

2018

1月

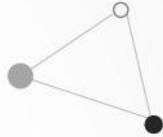
连续剧内容营销指数榜单

艺恩出品 2018年1月

目录 CONTENTS

序言

连续剧内容营销价值
评估体系



热播榜

十二月热剧内容营
销案例大赏

待播榜

近期最具“贴片”价值
待播剧盘点



潜力榜

最具深度内容植入价值
筹拍剧盘点



Part 1

热 播 榜

十二月热剧内容营销案例大赏

- 时间范畴：2017.12.1 ~ 2017.12.31
- 目前状态：热播中或已播出完毕
- 榜单介绍：十二月省级卫视热播剧内容营销重点案例解析，囊括创可贴、原创帖与内容植入多种内容营销方式

热播剧网络播放量排行

● 十二月热播剧累计播放量Top10



1

《猎场》

101.85亿

胡歌百炼成钢终成职场精英

关键词：胡歌大男主戏/姜伟自编自导/国产职场剧



2

《海上牧云记》

59.74亿

顶级制作国剧版《权力的游戏》

关键词：耗资超3亿元/卡司阵容强大/恢弘的九州世界观



3

《我的！体育老师》

35.78亿

中年危机 恋上90后少女

关键词：都市轻喜剧 / 大叔萝莉组合 / 完美影视出品

4

极光之恋

29.71

5

将军在上

26.33

6

柒个我

21.16

7

大军师司马懿之虎啸龙吟

18.87

8

致我们单纯的小美好

18.54

9

花谢花飞花漫天

16.73

10

生逢灿烂的日子

14.32

省级卫视热播剧收视率排行

● 十二月热播剧收视率Top10



1

《生逢灿烂的日子》
北京卫视
1.392%

70后北京小爷的激情岁月
关键词：姜武、果靖霖等众多老戏骨出演/导演周友朝



2

《生逢灿烂的日子》
东方卫视
1.354%

70后北京小爷的激情岁月
关键词：姜武、果靖霖等众多老戏骨出演/导演周友朝



3

《我的！体育老师》
浙江卫视
1.099%

中年危机 恋上90后少女
关键词：都市轻喜剧 / 大叔萝莉组合 / 完美影视出品

4

风筝（北京卫视）

1.030

5

亲爱的她们（湖南卫视）

0.933

6

美好生活（湖南卫视）

0.917

7

风筝（东方卫视）

0.894

8

莫斯科行动（江苏卫视）

0.806

9

红蔷薇（江苏卫视）

0.742

10

极光之恋（湖南卫视）

0.654

热播剧网络热议度排行

● 十二月热播剧网络热搜指数Top10



1

**《猎场》
603.14**

胡歌百炼成钢终成职场精英
关键词：胡歌大男主戏/姜伟
自编自导/国产职场剧



2

**《海上牧云记》
570.34**

顶级制作国剧版《权力的游戏》
关键词：耗资超3亿元/卡司
阵容强大/恢弘的九州世界观



3

**《致我们单纯的小美好》
553.01**

青涩校园恋爱甜炸少女心
关键词：新星挑大梁/华策、
腾讯强强联手

4

我的！体育老师

472.60

5

生逢灿烂的日子

349.61

6

柒个我

334.19

7

嗨！前任

288.13

8

亲爱的她们

258.52

9

你好，旧时光

229.10

10

风筝

210.05

最“美颜”的弹幕广告

“华为 NOVA 2S”在古装权谋剧《琅琊榜之风起长林》中的弹幕广告配合剧中鲜肉展现颜值，精确展现了NOVA 手机的靓丽外表和强大的拍照功能。“华为 NOVA 2S”百度指数整体环比增加16%，移动环比增加14%



刘昊然真的好帅！每次耍酷的时候都想拍下来，没想到和美颜相机想到一块去了。

——一位花痴双鱼座少女



精准定位美颜特点 巧用双关一箭双雕

每到剧中的二公子耍酷或说出趣味台词之时，华为 NOVA 2S 手机的广告就会应势而出，一方面展现手机本身颜值高，另一方面也配合剧中台词体现了该手机品牌在拍照上的强大美颜功能，一石二鸟，创意十足，更和剧情本身配合精准。



