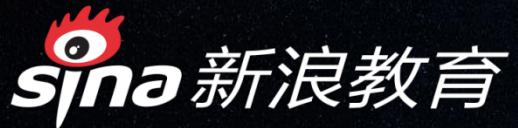
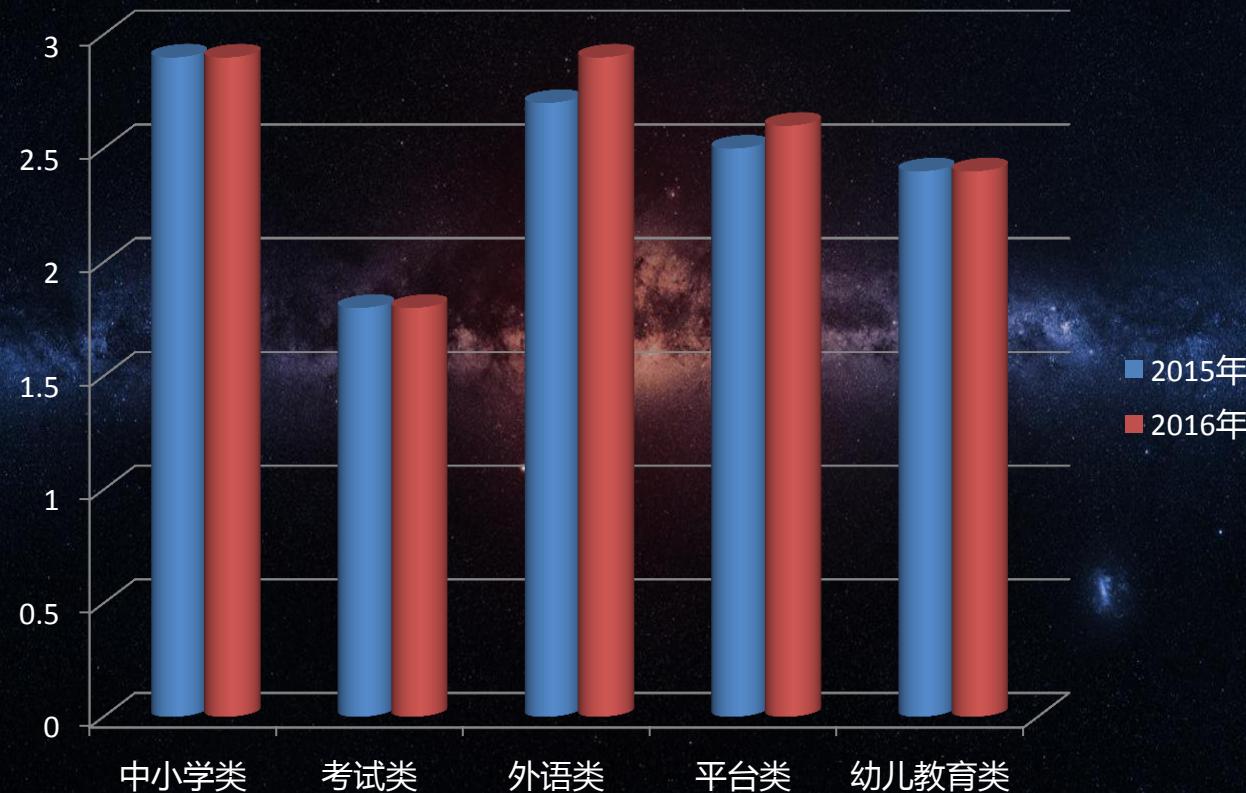


