



中国移动视频app 行业研究报告

极光大数据

2017.08

关键发现



7月份移动视频app用户规模为6.42亿，近一年维持较为稳定状态



多数移动视频app市场渗透率在10%以下，腾讯视频、爱奇艺市场渗透率均突破40%



腾讯视频app过去半年DAU均值破亿



移动视频app用户忠诚度低，多数移动视频app独占率在20%以下



广东省是移动视频app用户集中地，广州、深圳、东莞进入移动视频app渗透率top 10城市

CHAPTER 01

定性分析

主流移动视频app上线时间轴

2010-2012年：主流移动视频app纷纷上线

2009年，乐视视频推出移动端app；2010-2012年，爱奇艺、搜狐视频、腾讯视频、哔哩哔哩相继推出移动视频app；2014年，咪咕视频和风行视频相继进入移动视频市场

主流移动视频app上线时间



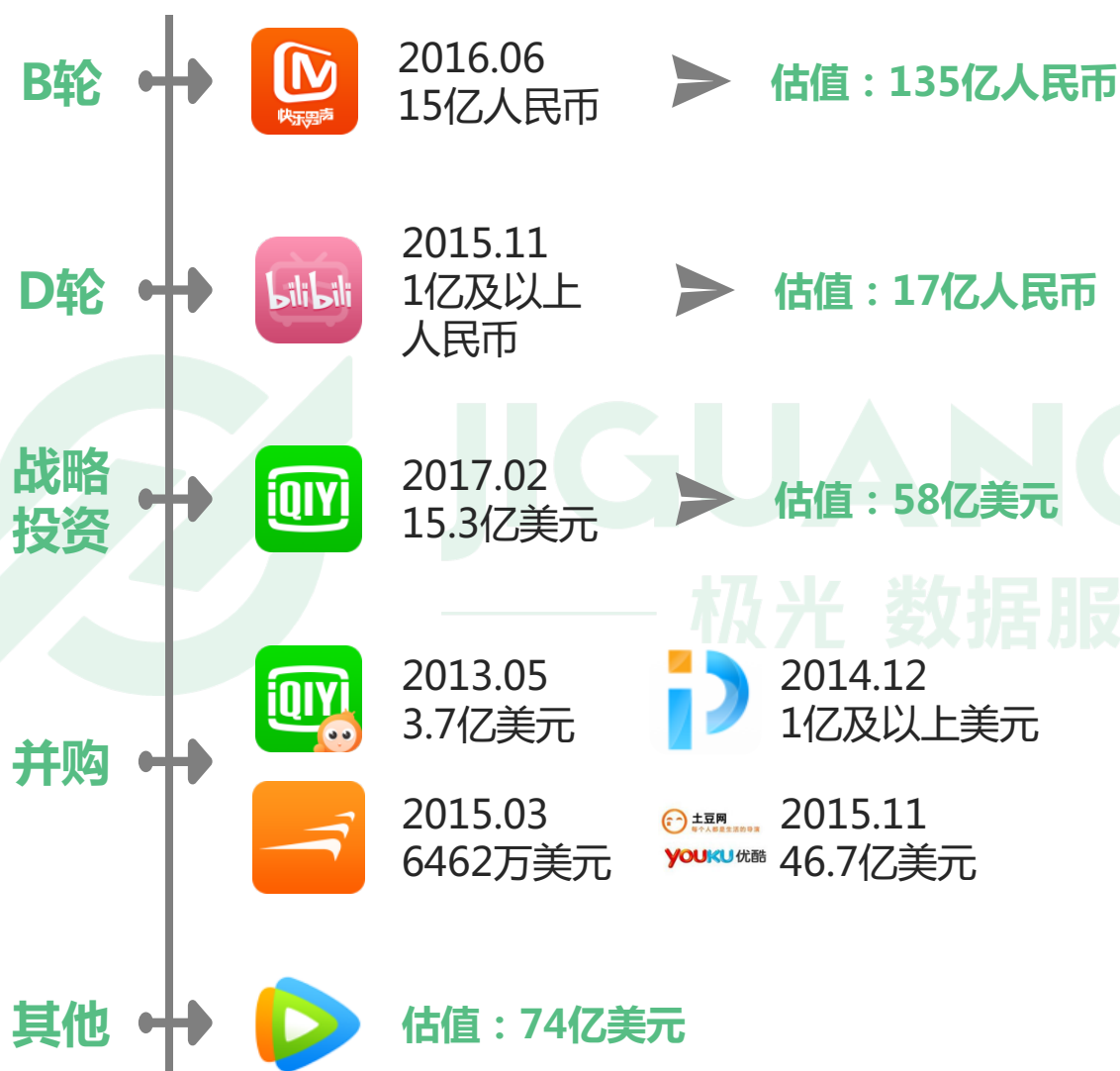
数据来源：公开资料整理

主流移动视频app融资情况

移动视频行业投资并购项目金额最高为46.7亿美元

- 移动视频行业投资并购项目金额最高为46.7亿美元，即2015年11月阿里巴巴并购优酷土豆（原合一集团）
- 根据公开资料显示，移动视频行业中腾讯视频估值最高，为74亿美元

