



硬盘不够，网盘来凑

2017年11月云盘存储市场研究报告

极光大数据

2017.12

关键发现



过去一年云盘存储app用户规模有所波动，11月底用户规模为1.89亿



百度网盘app渗透率远高于同类竞品，截至11月最后一周为13.4%



OneDrive过去半年日新增用户均值为227.9万



百度网盘app过去半年DAU均值为1030.6万



90.2%的云盘存储用户仅安装一款此类型app，习惯不易改变



77.7%云盘存储用户为20-34岁用户

目录

1 行业介绍

2 运营分析

3 用户画像

CHAPTER 01

行业介绍

市场格局

个人云盘存储服务提供商主要可分为三类

- 目前市场上的个人云盘存储服务提供商可主要分为三类，一类为互联网企业，百度、腾讯等均涉及个人网盘市场；第二类为国内通信服务提供商，移动、联通、电信旗下均有相应产品；第三类为海外互联网企业，如微软等

云盘存储app市场格局



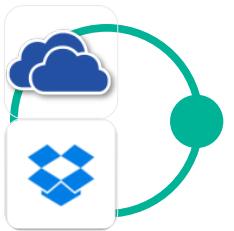
大型互联网企业旗下产品

百度网盘由百度在2012年3月推出；
2012年7月，腾讯推出旗下云存储产品微云



国内通信服务提供商旗下产品

天翼云为中国电信旗下个人云存储产品；
和彩云为中国移动旗下个人云存储产品；
沃家云盘由联通云数据公司推出



海外互联网企业旗下产品

2014年2月，微软正式宣布OneDrive云存储服务上线，面向全球替代微软SkyDrive；
Dropbox云存储服务由Dropbox公司提供，此公司于2007年创办，并于2008年上市

数据来源：根据公开资料整理

本页出现的企业logo排名不分先后，不包含行业内所有app

行业监管

云盘服务面临内容存储、转播合法性、安全性问题

- 2015年下旬至今，版权局、公安部、最高法等相继发布文件、法律法规，相关部门对于云盘存储市场监督管理逐步严格

相关部门对云盘存储市场监管趋严

《关于规范网盘服务秩序的通知》



2015年10月20日，国家版权局发布《关于规范网盘服务秩序的通知》，要求网盘服务商承担监管责任，如采取有效措施制止用户违法上传、存储并分享某些作品

五部联合着力治理利用云盘传播淫秽色情信息违法行为



2016年3月2日，全国“扫黄打非”办公室、中央网信办、公安部、工业和信息化部、国家新闻出版广电总局等五部门联合下发通知，全面开展打击利用云盘传播淫秽色情信息专项整治行动，着力治理利用云盘传播淫秽色情信息违法行为，并且公布了6起利用销售云盘（网盘）账号和密码传播淫秽色情信息牟利案件，其中就涉及360云盘、115网盘、乐视网盘等云存储工具

以盈利为目的利用网盘传播淫秽信息或被追究刑事责任



《最高人民法院最高人民检察院关于利用网络云盘制作、复制、贩卖、传播淫秽电子信息牟利行为定罪量刑问题的批复》将于2017年12月1日起施行，对于以牟利为目的，利用网络云盘制作、复制、贩卖、传播淫秽电子信息的行为，可能会追究刑事责任

数据来源：根据公开资料整理

盈利模式

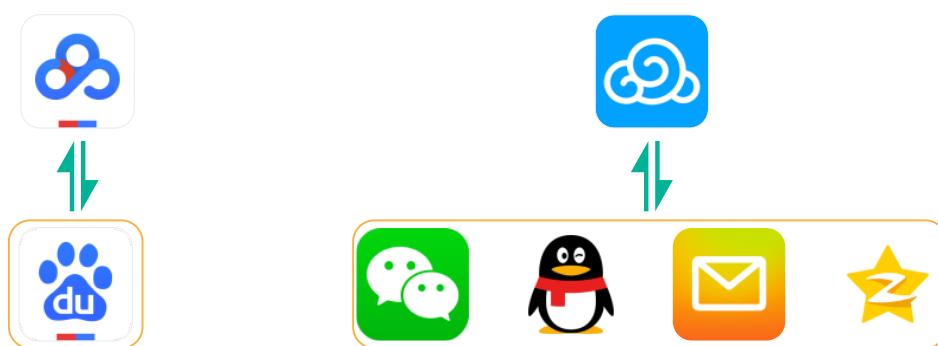
云盘存储app市场整体处于亏损状态

- 增值服务费为云盘存储类app主要盈利来源，但由于提供服务的技术门槛低，行业竞争激烈，同时服务器和宽带成本又居高不下，因此行业整体长期处于亏损状态
- 大型互联网企业依托云盘产品积累流量，并在各个产品之间形成相互引流和协同，从而实现产品价值最大化

云盘存储类app盈利模式



产品间引流协同，提升产品价值



数据来源：根据公开资料整理

行业动态

2016年云盘存储关停潮

- 2016年，多家个人云盘存储服务提供商选择关停或停止部分服务，部分网盘选择转型开展其他业务

云盘存储应用转型、关停



UC网盘，2016年4月15日宣布终止网盘存储服务



迅雷快盘，2016年4月27日发布公告称“所有用户数据保留到2016年6月30日，过期不再保留，其后快盘全面转型个人视频服务功能”



华为网盘，2016年5月，宣布“即日起停止用户数据存储分享服务，用户数据保留至2016年6月30日止；7月1日起终止免费永久空间资格，并开始对付费服务进行退款”



新浪微盘，2016年6月30日关闭个人用户存储服务



360云盘，2016年10月宣布逐步关闭个人云盘服务，转型企业服务。在网盘存储、传播内容合法性和安全性得到彻底解决之前不再考虑恢复



115网盘，关闭“礼包文件分享”功能，下线“文件发送功能”

