

# 中国移动异性交友服务市场产业图谱2017

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观  
实时分析驱动用户资产成长



# 中国移动异性交友服务市场产业图谱2017

## 服务

### 营销服务商

利用异性社交平台应用中的广告横幅、文本链接、多媒体等方法，结合LBS服务，以异性社交用户为目标群体的广告营销服务商



### 游戏服务商

利用异性社交平台应用内接入游戏或游戏应推荐，达到通过异性社交平台导流或游戏联运的目的



### 表情包服务商

通过与异性社交平台达成表情包合作（采购、联运）的平台或团队，包括单独的表情包制作团队和表情包开放平台

#### 表情制作团队



#### 表情开放平台



### 其他增值服务

是指为用户提供的更多衍生类服务，以金融服务、线下服务为主，其中线下服务包括婚恋类的红娘服务及线上线下结合的O2O服务

#### 金融服务



#### 线下服务



## 平台

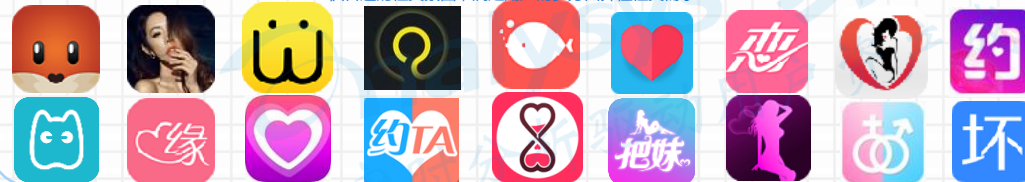
### 其他社交网络平台

指在社交网络平台上形成的以异性交友为目的的兴趣团体，可以满足用户的异性交友需求



### 异性社交平台

专注异性交友的垂直类应用平台，以技术为支撑，通过提供各种异性社交的增值服务，为处于弱关系状态的异性双方提供合适的社交氛围，满足用户的多方面异性社交需求



### 婚恋交友平台

以结婚为目的的垂直类应用平台，提供以专业相亲、婚恋交友为核心的服务，其增值服务覆盖金融、线下红娘、O2O服务等



## 技术

### 平台开发商

为异性社交平台提供平台搭建服务的厂商或企业



### 云服务

为异性社交平台提供动态信息处理、存储、信息安全保护等功能



### 数据分析

异性社交平台提供大数据分析服务，用于分析平台数据和用户的使用情况，支撑平台对自身算法的改进



### 识别技术

用于对异性社交平台上用户上传或发布的文字、图像、语音、视频等内容进行识别和筛选审核；为异性社交平台提供LBS技术的基础服务

#### 用户识别、监测



#### LBS服务商



### 支付

接入异性社交平台，用于用户在平台内进行支付的第三方支付系统



## 服务

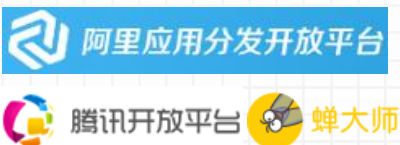
### 营销服务商

利用异性社交平台应用中的广告横幅、文本链接、多媒体等方法，结合LBS服务，以异性社交用户为目标群体的广告营销服务商



### 游戏服务商

利用异性社交平台应用内接入游戏或游戏应推荐，达到通过异性社交平台导流或游戏联运的目的



### 表情包服务商

通过指与异性社交平台达成表情包合作（采购、联运）的平台或团队，包括单独的表情包制作团队和表情包开放平台

#### 表情制作团队



#### 表情开放平台



### 其他增值服务

是指为用户提供的更多衍生类服务，以金融服务、线下服务为主，其中线下服务包括婚恋类的红娘服务及线上线下结合的O2O服务

