

# 国庆假期专车出行数据分析2017

易观&首汽约车联合发布



## 分析定义

- 经过数年的快速发展，当前中国专车市场已经进入高速发展期，专车出行得到了互联网用户的广泛认可。尤其在经济较发达城市，专车已经成为互联网用户的主要出行方式之一。
- 易观与首汽约车联合发布2017年国庆假期中国专车出行数据分析，从用车场景、城市特色、用户画像等多角度深度解读国庆假期中国专车出行市场。



## 分析范畴

- 本分析中国庆假期时间段如无特殊说明，均指2017年9月29日至2017年10月9日。
- 本分析的国家和区域主要包括：中国及全球。



## 易观千帆“A3”算法升级说明

- 数据来源：分析数据来自易观千帆和首汽约车用户数据。
- 易观千帆“A3”算法引入了机器学习的方法，使易观千帆的数据更加准确地还原用户的真实行为、更加客观地评价产品的价值，整个算法的升级涉及到数据采集、清洗、计算的全过程：
  - 1、采集端：升级SDK以适应安卓7.0以上操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在更准确识别的同时，避免“误杀”。
  - 2、数据处理端：通过机器学习算法，实现用户碎片行为的补全算法、升级设备唯一性识别算法、增加异常设备行为过滤算法等。
  - 3、算法模型：引入外部数据源结合易观自有数据形成混合数据源，训练AI算法机器人，部分指标的算法也进行了调整。

# 专车用户消费习惯已经形成，追求出行品质和服务质量

国庆假期专车用户出行关键词



- 综合国庆假期首汽约车统计数据可以看出，目前专车用户主要集中 在经济较发达的城市，具有追求生活品质、对价格的敏感度较低的 特征。专车用户不仅要求出行的便捷性，更加注重出行的品质和服 务。

中国专车市场发展趋势关键词



- 用户消费习惯已经形成，专车市场进入稳定增长阶段。
- 服务质量、细分场景、企业服务将成发展焦点。
- 综合出行服务生态体系成为发展方向。
- 互联网专车企业将加强与传统出租车、租车企业合作。

# 目录

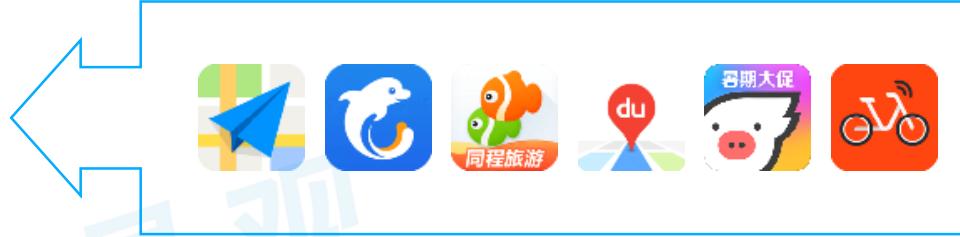
- 01 国庆假期专车出行数据总览
- 02 国庆假期专车出行数据分析——场景篇
- 03 国庆假期专车出行数据分析——城市篇
- 04 国庆假期专车出行数据分析——用户篇



## 国庆假期专车出行数据总览

NO

# 国庆假期期间首汽约车用户出行需求量巨大，用户消费习惯逐渐升级，专车出行更加普及



累计里程

23500984

公里

距离可供游客  
30次月球往返之旅

累计时间

1074912

小时

时间足够穿越回1894  
年，亲历甲午战争

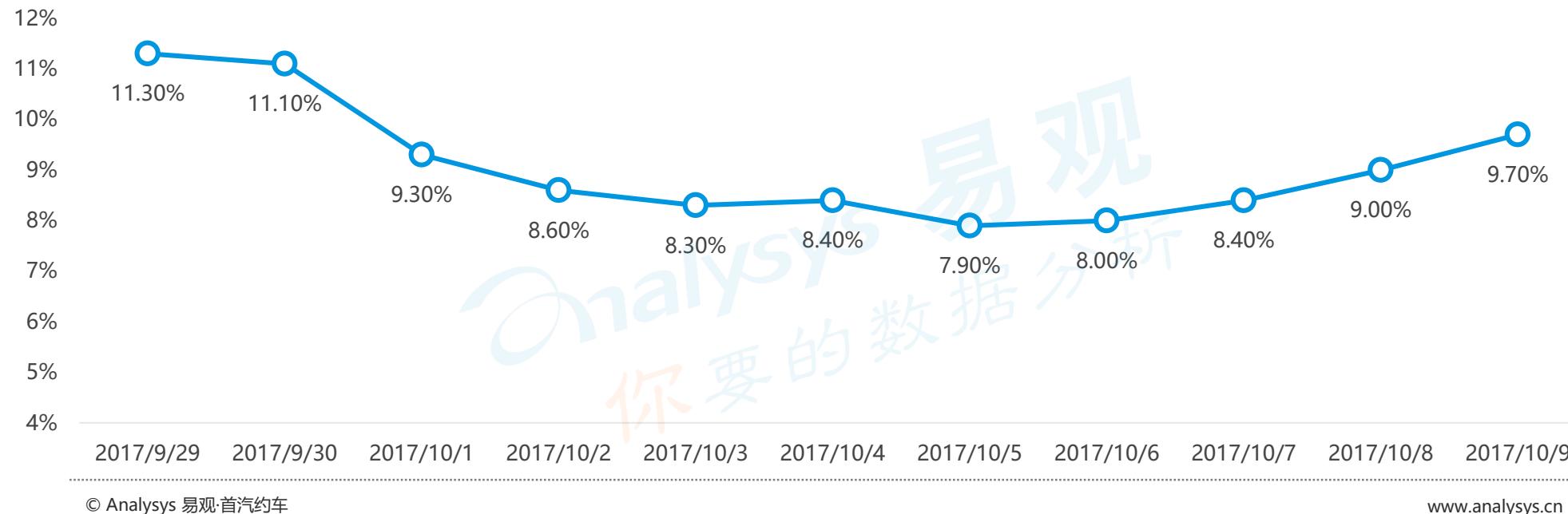
© Analysys 易观·首汽约车

[www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)