数据来源：根据公开资料整理

CHAPTER 01

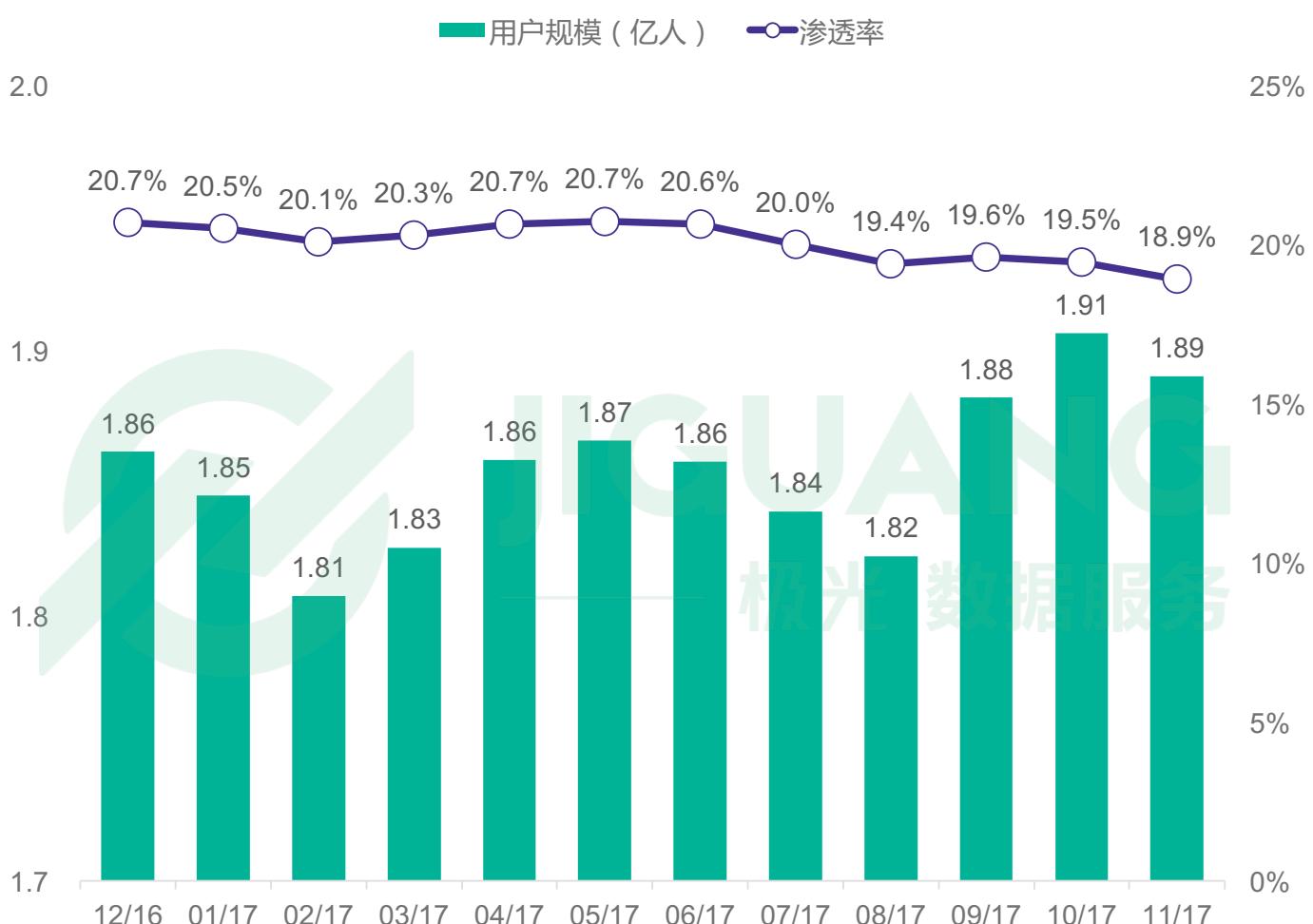
运营数据

云盘存储app渗透率及用户规模

截至今年11月最后一周，云盘存储市场app渗透率为18.9%，用户规模为1.89亿

- 根据极光大数据统计，过去一年云盘存储app市场渗透率略有波动，截至今年11月最后一周，渗透率为18.9%，用户规模为1.89亿

云盘存储app渗透率及用户规模变化

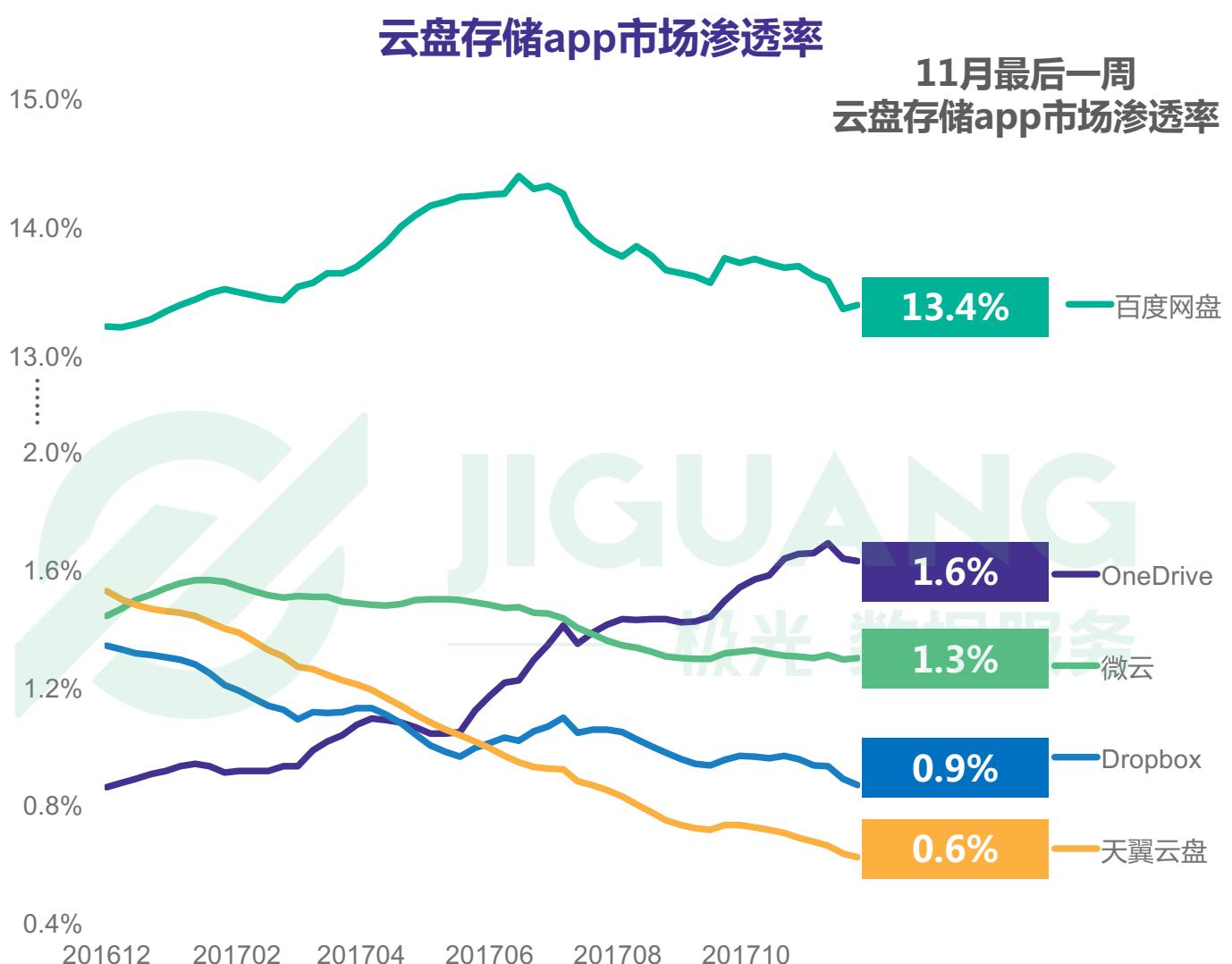


数据来源：极光大数据
取数周期：2016.12-2017.11

云盘存储app市场渗透率走向

截止2017年11月，百度网盘市场渗透率为13.4%

- 根据极光大数据统计，截至今年11月最后一周，百度网盘市场渗透率为13.4%，OneDrive为1.6%，微云为1.3%

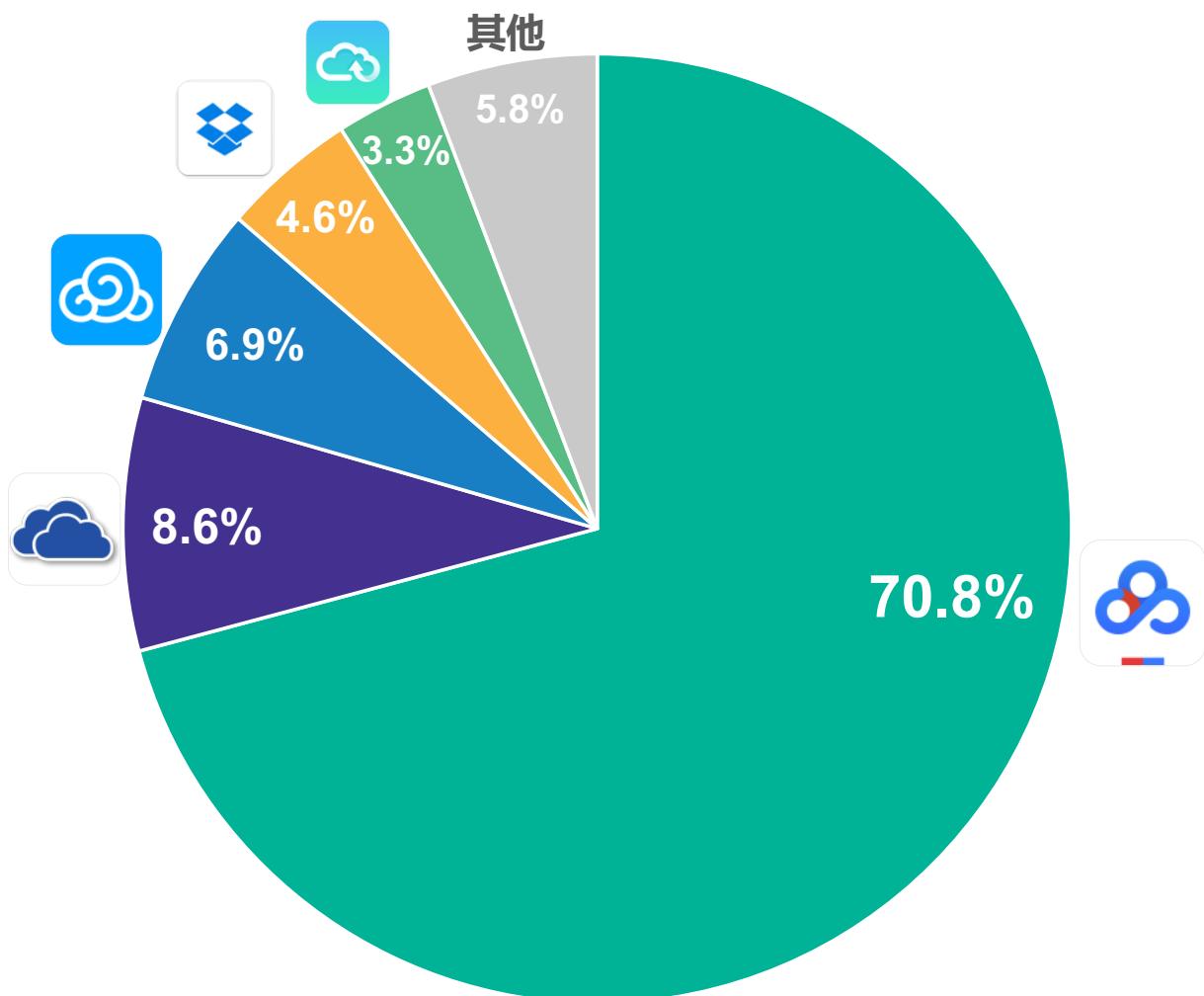


云盘存储app市场份额

截止2017年11月底，百度网盘市场份额超七成

- 根据极光大数据统计，截至今年11月最后一周，百度网盘app市场份额占比为70.8%，OneDrive为8.6%，微云为6.9%

云盘存储app市场份额分布



数据来源：极光大数据

