

中国在线职业资格考试培训 行业研究报告

2017年



核心观点



在线职业资格考试培训市场同时与在线教育和国家政策挂钩，总量市场较为分散，拥有众多细分考试领域，市场规模虽受政策变动有一定影响，但整体规模呈上升趋势，2017年底将达到103亿元。



建设工程类在线职业资格考试培训市场集中度偏低，头部企业占市场20%-30%。



金融财会类在线职业资格考试培训主要分为从业资格认证考试和水平资格认证考试，其中，水平资格认证考试通过率低、考试内容难度更大、考试费用及时间成本高，因此培训需求更为旺盛，市场规模达到了24.8亿元左右。



司法类在线职业资格考试培训市场2016报考人数为60万人，市场规模达到2.3亿元，2016年国家统一法律职业资格制度对市场有利有弊，预计近几年，政策方面对司考总体人口基数受到的影响将较小。



未来整体在线职业资格考试培训市场将呈现年轻化、智能化、实践化趋势。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

中国在线职业资格考试培训行业发展环境 1

中国在线职业资格考试培训行业现状 2

中国在线职业资格考试培训行业典型案例 3

中国在线职业资格考试培训行业发展趋势 4

研究对象界定与定义

本报告仅针对职业资格考试培训细分领域进行研究

- 职业教育分为学历和非学历类，学历职业教育即初、中、高等职业学校教育，非学历职业教育包括职业考试、职业技能和企业管理培训，其中职业考试又包含人才招录考试，例如公务员、事业单位招录等，资格认证考试（财会、建工、医药、司法）和驾照执照考试，**此报告仅针对在线资格认证考试培训领域进行分析**。
- 资格考试培训：国家对部分技术复杂、通用性广、涉及国家财产、人民生命安全以及消费者利益的工种制定严格准入规则，需通过培训、学习、考试、鉴定等环节，获得目标工种就业资格证书，资格证书分为初级、中级、高级、技师、高级技师五个级别。

研究对象界定



非学历职业教育

Non-Academic Professional Education Service

“职业教育，顾名思义即为受教育者提供职业技能、职业知识的教育产品、活动或服务，以帮助受教育者获得一定或更高级的劳动生产力。”



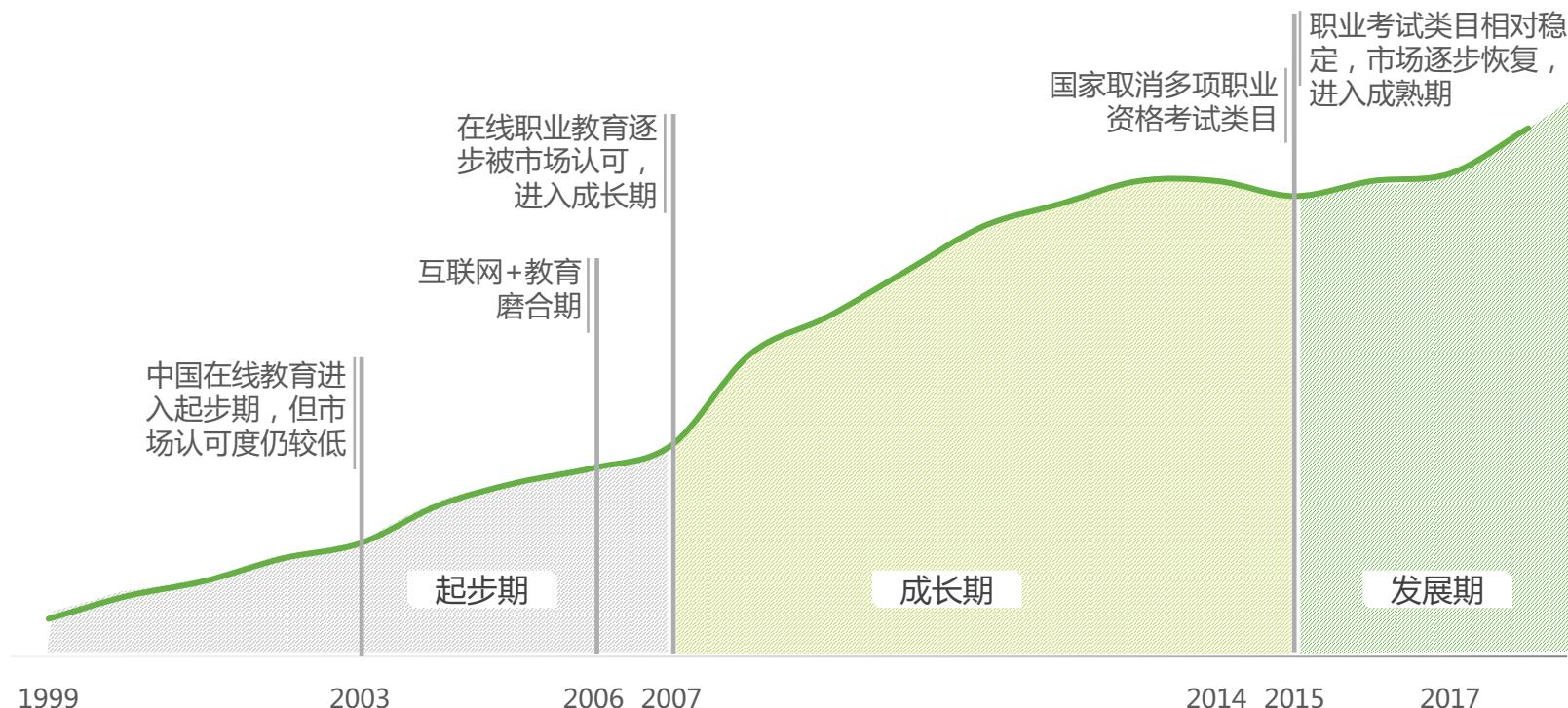
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

在线职业资格考试培训发展阶段

市场与在线教育和国家政策挂钩，目前正向成熟期迈进

在线职业资格考试培训市场发展可以分两个方向来看，一是跟着在线教育方向走，从1999年开始，中国在线职业教育开始起步，市场认可度较低，公司还未具规模，2003-2006年之间互联网+教育充分磨合，从2007年开始，在线职业教育逐步被市场认可，进入成长期，伴随着资本层面的助力，在线职业教育逐渐拥有清晰的商业模式，用户规模高速增长；二是跟着国家政策走，2014与2015年对于资格考试的两次取消使得市场受到一些冲击，大部分资格考试在2016年前完成，当前已相对稳定，逐渐恢复，走入高速发展阶段，稳步向成熟期过渡

在线职业资格考试培训发展历程



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

在线职业资格考试培训市场特点

市场与经济周期关联性小，发展前景利好

中国的教育公平化被提及很久，其中很重要的就是教育资源的不平衡。在职业资格考试培训市场中，互联网作为扁平化的工具，解决了受众人群无法定时定点参加资格考试培训的问题，提升了参培率，某种程度上熨平了传统线下机构的沟壑。另外，虽然职业资格考试培训与政策挂钩，但艾瑞分析认为，未来相关政策虽有增有减，但波动不会太大，并且，职业资格考试培训与经济周期关联性小，经济增长缓慢的情况下参加培训的人数反而会增加，因此，市场发展前景比较被看好。

