



2016年母婴社区应用研究报告

2016年12月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：Trustdata自建的日活跃用户超过5000万（月活跃用户超过1.4亿）的样本集
- 采集方法：只在亮屏情况下进行数据采集，确保数据的真实性和有效性。采集频次方面，不带支付功能的APP为每次10秒，带有支付功能的APP为每次1秒
- 统计周期：2015年1月至2016年11月

指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 月度覆盖率---应用的月活跃用户量占移动互联网用户总数的比例
- 使用时长占比---月度应用使用时长占全网移动应用使用时长的比例
- 月度留存率—新增用户在接下来的一个月重复使用过1天及以上的概率
- 月新增—每月新增用户数

Contents

- 1 母婴社区行业发展情况
- 2 母婴社区行业竞争格局
- 3 母婴社区用户质量分析



母婴社区DAU呈现平稳发展态势 春节及中秋期间用户活跃度较低

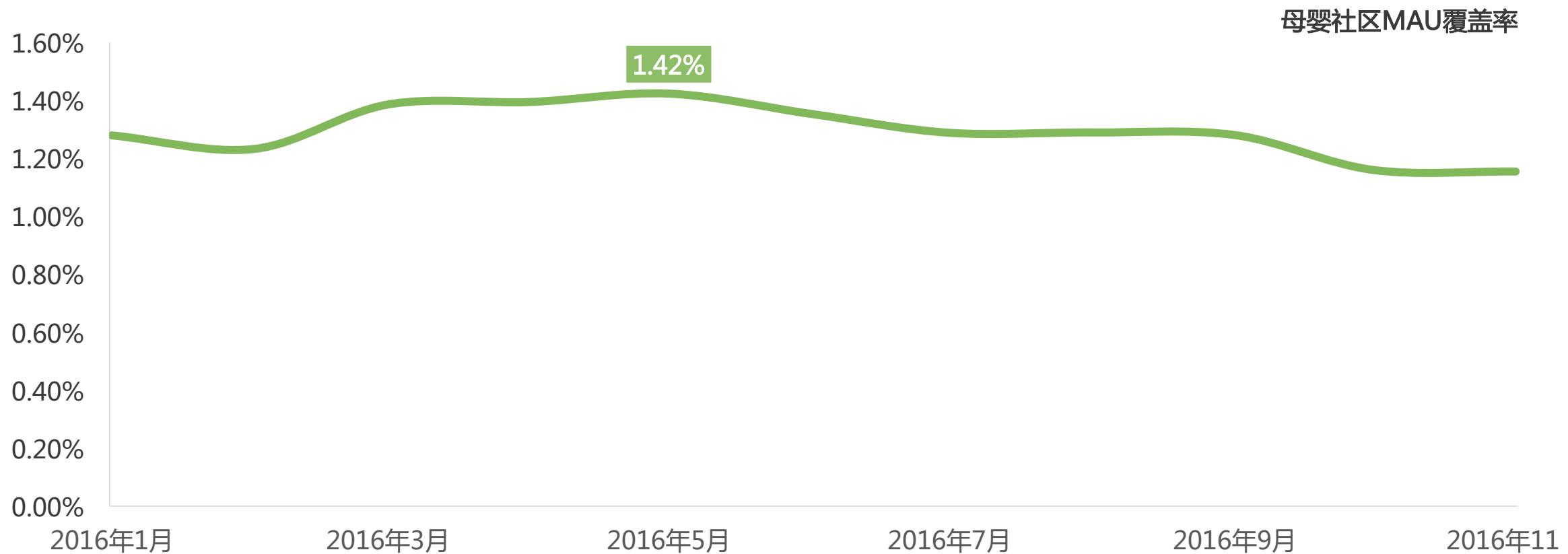


- 2016年母婴社区DAU表现平稳，随着未来全面二孩正政策的落地实施，母婴社区DAU或将迎来快速增长期

注释：DAU-日活跃用户量（亮屏状态下打开≥10秒）

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

母婴社区MAU覆盖率峰值近1.5%



- 作为细分垂直类社区应用，母婴社区覆盖率还有较大提升空间

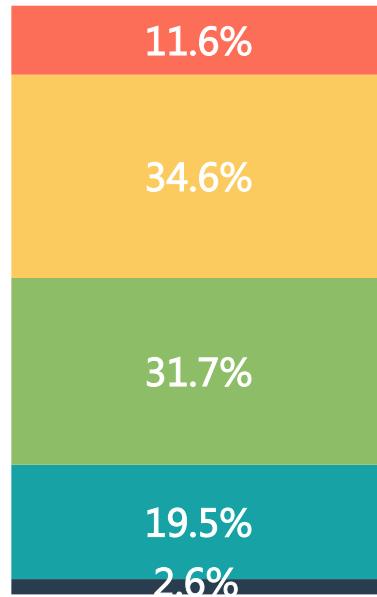
注释：MAU-月活跃用户量（亮屏状态下打开≥10秒），MAU覆盖率=母婴社区MAU/全网用户