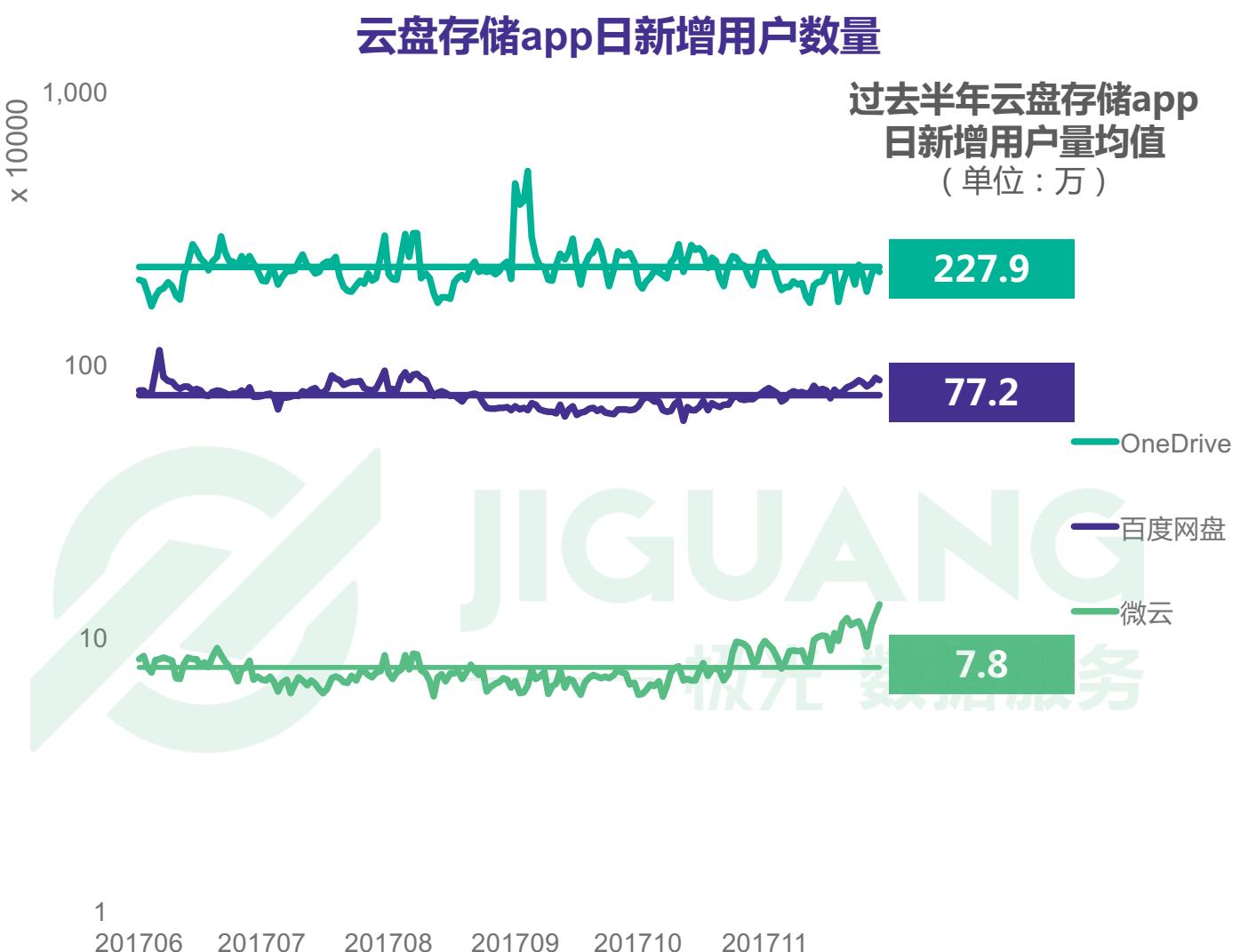
取数周期：2017.11

注：app用户规模数据未去重

云盘存储app日新增用户数量

OneDrive过去半年日新增用户量均值为227.9万

- 根据极光大数据统计，OneDrive过去半年日新增用户量均值为227.9万，百度网盘为77.2万，微云为7.8万



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.06-2017.11

注：因数据相差较大，纵坐标采取对数刻度

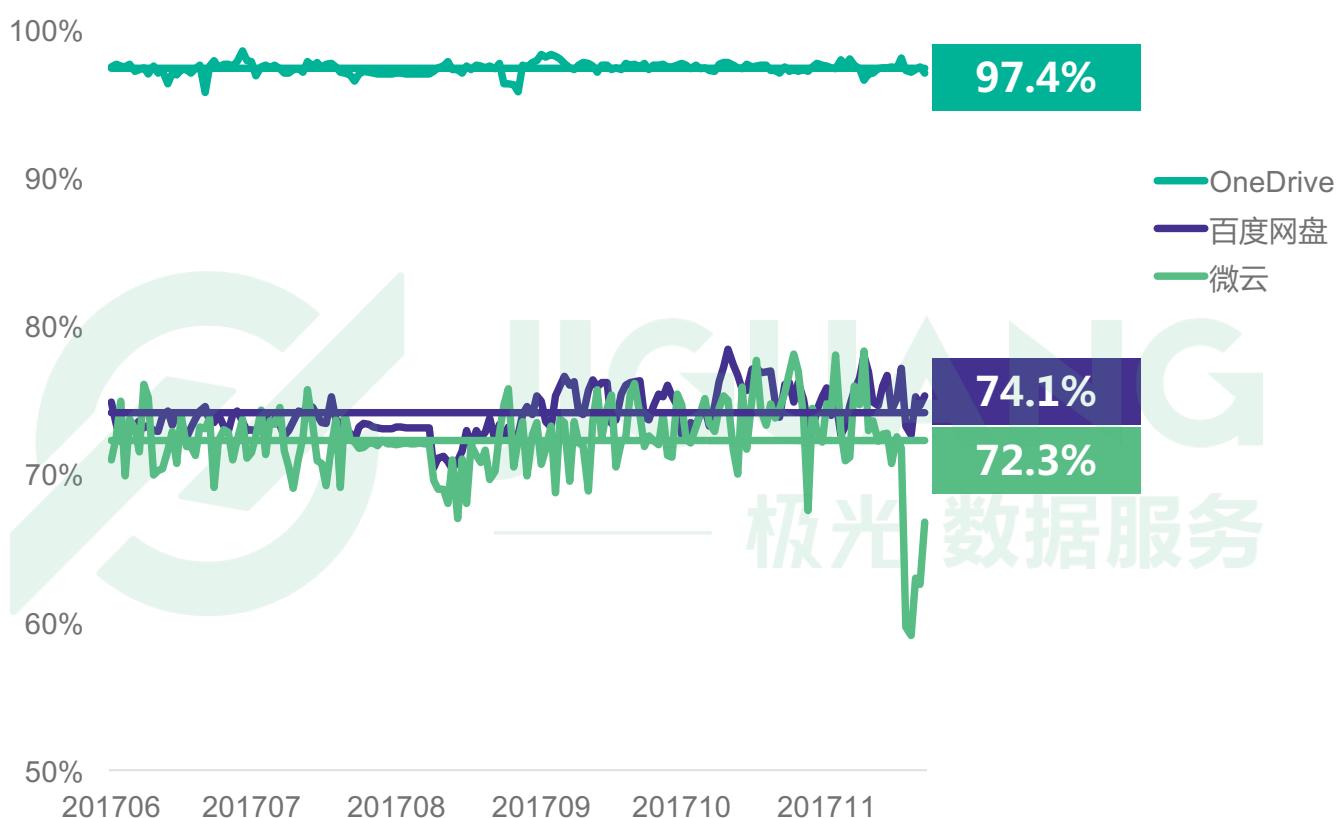
云盘存储app 7日留存率

OneDrive过去半年7日留存率均值为97.4%

- 根据极光大数据统计，OneDrive过去半年7日留存率均值为97.4%，百度网盘为74.1%，微云为72.3%

云盘存储app 7日留存率

过去半年云盘存储app
7日留存率均值

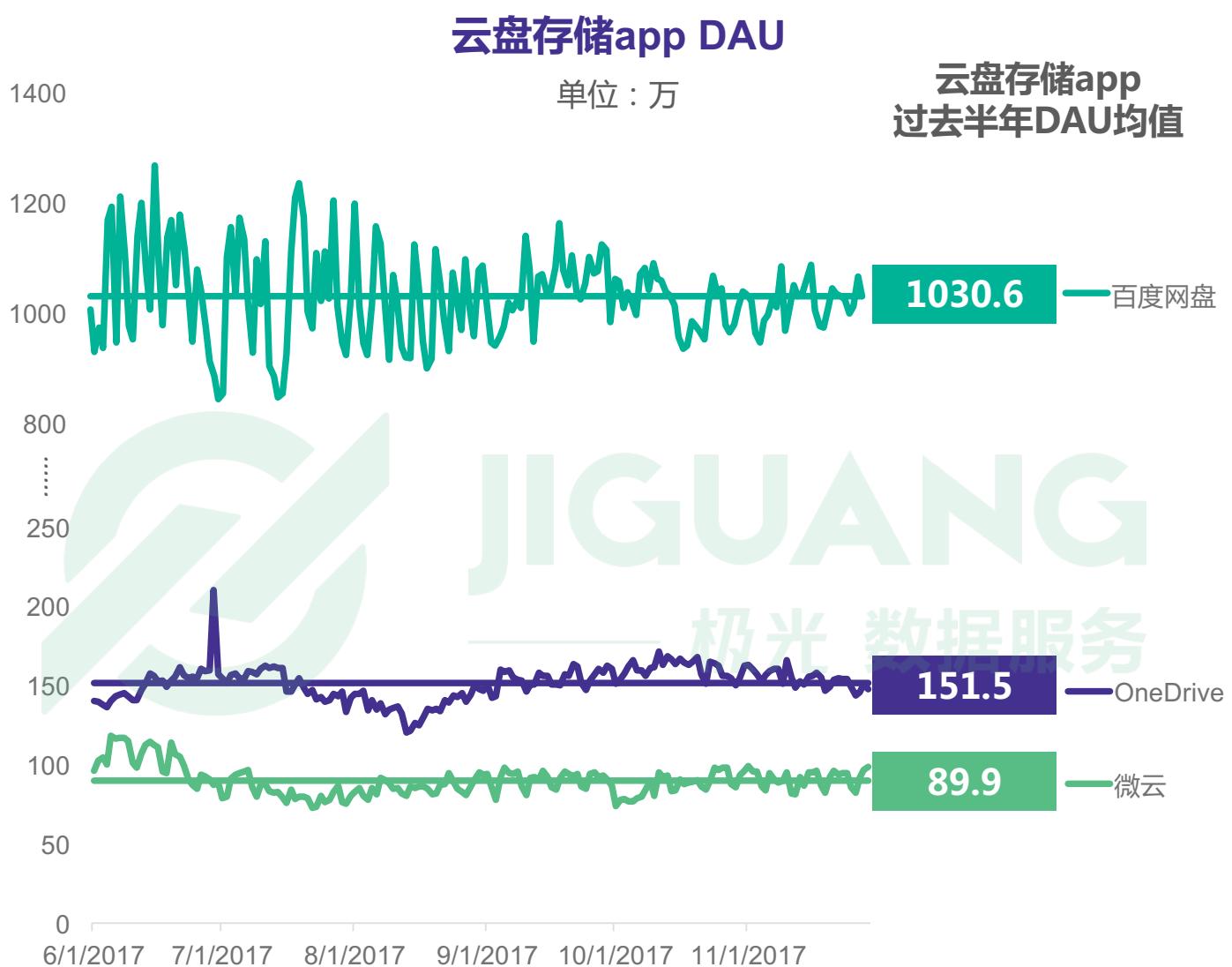


数据来源：极光大数据
取数周期：2017.06-2017.11

云盘存储app DAU

百度网盘过去半年DAU均值为1030.6万

- 根据极光大数据统计，百度网盘过去半年DAU均值为1030.6万，OneDrive为151.5万，微云为89.9万