- 根据首汽约车数据统计，2017年国庆假期期间首汽约车共完成2350万公里行驶里程，服务时间超107.49万小时。
- 首汽约车为用户提供高端出行服务，定位在高端白领以及商务出行需求较高的用户群体。2017年国庆假期恰逢中秋与国庆相遇，假期时间更长，节日气氛也更为浓烈。而高端白领与商务人士通常难有大段时间外出旅游，因此在这种长时间段法定假日期间外出旅游需求非常强烈。

# 每日订单量分布相对均匀，假期首尾的需求量略高于中间时段

2017年国庆假期首汽约车每日订单量占比



© Analysys 易观·首汽约车

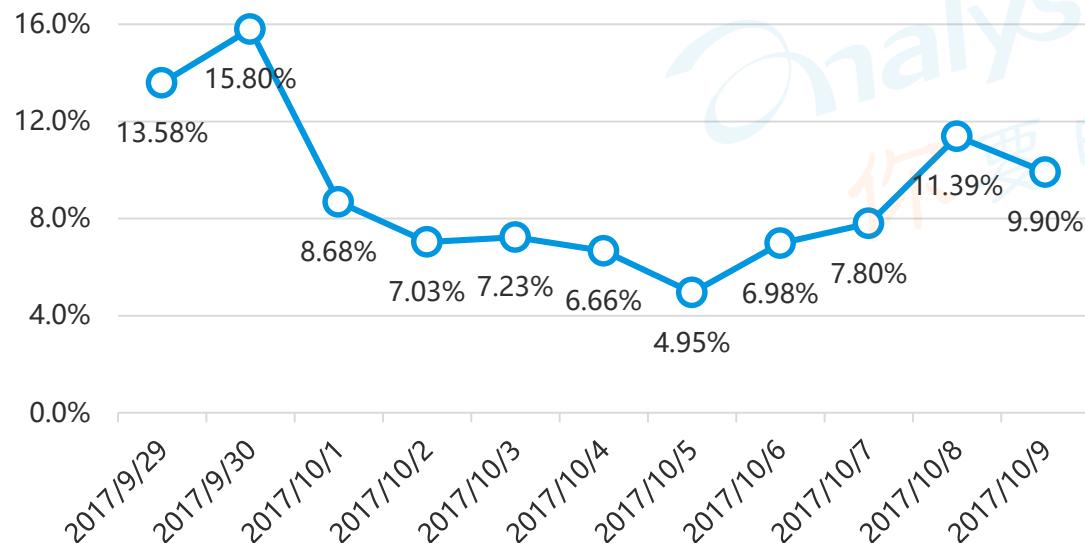
www.analysys.cn

- 根据首汽约车数据统计，国庆假期期间用户订单量的高峰期是假期开始前两天。为更好地享受假期时光，用户会优先预约出行的专车服务，或者直接提前开始假期之旅，使得9月29日与9月30日的订单量领先于假期其他时段。
- 10月1日与10月8日订单量相对接近，按照国家法定假期开始休假的用户往往也偏向于按照法定假期的规定时间结束休假，重新投入到工作中。
- 假期中间时段恰逢中秋节前后，用户更多选择陪伴在亲人身边，享受家人团聚的乐趣，出行需求相对较低。

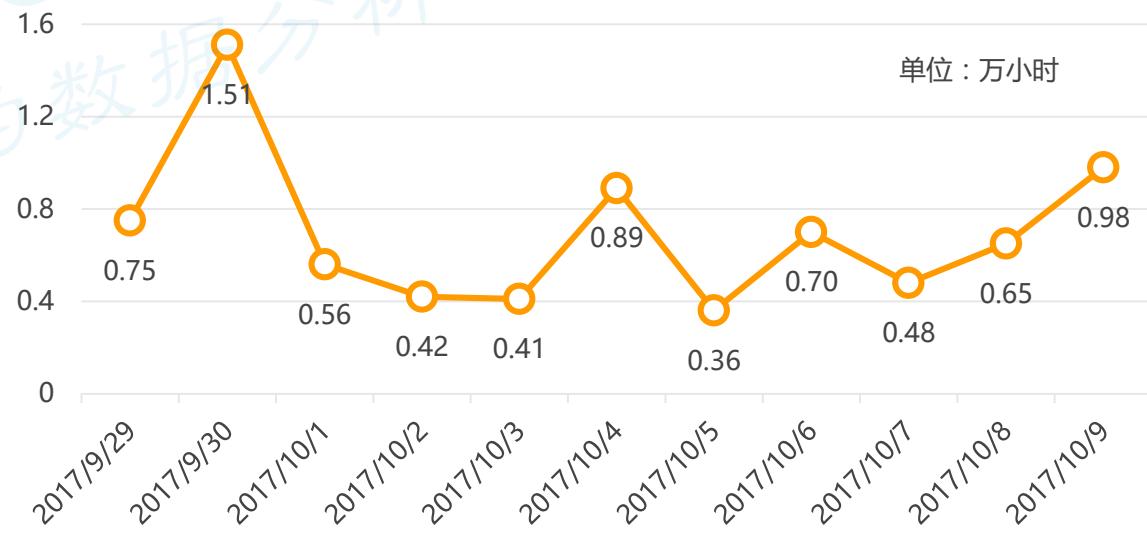
# 有备则无患，用户愿意投入更多的时间和精力进行假期前期行程制定和出行准备

- 根据Analysys易观千帆数据显示，国庆假期期间首汽约车APP用户在9月30日表现出启动次数与使用时长的双高峰值。用户在首汽约车APP上选择用车服务的时间和次数明显高于其他时间，表明用户对假期的行程制定和出行准备工作非常重视。
- 根据Analysys易观千帆数据显示，国庆假期期间用户在首汽约车APP上的日使用时长呈现出阶段性的高峰值，表明部分用户结束了假期前半周的旅游行程，开始正式规划后半周的出行规划和用车安排，使得其在APP上停留更多的时间进行不同服务项目的选择。

