



以专业成就企业
以严选服务家庭

新浪2017
早幼教高峰论坛
SINA 2017 EARLY CHILDHOOD
EDUCATION FORUM

2017早幼教行业用户调查报告



研究背景

早幼教行业百花齐放，各种教育机构层出不穷、质量参差不齐，家长不知如何选择。



研究目的

为给父母最好的选择，早幼教研究院推出早幼儿教育情况调查，解决家长教育需求难题。



研究方法

数据收集方法：新浪育儿联合新浪数据中心开展调查。

总有效样本量：本次问卷共38道题，回收问卷4.6万份。

目录 Contents



参与调研
用户画像



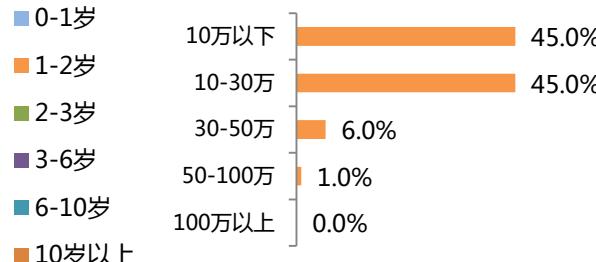
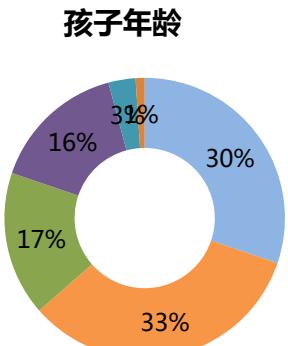
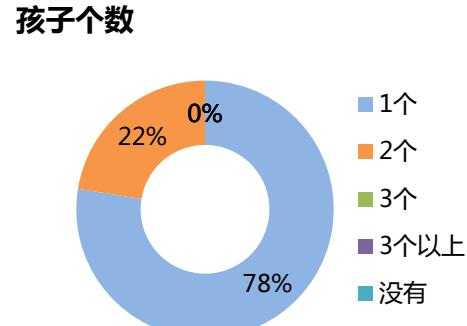
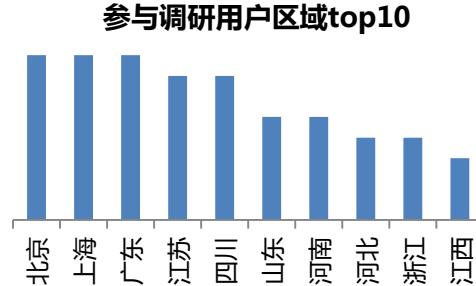
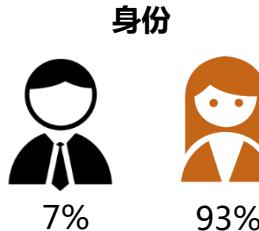
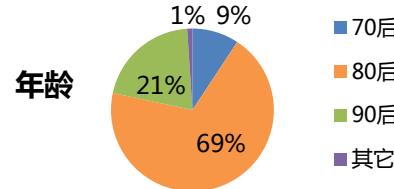
早幼教
问卷结果

01

参与调研用户画像

参与用户基本信息

参与调研用户
主要是80后的妈
妈，用户主要分布
在北京、上海、广
东、江苏、四川、
山东等多个省份，
家中有1-2个孩子，
孩子年龄主要集中
在6岁以下。
家庭年收入在30万
元左右。



02

调研结果洞察

家长对孩子的教育需求

早幼儿教育市场的痛点

家长对孩子的教育需求

Part one

1. 教育初衷
2. 机构选择
3. 课程热度

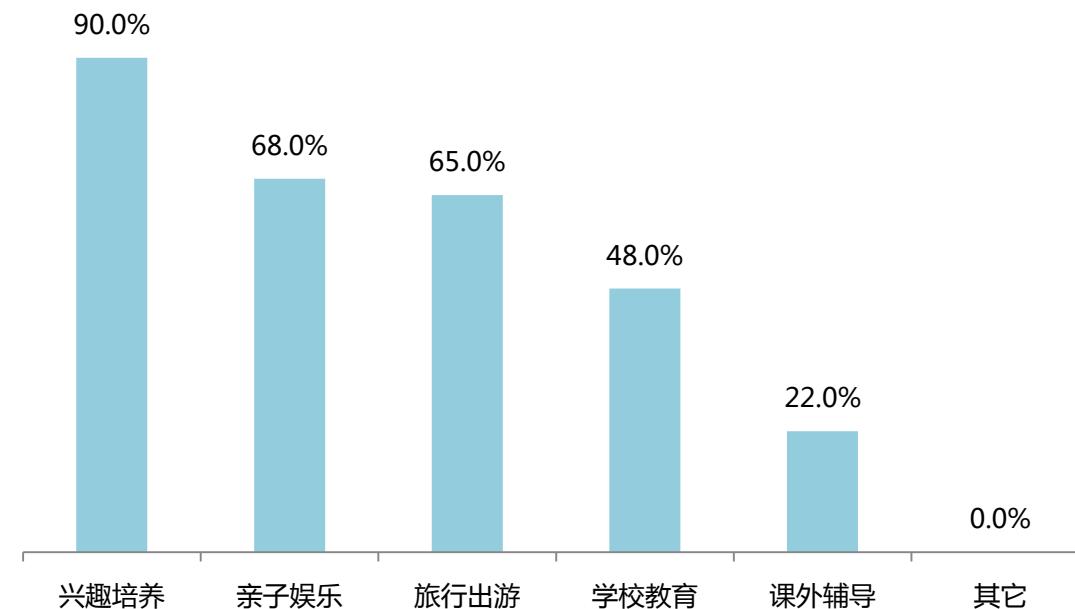
.....

