



2016年中国微信公众号刷量行为分析报告 (简版)



研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业、广告主以及微信公众号刷量用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、Adiimedia移动广告监测系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截止2016年8月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.57亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询whd@iimdia.cn](mailto:whd@iimdia.cn)。

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

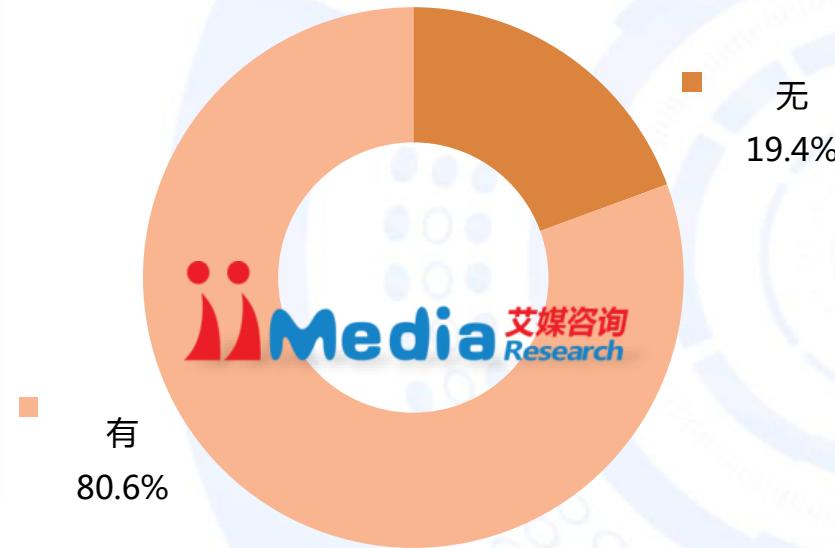
数据来源：iiMedia Research；Adiimedia移动广告监测系统（截止2016年9月底，Adiimedia已实现微信、微博、APP、网页、H5等媒介的广告投放覆盖监测与分析）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

微信公众号运营者普遍存在微信刷量行为

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示 , 80.6% 的营运类运营者在微信公众号运营过程中有过刷量行为。艾媒咨询分析师认为 , 由于自媒体运营门槛较低 , 近年来已有大量自媒体大号出现 , 其中不乏存在营销类账户运营者为了尽快在市场上站稳脚跟、早日实现盈利而选择 “ 走捷径 ” 。企业以微信公众号作为营销平台的同时 , 还应该着眼于企业自身流量属性的提高 , 此外 , 如何将产品渠道打通才是企业得以传播的关键之处。

2016年营运类微信公众号行业刷量行为调查



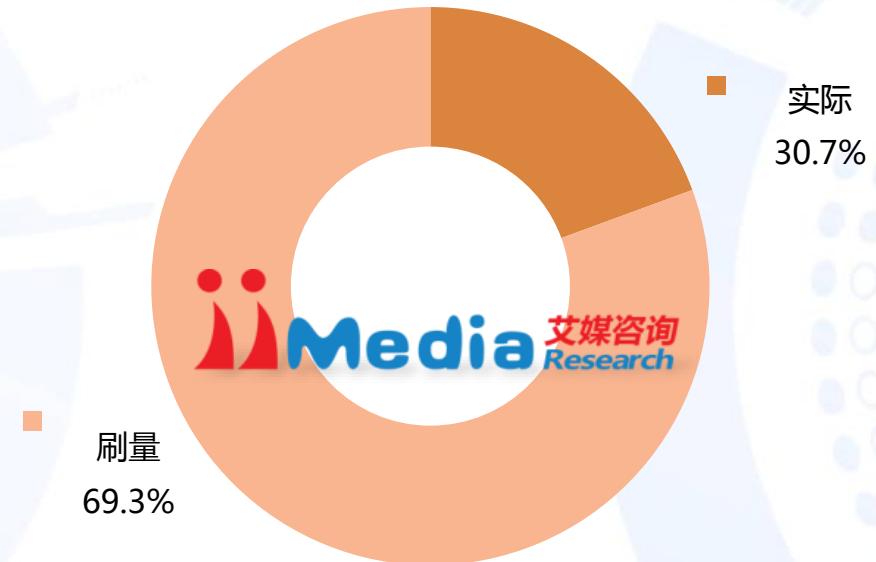
艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源 : iiMedia Research ; Adiimedia移动广告监测系统 (截止2016年9月底 , Adiimedia已实现微信、微博、APP、网页、H5等媒介的广告投放覆盖监测与分析)

