



CEO

聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

# 《中国电影投融资调研报告（2019）》

“大数据+精准数据+高新技术”

“洞悉观众，精准定位，有的放矢”

北京·4月

聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

北京农商银行  
BEIJING RURAL COMMERCIAL BANK

中国影都  
[www.movie-dou.com](http://www.movie-dou.com)

文创金服  
[www.fwcfz.com](http://www.fwcfz.com)



北京国际电影节

聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

## 聚

影汇电影测评及观众调研体系旨在通过“大数据+精准数据+高新科技”，精准锁定目标观影人群，在专业测评分析基础之上，洞悉观众的真实观影体验，捕捉观众的兴趣点，完善影片，并为影片的营销发行策略提供决策依据和参照。

## 作

为国内首个电影测评及观众调研平台，聚影汇借鉴国内外电影观众学研究成果，并结合脑神经学科的前沿理论和成果，以及大数据和精准数据，切合中国电影产业发展的实际需求，通过“脑电测试+表情捕捉+调查问卷+焦点访谈”的定性+定量的科学方法，建立起从电影剧本测评、投资测评、初剪片测评、成片观众测评和调研，发行测评到舆情监测为一体的测评评估体系，推动中国电影向规模化、工业化发展，规避电影运作风险。

## 聚

影汇电影测评及观众调研体系成功为近百部电影完成剧本测评、投资测评，以及初剪测评、观众调研、初剪片测评和发行测评。

# 目录 CONTENTS

- 1 研究价值与意义
- 2 调研十大观点
- 3 金融机构结果分析
- 4 投资机构结果分析

除《企业家第一课》、《企业家功成堂》外，其他公众号分享本期资料的，均属于抄袭！

邀请各位读者朋友尊重劳动成果，关注搜索正版号：[《企业家第一课》](#)、[《企业家功成堂》](#)

# 谢谢观看！

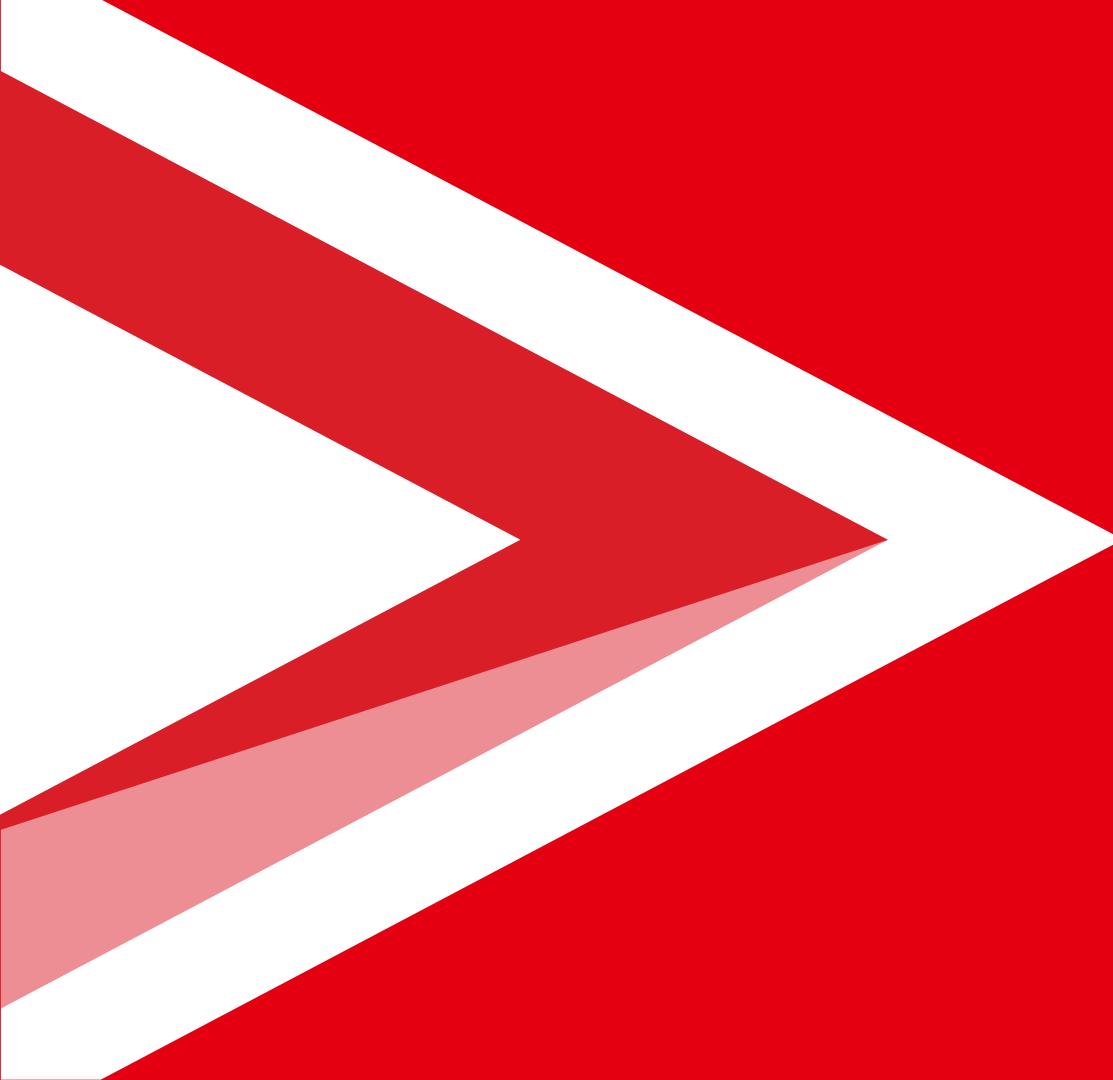
企业家第一课，专注做最纯粹的知识共享平台



关注官方微信  
获取更多干货



加入知识共享平台  
一次付费 一年干货



PART ONE  
研究价值与意义

# ►研究价值与意义



- 作为国内针对电影与投融资跨界研究的专业调研报告，《中国电影投融资调研报告》顺应国家对文化产业大力扶持的潮流趋势，全面、客观、深度分析当下中国电影投融资现状，探讨投资领域与电影领域的合作新方式，助推产业融合发展。
- 聚影汇历时三个月，深入走访调研全国范围内的60余家金融机构、80余家投资机构，共收集有效样本372份，通过专业、科学的研究方法及手段，总结电影投融资问题与矛盾、把握市场发展规律、前瞻未来发展趋势。
- 在当前资本与电影行业不断紧密联合却又相互认知不足的背景下，本报告的实施和发布，有助于破除电影界与资本领域的认知壁垒，推动双方高效沟通交流，必将引起国内资本界和电影业界的强烈关注和讨论。



