

中国创业辅导培训服务市场 研究报告

2017年



开篇摘要



- **发展历程**：从2008年行业内早期玩家开始进行商业化探索，2012年各级政府出台了“双创”相关政策并大力扶持相关产业发展，由2014年至今创业辅导培训服务赛道涌入大量玩家呈现出百花齐放的生动局面。
- **资本情况**：近两年赛道内完成融资的数量剧增，不过大多融资发生在A+轮及以前，行业整体处于发展早期。



- **行业痛点**：创业者在接受创业辅导培训中存在的主要痛点包括：创业辅导培训机构良莠不齐、缺乏覆盖全产业链的培训体系、课程缺乏实操性等。
- **核心优势**：创业辅导培训通过设立多样化、个性化、导师制的课程体系，从创意萌生到上市经营的全周期辅助创业者，在成功企业家的导师实力及周全辅导的品质保证下，帮助创业者避免“栽坑”从而提升创业成功率。



- **发展空间**：在国家“双创”政策的强力带动下，巨大的创业服务及创业辅导服务需求得到释放。
- **发展趋势**：一线城市的创业热潮向周边城市辐射，创业辅导培训服务将向二三线城市下沉；优质的创业培训师资数量不足，在线化移动化的服务模式将被广泛采用；健全全生命周期的辅导培训服务打造“服务闭环”；服务将不断走向更加全面深入的国际化。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国创业服务市场概况

1

中国创业辅导培训服务市场现状

2

典型企业案例

3

市场未来发展趋势

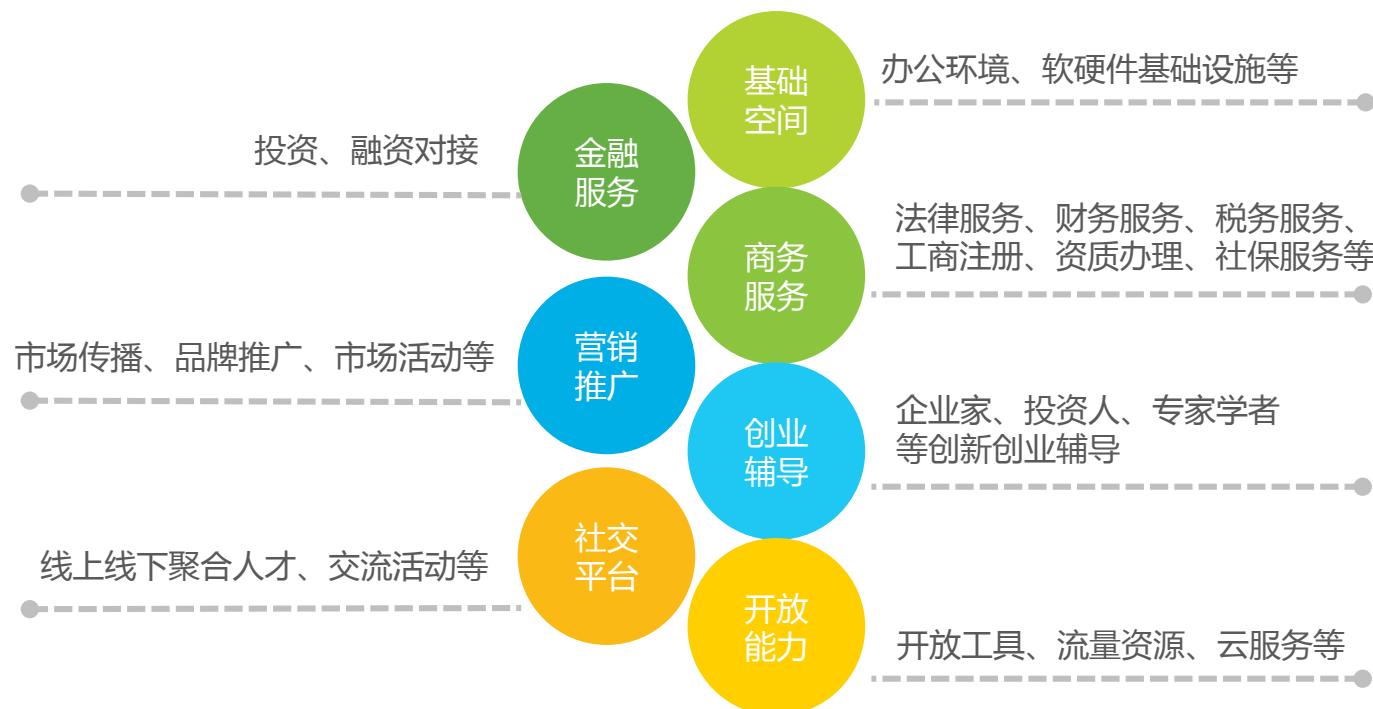
4

创业服务市场的范围

为创业人员服务，培育高成长性初创企业

创业服务是紧密围绕技术创新、企业成长而形成的服务集群，其通过整合与创业相关的知识流、人才流、资金流、信息流等资源，为创业人员和初创企业提供所需的法律、投融资、财务会计、技术、企业管理、政策与信息咨询、行业交流与创业辅导、人才招聘、办公场所等服务，培育高成长性的初创企业并从企业的发展中获益。

2017年中国创业服务市场的服务内容



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

创业服务市场的发展背景

后危机时代的创业浪潮，为创业服务市场提供新机遇

危机与创业机会相伴相生，1970年代的两次石油危机、1985年的广场协议和1997年的亚洲金融危机，都曾经为美国、日本、韩国等国家带来创业浪潮。随着中国作为世界工厂的优势逐渐丧失，在2008年全球金融危机的推动下，在全球产业链中承担低附加值制造的传统企业受到冲击。与此同时，创新创业企业迎来了新一轮的发展机遇，催生创业服务需求。

中国创业服务市场的发展背景



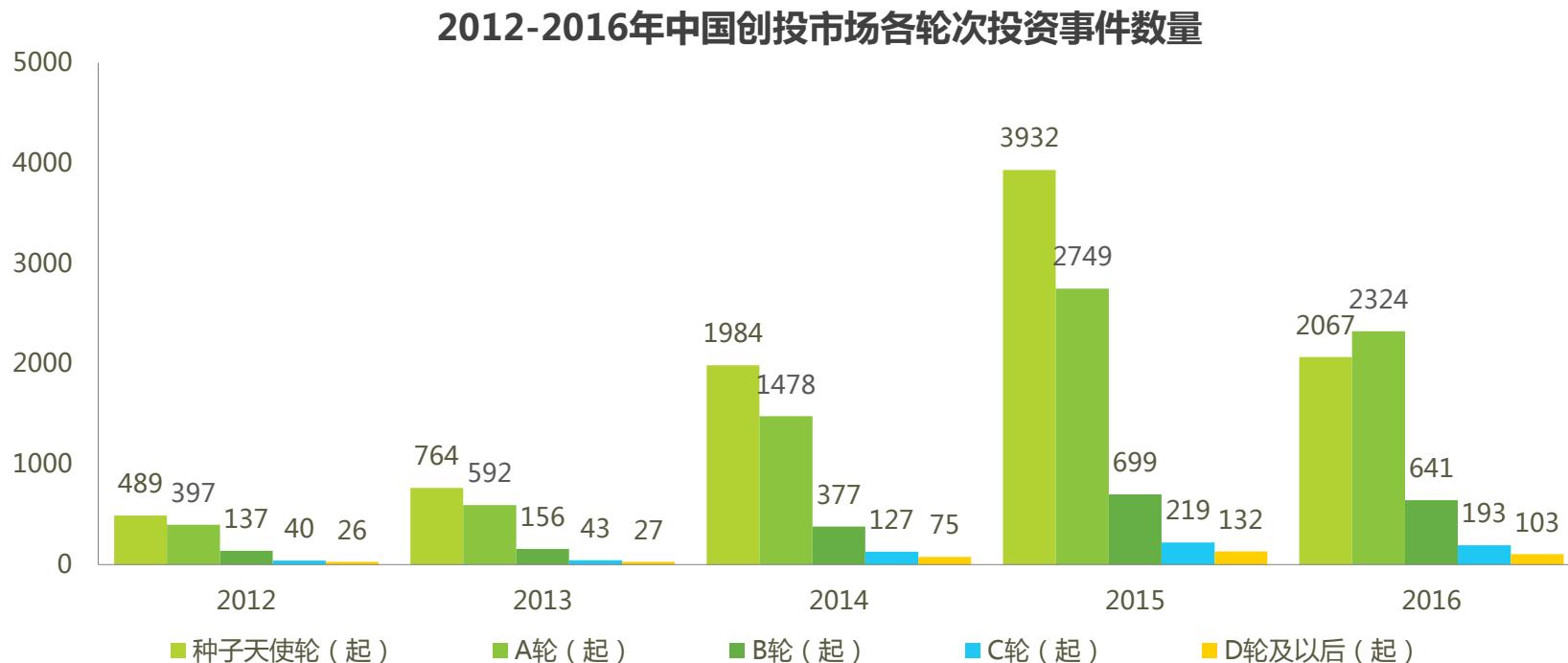
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

