

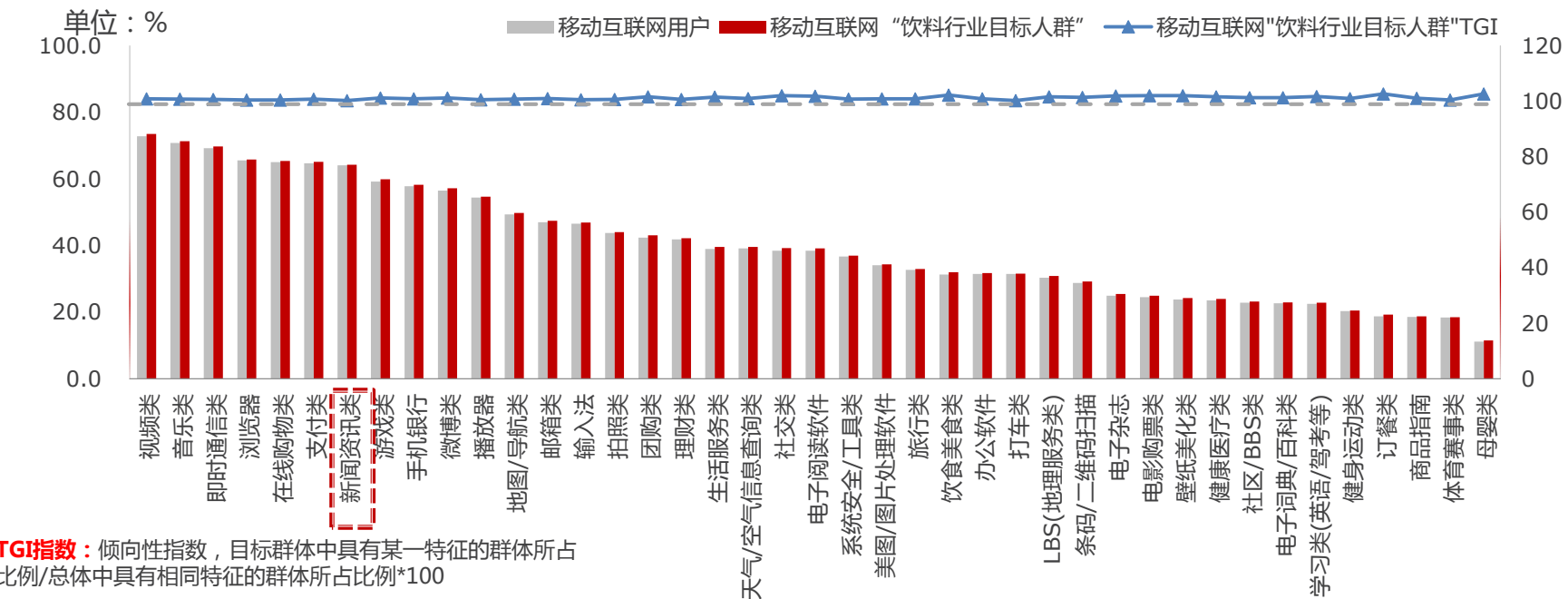
# 移动互联网饮料行业 目标人群洞察



# 移动互联网饮料行业目标人群对所有APP的使用率均高于移动互联网用户

➤ 移动互联网饮料行业目标人群对**新闻资讯类APP**的使用率，高于移动互联网总体网民。

## 移动互联网用户过去一年经常使用的APP类型

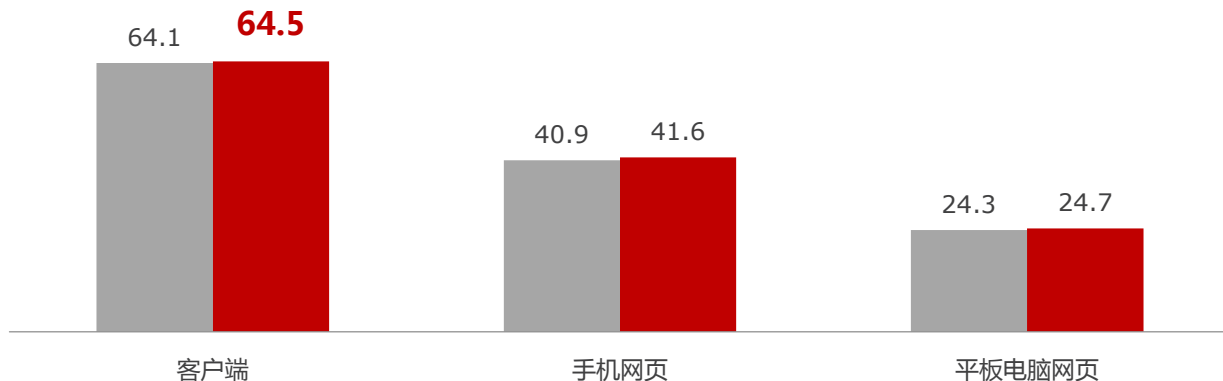