2017年国庆假期首汽约车用户日启动次数分布



2017年国庆假期首汽约车用户日使用时长

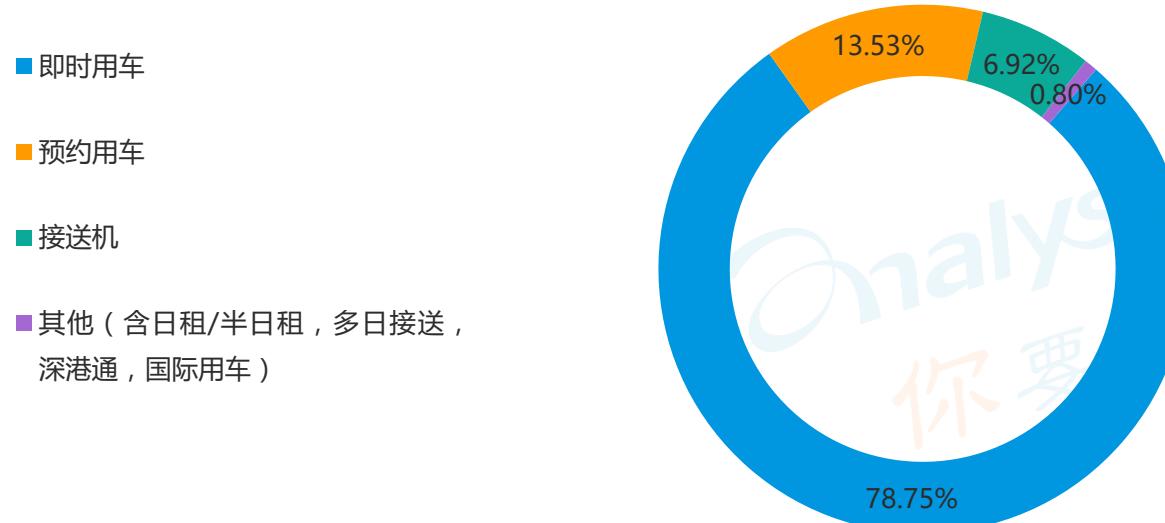




## 国庆假期专车出行数据分析——场景篇

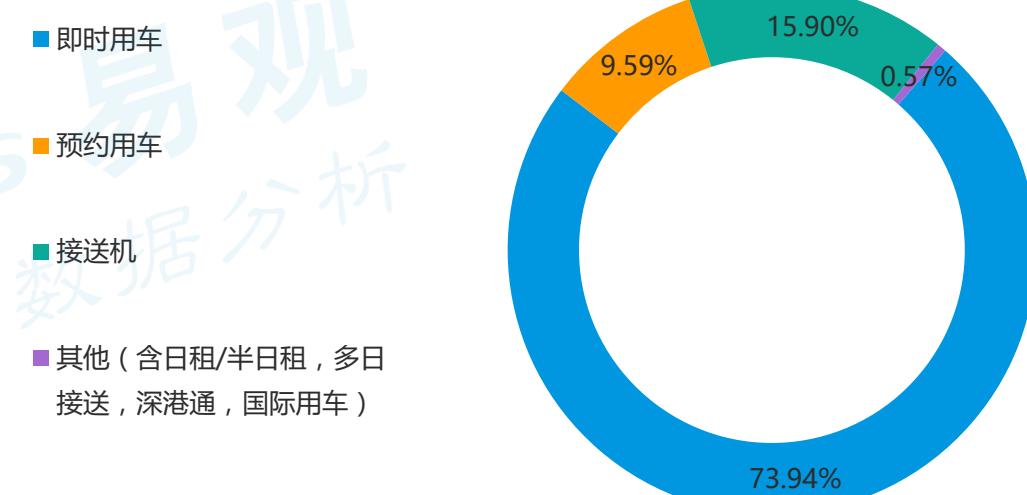
# 即时叫车需求量最大，预约用车保障顺利出游，接送机服务受用户青睐

2017年国庆假期首汽约车不同场景活跃用户分布



© Analysys 易观·首汽约车

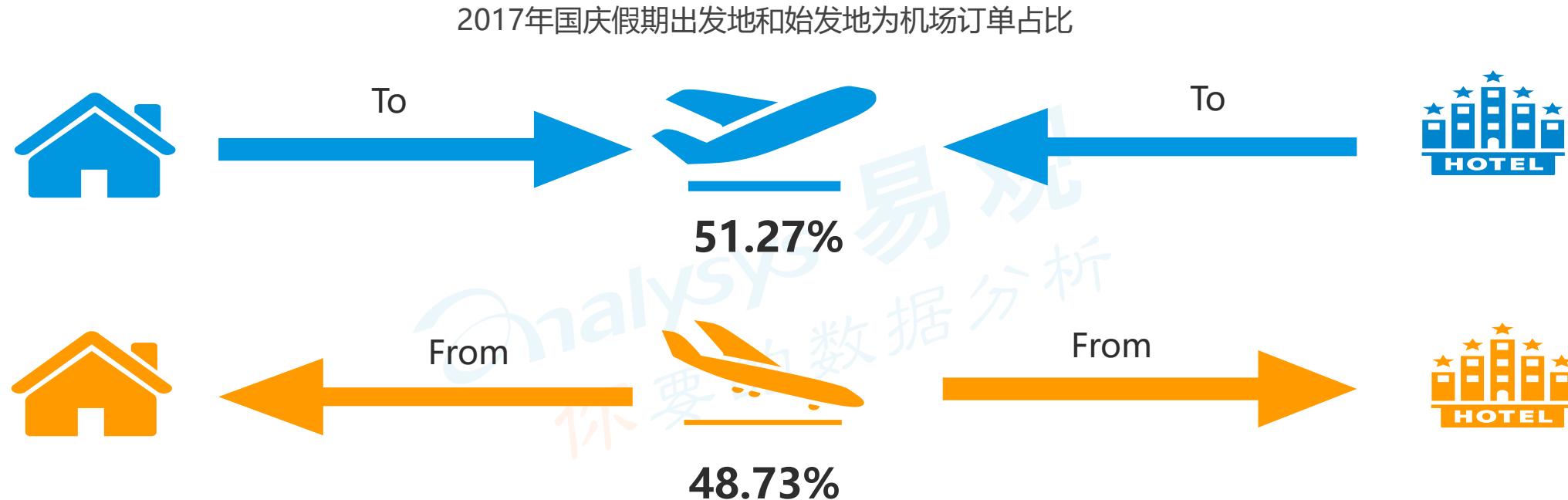
2017年国庆假期首汽约车不同场景订单量分布



www.analysys.cn

- 根据首汽约车数据显示，国庆假期专车出行中，即时用车是用户最普遍的需求，活跃用户比例和订单量比例都达到70%以上。
- 假期是用车高峰，而且用车时间相对集中，很多用户选择提前预约，既保证了行程的顺利，也可以避免拖延症的发作。国庆假期预约用车的用户比例达到13.5%，订单量也接近10%。
- 国庆假期往往远途出游、多目的地出游较多，大交通的选择上飞机出行成为优先选择，单个用户往往产生多个订单。接送机场景下的活跃用户数量占比6.9%，但订单量占比却达到15.9%。

