

# 中国互联网创业 投资分析报告

## 2016年Q2季度



# 2016年Q2 互联网创投报告



- **创业局势观察**：107个新成立公司 较去年有所放缓
- **投资市场观察**：757起新获投事件，吸金1538亿人民币
- **热点行业分析**：文娱/电商/企业服务/金融/本地生活/
- **巨头动向聚焦**：文化娱乐、医疗健康及金融受关注

如有任何问题和交流需求

[xiaxiwei@itjuzi.com](mailto:xiaxiwei@itjuzi.com)

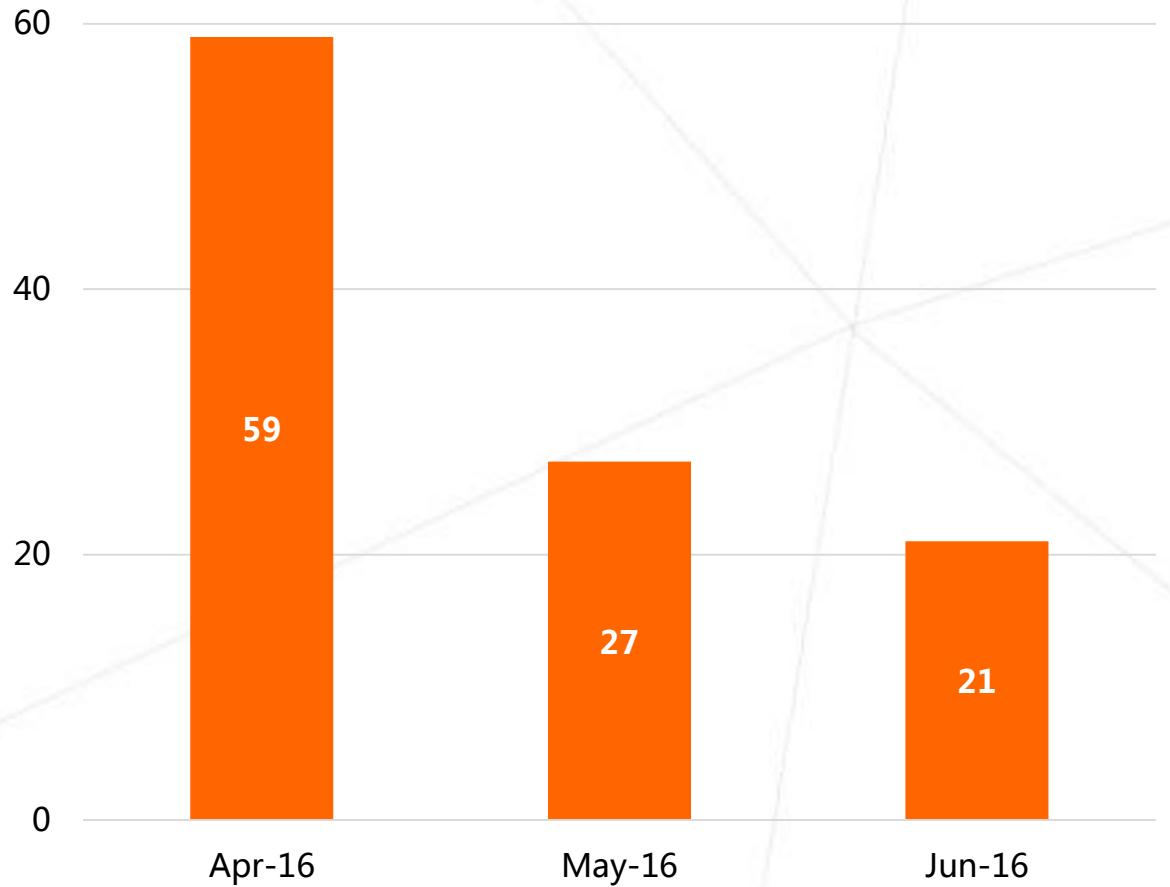
微信：xwxia\_1989

# 2016年第二季度 创业局势观察

PART ONE

# 创业概览：107家新成立公司，较去年同期放缓

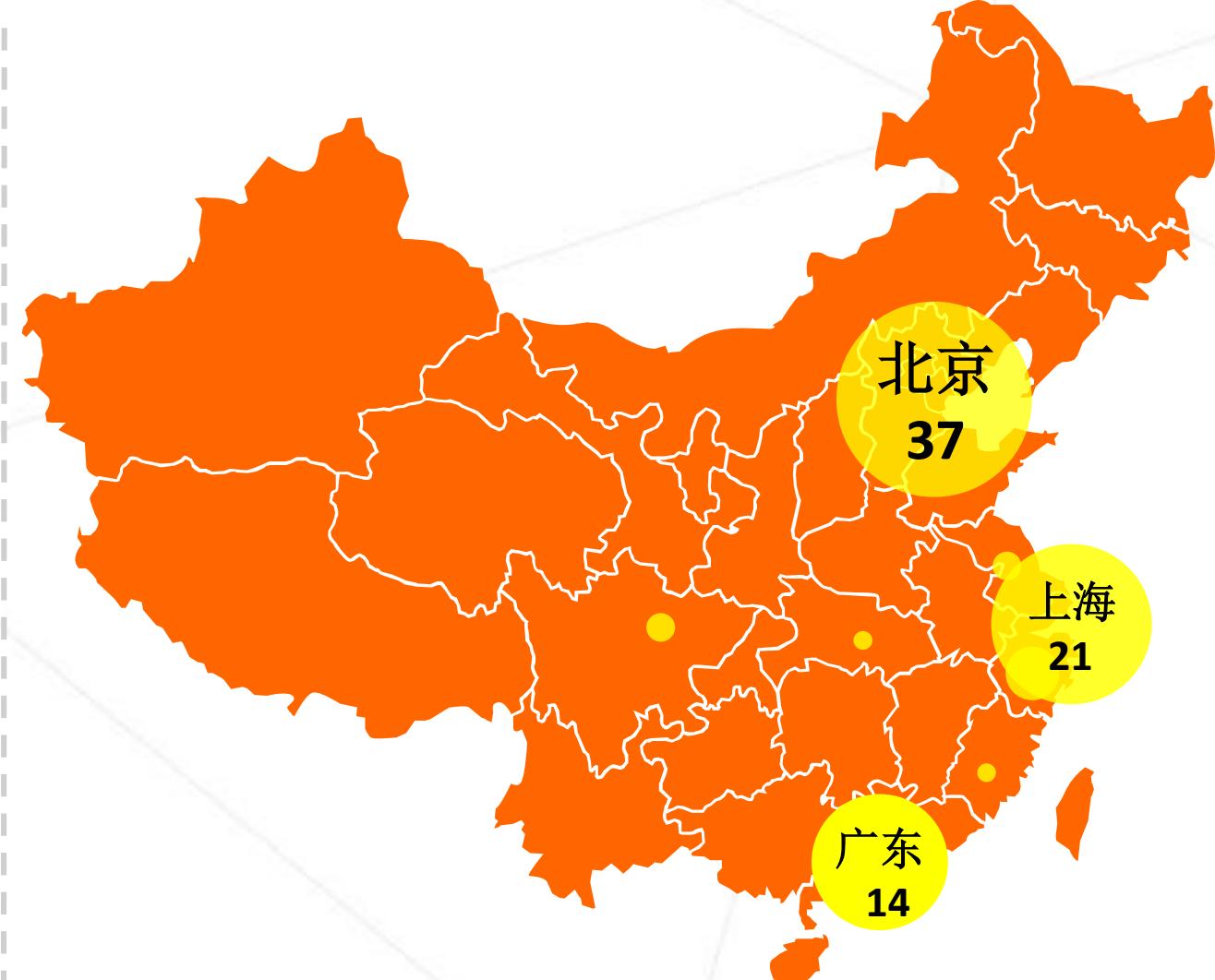
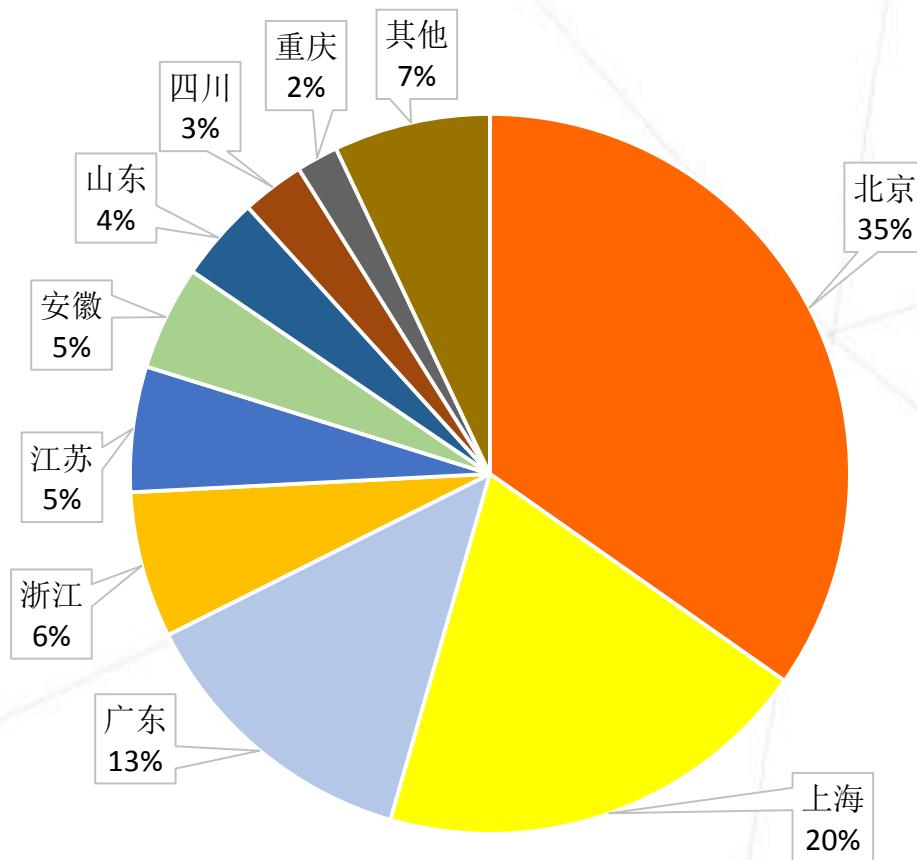
2016年Q2国内新成立公司时间分布



- 截止到2016年7月中旬，IT桔子共收录国内互联网创业公司36435家，其中成立于2016年第二季度的公司为107家
- 根据时间分布，2016年Q2的创业高峰集中在4月，每天平均有2家公司成立
- 2016年Q2，平均每日新成立公司1.2家，较今年4月统计的2016年Q1的日成立公司2.2家的水平有所下降
- 经历了2015年创投与资本市场的“冰与火之歌”后，国内创业热度受到较大影响

# 创业地图：北广上占比67% 集中度持续下滑

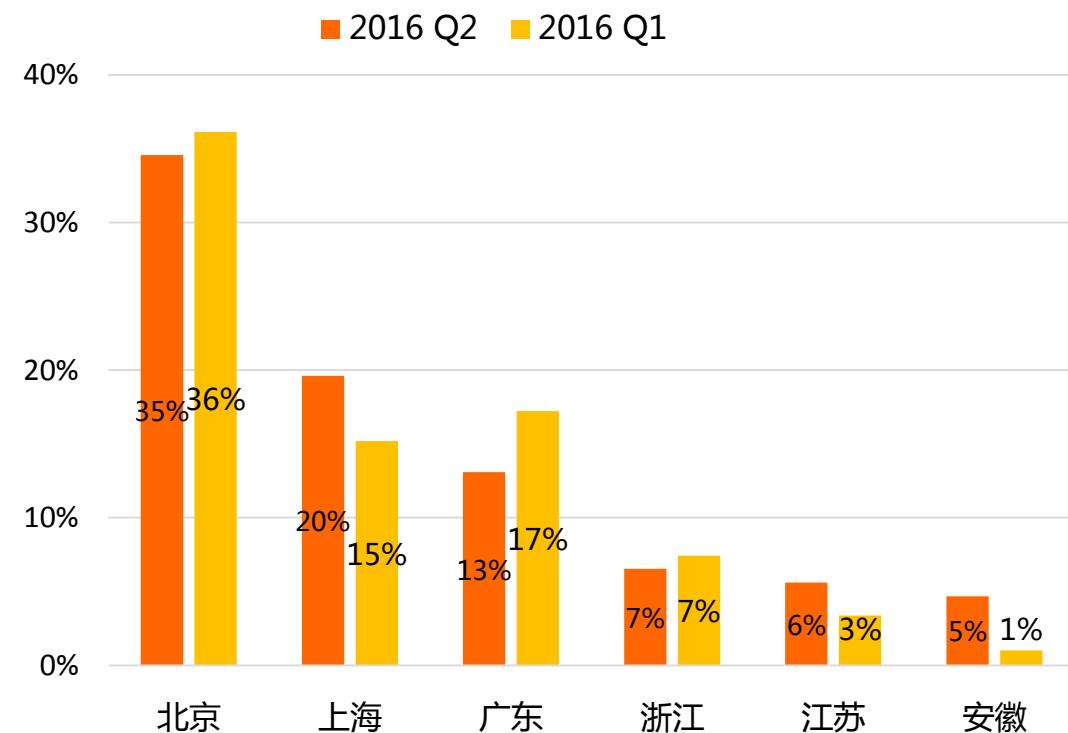
2016年Q2国内新成立公司地域分布



# 创业地图：江苏、安徽等第二梯队省份创业热情升温

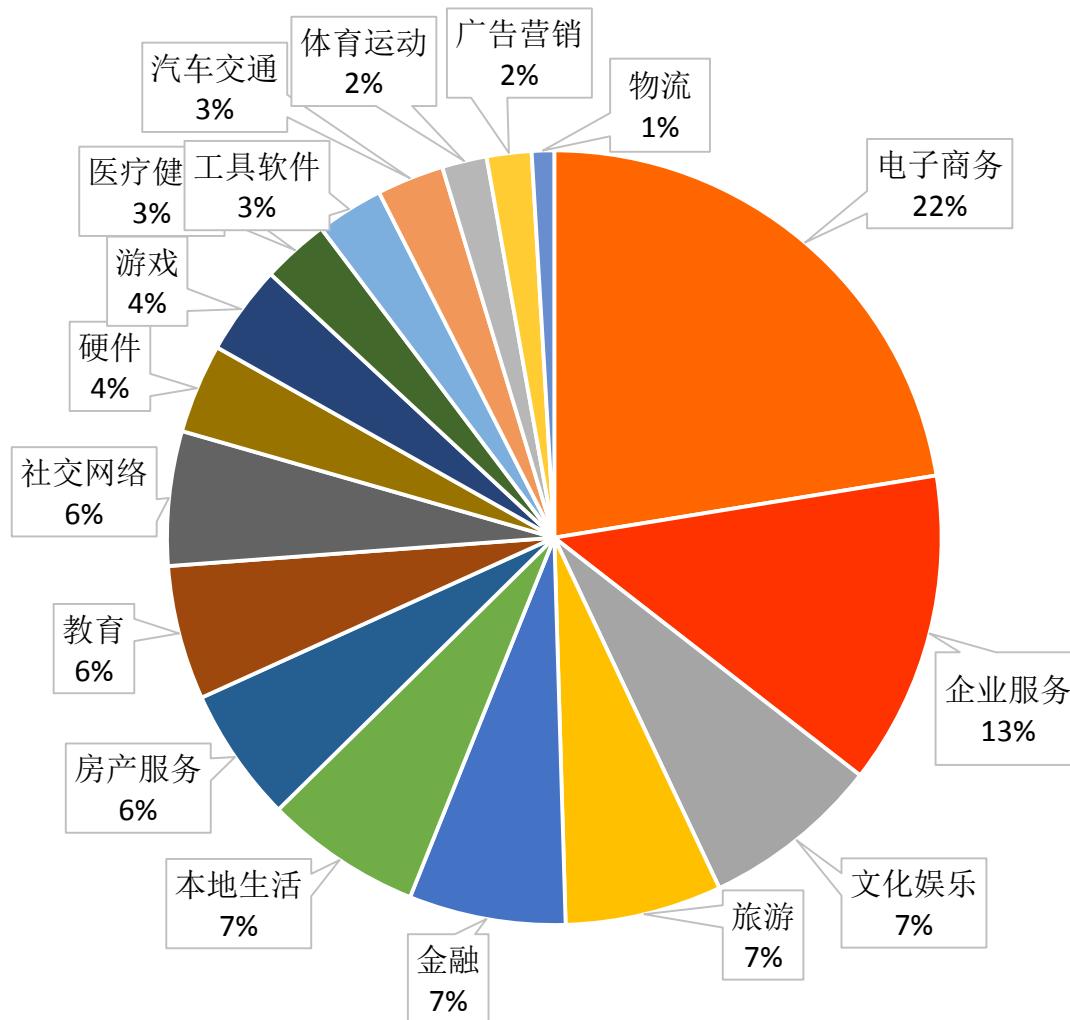
- 在地域分布上，北上广占67%的比例，较Q1减少2%，集中度持续下降，与此同时，第二梯队的江苏、安徽等省份的创业比重有所上升
- “大众创业 万众创新”已成为国策，各地政府相应出台补贴措施，从资金到政策方面对创业者予以支持，在本季度第二梯队省份创业热情明显升温，几个增幅显著的省份发布的措施如：
  - **江苏**：推出一周年的“小微创业贷”，于今年7月扩大至江苏全省13市
  - **安徽**：支持就业创业新措出台
  - **山东**：省财政厅印发《山东省创业扶贫担保贷款资金管理办法》

2016 Q2及2016 Q1热门创业地点比较

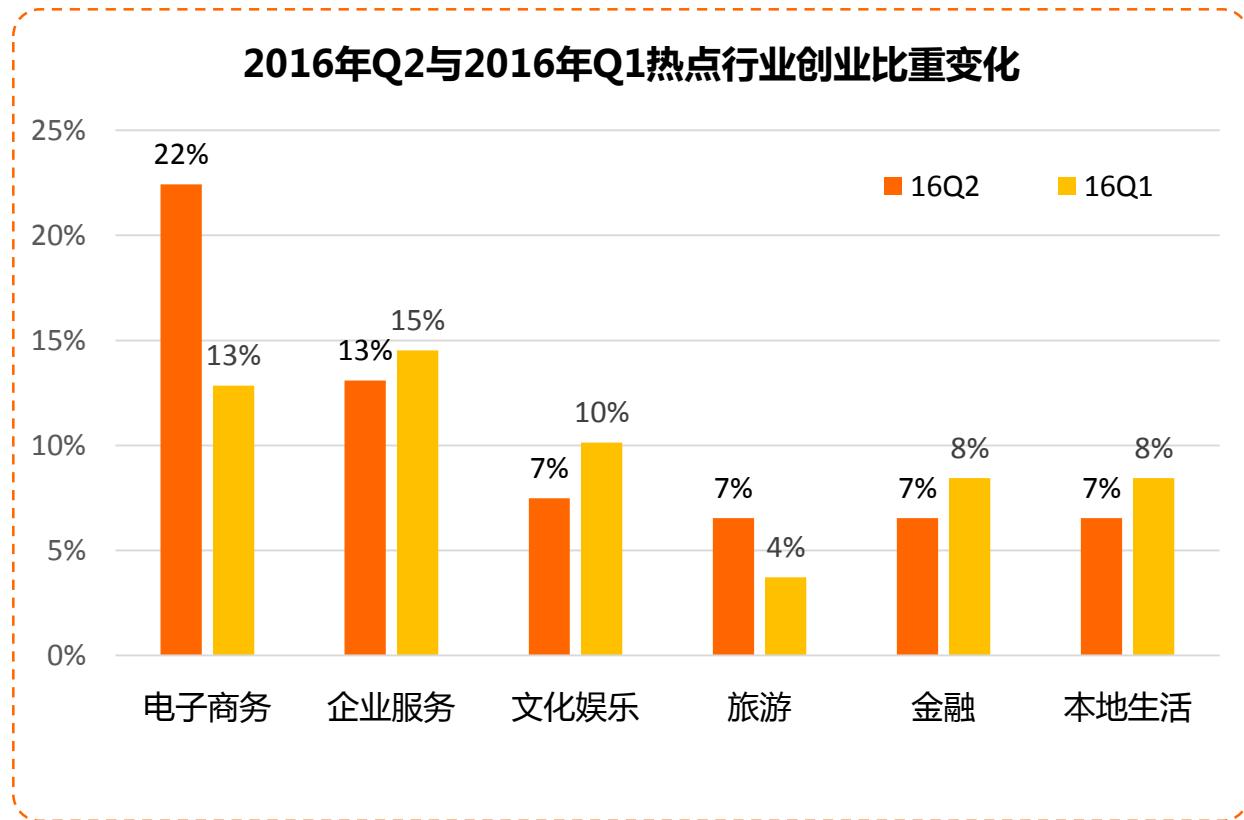


# 创业方向：电子商务和企业服务开始崛起

2016年Q2国内新成立公司创业方向分布



2016年Q2与2016年Q1热点行业创业比重变化



相较于第一季度，2016年Q2国内创业态势有着转变，其中：

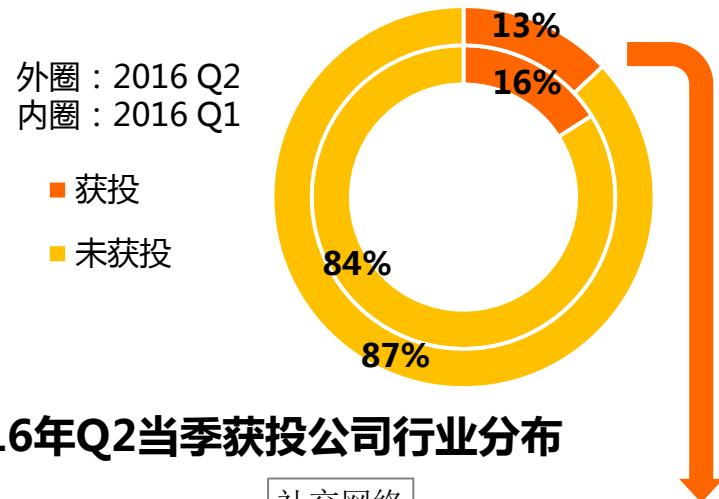
- 电子商务、旅游的创业比重增长明显
- 同时此消彼长，文化娱乐、企业服务、金融及本地生活创业比重降低

# 创业方向：细分赛道分析

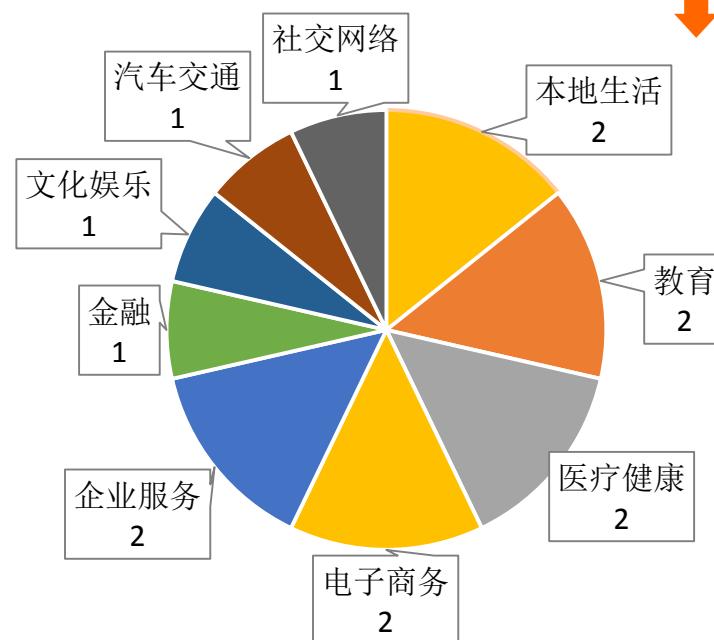
- **电子商务**：和Q1相比，电商在本季度升至榜首。子行业分布方面，生鲜食品电商增幅显著，其他电商服务和综合电商类创业公司减少
- **企业服务**：本季度企业服务创业公司数目及子行业类别均减少，行业技术及解决方案和人力资源仍是该类别最热门子项目
- **文化娱乐**：Q2文娱领域新成立公司数量减少，和视频及影视相比，侧重于细分领域的媒体及阅读创业门槛较低，是子行业中最受创业者热衷的方向
- **旅游**：本季度虽新成立公司数量减少，但子行业分布更为丰富，如旅游工具及社区，主题特色游及旅游信息化
- **金融**：Q2此领域新成立公司数量及子行业均减少，聚焦在金融信息化、理财和其他金融三个子行业
- **本地生活**：在巨头以垄断势头占据美食餐饮类别时，创业者将重心放于其他生活服务这类细分赛道，如本季成立的养老、定制服装、亲子活动等

