

# 易观数据分析报告

中国数据即服务生态图谱2016

Analysys 易观  
实时分析驱动用户资产成长

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws



# 中国数据即服务市场生态图谱

数据即服务定义：通过在线的方式来提供数据资源、数据能力等以驱动企业业务发展的服务

➤ 数据资源类

## 数据资源服务


**DT** 阿凡达数据


**极速数据**

**聚合数据**

**37degree  
Company**

**数据堂  
Datatang**

**51WebData  
互联网数据一站式解决方案**

**YOUEDATA  
优易数据**

**千界云**

## 信息交流服务


**D³ 数多多  
DataDuoDuo.com**

**数据观**

**36大数据**

**IT桔子**

➤ 数据应用类

## 行业化服务

### 金融


**geo 集奥聚合**

**BeagleData  
天云大数据**

### 医疗


**弘玉信息**

### 法律


**律法圈**

**理脉**

### 政务


**BEGODATA  
贝格大数据  
www.chinabigdata.com**

### 工业


**MERITDATA**

### B2B


**数据雷达®**

### 人力资源


**Moka**

**大象人事**

### 农业


**佳格**

**SHIKU.COM  
食库**

### 泛娱乐


**DataEye**

➤ 数据处理类

## 数据管理服务


**缔元信  
DRATIO**

**力美 科技  
limei**

**柠檬数据  
LMDNA.COM**

**虎鱼网络  
Tigerfish Network**

**AdMaster  
Data-Insight-Solution**

**EM@R 亿玛**

**Miaozhen  
Systems**

**聚合数据平台  
MV DMP**

**TalkingData  
移动·数据·价值**

**个灯  
aBeacon**

## 数据技术服务


**inspur 浪潮**

**BeagleData  
天云大数据**

**海量数据  
VASTDATA**

**Dt Dream  
数梦工场**

**拓思 TRS**

**LING-JOIN  
贡钦软件**

**彩讯  
RICHINFO**

**GDS 万国数据**

**Sefonsoft  
四方伟业**

**cloudera**

## 数据分析服务

### 精准数据营销


**CubeAD.com  
博雅立方**

**Miaozhen  
Systems**

**百分点  
BAIFENDIAN.COM**

**华坤道威  
WORKEN D-WELL**

### 深度服务连接


**LinkedME**

**Magic Window**

## BI


**博睿  
Bonree**

**ONE APM**

**听云  
TINGYUN**

**云智汇  
Cloudwise**

### 社交媒体数据分析


**独到科技**

**云相科技**

**TRANSING  
创行科技**

### 用户行为分析


**诸葛**

**GrowingIO  
易观千帆  
Analysys.cn**

# 数据资源服务商关键成功要素

➤  
数据资源服  
务提供商



- 短期需要注重海量数据中的数据抓取，并将企业数据源与自身平台连接，长期需要注重非结构化数据处理和数据安全等问题。
- 数据加工时，**数据集的场景化问题是关键**。
- 业务要实现落地，需要实现**可持续盈利的商业模式及市场认可的执行力**。

# 应用性能管理服务商关键成功要素

应用性能  
管理服务  
提供商



- 核心能力包括**数据搜集能力**（对指标的细分拆解）、**数据处理能力**（高效的处理引擎，高精度的模型算法、对客户操作系统的了解）、**全站溯源能力**（端到端的客户行为全追溯）
- 厂商需要以**用户体验为核心**，应用服务与客户配合紧密，注重顾问与客户的衔接，以及内部的经验共享。
- 优秀APM厂商需要领先对手至少两个迭代。

# 用户行为分析服务商关键成功要素

➤  
用户行为  
分析服务  
提供商



- 厂商需注重**计算的趋势稳定性**（全程统一的计算标准），并懂得**企业成长方法论**（不同成长阶段的指标选取）
- 要基于行业的**具体场景**来打磨产品，结合统计学工具实现**多场景的画像**（行为画像、人群画像、心理画像、财务画像等）及**多角色支持**（市场部门：用户行为转化；产品部门：了解不同模块的吸引力和留存率；运营部门：提高用户参与度）
- **建立行业里的长期壁垒**，通过不同角色提高采集、清洗、建模、可视化等环节的**技术复杂度**。
- 未来的发展方向是人工智能，厂商需要关注**机器学习能力**及**数据集合训练的合规性**。