PART TWO  
调研十大观点

# ▶ 十大观点



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

1

金融机构涉足影视文娱板块的意愿较以往有了较大提升，55.6%的金融机构已出台各种电影融资业务优先或特色支持信贷政策；

2

金融机构与电影业务的交流合作仍处于探索初期，在投资额度、预计收益比、回款周期等方面并未建立起量化的指标；

3

金融机构进行电影授信合作时依然谨慎保守，倾向于通过资金监管、不动产抵押、在项目中后期介入等保证收益稳定；

# ▶ 十大观点



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

4

内容为王时代，金融机构在授信合作时，更关心电影项目本身情况、更信赖成熟企业，以便在确保收益的同时，达到品牌宣传的效果

5

信息不对称、收益不固定、对影视行业不了解，是金融机构在进行影视业务拓展时，最主要的难点所在，未来专业第三方机构的重要性日益凸显；

6

电影仍然是投资机构最青睐的板块，但互联网娱乐势头猛进；“喜剧”“剧情”“动作”“爱情”是最受欢迎的题材

# ▶ 十大观点



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

7

投资机构更关注于项目内容故事本身，无论是导演演员选择，还是前期市场调研，抑或是主控出品方选择，都是为项目和内容服务。

8

近两年的影视产业调整，让投资机构更加理性，小额投资占据主流，通过战略收缩降低投资风险。不过，政策及艺人风险正在被放大。

9

投资机构的风控意识仍有待加强，虽然会通过内部评估、市场调研等方式进行风险把控，但仍有50.6%的影视投资机构没有接触过专业的风控系统。

# ► 十大观点

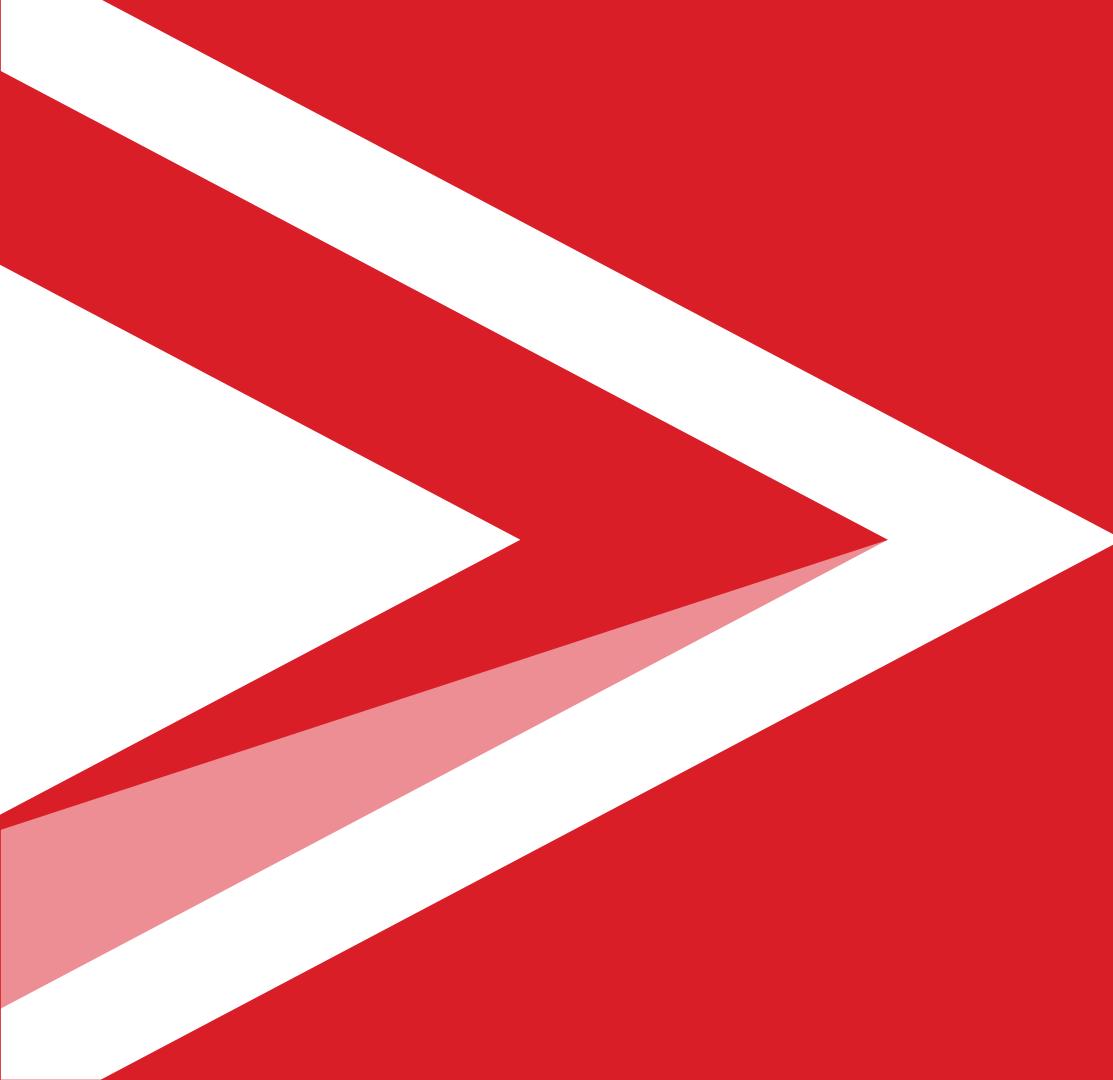


北京国际电影节  
ONLINE FILM MARKET

10

资金周转困难、优质项目稀缺、缺乏专业团队等是投资机构在进行影视投资时面临的主要困难，迫使投资机构加强资金管理、主动寻找优质项目。

取景汇  
ONLINE FILM MARKET



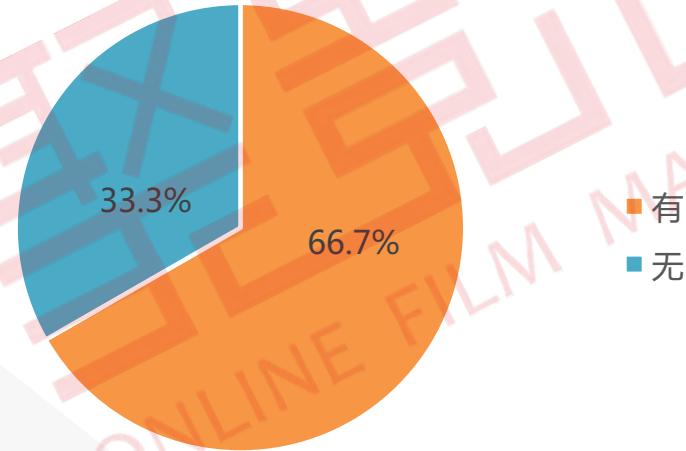
PART THREE  
金融机构结果分析

# ►是否有影视文创部门



北京国际电影节  
ONLINE FILM MARKET

关于是否有设置影视文创部门，**超六成半**金融机构选择单位“有”影视文创部门。

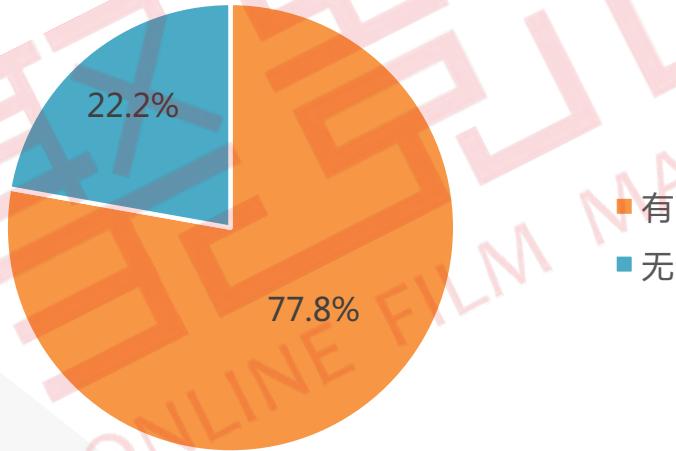


# ►是否有业务参与计划



北京国际电影节  
ONLINE FILM MARKET

关于是否涉足电影信贷或相关业务的参与计划，**八近成**金融机构选择单位“有”业务参与计划。

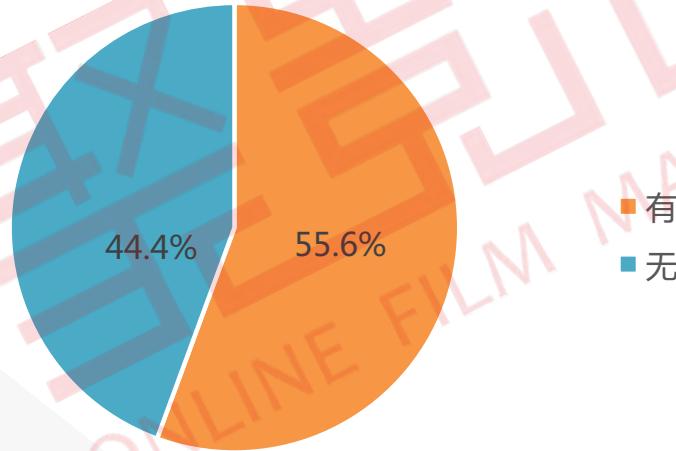


# ►是否有相关支持举措



北京国际电影节  
ONLINE FILM MARKET

关于对电影行业融资业务是否有优先或特色支持信贷政策、专项支持额度，  
**超五成半**金融机构选择单位“有”相关支持举措。

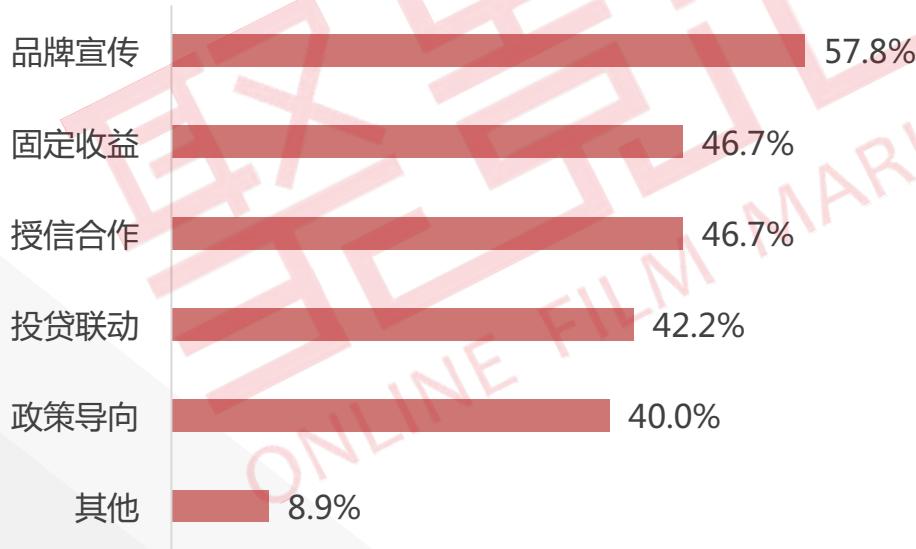


# ▶ 授信电影项目的主要诉求/原因



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

关于授信电影项目的主要诉求/原因方面，**近六成**金融机构是为了“品牌宣传”；**超四成半**金融机构选择“授信合作”和“固定收益”；选择“投贷联动”和“政策导向”的**超过四成**；选择其他的占比**不足一成**。

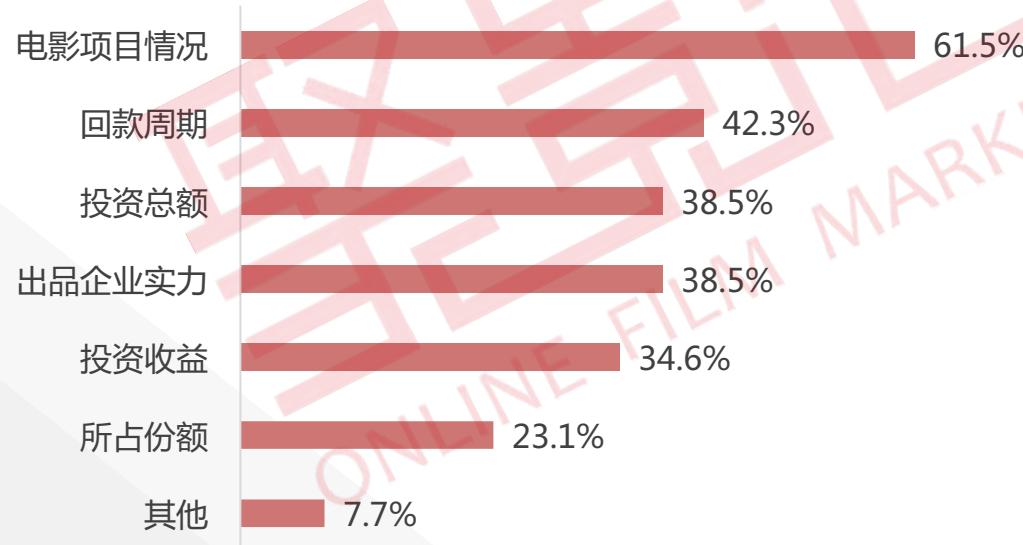


# ▶ 授信电影项目关注要素



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

关于授信电影项目的关注要素方面，**超六成**金融机构更关注“电影项目情况”本身；**超四成**投资企业关注“回款周期”；**近四成**较关注“出品企业实力”和“投资总额”；**近三成半**选择“投资收益”；**近两成半**选择“所占份额”；选择“其他”的**不足一成**。

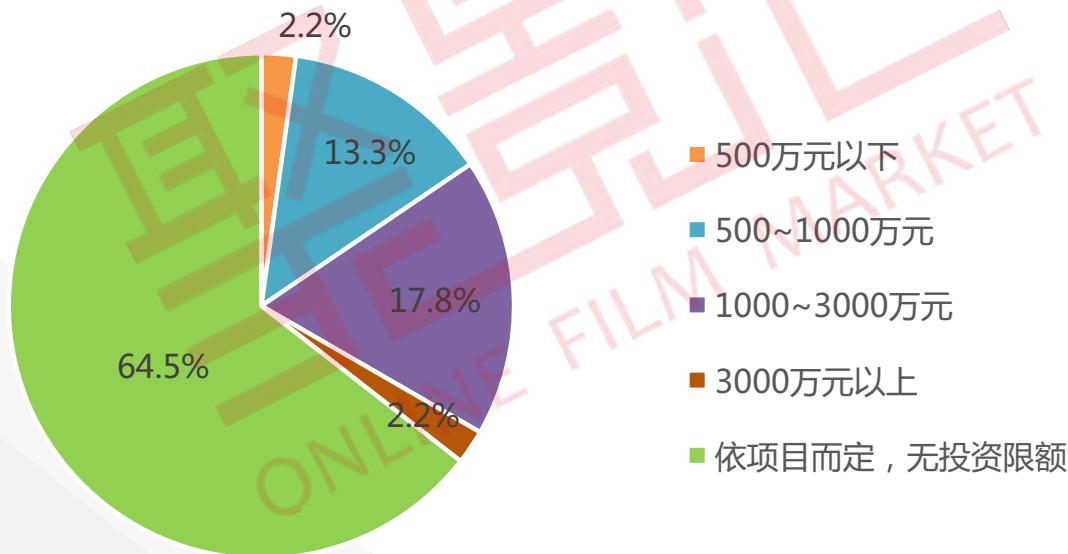


# ▶ 授信单个电影项目的资金额度



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

单个电影项目的授信资金额度方面，**近六成半**的金融机构选择“依项目而定，无投资限额”；选择“500万元以下”和“3000万元以上”的仅为2.2%；**近一成半**选择“500~1000万元”；**近两成**选择“1000~3000万元”。



