



地图服务app双雄争霸 风云

地图服务app分析报告

极光大数据

2017.07

CHAPTER 01

行业介绍

手机地图服务行业的定义

- 地图服务app是以地图为载体，提供地点位置信息（定位和搜索）、路线规划、导航、路况信息以及基于地理位置各种服务的app



行业发展历史与重要事件

地图服务app发展至今，基本上是BAT的天下

- 地图服务app是移动互联网生活服务的重要入口，作为基础设施需要消耗大量资源；在经过移动互联网的洗牌后，地图服务app基本属于BAT的天下；BAT通过收购等形式均间接拥有甲级互联网地图服务测绘资质



数据来源：根据公开资料整理

行业格局和主要竞争者

高德地图和百度地图占据地图服务市场主导地位

- 地图服务app的产业链条由上游的地图测绘商和下游的互联网地图开发运营商组成；地图测绘商提供地图底层基础数据，国内市场代表厂商是高德地图和四维图新；在国内，地图开发运营商是以高德和百度为代表的少数的几家公司

互联网地图开发运营商



地图测绘商



NAVINFO
四维图新

数据来源：根据公开资料整理

行业未来趋势展望

- 地图信息的精度和实效性是地图服务的根基，未来创新地图数据采集技术将为用户提供精准高效的地图服务；作为移动互联网的基础设施，地图服务将成为各类基于位置信息服务的流量入口；同时，发展智能导航能力为无人驾驶时代做技术储备

01.



创新地图数据采集技术，提供高精准的个性出行服务

未来，地图服务行业技术门槛进一步加深，大数据、人工智能和云计算等技术的应用将带动地图服务行业的创新，为用户提供更精准的信息和个性化服务

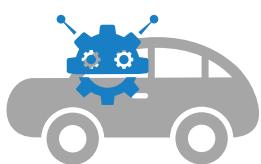
02.



拓展基于位置信息的相关服务，将地图产品打造成流量入口

未来，位置信息将应用到社交、出行、O2O和运动等各个领域，成为相关服务使用场景的流量入口

03.



