

2016年中国手机新闻 客户端中高端用户 专题报告

2016 China Mobile News Client Middle and
High-end User Research Report

(内部精简版)



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

iiMedia 艾媒咨询
Research



研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业与手机新闻客户端用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截至2016年12月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.98亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询whd@iimedia.cn](mailto:whd@iimedia.cn)。

目录

- 1 / 2016年中国手机新闻客户端市场发展动态
- 2 / 2016年中国手机新闻客户端中高端用户分析
- 3 / 2016年中国手机新闻客户端中高端人群服务典型盘点
- 4 / 中国手机新闻客户端市场发展趋势预测



PART ONE

2016年中国手机新闻客户端 市场发展动态

发展动态

界面上线专业人士问答平台“前辈”

3月，上报集团旗下新闻客户端厂商界面宣布，全面上线问答平台“前辈”，用户可以在平台内寻找对应的行业或领域专业人士，付费后获得一对一的专业解决方案。这是界面对自身定位的一次表达：服务于独立思考的人群。界面希望不仅限于商业资讯服务，而是通过知识经济的方式，为商业人士提供更多的知识服务。该平台是一个一对一电话请教平台，用户可以从专业人士处获得个性化的解决方案。

凤凰新闻推出专业版，高居新闻类付费榜榜首

10月，凤凰新闻于Apple Store推出专业版，上线一周后即跃居为新闻类付费排行榜榜首，并长期占据。凤凰新闻专业版主要是面向存在无广告服务需求的用户，通过付费去广告方式实现。凤凰新闻专业版获得用户的肯定，一方面说明了凤凰新闻拥有广泛的用户基础，另一方面也证明了凤凰新闻拥有更多追求更高内容品质的中高端用户。

野马财经获天使投资，打造财经业务矩阵

11月，财经新媒体——野马财经获500万天使投资，投后估值6800万。野马财经是起源于微信公众平台的财经新媒体，已入驻众多新闻客户端，是财经自媒体领域的领先者之一。野马财经专注于中等深度财经报道，涵盖互联网金融、新三板、A股等市场，目前拥有野马财经、野马商学院、野马新媒体平台，及野马e金融等业务版块。野马财经将以财经领域的中高端用户群为基础，接入投资，FA等业务。

发展动态

华为Mate 9系列独家预装凤凰新闻

11月，华为发布高端旗舰机Mate 9系列，并独家预装凤凰新闻。预装客户端对手机用户的体验有非常重要的影响，厂商需要综合考虑品牌、体验、人群匹配度等多方面的因素。华为之所以在高端系列选择凤凰新闻，可能是考虑到凤凰新闻在用户规模、用户构成方面的优势，与Mate 9系列的市场定位有较好的匹配度。

围绕广州车展，ZAKER打造立体化传播矩阵

11月，广州车展期间，ZAKER在车展现场开设了独立展台，为用户近距离提供资讯的同时，通过VR、直播、“车友会”等方式与用户展开互动。其中，ZAKER采取了“梯级”直播方式，围绕大咖、达人、网红、主编打造不同的直播节目，为用户提供不同的内容视角。同时，ZAKER还举办了年度新车大赏，由用户进行评选。ZAKER在广州车展的积极姿态，很大程度上是来源于其在中高端人群内容服务的深耕。

《东方早报》停刊，资源转入澎湃新闻

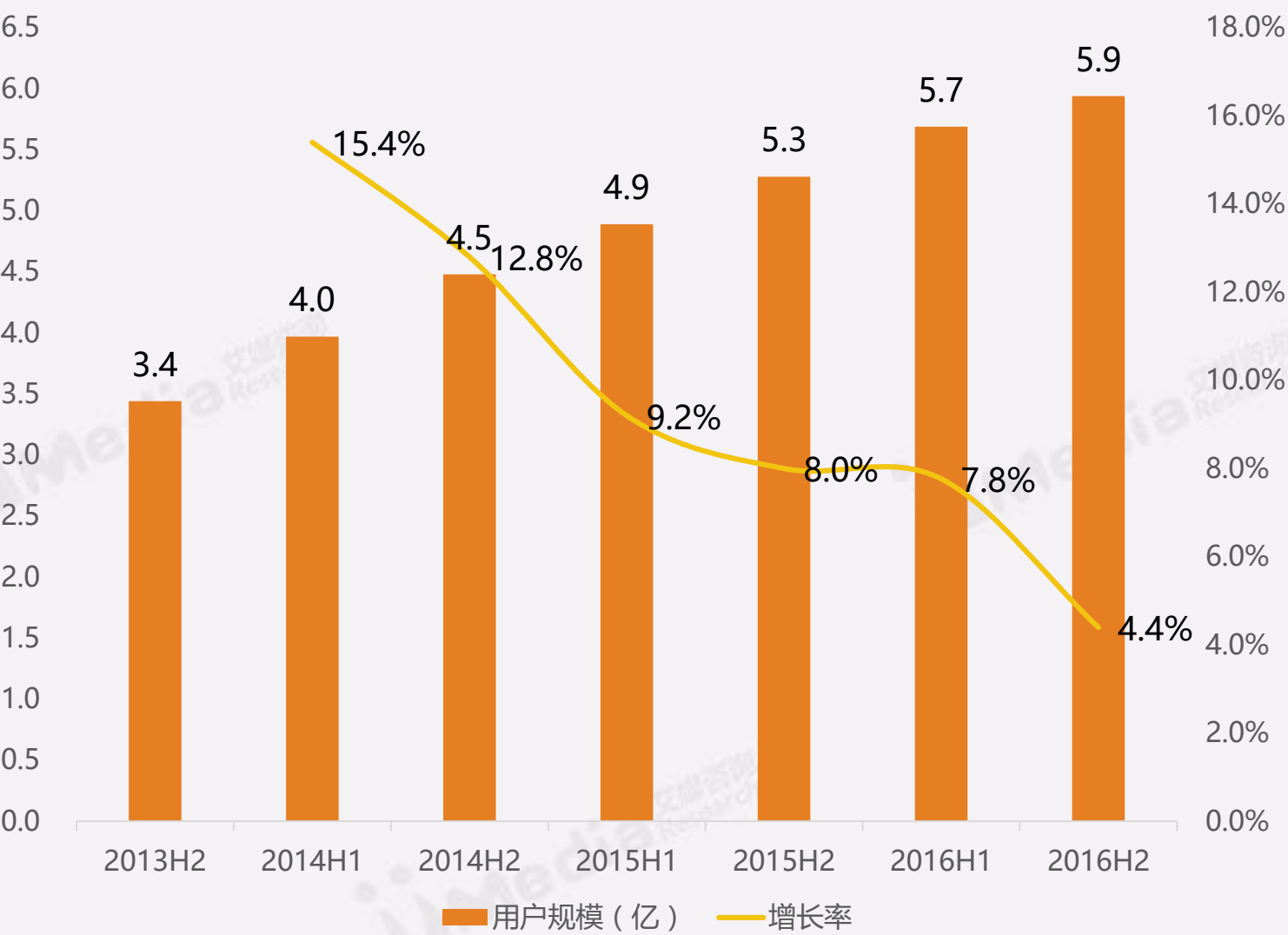
12月，上报集团正式宣布，《东方早报》将于2017年起停刊，原有的新闻报道、舆论引导功能将全部转入澎湃新闻。以陆家嘴、徐家汇等高档商务区为重点发行区域的《东方早报》，强调对主流人群的影响力，以时政和经济新闻为主。澎湃新闻的定位与《东方早报》高度吻合，专注于时政思想类资讯。本次战略调整，是上报集团在新媒体时代的选择，将进一步增强澎湃新闻的中高端人群资讯服务能力。

