

2016年

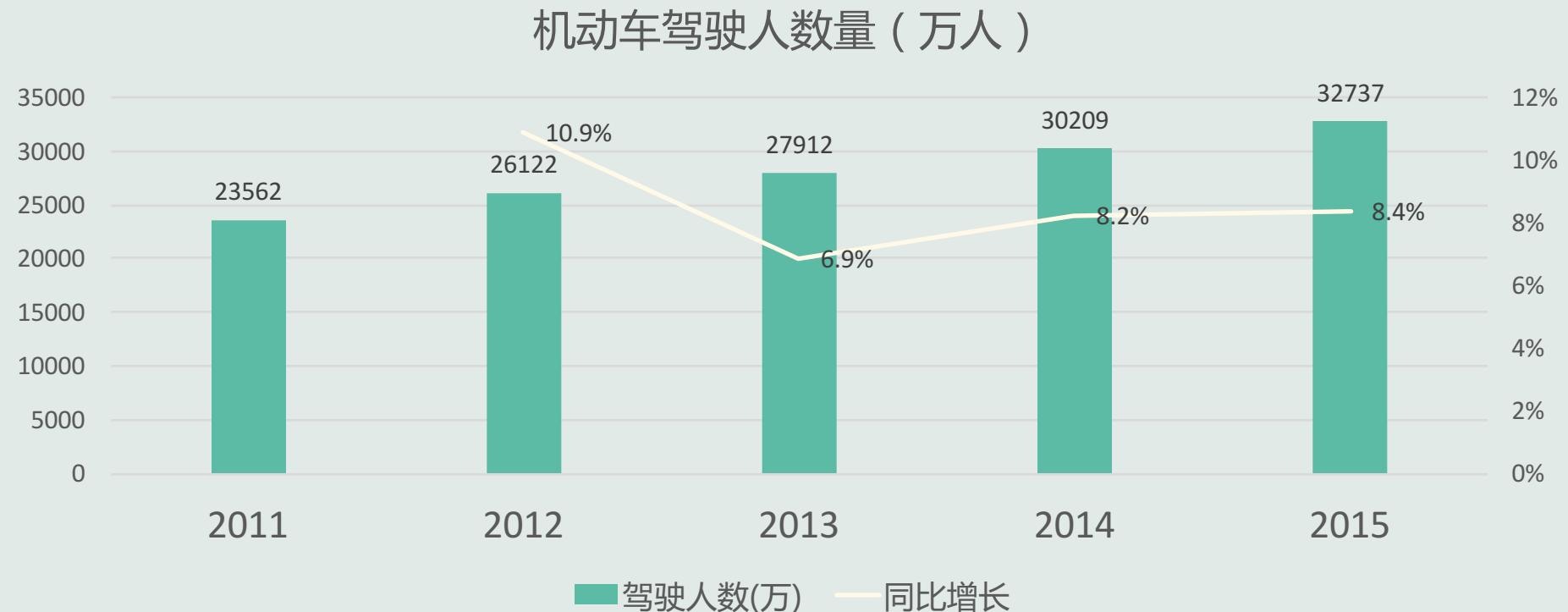
汽车行业移动应用专题报告



专注移动分析·权威数据服务
2016年4月

机动车驾驶人数逐年增长，车主群体不断扩大

车主群体数量的增长，有更多人进入汽车生活，这将给汽车应用市场带来更大的市场空间。



汽车人群的增长，用车场景更加丰富，用户的需求多样化。



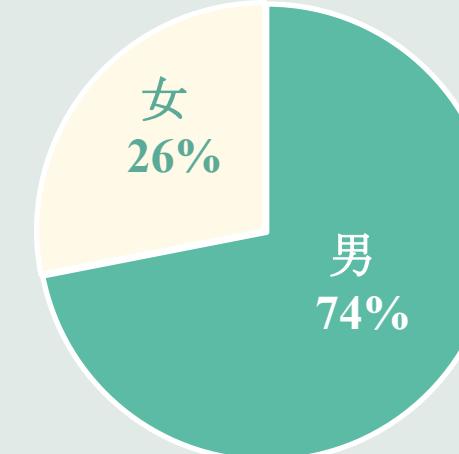
机动车驾驶人数

2015年，我国机动车驾驶人数突破3亿，达到3.2亿



驾驶人年均增速

2015年，我国全年新增机动车驾驶人数3375万



驾驶人性别分布

驾驶人中，男性2.4亿占比74%
女性8415万人，占25.71%

汽车移动应用图谱

根据汽车应用服务的范围，汽车移动应用可分为三大阶段，7个分类

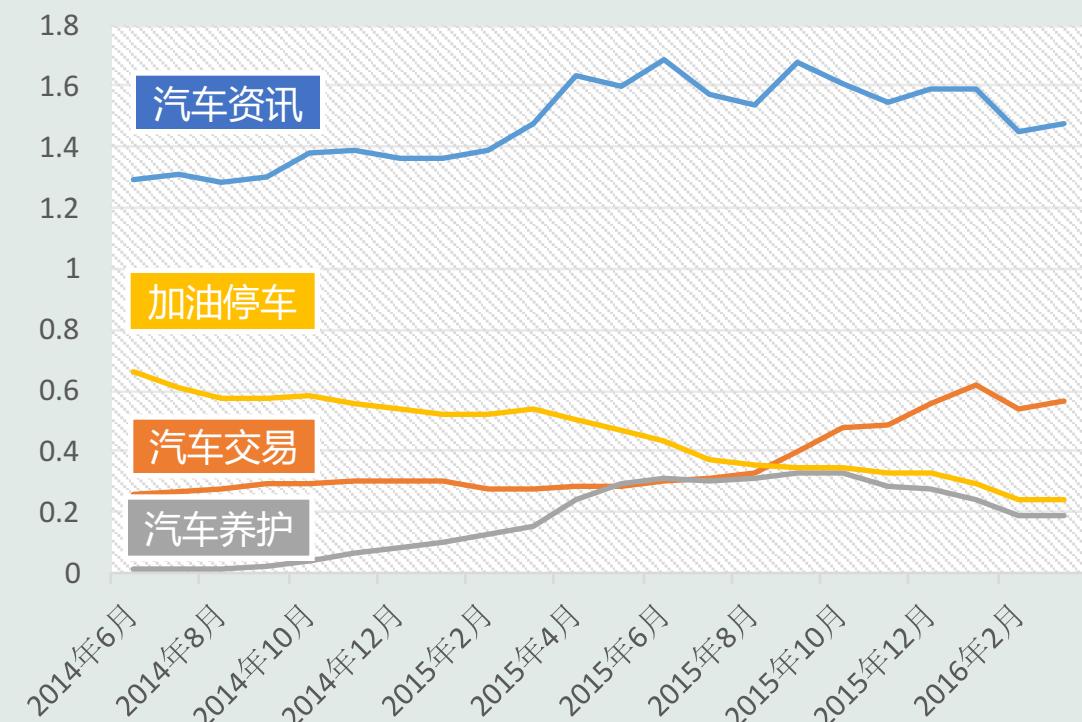
