

---

2017上半年

---

综艺节目影响力报告

---

# FOREWORD

## 引言

---

当前，互联网正加速重构媒体格局和舆论生态。信息载体、传播渠道更新迭代越来越快，移动应用已成为主要信息入口，聚合类平台不断涌现，网络直播、问答等成为舆论生成传播重要源头。面对传播形态的深刻变化，省级广电媒体前瞻布局媒体融合，在巩固壮大主流舆论阵地的同时也牢牢掌握了舆论主导权。

今日头条作为国内最大的信息分发平台，一直致力于优质内容和信息在移动互联网上的高效率传播。省级卫视是优质内容的生产者和传播者，我们希望能够加强与卫视平台间合作，为卫视内容宣传推广、传播互动提供更多的定制数据和互动服务，助力提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

综艺节目作为当前的流量主力军，成为不少省级卫视的发展重点。本次报告选取了 2017 年上半年的热门综艺，通过对大量综艺节目在今日头条平台上的数据分析，了解综艺节目发展概况与信息反馈，旨在帮助各大卫视把握行情、找准方向，实现卫视与平台的双赢发展。

# CONTENT 目录

## 今日头条 是综艺节目传播新阵地 01

---

今日头条综艺节目相关资讯稳步上涨 07

今日头条传播综艺节目的独家优势 08

## 02 综艺节目 综合影响力

---

12 综艺节目 IP 影响力

12 内容消费量（标准化）

13 头部创作者影响力

14 用户参与度

16 IP 影响力综合比较

18 综艺节目明星影响力

18 明星与节目相关度 TOP10

19 综艺节目星光指数 TOP10

20 明星对不同综艺节目的贡献度

22 综艺节目商业品牌影响力

22 综艺节目对赞助品牌的贡献度 TOP10

23 综艺节目与赞助品牌用户契合度（案例分析）

# 03 综艺节目 兴趣用户画像

- 28 综艺节目兴趣用户年龄结构
- 29 综艺节目兴趣用户性别结构
- 29 综艺节目兴趣用户地域结构
- 30 最爱看综艺节目资讯 TOP10 省份
- 31 关注综艺节目的用户还关注哪些资讯
- 32 关注综艺节目的用户独有兴趣标签

## 附录

- 33 综艺节目 IP 影响力成绩单（全）
- 38 用户参与度 TOP10 综艺节目
- 39 内容消费量（标准化）TOP10 综艺节目
- 40 头部创作者影响力 TOP10 综艺节目

### 样本及计算方式说明

- 1. 本报告数据来源于今日头条用户在今日头条客户端上的阅读行为，不包含西瓜视频、悟空问答等独立 APP 的数据。
- 2. 本报告所构建的综艺节目 IP 影响力评估体系，是基于算数中心对今日头条综艺节目资讯数据的长期观察。该评估体系后续还将继续完善，并引入文章情感正向评估等指标。评测结果不代表今日头条官方立场。
- 3. 本报告中所有指数化数据均由以下算法得出：各维度中，结果值的第一名指数值为 100，第 10 名指数值为 60，单位指数值 =  $40 / (\text{最高结果值} - \text{第十结果值})$ ，当第 N 名的结果值为 X 时，相应指数值 =  $100 - \text{单位指数值} * (\text{最高结果值} - X)$ 。
- 4. 本报告中的城市分级标准，参考《第一财经周刊》发布的中国城市分级排名榜单，该榜单采用综合指标对中国 338 个地级以上城市进行了划分。此分级标准不代表今日头条官方立场。算数中心对此标准的真实性、准确性、完整性不承担任何责任和义务。在任何情况下，此标准仅供读者参考。

## 核心发现

- 2017 年上半年，今日头条全平台综艺节目资讯量、阅读量同步上涨。相比起 2016 年下半年，综艺节目相关资讯环比增长迅速，用户参与收藏、分享综艺节目相关资讯的频率大幅上涨。今日头条在综艺节目传播上拥有独特优势。
- 综艺节目 IP 影响力评估体系由内容消费量（标准化）、用户参与度、头部创作者影响力三大维度构成，通过对 2017 年上半年 83 档主流综艺节目进行评估得出。内容消费量（标准化）Top3 为《奔跑吧》、《歌手》、《快乐大本营》；用户参与度 Top3 为《笑声传奇》、《中国诗词大会》、《欢乐中国人》；最具头部创作者影响力 Top3 为《奔跑吧》、《歌手》、《快乐大本营》。
- 通过综艺节目 IP 影响力评估得出，最有影响力的五档综艺节目为：《奔跑吧》、《歌手》、《快乐大本营》、《非诚勿扰》、《爱笑会议室》。
- 83 档主流综艺节目按照内容、表现形式分为两大类，并根据三大维度进行打分比较。按内容分类，综合 IP 影响力 Top3：特殊才艺类、喜剧类、体验类，按形式分类，综合 IP 影响力 Top3：益智类、竞技类、选秀类节目。
- 从性别、年龄、地域三个维度看综艺节目与赞助品牌用户契合度案例分析发现，vivo 与《王牌对王牌》用户契合度最高。
- 18-23 岁是阅读综艺节目资讯的主力，一二线城市消费了最多的综艺节目资讯，最爱看综艺节目的五大省市是北京、辽宁、上海、重庆、黑龙江。

