



零售业大数据创新应用

知而行 孔宇



大数据——从优惠券谈起





大数据——从优惠券谈起



看看新闻、刷刷朋友圈
看一看天气，领张打车券准备出门



公司附近的便利店买个早餐
扫码领张优惠券，手机支付很方便

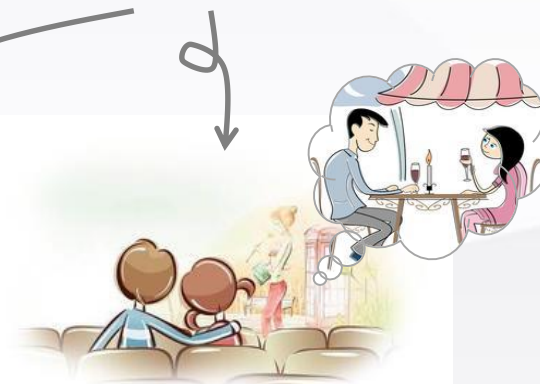


午饭，定个餐把昨天的优惠券用了吧

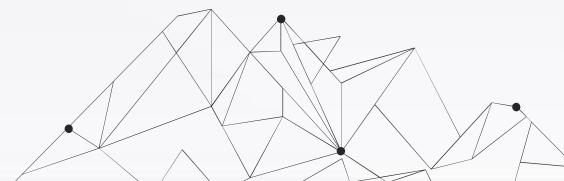


逛个超市，看看有没有优惠

忙里偷闲，剁个手



团购一张电影票和晚餐优惠券





一张理想的优惠券

消费者，品牌，零售商





一张理想的优惠券所需的数据

关系概况

客户细分历史
产品持有历史
现有及未来预期价值
顾客份额

互动的历史记录

服务历史
促销历史
反馈历史
跨渠道的分析

品牌影响

净推荐值
社会影响度
客户品牌度量标准

产品偏好倾向

消费偏好转换的分析
下一个最佳销售产品
推荐的可能性

媒体偏好

媒体消费
显性偏好
隐性偏好
上下文偏好

渠道偏好

购物渠道
购买渠道偏好
服务渠道偏好

人口统计

年龄，职业，性别
区域
家庭规模
生命周期/生活事件

兴趣&观点

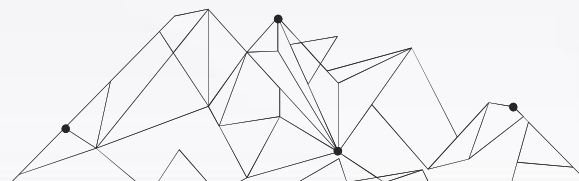
各种购买意向
休闲时的兴趣爱好
社会活动

财富指标

收入指数
财富指数
可支配支出
不动产指数



购买数据是零售商最具价值的





购买数据的金矿 —— 优惠券应用的案例分享

我们做了：

为零售商的忠诚顾客量身定制个性化优惠券

如何做：

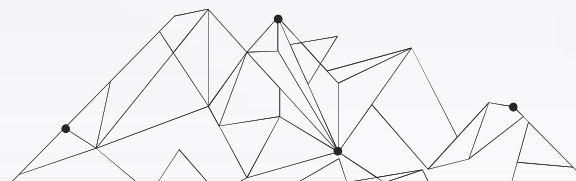
顾客适合商品的优先顺序评定，基于

**购买品牌的次数
最近购买时间
品牌忠诚度**



2015年Q4

销售额提升3.5%





购买数据的金矿——其它重要的应用

采购提报的商品到底好不好卖？

促销预估量是否会造成大量库存？

如何科学地评估促销结果？

如何动态优化档期促销？



如何规划海报促销主题

哪些商品促销可以拉动客流？

促销位在不同产品之间怎么分配？

目前的定价策略合理有效吗？



购买数据的金矿 —— DM海报优化案例分享

设计更受顾客欢迎的生鲜周刊



分析

我们建议：

- 促销受所有顾客欢迎的商品吸引顾客来店
- 促销中高端顾客偏好商品以带动顾客消费



行动

高端顾客偏好产品	
产品	渗透率
养乐多活性乳酸菌	4.70%
桃李迷你豆沙包	2.50%
洁伴平板卫生纸	2.20%
达能碧悠发酵乳	2.00%
火龙果	1.90%
光明优倍高质量鲜奶	1.70%
玉棠白砂糖	1.70%
光明鲜牛奶	1.50%
精选红富士	1.30%
A级进口香蕉	1.20%
醇熟面包(原味)	1.20%

