



# 从宜家到质家

“宜家” Quality home  
“质家” Decoration

2018年中国家居消费升级关注度指数



数据统计区间：2016.1-2017.12

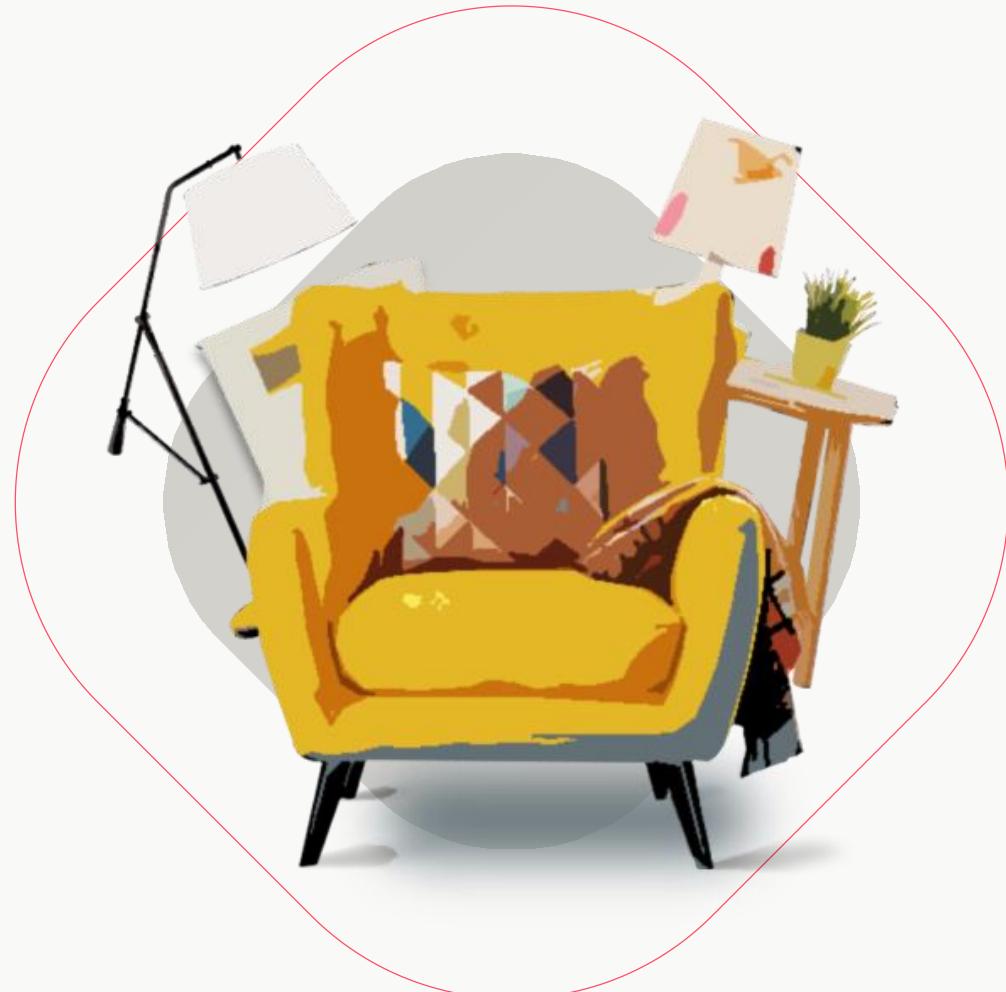




# Point 1

---

## “消费升级” 有多热



# “消费升级”不再是小众群体的狂欢

68,013,023

(“消费升级”的热度指数)