# 国庆假期远途出行，专车接送和机场更配



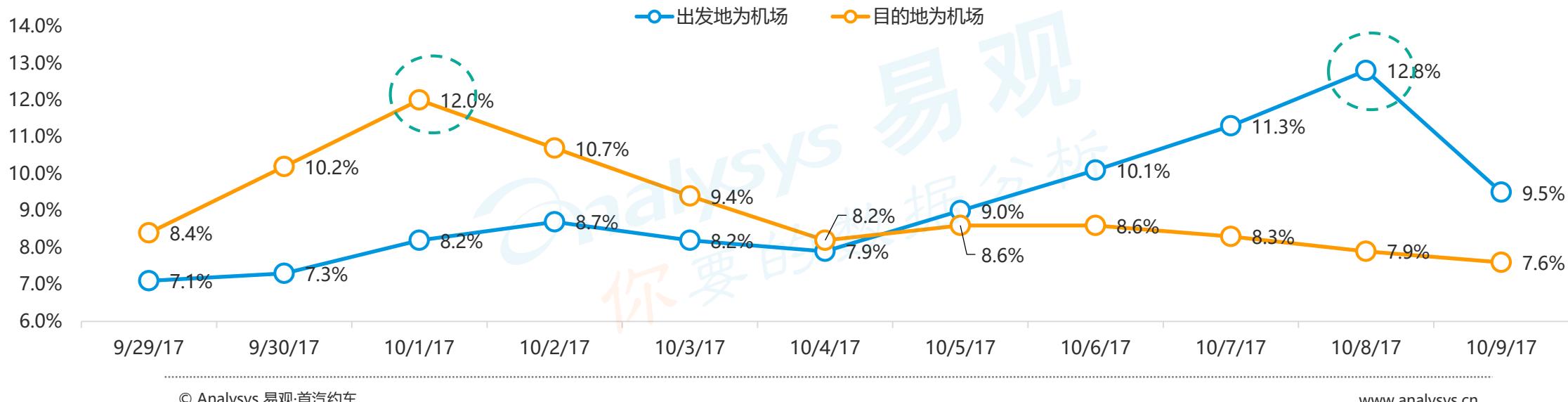
© Analysys 易观·首汽约车

[www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)

- 根据首汽约车统计数据，国庆假期以机场为目的地或出发地的订单总量为20余万单。国庆假期长途出游时往往行李较多，乘坐专车能够更加舒适地开启和结束旅程，专车接送机成为用户出行优先选择。
- 接机、送机订单数量基本持平，而送机订单量占比略高于接机，为51.27%。准时到达机场是顺利开启下一段旅程的第一步，因此去往机场的专车订单量更多。

# 假期首尾机场订单高峰明显，选择飞机出行的用户对专车出行偏好稳定

2017年国庆假期首汽约车机场订单量每日分布



© Analysys 易观·首汽约车

www.analysys.cn

- 去往机场订单量高峰在期头部：假期伊始，为了腾出更多的旅游时间，早点航班成为用户首选，为了能更加准时和高体验的到达机场，用户会偏好选择专车出行方式。离开机场的订单高峰期在假期结束前后：经过一周多的血拼逛吃体验，身体相对较为疲惫，从机场回家的路上选择专车能够有更加舒适体验，给假期画上完美句号。
- 两个高峰值占比基本接近，说明选择飞机出行的高端用户对专车出行的偏好相对稳定，追求度假和出行体验。
- 10月4日前后为机场订单低高峰期，此时已基本结束长途旅游出发高峰期但尚未开始旅游返程高峰。