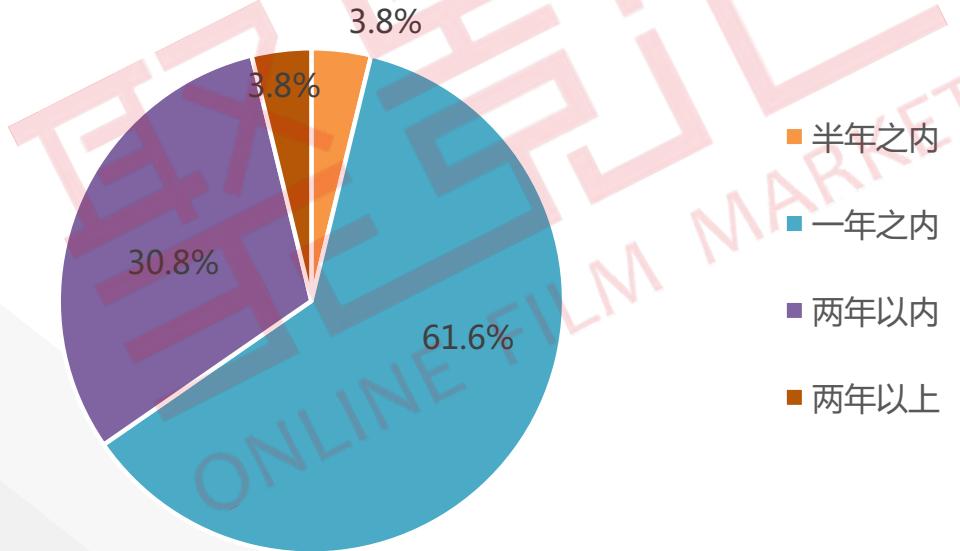


# 授信电影项目理想回款周期



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

理想回款周期方面，**超六成**金融机构期望能在“一年以内”回款；**超三成**金融机构选择“两年以内”；选择“半年之内”、“两年以上”的均**不足半成**。

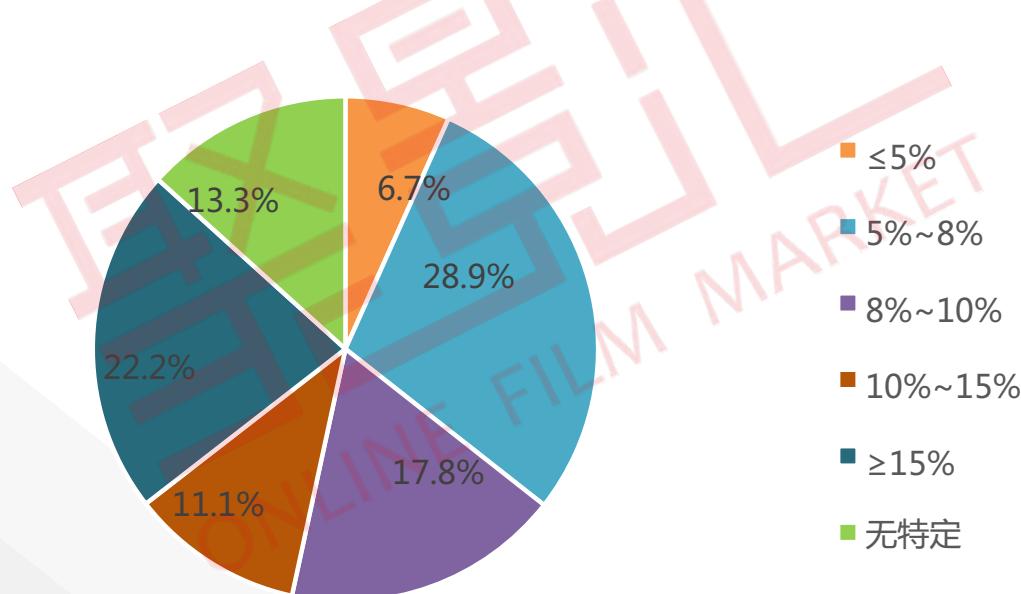


# ▶ 授信电影项目的收益期望值



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

预期收益比方面，分布相对较为均匀，**超半成**的金融机构的期望收益为“≤5%”；**近三成**的金融机构选择“5%~8%”；**近两成**选择“8%~10%”；**超一成**选择“10%~15%”；**超两成**选择“≥15%”；此外，还有**近一成半**金融机构选择“无特定”。

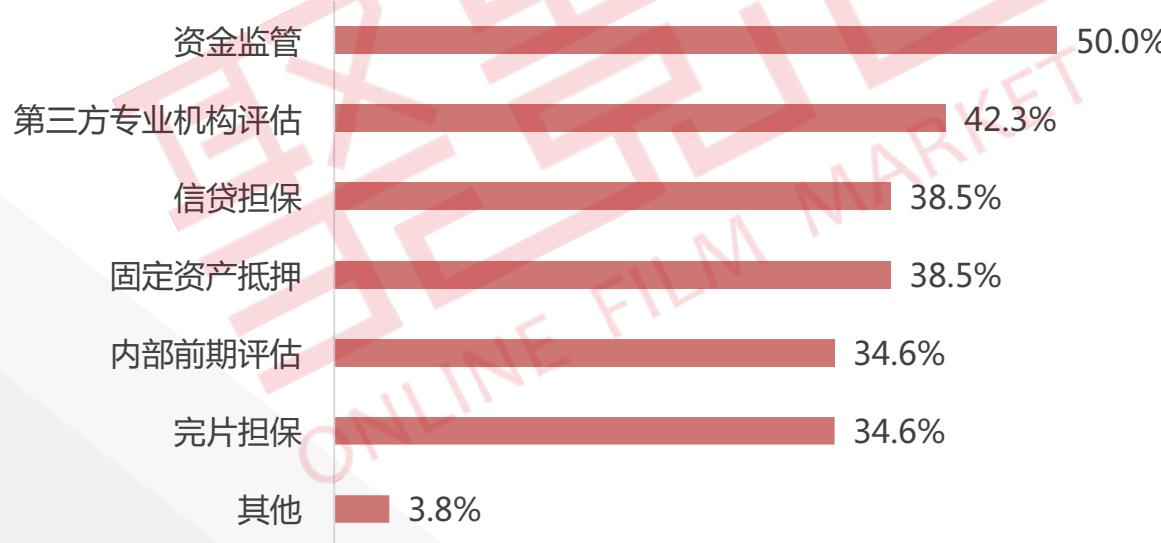


# ▶ 授信电影项目风险规避方式



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

风险规避方式方面，**五成**的金融机构选择通过“资金监管”；**超四成**金融机构信赖“第三方专业机构评估”；**近四成**选择“固定资产抵押”和“信贷担保”；**近三成半**选择“完片担保”和“内部前期评估”；选择“其他”的**不足半成**。

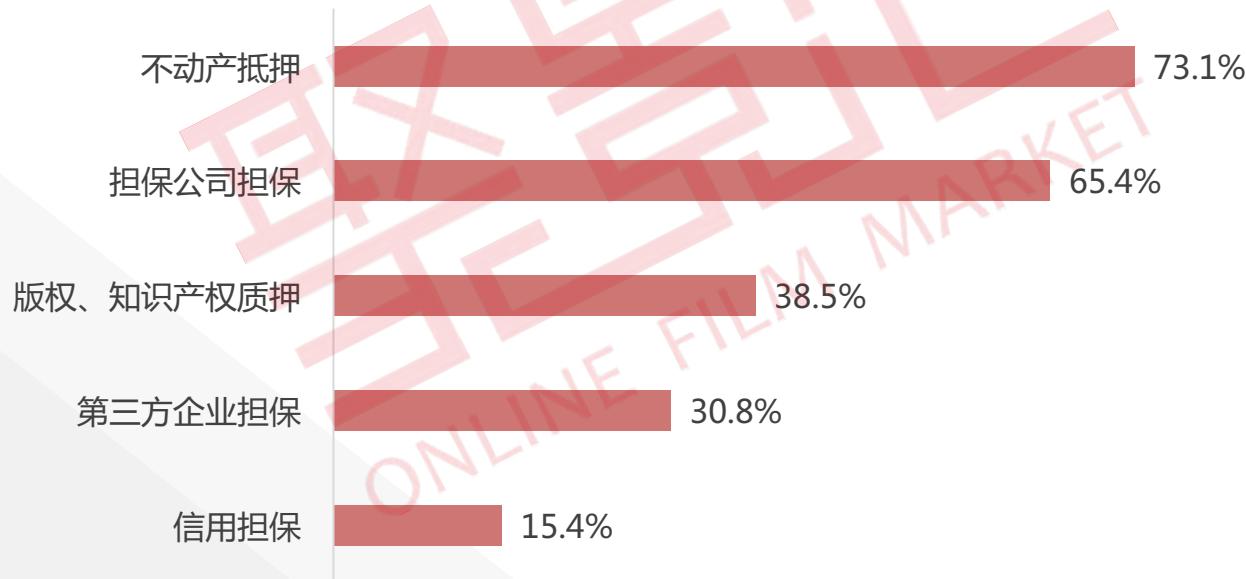


# ▶ 电影项目授信接受的担保方式



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

可接受的担保方式方面，**近七成半**的金融机构更信赖“不动产抵押”；**超六成半**倾向于“担保公司担保”；**近四成**选择“版权、知识产权质押”；超三成选择“第三方企业担保”；选择“信用担保”的**超一成半**。

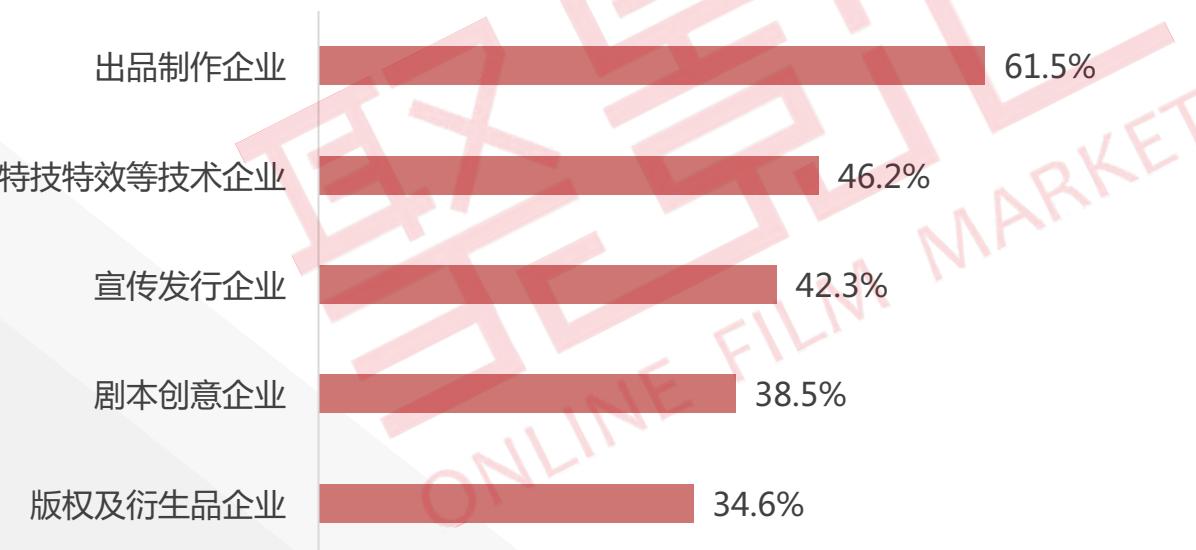


# ▶ 授信电影项目更支持的企业类型



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

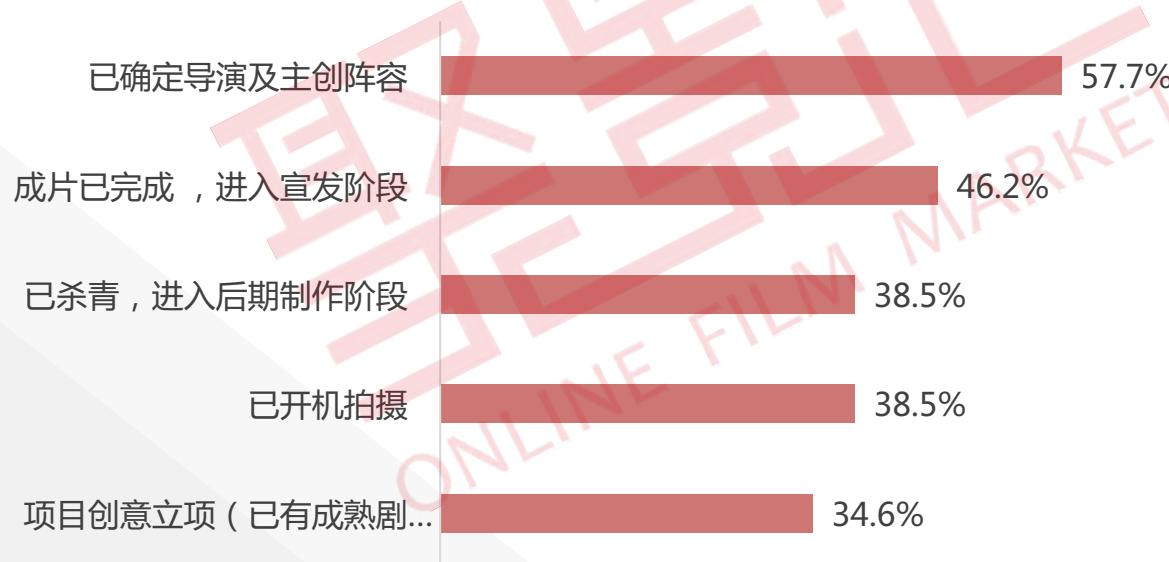
更支持的链条企业方面，**超六成**金融机构选择“出品制作企业”；**超四成半**金融机构选择“特技特效等技术企业”；**超四成**选择“宣传发行企业”；**近四成**选择“剧本创意企业”；**近三成半**选择“版权及衍生品企业”。



