A large, ornate golden trophy is centered against a background of a misty, mountainous landscape. The trophy features the League of Legends logo at the top, followed by the text "MID SEASON INVITATIONAL" and a circular emblem at the bottom.

2017英雄联盟季中邀请赛

头条指数大揭秘

// 引言

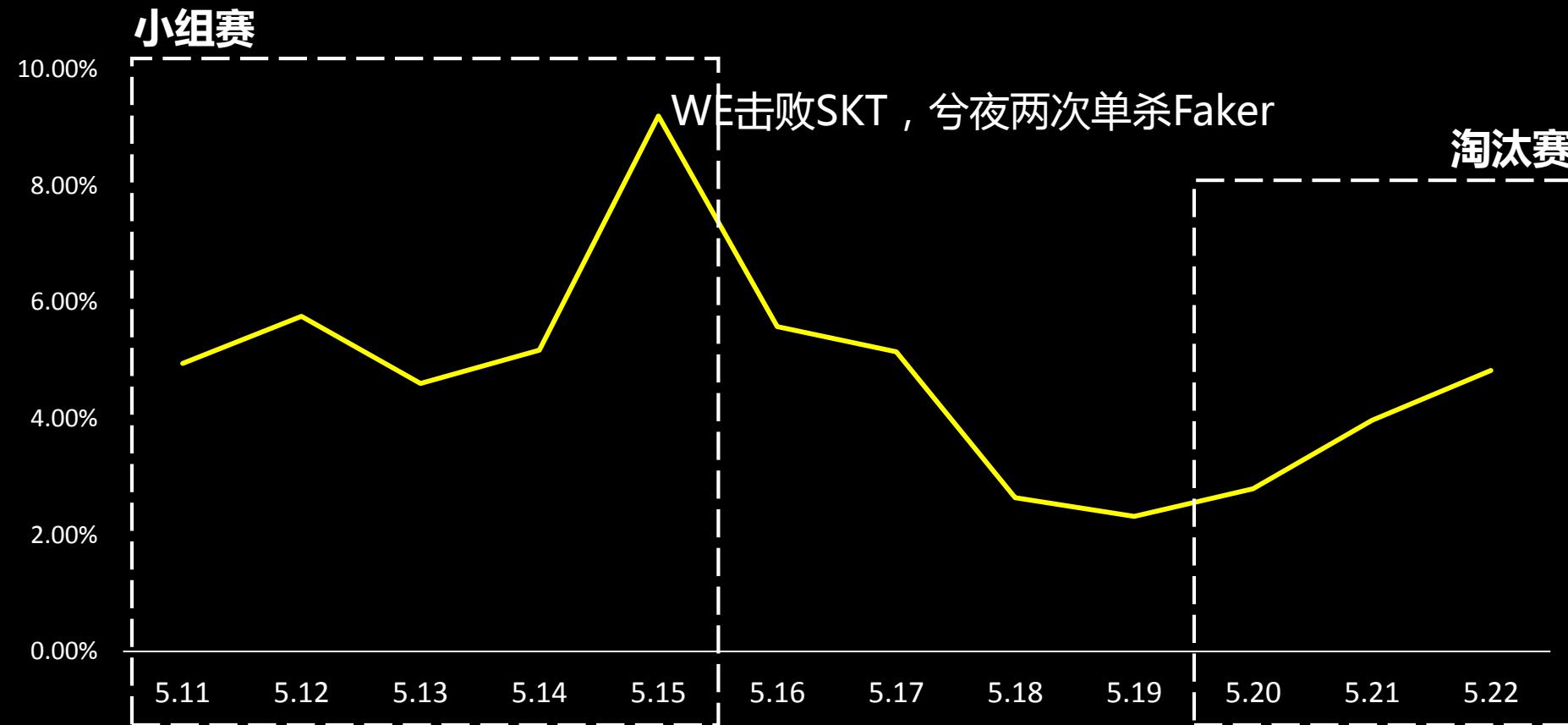
- 英雄联盟已不仅仅是一款游戏了，围绕其开展的各种规模的英雄联盟比赛吸引了诸多关注。根据英雄联盟官方发布的数据，2014年英雄联盟世界总决赛共产生1.9亿小时的比赛直播收看；而2年后的S6世界总决赛共有3.7亿小时的比赛直播收看，短短两年增长达94.74%。
- 2017季中邀请赛不仅仅是本年首个由Riot官方举办的国际性赛事，更是各大赛区首次交战的重要比赛，重要性不言而喻。在参赛的6支队伍中，有拿过三次世界冠军的韩国劲敌SKT、有“北美邪教”TSM、“抗韩奇侠”闪电狼，以及被戏称为“欧洲乐观队”的G2，也有来自外卡赛区但不容小觑的GAM。而WE作为LPL的代表，时隔787天之后，再次登上了世界舞台。
- 8个比赛日，40余场比赛，本届季中邀请赛到底产生了多大的影响？公众最关注哪个选手、战队、英雄？他们又是如何看待“抗韩”这件事的呢？今日头条算数中心将结合头条指数，为您一一揭晓。

