

汽车市场新趋势



大数据解读上海车展中的5大新趋势

热闹了10天的上海车展终于落下了帷幕。这场两年一度的世界级汽车盛会共展出整车约1400辆，其中全球首发车就有113辆。通过现场参观和媒体报道，你可能记住了难得一见的顶级豪车，记住了改头换面的国产车，记住了彭于晏和王思聪，记住了保时捷老总在众泰展位前的迷之微笑……



车展期间，今日头条用户关于车展的兴趣关键词

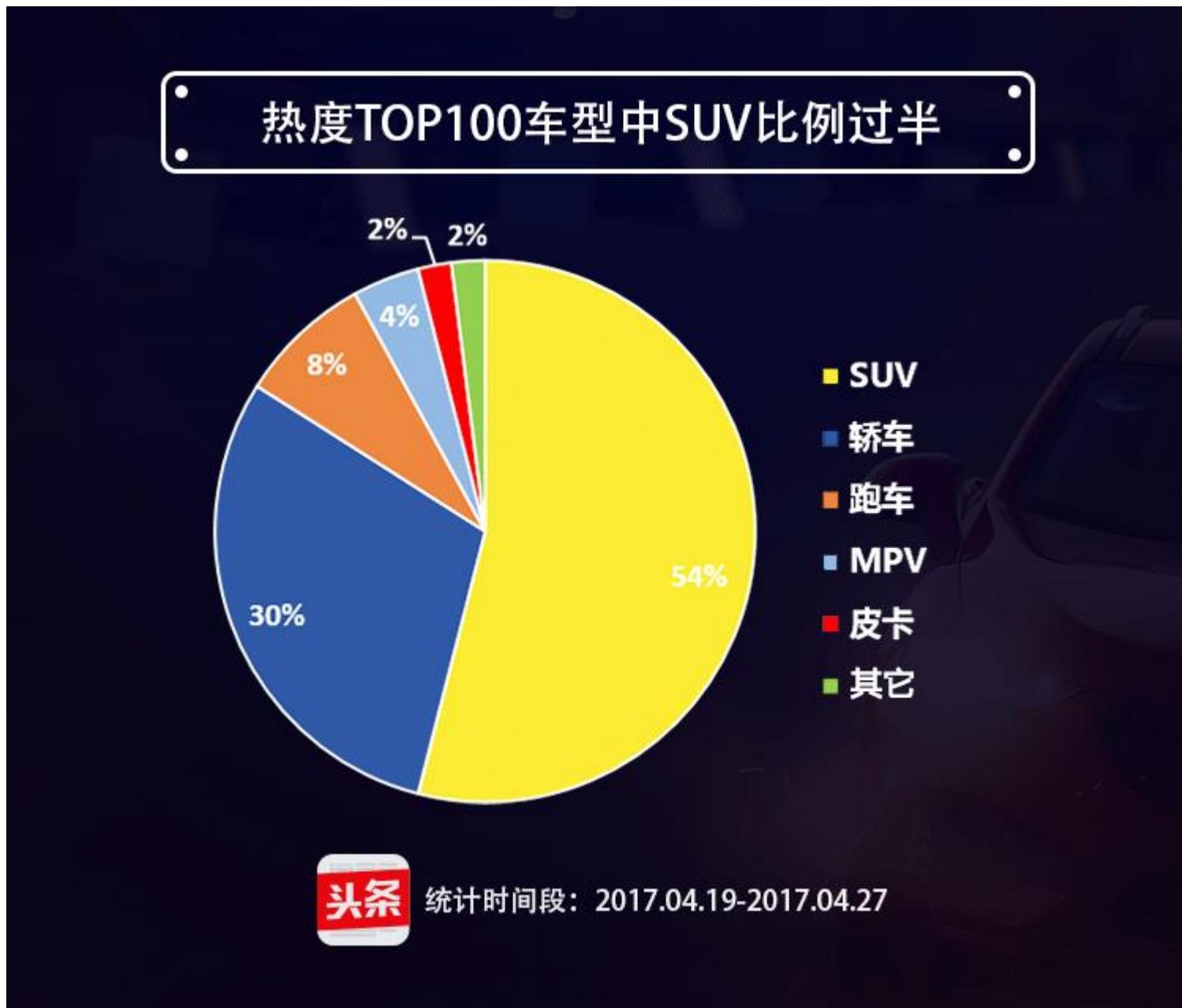
但“外行看热闹，内行看门道”，每一届的上海车展都是全国乃至世界汽车市场的风向标，喧嚣之外，今日头条算数中心结合车展实况和今日头条大数据，为你解读汽车市场5大新趋势。