# 移动互联网饮料行业目标人群中**64.5%**通过新闻客户端浏览新闻

- 新闻客户端已超越手机/平板电脑网页版，成为是移动互联网用户获取新闻资讯的主要渠道
- 移动互联网饮料行业目标人群 使用新闻客户端的比例高于普通移动互联网用户

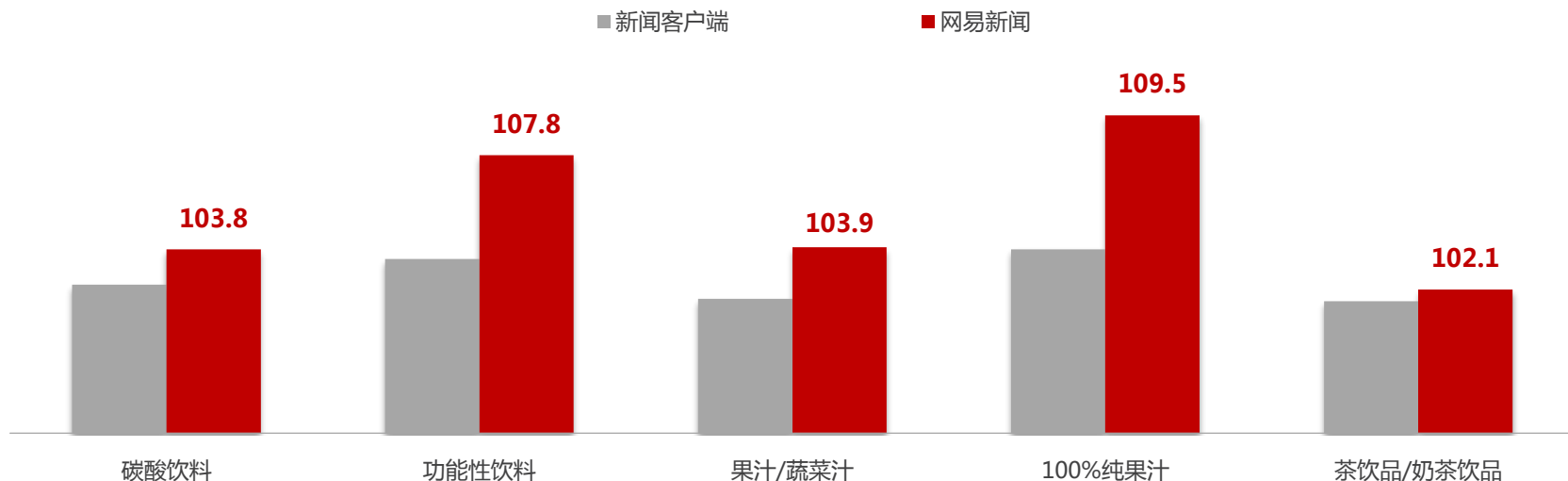
## 过去一年浏览新闻的途径(%)

■ 移动互联网用户 ■ 移动互联网 “饮料行业目标人群”



