



# 2016年中国移动视频行业发展分析报告

2016年12月

# 研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：Trustdata自建的日活跃用户超过5000万（月活跃用户超过1.4亿）的样本集
- 采集方法：只在亮屏情况下进行数据采集，确保数据的真实性和有效性。采集频次方面，不带支付功能的APP为每次10秒，带有支付功能的APP为每次1秒
- 统计周期：2015年1月至2016年11月

## 指标说明：

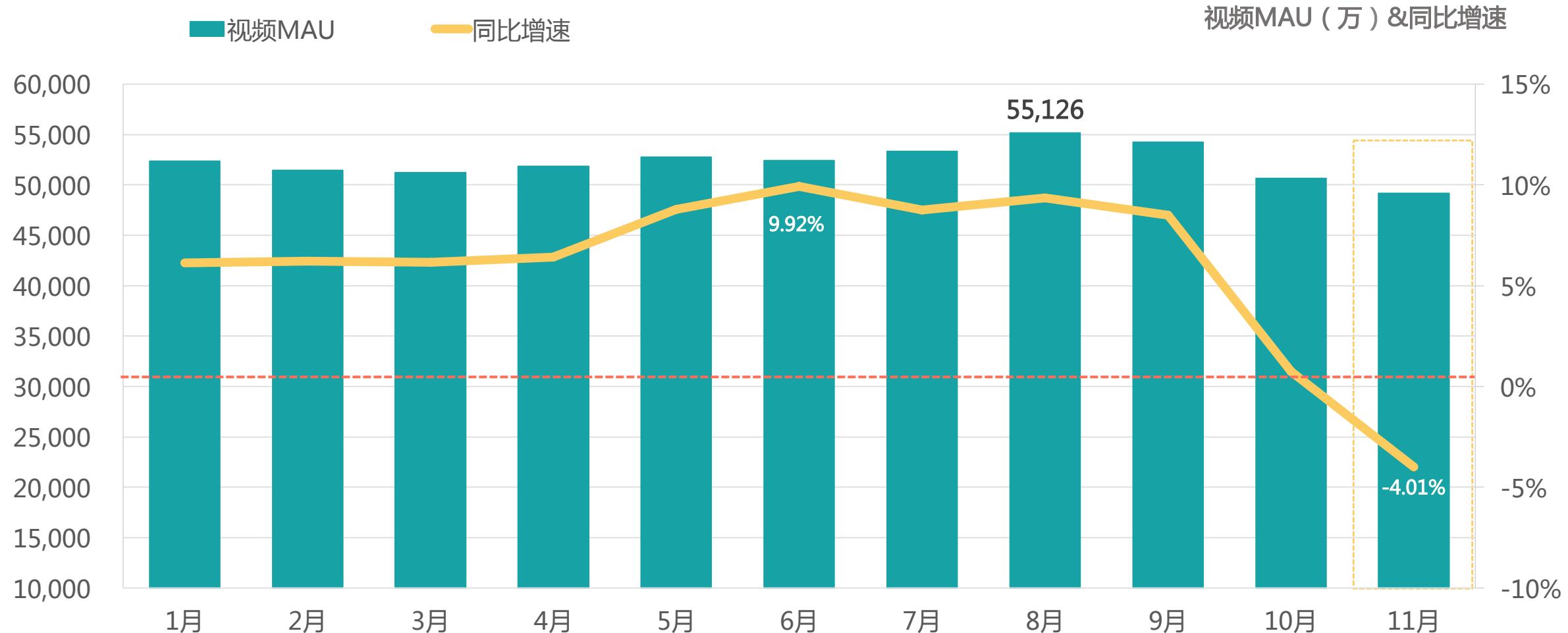
- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 月度覆盖率---应用的月活跃用户量占移动互联网用户总数的比例
- 使用时长占比---月度应用使用时长占全网移动应用使用时长的比例
- 月度留存率—新增用户在接下来的一个月重复使用过1天及以上的概率
- 月新增—每月新增用户数

# 2016年移动视频市场重点回顾

- 1 移动视频MAU突破5.5亿，IP驱动明显
- 2 TOP视频应用持续分化，强者愈强
- 3 移动视频用户付费习惯正逐步养成
- 4 直播带动移动短视频应用迎来新一轮增长

# 2016年8月移动视频MAU创历史新高，达5.5亿

## 其后增速下滑

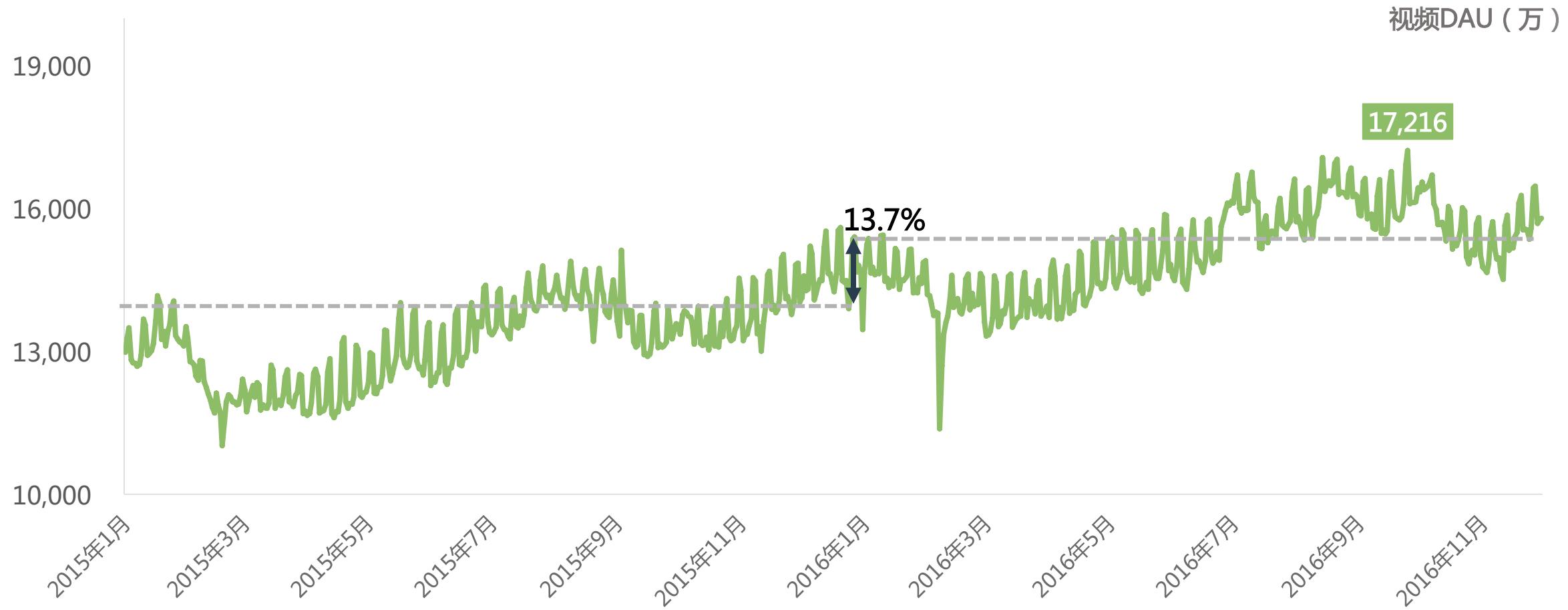


注：文中视频应用不包括短视频、视频直播应用，涉及短视频数据会单独列出、下同

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2016年移动视频日均DAU同比增长13.7%

9月达全年峰值1.7亿



注：文中视频应用不包括短视频，视频直播应用，涉及短视频数据的会单独列出、下同

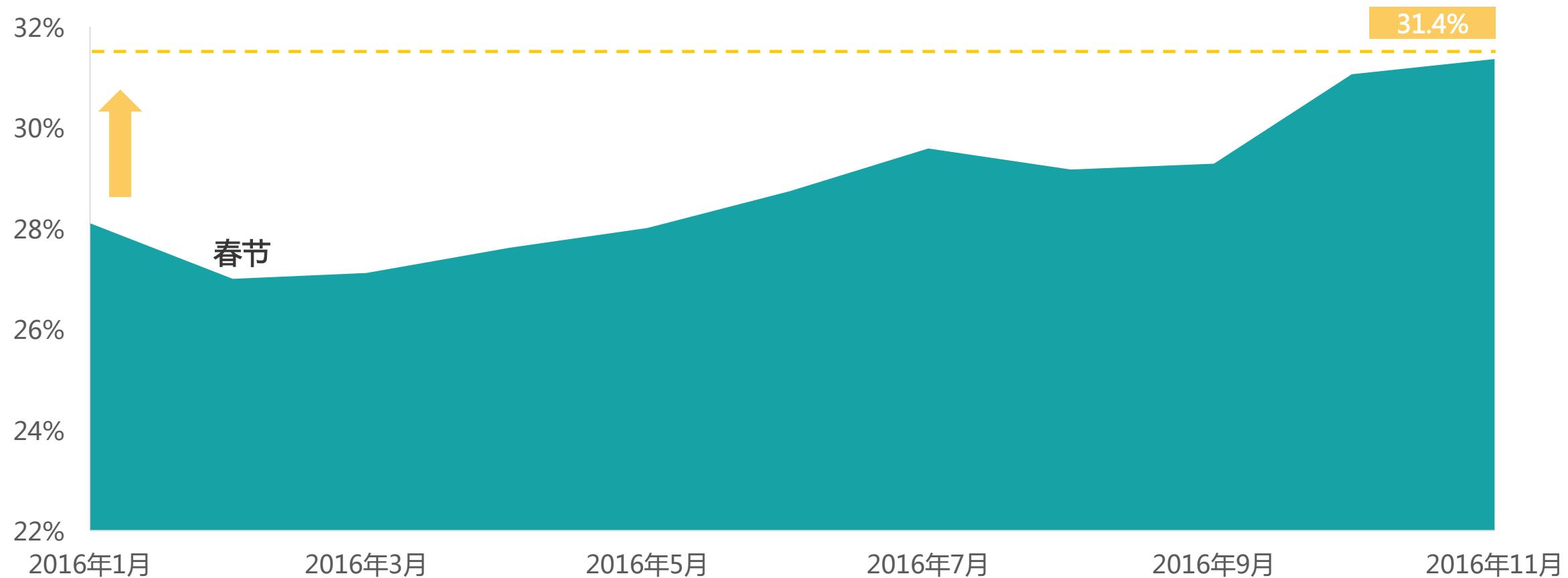
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 2016年视频用户粘性稳步提高，年终超30%

