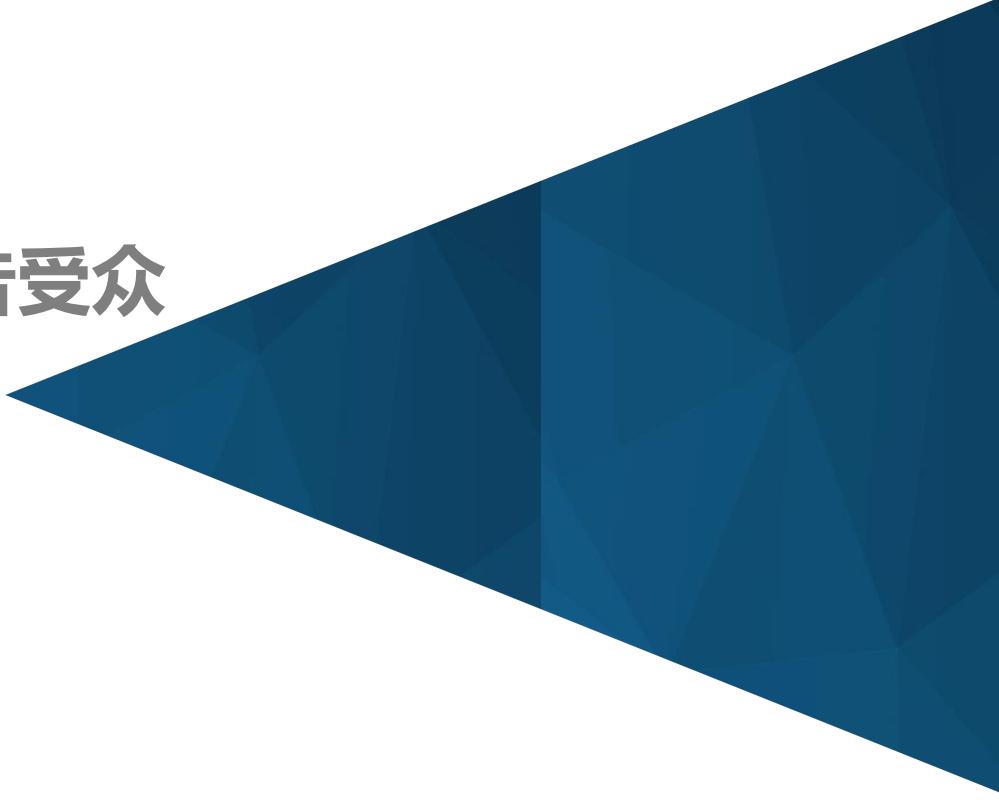


网易新闻客户端旅游广告受众  
多领域消费力优势

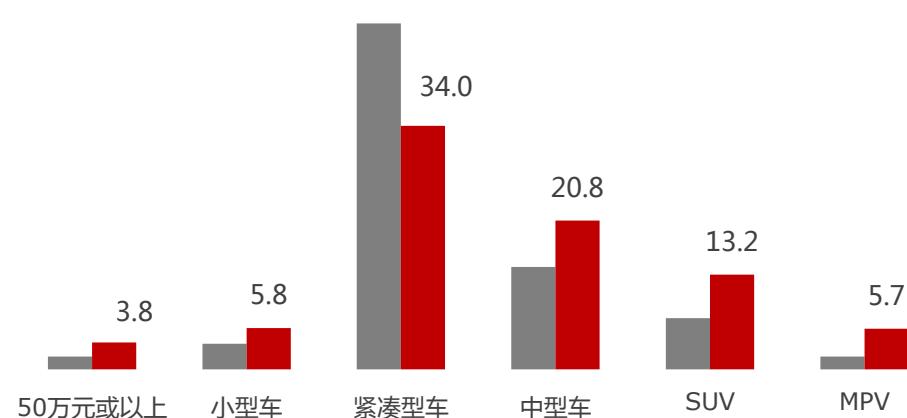


网易新闻客户端旅游广告受众的汽车预购率优势明显；  
与行业相比，对SUV、MPV的购买意愿高，预购50万以上高端车占比  
也高于行业均值

未来一年汽车预购率(%)



预购车型、价格 (%)

