



2017移动广告行业报告

/行业报告/

2018/2/1

TalkingData

目录

CONTENTS

-
- 01 2017移动广告行业概览----- 03
 - 02 2017移动广告行业榜单----- 21
 - 03 Brand Growth平台介绍----- 37

1

2017移动广告行业概览

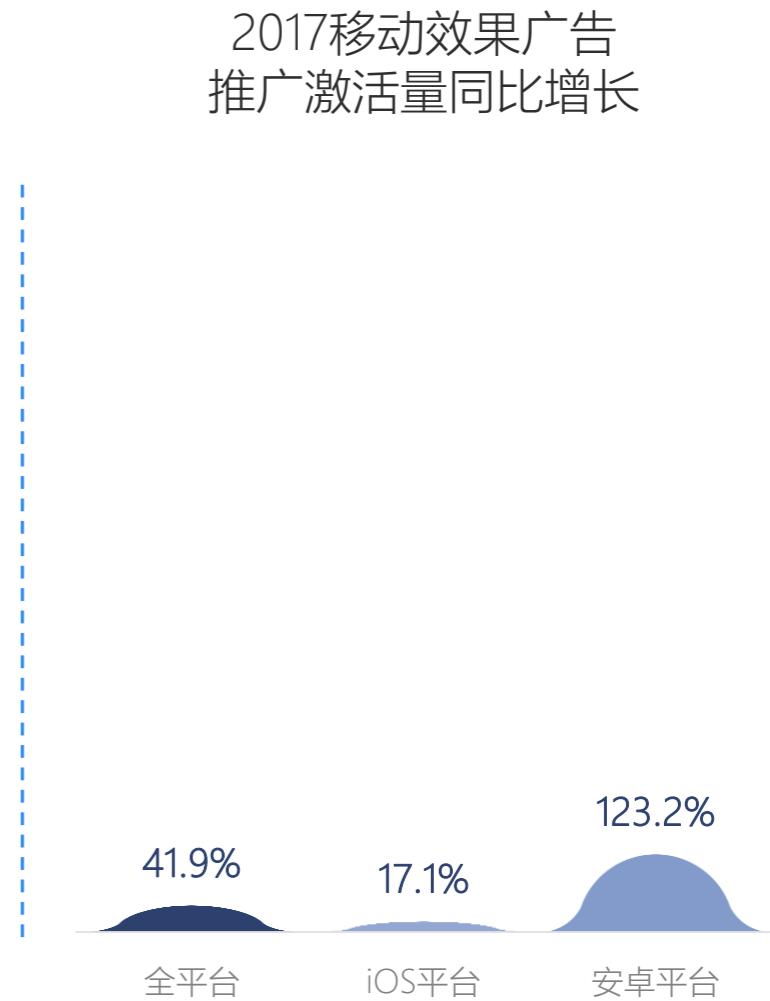
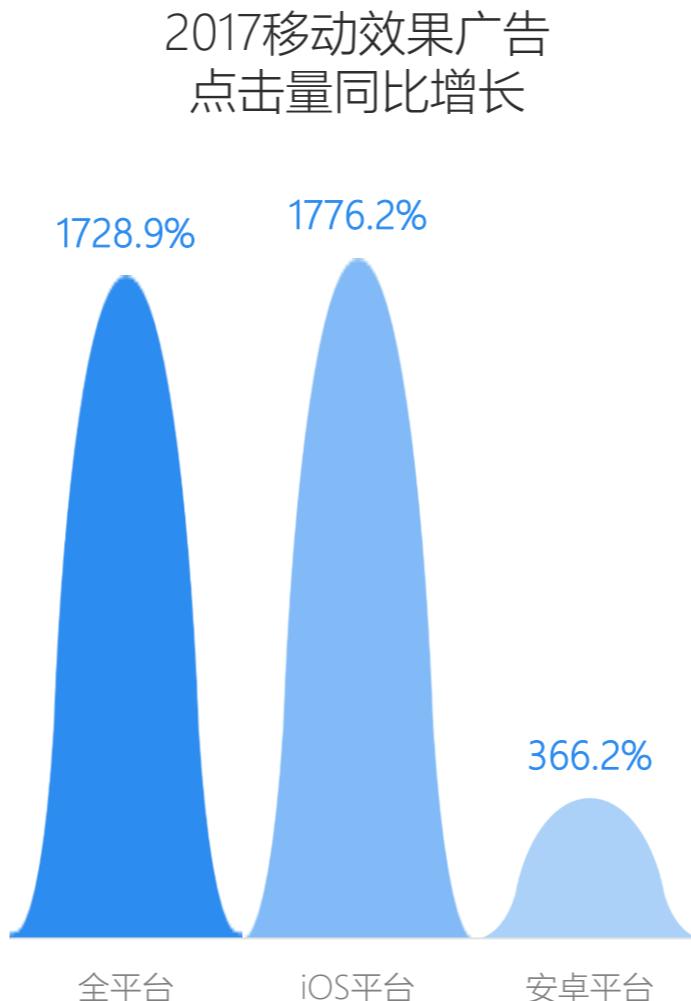


点击量增速远超激活，虚假点击刷量严重

2017年，移动效果广告点击总量相比2016年增长超过17倍，其中iOS平台点击量同比增长1776.2%，安卓平台点击量同比增长366.2%。

2017年，移动效果广告推广激活总量同比增长41.9%，其中iOS平台同比增长17.1%，安卓平台同比增长123.2%。

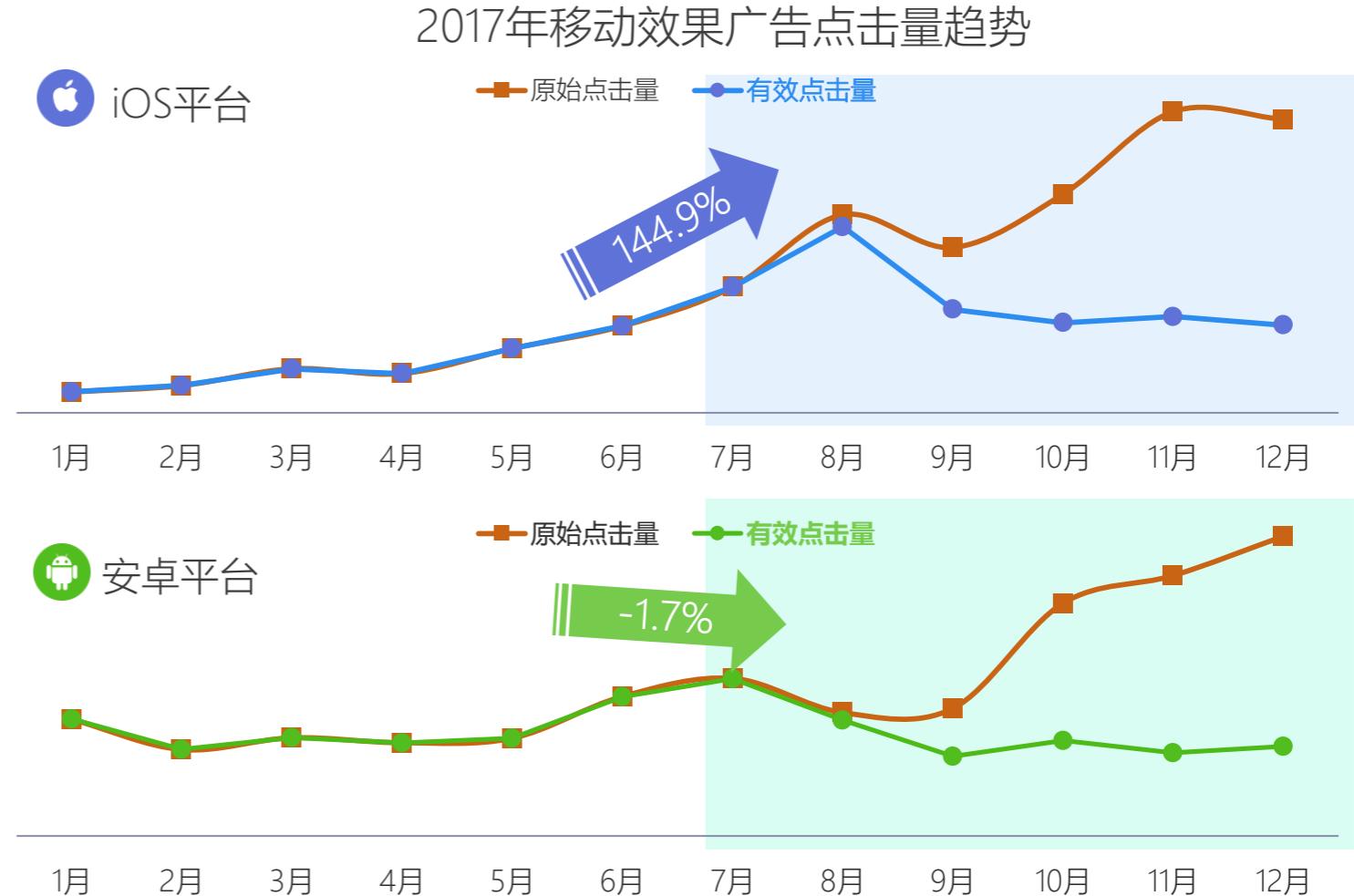
点击量增速远超激活，利用虚假点击刷量情况不容忽视。



模型识别作弊流量，帮助广告主节省经费

2017年，在全平台点击量井喷式增长的情况下，8月底上线防作弊模型后，经模型识别，系统累计拦截超2千亿次无效点击，约减少2亿次撞库可能产生的推广激活，为广告主节省约20~30亿元推广费用。

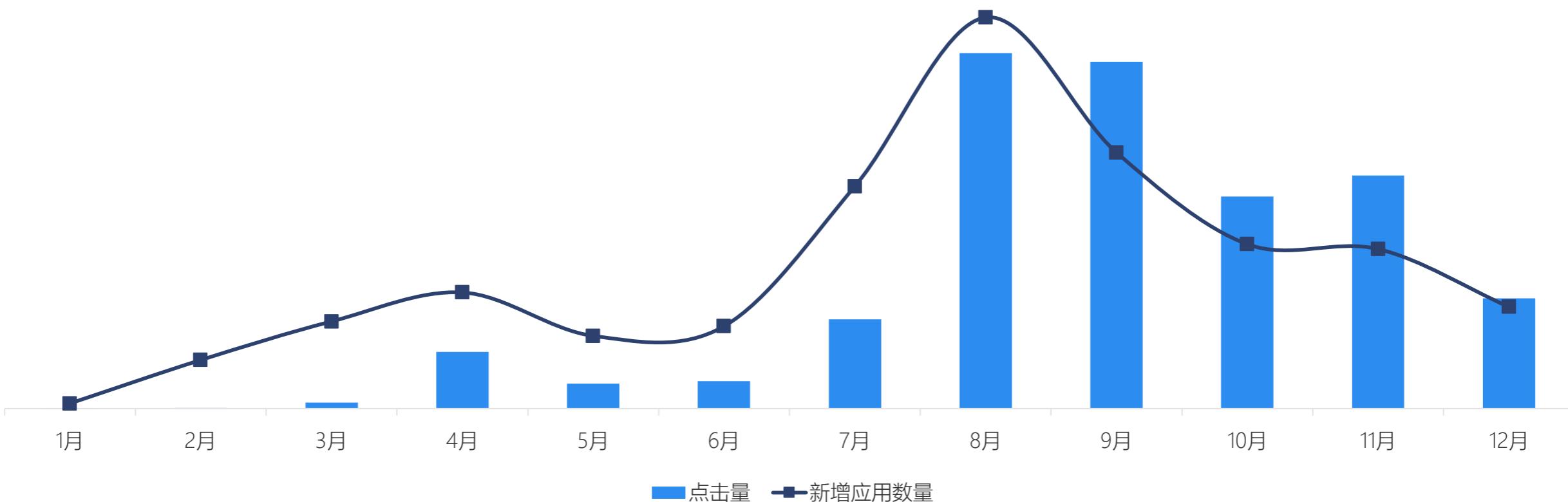
在防作弊模型作用下，iOS平台移动效果广告有效点击量呈增长态势，下半年有效点击总量相比上半年增长144.9%。而安卓平台移动效果广告有效点击量则呈现较为稳定的态势，下半年有效点击总量与上半年相比下降1.7%，上半年数据基本持平。



