



读图时代的移动应用观察

2017年4月垂直漫画app行业报告

极光大数据

2017.05

CHAPTER 01

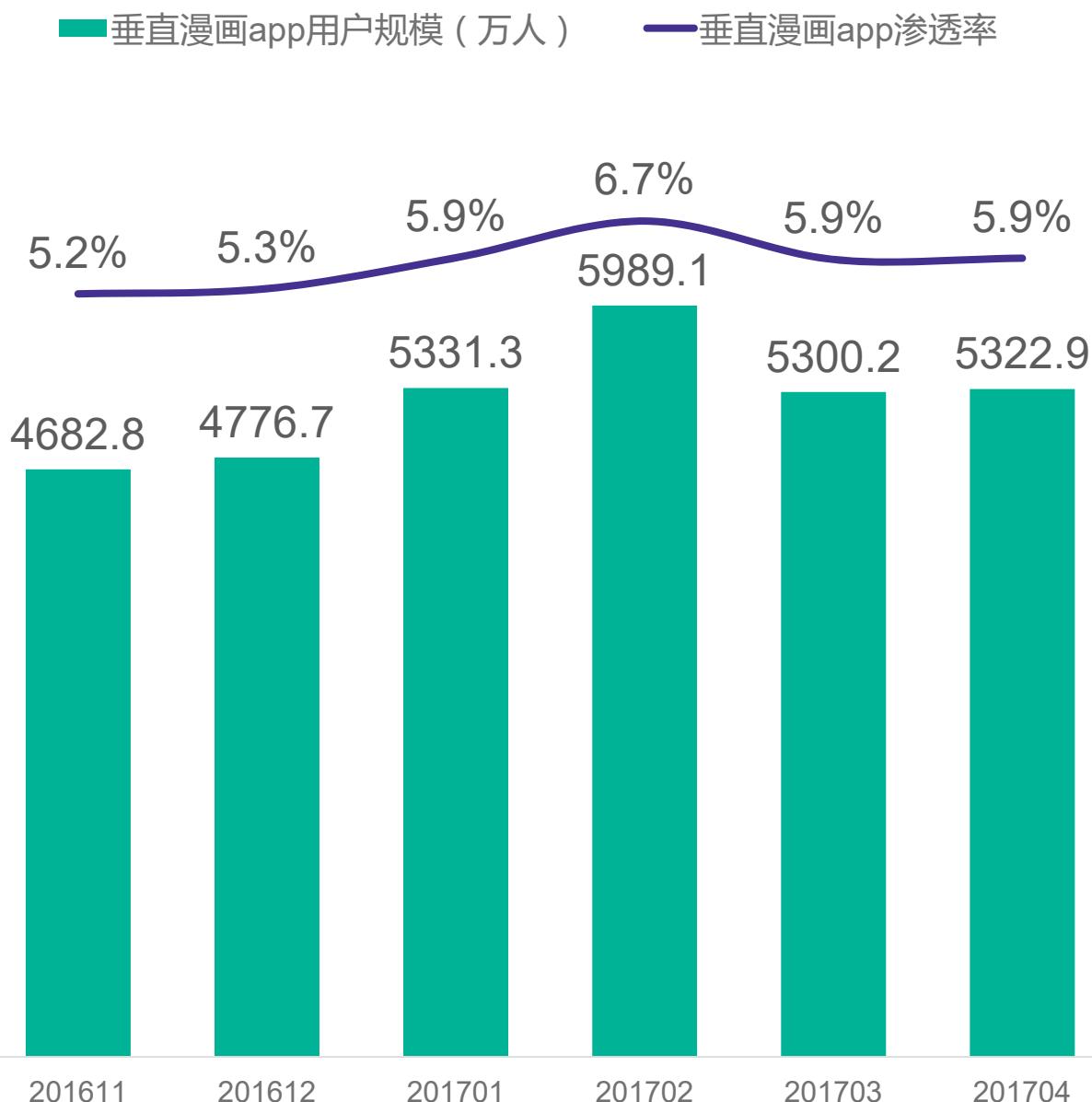
行业趋势

垂直漫画app渗透率及用户规模变化

截至2017年4月，垂直漫画app市场渗透率高达5.9%，用户规模约5322.9万

- 极光大数据显示，截至今年4月最后一周，垂直漫画app整体渗透率达到5.9%，用户规模达到5322.9万人
- 寒假期间，漫画app的用户量达到高峰

垂直漫画app用户规模及渗透率变化



- 数据来源：极光大数据
- 取数周期：2016.11-2017.04

主流垂直漫画app上线时间轴

2014-2015年：主流垂直漫画app纷纷上线

2012年，有妖气漫画app推出；2014年，布卡漫画app上线；爱动漫、快看漫画相继推出app；2015年，漫漫漫画成立，网易、腾讯相继进入漫画行业

主流垂直漫画app上线时间



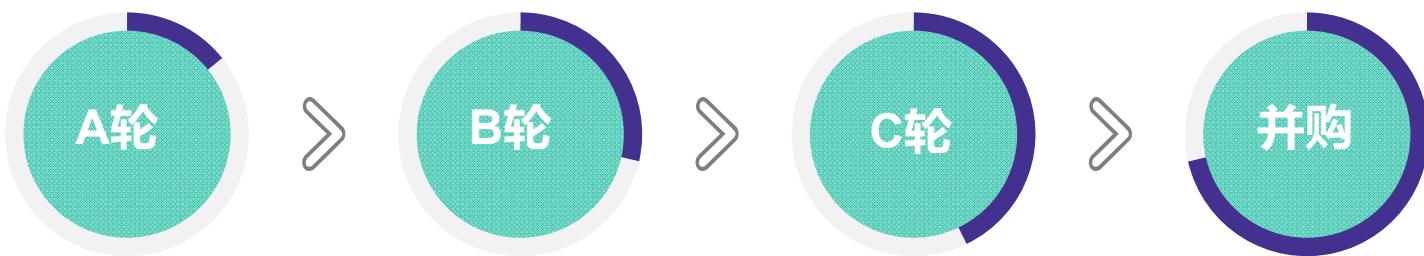
数据来源：公开资料整理

主流垂直漫画app融资情况

主流垂直漫画app融资多在C轮及以前

- 垂直漫画行业投融资涉及平台较少、主要发生在2015年及以后且集中在C轮及以前
- 此行业金额最大的融资并购行为是奥飞动漫2015年8月以9.04亿人民币收购有妖气漫画母公司

