



左手“淘宝”，右手“造物”

网商报告2017 之 创新生态

阿里研究院

上篇：“望远镜”

全球创新发展趋势展望



全球：“创新”已成为变革的大势所趋

科技创新突破



- 新科技革命加速到来
- 人类社会深刻改变

- 暗物质、暗能量
- 量子通信、物质结构
 - 仿生材料
 - 托克马克装置

产业变革加剧



- 全球产业变革不断
- 冲击人类经济体系

- 互联网技术广泛应用
- 能源革命加快推进
 - 制造业形态改变
- 生物技术开辟新空间

大国竞争深化



- 大国竞争进入新阶段
 - 新的赛场：创新

- 经济
- 科技
- 资源
- 军事

中等收入陷阱



- 中国经济发展新常态
- 跨越“中等收入陷阱”

- 创新发展
- 转变发展方式
 - 新全球化

1、新纪元：人类正在进入以“生态系统”为标志的创新第五纪元



达芬奇



瓦特



贝尔实验室



IBM研究中心



纳斯达克



惠普、英特尔、微软



支付宝、Uber、Airbnb、摩拜单车



苹果、谷歌安卓、淘宝

1、新纪元：“创造力”开始解放！人人创造纪元到来

- 平台，让占有权和支配权分离，并让人拥有创造性劳动的权力开始浮现、解放
- 创造力改变了“劳动”与“资本—劳动力”统一体的关系
 - 人性的价值在创造中体现出来，自我生成、自我体验的价值开始体现
 - “劳动力”的概念将被扬弃，劳动不再被商品化