自媒体时代下的泡沫———触即破

iiMedia Research (艾媒咨询) 监测数据显示，存在刷量等数据造假行为的微信公众大号中，平均数据真实度仅为显示阅读数的 30.7%。艾媒咨询分析师认为，针对微信公众号阅读量水分过大这一现象，微信作为企业新媒体官方平台，应该率先加强对“刷量”这一恶劣手段的监管力度；对于大多数利用微信公众号作为新媒体营销的商家而言，广告投入与产出不匹配现象可见一斑。

2016年营运类微信公众号数据真假比例监测



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

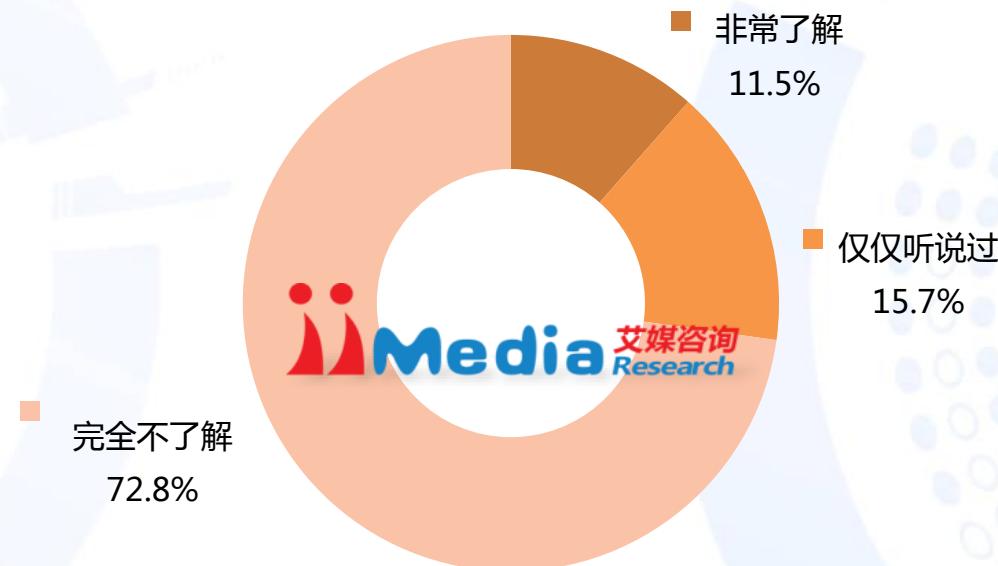
数据来源：iiMedia Research ; Adiimedia移动广告监测系统（截止2016年9月底，Adiimedia已实现微信、微博、APP、网页、H5等媒介的广告投放覆盖监测与分析）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

超七成读者不了解阅读量虚假现象

iiMedia Research (艾媒咨询) 调查数据显示 , 72.8% 微信公众号读者表示没有听说过刷阅读量现象的存在 , 深知这一行业内幕的读者仅占一成左右。艾媒咨询分析师认为 , 大量微信公众号用户不能及时了解微信刷量事件 , 营销类账号刚好利用此现象进行企业产品的虚假传播 , 如果这一现象不能及时得以遏制 , 用户接受信息的真实性就会受到影响 , 更会对用户自身权益造成一定威胁 , 同时影响广告主的投放和判断。

