



女性玩家也疯狂

2018年2月女性手游用户研究报告

极光大数据

2018.03

www.jiguang.cn

关键发现



截至2018年2月最后一周，女性手游用户渗透率为34.6%，用户规模达3.67亿



每名女性手游用户平均安装3.77个手游app



女性手游用户最为偏好的手游app为开心消消乐



女性手游用户偏好拍照摄影和视频类app



48.8%女性手游用户为16-25岁



重庆、北京和上海为女性手游用户占比top3城市

目录

1 用户概况

2 运营数据

3 用户画像

***女性手游用户：安装有手游app且性别为女性的用户**

CHAPTER 01

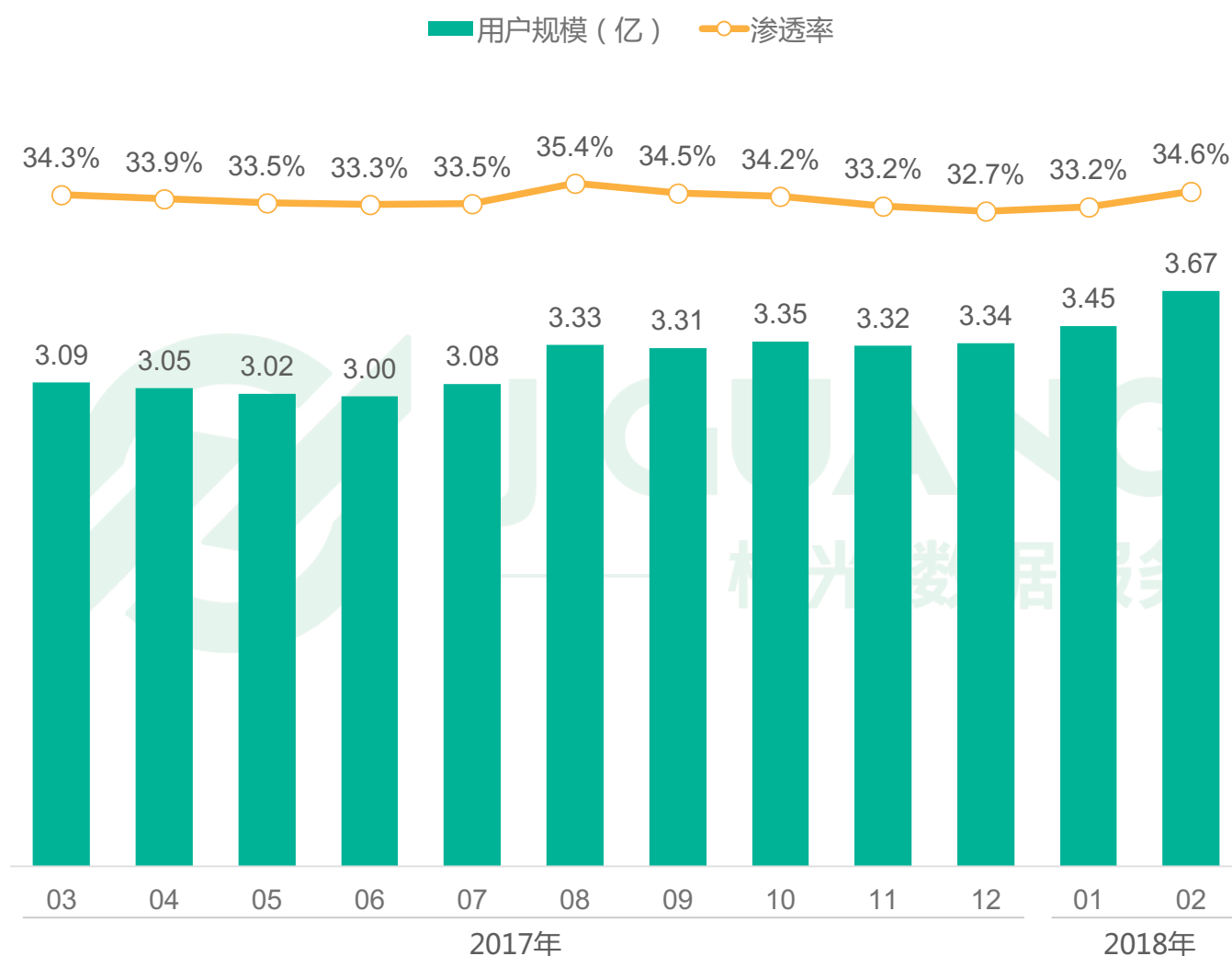
用戶概況

女性手游用户概况

截至2018年2月，女性手游用户整体规模为3.67亿人

- 根据极光大数据显示，过去一年女性手游用户渗透率较为稳定，截至2018年2月，渗透率为34.6%，用户规模为3.67亿

2018年2月女性手游用户规模及渗透率



数据来源：极光大数据，取数周期：2017.03-2018.02

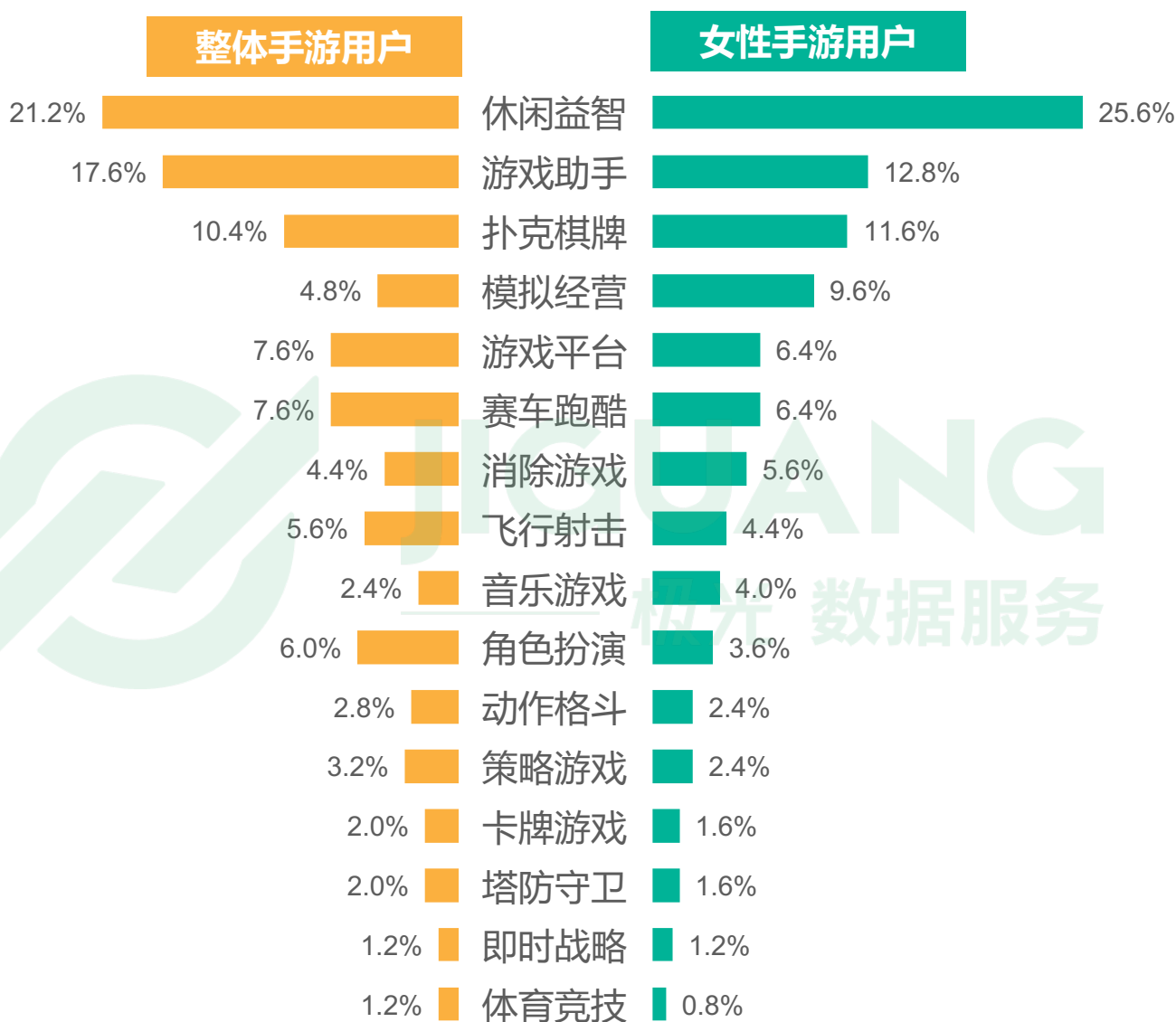
渗透率：安装某应用的设备数 / 市场总设备数

女性手游用户概况

25.6%头部手游app为休闲益智类

- 根据极光大数据显示，截至2018年2月最后一周，在女性手游用户中渗透率top250的手游app，其中25.6%为休闲益智类，11.6%为扑克棋牌类，9.6%为模拟经营类