主流移动视频app估值及融资情况



数据来源：根据企业或第三方机构公布信息整理，不保证其真实性

移动视频行业产业链

移动视频行业产业链涉及内容创作、分发、IP衍生等多方面



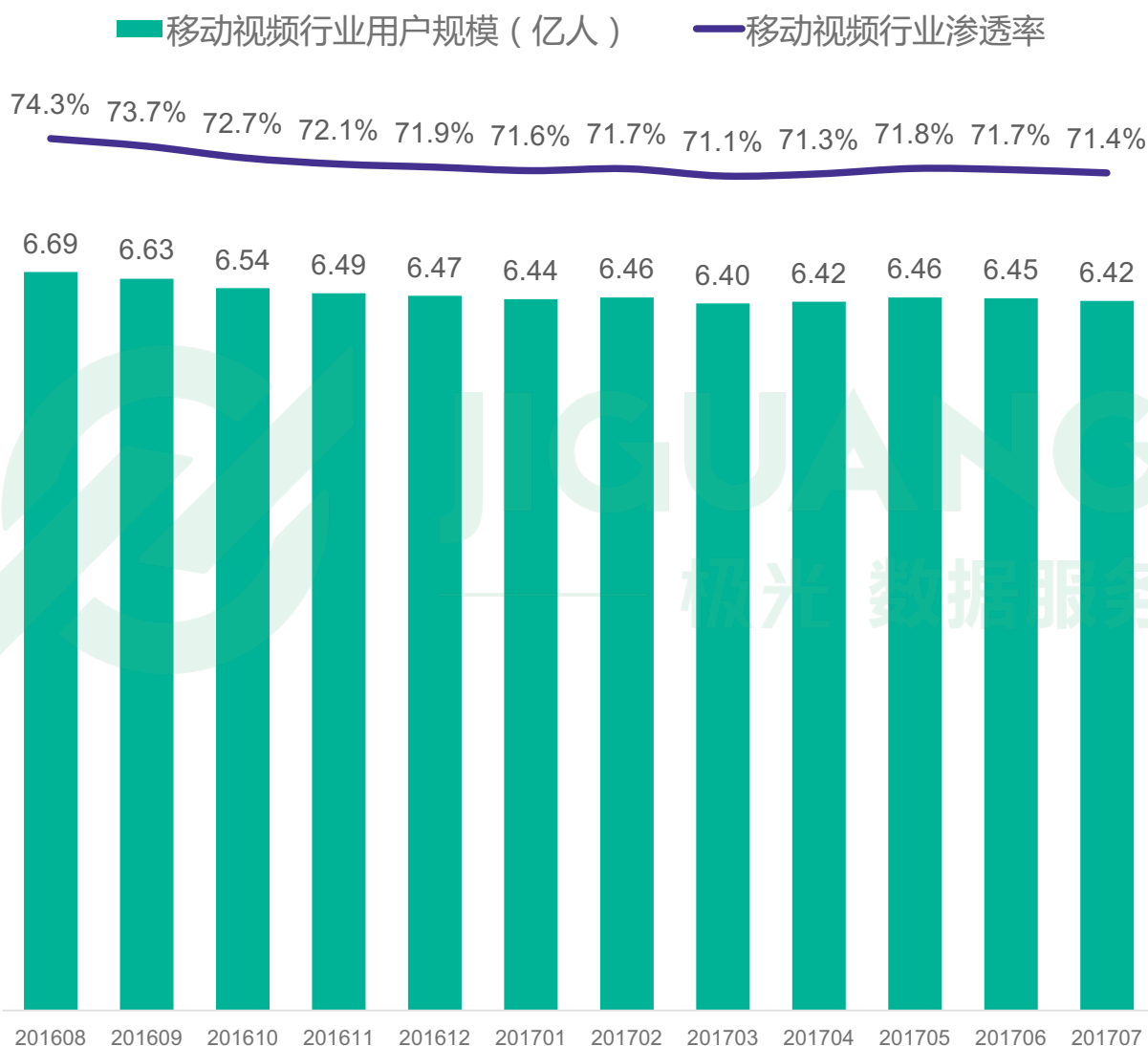
极光行业研究院自主研究

移动视频渗透率及用户规模变化

截至2017年7月，移动视频市场渗透率为71.4%，用户规模约为6.42亿

- 极光大数据显示，截至2017年7月最后一周，移动视频app渗透率为71.4%，用户规模约为6.42亿人

移动视频行业用户规模及渗透率变化



*渗透率 = 当期安装有目标应用的活跃智能设备数量占当期全部活跃智能设备的比例，活跃智能设备定义为数据周期内至少有一次联网行为的智能设备

数据来源：极光iAPP

取数周期：2016.08-2017.07

CHAPTER 02

运营数据

7月移动视频市场渗透率top10 app

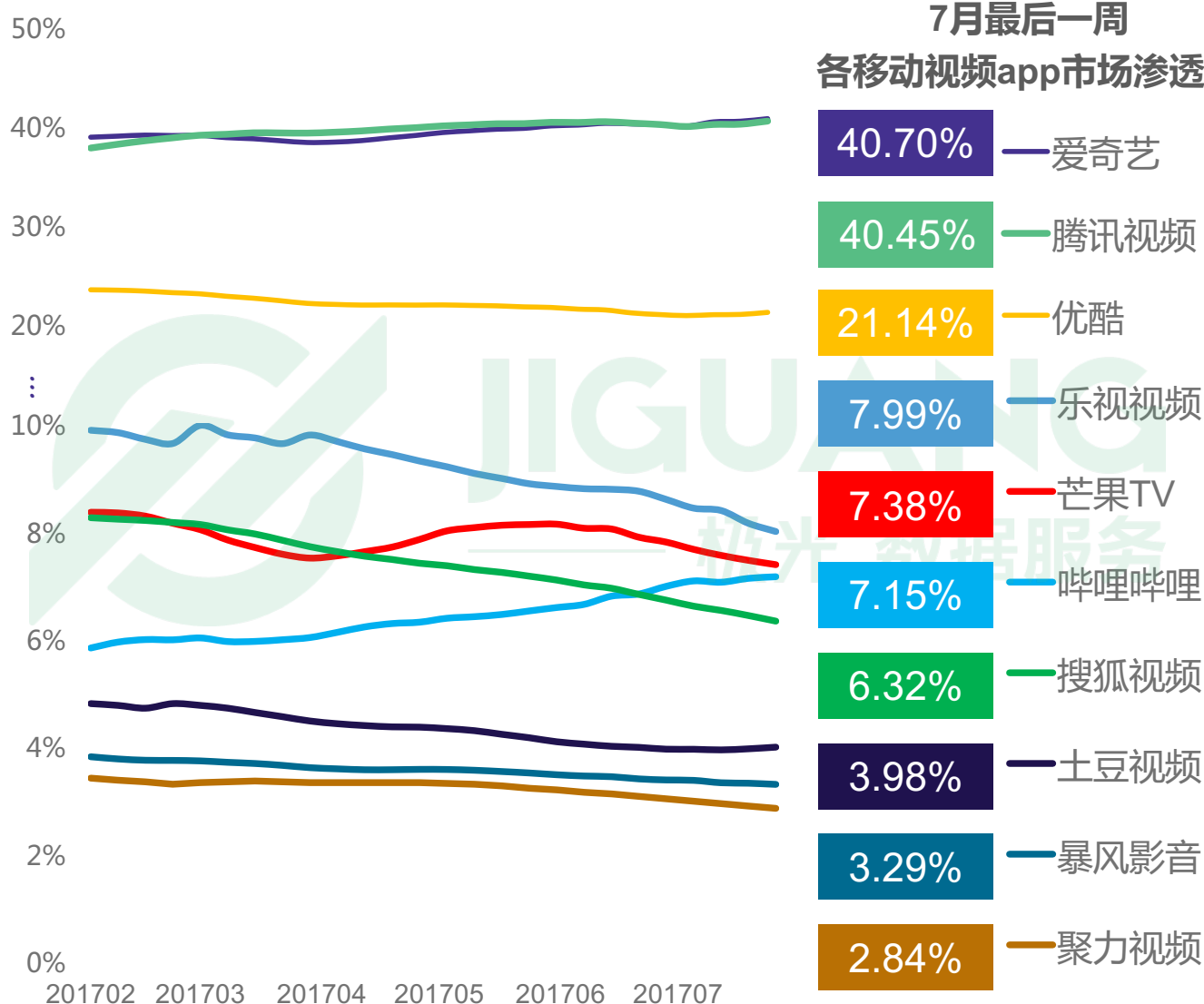
爱奇艺市场渗透率以微弱优势领先于腾讯视频，主流移动视频app渗透率普遍不到10%

- 根据极光大数据统计，截至2017年7月最后一周，市场渗透率top3的移动视频app分别是爱奇艺、腾讯视频和优酷，其市场渗透率分别为40.70%、40.45%和21.14%

