

视·屏全接触

— 《高能少年团》特别分析

2017年7月刊



数据说明



2017年5月中国视频网站数据说明

视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视频网站（含部分客户端数据）

时间：2017年5月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

2017年5月中国电视收视数据说明

电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中央级频道

时间：2017年5月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

报告导读

电通安吉斯集团中国联合媒体伙伴百度、小米、新浪、腾讯、UC等，联合发布《遇见“隐” 响力：移动原生广告白皮书》。《高能少年团》全90后人气小鲜肉阵容，展示敢拼敢闯正能量。《狐狸的夏天》，“狐狸小姐”与“白兔总裁”新颖别致的人物设定独树一帜，颇有看点。

本期报告中，我们为您呈现：

-  白皮书对移动端广告形式和效果衡量提出全新的观点，引领行业发展。
-  《高能少年团》全90后人气小鲜肉阵容，展示敢拼敢闯正能量。
-  《狐狸的夏天》“狐狸小姐”与“白兔总裁”人物设定独树一帜。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

中国原生广告市场增长迅速

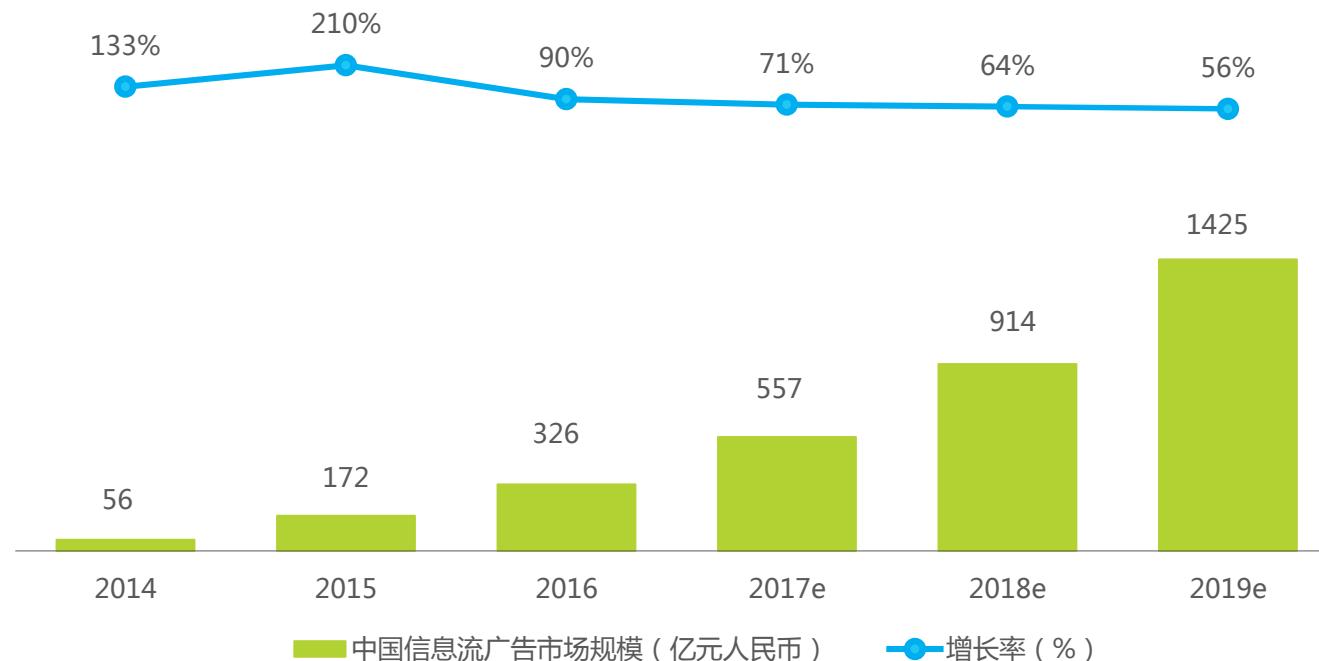
原生广告/信息流广告成为关注焦点

原生广告，是在不影响用户体验的前提下，使广告内容和表现形式与所投放媒体在语境、内容、页面设计、整体风格等元素上保持一致，从而吸引用户关注的付费广告形式。

2012年，原生广告引入中国，在国内迅速兴起，BAT、垂直类APP纷纷涌入抢占市场。2016年，原生广告进入成熟期。而2017年，将是原生广告商业广运用的爆发期。

