

2015年十一长假 中国移动互联网用户行为分析报告

信诺数据公司 TrustData

2015.10

本报告为信诺数据公司（TrustData）制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。



研究综述

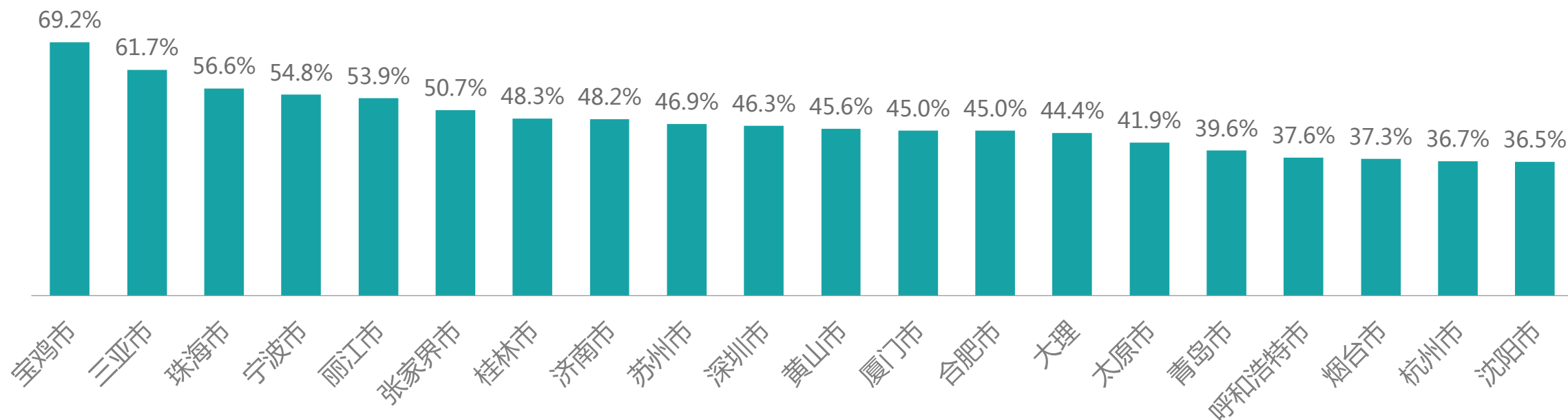
- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：信诺数据公司自建的日活跃用户超过3000万(月活跃用户超过1亿)的样本集
- 统计周期：2015年1月至10月

指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 月度覆盖率---应用的月活跃用户量占移动互联网用户总数的比例
- 使用时长占比---月度应用使用时长占整个移动应用使用时长的比例

