



# 2015年中国外包企业邮箱市场研究报告

2015 Outsourcing Enterprise Mailbox Market Research Report

( 内部版 )

---

2015年6月

# 研究方法

---

**本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统。**

- 通过对行业专家、企业邮箱服务提供商与企业邮箱用户进行深度访谈，了解相关行业的主要情况，获得相应的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
  - 政府数据与信息
  - 行业公开信息
  - 企业年报、季报
  - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询alex@iimedia.cn](mailto:alex@iimedia.cn)。

# 概念定义

---

## 企业邮箱

泛指以公司企业的域名作为后缀的电子邮件地址，提供给企业内部员工电子邮件功能。

## 自建企业邮箱

指部分企业利用自身资源，通过自己搭建邮箱服务器或研发企业邮箱技术等方式，开发企业邮箱。该企业邮箱产品只提供给内部员工电子邮箱功能使用。

## 第三方外包企业邮箱

指为其他公司提供专业企业邮箱服务的第三方企业邮箱企业。

# 目录

## CONTENTS

2015年中国外包企业邮箱市场行业分析

2015年中国中小企业企业邮箱使用现状

2015年中国主流外包企业邮箱功能特色对比

2015年中国外包企业邮箱市场未来发展趋势

# 2015年中国外包企业邮箱市场行业分析

---

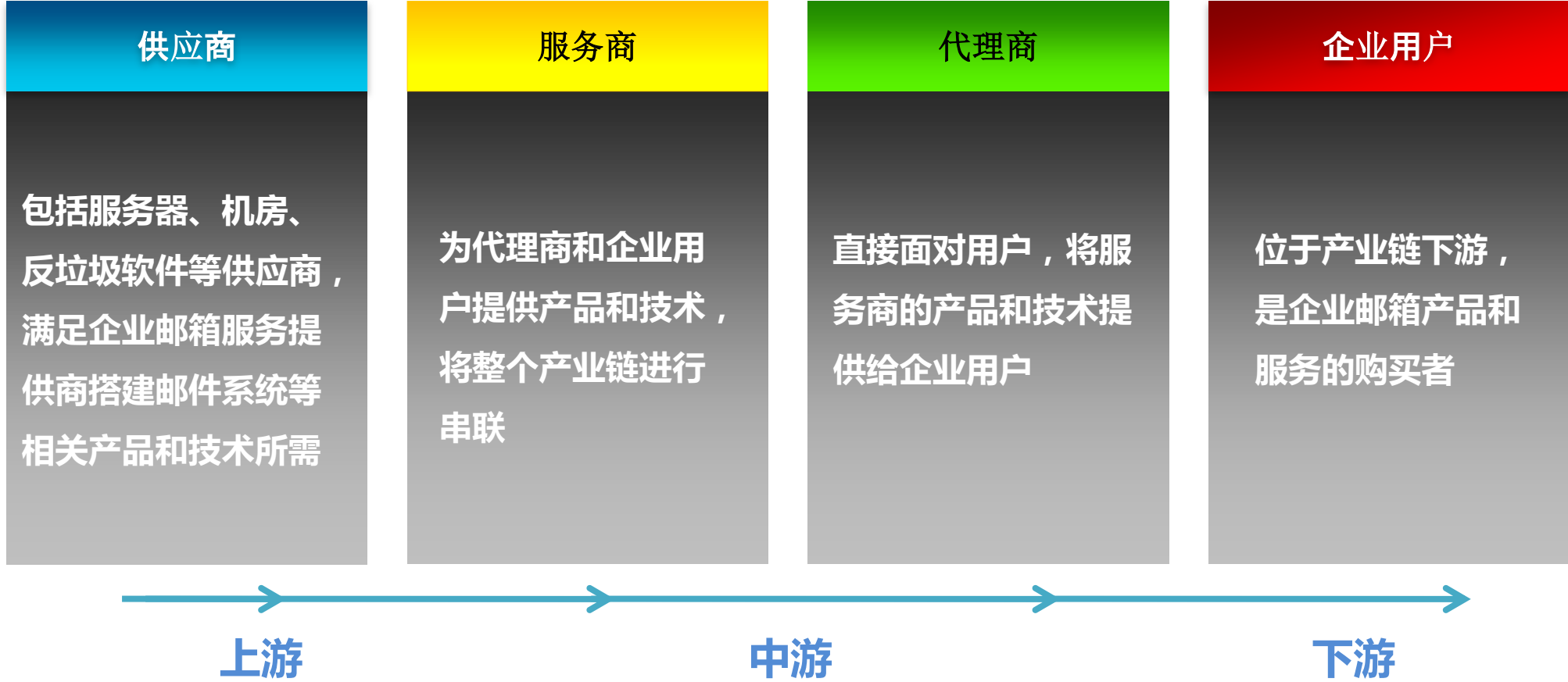
# 中国外包企业邮箱的特点与优势

企业邮箱是以本企业域名作为后缀的邮箱，可自行管理、自由设置邮箱地址和命名。与免费的个人邮箱相比，企业邮箱主要具有以下六个方面的差异性优势：



# 中国外包企业邮箱产业链分析

随着“互联网+”在各行各业的普遍应用，国内创业企业数量随之不断提升。而企业信息化管理的潜力也不断被挖掘。企业邮箱作为企业信息化管理的重要一环，产业发展也将借势迅猛发展。目前中国企业邮箱产业结构相对稳定，上中下游企业已形成相对固定的产业链。



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 ( iiMedia Research ) All Right Reserved

# 中国外包企业邮箱的分类

按服务模式分类，中国企业邮箱市场主要有自建模式和外包模式两种主流模式。自建模式是企业自己搭建软硬件环境，并使用企业自有人员进行维护的模式；外包模式是企业租用第三方邮件系统，由第三方提供维护服务的模式。两种企业邮箱的服务模式各具特色，适合于不同类型和需求的企业，企业一般会根据自身实际情况选择适合的模式加以应用。

## I 自建模式

- 自主服务与管理，安全性、稳定性较高
- 管理运维难度大、专业性欠缺、成本投入高昂
- 适合人员规模较大的大型企业

## II 外包模式

- 专业化、成本低、管理维护方便
- 无独立邮件系统服务器，功能同质化
- 适合中小型企业或个性化要求不高的大型企业



# 中国外包企业邮箱的分类

按邮箱提供商分类，较为主流的中国外包企业邮箱提供商主要有互联网服务提供商和通信运营商两大类。其中，互联网服务提供商由综合服务提供商、域名服务商和专门的邮箱服务商三类构成；而通信运营商中也包括了基础电信业务的供应商和新型的虚拟供应商。不同类型的邮箱提供商提供的邮箱产品在产品性能、特色上都与企业的特色相互关联。

互联网服务提供商	综合服务提供商	 企业邮箱 qiye.163.com	 企业邮箱 MAIL.SOHU.NET	 腾讯企业邮 EXMAIL.QQ.COM	 企业邮箱
	域名服务商	 万网 www.net.cn	 新网®	 三五互联	
	专门邮箱服务商	 盈世   Coremail	 老板邮局		
通信运营商	电信运营商	 企业邮箱 中国唯一电信级邮箱专家	 企业邮箱 139cm.com		
	虚拟运营商	 263云通信			

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 ( iiMedia Research ) All Right Reserved

# 中国外包企业邮箱市场发展的环境分析

- 国家战略推进互联网与传统产业融合，支持中小企业信息化建设
- 政策推动云计算产业链发展
- 国外部分电邮服务商在中国内地的暂停服务

P-政治

- 以互联网为龙头的信息产业对国民经济的贡献巨大，且增长强劲
- 中小企业借助信息化快速发展

E-经济

PEST

- 互联网的普及与网民规模的进一步扩大
- “互联网+” 大环境推动企业管理与商业模式的转型

S-社会

- 云计算推动企业办公进入云时代
- 移动互联网的发展带来移动办公新趋势
- 互联网环境下信息安全技术的不断创新深化

T-科技

# 中国外包企业邮箱市场发展动态

---

## 企业邮箱深入垂直行业，定制化服务突显

移动互联网不断发展，企业邮箱也顺势而为，不断根据市场变化寻求新思路，谋求新发展。企业用户在运营的过程中对企业邮箱的需求呈现个性化趋势，原有的基本功能已经无法满足，构建适合自身发展的企业邮箱逐步提上日程。包括腾讯企业邮箱、网易企业邮箱在内的各大企业邮箱均推出了个性化定制服务，从不同行业、不同职位进行分类，针对不同需求给予用户不同的模块功能，对于在垂直行业的业务拓展有重要意义。

## 企业邮箱提升安全防护性能，实力相对均衡

企业邮箱在应对网络环境不稳定方面有了更多的渠道和方法，在登陆过程、传输过程和存储过程中全方位维护，确保数据不丢失和不泄露。安全第一是中国电信21CN企业邮箱的首要优势，其通过加密和实时备份等数十项重要的安全功能，提升防护性能。其他如新浪、万网和网易等亦采取安全备份、架构服务器以及专属网络等方式进行保证，实力相对均衡。