不断发展智能导航能力，为将来的无人驾驶时代打好基础

地图服务是无人驾驶技术的重要保障，发展高清地图、实时路况监控等智能导航技术能力将为无人驾驶时代奠定基础

CHAPTER 02

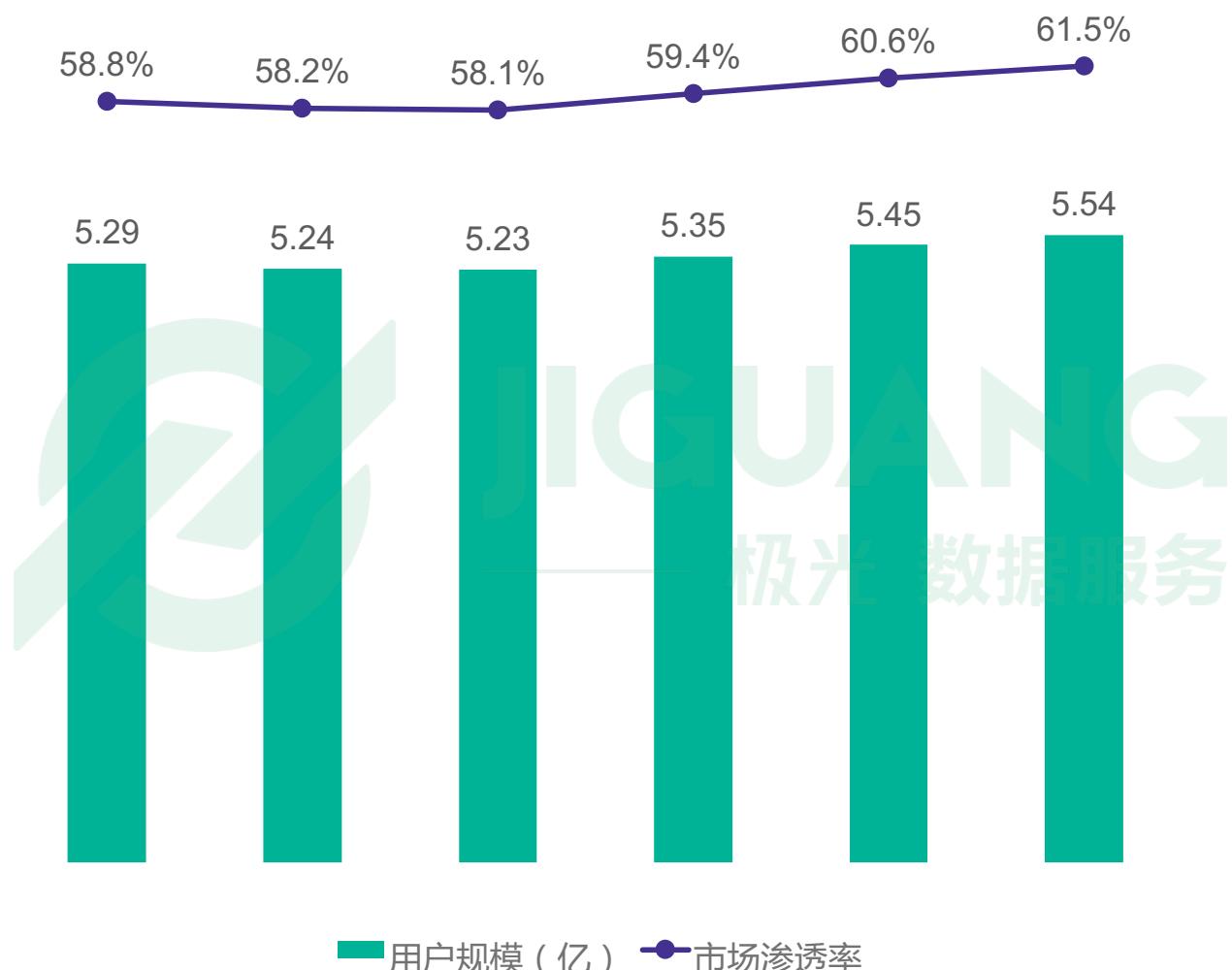
运营情况分析

地图服务app整体渗透率

每5个移动网民中会有3个装有地图服务app

- 地图服务app近6个月稳中有升，今年5月份渗透率达61.5%，用户规模为5.54亿

地图服务app整体渗透率



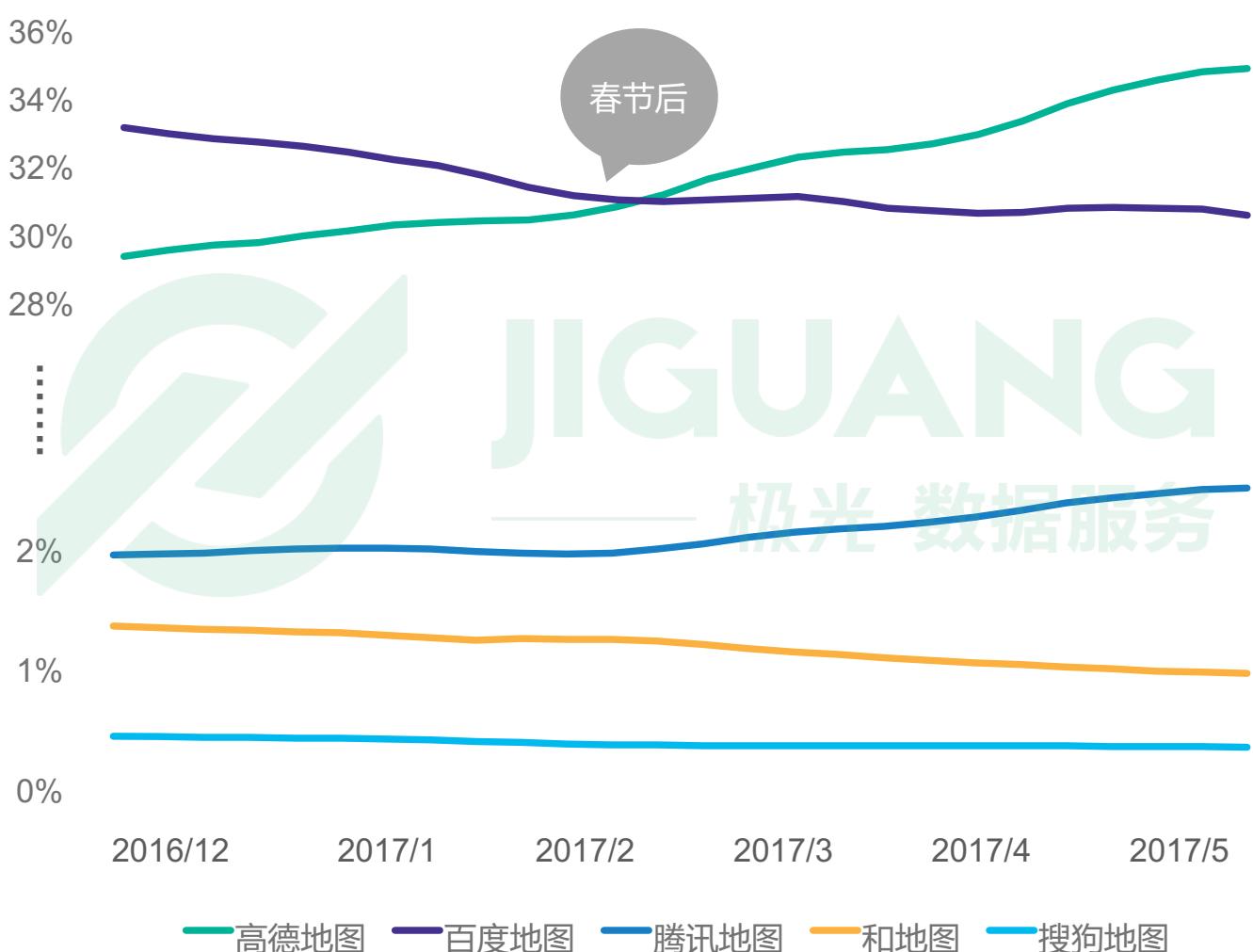
数据来源：极光大数据；取数周期：2016年12月-2017年5月

地图服务app渗透率变化趋势

高德地图和百度地图双雄争霸地图服务行业

- 地图服务行业呈现分化格局；第一梯队呈高德地图和百度地图争霸状态，春节为二者市场渗透率第一第二变化的拐点，高德地图近半年市场渗透率持续攀升，春节后跃居第一名并在5月份达到34.9%
- 腾讯地图、搜狗地图和和地图为第二梯队；腾讯地图拥有腾讯在移动互联网的庞大生态体系圈的使用场景优势，在第二梯队中持续领先