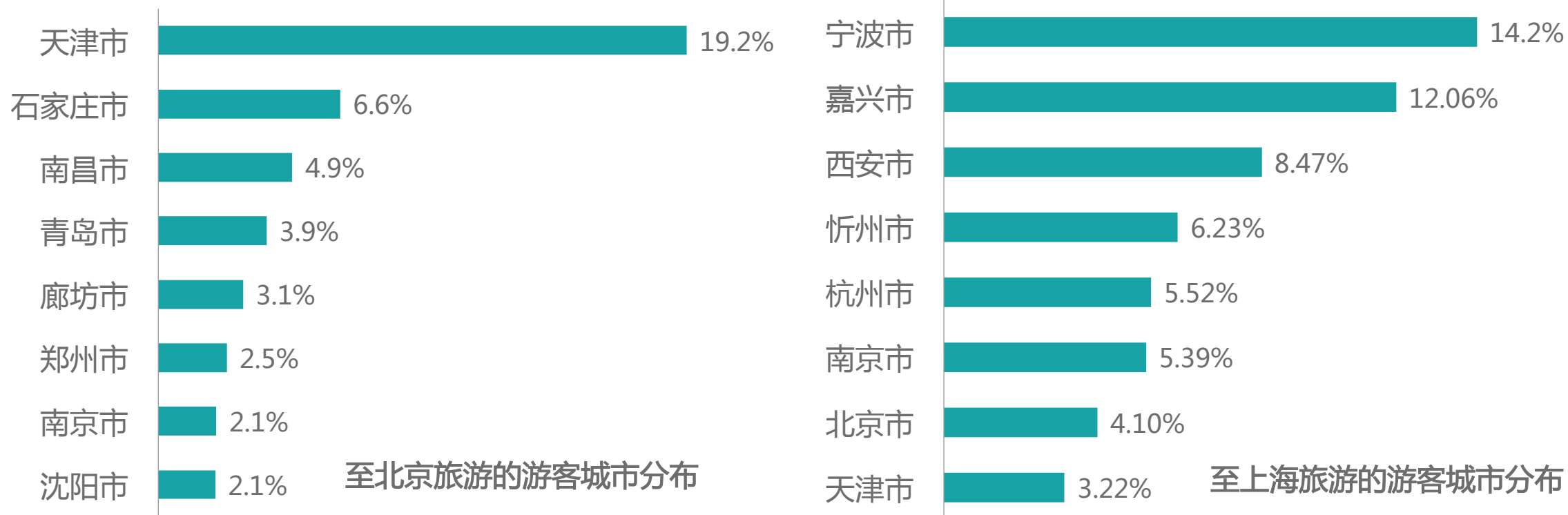
宝鸡、三亚及珠海高居2015年十一长假期间城市旅游人数占比TOP 3

2015年10月4日城市旅游人数TOP20



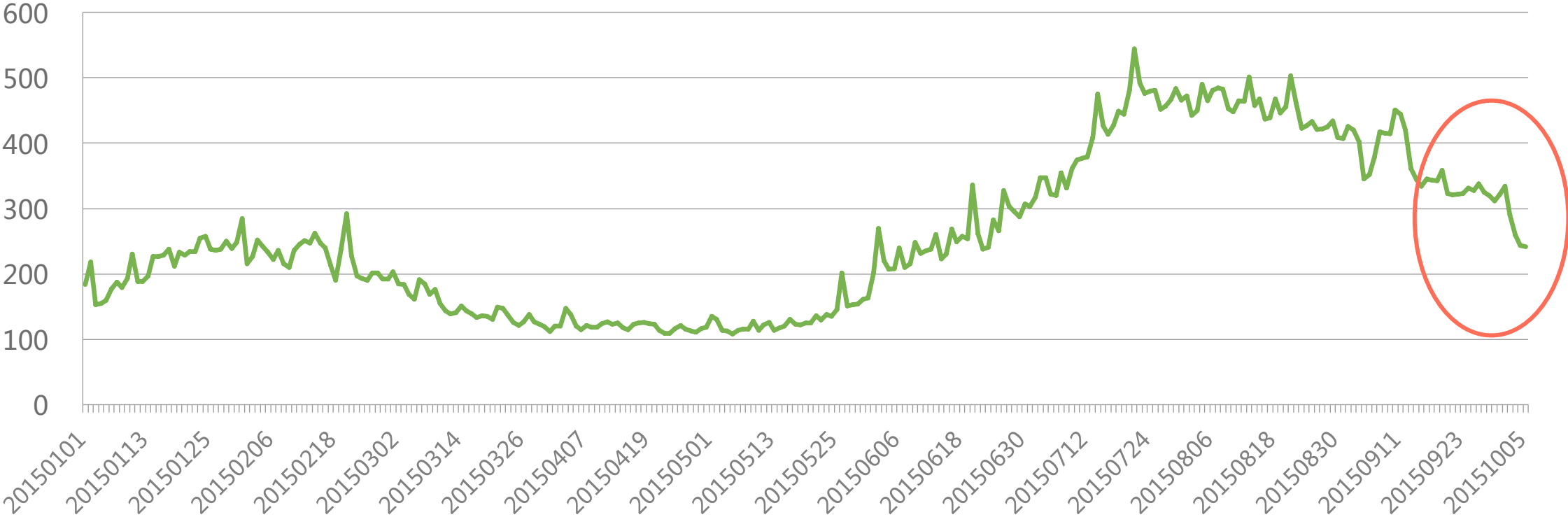
- 这里统计的城市包括北上广深、省会城市、大连、青岛、烟台、苏州、宁波、厦门、珠海、汕头等重要城市、及重要的旅游城市
- 城市旅游人数占比指该城市异地移动互联网用户数占整个城市移动互联网用户总数的比例

