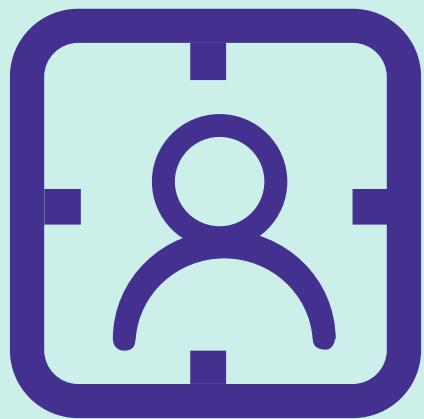




网络招聘app研究报告

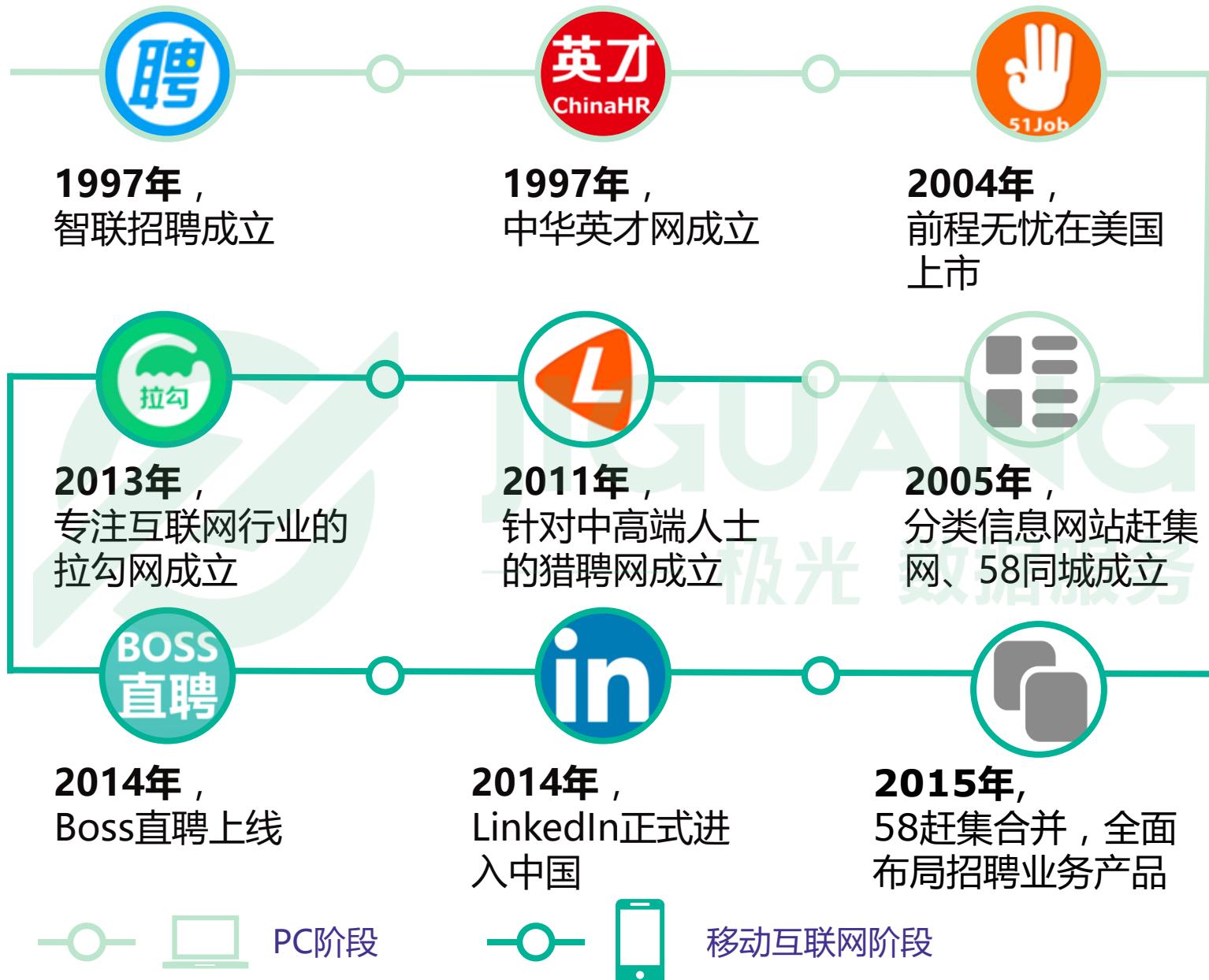


网络招聘app是连接企业雇主和求职者的信息中介平台

聘

网络招聘的发展历程

在PC时代，网络招聘形成智联招聘、中华英才网、前程无忧三足鼎立；伴随移动互联网的兴起，创新模式进入网络招聘行业，正在改变原有格局



网络招聘app的类型

信息分类平台



58同城



赶集网



百姓网

专业招聘平台

综合招聘平台

主流模式



智联招聘