市场节奏转变，用户规模增速放缓

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2016年下半年，中国手机新闻客户端用户规模为5.9亿人，增长率为4.4%。整体上看，增速处于持续放缓阶段。

艾媒咨询分析师认为，增速放缓说明整体市场的增量价值减弱，新闻客户端的增长不再以获取新用户为主。虽然整体上与其他饱和市场相比仍存在一定增长空间，但中高端人群并不输入新用户群体。在整体节奏转为以存量用户价值挖掘为主的情况下，中高端人群作为高净值用户，更值得新闻客户端厂商关注。

2013H2-2016H2中国手机新闻客户端用户规模

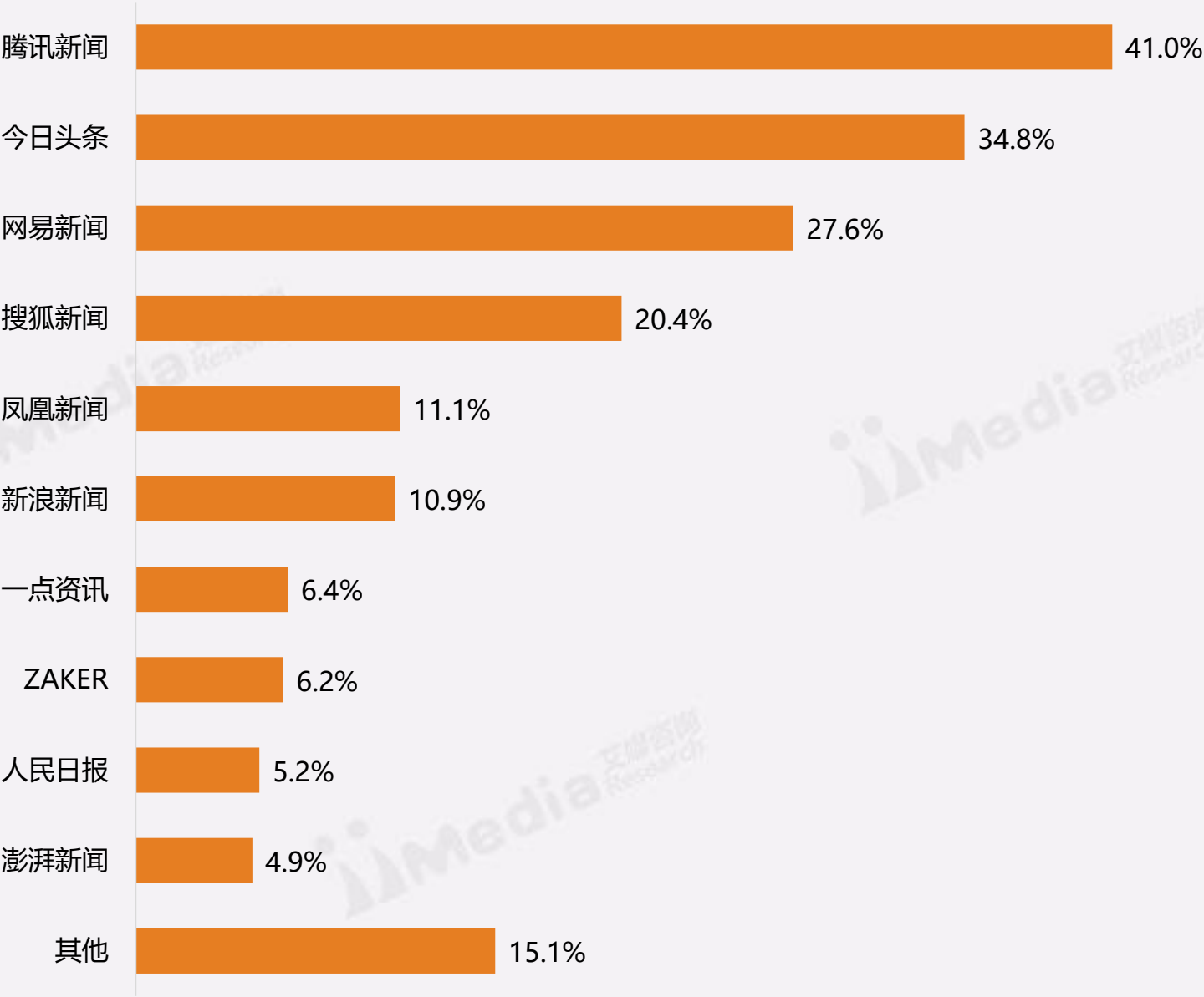


用户构成有望成为竞争重点

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016年第四季度, 腾讯新闻以41.0%的活跃用户占比领跑中国手机新闻客户端市场, 而今日头条则以34.8%紧随其后。

艾媒咨询分析师认为, 手机新闻客户端整体用户分布格局的头部规模效应不强。但是, 各个层级的用户总量存在一定的差异, 对于其它存在竞争压力的新闻客户端来说, 争夺中高端人群是从用户构成上提升竞争力的有效方式。

