

# 2017年2月国内手游新品洞察报告



# 摘要

## 市场情况

- 2017年2月，国内新游数量**1721**款，较上月下跌约**9%**；
- 网游和单机比例约为**7:3**；2D和3D游戏比例约为**7:3**；Android和iOS游戏比例约为**4:6**；

## 游戏类型

- 单机游戏收费模式的转变使得其上线量出现较为明显的下跌趋势，新上线的单机游戏中以**休闲益智类**数量居多；
- 网络游戏中，角色扮演类、卡牌类、策略类和休闲类合计占比为**86%**，仍为市场主体；
- 轻度和重度游戏比例约为**7:3**，2017年1月份多部影视剧热播，为后续影游联动的优质手游产品打下好的基础；

## 游戏题材

- 单机游戏中使用IP的游戏占比**7%**，正版授权占比**3%**；
- 网络游戏中使用IP的游戏占比**43%**，正版授权占比**21%**，公共IP手游占比**17%**；
- 单机IP大多来源于**动漫作品、影视作品**；
- 网游IP来源集中为**经典游戏、影视作品和动漫作品类**；
- 这与目前日系动漫的火爆以及影游联动的普及有着不可分割的关系；

## 本月综述

- 对比1月份，2月份整体新游上线量下降了9%，主要是因为开年手游市场整体处于等待的状态。去年年底多款日系二次元游戏没有完全被玩家消化的情况下，许多中小CP都在观望大厂新一年的动向，然后再进行符合自身条件的产品立项；
- 由于产品研发周期长短不同，加上各家CP对目前手游市场新风向需要时间的去揣测，2017年首季度的新游上线将会处于平缓的状态，并不会有太大的起伏；
- 以腾讯为首的国内顶级游戏商已经开始利用热度IP圈拢用户从而对自身战略级大作进行市场用户的全覆盖，其中腾讯北极光工作室的《轩辕传奇手游》推广热度极强，市场期望值非常高，吸引了不少玩家的目光和期待；

