



中国教育行业微信公众号数据洞察报告

2016年Q2

www.henkuai.com



2016Q2教育行业微信公众号数据概览



2016Q2教育行业微信公众号快指数榜单

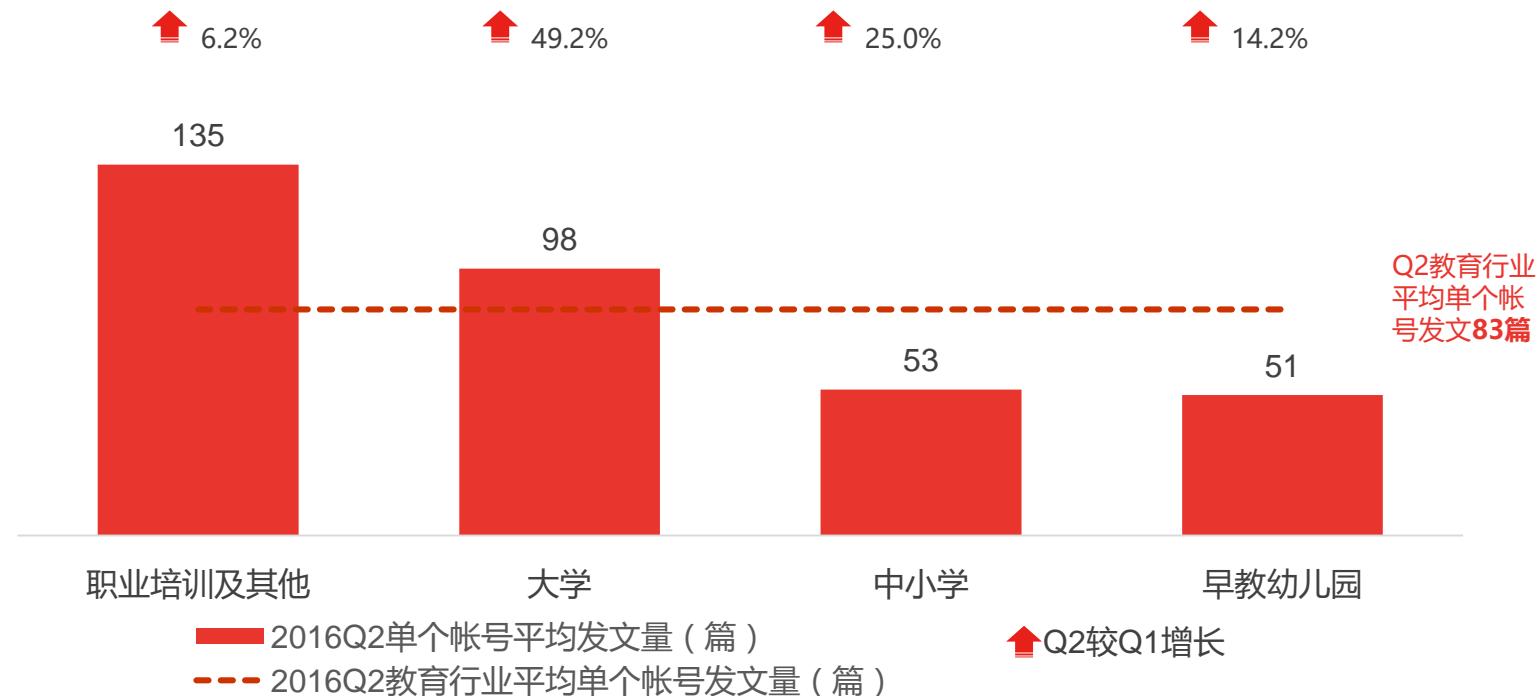
2016Q2教育行业微信公众号发文特征分析



借“中高考”之势，教育行业Q2发文量上涨显著

- 2016Q2教育行业整体发文量较Q1增长27.0%，内容运营力度提升，Q2恰逢“中高考”，公众号对于“中高考”如何备战、报考攻略等资讯推广力度较大，大学类、中小学类单个公众号平均发文量呈现高速增长。

2016Q2教育行业主要类别微信公众号单个帐号平均发文量



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。教育行业活跃样本量N=10000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