# 创业获投：近13%的新成立公司当季获投

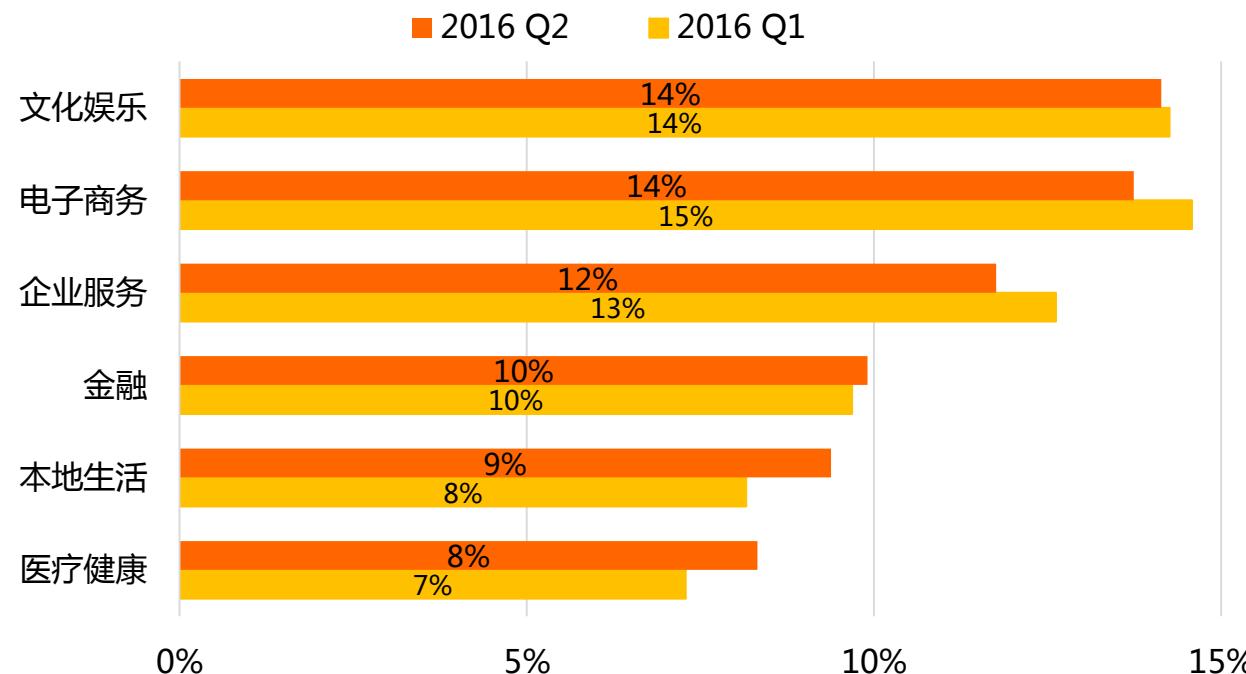
2016年Q1与2016年Q2获投率对比



2016年Q2当季获投公司行业分布



2016 Q2 及 2016 Q1 热门获投领域对比



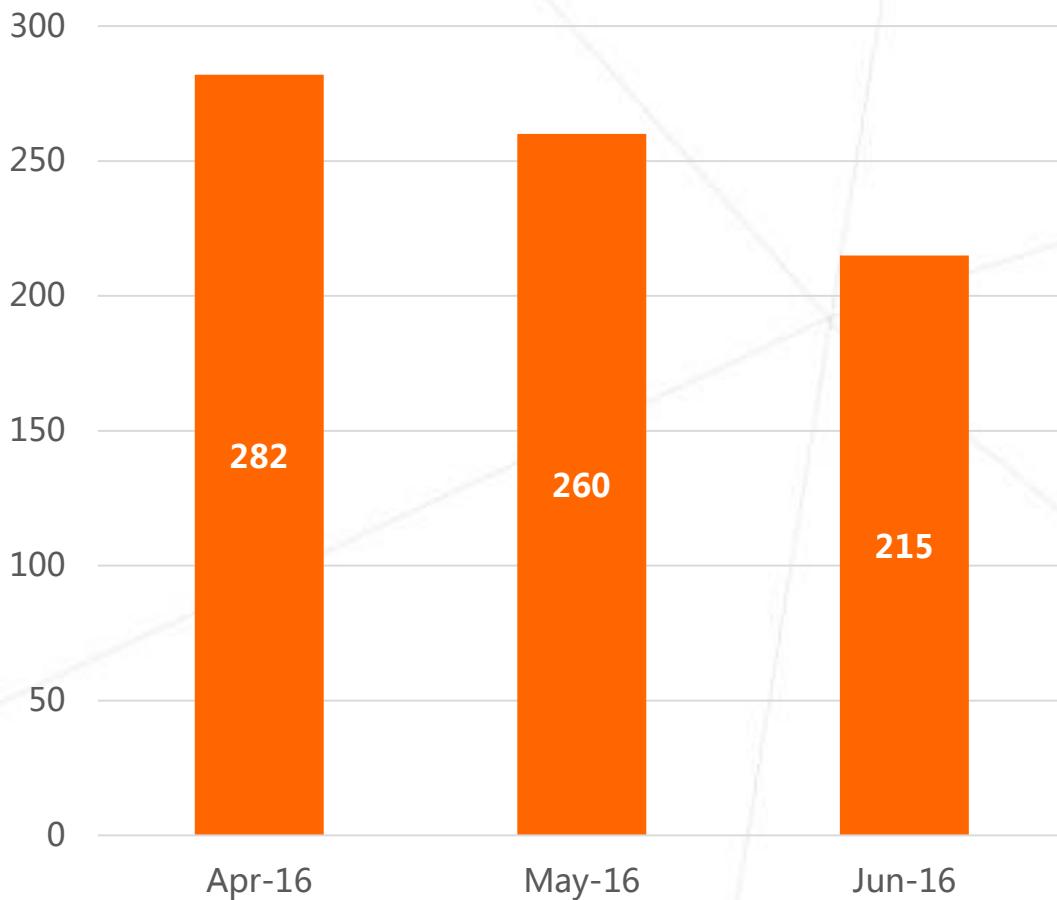
- 和Q1相比，2016 Q2成立公司的当季获投比例略有下降
- 获投的公司中，文化娱乐、电子商务，企业服务三个行业的比重依然位于前三名的位置
- 金融、本地生活和医疗健康获投比例有所上升

# 2016年第二季度 投资格局分析

PART TWO

# 投资概览：757件投融资事件，估算吸金1538亿人民币

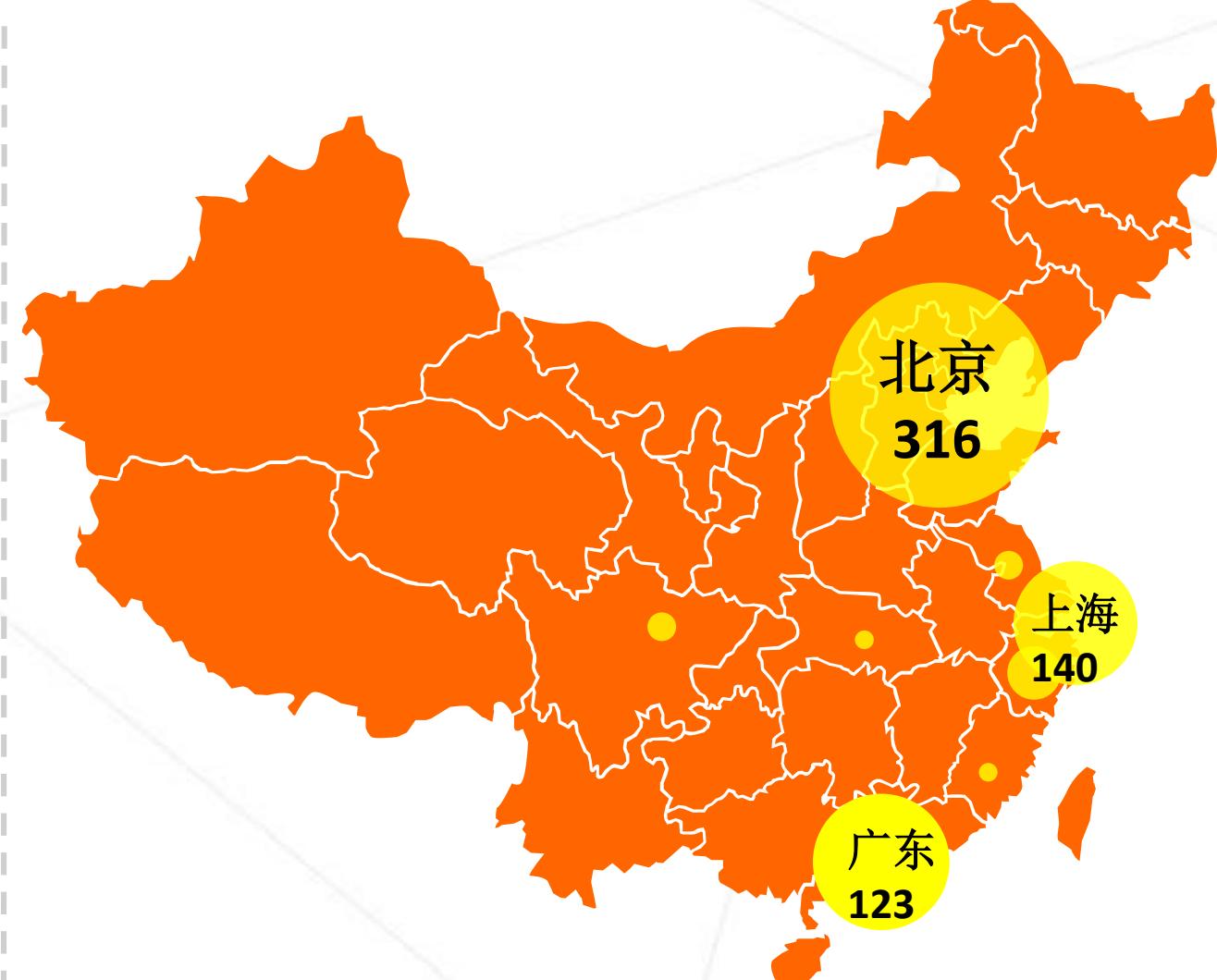
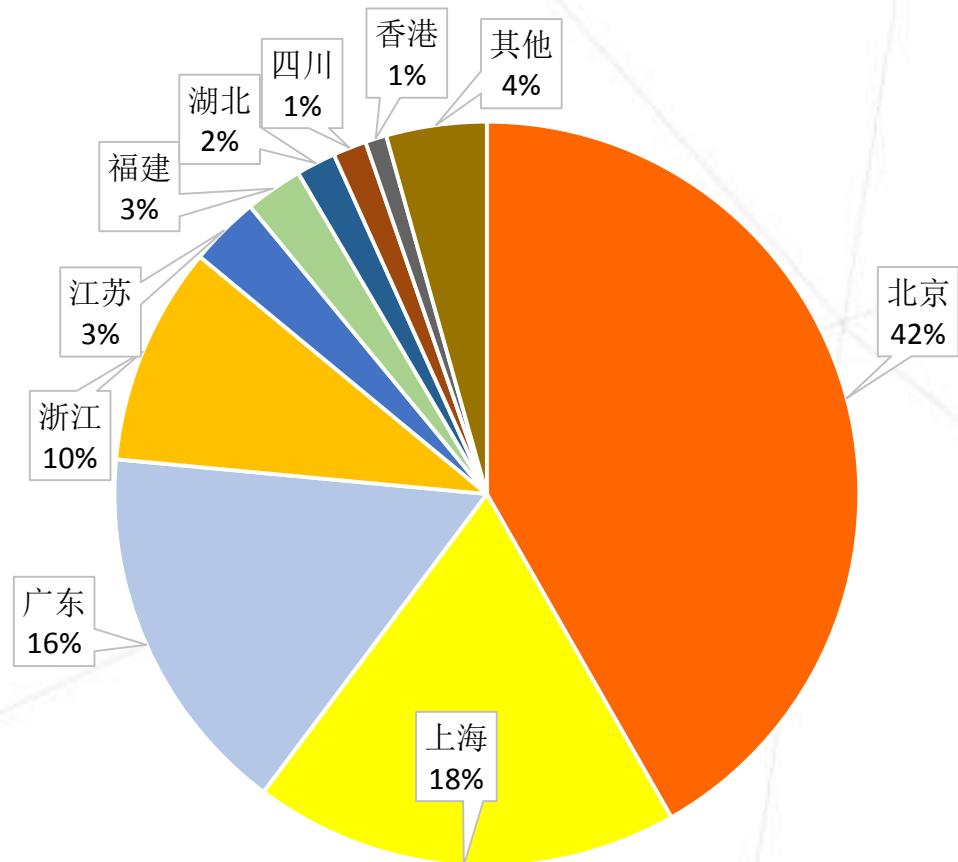
2016年Q2国内投融资事件的时间分布



- 截止到2016年7月，IT桔子追踪到在2016年第二季度发生的国内投融资事件为757起，并购事件23起，以及上市19起
- 吸金额方面，截止到2016年7月，国内投融资金额约为1538亿人民币。资本市场的“刹车”还未完全体现
- 与2016 Q1相比，投融资事件数量减少21%，金额增加6%
- 2016 年第二季度的投资市场，日均发生8.3起融资事件

# 投资地图：北上广占比76% 较去年同期持平

2016年Q2国内融资事件地域分布

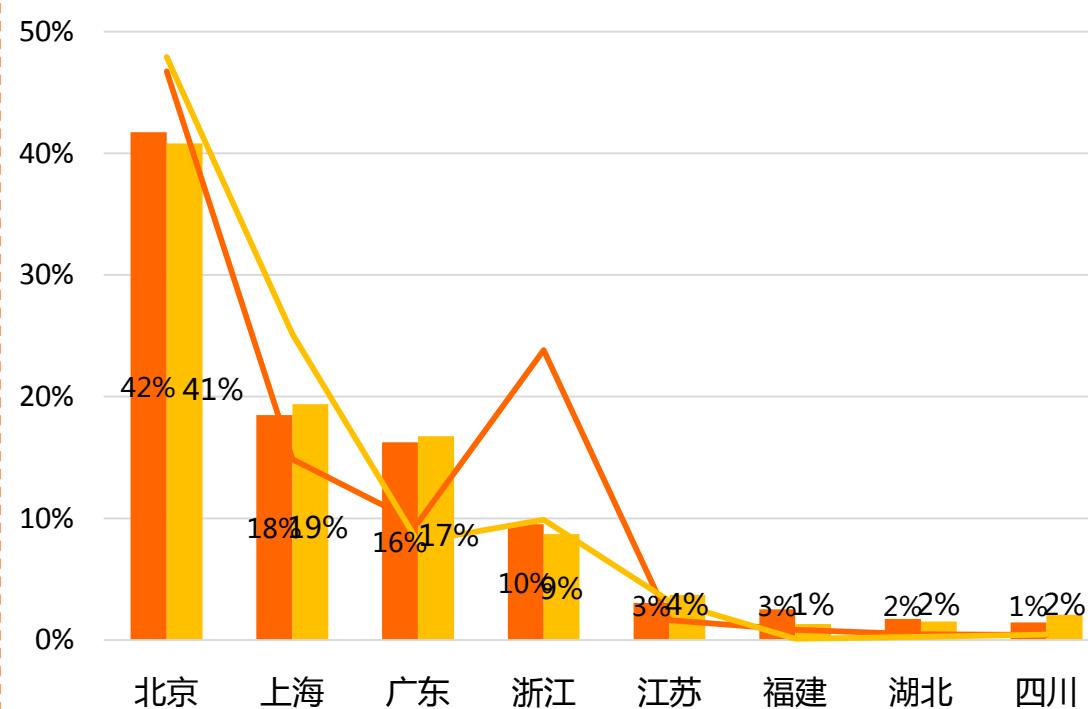


# 投资地图：北上广占比持续缩减，资本市场集中度稀释

## 2016 Q2及2016Q1热门投资地域分布

柱状图：事件数 折线：金额占比

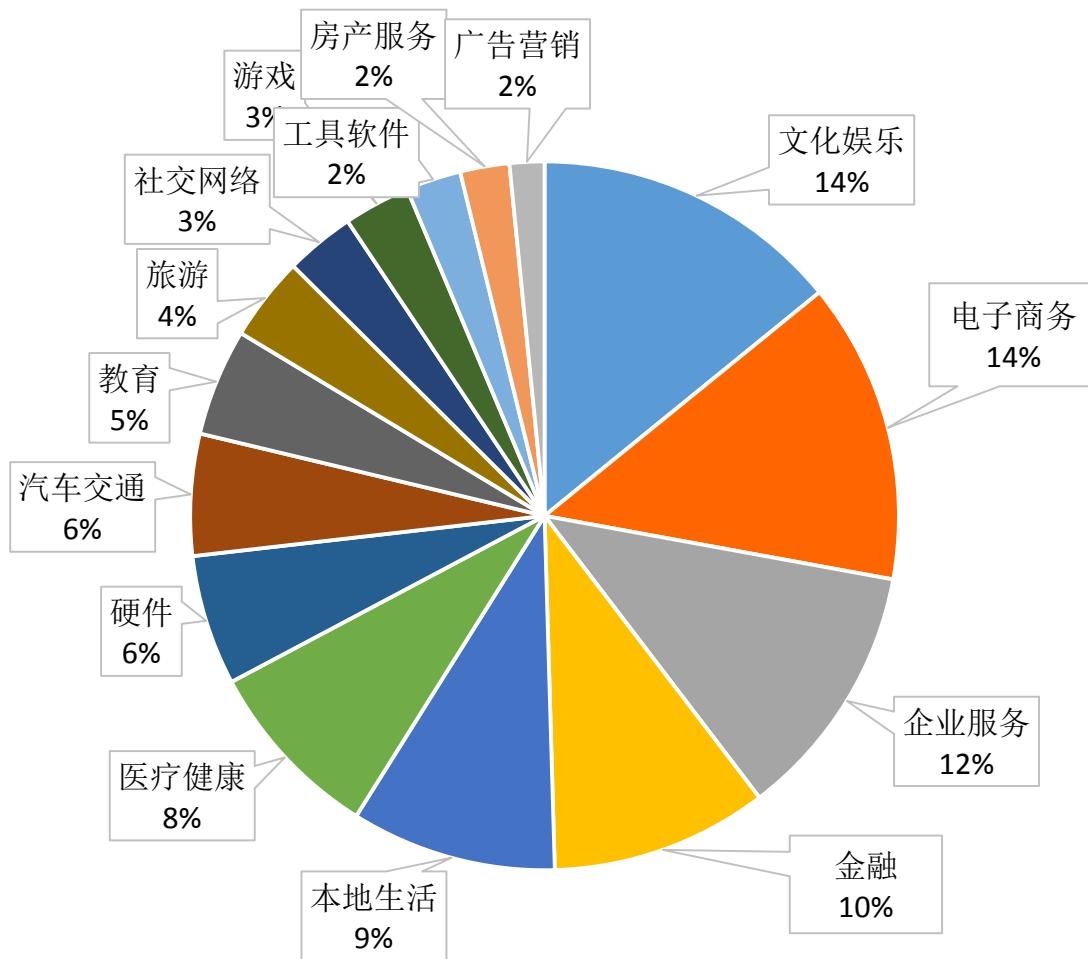
2016 Q2 2016 Q1



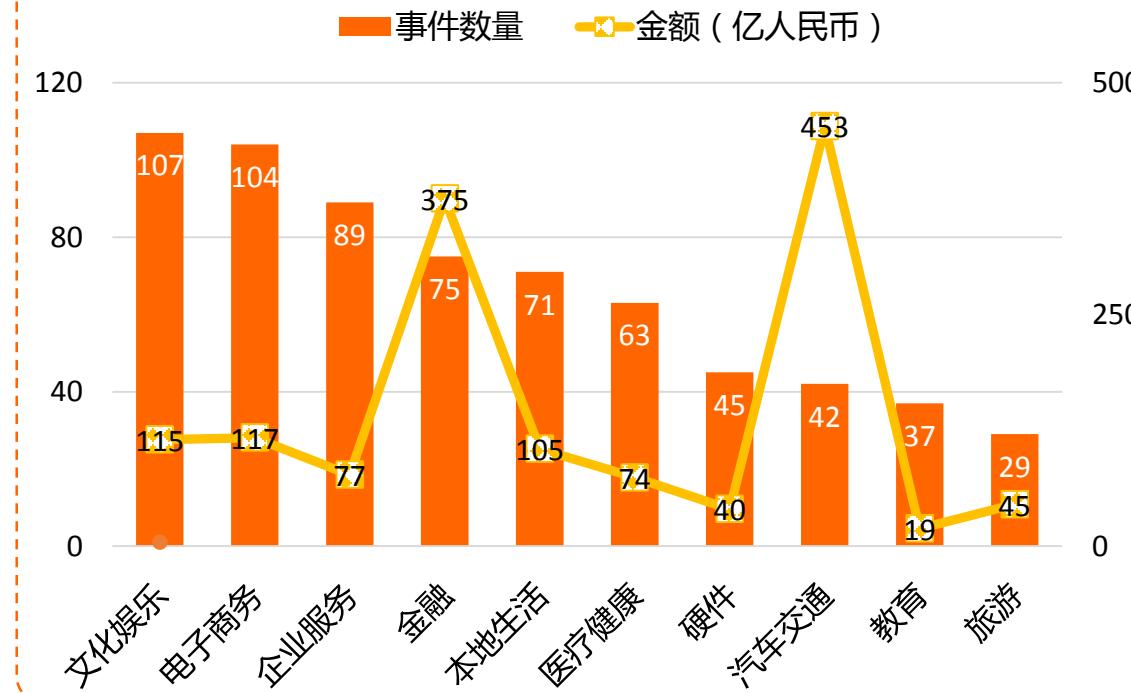
- 在地域分布上，北上广合计占比约76%，较Q1的77%的水平稍有下降，资本市场的集中度在本季度继续稀释
- 上海、广东、江苏、四川投资地域占比下降，北京、浙江、福建、山东等地占比上升
- 融资金额方面，北上广占据超过71%的份额。位于杭州的蚂蚁金服在本季度获得45亿美元融资，浙江成为融资金额第二高的省份
- 目前国内已形成第二梯队的省份，包括为浙江、江苏、福建、湖北、四川等省份