新浪2016 年度在线教育用户白皮书

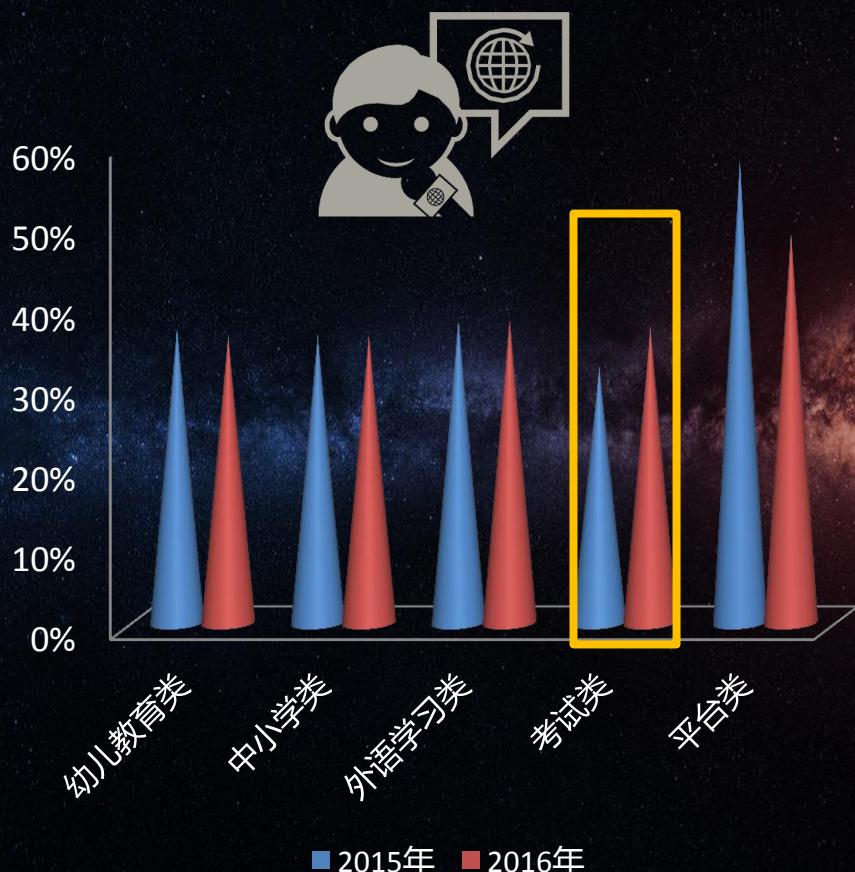


平台类、外语学习类APP安装数量略有增加

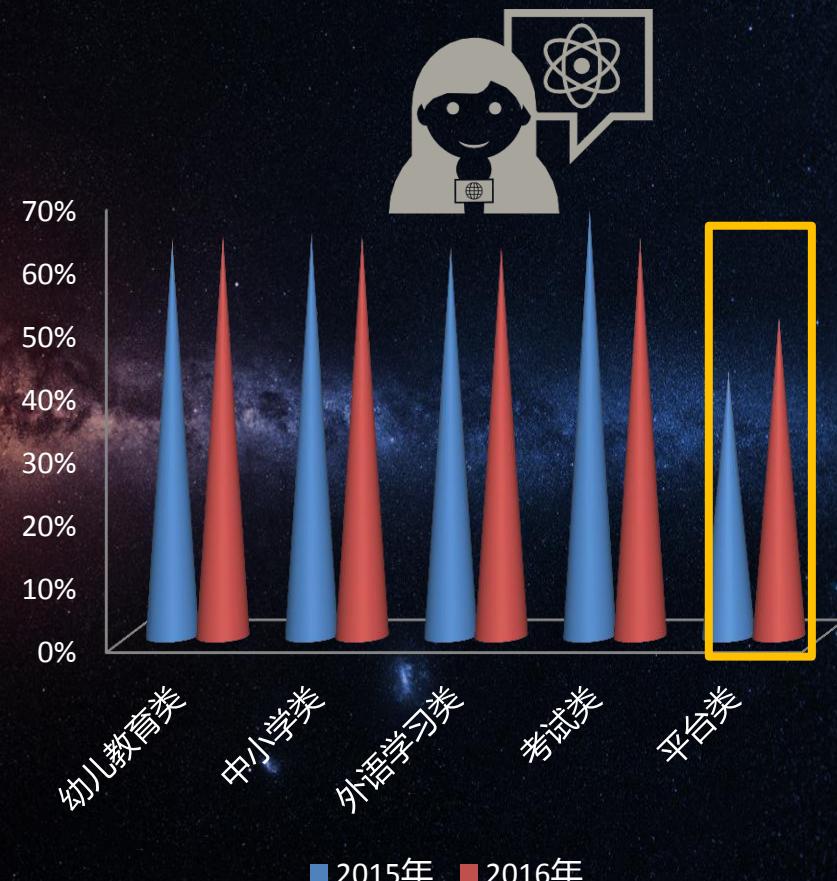


2016年用户安装平台类、外语类在线教育APP略有增加，其它类与去年持平

各类在线教育APP用户性别分布

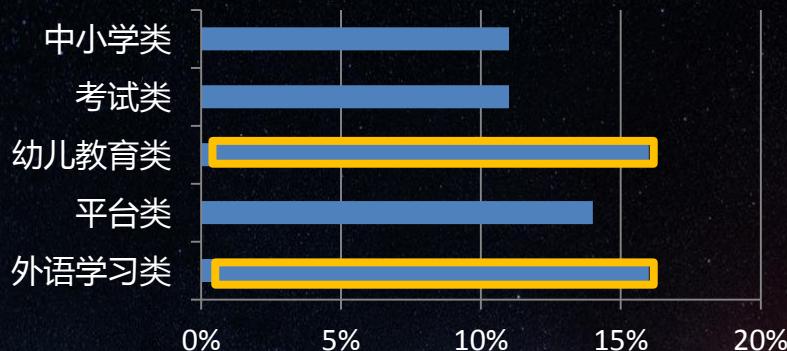


