

# 淘宝村新突破

## 中国淘宝村研究报告（2016）

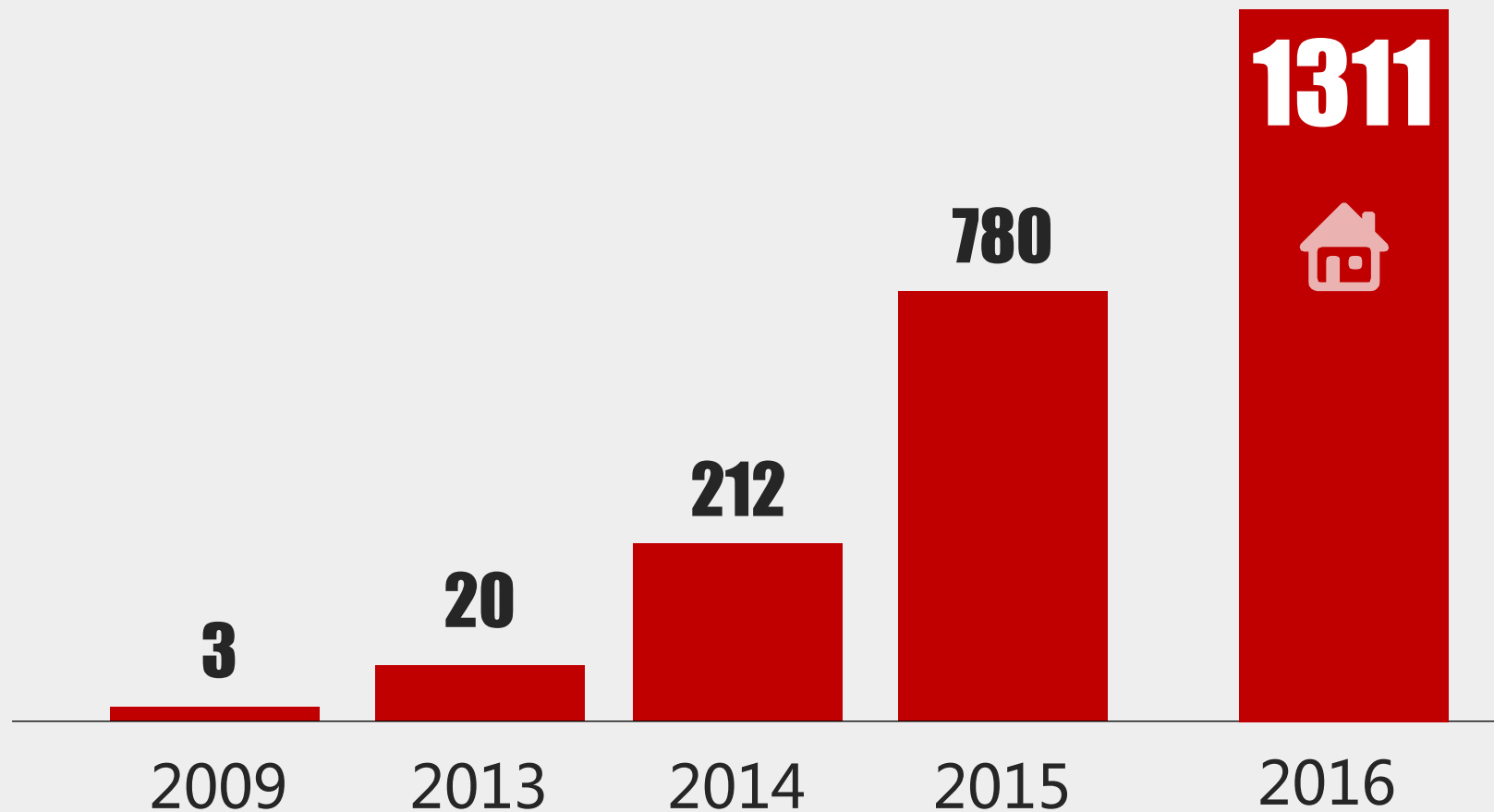
阿里研究院 阿里新乡村研究中心

联合发布

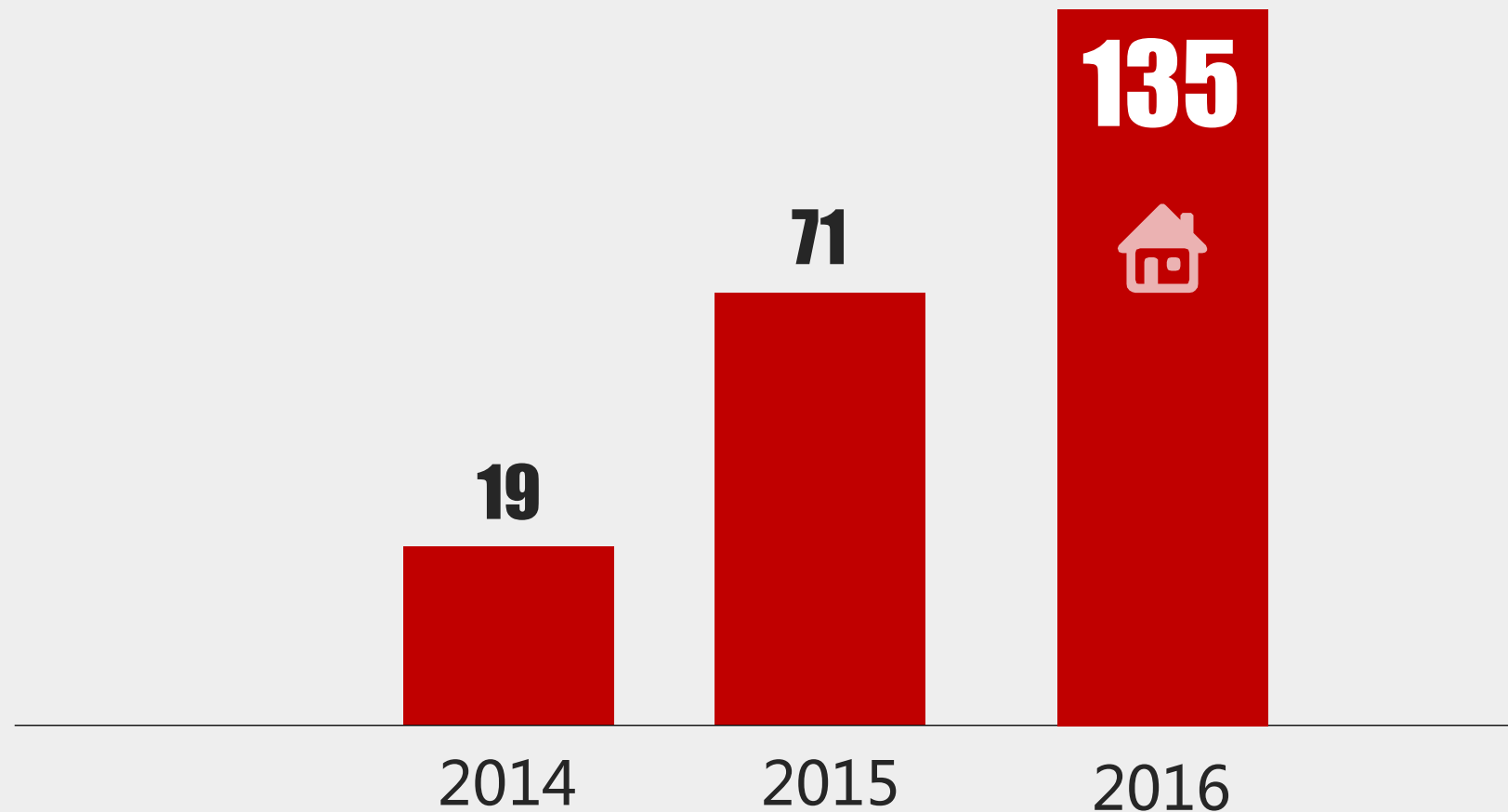
淘宝村走过第一个**10**年，  
实现新突破



# 淘宝村超过1000个



# 淘宝镇超过100个



## 三个镇“淘宝村全覆盖”

- 江苏省沭阳县新河镇
- 江苏省睢宁县沙集镇
- 江苏省宿迁市宿城区耿车镇

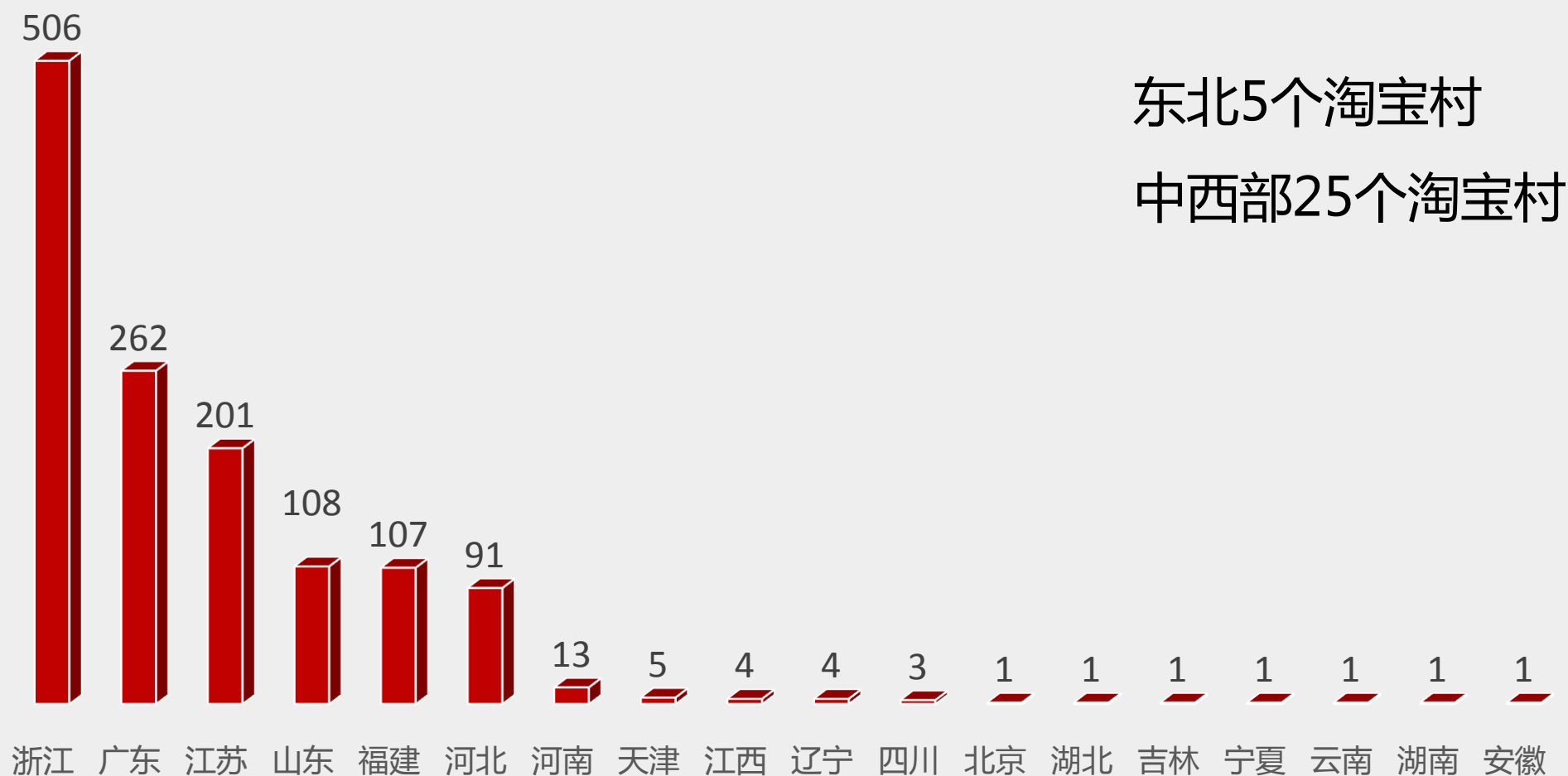
## 东北、中西部第一个淘宝镇

- 辽宁省海城市中小镇
- 四川省郫县安靖镇

# 年销售额达百万元的淘宝村网店

> 11000个

# 淘宝村广泛分布在18个省市区



# 年度特征

# 集群带动效应强劲

2016年，全国72%新增的淘宝村  
