

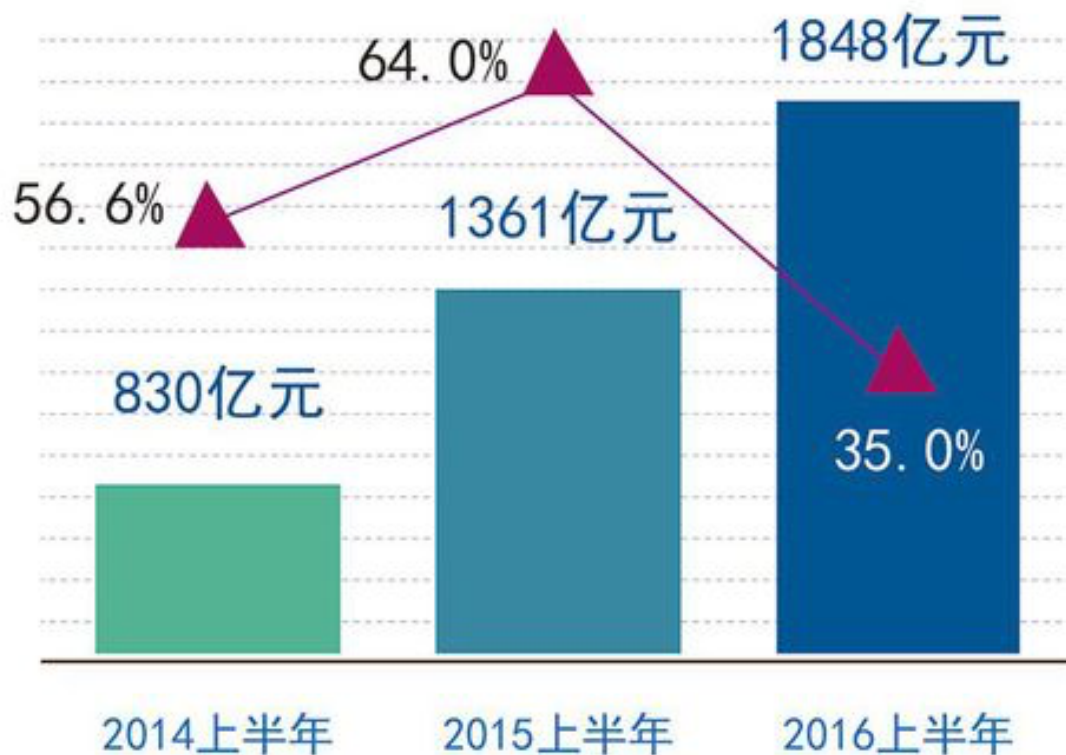
一张图看懂2016上半年

中国家电网购市场





近三年家电网购市场规模及增速变化



仍高于全国网购市场平均增速7个百分点

京东帮服务店开店
已超过1500家，家
电乡镇专卖店年底
达1万家。

已建苏宁易购服务
站直营店1478家，
加盟店2329家。

目标3-5年内建立
1000个县级服务
中心和10万个村
