

# 2016年APP与微信公众号 市场研究报告

2016 APP & WeChat Public Number Market  
Research Report

( 内部精简版 )



艾媒咨询集团  
iiMedia Research Group

iiMedia 艾媒咨询  
Research



# 研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业、手机APP与微信公众号用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
  - 政府数据与信息
  - 行业公开信息
  - 企业年报、季报
  - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询whd@iimedia.cn](mailto:whd@iimedia.cn)。

# 目录

1

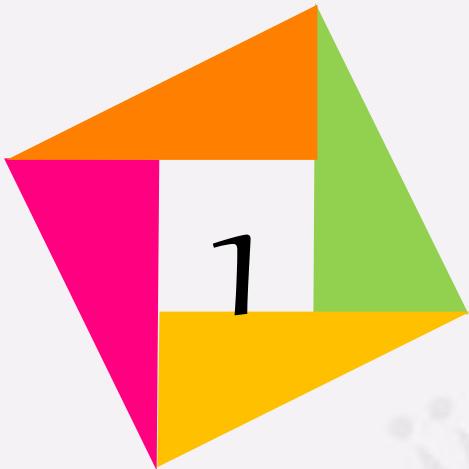
2016年APP与微信公众号市场  
发展现状

2

提升APP与微信公众号活跃度  
案例介绍

3

APP与微信公众号市场发展  
趋势预测



## PART ONE

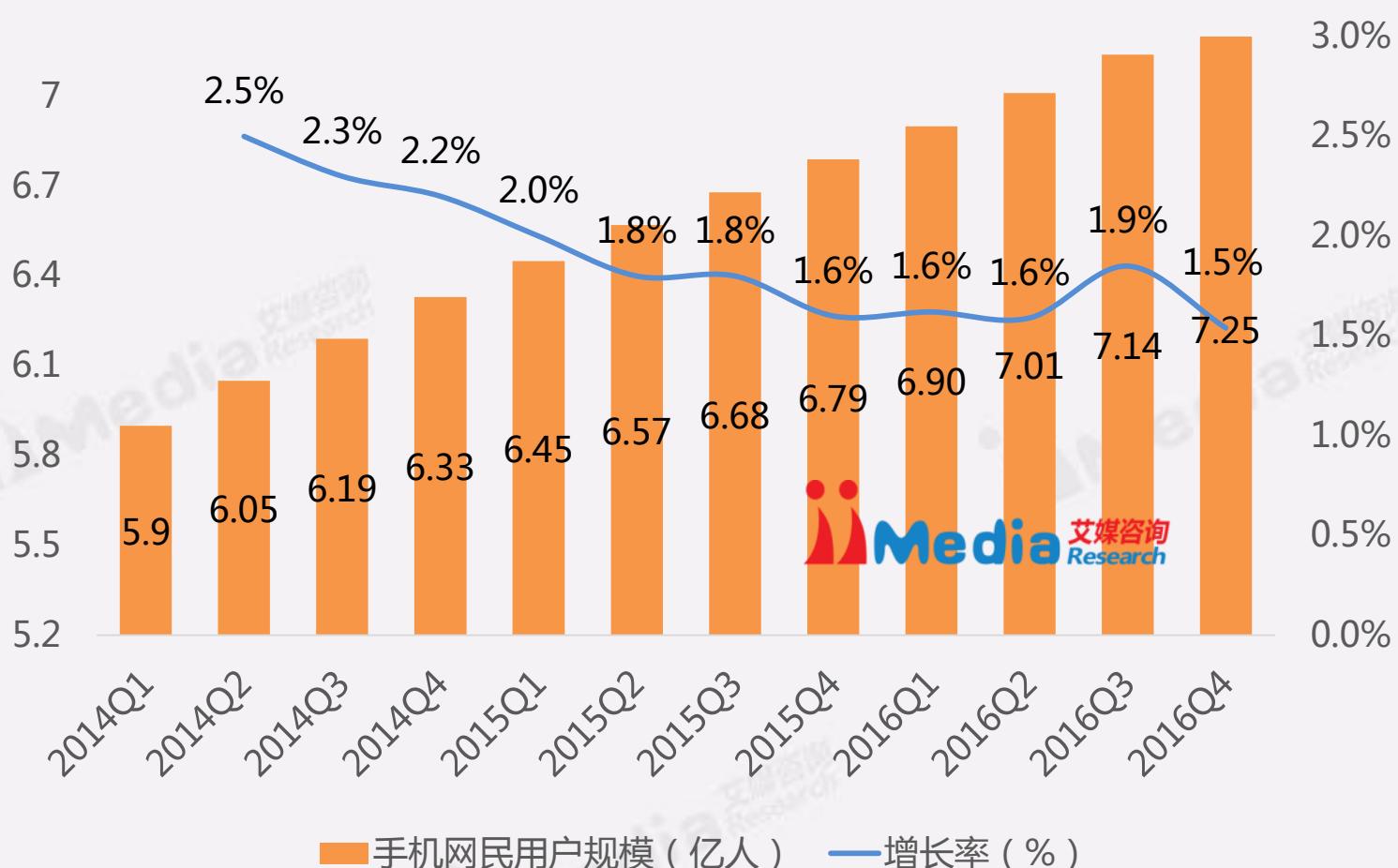
# 2016年APP与微信公众号

## 市场发展现状

# 2016年中国手机网民规模达7.25亿人

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2016年中国手机网民规模达到7.25亿人。近年来，移动设备使用便捷性不断提高，人们生活、学习、消费等巨大需求，使得大量网民从PC端向移动端转化，这给中国移动互联网快速发展创造了前所未有的条件，手机网民规模逐步扩大，为各行业APP及微信公众号快速发展提供市场基础。

