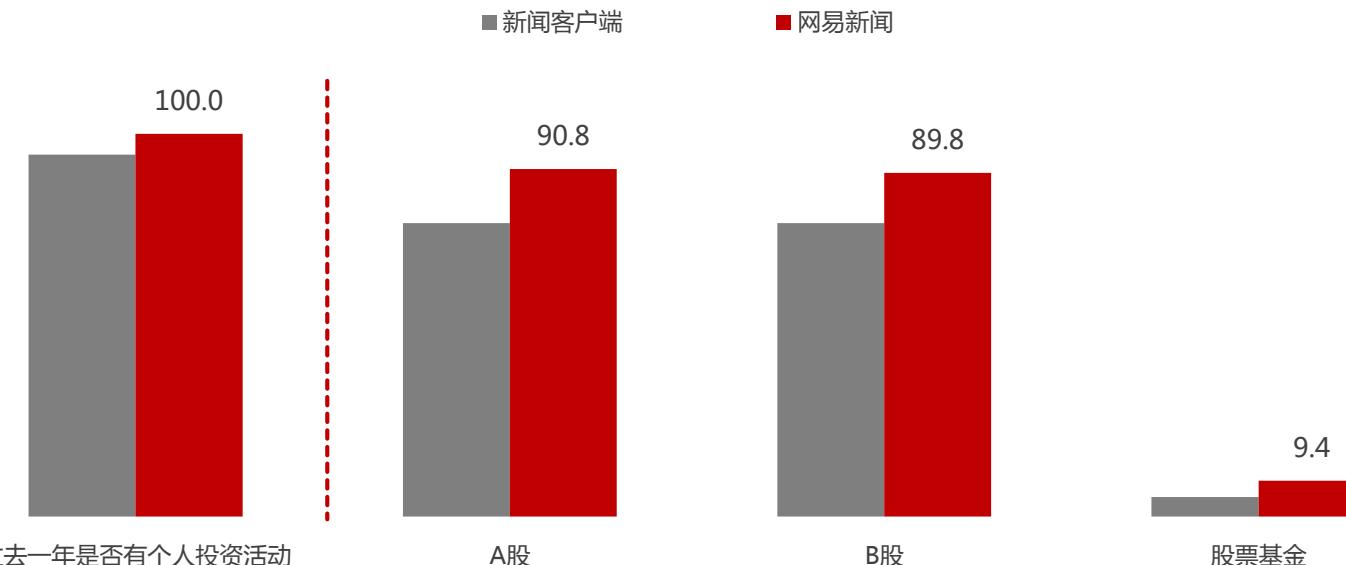


网易新闻客户端新能源车 目标人群消费力优势



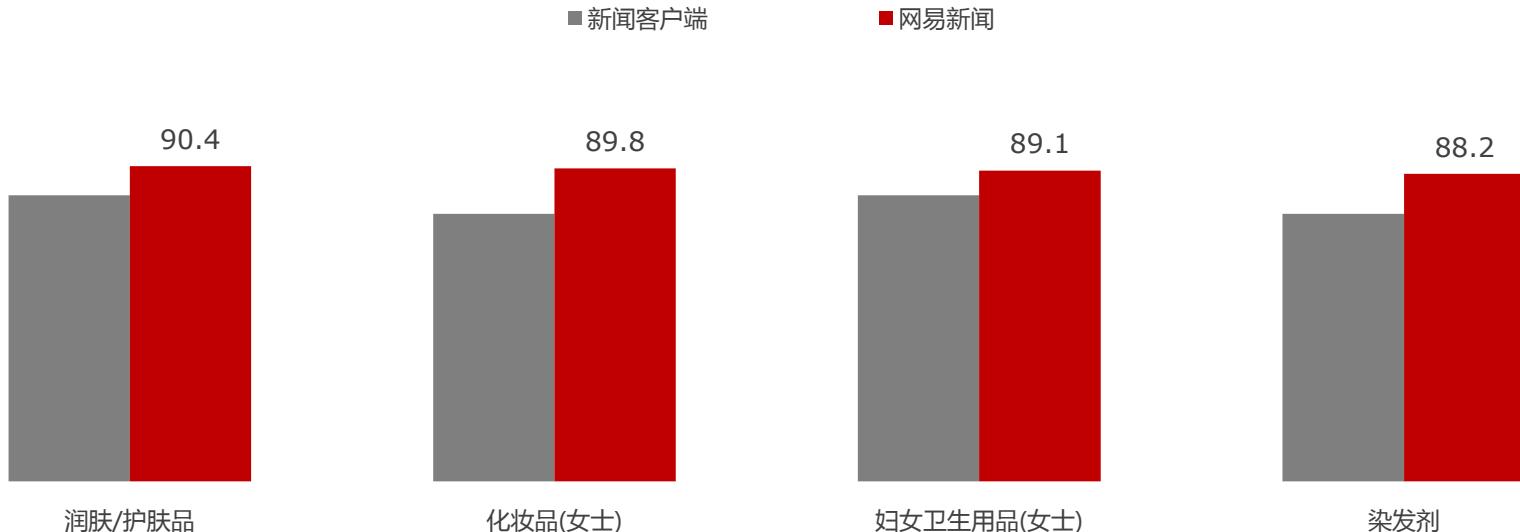
网易新闻客户端新能源车目标人群过去一年均有过投资；主要投资对象是A股、B股、股票基金

过去一年购买的理财产品(%)



