

骑行大数据 寻找城市热点

—成都文艺场所篇

CBNData × ofo 小黄车

第一财经商业数据中心





CBNData
第一财经商业数据中心

近日，第一财经商业数据中心（CBNData）联合ofo小黄车发起了“**骑行大数据寻找城市热点**”主题系列研究，通过对北京、上海、广州、深圳、成都、西安、杭州、天津8个一、二线城市的共享单车骑行数据的洞察，还原骑行者们生活城市的日常轨迹，描绘智慧骑行城市的智能动线。该系列研究将以商圈、餐饮、健身房、电影院以及文艺场所等城市热点为研究方向，找到骑行者们心中的城市热点。

西南腹地的成都，优哉游哉的天府，不仅是美食遍地的吃货天堂，更是脑洞大开的创意之都，文艺青年心中的朝圣之地。茶舍酒馆林立，博物馆书店纵横，那成都最文艺的地方在哪里？如何在这里打造出最潮流的文艺范儿？骑行者们用车轮痕迹做了最好的攻略！



CBNData
第一财经商业数据中心

成都文艺生活，首选喝茶

成都市综合排名Top5茶馆



TOP 1



TOP 2



TOP 3



TOP 4



TOP 5

数据说明: 根据ofo骑行到该茶馆的订单量&大众点评评论热度加权计算得出

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

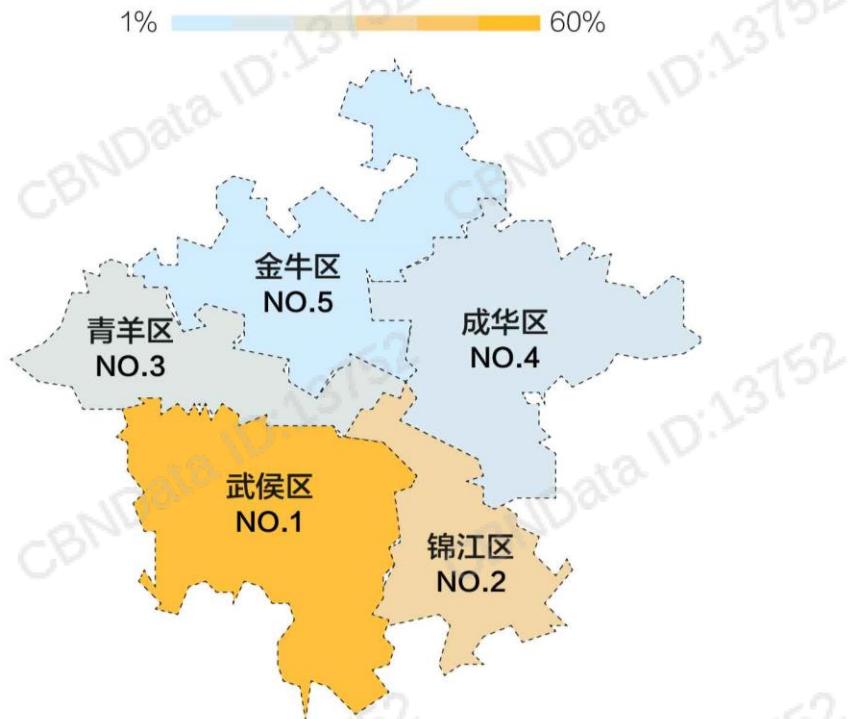
• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

