



中国汽车行业微信公众号数据洞察报告

2016年Q2

www.henkuai.com



2016Q2汽车行业微信公众号数据概览



2016Q2汽车行业微信公众号意见领袖榜单

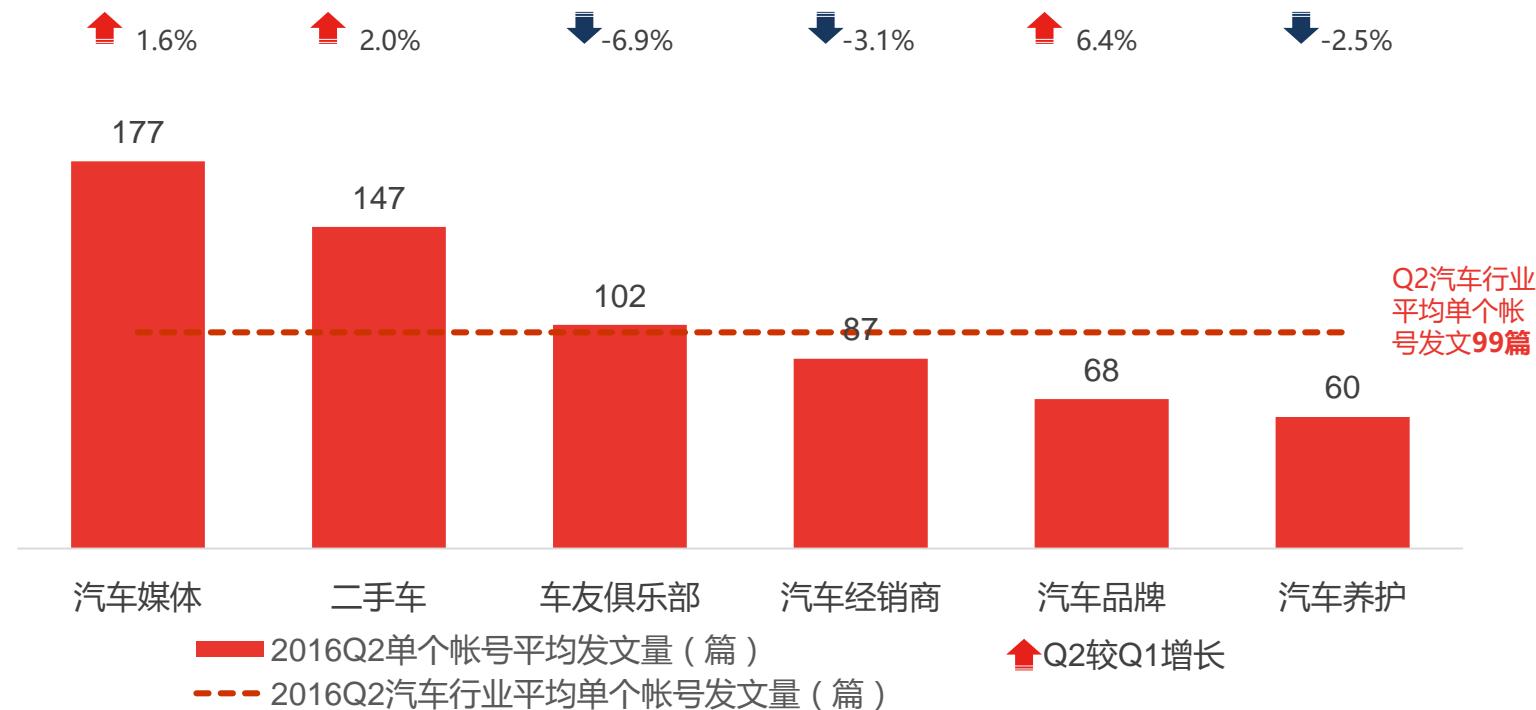
2016Q2汽车行业微信公众号发文特征分析



Q2汽车行业公众号发文小幅升温，较Q1总量上涨1.6%

- 根据【很快】监测数据显示，2016Q2汽车行业受车展以及端午等节假日影响，发文总量小幅上涨，较Q1增涨1.6%。汽车行业整体平均单个帐号发文量99篇，其中汽车媒体、二手车、汽车品牌类公众号活跃，单个公众号平均发文量均有一定上涨，而车友俱乐部、汽车经销商、汽车养护类公众号平均发文量均有一定下降。

2016Q2汽车行业主要类别微信公众号单个帐号平均发文量



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。汽车行业活跃样本量N=6000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。