源自38个淘宝村集群

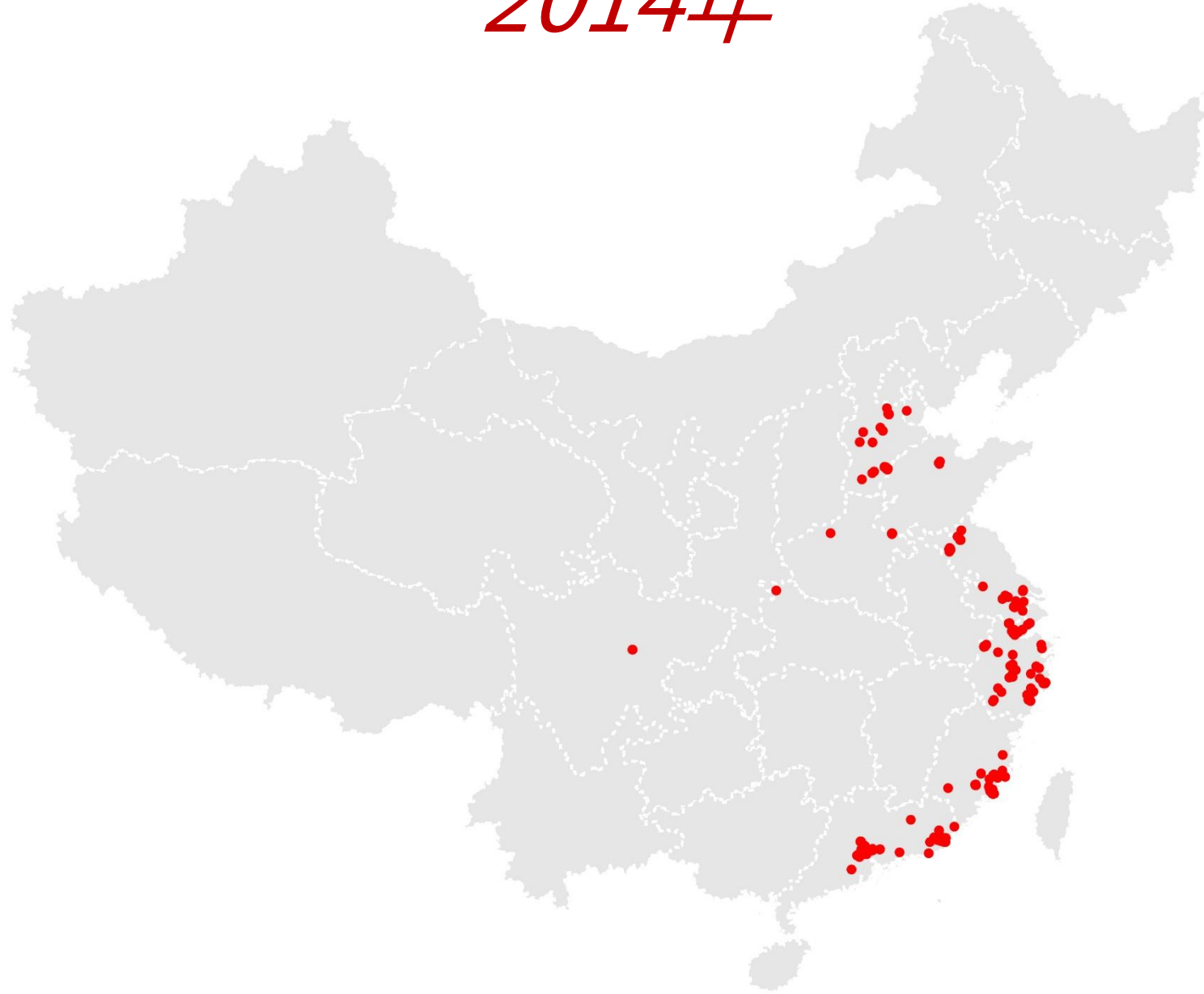
72%

2016年中国十大淘宝村集群

排序	区/县	省	淘宝村数量
1	义乌	浙江	65
2	温岭	浙江	54
3	曹县	山东	48
3	普宁	广东	48
5	睢宁	江苏	40
6	晋江	福建	32
7	白云（区）	广东	32
8	番禺（区）	广东	32
9	沭阳	江苏	31
10	瑞安	浙江	30

说明：【淘宝村集群】由10个或以上相邻淘宝村构成。

2014年



# 2015年 集群化初步显性



# 2016年 集群化带动强劲



# 本地特色商品增多

特色商品拥有悠久历史、体现本地文化、部分已具有品牌影响力。



牡丹画



大鼓



鸟笼

# 特色商品举例

商品	地点	说明
鸟笼	山东省即墨市 移风店镇大欧村	大欧村制作鸟笼始于明代，已有500余年历史
牡丹画	河南省孟津县 平乐镇平乐村	全国唯一的“牡丹画生产基地”，有农民画师900多人
宣纸	安徽省泾县 丁桥镇李元村	宣纸已有1500多年历史，“始于唐代、产于泾县”，“宣纸制作技艺”被列入国家非物质文化遗产保护名录
大鼓	河南省偃师市 缙氏镇马屯村	有上百年的制鼓历史，北京奥运会开幕式2008面大鼓均出自马屯村
银器	云南省鹤庆县 草海镇新华村	银器制作始于唐代，世代相传，有1200多年历史

# 淘宝村升级发展

# 产品升级

## 措施

- 分析消费需求
- 从模仿复制到自主设计
- 合作研发设计
- 采用新设备、新工艺
- .....

## 表现

品质提升

产品创新

## 结果

- 提升消费体验
- 突破同质化竞争
- 增加收入，提高利润
- 强化品牌影响力
- .....