注：单个样本平均发文量=Q2发文总量/Q2活跃样本数。

注：职业培训及其他包含语言教育、职业培训、成人教育、心理教育、特殊教育、综合性教育等。

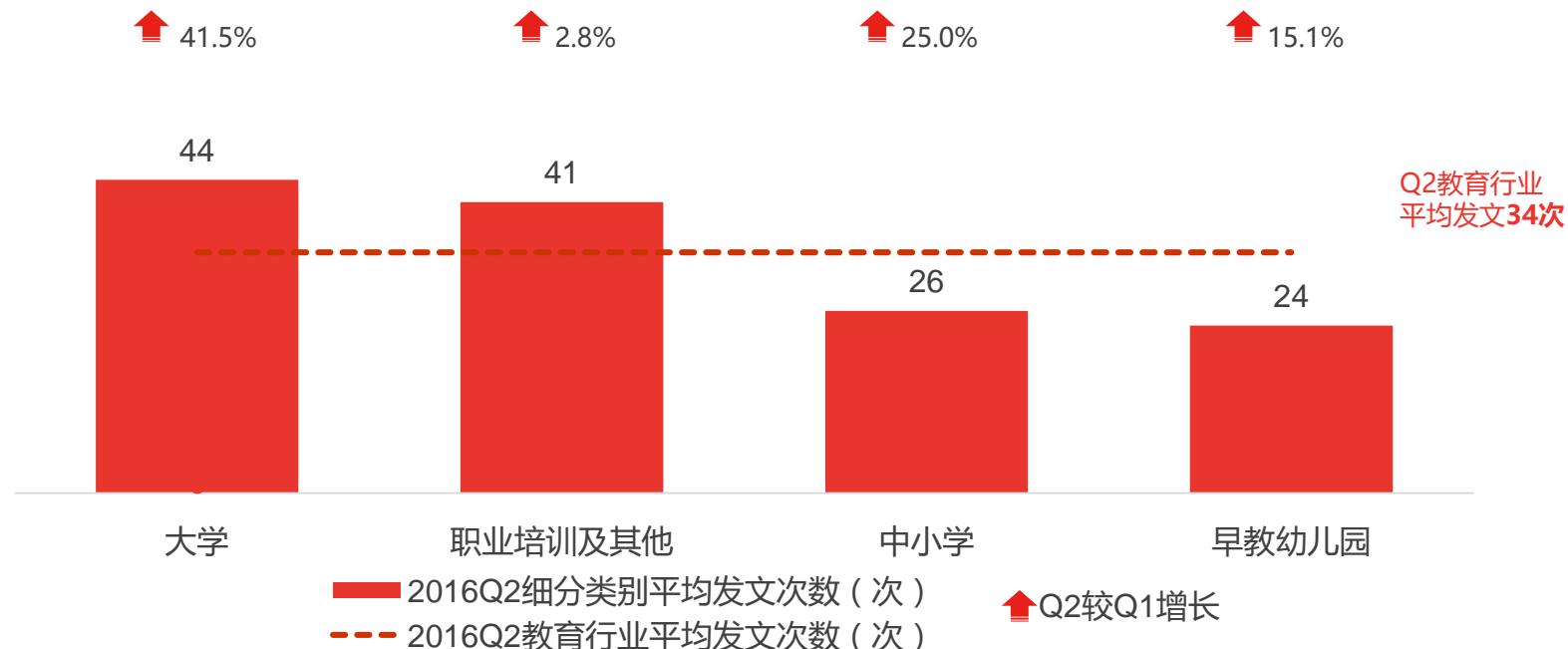
2016Q2教育行业微信公众号发文特征分析



帐户活跃度提升，平均发文次数较Q1增长22.9%

- 根据【很快】监测数据显示，2016Q2教育行业公众号平均发文次数34次，由于教育行业公众号属性以教育组织机构居多，平均发文次数并不频繁，Q2由于升学时间特性，发文次数涨幅明显，较Q1发文次数增长22.9%，各细分类别保持一致增长态势。

2016Q2教育行业主要类别微信公众号发文次数



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。教育行业活跃样本量N=10000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

注：职业培训及其他包含语言教育、职业培训、成人教育、心理教育、特殊教育、综合性教育等。

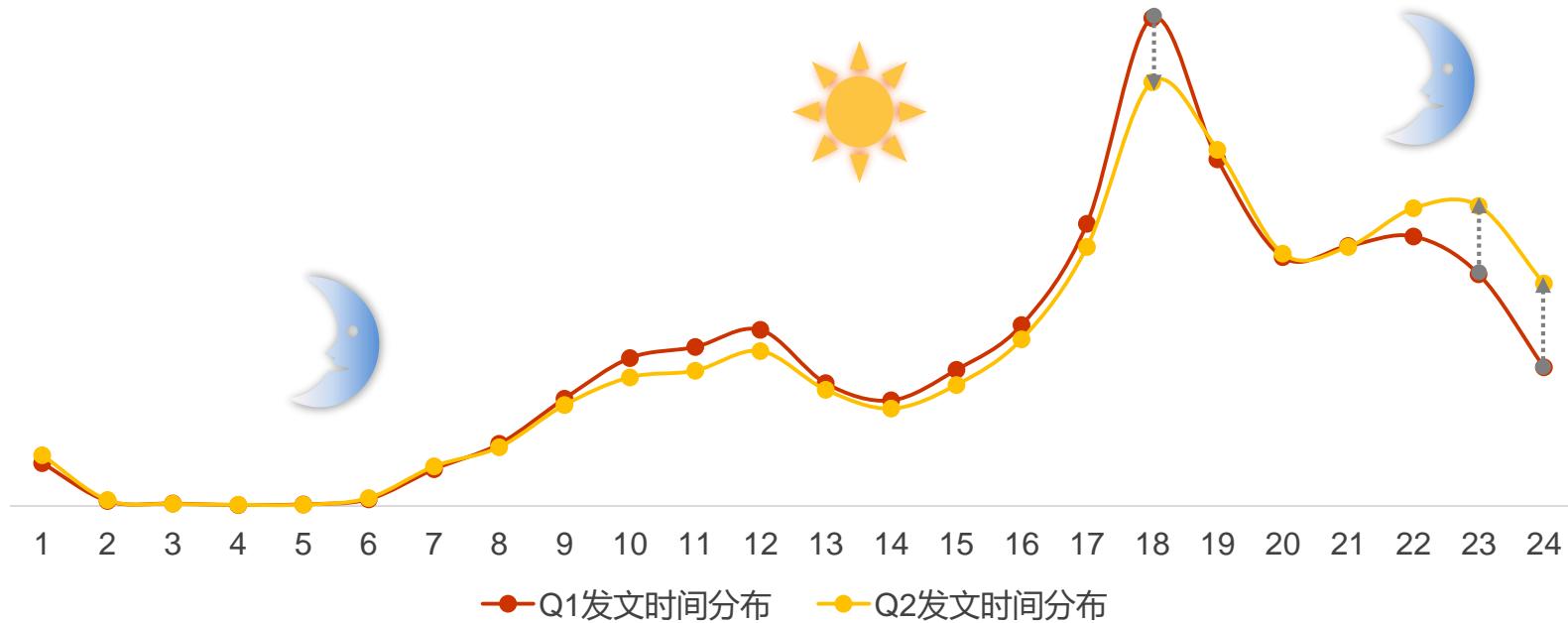
2016Q2教育行业微信公众号发文特征分析



晚六点发文量减少，午夜发文增多

- 2016Q2教育行业晚六点发文量占比较Q1减少2个百分点，而午夜发文量占比增长了4个百分点，主要由于大学类公众号发文时间推移至午夜比重较大，导致午夜发文量比例的提升。