# 移动互联网用户中，饮料行业目标人群更倾向于使用网易新闻获取信息

## 饮料行业目标人群经常浏览的新闻客户端类型（TGI）

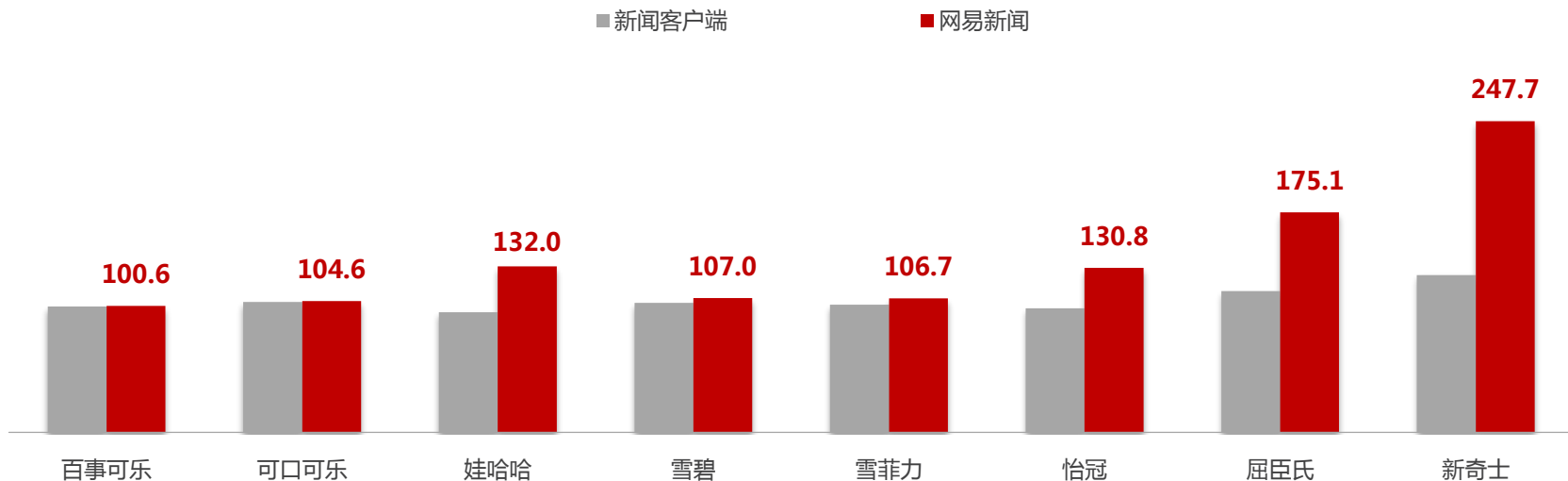


**TGI指数：**移动互联网过去一年饮用不同类型饮料的用户经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网一般用户经常浏览的新闻客户端占比\*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季（MMMS2016SP）

# 移动互联网用户中，百事可乐、可口可乐等多个品牌碳酸饮料消费者更倾向于使用网易新闻获取信息

## 碳酸饮料消费者经常浏览的新闻客户端类型（TGI）

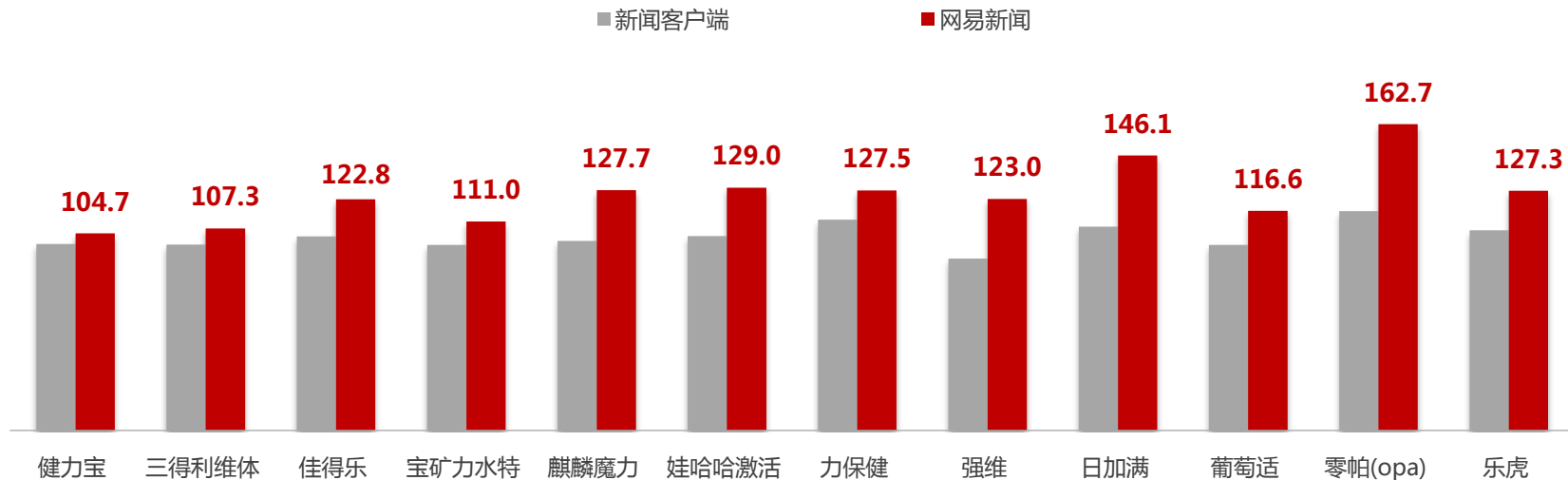


**TGI指数：**移动互联网不同品牌碳酸饮料消费者经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网一般用户经常浏览的新闻客户端占比\*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季（MMMS2016SP）