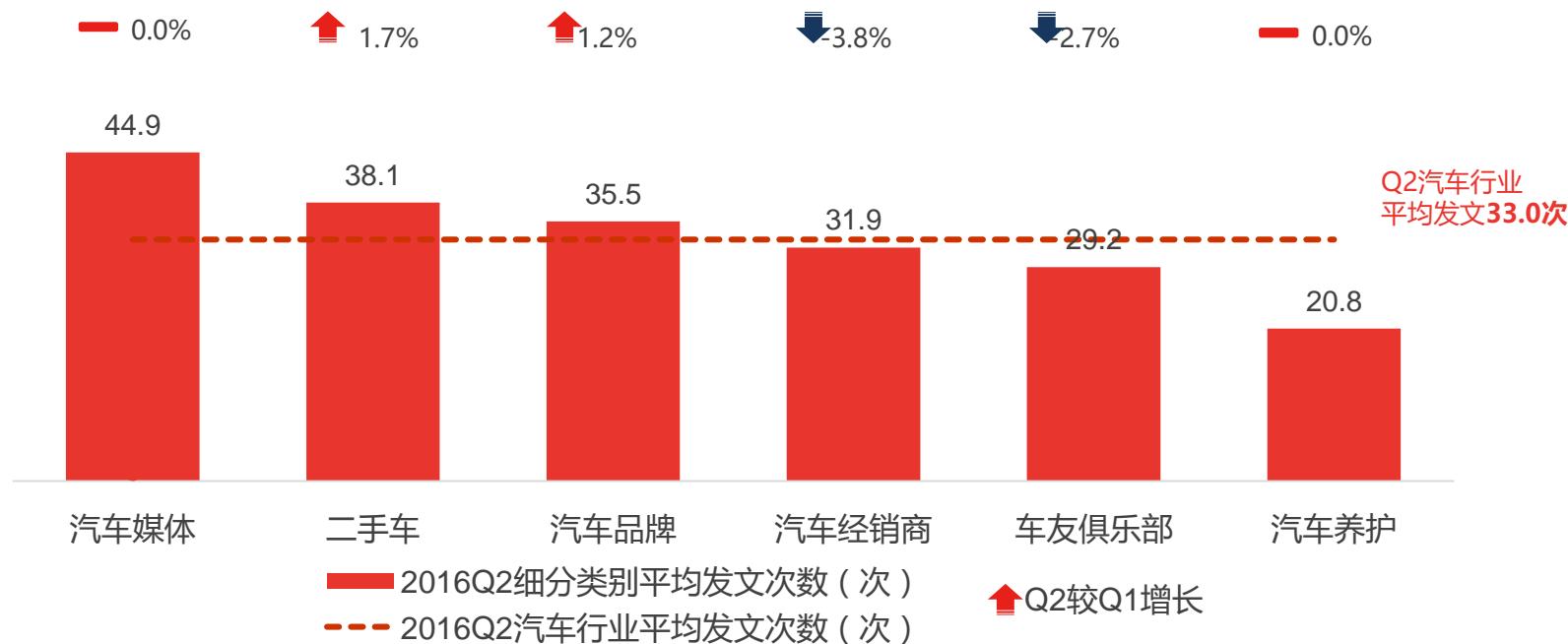
注：单个样本平均发文量=Q2发文总量/Q2活跃样本数。

2016Q2汽车行业微信公众号发文特征分析

Q2汽车行业发文次数减少，单次发文量上涨

- 汽车行业公众号Q2较Q1平均发文次数下降2.2%，发文总量上涨，由此可以推断出汽车行业公众号平均单次发文量上涨。二手车、汽车品牌商公众号平均发文次数较Q1略有增长，而汽车经销商和车友俱乐部则对资讯发布热情降温，发文次数减少。

2016Q2汽车行业主要类别微信公众号发文次数



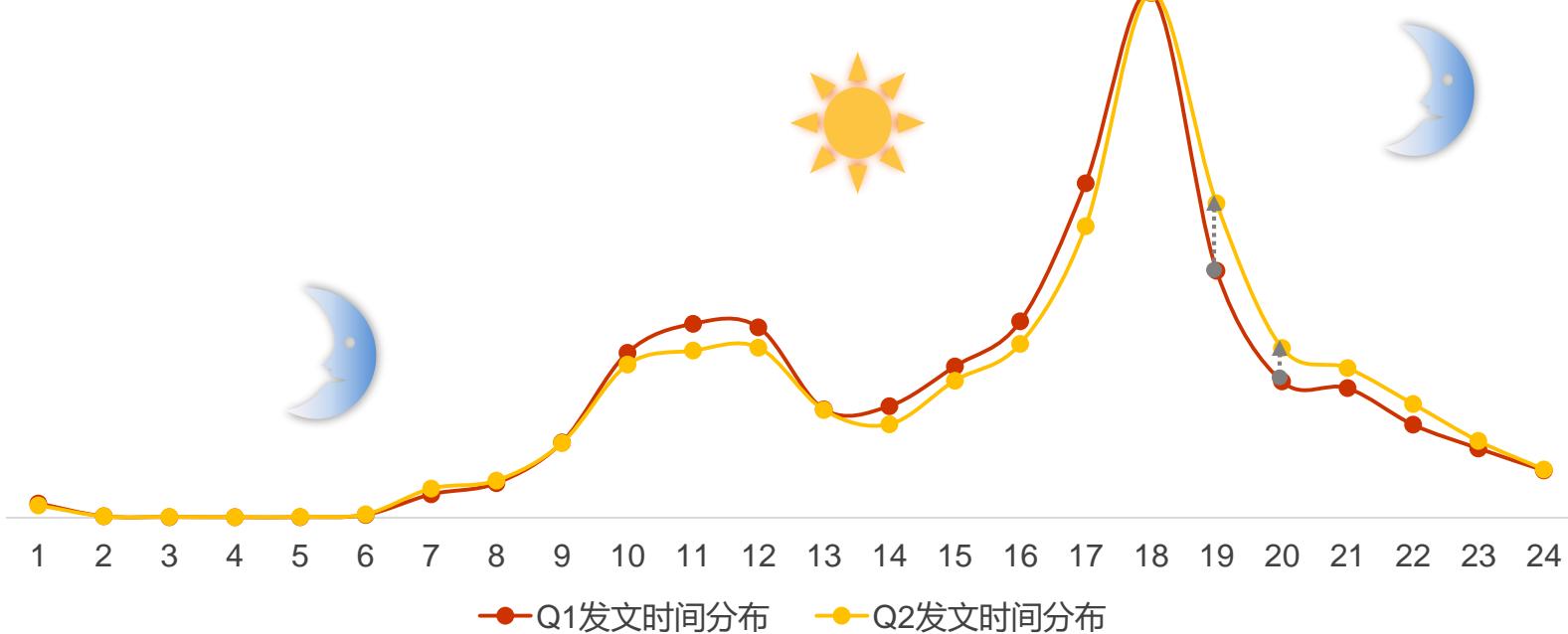
注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。汽车行业活跃样本量N=6000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2汽车行业微信公众号发文特征分析

