

网文江湖群英谱

2016年

——中国网络文学作者洞察报告

01

作者基础画像

- 男频小说网站覆盖少数女作者，女频小说网站鲜有男作者
- 网文作者教育程度本科为主
- 广东省作者分布最多

02

作者写作状态

- 梦想是写作最大动力
- 多数网文作者压力适中，学生党较工作狗更为轻松
- 兼职作者有计划在写作收入较高且有保障的情况下转全职

03

作者写作意义

- 精神上的满足是写作最大的意义
- 作者开始写作至今收入的增长坚定了写作信心

04

作者写作日常

- 多会选择自己擅长的题材写作，星级低的作者更愿意尝试新题材
- 写作效率为先，偏爱安静的环境
- 读万卷书、行万里路、广泛交流是丰富灵感的主要途径
- 大部分作者对盗版强烈不满

05

写作平台价值

- 七成作者满意阅文平台
- 平台为作者提供增加交流机会，指导写作技巧，推进出版衍生等丰富服务

06

作者典型分类

- 精彩随心型作者占比26%，喜欢新鲜事物，写作凭兴趣
- 现充沉稳型作者占比34%，注重家庭，写作为梦想
- 沉默逆袭型作者达四成，生活压力大，写作为收入

研究背景

1

基础画像：他们是怎样一群人

2

写作状态：写作、工作及背后的支持

3

写作意义：写作给了他们什么

4

写作日常：作品、写作姿态与灵感获得

5

平台价值：他们对平台怎么看

6

典型分类：典型网文作者有哪些类型

7

研究背景

2016年网文作者超过140万

基于艾瑞对16家文学平台的监测，2016年1-10月，累计网络文学作者数量为
142.4万



来源：IEP.2016.10, 基于对16家原创文学网站、App及运营商阅读平台的长期监测数据获得。

研究背景

网文作者成网文重要推动力，分析网文作者群体势在必行

网络文学快速发展，
成文化创意产业重要
创意源泉

网络文学作品百花齐
放，作者成网文重要
推动力

描绘网文作者画像、
分析网文作者行为及
心理，能够帮助行业
更好发展和进步

研究方法

研究方法：线上定量调研+作者电话访谈

签约作者调研

2016年9月，艾瑞咨询对起点中文网、创世中文网、红袖添香等阅文集团旗下原创文学网站的签约作者进行调研，共收取有效作者样本1060个。



签约作者访谈

2016年9月，艾瑞咨询对13位作者进行了电话访谈，访谈覆盖各题材、各等级的作者，获得有代表性的作者资料。



样本概况

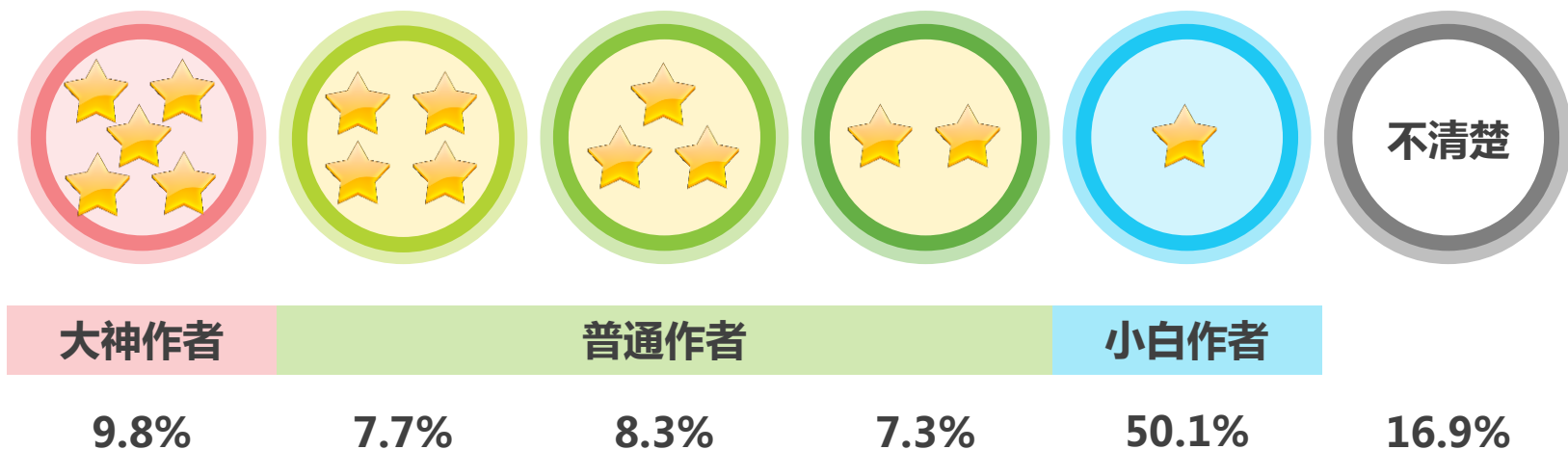
调研样本为签约作者，一星占比过半

本次调研样本为阅文集团签约作者，其中一星作者的占比为50.1%，另有16.9%的作者不清楚自己的等级。

作者与网站是签约状态，能够获得基础的保障。

阅文集团建立的星级/等级制度，利用平台掌握的作者数据进行评级，能够清晰反应作者在平台上所处的位置，对作者了解自身情况，激励作者努力写作，自我提升，提供了良好的参考。

网文作者等级



注释：S4.您现在的作者等级是？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

研究背景

1

基础画像：他们是怎样一群人

2

写作状态：写作、工作及背后的支持

3

写作意义：写作给了他们什么

4

写作日常：作品、写作姿态与灵感获得

5

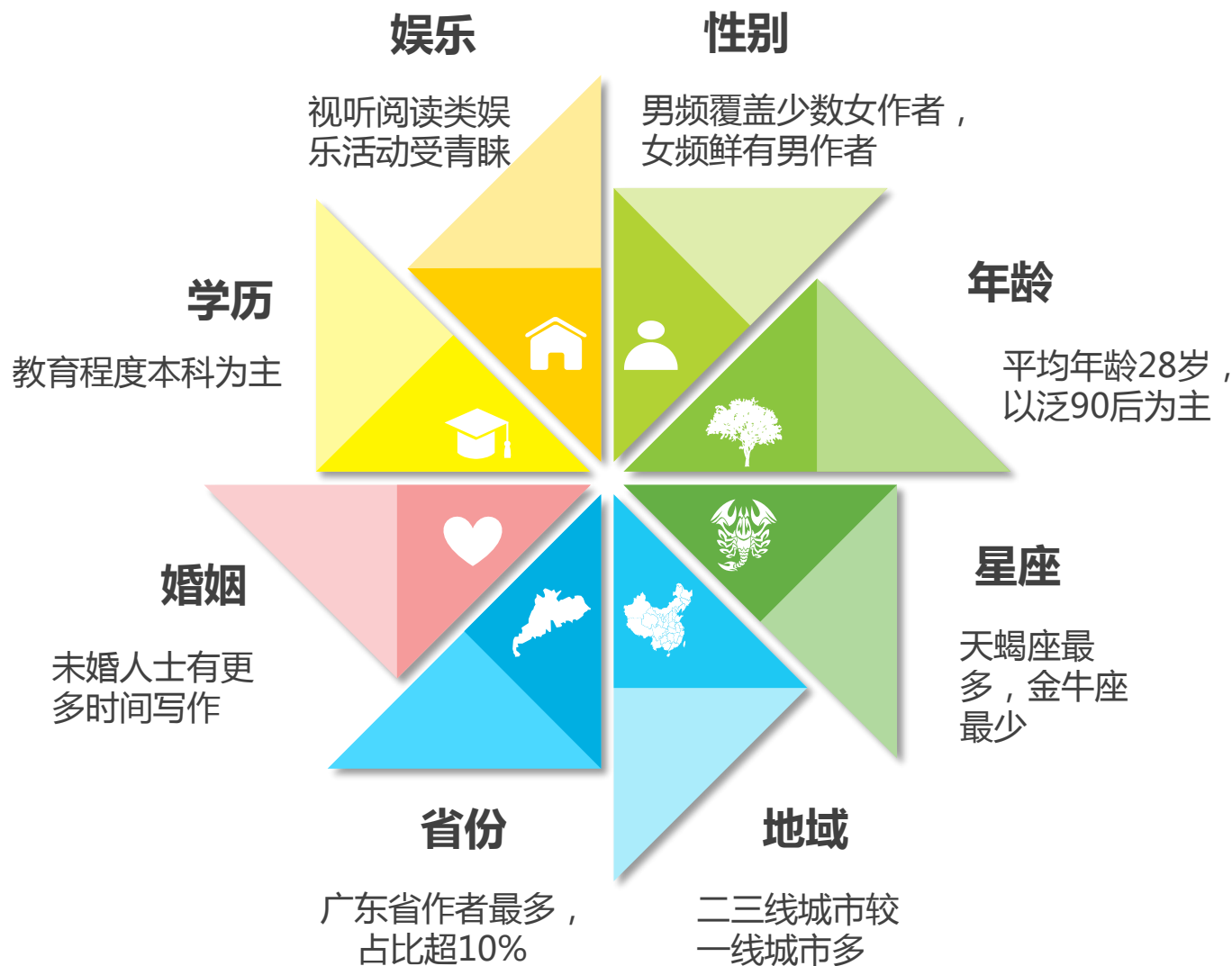
平台价值：他们对平台怎么看

6

典型分类：典型网文作者有哪些类型

7

签约作者画像



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

性别和年龄

男频覆盖少数女作者，女频鲜有男作者，年龄多在30岁以下

从签约作者的性别上来看，男频网站的男作者较多，占比88.0%，但仍有部分女作者在男频写文；女频网站的作者则几乎全为女性，占比高达97.4%。

从年龄上来看，网文作者普遍较年轻，30岁以下为主，平均年龄为28岁。

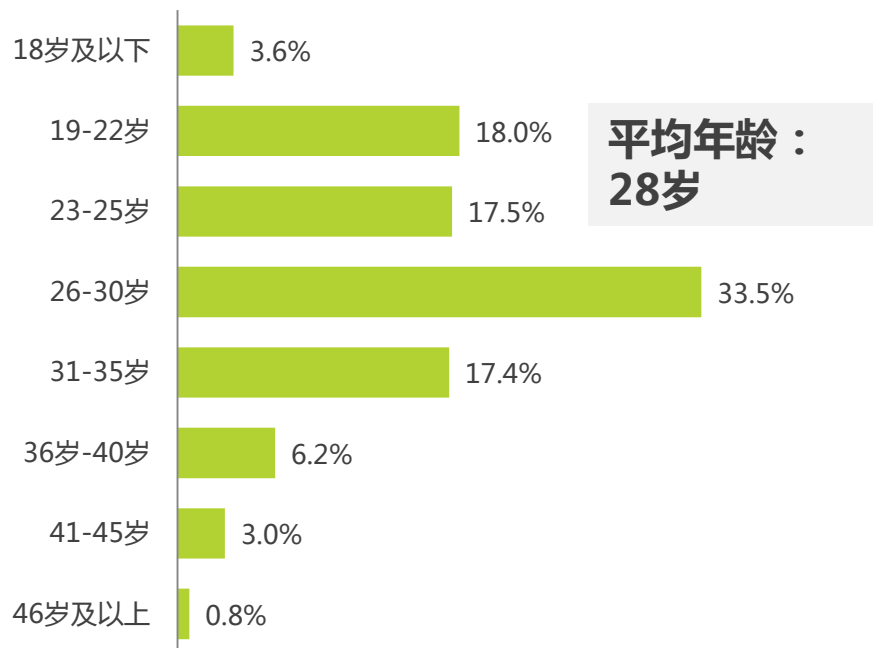
男频网站 男性作者占比88.0%



女频网站 女性作者占比97.4%



2016年中国网文作者年龄构成



注释：B1.请选择您的性别

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

注释：B2.年龄

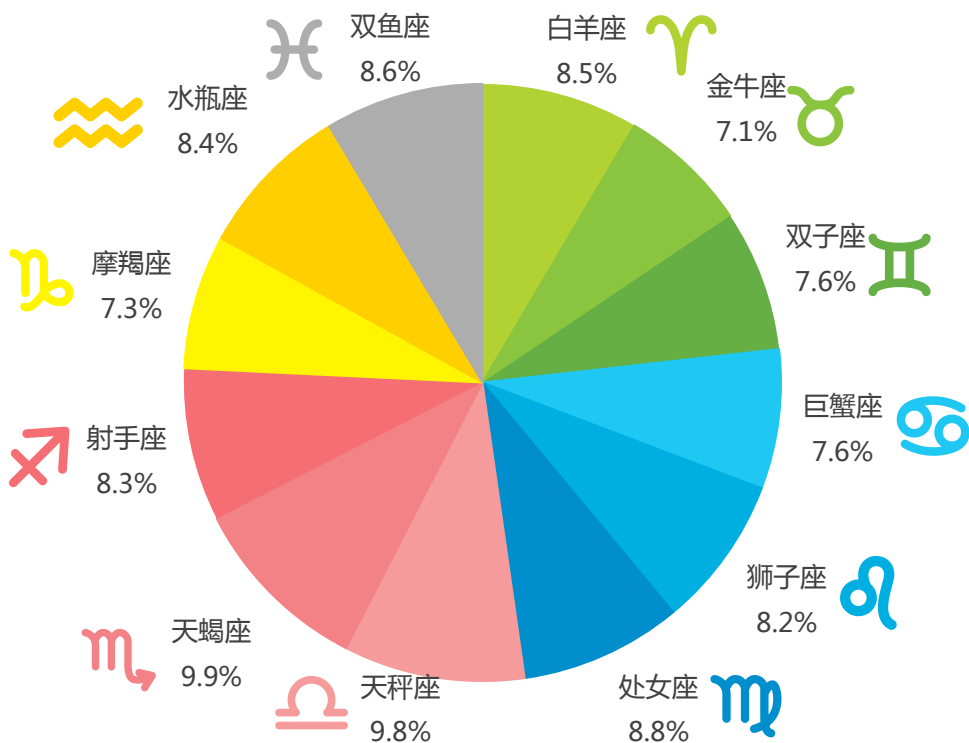
来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

星座分布

天蝎座网文作者最多，金牛座最少

从星座来看，热爱思考、聪明伶俐的风象星座与感情丰富、细腻敏感的水象星座中成为网文写手的比例较高，其中喜欢探究事物的本质并加以区别的天蝎座占比最高，达到9.9%。相对的，务实稳重的土象星座则占比较少，喜欢稳定的金牛座占比仅为7.1%。