微信公众号读者针对微信刷量事件了解程度调查



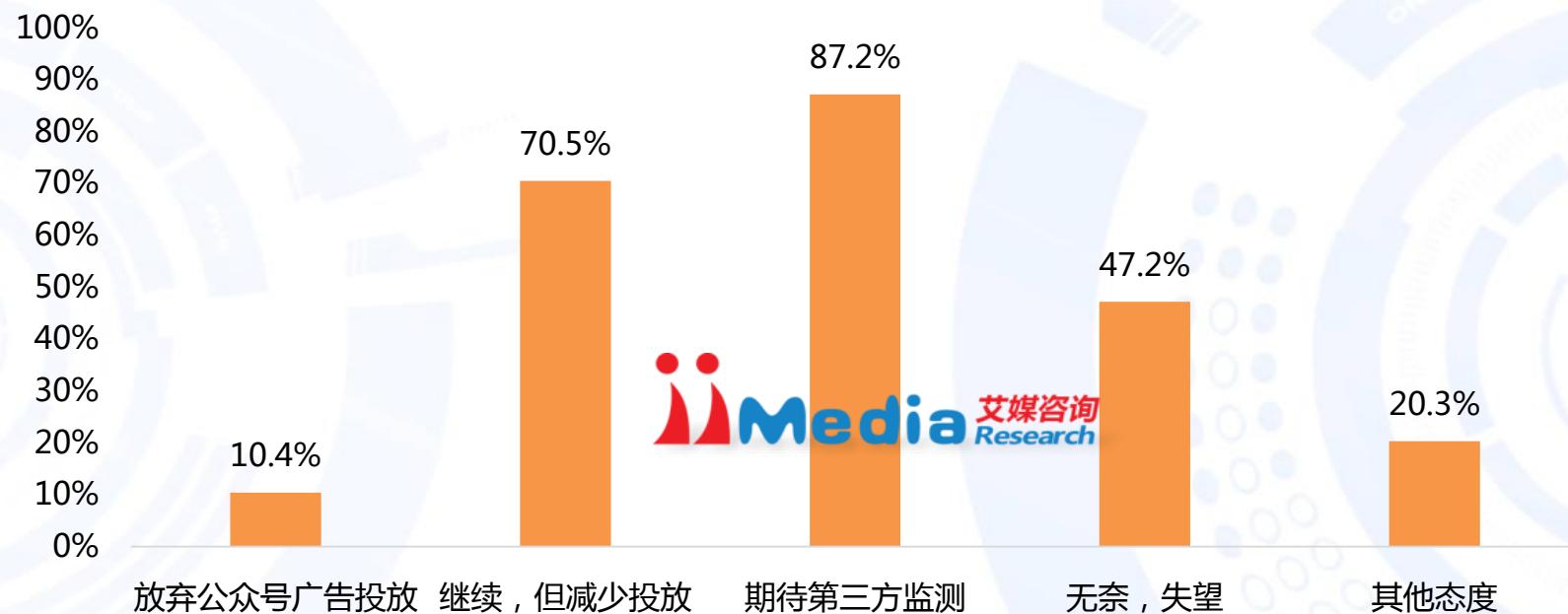
艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源 : iiMedia Research ; Adiimedia移动广告监测系统 (截止2016年9月底 , Adiimedia已实现微信、微博、APP、网页、H5等媒介的广告投放覆盖监测与分析)

广告主强烈呼吁第三方广告监测

iiMedia Research (艾媒咨询) 调查数据显示，尽管微信公众平台被曝出广泛存在刷量问题，但70.5%受访的广告主并不打算撤销公众号的广告投放计划，不过他们会选择削减预算；高达87.2%的广告主期待引入独立第三方广告监测平台，确保其广告投放行为的真实性。