# ▶ 授信电影项目介入阶段



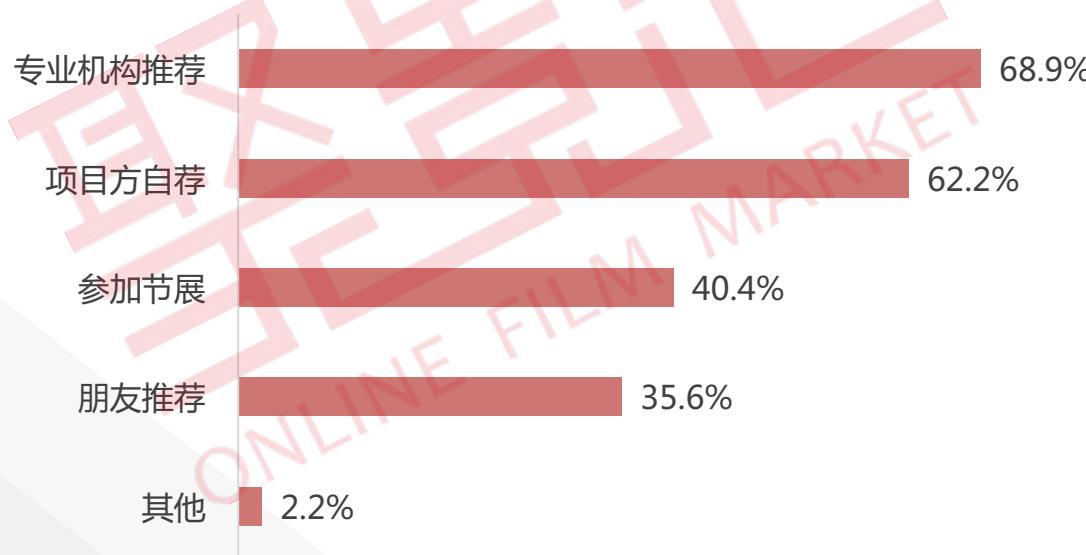
关于授信电影项目介入阶段，**近六成**的金融机构倾向于在“已确定导演及主创阵容”阶段；**超四成半**金融机构选择“成片已完成，进入宣发阶段”；**近四成**选择“已开机拍摄”和“已杀青，进入后期制作阶段”；**近三成半**选择“项目创意立项，已有成熟剧本”。



# ▶ 电影创投项目接触渠道



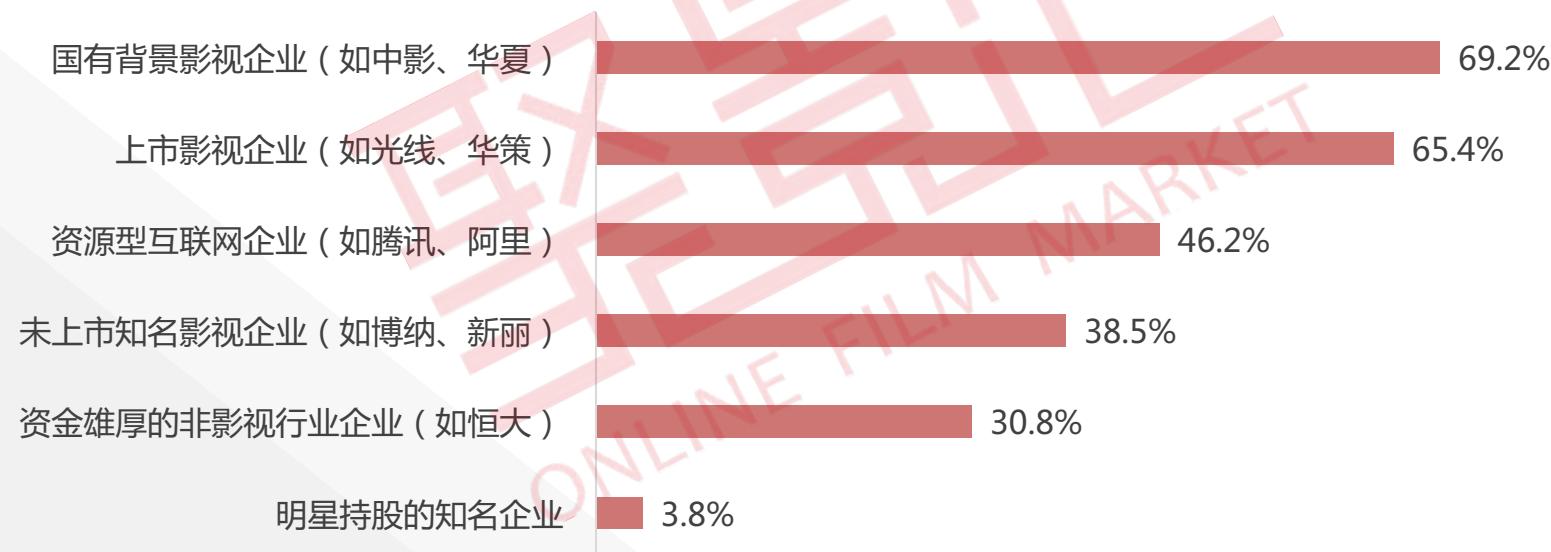
关于电影创投项目接触渠道，**近七成**的金融机构表示主要来自于“专业机构推荐”；**超六成**表示来自于“项目方自荐”；**超四成**为主动“参加节展”；**超三成半**为“朋友推荐”；选择“其他”的仅为2.2%。



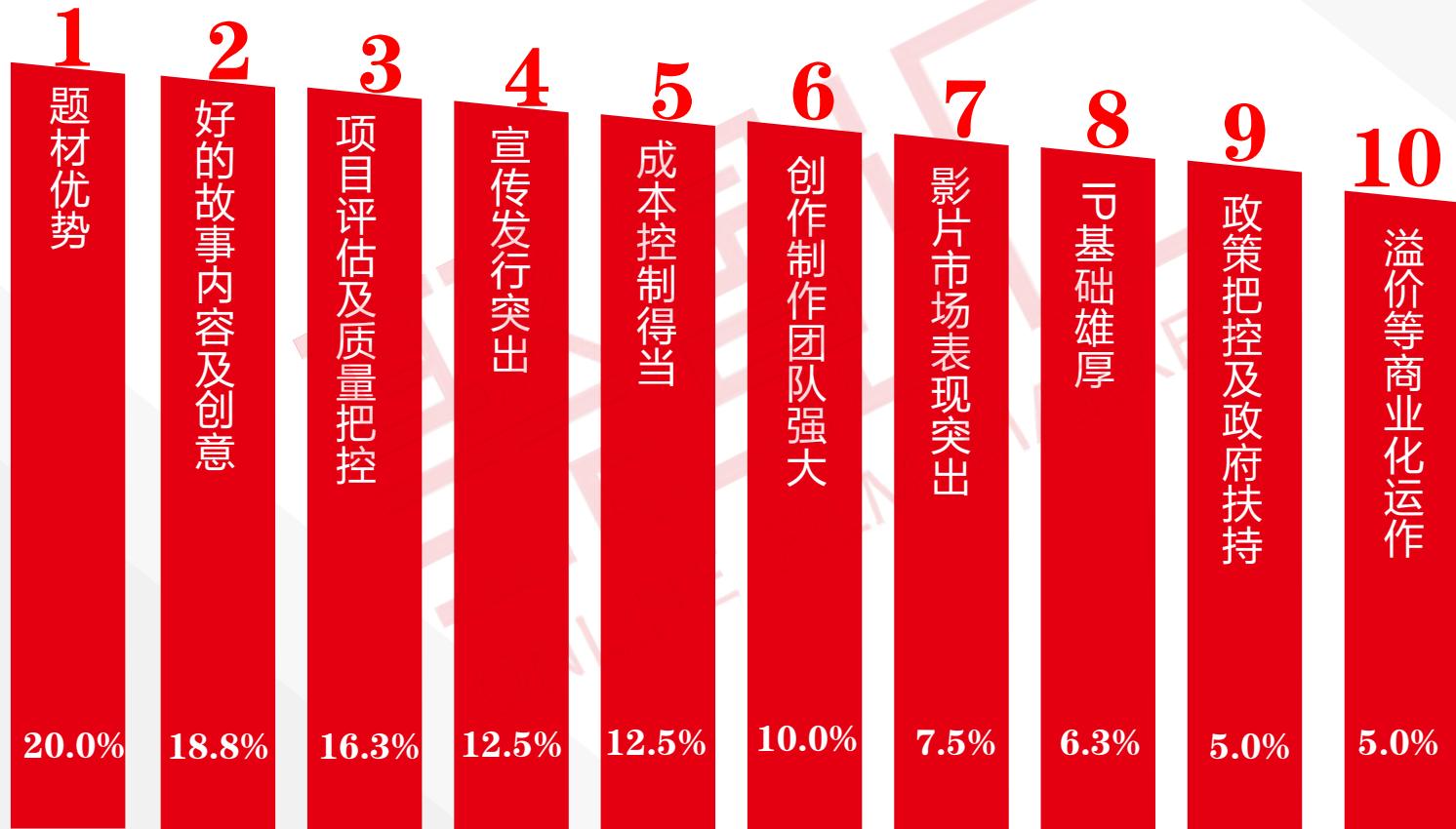
# ▶ 电影项目主控方选择



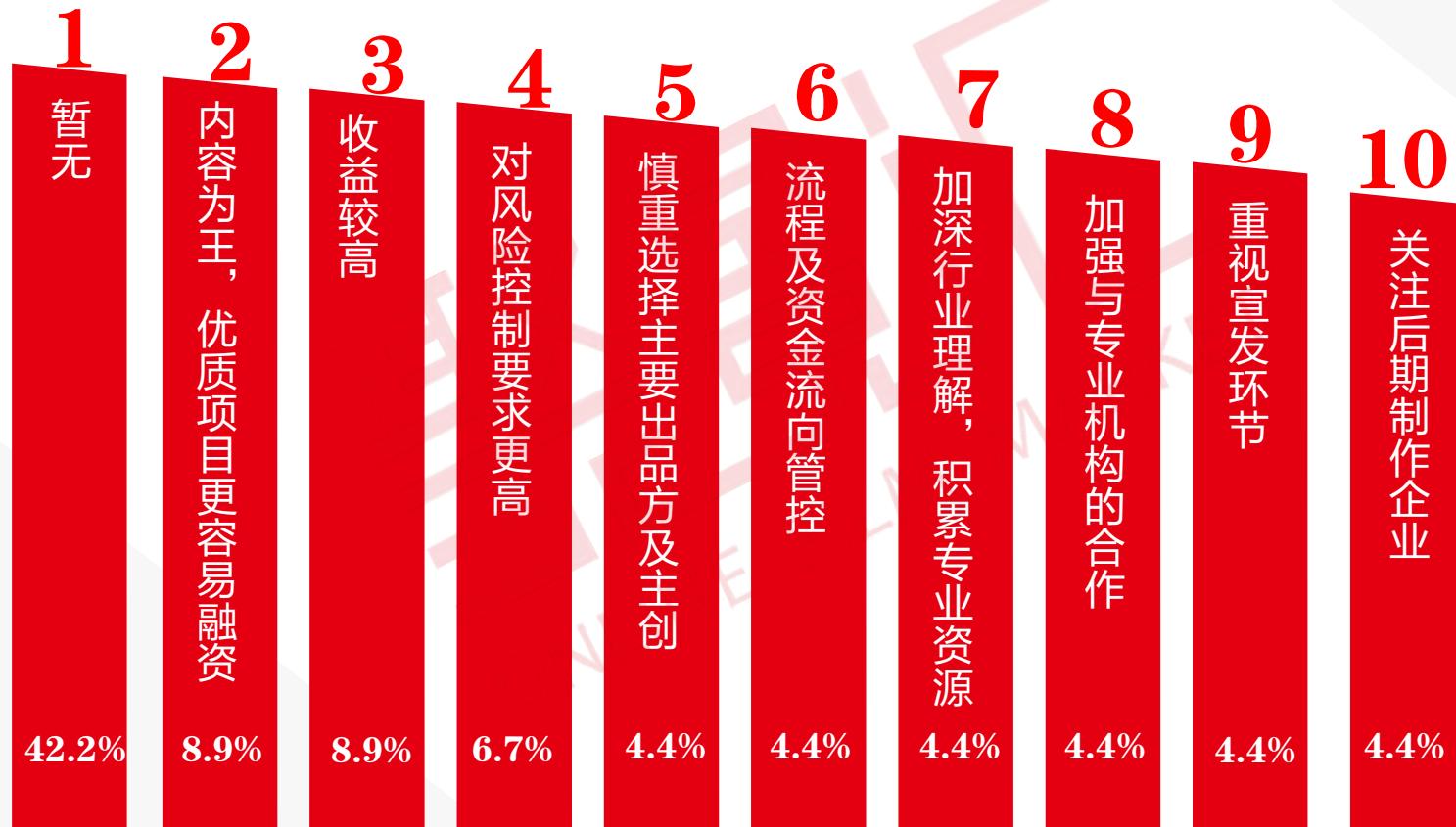
在选择项目主控方时，**近七成**的金融机构更信赖“国有背景影视企业”；**超六成半**选择“上市影视公司”；**超四成半**选择“资源型互联网企业”；**近四成**选择“未上市知名影视企业”；**超三成**选择“资金雄厚的非影视行业企业”；选择“明星持股的知名企业”的仅为**3.8%**。