在线职业资格考试培训市场特点



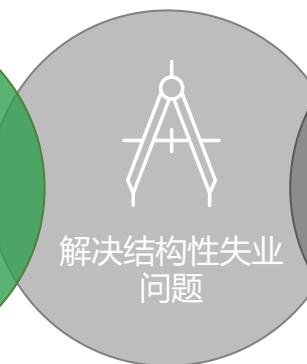
与政策紧密挂钩



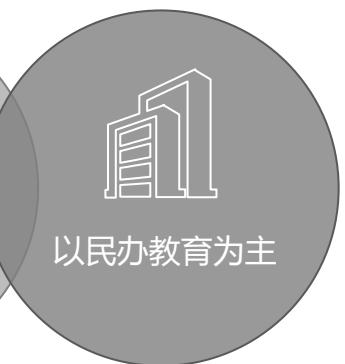
与经济周期
关联性小



延续高校教育



解决结构性失业
问题



以民办教育为主

几乎各项需要资格证书的职业均受政策影响较大，因而导致该职业相关考试也受政策影响，例如，解决房地产泡沫相关政策会影响建造师资格考试

行业增长几乎与经济周期没有太多关系，反而经济不好的时候招生的情况有向好的趋势，平均这几年的增速在30%左右，可以称之为刚性需求

中国一直存在“大学生过剩”和“职业技工”不足的状况，职业教育相当于高校教育的一种延续

高校毕业生和留学归国人员逐年增加，就业竞争压力加剧；大学生实际技能与市场需求存在差距，劳动力质量问题亟待解决

不同于学历教育，在线职业资格考试培训以民办机构教育为主，通过线上和线下的融合，增加生源同时提高教学质量

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

在线职业资格考试培训外部驱动力

政策扶持持续加码，深入贯彻“放管结合”的简政要领

在线职业资格考试政策环境主要经历了两大阶段——鼓励促进、放管结合。从1995年的《劳动法》和1996年的《职业教育法》开始，国家确定了推行职业资格证书制度和开展职业技能鉴定的法律依据，随后，国务院、教育部等国家政府机构又陆续颁布多项相关政策，加大对职业资格考试培训的鼓励与促进力度。自2013年提出“简政放权”的概念后，国家调整整体政策战略为“放管结合”，在提出“双证书”制度的同时，取消了一批职业资格认可和认定事项，达到保证人才质量、深化人才发展、改革释放创业创新活力的目的。未来相关领域的就业人群将呈现高端化趋势。

政策	内容
2009 《关于同意建立消防等行业特有工种职业技能鉴定站的函》	为多个行业建立职业技能鉴定站，强化职业鉴定标准
2010 《加强职业培训促进就业》	大力开展职业培训各种形式，提高培训质量，加大资金力度，加强组织领导
2011 《关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》	加强保障，营造中等和高等职业教育协调发展的政策环境；实施衔接，系统培养高素质技能型人才
2012 《关于加快推进职业教育信息化发展的意见》	推进改革创新，切实加强管理，保障职业教育信息化持续健康发展
简政放权	
2014 《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》	“双证书”制度：实现学历证书与职业资格证书对接；鼓励民间资本介入职业教育行业等
2015 《关于深入推进职业教育集团化办学的意见》	把握职业教育集团化办学面临的形势，规范完善职业教育集团治理结构，建立健全职业教育集团化办学运行机制
2016 《国务院关于取消一批职业资格许可和认定事项的决定》	取消部分专业技术人员、技能人员职业资格许可和认定

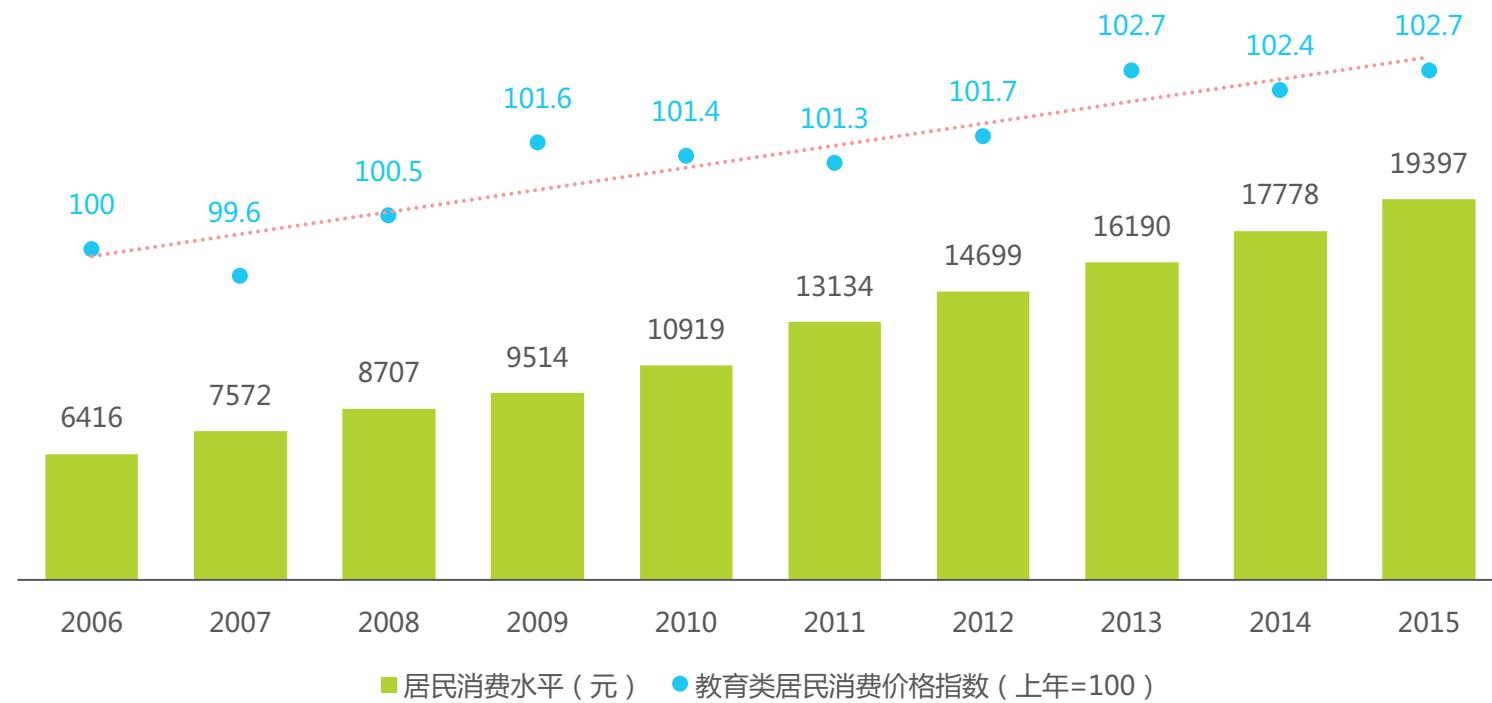
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