2016Q2教育行业微信公众号文章发文时间规律



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。教育行业活跃样本量N=10000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

注：职业培训及其他包含语言教育、职业培训、成人教育、心理教育、特殊教育、综合性教育等。

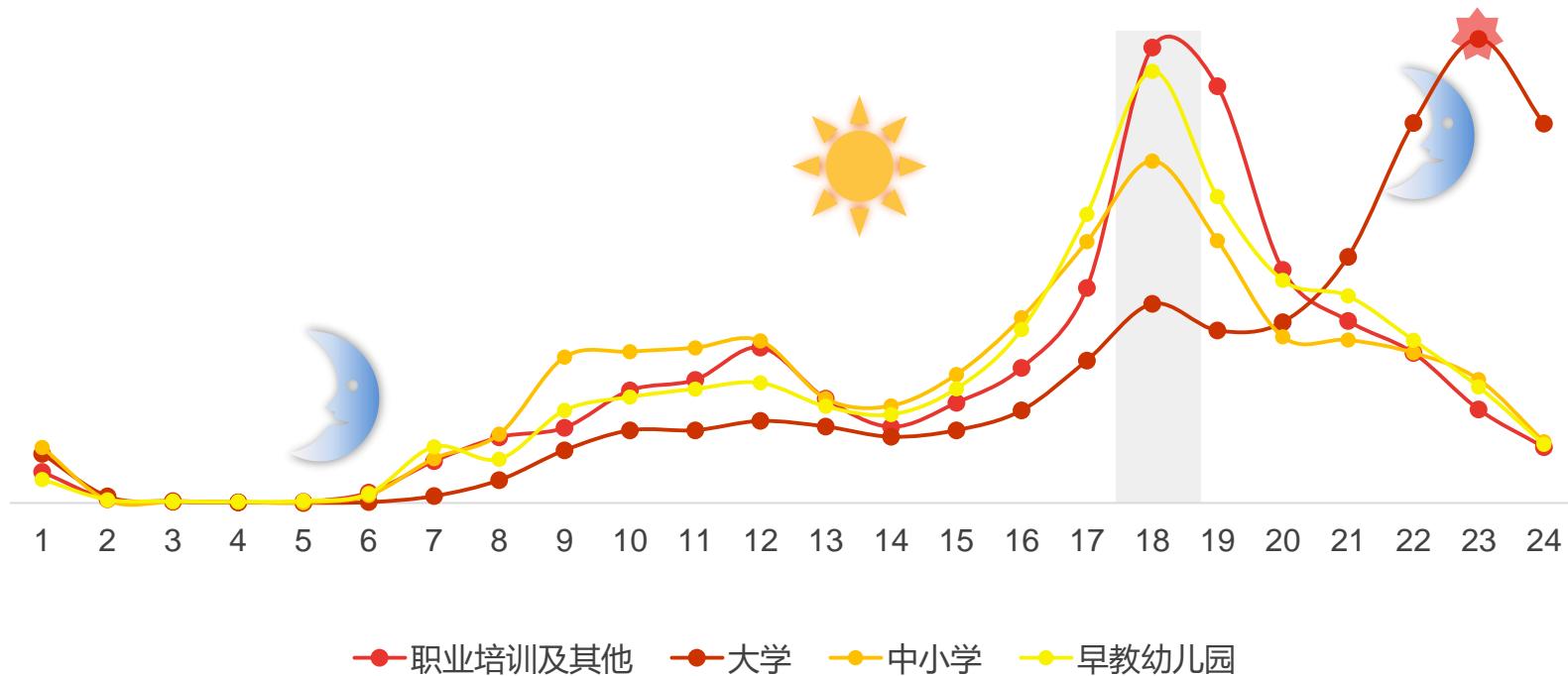
2016Q2教育行业微信公众号发文特征分析



大学类公众号发文时间转移，深夜发文火力全开

- 2016Q2教育行业细分类别发文时间规律较Q1有一定转变。其中大学类公众号晚高峰发文向深夜转移明显，午夜发文比例增长高达8个百分点，大学时间相对自由，夜生活丰富，午夜发布信息覆盖更全面；职业培训及其他类公众号晚六点至八点发文量比例增长5个百分点，晚5点发文减少；中小学、早教幼儿园发文时间规律则基本稳定。

2016Q2教育行业主要类别微信公众号文章发文时间规律



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。教育行业活跃样本量N=10000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