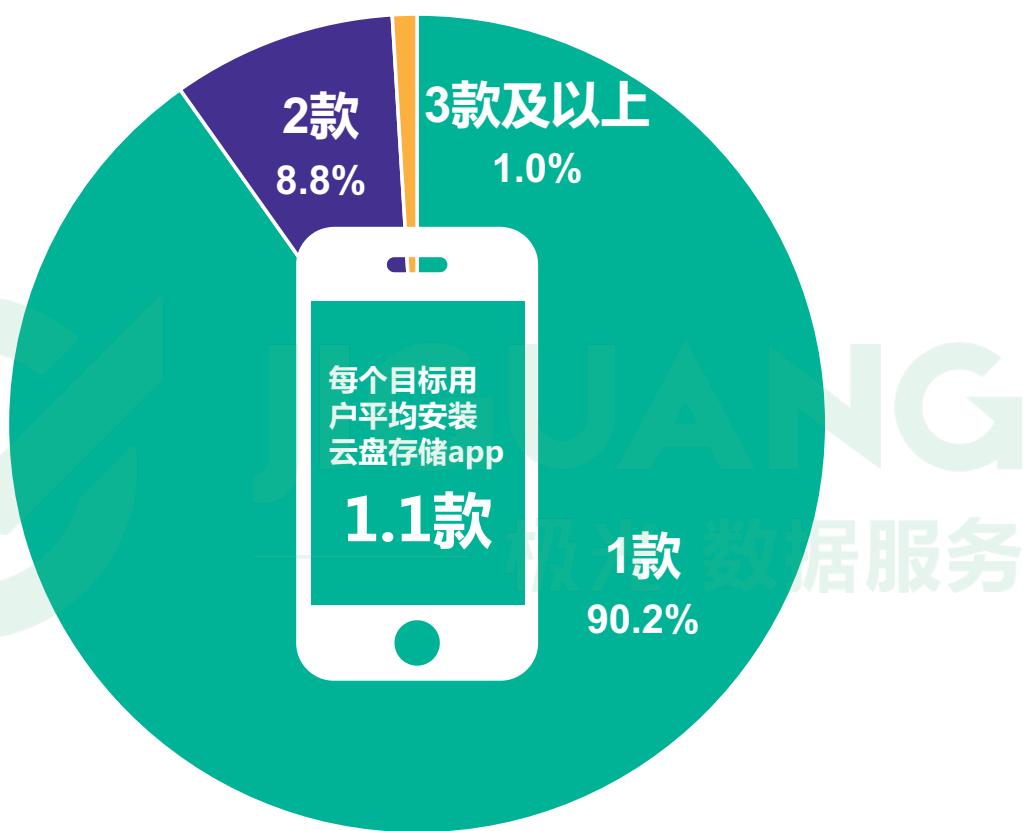


云盘存储app安装数量

90.2%目标用户仅安装一款云盘存储app

- 根据极光大数据统计，每个目标用户平均安装云盘存储app 1.1款

用户安装云盘存储app数量分布

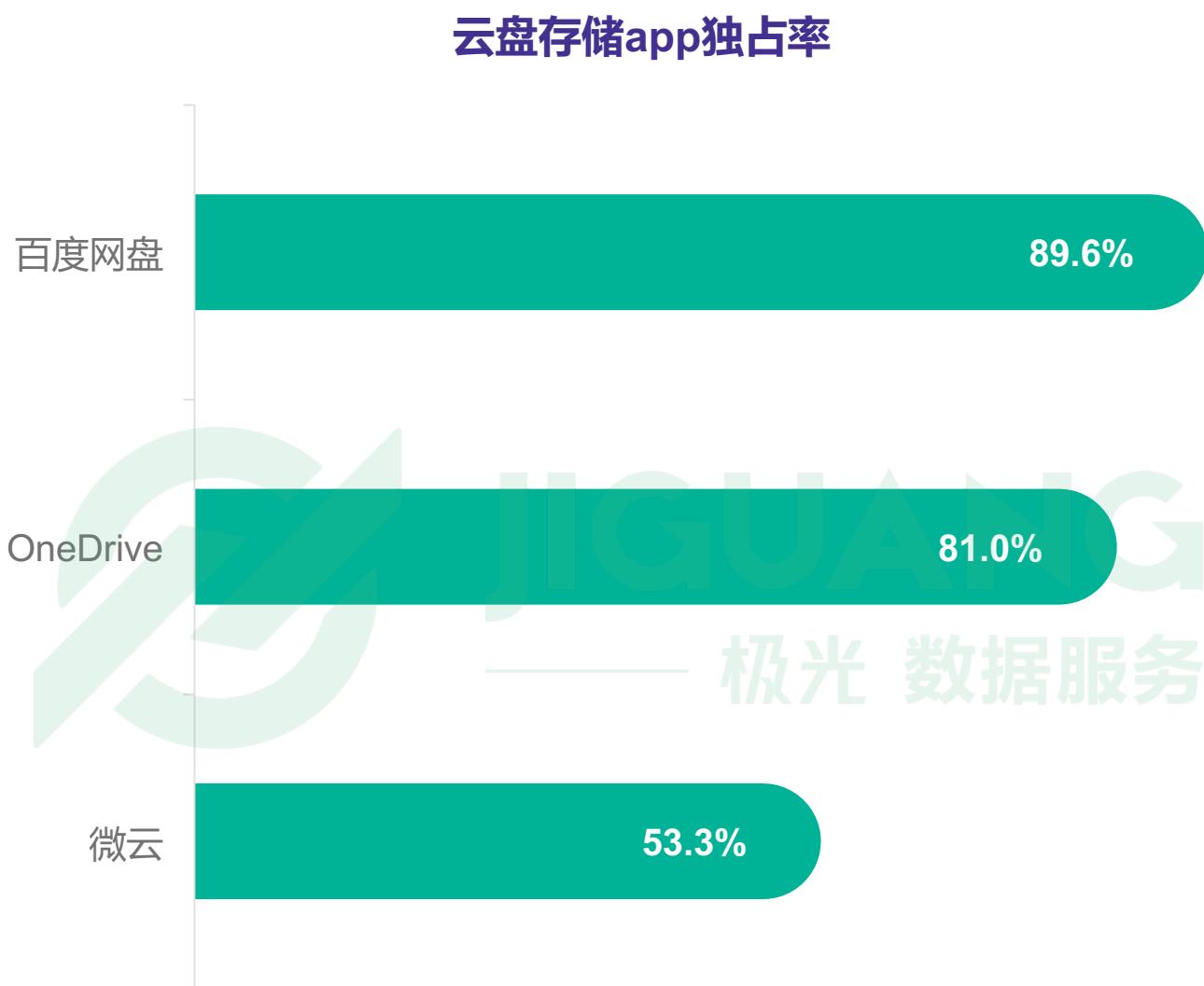


数据来源：极光大数据
取数周期：2017.11

云盘存储app独占率

百度网盘app独占率最高，为89.6%

- 根据极光大数据统计，百度网盘、OneDrive和微云的app独占率分别为89.6%、81.0%和53.3%



数据来源：极光大数据
取数周期：2017.11

CHAPTER 02

用户画像

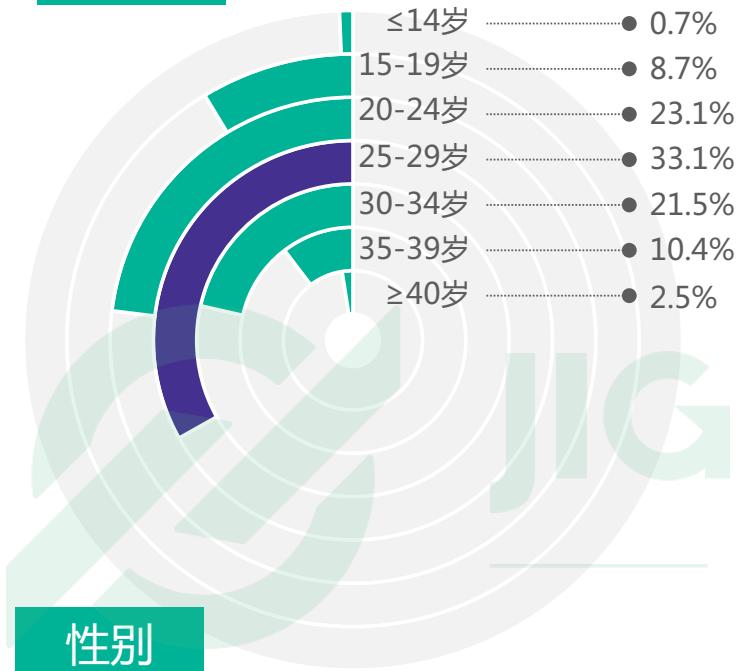
云盘存储用户画像

云盘存储用户：男性占比55%

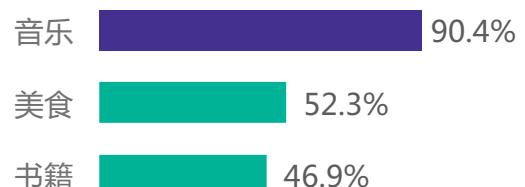
- 云盘存储用户中，25-29岁用户占比最高，为33.1%

云盘存储用户画像

年龄



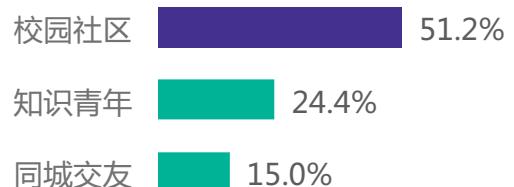
兴趣爱好



性别



社交风格



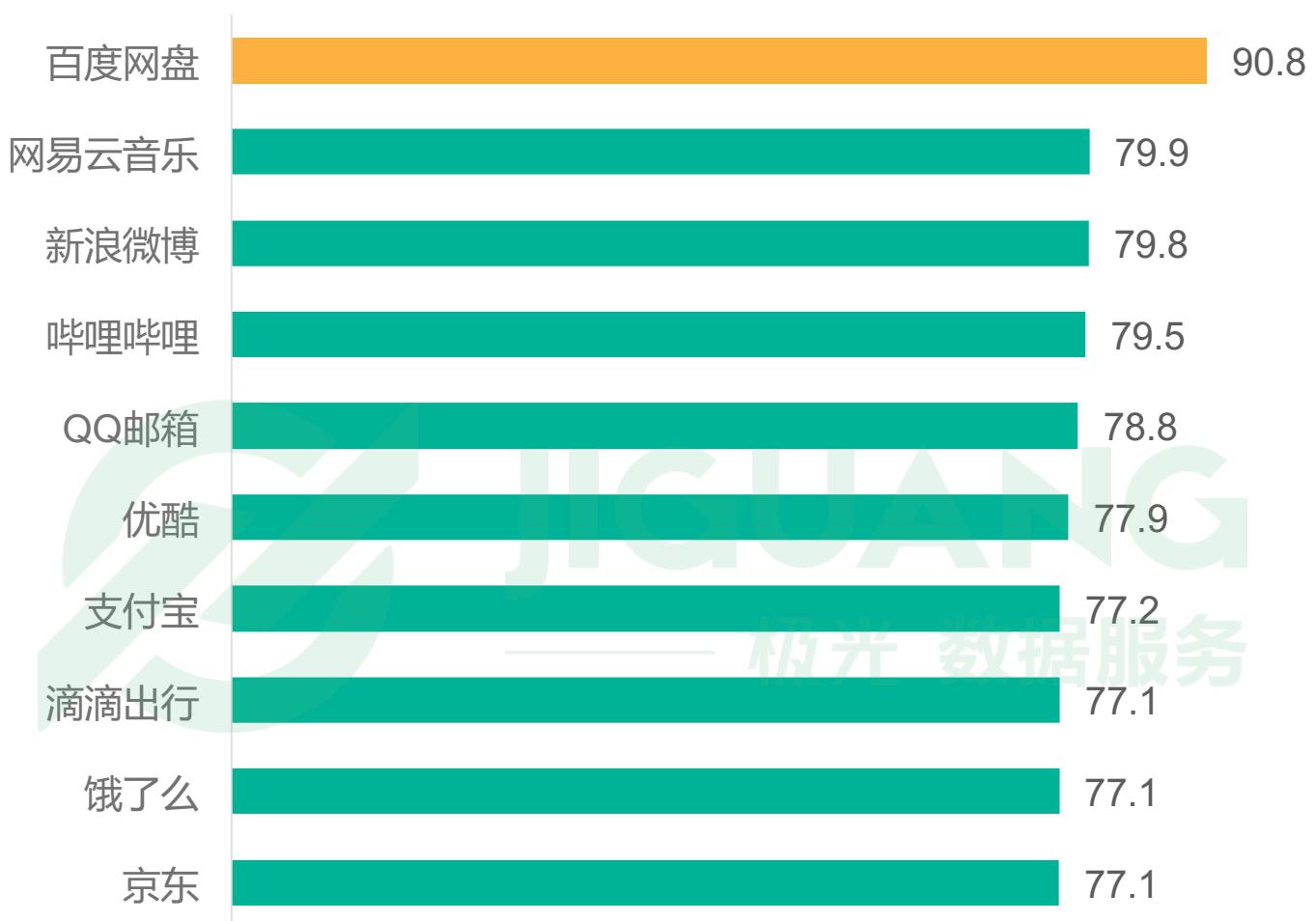
数据来源：极光大数据