创业投资市场现状

企业初创期后生存难度增加，激发创业服务需求

移动互联网的迅猛发展降低了创新创业的门槛，激发了中国创业者的创业热情。2012年到2016年间，种子轮和天使轮的投融资占据了创投市场近50%的份额，说明优质项目数量众多，早期的创业投资非常活跃。

尽管创业公司在A轮之前的生存率较高，但在经历初创期后企业将面临更多的困难，生存难度加大。两年通常是创业公司发展的分水岭，能够从成长期顺利过渡到上市或收购的企业仅仅是凤毛麟角。创业服务能够有效提高创业成功率，在初创企业的长期生存中发挥着重要的作用。



来源：根据企业公开信息、财报、IT桔子数据库整理。

创业服务模式的更迭

创业服务由基础服务向全方位、一体化的综合服务升级

伴随着移动互联网的兴起，中国创业者热情高涨的同时，创业市场开始呈现出小微化、低门槛、敏捷创新等特点。创业服务也从围绕物理空间的硬性基础性服务，发展出多元化的软性服务，如投融资服务、财务和法律服务、人力资源服务等。为顺应“大众创业、万众创新”政策，创业服务进一步向全方位、一体化的综合生态型服务升级，更高效地帮助创业者和创业企业成长。

中国创业服务模式的更迭



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

全生命周期的创业服务

从种子期到腾飞期，满足创业者各阶段需求

3.0的创业服务模式要求创业服务机构能够提供覆盖整个创业周期的服务内容。从初创企业的种子期到腾飞期，每个阶段服务需求的侧重点各不相同。

在种子期，企业需要对接投资人，获得将创意转化为产品的资金；企业在初创阶段则需要将想法和原型落地，做出实际的产品，需要较低的办公成本和配套的商务服务；进入发展期的企业产品已经逐渐成型，这一阶段需要重点进行市场推广，并开始重视企业的组织管理和运营管理；腾飞期的企业产品走向主流，引入战略资源提高竞争力对企业发展具有重要作用，对准备上市的企业而言，则需要提前接受相关财务、运营等方面的辅导培训。

2017年中国创业服务-全周期的创业服务



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国创业服务市场概况

1

中国创业辅导培训服务市场现状

2

典型企业案例

3

市场未来发展趋势

4

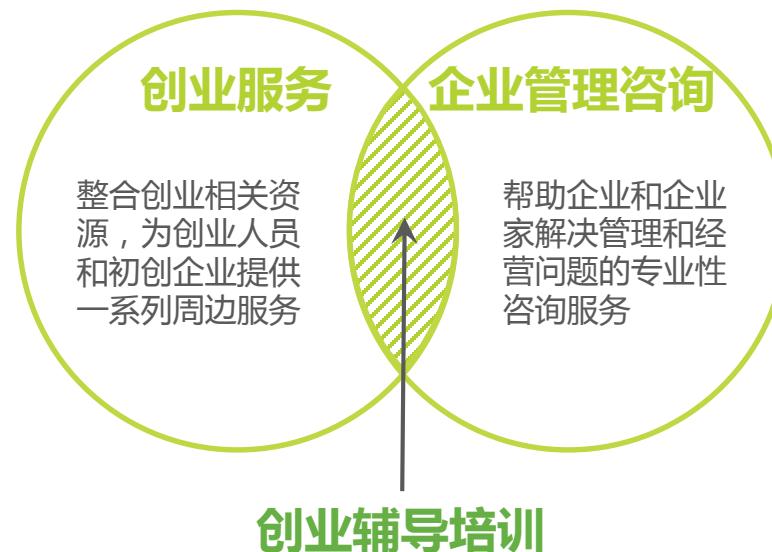
创业辅导培训服务的定义

创业辅导培训聚焦于为创业者提供企业管理咨询服务

创业辅导培训是指面向创业者提供的提升其企业创办能力的辅导培训服务。根据培训对象的不同又可分为三类：①为企业创业者提供企业发展与运营的知识与企业家成功经验等；②面向下岗失业人员及城市新增劳动人口开展的鼓励自主创业的相关辅导培训；③面向大学生或普通大众、提升整体创业创新意识的课程等。

创业辅导培训是一种具有咨询服务性质的现代服务行业，区别于传统的教育培训；它既是整个创业服务链条中必不可少且至关重要的一个环节，也是企业管理咨询中的一种类型（面向企业主或管理层）。认清自身处于这两个赛道的交叉点，不仅帮助创业辅导培训服务提供商了解并遵循固有的行业发展规律，而且为未来的业务拓展提供了清晰的发展途径。

中国创业辅导培训服务的市场定位



来源：艾瑞咨询研究院自主研发及绘制。

创业辅导培训服务与传统培训服务区別

iResearch
艾瑞咨询

创业辅导培训服务着重传授经验和辅助企业发展

相比起传统的培训服务，创业辅导培训所提供的服务的侧重点不同；作为创业服务中一个重要的组成部分，创业辅导培训服务主要为创业企业、中小型转型企业管理者提供成长和升级为主的辅导培训服务，通过多方资源（投资、曝光率、人脉等）整合，让企业管理者，尤其是初创企业，在发展的过程中获得有效的辅导培训服务，通过一系列的辅导服务，最终可以达到提高企业存活率的目标。

中国创业辅导培训服务和传统培训服务的对比



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

创业辅导在创业服务中的地位

iResearch
艾瑞咨询

贯穿整个创业周期，提高创业融资率和成功率

随着创业活动的发展进步，创业服务已经由主要提供场地租赁、办理注册的基础服务，向全方位、全周期的多元化综合服务转型。创业辅导能够有效提高企业融资率和创业成功率，因此贯穿创业周期的创业辅导服务对于创业服务而言是不可或缺的。

中国创业服务行业的演变及创业辅导的重要性



● 实战指导

创业辅导服务通常覆盖企业管理、融资、财务等多个类目，由企业家亲自讲授创业过程中的成功和失败经验，对创业活动具有实战指导意义。

● 人才素质

系统性地学习创新创业知识，能够提高创始人团队的人才素质，有助于创业企业长期的健康发展。

● 课程背书

对于创业者而言，知名的创业课程能够起到背书的作用，创业辅导培训的品牌价值将转化为创业者的附加价值，创业企业的估值也会随之上升。

● 合作资源

创业辅导服务不止于培训课程本身，创业者有机会和导师、其他学员沟通交流，获得融资、业务合作等资源。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

创业辅导培训发展环境分析：政策

iResearch
艾瑞咨询

政府大力推进“双创”政策，降低创业准入门槛

近几年来，政府大力推进并不断完善“大众创业，万众创新”的“双创”政策体系，围绕创新体制机制、优化财税政策、搞活金融市场、扩大创业投资、发展创业服务、建设创业创新平台、激发创造活力、加强统筹协调等各方面，出台了从国家、部委到地方性的大量政策文件。这些政策文件不仅给创业者带来极大的利好，也通过降低创业准入门槛、营造人人创新的社会氛围，增强社会整体创新意识，在全国各地掀起创业的浪潮。与此同时，与创业相关的周边服务，尤其是创业辅导培训服务这类“软配套”服务，也得到政策的大力支持。

