



中国演艺赛事 数据报告

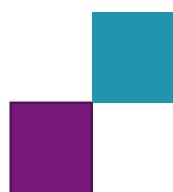
西十区演艺赛事热门指数·艺恩

联合出品

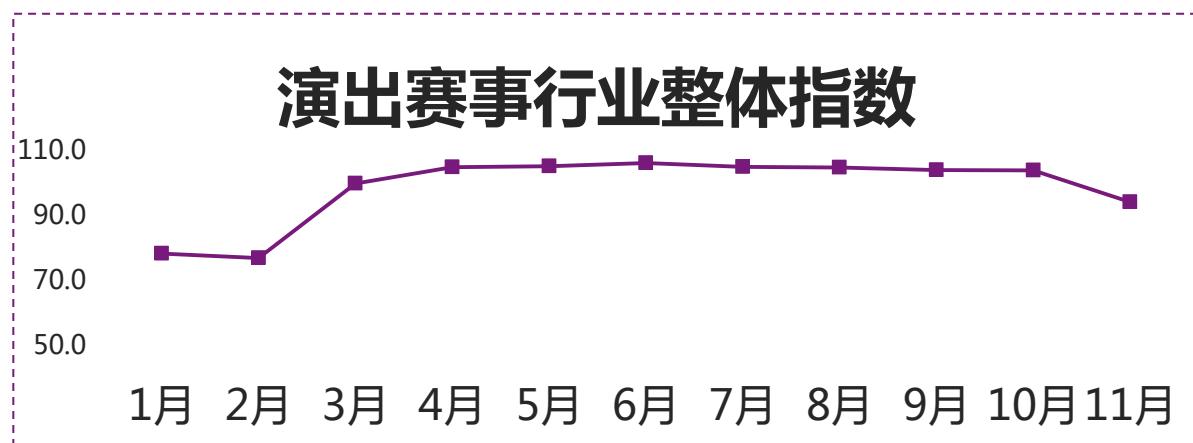


PART.01

11月市场概况

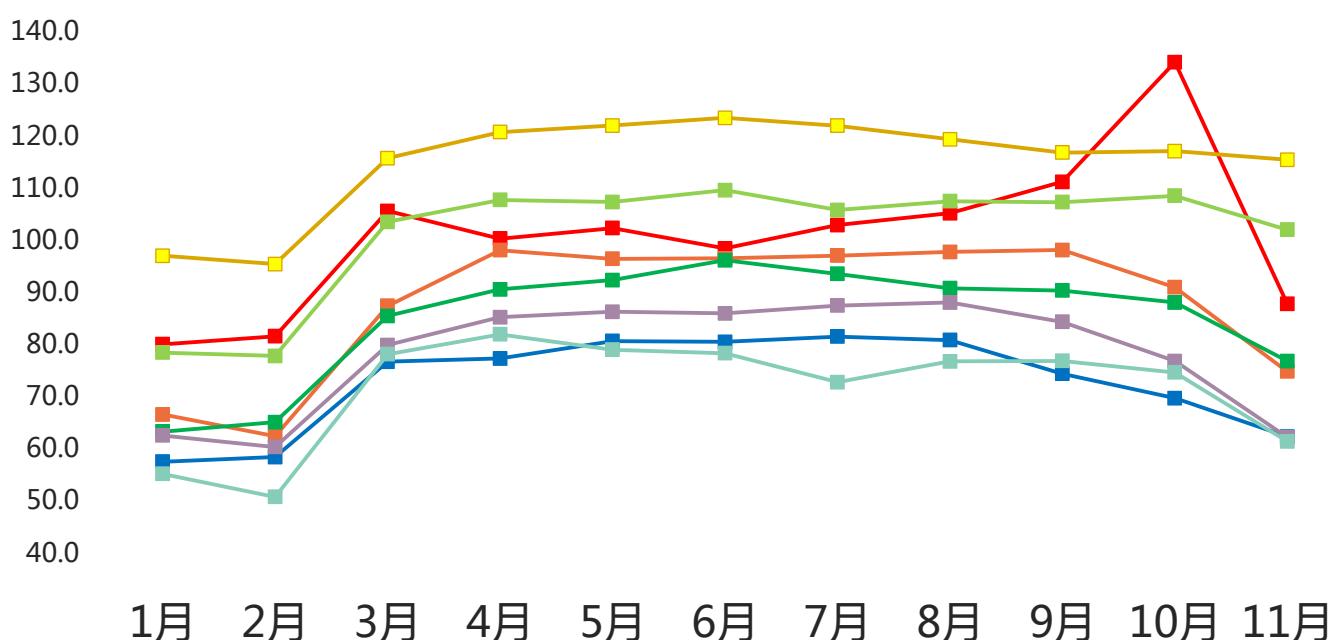


八大类目·指数趋势



八大类目 月度指数