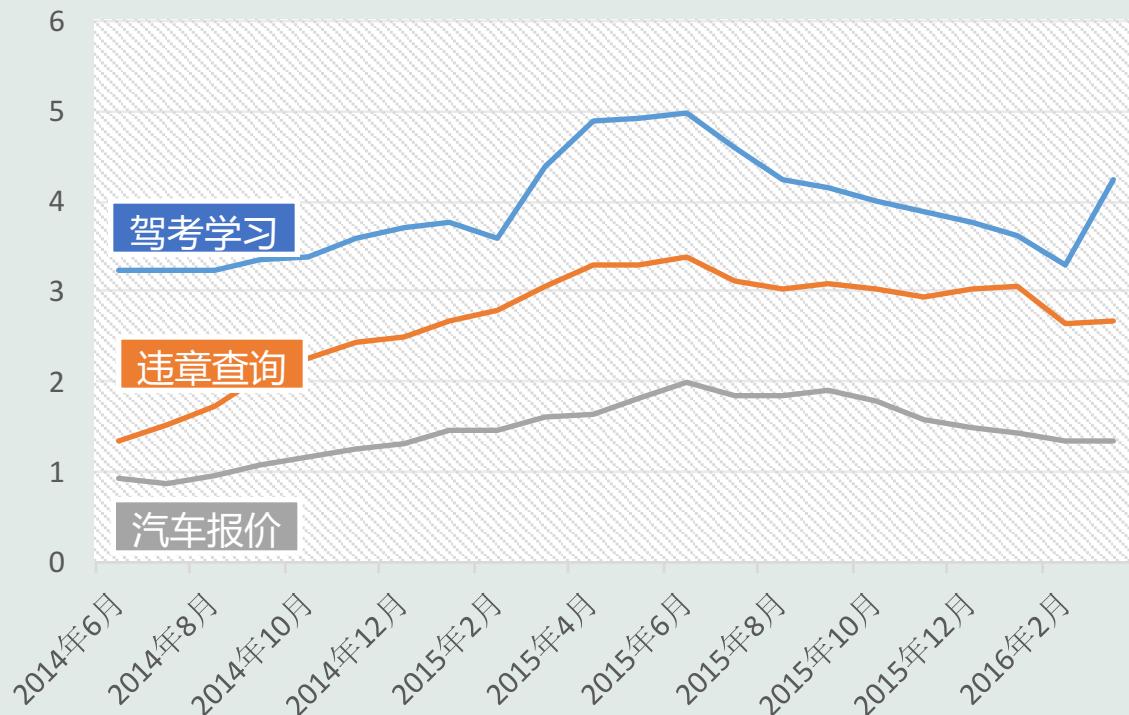
| 购车前 | 购车中 | | 购车后 | | |
|---|--|--|---|---|--|
| 驾考学习 | 汽车报价 | 汽车资讯 | 汽车交易 | 汽车养护 | 违章查询 |
|  驾考宝典  驾校一点通 |  汽车报价大全  汽车报价 |  易车  汽车之家 |  二手车之家  瓜子二手车 |  典典养车  途虎养车网 |  车轮查违章  好车主 |
|  元贝驾考  车轮考驾照 |  买车宝典  买车达人 |  汽车报价大全  搜狐二手车 |  爱买车  惠买车 |  E洗车  车点点 |  违章查询  汽车之家 |
| | |  爱卡汽车  车轮 |  人人车  买车达人 |  养车宝  呱呱洗车 |  58违章查询  微车违章查询 |
| | | | | |  易停车  腾讯路宝 |
| | | | | |  无忧停车  车帮拖 |
| | | | | |  加油宝  车到加油 |