# 中国外包企业邮箱市场发展动态

---

## 企业邮箱推进云端建设，整合在线平台

企业信息化水平的不断提高，对“一站式”云办公服务的需求也逐步显现，企业邮箱在原有云服务的基础上不断加强云端建设，集成整合企业邮箱、网络传真、组织通讯录、全球呼叫、企业短信等内容，将传统IT服务与电信增值服务有机融合，为企业提供了一体化的通信管理平台。多家企业邮箱在基本功能的基础上，拓展融合了企业即时通信、电话会议、网络视频会议、企业网盘等通信产品，给予在线云端打造开发出无缝链接平台，满足企业多种需求。

## 企业邮箱与微信融合，引领移动办公新方向

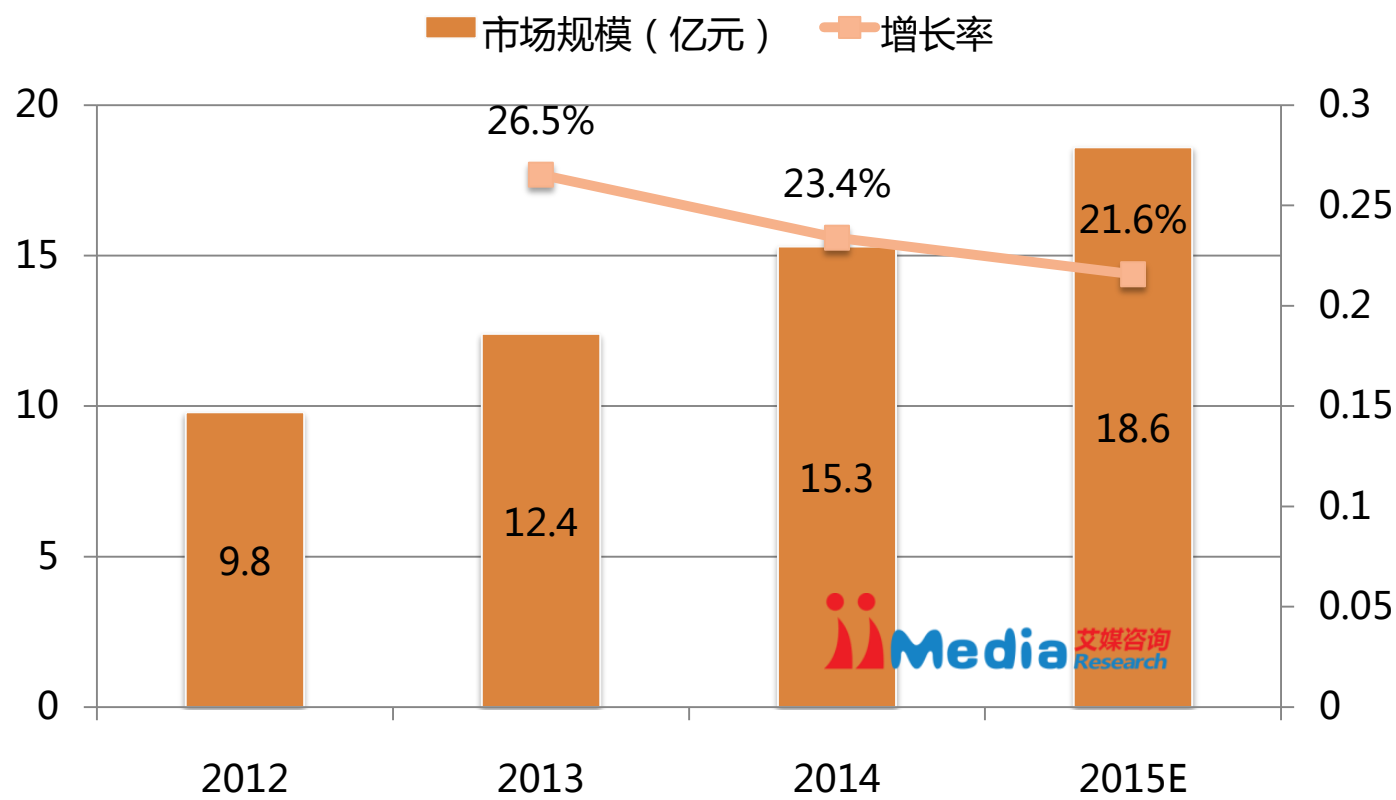
随着移动互联网的升级推广，移动办公已成为各大中小企业共同关注点，企业邮箱也在发展中不断紧跟移动办公的趋势。

2014年12月，腾讯企业邮箱正式和微信互联互通。腾讯企业邮箱用户无需下载其他应用，只要实现微信与企业邮箱的绑定就可以像收发微信一样收发邮件；用户亦可同步企业邮箱通讯录到企业号，实现接收来信提醒、查看邮件、发送邮件等便捷服务。

2015年1月，中国电信21CN企业邮箱融合微信和企业邮箱的使用场景，推出微信企业号和企业邮箱互通新玩法，正式发布21CN微企V1.0。21CN微企是基于微信的一款移动化办公系统，提供企业邮箱、任务分派、移动考勤、订会议室等多项移动化应用。这是继微邮客户端、手机WAP版之后中国电信21CN企业邮箱的又一创新，让用户在微信上也能自如收发邮件，移动办公更加随心所欲。

# 中国外包企业邮箱市场规模

## 2012--2015年中国外包企业邮箱市场规模及预测



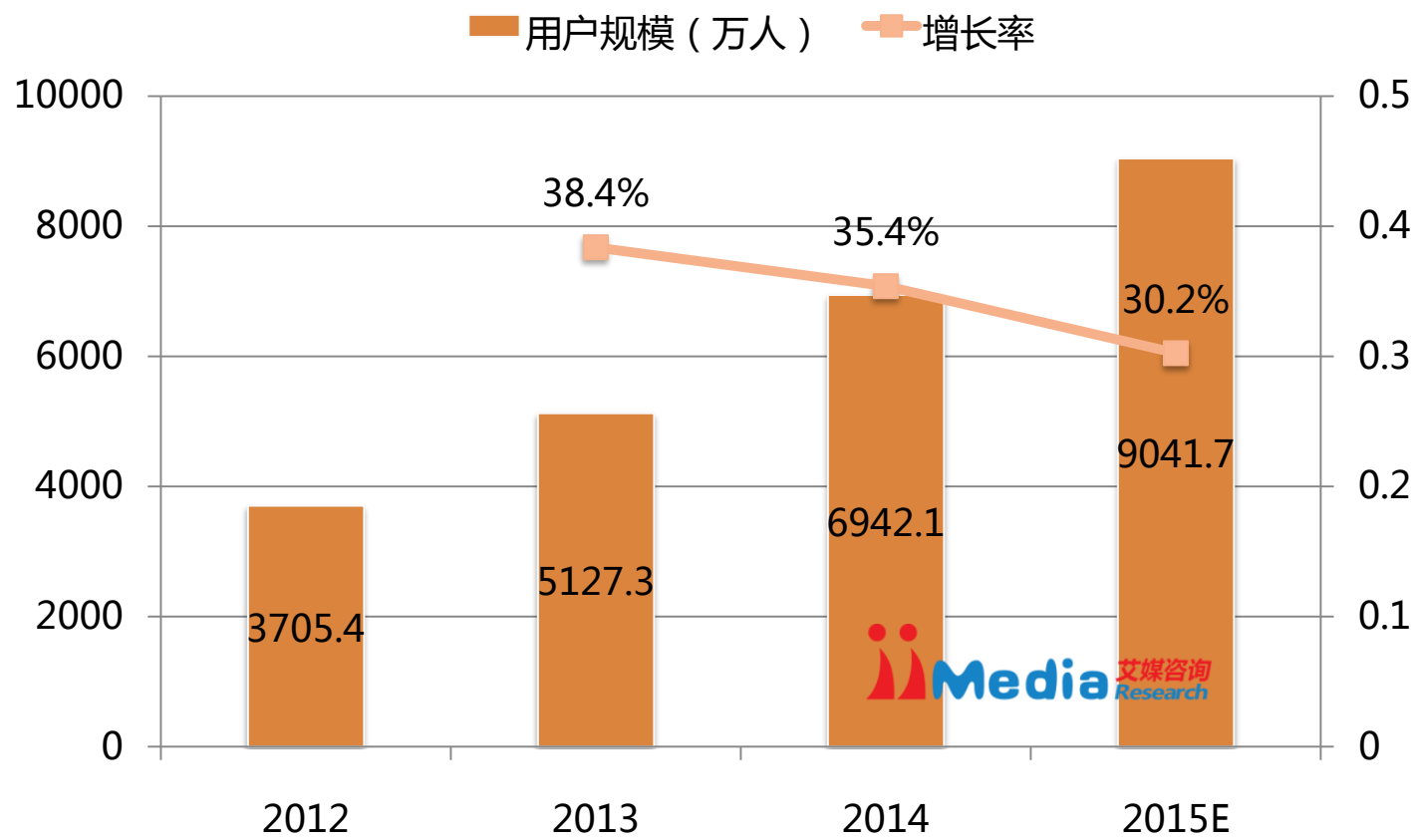
iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2014年中国外包企业邮箱市场规模为15.3亿元。预计到2015年，中国外包企业邮箱市场规模将达18.6亿元，市场将仍然保持稳步增长。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