#### 金融服务



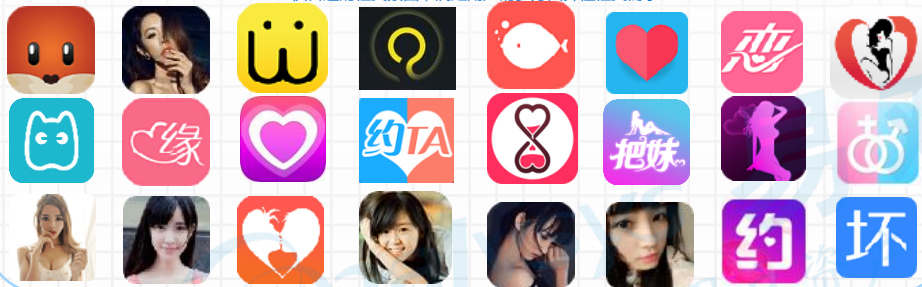
#### 线下服务



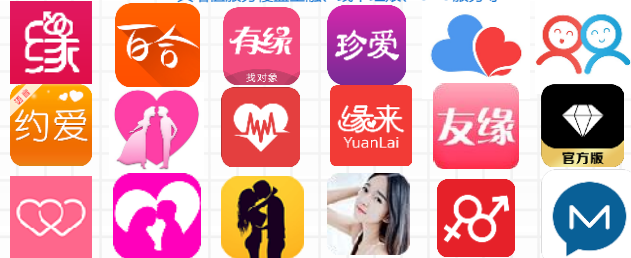
- 异性交友营销服务借助LBS技术突破时空限制，更加精准化成趋势
- 游戏及表情包服务需要结合异性交友人群特点与日俱进，或打造出个性化、特色明星产品
- 异性交友线上与线下服务的配合，提升平台服务深度

## 其他社交网络平台

专注异性交友的垂直类应用平台，以技术为支撑，通过提供各种异性社交的增值服务，为处于弱关系状态的异性双方提供合适的社交氛围，满足用户的多方面异性社交需求。



以结婚为目的垂直类应用平台，提供以专业相亲、婚恋交友为核心的服务，其增值服务覆盖金融、线下红娘、O2O服务等



- 90后、00后对交友目的观念从恋爱和结婚到兴趣社交方向的转变，是影响平台发展方向标的关键
- 提升平台衍生服务的丰富度、优质度，优化平台推送及匹配算法，是提升用户体验的关键
- 形成平台内社交微生态，提升平台业务拓展能力，是增强企业核心竞争力的关键



# 异性交友主要两类平台TOP10榜单

## 平台

### 2017年2月异性社交类AppTOP10榜单

排名	APP名称	月度活跃用户规模（万人）
1	探探	1646.40
2	同城夜约会	268.06
3	We假装情侣	191.97
4	快约爱	179.11
5	约会吧	144.54
6	恋爱神器	112.76
7	单身交友	104.40
8	懒人相亲	81.25
9	觅恋同城约会	76.04
10	缘份吧	54.55

数据来源：千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2016年第4季度易观千帆基于对15.1亿累计装机覆盖、3.58亿移动端月活跃用户的行为监测结果。采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

### 2017年2月婚恋交友类AppTOP10榜单

排名	APP名称	月度活跃用户规模（万人）
1	百合网婚恋	207.46
2	世纪佳缘	168.75
3	有缘网	164.64
4	珍爱网	137.04
5	同城密爱	114.36
6	约爱	60.00
7	同城约爱	41.65
8	MarryU相亲征婚	41.18
9	求恋爱	41.02
10	找对象	33.24

数据来源：千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2016年第4季度易观千帆基于对15.1亿累计装机覆盖、3.58亿移动端月活跃用户的行为监测结果。采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

## 技术



- 持续建设以识别、数据分析技术为主的基础技术服务是异性交友厂商强化核心竞争力的关键
- 识别技术净化异性交友平台环境, LBS技术应用于异性社交, 基于用户位置提供服务并深度挖掘用途成大趋势
- 社交领域技术服务功能趋同, 异性社交领域将朝着技术创新推动服务创新方向前进

