萨克斯坦国家收入委员会》，搜狐新闻网，http://www.sohu.com/a/194760529_289823。

③ 《中国哈萨克斯坦：签署扩大哈农场品输华协议》，搜狐新闻网，http://www.sohu.com/a/231768946_100104392。

④ 《王毅分别同塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦外长举行会谈》，搜狐新闻网，http://www.sohu.com/a/229350206_151247。

⑤ 《中吉关于建立全面战略伙伴关系联合声明》，新华网，http://www.xinhuanet.com/world/2018-06/07/c_1122948365.htm。

⑥ 《中哈联合声明》（全文），新华网，http://www.xinhuanet.com/2018-06/08/c_1122954152.htm。

⑦ 同上。



济带的积极性。事实上,地方企业是参与中国中亚共建“丝绸之路经济带”的重要载体和主体。2017年11月24日,湖北省政府与北哈萨克斯坦州签署省州政府合作协议。^①双方要加强地方政府间的沟通交流,深化在农业、工业、基础设施建设、文化教育、旅游等领域的务实合作,促进企业、科研机构、民间组织的交流往来,推动双方友好合作关系向更广领域、更深层次发展。2018年8月9日,湖南省与乌兹别克斯坦塔什干州签署合作备忘录,^②要以“湘欧快线”为纽带,以此次签署合作备忘录为新起点,深化与塔什干州在经贸、农业、旅游等领域的合作。

中国公司参与中国中亚共建丝路经济带,推进政策沟通也是双方合作的一个亮点和重要组成部分。2017年9月11日,中国日照集团与哈萨克斯坦就交通基础设施建设签署框架性协议,^③要与哈萨克斯坦在交通基础设施建设、先进制造业等方面寻求合作。2018年3月15日,中国速达公司与乌兹别克斯坦布哈拉州政府签署全面战略合作协议,^④双方将共同建设推进在新能源电动汽车厂、旅游开发、矿产品开发、太阳能技术产品开发、农副产品以及节能环保产品开发与销售、道路建设等方面的合作。

(二)“设施联通”进展情况

设施联通是丝路经济带建设的基础,中国和中亚国家围绕互联互通建设通力协作。围绕设施联通签署多项法律文件,为设施联通项目落地实施提供法律保障。中国与中亚国家设施联通建设包括铁路、公路、航空和管道等领域,当前已经初步形成立体建设格局。

① 《湖北省与哈萨克斯坦北哈州签署合作协议》,新华网, http://www.hb.xinhuanet.com/2017-11/24/c_1122003961.htm。

② 《陈飞会见乌兹别克斯坦客人 双方签署合作备忘录》,凤凰湖南网, http://hunan.ifeng.com/a/20180810/6795817_0.shtml。

③ 《金立柱董事长随市贸促会组团赴哈萨克斯坦参加世博会山东周“一带一路”项目合作推介洽谈会等系列活动》,搜狐新闻网, http://www.sohu.com/a/190945609_719539。

④ 《速达公司与乌兹别克斯坦布哈拉省政府签署全面战略合作协议》,凤凰河南网, http://hn.ifeng.com/a/20180319/6442408_0.shtml。



2017~2018年,中国与中亚国家在设施联通建设方面,继续扩大合作领域,创新合作方式,提高合作效率,加快推进互联互通建设。2017年8月31日,赣州港至土库曼斯坦中欧班列开通仪式在赣州市南康区举行;9月24日,赣州港至塔吉克斯坦、赣州港至德国汉堡中欧班列开通仪式举行。^①赣州港的中欧班列开通,是赣州港积极参与“一带一路”建设的成果,标志着中国中亚在设施联通建设方面又取得一项丰硕成果。中国中亚的管道建设是设施联通的重要方面,双方一直在积极推进。2017年12月1日,中国与乌兹别克斯坦天然气管道新布哈拉调控中心项目在布哈拉市举行开工仪式,^②这是中乌管道建设合作的又一个重点工程,该工程是C线工程的一部分,是管道全线的管理枢纽,增强了中乌对管道的管控职能。2018年1月31日,土库曼斯坦—中国天然气管道铺设在塔吉克斯坦境内部分开始实施,^③该天然气管道每年可从土库曼斯坦向中国输送250亿~300亿立方米天然气,该项目的实施使中国对塔国经济直接投资超过30亿美元,提供了多个就业岗位,是造福塔国管道沿线人民的国际工程,也是中国与塔国首个管道设施联通工程。2018年中国中亚在设施联通共建方面的一个标志性成果就是中吉乌公路货运正式运行。^④由此,中吉乌三国国际公路运输掀开了新篇章,在中国中亚互联互通建设方面具有重要的意义,为中国中亚共建丝路经济带打下了新的设施联通基础。而事实上,中吉乌国际公路不是终点,而是在有序延伸,未来延伸至塔吉克斯坦、阿富汗、伊朗、高加索等地,为中国—中亚—西亚国际经济走廊建设提供设施联通基础。更令人振奋的是,7月中吉乌国际公路运输实施TIR系统,该系统是一个建立在联合国

① 《赣州港至土库曼斯坦中欧班列开通》,大众网, http://www.dzwww.com/xinwen/shehuixinwen/201708/t20170830_16359417.htm。

② 《中乌天然气管道调控中心项目启动》,新华网, http://www.xinhuanet.com/world/2017-11/30/c_1122038016.htm。

③ 《土库曼斯坦—中国天然气管道在塔吉克斯坦境内部分开始铺设》,一带一路网, <https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/hwxw/46902.htm>。

④ 《中吉乌国际公路货运正式运行》,搜狐新闻网, http://www.sohu.com/a/224288334_115239。



TIR 公约基础上的全球性货物运输海关通关系统。^① 它推动三国国际道路运输便利化,帮助运输企业提高通关效率、降低成本,对中国与中亚经贸便利化起到积极作用。在中国与中亚国家大力推进设施联通建设时,中亚国家也积极主动利用中国的交通网络,把中亚与东南亚联通起来,扩大互联互通的地域范围。2018 年 4 月中旬,哈萨克斯坦与越南商定共同发展过境中哈(连云港)物流合作基地和中越(凭祥-同登)铁路口岸的物流运输线路,实现两国集装箱班列双向开行,以及越南往欧洲、俄罗斯、中亚方向班列双向开行。^② 在中国中亚设施联通共建上,中国还积极援助中亚国家设施联通建设。2018 年 8 月 25 日,中国路桥公司援建的吉尔吉斯斯坦首都比什凯克主干道马纳斯大街修复工程竣工,并举行了通车仪式。^③ 该援助项目部分改变了比什凯克市的交通落后状况,得到市政府和市民的称赞。2018 年 8 月 27 日,中国援助乌兹别克斯坦海关铁路集装箱检测设备启用(交接)仪式在塔什干市丘库尔塞火车站举行。^④ 这批海关铁路集装箱检测设备由中国政府出资、中国企业制造和安装,将极大提升乌国海关工作效率,提高货物通关速度。

(三) “贸易畅通”进展情况

贸易畅通是丝路经济带建设的重要内容之一。贸易畅通就是要扩大彼此市场的开放程度,提高双方贸易便利化水平;不断强化服务保障,鼓励有能力、资质的企业出国投资兴业;逐渐放宽外资准入领域,优化国际营商环境,吸引外资投资。中国与中亚国家基于经济互补性,在共建贸易畅通方面稳步推进,双方经贸合作水平日益提高。

① 《中吉乌国际道路迎来首票 TIR 运输》,凤凰财经网, http://finance.ifeng.com/a/20180718/16390738_0.shtml。

② 《过去一周,“一带一路”发生了这些事》,搜狐新闻网, http://www.sohu.com/a/229085683_731021。

③ 《中国筑路者修复吉尔吉斯斯坦首都市政道路》,新华网, http://www.xinhuanet.com/2018-08/26/c_1123330771.htm。

④ 《中国援乌海关铁路集装箱检测设备启动》,一带一路网, <http://www.lxsfgj.cn/silkroad/20180830/9815.html>。



表1 中国与中亚国家双边进出口贸易总额

单位：亿美元，%

国家	2017 年贸易额	同比	2018 年(1~6 月)贸易额	同比
哈萨克斯坦	180.0	37.4	87.61	13.0
吉尔吉斯斯坦	54.48	-4.0	26.58	9.2
塔吉克斯坦	13.7	-21.9	6.49	19.4
土库曼斯坦	69.43	17.6	40.67	13.2
乌兹别克斯坦	42.24	16.9	27.34	68.3

资料来源：中国海关总署网站。

由表1可以看出，2017年中国与中亚国家塔吉克斯坦及吉尔吉斯斯坦在双边贸易中出现负增长，与一些国家的贸易畅通上出现一些波折。2018年，中国中亚国家双边贸易回暖并快速增长，尤其是与乌兹别克斯坦的双边贸易增长率最高。这说明，在中国中亚国家的共同努力下，贸易畅通建设得到深入推进。

2017年，中国是哈国第二大出口国和第一大进口来源国；中国是吉国最大贸易伙伴，第一大进口来源国，第一大投资来源国；中国是塔国第一大投资来源国和第三大贸易伙伴国；中国是土库曼斯坦第一大贸易伙伴国；中国是乌兹别克斯坦第二大贸易伙伴国、第一大投资来源国。^①

随着中国中亚国家贸易畅通及设施联通的建设，中欧班列数量突飞猛进。2017年，中欧班列实现井喷式增长，全年开行3673列，同比增长116%，超过2011~2016年前六年开行数量总和。2018年继续保持快速增长势头，上半年共开行2490列，同比增长69%。返程班列比例稳步提升，2017年同比增长123%，占去程的53%；2018年上半年同比增长100%，占去程的69%。^②截至2018年6月20日，中哈连云港物流合作基地开行跨境货运班列2968列，运送29.7万TEU（标箱）。^③该基地实现了深水大港、

① 《中国与中亚国家贸易概况》外交部网站，https://www.fmprc.gov.cn/web/wjdt_674879/gjldrhdt_674881/。

② 中国驻哈萨克斯坦经商参处：《中欧班列累计开行数量达10000列》，<http://kz.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201808/20180802779541.shtml>。

③ 《中哈连云港物流合作基地已开行跨境货运班列2968列》，中国一带一路网，<https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/dfdt/58631.htm>。



远洋干线、中欧班列、物流场站无缝对接,开创了中哈两国物流合作新模式,已成为中亚五国过境运输、仓储物流、往来贸易的国际经济平台。2018年上半年,远在东南沿海的广东省中欧、中亚班列共发运78列,同比增长20%;发送集装箱7200标箱,同比增长22%;出口货值3.86亿美元,同比增长20.6%。^①目前,中国外运华南有限公司为提升中欧班列的时效性,开始计划研发“1周即达”的“超级班列”,希望为国内外企业提供比空运性价比更高的物流途径。

为了促进中国中亚国家贸易畅通,2017年中国在中亚国家相继举办了“中国制造”商品展洽会;在哈萨克斯坦举办了第四届中国-哈萨克斯坦贸易博览会。2018年5月,在哈萨克斯坦举办了第十六届哈萨克斯坦-中国商品展览会。^②通过这些形式多样的商品展览会,让中亚国家人民更多地了解了中国商品,进一步加强中国与中亚国家的经贸交流,推动中国企业开拓中亚市场,推动贸易畅通发展。