HTML5 WebApp推广进入爆发阶段

2017年，随着HTML5 Webapp广告的投放与监测被更多人所熟识，2017年下半年HTML5 Webapp推广进入了爆发阶段，[点击量与新增应用数量同步增长，表现出正相关关系](#)，广告点击量规模超过千万。行业分布上，[电商行业更喜欢使用WebApp形式投放](#)，流量占比达到84.3%，更多的电商广告主从单一应用下载推广转向商品促销推广+应用下载推广，提高用户订单转化率的同时保证应用下载转化率。

2017年HTML5广告点击量趋势

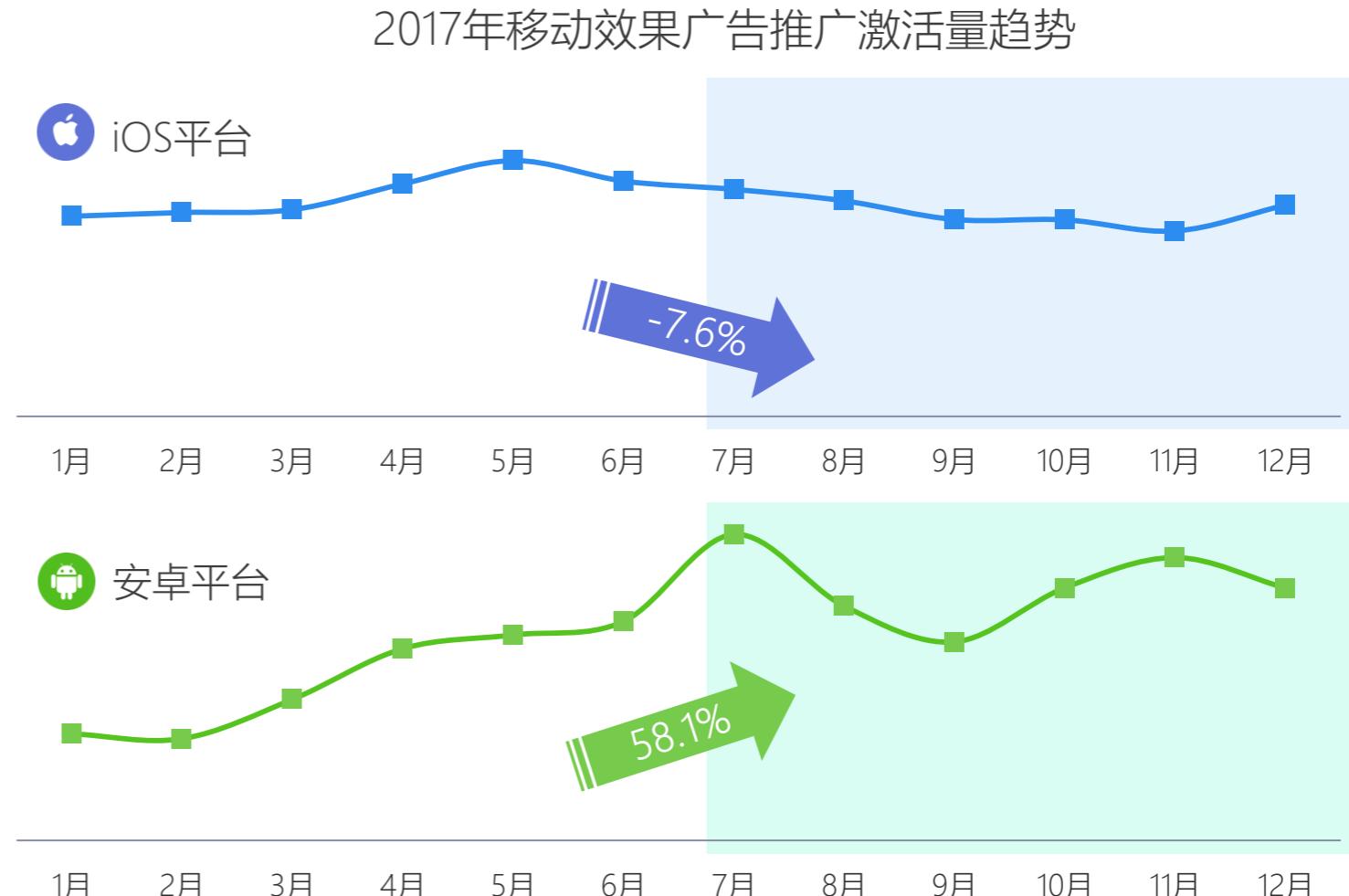


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

短链监测带动安卓平台推广激活量增长

2017年，在下半年上线的反作弊模型作用下，与上半年相比，iOS平台移动效果广告下半年推广激活总量下降7.6%，而12月激活量相比1月增长5.6%，iOS平台移动效果广告推广激活量整体上呈小幅波动态势。

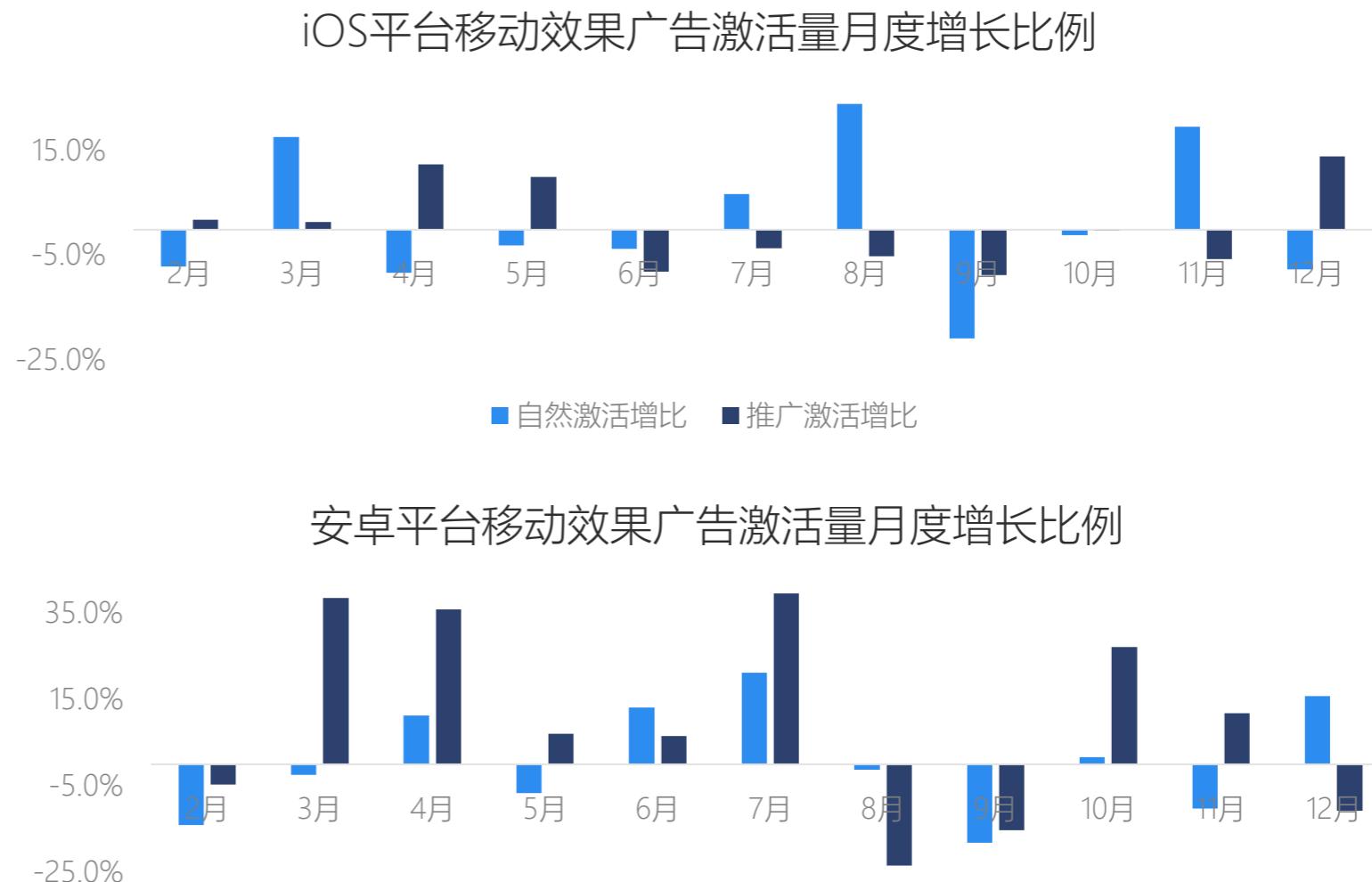
安卓平台移动效果广告推广激活量呈增长态势，在手机厂商拦截的情况下，越来越多的广告主在安卓平台应用推广时选择短链监测，下半年推广激活总量增长58.1%。



iOS平台推广激活与自然激活反向增长明显

2017年iOS平台推广激活与自然激活出现明显的此消彼长的趋势，推广激活的增加伴随着自然激活减少，自然激活被抢占的情况严重。8月底上线防作弊模型后，自然激活与推广激活变化趋势表现一致，11月电商大促期间，随着推广力度的增大，自然量被抢占的情况再次出现。