01

今日头条  
是综艺节目传播新阵地

07/ 今日头条综艺节目相关资讯稳步上涨

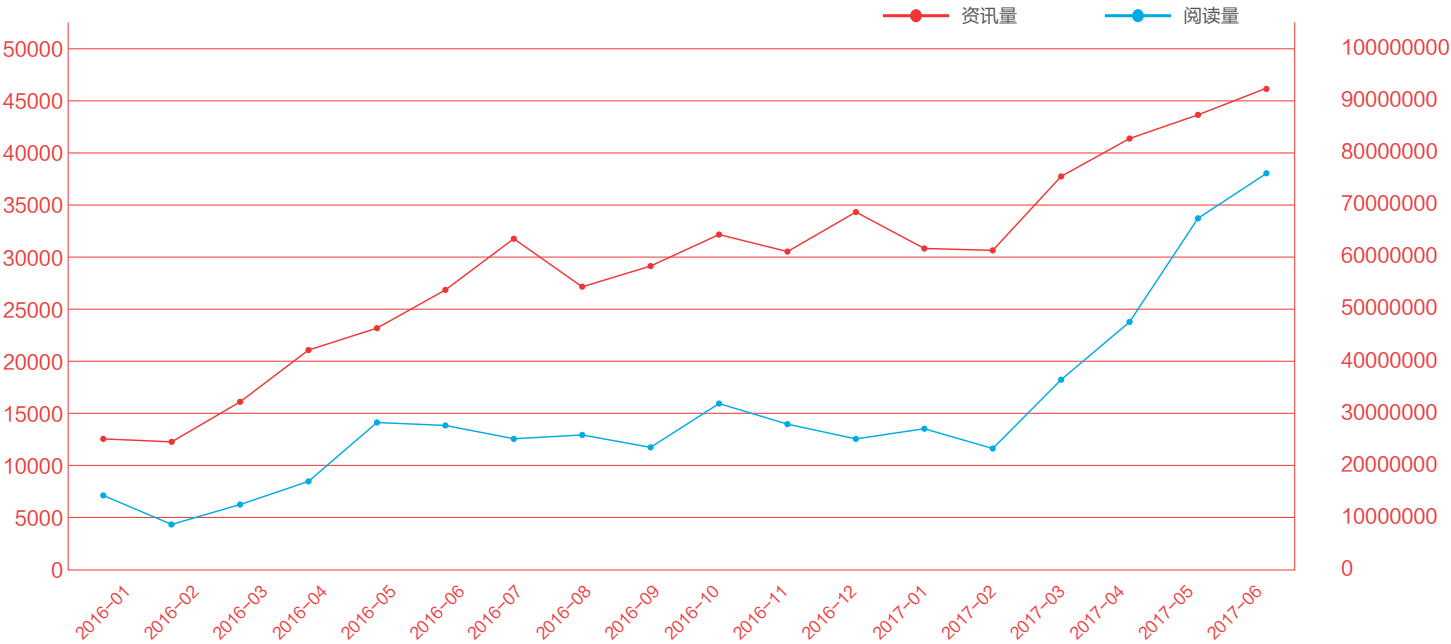
08/ 今日头条传播综艺节目的独家优势

## 今日头条平台上综艺节目传播资讯稳步上涨

2017 年上半年，综艺节目相关资讯环比增长迅速。



2017 年上半年，用户参与收藏、分享综艺节目相关资讯的环比大幅上涨。





今日头条传播综艺节目的独家优势

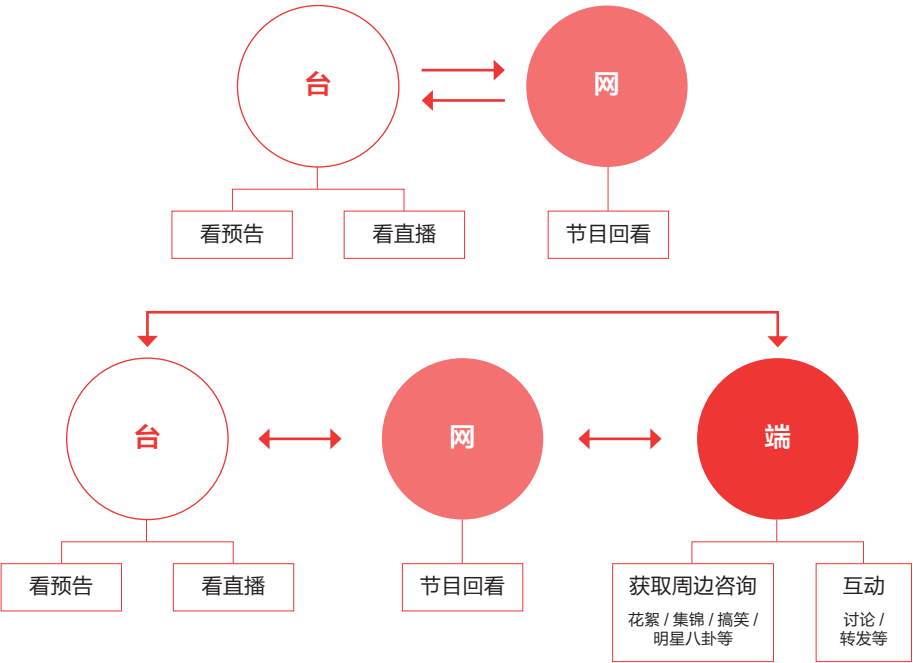
/ 今日头条移动端与其他主流视频娱乐平台的重合度低 /



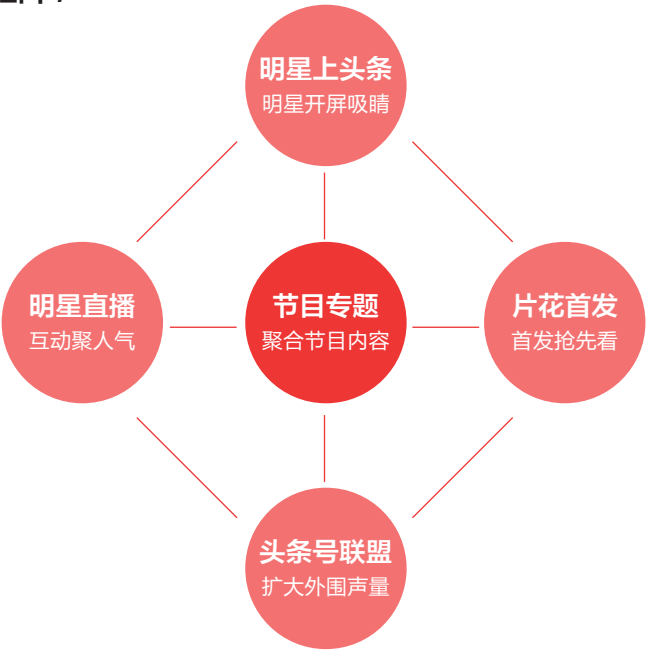
可见，头条移动端覆盖面广，和其他主流视频娱乐平台存在差异化竞争。

数据来源：今日头条后台

/ 综艺节目新形式：台网端内容共建 /



/ 头条全平台内容矩阵 /



02

综艺节目综合影响力

## 综艺节目影响力综合指标

### 12/ 综艺节目 IP 影响力

- 内容消费量（标准化）
- 头部创作者影响力
- 用户参与度
- IP 影响力综合比较

### 18/ 综艺节目明星影响力

- 明星与节目相关度 TOP10
- 综艺节目星光指数 TOP10
- 明星对不同综艺节目的贡献度

### 22/ 综艺节目商业品牌影响力

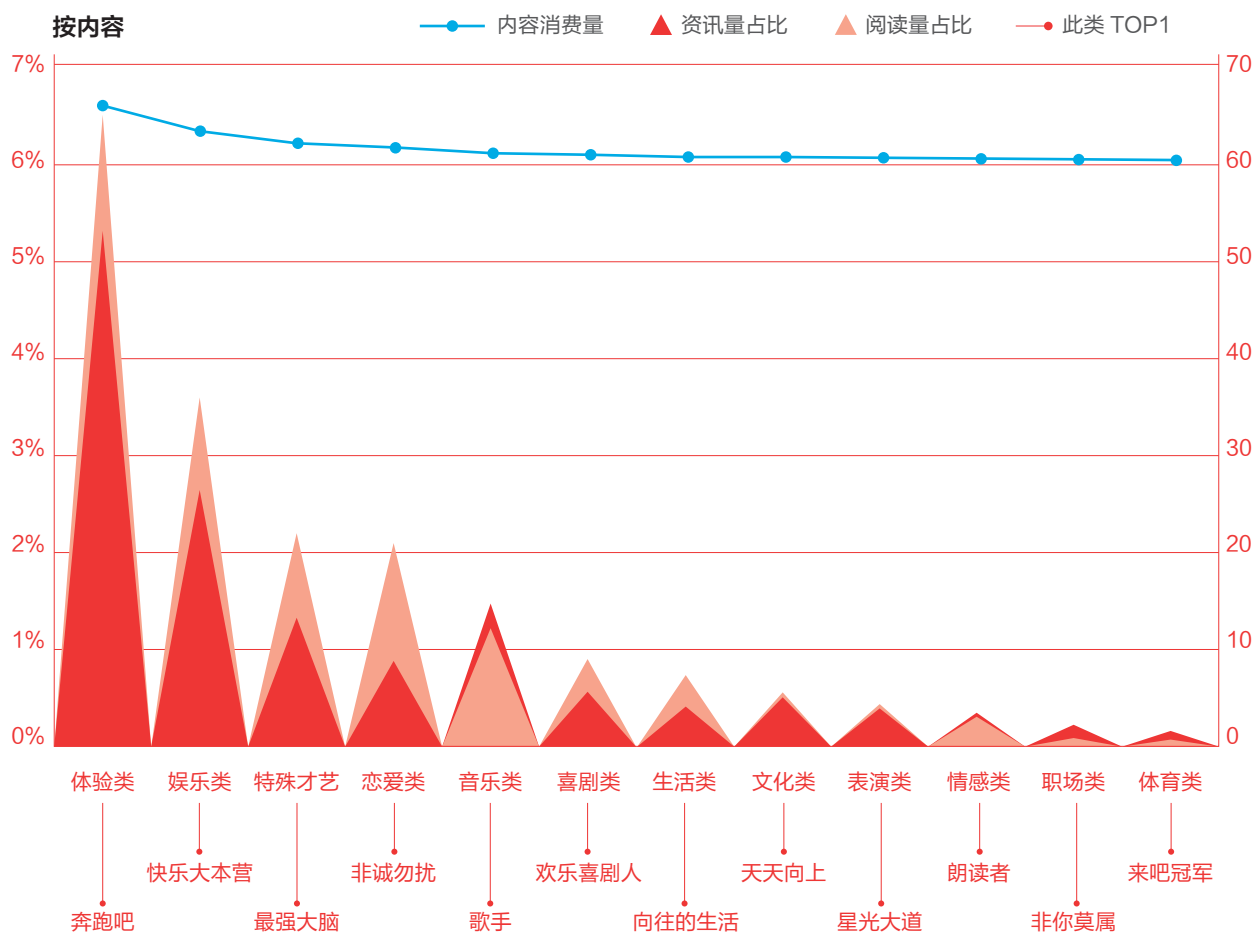
- 综艺节目对赞助品牌的贡献度 TOP10
- 综艺节目与赞助品牌用户契合度（案例分析）

## 综艺节目 IP 影响力

### / 内容消费量（标准化） /

内容消费量（标准化）判断标准：

在以今日头条为代表的兴趣分发类 APP 中，向用户来推荐综艺节目资讯时，首先需要有充足的资讯供应，其次需要被用户消费。当某综艺节目的资讯量占比和阅读量占比的份额越高，内容消费度越高。



按内容分类，内容消费量（标准化）Top3: 体验类、娱乐类、特殊才艺类综艺节目。

特殊才艺类、恋爱类、生活类节目，虽然创作者提供的资讯量占比少，但用户阅读量占比高。

更多排名信息，请看附录。

\* 内容消费量 = (某综艺节目资讯量占主要综艺节目资讯总量的比例) 指数值 x 0.3 + (某综艺节目阅读量占主要综艺节目资讯阅读总量的比例) 指数值 x 0.7

\* 资讯量占比: 某综艺节目资讯量占主要综艺节目资讯总量的比例

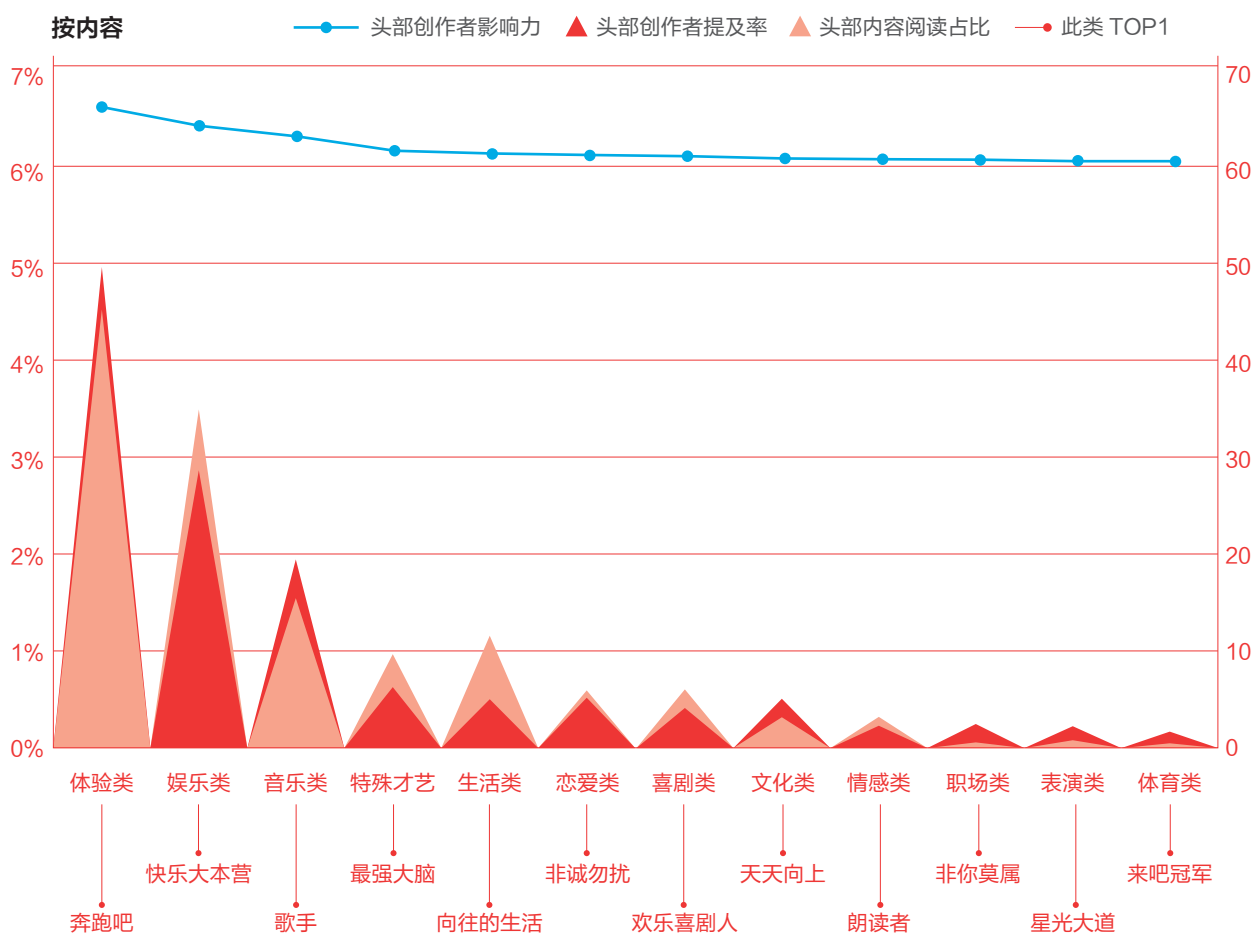
\* 阅读量占比: 某综艺节目阅读量占主要综艺节目资讯阅读总量的比例

## / 头部创作者影响力 /

报告中头部创作者指：今日头条平台上，内容优质且影响力较大的 2547 家娱乐类优质创作者。  
这些头部创作者作为娱乐内容意见领袖，他们对某综艺节目的观点既有代表性，又有影响力。

