

# 2017

10月

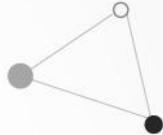
## 连续剧内容营销指数榜单

艺恩出品 2017年10月

# 目录 CONTENTS

## 序言

连续剧内容营销价值  
评估体系



## 热播榜

九月热剧内容营销  
案例大赏

## 待播榜

近期最具“贴片”价值  
待播剧盘点



## 潜力榜

最具深度内容植入价值  
筹拍剧盘点



# Part 0

## 序 言

# 连续剧内容营销价值评估体系

连续剧内容  
营销价值



# Part 1

## 热 播 榜

### 九月热剧内容营销案例大赏

- 时间范畴：2017.9.1 ~ 2017.9.30
- 目前状态：热播中或已播出完毕
- 榜单介绍：九月省级卫视热播剧内容营销  
重点案例解析，囊括创可贴、原创帖与内  
容植入多种内容营销方式

# 热播剧网络播放量排行

## ● 九月热播剧累计播放量Top10



1

《那年花开月正圆》

**76.13亿**

收视女王创双台收视奇迹

关键词：东方卫视江苏卫视/  
孙俪大女主戏/华娱良心出品



2

《人间至味是清欢》

**56.71亿**

视帝佟大为牵手偶像剧女王

关键词：湖南卫视金鹰剧场  
/现实与偶像双线并行



3

《醉玲珑》

**41.63亿**

陈伟霆搭档刘诗诗引爆古偶IP

关键词：火热IP / 高颜值夫  
妇/多位古装剧爆款导演合作

4

美味奇缘

27.57

5

因为遇见你

25.62

6

何所冬暖，何所夏凉

23.77

7

盲约

21.90

8

春风十里，不如你

18.28

9

秦时丽人明月心

17.91

10

亲爱的王子大人

15.77

# 省级卫视热播剧收视率排行

## ● 九月热播剧收视率Top10



1

**《那年花开月正圆》**  
**东方卫视**

**2.509%**

收视女王创双台收视奇迹

关键词：东方卫视江苏卫视/  
孙俪大女主戏/华娱良心出品

2

**《那年花开月正圆》**  
**江苏卫视**

**1.748%**

收视女王创双台收视奇迹

关键词：东方卫视江苏卫视/  
孙俪大女主戏/华娱良心出品

3

**《人间至味是清欢》**  
**湖南卫视**

**1.405%**

视帝佟大为牵手偶像剧女王

关键词：湖南卫视金鹰剧场/  
现实与偶像双线并行

4

**何所冬暖，何所夏凉**  
(浙江卫视)

**0.873%**

5

**美味奇缘** (湖南卫视)

**0.792%**

6

**美味奇缘之二**  
(湖南卫视)

**0.734%**

7

**平凡岁月** (北京卫视)

**0.694%**

8

**醉玲珑** (东方卫视)

**0.682%**

9

**轩辕剑之汉之云**  
(东方卫视)



**0.586%**

10

**盲约** (浙江卫视)

# 热播剧网络热议度排行

## ● 九月热播剧网络热搜指数Top10



1

**《那年花开月正圆》  
2549.03**

收视女王创双台收视奇迹

关键词：东方卫视江苏卫视/  
孙俪大女主戏/华娱良心出品



2

**《白夜追凶》  
696.57**

潘粤明分饰两角为己洗冤

关键词：潘粤明复出之作 /  
演技炸裂/顾小白担纲编剧



3

**《使徒行者2》  
377.12**

TVB经典重现，再掀港剧热潮

关键词：现象级港剧《使徒行者》续集/TVB制作/腾讯视频

4

**人间至味是清欢**

**367.22**

5

**春风十里，不如你**

**287.17**

6

**何所冬暖，何所夏凉**

**261.30**

7

**醉玲珑**

**253.23**

8

**无心法师2**

**241.19**

9

**美味奇缘**



10

**秦时丽人明月心**

**198.43**

# 最“诗意”的“创可贴”



“汇源果汁”在江苏卫视热播女性励志大剧《那年花开月正圆》中的弹幕广告诗点评调观众情绪，精美特效巧做品牌宣传

“汇源果汁”百度指数整体环比增加8%，移动环比增加9%



“百紫千红金兰汇  
双珠并蒂自有源”



中国风美出新境界  
动态特技效果拔群

《那年花开月正圆》讲述了清末陕西女首富周莹开创家业的传奇人生。为配合古风主题，汇源创可贴的美术设计不仅加入了金鱼、孔明灯、油纸伞、梅花等中国元素，还加入动态特效让金鱼绕着品牌图标游动起来，令创可贴更加醒目可爱。



“浮生若梦红尘汇  
为欢几何忆前源”



汇源这波广告666啊。美得跟窗花一样，还带藏头诗，厉害了！

——家有小熊爸爸



“人贵相惜心念心  
友贵相知百分百”



