

中国母婴行业微信公众号数据洞察报告

2016年Q2

www.henkuai.com

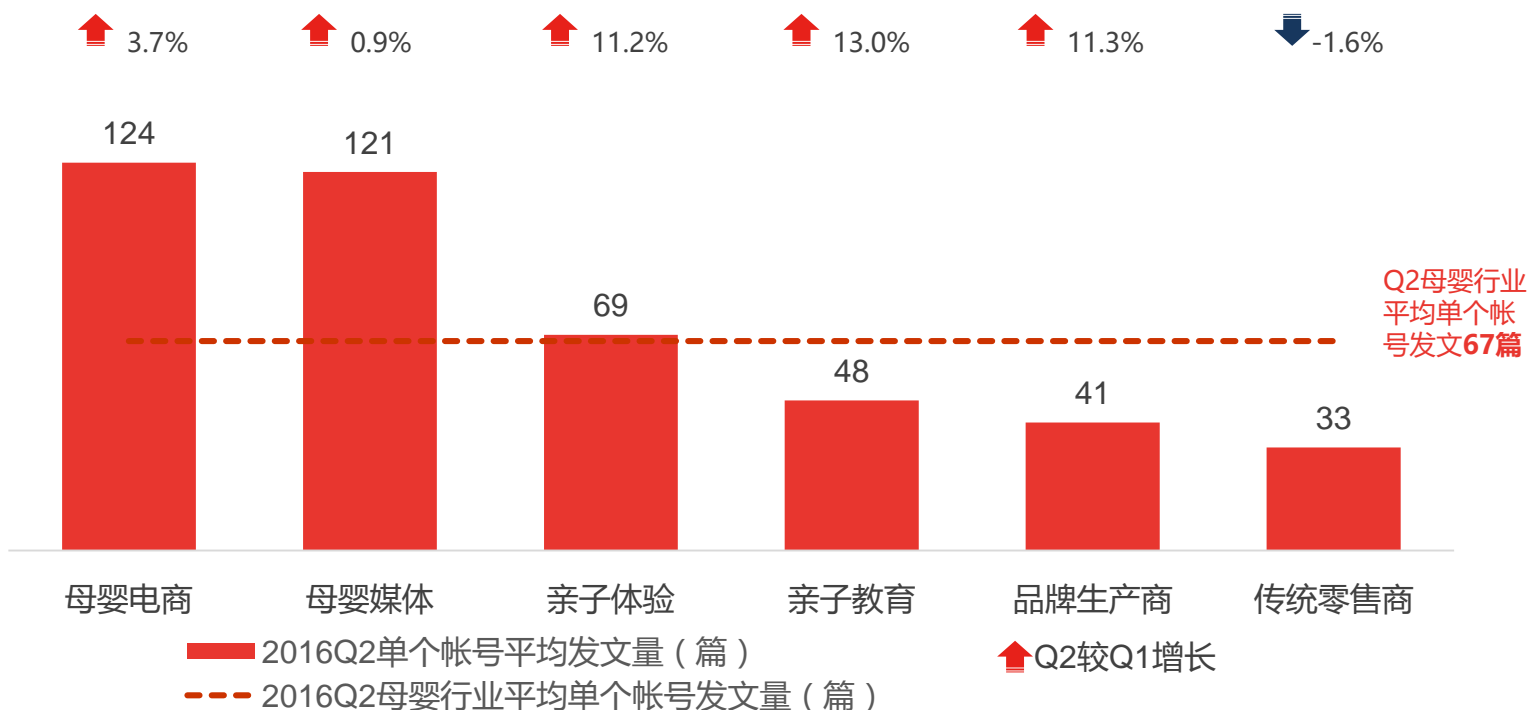
 2016Q2母婴行业微信公众号数据概览 2016Q2母婴行业微信公众号意见领袖榜单

2016Q2母婴行业微信公众号发文特征分析

Q2母婴行业发文总量上涨，平均单个账号发文5篇/周

- 根据【很快】监测数据显示，2016Q2母婴行业公众号发文总量较Q1增长5个百分点，平均单个账号季度发文量67篇，约5篇/周，依旧有上升空间。公众号作为母婴电商辅助营销渠道，Q2跨境电商税改实施、母亲节、儿童节等均对母婴电商推广活动产生一定推动，平均单个账号季度发文高达124篇，母婴媒体发文量紧随其后，而传统零售商发文乏力，Q2平均发文仅33篇。

