

网络经济规模达4709.5亿，移动 营收贡献率超七成

2017Q2

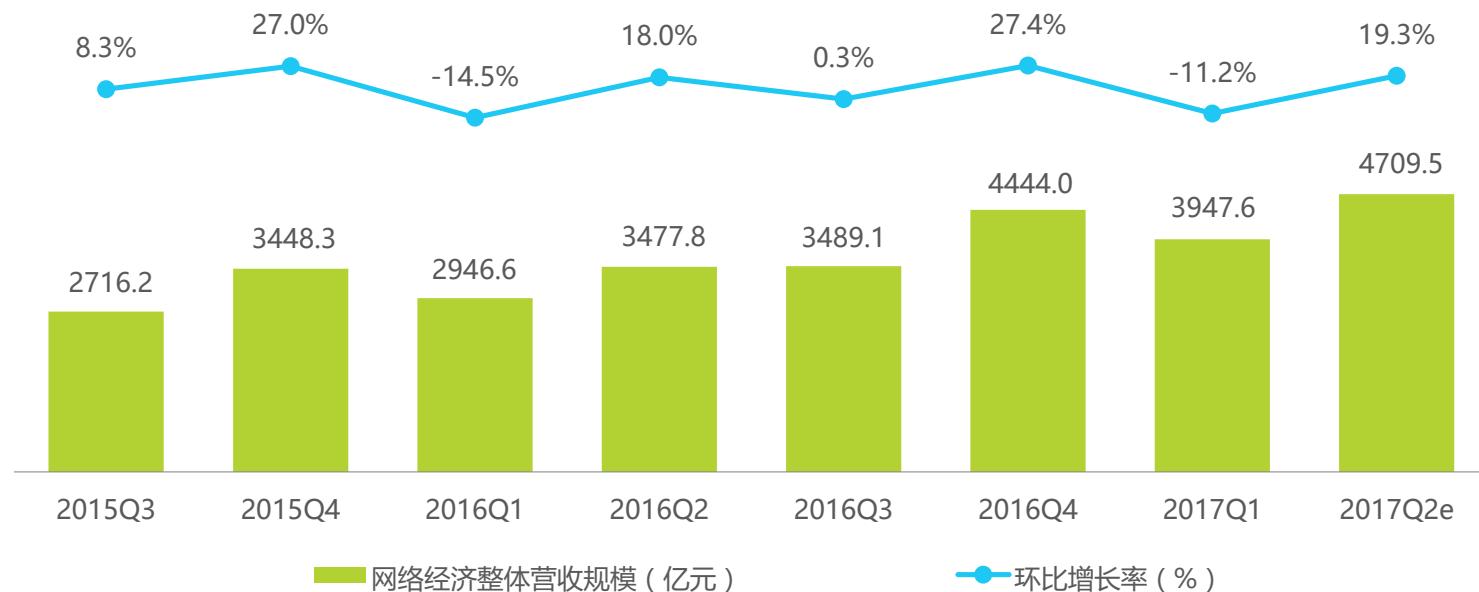


2017Q2中国网络经济数据发布

2017Q2中国网络经济营收规模达到4709.5亿元

2017Q2中国网络经济营收规模再创新高，达到4709.5亿元，环比增长19.3%，高于当季GDP11.1%的环比增速。其中，网购环比增长23.1%，网络广告环比增长21.7%，高于网络经济整体增速。从整体上看，网络经济增势稳定，其增长率周期性波动特征显著。

2015Q3-2017Q2中国网络经济市场营收规模及增长率



注释：1. 网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2. PC网络经济营收包含PC电商（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）及互联网支付（不含移动支付），不含其他如网络招聘、网络教育等；3. 移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告及移动支付的营收规模。

来源：GDP增速来自国家统计局，网络经济规模及相关数据通过综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算获得。