提起成都的文艺生活，喝茶绝对是首选。竹椅子，矮桌子，叶子烟，长牌.....泡一碗茶，在院子里摆龙门阵，这大概是成都人最地道的茶馆常态。

不论是风景名胜之地，还是闹市街巷之中，到处都可以看到富有地方色彩的民间茶馆。结合ofo骑行数据及大众点评评论热度，我们选出了成都市综合排名Top5茶馆名单。

成都南部爱喝茶

目的地为茶馆的骑行订单分区占比



除了有武侯祠、望江楼等闻名中外的名胜古迹，文脉悠久的武侯区也是饮茶和休闲娱乐的好去处。

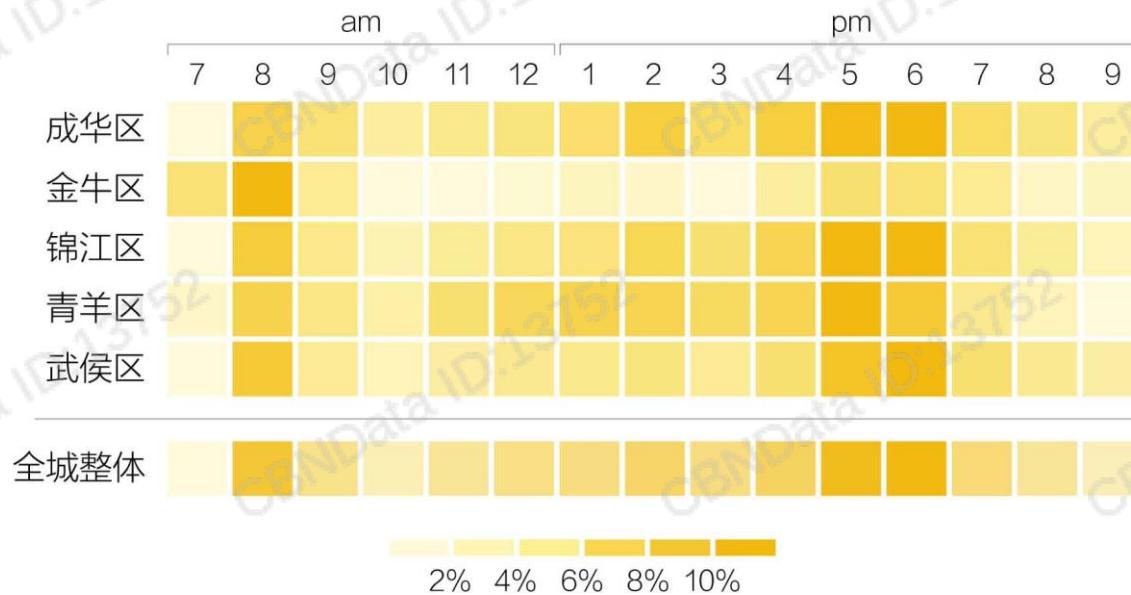
CBNData《研究》发现，成都市区中，去武侯区饮茶的骑行者最多。骑行到武侯区茶馆的订单数占茶馆骑行订单总数的近一半（48.3%），另一个中心城区锦江区紧随其后，茶馆骑行订单量占比达到29.3%。由此看来，接近8成的茶馆骑行订单都发生在成都南部的中心城区，让这一片也成为名副其实的饮茶圣地。

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

早8点和晚6点是喝茶高峰

成都中心城区茶馆骑行分时热度图



数据来源: ofo小黃車-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黃車，寻找城市热点 •

喝茶是老派的习惯？根据CBNData《研究》，ofo小黃車成都茶館骑行订单中，90后占比最高高达25.7%，95后紧随其后占比为18.6%。

成都人喜欢去茶館休闲娱乐，但是市区南北两侧的成都人去喝茶的时间则不尽相同。从ofo小黃車骑行订单来看，在市区南部的武侯区、锦江区，早8点和晚6点都是喝茶高峰。中部青羊区和成华区的骑行者不如南部的两个区“嗜茶”，也更喜欢在傍晚6点前后喝茶，喝茶最少的金牛区则相对更偏爱早晨喝茶。

武侯区还是文艺的书店聚集地

目的地为书店的骑行订单分区占比

1% ————— 60%



CBNData《研究》发现，除了茶馆，武侯区还是书店聚集地。

ofo小黄车骑行数据显示，超过一半（56.7%）的书店骑行订单的终点在这里。成华区、金牛区、锦江区紧随其后，书店骑行订单占比不相上下，分别为15.8%，12.9%和10.7%，共同抢下读书文艺咖群体的另外半壁江山。