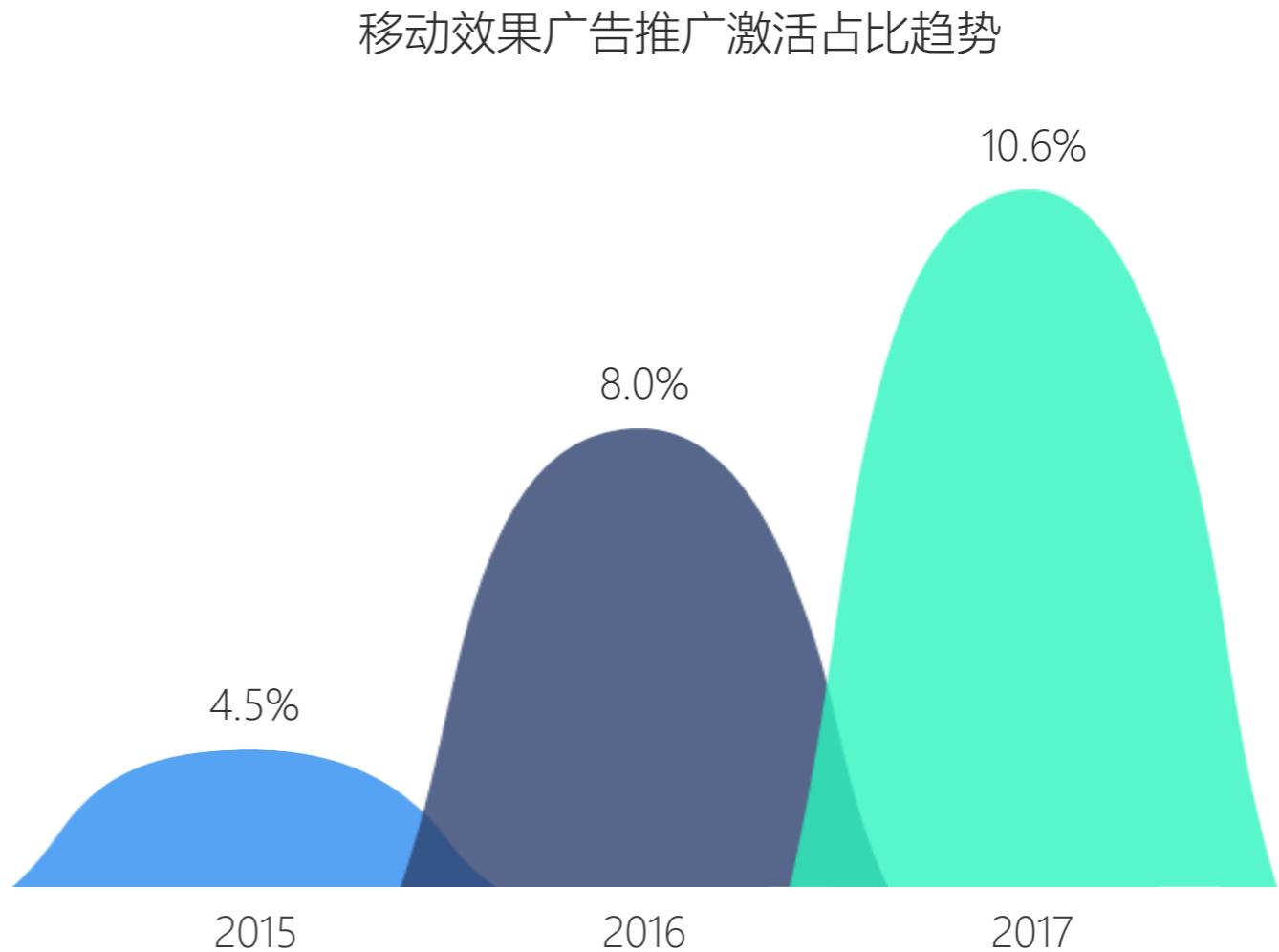
相比iOS平台，安卓平台整体情况良好，自然激活和推广激活基本处于同增同减的状态。



推广激活占比提升，虚假点击问题严重

2017年，推广激活占比保持增长态势，推广活动所带来的激活量在激活总量（推广激活+自然激活）中占比提升为10.6%，同比增长32.5%。

自2015年起，推广激活占比连续两年大幅上涨，结合点击数据异常上涨现象，通过虚假点击碰撞自然量形势日益严峻。



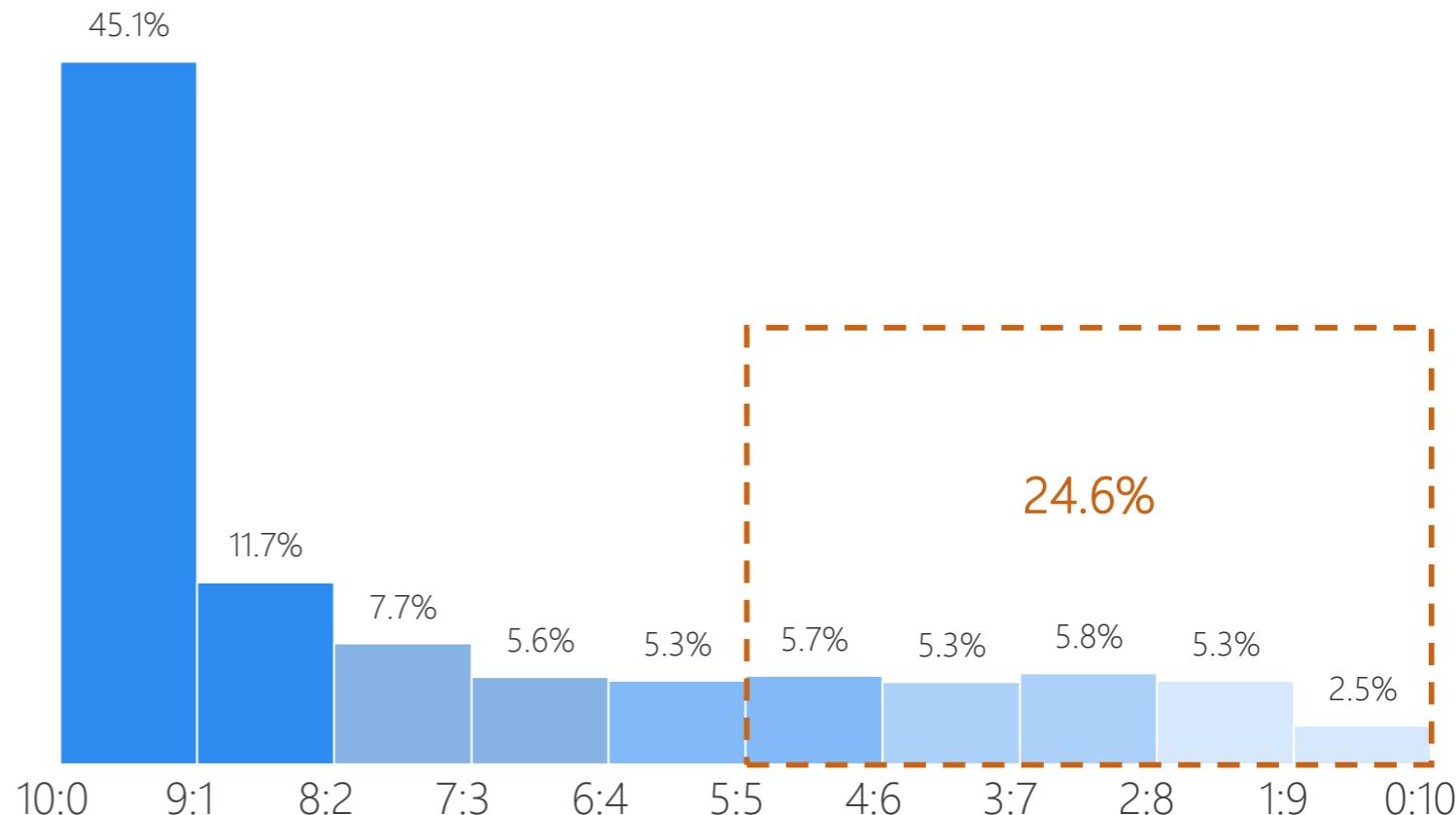
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心
推广激活占比=推广激活量/推广激活量+自然激活量

24.6%应用推广自然激活低于推广激活

自然激活量：推广激活量的比值，即推广健康度，代表了应用推广的健康情况。一般情况下，应用推广期间，推广健康度越低，说明自然量被抢占的情况越严重。

2017年，推广健康度benchmark值为9:1；有54.9%的应用推广健康度小于benchmark值，其中24.6%的应用推广健康度小于5:5，异常于行业整体水平。

2017移动效果广告APP自然激活：推广激活比值分布

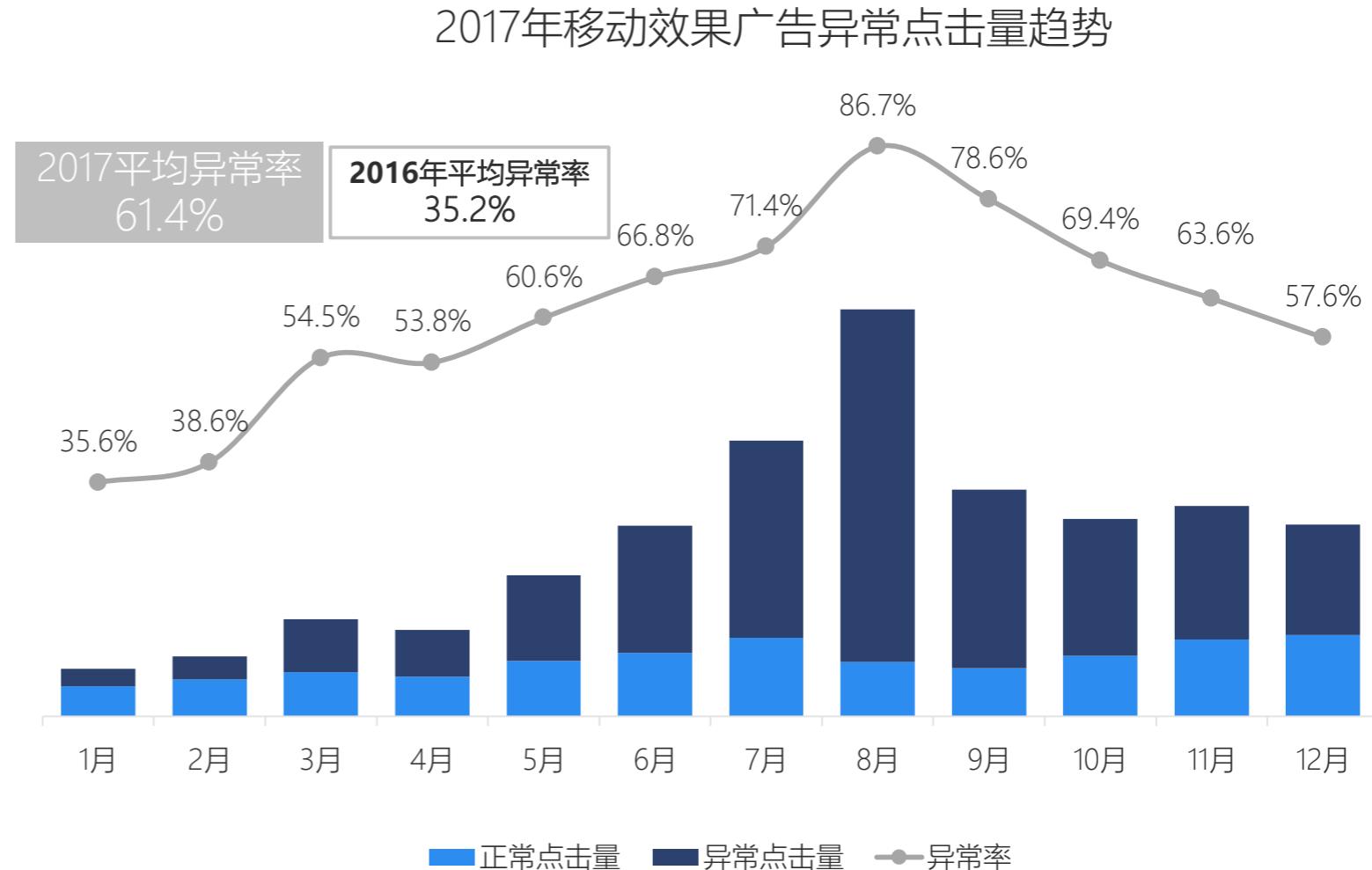


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心
自然激活指数=自然激活量/推广激活量，自然激活指数越大说明APP推广来自于自然流量的激活量越大

