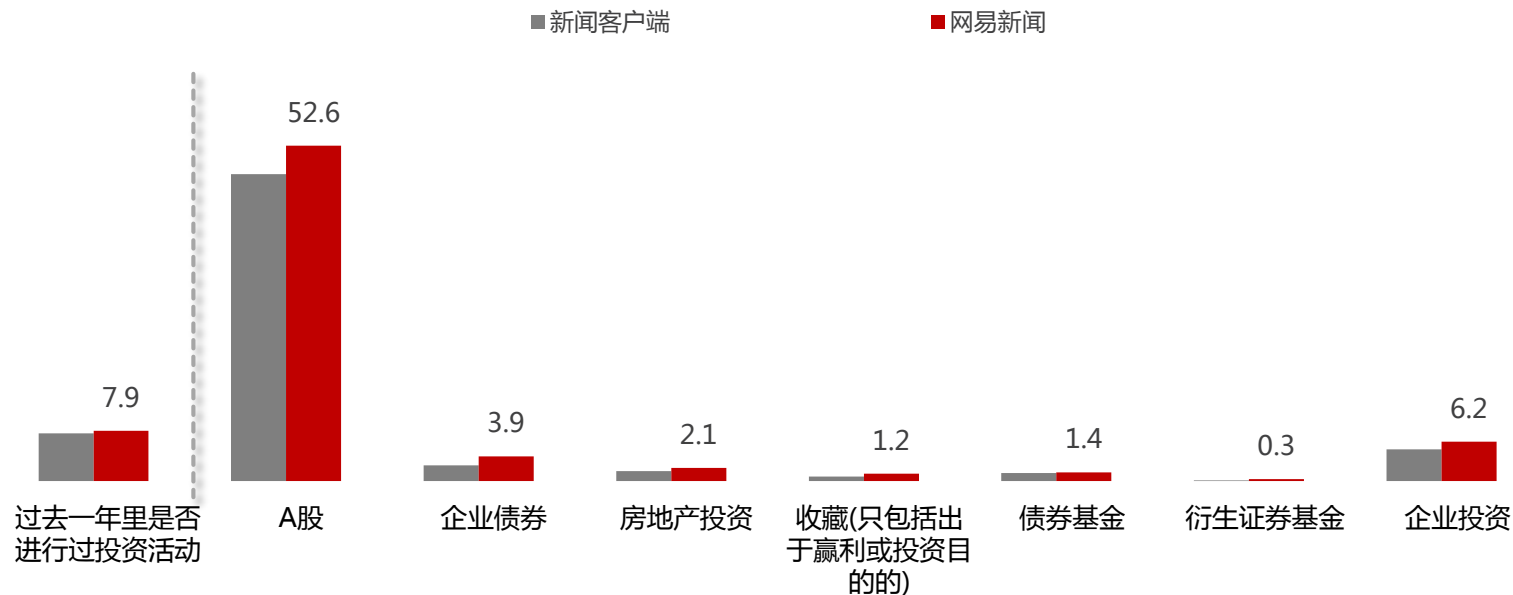


# 网易新闻客户端用户投资 理财领域消费力优势



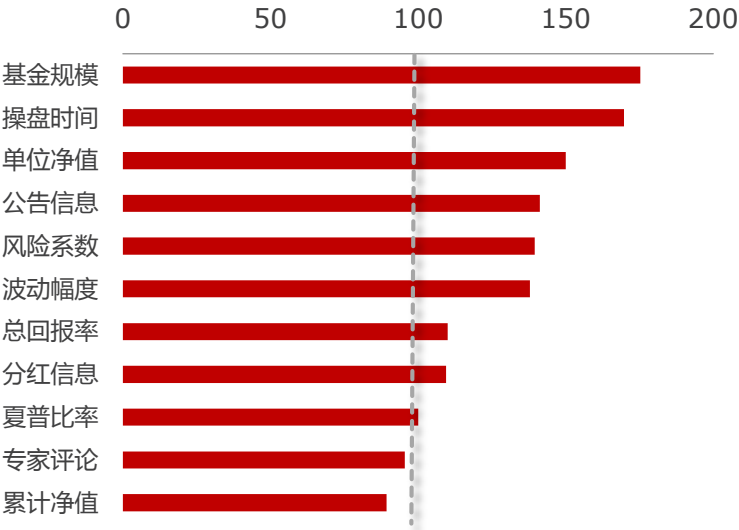
# 网易新闻客户端用户过去一年有7.9%有投资活动，对A股、企业债券、房地产投资、债券基金、企业投资等的购买力优于行业均值