成都市综合排名Top3书店



TOP 1



TOP 2



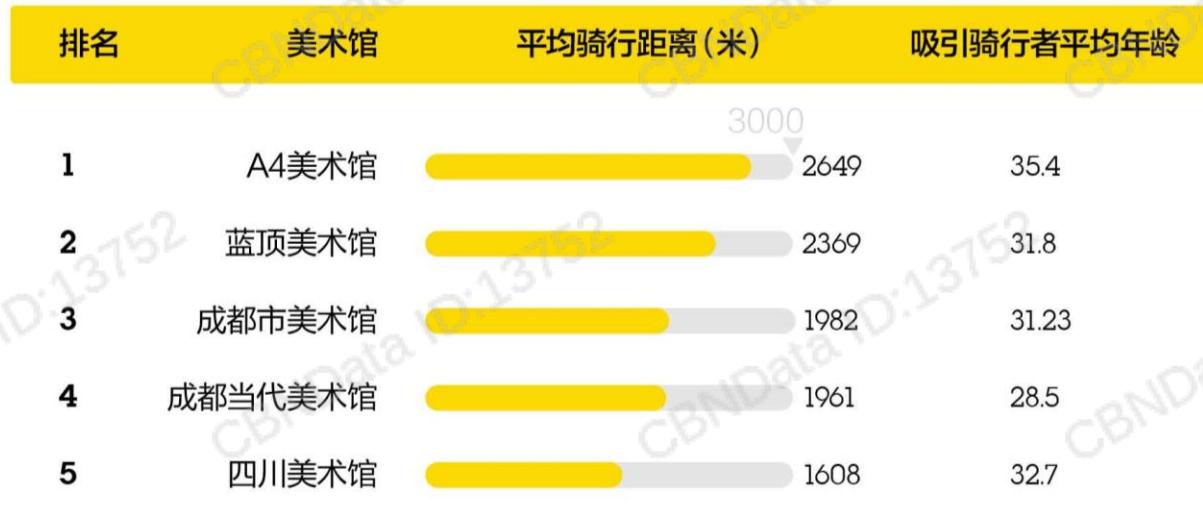
TOP 3

数据说明: 根据ofo骑行到该书店的订单量&大众点评评论热度加权计算得出
数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 | 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

骑车逛美术馆，腿力好2公里也不怕

平均骑行距离TOP5美术馆吸引力呈现



数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

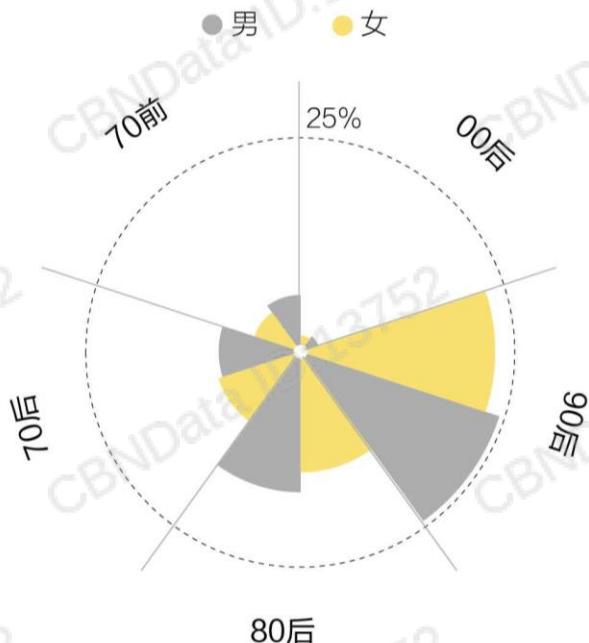
想度过文艺的一天，除了喝茶，林立的博物馆、美术馆也成为文艺骑行者们的必选。

CBNData《研究》发现，成都代表性美术馆中，文气咖们的骑行距离均超过1.5公里。临湖而建的A4美术馆魅力尤其大，平均骑行超过2.5公里。而且这些艺术馆骑行者的平均年龄在28-35岁之间，看来这些告别油腻的“中年”文艺咖不仅眼力好，腿力也不差。