头部手游app各类型数量占比



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.02

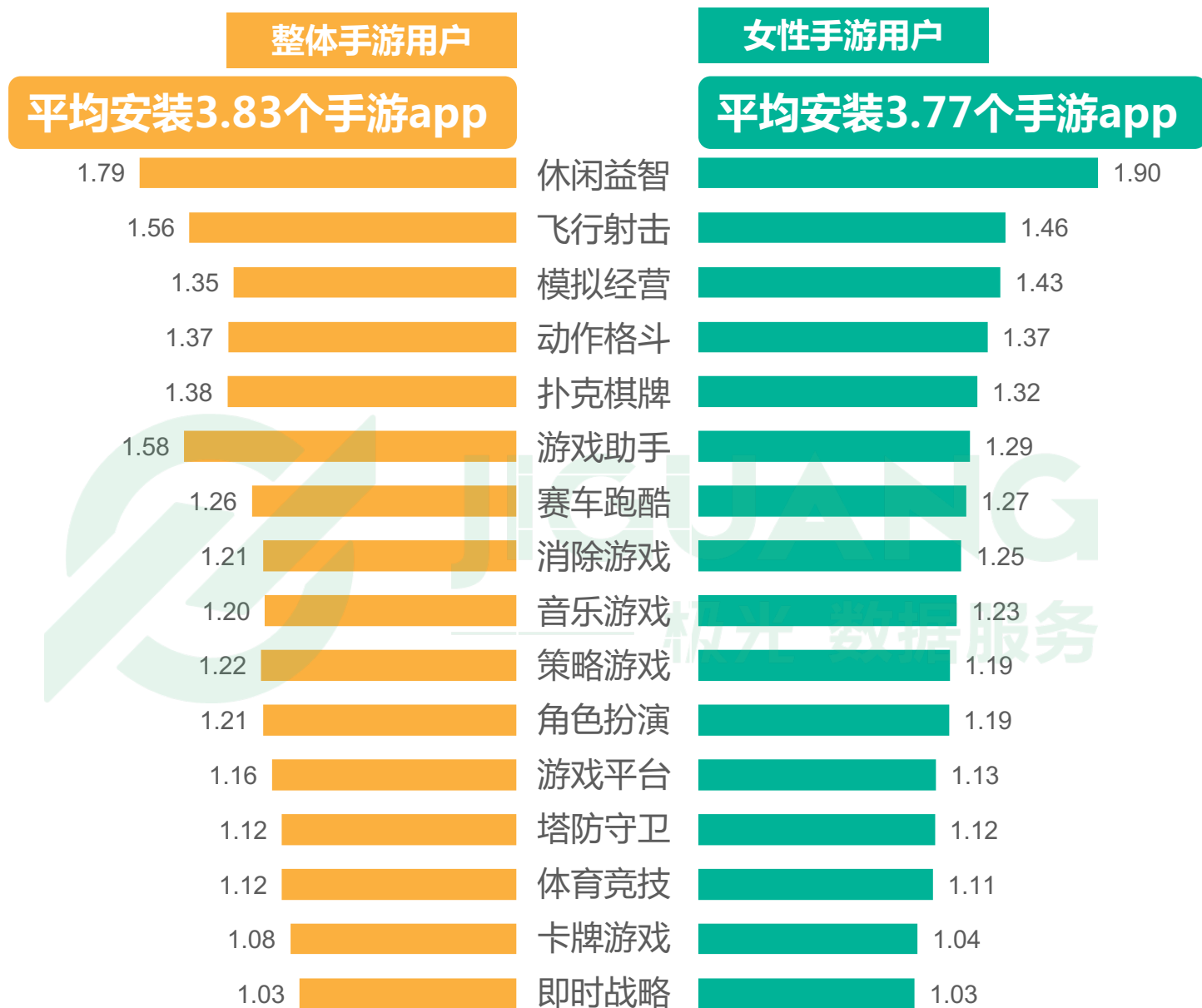
头部app：在女性手游用户中渗透率为top250的手游app；在整体手游用户中渗透率top250的手游app

女性手游用户概况

每名女性手游用户平均安装3.77个手游app

- 根据极光大数据显示，每名女性手游用户平均安装手游类app 3.77个，略低于整体手游用户水平

女性手游用户平均安装各类型app数量



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.02

CHAPTER 02

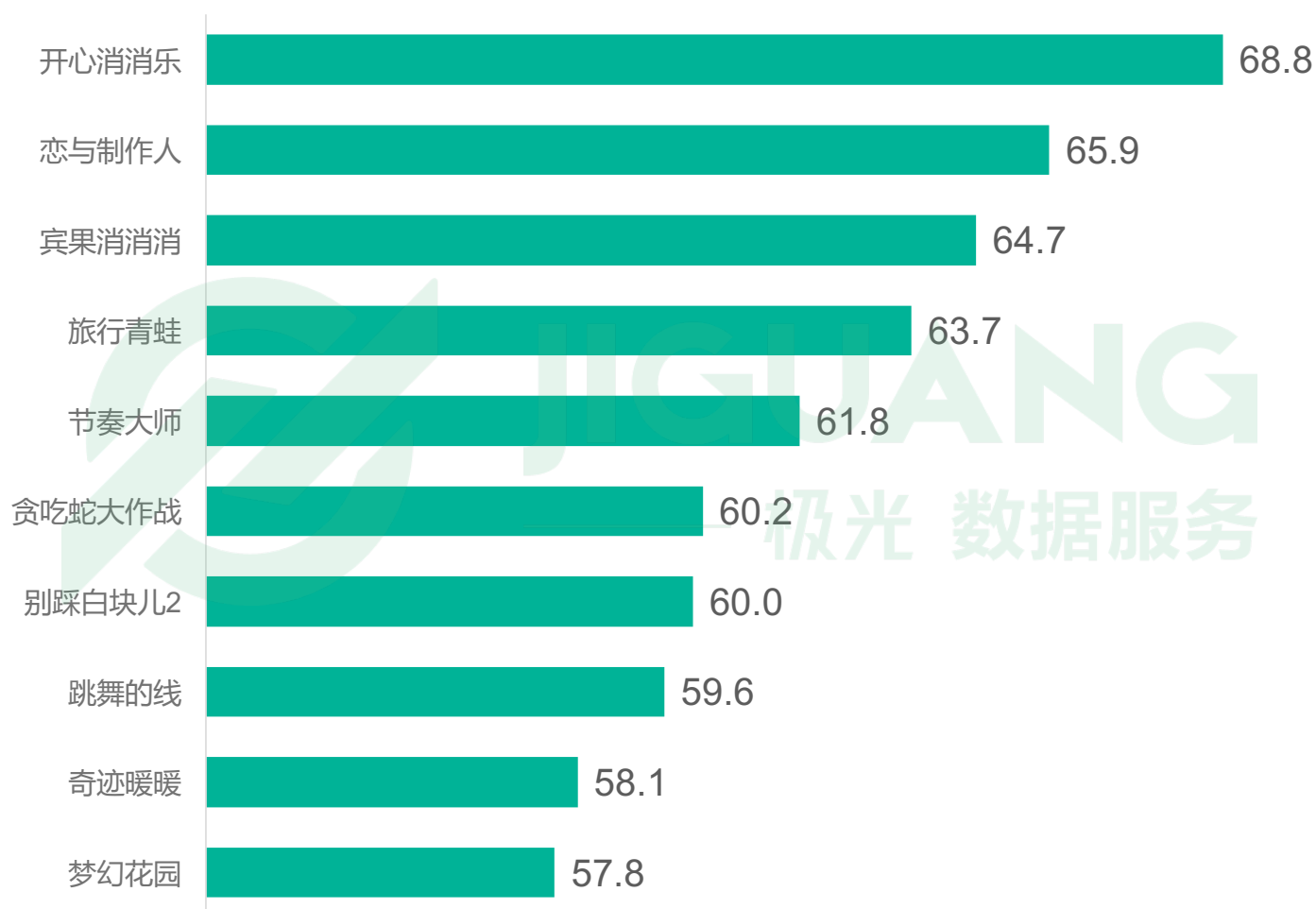
运营数据

偏好度top10手游app

恋与制作人、奇迹暖暖均进入女性手游用户偏好度top10

- 根据极光大数据显示，截至2018年2月最后一周，相对整体手游用户，女性手游用户最为偏好的手游app为开心消消乐，其次为恋与制作人和宾果消消消，旅行青蛙以63.7偏好度居于第四位

女性手游用户偏好度top10手游app



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.02

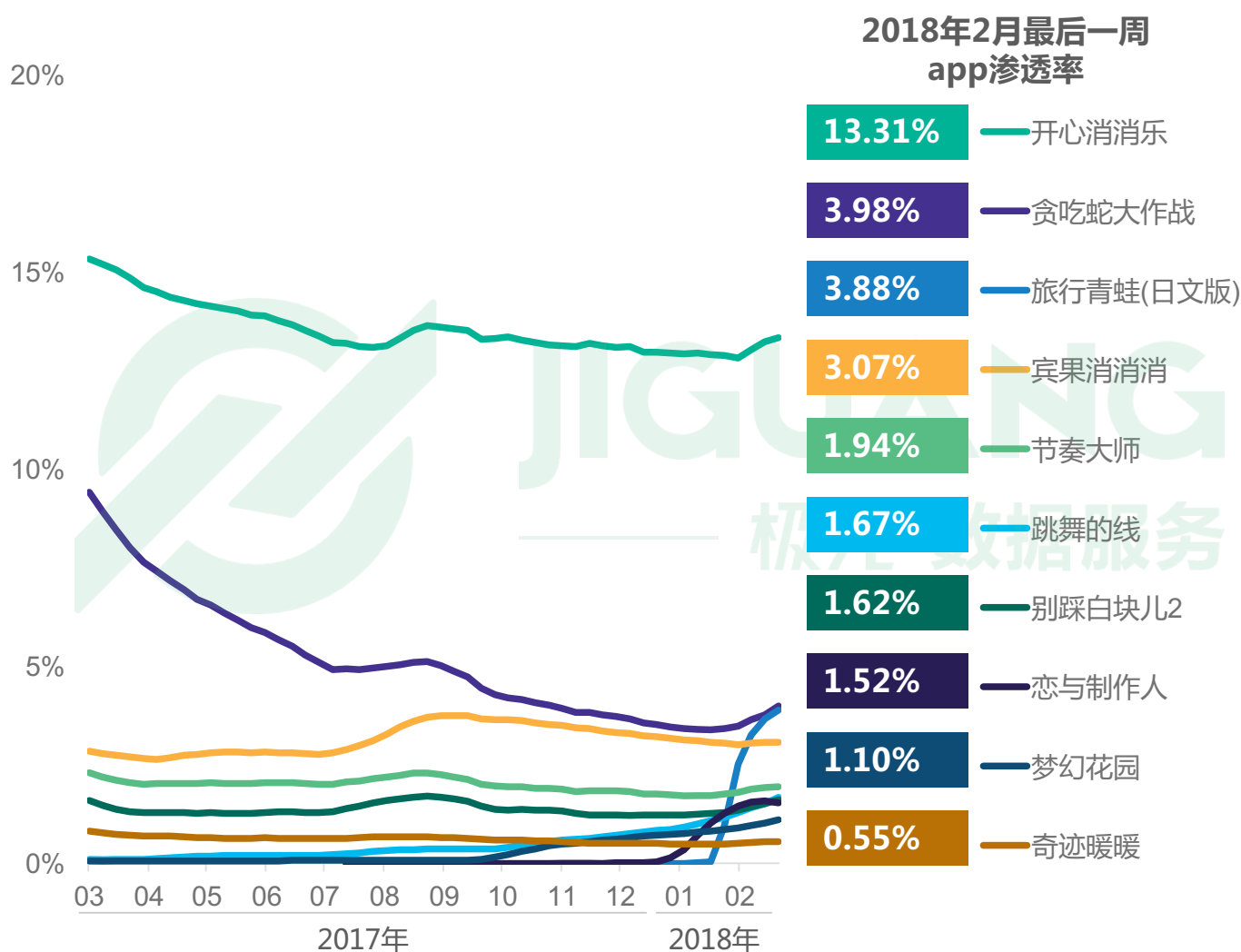
极光app偏好指数：极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体（女性手游用户）相对平均水平（整体手游用户）而言，对于某款app的偏好度