考究文案紧贴剧情  
吟诗作对暗藏商机

汇源创可贴不仅紧跟主线剧情新编诗词对联表情达意，烘托感人气氛。还巧用藏头诗和双关语宣传品牌，让人耳目一新。当周莹酒至微醺孤身回到居所，想起过去种种，恍惚中仿佛看到亡夫吴聘坐在院中赏月。此时出现创可贴“浮生若梦红尘汇，为欢几何忆前源”，正是女主此刻的真实写照。此外广告将“忆前缘”的“缘”写成发音相同的“源”，突出品牌名称“汇源”二字，十分精妙。

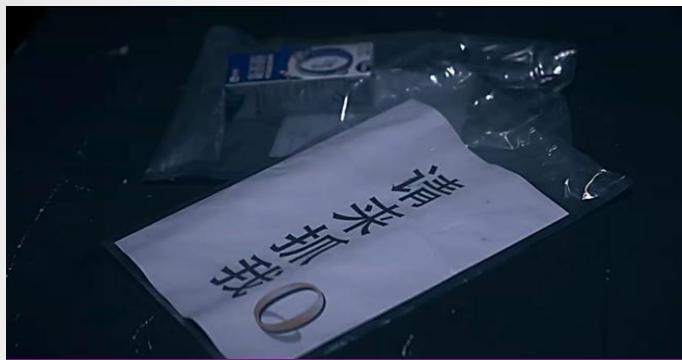
# 最“烧脑”的创意中插



“新养道”在爱奇艺犯罪悬疑推理剧《无证之罪》中的创意中插

玩转悬疑推理吸人眼球，抓住关键线索凸显品牌特征

“新养道”百度指数整体环比增加16%，移动环比增加17%



现场证据：新养道和“请来抓我”纸条



这部剧的广告如果都这么6，  
我看得心甘情愿。

——一位悬疑剧脑残粉



## 线索环环相扣 烧脑案情吸引眼球

小剧场一开头给了新养道和“请来抓我”纸条一个大特写，引起观众好奇。原来这是最近一起失踪案留下的现场证据。审讯室里警察正在审问大金链子，怀疑他与失踪案有关。经林队介绍，新养道适合乳糖不耐受的人，而大金链子刚好乳糖不耐受，并且之前还与同样乳糖不耐受的失踪者发生过口角。



“你小子害死我了你知道吗  
你是找到零乳糖牛奶了  
我差点进局子”



“新养道有一个特点  
乳糖不耐受的人也可以喝”



## 意外反转添笑料 品牌特质再次凸显

正当案情陷入胶着之际，警察突然得到线索称超市有可疑人员出没。等众人来到超市，发现失踪者正在新养道柜台前买牛奶。原来他失踪是为自己寻找零乳糖牛奶。剧情反转让人意外，缓解了正剧紧张压抑的气氛。同时，新养道作为推动案情发展的关键线索，其零乳糖好吸收的特点再次得到显现。

# 最“细致”的情景植入

“御泥坊”在浙江卫视历史背景古偶剧《秦时丽人明月心》中的中插广告  
结合剧情需要细致植入，史传宫廷秘方彰显国牌品质  
“御泥坊”百度指数整体环比增加17%，移动环比增加35%



“奴婢从太医那儿讨来的养颜圣品  
听说这可是宫中太医  
按照史传秘方调制而来的”



看到《秦时丽人明月心》里的妃嫔都在用御泥坊，宫里太医开的养颜圣品效果怎么样我还真的挺好奇，这波安利我吃了。

——一位沉迷刷剧的宅女



“只要坚持用这个御泥  
定能让肌肤细腻白嫩”

## 谨小慎微 精准把握曝光度

《秦时丽人明月心》讲述了战国时期民女公孙丽与秦王嬴政、剑客荆轲三人发生在江湖和王宫里的爱恨情仇。在这部历史题材剧中，御泥坊紧抓剧情和宫廷御用护肤品的设定，根据剧情需要，精准控制品牌曝光度，不动声色完成植入，毫不违和。



## 宫廷秘方 彰显国牌好品质

剧中，御泥坊是太医按照史传宫廷秘方调制而来的养颜圣品，随着丽姬入宫才正式出现在人们眼前。例如第7集里景良人晚上梳洗时，侍从就曾拿御泥坊讨主人欢心。剧中多次强调御泥坊使用宫廷秘方，由太医调配，处处彰显御泥坊的华丽贵气。

