

2015年双十一

中国移动互联网电商行业发展分析报告

信诺数据公司 TrustData

2015.11

本报告为TrustData制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。



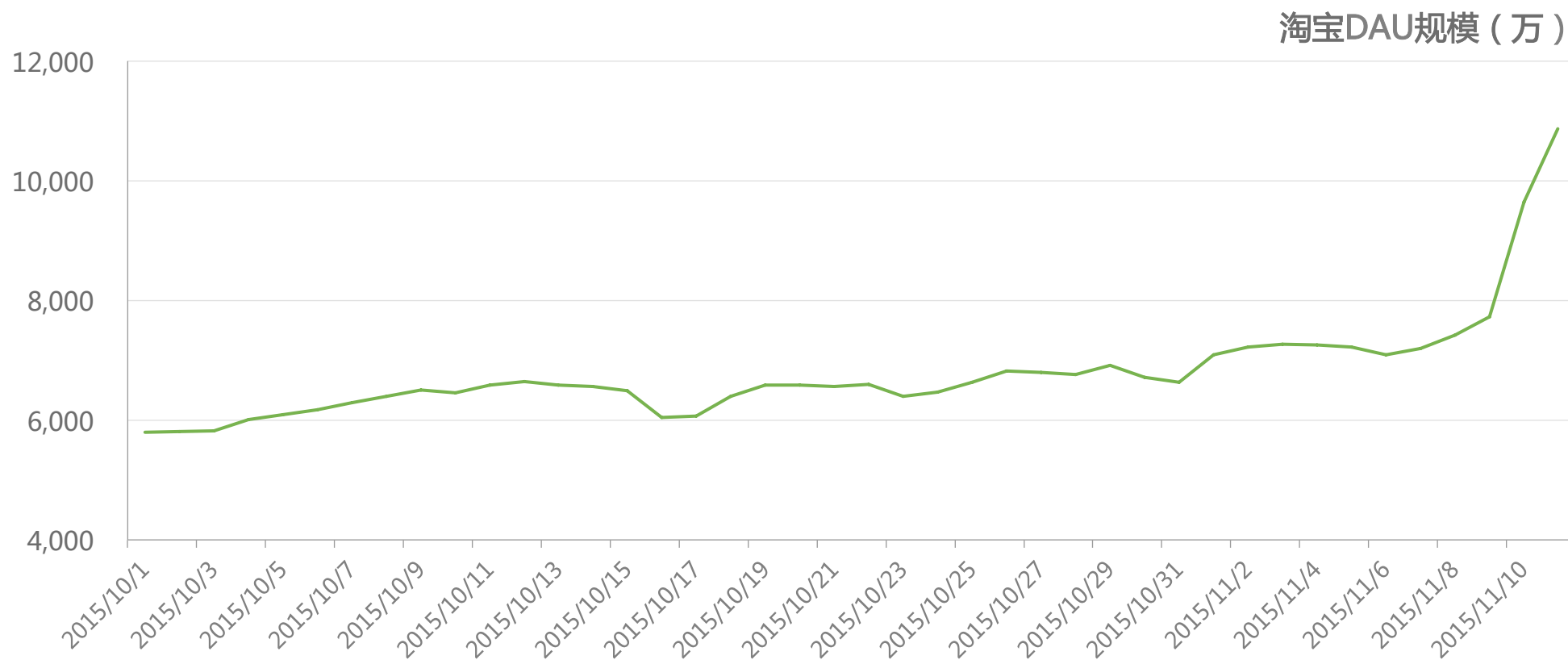
研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：TrustData自建的日活跃用户超过3000万(月活跃用户超过1.3亿)的样本集
- 统计周期：2015年10月至11月