偏好度top10手游app（渗透率）

截至2018年2月最后一周，开心消消乐全网渗透率为13.31%

- 根据极光大数据显示，截至2018年2月，女性用户偏好度top10的手游app中，开心消消乐全网渗透率为13.31%，贪吃蛇大作战全网渗透率为3.98%，旅行青蛙（日文版）全网渗透率为3.88%

偏好度top10手游app 全网渗透率



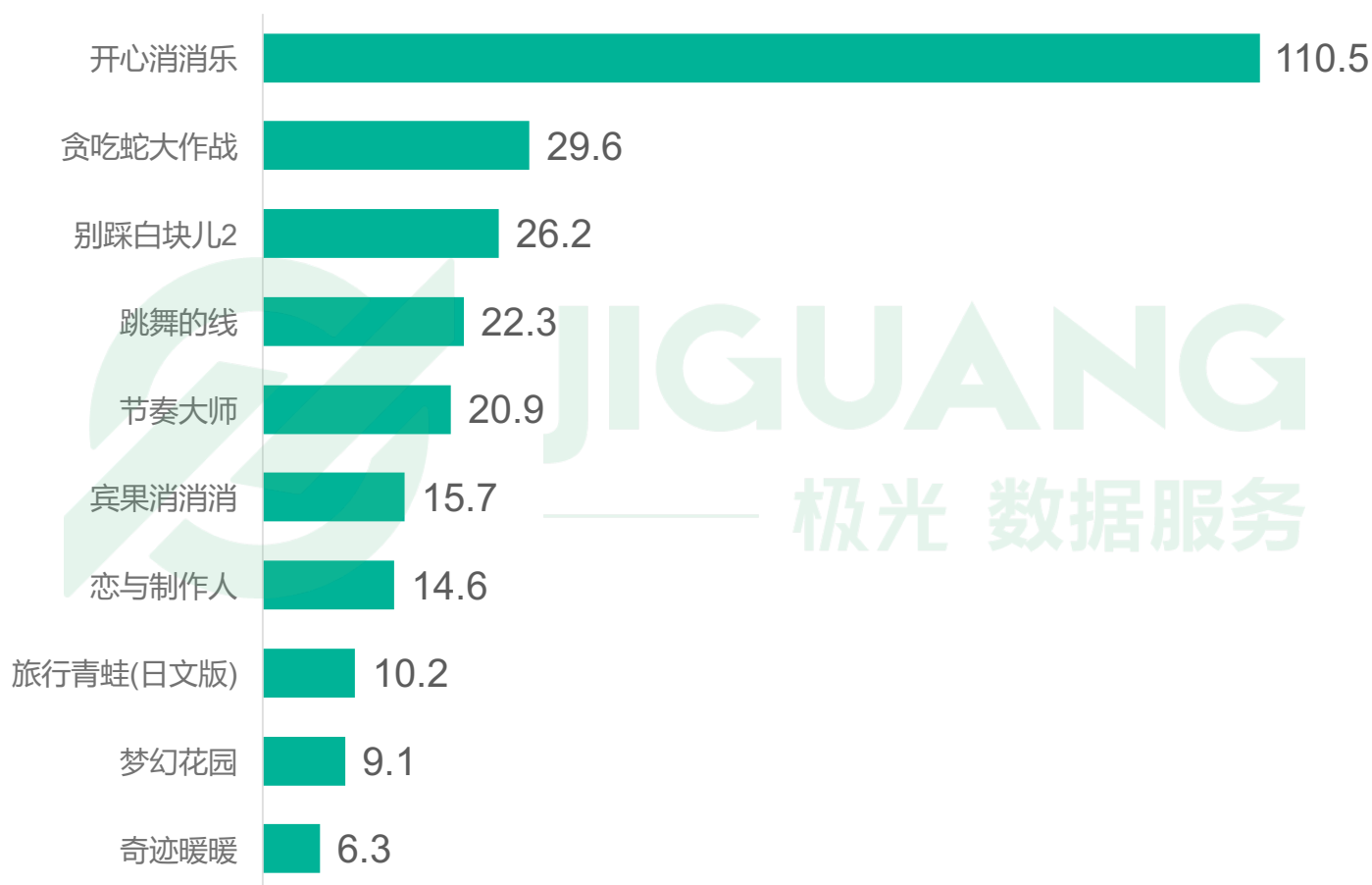
偏好度top10手游app（日新增）

开心消消乐2018年2月日新增用户数均值为110.5万

- 根据极光大数据显示，2018年2月，开心消消乐日新增用户数均值为110.5万，贪吃蛇大作战为29.6万，别踩白块儿2为26.2万

偏好度top10手游app 2月日新增用户数均值

单位：万人



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.02
日新增用户数：某日第一次安装应用的用户数

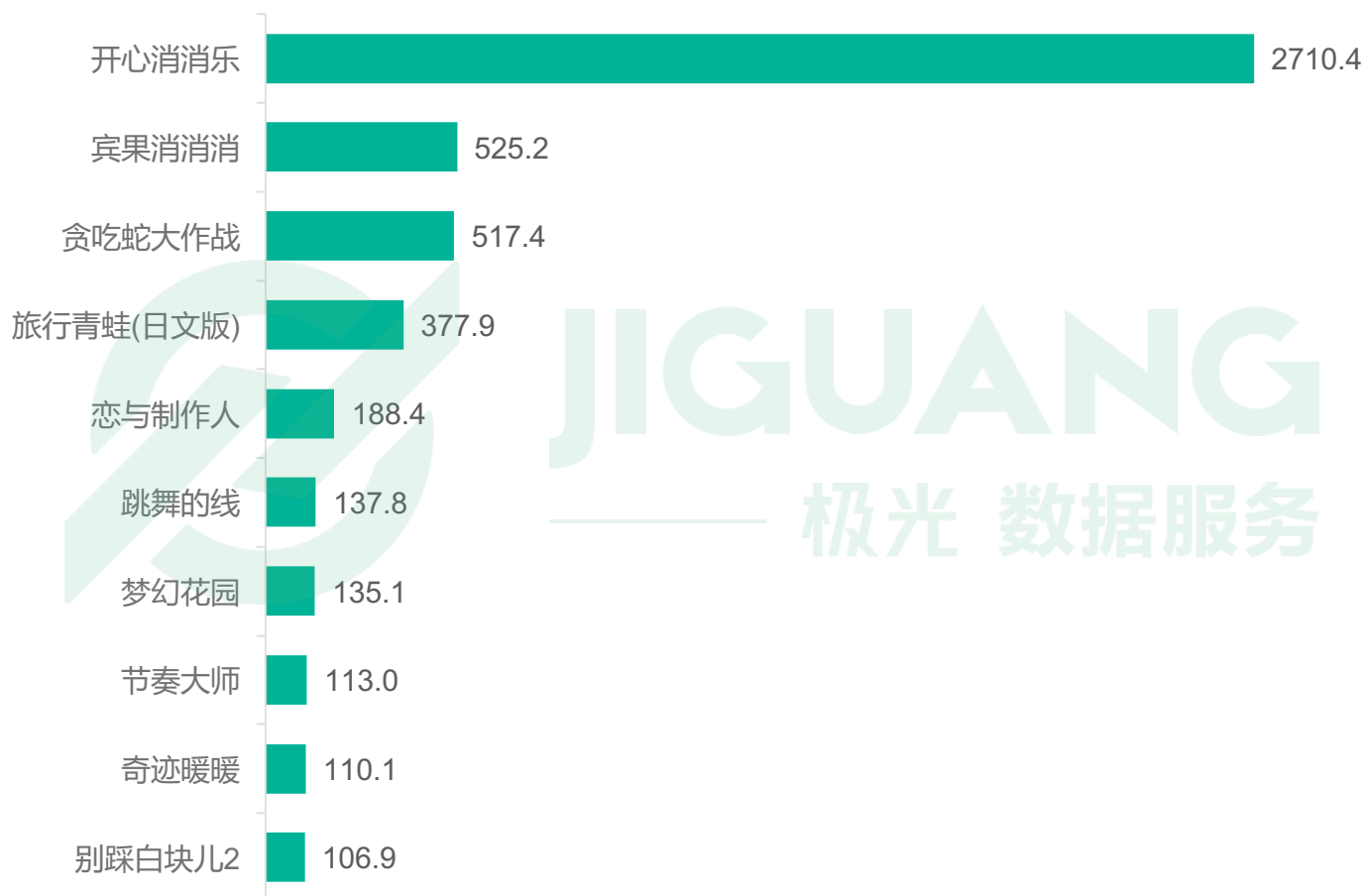
渗透率top10手游app（月均DAU）

2018年2月，宾果消消消和贪吃蛇大作战月均DAU超过500万

- 根据极光大数据显示，2018年2月，开心消消乐月均DAU为2710.4万，宾果消消消为525.2万，贪吃蛇大作战为517.4万

偏好度top10手游app 2月月均DAU

单位：万人



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.02

DAU：某日内启动过应用的人数（去重）

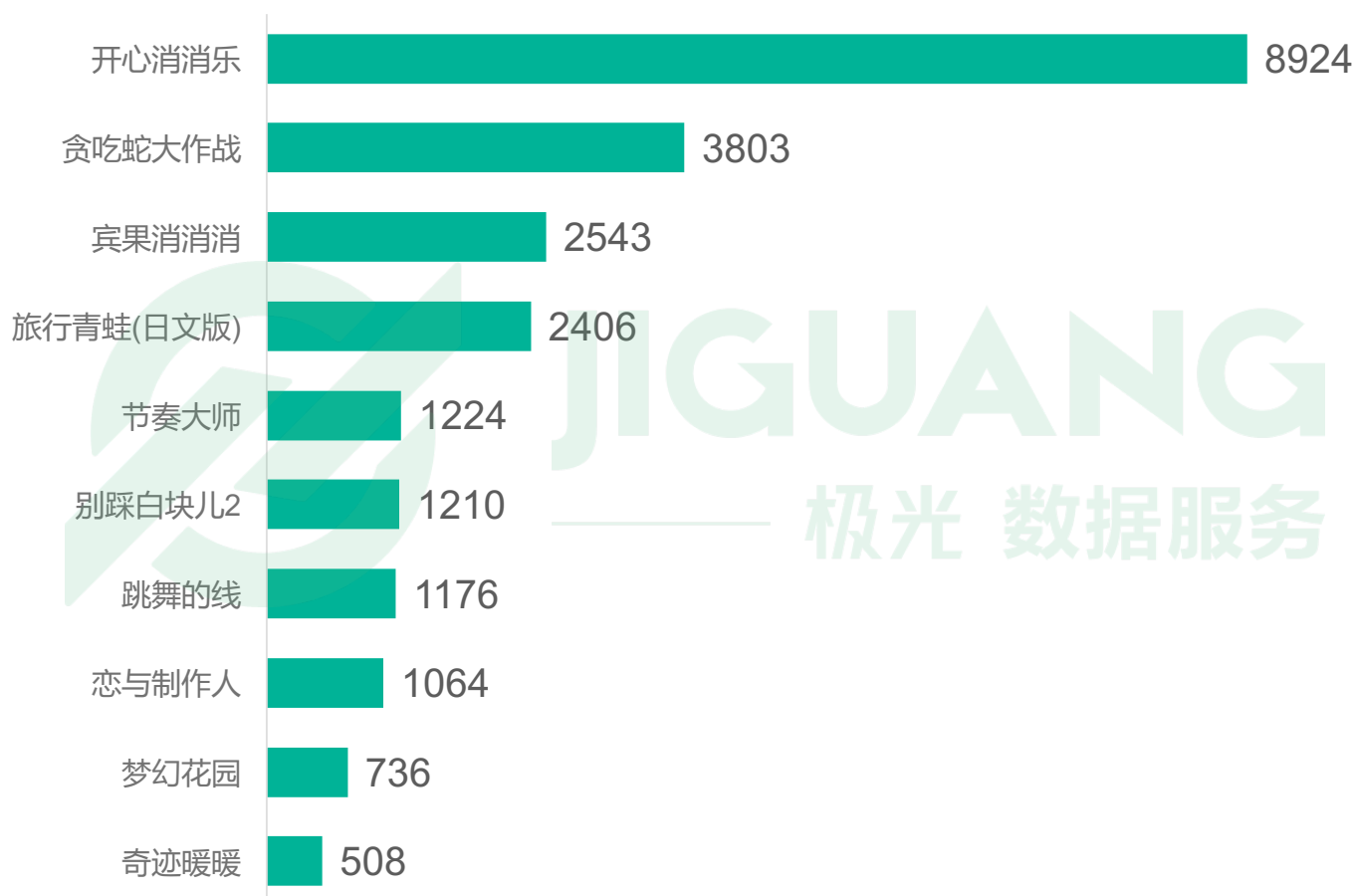
偏好度top10手游app (MAU)