兴趣培养是成长教育中最重要的投资



90%的家长会在孩子的兴趣培养方面做投资，相反，课外辅导的投资只占22%。

您愿意在孩子成长教育的哪方面投资？

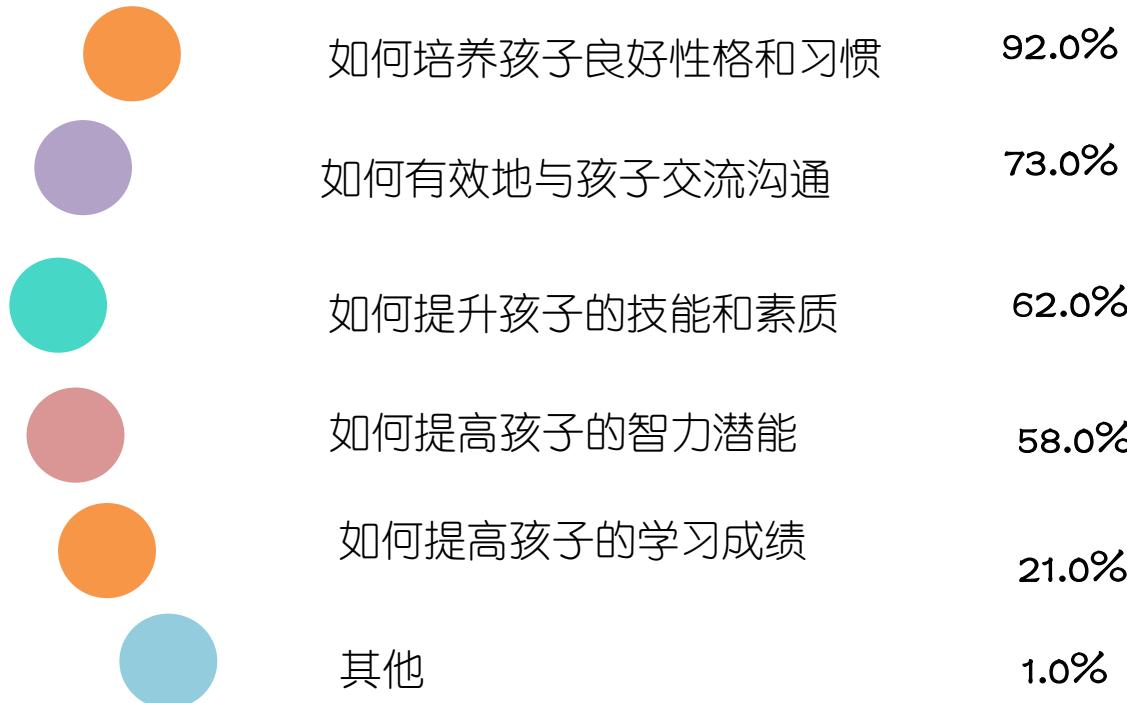


培养孩子性格是教育最重要的方面



家长首先希望了解到如何培养孩子的性格和习惯，其次是怎样有效的和孩子交流，提升技能则排在第三位。

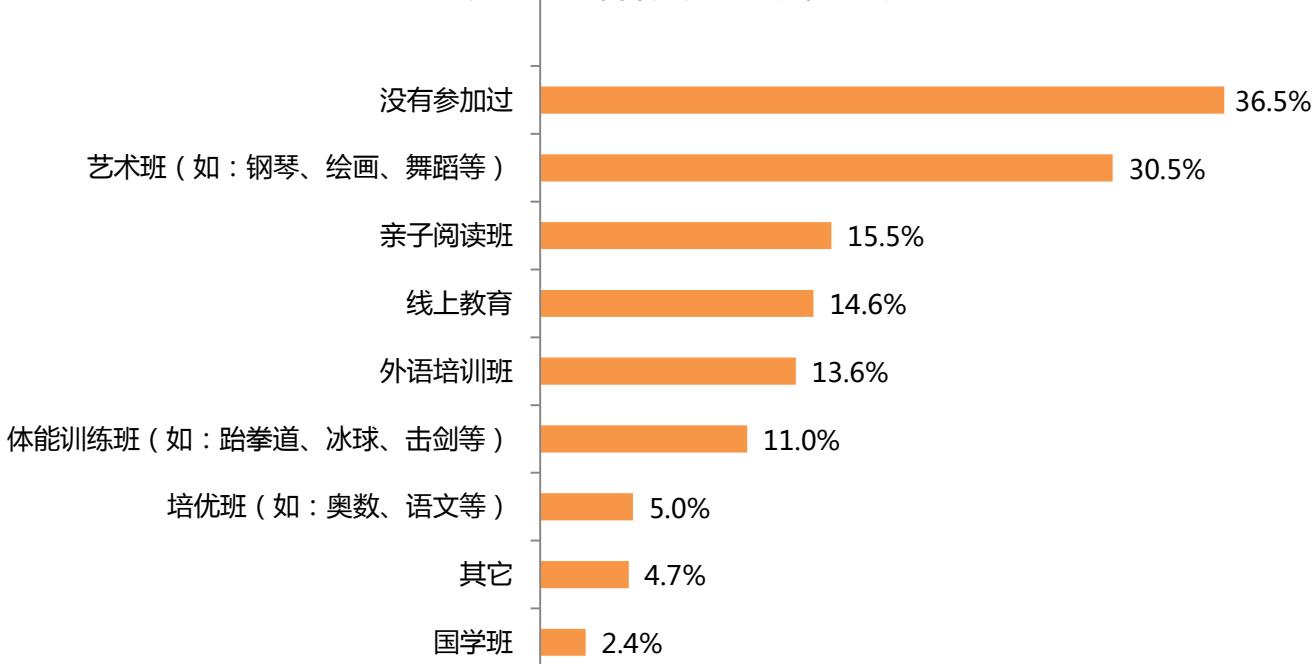
您最希望了解到有关孩子教育方面的哪些知识？



超60%的孩子上过培训班

在孩子的教育培养中，超60%的孩子上过培训班，大部分孩子上过艺术类、亲子阅读类、以及线上教育课程，仍有36.5%的孩子没有参加过任何教育培训。

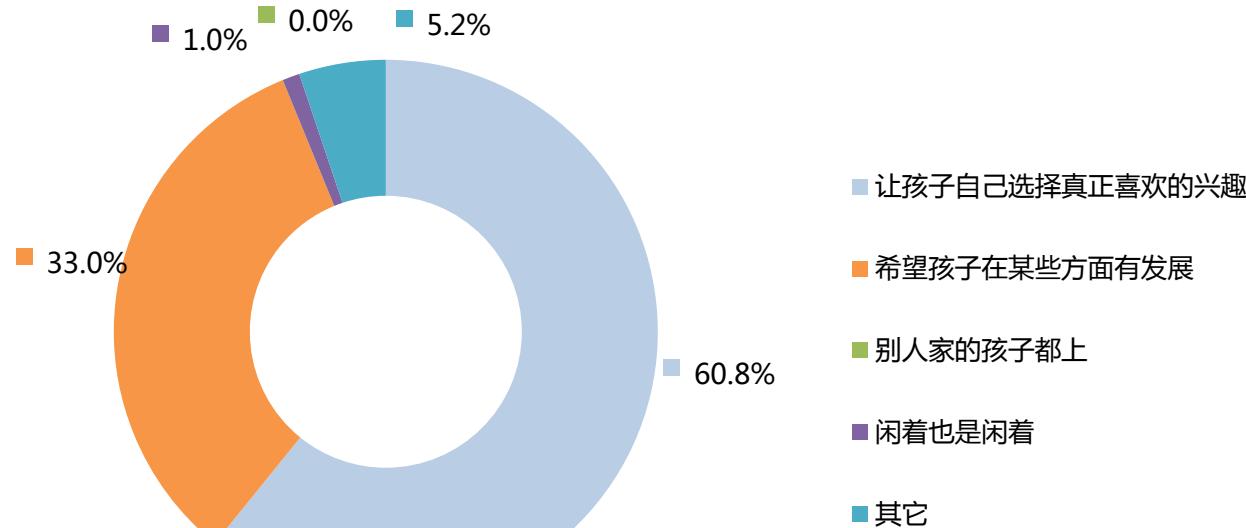