取数周期：2017.11

云盘存储用户画像

最为偏好百度网盘，其次为网易云音乐

- 云盘存储用户偏好度top3的app为百度网盘、网易云音乐和新浪微博，偏好指数分别为90.8、79.9和79.8

云盘存储用户app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11

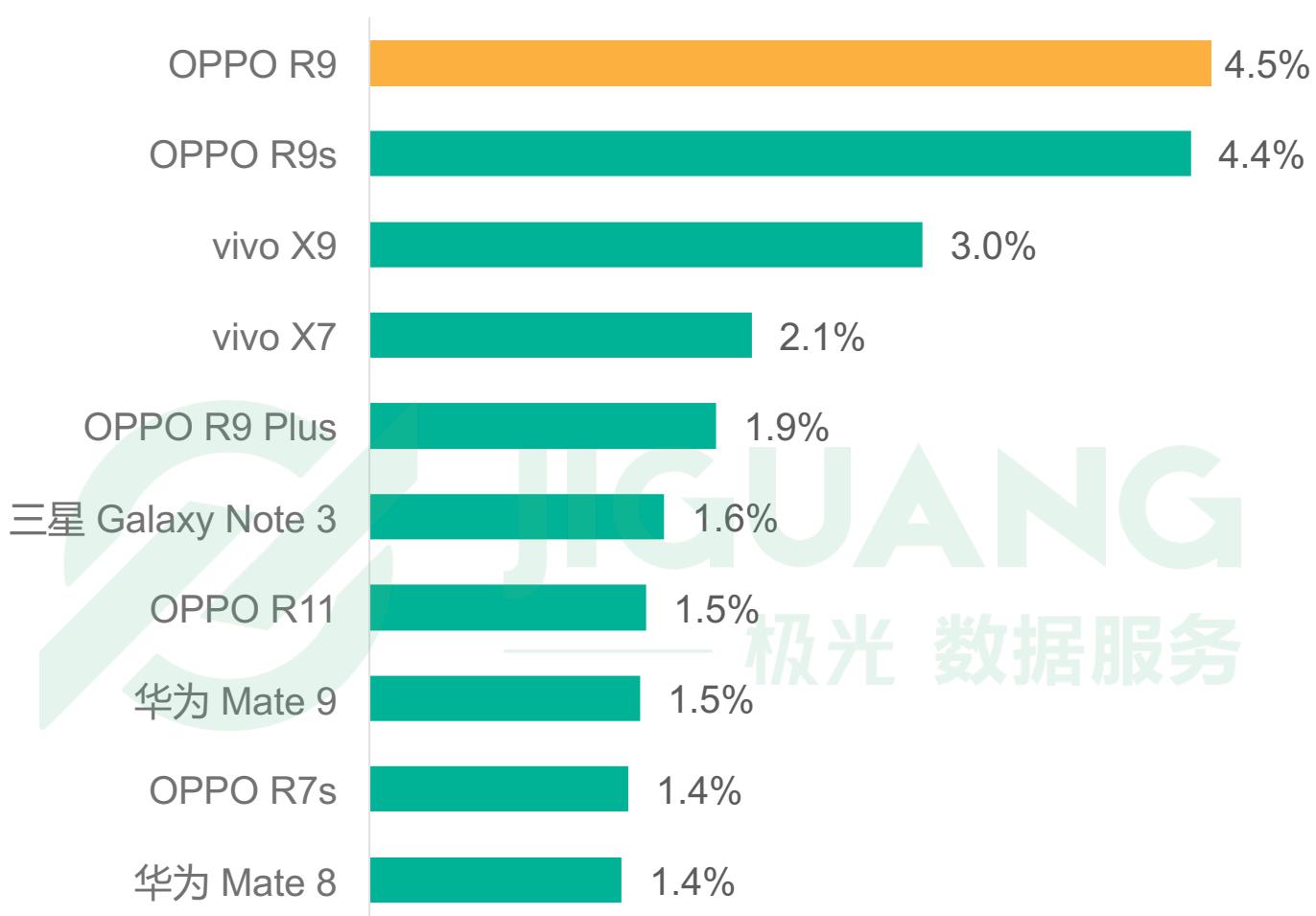
统计模型：极光app偏好指数

云盘存储用户画像

4.5%安卓用户使用OPPO R9机型

- 云盘存储安卓用户使用的机型占比top3分别为OPPO R9、OPPO R9s和vivo X9，占比分别为4.5%、4.4%和3.0%

云盘存储安卓用户使用机型



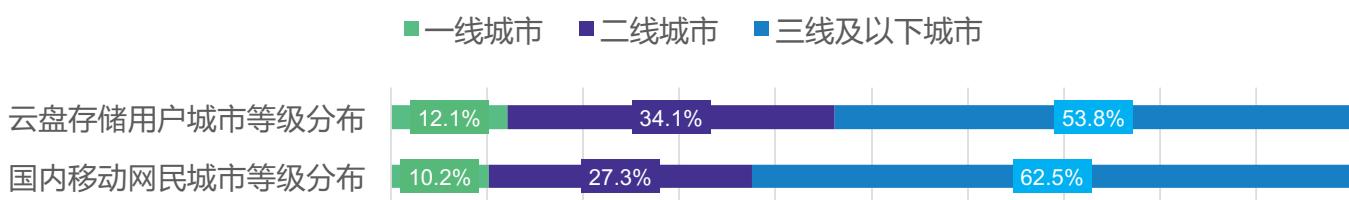
数据来源：极光大数据
取数周期：2017.11

云盘存储用户画像

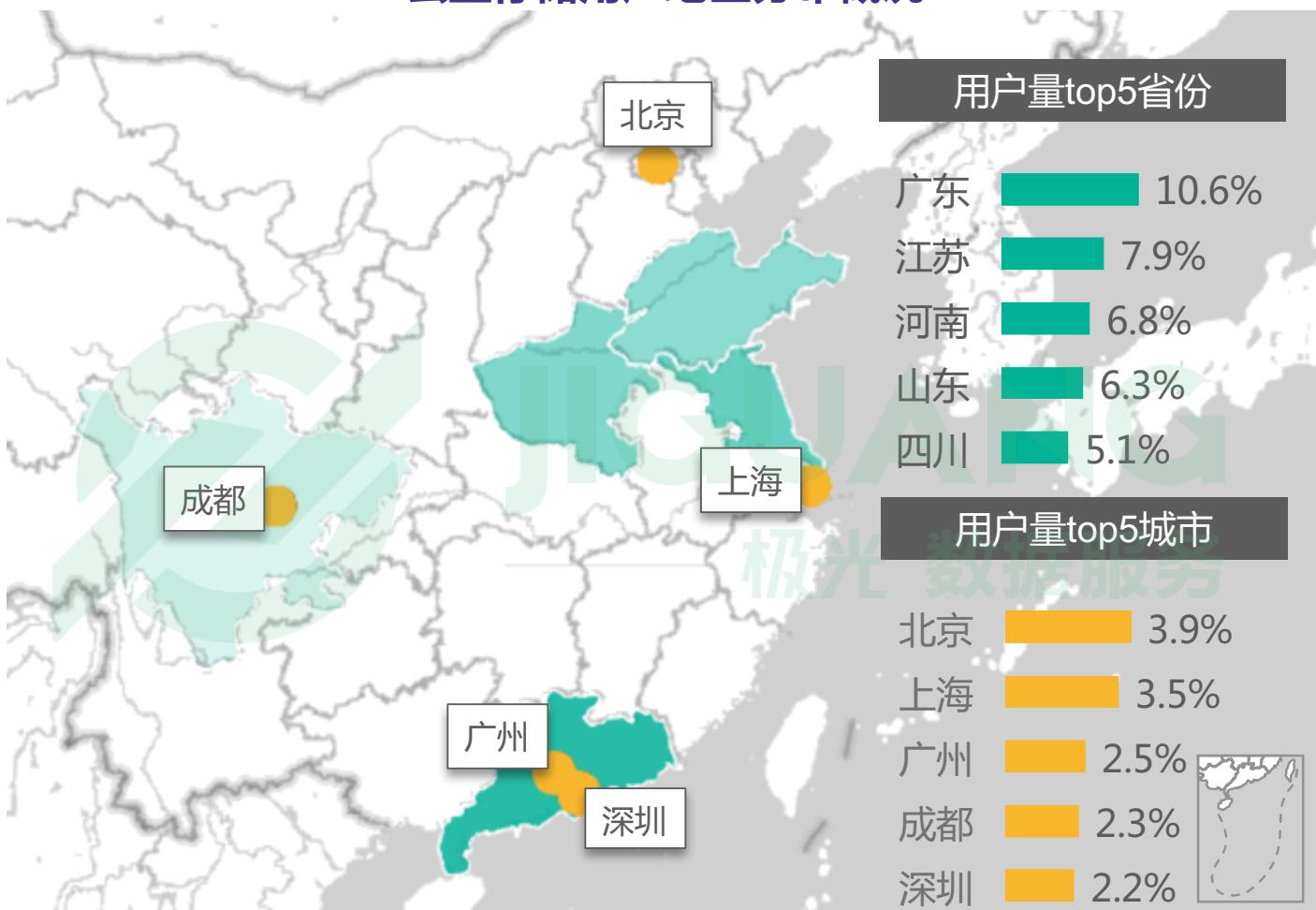
云盘存储用户：一线城市用户占比12.1%

- 根据极光大数据统计，云盘存储用户中，广东省用户占比10.6%，北京用户占比3.9%

云盘存储用户城市等级分布



云盘存储用户地区分布概况



数据来源：极光大数据
取数周期：2017.11