趋势一：SUV渐成主流

在上海车展的各大展台里，SUV挑起了大梁：国产SUV“一哥”哈弗H6展出了全新车型，领克、蔚来、WEY等新品牌的首款量产车均为SUV，兰博基尼首款SUV车型Urus也在车展亮相。今日头条大数据显示，车展期间最受关注的10款新车中，SUV占了7位。



将排名扩展到前100名后统计发现，SUV优势更加明显，占到一半以上：

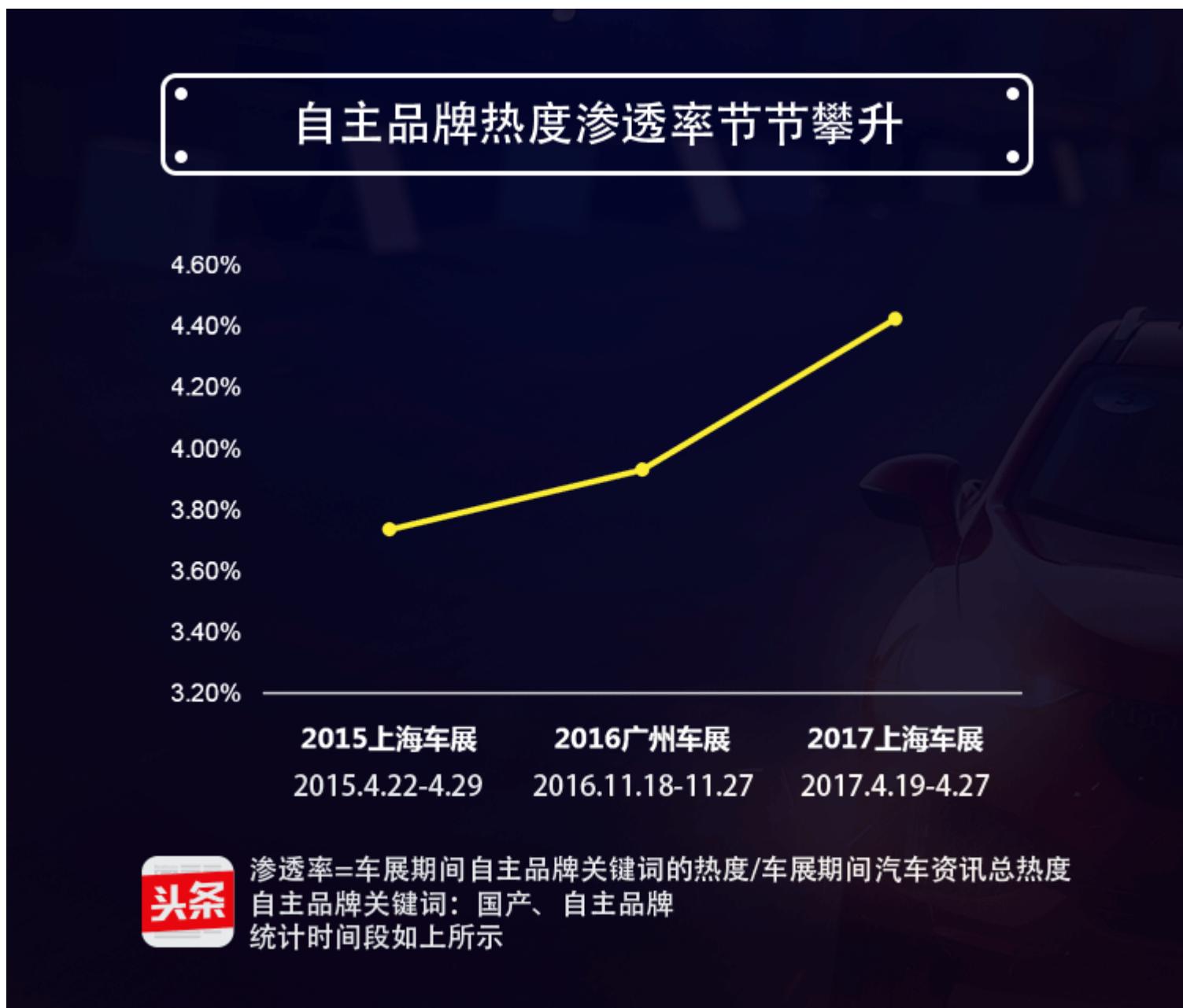


厂商对SUV的超高热情源自其中国市场上的热卖，据中汽协公布的3月销量数据，细分市场中，仅SUV保持正增长，售车83.23万辆，同比增长19.59%，轿车、MPV和交叉型乘用车均呈现不同程度的下滑。国内某知名合资汽车品牌负责人接受媒体采访时表示，“如今SUV在汽车市场已经从几年前的20%左右，增长到了40%，几乎没有一家主流车企能够在不做SUV的情况下生存。”

趋势二：自主品牌强势崛起