注：分类中只是举例，并不包含所有应用

金融市场的动荡对汽车行业的发展影响明显

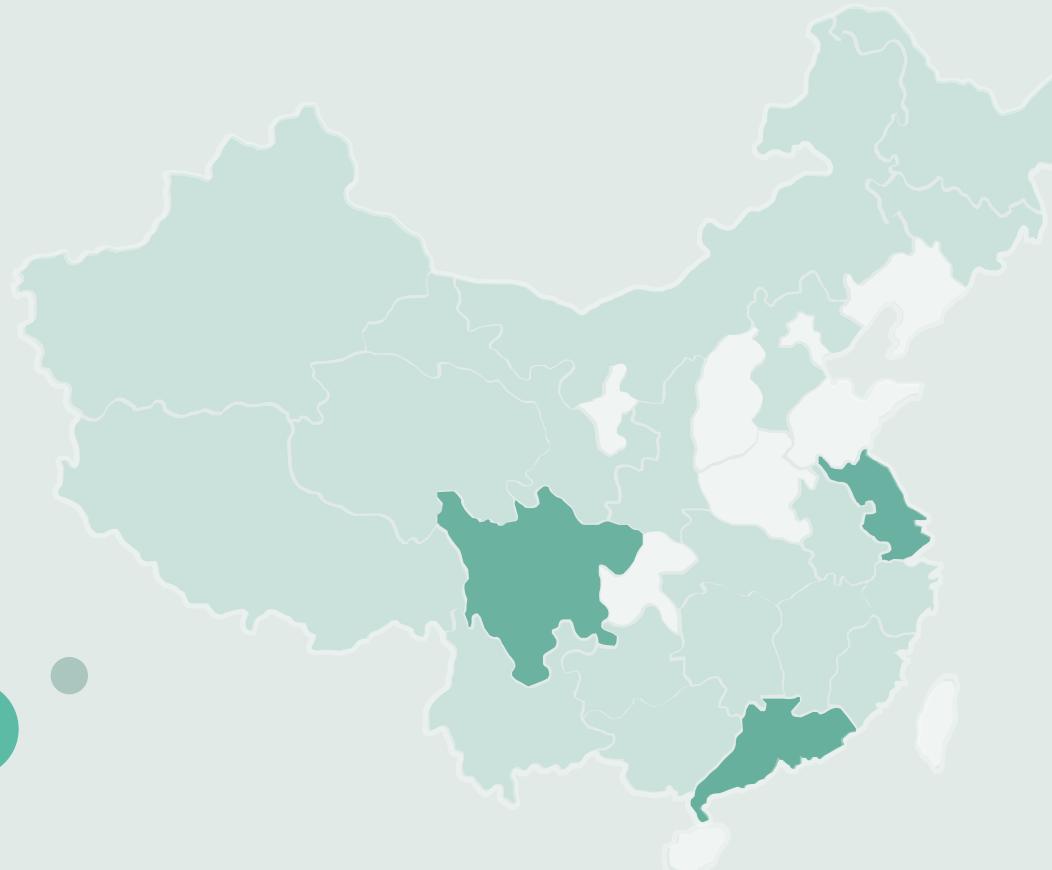
汽车行业是一个受金融市场影响较大的行业，2015年金融市场年中的动荡，对汽车各个分类的影响各有不同：