在线职业资格考试培训外部驱动力

教育支出逐年增加，市场发展空间巨大

根据国家统计局数据，2006-2015年中国居民消费水平稳步上升，从不足万元到接近2万人民币，增长达到三倍左右，其中，教育类居民消费虽逐年波动不大，但总体来说呈正斜率趋势，从2013年开始，教育类消费价格指数均保持在102以上，居民对教育的重视度显而易见，未来教育市场的发展空间巨大。

2006-2015年中国居民消费情况



来源：国家统计局。

在线职业资格考试培训外部驱动力

就业市场竞争激烈，进一步催生职业资格考试培训需求

根据国家统计局数据，2011-2015年中国高等学校（包括普通本专科、成人本专科、网络本专科以及硕士博士毕业生）毕业生人数从971.7万人增长至1152.3万人，增长人数约180万人；另外，根据教育部发布的相关统计报告，2011-2016年留学回国工作人数也快速增长，从2011年18.6万人增长至2016年43.3万人，加剧了就业竞争的局面。在准就业群体增长的情况下，增强自身职场竞争力至关重要，而职业教育的核心任务之一就是帮助学习者提升自身竞争力，因此，艾瑞分析认为，当前就业竞争激烈的局面在未来一段时间仍将持续并会进一步催生职业教育需求。

2011-2015年中国高等教育毕业生数



2011-2016年中国留学回国人数



注释：高等教育毕业生包括普通本专科、成人本专科、网络本专科以及硕士博士毕业生。
来源：国家统计局。

来源：教育部。

在线职业资格考试培训外部驱动力

直播教育进一步落地，技术发展与用户习惯逐渐成熟

随着智能手机的普及、手机像素的提升、以及云直播和端到端视频处理技术的逐步完善，直播教育的基石已相对稳固；另外，近年来，移动网民数量稳步上升，用户移动端使用习惯已建立，并且，用户时间趋于碎片化，对于这种能够节省时间成本的模式青睐有加。可以说，直播的发展为传统教育业带来了新的生命力，将教育更加场景化，个性化，低成本化。

直播教育进一步落地

技术相对成熟

- 智能手机的普及和摄像头素质的提高为直播教育搭建了良好的平台
- 云直播能力及端到端视频处理技术逐步完善，达到将课程云端化、移动化的效果



习惯初步建立

- 中国互联网及移动互联网的发展逐步成熟，PC端/移动端网民数量稳步上升
- 用户习惯已初步建立，逐渐从追求娱乐满足感到渴望内容价值性

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

在线职业资格考试培训市场驱动力

刚性需求驱动市场，复合型人才受到追捧

- 从用户角度来说，用户学习目的性强，核心诉求即提高求职竞争力，由于多数受众是就业人群，定时培训难度高，因此，用户对线上培训依赖度较高；职业资格考试涵盖的内容与体制内教育内容有较大差距，且专业性强，自主学习难度大；另外，除知识学习和应试技能外，培训机构还提供相应的就业机会和资源对接服务，属于目标人群刚性需求。
- 从企业角度来说，由于高等教育与社会就业的脱节导致大部分毕业生能力跟不上企业技能所需，企业也越来越注重用人成本，从看重“学历”到看重“学力”；互联网+时代下，单一传统技能已不足以支撑企业的快速发展，因此，企业对于人才的复合属性愈发强调。

刚性需求驱动市场



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国在线职业资格考试培训行业发展环境 1

中国在线职业资格考试培训行业发展现状 2

中国在线职业资格考试培训行业典型案例 3

中国在线职业资格考试培训行业发展趋势 4

在线职业资格考试培训产业链



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

在线职业资格考试培训产业图谱

总量市场较为分散，拥有众多细分考试领域

如产业链所示，在线职业资格考试市场包含技术提供商、政府相关部门、在线培训平台、内容提供商以及网络运营商等第三方机构，其中，此篇报告主要研究对象--在线培训平台--所涉领域主要为金融财会、建设工程、医药卫生以及司法。总量市场较为分散，集中度偏低。

在线职业资格考试培训企业图谱



注释：企业logo按企业名称拼音首字母排序，不存在排名先后。

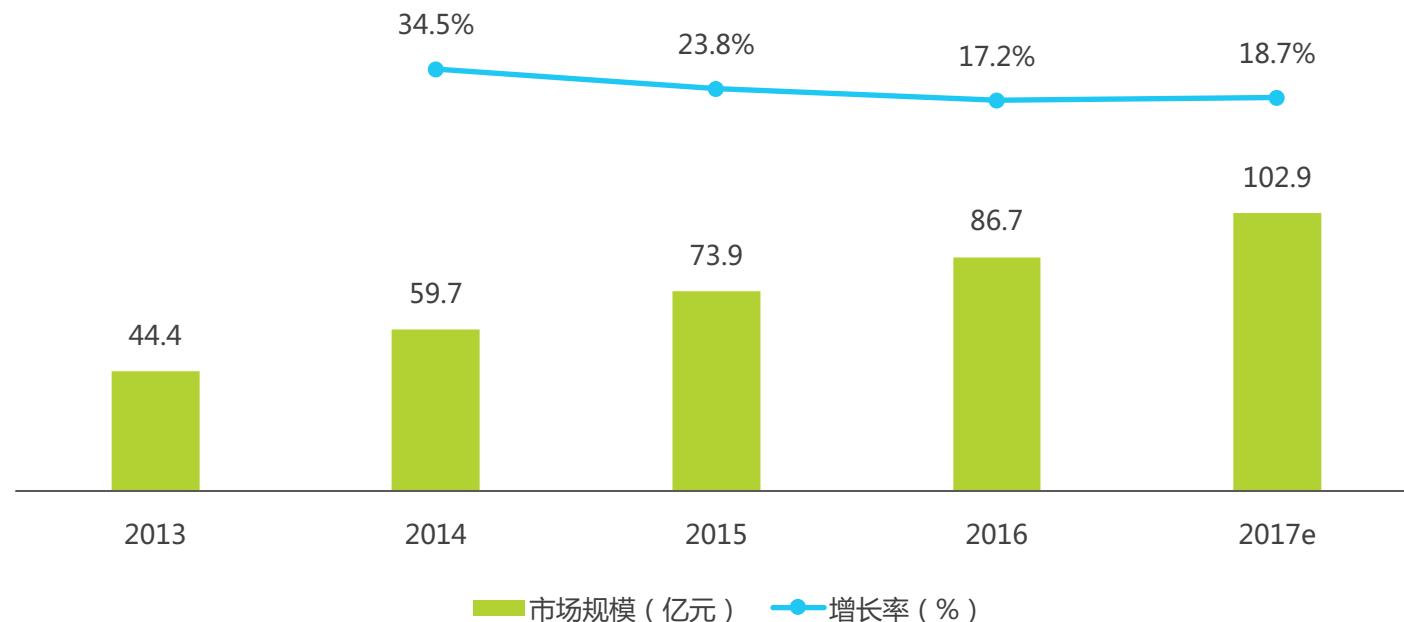
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