# 高速增长的新兴产品

据不完全统计，过去一年，**超过120种**淘宝村新兴商品销售额快速增长、突破100万元，个别甚至突破1000万元。



电动平衡车



文房四宝



拉丁舞套装

# 网商企业化

注册公司和商标，重视团队、品牌和客户服务

以企业身份注册的网店

> 5100个

淘宝村企业网店最多的五个区县：  
金华义乌、广州番禺、广州白云、  
泉州晋江、杭州余杭



# 电商服务体系化

过去一年里，淘宝村网店发出包裹数量

> 7 亿件

# 电商服务体系化

- 网商发展促进电商服务升级：从小到大、从单一到多样、从分散到集聚
- 电商服务体系化，是淘宝村升级发展的重要标志

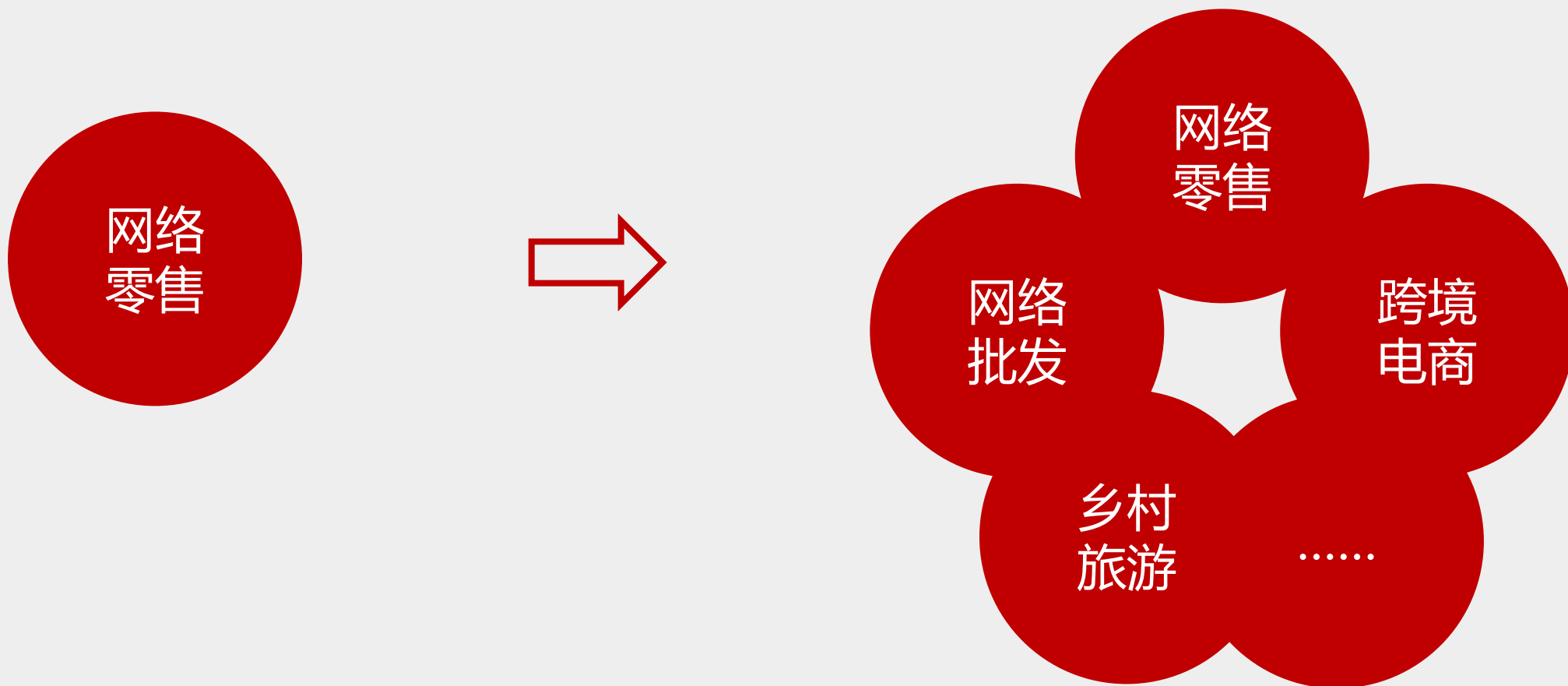


# 沙集镇、大集镇的部分电商服务



# 发展模式多元化

淘宝村在发展初期以网络零售为主，现阶段涌现出网络零售、网络批发、跨境电商、乡村旅游等多样的模式。

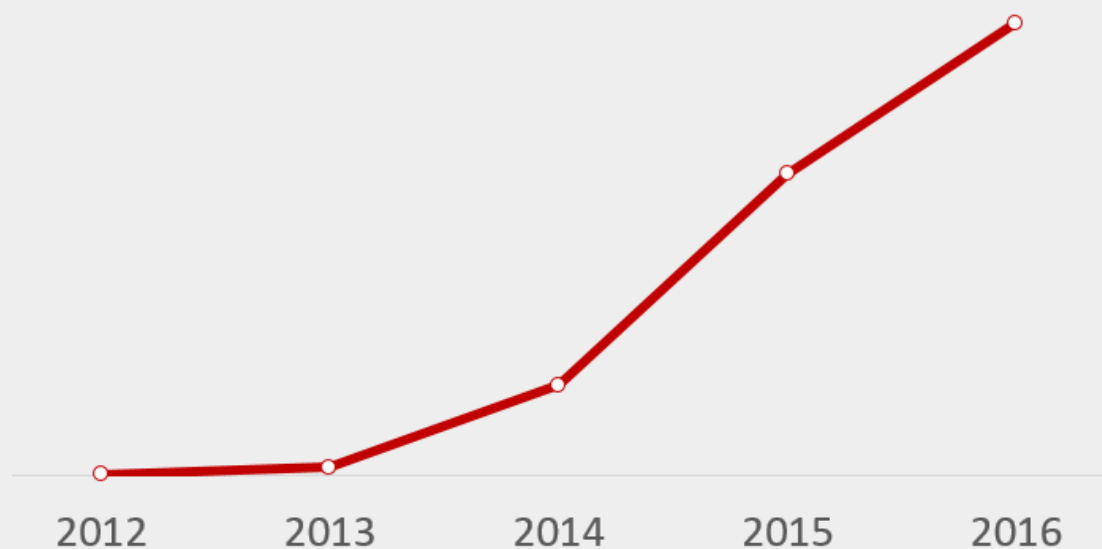


# 经济社会价值

# 孵化大批草根创业

一个淘宝村，即一个草根创业孵化器

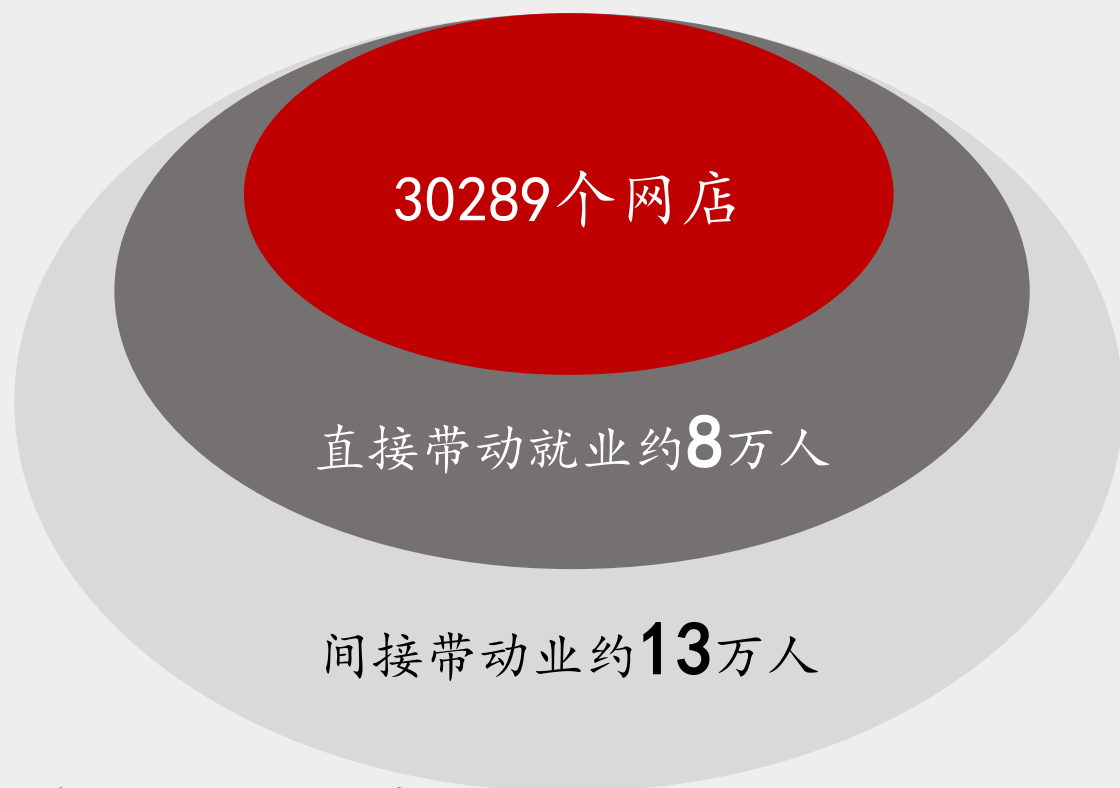