贪吃蛇大作战2018年2月MAU为3803万

- 根据极光大数据显示，2018年2月，开心消消乐MAU为8924万，贪吃蛇大作战为3803万，宾果消消消为2543万

偏好度top10手游app 2月MAU

单位：万人



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.02

MAU：某月内启动过应用的人数（去重）

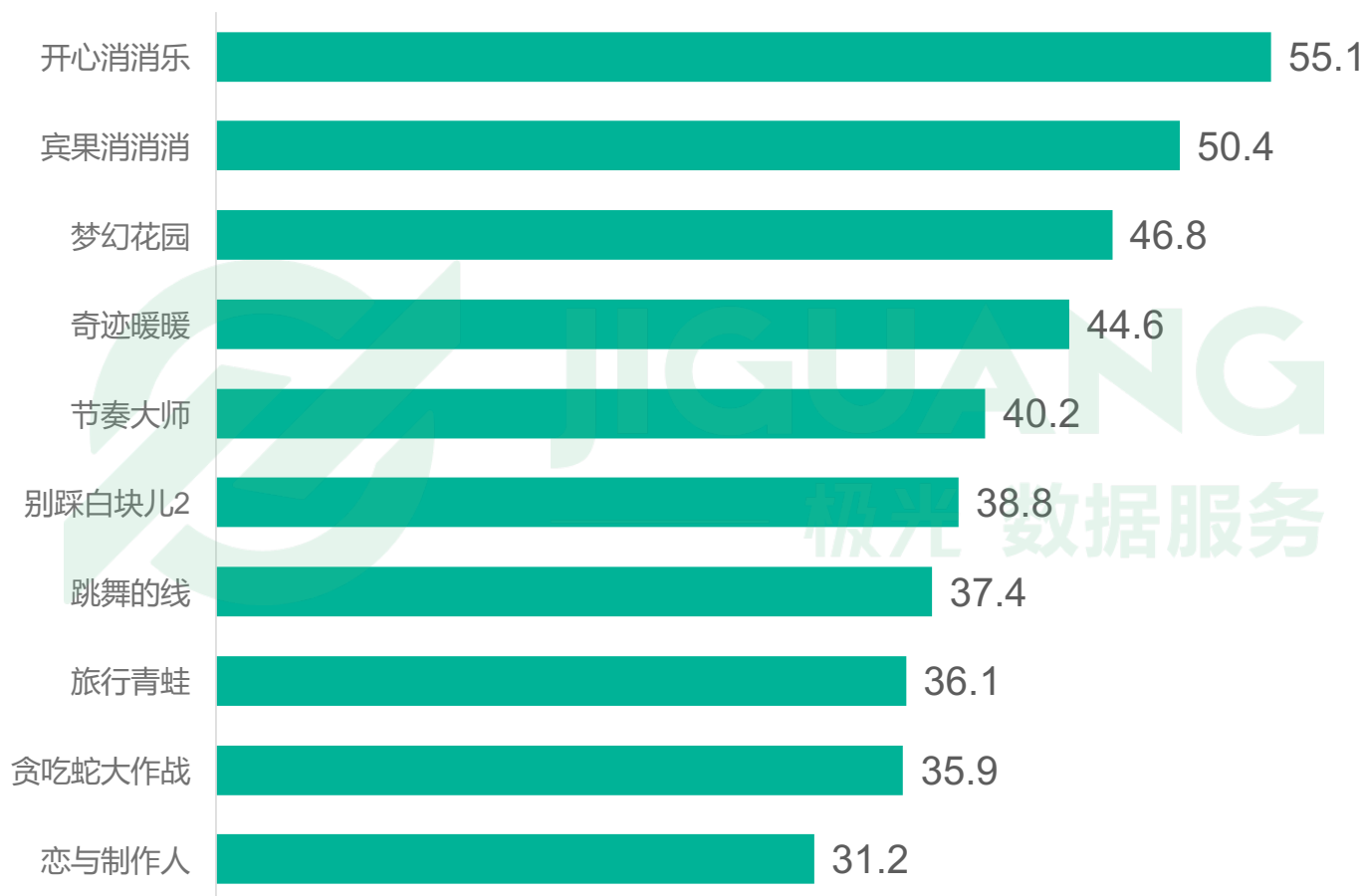
偏好度top10手游app（生命周期）

宾果消消消生命周期突破50天

- 根据极光大数据显示，开心消消乐和宾果消消消生命周期均在50天以上，梦幻花园生命周期为46.8天

偏好度top10手游app生命周期

单位：天



数据来源：极光大数据，取数周期：2017.03-2018.02

生命周期数据根据安装留存数据核算，90天内未卸载用户按照生命周期为120天纳入计算

CHAPTER 03

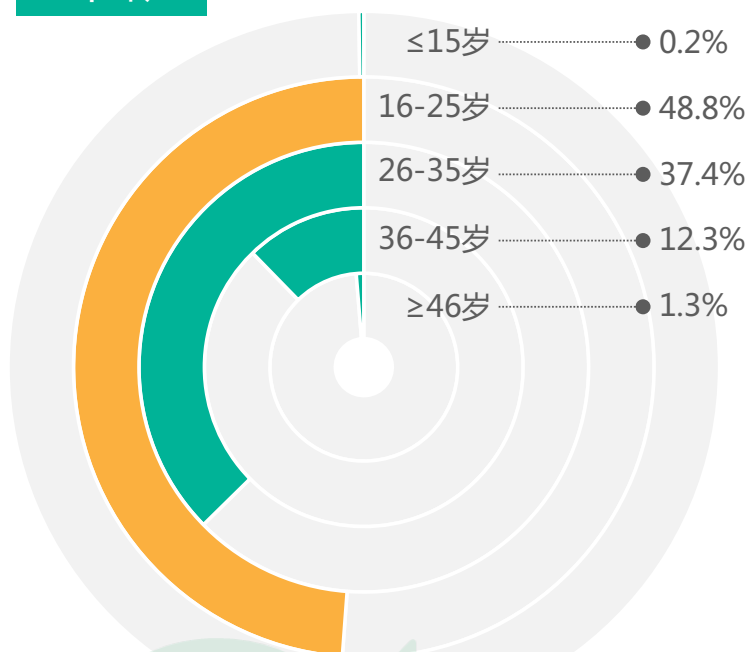
用户画像

女性手游用户画像

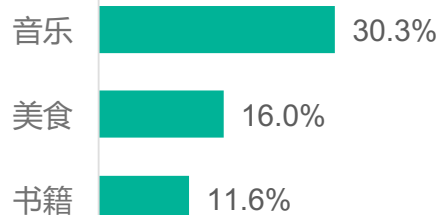
约半数用户为16-25岁