2016Q4中国手机新闻客户端活跃用户分布

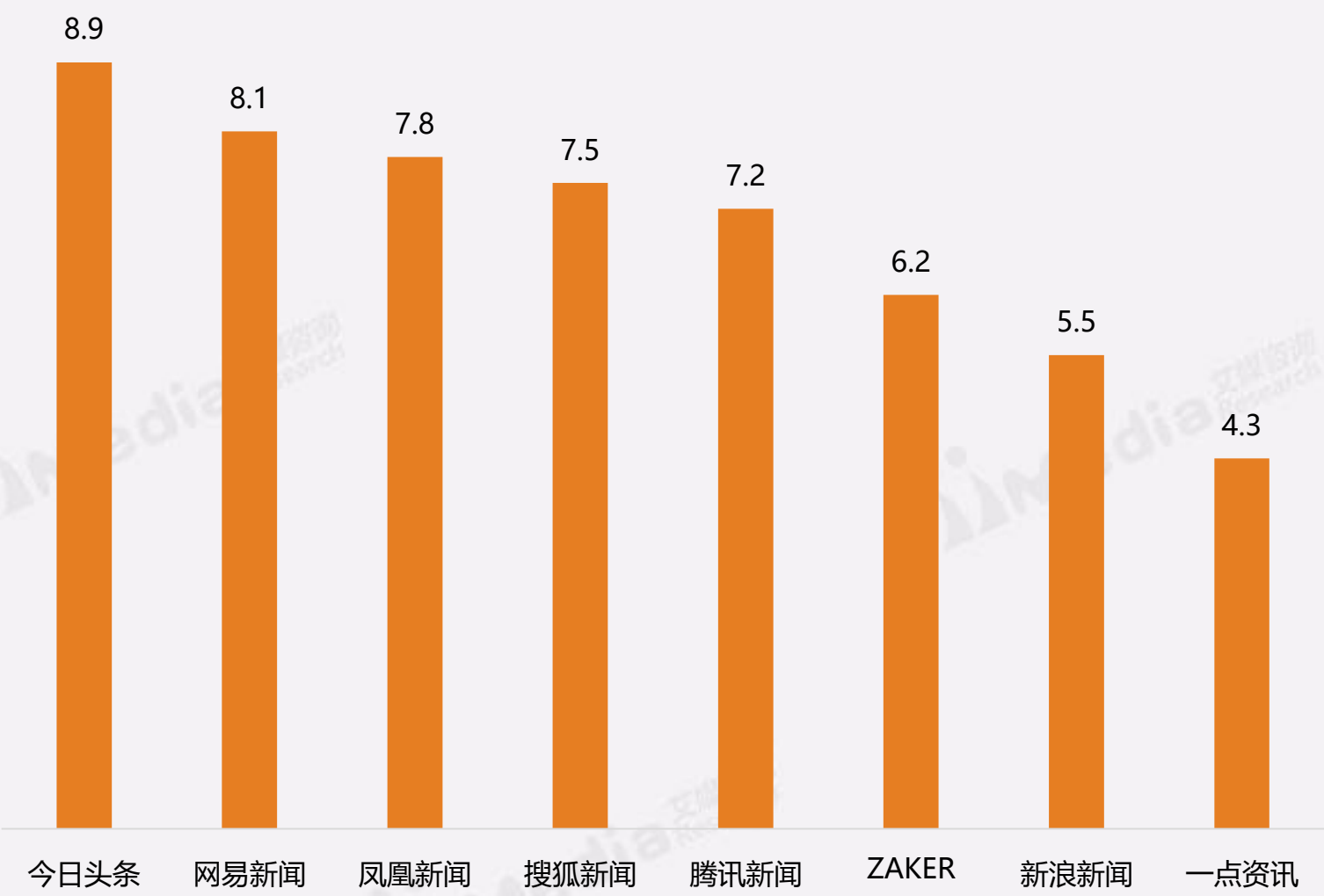


下半年，整体用户粘性有所提高

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2016年第四季度，今日头条依然是粘性指数最高的新闻客户端，与上半年相比，网易新闻、凤凰新闻、ZAKER均有所增长，从整体上看，新闻客户端的用户粘性指数有一定的增长。

艾媒咨询分析师认为，2016年下半年，直播、短视频、社交等产品的建设对用户粘性提高有较大的贡献。但是，相比产品建设，内容质量的深耕是更有效地提升中高端人群粘性的方式。

2016Q4中国手机新闻客户端用户粘性指数排行对比



注：新闻客户端用户粘性指数根据应用用户日均浏览量、日均启动次数、日均浏览时长综合评分所得。



PART THREE

2016年中国手机新闻客 户端中高端用户分析

中高端人群定义

中高端人群即指中产及以上阶级人群，按照《福布斯》、社科院等机构的研究，中国中高端人群可依以下标准定义：

收入 个人年收入达到10万以上

学历 拥有大学本科及以上学历

职业 以社会或企业管理、高级技工或研究人员为主

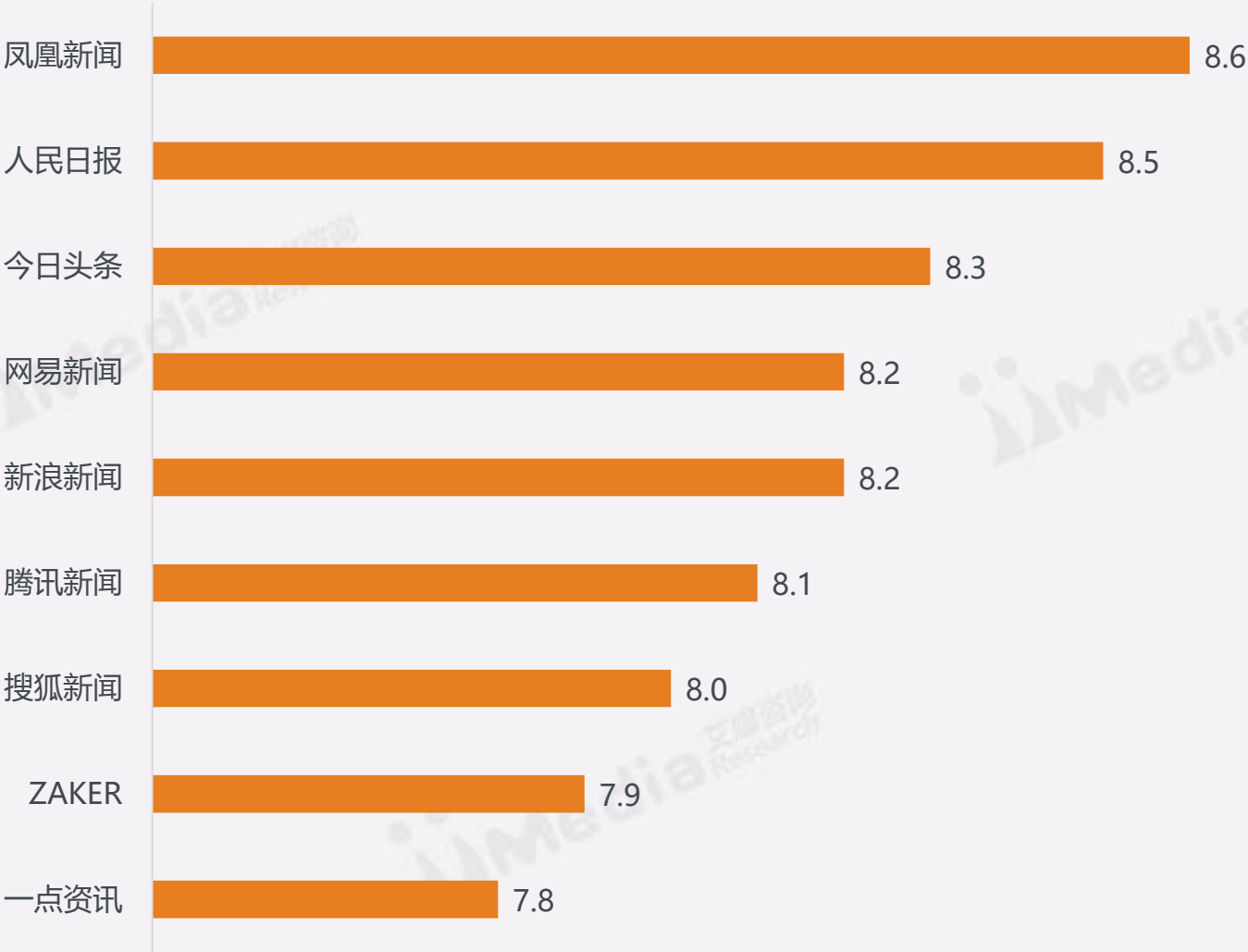
城市 主要居住于一线及二线城市

中高端人员群体更满意门户媒体

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，在中国新闻客户端中高端人员群体满意度分布中，凤凰新闻、人民日报分别以8.6和8.5的得分位于第一梯队；今日头条、网易新闻、新浪新闻紧随其后。

