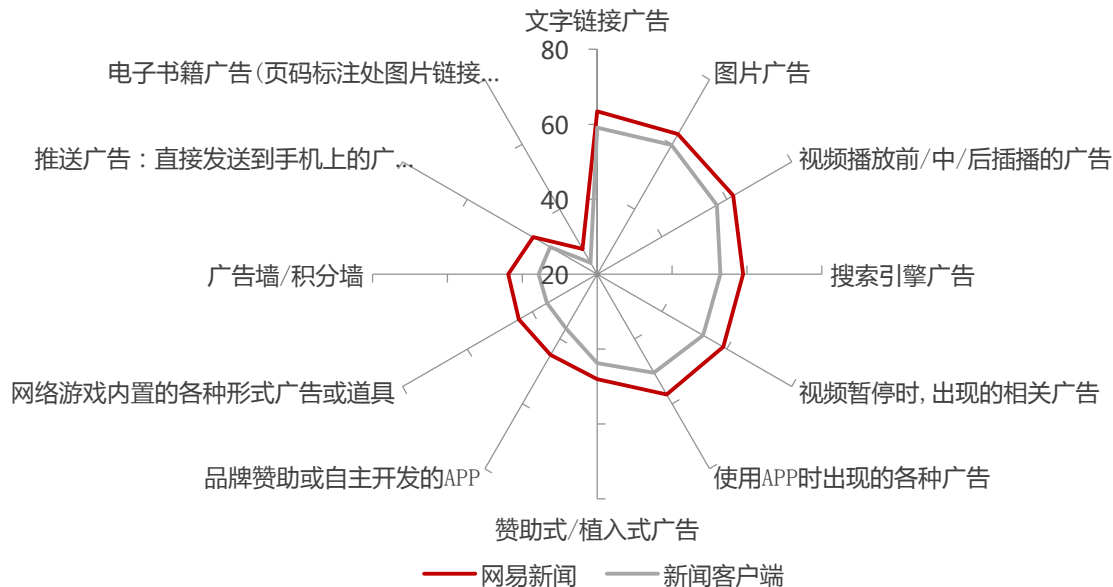


网易新闻客户端电商用户 广告态度优势

网易新闻客户端电商用户对多种移动广告接触频率显著高于一般新闻客户端用户

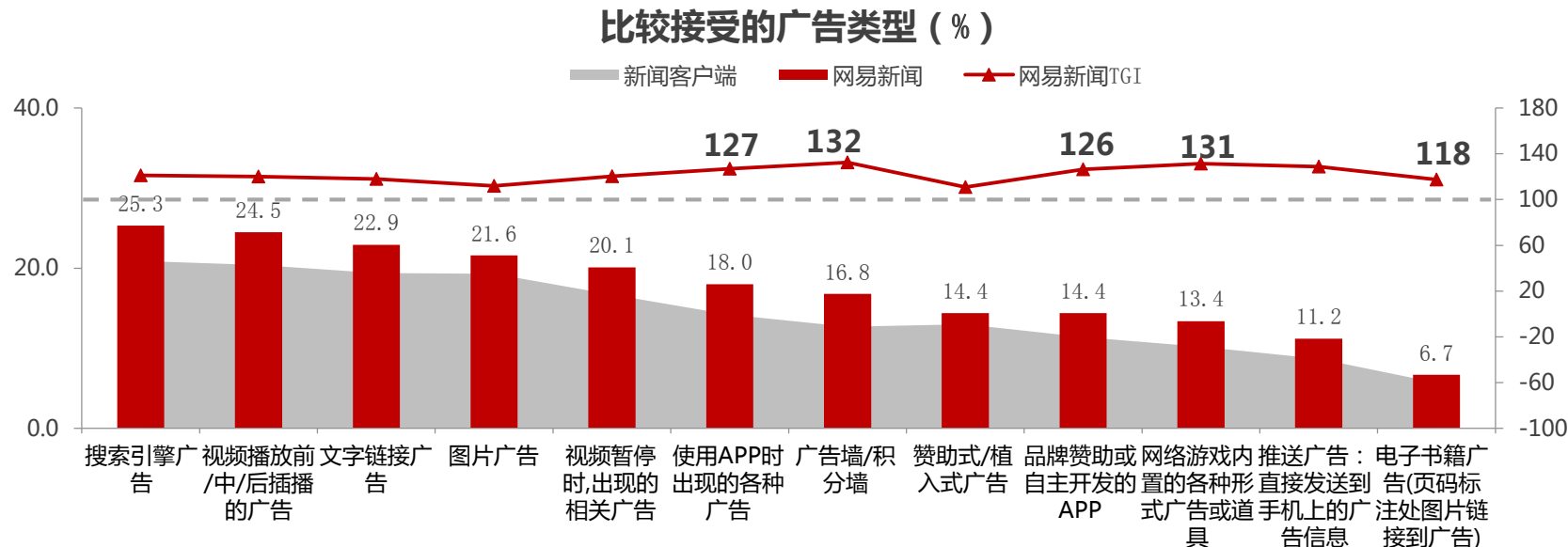
- 网易新闻客户端电商用户主要接触过的广告类型：**文字链广告、图片广告、视频广告、搜索引擎广告、使用APP时出现的广告**