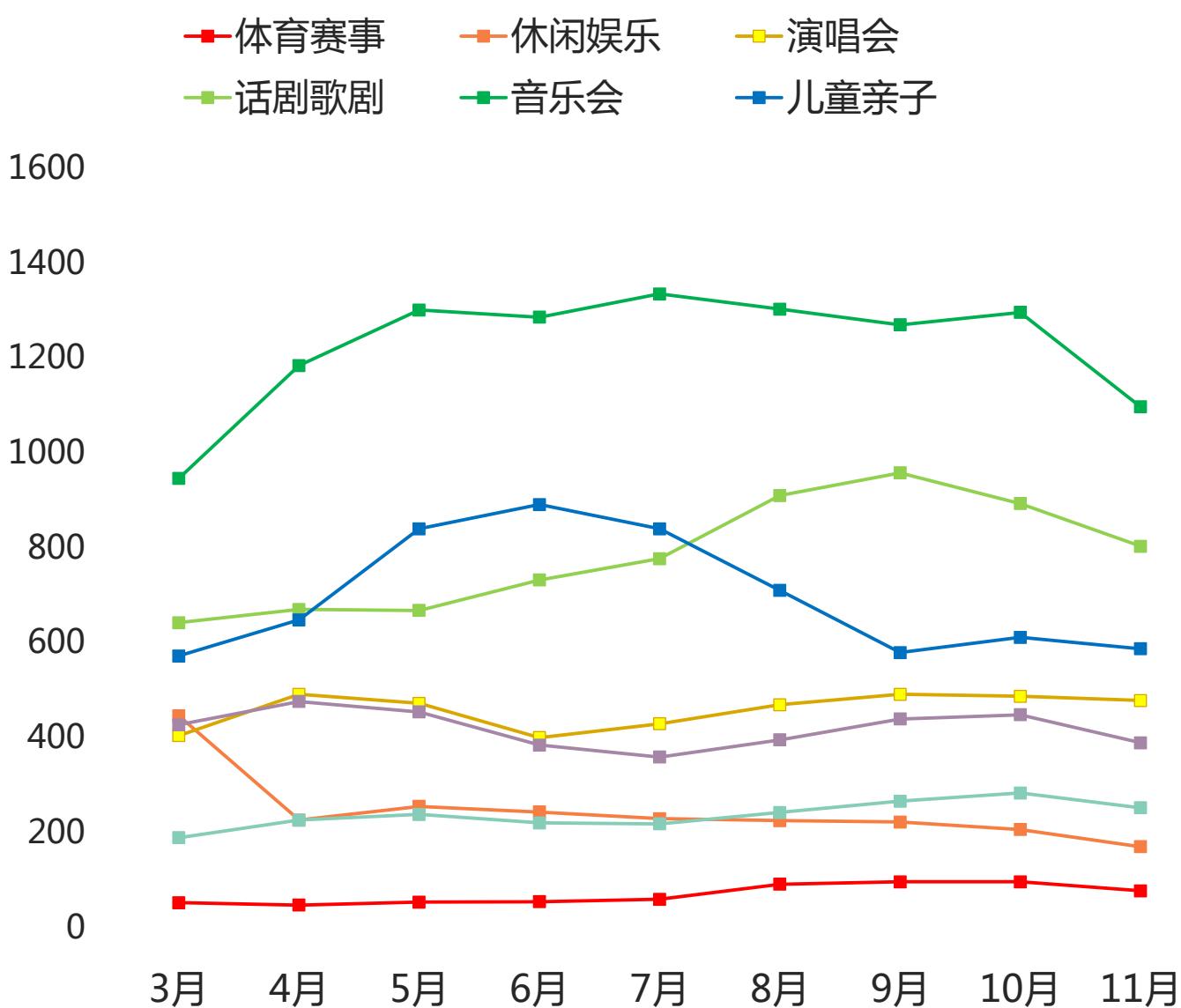
■ 体育赛事 ■ 休闲娱乐 ■ 演唱会 ■ 话剧歌剧
■ 音乐会 ■ 儿童亲子 ■ 曲艺杂技 ■ 舞蹈芭蕾



- 临近年关，或因季节因素，本月演出赛事行业整体指数较上月环比下降9%，近8个月以来首次跌破100。
- 11月，八大类目指数均有不同程度的下跌。本月体育赛事指数较上月下降34.5%，为跌幅最大类目，主要是因英雄联盟全球总决赛落幕后无优质赛事接棒。演唱会指数小幅下滑，位列本月八大类目第一。