2016Q2母婴行业主要类别微信公众号单个帐号平均发文量



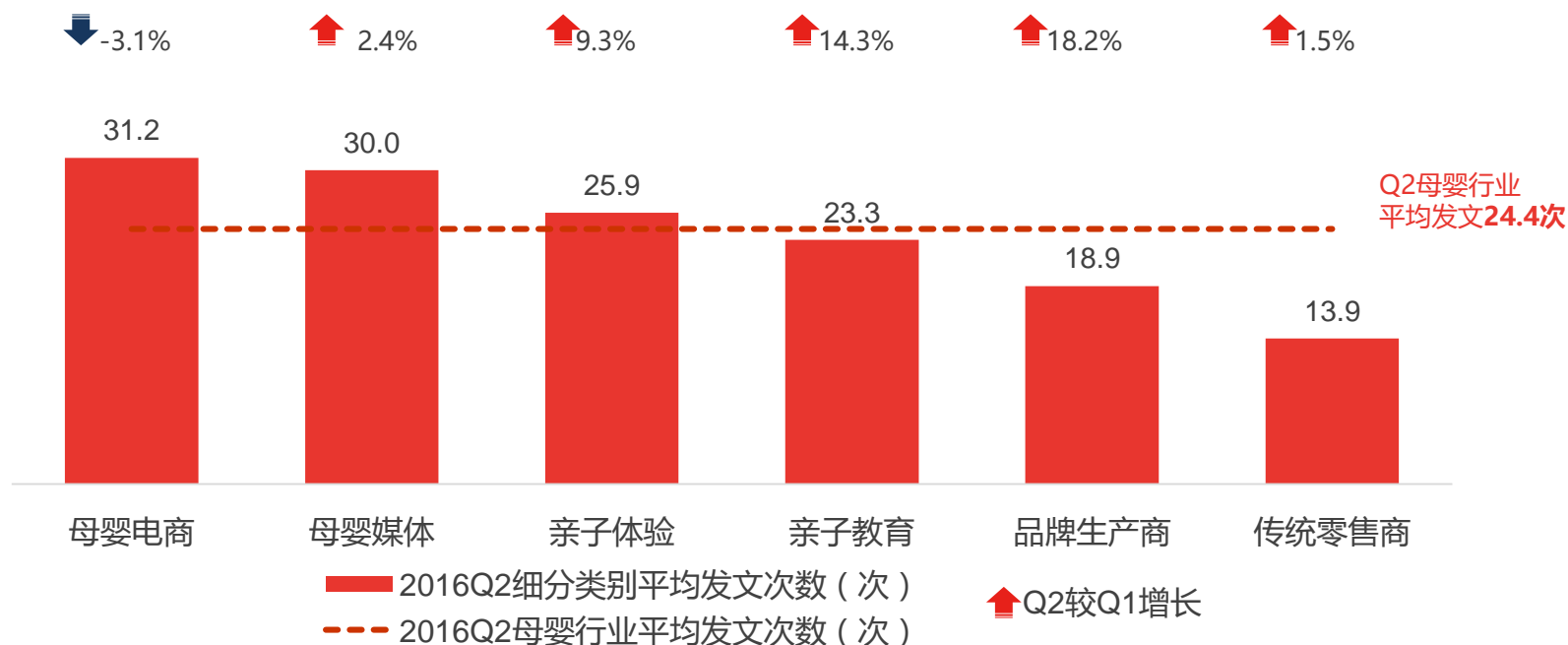
注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。
注：单个样本平均发文量=Q2发文总量/Q2活跃样本数。

2016Q2母婴行业微信公众号发文特征分析 很快

Q2母婴行业发文活跃度提升，平均发文次数24.4次

- 2016Q2母婴行业公众号平均发文次数24.4次，较Q1上涨8.0%。其中，母婴电商公众号发文活跃度最高，领先于母婴行业其他细分类别公众号，平均发文次数31.2次。母婴电商发文次数略有回降，但单次发文量上涨。
- 此外，母婴品牌生产商、亲子教育微信公众号加强运营力度，Q2较平均发文次分别为18.9次和24.0次，较Q1增长分别18.2%和14.3%，增幅最大。

2016Q2母婴行业主要类别微信公众号发文次数



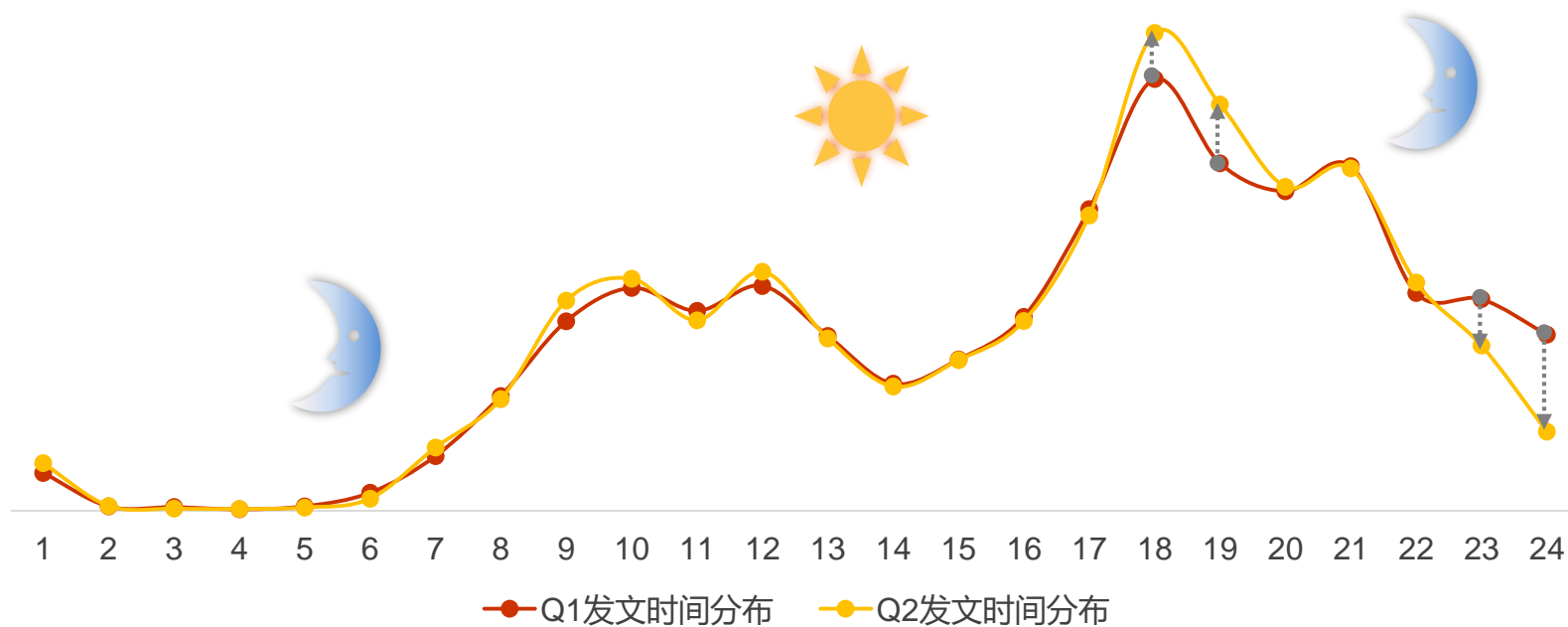
注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2母婴行业微信公众号发文特征分析