看到过的广告类型(%)



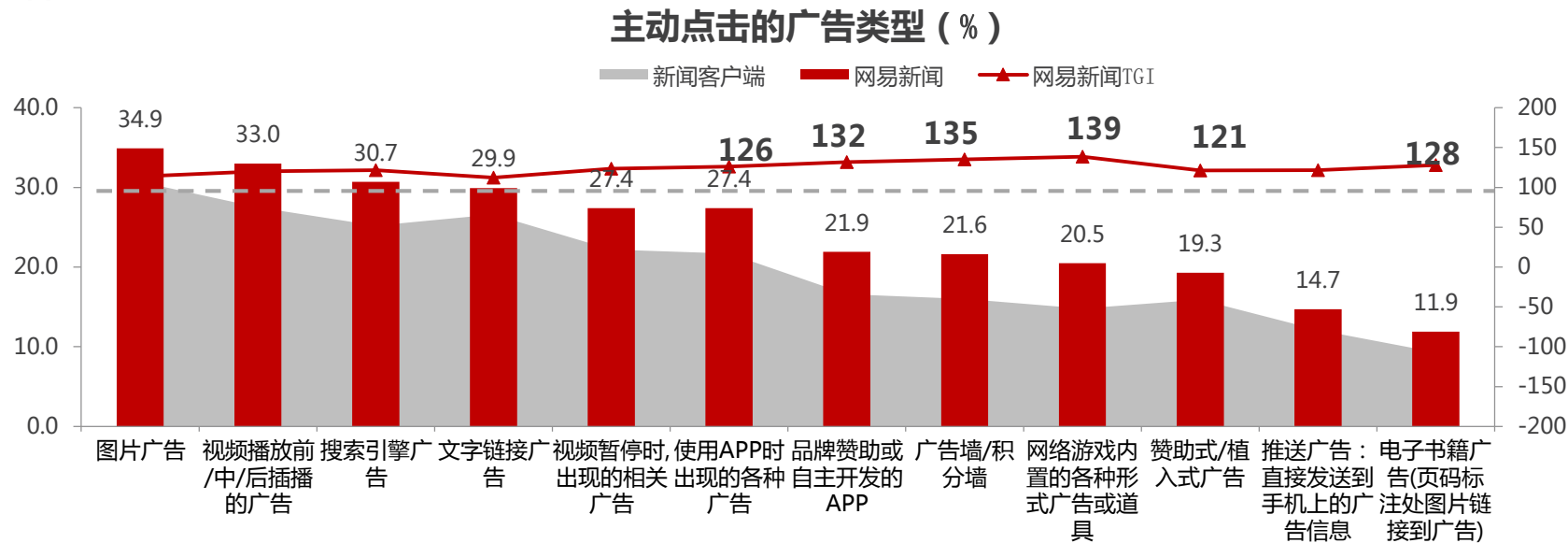
网易新闻客户端电商用户对多种广告的接受度明显高于行业均值，尤其是广告墙/积分墙广告、使用APP时出现的广告、网络游戏内置的各种形式广告或道具、品牌赞助或自主开发的APP、电子书籍广告

- 网易新闻客户端电商用户比较接受的广告类型top5：搜索广告、视频广告、文字链接广告、图片广告、使用APP时出现的广告



网易新闻客户端电商用户对使用APP时出现的广告、网络游戏内置广告、广告墙/积分墙、品牌赞助或自主开发的APP、电子书籍广告、赞助式/植入式广告等的主动点击意愿高

➤ 网易新闻客户端电商用户主动点击的广告类型top5：图片广告、视频广告、搜索引擎广告、文字链广告、使用APP时出现的广告



注：**品牌自主开发的APP**：是指广告主通过自主开发APP宣传自身产品的一种广告形式，比如，美特斯邦威开发的【有范儿】，这个【有范儿】对美特斯邦威来说也是一种广告

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季 (MMMS2017SP)

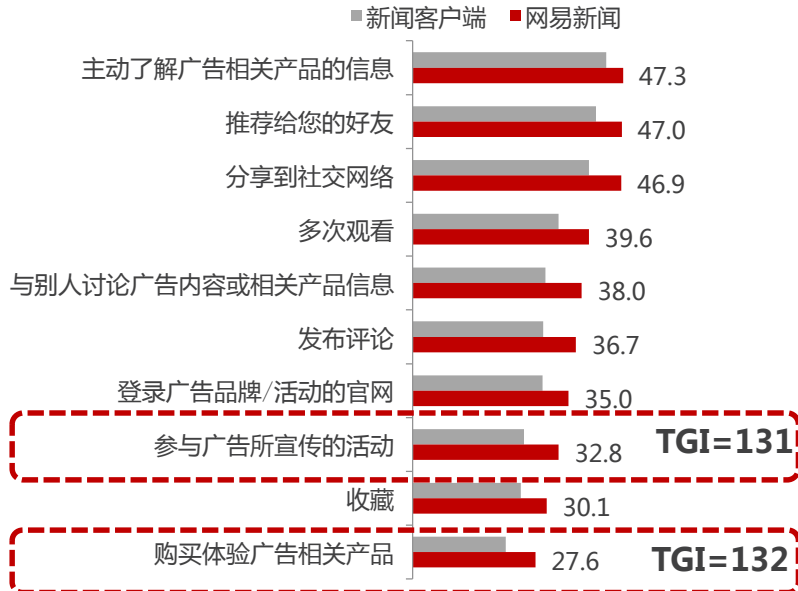
网易新闻客户端电商用户对广告认可度高，看过广告后更可能积极二次传播，主动了解、体验产品