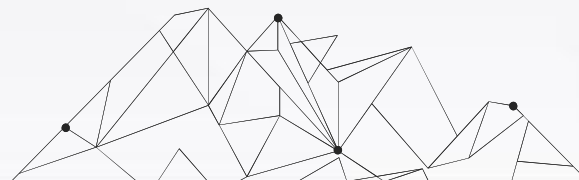


结果

2015财年第1到8周，重点生鲜促销的销售额增长27%



移动行为数据与购买数据结合





移动行为数据——零售商精准获客案例分享

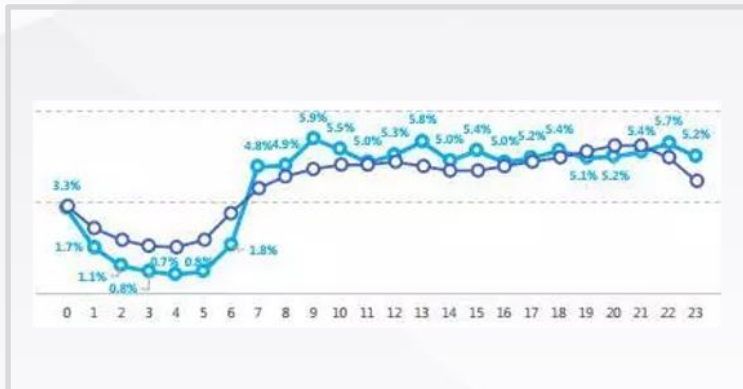
目标人群省份分布



目标人群设备品牌 TOP10



目标人群活跃时段分布



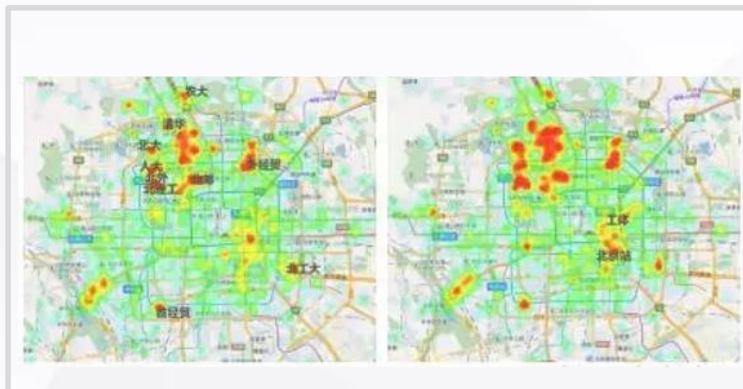
目标人群关联应用TOP20偏好



目标人群线下消费差异



目标人群线下热力图





移动行为数据 —— 零售商精准获客案例分享



海贼王系列推广活动 (海贼王答题领取优惠券+0元抢)