# 释义

## 本报告中所指的网游、单机、重度游戏、轻度游戏包含如下：

**网游**：包含联网社交玩法，联网PVP玩法，联网玩家排行榜，具有联网充值获取道具的游戏类型。

**单机**：不具备联网社交，充值，PVP玩法，以完成游戏故事内容为主的游戏类型。

**重度游戏**：包含传统角色扮演类，射击类，策略经营类，卡牌类等重度付费以及游戏题材较成人化的类型。

**轻度游戏**：包含轻度解谜，儿童益智，休闲闯关，体育，音乐，棋牌，捕鱼，跑酷，换装，三消，拼图等玩法较为简单的游戏类别。

# 目录

2017年2月新游市场概况

1

2 2017年2月新游游戏类型分析

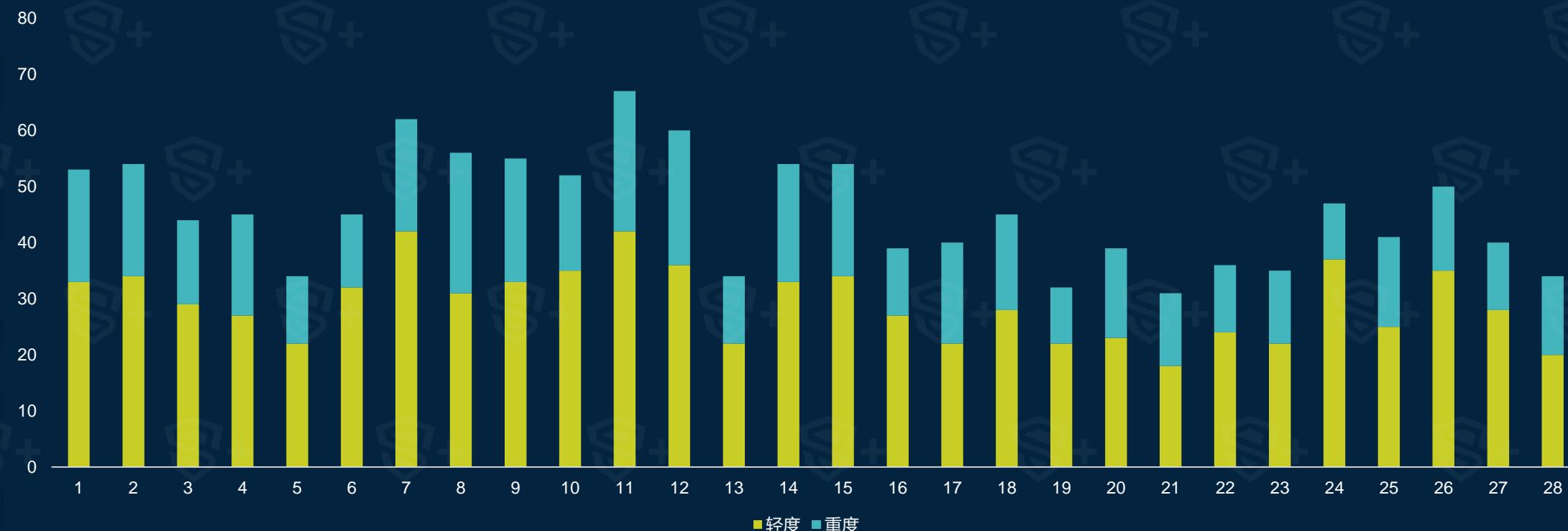
3 2017年2月新游题材类型概况

# 新游以重度游戏为主 重度游戏持续发力

2017年2月共上线新游1721款，总上线量相比上月下降了9%。