过去一年个人投资情况(%)

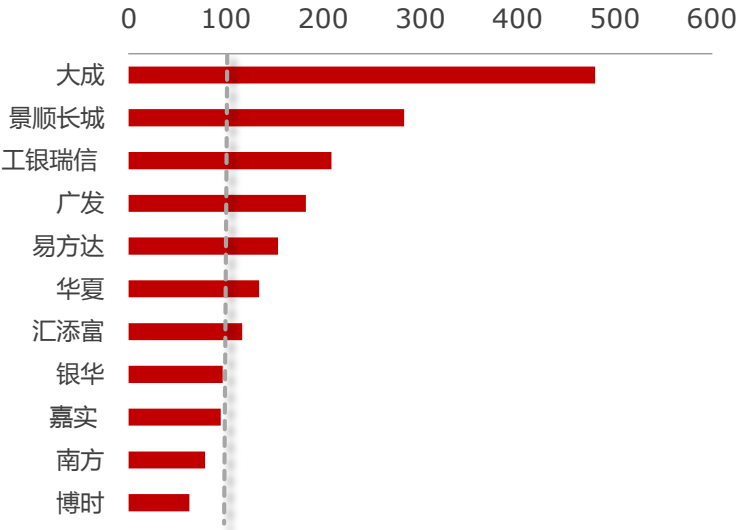


与行业相比，网易新闻客户端用户投资基金主要考虑的因素：**基金规模**  
**操盘时间、单位净值、公告信息、风险系数**等；更倾向于投资大成、景  
顺长城、工银瑞信等公司

网易新闻用户投资基金主要考虑的因素TGI指数



网易新闻用户对基金公司的偏好TGI指数



TGI指数=网易新闻客户端用户行为相对新闻客户端总体用户行为的倾向性指数

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年

网易新闻客户端投资理财  
人群多领域消费力优势

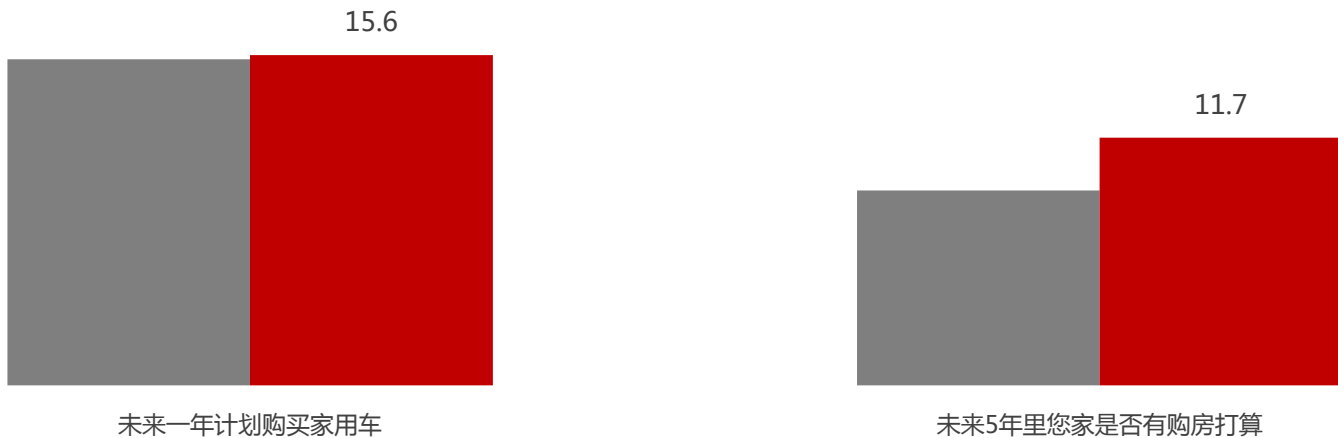


# 与行业相比，网易新闻客户端投资理财目标人群在汽车和房产领域的消费力强

车、房消费情况(%)