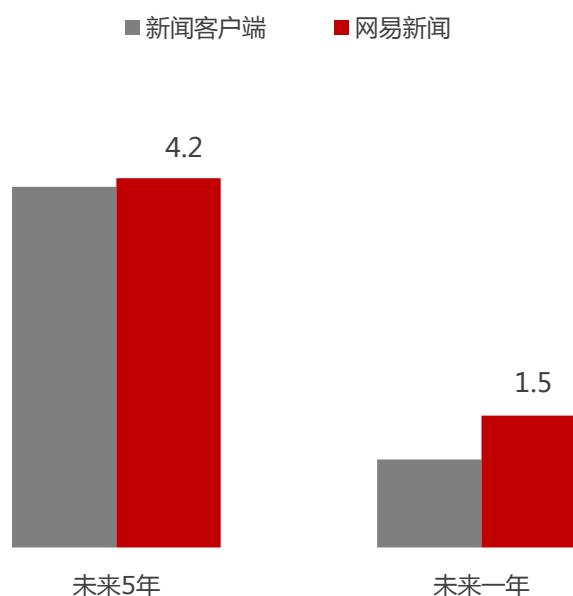


网易新闻客户端旅游广告受众未来一年住房预购率高于行业均值

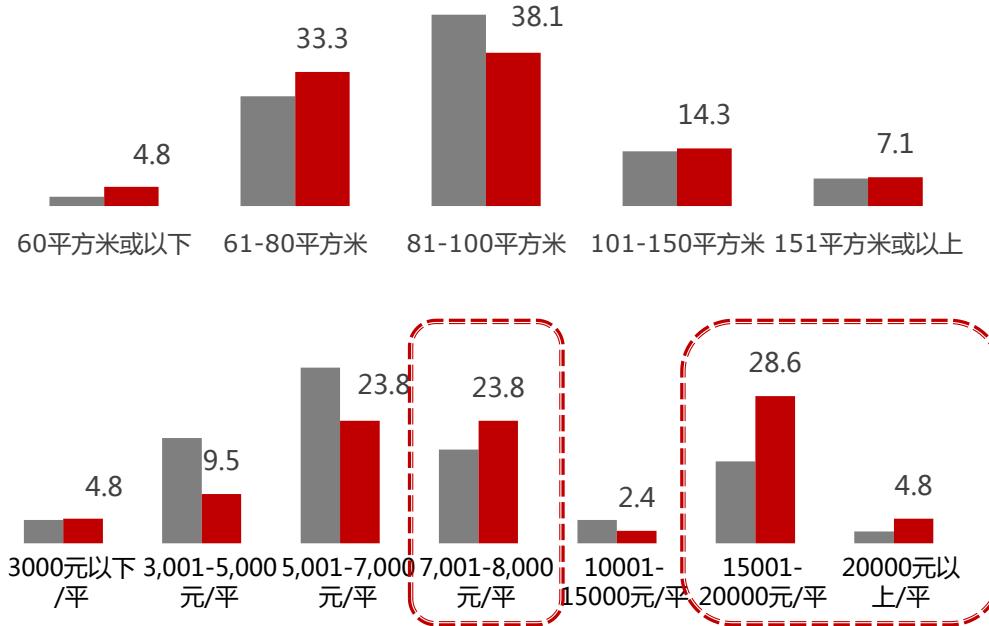
预购150平以上大户型或80平以下小户型用户占比，高于行业均值

预购单价1.5万以上或7000-8000元价位户型的用户占比，高于行业均值

住房预购率(%)

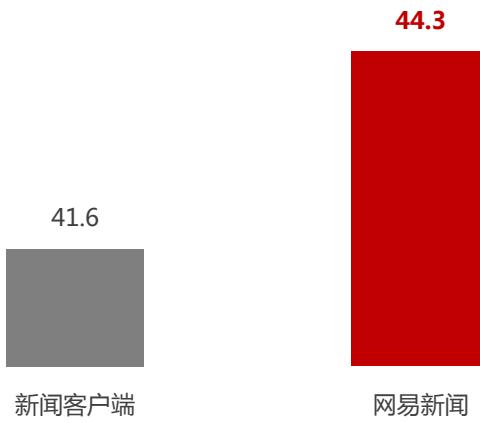


预购住房面积、价格(%)