注：职业培训及其他包含语言教育、职业培训、成人教育、心理教育、特殊教育、综合性教育等。

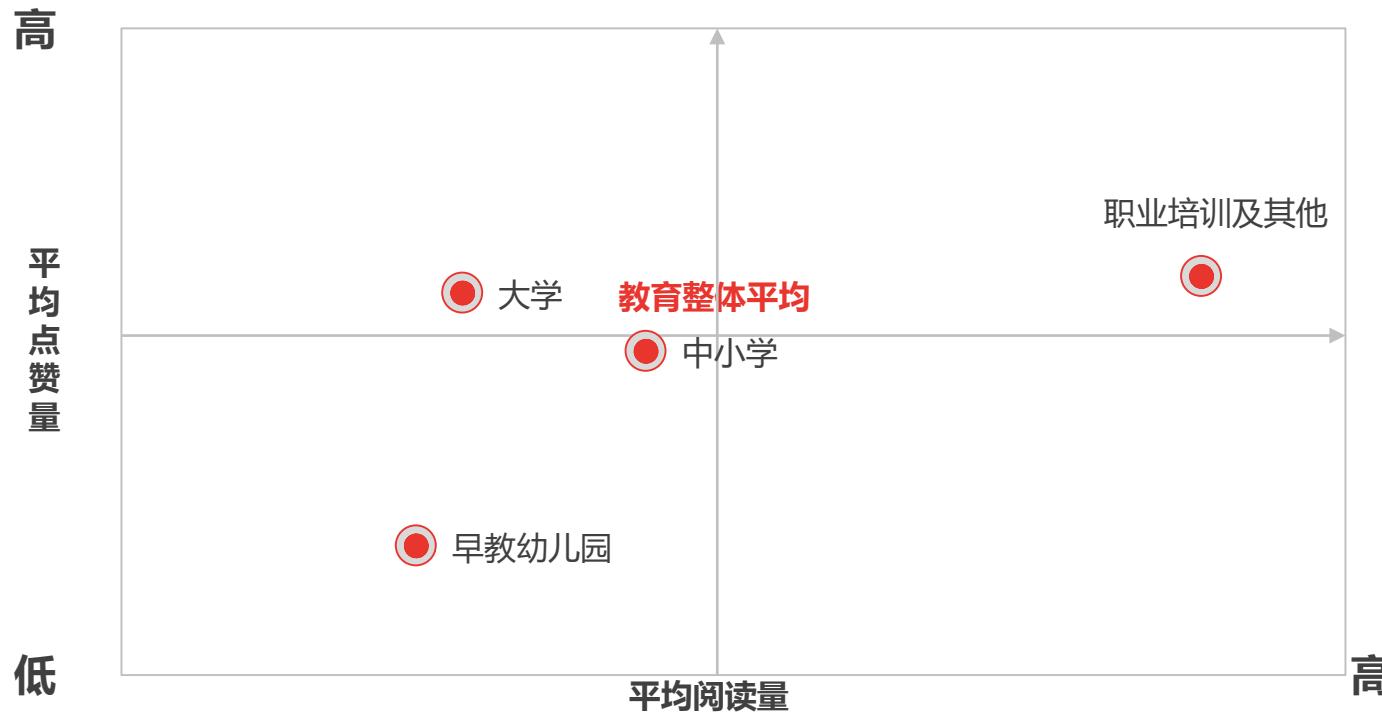
2016Q2教育行业微信公众号发文效果分析

很快

职业教育及其他公众号运营效果领先，学校类公众号提升空间大

- ▶ 职业培训及其他类由于受众更倾向于工薪阶层，这一部分人对于公众号的接触更多，整体表现处于教育行业领先水平。整体上教育类公众号偏于传统居多，学校类公众号运营效果基本处于低水平线，提升空间较大。

2016Q2教育行业主要类别微信公众号发文效果



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。教育行业活跃样本量N=10000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。

注：职业培训及其他包含语言教育、职业培训、成人教育、心理教育、特殊教育、综合性教育等。

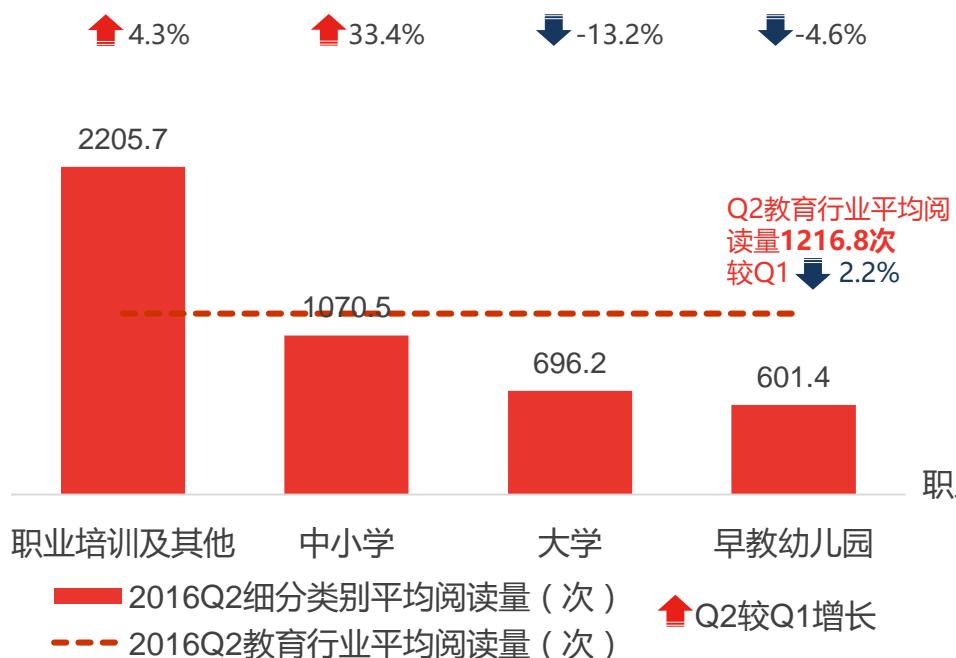
2016Q2教育行业微信公众号发文效果分析

“中高考”之势带动中小学类公众号平均阅读量提升

- 2016Q2虽然受高考驱动发文量有明显上涨，但整体文章平均阅读量并没有展现出优势，反而较Q1下降2.2%，与大学类和早教幼儿园类均有一定下降有关。而中小学公众号由于受众正是“当事人”，关注度高，文章阅读量有显著性增长。