2016年中国网文作者星座构成



水象星座

巨蟹座
天蝎座
双鱼座
26.0%

风象星座

双子座
天秤座
水瓶座
25.9%

火象星座

白羊座
狮子座
射手座
25.0%

土象星座

金牛座
处女座
摩羯座
23.1%

注释：B3.您的星座

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

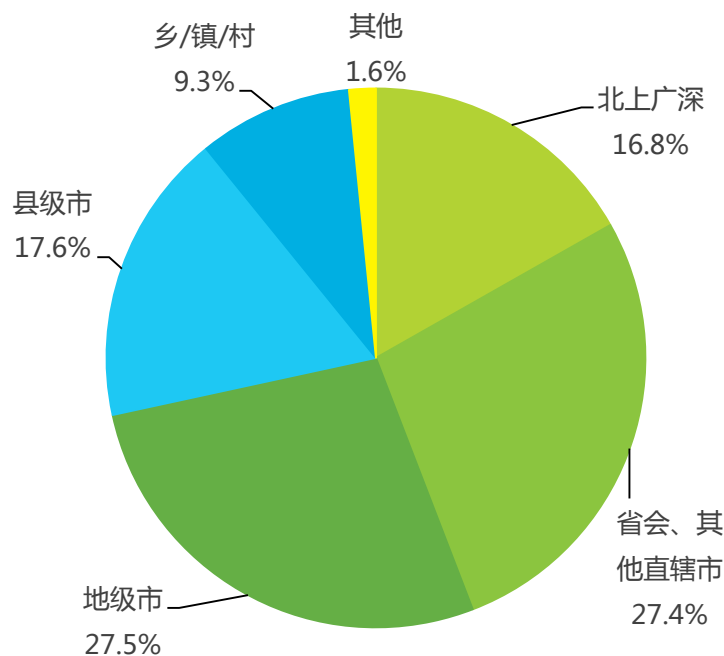
地域分布

二、三线城市更易出网文作者

从签约网文作者的地域分布来看，竞争压力小、消费水平相对较低的二、三线城市作者的比例相较生活节奏快、工作强度高的一线发达城市北、上、广、深有明显优势，作者占比均超过25%。

在所有省份中，广东省的网文作者比例最高，其次是江苏、浙江，网文作者主要集中在东部人口稠密的经济发达地区。

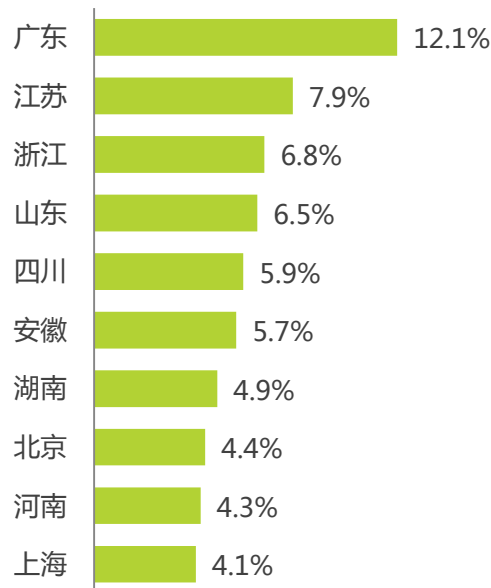
2016年中国网文作者地域分布



注释：B5.请选择您目前所在的城市类别

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

2016年中国网文作者省份分布Top10



注释：B4.请选择您目前所在的省份和城市

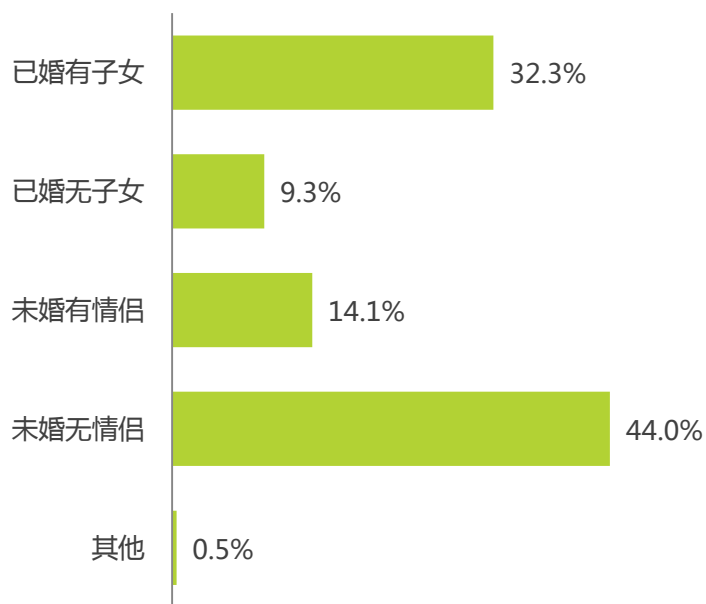
来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

婚姻状况和学历

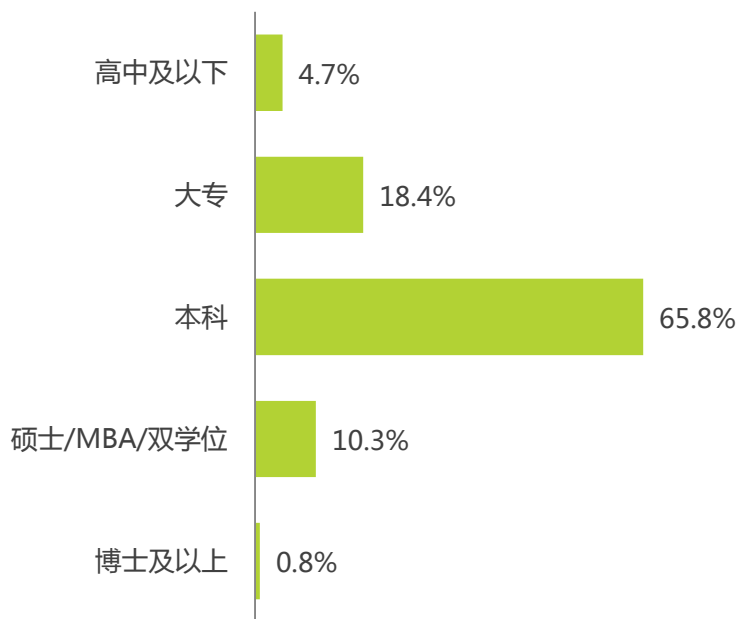
单身比例高，教育程度本科为主

从婚姻状况来看，由于未婚人士有更多的个人空间，时间支配相对更自由，因此所占比例更高。
从学历来看，网文作者教育程度以本科为主，占比达到65.8%。

2016年中国网文作者婚姻构成



2016年中国网文作者学历构成



注释：B7.您目前的婚姻状况

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

注释：B6.请问您的最高学历是

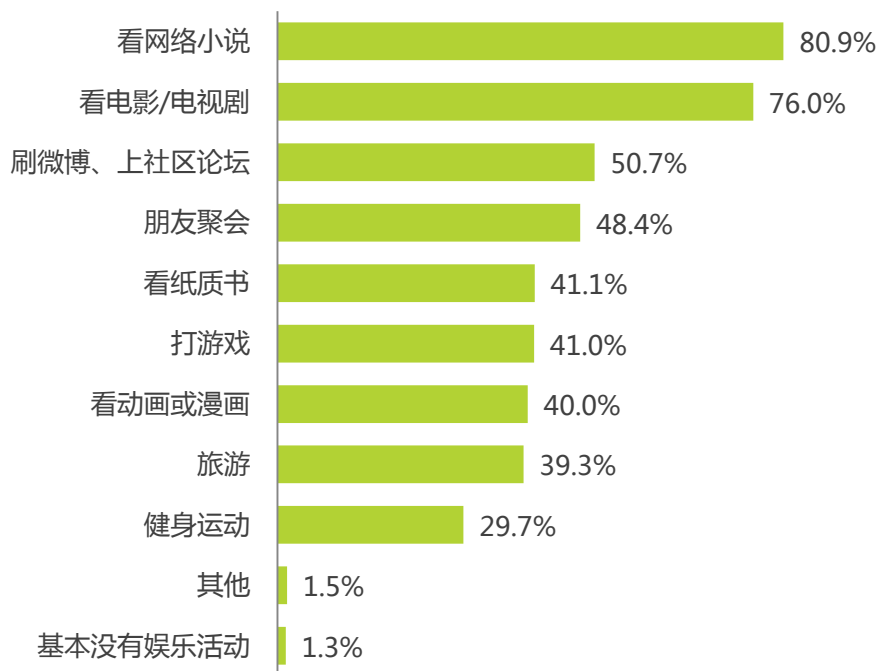
来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

娱乐情况

视听阅读类娱乐活动受青睐

从签约网文作者日常参与的娱乐活动来看，超过八成的作者在写作空闲时间仍旧会选择看网络小说作为自己的娱乐活动。另外还有超过半数的网文作者通过看热播影视剧、刷微博论坛来从各处寻找写作灵感，与时俱进将热点融入自己的创作。

2016年中国网文作者日常参与娱乐活动



注释：B8.您平时经常参与以下哪些娱乐活动？

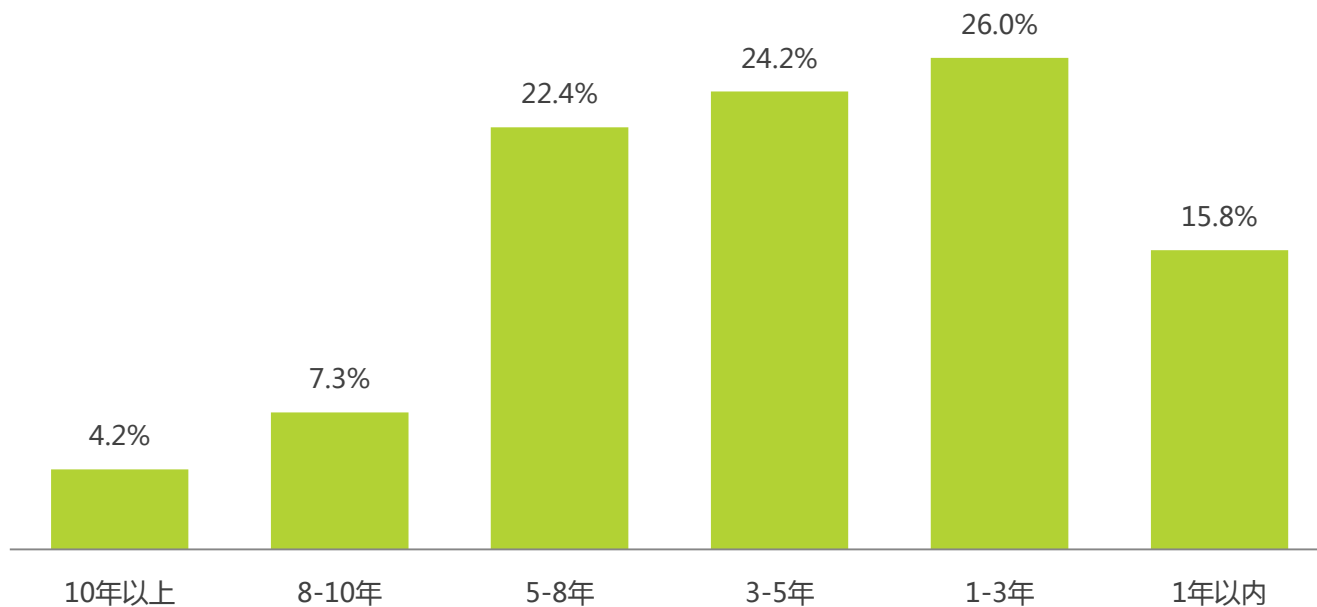
来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

研究背景	1
基础画像：他们是怎样一群人	2
写作状态：写作、工作及背后的支持	3
写作意义：写作给了他们什么	4
写作日常：作品、写作姿态与灵感获得	5
平台价值：他们对平台怎么看	6
典型分类：典型网文作者有哪些类型	7

笔龄5年内的签约作者占比超过60%

近几年来越来越多的人开始参与到网文的写作，从此次调研结果来看，笔龄在1-3年的网文作者占比最高，达到26%。笔龄在5年内的签约作者占比超六成。

2016年中国网文作者笔龄



注释：A5.您是从什么时候开始写作的？

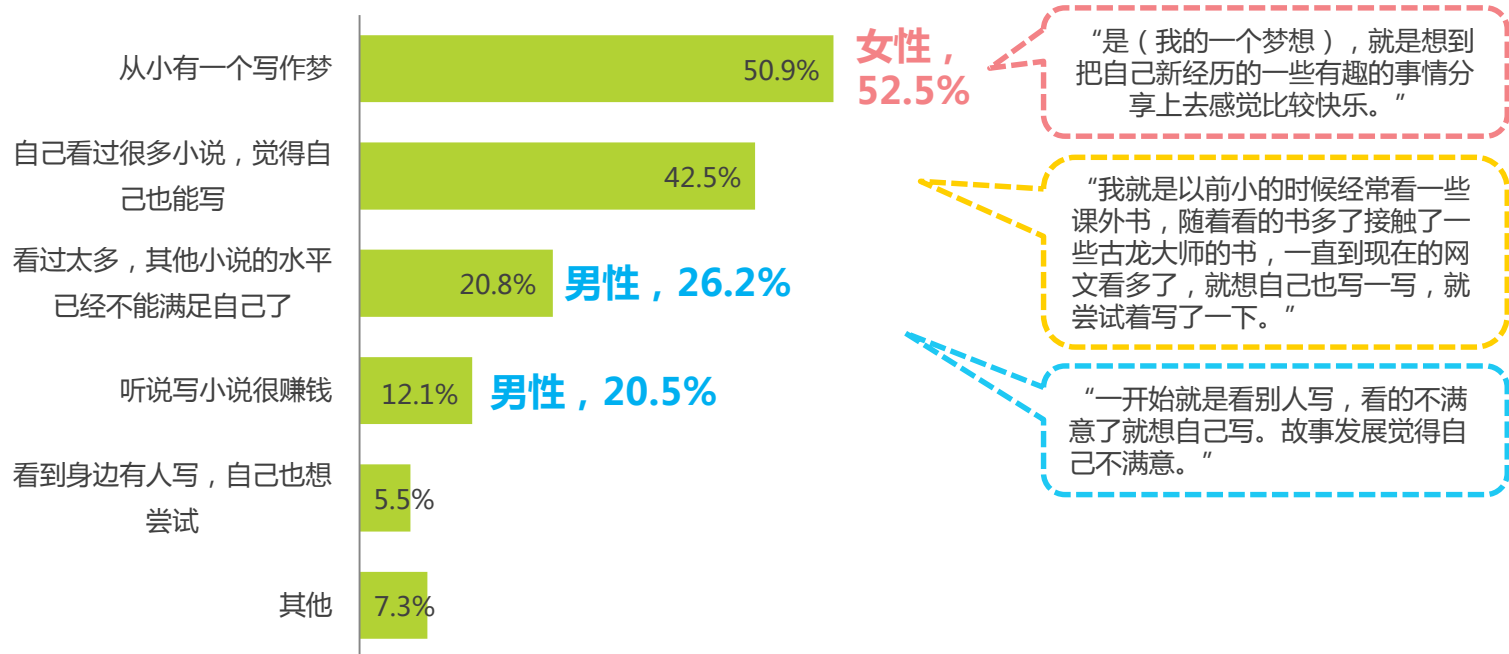
来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