## 2014Q1-2016Q4中国手机网民规模及增长率

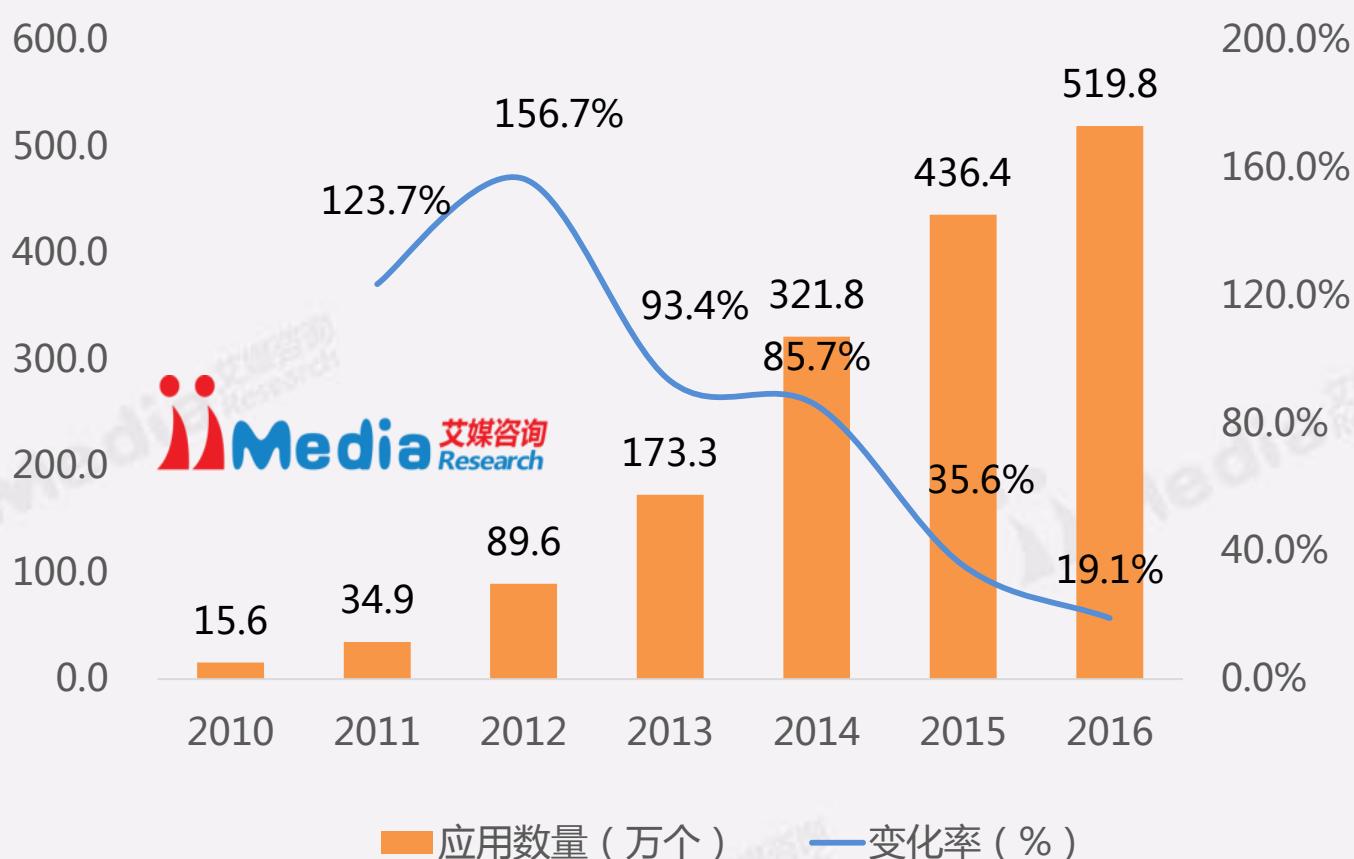


数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）

# 2016年全球APP数量突破500万个

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2016年全球手机应用软件（APP）数量达到519.8万个，较2015年增长19.1%。随着APP服务内容越来越贴近人们日常行为习惯，各个类型APP总量继续保持增长态势，移动应用数量增长速度趋于理性。

## 2010-2016年全球手机应用软件（APP）数量



数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）

# 2016年10月中国APP活跃用户排行榜

排名	APP	活跃用户占比
1	微信	88.21%
2	QQ	69.80%
3	腾讯视频	33.41%
4	优酷	32.84%
5	爱奇艺视频	31.52%
6	UC 浏览器	31.10%
7	支付宝钱包	29.93%
8	搜狗手机输入法	25.27%
9	滴滴出行	24.62%
10	腾讯新闻	24.23%
11	今日头条	21.85%
12	QQ 浏览器	20.96%
13	百度输入法	20.85%
14	酷狗音乐	20.67%
15	美团团购	19.84%
16	大众点评	19.33%
17	秒拍	16.72%
18	淘宝	16.15%
19	360 手机卫士	14.92%
20	腾讯手机管家	14.48%