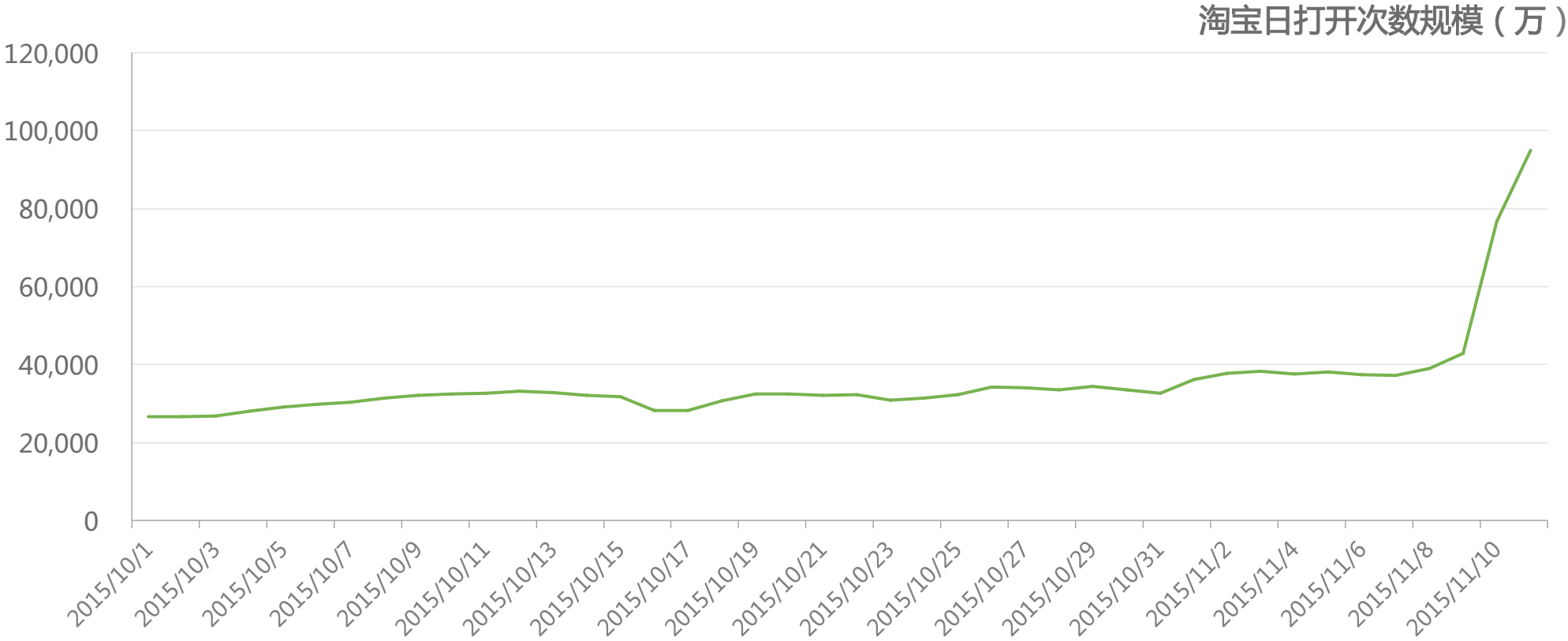
指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 月度覆盖率---应用的月活跃用户量占移动互联网用户总数的比例
- 使用时长占比---月度应用使用时长占全网移动应用使用时长的比例

