

# 今日头条商业产品 营销通案

全国营销中心  
商业产品策略运营 出品

2019



## 目录

# Content

Part One

## 今日头条平台优势简介

---

Part Two

## 今日头条平台营销优势解读

---

Part Three

## 今日头条商业化产品解析

---

# PART 1

## 今日头条 平台优势简介

除《企业家第一课》、《企业家功成堂》外，其他公众号分享本期资料的，均属于**抄袭**！  
邀请各位读者朋友尊重劳动成果，关注搜索正版号：《企业家第一课》、《企业家功成堂》

# 谢谢观看！

企业家第一课，专注做最纯粹的知识共享平台



关注官方微信  
获取更多干货



加入知识共享平台  
一次付费 一年干货

# 综合信息平台<sub>的</sub>演变升级

领跑 | 突破 | 深耕

# 新闻 吧

7年革新 重新定义资讯客户端

今日头条平台优势介绍 - 领跑

# 六大维度特征强化智能分发能力 让优质信息与用户相遇



内容  
特征



用户  
特征



环境  
特征



热度  
特征



协同性  
特征

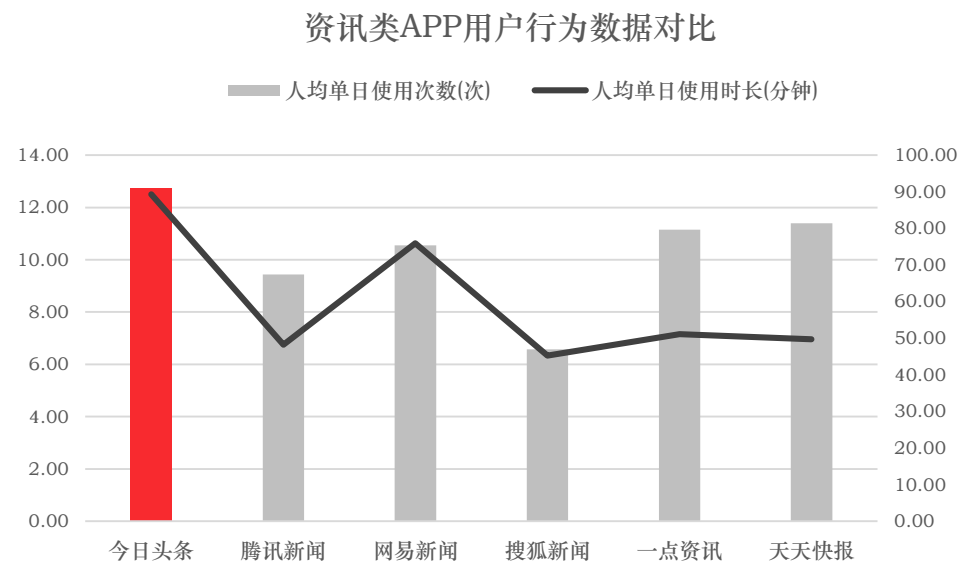
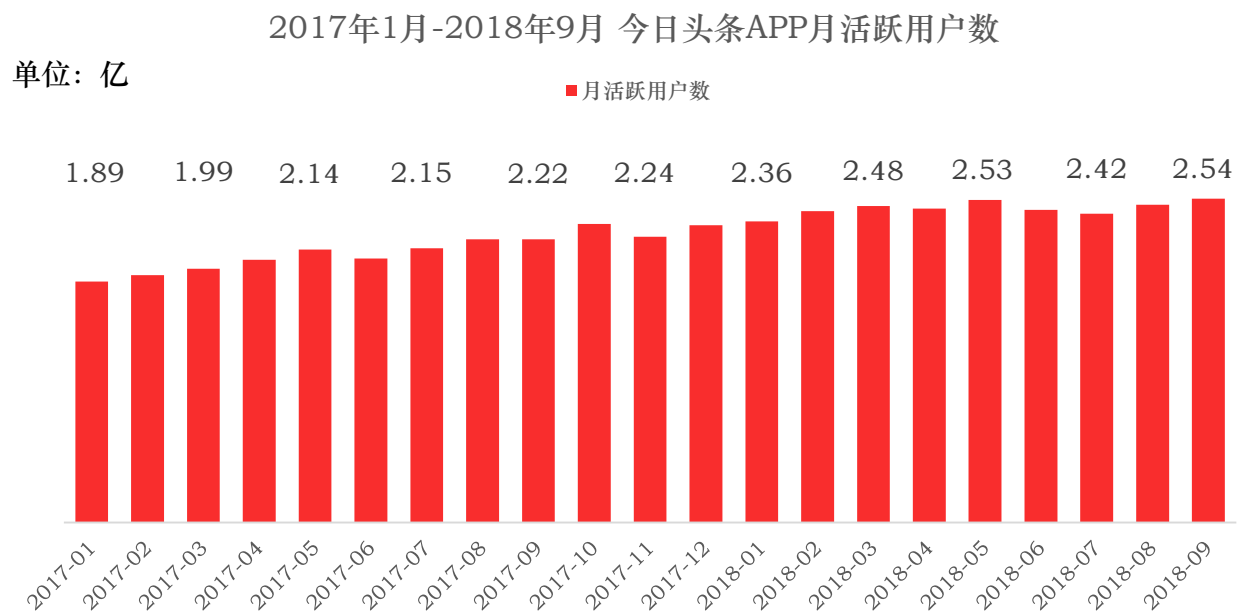