# 资本方向：TOP5文娱、电商、企业服务、金融、本地生活

2016年Q2国内投融资事件方向分布



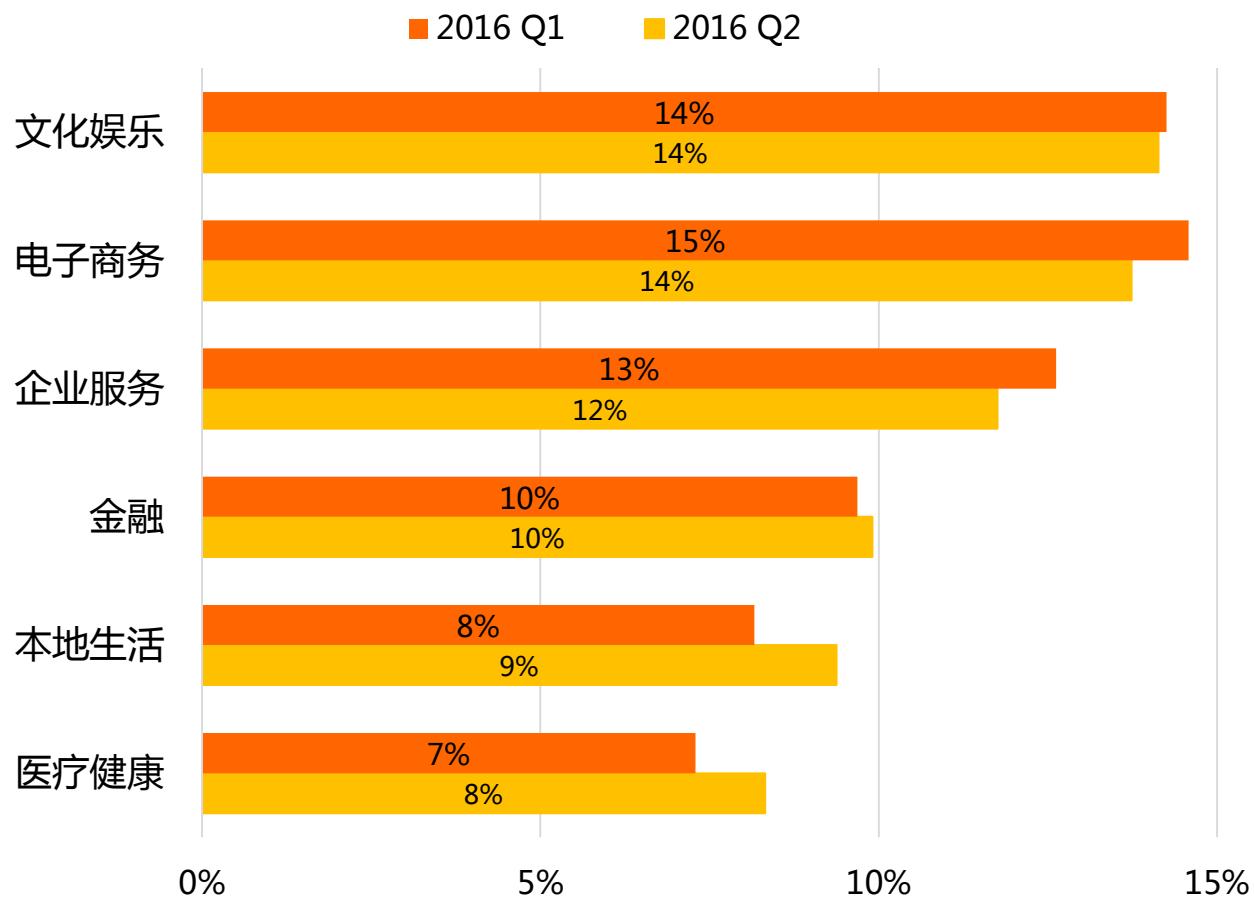
2016年Q2热点行业获投数与金额



- 获投事件方面，金融与汽车交通领域在事件数量方面并非位居前茅，但在金额上为吸金热门
- 融资数量前三的文化娱乐、电子商务、企业服务呈现融资事件多、单笔融资金额少现象，资本试水程度加重

# 资本方向：Top 6热门行业与Q1一致，排名方面略有变动

2016 Q2 及 2016 Q1 热门获投领域对比



## 文化娱乐

IP概念和直播火热令影视及视频成为投资重点

## 电子商务

TOP 3 子行业：其他电商服务，生鲜食品，服装服饰

## 企业服务

行业及技术解决方案子行业收到资本追捧

## 金融

多元化理财和借贷仍最受欢迎，众筹金融发展快速

## 本地生活

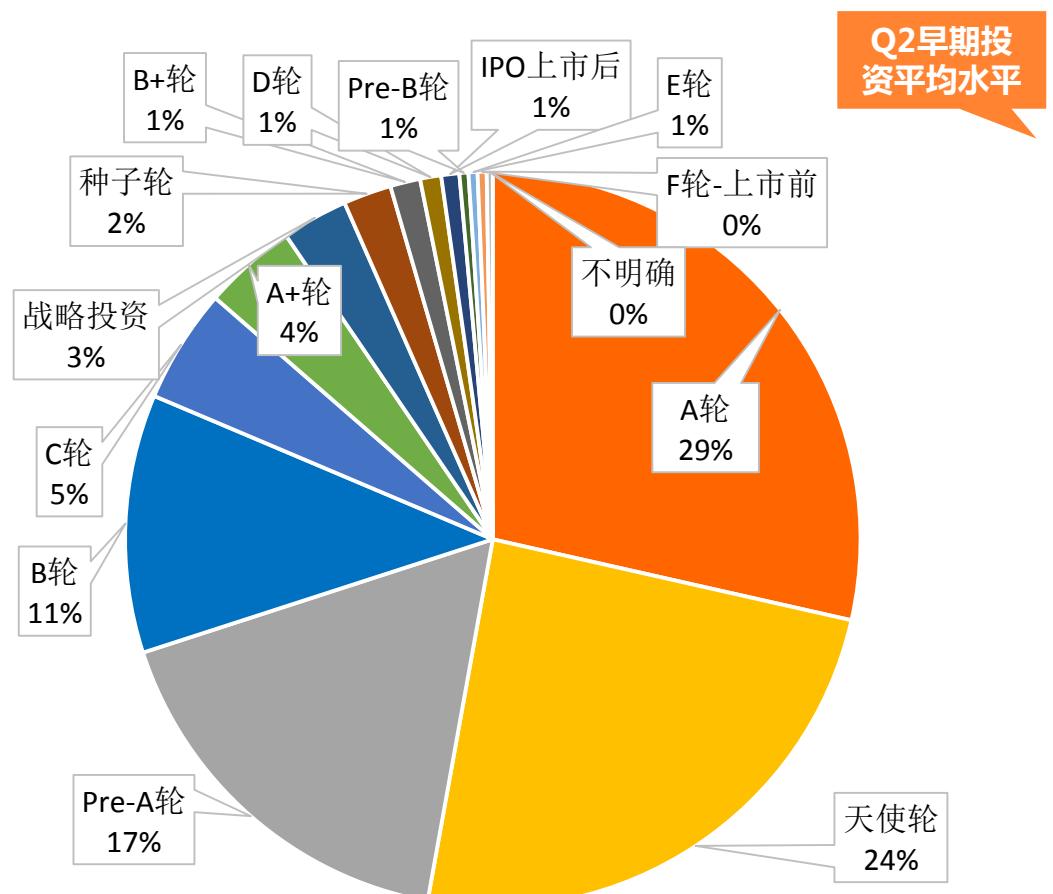
借助行业巨头的扶持，从技术水平等方面提升竞争力

## 医疗健康

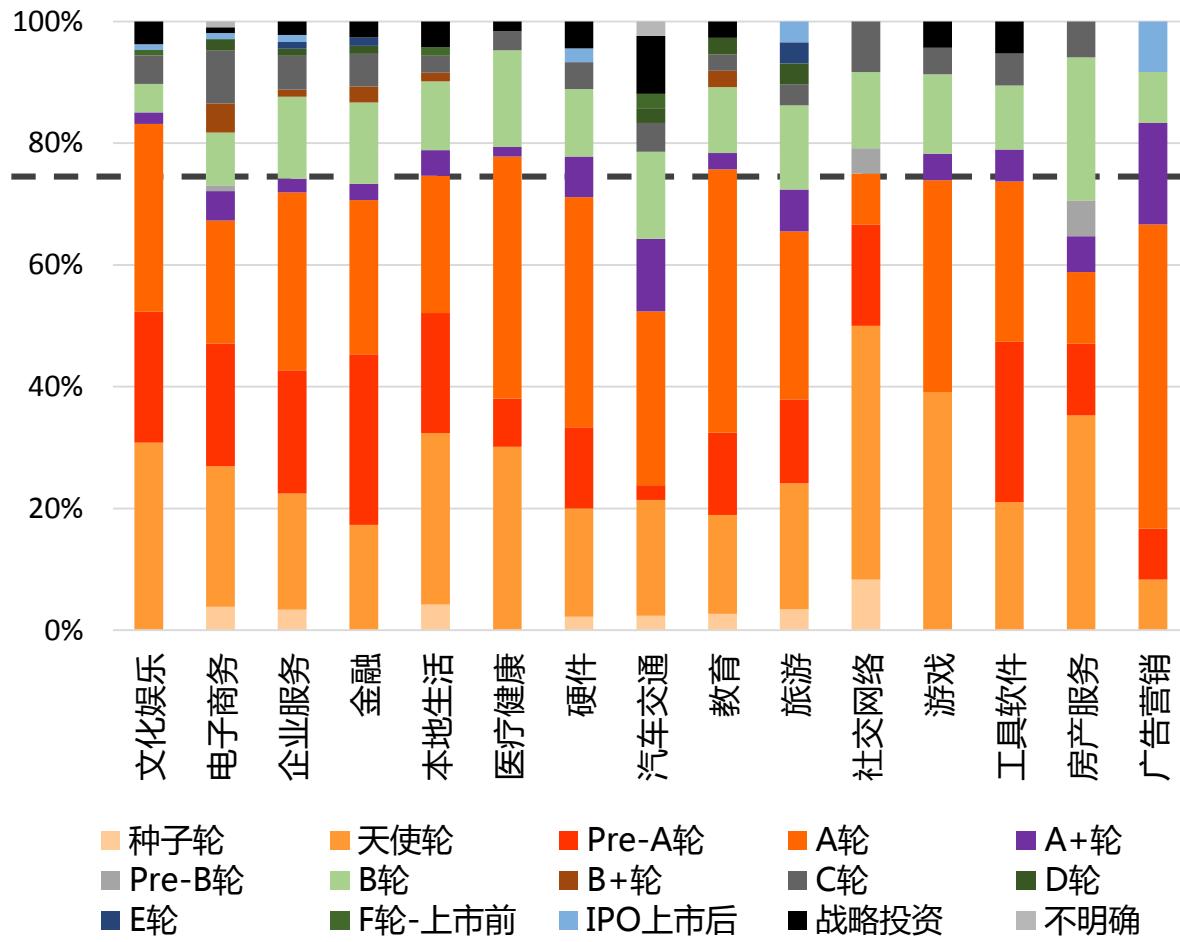
基因测序及医疗设备公司增多，行业投融资金额飙升

# 轮次格局：早期项目仍处主导地位 占比76%

2016年Q2国内投融资事件轮次分布

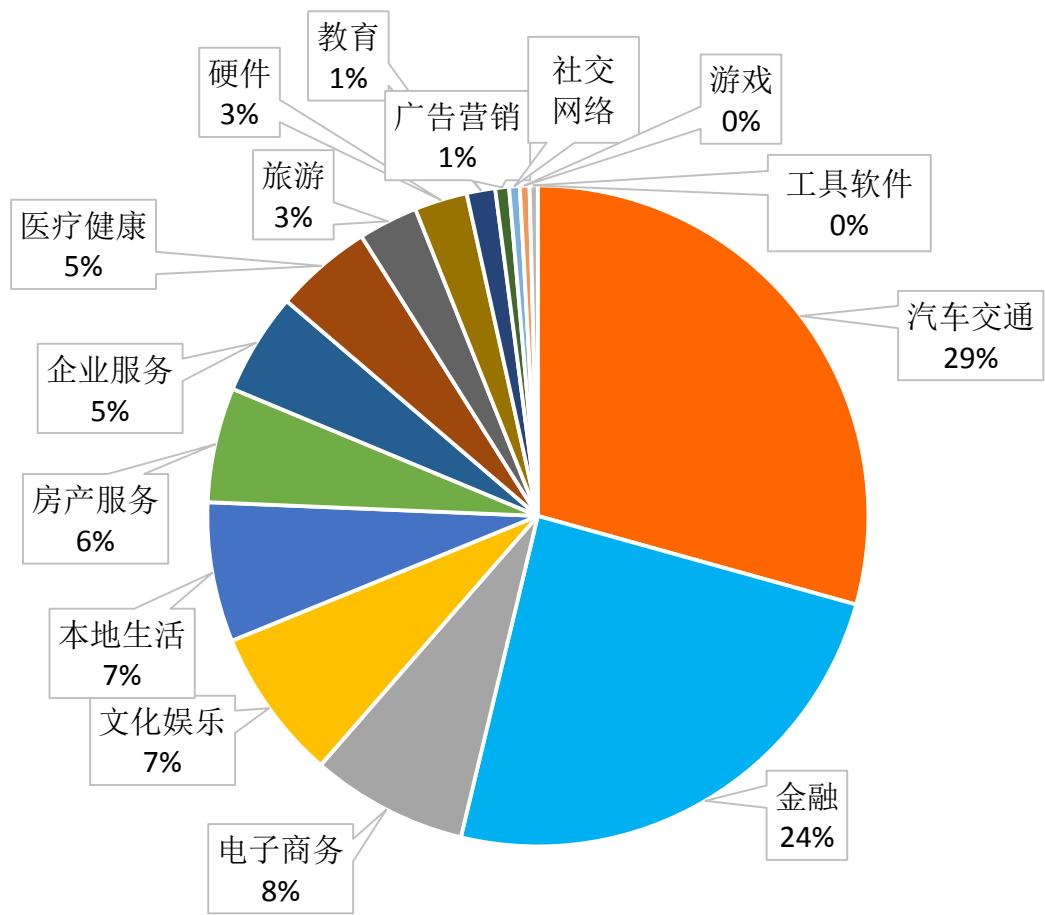


2016年Q2各行业国内投融资事件轮次分布

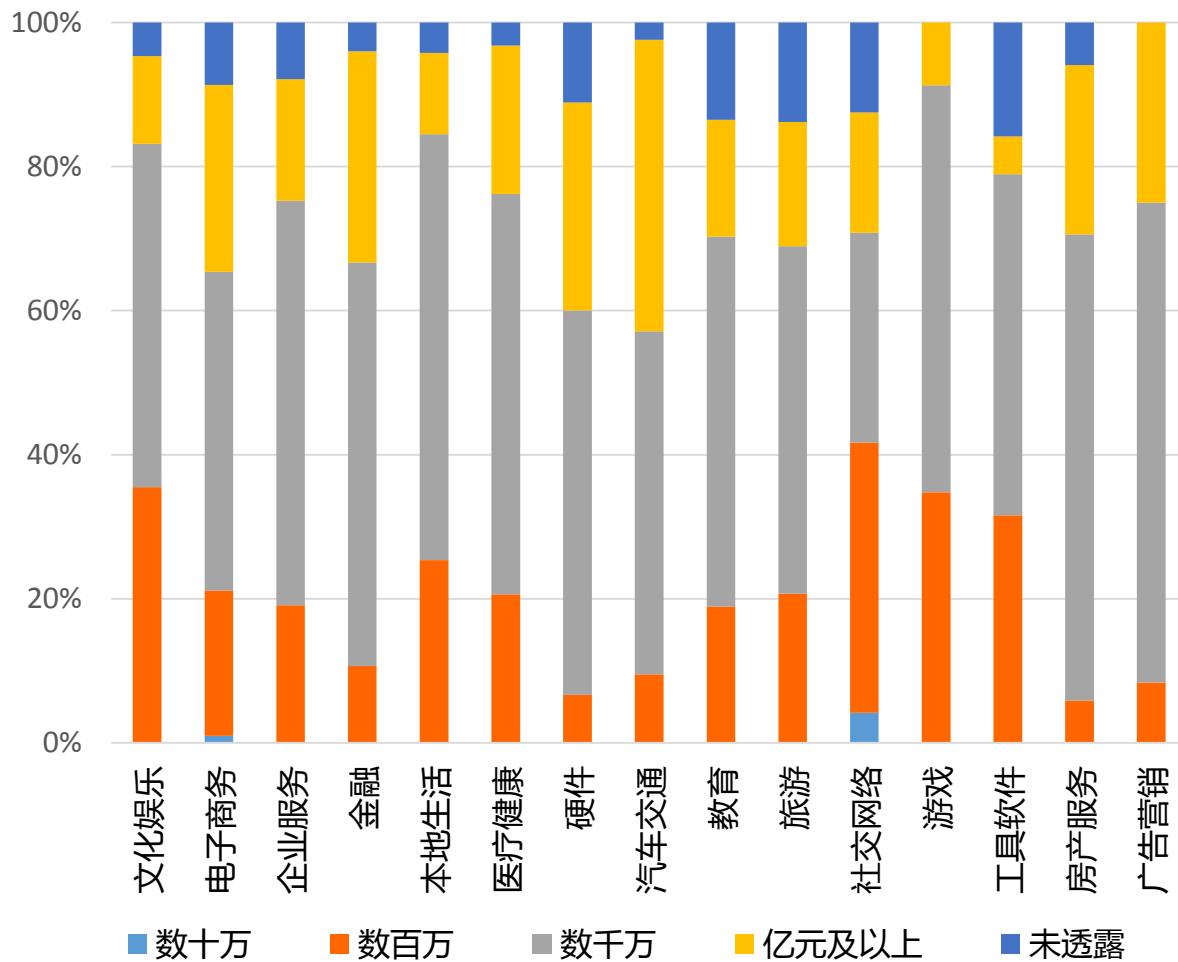


# 金额格局：资本对汽车交通、金融、电子商务投入较多

2016年Q2国内获投的金额行业分布

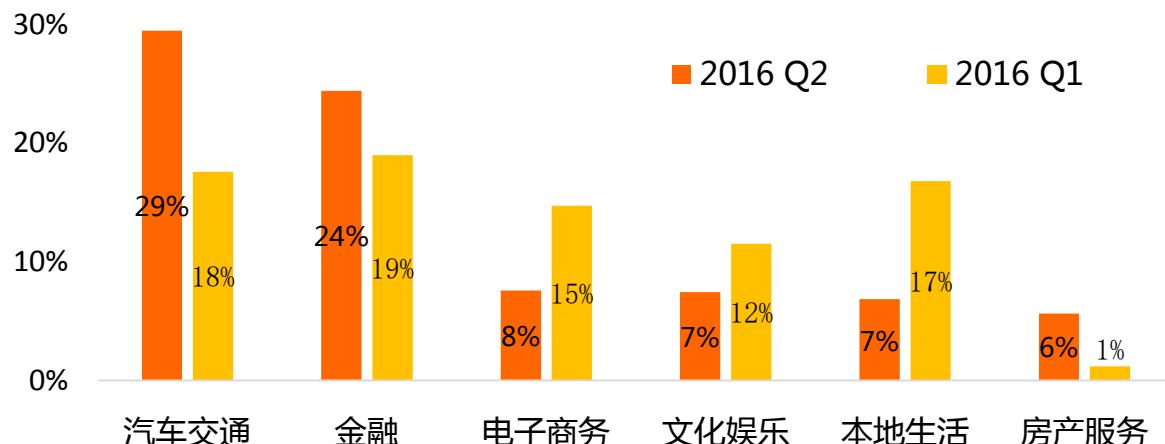


2016年Q2国内投融资分行业金额分布

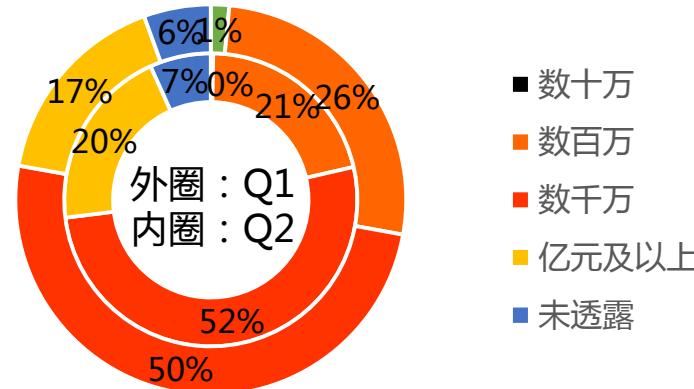


# 金额格局：大额投资增多，集中汽车交通、金融、房产服务

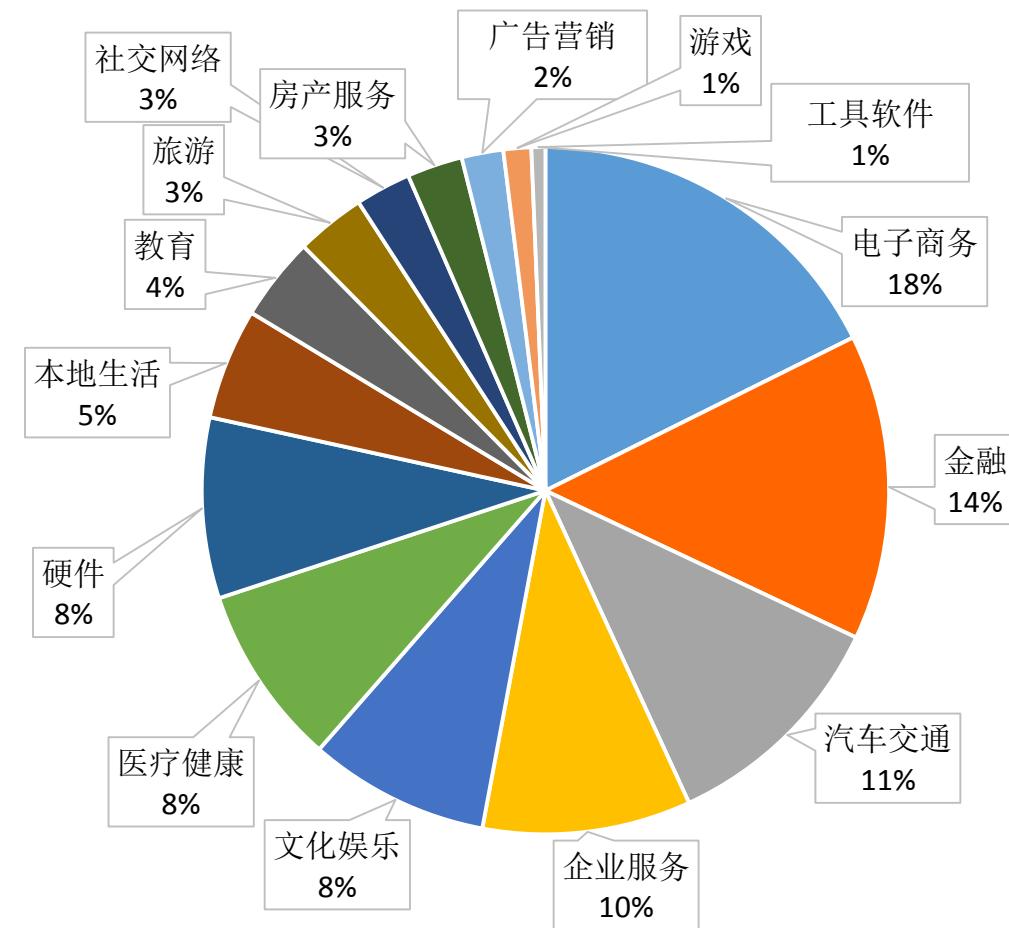
2016 Q2 及2016 Q1融资金额最多行业比较



2016年Q2&Q1人民币区间比较



2016年Q2 亿元以上人民币投资行业分布（事件数）

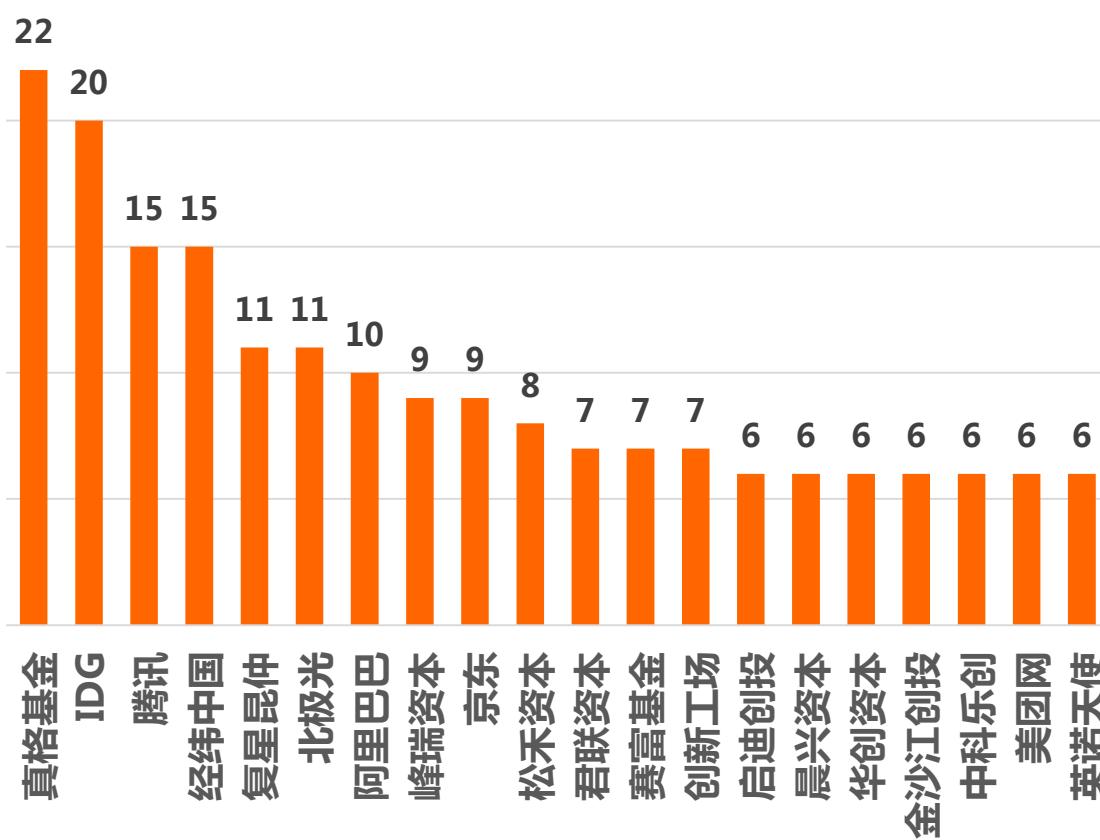


# 金额格局：2016年Q2 获投金额TOP10的投融资事件

公司	地点	行业	轮次	金额	投资方
滴滴出行-滴滴快的	北京	汽车交通	F轮-上市前	45亿美元	腾讯 软银中国 Apple 苹果 蚂蚁金服 中国人寿 招商银行
蚂蚁金服	杭州	金融	B轮	45亿美元	中投公司 春华资本 Primavera 中邮资本 国开金融(国开开元) 中国人 建信信托
饿了么	上海	本地生活	F轮-上市前	12.5亿美元	阿里巴巴 蚂蚁金服
链家网	北京	房产服务	B轮	60亿人民币	腾讯 百度 华晟资本-华兴资本
平安好医生	深圳	医疗健康	A轮	5亿美元	IDG资本 中国平安 ( 平安创新投 )
微影时代	北京	文化娱乐	C轮	30亿人民币	科冕木业(天神娱乐) 腾讯 华人文化产业基金 光大集团 乐逗游戏 远洋资本
东方航空	上海	旅游	IPO上市后	30亿人民币	携程
世纪互联	北京	企业服务	IPO上市后	3.88亿美元	启迪创投
易车商城	北京	汽车交通	战略投资	3亿美元	腾讯 百度 京东
魔方公寓	上海	房产服务	C轮	3亿美元	华平投资 中航信托