精确场景台词定位 高颜值吸引力PLUS

华为 NOVA 2S 手机的定位是年轻派乐活一族，主打的是“高颜值 爱自拍”，这和剧中二公子年纪轻轻但气宇轩昂、名气在外十分匹配，可谓广告文案和台词高度配合。例如，二公子向父亲质疑为什么偏心的时候文案应景“就不偏心，颜值一样高”；又或者剧中说到不着急的时候出现“不急一时，留住你一世美颜”，精准而巧妙的体现品牌特质。



最“黑科技”的创意中插



“三星 Galaxy Note 8”在优酷高分古装历史剧《虎啸龙吟》中的创意中插用当代黑科技排兵布阵、派兵遣将，抓住年轻市场的同时，有效传达产品信息。“Galaxy Note 8”TBI指数综合环比提升 14.31% ，自媒体环比提升 17.24%



令牌用完了？没有关系！



简直了！看到将军掏手机，本来以为还是软件广告，没想到竟然
是手机本身！这个点子绝了！

——一位90后极客



“暗光拍摄依然清晰”



两军阵前狂开脑洞 手机助阵决胜千里

定好了作战计划，但是令牌用完了，该怎么把军令传到前线呢？这时司马师拿出 Galaxy Note 8，不仅能在暗光下防抖拍摄地图，还可以发送动态作战信息，运筹帷幄，决胜千里。



贴合剧情设定
高代入感迎合年轻市场



“手机防抖长焦清晰”

三星团队在这条中插广告结合剧中人物的角色特点定制剧情，在不出戏的同时，用满满的“笑点”让剧迷们对中插广告也能印象深刻。全方位地展示三星手机的强大拍照、通讯功能和人性化设置，在提升品牌信息传播效率的同时，还能提升消费者对品牌、产品的好感度，甚至刺激购买行为的产生。

最“豪爽”的情景植入

“江小白”在腾讯热播爆笑喜剧《柒个我》中的情景植入

“江小白”被爱喝酒的自由人格称赞，惊喜十足。

“江小白”百度指数整体环比增加22%，移动环比增加26%



哈哈哈这是刘星人格么，江小白这个植入太有意思了。

——一位喜欢喝小酒磕花生米看剧的白领

完美角色代言 贴合设定无缝植入

在《柒个我》中，自由人格朱长江出现时，有一个江小白的特写镜头和张一山的口播“还给我一瓶江小白”。这个人格的设定是向往自由，也爱喝酒，拿出江小白就显得合情合理，使得这个植入完美地融合进了剧情之中。

江小白在白酒行业的战略方向就是80后、90后的年轻人。在广告上另辟蹊径，特立独行，立足互联网、电视剧广告投入，如此更易抓住年轻受众的心。

Part 2

待播榜

近期最具“贴片”价值待播剧

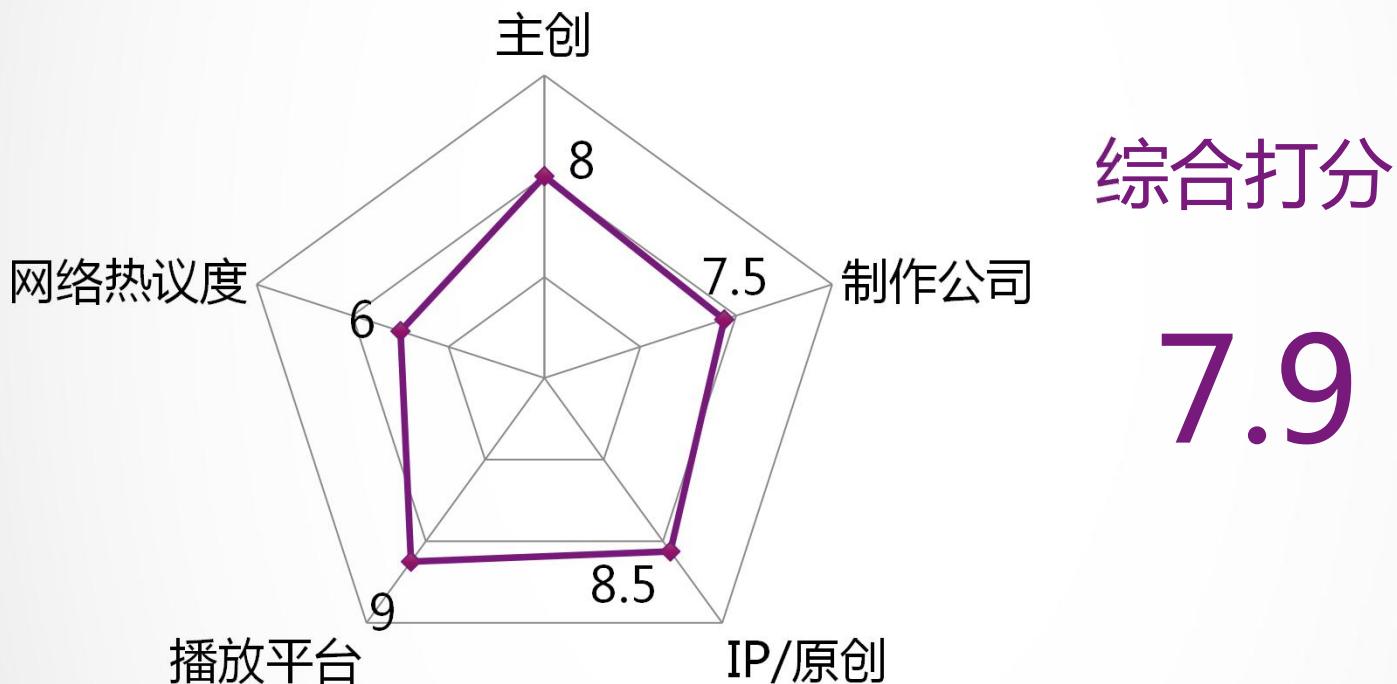
- 时间范畴：2018年1月～2月开播
- 目前状态：即将开播
- 榜单介绍：推荐近期即将播出的最值得期待的连续剧，可供贴片式植入品牌