Q2汽车公众号发文时间规律与Q1基本一致

- 2016Q2汽车行业公众号发文时间规律基本与Q1趋同，19点-20点时间段发文量略有上涨，增涨3个百分点。

2016Q2汽车行业微信公众号文章发文时间规律



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。汽车行业活跃样本量N=6000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

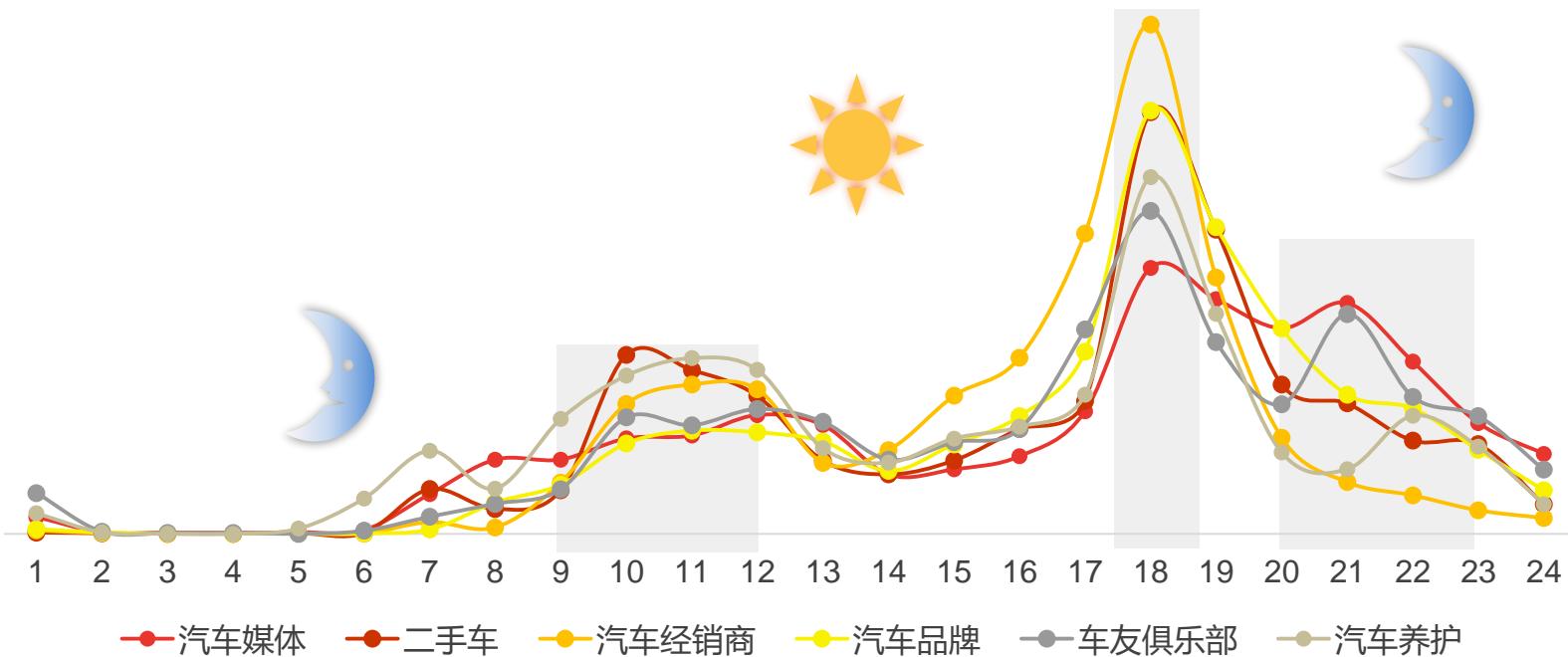
2016Q2汽车行业微信公众号发文特征分析



不同类别公众号发文时间略有侧重

- 数据显示，2016Q2汽车行业不同细分类别公众号发文时间规律略有差异。其中，早晚高峰已成为必然重要推广时段，此外，对于汽车媒体，发文时间相对分散，其他类别如二手车、汽车品牌、汽车经销商等发文相对集中，主要集中在早晚高峰，晚高峰尤为明显。