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

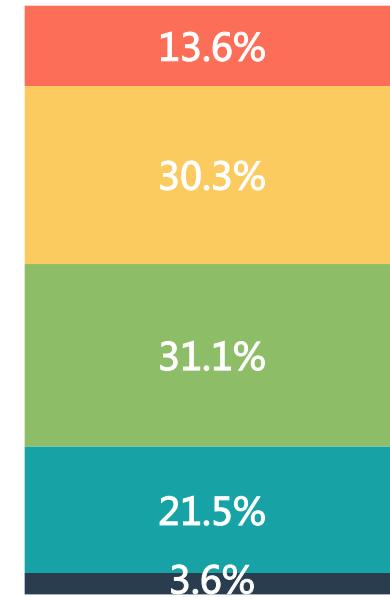


超六成母婴社区用户来自二三线城市

母婴社区城市等级分布



2015年11月



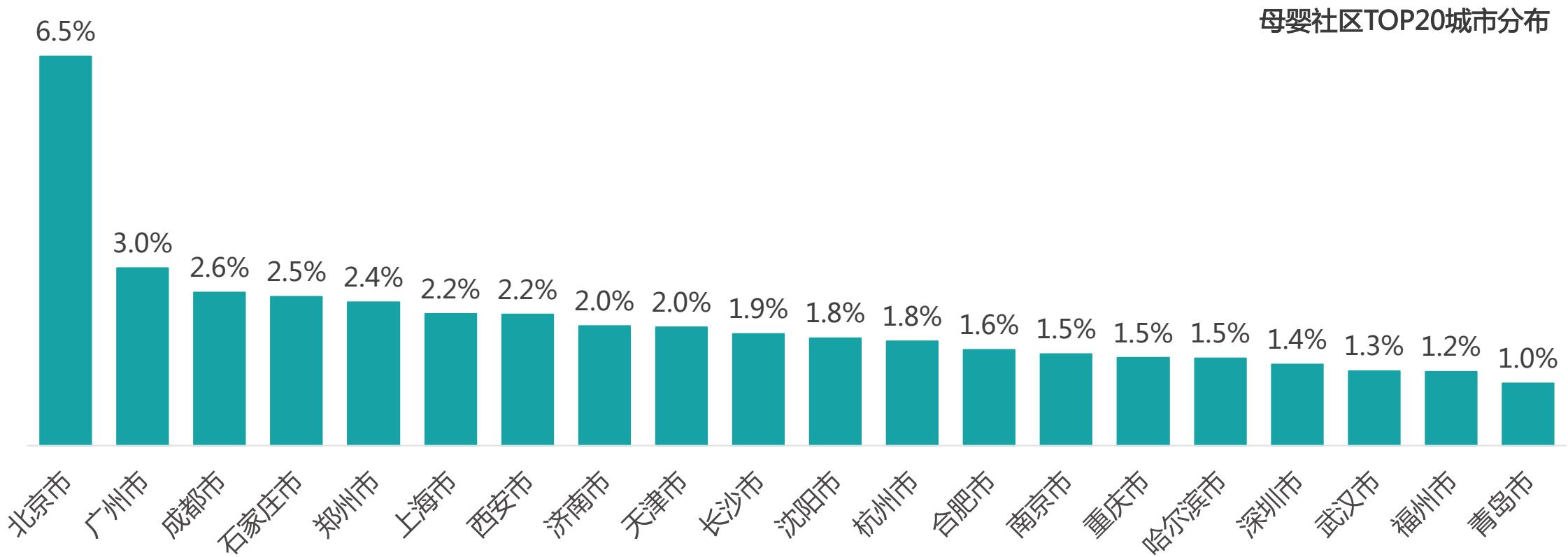
2016年11月

- 人口众多的四五线城市用户占比还较低，母婴社区应用渠道下沉，挖掘四五线城市及农村用户价值势在必行

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

成都冲入母婴社区用户城市分布前三甲

上海及深圳排名靠后



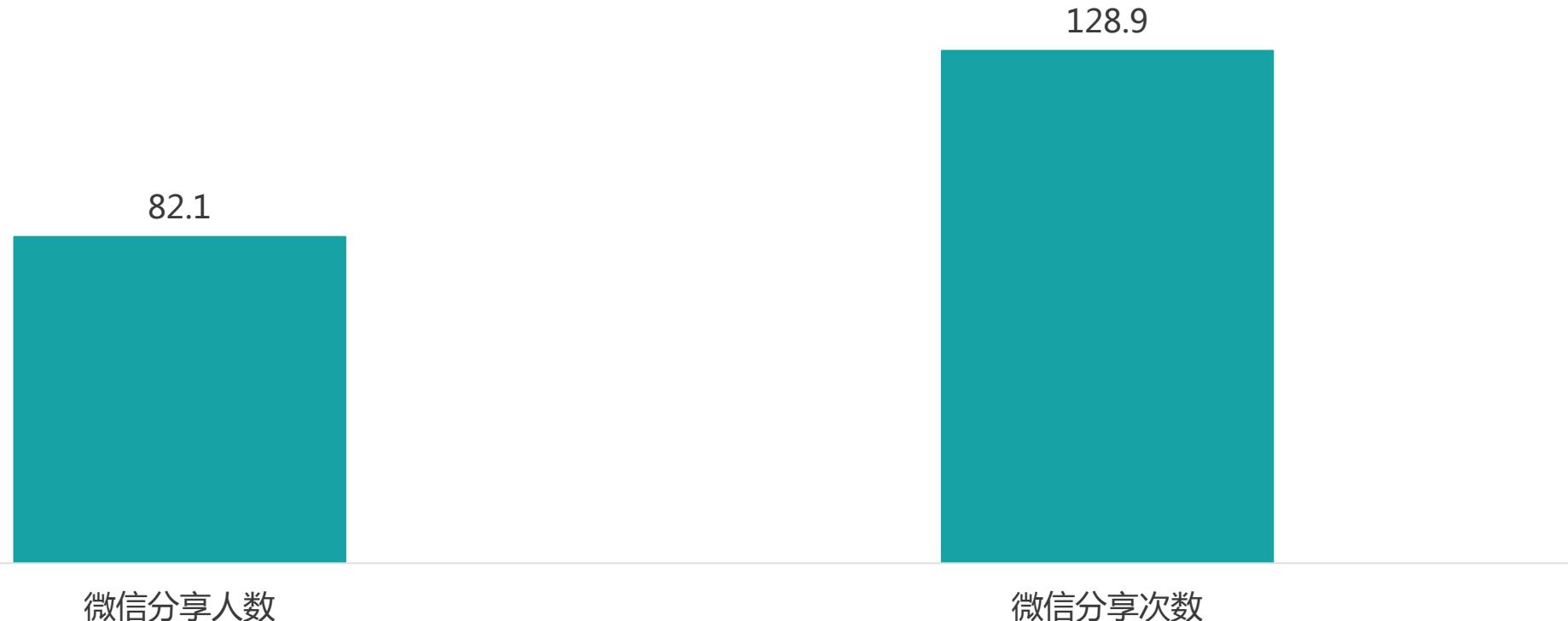
- 成都、石家庄及郑州等二线城市排名高于上海及深圳，一线城市用户覆盖率还有进一步提升空间