主流垂直漫画app融资情况



2017.03



数千万人民币

2015.11



一亿人民币

2016.10



2.5亿人民币

2015.08



9.04亿人民币

2016.08

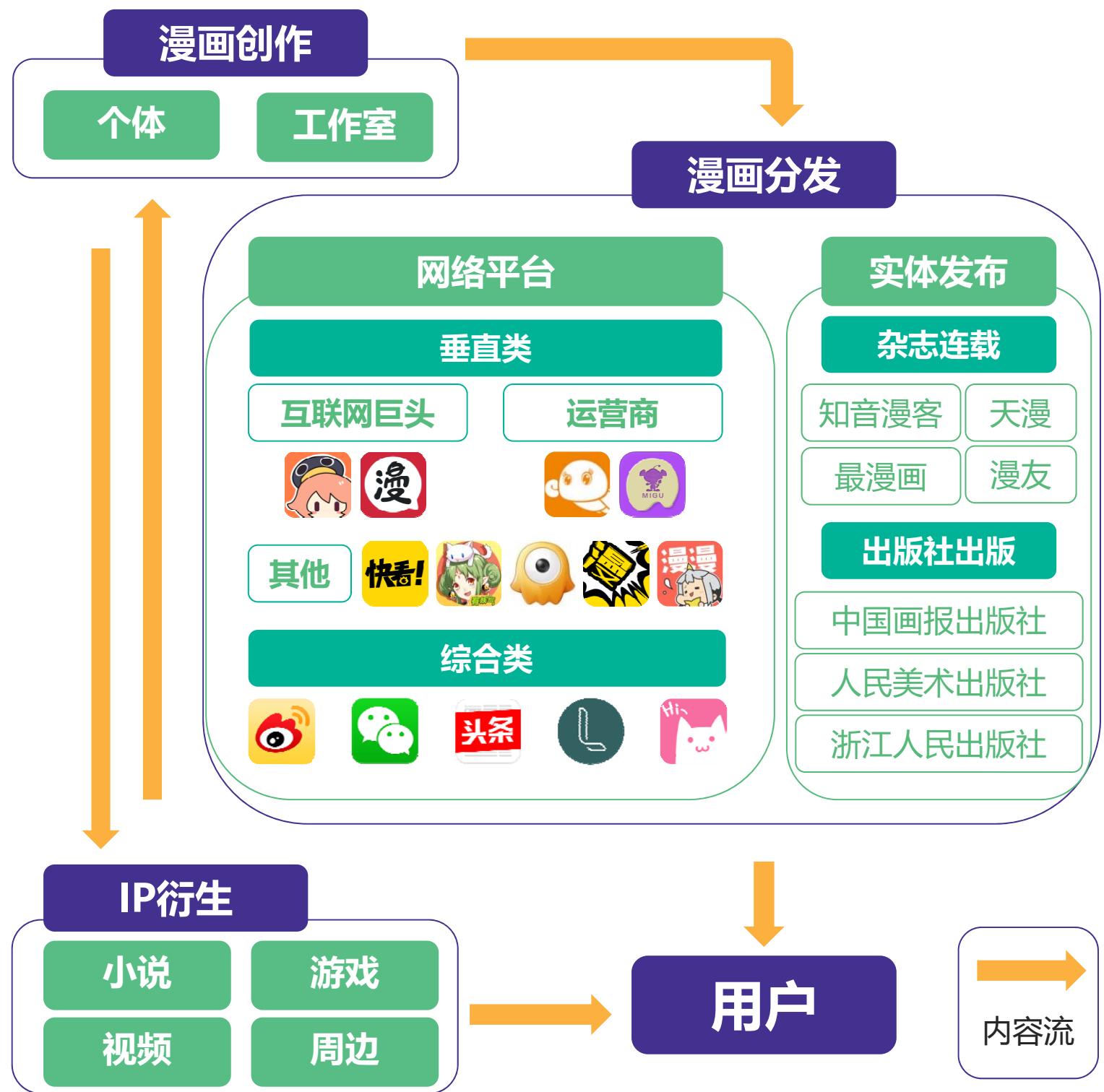


1.1亿人民币

数据来源：公开资料整理

垂直漫画行业产业链

垂直漫画行业产业链涉及漫画创作、分发、IP衍生等多方面



极光数据研究院自主研究

CHAPTER 02

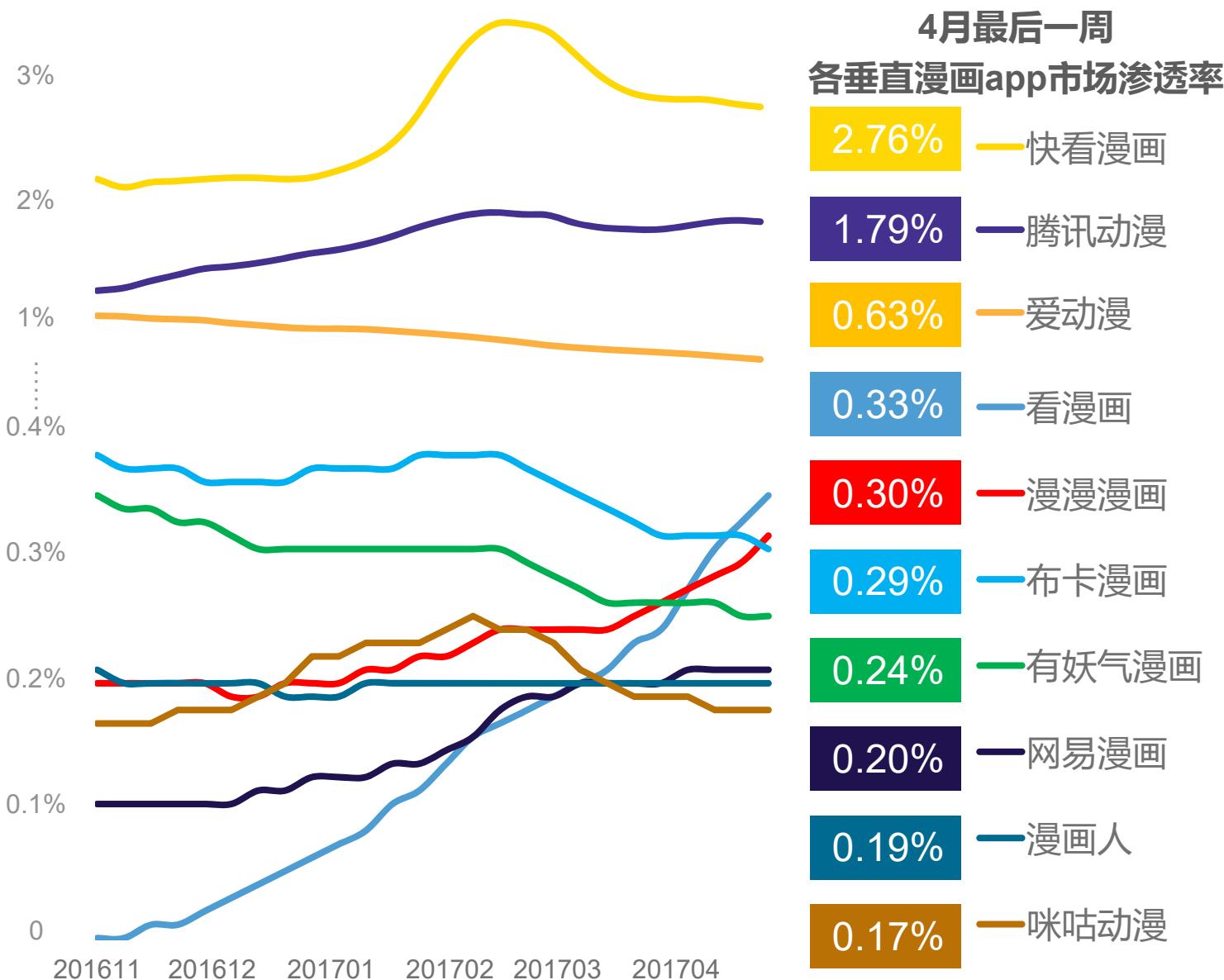