(四) “资金融通”进展情况

丝路经济带建设的巨大资金需求,使资金融通显得尤为迫切和重要。资金融通是强大的推动力,没有资金融通很难想象丝路经济带的建设。中亚国家都积极把本国的发展战略与“一带一路”倡议进行对接,与中国共建丝路经济带,这一切都需要有巨额的资金作支撑。2017~2018年,亚投行、中国金融机构、丝路基金等继续为中亚国家进行融资,同时还联合其他国际金融机构共同为中亚国家融资,提升资金融通的速度、领域和额度,支持中亚国家各领域建设。

2017年9月1日,中国进出口银行与塔吉克斯坦财政部签署了塔直属中央区500千伏输变电项目援外优惠贷款协议,^③这次融资为中塔共建丝路经济

^① 《上半年广东中欧中亚班列发运量增长20%,出口货值3.86亿美元》,中国一带一路网, <https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/dfdt/65830.htm>。

^② 《第16届哈萨克斯坦—中国商品展览会在阿拉木图开幕》,中国新闻网, <http://www.chinanews.com/cj/2018/05-20/8518342.shtml>。

^③ 《进出口银行与塔吉克斯坦财政部签署外援优惠贷款协议》中国进出口银行网, http://www.eximbank.gov.cn/tm/Newlist/index_343_30277.html。



带、推进塔国电力行业发展增添了新成果。中国进出口银行与塔国开展金融合作已有十多年，融资项目主要涉及塔国的交通、能源、电力、矿业等行业，为塔国的经济社会发展做出了很大贡献。2017年12月30日，哈萨克中国银行与欧洲复兴开发银行签署银团贷款合同，共同为哈萨克斯坦沙尔基亚锌业公司锌矿改扩建项目提供贷款。^①这是哈萨克中国银行首次联合欧洲复兴开发银行共同为中亚国家融资，解决中亚国家资金短缺问题。为了进一步提高贸易投资便利化水平，提升中国金融机构服务丝路经济带建设的能力，2018年1月5日，中国人民银行发布了《关于进一步完善人民币跨境业务政策促进贸易投资便利化的通知》^②，在一定范围内解决了客户从中亚国家向中国内地人民币跨境汇款的困难，加速了资金融通发展。2018年5月14日，中国出口信用保险公司与乌兹别克斯坦国家外经银行签署了框架合作协议^③，双方要围绕协议开展务实合作，助力两国经贸与投资往来。2018年5月16日，中国出口信用保险公司与哈萨克斯坦巴伊捷列克国家控股集团签署了框架合作协议。^④

丝路基金主要服务于“一带一路”建设，为中亚国家融资是其业务职责所在。2018年6月，丝路基金与哈萨克斯坦的阿斯塔纳国际金融中心签署战略合作伙伴备忘录、与哈萨克斯坦阿斯塔纳国际交易所签署框架协议，^⑤推动丝路经济带建设与哈国的“光明之路”新经济政策深入对接；与乌兹别克斯坦国家对外经济银行签署合作备忘录、与乌兹别克斯坦国家石油天然气控股公司签署合作协议，通过融资支持乌国撒马尔罕的文化旅游综合体建设和能源开发。

中亚是亚投行今后开展投资业务的重点地区之一，主要为中亚国家的基础设施建设进行融资。2018年7月，亚投行投资二局的领导介绍，亚投行

① 《哈萨克中国银行向哈锌矿项目提供1.2亿美元贷款》，人民网，<http://world.people.com.cn/n1/2017/1229/c1002-29737084.html>。

② 《人民币跨境结算新政“应时应势应市”促进贸易投资便利化》东方财富网，http://finance.eastmoney.com/news/1371_20180109819859068.html。

③ 《中国信保支持中企向上合成员国出口投资超1796.4美元》中国一带一路网，<https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/gnxw/57679.htm>。

④ 同上。

⑤ 《丝路基金与哈萨克斯坦阿斯塔纳国际金融中心签署战略合作伙伴备忘录》，中国一带一路网，<https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/gnxw/57477.htm>。



在中亚地区投资了两个主权担保类投资项目，分别是塔吉克斯坦－乌兹别克斯坦联通公路项目和塔吉克斯坦努列克坝水力发电站项目，总投资近 9000 万美元，^① 帮助中亚国家设施联通建设及电力项目建设。

不单中国的金融机构向中亚国家开展融资活动，中国企业在中亚开拓业务和市场时也积极帮助中亚国家融资。一个较为典型的例子是 2018 年 6 月 7 日，中国光伏龙头企业东方日升新能源股份有限公司与欧洲复兴银行（EBRD）签署哈萨克斯坦 40MW 光伏电站项目融资协议，推动哈国清洁能源建设，解决电力不足问题。^② 另外，中国新疆充分发挥地缘优势，积极推动中国中亚资金融通建设。新疆与中亚国家日趋频繁的经贸往来及大幅攀升的贸易额，为人民币跨境结算发展提供了业务载体，使中亚国家企业对人民币结算接受程度日益提高、人民币交易习惯逐渐形成。

（五）“民心相通”进展情况

中国与中亚国家之间广泛开展人文交流与合作，与相关国家互办形式多样的文化交流活动，增进相互了解。2017～2018 年中国与中亚国家继续推进科技、教育、文化、卫生、旅游、青年、社会组织等各领域合作，为丝绸之路经济带建设深入推进奠定了良好的民意基础。

2017 年 9 月，阿斯塔纳世博会山东活动周开幕式文艺演出在世博会上中国馆举行，^③ 山东艺术团展现了齐鲁文化魅力，给哈国人民及参观者送上了新的文化宴席。2017 年 10 月 27 日，首个中文图书占主导的“尚斯书店”在比什凯克市玛纳斯大街正式营业，^④ 该书店还设有展示中国茶文化、民族

① 《亚投行今后在中亚将重点投向可再生能源方面》，中国新闻网，<http://www.chinanews.com/cj/2018/07-18/8571773.shtml>。

② 《东方日升与 EBRD 签署哈萨克斯坦 40MW 项目融资协议》，经济参考网，http://www.jjckb.cn/2018-06/08/c_137240009.htm。

③ 《山东去年赴“一带一路”沿线国家文化交流团组 41 个》，大众网，http://www.dzwww.com/shandong/sdnews/201805/t20180503_17328479.htm。

④ 《中亚首家中文书店在比什凯克开业》，中华网，<https://news.china.com/internationalgd/10000166/20171030/31613244.html>。



乐器、传统服饰等活动区域，为热爱中国文化的吉尔吉斯人打开了一个了解中国的新窗口，为吉国的“中国热”继续加温。

2017年11月，“2017中哈旅游年”在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳成功举行，使中哈两国旅游合作不断走向深入。^①

为了加快国际人才引进，吸引更多的外国人才到中国工作，2017年11月28日，国家外专局、外交部和公安部联合印发《外国人才签证制度实施办法》，^②进一步扩大人才签证发放范围和期限，这对渴望到中国学习、工作的中亚国家人才来说是一大喜讯。

2018年2月26日，哈萨克斯坦首部《汉哈大辞典》首发式在哈萨克斯坦国立欧亚大学举行。^③该辞典的发行具有重要意义，填补了哈萨克斯坦汉语教学领域一大空白，为哈国的汉语教学、翻译和研究提供有力支持。

中国大学与中亚国家大学合作办学是加强人文交流、促进民心相通的一个重要方式。中国新疆、陕西、四川、湖北等省区多所大学与中亚国家多所大学签订合作协议。例如，2018年4月14日，陕西师范大学分别与撒马尔罕国立大学、撒马尔罕经济与服务学院签署了两校加入丝绸之路“三个联盟”协议书，^④加大中乌两国在教育领域的合作，深化了两国人民的相互了解和友谊。

社会团体也是中国与中亚国家开展人文交流的很好的载体，对民间交流起到了积极的推动作用。2018年6月22日，大连市旅游协会与吉尔吉斯斯坦国家旅游协会签署合作框架，推动双方旅游业深层次合作。^⑤

① 《2017“中哈旅游年”举行闭幕式》，大众网，http://www.dzwww.com/xinwen/guojixinwen/201711/t20171117_16671446.htm。

② 《中国实施人才签证制度》中国政府网，http://www.gov.cn/xinwen/2018-01/21/content_5258921.htm。

③ 《哈萨克斯坦首都〈汉哈大辞典〉首发式在哈国立欧亚大学举行》译世界网，<http://www.yeeworld.com/article/info/aid/11263.html>。

④ 《陕西师大与乌兹别克斯坦高校签署丝绸之路联盟协议》，陕西省教育厅网，<http://www.snedu.gov.cn/jynews/gdxx/201804/13/77584.html>。

⑤ 《我市旅游协会与吉尔吉斯斯坦国家旅游协会签署合作框架协议》，大连旅游网，<http://www.0411hd.com/xinwen/daliannews/14084107.html>。



中国赴中亚国家开展贸易投资的企业同样积极为双方的人文交流、民心相通做贡献。2018年7月13日,中国电建与塔吉克斯坦教育部签署了关于捐建3所学校的合作协议。^①中国电建不但为塔国的经济发展做贡献,还积极履行社会责任,为塔国文化教育发展出力。中国电建的行为赢得了塔国政府和人民的高度赞赏。

中亚国家医疗水平较为落后,很多中亚国家的患者都想办法赴中国就医。为了方便更多中亚国家患者到中国得到更好的治疗,中国在新疆设立了丝绸之路经济带医疗服务中心,为外籍患者开通“绿色通道”,吸引了更多中亚国家的患者前来就医。例如:新疆医科大附属医院、新疆人民医院等,接收了很多中亚国家的患者。2018年8月,“一带一路”国际医疗中心项目在西安启动,该项目竣工后将成为拥有1.5万张床位,集医疗、教学、科研、体检、保健为一体的综合性国际医院,届时将会吸引更多的中亚国家患者来西安就医。^②

三 2017 ~ 2018年中国中亚共建丝路 经济带的困难与问题

(一) 中亚国家的金融风险持续存在

中亚国家自独立以来,金融体系发展比较缓慢,抗风险能力较差,很容易受国际金融风险的影响。近几年,受美欧对俄罗斯的经济制裁不断加码及国际能源价格下行的影响,中亚国家的货币不同程度地出现贬值趋势。2014~2017年哈萨克斯坦的坚戈对美元的汇率总体上一直处于贬值趋势。2018年,美国对很多国家打响贸易战,引发了全球非美元货币全

^① 《公司代表中国电建与塔吉克斯坦教育部签署捐建三所学校合作协议》,中国电建网,
http://16j.powerchina.cn/art/2018/7/16/art_5174_224864.html。

^② 《“一带一路”医疗合作拓展全球·3年内将落实100个康复助医项目》,中国一带一路网,
<https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/gnxw/62768.htm>。