最初的写作动力

写作梦成最大推动

从小的写作梦想是作者开始写作最大的推动。而从资深读者、到不满足、到想要尝试，则是很多作者共同的心路历程。对女性作者而言，写作如梦想照进现实；对男性作者来说，满足感和经济报酬更为重要，相比女性的驱动力更高。

网文作者开始写作的原因

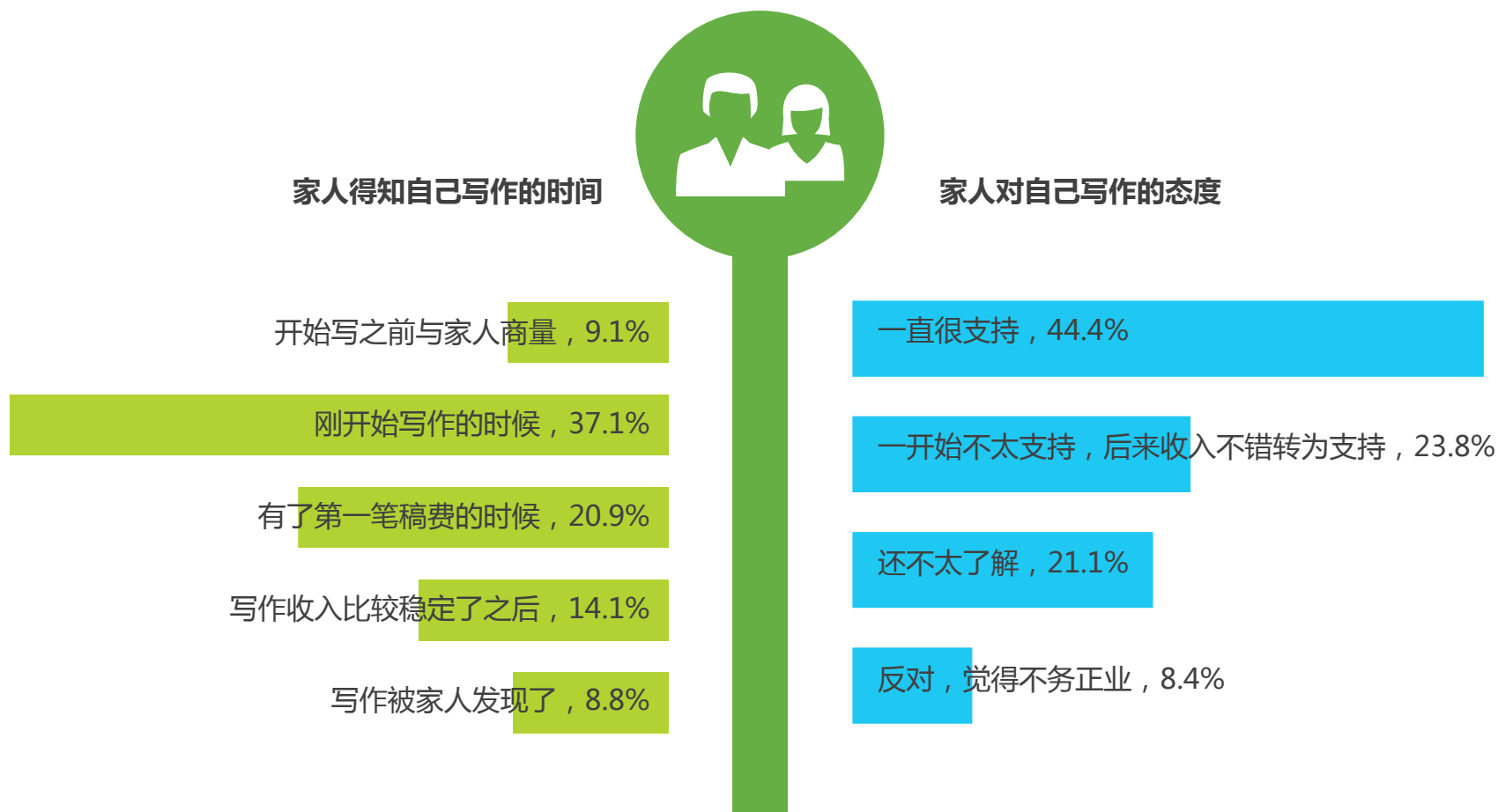


注释：A6.您最早开始写作的原因是？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

写作与家人

家人的支持能给初入文坛的作者力量



注释：A13.您是在什么时候告知家人自己在写作的呢？
来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

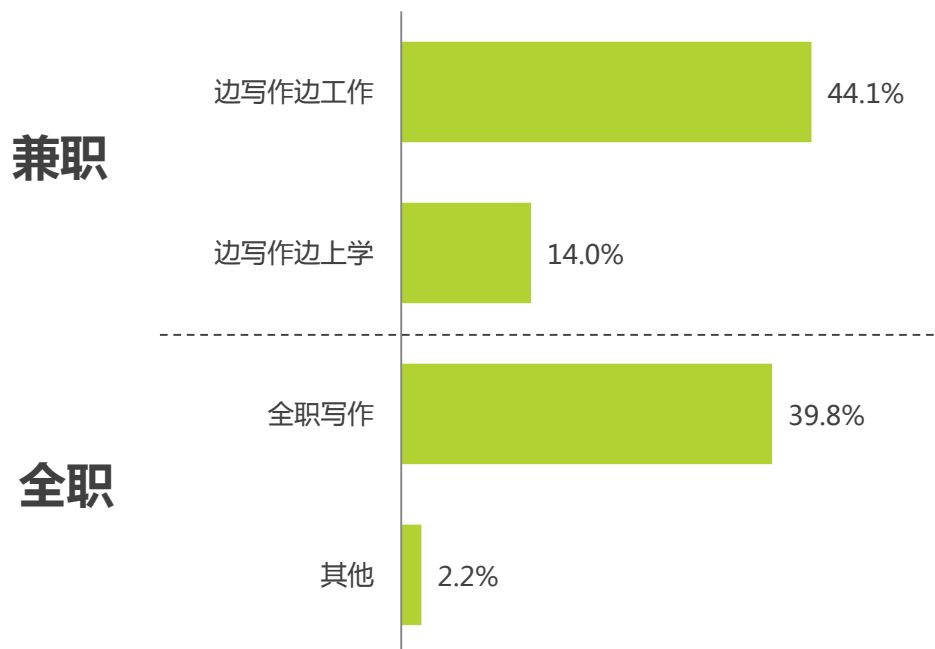
注释：A14.家人朋友对您写网文的态度是？
来源：N=984，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

作者写作状态

签约作者中兼职写作占六成

兼职写作占近6成，有超过4成的签约作者边工作边写作，边写作边上学的作者占14%。

2016年中国网文作者写作状态



注释：A1.您目前写作和工作学习的状态是？

来源：N=302，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

作者职业背景

作者的工作背景普遍较好

由于写作本身对阅历、文笔要求较高，所以作者的工作背景也相对较好，他们现在/曾经的职业，很多是白领/管理人员、公务员/事业单位人员。

工作/兼职写作

边写作边工作的作者 除了写作还是：

企业白领/管理人员
36.6%

国家公务员/事业单位人员
17.8%

个体经营者/自由职业者
17.6%

全职写作

全职作者 之前曾经是：

企业白领/管理人员
24.6%

个体经营者/自由职业者
18.7%

学生
16.8%

闲赋在家
11.6%

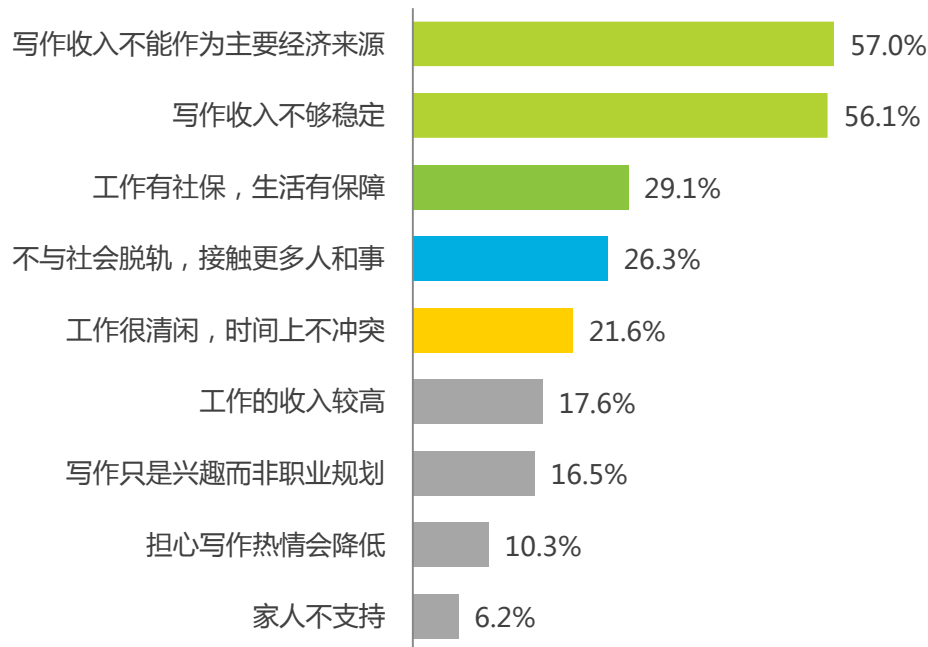
注释：A3.您目前除了写作以外的职业是？N=467；A4.在全职写作前，您的职业是？N=422
来源：于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

选择兼职的原因

收入及收入稳定性是最大的影响因素

对写作的收入能否成为主要收入来源、以及写作收入稳定的考虑，是作者选择兼职写作的主要因素。

2016年中国网文作者选择兼职写作的原因



“我这个年纪上面有老人下面有孩子，一个男人你要承担照顾家庭的义务和责任，我不能说我就是把工作丢了，假如说我这本书的版权卖了成功售出了，赚到一笔我自己比较满意的收入，这种情况可能会考虑全职。”

“比如说一个月好几万，挣的还是可以的，但是万一下一本的话写得不好读者不喜欢，就挣不到钱，所以说前提的话还是应该要有一份稳定点的工作，然后确实每一本都写的很好的话到时候再考虑全职的问题。”

“兼职也有兼职的好处，兼职可以有源源不断的创作源泉，创作都是从生活中来的。”

“影响是没有的，工作是当时随便找的，因为当时找工作的时候就是看这家公司时间比较清闲，不影响写作，然后就选了这家公司。”

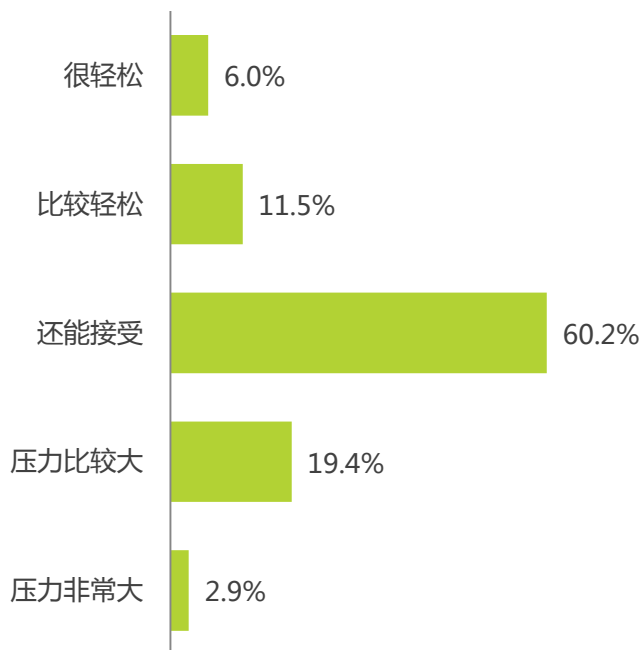
注释：A10.您目前没有全职写作的原因是什么？

来源：N=467，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

网文作者兼职写作的压力

多数作者压力适中，学生党较工作狗更为轻松

2016年中国网文作者兼职写作的压力



学生党压力较小

很轻松/比较轻松，22.3%
压力非常大，0.7%

“大学的课程还比较轻松，没有高中那么多，所以还是有好多时间的，我很少有一天全是课的。”



工作狗多数压力适中，无明显过劳现象

很轻松/比较轻松，16.1%
压力非常大，3.6%

“刚开始的时候还是有一定的压力的，控制好时间嘛，比如说上班的时间不能写，但是上班的时候会有一些同事的趣事或者某个微博上发了一条状态感觉非常有趣，记录下来。”

注释：A9.您目前兼职写作的压力大不大？

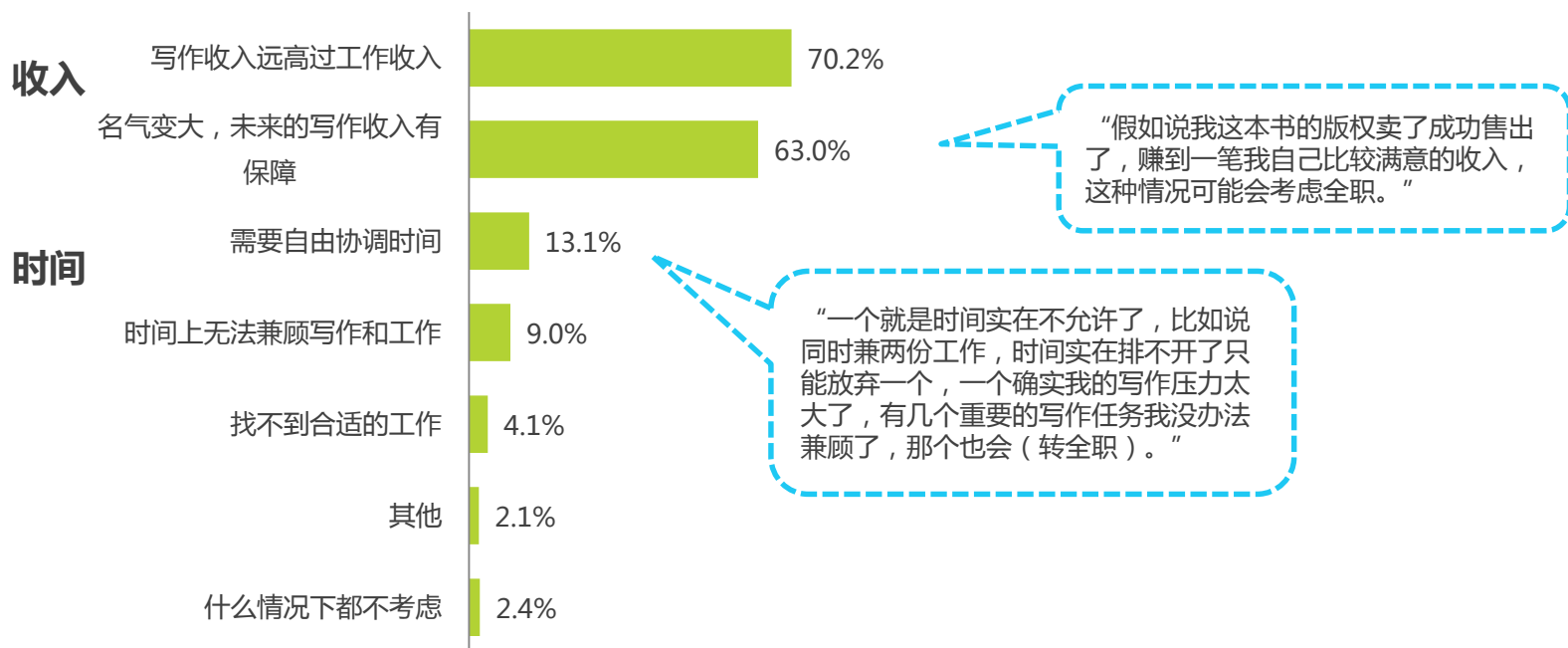
来源：N=615，学生N=148，工作N=467，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