竞品分析

4月垂直漫画市场渗透率top10 app

快看漫画是市场渗透率最高的垂直漫画app，主流垂直漫画app渗透率普遍不到0.4%

- 根据极光大数据统计，市场渗透率top3的垂直漫画app分别是快看漫画、腾讯动漫和爱动漫，其市场渗透率分别为2.76%、1.79%和0.63%

4月垂直漫画渗透率top10 app



数据来源：极光大数据

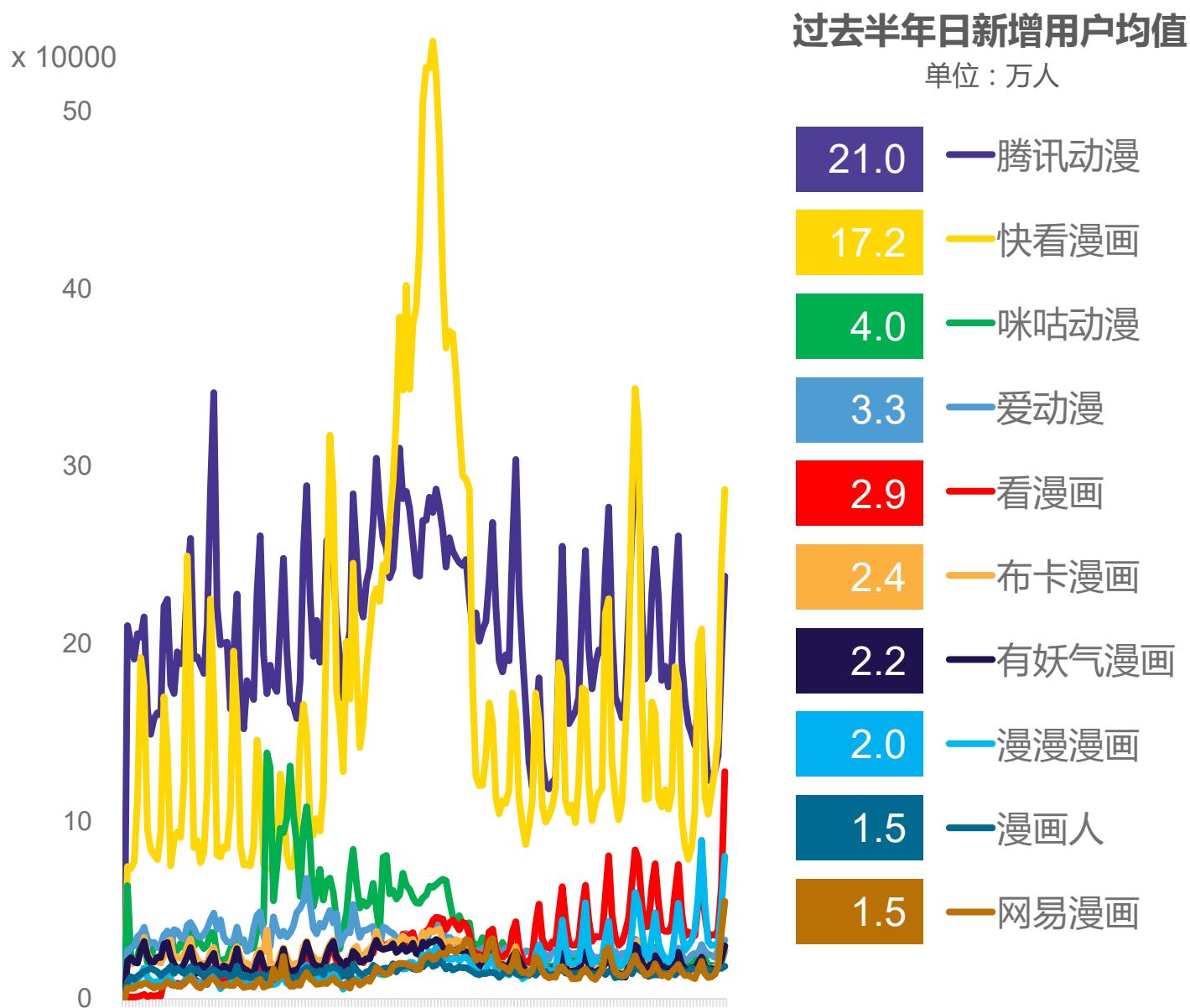
取数周期：2016.11-2017.04

渗透率top10 app(日新增用户数量)