Q2母婴公众号晚高峰发文集中度上涨

- 2016Q2母婴行业公众号发文时间规律较Q1略有变化，主要体现在晚高峰发文量上涨，更为集中扎堆晚18点-19点时段进行推广，晚十点后发文减少。

2016Q2母婴行业微信公众号文章发文时间规律



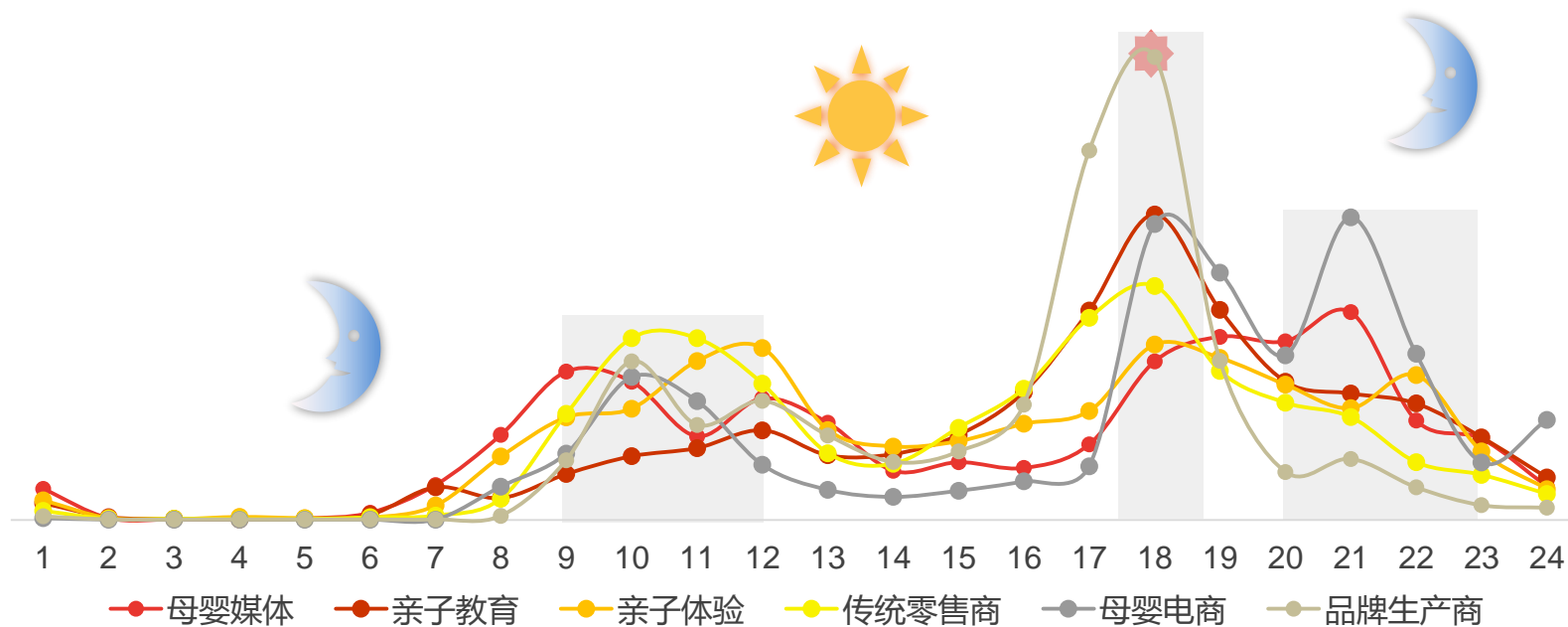
注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2母婴行业微信公众号发文特征分析