艾媒咨询分析师认为，不同职业的用户群体需求有所差异，凤凰新闻和人民日报凭借长期快速权威新闻资讯报道，在中高端人员群体中具有较好口碑。今日头条凭借其在个性化推荐方面打造的良好体验，能够为中高端人群进行智能化相关资讯推荐，节约其时间、精力，因而以较快速度获得其认可。

2016年中国新闻客户端中高端人员群体满意度分布

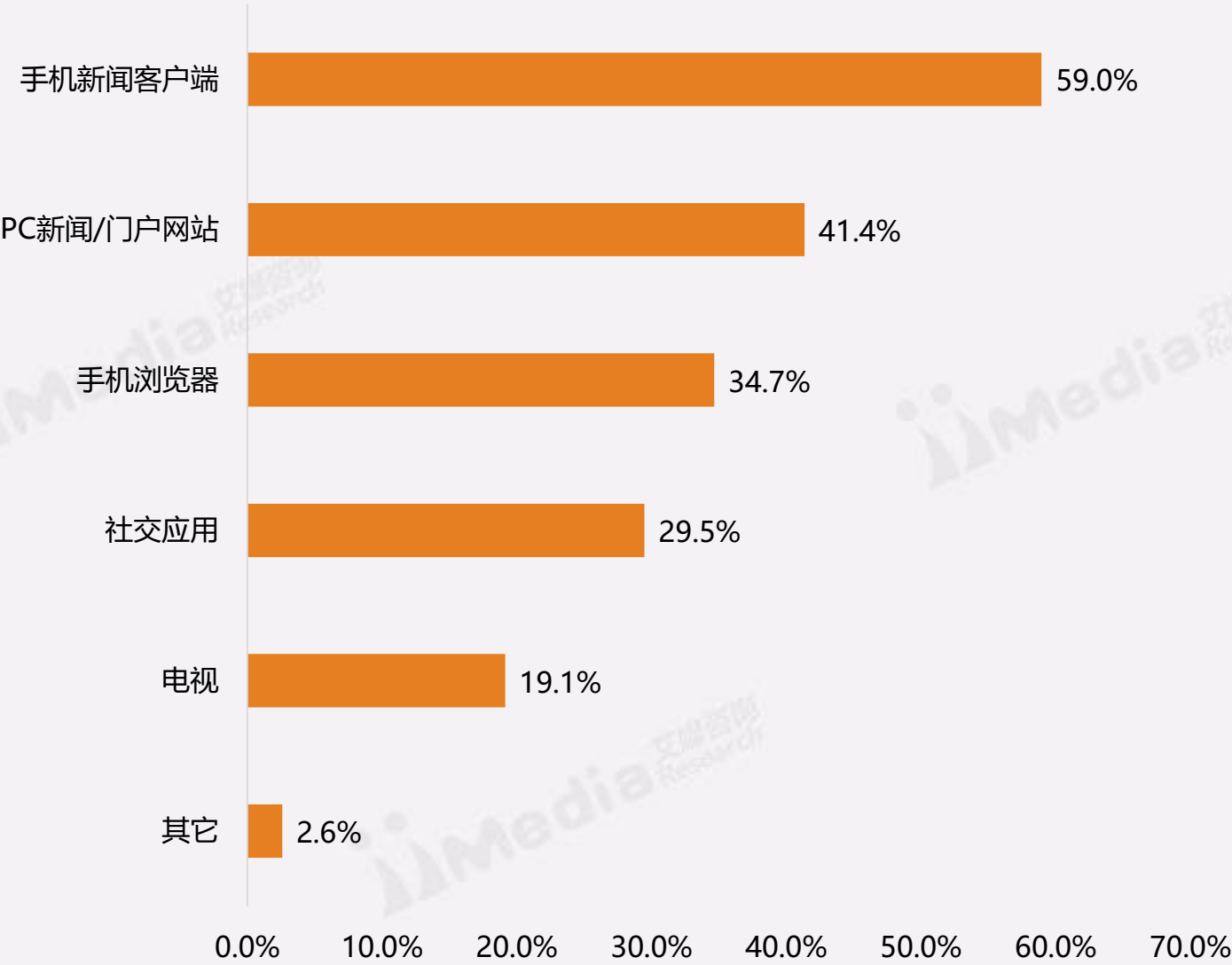


中高端人群对社交传播倾向较低

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，59.0%的中高端人群会通过手机新闻客户端获取新闻。中高端人群中，选择手机浏览器的用户则远高于整体用户的23.1%，达到34.7%。

艾媒咨询分析师认为，无论是整体用户还是中高端人群，手机新闻客户端均是主要的新闻获取渠道。社交应用是信息爆炸的典型代表，通过社交应用传播的新闻资讯在真实性、内容深度等方面存在不足。相比之下，手机浏览器的资讯分发功能愈发受到中高端人群的重视。