- **驾考学习**，**违章查询**，**汽车报价**，**汽车养护**类应用的趋势很明显受到金融市场的影响，起伏很大。
- **汽车资讯**，**汽车交易**类应用虽然也略有起伏，但长期的用户积累，让此类应用并未出现大起大落，反而稳中有升。
- **加油停车**类应用虽然没有大的起伏，但是一直处于下滑的态势。



汽车应用用户广东 四川 江苏 占比较大

随着互联网的普及，汽车应用用户也正在从一线城市向二三线城市渗透。



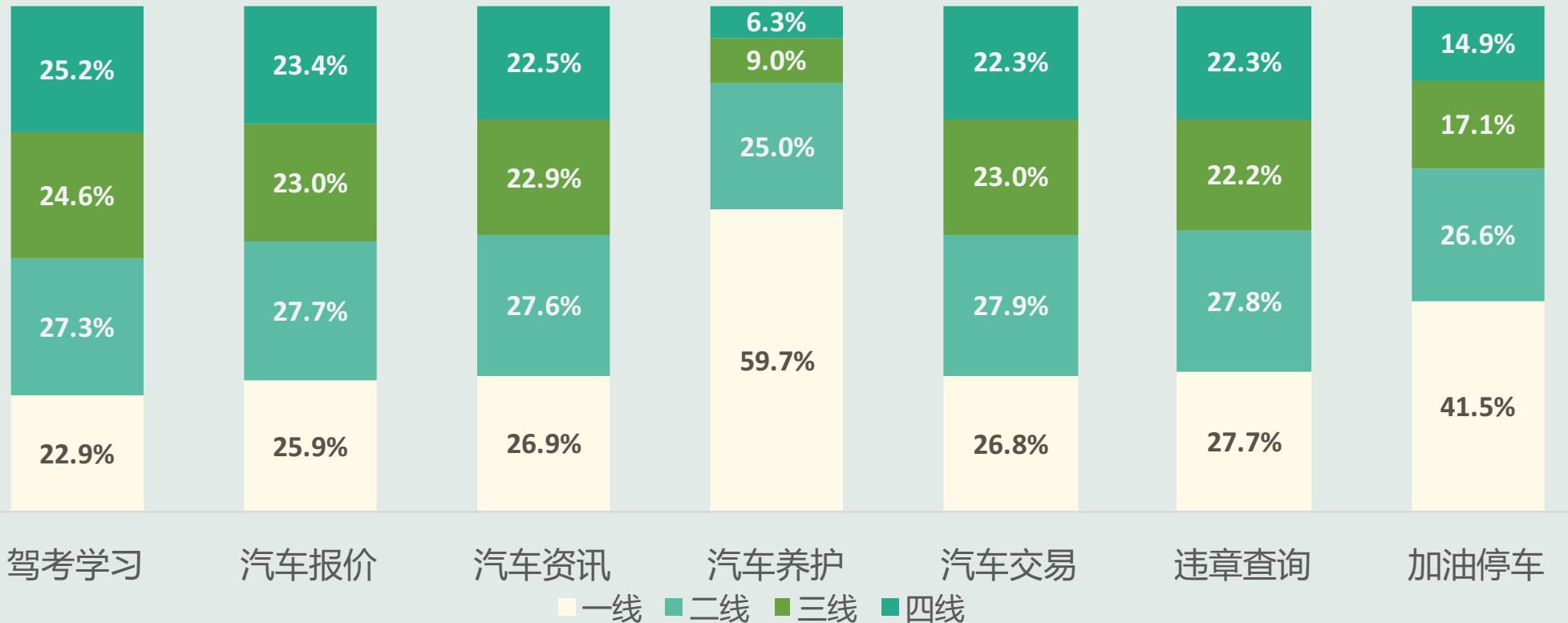
2016年Q1 汽车应用省份占比

| 排名 | 省份 | 占比 |
|----|----|-------|
| 1 | 广东 | 12.4% |
| 2 | 四川 | 10.7% |
| 3 | 江苏 | 8.1% |
| 4 | 河南 | 7.4% |
| 5 | 北京 | 7.4% |
| 6 | 山东 | 7.1% |
| 7 | 河北 | 6.8% |
| 8 | 浙江 | 6.0% |
| 9 | 陕西 | 4.9% |
| 10 | 湖北 | 3.6% |