面下跌。哈萨克斯坦的坚戈也难以避免，至2018年8月13日坚戈对美元汇率达到1美元兑363.82坚戈，创2016年2月以来的最低点。^①因哈萨克斯坦与俄罗斯的经济关系，卢布对坚戈汇率走势有决定性影响。俄罗斯储蓄银行投资研究部门专家认为，随着美国对俄制裁进一步加剧，特别是如果中美贸易摩擦对国际油价形成打压，坚戈汇率下行的风险也会相应加大。^②2017年9月3日，中亚另一大国乌兹别克斯坦米尔季约耶夫签署《乌兹别克斯坦货币政策自由化首要实施细则》总统令，立刻造成该国货币贬值50%，创下全球货币跌幅最大的纪录。^③自2016年土库曼斯坦开始禁止兑换外汇现金，加上近几年天然气出口受限，外汇收入锐减，导致货币贬值，在黑市上兑换美元的价格翻番，黑市美元的价格为7.2~7.5马纳特，而官方汇率仍维持以前的3.5马纳特。^④塔吉克斯坦2016年出现财政危机，限制自塔国向境外汇款，直到2018年4月才稍微放松。

中亚国家汇率持续动荡造成的金融风险持续存在。汇率波动对企业影响很大。中国企业赴中亚国家开展投资经贸活动时，当地货币贬值会造成项目成本直接增加，企业或者个体利润明显下降，在一定程度上影响了投资或者经商者的积极性和获得感。中国人赴中亚国家留学、旅游、访问等开展人文交流的成本也增加。中亚国家持续存在的金融风险对中国中亚共建丝路经济带的影响不可忽视，尤其是以美元为结算货币的项目受到较大影响。

（二）中亚国家的安全问题依然突出

虽然“伊斯兰国”在国际反恐力量的强力打击下已经崩溃，但是残余

① 《哈萨克斯坦坚戈兑美元汇率持续贬值 如何规避风险》，丝路新观察网，http://toutiao.manqian.cn/wz_c3HDdGk0N3.html。

② 《美对俄制裁激化将加大坚戈贬值风险》，中俄资讯网，<http://chinaru.info/News/shizhengyaowen/53978.shtml>。

③ 《这个国家货币突然贬值50% 闯入投资者雷达搜索》，腾讯财经网，<https://finance.qq.com/a/20170910/003105.htm>。

④ 《土库曼斯坦食品价格大幅上涨》，食品资讯中心网，<http://news.foodmate.net/2017/04/426476.html>。



势力或隐匿或流窜，一直伺机向世界各地回流与渗透。中亚地区是“伊斯兰国”残余势力回流与渗透的主要地区之一，加之经济发展不平衡，社会、历史、文化和宗教因素错综复杂，南邻阿富汗，中亚国家一直面临较大的反恐压力。

2017年10月13日，吉尔吉斯斯坦国家安全部门逮捕了一名准备在比什凯克市制造恐怖活动的吉国公民，该嫌疑人系吉国贾拉拉巴德州人，曾是叙利亚某国际恐怖组织儿童“圣战”培训中心的负责人，受该国际恐怖组织头目的委派，他返回吉尔吉斯斯坦企图建立秘密组织，进行恐怖破坏活动。^①2017年12月8日，哈萨克斯坦国安委逮捕了5名涉嫌参与恐怖主义组织的外国公民，5名外国公民来自“某中亚国家”，而10月30日，哈国内务部曾逮捕6名恐怖分子，阻止了一起“极端主义图谋”。^②2017年12月26日，吉尔吉斯斯坦总统索隆拜·热恩别科夫警告称，“伊斯兰国”思想正在中亚蔓延，威胁日益扩大，该组织长期准备了吉尔吉斯语、哈萨克语、乌兹别克语和塔吉克语的宣传材料。“伊斯兰国”组织在中亚地区的分支组织“马维兰纳赫尔”也正活跃于吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦边境等地。^③2017年塔吉克斯坦护法机关破获涉及极端主义和恐怖主义犯罪案件超过1300起，抓获加入“伊斯兰国”等恐怖组织的塔吉克斯坦籍极端分子392人。此外，塔吉克斯坦内卫部队还摧毁涉恐、涉毒、极端主义和有组织犯罪团伙210个。2017年共有117名塔吉克斯坦人脱离恐怖组织，从叙伊两国返回塔吉克斯坦。^④

2018年1月17日，中国驻吉尔吉斯斯坦大使馆因吉国通报多起涉恐案件提醒在吉中国公民注意安全的信息。2018年3月30日，乌兹别克斯坦国

① 《一名准备制造破坏活动的恐怖分子在吉国被捕》，丝路新观察网，<https://mp.weixin.qq.com/>。

② 《哈萨克斯坦逮捕5名涉恐外国公民》，中国新闻网，<http://www.chinanews.com/gj/2017/12-09/8396210.shtml>。

③ 《吉尔吉斯斯坦总统警告：“伊斯兰国”思想在中亚蔓延威胁日增》，百度网，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1587913183850599497>。

④ 《塔吉克斯坦总统：不应因恐怖威胁放松警惕》，新华网，http://www.xinhuanet.com/world/2018-03/14/c_1122534946.htm。



家安全局局长阿布杜拉耶夫表示，乌国家安全正面临一系列新的威胁，包括：极端组织“伊斯兰国”以及其他恐怖组织的武装人员正在阿富汗北部地区加强活动；曾在中东地区作战的中亚各国武装分子正前往乌兹别克斯坦；开放同邻国的边界可能让毒品、武器以及具有宗教极端思想内容的书籍非法流入乌兹别克斯坦；各种分裂势力在乌境内的活动日益活跃以及外国情报机构正向部分乌分裂势力提供资金。^① 2018年4月2日，乌兹别克斯坦纳曼干州刑事法庭对8名极端分子判处6至14年不等的刑期，罪名是这些人曾在叙利亚参与极端组织作战、招募乌兹别克斯坦人前往叙利亚加入恐怖组织。^② 2018年7月29日，塔吉克斯坦丹加拉地区发生恶性袭击杀人事件，造成4名外国游客遇难，31日美国一家公司网站发出“伊斯兰国”恐怖组织宣称对此事件负责的消息。^③ 2018年8月13日，哈萨克斯坦国安委称，该机构今年以来已经挫败3起恐怖袭击，逮捕了13名策划袭击的极端分子，还逮捕了26名宣扬恐怖主义的哈萨克斯坦人、18名加入“伊斯兰国”等极端组织和恐怖组织的哈萨克斯坦人。^④

以上几组数据显示，目前中亚国家的安全问题依然突出。极端主义、恐怖主义、分裂主义、毒品走私对中亚国家的威胁日益复杂，在某一时段甚至很严峻。中亚国家不容乐观的安全形势对中国中亚共建丝路经济带带来负面影响。一些基础设施项目可能会成为被破坏的对象，且项目投资方会为加强安保而增加成本投入；一些经贸活动者可能会产生担心与紧张心理；一些中国投资者或许担心安全问题而不再考虑中亚地区的项目；一些旅游者、访学者等或许减少赴中亚国家的次数。

① 《乌兹别克斯坦安全部门称乌国家安全面临新威胁》，人民网，<http://world.people.com.cn/n1/2018/0331/c1002-29900421.html>。

② 《8名极端分子在乌兹别克斯坦被判刑》，新华网，http://www.xinhuanet.com/mil/2018-04/03/c_129843570.htm。

③ 《塔吉克斯坦发生疑似恐怖事件，致四人遇害》，中国驻塔吉克斯坦经商参处：http://tj.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201807/201807027713_15.shtml。

④ 《哈安全机构在首都等地逮捕13名策划袭击的恐怖分子》，中国新闻网，<http://www.chinanews.com/gj/2018/08-15/8599938.shtml>。



（三）中亚国家的人文环境存在一定风险

中亚地区民族成分复杂，民族间具体的人文特点存在较大差异，民族间深层次矛盾由来已久。从整个地区来看，各个国家都存在主体民族与非主体民族之间的矛盾，因各国政府偏重主体民族利益使这种矛盾更加明显，主体民族与非主体民族之间的矛盾时有激化，这是中亚各国短期难以解决的社会隐患。具体来说，哈萨克斯坦存在三玉兹明里或暗里的争斗；吉尔吉斯斯坦北部吉尔吉斯人与南部保守的吉尔吉斯人之间的矛盾；塔吉克斯坦北部塔吉克人与南部塔吉克人、西部平原塔吉克人与东部高山塔吉克人之间的矛盾；乌兹别克斯坦的塔什干集团与撒马尔罕集团之间的矛盾；土库曼斯坦三大主体部落之间的矛盾等。这些相互缠绕的复杂的民族、地方、部落矛盾会给中国赴中亚国家投资经营者带来意想不到的麻烦，一旦陷入中亚国家民族利益之争的矛盾中，可能会让投资经营者陷入亏损的境地。

中亚国家的社会现代化进程较慢，很多地方的居民部落、部族意识高于国家意识，法律意识淡漠，群体意识较强，很多部落居民往往会受蛊惑性语言煽动，群起生事。从2005年吉尔吉斯斯坦发生的“颜色革命”中，就能窥见一斑。部落居民听从部落首领的指示，可能不会服从地方官员的命令。这对中国赴中亚国家的投资者来说，也是一个安全隐患。如果投资项目位于某个部落区域，一旦该部落的利益诉求没有被满足或者该部落被政治反对派煽动，该部落居民可能会以各种借口为难投资者，甚至发生围攻事件。例如：2018年4月11日，吉尔吉斯斯坦南部贾拉拉巴德州一村镇约1000名居民对中吉联合公司所属的一个金矿加工厂实施抢劫，导致一些建筑和设备被烧毁。事发时，吉国政府成立的约30人的跨部门委员会正在对当地居民做解释工作，现场大概有1000名居民。但谈话还没开始，就有一些人闹事，并向这些官员和警察投掷石块，个别人进入停建的厂区并实施纵火和破坏。^①另外，中亚民

^① 《中吉合资企业遭纵火 吉总理：不容许破坏财产行动》，大众网，https://www.dzwww.com/xinwen/guojixinwen/201804/t20180413_17255847.htm。

族文化差异、中国与中亚民族文化差异，导致在生产过程中对多元文化的员工进行管理时出现不和谐因素，不但影响企业的效率，甚至会出现纠纷。

中亚国家人文环境的复杂性，给中国中亚共建丝路经济带带来一定的不利影响。一些投资经营者因难以适应中亚国家人文环境的复杂性而受挫的案例已屡见不鲜，一些中国投资经营者因中亚国家合作伙伴的诚信度较低而受骗的情况也经常发生。

（四）中亚国家经济领域内的一些制度障碍

中亚各国在对外开展合作中均以本国利益最大化为基本立场，希望在与他国投资和经贸合作中获得最大利益，这给很多相关项目的谈判、落地实施、收益分成及税收缴纳带来了考验。中亚国家对中国投资企业中的中籍员工普遍实行配额制度和许可证制度，给中籍员工赴当地务工带来很大不便。塔吉克斯坦对外国投资企业规定本地员工和外籍员工的比例为9:1。这种配额制度限制了中国员工赴塔吉克斯坦务工的数量，给中资企业的发展造成一定不便。哈萨克斯坦对赴哈的中籍员工实行严格的审查和签证制度，并且缩短签证期限和居住期限。乌兹别克斯坦对外籍劳工的制度也成紧缩趋势。土库曼斯坦对外籍劳工限制是最严的，一般赴土库曼斯坦务工的中国人员很难拿到签证。在中亚国家，行业限制也是一个阻碍中国企业投资的重要因素。中亚一些国家往往以国家安全为借口，在一些行业和领域规定外资或外籍人员不得进入，人为造成了投资和贸易壁垒。中亚国家的通关制度较复杂且限制多，给中国赴中亚国家进行投资的公司和经商者造成很大麻烦，给海关人员创造了腐败机会，很多企业或者个人为了快点通关而行贿海关人员。中亚国家海关通关效率低下、海关人员腐败已经成为普遍现象。例如：哈萨克斯坦加入俄白哈关税同盟后，对外资企业进入实行每年重审制度，企业每年重审需要补充一些文件和资料。这种限制性规定给企业增加了额外的时间、金钱和精力负担，在一定程度上影响了中国与哈国的投资经贸合作。