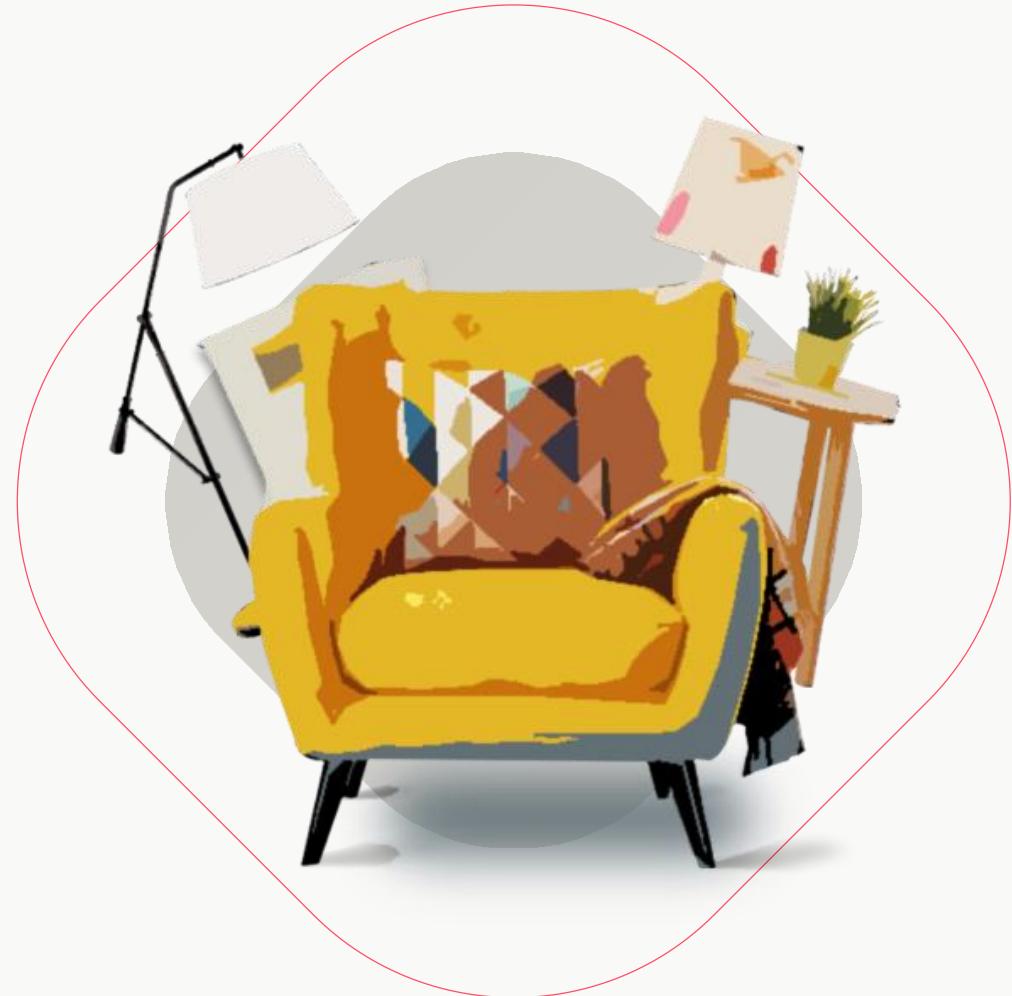
# 消费升级带动品质生活，既要有颜又要有关



头条用户关注的消费升级相关关键词分布（按整体相关度）

## Point 2

# 消费升级时代 家发生了哪些变化



从置家到质家，以前忙着生活，现在更懂生活

67,019,183

(与“品质”相关的家居类文章热度指数)



# 治愈家居用户的除价格外，还有颜值与内涵

(家居用户关注的相关热词的热度指数)

