



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

中国泛在网络安全研究报告

China Ubiquitous Network Security Research Report
(内部精简版)

目录

CONTENTS

- 1 总体概况
- 2 技术发展带来的安全挑战
- 3 安全市场发展阶段
- 4 未来安全市场规模及预测
- 5 未来安全市场发展趋势
- 6 总结及展望

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统。

- 通过对行业专家、企业安全解决方案提供商与相关用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得需要的相应数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据进行分析。

● 1 总体概况

1.1 概念定义—泛在网

● 泛在网

指基于个人和社会的需求，利用现有的网络技术和新的网络技术，以无所不在、无所不包、无所不能为基本特征，实现人与人、人与物、物与物之间按需进行的信息获取、传递、存储、认知、决策、使用等服务，网络超强的环境感知、内容感知及其智能性，为个人和社会提供泛在的、无所不含的信息服务和应用

● 物联网

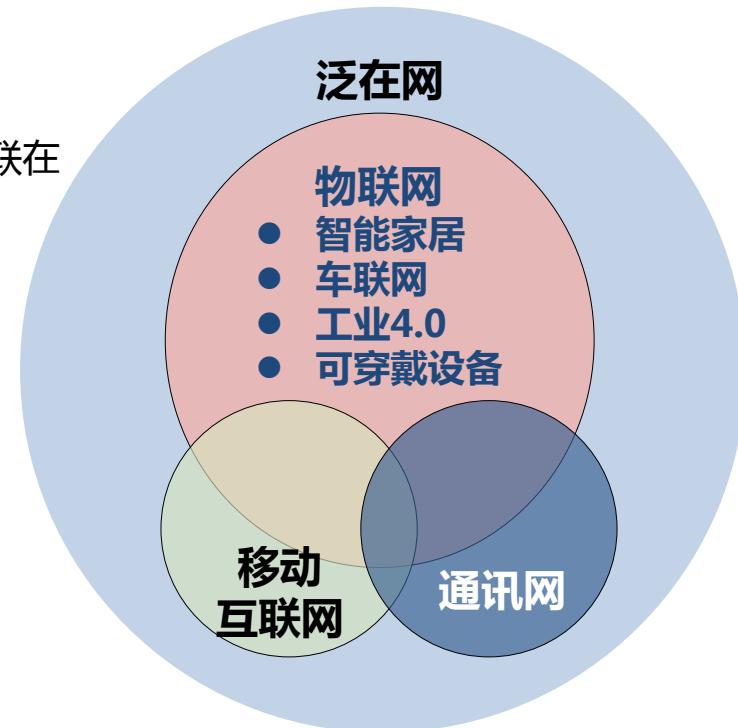
利用局部网络或互联网等通信技术把传感器、控制器、机器、人员和物等通过新的方式联在一起，形成人与物、物与物相联，实现信息化、远程管理控制和智能化的网络

● 移动互联网

是指互联网的技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的活动的总称，是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体

● 通讯网

一种使用交换设备，传输设备，将地理上分散用户终端设备互连起来实现通信和信息交换的系统



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.1 概念定义—泛在网

● 智能家居

以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术与音视频技术，将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性与艺术性



● 车联网

以车内网、车际网和车载移动互联网为基础，按照约定的通信协议和数据交互标准，在车-X（X：车、路、行人及互联网等）之间，进行无线通讯和信息交换的大系统网络，是能够实现智能化交通管理、智能动态信息服务和车辆智能化控制的一体化网络



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.1 概念定义—泛在网

● 工业4.0

以智能制造为主导，在工业互联网的基础上形成信息物理系统，实现数字化、网络化、智能化技术与制造技术的深度融合，以快速满足客户的个性化需求，实现动态的商业与生产过程，有效提高资源生产率与效率，同时为创造价值与新的商业模式提供新的途径



● 可穿戴设备

是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备总称，如眼镜、手套、手表、服饰及鞋等



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.1 概念定义—云计算与大数据

● 云计算

是一种通过网络统一组织和灵活调用各种ICT信息资源，实现大规模计算的信息处理方式

● 大数据

具有体量大、结构多样、时效强等特征的数据；处理大数据需采用新型计算架构和智能算法等新技术；大数据的应用强调以新的理念应用于辅助决策、发现新的知识，更强调在线闭环的业务流程优化

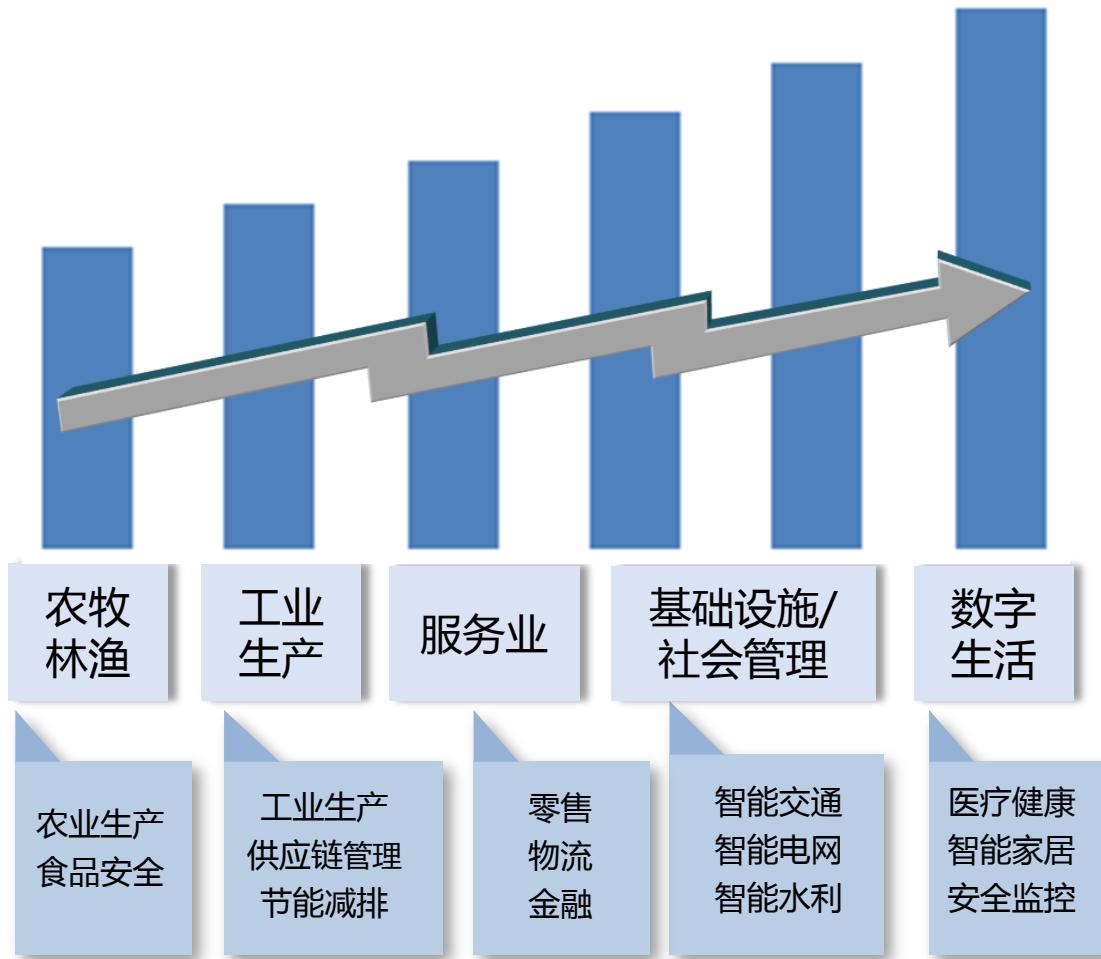


数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.2 行业背景

- 泛在网行业快速发展，应用领域逐步拓宽
- 泛在网下的相关技术得到政府大力支持



物联网



国务院发布《关于推进物联网有序
健康发展的指导意见》

云计算



国务院发布《关于促进云计算创新发
展培育信息产业新业态的意见》

大数据



2014年《政府工作报告》明确提出，设立新兴产业创业创新平台，在大数据等方面赶超先进，引领未来产业发展

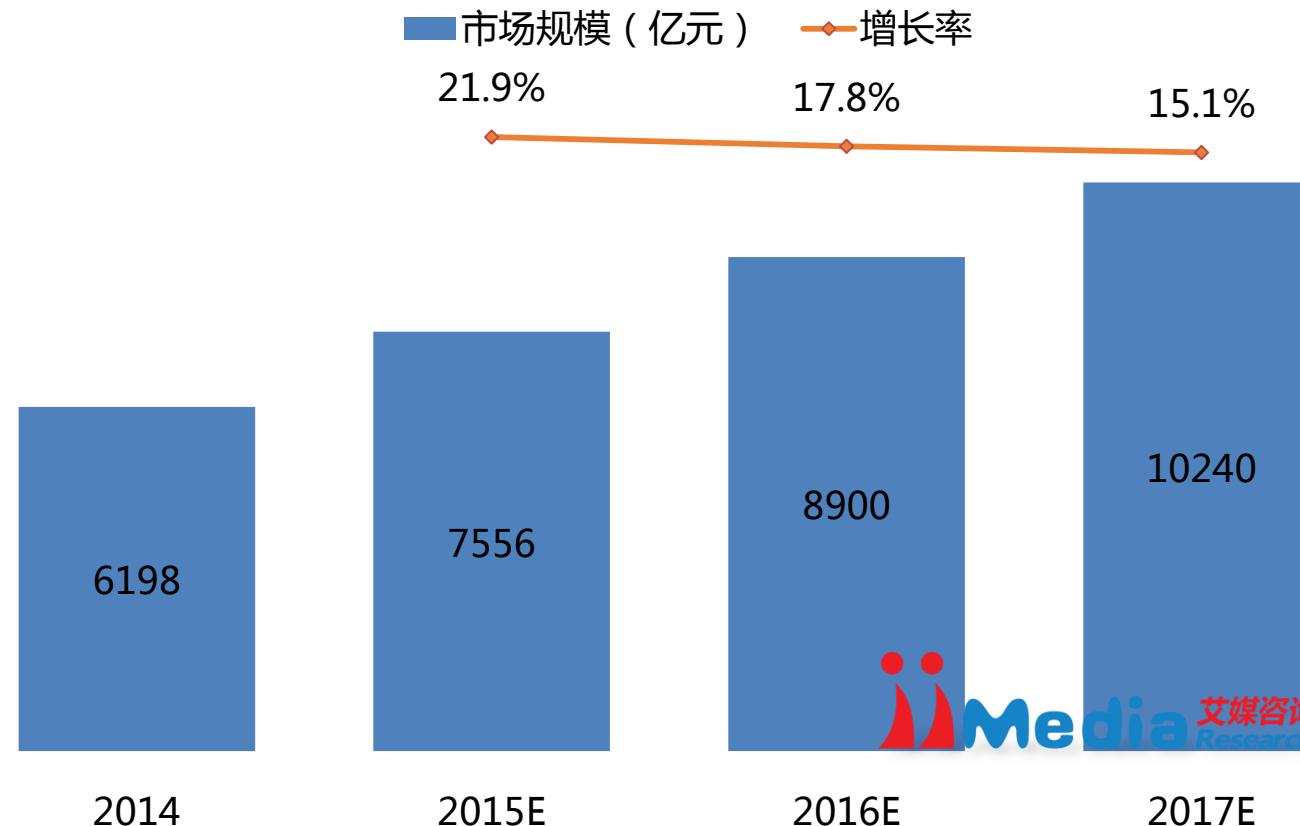
数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.3 行业发展现状—物联网