头部创作者参与度主要由以下两个指标构成：

- 头部创作者提及率：反映头部创作者是否以及在多大程度上愿意在自己的创作中提及某节目。头部创作者所生产的资讯数量占节目资讯总量的比例要高。
- 头部内容阅读占比：反映头部创作者所创作的内容在受众当中产生了多大的影响力。



按内容分类，头部创作者影响力 Top3: 体验类、娱乐类、音乐类综艺节目。

特殊才艺、生活类节目，虽然在头部创作者里资讯量占比少，但阅读量占比高远高于资讯量。

更多排名信息，请看附录。

\* 头部创作者影响力 = (该综艺节目被头部媒体曝光的资讯量 / 83 部综艺节目被头部媒体曝光的资讯总量) 指数值 \* 0.7 + (头部媒体创作的资讯产生该综艺节目的阅读量 / 头部媒体创作的资讯产生 83 部综艺节目的阅读量) 指数值 \* 0.3

\* 头部创作者提及率 = 该综艺节目被头部媒体曝光的资讯量 / 83 部综艺节目被头部媒体曝光的资讯总量

\* 头部内容阅读占比 = 头部媒体创作的资讯产生该综艺节目的阅读量 / 头部媒体创作的资讯产生 83 部综艺节目的阅读量

/ 用户参与度 /

用户参与是反映综艺节目影响力最为重要的因素。用户参与度主要从一系列数据指标得以量化：篇均阅读量、每次阅读时长、篇均评论、篇均收藏、篇均分享情况。

按内容

节目类别	用户参与度	篇均阅读量	篇均收藏	篇均评论	篇均分享	每次停留时长（秒）	此类 TOP1	用户参与度
喜剧类	81.96	10032.88	85.71	15.61	39.18	190.34	笑声传奇	90.68
特殊才艺	80.94	10748.34	61.63	18.45	44.12	171.54	最强大脑	83.33
文化类	73.82	7335.96	57.20	11.51	20.68	118.61	中国诗词大会	89.44
恋爱类	72.75	9632.96	46.63	10.98	11.97	134.41	非诚勿扰	84.12
娱乐类	70.72	7855.65	44.98	9.10	8.02	113.31	王牌对王牌	74.93
表演类	70.46	5657.34	38.30	9.74	12.69	108.32	星光大道	78.98
体验类	68.65	5779.87	33.53	10.29	4.45	90.63	奔跑吧	72.27
情感类	67.74	3577.08	30.30	3.41	9.47	109.28	朗读者	82
音乐类	67.70	4594.04	27.45	7.11	5.17	99.94	开门大吉	83.57
生活类	67.36	6094.61	32.72	7.47	3.30	76.69	向往的生活	75.38
体育类	63.68	2568.90	10.91	4.89	1.76	53.87	武林风	65.78
职场类	63.59	1394.14	9.34	2.25	1.97	76.89	非你莫属	65.48

按内容分类，用户参与度 Top3: 喜剧类、特殊才艺类、文化类综艺节目。

## 按形式

节目类别	用户参与度	篇均阅读量	篇均收藏	篇均评论	篇均分享	每次停留时长 (秒)	此类 TOP1	用户参与度
益智类	79.91	72.03	17.93	38.00	150.86	9307.80	中国诗词大会	89.44
选秀类	74.33	46.10	5.66	29.55	165.15	7308.97	梨园春	82.89
文化类	72.84	69.40	6.89	21.42	98.97	5849.11	朗读者	82.00
婚恋交友类	72.75	46.63	10.98	11.97	134.41	9632.96	非诚勿扰	84.12
访谈类	72.49	57.28	14.34	5.38	119.21	6348.05	非正式会谈	78.82
演绎类	71.08	47.39	5.23	8.23	158.29	4554.92	爱笑会议室	83.53
竞技类	70.31	37.97	10.08	13.03	99.50	6021.77	笑声传奇	90.68
脱口秀	69.47	36.70	6.10	8.71	121.57	5672.81	今晚 80 后脱口秀	74.33
游戏类	68.90	30.92	7.87	7.19	110.44	5718.24	快乐大本营	72.82
旅游探险类	68.09	28.23	10.53	2.80	87.52	6313.47	旅途的花样	73.70
纪实类	65.47	23.26	4.17	2.78	74.63	4050.91	向往的生活	75.38
养成类	65.40	22.35	5.20	2.84	75.95	2135.42	天生是优我	73.12

按形式分类，用户参与度 Top3: 益智类、选秀类、文化类综艺节目。

益智类节目的用户参与度最高，特别是篇均收藏、篇均评论、篇均分享三项指标；选秀类节目的每次停留时长最长；婚恋交友类的节目，篇均阅读量最高。

更多排名信息，请看附录。

\* 用户参与度 = (某综艺节目资讯阅读总量 / 资讯总量) 指数值 x0.1 + (某综艺节目资讯收藏数 / 资讯总量) 指数值 x0.25 + (某综艺节目资讯评论数 / 资讯总量) 指数值 x0.2 + (某综艺节目资讯分享数 / 资讯总量) 指数值 x0.25 + (某综艺节目资讯总阅读时长 / 阅读总量) 指数值 x0.2