2016Q2汽车行业主要类别微信公众号文章发文时间规律



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。汽车行业活跃样本量N=6000+；

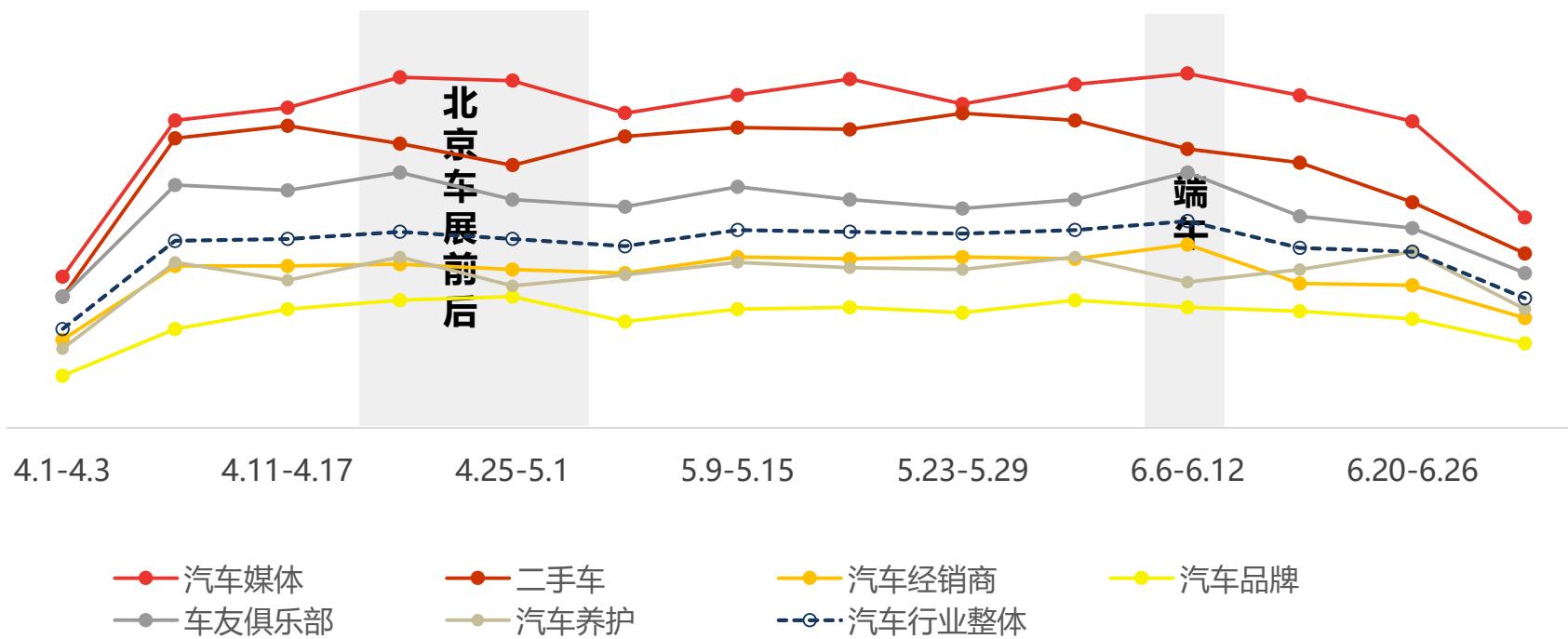
注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2汽车行业微信公众号发文特征分析

车展前期预热和端午营销推动公众号发文

- 北京车展期间，汽车媒体、汽车品牌、汽车经销商、车友俱乐部对于车展前期预热宣传和展中追踪均有一定的公众号资讯曝光，公众号平均周发文量小幅上涨。此外，端午的“粽情”营销再次将汽车公众号推向宣传热潮。

2016Q2汽车行业主要类别微信公众号周平均发文量趋势



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。汽车行业活跃样本量N=6000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