## 移动端视频观看习惯逐步养成

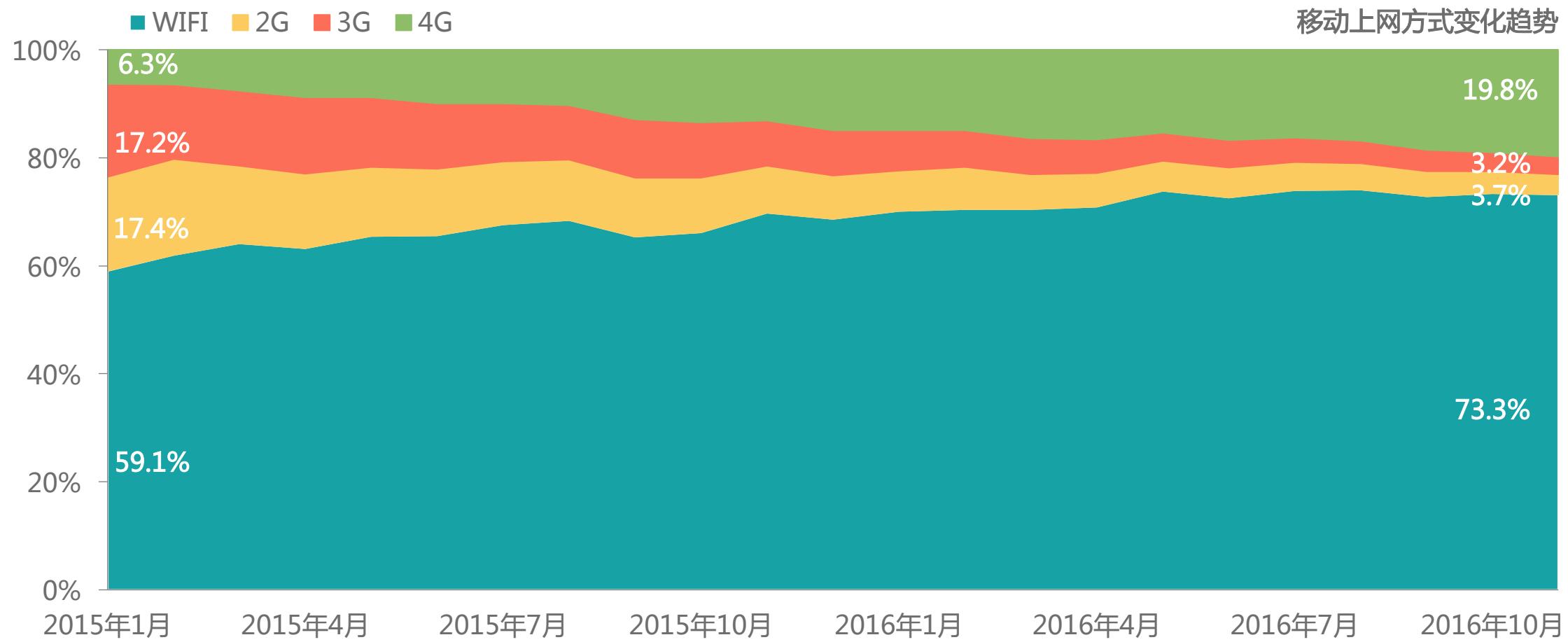
用户粘性=月均DAU/MAU



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



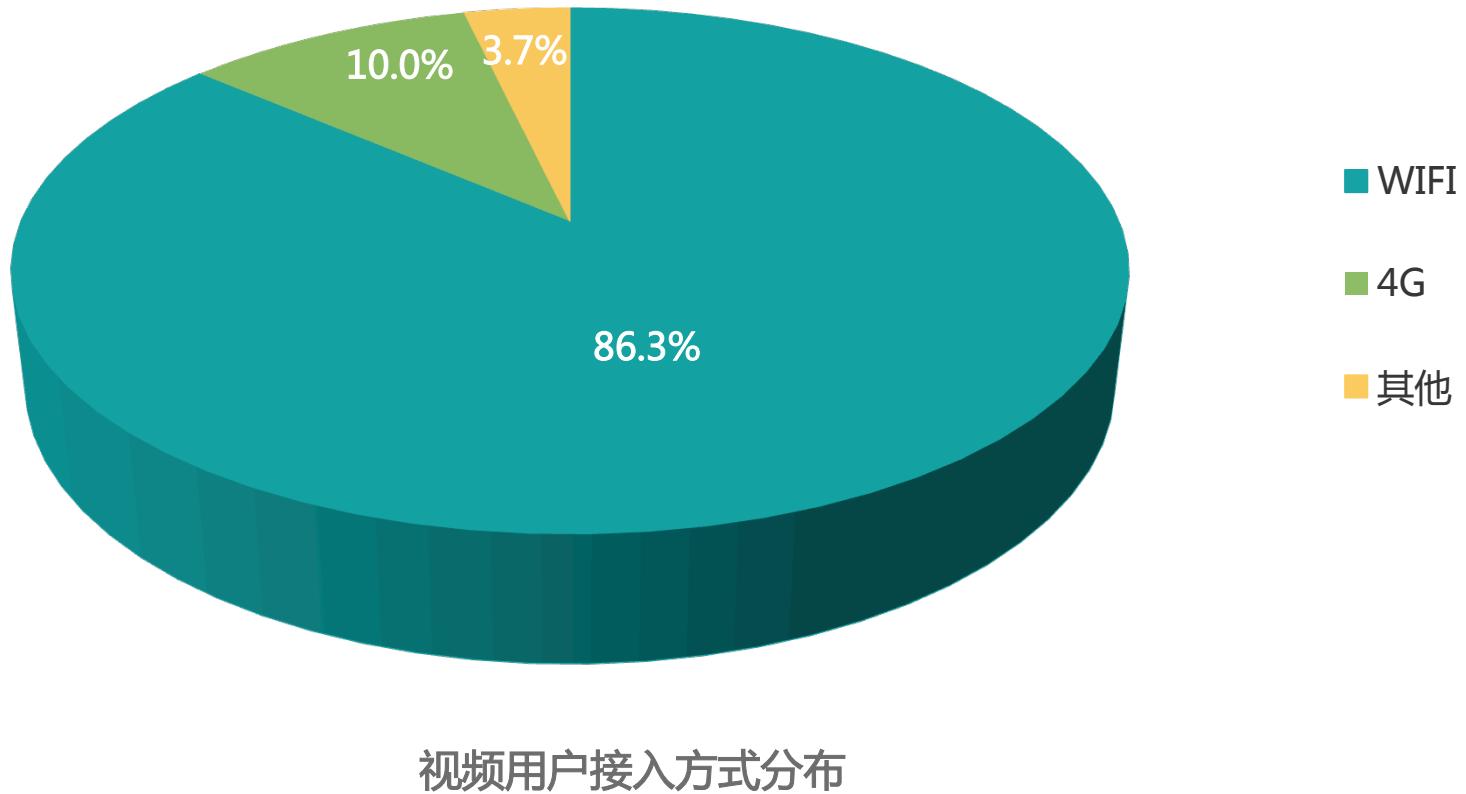
# WIFI及4G普及率持续提高成为移动视频消费的重要保障



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

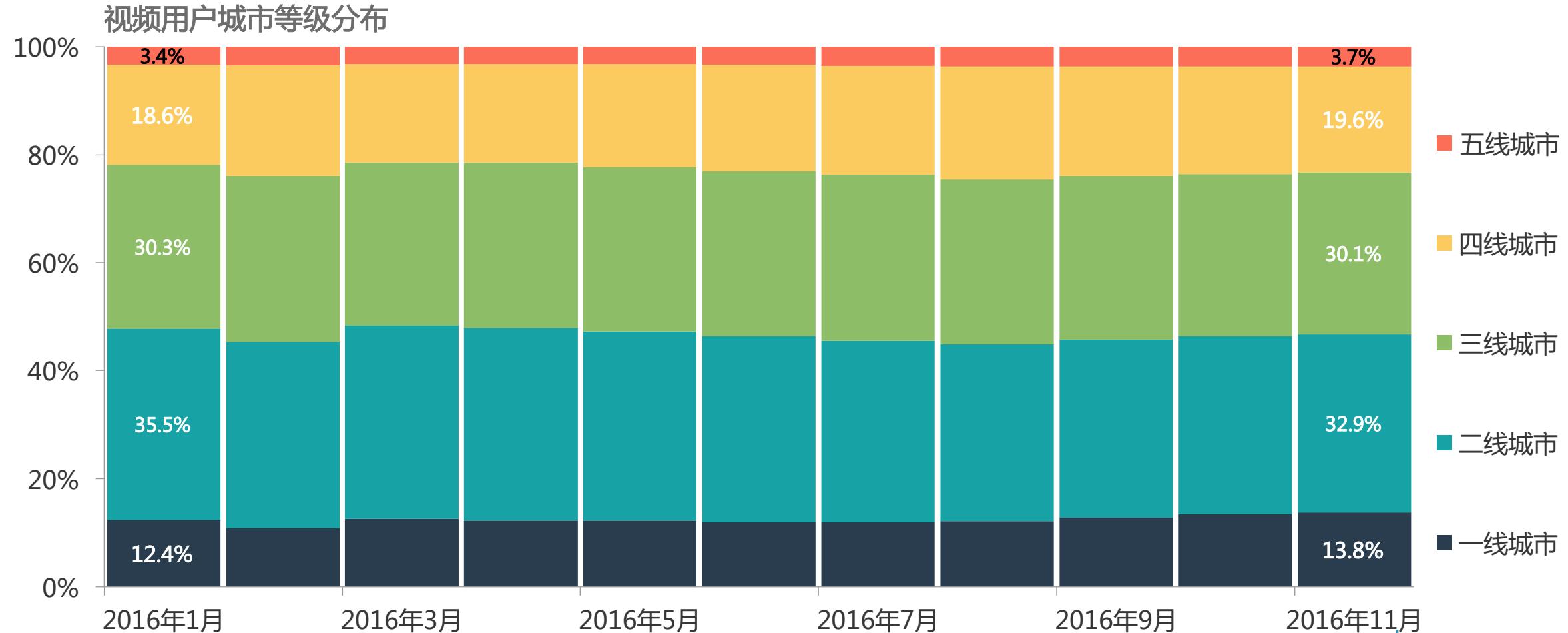


# WIFI成为移动视频绝对主力接入方式 占比近九成



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

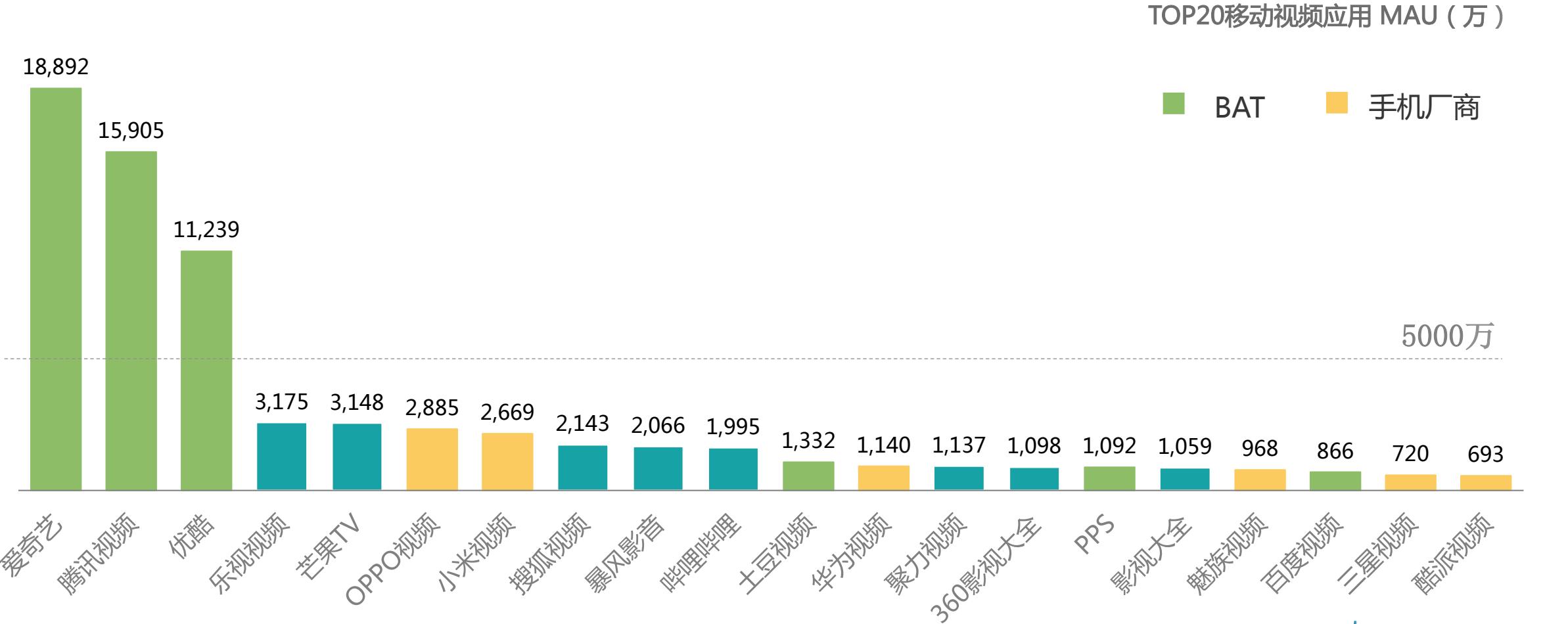
# 2016年11月，愈六成视频用户来自二三线城市 一线城市用户占比仅为13.8%



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

# TOP20移动视频应用中BAT占据第一梯队

## 六款手机厂商应用入围



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 寒暑假及热播剧的上映成为影响视频新增用户规模的重要因素

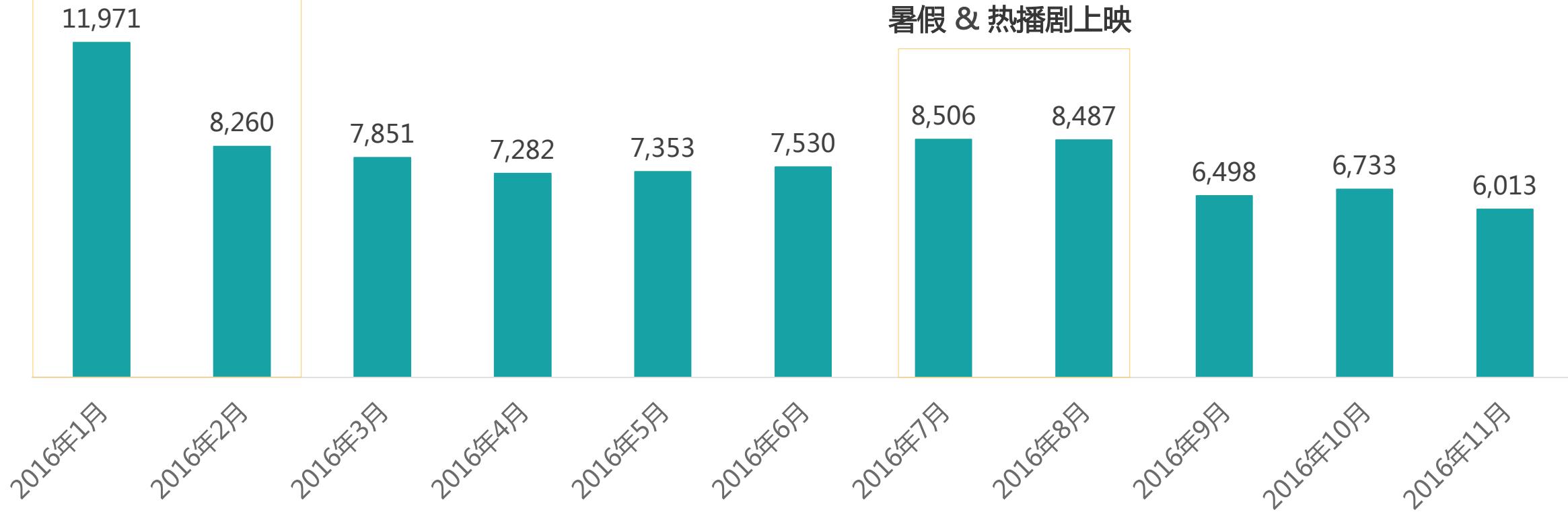
《芈月传》&《太子妃升职记》

视频月新增用户(万)