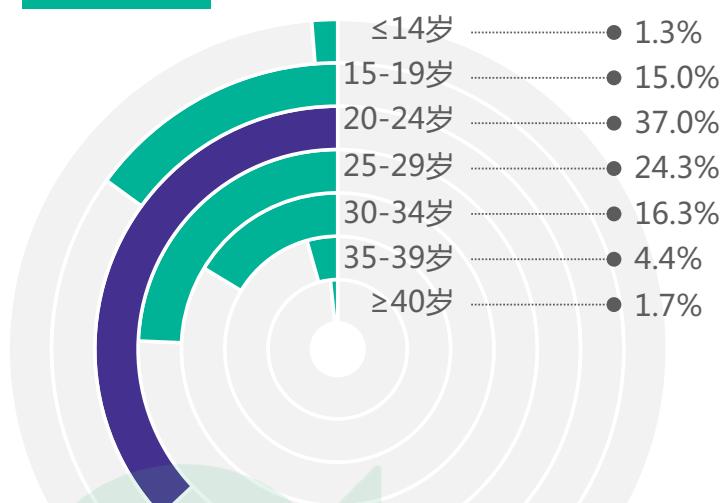
百度网盘用户画像

百度网盘用户：女性占比为42.1%

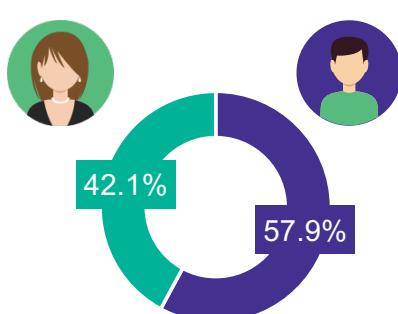
- 百度网盘用户中，20-34岁用户占比最高，为37.0%

百度网盘用户画像

年龄



性别



兴趣爱好



极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11

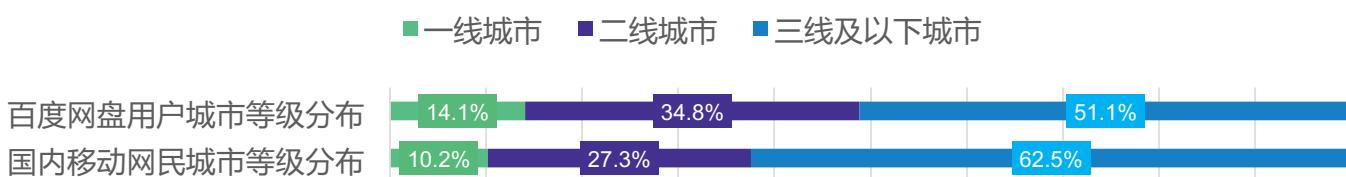
统计模型：极光app偏好指数

百度网盘用户画像

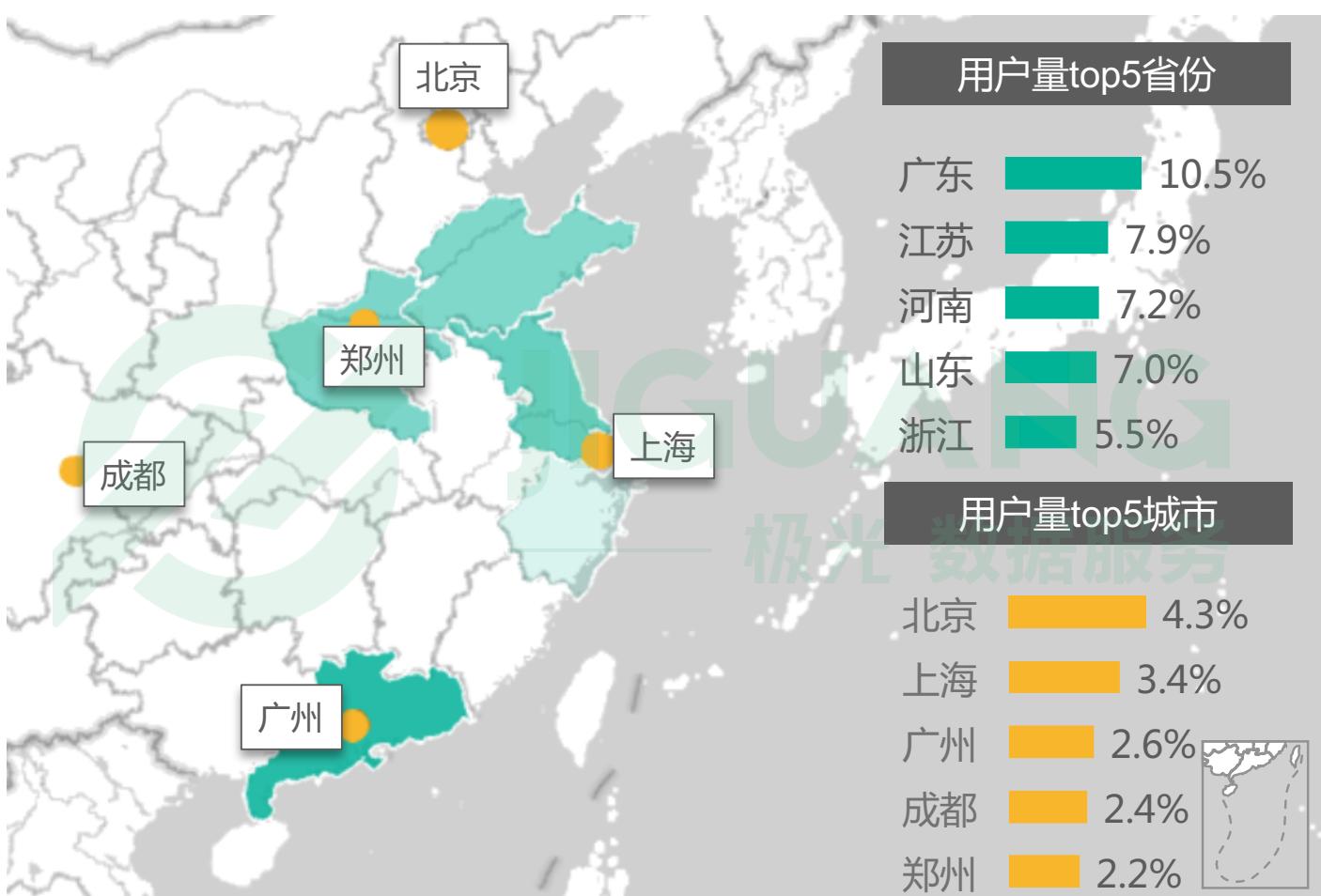
百度网盘用户：二线城市用户占比34.8%

- 根据极光大数据统计，百度网盘用户中，14.1%来自一线城市，北京用户占比4.3%

百度网盘用户城市等级分布



百度网盘用户地区分布概况



数据来源：极光大数据
取数周期：2017.11

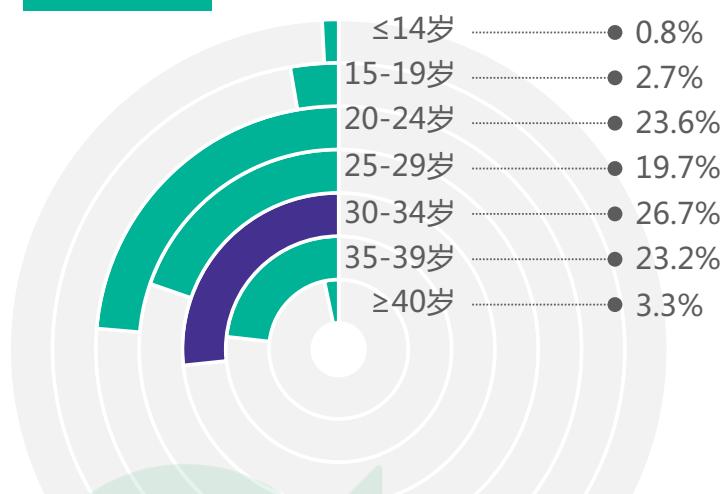
OneDrive用户画像

OneDrive用户：男性占比60.6%

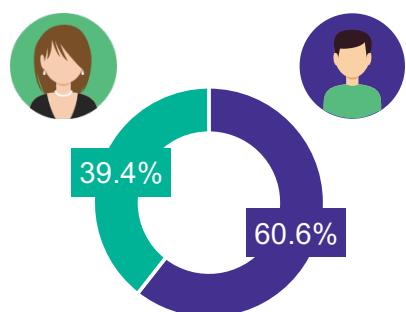
- OneDrive用户中，30-34岁用户占比26.7%，偏好微软旗下产品