2016年淘宝村活跃网店超过30万个



# 创造规模化就业

网商低成本创业—网店发展壮大—创造直接就业—带动上下游—创造间接就业

2016年1-9月睢宁县淘宝村就业带动情况



淘宝村里的一则招聘广告

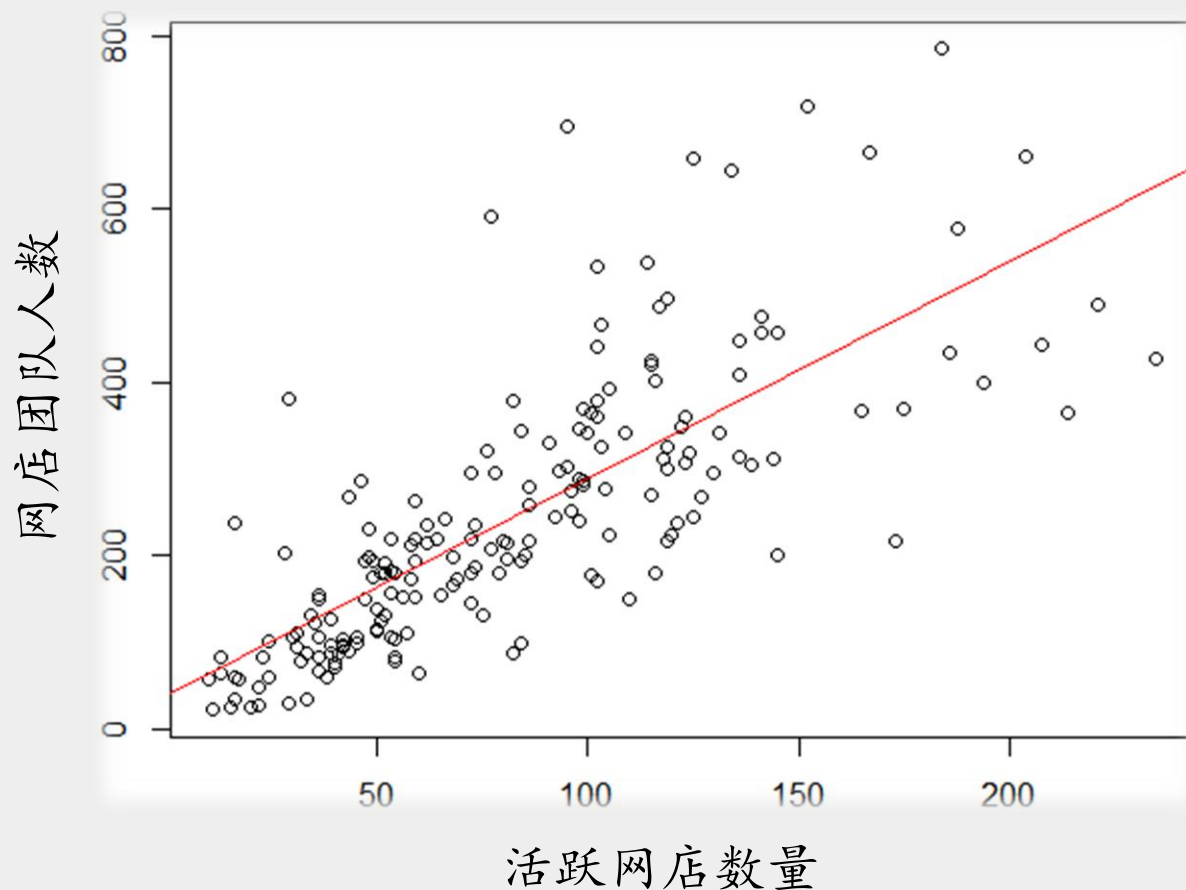


数据来源: 睢宁县政府

# 创造规模化就业

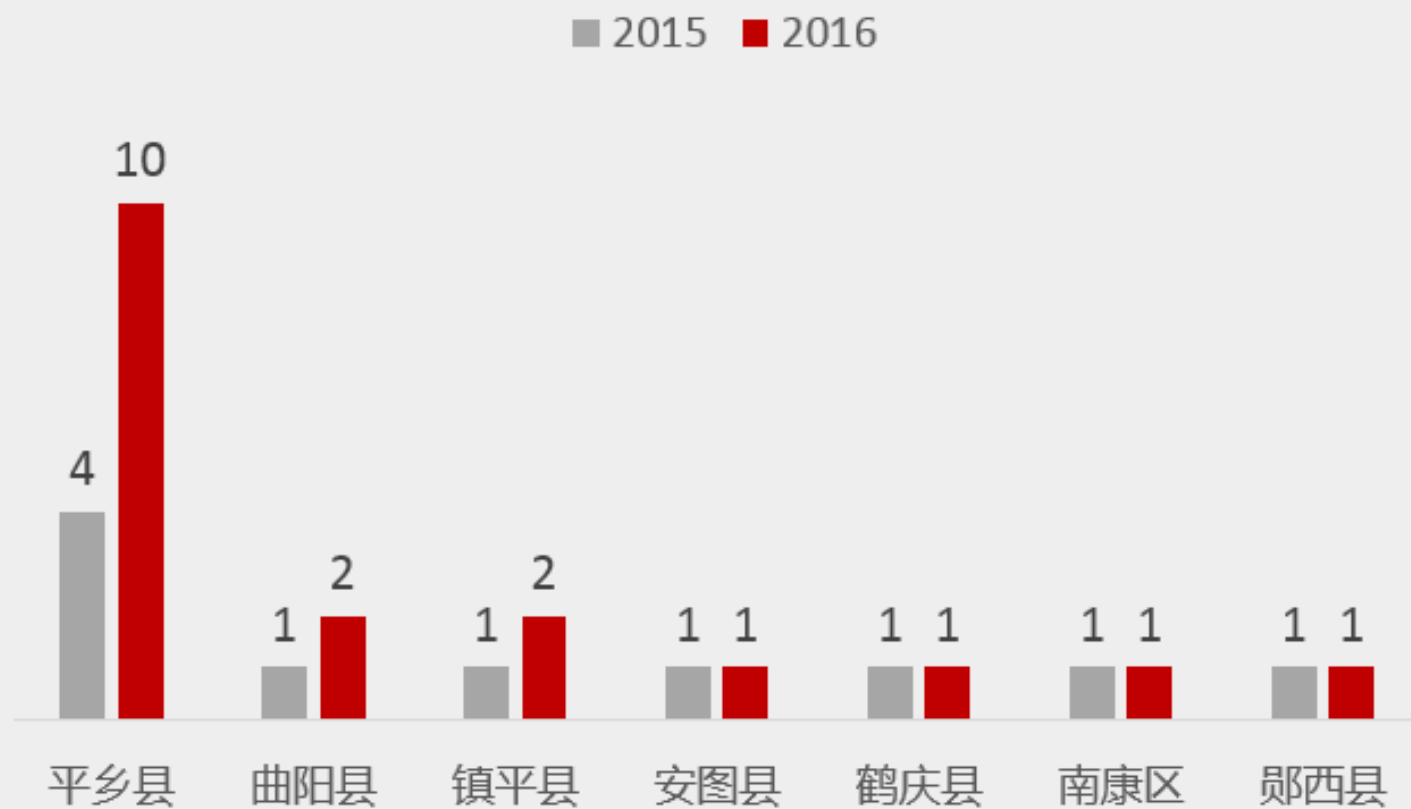
数据分析结果显示：淘宝村平均新增1个活跃网店，可创造约**2.8**个直接就业机会。