寒假 & 热播剧上映

《老九门》&《微微一笑很倾城》

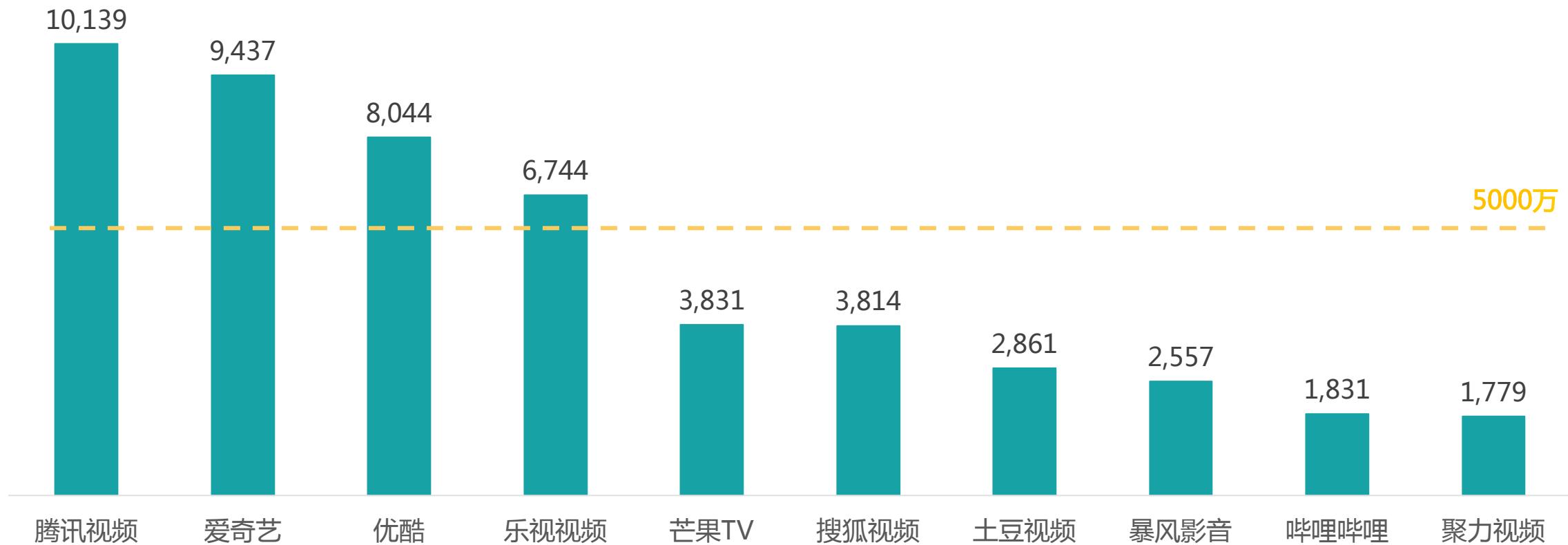
暑假 & 热播剧上映



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

# 2016年腾讯视频、爱奇艺及优酷位列新增户规模TOP3 乐视视频排名紧随其后

2016年前11月累计新增用户（万）

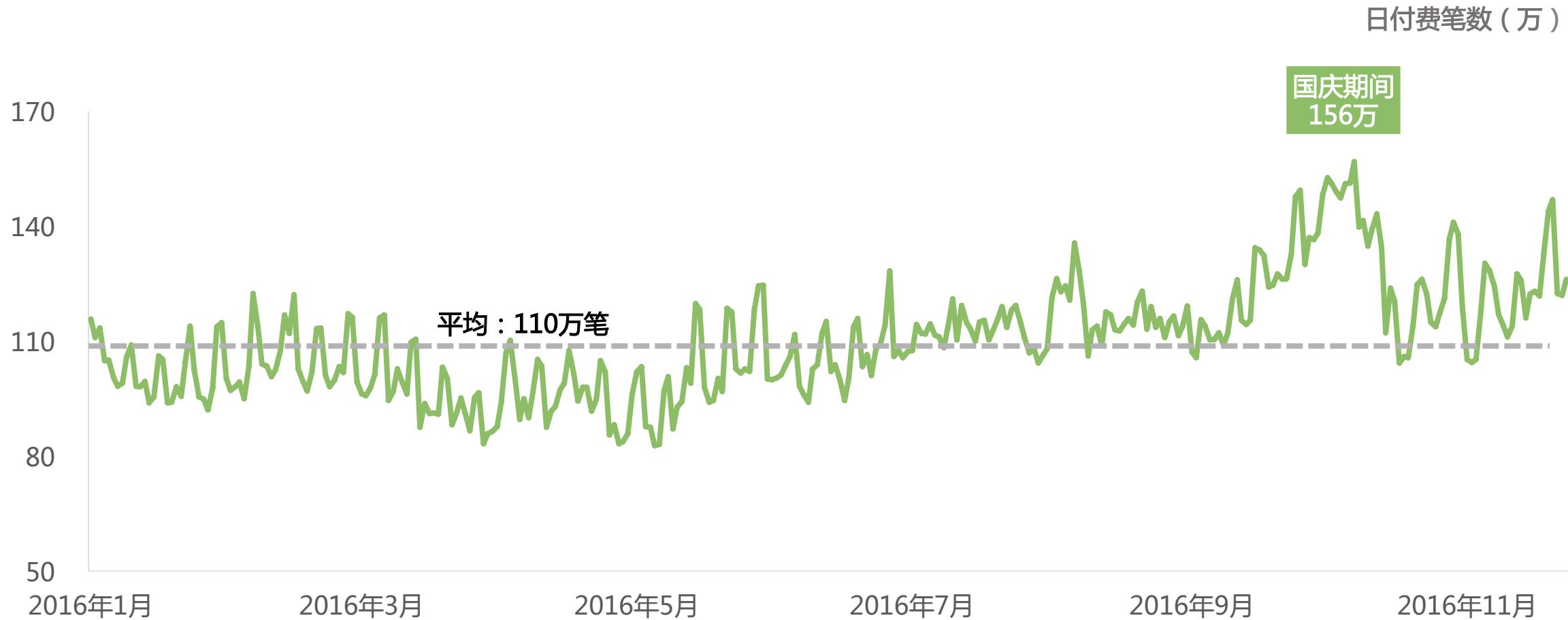


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2016年移动视频用户日均付费110万笔

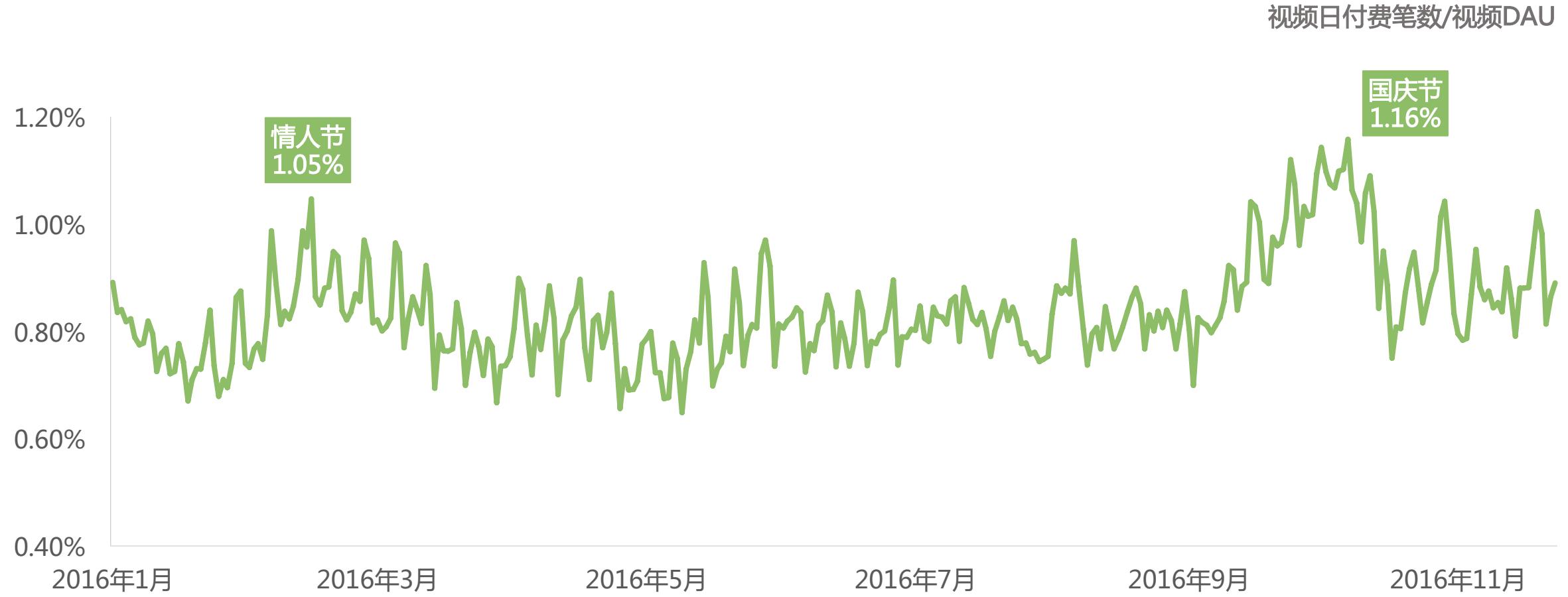
国庆期间峰值超150万



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 视频用户付费意愿在情人节及十一得到较强释放



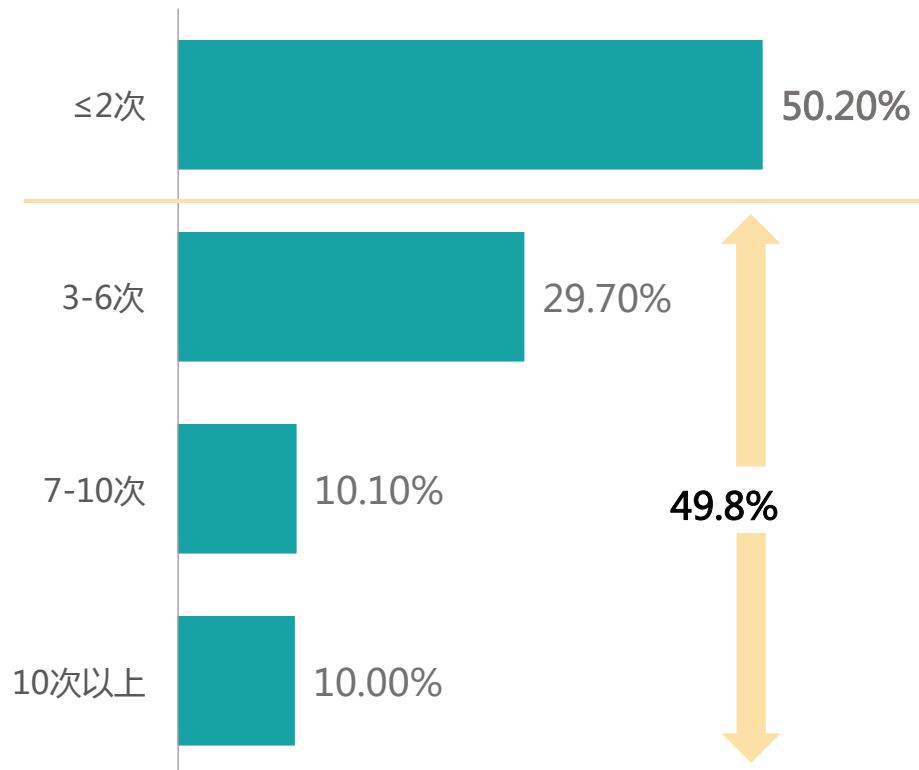
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