- 根据极光大数据显示，女性手游用户中48.8%为16-25岁，爱好音乐，使用安卓设备的女性手游用户中，5.84%使用OPPO R9

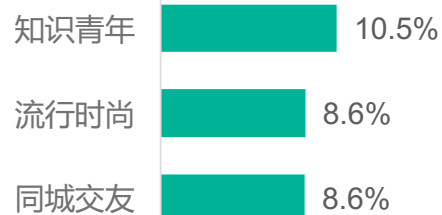
年龄



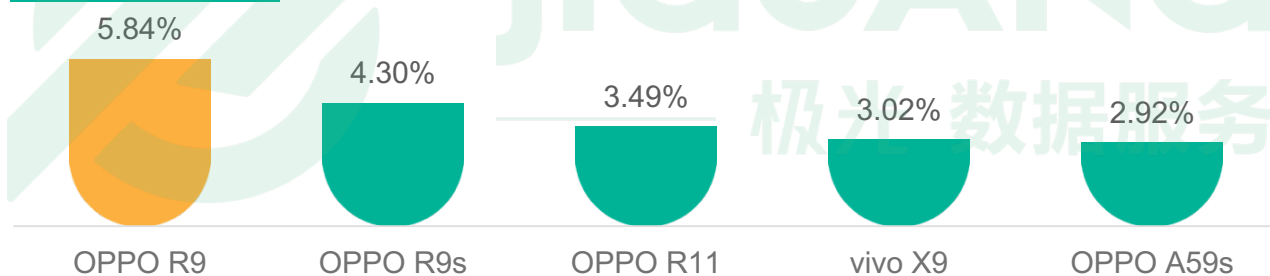
兴趣爱好



社交风格



设备型号



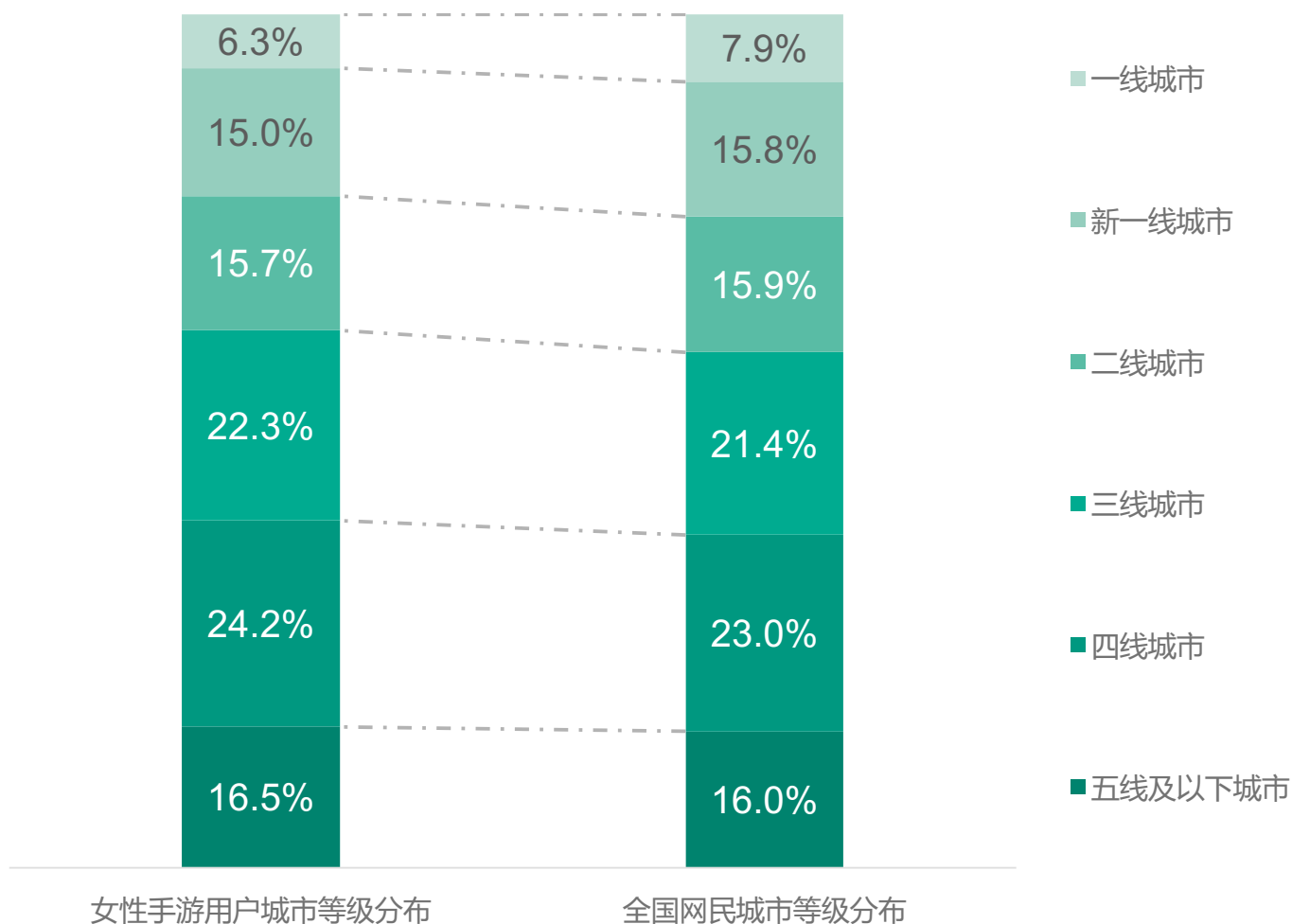
数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

女性手游用户画像

女性手游用户在中小城市更为集中

- 根据极光大数据显示，63%女性手游用户来自三线及以下城市，6.3%来自一线城市

女性手游用户所在城市等级分布



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

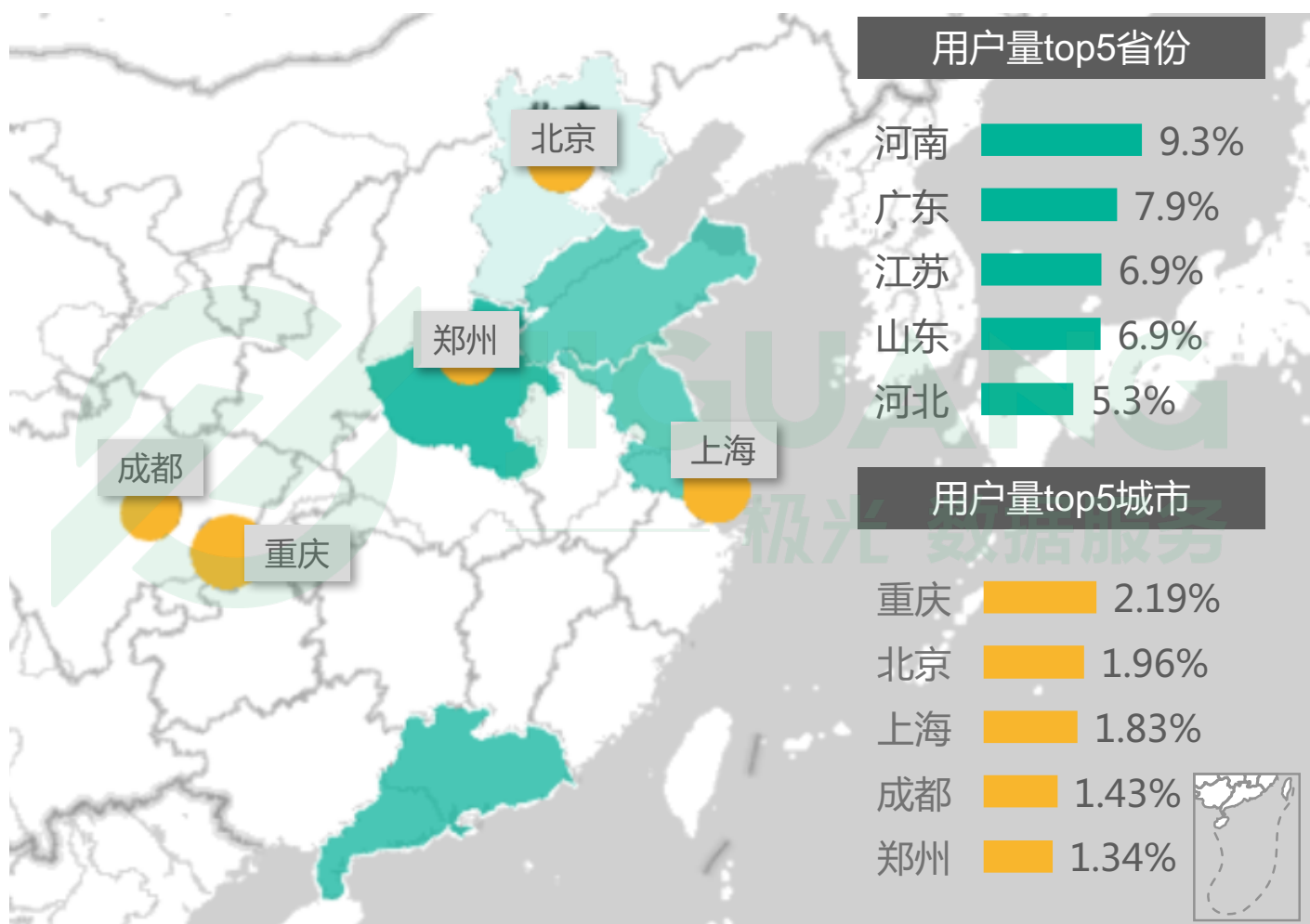
城市等级分布：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊等70个城市；四线城市包括乐山等90个城市；五线及以下城市包括永州等129个城市及港澳台地区

