

中国公益新媒体影响力榜2014-2015





292个公益账号入榜
3大指标评价：活跃度、传播力、覆盖度
2014年8月1日——2015年7月31日



影响力构成

1 活跃度

公益账号主动@次数、主动发私信次数、主动转发次数、主动评论次数、登录频次、主动原创博文数。

2 传播力

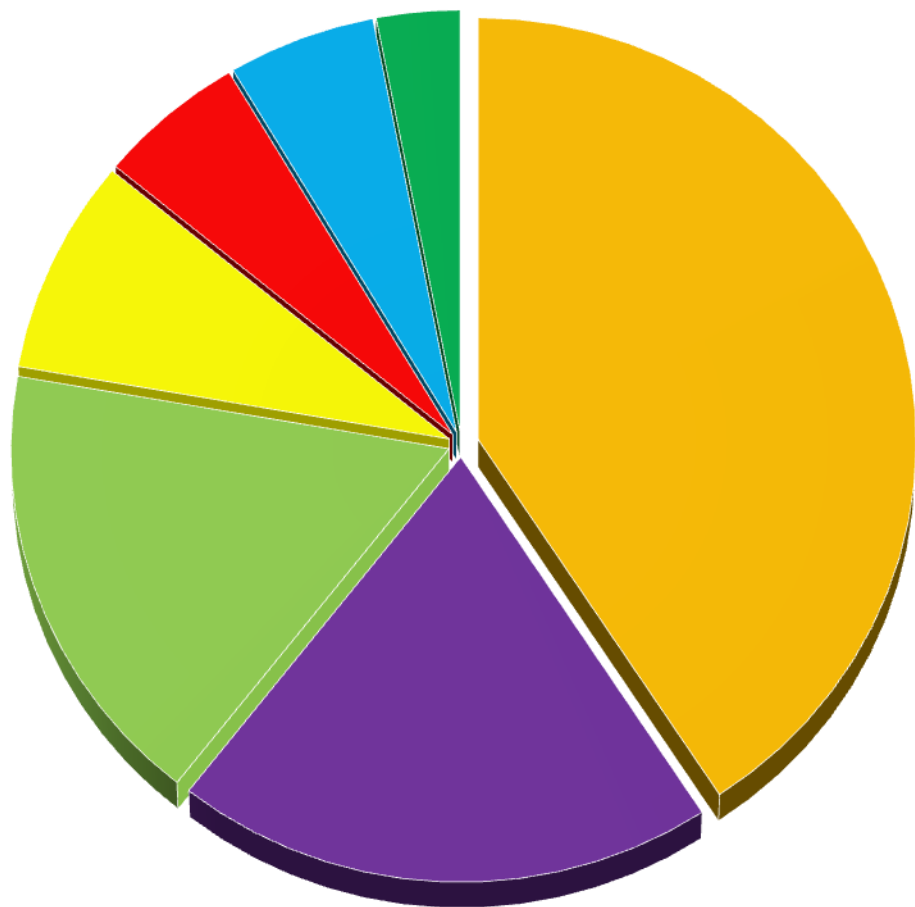
公益账号单条博文被转发次数、人数、被评论次数、人数、被赞次数、被阅读次数、媒体属性、媒体被动行为、被私信次数、被@次数、被订阅次数。