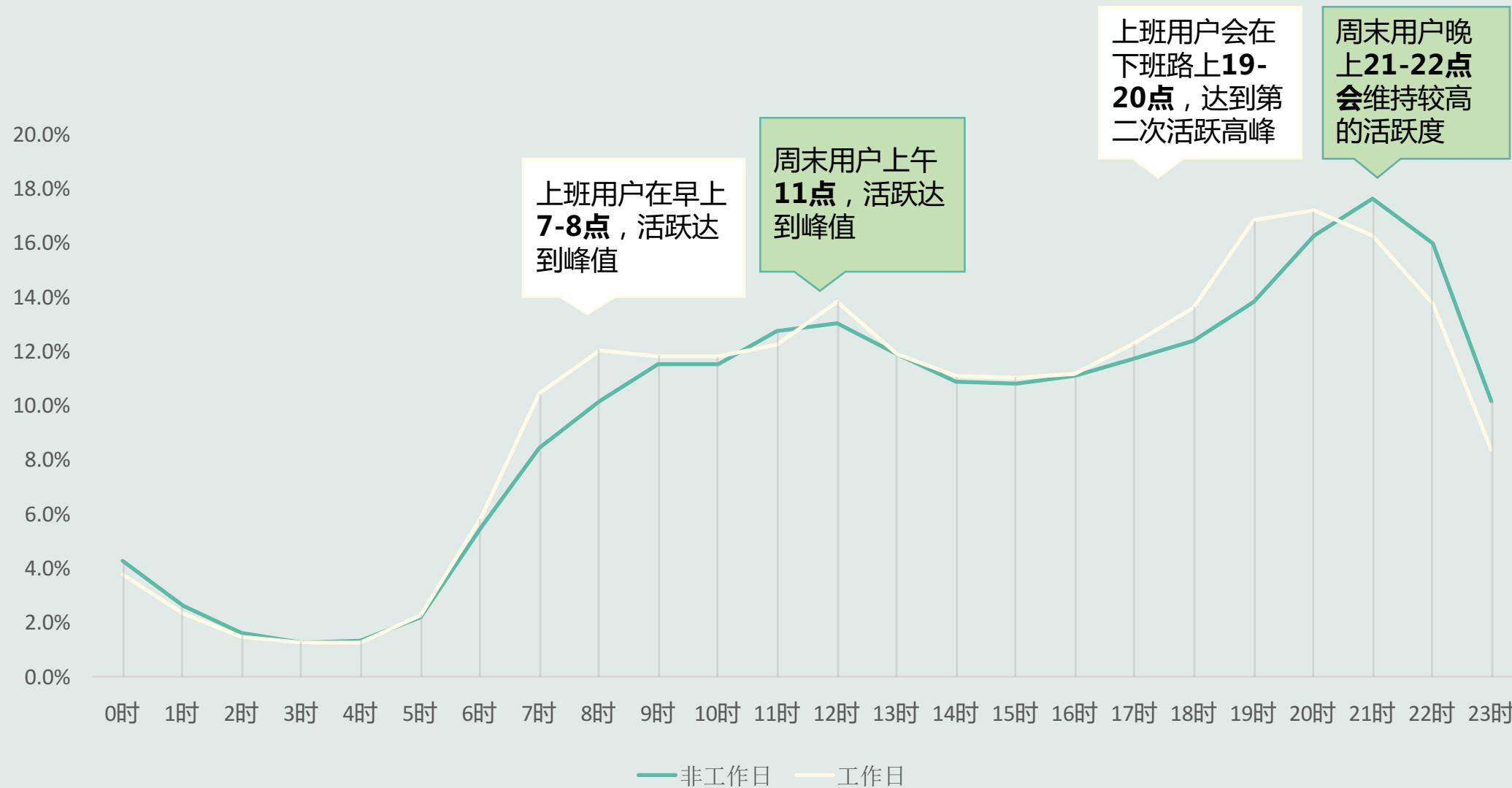
成熟车主在一线城市，潜在车主在二三四线城市

成熟车主应用较多的汽车养护，加油停车等应用，大多集中在一线城市；

潜在车主及新车车主应用较多的驾考学习，汽车报价，汽车资讯等应用分类，则二三四线城市占比较多。



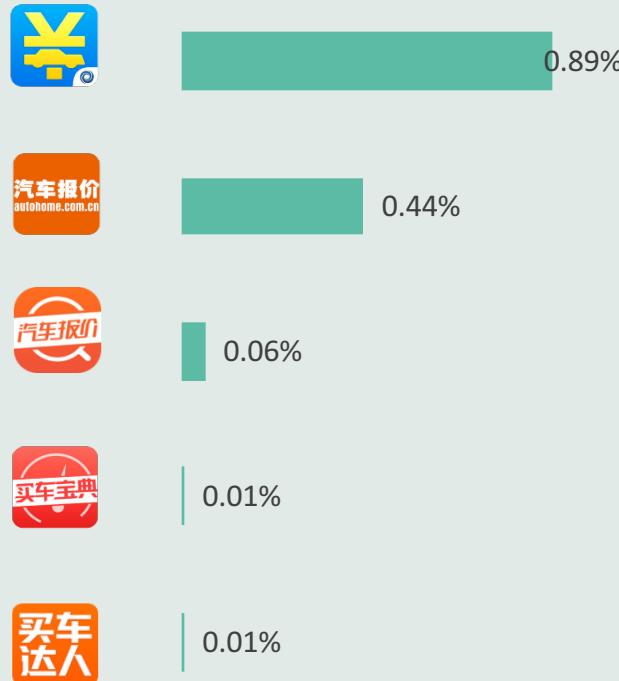
汽车类应用用户24小时活跃度分布情况



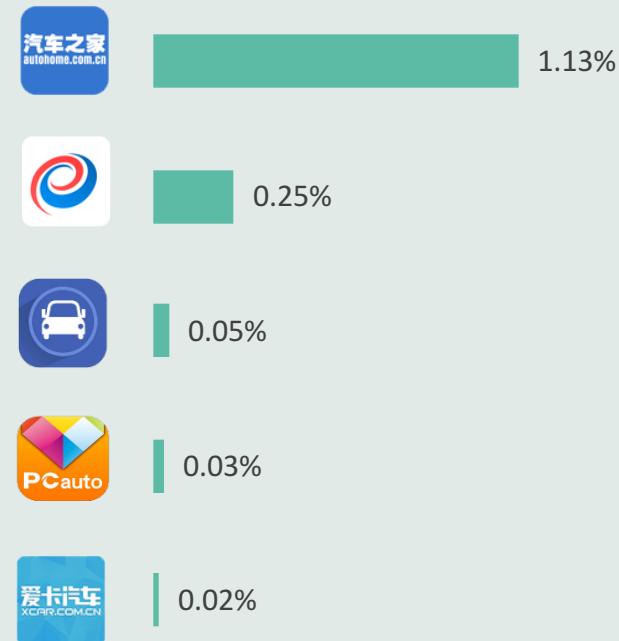