广告主对于微信公众号存在刷量行为的态度调查



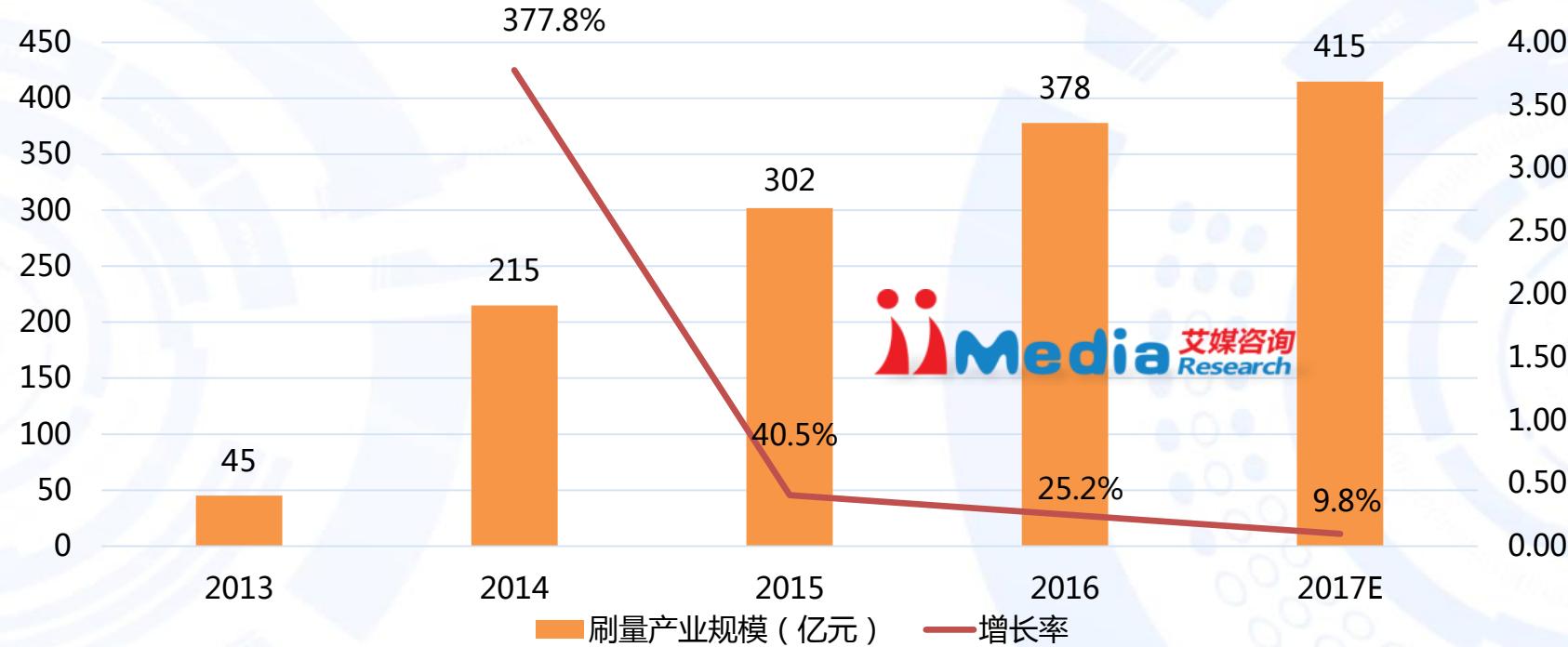
艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research ; Adiimedia移动广告监测系统（截止2016年9月底，Adiimedia已实现微信、微博、APP、网页、H5等媒介的广告投放覆盖监测与分析）

微信刷量背后产业规模惊人

iiMedia Research (艾媒咨询) 调查数据显示，随着微信公众号自身数量及其访问人数的增加，围绕微信公众号的刷量等产业也迅速崛起。根据艾媒监测数据显示，中国微信公众号刷量市场规模在过去三年里，始终保持着高速的增长态势，截止到2016年已上升到378亿元。

2013-2017年中国微信公众号刷量市场规模及预测



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research ; Adiimedia移动广告监测系统（截止2016年9月底，Adiimedia已实现微信、微博、APP、网页、H5等媒介的广告投放覆盖监测与分析）



北极星应用统计分析平台是在广东省政府的支持下研发的专业、独立的第三方移动应用统计分析平台，支持Android、iOS等主流平台。

北极星系统通过专业的技术手段助力开发者统计和分析流量来源、用户行为、用户习惯、进行用户画像并与运营商大数据对接，充分利用运营商精准LBS能力、用户深度透视能力、用户消费能力，帮助开发者利用数据进行产品、运营、推广策略的决策，改善产品设计，透视运营指标，提升推广效率。

服务网址：<http://bjx.iimedia.cn/> 接入咨询：wj@iimedia.cn

数据来源：iiMedia Research；Adiimedia移动广告监测系统（截止2016年9月底，Adiimedia已实现微信、微博、APP、网页、H5等媒介的广告投放覆盖监测与分析）



艾媒咨询集团 (iiMedia Research Group) 旗下的艾媒无线广告监测系统 (Adiimedia.com) 是国内领先的第三方移动互联网广告投放监测系统，通过专业的技术手段为广告主提供独立、客观、公正的移动广告监测服务以及最优化最全面的监测解决方案。