四 中国中亚共建丝路经济带的趋势分析与对策建议

（一）中国中亚共建丝路经济带前景展望

丝路经济带提出后，中亚国家积极回应，并殷切期望把本国的发展战略与之对接，把本国的地缘优势和资源优势转化为战略优势及经济发展优势。五年来，中国中亚共建丝路经济带取得了丰硕的成果，中国在中亚国家的交通、工业、能源、电力、社会、住宅、教育等领域的基础设施投资，逐步改变了中亚国家的基础设施落后状态。竣工的基础设施项目得到了中亚国家人民的认可与好评，更多的基础设施项目或在实施、或在规划。随着丝路经济带建设的深入推进，中国与中亚国家的合作领域也在扩展，逐步向与中亚国家人民生活息息相关的领域发展，不仅是工业领域，农业领域的合作也持续深入。在深入推进中国与中亚国家共建丝路经济带过程中，虽然出现或者面临这样或那样的问题和困难。但是丝路经济带建设为中亚国家的发展提供了机遇，为中国投资经营者去中亚国家发展提供了商机，中国中亚共建丝路经济带的前景是光明的。

（二）中国中亚共建丝路经济带的对策建议

中国与中亚国家在共建丝路经济带过程中，既要坚持互利共赢、平等合作、和谐推进的理念，还要对面临的问题和困难做好充分的评估和准备，积极寻求合法、合理、合情的方法去化解，在双方愉快的氛围中推进深入合作。

1. 多措并举防范中亚国家金融风险

中亚国家的金融体制普遍落后，尤其是塔国和吉国外债偿还能力弱，加上国际因素的影响，其货币贬值的趋势持续存在，给中国赴中亚国家的投资经营者带来一定的金融风险。防范中亚国家金融风险首先要加强中国金融机构与中亚国家金融机构的合作，为中国在中亚国家的投资经营者可提供更多



的融资便利；其次，投资经营者可实行本币结算，通过减少兑换美元的环节和频率来规避中亚国家货币贬值带来的风险和损失；再次在对中亚国家大型基础设施项目融资时，让更多的国际和中亚国家的金融机构参与进来，以此来分解和减轻金融风险及其带来的损失；最后，要积极关注和研判中亚国家政治走向及地区和国际形势，提高应对中亚国家金融风险的能力。

2. 既要加强安全领域合作，又要提高自我保护能力

安全问题是与中国与中亚国家共建丝路经济带的合作基础，只有不断加强与深化安全合作、提高安全系数才能使共建丝路经济带取得预期成效。第一，在上海合作组织框架内加强情报交流机制建设，一定意义上来说，反恐就是情报战，唯有掌握精密准确的情报，才能做好预警准备，取得反恐胜利；第二，加大军事演习合作力度，不但要举行多边合作反恐军演，还要实施双边反恐军演，反恐军演既是为实战反恐积累经验，又是对恐怖势力的严厉威慑；第三，中亚国家军警设施配备落后，中国要加大对中亚国家的反恐器械和警务人员培训援助，提高中亚国家自身反恐能力；第四，创新反恐合作模式，扩大反恐合作层次和范围；第五，赴中亚国家的投资经营者要提高自我保护意识和能力，密切关注所在国家的形势，尤其是政治走向，多与驻地使领馆加强联系与沟通。

3. 深入学习和了解中亚国家的人文环境

中国投资经营者在中亚国家开展业务活动，规避人文环境差异带来的风险已是面临的现实问题。对中国企业来说，对中籍员工进行跨文化培训、学习以了解中亚国家的人文知识和环境是必要的。通过培训可以提高中籍员工在中亚国家的适应能力、应变能力和处事能力，增强中籍员工与中亚国家员工之间的相互沟通和了解，提高企业员工的工作积极性和工作效率。对个体经商者来说，更需要学习了解中亚国家的人文知识，善于规避中亚国家人文环境的风险，以保证自己的生命财产安全。因中亚国家法治建设滞后，贪污腐败盛行，社会治安较差，存在喜欢敲诈中国人的黑社会和黑帮派，一旦卷入人文环境风险中，个人的生命财产都会面临很大的威胁。



4. 加强中国和中亚国家政府间的交流，减少限制性制度障碍

中亚国家渴望丝路经济带建设给其带去资金和技术，重视与中国的经贸往来，主动融入丝路经济带建设的积极性不断提高。中国政府要善于利用这种良好局势，加强与中亚国家政府的双边或多边交往和沟通，围绕中亚国家的一些限制性制度进行认真协调和商谈，最大限度地降低限制性制度给投资经营带来的阻力，为中国投资经营者创造良好的合作发展环境。中国政府要充分利用与中亚国家的主要贸易伙伴国关系，推动中亚国家修改或者弱化一些不利于中国投资经营者的制度。对中国投资经营者来说，要加大对中亚国家投资经营领域的研究力度，做足功课，精确把握中亚国家迫切需要或者鼓励投资经营的领域，规避某些行业领域的限制。

五 结语

2017~2018年中国中亚国家共建丝路经济带，“五通”建设持续推进，竣工项目、上马项目、规划项目有序进行。中亚国家参与丝路经济带建设的主动性、积极性不断提高，逐渐进入深度融合、相互促进的新阶段。当然，中国与中亚国家国情不同，在共建丝路经济带中，难免遇到一些困难和问题，但是中国中亚国家共建丝路经济带的大局不会受到影响，双方合作基础会更加牢固、合作领域会更加广泛、合作空间更加广阔！

2018年中巴经济走廊发展报告^{*}李景峰^{**}

摘要： 在“一带一路”倡议框架下，2017~2018年，中巴经济走廊建设历经考验、行稳致远，具体表现在定位更加明确、领域更加集中。双方在第二轮自贸谈判、“中国—巴基斯坦原产地电子信息交换系统”等制度建设方面取得了突破性进展。从融资来看，不仅中国资本继续青睐巴基斯坦市场，亚洲开发银行、亚洲基础设施投资银行等国际金融机构也加大对巴基斯坦贷款额度。从设施联通看，中巴光纤互联互通工程完工成为中巴互联互通领域的盛事。但还应看到，中巴经济走廊在建设过程中面临一些不足，需要中巴双方加强沟通协调、妥善处理争议。

关键词： 中巴经济走廊 海外投资 风险 CPEC

2018年8月27日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京人民大会堂出席推进“一带一路”建设工作5周年座谈会并发表重要讲话强调，共建“一带一路”顺应了全球治理体系变革的内在要求，为完善全球治理体系变革提供了新思路新方案，要坚持对话协商、共建共享、

^{*} 本文为国家社会科学基金青年项目《中国投资巴基斯坦的战略规划与风险防范研究》（项目批号：15CGJ018）的阶段性成果。

^{**} 李景峰，博士，四川省社会科学院助理研究员。



合作共赢、交流互鉴，推动各国加强政治互信、经济互融、人文互通，推动共建“一带一路”走深、走实，造福沿线国家人民，推动构建人类命运共同体。^①

在“一带一路”倡议框架下，中巴经济走廊建设历经考验、行稳致远。2017~2018年，巴基斯坦内政先后经历了2017年7月巴基斯坦原总理纳瓦兹·谢里夫被解职，2018年7月巴基斯坦大选，新任总理伊姆拉·汗执政的过程。然而，无论哪个政党执政，巴基斯坦政府坚持支持中巴经济走廊项目的态度一直没有变化，中巴经济走廊项目在这一年来稳步推进，项目成果逐渐惠及民生。

一 2017~2018年中巴经济走廊建设行稳致远

巩固中巴两国高水平的政治外交关系，提升中巴两国的贸易水平，是中巴经济走廊的重要出发点。

（一）中巴经济走廊的战略定位

中巴经济走廊是“一带一路”倡议重大先行项目，也是中国和巴基斯坦合作的重要平台。中巴经济走廊建设五年来，为巴基斯坦的经济社会发展做出了重要贡献。

巴基斯坦方面也高度认可中巴经济走廊的作用。2018年8月31日，巴基斯坦新政府计划发展部马赫杜姆·胡斯鲁·巴赫蒂亚尔部长召集会议，要求巴基斯坦国内相关部门加强协调，加快中巴经济走廊项目的推进工作，并强调了中巴经济走廊项目对于巴基斯坦减贫、增加就业、提升工业化水平、促进出口等方面的作用。

2017年11月，中巴经济走廊第七次联合合作委员会会议在巴基斯坦

^① 《习近平出席推进“一带一路”建设工作5周年座谈会并发表重要讲话》，新华网，2018年8月27日。



伊斯兰堡召开。12月18日，中巴共同发布了《中巴经济走廊远景规划2017~2030》，规划分为前言、走廊界定和建设条件、规划愿景和发展目标、指导思想和基本原则、重点合作领域、投融资机制和保障措施六部分，并明确了中巴经济走廊的概念：中巴经济走廊是以中巴两国的综合运输通道及产业合作为主轴，以两国经贸务实合作、人文领域往来为引擎，以重大基础设施建设、产业及民生领域合作项目等为依托，以促进两国经济社会发展、繁荣、安宁为目标，优势互补、互利共赢、共同发展的增长轴和发展带。^①

（二）建设现状与成效

2017~2018年以来，中巴经济走廊项目为巴基斯坦带来积极变化。《巴基斯坦经济调查（2017~2018财年）》统计显示，该财年巴基斯坦经济增长率达到5.7%，创近年来的新高。

中国驻巴基斯坦大使姚敬在署名文章《让中巴经济走廊再出发》中写道：“作为‘一带一路’倡议的重大先行项目，中巴经济走廊在建项目最多，进展最快。（截至2018年8月，中巴经济走廊）9个项目已经完工，13个项目开工在建。近5年巴经济发展平稳增长，GDP平均增长率达4.77%，外国对巴直接投资由2012年的6.5亿美元增加至2018年的22亿美元，其中来自中国的直接投资就达14亿美元。巴人均年收入从2012年的1334美元增长至1641美元。走廊为当地人民创造了7万个直接就业岗位。”^②

在中巴经济走廊框架下，双方农业合作也硕果累累。中种杂交小麦种业（北京）有限公司与白沙瓦农业大学签订合作协议，通过帮助巴基斯坦引进中国的杂交小麦，提升巴基斯坦的小麦亩产量，促进巴基斯坦现代农业技术

① 贺斌：《“新时代，中巴经济走廊建设驶入快车道”》，《光明日报》2017年12月24日，http://news.gmw.cn/2017-12/24/content_27170780.htm。

② 中华人民共和国驻巴基斯坦伊斯兰共和国大使馆：《驻巴基斯坦大使姚敬发表署名文章〈让中巴经济走廊再出发〉》，<https://www.fmprc.gov.cn/ce/cepk/chn/zbqx/t1584948.htm>，2018年8月13日。