前程无忧51Job

创新模式

直聘



Boss直聘

内推



内推网

垂直招聘平台

互联网
职位



拉勾

高端职位



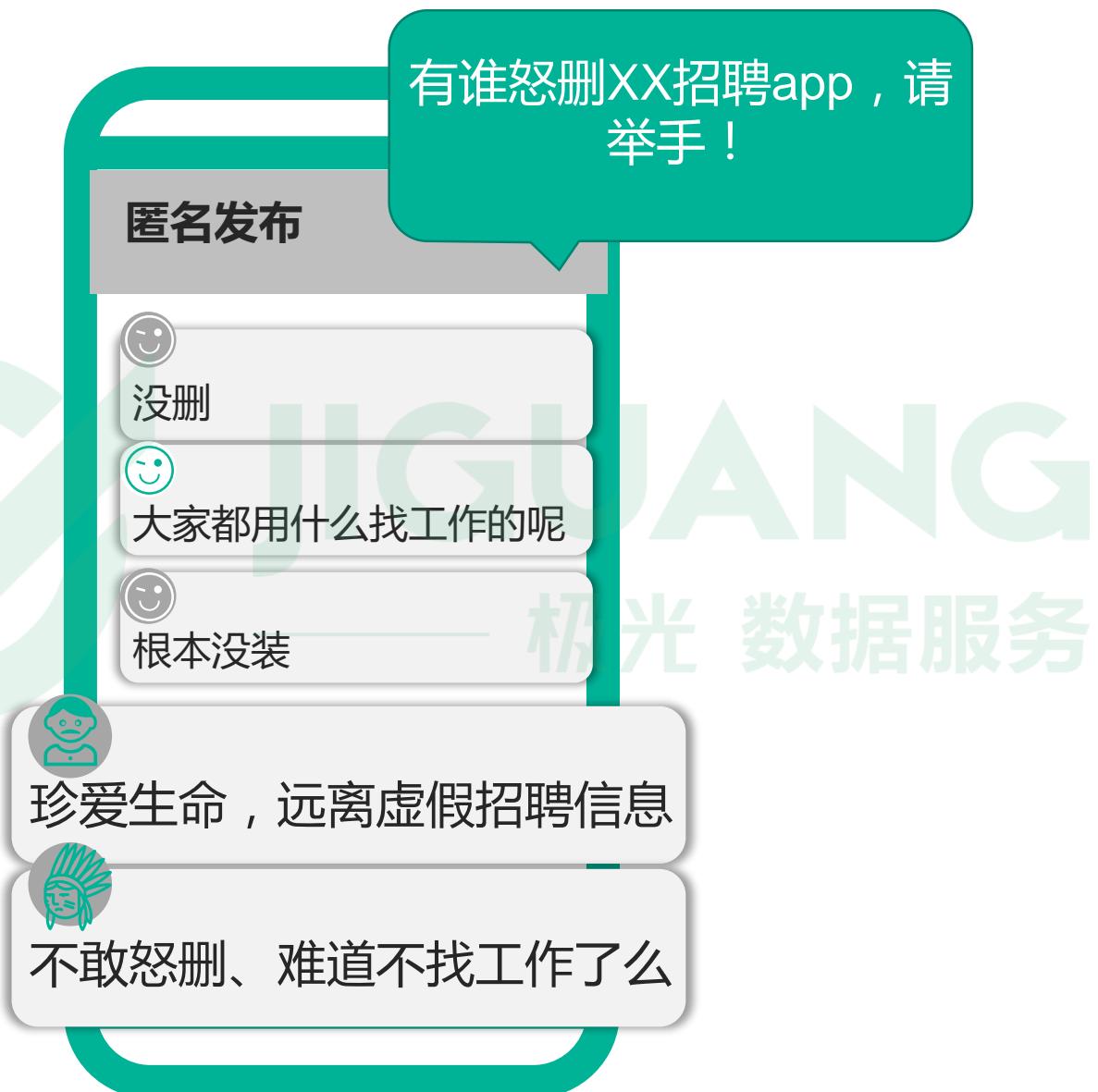
猎聘同道

兼职



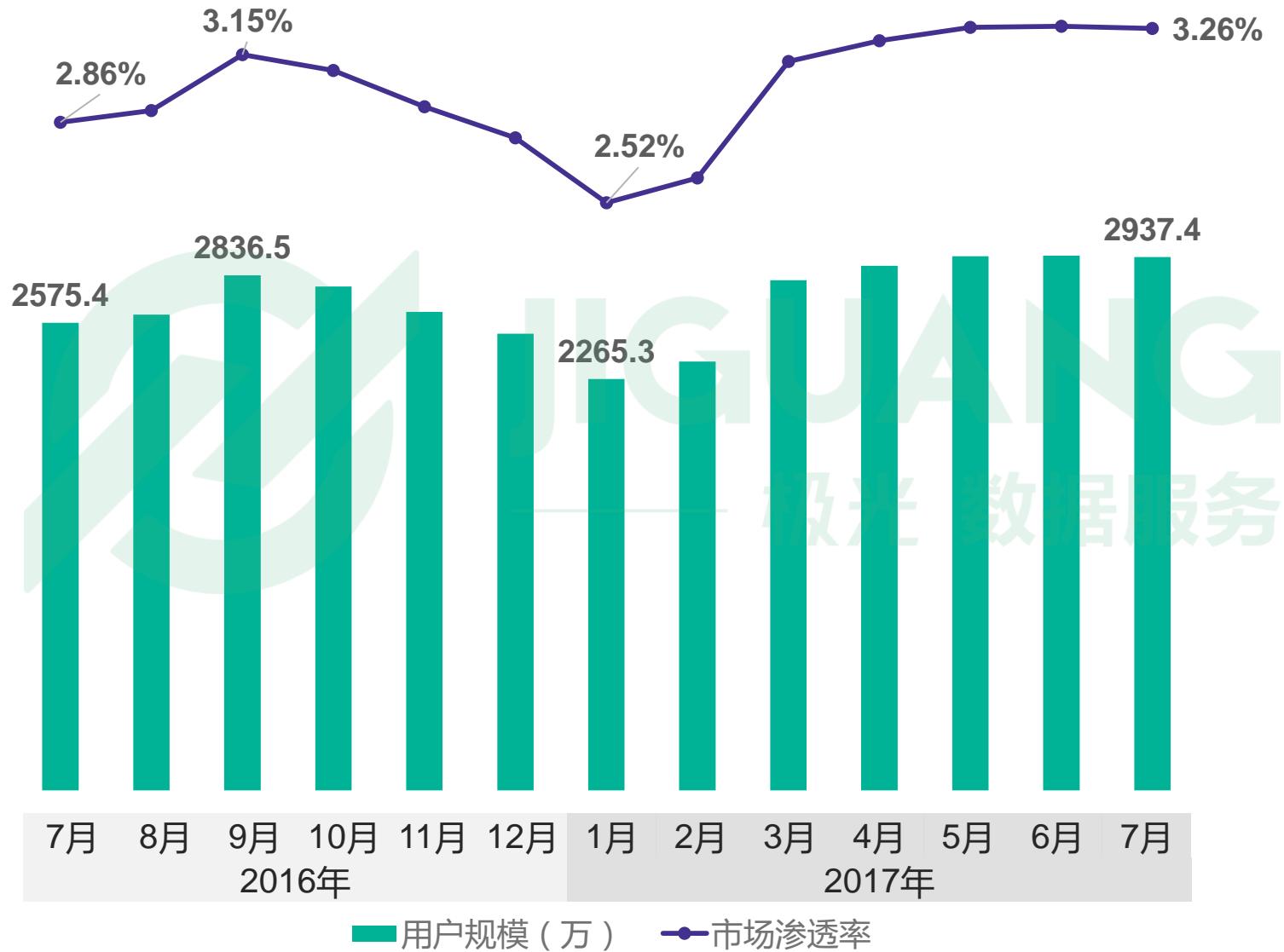
对于充斥着虚假信息的网络招聘，网友进退维谷

网络招聘已成为求职的主要渠道，对于平台的虚假信息，网民更多靠自身的火眼金睛分辨



网络招聘app用户接近3千万，7月份同比增长14%