# 精准数据营销服务商关键成功要素

精准数据  
营销服务  
提供商



- 程序化购买广告市场，差异化竞争态势明显。优质媒体资源和技术（如定向投放技术）成为不同厂商的核心优势
- 完善的数据管理体系是关键，通过对于广告投放过程中数据的采集、清洗、投放、归因分析等多方面的应用，提升精准营销能力。
- 在数据分析方面，服务经验和数据资源的积累很重要，前者需要能够准确甄别行业需求人群和行业行为人群，后者需要紧贴行业业务特点，并覆盖全国半数以上省市。

# 深度链接服务提供商关键成功要素

- 产品需要达到毫秒级性能，并熟悉对应产品的完整环节（渠道来源、下载量等），以解决在信息孤岛下的跨系统活跃问题。
- 在产品商业化推动中，合作企业的高层和一线人员的配合意愿尤其重要
- 在业务处理方面，需要保证服务稳定性，规避深度链接层面存在的刷量问题，完善服务体系。



# BI服务商关键成功要素

➤ BI服务提供商



**OurWay•Power**  
奥威软件



云翼科技  
YOUNGYIELD TECH



帆软软件  
FINERES SOFTWARE



国云数据



Qlik



ETHINK

- 数据已经开始作为**生产要素**在改变很多传统行业，厂商需要积极布局金融等日趋显性的**买方市场**。
- 随着AI的发展，以**算法驱动业务**会逐渐取代以人为的行业规则驱动业务，BI厂商需提早进行转型布局。
- 2017年，早期以BI思路为导向和售卖数据为导向的厂商容易同质化，出现一轮洗牌。厂商需要尽早从软件的交付转变为**数据的交付**。

# 技术服务商关键成功要素

技术服务  
提供商



- 数据服务商需要加强**统计学技能**，培养并引进懂得**数据工程化**和行业业务的复合人才。
- 技术服务商需面向**交付**（将能力作为产品，例如解决数据处理瓶颈等），而非运营（强调资源属性，例如对数据的描述等）。
- 由于企业IT基础设施的工具发生变化，出现IT人才与互联网人才的**断代落差**，平台级厂商需要能把企业的需求融入**开源架构**中。
- 战术层面，招募架构师等**核心技术人才**是该类厂商生存并能够长久发展的关键。战略层面，**技术路线的选择**比市场战术的运用对厂商的发展更具决定性

# 行业化服务商关键成功要素



- 拥有长期的垂直行业服务经验从而更加了解**行业用户需求**，能够更好地解决垂直**行业痛点**。
- 行业化应用数据服务商需要与具体行业或上下游产业结合，打造**数据应用生态系统**。
- 需要与所服务行业的**国家政策导向**紧密结合，例如“一带一路”、“供给侧改革”等，紧贴前沿趋势。