您的孩子曾经参加过哪种类型的教育培训？



孩子的兴趣是选培训班的依据

让孩子找到真正
的兴趣，希望孩
子在某些方面有所
发展，仍然是家长
选择培训班的初
衷。

您给孩子选择上培训班的初衷是？

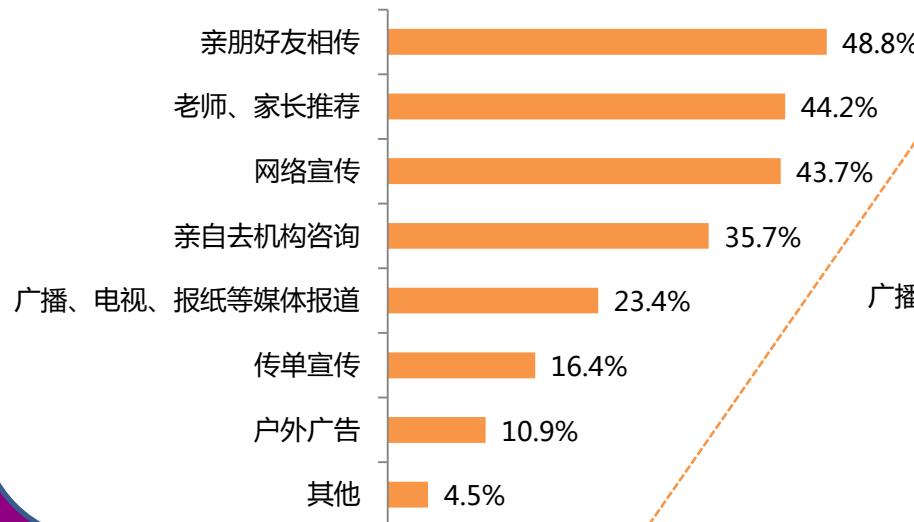


不同年龄段了解培训机构的途径不同

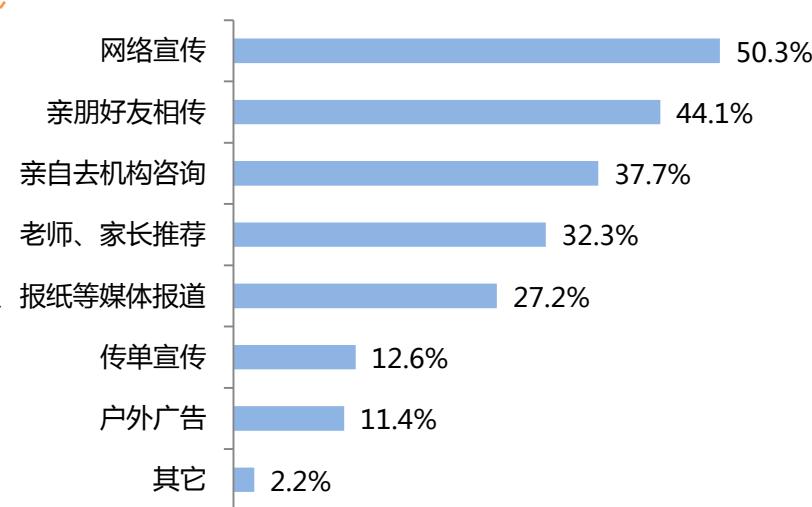


3-6岁孩子家长主要靠亲朋好友相传了解培训班，3岁以下孩子家长则是靠网络宣传进行了解。

您是通过哪些途径了解培训机构的？(3-6岁)



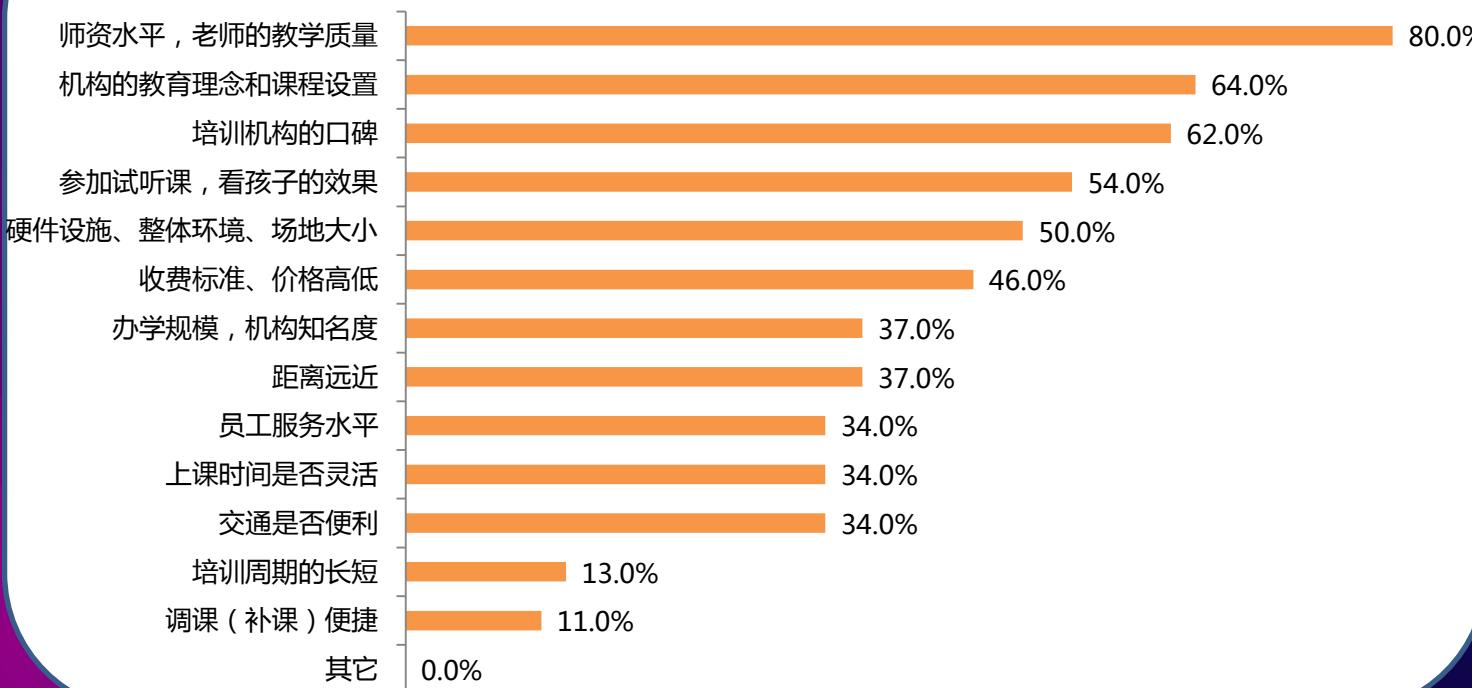
您是通过哪些途径了解培训机构的？(0-3岁)