对比1、2月份，可发现上线新游中，重度游戏占比持续加重，MMORPG成为各地手游厂商都趋向的类型，其中就有韩国Nexon投资韩国游戏研发公司IMC Games，推出《救世之树》的移动版；

步入2017年，多家研发性质的CP商获得投资，极大的推动了其他CP商们希望通过重度游戏来展现其强大的研发能力以及策划营收能力，从而获得投资商亲睐的热情。

2017年2月份新品数量趋势图



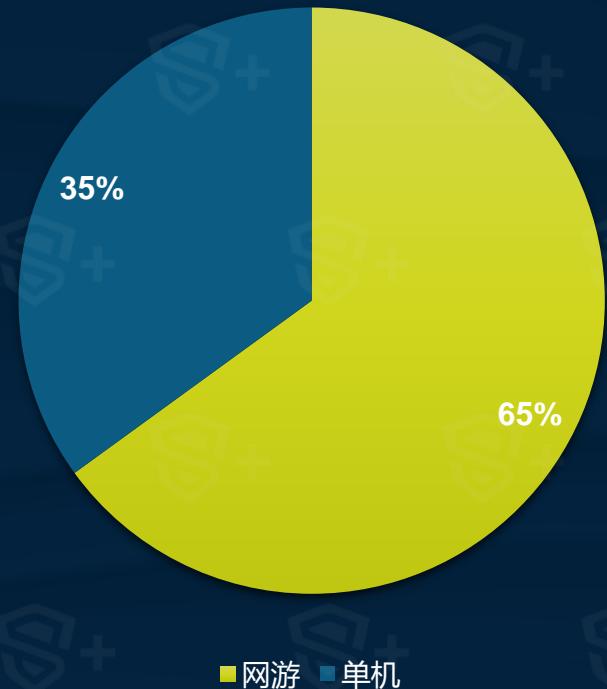
# 网游多维度的优势突出 优质IP产品更青睐iOS端

网游付费手段的多样化、各级渠道分成比例的灵活性、受众群体的广泛性，营收活动以及游戏推广的丰富性都奠定了其市场主流产品的地位，这不是单机游戏可以比拟的。

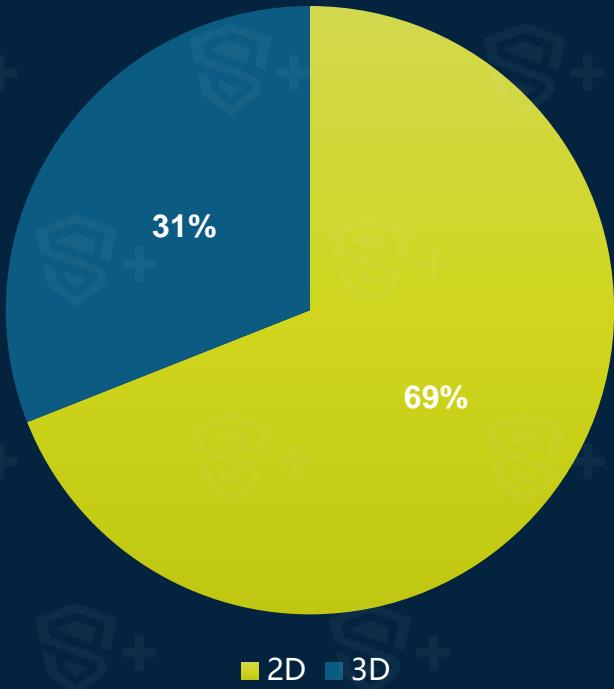
2D和3D游戏比例约为7:3，目前很多中小CP都将美术外包出去，导致目前市场上的手游产品美术质量参差不齐，对于伪3D以及3D的概念模糊不清。