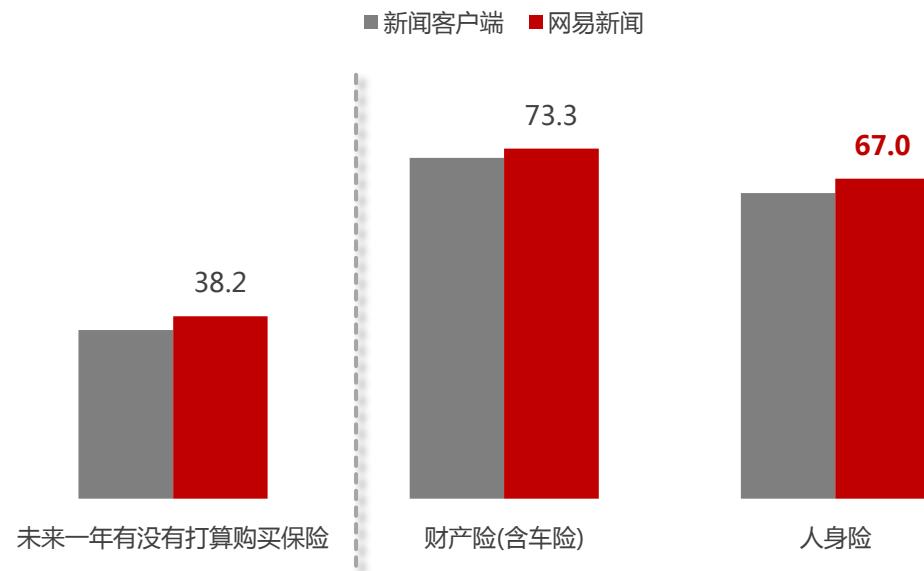


网易新闻客户端旅游广告受众过去一年有44.3%的用户购买保险；未来一年保险预购率（38.2%）领先于行业，对财产险、人身险的预购优势明显

过去一年是否购买过保险(%)

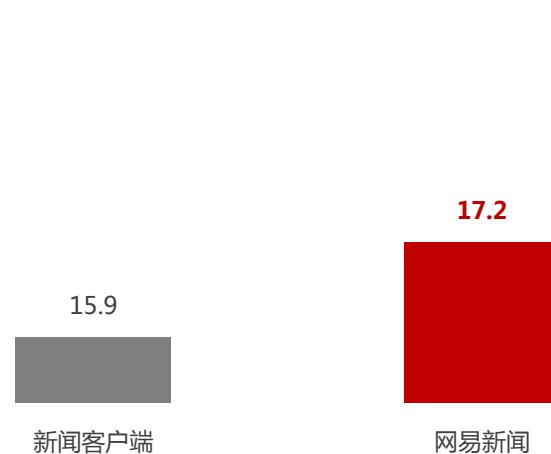


未来一年保险购买率、购买类型(%)

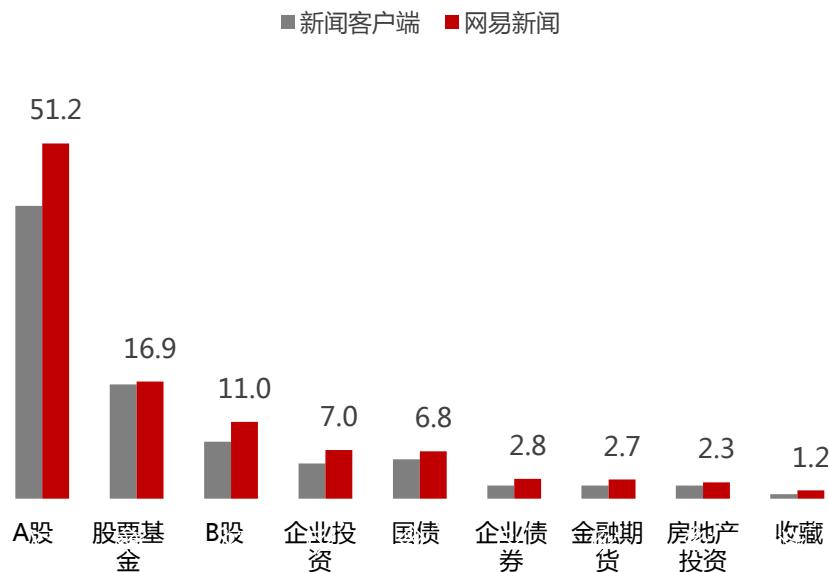


网易新闻客户端旅游广告受众过去一年的投资率，领先于行业；主要投资对象是A股、B股、基金、企业投资、企业债券、金融期货、房地产、收藏等

过去一年是否进行过个人投资(%)