待播榜之《凤囚凰》：

湖南卫视钻石剧场开年首秀，“爆款剧”主创团队加持助力



类型：古装、言情、权谋
 导演：李慧珠、邓伟恩、黄斌
 主演：关晓彤、宋威龙、洪尧等
 播出时间：2018年1月14日
 播出平台：湖南卫视、爱奇艺
 观众画像：观众以20-40岁年龄段女性为主，主要集中在一二线城市。



推荐理由

超强IP：《凤囚凰》和《琅琊榜》、《甄嬛传》并称为“晋江三大奇书”，是网文爱好者必读经典之作，粉丝基数较大。

爆款主创：李慧珠导演自《宫锁心玉》后再次操刀同题材，驾轻就熟；“霸道公主”和“美男门客团”设定吸睛。

适合植入形式：针对颜控的年轻观众，活泼轻松的创可贴文案 + 古风美术设计，结合剧情走向定会让观众印象深刻。

适合品牌：化妆品、快消类、APP应用等。

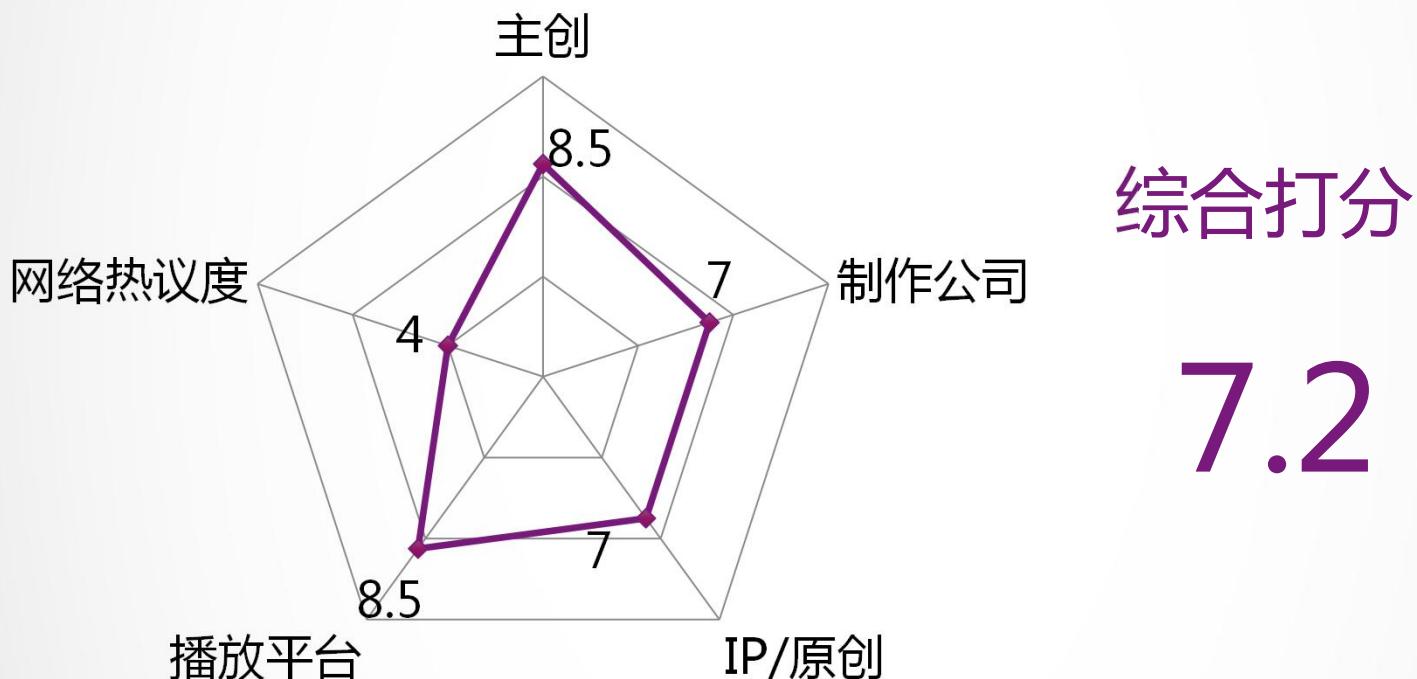