Android和iOS游戏比例约为4:6，iOS分成低，渠道单一，具有优质IP的精品游戏更青睐iOS端。

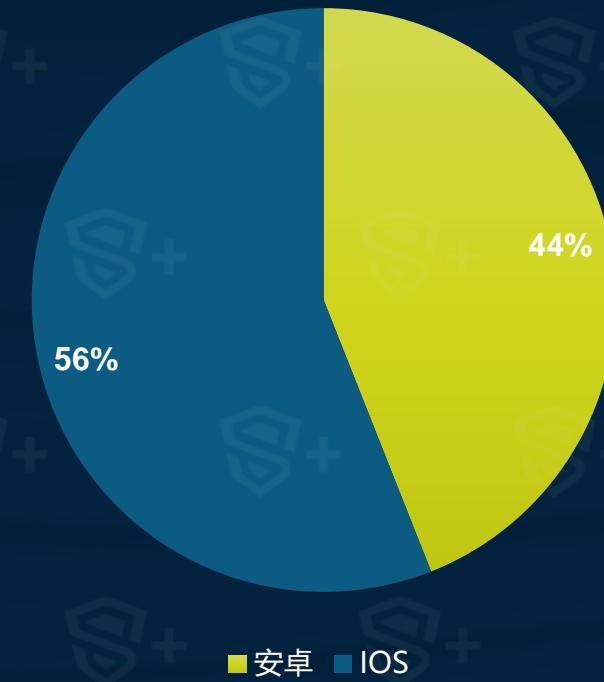
2017年2月游戏联网方式占比



2017年2月份游戏画面类型占比



2017年2月游戏平台类型占比



# 目录

1

2017年2月新游市场概况

2017年2月新游游戏类型分析

2

3

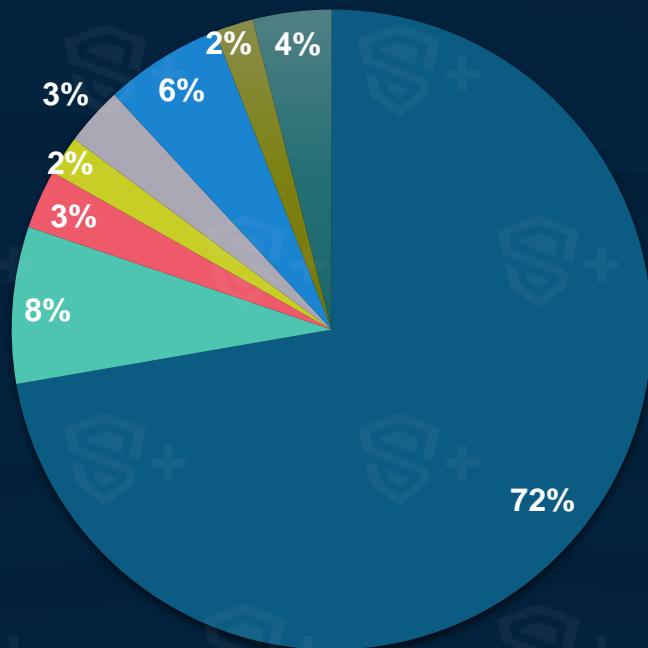
2017年2月新游题材类型概况

# 移动游戏市场对于重度游戏产品需求激增

单机游戏中，休闲益智类数量居首位，除去射击类产品，单机游戏的类型以轻度游戏为主，这验证了单机游戏的受众群体偏轻度用户这个说法。

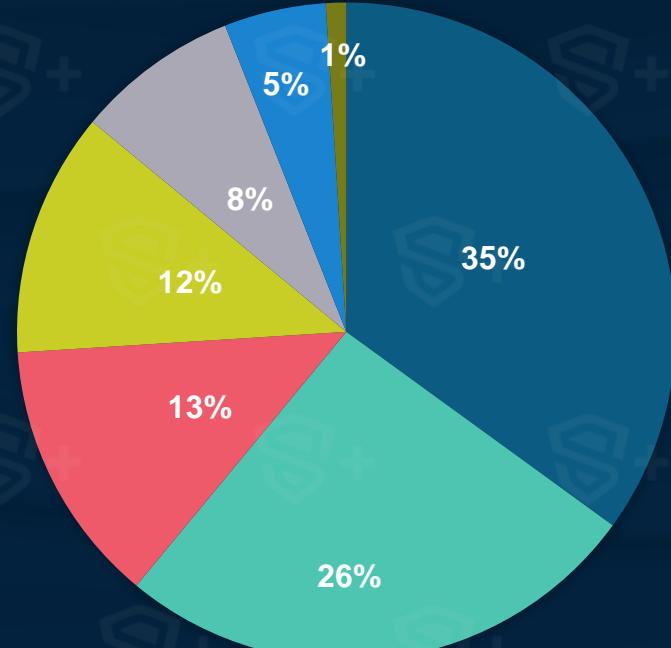
网络游戏中，除去2月份由乐元素推出的《消消乐海滨假日》作为轻度游戏的主打产品外，近期基本都是重度游戏，包括腾讯北极光工作室年度战略级手游《轩辕传奇手游》以及2月27日开启不删档测试的期待之作《龙之谷手游》均属此类，预估未来市场对于重度游戏的需求会越来越大，毕竟MMORPG类型游戏对于国内年轻玩家有极大的吸引力。