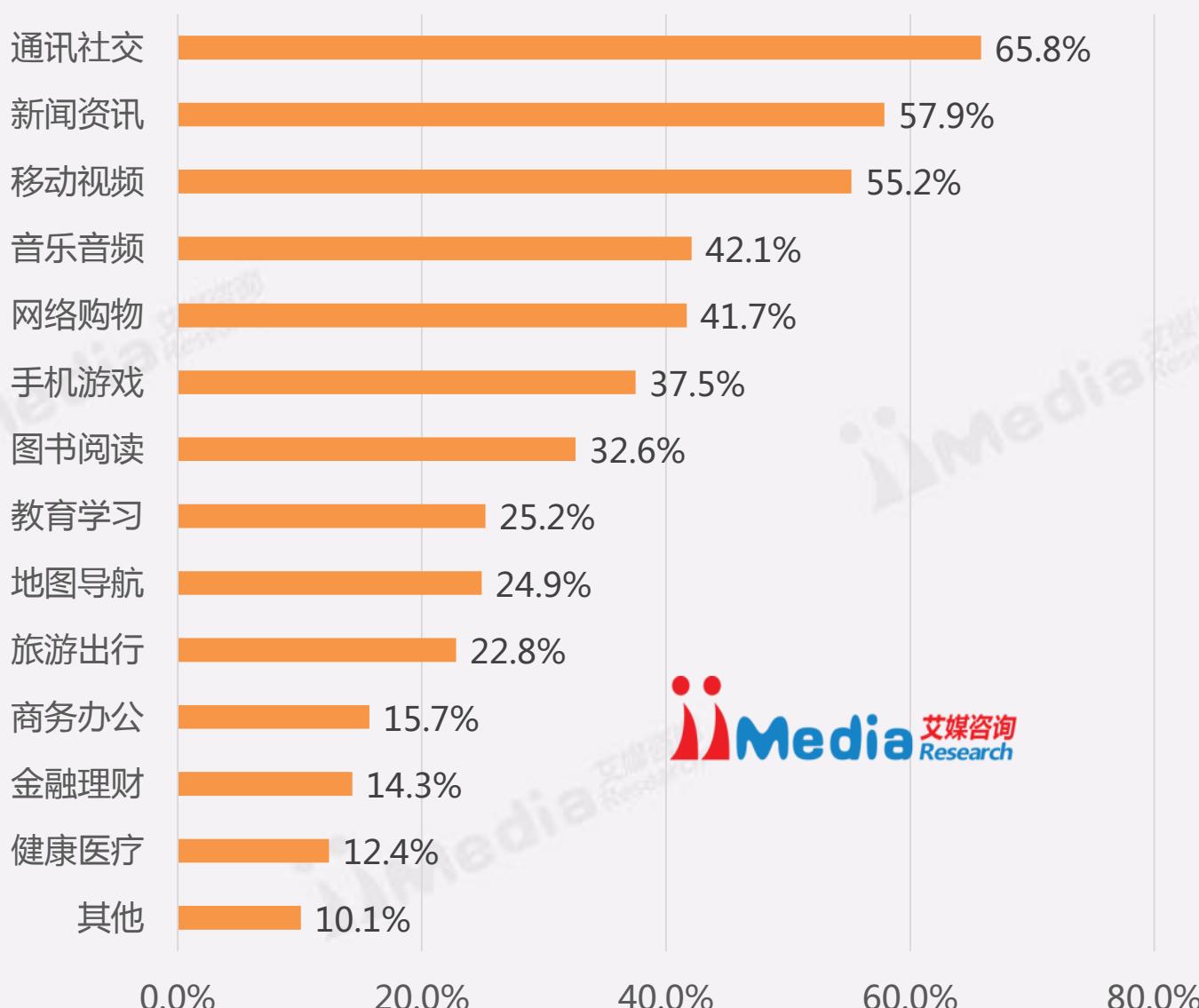
数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）

# 通讯社交与新闻资讯类应用受网民欢迎

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，各类型移动应用中，通讯社交类应用最受网民欢迎，其占比为65.8%，新闻资讯类应用以57.9%占比排在受网民欢迎APP类别第二位，移动视频、音乐音频、网络购物类应用也相对受网民欢迎。

艾媒咨询分析师认为，微信、QQ等通讯社交类应用作为人们日常沟通交流主要方式，适用范围广且用户使用门槛低，保持用户粘性较为容易。新闻资讯类应用可以满足人们了解外界讯息的及时性、广泛性等要求，使得用户活跃度较高。

## 2016年中国各类型移动应用受欢迎状况调查



iiMedia 艾媒咨询  
Research

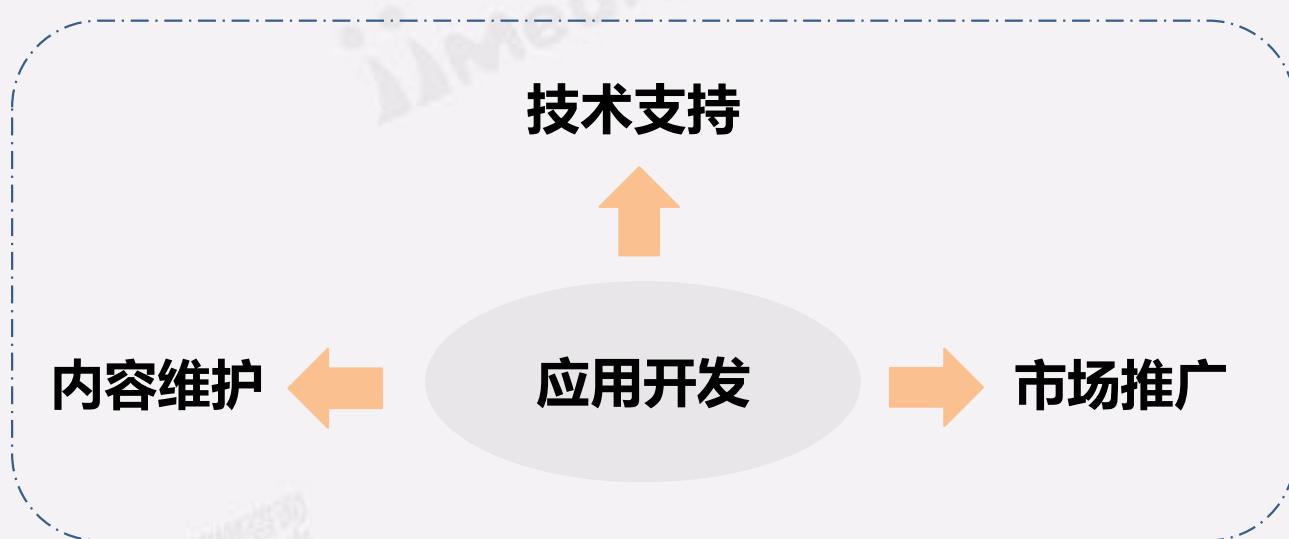
数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）

iiMedia 艾媒咨询  
Research

# 移动应用留存率低 内容维护挑战大

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，移动应用市场上仅有25%APP坚持更新版本，其中活跃型应用数量占比仅为6%。

艾媒咨询分析师认为，在整个应用开发过程中，相对于内容维护和市场推广，技术成本属于开发初期一次性大量资金投入，对整个应用开发过程冲击相对较小，市场推广和内容维护过程需要长期耗费企业资金，项目融资难、变现速度慢导致大量APP难以长期维持运营，逐步退出市场，难以保持用户活跃度。