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

90后男性是美术馆文艺咖的主流群体

美术馆主要性别、年龄段骑行者占比分布



从数据来看，90后男性适美术馆文艺咖的主流群体。紧随其后的是80后及70后。

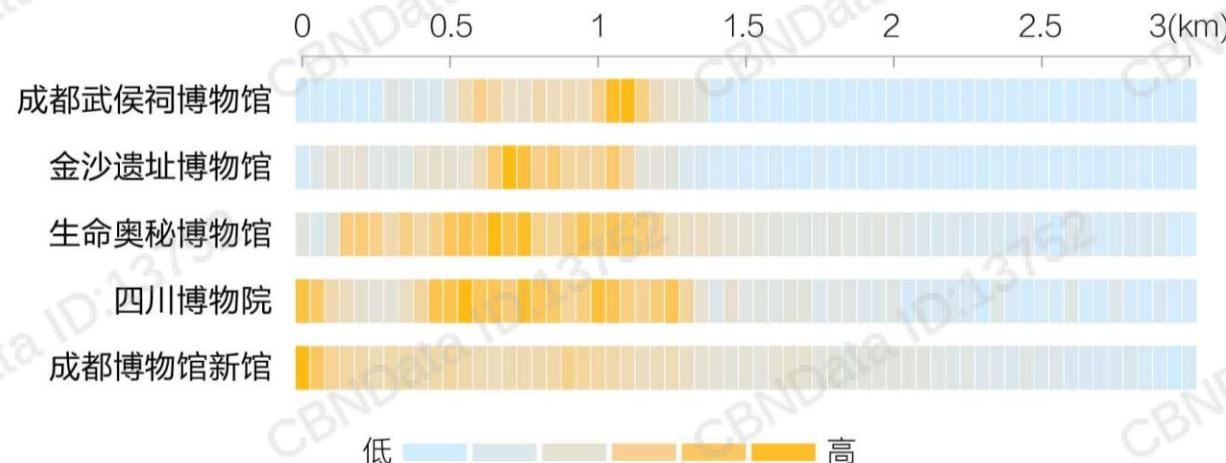
此外，A4美术馆是文艺男的最爱，而清源际更受文艺女的钟情，女性在该场馆总体观众数的占比最高。整体来看，90后男性是美术馆文艺咖的主流群体。

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

成都Top5博物馆的骑行距离分布各不同

成都综合排名Top5博物馆骑行订单按距分布



除了美术馆，成都好逛的博物馆也不少。

CBNData《研究》综合ofo小黄车骑行订单数据与大众点评评论列出成都博物馆综合排名top5。

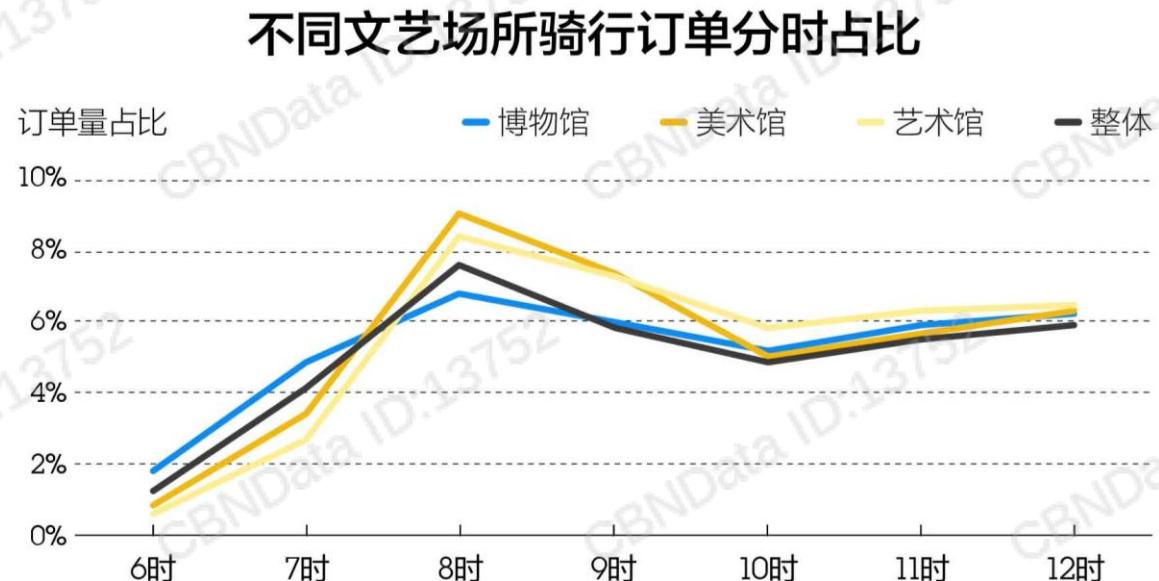
CBNData《研究》发现，成都武侯祠博物馆、成都金沙遗址博物馆更容易吸引文艺咖从0.5公里到1公里范围的地方骑车来逛，骑行距离分布较为集中。Top5中另外三家平均骑行距离均超过了1公里。而且从骑行距离分布来看，骑行至这三家博物馆的订单距离分布更分散，“远近通吃”。