兼职作者考虑转全职的因素

兼职作者计划在写作收入较高且有保障的情况下转全职

与选择兼职的原因相同，兼职作者计划在收入较高且稳定后转全职。

兼职网文作者考虑全职的因素



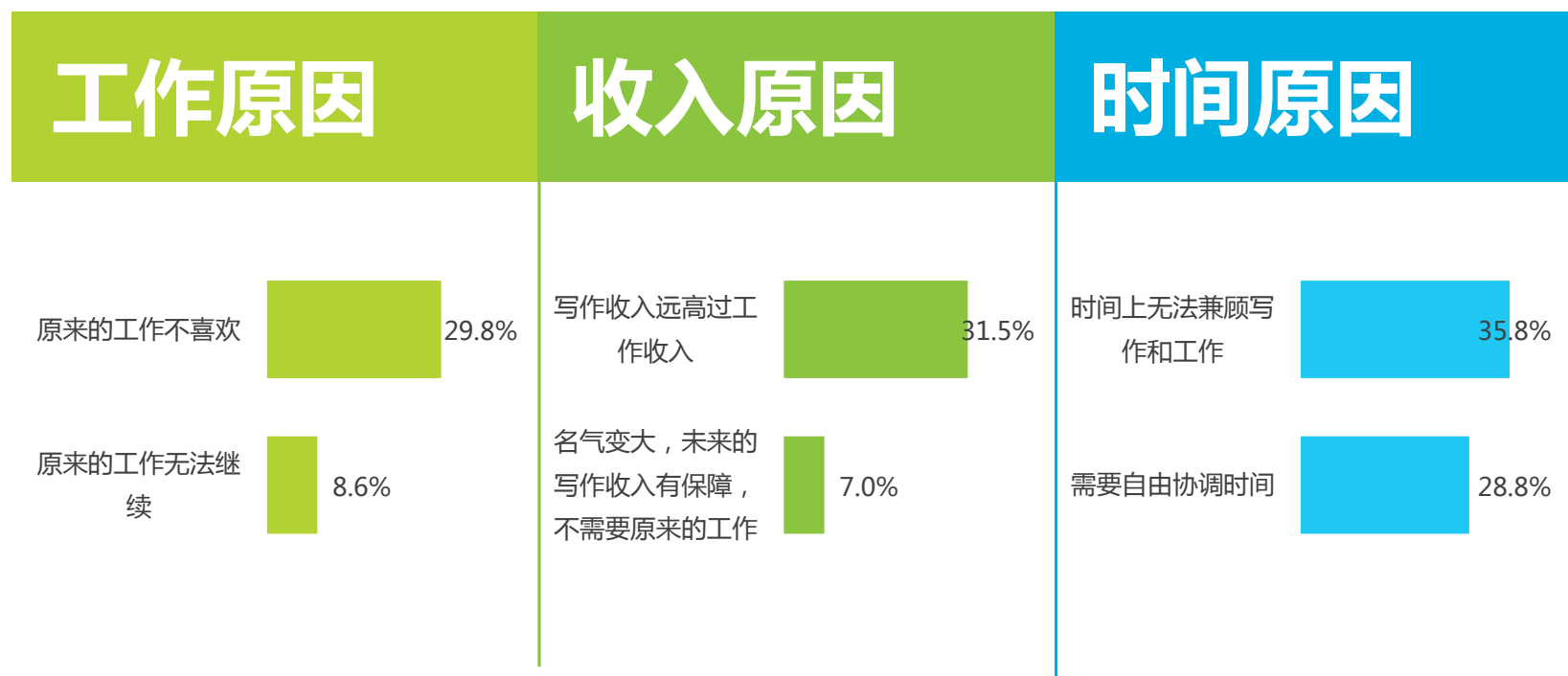
注释：A11.什么情况下您会考虑全职写作？

来源：N=467，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

作者选择全职的原因

作者选择全职的最主要原因是时间

与兼职作者的感受不同，全职作者选择全职的主要动力是时间原因。这可能与全职作者与兼职作者在收入和时间两者之间权衡时，看重的因素不同有关系。



注释：A12.您当时从兼职写作转全职写作的原因是什么？
 来源：N=302，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

研究背景	1
基础画像：他们是怎样一群人	2
写作状态：写作、工作及背后的支持	3
写作意义：写作给了他们什么	4
写作日常：作品、写作姿态与灵感获得	5
平台价值：他们对平台怎么看	6
典型分类：典型网文作者有哪些类型	7

写作的意义

写作带来的更多是精神上的满足



56.1%

抒怀

展示自己内心的
小世界



50.3%

幻想

赋予作品现实中
无法存在东西



49.1%

梦想

实现自己的
写作梦想



46.8%

金钱

提高收入



46.0%

精彩

让生活更加丰富



27.7%

价值

通过作品影响他人

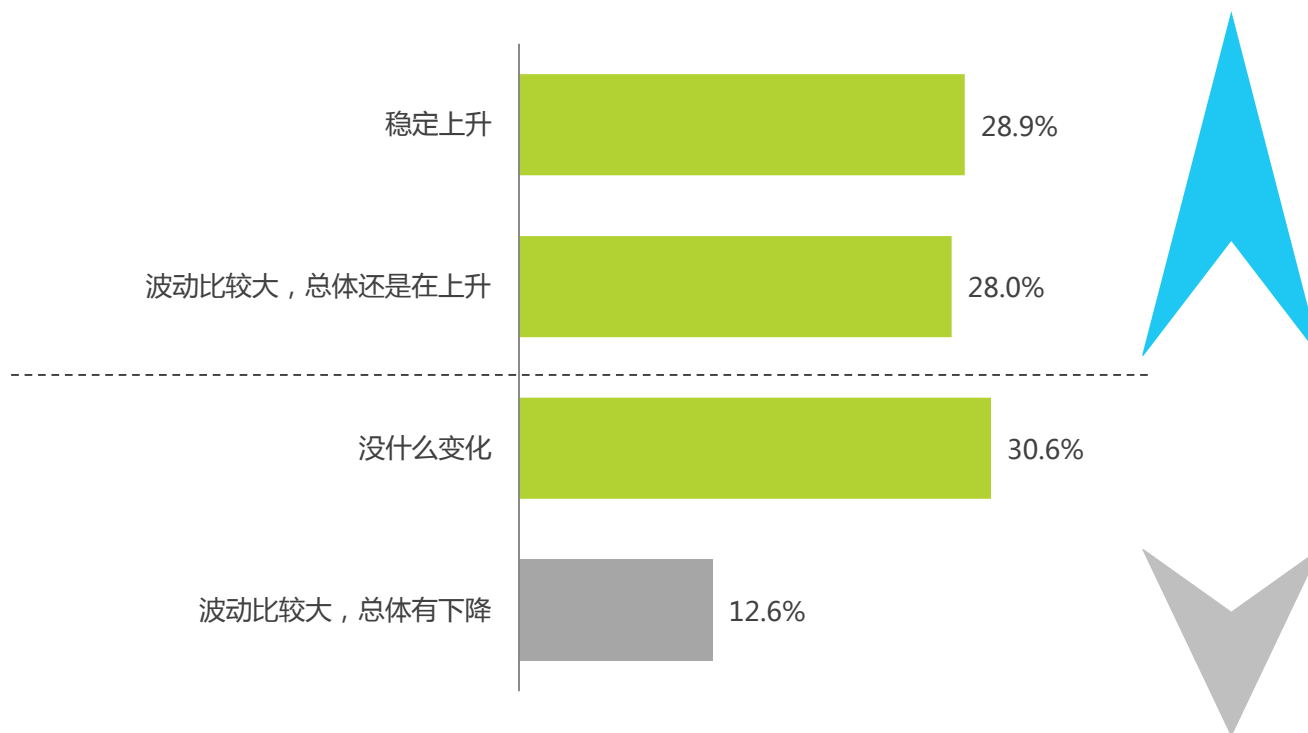
注释：A15.您认为写作的意义是什么？
来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

写作收入

签约作者收入增长趋势明显

从签约作者开始写作到现在的收入变化来看，近6成作者的收入呈现稳定增长趋势。

2016年中国网文作者开始写作到现在收入变化



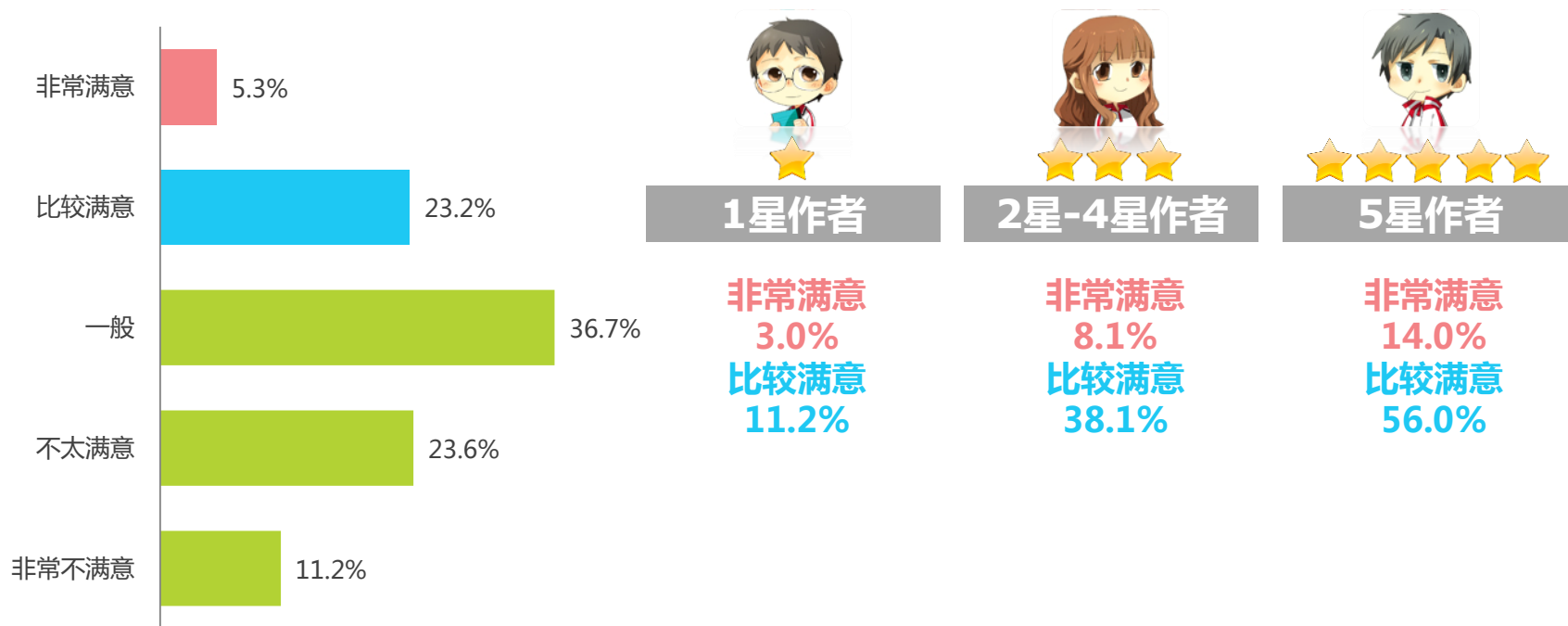
注释：D4.从您开始写作到现在，写作收入的变化情况是？
来源：N=467，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

对收入的满意度

作者对收入的满意度较为中性，星级越高收入满意度越高

对于写作获得的收入，总体来看态度比较中性。星级越高的作者对于收入的满意度也越高。

2016年中国网文作者收入满意度



注释：D3.对于写作获得的收入，您还满意吗？

来源：N=467，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

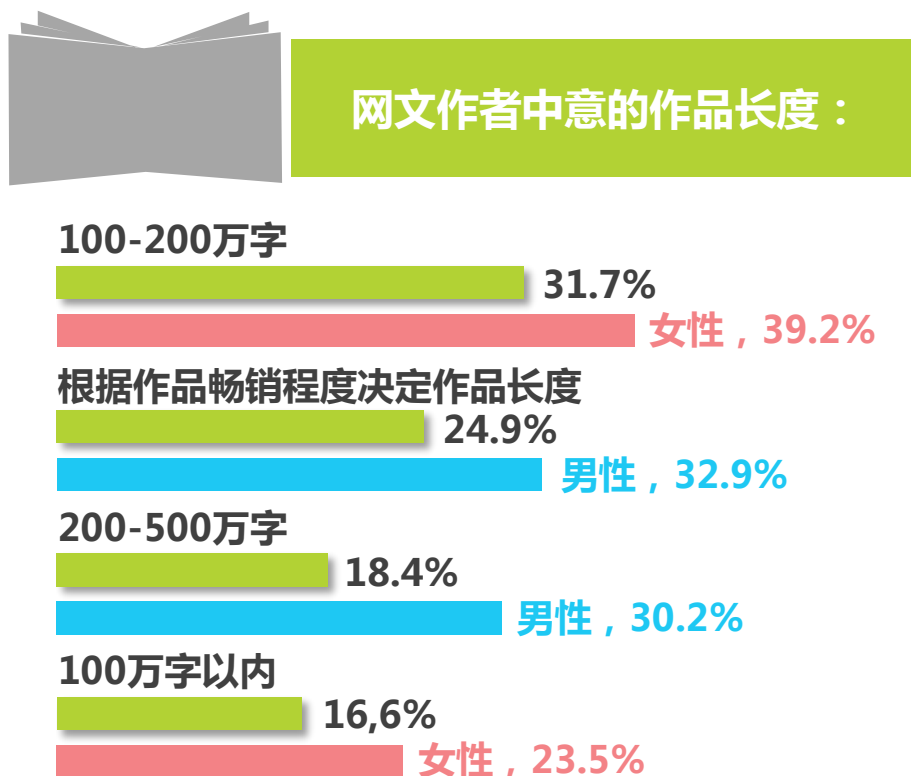
研究背景	1
基础画像：他们是怎样一群人	2
写作状态：写作、工作及背后的支持	3
写作意义：写作给了他们什么	4
写作日常：作品、写作姿态与灵感获得	5
平台价值：他们对平台怎么看	6
典型分类：典型网文作者有哪些类型	7