移动应用市场尚存数量占比 活跃型移动应用数量占比

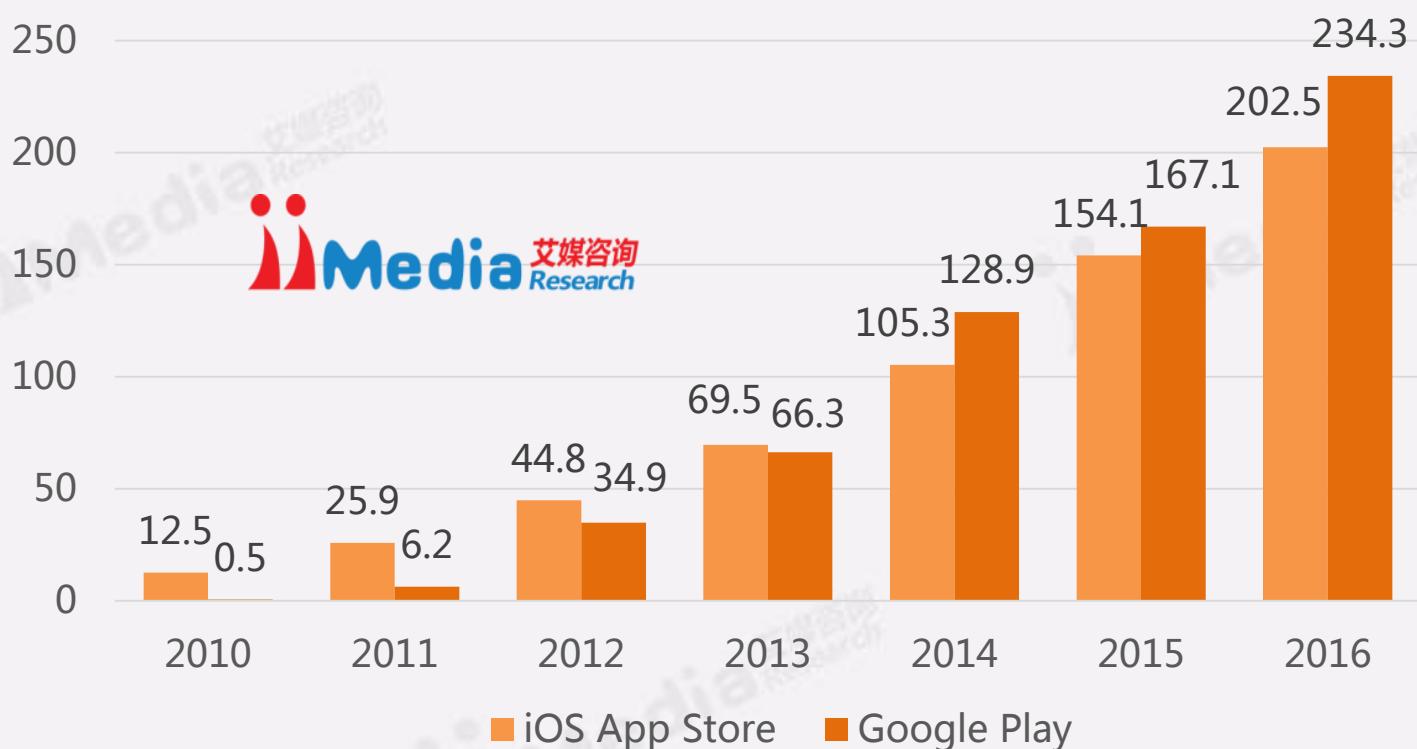


数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）

# APP市场流动性大 延长生命周期成关键

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，近年来APP数量流动性大，2016年iOS App Store和Google Play应用累计下架数量分别为202.5万个、234.3万个。尽管App Store应用数量每年保持稳定增长，但由于产品难以推广、下载量低等原因，导致应用开发者难以获取收益，继续维持资本运转，大量APP难以在市场中长期生存。艾媒咨询分析师认为，移动应用市场渗透率存在较大拓展空间，通过丰富产品内容、升级应用服务来延长APP生命周期，成为未来移动应用市场发展关键点。