八大类目·项目数量环比

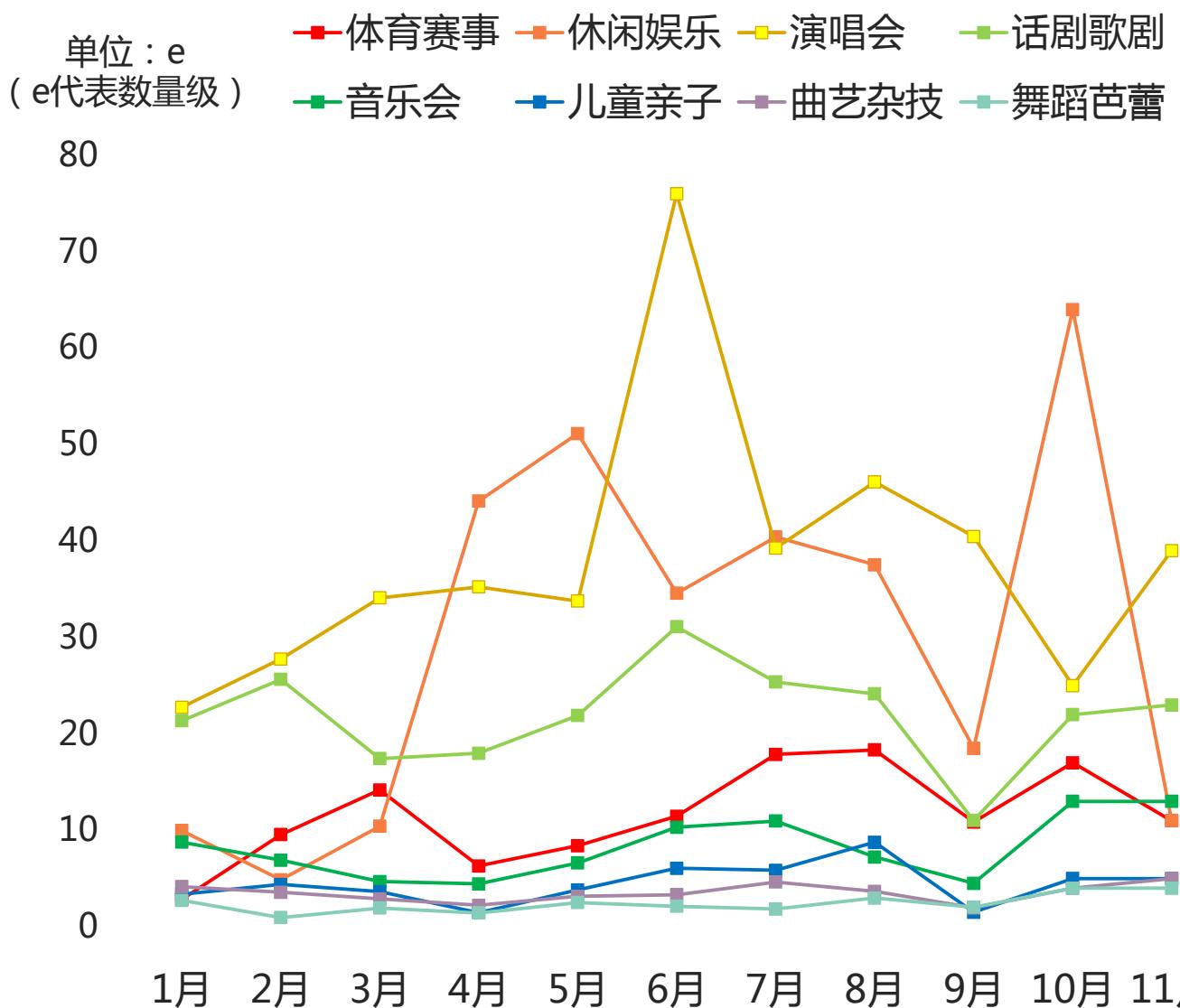
当月在售项目数量环比



- 当月在售项目数量方面，八大类目较上月均有下滑，总量环比下降11%。
- 音乐会在售项目数量跌幅最大，达到15%，系8个月以来最低点，但仍居11月八大类目数量第一，比第二名话剧歌剧类目高37%。
- 随着乌镇戏剧节落幕，本月话剧歌剧延续10月下滑趋势，在售数量环比下降10%。

八大类目·成交张数环比

当月在售项目成交张数环比



- 在售项目总成交张数方面，11月演出赛事总成交张数较上月下降三成，或因国庆长假、双十一集中释放了大众的消费意愿，大众消费能力被稀释有关。
- 在10月暴涨240%后，本月休闲娱乐类成交张数暴跌82.4%，系缺少优质项目所致。
- 由于张学友、周杰伦与五月天等天王天团的演唱会，11月演唱会总成交数较10月上涨56%，位列第一。

八大类目·成交张数同比

当月在售项目成交张数同比

单位 : e
(e 代表数量级)

■ 2016年11月 ■ 2017年11月

50

40

30

20

10

0

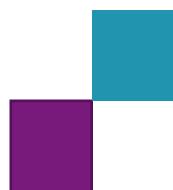


- 在售项目总成交数量方面，今年11月同比增幅高达90.3%。其中，儿童亲子、体育赛事和演唱会总成交数量同比涨幅均超过了100%。左驭资本执行董事韩泽认为，新生代人群对消费内容有独特的价值判断体系，使得线下消费场景日益丰富。
- 本月儿童亲子项目成交张数同比涨幅超过300%。儿童教育戏剧专家王添强认为，观看儿童剧有益于促进亲子互动，开发儿童想象力。随着消费群体扩张和消费习惯形成，未来国内儿童剧市场前景广阔。