OneDrive用户画像

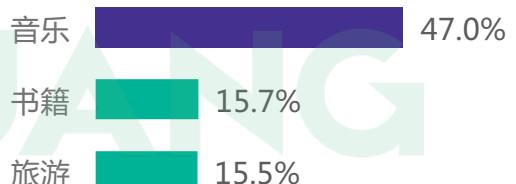
年龄



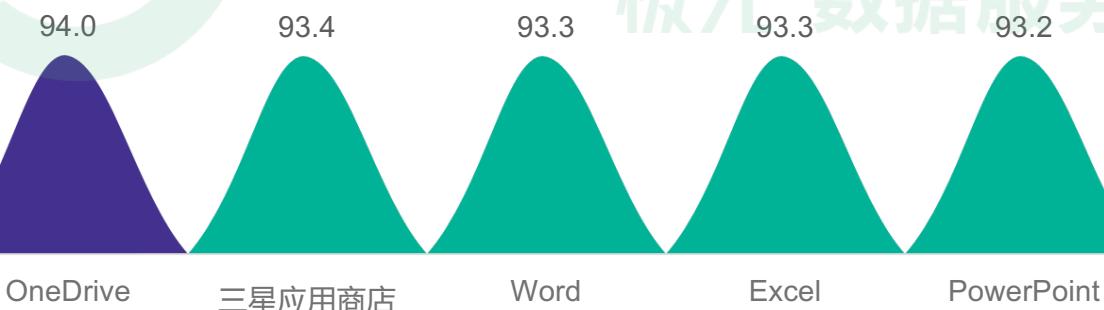
性别



兴趣爱好



极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

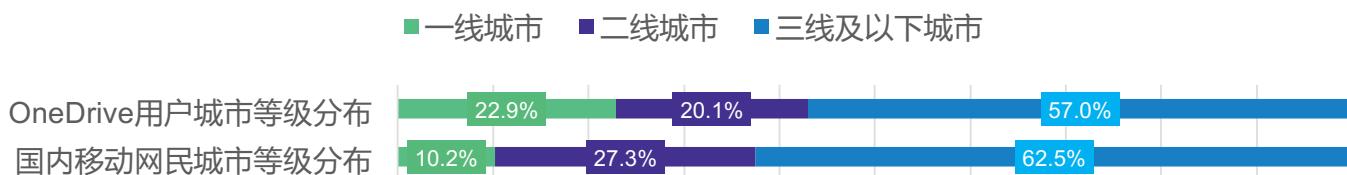
取数周期：2017.11

OneDrive用户画像

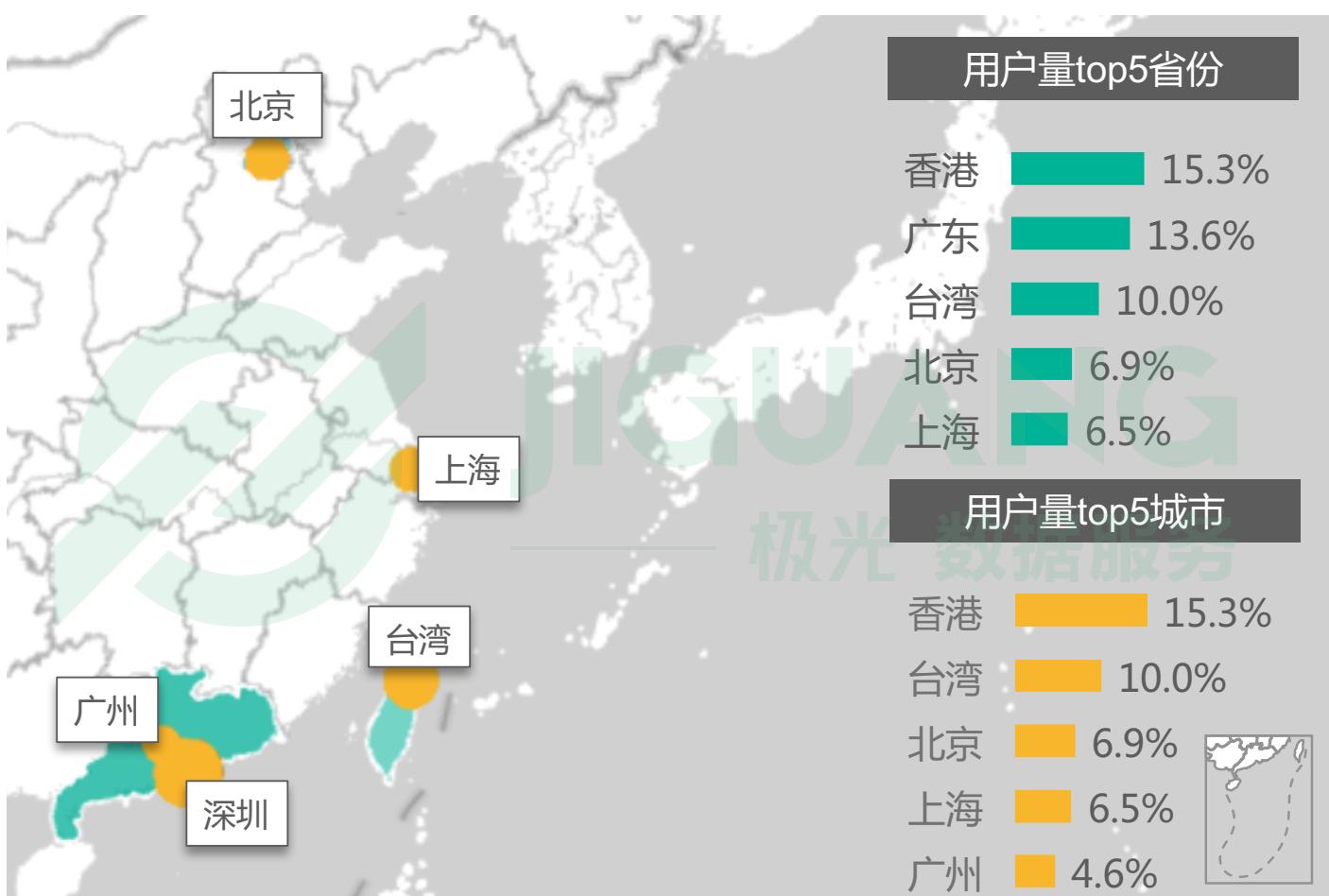
OneDrive用户：港台及广东省构成用户主要来源

- 根据极光大数据统计，来自香港和台湾的用户比例分别为15.3%和10%，广东省用户占比13.6%

OneDrive用户城市等级分布



OneDrive用户地区分布概况



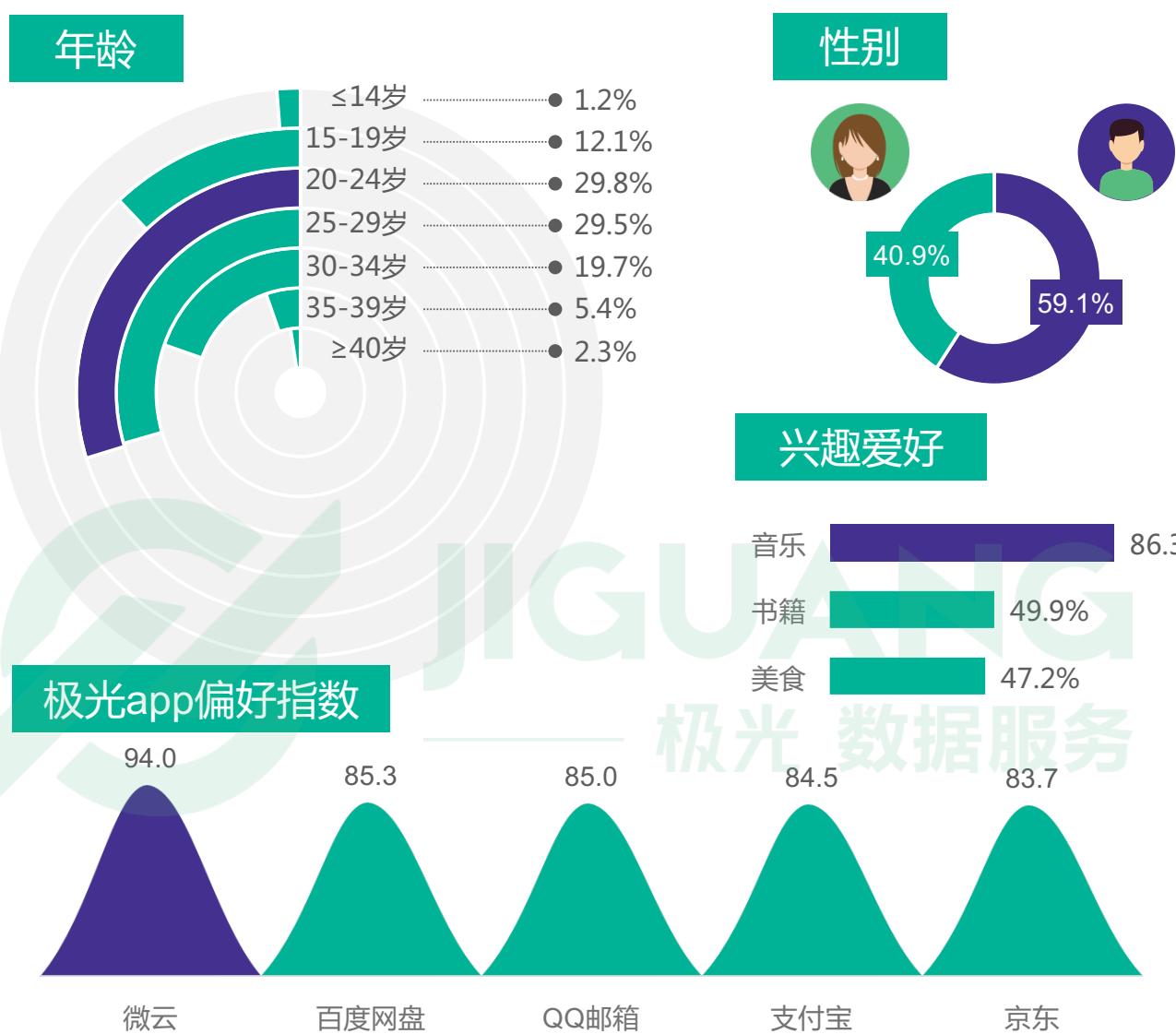
数据来源：极光大数据
取数周期：2017.11

微云用户画像

微云用户：女性占比约为四成

- 微云用户中，女性占比40.9%，20-29岁用户占比共59.3%

微云用户画像



数据来源：极光大数据

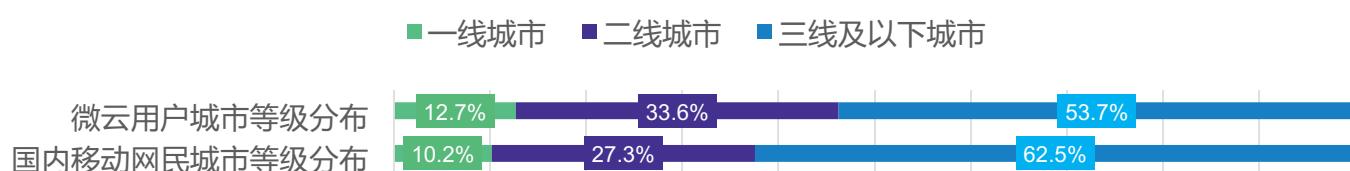