距离并不是家长选教育机构的首选因素



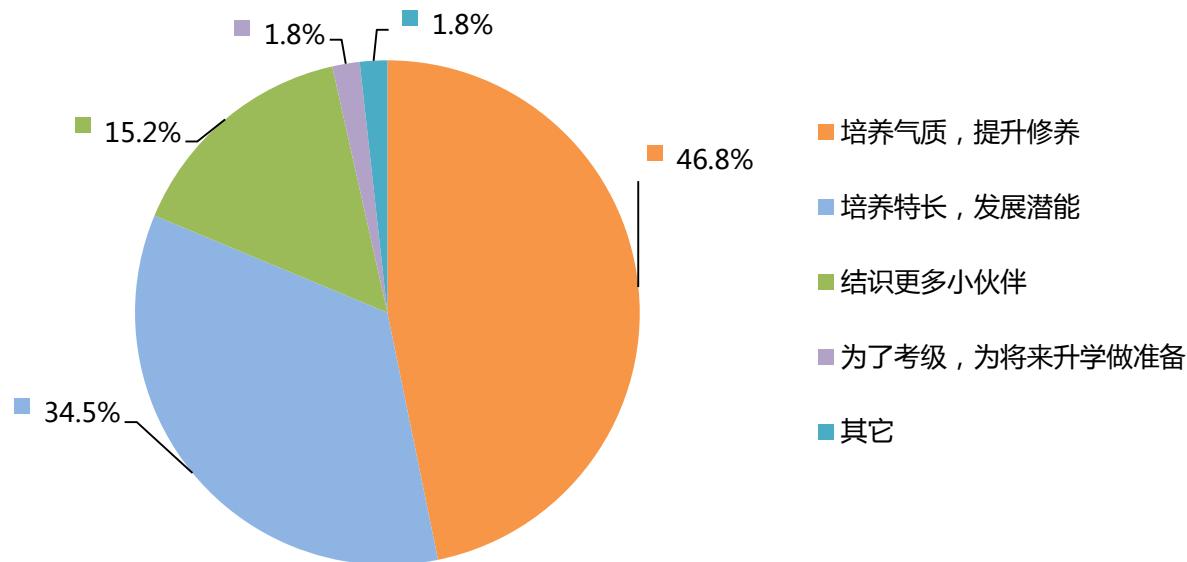
您选择培训机构时更重视机构的哪些方面



师资水平和老师的教学质量成为家长选择培训机构考虑的最重要因素，距离远近则排在第八位。

只有1.8%的孩子学钢琴是为了考级

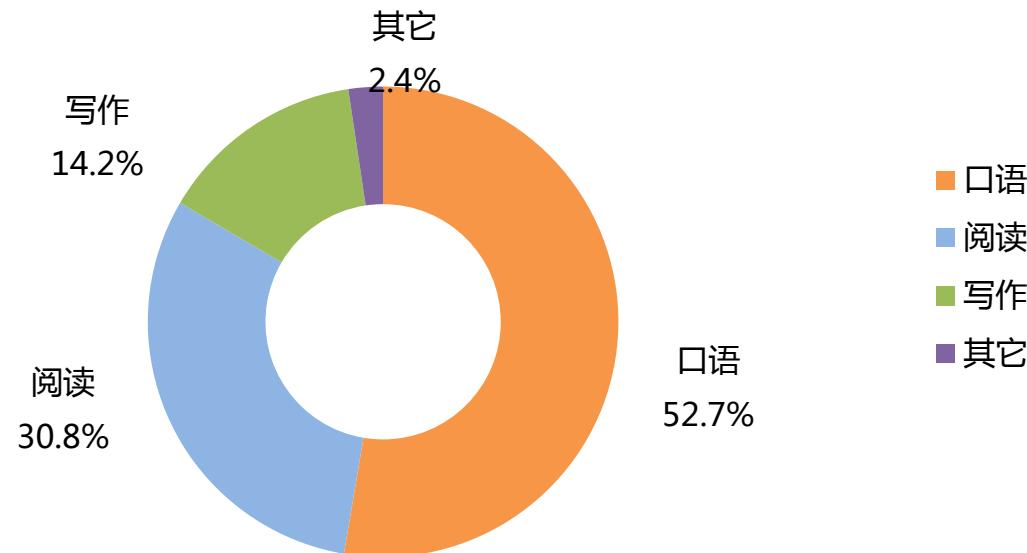
您给孩子报钢琴、舞蹈等艺术类培训班主要出于哪个目的？



对于孩子选择艺术类培训班的目的，绝大部分家长选择了是为培养孩子气质、发展潜能。

过半数孩子上外语班是为提高口语水平

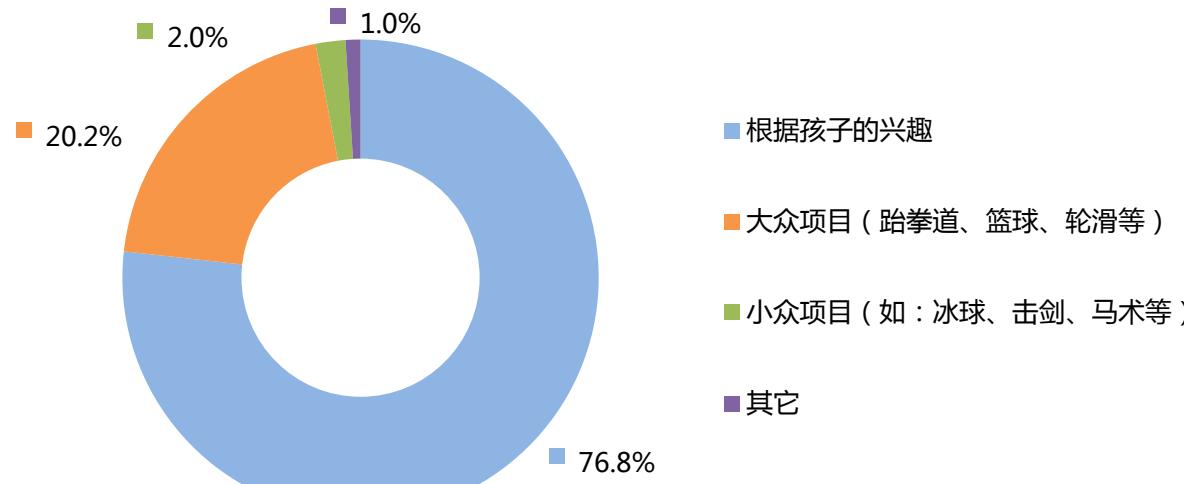
您为孩子选择外语培训班更注重提高孩子哪方面水平？



口语和阅读是家长给孩子选择外语培训班最看重的方面。

只有2%的家长会主动给孩子选小众体能训练班

您为孩子选择体能训练班更倾向于哪类课程？



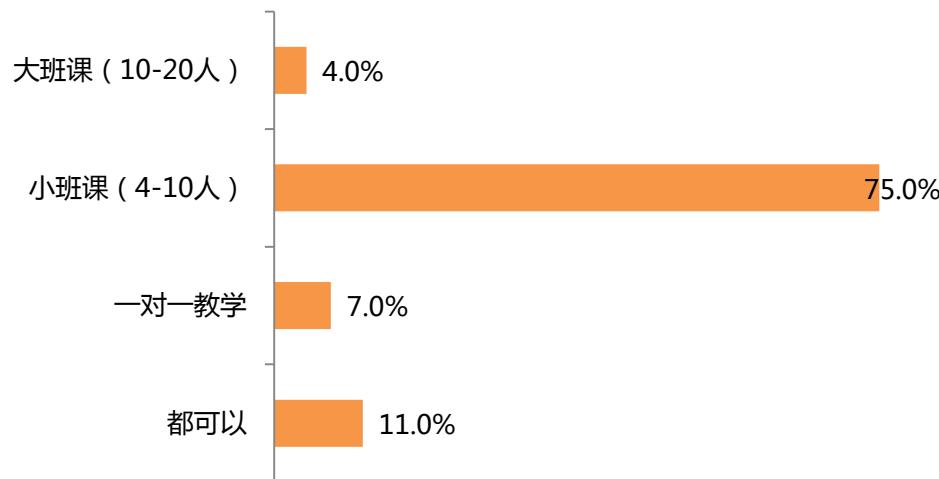
大部分家长给孩子选体能训练班是看孩子兴趣，20.2%的家长会给孩子选跆拳道等大众项目，只有2%的家长会主动给孩子选冰球、击剑等小众项目。