# 资本方观察：TOP 20 投资方偏好观察

2016 Q2 国内活跃度TOP 20投资方



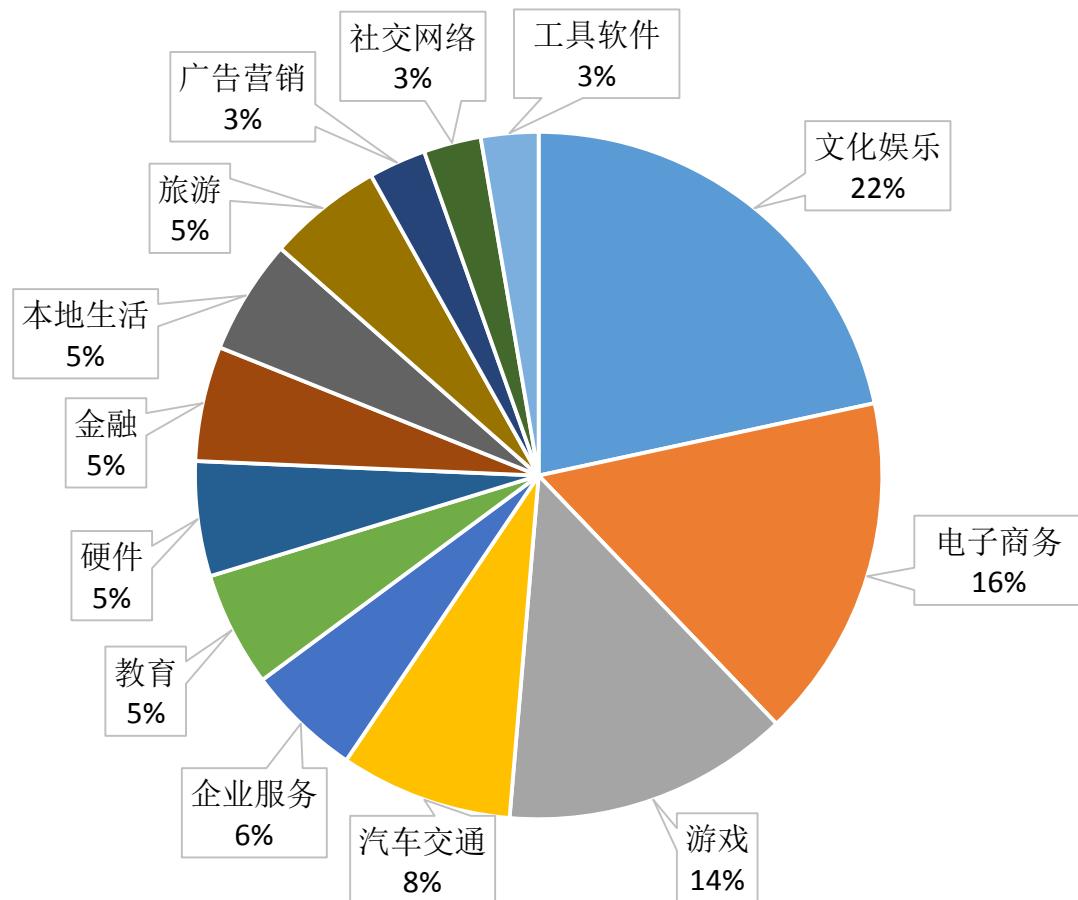
- 2016年第二季度，TOP 20的投资方贡献了25%的投融资事件，比Q1的集中度减少
- 第二季度活跃度TOP 20的投资方，投资领域集中在电子商务、企业服务、医疗健康、金融、本地生活和硬件领域
- 真格基金侧重电商、文娱与本地生活
- IDG侧重电商、金融与医疗健康
- 腾讯侧重医疗健康、汽车交通与企业服务
- 经纬中国侧重金融、电商与企业服务
- 复星昆仲侧重硬件、企业服务与电商
- 北极光侧重企业服务、医疗健康和电商

# 2016年第二季度 并购及上市格局盘点

PART THREE

# 并购概览：37件并购事件 披露金额约381亿人民币

2016年Q2国内并购事件的行业分布



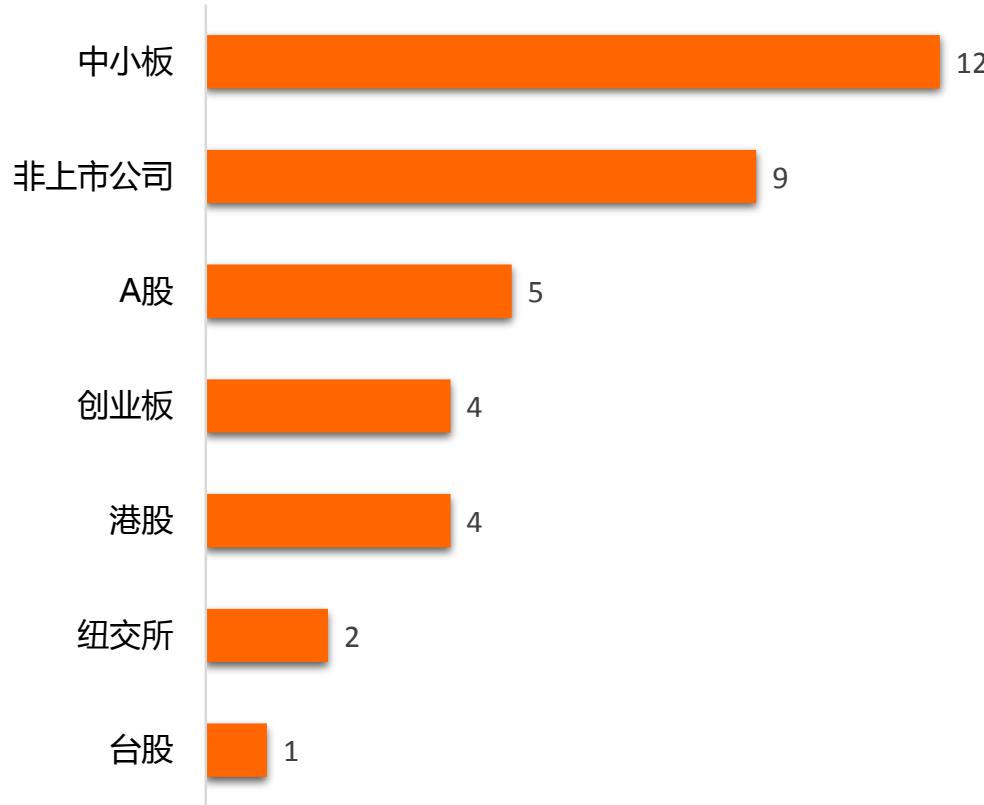
2016年Q2并购金额TOP5行业

所属行业	并购金额 (亿)	并购金额
游戏	126	5
文化娱乐	125	8
汽车交通	55	3
工具软件	25	1
金融	18	2

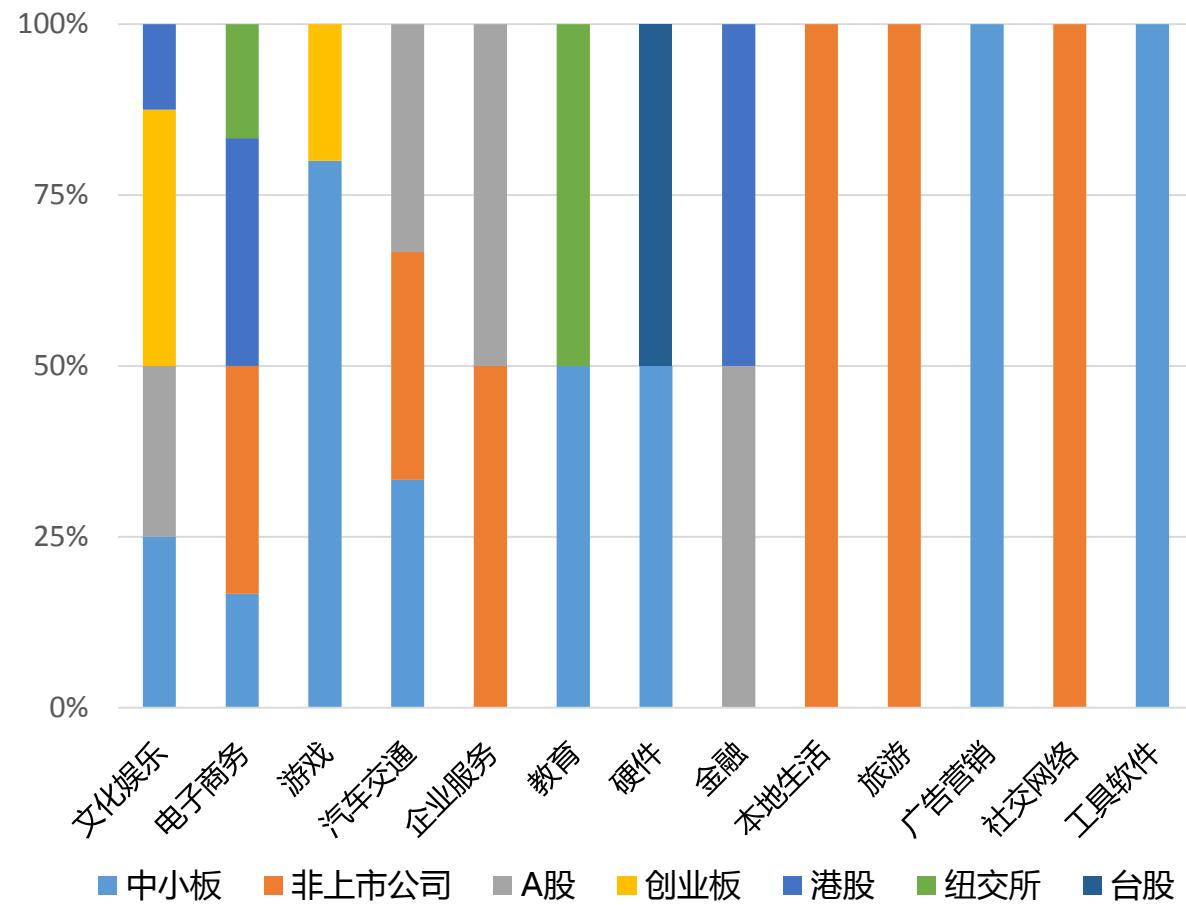
- **文化娱乐**（游戏、广告、文娱）较16年Q1（12%）涨幅明显，媒体及阅读、视频是最热门子行业
- **电子商务**并购热度上升，并购集中在跨境电商和母婴玩具子行业
- Q1没有发生旅游、社交网络和工具软件几个领域的并购，Q2出现，并购方身份多为非上市公司

## 并购方身份及退出状况：中小板及非上市公司较多

## 2016年Q2并购方身份观察

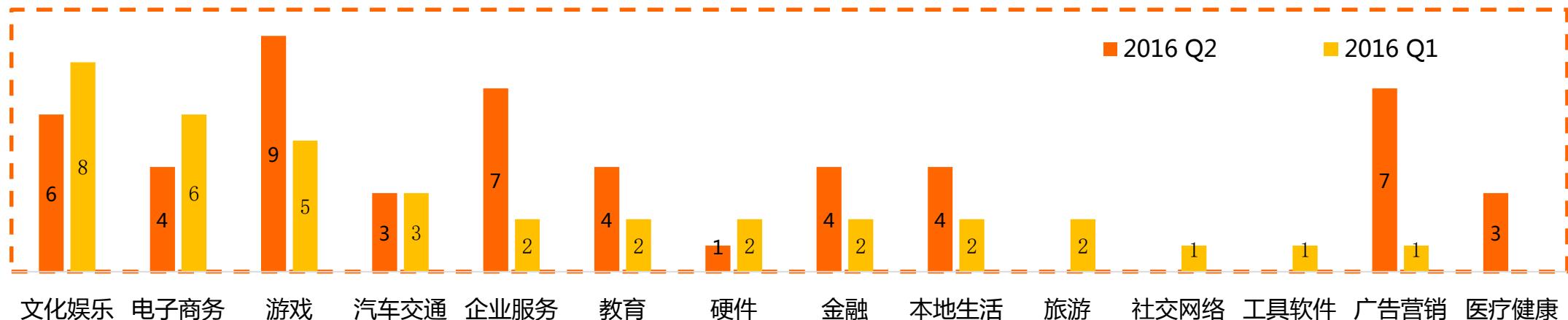


# 2016年Q2国内分行业并购方身份



# 并购趋势发展：文娱、电商受到并购方青睐

2016 Q2与2016 Q1并购事件数对比



2016 Q1 投资过被并购公司机构排名

机构名称	退出数量	退出公司
红杉资本中国	3起	嘟嘟美甲、瑞卡租车、美丽说
经纬中国	2起	美丽淘、数字100
好望角投资	4起	数字100、爱创营销 汽车头条、亚海恒业会展

2016 Q2 投资过被并购公司机构排名

机构名称	退出数量	退出公司
红杉资本中国	2起	胡莱游戏、达达配送
IDG资本	2起	新英体育、顺顺留学
名势资本	2起	汽车之家、Solo桌面

# 2016 HQ2 TMT 公司新三板挂牌一览

公司名称	成立时间	省份	领域	上市/预计时间	上市地点
住百家	2012-3	广东	旅游	2016-4-22	新三板
盛世锦天	2010-9	上海	游戏	2016-4-22	新三板
魔秀科技	2007-8	北京	工具软件	2016-5-30	新三板
e家洁	2013-6	北京	本地生活	2016-4-20	新三板
我的塑料网	2007-4	上海	电子商务	2016-5-3	新三板
iDaily每日科技	2011-12	上海	文化娱乐	2016-6-23	新三板
考拉网	2007-8	广东	教育	2016-4-8	新三板
Palmap图聚	2010-1	上海	工具软件	2016-6-24	新三板
软告营销云	2006-6	北京	广告营销	2016-5-16	新三板
爱侣健康	2011-8	浙江	电子商务	2016-4-26	新三板
速途网	2009-1	北京	文化娱乐	2016-5-30	新三板
百程旅行网	2000-8	北京	旅游	2016-4-22	新三板
掌网科技	2007-6	广东	硬件	2016-5-6	新三板
百米生活	2010-5	广东	本地生活	2016-5-9	新三板
BIKETO美骑网	2002-8	广东	文化娱乐	2016-4-29	新三板
铠甲网络	2003-9	福建	工具软件	2016-4-15	新三板

# 2016年第二季度 热点领域分析

PART FOUR

# 文娱体育：大公司布局

## 百度

**影视：**百度宣布正式分拆百度视频，专注PGC内容。目前，百度视频已引入影视传媒企业新文化和风险投资基金赛富基金等新股东，获得一笔约10亿元的融资。

**影视：**百度糯米影业成立20亿投资基金，2年内要投资超30部电影。

**影视：**百度贴吧上线娱乐频道，与光线影业、华策影视、韩国SBS、芒果TV等达成战略合作。

**文学：**完美世界正式宣布对百度文学注资并实现控股，将在文学业务、版权业务、影游投资开发、影游产业链联动等方面展开深度合作。

## 腾讯

**人事：**猫眼电影独立运营，腾讯副总裁郑志昊接任。

### 资本：

腾讯、微影投资韩国YG娱乐总额8500万美元；天神娱乐领投，腾讯、华人控股、乐逗游戏、光大金控、远洋资本等多家机构参投，微影时代宣布完成30亿元C+轮融资。

# 文娱体育：大公司动向

## 阿里巴巴

**战略**：阿里巴巴集团CEO张勇宣布，正式成立“阿里巴巴大文娱版块”，俞永福掌舵。囊括阿里影业、合一集团(优酷土豆)、阿里音乐、阿里体育、UC、阿里游戏、阿里文学、数字娱乐事业部。作为阿里巴巴集团旗下创新娱乐版块，阿里鱼在全球粉丝经济峰会首度公开亮相，被业界视为阿里进入全球IP市场的信号。

**体育**：数百万美元获得国际橄榄球比赛独家转播权/与鸟巢签订战略智能化改造协议

**影视**：淘宝电影获得17亿元人民币的A轮融资，此轮融资后其整体估值达到137亿元，更名为淘票票。

**媒体**：UC浏览器将全面升级，利用阿里大数据，打造新媒体平台。**生态**：与东方梦工厂合作打造影视衍生品推广平台；投资大地影院

## 优酷土豆

**资本**：4月6日，合一集团（优酷土豆）宣布完成私有化交易，正式成为阿里巴巴旗下全资子公司。同时对外表示启动国内上市计划

**业务**：公布VR领域的布局和发展规划，并宣布推出优酷VR“合计划”，将做内容分成和硬件导流。

**人事**：优酷联席总裁杨伟东将出任合一集团总裁；宣布组建合一创投，总裁刘德乐将出任合一创投董事长，自宣布之日起不再担任总裁。合一影业

# 文娱体育：大公司动向

## 乐视集团

**资本**：收购乐视影业100%股权；乐视体育B轮融资

**商业**：投入200亿建设影视会员。其中100亿用于投资影视内容，而另外的100亿则投入到对服务平台的建设。

**体育**：5月18日，乐视体育宣布获得2016年欧洲杯香港转播权；推出超级体育会员。

**体育**：与永乐文化进行战略合作，双方将合资成立乐加乐体育公司，将主要运营体育赛事的票务业务。

**VR**：首次对外公开了乐视VR生态布局：乐视的VR生态是垂直整合“平台+内容+应用+终端”。

## 爱奇艺

**战略**：5月6日，爱奇艺在其世界大会上公布了“文学战略”，在2016年，爱奇艺文学将甄选100个好故事，投资1亿元进行改编推广和扶持。

**资本**：持续推进私有化

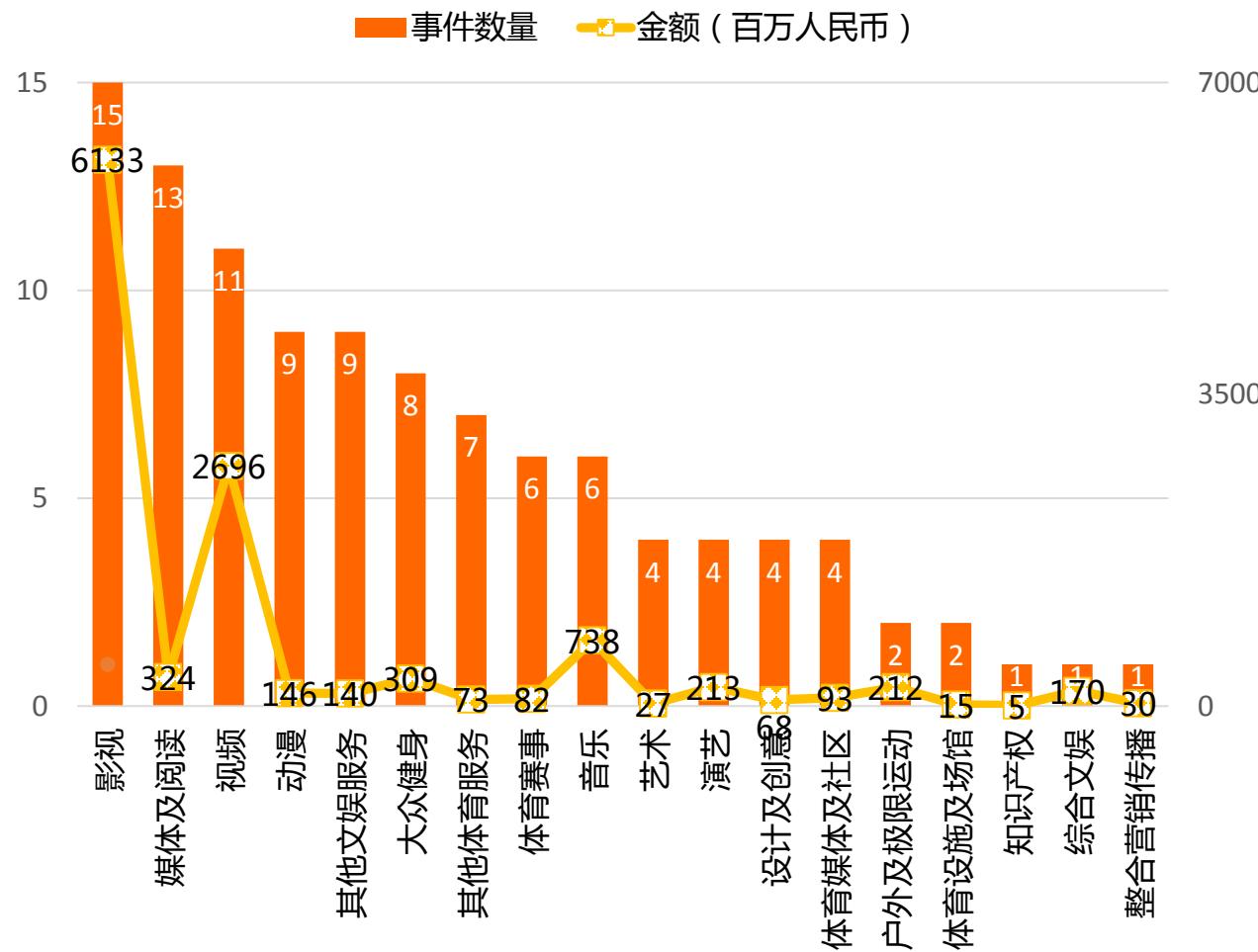
**商业**：6月14日，爱奇艺宣布截至今年6月1日，爱奇艺有效VIP会员数已突破2000万，一年内会员数量实现4倍增长；与中国电信达成品牌合作，通过中国电信线下渠道结合爱奇艺VIP会员权益进行营销。