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



母婴社区用户月微信分享次数近130万次

2016年11月母婴社区微信分享人数及次数（万）



- 微信分享对母婴社区应用增加用户粘性，获得新增用户作用巨大

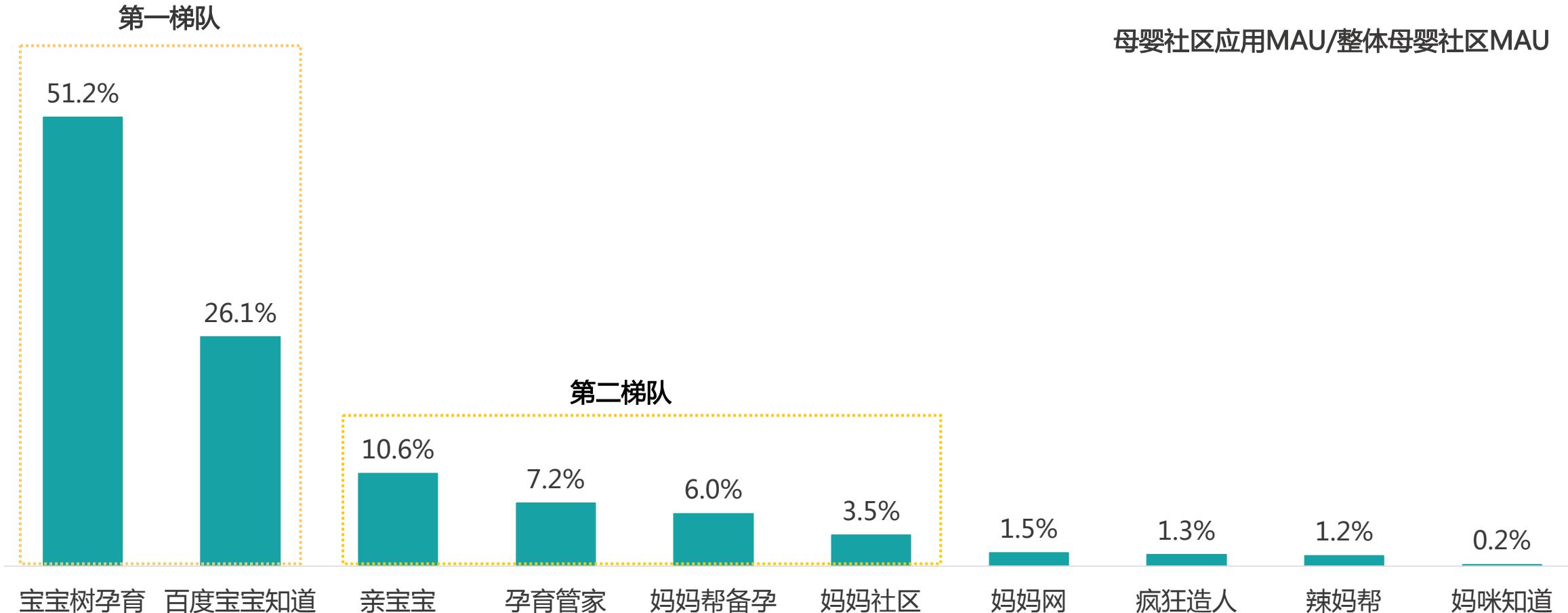
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

Contents

- 1 母婴社区行业发展情况
- 2 母婴社区行业竞争格局
- 3 母婴社区用户质量分析



宝宝树孕育及百度宝宝知道稳居母婴社区第一梯队 领先优势明显

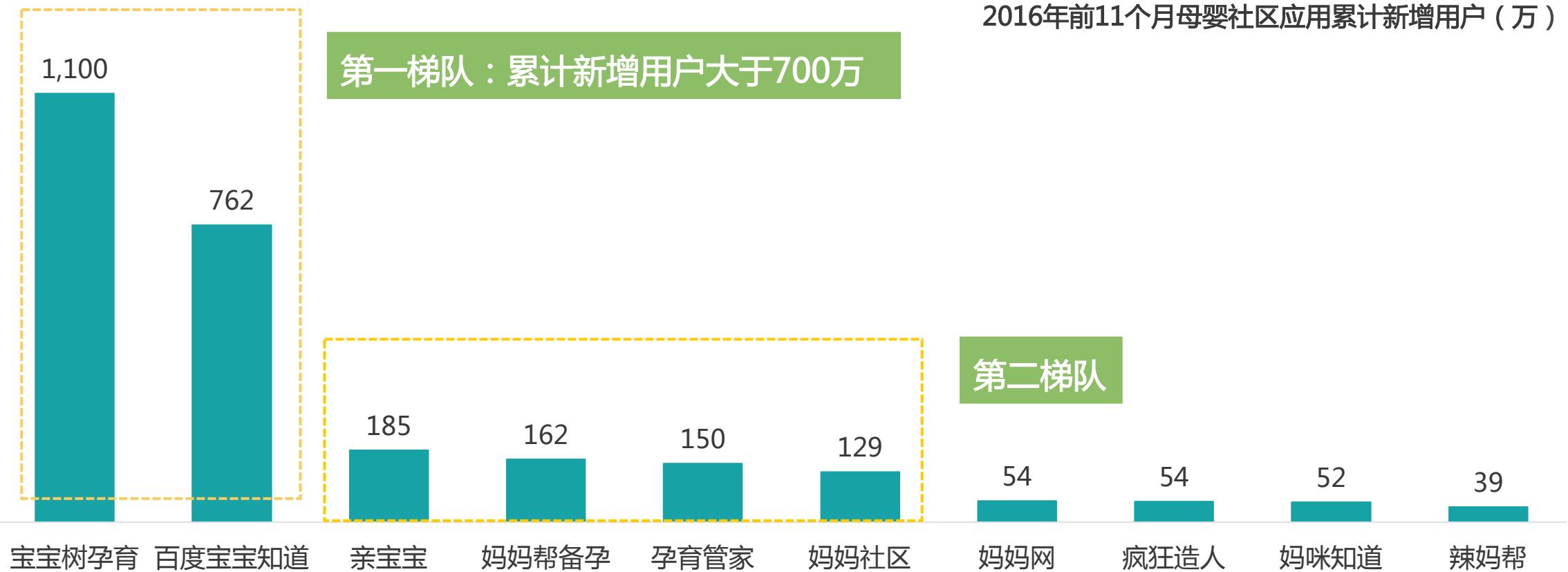


注释：MAU-月活跃用户量（亮屏状态下打开≥10秒）

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2016年前11月，宝宝树孕育及百度宝宝知道累计新增用户 遥遥领先第二梯队