男性用户关注考试类产品人数增多

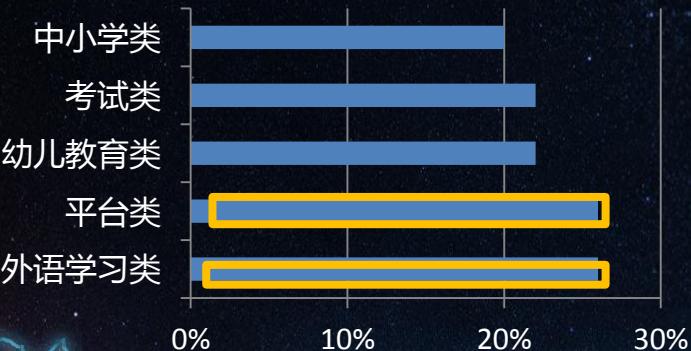


女性用户关注平台类产品人数增多

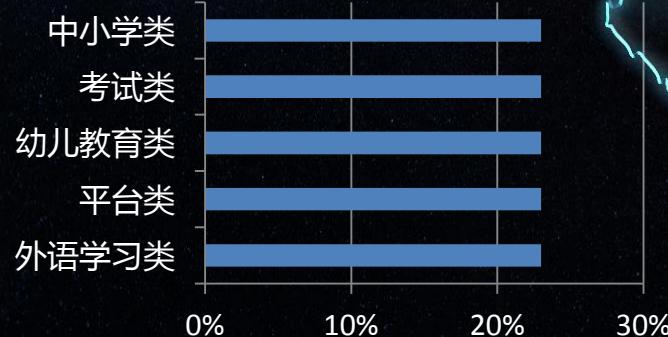
各类城市用户关注偏好不同



更爱外语类和幼儿教育类APP的一线城市用户



外语类和平台类APP受二线城市用户关注度最高

