



三星手机爆炸事件网民观点调查分析报告

(内部精简版)



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家与手机用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截止2016年6月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.23亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询co@iimedia.cn](mailto:co@iimedia.cn)。

中国网民针对三星手机爆炸事件观点调查

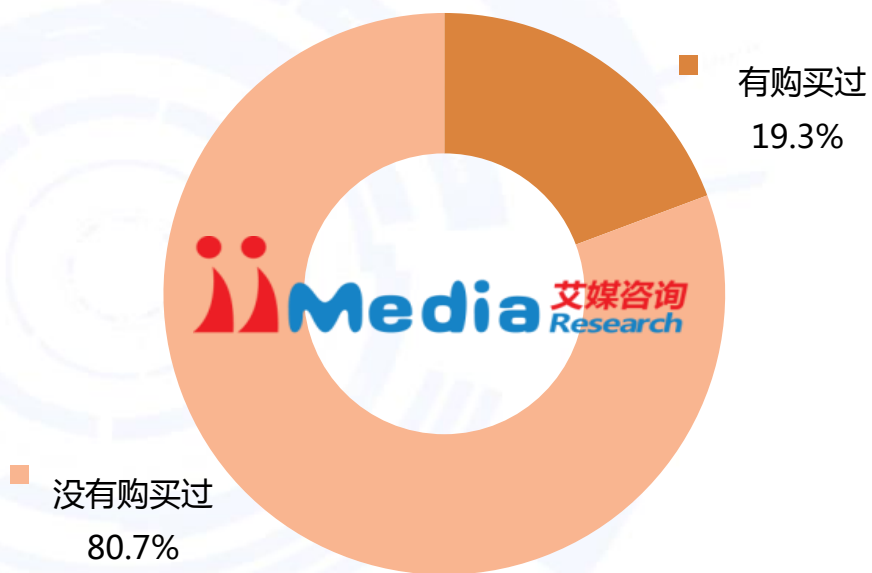




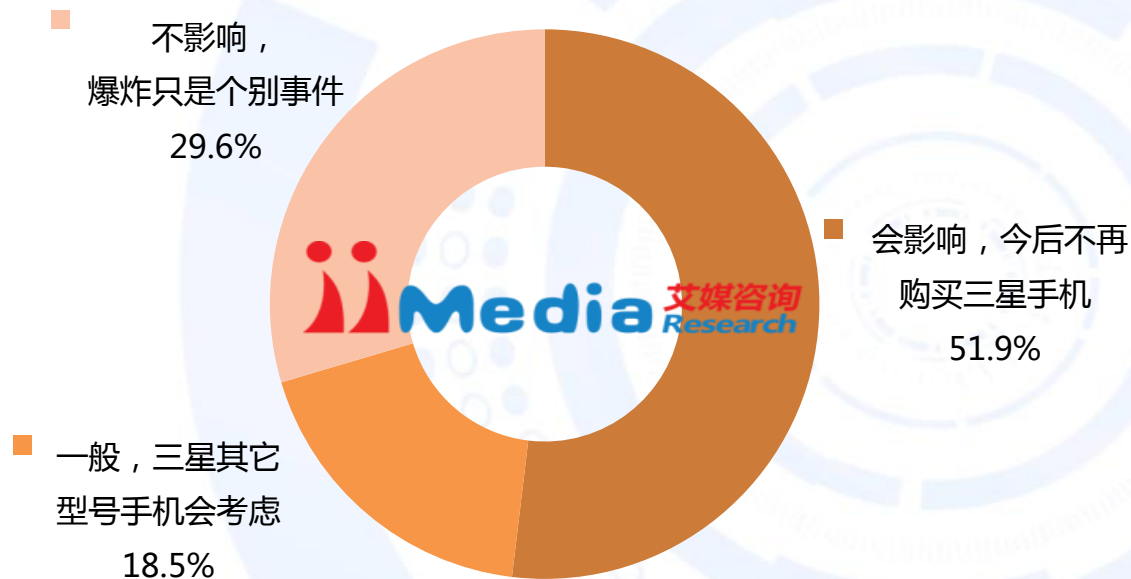
超八成网民近三年来未购买过三星手机

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，近年来三星手机在中国市场上份额锐减，超八成网民表示近三年内没有购买使用过三星手机，尤其在近日多次发生三星手机爆炸事件后，51.9%网民更是明确表示不会再购买三星手机，艾媒分析师认为，对比于专注技术领域的华为、擅长营销炒作的苹果，三星近年来在技术和营销上都显得有些力不从心。