近3年，中国信息流广告市场增速保持在100%-200%。预计未来还将以超过50%的速度增长，2019年将突破1400亿。

2017年中国信息流广告市场规模及增速



数据来源：电筒安吉斯《遇见“隐” 声力：移动原生广告白皮书》。

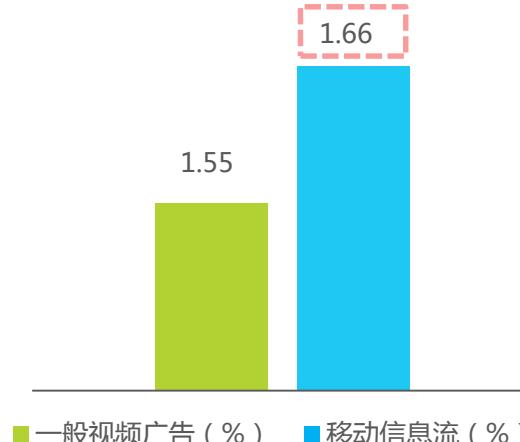
移动原生广告精准触达、互动性强

用户长时间在官网深入了解品牌信息

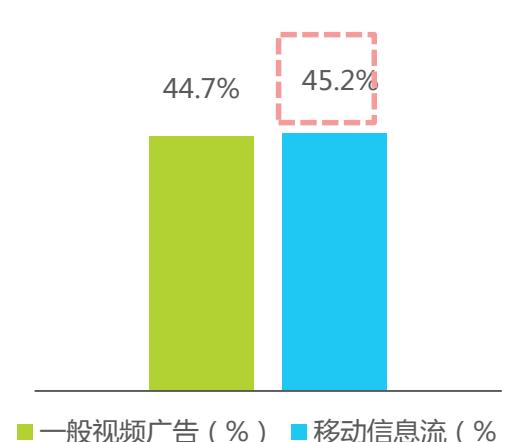
移动原生广告击中目标人群的比例更高，相比一般视频广告曝光更加有效。同时，能促进用户互动和分享的意愿，引导网民更加深入了解品牌或产品信息，浏览页数多，停留时间长。

2017年中国移动原生广告对目标人群的影响

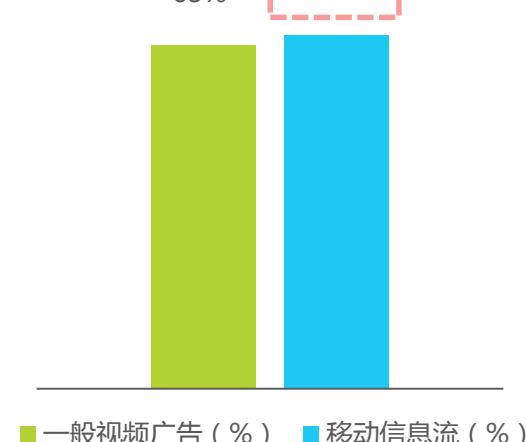
平均浏览页数



TA%



互动率



案例背景：快消行业/ TA:F 15-55。

数据来源：电通安吉斯《遇见“隐” 声力：移动原生广告白皮书》

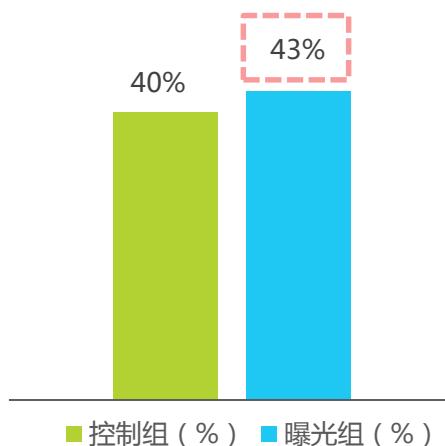
移动信息流品牌广告效果好

移动信息流广告对品牌喜爱度、购买推荐意愿提升有帮助

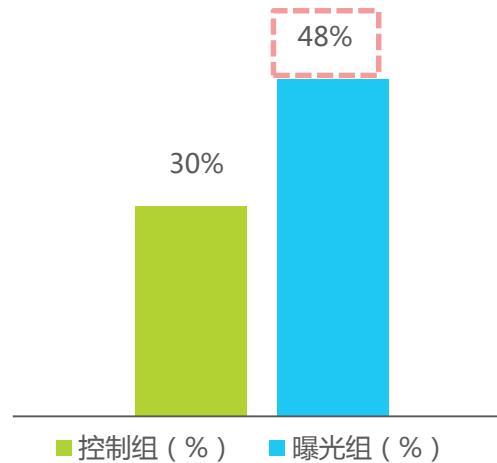
从品牌认知，喜爱度，购买意愿的调研显示，可有效提升品牌广告效果。从品牌认知，喜爱度，购买意愿的调研显示，可有效提升品牌广告效果，帮助品牌扩大市场知名度。