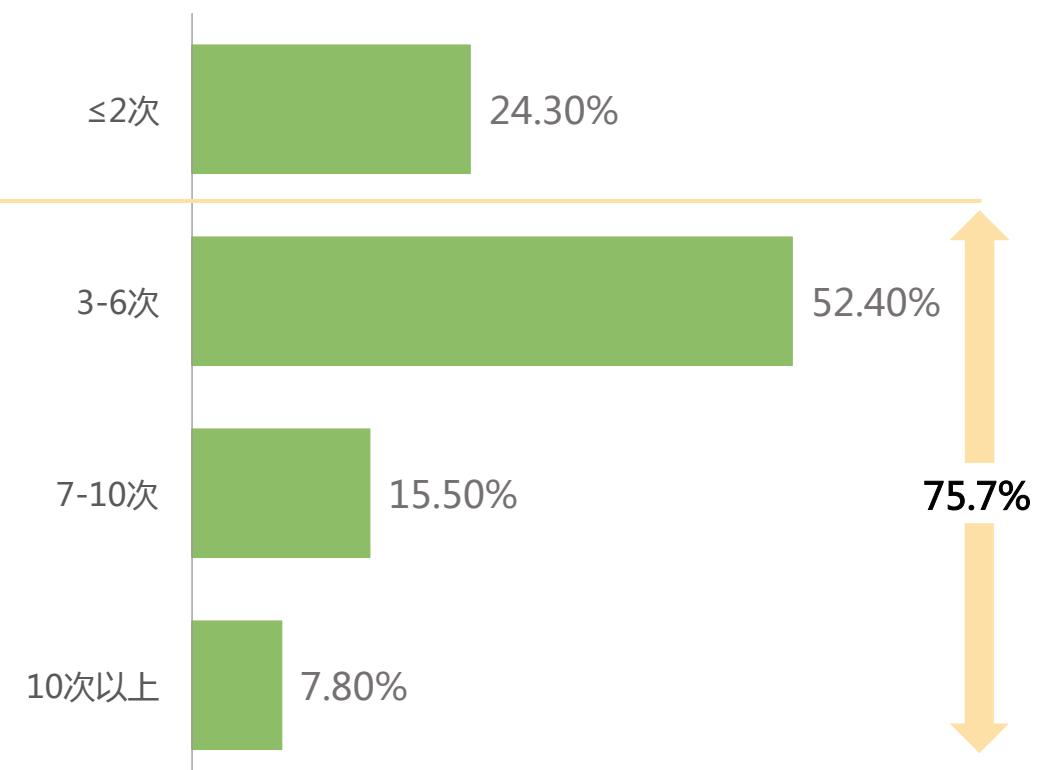
# 近八成付费用户在付费前日均打开视频应用超两次

## 远高于全网视频用户

全网视频用户日均打开视频应用次数分布



付费视频用户付费前日均打开视频应用次数分布



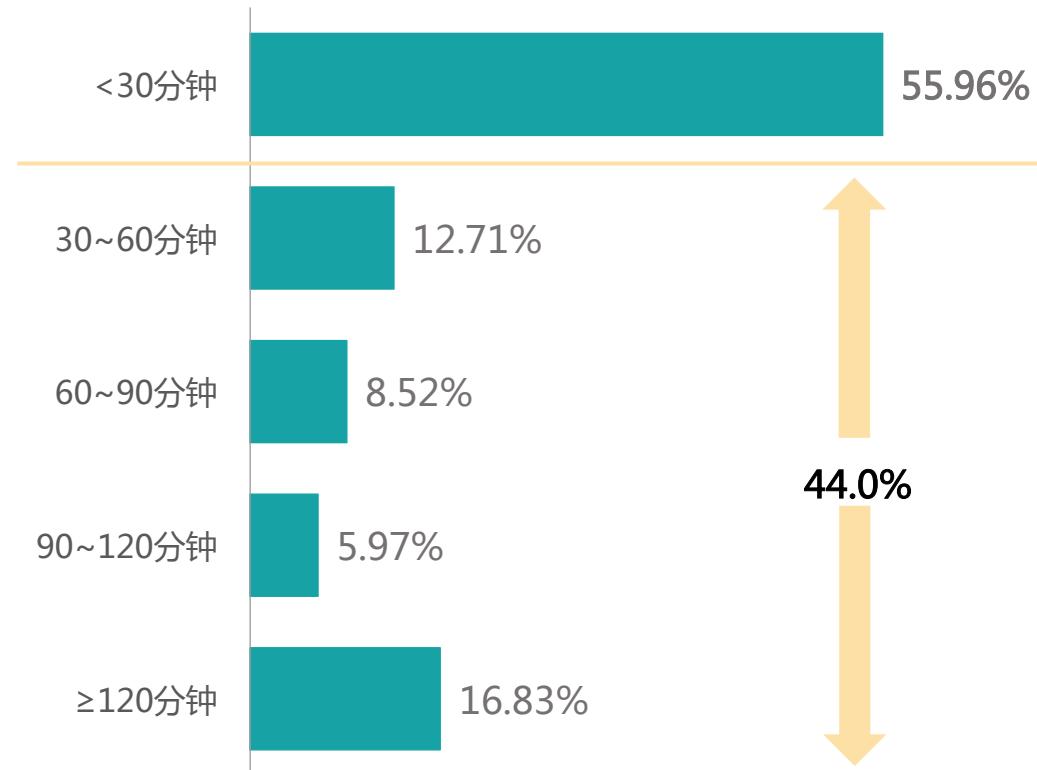
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