腾讯动漫日均新增用户量超过20万，快看漫画紧随其后

- 通过观察极光大数据发现，腾讯动漫和快看漫画的日新增用户均值远超其他主流垂直漫画app，在过去半年，它们的日新增用户均值分别为21.0万和17.2万

垂直漫画市场渗透率top10 app-日新增用户量



日新增用户：某日第一次安装目标app的用户数

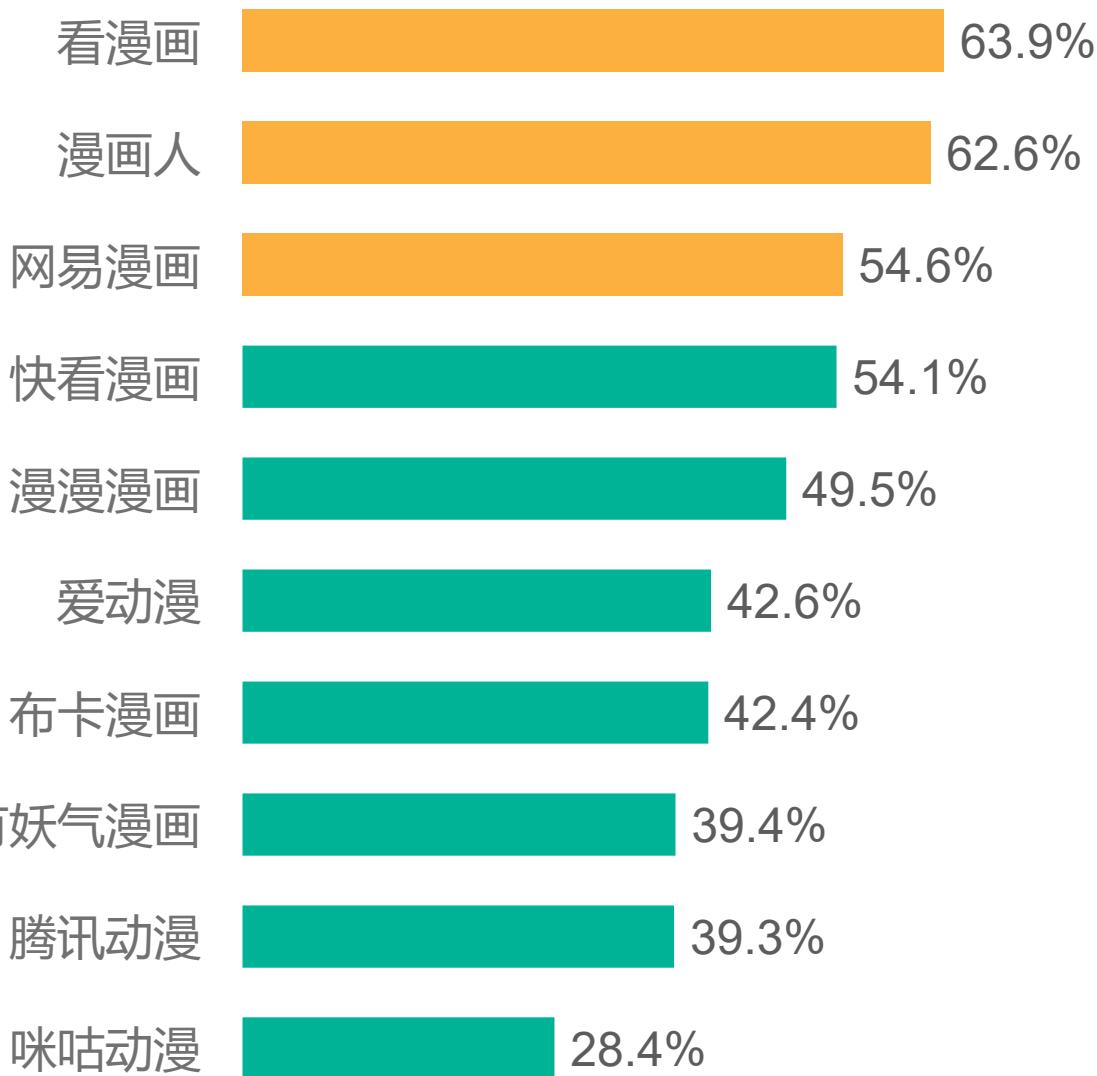
取数周期：2016.11-2017.04

渗透率top10 app(30天留存率)

留存率top3 app : 看漫画、漫画人、网易漫画

- 在看漫画、漫画人和网易漫画的新增用户中，分别有63.9%、62.6%和54.6%的用户在下载30天后仍保留了该app

垂直漫画市场渗透率top10 app-30天留存率均值



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.11-2017.04

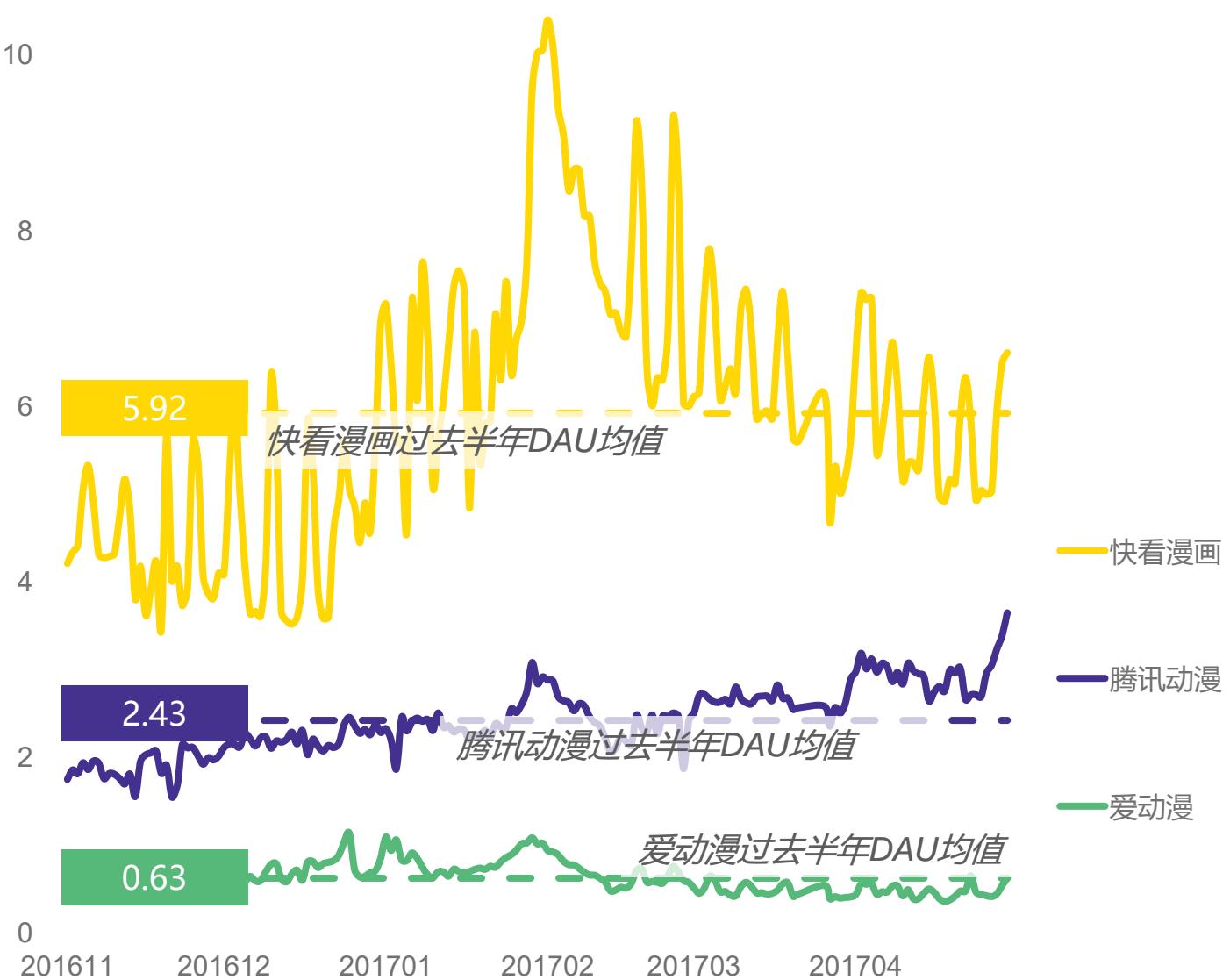
市场渗透率top3 app(DAU)

快看漫画的日均DAU约为腾讯动漫的2.4倍

- 2016年11月至2017年4月，快看漫画DAU均值约为592万，腾讯动漫约为243万，爱动漫约为63万

快看漫画、腾讯动漫和爱动漫过去半年DAU变化趋势

单位：百万人



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.11-2017.04

市场渗透率top3 app(用户使用习惯)