2017中国移动端信息流广告对品牌知名度的影响

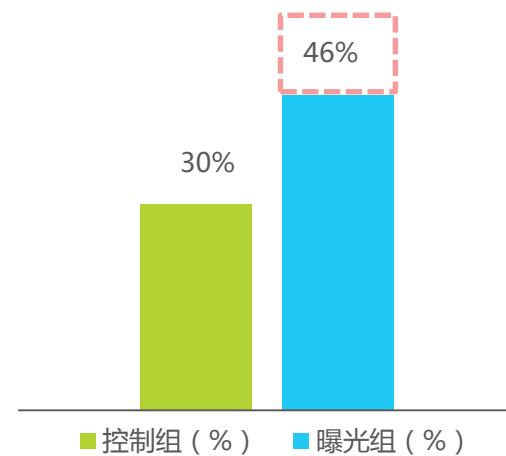
品牌喜爱度



品牌购买意愿



品牌推荐意愿



案例背景：洋酒/ TA:M 25-34 高收入。

数据来源：电通安吉斯《遇见“隐” 声力：移动原生广告白皮书》。样本数：控制组=72，曝光组=80。

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

跨屏电视剧排行榜

5月TOP15电视剧榜单中，《思美人》《欢乐颂2》分别以古装偶像剧、都市情感剧两大主题剧抢占电视榜前两位。

由鹿晗、迪丽热巴主演的《择天记》由于受晚间档影响，电视榜排名第10，但在网络端则高居榜首。《欢乐颂2》延续第一部原班人马，双屏均取得骄人收视。

iVideoTracker-2017年5月中国网络电视剧收视排行榜

网络排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	电视排名
1	择天记	优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、芒果、乐视	118046	10
2	欢乐颂2	腾讯、爱奇艺、搜狐、乐视	116705	2
3	人民的名义	腾讯、优酷、爱奇艺、PPTV、芒果TV、搜狐	85128	-
4	外科风云	爱奇艺、腾讯、乐视	49150	8
5	白鹿原	乐视	29243	5
6	思美人	腾讯、爱奇艺、芒果、乐视	26317	1
7	卧底归来	爱奇艺	25338	6
8	龙珠传奇之无间道	优酷、腾讯、爱奇艺、乐视	21136	36
9	远征远征	腾讯、爱奇艺、优酷、乐视、搜狐、PPTV	19310	39
10	御姐归来	优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、芒果、乐视、PPTV	17480	12
11	继承人	爱奇艺、腾讯	16227	40
12	欢乐颂	腾讯、爱奇艺、优酷、乐视、搜狐、PPTV	14136	16
13	总裁误宠替身甜妻	乐视	12988	-
14	铁血将军	优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、芒果、乐视、PPTV、土豆	12550	4
15	三生三世十里桃花	爱奇艺、腾讯、优酷、搜狐、乐视、PPTV	10971	49

来源：艾瑞iVideoTracker。

©2017.7 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

2017年5月中国电视电视剧收视排行榜

电视排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	网络排名
1	思美人	湖南卫视	357017	6
2	欢乐颂二	东方卫视、浙江卫视	317185	2
3	俺爹是卧底	CCTV8	256357	23
4	铁血将军	CCTV8	233274	14
5	白鹿原	江苏卫视、安徽卫视	216546	5
6	卧底归来	山东卫视、天津卫视	187767	7
7	女儿红	CCTV1	172837	53
8	外科风云	北京卫视、浙江卫视	168526	4
9	北方大地	CCTV1	164583	46
10	择天记	湖南卫视	156268	1
11	繁星四月	江苏卫视、安徽卫视	151435	17
12	御姐归来	CCTV8	137490	10
13	因为遇见你	湖南卫视	111636	51
14	呼噜小精灵	CCTV14	111250	-
15	产科医生	北京卫视、山东卫视	110355	190

来源：CSM Infosys。

©2017.7 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

跨屏综艺排行榜

5月TOP15综艺榜单中，综艺节目在电视平台和网络平台分化较大，央视综艺在电视端表现出色，卫视综艺网络端覆盖广泛。

网络端芒果TV背靠湖南卫视，有强大的吸引力，在榜单中占半壁江山。《高能少年团》聚焦90后，在电视和网络端均取得不错的收视。

iVideoTracker-2017年5月中国网络综艺收视排行榜

网络排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	电视排名
1	奔跑吧	腾讯、爱奇艺、乐视	71780	14
2	快乐大本营	芒果TV	35663	4
3	花儿与少年	芒果TV	31184	28
4	妈妈是超人	芒果TV	21523	-
5	变形计	芒果TV	19170	-
6	笑声传奇	爱奇艺、腾讯、优酷、搜狐、乐视、PPTV	18272	50
7	我想和你唱	芒果TV	15801	18
8	奇葩说	爱奇艺	15581	-
9	高能少年团	爱奇艺、腾讯、乐视	13987	11
10	缘来非诚勿扰	爱奇艺、搜狐、优酷、PPTV	12463	33
11	七十二层奇楼	芒果TV	10013	12
12	爱情保卫战	爱奇艺、乐视网、腾讯、搜狐、PPTV、优酷	9015	30
13	金星脱口秀	优酷、搜狐	8633	74
14	天天向上	芒果TV	8225	29
15	跨界歌王	腾讯、爱奇艺、优酷、芒果、PPTV	7489	48

来源：艾瑞iVideoTracker。

©2017.7 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

2017年5月中国电视综艺收视排行榜

电视排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	网络排名
1	一带一路国际合作高峰论坛文艺晚会	CCTV1	298957	-
2	星光大道	CCTV1	252647	-
3	光影星播客	CCTV6	233905	-
4	快乐大本营	湖南卫视	163782	2
5	开门大吉	CCTV3	159929	-
6	越战越勇	CCTV3	156029	-
7	今日影评	CCTV6	127359	-
8	向幸福出发	CCTV3	125736	-
9	我爱满堂彩	CCTV3	124188	-
10	出彩中国人出彩之路	CCTV1	121443	129
11	高能少年团	浙江卫视	120617	9
12	七十二层奇楼	湖南卫视	120310	11
13	回声嘹亮	CCTV4	115998	-
14	奔跑吧	浙江卫视	113237	1
15	中国电影报道	CCTV6	108470	-

来源：CSM Infosys。

©2017.7 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

热门综艺追踪

《高能少年团》



《高能少年团》是浙江卫视联合厚海文化、北文传媒、北京文化、车讯影业共同出品的大型偶像对抗挑战真人秀节目，节目五位固定主持是王俊凯、刘昊然、董子健、张一山、王大陆（按年龄由小到大排）。

全新青春励志成长秀《高能少年团》将目光聚焦90后少年群体，节目将以“成长十二课”为主题，通过一次次贴近生活的课程，让少年团在学习、历练的过程中，得到德智体美劳全方位的锻炼。

播出信息

播出日期：2017年4月1日-2017年6月24日

电视播出时间：每周六20:30

电视播出平台：浙江卫视

网络播出平台：爱奇艺、腾讯视频、乐视

来源：根据公开资料整理而得。

热门综艺追踪

全90后人气小鲜肉阵容 展示敢拼敢闯正能量

节目将以真人秀的形式记录每个少年的高能挑战。每一期节目，5位少年都会以“VS”的概念对战不同对象，既可以是人、时间、体能、胆量，也可以是内部对战，还可以是对战邀请的外来嘉宾或素人。