从骑行前往博物馆参观人群来看，90后、95后依然是主力，占比分别为23%、21.7%。95后男性对于博物馆的偏好度最高。

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

去博物馆参观比美术馆偏好时段不同



数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车, 寻找城市热点 •

分时来看，博物馆、美术馆的骑行均呈现较明显的早高峰，看来各式展览魅力大，骑行者们也愿意起得更早来排队欣赏。

不过，文艺咖们骑行去往博物馆和美术馆的偏好时间仍有所不同，去博物馆参观比看美术馆艺术馆看展还要早起一个小时。



CBNData
第一财经商业数据中心

成都市综合排名Top5酒吧

成都市综合排名Top5酒吧



TOP 1



TOP 2



TOP 3



TOP 4



TOP 5

数据说明: 根据ofo骑行到该酒吧的订单量&大众点评评论热度加权计算得出

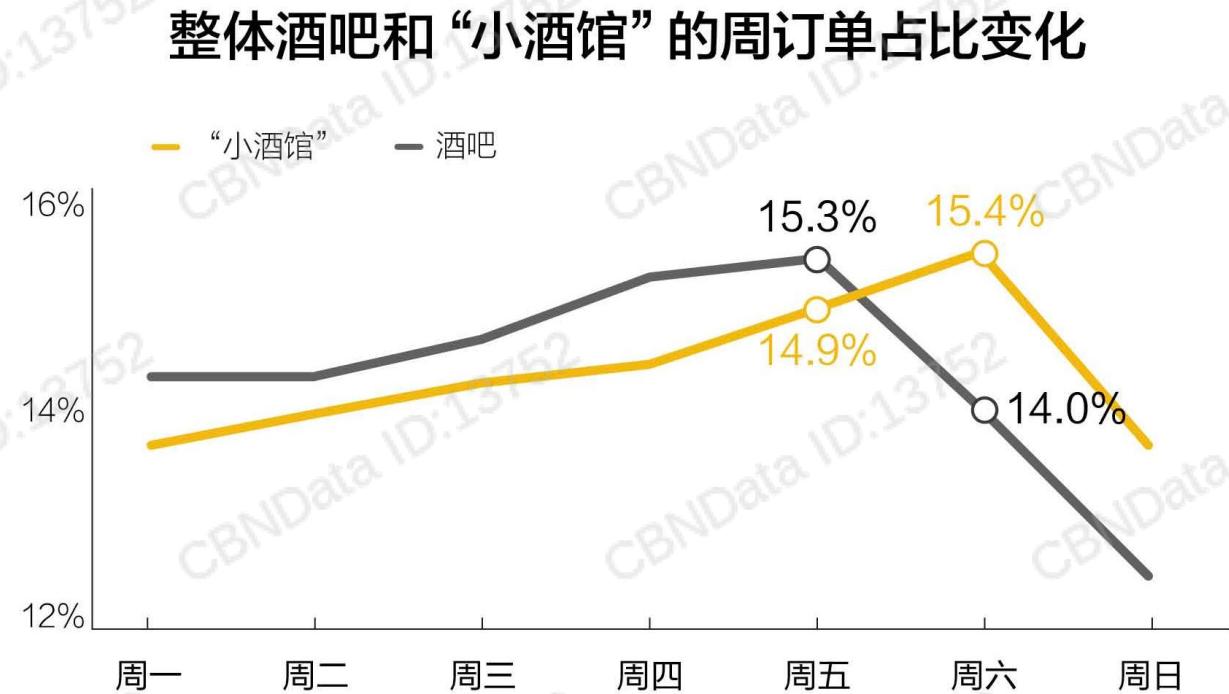
数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车, 寻找城市热点 •

白天喝茶逛逛展馆，晚上文艺咖们也有好去处。“走到玉林路的尽头，坐在小酒馆的门口”，赵雷的一首成名作《成都》，将成都的酒馆唱出了名声。CBNData《研究》综合ofo小黄车骑行订单数据与大众点评评论列出成都综合排名top5酒吧。

ofo小黄车骑行数据显示，前往酒吧的骑行订单中90后占比最高为25.9%，其中90后男性占比高于女性。

摇滚周末，让“小酒馆”与众不同



数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

CBNData《研究》发现，茶馆的骑行订单量从工作日到周末没有明显的波动，而酒吧的骑行订单量则在周五呈现明显的高峰。看来工作一周压力大，周五晚上去酒吧放松一下的需求也更强烈。