占有权

- 关于“物”
- 使用价值
- 使用权、控制权



支配权

- 关于“社会关系”
- 剩余价值，具有较强排他性
- 物权、人身权、知识产权



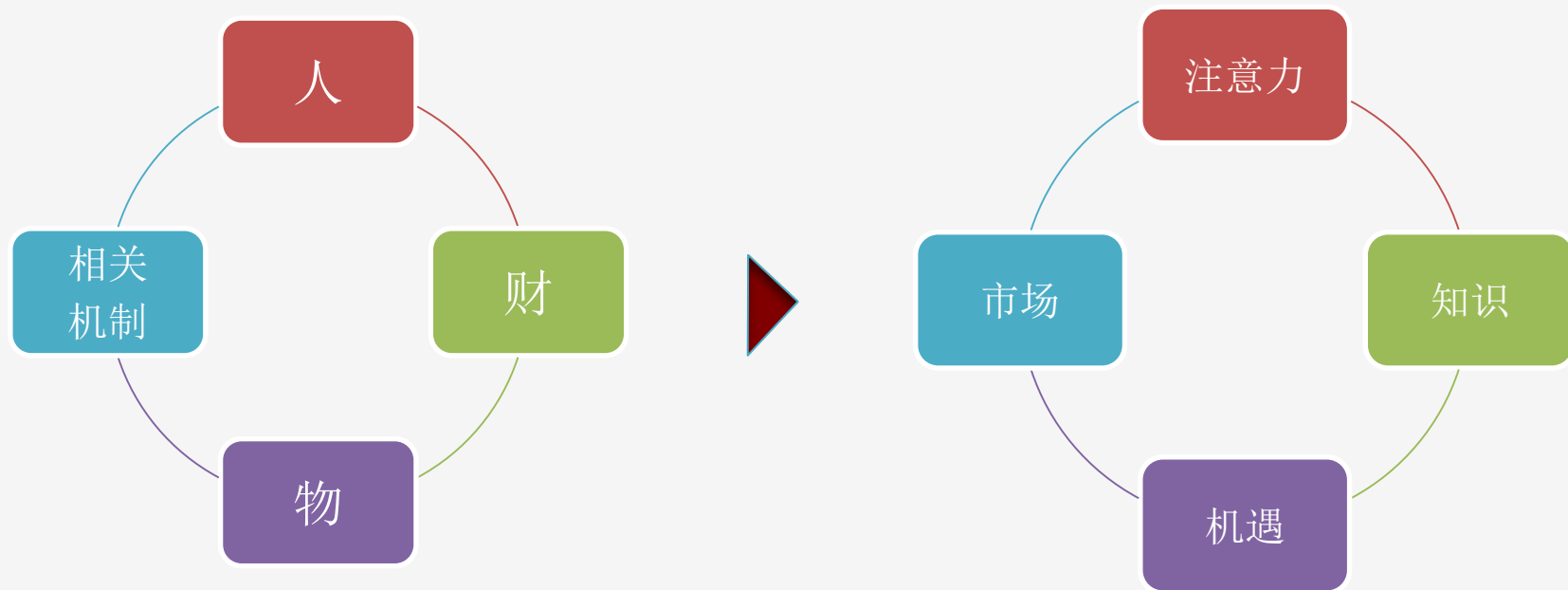
创造力

- 关于“意义”
- 认同价值
- 个性价值



2、新要素：“注意力、知识、机遇、市场”成为创新的新要素

创新要素自身也在不断解构和演进之中。从主体、资源、时空、制度四个维度来看，注意力、知识、机遇、市场成为当前实现创新更为关键的要素。

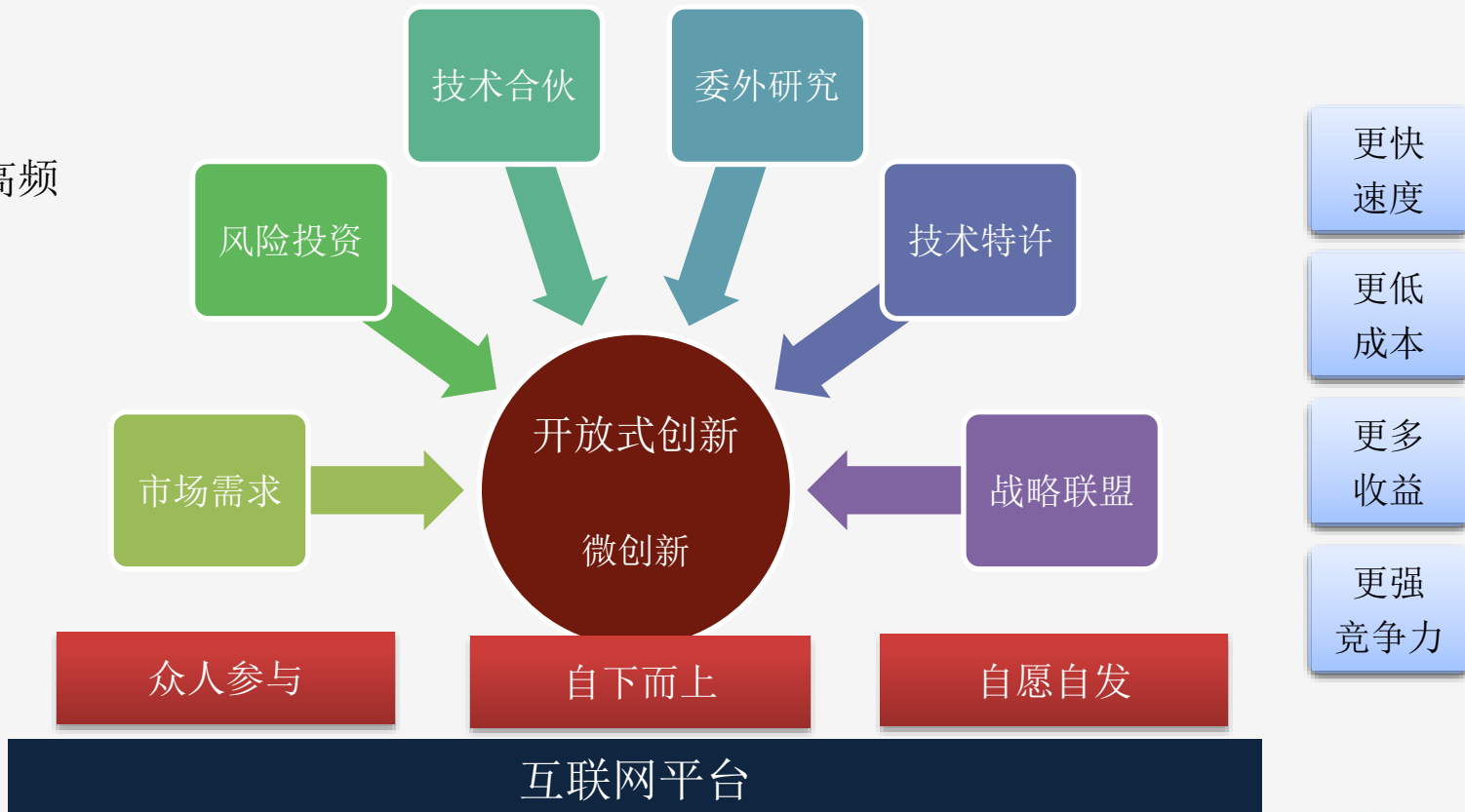


3、新模式：“开放式创新”成为主导模式，“互联网平台+微创新”爆发

数亿网民
随时、随地、高频
“连接”

各行各业
接受和拥抱
“互联网+”