# ▶ 授信电影项目遇到的问题或困难



# ▶ 授信电影项目取得的经验或收获





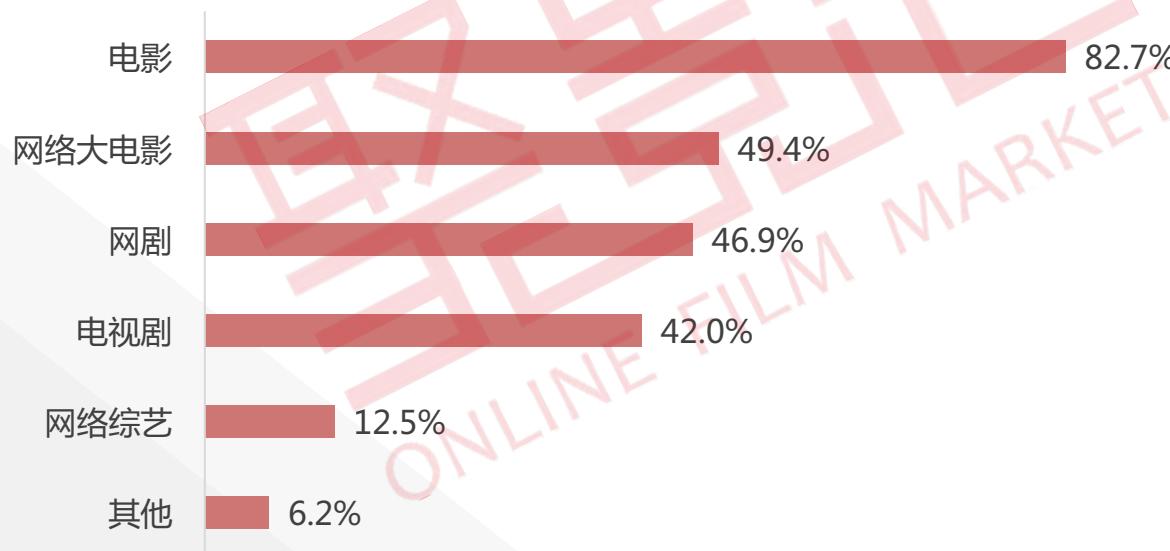
PART FOUR  
投资机构结果分析

# ▶ 主要投资业务板块



北京国际电影节  
ONLINE FILM MARKET

关于主要投资业务板块，**超八成**影视投资机构选择“电影”，**近五成**投资机构选择“网络大电影”“网剧”，超四成选择“电视剧”，分别有**近四成**投资机构选择，**超一成**投资机构选择“网络综艺”，**6.2%**的投资机构选择“其他”。

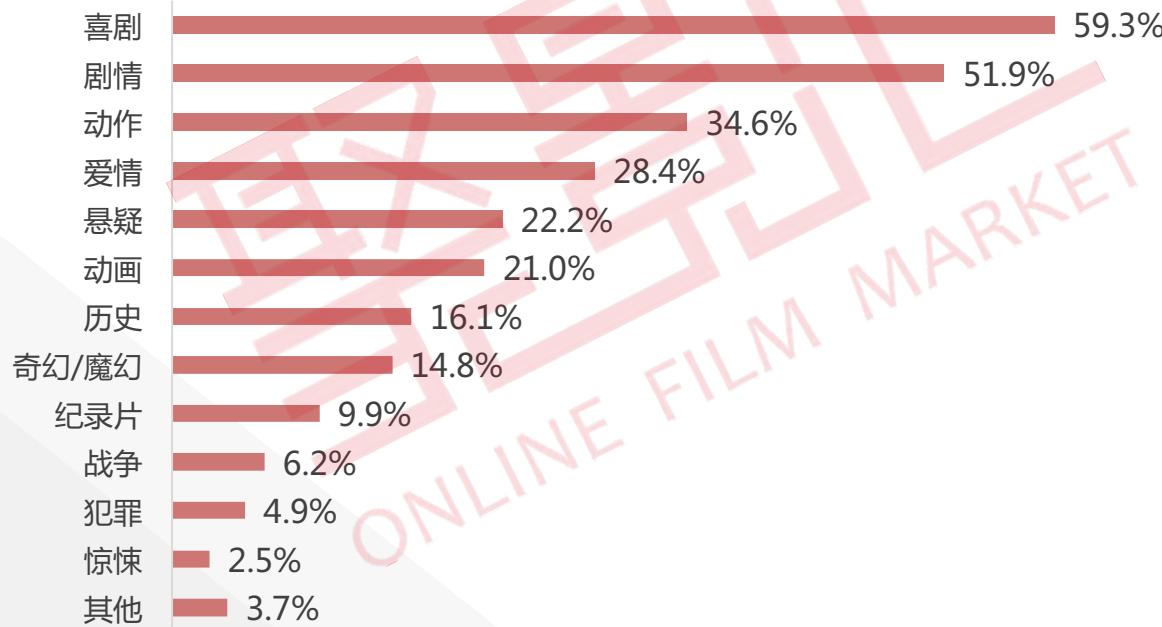


# ▶ 投资影视项目主要题材/类型



北京国际电影节  
ONLINE FILM MARKET

主要投资影视项目的主要题材/类型中，**近六成**投资机构选择“喜剧”；**超五成**投资机构选择“剧情”；**近三成半**选择“动作”；**近三成**选择“爱情”；**超两成**选择“悬疑”“动画”；**近一成半**选择“历史”“奇幻/魔幻”；**近一成**选择“纪录片”。

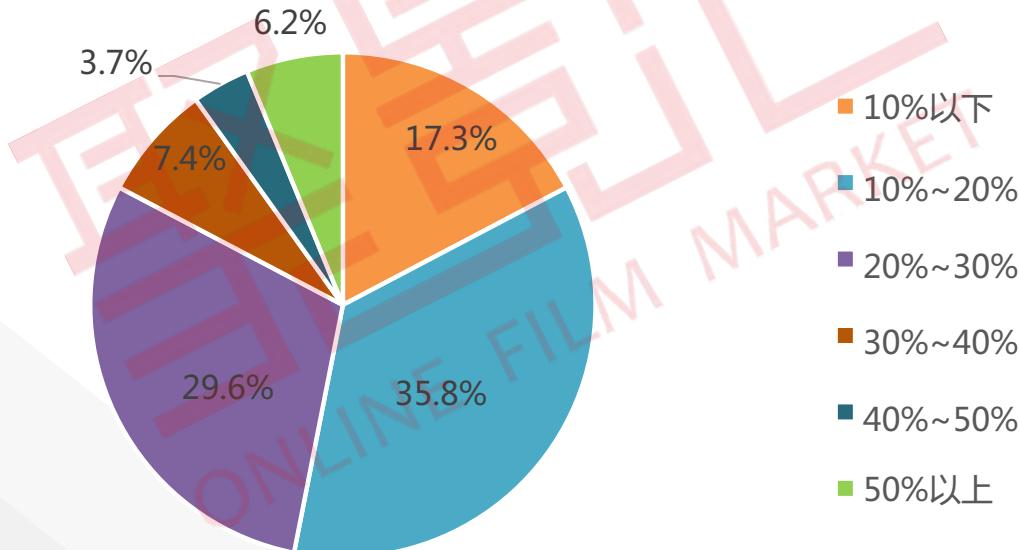


# ▶ 投资电影项目所占份额



北京国际电影节  
ONLINE FILM MARKET

关于投资电影项目所占份额，**超一成半**的投资机构选择“10%以下”；**超三成半**的投资机构选择“10%~20%”；**近三成**投资机构选择“20%~30%”；选择“30%~40%”“40%~50%”和“50%以上”的**均不足一成**。

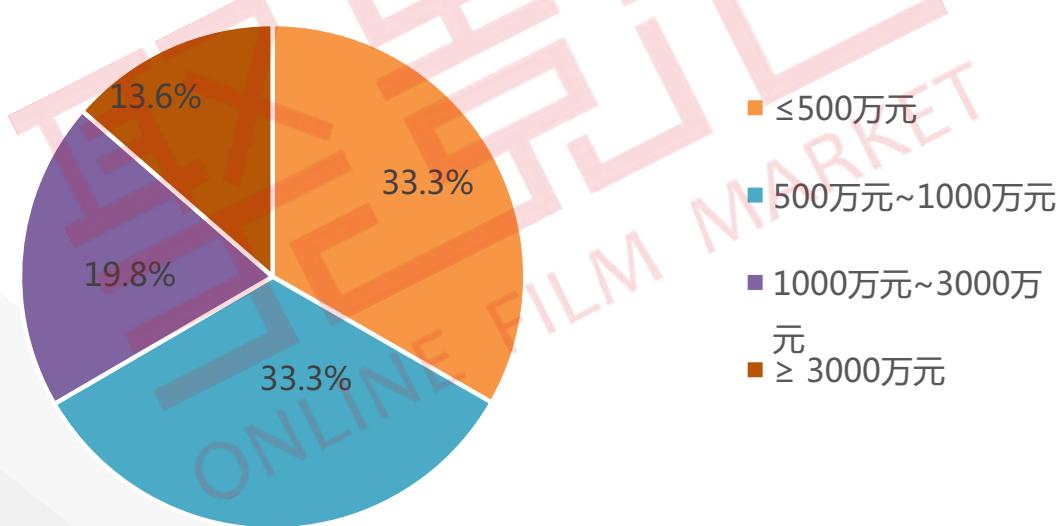


# ▶ 投资电影项目资金额度



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

关于投资电影项目资金额度，分别有**超三成**的投资机构选在“≤500万元”和“500万~1000万元”；**不足两成**选择“1000万~3000万元”；选择“≥3000万元”的**不足一成半**。