天津和宁波分列北京及上海游客城市分布TOP 1 地域的邻近性给旅游带来了极大的便利



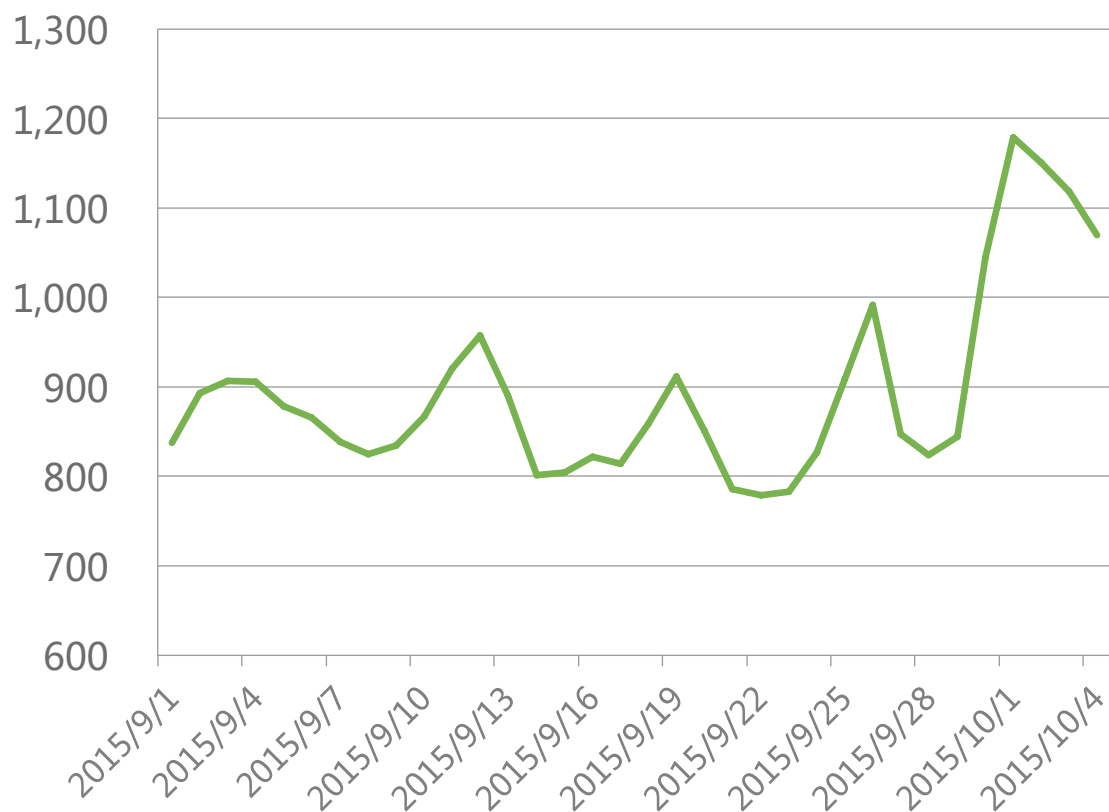
受十一长假影响，滴滴打车客户端DAU骤降三成

滴滴打车DAU规模（万）

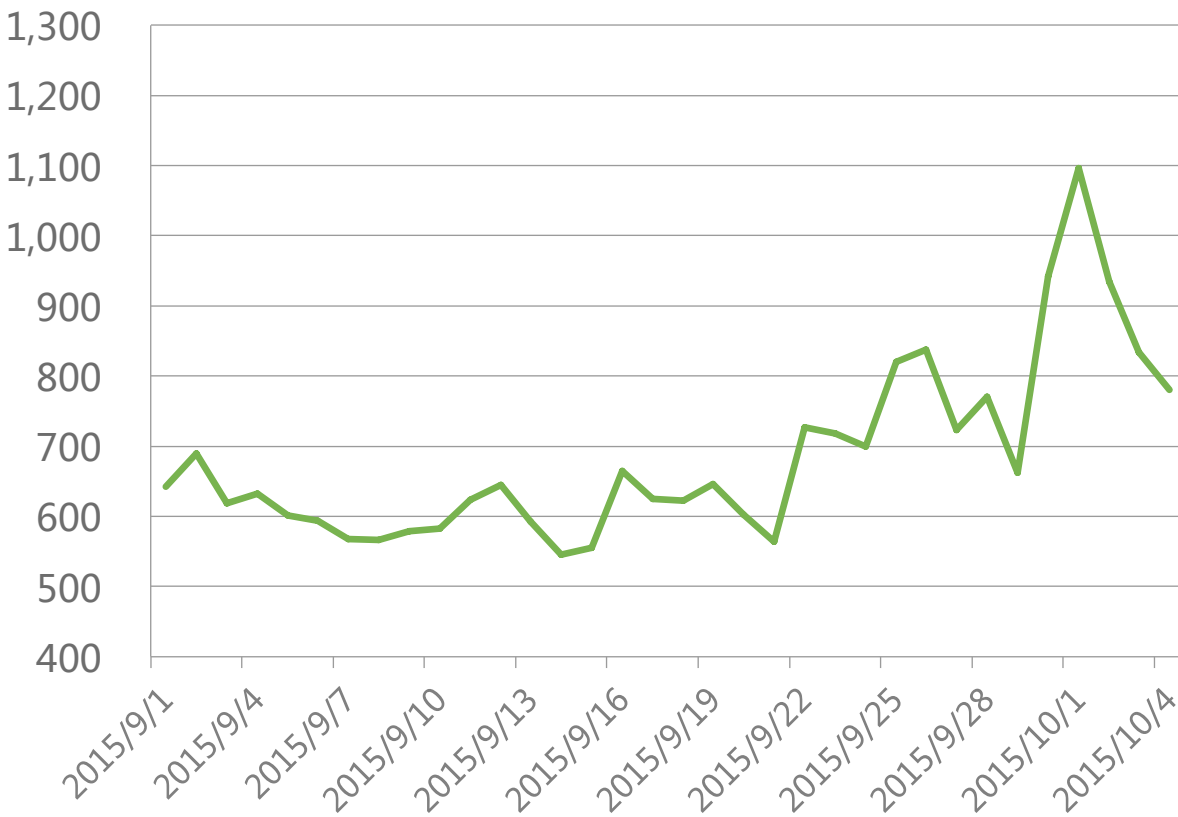


受十一长假驾车出行影响，百度地图和高德地图DAU均有明显上升