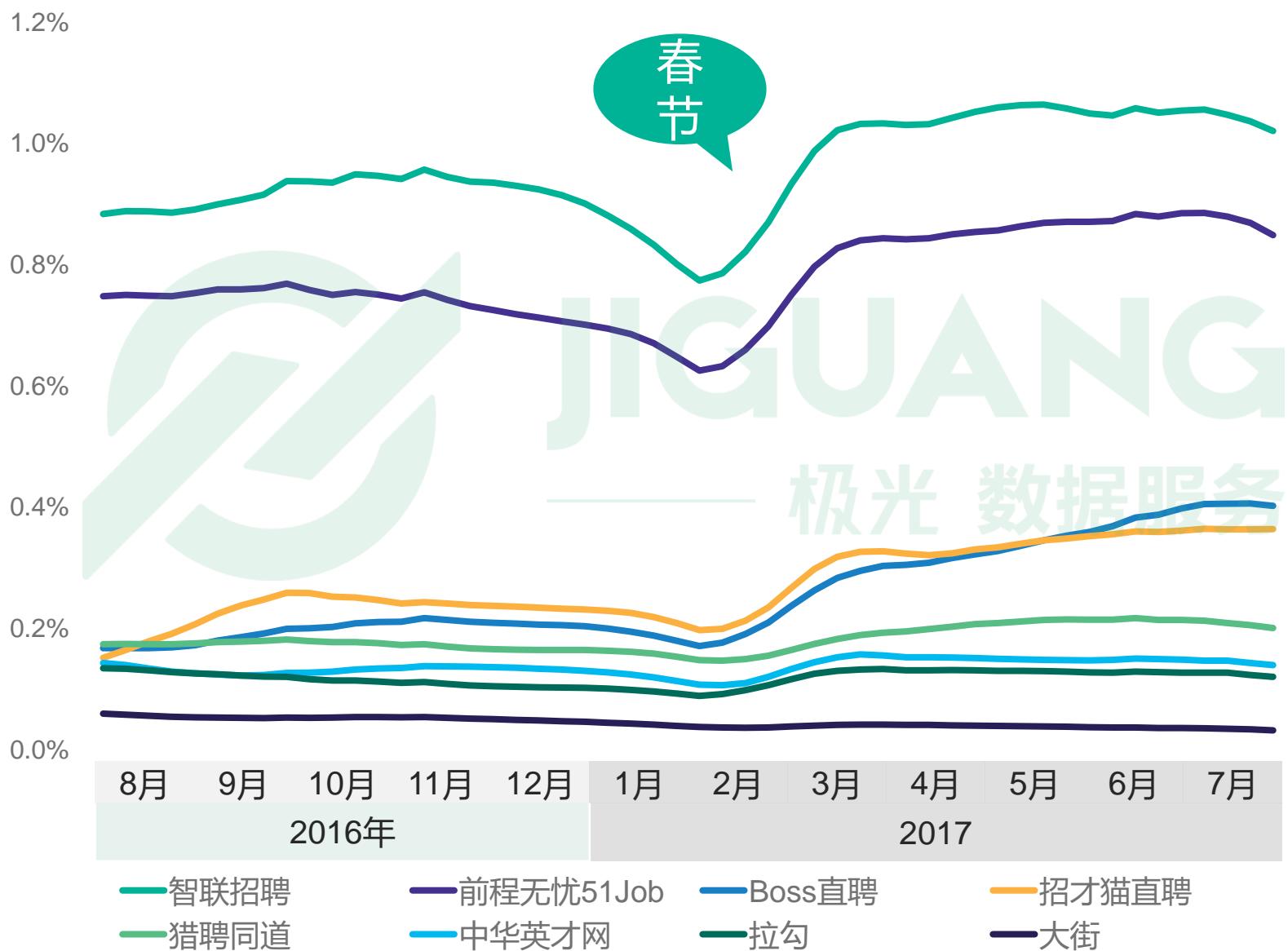
网络招聘app整体渗透率



智联、前程无忧引领招聘市场

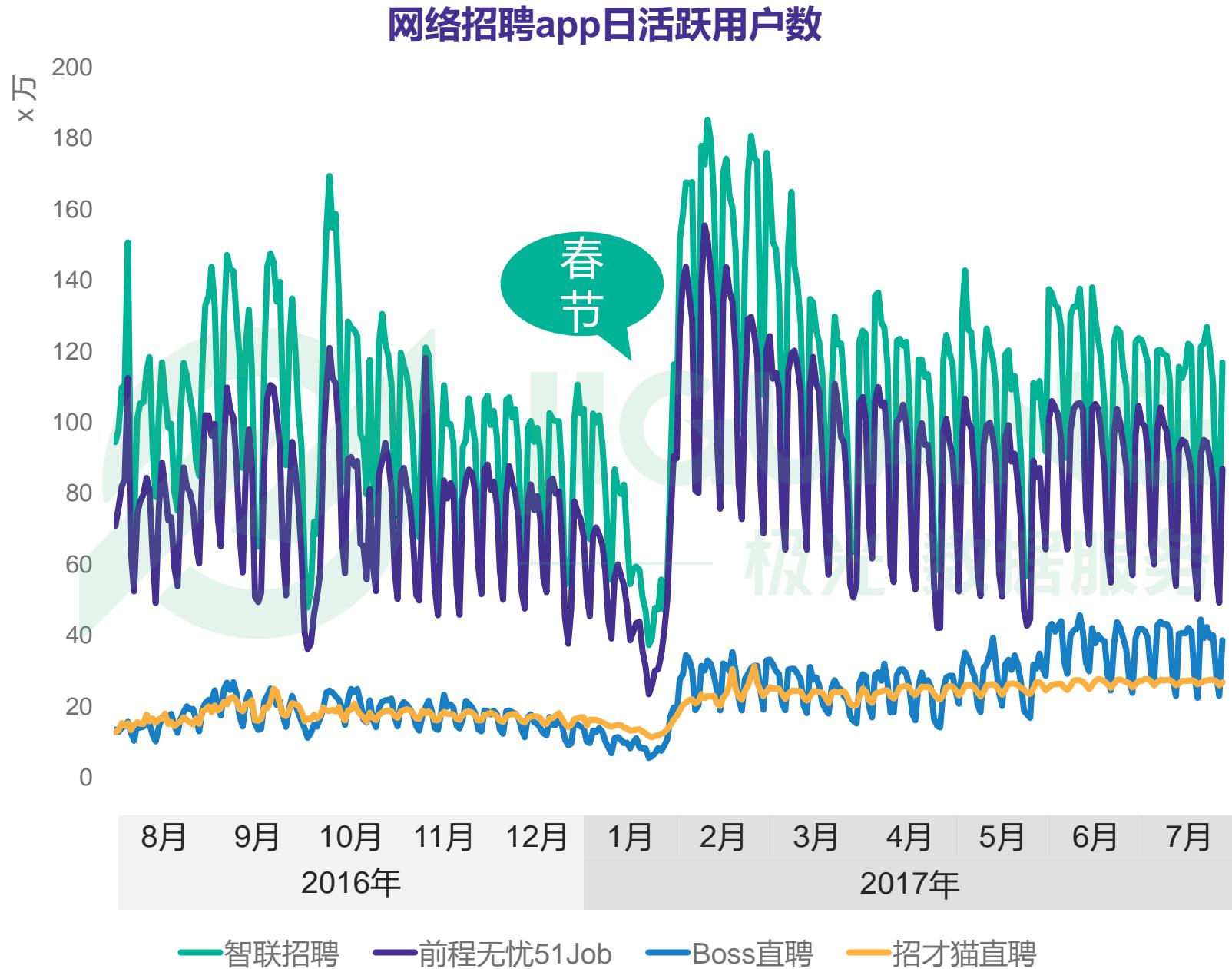
以Boss直聘、招才猫直聘、猎聘同道等为主的app形成网络招聘第二梯队

网络招聘app渗透率



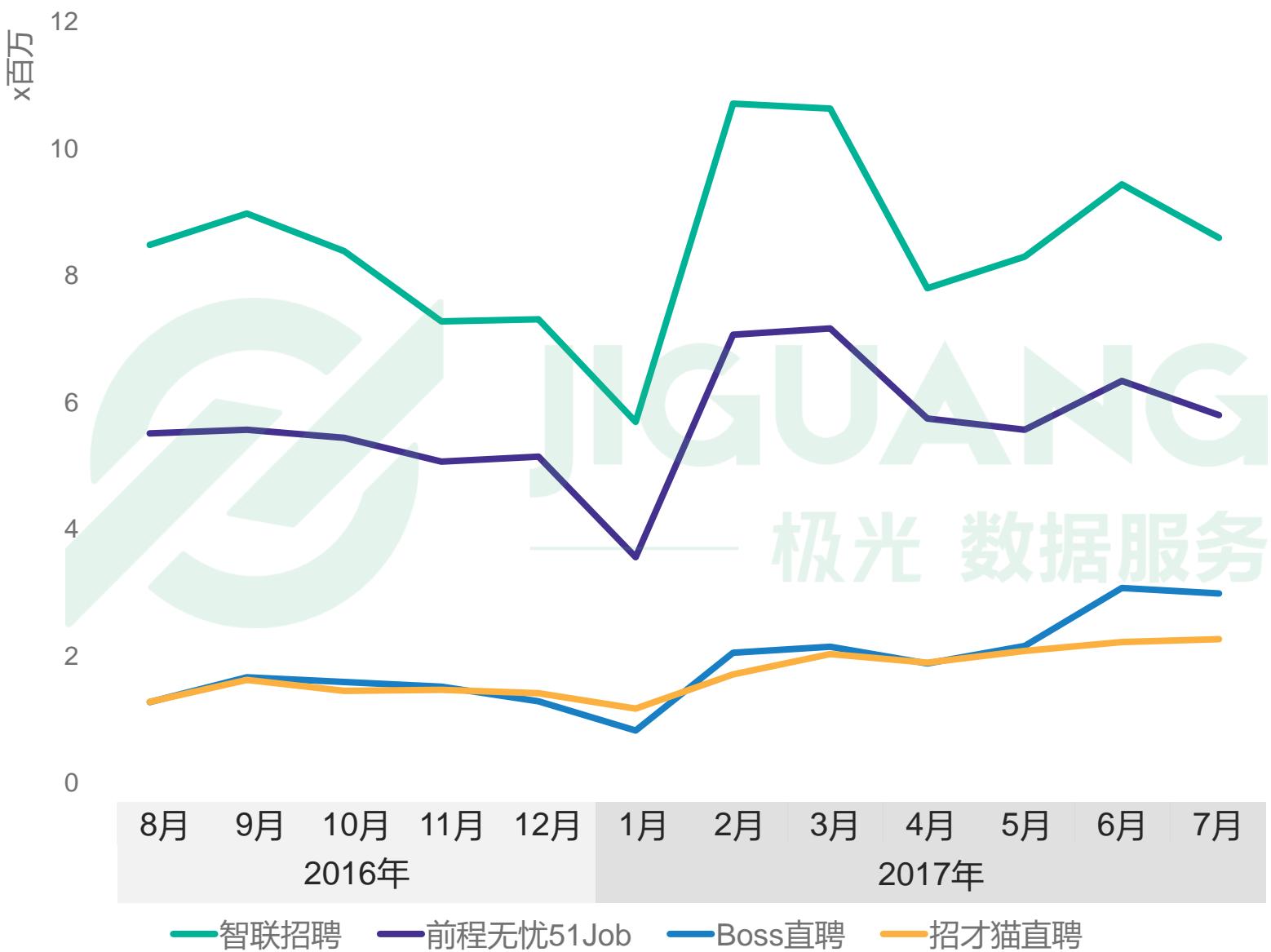
智联招聘春节后DAU达180万

相比周末，工作日网络招聘app的使用率高；
金九银十是年前的app使用高峰



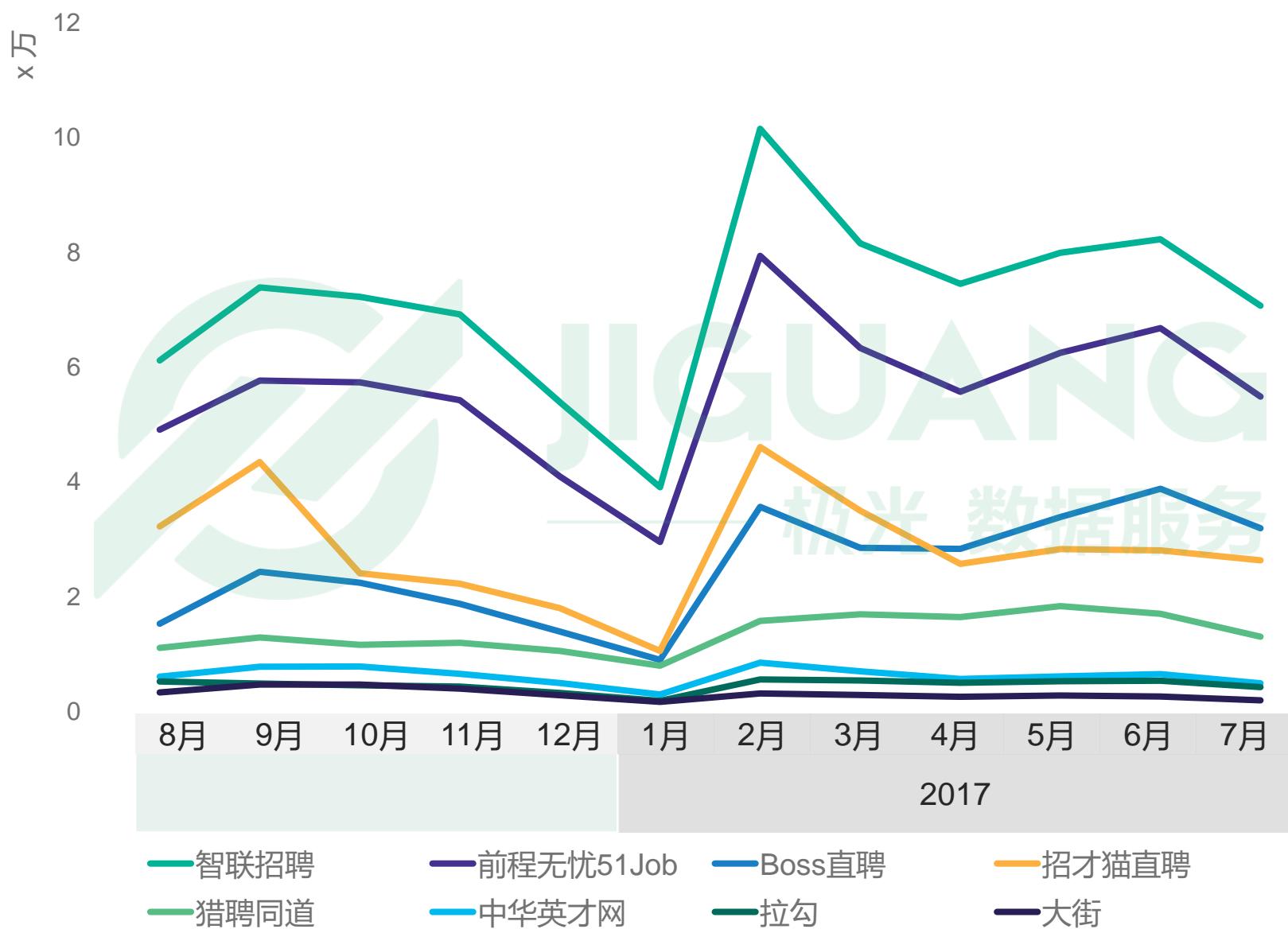