注释：月新增用户-单个自然月新增用户量（3个月连续不用某个应用，第4个月使用该应用的用户），累计新增用户-月新增用户累加

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



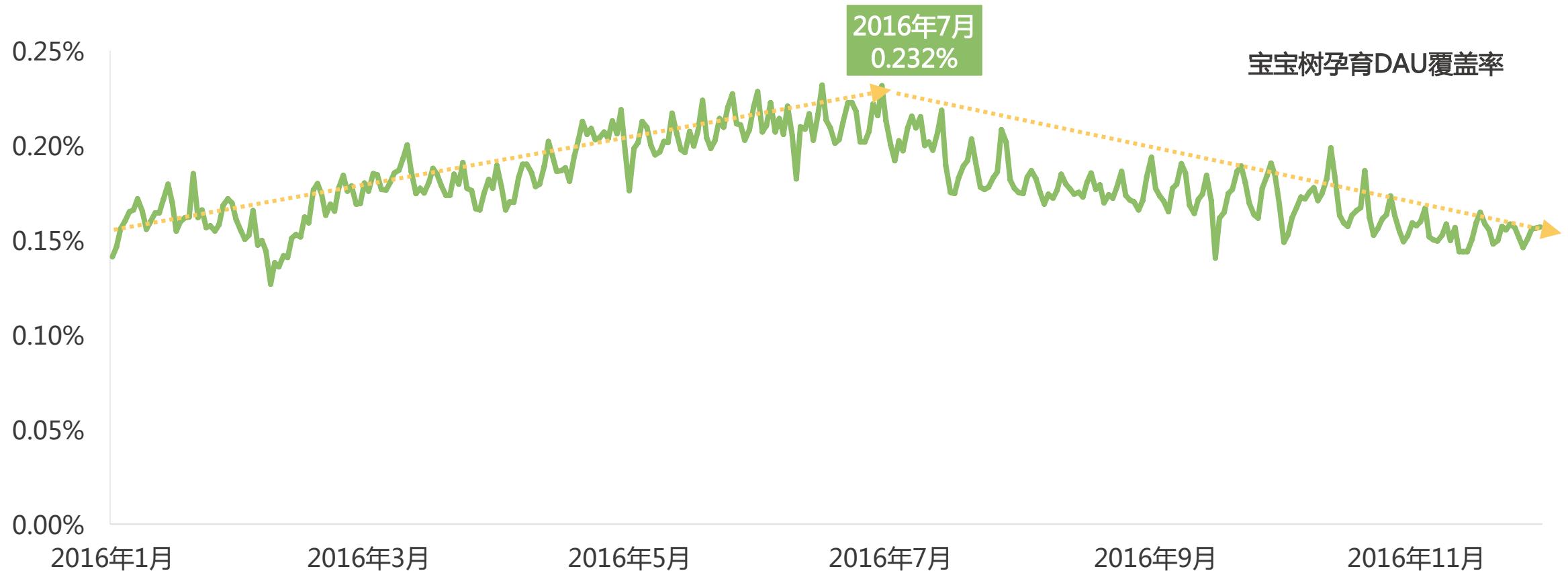
Contents

- 1 母婴社区行业发展情况
- 2 母婴社区行业竞争格局
- 3 母婴社区用户质量分析



2016年7月，宝宝树孕育DAU覆盖率达到年内峰值，后逐步下跌

进入发展调整期

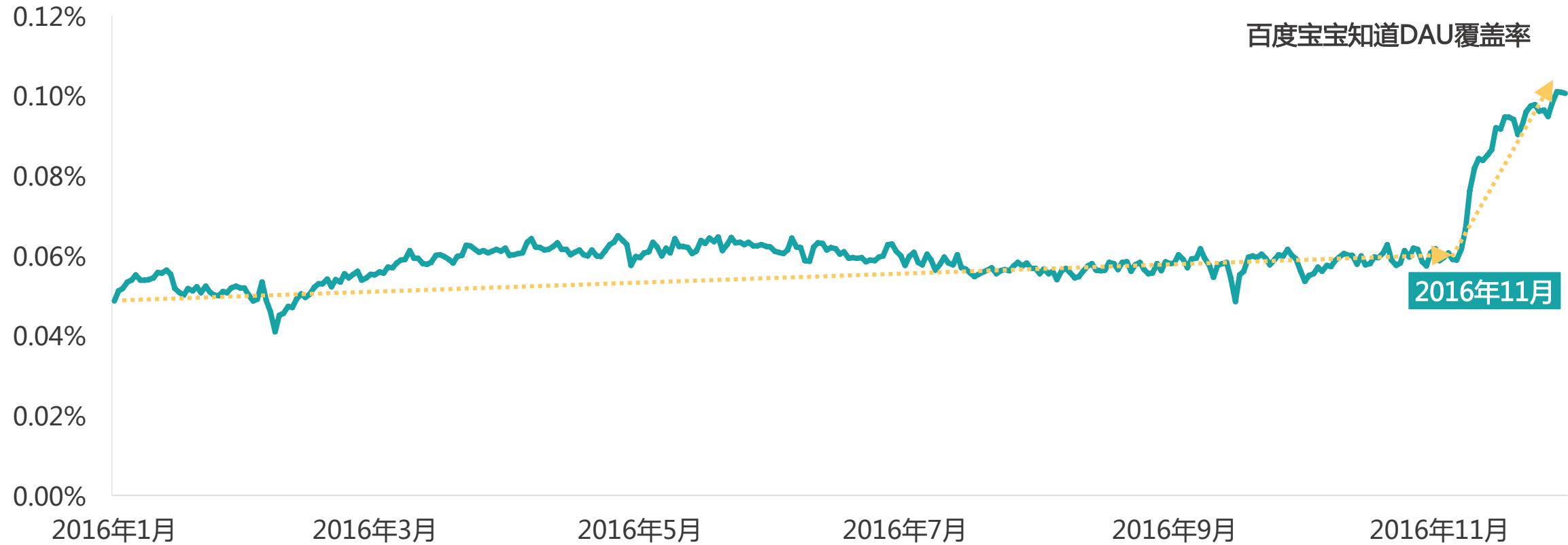


注释：DAU-日活跃用户量（亮屏状态下打开≥10秒），宝宝树孕育DAU覆盖率为宝宝树孕育DAU/全网用户

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2016年11月起，百度宝宝知道DAU呈爆发式增长态势