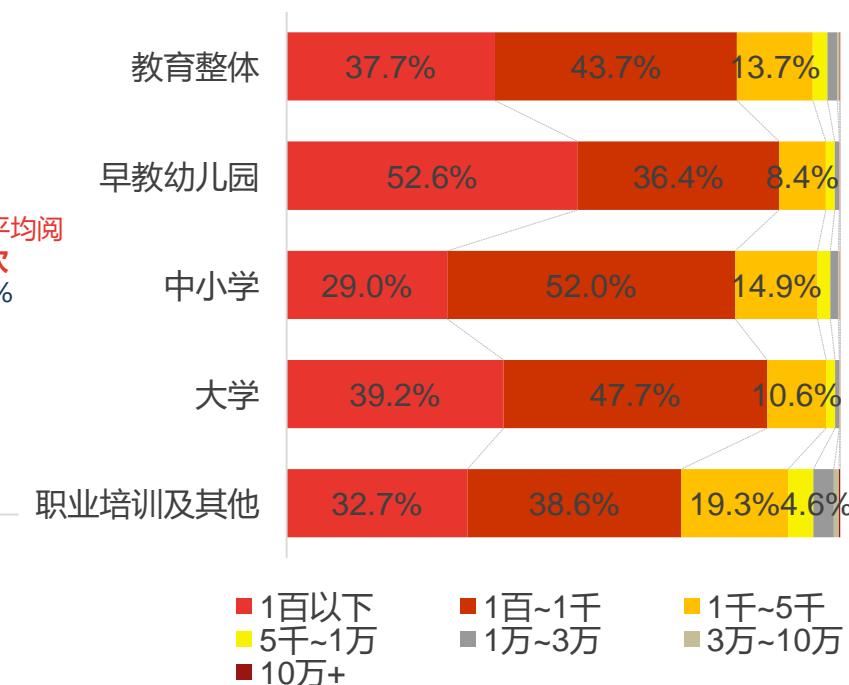
2016Q2教育行业主要类别微信公众号

平均阅读量



2016Q2教育行业主要类别微信公众号

文章阅读量分布



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。教育行业活跃样本量N=10000+；

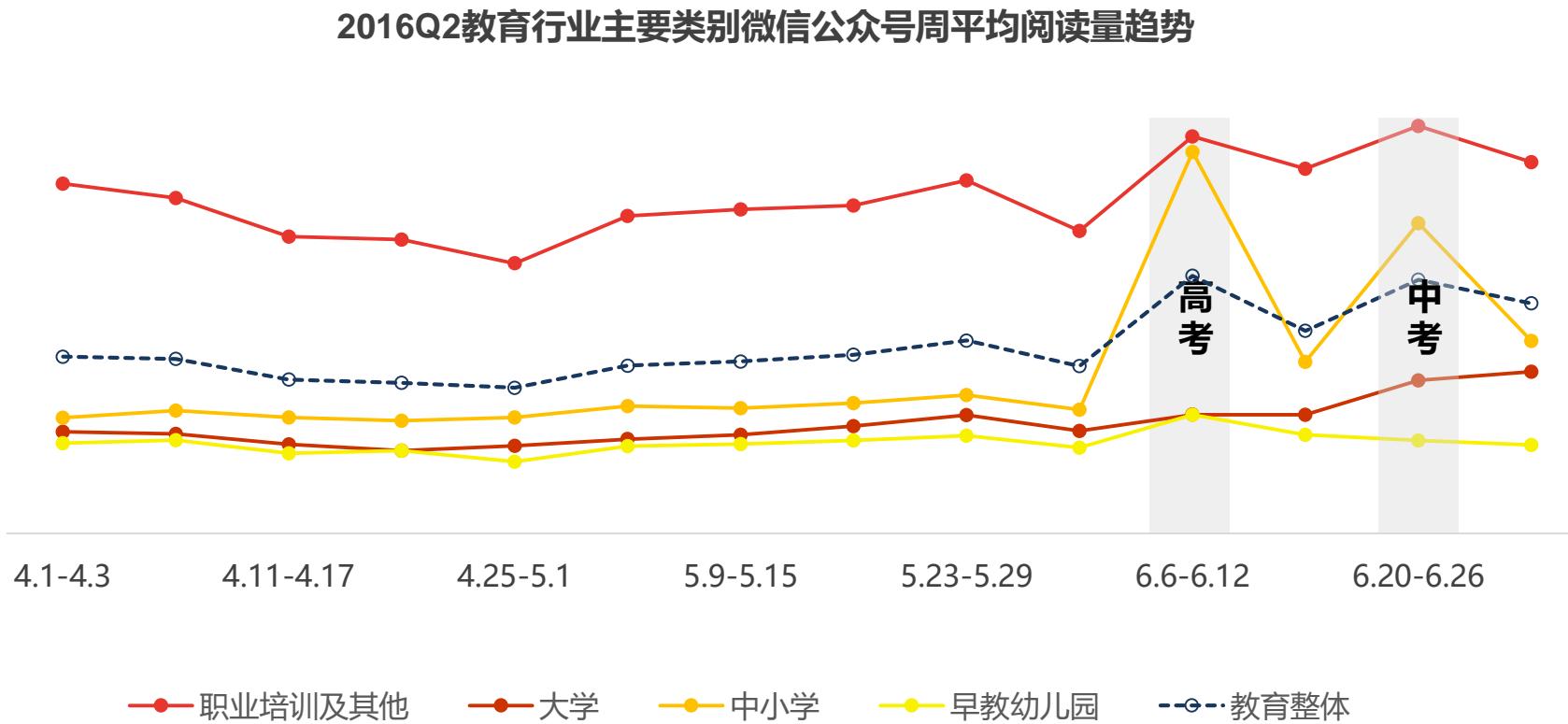
注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