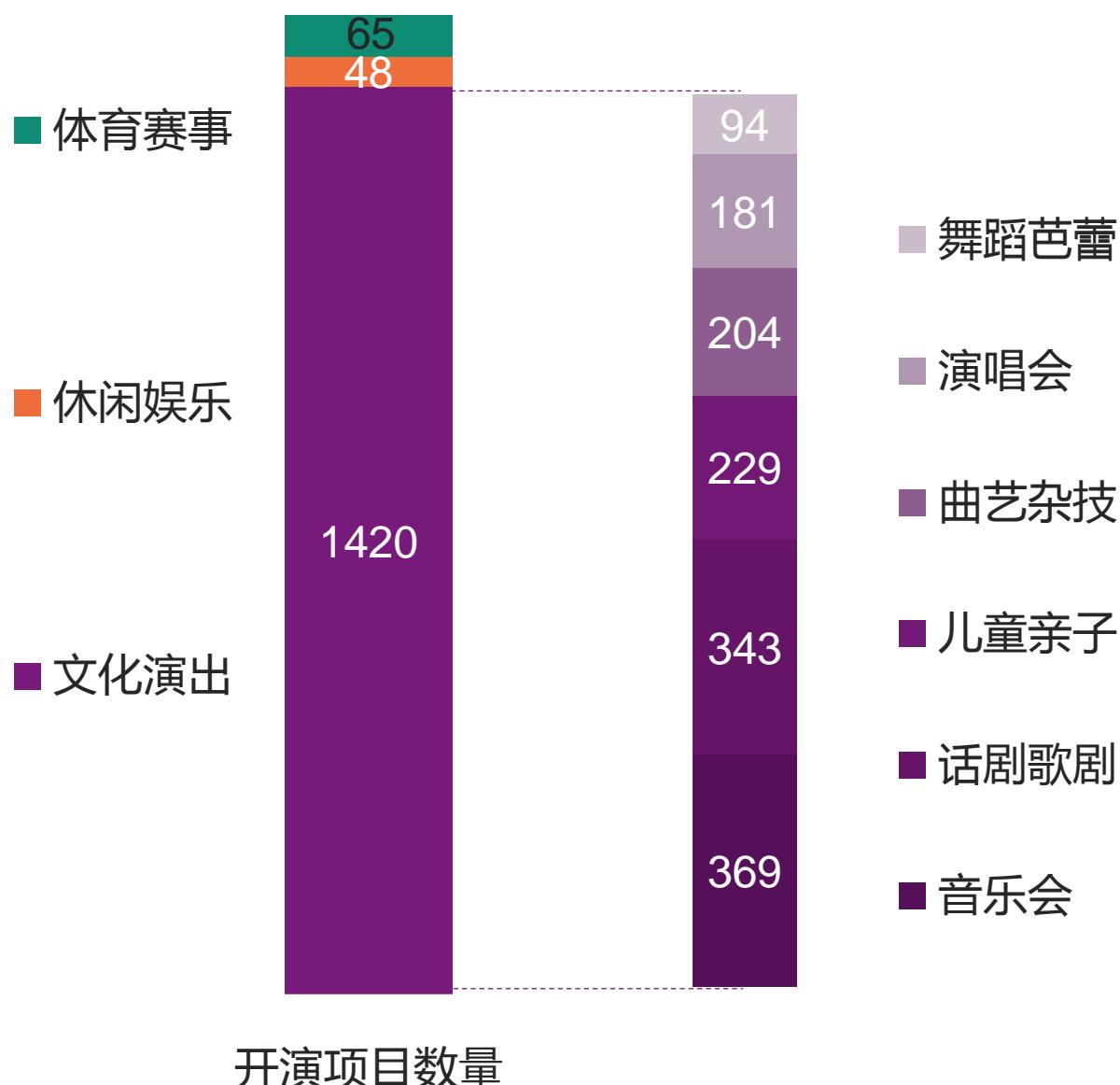
PART.02

11月开演项目



三大市场•开演项目

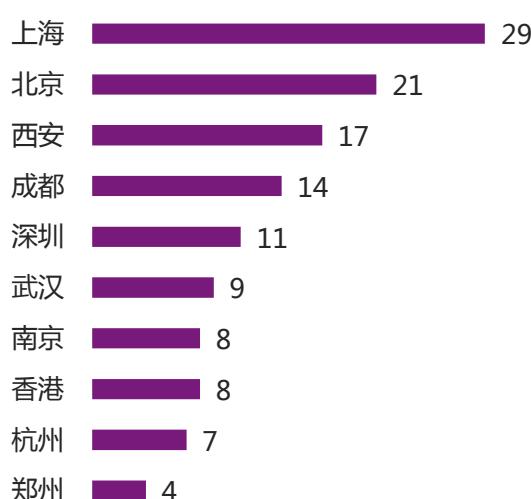
- 11月开演项目总计1533场，较上月下降7%，其中体育赛事项目共计65场，休闲娱乐项目共计48场，而文化演出项目总数则达到1420场，占总体开演项目总数的93%。
- 在11月已经开演的文化演出项目中，以音乐会居多，共计有369场，其次则依次为话剧歌剧、儿童亲子、曲艺杂技、演唱会、舞蹈芭蕾。