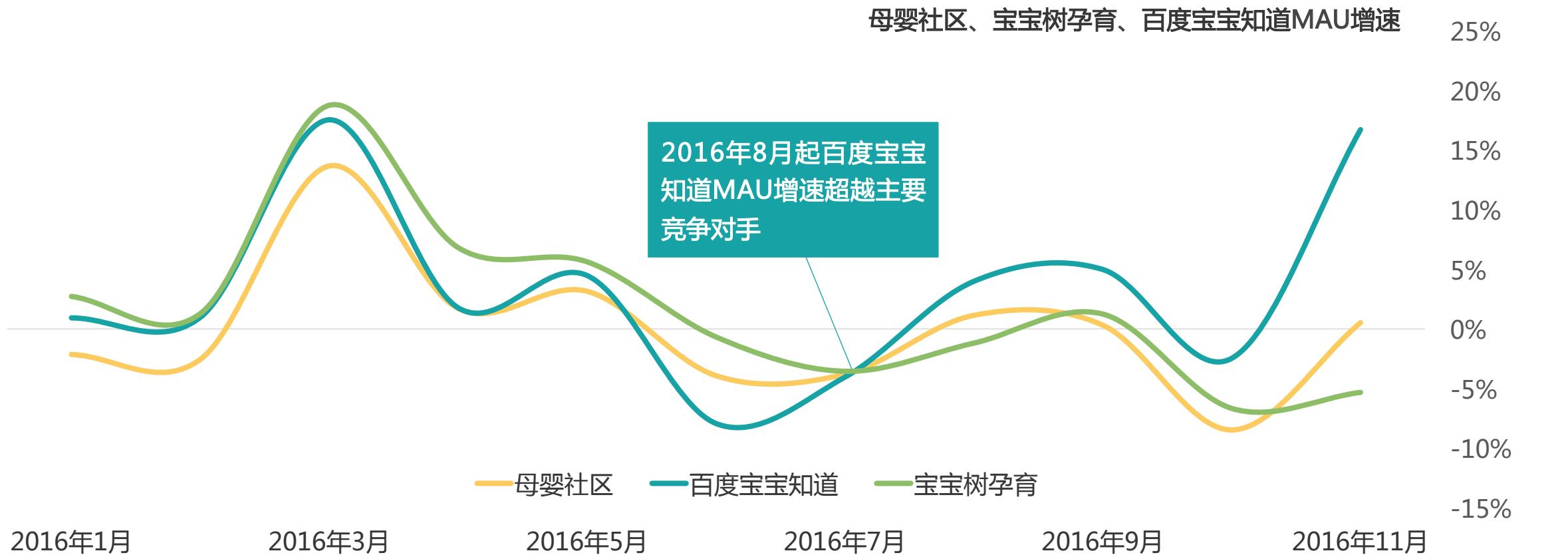
- 2016年末，百度宝宝知道DAU增速加快，追赶超越宝宝树孕育的步伐加快

注释：DAU-日活跃用户量（亮屏状态下打开≥10秒），百度宝宝知道DAU覆盖率=百度宝宝知道DAU/全网用户

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2016年6月，百度宝宝知道MAU增速加快 11月起大幅领先母婴行业其他产品



注释：MAU增速-MAU环比增长速度

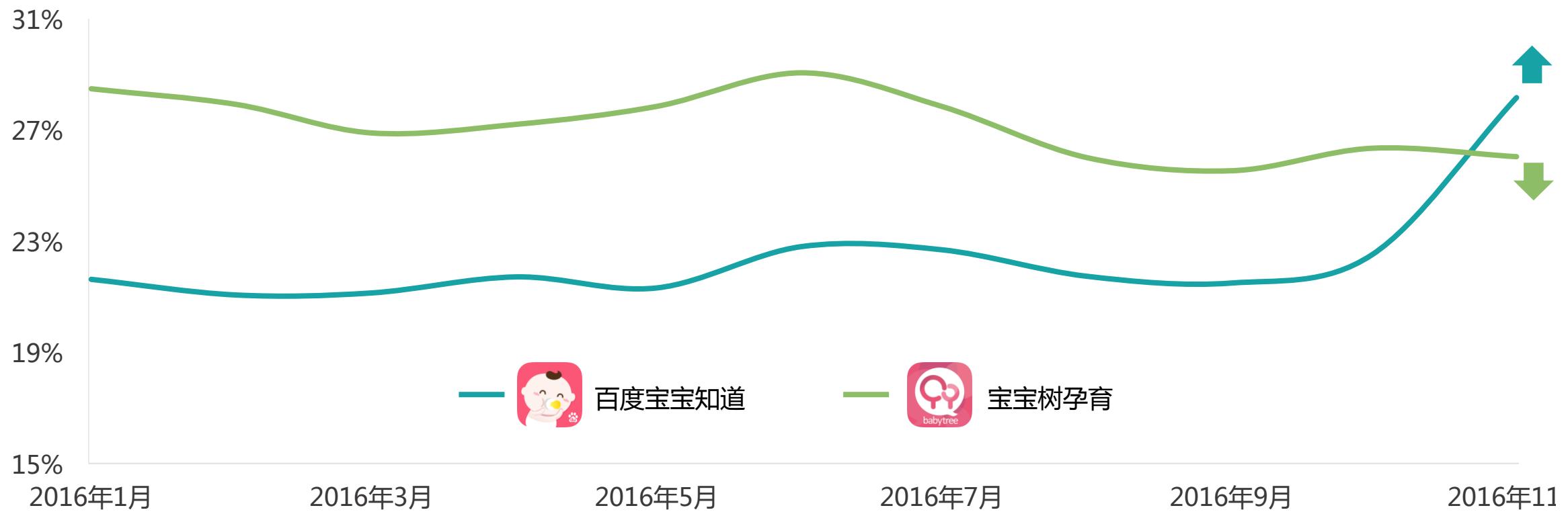
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2016年10月起，百度宝宝知道用户粘性快速提高