- 2015年，预计中国物联网市场规模将超过7500亿元，同比增长21.9%

中国物联网市场规模及预测



数据来源：iiMedia Research

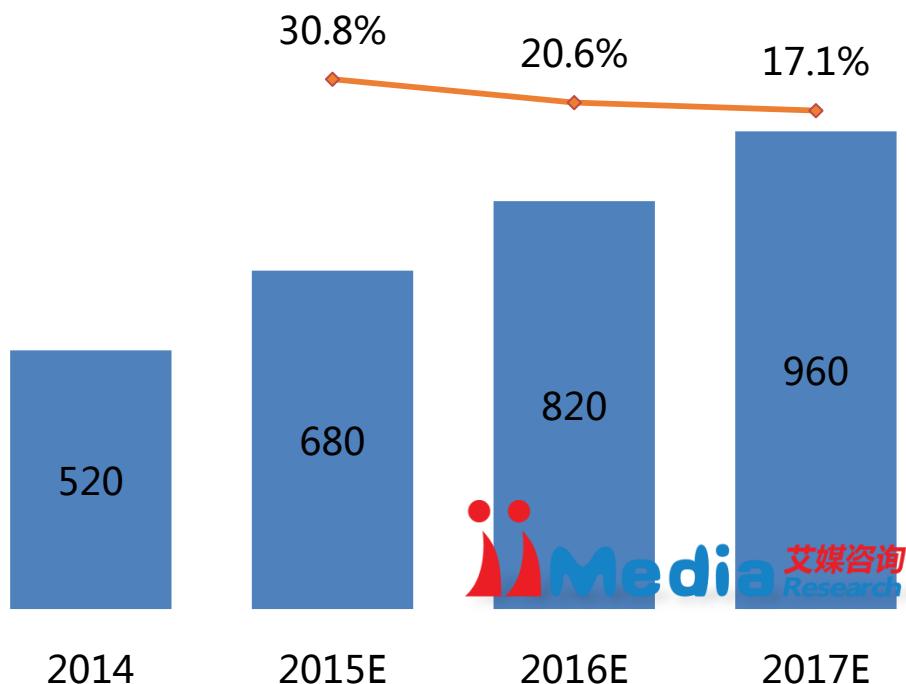
Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.3 行业发展现状—智能家居