级服务站。



JD.京东
.COM



阿里巴巴
Alibaba.com



一线城市



二线城市



三四线市场



1848亿元



大家电

528亿元

↑ 47.0%



小家电

310亿元

↑ 23.0%

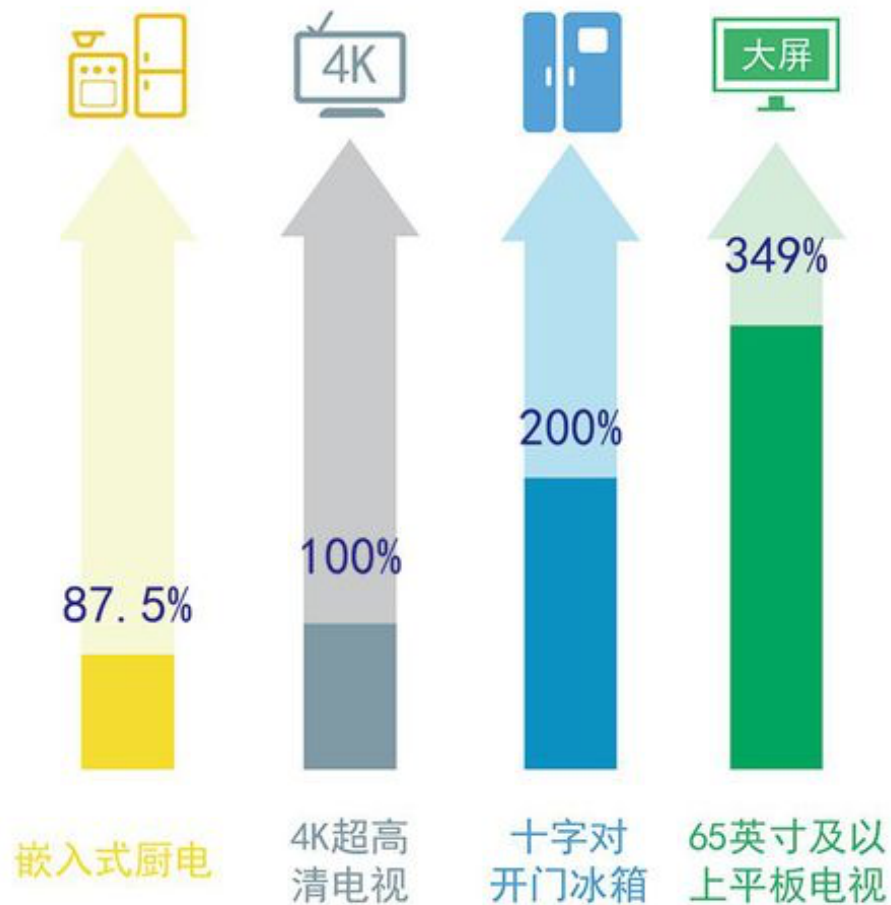
移动终端

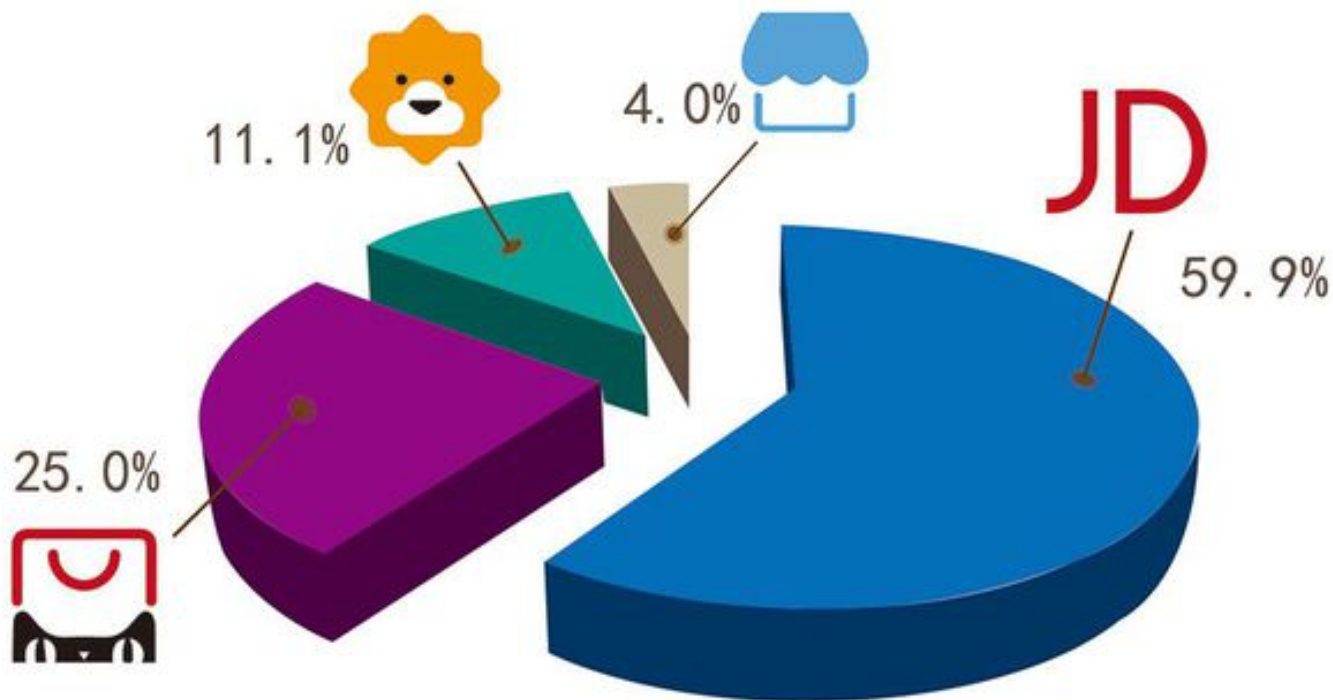