2017年2月单机游戏类型占比



■ 休闲益智类 ■ 射击类 ■ 冒险类 ■ 养成类  
■ 模拟类 ■ 角色扮演类 ■ 竞速类 ■ 其他

2017年2月网络游戏类型占比



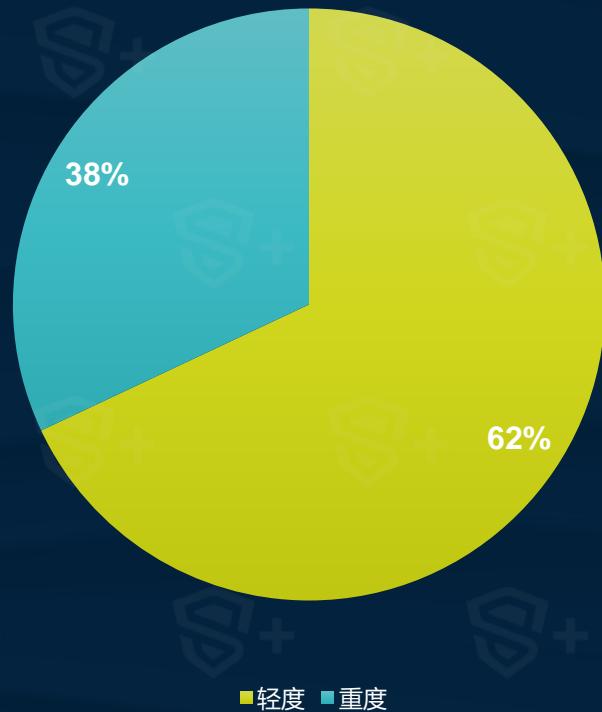
■ 休闲 ■ 角色 ■ 策略 ■ 卡牌 ■ 射击 ■ 棋牌 ■ 动作

# MMORPG游戏玩法付费模式再受CP青睐

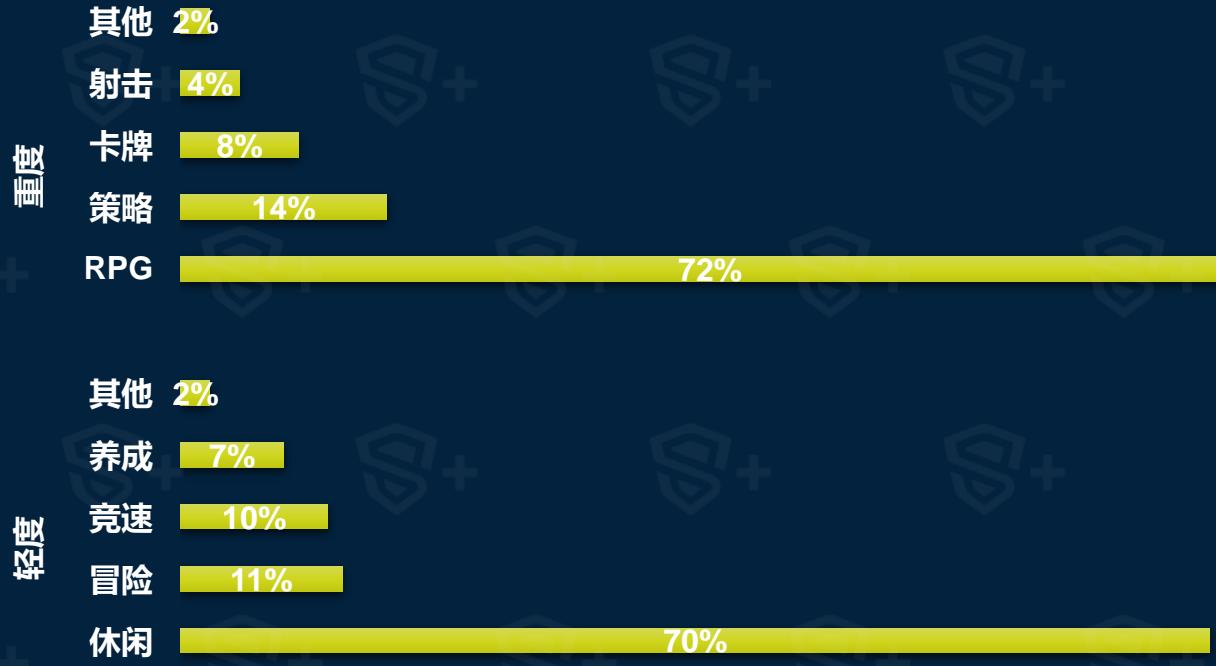
轻度游戏中以休闲棋牌类游戏为主，主要是因为目前区域性棋牌的玩家群体覆盖的年龄阶段较广，而且推广方式多，操作简单。

重度游戏的玩法占比上始终以角色扮演类为主，主要因为该类型游戏对适龄玩家的个人英雄主义的满足及付费模式的灵活性让MMORPG成为各家CP盈利的增长点，而且其付费点便于挖深以及扩展的特点也是备受CP方青睐的原因，不管是在横向装备付费以及角色自身属性的扩张都完全可以给游戏商带来快速收益的效果；同时国内适龄玩家对具有动漫IP以及影视IP的RPG游戏有非常高的认知度，各家游戏商会利用这点对该类型受众群体进行趋向性引导。