腾讯动漫用户的使用频率和时长均高于快看漫画和爱动漫

- 极光大数据显示，2017年4月，腾讯动漫用户平均每天使用次数为1.74次，日均使用23.0分钟

腾讯动漫、爱动漫和快看漫画用户日均使用次数



腾讯动漫、快看漫画和爱动漫用户日均使用时长



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.04

CHAPTER 03

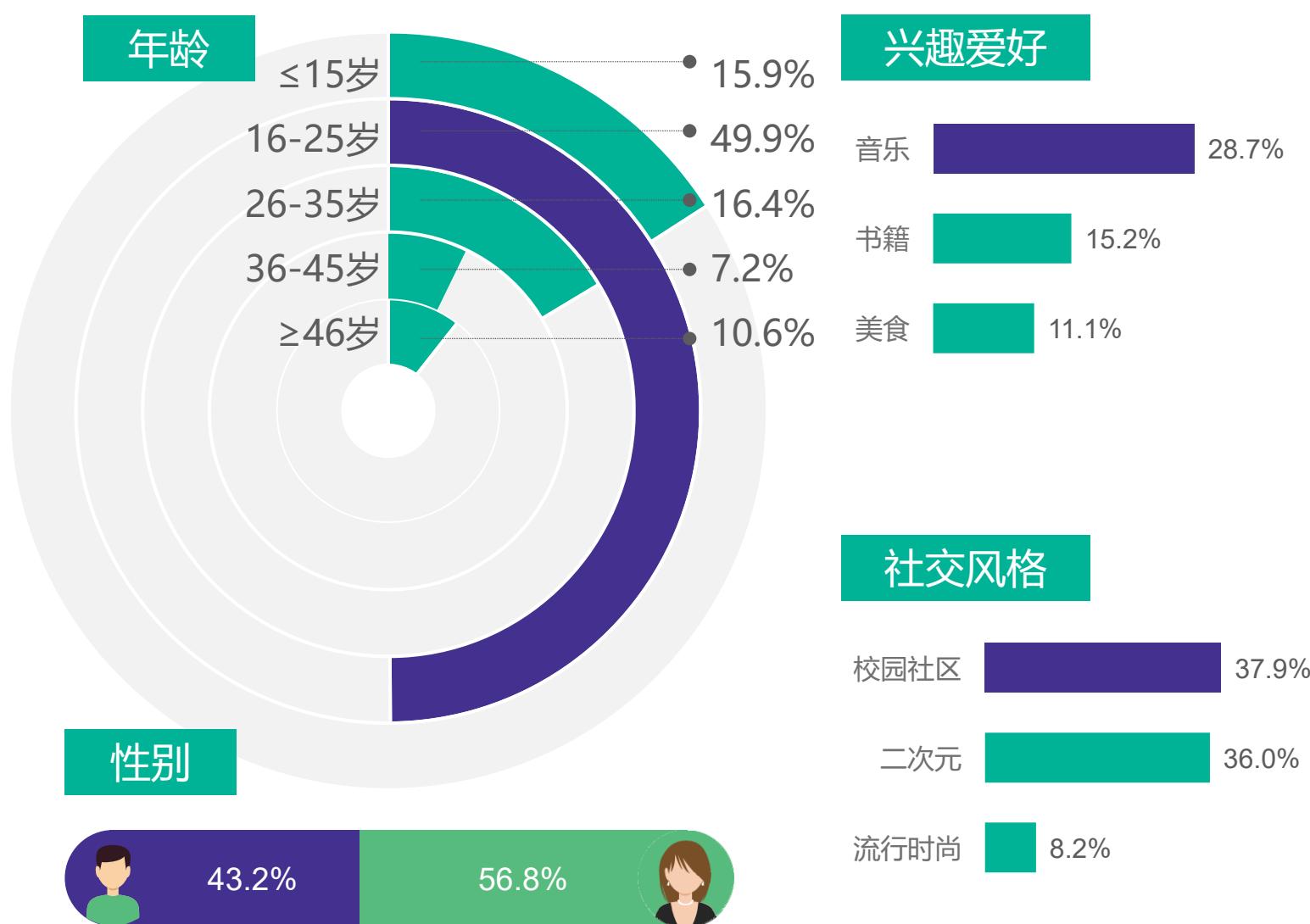
用户画像

垂直漫画app用户画像

垂直漫画用户：男女比例约为1：1.3，约半数用户为16-25岁

- 垂直漫画用户对音乐、书籍和美食较感兴趣，最关注的话题分别为校园社区、二次元和流行时尚

垂直漫画app用户画像



数据来源：极光大数据

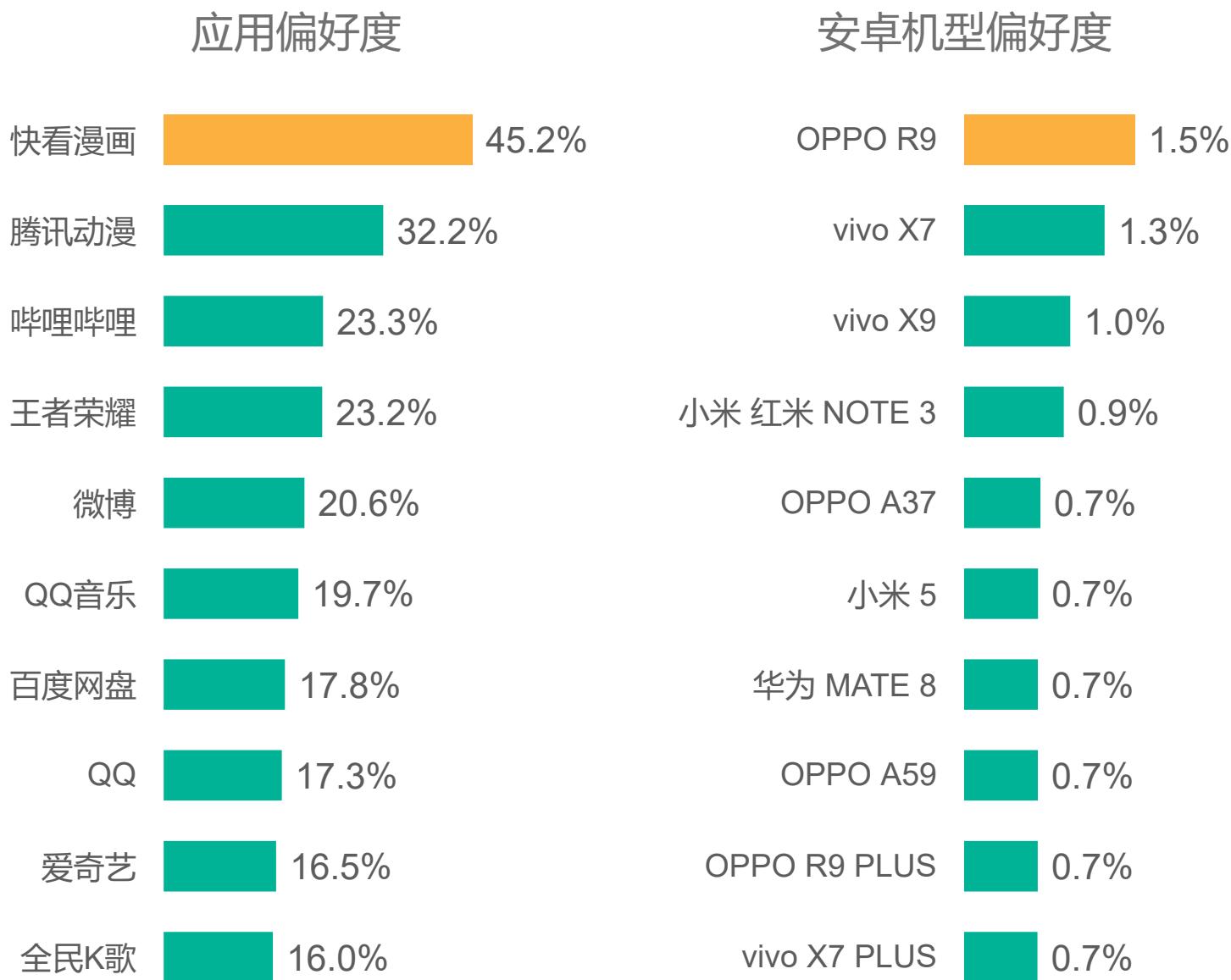
取数周期：2017.04

垂直漫画app用户画像

垂直漫画用户：偏好快看，青睐OPPO旗下机型

- 极光大数据显示，垂直漫画用户偏好度前两位应用为快看漫画和腾讯动漫，此外垂直漫画用户对哔哩哔哩、王者荣耀、微博三款应用的偏好度均达到20%以上