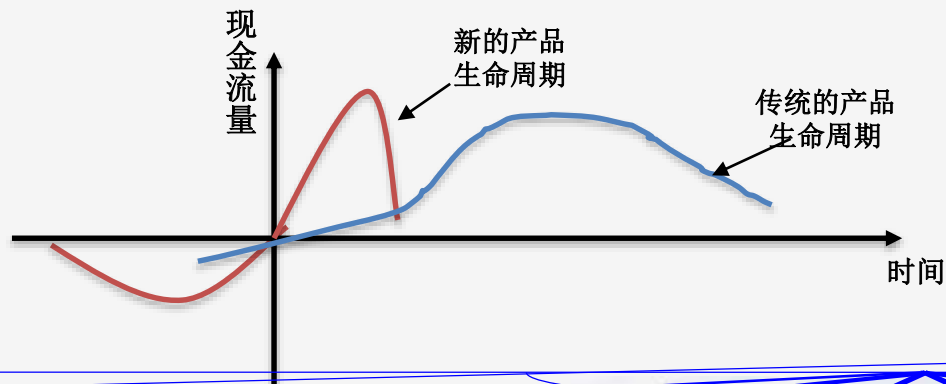
大规模
混搭、跨界
穿越、融合



4、新重点：“速度”和“范围”成为创新竞争的新关键

“市场拉动式创新”成为主导，消费者力量崛起，大量应用研究走在基础研究前面。

产品生命周期变短，前期投入更大



“创新扩散”的范围扩大、速度加快



互联网上架构起全球市场

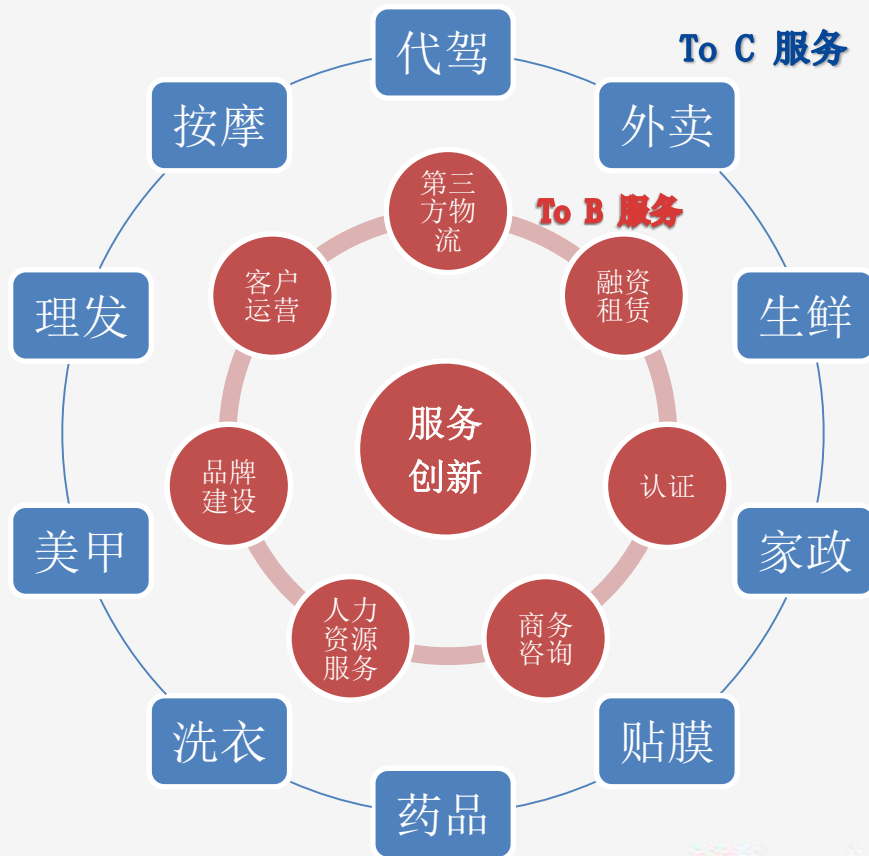
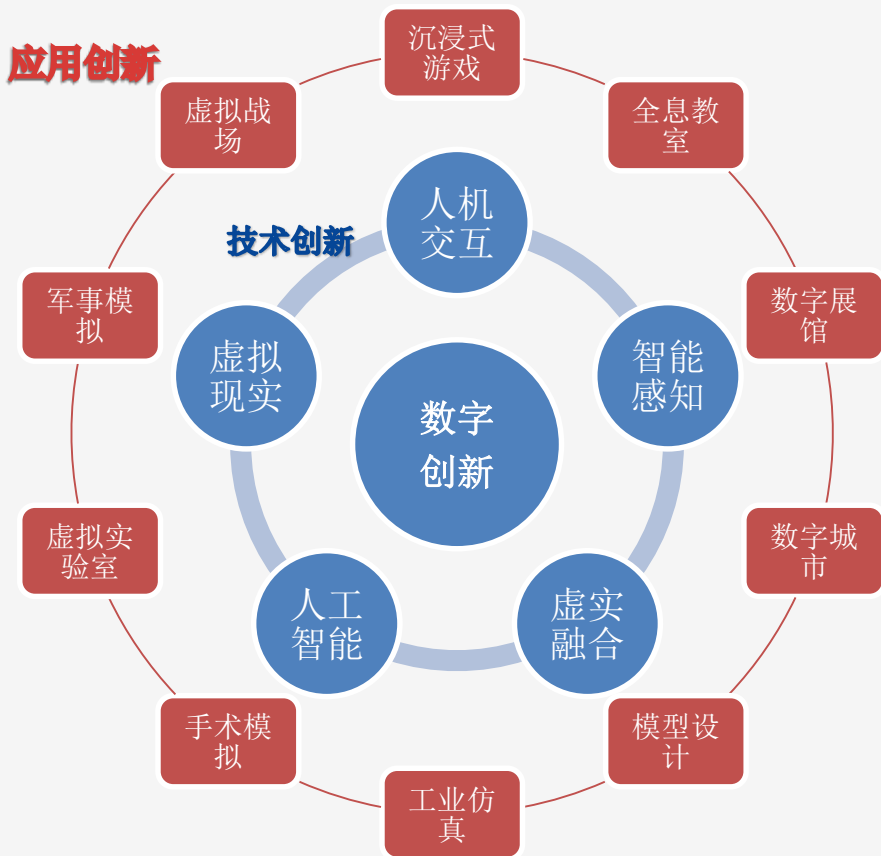
高效的供需信息匹配

覆盖全球的市场触达

统一的信用体系

丰富的兴趣社区

5、新方向：“数字创新”、“服务创新”



下篇： “放大镜”

“六人”