# Part 2

## 待播榜

### 近期最具“贴片”价值待播剧

- 时间范畴：2017年10月~11月中旬开播
- 目前状态：即将开播
- 榜单介绍：推荐近期即将播出的最值得期待的连续剧，可供贴片式植入品牌

# 待播榜



《琅琊榜之风气长林》

综合打分 : 8.3

类型 : 古装、传奇

导演 : 孔笙、李雪

主演 : 黄晓明、佟丽娅、刘昊然、张慧雯

出品公司 : 正午阳光、爱奇艺

播出时间 : 2017年11月20日

推荐理由 : 顶级IP原班制作再续前缘，正午阳光精心出品；实力鲜肉刘昊然搭档谋女郎张慧雯谱写少年成长传奇。

综合打分 : 7.8

类型 : 都市、生活

导演 : 周友朝

主演 : 张嘉译、姜武、果静林、车晓、刘佩琦

出品公司 : 五星东方影视、上海佳和晖映文化等

播出时间 : 2017年11月22日

上榜理由 : 70后怀旧淳朴题材；视帝张嘉译搭档姜武、车晓，深情演绎时代变革下北京小爷的激情岁月。

综合打分 : 6.7

类型 : 军旅、战争

导演 : 宁海强、翌翔

主演 : 杜淳、贾青、徐洪浩

出品公司 : 广厦传媒、八一制片厂

播出时间 : 2017年10月10日

上榜理由 : 国家一级导演宁海强耗时14年打磨，力邀杜淳出演兵营硬汉，是我国首部反映维和部队战斗题材剧。

综合打分 : 6.7

类型 : 近代、商战、爱情

导演 : 庄训鑫

主演 : 张翰、贾青、宋轶、陈乔恩

出品公司 : 华策影视

播出时间 : 2017年10月9日

上榜理由 : 纪念香港回归20周年，书写传媒大亨邵逸夫传奇一生；张翰牵手陈乔恩、贾青共掀商界激荡风云。

综合打分 : 6.6

类型 : 都市、情感

导演 : 徐宗政

主演 : 林永健、蒋欣