- 2015年，预计全球智能家居市场规模将达到680亿美元，中国智能市场规模将达到431亿元，同比增长41.8%

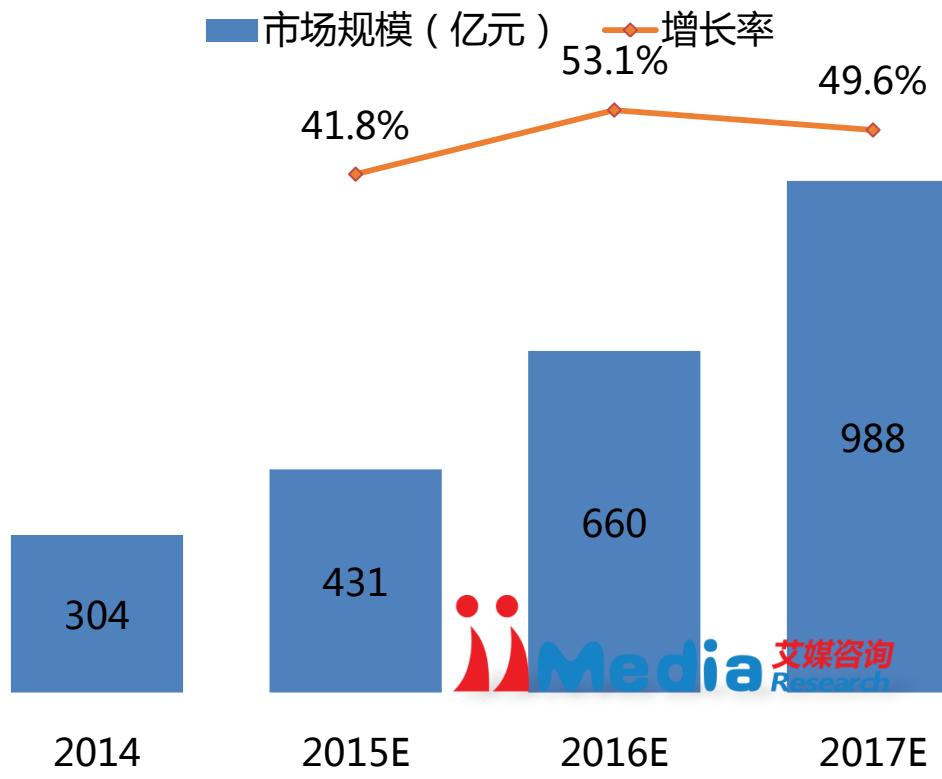
全球智能家居市场规模及预测

■ 市场规模（亿美元） — 增长率



中国智能家居市场规模及预测

■ 市场规模（亿元） — 增长率

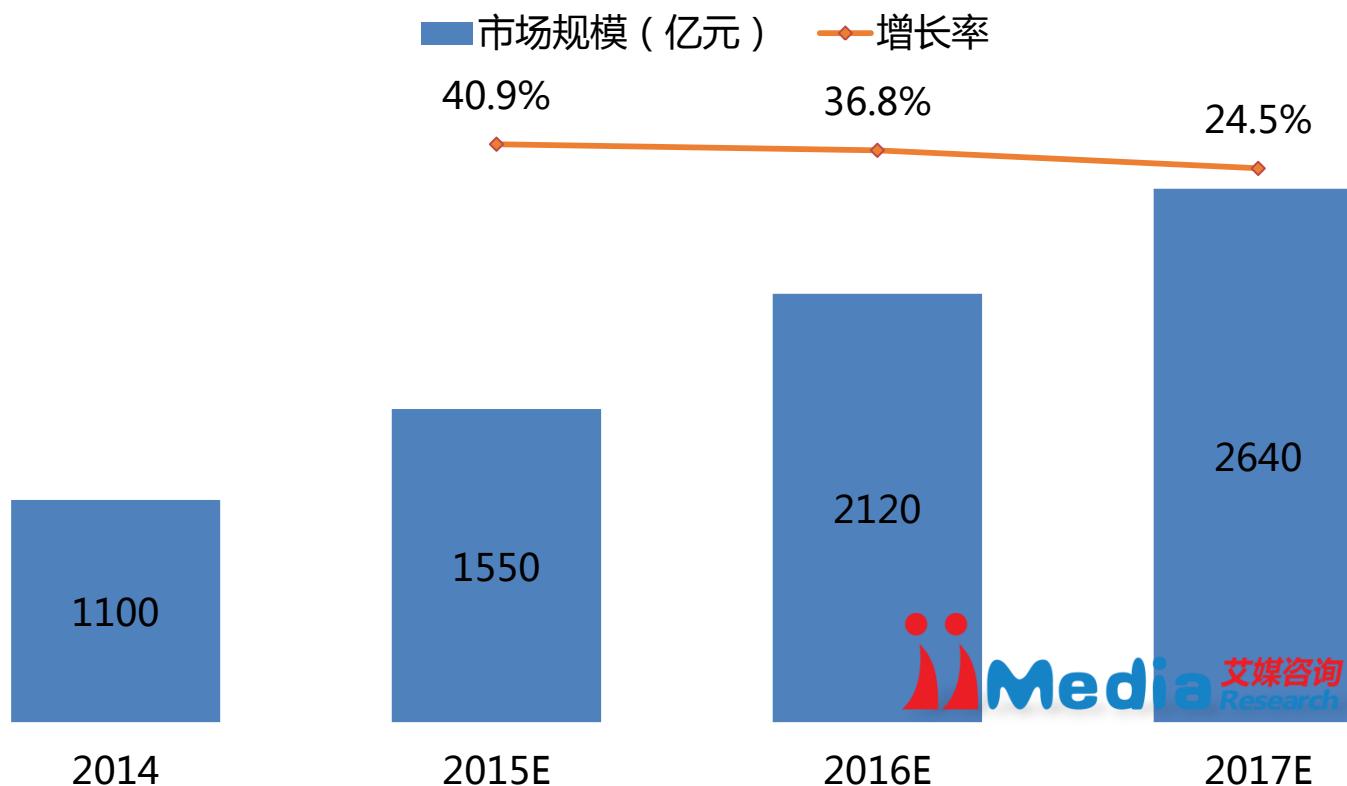


数据来源：iiMedia Research

1.3 行业发展现状—车联网

- 在中国汽车保有量不断增长以及汽车互联网渗透率提高的情况下，预计2015年中国车联网市场规模将达到**1550亿元**，同比增长**40.9%**

中国车联网市场规模及预测

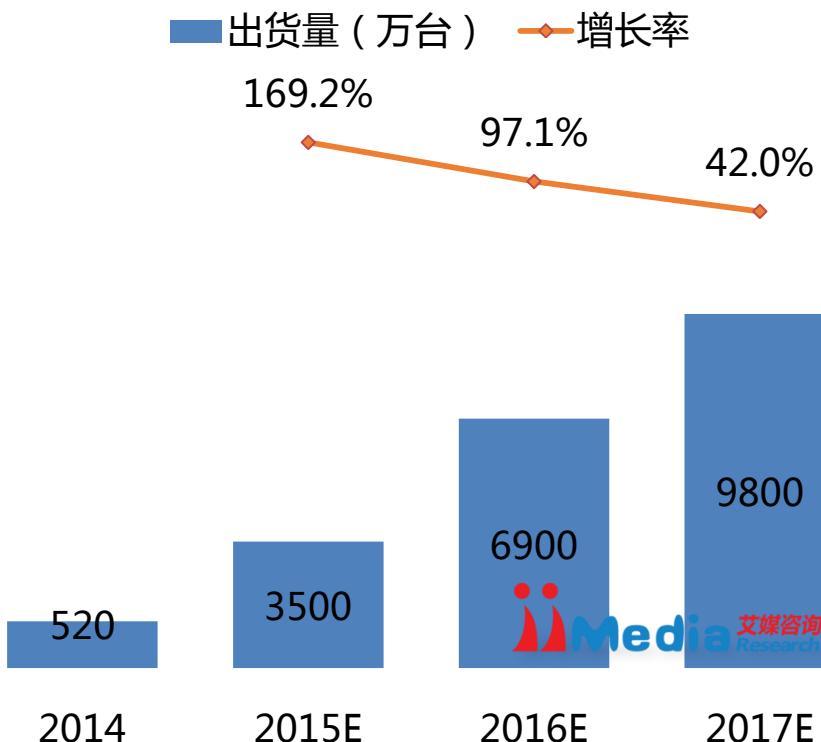


数据来源：iiMedia Research

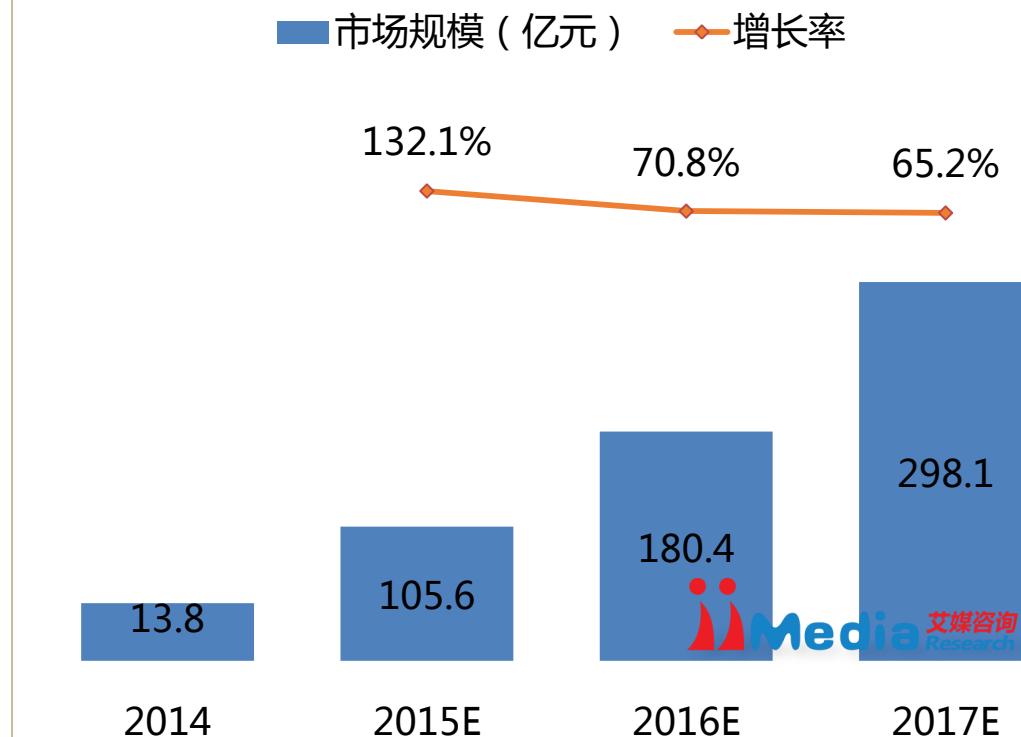
1.3 行业发展现状—可穿戴设备

- 智能硬件中可穿戴设备发展速度尤为迅速，2015年中国可穿戴设备出货量将达到3500万台，同比增长169.2%，市场规模将达到105.6亿元

中国智能可穿戴设备出货量及预测



中国智能可穿戴设备市场规模及预测



注：艾媒咨询2014年12月根据市场实际情况作出预测调整

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.3 行业发展现状—工业4.0

- 中国工业4.0得到政府政策的大力支持，但当前仍面临较大挑战



发展现状

● 政策支持

《中国制造强国2025规划纲要》、《“十二五”工业转型升级规划》
《智能制造装备产业“十二五”发展规划》

● 发展面临挑战

1. 工业生产智能控制的信息安全问题，数据安全性尚存解决难题
2. 基础技术还不够成熟，网络稳定性和数据存储尚存不足
3. 标准化体系缺乏、产品可用性以及新商业模式的不确定性

未来趋势：

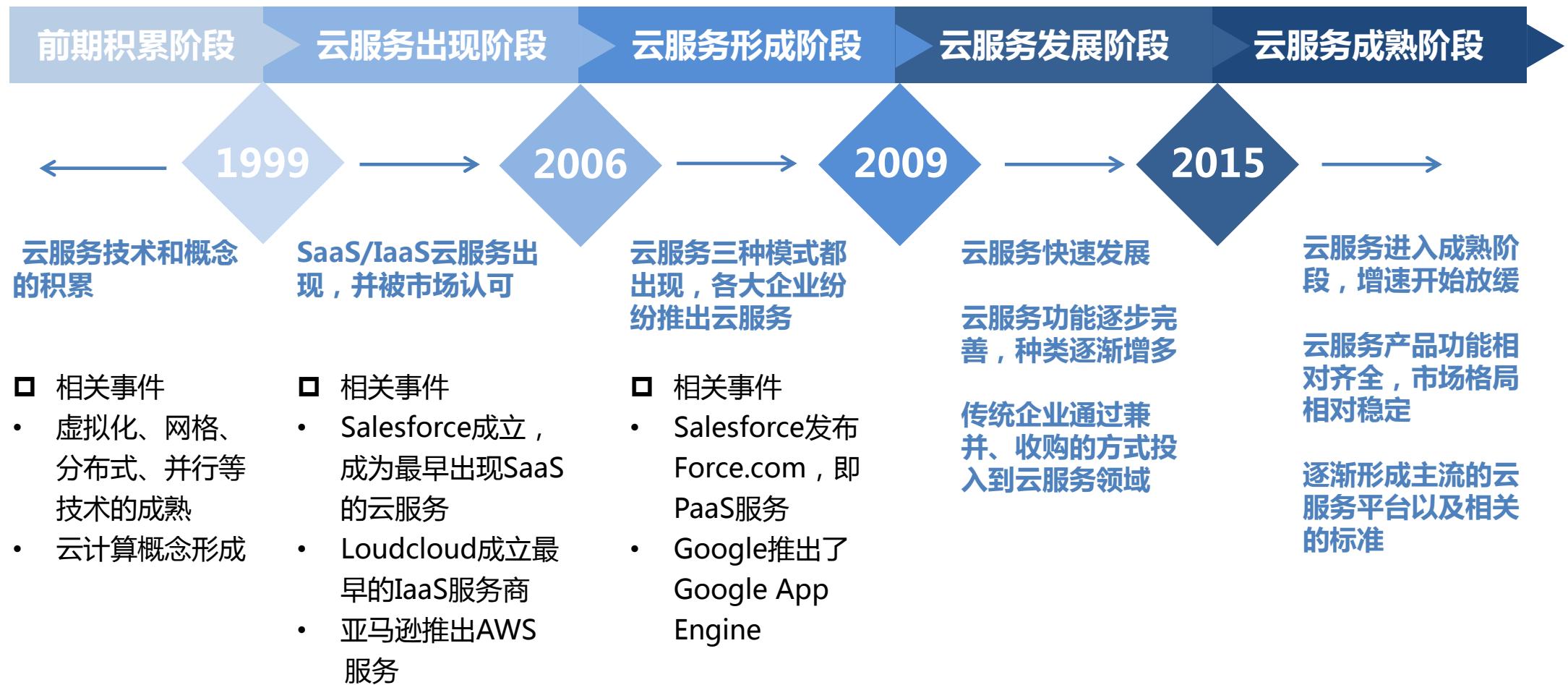
1. “两化融合”加强
2. 物联网、云计算以及大数据技术在工业领域的集成创新和应用将逐步增强
3. 两化融合背景下的网络安全逐渐得到高度重视

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.3 行业发展现状—云服务市场

- 全球公共云服务经历十几年的发展，已逐步进入其产业的成熟期

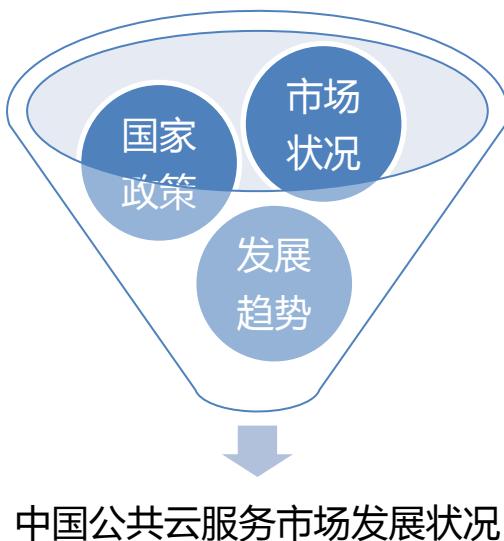


数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.3 行业发展现状—云服务市场

- 中国公共云服务在国家利好政策和行业旺盛需求的推动下，行业总体处于快速发展期；整个市场将呈现“群雄逐鹿”的态势；宽领域、系统构建以及企业安全问题成为未来发展趋势



01 国家政策

- 国务院在十二五规划岗位明确提出加强云计算平台建设
- 工信部和发改委提出《关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知》
-

02 市场状况

- 城市及公共服务、电信、互联网企业等应用需求推动市场发展
- 阿里云、百度开放云平台、腾讯云、微软、亚马逊等云服务商加快中国市场布局

03 发展趋势

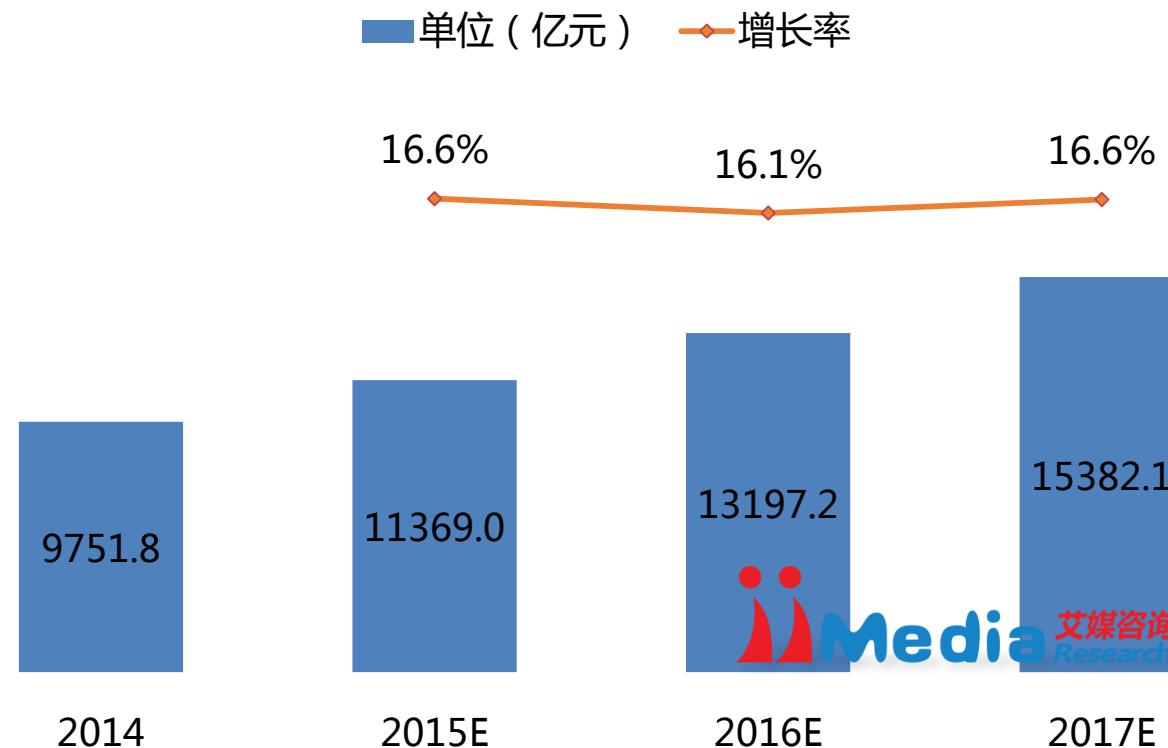
- 公共云服务将向更多行业领域渗透转移
- 生态系统的构建逐渐成为各大云服务商市场竞争重点
- 云服务下的安全问题越来越得到重视