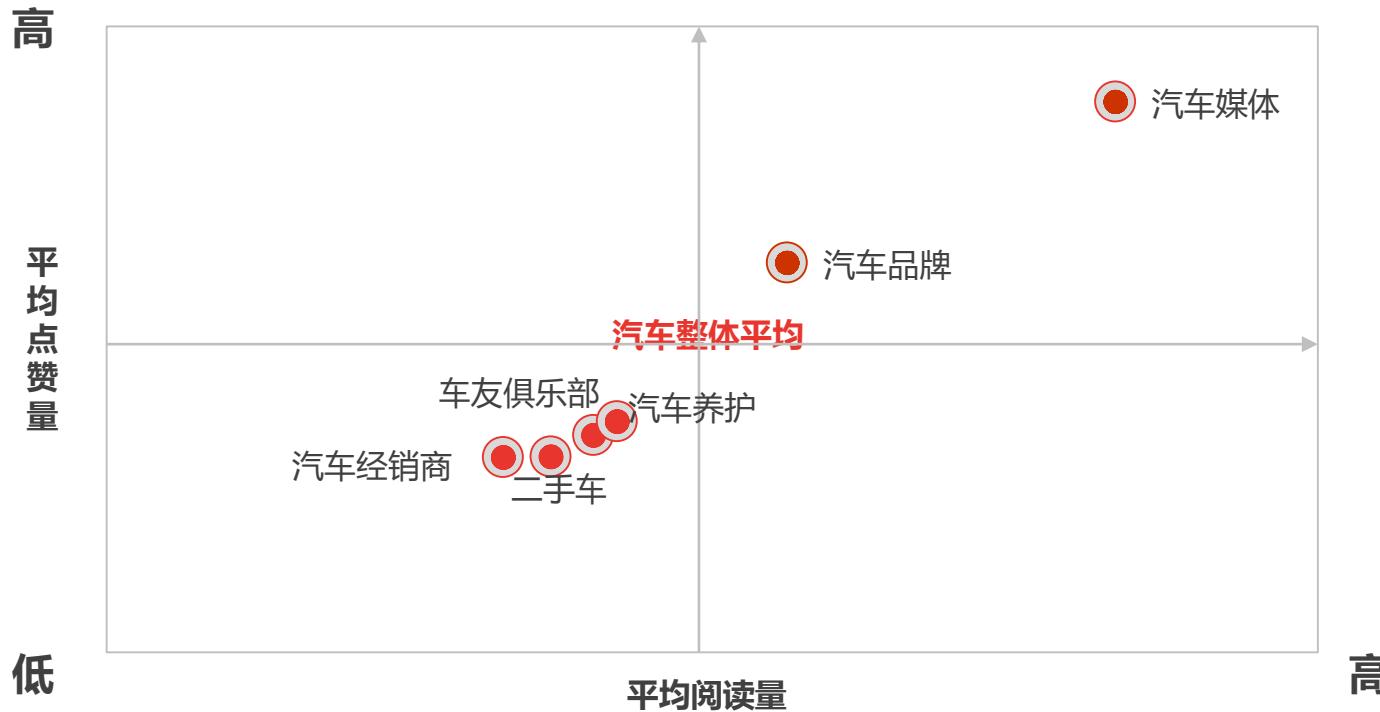
2016Q2汽车行业微信公众号发文效果分析



汽车品牌公众号运营效果显现，其余品类仍需提升

- Q2汽车行业整体平均阅读量较Q1上涨17.4%，整体势头看好。主要细分类别，汽车媒体、汽车品牌公众号运营效果高于行业平均水平，汽车品牌的公众号运营已见成效。而二手车市场虽然活跃，公众号平均发文量及发文频率均处于领先，但公众号传播效果表现一般。

2016Q2汽车行业主要类别微信公众号发文效果



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。汽车行业活跃样本量N=6000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2汽车行业微信公众号发文效果分析



汽车媒体平均阅读量最高，较Q1增幅13.6%

- 汽车行业公众号平均阅读量Q2较Q1涨幅明显，上涨16.4%，其中汽车媒体勃勃向上，Q2平均阅读量上涨13.6%，汽车养护关注度高，平均阅读量上涨15.8%。汽车经销商在公众号阅读效果上与其他类别差异悬殊，主要与其多为传统企业、数量分布多、并且大多以服务为主的特性有关，微信资讯阅读效果欠佳。

2016Q2汽车行业主要类别微信公众号平均阅读量



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。汽车行业活跃样本量N=6000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