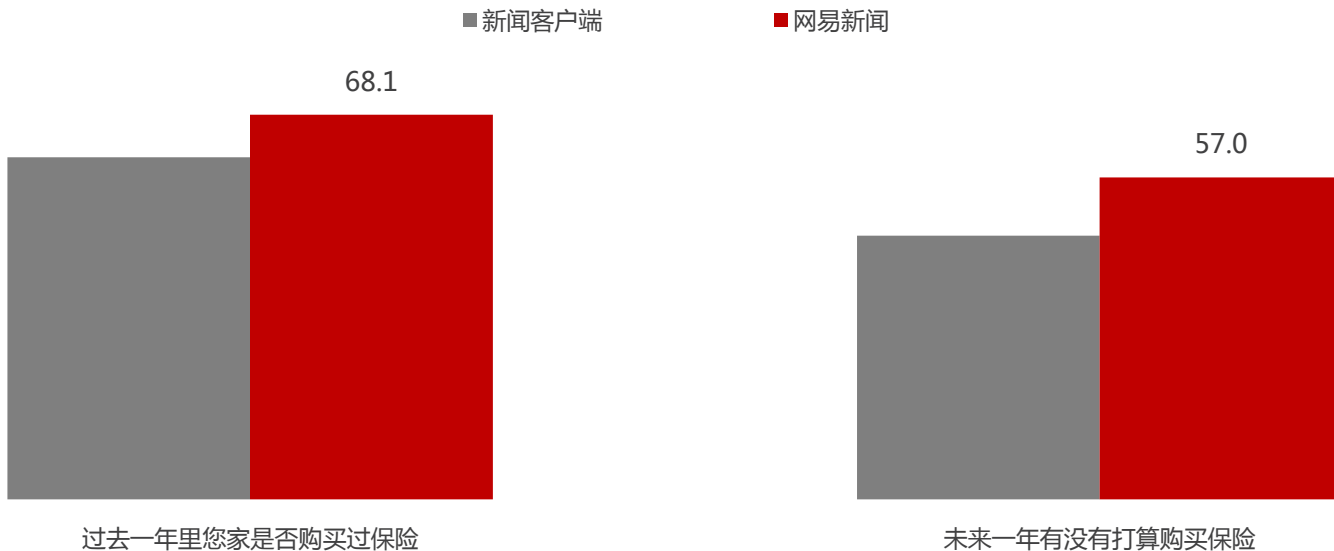
■ 新闻客户端

■ 网易新闻



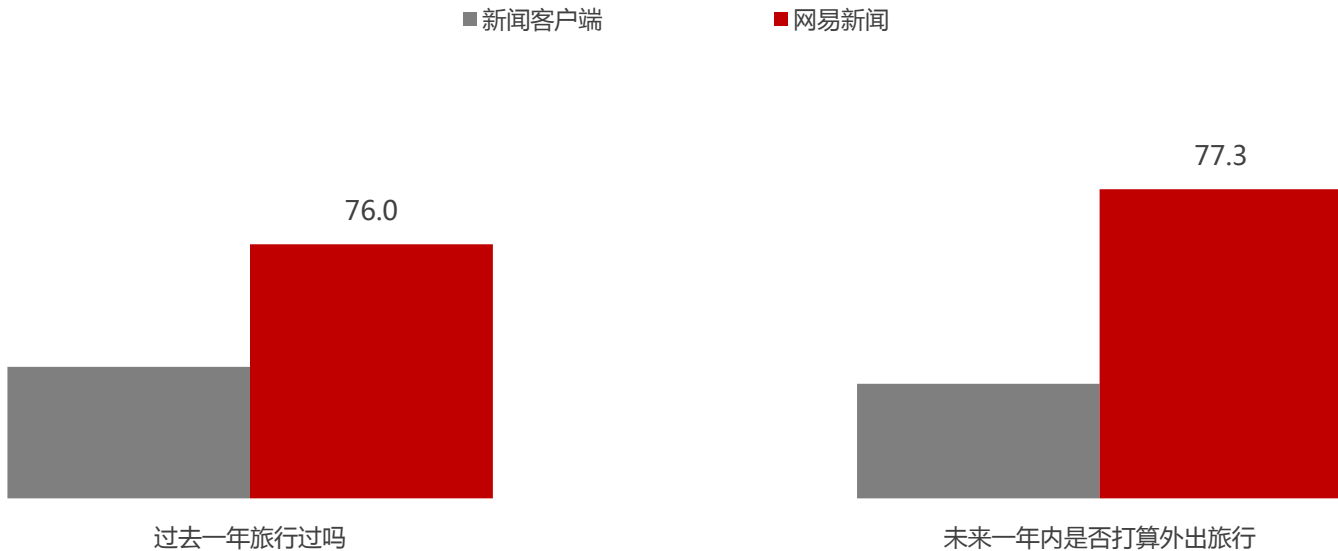
# 与行业相比，网易新闻客户端投资理财目标人群在**保险领域**的消费力强

保险行业消费情况(%)