数据来源：iiMedia Research

1.3 行业发展现状—云服务市场

- 2014年，全球云服务市场规模达到9751亿元，预计未来几年全球云服务市场将会保持15%以上的增长率

全球云服务市场规模及预测

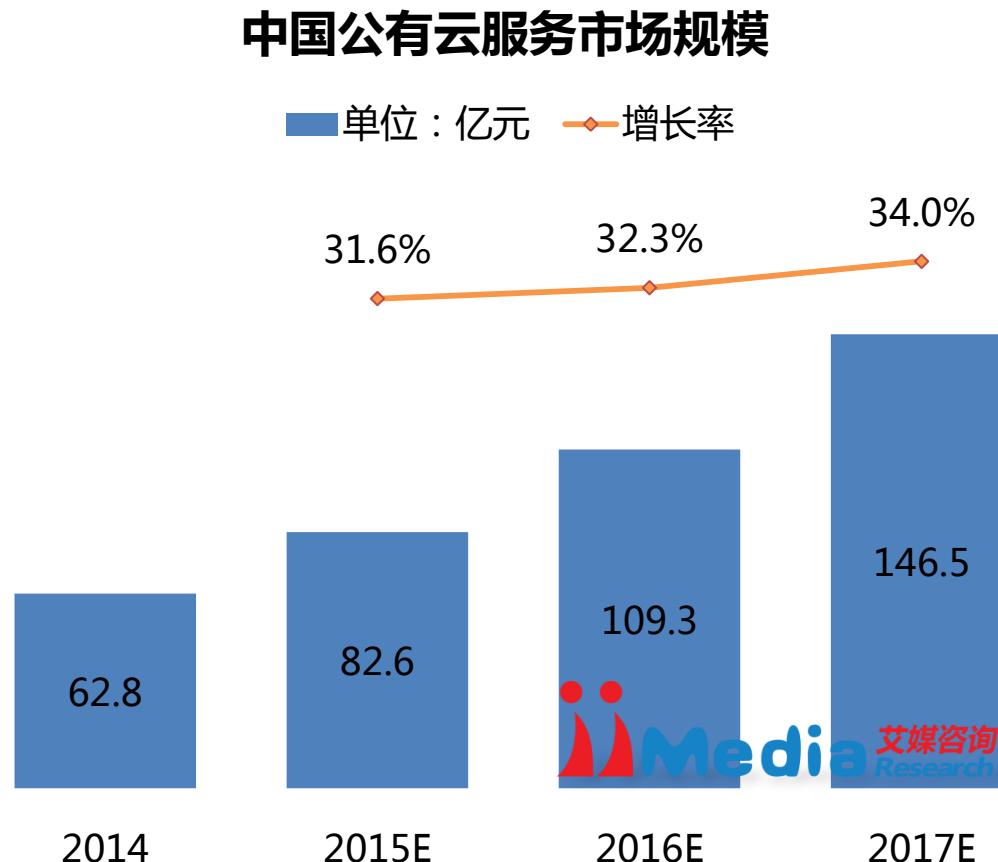


数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.3 行业发展现状—云服务市场

- 2014年，中国公有云服务市场规模突破60亿大关，预计未来几年中国公有云服务市场需求依然保持旺盛



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.3 行业发展现状—云服务市场

- 按服务模式划分，中国云服务市场可以分为IaaS、PaaS和SaaS三大细分市场

IaaS—基础设施即服务

预计2015年，IaaS服务模式在三大服务模式中的占比将超过50%，同比增长50.9%，未来两年仍将保持较高的增速

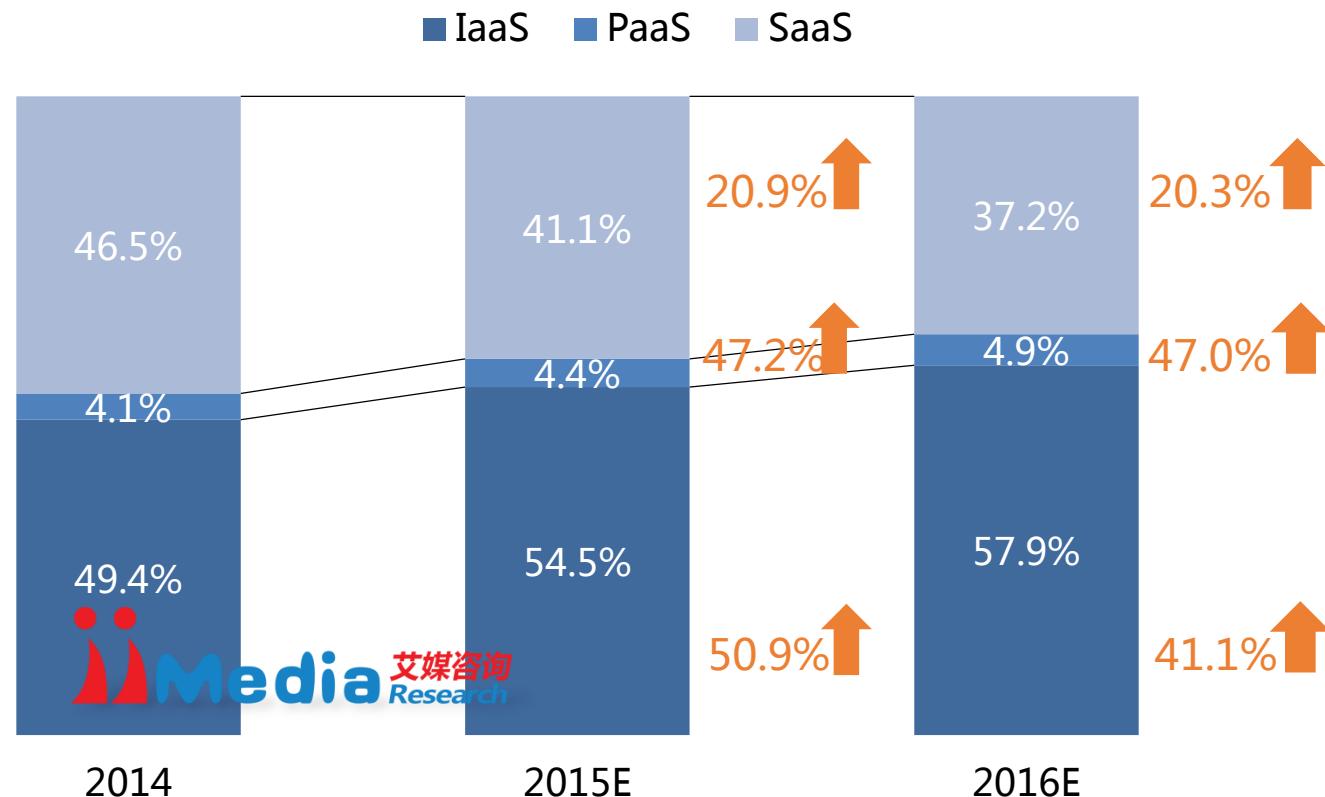
PaaS—平台即服务

中国PaaS服务模式的占有率相对较低，预计2015年占三大服务模式的占比为4.4%，同比增长47.2%

SaaS—软件服务

预计2015年，中国SaaS服务模式在三大服务模式中的占有率为41.1%，同比增长20.9%，总体保持平稳增长

中国云服务不同服务模式市场占比及增速



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.3 行业发展现状—云服务市场

- IaaS总体竞争激烈，PaaS有望实现突破，SaaS保持盈利性

NO.1

IaaS服务市场

总体竞争激烈：传统阿里云仍保持较大优势，同时如腾讯、百度、京东等竞争者的加入，初创公司UCloud、青云等，加之亚马逊、微软等国外服务商的进驻，使得整个IaaS服务市场的竞争异常激烈

- 移动应用开发领域成为其新的需求点，IM、信息推送、数据统计服务等将成为其新的增长极
- 技术不足和市场认知度低仍是其发展的一大瓶颈

NO.3

SaaS服务市场

- 大部分服务商仍保持较好盈利
- 更多中小企业将在SaaS服务受益，并成为该市场的重要消费群体
- OA系统、CRM系统、ERP系统等基础性应用将成为该市场的突破口

