

2016年9月国内手游新品洞察报告



摘要

市场情况

2016年9月国内新游数量**2081**款，较上月下跌约**4.6%**

网游和单机比例约为**7:3**；2D和3D游戏比例约为**7:3**；Android和iOS游戏比例约为**5:5**

游戏类型

单机**休闲益智类**数量最多

网络游戏中，角色扮演类、射击类和策略类、休闲类四个类型合计数量占比约为**90%**，仍为市场主体

轻度和重度游戏比例约为**7:3**，9月份新品日系二次元类型手游较8月份上涨幅度约为12%，日系二次元游戏井喷式爆发

游戏题材

单机游戏中使用IP的游戏占比**4%**，正版授权占比**2%**

网络游戏中使用IP的游戏占比**32%**，正版授权占比**13%**，公共IP手游占比**12%**

单机IP大多来源于**动漫作品、经典游戏和历史名著**

网游IP来源集中为**经典游戏、历史名著和动漫作品类**

非IP游戏中，单机以**都市、日式幻想**题材为主，网游以**玄幻仙侠、都市、西方魔幻**为主

本月综述

9月份上线新游2081款，近期日系二次元游戏迎来井喷式爆发，主要体现在网易《阴阳师》的大热，bilibili的《FGO》以及米哈游戏的《崩坏3》铺天盖地的宣传，验证了国内玩家已经不拘谨于传统IP性质的ARPG类游戏，海外IP热度增高；同时延续上月MOBA类以及休闲竞技，人物（宠物养成）类游戏受市场推广及重视程度增高，侧面反映出目前国内玩家的心态趋于成熟和选择多样性，预计后续二次元游戏以及MOBA类游戏会成为玩家的新选择点。