2014-2016年中国“双创”相关政策的发布情况

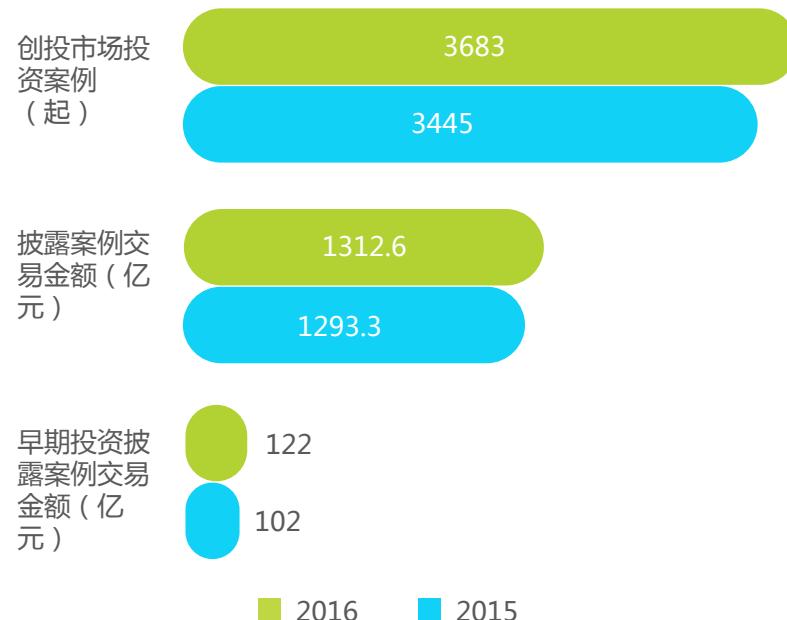


来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

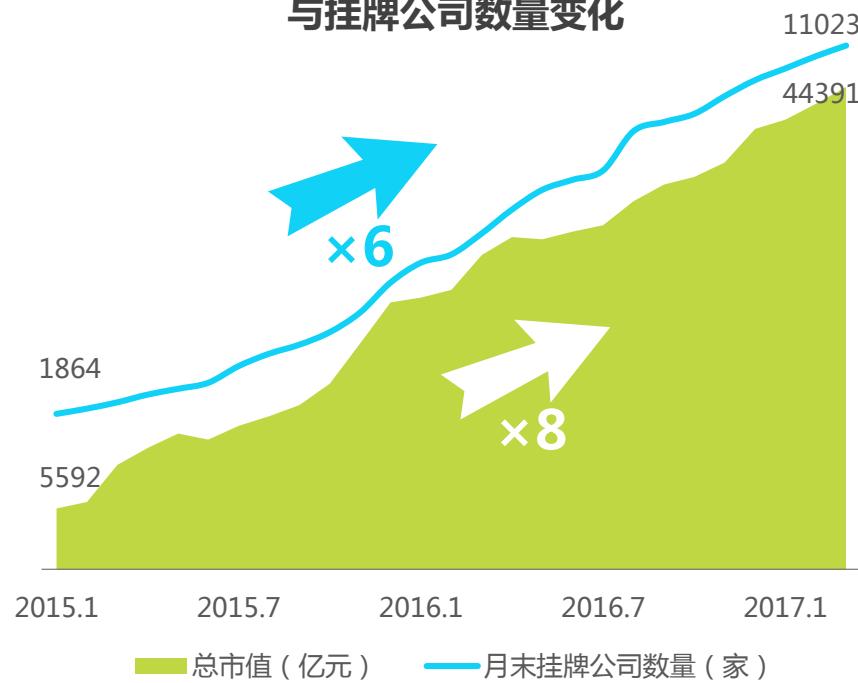
创业辅导培训发展环境分析：经济 创投市场活跃，新三板对接创业企业意义重大

政策之外，经济层面，尤其是市场的持续驱动不仅成为我国创新创业发展的助推器，而且为创业辅导培训的发展提供了良好环境。根据国家信息中心的最新数据，我国创投市场在2016年共发生3683起投资案例，披露金额的案例中共涉及金额1312.6亿元，其中早期投资披露的投资案例金额为122.4亿元，各项数据相比2015年均有所增长，创投市场活跃度较高。2013年底，股转系统开始面向全国接收企业挂牌申请，有力推动了创新创业发展，成为连接创业者、创业投资和资本市场的桥梁。

2015年与2016年中国创投市场投资案例与交易金额



2015年1月-2017年3月中国股转系统总市值与挂牌公司数量变化



来源：国家信息中心。

来源：全国中小企业股份转让系统。

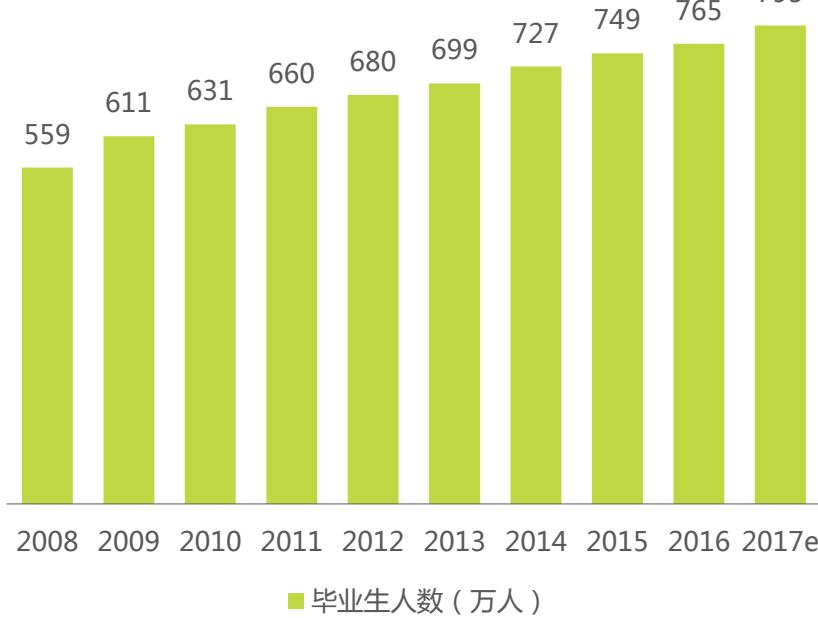
创业辅导培训发展环境分析：社会文化

iResearch
艾瑞咨询

创业提升就业灵活性，缓解就业压力，增强社会创新意识

我国就业总量压力不断加大，其中高校毕业生人数的不断攀升使得就业形势进一步严峻。政府期待以创业带动就业来缓解就业压力，拓展就业新空间，开展针对各类人群的创业指导与培训，也积极鼓励社会力量参与到创业相关的服务中。另一方面，社会整体的创新意识经过教育与宣传正在不断增强，在世界知识产权组织发布的《2016年全球创新指数》中，中国在128个纳入统计的国家/经济体中排名25，在中高收入组内排名第一。全社会整体创业意愿日益强烈，释放出旺盛的创业辅导需求，为创业辅导培训的发展提供了良好机遇。

2008-2017年中国高校毕业生人数



来源：教育部历年通报信息。

2016年全球创新指数排名

国家	得分	排名	收入	收入组内排名
瑞士	66.28	1	高	1
瑞典	63.57	2	高	2
英国	61.93	3	高	3
美国	61.4	4	高	4
芬兰	59.9	5	高	5
新加坡	59.16	6	高	6
爱尔兰	59.03	7	高	7
中国香港	55.69	14	高	14
中国	50.57	25	中高	1

注释：创新指数得分根据创新投入、创新产出等一级指标下共82项指标得出；收入组别按照世界银行2015年7月标准划分。

来源：世界知识产权组织《2016年全球创新指数》。

创业辅导培训服务的发展历程

国内创业辅导培训从海外舶来，十年间随创业热潮日益兴盛

从发展历程来看，国内的创业辅导培训大致经历了4个发展阶段——2008年之前国内创业热潮仍未兴起，以亚杰商会“摇篮计划”为代表的创业辅导培训类项目多为公益性质；之后随着天使投资的扩张与发展，以黑马成长营为代表的创业辅导培训项目开启了商业化探索的道路；2012年开始，政府对“双创”政策的倡导与扶持，刺激了一批孵化器企业的出现，创业辅导培训也随之获得发展；近两年，创业热潮在全国各地蓬勃兴起，创业辅导培训的巨大需求得到释放，使得创业辅导培训服务的赛道上涌入了越来越多的玩家，提供形态各异的服务形式，形成了百花齐放的局面。