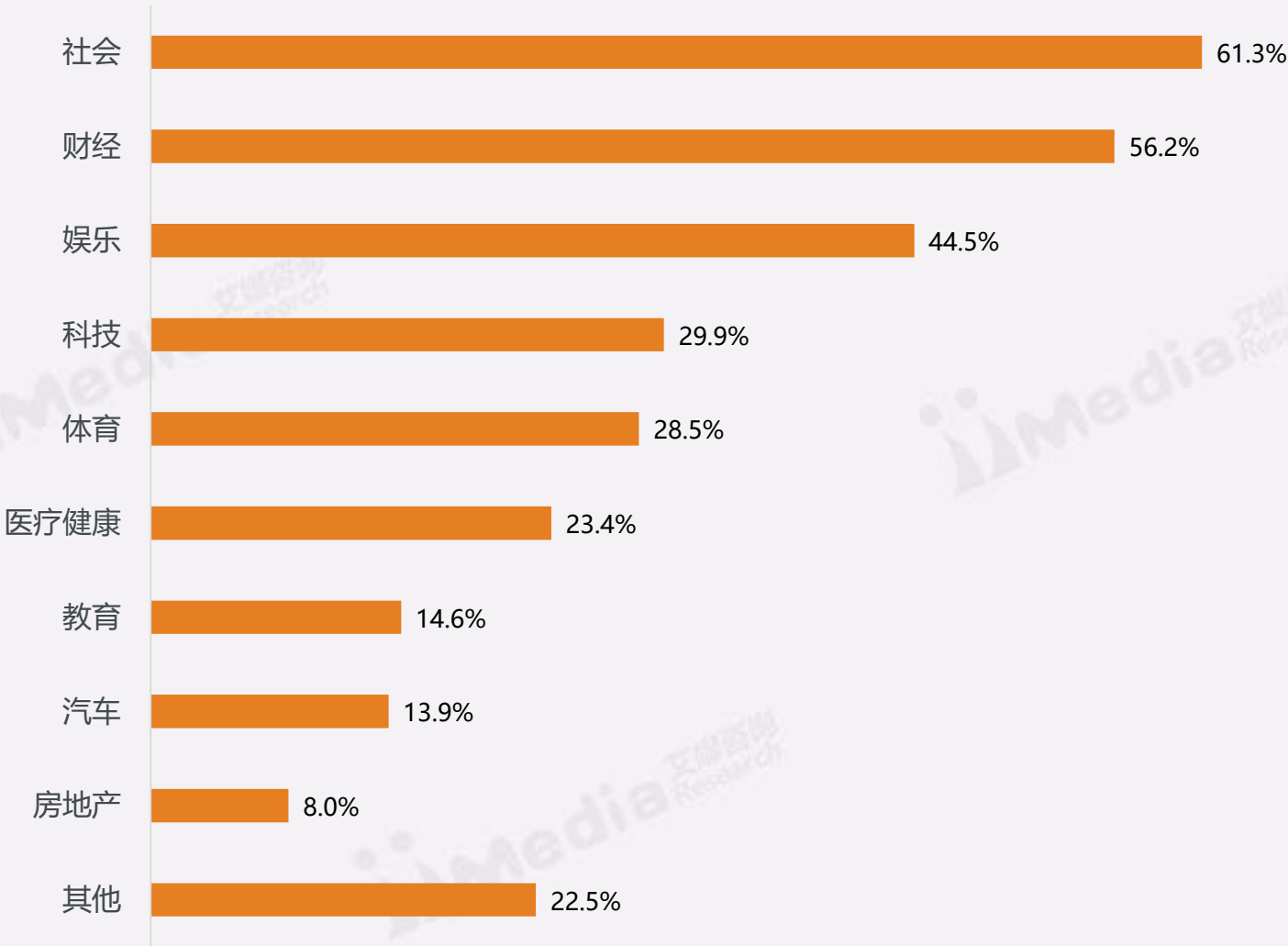
2016年中国网民新闻中高端用户获取渠道选择分布



中高端人群较关注社会和财经

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，社会新闻（包括时政）是中高端人群最关注的新闻，偏好分布占比为61.3%，其次是财经新闻，占比为56.2%，娱乐、科技、体育等则分列其后。艾媒咨询分析师认为，中高端人群在收入、职业等有一定的群体特征，需要对社会发展状况和动态保持较高的关注度。同时，相对良好的财务状况催生了中高端人群的理财需求，或对经济财经发展较为关注，因而会更加偏好去关注社会和财经类的新闻资讯内容。

2016年中国新闻客户端中高端用户新闻领域偏好分布

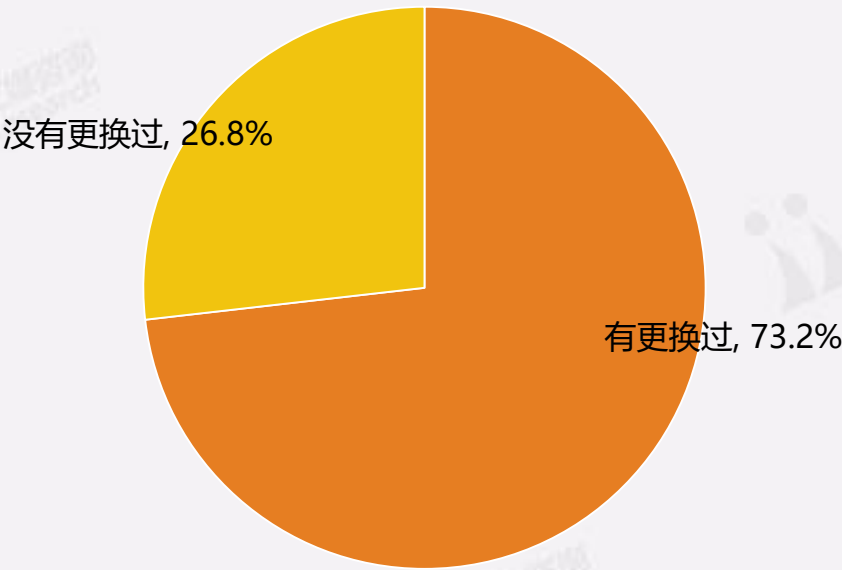


中高端人群更换行为更频繁

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，有73.2%的手机新闻客户端中高端人群用户曾经在2016年更换过使用的新闻客户端，与整体用户的65.8%相比，高出7.4%。

艾媒咨询分析师认为，手机新闻客户端属于低迁移成本市场，用户流失风险大。与整体用户相比，中高端人群的更换行为更加普遍，这说明，能够有效地满足中高端人群需求的新闻客户端并不多。不同角度来看，较普遍的更换率，说明中高端人群市场整体上尚未形成较为稳定的格局，仍存在较大的竞争空间。