释义

本报告中所指的网游、单机、重度游戏、轻度游戏包含如下：

网游：包含联网社交玩法，联网PVP玩法，联网玩家排行榜，具有联网充值获取道具的游戏类型。

单机：不具备联网社交，充值，PVP玩法，以完成游戏故事内容为主的游戏类型。

重度游戏：包含传统角色扮演类，射击类，策略经营类，卡牌类等重度付费以及游戏题材较成人化的类型。

轻度游戏：包含轻度解谜，儿童益智，休闲闯关，体育，音乐，棋牌，捕鱼，跑酷，换装，三消，拼图等玩法较为简单的游戏类别。

目录

2016年9月新游市场概况

1

2 2016年9月新游游戏类型分析

3 2016年9月新游题材类型概况

新游市场概况

2016年9月共上线新游2081款，以下为9月份轻重度游戏日平均分布图，较8月上下跌4.6%。

2016年9月份新品数量趋势图



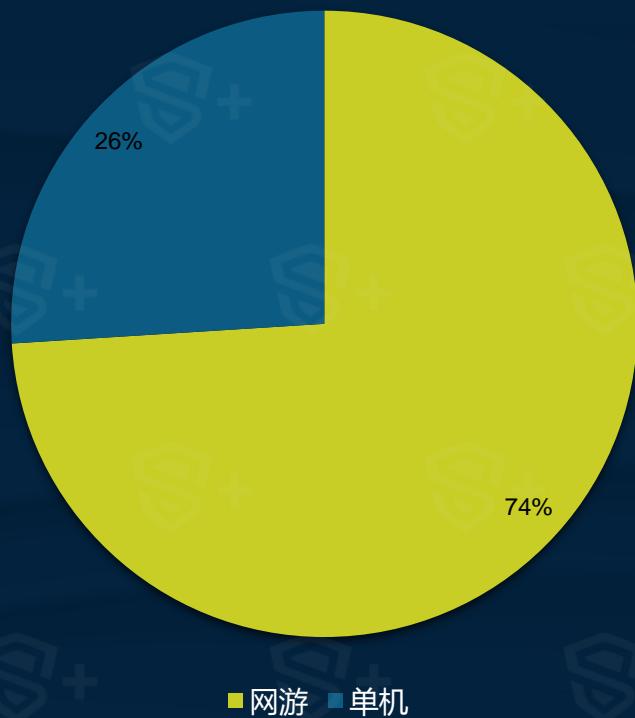
联网方式、画面类型、平台类型分布概况

网游和单机比例约为7:3；2D和3D游戏比例约为7:3；Android和iOS游戏比例约为5:5。

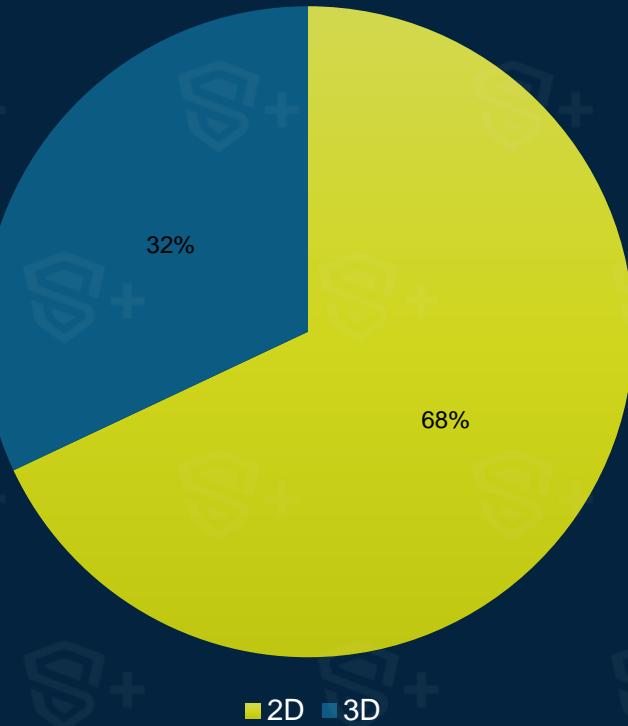
网游占比上涨主要体现在近期日系二次元类游戏得到亲睐，近期的《FGO》，《崩坏3》以及网易的《阴阳师》和《妖刀少女异闻录》推广都较为火爆。