相关性  
特征



## 今日头条平台优势介绍 - 领跑

# 用户规模与日均使用时长持续攀升 全面领跑行业高速发展

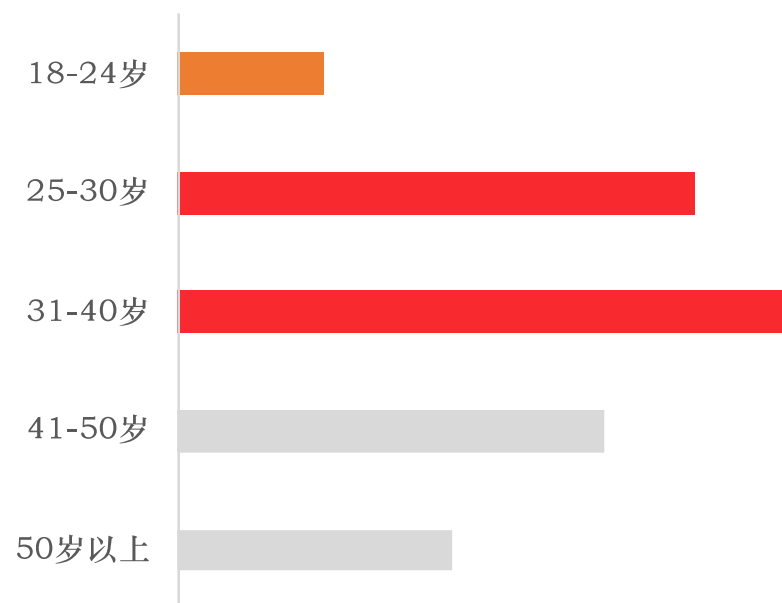




今日头条平台优势介绍 - 领跑

## 持续发力一二线城市年轻用户群体 实现移动人群全面覆盖

2018年今日头条新增用户  
年龄分布



2018年今日头条新增用户  
城市分布TOP 10

- NO.1 北京
- NO.2 广州
- NO.3 上海
- NO.4 成都
- NO.5 深圳
- NO.6 杭州
- NO.7 郑州
- NO.8 南京
- NO.9 重庆
- NO.10 武汉



# 突破

边界延伸 不止于资讯客户端

---

粉丝生态 搜索强化 小程序建设

---

今日头条平台优势介绍 - 突破

# 智能社交分发模式赋能信息传播 构建健康的粉丝生态

> 加大粉丝流量扶持力度，粉丝能量持续爆发

**800+** 百万  
粉丝账号

**80%** 近半年粉丝  
内容消费增长

**120%** 近半年粉丝  
互动增长

> 三大举措鼓励创作者运营粉丝私域 放大内容价值

— 内容生产 —

创作咨询  
定位策划  
联合定制

— 影响力发酵 —

头条热搜榜  
头条大号矩阵  
特邀微访谈

— 个人品牌宣传 —

全网传播  
海绵演讲  
权威榜单

今日头条平台优势介绍 - 突破

# 智能识别用户主动意图 优化搜索体验 实现信息接收方式的全方位覆盖

> 三大信息分发模式全覆盖 提升信息传输效率

> 全面优化搜索交互路径 提升搜索使用率

信息

01 智能算法分发 >

02 社交关系分发 >

< 搜索引擎分发 03



用户

搜索入口强化

- 页面顶部搜索栏
- 头条热搜

搜索路径简化

- 历史搜索记录
- 猜你想搜
- 相关搜索推荐
- 内容浏览状态搜索信息一键直达

搜索结果优化

- 搜索结果分类呈现
- 搜索排序智能呈现

今日头条平台优势介绍 - 突破

# 重磅推出小程序 引入更多平台生态建设者 深度链接内容与服务

## > 四大优势 全面入局小程序领域



### 全平台打通

全平台资源打通  
8亿MAU用户规模全覆盖



### 内容导流

匹配内容阅读场景  
无缝连接内容与小程序



### 开放生态

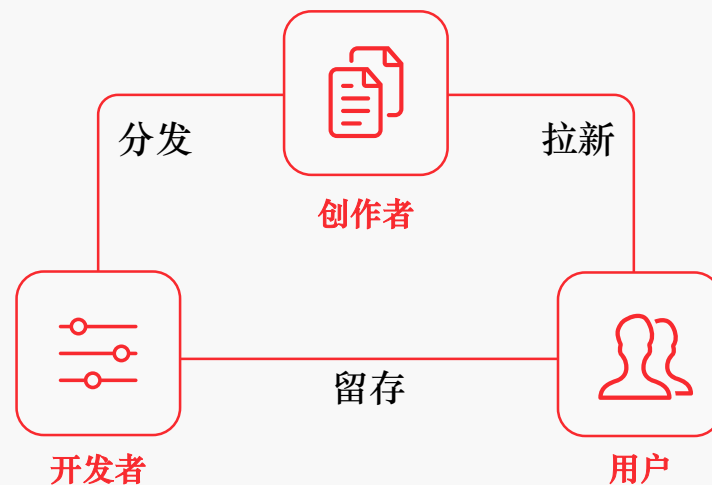
支持个人与企业开发者  
共建平台服务生态



### 便捷开发

产品形态与接口适配行业标准  
最大程度减少开发成本

## > 深度链接 构建小程序服务生态



# 深 耕 内 容 破 局 构 建 综 合 信 息 平 台 环 宇

优 质 垂 直 权 威

今日头条平台优势介绍 - 深耕

# 鼎力扶持**优质内容**创作者 深度赋能创作者IP打造 提升平台优质内容标准

**青云计划**鼎力扶持

## 单日奖励:

每天筛选出至少100篇优质图文/图集，每篇奖励300元

## 月度奖励:

每月筛选出20篇优质长图文，每篇奖励5000元

## 双月奖励:

每两个月评选300-500位发布微头条较活跃且内容优质的创作者，每人奖励2000元



今日头条平台优势介绍 - 深耕

# 精细化运营垂直领域内容 深耕兴趣圈层人群 打造垂类内容生态

**100+** 垂类领域深耕

## > 游戏-LEVEL UP计划

引进**150+**游戏行业领军人物  
累计个人作者数量较去年提升**4倍**

游戏类相关内容共计产出**460亿+**  
内容消费量是2017年总量的2倍

10万粉丝以上的游戏账号达到**1080+**  
较2017年提升10倍

百万粉丝以上的游戏账号达到**100+**  
较2017年提升50倍

**10万+** 垂类头部账号

## > 三农-金稻穗计划

**500多**个三农政务头条号入驻

三农头条创作者总粉丝数上升**1亿多**  
50个头条创作者粉丝数超100万  
450个头条创作者粉丝数超10万  
1400个头条创作者粉丝数超过1万

2018年已发布三农类资讯**200多万**篇  
全年阅读总量预计超**500亿**次

## > 健身领域深耕

内容浏览量达到**199亿**次

用户收藏动作达到**2亿**次

创作者总数超过**25000个**  
是2017年的**7倍**有余

粉丝总数达**1亿**  
比2017年增长**300%**

## > 旅游领域深耕

头条旅游创作者数量**5.8万**  
较2017年增长**42%**

旅游类内容发布共**197万**多条  
阅读量**124亿**，收藏数**6277万**

头条提供旅游经费**70万**元  
送**88**人次创作者  
去**40个**目的地免费旅行



今日头条平台优势介绍 - 深耕

# 四层内容质量关卡全面优化平台内容质量度 打造权威信息传播平台

**180+**

低质内容模型

全球领先的人工智能技术：  
AI反谣言 | 灵犬反低俗助手

**10000+**

内容审核团队

国内最大的内容审核团队  
信息内容人工深度复审

**44+**

国内外顶尖研究机构合作

成立技术战略委员会和由政府机关、新闻媒体、科研学界人士组成的专家团

**7X24h**

内容投诉反馈机制

组建“网络安全委员会”  
对举报做到“有报必复”“有报必理”