\* 篇均阅读量 = 某综艺节目资讯阅读总量 / 资讯总量

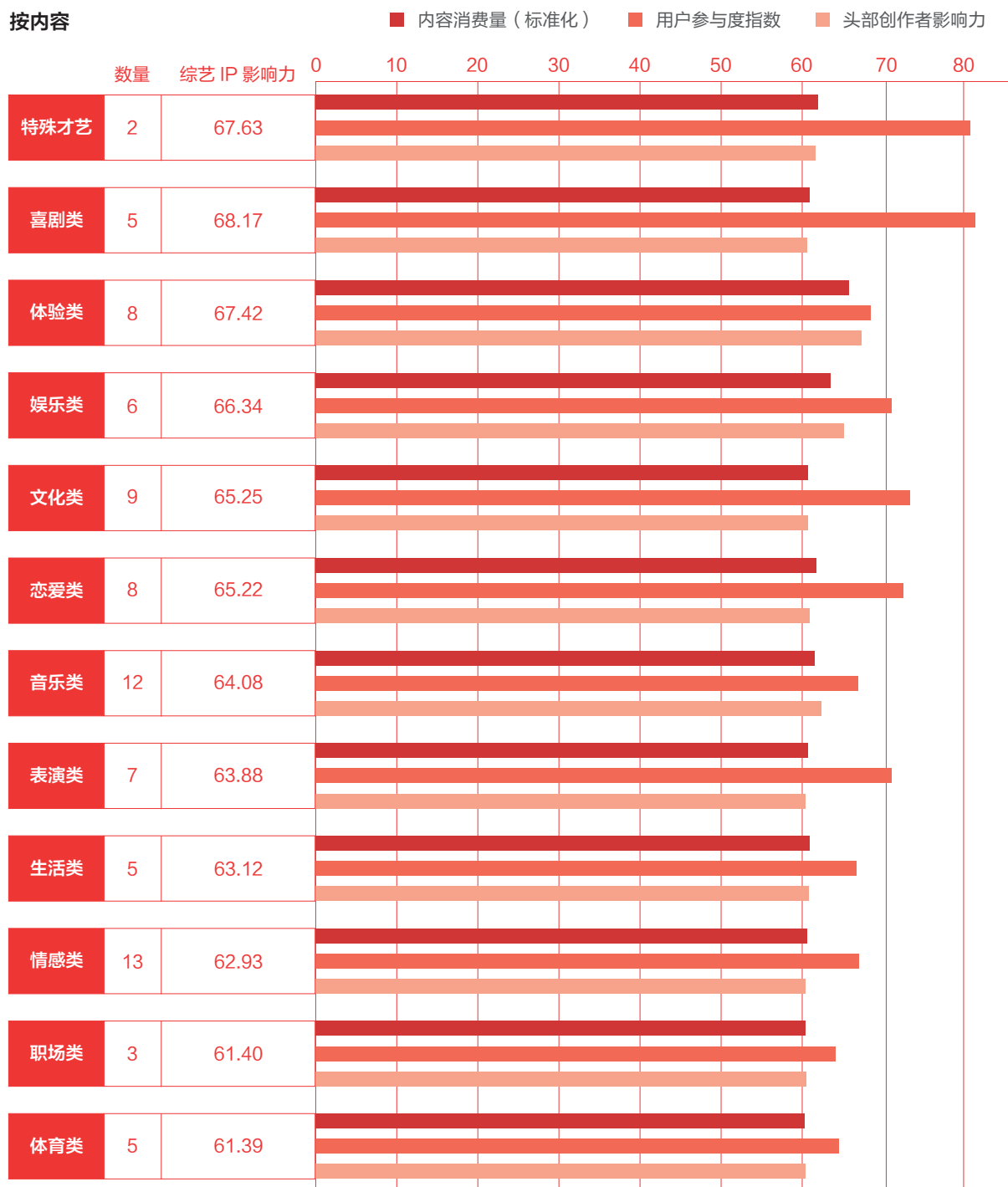
\* 篇均收藏量 = 某综艺节目资讯收藏数 / 资讯总量

\* 篇均评论量 = 某综艺节目资讯评论数 / 资讯总量

\* 篇均分享量 = 某综艺节目资讯分享数 / 资讯总量

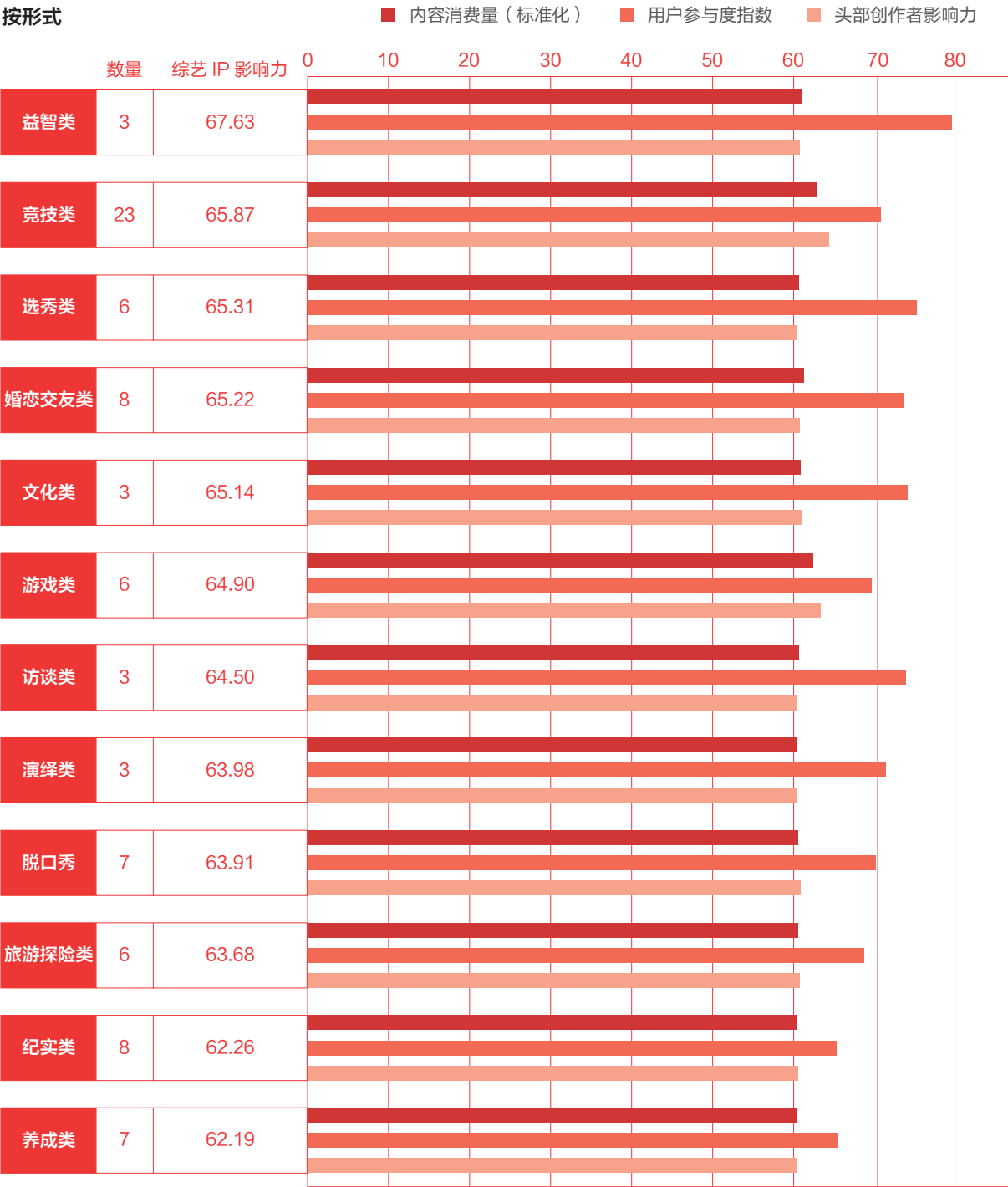


## / IP 影响力综合比较 /



按内容分类，综合影响力 Top3: 特殊才艺类、喜剧类、体验类。

\* 综艺 IP 头条影响力 = 内容消费量 x0.3+ 头部创作者影响力 \*0.35+ 用户参与度 \*0.35



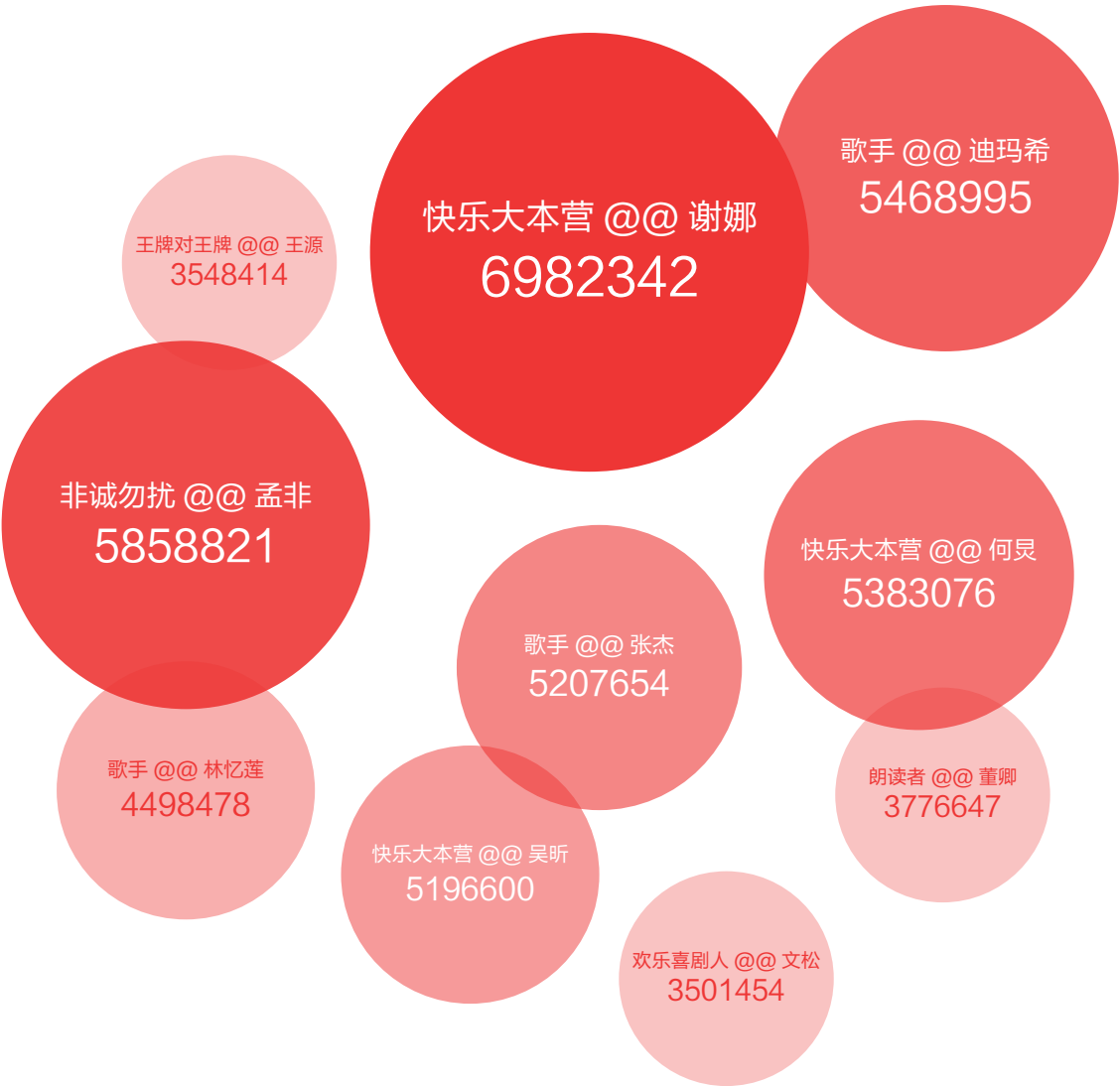
按形式分类，综合影响力 Top3: 益智类、竞技类、选秀类节目。

\* 综艺 IP 头条影响力 = 内容消费量 x0.3+ 头部创作者影响力 \*0.35+ 用户参与度 \*0.35

## 综艺节目明星影响力

### / 明星与节目相关度 TOP10 /

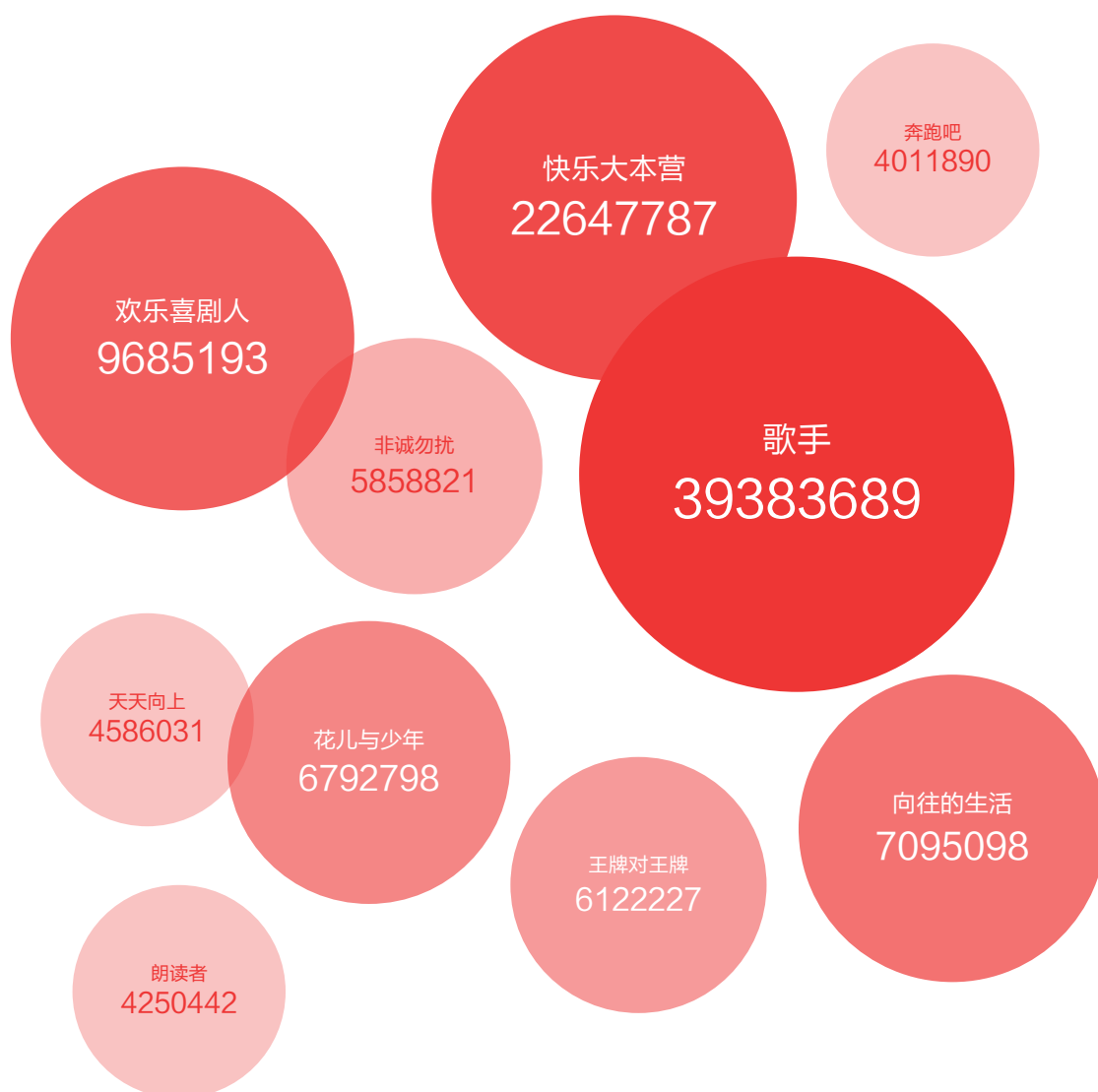
邀请明星上综艺，就是希望通过明星为节目带来更高的人气。哪些明星和综艺节目深度捆绑，成为不得不提的话题人物，势必对节目的传播带来更多积极影响。