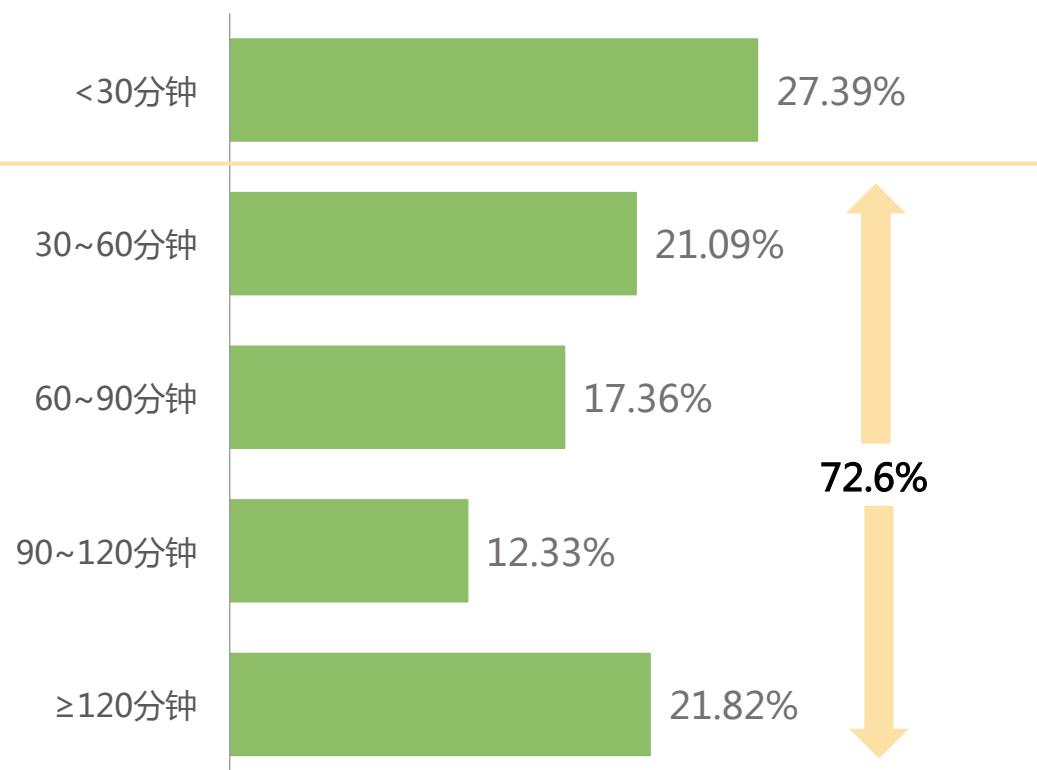
# 超七成视频付费用户在付费前日均视频使用时长愈30分钟

## 远高于全网视频用户

全网视频用户日均使用时长分布



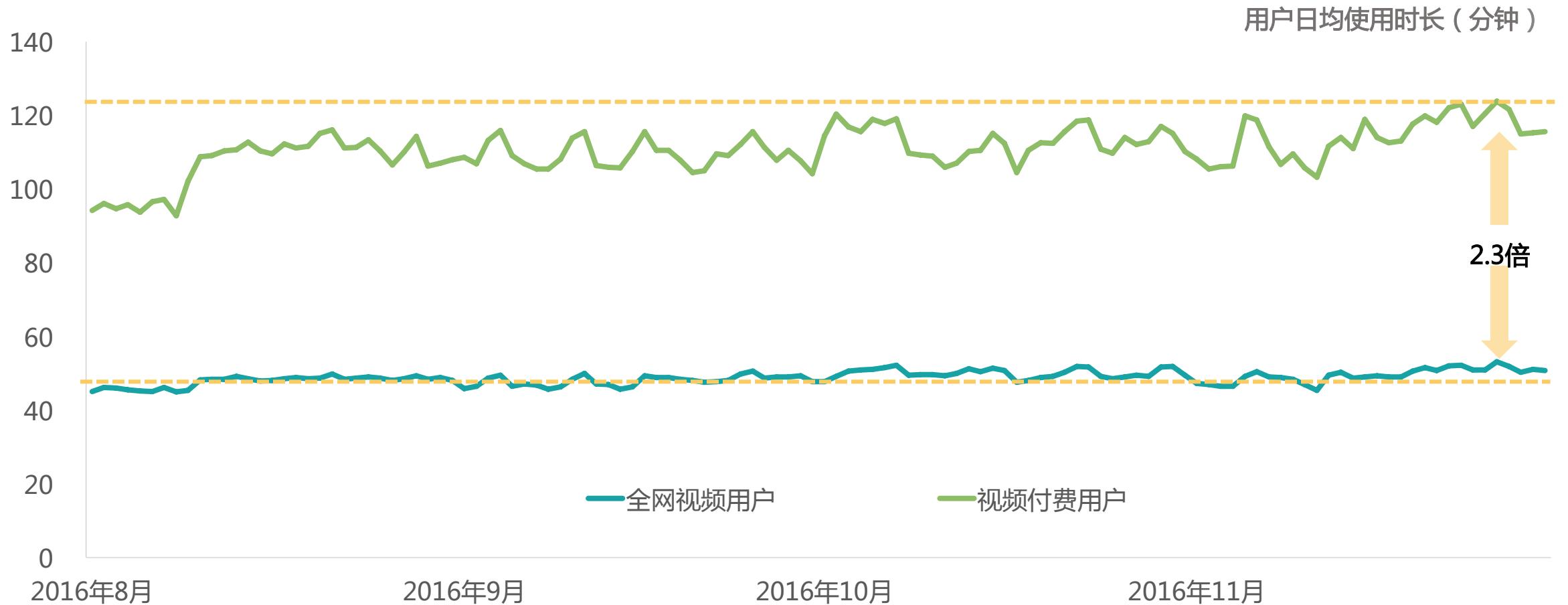
付费视频用户付费前日均使用时长分布



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

视频付费用户日均使用时长约110分钟

为视频用户的2.3倍



注：用户只要在当月有付费行为，就认为该用户在当月为付费用户

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



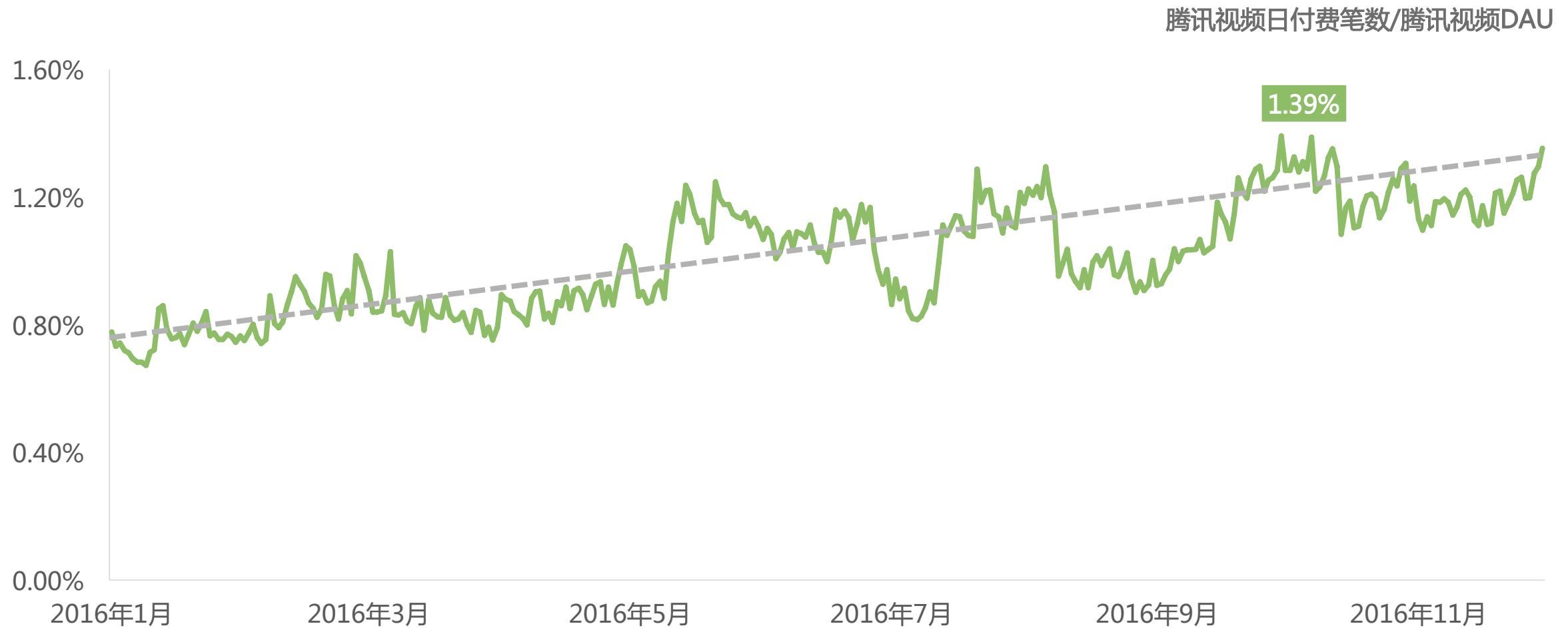
# 爱奇艺 “会员加速看” 功能上线及会员优惠活动

促使付费用户比例出现阶段性高峰



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

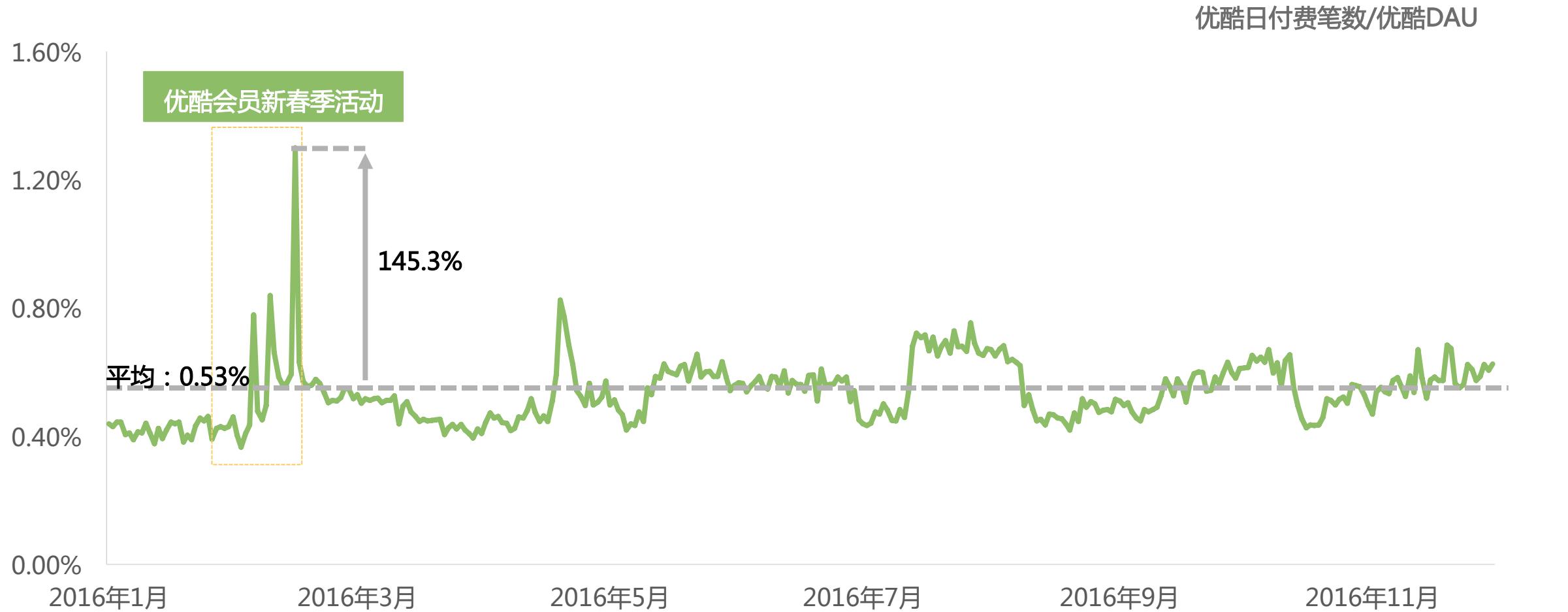
# 2016年腾讯视频付费用户比例呈现稳步上升态势



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



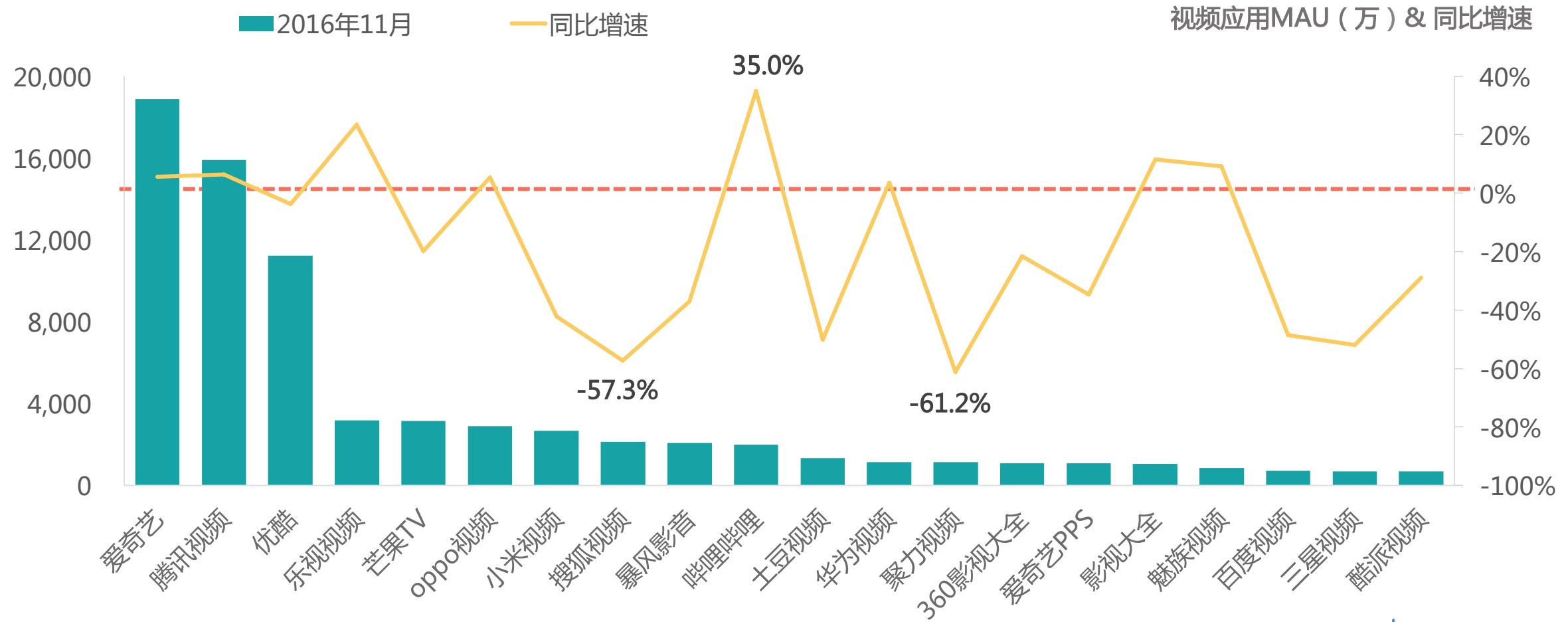
# 2016年“优酷会员新春季”活动促使付费用户比例创年内新高



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



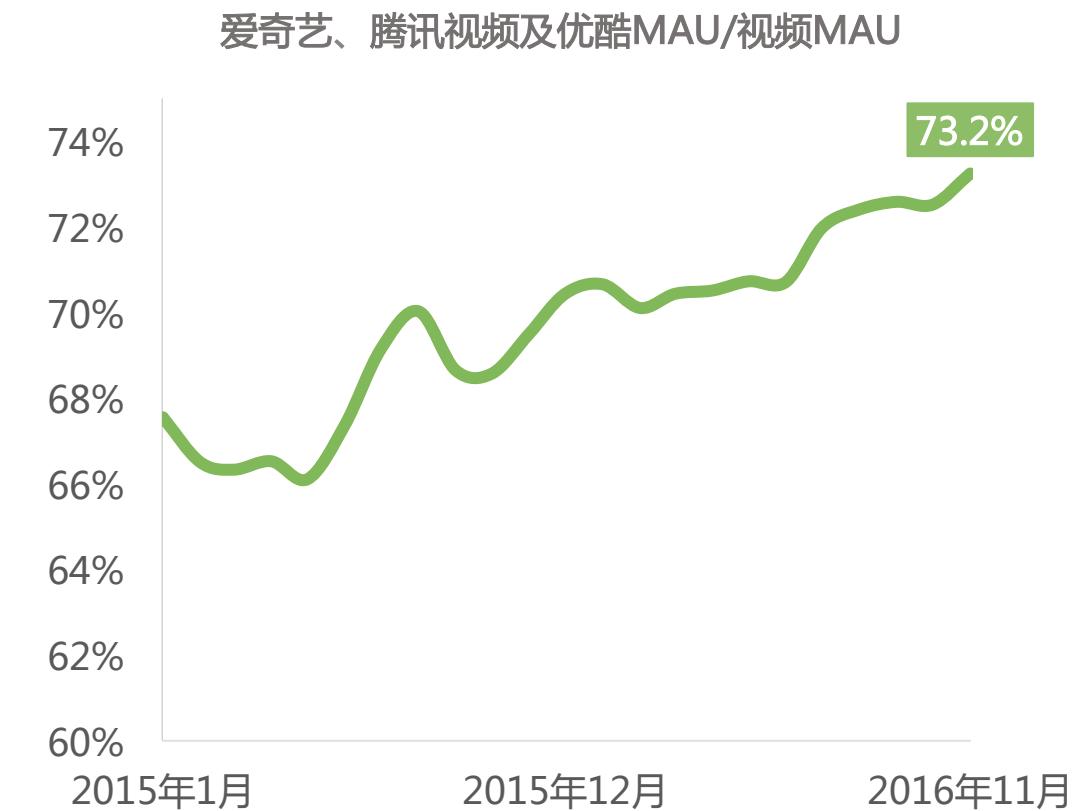
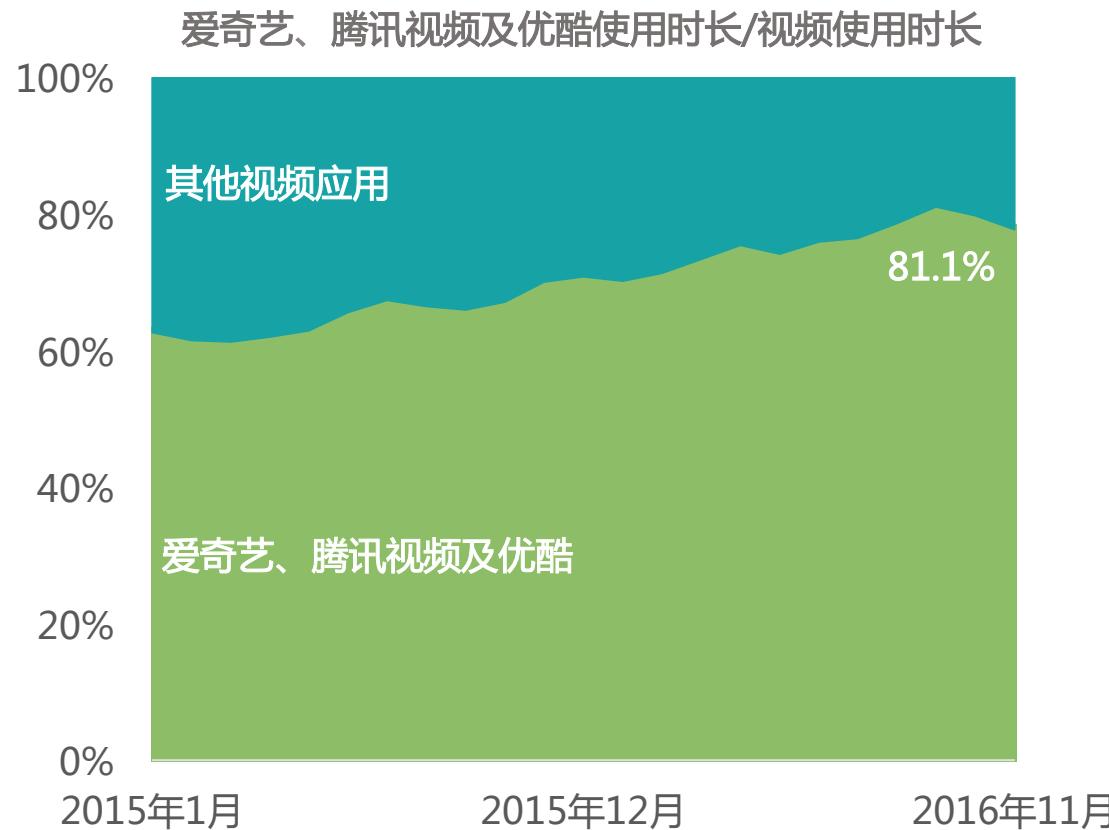
# 2016年TOP20视频应用中，搜狐视频及聚力视频用户规模大幅降低