iOS占比较以往持续上涨，主要原因是品牌游戏推出量较大，同时主打iOS，导致iOS占比持续上涨。

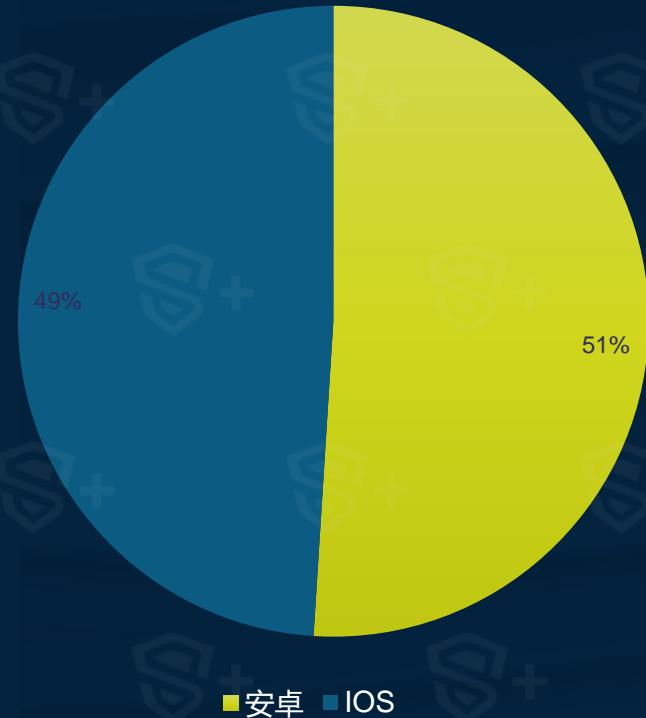
2016年9月游戏联网方式占比



2016年9月份游戏画面类型占比



2016年9月游戏平台类型占比



目录

1

2016年9月新游市场概况

2016年9月新游游戏类型分析

2

3

2016年9月新游题材类型概况

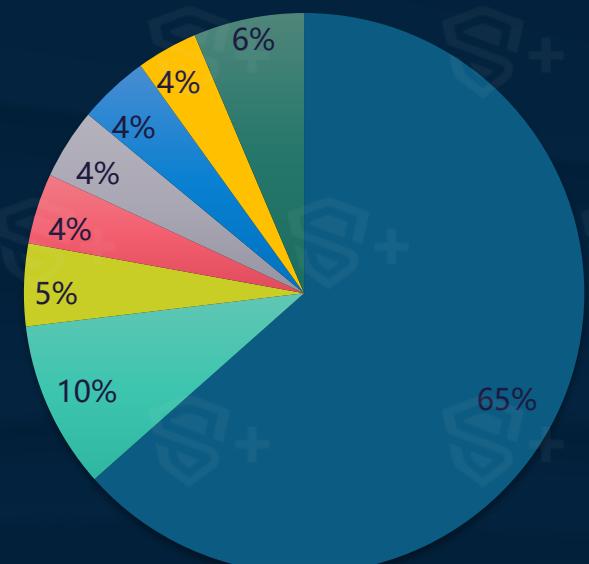
游戏类型分布概况

单机游戏中，休闲益智类数量最多，其数量占比约为65%，除休闲益智类、射击类游戏外，其他游戏类型的数量差异不大。

网络游戏中，休闲类、角色扮演类、策略类和射击类四个类型合计数量占比约为90%，仍为市场主体。

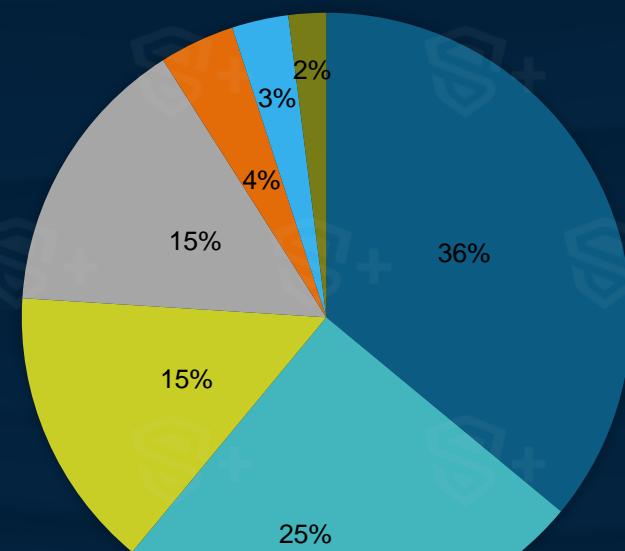
其中MMORPG类游戏较上月有增长，主要体现在近期二次元游戏的推出量较大。