**2010-2016年iOS App Store与Google Play应用  
累计下架数量（万个）**



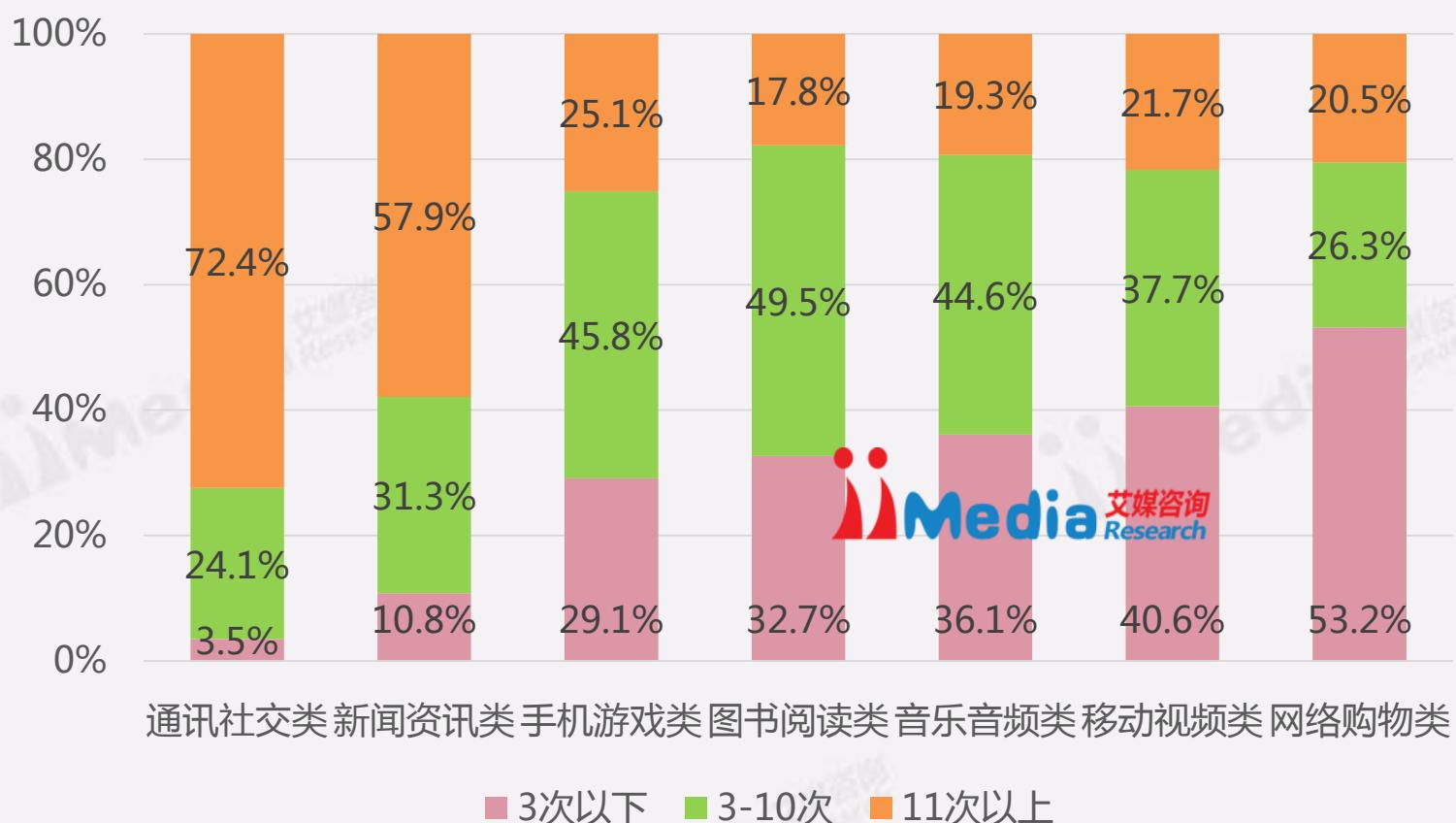
数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）

# 不同类型APP用户活跃度普遍较低

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，对于不同类型移动应用，用户活跃度普遍不高。用户对不同类型APP使用频率大多每月不超过10次。其中通讯社交类与新闻资讯类应用使用频率明显高于其他类别应用。

艾媒咨询分析师认为，目前移动应用数量多，但用户使用频率普遍较低，未来APP市场发展潜力巨大，移动应用应颠覆其原有运营概念，从内容服务上有所创新，为用户带来全新体验。

## 2016年中国不同类型APP用户使用频率调查



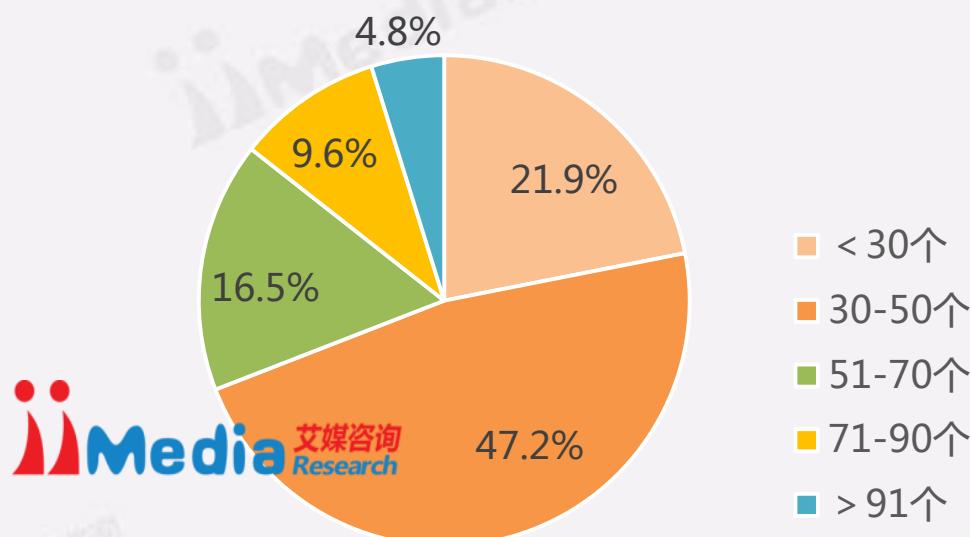
注：统计周期以月为单位

# 移动应用“被遗忘”现象严重

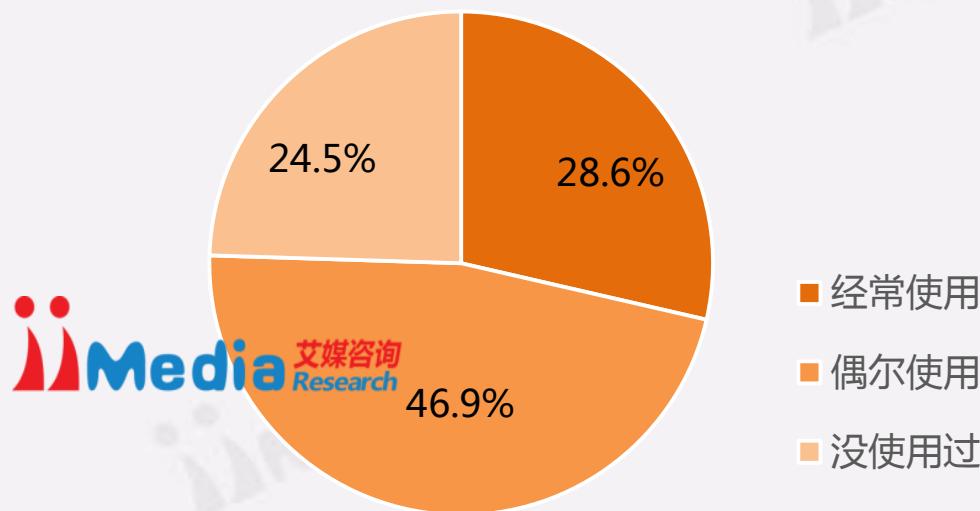
iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，近八成网民手机中装有30个以上APP应用。其中，仅有28.6%手机应用经常被用户使用，46.9%应用偶尔被使用，另外存在24.5%APP下载后几乎没有被使用过。