11月超越宝宝树孕育

用户粘性=月均DAU/MAU



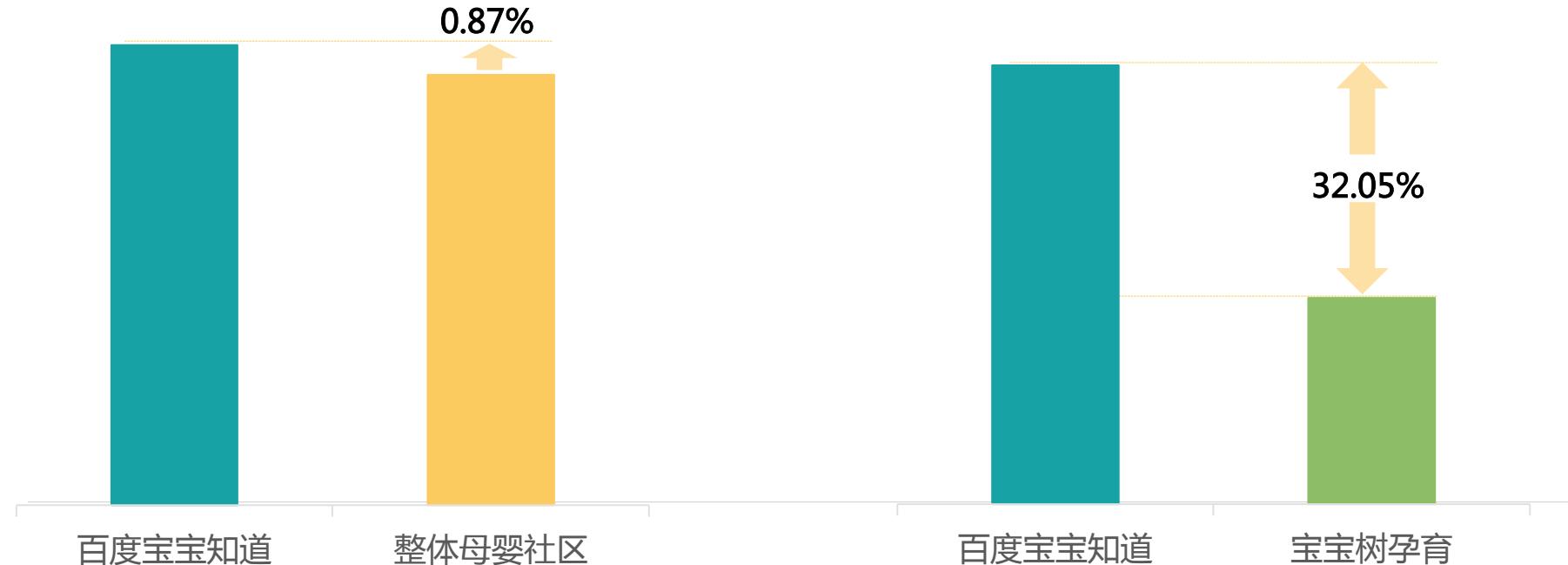
注释：用户粘性=月均DAU/MAU，用户粘性越高，用户质量越好

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

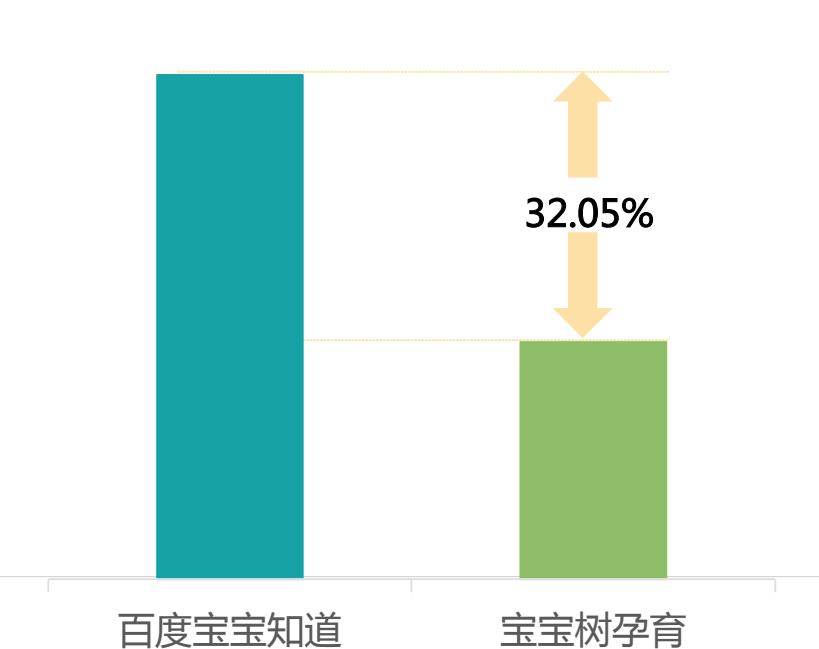
百度宝宝知道用户日均使用时长略高于整体母婴社区市场

2016年前11月日均使用时长（分钟）

百度宝宝知道vs.整体母婴社区



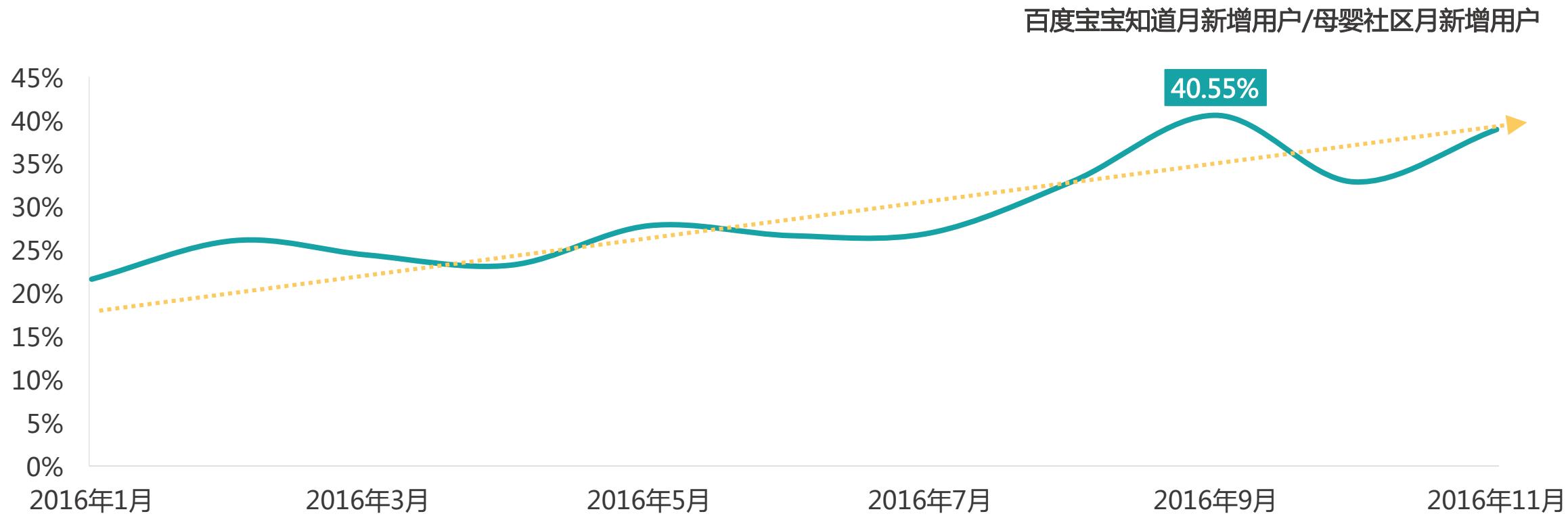