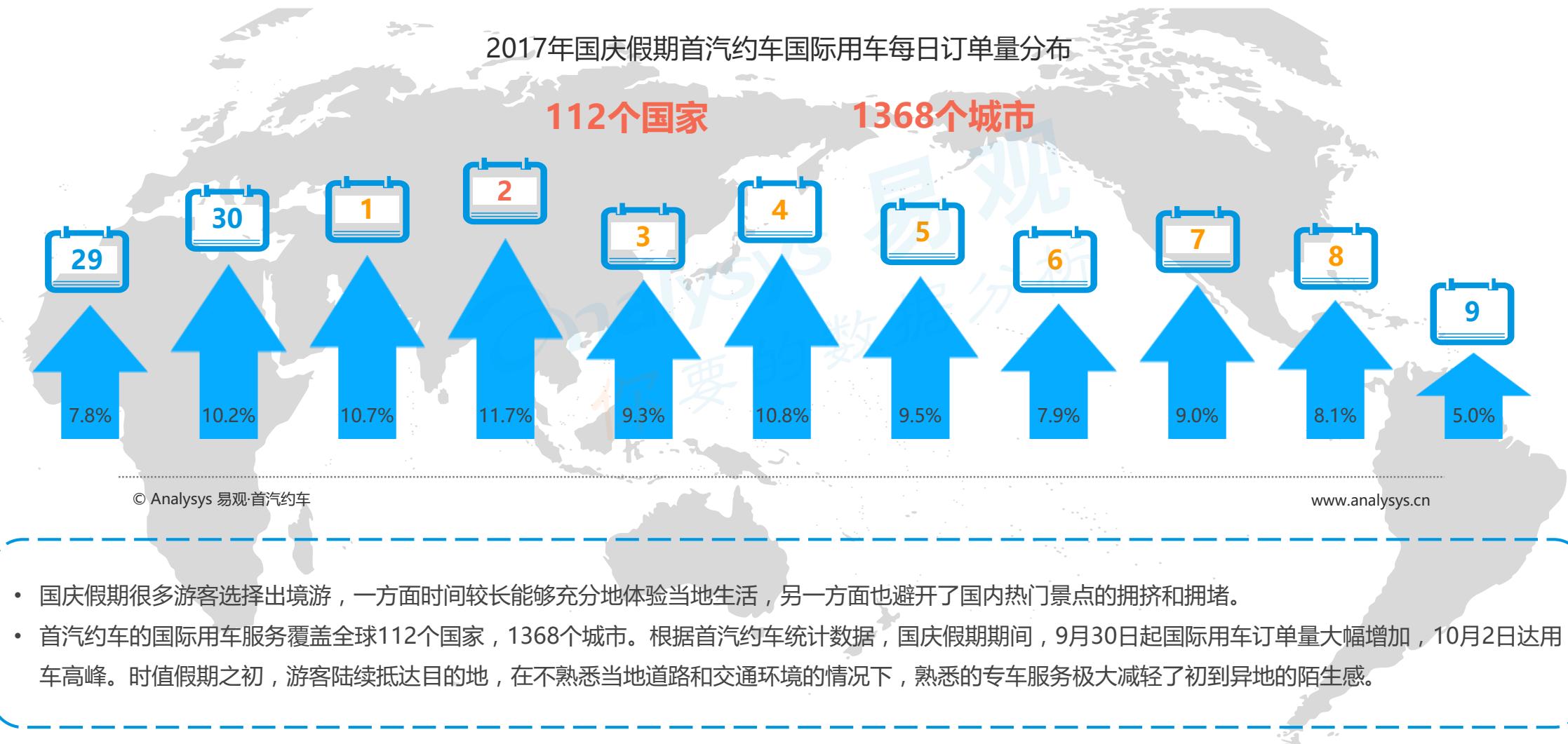
# 经济较发达且旅游元素较重的城市的用户比较注重出行品质

2017年国庆假期首汽约车机场订单量TOP10城市分布



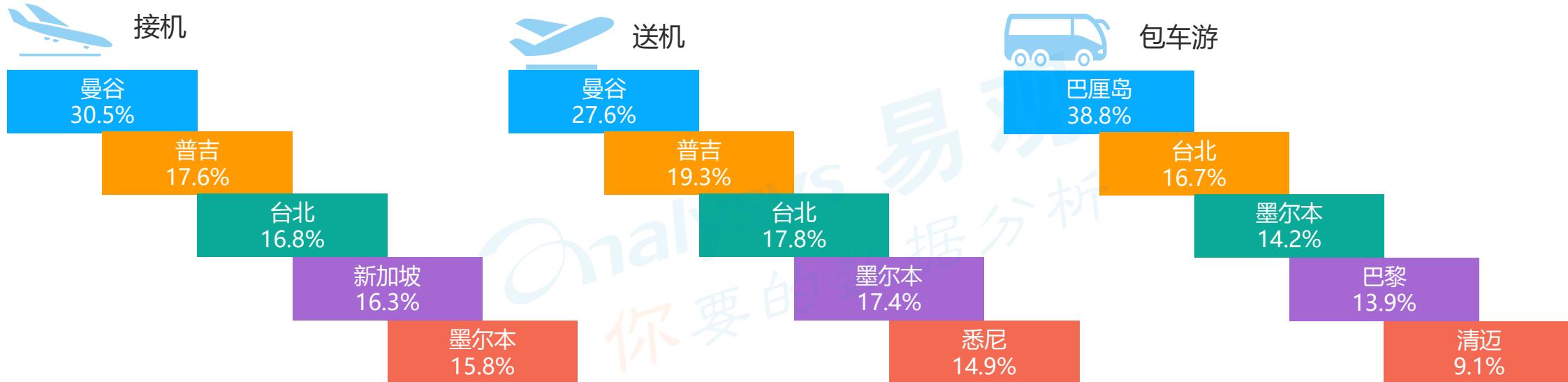
- 根据首汽约车统计数据显示，国庆假期机场订单量最多城市为北京，西安、成都分列二、三名。
- 在以机场为出发地或目的地的专车订单前十名城市中，均为经济水平较发达的超一线城市及一线城市。这些城市中移动互联网渗透率较高，同时大众比较注重生活品质、出行品质等，对专车出行的认可度较高。国庆假期出游，在大交通的选择上偏向飞机，在机场的接驳交通上，专车已经成为主要方式之一。
- 此外，前十名城市均拥有较重的旅游城市基因，用车习惯造成用户在各地之间出行也会偏爱专车出行。

# 熟悉的专车服务能够帮助游客减轻身处异地的陌生感



# 泰国受到中国游客青睐，巴厘岛成包车游之首

2017年国庆假期首汽约车国际用车接机、送机、包车游订单量比例TOP5城市



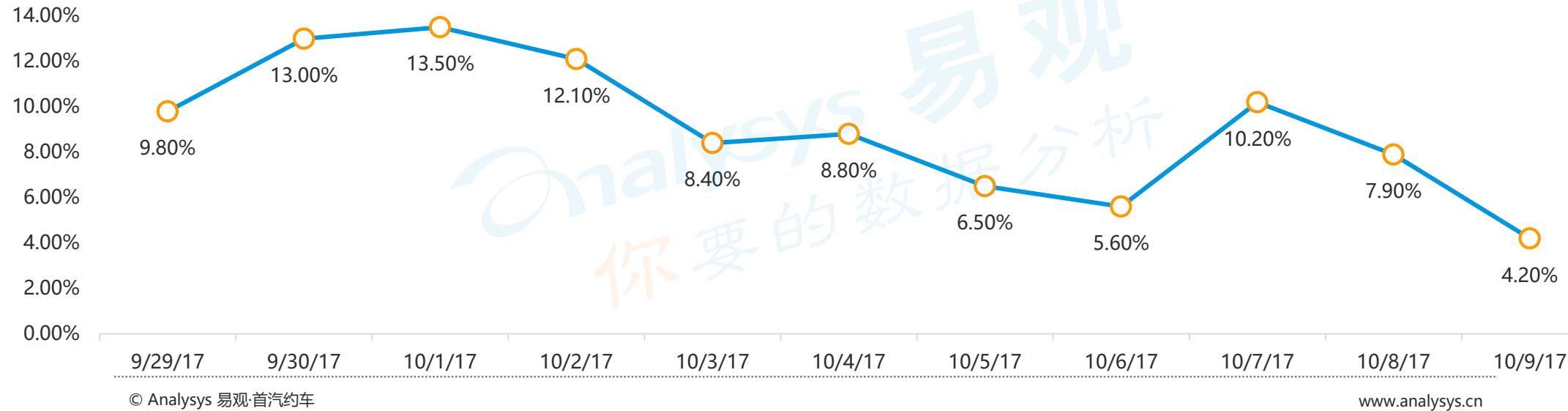
© Analysys 易观·首汽约车

[www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)