艾媒咨询分析师认为，大量移动应用因使用门槛高、用户体验差等原因“被遗忘”，产品开发者在培养用户使用习惯方面有待改善。

## 2016年中国网民手机应用数量分布



## 2016年中国网民使用已有手机应用频率分布

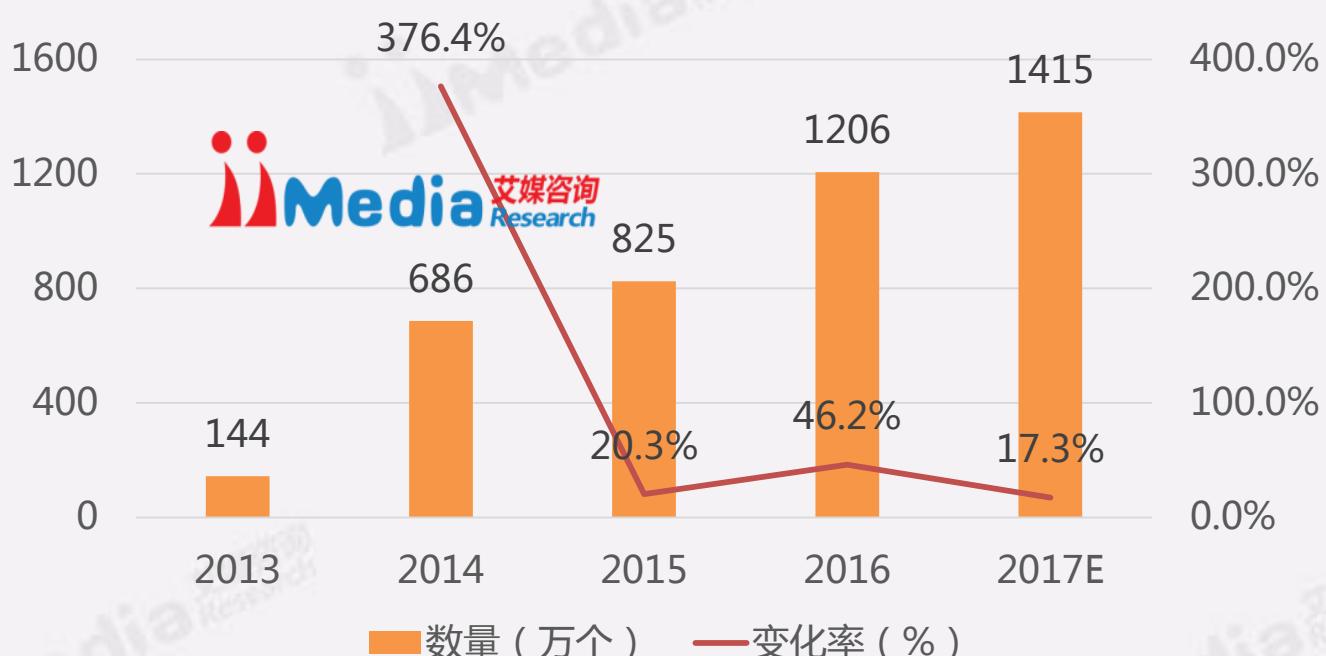


数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）

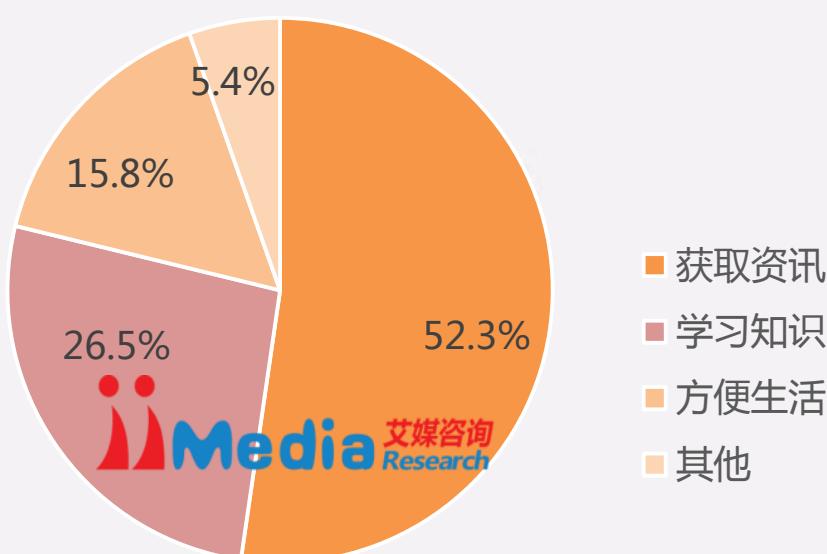
# 2016年中国微信公众号数量超1200万个

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2016年中国微信公众号数量超过1200万个，相比2015年增长46.2%，预计在2017年增长到1415万个。艾媒调查结果显示，52.3%网民使用微信公众号获取最新资讯。艾媒咨询分析师认为，各行业微信公众号不断增多，网民已将公众号内容作为了解信息主要途径之一。

## 2013-2017年中国微信公众号数量及预测



## 2016年中国网民使用微信公众号用途分布



数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）

# 各行业微信公众号内容运营差距明显

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，在不同行业微信公众号中，休闲娱乐类微信公众号文章以23735.6次阅读量居于首位，而汽车类微信公众号以79.3的点赞数获得用户较高认可。