2008-2017年中国创业辅导培训服务的发展历程



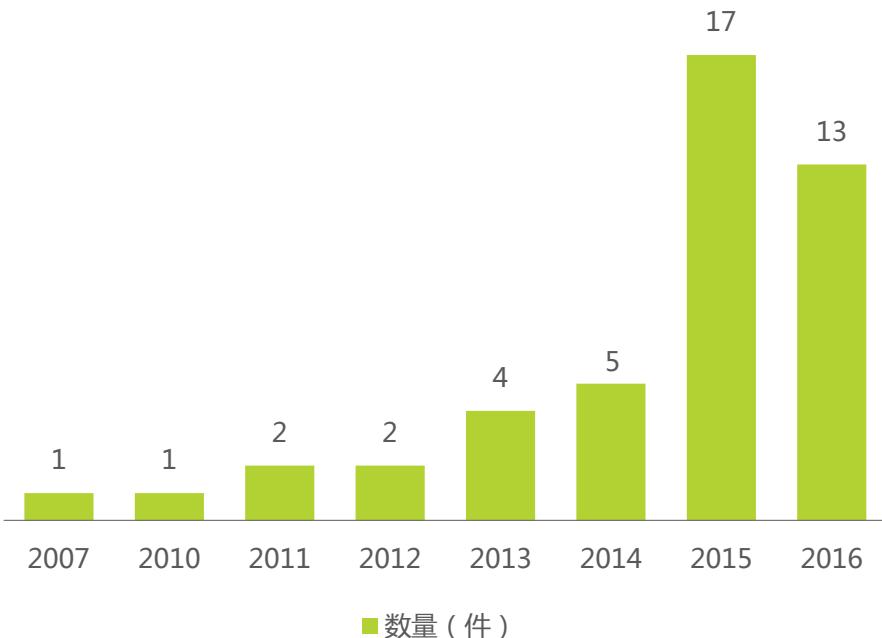
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

创业辅导培训服务的资本情况

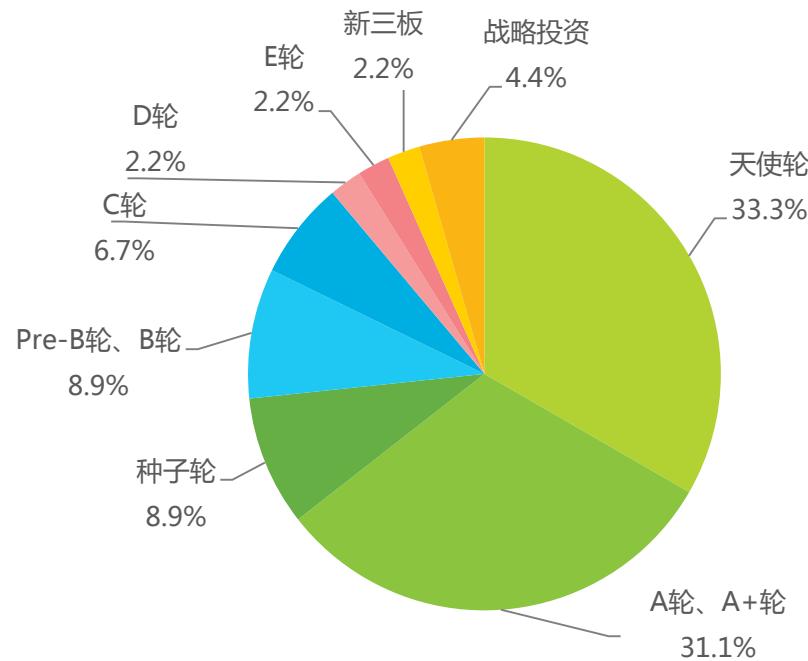
创业辅导培训融资增长迅速，初创企业获知名创投机构认可

2007-2016年中国创业辅导培训领域的融资事件共45笔，73%的融资发生在A+轮及其前期，获投企业专注于创业辅导培训服务的比例不高，行业尚处在发展的初期。在投资机构当中，有IDG资本、红杉资本、创新工场、经纬中国等知名创投机构，也有腾讯、蚂蚁金服（阿里巴巴）、京东、小米等颇具影响力的互联网公司。

2007-2016年中国创业辅导培训融资事件



2007-2016年中国创业辅导培训融资轮次



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料整理。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料整理。

创业辅导培训服务市场的商业模式

iResearch
艾瑞咨询

聚焦创业软实力，进修方式形成互补

了解创业辅导培训服务的商业逻辑，可以从商业模式画布分析中得出：培训服务市场当中的九个元素，需要重点关注的是价值主张、客户关系、渠道通路，分别代表了主流的企业解决客户需求痛点的共性、通过哪些手段和渠道触达或拓展客源，均是企业生存维持的关键节点。可以看出创业辅导培训服务对标的是提高创业企业软实力的内容，包括：人才培育、企业组织管理、投融资周期、产品运营等，这是之前创业服务当中比较缺乏体系的部分，另外，采取线上和线下结合的方式，让学员在接收有效信息的同时，形式更加互补，不再局限在单维度，而是更加立体。

2017年中国创业辅导培训服务市场 – 商业模式图示

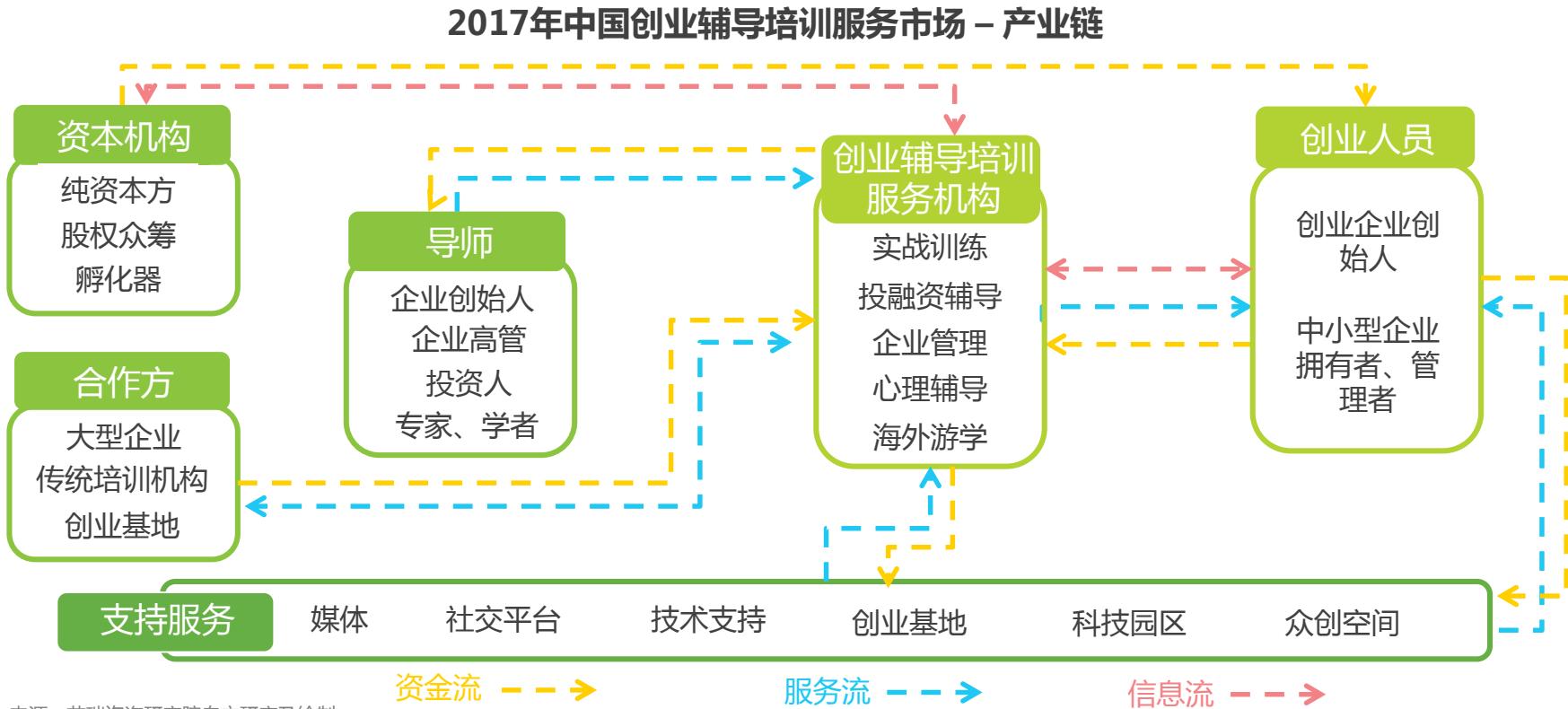


来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

创业辅导培训服务市场的产业链

打破服务局限性，辅助创客综合实力

在提供办公场所、专业资源、庞大的数据中心服务之外，以及完善团队建设、商业服务、金融资源、网络平台四大项服务的同时，仍需拓展与细化培训业务领域。如为初创企业制定发展战略，提供法律、税务、技术转移等服务，建立导师制对创业者指导帮助等。其重要特点是为创客创业提供创新式服务，把辅导培训服务做活、做精细，并形成有机的多业态产业链，整合从创意对接到原型生成、产品孵化等各个环节，形成规模化、响应快的全产业链创业支持服务。