的发展,保障粮食安全。

能源和基础设施项目在当前中巴经济走廊项目中仍占较大比重。2018年8月,巴基斯坦国家电力管理局(NEPRA)批准兴中可再生能源有限公司颁发发电许可证,该项目位于拉合尔,也是巴基斯坦第一家垃圾发电站。

1. 第二阶段中巴自贸谈判稳步推进

第二阶段中巴自贸谈判第十一轮谈判计划在2018年10月举行。2006年,中巴达成自贸协议,使双方有35%的商品在贸易中可以享受0%~5%的关税税率,这也使巴基斯坦成为中国在南亚地区唯一达成自贸协议的国家。双方愿意继续弥补分歧,但巴基斯坦强调第二轮中巴自贸谈判应该独立进行,这也意味着第二轮的中巴自贸谈判跟目前所达成的中巴自贸协议完全没有关系,所有条款都需要重新磋商,因此谈判内容较多,难度较大。如果中巴第二阶段自贸协议达成一致意见,该协议也将成为中国与一带一路沿线国家开展自贸谈判的样板。

2. 经济走廊项目下的瓜达尔港区建设逐步铺开

2017~2018年,瓜达尔除了港口项目外,东湾快速公路、瓜达尔自贸区商业中心拔地而起、新机场建设稳步推进,吸引投资的软环境和硬环境都有了极大改善,已经吸引20多家企业投资瓜达尔自由区。

航空方面,瓜达尔有了自己的定期航班,以往每周一班的航班增加到每天一班。海运方面,往返瓜达尔港的中国货轮越来越多,除曾引起轰动的首艘到港货轮“天福”号外,中远海运“紫荆松”号、长航“沧海”号、中远海运“乐民”号也加入靠泊瓜达尔港的行列。^①

2017~2018年,瓜达尔除了硬件设施逐步提升外,其软环境也不断升级。2018年5月,中国移动巴基斯坦分公司也开始向瓜达尔提供4G信号,解决了瓜达尔与外界通信不畅的问题。2018年6月1日,中国经济网、巴基斯坦VSH新闻电视台、中国海外港口控股有限公司、中巴投资有限责任

^① 贺斌:《瓜达尔港建“巴基斯坦的深圳”地区人口20年将翻10倍》,中国一带一路网,2017年10月13日。

公司签署四方合作协议，共同致力于瓜达尔信息产品的开发和网络服务的运营。

2017年11月，中交产业投资控股有限公司与巴基斯坦私营电力委员会（PPIB）、国家输电公司（NTDC）、中央电力采购局（CPPAG）等政府代表召开专题会议，决定建设一座进口燃煤电站，缓解瓜达尔地区的缺电状况，为瓜达尔新机场、钢铁厂、瓜达尔市供电。^①

3. 巴基斯坦政府对中巴经济走廊项目提供大力支持

为保证中巴经济走廊顺利推进，2018年8月28日，巴基斯坦总理伊姆拉·汗在内阁成员稳定后任命巴基斯坦财政部长兼任巴基斯坦经济协调委员会主席。巴基斯坦经济协调委员会是负责巴基斯坦经济发展与规划的重要机构，成员包括计划发展部长、司法部部长、铁道部部长、石油部长、私有化部长、水资源部长、通信部长等人。

另外，2018年8月31日，信德经济特区管理公司也正式运营，在中巴经济走廊产能合作的框架下为开发商和入驻企业提供一站式解决方案，为外国投资商与当地互动提供平台。

二 2017 ~ 2018年中巴经济走廊“五通”建设进展

2017 ~ 2018年，在中国和巴基斯坦的推动下，中巴经济走廊“五通”建设进展积极，为中巴经济走廊项目的稳步推进提供了重要保证，尤其“民心相通”方面更是硕果累累。

（一）“政策沟通”进展情况

中巴两国间的政策沟通频率和质量可谓国与国之间政策沟通的典范。2017 ~ 2018年，这种高水平的沟通具体表现在高层互访传统继续保持，政府、立法等各个层面的沟通密切。

^① Hammad Amer Hashmi, “Powering Gwadar”, Daily Times A7 (2018).



1. 中巴两国国家领导人保持高层互访传统

上海合作组织青岛峰会期间，巴基斯坦总统侯赛因与中国国家主席习近平会面。巴基斯坦正义运动党主席伊姆拉·汗当选为巴基斯坦总理后，中国国家总理李克强于8月17日向伊姆拉·汗致贺电，祝贺其当选为巴基斯坦总理，并表示中巴经济走廊建设成果丰硕，给两国人民带来了实实在在的利益。8月20日下午，李克强总理与伊姆拉·汗总理通电，双方对于两国关系和共同关心的问题交换了看法。李克强总理指出，中巴经济走廊是新时期中巴合作的标志性工程，中方赞赏巴基斯坦方面为保障走廊安全所做出的巨大努力。^①

2. 中巴双方在政府、立法等各个层面的沟通密切

中巴双方在政府、立法等各个层面的沟通密切，这种沟通的强度和频率是中国与其他国家沟通时少有的，是中巴全天候战略伙伴关系的具体体现。以2018年7~8月巴基斯坦大选前后为例。

巴基斯坦大选前，中国驻巴基斯坦大使姚敬先后与商务兼工业部部长拉赫曼、财政兼计划发展部长阿赫塔尔、外长哈龙、内政部长阿扎姆·汗等巴基斯坦看守政府高层会面。2018年7月3日，中国驻巴基斯坦大使会见巴基斯坦看守政府商务兼工业部部长拉赫曼。7月4日，中国驻巴基斯坦大使会见巴基斯坦看守政府财政兼计划发展部长阿赫塔尔。在中央外事工作会议召开后，中国驻巴基斯坦大使7月17日就及时拜会巴基斯坦看守政府外长哈龙，向巴方介绍会议精神和外交思想。7月20日，驻巴基斯坦大使姚敬会见巴看守政府内政部长阿扎姆·汗，双方就巴基斯坦安全形势和中资企业在巴基斯坦的安保问题交换看法。

巴基斯坦大选后，中国驻巴基斯坦大使姚敬7月30日和8月27日先后两次拜会正义运动党主席伊姆拉·汗，对巴基斯坦总理坚定支持中巴经济走廊建设表示感谢。8月16日，巴基斯坦参议院主席吉拉尼率领代表团访问

^① 中国驻巴基斯坦大使馆：《李克强同巴基斯坦总理伊姆拉·汗通电话》，<https://www.fmprc.gov.cn/ce/cepk/chn/zhgx/t1586677.htm>，2018年8月20日。



中国，并与全国人大常委会委员长栗战书、全国政协主席汪洋、国务委员兼外交部部长王毅等多位中国领导人会见。吉拉尼表示对话友好是巴基斯坦国内各党派的公式，巴基斯坦新政府将继续推动中巴经济走廊建设，也期待中国继续支持巴基斯坦经济社会发展。8月30~31日，驻巴基斯坦大使姚敬分别会见巴新任计划发展部长巴赫蒂亚尔和巴基斯坦总理商业、纺织业、工业生产和投资事务顾问达乌德，以及巴基斯坦铁道部长拉希德。姚大使在会谈中表示，中方愿意与巴基斯坦就中巴经济走廊合作开展对接，做好当前项目，完善走廊下一步的合作规划，探索第三方参与，将中巴经济走廊打造成开放包容、互利共荣的典范。中国也愿意加大对巴基斯坦的投资，帮助巴基斯坦发展制造和出口加工产业。巴赫蒂亚尔也表示巴基斯坦新政府高度重视中巴经济走廊项目，愿意与中方加强在能源、农业等领域的合作。达乌德表示巴基斯坦愿意与中国加强经贸领域的往来，期待在中国支持下推动巴基斯坦工业化进程。拉希德表示巴基斯坦总理和政府将继续全力支持中巴经济走廊建设，继续在铁路基础设施方面与中方对接，推动中巴经济走廊更好发展。

（二）“设施联通”进展情况

2017~2018年，设施联通方面最重要的事件就是中巴光缆的全线贯通。2018年7月13日，中国驻巴基斯坦大使姚敬出席中巴跨境光缆竣工仪式，标志着中巴数字经济走廊——中巴光缆——全线贯通，这是中巴之间建立的首条数字高速公路，有力地推动了双方的信息互联互通，也结束了中国和巴基斯坦之前数据传输信号需要中转新加坡、中国香港的历史，大幅缩短了双方沟通的时间延迟，也使乌鲁木齐到伊斯兰堡的通信距离与乌鲁木齐到西安的通信距离基本相当。2018年8月31日的“欧亚互联互通论坛—携手共建中巴信息走廊”会议在乌鲁木齐召开，旨在深化中巴信息产业合作，为中巴两国搭建一个促进双方沟通的信息化桥梁，促进中巴经济走廊信息化建设。

在航空互联互通方面，2018年8月28日，中国广州—巴基斯坦拉合尔



航班正式开通，每周4班，这也是中国首条由广州直飞巴基斯坦的航线。

在交通基础设施互联互通方面，2018年5月26日，苏库尔—木尔坦高速公路首段通车仪式举行，中国驻巴基斯坦大使姚敬陪同巴基斯坦总理阿巴西出席。该段公路为卡拉奇—白沙瓦高速主干公路的一部分，其贯通后，对巴基斯坦大使成为地区交通枢纽意义重大。

在电网互联互通方面，2018年5月14日，中国国家电网公司同巴基斯坦私营电力委员会签署默蒂亚里至拉合尔输电项目协议，巴基斯坦总理阿巴西、中国驻巴基斯坦大使姚敬出席签约仪式，该项目也是巴基斯坦国内首个直流输电工程。

（三）“贸易畅通”进展情况

中国和巴基斯坦在2017~2018年的双边贸易额呈现稳步上升态势，双方在制度建设和电子商务方面也有了新的突破。

在制度建设方面，2018年4月16日，中国海关总署发布2018年第29号公告，宣布自2018年4月30日起，“中国—巴基斯坦原产地电子信息交换系统”正式上线运行，中巴双方可以实时传输《中国—巴基斯坦自由贸易协定》下的原产地电子数据。^①该系统的联网也有助于打击中巴贸易中的通关数据造假，打击低报出口。如果在贸易中故意把数据做低，那么巴基斯坦方面进口商不仅不能清关货物而且还会被罚款，而中国方面的出口商也会被巴基斯坦海关退证并遭中国工商管理机构调查。

在电子商务方面，随着巴基斯坦4G手机和高速上网的普及，2017~2018年，电子商务成为中巴经济走廊建设的重要领域。2018年3月，蚂蚁金服出资1.845亿美元收购挪威Telenor集团在巴基斯坦子公司TMB的45%股权，与当地最大的手机钱包打造巴基斯坦版的“支付宝”，这也拓宽了支付宝的全球化之路。2018年5月，阿里巴巴收购巴基斯坦电商平台Daraz。