**VR**：爱奇艺公布VR计划，给自身的定位是VR开放平台，并启动VR生态激励计划，联合300家合作伙伴在10个高热IP上实现VR化，开放100个顶级IP进行游戏合作开发。

**影视**：与银河、酷开共同在VIP优质影视内容上展开合作，携手打造“VIP电视”；与杜比实验室战略合作，在爱奇艺APP安卓手机客户端上推出杜比音效内容

# 文化娱乐：获投情况概览

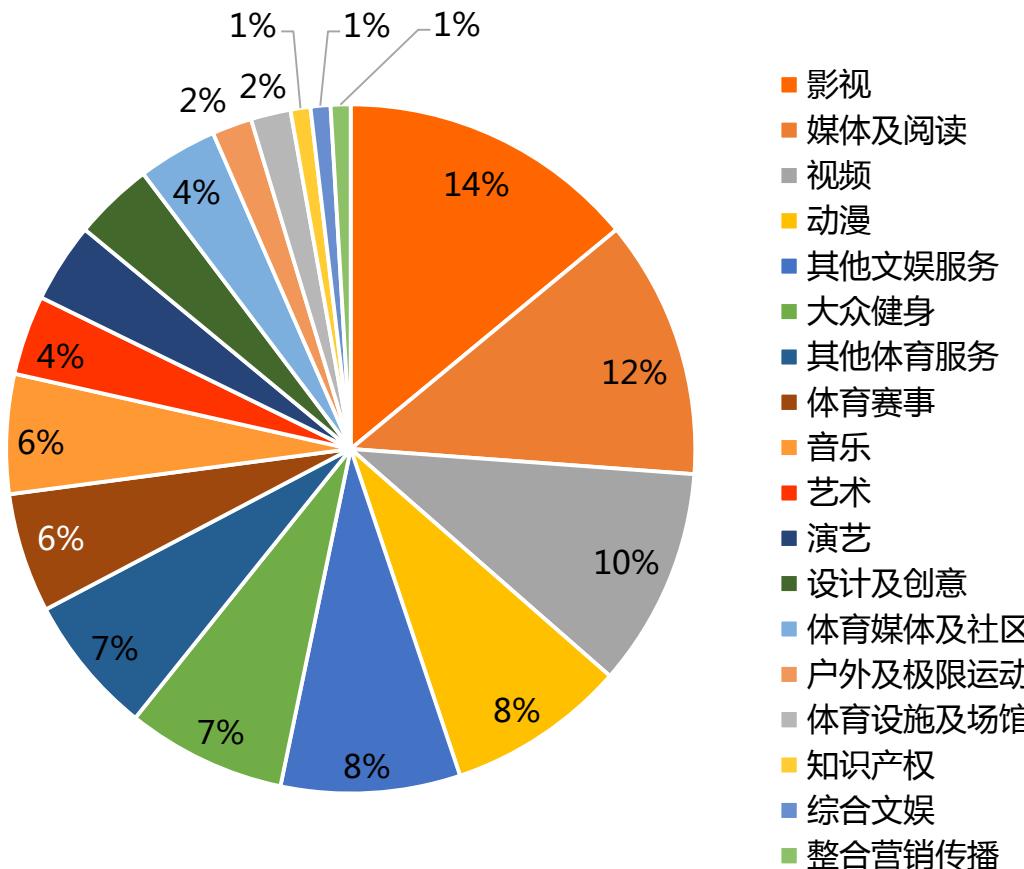
## 2016 Q2 文化娱乐行业获投数与金额



- 截止到2016年7月，IT桔子共追踪到**107**起文娱体育领域获投事件，金额约**115亿人民币**，**8**起该领域并购，以及**3**起上市事件
- 微影时代和淘票票在Q2分别融资30亿及17亿人民币，使得影视成为融资金额最高且数量最多的子行业
- 芒果TV和百度视频在Q2获得10亿以上人民币的大额融资，和Q1相比，视频依然位居第三
- 创业热点
  - 影视：微影时代 淘票票 大地影院
  - 媒体及阅读：蓝鲸传媒 肆客足球 餐饮老板内参
  - 视频：芒果TV 百度视频 中视科技
- 创业趋势解读
  - IP概念和直播火热令影视及视频成为投资重点

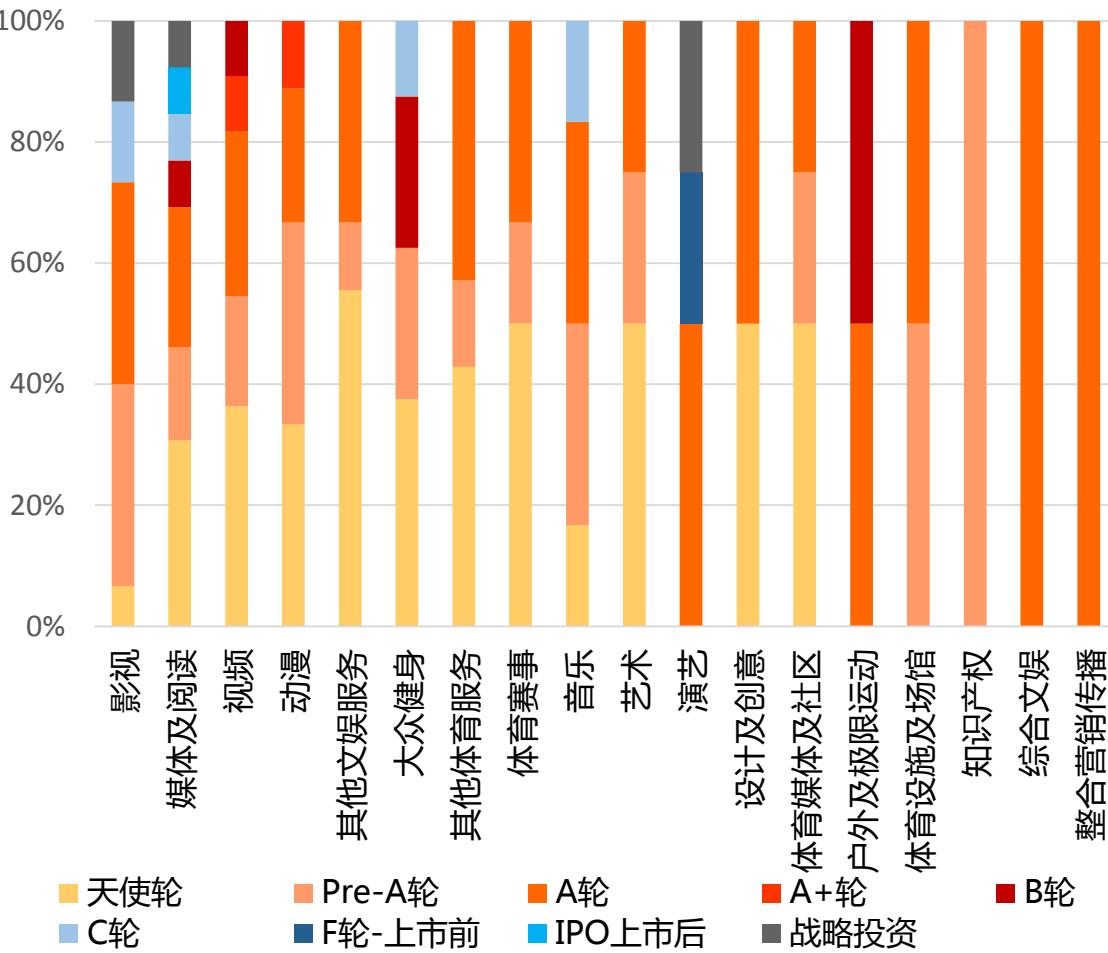
# 文化娱乐：轮次与细分赛道格局

2016 Q2 文化娱乐领域获投子行业分布



文化娱乐早期比例：85%

2016 Q2 文化娱乐领域获投轮次分布



# 企业服务：大公司布局

## 阿里巴巴

**安全**：宣布推出企业诚信服务体系服务，由电子通行码、信用评级、信用报告、风险云图四个部分组成，服务于中小企业。

**云业务**：与埃森哲合作，将向中国及东盟市场提供云计算解决方案；与软银合作开发日本云市场；与韩国相关公司合作开发韩国市场

**合作**：徐工集团和阿里云签订战略协议，共同搭建“徐工工业云”（XCMG-Cloud），这是中国首个“工业云”平台。

## 百度

**云业务**：上线云企业版，打造安全高效云管理体系；百度开放云推出国内首家工业物联网——物解析服务，降低企业上“云”门槛。

## 腾讯

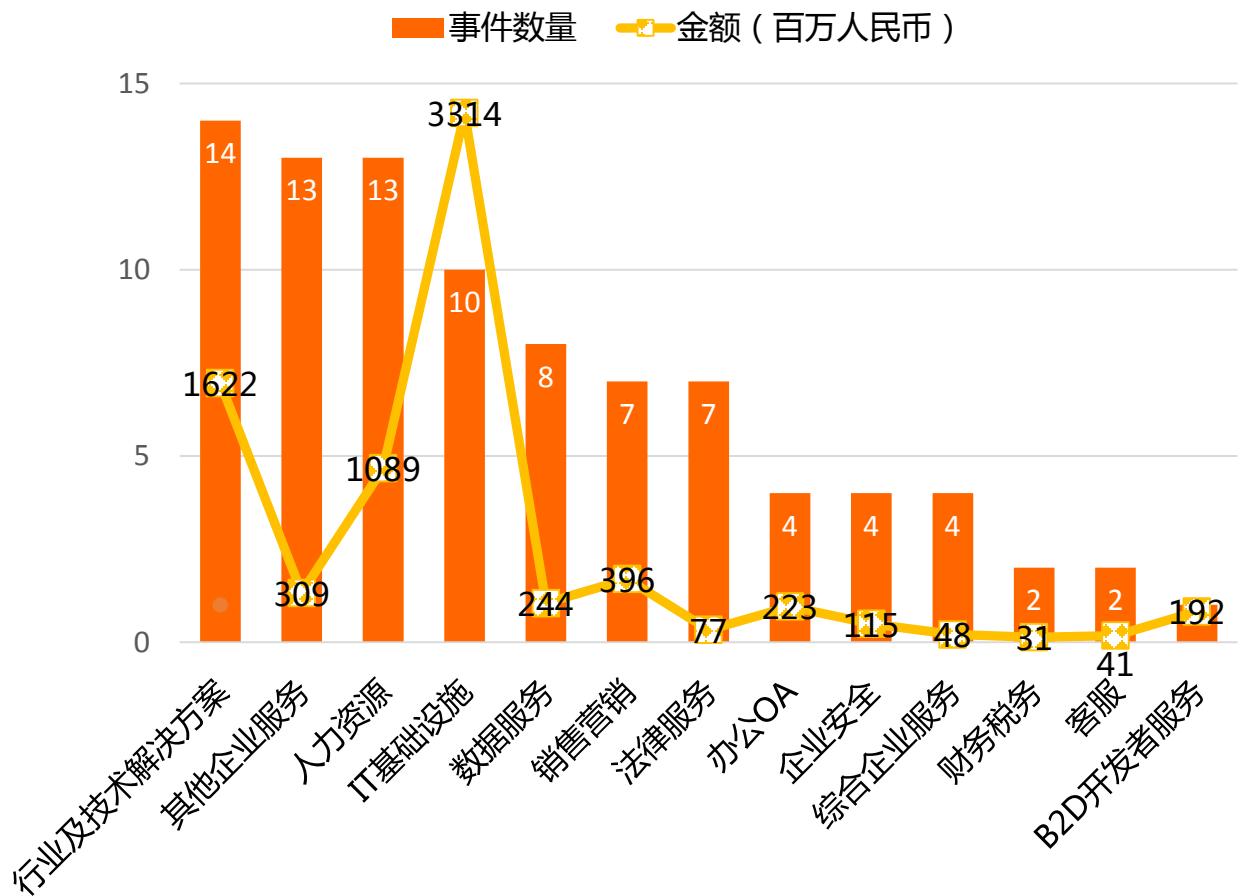
**创业**：腾讯发布了创业服务平台，为创业者提供全方位、全周期的一站式创业服务。

**办公OA**：腾讯推出企业微信

**营销**：正式宣布全面启动面向企业客户的社交型客户关系管理服务（SCRM）——腾讯企点。

# 企业服务：获投情况概览

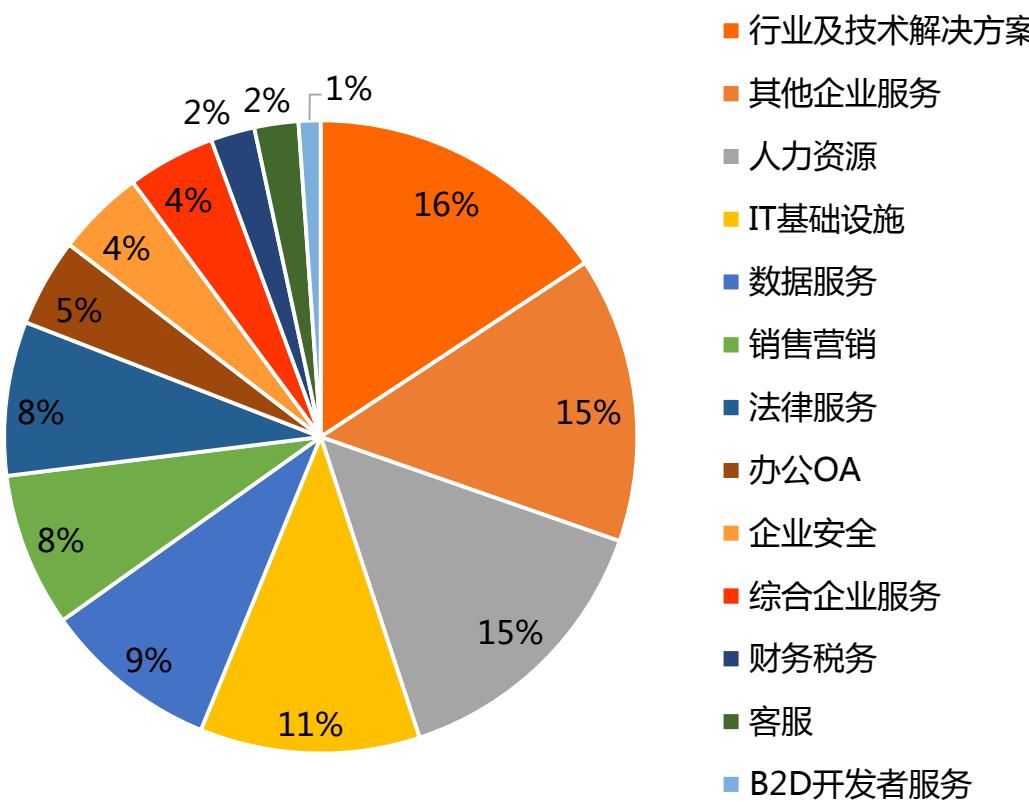
## 2016 Q2 企业服务行业获投数与金额



- 截止到2016年7月，IT桔子共追踪到**89**起企业服务领域获投事件，金额约**77亿人民币**，**2**起该领域并购，以及**0**起上市事件
- 2016年世纪互联得到启迪创投**3.88亿美元**融资，IT基础设施成为融资金额最高的子行业
- 和Q1相比，人力资源、数据服务热度下滑，与此同时，其他企业服务子行业排名上升
- **创业热点**
  - 行业及技术解决方案：个推 中译语通 特斯联科技
  - 其他企业服务：唯一网络 火图科技 和梓咨询
  - 人力资源：猎聘网 金柚网 51社保网
- **创业趋势解读**
  - 行业及技术解决方案子行业收到资本追捧

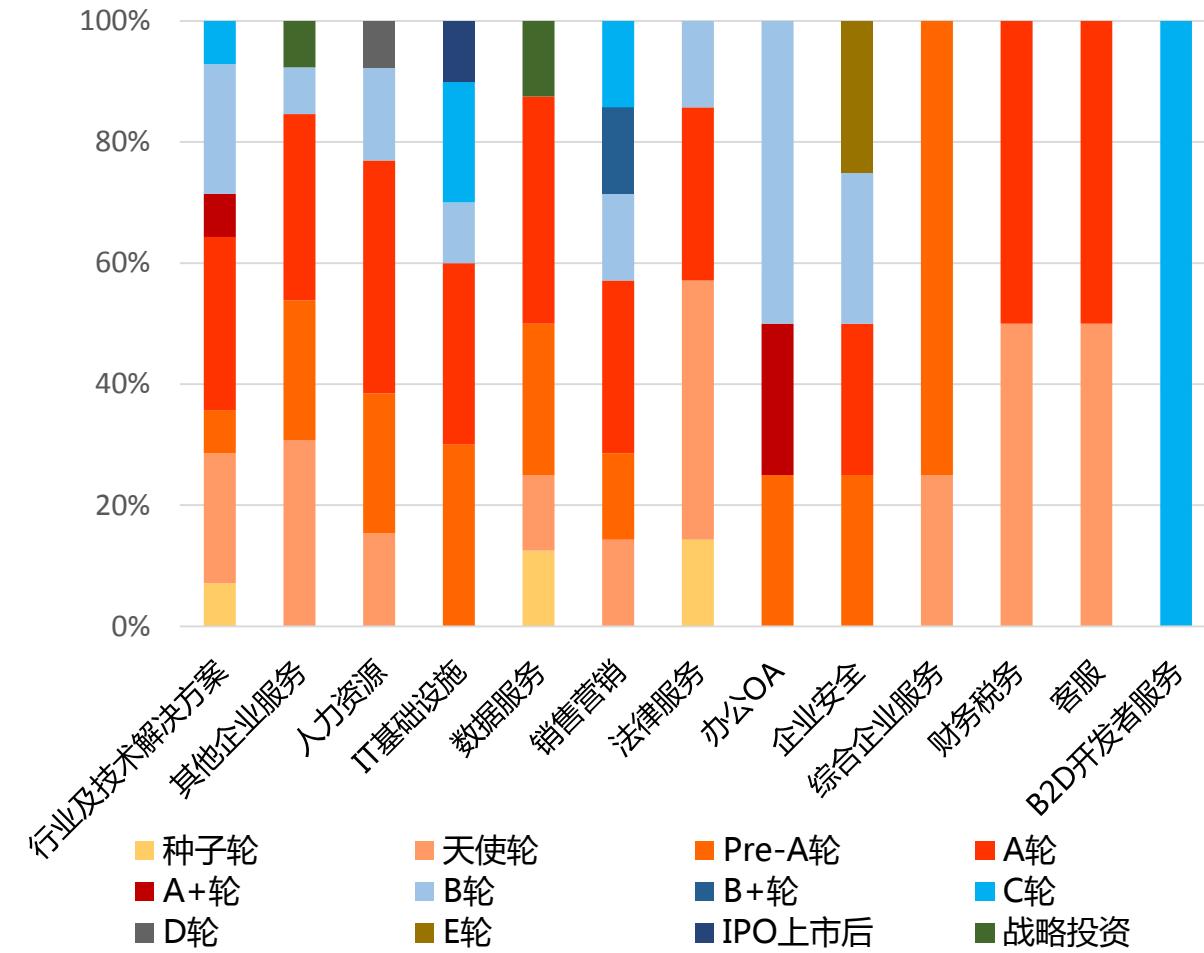
# 企业服务：轮次与细分赛道格局

## 2016 Q2 企业服务领域获投子行业分布



**企业服务早期比例：74%**

## 2016 Q2 企业服务领域获投轮次分布



# 宏观观察：相关政策与应对

**管理：**4月中下旬，一场由国务院决策部署、十余个部委共同行动的互联网金融专项整治在全国范围内拉开大幕。在总计七个分项整治子方案中，央行、银监会、证监会、保监会分别对网络支付、网络借贷、股权众筹和互联网保险等领域，开启专项整治计划。在整治期内，全国各省市将暂停登记注册在名称、经营范围中含有金融相关字样的企业。

教育部办公厅、中国银监会办公厅联合印发了《关于加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作的通知》，以防范校园不良网络贷款引发的借贷隐患和债务悲剧

**战略：**人民银行、银监会联合印发《关于加大对新消费领域金融支持的指导意见》，从积极培育发展消费金融组织体系、加快推进消费信贷管理模式和产品创新、加大对新消费重点领域金融支持、改善优化消费金融发展环境等方面提出了一系列金融支持新消费领域的细化政策措施。