7月移动视频渗透率top10 app

7月最后一周

各移动视频app市场渗透率



*渗透率 = 当期安装有目标应用的活跃智能设备数量占当期全部活跃智能设备的比例，活跃智能设备定义为数据周期内至少有一次联网行为的智能设备

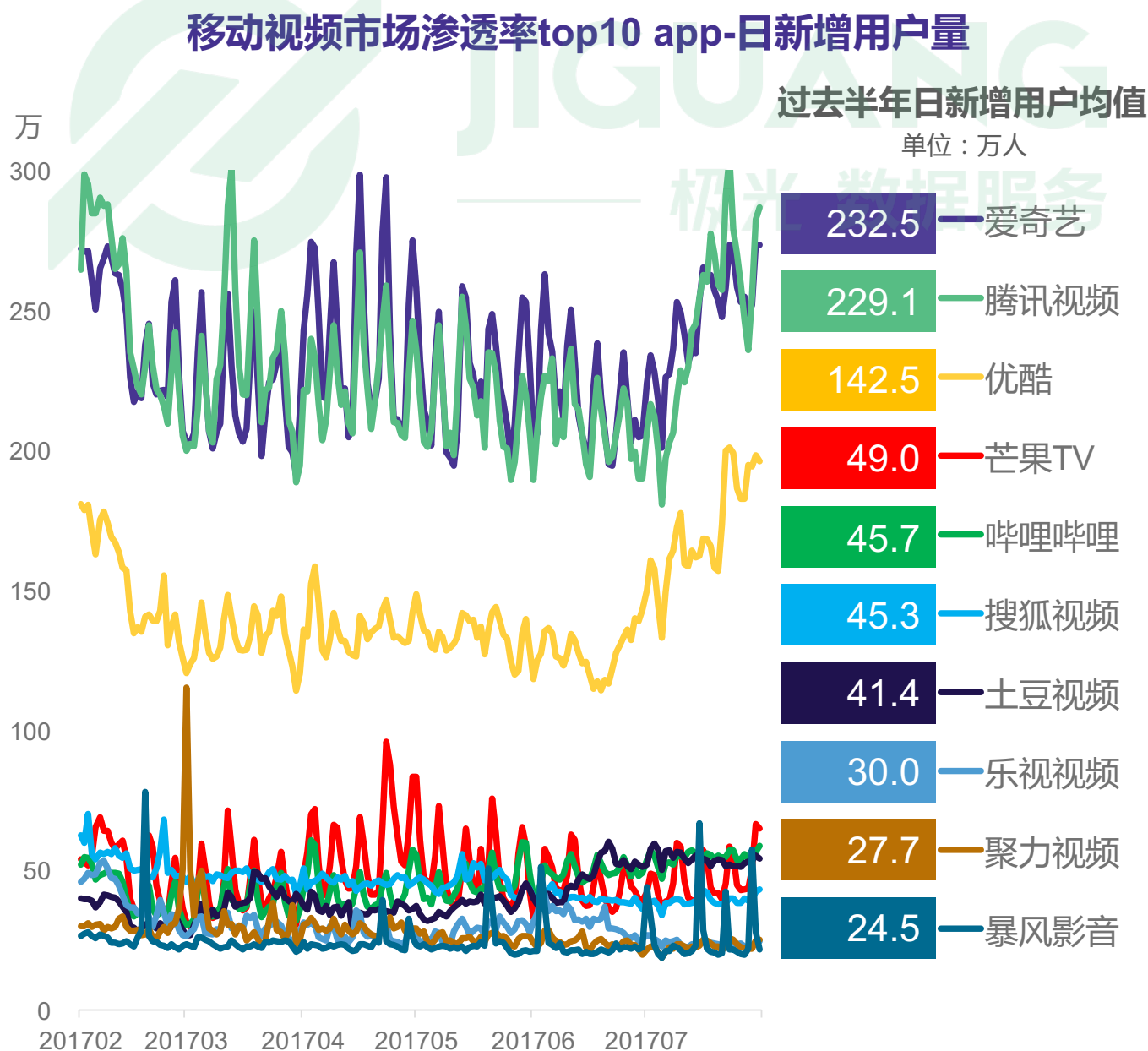
数据来源：极光大数据

取数周期：2017.02-2017.07

渗透率top10 app(日新增用户数量)

爱奇艺日均新增用户量为232.5万，腾讯视频紧随其后

- 通过观察极光大数据发现，爱奇艺和腾讯视频的日新增用户均值远超其他主流移动视频app，在过去半年，它们的日新增用户均值分别为232.5万和229.1万



*日新增用户：某日第一次安装目标app的用户数

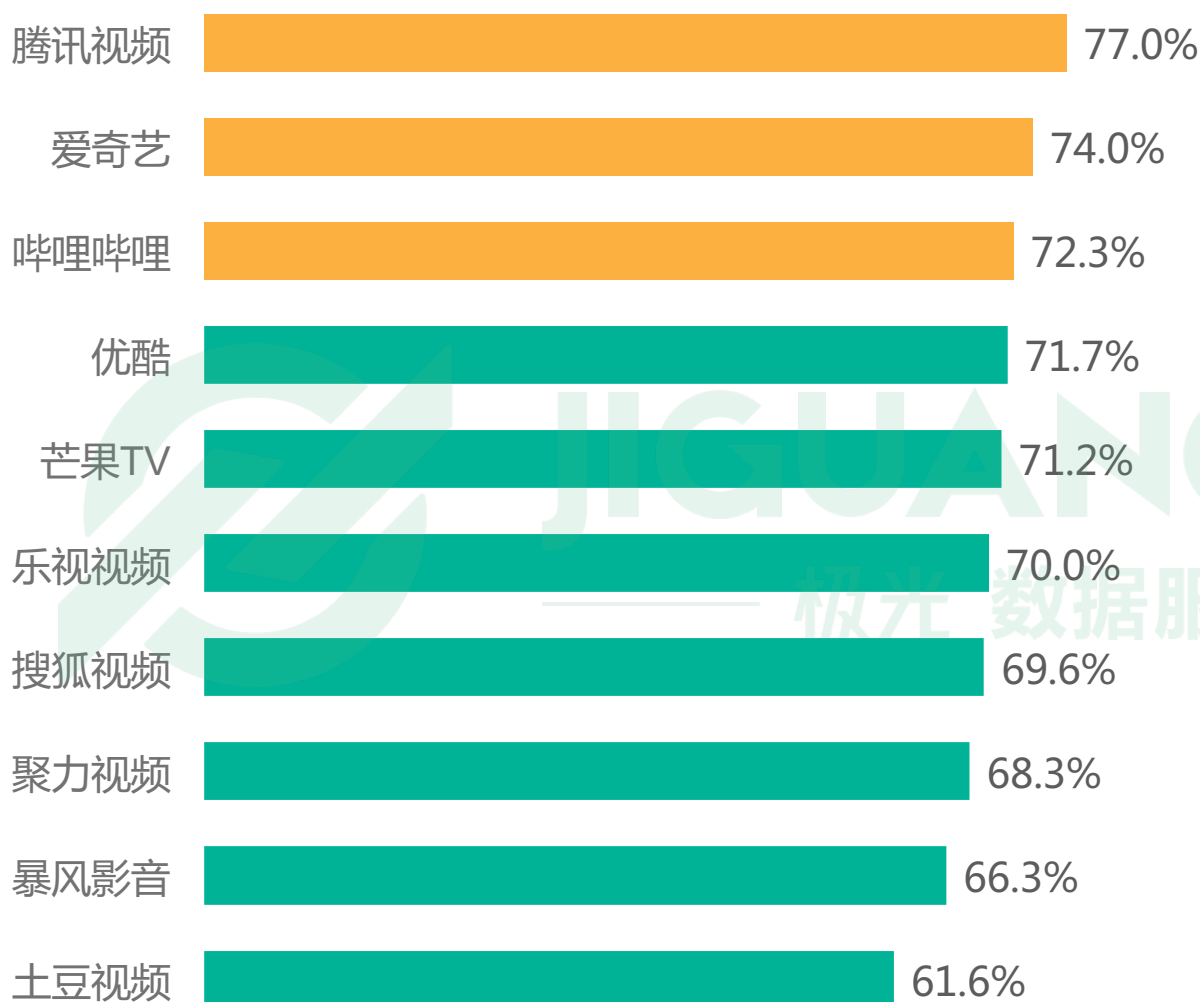
取数周期：2017.02-2017.07

渗透率top10 app(7天安装留存率)