\* 该节目明星与节目同时出现的热度。

## / 综艺节目星光指数 TOP10 /

一档综艺节目往往邀请多位明星加入，但并不是请得明星越多越大牌，就能有越高的人气热度。综艺节目星光指数告诉你，明星们为综艺节目带来的影响合力有多大。



\* 综艺节目星光指数：该综艺节目所有明星和综艺节目同时出现的热度指数累加值

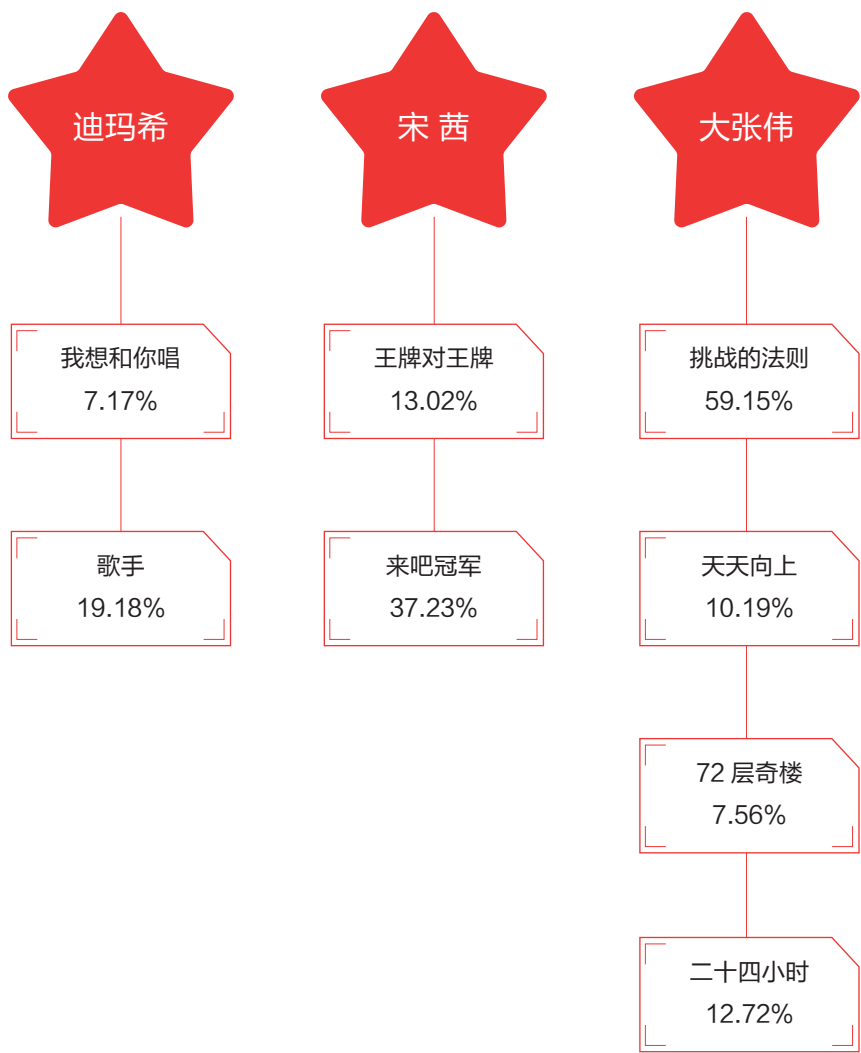
/ 明星对不同综艺节目的贡献度 (案例)/

明星参与不同综艺节目所获得的人气与关注不同，贡献度越高说明和这档节目越契合。



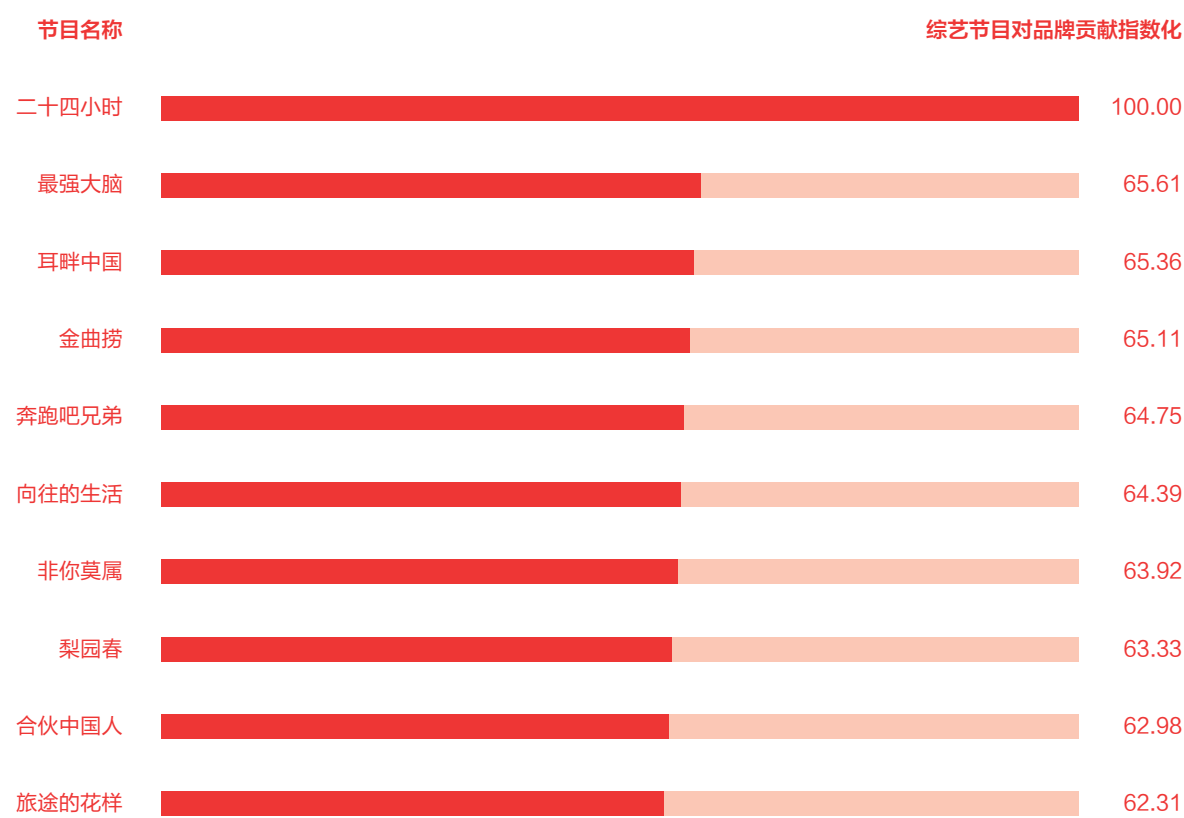
\* 明星对综艺节目贡献度：该明星与该综艺节目同时出现的热度 / 该综艺节目热度

可以看到不同节目中，明星的贡献度差别比较大。大致可以分为两类，一种是明星对其参与的综艺节目贡献度大且均衡，属于综艺表现突出稳定型，例如何炅、谢娜、董卿、孟非；一种是明星对其参与的某一档综艺节目贡献度较大，属于单一节目出彩型。