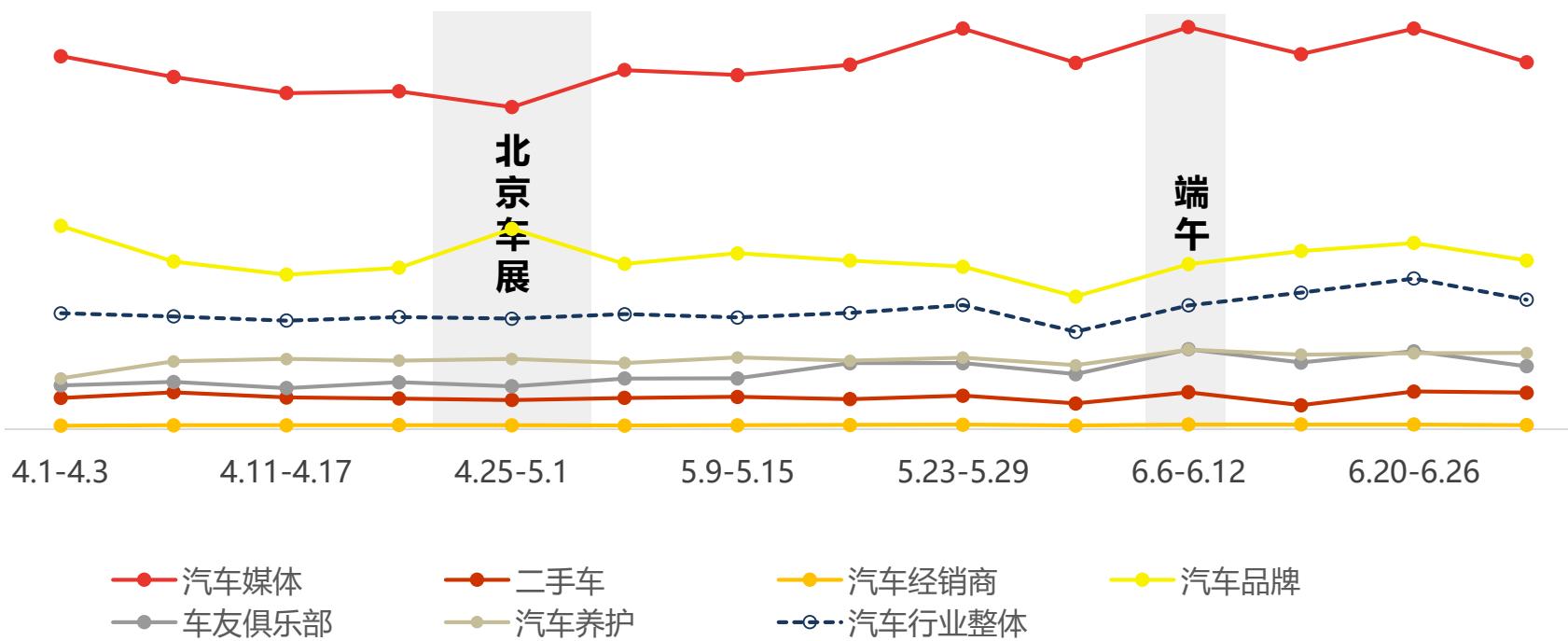
2016Q2汽车行业微信公众号发文效果分析



Q2汽车行业公众号周平均阅读量平稳增长

- 【很快】监测数据显示，2016Q2汽车行业公众号周平均阅读量呈现平稳增长。汽车媒体阅读量波动幅度较为明显，汽车品牌在北京车展期间周平均阅读量涨幅明显。

2016Q2汽车行业主要类别微信公众号周平均阅读量趋势



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。汽车行业活跃样本量N=6000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

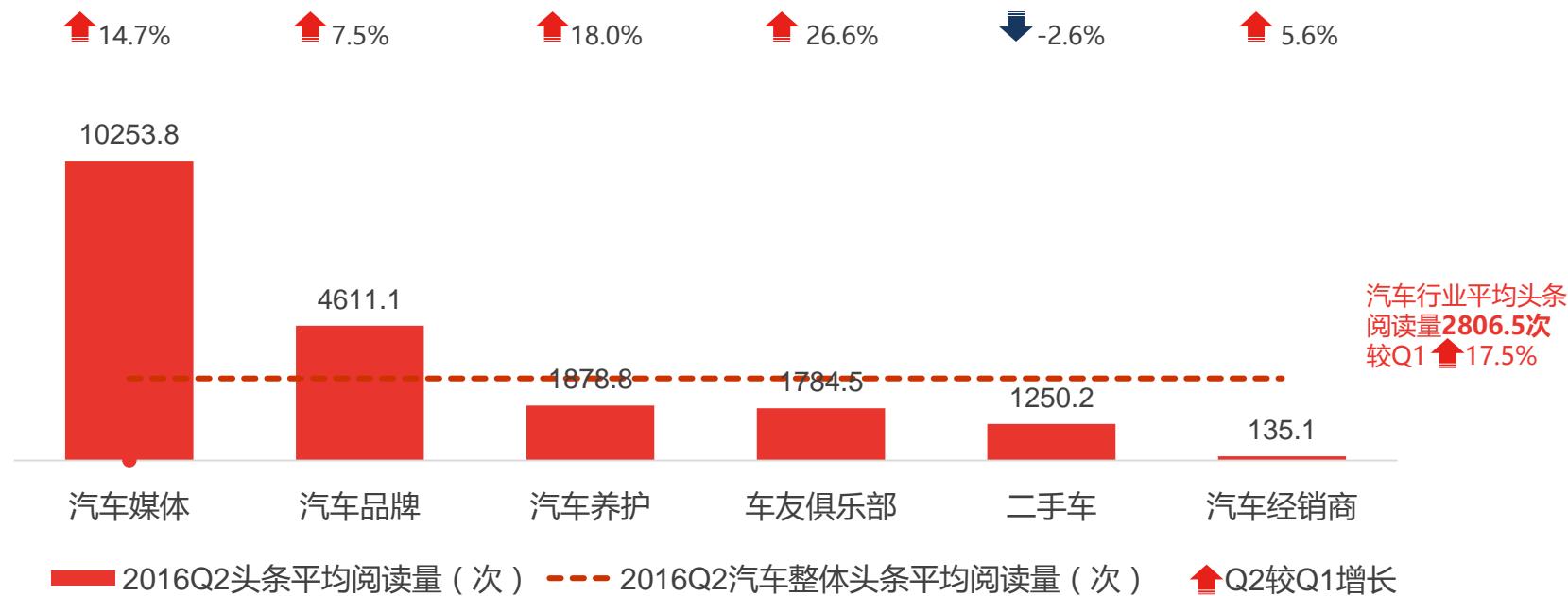
2016Q2汽车行业微信公众号发文效果分析



汽车头条平均阅读量基于内容凝聚力水涨船高

- 2016Q2汽车行业头条文章阅读效果反馈不错，较Q1增长17.5%，除二手车外主要细分类别均有明显增长，且多数头条阅读量涨幅高于各品类整体文章平均阅读量增长比例，汽车头条内容凝聚力提升。

2016Q2汽车行业主要类别微信公众号头条平均阅读量



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。汽车行业活跃样本量N=6000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