1010亿元

↑ 35.0%

各品类高端化产品销售额增长持续提升





■ 京东 ■ 天猫 ■ 苏宁 ■ 其他

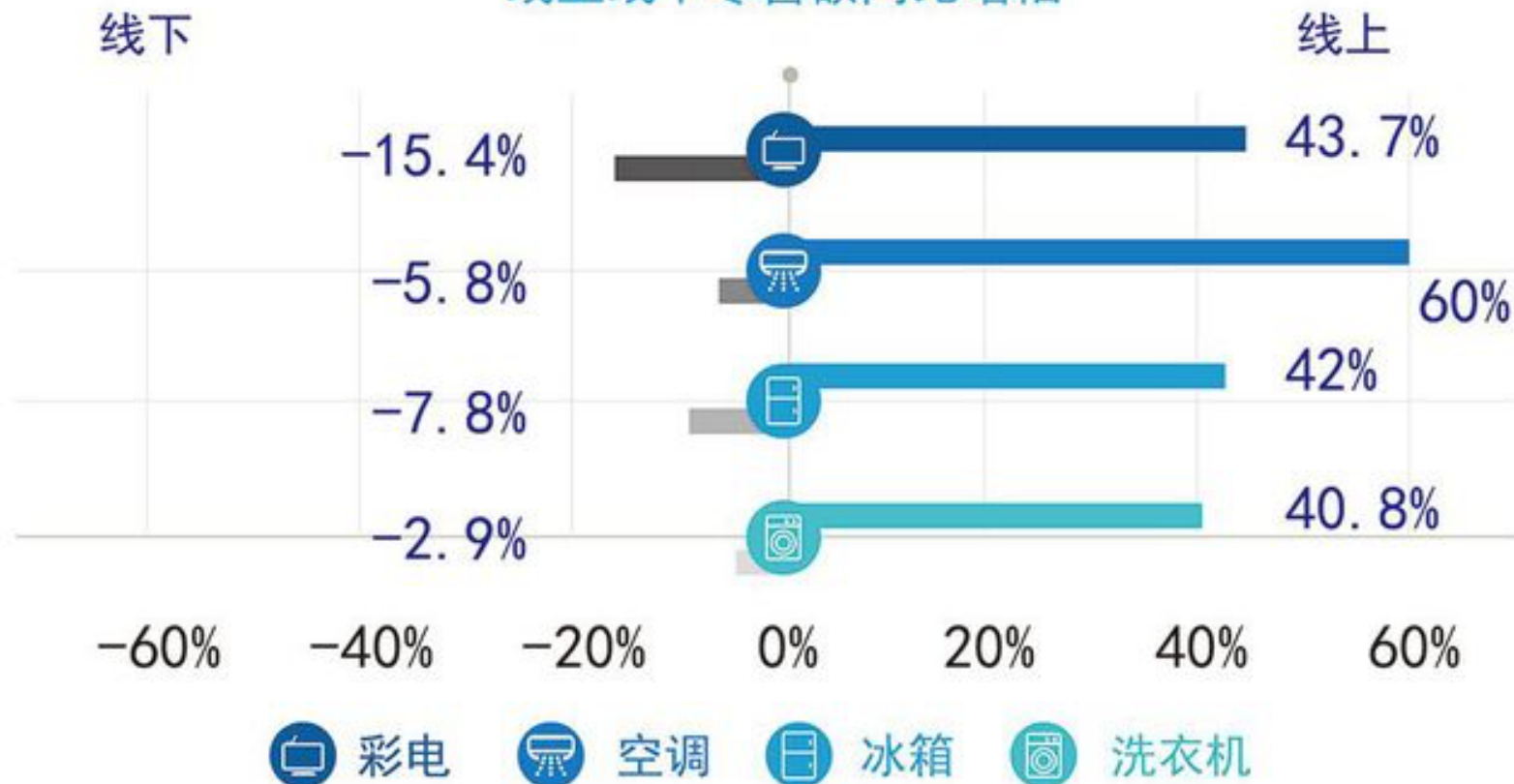


大家电各品类线上销售额



线下市场惨淡依旧，网购市场一枝独秀

线上线下零售额同比增幅



线下数据来源中怡康



各主流电商移动端GMV占总GMV比例情况（截至2016年3月底）