## 综艺节目商业品牌影响力

### / 综艺节目对赞助品牌的贡献度 TOP10 /



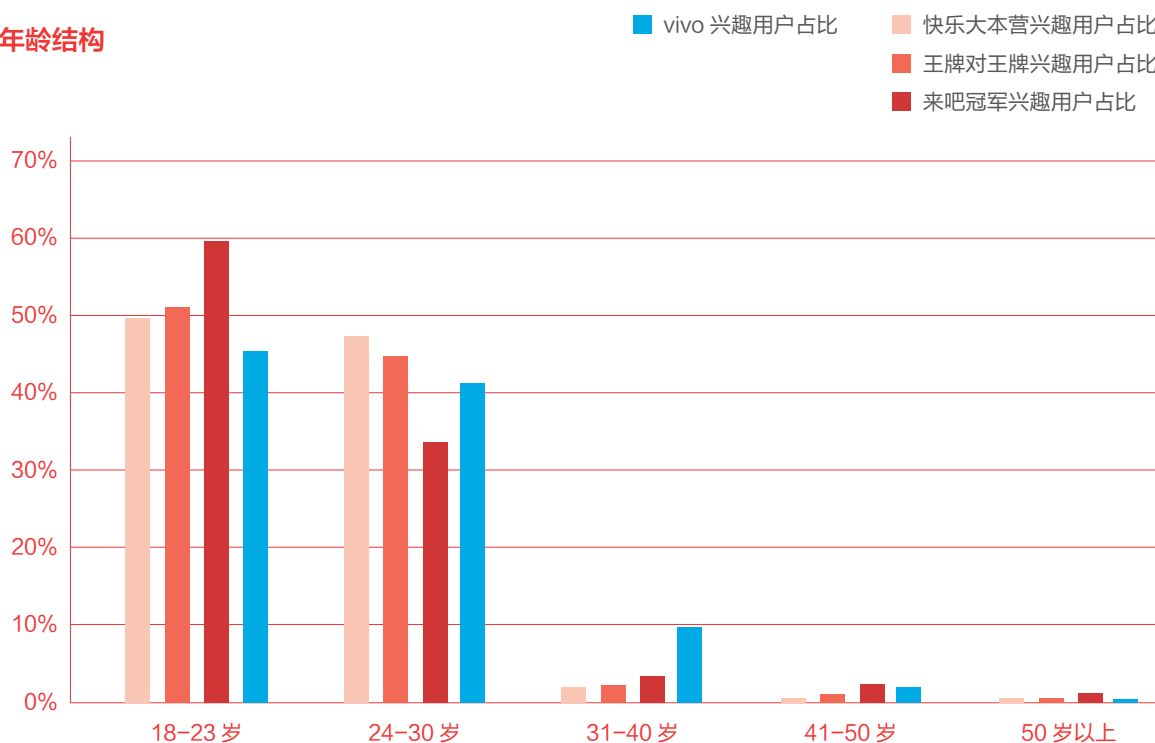
\* ( 该品牌与该综艺节目同时出现的热度 / 该品牌自身热度 ) 指数化

## / 综艺节目与赞助品牌用户契合度 (案例分析) /

企业希望赞助综艺节目，就是希望当用户提起某综艺节目，就能想到某某品牌。当品牌和综艺节目的目标受众相契合时，植入营销往往更能达到理想的效果。

vivo 在快乐大本营、王牌对王牌、来吧冠军上都投了广告，以此可以来分析 vivo 与这三档节目的匹配度。

### 年龄结构



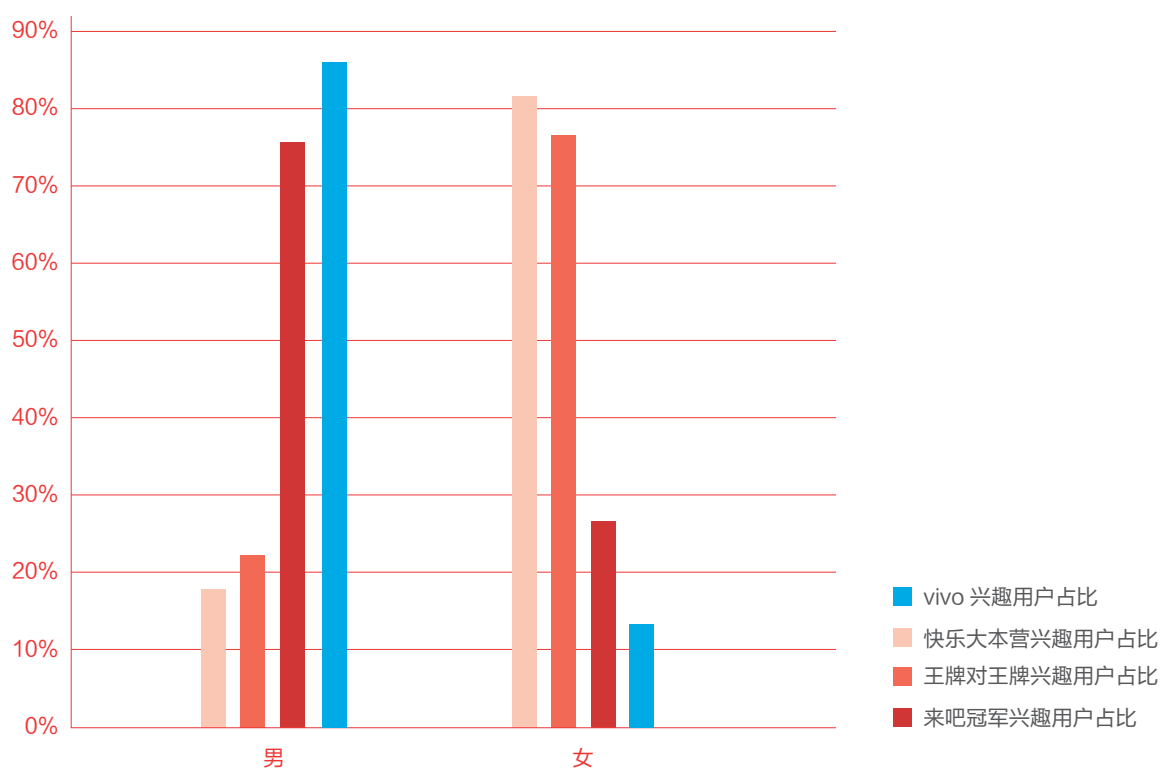
**年龄结构差异度** 王牌对王牌 0.0019 < 快乐大本营 0.0020 < 来吧冠军 0.0046

可以看到三者的年龄结构匹配都很高。特别是《王牌对王牌》和 vivo 的年龄结构最为一致。

\* 用户占比：此年龄段关注该节目（品牌）的兴趣用户数 / 关注该节目（品牌）的所有兴趣用户数  
\* 年龄结构差异度：三档综艺节目和 vivo 相比的差异度，数值越低，说明该人群结构越相似。



## 性别结构

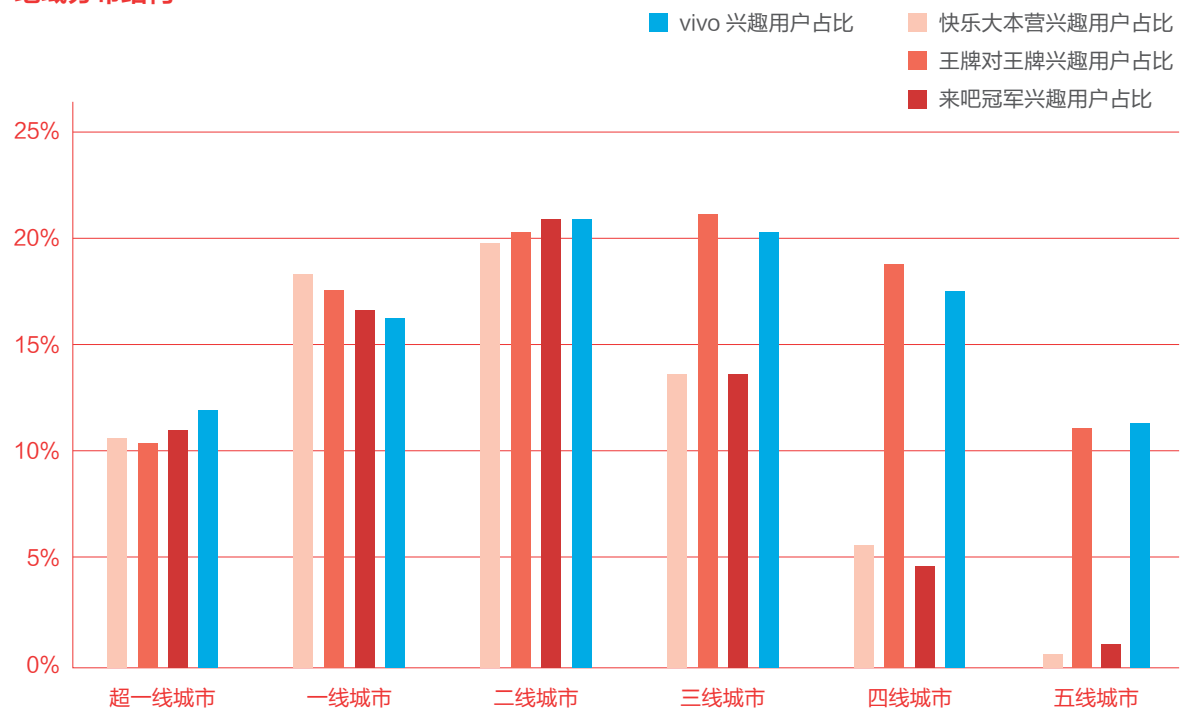


**性别结构差异度** 来吧冠军 0.021 < 王牌对王牌 0.416 < 快乐大本营 0.467

三档节目的兴趣用户性别结构在头条上的分布,《来吧冠军》和 vivo 的最为契合。在《快乐大本营》和《王牌对王牌》的曝光可以提升 vivo 在女性人群中的覆盖。

\* 用户占比: 此性别关注该节目(品牌)的兴趣用户数 / 关注该节目(品牌)的所有兴趣用户数  
\* 性别结构差异度: 三档综艺节目和 vivo 相比的差异度,数值越低,说明该人群结构越相似。

地域分布结构



城市分布差异度 王牌对王牌 0.00018 < 快乐大本营 0.00523 < 来吧冠军 0.00525

在城市分布上，差异度最小的是《王牌对王牌》。  
综上，从兴趣用户重合率，年龄结构，地域分布来看，冠名《王牌对王牌》，对 vivo 而言最为合适。而冠名《快乐大本营》和《来吧冠军》则可以拓展 vivo 现有的客户群体。

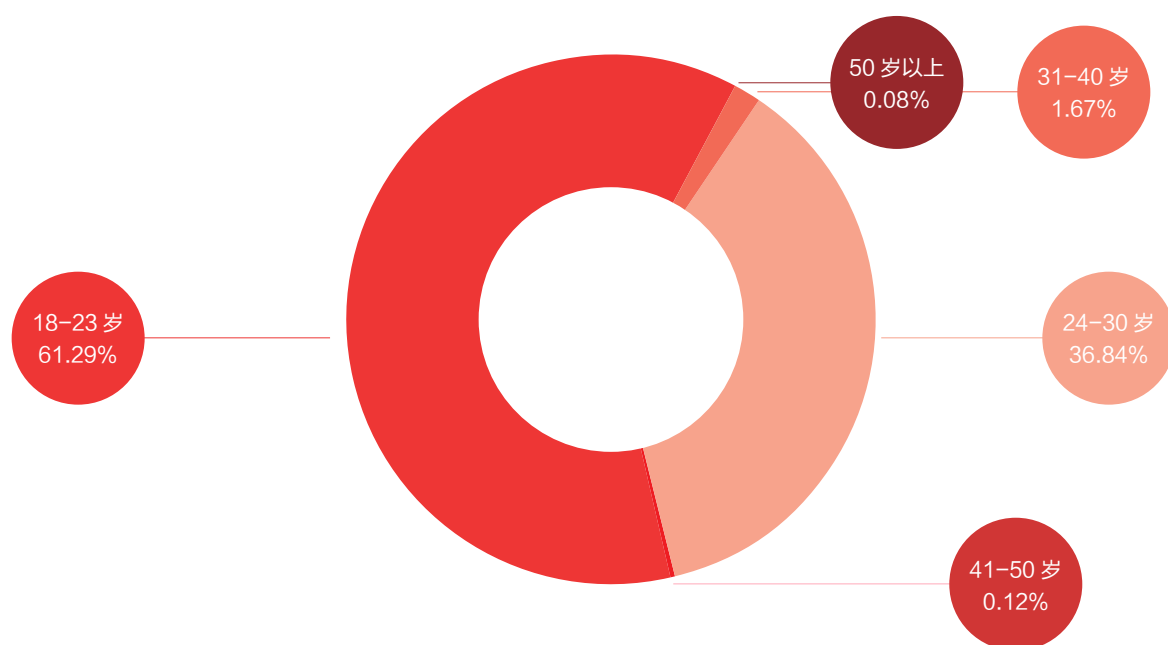
\* 用户占比：此地区关注该节目（品牌）的兴趣用户数 / 关注该节目（品牌）的所有兴趣用户数  
\* 城市分布差异度：三档综艺节目和 vivo 相比的差异度，数值越低，说明该人群结构越相似。

03

综艺节目兴趣用户画像

- 28/ 综艺节目兴趣用户年龄结构
- 29/ 综艺节目兴趣用户性别结构
- 29/ 综艺节目兴趣用户地域结构
- 30/ 最爱看综艺节目资讯 TOP10 省份
- 31/ 关注综艺节目的用户还关注哪些资讯
- 32/ 关注综艺节目的用户独有兴趣标签