淘宝创新

巨平台创新

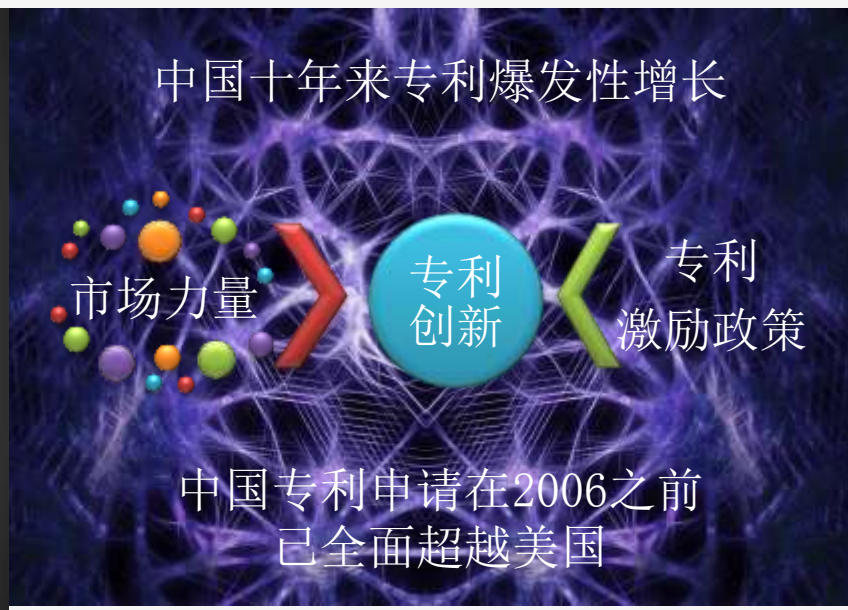
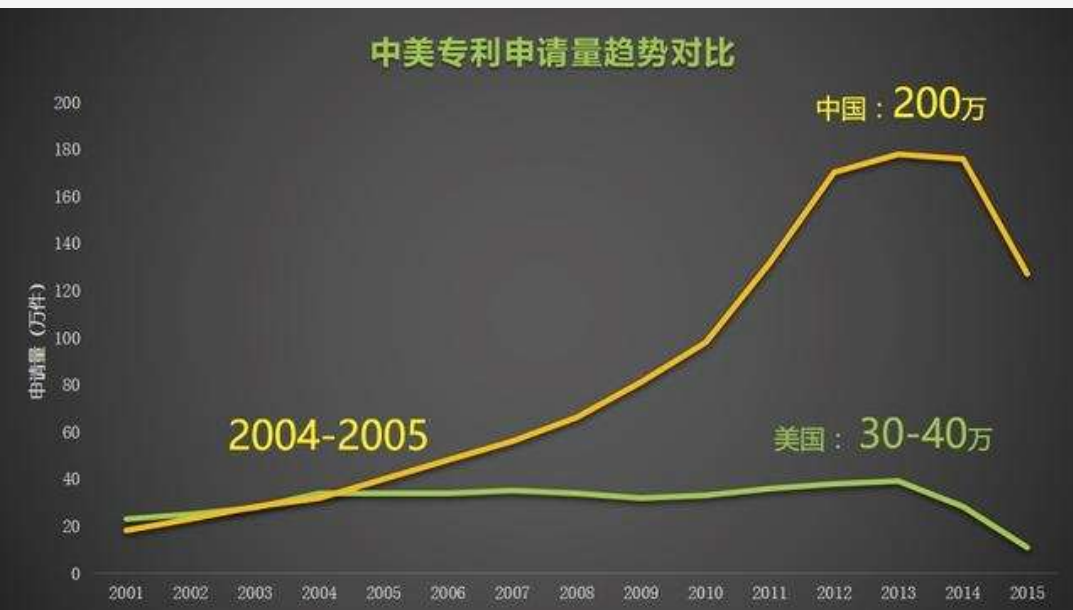
互联网创新