- 垂直漫画用户偏好度top10的机型有4款出自OPPO，有3款出自vivo

垂直漫画app用户偏好度分析



*偏好度取数范围：在垂直漫画app整体用户中达到渗透率top1000的应用或渗透率top1000的安卓机型

*应用偏好度=单个应用在目标人群中的安装占比-单个应用整体网民的安装占比；

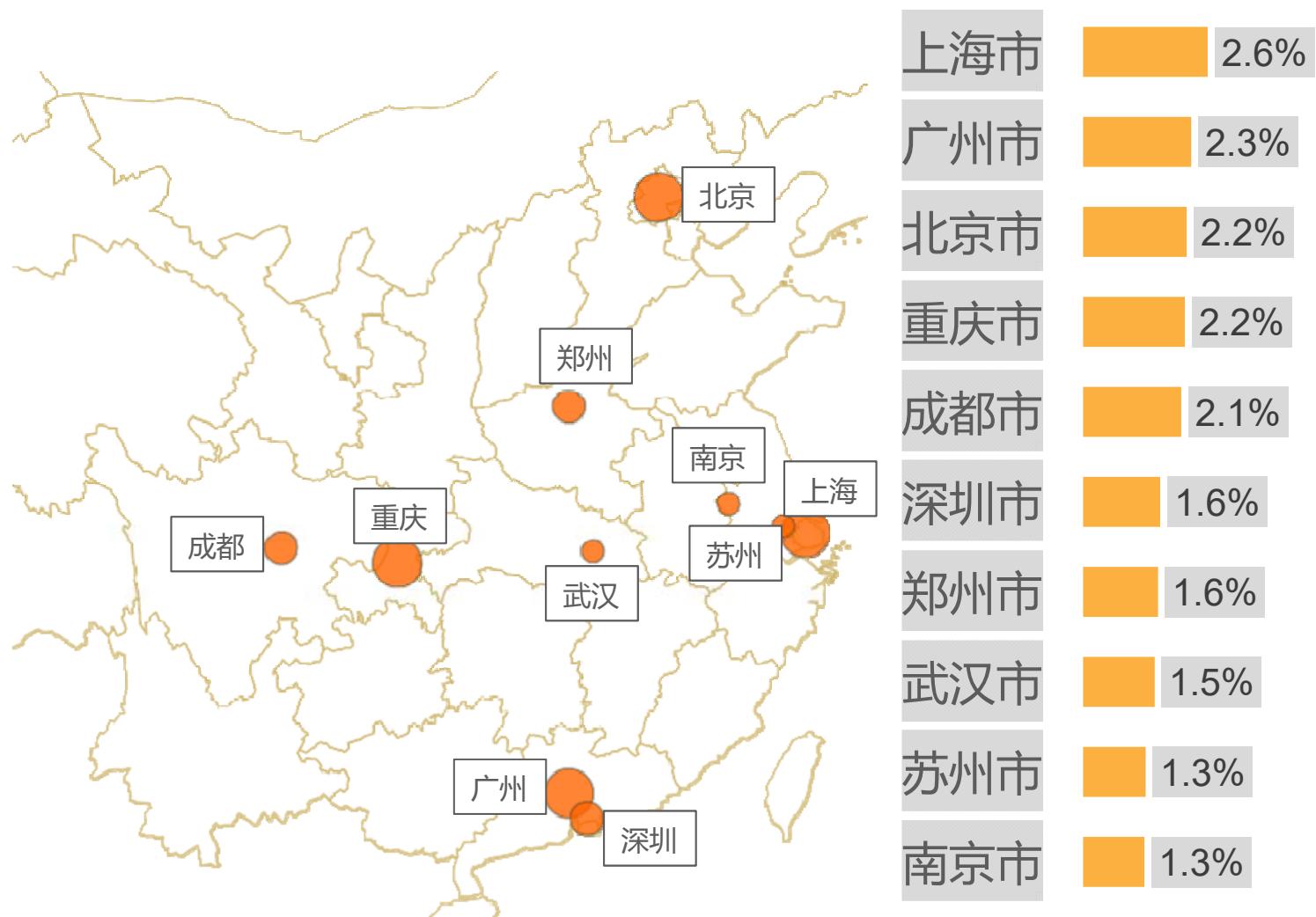
机型偏好度=单个机型在目标人群中的安装占比-单个机型整体网民的使用占比

垂直漫画app用户画像

垂直漫画app用户占比最高城市为上海市

- 根据极光大数据统计，上海、广州、北京、重庆、成都五个城市垂直漫画app用户占比均在2%以上

垂直漫画app用户量占比top10城市



数据来源：极光大数据

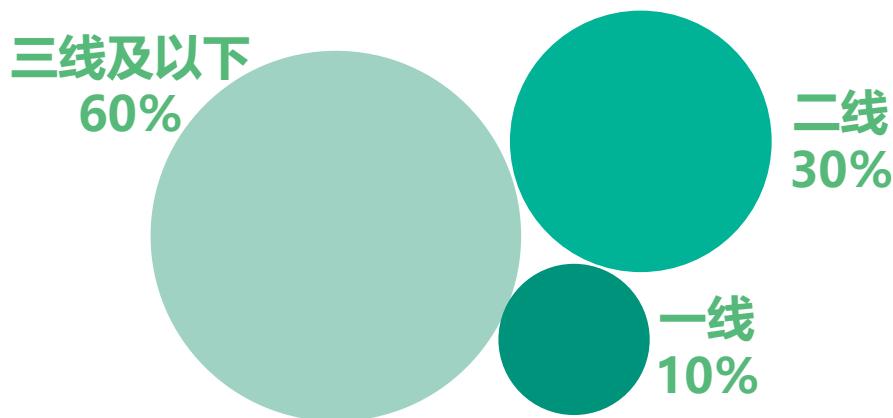
取数周期：2017.04

垂直漫画app用户画像

垂直漫画app用户近1/3集中在二线城市，约10%来自广东省

- 极光大数据显示，过去半年，垂直漫画app用户城市等级分布变化较小，约1/3用户集中在二线城市
- 在垂直漫画行业及渗透率top3的垂直漫画应用中，广东省用户占比均为最高，约为10%