## 综艺节目兴趣用户年龄结构



18-23 岁是消费综艺节目资讯的主力。

\* 占比计算：该年龄段综艺节目兴趣用户数 / 所有综艺节目兴趣用户数

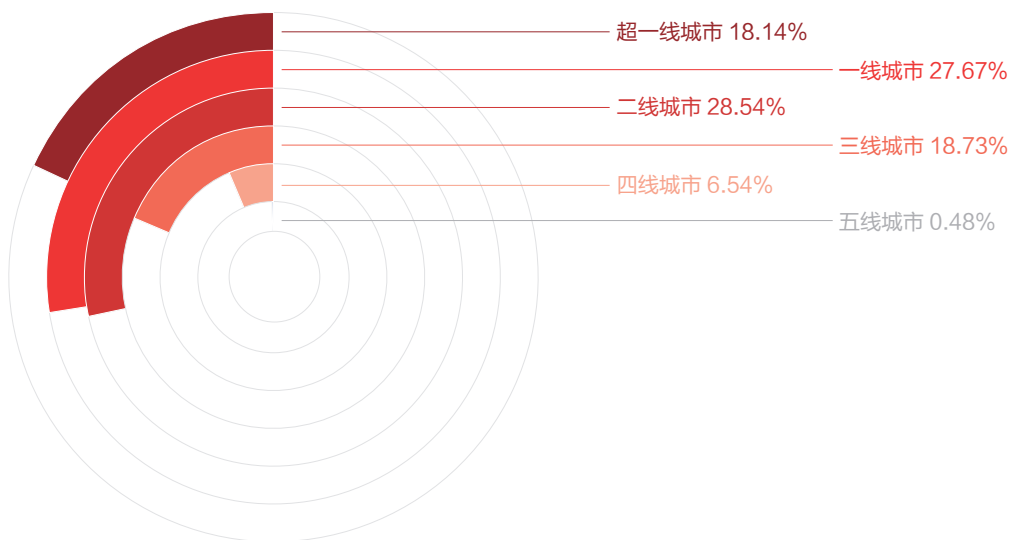
## 综艺节目兴趣用户性别结构



女性是综艺节目的重度用户。

\* 占比计算：该性别段综艺节目兴趣用户数 / 所有综艺节目兴趣用户数

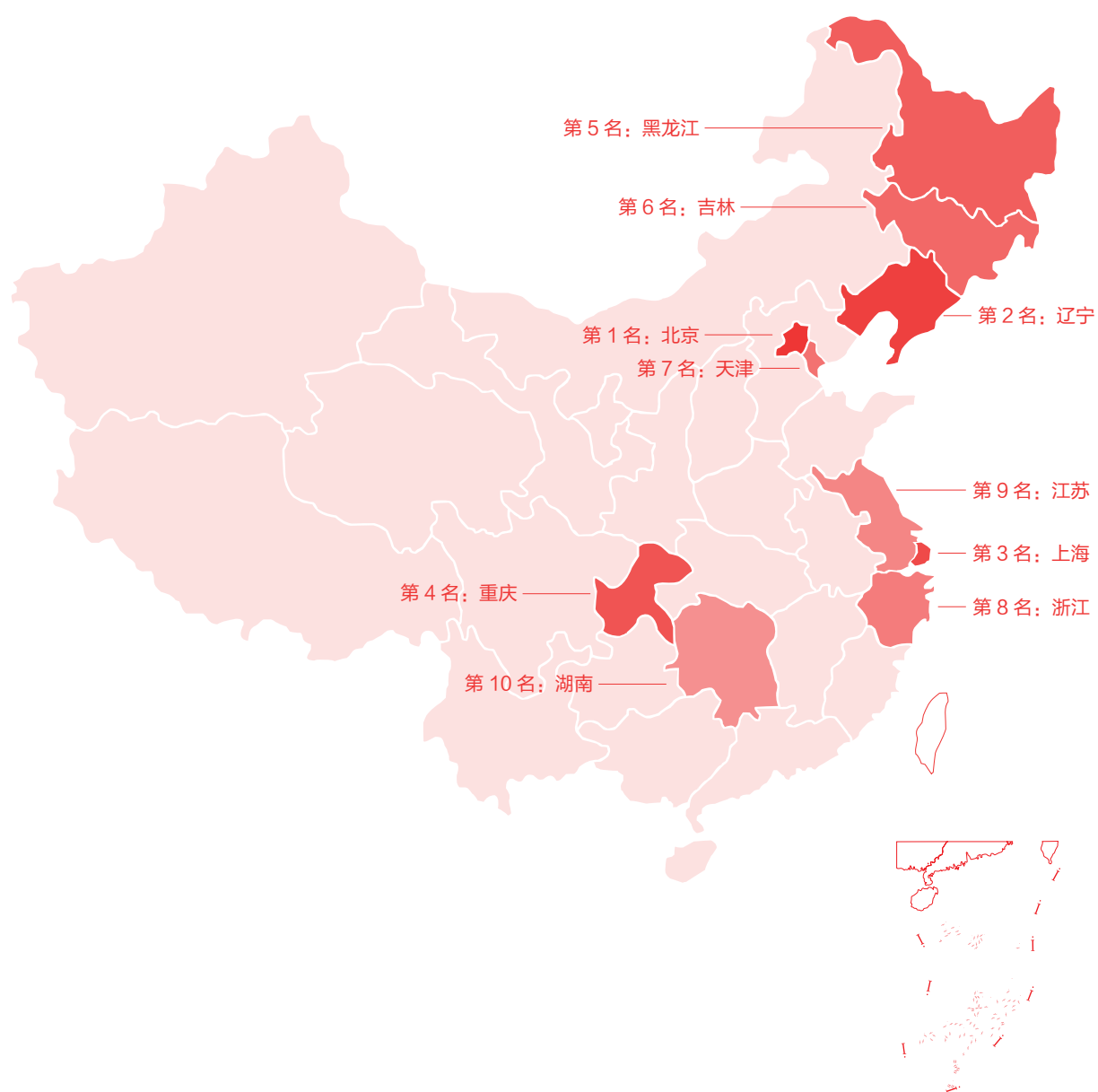
## 综艺节目兴趣用户地域结构



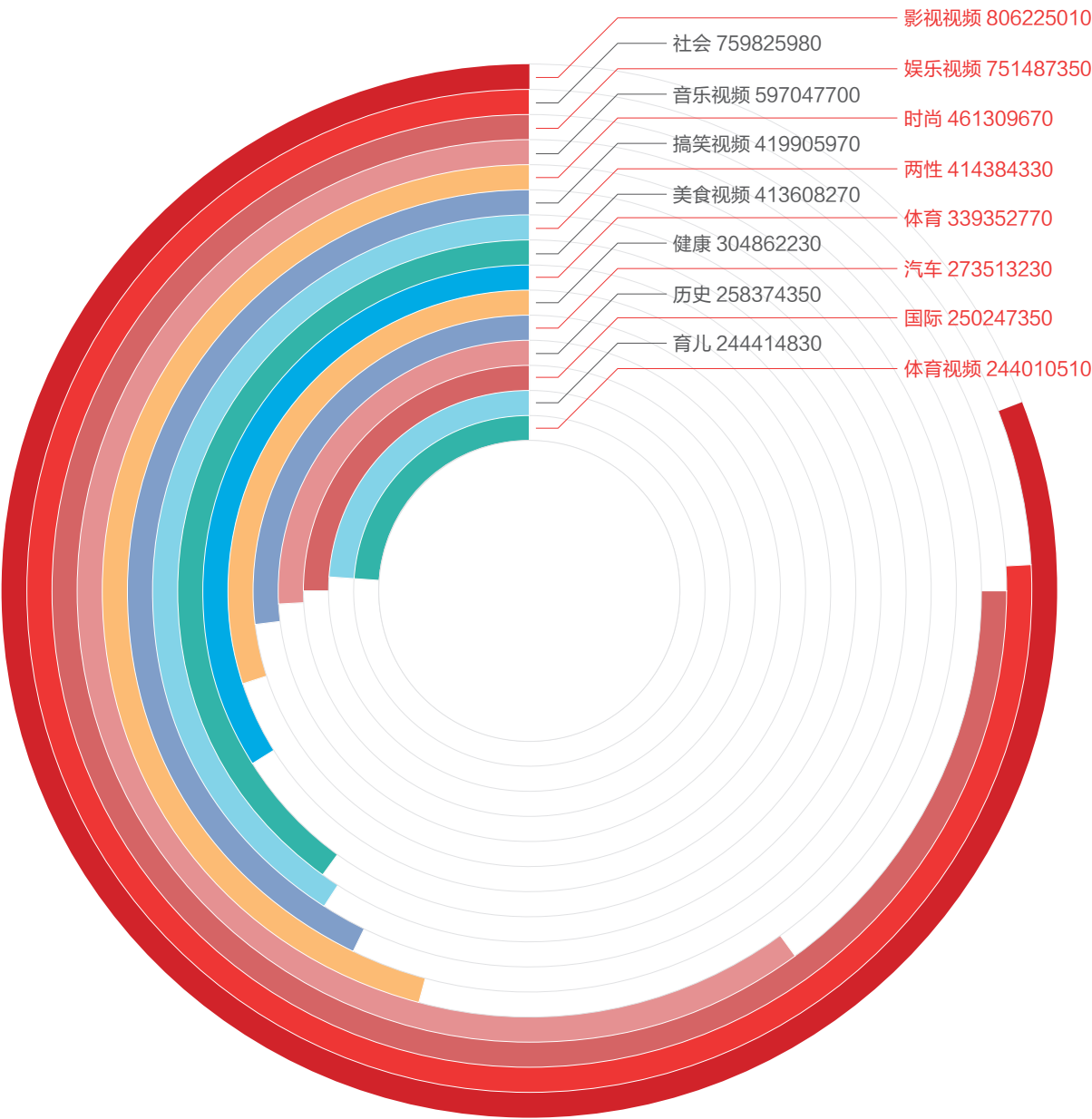
一二线城市消费了最多的综艺节目资讯。

\* 占比计算：该城市级别的综艺节目兴趣用户数 / 所有综艺节目兴趣用户数

## 最爱看综艺节目资讯 TOP10 省份



关注综艺节目的用户还关注哪些资讯





## 关注综艺节目的用户独有兴趣标签



## 附录

### / 综艺节目 IP 影响力成绩单 (全) /

排名	综艺节目名称	综艺 IP 影响力	内容消费量( 标准化 )	用户参与度指数	头部创作者影响力
1	奔跑吧	90.29	100.00	72.27	100.00
2	歌手	76.41	73.06	70.62	85.07
3	快乐大本营	73.79	72.39	72.82	75.96
4	非诚勿扰	72.91	70.49	84.12	63.78
5	笑声传奇	71.04	60.38	90.68	60.55
6	中国诗词大会	70.57	60.45	89.44	60.38
7	王牌对王牌	70.27	65.14	74.93	70.02
8	欢乐喜剧人	70.19	63.11	83.66	62.80
9	最强大脑	69.87	63.40	83.33	61.95
10	欢乐中国人	69.19	60.13	86.10	60.05
11	朗读者	69.12	62.21	82.00	62.17
12	花儿与少年	68.68	64.17	71.12	70.10
13	爱笑会议室	68.39	60.28	83.53	60.20
14	开门大吉	68.38	60.15	83.57	60.25
15	梨园春	68.24	60.28	82.89	60.43
16	向往的生活	67.79	62.92	75.38	64.37