地图服务app渗透率变化趋势

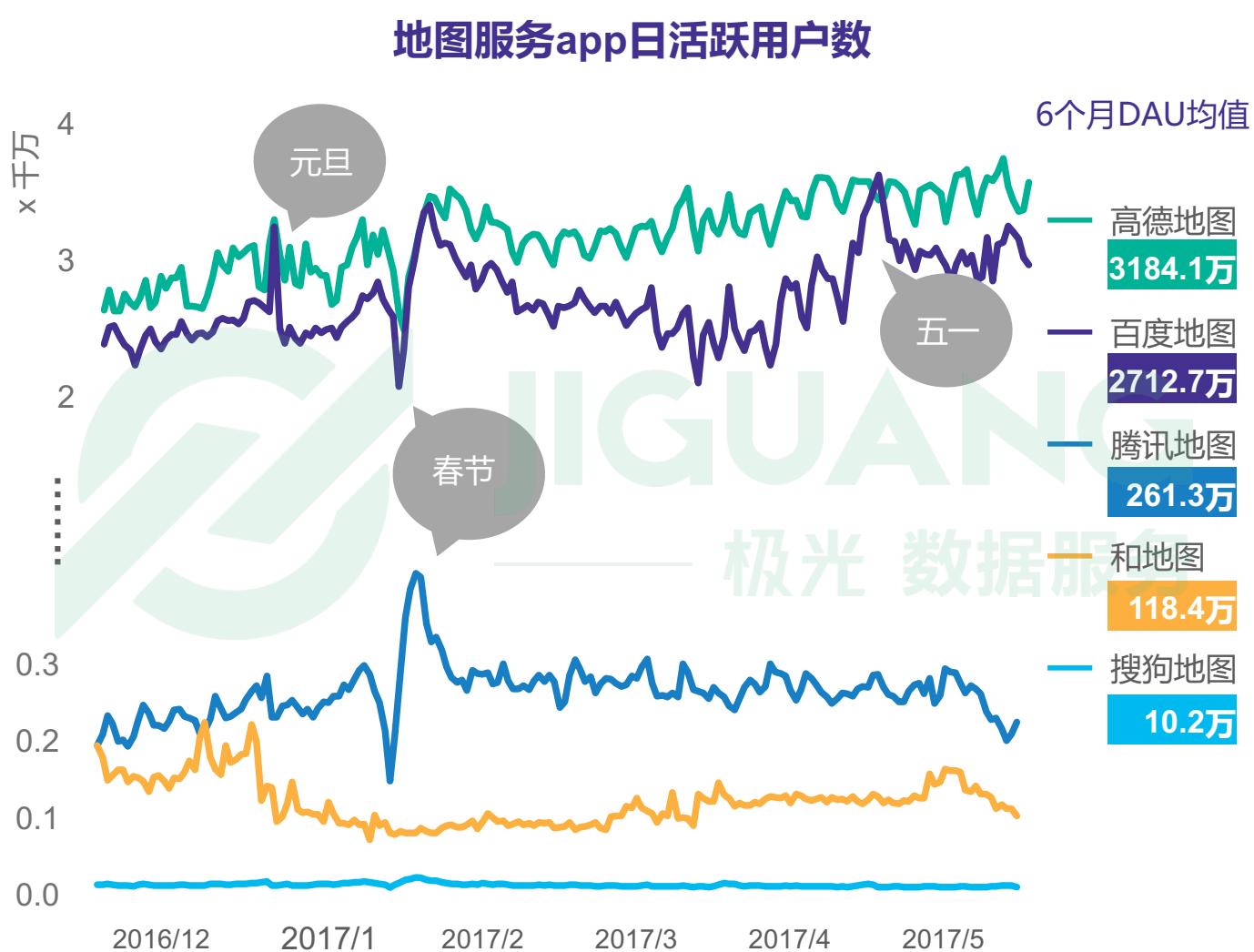


数据来源：极光大数据；取数周期：2016年12月-2017年5月

地图服务app日活跃用户数

地图服务app的DAU No.1 竞争胶着，高德地图暂时领先

- 近6个月，高德地图以3184.1万的DAU均值位列市场第一；百度地图在元旦、春节、五一期间有显著增长
- 搜狗地图在DAU方面只有10万级别



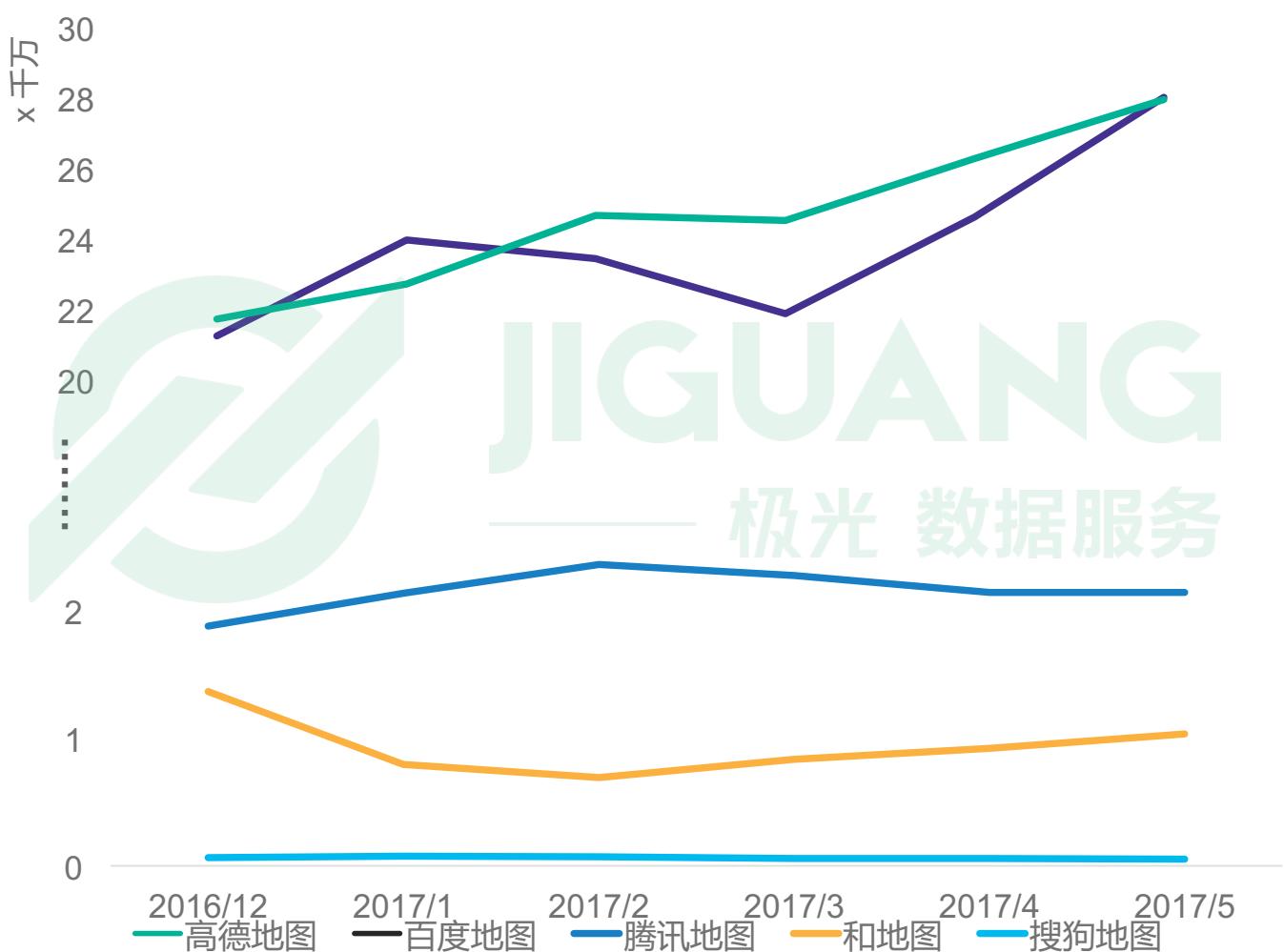
数据来源：极光大数据；取数周期：2016年12月-2017年5月

地图服务app月活跃用户数

5月，高德地图和百度地图MAU旗鼓相当

- 最近6个月，高德地图MAU一路攀升，而百度地图MAU在3月出现低谷，随后又在5月赶上高德地图，两者MAU量级都在2.8亿左右
- 腾讯地图6个月MAU均值达2千万，和地图MAU为1千万，搜狗地图MAU为60万