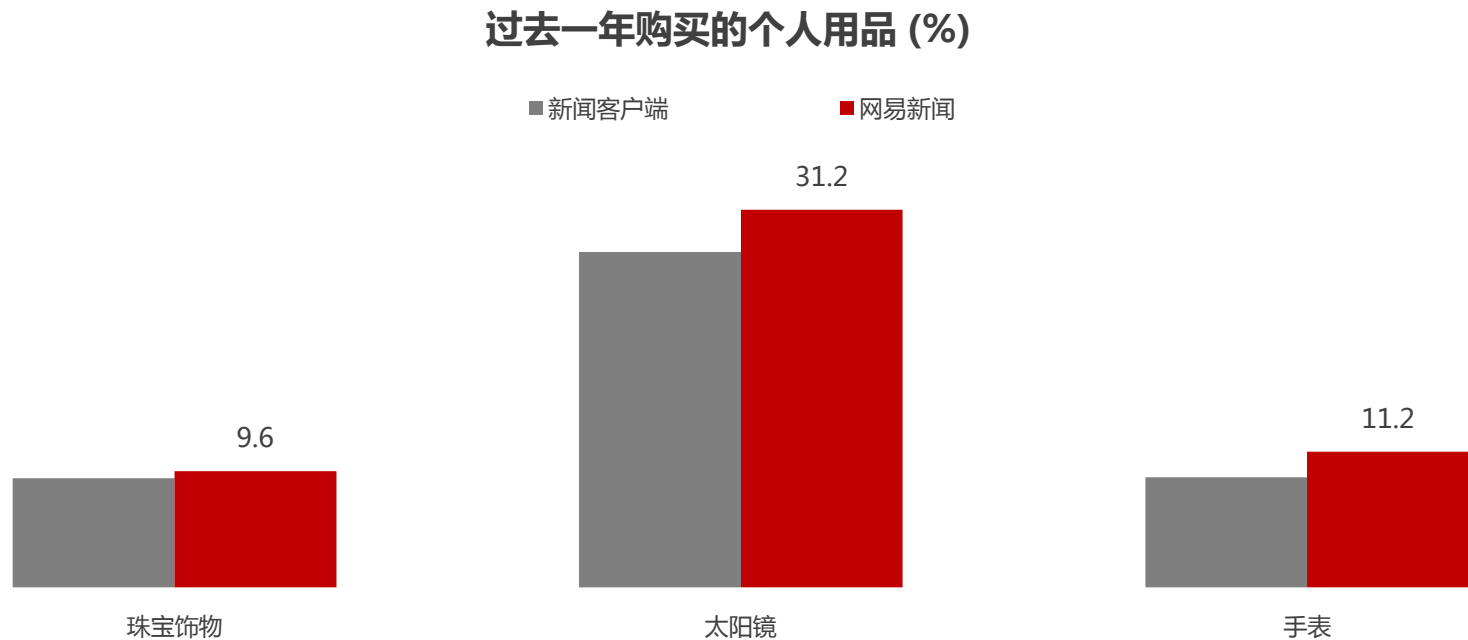


# 与行业相比，网易新闻客户端投资理财目标人群更喜欢外出旅行

旅游行业消费情况(%)