1.设计

683,390,090

2.收纳

201,912,130

3.价格

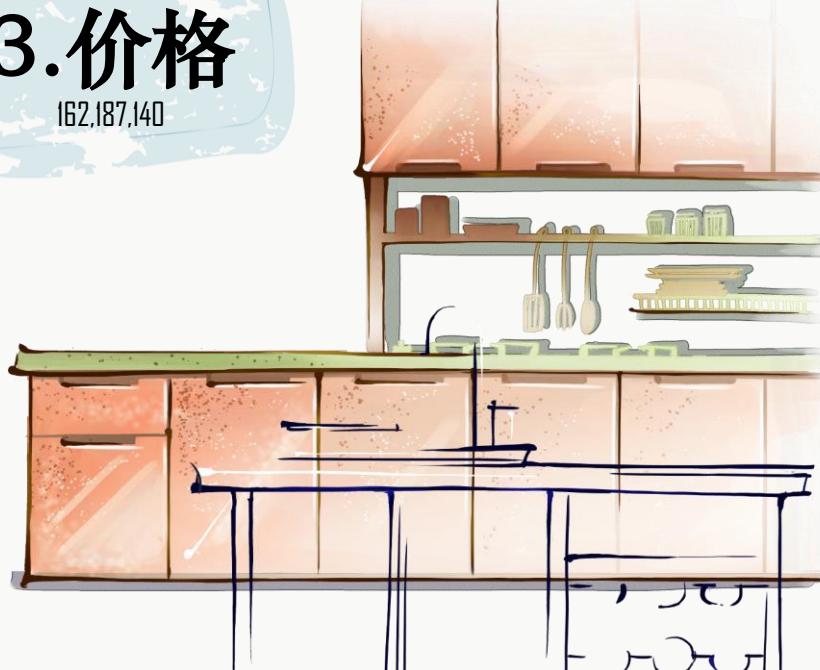
162,187,140

4.环保

124,919,600

5.服务

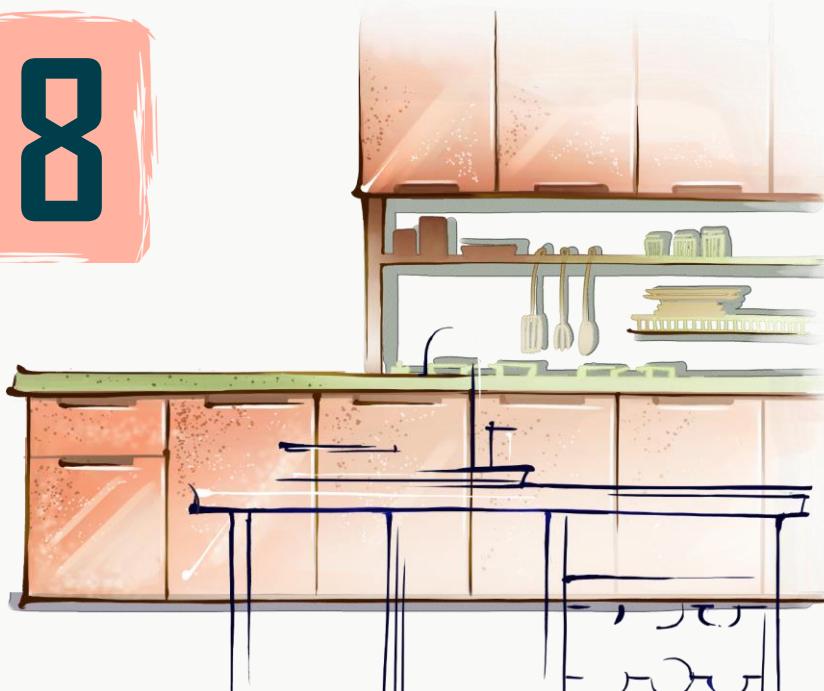
59,302,580



个性化时代，定制家居发光发热，备受青睐

10,318,388

(家居用户对定制家居类资讯的关注热度指数)