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

# 2016年移动视频应用市场马太效应明显

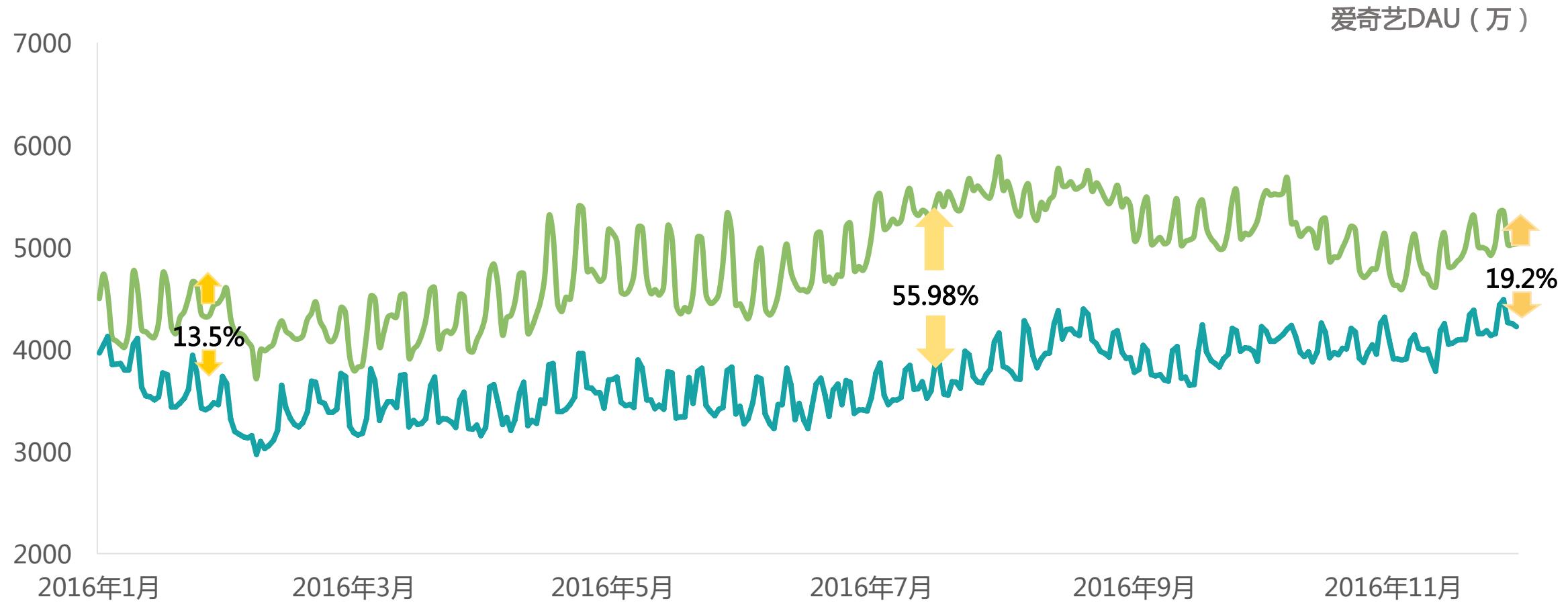
## TOP3视频应用占据用户八成视频使用时长



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

# 2016年爱奇艺与腾讯视频竞争白热化

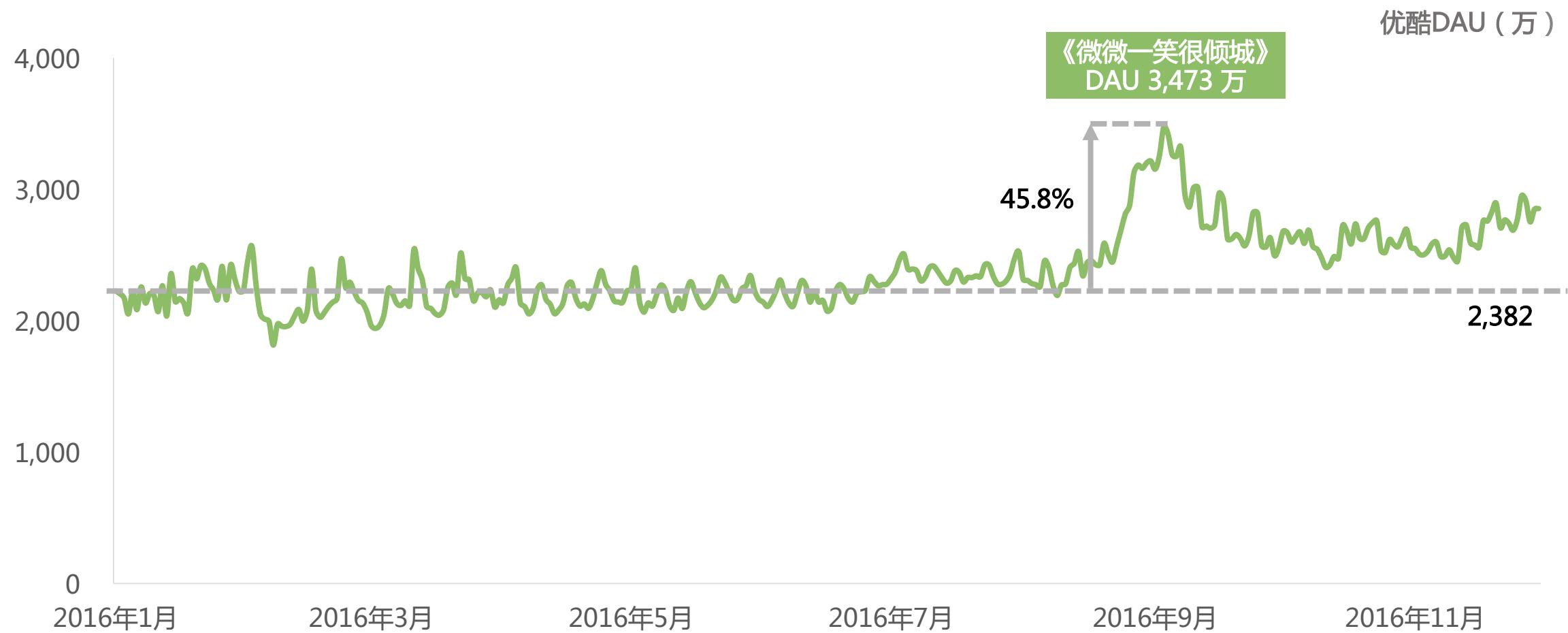
## 双方DAU差距不断变化



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 《微微一笑很倾城》助优酷DAU峰值超3400万

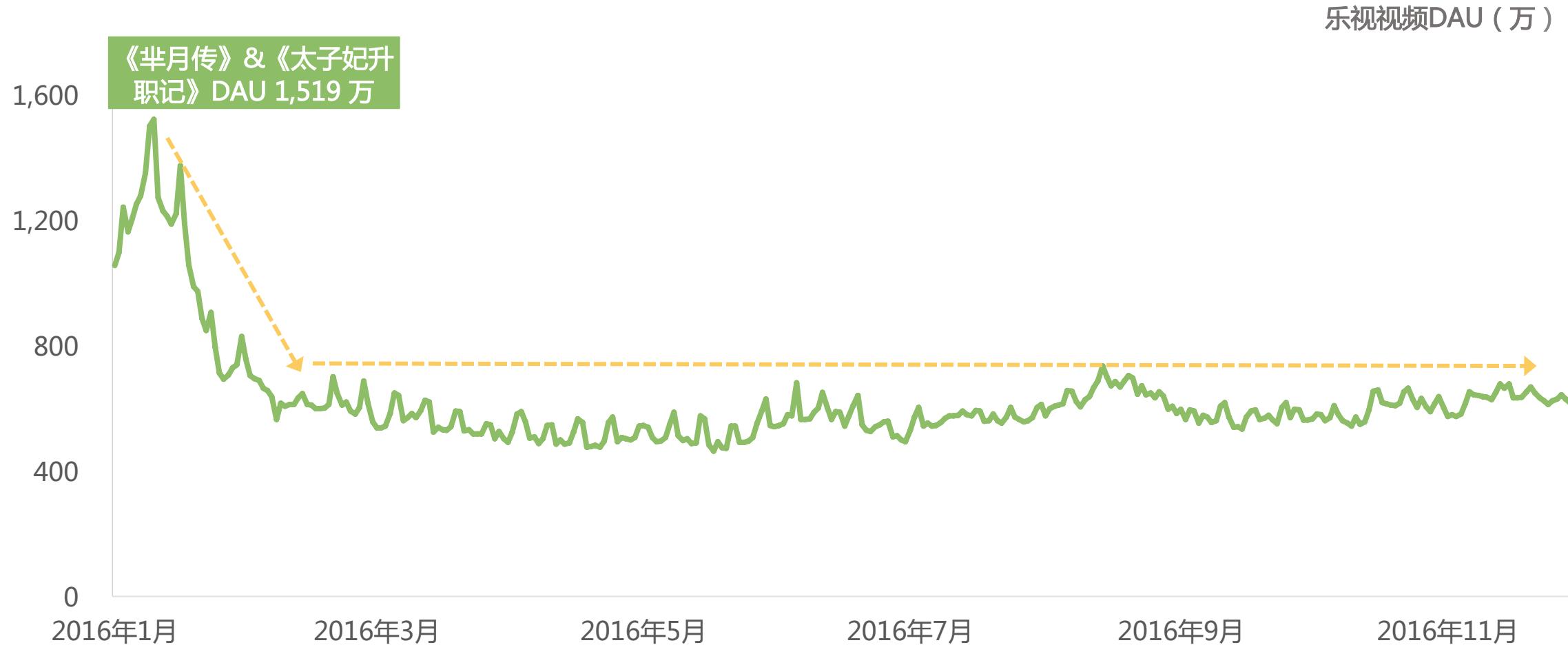


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



得益于《芈月传》及《太子妃升职记》的热播，乐视视频DAU年初达到峰值

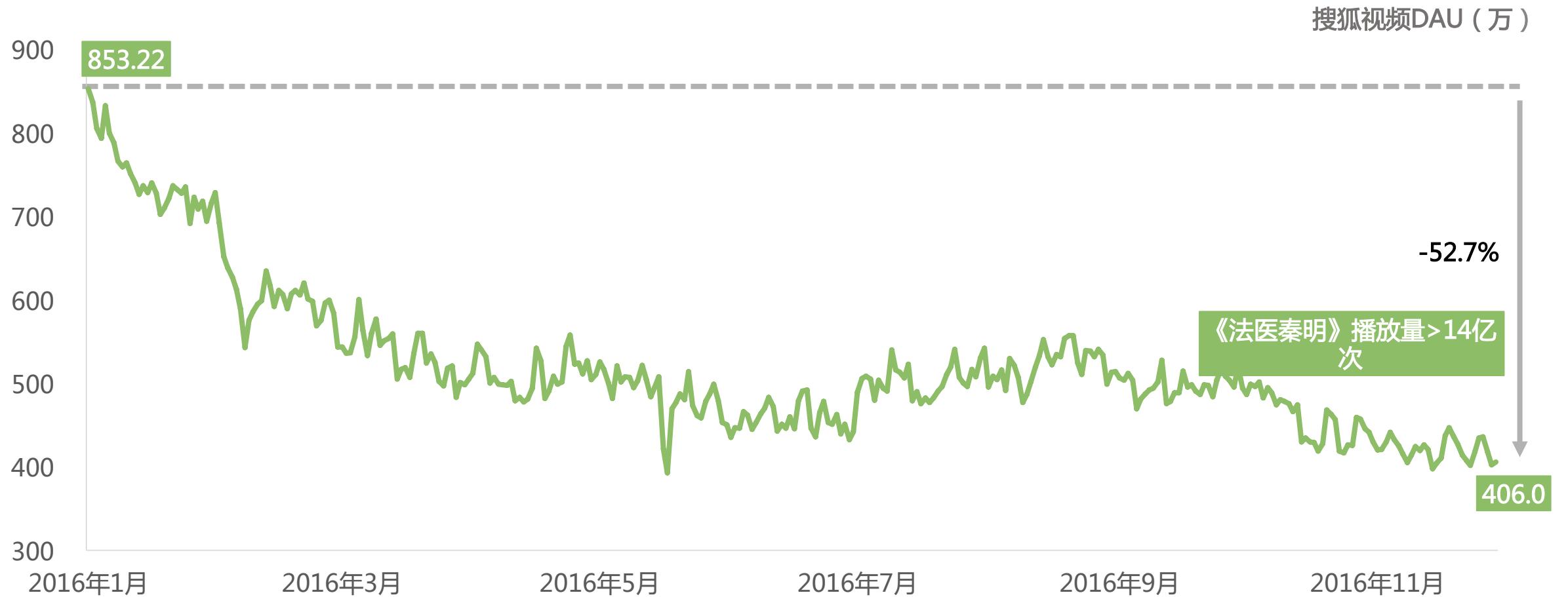
随后快速回落



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

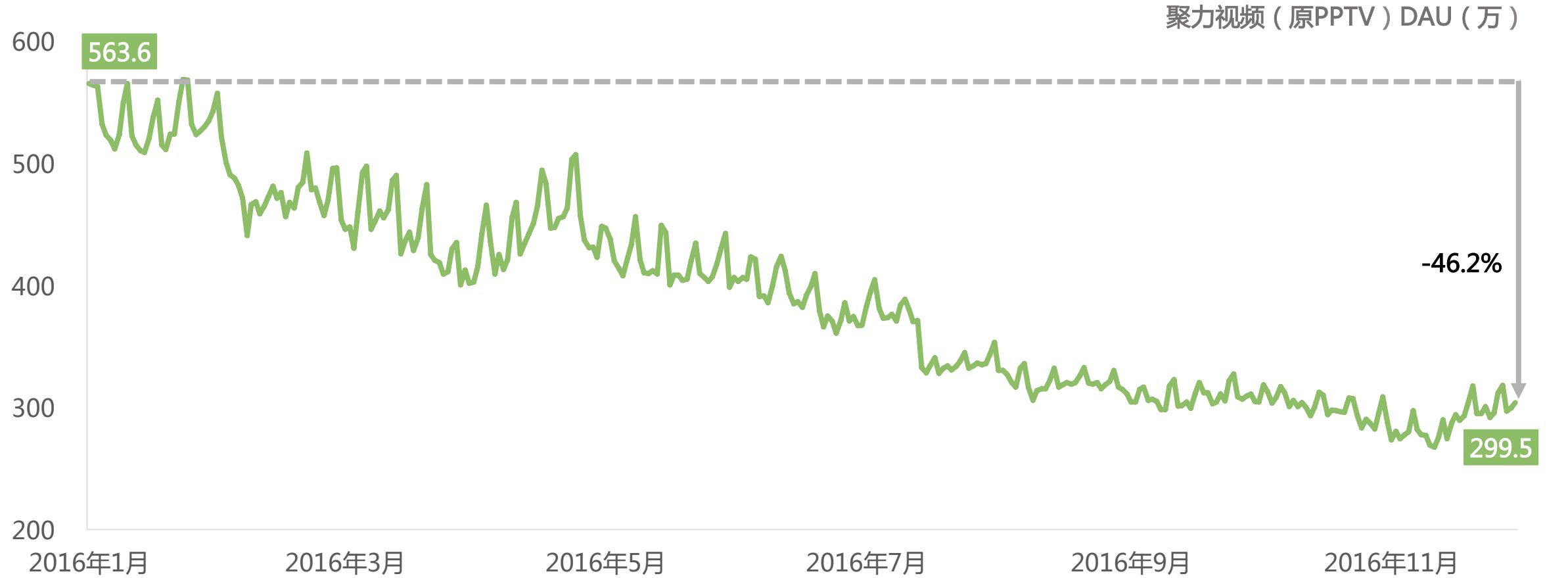