地图服务app月活跃用户数



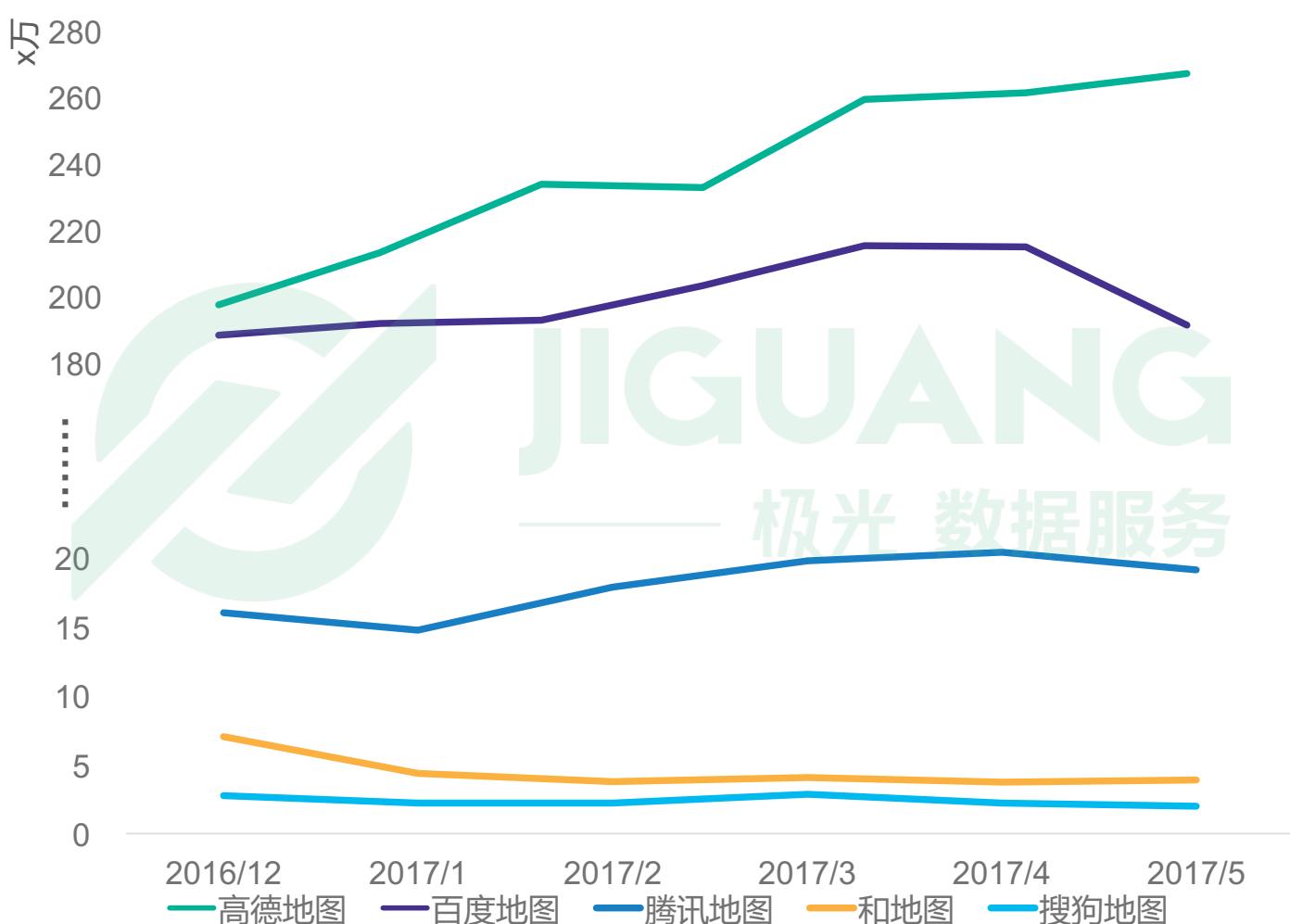
数据来源：极光大数据；取数周期：2016年12月-2017年5月

地图服务app月均日新增用户数

高德地图日新增用户数持续攀升，百度地图保持平稳

- 高德地图近6个月月均日新增用户数稳步上涨，5月达267.2万；百度地图2月至4月有所上升，5月回落至191.3万
- 腾讯地图月均日新增用户数5月达19.1万；和地图为3.9万；搜狗地图为2.0万

地图服务app的月均日新增用户数

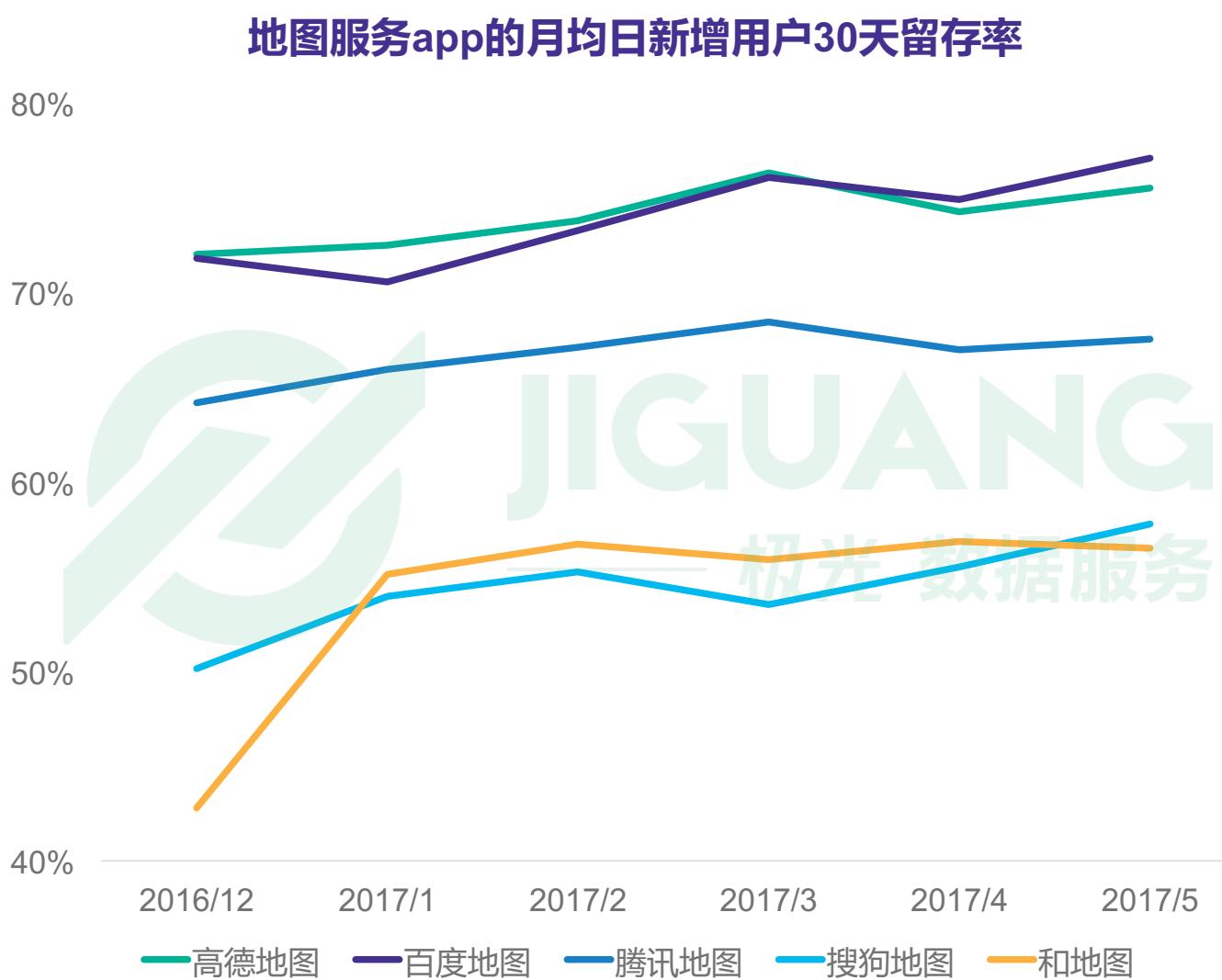


数据来源：极光大数据；取数周期：2016年12月-2017年5月

地图服务app日新增用户30天留存率

两家头部地图服务app30天留存率在70%以上水平

- 高德地图和百度地图的日新增用户月均30天留存率近6个月均处于上升趋势；两者都超过70%
- 5月腾讯地图30天留存率67.6%，搜狗地图为57.8%，和地图为56.5%