传说中的网红酒吧“小酒馆”却突破了一般酒吧周末比工作日人少的定律，到周末骑行订单不降反增。3家门店的周末骑行订单明显高于一般酒吧。

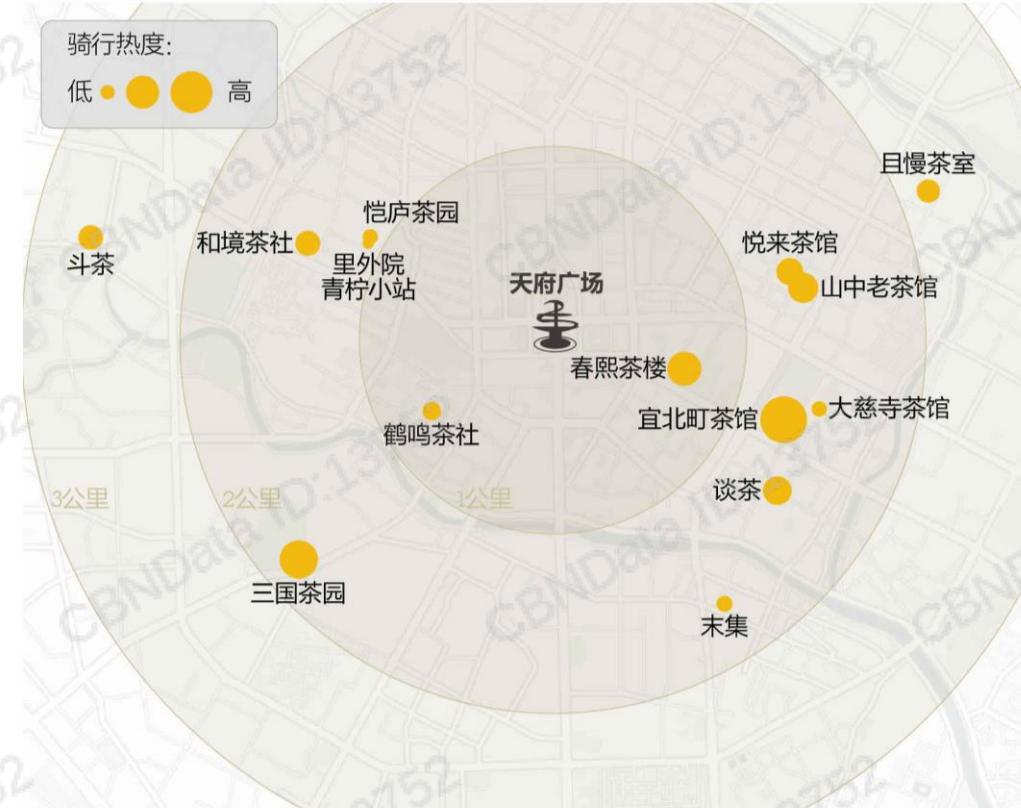
因为赵雷的一首歌，小酒馆（玉林西路店）成为文艺咖在成都的打卡必到之地。但可能因为“摇滚周末”等演出活动更多，同样位于玉林片区的小酒馆（芳沁店）骑行订单量更高。

成都中心的文艺好去处（茶馆篇）

天府广场处成都“心脏”地带，占地面积8.8万平方米。站在这个公认的成都市中心，文艺咖们可以有那些选择呢？CBNData综合ofo小黄车骑行订单数据与大众点评评论，评选出一份天府广场文艺骑行榜单。

CBNData《研究》发现，成都广受好评的茶楼很多分布在天府广场附近。数据显示，以天府广场为中心，1到2公里范围内的茶馆分布最多，骑行热度普遍较高。宜北町茶馆、三国茶园最受骑行者欢迎。充满成都老味道的恺庐茶园、鹤鸣茶社也都颇受骑行者钟爱。

