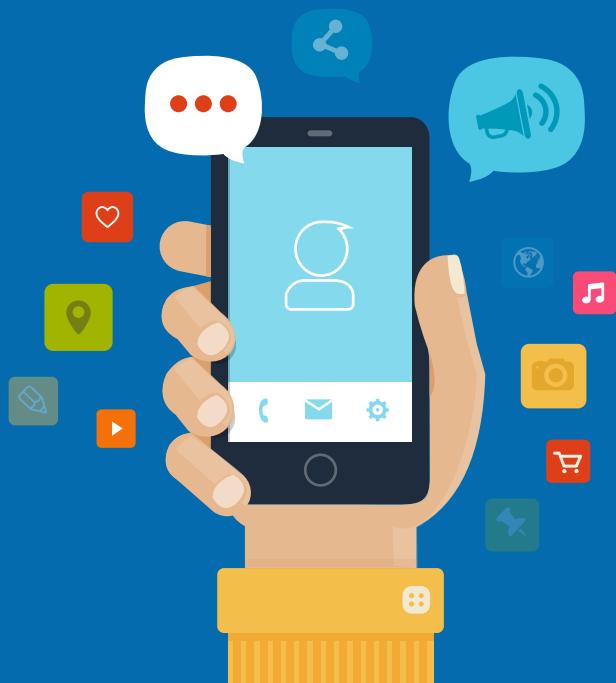


# APP 使用 时间大不同

文/ 益普索Loyalty资深研究总监 张宗华



**中国网民数据量近年来持续增加，截至 2014 年 6 月，中国总网民数量已突破 6 亿，而网民增长率逐年下降，2014 年仅为 2.3%，已达增长瓶颈，处于饱和状态。与此同时，手机端超越 PC 端成为网民主要上网方式，伴随而来的则是 APP 产业的大幅发展。**

4G 时代的到来，对于 APP 创业者无疑又是一块大蛋糕，有数据统计，中国移动互联网用户平均每天启动 APP 时长 116 分钟，接近 2 小时，移动互联网用户的 APP 使用呈高集中度化，经常使用 5 个以上 APP 的用户占比接近 50%。纵观整个 APP 行业发展情况，目前国内的 APP 市场还处在发展初期，各大媒体、开发商、创业者都在头脑风暴 APP 好点子，各种创新思路或创意更是层出不穷，不惜投入重金抢占用户手机桌面。



那么，哪些 APP 在繁复浩瀚的 APP 海洋中脱颖而出，  
用户使用 APP 中又有哪些特殊的习惯和偏好呢？

益普索将与北京移动合作推出 APP 产品排行榜，益普索提供专业的数据分析技术，北京移动提供真实、全面的数据保障，通过多维度的数据分析，发掘 APP 的发展趋势、盈利等全面信息。



