

中国公益新媒体影响力榜2014-2015



新浪微博数据中心
Sina & Weibo Data Center



292个公益账号入榜

3大指标评价：活跃度、传播力、覆盖度

2014年8月1日——2015年7月31日



影响力构成

1 活跃度

公益账号主动@次数、主动发私信次数、主动转发次数、主动评论次数、登录频次、主动原创博文数。

2 传播力

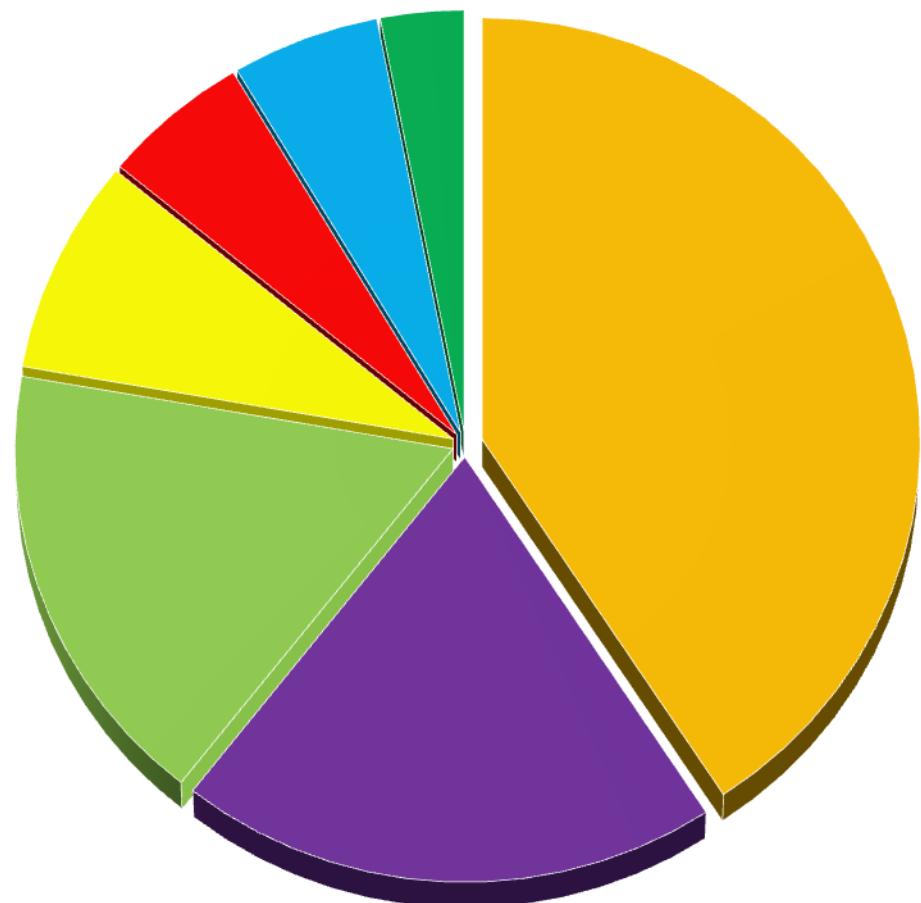
公益账号单条博文被转发次数、人数、被评论次数、人数、被赞次数、被阅读次数、媒体属性、媒体被动行为、被私信次数、被@次数、被订阅次数。