垂直漫画app用户城市等级分布



垂直漫画app用户分布top5省级行政区域

垂直漫画行业		快看漫画		腾讯动漫		爱动漫	
广东省	10.7%	广东省	9.7%	广东省	11.6%	广东省	9.8%
江苏省	7.6%	河南省	7.7%	江苏省	7.6%	江苏省	9.5%
河南省	7.0%	江苏省	7.5%	河南省	7.2%	四川省	6.3%
四川省	6.1%	四川省	6.2%	四川省	5.9%	湖南省	5.4%
浙江省	5.7%	浙江省	6.1%	浙江省	5.9%	河北省	5.2%

数据来源：极光大数据

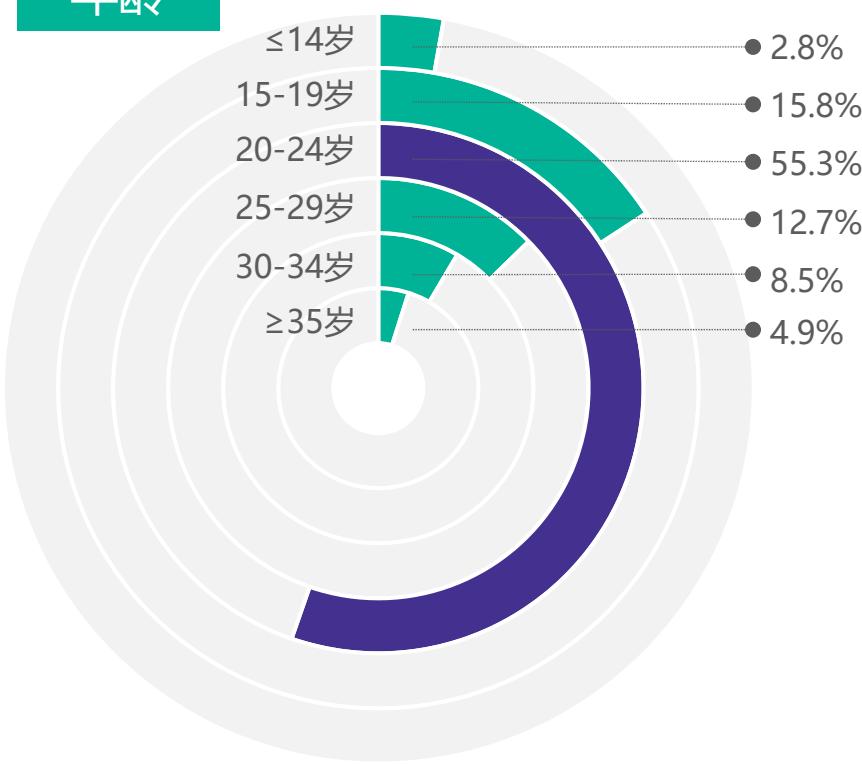
取数周期：2016.11-2017.04

快看漫画用户画像

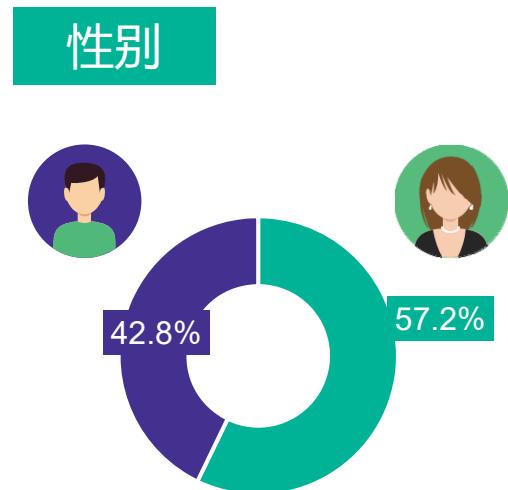
超一半用户为20-24岁，最偏好OPPO R9机型

- 腾讯动漫进入快看漫画用户偏好度top5 app
- 快看漫画用户兴趣爱好top3分别为音乐、书籍和美食

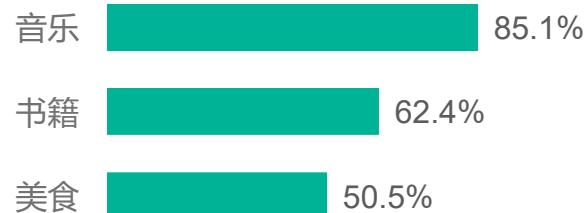
年龄



性别



兴趣爱好



app偏好



安卓机型偏好

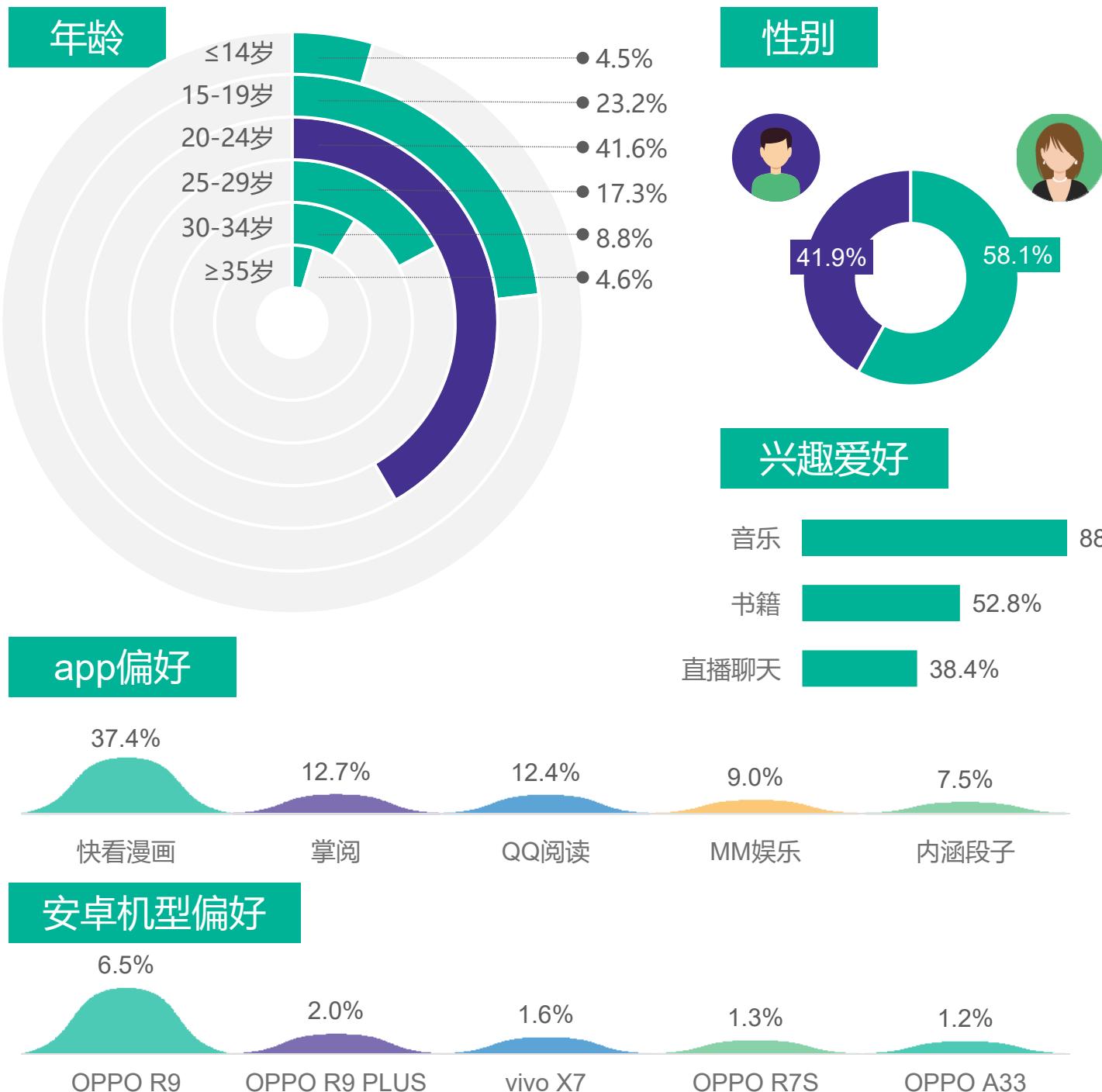


*偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型
取数周期：2017.04

腾讯动漫用户画像

腾讯动漫用户：约四成用户为20-24岁

- 腾讯动漫用户41.6%为20-24岁
- 腾讯动漫用户兴趣爱好top3为音乐、书籍和直播聊天

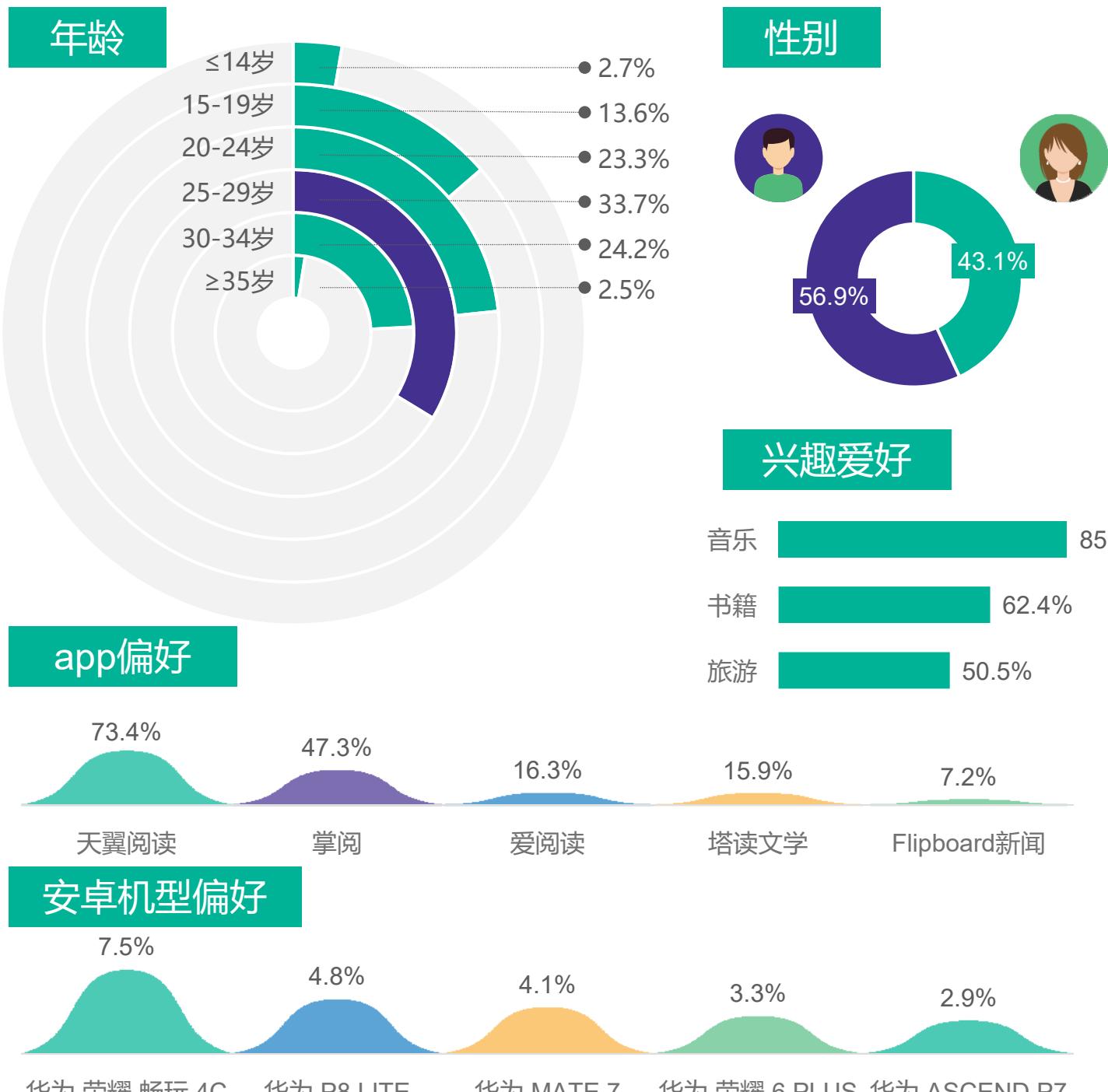


*偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型
取数周期：2017.04

爱动漫用户画像

超7成爱动漫用户安装天翼阅读

- 爱动漫用户男性占比高于女性
- 爱动漫用户偏好的安卓机型top5均为华为旗下机型



*偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

取数周期：2017.04

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2016年11月-2017年4月

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据说明

垂直漫画app包括快看漫画、腾讯动漫、爱动漫等多款应用

4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光（www.jiguang.cn）是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯和短信等开发者服务。**至今我们已经服务了超过50万款移动应用，累计覆盖超过80亿个移动终端，月独立活跃设备超过7亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。**基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光广告服务和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光广告服务：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



极光大数据

Kenneth

Tel: +86 138-0296-0066

Email: kenneth.tang@jiguang.cn

数据改变世界