3 覆盖度

- a. 直系活粉数：公益帐号的粉丝中，在统计周期内有活跃行为的粉丝数；
- b. 有交互活粉数：在统计周期内与该帐号有互动行为的粉丝数。

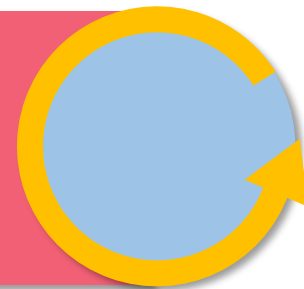
客观反映
真实粉丝
有效互动
多维传播

全部292个公益账号关注领域分布情况



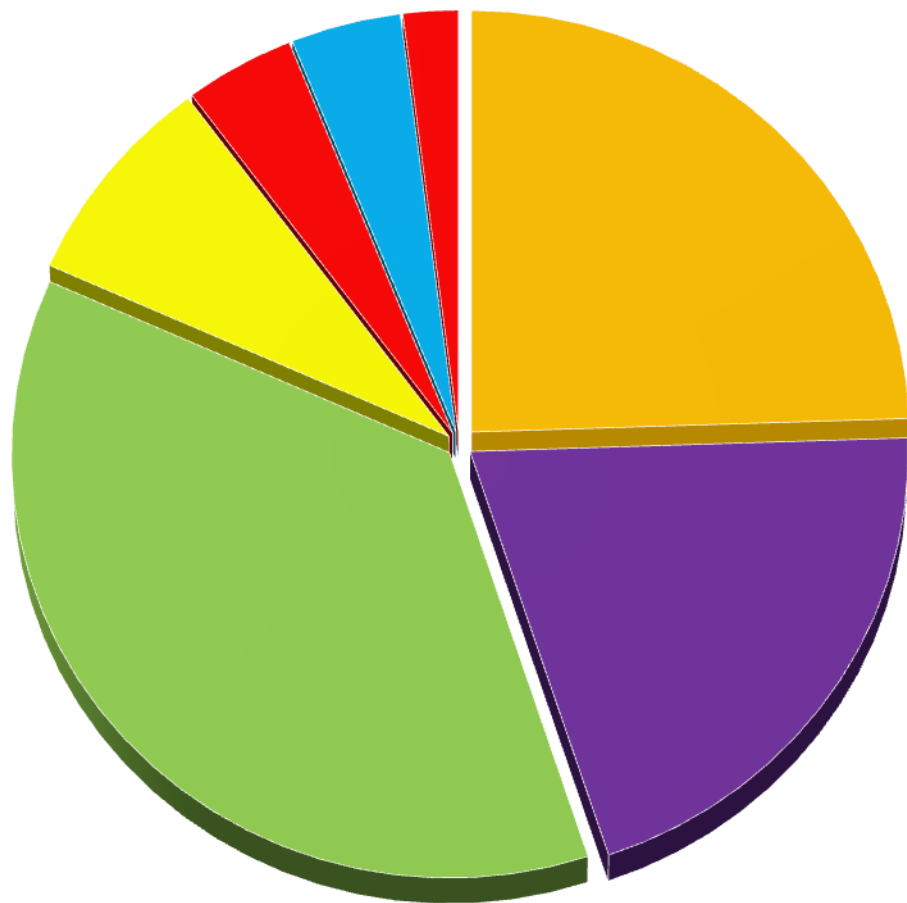
综合类账号数量占优

覆盖几乎所有的媒体、企业公益账号
过半的公募、非公募基金会



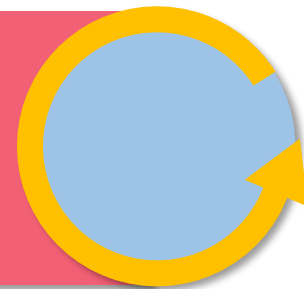
- 综合类别：40.63%
- 儿童权益：19.86%
- 动物福利：17.12%
- 环境保护：8.22%
- 社会救助：5.48%
- 文化艺术：5.48%
- 灾难救援：3.08%