2月智联招聘MAU达1千万

网络招聘app月活跃用户数



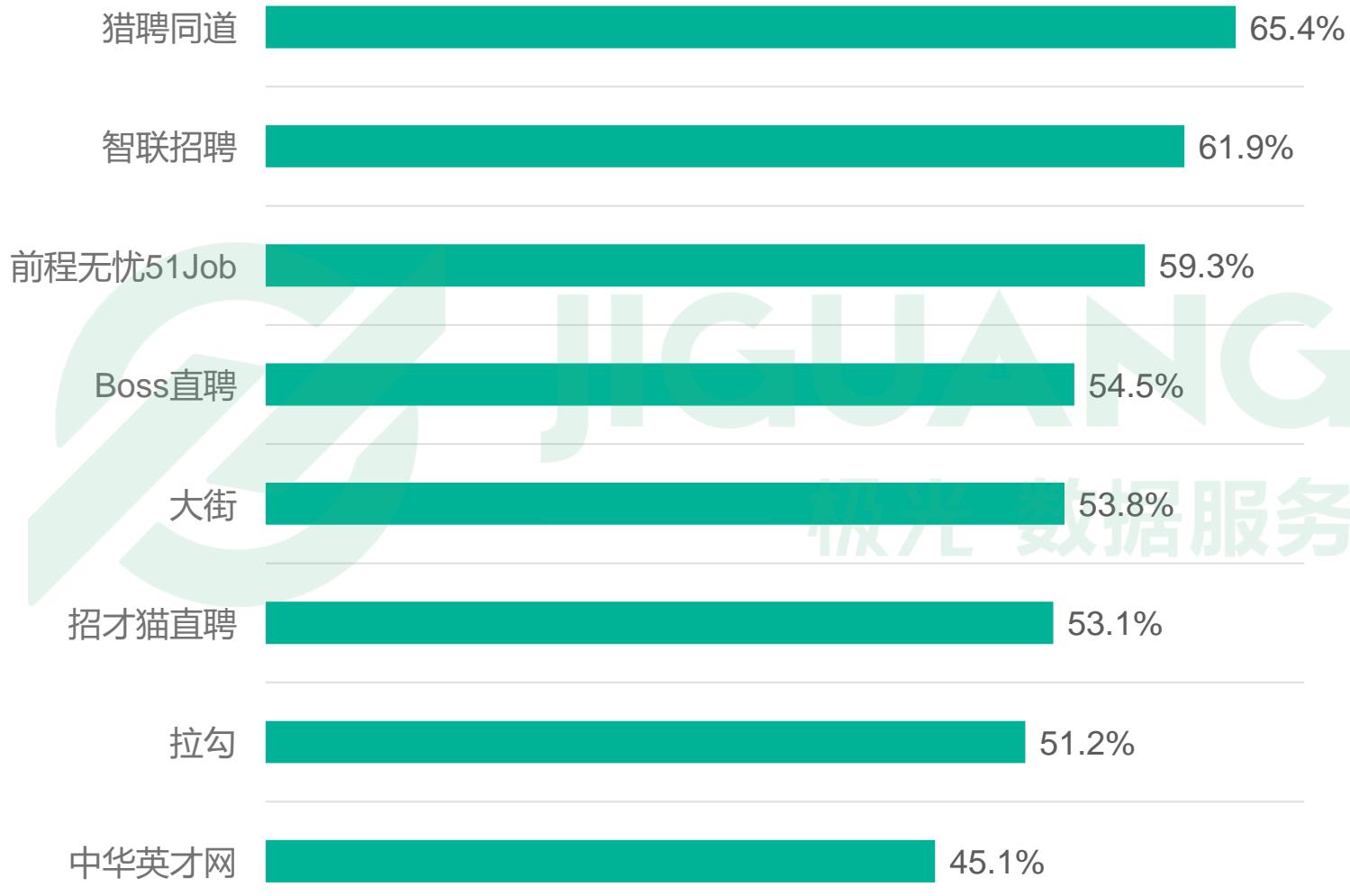
头部网络招聘app月平均日新增用户数达数万人

网络招聘app月平均日新增用户数



网络招聘app日新增用户30天 留存率普遍低于60%

网络招聘app新增用户30天留存率

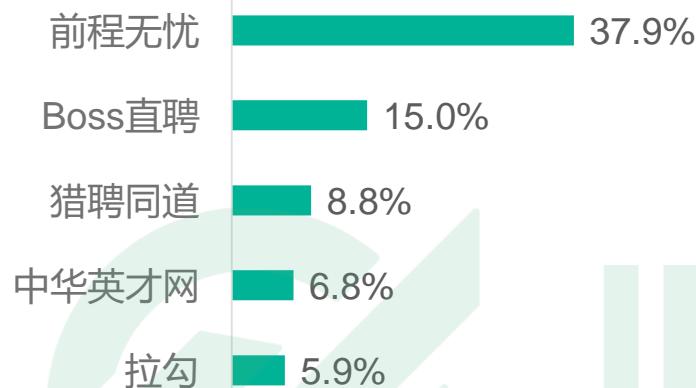


30天留存率为统计周期内平均值

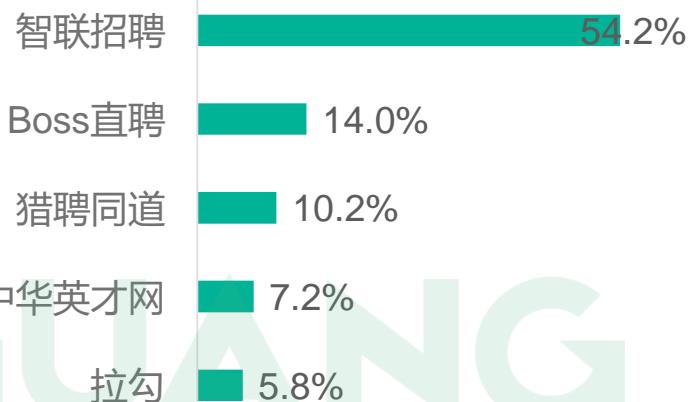
半数前程无忧用户装有智联app