中国创新

中国：从制造经济走向创新经济

创新成为中华民族复兴的国运所系

- 一个国家的强大与其创新水平的高低和经济结构的优劣有很大关系
- 解决当前突出矛盾，维持长期持续健康发展，都必须依靠创新发展



创新的四大瓶颈



创新环境
不优



本质：
缺乏培育创新的服务体系



高端人才 缺乏



主体能力
不强



成果转化 不畅

市场不完善
创新包容度差

中国创新成果转化 远低于发达国家

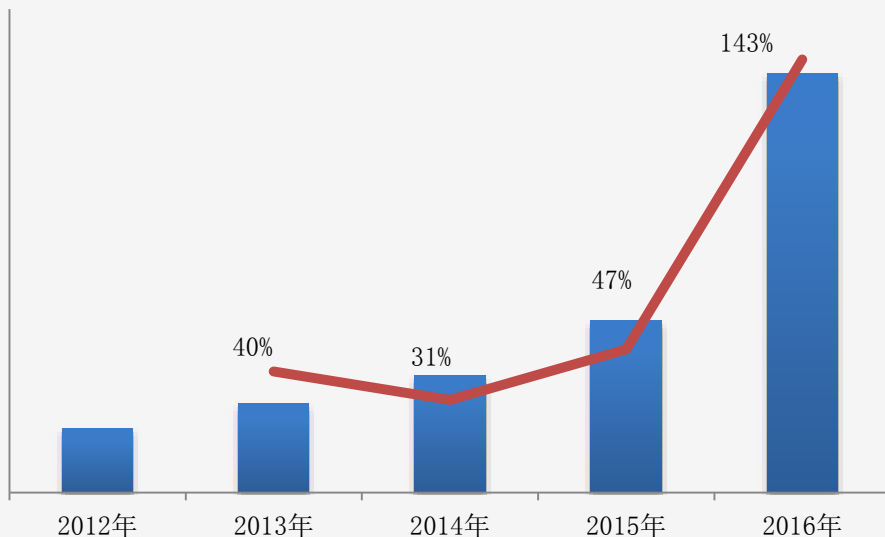
创新准入门槛过高 多环节、长周期

过度管制、限制发展
创新文化缺失

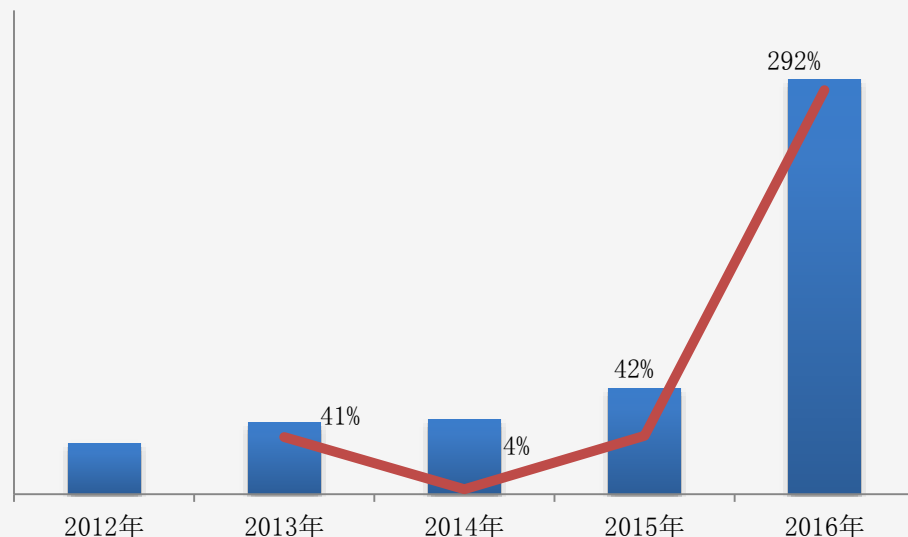
淘宝：已成为全球最大的新品发布平台

每年有数十亿商品在淘宝上展示，数百万的商家在淘宝上发布新商品

发布新商品的卖家数

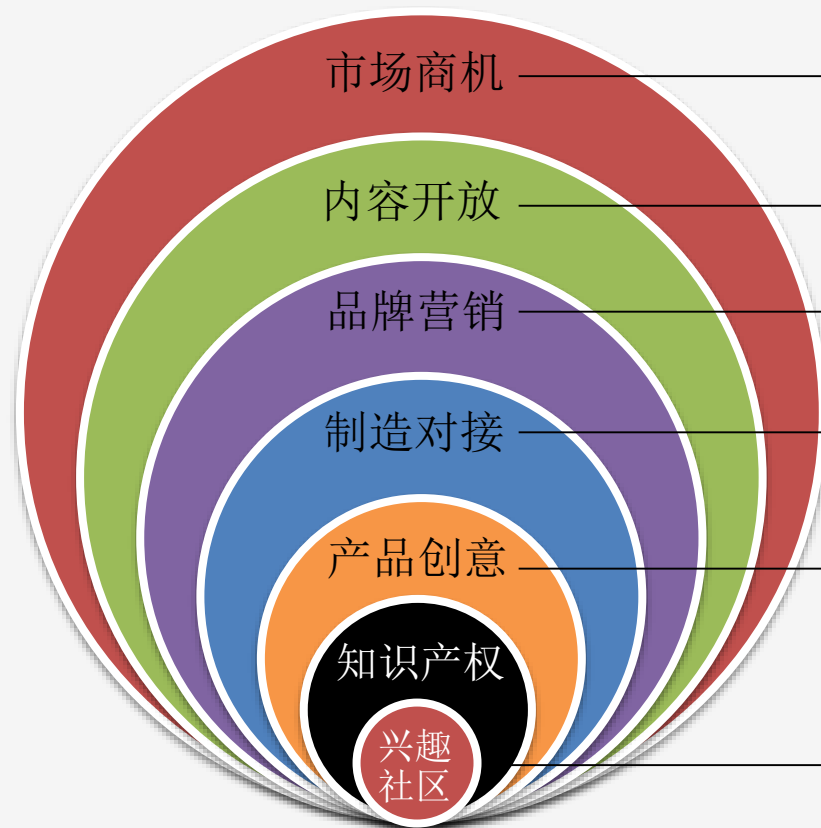


发布的新商品数量



数据来源：阿里研究院

淘宝：孵化“大众创新”、“产品创新”的生态系统



淘宝网®
Taobao.com

天猫 TMALL.COM™

聚划算™
juhuasuan.com

AliExpress™
Smarter Shopping. Better Living!

阿里巴巴·影业集团
Alibaba Pictures

新浪微博
新浪微博

优酷
YOUKU 优酷
世界都在看

淘宝头条

爱逛街

微淘

千牛工作台

阿里妈妈™
Alimama.com

淘宝造物节

品牌数据银行
Brand Data Bank

服务市场
FUMU TAobao.COM

生意参谋
生意参谋在掌握之中

中国质造 2.0
Q.TAobao.COM 懂得好生活!