**业务：**国家工商总局等17个部委已下发《关于开展互联网金融广告及以投资理财名义从事金融活动风险专项整治工作实施方案》，明确划定了互金广告整治“九条红线”。

# 互联网金融：大公司布局

## 阿里巴巴

**支付**：阿里巴巴日前宣布拟入股Ascend Money，获得约20%股份。该公司是一家来自泰国的第三方支付、企业小贷公司，隶属于泰国正大集团，旗下拥有泰国电子支付公司True Money和个人、企业融资公司Ascend Nano。

**证券**：蚂蚁金服日前收购朝阳永续20%股份，投资金额2.5亿元，公司估值达到12.5亿元。朝阳永续是一家是中国证券行业上市公司盈利预测数据提供商。

**银行**：蚂蚁金服3000万元美元战略投资浙商银行。

**资本**：蚂蚁金服获得45亿美元B轮投资，估值600亿美元。

# 互联网金融：大公司布局

## 腾讯

**合作**：与迪蒙科技有限公司合作，为双方政企客户提供最强大的“互联网+金融”技术服务支持。

**合作**：加入金融区块链合作联盟

**人事**：微信支付总经理吴毅离职，转战分期乐。

**投资**：参与投资轻松筹

## 京东

**合作**：与此前投资的美国金融公司ZestFinance筹划建立合资公司，近期将在国内落地。

**业务**：京东白条暂停部分信用卡支付服务，拟将与银行合作标准化

## 百度

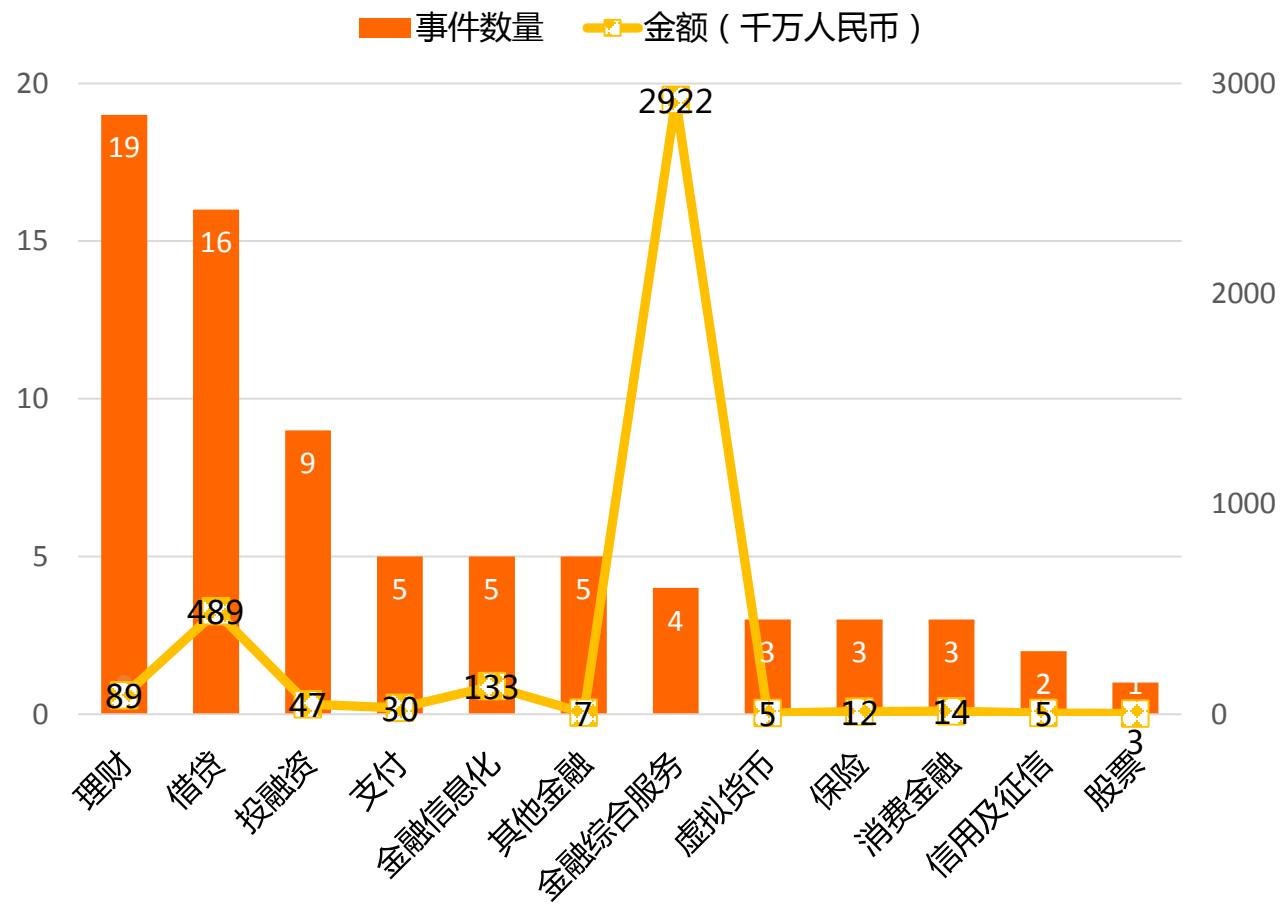
**保险**：与太平洋保险签署战略合作协议，共同发起设立新的互联网保险公司。

**人事**：陆金所前执委黄爽加盟百度，任副总裁一职，负责百度金融服务事业群组(FSG)的消费金融业务

前光大银行资产管理部总经理张旭阳正式加盟百度，任副总裁，分管百度金融体系下理财和资产管理业务。

# 金融：获投情况概览

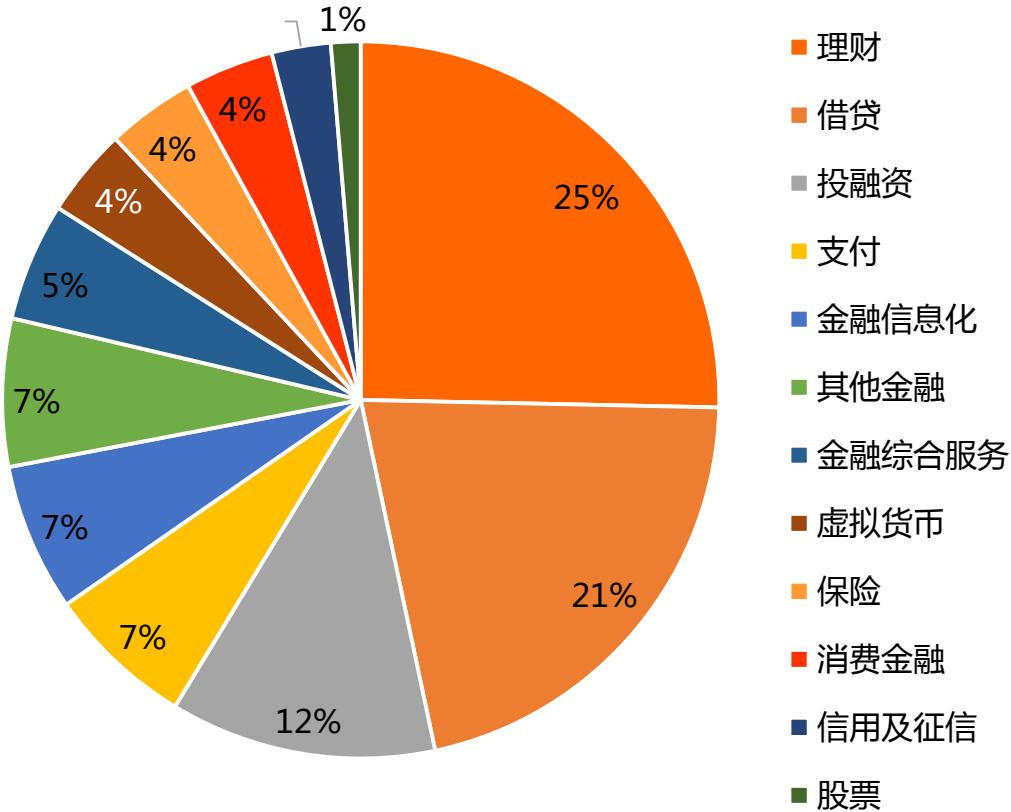
## 2016 Q2 金融行业获投数与金额



- 截止到2016年7月，IT桔子共追踪到75起互联网金融领域获投事件，金额约375亿人民币，2起该领域并购，以及1起上市事件
- 和Q1相比，理财和借贷在融资数量方面依然稳居榜首，占全行业融资事件的47%
- 本季度蚂蚁金服获45亿美元大额融资，此外分期乐、微贷网等项目也获亿元及以上人民币融资
- 创业热点
  - 理财：美利金融 银票网 火球网
  - 借贷：分期乐 微贷网 草根投资网
  - 投融资：轻松筹 36氪 Kaistart开始众筹
- 创业趋势解读
  - 多元化理财和借贷最受欢迎，众筹金融发展快速

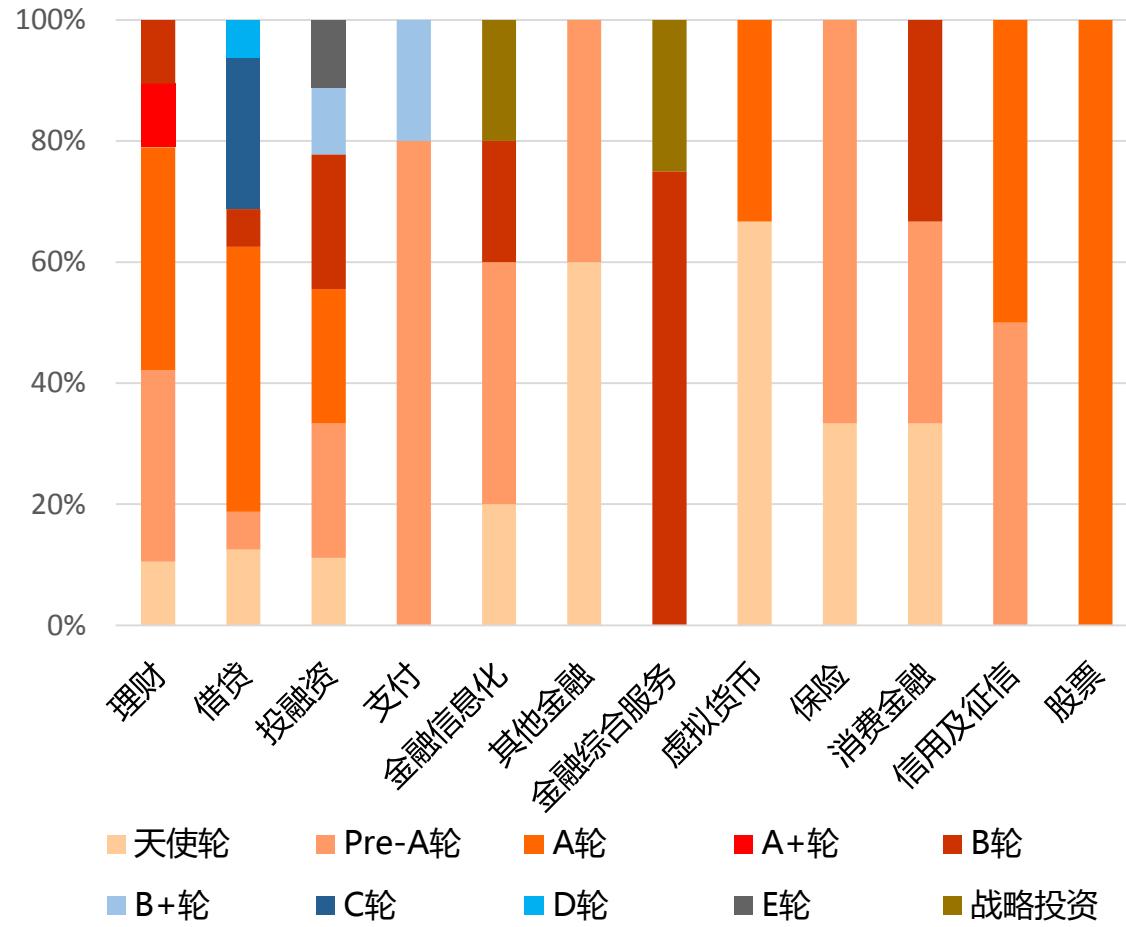
# 金融：轮次与细分赛道格局

# 2016 Q2 金融领域获投子行业分布



## 金融早期比例 : 73%

## 2016 Q2 金融领域获投轮次分布



# 本地生活：大公司布局

## BAT

**阿里**：投资加码口碑网；口碑网发布了O2O领域首个商家成长解决方案，宣布这一商家成长解决方案的平台入驻、流量将完全免费，免费期暂定为三年；投资饿了么

**百度**：面向中小企业推出百度本地直通车，可以利用本地直通车精准覆盖周边5-30公里范围客户，加上手机百度、百度地图、百度糯米三大应用入口进行联动的推荐展示  
百度糯米绝大多数行业将永久免收佣金。

## 新美大

**战略**：设立餐饮生态平台，将重点推进餐饮商家的IT系统建设、IT系统标准化和互联网化。外卖配送事业群总裁王慧文兼任餐饮生态平台负责人。  
原购物业务团队将调整至外卖配送事业群孵化新业务，加码O2O领域。

**票务**：猫眼公司独立分拆顺利完成，并引入新投资者进行了战略重组，光线传媒成为猫眼重要股东。

**数据**：截止2016年6月30日的近12个月里，新美大活跃买家达到2.2亿，旗下App的月活跃用户数达到1.8亿。

## 58赶集

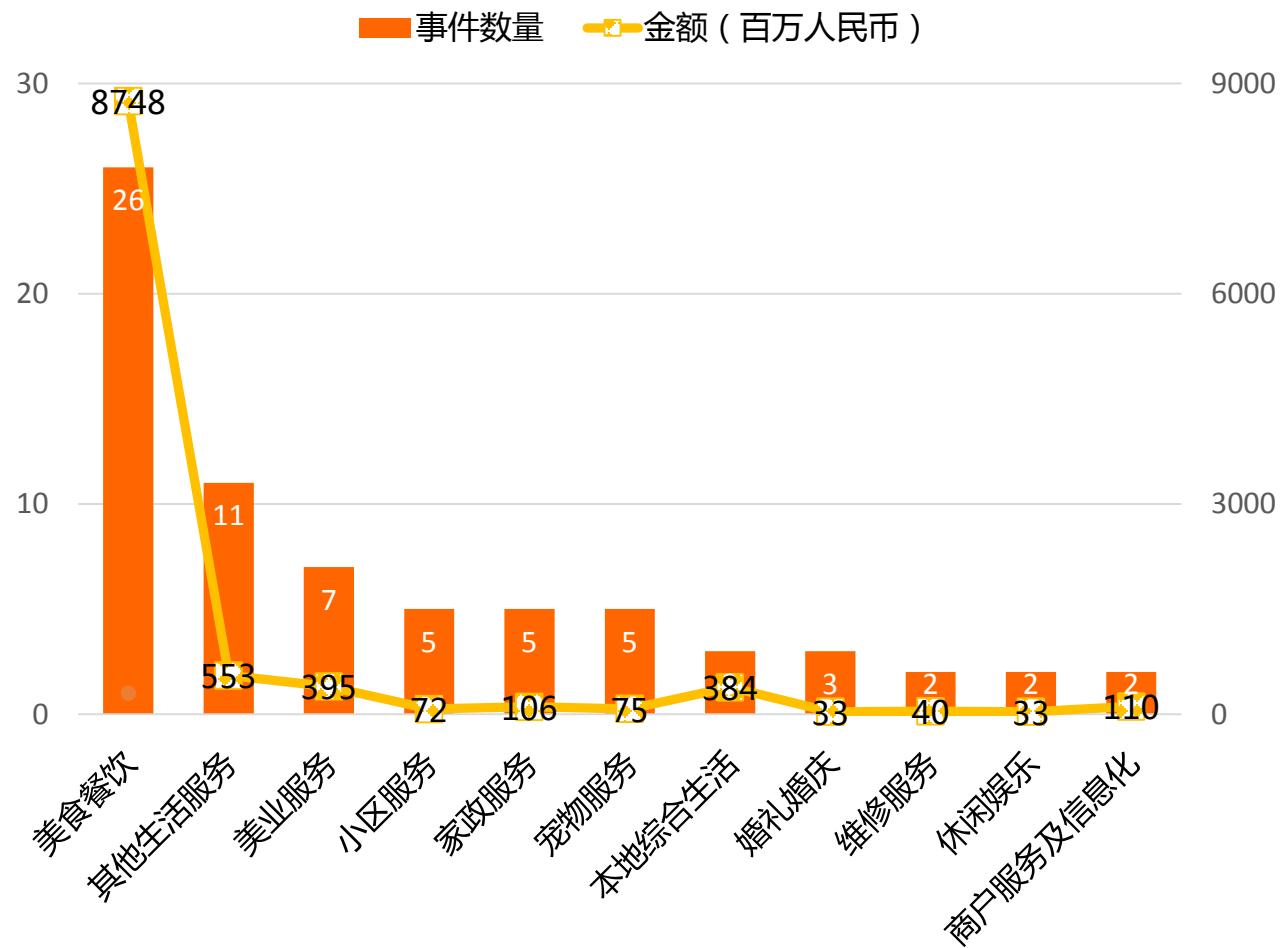
**汽车**：正式发布新车电商品牌“58车”。“58车”主要提供与车相关的营销解决方案。

**安全**：58赶集集团与腾讯手机管家宣布合作，双方利用互联网大数据手段从网站、求职者手机端全面打击“黑中介”。

**战略**：表示近期可能会在香港设置分公司，进入更大的海外市场。

# 本地生活：获投情况概览

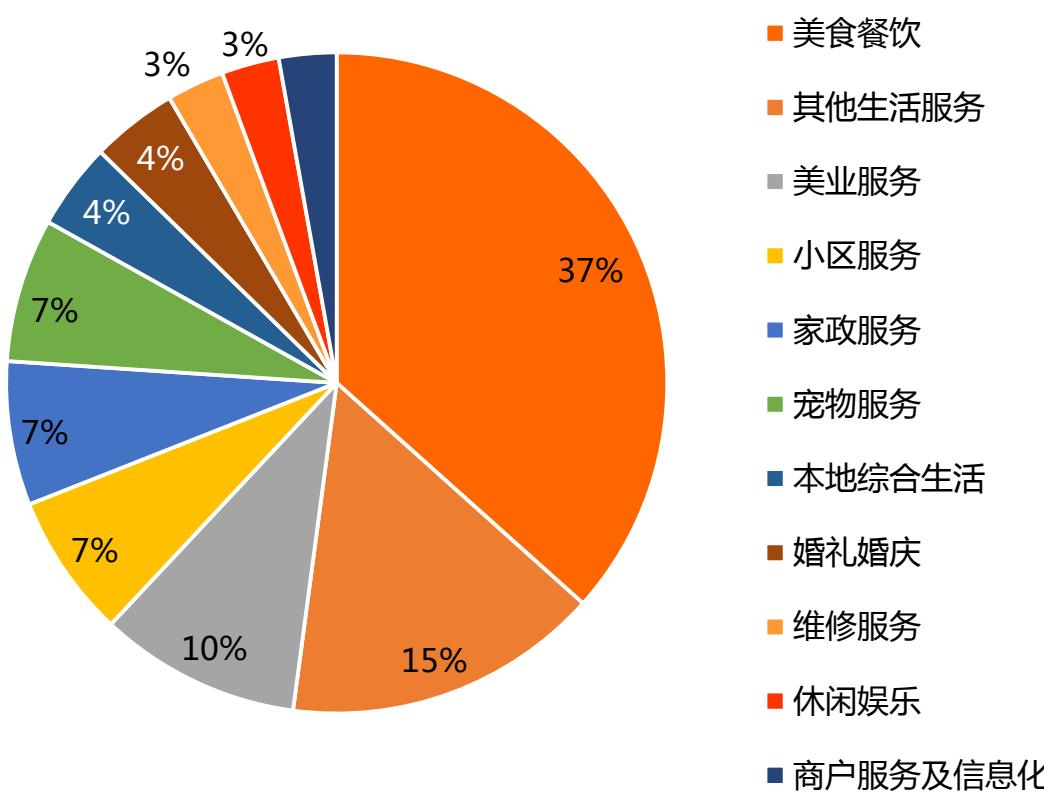
## 2016 Q2 本地生活行业获投数与金额



- 截止到2016年7月，IT桔子共追踪到71起本地生活领域获投事件，金额约105亿人民币，2起该领域并购，以及2起上市事件
  - 饿了么获阿里巴巴12.5亿美元的融资，令美食餐饮成为融资金额最高且数量最多的子行业
  - 本季度美食餐饮及其他生活服务热度上升，维修服务及休闲娱乐子行业融资数量下降明显
- 创业热点
  - 美食餐饮：饿了么 ENJOY 屏芯科技
  - 其他生活服务：16WiFi一路热点 盈创上门回收 帮到家 翻易通
  - 美业服务：美甲帮 悅美网 美问
- 创业趋势解读
  - O2O行业烧钱模式已过，在行业巨头的扶持下会从技术水平等方面提升竞争力

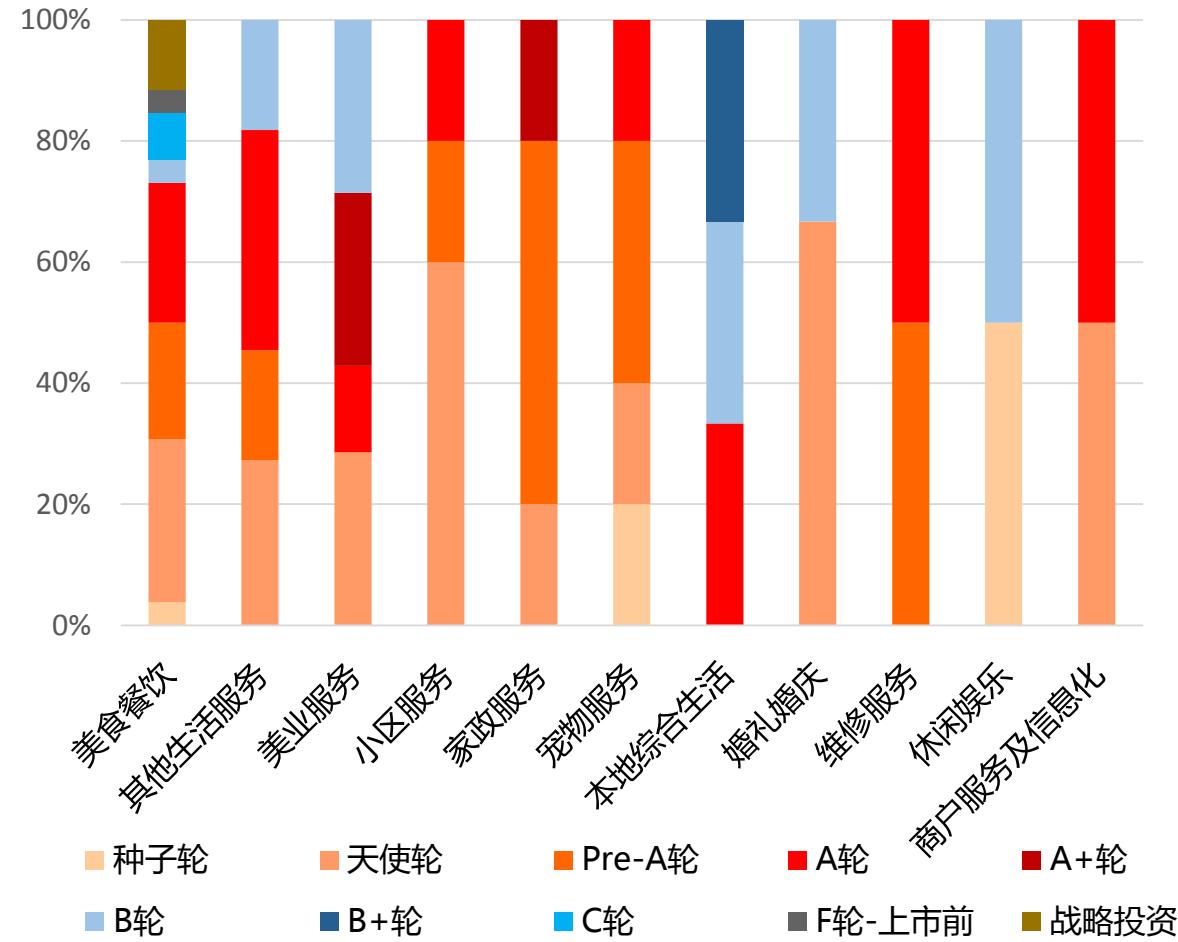
## 本地生活：轮次与细分赛道格局

# 2016 Q2 本地生活领域获投子行业分布



**本地生活早期比例：79%**

## 2016 Q2 本地生活领域获投轮次分布



# 医疗健康：业内大公司动向

## 春雨医生

**合作：**与生物制药企业阿斯利康战略合作；通过春雨大学以及第三方机构，协助基层医生提高管理慢病的能力；和春雨医生共同树立一个更好的慢病管理平台。

**合作：**与天恒·世界集联合推出“中国首个5G体系健康社区标准”，今后，天恒·世界集项目业主可以通过春雨医生获得医疗服务。

## 丁香园

**数据：**发布国内首个完全基于大数据算法的医院排行榜，也是首个医院品牌传播排行榜。

**金融：**与泰康在线（泰康人寿全资子公司）展开合作，双方共同打造互联网+医疗+商业保险的生态系统。

**数据：**丁香园核心用户已突破1500万人，在丁香园的微信公众号群组组合里，全部粉丝超过2000万。单篇微信文章阅读量超过10万。

## 平安好医生

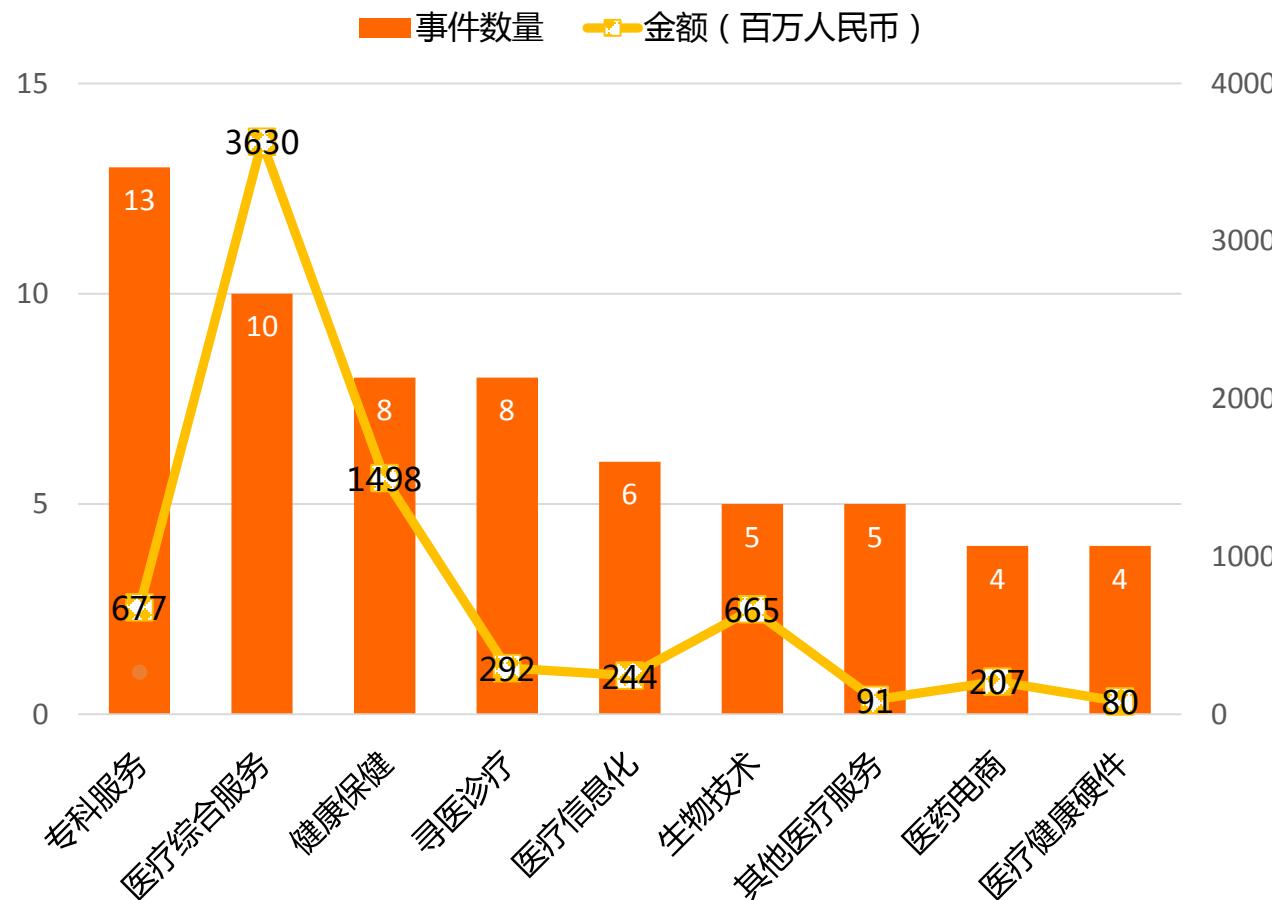
**资本：**获得IDG和中国平安5亿美金A轮投资，估值30亿美金。  
中国平安正在孵化旗下互联网平台分拆上市，“平安好医生”将是除陆金所外，另一家有单独IPO计划的子公司。