信息创造价值

## 今日头条平台优势介绍 - 传播价值

# 让人们看到更大的世界 让世界丰富你

### 娱乐

日均1.04亿+阅读



体育 汽车 小说 国风 科技 娱乐



### 科技

日均4000万+阅读



体育 汽车 小说 国风 科技 娱乐



### 国风

日均5000万+阅读



体育 汽车 小说 国风 科技 娱乐



### 汽车

日均1.2亿+阅读



体育 汽车 小说 国风 科技 娱乐



### 小说

日均1亿+阅读



体育 汽车 小说 国风 科技 娱乐



今日头条平台优势介绍 - 社会价值

# 互信共治 打造主流政务新媒体客户端

国家机构&其他组织政务账号超过 8 万

2014年10月，今日头条推出公共信息发布平台，邀请各级党政机关入驻政务“头条号”通过今日头条先进的信息分发技术，让党政机关的权威声音有效传播到目标受众，为社会公众提供更为及时、准确的信息服务

**1235万+** 总发文

**399亿+** 总阅读

**2.55亿+** 总收藏



中国政府网



最高人民法院



最高人民检察院



司法部



教育部



公安部



发改委



国防部



共青团中央



国资委



生态环境部



交通运输部



农业农村部



北京发布



上海发布



雄安发布



河北发布



广东发布



浙江发布



四川发布



湖南政能量



成都发布



南京发布



杭州发布



平安北京



天津交警



今日头条平台优势介绍 - 社会价值

# AI驱动 构建移动智能信息公益平台

## 头条寻人

- 截至2018年10月24日，头条寻人共弹窗共找到**7401人**，包括2704位老人，733位未成年人；
- 弹窗寻人成功率高达**14%**，最快1分钟寻人成功，寻回最年长走失者101岁，找到走失时间最长者走失57年；
- 截至2018年10月26日，头条寻人共发布、推送194例两岸寻亲信息，成功帮助**70个**两岸家庭团圆；

## 头条公益

- 益童乐园：在贵州省20个极贫困乡镇建设益童乐园，提供心理辅导、课后教学指导、非遗传承学习等；
- 乡村AI教室：依托AI Lab的人工智能技术，为贫困地区的学校提供教育扶贫产品；

## 山货上头条

- 与政府合作，实地走访考察国家级贫困县
- 已落地**47个**国家级贫困县 **269个**扶贫产品 **35.5万件**销售量 **1700万元**总销售额
- 500余位内容创作者参与扶贫，创作生产**700篇**内容，阅读量**1亿**



# PART 2

## 今日头条 平台营销优势解读

# 三大核心能力

## 打造全球领先的移动营销平台

数据融合 | 人工智能 | 内容生态



# 数据融合

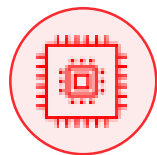
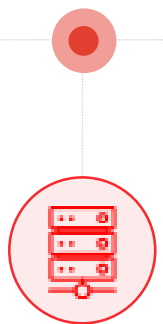
构建营销基础驱动力



今日头条平台营销优势解读 - 数据融合

# 依托平台海量数据资源 全面赋能营销应用 构建营销基础驱动力

服务器数量  
**170000+**



日均处理数据  
**50PB**

存量数据  
**1500PB+**



人群画像数据  
**600T**

每日代码提交  
**3000次**





今日头条平台营销优势解读 - 数据融合

今日头条作为高密度信息传播平台  
为数据挖掘提供了广阔的空间

基于单篇文章和用户行为进行高精度数据挖掘

文章统计

总展现 | 总阅读 | 总停留时长 | 评论 | 收藏 | 转发 | 点赞 | 不喜欢 | 外部访问  
总阅读进度(高于80%、20%-80%、低于20%) | 停留时长(0-10s、10-30s、30-60s、60s以上)

视频统计

视频总播放 | 总有效播放(>5s) | 收藏 | 转发 | 点赞 | 不喜欢 | 外部访问  
视频列表页有效播放(>5s) | 视频详情页有效播放(>5s) | 视频播放进度(高于80%、20%-80%、低于20%)

文章来源: 新京报

文章一级分类: 时政

文章二级分类: 时政/其他

标题关键词

雄安新区 37.5085 | 生态 xxx | 质检 xxx | 惠及 xxx  
监测 xxx | 环境 xxx | 成立 xxx | 北京 xxx .....

文章关键词

安新区 4.17 | 环境治理 xxx | 生态环境 xxx | 白洋淀 xxx | 北京市 xxx  
新区 xxx | 质检 xxx | 姚和军 xxx | 筹建期 xxx | 水体 xxx | 计量 xxx  
土壤 xxx | 科学方法 xxx | 水样 xxx | 中心 xxx | 水系 xxx | 标准 xxx



今日头条平台营销优势解读 - 数据融合

# 从数据打通到数据融合 打破平台壁垒 深度还原用户特征

## 用户基础信息

性别 | 年龄 | 地域 | LBS | 设备终端 | 网络类型

## 今日头条 & 西瓜视频 用户行为

内容消费行为：文章/视频阅读行为 | 转评赞及收藏行为……

内容创作行为：发表微头条…… 头条号关注&站内搜索行为

## 抖音短视频 & 火山小视频 用户行为

内容消费行为：视频观看行为 | 转评赞及收藏行为 | 查看音乐/贴纸等行为……

内容创作行为：视频创作行为 | 挑战赛参与行为 | 音乐/贴纸使用行为等……

社交互动行为：关注/提到/打赏付费等行为…… 站内搜索行为

## 垂类APP 用户行为

懂车帝：汽车浏览/比价/购买等行为……

## 用户商业互动行为

广告触达及互动行为：曝光/点击/到达/留资/下载/激活/转化……



# 人工智能

构建营销核心推动力

今日头条平台营销优势解读 - 人工智能

# 承接字节跳动人工智能实验室优势 打造AI核心推动力

字节跳动人工智能实验室部分研究领域解读：

## + 机器学习

大规模优化 | 概率图形模型和贝叶斯方法 | 深度学习 | 强化学习  
推荐系统 | 非参数模型 | 时间序列模型 | 半监督学习 | 对抗性学习

## + 计算机视觉

视觉理解 | 内容创建 | 图像和视频搜索 | 图像和视频消重  
可视化平台 | 视频推荐 | 3D视觉3D重建 | 即时定位与地图构建

应用：内容审核 | 短视频推荐系统

## + 系统&网络

机器学习系统 | CPU/GPU/FPGA/ASIC 集成系统 | 云/边缘计算  
数据中心网络 | 分布式网络存储 | 通过软件自动化实现高可用性系统  
推荐系统 | 内容理解的系统支持