网络招聘app重合度

智联招聘



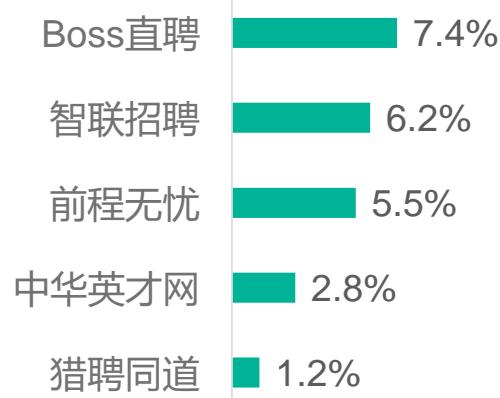
前程无忧51Job



Boss直聘



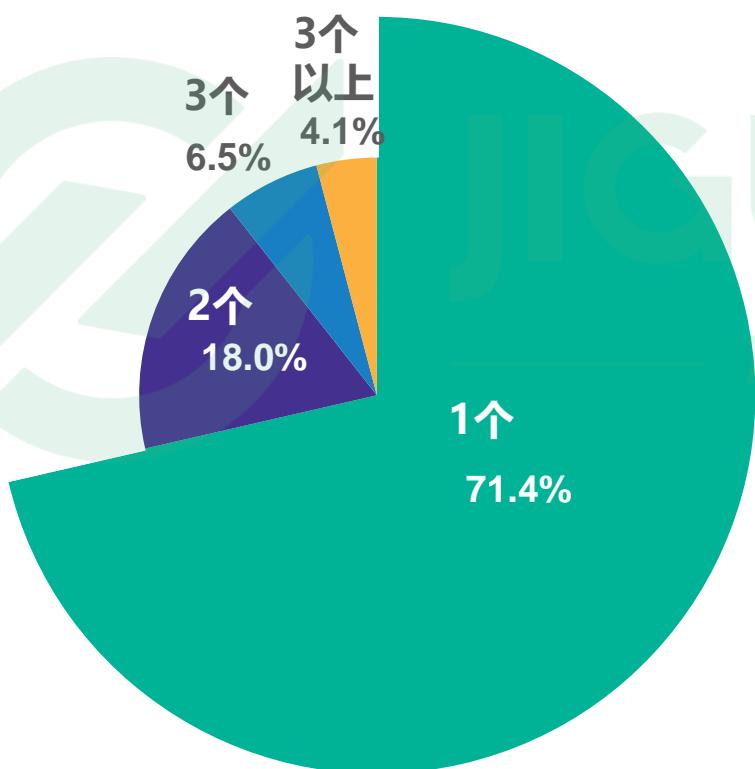
极光 招才猫直聘 数据服务



App重合度指安装某款招聘app同时安装其他竞品招聘app的比例；取数周期：2017年8月

七成用户只安装1个网络招聘app

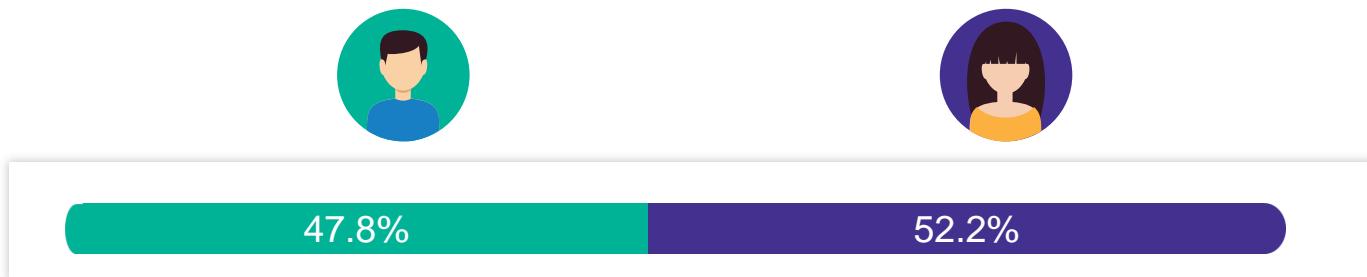
网络招聘app安装个数占比