* 注：无特殊说明，数据均来源于头条指数

PART 1

MSI大数据

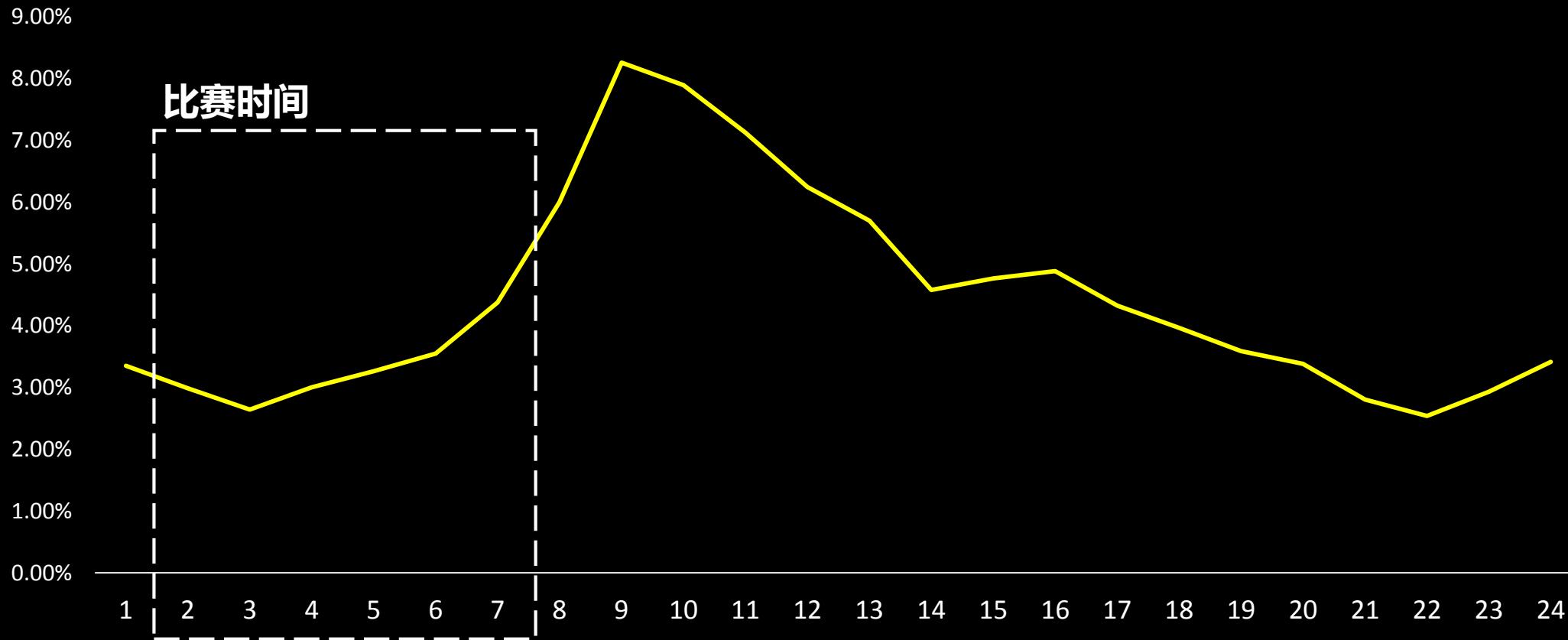
// 淘汰赛热度不及小组赛



* 上图为MSI热度渗透率趋势（某天MSI资讯的热度指数/该天游戏频道总热度）

* 统计时间段：2017.05.11—2017.05.22 10:00

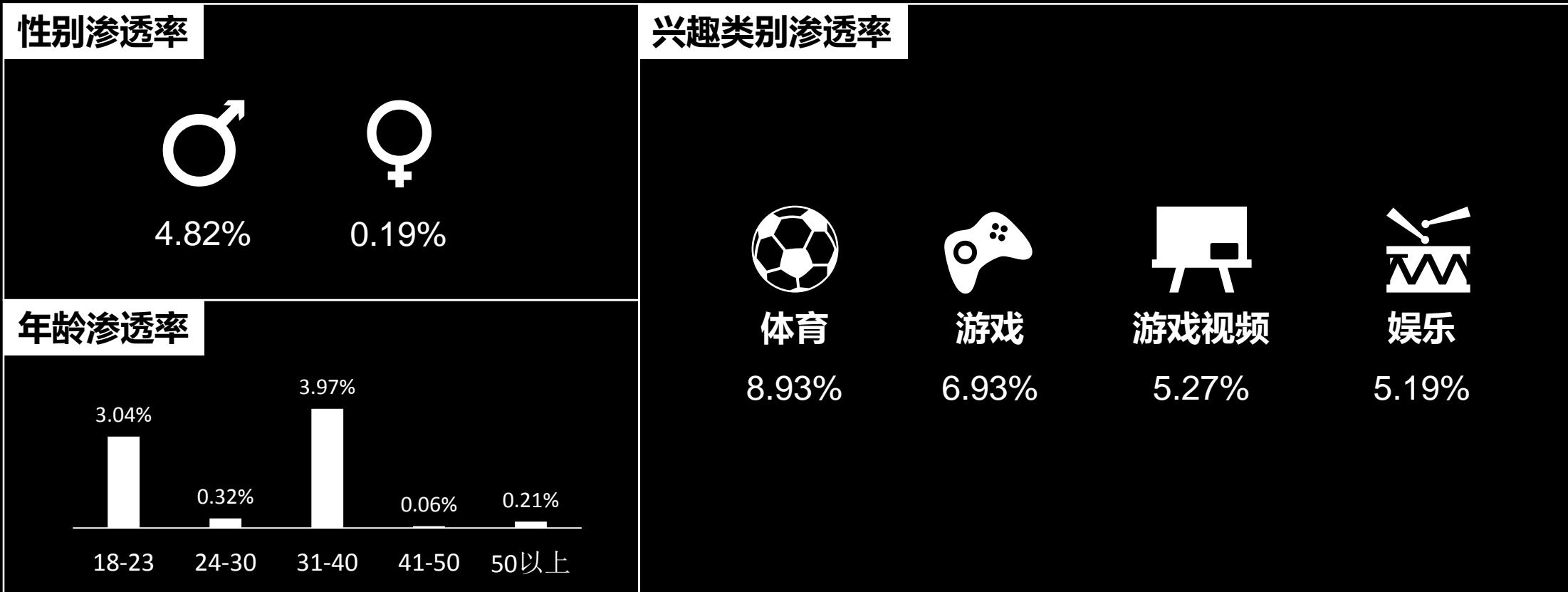
// 时差影响MSI资讯阅读



* 上图为MSI热度渗透率趋势（某时段MSI资讯的热度指数/该时段游戏频道总热度）

* 统计时间段：2017.05.11—2017.05.22 10:00

// 谁在关注MSI？



* 数据来源于媒体实验室

* 统计时间段：2017.05.11—2017.05.22

PART 2

选手小秘密

// 最热选手

	热度渗透率	KDA	输出占比	常用英雄	HighLight
SKT Faker	 3.56%	4.7	24.9%		被单杀 最快被一血
WE 957	 2.74%	4.0	18.1%		报警不要打911 打957
WE xiye	 1.66%	4.8	27.2%		单杀Faker