1688 淘工厂
sgc.1688.com

淘富成真
Taobao Richer

1688 淘货源
sgc.1688.com

淘宝众筹
hi.taobao.com 认真对待每一个梦想

阿里试用 淘宝DIY

潮电街
科技潮品
潮流生活

极有家
品质生活
极有态度

阿里智能
Alibaba Smart Living

淘宝论坛
bbs.taobao.com

手淘直播

微淘

评价、问大家、社区、圈子、分享……

淘宝：促进创新的新型知识产权保护体系

大数据分析、深度学习、光学字符识别技术，主动识别且关闭售假商家、下架涉假商品……

知识产权
投诉平台

知识产权
保护平台

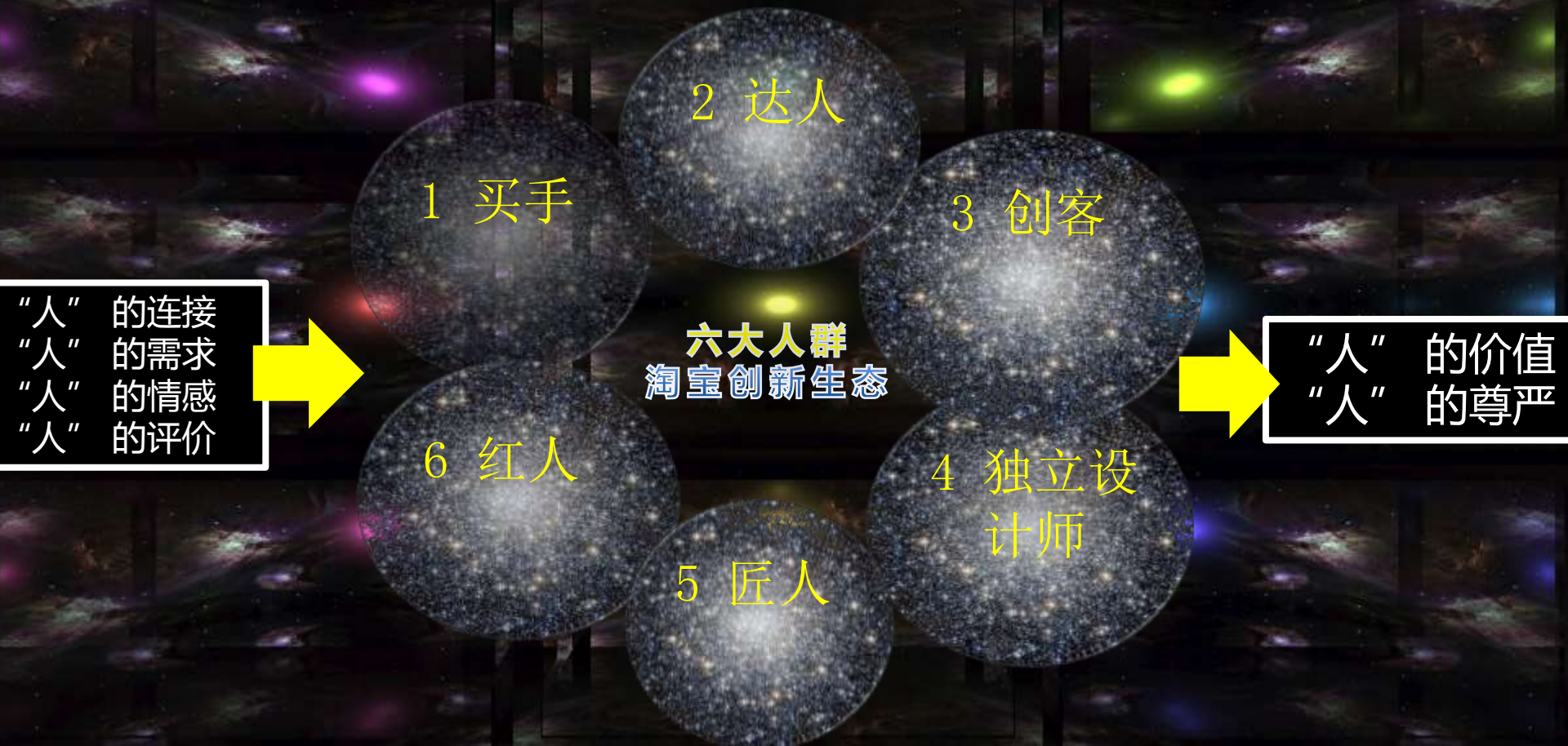
加入国际
反假联盟

权利人
共建系统

大数据
打假联盟

“线上追踪”、“线下定位”、“权利人共建”、“24小时全年无休”打假模式……

淘宝创新生态：回归“人”的创新生态



人群1：买手 - - “找到产品”，视野、敏锐

买手，让地域不再成为限制创新产品认知水平的阻碍

买手，能够帮助爱好者方便快捷的得到全球最好的产品，即使在非常细分的领域



- 发现和挖掘全球尖端产品
- 快速网罗全球前沿资讯
- 第一时间采集行业趋势及流行元素
- 专业见解+审美+商业敏感度
- 聚拢散落分布的小众专业市场客群形成规模

买手生态

**“买手生态”直接让
淘宝内的创造者拥有
更高的创新起点**

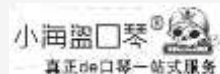
例：买手生态 - - 发现的价值、辨别的价值



杨列钊、王伍洲

扑克买手

80后，大学同学，电子科学与技术专业
2011年大学毕业后，创办TCC进口扑克店
目前已收集到来自全球各地的艺术扑克300多种



刘忠朋

专业口琴买手

已收藏200多种口琴，从布鲁斯到半音阶口琴
从3cm到60cm，从德国品牌到日本品牌
为口琴爱好者提供授课及全面的服务



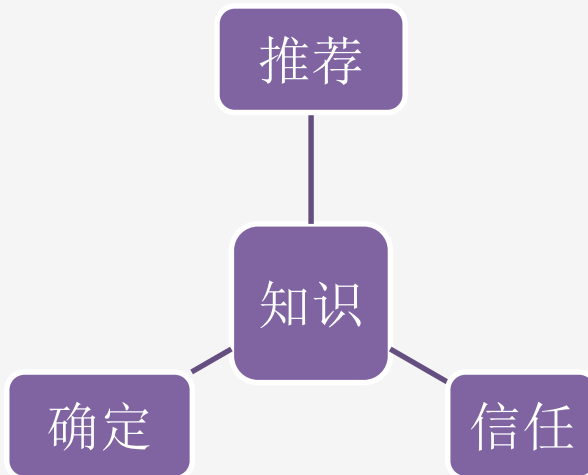
人群2：达人 - - “懂得门道”，热爱、分享

“对一事物发生了浓厚的兴趣，怎么辛苦，也会去学精，当你自己成为一个或者半个的专家后，就能以此谋生。买一些让自己悦目的日常生活用品，也不会太破费，绝对不是玩物丧志，而是玩物养志。”