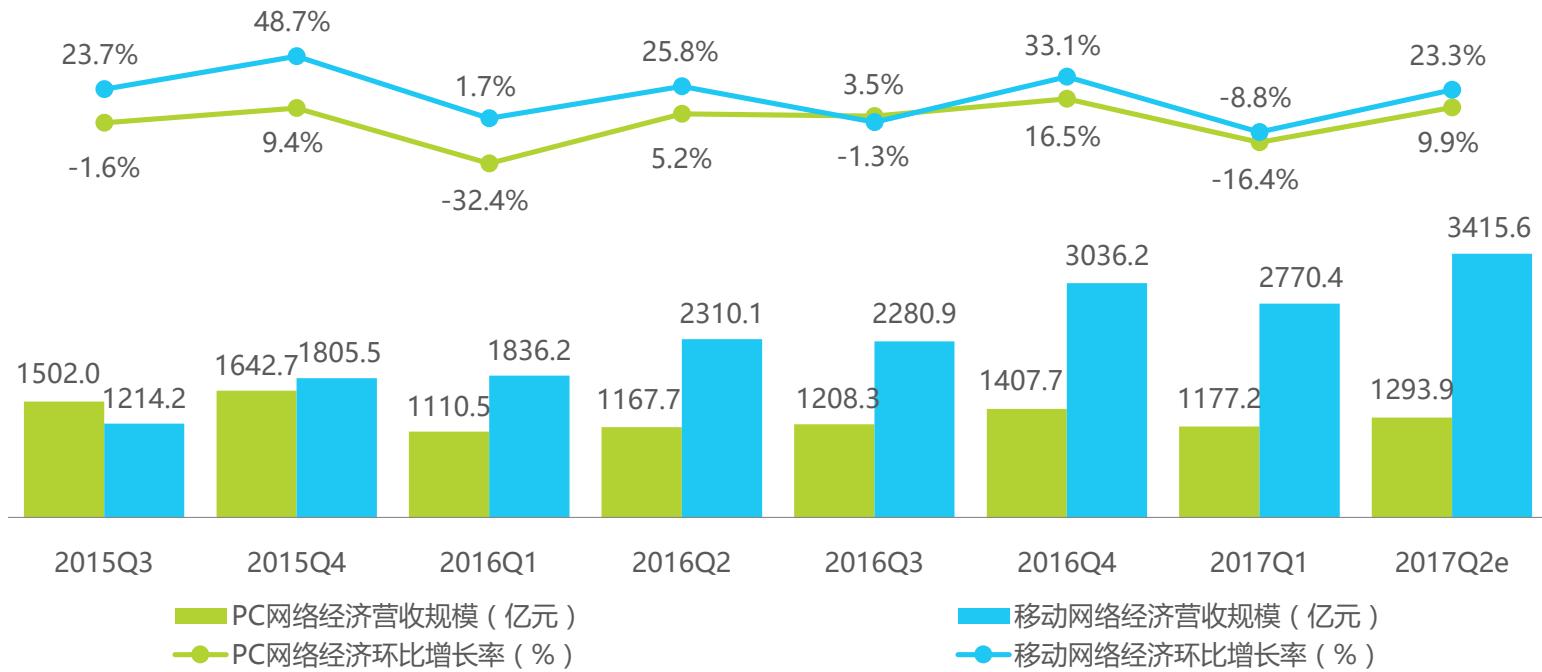
2017Q2中国网络经济数据发布

iResearch
艾瑞咨询

移动网络经济领跑网络经济整体发展，营收贡献率超七成

2017Q2，PC网络经济营收规模为1293.9亿元，营收贡献率为27.5%，与去年同期相比，下降超过20个百分点；移动网络经济营收规模为3415.6亿元，在网络经济整体营收中的占比接近四分之三。从整体上看，移动网络经济与PC网络经济的差距持续扩大，已成为引领网络经济整体发展的核心力量。

2015Q3-2017Q2中国PC和移动网络经济市场营收规模及增长率



注释：1. PC网络经济营收包含PC电商（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）及互联网支付（不含移动支付），不含PC其他如网络招聘、网络教育等；2. 移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告及移动支付的营收规模。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