植入建议

待播榜之《美好生活》：

张嘉译与李小冉首组CP，颜值与演技并存引期待



类型：都市、剧情
 导演：刘进
 主演：张嘉译、李小冉、宋丹丹、牛莉
 播出时间：2018年1月15日
 播出平台：东方卫视、北京卫视
 观众画像：观众遍布华东、华北、华南地区，那女观众占比均衡，年龄主要分布在25岁-49岁之间。



推荐理由

实力主创：由曾执导过《白鹿原》的著名导演刘进执导，《新上海滩》的金牌编剧徐兵操刀剧本，共同打造当今社会的缩影。

优秀演员：霸屏实力派张嘉译和婉约女神李小冉剖析“油腻的中年人的内心纠结和情感生活。”

植入建议

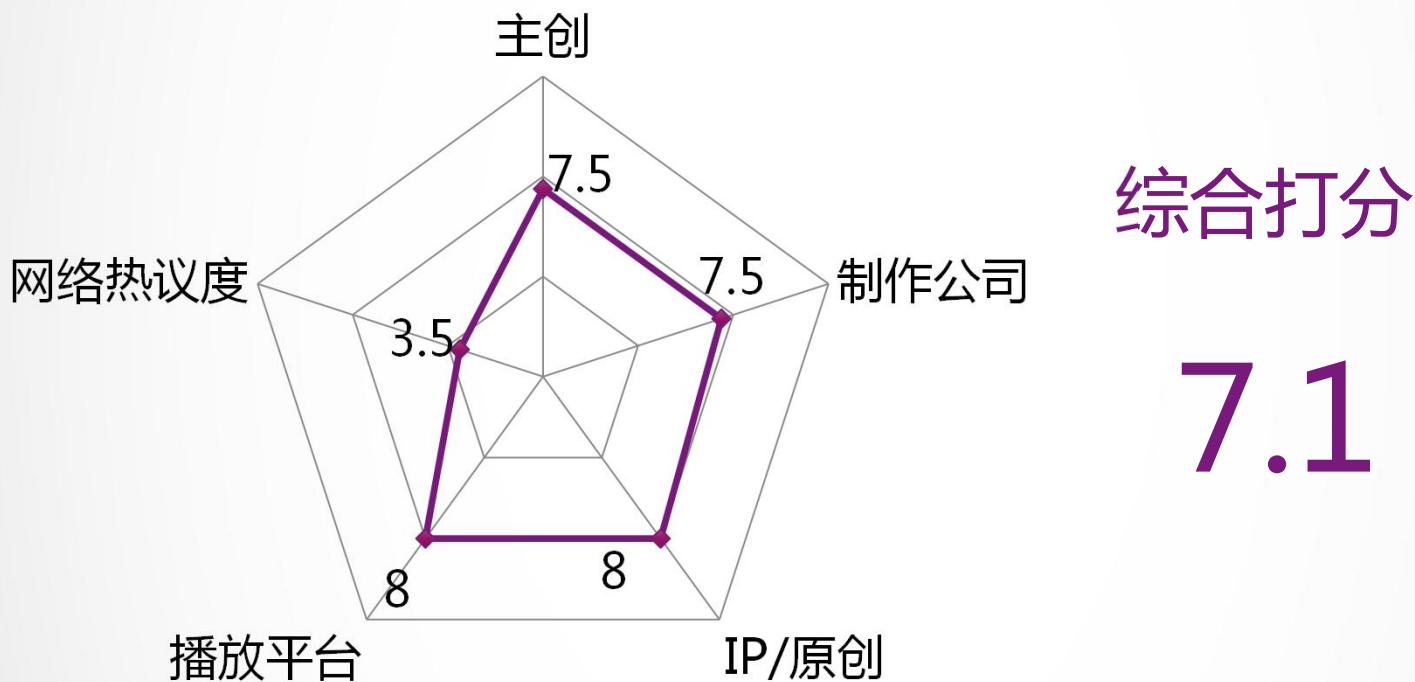
适合植入形式：可采用贴近生活场景的创可贴文案，利用演员精湛的表演巧妙结合，抓住观众眼球的同时提高品牌热议。