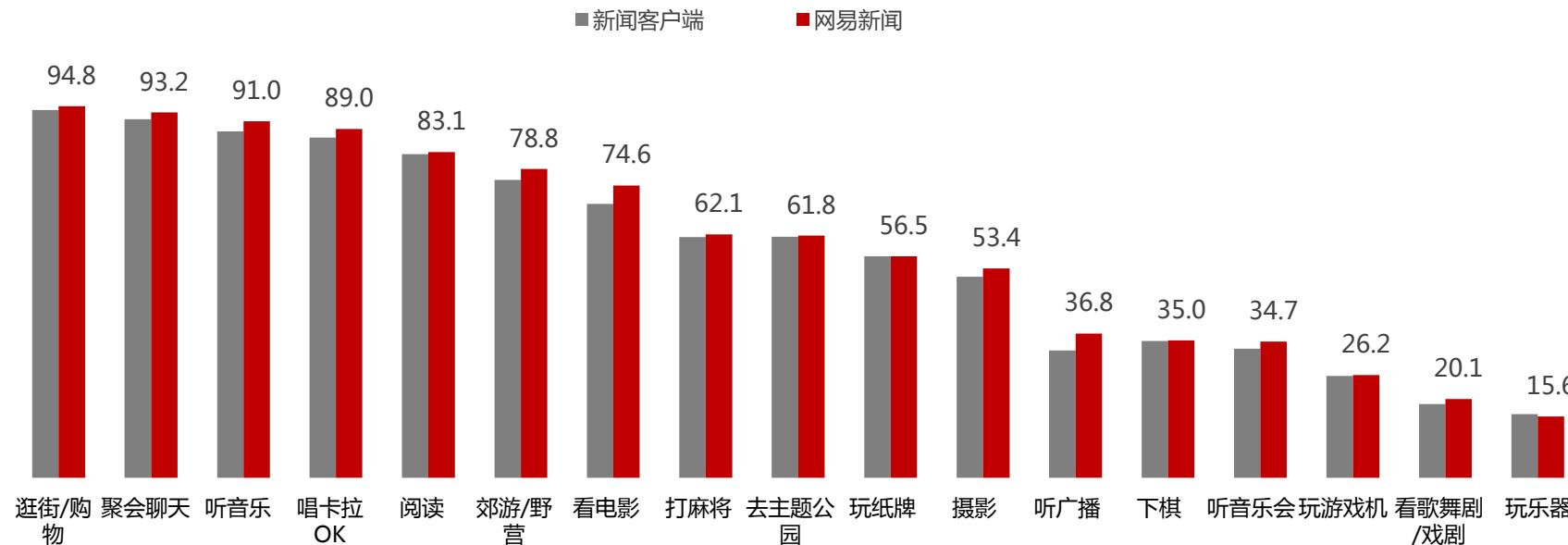


过去一年购买的理财产品(%)



与行业相比，网易新闻客户端旅游广告受众喜欢逛街购物、去主题公园、郊游/野营、看电影、玩纸牌、摄影、下棋、阅读等休闲活动，同时也是听音乐会、看歌舞剧/戏剧、玩乐器等高消费娱乐活动的主力军

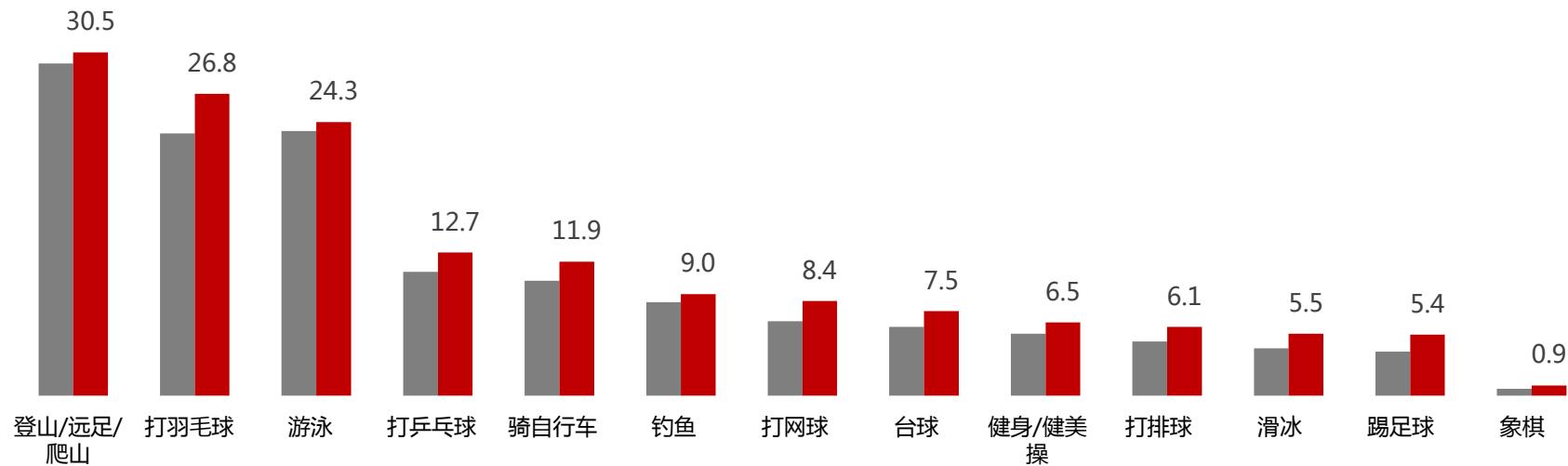
过去一年参加的休闲娱乐活动 (%)



与行业相比，网易新闻客户端旅游广告受众喜欢**登山/远足、游泳、健身、骑行、以及各类球类**运动

过去一年参加的体育活动 (%)

■ 新闻客户端 ■ 网易新闻



# THANKS