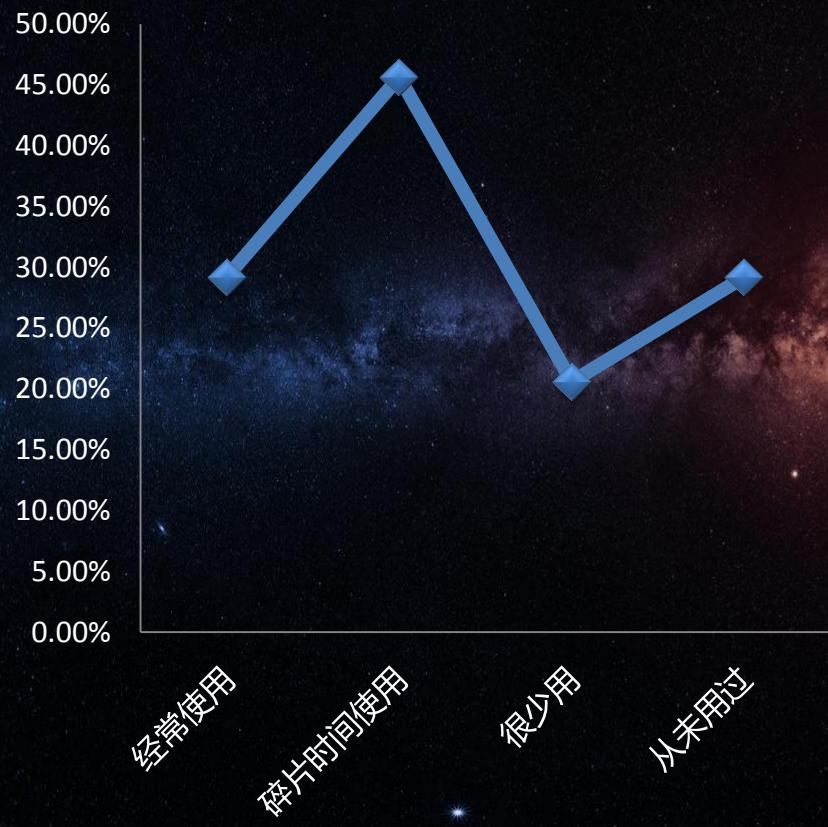


对各类APP雨露均沾的三线城市用户

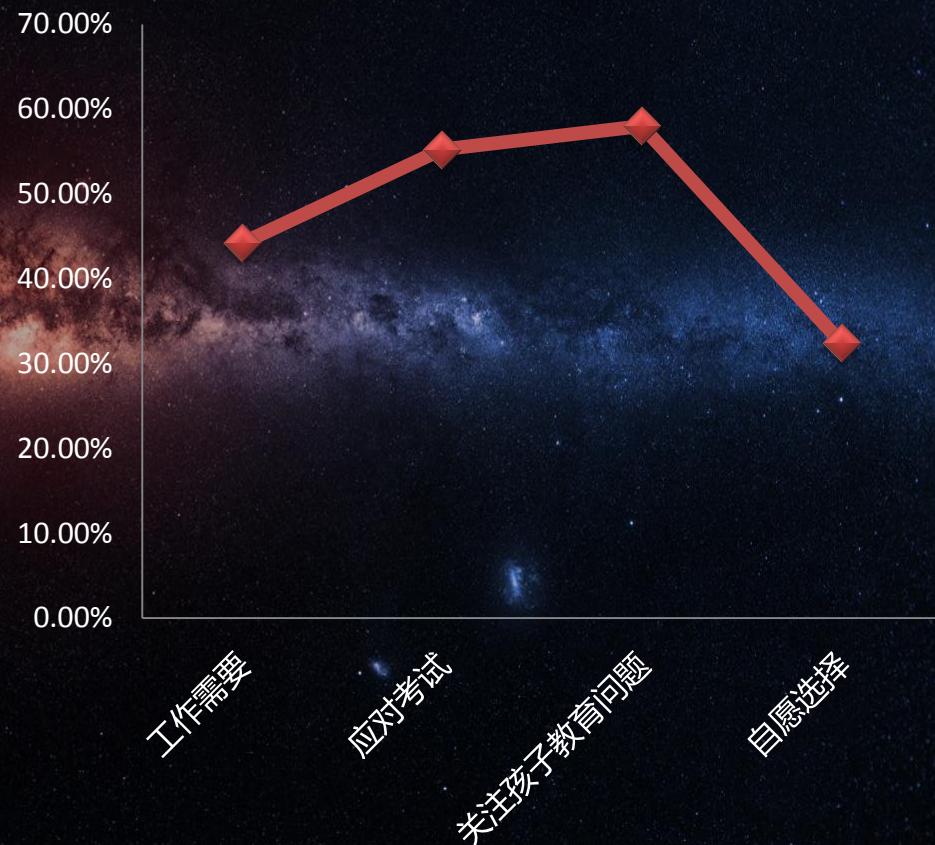


对中小学类APP情有独钟的四线城市用户

用户使用在线教育产品频率及原因



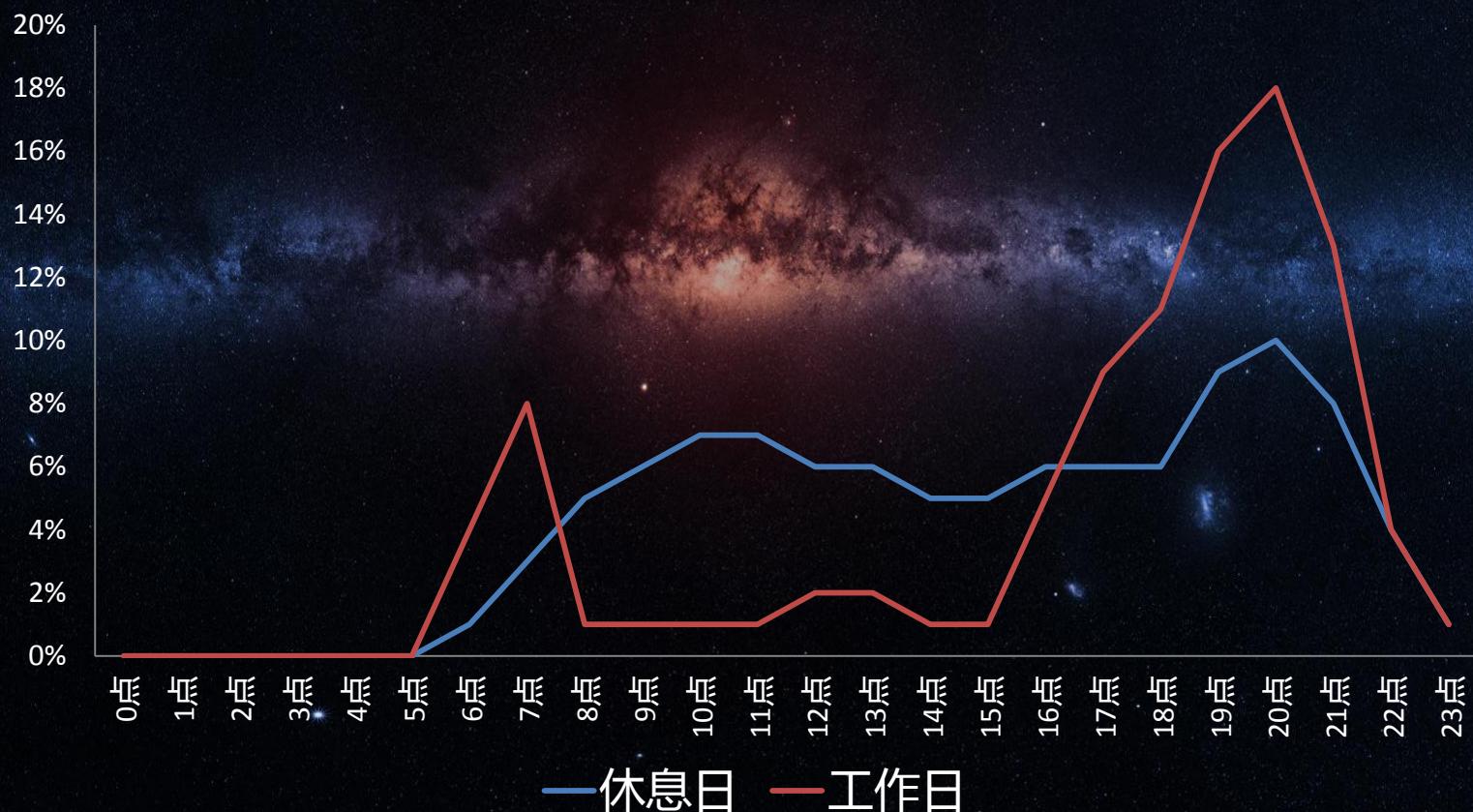
用户仍然将在线教育产品作为辅助工具，多为碎片时间才使用。