3 覆盖度

- a. 直系活粉数：公益帐号的粉丝中，在统计周期内有活跃行为的粉丝数；
- b. 有交互活粉数：在统计周期内与该帐号有互动行为的粉丝数。

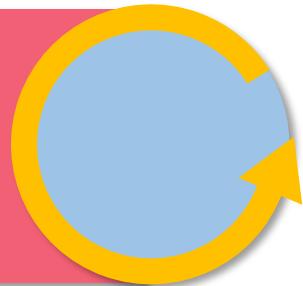
客观反映
真实粉丝
有效互动
多维传播

全部292个公益账号关注领域分布情况



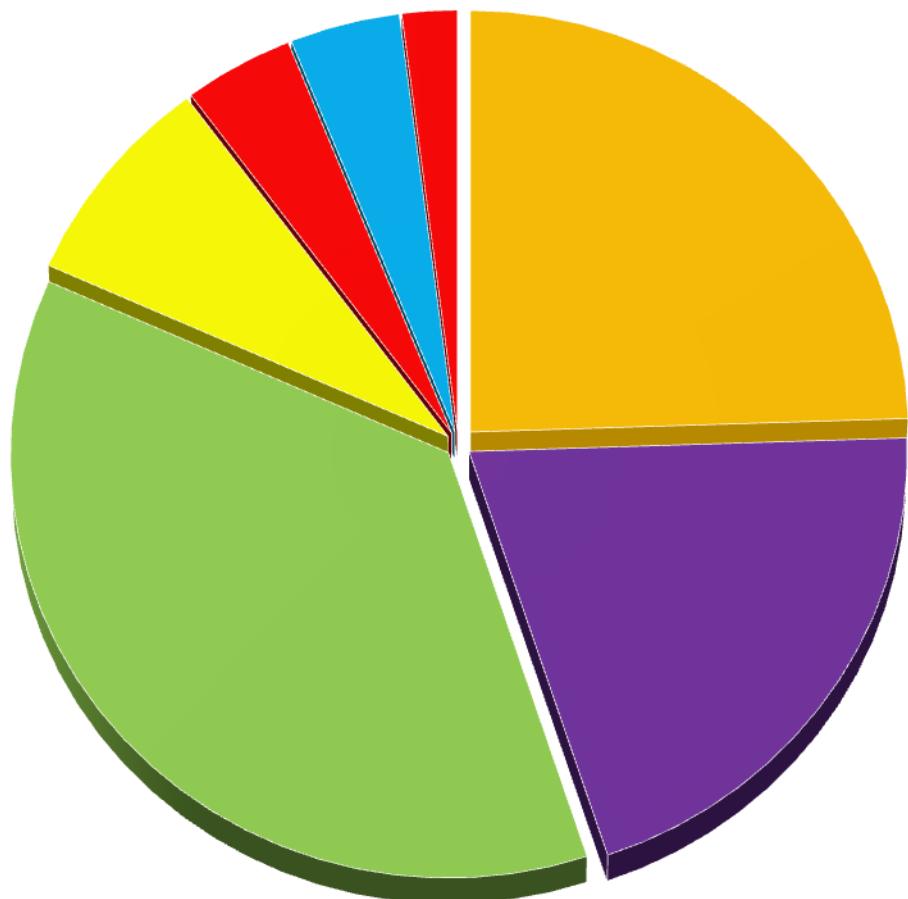
综合类账号数量占优

覆盖几乎所有的媒体、企业公益账号
过半的公募、非公募基金会



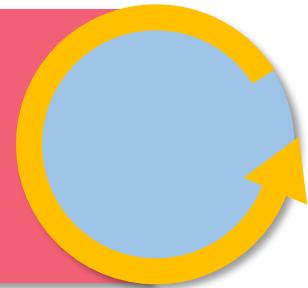
- 综合类别 : 40.63%
- 儿童权益 : 19.86%
- 动物福利 : 17.12%
- 环境保护 : 8.22%
- 社会救助 : 5.48%
- 文化艺术 : 5.48%
- 灾难救援 : 3.08%