2016年中国手机新闻客户端中高端用户更换行为调查

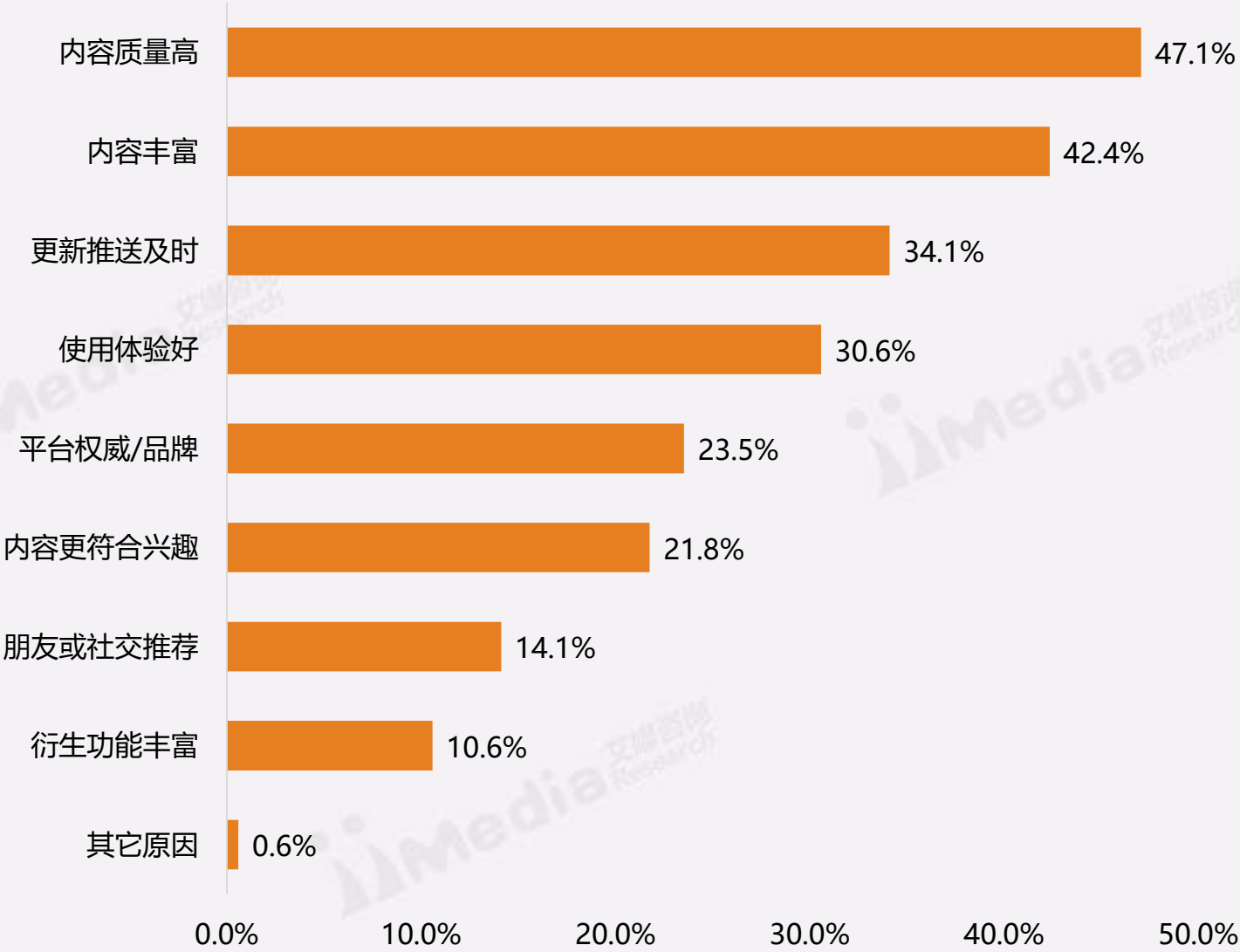


中高端人群更加看重内容质量

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，有47.1%的中高端人群用户会因内容质量高而选择新的新闻客户端，比整体用户的41.0%高出6.1%。而整体用户则更看重内容丰富度，因内容丰富而选择新的新闻客户端的用户有45.9%，中高端人群仅占42.4%。

艾媒咨询分析师认为，不同人群对于新闻客户端的要求存在差异，对内容质量的要求比对内容丰富度的要求高，说明中高端人群对于新闻资讯内容的需求较为明确，更希望通过新闻客户端获取其目标需求领域内的高质量新闻，而相对不看重内容的丰富程度。

2016年中国手机新闻客户端中高端用户选择因素分布

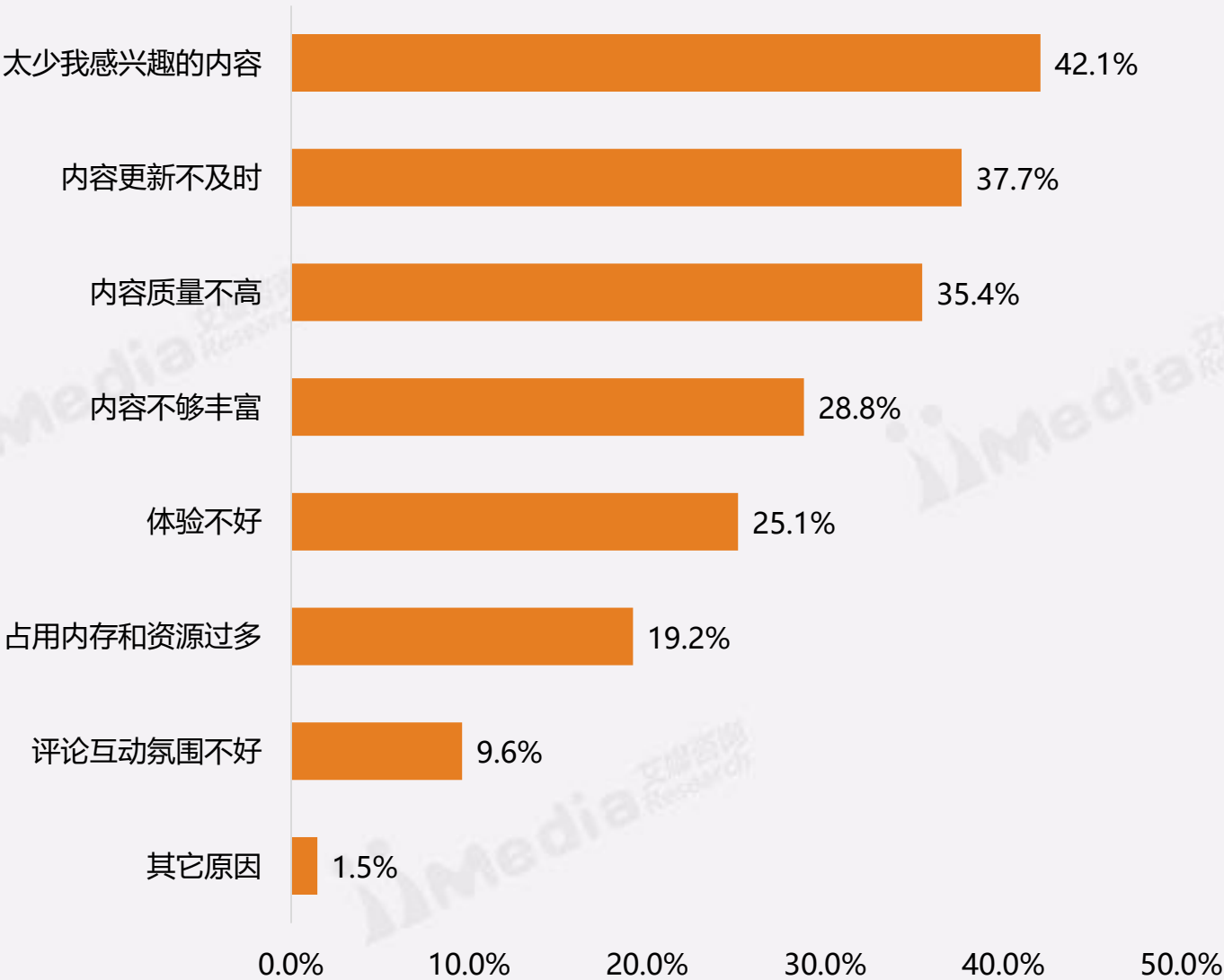


中高端人群的新闻需求较为明确

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，42.1%的中高端用户会因“太少我感兴趣的内容”而卸载新闻客户端。从总体上看，与整体用户相比，中高端人群用户的卸载因素分布更集中，主要集中为兴趣匹配度、内容更新、内容质量等。

艾媒咨询分析师认为，中高端人群在选择新的新闻客户端时会主要考虑内容的质量，但是否与其兴趣需求匹配则成为其卸载的主要考虑因素。这说明中高端人群有更明确的需求，当新闻客户端无法满足其兴趣领域的内容需求时，就会作出调整。