# 移动互联网用户中，**健力宝、佳得乐等品牌功能性饮料消费者**更倾向于使用网易新闻获取信息

## 功能性饮料消费者经常浏览的新闻客户端类型（TGI）

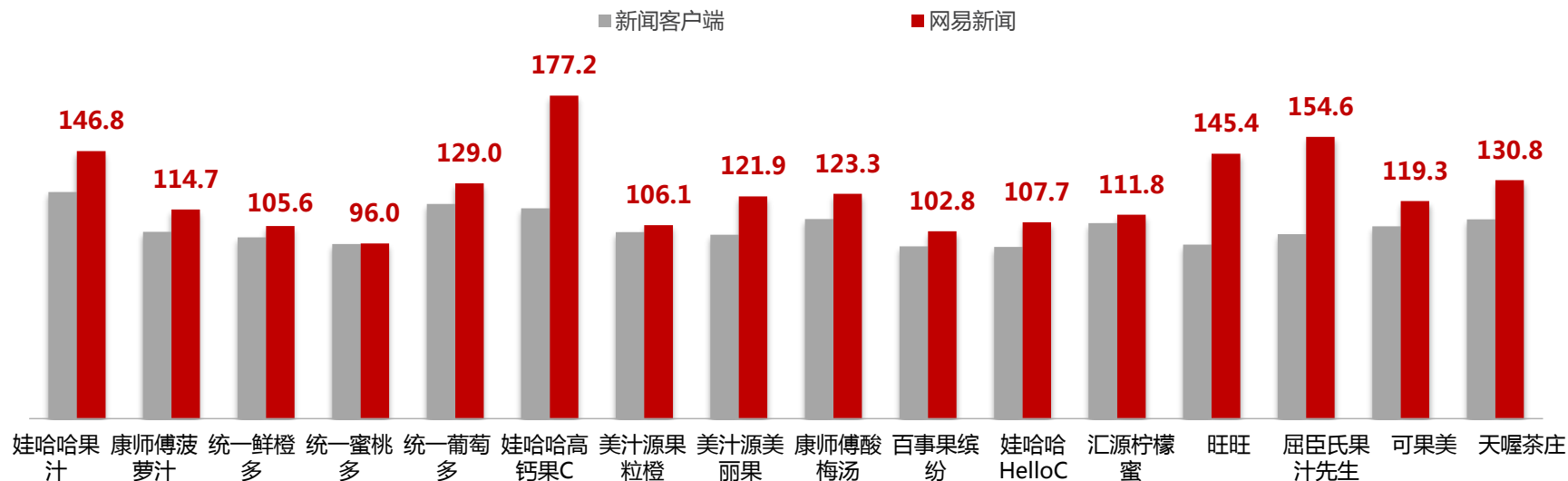


**TGI指数：**移动互联网不同品牌功能性饮料消费者经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网一般用户经常浏览的新闻客户端占比\*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季（MMMS2016SP）