女性手游用户画像

河南省和重庆市分别为女性手游用户第一大来源省份和城市

- 根据极光大数据显示，重庆、北京和上海为女性手游用户占比top3城市

女性手游用户所在地区分布

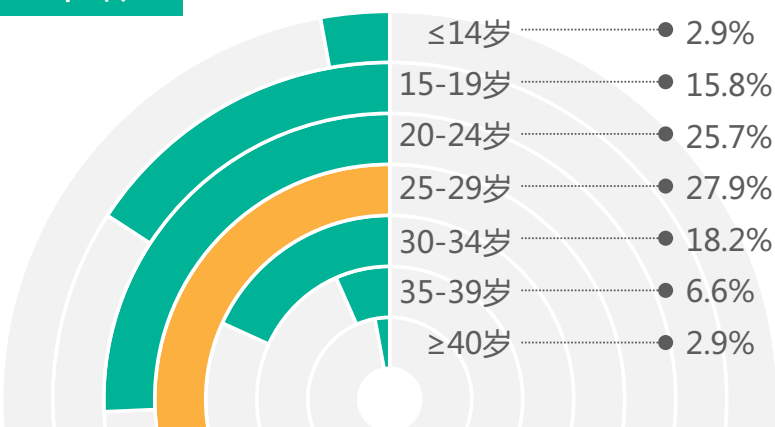


数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

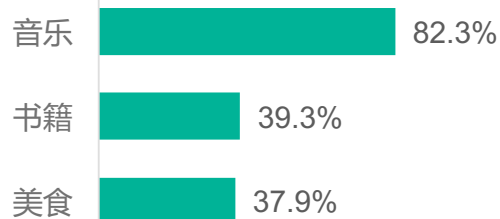
开心消消乐用户画像

- 根据极光大数据显示，开心消消乐用户中27.9%为25-29岁，66.1%为女性用户

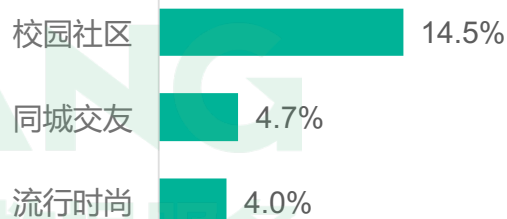
年龄



兴趣爱好



社交风格



性别



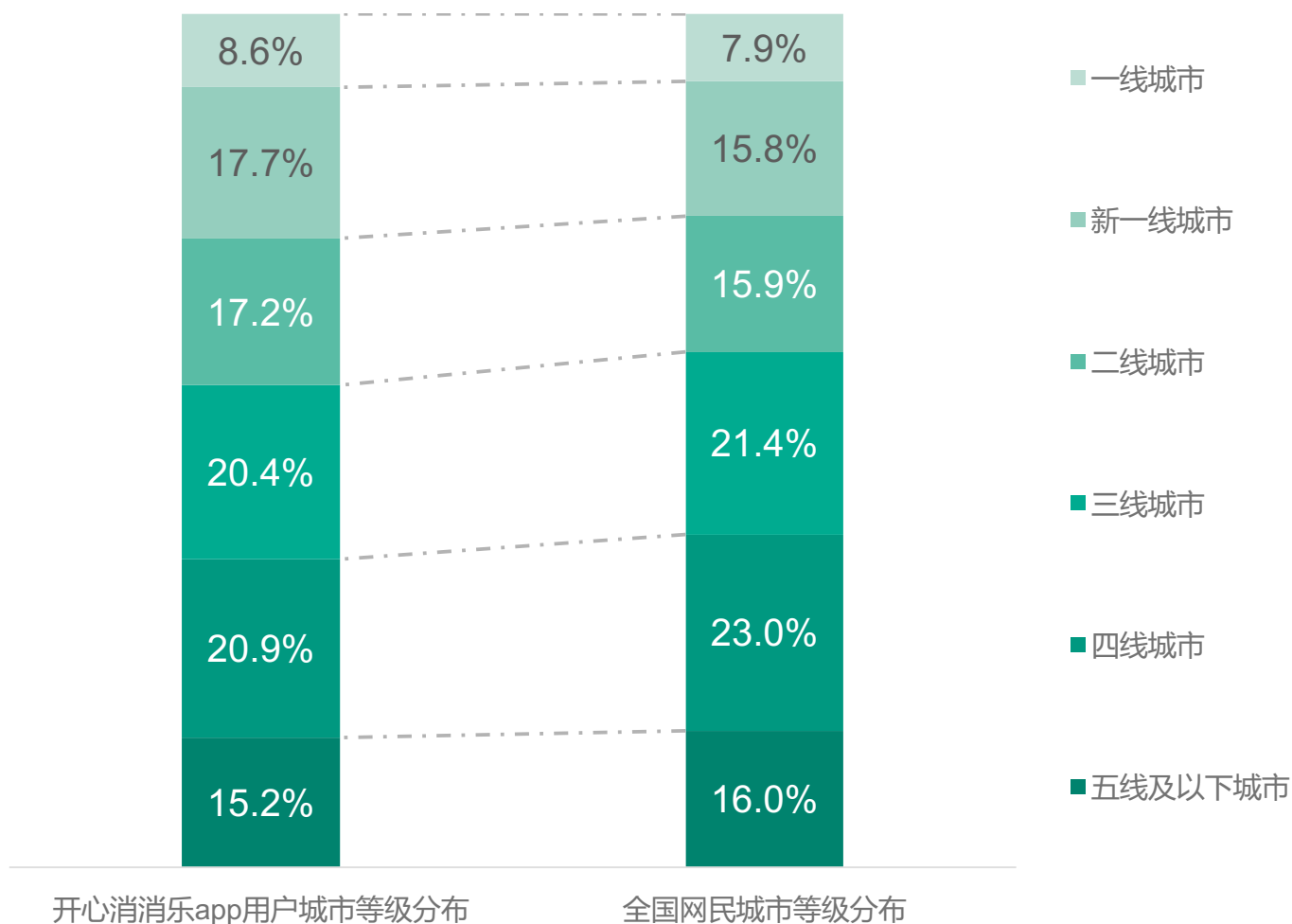
数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

开心消消乐用户画像

开心消消乐用户在一二线大城市相对更为集中

- 根据极光大数据显示，开心消消乐用户中43.5%来自一线、新一线或二线城市

开心消消乐用户所在城市等级分布



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

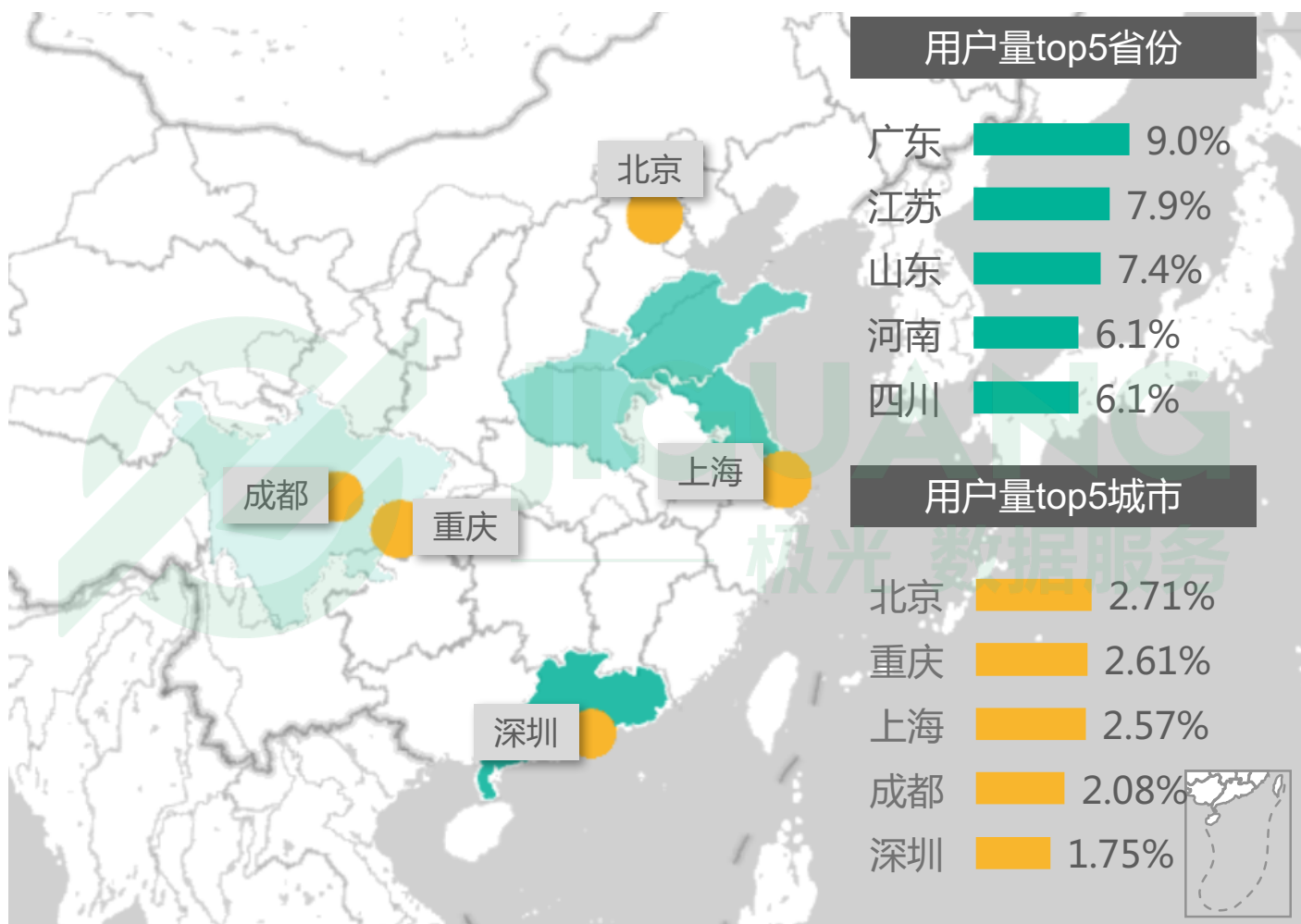
城市等级分布：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊等70个城市；四线城市包括乐山等90个城市；五线及以下城市包括永州等129个城市及港澳台地区

开心消消乐用户画像

2.71%开心消消乐用户来自北京

- 根据极光大数据显示，广东、江苏、山东为开心消消乐用户占比top3省份

开心消消乐用户所在地区分布



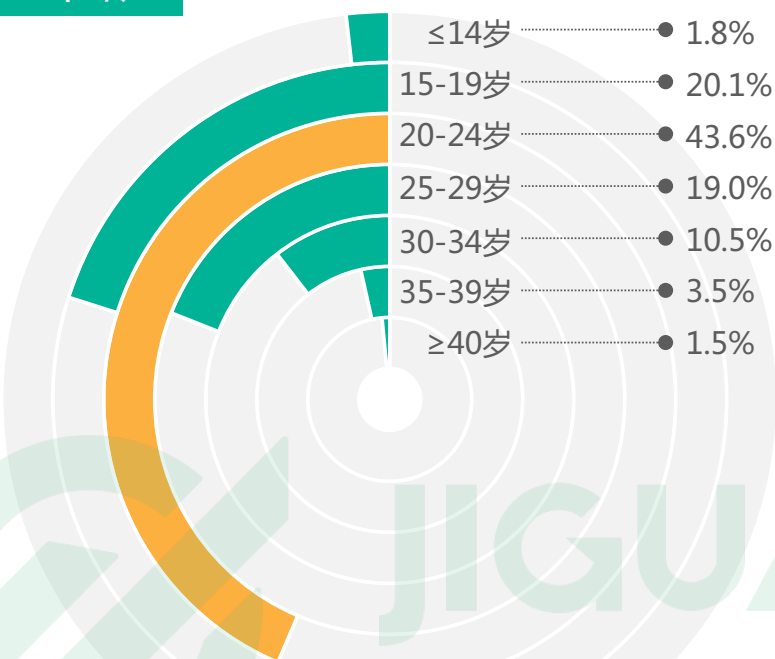
数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