留存率top3 app：腾讯视频、爱奇艺、哔哩哔哩

- 在腾讯视频、爱奇艺和哔哩哔哩的新增用户中，分别有77.0%、74.0%和72.3%的用户在安装7天后仍保留了该app

移动视频市场渗透率top10 app-7天留存率均值



留存率：某日新增安装用户在指定周期之后未卸载的比例

数据来源：极光大数据

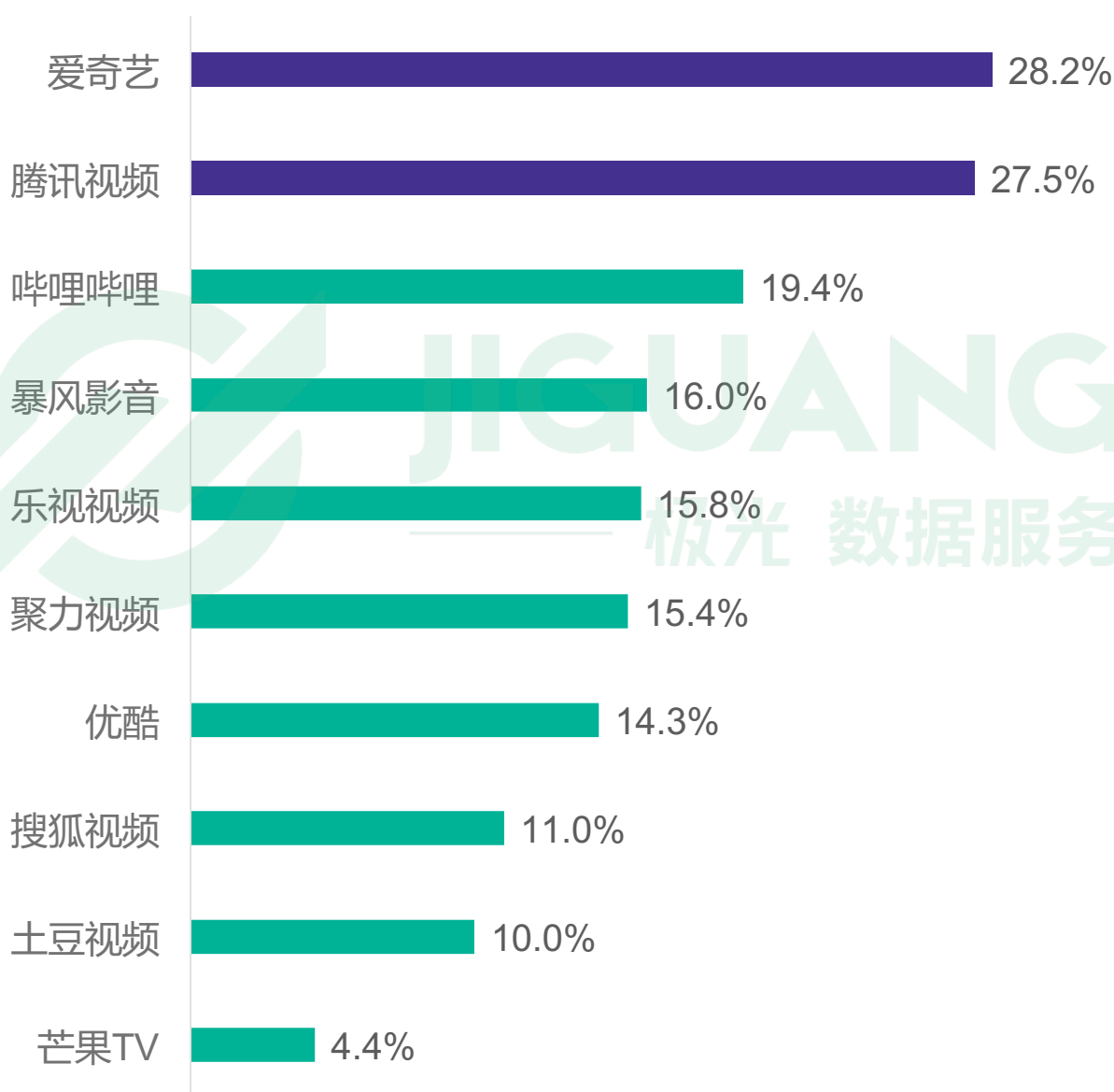
取数周期：2017.02-2017.07

渗透率top10 app（app独占率）

移动视频app独占率最高为爱奇艺，其次为腾讯视频

- 极光大数据显示，移动视频app独占率最高的是爱奇艺，独占率为28.2%；腾讯视频居于第二位，独占率为27.5%；哔哩哔哩以19.4%的独占率排名第三

移动视频app独占率



独占率：只安装某款app且未安装同类其他app的用户数除以安装该app的总用户数

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07

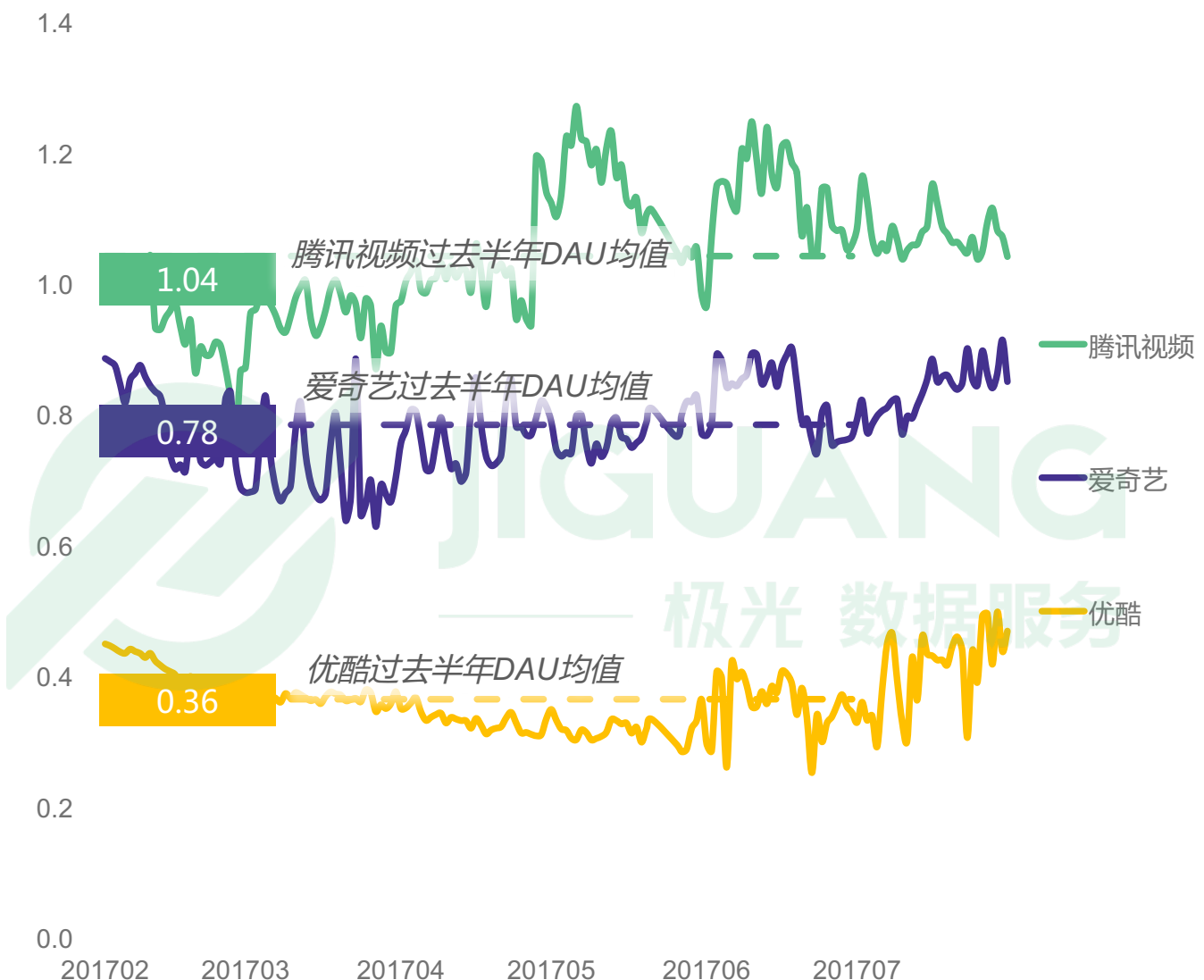
市场渗透率top3 app(DAU)

腾讯视频的日均DAU约为爱奇艺的1.3倍

- 2017年2月至2017年7月，腾讯视频DAU均值约为1.04亿，爱奇艺约为0.78亿，优酷约为0.36亿

腾讯视频、爱奇艺和优酷过去半年DAU变化趋势

单位：亿人



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.02-2017.07

市场渗透率top3 app(用户使用习惯)