防作弊模型降低异常点击率

2017年，移动效果广告平均异常点击率已达61.4%，同比增长74.4%。8月份移动效果广告异常率达到了全年最高峰，有86.7%的移动效果广告点击属于异常点击，流量异常的问题日趋严峻。

在防作弊模型作用下，自9月份起，异常点击率下降趋势明显，模型效果良好。

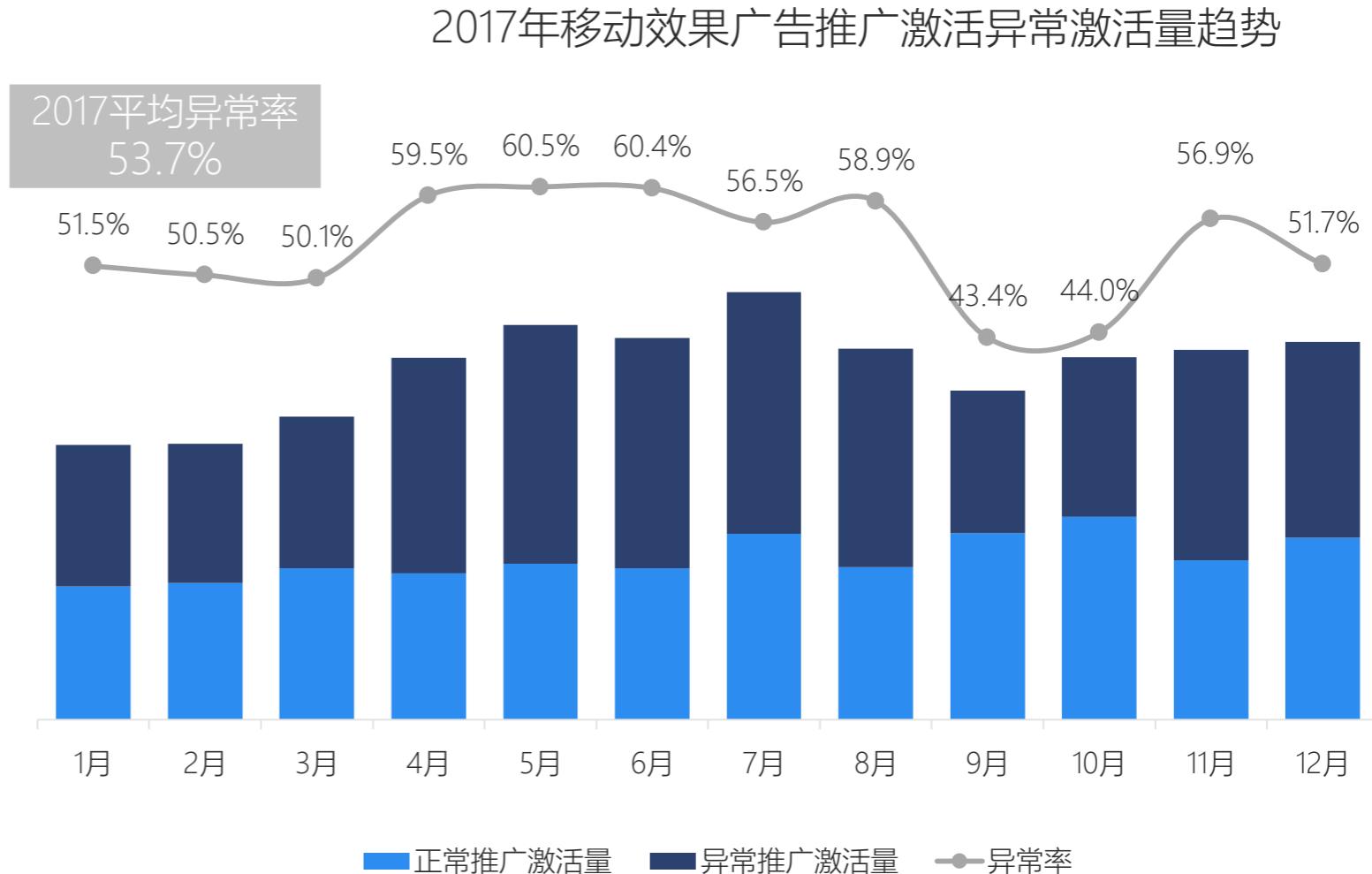


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心
注：异常的判定策略包括IP段离散度、异常转化时差、异常激活请求等，2017年8月-12月期间过滤了52.2%的作弊点击量

双十一电商大促带动异常激活率

2017年，受异常点击量增长影响，移动效果广告推广激活平均异常率达53.7%。2017年5月份移动效果广告推广激活异常率达到了全年最高峰，有60.5%的移动效果广告推广激活属于异常激活。

在防作弊模型作用下，**自9月份起，异常激活率明显下降**，11月份电商大促期间，随着推广力度增大，**异常激活率出现上升**，存在非理性投放现象。



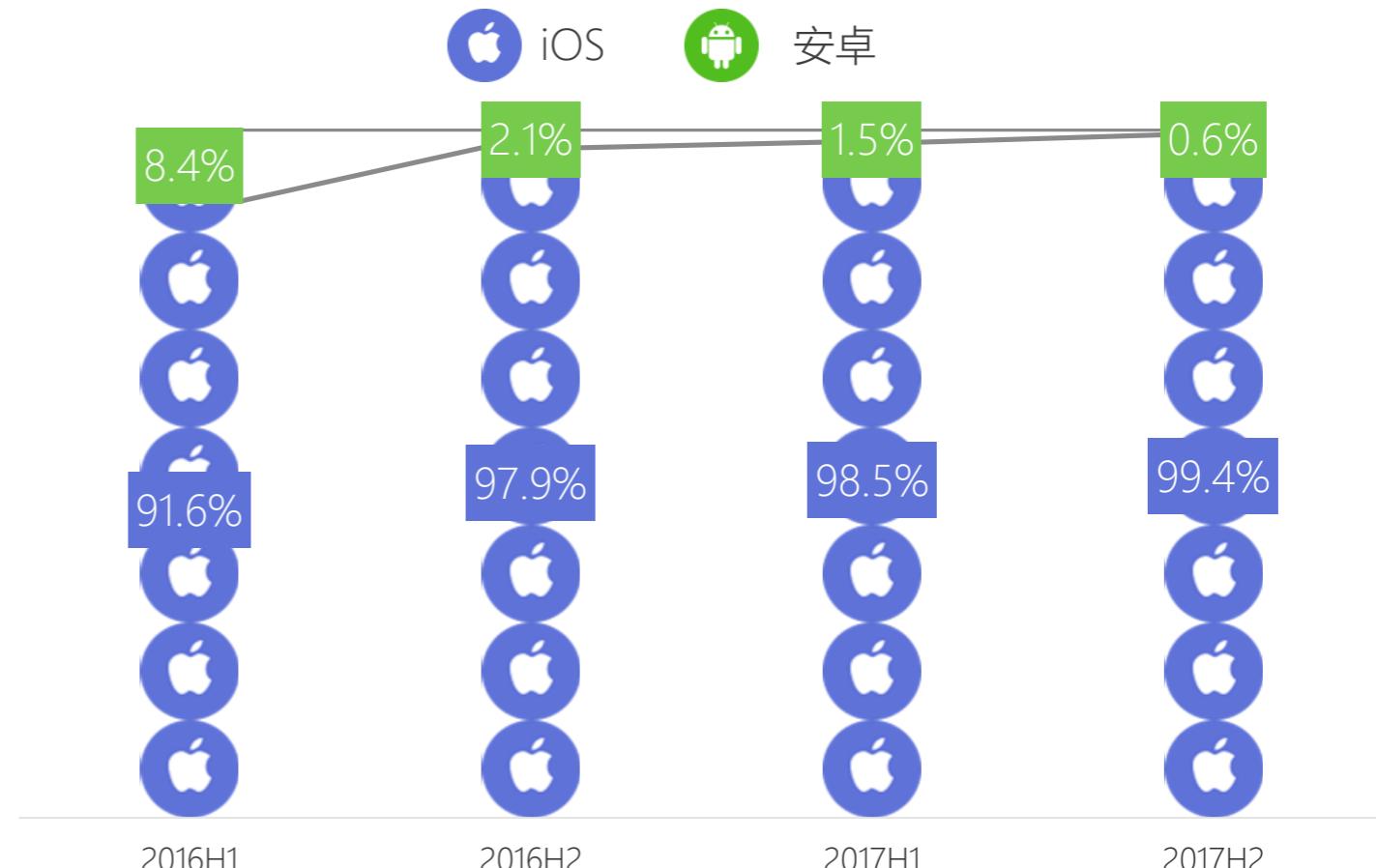
点击刷量严重，iOS平台占比继续提升

2017年，移动效果广告点击量平台分布中iOS平台占比优势明显，占据移动效果广告推广主力位置。

2017年上半年，iOS平台移动效果广告点击量占比提升至98.5%，下半年更是提升到99.4%。

结合点击趋势，iOS平台占比提升主要原因
为相比安卓平台更严重的点击刷量现象。

2016年-2017年 移动效果广告点击量平台分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：iOS平台为防作弊点击量，安卓平台数据只计算广告平台推广数据，不计算应用市场分发数据