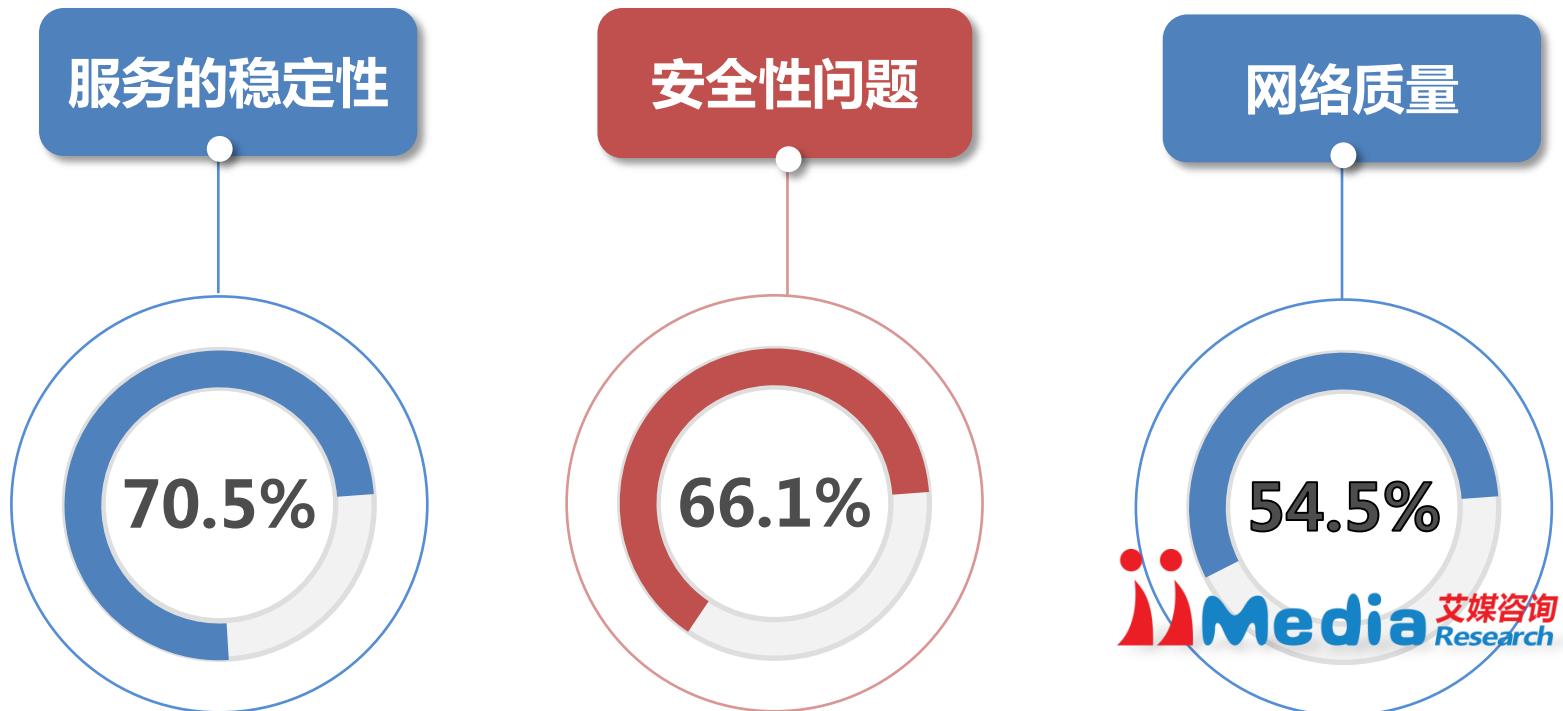
NO.2

PaaS服务市场

1.3 行业发展现状—云服务市场

- 在推广云服务应用过程中，服务的稳定性、安全性问题以及网络质量成为企业应用云服务的三大主要顾虑

企业对云服务的担忧



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.3 行业发展现状——大数据市场

- 2014年为止，中国企业在大数据部署投资仍集中在50万以下，比重为**56.3%**；企业投资在100万元以上的比重仅为**26.1%**，整体市场仍处初级阶段
- 随着大数据技术的日益推广应用，未来大数据市场将迎来爆发



结论：发展尚
在初级阶段，
整个市场具有
较大发展潜力

**iiMedia 艾媒咨询
Research**



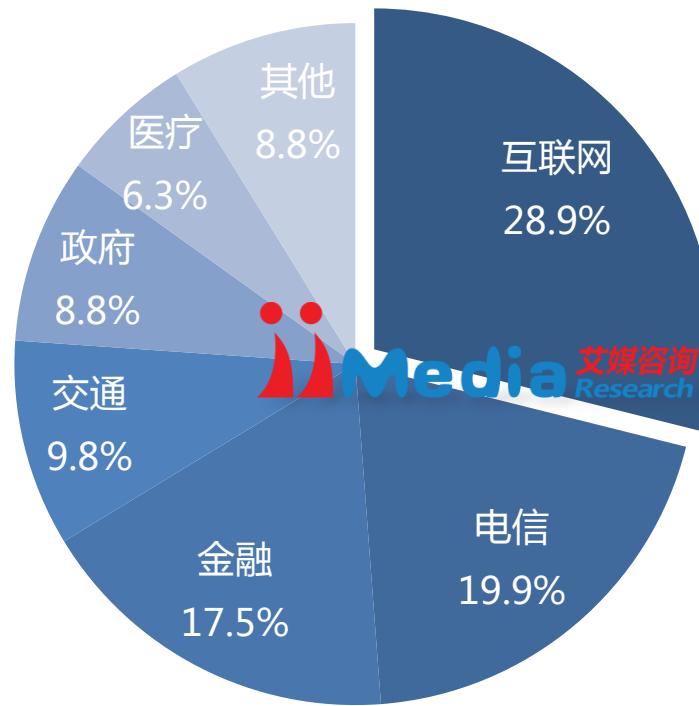
数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.3 行业发展现状——大数据市场

- 当前中国大数据应用的主要投资集中在互联网、电信和金融三大领域，其比例分别为28.9%，19.9%和17.5%

中国大数据应用行业投资结构比例



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

1.3 行业发展现状——大数据市场

- 大数据的发展推动了商业分析应用市场的快速发展

发展趋势

- 由网络数据分析向企业级应用和移动终端数据转变
- 技术的不断发展将催生更多细分市场，如社交网络的大数据分析等
- 针对行业或业务流程的分析应用将会以打包形式出现
- 应用加速向传统领域拓展

未来增长点

- 数据应用市场将成为一大增长点：以商业智能、在线数据分析平台等行业应用和以数据可视化、语音识别等一般性大数据应用
- 面向市场需求的海量数据处理、存储的一体化、专有化解解决方案将成为商家争夺重点
- 互联网、金融和电信行业的大数据应用未来仍有巨大发展空间

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

- 2 技术发展带来的安全挑战

2.1 泛在网下的安全问题—企业安全

- 泛在网下的企业在感知层、网络层和应用层面临着严重的企业安全问题

感知层：信息的收集

终端设备安全问题

- 问题：

- 1、**硬件安全问题**：主要针对物理器件，芯片及通信模块等进行攻击，如传感器节点容易人为破坏攻击；
- 2、**操作系统安全问题**：针对OS内核系统、基础功能调用API模块等漏洞窃取企业用户数据信息
- 3、**数据应用安全问题**：数据输入、数据传输、应用程序代码等多方面联网后容易发生数据泄露问题

感知网络安全问题

- 问题：感知网络种类较多，数据信息收集标准不确定，不能形成统一安全保护体系

- 影响：

- 1、降低信息采集的精度和准确度
- 2、收集的信息数据容易被截取

网络层：信息的传输

核心网络安全问题

- 问题：

- 1、物联网节点大量机器数据的传输引起网络拥塞，容易造成拒绝服务攻击
- 2、容易遭受假冒攻击、数据驱动攻击、恶意代码攻击等

- 影响：

- 1、产生数据传输的严重滞后
- 2、可能导致企业内部重要数据的外泄

应用层：信息的处理与分析

业务应用安全问题

- 问题：

- 1、数据处理分析中难以保障数据的完整性和机密性
- 2、信息应用中的数据泄露跟踪困难
- 3、难以兼顾用户隐私信息保护和正确认证

- 影响：

- 1、容易泄露企业信息和内部员工隐私
- 2、影响数据的有效处理和应用

数据来源：iiMedia Research

2.2 云计算下的安全问题—企业安全

- 云计算环境下，中国企业面临的最大问题是数据存储安全问题



数据存储安全问题

- 虚拟机攻击事件频发，安全漏洞使得文件数据容易被越权访问
- 数据存储设备等硬件设备的共享，导致自身系统容易受到其他系统的信息安全问题影响，引起关键数据的泄露
- 黑客或不法分子攻击云计算服务器获取企业数据资料



数据延迟性问题

- 在因特网连接很少或本身不稳定的地区，云计算的作用难以发挥，数据访问、传输等速度延迟
- 如果云服务出现故障，加之用户没有进行本地备份，容易造成数据丢失



终端应用安全问题

- 企业忽视与SaaS应用安全服务商之间的数据保护条款，可能出现服务商擅自读取数据和具有知识产权的程序
- PaaS应用安全下企业用户的安全配置流程不熟悉
- IaaS应用安全云服务商不提供安全服务，企业的认识不足容易引发安全漏洞

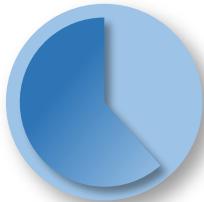
数据来源：iiMedia Research

2.3 大数据下的安全问题—企业安全

- 大数据环境下，中国企业面临的安全问题主要为数据存储、网络攻击以及数据丢失



海量数据的安全存储问题：结构化和非结构化数据的激增以及数据来源的多元化，导致访问控制问题与隐私管理问题、授权与验证的安全问题等问题更突出，同时人为误操作、软件问题、病毒等因素都可能严重威胁数据存储的安全



网络化社会的安全问题：网络访问的便捷性使得企业工作网络更容易入侵，企业大数据易成为黑客攻击潜在对象；同时，集中存储的大数据的关联程度高，黑客成功攻击一次就能获得更多数据，降低了其攻击成本



内部员工非法窃取数据或因疏忽造成的数据丢失问题：企业员工在日常工作中不可避免的接触到企业核心数据，其中个别不法人员会对有价值资料数据进行复制、截留，甚至外泄

2.4 个人消费市场安全问题

- 泛在网、云计算以及大数据的环境下，个人消费市场面临的最大安全问题是个人信息的泄露

- 个人信息被干扰
- 网络被劫持
- 遭受恶意入侵
- 通讯安全问题



- 用户上传数据面临损坏、丢失、非法获取等安全风险
 - 云存储服务的个人隐私问题
 - Web安全漏洞
-
- 信息泄露造成的隐私权、财产权、名誉权、生活秩序的危害严重



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

2.4 个人消费市场安全问题

- 个人安全消费市场由于消费观念、免费模式的影响，其对泛在网下的安全问题重视程度不足，仍需要给予一定引导

- 01 安全需求类型—自主型需求
- 02 安全建设紧迫性—较低
- 03 安全需求—防火墙、杀毒、防信息泄露
- 04 资金实力—较弱
- 05 价格敏感性—非常高
- 06 影响因素—知识产权意识有待提高，免费模式的冲击