写作日常

——他们的作品是怎样的

作品长度

作者最中意200万字之内的作品长度，女作者首选的篇幅更短



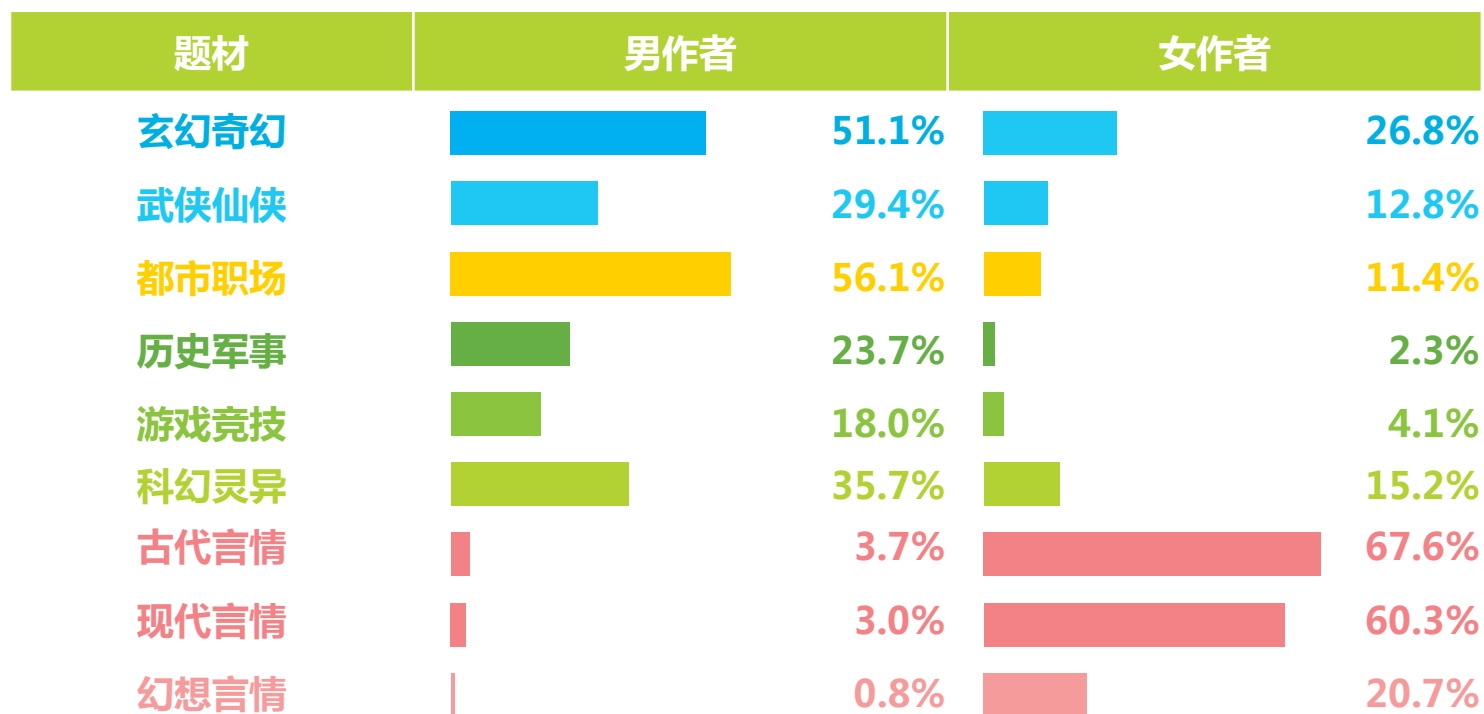
注释：C9.您比较中意的作品长度是？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

写作题材选择

男性首选都市职场，女作者主笔言情

2016年中国网文作者写作题材偏好



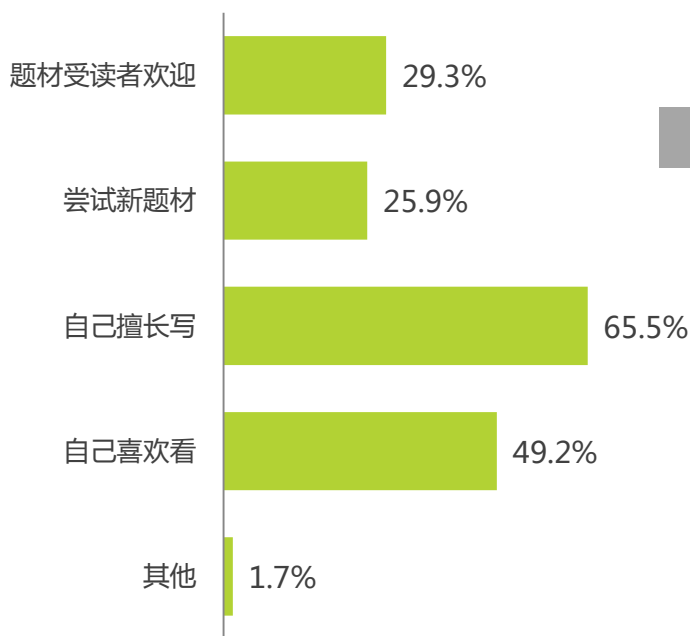
注释：C11.您写过哪些题材的小说？N=1060

来源：于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

写作题材选择

选自己擅长的题材写作，星级低的作者更愿意尝试新题材

2016年中国网文作者选择题材主要考虑因素



1星作者

自己擅长写
60.1%
自己喜欢看
55.2%
尝试新题材
30.3%



2星-4星作者

自己擅长写
72.9%
自己喜欢看
41.5%
题材受读者欢迎
34.3%



5星作者

自己擅长写
82.0%
题材受读者欢迎
40.0%
自己喜欢看
36.0%

注释：C12.您选择题材主要是考虑什么因素？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

写作日常

——他们平时如何写作

写作的时间

深夜写作不流行，大神更愿意等灵感

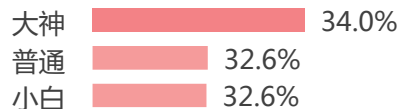
小白作者：
晚上/深夜/空闲的时间/.....

大神作者：
白天/晚上/看心情/.....

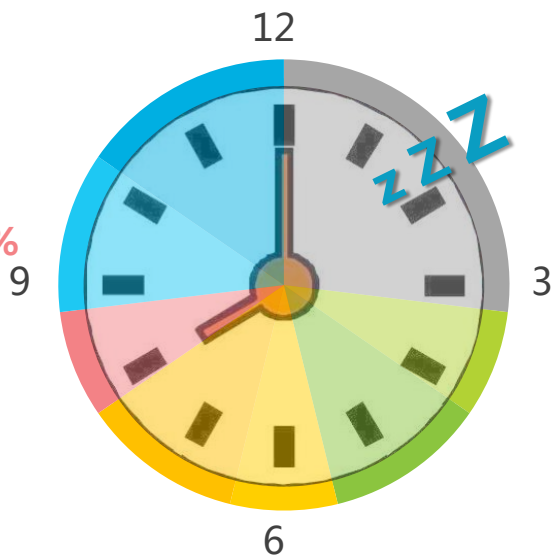
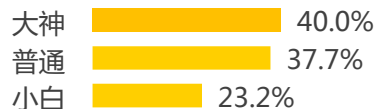
晚上，32%



看心情，有灵感的时候，33.8%



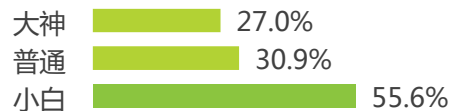
白天



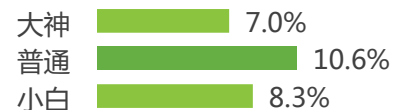
深夜



空闲的时间，45.6%



被催更的时候



注释：AC1.您一般会在什么情况下写作？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

写作的姿势/环境

写作效率为先，偏爱安静

坐在桌边的传统写作方式仍是主流，显示签约作者们写作时看重更有效率而不是更舒服。而在氛围上，作者更偏爱安静的环境，希望能有一个不受打扰的空间。



坐在桌边
72.1%



安静的环境
58.2%



躺在床上
17.9%



放着音乐
31.7%



窝在沙发里
10.0%



随时可以写
16.1%

注释：C2.您喜欢的写作姿势/环境有哪些？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

写作工具

通用文字软件为PC端首选，作家助手是最受欢迎移动端App

总体来看，虽然没有为网文写作优化，通用文字处理软件Word/Wps仍是签约作者在PC端写作的首选。作家助手则因为更好的写作辅助、便捷的多终端操作，成为最受作者欢迎的移动端写作App。



Word/Wps
59.9%



作家助手软件
15.0%

注释：C3.您喜欢的写作软件有哪些？
来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

写作时长和更新频次

写作时长与更新频率基本同步，两更需要3-5小时



每天写作花费时间：

3-5小时 37.0%

2-3小时 25.3%

5-8小时 19.3%



每天更新频率：

每日两更 32.6%

每日一更 25.4%

三更以上 16.3%

注释：C4.您每天写作花费的时间是？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

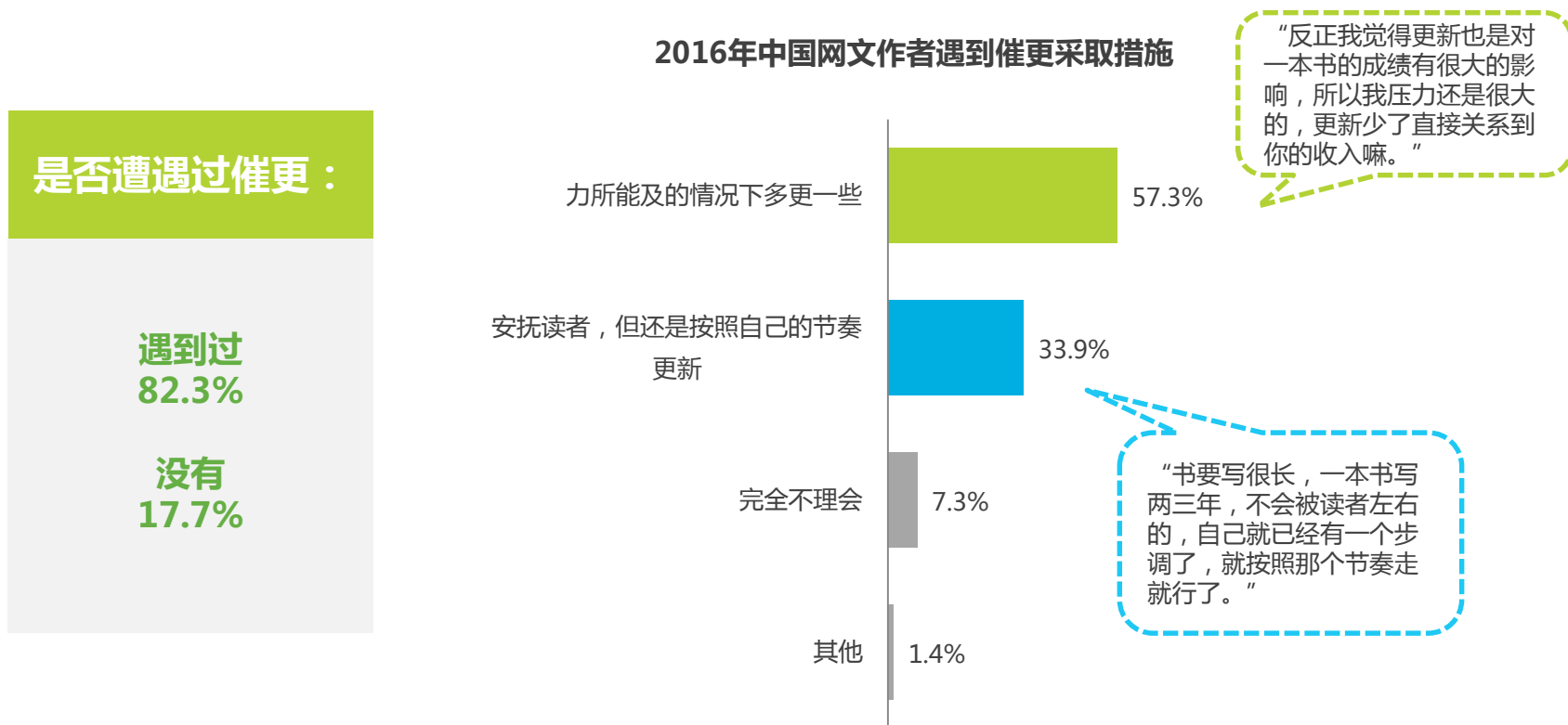
注释：C5.您平均每天的更新情况是？

来源：N=984，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

催更和应对

超八成作者遭遇过催更，会尽力满足读者需求

大部分签约作者遇到过催更，而他们的反应也更多从读者的感受出发，近六成作者表示会在力所能及的情况下多更一些。



注释：C6.您是否遇到过读者催更？
来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

注释：C7.您遇到读者催更时，会采取什么措施？
来源：N=984，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

写作日常

——他们的灵感来自哪里

寻找灵感的方式

读万卷书、行万里路、多交流

寻找灵感最主要的途径是读作品，尤其是网络小说。

5星作者更喜欢借鉴他人的创作灵感，他们从网络小说中吸取灵感的比例相对更高；而影视剧多源自小说或文字剧本，同样获得了5星作者的较多关注。

2016中国网文作者寻找写作灵感方式

看网络小说 75.0%

读万卷书

看影视剧 50.7%

看新闻、刷微博、朋友圈等 44.2%

看出版书 26.1%

增加自己在现实世界中的见闻 47.3%

行万里路

旅行 21.9%

跟朋友交流 32.1%

跟读者交流 21.7%

跟编辑交流 15.1%

其他 5.2%

多交流



1星作者

看网络小说

74.3%

增加自己在现实世

界中的见闻

48.5%

看影视剧

47.9%



2星-4星作者

看网络小说

77.1%

看影视剧

50.9%

增加自己在现实世

界中的见闻

50.0%



5星作者

看网络小说

82.0%

看影视剧

69.0%

看新闻、刷微博、

朋友圈

48.0%

注释：C13.您平时怎样寻找写作灵感？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

寻找灵感他们怎么说？

作者各有各的妙招

网文

“剧情方面要是经常看一些网文的话你就会主动避开一些网上说的所谓的狗血剧情，看的多了自然就明白怎么写了。”