应用：机器学习培训 | 机器学习推理 | 云计算

## + 数据挖掘

社交网络分析 | 图形挖掘 | 时间序列分析 | 数据可视化  
异常检测 | 推荐系统 | 多媒体挖掘

## + 自然语言处理

句法与语义分析 | 情感分析 | 文本分类 | 文本匹配和检索 | 文本摘要  
对话系统 | 问答 | 机器翻译 | 自然语言生成 | 信息提取 | 语言和视觉

应用：AI 写稿机器人 Xiaomingbot | Byte Translator

## + 语音&音频

音频事件检测 | 语音识别 | 语音合成 | 音频指纹 | 音乐检索和生成

应用：虚拟广播员与歌手 | AI辅助呼叫中心

今日头条平台营销优势解读 - 人工智能

# 以人工智能技术赋能营销 智能辅助营销决策 实现营销效率与效果的双向提升



## 基于视觉的营销应用

营销图片/视频识别与分析  
视频广告素材智能剪辑



## 基于语义的营销应用

AI写稿 - 智能商品推荐  
用户情绪分析、舆情监控系统



## 智能化数据分析与应用

科学评估体系与投放效果智能归因  
基于算法的个性化优化与程序化广告



## 营销预测与数据化智能决策系统

投放效果智能预测分析  
基于营销目标的智能投放决策建议



今日头条平台营销优势解读 - 人工智能

# 人工智能营销应用示意： 视频广告智能剪辑 高效制作视频广告素材

原版视频素材：



15s智能剪辑版素材：





# 内容生态

构建营销价值深化力

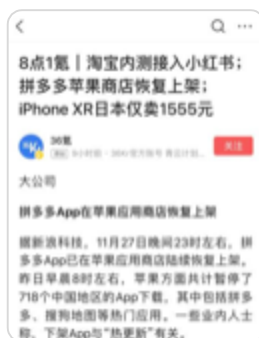


## 今日头条平台营销优势解读 - 内容生态

# 多元化垂直领域与内容体裁 全面覆盖用户内容需求场景 为内容营销提供广阔的营销空间

# 今日头条

用户信息获取场景全覆盖



晨起 图文资讯  
财经 | 国际 | 科技

通勤 微头条  
娱乐 | 热点

闲暇 小视频  
亲子 | 搞笑

午后 直播  
时事 | 发布会

晚间 短视频  
影视 | 历史

今日头条平台营销优势解读 - 内容生态

# 深度建设平台自有IP 不断加码内容领域布局 匹配客户需求打造内容营销新引擎

## 我是头条 年度盛典

权威大数据洞悉年度热点人物/事件  
超一线明星共聚 燃爆现场



## 今日头条 生机大会

内容创作领域最大盛会  
齐聚全国头部创作者 洞察内容风口



## 海绵演讲

头条优质创作者等各界精英齐聚一堂  
重磅资源全网曝光 高知人群全覆盖



今日头条平台营销优势解读 - 内容生态

# 携手权威机构及优质创作者深耕垂直领域内容生态 深度植入实现兴趣圈层共振



NBA长期全球合作伙伴关系  
官方内容智能分发平台



定制时尚话题，强势资源实力宣推  
当红艺人变身时尚导师



欧阳娜娜《Nabi上学记》  
轻内容+强互动，播放量突破4000万




PART 3

今日头条 商业化产品解析

# 流量 内容 双向赋能品牌营销

## 打造移动时代的“品牌信息阵地”





# 流量经营

协同化 精细化 定制化 程序化

# 今日头条智能广告产品体系

## - 广泛触达 -

### 路径覆盖

- 开屏
- 信息流
- 视频流
- 内容页

### 协同覆盖

- 联屏广告
- 霸屏联动
- 璧合联动

### 长效覆盖

- 固定分享位
- 垂直频道固  
定位

## - 多维定向 -

### 人群定向

- 基础属性定向
- 行业及品牌偏好
- 自定义用户行为
- 第一方私有人群
- 合作第三方人群

### 内容定向

- 垂直频道
- 文章内容关键词  
定向
- 优选头条号定向
- 搜索品专

## - 深度互动 -

### 创意展示

- 全景
- 微动
- 随动
- 轮播
- 双子卡

### 创意定制

- 创意贴纸
- 搜索彩蛋
- 页卡

### 附加创意

- 智能表单
- 智能电话
- 卡券
- 导GO

### 承接页面

- 幻幕
- 快闪店
- 小程序

## - 购买方式 -

### CPT

品牌独占

### CPM

智能优选

位置优选

### CPV

播放优选

## - 程序化投放 -

标准PMP

私享PMP

## - 数据沉淀与闭环应用 -

云图智能数据营销平台

营销洞察

策略辅助

动态优化

投后归因



## 今日头条商业化产品解析 - 流量经营

# 广泛覆盖：抢占入口 聚众影响 全面覆盖用户浏览路径 原生流量高效渗透品牌信息

开屏



信息流&视频流



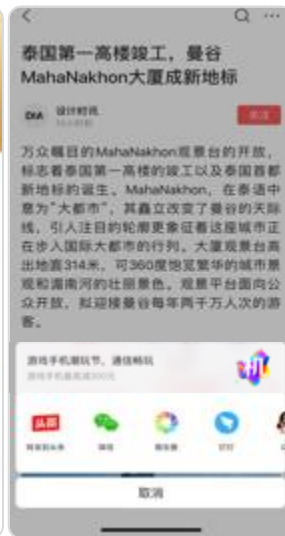
详情页Banner



视频后贴&相关推荐



固定分享位



搜索品专



小视频流



图集尾帧



全路径覆盖用户浏览路径



## 今日头条商业化产品解析 - 流量经营

# 覆盖协同化：跨平台跨位置高效协同，合理配置媒体资源

### 联屏广告

跨端协同采买 矩阵式覆盖 全面触达目标人群



### 霸屏联动

开屏+信息流 霸屏联动 跨位置追投



### 璧合联动

信息流+详情页 跨位置覆盖 降低覆盖成本



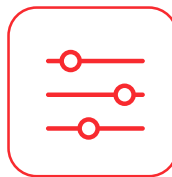
今日头条商业化产品解析 - 流量经营

# 多维定向：深度分析消费者行为特征 智能链接 助力广告主高效触达目标人群



## 用户基础属性

基础信息：性别 | 年龄 | 地域 | 环境终端 | 教育水平 ……  
人生阶段：婚姻状态 | 子女状态 (0-3岁宝宝) ……  
消费水平：居住小区价格 | 手机价格 | 高消费群体 ……