恋与制作人用户画像

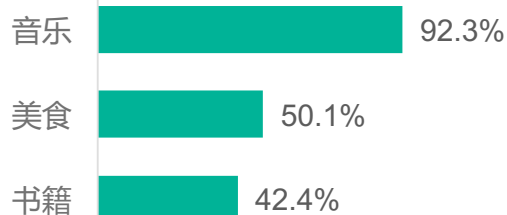
约四成用户为20-24岁

- 根据极光大数据显示，恋与制作人用户中43.6%为20-24岁，女性用户占比91%

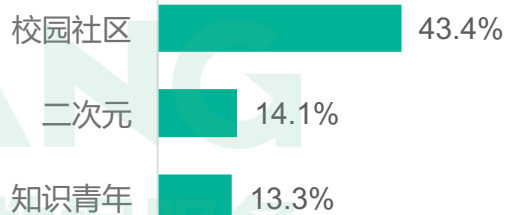
年龄



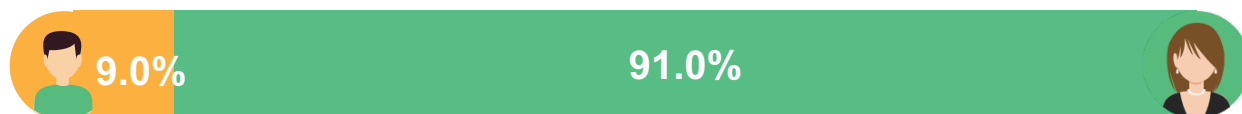
兴趣爱好



社交风格



性别



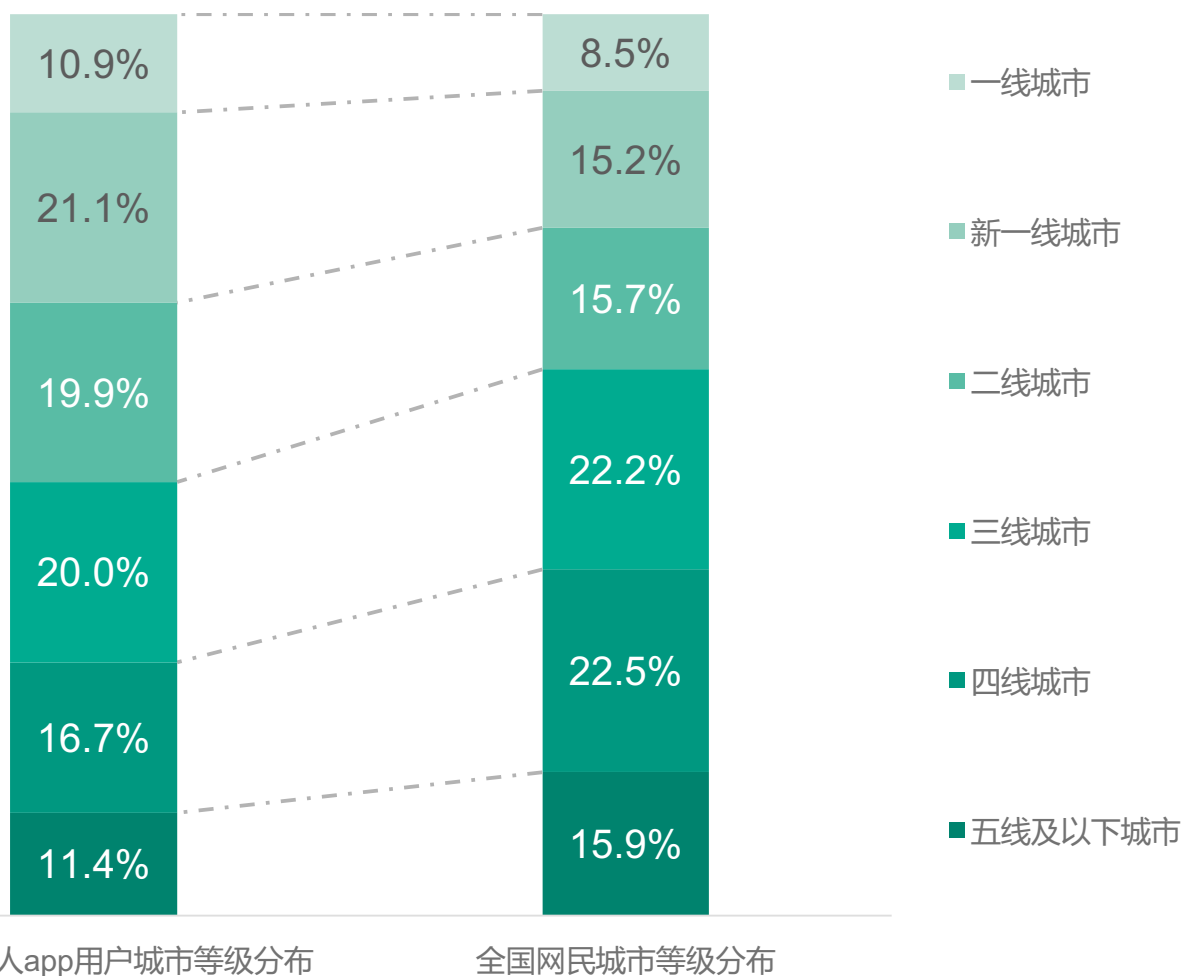
数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

恋与制作人用户画像

恋与制作人用户在一二线大城市相对更为集中

- 根据极光大数据显示，恋与制作人用户中32%来自一线或新一线城市

恋与制作人用户所在城市等级分布



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

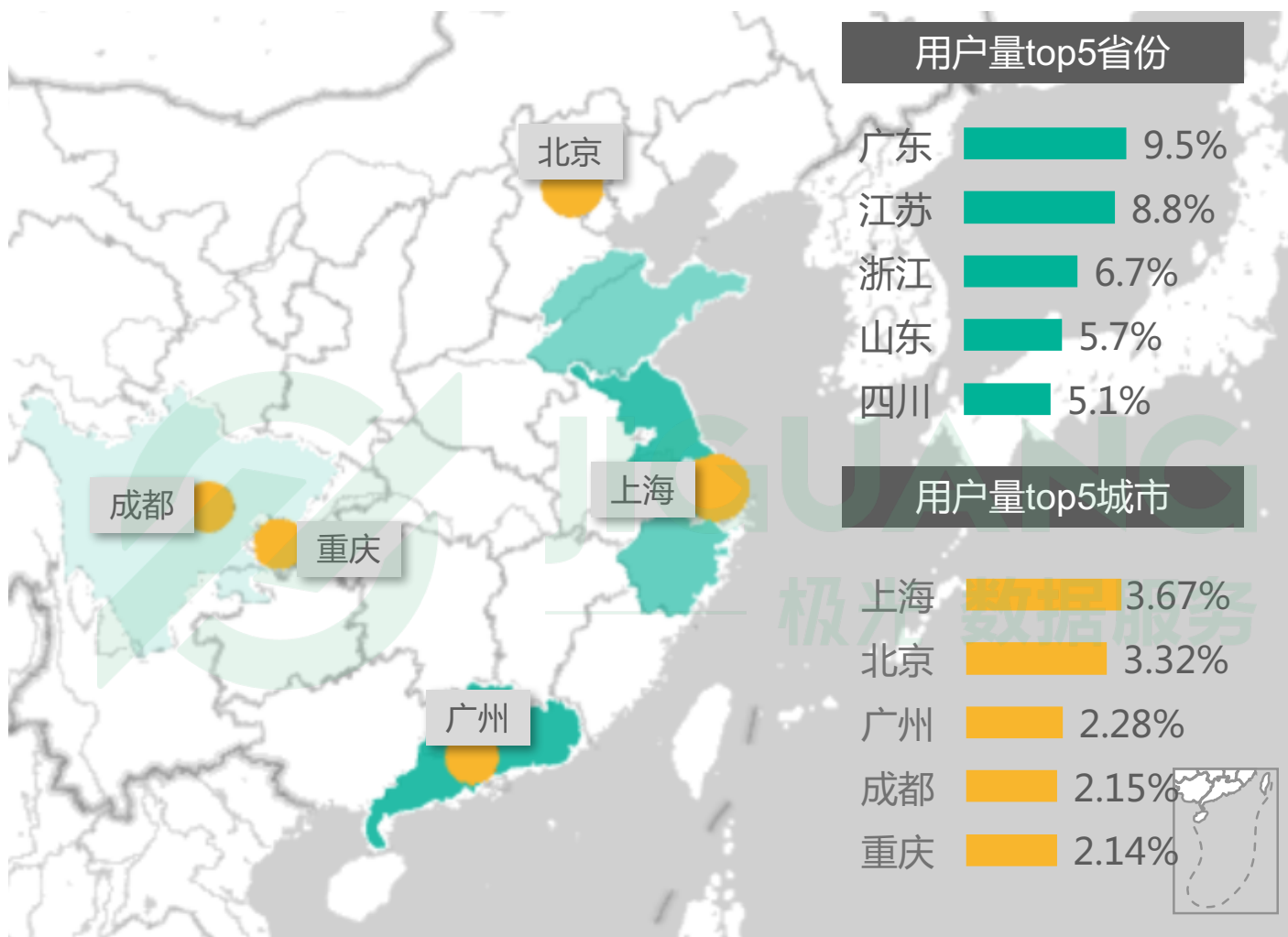
城市等级分布：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊等70个城市；四线城市包括乐山等90个城市；五线及以下城市包括永州等129个城市及港澳台地区