影视剧

“现在我一般找灵感没有办法，都是看看影视作品，因为他占用时间比较短，而且故事还是很完整的，主要是看电影。”

跟其他作者沟通

“会跟约着出去旅游，约出去到那边，上次就约他们一起去大理，日本去码字。”

真实生活

“可能会有一些案例，就是身边的朋友包括自己经历的人和事，通过一些升华和艺术性的改变，然后在故事里面有比较新的体现方式，但是多少还是会有一些影子在里边，但是如果说这个故事就是我这个就太飘了。”

旅游

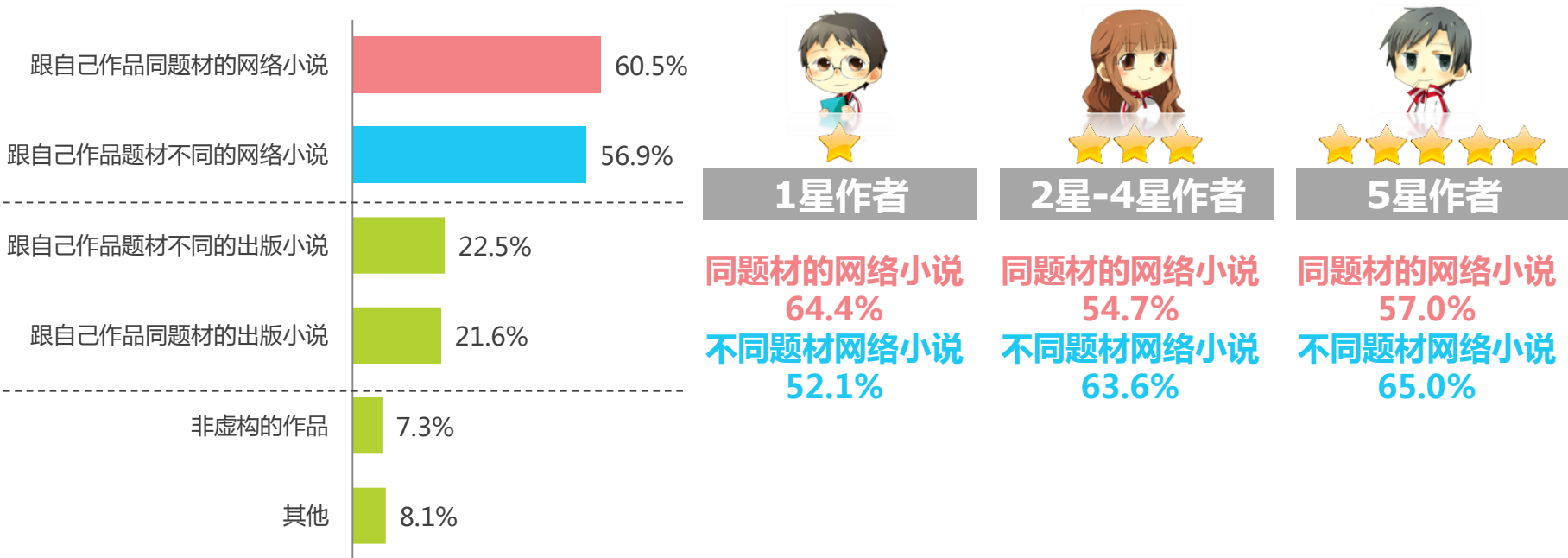
“卡文我觉得还好，就是会出去走走，以前我的方法就是断几天跑出去旅游，旅游七八天就完全不管网上的各种声音，自己跑出去玩，玩完回来放松了回来继续写。”

阅读情况

1星作者爱同题材借鉴，高星级作者更会触类旁通

作者最爱读的同样是网络小说，1星作者爱同题材作品，学习风格；高星级作者更会触类旁通。

2016年中国网文作者平时阅读书籍类型



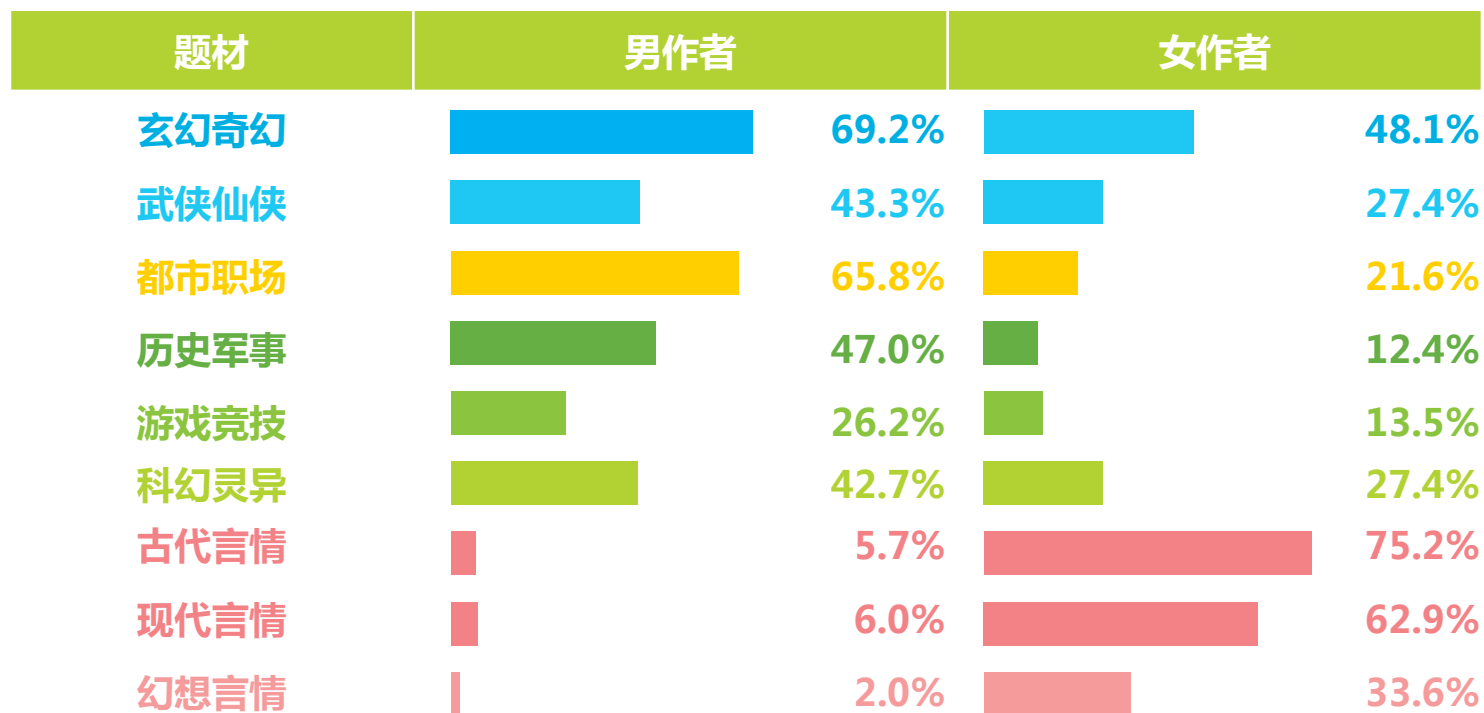
注释：C15.您平时喜欢阅读哪些类型的书籍？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

阅读情况

女作者阅读兴趣广泛，男作者几乎不碰言情

2016年中国网文作者阅读的网文题材偏好



注释：C16.您平时喜欢阅读哪些题材的网络小说？N=892
来源：于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

改编期望

iResearch

艾瑞咨询

影视剧成作者希望改编的首选，大神作者改编期望强烈



电视剧

77.6%

大神作者，86.0%

“所以说如果你说能拍成电视剧了，然后会有更多的人看到。”



电影

48.5%

大神作者，58.0%

“愿望是能搬上大荧幕，看到自己的故事成为电影被人去电影院看会非常有成就感。”



动漫

46.2%

大神作者，57.0%

“（听到改变动漫）我还是比较惊喜的，尤其改编漫画，我也比较喜欢漫画，确实比较开心。”



游戏

41.8%

大神作者，60.0%

“影游联动，当时这个是打包卖给同一家公司的，所以一起做出来会比较好。”

注释：C19.您最期待自己的作品改编成什么？

来源：于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

研究背景	1
基础画像：他们是怎样一群人	2
写作状态：写作、工作及背后的支持	3
写作意义：写作给了他们什么	4
写作日常：作品、写作姿态与灵感获得	5
平台价值：他们对平台怎么看	6
典型分类：典型网文作者有哪些类型	7

平台选择因素

作者最看中平台的读者量

六成以上的签约作者从开始写作至今都在阅文平台。

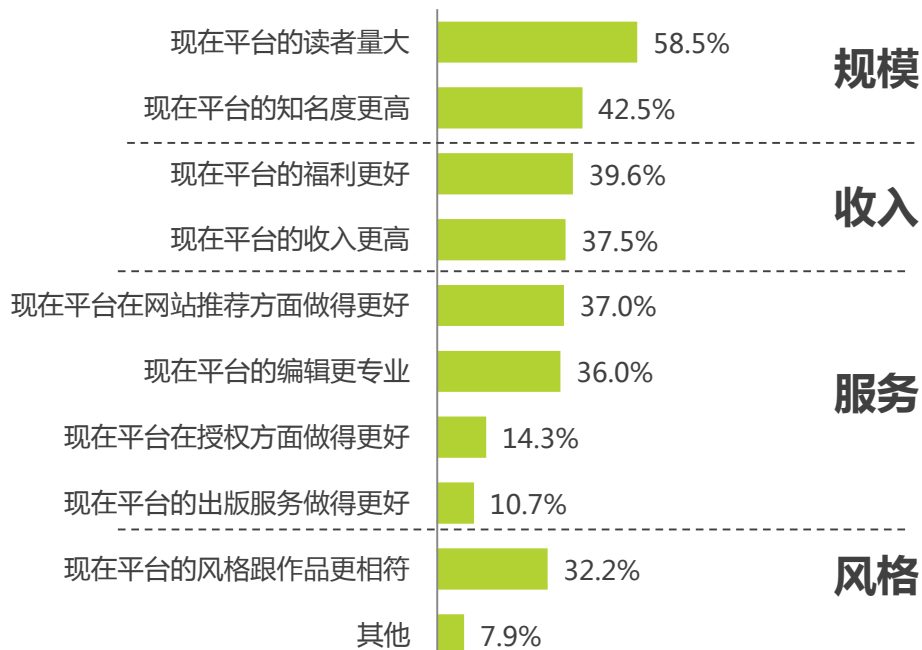
平台的读者流量、知名度与收入福利成为了作者更换平台的主要因素。其中平台的读者量更是以58.5%的占比居首位。这也是作者选择平台的主要因素。此外，作品的曝光机会及平台本身所具的知名度也很受作者看重。

是否更换过平台：

是
39.5%

否
60.5%

2016中国网文作者更换平台考虑的因素



注释：E1.您之前是否更换写作平台？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

注释：E2.您更换平台的原因是？

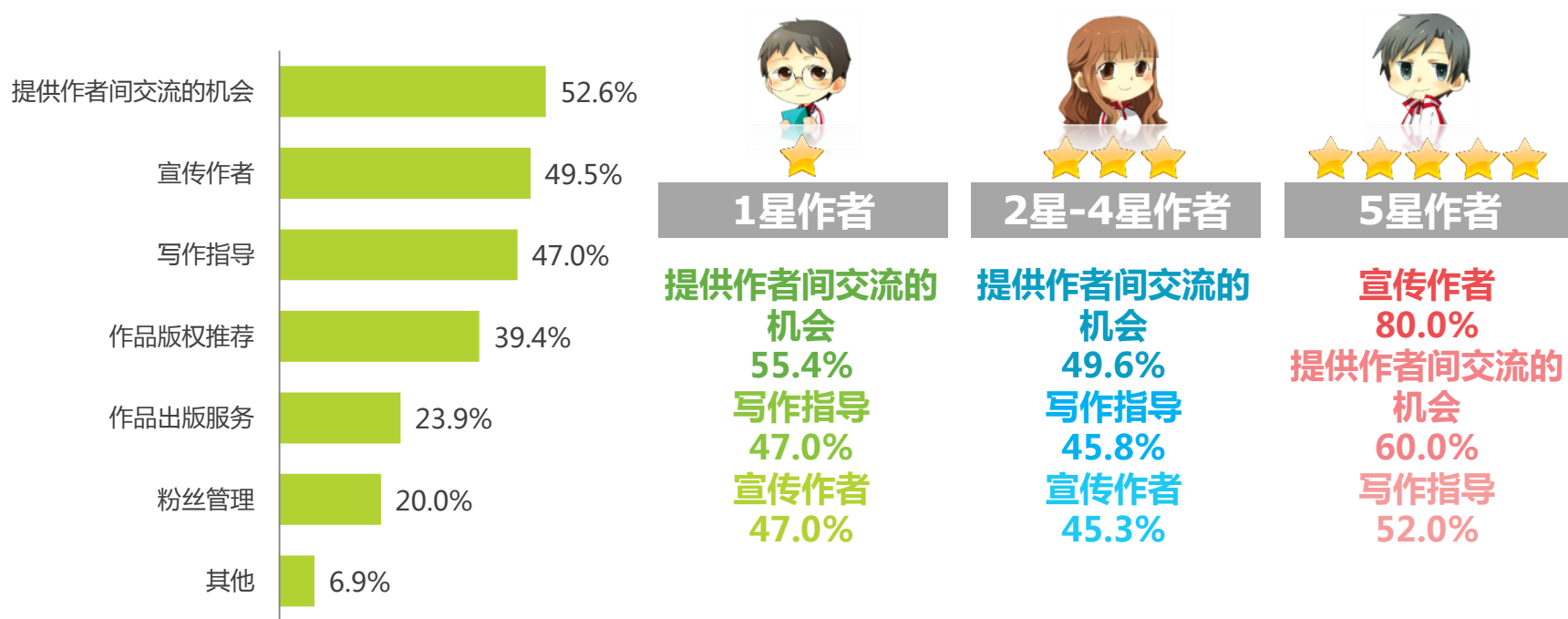
来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

平台帮助

平台帮助作者之间增加交流机会

超过半数的签约作者表示现在的写作平台会向他们提供与其他作者互相交流的机会，使作者与作者间可以交流写作技巧、相互推广。其中平台为1-4星作者提供更多的互相交流机会与写作指导，为5星作者提供更多的宣传自身机会。

现有平台提供的帮助



注释：E4.您现在所在的平台会给您提供哪些帮助？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

对平台的帮助 他们怎么说？

平台的帮助涉及各个方面

提供交流机会

“我这里面都会有沙龙，然后他们会安排一些大家业内的这些人交流。他们还会举办培训，给大家培训一些写作方面的知识，还可以进修，每年都有名额都有表。”