前50名公益账号关注领域分布情况



动物保账号活跃度最高

共有15家草根NGO、3家境外机构
活跃度高，传播力强

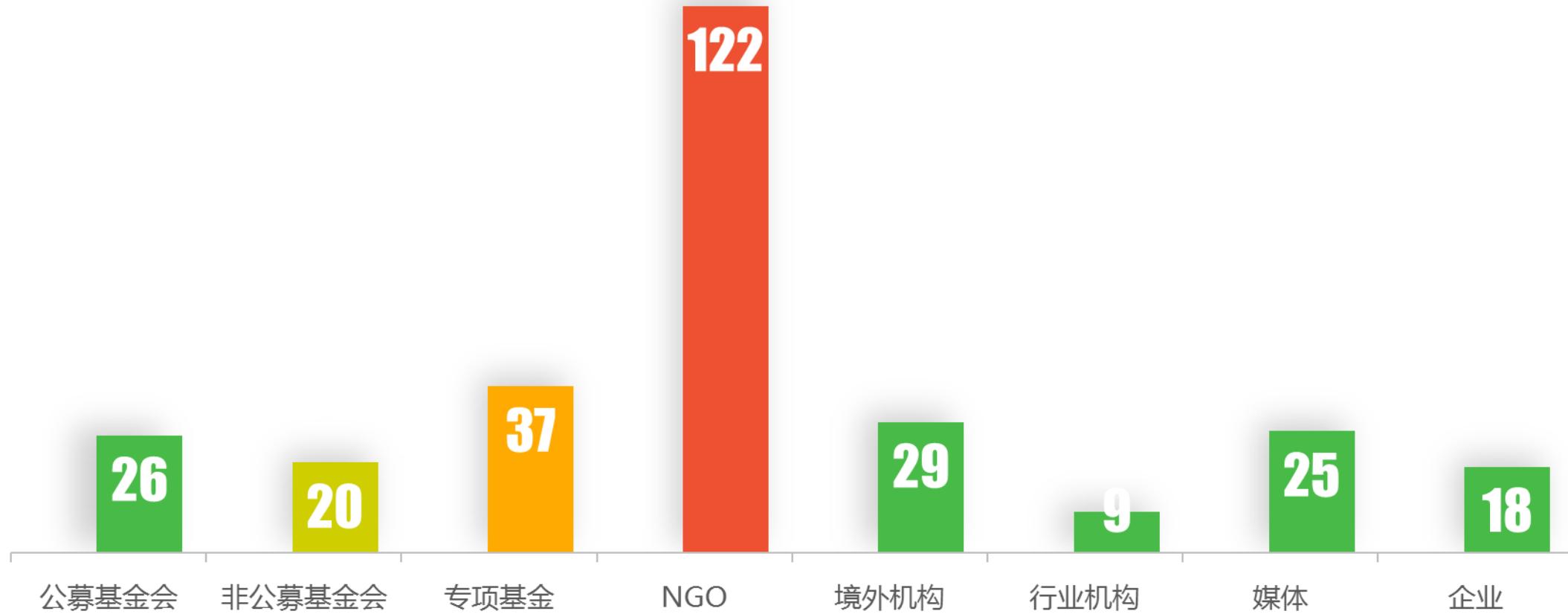


- 综合类别 : 24%
- 儿童权益 : 20%
- 动物福利 : 36%
- 环境保护 : 8%
- 社会救助 : 4%
- 文化艺术 : 4%
- 灾难救援 : 2%



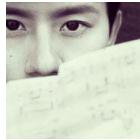
分类账号个数（有重叠）

NGO账号数量占优，活跃度高





79



张杰@北斗星空爱心基金

110



韩红@韩红爱心慈善基金会

137



群星@lovelife公益

140



成龙@北京成龙慈善基金会

193



姚明@姚明爱心基金

271



崔永元@北京市永源公益基金会

TOP10

年度 前十

- ① @天天正能量
- ② @变形计官方微博
- ③ @好狗好猫义工团上海站
- ④ @宝贝回家
- ⑤ @CCTV等着我
- ⑥ @淡蓝同志新闻
- ⑦ @科学松鼠会
- ⑧ @大众汽车蓝创未来
- ⑨ @武汉市小动物保护协会
- ⑩ @平安阿福流浪动物救助



公募基金会年度5强

- 1 @壹基金
- 2 @中国扶贫基金会
- 3 @中国红十字基金会
- 4 @中国青少年发展基金会
- 5 @SEE官方微博



非公募基金会年度5强

- 1 @它基金-爱及生灵
- 2 @安利公益基金会
- 3 @爱佑慈善基金会
- 4 @小花关爱项目
- 5 @东南大学教育基金会



国际机构年度5强

- 1 @亚洲动物基金AAF
- 2 @WWF世界自然基金会
- 3 @全球儿童安全组织
- 4 @联合国儿童基金会
- 5 @PETA亚洲善待动物组织



媒体公益年度5强

- 1 @变形计官方微博
- 2 @CCTV等着我
- 3 @公益慈善论坛
- 4 @新浪环保
- 5 @NGOCN



专项基金年度5强

- 1 @大爱清尘
- 2 @免费午餐
- 3 @爱心衣橱
- 4 @扬帆计划
- 5 @嫣然天使基金



企业公益年度5强

- 1 @天天正能量
- 2 @淡蓝同志新闻
- 3 @大众汽车蓝创未来
- 4 @绿社会
- 5 @51Give我要给予

月度榜单持续更新
更多权威数据解读
敬请关注
@公益时报
@微公益

以微博之力，让世界更美！