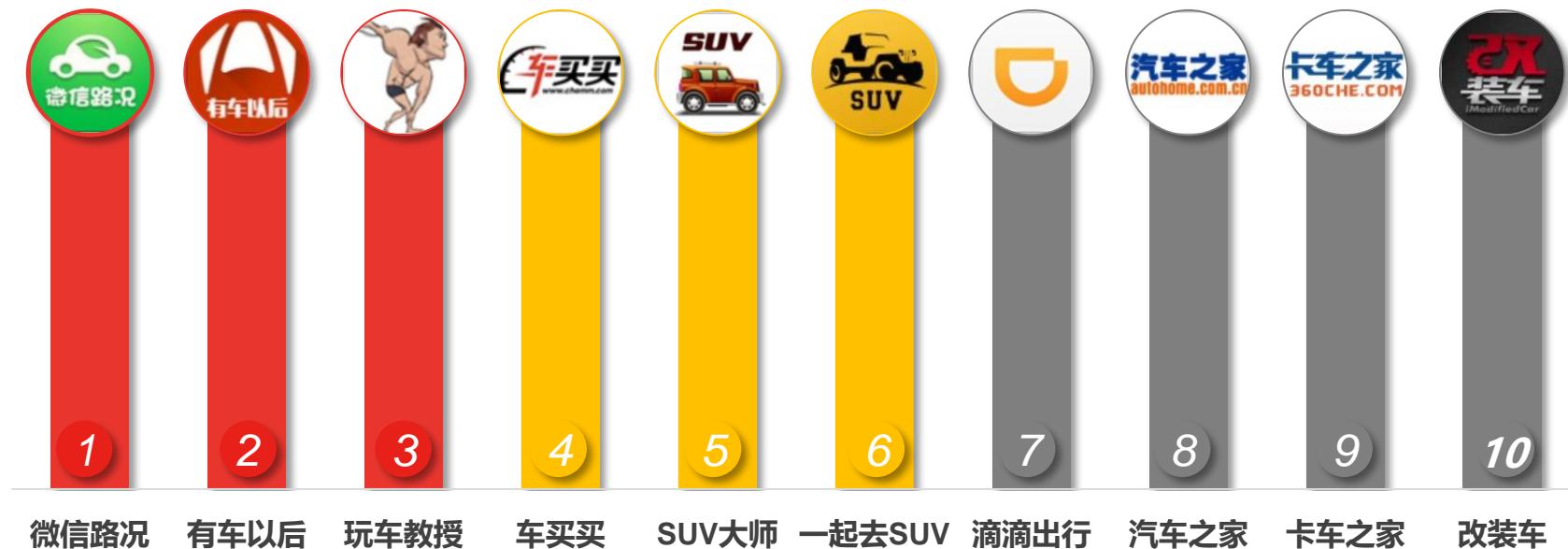
2016Q2汽车行业微信公众号发文效果分析



汽车垂直媒体帐号关注度高，10W+文章覆盖多

- 2016Q2汽车行业10W+文章主要由汽车垂直媒体和汽车服务类帐号覆盖，其中“微信路况”、“有车以后”、“玩车教授”包揽10W+文章数量前三位置，提供交通出行服务的“微信路况”10W+文章持有最多，而以买车导购资讯服务的“有车以后”和“玩车教授”的10W+文章拥有量分别位列第二和第三。

2016Q2汽车行业10W+文章公众号覆盖Top10



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。汽车行业活跃样本量N=6000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。



2016Q2汽车行业微信公众号数据概览



2016Q2汽车行业微信公众号意见领袖榜单

2016Q2汽车行业微信公众号快指数榜单



01 有车以后

平均阅读数：94768.8 影响力：**123.2**
平均点赞数：1764.0



一起去SUV

平均阅读数：72045.2 影响力：**119.8**
平均点赞数：1029.7



车买卖

平均阅读数：72360.1 影响力：**119.4**
平均点赞数：560.6



SUV大师

平均阅读数：65763.2 影响力：**118.2**
平均点赞数：681.3



汽车之家

平均阅读数：31795.8 影响力：**113.5**
平均点赞数：217.2



车早茶

平均阅读数：33222.2 影响力：**112.9**
平均点赞数：260.9



FM93交通之声

平均阅读数：53508.3 影响力：**122.2**
平均点赞数：495.4



交通91.8

平均阅读数：48259.4 影响力：**121.6**
平均点赞数：505.5

01 有车以后 平均阅读数：94768.8 影响力： 123.2 平均点赞数：1764.0	 一起去SUV 平均阅读数：72045.2 影响力： 119.8 平均点赞数：1029.7
02 微信路况 平均阅读数：96773.6 影响力： 122.8 平均点赞数：1367.9	 车买卖 平均阅读数：72360.1 影响力： 119.4 平均点赞数：560.6
03 玩车教授 平均阅读数：92680.1 影响力： 122.2 平均点赞数：1065.1	 SUV大师 平均阅读数：65763.2 影响力： 118.2 平均点赞数：681.3
 FM93交通之声 平均阅读数：53508.3 影响力： 122.2 平均点赞数：495.4	 汽车之家 平均阅读数：31795.8 影响力： 113.5 平均点赞数：217.2
 交通91.8 平均阅读数：48259.4 影响力： 121.6 平均点赞数：505.5	 车早茶 平均阅读数：33222.2 影响力： 112.9 平均点赞数：260.9