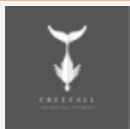


蔡澜

例：“淘宝达人”是淘宝网上对相关领域有专业认识的乐于购物乐于分享的一群人，他们可以帮助客户选择更优质的产品



例：达人生态——热爱的价值、知识的价值



王奥林

自由潜达人

国内最深记录、泳池闭气纪录保持者
中国第一位自由潜突破百米深度的运动员
为潜水爱好者提供专业装备



谢冰

模拟赛车达人

职业赛车手，有自己的车队
顶级赛车模拟品牌中国唯一店



例：达人生态——热爱的价值、知识的价值

买买菌

时尚达人、知名博主、自媒体人
常发起生活中值得种草的好物大盘点
16年年度盘点话题累积28万消费者参与

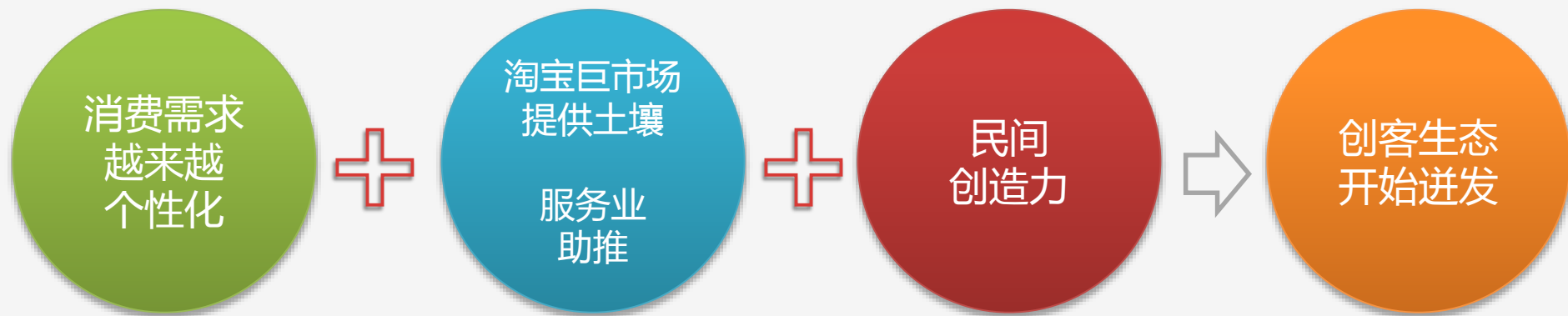


薇娅

时尚达人、服装搭配师
结合自身特点向消费者推荐微胖穿搭
累积粉丝80万+，一场直播30万+观看



人群3：创客——“创造新产品”，灵感、行动



例：创客生态——创新的价值、劳动的价值



MakerBeta
无技术 不创客

齐蕾、谢雯雯、洪媛纳

90后，西安电子科技大学硕士毕业
DIY创客，曾自主设计研发六代机器人
制作《超能女神经》节目，颇受欢迎



seeed

潘昊

开源硬件领域领军人物
放弃英特尔优渥工作，成为国内顶级MAKER
致力打造创客文化，多次牵头举办创客展会
矽递科技成为全球第三大开源硬件设备生产商



人群4：独立设计师 - - “让人喜欢”，审美、理念



宠物零食

家居

内衣

鞋履

童装

箱包

礼品

动漫

玩具

电子元器件

.....