写作技巧指导

“我的几个编辑告诉我这个点写的不太好，或者这么些会流失一个读者，他们会告诉我怎么写怎么改，就是说我这个小说后期能有现在的成绩跟这些编辑对我的支持（分不开），我的章节每天发了他们都会看的，他每天都会跟着看，非常的尽职尽责。”

方向指导

“有什么事都会跟编辑商量着来，有时候我确定一个题材以后，我就会跟编辑打一个招呼，跟他说一下，把我大体的思路说一下，看可不可以，编辑觉得还不错，那我就可以继续写了。有时候我会看一些数据什么的，编辑都会帮我看的。”

推荐优秀作品

“专业化的平台，包括他推荐是重复推荐，我的责任编辑一直在跟我沟通帮我做宣传，指导一些写作，确实是帮助挺大的。”

避免违规内容

“编辑会主动和你沟通比如说作品有的地方与国家政策方面不符合的地方编辑会及时发现和你沟通，告诉你怎么怎么写，避免一些错误。”

协助作者出版衍生

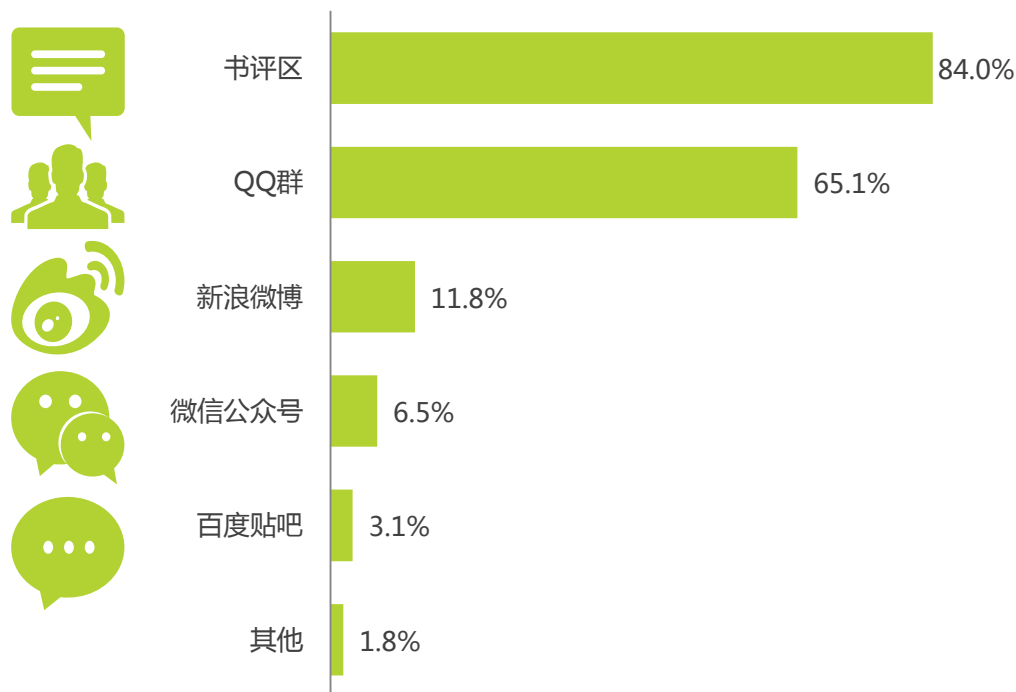
“反馈完之后编辑领导会给技术那边反馈，或者是跟有关部门反馈，或者是推广，或者是什么的东西，基本上当时就能解决掉。”

粉丝互动

平台书评区和QQ群与粉丝互动

平台的书评区是作者与广大粉丝互动的主要平台，QQ群则是作者与重度粉丝深度沟通互动的工具。相比之下、使用新浪微博、微信公众号、百度贴吧等互动的作者相对较少。

2016中国网文作者与粉丝互动方式



注释：C17.您平时会通过哪些方式与粉丝进行互动？
来源：于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

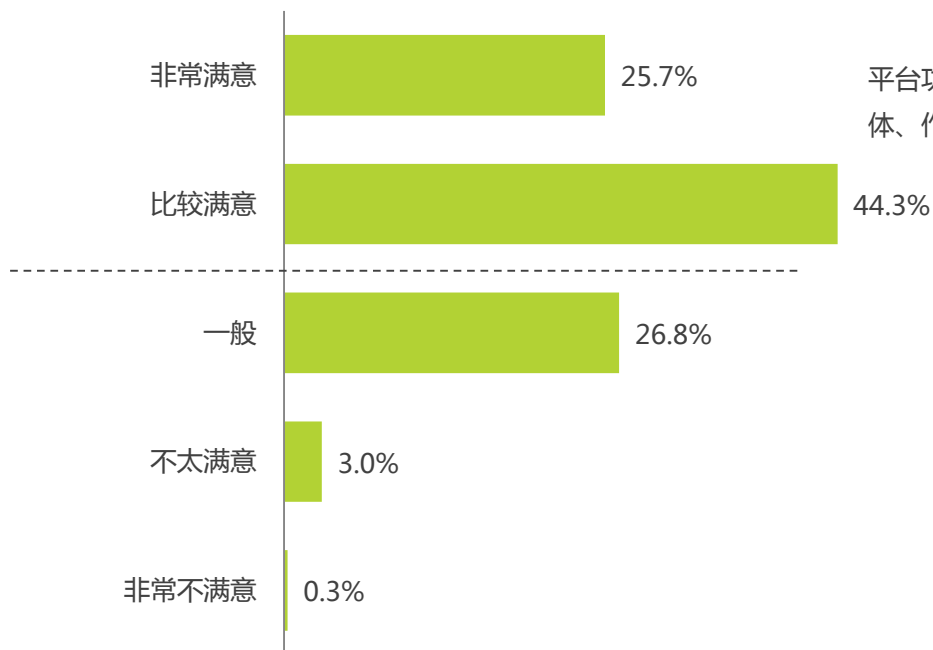
平台满意度及看法

七成作者满意阅文平台，希望改进技术功能

对现有平台满意的签约作者占比达到70%。

最希望平台对页面、字体、作者后台等技术方面进行优化与改进，并且渴望得到更多的写作指导。

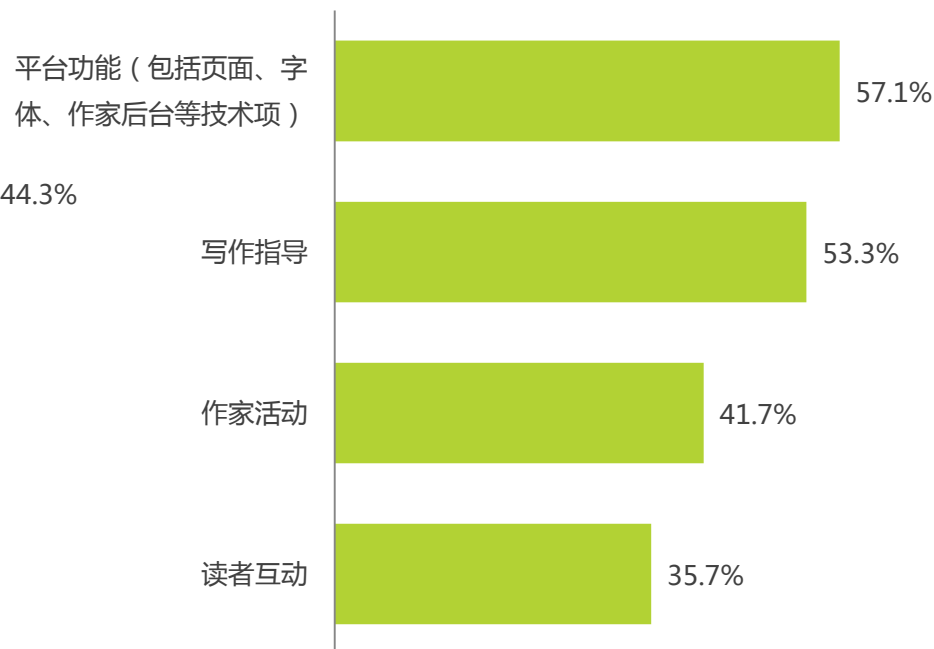
2016中国网文作者对阅文平台满意度



注释：E5.您对目前所在的写作平台的满意吗？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

2016中国网文作者希望平台改进功能



注释：E6.您希望写作平台在哪些方面进行改进？

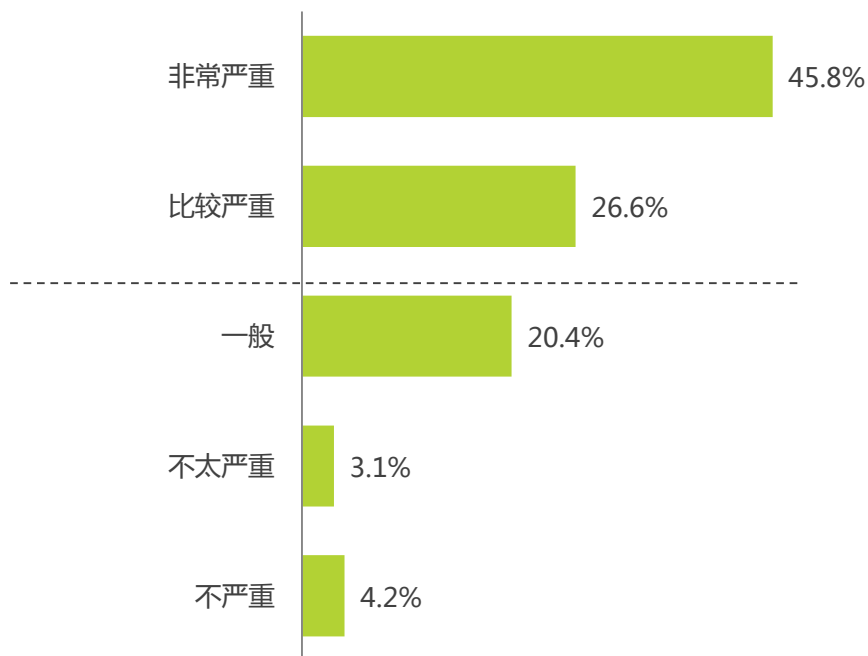
来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

对盗版看法

八成作者对盗版表示出强烈不满

在作品发表过程中，认为自己的作品遭遇盗版现象严重的作者高达7成以上。
超8成的作者认为盗版严重损害了自己的收入利益。

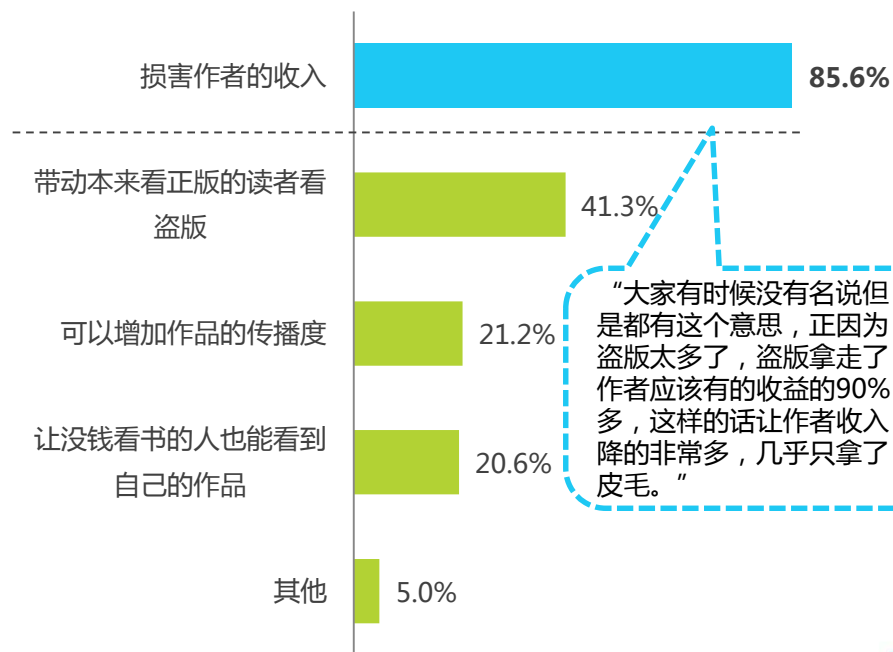
2016中国网文作者作品遭遇盗版情况



注释：E7.您的作品遭遇盗版的情况是否严重？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

2016中国网文作者对盗版的看法



“大家有时候没有名说但是都有这个意思，正因为盗版太多了，盗版拿走了作者应该有的收益的90%多，这样的话让作者收入降的非常多，几乎只拿了皮毛。”

注释：E8.您对盗版有什么看法？

来源：N=1060，于2016年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

研究背景	1
基础画像：他们是怎样一群人	2
写作状态：写作、工作及背后的支持	3
写作意义：写作给了他们什么	4
写作日常：作品、写作姿态与灵感获得	5
平台价值：他们对平台怎么看	6
典型分类：典型网文作者有哪些类型	7