中国网民近三年购买三星手机情况



三星手机爆炸事件对中国网民手机购买影响程度调查



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

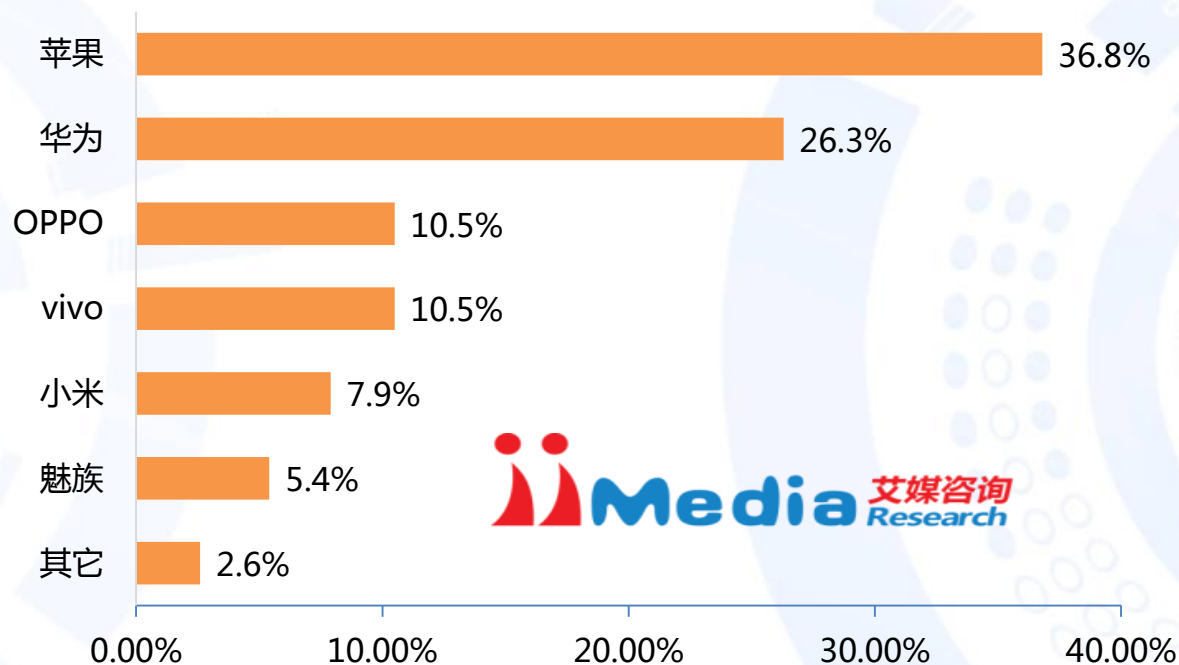
数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年6月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.23亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved

放弃三星后：苹果华为受追捧

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，36.8%的网民在放弃三星手机后，会选择购买苹果手机，其次选择购买华为手机的网民占比为26.3%，购买OPPO和vivo手机的比例大致相当，为10.5%。艾媒分析师认为，三星手机爆炸事件在苹果7/7plus发布前被大肆宣传于网络，这无疑会将其部分潜在用户推入苹果怀中，无论是否召回被卖到中国市场的三星手机，人心都难以重获。

中国网民放弃三星手机后选择购买手机品牌排行



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年6月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.23亿独立装机覆盖用户行为监测）