# 移动互联网用户中，娃哈哈、康师傅、统一、美汁源等果汁品牌消费者更倾向于使用网易新闻获取信息

## 果汁消费者经常浏览的新闻客户端类型（TGI）

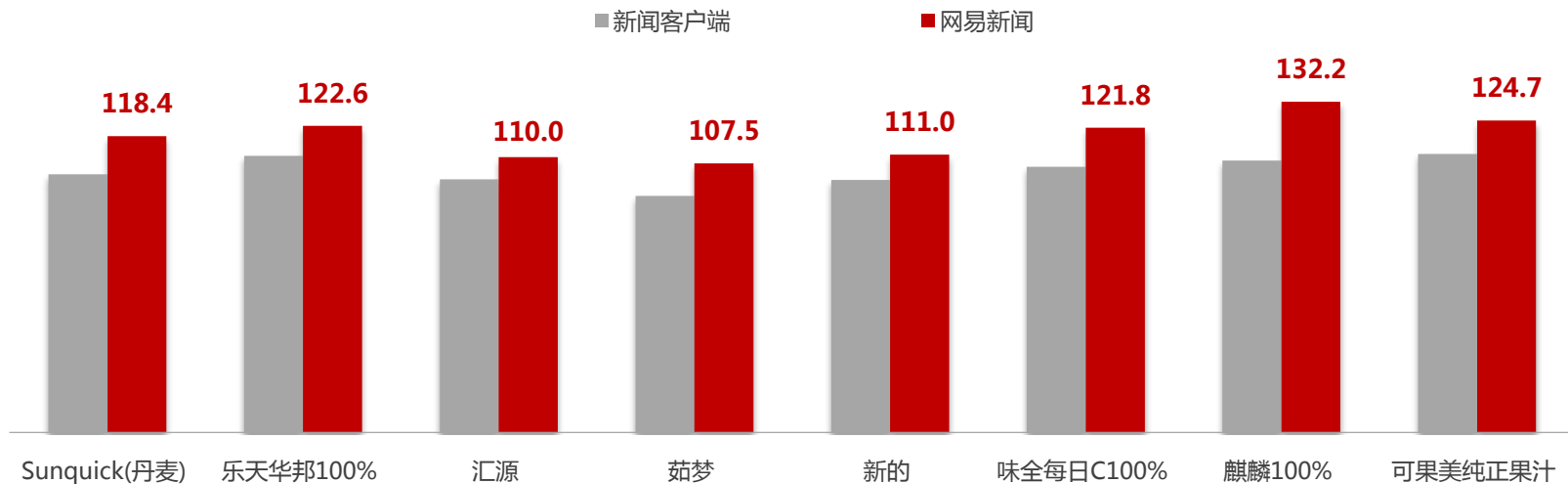


**TGI指数：**移动互联网不同品牌果汁消费者经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网一般用户经常浏览的新闻客户端占比\*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季（MMMS2016SP）

# 移动互联网用户中，Sunquick(丹麦)、乐天华邦、汇源等100%纯果汁消费者更倾向于使用网易新闻获取信息

## 100%纯果汁消费者经常浏览的新闻客户端类型（TGI）



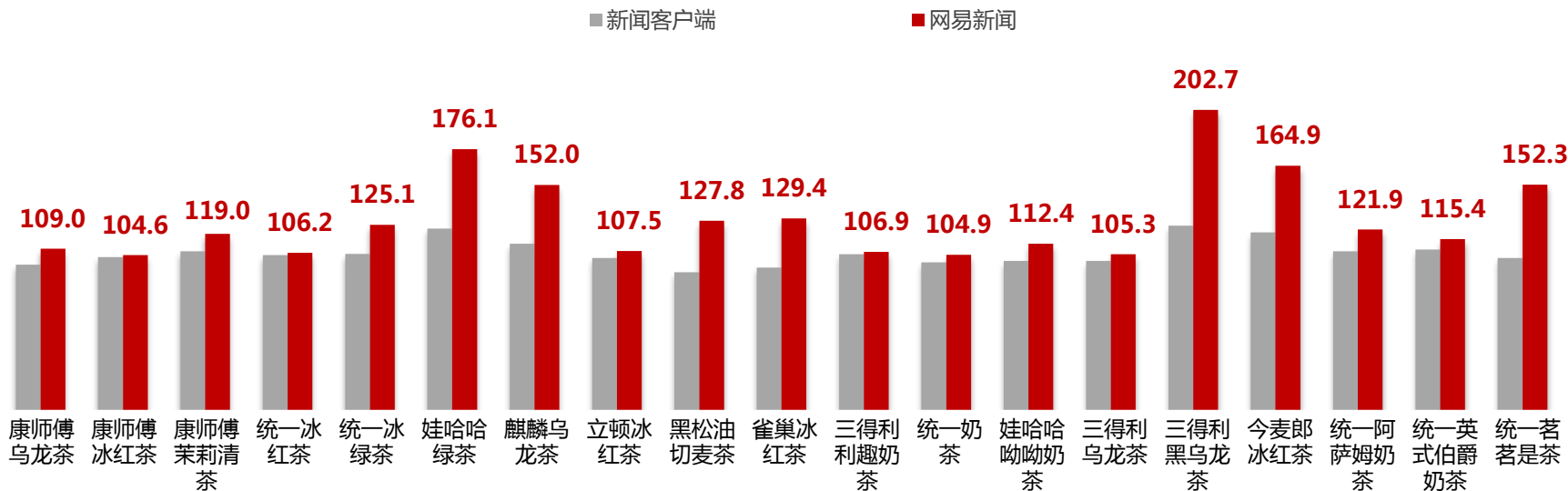
**TGI指数：**移动互联网不同品牌100%纯果汁消费者经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网一般用户经常浏览的新闻客户端占比\*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季（MMMS2016SP）



# 移动互联网用户中，康师傅、统一、娃哈哈、立顿等茶饮料消费者更倾向于使用网易新闻获取信息

## 茶饮料消费者经常浏览的新闻客户端类型（TGI）



**TGI指数：**移动互联网不同品牌凉茶用户经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网一般用户经常浏览的新闻客户端占比\*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季（MMMS2016SP）

**THANKS**