2016年9月单机游戏类型占比



■ 休闲益智类 ■ 射击类 ■ 冒险类 ■ 养成类
■ 模拟类 ■ 角色扮演类 ■ 竞速类 ■ 其他

2016年9月网络游戏类型占比

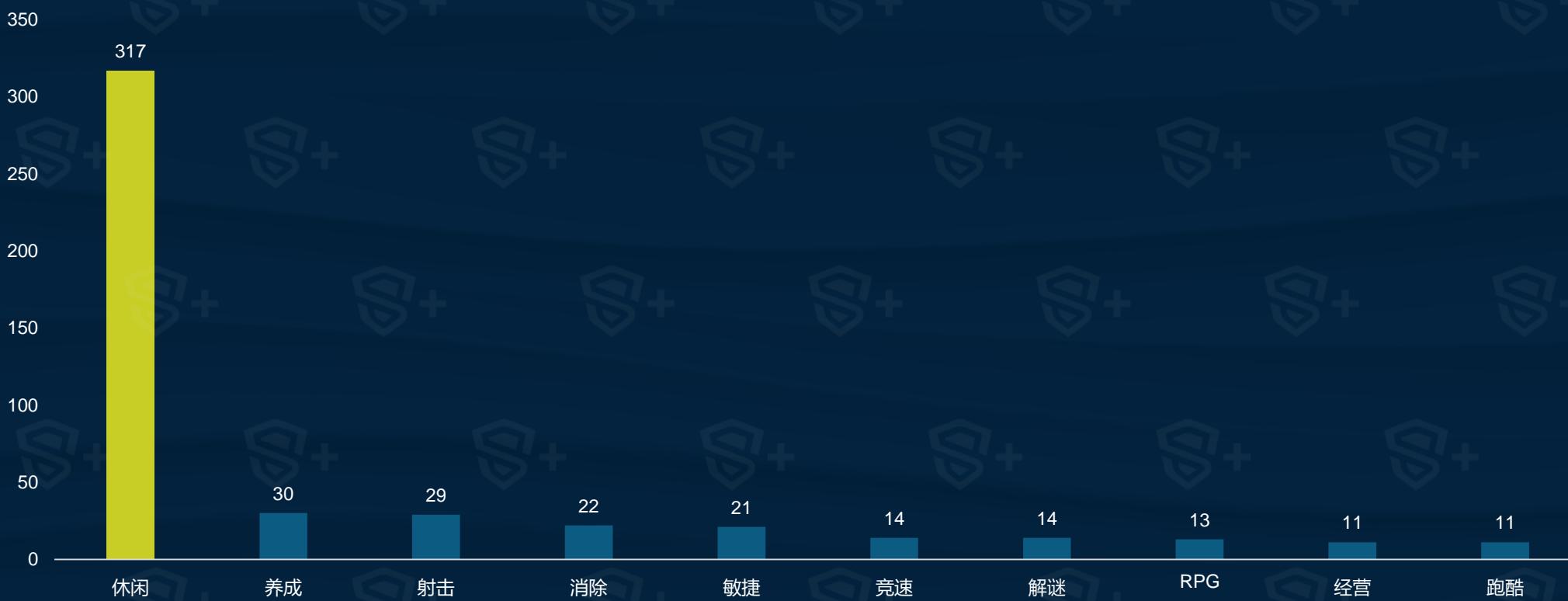


■ 休闲 ■ 角色 ■ 策略 ■ 射击 ■ 棋牌 ■ 卡牌 ■ 动作

单机游戏热门玩法类型数量TOP10

单机游戏中，休闲类数量排名第一。和上月相比，人物（宠物）养成以及休闲弹射类游戏有较大涨幅。

2016年9月单机游戏热门玩法类型TOP10



注释：1.玩法类型基于游戏核心玩法特征进行细分，一定程度上区别于游戏类型。

2.敏捷类游戏是基于休闲益智类进行细分，指需要玩家进行迅速快捷的操作、考验玩家反应灵敏度的游戏。

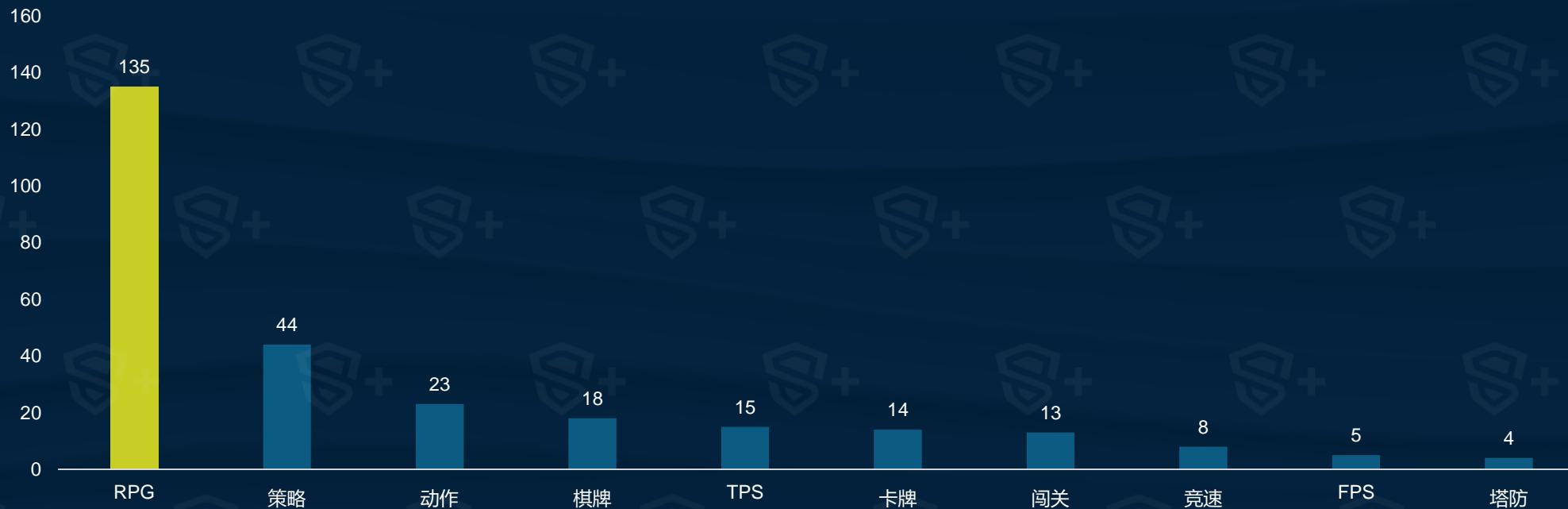
网络游戏热门玩法类型数量TOP10

网络游戏中，大型动作角色扮演类游戏数量仍为第一。