2017年2月手游玩法复杂度占比



2017年2月手游新品各玩法复杂度类型占比



# 目录

1 2017年2月新游市场概况

2 2017年2月新游游戏类型分析

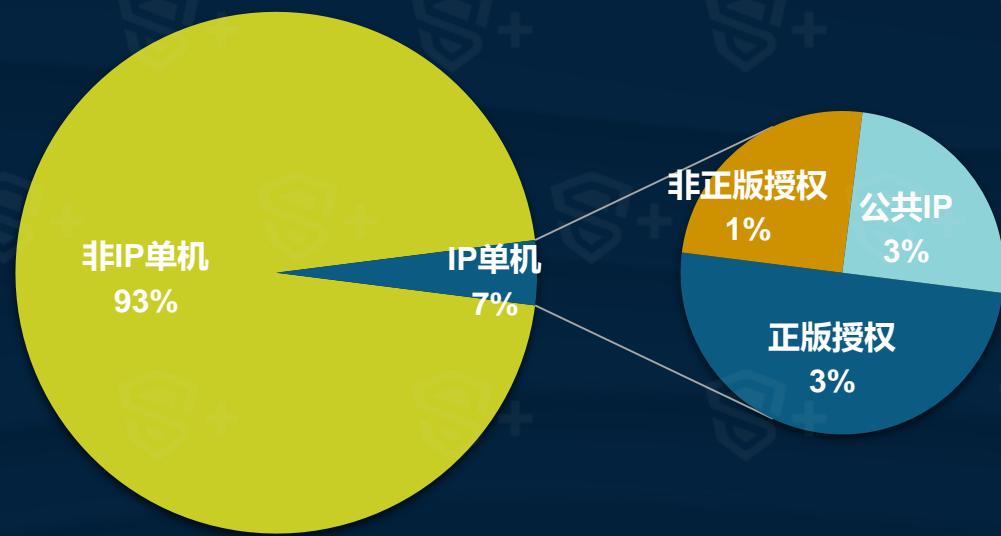
3 2017年2月新游题材类型概况

# 手游市场凸显IP效应背后隐患

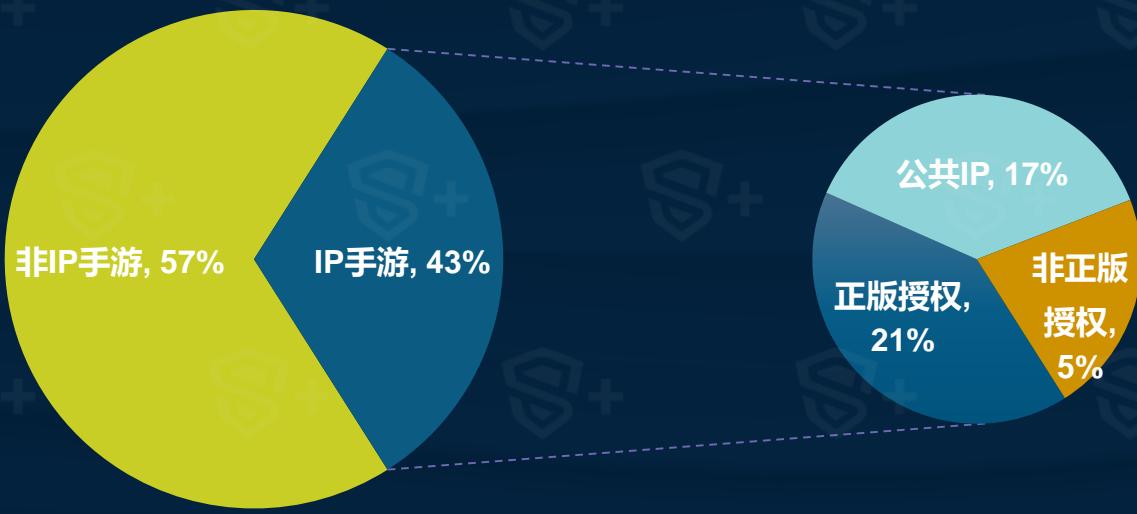
单机游戏中使用IP的游戏占比7%，其中3%为正版授权游戏，单机游戏在付费手段的缺失使其需要用游戏包装以IP效应等手段来弥补关注度的流失。

网络游戏中使用IP的游戏占比43%，据悉腾讯与网易多款影视剧和日漫IP性质的手游即将发布，大厂首先刮起手游市场的IP效应，预估众多中小CP也会接着跟随，未来担心的是优质IP被瓜分完了，会不会造成一些劣质IP泛滥？

2017年2月单机游戏中IP使用概况



2017年2月网络游戏中IP使用概况



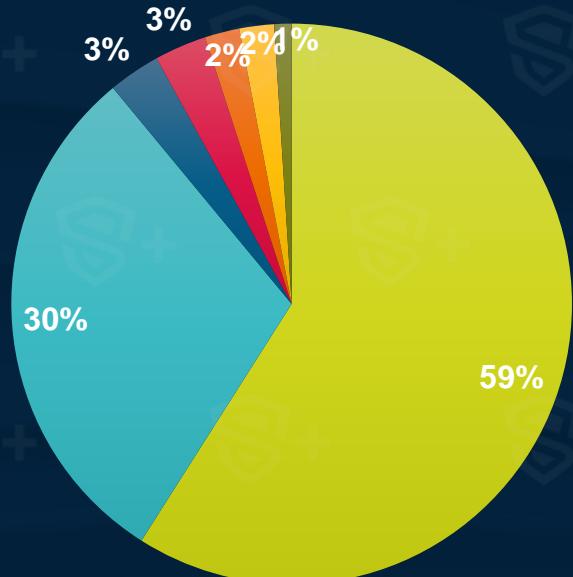
注释：1.公共IP手游指题材为三国、西游、封神和童话等无须获取授权的经典IP游戏。

# 缩短研发周期是否能成为单机游戏突围的手段

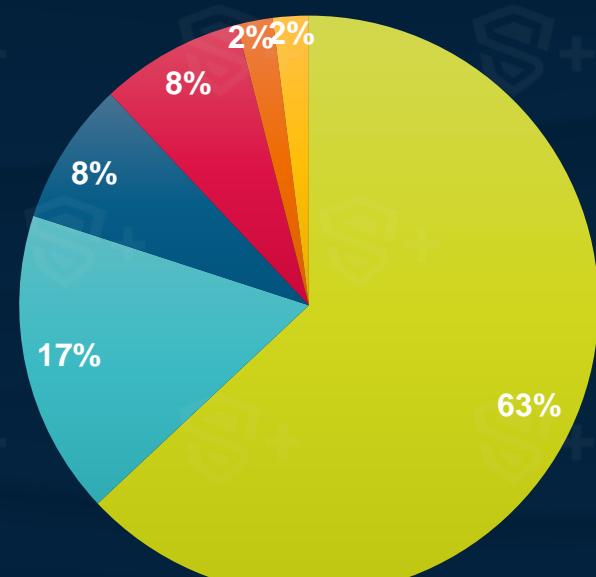
休闲益智类游戏在单机IP游戏中的占比为59%，单机休闲类游戏研发周期短，这对于想通过缩减周期，尽快推出产品进入回本的厂商有一定的吸引力。