出品公司 : 晟喜华视、小马奔腾等联合出品

播出时间 : 2017年10月30日

上榜理由 : 青年导演徐宗政诚意之作；“娘娘”蒋欣化身林永健小迷妹共同创业，展现大都市里小人物的真性情。



《传奇大亨》



《凡人的品格》

# 待播榜之《琅琊榜之风起长林》：

顶级IP+原班人马再续前缘，实力鲜肉刘昊然搭档谋女郎张慧雯



类型：古装、传奇

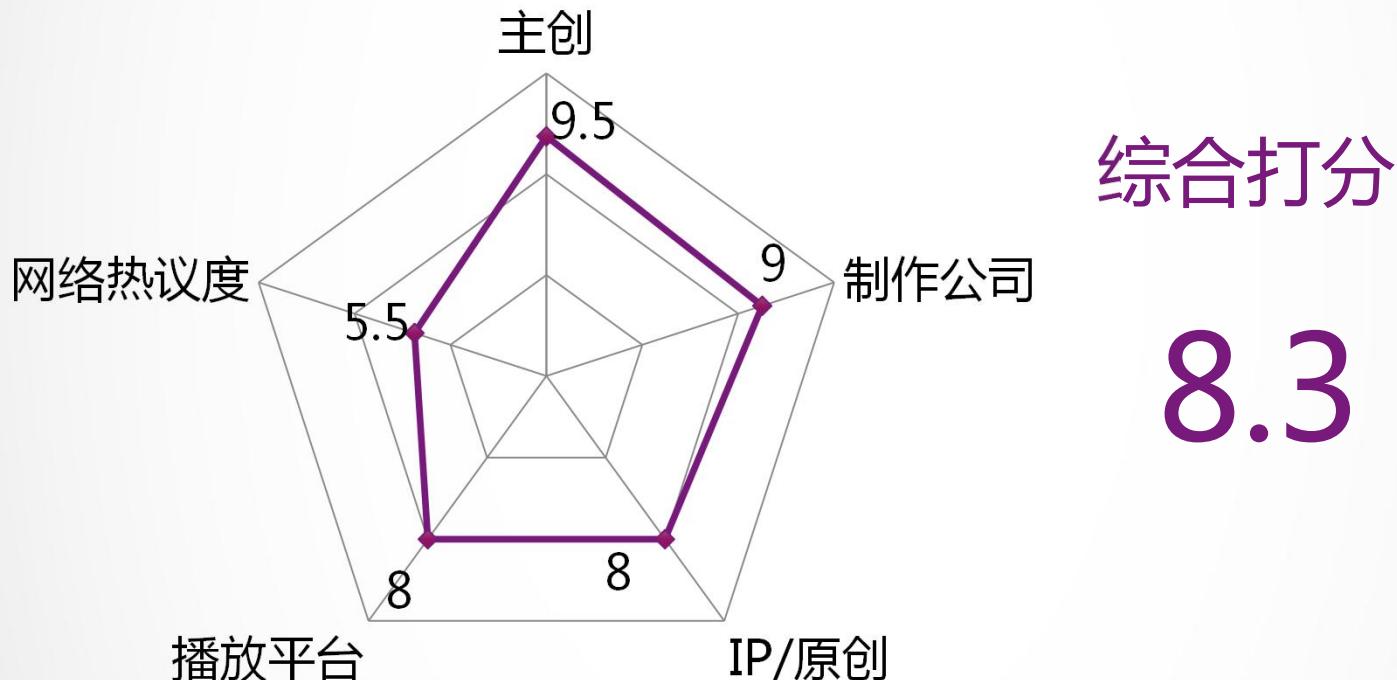
导演：孔笙、李雪

主演：黄晓明、佟丽娅、刘浩然、张慧雯

播出时间：2017年11月20日

播出平台：东方卫视、北京卫视

观众画像：观众集中于华东、华南、华北发达地区，女性观众比例略高，年龄层偏向于19-34岁的青年人。



## 推荐理由

顶级IP：首部《琅琊榜》收视与口碑双丰收，豆瓣评分9.1，斩获国内外多项重量级电视剧奖项。续集将继续书写大梁王朝波谲云诡的权谋斗争。

金牌主创：《琅琊榜》原班金牌制作班底孔笙、李雪、侯鸿亮搭配编剧海宴制作，正午阳光良心出品，品质可期。

适合植入形式：该剧观众年轻化、有一定消费能力，可大胆采用轻松活泼的创可贴文案+古风美术，配合支线剧情，既缓解虐点又不扰乱主线严肃紧张的氛围。

适合品牌：互联网社交产品、非处方药、男性向手游等。

## 植入建议

# 待播榜之《北京人在北京》

70年代的质朴青春：张嘉译、姜武实力演绎北京小爷的激情岁月



类型：都市、生活

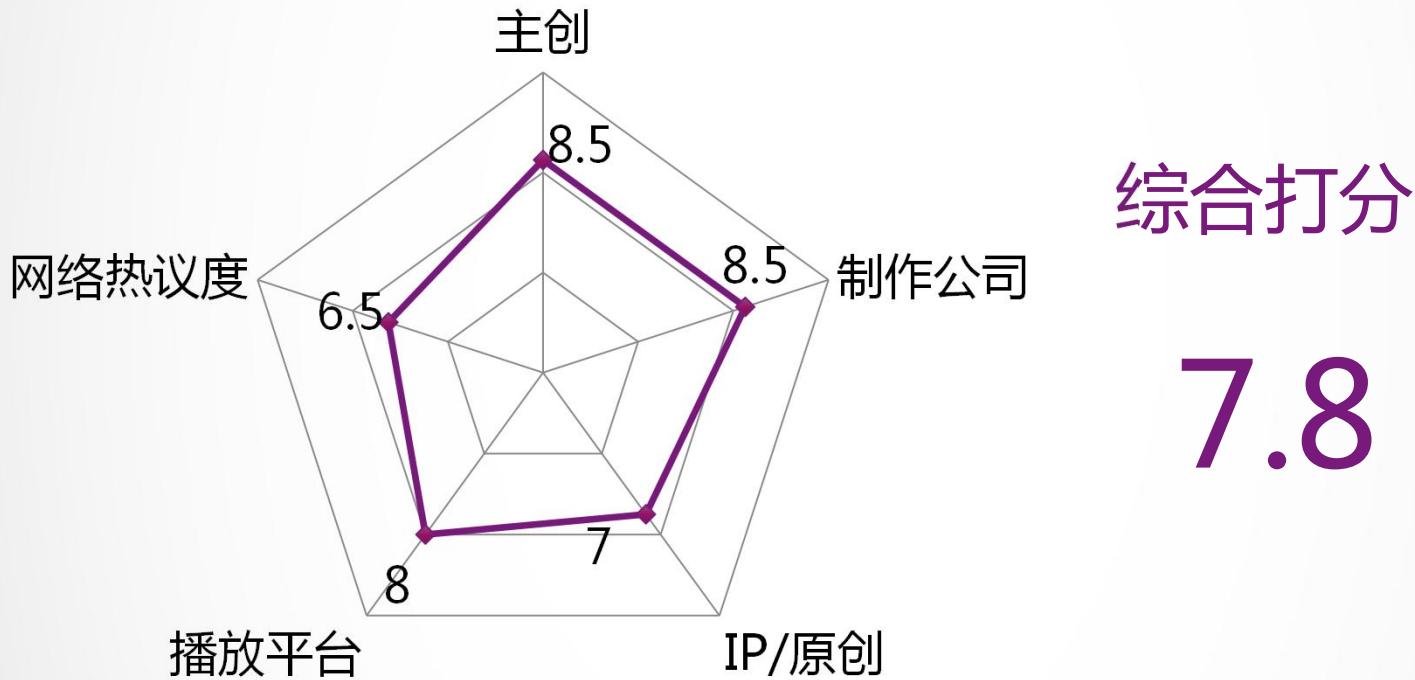
导演：周友朝

主演：张嘉译、姜武、果静林、车晓、刘佩琦

播出时间：2017年11月22日

播出平台：东方卫视、北京卫视、爱奇艺

观众画像：以东部和中北部地区的中青年人为主要收视人群，观众年龄偏大，男性占比略高。