* 统计时间段：2017.05.11—2017.05.22 10:00

* 比赛数据均来源于www.wanplus.com

// 各位置最热选手

TOP

WE.957
1759856

JUG

SKT.Peanut
889467

MID

SKT.Faker
2288740

ADC

SKT.Bang
590091

SUP

WE.Zero
280470

SKT.Huni
424722

WE.Condi
576481

WE.xiye
1064665

WE.Mystic
504439

WE.Ben
276930

FW.MMD
142605

FW.Karsa
180232

FW.Maple
193205

FW.Betty
138973

SKT.Wolf
211441

* 依据各个选手的热度进行排名，选手ID下的数字为该选手的热度指数

* 统计时间段：2017.05.11—2017.05.22 10:00

// 最相关英雄



1

4036535



2

2683715



3

2671205



4

2618695



5

2312170



6

2182330



7

2173615



8

2164800



9

2040260



10

1802435

* 依据各个英雄与MSI的相关度进行排名，英雄图片下的数字为该英雄与MSI的整体相关度

* 统计时间段：2017.05.11—2017.05.22 10:00

// 最热事件

抢龙

Condi
被抢龙

一血

Faker
最快送出一血

单杀

兮夜
单杀Faker

翻盘

TSM
极限翻盘

四杀

Levi
四杀飞天螳螂

* 依据各个关键词的与MSI的相关度进行排名

* 统计时间段：2017.05.11—2017.05.22 10:00

PART 3

明星战队

// 最热战队



5.19%

4.67%

2.33%

2.13%

1.82%

1.44%

* 以上数据为各个战队的热度渗透率（某战队热度指数/游戏频道总热度）

* 统计时间段：2017.05.11—2017.05.22 10:00

// 电子竞技没有女粉丝？不存在的！



5.43%

5.32%

4.42%

3.26%

2.14%

1.23%

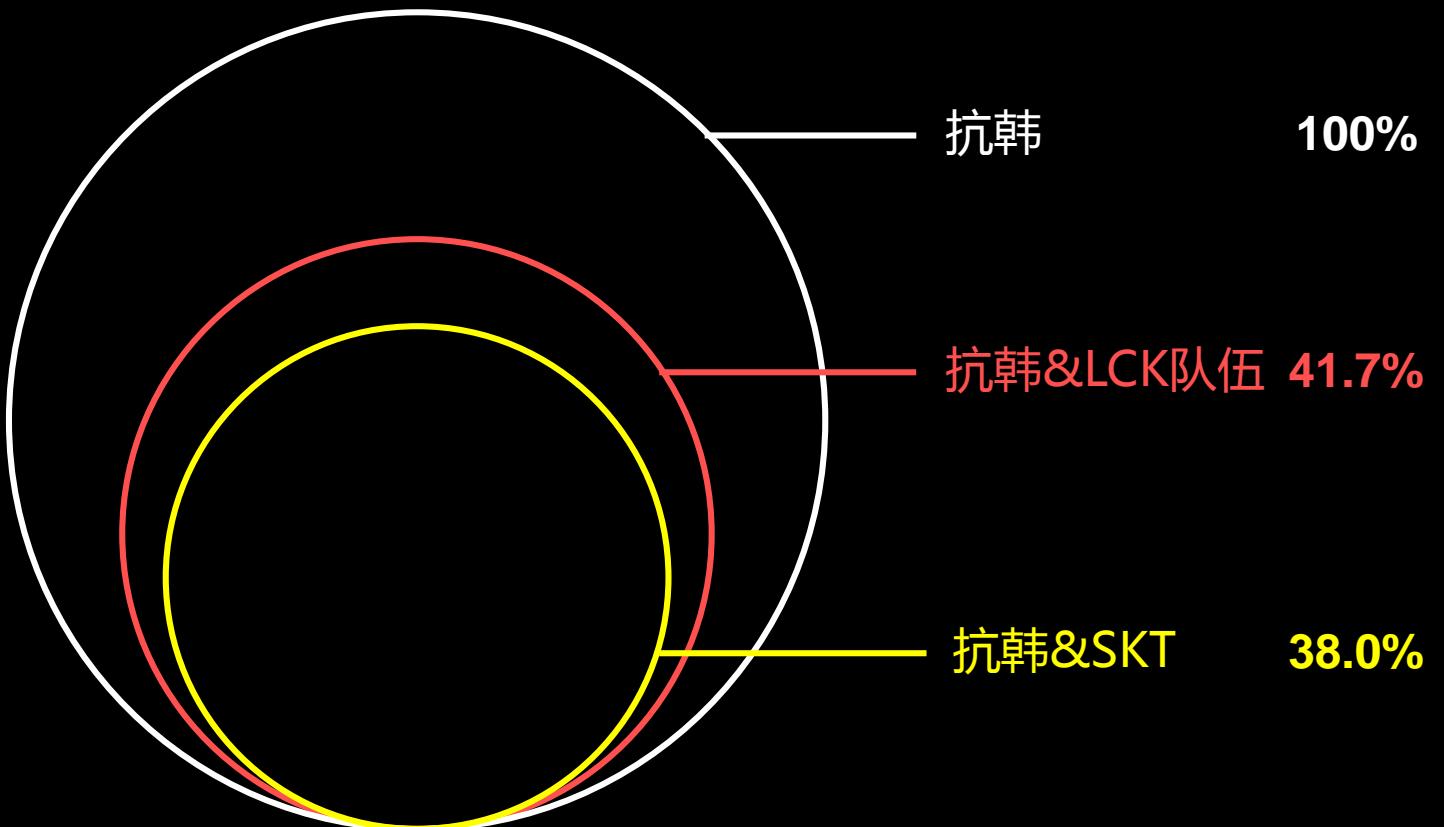
* 以上数据为各个战队的女性阅读渗透率（某战队的女性阅读量/游戏频道的女性总阅读量）