注：职业培训及其他包含语言教育、职业培训、成人教育、心理教育、特殊教育、综合性教育等。

2016Q2教育行业微信公众号发文效果分析

中小学类公众号文章阅读量于中高考期间激增

➤ 根据【很快】监测数据，2016Q2教育行业周平均阅读量4-5月表现稳定，6月中小学公众号在高考以及中考期间骤涨，关注度顺势提升。



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。教育行业活跃样本量N=10000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。

注：职业培训及其他包含语言教育、职业培训、成人教育、心理教育、特殊教育、综合性教育等。

2016Q2教育行业微信公众号发文效果分析

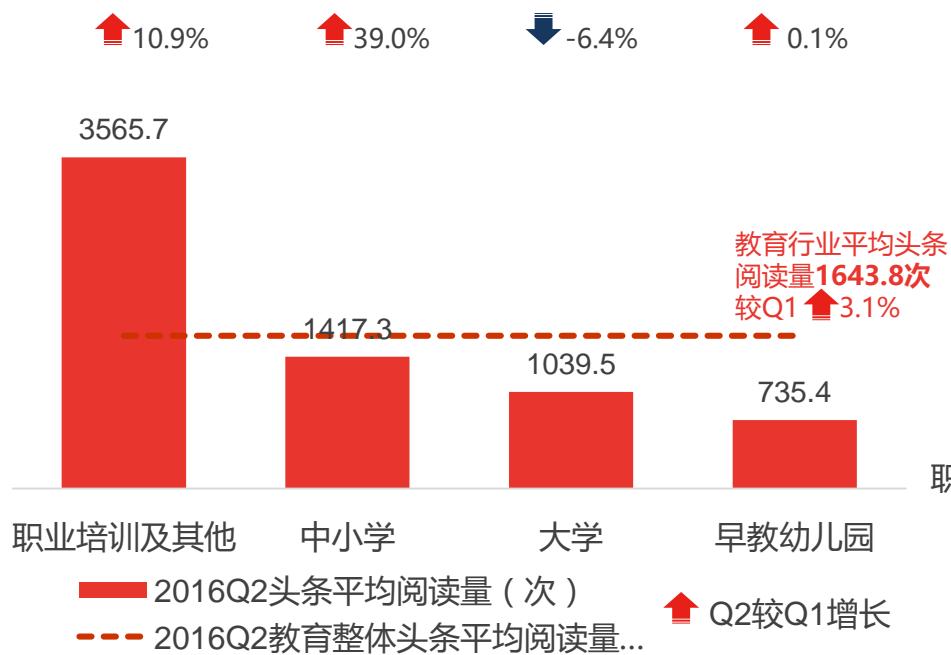
很快

头条优势未明显展现，教育行业有待于进一步提升运营技巧

- 2016Q2教育行业公众号头条文章阅读量较整体表现良好，较Q1增幅3.1%，但头条平均阅读量不高，仅1643.8次。教育行业需在保障内容质量的前提下，进一步提升文章标题及内容吸引力，提高头条文章阅读量，充分利用头条优势。

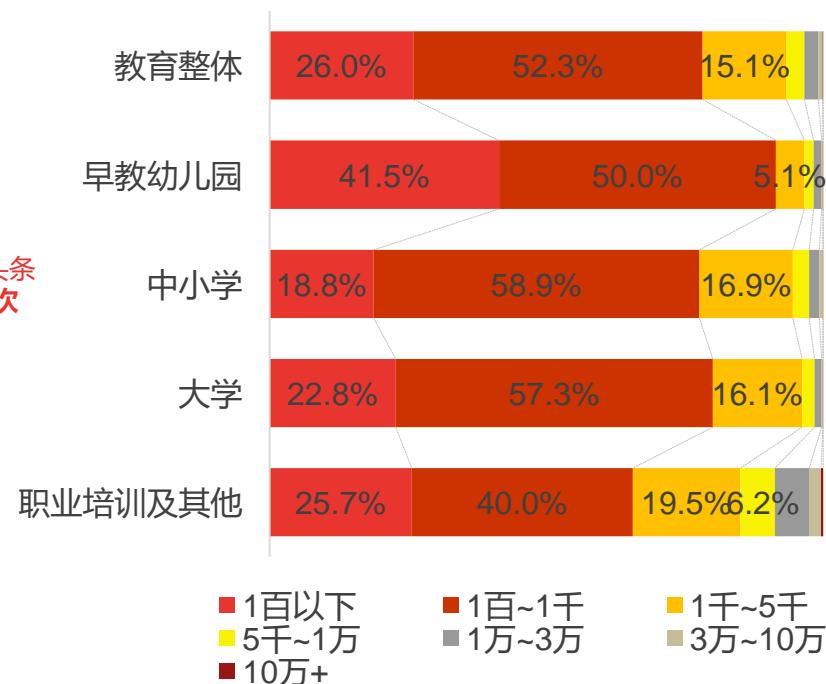
2016Q2教育行业主要类别微信公众号头条

平均阅读量



2016Q2教育行业主要类别微信公众号

头条文章阅读量分布



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。教育行业活跃样本量N=10000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