# 附录：数据即服务厂商名录

## 厂商名称

A	安徽数洋科技有限公司 安徽象形信息科技有限公司 安徽云赞网络科技有限公司 安客诚信息服务(上海)有限公司	B	北京拉普拉斯网络科技有限责任公司 北京蓝海讯通科技股份有限公司 北京览云精微科技有限公司 北京乐享天下科技有限公司 北京力美传媒科技股份有限公司 北京秒针信息咨询有限公司 北京派择网络科技有限公司 北京品友互动信息技术有限公司 北京奇点机智信息技术有限公司 北京奇虎科技有限公司 北京千界云科技有限公司 北京清博大数据科技有限公司 北京人大金仓信息技术股份有限公司 北京睿思科技有限公司 北京赛思信安技术股份有限公司 北京闪流大数据科技有限公司 北京舒福乐科技有限公司 北京数美时代科技有限公司 北京腾云天下科技有限公司 北京天机数测数据科技有限公司 北京拓尔思信息技术股份有限公司 北京万维思源科技有限公司 北京微步在线科技有限公司 北京微指数科技有限公司 北京文因互联科技有限公司	C	北京无界智享科技有限公司 北京希瑞亚斯科技有限公司 北京星图纵横网络科技咨询有限公司 北京迅奥大数据技术有限公司 北京吆喝科技有限公司 北京亿信华辰软件有限责任公司 北京易科势腾科技股份有限公司 北京易数科技有限公司 北京易准科技有限责任公司 北京永洪商智科技有限公司 北京优特捷信息技术有限公司 北京众起信息科技有限公司 北京诸葛云游科技有限公司 璧合科技股份有限公司 玻森数据科技有限公司 博易智讯(北京)信息技术有限公司 彩虹无线(北京)新技术有限公司 彩讯科技股份有限公司 成都创行信息科技有限公司 成都凯顿富博网络科技有限公司 成都乐指数据科技有限公司 成都数之联科技有限公司 传漾广告有限公司	D	达而观信息科技(上海)有限公司 独到科技(北京)有限公司	F	帆软软件有限公司 光驰传媒(北京)有限公司 广州迪奥信息科技有限公司 广州虎鱼网络科技有限公司 广州巨杉软件开发有限公司 广州龙亿信息技术有限公司 G	广州舜飞信息科技有限公司 广州思迈特软件有限公司 广州邑扬网络科技有限公司 贵州二十一数字传媒有限公司 贵州数据宝科技有限公司 国信优易数据有限公司 海致网络技术(北京)有限公司 杭州多准数据技术有限公司 杭州快忆科技有限公司 杭州数梦工场科技有限公司 H	杭州数云信息技术有限公司 杭州同盾科技有限公司 杭州网尚科技有限公司 杭州威象科技有限公司 杭州沃趣科技股份有限公司 核新同花顺网络信息股份有限公司 湖北普雅花互联互通科技发展有限公司 互动通控股集团 华青融天(北京)技术股份有限公司	
B	北京艾德思奇科技有限公司 北京安华金和科技有限公司 北京百分点信息科技有限公司 北京铂金智慧网络科技有限公司 北京博能科技股份有限公司 北京博睿宏远数据科技股份有限公司 北京博新创亿科技股份有限公司 北京博雅立方科技有限公司 北京畅游互联科技有限公司 北京缔元信互联网数据技术有限公司 北京公富信息技术有限公司 北京广通信达软件股份有限公司 北京瀚思科技有限公司 北京汇法正信科技有限公司 北京基调网络股份有限公司 北京集奥聚合科技有限公司 北京集深润成软件技术有限公司 北京佳格天地科技有限公司 北京捷报数据技术有限公司 北京金骨朵文化传播有限公司 北京金粮满仓科技有限公司											

# 附录：数据即服务厂商名录

## 厂商名称

H	华院数据技术(上海)有限公司				
J	加和(北京)信息科技有限公司	上海律搜信息技术有限公司			
	精实万维软件(北京)有限公司	上海柠盟数据技术有限公司			
	精硕世纪科技(北京)有限公司	上海胜仕营销策划有限公司			
	九次方大数据信息集团	上海市玻森数据科技有限公司			
	聚合数据	上海数道信息科技有限公司			
	浪潮集团有限公司	上海天旦网络科技发展有限公司			
L	灵玖中科软件(北京)有限公司	上海天律信息技术有限公司			
	零氪科技(北京)有限公司	上海万得资讯科技有限公司			
	璞华大数据技术有限公司	上海英智信息科技有限公司			
Q	勤智数码科技股份有限公司	深圳芥末金融信息服务有限公司			
S	汕头市同行网络科技有限公司	深圳市彩讯科技有限公司			
	上海爱壹得信息科技有限公司	深圳市东信时代信息技术有限公司			
	上海贝格计算机数据服务有限公司	深圳市和讯华谷信息技术有限公司			
	上海创冰信息科技有限公司	深圳市弘玉信息技术有限公司			
	上海创行信息科技有限公司	深圳市慧动创想科技有限公司			
	上海达闻文化传播有限公司	深圳市乐荐网络科技有限公司			
	上海达闻营销有限公司	深圳市乐思软件技术有限公司			
	上海杰克斯网络科技有限公司	深圳市人仁医科技有限公司			
	上海晶赞科技发展有限公司	深圳市一面网络技术有限公司			
	上海聚胜万合广告有限公司	深圳视界信息技术有限公司			
	上海聚效广告公司	深圳索信达数据技术股份有限公司			
	上海跬智信息技术有限公司	神策网络科技(北京)有限公司			
	上海啦米信息科技有限公司	沈阳埃森诺信息技术股份有限公司			
	上海连源信息科技有限公司	生命奇点(北京)科技有限公司			
		时趣互动(北京)科技有限公司			
S					
T					
W					
X					
Y					
Z					