在线职业资格考试培训市场规模

市场虽受政策变动有一定影响，但整体规模呈上升趋势

由于在线职业资格考试培训市场与国家政策关联性紧密，2015和2016年，国家政策的变动对市场带来了一定冲击，使得增长率有所下降，整体在线职业资格考试培训市场空间约86.7亿元。但是，随着政策的逐步稳定，预计未来市场将缓慢回暖，同时，国家对多项考试的制度加严也会为培训市场带来很大机会，预计未来报名人数和客单价将会日渐上升，到2017年底在线职业资格考试培训市场规模将达到103亿元。

2013-2017年中国在线职业资格考试培训市场规模



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

在线职业资格考试培训之建工

iResearch
艾瑞咨询

建工领域市场集中度低，头部企业占市场20%-30%

建工领域在线资格考试培训市场集中度较低，头部企业占到整体市场20%-30%左右，中部和尾部企业较多；嗨学网、环球网校以及学尔森教育依托其营收规模、注册用户数量等优势成为建工领域头部企业，2016年嗨学网、环球网校和学尔森在建工领域的业务营收均在1亿人民币以上。

2017年中国建工领域在线资格考试培训竞争格局图



注释：此竞争格局图仅针对建工领域在线资格考试培训市场；企业logo按企业名称拼音首字母排序，不存在排名先后。

来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

在线职业资格考试培训之建工

建工领域对就业人员素质要求高，考试通过率较低

建工领域需要懂技术、懂管理、懂经济、懂法规，综合素质较高的复合型人才，既要有丰富的理论知识，同时也要有足够的实践经验，随着越来越多大学生进入建筑行业，整个行业从业人员整体素质有所提高，但仍难以满足建筑类企业对高素质人才的需求。不少岗位需要具备相关执业资格才能上岗，其中需求较大的有注册一级建造师、注册造价工程师等。该类人员在满足报考条件时，往往具有四年以上的工作经验，工作经验丰富的同时，可能会由于工作或家庭的影响，备考时间不够充足完整；另外，建工领域报考人数和房地产市场有一定关系，房地产市场现状和前景良好会促进就业人员报考积极性。

2016年中国建工领域在线资格考试统计

	考试类别	考试通过率	考试频次	报考人数	难度系数
			(次/年)	(万人)	(1-5)
建设工程	建筑八大员考试	60%	大部分省份2次 / 年	205	1.0
	一级建造师	5%	1	366	4.0
	二级建造师	20%	1	428	2.0
	注册安全工程师	15%	1	-	3.0
	造价工程师	10%	1	-	5.0
	监理工程师	30%	1	-	4.0

来源：综合公开资料与行业访谈信息整理。

在线职业资格考试培训之财会

高端从业人员市场培训需求扩大

金融财会类在线职业资格考试主要可以分为从业资格认证及水平资格认证（高级技术认证）两类，从业资格考试包括银行从业考试、证券从业考试、期货从业考试等，市场规模约2.0亿元；水平资格考试包括注册会计师考试（CPA）、会计专业技术资格考试（职称考试）、特许公认会计师考试（ACCA）以及特许金融分析师考试（CFA）等，相比从业资格考试，水平资格认证考试通过率低、考试内容难度更大、考试费用及时间成本高，因此培训需求更为旺盛，市场规模达到了24.8亿元左右；另外，整体财会培训市场集中度处于中等水平，市场前五家占整体市场份额不超过40%。

2016年中国财会领域在线资格考试统计



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

在线职业资格考试培训之医卫

未来需求量保持稳定，整体发展呈平稳上升态势

医卫职业资格考试分为医疗单位招录考试、医师执业考试、药师执业考试以及护士执业考试，其中，医护人员招录考试由各医院执行，被留用人群将参加国家统一的医师/药师/护士执业考试，进入考试培训集中阶段；几项考试中，药师难度系数最高，对报考人员条件在学历、专业和工作年限方面均作出了要求，平均考试通过率仅达到10%左右；从供给端来看，目前市场主要分为综合型机构和垂直型机构，综合型培训机构除医卫领域的培训外，也囊括其他细分领域的培训，医卫领域在线资格考试培训市场规模超过20亿元，未来需求量稳定，整体市场也将保持平稳发展态势。

2016年中国医卫领域在线资格考试统计

考试类别	考试通过率	考试频次	报考人数	难度系数
		(次/年)	(万人)	(1-5)

医疗单位招录考试	视报名人数和招录人数	1	-	3.0
医师执业考试	30%	1	61	3.0
药师执业考试	10-20%	1	135	4.0
护士执业考试	60%	1	94	2.0

注释：企业logo按企业名称拼音首字母排序，不存在排名先后。

来源：综合公开资料与行业访谈信息整理。

医卫领域在线资格考试培训机构类型

综合型：包含多个细分领域培训



垂直型：仅包含医卫领域培训



在线职业资格考试培训之司法

从春秋到战国，从四足鼎立到巨头并进

- 从市场规模来看，2016年司法考试报考人数为60万人，市场规模达到2.3亿元。从整体竞争环境来看，司考领域过去有多家培训机构，经过竞争和洗牌后，形成四足鼎立的局面，核心玩家包括厚大司考、万国教育、瑞达法考以及众合教育，随着正保、嗨学网等综合型头部企业业务领域的扩充，未来整体在线职业资格考试培训市场集中度将逐步加强；
- 此外，由于市场与国家政策挂钩的属性，2016年国家统一法律职业资格制度改革也将影响整个市场规模，一方面，制度要求有行政执法权的岗位均需要通过考试，这一方面成为司考市场规模发展的动力；另一方面，政策指出非法学生没有考试资格，此要求将导致考生数量减少一半左右。不过，为将市场将产生的负面影响降至最低，预计该制度会在经过一段过渡期后全面实施，因此，近几年来看，司考总体人口基数受到的影响将较小。