^① 中华人民共和国海关总署：《海关总署公告2018年第29号〈关于中国—巴基斯坦自贸协定原产地电子联网有关事宜的公告〉》，2018年4月16日。



另外，越来越多的巴基斯坦商人使用阿里巴巴国际站把巴基斯坦的商品推向全球市场。

（四）“资金融通”进展情况

巴基斯坦是一个拥有 2 亿人口的国家，而且随着消费能力的提升，巴基斯坦市场也越来越重视品牌和技术，以及对高端品牌的需求。TCL 也在积极赴巴基斯坦投资，打入巴基斯坦电子和手机市场。作为“一带一路”倡议的“旗舰”项目，中巴经济走廊在资金融通方面也表现突出。2018 年 8 月，香港里昂证券公司宣布与个人投资者一道收购巴基斯坦阿尔法拉银行（Bank Alfalah）24.9% 的资本，双方建立战略合作关系，其目标就是促使阿尔法拉银行成为巴基斯坦股票经济、投资银行业务领先的证券公司，收购交易计划于 2018 年 11 月完成。

除了中国在巴基斯坦投资外，国际金融组织也看好巴基斯坦市场，积极参与在巴基斯坦的投资项目。2018 年 8 月，亚洲基础设施投资银行（AIIB）批准向卡拉奇快速公交道路（Karachi Bus Rapid Transit, KBRT）提供 1 亿美元的贷款，这也是 2018 年亚洲基础设施投资银行继贷款 1.6 亿美元改善卡拉奇污水处理系统后向巴基斯坦提供的第二笔贷款。除了亚投行，亚洲开发银行也向卡拉奇快速公交线路提供 3.9 亿美元的贷款，用以改善城市的通行状况。

（五）“民心相通”进展情况

民心通则走廊通。中巴经济走廊项目除了要进一步加深中巴传统友谊、提升巴基斯坦的经济水平外，促进两国的民心相通也是重要目的之一。2017 ~ 2018 年，巴基斯坦总统马姆努恩·侯赛因通过视频录制向中国人民致以新春祝福、中巴双方续签《文化协定执行计划（2018 ~ 2022）》、中国向巴基斯坦青少年赠送图书等活动有力地推动了中巴两国的民心相通。



1. 中国政府和在巴投资企业为巴基斯坦提供力所能及的援助

2018年2月2日,中华人民共和国和联合国开发计划署驻巴基斯坦代表处签署了一项400万美元的协议,为巴基斯坦联邦部落直辖区和俾路支提供超过4个月的援助,帮助8100个家庭重返联邦部落直辖区生活。^①2018年5月21日,在中巴建交67周年之际,中国驻巴基斯坦大使馆举办2018年“一带一路 爱心传递”公益活动,向孤儿院捐赠物品、走访贫困家庭,把中巴老一辈传统友谊传递下去。6月9日,中国驻巴基斯坦大使馆向巴基斯坦妇女扶贫机构进步协会(BAP)捐赠纺织设备,帮助巴基斯坦贫困妇女改善生计,增加收入。

中国港控秉持“民心通则事业通”的经营理念,也积极协助当地改善民生,解决当地教育、医疗等问题。2018年7月18日,俾路支公共健康环境部与中国港控签署关于向瓜达尔市民每日供应150万加仑淡水的协议,并帮助当地政府完善输水管道和储水设施建设。瓜达尔地区缺水严重,并成为当地突出的民生问题。急当地之所急,自2018年5月起,中国港控便每月向当地提供30万加仑的淡水。此举赢得了当地百姓的热烈拥护。

2. 科教文卫助力民心相通

在科教方面,2018年7月15日,中国驻巴基斯坦大使馆为20名赴中国参加2018年国际学生北京夏令营的巴基斯坦青少年举行欢送会,并勉励他们成为未来中巴友谊的使者。自中国设立“境外汉语教师来京研修项目”以来,巴基斯坦众多教师成功入选,7月23日,第四批30名受资助巴基斯坦教师到中国进行为期14天的学习交流,以提高汉语教学水平。

在学者交流方面,中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣2018年6月赴巴基斯坦战略研究所就“十九大后的中国外交与21世纪国际关系”举

^① 联合国:《中华人民共和国与联合国开发计划署驻巴基斯坦代表处签署400万美元协议,支持联邦部落地区和俾路支省的受灾地区》,2018年2月2日, <http://www.cn.undp.org/content/china/zh/home/presscenter/pressreleases/2018/02/02/the-people-s-republic-of-china-and-undp-pakistan-sign-us-4-million-agreement-to-support-crisis-affected-areas-of-fata-and-balochistan.html>。



办讲座。

在文化艺术方面，2018年5月，庆祝中巴建交67周年音乐会在伊斯兰堡举办，该音乐会以“春江花月夜”为主题中巴两国艺术家同台献艺。2018年6月，由中国驻巴基斯坦大使馆组织的“国风秦韵——陕西文化创意展”在巴基斯坦伊斯兰堡举办。该展览以周、秦、汉、唐4个朝代为主线，展现了中华民族灿烂的文明，增进了巴基斯坦对于中国文化的了解。同月，中巴双方还在巴基斯坦中国文化中心举办《方寸中国——中国集邮文化及文创产品海外推广展》，通过精美的集邮产品向巴基斯坦讲述中国股市。

在卫生医疗方面，中巴急救走廊是中国和巴基斯坦红十字会共同倡议组织的、立足中巴经济走廊沿线地区的民生需求和公共医疗安全的公益项目。2017年5月，中巴博爱医疗急救中心在瓜达尔成立。2018年5月15日，巴基斯坦参议院主席萨迪克·桑吉拉尼到访中巴博爱医疗急救中心，并对中心工作给予高度评价。除了援建医疗中心，2018年8月9日，上海中医药大学王慧颖教授在巴基斯坦举办“和——中医的东方哲学与智慧”的讲座，介绍中医的基本知识和哲学体系。

三 2017 ~ 2018年中巴经济走廊建设的问题与挑战

随着中巴经济走廊的持续深入实施，走廊建设虽然暴露了一些小问题，存在一些挑战，但在“两全四好”的中巴关系下，两国勠力同心，中巴经济走廊项目顺利进行前行。

1. 巴基斯坦对中国少量商品开展反倾销调查

中巴经济走廊的实施带动了巴基斯坦钢材、水泥等原材料的需求，也使部分商品进口数量快速增加，从而给巴基斯坦当地相关行业带来一定压力。应巴基斯坦相关提议，巴基斯坦关税委员会对少量来自中国的商品开展反倾销调查。如2018年8月20日，巴基斯坦关税委员会宣布对产自中国的镀锡铁皮（Tinplate）启动反倾销立案调查。2017年6月9日，巴基斯坦国



家关税委员会对原产于或进口自中国的彩色涂层钢卷/板启动反倾销立案调查。2018年6月13日,巴基斯坦国家关税委员会对原产于或进口自中国和南非的彩色涂层钢卷/板做出反倾销肯定性终裁决定:自即日起对涉案产品征收反倾销税,有效期为5年。

进一步加强中巴经济走廊项目的协调沟通,减少支付、考古等因素对中巴经济走廊项目的影响,如拉合尔橙线项目。另外,对中国赴巴基斯坦人员也应该加强行前教育,在巴基斯坦期间遵守巴基斯坦的法律法规。

2. 巴基斯坦“三角债”问题

2018年7月31日,巴基斯坦能源部称巴基斯坦循环债务总额已经达到11780亿巴基斯坦卢比,造成巴基斯坦巨额循环债务的原因包括:电力行业的运营成本过高、相关补贴落实不到位、终端消费仍然存在偷电漏电行为、循环赊账问题突出。电力行业的循环债务问题是近年来巴基斯坦较为突出的问题,并对巴基斯坦经济的平稳运行构成较大威胁。巴基斯坦循环债务表现为巴基斯坦中央电力采购署从电力公司采购电力后,不能向发电公司和输电公司及时足额支付相关费用,也从政府拿不到足额补贴,而电力公司又没有足够的资金向燃料供应商及时足额支付费用。而且由于管理效率低下、偷电漏电严重等问题,电力公司也无法收到足额的电费。这导致中巴经济走廊项目建设前,发电企业发电意愿不强,燃料供应商没有足够的资金供应燃料,从而使巴基斯坦长期处于严重缺电状态。

3. 中巴经济走廊项目也面临少量质疑

巴基斯坦国内个别人对中巴经济走廊也存在质疑,如巴基斯坦法鲁克(Farooq Tirmizi)2018年8月27日发文称:“中国想从中巴经济走廊中获得什么?”^①事实上,中国的周边外交和“一带一路”倡议中对于该问题已经讲得非常清楚:改革开放以来,中国获得快速发展,也希望周边国家能够从中国的发展中受益;带动中国周边国家和地区的共同发展,中国更希望能够

^① Farooq Tirmizi, What Does China Want from CPEC? Pakistan Today Profit, August 27, 2018, <https://profit.pakistantoday.com.pk/2018/08/27/what-does-china-want-from-cpec/?from=timeline>.



帮助中国的“铁哥们”——巴基斯坦实现“亚洲之虎梦”。中国也多次表态非常愿意支持企业向巴基斯坦进行技术转移，帮助巴基斯坦提升工业化水平，促进巴基斯坦出口。

从地区外来看，美国等国对中巴经济走廊项目也持担忧态度。2018年8月初，美国国务卿蓬佩奥警告国际货币基金，要防止对巴基斯坦的救助计划资金被巴基斯坦用于偿还中国的贷款。在2018年早些时候，美国的国防部长马蒂斯也对中巴经济走廊表示担忧，称中巴经济走廊经过有争议的领土。^①事实上，美国对于巴基斯坦的担忧是其战略考虑的延伸：一方面是源于遏制中国的需求，另一方面是防止中巴经济走廊带动巴基斯坦发展、减少巴基斯坦对美国的依赖。

四 中巴经济走廊建设的对策建议

中巴经济走廊建设五年来成为“一带一路”倡议中成效最大、项目最多的项目，成绩喜人，但是未来还需要注重提升中巴经济走廊的项目质量，更加强调中巴经济走廊对巴基斯坦经济的带动作用和对沿线民生的辐射作用。

（一）促进中巴经济走廊高质量发展

2018年8月27日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京人民大会堂出席推进“一带一路”建设工作5周年座谈会并发表讲话，再次强调“一带一路”倡议是经济合作倡议，是开放包容的倡议，是不以意识形态划界、不搞零和游戏的倡议，未来“一带一路”要做到高质量的发展。作为“一带一路”倡议的旗舰项目，中巴经济走廊建设五年来

^① 此观点为2015年后印度主要鼓吹的观点，认为中巴经济走廊经过巴基斯坦的北部地区属于有争议的领土。本人曾予以反驳：第一，中巴喀喇昆仑公路20世纪60年代已经开始修建，如今的中巴经济走廊只是对原有公路的扩建；第二，巴基斯坦建国之初巴基斯坦政府与吉尔吉特和巴尔蒂斯坦是签署正式协议，并加入巴基斯坦的，这和原英印政府的土邦并入印度是一个模式，有争议的仅仅是克什米尔地区；第三，中巴一再强调中巴经济走廊只是为了促进沿线地区经济发展，对于印巴领土问题不迟立场。



项目进展最快、成效最多，目前已完工 9 个项目，在建 13 个项目，其发展也应该以高质量为准绳。

第一，高质量发展并不是简单的投资/借贷式发展，而是要提升中巴经济走廊项目投资的质量。投资不是目的，只是手段，其核心目标是促进巴基斯坦经济结构的优化升级，增加巴基斯坦经济在国际上的竞争力，促进巴基斯坦商品出口。尤其是在中巴经济走廊基础设施和能源项目已经铺开的背景下，更要注重使用效率，而不是资金总额的多少。未来中巴经济走廊框架下的投资项目应具有以下特点：首先，不是无规划的简单、重复投资，这种投资只会加剧市场竞争，恶化市场环境，造成资源浪费；其次，是具有顶层规划的投资；最后，引导私人资本共同投入中巴经济走廊项目，为走出去企业提供外汇资金支持。