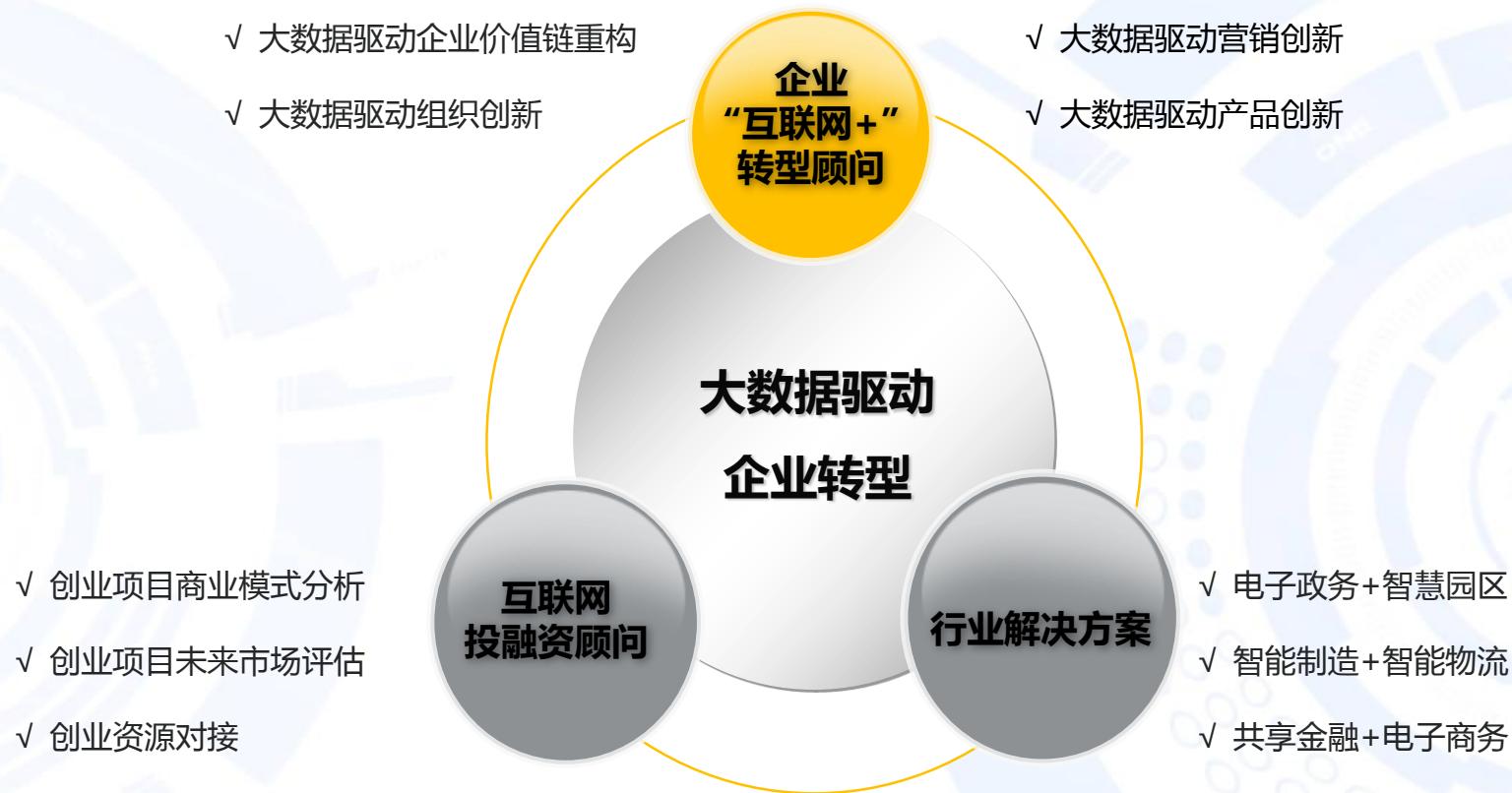
Adiimedia可为广告主提供在移动媒体上的广告投放形式、访问量情况、投放费用等统计指标，及时反馈广告效果、优化手机广告投放，为移动广告客户提供专业的监测解决方案，使广告主能全面了解自身及竞争对手媒体投放情况。

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

艾媒 • 大数据解决方案

围绕“互联网+”主题，依托艾媒集团的整合传播营销与互联网行业大数据挖掘的资源优势，为寻求互联网转型的传统企业以及互联网创业企业提供业务咨询，整合资源，提升客户价值。



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research ; Adiimedia移动广告监测系统（截止2016年9月底，Adiimedia已实现微信、微博、APP、网页、H5等媒介的广告投放覆盖监测与分析）



法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research；Adiimedia移动广告监测系统（截止2016年9月底，Adiimedia已实现微信、微博、APP、网页、H5等媒介的广告投放覆盖监测与分析）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved



因为专注，所以专业！

Since 2010, We focus on mobile Internet!

全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group