## 推荐理由

良心主创：果靖林跨界编剧尝试现实题材+70后怀旧主题，精心打磨剧本；著名导演周友朝参与制作。

实力演员：视帝张嘉译、姜武、车晓、刘佩琦等众多实力派演员相聚，讲述70年代时代变革下北京青年青春无悔的激情岁月。

适合植入形式：该剧有较多的生活化场景和人物互动。创可贴文案可以反向调侃角色增添笑料，或配合剧中感人场景，传递温心的品牌形象。

## 植入建议

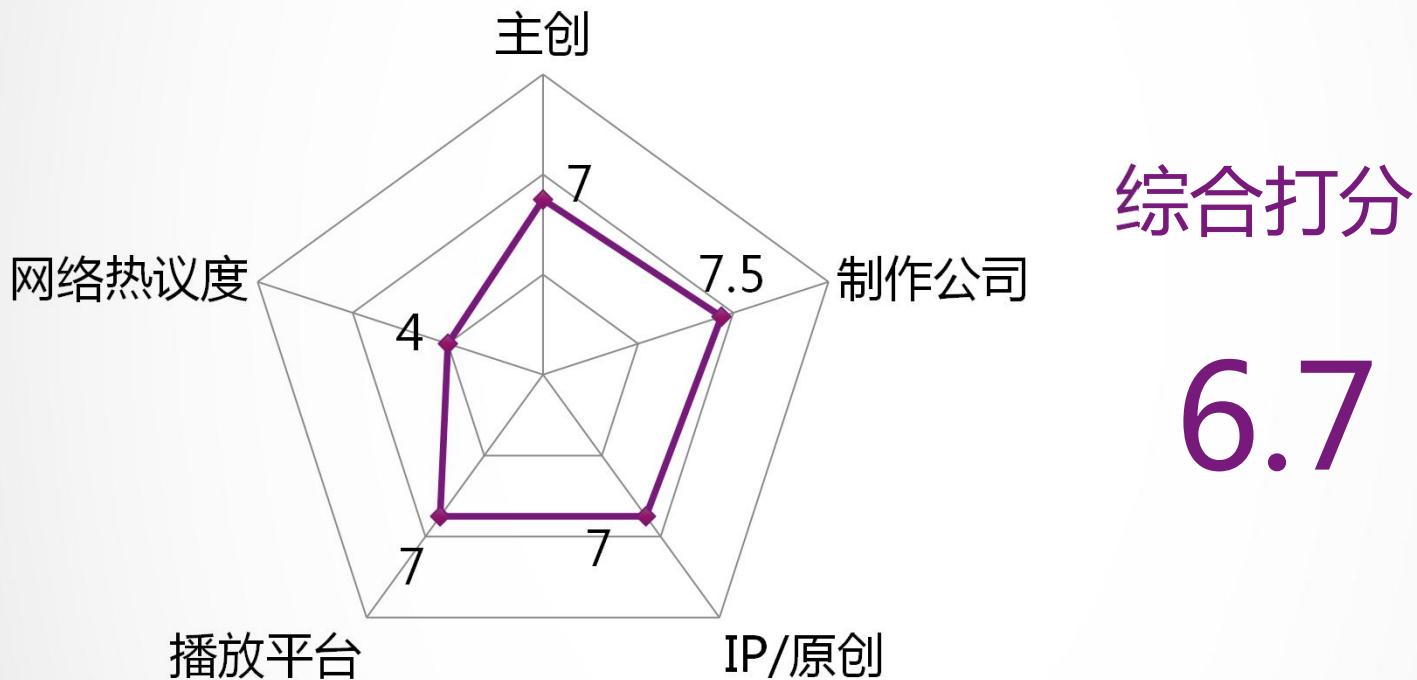
适合品牌：家庭日化用品、北京地方特色品牌、饮料等。

# 待播榜之《维和步兵营》：

国牌导演宁海强14年打磨剧本，硬汉杜淳首部现代军旅戏



类型：军旅、战争  
导演：宁海强、翌翔  
主演：杜淳、贾青、徐洪浩  
播出时间：2017年10月10日  
播出平台：江苏卫视  
观众画像：华北、华南地区人群关注较多，以男性观众为主，主要观众年龄层横跨19岁-50岁。



## 推荐理由

王牌主创：国家一级导演宁海强耗时14年酝酿剧本，成就我国首部维和军旅题剧。真枪实弹拍摄，加入维和部队真实素材，视觉感官一流。

人气演员：青年演员杜淳首次挑战现代军旅题材硬汉形象，搭档贾青、徐洪浩，深入战场实地拍摄，动作场面亲力亲为。

## 植入建议

适合植入形式：配合该剧激昂青春、热血拼搏的主题，可采用积极向上，动感十足的弹幕文案，在剧中的高潮场面出现。

适合品牌：运动型汽车、功能饮料、户外运动品牌等。

# Part 3

## 潜力榜

### 最具深度内容植入价值筹拍剧

- 时间范畴：2017年10月～2018年1月开机
- 目前状态：即将开机 / 前期筹拍中
- 榜单介绍：推荐近期开始筹拍的最值得期待的连续剧，可供深度内容植入、贴片式植入品牌