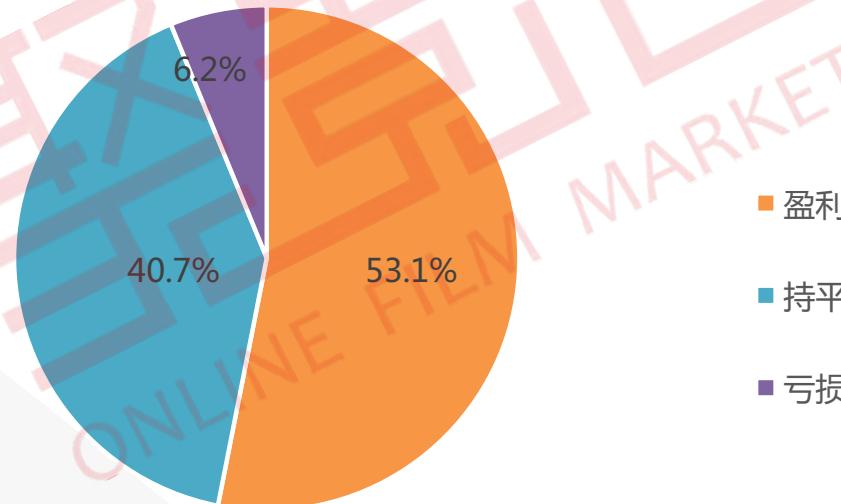


# ▶ 投资电影项目盈利情况



北京国际电影节  
ONLINE FILM MARKET

投资电影项目盈利情况方面，**超五成**投资机构实现“盈利”，**超四成**为“持平”，选择“亏损”的仅有**6.2%**。



# ▶ 投资项目盈利主要原因



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET



# ▶ 投资项目亏损主要原因



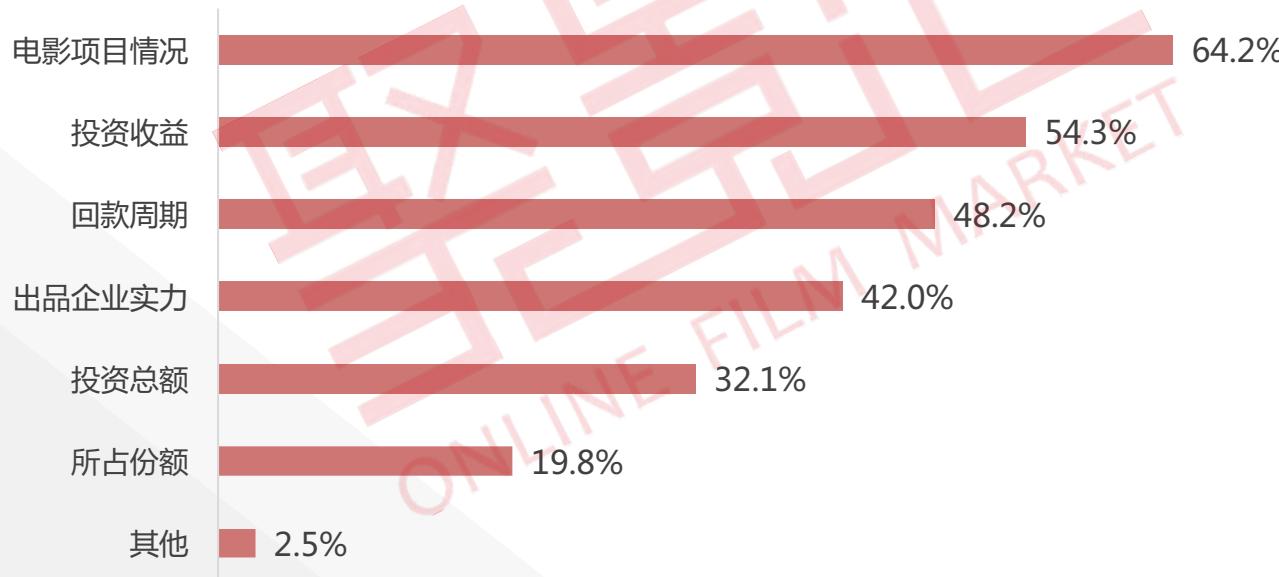
聚影汇  
ONLINE FILM MARKET



# ► 投资电影项目关注元素



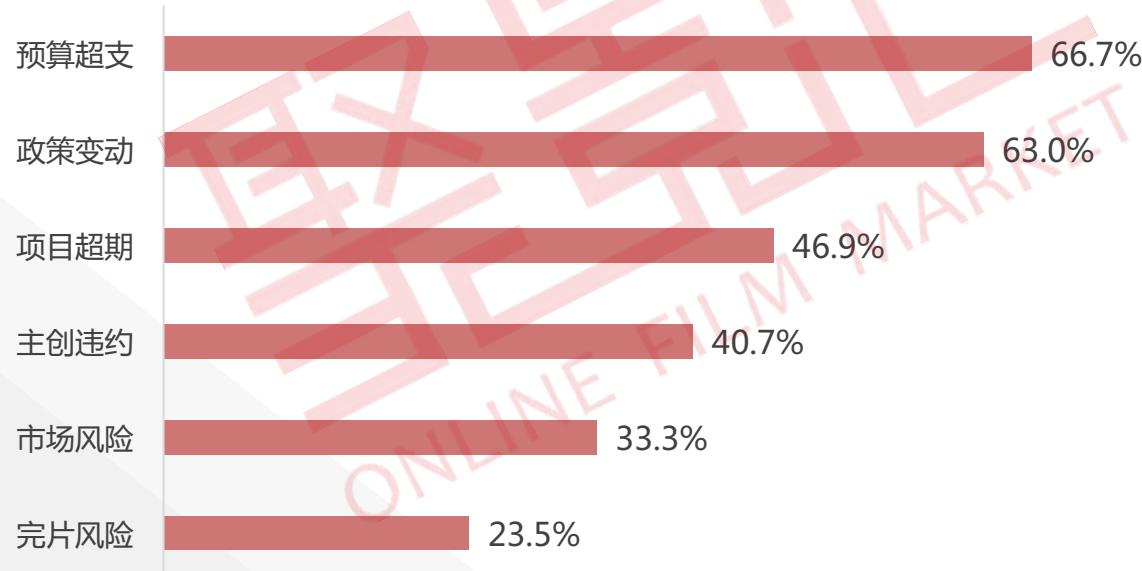
关于投资电影项目关注的元素中，**近六成半**的影视投资机构更关注“电影项目情况”；**近五成半**的投资机构关注“投资收益”；**近五成**选择“回款周期”；**超四成**选择“出品企业实力”；**超三成**选择“投资总额”，**近两成**选择“所占份额”。



# ▶ 投资电影项目投融资风险关注



关于投资电影项目时，投融资最担心的风险中，**超六成半**最担心“预算超支”；**近六成半**最担心“政策变动”；**超四成半**最担心“项目超期”；**超四成**担心“主创违约”；选择“市场风险”和“完片风险”的也分别占到**33.3%**和**23.5%**。

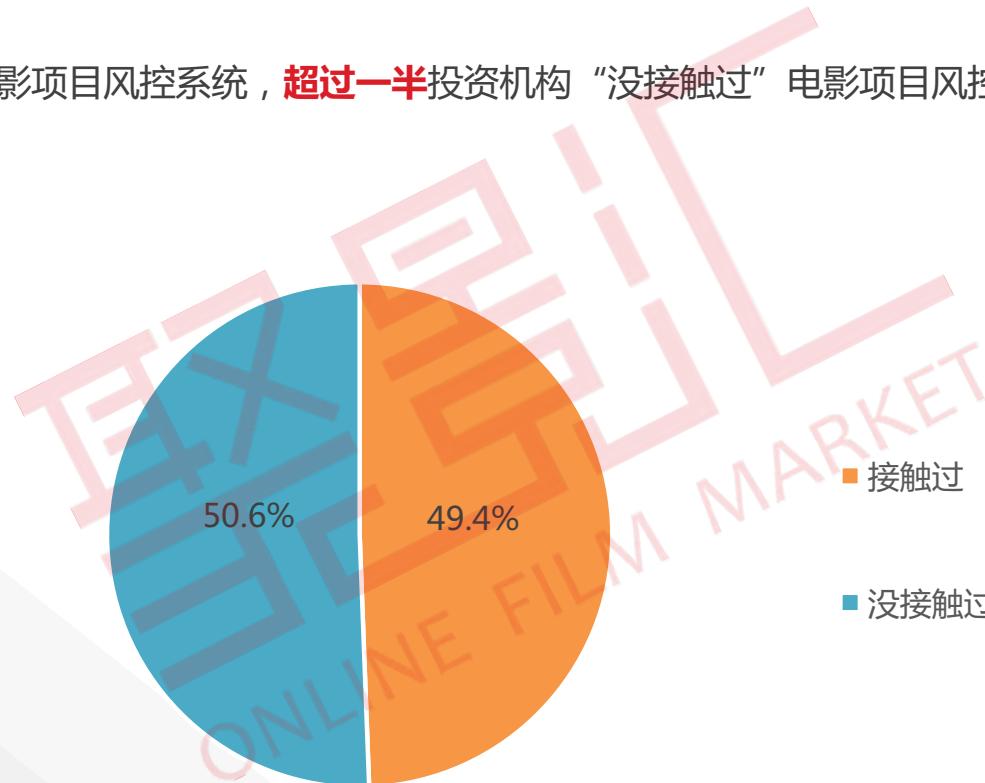


# ► 是否接触电影项目风控系统



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

关于是否接触过电影项目风控系统，**超过一半**投资机构“没接触过”电影项目风控系统。

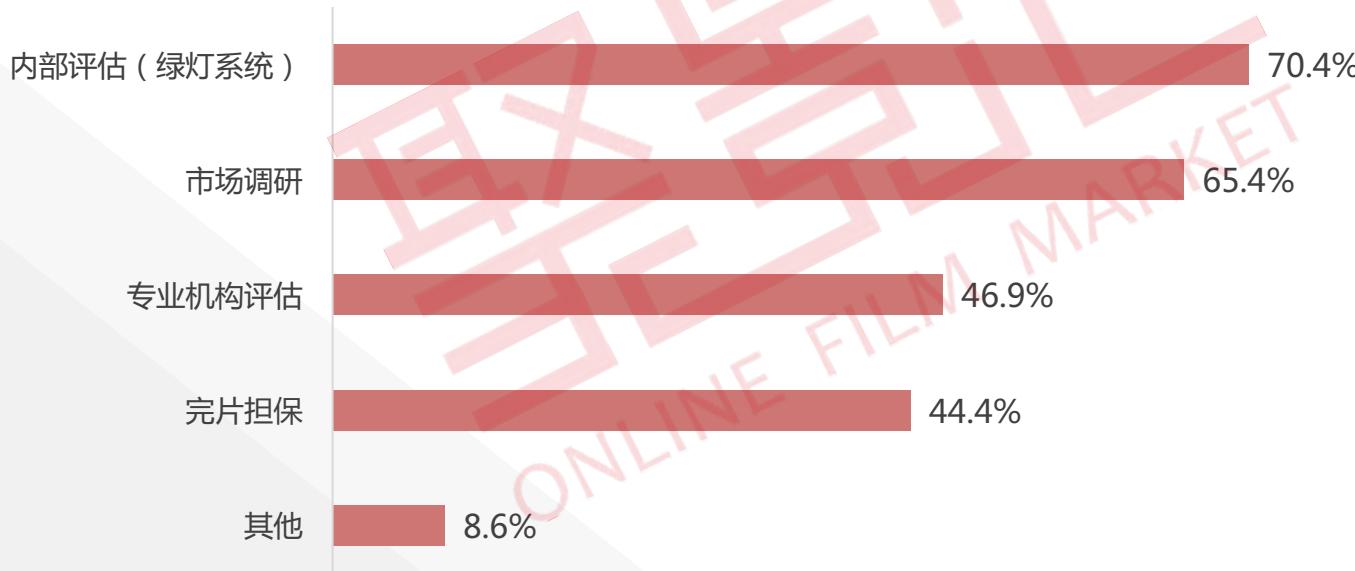


# ▶ 投资电影项目风险规避方式



北京国际电影节  
ONLINE FILM MARKET

关于投资电影项目风险规避方式中，**超七成**的投资机构会进行“内部评估（绿灯系统）”；**超六成半**的投资公司会进行“市场调研”；**超四成半**“专业评估机构”；**近四成半**选择“完片担保”；选择“其他”的**不足一成**。

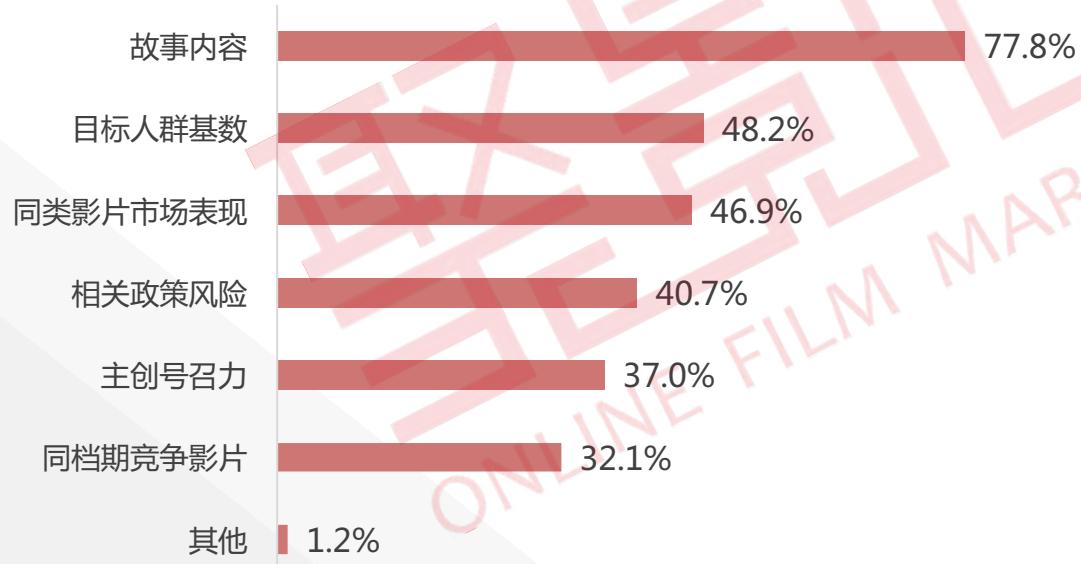


# ►电影项目市场调研/评估关注内容



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

电影项目市场调研/评估关注内容方面，**超七成**半影视投资机构更关注“故事内容”；其他要素分布较为均衡：**超四成半**投资机构更关注“目标人群基数”和“同类影片市场表现”；**四成左右**更关注“相关政策风险”和“主创号召力”；选择关注“同档期竞争影片”的**超过三成**。