百度地图DAU规模（万）

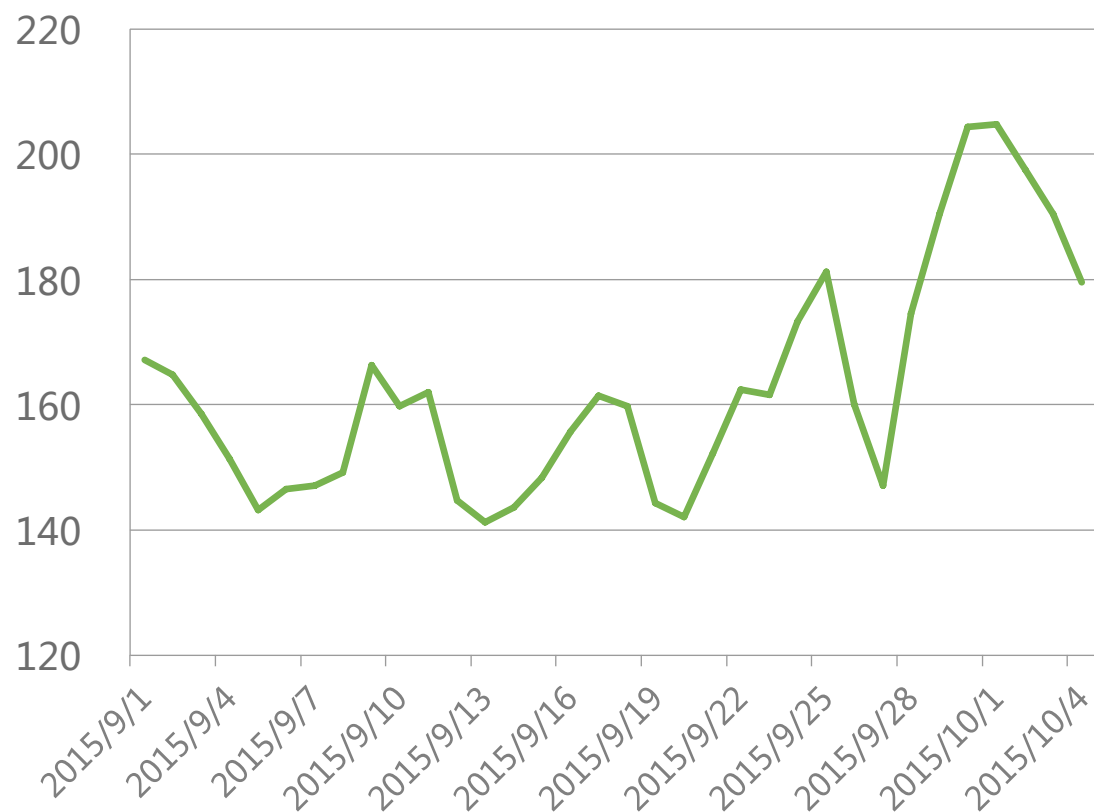


高德地图DAU规模（万）

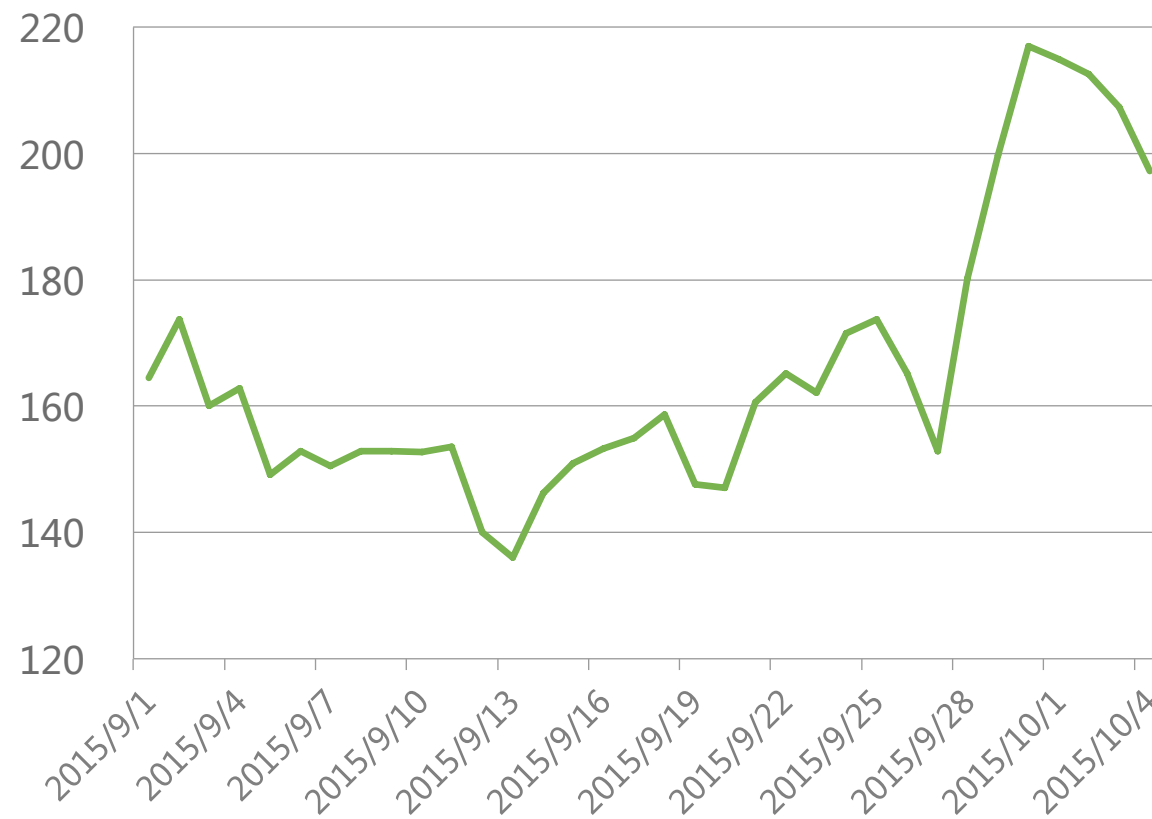


去哪儿和携程在十一长假前夕DAU达到峰值

去哪儿DAU规模 (万)

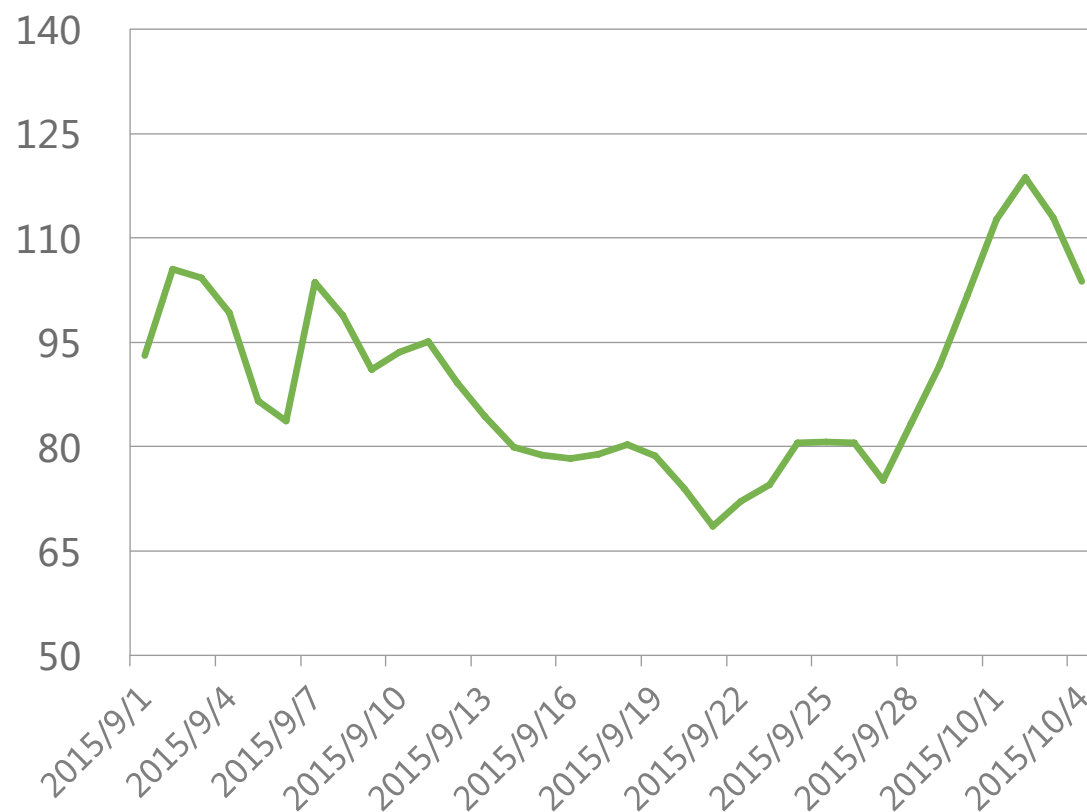


携程DAU规模 (万)