不同类别母婴公众号发文时间规律现差异

- 2016Q2母婴行业各细分类别公众号发文时间集中度形成差异，其中母婴媒体发文高峰主要在早9点-10点和晚6点之后；亲子教育、品牌生产商主要集中于晚6点发文；母婴电商发文时间集中于晚6点-晚10点时段；亲子体验和传统零售商则主要在10点-12点以及晚6点发文量较高。

2016Q2母婴行业主要类别微信公众号文章发文时间规律



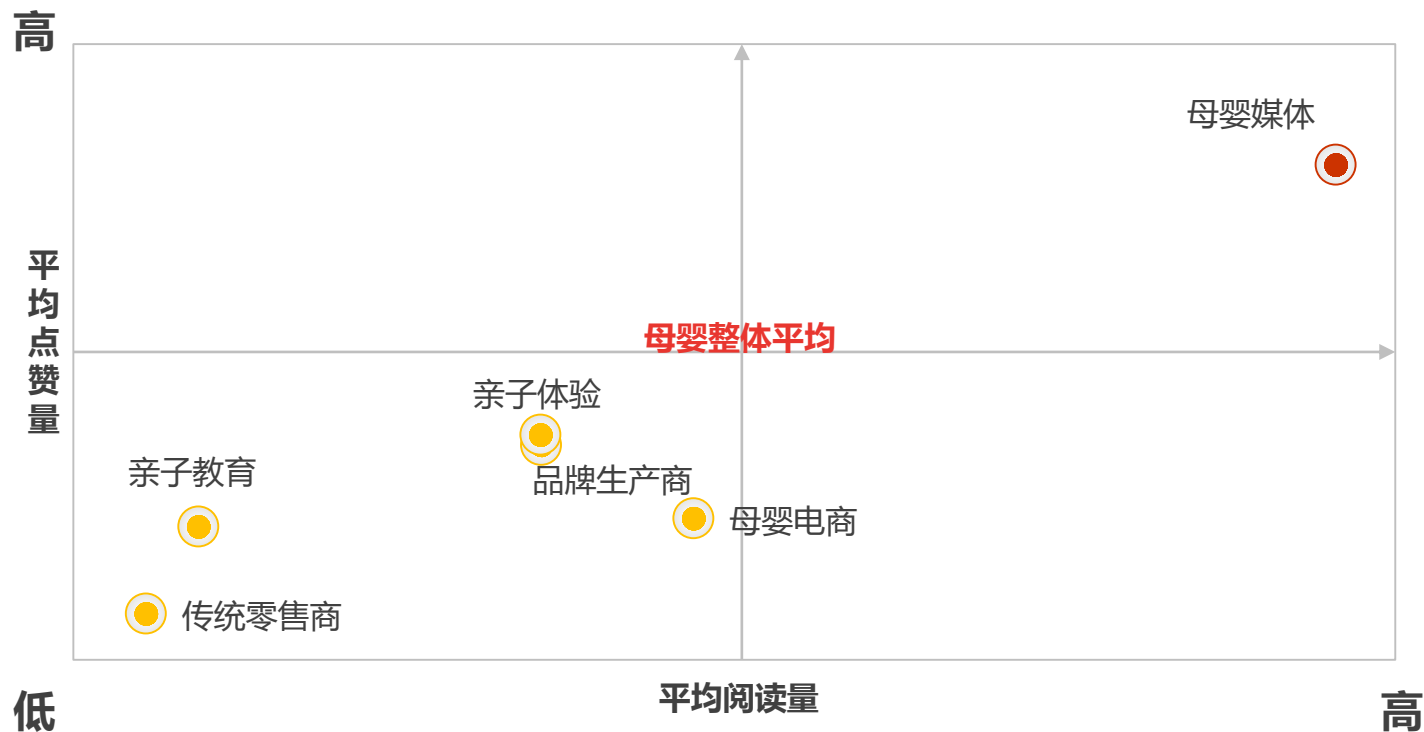
注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2母婴行业微信公众号发文效果分析 很快

母婴行业公众号运营效果有待进一步提升

- 2016Q2母婴行业微信公众号整体表现为：平均阅读量2124.1次，平均点赞量7.5次。
- 细分类别来看，母婴媒体微信公众号基于其媒体属性，运营机制相对成熟，传播效果表现佳，平均阅读量与平均点赞量均远高于行业整体平均水平。对比之下，传统零售商、亲子教育公众号运营效果劣势凸显，其微信运营有待于进一步提升改进。