小班课更受家长欢迎

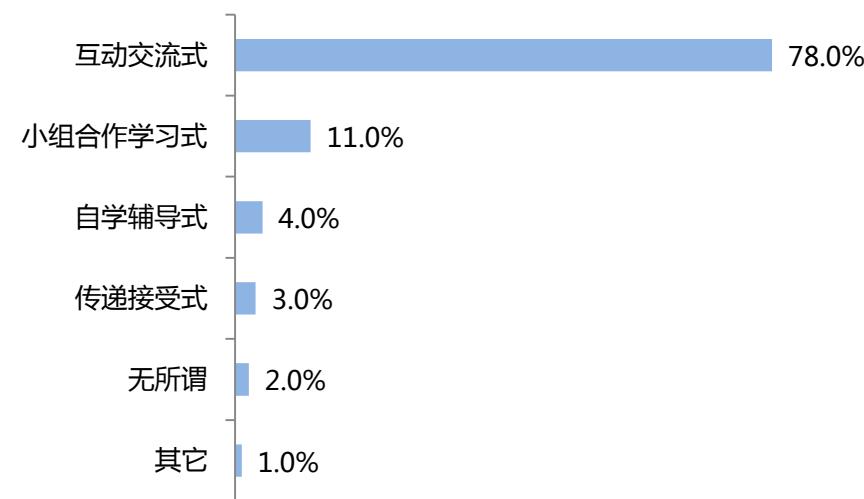


超过70%的家长希望孩子上小班课，教学模式是能和老师同学交流的互动式教学。

您最期望的上课方式是？



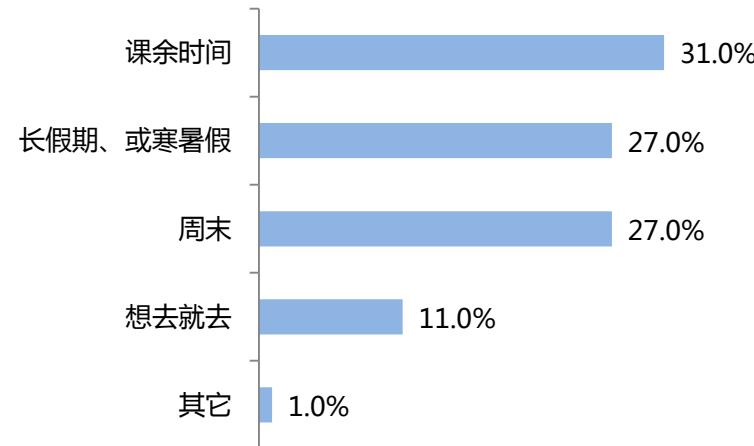
您最期望的教学模式是？



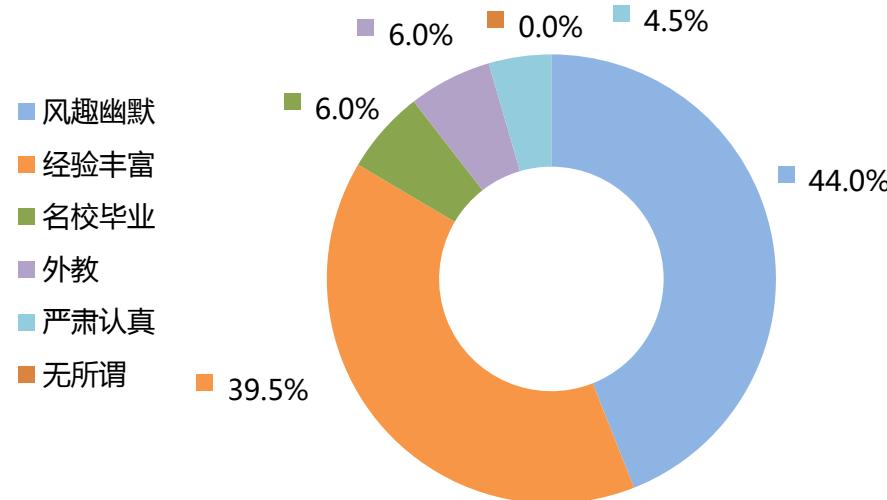
家长选老师和上课时间更加自由化

大部分家长在课余时间给孩子上培训课，选老师会看重风趣幽默和经验是否丰富。

您期望孩子什么时间段上培训课最好？

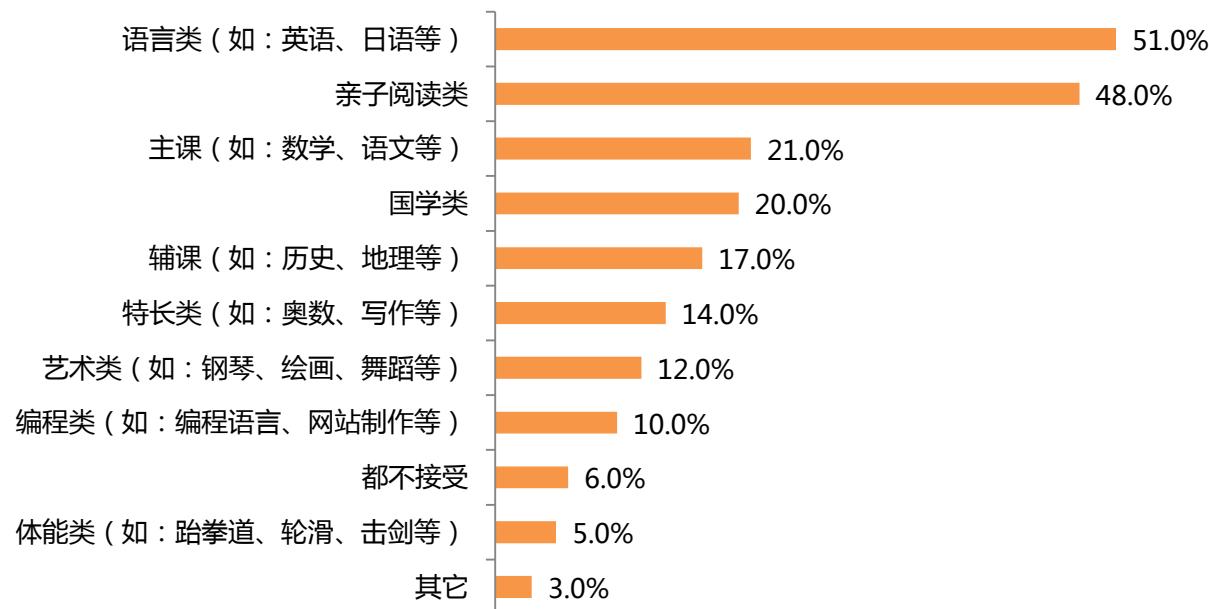


您最期望什么样的老师给孩子上课？



线上教育越来越被接受