少年和嘉宾们将自己积极向上的拼搏劲儿全情投入在有趣的游戏，完成游戏的开发训练后最终完成当期挑战。

“燃”、“向上”和“好玩”永远是节目设计时考虑的第一目标，节目也力争营造出少年们勇于尝试、敢爱敢恨、鲜活真实形象。

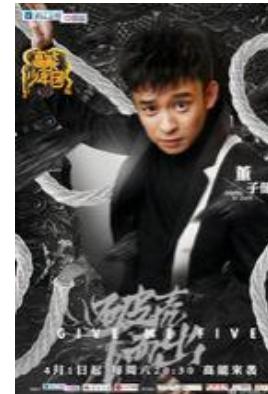
节目主咖：



耿直少年
——王俊凯



机智担当
——刘昊然



少年影帝
——董子健



高能队长
——张一山



“傻黑甜”
——王大陆

来源：根据公开资料整理而得。

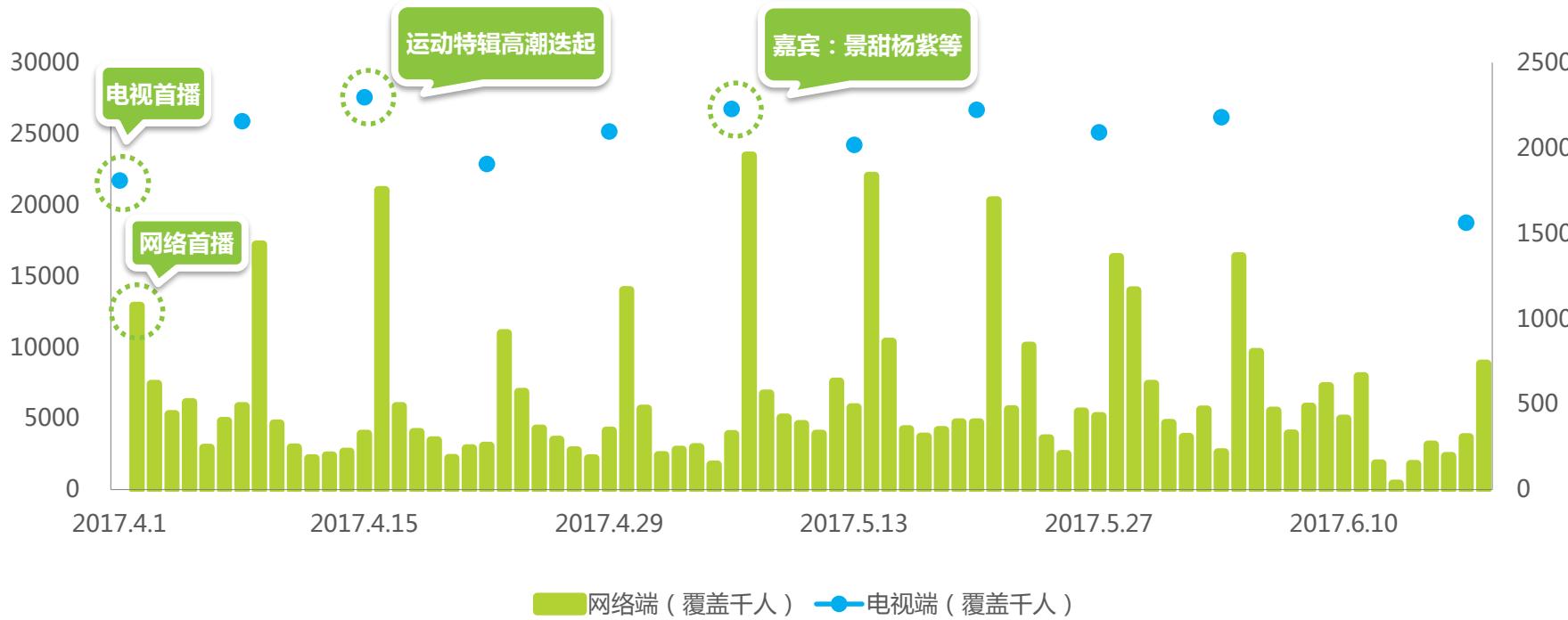
热门综艺追踪

贴近生活，高能、高燃成就高收视率

不同于众多真人秀类综艺节目中为了完成任务的“传统套路”，《高能少年团》另辟蹊径：“人生12课”的设定，让少年们在亲身投入体验的课程中，给出最原始最真实的反映。

第三期“运动特辑”少年们挑战自我体能极限、力拼世界冠军田亮令人血脉贲张，第五期请到《大唐荣耀》主演景甜、与张一山同为《家有儿女》小童星的杨紫，情节设置和紧扣热点嘉宾达的选择，成就了《高能少年团》的高收视率。