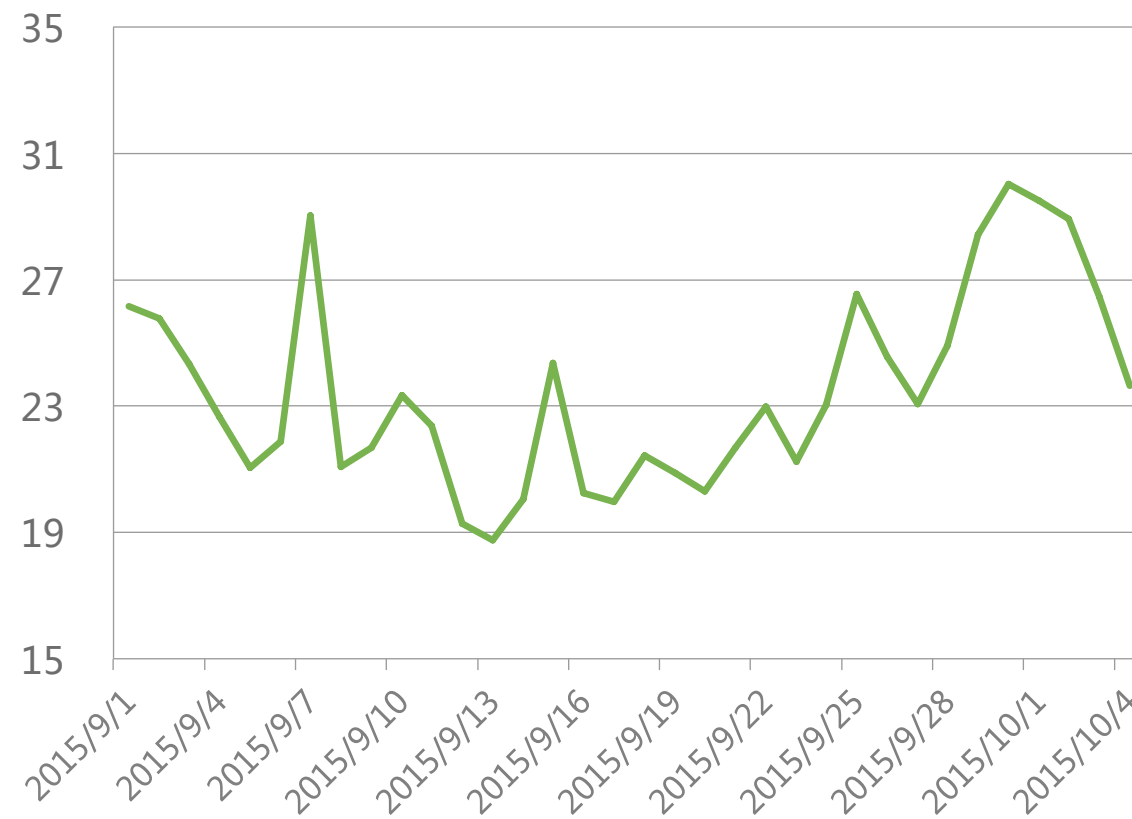


同程和途牛在十一长假期间DAU均明显放大

同程DAU规模 (万)

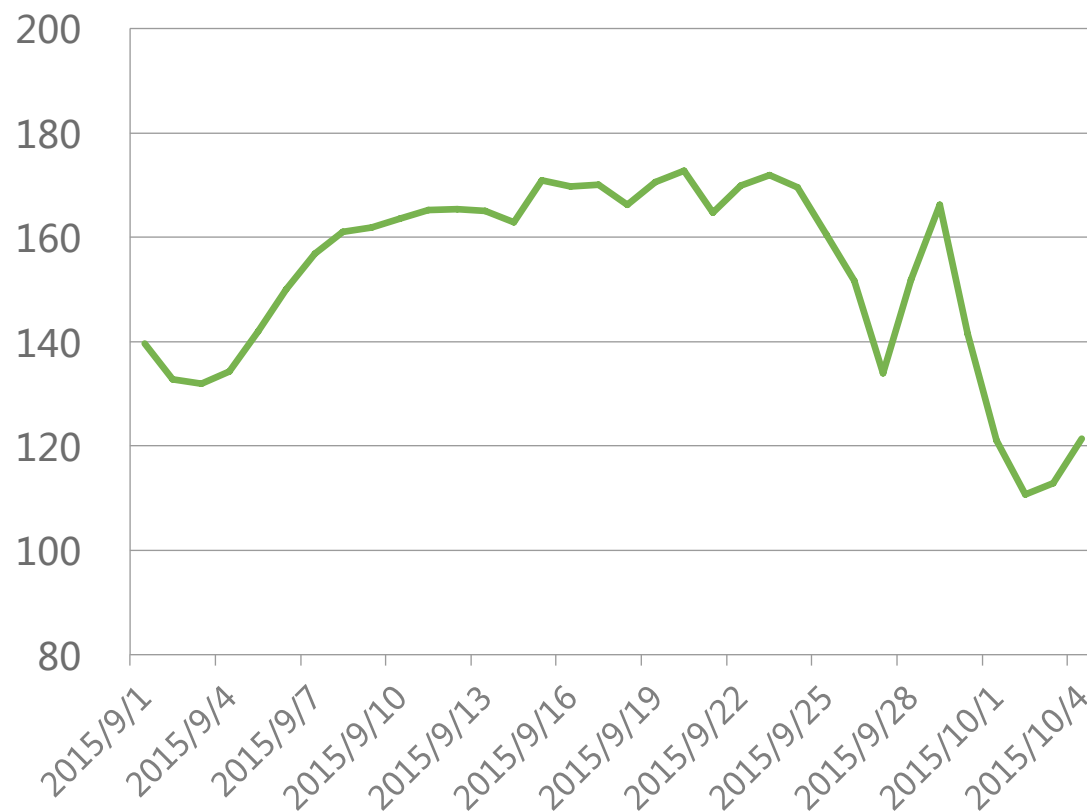


途牛DAU规模 (万)