2016Q2母婴行业主要类别微信公众号发文效果



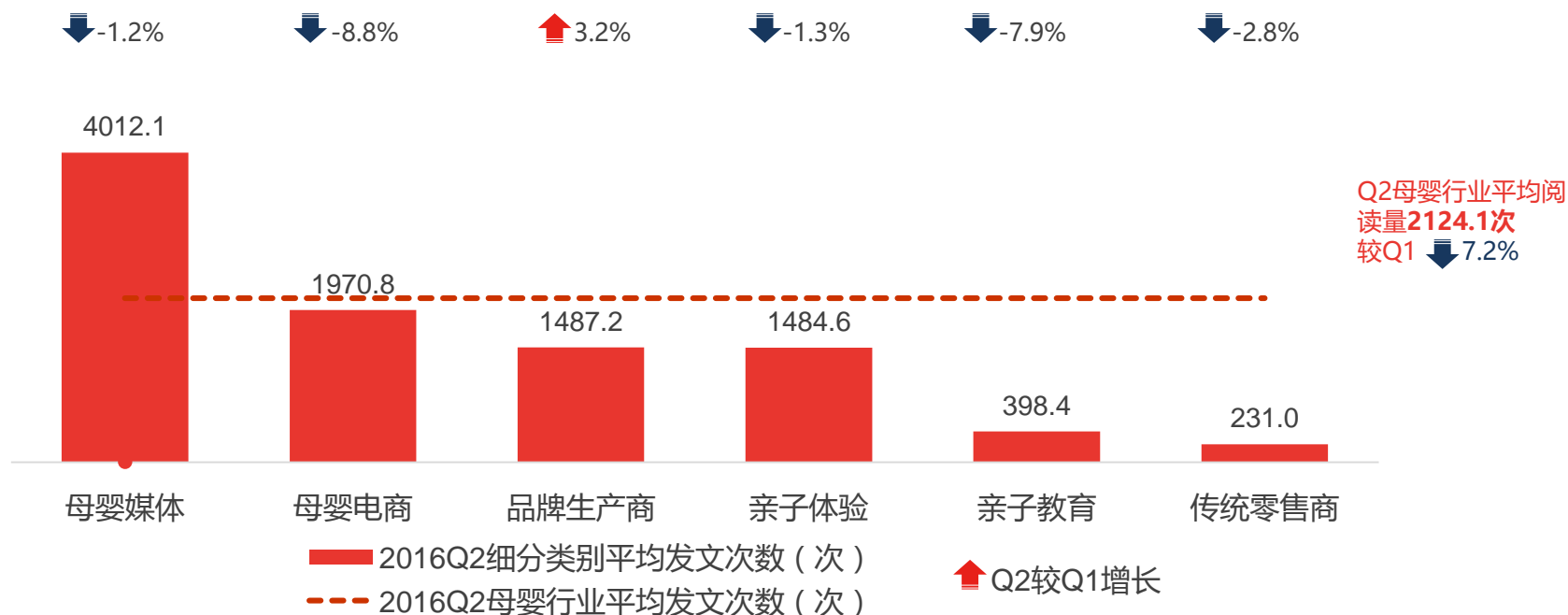
注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2母婴行业微信公众号发文效果分析

2016Q2母婴行业平均阅读量2124.1次，较Q1下降明显

- 2016Q2母婴行业平均阅读量2124.1次，较Q1下降7.2%。母婴媒体公众号天然的阅读优势减弱，平均阅读量小幅下降，但依旧保持领跑母婴行业。母婴品牌生产商公众号运营效果渐显，Q2平均文章阅读量较Q1增幅3.2%。相反其他类别，文章平均阅读量均有一定下降。

2016Q2母婴行业主要类别微信公众号平均阅读量



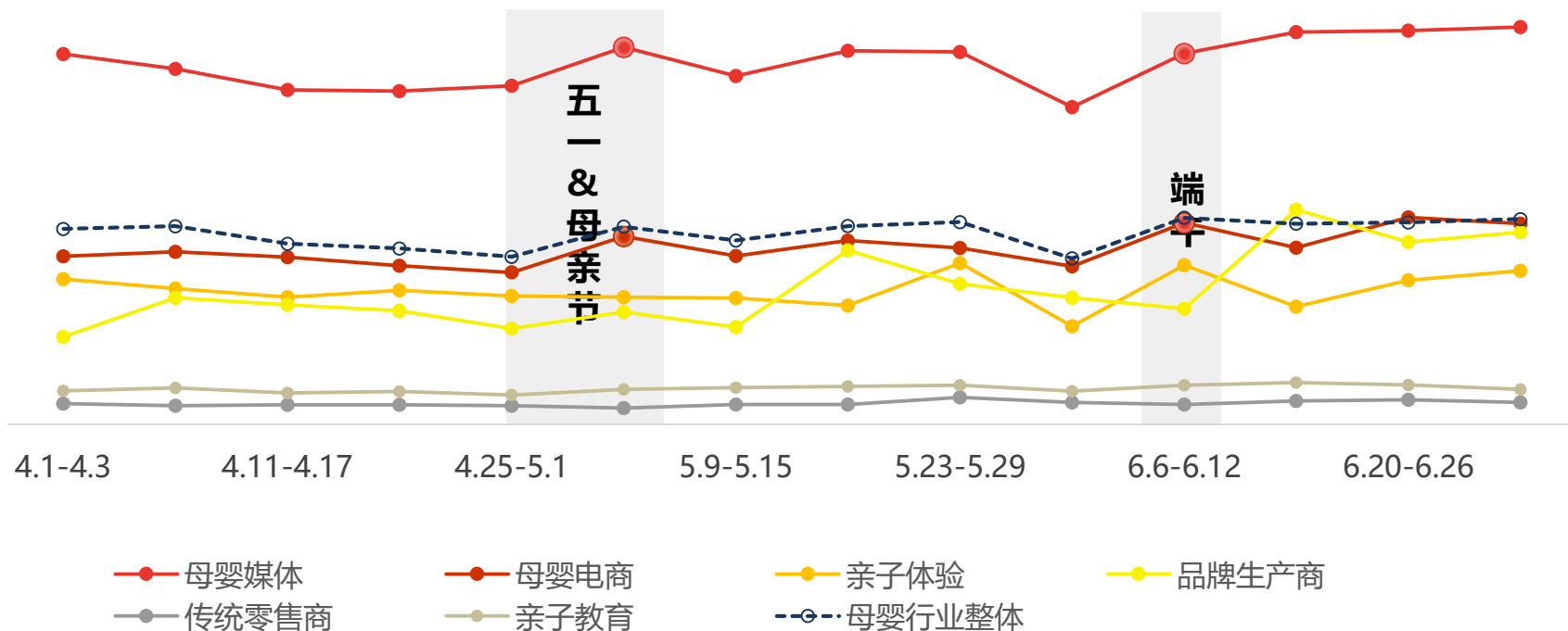
注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2母婴行业微信公众号发文效果分析