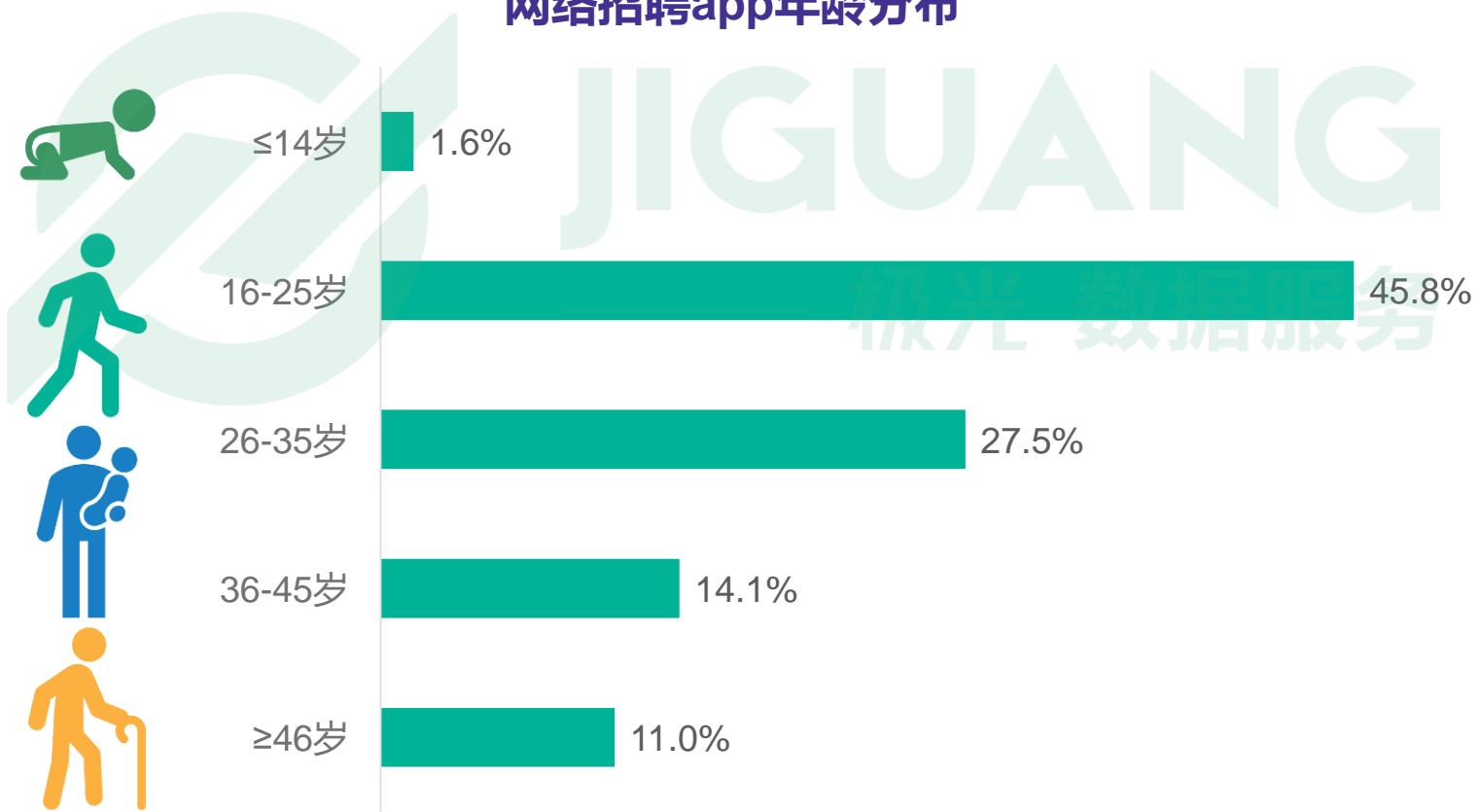
取数周期：2017年8月

网络招聘app用户男女比例均衡，16~25岁用户占45.8%

网络招聘app性别分布

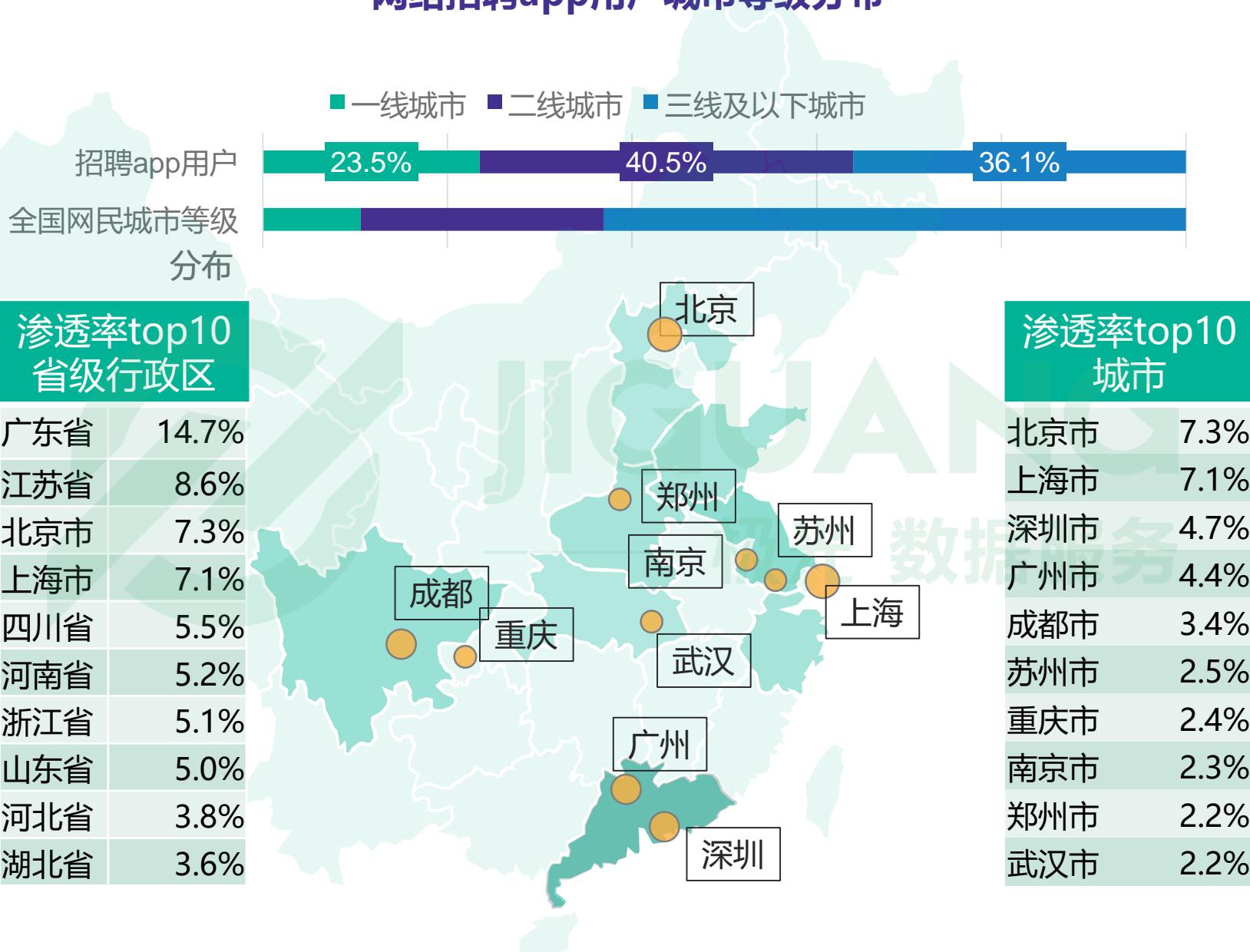


网络招聘app年龄分布



网络招聘app用户集中分布 在一线城市和省会城市

网络招聘app用户城市等级分布



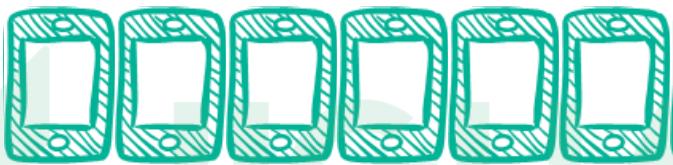
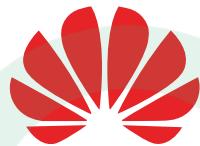