您能接受哪种课程在线上教育？



大部分家长为孩子选择线上教育还集中在语言类课程。

早幼兒教育市场的痛点

Part two

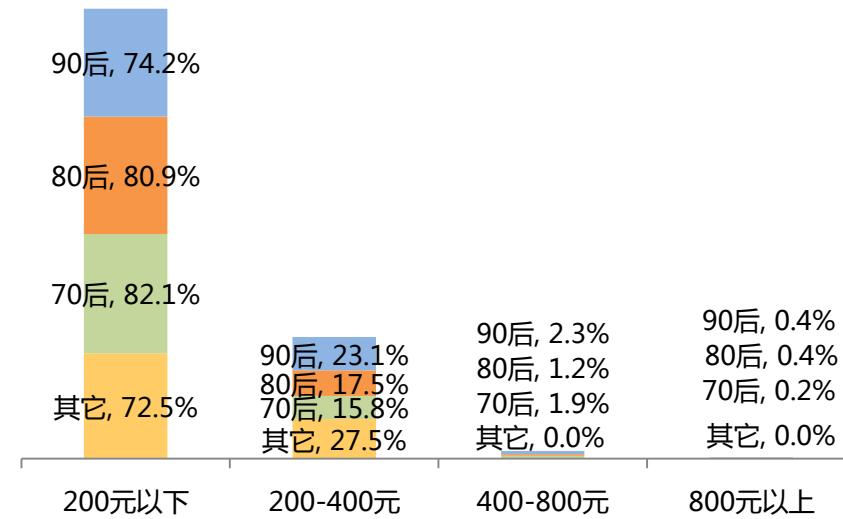
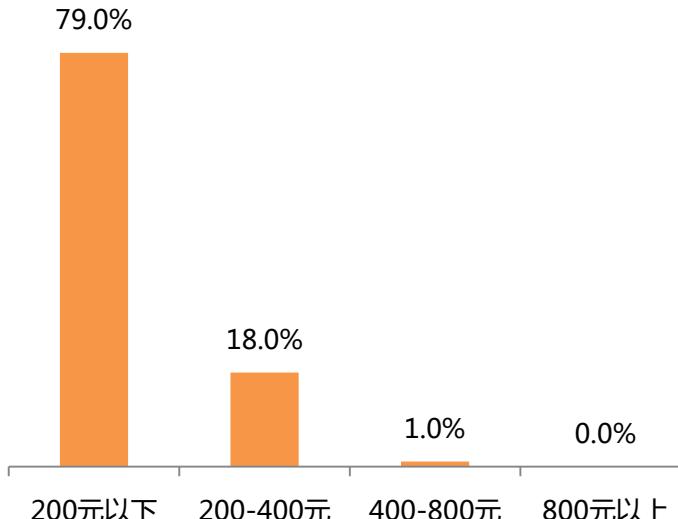
1. 家长投入偏低
 2. 教育效果难达预期
 3. 教师水平满意度低
-

家长对孩子的教育投入偏低



不论70后、80后、还是90后父母，近八成的家长能接受的单次课程价格在200元以下。

您能接受的课程价格范围是多少？(单次课的价格)

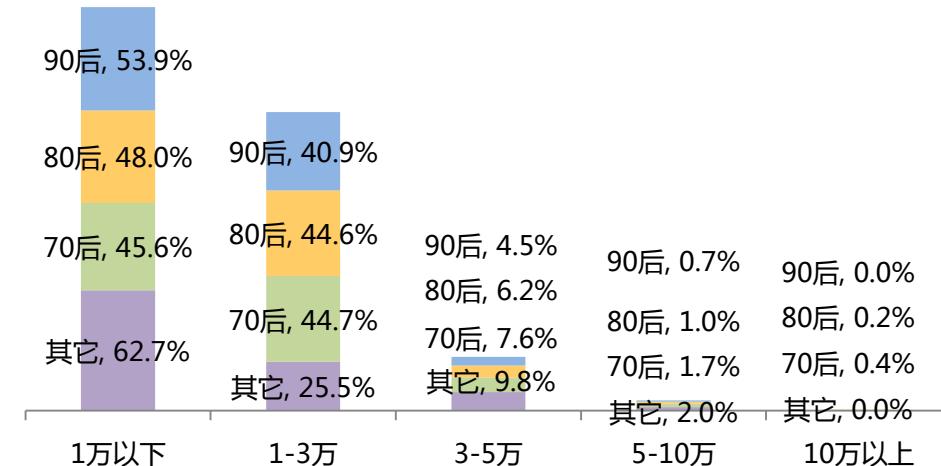
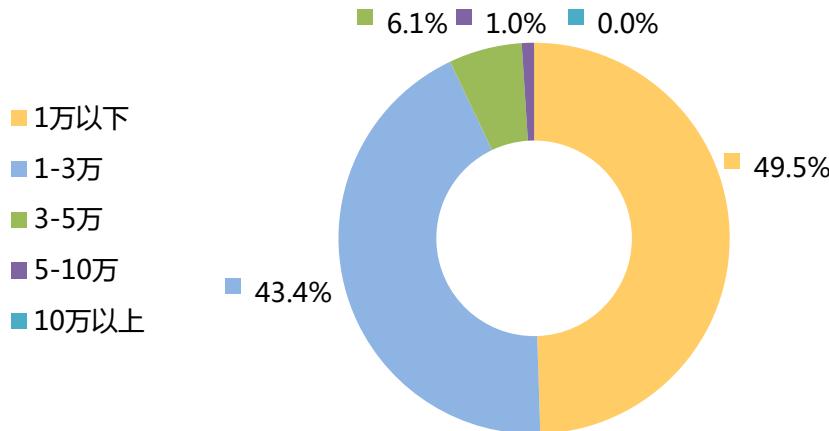


