

造車新勢力

影响力报告



国产雄起！10大造车新势力汇聚上海滩，谁是人气王？

中国汽车市场或许要变天了。

被称为“亚洲最大车展”的上海车展上，一批国产造车新势力蜂拥而至，以变革者的姿态与国际一线品牌同台竞技，无论从造车理念、品牌造势还是场馆设计上都颠覆着世界对中国汽车品牌的刻板印象。

他们中间，既有LINK&CO和WEY这类传统车企创立的新品牌，也有从互联网杀入汽车市场的蔚来和奇点。新能源、智能网联是他们共同的基因，与25日公布的《汽车产业中长期发展规划》中的重点突破领域正好吻合，承载着中国汽车品牌弯道超车的希望。

初来乍到，这些新势力的影响力如何？基于今日头条海量阅读数据，今日头条算数中心从媒体关注度（相关文章数）、内容传播度（相关文章阅读总量）、用户话题度（相关文章评论总量）和社交传播度（相关文章分享总量）、综合热度（阅读、评论、分享等综合值）这五个方面，对上海车展期间展出或上市新车的10大造车新势力进行评分，告诉你谁是今年以来的“人气王”。



热度排名 1

母品牌 吉利

品牌简介 2016年10月在柏林发布，基于CMA中级车基础模块架构建立，主打智能、互联、分享；领克01量产车将于2017年第四季度正式登陆中国市场，并计划于2019年进军欧美。

参展车型 领克01 (SUV)
领克03 (概念轿车)

评分 媒体关注度 ★★★
内容传播度 ★★★★★
用户话题度 ★★★★
社交传播度 ★★★★★



统计时间段：2017.01.01-2017.04.24



WEY

热度排名 2

母品牌 长城

2016年11月发布，品牌和产品形象强
调轻奢，主打安全与豪华；首款SUV量
产车型VV7c/VV7s于上海车展上市。

参展车型 WEY VV7 (SUV)
WEY VV5 (SUV)
WEY Pi4 VV7 (概念车)

评分 媒体关注度 ★★★
内容传播度 ★★★★★
用户话题度 ★★★★★
社交传播度 ★★★★★



统计时间段：2017.01.01-2017.04.24



热度排名 3

母品牌 香港正道集团

品牌简介 总部位于香港，专注于清洁能源汽车的研发与制造；核心技术在于“微型涡轮发电机增程器+自主开发的石墨烯超级电池”，官方称NEDC混合工况下续航里程可达1000公里。

参展车型 正道H600（概念轿车）
正道K550（概念SUV）
正道K750（概念SUV）

评分 媒体关注度 ★★
内容传播度 ★★★★★
用户话题度 ★★★★
社交传播度 ★★★★★



统计时间段：2017.01.01-2017.04.24



蔚来

热度排名 4

创始人 李斌（易车网董事长兼CEO）

品牌简介

2014年11月成立，主要从事高性能智能电动汽车研发。初期获得顺为、京东、高瓴资本、腾讯基金和易车共5亿美元注资，2015年9月获得5亿美元融资，2017年春获得由百度和腾讯领投的6亿美元融资。

参展车型 蔚来ES8 (SUV)
蔚来EP9 (超跑)
蔚来EVE (概念车)

评分

媒体关注度 ★★★★★
内容传播度 ★★★★☆
用户话题度 ★★★☆
社交传播度 ★★★★★

头条

统计时间段：2017.01.01-2017.04.24



热度排名 5

创始人 沈海寅（曾任奇虎360副总裁）

品牌简介 2014年12月成立，力求打造“懂你”的移动互联网智能新能源汽车，目前已完成6亿美元B轮融资；智能新能源产业园项目将落户安徽铜陵经济技术开发区，年产能20万辆。

参展车型 奇点iS6 (SUV)

评分
媒体关注度 ★★
内容传播度 ★★
用户话题度 ★
社交传播度 ★★



统计时间段：2017.01.01-2017.04.24

前途

热度排名 6

创始人 陆群（长城华冠创始人）

品牌简介 2015年2月成立，专注于高性能纯电动汽车，材料创新、轻量化为重要技术亮点；于2016年10月成为第3家获得新能源生产资质的车企；首款车型前途K50将于2017年年底下线。

参展车型 前途K50（纯电动跑车）

评分
媒体关注度 ★★
内容传播度 ★
用户话题度 ★
社交传播度 ★



统计时间段：2017.01.01-2017.04.24



热度排名 7

创始人 刘心文（曾任奇瑞新能源总经理）

品牌简介 2015年12月注册成立，聚焦纯电动SUV，力求打造智能互联+环保节能的新能源汽车及互联网产业生态圈；已于2017年1月获得第10张纯电动乘用车生产资质。

参展车型 云度π1 (SUV)
云度π3 (SUV)
云度X π (概念车)

评分

媒体关注度 ★

内容传播度 ★

用户话题度 ▶

社交传播度 ▶

头条

统计时间段：2017.01.01-2017.04.24



热度排名 8

创始人 沈晖（前吉利控股集团副总裁）

品牌简介 2015年12月成立，致力于新能源智能汽车的研发与制造；于2016年5月完成A轮融资；首台量产产品将于2018年下线。

代表车型 威马AG2020（概念车）

评分
媒体关注度 ★★
内容传播度 ★
用户话题度 ★
社交传播度 ★



统计时间段：2017.01.01-2017.04.24



热度排名 9

创始人 吴楠 (W Motors联合创始人)

品牌简介 2014年在天津成立，致力于打造高端创新型新能源电动汽车；其首款产品为ICONIQ SEVEN，据称续航里程将达到450 km~500 km。

参展车型 ICONIQ SEVEN (MPV)

评分
媒体关注度 ➤
内容传播度 ➤
用户话题度 ➤
社交传播度 ➤



统计时间段：2017.01.01-2017.04.24



热度排名 10

母品牌 北汽新能源

品牌简介 2016年8月正式发布，以互联网、个性化定制和多样化环境设定作为主打；旗下小型车ARCFOX-1将于三季度正式上市，电动超跑ARCFOX-7也将开始接受订单。

参展车型 ARCFOX-1（小型电动车）
ARCFOX-7（超跑）

评分
媒体关注度 ★
内容传播度 ★
用户话题度 ★
社交传播度 ★



统计时间段：2017.01.01-2017.04.24

关注公众号“汽车算数”

观看完整解读