# 潜力榜



《全职高手》

综合打分：8.5

类型：电竞、青春

导演：刘一志

主演：杨洋、高瀚宇、于永海、梁译木

出品公司：企鹅影视、柠萌影业

开机时间：2017年9月27日

上榜理由：顶级电竞网文IP，ACG系列改编备受追捧；“废材英雄”杨洋从零开始电竞之王的修炼之路。



《庆余年》

综合打分：8.3

类型：古装、权谋

导演：孙皓

主演：张若昀

出品公司：腾讯影业、新丽传媒

开机时间：2018年1月

推荐理由：阅文集团超白金IP改编，腾讯影业与新丽传媒强强联手；张若昀化身少年智士，步步为营扭转朝堂乾坤。



《锦衣之下》

综合打分：7.2

类型：武侠、悬疑、爱情

导演：尹涛

主演：任嘉伦、谭松韵

出品公司：艺能传媒、欢瑞世纪

开机时间：2017年9月27日

上榜理由：任嘉伦、谭松韵演绎欢喜冤家，谈情说爱行走江湖；《大唐荣耀》导演尹涛搭配金牌艺术指导，奉上绝美视听盛宴。



《黄金瞳》

综合打分：7.2

类型：都市、探险

导演：林楠

主演：张艺兴

出品公司：腾讯影业、灵河制作等

开机时间：2017年10月底

上榜理由：“网剧一哥”白一骢与南派三叔金牌组合再度合作；当红小生张艺兴领衔主演带来粉丝红利。



《艳势番之新青年》

综合打分：7.0

类型：近代、青春、励志

导演：刘一志

主演：黄子韬、易烊千玺

出品公司：青春你好传媒、完美世界、中汇影视等

开机时间：2017年11月

上榜理由：黄子韬搭档易烊千玺，肩负家国命运，拼搏少年热血；青春你好携手完美世界，试水古偶励志新题材。

# 潜力榜之《全职高手》：

红爆全网的电竞IP改编，“废材英雄”杨洋从零开始修炼之路



类型：电竞、青春

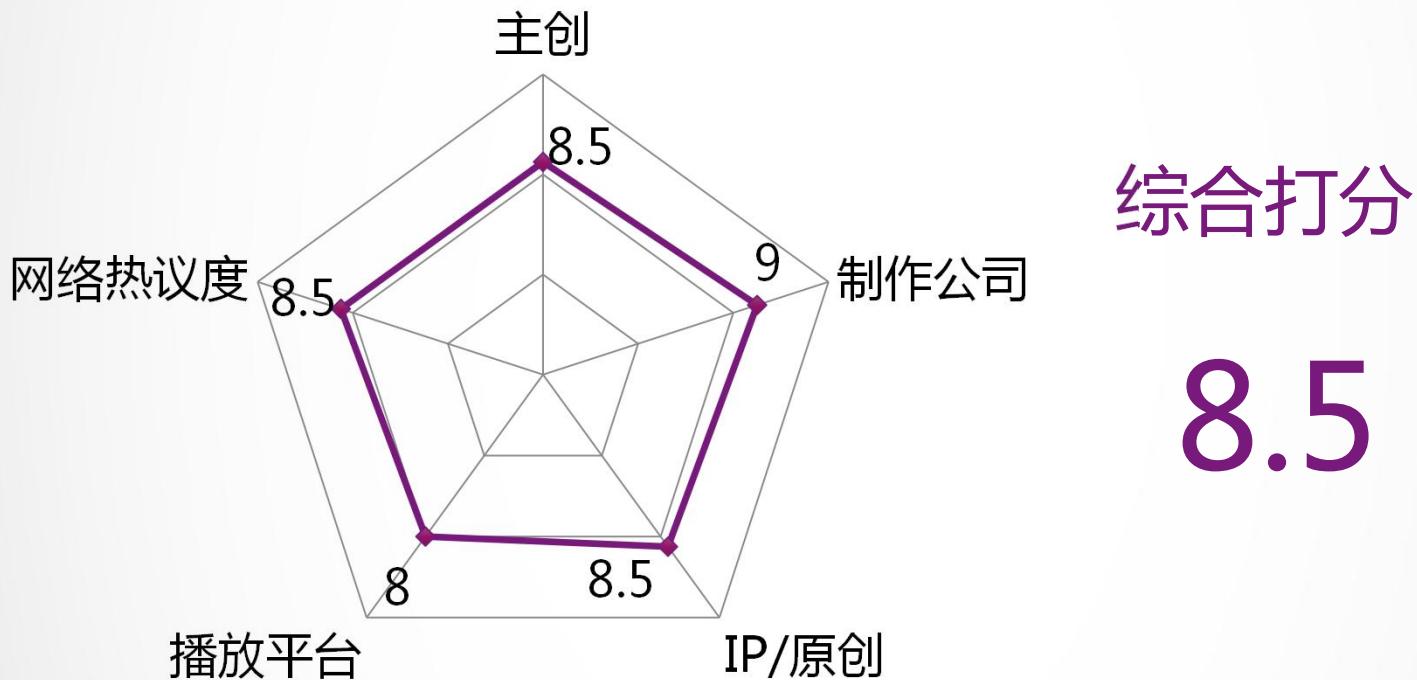
导演：杨磊

主演：杨洋、高瀚宇、于永海、梁译木

集数：未知

开机时间：2017年9月27日

观众画像：观众主要为北上广深等一线城市的年轻女性，男性观众占比很小，年龄在19-34岁之间，热衷于讨论明星八卦话题。



## 推荐理由

一流主创：擅长IP开发的企鹅影业与柠萌影业强强联手，一流制作团队保障品质；原著作者蝴蝶蓝担纲总策划，确保IP改编原汁原味。

当红演员：当红小生杨洋帅气出演“废材英雄”叶修，当十年努力付之一炬，从零修炼也要夺回电竞之王的宝座。

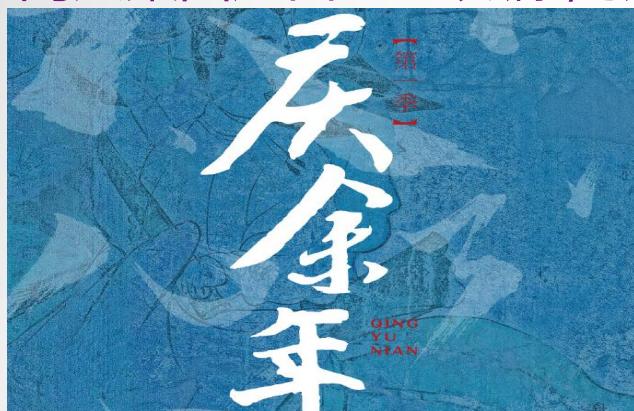
适合植入形式：可将产品作为剧中关键的工具和线索，进行内容植入和情节植入。例如对剧中游戏进行冠名，或者成为剧中人物惯用的道具。