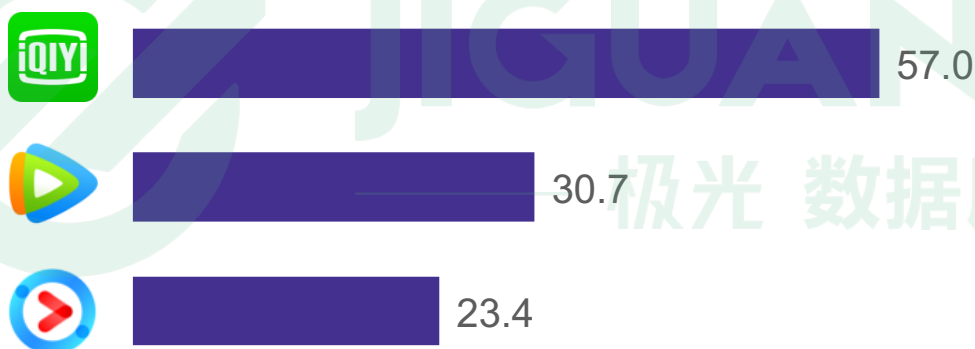
爱奇艺用户的使用频率和日均时长均高于腾讯视频

- 极光大数据显示，2017年7月，优酷用户平均每天使用次数最多，为3.52次；爱奇艺用户日均使用时长最长，为57.0分钟

腾讯视频、爱奇艺和优酷用户日均使用次数



腾讯视频、爱奇艺和优酷用户日均使用时长



数据来源：极光大数据

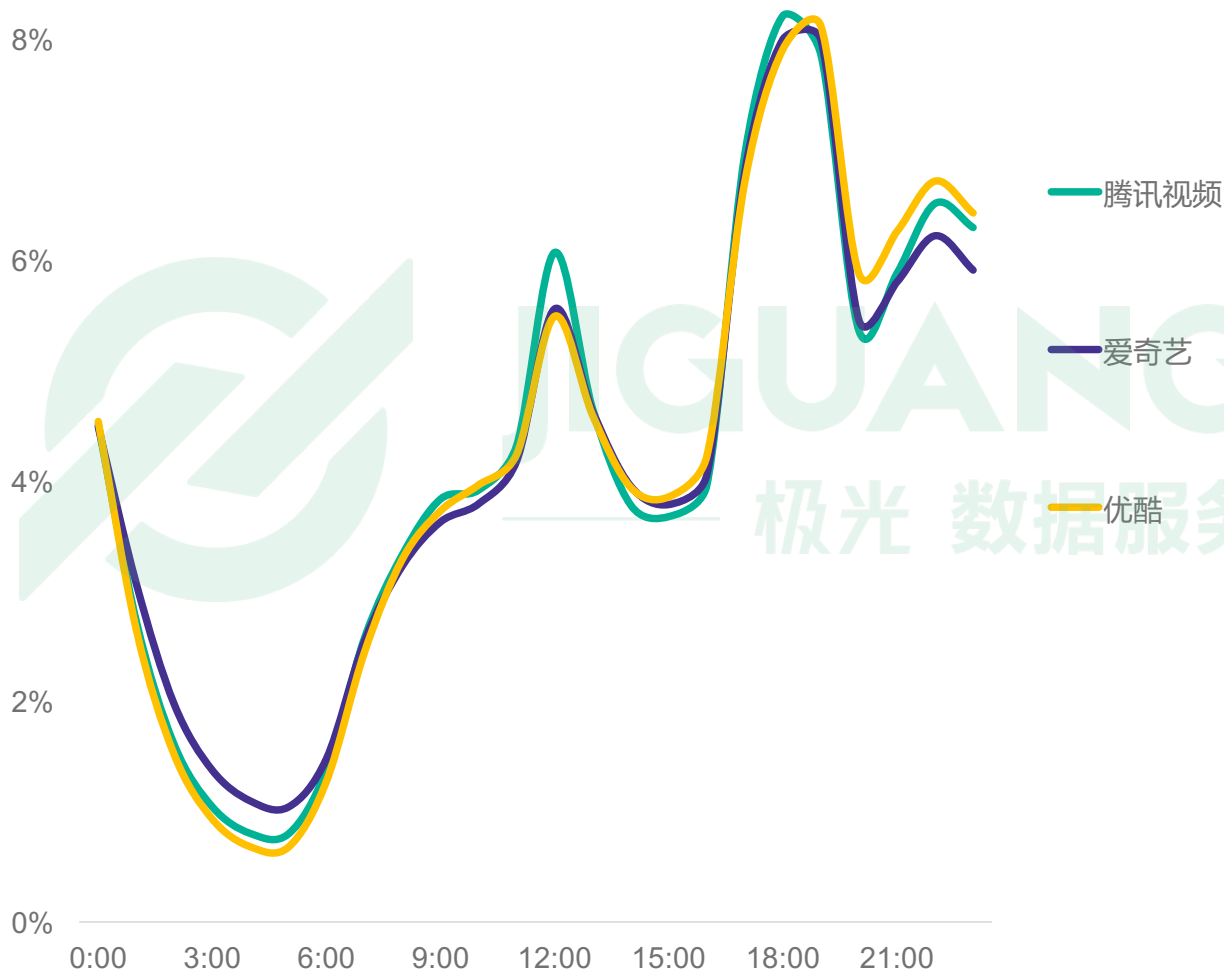
取数周期：2017.07

市场渗透率top3 app(用户使用习惯)

各视频app用户每日使用习惯相似，腾讯视频午间占比较其他视频更高，爱奇艺则在凌晨有优势

- 极光大数据显示，12:00-13:00为腾讯视频用户日间使用高峰，占比为6.07%；晚间高峰为18:00-19:00，占比为8.21%
- 优酷用户在19:00-24:00使用占比较高，其晚间高峰为19:00-20:00，占比为8.12%
- 爱奇艺用户0:00-7:00使用占比相对较高

移动视频app用户使用时段占比分布



数据来源：极光大数据

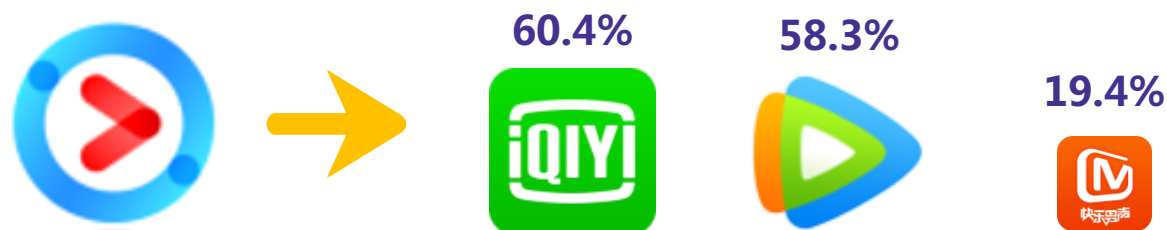
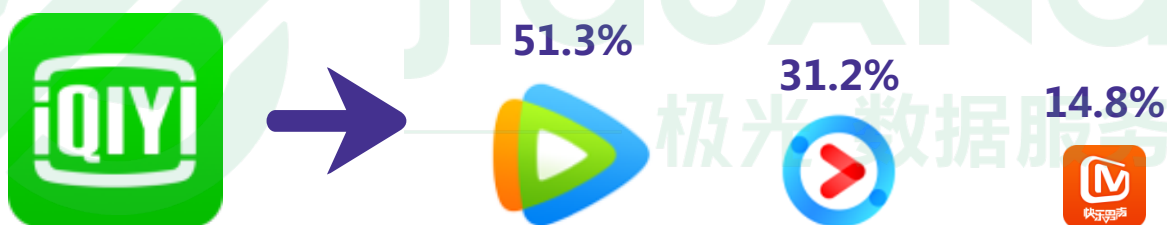
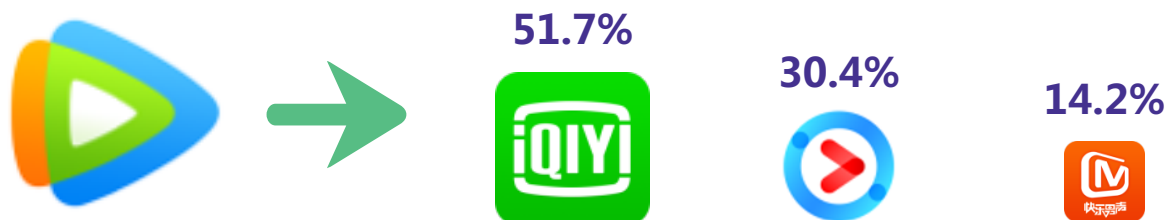
取数周期：2017.07