# 中国外包企业邮箱市场用户规模

## 2012--2015年中国外包企业邮箱市场用户规模及预测



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2014年，中国外包企业邮箱用户规模为6942.1万人。预计到2015年，中国外包企业邮箱用户规模将达9041.7万人。

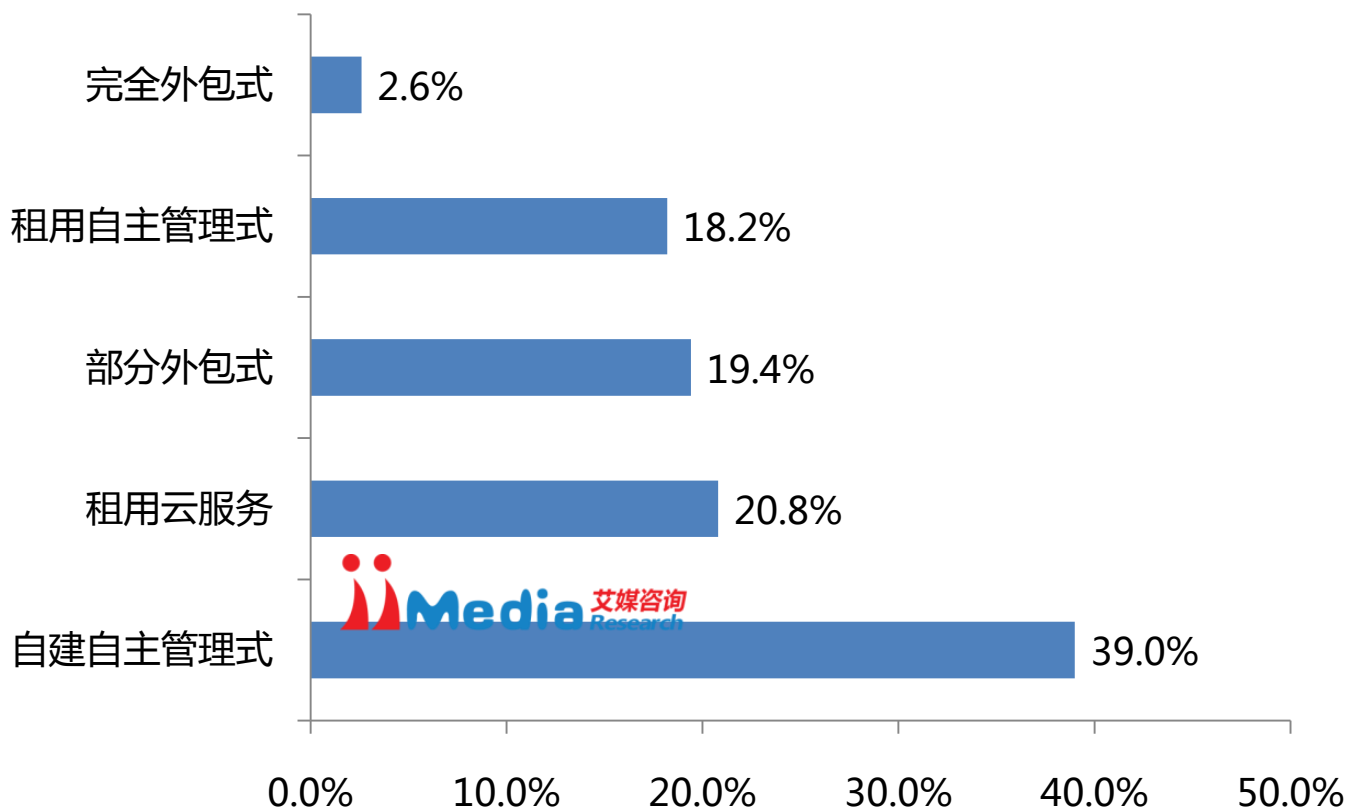
数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

# 2015年中国中小企业企业邮箱使用现状

---

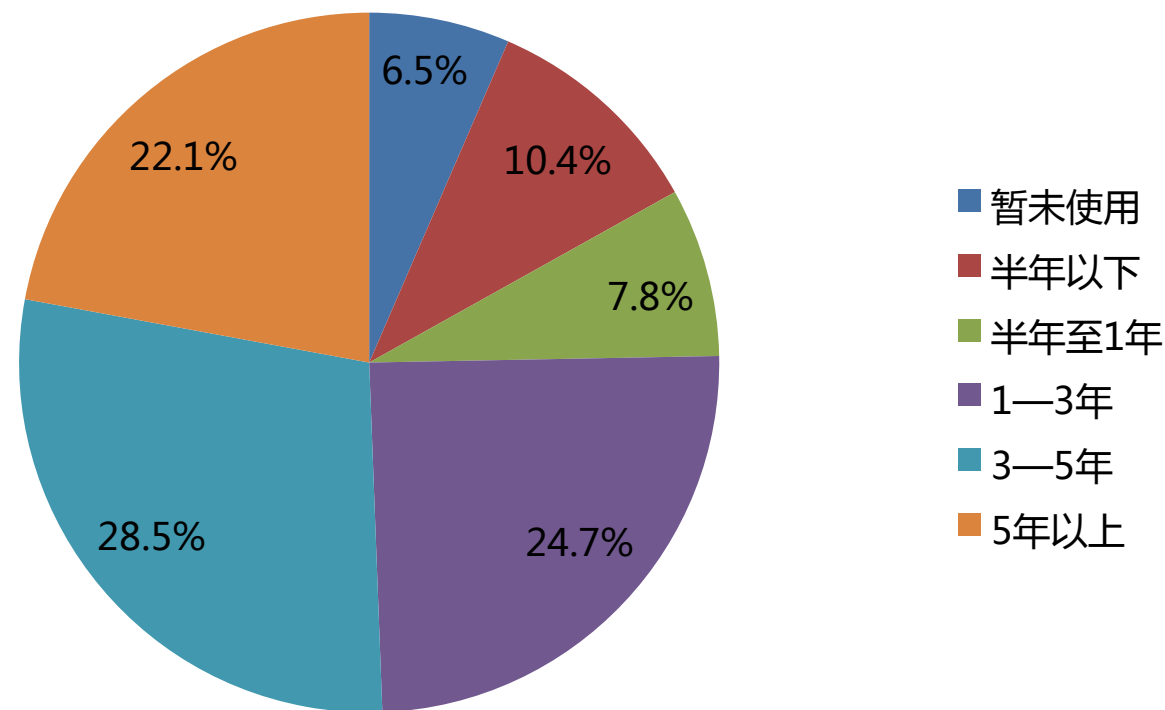
# 2015年中国中小企业企业邮箱使用类型分布



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，39.0%的中国中小企业企业邮箱选择自建自主管理的方式，20.8%的中国中小企业企业邮箱选择租用云服务器，19.4%选择采用部分外包式，18.2%采用租用自主管理模式，只有2.6%选择完全外包式。