百度宝宝知道vs.宝宝树孕育



注释：日均使用时长-用户平均每日使用特定应用的时间长度（亮屏状态下打开≥10秒，后台运行不计入时长）

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2016年9月，母婴社区新增用户超四成来自百度宝宝知道



- 百度宝宝知道增长状况对母婴社区行业的影响愈发重要

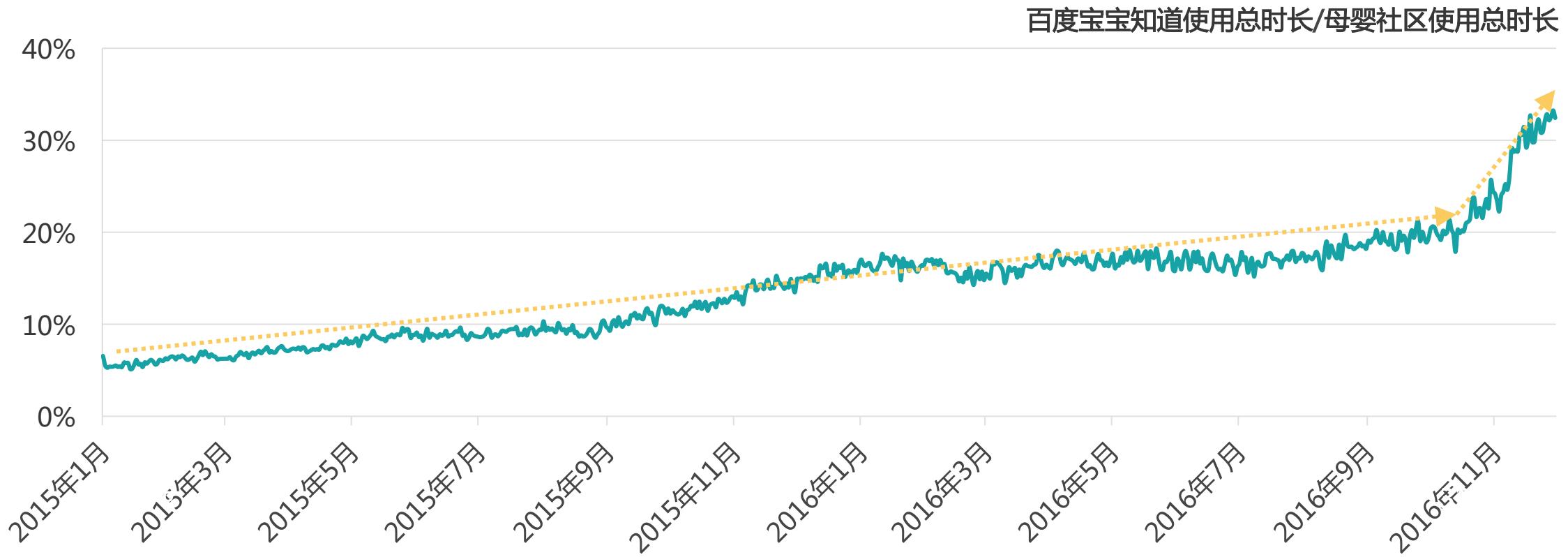
注释：月新增用户-单个自然月新增用户量（连续3个月不用某个应用，第4个月使用该应用的用户）