适合品牌：3C数码产品、休闲食品、养颜美容保健品等。

待播榜之《嗨！前任》（网剧）： 电影“前任”系列原班底推网剧，影剧互动备受期待



类型：都市、爱情、悬疑
 导演：苏筱晨
 主演：姚远、曾梦雪、罗米
 播出时间：2018年1月5日
 播出平台：优酷视频
 观众画像：集中在华东、华南地区，以年轻都市女性为主要收视群体，年龄分布在20岁-35岁左右。



推荐理由

粉丝基础：“前任”系列作为一个深受观众和具有强大粉丝基础的IP，随着近期电影《前任3》的热映，其首个网剧作品也同样备受期待。

电影班底：由“前任”系列电影幕后班底打造，田羽生监制，沿用一贯的“走肾更走心”的调性，将“前任大战”升级为“逼婚大战”。

植入建议

适合植入形式：可大胆采用活泼轻松的弹幕文案，活用网络热词，与院线电影营销方式形成加乘效果，贴合剧内频出的金句带出品牌卖点。

适合品牌：汽车品牌、美妆品牌、手游等。

Part 3

潜力榜

最具深度内容植入价值筹拍剧

- 时间范畴：2017年12月～2018年2月开机
- 目前状态：即将开机 / 前期筹拍中
- 榜单介绍：推荐近期开始筹拍的最值得期待的连续剧，可供深度内容植入、贴片式植入品牌

潜力榜



《南烟斋笔录》

综合打分 : 8.1

类型 : 传奇、爱情

导演 : 刘海波、叶昭仪

主演 : 刘亦菲、井柏然

出品公司 : 上海剧合影视文化有限公司

开机时间 : 2017年12月28日

上榜理由 : 国漫顶级IP改编 ; 刘亦菲十一年后重返主演的电视剧 , 携手井柏然共同打造电影级质感。

《剑王朝》(网剧)