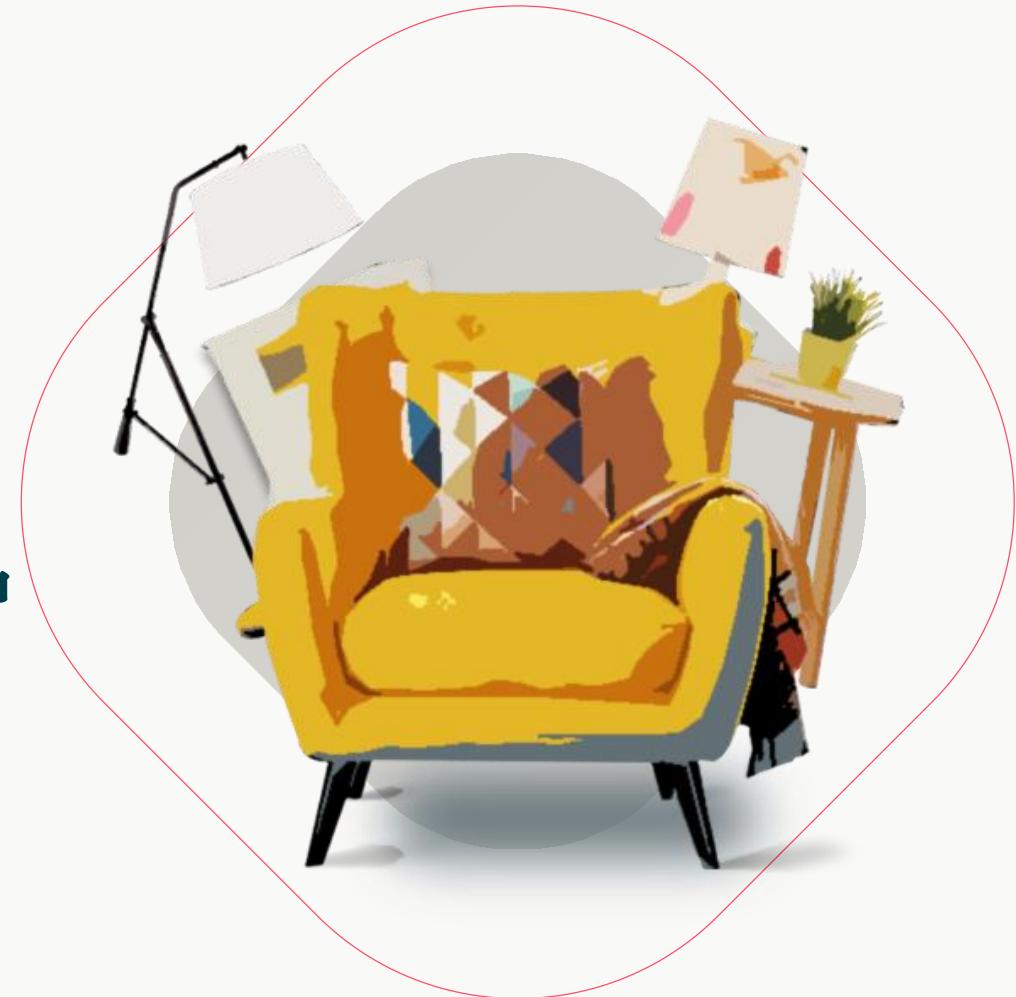




## Point 3

# 质家生活

你王冠钟爱哪些家居产品



# 质家生活时代，索菲亚家居和司米橱柜究竟有多热？

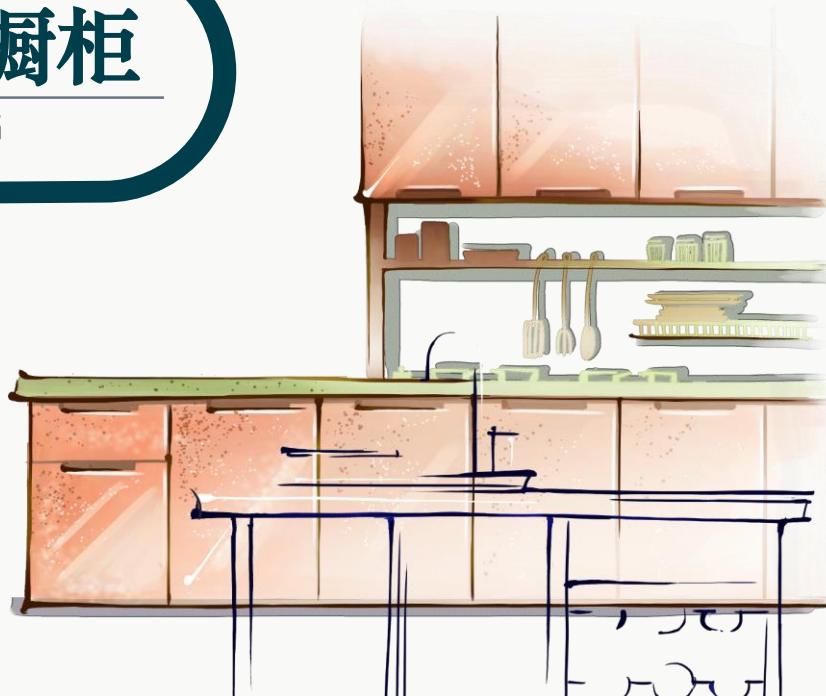
## 索菲亚家居

994,681