用户使用原因多为解决考试和中小学教育问题

中小学类APP用户24小时使用率

休息日VS工作日



工作日有两个使用高峰，分别为早上6点–8点，下午4点–10点

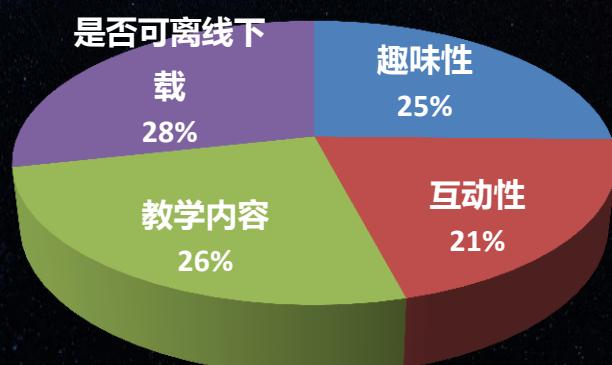
用户体验和产品宣传：卖家秀和买家秀的区别



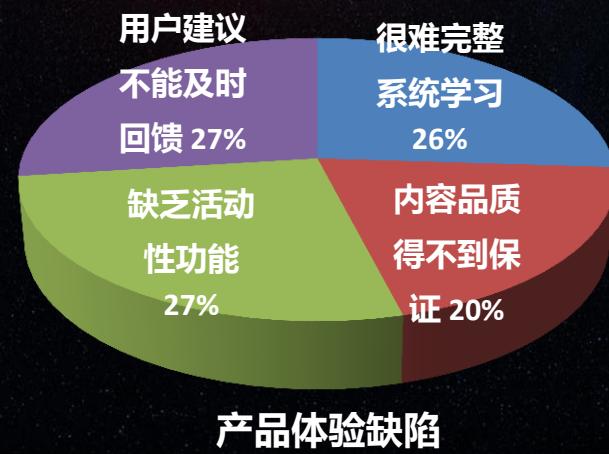
卖家秀