# 2016年搜狐视频DAU下降超半 《法医秦明》的热播并未延缓搜狐视频衰落的步伐



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

## 2016年聚力视频（原PPTV）DAU下降超四成

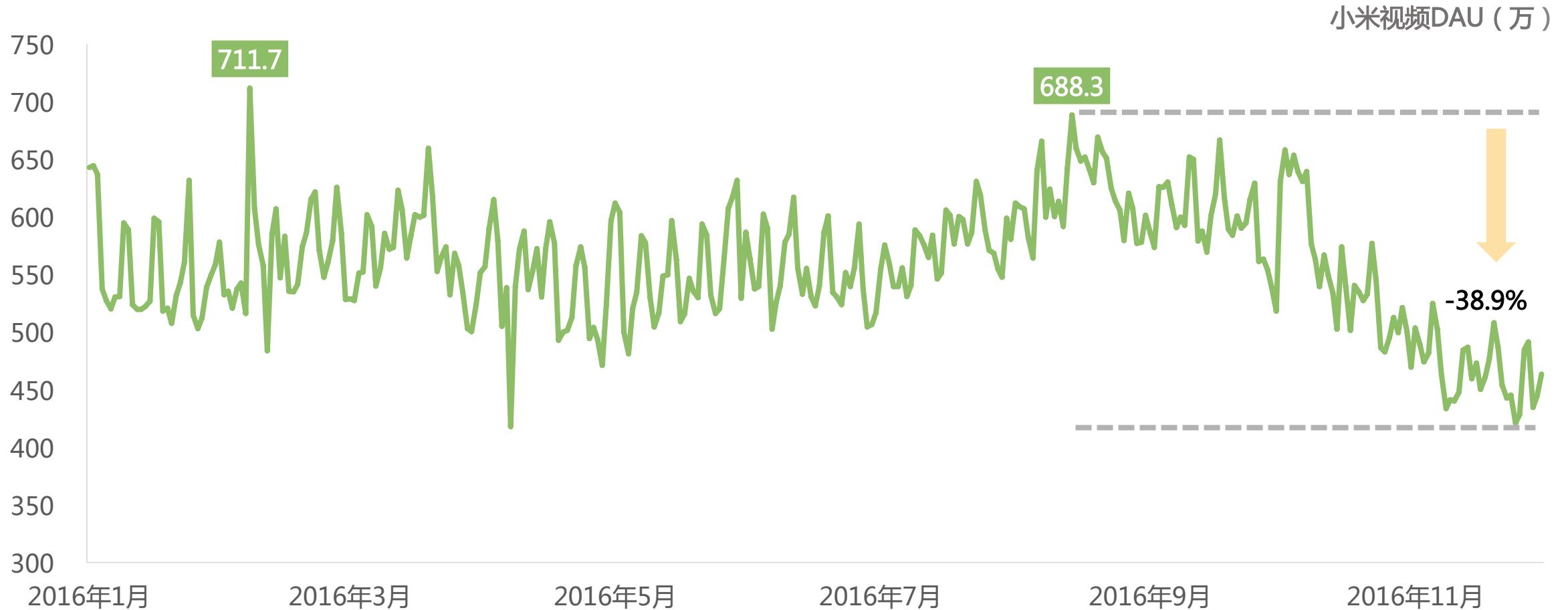


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 受小米手机保有量下滑影响

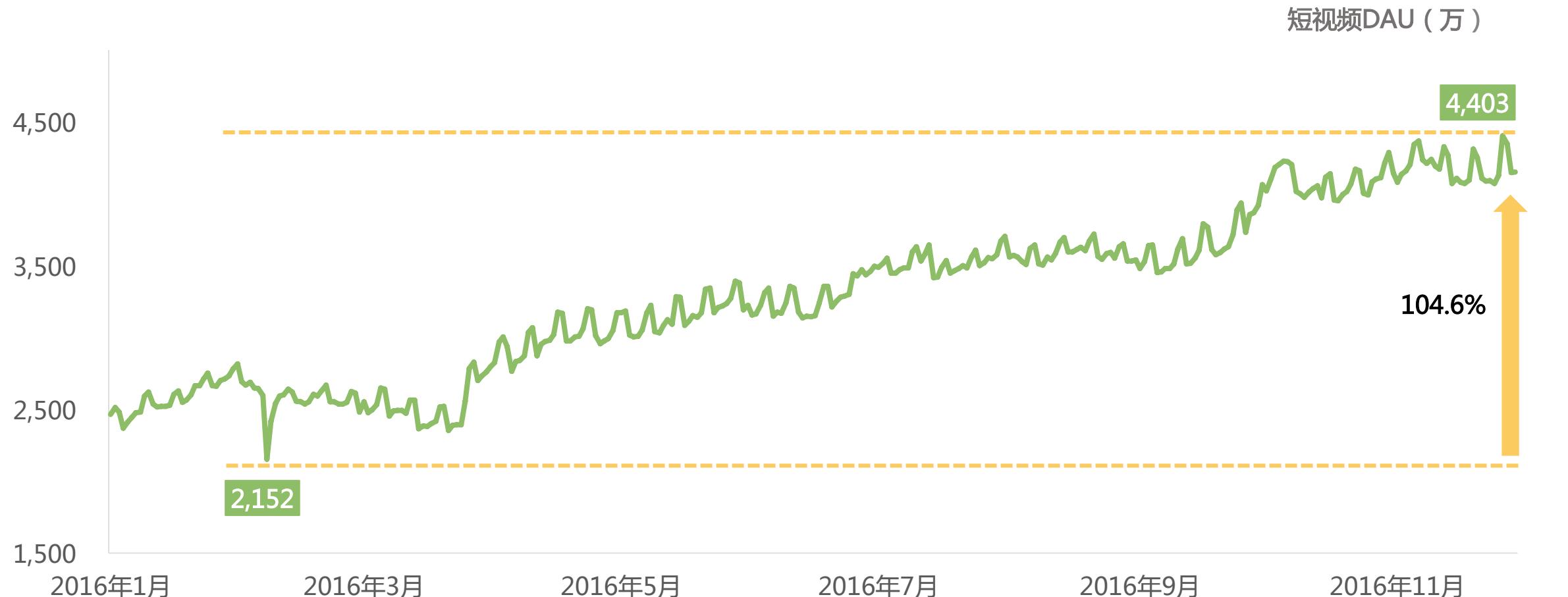
## 2016年末，小米视频DAU下滑近四成



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

# 2016年短视频迎来风口

## 11月末DAU较年初增长约一倍



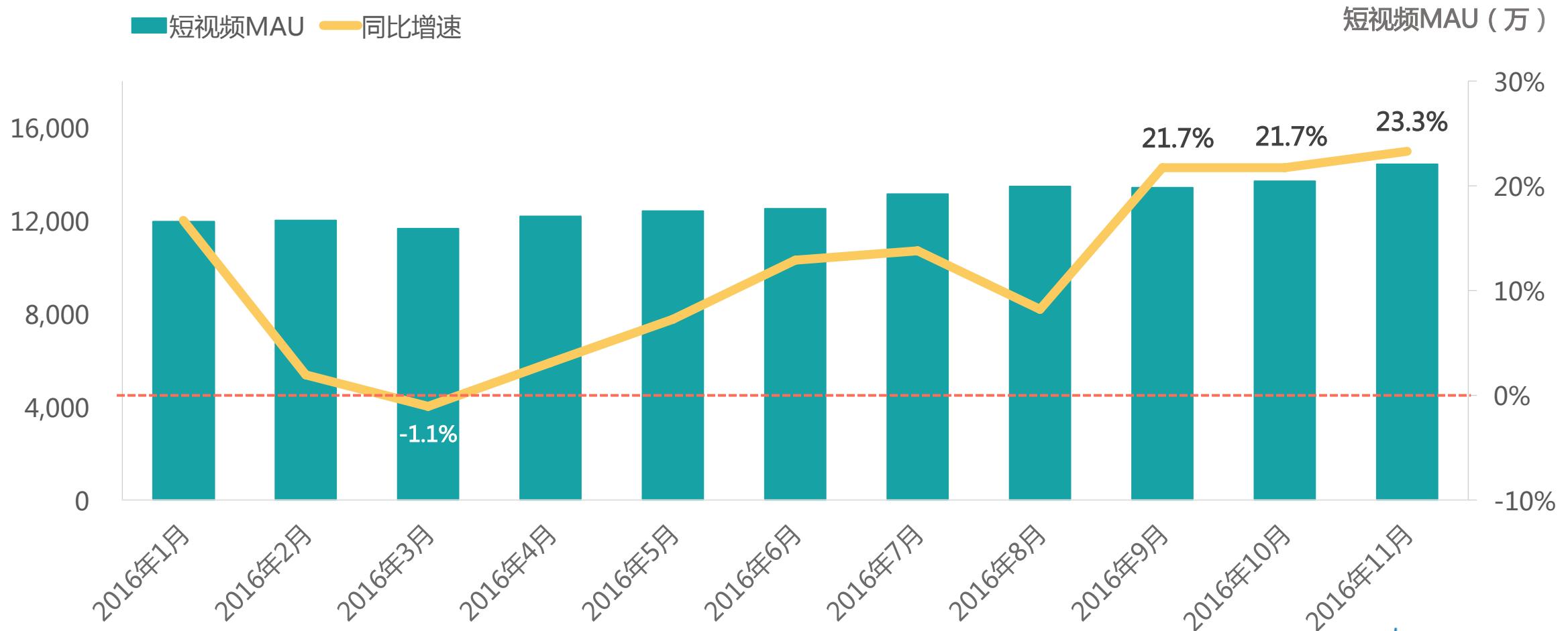
注：短视频数据仅包括独立短视频应用，不包括微信、微博、头条新闻应用内短视频数据

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



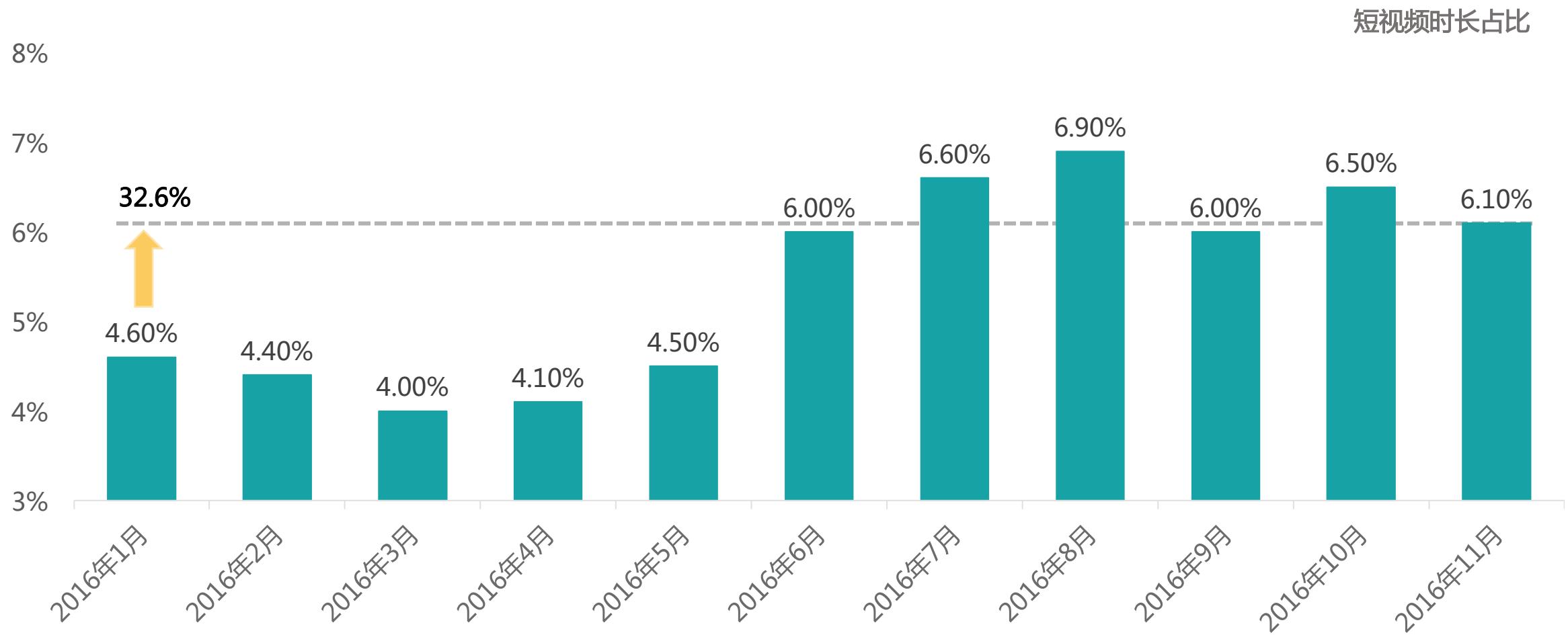
2016年3月后，短视频MAU同比呈显著上升态势