市场渗透率top3 app（竞品重合度）

过半数腾讯视频用户安装了爱奇艺app

- 极光大数据显示，51.7%的腾讯视频用户安装了爱奇艺app，51.3%爱奇艺用户安装了腾讯视频app，60.4%优酷用户安装了爱奇艺app

移动视频app用户竞品重合度



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07

CHAPTER 03

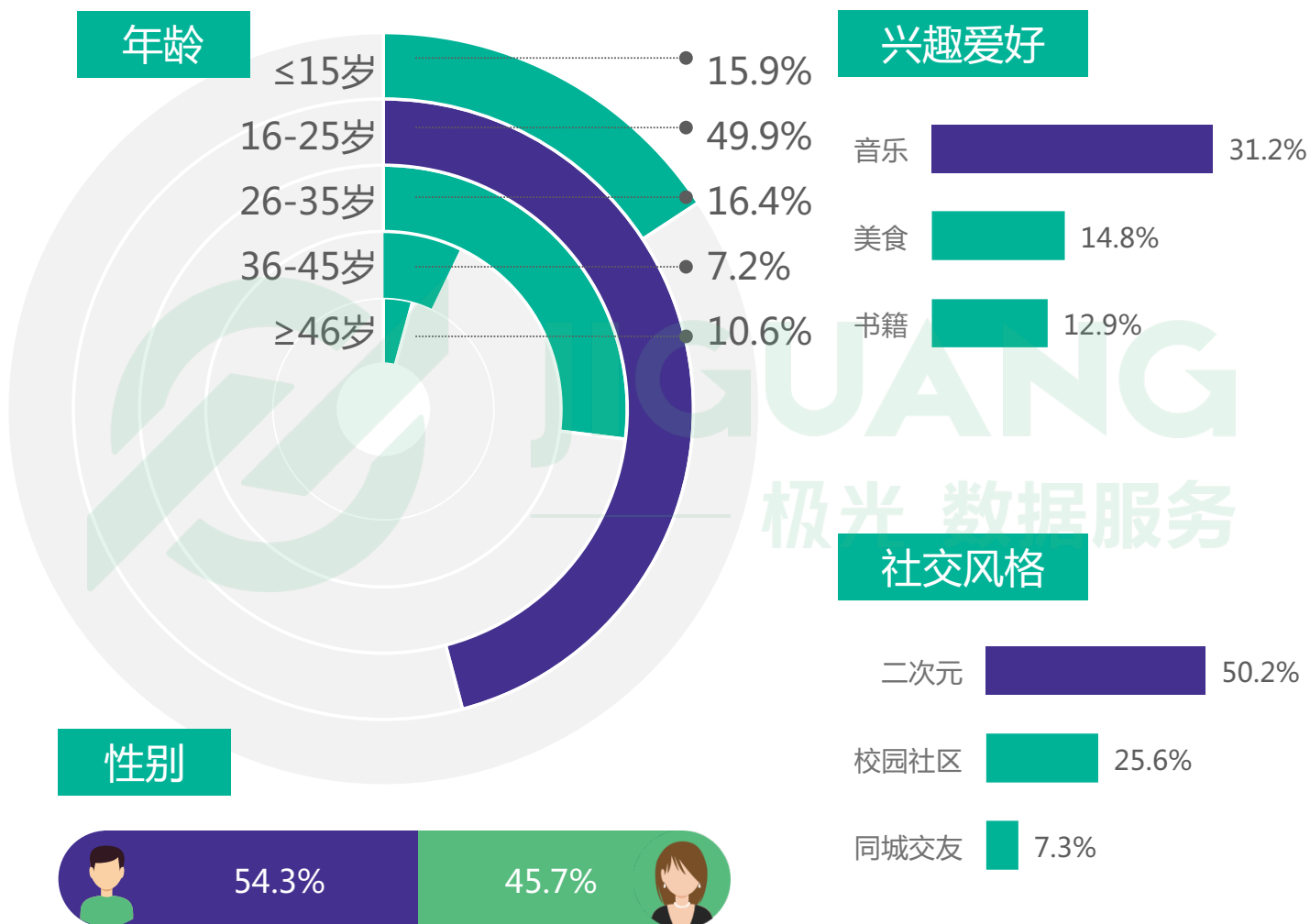
用户画像

移动视频app用户画像

移动视频用户：男女比例约为1.2：1，约半数用户为16-25岁

- 移动视频用户对音乐、美食和书籍较感兴趣，最关注的话题分别为二次元、校园社区和同城交友

移动视频app用户画像



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07

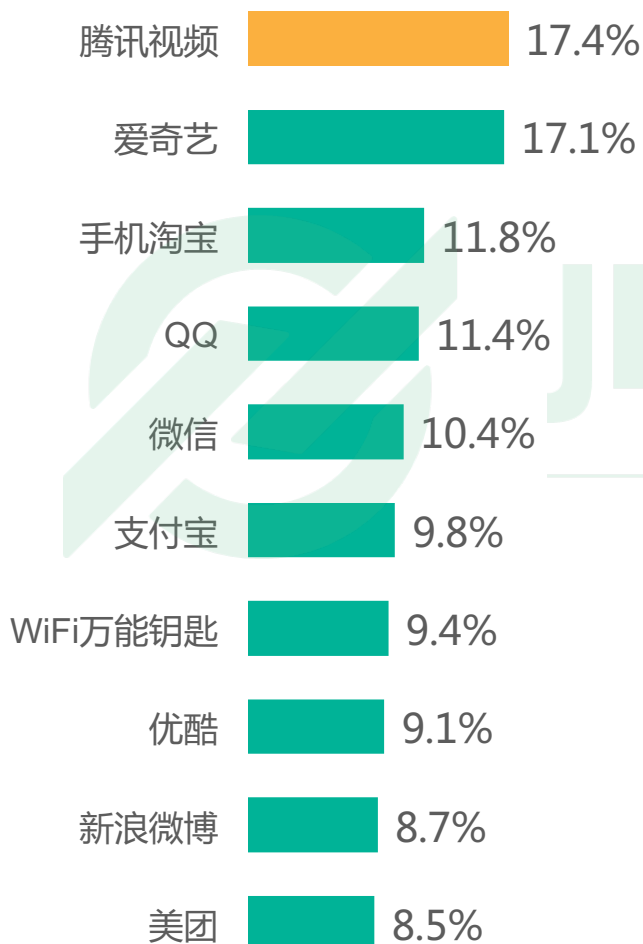
移动视频app用户画像

移动视频用户：偏好腾讯视频，青睐OPPO旗下机型

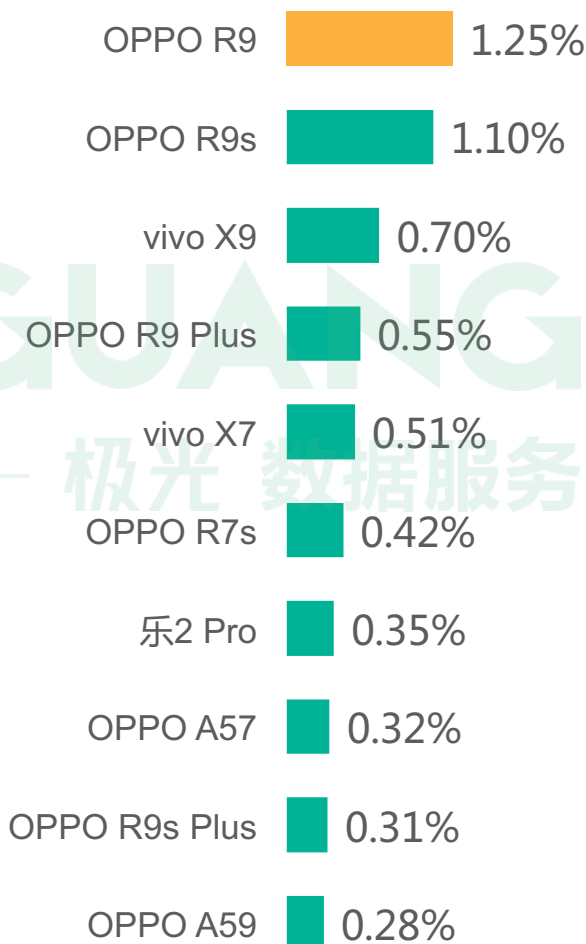
- 极光大数据显示，移动视频用户偏好度前三位应用为腾讯视频、爱奇艺和手机淘宝
- 移动视频用户偏好度top10的机型有7款出自OPPO，2款出自vivo，一款乐视旗下产品