## 植入建议

适合品牌：电子科技产品、网络游戏、潮牌服饰、速食快餐等。

# 潜力榜之《庆余年》：

阅文集团旗下超白金IP改编，张若昀化身谋臣朝堂前逆转乾坤



类型：古装、权谋

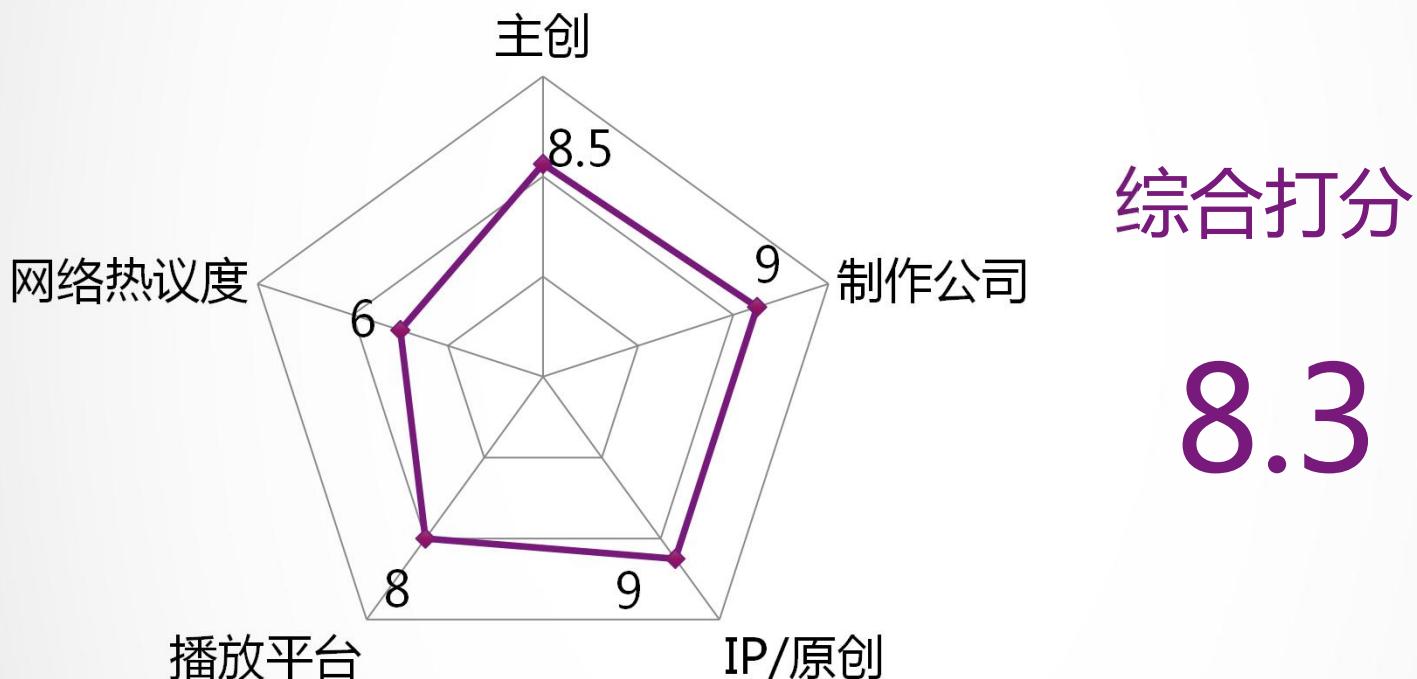
导演：孙皓

主演：张若昀

集数：50集

开机时间：2018年1月

观众画像：观众集中在中北部地区，以19岁-40岁的年轻人和城市白领为主，男性观众比例更高。



## 推荐理由

**超级IP**：阅文集团旗下超白金同名网络小说改编，历经十年热度不减，堪称中国网络文学扛鼎之作。

**人气演员**：青年实力演员张若昀首次挑战少年谋臣形象，兼具人气与演技，气质亦正亦邪，与剧中人物“范闲”形象完美贴合。

**适合植入形式**：可采用不突兀的“场景植入”，结合剧情精准把控品牌的曝光时机。利用剧情背景，渲染国产品牌悠久历史与匠心品质。

## 植入建议

**适合品牌**：国产医药品牌、养生食品、酒水饮料等。

# 潜力榜之《锦衣之下》：

艺能、欢瑞首度合作，任嘉伦、谭松韵变身欢喜冤家行走江湖



类型：武侠、悬疑、爱情

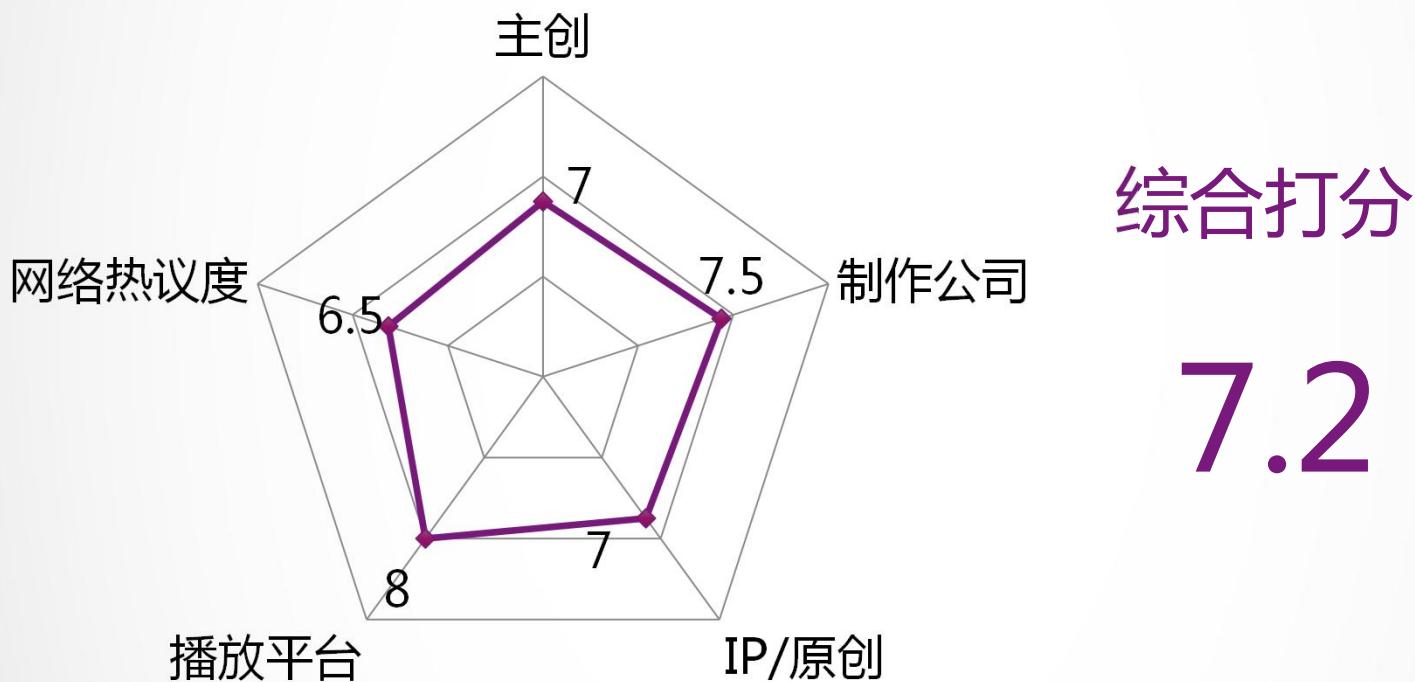
导演：尹涛

主演：任嘉伦、谭松韵

集数：50集

开机时间：2017年9月27日

观众画像：以中部东部地区一二线城市的青年人为主，年龄在12-35岁之间，女性观众占比较高。