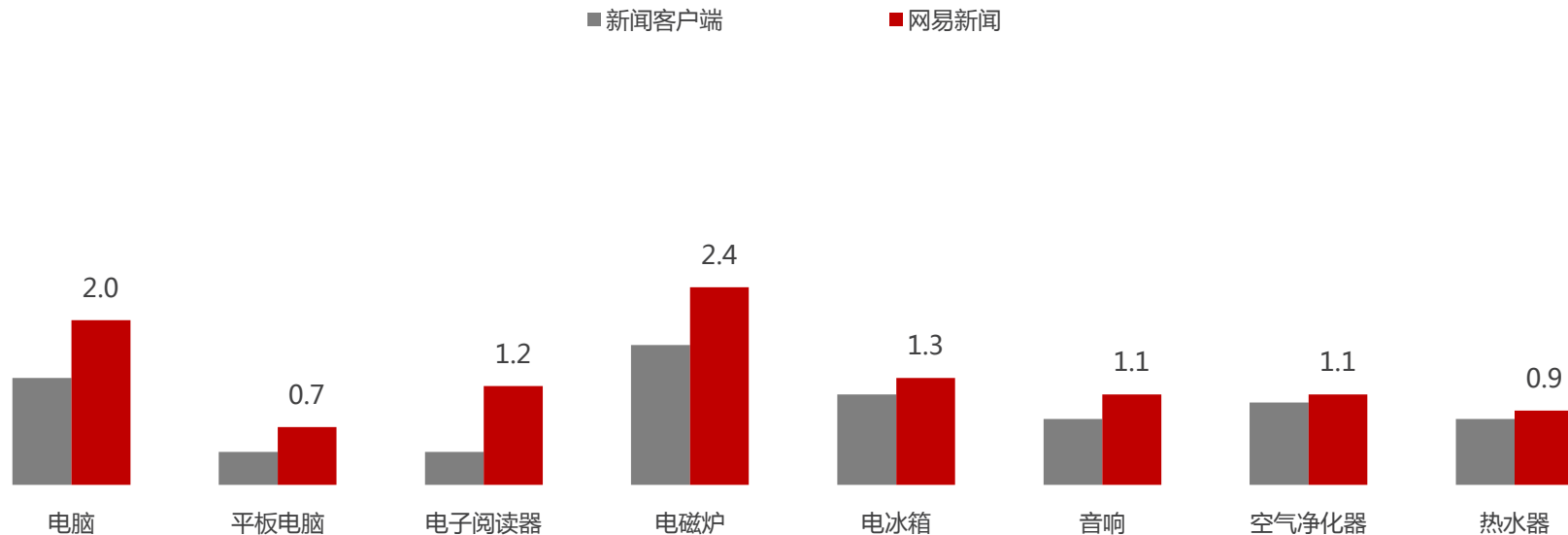


与行业相比，网易新闻客户端投资理财目标人群对高端个人用品的消费力强，包括**珠宝首饰、手表、太阳镜**



与行业相比，网易新闻客户端投资理财目标人群在**电脑、平板、电子阅读器、电磁炉、电冰箱、空气净化器、音响**等方面的消费潜力大

未来一年准备购买的IT、家电产品 (%)