创业辅导培训服务市场的产业链图谱

iResearch
艾瑞咨询

2017年中国创业辅导培训服务市场 - 产业链图谱



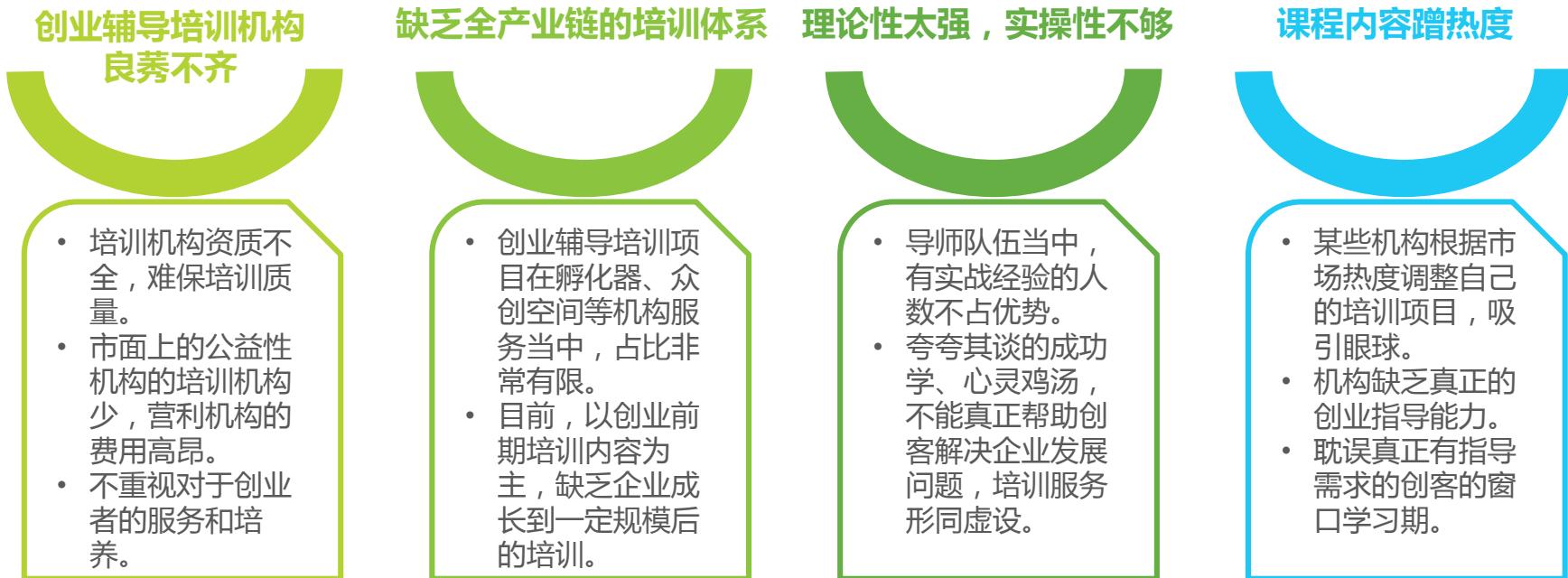
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

创业辅导培训服务市场的痛点

创业辅导培训服务机构鱼龙混杂，培训内容“干货”少

虽然政府为创业者提供了广阔的空间与政策税收等方面的支持，但是在创业服务，尤其是早期探索时期创业辅导培训方面的确存在一些短板问题。大规模的创业者涌入创业市场，许多创业者都缺乏创业经验，因此，创业辅导培训存在“站在巨人的肩膀上”的优势，避免了创业者在创业期间的走“弯路”和踩“坑”。但是，实际上市场上的培训机构名目多，华而不实，导师素质参差不齐，让着急的创业者“病急乱投医”，最终没能从培训中获得实质的帮助却又花费了高价的费用，让创业者对自己的事业失去信心，更或者是让他们的项目以失败告终，这样的情况比比皆是。

2017年中国创业辅导培训服务市场痛点



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

创业辅导培训服务市场的优势

弥补创业服务软实力不足，提高创业企业生存率

中国创业辅导培训服务目前处于市场发展的初级阶段，现阶段，市场呈现多生态、离散、非系统性的状态，随着“万众创业、大众创新”的热潮兴起，市场对于创业辅导培训服务的规范化、专业化和培训实效性的需求会不断提升。在这种情况下，必将涌现一批快速增长时期优质创业辅导培训服务企业，辅助创业者全产业链、全周期、全方位地健康发展；并且，引领市场走向聚合、完整的业态。



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国创业服务市场概况

1

中国创业辅导培训服务市场现状

2

典型企业案例

3

市场未来发展趋势

4

创业黑马

由创业媒体演变为综合性创业服务机构

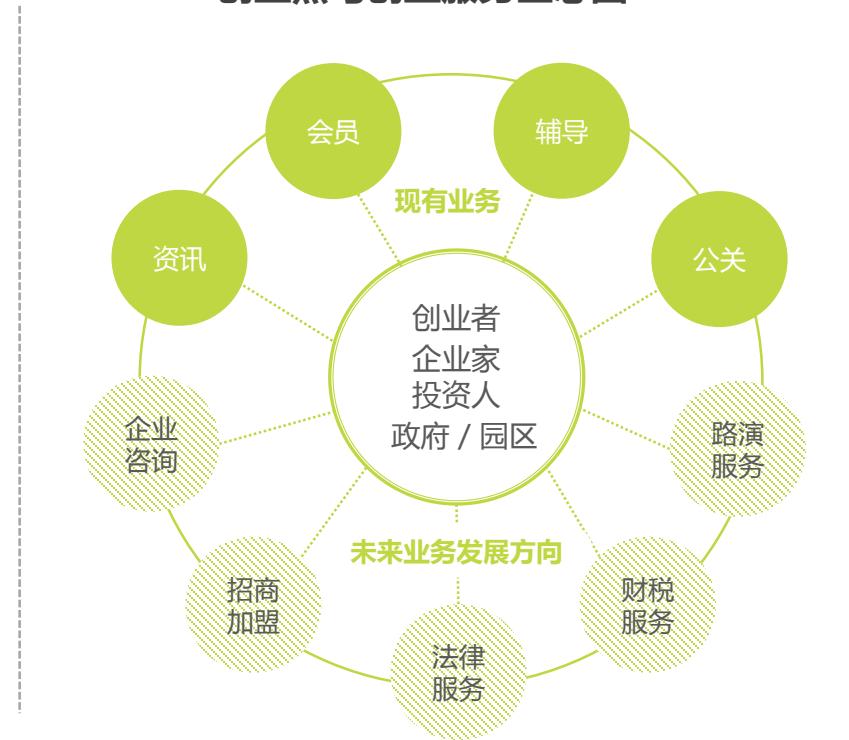
创业黑马成立于2008年8月，是一家综合性创业服务提供商，是最早从事付费创业辅导培训服务的中国企业。自创立以来，创业黑马不断完善和拓展自身业务，以满足创业者不同阶段的成长需要，发展出集创业辅导服务、活动公关服务、会员服务和创业资讯服务为一体的“共创、共享、共赢”的多元创业服务生态，形成服务闭环。创业黑马的生态圈中，主要参与方包括创业者、企业家、投资人、政府/园区，通过多点触达创造生态价值，凸显其可持续性发展能力。