- 泰国凭借得天独厚的优势，成为中国游客钟爱的出境游目的地。根据首汽约车统计数据，国庆期间国际用车订单量分布中，泰国曼谷和普吉的接、送机订单量均位列一、二名。
- 首汽约车的国际用车中，包车游服务能够有效避免小交通接驳不顺畅引起的耽误时间、更改行程等麻烦。根据首汽约车统计数据，国庆期间巴厘岛的包车游订单量居首，其次是台北和墨尔本。

# 深港通专线服务帮助用户快速通关，启程订单高于返程

2017年国庆假期首汽约车深港通订单量每日分布



- 2017年是香港回归20周年，首汽约车推出特色专线深港通服务，帮助用户实现免换乘快速通关。
- 根据首汽约车统计数据，9月29日至10月2日，深港通订单量处于较高水平，其中10月1日达到顶峰。之后用户游玩期间订单量逐渐降低，至10月7日，迎来返程高峰，订单量出现较大增幅。

# 首汽约车日租/半日租服务受到用户欢迎，北京地区订单量夺冠



2017年国庆假期首汽约车日租/半日租用车订单量TOP5城市

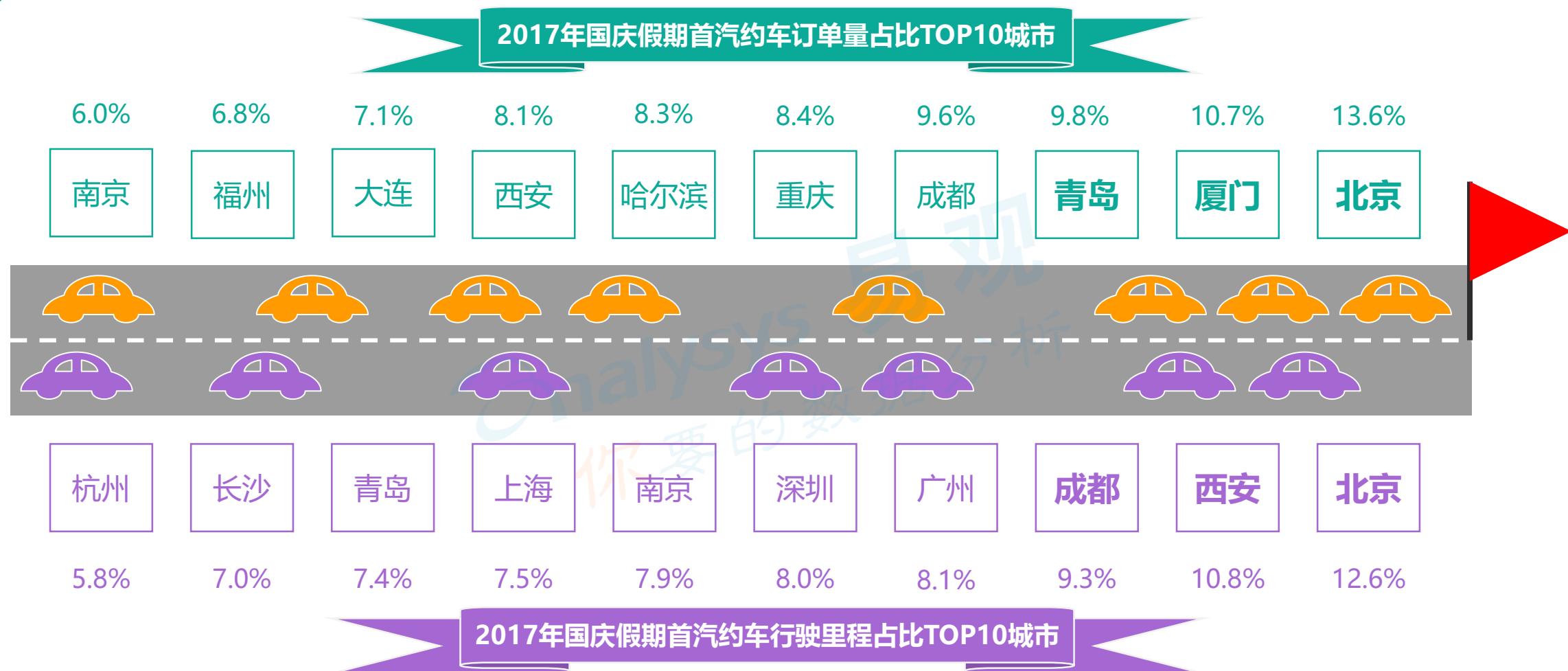




## 国庆假期专车出行数据分析——城市篇

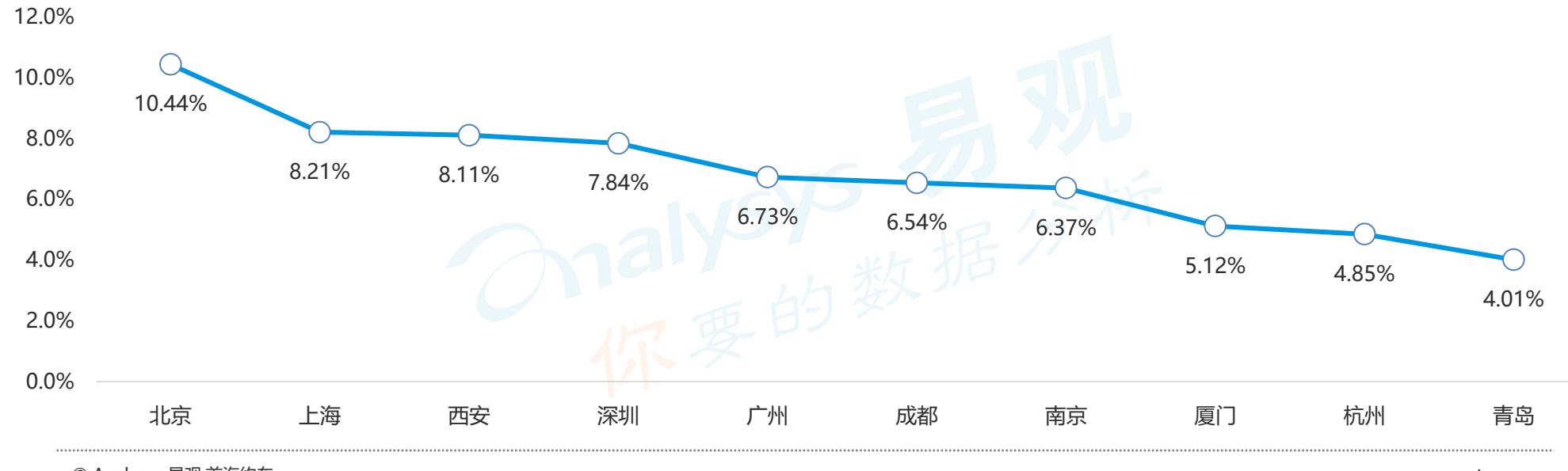
NO