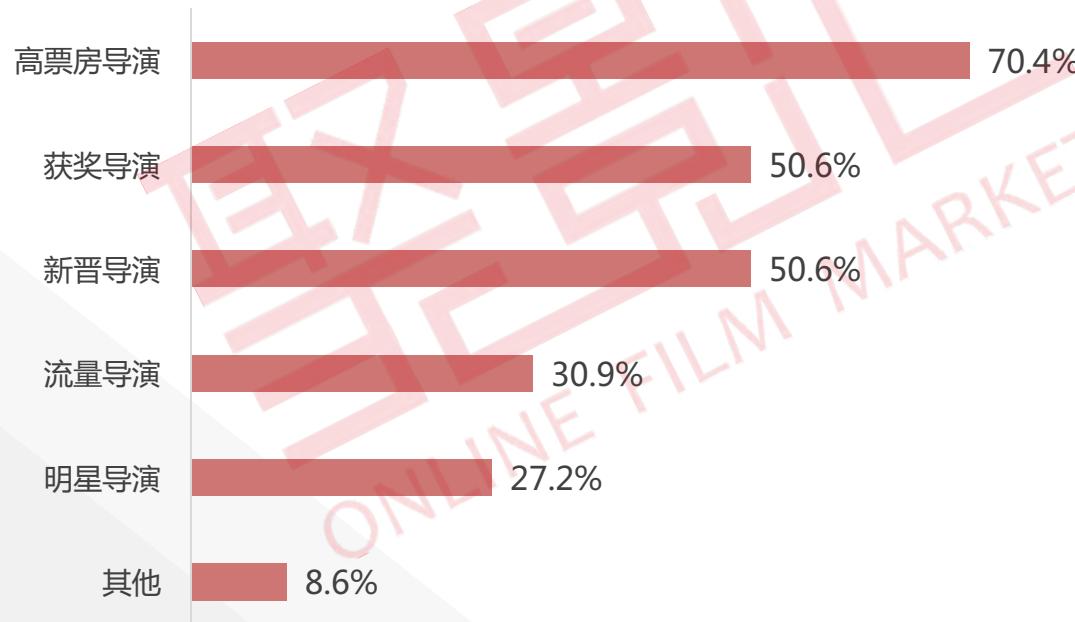


# ► 投资电影项目导演类型倾向



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

关于投资电影项目导演类型倾向方面，**超七成**投资机构优先考虑“高票房导演”；**超五成**投资机构选择“新人导演”“获奖导演”；**三成左右**选择“流量导演”和“明星导演”；选择“其他”的**不足一成**。

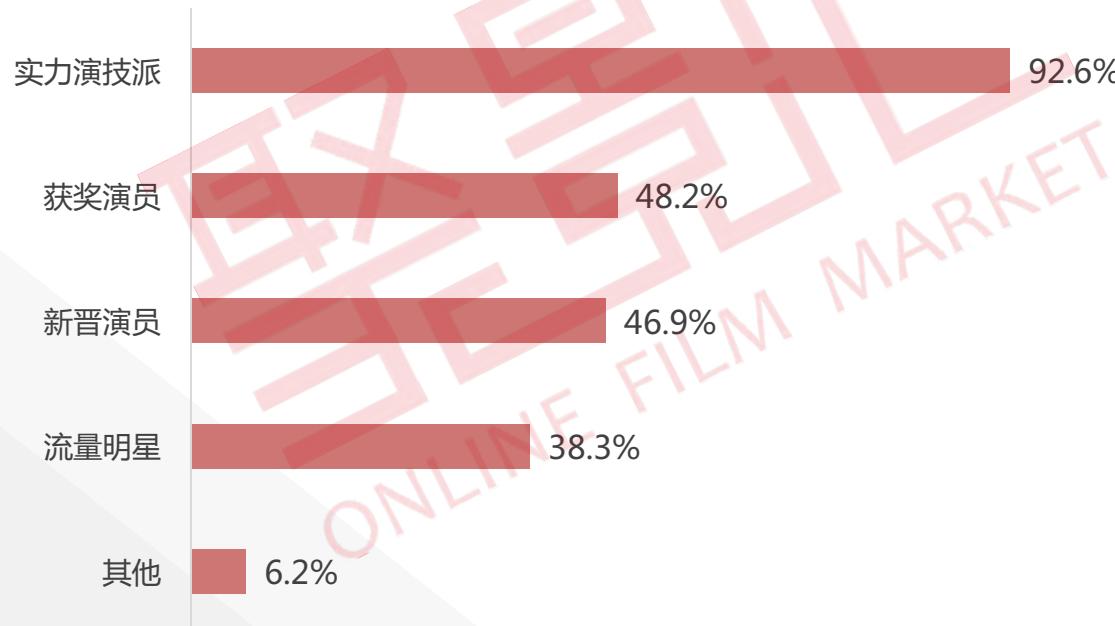


# ► 投资电影项目演员类型倾向



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

关于投资电影项目演员类型倾向方面，**超九成**投资机构更倾向于“实力演技派”：**近五成**投资机构选择“获奖演员”“新晋演员”；选择“流量明星”的**不足四成**；选择“其他”的**不足一成**。

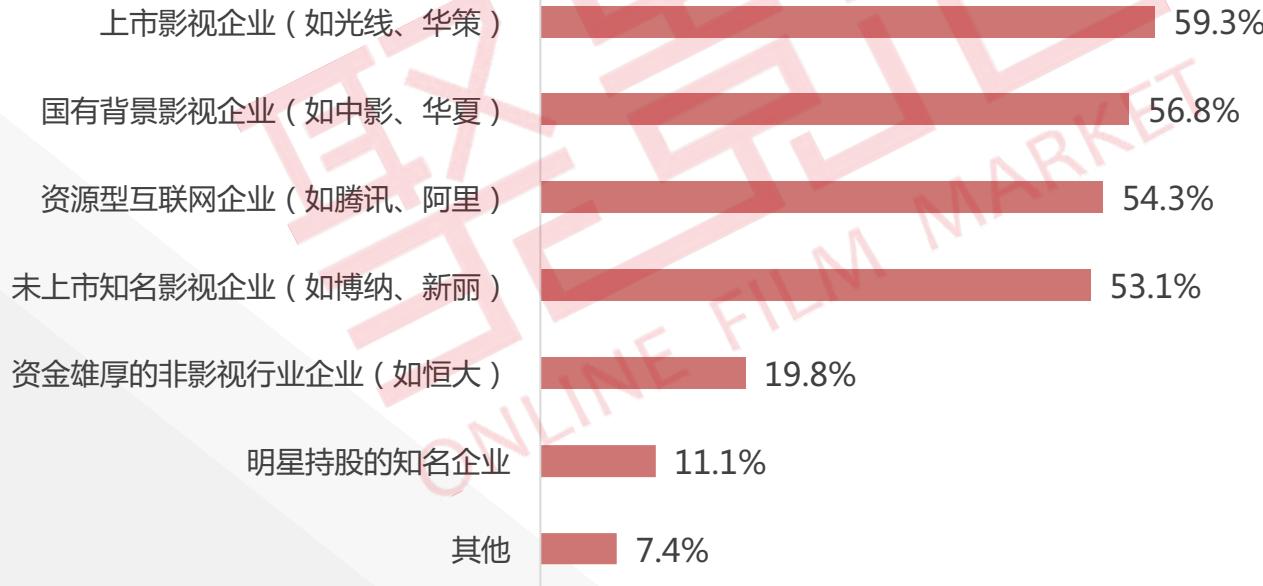


# ► 电影项目主控方选择倾向



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

关于电影项目主控方选择倾向方面，各大影视投资机构的选择比较平均，无论是“上市影视企业”还是“国有背景影视企业”，抑或是“资源型互联网企业”和“未上市知名影视企业”，占比都在**五成半左右**；**近两成**选择“资金雄厚的非影视企业”；**超一成**选择“明星持股的知名企业”。

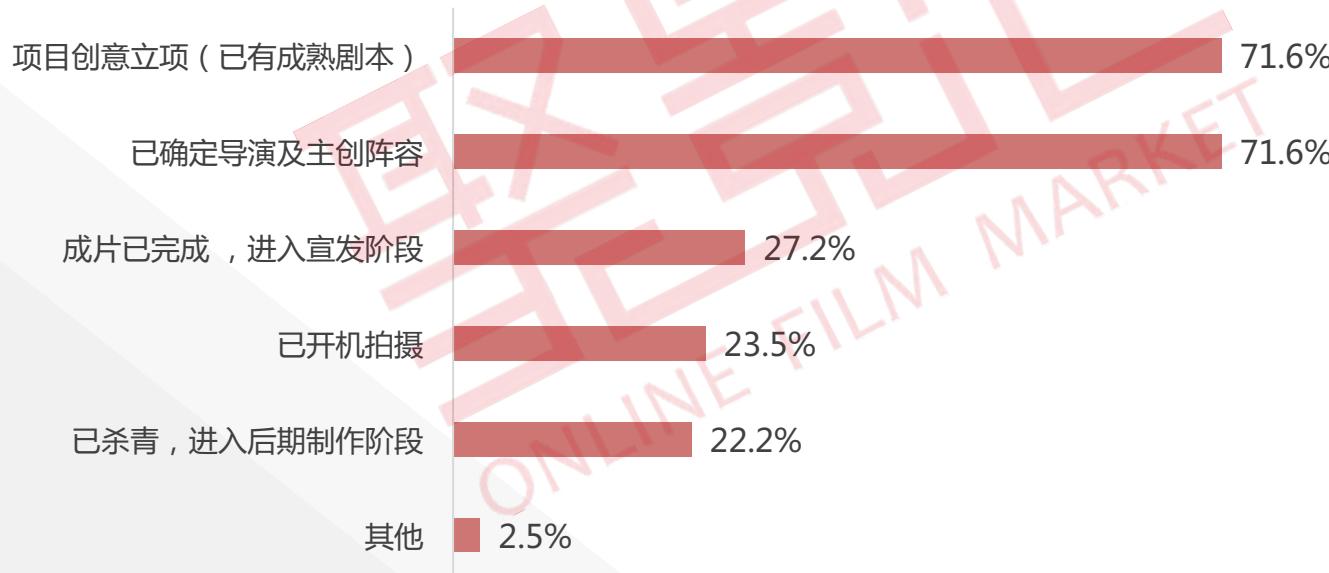


# ▶ 投资电影项目介入阶段倾向



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

关于投资电影项目介入阶段倾向方面，**超七成**的影视投资公司选择在“项目创意立项”和“以确定导演及主创阵容”；**超两成半**选择“成片已完成，进入宣发阶段”；**超两成**选择“已开机拍摄”和“已杀青”；选择“其他”的仅为**2.5%**。

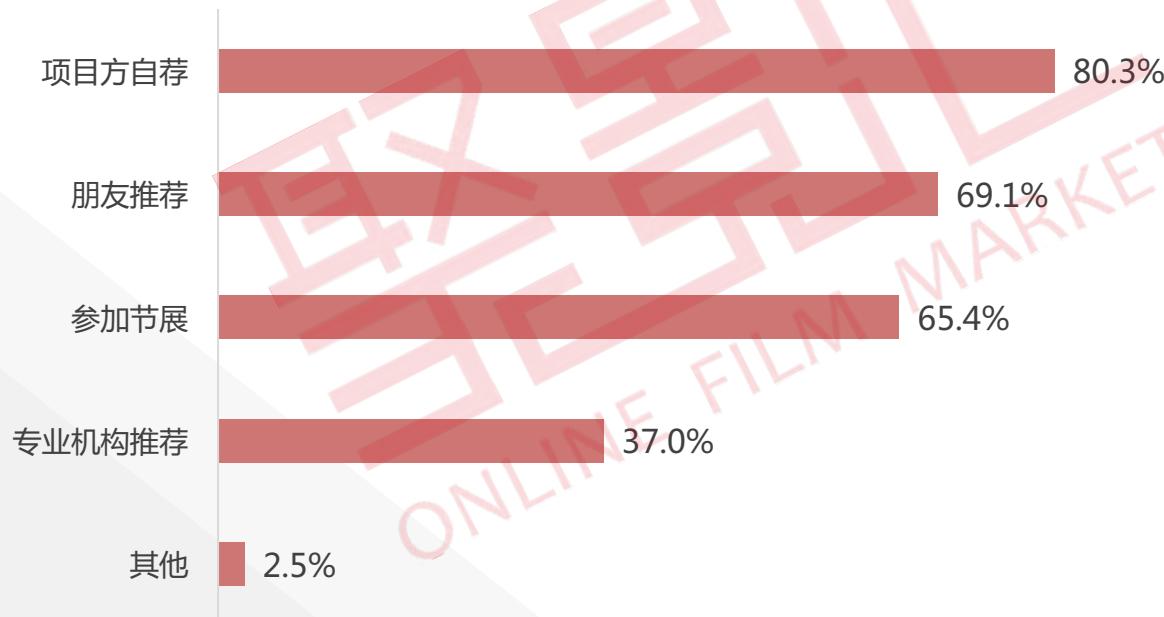


# ▶ 电影创投项目渠道接触情况



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

关于电影创投项目渠道接触情况，**超八成**来自“项目方自荐”；**近七成**来自“朋友推荐”；**超六成半**选择“参加节展”；**超三成半**选择“专业机构推荐”；选择“其他”的投资机构占到**2.5%**。