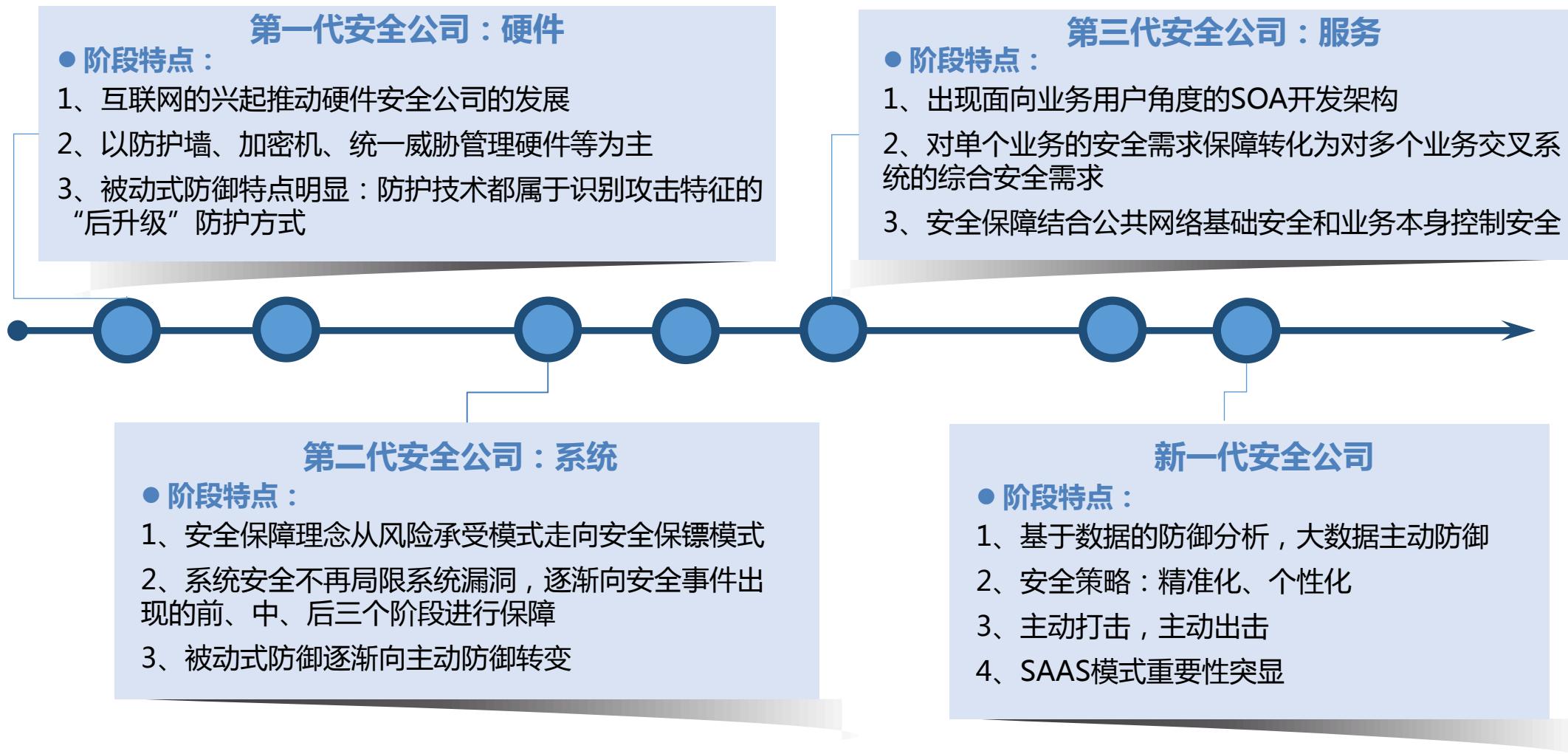


数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

- 3 安全市场发展阶段

3 安全市场发展阶段



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

- 4 未来安全市场规模及预测

4.1 安全市场产业链分析—企业安全市场

安全设备提供商

- 基础硬件设备：服务器、网络设备
- 传统安全硬件：防火墙、加密机、SSL网关
- 终端设备：手机、平板电脑、笔记本等
- 其他基础设备：安全芯片、元件器等

设备

安全解决方案提供商

- 专业安全服务提供商
- 网络安全服务提供商
- 业务安全服务提供商
- 移动应用安全提供商

产品

基础服务提供商

- 运营商：中国移动、中国联通、中国电信
- 基础应用软件：数据库、操作系统软件
- 技术服务、运维支持

服务

安全市场的企业用户

金融企业

金融安全支付



政府部门

公文电子签章



互联网企业

数据传输、处理、分析安全



媒体企业

信息资料安全

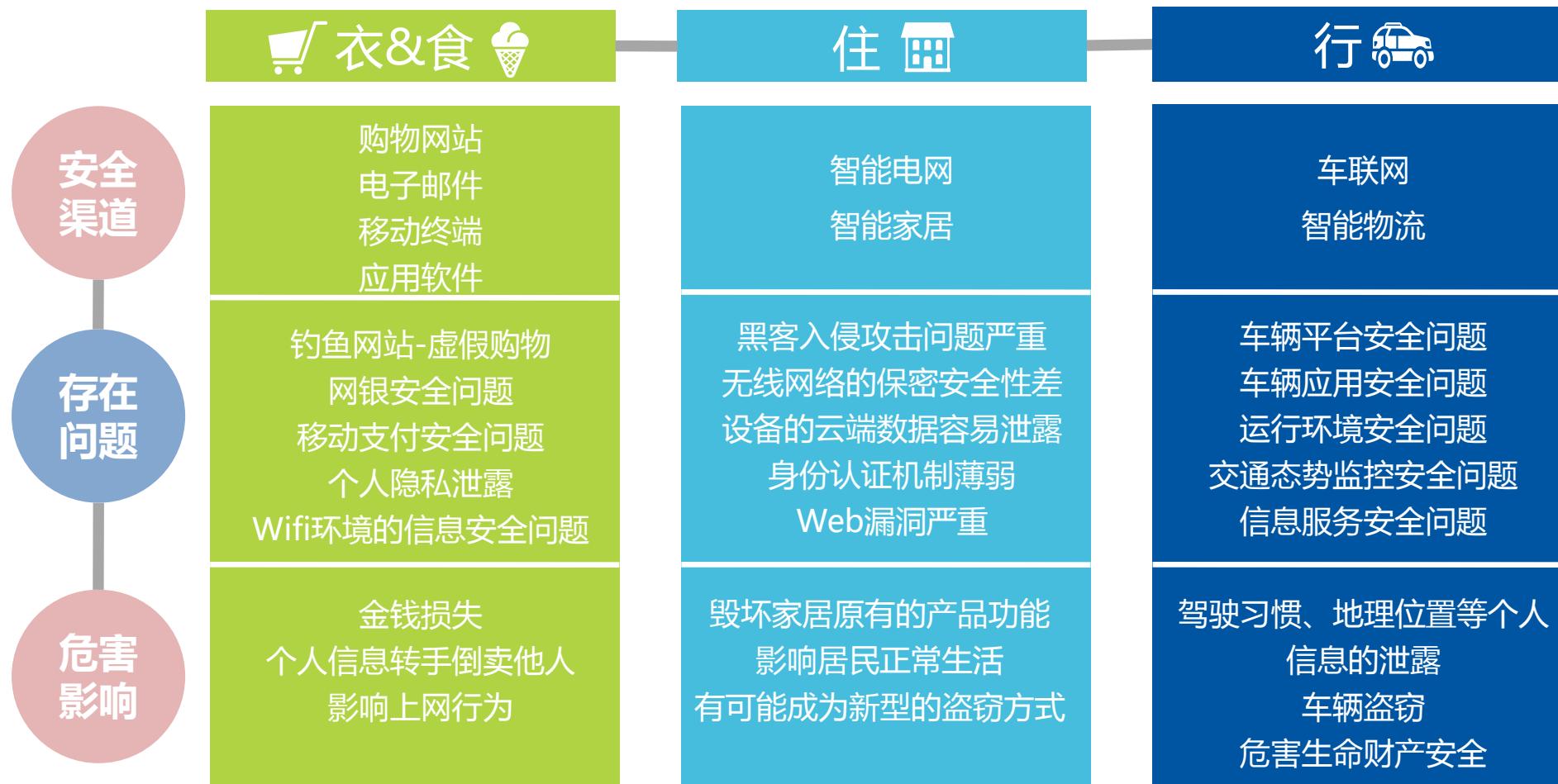


数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

4.1 安全市场产业链分析—个人消费市场

- 普通用户在各大应用情景中仍面临较大安全问题，未来安全市场需要进行统一管理



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

4.2 安全市场核心参与企业—梆梆安全

- **梆梆安全概述**：梆梆安全是全球最大的移动应用安全服务提供商，通过技术领先的专业产品与服务，为政府、企业、开发者和消费者打造可信的移动应用生态环境



技术优势

- 移动应用的一站式安全解决方案
- 基于大数据的主动防御平台
- 基于云安全加固保护技术



用户群体

- 金融企业：银行、证券机构、保险公司、互联网金融
- 互联网企业：游戏公司、电商企业等
- 政府机构
- 移动开发者



主要服务

- 事前：移动应用安全测评
- 事中：移动应用保护服务
- 事后：移动应用监测服务
- 总体：基于大数据的安全风险控制服务

数据来源：iiMedia Research

4.2 安全市场核心参与企业—腾讯安全

- **腾讯安全概述**：腾讯安全是腾讯公司整合旗下腾讯电脑管家和腾讯手机管家两条安全业务，打造安全品牌所进行的品牌与业务整合战略

腾讯电脑管家

● **产品介绍**：是腾讯公司推出的一款免费安全软件，能有效预防及解决计算机上常见的安全风险。

● **核心功能**：定期杀毒、云查杀木马、一键清理、电脑加速、帐号宝、游戏加速等

● **产品定位**：全球首款杀毒+管理二合一安全软件



腾讯安全

腾讯手机管家

● **产品介绍**：是腾讯公司旗下一款永久免费的手机安全与管理软件

● **主要安全功能**：骚扰拦截、病毒查杀、隐私空间、软件权限管理、手机防盗、四级安全防护、保护微信安全

● **产品定位**：以成为“手机安全管理软件先锋”为使命，以“玩得酷靠得住”为产品创新理念

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

4.2 安全市场核心参与企业—绿盟科技

- **绿盟科技概述**：绿盟科技成立于2000年4月，总部位于北京，主要为客户提供具有核心竞争力的安全产品及解决方案，帮助客户实现业务的安全顺畅运行



1 战略定位

在全球范围内，提供基于自身核心竞争力的企业级网络安全解决方案，成为最受用户信赖的网络安全公司

2 安全服务

- 安全产品类型：安全检测防御类产品、安全评估类产品以及安全监管类产品
- 服务类型：安全咨询服务、可管理安全服务以及SaaS安全服务

3 客户群体

政府机构、金融企业、运营商、能源企业、军工企业、教育机构、医疗卫生组织等

数据来源：iiMedia Research

4.2 安全市场核心参与企业—安恒信息

- **安恒信息概述**：杭州安恒信息技术有限公司是由国家千人计划专家范渊先生于2007年创办，是中国领先的专注于信息安全产品和服务的解决方案提供商



01 主营业务

安恒信息涵盖应用安全、数据库安全以及云计算安全、移动互联网安全、大数据安全等智慧城市安全

02 提供服务

安恒信息的服务内容主要包括以信息安全等级为核心的安全咨询、风险评估以及安全外包三大服务

03 安全产品

安恒信息的安全产品包括：明御WEB应用防火墙、明御数据库审计及风险控制系统、明御网站卫士等

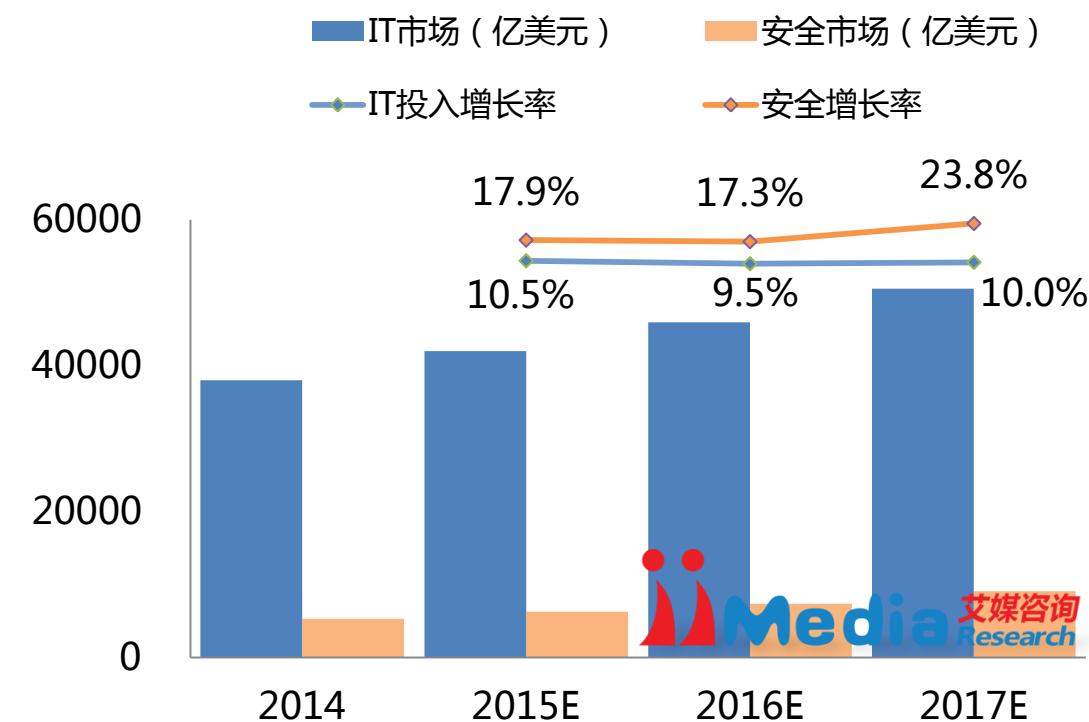
数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