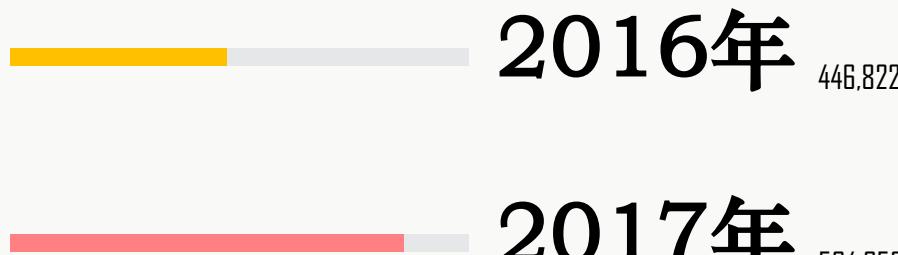
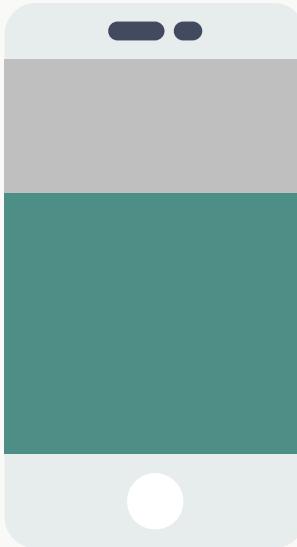
## 司米橱柜

119,175

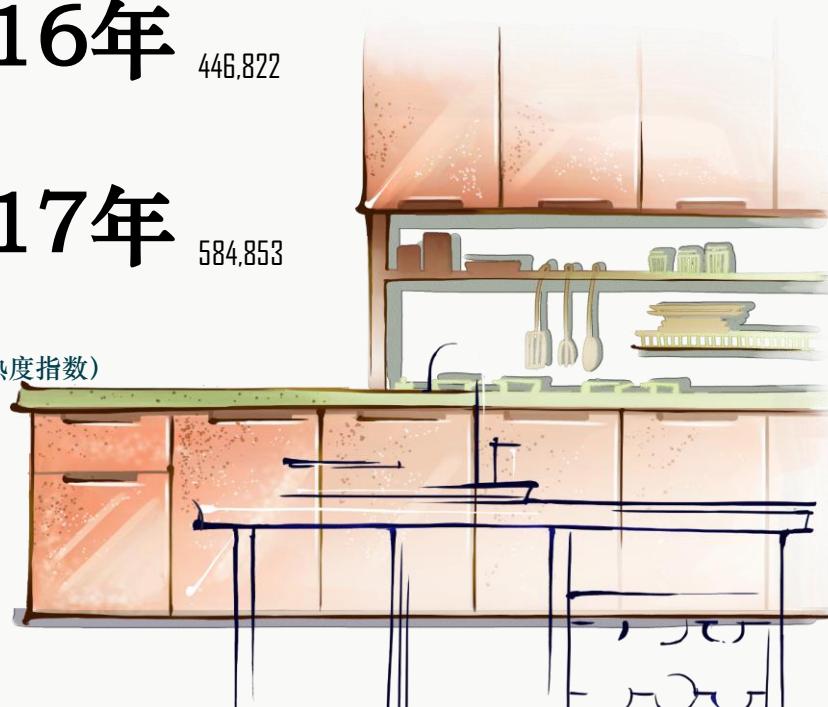
(家居用户对司米橱柜和索菲亚家居的关注热度指数)