买家秀



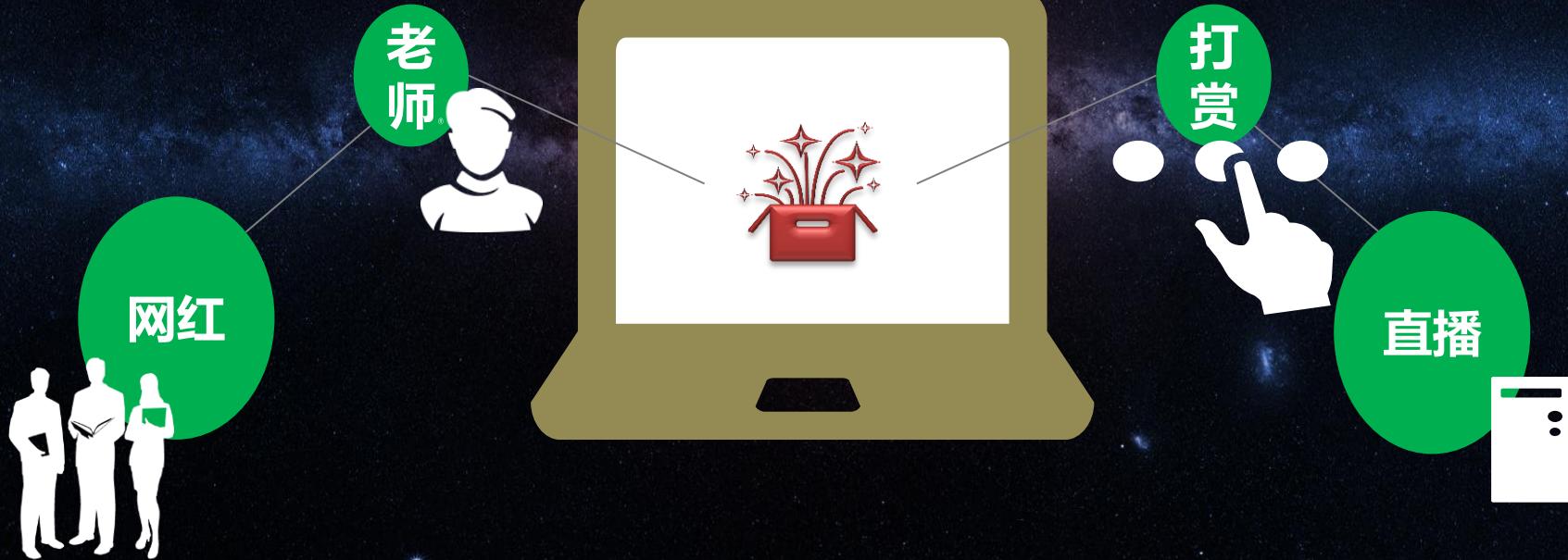
用户最关注什么



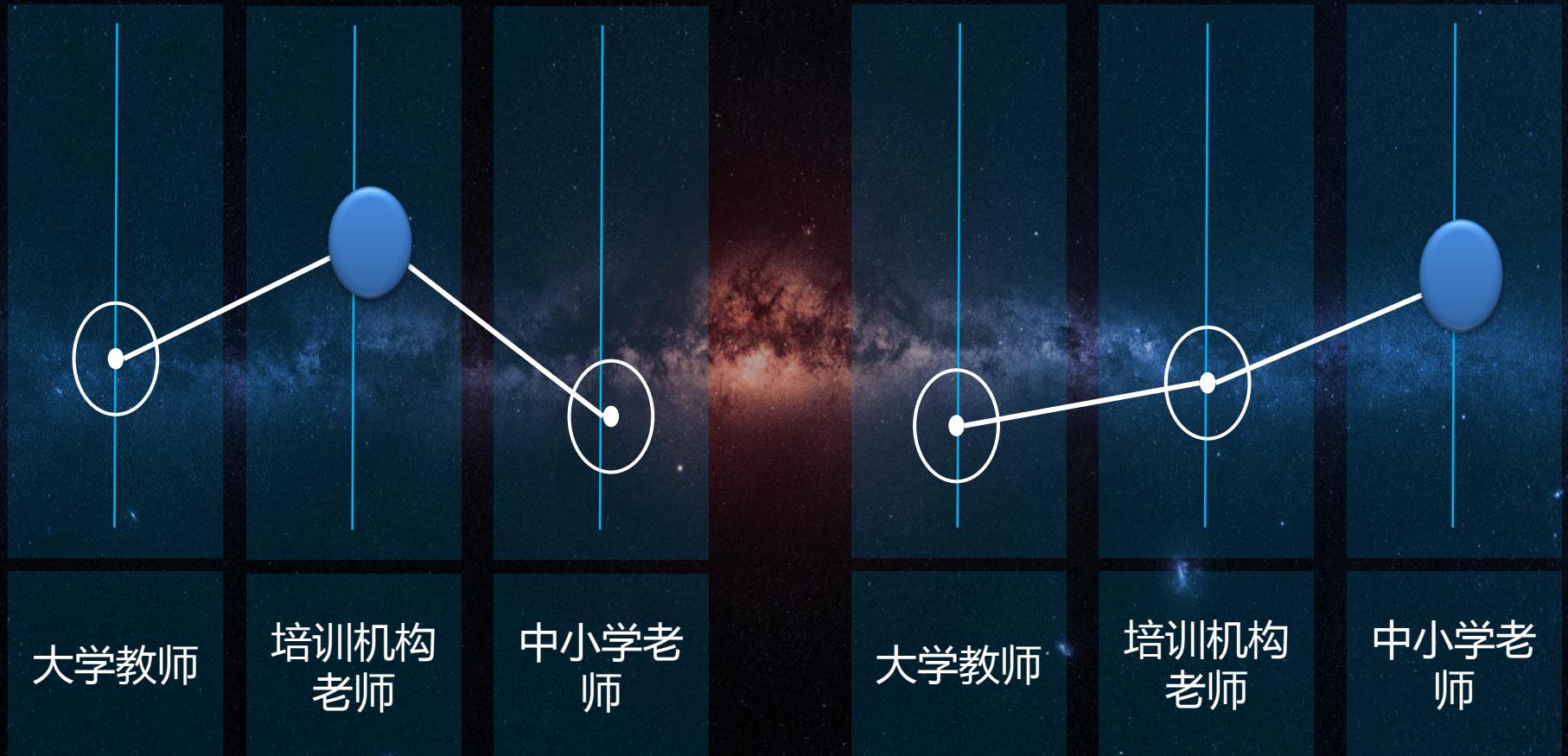
产品体验缺陷



2016什么最火？



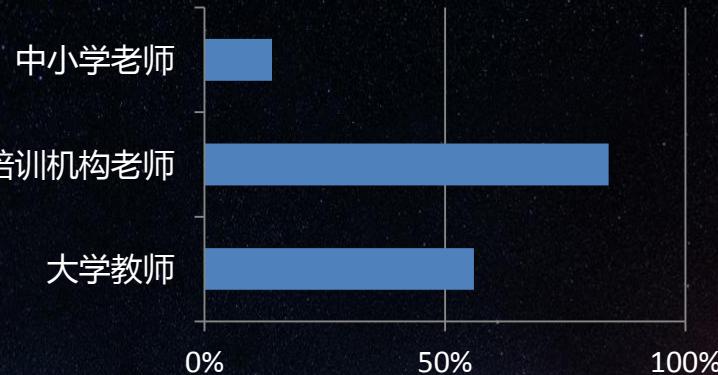
直播老师分布特征



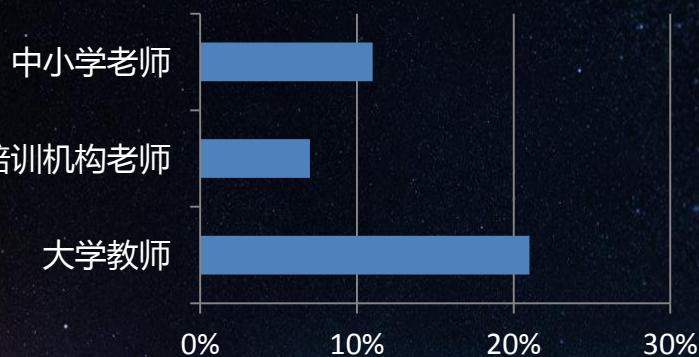