第二，高质量发展是惠及民生的发展，要增强巴基斯坦民众的获得感。中巴经济走廊早期收获项目大多集中在基础设施和能源项目，也有部分的医疗、学校、农业、供水等民生项目。这些项目，带动了当地的就业和消费，促进了项目所在地的经济社会发展。如中巴博爱医院、瓜达尔法曲小学等项目就深受当地百姓欢迎。

第三，高质量发展要重视中巴产业园区的作用，鼓励中国企业向巴基斯坦产业园区和特殊经济区进行产业技术梯度转移。近几年，中国商品进口增长率一直快于出口增长率。从扩大出口为主，转为鼓励出口和增加进口并重。因此，中国政府欢迎巴基斯坦扩大对华出口，也愿意向巴基斯坦商品提供更大的市场份额。然而，受经济结构限制，目前巴基斯坦向中国出口的主要商品还是以初级加工品和原材料为主，因此，鼓励有实力、有技术的中国企业赴巴基斯坦投资，鼓励中国企业向巴基斯坦进行产业技术梯度转移，帮助巴基斯坦提升工业化水平，促进巴基斯坦产品出口。注意促进中国西部地区的产业发展与巴基斯坦产业技术发展相协调。^①

^① Li Jing Feng, "Promoting the High Quality Development of CPEC", *Daily Times*, Wednesday, September 5, 2018, page A8.



（二）鼓励发展电商，提升出口商品的多样性和附加值

减少中巴贸易的中间环节。在中巴贸易中，生产商和消费者之间有中国贸易一级代理商、二级代理商，巴基斯坦一级代理商、二级代理商、进口商等太多环节。每个环节的利润并不是太高，但是到消费者手中，价格依然很贵。因此，在目前巴基斯坦网络 and 手机用户已经相对成熟的情况下，建议积极推动中巴之间的电子商务平台发展，完善商家的诚信评估体系。

提升中国商品在巴基斯坦市场质量和档次，增加中国向巴基斯坦出口商品的多样性和附加值。与5年前的印度类似，巴基斯坦国内消费者也逐渐有抱怨中国商品的质量问题的声音。事实上这并非中国方面的问题：中国制造业水平较高，能够生产满足日常需求的高质量商品。其原因在于：商品的出口商和进口商为了尽量压低商品的价格，普遍采购质量偏低的商品。建议增加中国向巴基斯坦出口的高品质商品，抢占巴基斯坦的高端市场，某些产业完全可以向巴基斯坦进行产业和技术转移，这样既节约了进出口费用，还提升了巴基斯坦的工业化水平。

B.20

2018年丝绸之路经济带中欧国际 货运班列运营发展报告

张奇韬*

摘要： 本报告通过对中欧班列运营发展总体情况和中欧班列运输协调委员会创始单位所在城市开行的中欧班列情况进行梳理，总结提炼 2018 年度中欧班列发展的主要特点。对存在的口岸拥堵、市场化补贴和“一单制”供应链等三方面的主要问题进行了剖析，提出不断夯实和拓展中欧班列运营线路，打造欧亚运输网络；加快推进“一单制”，构建全球供应链体系；积极推进海外基础设施建设，提高中欧班列换装通过能力；加强班列货源组织，逐渐摆脱对财政补贴的依赖等四方面建议。

关键词： 丝绸之路经济带 中欧班列 市场化运营 口岸换装能力

中欧班列是指往来于中国与欧洲以及“一带一路”沿线各国的，按照固定车次、线路、班期和全程运行时刻开行的集装箱及整车国际铁路联运班列。从 2011 年首趟“渝新欧”开行以来，截至 2018 年 8 月 26 日，中欧班列累计开行 10000 列，成为中国对外开放和推进“一带一路”建设的一面旗帜，被誉为亚欧大陆桥上的“钢铁驼队”。

* 张奇韬，西安国际港务区管理委员会经济发展局（研究院），研究领域为内陆港发展战略和产业研究。



一 中欧班列运营情况和发展特点

（一）中欧班列总体运营情况

1. 开行数量快速增长

中欧班列经历了从无到有、再到规模数量线路井喷式增长的发展历程。从全国中欧班列开行情况看：2011年，首趟“渝新欧”试运行，当年共开行中欧班列17列，2012年共开行42列、2013年开行80列、2014年开行308列、2015年开行815列、2016年开行1702列，2017年开行3673列、超过前6年开行数量的总和。2018年截至上半年共开行2490列，预计全年超过5000列。开行数量井喷式的增长凸显了中欧中亚间对铁路物流需求的持续增强。

从开行城市看，全国大部分省市均开行了中欧班列，截至2018年上半年，中欧班列运输协调委员会常务理事单位所在城市中：重庆累计开行1936列、成都累计开行1976列、郑州累计开行1283列、武汉累计开行972列、苏州累计开行414列、义乌累计开行350列、西安累计开行1034列。

2. 通道体系日渐增多

铁路运行图显示，目前国内主要通过西线经阿拉山口（霍尔果斯）口岸出境、中线经二连浩特口岸出境和东线经满洲里（绥芬河）口岸出境三条国际通道联通欧亚大陆。国内开行城市达到48个，班列运行线路覆盖中亚五国，西亚的伊朗、阿富汗以及欧洲的14个国家42个城市，基本形成了65条中欧班列线路，国内段运行时速最高可达120公里/小时。同时，随着中新第三个政府间合作项目的不断推进，中欧班列经广西钦州港往来东南亚和经凭祥等陆路口岸往来越南等南向通道也正在建立。

3. 货源品类日益丰富

中欧班列在去程的组织上，货源从最初的IT产品和工业零配件，已经扩展到汽配产品、食品、服装、小家电、建材、机械设备；化工用品、家居



日用百货等多个品类。回程货源中，俄罗斯的木材，欧洲的食品、母婴用品、食品、机械设备；中亚的蜂蜜、粮食、棉纱、绿豆等纷纷通过中欧班列进入中国国内市场。同时，铁路总公司加强与国家相关部门和国际组织的合作，取消了国际联运规章对邮包运输的限制，目前，“渝新欧”已经实现中德间国际邮包的常态化运输。中欧班列的开行，促进了中欧间经贸合作往来，也丰富了沿线各国人民的消费生活。

4. 合作机制日益完善

为加强中欧班列运输中的协调，进一步降低物流成本，提高班列运营的品质，解决发展中面临的问题，2017年5月26日，由中国铁路总公司倡议提出，按照“共商、共建、共享”原则，由中铁集装箱有限公司和渝新欧（重庆）物流有限公司、成都国际铁路班列有限公司、郑州国际陆港开发建设有限公司、汉欧国际物流公司、苏州综保通运国际货运代理有限公司、义乌市天盟实业投资有限公司、西安国际陆港多式联运有限公司等七家中欧班列平台运营公司共同发起的中欧班列运输协调委员会成立大会在北京召开。^①会上组成了包括中欧班列平台公司的常务理事会，同时广泛吸纳货代、研究机构、保险公司参与组成议事协调组织。2017年12月，中欧班列运输协调委员会在重庆召开了第二次全体会议，^②会议就2018年开辟新的运输径路、宽轨段集并运输、完善境外还箱点、建立冷藏箱共享机制、推广班列全程保险、加强回程货源组织等方面工作达成重要共识。^③

5. 全程物流服务体系初步建立

由中铁总公司指导，中铁集装箱公司负责成立了全国统一的中欧班列单证中心、客服中心。中国铁路与沿线各国铁路公司建立班列运行信息交换机制，每天两次向客户通报班列运行信息，提供7×24小时客户咨询和统一制作国际联运运单、代办口岸报关转关、提供租箱服务、追踪货物位置、推送短信、单据预审、应急处置等服务。铁路总公司组织集装箱公司在境外设立

^① 《中国产经新闻报》2017年5月31日。

^② 中国铁路：《重磅！中欧班列累计开行数量突破10000列》，2018年8月26日。

^③ 《中国产经新闻报》2017年5月31日。



55 个铁路箱还箱点，为客户提供还箱、用箱服务。^①

6. 通关便利化水平大幅提升

加强国内部委统筹协调力度，铁总与海关总署、原国家质检总局（现国家市场监督管理总局）分别签署合作备忘录，推进双方合作和信息交换；《国家口岸发展“十三五”规划（2016~2020年）》中，将已开行或计划开行中欧班列的24个铁路车站纳入口岸发展序列；加快推进国家指定口岸建设，促进与中欧班列的形成“口岸+通道”的集成发展态势，目前已建成满洲里、阿拉山口、霍尔果斯、郑州、重庆、西安等汽车整车指定口岸，二连浩特、满洲里、阿拉山口、西安等粮食指定口岸，重庆、成都、西安等进口肉类指定口岸。^②

7. 品牌效应不断扩大

2016年以前，各地开行中欧、中亚班列基本以始发地简称+新疆+到达地简称命名。随着中国铁路总公司相继于2016年5月和10月颁布《中欧班列品牌建设方案》《中欧班列建设发展规划（2016~2020）》，中欧班列的品牌在全国范围内实现了统一。2016年6月8日，统一品牌的中欧班列分别在重庆、郑州、成都、武汉、长沙、义乌、东莞、苏州等8个城市举行首发或到达仪式。此外，铁总专门集中购置统一标识的中欧班列专用集装箱，向德国、波兰等78个国家申请注册了10个品牌标识类别。^③

（二）中欧班列重点班次运营情况

本报告选取中欧班列运输协调委员会7个创始成员的运营样本进行分析。2018年上半年，中欧班列往返开行2490列，累计开行9127列。其中，中欧班列运输协调委员会7个常务理事单位所在城市开行总量累计7965列，占全国中欧班列累计开行总量的87.3%。

^① 中国铁路：《重磅！中欧班列累计开行数量突破10000列》，2018年8月26日。

^② 中国铁路：《重磅！中欧班列累计开行数量突破10000列》，2018年8月26日。

^③ 中国铁路：《重磅！中欧班列累计开行数量突破10000列》，2018年8月26日。



1. 重庆

截至9月10日,中欧班列“渝新欧”2018年共开行738列。同比增加309列12194车,增长69%,平均开行频率30列/周,每列41车。其中去程开行404列17023车,返程开行334列13242车^①。在开拓西行班列的同时,重庆积极构建南向通道。南向通道是从重庆铁路口岸出发,经海铁联运经广西钦州港运抵新加坡等东盟各港口,进而连通国际海运网络辐射全球。截至9月10日,2018年南向班列共计开行134列3758车,同比增加129列3632车,增长27倍,平均开行频率4列/周,每列28车。主要品类为汽车、摩托车配件、玻璃纤维、卫生卷纸。^②重庆共有8条货运干线,初步形成以重庆铁路枢纽为中心,干线铁路为骨架的放射状铁路网。