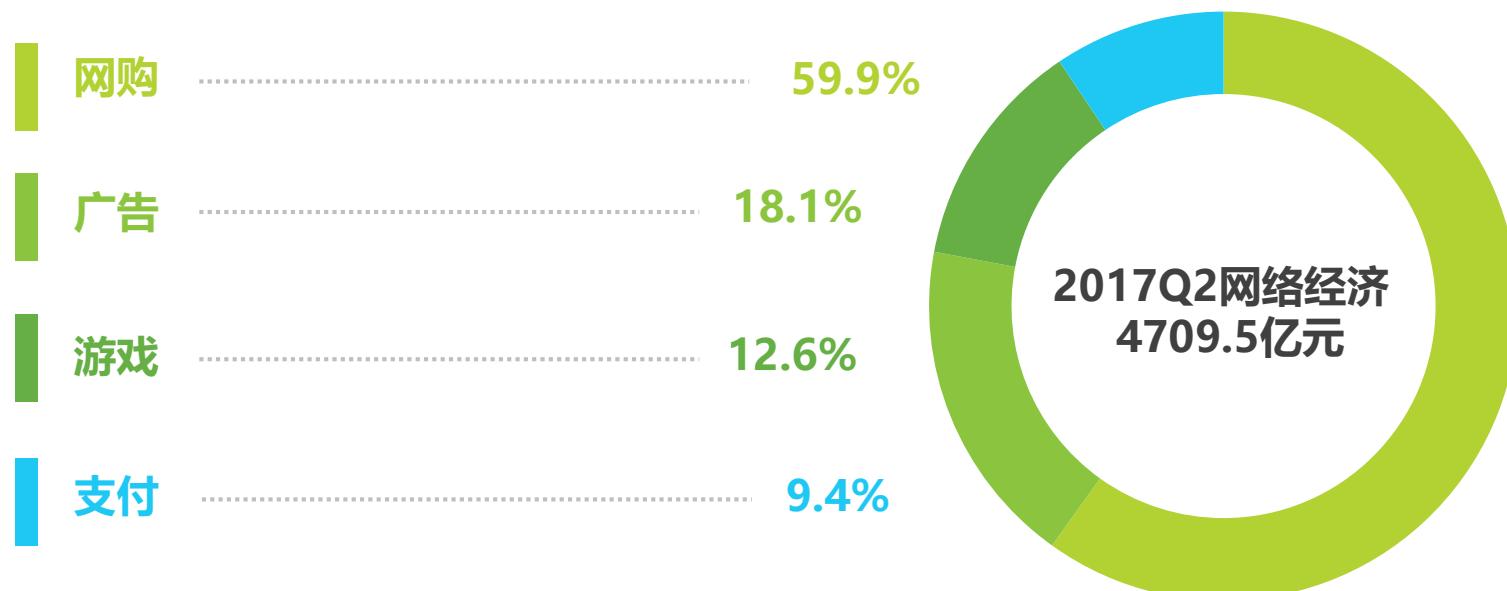
2017Q2中国网络经济数据发布

iResearch
艾瑞咨询

网购占比近六成，网络广告营收贡献率同比下降十个百分点

从2017Q2的网络经济的营收情况看，网购占比接近六成，是推动网络经济增长的主要力量。网络广告排名第二，在网络经济整体中的占比18.1%，与去年同期相比，下降约十个百分点，但仍是网络经济的重要组成部分。此外，网络游戏占比12.6%，第三方支付占比9.4%。

2017Q2中国网络经济市场营收结构



注释：1.网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2.PC网络经济营收包含PC网购（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）及互联网支付（不含移动支付），不含其他如网络招聘、网络教育等；3.移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告及移动支付的营收规模。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2017Q2中国网络经济数据发布