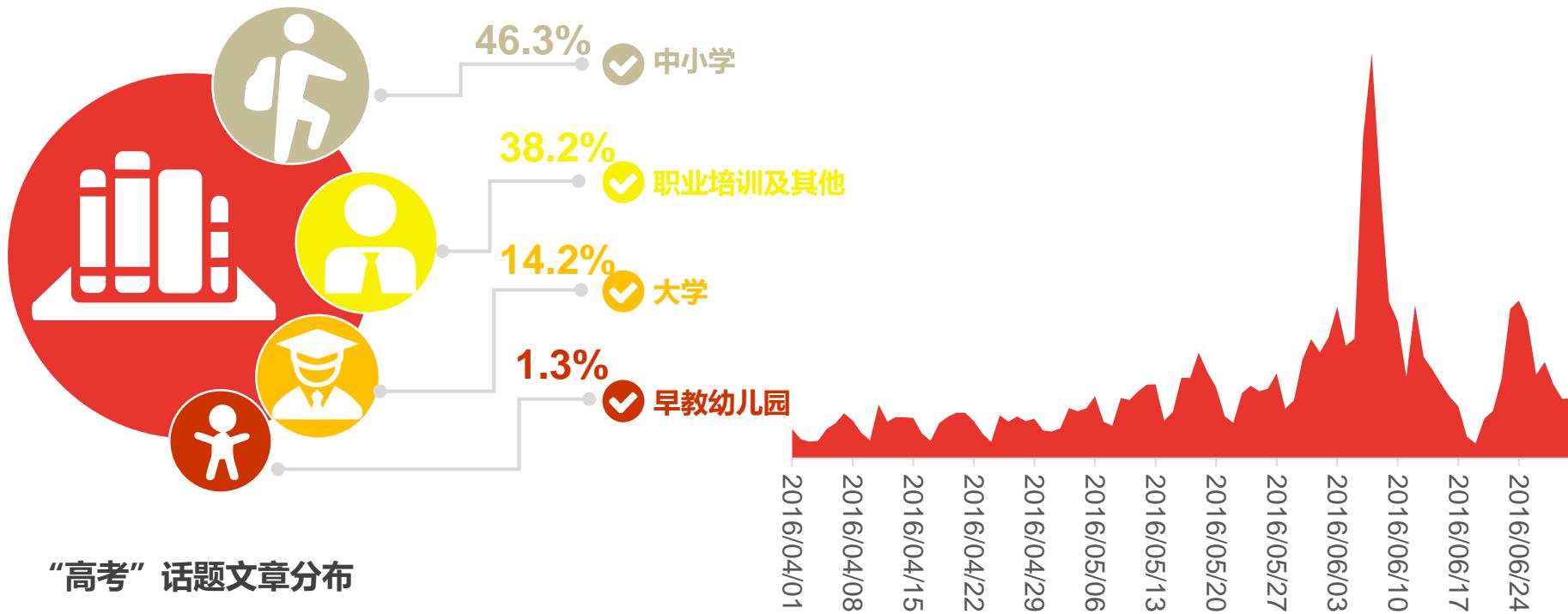
注：职业培训及其他包含语言教育、职业培训、成人教育、心理教育、特殊教育、综合性教育等。

2016Q2教育行业微信公众号发文效果分析

高考日发文量冲刺顶点，职业培训机构高度关注高考

- 2016Q2全民目击高考，根据【很快】监测数据，“高考”话题文章推送中，中小学针对“高考”话题发文量占所有话题文章量的近半数，职业培训及其他类公众号对于高考的推送文章占38.2%，保持高度的追踪报道状态。
- 发文时间分布上，“高考”相关文章量于6月7日激增，达到峰值；6月23日各省份开始逐步公布成绩后，又掀起小幅宣传热潮。

2016Q2教育行业“高考”话题日发文量分布



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。教育行业活跃样本量N=10000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。

注：职业培训及其他包含语言教育、职业培训、成人教育、心理教育、特殊教育、综合性教育等。

2016Q2教育行业微信公众号发文效果分析



教育公众号聚焦调侃“高考作文”

- “高考作文”成为教育行业公众号共性宣传热点，作为每年的全民吐槽热议话题，热度不减。
- 细分类别对于“高考”话题资讯推送略有侧重，早教幼儿园主要以鸡汤文为重点，宣传家长应如何助力孩子考试；中学则以高考复习锦囊、志愿填报攻略为主推；大学举旗当“啦啦队”，为考生加油，推广高考资讯，助力高考，同时宣传招生政策。职业培训及其他类公众号则围绕“考生”、“家长”、“志愿填报”等，全方位信息覆盖，带领考生冲击“高考”。

2016Q2教育行业“高考”话题相关文章关键词分布



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。教育行业活跃样本量N=10000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。