艾媒咨询分析师认为，不同行业微信公众号运营效果已出现明显差距，休闲娱乐类微信公众号以其丰富内容和更新频次获得用户青睐。

## 2016年中国不同行业微信公众号文章阅读量分布



## 2016年中国不同行业微信公众号文章点赞数分布



注：统计周期均以年为单位

数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）

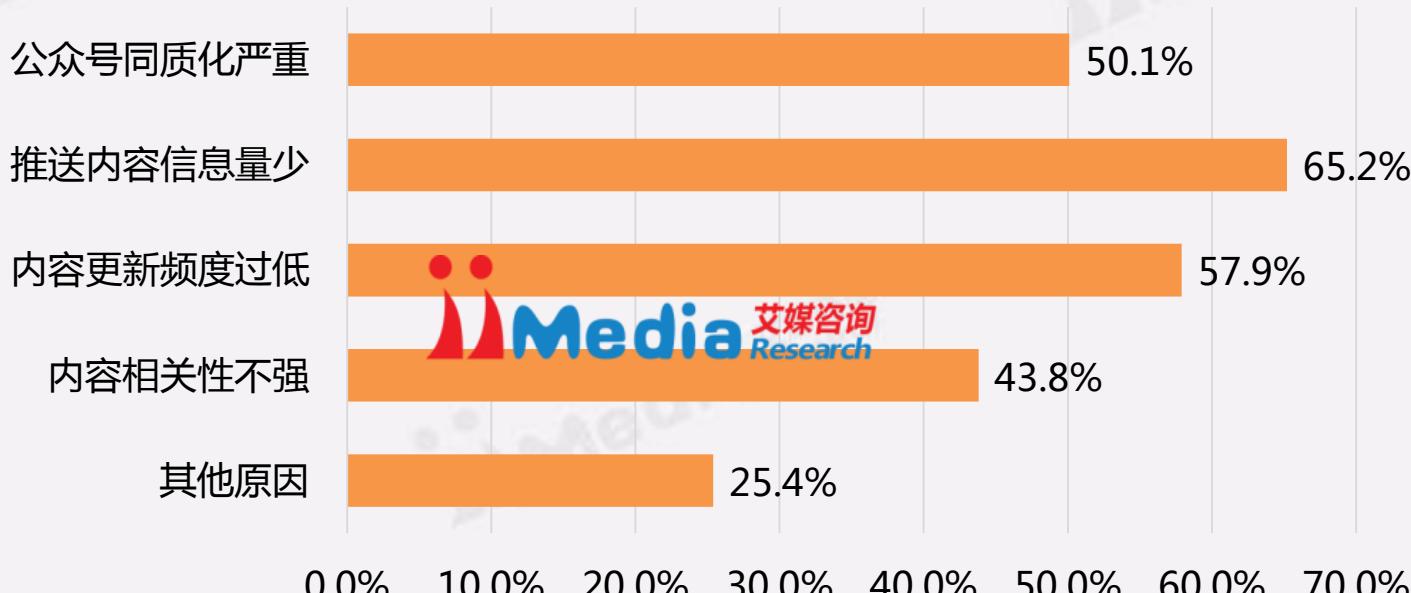
# 仅一成微信公众号受用户持续关注

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，在超过1200万个微信公众号中，60%微信公众号坚持更新内容，受用户持续关注微信公众号占比仅为10%。艾媒调查显示，65.2%网民因微信公众号推送内容少而退订，57.9%网民因微信公众号更新频次低而退订。艾媒咨询分析师认为，网民在浏览微信公众号文章时，推送内容丰富度和更新频次对用户关注程度影响较大。

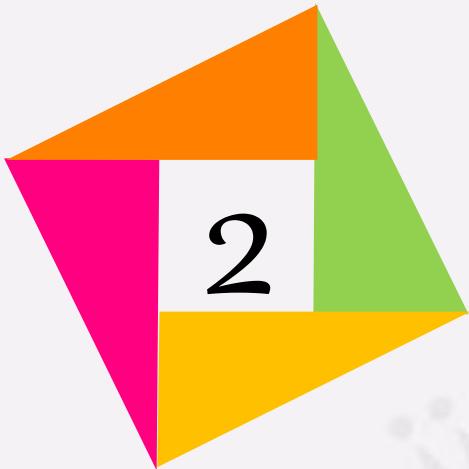
## 坚持更新微信公众号数量占比 受用户持续关注微信公众号占比



## 2016年中国网民取消关注微信公众号原因调查



数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）



## PART TWO

# 提升APP与微信公众号

## 活跃度案例介绍

# APP与微信公众号市场主要存在问题

移动应用及微信公众号数量不断增长，虽然改变人类传统生活方式，但目前普遍存在用户活跃度低现象。艾媒咨询分析师认为，其原因主要在于内容生产效率低、服务单一化、运营成本高、留存率低。