动漫游戏依然是IP的主要来源，尤其日系动漫在国内普及性高，国内玩家群体对日漫的认知度也相当高，因此CP商更青睐使用日漫IP改编成手游。

2017年2月手游新品单机IP游戏类型分布



2017年2月手游新品单机IP来源分布



■ 休闲益智类 ■ 角色扮演类 ■ 冒险闯关类 ■ 体育竞技类 ■ 射击类 ■ 动作类 ■ 其他

■ 动漫作品 ■ 历史名著 ■ 经典游戏 ■ 影视作品 ■ 传统文学 ■ 网络文学

注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

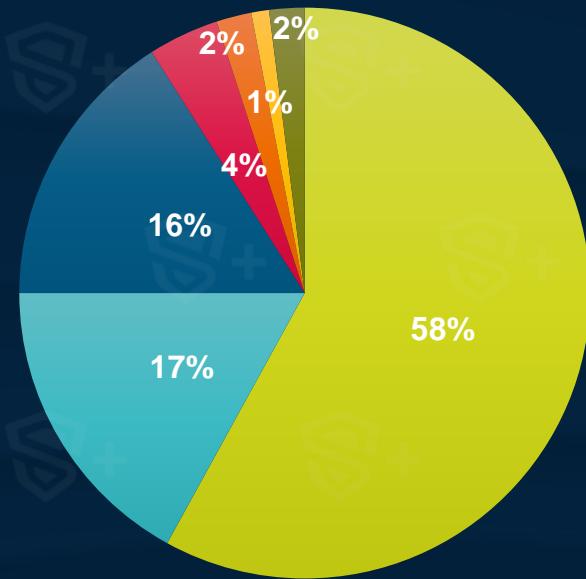
# 影视剧的热度是否可以转化吸纳同名手游新的潜在用户

网游IP游戏以角色扮演类游戏为主，单者占比达58%，主要是以日系动漫以及当下热播影视剧为主要IP来源。

日系动漫覆盖范围极广，从国内70后玩家至目前在校学生一律被其吸引，因此日系动漫成为目前国内移动端游戏的IP必选项。

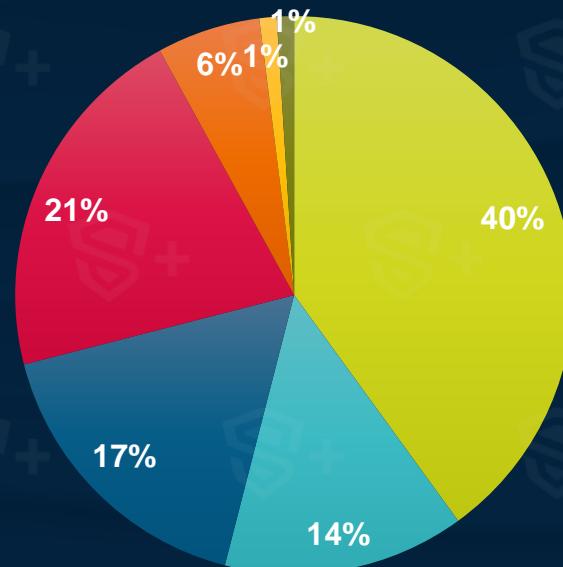
目前国内影视剧行业发展火热，不管是湖南卫视还是浙江卫视都在争夺各类IP剧，影视剧作为国内游戏IP的一个新选择，游戏CP们都想利用其热度进行捆绑制作，利用其强大的市场影响力和覆盖率，为自身游戏进行上线前的推广以及热播剧用户的吸收转化。