移动视频app用户偏好度分析

应用偏好度



安卓机型偏好度



*偏好度取数范围：在移动视频app整体用户中达到渗透率top1000的应用或渗透率top1000的安卓机型

*应用偏好度=单个应用在目标人群中的安装占比-单个应用整体网民的安装占比；

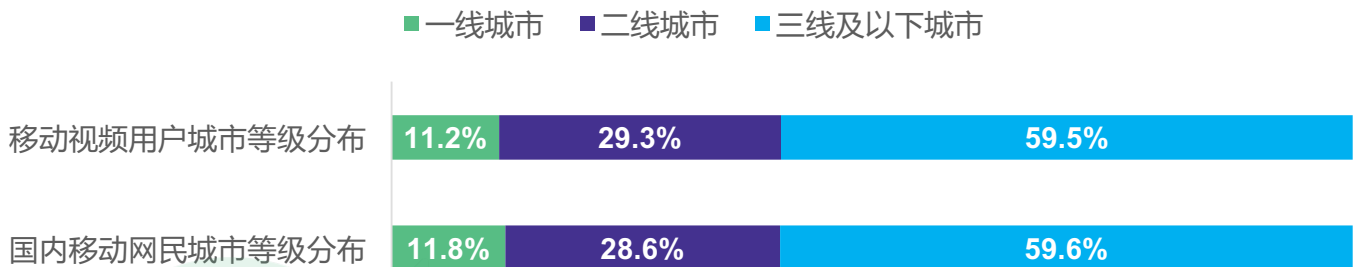
机型偏好度=单个机型在目标人群中的使用占比-单个机型整体网民的使用占比

移动视频app用户画像

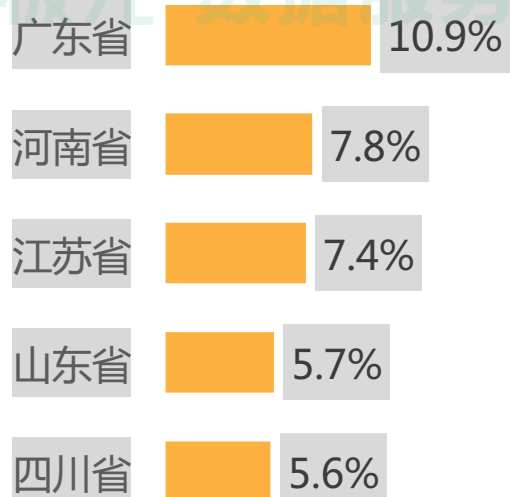
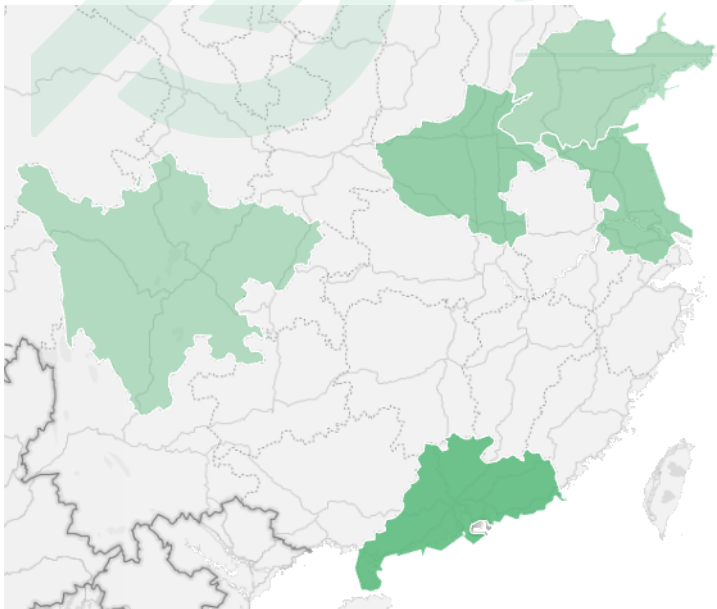
移动视频app用户近1/3集中在二线城市，约10%来自广东省

- 极光大数据显示，过去半年，移动视频app用户城市等级分布变化较小，约1/3用户集中在二线城市
- 在移动视频app应用中，广东省用户占比均为最高，为10.9%