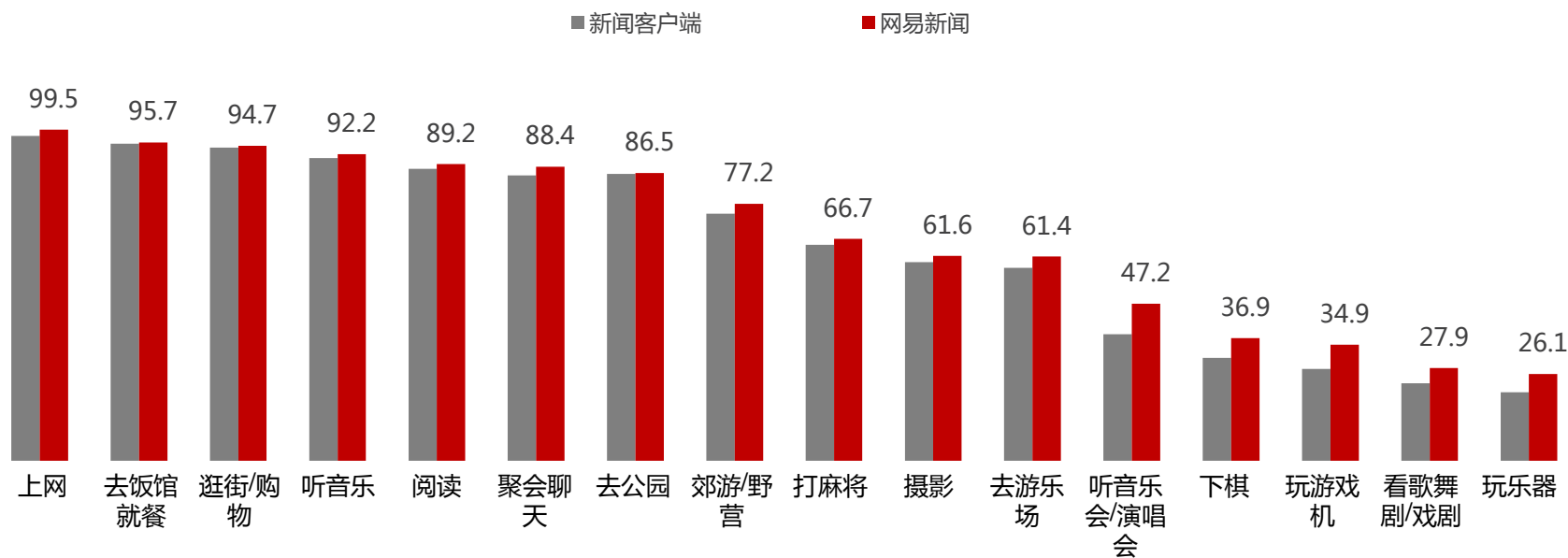


电脑包括笔记本和台式机

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年

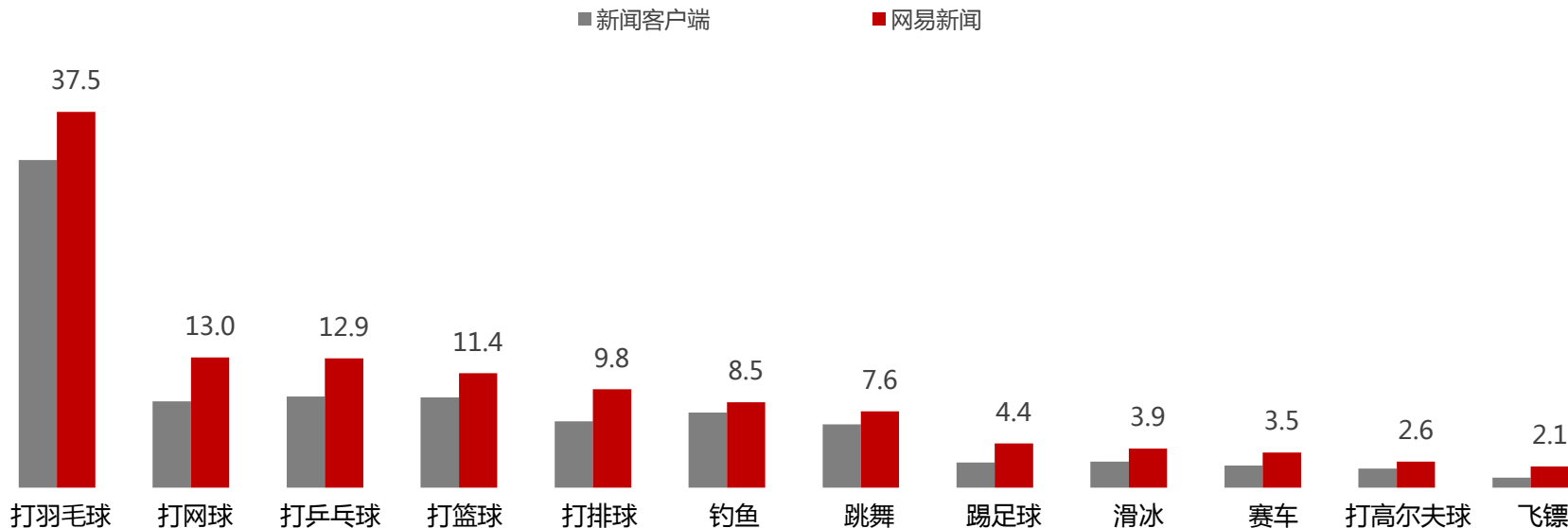
与行业相比，网易新闻客户端投资理财目标人群喜欢参加休闲娱乐活动，包括逛街购物、阅读、聚会、去游乐场、郊游/野营、摄影、下棋、玩游戏机等，同时也是听音乐会、看歌舞剧/戏剧、玩乐器等高消费娱乐活动的主力军

过去一年参加的休闲娱乐活动 (%)



与行业相比，网易新闻客户端投资理财目标人群喜欢运动健身，对包括**高尔夫球在内的各种球类运动、跳舞、滑冰、赛车**等感兴趣

过去一年参加的体育活动 (%)



**THANKS**