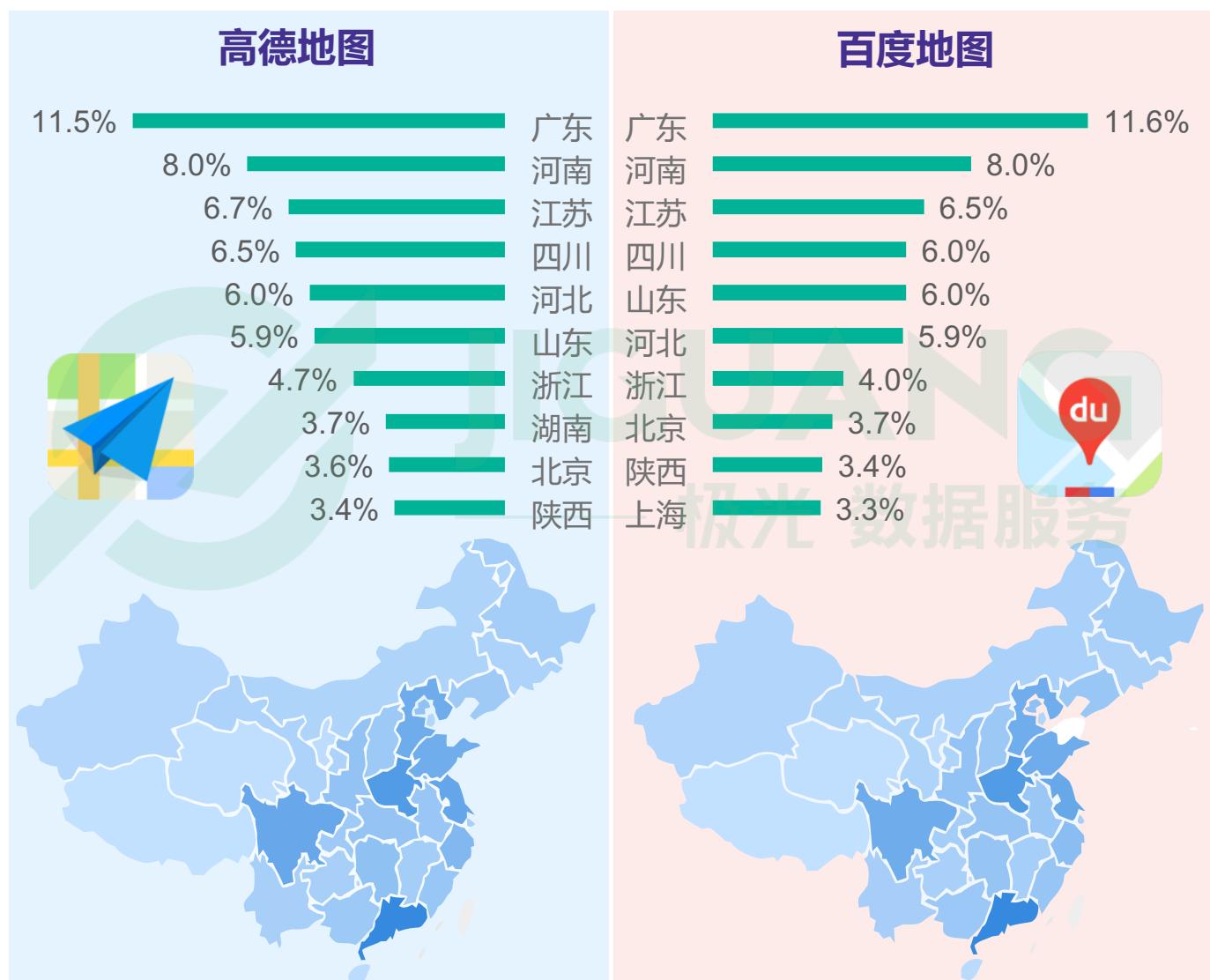


数据来源：极光大数据；取数周期：2016年12月-2017年5月

地图服务app新增用户区域分布

近6个月，高德地图和百度地图的新增用户区域分布非常接近，top 10中有9个区域是一致的

- 高德地图和百度地图近半年新增用户集中于中国人口大省，如广东、河南等；差异点在于，湖南进入高德地图新增用户top 10，而上海进入百度地图新增用户top 10



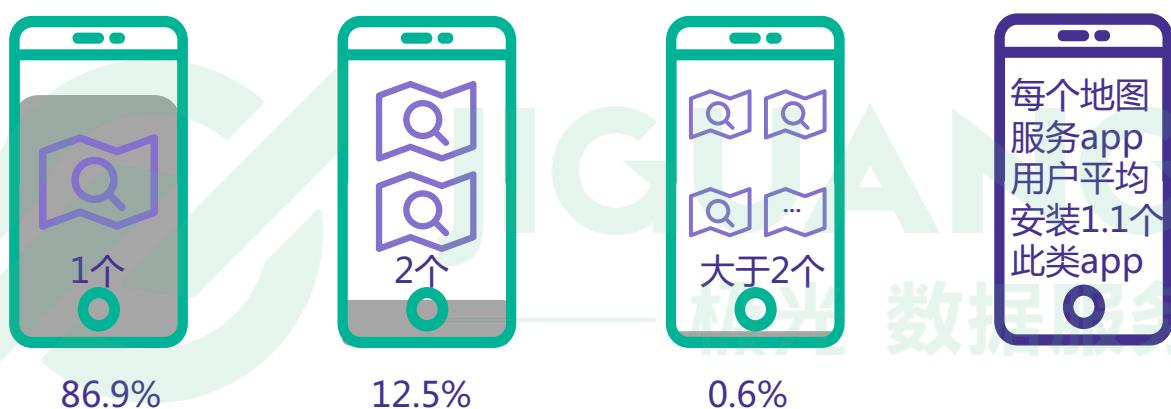
数据来源：极光大数据；取数周期：2016年12月-2017年5月

地图服务app独占率

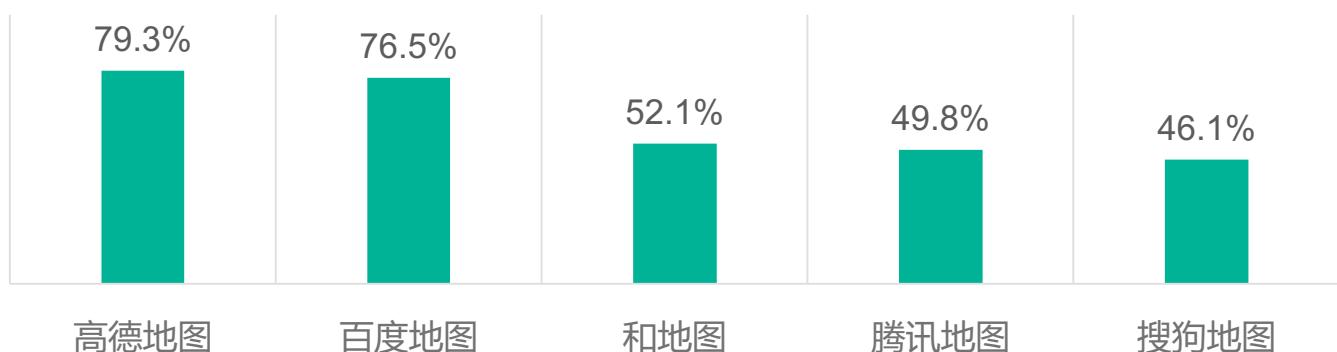
86.9%的地图服务app用户仅安装一个此类app

- 高德地图独占率达79.3%，百度地图为76.5%；其他三家app均在50%左右的水平

地图服务app安装个数占比



地图服务app独占率