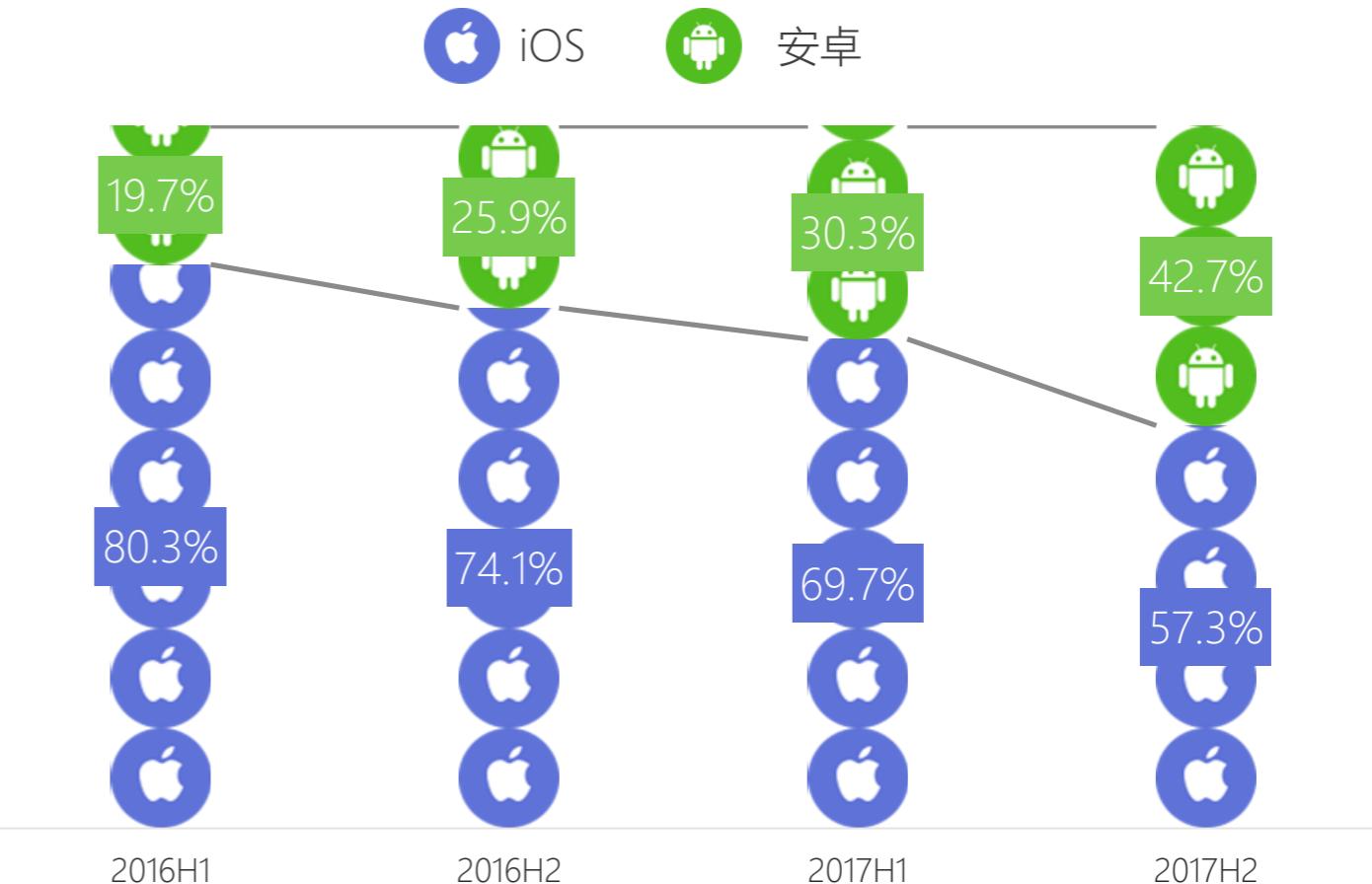
短链监测带动安卓平台激活量占比提升

2017年，移动效果广告激活量平台分布中iOS平台与安卓平台占比趋于平衡。

由于手机厂商拦截现象，越来越多广告主在安卓应用推广时开始选择短链监测，安卓平台占比增长明显。

iOS平台占据99%左右的移动效果广告点击量，激活量占比却呈现非同步状况，一方面说明*iOS平台转化率低于安卓平台*，另一方面也再次说明了*iOS平台的点击刷量情况的严重性*。

2016年-2017年 移动效果广告推广激活量平台分布



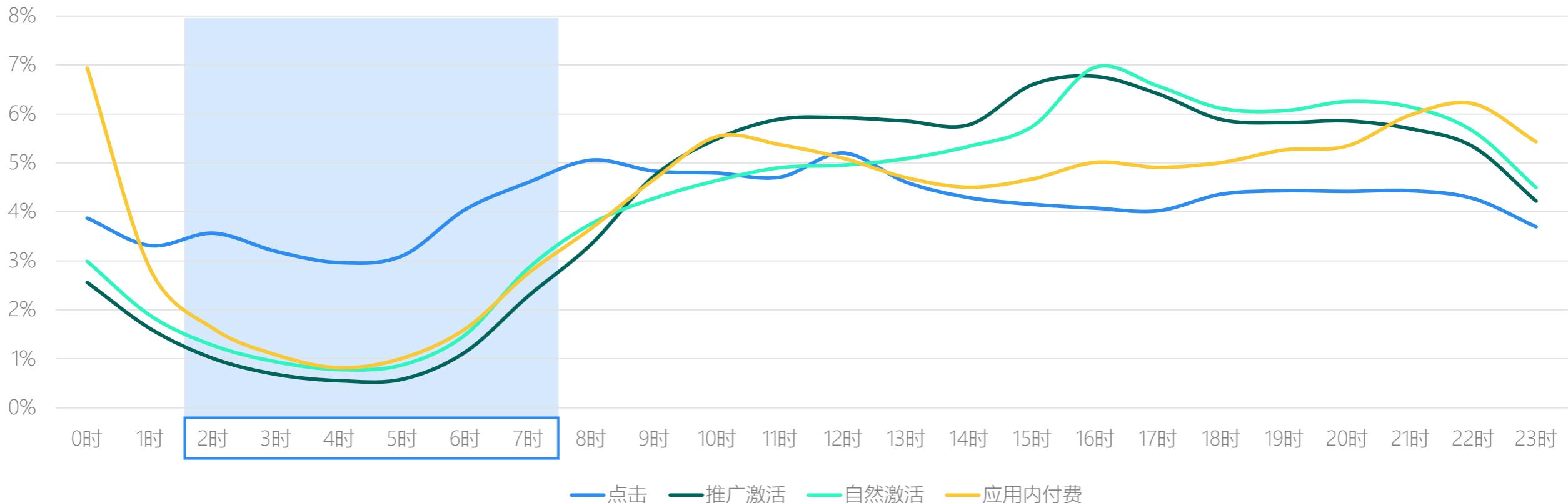
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：推广激活量为通过推广带来的激活，不包括自然激活，安卓平台数据只计算广告平台推广数据，不计算应用市场分发数据

iOS平台点击刷量全天活跃

从移动效果广告行为活跃时段占比来看，iOS平台广告点击存在严重刷量，**全天24小时保持活跃**。在凌晨2时-6时里，iOS平台移动效果广告点击仍然保持在一个较高的活跃水平，而iOS平台上的推广激活、自然激活、应用内付费此时段都处于一天中的活跃低谷，自动作弊刷量特征明显。

iOS平台移动效果广告行为时段活跃占比

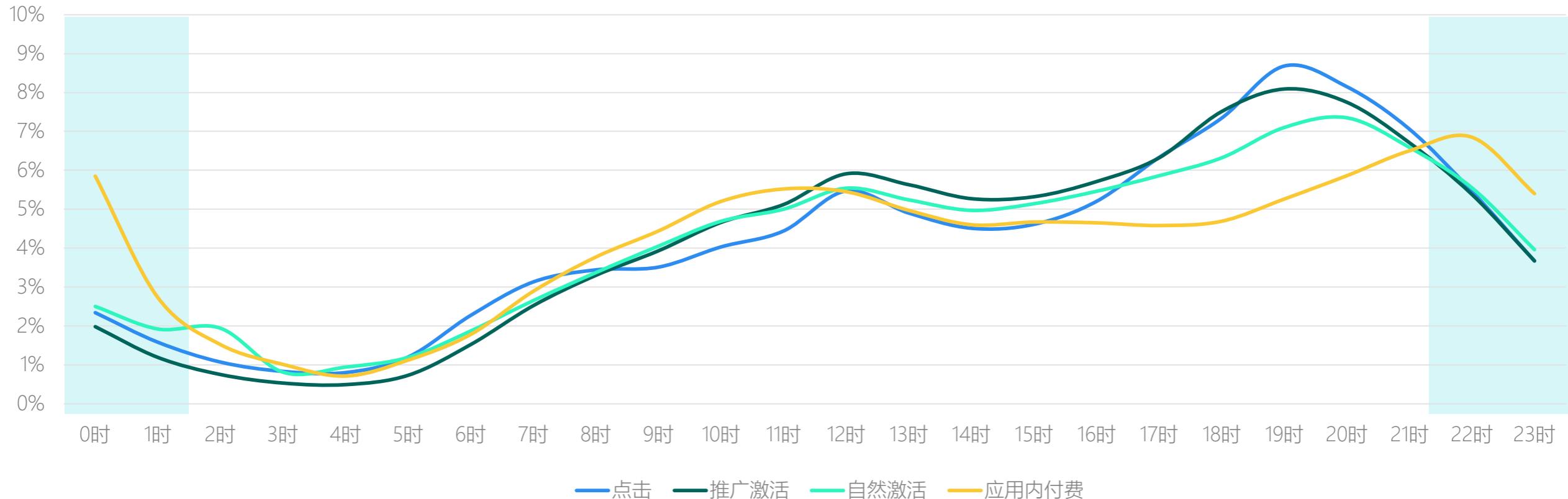


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心
行为时段活跃占比=某时段移动效果广告某行为活跃量/全天24小时移动效果广告某行为活跃总量

凌晨时段是应用内付费高峰

从移动效果广告行为活跃时段占比来看，安卓平台上的点击、推广激活、自然激活在时段分布上基本一致，在凌晨2时-6时的休息时段都处于全天低谷，应用点击刷量情况要好于iOS平台。而22时-1时，则是应用内付费的高峰时段，此时段应用内付费的活跃占比要高于点击、推广激活等活动。

安卓平台移动效果广告行为时段活跃占比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心
行为时段活跃占比=某时段移动效果广告某行为活跃量/全天24小时移动效果广告某行为活跃总量

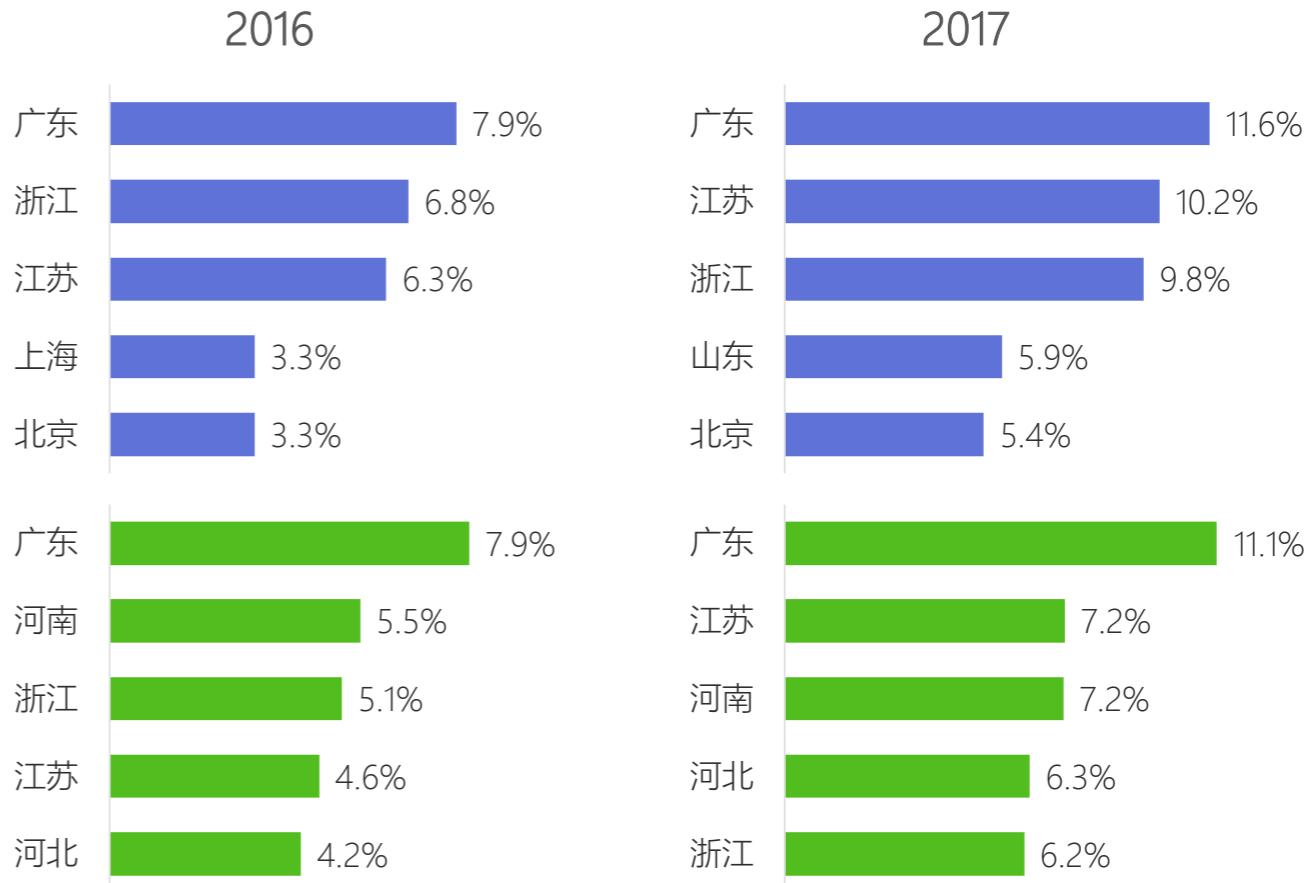
山东用户广告行为增长明显

移动效果广告点击量省份分布中，广东居于iOS与安卓双平台的首位。具体分布上，iOS平台点击量省份TOP 5以一线城市及东部沿海省份为主，而山东省则进入了iOS平台点击量省份TOP 5，山东用户广告行为增长明显。