**数据：**截至2016Q1，平安好医生每日健康咨询量峰值已经突破25万，累积为接近6500万用户提供健康管理服务。

**合作：**与肿瘤治疗医学专家、基因检测机构、医生集团以及平安健康险、平安银行等多家机构，共同成立“平安好医生抗癌联盟”。

# 医疗健康：获投情况概览

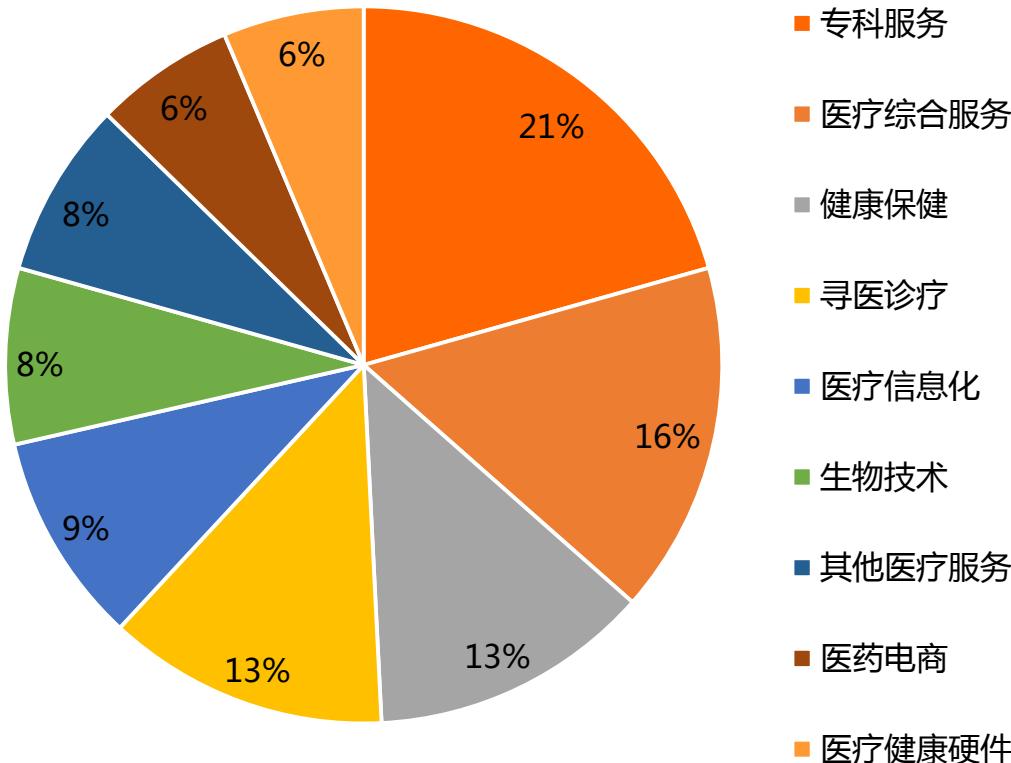
## 2016 Q2 医疗健康行业获投数与金额



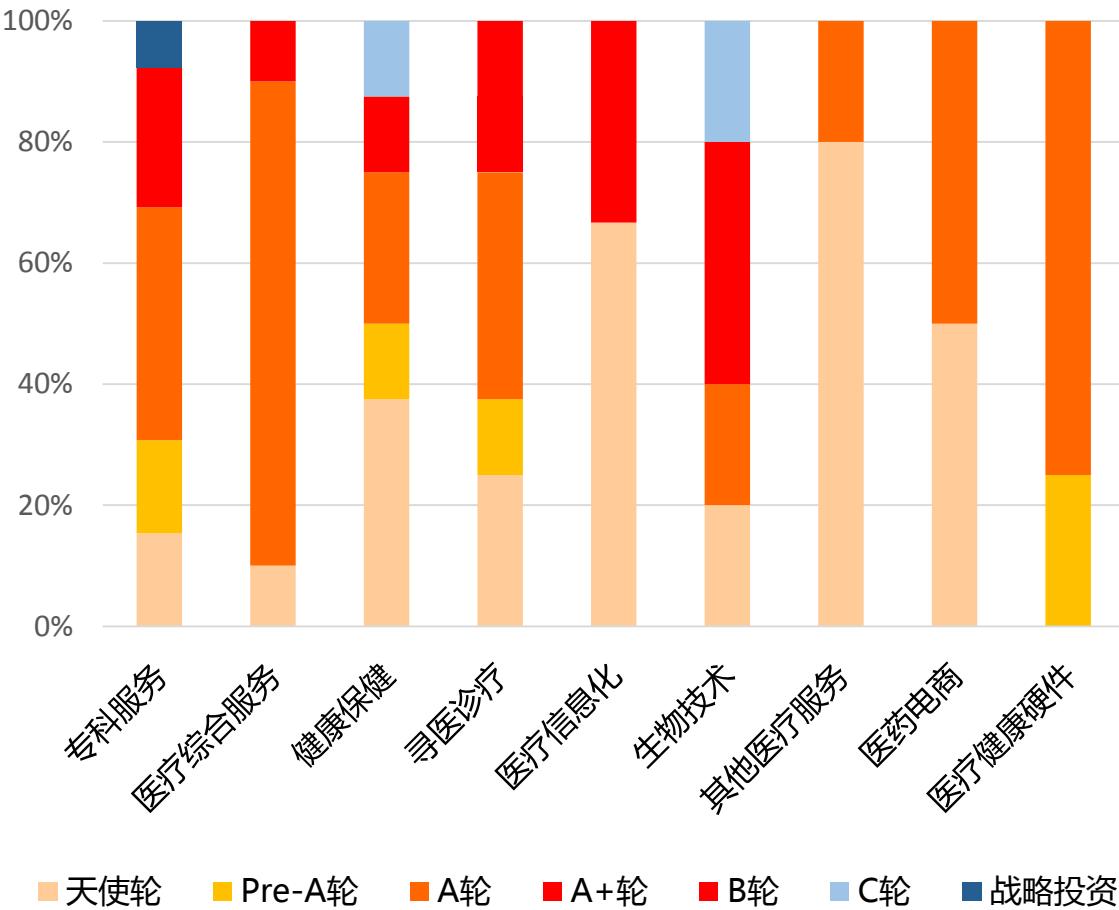
- 截止到2016年7月，IT桔子共追踪到**63**起医疗健康领域获投事件，金额约**74亿人民币**，**0**起该领域并购，以及**0**起上市事件
- 平安好医生在Q2获得5亿美元A轮融资，使得医疗综合服务成为融资金额最多的子行业
- 本季度，生物技术和医疗综合服务发展快速
- 创业热点
  - 专科服务：[思派网络](#) [沛嘉医疗](#) [马泷齿科](#)
  - 医疗综合服务：[平安好医生](#) [国科恒泰](#) [杏香园](#)
  - 健康保健：[碳云智能科技](#) [咕咚网](#) [妙健康](#)
- 创业趋势解读
  - 基因测序及医疗设备公司增多，随着平安好医生获得大金额融资，医疗行业投融资金额飙升

# 医疗健康：轮次与细分赛道格局

2016 Q2 医疗健康领域获投子行业分布



医疗健康早期比例 : 79%



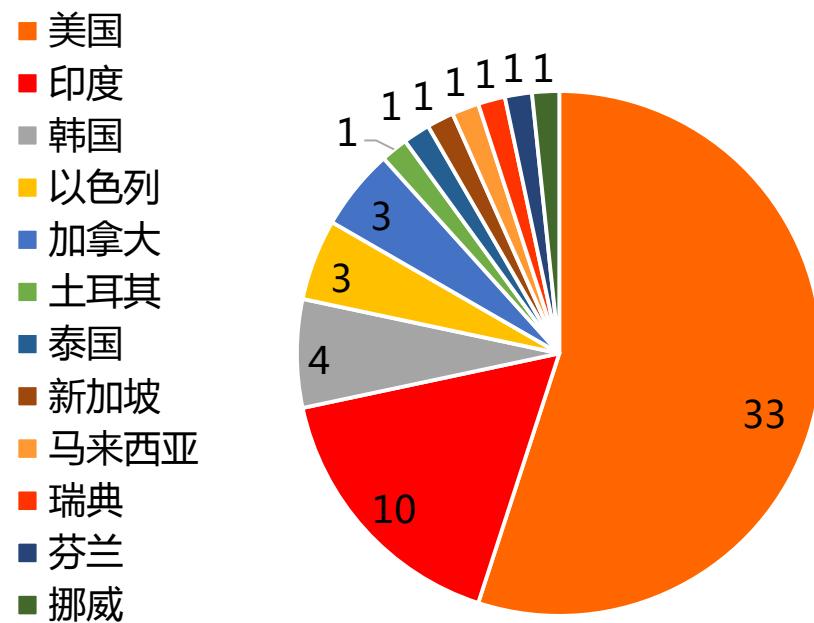
# 2016年上半年 中国机构投资海外项目

PART FIVE

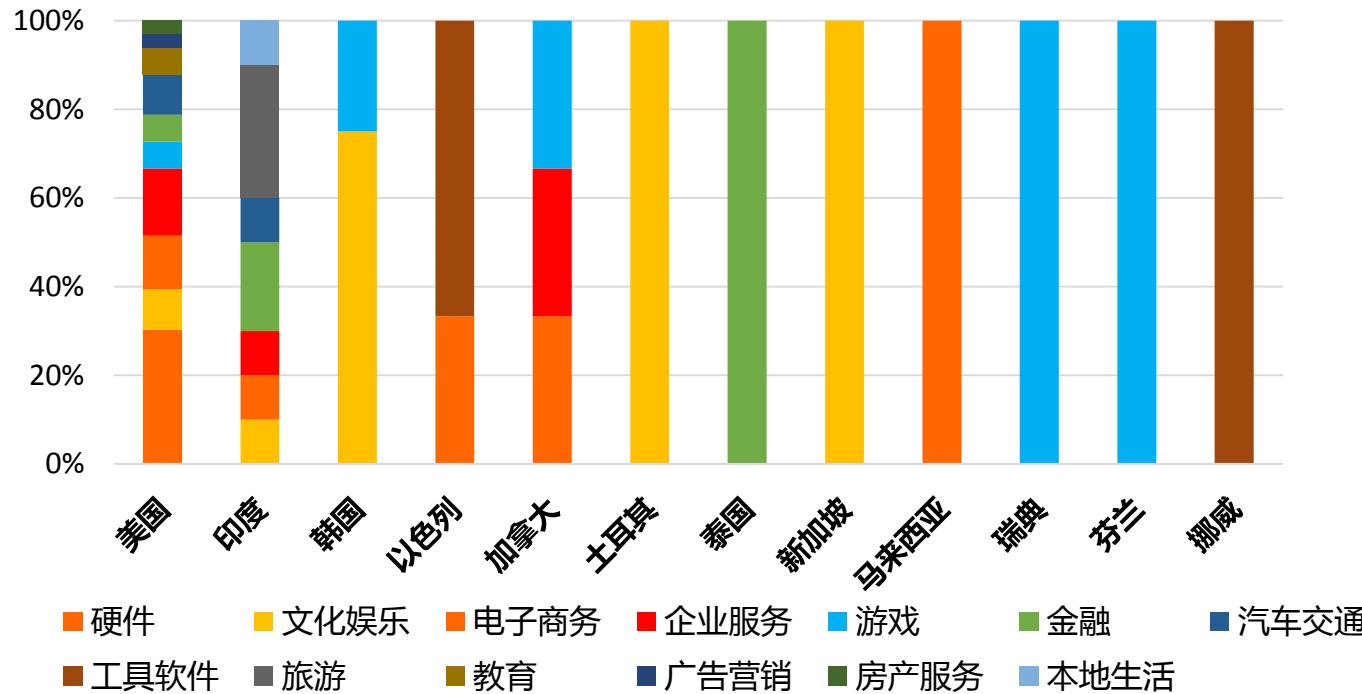
# 出海热，投资事件集中于美国和印度

- 随着自2015年下半年开始的资本寒冬逐渐远去，跨境和出海成为互联网巨头及投资机构关注的焦点，2016年上半年共发生出海投资事件60起，披露金额约421亿人民币
- 此波热潮中美国、印度热度最高：2016年，硅谷VC低迷，很多硅谷项目开始寻求来自中国资本的投资；印度投资氛围愈发火热，来自中国的互联网巨头及VC纷纷投资印度公司
- ✓ VR/AR硬件及文化娱乐是最受欢迎的投资方向

2016 获投事件国家分布



2016 获投国家行业分布

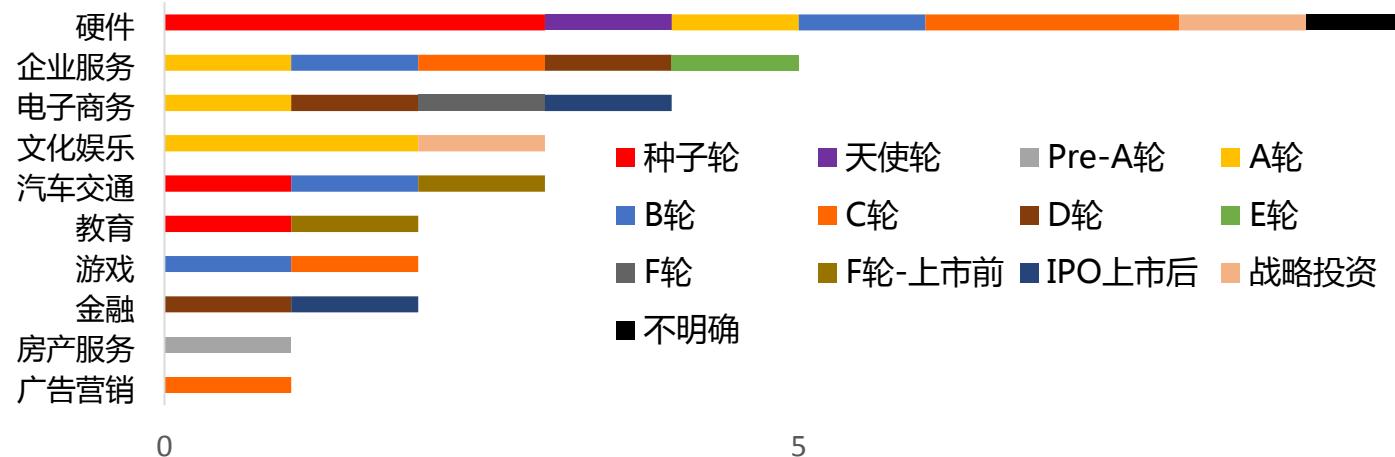




# 2016美国资本遇冷 到中国吸金成趋势

- 据MoneyTree™ 2016年Q2的美国VC投资报告显示，本季度投资额及事件数同比分别下降12%和22%，说明美国资本降温仍在继续，同时理性的市场有助于去劣存优，也加速初创企业向资本活跃的中国流动
- 2016年上半年，共发生34起美国创业公司获投事件，披露金额约202亿人民币，轮次方面36%的事件为早期，27%为发展期，33%位成熟期，硬件和企业服务最受投资方追捧

## 2016获投美国公司行业及轮次分布



## 热点解读

- 硬件是最受欢迎的行业方向，获投的子行业为物联网、VR、AR及机器人
- 阿里巴巴参与Lyft 10亿美元 F轮融资，布局汽车交通；领投Magic Leap 7.935亿C轮融资，在AR领域大手笔投资，核心业务电商方面则以3300万美元获得Groupon5.6%的股权，通过这三笔投资跃居投资金额榜首

## 各方投资概况

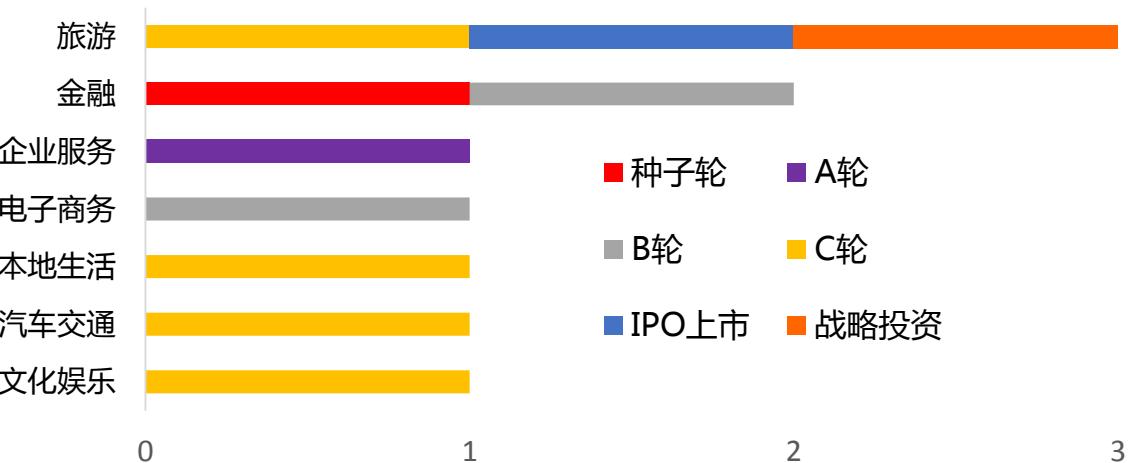
投资方	数量	金额 (亿人民币)
机构及公司	21	60
腾讯	5	9.3
盛大集团	3	12
阿里巴巴	3	117
百度	1	3.8



# 2016印度投资环境火热 中国资本纷纷布局

- 2015年印度获得了来自欧美和日本资本的90多亿美元投资，成为全球创投最火热的市场，此后中国互联网巨头，大公司及机构开始抢滩印度投资市场
- 2016年上半年，共发生10起印度创业公司获投事件，披露金额约36亿人民币，轮次方面20%的事件为早期，60%为发展期，20%位成熟期，旅游和金融最受投资方追捧

## 2016获投印度公司行业及轮次分布



## 各方投资概况

投资方	数量	金额(亿人民币)
机构及公司	8	18
腾讯	1	16
小米	1	1.6

## 热点解读

- 旅游是最受欢迎的行业方向，获投的子行业为交通食宿、旅游综合信息，旅游信息化
- 腾讯参与Ibibo Group 2.5亿美元战略投资，布局旅游行业
- 旅游方面另一笔大金额投资来自携程，其向印度最大的在线旅游公司MakeMyTrip投资1.8亿美元



2016年上半年，腾讯参与的海外投资事件共9起，披露金额约33亿人民币，热点行业为游戏和文化娱乐

- ✓ 实用的技术型公司
- ✓ 在知识产权上游制造内容的公司
- ✓ 游戏是获投最多的子行业，此外影视也是腾讯的投资重点
- ✓ 腾讯的投资风格稳健、务实，在海外及中国境内的投资集中在C轮以前
- ✓ 理念是以少量资金获得战略结盟以及良好的财务回报

## 海外投资战略

结盟合作

本地化运作

Tencent 腾讯  
SEQUOIA 红杉资本  
WME

- 与好莱坞老牌经理人公司WME及红杉资本中国，共同组建合资公司在中国开发体育和娱乐业务
- 腾讯借助在本土的渠道优势，与海外主流行业公司结盟
- 与主流基金捆绑，本地化运作
- 在硅谷的投资部门雇佣了本地化的美国团队，还积极入股硅谷本地顶级基金，目前是硅谷最厉害的基金A16Z的LP
- 腾讯常与两家美国风投机构SV Angel和A16Z一起投资

公司名称	地点	领域	融资时间	融资轮次	金额	其他投资方
YG娱乐	韩国	文化娱乐	2016-6-2	战略合作	8500万美元	腾讯   微影资本 (微影时代)
WME IMG	美国	文化娱乐	2016-6-14	A轮	4500万美元	分众方源体育基金   红杉资本   腾讯
HB Entertainment	韩国	文化娱乐	2016-3-24	战略投资	421亿韩元	华谊兄弟   腾讯
Paradox Interactive	瑞典	游戏	2016-5-30	IPO上市后	未透露	腾讯
Kamcord	美国	游戏	2016-4-26	C轮	1000万美元	时代华纳   腾讯   TransLink Capital   XG Ventures   Plug & Play Ventures   Wargaming
Discord	美国	游戏	2016-1-26	B轮	2000万美元	腾讯   Benchmark   Greylock Partners   Specialized Types   YouWeb
Ibibo Group	印度	旅游	2016-2-26	战略投资	2.5亿美元	腾讯   Naspers
Meta	美国	硬件	2016-6-14	B轮	5000万美元	Horizons Ventures Limited   联想   腾讯   高榕资本   Comcast Ventures   GQY
Planetary Resources	美国	企业服务	2016-5-26	A轮	2073万美元	OS Fund   腾讯   创新工场   Conversion Capital   Galvanize Ventures   Idea Bulb Ventures   Vast Ventures   Seraph Group   Space Angels Network



阿里在全球化的目标下进行全球投资和并购速度明显加快。2016年上半年，阿里参与7起海外投资事件，披露金额约18亿人民币，行业分布广泛，重点行业为电商

- ✓ 核心是围绕**电商、大数据和金融**，形成覆盖电商、社交、文娱、医疗、旅游、物流、金融和O2O等服务的商业闭环
- ✓ 对符合公司战略布局的新兴及成熟公司进行**投资或并购**
  
- ✓ 在海外投资迅猛，给外界的印象是财大气粗，投资金额多在**亿元以上**
- ✓ **种子轮后**，处于快速发展阶段，有较为成熟商业模式及良好口碑的公司
- ✓ 投资事件集中在**C轮之前**，其中A轮最多，此外是**并购和战略投资**

## 海外投资战略

设立公益基金

新兴公司与成熟公司并重

- 设立非盈利性公益投资基金，通过为企业注入资金，吸引企业使用其服务，从而扩大在中国大陆外的投资
- 目前，在台基金已经进行了至少两次投资
- 一直以来，阿里以大手笔投资已具成熟商业模式的发展期公司而闻名
- 目前，阿里开始扩张投资版图，将目标锁定于具潜力的新兴公司，并对其提供资本支持

# 2016上半年海外投资盘点

公司名称	地点	领域	融资时间	融资轮次	金额	其他投资方
Twiggle	以色列	工具软件	2016-6-1	A轮	530万美元	阿里巴巴 Naspers Ronald Cohen State of Mind Ventures Yahoo! Japan YJ Capital
Lazada Group	马来西亚	电子商务	2016-4-12	并购	10亿美元	阿里巴巴
Groupon	美国	电子商务	2016-2-13	IPO上市后	3300万美元	阿里巴巴
Lyft	美国	汽车交通	2016-1-8	F轮-上市前	10亿美元	通用汽车 阿里巴巴 日本乐天Rakuten 滴滴快的 沙特王子塔拉勒Kingdom Holding
Ascend Money	泰国	金融	2016-6-20	A轮	数千万美元	阿里巴巴 蚂蚁金服(阿里巴巴)
SM娱乐	韩国	文化娱乐	2016-2-11	IPO上市后	355亿韩元	阿里巴巴
Magic Leap	美国	硬件	2016-2-2	C轮	7.935亿美元	阿里巴巴 富达Fidelity Investments Google 高通Qualcomm Ventures Morgan Stanley摩根士丹利 T.Rowe Price Warner Bros.华纳兄弟 Wellington Management

# 其他互联网大公司海外投资分析



- ✓ 2016年上半年，百度参与1起金融行业海外投资事件，披露金额约3.8亿人民币
- ✓ **投资风格**：保守，更倾向于技术及研发
- ✓ **解读**：去年百度进行调整架构，整合成立了金融事业群组，也试图在投资方面更加多元化，今年投资Circle这家公司，希望在金融方面找到立足点