一、二线城市培训市场较发达，直播老师多为培训机构老师，其次为大学教师

三、四线城市直播老师多为中小学老师。

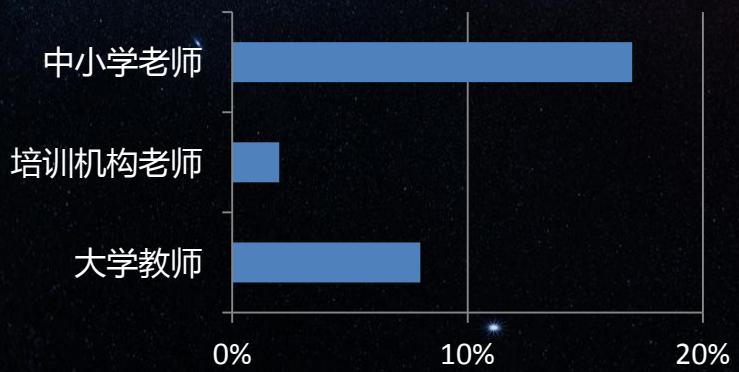
获得打赏最多的老师在哪里



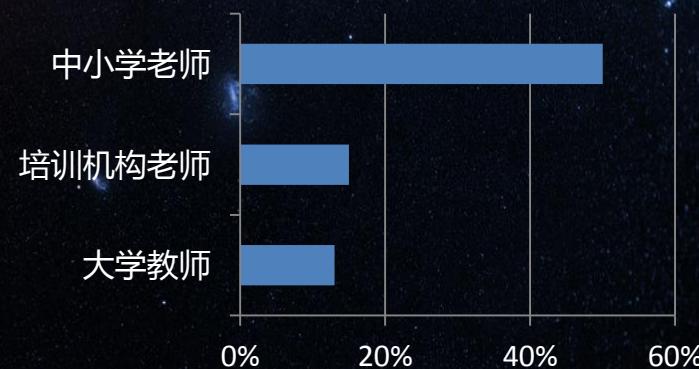
一线城市培训机构老师获得打赏最多



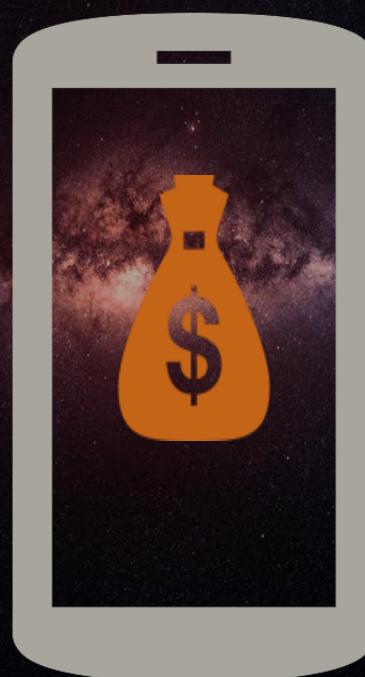