2016年中国司法领域在线资格考试概览



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

中国在线职业资格考试培训行业发展环境 1

中国在线职业资格考试培训行业现状 2

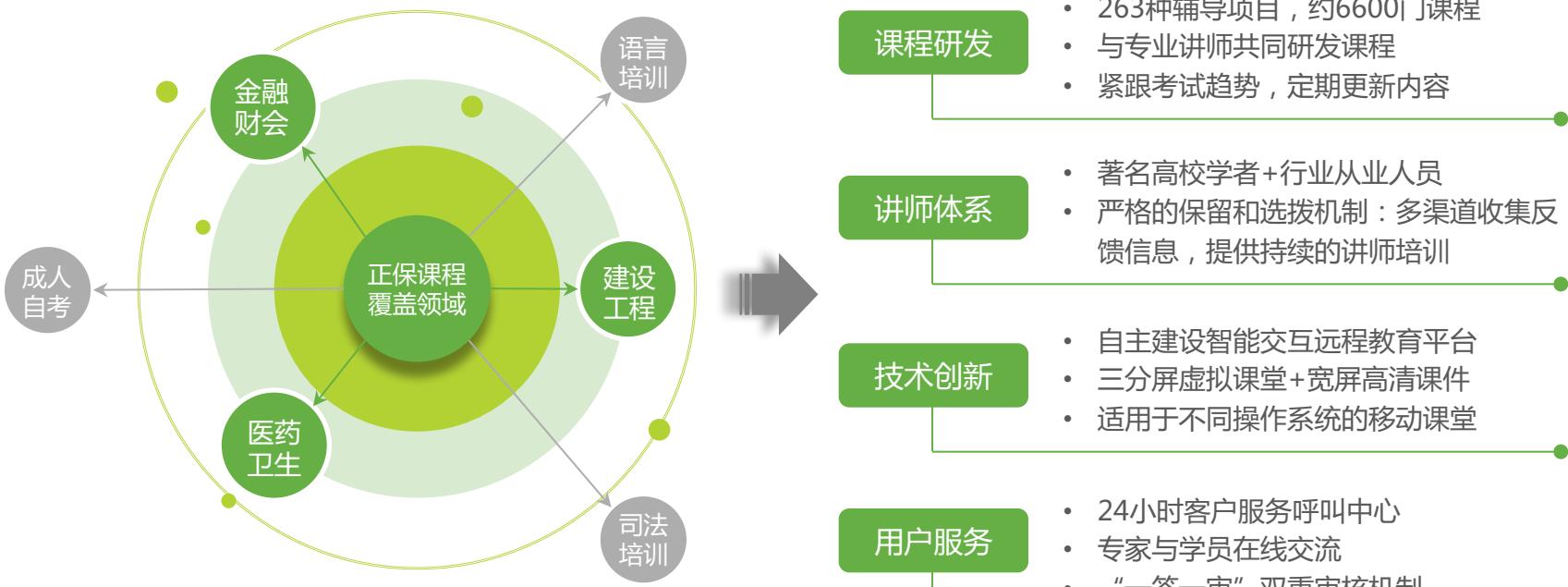
中国在线职业资格考试培训行业典型案例 3

中国在线职业资格考试培训行业发展趋势 4

秉承“终身教育体系”理念，以多元化方式占领市场

正保远程教育成立于2000年，是中国远程职业教育领域的开拓者。正保从中华会计网校起步，目前拥有18个品牌网站，覆盖13个行业，形成了以财会、医卫、建工等职业考试培训为核心的教育体系，全年培训规模达到370万人，在线讲师人数超过450人。正保秉承着“终身教育体系”和“完全教育体系”的理念，一方面深化现有领域的业务，满足用户不同时期的培训需求，另一方面向更多行业和领域拓展，以多元化的方式占领市场。

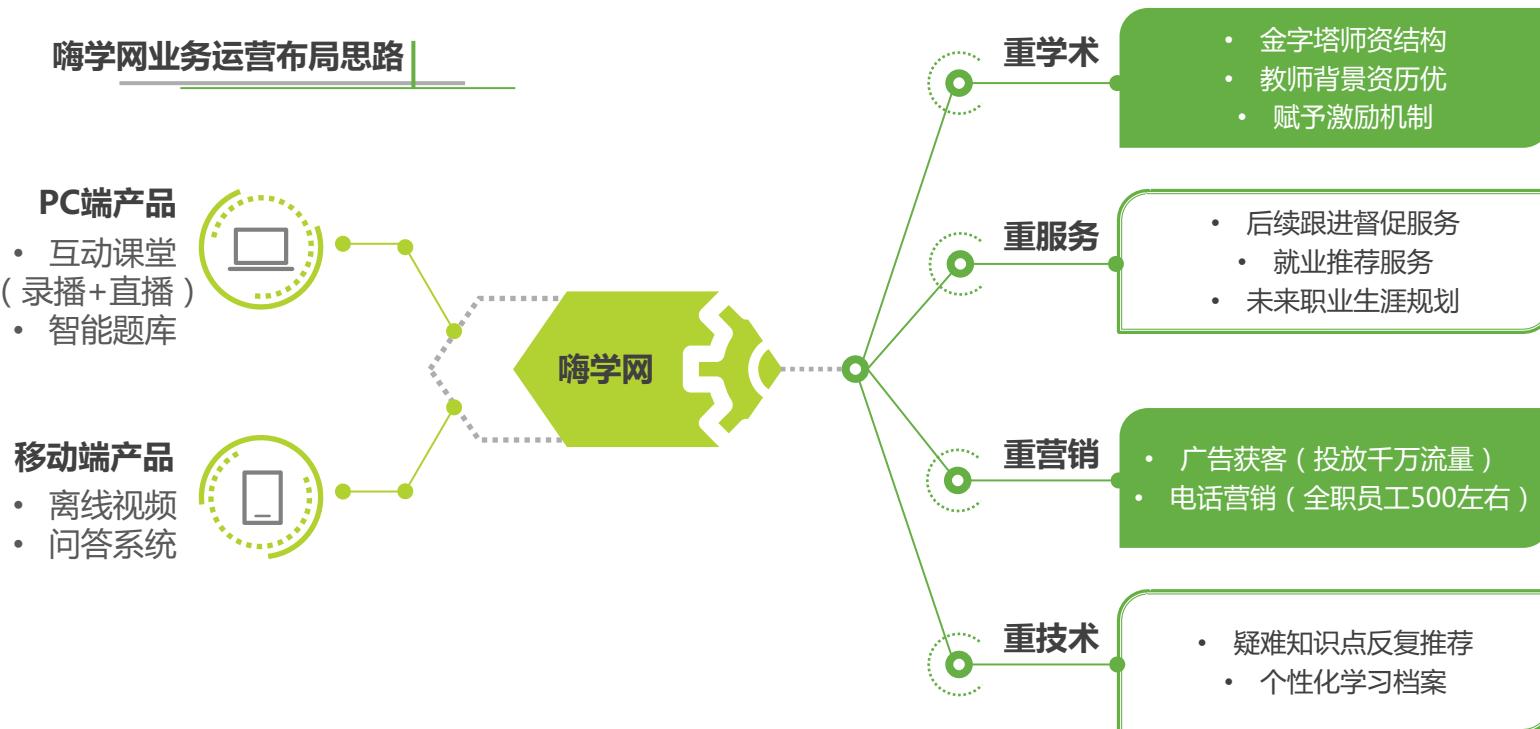
正保远程教育业务布局和竞争优势



来源：综合公开资料与行业访谈信息整理。

深耕学术力量，为学生提供职场技能+职场晋升通关服务

- 嗨学网成立于2010年，截止2017年6月30日，嗨学网拥有注册学员700万，付费学员100万，已进入发展快车道。嗨学网核心业务领域包括建工、财会、医卫和司法；作为建工培训领域头部企业，建工培训业务营收2亿元。
- 学术力量是嗨学网的核心优势，通过一线授课梯队（塔基）、教学研究梯队（塔身）和行业顶尖人才（塔尖），嗨学网形成其金字塔式团队模式。并且，嗨学网一直紧跟互联网步伐，很早就将直播融入培训体系中，现又通过人工智能技术，结合后台数据，为学生反复推荐疑难知识点并建立个人学习档案，为学生提供从通过考试到未来就业的职业生涯规划。