2008-2017年创业黑马发展历程及业务布局



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

创业黑马创业服务生态圈



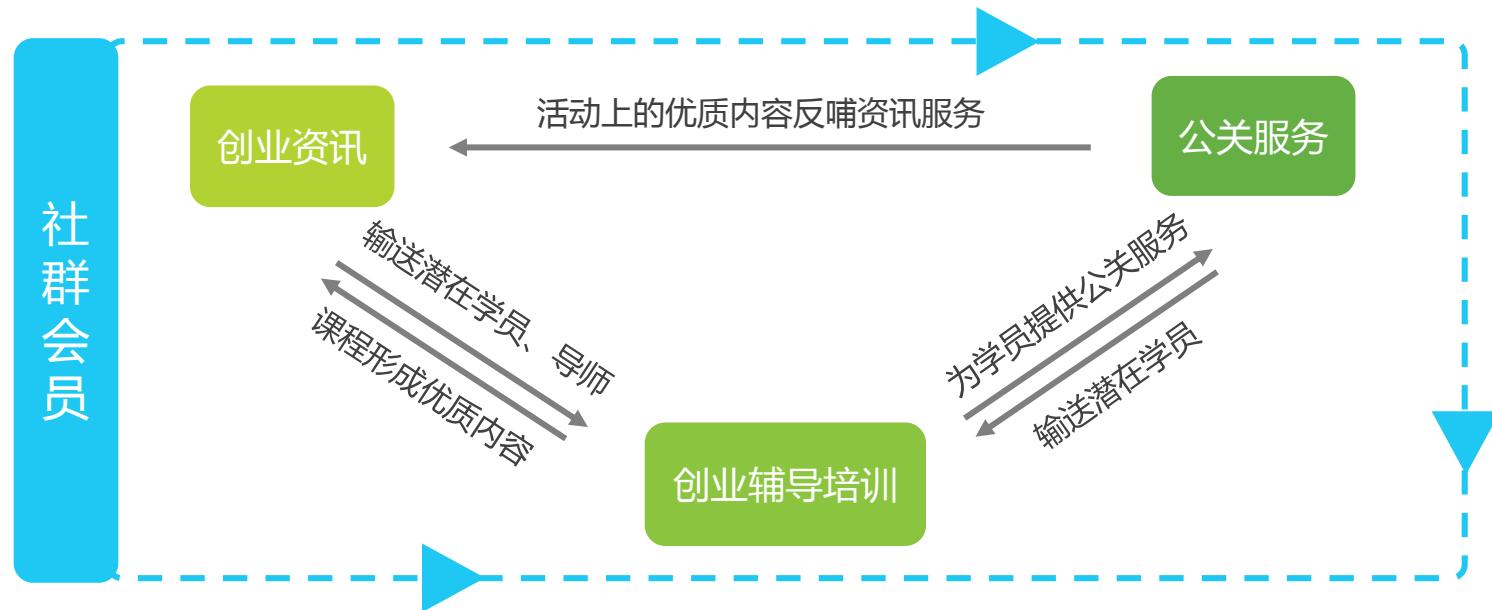
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

创业黑马

运营模式环环相扣，为企业发展提供源动力

创业黑马以线上的创业资讯和企业案例吸引用户，通过i黑马，微博、微信等形成用户流量入口。引导用户参与公关品牌活动，成为黑马协会会员，会员主要从创业资讯、创业辅导培训和公关服务当中获得提升和帮助；凭借独有的课程研发体系和多层次导师体系，通过创业辅导服务实现用户沉淀，将免费用户转化为付费用户。公关活动和培训产生的优质内容反过来为线上资讯平台提供内容，提高品牌影响力和吸引力，形成运营模式的闭环。

创业黑马的业务运营模式



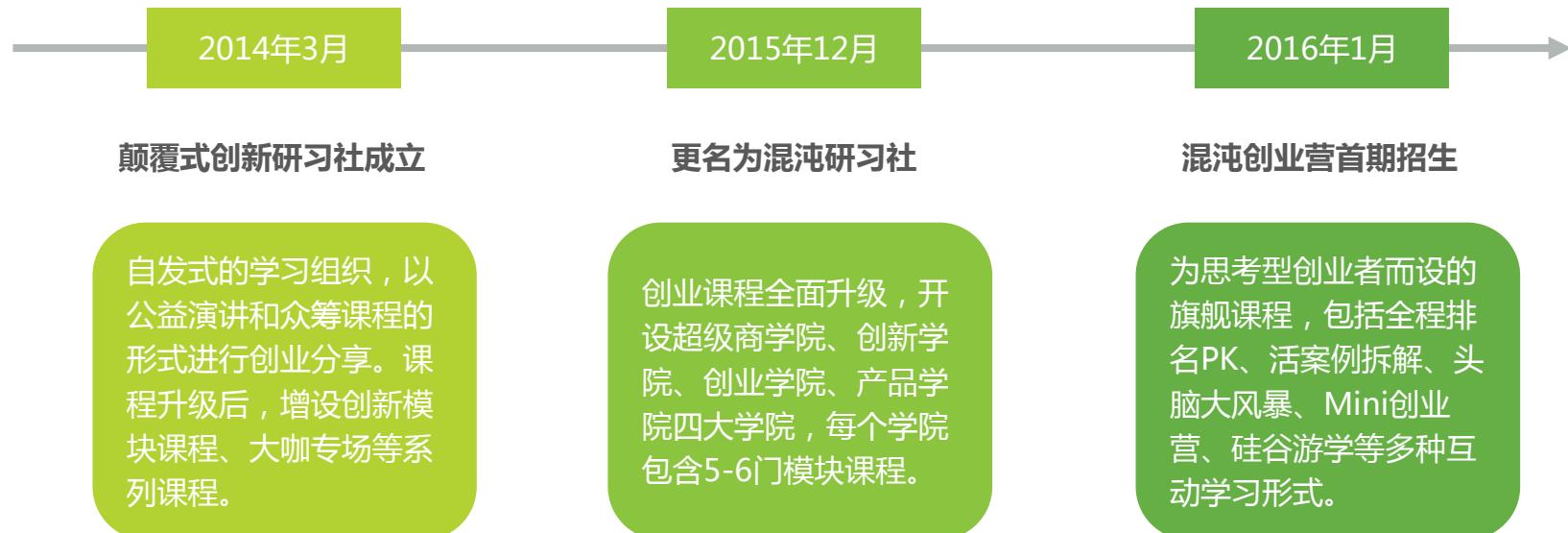
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

混沌研习社

以社群形式构建服务于创业者的互联网大学

2014年3月颠覆性创新研习社成立，后更名为混沌研习社。早期的混沌研习社以自组织学习社群的形式，在线下开展创业课程。经过两年沉淀，混沌研习社在保留线下分享活动的基础上，发展为线上与线下并重的、服务于中国创业者的互联网大学。社员不仅可以在现场与授课导师互动，还可以通过在线直播的形式以更低的价格获得创业辅导课程。

2014-2017年混沌研习社发展历程



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

混沌研习社

在线学习降低客单价，分社制度创造社群价值

混沌研习社顺应在线教育的热潮，将传统的线下社群学习转变为线上辅以线下的教学模式，降低创业辅导培训的客单价，打破知识传播的壁垒，让更多的创业者能够参与到课程学习当中。