数据来源：极光大数据；取数周期：2017年5月

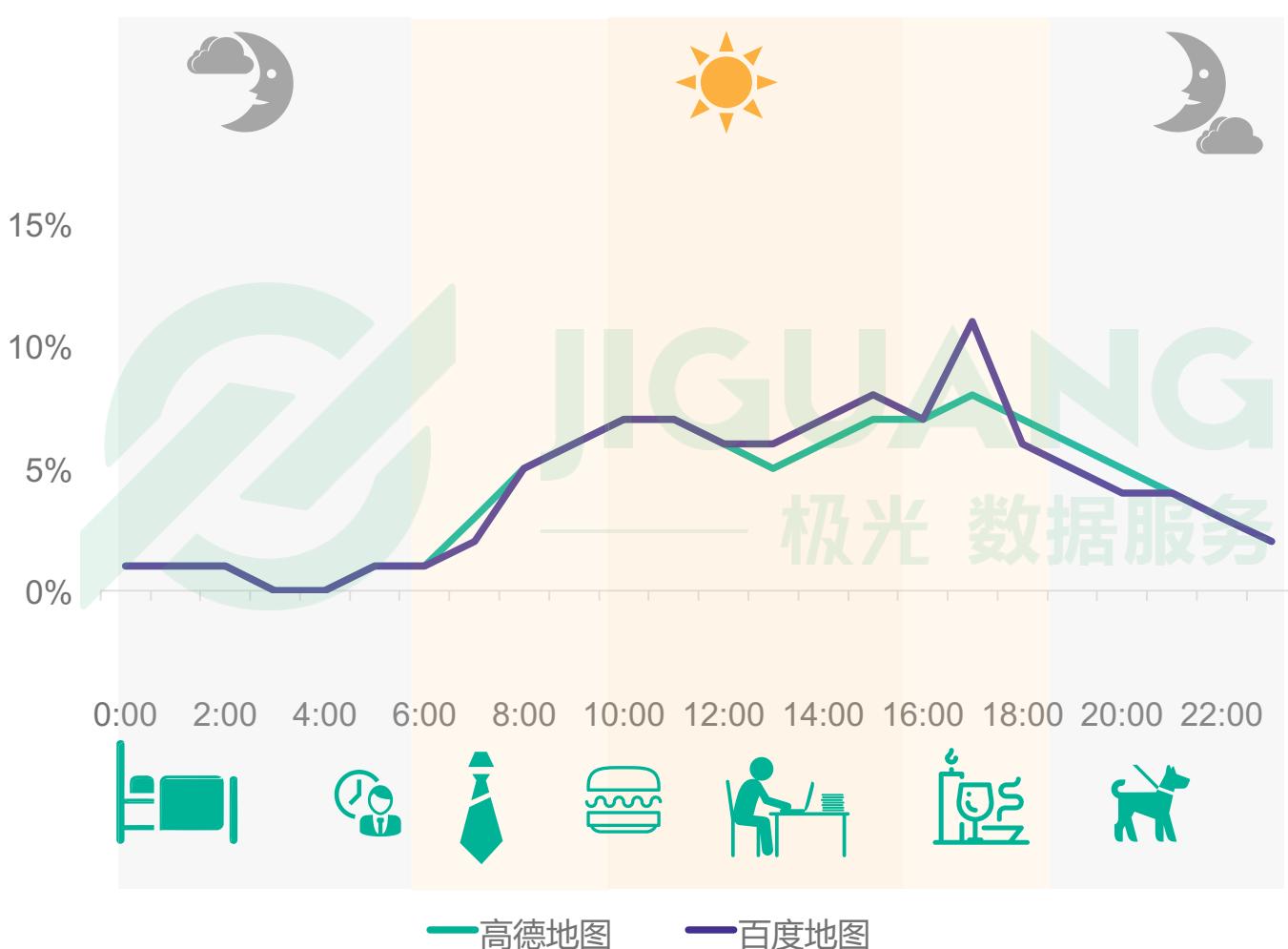
App独占率=仅安装目标app的用户/安装目标app的所有用户

地图服务app使用时段占比

地图服务app的使用时段分布集中在早上8点至晚上8点区间

- 地图服务app的时段分布与用户日常通勤主要时间段（早8点至晚8点）吻合

地图服务app使用时段占比



数据来源：极光大数据；取数周期：2017年5月

CHAPTER 03

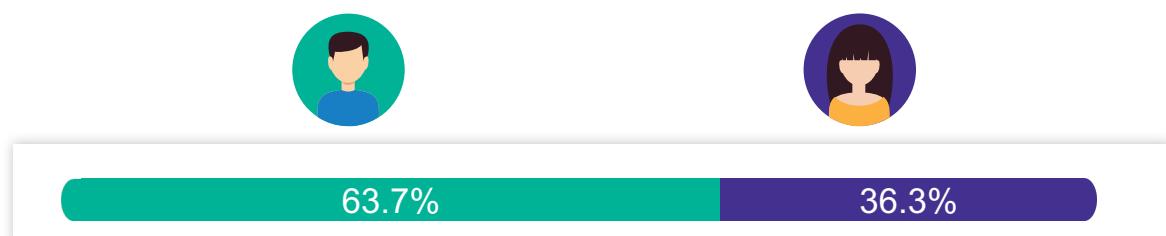
用户画像

用户性别分布和年龄分布

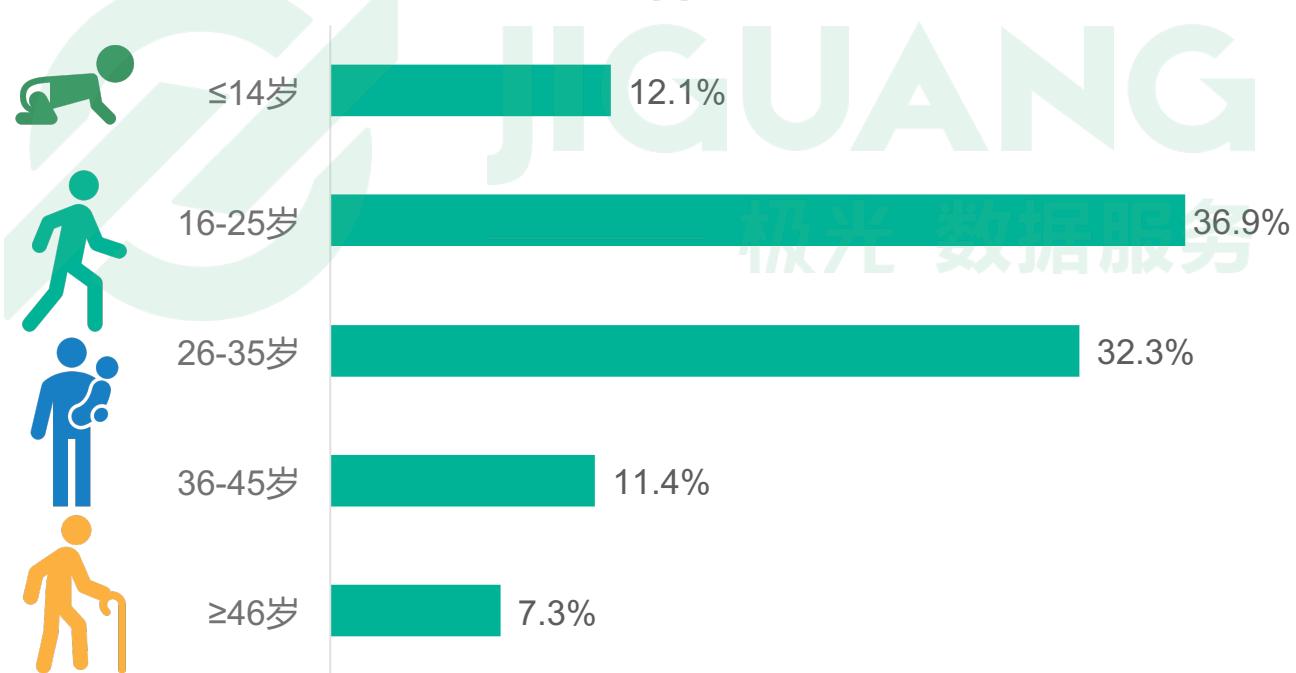
男性用户占6成，16~25岁区间用户最高

- 地图服务app男性用户占63.7%，比女性用户比例高出近3成；或因男性出行目的性更强
- 地图服务app用户中16~25岁用户占比36.9%，26~35岁占比32.3%