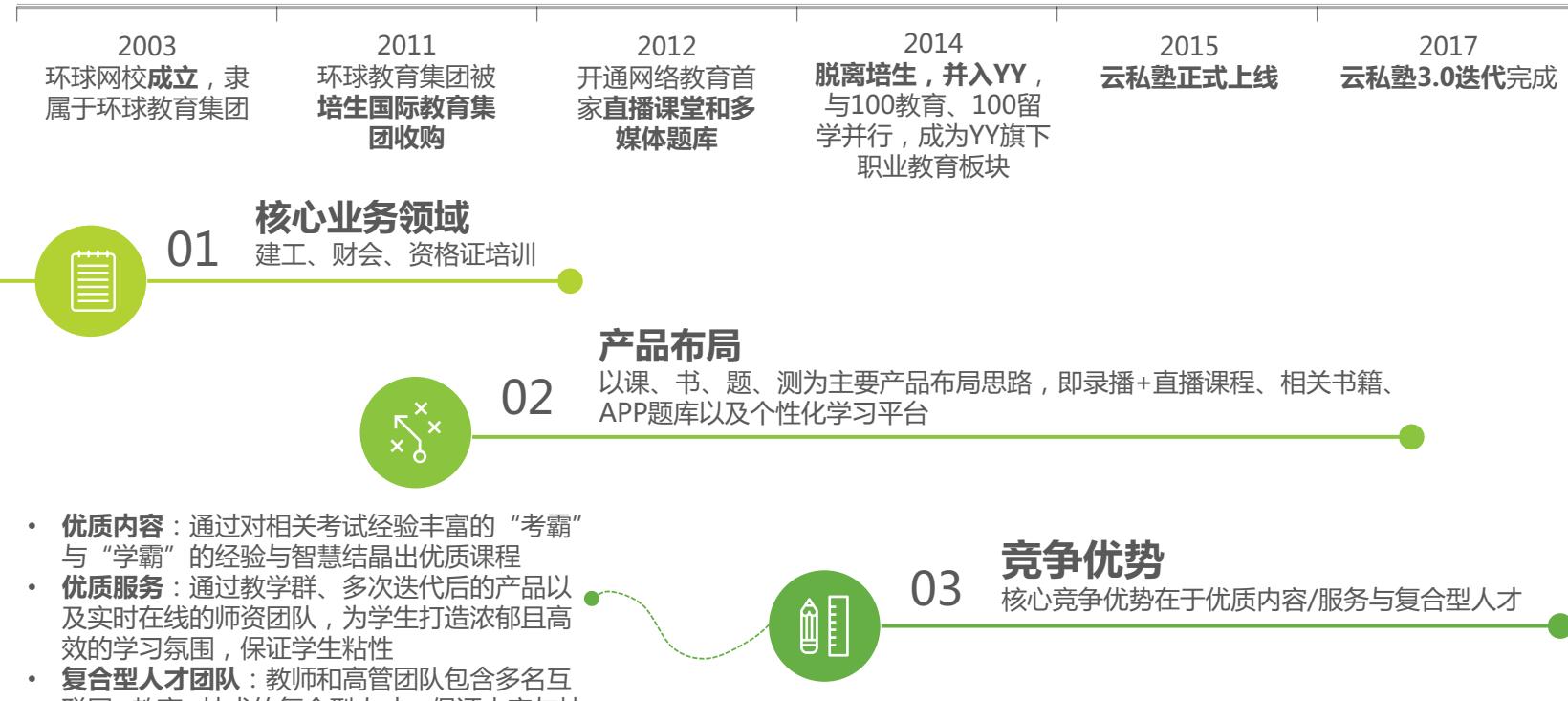


来源：综合公开资料与行业访谈信息整理。

以互联网思维融合技术和教研，提高学习效果

环球网校成立于2003年，2014年被YY并购，核心培训领域覆盖建工、财会和资格证（指人力资源管理师、心理咨询师等职业证书）。环球网校致力于以复合型人才解决技术与教研融合的问题，从根本上提升教学质量和学习效率，提高学生考试通过率，目前环球网校的学生考试通过率在国家平均水平3倍左右，且每年新增学生数量达到300万人。

环球网校发展历程和业务优势

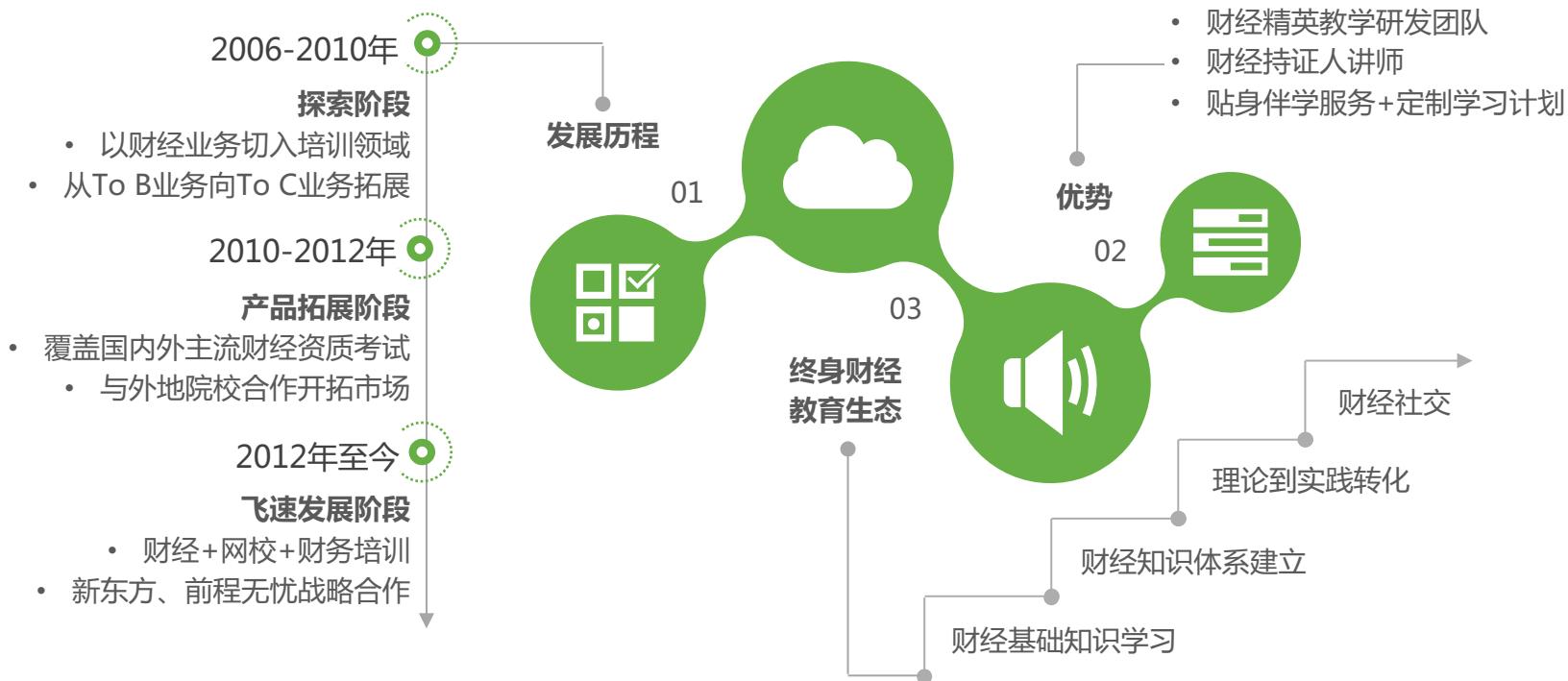


来源：综合公开资料与行业访谈信息整理。

终身财经培训，打造教育生态

高顿财经是高顿教育集团旗下品牌，主要提供财经职业资格认证考试培训，学员通过率高于行业平均水平20%以上。高顿在全国以上海为中心建立近20所分校，目前学员已经突破30万，注册用户数量近200万。高顿财经支持学员职业生涯的持续发展，为学员打通职业上升通道，建立顶尖行业人脉圈，致力于打造终身财经教育平台。