9月起同比增速超20%



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

# 2016年11月短视频时长占比较年初提高超30%

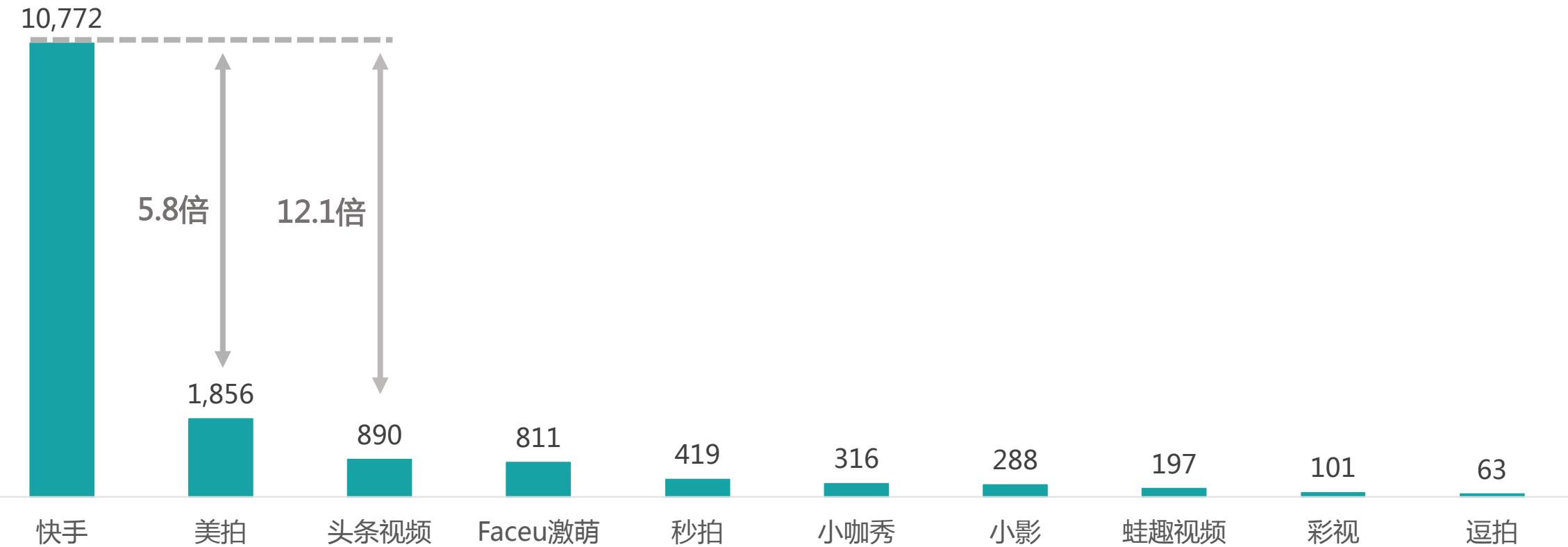


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 快手一骑绝尘领跑移动短视频市场，MAU突破1亿

2016年11月TOP10短视频应用 MAU ( 万 )



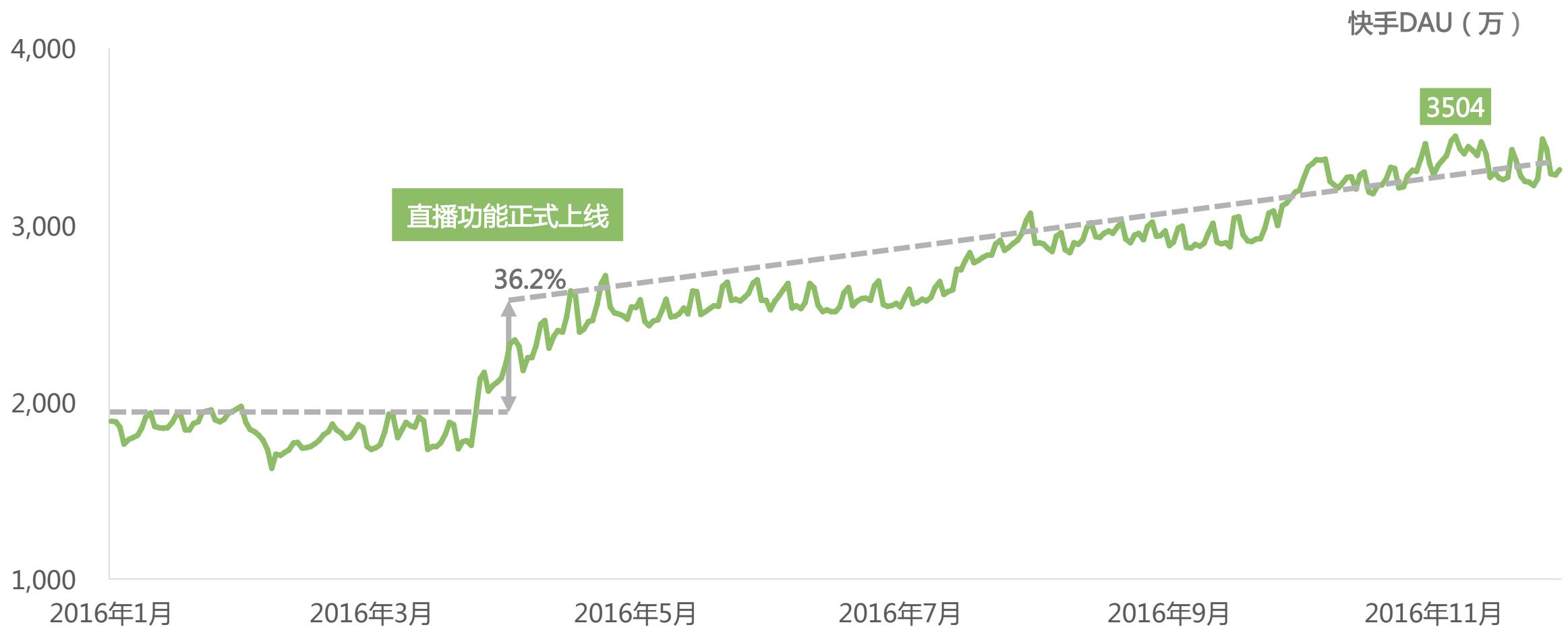
注：短视频数据仅包括独立短视频应用，不包括微信、微博、头条新闻应用内短视频数据

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



直播功能上线后，快手DAU持续增长

年终达到3500万

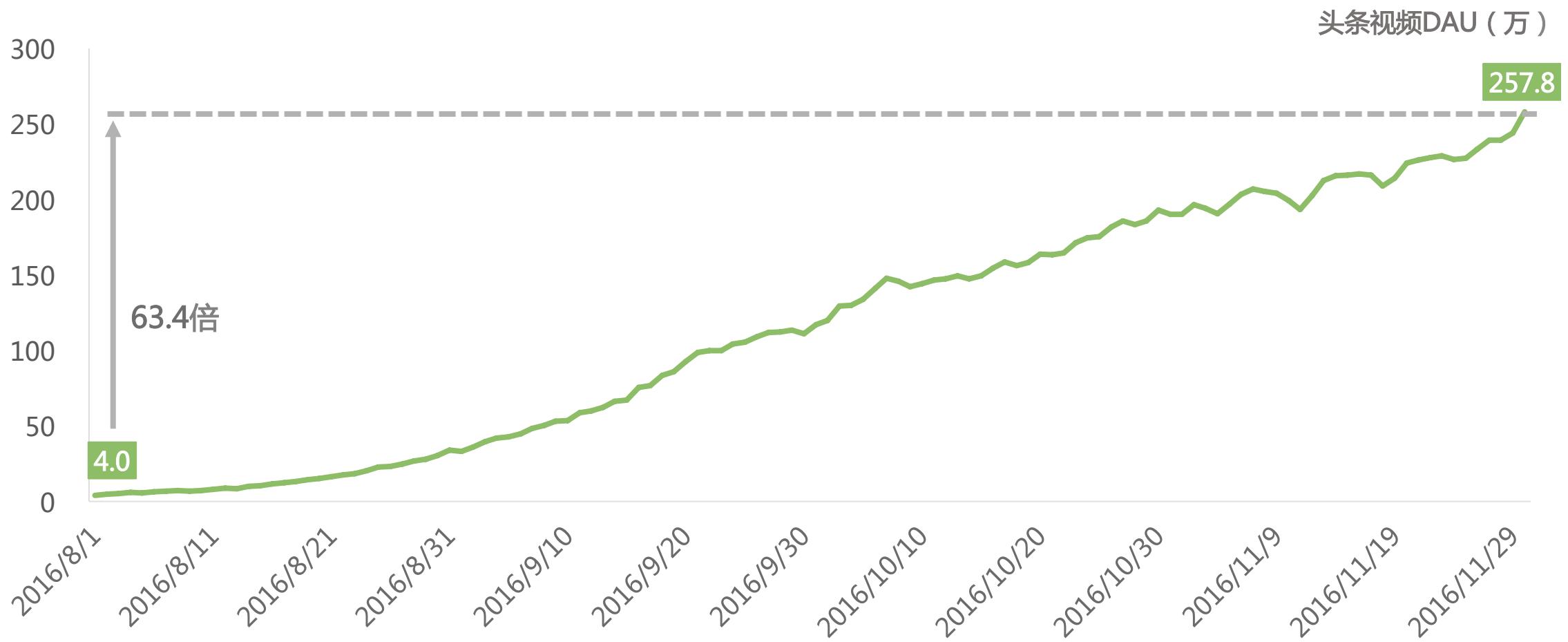


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 2016年8月至11月头条视频DAU飙升63.4倍

## 突破250万



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



Trust Us, Trust Data