- ✓ 2016年上半年，盛大参与4起海外投资事件，披露金额约13亿人民币，涉及硬件及金融行业
- ✓ **投资风格**：经过对海外战略的分析，盛大专注于美国，其次是以色列，并放弃日韩及欧洲。寻找龙头企业投资机会并积累经验
- ✓ **解读**：盛大今年投资了AR/VR相关的硬件公司以及一家P2P公司，布局热点行业



- ✓ 2016上半年，360和昆仑万维以12亿美元收购Oprea浏览器
- ✓ **投资风格**：大多投资与业务领域相关公司，可丰富产业生态，集中在工具软件领域
- ✓ **解读**：360和昆仑想借助浏览器推广自家产品 and 游戏，在强化国内战略的同时开启国际化战略



- ✓ 2016年上半年，小米参与1起文娱领域海外投资事件，披露金额约1.6亿人民币
- ✓ **投资风格**：印度是小米除中国大陆外的最大市场，小米计划对印度高科技初创企业和海外媒体内容进行投资
- ✓ **解读**：内容是今年投资的热点，小米投资印度最大的数字娱乐公司Hungama，不仅希望将其与手机业务结合，更希望借此机会了解印度内容产业



SNDIA 盛大网络



# 2016上半年海外投资盘点

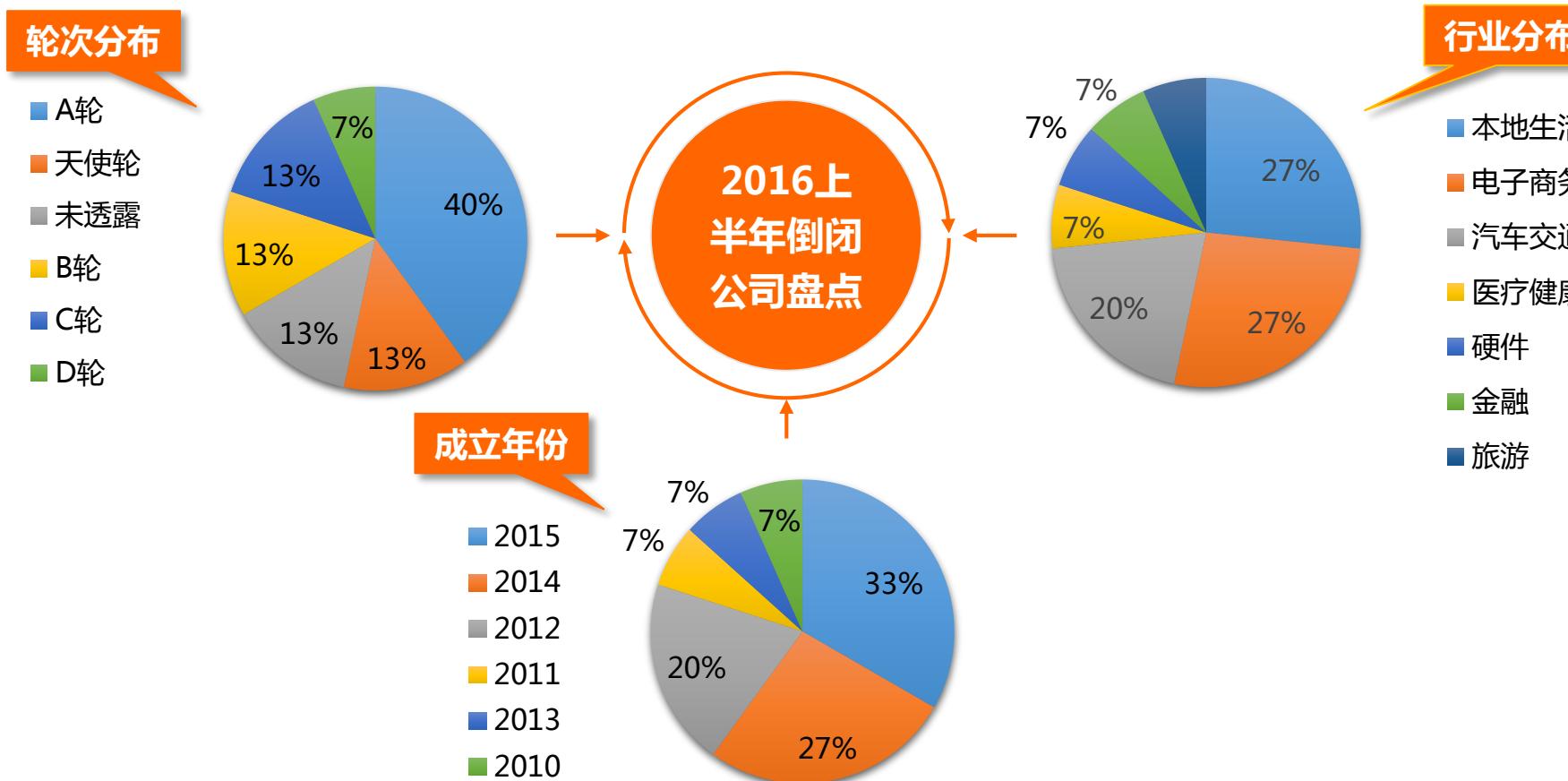
公司名称	地点	领域	融资时间	融资轮次	金额	其他投资方
Circle Internet Financial	美国	金融	2016-6-23	D轮	6000万美元	百度   IDG资本   General Catalyst Partners   中金甲子   光大集团   万向集团   宜信新金融产业投资基金   Breyer Capital
Oprea	挪威	工具软件	2016-2-11	并购	12亿美元	奇虎360   昆仑万维
Lumus	以色列	硬件	2016-6-15	B轮	1500美元	盛大集团   水晶光电
Lending Club	美国	金融	2016-5-23	IPO上市后	1.6亿美元	盛大集团
The Void	美国	硬件	2016-1-11	A轮	数千万美元	盛大集团
SpaceVR	美国	硬件	2016-5-3	种子轮	125万美元	盛大集团   Skywood Capital
Hungama	印度	文化娱乐	2016-4-5	C轮	2500万美元	小米科技   英特尔投资Intel Capital   Bessemer Venture Partners

# 2016年上半年 关停倒闭公司

PART SIX

# 2016上半年倒闭公司盘点

- 2016年走过一半，创业路上已出现了众多牺牲者，根据搜集到的信息对15家倒闭公司进行盘点，它们的过往融资轮次分布覆盖天使轮至D轮，以本地生活、电子商务、汽车交通行业公司居多，区域分布在北京、上海、湖南



# 2016上半年倒闭公司盘点 – 本地生活

## 本地生活

公司名称	子行业	成立日期	省份	轮次	金额	最近融资日期	过往投资方
爱私厨	美食餐饮	2015.2	湖南	天使轮	150万人民币	2015.7.3	天使投资人
小e管饭	美食餐饮	2015.10	北京	-	-	-	e袋洗社区共享经济平台内部孵化
大师之味	美食餐饮	2015.4	北京	天使轮	数百万人民币	2015.8.8	北京众海投资 九合创投
一起唱	休闲娱乐	2012.12	北京	C轮	数千万美元	2015.4.30	IDG资本

- 美食餐饮是本地生活中行业中热度最高的子行业，随着饿了么这类巨头在2016年得到大笔融资，此领域竞争愈发激烈，**爱私厨、小e管饭、大师之味**这些互联网餐饮从业者因获取客户成本高，难以找到盈利模式，品牌渗透率低以及发展定位不准，再次融资失败导致资金链断裂
- **一起唱**：新一轮融资未能按计划到位，同时公司采购大批硬件设备，用尽账上现金，宣布倒闭

# 2016上半年倒闭公司盘点 – 电子商务

## 电子商务

公司名称	子行业	成立日期	省份	轮次	金额	最近融资日期	过往投资方
神盾快运	同城配送	2014.8	上海	A轮	数千万人民币	2015.10.9	西拉姆资产
最鲜到	同城配送	2015.2	湖南	A轮	5000万人民币	-	未透露
美味七七	生鲜食品	2011.2	上海	A轮	2000万美元	2014.5.1	亚马逊
蜜淘网	跨境电商	2014.9	北京	B轮	3000万美元	2016.3.26	祥峰投资 Vertex 晨兴资本 景林投资 经纬中国 隆领投资

- 物流行业有着补贴风气及高运营、高投入成本的特征，这两家公司均因融资失败，资金链断裂。究其根本，**神盾快运**将市场体量预计过大、拓展线下渠道投入过多，缺乏专业物流人才；**最鲜到**在业务模式方面缺乏创新，
- 美味七七**：较重的自建网点运营模式拖垮了公司，其投资方亚马逊的战略重点也非生鲜，令其没有获得帮助
- 蜜淘网**：随着京东、阿里、网易等巨头在2015年纷纷涉足跨境电商，资本战争打响，在巨头的夹击下，蜜淘的优势逐渐变弱，同时没有迎来C轮融资，令资金链断裂

# 2016上半年倒闭公司盘点 – 汽车交通 硬件

## 汽车交通 | 硬件

公司名称	行业分布	子行业	成立日期	省份	轮次	金额	最近融资日期	过往投资方
车易拍	汽车交通	二手车	2010.1	北京	D轮	1.1亿美元	2015.2.6	人人公司 红杉资本中国 经纬中国 晨兴资本 中信资本 汉能投资 中信产业基金 创新工场
博湃养车	汽车交通	汽车后服务	2014.11	北京	B轮	1800万美元	2015.4.28	创新工场
平安好车	汽车交通	二手车	2013.3	上海	-	10亿人民币	2013.3	中国平安
大可乐手机	硬件	消费电子	2012.6	北京	A轮	数千万人民币	2013.12.11	尼采手机

- 近年来，汽车交通中的二手车和汽车后服务备受资本关注：
- 车易拍**因盲目扩张带来巨大资金压力，以裁员关店的方式优化资源配置；**博湃养车**作为汽车养护界的佼佼者，通过补贴占据市场份额，再将产业链延伸，但事与愿违，由于后服务市场多提供低频次服务，令客户转化率远低于预期，最终导致资金链断裂；**平安好车**的经营模式为需要付出成本极大的C2B，使得盈利困难，此外公司缺乏互联网和线下基因，在广告投放、运营、城市扩张等方面遇到了问题
- 大可乐手机**：靠营销带来的人气，在产能不足和质量问题面前大打折扣，资本寒冬导致谈妥的投资协议难以兑现

# 2016上半年倒闭公司盘点 – 医疗健康 旅游 金融

医疗健康 | 旅游 | 金融

公司名称	行业分布	子行业	成立日期	省份	轮次	金额	最近融资日期	过往投资方
药给力	医疗健康	医药电商	2014.10	北京	A轮	数千万元人民币	2015.6.4	联创策源 中国平安(平安创新投) 同渡创投
淘在路上	旅游	旅游工具及社区	2012.1	上海	C轮	-	2016.4.11	新天域资本 湖畔山南资本 IDG资本 红点投资 阿里巴巴
八戒理财	金融	理财	2015.6	北京	A轮	-	-	-

- **药给力**：因融资失败，公司出现资金压力而终止业务。很多O2O行业将原因归于融资，实际上并没有找到真正的盈利模式，经营无法脱离烧钱补贴，药品作为一类低频刚需产品，目前定位的消费场景过于垂直和狭窄
- **淘在路上**：因资本寒冬经营陷入困境，将进行资产重组以谋求新的商业转型，相关债务整理及清偿工作已在进行。事实上，补贴力过大才是导致其资金链断裂的重要原因
- **八戒理财**：2015年底互联网金融监管细则出台，各家理财公司纷纷出台措施，有的按监管条例整改，有的跑路，还有八戒理财这类暂停现有产品，并清偿用户全部理财资金，进行清盘

# 2016年上半年 大公司布局分析

PART SEVEN

# 大公司业务：百度

截止到2015年12月，百度的航母计划已经在外卖、音乐和教育等部分得到了实践。

2016年，有市场最新消息称百度拆分部分资产回国上市目前已经进入实质操作阶段。

进行业务架构重组，成立“百度搜索公司”，由搜索业务群组(SSG)、移动服务事业群组(MSG)、糯米事业部组成。

战略与组织

百度正式发布“智慧汽车战略”，并与长安汽车签署战略合作协议。主要包括智慧互联、地图、服务即车联网、地图建设及鹰眼慧眼带来的针对性汽车性能服务。

百度无人汽车路测项目落户上海国际汽车城，投资易车网。

百度地图宣布国际化战略三阶段完成出境游、目标国家本土化、品牌建设。

汽车交通/技术研发

百度与腾讯联合投资链家网。

芒果TV与百度签订战略合作协议，百度视频正式独立运营，将投5亿人民币做PGC。

百度文学以10亿的价格出售给完美世界。

李彦宏与爱奇艺CEO龚宇计划收购百度所持有的爱奇艺股份。

文娱/房产

百度医生在2016年Q1签约武汉同济医院，打造移动医疗服务平台。

2016年上半年的魏则西事件使得百度在医疗、搜索和市场预期方面都受到了较大的影响。

中国太保拟出资10亿与百度成立财险公司。

上线股权众筹平台百度百姓。

医疗/金融

# 大公司业务：阿里巴巴

## 医疗健康

### 阿里健康宣布正式接手天猫医药

阿里健康应向天猫提供包括天猫医药保健电商业务招商、客服、运营等在内的外包及增值服务

### 阿里健康与国药健康在线合作

向社会公众免费开放寻药平台，提升渠道的透明可靠

### 阿里健康与武汉市中心医院签署合作协议

持续推荐网络医院建设

### 投资华润旗下万里云

将阿里健康在互联网医疗领域的优势与公司在影像行业的资源与经验结合，拓展阿里健康及阿里云在医疗云服务上的专业性。

### 阿里健康将其药品电子监管系统移交给中国药监局

## 旅游

### 和新加坡旅游局合作，启动了新项目

阿里旅行宣布与首旅酒店及石基信息成立合资公司，总投资5000万元人民币，进一步整合在酒店及管理上的资源优势

投资丸子地球（私人订制的出境旅游服务商）

## 互联网金融

**人事：**原中国建设银行网络金融部总经理黄浩担任蚂蚁金服集团总裁助理；**陈磊明担任蚂蚁进入首席法务官**  
**新京报原副总裁刘炳路出任蚂蚁金服商学院副院长**

**支付：**蚂蚁金服在2016年2月公布了年度账单，在过去一年中，移动支付占到总支付比的65%，去年这个数字是49.3%，同比增加了15.8%。

**银行：**支付宝香港公司斥资3000万美元入股浙商银行

**农业金融：**3月，蚂蚁金服农村金融事业群成立。蚂蚁金服宣布启动“千县万亿”计划。希望在3到5年时间里在全国1000个县助推和完善“互联网+”商业、和创业金融的平台。蚂蚁金服通过“旺农贷”这种依靠村淘合伙人进行筛选、合作的理财产品，进一步铺开农村金融市场。

# 大公司业务：阿里巴巴

## 电子商务

**战略管理**：加强打假措施，与政府相关部门紧密合作

**二手电商**：发展阿里巴巴旗下闲置交易社区闲鱼宣布，启动“百城千集”行动：未来一年将在交易密度最高的100座城市，举办1000场闲鱼集市，并将为闲鱼鱼塘的发展先期投入上亿元人民币

**跨境**：天猫国际与天津自贸区合作打造“保税仓+现场购”的模式，启动跨境O2O体验中心

**生鲜**：投资易果生鲜网

**B2B**：阿里旗下B2B平台1688与新浪微博进行合作，诚信通会员可以一键开通新浪微博企业版。

**物流**：菜鸟网络宣布完成百亿级首轮融资，新的投资方包括新加坡政府投资公司、淡马锡控股公司、马来西亚国库控股公司、春华资本等。

阿里巴巴中国零售交易市场2016财年商品交易即时总额(GMV)突破三万亿人民币，占中国零售总额10%+，相当于沃尔玛全年GMV总额，形成全球最大的“网上经济体”

## 文化娱乐体育

**体育**：阿里体育创办世界电子竞技运动会；阿里体育与美国职业橄榄球大联盟NFL宣布达成合作，获得NFL在中国大陆地区的转播权。

投资港股彩票公司亚博科技；对鸟巢体育场进行投资改造

**媒体**：蚂蚁金服投资财新传媒，扩大媒体版图；UC浏览器将全面升级，利用阿里大数据，打造新媒体平台。

**文娱**：与韩国SM娱乐公司宣布战略合作，阿里巴巴将通过第三者配定有偿增资的方式，收购SM的4%股份，阿里获得SM旗下艺人，如超人气组合EXO、Super Junior、f(x)、少女时代、东方神起等的独家音乐版权。

**影视**：阿里影业拟以每股1.66港元的价格出售阿里影业1760万份购股权，有效期为10年

## VR / AR

**自身业务**：阿里巴巴正式宣布成立VR(虚拟现实)实验室，主要分为内容培育和硬件孵化两方面。

**投资**：增强现实创业公司Magic Leap宣布，在新一轮融资中从一些顶级科技、金融及娱乐公司手中筹集到7.94亿美元。中国互联网巨头阿里巴巴集团在该轮融资中领投。

# 大公司业务：阿里巴巴

## 技术研发

**人工智能**：阿里云iDST语音识别团队打败全球速记亚军。此次“人机大战”的语音识别算法主要基于BLSTM。去年双11，蚂蚁金服95%的远程客户服务已经由大数据智能机器人完成，同时实现了100%的自动语音识别。

**云技术**：阿里云发布极速CDN 6.0版，新版CDN融合云计算和大数据技术，涵盖视频和移动两个解决方案以及大数据分析、HTTPS 加速等新功能，为客户提供一站式的云 CDN 解决方案。

计划在日本推出云业务

**数据**：阿里云发布数加平台，吸引相关第三方平台入驻，为阿里云平台上的用户提供数据服务。

**投资**：语音技术公司思必驰（AISpeech），专注智能硬件场景语音交互；架构云，云架构技术及咨询服务提供商，帮助阿里云及相关服务商提供部署及行业解决方案。

## 汽车交通：

**交通**：神州专车、神州租车与阿里旅行达成战略合作，将旗下的专车、租车服务接入阿里旅行平台。

**智能汽车**：上汽阿里推出的互联网汽车荣威RX5，搭载了阿里Yun OS的互联网车机，有独立ID身份账号功能，同时以高德地图为核心，提供导航、O2O服务。

**交易**：与国机汽车签署战略合作协议，双方将在汽车销售与售后服务领域展开合作，包括整车特卖、融资租赁、零部件、交车网络、汽车物流等。

**金融**：推出车秒贷2.0产品

**投资**：阿里对神州专车运营主体公司优车科技近30亿元的战略投资，占股10%左右；参与投资滴滴

# 大公司业务：腾讯

## 医疗健康

**战略**：发布腾爱医生计划，与国内九大医生集团在上海签约，将由智能终端、医生平台、定位于“健康基金 + 医保”的互联网金融，以及大数据这“四驾马车”所组成，涉及到脑科、血管外科、心血管、妇产科等各个专业领域。

利用与提升腾讯自身在数据、社交、金融方面的资源与生态建设

**投资**：美容创业公司新氧网

## 技术研发

腾讯云COS对象存储发布3.0版本面纱。融合了全球400+加速节点、业界第一的黄图鉴别能力，以及优图的人脸识别能力，针对现代企业存储中面对的数据及网络安全、访问效率、存储容量以及运维成本等问题提供更好的解决方案。

## 社交及运营

**社交营销**：联手微信第三方服务商微盟，通过全新打造的盟聚平台以“工具+营销”的策略掘金千亿移动广告市场

**海外**：微信于近日在海外推出了电话功能。目前该功能仅在美国香港和印度可以使用。

**投资**：主打陌生人社交App “谁”宣布获得由腾讯领投的千万级天使轮融资。

**运营数据**：截止2015年12月底，微信近场服务已经接入了30万用户，日覆盖用户数大概是600万，目前合作伙伴已经超过一万。

# 大公司业务：腾讯

## 文化娱乐体育

**战略：**继续铺开泛娱乐IP培育+共生布局，强调重质量、重延伸、重创造性

**体育：**微赛体育（从微信电影中拆分）近期完成由华人文化领投的A轮融资，公司投后估值达12亿元。据悉，此轮融资部分资金将用于微赛体育产品的IP腾讯宣布与体育内容生产公司ESPN达成战略合作，成为ESPN在中国大陆地区的独家合作伙伴。

**二次元：**腾讯动漫宣布与弹幕视频网哔哩哔哩合作，未来两年双方将会联合出品至少20部动画，双方将联合营运版权，在宣发运营、衍生品开发、线下活动、游戏联运等方面深入合作；与JUMP、集英社、讲谈社展开更深入合作

**影视：**投资柠檬影业（创始人苏晓来自SMG核心高层）UP2016发布会上，腾讯影业公布了2016首份片单，重点项目共计16个，2016计划上映电影7部。加强自身的IP孵化、发现、打造和衍生制作等能力。

**文学：**旗下阅文文学，今年将进入“内容连接2.0”时代：全体验入口、全内容引入、全场景覆盖、全正版支持。

**娱乐：**8500 万美元注资韩国娱乐公司 YG

## 硬件：

正式推出旗下互联网电视业务品牌“企鹅电视”。IP内容包括：电影、电视剧到综艺、体育，再到动漫、演唱会、纪录片等。

# 大公司业务：小米

**智能手机**：随着全球智能手机市场进一步饱和，以及像华为这样竞争者的不断进军，小米手机的市场份额在最新的许多市场调查中都呈现下降态势，引发市场对其市值的怀疑。

根据国际数据公司IDC的《全球手机季度跟踪报告》2016年Q1的小米在出货量和市场份额上均跌出前五。

在自身产品上，小米发布了小米5；发布小米电视3S48英寸电视；发布全新生活类品牌 Mijia (米家)；发布了最新的产品米家压力IH电饭煲；发布平价无人机，研制小米电池。

同时，小米买下了微软1500项专利，并获得了1000多项交叉专利许可。

**硬件业务**

**小米领投了印度音乐和视频在线提供商 Hungama Digital Media Entertainment**

Hungama的电影库拥有8000部印度语电影，音乐、视频以及电影平台的月度活跃用户超过6500万。

小米希望借由这笔投资为自身在印度的产品提升更多内容资源与体验

**文娱/海外**

**据市场消息 小米6亿元收购第三方支付公司捷付睿通**

由于该公司挂有增值电信业务经营许可证和支付业务许可证，市场普遍猜测这与小米对移动支付的布局有关。

**将上线互联网股权投资平台 “米筹金服”**

**金融**

# 大公司业务：奇虎360

**湖南卫视知名主持人李湘确认加盟360集团将担任副总裁和首席内容官，分管360影视**

根据市场消息，360影视已被分拆出去，将进行独立融资，并将试图在原创影视内容方面寻求突破

**将好搜更名为360搜索为其寻求更好的推广如电影植入、央视合作**

联合昆仑万维，以12亿美元的高价，收购了浏览器Opera，推进海外布局

**与国家工商总局签署网络交易监管合作协议**

国家工商总局委托360公司承担“全国网络交易平台监管服务系统”的研发、建设和运维工作。

**持续推动私有化**

其两大平台已完成增资逾十家A股公司参与包括中信国安、天业股份爱尔眼科、电广传媒雅克科技、中南重工浙江永强、炬华科技三七互娱和荣安地产等

**文化娱乐**

**搜索业务**

**安全业务**

**资本**



最全面的  
TMT创投数据库



最丰富的  
创投数据维度



最实时的  
行业更新跟进



最聪明的  
创投机会挖掘

服务华兴资本、IDG资本、百度、三星、ARM、微软、北极光等多家一线投资机构与集团公司

近三万条国内外互联网创投数据，十余个结构化的创业、投资、成长、格局分析维度  
多维查询、便捷跟踪

二十四小时即出即更新，让投资与创业更智能一些~

如需了解IT桔子更多有关互联网TMT创投数据咨询、导出、定制化服务详情

请联系：[dventure@itjuzi.com](mailto:dventure@itjuzi.com) | 电话：13426312690 | 微信号：Dventure1985

**更多TMT创投商业分析**

欢迎关注IT桔子公众微信号（itjuzi521）

**如果您有关于互联网研究、创投数据分析的  
更详细需求或者是对我们的报告有任何想法**

欢迎直接联络 [xaxiwei@itjuzi.com](mailto:xaxiwei@itjuzi.com)

微信: xwxia\_1989



**更多桔子洞见与报告  
↑↑欢迎扫码阅读↑↑**