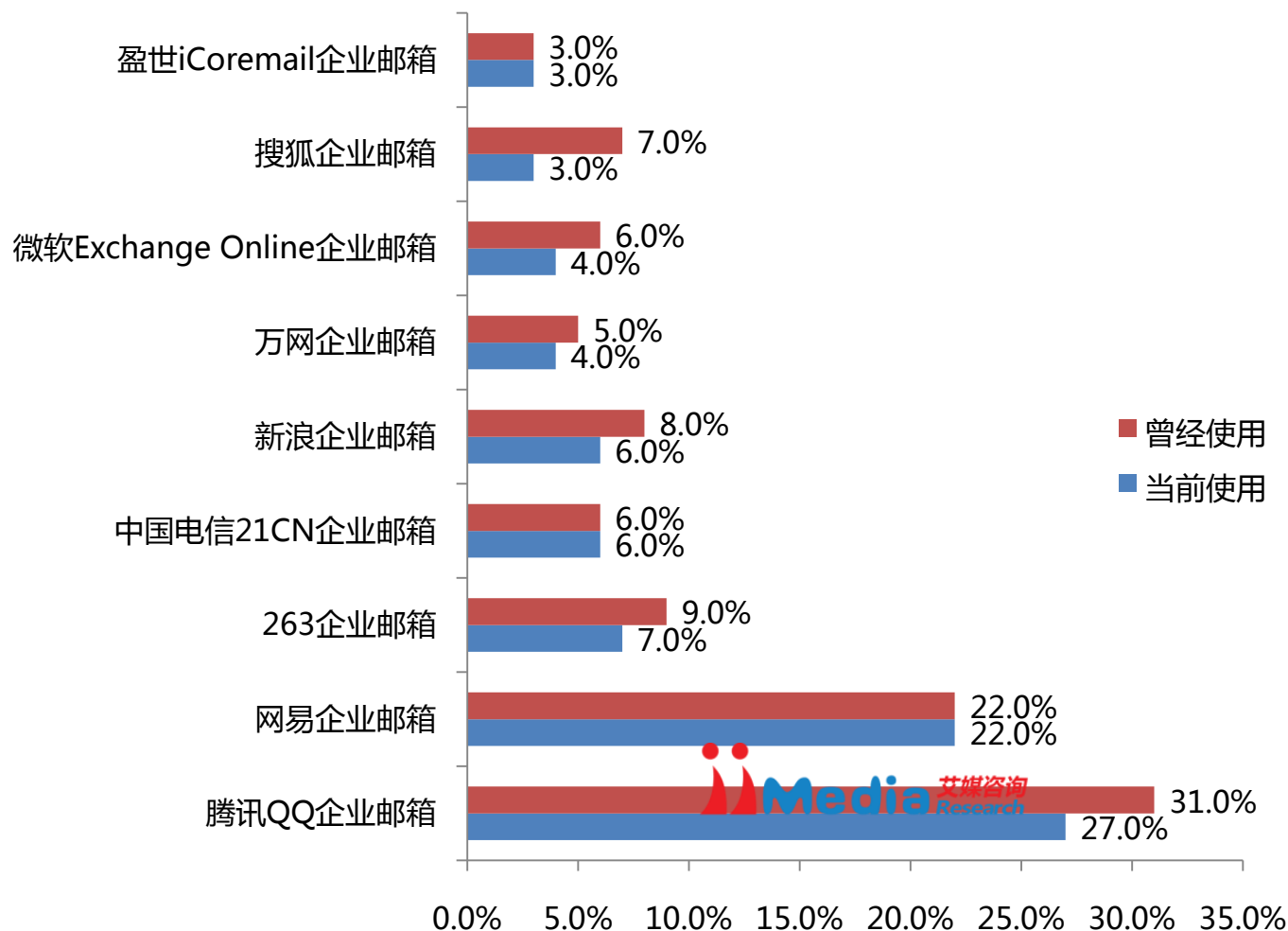
# 2015年中国中小企业企业邮箱使用年限分布



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，对于企业邮箱的使用年限，大部分中国中小企业的使用时间超过三年，该部分总占比超过50%。

艾媒咨询分析认为，目前企业邮箱市场，先入的品牌已拥有稳定的市场份额占比以及用户群体。但仍有超过20%的中国中小企业使用企业邮箱的年限在一年以内或暂未使用过企业邮箱，而这部分企业也将可能成为各企业邮箱品牌重要的潜在用户。

# 2015年中国中小企业曾经使用与当前使用企业邮箱品牌分布

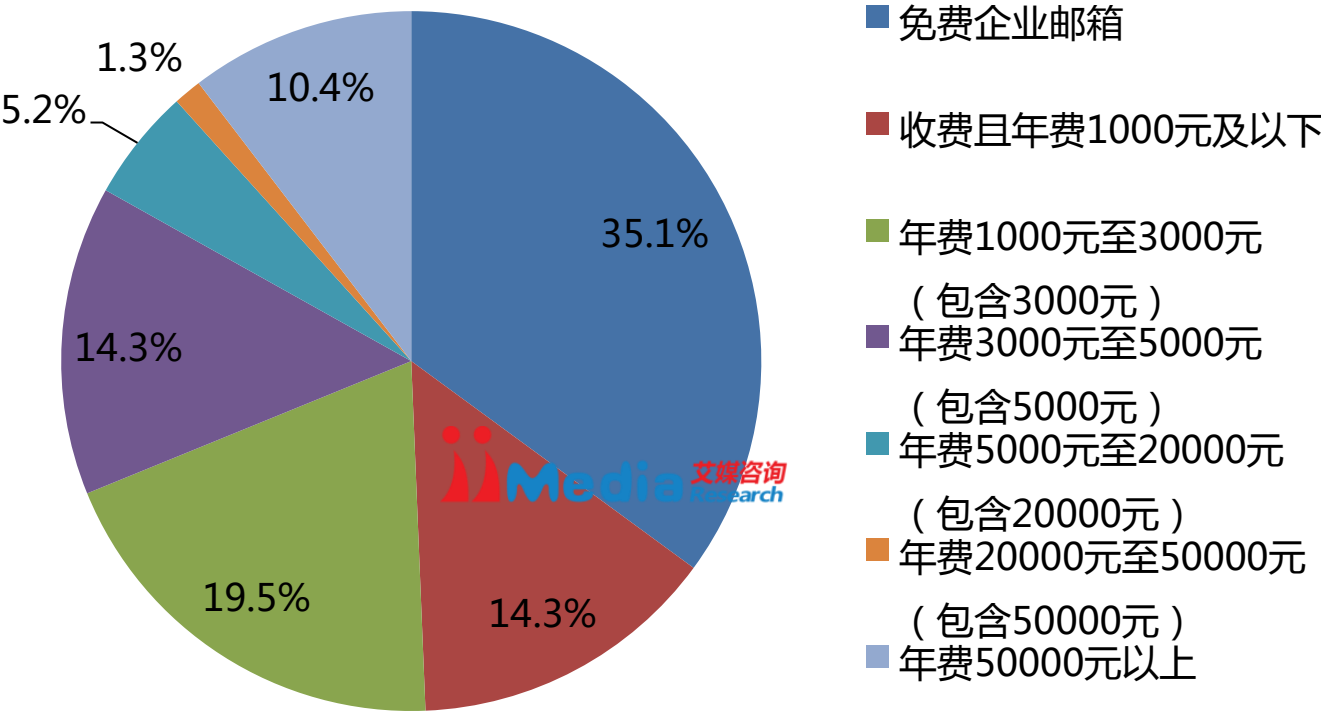


iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 在目前企业邮箱品牌中市场份额排名中, 前两位为腾讯QQ企业邮箱以及网易企业邮箱。

数据来源: iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

# 2015年中国中小企业企业邮箱每年购买花费/预算分布

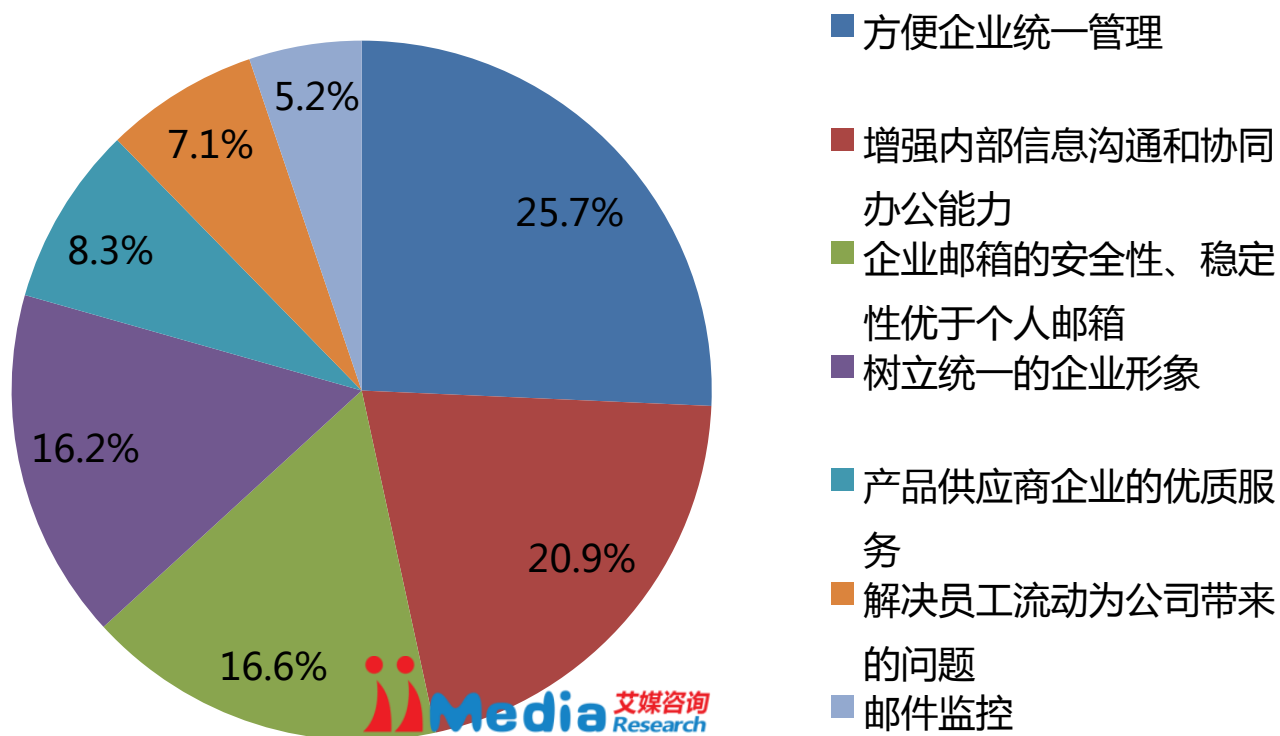


iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 目前仍有35.1%的企业在使用免费企业邮箱。但为了实现功能的多样性, 更多的企业选择使用付费企业邮箱服务。在付费使用企业邮箱的中国中小企业当中, 大多企业预算在5000元以下, 该部分总计占比接近50%。另外, 有将近10.4%的中国中小企业在企业邮箱的每年花费超过五万元。