地图服务app性别分布



地图服务app年龄分布



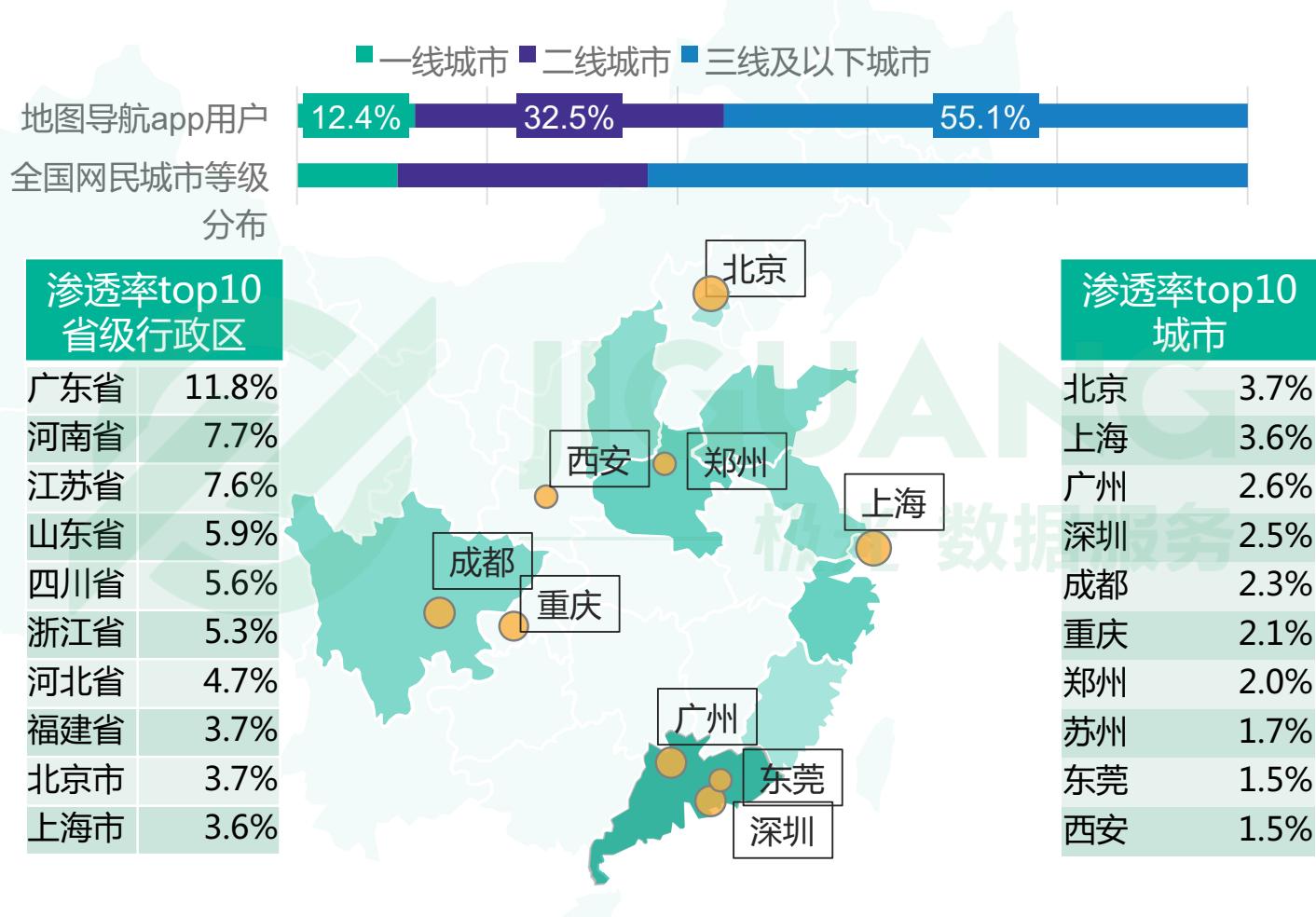
数据来源：极光大数据；取数周期：2017年5月

用户地域分布

用户地域分布中，一二线城市占比高于全国网民平均水平

- 地图服务app作为一款出行基础应用，在省级行政区分布中，基本符合全国人口分布特征，同时在一二线城市占比较高

地图服务app用户城市等级分布



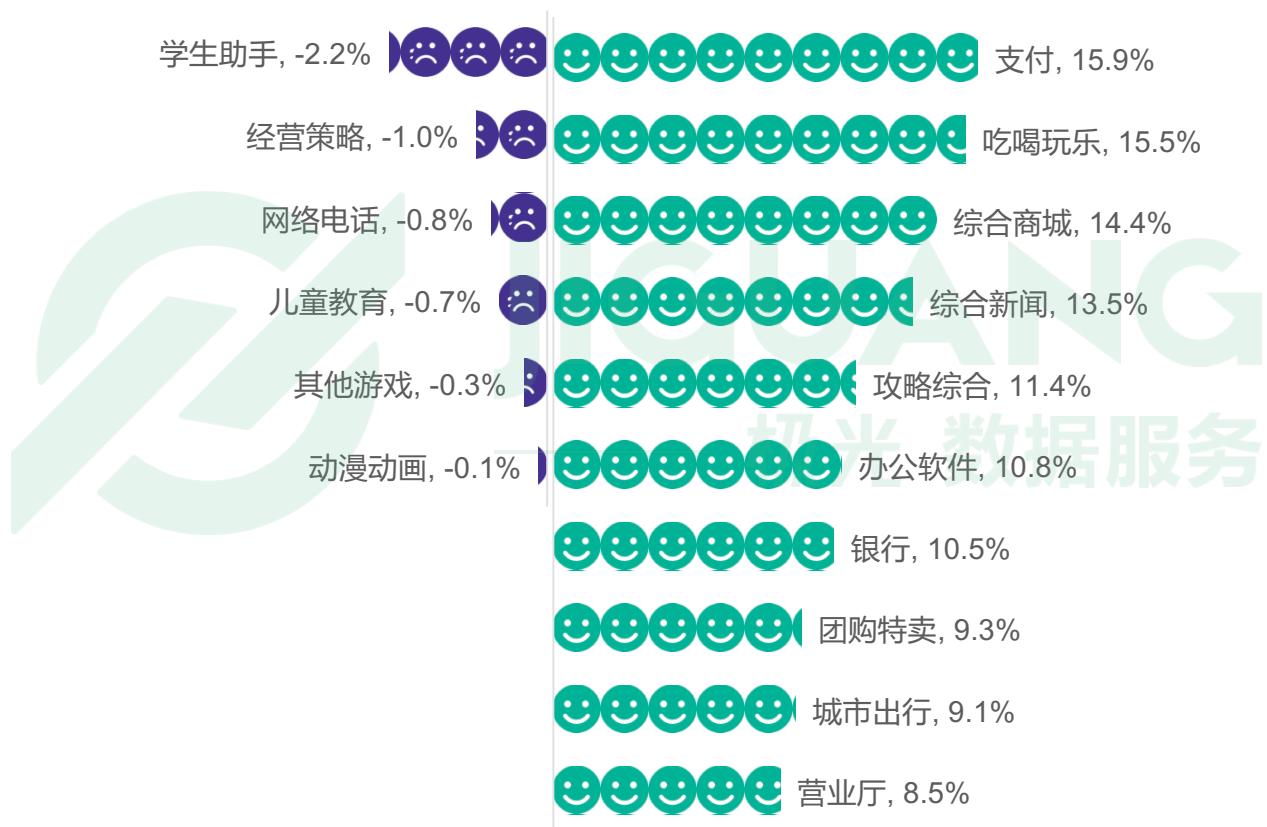
数据来源：极光大数据；取数周期：2017年5月

应用类别偏好

地图服务app用户对支付、吃喝玩乐、买买买和看新闻需求多

- 地图服务app用户对支付类app偏好度达15.9%，对吃喝玩乐类app偏好度达15.5%，对综合商场类app达14.4%

地图服务app用户应用类别偏好度



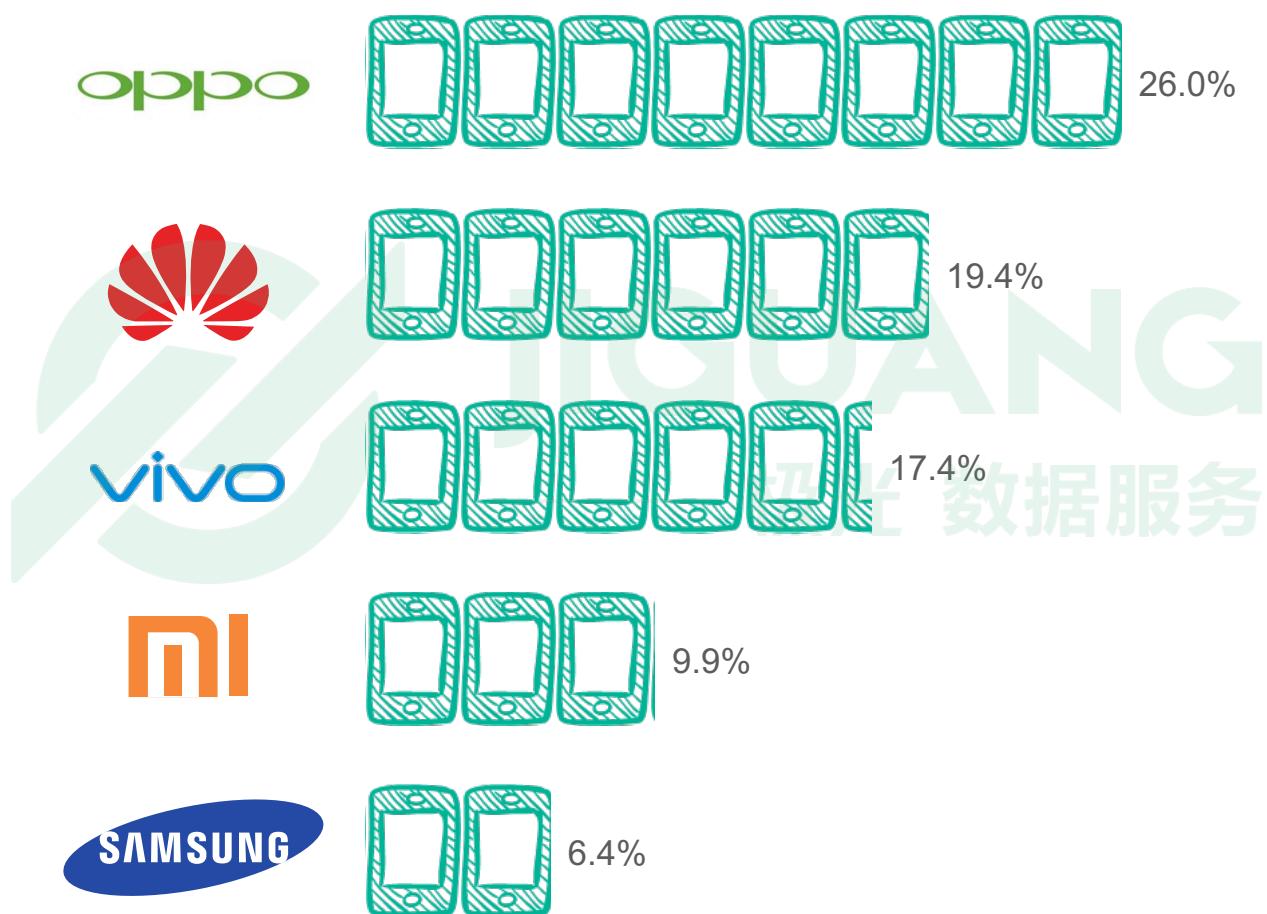
数据来源：极光大数据；取数周期：2017年5月

安卓手机品牌占比

OPPO、华为、vivo分列地图服务app用户使用安卓手机品牌前三甲

- 地图服务app的安卓手机用户中，OPPO手机占比26.0%，华为手机占比19.4%，vivo手机占比17.4%

安卓手机品牌占比



数据来源：极光大数据；取数周期：2017年5月

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2016年12月-2017年5月

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据说明

地图服务app包括高德地图、百度地图、腾讯地图、搜狗地图、和地图等5款应用

4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、社会化分享组件和短信等开发者服务。**至今我们已经服务了超过50万款移动应用，累计覆盖超过80亿个移动终端，月独立活跃设备超过7亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



极光大数据

Kenneth

Tel: +86 138-0296-0066

Email: kenneth.tang@jiguang.cn

数据改变世界