排名	综艺节目名称	综艺 IP 影响力	内容消费量( 标准化 )	用户参与度指数	头部创作者影响力
17	星光大道	67.70	62.10	78.98	61.21
18	天天向上	67.20	63.76	72.58	64.77
19	非正式会谈	66.76	60.39	78.82	60.15
20	挑战不可能	66.58	60.17	78.55	60.12
21	爱情保卫战	66.47	60.30	77.61	60.63
22	妈妈咪呀	65.77	60.30	75.70	60.53
23	非常完美	65.68	60.42	75.75	60.13
24	今晚 80 后脱口秀	65.53	60.55	74.33	61.01
25	中国式相亲	65.49	60.38	74.92	60.45
26	见字如面	65.43	60.45	74.02	61.12
27	旅途的花样	64.93	60.14	73.70	60.28
28	金星秀	64.91	60.93	72.38	60.84
29	二十四小时	64.80	60.52	71.63	61.64
30	天生是优我	64.69	60.13	73.12	60.17
31	金曲捞	64.52	60.62	70.43	61.95
32	谁是你的菜	64.38	60.22	72.08	60.24
33	高能少年团	64.34	61.02	68.70	62.84
34	真正男子汉	64.20	61.58	66.90	63.74
35	了不起的孩子	64.12	60.06	71.58	60.14
36	金牌调解	64.12	60.02	71.74	60.01

排名	综艺节目名称	综艺 IP 影响力	内容消费量( 标准化 )	用户参与度指数	头部创作者影响力
37	我要上春晚	64.03	60.12	71.35	60.06
38	年代秀	63.98	60.25	70.89	60.25
39	超强音浪	63.94	60.05	70.77	60.44
40	神奇的孩子	63.71	60.17	69.97	60.48
41	我们相爱吧	63.70	60.67	68.75	61.24
42	挑战的法则	63.63	60.03	70.20	60.13
43	72 层奇楼	63.54	60.04	70.00	60.07
44	耳畔中国	63.44	60.04	69.74	60.06
45	跨界歌王	63.37	61.00	66.63	62.13
46	门当户对	62.99	60.27	68.02	60.29
47	非凡匠心	62.80	60.02	67.88	60.11
48	一年级毕业季	62.76	60.03	67.67	60.18
49	出彩中国人	62.66	60.11	67.30	60.20
50	熟悉的味道	62.64	60.17	66.81	60.60
51	我想和你唱	62.53	60.32	64.84	62.12
52	中华好诗词	62.44	60.01	66.94	60.01
53	非常静距离	62.37	60.11	66.58	60.10
54	非你莫属	62.31	60.36	65.48	60.82
55	越野千里	62.27	60.06	66.20	60.24
56	来吧冠军	62.09	60.22	64.93	60.86

排名	综艺节目名称	综艺 IP 影响力	内容消费量( 标准化 )	用户参与度指数	头部创作者影响力
57	武林风	62.08	60.07	65.78	60.09
58	喜剧班的春天	62.05	60.00	65.85	60.00
59	跨界冰雪王	62.03	60.11	65.58	60.12
60	我们的挑战	62.03	60.26	64.68	60.89
61	我们在一起	61.90	60.02	65.34	60.07
62	梦想的声音	61.90	60.25	64.03	61.19
63	我们 17 岁	61.88	60.00	65.35	60.00
64	食在囧途	61.50	60.06	63.85	60.37
65	天籁之战	61.45	60.10	63.67	60.39
66	我们的朋友	61.37	60.01	63.89	60.01
67	合伙中国人	61.32	60.01	63.74	60.04
68	小葱秀	61.17	60.02	63.30	60.03
69	老妈驾到	61.09	60.00	63.10	60.00
70	围炉音乐会	61.08	60.02	62.98	60.08
71	歌声的翅膀	60.94	60.02	62.57	60.10
72	音乐大师课	60.94	60.04	62.49	60.16
73	中华好家风	60.87	60.00	62.49	60.00
74	全家好拍档	60.83	60.02	62.34	60.03
75	丝路上有你	60.76	60.00	62.16	60.01
76	育儿大作战	60.74	60.00	62.11	60.00

排名	综艺节目名称	综艺 IP 影响力	内容消费量( 标准化 )	用户参与度指数	头部创作者影响力
77	峨眉传奇	60.73	60.00	62.09	60.00
78	你就是奇迹	60.55	60.00	61.54	60.04
79	花漾梦工厂	60.48	60.02	61.34	60.02
80	闪亮的爸爸	60.47	60.04	61.19	60.11
81	玫瑰之旅	60.40	60.00	61.11	60.04
82	家政女皇	60.06	60.01	60.15	60.00
83	活力大闯关	60.00	60.00	60.00	60.01

\* 综艺 IP 头条影响力 = 内容消费量 x0.3+ 头部创作者影响力 \*0.35+ 用户参与度 \*0.35

## / 用户参与度 TOP10 综艺节目 /

排名	综艺节目名称	用户参与度指数	篇均阅读量	篇均收藏	篇均评论	篇均分享	每次停留时长
1	笑声传奇	90.68	14136.37	111.02	34.44	57.70	179.26
2	中国诗词大会	89.44	10810.21	123.26	17.90	82.04	157.24
3	欢乐中国人	86.10	10294.28	86.04	6.82	78.10	230.32
4	非诚勿扰	84.12	26806.72	97.71	24.72	25.25	142.43
5	欢乐喜剧人	83.66	13585.40	97.45	22.18	37.02	162.33
6	开门大吉	83.57	18293.79	137.17	13.03	15.21	194.44
7	爱笑会议室	83.53	12127.25	132.92	14.54	23.02	191.03
8	最强大脑	83.33	15442.58	81.52	33.65	26.66	137.69
9	梨园春	82.89	10394.54	87.67	7.74	67.06	165.65
10	朗读者	82.00	10802.73	119.56	10.95	46.03	123.06

\* 用户参与度 = (某综艺节目资讯阅读总量 / 资讯总量) 指数值 x0.1 + (某综艺节目资讯收藏数 / 资讯总量) 指数值 x0.25 + (某综艺节目资讯评论数 / 资讯总量) 指数值 x0.2 + (某综艺节目资讯分享数 / 资讯总量) 指数值 x0.25 + (某综艺节目资讯总阅读时长 / 阅读总量) 指数值 x0.2

\* 篇均阅读量 = 某综艺节目资讯阅读总量 / 资讯总量

\* 篇均收藏量 = 某综艺节目资讯收藏数 / 资讯总量

\* 篇均评论量 = 某综艺节目资讯评论数 / 资讯总量

\* 篇均分享量 = 某综艺节目资讯分享数 / 资讯总量

## / 内容消费量（标准化）TOP10 综艺节目 /

排名	综艺节目名称	内容消费量（标准化）	资讯量占比	阅读量占比
1	奔跑吧	100.00	34.22%	46.09%
2	歌手	73.06	14.09%	13.37%
3	快乐大本营	72.39	10.11%	14.56%
4	非诚勿扰	70.49	4.97%	14.40%
5	王牌对王牌	65.14	4.55%	5.84%
6	花儿与少年	64.17	3.80%	4.68%
7	天天向上	63.76	3.81%	3.99%
8	最强大脑	63.40	2.41%	4.20%
9	欢乐喜剧人	63.11	2.43%	3.71%
10	向往的生活	62.92	1.78%	3.78%

\* 供应充足度 = ( 某综艺节目资讯量占主要综艺节目资讯总量的比例 ) 指数值  $\times 0.3 +$  ( 某综艺节目阅读量占主要综艺节目资讯阅读总量的比例 ) 指数值  $\times 0.7$

\* 资讯量占比：某综艺节目资讯量占主要综艺节目资讯总量的比例

\* 阅读量占比：某综艺节目阅读量占主要综艺节目资讯阅读总量的比例



/ 头部创作者影响力 TOP10 综艺节目 /

排名	综艺节目名称	头部创作者影响力	头部创作者提及率	头部创作者阅读占比
1	奔跑吧	100.00	25.33%	27.63%
2	歌手	85.07	16.41%	15.95%
3	快乐大本营	75.96	10.14%	10.94%
4	花儿与少年	70.10	6.92%	5.63%
5	王牌对王牌	70.02	5.42%	9.27%
6	天天向上	64.77	3.69%	1.59%
7	向往的生活	64.37	1.74%	5.65%
8	非诚勿扰	63.78	2.19%	3.14%
9	真正男子汉	63.74	2.92%	1.17%
10	高能少年团	62.84	2.26%	0.77%

\* 头部影响度 =( 该综艺节目被头部媒体曝光的资讯量 /83 部综艺节目被头部媒体曝光的资讯总量 ) 指数化 x0.7+ ( 头部媒体创作的资讯产生该综艺节目的阅读量 / 头部媒体创作的资讯产生 83 部综艺节目的阅读量 ) x0.3  
\* 头部创作者提及率 = 该综艺节目被头部媒体曝光的资讯量 /83 部综艺节目被头部媒体曝光的资讯总量  
\* 头部创作者阅读占比 = 头部媒体创作的资讯产生该综艺节目的阅读量 / 头部媒体创作的资讯产生 83 部综艺节目的阅读量



娱乐算数官方头条号



媒体实验室官方微信号

#### 声明

本报告由今日头条算数中心分析团队根据头条数据采集分析和深度研究完成。算数中心致力于更及时、更全面、更深度的阅读数据挖掘和数据应用创新。  
未经允许，不得对本报告进行改造和加工。如有转载或引用，需及时与我们联系并注明出处【今日头条算数中心】

#### 关于我们

今日头条算数中心依靠今日头条海量用户每天数以百亿次级的阅读行为产生的数据，测量每一则资讯的传播力，描绘每一个用户更精准的画像，洞悉用户阅读行为下更深层的动机，致力于更广更深的阅读数据挖掘，用数据服务各个行业。

电邮：[datadance@bytedance.com](mailto:datadance@bytedance.com)

地址：北京海淀区知春路 63 号中国卫星通信大厦 F17 今日头条

撰稿人：沈念祖