- **人群定向筛选**
海贼王/日本动漫迷 + 购礼倾向用户
- **利用线上行为偏好，选择投放媒体与点位**
在手机优酷/爱奇艺上触达用户，两组创意

共触达5,268,035的目标人群，ROI 提高 30%

在电影/漫画/游戏的沟通场景上，媒体响应度明显高(10倍以上)
答题用户中 80% 获得最高分



移动营销刚刚开始，线下零售商将发挥更重要的作用

营销费用花费

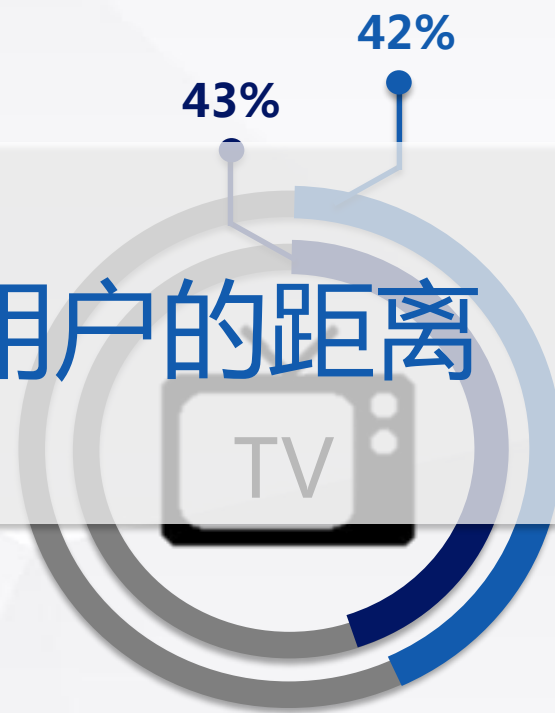
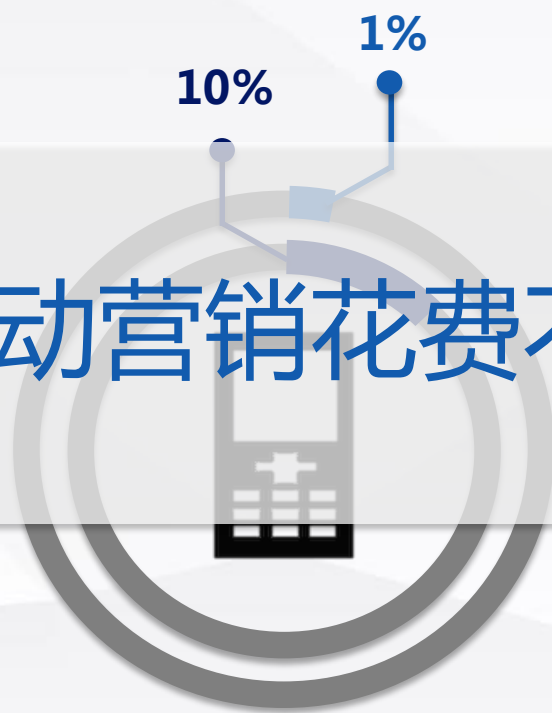
用户使用时间

1/10

8.5/10

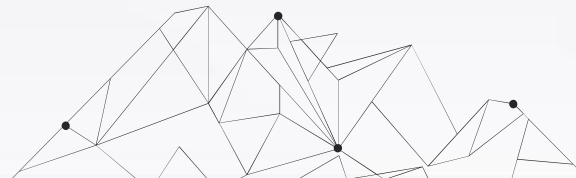
9.8/10

移动营销花费不足以拉近品牌与用户的距离



● 用户使用时间

● 营销费用花费





移动行为数据与购买数据的结合

- 当顾客可以被识别，实体店重新成为重要资产
- 移动行为数据表明顾客位置、媒体偏好等，和购买数据形成最佳组合
- O2O场景下转化率的提升高度依赖于数据水平
- 消费者隐私保护是重要的原则



电子优惠券的时代已经到来





50多家零售商和200多个品牌和知而行共同开展电子优惠券创新

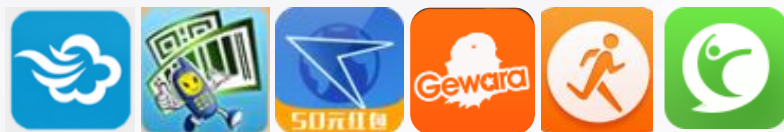
Media 营销网络



券营销网络



移动APP营销网络



更多APP资源

social营销网络

超市惠服务号、欧尚公众号、苏果公众号等零售商自媒体

新闻媒体(5000+) 时尚媒体(3000+) 互联网(2500+) 科技数码(3200+) 美食大号(1500+) KOL资源库



网络红人(4000+) 女性大号(3200+) 母婴育儿(2500+) 财经大号(2800+) 潮流服饰(2500+)





THANKS