+

独立设计师

=

在这里寄存一段段真实的人生

取悦自己，从一件复古性感内衣开始

用趣味气球打造仪式感的瞬间

撕不烂的纸感钱包

马赛克拼凑的温暖世界

一只霍克盐水鸭的N种姿势

收集有关自然的一些美好的植物学家

侠盗匠心的刺绣手作

通过AR将二次元动漫角色带到三次元世界

简约而有妙趣的家居设计

顶级创客装备的军火库

例：设计师生态——艺术的价值、个性的价值



老鬼

独立设计师、资深广告人

喜欢将现代生活元素与中国风做结合

设计融合了现代生活的潮流和中国风，时髦又有趣

比如火锅包、中国折扇包、麻将包



罗德汉

球鞋定制师

将艺术专业与球鞋文化结合

每次设计球鞋都要对底稿多次修改

希望把球鞋文化进行普及



人群5：匠人 - - “做到极致”，专注、坚守

工匠精神

从容独立、踏实务实

摒弃浮躁、宁静致远

精致精细、执着专一



消费升级

耐看、耐用
好用、放心

有内涵、有情怀
有温度

含有思想理念
特定意义

独一无二

人群5：匠人 - - “做到极致”，专注、坚守

互联网时代，制造业返璞归真

所有人均需要之物
标准化产品



某些人特定需要之物
非标准化产品



例：匠人生态——专注的价值、执着的价值



冯全永

手工铁锅锻打技艺第六代传人
传承百年山东章丘手工铁锅锻打技艺
三万六千锤，只为锻造一口中华铁锅

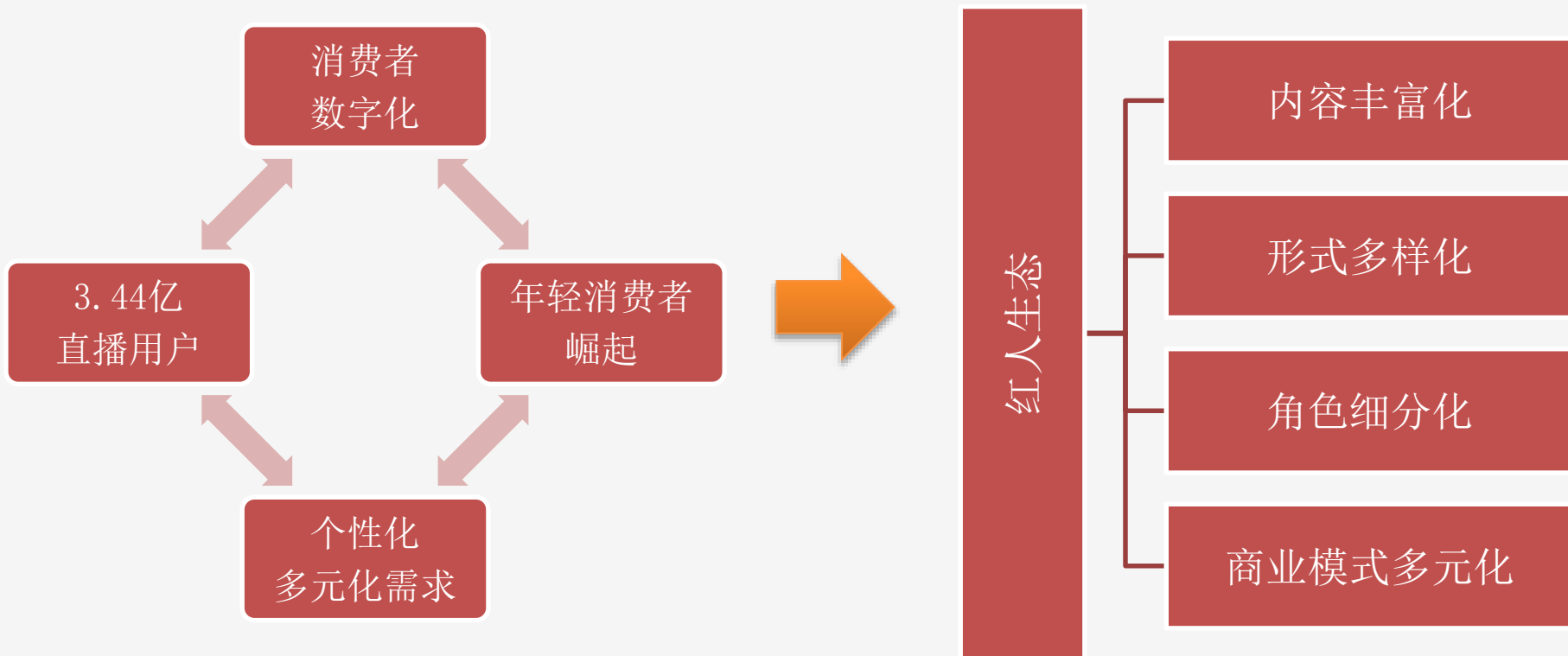


鲁月华

寻找、传承手工技艺最初的味道
汇聚了一群专注掸帚20余年的老手艺人
用芒草、棕丝、高粱、羽毛、竹木等天然材料
纯手工编织每一把器具



人群6：红人 - - “买卖对接”，流量、认同



例：红人生态——粉丝的力量、认同的力量



张大奕

微博的粉丝数超过520万人
时尚杂志模特儿
2014年7月在淘宝开了第一家店，短短
2年营业额就达到人民币3亿元



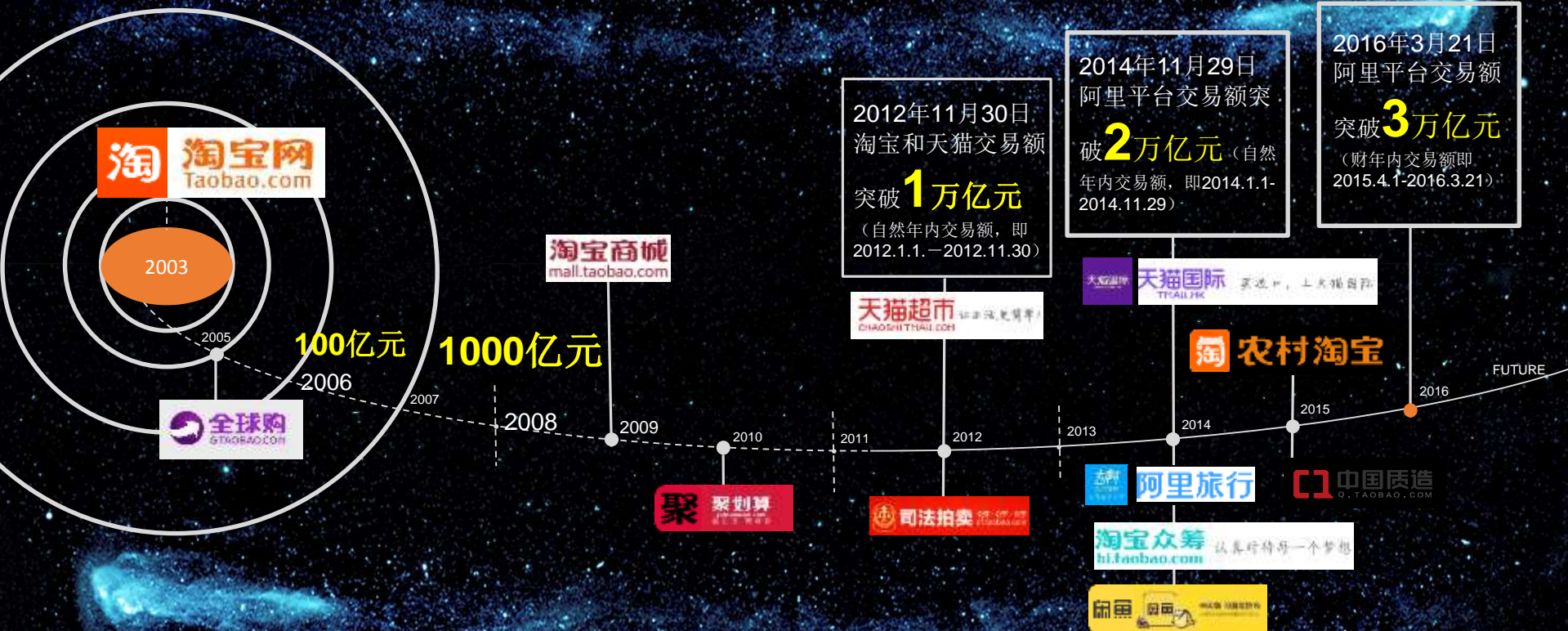
徐娇

中国内地女演员
第28届香港电影金像奖最佳新人奖
97年出生，主打汉服的“织羽集”



“裂变”：零、百亿、千亿、万亿、3万亿...

裂变：从0到1，从1到100，从100到1000，从1000到10000，从10000到30000...



阿里巴巴： 演进中的创新服务生态系统， 为全社会提供服务



例：创新服务生态系统为共享单车创新提供了底层服务支撑

普林斯顿大学
共享单车的商业模式



中国
共享单车的商业模式



阿里巴巴：激活、服务更多创新！

阿里巴巴建立了一整套包括电商交易、支付、快递、云计算、大数据、网络信用在内的“**新的商业基础平台**”，唤醒了属于年轻人的创业梦想，不断激活商业和社会创新的大量涌现

共享单车



知识付费



社交电商



直播电商



“一个民族的繁荣取决于创新活动的广度和深度，国家层面的繁荣（大众的兴盛）源自民众对创新过程的普遍参与”。

- - - 埃德蒙·菲尔普斯
现代宏观经济学的缔造者
诺贝尔经济学奖获得者



“诸多细小创新浪花的涌现，将汇聚成滔滔的创新巨浪”。

- - - 阿里研究院

网商2017

感谢观看！

Thanks for watching!



阿里研究院公众号