## 2015年4月APP用户总量排行

根据 2015 年 4 月北京移动监测数据来看，排名 TOP10 这些的 APP 都是你常用的吗？

## APP 分时段用户使用差异

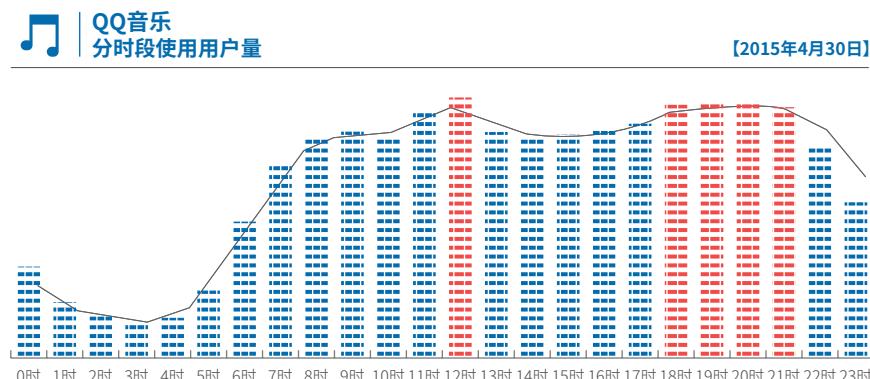
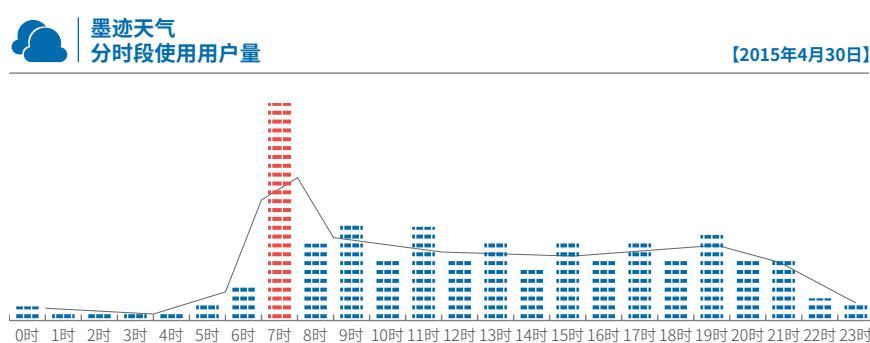
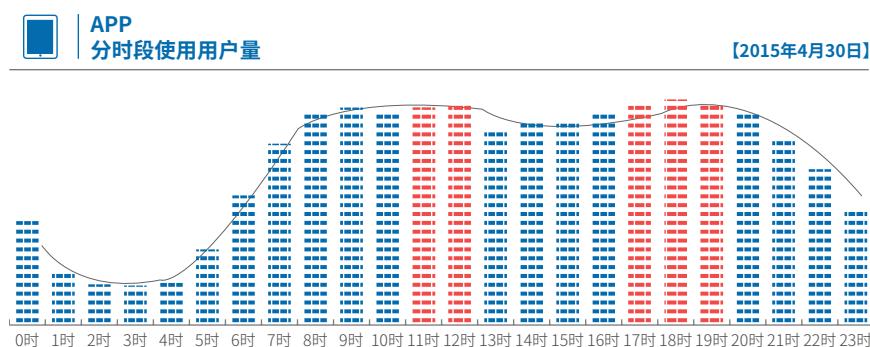
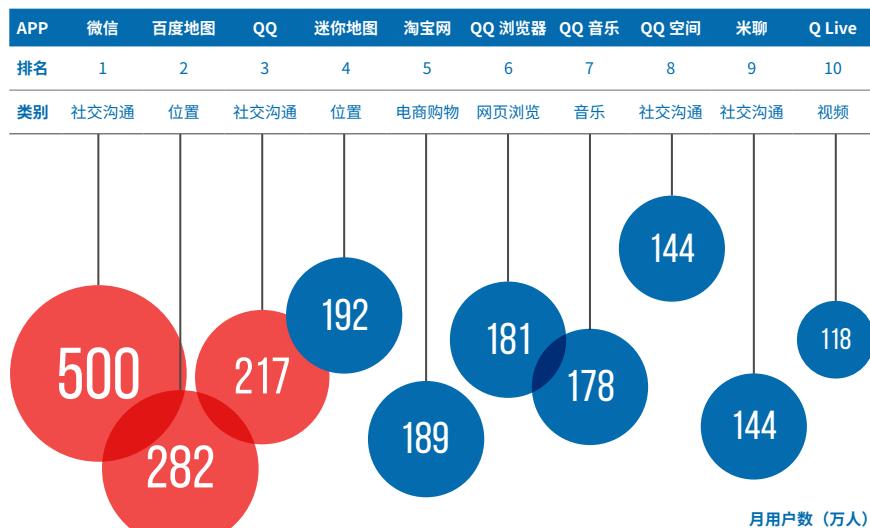
APP 已经成为我们日常依赖的重要生活娱乐平台，那么我们有多依赖它？从用户整体使用习惯发现，人们对 APP 几乎是全天性的依赖，从早晨约 6 点开始 APP 的用户使用量就在迅速上涨，进入晚上 22 时才开始有明显下降，直到 1 时才渐趋干低水平线。

基于用户这样高度的依赖，纵观全天整体变化，随用户 app 的使用需求差异在不同时段上用户量还是有所区分。中午 11-12 时，傍晚 17-19 时的午餐和晚餐时间，用户更为活跃。而随着夜幕降临，人们逐渐回到家中，陪同家人看电视，享受休闲时光，或通过 PC 端上网浏览，手机 APP 的使用量呈递减趋势，并在凌晨 2 时达到最低。