## 自定义用户行为

今日头条&西瓜视频：文章阅读行为 | 头条号关注行为 | 搜索行为 ……  
抖音&火山：视频观看行为 | 挑战赛参与行为 | 付费打赏 ……  
全平台广告互动：广告创意偏好 | 广告曝光、点击、转化行为 ……



## 行业及品牌偏好 智能建模

行业偏好：汽车国别偏好 | 换机人群 | 借贷意向 | 信用等级 ……  
品牌偏好：汽车 | 3C数码 | 家用电器 | 食品饮料 | 服装鞋帽 ……

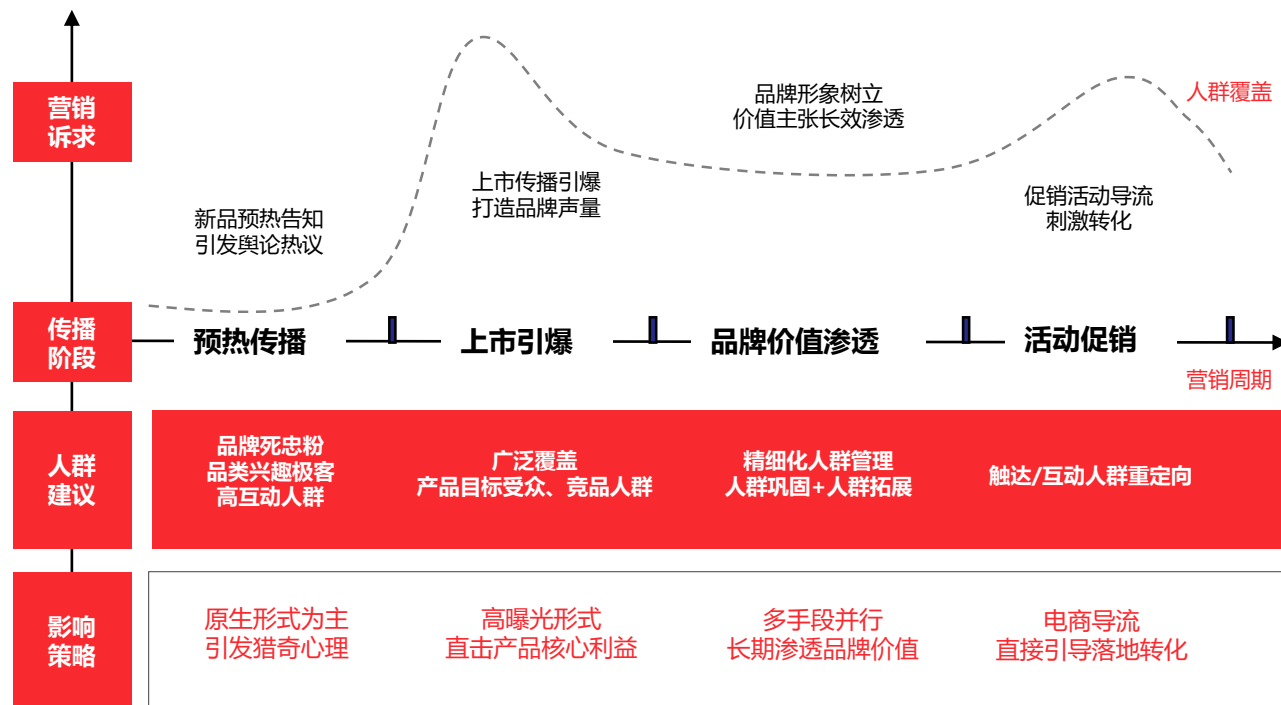


## 第一方&第三方人群定向

第一方广告主私有人群定向  
第三方人群定向：游戏精选人群 | 视频网站会员用户 ……

## 今日头条商业化产品解析 - 流量经营

# 定向精细化：结合营销周期匹配人群策略 精细化触达



## DMP人群定向 X 捷豹E-Pace

深挖全平台用户行为 持续优化人群策略

CTR对比常规投放提升79%



### 预购人群

近3个月阅读5次以上相关关键词人群

### 本品人群

点击过E-pace上市广告人群  
用户带有相关兴趣关键词人群

### 兴趣人群

偏好25-70万价位汽车用户  
SUV偏好人群

### 竞品人群

相关竞品阅读关键词人群  
相关竞品兴趣关键词人群

## 今日头条商业化产品解析 - 流量经营

# 定向精细化：结合内容获取场景匹配品牌信息 打造记忆惯性

### 内容搜索

基于用户主动搜索词条定向覆盖



搜索品专

搜索固定位

搜索icon冠名

### 原生内容卡片

基于高关联度内容呈现产品信息



### 内容关键词定向

自定义内容关键词，阅读路径自然延伸





## 今日头条商业化产品解析 - 流量经营

# 深度互动：多种创意形式全息交互式传播 聚焦用户注意力 实现消费者品牌价值认同的深度互动



智能导go



轮播



全景



随动



微动



双子卡

## 今日头条商业化产品解析 - 流量经营

# 创意定制化：结合营销需求定制活动及创意 强化品牌印记



页卡



icon定制



直播广告

自定义点赞



贴纸



搜索彩蛋

今日头条商业化产品解析 - 流量经营

# 投放程序化：智能算法赋能程序化投放 提升投放效率

**智能投放优化** 长周期投放，算法模型动态实时优化

**多产品线动态分发** 智能统筹投放实现媒体资源配置最优

## 标准PMP

PDB PD BPG 三种模式 灵活投放

- 协同第三方联合投放
- 今日头条数据能力反哺DSP优化
- 技术对接广泛，保证高执行效率

## 私享PMP

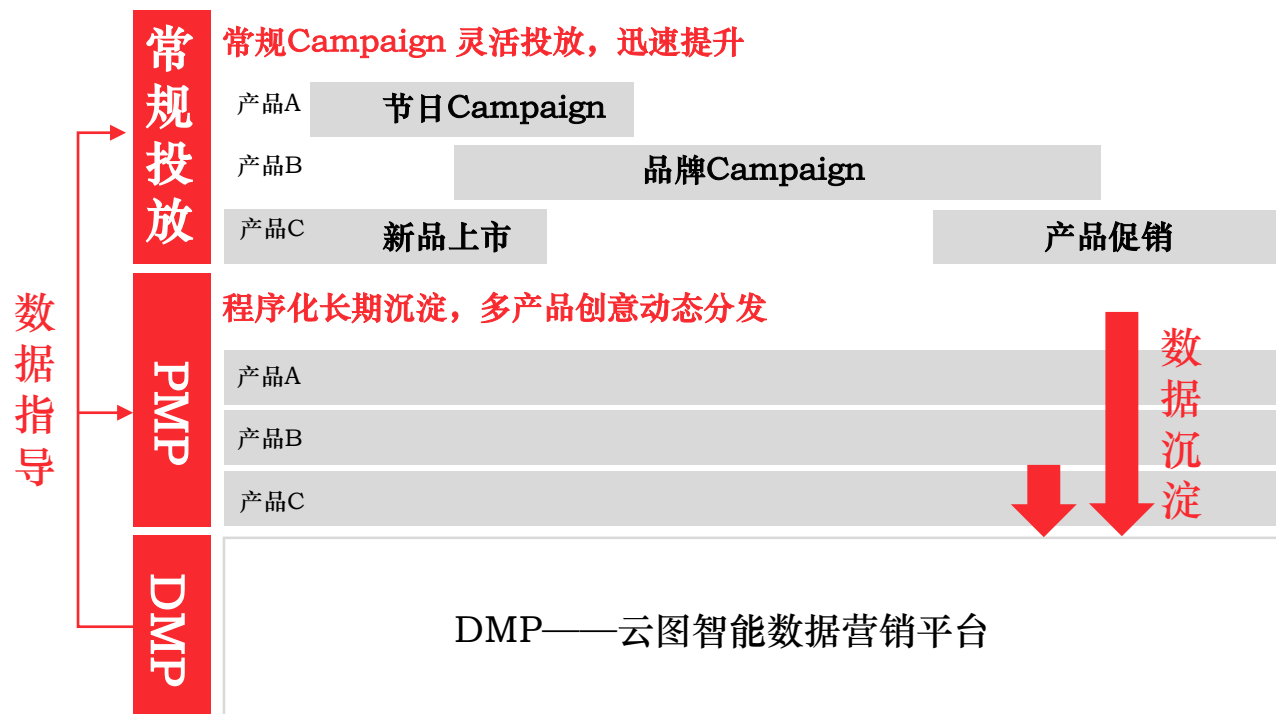
无需第三方 高效对接

- 今日头条本地算法赋能广告投放
- 统一数据沉淀持续赋能算法优化
- 无需对接第三方DSP，减少投放成本





# 投放程序化：智能算法赋能程序化投放 提升投放效率



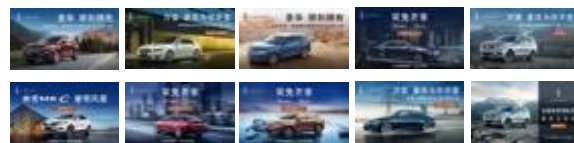
## PMP X 林肯

分车型独立建模，多车型动态分发，算法模型持续优化