注：职业培训及其他包含语言教育、职业培训、成人教育、心理教育、特殊教育、综合性教育等。



2016Q2教育行业微信公众号数据概览



2016Q2教育行业微信公众号快指数榜单

2016Q2教育行业微信公众号快指数榜单



01



教育百师通

平均阅读数：80721.4 影响力：**120.6**
平均点赞数：758.9



成都教育百师通成

平均阅读数：29686.2 影响力：**110.5**
平均点赞数：128.7

02



智慧教育文化

平均阅读数：36418.6 影响力：**114.7**
平均点赞数：244.7



中国教育报

平均阅读数：30304.5 影响力：**110.2**
平均点赞数：133.3

03



一起作业家长通

平均阅读数：91431.5 影响力：**111.4**
平均点赞数：3604.1



教育

平均阅读数：23438.2 影响力：**110.2**
平均点赞数：56.5



何凯文考研英语

平均阅读数：40580.4 影响力：**111.2**
平均点赞数：1606.7



圣贤教育

平均阅读数：21460.7 影响力：**109.8**
平均点赞数：154.0



微英语

平均阅读数：29242.0 影响力：**111.1**
平均点赞数：68.1



高考直通车

平均阅读数：21367.2 影响力：**109.3**
平均点赞数：39.4

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得；

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2教育行业微信公众号快指数榜单



之早教幼儿园

01



教育

平均阅读数：23438.2

影响力：**110.2**

平均点赞数：56.5



育儿亲子早教经

平均阅读数：34181.5

影响力：**91.3**

平均点赞数：24.9

02



新东方家庭教育

平均阅读数：20597.1

影响力：**104.0**

平均点赞数：98.9



辣妈亲子教育

平均阅读数：34181.5

影响力：**90.9**

平均点赞数：460.5

03



家庭教育

平均阅读数：10915.8

影响力：**99.4**

平均点赞数：15.0



幼儿园教育

平均阅读数：4345.8

影响力：**90.7**

平均点赞数：2.9



瑞敏儿童教育资源

平均阅读数：11869.0

影响力：**98.7**

平均点赞数：20.9

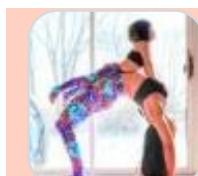


中华家庭教育

平均阅读数：5289.8

影响力：**89.8**

平均点赞数：38.4



辣妈亲子教育

平均阅读数：13702.4

影响力：**97.2**

平均点赞数：149.1



艺博家庭教育

平均阅读数：8080.8

影响力：**89.5**

平均点赞数：42.5

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2教育行业微信公众号快指数榜单



之中小学

01



一起作业家长通

平均阅读数：91431.5

影响力：111.4

平均点赞数：3604.1



小学奥数

平均阅读数：9729.0

影响力：95.8

平均点赞数：56.9

02



中国教育报

平均阅读数：30304.5

影响力：110.2

平均点赞数：133.3



西工大附中

平均阅读数：27857.8

影响力：93.1

平均点赞数：761.5

03



高考直通车

平均阅读数：21367.2

影响力：109.3

平均点赞数：39.4



山东高考指南

平均阅读数：7577.0

影响力：93.0

平均点赞数：129.4



小学生数学报

平均阅读数：15446.0

影响力：103.0

平均点赞数：79.7



高中生学习

平均阅读数：6394.2

影响力：90.9

平均点赞数：16.9



河北高考

平均阅读数：14480.2

影响力：100.3

平均点赞数：22.1



51美术高考网

平均阅读数：7390.6

影响力：90.3

平均点赞数：24.5

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2教育行业微信公众号快指数榜单



之大学

01



何凯文考研英语

平均阅读数：40580.4

影响力：**111.2**

平均点赞数：1606.7



赢在大学

平均阅读数：10425.3

影响力：**96.8**

平均点赞数：56.3

02



玩转大学

平均阅读数：20672.4

影响力：**108.3**

平均点赞数：78.0



大学生成长必备网

平均阅读数：7652.1

影响力：**93.4**

平均点赞数：58.2

03



大学生励志网

平均阅读数：14034.2

影响力：**105.2**

平均点赞数：160.6



南京艺术学院

平均阅读数：11332.1

影响力：**92.9**

平均点赞数：100.1



上海交通大学

平均阅读数：15090.9

影响力：**98.3**

平均点赞数：229.8



浙江大学

平均阅读数：9456.2

影响力：**92.7**

平均点赞数：113.5



西南交通大学

平均阅读数：10119.4

影响力：**96.8**

平均点赞数：222.4



武汉大学

平均阅读数：8321.0

影响力：**91.3**

平均点赞数：126.3

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2教育行业微信公众号快指数榜单



之职业培训及其他



教育百师通

平均阅读数：80721.4

影响力：**120.6**

平均点赞数：758.9



苏州教育百师通

平均阅读数：21767.7

影响力：**108.6**

平均点赞数：74.7



杭州教育百师通

平均阅读数：18404.9

影响力：**107.8**

平均点赞数：109.6



南通教育百师通

平均阅读数：14919.8

影响力：**105.5**

平均点赞数：49.1



成都教育百师通

平均阅读数：29686.2

影响力：**110.5**

平均点赞数：128.7



南怀瑾国学教育公司

平均阅读数：14746.9

影响力：**105.1**

平均点赞数：128.9



圣贤教育

平均阅读数：21460.7

影响力：**109.8**

平均点赞数：154.0

青岛教育百师通

平均阅读数：13010.7

影响力：**104.6**

平均点赞数：58.8

01

02

03



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

注：职业培训及其他包含语言教育、职业培训、成人教育、心理教育、特殊教育、综合性教育等。



关于很快

【很快】生态自成立以来，逐渐形成集快赢（公众号营销）、快云（公众号管家）、快数（公众号大数据）、快学（公众号开发培训）、快看（社交平台）和快玩（HTML5渠道）于一体的全方位服务平台，致力于构建一个聚焦移动社交的生态体系，促进公众号生态的健康发展，助力开发者实现资源最优化、服务最佳化、价值最大化。