综合打分 : 8.0

类型 : 古装、权谋

导演 : 马华干

主演 : 李现、李一桐

出品公司 : 爱奇艺、北京新力量影视文化等

开机时间 : 2017年12月28日

推荐理由 : 改编自网络白金作家无罪同名小说 , 集结冯小刚、马华干、饶俊等众多大咖 , 讲述 “剑尖上的王朝” 的古装权谋。

《京港爱情故事》

综合打分 : 7.3

类型 : 都市、情感

导演 : 胡玫、袁英明

主演 : 刘恺威、马苏

出品公司 : 天津春天影业投资发展有限公司

开机时间 : 2018年1月底

上榜理由 : 中港两地金牌导演胡玫 + 袁英明携手执导 , 著名编剧鲁晓威操刀剧本 , 讲述20载京港的变迁。

《长河落日》

综合打分 : 7.0

类型 : 历史、战争

导演 : 赵一龙、肖恩·皮奇尼诺

主演 : 张鲁一、张钧甯

出品公司 : 嘉田胜景、美国AMG影业、人性文化等

开机时间 : 2018年1月10日

上榜理由 : 中美合拍战争题材电视剧 , 根据二战中真实历史事件改编 , 实力演员张鲁一、张钧甯领衔主演。

《海洋之城》

综合打分 : 6.7

类型 : 剧情、职场

导演 : 陈昆晖

主演 : 张翰、王丽坤

出品公司 : 北京博集天卷影业有限公司

开机时间 : 2018年1月4日

上榜理由 : 三年打造梦想之船 , 移动城堡浓缩世间百态。

张翰、王丽坤共同谱写国际邮轮航线上从此岸到彼岸故事。 16

潜力榜之《南烟斋笔录》：

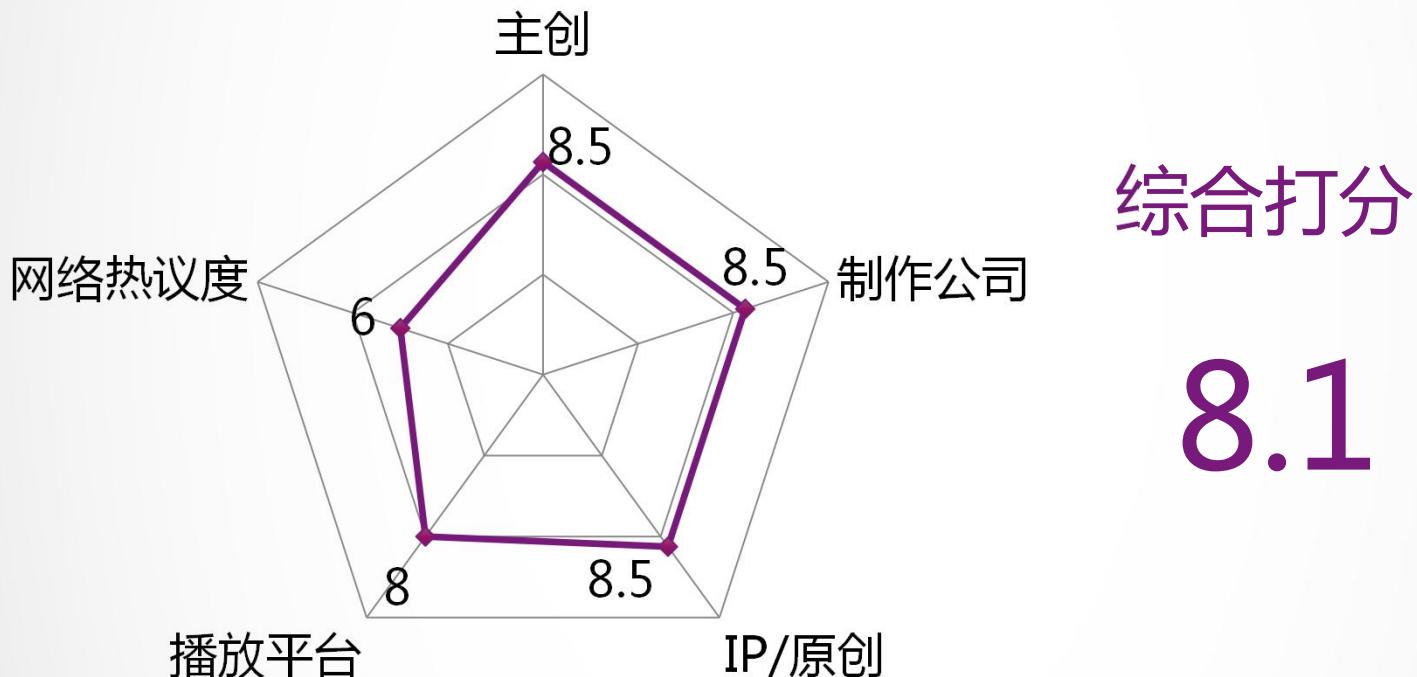
顶级国漫IP，刘亦菲携井柏然上演民国凄美爱情传奇



类型：近代、传奇