受节假日影响，母婴公众号周平均阅读量波动性变化

➤ 母婴公众号周平均阅读量伴随节假日期间变动明显。五一之前，平均周阅读量略有下降，五一、母亲节期间上升，随后下浮，端午周阅读量再一次升涨。其中亲子体验、品牌生产商公众号周平均阅读量波动明显，与企业的产品以及活动推广计划有一定关联。

2016Q2母婴行业主要类别微信公众号周平均阅读量趋势



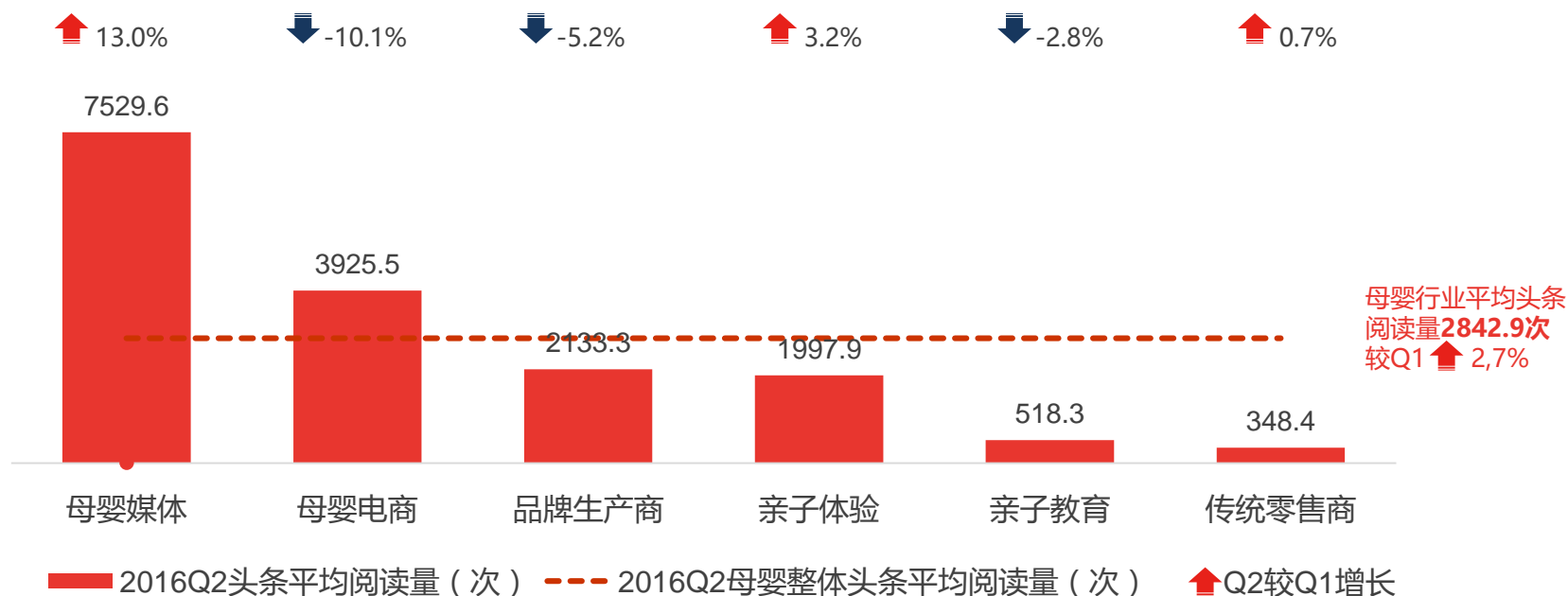
注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2母婴行业微信公众号发文效果分析

母婴不同类别头条关注热度有升有降

- 头条作为公众号发文重点，一直备受运营者和用户群体关注。2016Q2母婴行业整体头条平均阅读量2842.9次，较Q1小幅上涨，增长2.7%。然而细分类别公众号头条热度却表现不一，其中母婴媒体头条文章保持强劲，平均阅读量达7529.6次，上涨13.0%；相反，母婴电商头条平均阅读量衰减明显，降低10个百分点。