数据来源 : iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 ( iiMedia Research ) All Right Reserved

## 2015年中国中小企业企业邮箱使用主要目的分布

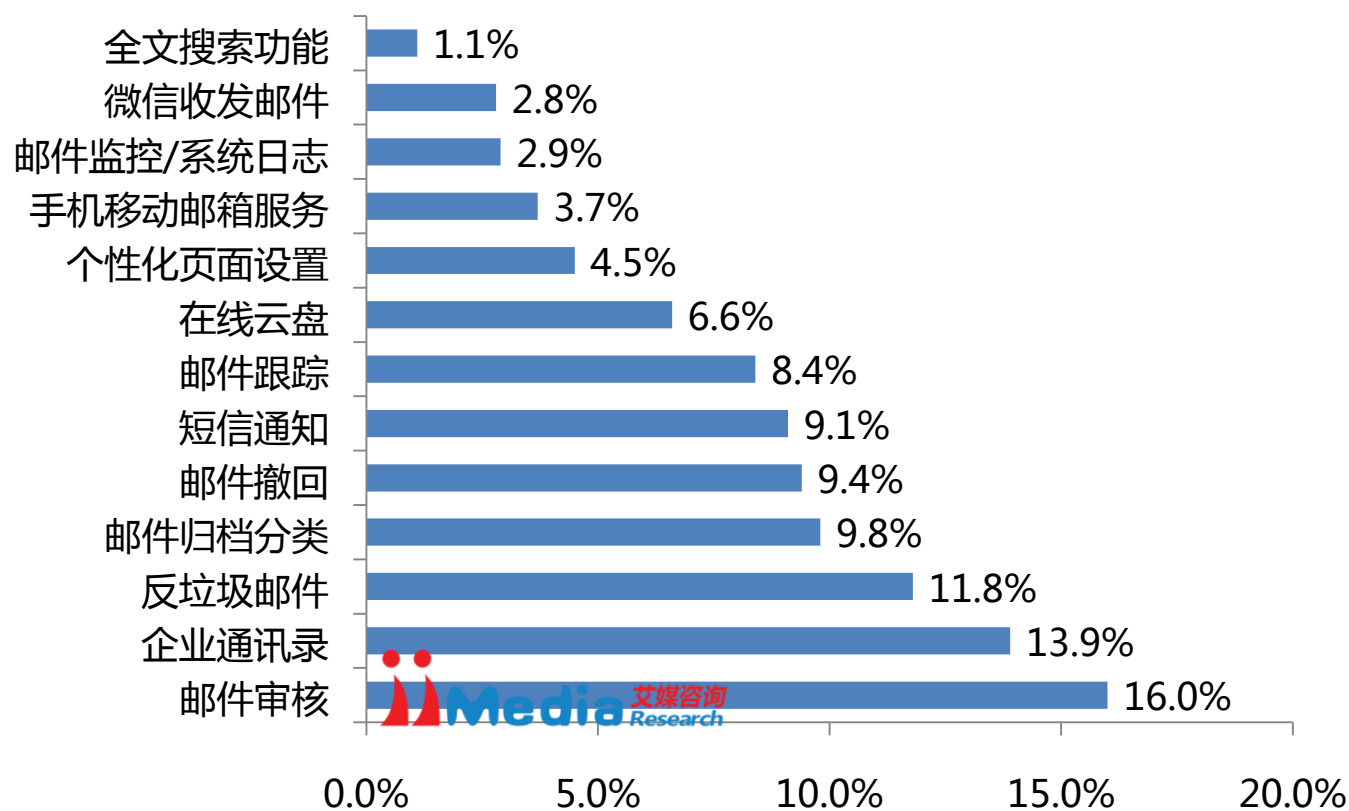


iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 25.7%的中国中小企业使用企业邮箱主要目的在于方便企业统一管理, 20.9%的中国中小企业为了增强内部信息沟通与协同办公能力, 16.6%的企业则为了保障邮箱的安全性与稳定性。艾媒咨询分析认为, 企业邮箱目前在企业中主要有利于企业总体调控以及信息交流, 同时在信息安全以及邮箱服务流畅性等其他方面的需求也在逐渐上升。

数据来源: iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

## 2015年中国中小企业企业邮箱主要使用功能分布



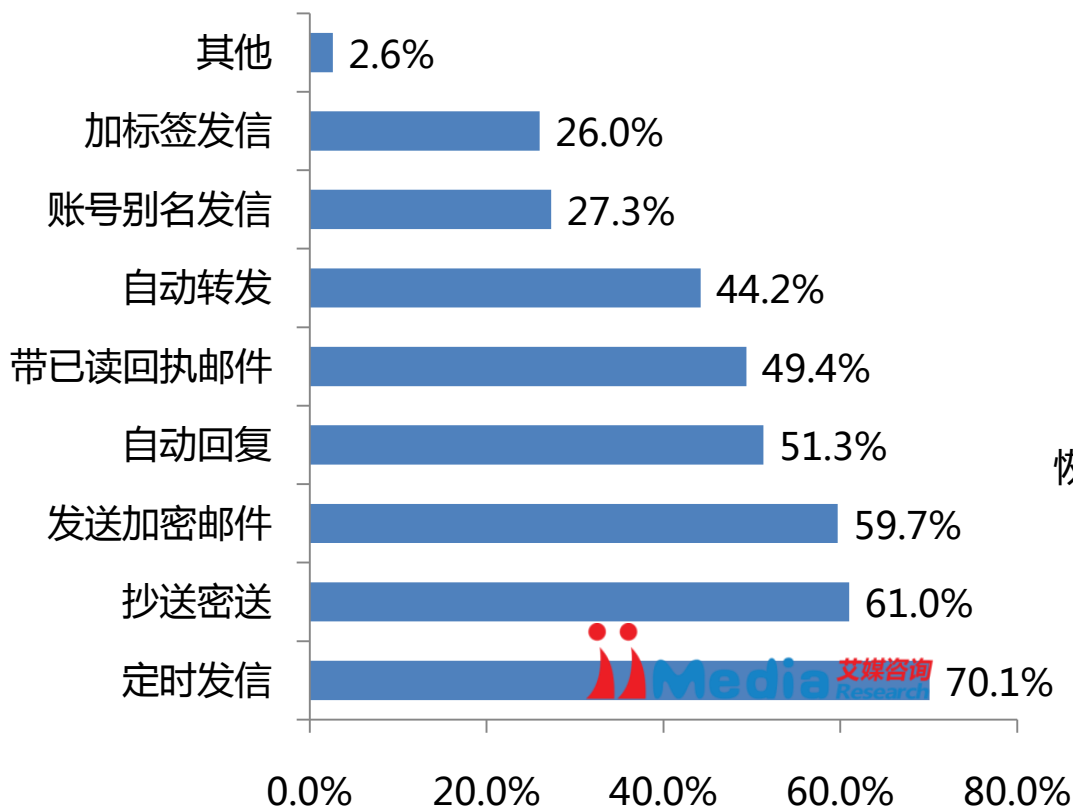
iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 在邮箱使用功能上, 邮件审核以及企业通讯录为当前中小企业内使用率最高的功能, 分别占比为16.0%和13.9%。

艾媒咨询分析认为, 在移动设备和应用结合的功能上, 如手机移动邮箱服务、微信收发邮件等, 用户习惯尚未成熟, 但已有一定的上涨趋势。企业邮箱用户对移动性的需求也将会进一步上升。