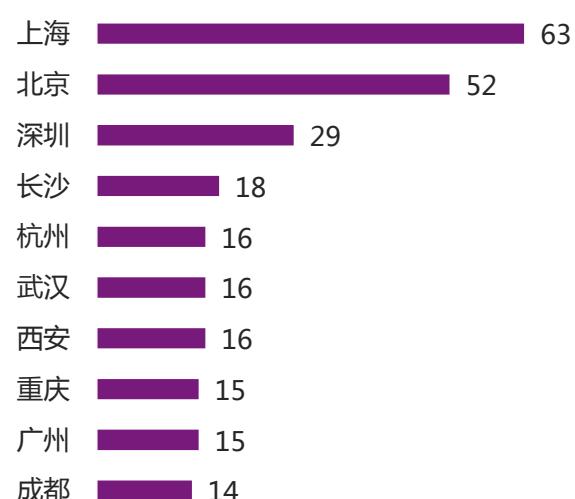
文化演出六大类·热度城市

上海、北京领衔文演六大类数量

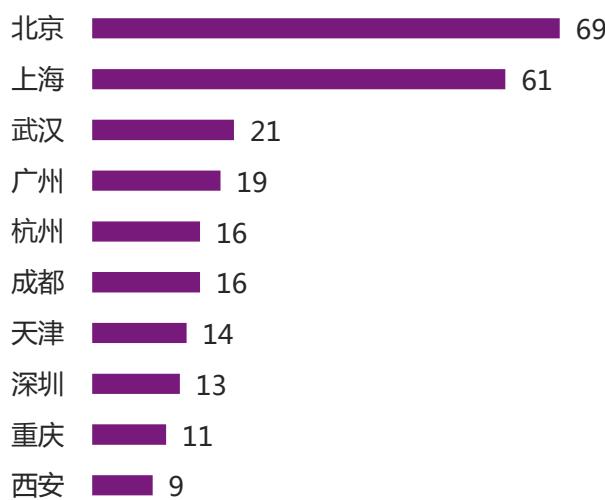
11月演唱会开演数量 TOP10



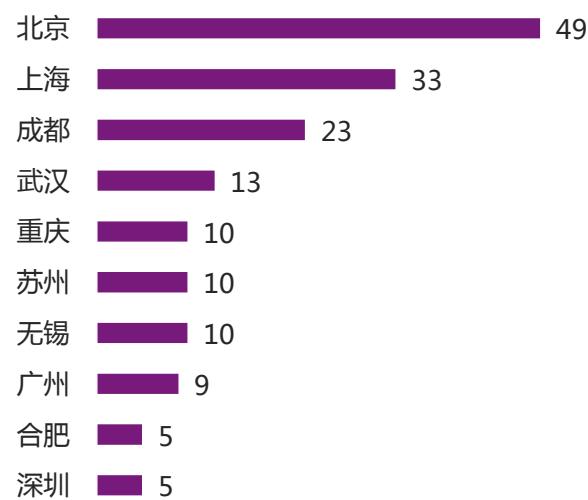
11月音乐会开演数量 TOP10



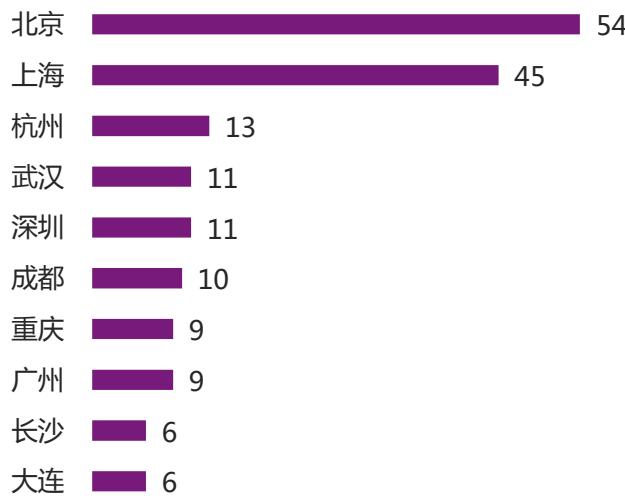
11月话剧歌剧开演数量 TOP10



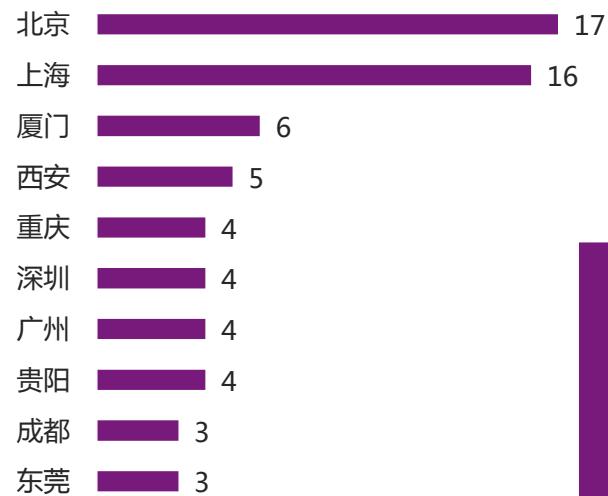
11月曲艺杂技开演数量 TOP10



11月儿童亲子开演数量 TOP10



11月舞蹈芭蕾开演数量 TOP10



最具现场文化感·城市

最具现场文化感城市TOP15

■ 开演项目平均指数 ■ 开演项目数量

01、南京 88.3
30

02、大连 88.0
32

03、西安 87.1
57

04、成都 86.7
92

05、苏州 86.6
31

06、上海 86.5
291

07、武汉 86.5
75

08、杭州 86.3
60

09、深圳 85.9
80

10、重庆 85.7
54

11、无锡 85.3
33

12、广州 85.0
65

13、天津 84.7
31

14、长沙 84.6
38

15、北京 84.4
272

11月份，TOP15的城市平均指数相较上月基本持平，略有上涨。南京夺得最具现场文化感城市的宝座，大连跃居第二，10月冠军西安此次位列第三。李志、张学友、朴树、欧阳靖、Jony J等大牌歌手的演唱会全面拉升南京指数。

演唱会·日均指数TOP10

演唱会类日均指数TOP10

【上海】林宥嘉巡回演唱会	125.7
【长沙】张学友巡回演唱会	118.7
【沈阳】张杰巡回演唱会	114.9
【临沂】张学友巡回演唱会	114.9
【南京】明日之子演唱会	111.5
【上海】周汤豪巡回演唱会	111.1
【上海】初音未来演唱会	111.0
【北京】赵雷演唱会	110.2
【南京】朴树巡回演唱会	110.0
【福州】林宥嘉巡回演唱会	110.0