汽车移动互联网入口，汽车之家，易车网表现优异

汽车资讯和汽车报价两个分类TOP2应用已经形成垄断的格局，汽车之家在汽车资讯方面遥遥领先，易车在汽车报价品类中占据先机。

汽车报价



汽车资讯



驾考学习



离交易越近，竞争越激烈

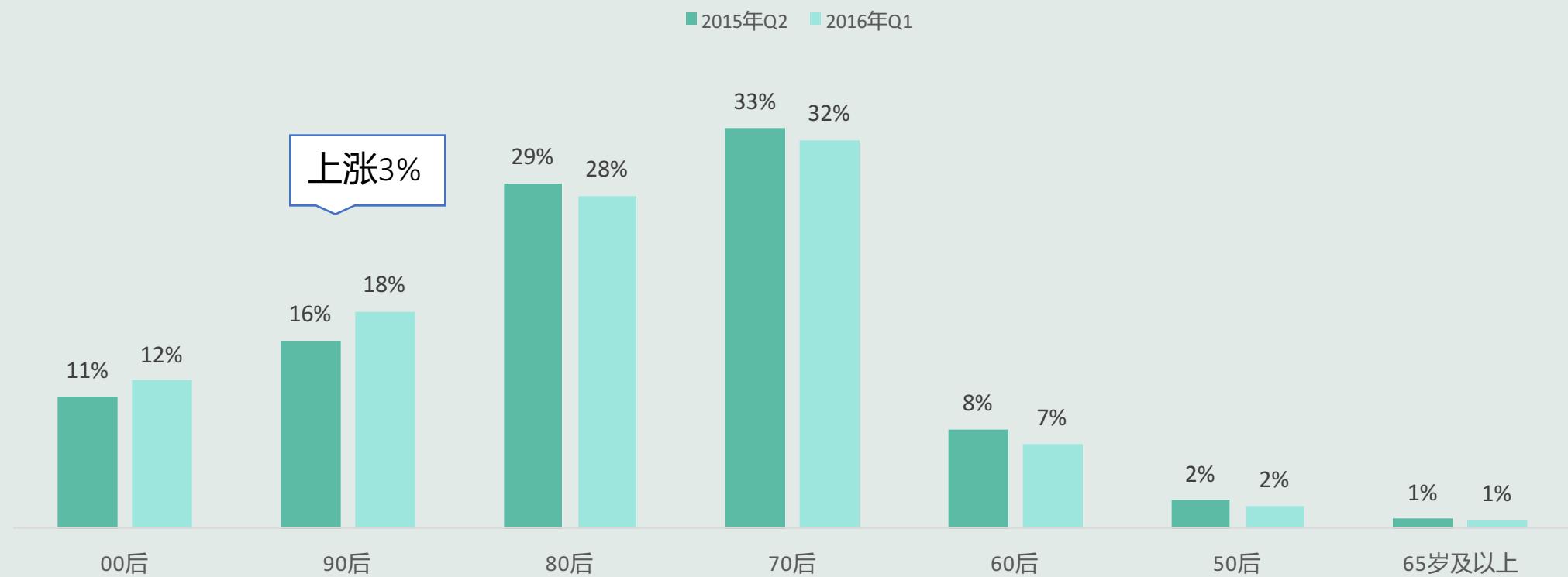
汽车交易和汽车保养两个行业因为更加靠近交易，备受资本市场青睐，各家汽车互联网纷纷在此投入重兵把守，竞争异常激烈。