前50名公益账号关注领域分布情况



动保账号活跃度最高

共有15家草根NGO、3家境外机构
活跃度高，传播力强

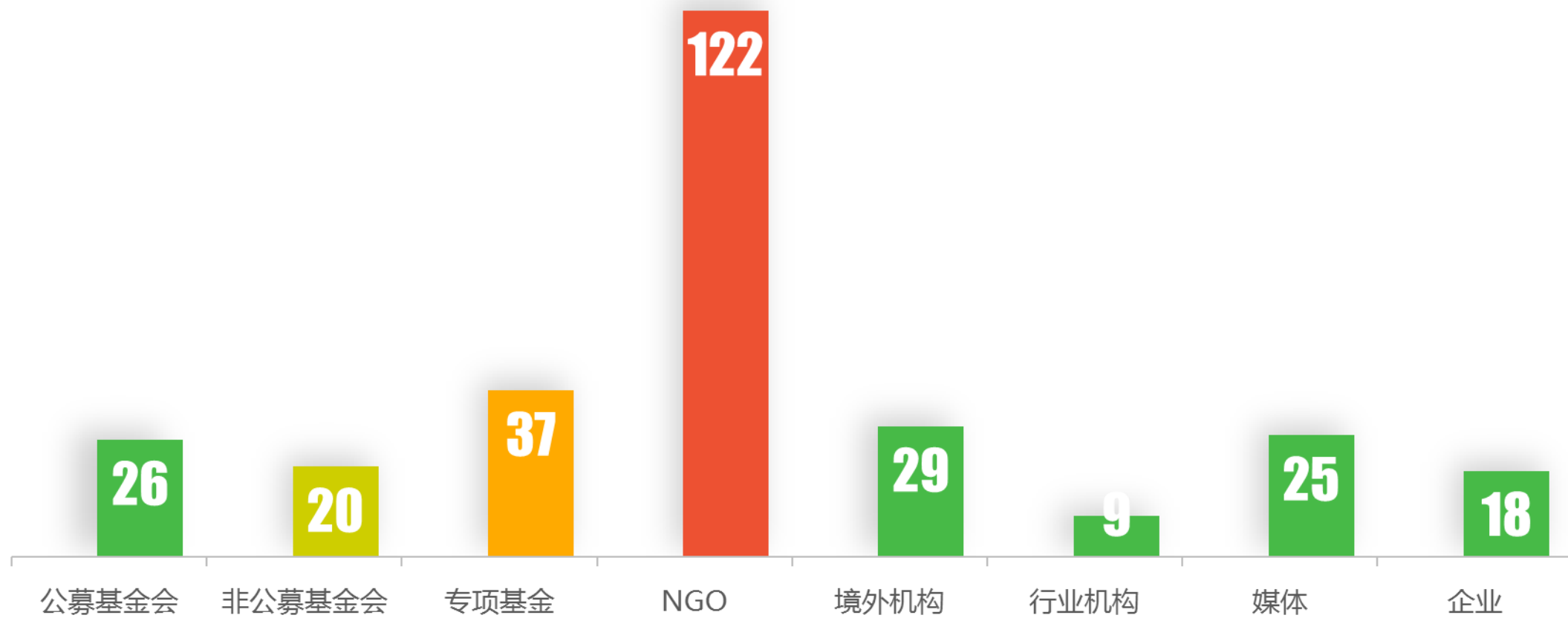


- 综合类别：24%
- 儿童权益：20%
- 动物福利：36%
- 环境保护：8%
- 社会救助：4%
- 文化艺术：4%
- 灾难救援：2%



分类账号个数（有重叠）

NGO账号数量占优，活跃度高

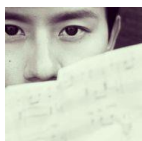




名人公益排名情况

名次整体落后
名人长期做公益，仍需努力

79



张杰@北斗星空爱心基金

110



韩红@韩红爱心慈善基金会

137



群星@lovelife公益

140



成龙@北京成龙慈善基金会

193



姚明@姚明爱心基金

271



崔永元@北京市永源公益基金会

TOP10

年度 前十

- 1 @天天正能量
- 2 @变形计官方微博
- 3 @好狗好猫义工团上海站
- 4 @宝贝回家
- 5 @CCTV等着我
- 6 @淡蓝同志新闻
- 7 @科学松鼠会
- 8 @大众汽车蓝创未来
- 9 @武汉市小动物保护协会
- 10 @平安阿福流浪动物救助



公募基金年度5强

1

@壹基金

2

@中国扶贫基金会

3

@中国红十字基金会

4

@中国青少年发展基金会

5

@SEE官方微博



非公募基金会年度5强

1

@它基金-爱及生灵

2

@安利公益基金会

3

@爱佑慈善基金会

4

@小花关爱项目

5

@东南大学教育基金会



国际机构年度5强

1

@亚洲动物基金AAF

2

@WWF世界自然基金会

3

@全球儿童安全组织

4

@联合国儿童基金会

5

@PETA亚洲善待动物组织



媒体公益年度5强

1

@变形计官方微博

2

@CCTV等着我

3

@公益慈善论坛

4

@新浪环保

5

@NGOCN



专项基金年度5强

1

@大爱清尘

2

@免费午餐

3

@爱心衣橱

4

@扬帆计划

5

@嫣然天使基金



企业公益年度5强

1

@天天正能量

2

@淡蓝同志新闻

3

@大众汽车蓝创未来

4

@绿社会

5

@51Give我要给予

**月度榜单持续更新
更多权威数据解读**

敬请关注

@公益时报

@微公益

以微博之力，让世界更美！