在混沌研习社的分社制度下，各城市的学员们通过组织各种线上和线下的交流活动，形成地域性学习社群，目前重庆、广州、北京等地区已经设立研习分社。

混沌研习社的企业特点

在线学习

- ◆ 线上学习模式降低培训课程的客单价

- ◆ 低客单价让吸引更多的用户，拓展付费用户规模

- ◆ 通过将在线社员转化为铁杆社员，提高会员的ARPU

分社制度

- ◆ 听课地点由课程主会场转移到各分社会场

- ◆ 老师讲课的单向输出，转变为听课和线下辅导同时的双向互动

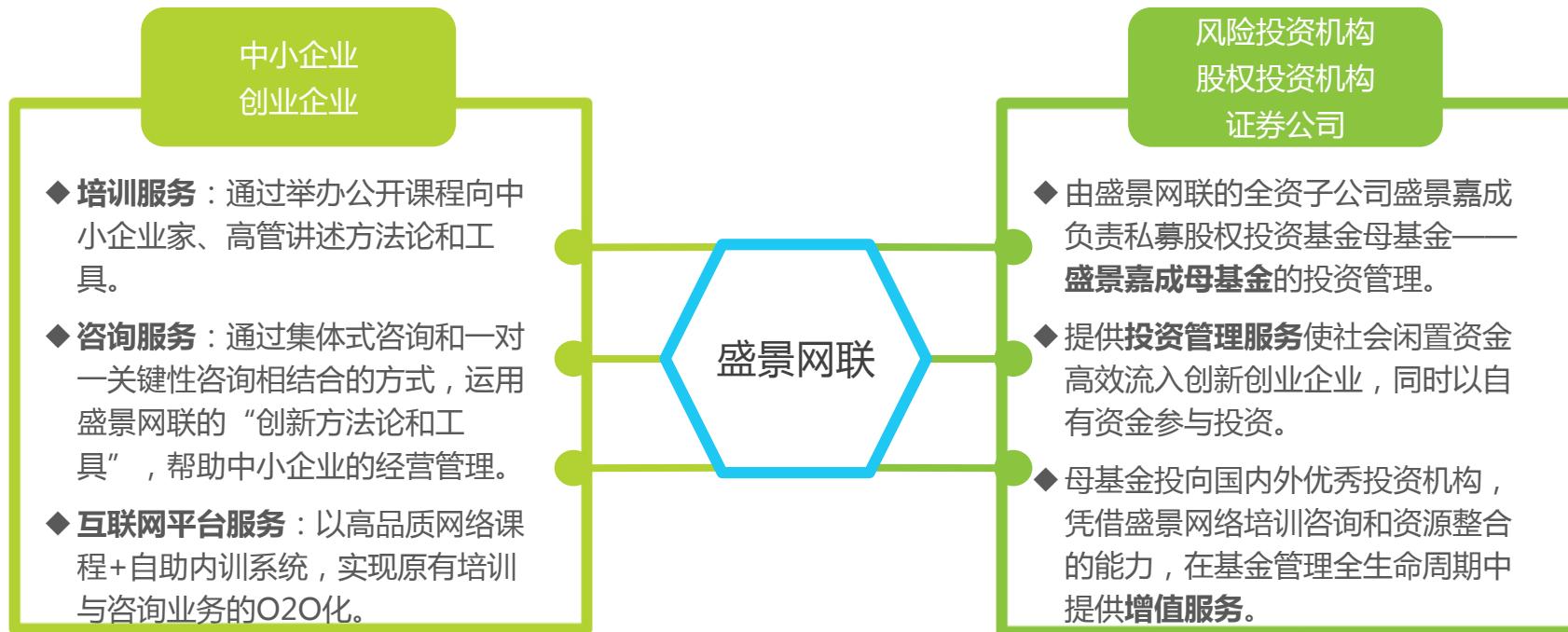
- ◆ 社群模式带来组织归属感，有助于社员的共同学习和成长

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

“培训咨询+投资”的平台模式，连接初创企业与投资机构

盛景网联创办于2007年，为成长型中小企业提供创新创业领域的企业级服务。盛景网联自身作为平台，以培训咨询作为入口，通过股权投资基金母基金（FOF）放大。将培训咨询与投资相结合，左边连接传统产业中小企业和即将形成的创新创业企业，右边连接全球优秀的风险投资机构、股权投资机构、证券公司等企业金融服务商，构建创新生态体统。

盛景网联的平台型模式



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国创业服务市场概况

1

中国创业辅导培训服务市场现状

2

典型企业案例

3

市场未来发展趋势

4

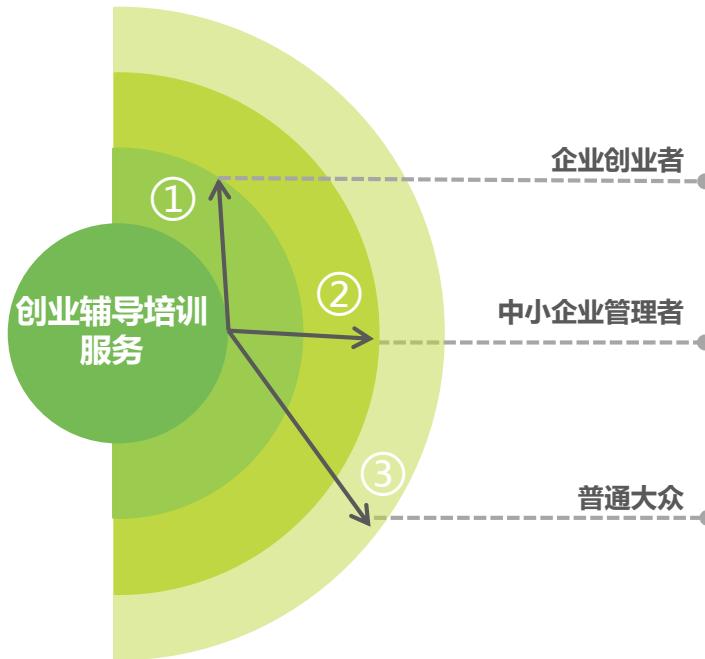
市场未来发展空间

“双创” 释放出巨大创业辅导培训需求，潜在受众数量庞大

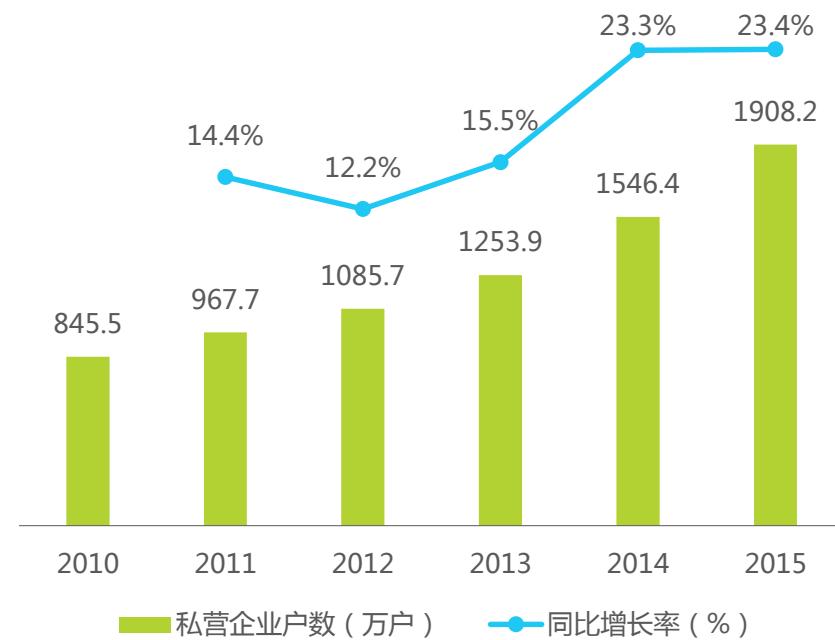
私营企业数量在近5年内实现翻番，且呈加速增长趋势，企业创业者群体规模不断扩大，给创业辅导培训提供了广阔的发展空间。在国家“双创”政策的强力带动下，全社会的创新创业热情不断高涨，释放出巨大的创业辅导培训需求。

根据对创业辅导培训的梳理，艾瑞认为整个行业未来存在三层发展空间，其中最直接的受众群体是日渐壮大的企业创业者，其次是创业企业发展至一定规模时面向中小企业管理者提供的，与企业转型升级、公司管理、业务拓展等相关联的创业辅导培训。最终行业将通过全民创新培训，响应“大众创业，万众创新”的政策号召。

2017年中国创业辅导培训服务的未来发展空间层级预测 2010-2015年中国私营企业数量及增长率



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。



来源：国家统计局。

市场发展趋势一

创业辅导培训服务将逐渐向二三线城市下沉

在“双创”政策的强力推动下，创业热潮在全国范围内广泛兴起。受一线城市的辐射与带动作用影响，再加上地方政府的政策扶持，二三线城市的创业环境不断完善，释放出巨大的创业辅导培训服务需求。相比于日渐成为“红海”的一线城市创业辅导培训服务市场，二三线城市的创业辅导培训服务市场的进入空间巨大，势必成为各个玩家下一步的布局重点。

**2017年中国创业辅导培训服务市场 – 未来
一线城市辐射地图预测**



**2017年中国创业辅导培训服务市场发展条件 –
等级城市比较**

	一线城市	二三线城市
创业公司集中度	★★★	★
政策扶持受惠度	★★★	★★
互联网产业地域 依赖度	★	★
基础配套服务	★★★	★★
创业辅导培训需 求度	★★★	★★★
创业辅导培训饱 和度	★★★	★