毕竟是主场，上海车展上的113辆全球首发车中，自主品牌就占了83辆，据中汽协统计，2017年一季度，中国品牌乘用车共销售272.03万辆，同比增长6.54%，占乘用车销售总量的45.74%，占有率比上年同期提升0.82个百分点，可见车展上的强大阵容并不是虚张声势，背后有强劲增长的销量在支撑。

今日头条大数据显示，与2015年上海车展和2016年广州车展相比，公众对自主品牌的认可度在逐年提高：



从最热车型看，车展期间热度排名前100的新车中，自主品牌就占了51位，远高于排名第二的日系品牌。



从具体车型看，车展期间展出的众多国产新车中，这10款车最博人眼球：



趋势三：造车新势力组团“踢馆”

LINK&CO（领克）、WEY（魏派）、蔚来等国产造车新势力的组团参展是本次上海车展的一大亮点，他们不仅在展馆设计、品牌宣传上夺人眼球，还以新能源、智能互联为基因，挑战着传统车企的造车理念。



图为：WEY VV7

作为中国首秀，蔚来汽车在上海车展上发布首款SUV车型NIO ES8，吉利借着车展推出了主打共享和互联的新品牌领克，长城则推出了高端SUV品牌WEY；正道、云度、奇点等许多造车新势力也在车展期间亮相，1月以来，领克的热度排在首位。