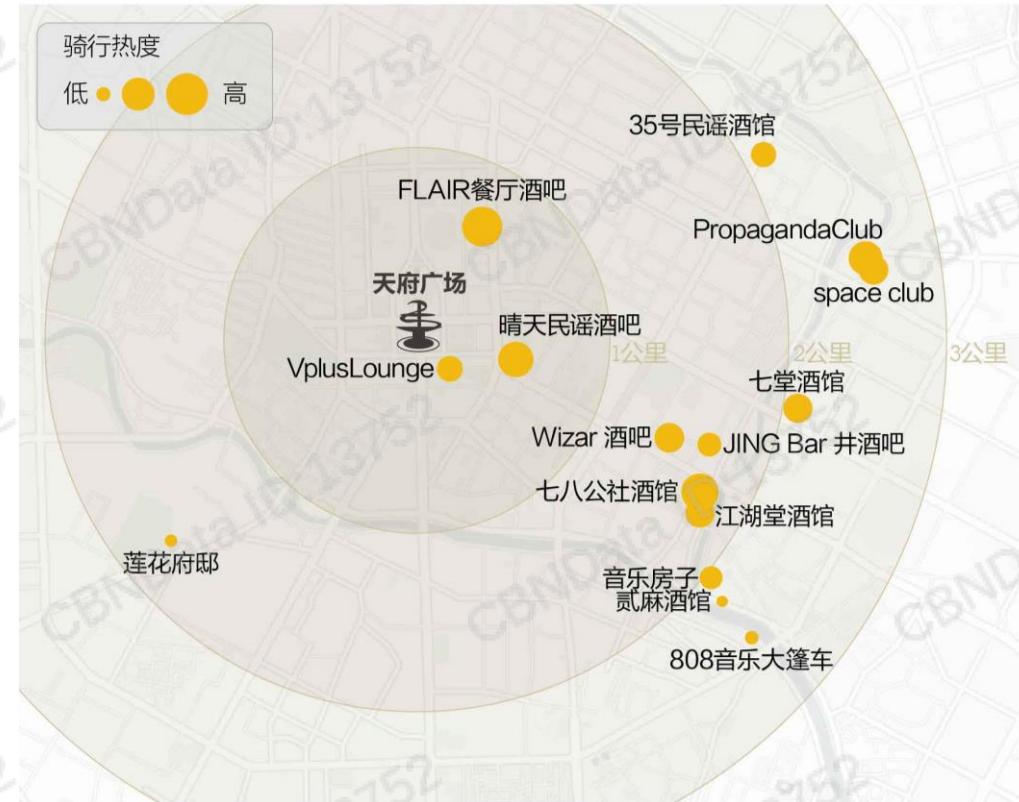
天府广场3公里范围内最值得骑行光顾的15个茶馆



推荐说明: 根据ofo骑行到该茶馆的订单量&大众点评评论热度加权计算得出
数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

成都中心的文艺好去处（酒吧篇）

天府广场3公里范围内最值得骑行光顾的15个酒吧



白天喝茶，晚上还可以在天府广场周边喝点酒。不同于茶馆的平均分布，天府广场西侧，显然是饮酒好去处，Wizar酒吧、晴天民谣酒吧等成都知名的酒吧均落户于此。

推荐说明: 根据ofo骑行到该酒吧的订单量&大众点评评论热度加权计算得出
数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData



CBNData
第一财经商业数据中心

数据说明

- 数据来源：ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台
- 为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

版权说明

- 本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。
- 凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。
- 任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。



CBNData
第一财经商业数据中心

第一财经商业数据中心介绍

第一财经商业数据中心(CBNData)是基于大数据进行智能化商业研究咨询与整合营销传播的战略数据平台，依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大消费者数据库和中国最大的财经全媒体集群。第一财经商业数据中心(CBNData)以商业数据报告/微报告、数据指数、定制化咨询等为核心产品，输出消费行业的全景分析以及面向企业和消费者的深度数据洞察；同时通过数据可视化、原生内容、活动、视频/直播等形式拓展数据研究的业务边界，丰富数据商业化应用场景，以数据加媒体的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

数据分析：洪蕾

图表设计：邹磊、张梓豪

解读撰写：迟腾

报告策划：何非亚、石琳

联系我们：[Data@dtcj.com](mailto>Data@dtcj.com)

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：JOB@dtcj.com

ofo 小黄车

CBNData
第一财经商业数据中心

更多数据



CBNData官网



CBNData官方微信账号

扫码查看

大数据



全洞察

ofo 小黄车

CBNData
第一财经商业数据中心