OPPO和华为是网络招聘app用 户较常用安卓手机品牌

网络招聘app用户安卓手机品牌占比

OPPO



24.9%

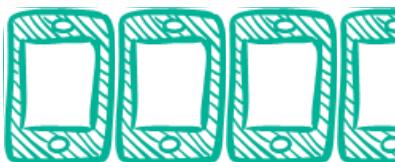


21.8%

vivo



15.0%



12.6%

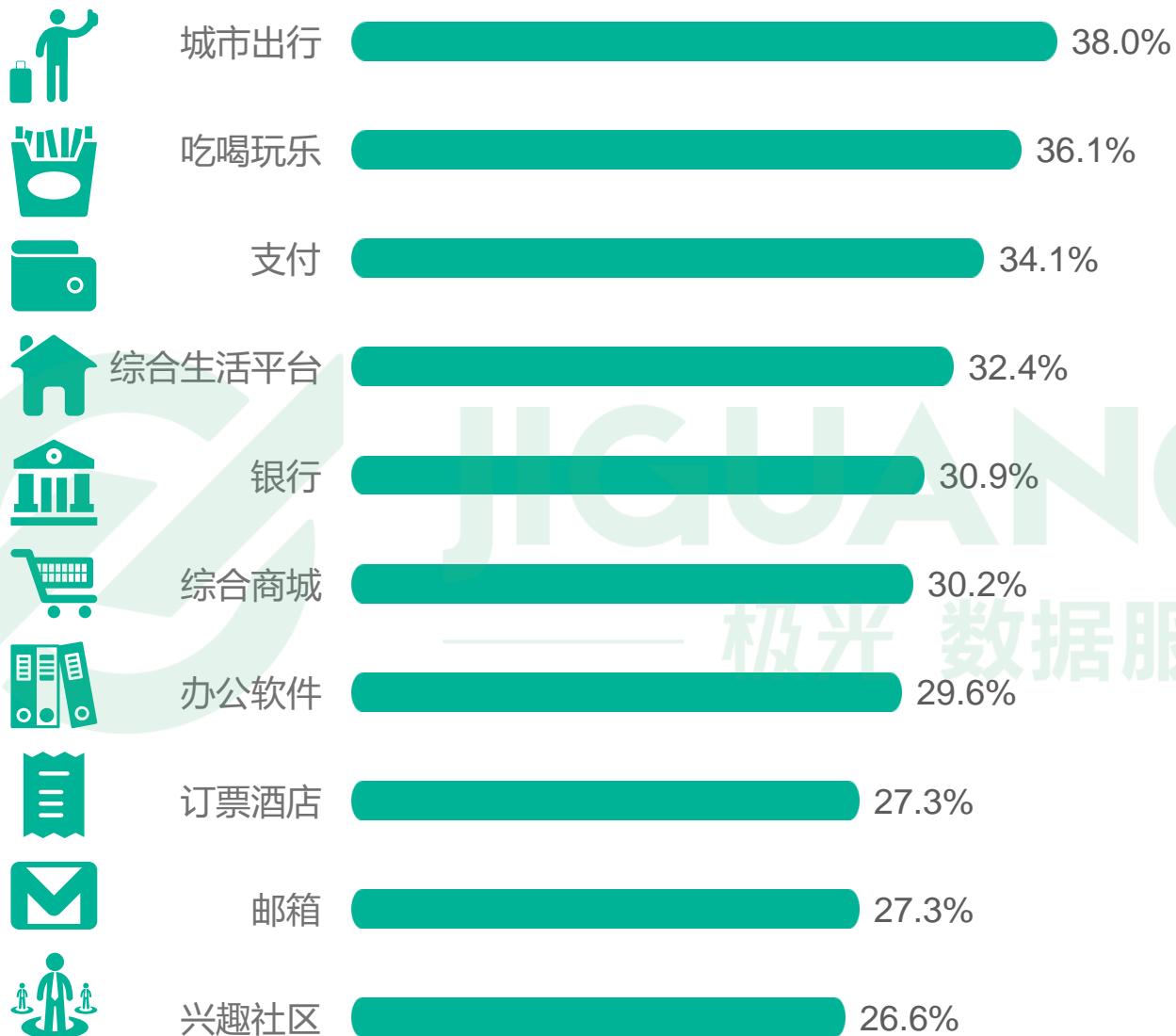
SAMSUNG



6.2%

网络招聘app用户偏好城市出行、吃喝玩乐和支付

网络招聘app用户app类型偏好度



应用偏好度=单个应用类别在网络贷款app用户安装占比-单个应用类别整体网民的安装占比，结果为正值表示偏好性强，结果为负则相反

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据说明

网络招聘app包括智联招聘、前程无忧51Job、Boss直聘等45款专业网络招聘app

3. 数据周期

报告整体时间段：2016年07月~2017年08月

用户画像取数周期为2017年8月

4. 报告其他说明

极光大数据后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达：15101510721

华东、华南地区数据咨询

江慧：13922377631