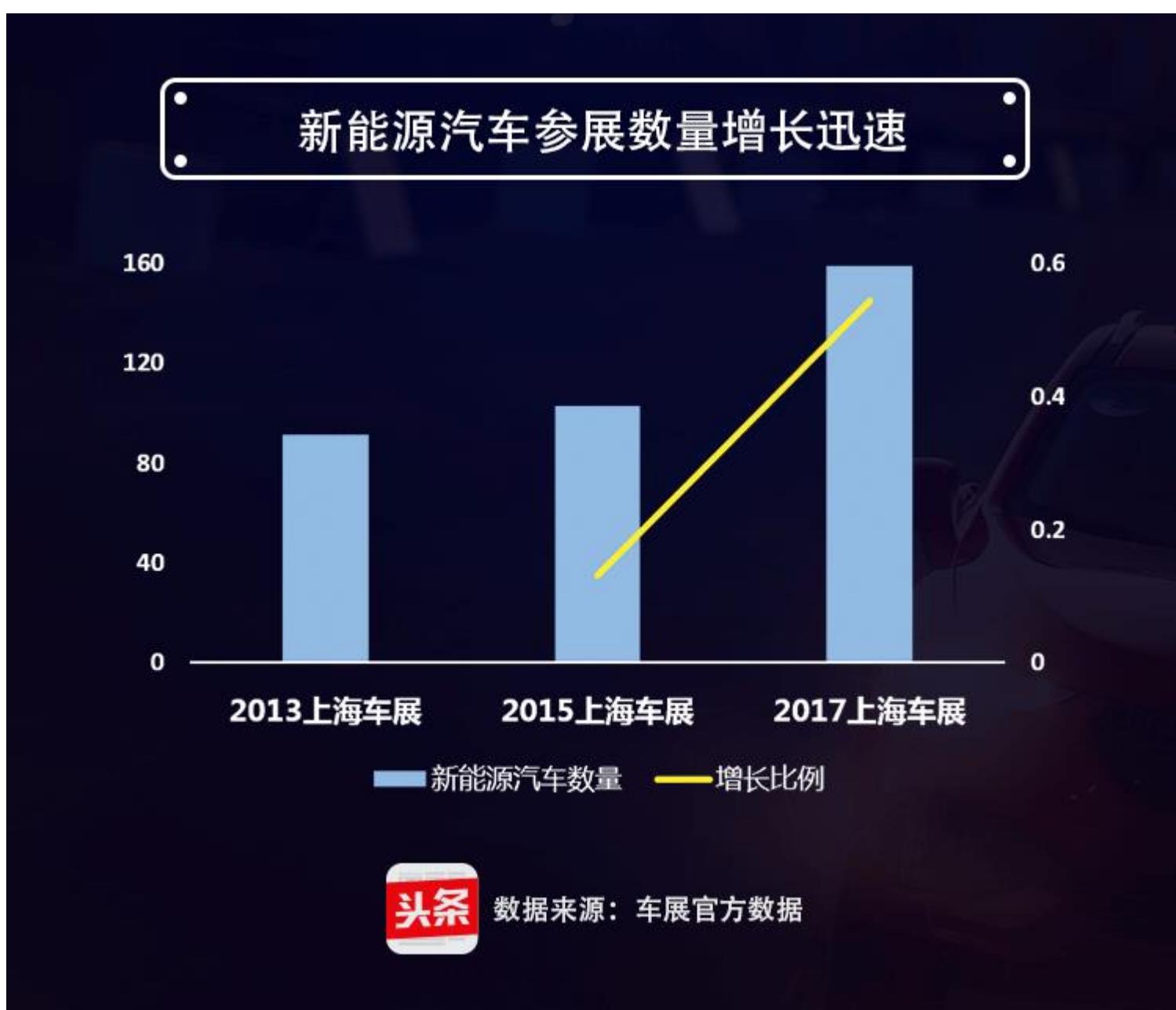


他们各自是什么来头？

关于造车新势力的详细解读，请见[《10大国产汽车新品牌亮相上海车展，谁是下一个特斯拉？》](#)

趋势四：新能源车大热

中国已连续两年超越美国，成为全球新能源汽车第一生产国和第一大市场，上海车展成为全球各大车企展示新能源技术的舞台。据上海车展官方数据，本次参展的新能源车有159辆，占比超过一成，与往届相比增长迅速，成为本届车展最大的亮点之一。