按此估算，2016年，全国淘宝村活跃网店直接创造的就业机会超过**84万**个。



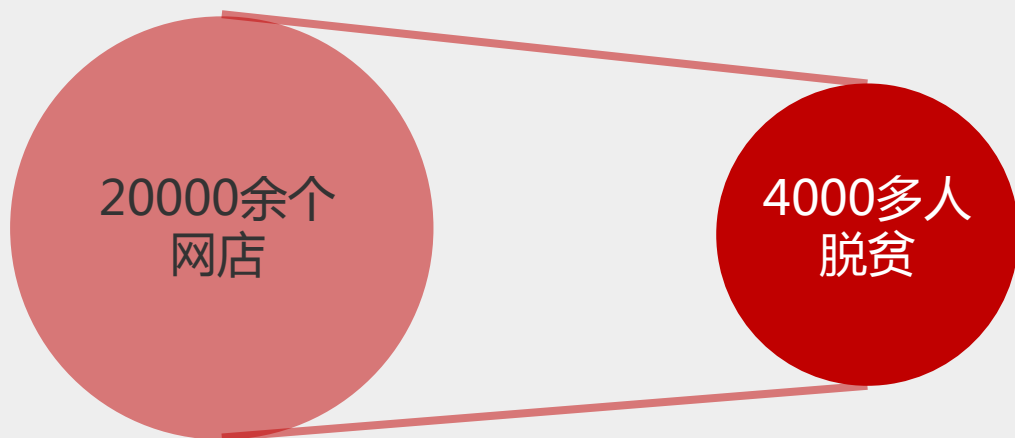
# 电商创富消贫

2016年在国家级贫困县发现18个淘宝村



# 电商创富消贫

截至2016年，曹县网商开通网店20000余个，电商销售额近25亿元，直接带动**4000多**名贫困人口脱贫。



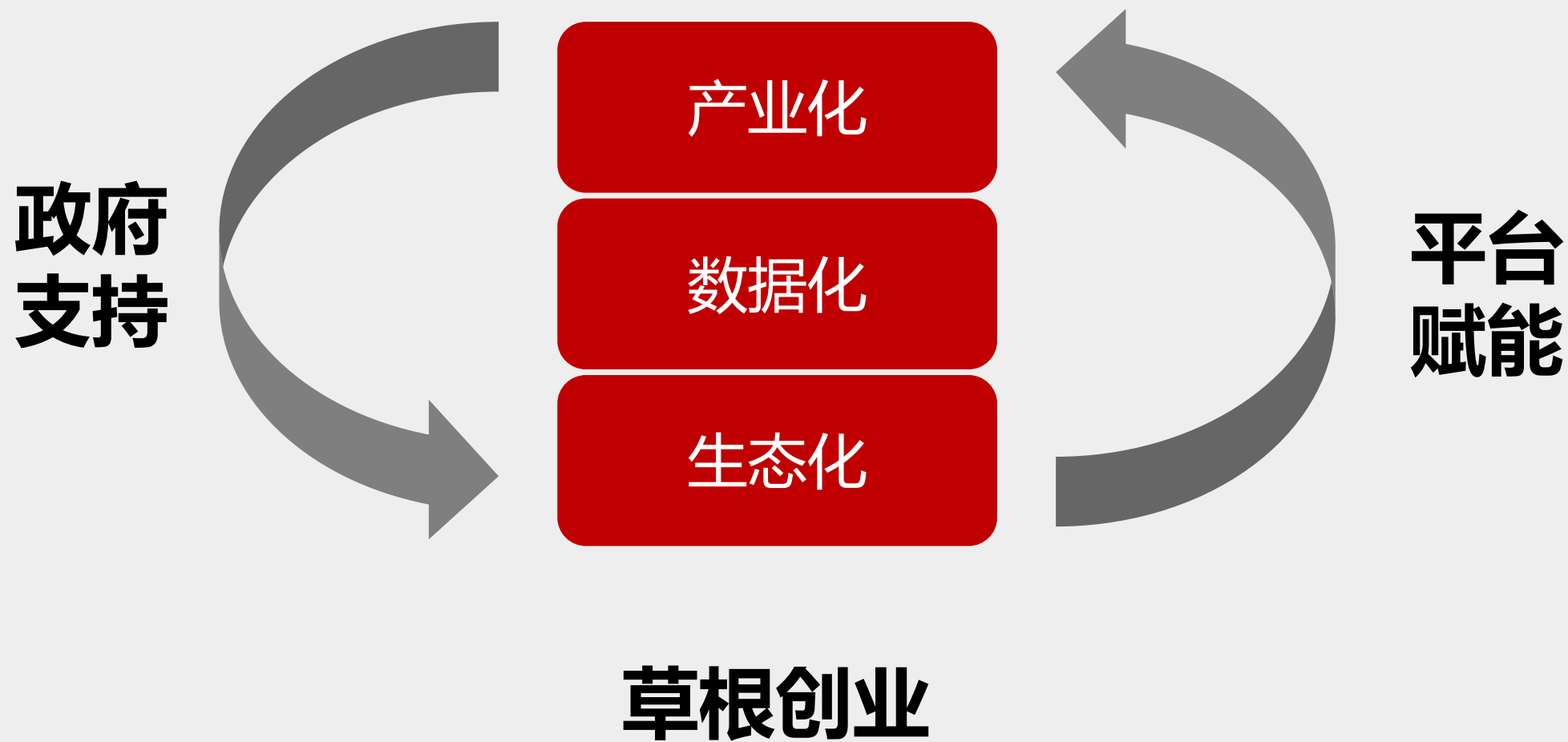
数据来源：曹县政府

## 曹县主要措施：

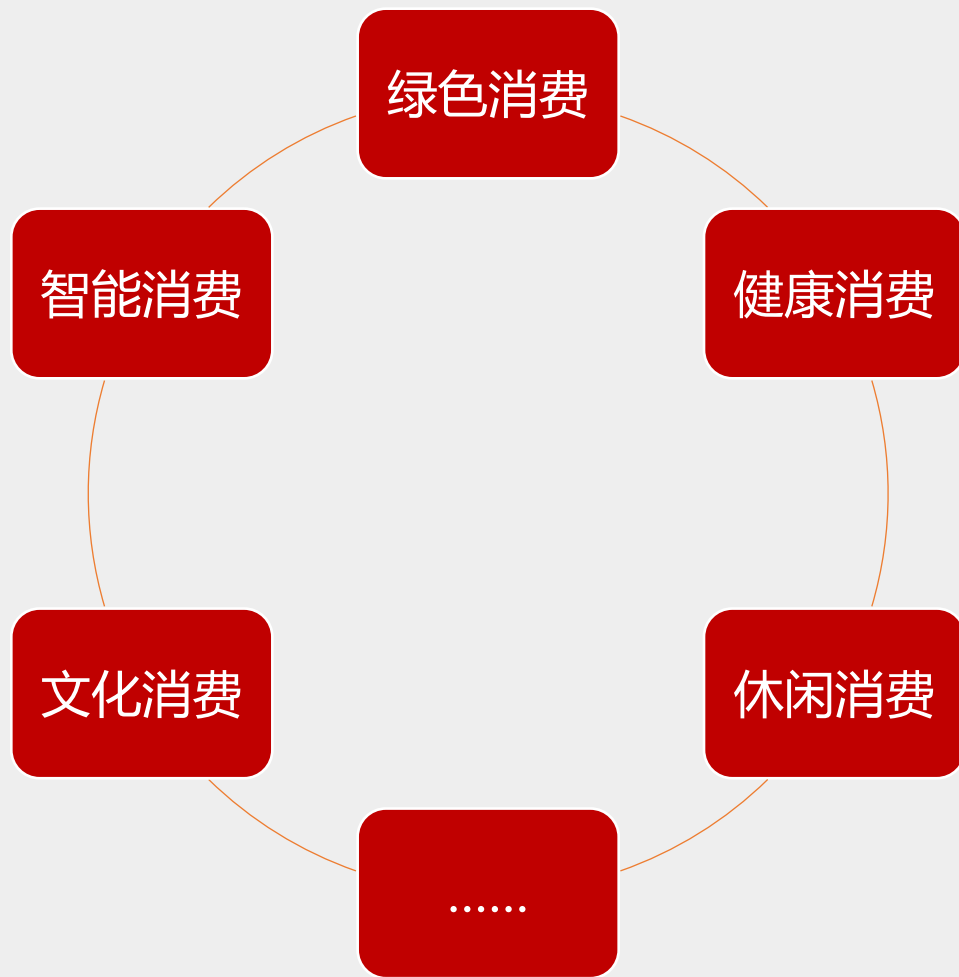
- **开展电商培训**，为不同人群提供针对性课程。  
2015年培训贫困人群1000余人次
- **设立电商扶贫基金**，每年财政拨款300万元。
- 县乡干部与贫困家庭形成“**一对一**”**互助**组。
- **改善农村基础设施**，重修公路、改造电网、提升网速。