家长对孩子的教育投入偏低



49.5%的家长每年给孩子的教育花费在1万元以下，43.4%的家长花费在1-3万元，超90%的家长对教育投入是谨慎的。

您在孩子的教育上每年花费有多少？

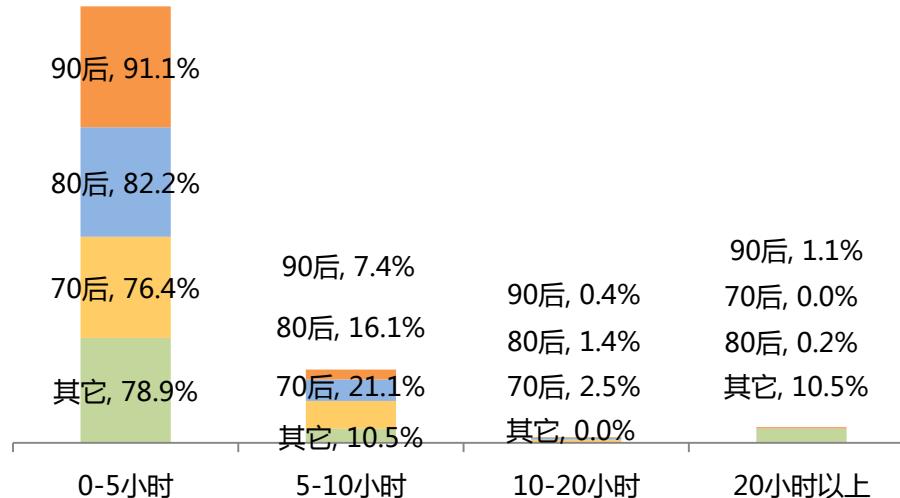
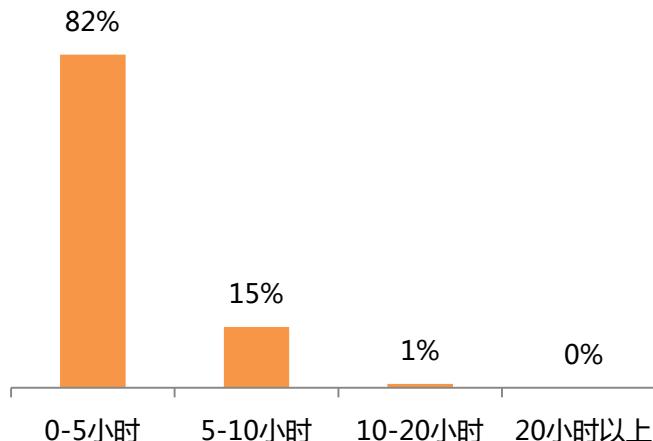


孩子接受的教育培训仍然较少



从调研数据看，82%的孩子每周参加课外培训的时间是5小时以下，平均每天不到1小时。

您的孩子每周参加课外培训的时间是多少？

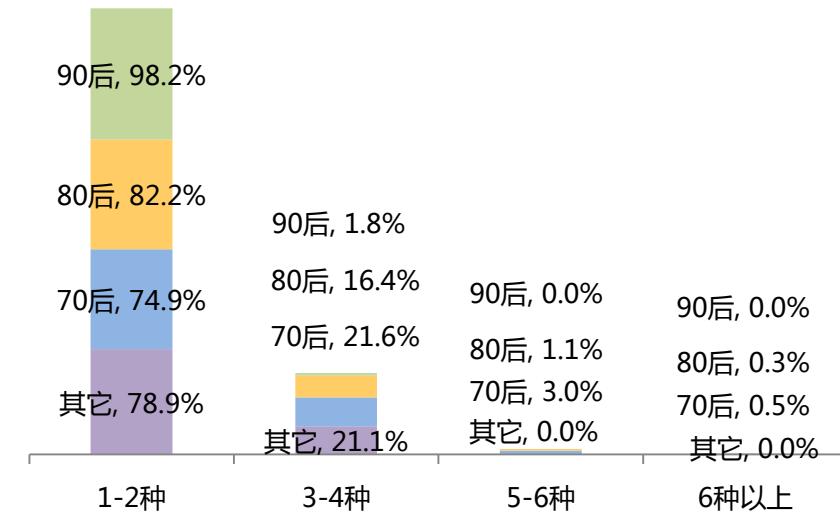
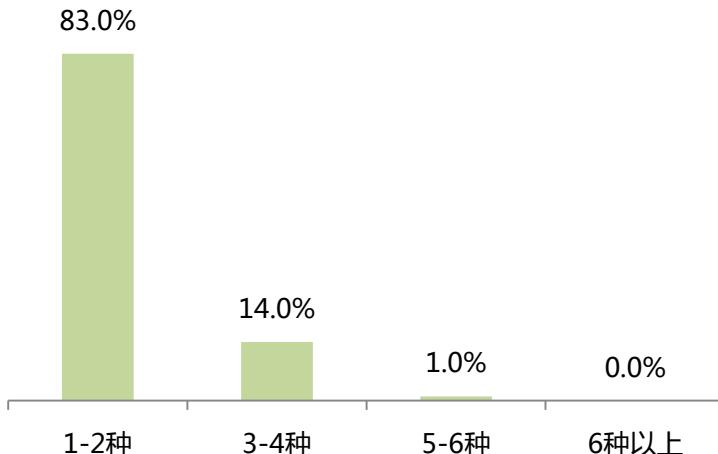