本月林宥嘉巡演占据TOP10两席位置。出道十年，林宥嘉积累超高人气，这次上海场开票伊始，热度就高居类目第一。



本月张学友拥有三场巡演跻身前十，持续霸榜。长沙站票价位居首位，销售依然火爆，彰显老牌歌神强大号召力。



作为出道十周年演唱会，初音未来上海场PV、UV都位列类目前三，二次元细分市场人气不容小觑。

HOT·演唱会·指数



林宥嘉演唱会每日指数趋势



HOT · 林宥嘉演唱会

- 林宥嘉演唱会上海站日均指数超120，在演唱会当日更是逼近140，夺得本月类目指数冠军。林宥嘉出道十周年巡演自今年4月开唱至今，热度居高不下。本次上海场更是升级为顶级配置，PV、UV表现亮眼，销售十分火爆。林宥嘉自星光大道时期积累的人气可见一斑。

话剧歌剧·日均指数TOP5



《窝头会馆》

话剧歌剧类 日均指数TOP5

【北京】话剧《窝头会馆》

206.9

【上海】话剧《解忧杂货店》

130.2

【上海】《不眠之夜》

127.2

【北京】话剧《贵妇还乡》

123.7

【杭州】话剧《暗恋桃花源》

121.2

- 本月话剧歌剧类目热度与上月持平，TOP5均为老牌大戏，高质量老戏受热捧，可见观众对经典剧目的青睐。
- 人艺大戏《窝头会馆》热度登顶，该剧聚集众多人艺老戏骨，加上排期少，使得话题度居高不下，一票难求。
- 《解忧杂货店》是东野圭吾热门IP首次中文舞台剧化，又有同名电影预热加持，PV、UV表现非常亮眼。

曲艺杂技·日均指数TOP5



京剧折子戏《夜奔》等

曲艺杂技类 日均指数TOP5

【大连】京剧折子戏《夜奔》等

105.7

【大连】笑掌室相声社

102.9

【上海】加拿大太阳马戏《KOOZA》

90.4

【哈尔滨】相声百乐会《相声大会》

88.0

【沈阳】万有音乐系卢鑫玉浩专场

87.6

- 本月曲艺杂技类TOP5项目的PV、UV虽不及上月，但凭借票价，日均指数相较上月略有上升。
- 本月大连的项目表现抢眼，大连戏剧院的经典折子戏《夜奔》，与笑掌室相声社大连站的演出分别拿下本月热度第一、第二。
- 加拿大“太阳马戏”经典剧目《KOOZA》凭借顶级舞台效果再次入围类目TOP5，销售仍居同类第一。