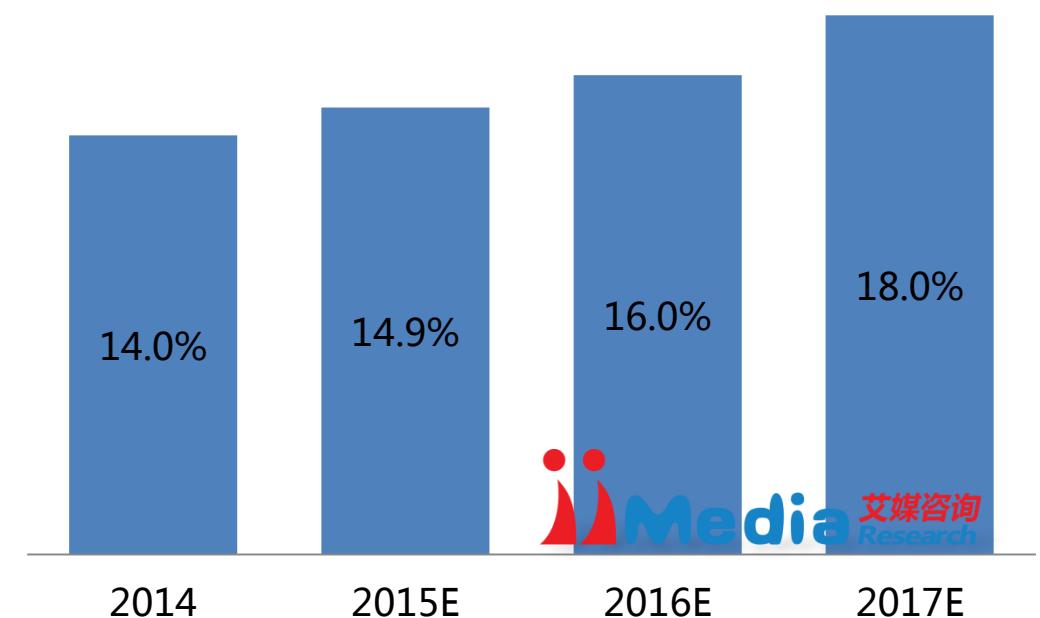
4.3 全球IT安全市场规模及预测

- 预计2015年全球IT投入将稳步增长至41800亿美元，其中，安全投入增长至6270亿美元，占IT总投入14.9%。预计随着企业对信息安全的重视程度加强，未来全球安全市场规模占比将不断增大，同时安全市场规模增速也将高于IT市场的增速

全球IT市场及安全市场规模及预测



全球安全市场在IT市场的占比情况

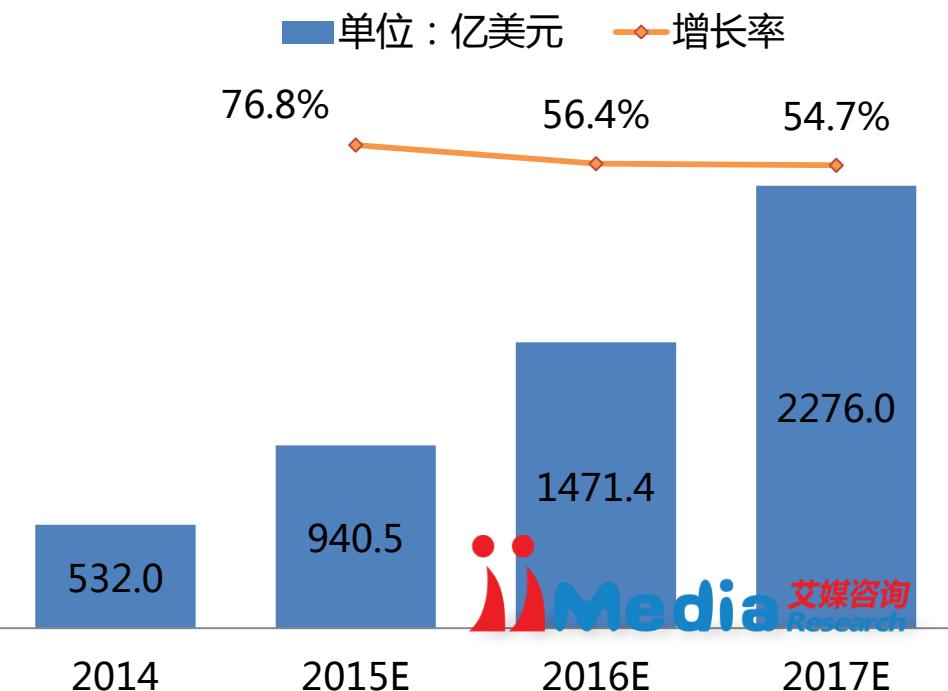


数据来源：iiMedia Research

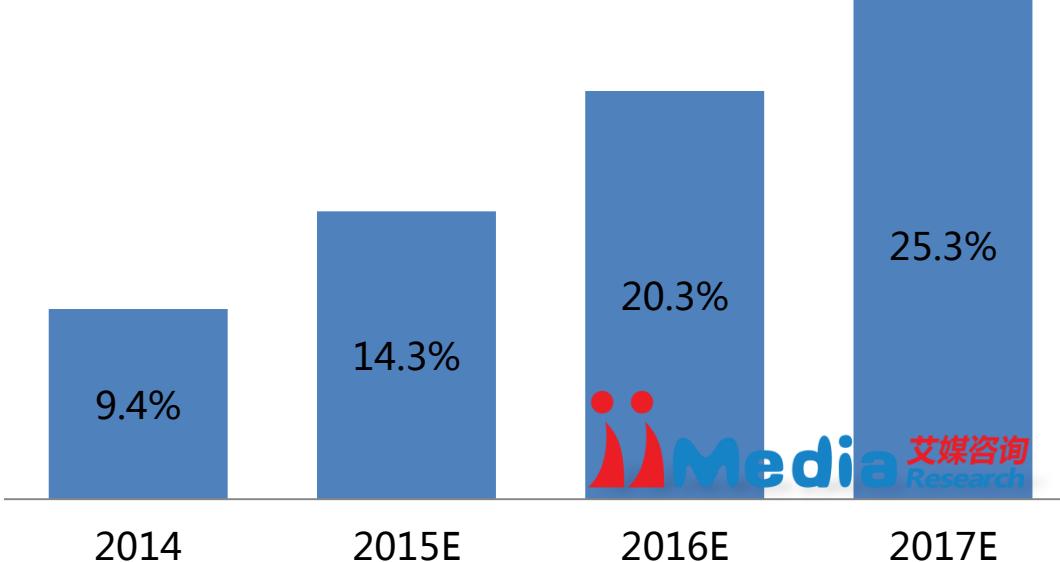
4.4 全球移动安全市场规模及预测

- 预计2015年全球移动安全市场规模将达到940亿美元，同比增长76.8%，未来移动安全市场仍将保持50%以上的增长率；全球移动安全市场在整个安全市场的占比也不断提高，预计2017年，全球移动安全市场将占安全市场份额的25.3%