年轻用户将成为最大的汽车应用人群，90后人群增速明显

- 汽车类应用人群的年龄结构，与2015年相比，90后人群是上涨最快的人群，90后将是未来汽车应用的主要人群，抓住了90后的需求，就掌握了汽车移动应用的未来。

汽车应用人群年龄分布趋势



90后已具备成为有车一族的实力



90后平均月收入



90后平均月生活费

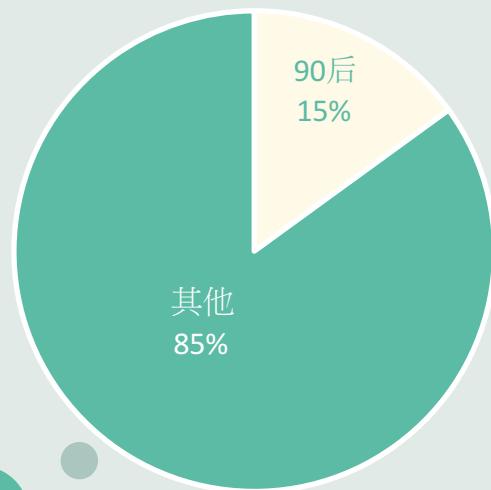


家庭有车比例

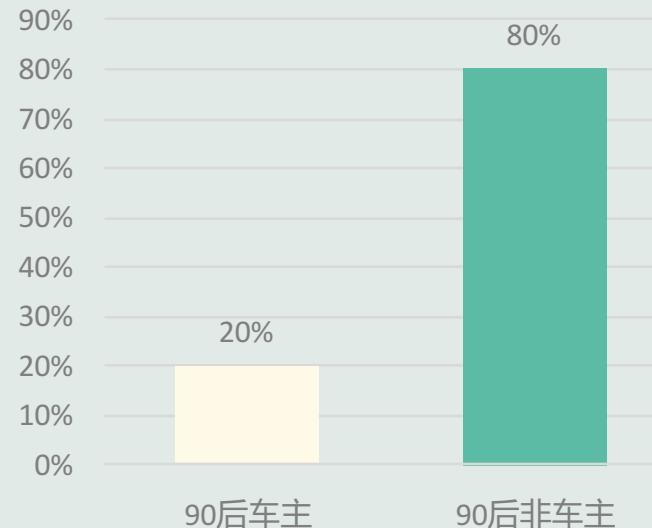
90后将成为未来购车的主力人群

90后人口占总人口的15%，90后大学生中拥有驾照的比例已经到达72%，而90后车主的占比只有20%，未来购车人群的主要群体就是90后。抓住了90后的需求就是抓住了汽车市场的未来。