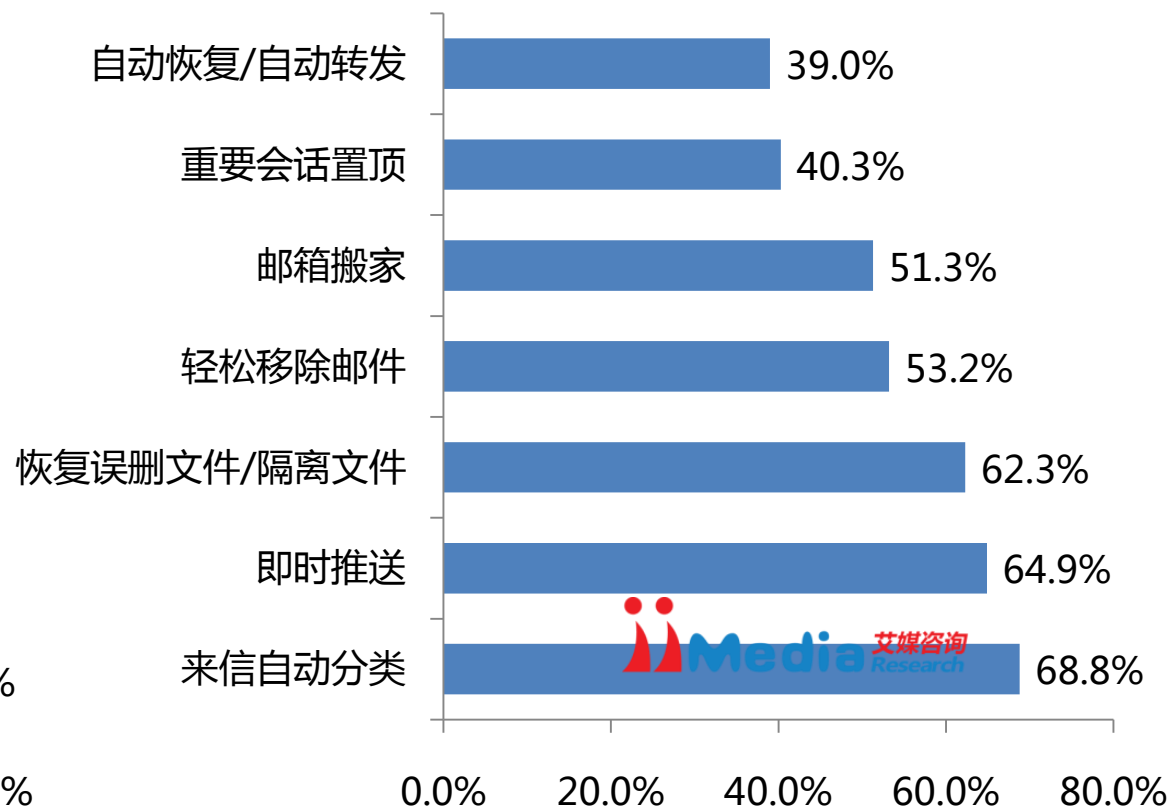
数据来源: iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

# 2015年中国中小企业企业邮箱收发邮件功能需求分布



发信功能需求分布



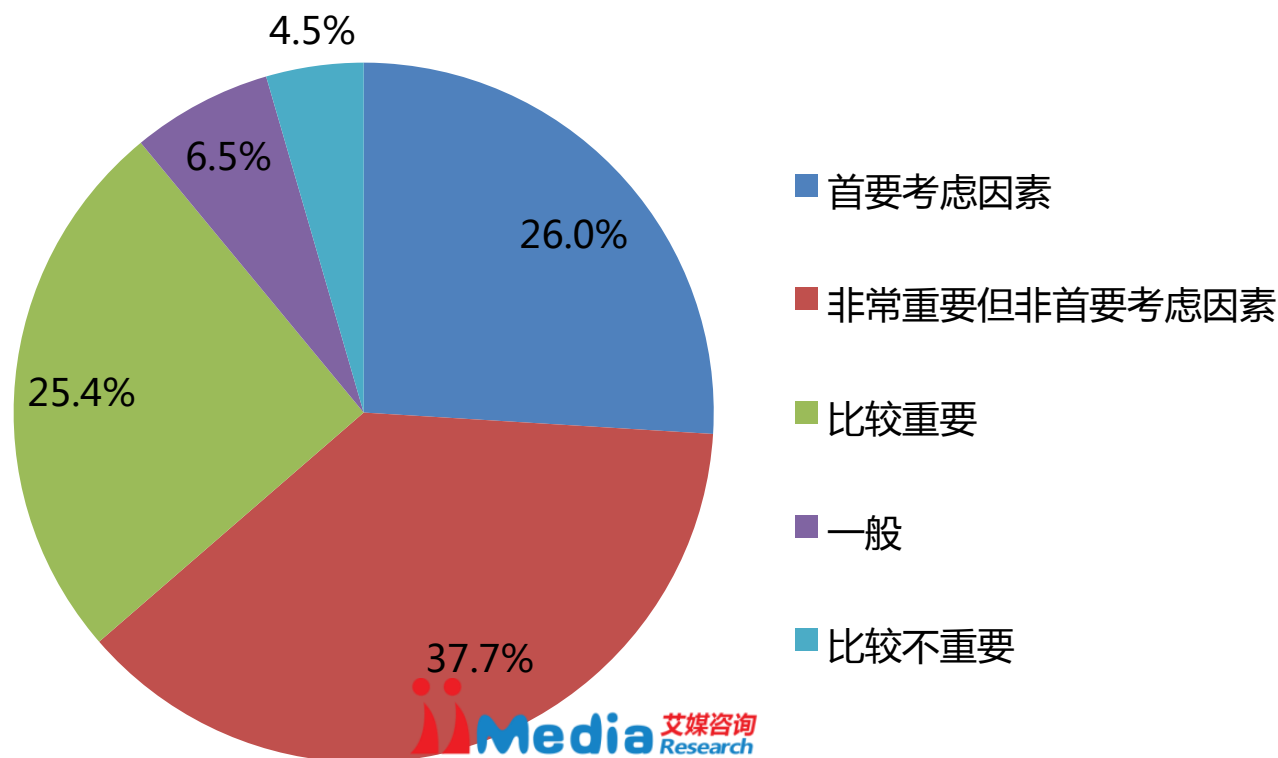
收信功能需求分布

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 在中国中小企业发送邮件的功能需求方面, 定时发信成为中国中小企业用户需求量最高的功能, 占比70.1%, 抄送密送功能占比为61.0%。在收信功能方面, 68.8%的中国中小企业用户希望能有来信自动分类功能, 64.9%的中国中小企业用户则希望能够即时收到新邮件的推送, 以便更好的跟进工作。

数据来源: iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

# 2015年企业邮箱服务商品牌形象对中国中小企业选择影响分布



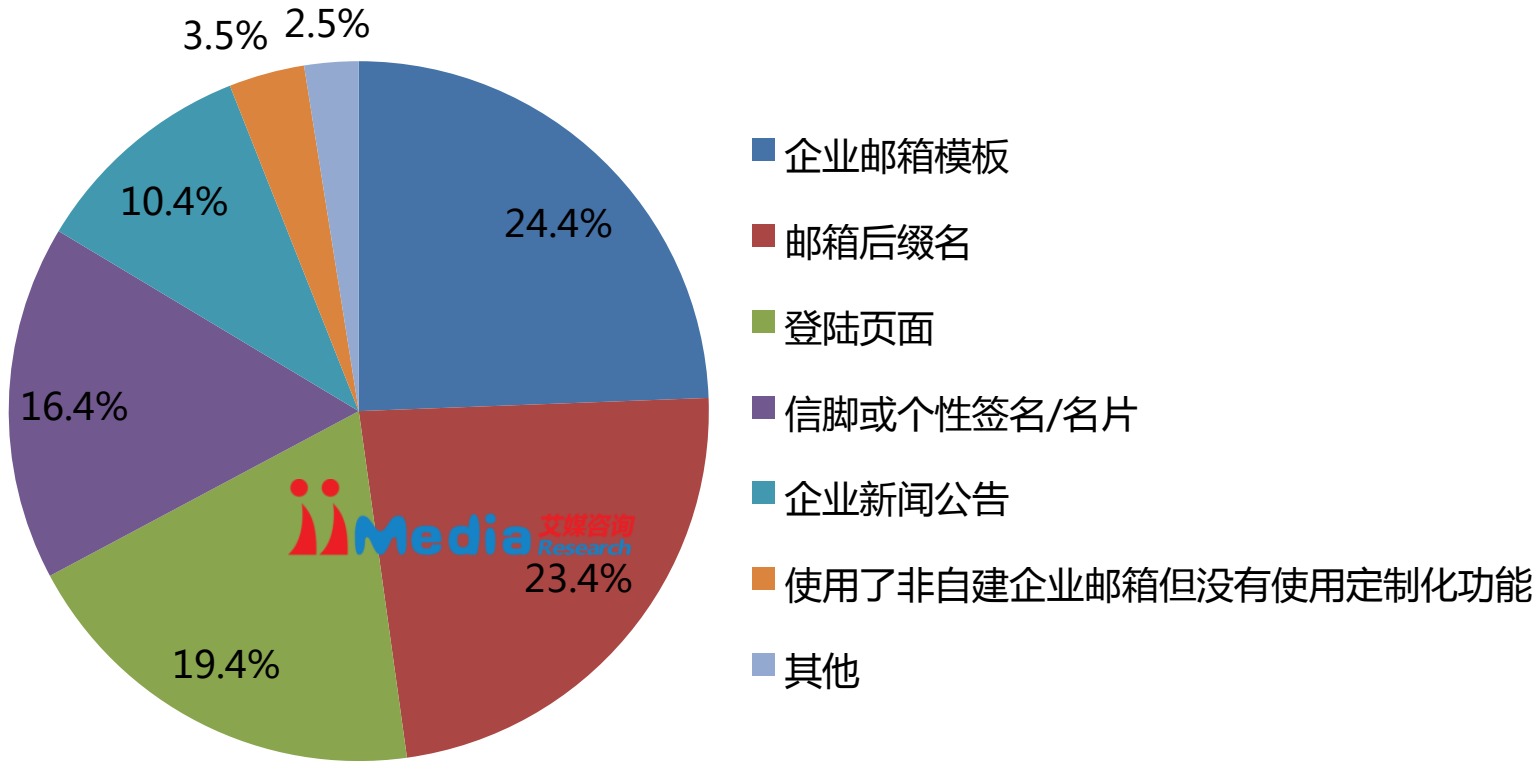
iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 在选择企业邮箱时, 有26.0%的中国中小企业将服务商品牌形象设为首要考虑因素, 37.7%的中国中小企业认为服务商品牌形象非常重要但非首要考虑因素。