* 统计时间段：2017.05.11—2017.05.22 10:00

PART 4

当我们谈及“抗韩”时

// “抗韩” = 抗SKT ?



尽管大家经常把“抗韩”二字挂在嘴边，那我们应该以什么为目标呢？

如果将“抗韩”进行拆分，我们可以发现“抗韩&LCK队伍”的热度占“抗韩”总热度的41.7%；而在众多队伍中，SKT的热度最高，约占“抗韩”总热度的38.0%。

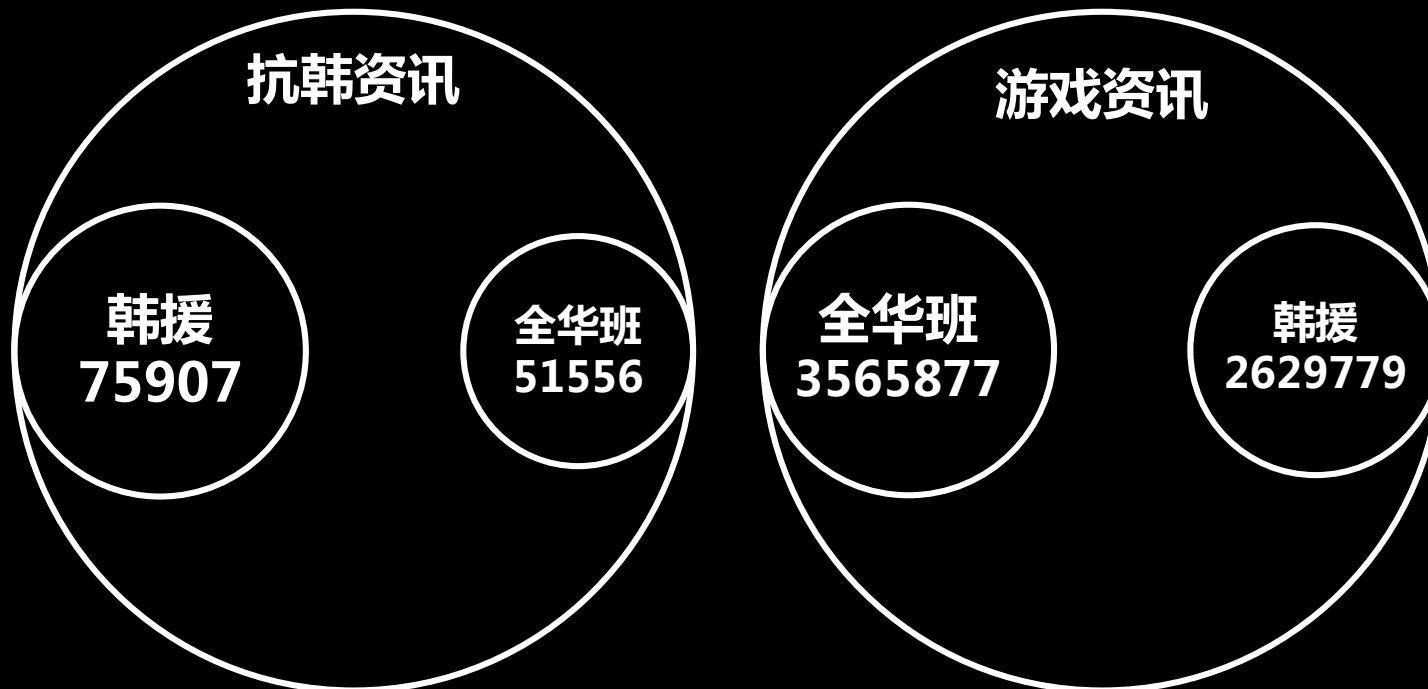
尽管“抗韩”并不完全等于抗SKT，但如果是对抗某支韩国战队，那很有可能指的是SKT了。