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得；

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2汽车行业微信公众号快指数榜单



之汽车媒体

01



有车以后

平均阅读数：94768.8 影响力：**123.2**

平均点赞数：1764.0



一起去SUV

平均阅读数：72045.2 影响力：**119.8**

平均点赞数：1029.7

02



微信路况

平均阅读数：96773.6 影响力：**122.8**

平均点赞数：1367.9



车买卖

平均阅读数：72360.1 影响力：**119.4**

平均点赞数：560.6

03



玩车教授

平均阅读数：92680.1 影响力：**122.2**

平均点赞数：1065.1



SUV大师

平均阅读数：65763.2 影响力：**118.2**

平均点赞数：681.3



FM93交通之声

平均阅读数：53508.3 影响力：**122.2**

平均点赞数：495.4



汽车之家

平均阅读数：31795.8 影响力：**113.5**

平均点赞数：217.2



交通91.8

平均阅读数：48259.4 影响力：**121.6**

平均点赞数：505.5



车早茶

平均阅读数：33222.2 影响力：**112.9**

平均点赞数：260.9

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2汽车行业微信公众号快指数榜单



01

吉利汽车



平均阅读数：17341.3

影响力：**105.4**

平均点赞数：270.8



一汽大众汽车

平均阅读数：28068.5 影响力：**101.8**

平均点赞数：183.7

02

沃尔沃汽车中国



平均阅读数：19448.0

影响力：**103.5**

平均点赞数：241.5



梅赛德斯-奔驰

平均阅读数：16431.4 影响力：**100.3**

平均点赞数：110.0

03

宝马中国



平均阅读数：27281.6

影响力：**103.3**

平均点赞数：129.1



凯翼汽车

平均阅读数：13042.1

影响力：**96.4**

平均点赞数：187.5

东风日产



平均阅读数：40266.8

影响力：**103.2**

平均点赞数：67.0



五菱宝骏汽车

平均阅读数：10939.1

影响力：**95.9**

平均点赞数：86.3

上汽大众大众品牌



平均阅读数：28682.5

影响力：**102.2**

平均点赞数：125.7



别克

平均阅读数：16302.4

影响力：**94.9**

平均点赞数：31.5

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2汽车行业微信公众号快指数榜单



之二手车

01



爱车的诺诺

平均阅读数：13745.4

影响力：**94.7**

平均点赞数：35.3



优信二手车官微

平均阅读数：2550.7

影响力：**76.3**

平均点赞数：39.2

02



瓜子二手车直卖网

平均阅读数：9928.8

影响力：**87.9**

平均点赞数：27.3



易车二手车

平均阅读数：3401.2

影响力：**73.7**

平均点赞数：6.7

03



新疆二手车

平均阅读数：3130.5

影响力：**82.3**

平均点赞数：4.6



第一车网

平均阅读数：1694.3

影响力：**72.8**

平均点赞数：1.9



骏威龙艾普二手名车展览中心

平均阅读数：3512.0

影响力：**82.2**

平均点赞数：5.5



优信二手车

平均阅读数：2146.2

影响力：**71.9**

平均点赞数：8.1



易车二手车精选

平均阅读数：3487.3

影响力：**77.9**

平均点赞数：6.9



汕头河东狮二手车

平均阅读数：875.4

影响力：**70.0**

平均点赞数：0.5

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2汽车行业微信公众号快指数榜单



之汽车养护



汽车很听话

平均阅读数：20676.2 影响力：**103.5**
平均点赞数：313.7



汽车保养与维修

平均阅读数：5767.3 影响力：**87.6**
平均点赞数：13.4



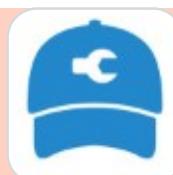
教你养车

平均阅读数：10974.5 影响力：**100.6**
平均点赞数：20.5



养车无忧网

平均阅读数：4427.8 影响力：**84.5**
平均点赞数：13.8



马蹄车务

平均阅读数：15213.5 影响力：**95.4**
平均点赞数：47.4



车维修

平均阅读数：8832.3 影响力：**83.7**
平均点赞数：25.7



典典养车

平均阅读数：14207.6 影响力：**94.7**
平均点赞数：43.6



汽车保养常识

平均阅读数：3693.8 影响力：**81.0**
平均点赞数：35.5



汽车维修高级诊断师培训中心

平均阅读数：7896.4 影响力：**88.2**
平均点赞数：5.3



汽车维修保养学习平台

平均阅读数：2830.0 影响力：**80.0**
平均点赞数：5.5

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2汽车行业微信公众号快指数榜单



01

**车友汇**

平均阅读数：6175.7

影响力：88.6

平均点赞数：4.6

**梦飞车友俱乐部**

平均阅读数：7586.2

影响力：84.0

平均点赞数：66.6

02

**贵阳车友会**

平均阅读数：5713.0

影响力：87.4

平均点赞数：23.0

**永康舵手汽车俱乐部**

平均阅读数：2725.7

影响力：83.6

平均点赞数：6.3

03

**Maxina**

平均阅读数：4940.5

影响力：85.9

平均点赞数：23.3

**巢车社**

平均阅读数：3648.6

影响力：83.2

平均点赞数：8.8

**莆广车友会**

平均阅读数：4631.2

影响力：85.8

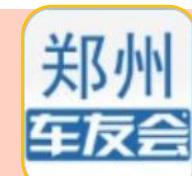
平均点赞数：6.9

**参谋长说车车友俱乐部**

平均阅读数：3455.6

影响力：83.2

平均点赞数：17.6

**郑州车友会**

平均阅读数：3202.1

影响力：84.8

平均点赞数：19.0

**济宁车友**

平均阅读数：2764.3

影响力：82.5

平均点赞数：11.7

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。



关于很快

【很快】生态自成立以来，逐渐形成集快赢（公众号营销）、快云（公众号管家）、快数（公众号大数据）、快学（公众号开发培训）、快看（社交平台）和快玩（HTML5渠道）于一体的全方位服务平台，致力于构建一个聚焦移动社交的生态体系，促进公众号生态的健康发展，助力开发者实现资源最优化、服务最佳化、价值最大化。