2017年4-6月《高能少年团》双屏收视情况



来源：电视：CSM Infosys；网络：艾瑞iVideoTracker

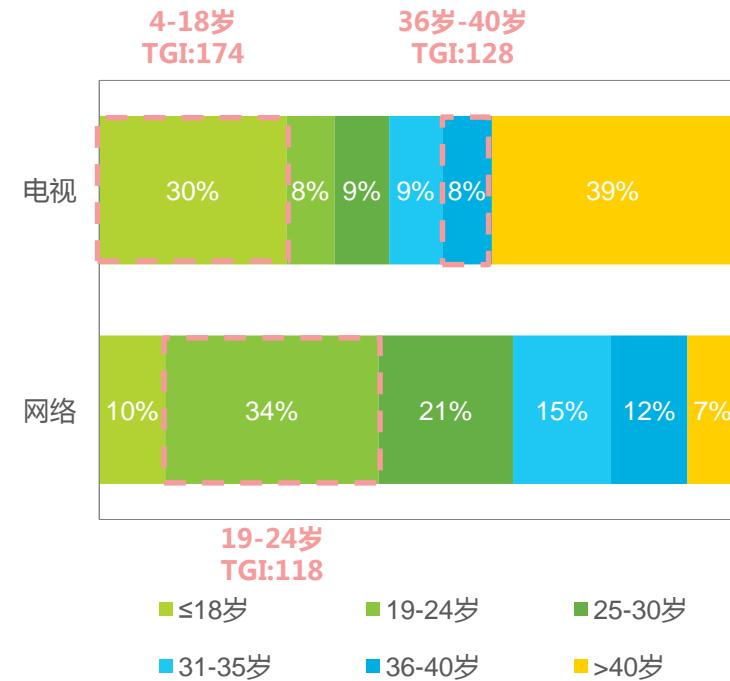
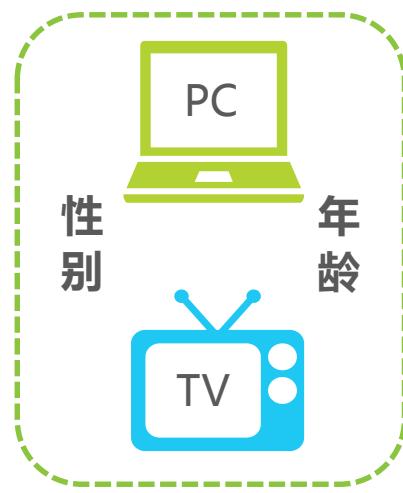
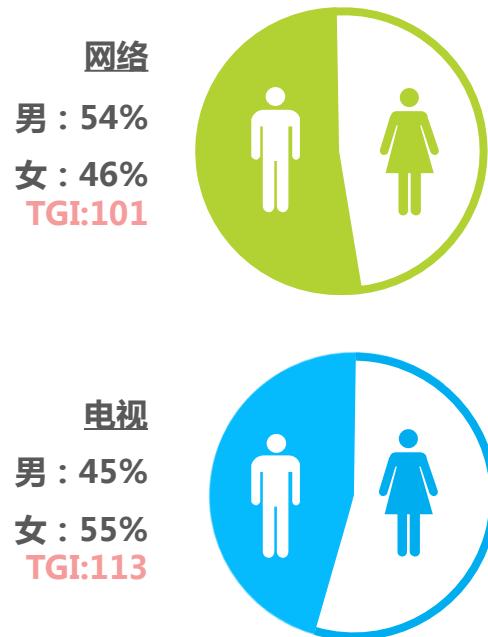
热门综艺追踪

双屏观众以24岁以下的90后及00后为主

从性别来看，电视端观众以女性居多，占比达到55%，且观看倾向较高，TGI达到115。而网络端观众则以男性稍多，占比达到53%。

从年龄来看，主要观众是24岁以下的90后及00后，与节目“少年”的主题十分吻合。电视端18岁以下的00后占比高达30%，观看倾向也达到174。而在网络端，19-24岁的倾向性最高，达到118。19-30岁的“泛90后”们占比超过一半，达到55%。

2017年5月《高能少年团》双屏观众性别、年龄构成



来源：电视：CSM Infosys；网络：艾瑞iVideoTracker。

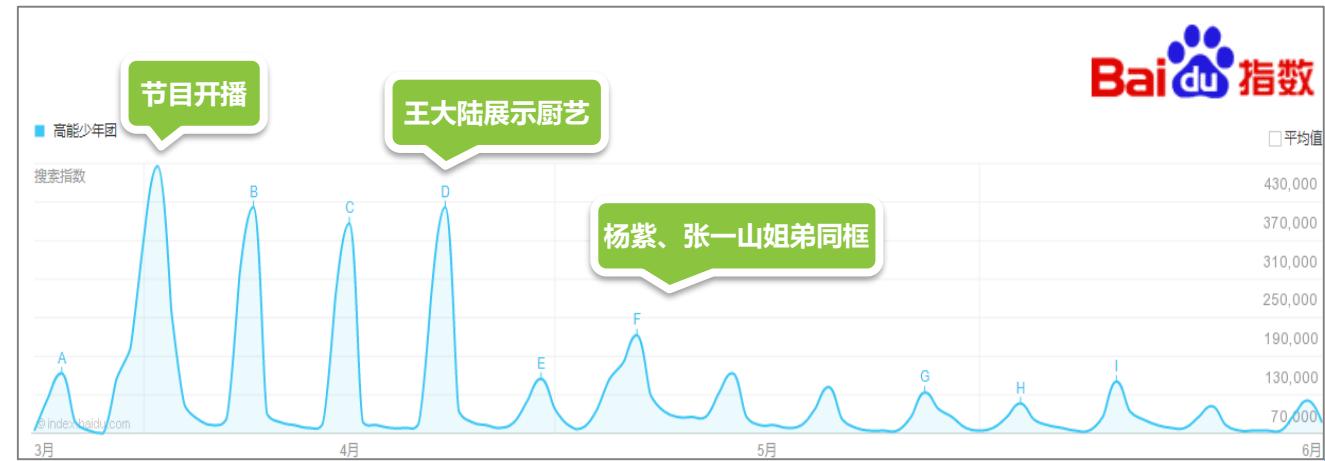
注释：TGI，某一类收视内容中的某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100。