# 国庆假期首都北京的专车用户的订单量和行驶里程占比领先于其他城市



# 旺盛的旅游出行需求和丰富的车辆配置资源促使北京假期总订单金额高于其他城市

2017年国庆假期首汽约车总订单金额TOP10城市

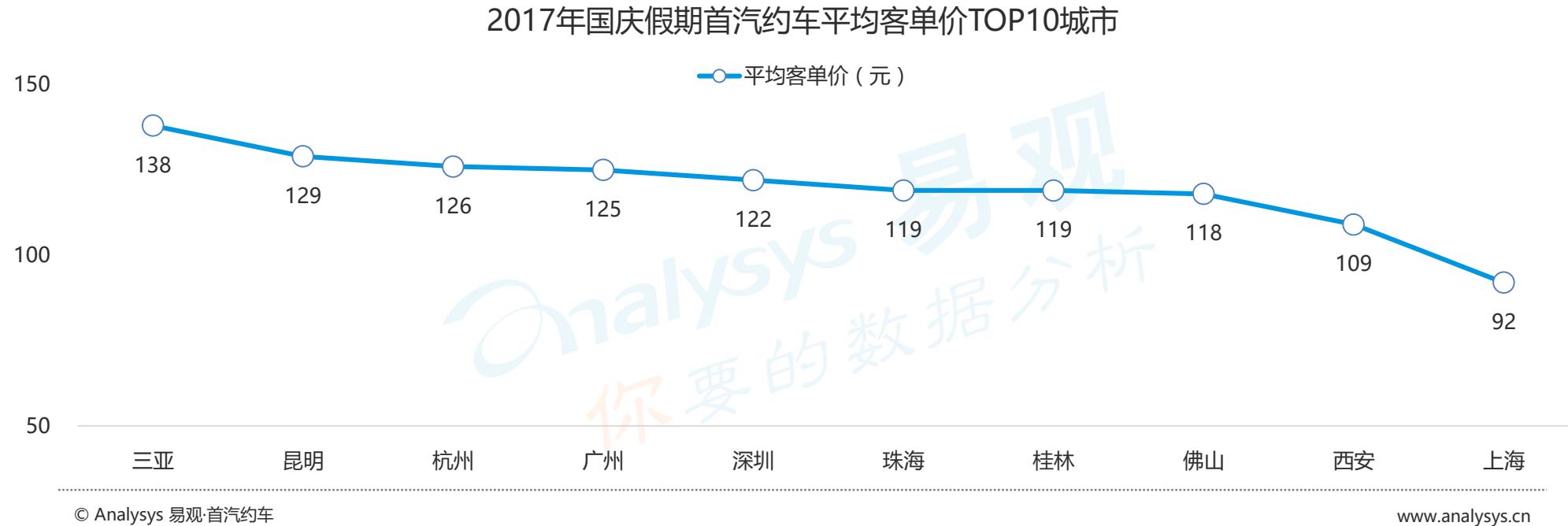


© Analysys 易观·首汽约车

[www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)

- 根据首汽约车数据统计，国庆假期期间北京的用车服务总费用在全国城市排名中居首，占比10.44%，上海和西安两大城市位列二、三名。北京作为一大古都和当代的政治中心，是国庆假期游客出行的首选地之一，而北京也是首汽约车的大本营和重点布局城市，无论是用户需求还是车辆配置都是非常充足的，因此从假期订单总金额来看要高于其他地区。

# 高客单价与高服务品质相对应，首汽约车为用户提供更佳的用车体验



- 根据首汽约车统计数据，国庆假期期间全国平均客单价为83元/单，是高端消费者的出行选择，客单价排名前十的城市客单价均高于全国平均水平，其中三亚、昆明、杭州三地的位居榜首。三亚作为一大旅游胜地，机场距离风景区相对较远，且几大著名景区位置相对分散，因此保持了较高的客单价。而昆明、杭州的几大著名景区距离重要交通枢纽位置相对较低，但由于用车服务单价较高，也带来了较高的客单价。