2. 成都

截至9月15日,中欧班列“蓉欧”班列2018年累计开行1000列,班列能够覆盖“一带一路”沿线11个国家、境外19个城市和境内14个城市,目前主要运营7条国际铁路通道和5条铁海联运通道,初步形成全方位开放新态势。同时,“蓉欧”班列母港成都国际铁路港加快推进全国首个铁路智慧无人港建设,积极推进国际物流、国际产能合作和国际贸易协同发展。

3. 郑州

中欧班列(郑州)2018年计划开行650班,已经形成境内和境外“1+N”枢纽,国内以郑州为枢纽,货源地辐射全国,集货半径超过1500公里,覆盖长三角、珠三角、环渤海经济圈,并辐射日韩等亚太国家。国外以汉堡、慕尼黑为核心枢纽,以布拉格、杜伊斯堡、巴黎、米兰等为区域中心,马拉舍维奇、布列斯特、阿拉木图为二级集疏中心,网络枢纽遍布欧盟和俄罗斯及中亚地区24国家126个城市。^③中欧班列(郑州)积极开行定制化专列,2018年9月18日,“中设号”光伏新能源设备专列从郑州铁路集装箱中心站发车,驶向乌克兰尼科波尔。

^① 《大陆桥物流联盟》2018年9月21日。

^② 《大陆桥物流联盟》2018年9月21日。

^③ 《大陆桥物流联盟》2018年9月21日。



4. 武汉

中欧班列（武汉）截至9月5日，2018年已开行100列，回程达到169列，合计1.55万标箱。汉欧班列积极拓展冷链运输业务，汉欧冷链班列采用了配备最新技术的冷藏集装箱，具有柴电混合动力，可满足医药品冷链运输的温控需求，随箱配备航天行云北斗导航定位系统，实现24小时全天候箱体位置全球定位，实现医药品冷链运输全程“可视化、可控化”。

5. 苏州

2017年，“苏满欧”共发运班列115列，2018年预计增长超过50%，中欧班列（苏州）目前已发展出“苏满欧”“苏满俄”“苏新亚”“苏州—霍尔果斯—中亚”等四条线路。^①货源方面，不仅苏州本地的莱克电器等公司通过“苏满欧”将货物运达波兰华沙，然后转运到欧洲各地客户，还吸引了来自江苏、上海、浙江、安徽乃至广东的货源，将中国制造的服装、液晶显示器、电源板等商品运到俄罗斯、德国、波兰、荷兰、法国等地，同时也将欧洲制造的太阳能发电背板、包装材料、汽车零部件、家居用品等商品带回中国工厂。^②

6. 义乌

自2014年首开“义新欧”班列以来，截至2018年7月底，中欧班列（义乌）累计开行463班，打造了中国（义乌）—西班牙（马德里）精品线路。义乌积极与物流巨头合作，2018年9月19日开通了“圆通号”专列。

7. 西安

中欧班列（长安号）2018年以来取得突破性发展成绩。1~8月共开行789列，在开行总量、重载率和运送货物三个“全国第一”，有望10月实现开行千列目标。目前共运行了11条中欧班列线路，成为我国开行中欧班列线路最多的城市。

^① 《大陆桥物流联盟》2018年9月21日。

^② 《大陆桥物流平台》2018年8月16日。



二 中欧班列发展趋势和存在问题

（一）发展趋势

1. 班列运营线路从“哑铃型”逐渐向“串珠型”发展

中欧班列主要分为三条线路：一是经满洲里/绥芬河口岸，通过哈大、京沪等铁路干线辐射东南部沿海地区进出口/过境货源的东线；二是经二连浩特口岸，通过京广/京九等铁路干线，辐射华北地区进出口/过境货源的中线；三是经阿拉山口/霍尔果斯，通过陇海、兰新等铁路干线，服务中西部地区进出口/过境货源的西线。但随着班列运营线路的不断拓展，原来国内各个城市始发，欧洲各个城市到达的“哑铃型”班列运营线路网正在不断发展变化。北欧芬兰线、波罗的海线路、南部伊朗线均成功运营。另外，中欧班列途经中亚五国、经东中西三个口岸进入俄罗斯、东中欧等国家和地区，近年来，东亚其他国家和地区到中亚地区的交流量利用中欧班列运输也趋于常态化。近期，跨越里海，经格鲁吉亚巴库前往欧洲的南线正在被开发。原本默默无闻的许多线路节点城市正在成为新的枢纽，“串珠型”运营网络正在形成。

2. 国际合作愈加紧密

中国铁路总公司加强与中欧班列沿线国家的合作，2017年4月22日，中国铁路总公司与哈萨克斯坦、白俄罗斯、德国、波兰、蒙古、俄罗斯等六个国家铁路部门，联合签署了《深化中欧班列合作协议》，该协议被纳入首届“一带一路”国际合作高峰论坛成果清单。^① 协议的主要内容^②：一是推动铁路基础设施发展规划衔接，打造中欧铁路运输大通道，共同组织安全、畅通、快速、便利和有竞争力的中欧铁路运输；二是加强全程运输组织，加

^① 中国铁路：《重磅！中欧班列累计开行数量突破10000列》2018年8月26日。

^② 中国铁路：《重磅！中欧班列累计开行数量突破10000列》2018年8月26日。



快集装箱作业，采用信息技术，提高班列在各自国家境内的旅行速度；三是推动服务标准统一、信息平台统一，实现全程信息追踪，建立突发情况通报和处理合作机制，保障货物运输安全；四是加强中欧班列营销宣传，扩大班列服务地域，开发新的运输物流产品，推进跨境电商货物、国际邮包、冷链运输，促进中欧班列运量持续增长；五是协调沿线国家海关等联检部门，简化班列货物通关手续，优化铁路口岸站作业，压缩通关时间；六是成立中欧班列运输联合工作组及专家工作组，及时协商解决班列运输过程中的问题。^① 2017年10月，在郑州举行了中欧班列运输联合工作组第一次会议，建立了由中国铁路牵头创建的国际铁路合作机制。联合工作组下设的运输组织和营销、信息协作两个专家组均由铁路总公司主导，正在有序开展工作。^②

3. 服务内容和产品愈加丰富

中欧班列传统产品是提供站到站的运输服务，随着货源的激增和市场竞争的加剧，各班列运营公司陆续提供如GPS全程定位、报关报检、拖车短驳、包装、冷链等增值服务。如郑欧班列给客户提供纸箱装托盘的服务，目的地可以加快装卸效率。渝新欧、蓉欧班列尝试统一运单，以减少中途换单环节，提高通关效率和准点率，提升中欧班列运输时效。同时，加快探索“一单制+第三方监管”模式，赋予铁路提单及多式联运提单金融属性，通过铁路提单、多式联运提单及第三方全程监管控货，达到金融机构对国际贸易业务项下国际结算资金的风险控制。

4. 大型供应链企业与中欧班列运营企业合作愈加紧密

随着中欧班列的发展，大型供应链物流企业加强了与中欧班列运营平台的合作。如武汉汉欧班列，加强与中远海运集团的合作，开行从武汉临空港经开区始发，经满洲里到达俄罗斯的“中远海运集运汉欧班列”；“长安号”班列加强与京东、招商局集团合作，开行京东跨境电商专列和招商局专列；

① 网易财经：《七国铁路部门签署协议深化中欧班列合作》2017年4月23日。

② 中国铁路：《重磅！中欧班列累计开行数量突破10000列》2018年8月26日。



义乌班列开行了“圆通号”；重庆与中国邮政进行合作，常态化开展中欧班列邮品运输。加强与大型供应链物流企业合作，使中欧班列货源来源更加广泛和稳定，能够为亚欧消费者提供更加高品质的服务。

（二）存在问题

1. 口岸拥堵问题

2014~2016年，通过新疆阿拉山口经波兰转运至德国等地的中欧班列基本用时在15天左右。但随着阿拉山口/多斯特克口岸的拥堵，特别是波兰马拉舍维奇口岸的通行能力受限，目前15条常规运行的中欧货运线路中基本需要花费12天到达波兰，但要到达德国却需要再花费5天以上。基础设施的容量增长速度，远赶不上中欧货运量的激增。除了基础设施的短板，场站的车板资源短缺、换装车站缺少将集装箱转移到合适规格车板上的起重机和吊臂、场站换轨换装空间的不足，同样是造成拥堵的重要瓶颈。此外，中欧班列沿线国家对基础设施的投资差别也非常巨大，哈萨克斯坦过去10年在运输基础设施上投入了300亿美元。到2020年，他们还将增加84亿美元的投入，但欧洲，特别是东欧国家的基础设施投资严重不足，制约了中欧班列的进一步发展。

2. 市场化和财政补贴问题

目前，中欧班列运营依然因运费成本较高，需要大量财政补贴。例如中国到俄罗斯的铁路运输，经西伯利亚铁路穿越俄全境1个标准集装箱需支付运费5000~7000美元，但如果从上海港出发抵达圣彼得堡的海运运费基本为每标准集装箱1500美元。虽然运输的时效性体验较好，但运输成本依然较高。为吸引货源，各地开行班列依然给予运营平台高额的补贴。但是随着财政部出台了关于中欧班列财政补贴“退坡”机制的文件，未来五年，中欧班列的财政补贴将实行逐年下浮，直至全部交由市场化运营。

3. “一票到底”和供应链金融问题

中欧班列所用铁路提单，目前无法从国内立法层面赋予其物权属性，使银行对进出口贸易企业的授信结构和规模大为受限。同时，由于监管能力不



足，特别是对海外监管和验货等监管能力不足，第三方监管、班列公司、铁路局、海关、口岸场站、银行等机构信息数据尚未完全共享，也造成中欧班列货运单证的议付能力受限。

三 中欧班列发展的对策建议

1. 不断夯实和拓展中欧班列运营线路，打造欧亚运输网络

按照《中欧班列建设发展规划（2016～2020）》的要求，加快中欧班列枢纽节点的布局规划，更好推进中欧班列资源整合。依托重点枢纽城市，打造集疏运网络，除传统线路外，拓展“巴库－第比利斯－卡尔斯铁路”南向线路，实现中欧班列网络化发展。

2. 加快推进“一单制”，构建全球供应链体系

从国家层面推进铁路运单和多式联运提单规则制度及铁路国际联运配套规则，重塑陆上贸易规则。真正实现铁路提单和多式联运提单的物权性。积极推动国际结算便利化与人民币国际化进程，在中欧班列海外运营的重要节点城市建立内陆地区人民币离岸中心，通过更多的金融产品及其衍生品创新，依托中欧班列构建全球供应链体系。

3. 积极推进海外基础设施建设，提高中欧班列换装通过能力

鼓励国内企业积极与中欧班列运营线路重要节点城市和换装口岸的合作，加强基础设施建设，改善海外物流枢纽节点的换装作业能力。同时在新拓展的南向经阿塞拜疆、南二线经格鲁吉亚以及中新南向经越南等陆路通道上，加强通关服务协作，提升中欧班列换装通过能力。

4. 加强班列货源组织，逐渐摆脱对财政补贴的依赖

依托国家鼓励进口、促进消费实现高质量发展的重要机遇期，加快发展跨境电商货源，逐步实现出口与进口的平衡，逐渐摆脱对财政补贴的依赖。建设好上海、天津、苏州、宁波等4个首批国家进口贸易促进创新示范区，更大力度促进市场开放，为中欧班列吸引更多货源。