11月以来，淘宝DAU逐步放大 双十一到达峰值，DAU超一个亿

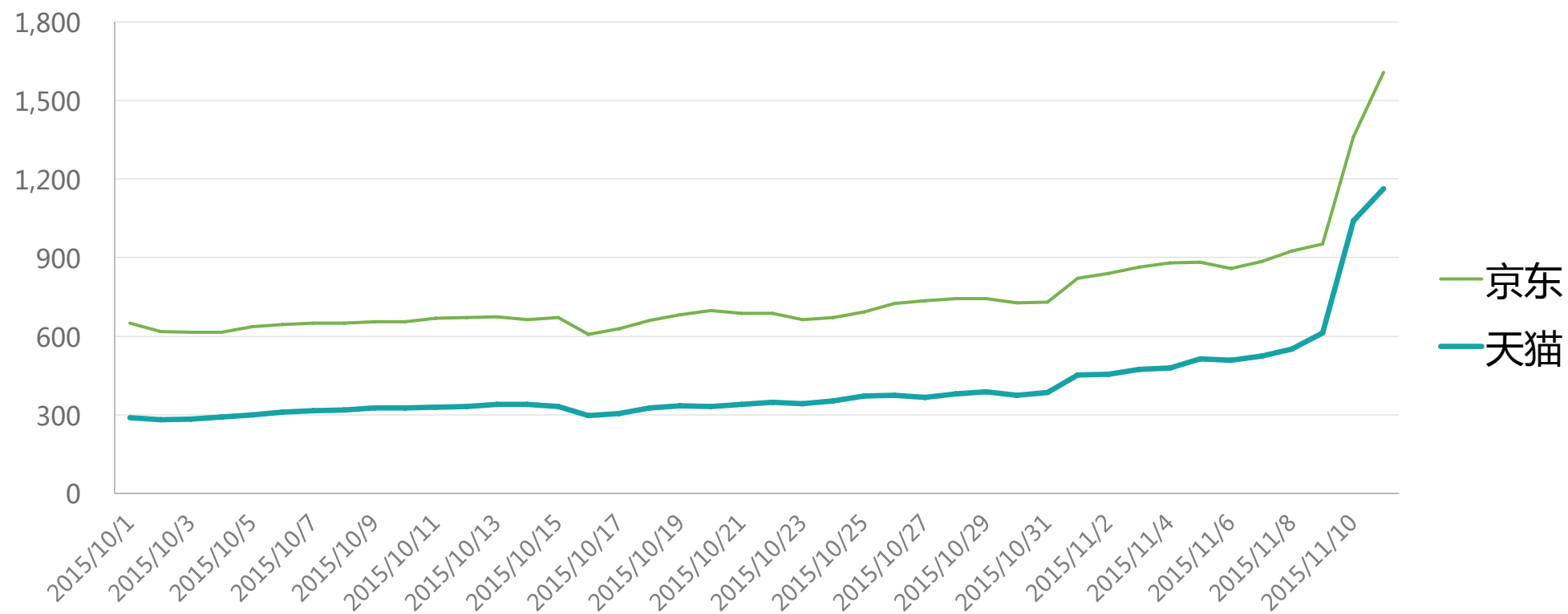


双十一移动互联网网民打开淘宝近十亿次

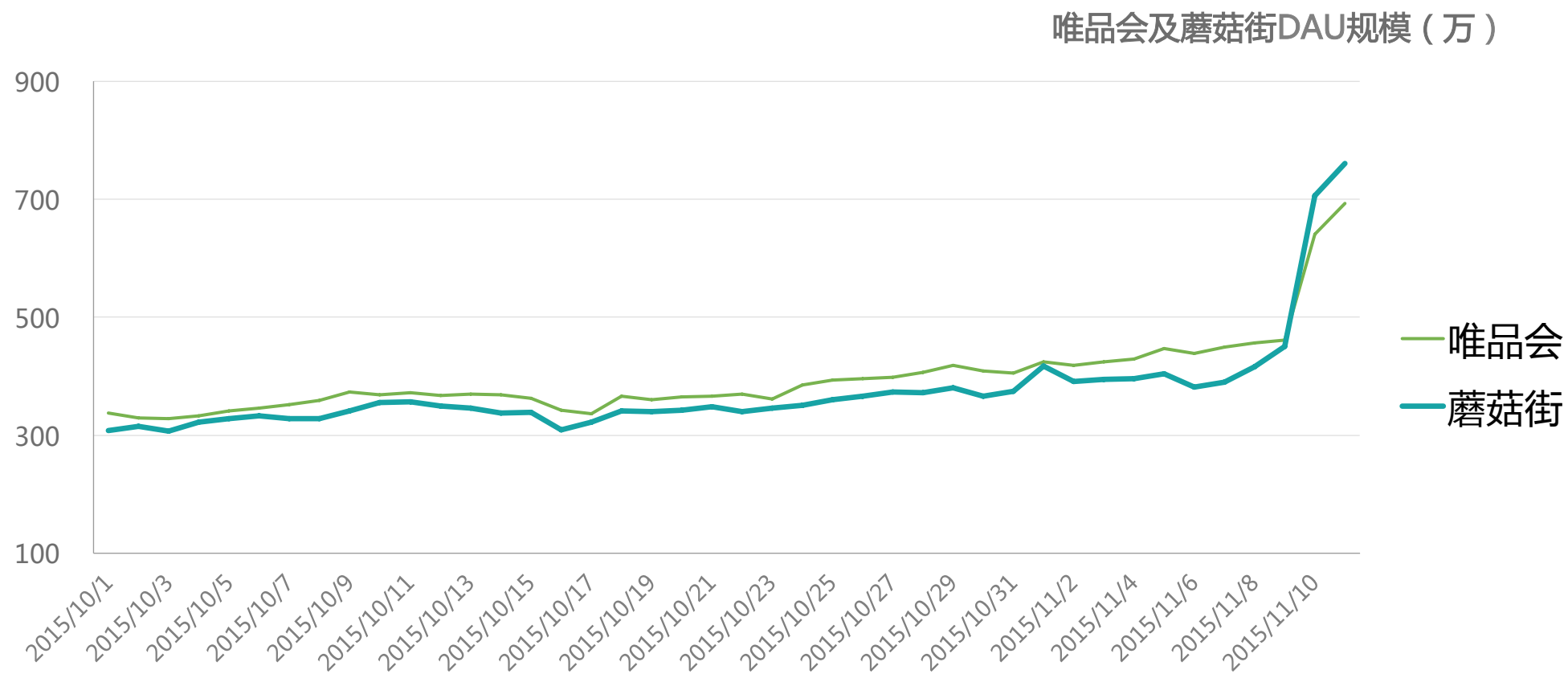


双十一京东DAU达到1600万 天猫DAU近1200万

京东及天猫DAU规模（万）

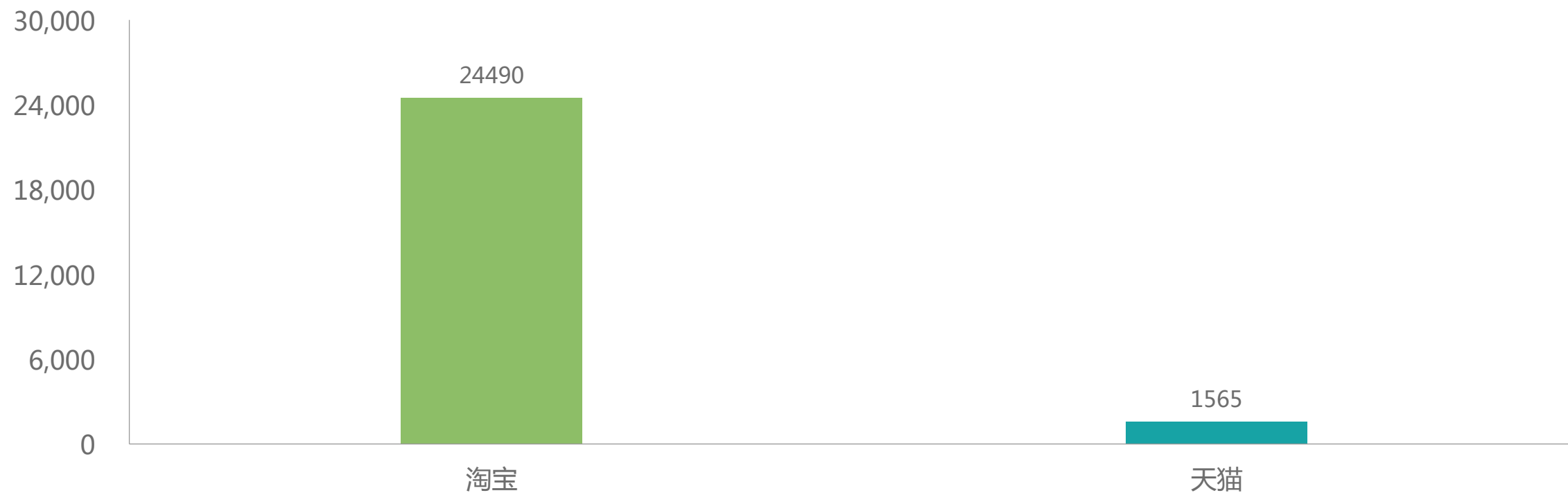