2016Q2母婴行业主要类别微信公众号头条平均阅读量



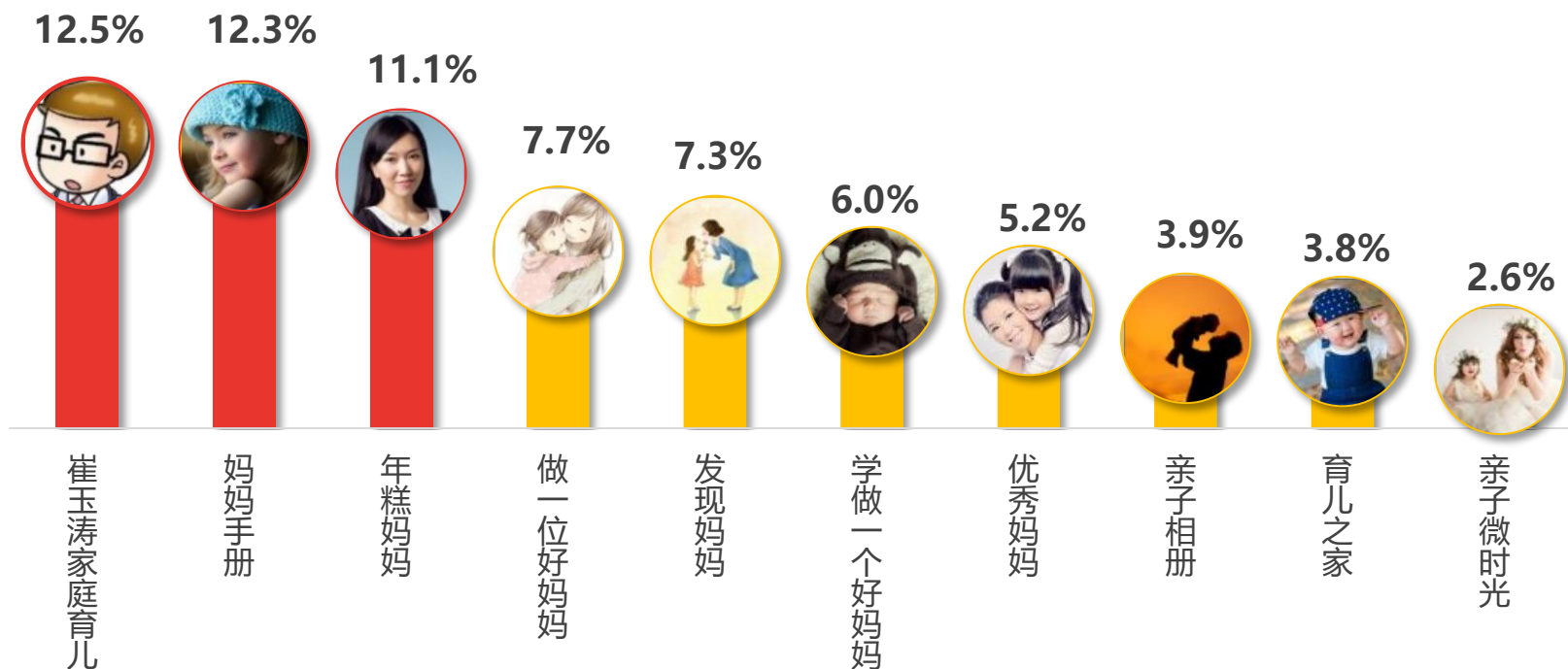
注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2母婴行业微信公众号发文效果分析

母婴自媒体影响力大，10W+阅读文章占据多数

- 根据【很快】监测数据，2016Q2母婴10W+阅读量文章中以母婴自媒体为主，占据比重超8成。其中10w+文章所属帐号中，崔玉涛家庭育儿高居榜首，其10W+文章占有所有母婴10W+文章的比重达12.5%，其次是妈妈手册，年糕妈妈位列第三。