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2016年10月起，用户对百度宝宝知道的依赖性快速提高

母婴社区用户近三分之一的时间在使用百度宝宝知道

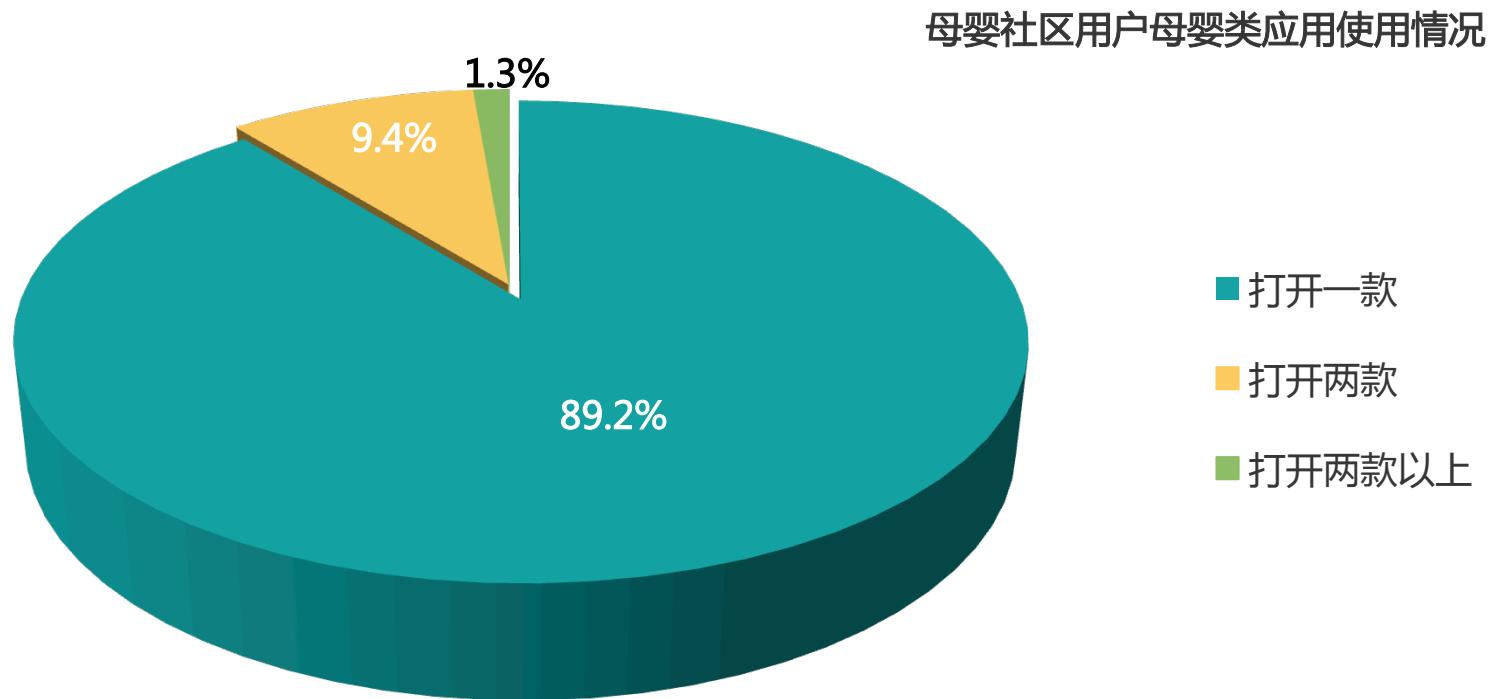


- 母婴社区用户将越来越多的时间花费在了百度宝宝知道应用内，平台价值凸显

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



近九成的母婴社区用户每日只打开一款母婴类应用

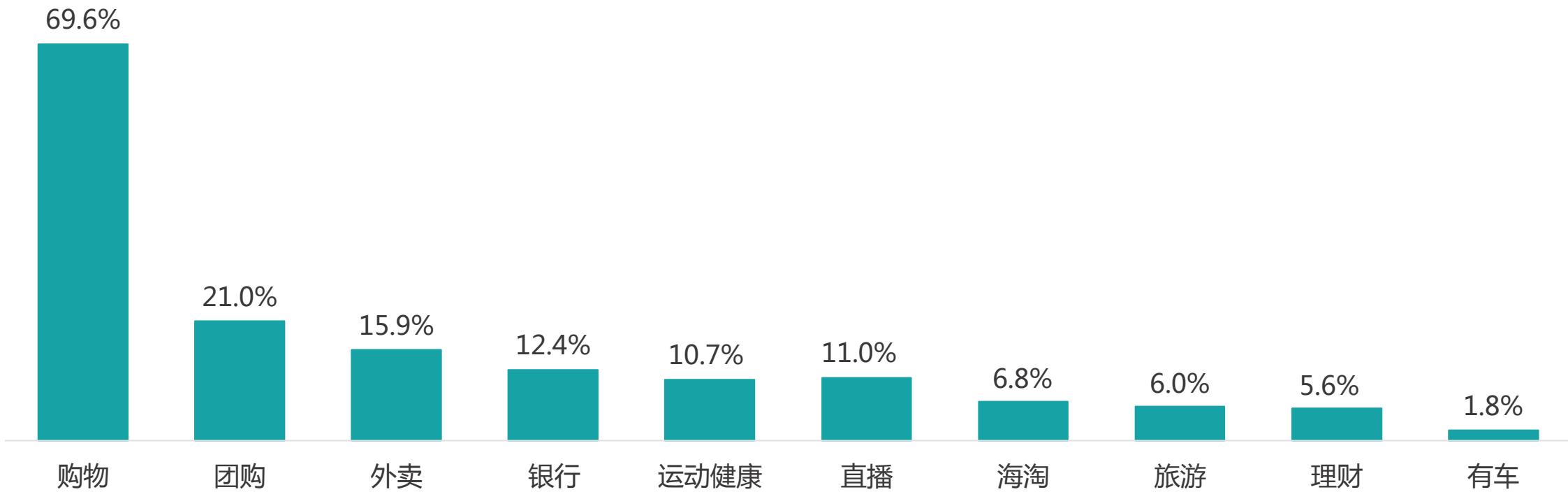


- 母婴社区用户在使用母婴类应用时排他性较强

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

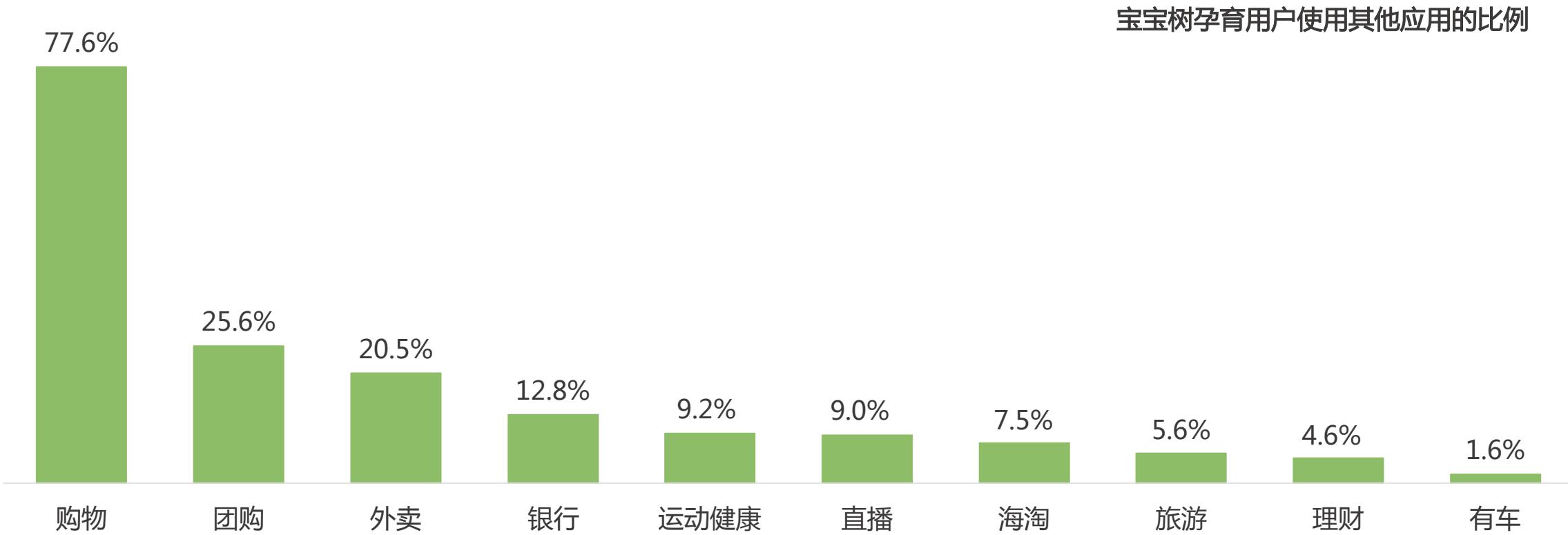
百度宝宝知道旅游、理财及有车用户占比较高

百度宝宝知道用户使用其他应用的比例



- 百度宝宝知道用户中旅游，理财及有车用户占比较高，用户中高收入群体比例较高

宝宝树孕育近八成用户有移动购物习惯



- 宝宝树孕育近八成用户有移动购物习惯，用户的移动支付习惯已经养成

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



Trust Us, Trust Data