热门综艺追踪

iResearch
艾瑞咨询

节目开播引热议 后期热度降低

- 《高能少年团》将目光聚焦90后少年群体，5位MC都是高人气小鲜肉，开播即引起巨大关注，微博和百度指数瞬间冲至最高。
- 随着节目的播出，王大陆展示厨艺、杨紫张一山“姐弟”同框等景点桥段引发新一轮热议。
- 节目播出后半段热度有所下降，至节目结束，热度表现平平。



来源：百度指数；微指数。

©2017.7 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

热门自制剧追踪

《狐狸的夏天》



《狐狸的夏天》改编自青春爱情小说《当总裁恋爱时》，由企鹅影视、中传联动、康曦影业等联合出品的青春萌系爱情偶像剧，由于中中执导，谭松韵、姜潮、张鑫、王妍之等联袂主演。

该剧讲述了谎言发射机“狐狸小姐”与人肉测谎仪“白兔总裁”，从水火不容到越走越近的搞笑爱情故事。

播出信息

播出日期：

第一季：2017年4月5日

第二季：2017年5月4日

播出时间：

第一季：每周一至周五晚20：00

第二季：每周二至周五晚20：00

网络播出平台：腾讯视频

来源：根据公开资料整理而得。

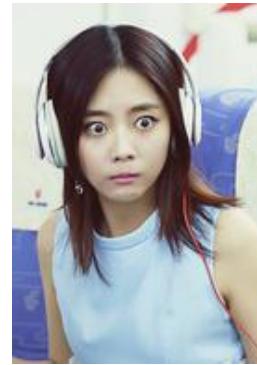
热门自制剧追踪

“狐狸小姐” + “白兔总裁” 设定独树一帜

《狐狸的夏天》改编自沈沧眉的青春爱情小说《当总裁恋爱时》，是一部脑洞大开、不走寻常路的萌系偶像爱情剧。该剧妙趣横生，幽默风趣。有着突破常规的趣味人设、实力颜值并存的青春偶像阵容、放飞自我的轻喜剧表演形式。其中“狐狸小姐”与“白兔总裁”新颖别致的人物设定，使得该剧区别于市场其它的偶像剧，看点突出，别树一帜。



姜潮饰顾承泽



谭松韵饰黎晏书



王妍之饰韩君瑶



张鑫饰顾瑾昀



季肖冰饰高阳



蒲萄饰乔娜

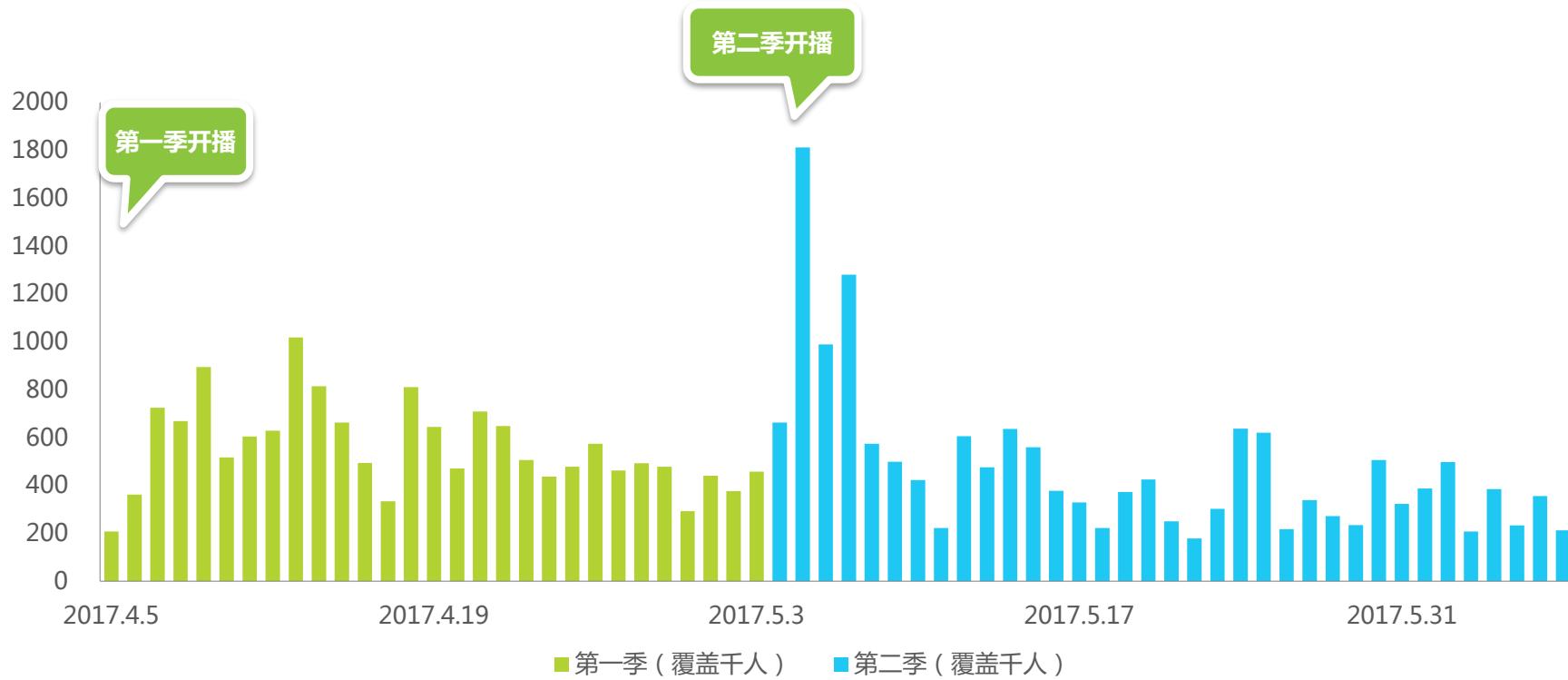
来源：根据公开资料整理而得。

热门自制剧追踪

《狐狸的夏天》两季总点击突破18亿大关

改编自青春爱情小说《当总裁恋爱时》的网络剧《狐狸的夏天》播出时，网络点击量涨势惊人，意外成为一匹黑马，上线两天稳破亿，并以10亿点击完美收官；第二季一上线热度点击更是迅猛，上线不到21小时就已轻松破亿，截止昨晚收官，该剧两季总点击突破18亿大关，爆发出较高的吸粉能力。