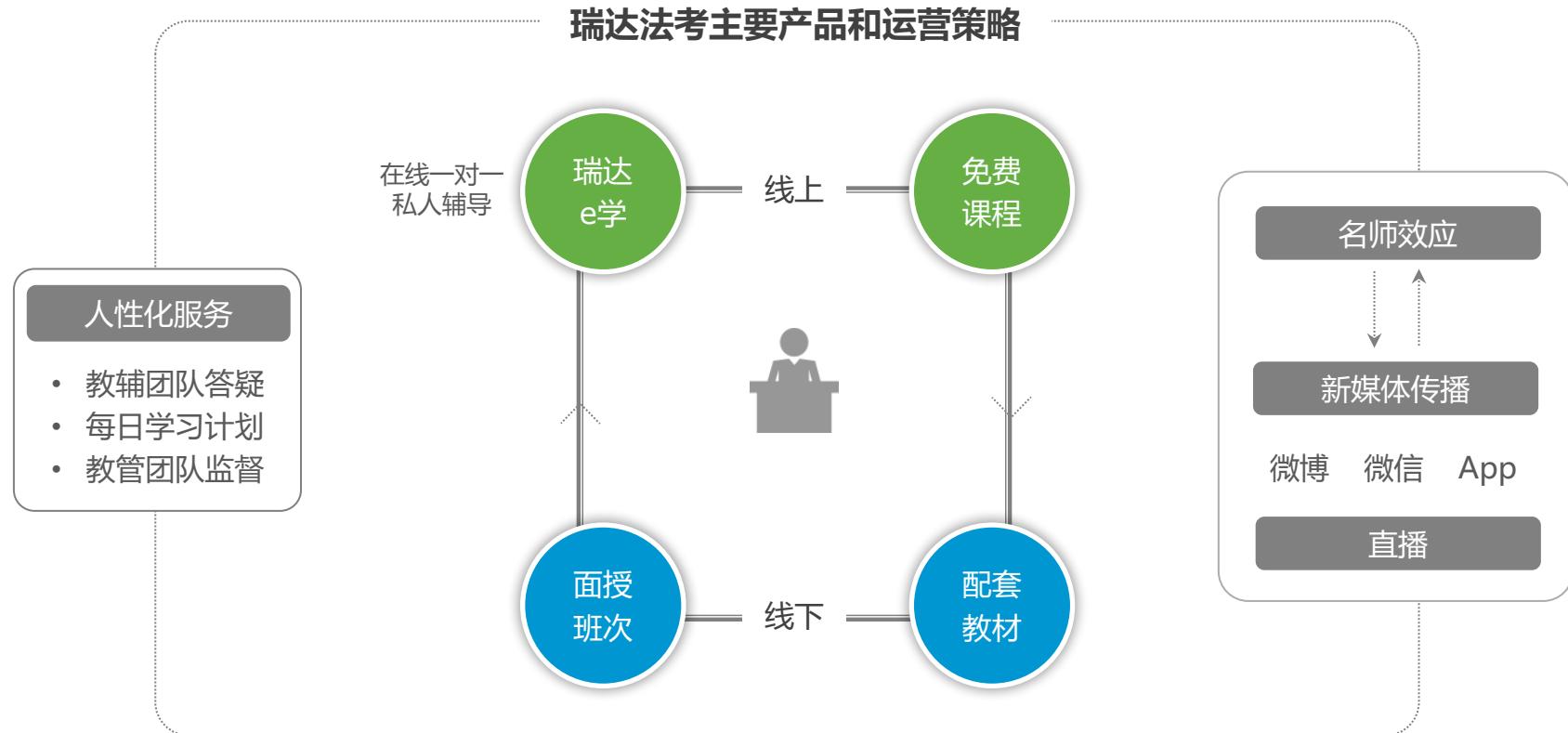
高顿财经发展历程和业务模式



来源：综合公开资料与行业访谈信息整理。

利用多种新媒体营销渠道打造名师效应

瑞达法考是国家法律职业资格考试培训机构，成立于2016年3月，目前已经在北京、上海、广州等6座城市开设直属面授分校，并拥有百余家加盟分校。瑞达法考不仅利用微博、微信等新媒体营销渠道打造名师效应，更率先采用直播模式进行司考教学，两天内直播观看人数超过450万。2017年7月，正保远程教育以1.92亿元收购瑞达40%股份。

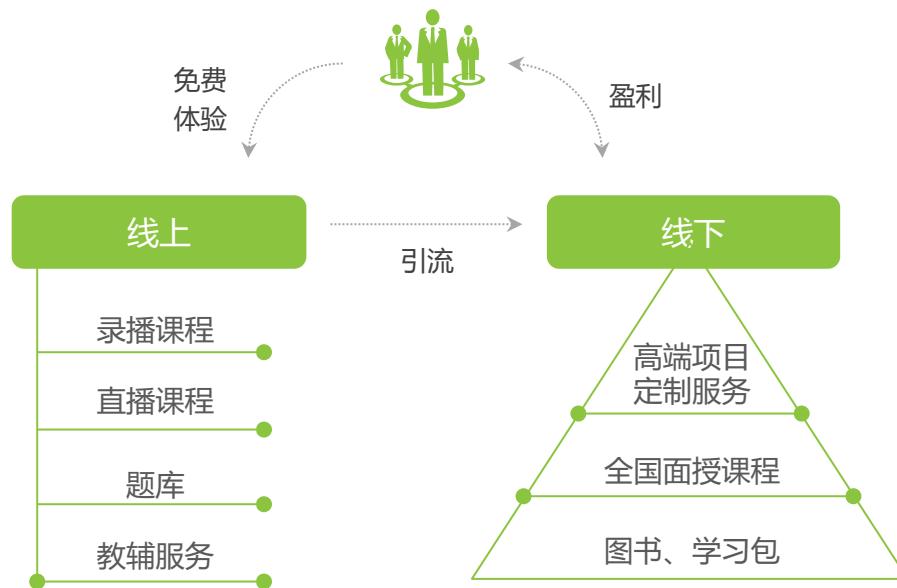


来源：综合公开资料与行业访谈信息整理。

以碎片化学习方式提升学习效果

政法英杰教育旗下品牌金英杰成立于2009年，面向医学领域提供卫生资格、医师资格、药师资格和职称晋升等医学培训项目。金英杰以“线上引流、线下盈利”的模式，用随时随地、碎片化的学习方式与用户建立粘性关系，通过线下面授培训、图书和学习包的学习组合提高学员考试通过率。2016年金英杰挂牌新三板，同年完成5000万元B轮融资，官网日均流量高达10万，移动端流量超过29万。未来金英杰将继续扩张直营分校规模，在医学价值链上拓展新项目，完善终身培训产品链。