### ■ 多产品线动态分发



### ■ 多创意智能匹配

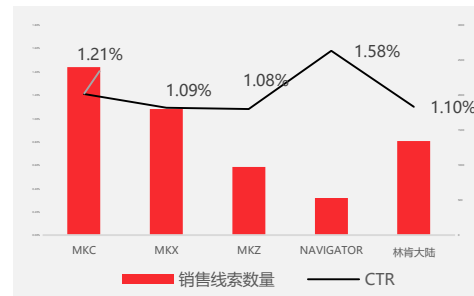


### ■ 分车型独立建模

分车型独立数据沉淀，独立人群洞察指导品牌营销

### ■ 长效积累算法学习优化

第一阶段：通过简单人群定向助力算法冷启动  
第二阶段：放开定向交由算法模型持续优化





# 内容经营

口碑共建 话题引爆 IP赋能 垂直共振

# 今日头条智能内容营销体系

第一口碑阵地 定制内容为品牌发声

口碑共建

企业蓝V经营  
企业舆情提升

话题引爆

话题定制  
KOL赋能话题传播

强势IP打造 聚焦行业影响力

重磅自制项目

平台年度盛会  
精品IP打造

垂直兴趣共振

热点事件聚焦  
垂直领域深耕

- 数据沉淀与闭环应用 -

云图智能数据营销平台

营销洞察

策略辅助

动态优化

投后归因

## 今日头条商业化产品解析 - 内容经营

# 企业蓝V：品牌官宣平台 构筑第一权威发声阵地

### 官方认证

官方认证标识，彰显身份唯一权威信用背书



### 定制主页

定制主页内容信息，品牌形象展示与品牌信息承载



### 账号打通

头条/西瓜/抖音/火山账号体系打通，多元内容运营



### 闭环沉淀-小程序

平台联动 营销沉淀与深度用户转化



今日头条商业化产品解析 - 内容经营

# 口碑共建：基于今日头条信息传播优势 共建品牌内容口碑

## > 洞察

### Diagnosis

- 行业趋势&热点追踪
- 品牌定位及竞争环境解读
- 社会舆情监测及PR公关管理

## > 发声

### Announcement

- 蓝V认证企业自主发声，扩散正面口碑
- 媒体矩阵实现口碑全覆盖
- 影响者发声提升品牌好感度

## > 收窄

### Narrow

- 缩小影响打造重点
- 借势品牌原有营销节点
- 花式热点结合借势造口碑

## > 沟通

### Communication

- 海量KOL定制化生产原生内容
- 头条号KOL垂直细分领域大V
- TOP创作者矩阵垂直深度定制

## > 用户教育

### Education

- 联动IP项目定制发声
- 垂直领域共振借助行业专家等权威发声
- 大数据洞察负面，找准人群洞察再发声

今日头条商业化产品解析 - 内容经营

# 话题引爆：品牌+明星+KOL立体式传播 激活粉丝价值

## > 话题发起

微头条+小视频发起话题挑战  
以**话题内容**聚焦社交声量



## > 话题引爆

社交分发+智能分发+资源引流  
以**分发优势**引爆话题传播

### 社交分发

品牌+明星+KOL重磅联合引爆话题声量

品牌内容发起，借助明星热度、KOL达人影响力迅速  
聚焦话题声量，引爆话题传播

### 智能分发

以平台智能分发优势精准触发兴趣用户参与  
借助平台智能算法分发优势，精准触达相关内容兴趣用户群体

### 优质资源引流

站内优质资源强势曝光引 流聚焦全民关注  
信息流硬广 | 话题热榜 | 一级要闻 | 搜索结果页 ...