音乐会·日均指数TOP5



THE UNREACHABLE **STARS**



遥不可及乐队演唱会

音乐会类 日均指数TOP5

【厦门】美国遥不可及乐队演唱会

137.5

【上海】玲珑国乐主题音乐会

108.2

【上海】丰碑一：《安魂曲》

106.6

【深圳】法国童声《放牛班的春天》

105.4

【上海】丰碑二：《德意志安魂曲》

102.7

- 本月音乐会类日均指数总体与上月基本持平，上榜项目以国外经典为主。
- 美国遥不可及乐队成员均来自百老汇，主唱更是《歌剧魅影》男主角，凭借百老汇的强大号召力，该项目夺得本月类目指数冠军宝座。
- 上海交响乐团的丰碑系列夺得本月TOP5两席位置，PV与UV均领跑同类项目。

儿童亲子·日均指数TOP5



儿童亲子类 日均指数TOP5

【北京】冰上迪士尼：魔幻时空巡演	110.0
【大连】儿童剧《熊猫潘帝》	105.9
【上海】音乐童话剧《母亲的故事》	93.9
【北京】互动儿童舞台剧《白雪公主》	89.9
【天津】肢体儿童剧《老人与海》	89.5

- 本月儿童亲子类TOP5项目的指数相比上月均有不同程度上升，且TOP1、2的项目指数均超过100。
- 凭借强大品牌影响力和新颖别致的冰上主题企划，迪士尼2017魔幻时空巡演话题度PV、UV指数远超同类项目，销售十分火爆，成功夺得本月日均指数第一。

舞蹈芭蕾·日均指数TOP5



开幕式《GALA》

舞蹈芭蕾 日均指数TOP5

【北京】中国国际芭蕾演出季开幕式

109.6

【大连】俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》

102.5

【上海】荷兰舞蹈剧场 I 团《狩猎我心》

94.6

【北京】中央芭蕾舞团《红色娘子军》

93.7

【上海】马戏舞剧《如果墙能说话》

91.6

- 受中国国际芭蕾演出季影响，本月舞蹈芭蕾类目指数延续上月上升趋势，TOP5项目指数均高于上月。
- 《GALA》作为中国国际芭蕾演出季启幕项目，汇集海内外顶级芭蕾舞团和明星，一票难求，热度登顶。
- 《狩猎我心》系荷兰舞蹈剧场I团代表作，亦是这支殿堂级现代舞团首度来沪演出，拥有超高PV、UV。

体育赛事·日均指数TOP10

体育赛事 日均指数TOP10

【上海】足协杯决赛：上海上港VS上海绿地申花 193.9

【广州】中超联赛：广州恒大淘宝VS天津权健 126.7

【上海】NCAA常规赛暨Pac12联盟中国赛 124.1

【北京】英雄联盟全球总决赛 121.4

【上海】中国足协杯上海申花VS上海上港 115.0

【上海】DOTA2完美大师赛 105.4

【上海】UFC格斗之夜 100.9

【上海】CBA联赛上海哔哩哔哩篮球队主场 97.8

【本溪】CBA联赛常规赛辽宁本钢主场赛事 95.1

【成都】CBA（成都赛区）第5轮四川VS上海 94.0

- 随着英雄联盟全球总决赛、NBA中国赛落幕，本月体育赛事热度全线下滑，足球、篮球、电竞仍是类目热门。本月足协杯决赛热度登顶。
- CBA联赛本月势头强劲，占据TOP10三席位置。CBA联赛上海哔哩哔哩篮球队主赛场PV、UV表现位居同类第一。

休闲娱乐·日均指数TOP10

休闲娱乐 日均指数TOP10

【成都】锤子科技2017秋季新品发布会

108.5

【上海】CCBF中国上海国际童书展

97.6

【上海】蜷川实花展

96.1

【杭州】中国改装潮车展

95.3

【成都】WOOHOOGO潮流地

93.4

【上海】西岸艺术与设计博览会

92.8

【北京】teamLab：花舞森林与未来游...

92.2

【上海】浦东嘉里城：妙想圣诞

92.0

【上海】2017上海国际多肉植物展

91.2

【上海】《星球奇境》宇宙特展

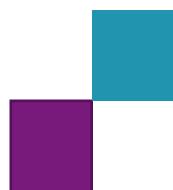
90.7

- 十一黄金周过后，本月休闲娱乐类目TOP10项目平均指数较上月缩水，但本月指数冠军锤子科技发布会指数力压上月冠军。
- 本次指数第三的蜷川实花展颇具话题度，PV、UV位居同类目第一。本次蜷川实花展为大陆首次个展，销售表现亦不俗。