移动视频app用户城市等级分布



移动视频app用户量占比top5省级行政区域



数据来源：极光大数据

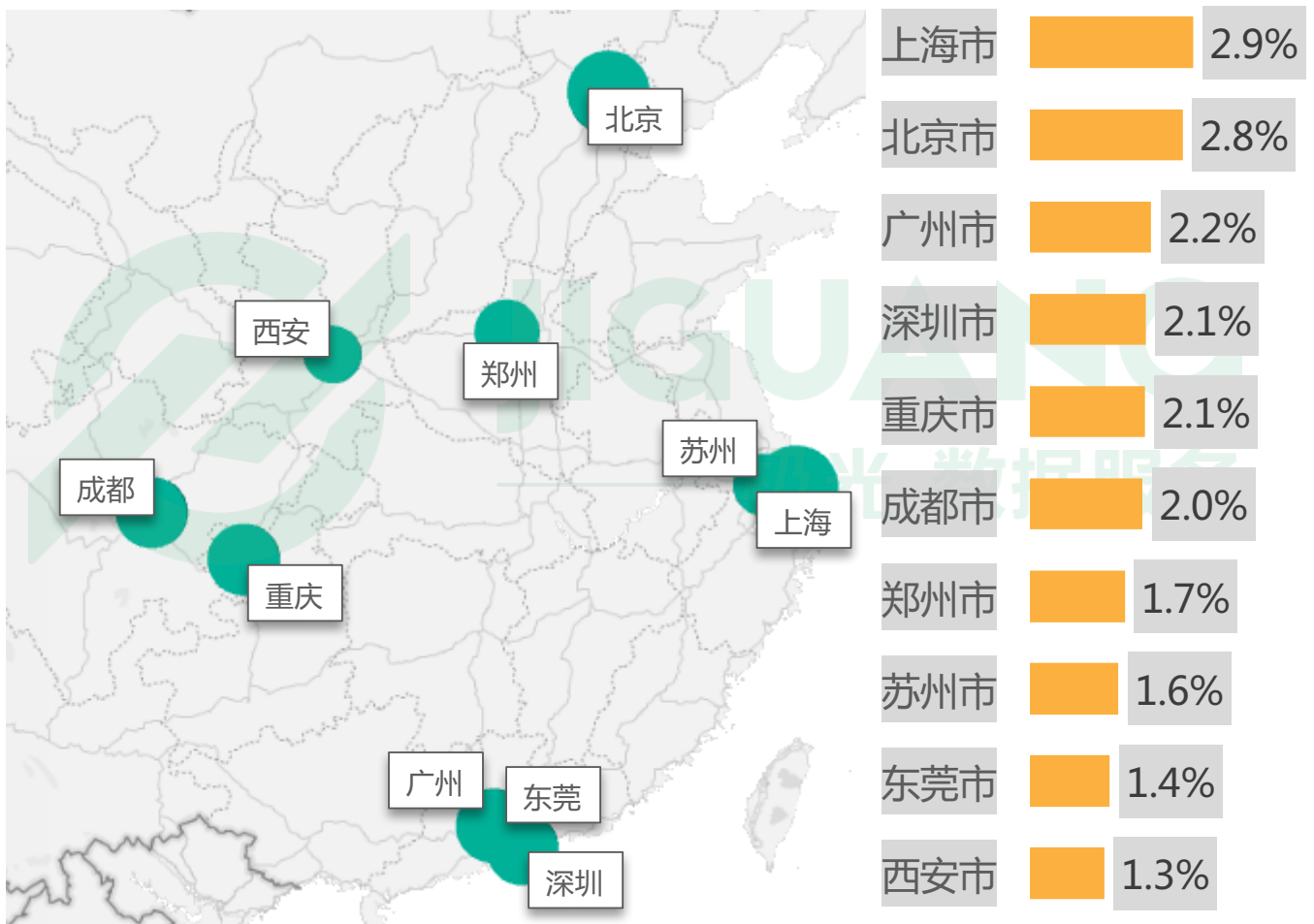
取数周期：2017.07

移动视频app用户画像

移动视频app用户占比最高城市为上海市

- 根据极光大数据统计，上海市用户在移动视频用户中占比最高，为2.9%，北京以2.8%占比居于第二

移动视频app用户量占比top10城市



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07

腾讯视频用户画像

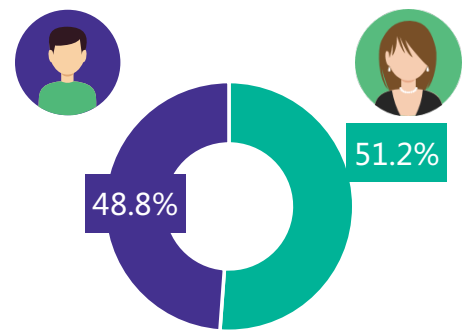
超一半用户为20-29岁，最偏好OPPO R9机型

- 腾讯新闻进入腾讯视频用户偏好度top5 app
- 腾讯视频用户兴趣爱好top3分别为音乐、书籍和美食

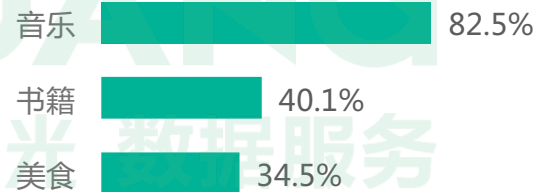
年龄



性别



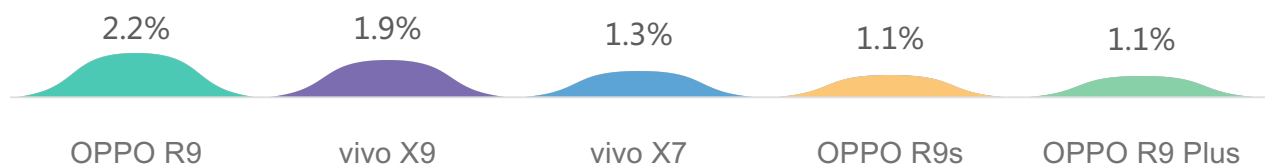
兴趣爱好



app偏好



安卓机型偏好



*偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

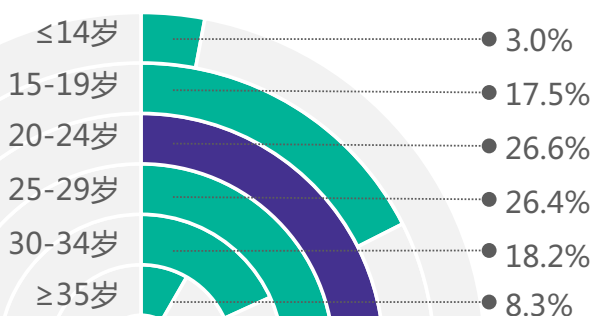
取数周期：2017.07

爱奇艺用户画像

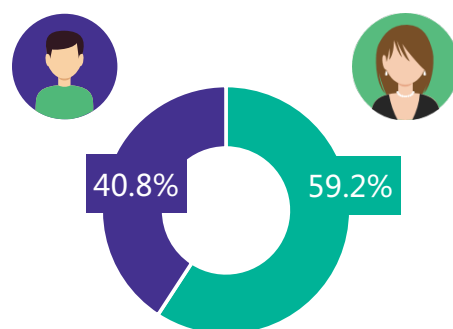
爱奇艺用户：约六成用户为女性，偏好OPPO旗下机型

- 爱奇艺用户53.0%为20-29岁
- 爱奇艺用户偏好app top3为手机淘宝、新浪微博和QQ

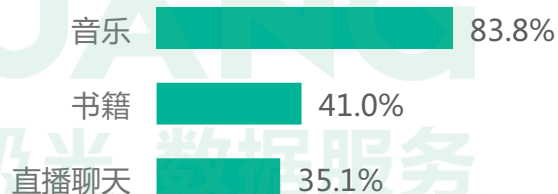
年龄



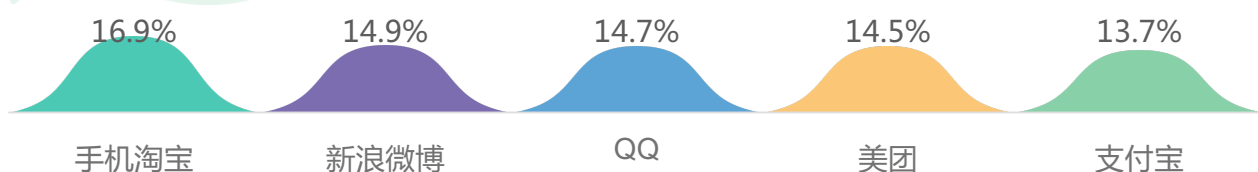
性别



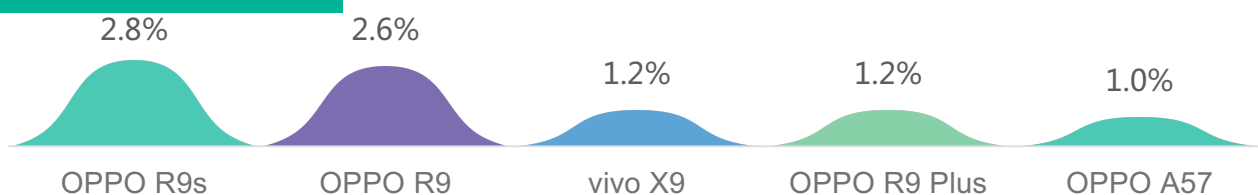
兴趣爱好



app偏好



安卓机型偏好



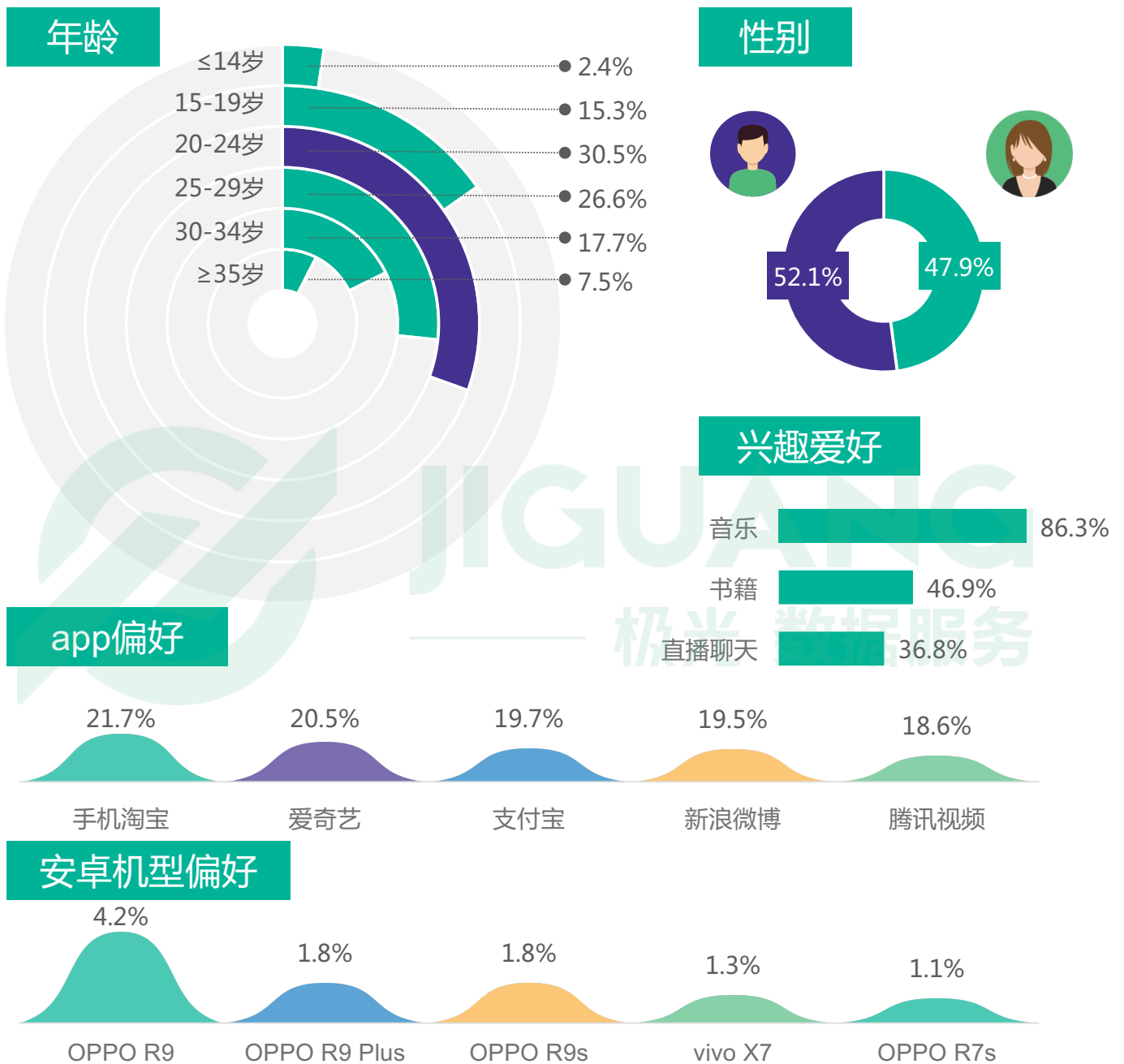
*偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

取数周期：2017.07

优酷用户画像

约三成用户为20-24岁，男性用户占比略高于女性

- 优酷用户男性占比为52.1%，略高于女性
- 支付宝进入优酷用户偏好top5 app



*偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

取数周期：2017.07

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2016年8月-2017年7月

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据说明

移动视频app包括腾讯视频、爱奇艺、优酷等多款应用

4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。至今我们已经服务了超过50万款移动应用，累计覆盖超过80亿个移动终端，月独立活跃设备超过7亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达：15101510721

华东、华南地区数据咨询

江 慧：13922377631