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

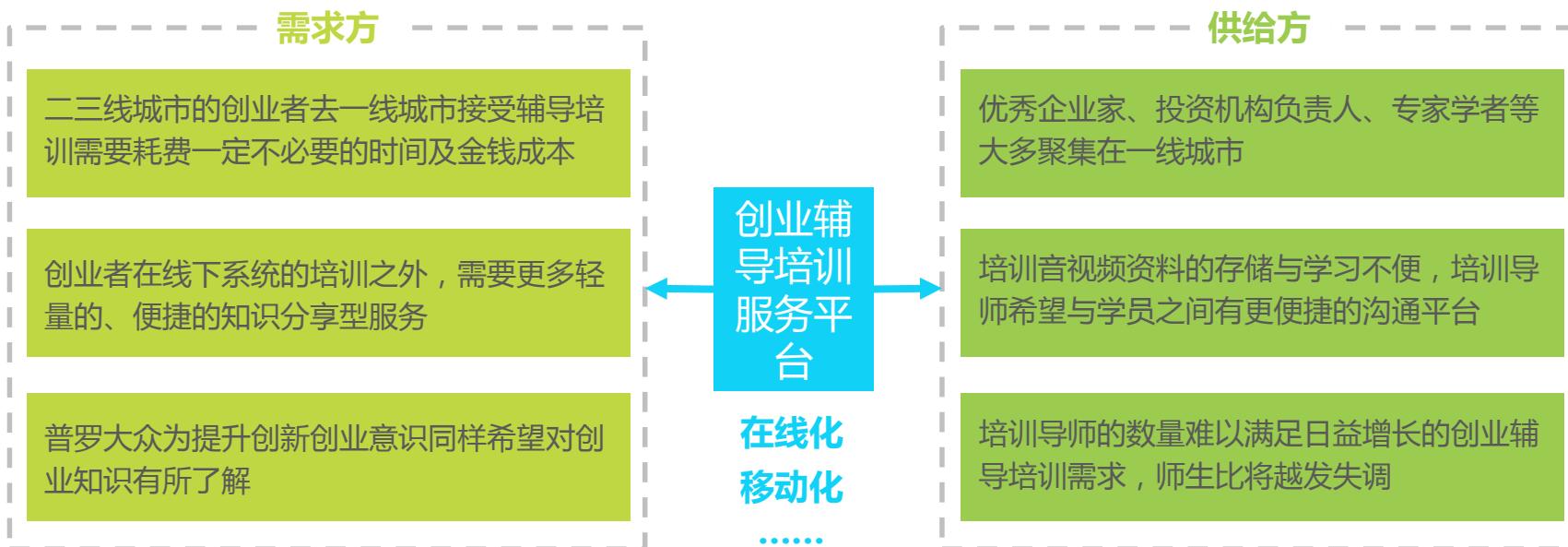
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

市场发展趋势二

优质培训师资难以满足市场需求，创新培训模式提高覆盖率

如前所述，二三线城市创业人员的创业辅导培训需求得到释放，以优秀企业家、投资机构、专家学者为主的创新培训师资面临严重短缺。受制于地域及时间等因素，传统的线下面对面辅导培训也面临诸多不便与挑战。创业辅导培训行业需要创新培训模式，如更多采用在线培训、移动化学习的形式，甚至借鉴K12教育领域的双师模式，打破时空的限制，有效提升导师的培训效率，快速提高用户覆盖率，降低边际成本。而形成足够便捷高效的创业辅导培训氛围，也正是实现“全民创新”的必要条件。

2017年中国创业辅导培训服务机构通过创新培训模式解决供需矛盾预测



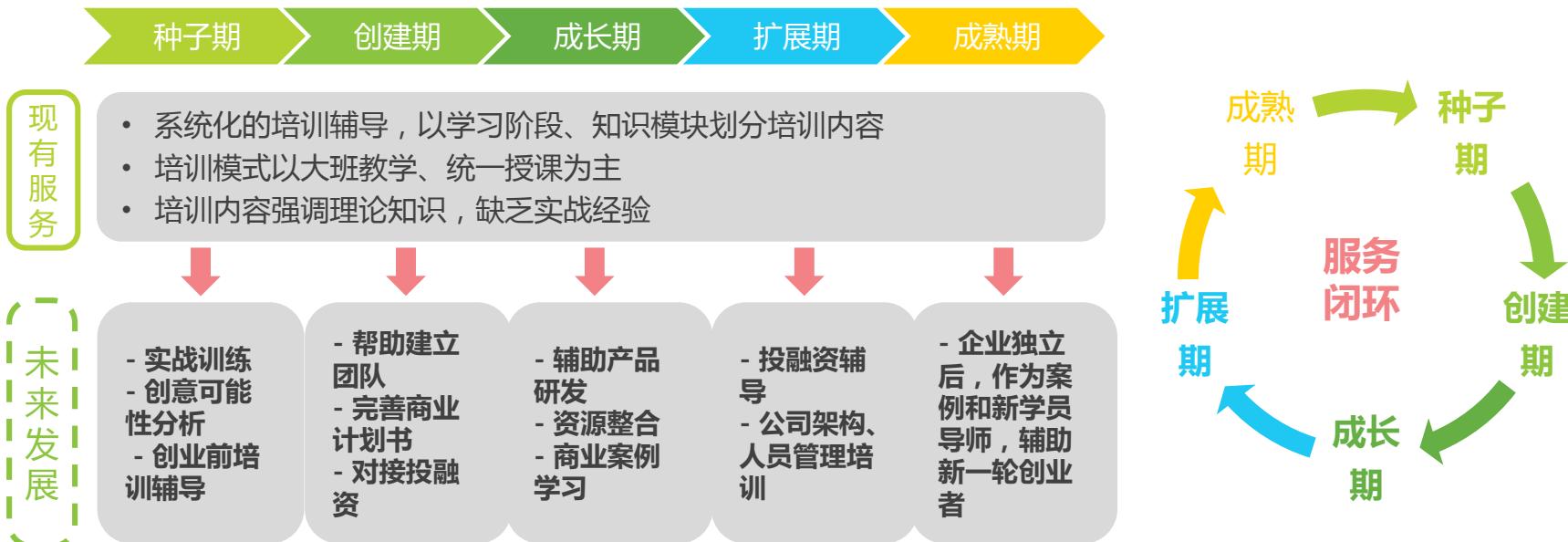
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

市场发展趋势三

健全全生命周期辅导培训服务，打造“服务闭环”

创业人员在创业的每个阶段对于辅导培训服务的需求不一，每个创业企业所在行业特点也不一样，因此，现阶段的创业辅导培训服务的系统化、模式化并不能真正帮助所有创业企业在关键节点上获取合适的帮助，另外，已经成功的创业企业对新进入者的帮助少之又少。对创业企业进行分创业阶段性培训辅导是未来创业辅导培训服务企业的发展方向，结合辅导机构的资源整合，有助于提高创业企业的成功机率；成熟后的企业参与到新进创业公司的培养当中，以“实战”带“实战”的方式“哺育”下一代创业企业，形成良性的闭环生态。

2017年中国创业辅导培训服务市场 – 创业周期服务未来展望预测



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

市场发展趋势四

从“走出去”到“引进来”，创业辅导服务将走向国际化

经济全球化的大背景要求中国创业者具备国际化的发展意识，国际化的创业辅导服务应运而生。在学习国外创业辅导经验的过程中，国内的创业辅导机构不断完善自身的培训方法和内容，借助海外先进经验和优势资源，提升创业企业的国际化视野，加速创业项目的健康成长。随着海外合作的深入，创业辅导服务也将由目前的“走出去”模式逐渐转向“引进来”模式。

2017年中国创业辅导服务 – 全面国际化的展望

引进海外导师的辅导体系

海外的创业辅导与国内相比，更注重沟通与交流，不仅仅是创业理念的灌输。通过循序渐进的方式，实现创业者对辅导内容的融会贯通。

创业辅导 国际化

具有国际视野的创业企业

创业企业的目标市场不再局限于国内，海外同样有极大的发展空间，拥有有国际化思维的中国企业能够更好的在海外市场立足。

从“走出去”到“引进来”的国际化路径

现阶段主要是海外知名和创新型企业参访、顶尖高校商业课程培训，未来市场将会和海外机构进行更加深度的合作，由双方共同定制内容，提供全面的国际化创业辅导服务。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾瑞咨询