金英杰商业模式和竞争优势



- 产品开发**
 - 重视研发和原创，保证课程和图书质量的同时，不断丰富产品线
- 平台建设**
 - 移动端建设，网站升级，大数据分析
 - 新媒体渠道
- 师资力量**
 - 商学院培养校长和老师
 - 股权和期权激励骨干人才
- 市场拓展**
 - 通过直营、加盟、合作分校等方式，不断拓展业务覆盖范围

来源：综合公开资料与行业访谈信息整理。

中国在线职业资格考试培训行业发展环境 1

中国在线职业资格考试培训行业现状 2

中国在线职业资格考试培训行业典型案例 3

中国在线职业资格考试培训行业发展趋势 4

在线职业资格考试培训发展趋势

iResearch
艾瑞咨询

受众人群呈年轻化趋势，多重身份需求旺盛

- 教育资源原本是最不平等的，充斥着垄断。过去乃至现在，很多机构依然在使用多媒体教学，从本质上来说，这类型的多媒体教学只是让学生对着连接了局域网的电脑看老师翻课件。然而，因为学生本就在这个机构上课，所以仅仅是看着老师换个形式来讲授同样的内容的话，并不能发挥教育本身的意义，而在线教育让教育财富开放，通过互联网分享给任何人，在最短时间且最小成本下达到最好的效果，因此，未来在线趋势将发展更为迅速，部分线下机构也会向线上转型。
- 接受职业资格考试培训的人群会逐渐年轻化，由于年轻人对生活的追求上升，接受职业资格考试的人群将由过去的仅仅为了拿证而考试，逐渐转变为为了提升现有职业水平，或为了给自己的生活更多可能性，避免单一职业带来的精神不满足感。

线下机构向线上转型



多重身份需求旺盛



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

在线职业资格考试培训发展趋势

iResearch
艾瑞咨询

直播+录播+人工智能相辅相成，智能化职业教育趋势明显

未来职业资格考试培训领域将逐渐走向智能化趋势，直播、录播、人工智能+职业教育的融合模式将带来最理想的教学效果。技术的进步和用户习惯的成熟为直播模式奠定了良好的基础，受到用户和企业的认可与推崇，未来直播虽会成为主流模式，但实际上，录播模式仍无法被彻底替代。从某种意义上说，录播和直播拥有互补属性，录播可以被看成词典，内容的精度和深度是对直播的一种互补，而直播的互动氛围、学生和老师双方的积极性是录播较难实现的。另外，人工智能逐渐成为真命题，通过知识图谱、决策树等相关技术，企业可以对知识点进行拆解与重组，基于个体的学习数据为每个学生带来个性化的教学方案体系，职业资格考试培训与人工智能的结合将逐步落地，三种模式的相辅相成将提升用户体验，保证学习效果与质量。



智能化职业教育应用解析

直播成为主流，录播无可替代，人工智能升华教学效果



直播

- “冲刺班”效果
- 用户学习氛围良好
- 老师讲课积极性高



录播

- “词典”效果
- 内容更精准更深入



人工智能

- 个性化学习方案
- 大数据商业模式

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

在线职业资格考试培训发展趋势

iResearch
艾瑞咨询

未来职业资格考试培训将更实践化，市场规则将逐步完善

职业教育教师资格的要求决定了中美职业教育教师来源的差异，中国强调职业教育教师的学历，美国强调职业教育教师的实际经验。中国的资格考试培训教师绝大部分是来自于高等院校讲师，然而职业资格考试培训行业的目标人群的核心诉求在于用小的时间成本，最大化考试通过率，在这种需求下，高校优质的师资应更多的开展带有实际操作场景的培训，加速学生理解，另外，还应有懂得应试技巧、出题套路的“考霸”教学，最大程度提高学生通过率。

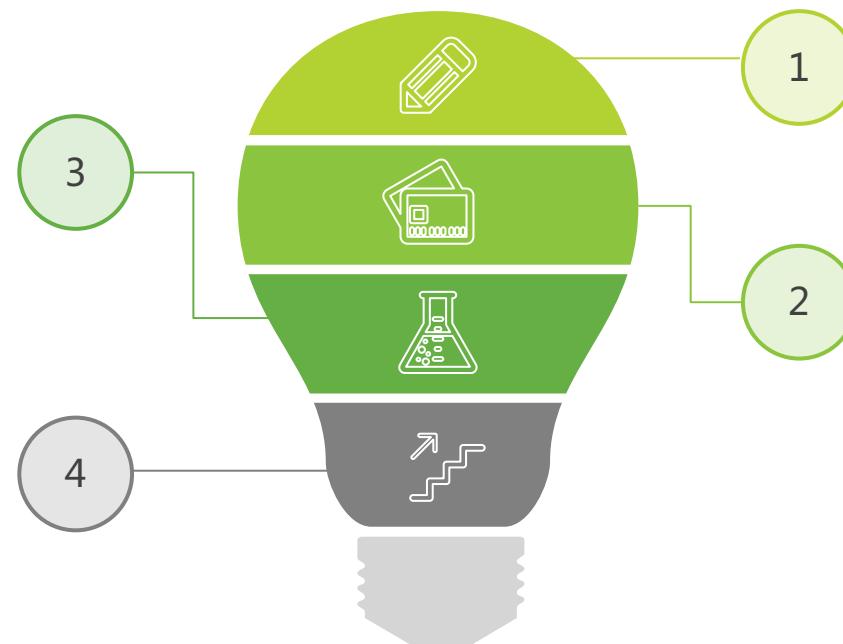
在线职业资格考试实践化趋势明显

培训方式实践化

职业资格考试包含建工、医药等需要在特定场景工作的内容培训，因此，培训中真实场景的操练能够加速学生理解，教师应对于这些特殊工种开展各种形式的“做中学”培训，在真实场景或环境中进行培训

培训机构升华

现在的职业资格考试培训均围绕国家给出的大纲培训，未来需要从培训的高度提升到教育的高度，从考试到职业技能，自主研究培训大纲，将培训机构提升到教育机构的位置上



明确考试经验

区别于学术教育，职业资格考试培训是面向某一具体资格考试开展的教育，教师仅掌握系统的专业理论知识是不够的，实际考试经验应该是对此类教师的基本要求之一

教师“双证”制度

现有职业教育教师培训独立于教师资格证书制度。应将职业教育教师培训纳入教师资格证制度中，成为取得教师资格证的一部分，从而保证教师知识和能力与时俱进、不断更新，促进其自身的专业化发展

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾瑞咨询