典型网文作者分类

根据作者写作的心理动机，通过用户聚类细分为三种类型



精彩随心型

女性偏多
偏年轻
喜欢新鲜事物
生活轻松
写作全凭兴趣

样本数：276
占比：26.0%



现充沉稳型

男性比例相对较高
注重家庭
一二线城市
教育良好，工作稳定
写作多为梦想

样本数：323
占比：34.2%

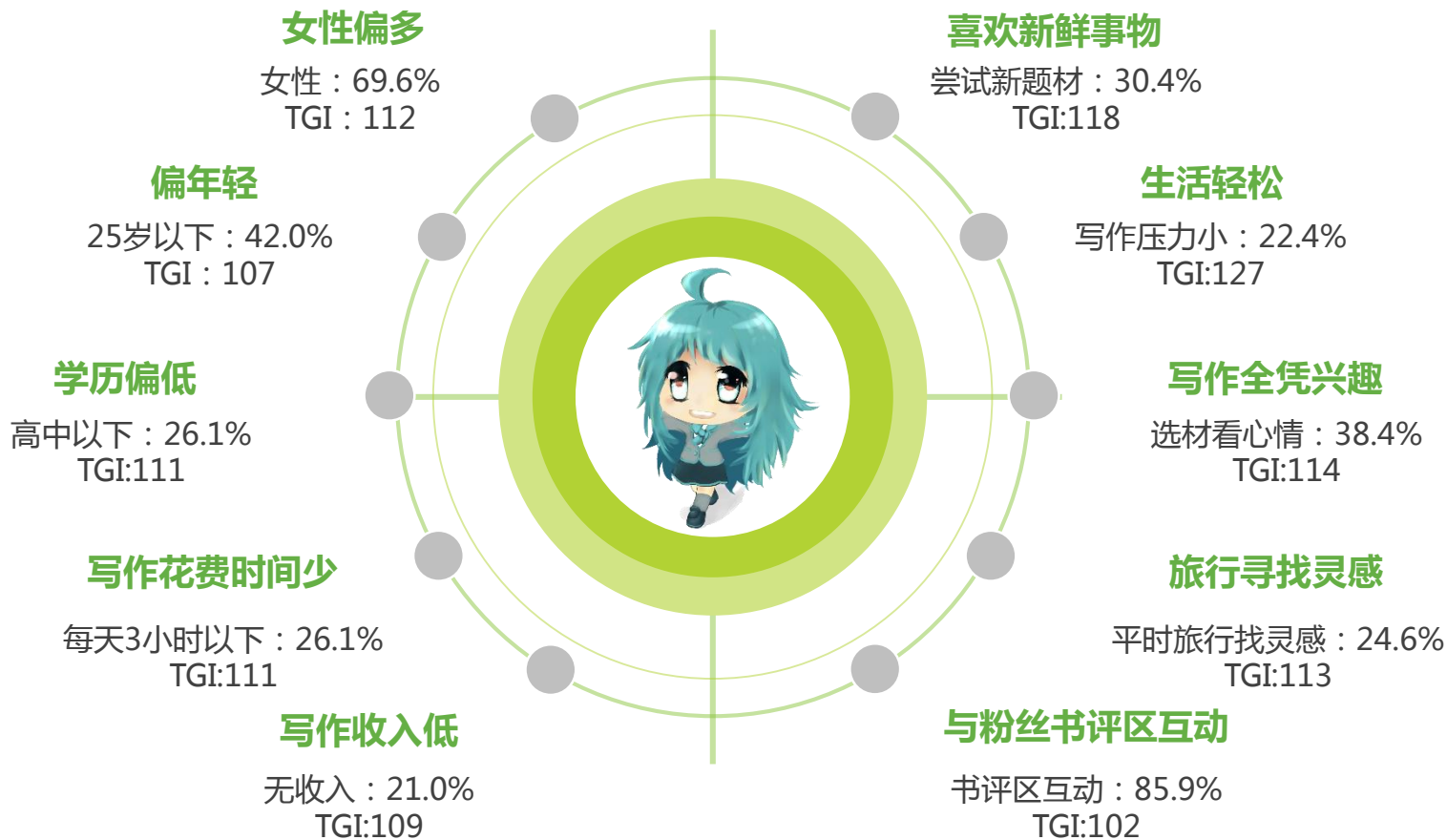


沉默逆袭型

女性偏多
性格内向
三四线城市
职业偏低端，生活压力大
写作多为收入

样本数：421
占比：39.7%

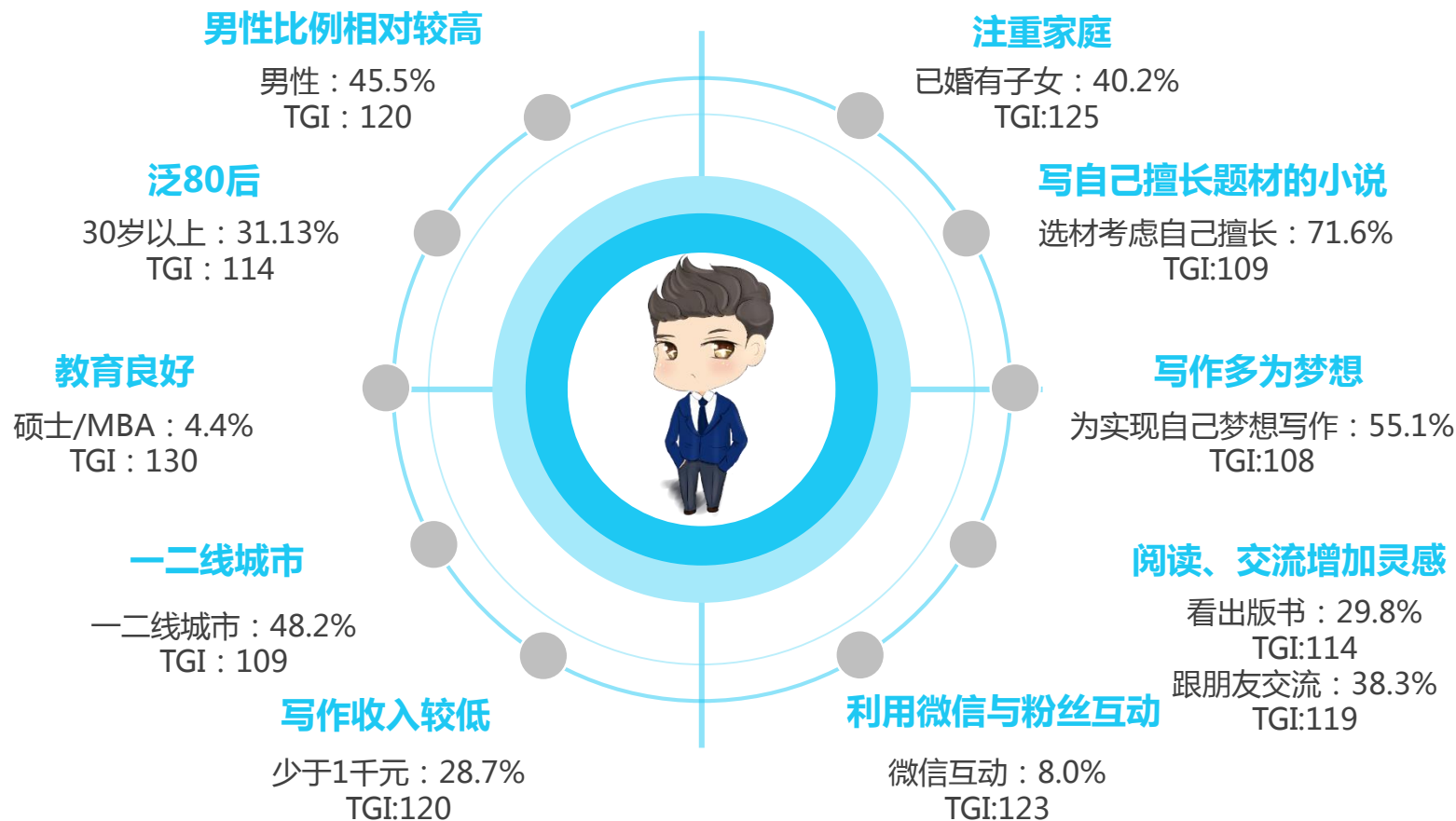
精彩随心型作者画像



来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

注释：TGI，某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100

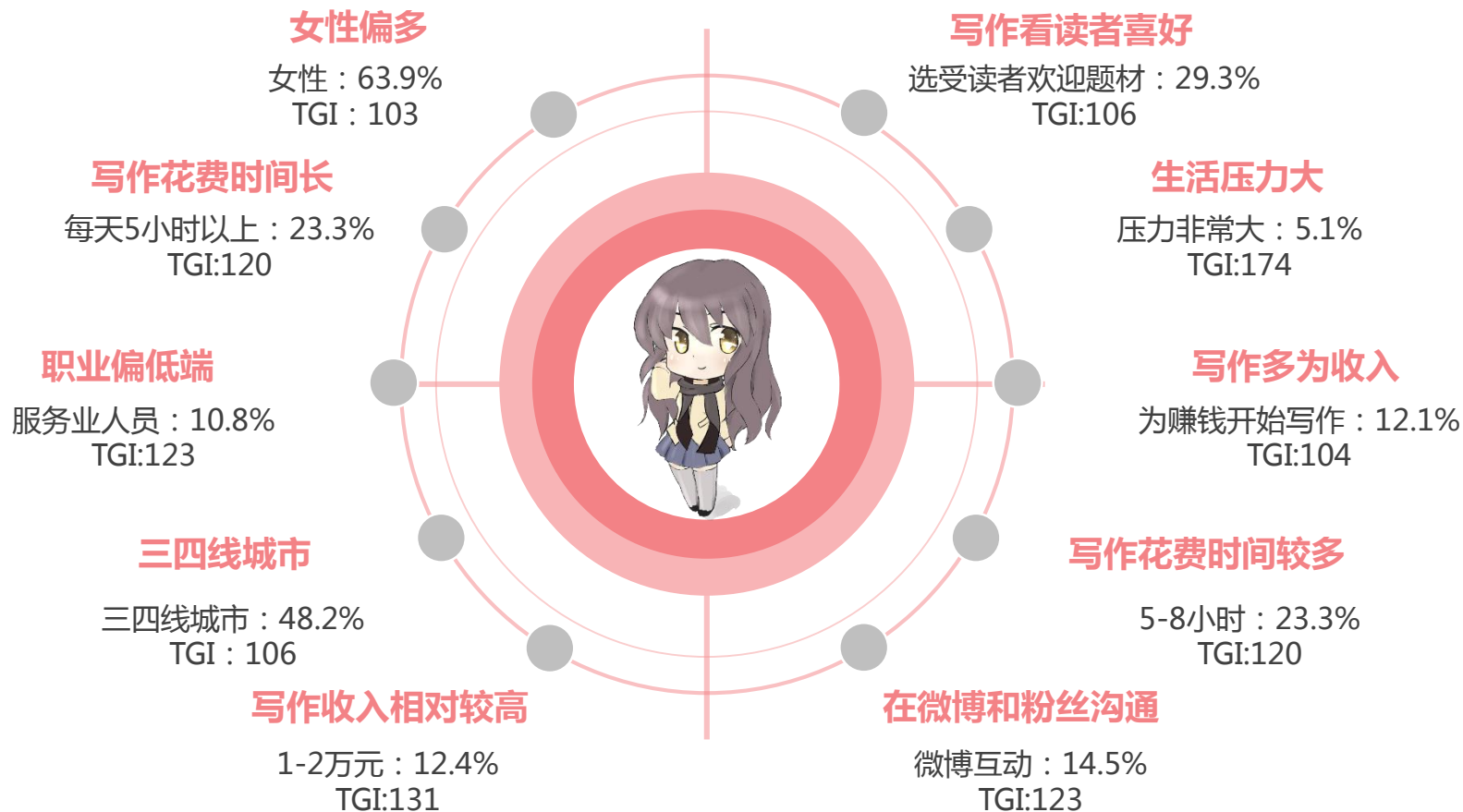
现实沉稳型作者画像



来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

注释：TGI，某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100

沉默逆袭型作者画像



来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

注释：TGI，某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100

星级网文作者分类

根据作者星级对作者的分类



1星作者

男性倾向高
偏年轻
在放松状态下写作
用写作展示自己内心的小世界
对盗版持包容态度

样本数：509
占比：48.0%



2星-4星作者

女性偏多
全职写作多
家人朋友支持写作
喜欢阅读非虚构作品
渴望平台增加作者活动

样本数：236
占比：22.3%

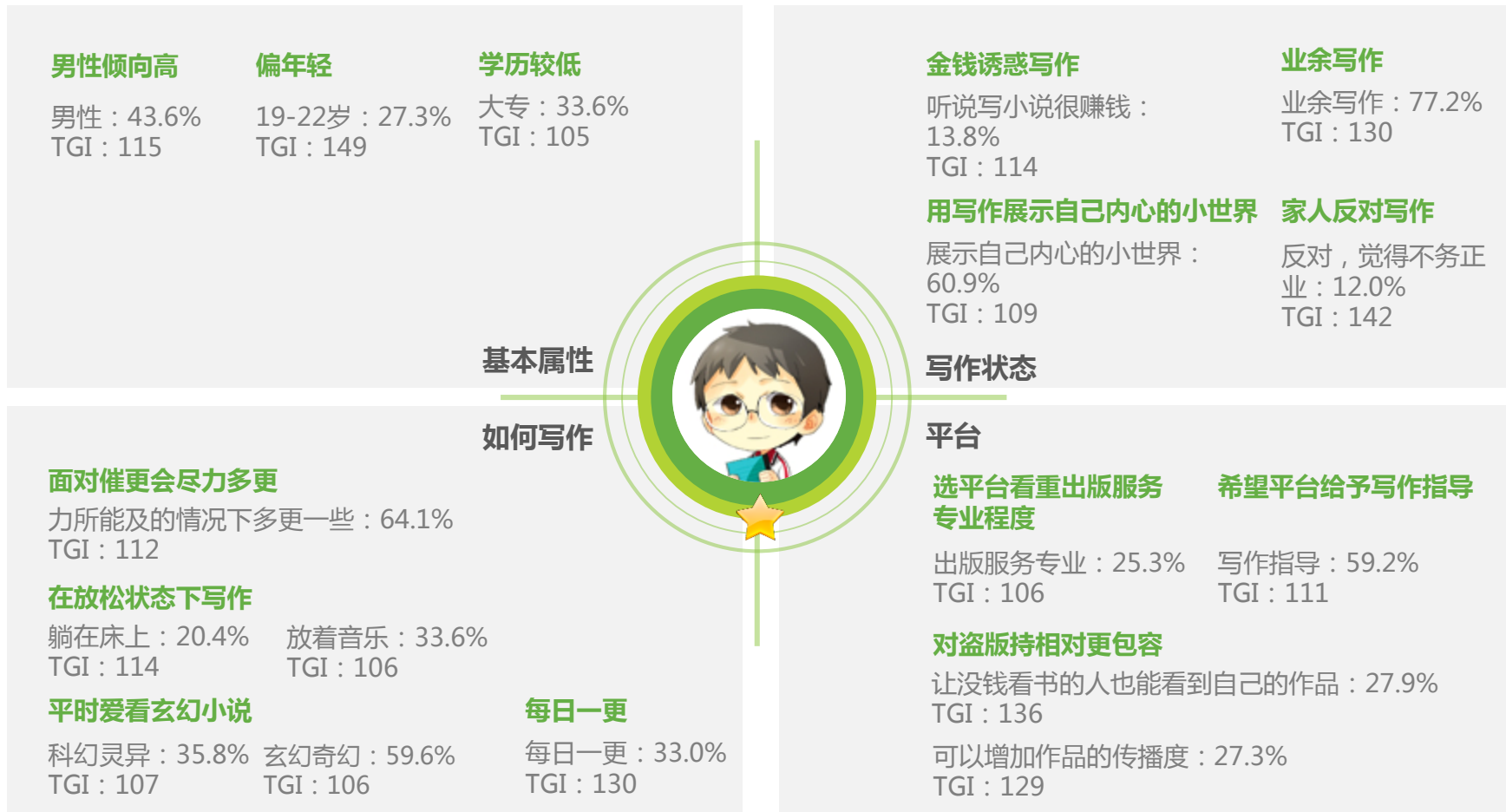


5星作者

男性倾向高
有家庭
学历较高
每天更新多
写作为实现梦想

样本数：100
占比：9.4%

1星作者画像



来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

注释：TGI，某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100

2星-4星作者画像



来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

注释：TGI，某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100

5星作者画像



来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

注释：TGI，某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询