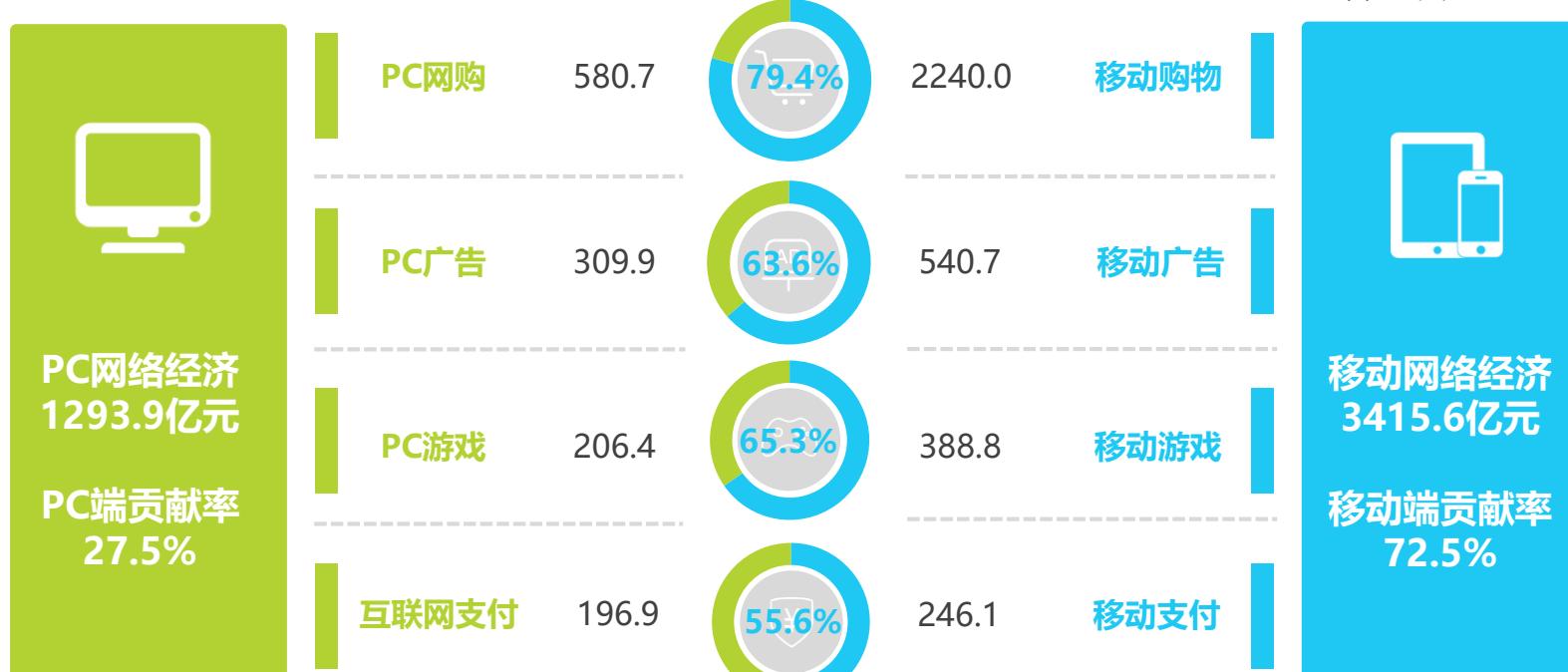
iResearch
艾瑞咨询

网络经济进入移动化时代，移动网购占网购收入比例近80%

从PC和移动细分市场规模来看，2017Q2 PC网购和移动购物分别是PC网络经济和移动网络经济贡献最大的细分领域，其中移动购物对移动网络经济的营收贡献率已超过65%，在网购营收中的占比也接近80%。第二大细分市场为PC广告和移动广告，网络广告的移动端占比达到63.6%。而在网络游戏和第三方支付中，移动端占比分别达到65.3%和55.6%。网络经济已整体进入移动化时代。

2017Q2中国网络经济各细分领域PC及移动端发展情况对比

单位：亿元



注释：1. 网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2. PC网络经济营收包含PC网购（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）、互联网支付（不含移动支付）及PC其他（如网络招聘、在线视频非广告收入等，不含网络教育）；3. 移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动营销、移动支付及移动增值的营收规模。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询