艾媒咨询分析认为, 品牌形象目前已成为各大企业邮箱服务商的重要标记, 其用户口碑也越来越多成为了各中国中小企业选择时的重要参考。

数据来源: iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

# 2015年中国中小企业企业邮箱定制化功能使用情况分布



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，在企业定制化功能使用上，24.4%的中国中小企业使用了定制的企业邮箱模板，占比最高。19.4%的中国中小企业则采用了定制化的登陆页面。另外，邮箱定制化后缀名，企业新闻公告等均是中国中小企业定制化需求较大的功能。





艾媒咨询分析认为，企业邮箱在企业内外部交流的过程中占据着重要的作用，所以企业使用企业邮箱的个性定制功能有利于使用体验的提升，同时也 有益于企业形象的建立。



# 2015年中国主流外包企业邮箱功能特色对比

---

# 中国主流外包企业邮箱服务商对比

	企业背景	产品	竞争优势
	邮箱行业经验丰富	企业邮箱	安全 人性化设计
	电信子公司，强调信息安全	标准版和商务版	运营商级别 绿色、安全、高效
	可融合通讯产品与服务	企业邮箱	安全、产品集成
	腾讯授权，推崇移动办公	收费版和免费版	专属网络、无限容量
	拥有独立公有云服务的邮件运营商	标准版、集团版和按量计费版	安全、云服务

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询（iiMedia Research）All Right Reserved

# 中国主流外包企业邮箱功能特色评测



无限容量随时  
办公，打造专  
属网络通道

## 微信直接 收发邮件

无需安装第三方APP，  
用户在微信上可移动收  
发邮件。

腾讯企业邮作为微信企  
业号的默认邮箱应用，  
目前在邮箱通讯录内已  
实现与企业号组织架构  
的一键同步。

## 移动办公

支持终端直接配置，通  
过imap/smtp/  
pop/exchange协议连  
接邮箱。

目前在安卓市场和苹果  
商店均可下载腾讯企业  
邮专属应用，且适配大  
部分主流手机。

## 管理功能丰富

应用内添加全域登录以  
及发信日志等功能，可  
帮助管理员查询邮箱每  
一次登录和发信的详细  
信息。

对于帐号被盗，信息安  
全受到威胁等情况，管  
理员可及时限制成员或  
IP的登录或发信权限，  
控制影响面。

**点评：**依托于QQ和微信等强大的通信产品，腾讯企业邮箱有效地将资源进一步融合。腾讯在移动端的优势，也同样在企业邮箱产品中成为一大特色。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

# 中国主流外包企业邮箱功能特色评测

## 微信收发

企业员工通过微信收发邮件，高效即时到达，全面实现移动办公。

## 审计管理

企业可个性设置邮件收发监控规则，审核规则及审核对象，全面监控员工收发邮件情况以及管控员工访问权限，群组归属，实现灵活自主的企业管管理。

## 手机邮箱

绑定手机即可获取免费短信提醒，支持电信、移动、联通三网用户。使用手机号码便捷登录，更提供短信验证，全面保证安全。同时，支持免登录查阅邮件，实现零流量邮箱办公。

## 数据安全

采用SSL安全连接以及AES加密存储，实现关键数据异地备份; 配合电信级运营防火墙体系以及数据误删恢复等机制、充分保证数据存储安全。自主研发Medusa反垃圾系统，配合专业防病毒引擎Cellopoint，实现垃圾邮件的高拦截率以及病毒高查杀率。



**企业邮箱**  
中国唯一电信级邮箱专家

运营商级别  
移动办公智能化

点评：依托中国电信背景，中国电信21CN企业邮箱在带宽资源方面的充裕造就了产品稳定性。同时，中国电信21CN企业邮箱在速度，安全等方面拥有国内领先技术，在融入个性化的改进优化之后，中国电信21CN企业邮箱也进一步站稳其在行业的地位。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 ( iiMedia Research ) All Right Reserved

# 中国主流外包企业邮箱功能特色评测



人性化交互设计，  
顶级杀毒，  
网络质量优异

## 运营经验

基于在行业的多年经验，网易对邮箱系统进行持续不断的优化升级，积累了丰富的邮件系统运营经验。

## 交互设计

采用国际领先的分布式系统引擎，重构邮件系统的框架流程，提高了界面的友好度和系统的易用性。

## 系统网络

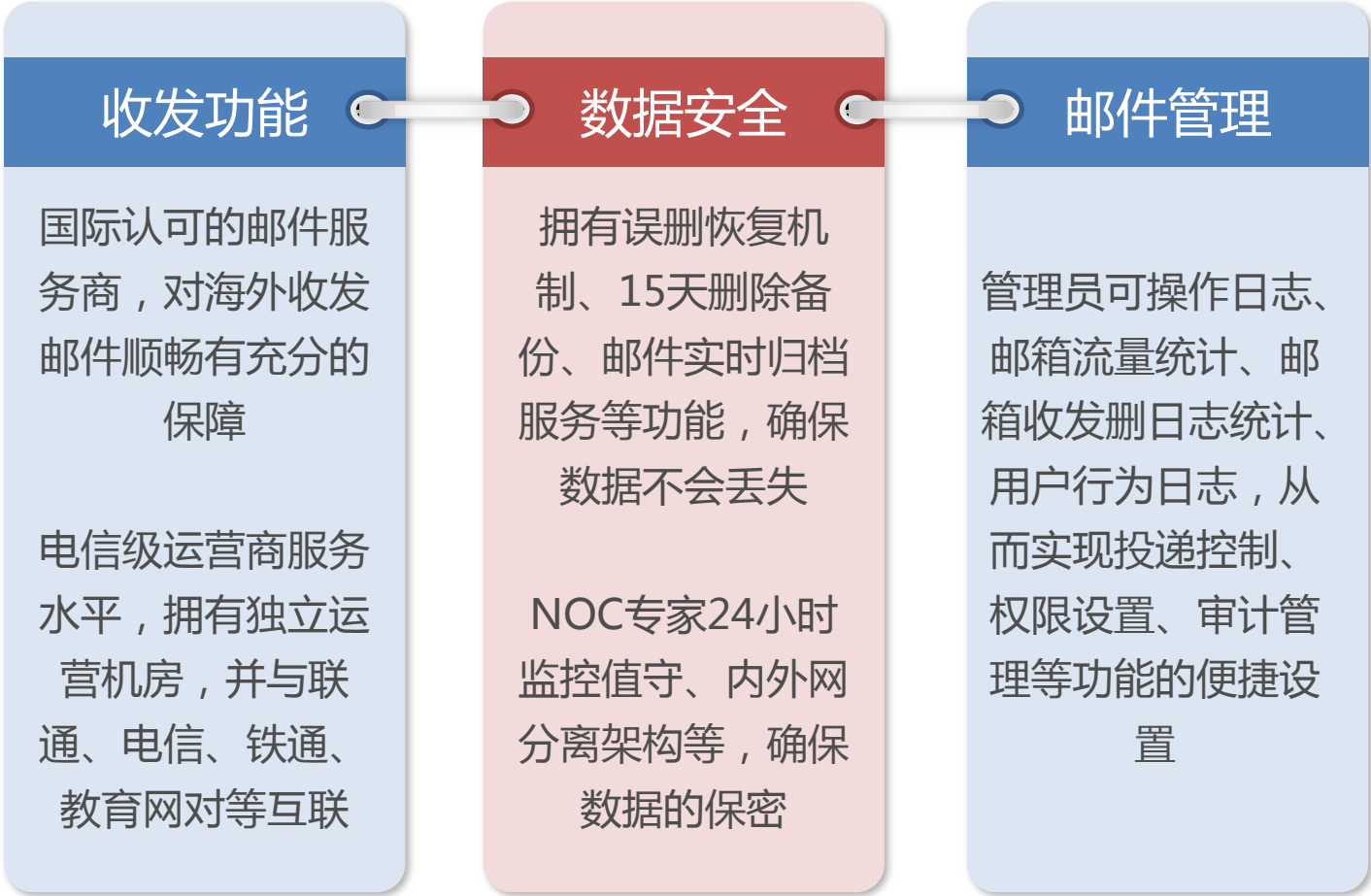
服务器架设于几大国家级骨干网节点，提供充足的带宽与优异的网络质量，采用大型矩阵式服务器架构，保证收发邮件通畅度。