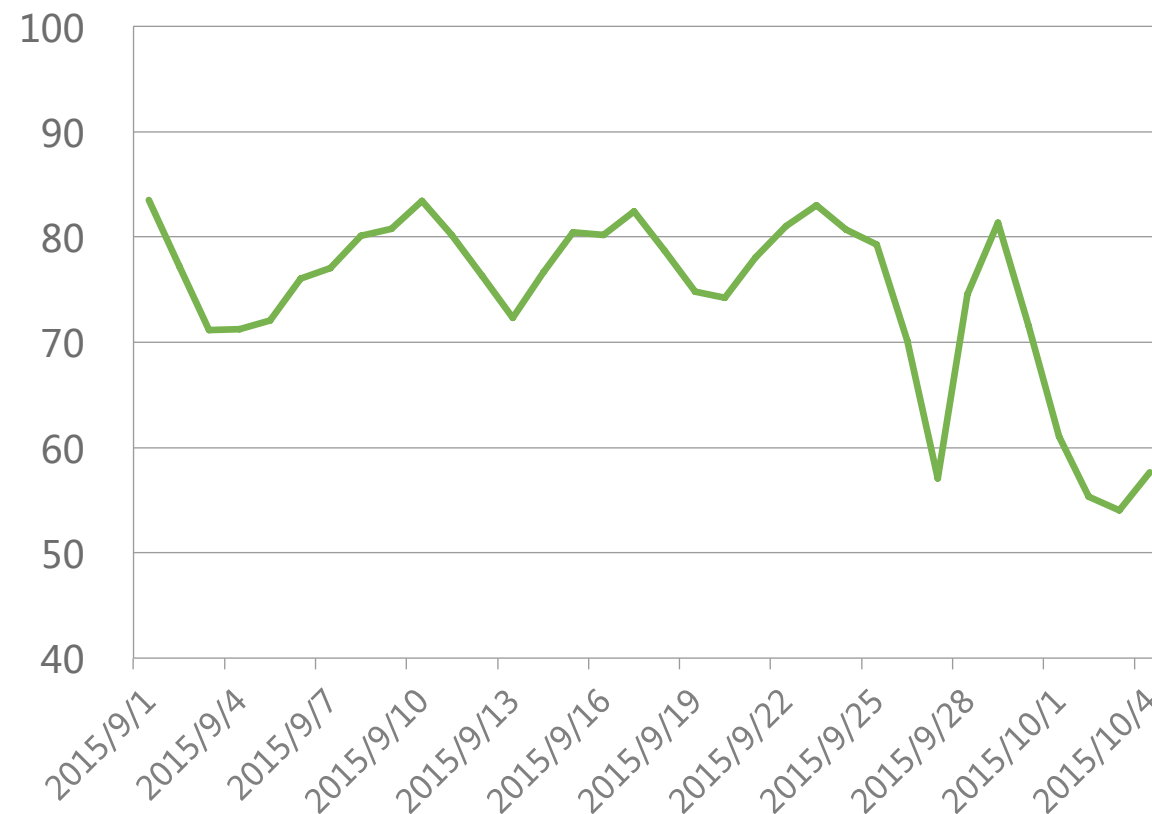


受十一长假影响，外卖需求萎缩 美团外卖和百度外卖DAU跌幅超三成

美团外卖DAU规模（万）

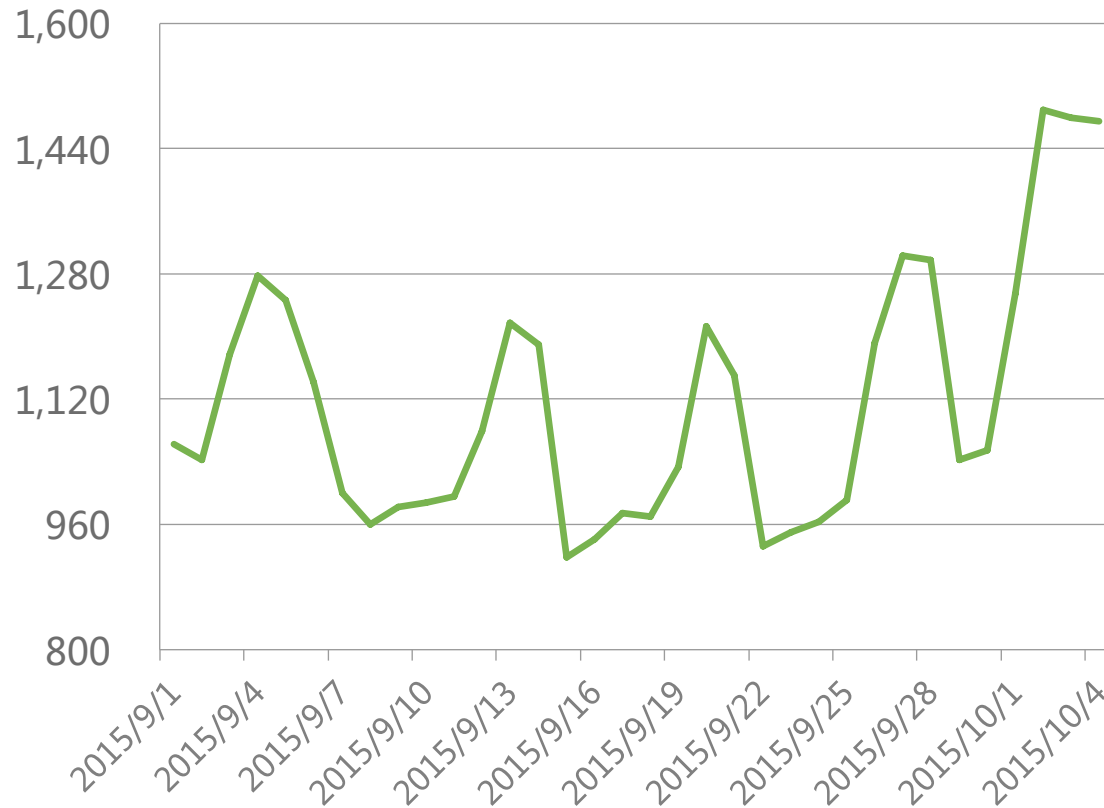


百度外卖DAU规模（万）

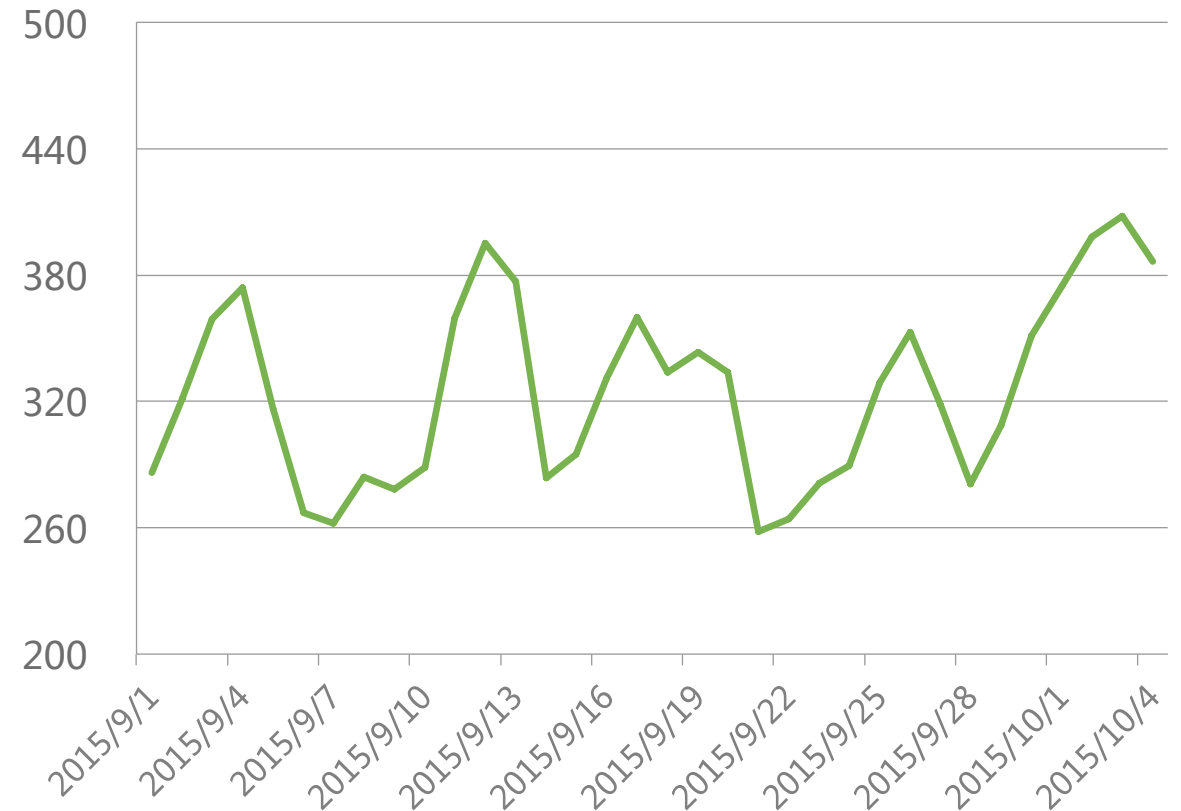


十一长假期间，团购需求得到释放 美团团购和大众点评DAU达到峰值

美团团购DAU规模（万）

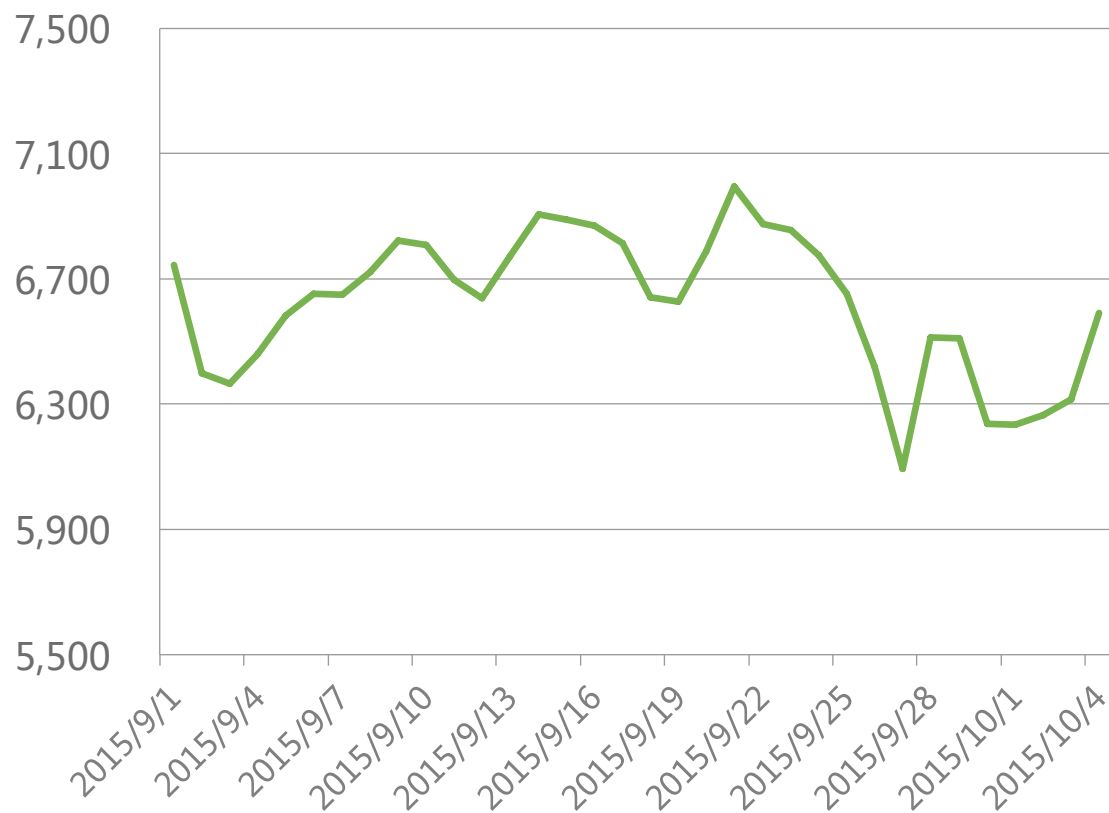