双十一唯品会及蘑菇街的DAU均达到700万左右

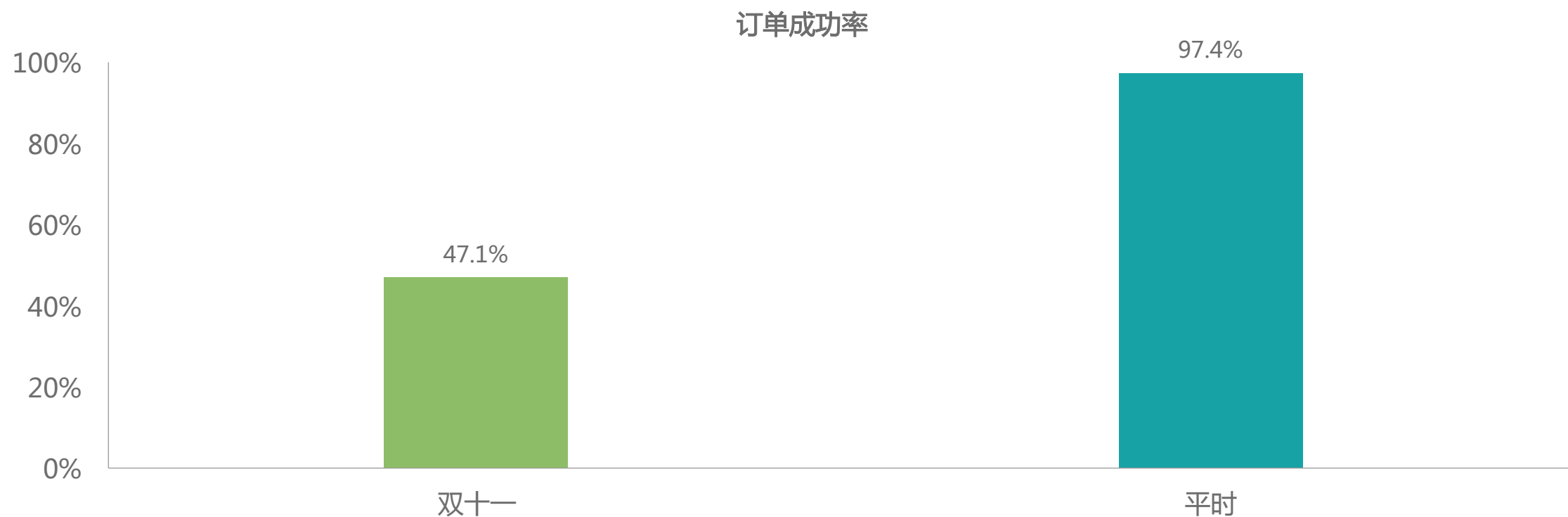


双十一两天淘宝总成交订单数高达2.45亿单

11月10日和11月11日总的成交订单数（万）



在双十一洪水般的订单冲击下，淘宝的订单成功率降到47.1%



- 订单成功率指提交订单支付的支付成功率



TrustData 中国最大移动互联网大数据监测平台，致力成为中国大数据时代下最领先的移动应用数据内容解决方案提供商，为客户提供最专业的移动端各领域数据产品、咨询等专业服务。

TrustData 覆盖超过6万应用，1.3亿月度活跃用户，通过对中国移动互联网大数据的采集、分析和研究，帮助企业主、移动各个领域和投资人了解自身应用业务状况以及整个移动应用市场趋势，帮助行业从业者更好的制定产品、营销和投资策略相关的市场决策。



Trust Us, Trust Data
www.itrustdata.cn