第三人称射击类（TPS）游戏以及策略类游戏（SLG）出现轻微下跌的情况，主要本月受到日系二次元游戏的影响，本土游戏受到一定程度挤压。

9月份呈现出由于二次元游戏受到国内玩家亲睐从而导致RPG游戏占比再次飙升的一个局面，而塔防类游戏受到一定的挤压。

2016年9月网络游戏热门玩法类型TOP10



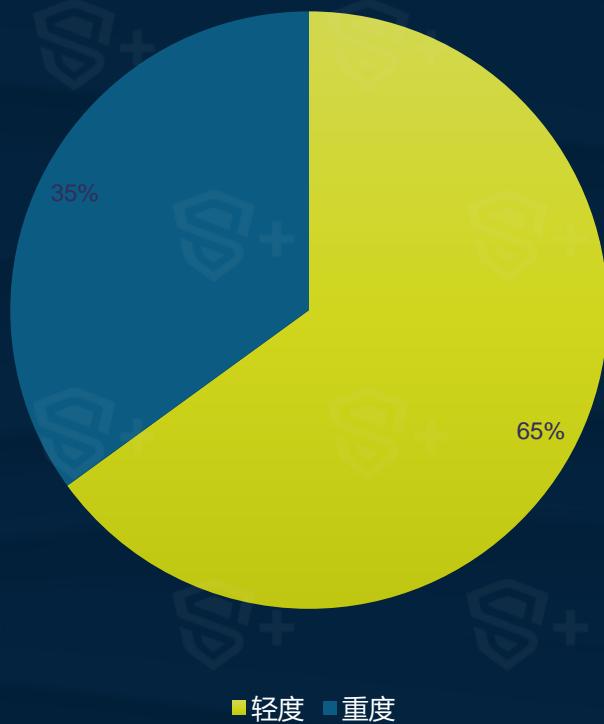
注释：玩法类型基于游戏核心玩法特征进行细分，一定程度上区别于游戏类型。

玩法复杂度概况

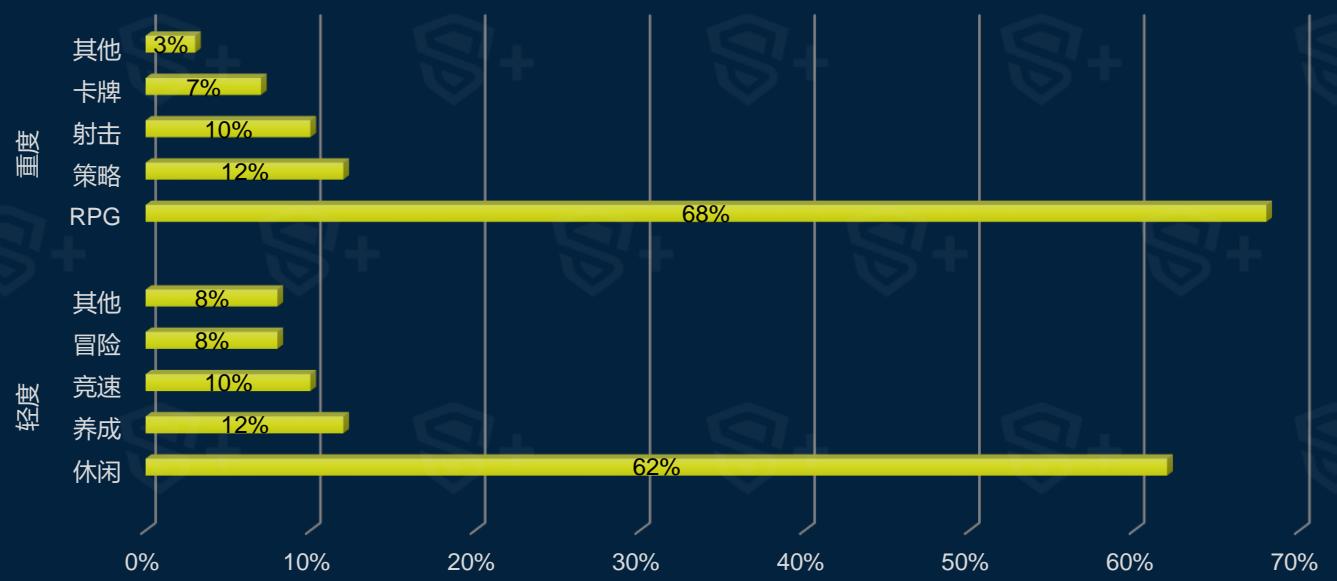
轻度和重度游戏比例约为7:3，重度游戏数量持续增长。

轻度游戏的主体依旧是休闲益智类，数量占比相比上月基本持平。

2016年9月手游玩法复杂度占比



2016年9月手游新品各玩法复杂度类型占比



占比	轻度					重度				
	休闲	养成	竞速	冒险	其他	RPG	策略	射击	卡牌	其他
占比	62%	12%	10%	8%	8%	68%	12%	10%	7%	3%