## 反垃圾能力

与国外各反垃圾机构具有良好合作关系，建立互相举报机制；图片指纹技术应用，有效防止图片垃圾邮件。

点评：网易企业邮箱凭借其在行业内多年的积累，目前邮箱运营经验与技术在业内也得到普遍认可，也具有较高知名度。而在企业邮箱基础功能上的有效保障，也是其在行业内的优势所在。

# 中国主流外包企业邮箱功能特色评测



点评：263企业邮箱是目前主业为外包企业邮箱的邮件运营商，建立了完善的运维体系，保障企业邮箱的高质量服务，也得到了业内的普遍认可。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 ( iiMedia Research ) All Right Reserved

# 中国主流外包企业邮箱功能特色评测

运营经验

中国最早的企业邮箱服务商之一，18年专业企业邮箱运营经验



云端技术

基于阿里云的技术支持，拥有独立公有云服务，实现高性能网络架构，高可用、无单点故障隐患。

高性能网络架构，按量计费  
全球化发展

海外收发

全球云机房，海外多点部署，专线链接优化国际链路，实现全球畅邮。

点评：万网企业邮箱提供包括域名注册、云服务器、虚拟主机等的服务，依托阿里的技术支持，目前定位成为云计算的互联网应用服务提供商。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 ( iiMedia Research ) All Right Reserved

# 2015年中国外包企业邮箱安全防护技术对比

企业 功能	263	21cn	腾讯	网易	万网
机房设备	邮件专用独立机房、双机热备UPS电力保障、7*24小时NOC监控	全球领先国家级IDC机房，电信5G带宽；与亚马逊深度合作，云服务节点覆盖全球140多个国家	自建数据存储中心；对海外邮件提供美、加、亚马逊云IP等多链路支持	服务器架设于几大国家级骨干网节点，采用大型矩阵式服务器架构	全球云机房，海外多点部署，真正实现全球畅游
邮件加密	数据传输全程TLS/SSL加密、MRTG流量监控等	AES加密存储，全程SSL安全连接	数据全程SSL加密	全程SSL邮件加密	HTTPS、POP3S和SSMTP通道加密

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询（iiMedia Research）All Right Reserved



# 2015年中国外包企业邮箱安全防护技术对比

企业 功能	263	21cn	腾讯	网易	万网
反垃圾	两项国家专利;国际反垃圾组织白名单成员，有效避免IP地址被国际反垃圾组织加黑	Medusa反垃圾邮件系统、获国家专利的创新图片文字快速识别算法、MIMEKEY邮件特征识别技术等	自研国家反垃圾专利，覆盖全球的反垃圾IP RBL服务	应用图片指纹技术，有效防止图片垃圾邮件;自主创新反垃圾技术，针对国内垃圾邮件特征进行屏蔽处理	应用图片指纹相似度技术、图片bayes技术等，对垃圾邮件过滤率大于99%
反病毒	与多家防病毒伙伴合作，实时更新病毒库	Cellopoint防病毒引擎，病毒查杀率达99%	卡巴斯基杀毒引擎	卡巴斯基杀毒引擎	clamav防病毒引擎

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询（iiMedia Research）All Right Reserved

# 2015年中国外包企业邮箱市场未来发展趋势

---

# 2015年中国外包企业邮箱市场未来发展趋势

---

## 外包企业邮箱整体市场份额增加，优势明显

企业用户在自建和外包中进行选择，但综合成本、效益的考虑越来越倾向于外包企业邮箱，减少人员和设备的投入，并使企业高效运转。随着“互联网+”战略的进一步推动，我国企业数量也将持续地增长、企业信息化市场也将不断扩大，而企业邮箱的发展潜力也将进一步激化。同时，随着云计算的发展，服务商在企业邮箱的建设过程中会更加完善，也将在企业信息化进程中发挥更加重要的作用。

## 企业邮箱开启“一站式”云办公模式

随着企业信息化需求和水平的不断提高，除了基础的邮件收发功能之外，企业迫切需要集内部沟通、内部讨论、内部信息展示、企业间通信等为一体的“一站式”云办公模式。2015年1月，中国电信21CN企业邮箱也推出了与企业邮箱紧密结合的企业云盘，实现邮箱加云盘存储服务，满足企业用户大附件传输、文件管理、文件共享等各种需求。同时，中国电信21CN企业邮箱还提供了如即时通讯、微信收发邮件等功能，为企业用户带来“一站式”云端办公新体验。

## 交互操作迎改革，个性化需求继续提升

企业邮箱功能的逐步完善和强大，能够为企业用户带来良好体验。但随着互联网的发展，用户对于页面的要求也会越来越高，人性化交互设计是对服务商提出的新要求，也是服务商努力的方向。复杂的企业邮箱不能带来极致享受，反而会增加工作负担，将企业邮箱页面设置、操作流程等简单化，能够为企业用户带来完美体验。随着各大企业邮箱品牌在安全等多方面性能的越趋完善，行业竞争也呈现同质化趋势。而个性化同样也将成为企业邮箱行业竞争的一大突破口。



艾媒咨询集团 ( IiMedia Research Group ) 旗下的艾媒无线广告监测系统 ( Adiimedia.com ) 是国内领先的第三方移动互联网广告投放监测系统，通过专业的技术手段为广告主提供独立、客观、公正的移动广告监测服务以及最优化最全面的监测解决方案。

Adiimedia可为广告主提供在移动媒体上的广告投放形式、访问量情况、投放费用等统计指标，对包括手机广告业务审核管理办法、手机广告监测和广告效果给予及时准确的反馈，为移动广告客户提供专业的监测解决方案，使广告主能全面了解自身及竞争对手媒体投放情况。

## 优秀案例征集计划

艾媒咨询是全球领先移动互联网第三方数据挖掘与整合营销机构，为更深入研究和了解消费者行为、优秀企业商业模式和行业竞争等情况，特针对不同领域开启优秀企业案例征集计划，本计划主要针对移动互联网及相关产业链领域企业，并要求企业在其领域内具有一定市场影响力和一定创新模式。

合作详情可咨询alex@iimedia.cn

# 法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。

# 关于艾媒

艾媒咨询 ( iiMedia Research ) 是全球移动互联网领域的著名研究机构，也是中国首家专注于移动互联网、智能终端和可穿戴设备等产业研究的权威机构。艾媒咨询成立于2010年，2012年艾媒咨询正式成为CAMIR唯一专注于移动互联网行业市场信息调研的成员单位。

iiMedia Research为包括国家工业和信息化部、人民日报社、广东省人民政府、河南省人民政府等各级政府部门，各电信运营商和设备提供商提供数据研究和决策参考服务。

艾媒旗下艾媒网 ( www.iimedia.cn ) 是中国最早的移动互联网领域行业数据发布平台，致力于传播无线互联网行业的服务理念，为行业横向交流打造坚实平台。

艾媒每年刊发的研究报告以及分析成果数百份，在业界具有很好的影响力，一直被全球各大主流平面和网络媒体追捧和引用；每年举办多场全国或国际的高层次移动互联网高峰论坛得到行业和媒体、政府的认可和支持。

2015年艾媒咨询集团发起致力于互联网+产业环境下为全球传统产业与互联网建立高层私密交流的高端平台“创势会”，正迅速成长为推动中国经济转型变革的卓越企业家高级俱乐部。

iiMedia Research研究报告指定发布平台：艾媒网( [www.iimedia.cn](http://www.iimedia.cn) )、魔部网 ( [www.moobuu.com](http://www.moobuu.com) )

iiMedia Research官网：<http://www.iimedia.com.cn>

艾媒无线广告监测系统：<http://www.adiimedia.com>

创势会官网：<http://www.imchance.com/>

官方邮箱：[research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)

VIP服务热线：400 702 6383



@艾媒咨询



艾媒网



本报告由iiMedia Research集团控股有限公司 ( 中国香港 ) 出品

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 ( iiMedia Research ) All Right Reserved

因为专注，所以专业！

***Since 2010,  
We focus on mobile Internet!***