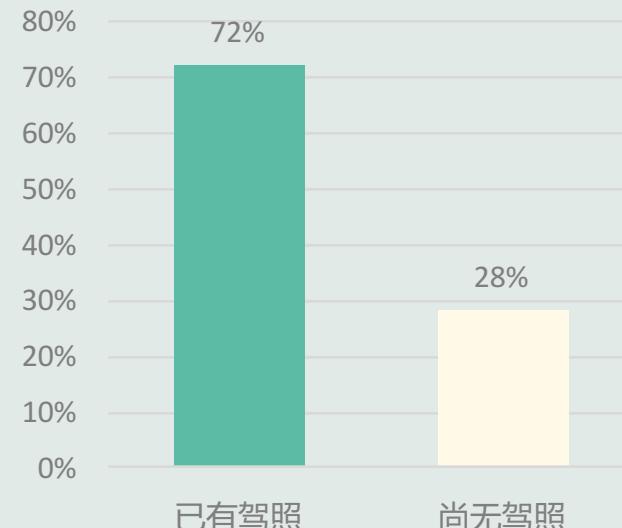
90后占比



90后车主占比



90后大学生驾照持有比例



驾考学习，汽车资讯类的应用是90后用户的主要入口

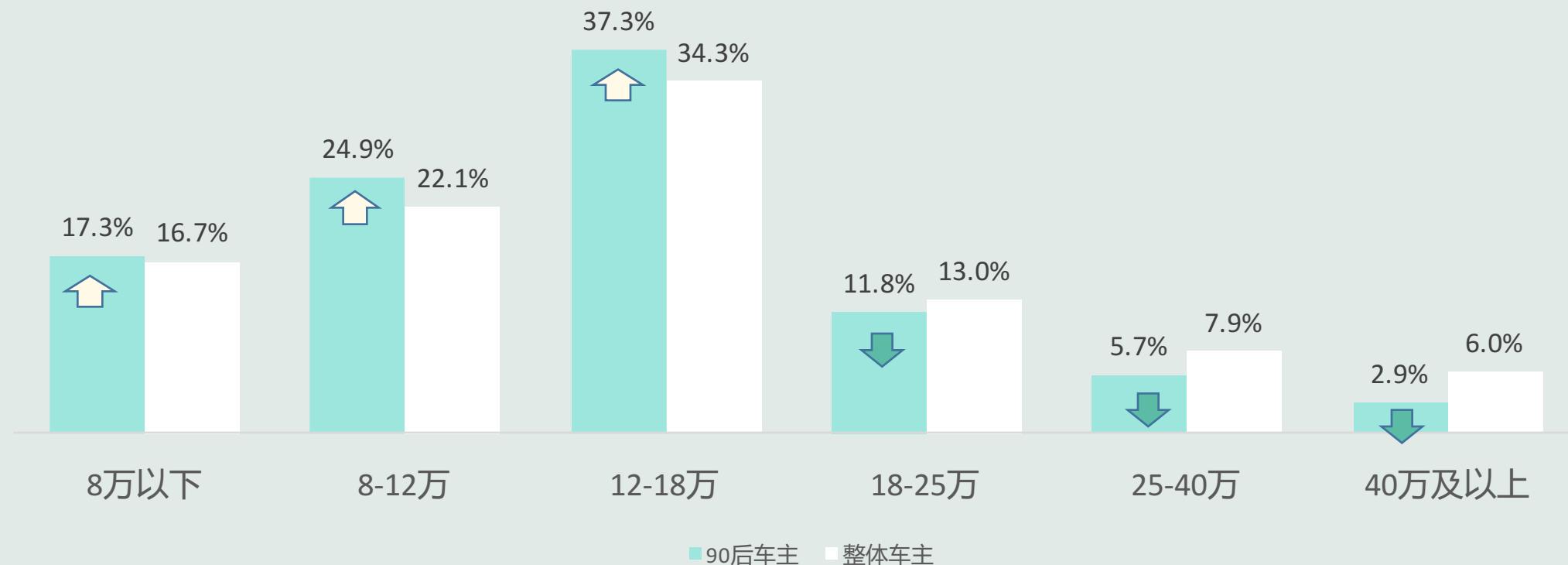
驾考宝典，驾校一点通，汽车之家是90后安装最多的汽车类APP。学习驾驶技术，了解汽车资讯仍然是90后潜在购车人群的主要需求。因此，驾考摇号，汽车资讯类的应用可以作为吸引90后车主的主要入口。



18万以下的车更受90后青睐

由于还处在事业的开始阶段，90后们在购买汽车时还是会选择偏低价位的产品，18万以下的车最受90后的青睐。

90后购车价位分布



90后的偏爱主打年轻人的品牌和时尚的车型

与整体人群对比，90后更加偏爱购买 北京现代，长安福特，东风悦达起亚，吉利汽车等年轻品牌；朗动，新帝豪三厢，福睿斯因其时尚的外形更受90后钟爱。

90后购车品牌占比



朗动



福睿斯



K3



新帝豪三厢

关于我们



关注百度MOTA即可免费获得APP数据服务

更多信息：<http://mota.baidu.com>
联系方式：motafk@baidu.com



买车无难事

更多信息：<http://www.yiche.com>

感谢：易车网，国家统计局，汽车之家提供的数据支持