2017年4-6月《狐狸的夏天》网络日收视情况



来源：根据公开资料整理而得。

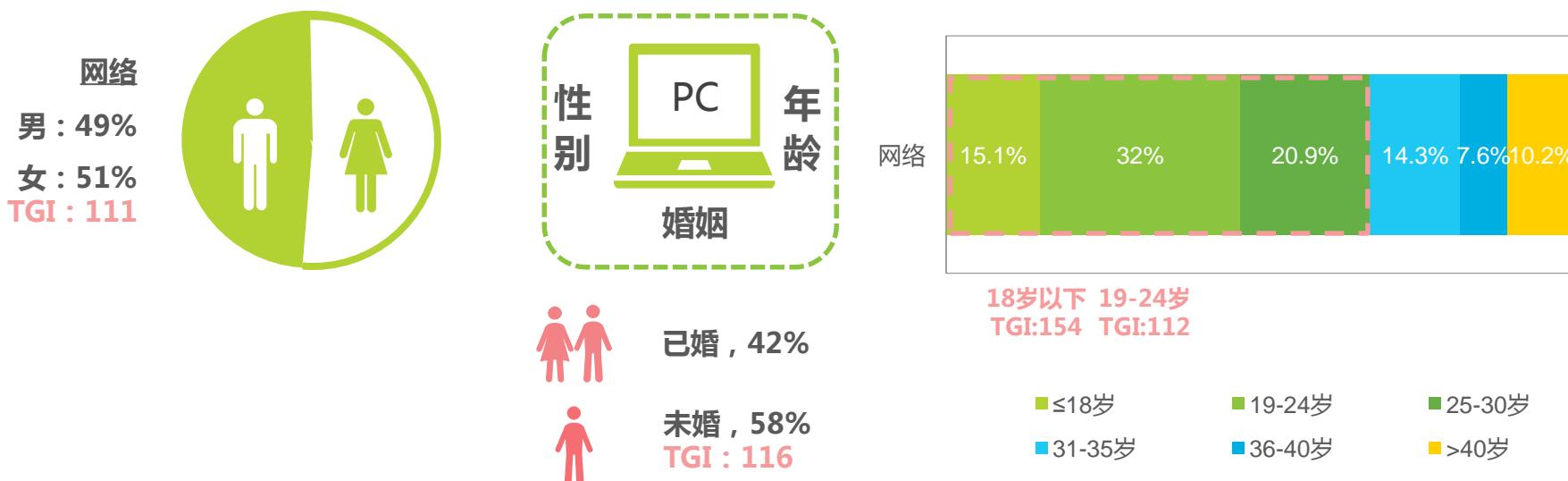
热门自制剧追踪

“怼到深处自然甜” 引发年轻群体共鸣

从性别来看，《狐狸的夏天》在网络端男女占比较为平均，女性观众的观看倾向性高。从婚姻来看，该剧更受未婚人士喜爱。

在年龄方面，《狐狸的夏天》受年轻用户青睐。30岁以下泛90后用户占比近七成，其中18岁以下的用户观看倾向性显著，高达154。

2017年5月《狐狸的夏天》中国网络端观众性别、婚姻、年龄构成



来源：艾瑞iVideoTracker。

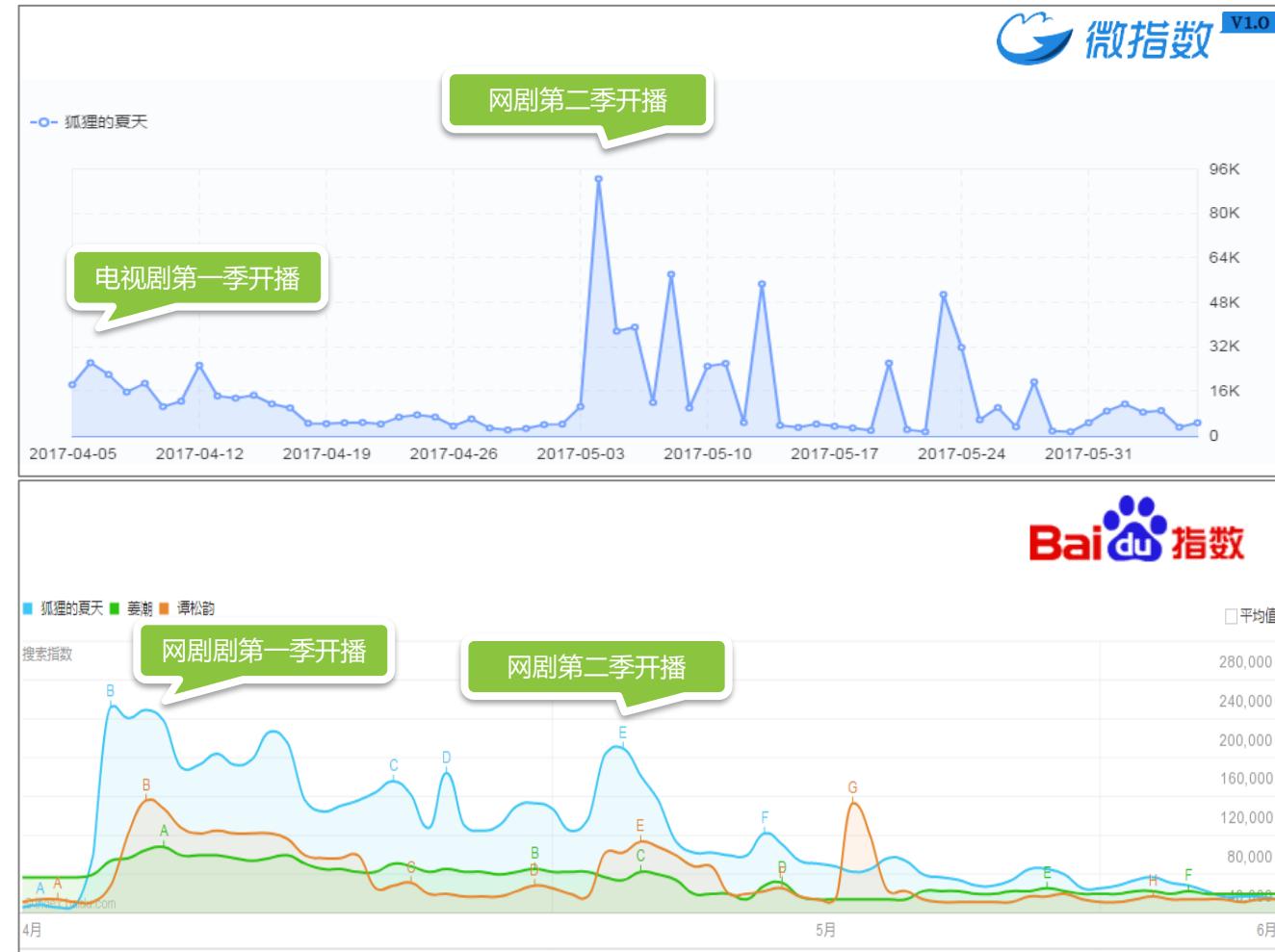
注释：TGI，某一类收视内容中的某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100。

热门自制剧追踪

iResearch
艾瑞咨询

开播引关注，男女主演搜索热度同步提高

- 有了原著小说IP的人气积累，加上男女主演在微博的卖力宣传，《狐狸的夏天》在第一季与第二季的开播当日均在微博引起热议，百度搜索指数同样达到高峰。
- 随着剧集热播，男女主演姜潮与谭松韵的百度搜索指数也同步上涨。剧情的发展推动了一波波搜索和讨论小高峰。
- 剧中“互怼CP”甜蜜发糖也激起广大粉丝少女心，在微博引发讨论。



来源：百度指数；微指数。

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

台网信息快递

1. 遇见“隐” 响力，电通安吉斯发布原生广告白皮书

6月28日，电通安吉斯集团中国联合百度、小米、新浪、腾讯、UC等，联合发布《遇见“隐” 响力：移动原生广告白皮书》。这次业界首个大规模的行业联合调研，透过解析移动市场趋势、人群特征，进而对移动端广告形式和效果衡量提出全新的观点，引领行业发展。



http://www.sohu.com/a/153055860_775034

3. 优酷启动泛文化战略，精准锁定三高人群重塑内容营销价值