## 内容效率低

大量移动应用及微信公众号由于其产品内容更新效率低，而影响用户活跃度，产品内容运营者需要提高内容更新效率，以满足人们生活、工作、学习所需。

## 服务单一化

目前市场上APP与微信公众号普遍局限于其产品、服务概念，对于其内容拓展及衍生方面关注度不高，在运营内容及形式上加以创新成为企业拓展新路径。

## 运营成本高

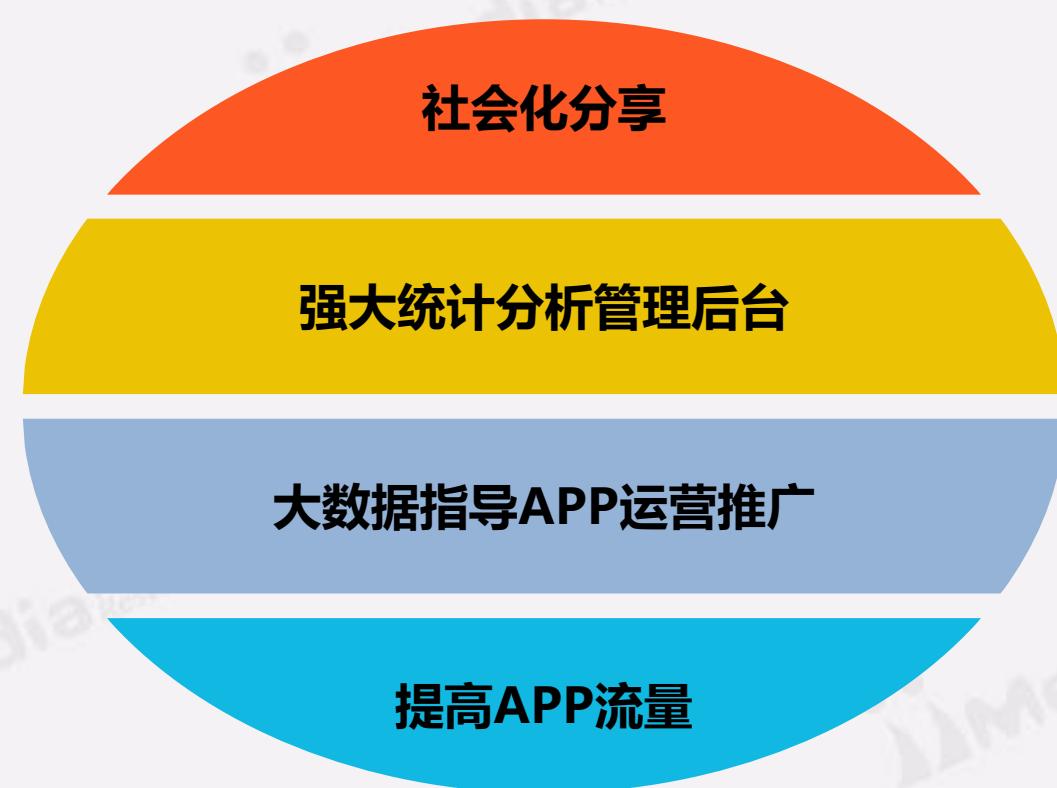
保证APP及微信公众号始终高活跃度，不仅要求开发者提供技术支持，更要求运营者实时追踪用户需求，了解用户属性，这使得APP及微信公众号运营资本投入高。

## 留存率低

移动应用及微信公众号产品市场竞争激烈，变现速度慢，难以保持长久运营，同时获得融资难度增加，导致大量移动应用及微信公众号留存率低。

# 01 | ShareSDK——提升社会化流量

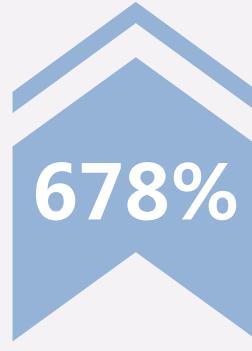
ShareSDK是为iOS、Android系统APP提供社会化功能组件，移动应用开发者仅需10分钟即可集成到APP中，目前支持国内外40多家主流社交平台，帮助开发者轻松实现社会化分享、登录、关注、获得用户资料、获取好友列表等主流社会化功能，还有强大社会化统计分析管理后台，实时了解用户、信息流、回流率、传播效率等数据，有效指导移动APP日常运营与推广，同时为APP引入更多社会化流量。



最高每天获得用户



优秀APP每日分享量



优秀APP回流率

数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）

## 02

# 鲜闻——基于场景感知的内容推荐引擎

鲜闻是基于垂直内容共享和智能推荐引擎C2B内容整合分发平台。可实现免费为APP开发者、垂直应用、公众号和网站等垂直内容渠道，提供新鲜、有价值、分类丰富的定制资讯信息。有机融合推荐算法和用户垂直场景互动，为上游垂直内容生产和整合、下游垂直渠道内容分发，提供高效工具和成套解决方案。

一行代码定制专属内容

20000+频道细分

专业资讯系统24小时运行

每月节约企业成本50W+



数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）



## PART THREE

# APP与微信公众号市场

## 发展趋势预测

# APP与微信公众号市场未来发展趋势预测

## 未来市场渗透率提升空间大

01

近年来APP及微信公众号活跃用户数量持续增加，用户对某一个移动应用及微信公众号持续关注期较短，以用户需求为核心来完善服务，提高用户使用意愿，使得各个垂直细分领域内产品的活跃用户渗透率有所提升。

## 社交属性辅助提升用户活跃度

02

在APP及微信公众号中加入社会化分享功能，提升产品社会化流量，促进用户间互动，提升新用户对产品关注度，使新用户尽快融入APP或微信公众号体验中，形成多领域用户沉淀，通过社会化分享监测数据来感知用户衍生需求，综合提高用户活跃度。

## 资讯功能驱动用户使用粘性

03

新闻资讯类应用开发门槛相对较低，实现内容个性化及定制化较容易，移动应用开发者及微信公众号运营者在内容运营中加入资讯模块，用户可以实现随时了解行业最新消息，在丰富产品整体内容同时，提升用户粘性。

数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）



北极星应用统计分析平台是在广东省政府省重大科技专项支持下研发的专业、独立的第三方移动应用统计分析平台，支持Android、iOS等主流平台。

北极星系统通过专业的技术手段助力开发者统计和分析流量来源、用户行为、用户习惯、进行用户画像并与运营商大数据对接，充分利用运营商精准LBS能力、用户深度透视能力、用户消费能力，帮助开发者利用数据进行产品、运营、推广策略的决策，改善产品设计，透视运营指标，提升推广效率。



ADiiMedia艾媒移动广告监测系统由全球领先第三方数据研究机构艾媒咨询独家研发，系统针对移动端广告特性，通过全流程数据记录跟踪、复合反作弊算法，结合用户大数据标签分析，实时提供公正独立的广告监测与优化服务，帮助广告主、代理公司及数字媒体有效分析提升营销效果和投资回报。目前支持微信公众号、微博、网页、APP、H5等多种媒体广告监测。

ADiiMedia系统正在为国内外的过百家知名品牌提供产品及服务，包括微软、高通、百事、华为、联想、王老吉、格力等。

服务网址：<http://bjx.iimedia.cn/> 接入咨询：[mwj@iimedia.cn](mailto:mwj@iimedia.cn)

# 艾媒 ● 大数据解决方案

围绕“互联网+”主题，依托艾媒集团的整合传播营销与互联网行业大数据挖掘的资源优势，为寻求互联网转型的传统企业以及互联网创业企业提供业务咨询，整合资源，提升客户价值。



数据来源：艾媒北极星（截止2016年10月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.83亿独立装机覆盖用户行为监测）

# 法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。



因为专注，  
所以专业！

Since 2010, We focus on mobile Internet!



艾媒咨询集团  
iiMedia Research Group

全球领先的移动互联网  
大数据挖掘与分析机构