取数周期：2017.11

微云用户画像

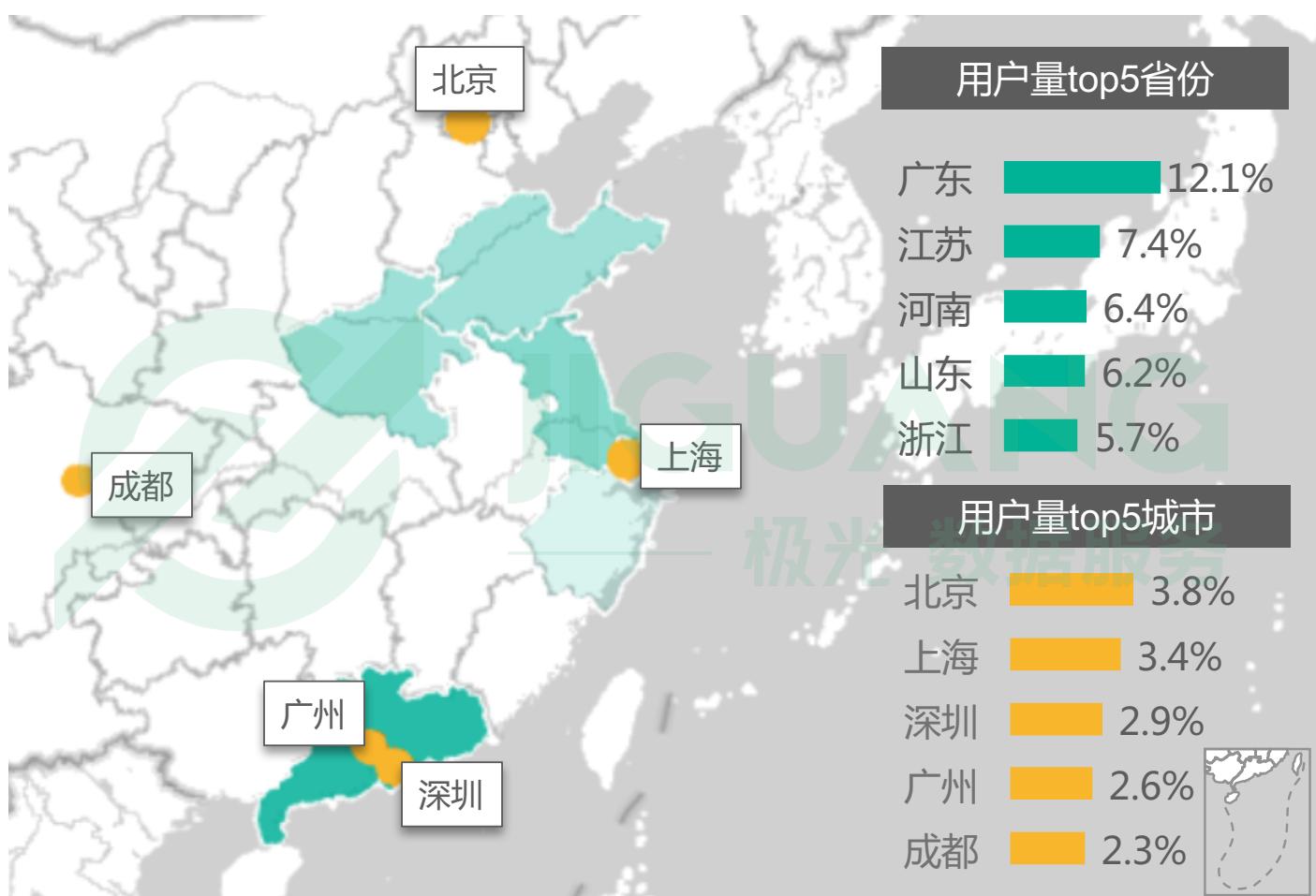
微云用户：33.6%来自二线城市

- 根据极光大数据统计，微云用户中，一线城市用户占比12.7%，广东用户占比12.1%

微云用户城市等级分布



微云用户地区分布概况



数据来源：极光大数据
取数周期：2017.11

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2016.12-2017.11

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。**至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过100亿个移动终端，月独立活跃设备超过7.5亿，日发送消息30亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达 : 15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver : 18320141359

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用 :

marketing@jiguang.cn