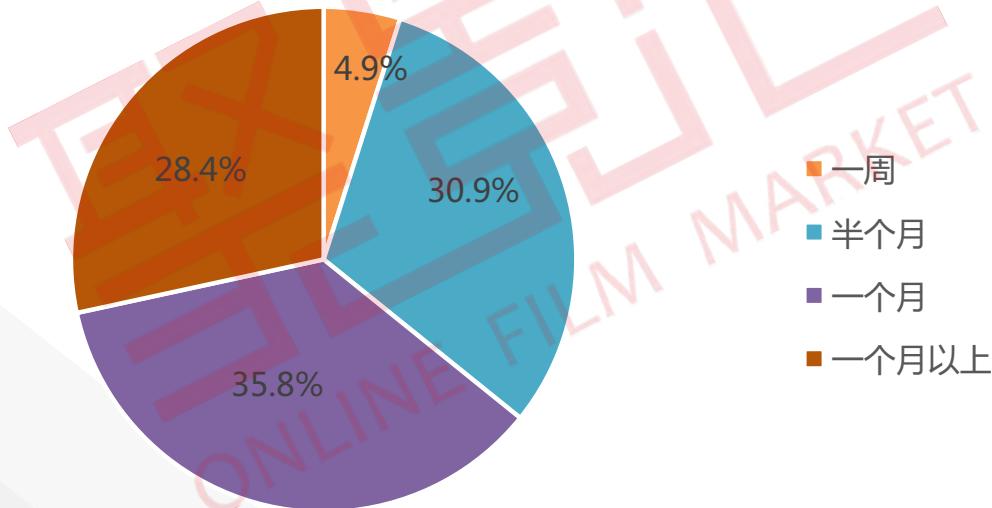


# ► 决策投资电影项目周期



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET

关于决策一部电影项目投资的周期，**近半成**的投资机构会在一周之内完成；**超三成**投资机构会在“半个月”内完成；**超三成半**选择“一个月”；**近三成**选择“一个月以上”。

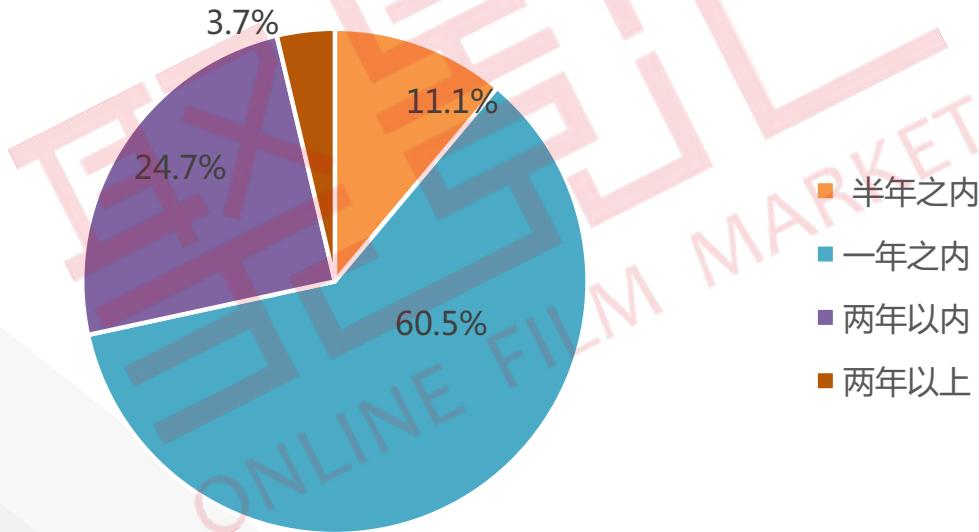


# ► 电影投资回报理想周期



北京国际电影节  
ONLINE FILM MARKET

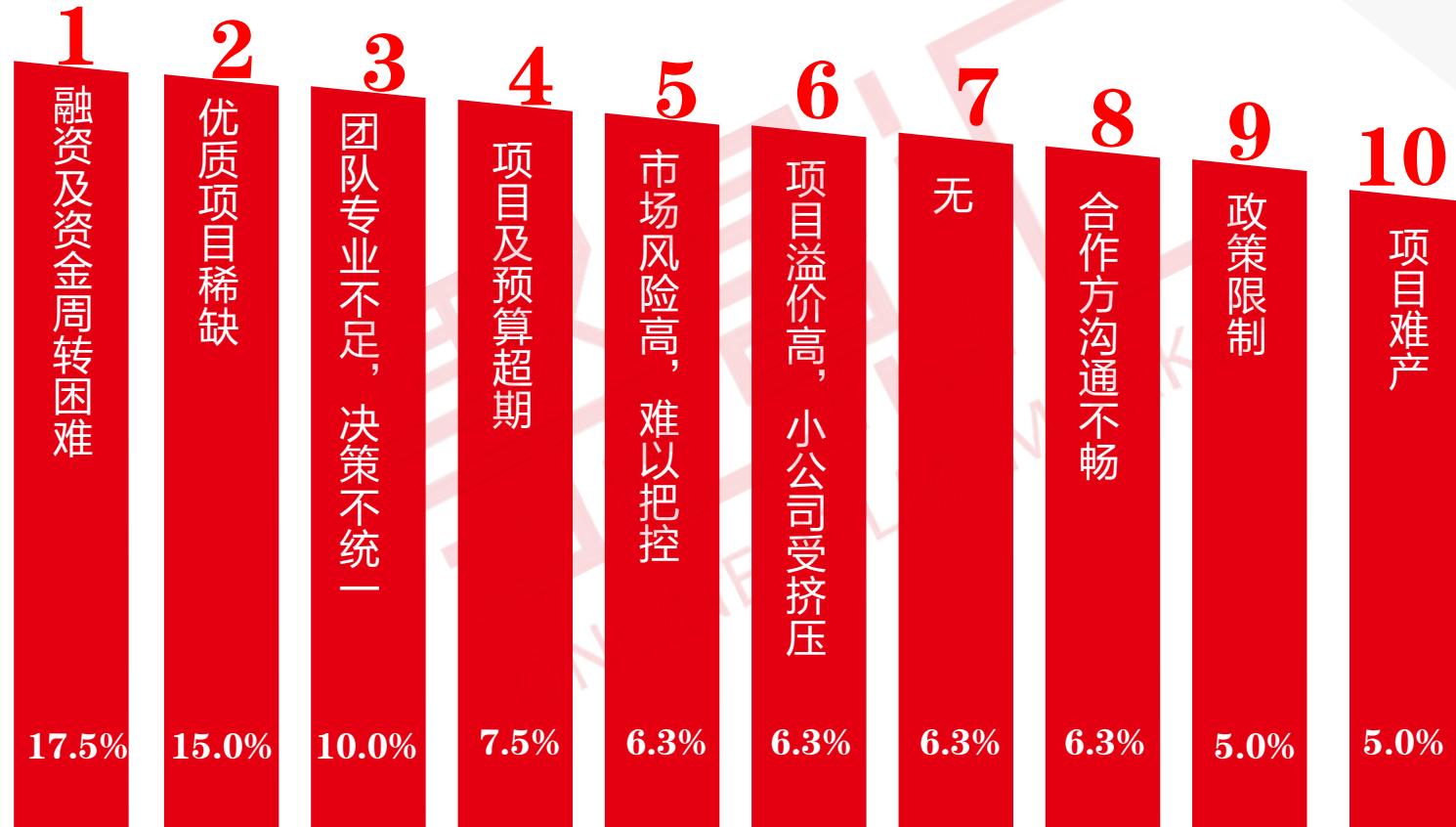
关于电影投资回报理想周期，**超一成**投资机构期望在“半年之内”完成回款；**超六成**的投资机构选择“一年之内”；**近两成半**选择“两年之内”；选择“两年以上”的仅为**3.7%**。



# ▶ 投资电影项目遇到的问题/困难



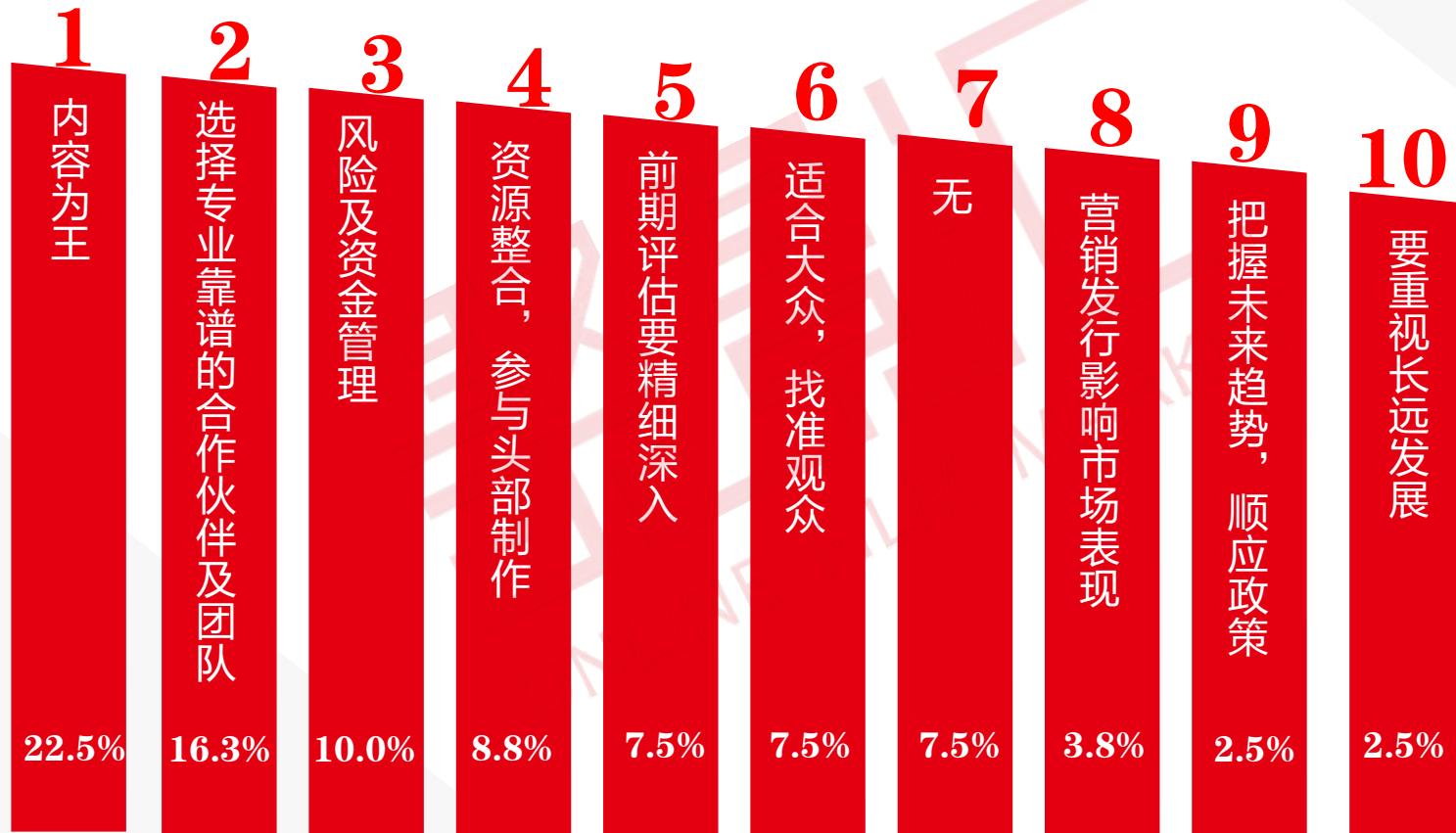
聚影汇  
ONLINE FILM MARKET



# ▶ 投资电影项目取得的经验/收获



聚影汇  
ONLINE FILM MARKET





北京国际电影节  
ONLINE FILM MARKET



大数据+精准数据+高新技术

“洞悉观众，精准定位，有的放矢”

# 合作机构与企业