全球移动安全市场规模及预测



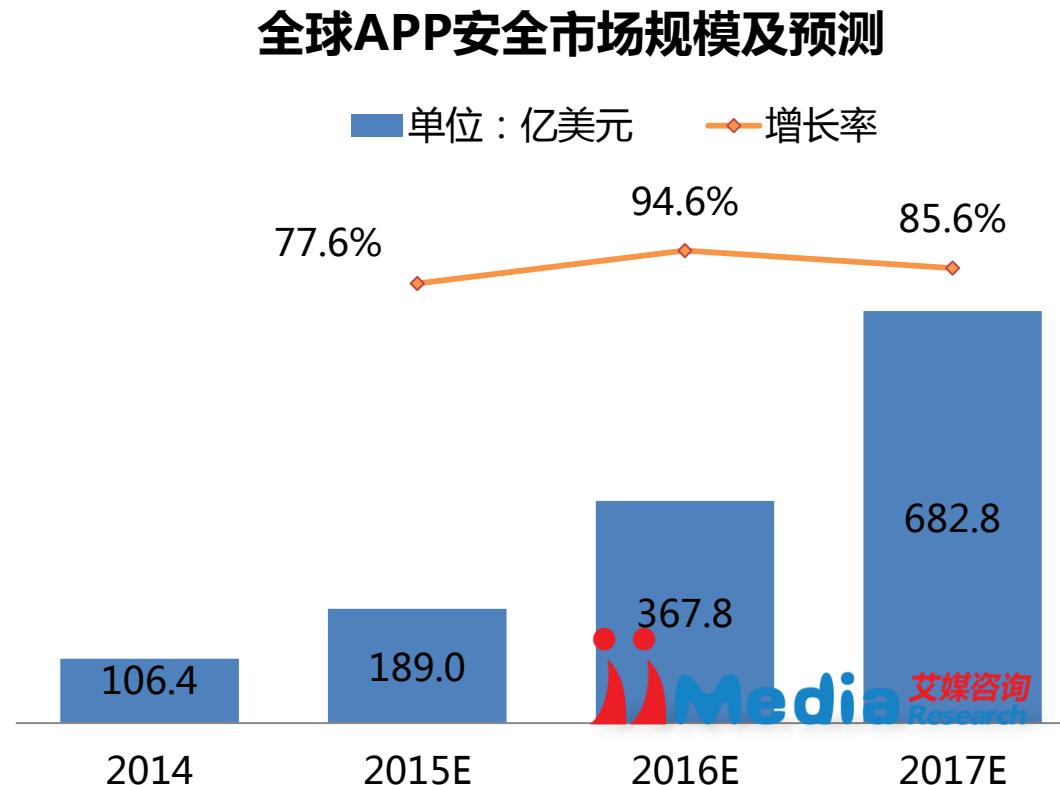
全球移动安全市场在安全市场的占比情况



数据来源：iiMedia Research

4.5 全球APP安全市场规模及预测

- 2015年，全球APP安全市场规模达到189亿美元，同比增长77.6%，预计未来APP安全市场仍将保持70%以上的增长率



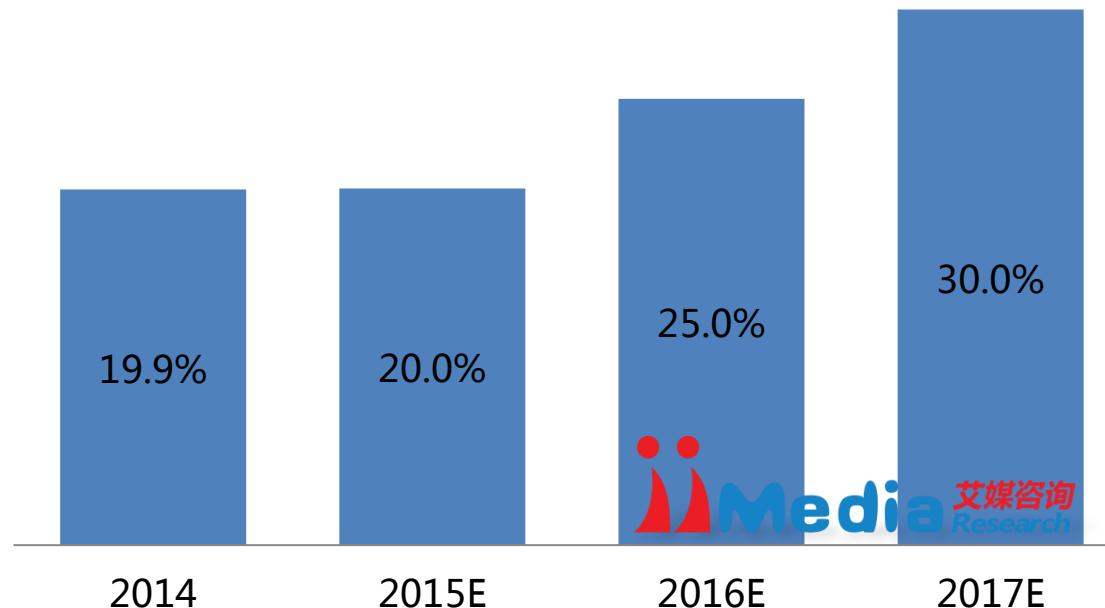
数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

4.5 全球APP安全市场规模及预测

- 当前，时有发生的APP安全攻击问题反映出安全问题的严峻，而随着各大移动开发者对安全问题的重视，预计未来全球APP安全市场在整个移动安全市场中的比例将会不断提高

全球APP安全市场在移动安全市场的占比情况

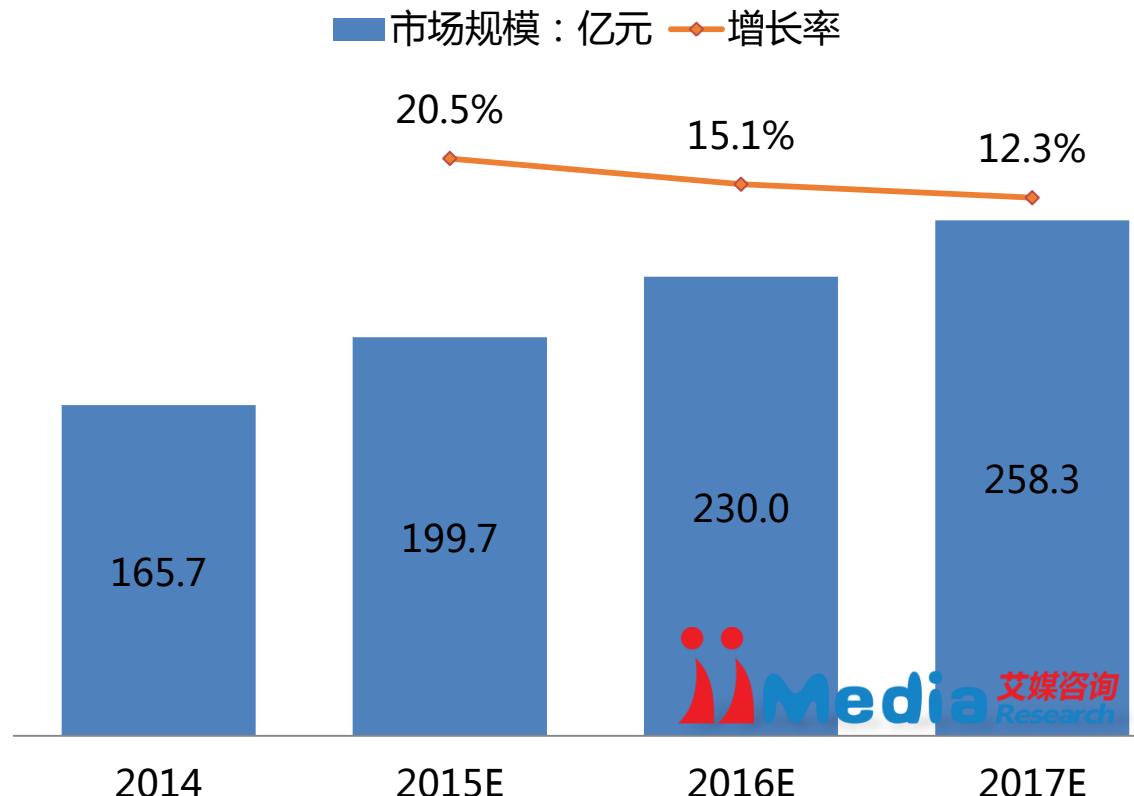


数据来源：iiMedia Research

4.6 全球云安全服务市场规模及预测

- 随着越来越多的中小企业应用云安全服务，未来几年，全球云安全服务市场仍将保持10%以上的增速，预计2015年，全球云安全服务市场规模将超过190亿元

全球云安全服务市场规模及预测



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

- 5 未来安全市场发展趋势

5 安全市场的发展趋势

● 趋势一：云管端的安全



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

5 安全市场的发展趋势

● 趋势二：精准的安全、个性化安全



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

5 安全市场的发展趋势

● 趋势三：基于大数据的主动防御安全

●感知安全

将传统安全情报与大数据分析有效结合，实时预知企业敏感数据，帮助用户主动识别海量数据中的潜在威胁



●监控安全

监控企业海量数据，主动侦测零日威胁，学习攻击者特征，并形成相应响应机制，动态监控分析攻击行为，防止定向攻击造成的破坏

●防护安全

通过对安全数据和网络数据实时关联和异常检测，形成对企业海量日志数据的分析，结合安全攻击的不同步骤模式，提前判断某次网络攻击，将被动的事后分析变成主动事前进攻式防御

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

5 安全市场的发展趋势

- 各行业的安全需求推动了企业安全整体市场的快速发展
- 未来几年，政府、电信和金融三大行业仍将保持较大的安全需求



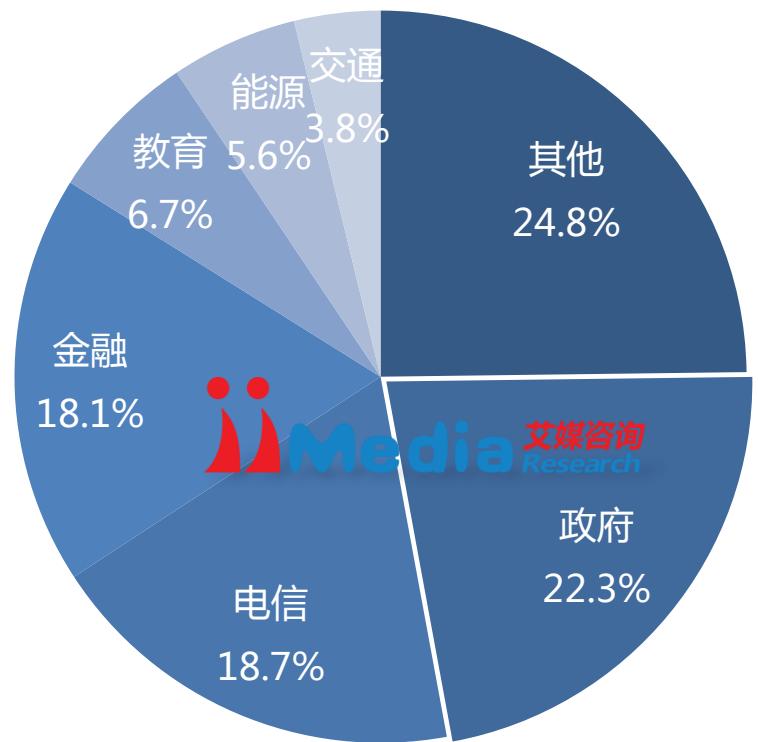
大型企业

- 金融银行
- 电力
- 能源
- 交通
- 电信

互联网企业

- 运营商
- 互联网游戏企业
- 移动互联网企业
- 电商企业

安全市场行业分布状况



数据来源：iiMedia Research

● 6 总结与展望

6 总结与展望



总结：

泛在网、云计算以及大数据技术的成熟和推广应用，一方面，给企业和个人用户带来了更大的实惠方便；另一方面，安全问题日益成为技术应用下的重要挑战。随着泛在网络技术的不断推广和应用，加之企业和个人对安全问题的重视，泛在网络的安全市场将迎来快速增长

展望：

- 企业级安全市场将出现爆发式增长，而个人应用场景的安全问题逐渐得到各大厂商的重视
- 整个安全行业市场的收购兼并行为增多，未来几年将会出现重量级企业，为企业和个人安全保驾护航



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询（iiMedia Research） All Right Reserved

关于艾媒

艾媒咨询 (iiMedia Research) 是全球移动互联网领域的著名研究机构，也是中国首家专注于移动互联网、智能终端和可穿戴设备等产业研究的权威机构。2007年艾媒品牌正式启用，2012年艾媒咨询正式成为CAMIR唯一专注于移动互联网行业市场信息调研的成员单位。

iiMedia Research为包括国家工业和信息化部、人民日报社、广东省人民政府、河南省人民政府等各级政府部门，各电信运营商和设备提供商提供数据研究和决策参考服务。

艾媒旗下艾媒网 (www.iimedia.cn) 是中国最早的移动互联网领域行业数据发布平台，致力于传播无线互联网行业的服务理念，为行业横向交流打造坚实平台。

艾媒每年刊发的研究报告以及分析成果数百份，在业界具有很好的影响力，一直被全球各大主流平面和网络媒体追捧和引用；每年举办多场全国或国际的高层次移动互联网高峰论坛得到行业和媒体、政府的认可和支持。

2015年艾媒咨询集团发起致力于互联网+产业环境下为全球传统产业与互联网建立高层私密交流的高端平台“创势会”，正迅速成长为推动中国经济转型变革的卓越企业家高级俱乐部。

iiMedia Research研究报告指定发布平台：艾媒网(www.iimedia.cn)、魔部网 (www.moobuu.com)

iiMedia Research官网：<http://www.iimedia.com.cn>

艾媒无线广告监测系统：<http://www.adiimedia.com>

创势会官网：<http://www.imchance.com/>

官方邮箱：research@iimedia.cn

VIP服务热线：400 702 6383



@艾媒咨询



艾媒网

本报告由iiMedia Research集团控股有限公司（中国香港）出品



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

因为专注，所以专业！

*Since 2007,
We focus on mobile Internet !*