2017年2月手游新品网游IP游戏类型分布



■ 角色扮演类 ■ 策略类 ■ 卡牌类 ■ 休闲益智类 ■ 动作类 ■ MOBA类 ■ 其他

2017年2月手游新品网游IP来源分布



■ 动漫作品 ■ 经典游戏 ■ 历史名著 ■ 影视作品 ■ 传统文学 ■ 网络文学 ■ 娱乐综艺

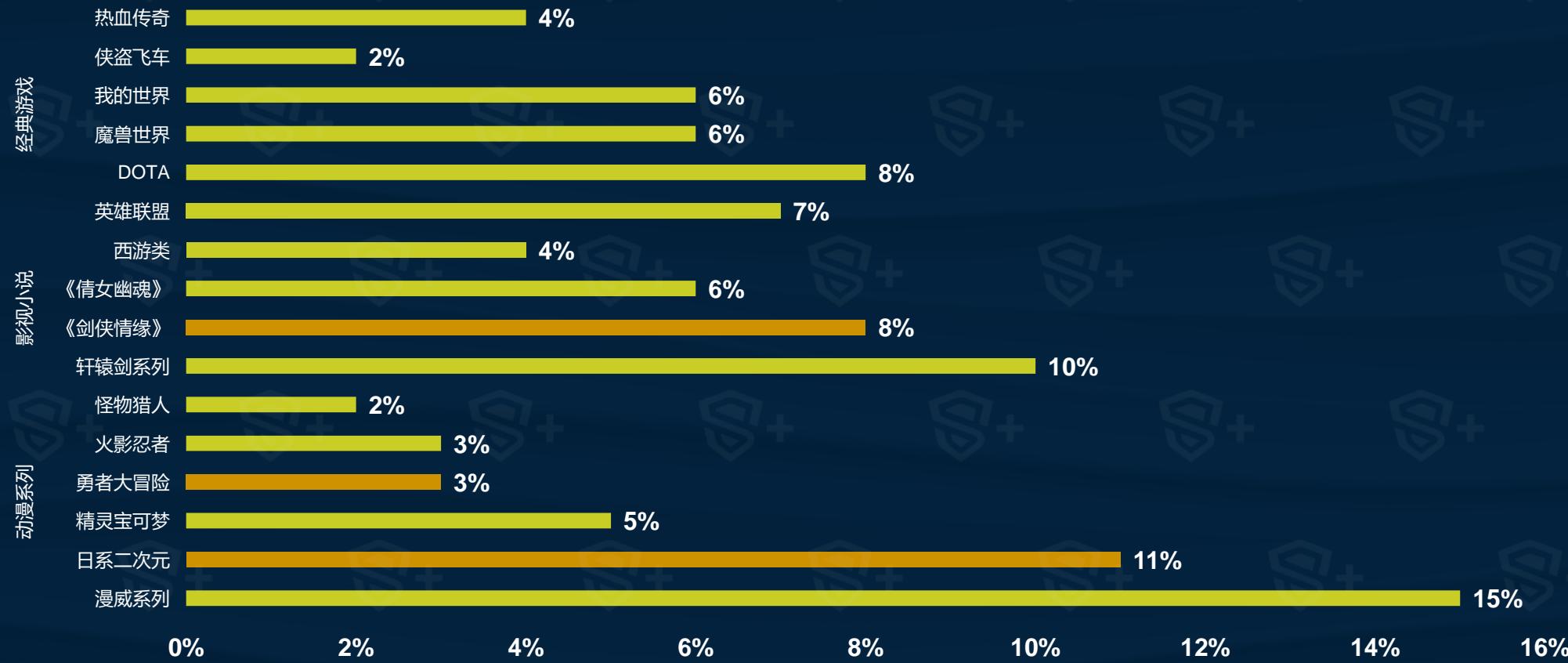
注释：1. 传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2. 历史名著IP以三国为主。

# 国产动漫成为IP新的增长点，影视IP被盗用严重

多款日系二次元、漫威超级英雄系列、《剑侠情缘》系列、勇者大冒险等IP存在较为严重的版权盗用情况。

腾讯即将推出的IP大作《轩辕传奇手游》会不会成为新一波的热门题材，市场很快会给出答案。

2017年2月盗版IP手游集中使用题材TOP10



备注：分母为2月盗版IP手游TOP10的数量

# 联系我们



官网 : <https://www.splus.cn>



客服电话 : 400 648 2833



客服Q Q1 : 3173109221 客服QQ2:2030196706

深圳  
总部



公司地址 : 深圳市南山区科园路1006号软件产业基地4B栋4层411



联系电话 : 0755-86159521

北京  
分部



公司地址 : 北京市朝阳区北苑路170号7号楼8层801室



联系电话 : 010-59273169



THANK YOU