目录

1 2016年9月新游市场概况

2 2016年9月新游游戏类型分析

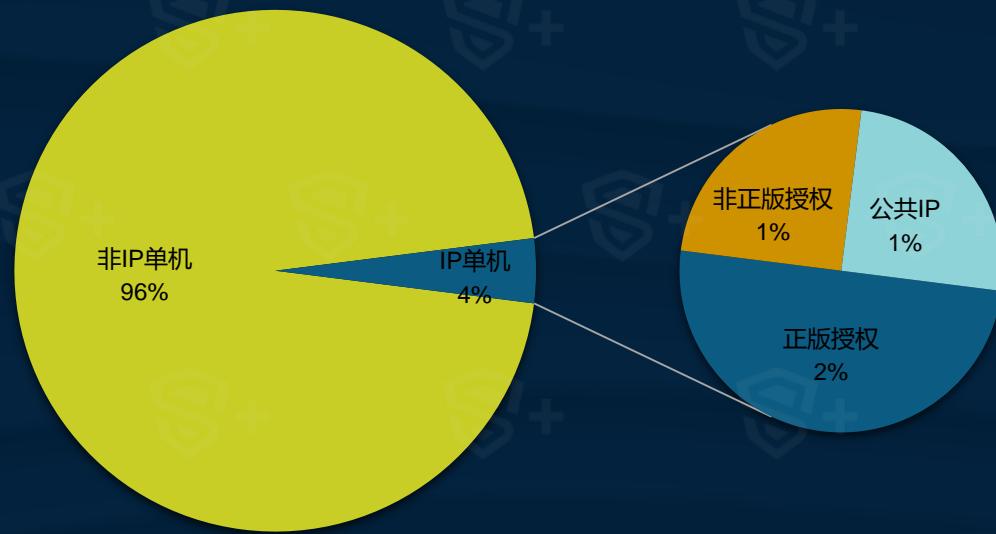
3 2016年9月新游题材类型概况

IP游戏概况

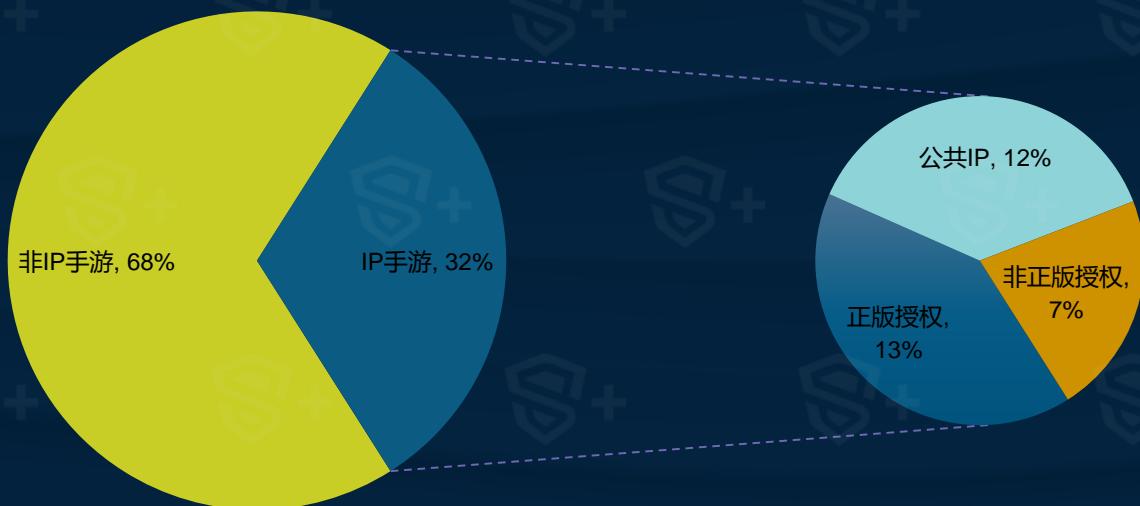
单机游戏中使用IP的游戏占比4%，其中2%为正版授权游戏，较比上月无变化。

网络游戏中使用IP的游戏占比32%，使用率较上月相比略有上涨，原因一是有部分厂商开始采用海外的正版动漫IP得到好评及反响，原因二是政策调控初显震慑力，盗用IP现象略有好转；其中正版授权手游占比13%，公共IP手游占比12%。

2016年9月单机游戏中IP使用概况



2016年9月网络游戏中IP使用概况



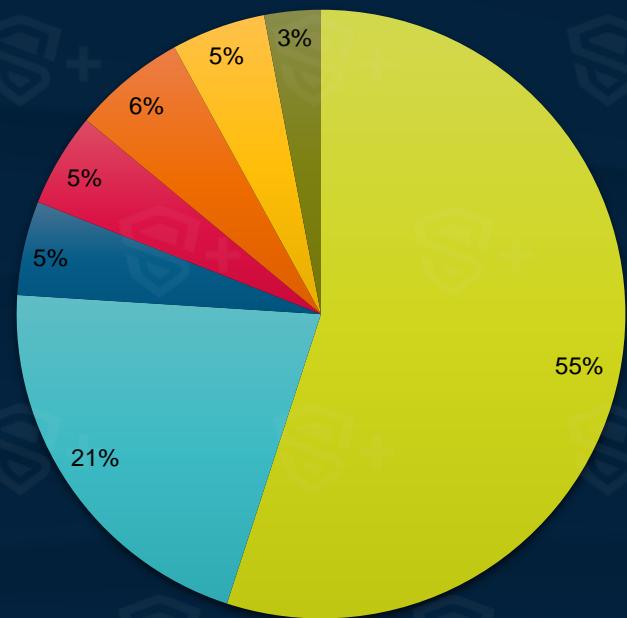
注释：1.公共IP手游指题材为三国、西游、封神和童话等无须获取授权的经典IP游戏。