二线城市大学老师获得打赏最多，但与一线城市的老师相比还是有差距。



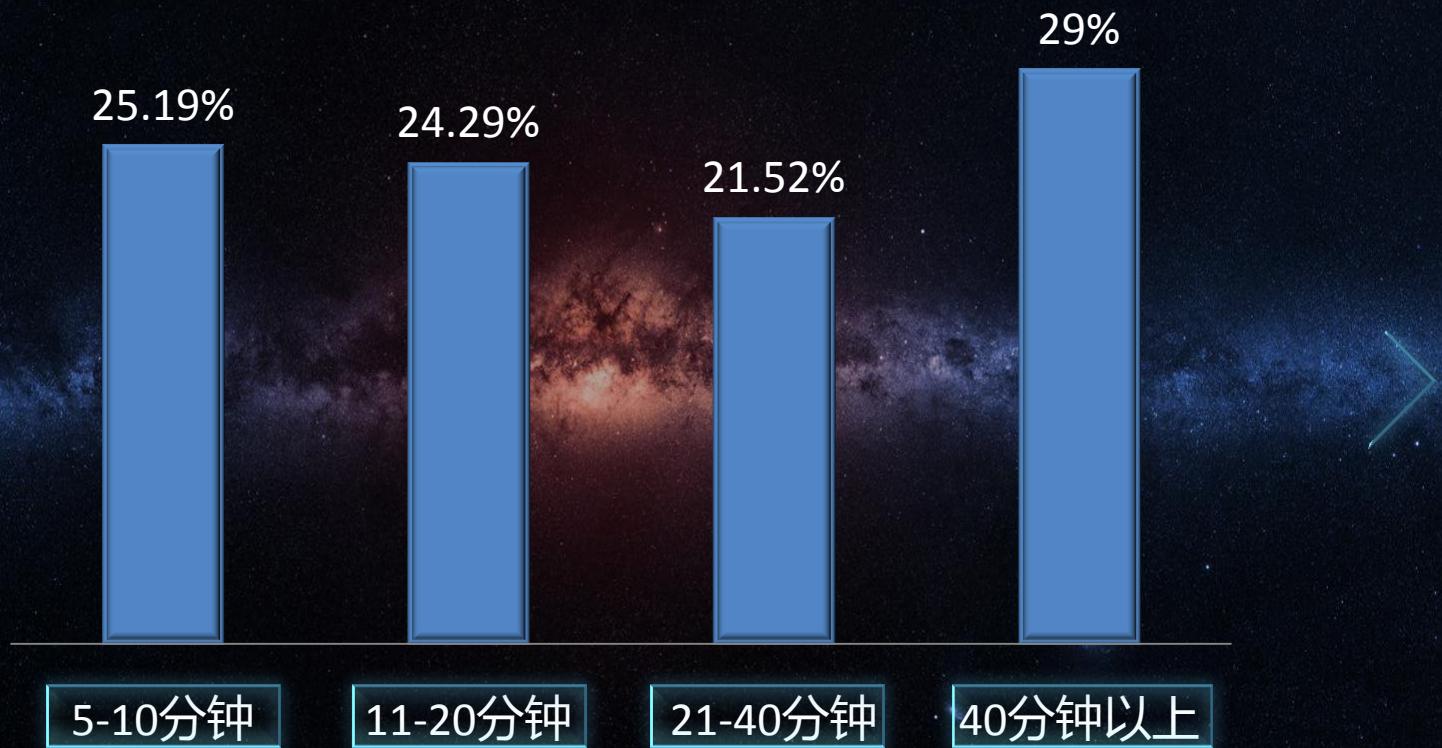
三线城市中小学直播老师独占打赏鳌头



四线城市仍然是中小学老师打赏给力



老师直播时长分布



直播老师被观看时长



Thank you!



新浪微博数据中心
Sina & Weibo Data Center