恋与制作人用户画像

3.67%恋与制作人用户来自上海

- 根据极光大数据显示，广东、江苏、浙江为恋与制作人用户占比top3省份

恋与制作人用户所在地区分布



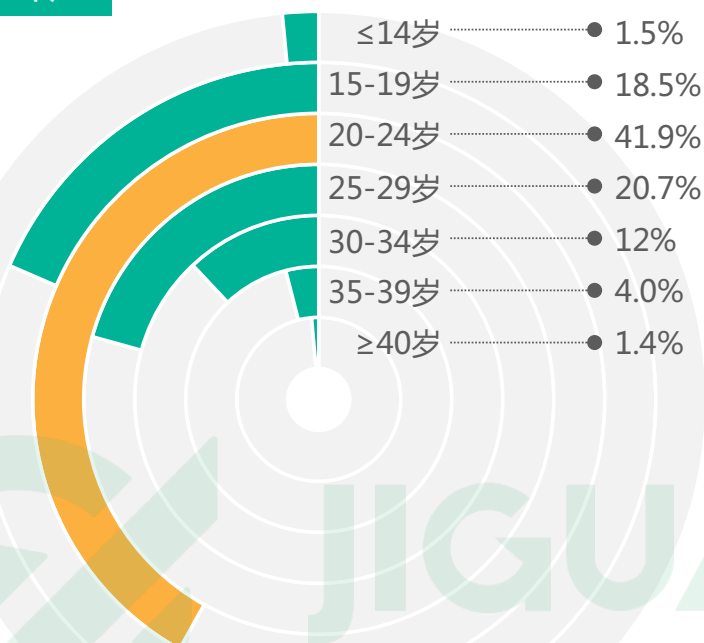
数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

旅行青蛙用户画像

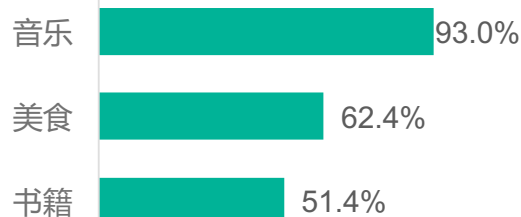
约四成用户为20-24岁

- 根据极光大数据显示，旅行青蛙用户中41.9%为20-24岁，女性用户占比为71.1%

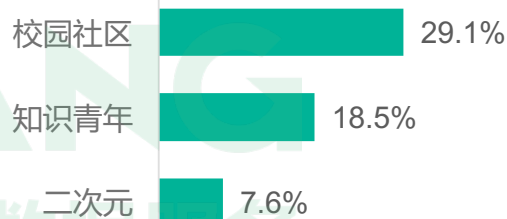
年龄



兴趣爱好



社交风格



性别



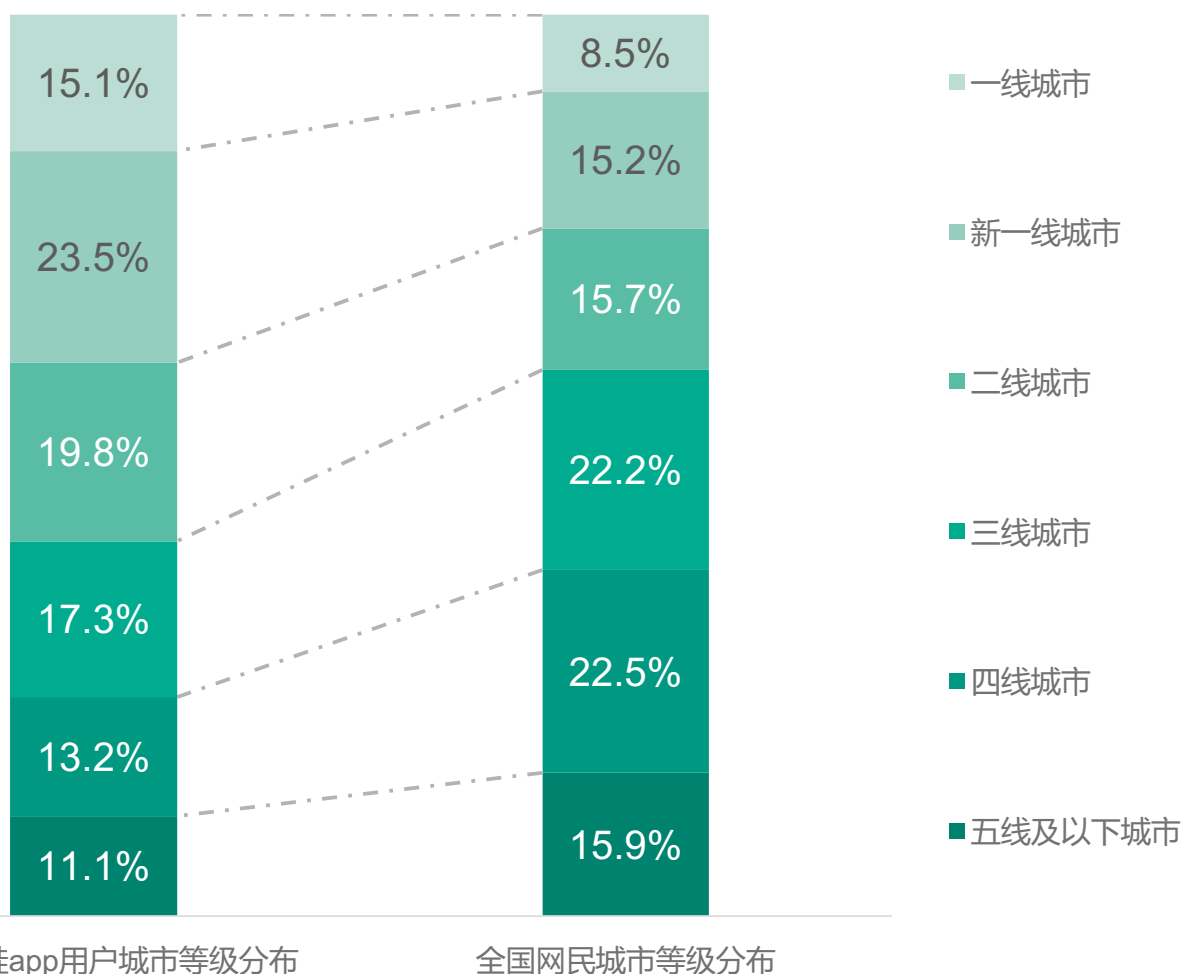
数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

旅行青蛙用户画像

旅行青蛙用户在一二线大城市相对更为集中

- 根据极光大数据显示，旅行青蛙用户中38.6%来自一线或新一线城市

旅行青蛙用户所在城市等级分布



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

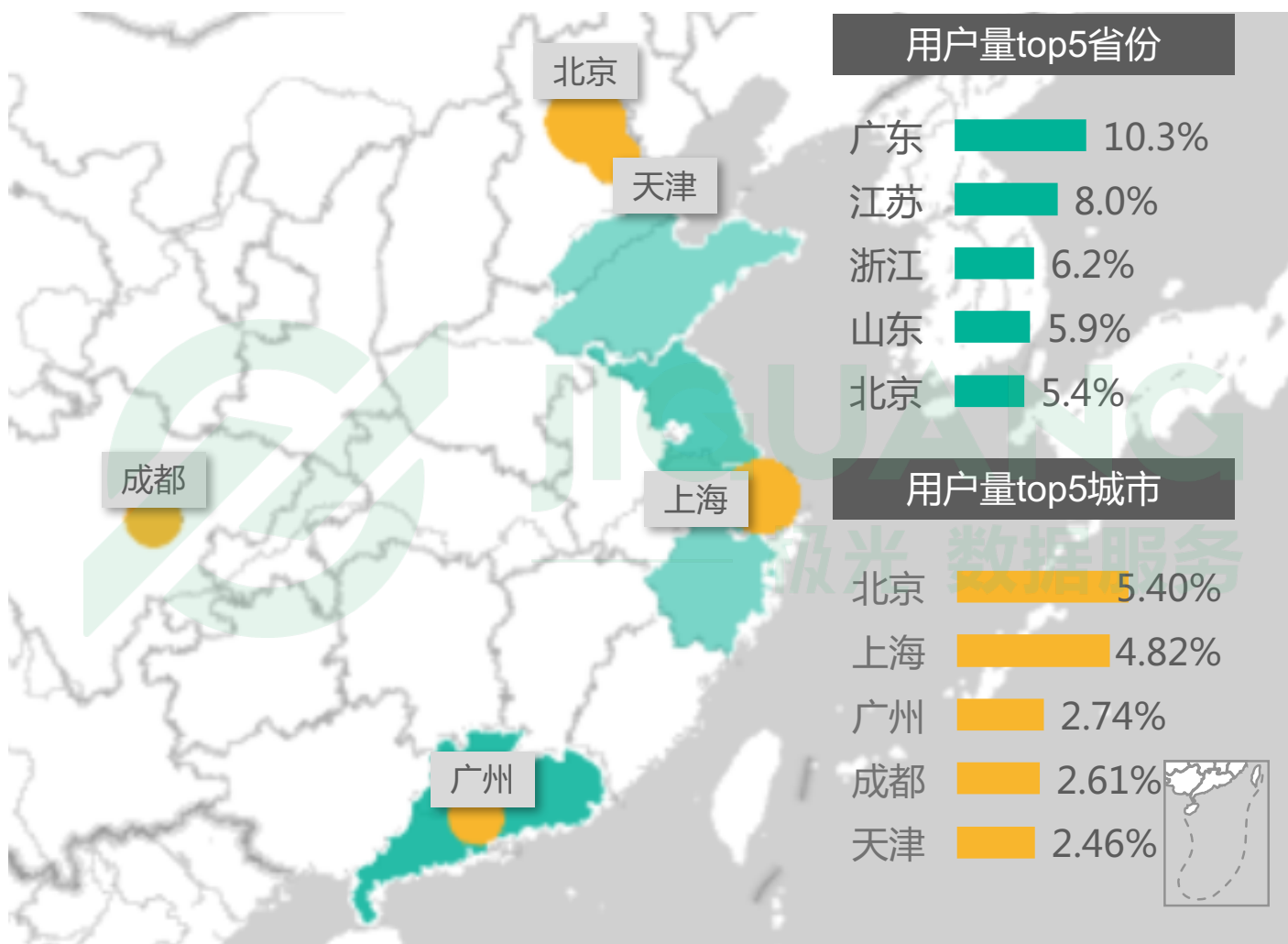
城市等级分布：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊等70个城市；四线城市包括乐山等90个城市；五线及以下城市包括永州等129个城市及港澳台地区

旅行青蛙用户画像

10.3%旅行青蛙用户来自广东

- 根据极光大数据显示，北京、上海和广州为旅行青蛙用户占比top3城市

旅行青蛙用户所在地区分布



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.03

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2017.03-2018.03

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

女性手游用户指安装有手游类app且性别为女性的用户

4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光（www.jiguang.cn）是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。**至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过110亿个移动终端，月独立活跃设备超过8亿，日发送消息60亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。**基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达 : 15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver : 18320141359

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用 :

marketing@jiguang.cn