单机IP游戏类型及来源分布

休闲益智类在单机IP游戏的数量占比为55%，虽连续两个月下滑但始终保持占比第一。

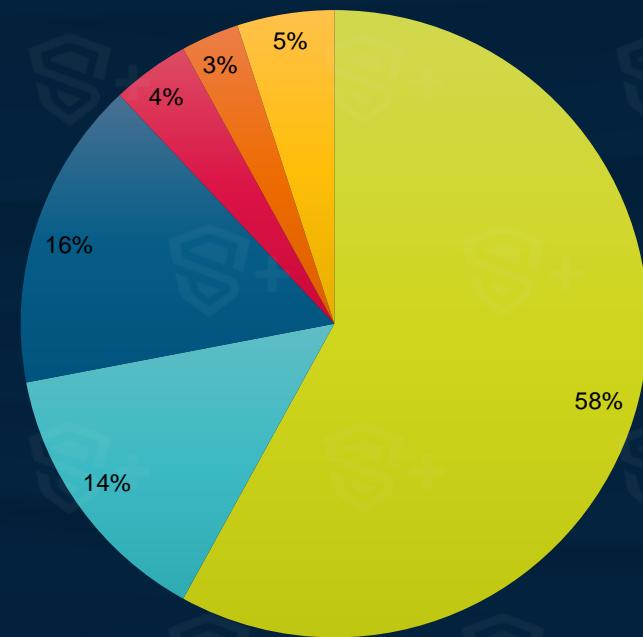
动漫作品、经典游戏、历史名著类IP仍为单机IP游戏的主要题材来源。

2016年9月手游新品单机IP游戏类型分布



■ 休闲益智类 ■ 角色扮演类 ■ 冒险闯关类 ■ 体育竞技类 ■ 射击类 ■ 动作类 ■ 其他

2016年9月手游新品单机IP来源分布



■ 动漫作品 ■ 经典游戏 ■ 历史名著 ■ 影视作品 ■ 传统文学 ■ 网络文学

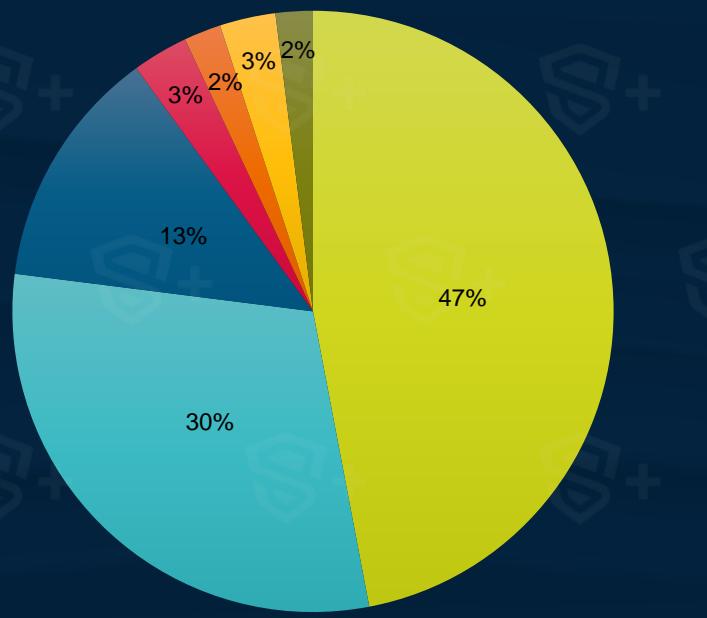
注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

网游IP游戏类型及来源分布

网游IP游戏仍以角色扮演类游戏以及卡牌类游戏为主，两者合计占比达77%，本月出现上涨态势，主要是由于海外市场的动漫IP进入国内市场以及日系二次元类游戏在国内受到青睐等缘故。

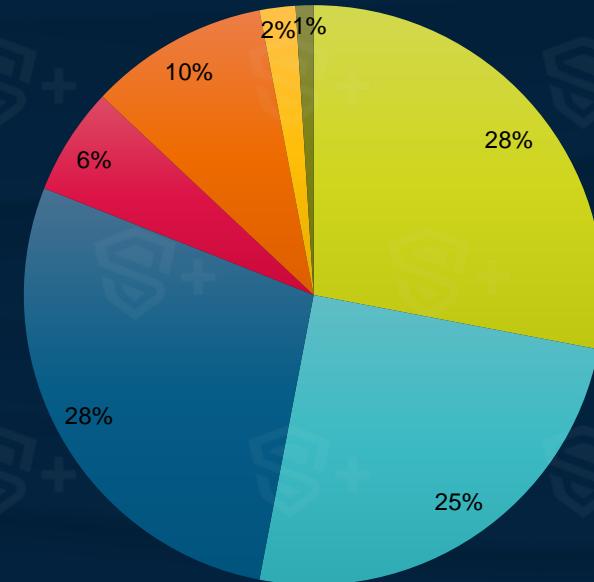
网游IP主要来源于经典游戏、历史名著和动漫作品。

2016年9月手游新品网游IP游戏类型分布



■ 角色扮演类 ■ 卡牌类 ■ 休闲益智类 ■ 策略类 ■ 动作类 ■ MOBA类 ■ 其他

2016年9月手游新品网游IP来源分布



■ 动漫作品 ■ 经典游戏 ■ 历史名著 ■ 影视作品 ■ 传统文学 ■ 网络文学 ■ 娱乐综艺

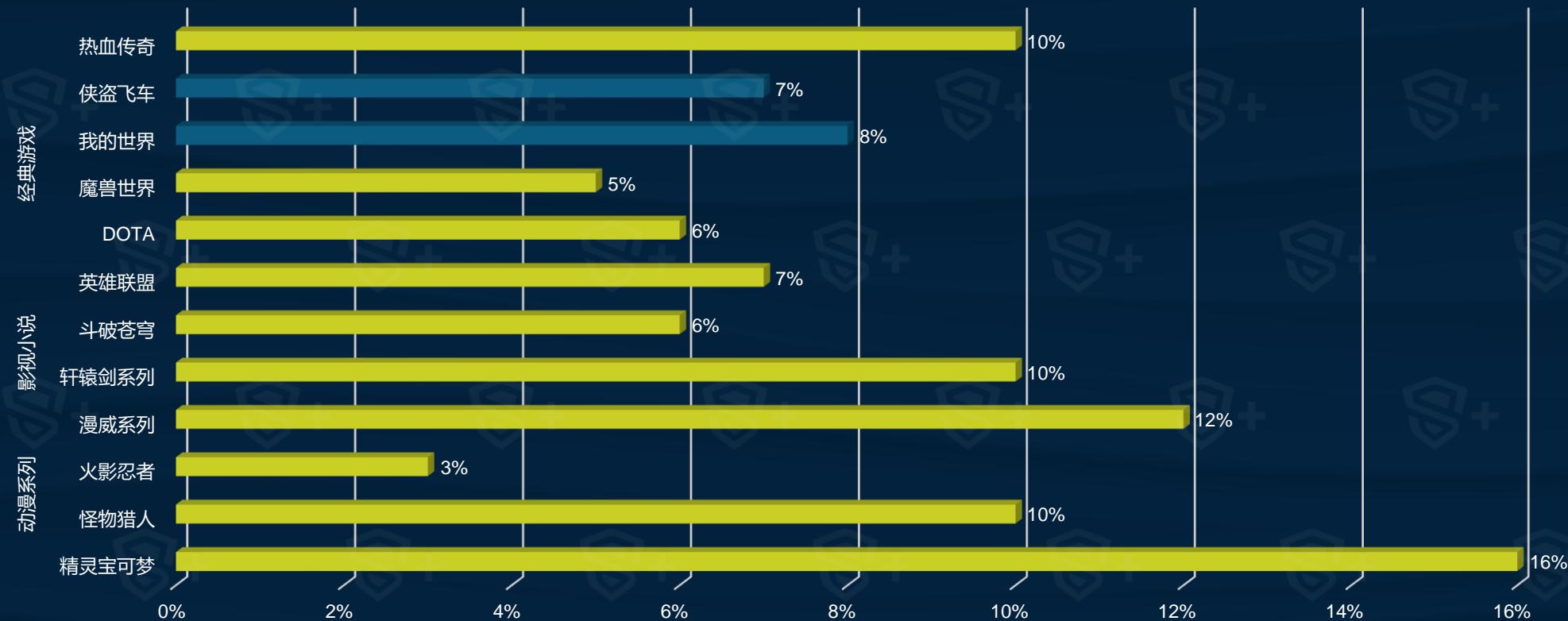
注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