今日头条大数据显示，车展期间最受关注的新车TOP100中，新能源车占了15位。

其中，最受关注的10款新能源车为：



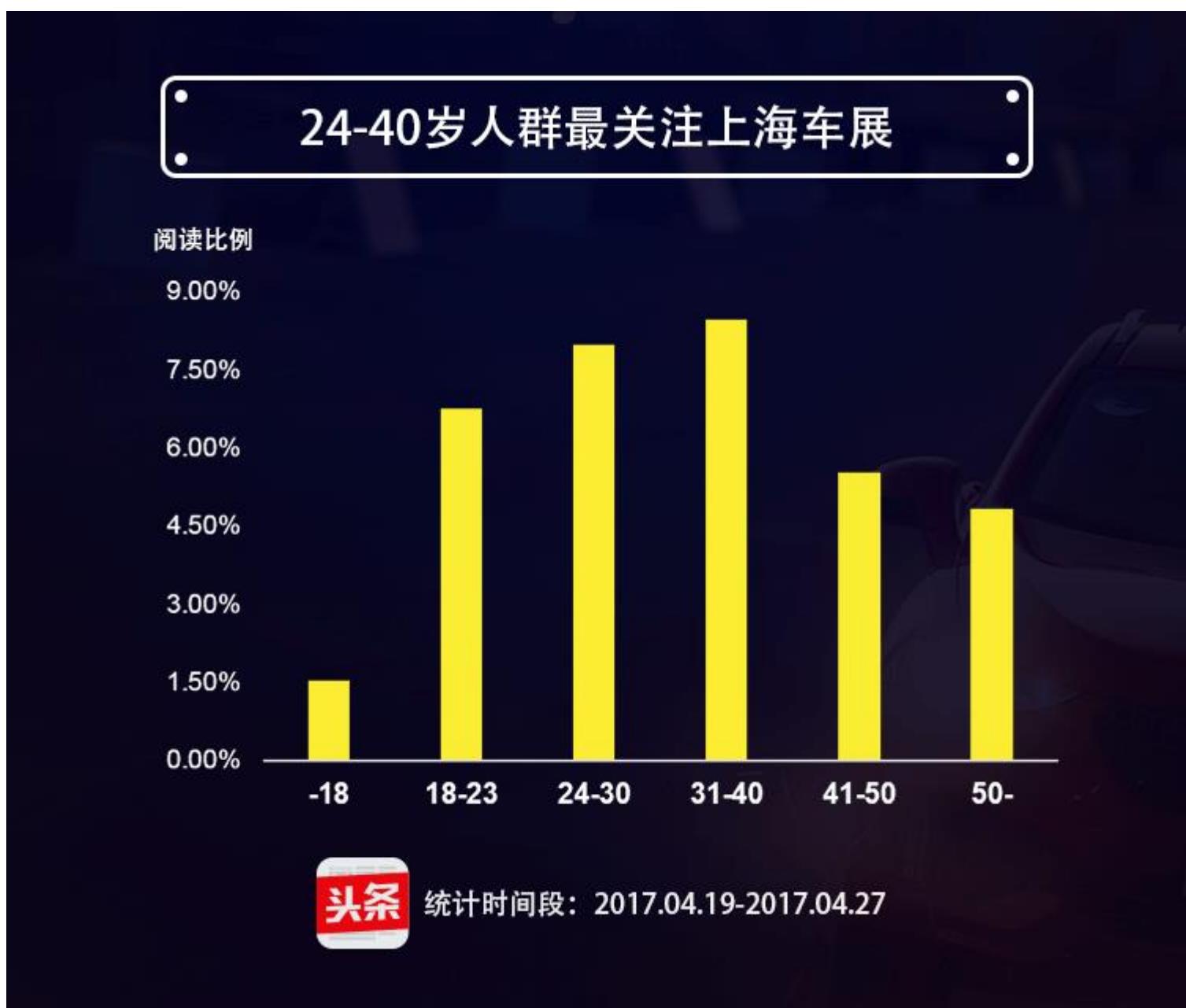
值得注意的是，这次参展的新能源车在技术上也有很大创新，从造车新势力看，正道汽车主打石墨烯电池技术，蔚来汽车主打的换电模式，云度汽车既可以快充又可以慢充，汉能全太阳能动力汽车甚至具备“双充”功能：不仅有常规的储能电池，晴天还可以用太阳能发电。

趋势五：年轻消费者争夺战打响

随着90后成家立业，购车需求逐渐释放，这一年轻消费群体逐渐成为拉动汽车销量新一轮增长的发动机。除了首发车型更加个性和智能，参展商在展馆设计上纷纷加入了年轻元素，VR眼镜、互动游戏吸引了不少年轻参观者。



今日头条大数据显示，从年龄渗透率看，31至40岁关注汽车资讯的用户中，关注上海车展的用户占到8.45%，但24至30岁用户和他们的差距已经只有0.5个百分点；大学生群体为主的18至23岁汽车用户中，也有6.75%的用户在关注上海车展。可见90后群体的消费潜力巨大。



众多新车中，柯迪亚克最受90后关注，其次是宝马5系Li和荣威光之翼。



据公安部交管局统计，截至今年3月底，全国机动车保有量首次突破3亿辆，但与欧美发达国家相比，3亿的机动车保有量对拥有近14亿人口的中国来说仍然偏低，三四五线城市及公共交通不便的农村地区对汽车的需求量仍然巨大，中国汽车市场仍有较大增长空间。

在这个潜力巨大的市场上，国产品牌虽然在销量上暂时站稳了脚跟，但我们在车展前进行的一项面向3000人的调查显示，质量和安全问题仍然是国产品牌急需提高的重点。



关注公众号 “汽车算数”

查看更多解读