而安卓平台点击量省份TOP 5中则有河南、河北等华北地区省份，两个平台表现出了地域差异性。



iOS与安卓平台点击量占比省份TOP5



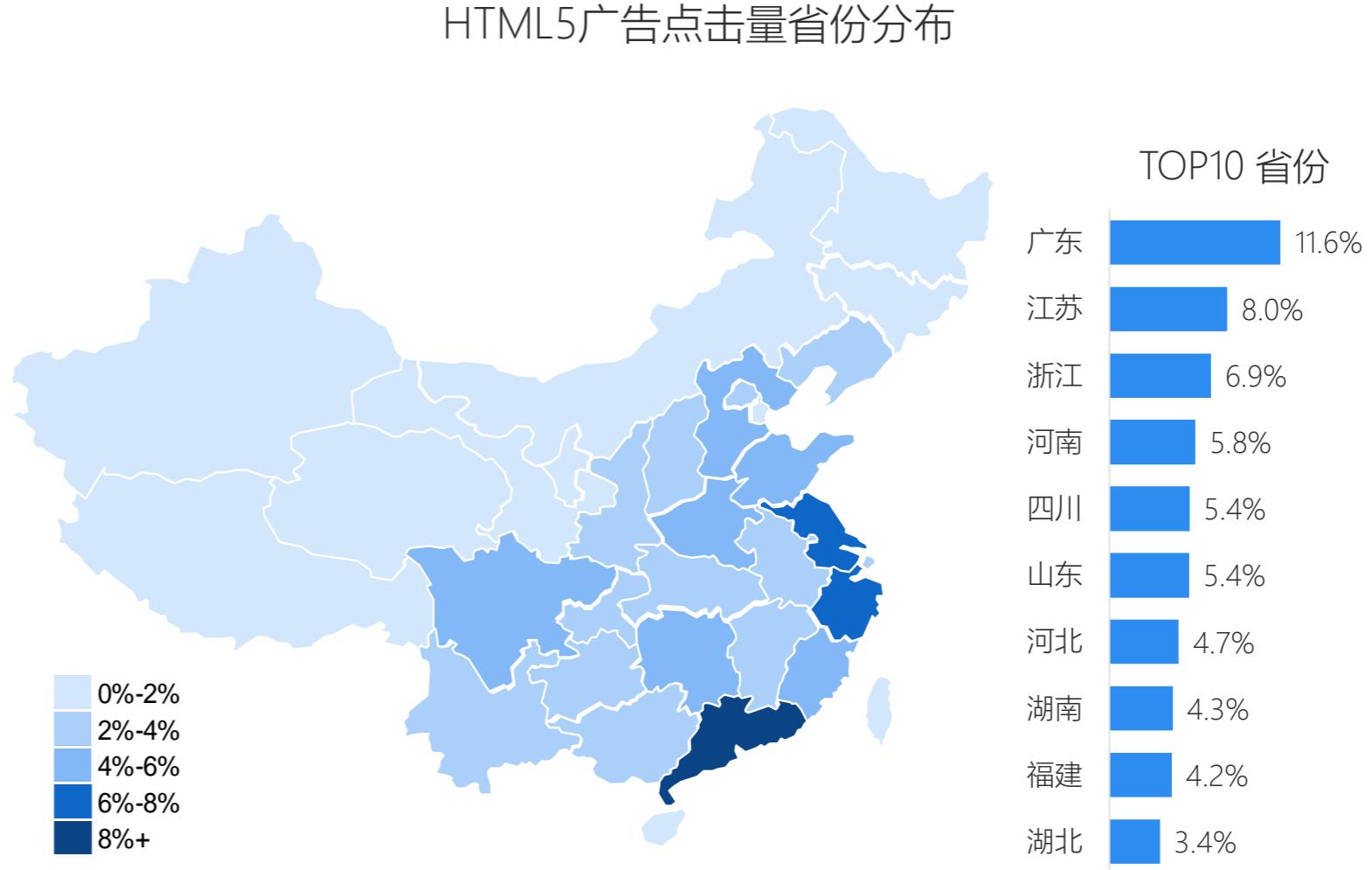
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：iOS平台为防作弊点击量，安卓平台数据只计算广告平台推广数据，不计算应用市场分发数据，目前点击刷量撞库作弊手段猖獗，IP信息是模糊匹配中的重要参数，考虑到透露具体省份可能有助于刷量平台针对热门省份IP集中刷量撞库，故报告中隐去了激活省份分布¹⁷

HTML5广告流量受人口规模及经济收入影响

HTML5广告点击量省份分布主要以东部沿海发达省份以及中西部人口大省为主，流量分布受人口规模及经济收入影响。

在HTML5广告点击量TOP 10省份中，**广东、江苏、浙江三个东部沿海经济发达省份包揽了前三**。而河南、四川、山东等人口大省也进入了HTML5广告点击量TOP10省份。



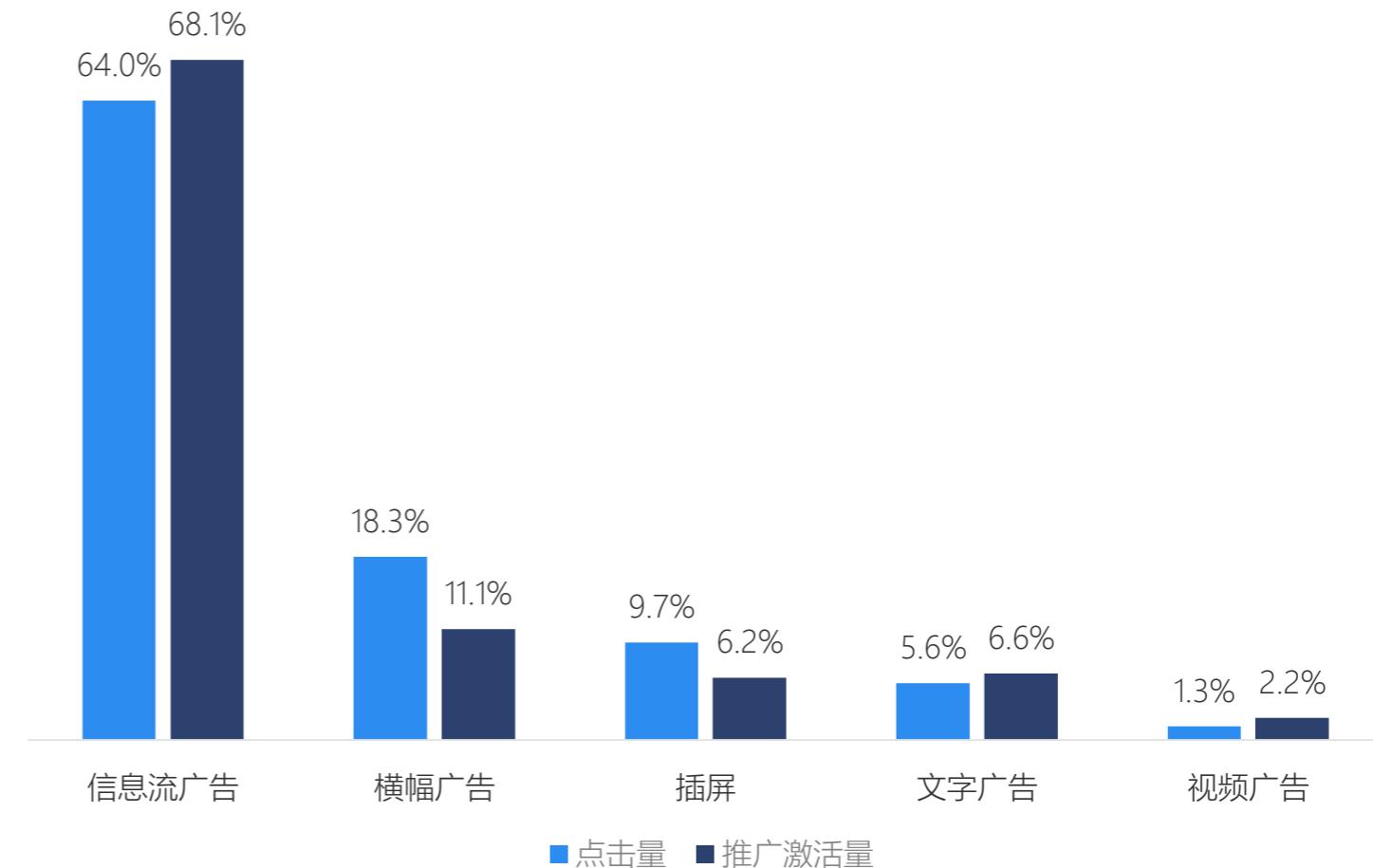
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