孩子接受的教育培训仍然较少



大部分孩子一次最多参加1-2种课程，家长对孩子的教育选择并没传闻中盲目，参加3-4种课程的孩子父母大部分是70后、80后。

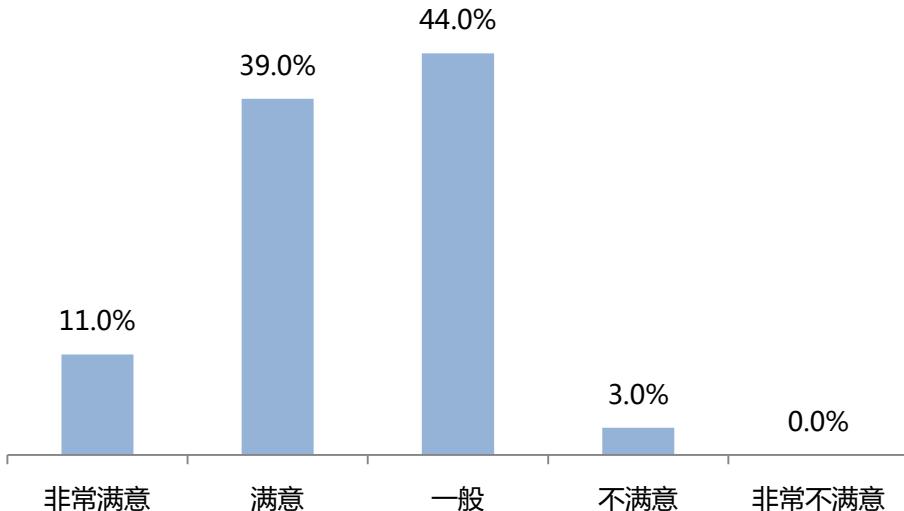
在同一时期，您的孩子最多参加几种培训课程？



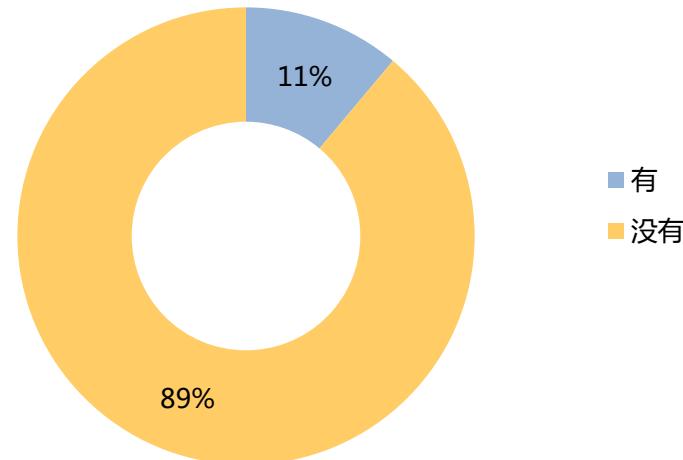
教育效果难达家长预期

47%的家长对孩子当前的课外教育效果表示一般和不满意，11%的家长有被骗的经历。

您对当前孩子的课外教育效果满意吗？



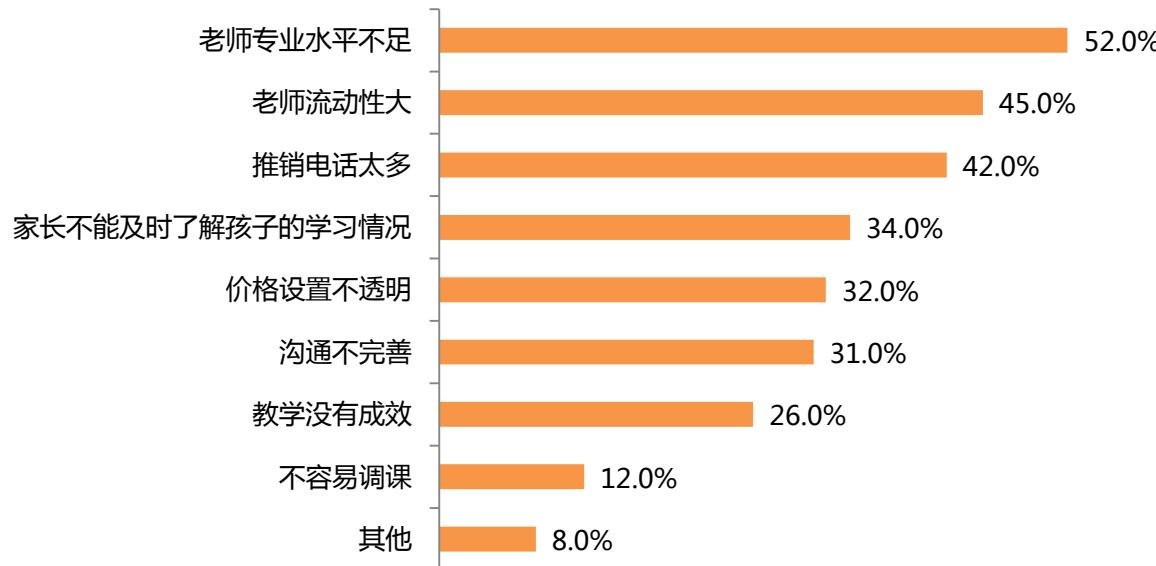
您在孩子的教育投资上有没有被骗的经历？



教师水平满意度最差



您认为当前教育机构存在的问题是？

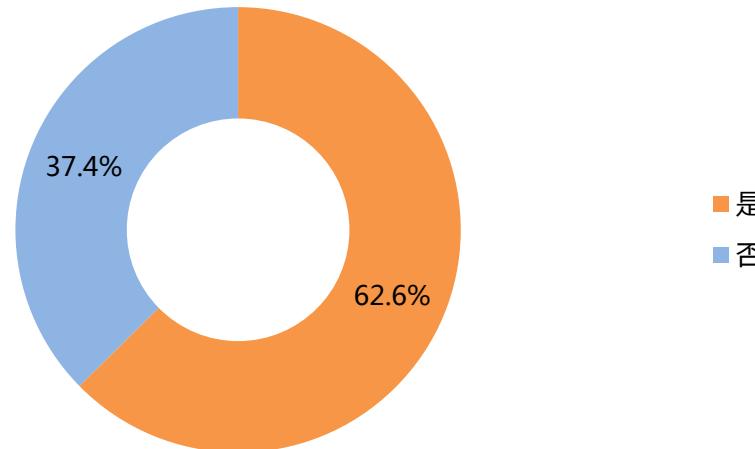


老师是家长对教育机构不满的最重要方面，半数家长对老师水平不足和流动性大不满。

62%的家长认为孩子要赢在起跑线上



您是否认可孩子要赢在起跑线上？

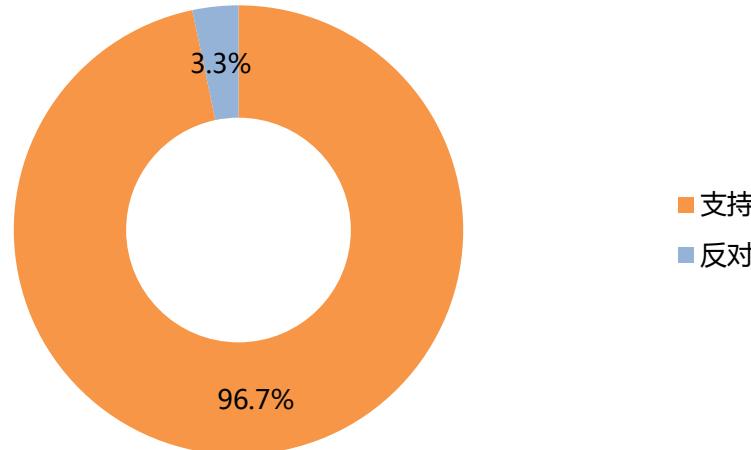


62.6%的家长认为孩子要赢在起跑线上。总的来说，早幼教行业市场前景大好，家长对孩子的早期教育越来越重视。

特别调查：超九成家长支持教育机构开放监控



您是否赞成早幼教机构开放监控视频？



孩子在教育机构是否安全是家长不容忽视的问题，96.7%的家长认为早幼教机构应开放监控视频。

THANK YOU !

鸣 谢