2016年中国手机新闻客户端中高端用户卸载因素分布

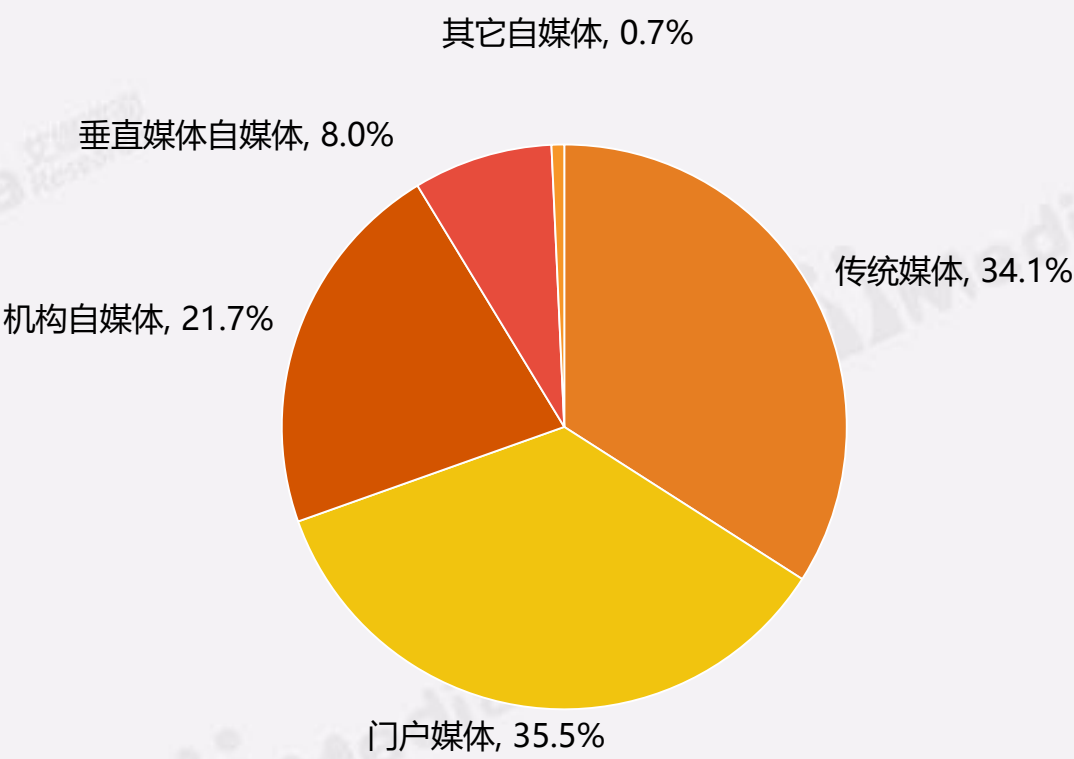


中高端人群更信任专业媒体

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，中高端人群用户最信任的新闻来源是门户媒体，占比为35.5%，而信任传统媒体的用户占比则为34.1%，仅有0.7%的中高端人群信任其它自媒体。

艾媒咨询分析师认为，从总体上看，中高端人群对于以传统媒体和门户媒体为代表的专业媒体的信任度更高，主要是因为其对媒体有一定的品牌要求，更倾向于信任有一定媒体基因的来源。对于凤凰新闻、人民日报等融合媒体来说，在中高端人群市场中有更好的发展潜力。中高端人群对自媒体的信任程度相对较低，说明自媒体在中高端人群市场存在较大的发展空间。

2016年中国手机新闻客户端中高端用户来源信任分布

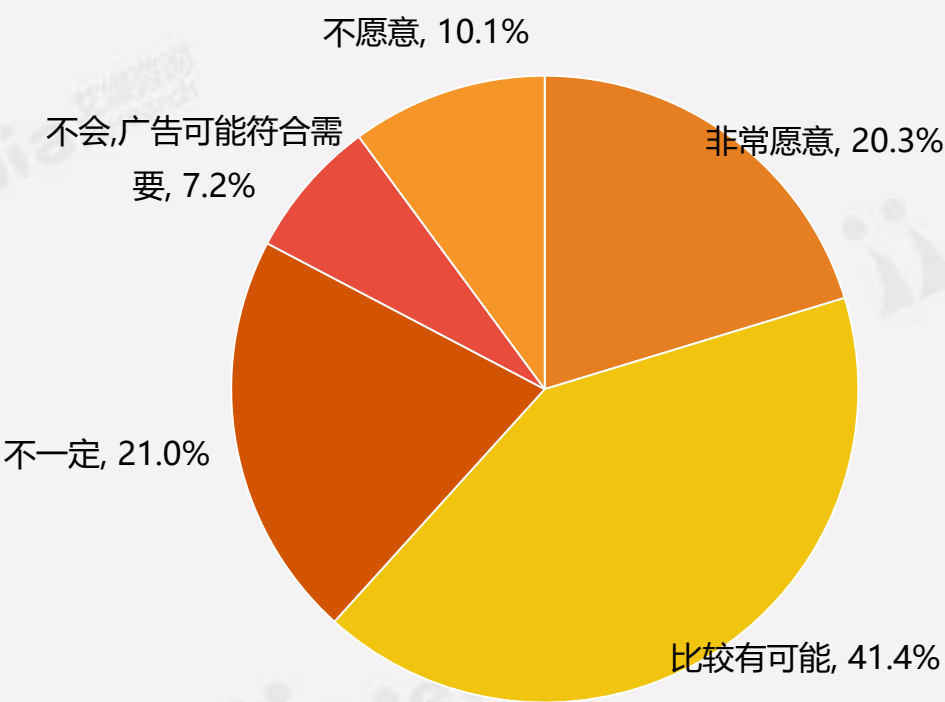


中高端人群有更强的付费意愿

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，中高端人群共有61.7%的用户存在付费意愿，仅有10.1%的用户明确不愿意付费。相比之下，整体用户中，仅有48.7%的用户存在付费意愿，高达17.9%的用户明确不愿意付费。

艾媒咨询分析师认为，从Apple Store新闻类付费应用榜可以发现，对用户人群定位不同的新闻客户端的付费下载量存在一定的差异。广告作为新闻客户端的主要营收来源，过多的广告会在很大程度上影响用户的使用体验。中高端人群的消费理念存在一定的群体特征，愿意付费获取更优的商品或服务，体现在新闻客户端市场，即会有更大比重的用户愿意为去广告服务付费。

2016年中国手机新闻客户端中高端用户付费去广告意愿分布





PART FOUR

中国手机新闻客户端 中高端人群服务典型盘点

凤凰新闻，继承凤凰媒体气质

凤凰新闻是凤凰新媒体旗下的手机新闻客户端，凤凰新闻继承了凤凰卫视的媒体气质，具备鲜明的特色和稀缺性。凤凰新闻以“就做不同”为宗旨，在竞争激烈的手机新闻客户端市场，秉承“以差异立足”，树立起鲜明的品牌形象。2016年，凤凰新闻着力打造“有品有趣，就做不同”的品牌形象，依靠自主产品和内容创新的同时，全面整合凤凰卫视资源，坚持为中高端人群提供深度价值新闻内容服务。