信息流广告仍然是最主流的移动效果广告形式

2017年，信息流广告仍然是最主流的移动效果广告形式。在移动效果广告点击量与激活量上，**信息流广告的占比都超过了60%**，是所有广告形式中最高的。

主流移动效果广告形式中，文字广告、视频广告的激活量占比要高于其点击量占比，广告促进激活效果良好。

2017年 移动效果广告形式TOP5



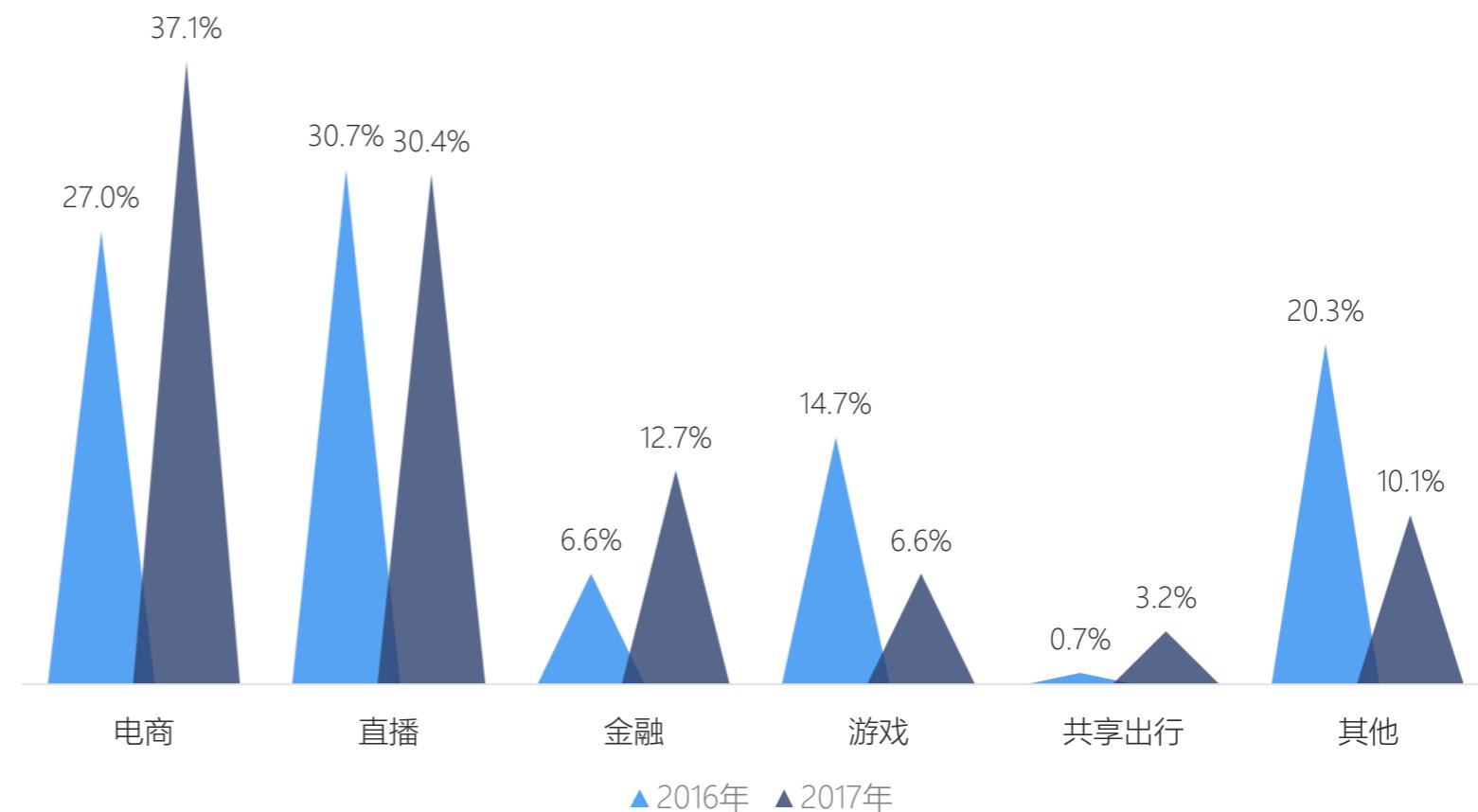
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动效果广告点击仍然是以电商、直播行业为主

2017年，移动效果广告点击仍然是以电商、直播行业为主，电商行业广告点击量占比37.1%，直播行业广告点击量占比30.4%。继2016年的行业爆发后，视频直播行业移动广告仍然保持在一个高活跃度。

2017年，共享单车应用市场竞争激烈，而共享出行行业移动效果广告点击量也呈爆发式增长，由2016年的0.7%占比提升至3.2%。

2016-2017年各行业移动广告点击量占比趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

2

2017移动广告行业榜单

- 移动广告网络TOP 20
- 行业渠道点击&投放 TOP 10

2017移动广告行业榜单

• 移动广告网络TOP 20

- 点击量TOP 20
- 激活量TOP 20
- 最受欢迎TOP 20
- 综合实力TOP 20
- 新锐平台TOP 10

移动广告网络-点击量TOP20

1  腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	6  爱奇艺 爱奇艺	爱奇艺	11  智汇推 TUI.QQ.COM	智汇推	16  芒果tv 芒果TV	芒果TV
2  今日头条 今日头条	今日头条	7  百度联盟 Baidu聯盟	百度联盟	12  百度MDSP Baidu 推广	百度MDSP	17  360点睛实效平台 e.360.cn	360点睛 广告平台
3  Baidu 推广 百度DSP	百度DSP	8  百度原生 信息流 Baidu 推广	百度原生 信息流	13  腾讯视频 V.QQ.COM	腾讯视频	18  百度闪投 Baidu 推广	百度闪投
4  微博 超级粉丝通	超级粉丝通	9  微信公众平台 微信MP	微信MP	14  陌陌原生 广告平台 MOMO	陌陌原生 广告平台	19  凤凰凤羽 凤羽	凤凰凤羽
5  Google Adwords	Google Adwords	10  阿里汇川 UC	阿里汇川	15  百度 关键词搜索 Baidu 推广	百度 关键词搜索	20  神马搜索 神马搜索	神马搜索

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心
注：根据TalkingData Ad Tracking监测数据，排名基于2017年各广告网络全年点击量总量去刷量算法处理结果排序
23

移动广告网络-激活量TOP20

1	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	6	 微博	超级粉丝通	11	 Baidu 推广	百度DSP	16	 神马搜索	
2	 今日头条	今日头条	7	 Baidu 推广	百度关键词搜索	12	 腾讯视频 v.qq.com	腾讯视频	17	 360点睛实效平台 e.360.cn	360点睛广告平台
3	 UC	阿里汇川	8	 爱奇艺	爱奇艺	13	 搜狗搜索	搜狗搜索	18	 芒果tv	芒果TV
4	 Baidu 推广	百度原生信息流	9	 智汇推 tui.qq.com	智汇推	14	 MOMO	陌陌原生广告平台	19	 Douyu	斗鱼tv
5	 Google Adwords		10	 微信公众平台	微信MP	15	 Vungle	Vungle	20	 有道智选 youdao.com	有道智选

移动广告网络-最受欢迎TOP20



今日头条

今日头条

6



Google Adwords

11



神马搜索

16



百度MDSP



广点通

7



百度原生信息流

12



搜狗搜索

17



斗鱼tv



阿里汇川

8



百度关键词搜索

13



陌陌原生广告平台

18



微信公众平台 微信MP

4



爱奇艺

9



百度DSP

14



百度联盟

19



快手

5



超级粉丝通

10



智汇推

15



有道智选

20



知乎

移动广告网络-综合实力TOP20



广点通

百度原生
信息流

微信MP



凤凰凤羽



今日头条



爱奇艺



Google Adwords

百度
关键词搜索

神马搜索



斗鱼tv



阿里汇川



智汇推

陌陌原生
广告平台

快手



超级粉丝通



百度DSP



有道智选



Vungle

移动广告网络-新锐平台TOP10

1



百度原生信息流

2



芒果TV

3



凤凰凤羽

4



360点睛实效平台
e.360.cn

360点睛广告平台

5



新浪商业门户平台

新浪扶翼

6



快看漫画

7



懂球帝

8



快手

9



知乎

10



金山云

注：根据TalkingData Ad Tracking监测数据，基于2016年各广告网络全年点击量、推广激活量、推广活动数量加权结果进行排序
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

2017移动广告行业榜单

- 行业渠道点击&投放 TOP 10

- 移动电商
- 移动直播
- 移动游戏
- 金融理财
- 共享出行
- 移动旅游
- 新闻资讯
- 短视频

移动电商行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	 今日头条	今日头条	6	 有道智选	有道智选
2	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	7	 百度推广	百度原生信息流
3	 爱奇艺	爱奇艺	8	 微信公众平台	微信MP
4	 智汇推 tui.qq.com	智汇推	9	 百度推广	百度DSP
5	 微博	超级粉丝通	10	 阿里汇川	

按投放热度排名TOP10

1	 今日头条	今日头条	6	 微博	超级粉丝通
2	 智汇推 tui.qq.com	智汇推	7	 百度推广	百度原生信息流
3	 百度推广	关键词搜索	8	 微信公众平台	微信MP
4	 爱奇艺	爱奇艺	9	 搜狗搜索	搜狗搜索
5	 有道智选	有道智选	10	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通

移动直播行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	6	 有道智选 Youdao Intelligent Selection	有道智选
2	 今日头条 JD.com	今日头条	7	 百度MDSP Baidu Marketing	百度MDSP
3	 Google AdWords	Google Adwords	8	 AdMob	Admob
4	 UC	阿里汇川	9	 爱奇艺 Qiyi	爱奇艺
5	 斗鱼tv		10	 百度联盟 Baidu Alliance	

按投放热度排名TOP10

1	 今日头条 JD.com	今日头条	6	 Google AdWords	Google Adwords
2	 微博 Weibo	超级粉丝通	7	 搜狗搜索 Sogou	搜狗搜索
3	 百度关键词搜索 Baidu Marketing		8	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通
4	 AdMob	Admob	9	 有道智选 Youdao Intelligent Selection	有道智选
5	 阿里汇川		10	 爱奇艺 Qiyi	爱奇艺

移动游戏行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	 爱奇艺	爱奇艺	6	 百度DSP	百度DSP
2	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	7	 斗鱼tv	斗鱼tv
3	 今日头条	今日头条	8	 内涵段子	内涵段子
4	 微博	超级粉丝通	9	 百度原生信息流	百度原生信息流
5	 阿里汇川	阿里汇川	10	 陌陌原生广告平台	陌陌原生广告平台

按投放热度排名TOP10

1	 UC	阿里汇川	6	 百度DSP	百度DSP
2	 今日头条	今日头条	7	 智汇推 TUI.QQ.COM	智汇推
3	 微博	超级粉丝通	8	 快手	快手
4	 爱奇艺	爱奇艺	9	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通
5	 百度原生信息流	百度原生信息流	10	 百度关键词搜索	百度关键词搜索

金融理财行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	 Baidu 推广	百度DSP	6	 今日头条	今日头条
2	 爱奇艺	爱奇艺	7	 MOMO	陌陌原生广告平台
3	 Baidu 联盟	百度联盟	8	 小米	
4	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	9	 UC	阿里汇川
5	 Baidu 推广	百度原生信息流	10	 微信公众平台	微信MP

按投放热度排名TOP10

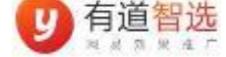
1	 今日头条	今日头条	6	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通
2	 爱奇艺	爱奇艺	7	 Baidu 推广	百度关键词搜索
3	 UC	阿里汇川	8	 MOMO	陌陌原生广告平台
4	 神马搜索	神马搜索	9	 Google AdWords	Google Adwords
5	 Baidu 推广	百度原生信息流	10	 微博	超级粉丝通

共享出行行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	 今日头条	今日头条	6	 UC	阿里汇川
2	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	7	 IPINYOU 品友互动	品友互动
3	 Baidu 推广	百度MDSP	8	 Baidu 联盟	百度联盟
4	 TUI 智汇推 TUI.QQ.COM	智汇推	9	 MOMO	陌陌原生广告平台
5	 Google Adwords	Google Adwords	10	 有道智选 道智选原生广告	有道智选