## > 声量扩散&二次传播

激活**粉丝生态**价值  
调动**互动参与**，形成二次传播

### 品牌粉丝+明星粉丝+KOL粉丝

强化高活跃群体带动力与引导力

由明星&达人影响力带动粉丝高活跃群体的互动参与  
粉丝UGC优质内容产出形成新的二次话题传播点

### 行业兴趣用户+话题内容关注用户

调动核心兴趣用户深度互动参与  
引发兴趣用户关注、话题讨论参与与视频互动跟拍

### 全民话题引爆

积聚话题热度，引爆话题热议  
强势提升话题关注度，激活引导潜在用户关注参与

今日头条商业化产品解析 - 内容经营

# IP赋能：借势平台重磅王牌项目 提升品牌形象

## 头条盛典

娱乐生态最高端盛典



- 权威大数据洞悉年度热点人物事件，聚焦全民关注
- 头条全系产品资源联动宣推，站外线上线下全覆盖引爆全域

## 生机大会

内容原创生态的标杆



- 连续举办4年，国内内容创作领域的最大盛会
- 平台生态展示窗口+创作者交流平台+粉丝与创作者互动三合一的大型嘉年华

## 金字节

权威性的科技内容颁奖礼



- 集结科技圈权威大咖组成评委团，确保含金量
- 品牌内容共创，扶植更多优秀原创科技内容
- 核心资源联动共创共赢

## 健康算数大会

健康领域阅读数据发布会



- 发挥头条大数据优势实力，深度解读健康行业，权威发布
- 自2015年起已连续举办四年

## 海绵演讲

今日头条版TED



- 受众主要覆盖1-2线城市高知年轻人群
- 简短有力的演讲形式，分享具备当代性意义的智识、思想和观念



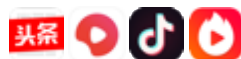
## 今日头条商业化产品解析 - 内容经营

# 案例：我是头条 年度盛典 × OPPO

### 数据汇总

线上曝光：23亿+    线下投放资源：500万+    直播观看人次：1571万+    二次传播：14亿+

### 亮点1：全矩阵传播



开屏：



固定入口：



顶配资源：



### 亮点2：线上线下一同引爆

典礼现场：



首都机场：



### 亮点3：云集40+流量明星

景甜 王凯 黄晓明 黄渤 唐嫣 杨颖 抖音达人



### 亮点4：跨平台二次传播，释放超强影响力

直播：CCTV 央视网    斗鱼    一直播    话题：微博    界面    网易    广告门

## 今日头条商业化产品解析 - 内容经营

# 垂直共振：强化垂直领域内容布局 直击特定人群圈层

### 体育



- 赛事直播、互动竞猜聚拢核心体育用户
- 跨界跨平台整合，增强娱乐看点
- 深度挖掘体育IP商业价值平台全量扶持

### 科技



- 覆盖行业重点大会，聚合式专题
- 结合专题内容进行活动直播捆绑输出品牌专业形象
- 重量级优质资源曝光

### 文教



- 高考：聚焦高考热点，PGC+UGC资源联动
- 开学爆有料：锁定开学+教师节场景产出爆款内容
- 青春不毕业：头条双培计划，多角度切入年轻用户群体

### 旅游



- 头部旅游KOL产出优质原生内容
- 打造沉浸式看见旅行体验
- 针对全年不同旅游时段连续打造

### 时尚



- 变美大作战：微话题/小视频挑战活动发起，强势资源宣推
- 开箱有礼：时尚IP话题活动，百万粉丝头条达人提升热度
- 结合国际重点时尚大事件定制专题

### 美食



- 美食品鉴官：深度捆绑美食头部KOL，趣味原创内容
- 丰富入口资源，多角度宣推

今日头条商业化产品解析 - 内容经营

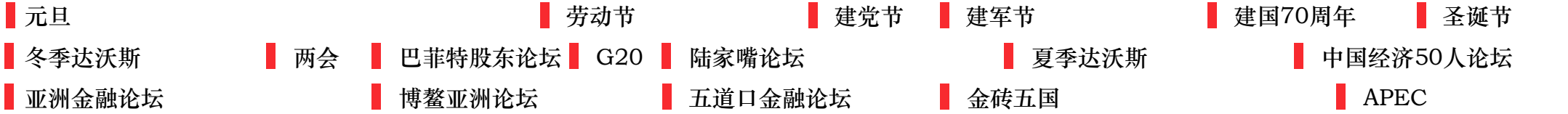
# 垂直共振：部分商业项目Timeline

Jan. Feb. Mar. Apr. May. Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec.