背靠凤凰媒体资源，凤凰新闻服务精英人群

门户媒体

凤凰网及凤凰视频是凤凰新媒体旗下，领先的中文门户媒体；



凤凰卫视

面向全球华人，凤凰卫视拥有较大的影响力和海量的高品质内容；



周刊

《凤凰周刊》

“为全球华人提供独立意见”，定位为高端人群时政刊物；

移动媒体

凤凰FM整合凤凰卫视及Uradio资源；一点资讯是凤凰控股的新闻推荐引擎；



人民日报，有品质的权威新闻

2015年10月，人民日报社新媒体中心成立，人民日报进一步以微博、微信公众号及新闻客户端为渠道，完善新媒体发展格局，努力形成以人民日报客户端为核心的移动传播新格局。人民日报作为我国传统官方发声渠道，在政务信息权威新方面具有优势。人民日报客户端在充分发扬优点基础上，通过接入直播完善新闻表现方式，还接入生活服务和事件追踪等功能，为客户提供更好新闻服务。

官方权威媒体，热点重点实时跟进

丰富形式



人民日报通过语音播报、图片展示、短视频及直播等形式进行新闻传递。

特色栏目



开设热点新闻、锐度评论、问政、纸媒新闻等特色栏目，对新闻进行报道基础上推进深度思考。

紧贴地方



人民日报新闻客户端除在频道设置中科进行地区选择、添加外，更在底部增添“政务”栏目，用户可在此关注推荐政务号，并查看地方最新发布新闻。

持续关注



人民日报客户端设置事件追踪功能，方便用户根据自身需求，持续关注时间发展状况。

今日头条，助力优质短视频生产

作为基于用户兴趣阅读的个性化推荐平台，2016年，今日头条通过多种方式扶持优质内容生产者。一方面，今日头条以算法为基础，为优质短视频内容进行加权推荐。其次，今日头条拿出10亿元补贴短视频创作者，推动头条号上短视频内容量、质提升。第三是通过“京条计划”进一步优化商业模式，推动内容变现。

内容+电商，今日头条扶持内容生产

流量+补贴

2016年9月，今日头条宣布至少投入10亿元人民币补贴给头条号上的短视频创作者，同时给予每一条优质原创短视频至少10万次加权推荐。

广告变现

今日头条文章加入电商等商品链接，通过广告形式助力头条号变现。

京条计划

今日头条用户无需跳出APP即可享受购物体验。“京条计划”为更多生产内容的自媒体人提供以内容为入口，以及通过电商变现的可能性。

数据监测

2016年8月，今日头条在北京召开2016年度视频商业推介会，并推出针对移动视频的相关营销方案。为更好推动移动视频商业转化，今日头条还从曝光、转化等方面对移动视频进行监测。

网易新闻，打造PGC直播天网

2016年8月，网易新闻在北京发布会上表示正式开启网易直播“天网计划”，在直播风潮之下，多个新闻资讯平台将直播纳为重要新闻资讯呈现方式，网易新闻“天网计划”以优质直播内容生产为目的，通过全球特派员、发展PGC内容直播合作伙伴。力图为用户带来覆盖面广、内容丰富的高质量直播资讯。

充分利用人才资源，打造优质PGC直播内容

天网特派员

网易号直播

网易号主要以各区域媒体、自媒体、企事业单位等组成，目前网易号已具备直播功能，由相关媒体、单位所生产的PGC直播新闻是网易PGC直播内容的重要部分。

网易直播“天网特派员计划”其目的为迅速对全球新闻事件作出反应，招募全球媒体人参与新闻直播，并通过网易已有新闻站点，渗透进三线及以下新闻点。



TOP100计划

为争夺优质内容生产者，提升直播内容质量，网易新闻也推出相应扶持政策。其遴选标准为流量、社会影响力，针对前100的PGC内容直播平台进行相应扶持。

直播案例

2016年7月，网易新闻联合“尼伯特”台风过境城市的直播特派员进行连续性、长时间直播。

2016年7月，网易进行唐山大地震40周年直播。

2016年10月，网易直播开启“别了，清华园火车站”直播，引起广泛讨论。



PART FIVE

中国手机新闻客户端 中高端人群服务发展趋势

发展趋势

富媒体新闻专业性持续增强

短视频、直播、音频等富媒体内容形态已经是新闻客户端行业的标配，但是，在内容采编、制作传播技术等多种因素的影响下，仍存在内容低俗化、使用体验不佳等问题。中高端人群对富媒体新闻同样存在需求，但其对品质的追求更高。新闻客户端将在产品层面上改善体验的同时，充分发挥媒体价值，在内容的策划、制作、分发等方面增强专业性，在不同场景下为用户提供更加优质的人性化资讯阅读体验。

传统媒体融合加快，品牌价值凸显

虽然新闻客户端已经成为主要的媒体渠道，但是，传统媒体在内容的专业性、目标用户的精准性方面仍存在较大的价值。以纸媒为代表的传统媒体，普遍拥有稳定的分发渠道，存在相当一部分以中高端人群为主要目标的优秀媒体。新闻客户端与传统媒体的合作将持续加强，在渠道融合加快的基础上，既挖掘传统媒体的内容价值，又充分发挥传统媒体的品牌价值。

高端垂直领域新闻将持续丰富化

时政及商业类新闻是中高端人群的主要需求领域，是新闻客户端增强中高端人群的服务能力的基础。随着消费水平的不断提高，根据收入、学历、职业等属性的不同，不同人群有不同的消费需求。以中高端人群为主要目标用户的新闻客户端，将在持续深耕时政商业新闻的同时，加强高端消费、名车、旅游、收藏等生活及文化垂直领域的内容建设，满足中高端人群的垂直需求，内容持续丰富化。



北极星应用统计分析平台是在广东省政府省重大科技专项支持下研发的专业、独立的第三方移动应用统计分析平台，支持Android、iOS等主流平台。

北极星系统通过专业的技术手段助力开发者统计和分析流量来源、用户行为、用户习惯、进行用户画像并与运营商大数据对接，充分利用运营商精准LBS能力、用户深度透视能力、用户消费能力，帮助开发者利用数据进行产品、运营、推广策略的决策，改善产品设计，透视运营指标，提升推广效率。

ADiiMedia艾媒移动广告监测系统由全球领先第三方数据研究机构艾媒咨询独家研发，系统针对移动端广告特性，通过全流程数据记录跟踪、复合反作弊算法，结合用户大数据标签分析，实时提供公正独立的广告监测与优化服务，帮助广告主、代理公司及数字媒体有效分析提升营销效果和投资回报。目前支持微信公众号、微博、网页、APP、H5等多种媒体广告监测。

ADiiMedia系统正在为国内外的过百家知名品牌提供产品及服务，包括微软、高通、百事、华为、联想、王老吉、格力等。

服务网址：<http://bjx.iimedia.cn/> 接入咨询：mwj@iimedia.cn

艾媒 ● 大数据解决方案

围绕“互联网+”主题，依托艾媒集团的整合传播营销与互联网行业大数据挖掘的资源优势，为寻求互联网转型的传统企业以及互联网创业企业提供业务咨询，整合资源，提升客户价值。



法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告版权归属于艾媒咨询集团控股有限公司（中国香港）；报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。



**因为专注，
所以专业！**

Since 2010, We focus on mobile Internet!



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

全球领先的移动互联网
大数据挖掘与分析机构