按投放热度排名TOP10

1	 今日头条	今日头条	6	 TUI 智汇推 TUI.QQ.COM	智汇推
2	 UC	阿里汇川	7	 有道智选 道智选原生广告	有道智选
3	 Baidu 联盟	百度联盟	8	 爱奇艺	爱奇艺
4	 Baidu 推广	百度MDSP	9	 微博	超级粉丝通
5	 MOMO	陌陌原生广告平台	10	 Google Adwords	Google Adwords

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：根据TalkingData Ad Tracking移动广告监测平台2017年监测数据去刷量结果进行排名

移动旅游行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1		今日头条	今日头条	6		微信公众平台	微信MP
2			智汇推	7		陌陌原生广告平台	
3			广点通	8		超级粉丝通	
4		百度闪投		9		百度原生信息流	
5		爱奇艺		10		阿里汇川	

按投放热度排名TOP10

1		今日头条	今日头条	6		Baidu 推广	百度原生信息流
2			爱奇艺	7		Baidu 推广	百度关键词搜索
3			神马搜索	8		Baidu 推广	百度闪投
4			搜狐视频	9		Tencent Social Ads	广点通
5			超级粉丝通	10		MOMO	陌陌原生广告平台

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：根据TalkingData Ad Tracking移动广告监测平台2017年监测数据去刷量结果进行排名

新闻资讯行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	 Baidu 推广	百度DSP	6	 微信公众平台	微信MP
2	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	7	 MOMO	陌陌原生广告平台
3	 360点睛实效平台 e.360.cn	360点睛广告平台	8	 今日头条	今日头条
4	 微博	超级粉丝通	9	 Google AdWords	Google Adwords
5	 知乎 www.zhihu.com	知乎	10	 IPINYOU 品友互动	品友互动

按投放热度排名TOP10

1		微博	超级粉丝通	6		快手	快手
2		MOMO	陌陌原生广告平台	7		Google Adwords	Google Adwords
3		腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	8		今日头条	今日头条
4		Tui	智汇推	9		Baidu 推广	百度关键词搜索
5		爱奇艺	爱奇艺	10		品友互动	品友互动

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：根据TalkingData Ad Tracking移动广告监测平台2017年监测数据去刷量结果进行排名

短视频行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1		今日头条	今日头条	6		MOMO	陌陌原生广告平台
2		 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	7		微博	超级粉丝通
3			AdMob	Admob	8		智汇推
4			爱奇艺	爱奇艺	9		百度MDSP
5		百度原生信息流		10		UC	阿里汇川

按投放热度排名TOP10

1			AdMob	Admob	6		微博	超级粉丝通
2			今日头条	今日头条	7		广点通	
3			Baidu 推广	百度关键词搜索	8		UC	阿里汇川
4			Baidu 推广	百度原生信息流	9		Baidu 推广	百度DSP
5			MOMO	陌陌原生广告平台	10		Baidu 推广	百度MDSP

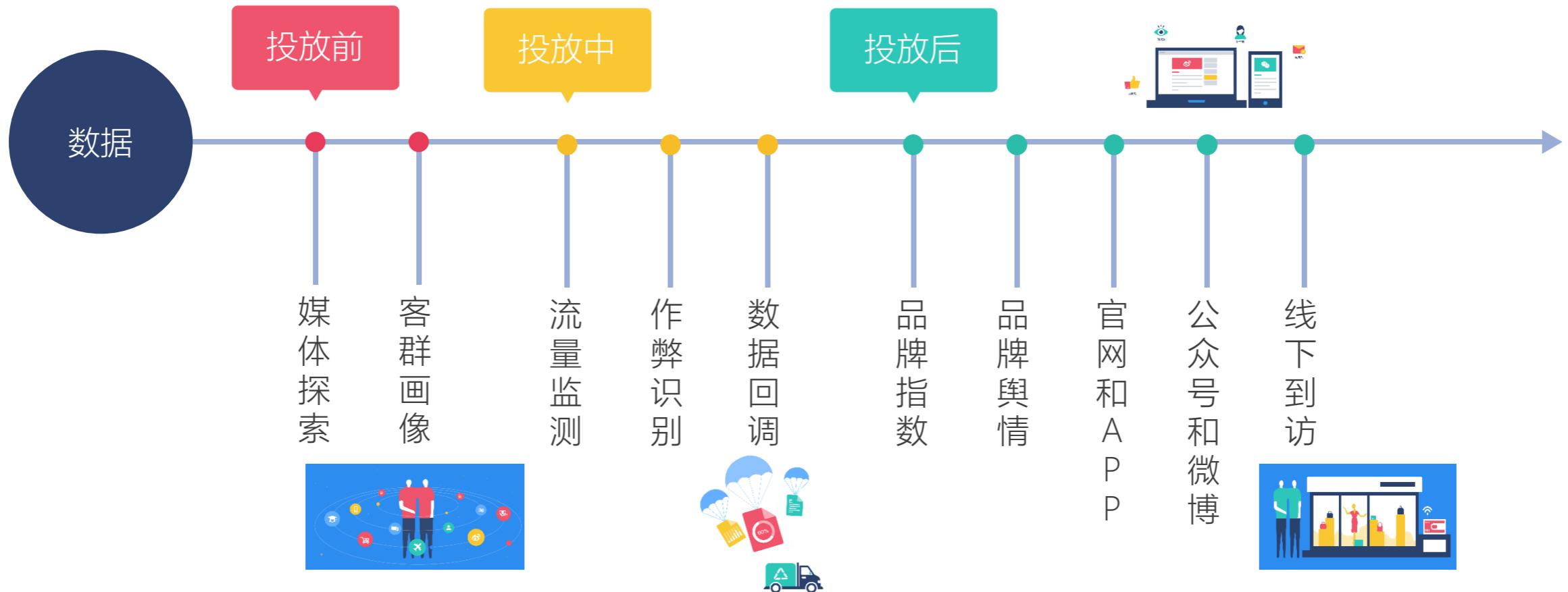
3

Brand Growth平台介绍



Brand Growth平台助力品牌广告监测

2018年，TalkingData将重磅推出品牌广告监测产品 Brand Growth，利用移动端数据的可追踪性及持续性，实现品效联动，帮助广告主进行媒介计划制定、广告监测及营销效果评估，贯穿品牌营销全链路，助力品牌价值增长。



报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- **数据周期**

- 2016年1月-2017年12月

- **概念定义**

- 点击量：用户点击广告的行为次数。
- 激活量：首次下载并启动应用的设备数。
- 投放热度：各广告平台上推广活动的数量。

关于TalkingData



- TalkingData 成立于2011年，以“数据改变企业决策，数据改善人类生活”为企业愿景。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过7亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

特别声明



- **TalkingData**移动观象台数据报告版权为**TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）所有，报告的所有图片、表格及文字内容的版权亦归**TalkingData**所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。
- **TalkingData**移动观象台数据报告系**TalkingData**原创的免费产品，如需转载，请注明来源。
- 任何单位或个人不得以任何方式将报告内容的全部或部分用于商业化出版或有偿提供给其他单位或个人。否则，**TalkingData**有权追究其经济和法律责任。

TalkingData

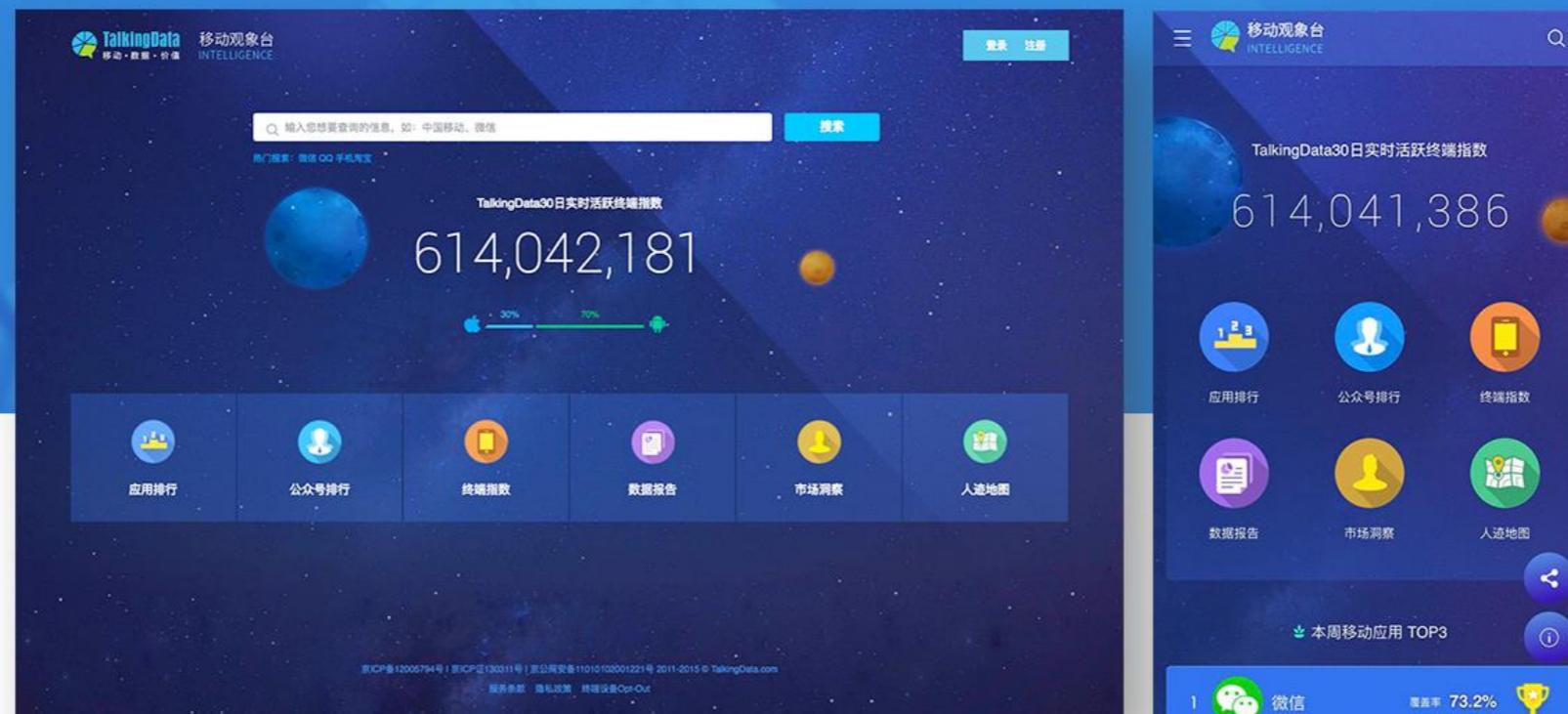


微信服务号

移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



The image displays two screenshots of the TalkingData mobile observatory platform. The left screenshot shows the homepage with a large digital meter reading 614,042,181, and various data analysis tools like app ranking, public account ranking, and device index. The right screenshot shows a detailed view of the device index section, displaying the total active terminal index (614,041,386) and a weekly top 3 mobile application chart.

移动观象台

纵览行业数据 解析移动趋势



长按扫码 加关注

应用排名

洞悉市场动态, 提供最新Android应用排行, 针对单款应用绘制人群画像

微博影响力

通过对微博的粉丝数、发博数、转评度数据综合计算, 提供微博综合影响力排行

数据报告

最权威的互联网行业报告, 并针对热门行业、热门事件进行重点分析

公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析, 获悉最火爆的微信公众号排行

终端指数

呈现移动设备趋势, 提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等

市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征, 展现市场应用热度



谢谢!