大众点评DAU规模（万）

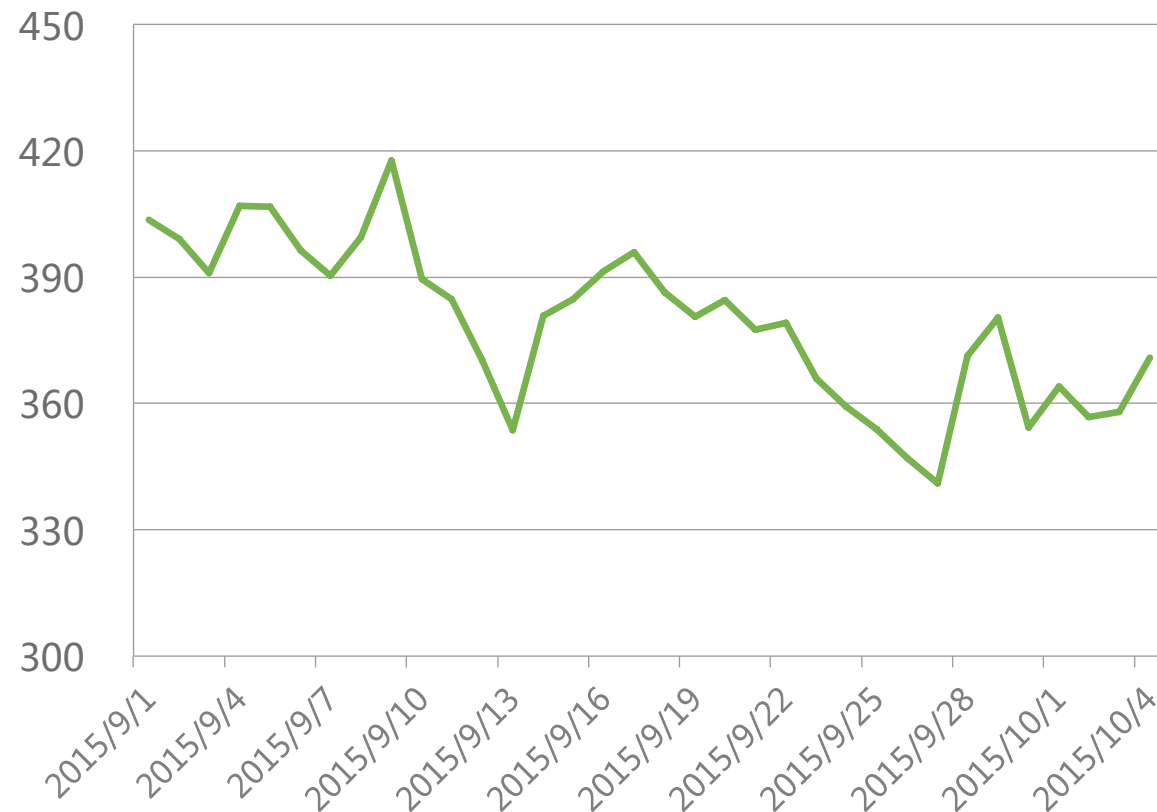


受中秋和十一长假影响，传统电商需求萎缩

淘宝DAU规模（万）

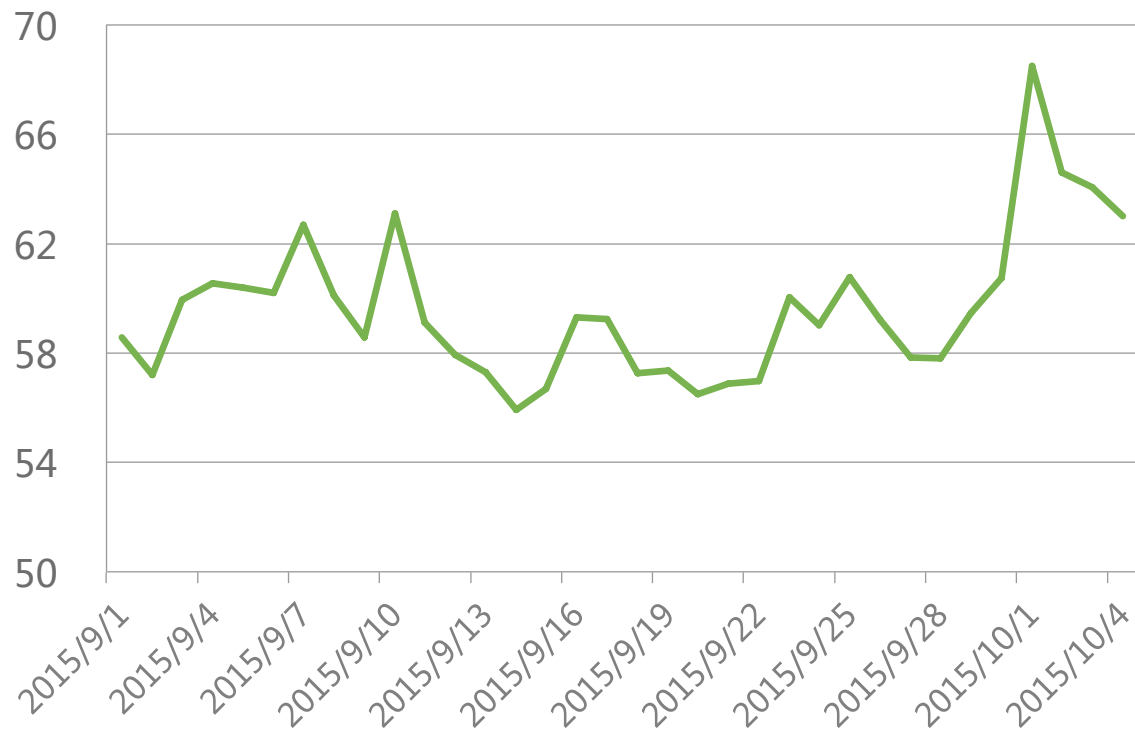


唯品会DAU规模（万）

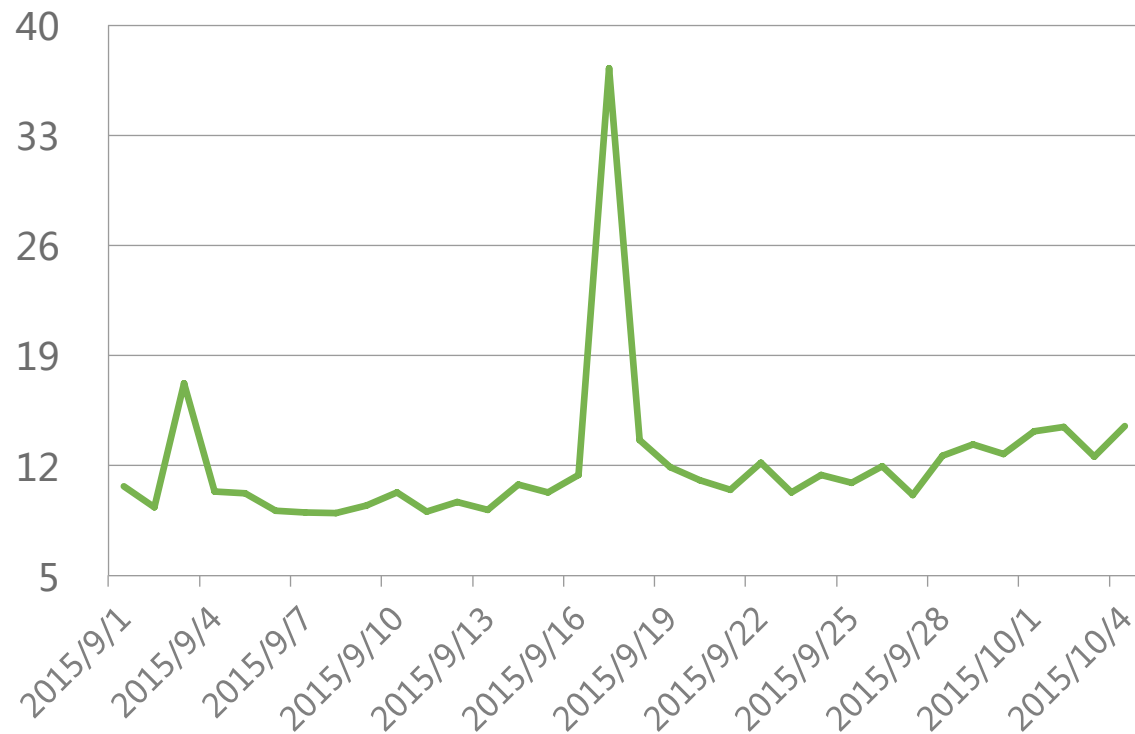


作为传统的电器购买高峰，十一长假期间苏宁和国美DAU均有不同程度涨幅

苏宁电商DAU规模（万）



国美在线DAU规模（万）



- 9.17国美在线超级福利日



TrustData 中国最大移动互联网大数据监测平台，致力成为中国大数据时代下最领先的移动应用数据内容解决方案提供商，为客户提供最专业的移动端各领域数据产品、咨询等专业服务。

TrustData 覆盖超过6万应用，1.3亿月度活跃用户，通过对中国移动互联网大数据的采集、分析和研究，帮助企业主、移动各个领域和投资人了解自身应用业务状况以及整个移动应用市场趋势，帮助行业从业者更好的制定产品、营销和投资策略相关的市场决策。



Trust Us, Trust Data