## 推荐理由

王牌主创：艺能、欢瑞首度合作，《大唐荣耀》导演尹涛携手戛纳最佳美术指导霍廷霄、新世纪作曲家林海参与制作，献上绝美视听享受。

青春演员：腹黑闷骚锦衣卫任嘉伦与萌系女神谭松韵结成欢喜冤家，破悬案平倭寇与幕后黑手斗智斗勇，成就江湖奇缘。

适合植入形式：可沿用剧情设定，尝试武侠悬疑风格的中插广告。结合时下网络热点，反派出演制造“反差萌”，缓解剧中虐点。

适合品牌：电商APP、美妆护肤产品、休闲食品等。

## 植入建议



**更多项目合作请联系：**

**艺恩上海分公司总经理：高文韬**



**13817199841**



**tony@entgroup.cn**

**特别鸣谢 | 数据支持**

**CHANGE 前景广告**

# 附录一： 待播剧内容营销价值TOP5综合评估

**主创**



**制作公司**



**IP / 原创**



**播出平台**



**网络热议度**



**综合打分**



## 附录二： 潜力剧内容营销价值TOP5综合评估

**主创**



**制作公司**



**IP / 原创**



**播出平台**

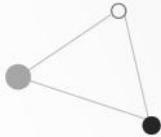


**网络热议度**



**综合打分**





[www.entgroup.com.cn](http://www.entgroup.com.cn)