导演：刘海波、叶昭仪
主演：刘亦菲，井柏然
集数：40集

开机时间：2017年12月28日

观众画像：主要收视人群聚集在江浙沪及其他东部沿海地区，女性占比居高，年龄分布在20岁至40岁之间。



推荐理由

人气演员：刘亦菲继电视剧《神雕侠侣》11年后重返电视荧幕，与人气小生井柏然搭档打造电影质感。

热门IP：火爆国漫IP改编，题材独树一帜，上演旷世高智古偶传奇与凄美的爱情故事感动人心，并透过内容讲述不同人生价值的选择与思索。

植入建议

适合植入形式：可使用轻松幽默的“中插剧场”，基于角色设定和产品定位进行定制，通过令人印象深刻的反差感来传播产品价值。

适合品牌：化妆品、养颜美容保健品、珠宝等。

潜力榜之《剑王朝》：

著名电影导演小刚首次“触网”，人气小说改编仙侠史诗



类型：古装、权谋

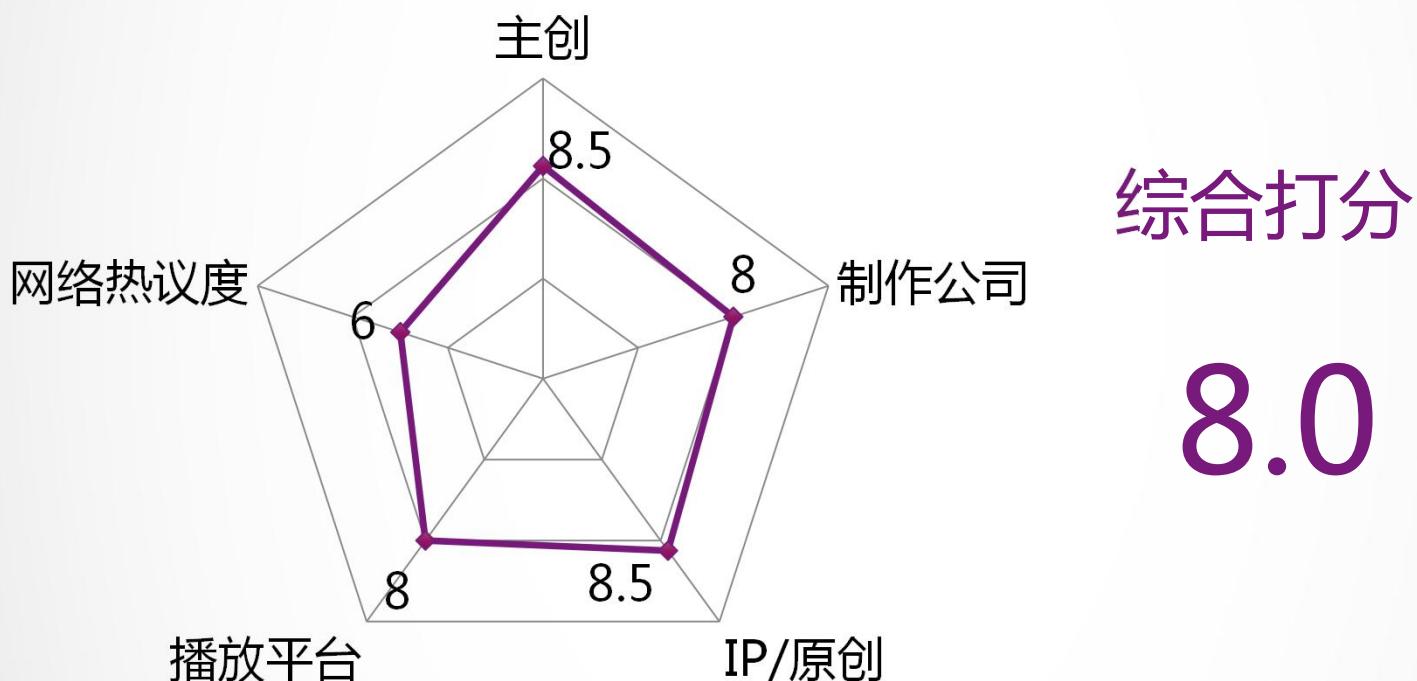
导演：马华干

主演：李现、李一桐

集数：40集

开机时间：2017年12月28日

观众画像：观众集中在东南沿海及中部地区，以男性为主，年龄分布在20岁至45岁之间。



推荐理由

王牌主创：爱奇艺自制网络剧，冯小刚首次“触网”任监制，集结导演马华干、编剧饶俊，力图打造一场仗义侠情的快意江湖梦。

热门IP：改编自纵横中文网人气双榜冠军小说，网络白金作家无罪所著，其有着庞大的粉丝基数，真人剧自启动以来备受瞩目。

适合植入形式：可采用机智诙谐的创可贴广告的形式，基于主角的身世命运和战斗场景进行设定，引发网络热议。

植入建议

适合品牌：非处方药类产品、运动产品、旅游产品等。

潜力榜之《京港爱情故事》：