那么所有 APP 的分时段使用情况都是如此吗？当然不是，一些功能性较强 APP 的用户使用习惯与常规差异明显。回想一下，你一般都在什么时候关注天气情况？

墨迹天气的分时段用户量情况虽在意料之外，却在情理之中。你是不是也在每日起床时，懒懒的躺在床上获取一下当日天气信息，通过了解最高气温、最低气温、污染情况、穿衣指数来决定今天的穿衣风格以及是否佩戴雨具。

再来看看 QQ 音乐的分时段用户使用情况，活跃时段集中在中午 12 时和晚上 18-21 时，可见用户更为习惯在傍晚至晚间结束一天工作后听音乐放松。





**社交沟通和位置类 APP 在全天需求量始终排在前列**

**软件工具类 APP 随着一天时间的推移，需求量逐渐减弱**

**音乐类 APP 需求随着一天时间的推移而逐渐增加**

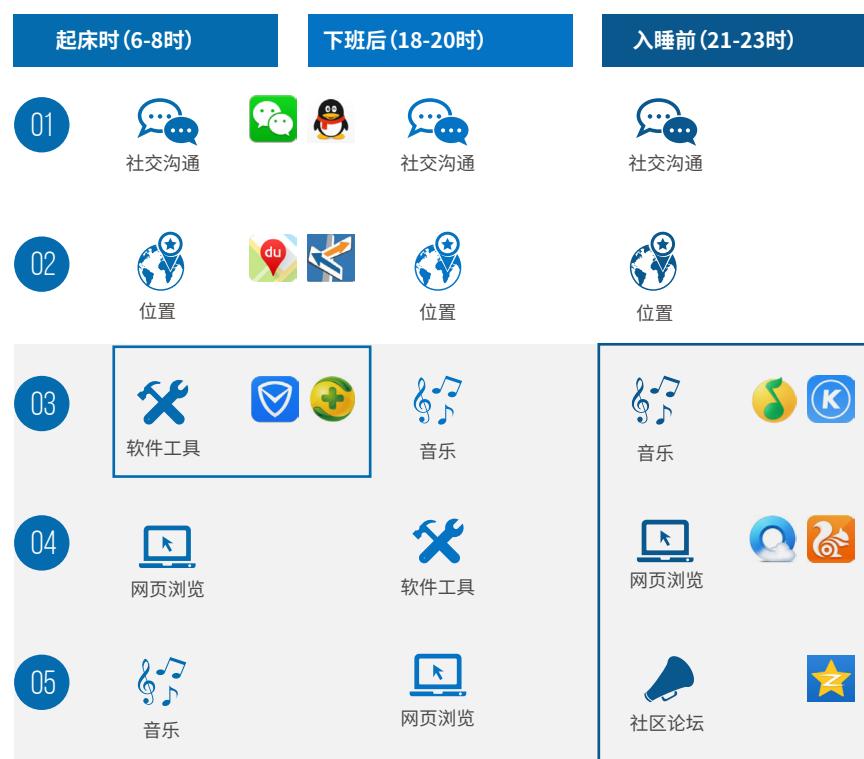
**社区论坛类 APP 在入睡前用户使用量明显增加**

**网页浏览类 APP 在早晚用户数较多**



以上数据说明，基于 APP 的功能需求差异，用户的使用时段情况也差异明显。于是，不同时段上开展 APP 类别分析发现，各时段 APP 按类别排行存在差异：

社交沟通和位置类 APP 在全天需求量始终排在前列，其他类别在使用上则随时间变化用户使用侧重有所不同。软件工具类 APP 随着一天时间的推移，需求量逐渐减弱，用户更为习惯在每天清晨清理一下手机缓存，对手机整体情况有个了解；音乐类 APP 需求随着一天时间的推移而逐渐增加，用户听音乐多选择在一天最轻松的时候，包括下班后和入睡前；社区论坛类 APP 在入睡前用户使用量明显增加，特别年轻用户会更加热衷这个时段进行社区论坛的活动；网页浏览类 APP 在早晚用户数较多，用户多习惯在起床时和入睡前查阅一下新闻资讯。



以上数据全部来自于北京移动 2015 年 4 月实际监测数据，之后将基于益普索和北京移动合作推出的 APP 排行榜产品推出更多有意思的发现，敬请期待。