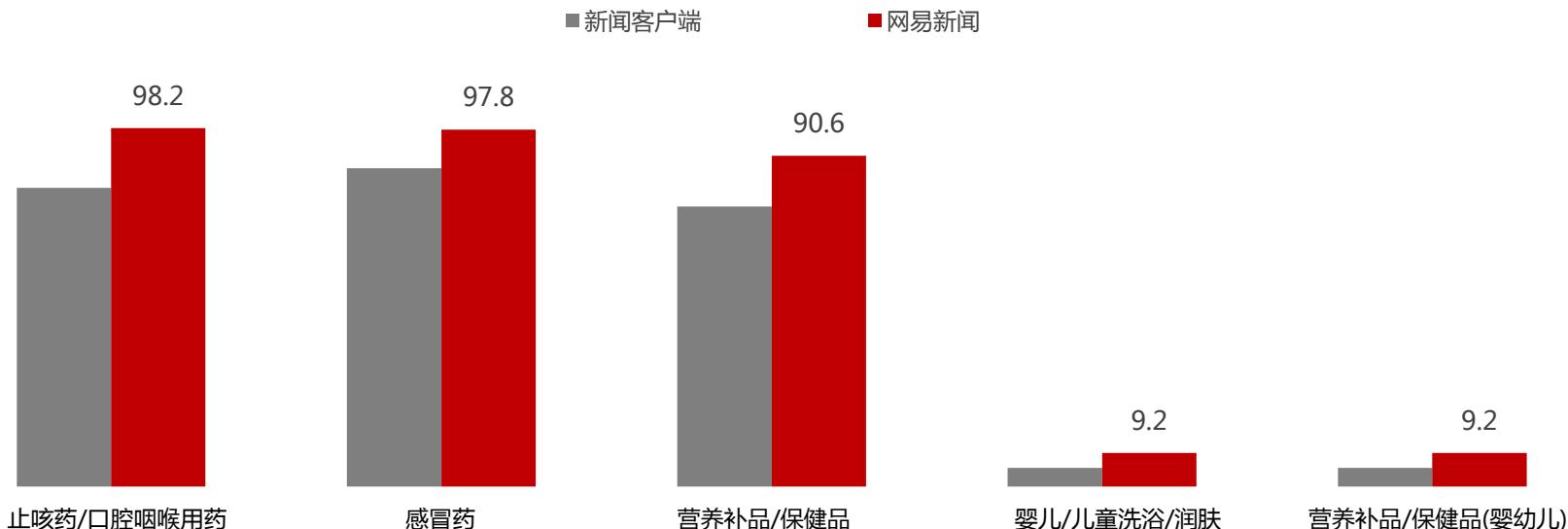
网易新闻客户端新能源车目标人群对多种化妆浴室用品，如润肤/护肤品、化妆品、染发剂等的消费力优势明显

过去一年购买的化妆浴室用品 (%)



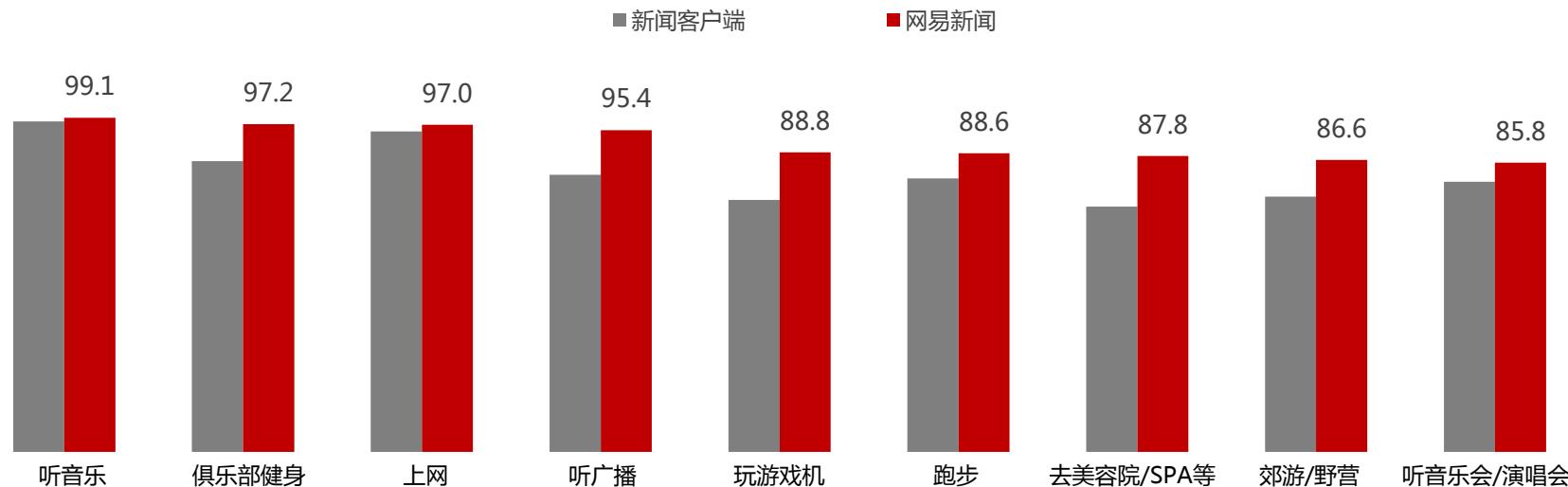
与行业相比，网易新闻客户端新能源车目标人群对止咳药、感冒药、营养保健品、婴儿用品等的消费潜力大

过去一年购买的药品、母婴产品 (%)



与行业相比，网易新闻客户端新能源车目标人群喜欢**俱乐部健身、听广播/音乐、郊游、去美容院、听音乐会**等休闲活动

过去一年参加的休闲娱乐活动 (%)



THANKS