PART.03

12月热门项目



演唱会·热门项目

【上海】五月天人生无限公司演唱会

时间：2017/12/02-2017/12/08

西十区指数：123.8

- 2017是五月天成立第20个年头，正式进入2.0时代的五月天，人生无限公司巡演一经宣布就引发热议，上海场11月的PV、UV更是力压同类项目，销售成绩也十分漂亮，成为12月热门项目。



【南京】“相信未来”李志跨年音乐会



时间：2017/12/31

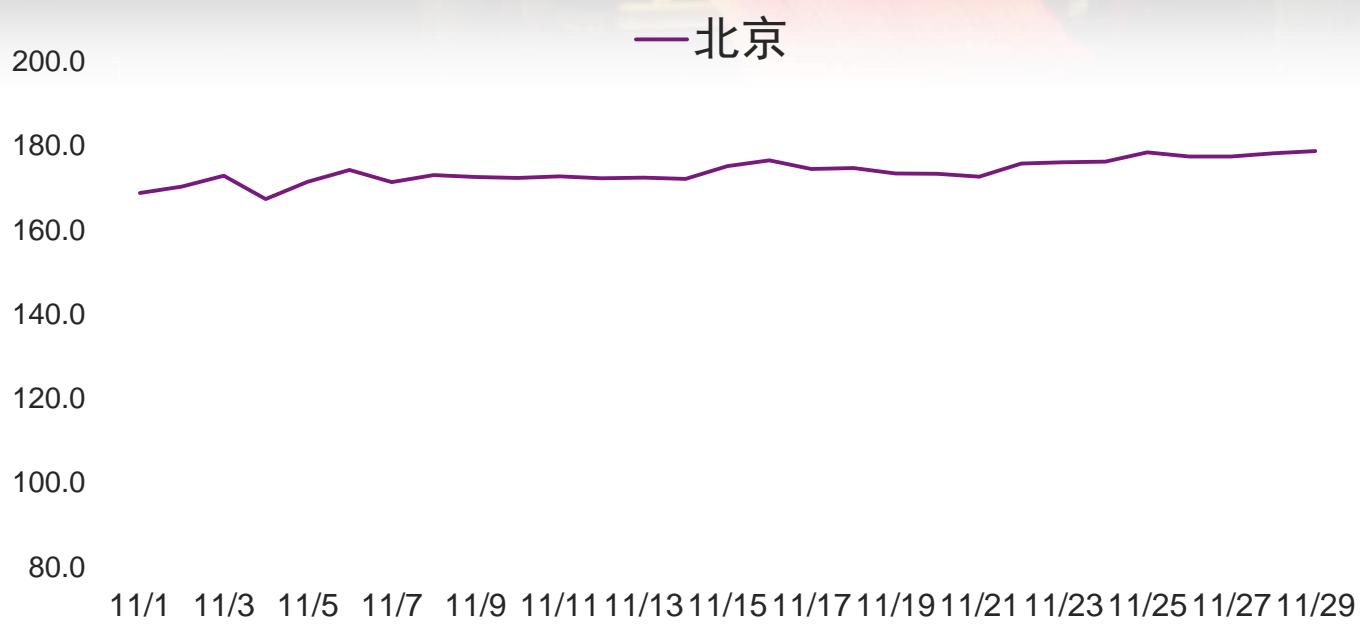
西十区指数：174.8

- 民谣一哥李志的跨年演唱会既有档期优势，又有民谣歌迷热情支持，指数领跑11月榜单，最高指数直逼200。演唱会的PV、UV数值不及周杰伦等大咖演唱会，但销售表现突出，呈现一票难求的火爆现象。

戏剧话剧·热门项目



《如梦之梦》指数趋势



- 《如梦之梦》是赖声川的史诗剧作，全长8小时，跨度80年，100多个角色在360°环形舞台上表演。
- 这部剧作不但拥有豪华主创班底，而且场次稀缺，自2013年首演以来，每年仅有两个城市能够承接，因而导致一票难求。
- 《如梦之梦》指数在11月全程保持170+，PV、UV表现强势，总成交额也表现不俗。

报告说明

西十區
xishiqu.com
比价买票有保障

艺恩
entgroup

“西十区演艺赛事热门指数”以西十区票务平台交易与运营数据为基础建模推算，参考包括演出赛事的成交票数，成交价格，成交溢价率，PV/UV等数据维度，客观反馈各大演艺赛事的综合排名。指数从西十区平台独特数据出发，延伸到整个现场文化产业范畴，对用户的交易与消费行为进行数据挖掘、建模分析并广泛共享，由此反映现场文化行业热度的“轻”工具。

艺恩是泛娱乐大数据平台领航者，通过数据洞察驱动行业变革；为市场洞察、项目孵化、投资、营销发行、渠道经营提供策略支持和运营辅助。

*本报告数据无特殊说明均来自西十区及艺恩智库



西十区APP 下载

www.entgroup.cn



**更多合作请联系：
艺恩上海分公司 副总经理 高文韬**

**Tel : 13817199841
Email: tony@entgroup.cn**