- 网易新闻电商用户对广告的认可度高，普遍认为广告是**帮助我掌握更多的品牌/产品信息、以及促销打折信息**的主要渠道；
- 与行业均值相比，网易新闻客户端电商用户认为广告是**判断品牌是否知名、增强品牌好感度**的主要依据。
- 网易新闻客户端电商用户看到广告后更倾向于继续**主动了解相关产品信息、并推荐给好友等**；
- 与行业均值相比，网易新闻客户端电商用户看过广告后，**更愿意参与广告宣传活动、购买体验相关产品**。

对广告的认可度(%)



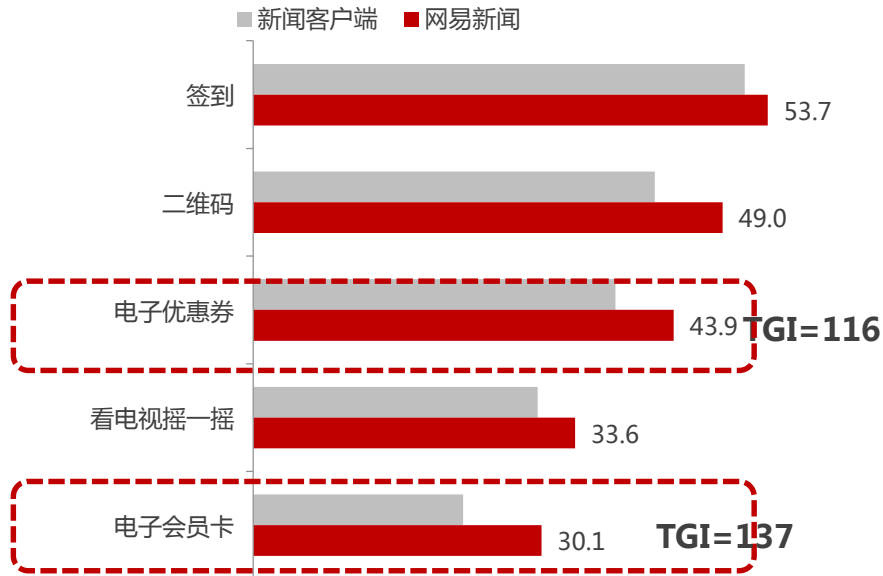
广告的传播行为(%)



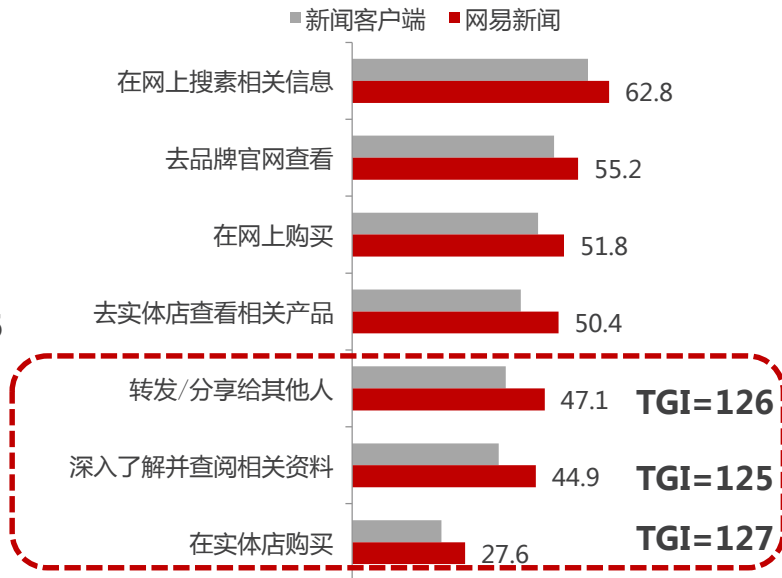
网易新闻客户端电商用户参加线上活动的积极性高，参加活动后更可能了解和购买相关产品

- 网易新闻客户端电商用户参加线上活动的积极性高，签到、二维码扫描是经常参加的活动类型；
- 与行业均值相比，网易新闻客户端电商用户对电子会员卡、电子优惠券活动更感兴趣。
- 网易新闻客户端电商用户参加活动后经常于去品牌官网查看、并在网上购买；
- 与行业均值相比，网易新闻客户端电商用户参加线上活动后，更倾向于转发分享，在实体店购买。

喜欢参加哪些线上活动(%)



参加线上活动的后续行为(%)



THANKS