2016Q2母婴行业10W+文章公众号Top10



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。

 2016Q2母婴行业微信公众号数据概览 2016Q2母婴行业微信公众号意见领袖榜单

2016Q2母婴行业微信公众号快指数榜单



01



年糕妈妈

平均阅读数：79290.7

平均点赞数：372.8

影响力：**115.7**



育儿网

平均阅读数：34730.4

平均点赞数：77.3

影响力：**112.0**

02



崔玉涛家庭育儿

平均阅读数：74365.1

平均点赞数：172.2

影响力：**114.7**



亲子微时光

平均阅读数：42000.1

平均点赞数：250.9

影响力：**111.7**

03



发现妈妈

平均阅读数：45754.4

平均点赞数：94.1

影响力：**114.2**



家长必读

平均阅读数：28156.9

平均点赞数：91.0

影响力：**111.5**



妈妈手册

平均阅读数：61639.6

平均点赞数：22.8

影响力：**113.6**



亲子相册

平均阅读数：47700.2

平均点赞数：229.6

影响力：**111.4**



学做一个好妈妈

平均阅读数：38537.9

平均点赞数：42.1

影响力：**112.3**



做一位好妈妈

平均阅读数：37846.0

平均点赞数：16.1

影响力：**110.4**

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2母婴行业微信公众号快指数榜单

之母婴媒体



01



年糕妈妈

平均阅读数：79290.7

平均点赞数：372.8

影响力：**115.7**



育儿网

平均阅读数：34730.4

平均点赞数：77.3

影响力：**112.0**

02



崔玉涛家庭育儿

平均阅读数：74365.1

平均点赞数：172.2

影响力：**114.7**



亲子微时光

平均阅读数：42000.1

平均点赞数：250.9

影响力：**111.7**

03



发现妈妈

平均阅读数：45754.4

平均点赞数：94.1

影响力：**114.2**



家长必读

平均阅读数：28156.9

平均点赞数：91.0

影响力：**111.5**



妈妈手册

平均阅读数：61639.6

平均点赞数：22.8

影响力：**113.6**



亲子相册

平均阅读数：47700.2

平均点赞数：229.6

影响力：**111.4**



学做一个好妈妈

平均阅读数：38537.9

平均点赞数：42.1

影响力：**112.3**



做一位好妈妈

平均阅读数：37846.0

平均点赞数：16.1

影响力：**110.4**

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2母婴行业微信公众号快指数榜单



之亲子教育

01



功夫妈咪孩子教育

平均阅读数：20399.2

平均点赞数：155.2

影响力：**109.3**



艺博家庭教育

平均阅读数：8080.8

平均点赞数：42.5

影响力：**89.5**

02



新东方家庭教育

平均阅读数：20597.1

平均点赞数：98.9

影响力：**104.0**



小鬼当家图书馆

平均阅读数：5631.7

平均点赞数：22.1

影响力：**87.1**

03



瑞敏儿童教育资源

平均阅读数：11869.0

平均点赞数：20.9

影响力：**98.7**



中华家庭教育网

平均阅读数：5387.1

平均点赞数：18.9

影响力：**86.9**



幼儿园教育

平均阅读数：4345.8

平均点赞数：2.9

影响力：**90.7**



睿妈看教育

平均阅读数：6614.4

平均点赞数：26.1

影响力：**82.5**



中国家庭教育

平均阅读数：5289.8

平均点赞数：38.4

影响力：**89.8**



北京家园共育家长学堂

平均阅读数：3174.7

平均点赞数：7.8

影响力：**80.8**

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2母婴行业微信公众号快指数榜单



之亲子体验

01

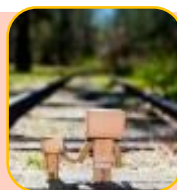


亲子营

平均阅读数：24278.5

平均点赞数：107.2

影响力：**108.9**



大手牵小手

平均阅读数：5798.6

平均点赞数：8.7

影响力：**85.2**

02



父母邦北京周末安排

平均阅读数：9146.0

平均点赞数：5.7

影响力：**88.2**



潮爸辣妈亲子团

平均阅读数：4063.0

平均点赞数：13.2

影响力：**82.7**

03



父母邦上海周末安排

平均阅读数：6348.2

平均点赞数：4.8

影响力：**87.3**



半岛晨报亲子俱乐部

平均阅读数：2463.3

平均点赞数：6.3

影响力：**82.0**



好太太网

平均阅读数：8377.0

平均点赞数：7.5

影响力：**87.0**



亲子游戏大全

平均阅读数：5142.4

平均点赞数：8.0

影响力：**80.4**



杭州亲子营

平均阅读数：3168.6

平均点赞数：26.0

影响力：**86.1**



浙江亲子

平均阅读数：1833.1

平均点赞数：7.0

影响力：**77.8**

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2母婴行业微信公众号快指数榜单



之母婴品牌生产商

01



美赞臣中国

平均阅读数：100000+

平均点赞数：432.0

影响力：**95.9**



花王妙而舒

平均阅读数：5896.5

平均点赞数：51.6

影响力：**77.2**

02



贝因美

平均阅读数：9724.2

平均点赞数：31.1

影响力：**86.4**



完达山乳业

平均阅读数：1871.7

平均点赞数：16.5

影响力：**76.5**

03



飞鹤奶粉

平均阅读数：4580.4

平均点赞数：19.4

影响力：**85.8**



爱他美

平均阅读数：3998.6

平均点赞数：12.9

影响力：**74.7**



喜宝俱乐部

平均阅读数：3972.5

平均点赞数：31.5

影响力：**78.6**



多美滋只为健康

平均阅读数：2664.1

平均点赞数：16.2

影响力：**72.9**



关山羊奶粉

平均阅读数：3631.2

平均点赞数：23.1

影响力：**78.3**



雀氏

平均阅读数：1438.0

平均点赞数：26.2

影响力：**72.6**

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

母婴行业公众号分类说明



母婴公众号细分类别	定义
母婴媒体	指以提供母婴育儿资讯为主的公众号
品牌生产商	指母婴用品，如奶粉纸尿裤、玩具等品牌的官方公众号
亲子教育	指育儿早教学习机构、幼儿园等公众号
亲子体检	指幼儿玩乐、亲子互动类公众号
传统零售商	指母婴用品线下商铺以及连锁等传统零售商
母婴电商	指母婴电商企业、或拥有电商业务的母婴公众号
其他	指不再以上定义范畴内的母婴公众号，包括母婴护理中心、家政中心等

关于很快



【很快】生态自成立以来，逐渐形成集快赢（公众号营销）、快云（公众号管家）、快数（公众号大数据）、快学（公众号开发培训）、快看（社交平台）和快玩（HTML5渠道）于一体的全方位服务平台，致力于构建一个聚焦移动社交的生态体系，促进公众号生态的健康发展，助力开发者实现资源最优化、服务最佳化、价值最大化。