* 以上数据为各个关键词与抗韩热度的比值

* LCK队伍指的是进入LCK2017年春季赛季后赛的5支队伍：SKT、KT、三星、MVP、AFs

* 统计时间段：2017.01.01—2017.05.22 10:00

// 全华班 or 韩援？对全华班依然抱有期待！



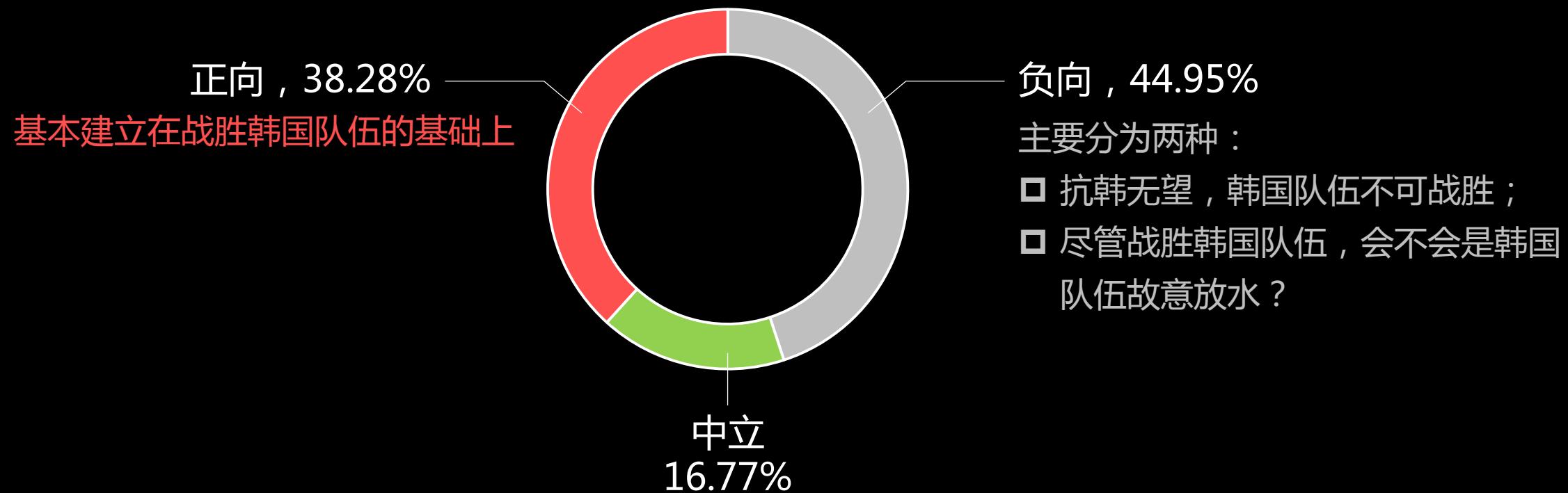
如果将抗韩与韩援、全华班联系起来，韩援的热度较全华班高，这或许与现阶段LPL队伍多包含外援有关，且这些外援在LPL或其他比赛中有很多的表现，如QG.Doinb。

但如果将范围扩大到整个游戏资讯，可以发现全华班热度高于韩援，公众依然对全华班抱有期待！

* 以上数据为各关键词的热度指数

* 统计时间段：2017.01.01—2017.05.22 10:00

// “抗韩”能否成功？



* 数据来源于“抗韩”相关资讯的134条热门评论的热度
* 统计时间段：2017.01.01—2017.05.22 10:00

// 怎么才能成功“抗韩”？

韩国队伍的优势

套路
运营
发育
牵扯

我们应该怎么做

不骄不躁
不怒，自信
有血性
减少失误

* 各词条均来源于“抗韩”相关资讯的热门评论
* 统计时间段：2017.01.01—2017.05.22 10:00

// 最后想说的...

KEEP YOUR DREAM