# 附录：异性交友服务企业名录

## 厂商名称

A	阿里云计算有限公司	B	北京微指数科技有限公司	G	广州易约信息科技有限公司	S	上海盛久网络科技有限公司
	百度在线网络技术（北京）有限公司		北京想恋爱科技有限公司		广州盈凯信息技术有限公司		上海似颜绘科技有限公司
	百合网股份有限公司		北京小米科技有限公司		广州优视网络科技有限公司		上海祥程信息技术有限公司
	百特文科技(香港)有限公司		北京新际在线信息技术有限公司		广州众米信息科技有限公司		上海霄诺网络科技有限公司
	北京艾瑞斯科技有限责任公司		北京亿智达科技发展有限公司		杭州久尚科技有限公司		上海翼成信息科技有限公司
	北京安徒生科技有限公司		北京易观智库网络科技有限公司		杭州快告科技有限公司		深圳对对科技有限公司
	北京畅聊天下科技有限公司		北京易美乐触科技有限公司		杭州迈优文化创意有限公司		深圳市蓝谷动力科技有限公司
	北京洪福科技有限公司		北京意世智融科技有限公司		杭州秒赞科技有限公司		深圳市乐唯科技开发有限公司
	北京洪亚科技有限公司		北京友缘在线网络科技股份有限公司		杭州微语科技有限公司		深圳市领内网络科技有限公司
	北京华威天创科技有限公司		北京折品世纪科技有限公司		湖北艾威网络科技有限公司		深圳市去约会信息技术有限公司
B	北京慧正世纪信息技术有限公司	C	北京中通集讯科技有限公司	H	霍比特（北京）科技有限公司	T	深圳市腾讯计算机系统有限公司
	北京江海在线科技有限责任公司		蝉蝉网络科技(北京)有限公司		梦奇缘北京科技有限公司		深圳市珍爱网信息技术有限公司
	北京聚海微蓝网络科技有限公司		成都爱相随科技有限公司		趣图信息技术（上海）有限公司		深圳知了图像识别科技有限公司
	北京链爱无限科技有限公司		成都普游科技有限公司		锐波天下（北京）科技有限公司		苏州秀爱网络科技有限公司
	北京领团科技有限责任公司		凡想知行（北京）网络科技有限公司		厦门心行者文化传播有限公司		探探科技北京有限公司
	北京媒指点科技科技有限公司		飞拓无限信息技术（北京）有限公司		上海爱相随信息科技有限公司		网之易信息技术北京有限公司
	北京米连科技有限公司	F	广州潮动娱乐有限公司		上海鼎风网络科技发展有限公司	W	武汉市悦君兮网络科技有限公司
	北京摩擦科技有限公司		广州晨景信息科技有限公司		上海都易信息技术有限公司		优视网乐科技北京有限公司
	北京陌陌科技有限公司		广州多益网络科技有限公司		上海福步企业管理咨询有限公司		原子互动(北京)科技有限公司
	北京彭博联创科技发展有限公司		广州炼爱网络科技股份有限公司		上海涵城数码技术有限公司		缘深网络科技有限公司
	北京千橡网景科技发展有限公司		广州美石信息科技有限公司		上海汉涛信息咨询有限公司		智士软件（北京）有限公司
	北京瑞意恒动科技有限公司	G	广州铭爱信息技术有限公司		上海花千树信息科技有限公司	Y	中国东方资产管理公司
	北京搜为网络科技有限公司		广州图普网络科技有限公司		上海君和信息科技有限公司		珠海优势网络科技有限公司
	北京同城缘信息技术有限公司		广州网易计算机系统有限公司		上海路缘网络科技有限公司		
	北京万江恒通科技有限公司		广州一件信息科技有限公司		上海妙缘网络科技有限公司		

# 实时分析驱动用户资产成长

- 易观千帆
- 易观万像
- 易观方舟
- 易观博阅