中港金牌导演强强联手，书写大时代下小人物的爱恨情仇



类型：都市、爱情、家庭

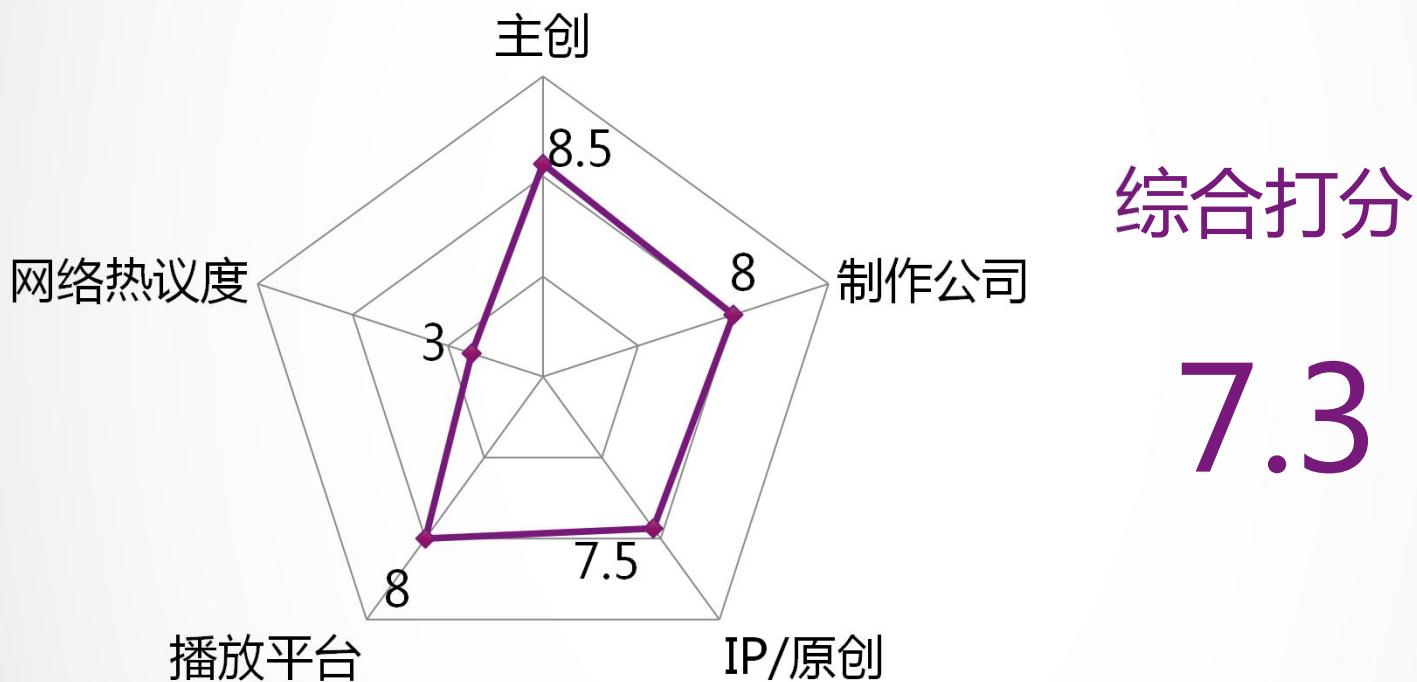
导演：胡玫

主演：刘恺威、马苏

集数：34集

开机时间：2018年1月底

观众画像：观众集中在东部沿海城市，女性占比较高，观众年龄主要分布在25岁至50岁之间。



推荐理由

金牌主创：导演胡玫曾执导《雍正王朝》、《汉武大帝》等优秀作品；与香港导演袁英明合作，后者是香港首屈一指的武侠剧导演。

中港合作：著名编剧鲁晓威倾数年反复打磨剧本，讲述香港男孩和北京女孩的爱情故事，用荧屏呈现时代的繁华巨变。

适合植入形式：可采用创可贴的形式，结合时代变迁和主人公命运的纠葛，贴合剧情设计巧妙的文案，传达品牌精髓。

植入建议

适合品牌：老字号国产护肤品牌、家庭日化用品、社交APP等。

Part 4

榜单说明

连续剧内容营销价值评估体系

连续剧内容
营销价值





更多项目合作请联系：

艺恩上海分公司总经理：高文韬



13817199841



tony@entgroup.cn

特别鸣谢 | 数据支持

CHANGE 前景广告

附录一： 待播剧内容营销价值TOP5综合评估

主创



制作公司



IP / 原创



播出平台



网络热议度



综合打分



附录二： 潜力剧内容营销价值TOP5综合评估

主创



制作公司



IP / 原创



播出平台

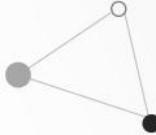


网络热议度



综合打分





www.entgroup.com.cn