## 国庆假期专车出行数据分析——用户篇

# 历史与现代共存，追溯历史的厚重也要感受现代的摩登

2017年国庆假期十大热门景点



北京天安门



北京南锣鼓巷



北京颐和园



北京故宫



上海外滩

十大热门景点



东方明珠



广州长隆



厦门鼓浪屿



成都宽窄巷子



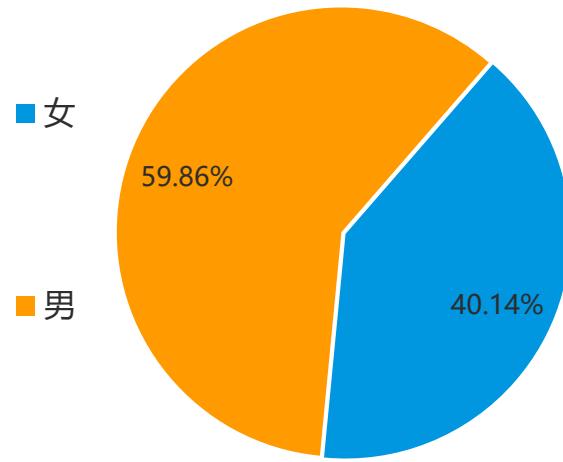
杭州西湖

# 男性用户追求服务品质和服务体验，女性用户更注重性价比

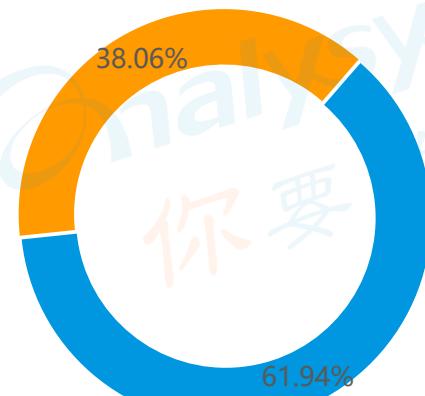
- 根据首汽约车数据统计，国庆假期期间专车服务用户男性比例高于女性。男士出行优先考虑舒适性、便捷性和服务体验等因素，对价格敏感度相对较低；而女士出行会综合包含经济性在内的综合指标，因此在假期旅游期间消费金额相对较低。

2017年国庆假期首汽约车专车服务用户性别分布

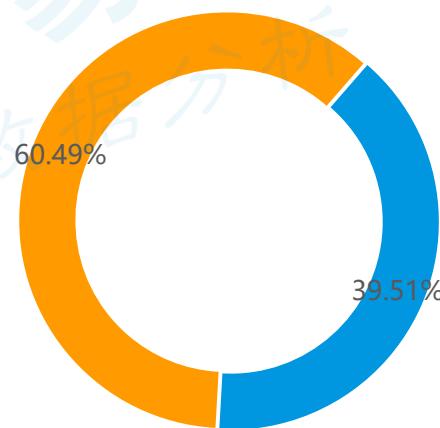
活跃用户性别分布



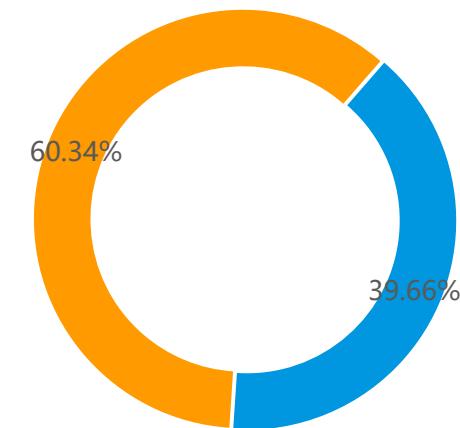
订单量性别分布



总里程数性别分布



总消费金额性别分布

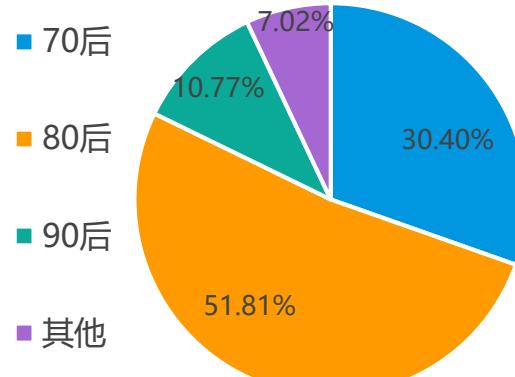


# 国庆假期专车用户以具备较高支付能力的70、80后为主

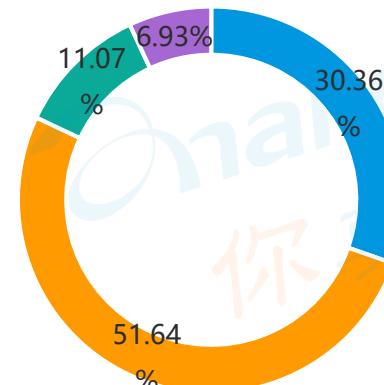
- 根据首汽约车统计数据，2017年国庆假期期间首汽约车服务用户群体以70、80后为主，占比超80%；从订单总量、总里程、总消费金额来看，仍是以70、80后为主。首汽约车属于高端专车服务平台，对用户的消费能力提出了较高的要求。70、80后用户一般处在事业高峰期或者基本已经事业有成，具备较高的支付能力，且在繁忙的工作之余，更加追求高端的生活品质和服务体验。

2017年国庆假期首汽约车专车服务用户年龄分布

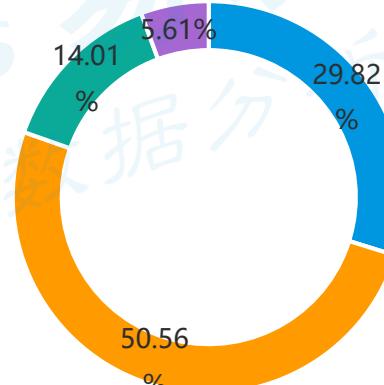
用户规模年龄分布



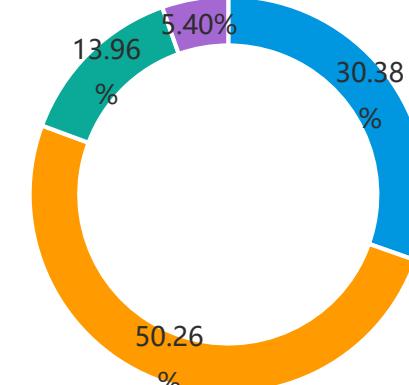
订单总量年龄分布



总里程数年龄分布



总消费额年龄分布



# 单一订单最长里程奖：没有机票去襄阳，打个专车也要去



1296公里

1107分钟

5832元

厦门出发

襄阳到达



## 最高消费奖：花式用专车，假期打车消费1万多

42岁



男性



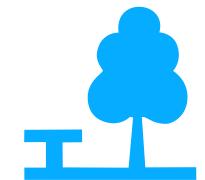
2457  
公里



10920  
元



7笔



云南

# 最多订单奖：不是已经上路就是在下订单准备上路



# 数据分析驱动变革

- 易观千帆 ■ 易观万像 ■ 易观方舟 ■ 易观博阅



易观订阅号



易观千帆试用