6月13日，“优酷奇妙夜”在上海举行。活动上，优酷提出了“泛文化”策略，以白话的方式传播文化，即“内容更亲民，分发更有效，调性更年轻，表达更多元，手法更时尚，营销更贴身。”

泛文化节目不仅能精准锁定三高用户，同时还会形成品牌溢价，形成多维、深远的品牌影响力。



<http://news.21cn.com/caiji/roll1/a/2017/0615/11/32370416.shtml>

2. 腾讯视频总编辑：行业竞争进入“红海” 惟其精品不可破

6月13日，腾讯视频总编辑王娟在上海接受本网记者采访，她表示，在行业疾速发展与同行间令人眼花缭乱的出招之中，视频网站最终需要优质内容为万物之本，方有望赢得这一高速扩张的市场。

王娟表示，腾讯视频作为很重要的播放渠道对此有十分严肃的认识，“爆发式的发展后需要良好的生态，我们这个行业需要长远的眼光。内容是核心，对此我们有一套内部审核体系，人员、层级可以说尽可能的要做到完备。”



<http://news.163.com/17/0614/18/CMTND2G000018AOQ.html>

4. 爱奇艺杨晓轩：强大的聚合视频平台是内容生产者的乐园

爱奇艺副总裁杨晓轩表示，“未来强大的聚合视频的平台，会是内容生产者的一个乐园，在爱奇艺平台已经实现了内容聚合化和用户推送垂直化，可以加速筛选和孵化优质内容，最终完成IP产业化的发酵。”2017年优质IP的协同性及生态化趋势持续加速，从内容创造到实际传播再到IP变现，整条产业链涵盖了内容升级与影视化、IP维护与推广、产业与资本互动等多重维度。2017年上半年的影视行业，用四个字概括：聚合和共生。



<http://news.163.com/17/0623/12/CNK8HO9O0014AEF.html>

来源：根据公开资料整理而得。

谢谢关注！

凯络 CARAT

Ellen Chen:

Ellen.chen@carat.com

Gigi Zheng:

Gigi.Zheng@carat.com

艾瑞 iResearch

Yiyi Jing:

yiyijing@iresearch.com.cn

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾瑞咨询