盗版IP手游集中使用题材TOP10

精灵宝可梦、漫威超级英雄系列、热血传奇、英雄联盟等IP仍存在较为严重版权盗用情况。

其中《轩辕剑》与日本CAPCOM出品的《怪物猎人》系列也出现被盗用IP，原著人物画风和场景怪物素材被修改等情况。《侠盗飞车》系列以及《我的世界》也被不同程度的抄袭原场景内容，玩法以及素材名称等情况。

2016年9月盗版IP手游集中使用题材TOP10

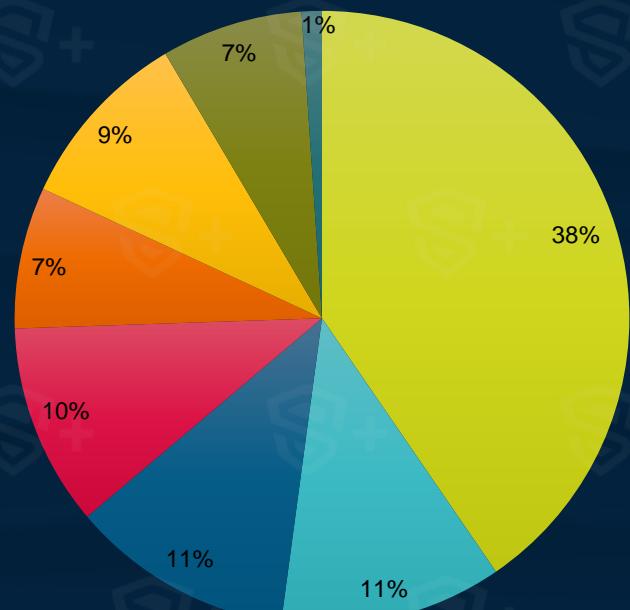


备注：分母为9月盗版IP手游TOP10的数量

非IP游戏题材使用概况

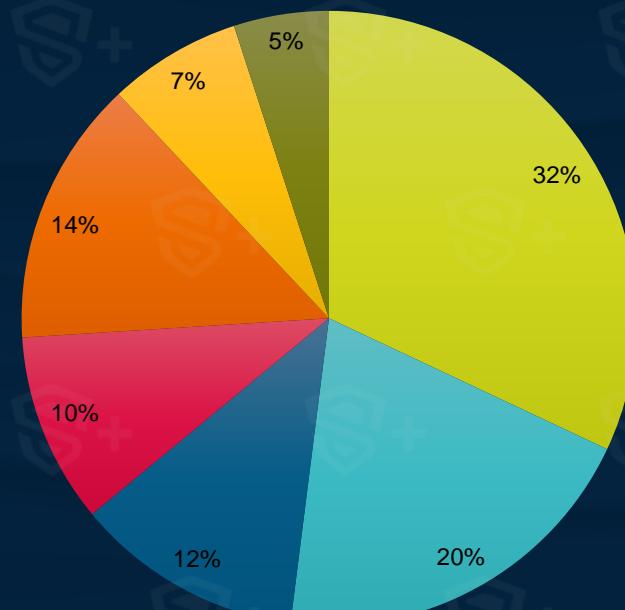
未使用IP的新游中，单机以都市、日式幻想题材为主，网游以都市、日式幻想以及西方魔幻为主。

2016年9月未使用IP单机题材分布



■都市 ■日式幻想 ■科幻 ■西方魔幻 ■历史 ■现代战争 ■体育 ■其他

2016年9月未使用IP网游题材分布



■都市 ■西方魔幻 ■日式幻想 ■科幻 ■复合题材 ■历史 ■其他

联系我们



官网 : <https://www.splus.cn>



客服电话 : 400 648 2833



客服Q Q1 : 3173109221 客服QQ2:2030196706

深圳
总部



公司地址 : 深圳市南山区科园路1006号软件产业基地4B栋4层411



联系电话 : 0755-86159521

北京
分部



公司地址 : 北京朝阳区融创动力文化创意产业园B座C150/C251



联系电话 : 010-59563961



THANK YOU