# 展望未来

# 淘宝村可能的发展方向



# 消费升级将为淘宝村拓展市场空间



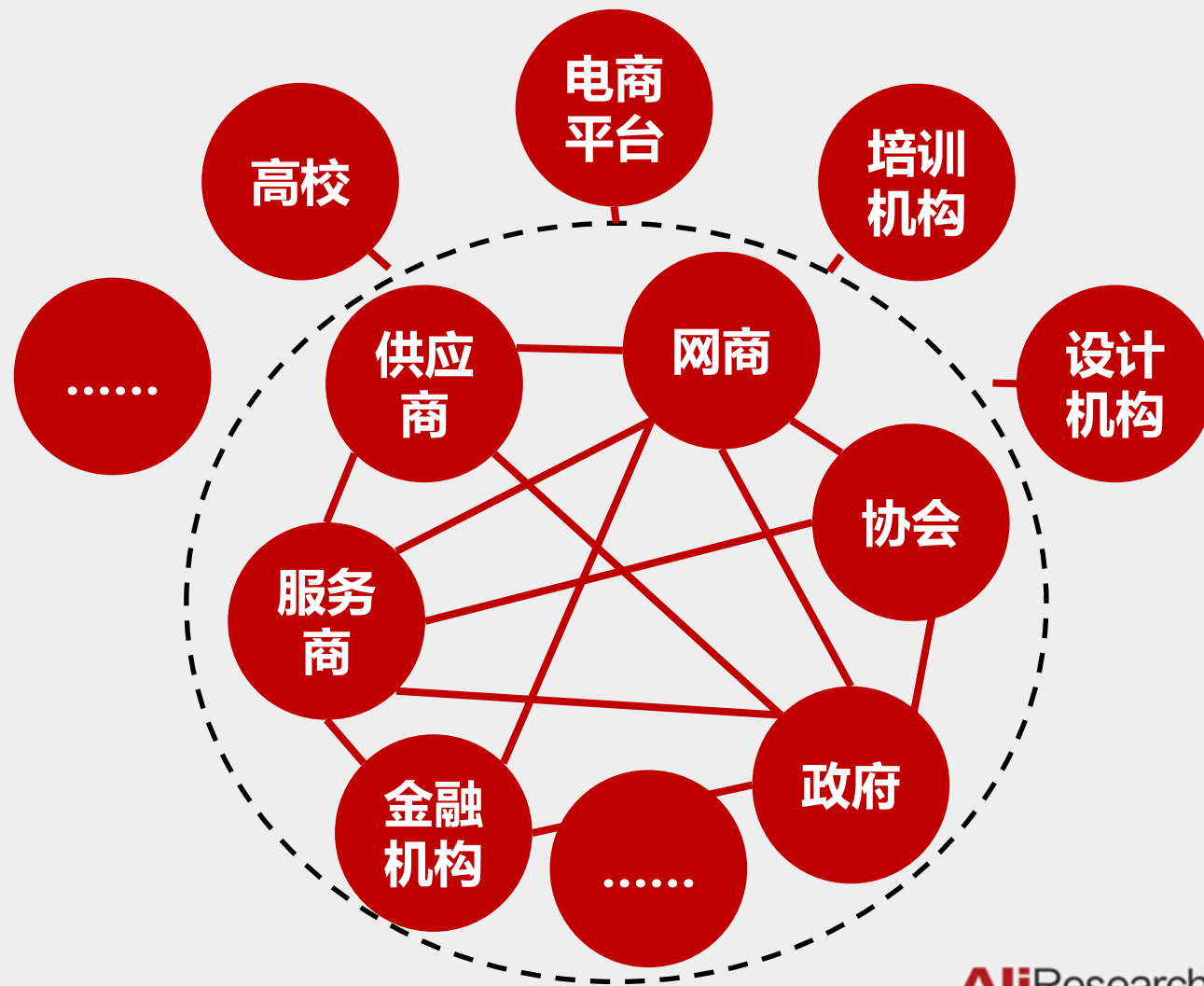
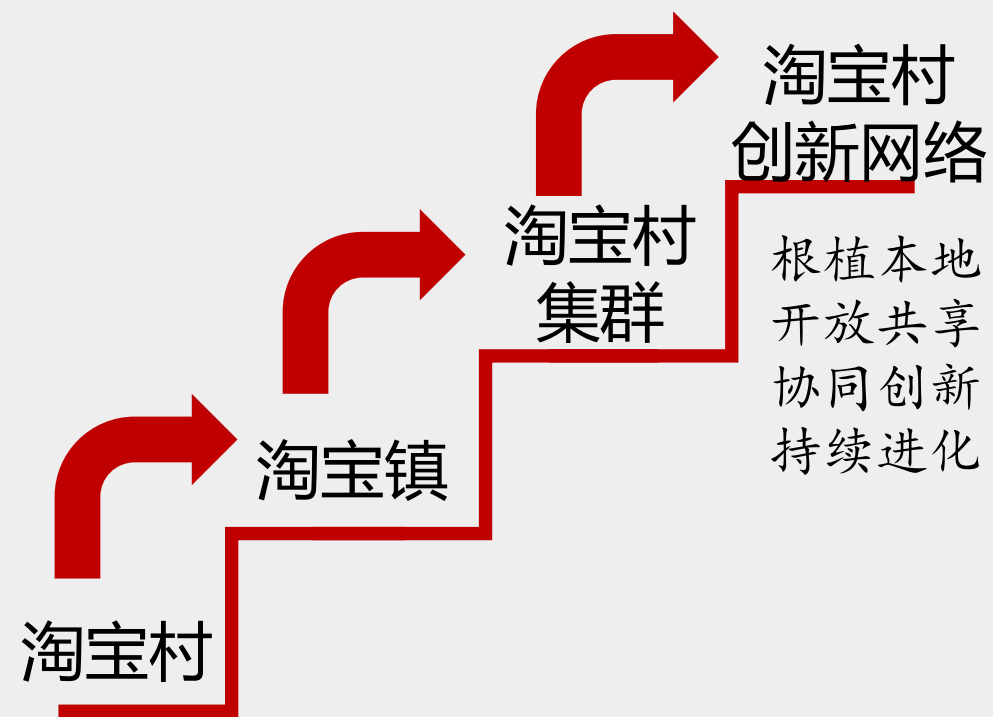
淘宝村的部分商品已有一定基础，如：跑步机、盆景、民宿、牡丹画等。

## 未来值得探索的方向：

- 从B2C转向C2B，根据需求定制
- 农产品+乡村旅游
- 挖掘本地特色文化商品
- 出口海外市场
- .....

# 淘宝村创新网络将成为本地经济新引擎

淘宝村创新网络构成示意图



# 全新商业图景提供多样机遇

**新**零售 + **新**制造 + **新**金融 + **新**技术 + **新**资源  
+  
**公平**的创业环境和竞争环境



阿里研究院微信公共账号

**感谢聆听 欢迎关注**