## 原创出品



## 权威策划



## 垂直共建





# 数据经营

数据管理 人群管理 策略管理

# 云图 - 智能数据营销平台

品牌数据资产的统一沉淀、可视管理与智能应用

## - 智能策略管理 -

### 智能营销洞察

360° 内容洞察体系  
内容热点 | 达人热度 | 行业舆情  
投放环境多维度洞察  
行业分析 | 品牌分析 | 竞品分析

### 智能策略辅助

可视化报表系统 辅助营销决策  
实时呈现投放效果 便于动态优化策略  
投放位置 | 人群圈选 | 素材创意

### 智能动态优化

无缝对接AD后台，算法智能优化  
匹配营销目标，算法实时优化投放效果  
智能匹配目标人群 | 多创意动态分发

### 智能投后归因

构建科学的价值评估体系  
人群资产 | 品牌调研 | 相对点击率...  
投后归因 构建营销闭环  
人群贡献度 | 创意分析 | 落地页热力图

## - 智能人群管理 -

### 人群资产沉淀

触达人群 | 互动人群

### 精细化人群创建

五大维度 精准捕获

### 实时人群运算

人群合并 | 人群交叉 | 人群排除

### 多维度人群洞察

自定义人群画像 | 人群对比分析

## - 智能数据管理 -

广告主第一方数据

字节跳动用户行为大数据

合作第三方数据

今日头条商业化产品解析 - 数据经营

# 数据营销升级：三大维度实现云图营销平台全面进阶

## 1<sup>+</sup> 数据管理：从数据打通到数据融合

字节跳动自主孵化APP矩阵底层数据全面融合，实现跨APP数据特征提取、统一UID标签化存储与智能化学习建模。

## 2<sup>+</sup> 人群管理：从数据资产到人群资产

数据资产的本质是对品牌用户实现全方位认知与智能沉淀，字节跳动个性化建模体系智能区分触达人群、互动人群并呈现单一用户的品牌偏好度。

## 3<sup>+</sup> 策略管理：从数据分析到科学决策

数据营销的最终目的是实现决策指导和实时优化，同时实现对投放效果的科学评估，而非某一维度的分析或展示。

# 数据管理：从数据打通到数据融合 无缝对接广告投放平台

## 用户大数据

### ■ 用户基础信息

性别 | 年龄 | 地域 | LBS | 设备终端 | 网络类型

### ■ 用户内容消费行为

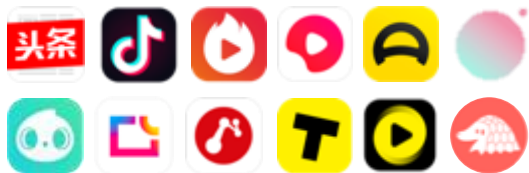
文章/视频浏览行为 | 转评赞及收藏行为……

### ■ 用户内容创作行为

微头条发表 | 视频拍摄 | 挑战赛参与……

### ■ 商业互动行为

曝光/点击/到达/留资/下载/激活/转化……



## 数据融合系统

数据清洗

结构化处理

脱敏保护

数据Mapping

用户UID



机器学习



人群建模

## 广告主第一方私有数据

企业官网数据 | 企业自有APP数据 | CRM数据 | 线下店铺数据

## 数据应用

Dashboard 可视化分析

广告投放平台

Marketing API

## 合作第三方大数据

Miaozhen Systems

AdMaster

.....



今日头条商业化产品解析 - 数据经营

# 人群管理：从数据资产到人群资产 智能化沉淀用户

## > 人群洞察与投放

人群创建  
与运算



人群画像与  
内容消费行为洞察



人群触达  
与动态优化

### 人群定向维度

用户基本属性 | 自定义用户行为 | 行业及品牌偏好  
广告主第一方私有人群 | 合作第三方人群

### 人群洞察维度

用户基本属性：性别、年龄、地域、设备终端……  
用户内容消费行为：内容兴趣分类、兴趣关键词、头条号关注……  
用户商业偏好分析：商业兴趣分类、广告互动行为分析

### 人群触达与动态优化

广告效果人群贡献度分析与动态优化

## > 人群资产管理

品牌相关行为  
特征项提取



触达、互动人群  
智能分层



人群资产科学沉淀  
与价值评估

### 触达行为提取

今日头条相关文章、微头条阅读  
西瓜视频相关视频播放/抖音、火山相关视频播放  
全平台 图文广告曝光、视频广告播放

### 互动行为提取

今日头条相关文章阅读15s以上 或 转发 评论 收藏 点赞  
西瓜视频相关视频播放15s以上 或 转发 评论 收藏 点赞  
抖音、火山相关视频播放完成 点赞 评论 分享 查看音乐 查看话题 访问主页 新增关注  
全平台 图文广告点击且落地页停留1s以上  
视频广告观看5s以上 或 点击 转发 评论 点赞

今日头条商业化产品解析 - 数据经营

# 策略管理：全链路辅助广告投放决策 赋能品牌流量管理

## 智能洞察

全景洞察体系 全面洞悉营销环境

行业投放趋势分析：行业投放趋势&偏好

品牌分析：品牌指数|人群积累|关注点分析

竞品分析：竞品投放趋势|品牌距离分析

人群洞察：目标人群查询|人群画像……

## 动态优化

可视化报表系统 辅助营销决策

实时呈现投放效果 便于动态优化策略

投放位置 | 人群圈选 | 素材创意

无缝对接AD后台，算法智能优化

匹配营销目标，算法实时优化投放效果

智能匹配目标人群 | 多创意动态分发

## 科学评估

回归营销本质 构建科学的价值评估体系

触达：UV成本 | N+ Reach | 快速调研（记忆度、偏好度）

人群沟通及创意匹配：点击率 | 相对点击率 | 曝光停留时长

后链路行为：页面停留时长 | 页面访问深度 | 营销转化

人群沉淀：触达人群 | 互动人群

今日头条商业化产品解析 - 数据经营

# 策略管理：高效管理公域品牌信息 赋能企业内容营销

## 传播内容洞察

全景洞察体系 全面洞悉营销环境

360° 内容消费趋势分析：

内容热点 | KOL偏好 | 相关度分析

行业及品牌内容分析：

行业热点 | 品牌舆情 | 品牌粉丝分析

## 传播渠道铺设

洞悉用户信息获取需求 优化传播渠道

企业蓝V账号：

权威发布 | 企业人设 | 粉丝互动 | 异业互动

明星及KOL：

话题发起 | 软性沟通 | 权威评测 | 舆情提升

## 传播效果评估

沉淀内容数字资产 科学评估内容营销

传播指数：品牌影响力分析

舆情分析：创作舆情 | 用户评论舆情

互动分析：文章停留时长 | 评论 转发 点赞 收藏

人群沉淀：触达人群 | 互动人群

# 今日头条商业产品营销通案回顾

## 01 今日头条平台优势介绍

领跑：重新定义资讯客户端

突破：不止于资讯客户端

粉丝生态 | 搜索强化 | 小程序建设

深耕：构建综合信息平台

优质 | 垂直 | 权威

**信息创造价值**

传播价值 | 社会价值

## 02 今日头条平台营销优势解读

**数据融合**

海量数据资源 | 高密度信息平台 | 底层数据融合

**人工智能**

AI助力辅助营销决策

**内容生态**

多元内容载体 | 自有IP建设 | 深耕垂直领域

## 03 今日头条商业化产品解析

**流量 内容 双向赋能品牌营销**

打造移动时代的“**品牌信息阵地**”

**流量经营**

覆盖协同化：联屏广告 | 霸屏联动 | 璧合联动

定向精细化：人群定向 | 内容定向

创意定制化：多元创意定制

投放程序化：标准PMP | 私享PMP

**内容经营**

口碑共建：企业蓝V经营 | 企业舆情提升

话题引爆：话题定制 | KOL赋能话题传播

IP赋能：平台年度盛会 | 精品IP打造

垂直共振：热点事件聚焦 | 垂直领域深耕

**数据经营**

数据管理：从数据打通到数据融合

人群管理：从数据资产到人群资产

策略管理：从数据分析到科学决策

**THANKS.**

2019