# 质家热潮来袭，索菲亚家居和司米橱柜强势“上位”



(家居用户对司米橱柜和索菲亚家居相关文章的关注热度指数)



# 索菲亚家居和司米橱柜“集大成者”：板材and定制



# 一日三餐，生命之源，厨房家居产品备受关注



家居用户关注的厨房top 10关键词分布（按整体相关度）

# 消费升级，质家之选，这样的司米橱柜备受瞩目



定制



品牌



功能设计



搭配



材质



颜值



家居用户对司米橱柜的相关关键词关注度（按整体相关度）

# 好“橱”出美食，橱柜当然要精挑细选



# 卧室装修无小事，既要内涵，也爱颜值



家居用户关注的卧室top8关键词分布（按整体相关度）

# 人靠衣装，物靠柜装，卧室团宠非柜莫属



衣柜



榻榻米



吊柜



收纳柜



置物架



储物柜



梳妆台

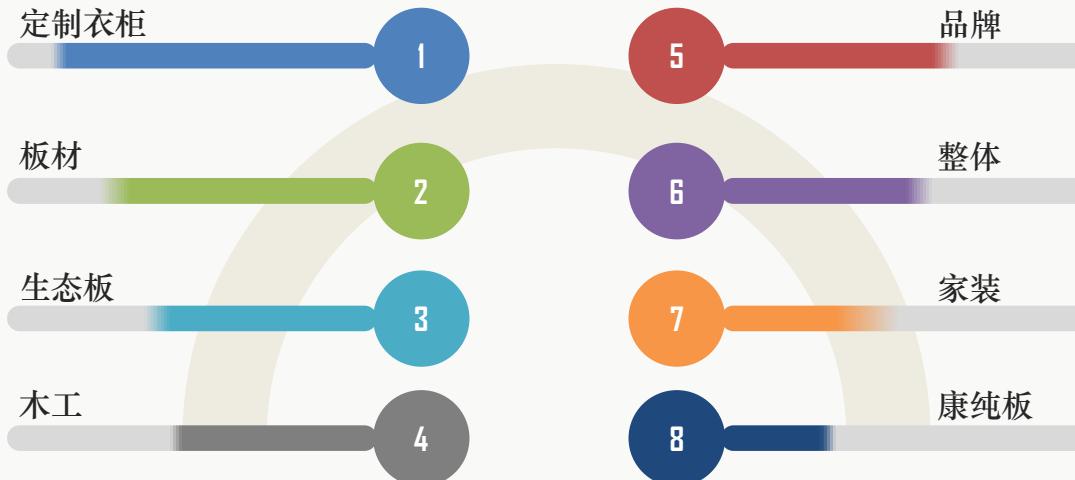


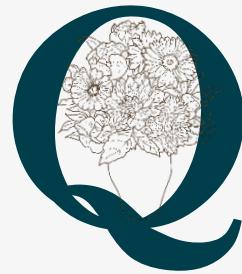
床头柜

家居用户关注的卧室产品top8关键词分布（按整体相关度）



# 家居用户对索菲亚家居的“板”上功夫颇为关注





当消费升级成为日常

家居消费观也从“置家”升级为“质家”

人们更加重视和追求有品质的家居生活

司米橱柜和索菲亚家居关注于此，为了美好的人居生活而做到极致

quality

Life

“**Thank you,**



数据统计区间：2016.1-2017.12