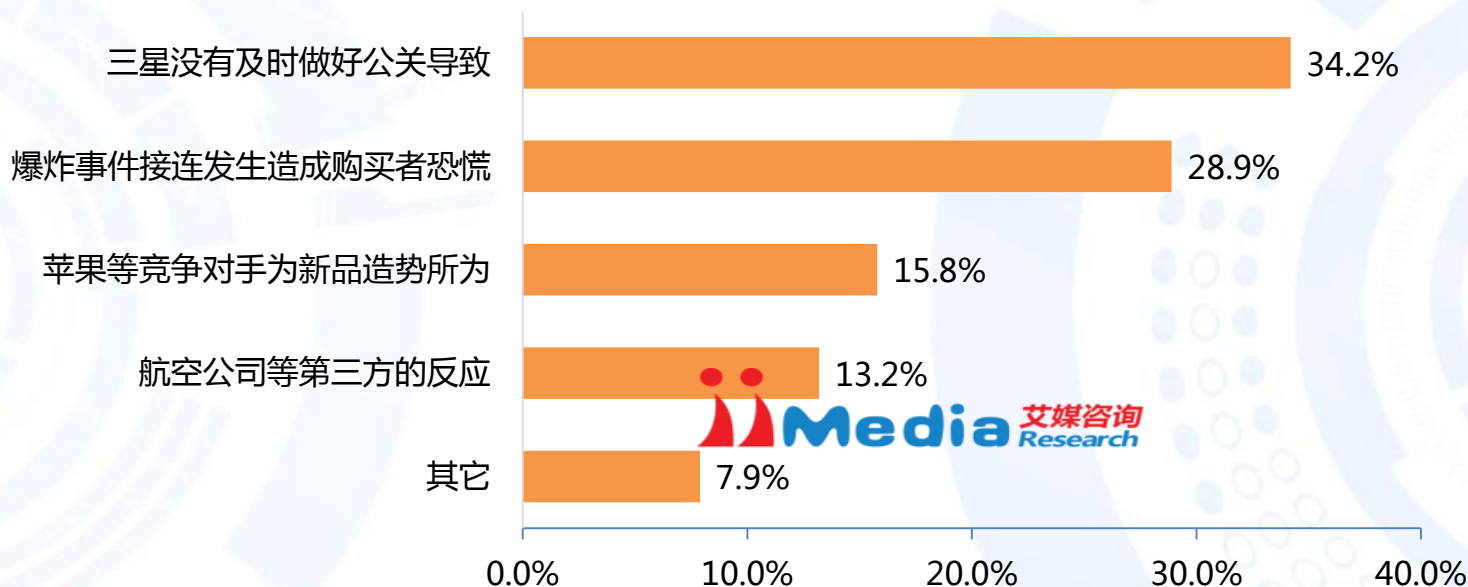
CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved



负面影响不断发酵在于三星公关能力差

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，34.2%的网民认为三星公司在手机爆炸后未能及时做好公关，成为三星负面新闻频出的主要推动因素，另外，爆炸事件接连发生，使得购买者越发担心自身安全也是导致事件不断发酵的主要原因，其占比为28.9%。艾媒分析师认为，手机发生电池爆炸事件三星并非第一家，三星在事件发生后没有及时作出有效回应，致使社会对其印象大跌，这必然会影响三星手机未来的市场销量。

中国网民针对三星手机事件发酵原因观点调查



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年6月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.23亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved



北极星应用统计分析平台是在广东省政府的支持下研发的专业、独立的第三方移动应用统计分析平台，支持Android、iOS等主流平台。

北极星系统通过专业的技术手段助力开发者统计和分析流量来源、用户行为、用户习惯、进行用户画像并与运营商大数据对接，充分利用运营商精准LBS能力、用户深度透视能力、用户消费能力，帮助开发者利用数据进行产品、运营、推广策略的决策，改善产品设计，透视运营指标，提升推广效率。

服务网址：<http://bjx.iimedia.cn/> 接入咨询：wj@iimedia.cn



艾媒咨询集团（iiMedia Research Group）旗下的艾媒无线广告监测系统（ADiimedia.com）是国内领先的第三方移动互联网广告投放监测系统，通过专业的技术手段为广告主提供独立、客观、公正的移动广告监测服务以及最优化最全面的监测解决方案。

ADiimedia可为广告主提供在移动媒体上的广告投放形式、访问量情况、投放费用等统计指标，及时反馈广告效果、优化手机广告投放，为移动广告客户提供专业的监测解决方案，使广告主能全面了解自身及竞争对手媒体投放情况。

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved



法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。



因为专注，所以专业！

Since 2010 , We focus on mobile Internet !

全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group