

2017年7月国内手游新品洞察报告



摘要

市场情况

- 2017年7月，国内新游数量**1743**款，较上月下跌约**5%**；
- 网游和单机比例约为**6:4**；2D和3D游戏比例约为**6:4**；Android和iOS游戏比例接近**5:5**；

游戏类型

- 单机游戏收费模式的转变使得其上线量出现较为明显的下降，新上线的单机游戏中以**休闲益智类**数量居多；
- 网络游戏中，角色扮演类、卡牌类和策略类和休闲类合计占比为**84%**，仍为市场主体；
- 轻度和重度游戏比例约为**6:4**，RPG、SLG和卡牌仍是市场重点；

游戏题材

- 单机游戏中使用IP的游戏占比**11%**，正版授权占比**5%**；
- 网络游戏中使用IP的游戏占比**49%**，正版授权占比**23%**，公共IP手游占比**14%**；
- 单机IP和网游IP均集中于**动漫作品、影视作品和经典游戏**；

本月综述

- 腾讯网易等大厂将在Q3上线近百款新游。角色扮演类、卡牌类、休闲类和策略类合计占比超9成，**SLG游戏数量上升明显**。网易的《汉王纷争》与莉莉丝的《剑与家园》也备受关注。
- 据统计在2017年上半年，卡牌游戏在头部市场（AppStore Top50）的比重进一步走低，SLG的数量则逐渐提高，而**MMO维持着强势**，特别在Top10榜单中，MMO品类占比长期超过50%；
- 《梦间集》获得AppStore推荐，**二次元题材继续火热**，作为热门题材，二次元开始根据不同类型的玩家进行市场细分；更多的游戏类型用上了二次元题材；而二次元的题材也有更多的原创IP获得了成功。

释义

本报告中所指的网游、单机、重度游戏、轻度游戏包含如下：

网游：包含联网社交玩法，联网PVP玩法，联网玩家排行榜，具有联网充值获取道具的游戏类型。

单机：不具备联网社交，充值，PVP玩法，以完成游戏故事内容为主的游戏类型。

重度游戏：包含传统角色扮演类，射击类，策略经营类，卡牌类等重度付费以及游戏题材较成人化的类型。

轻度游戏：包含轻度解谜，儿童益智，休闲闯关，体育，音乐，棋牌，捕鱼，跑酷，换装，三消，拼图等玩法较为简单的游戏类别。

目录

2017年7月新游市场概况

1

2 2017年7月新游游戏类型分析

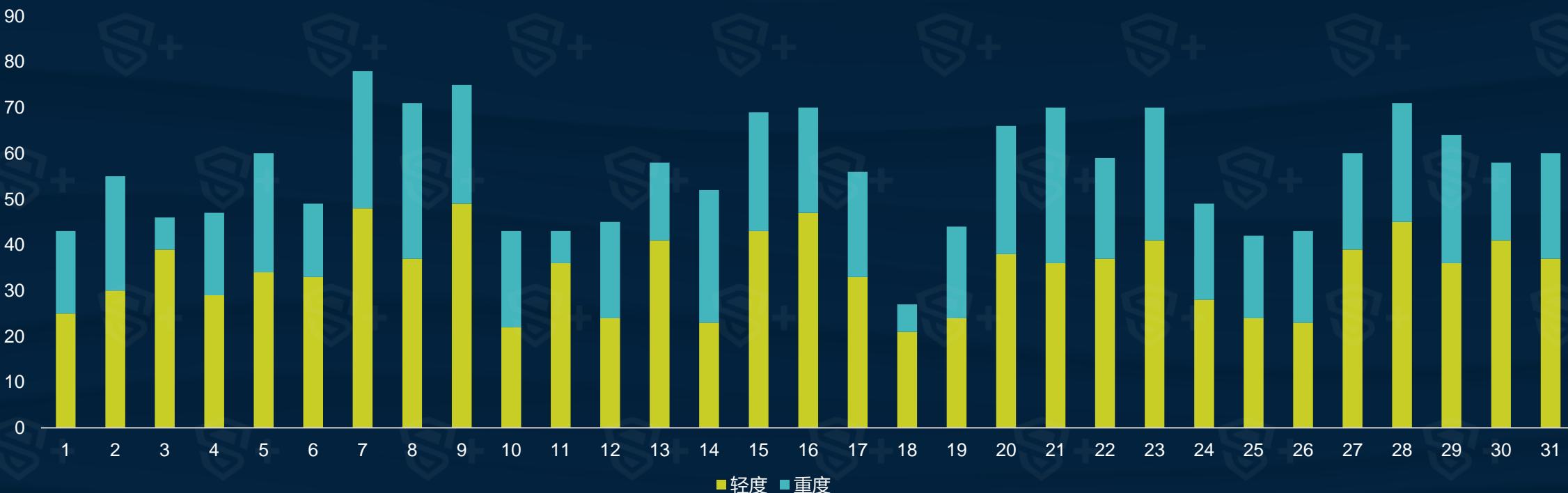
3 2017年7月新游题材类型概况

重度游戏仍是创收重点，轻竞技概念正在升温

2017年7月共上线新游1743款，总上线量相比上月下降了5%。目前，重度游戏特别是RPG游戏，依然是各地手游厂商重点关注的类型。

轻竞技概念不断升温，IO游戏从《球球大作战》开始，不断创造出亮丽的成绩；因此越来越多的厂商开始探索轻度、竞技性强的的IO类游。其中，手游巨头腾讯在今年7月推出《欢乐球吃球》，试水IO游戏市场。

2017年7月份新品数量趋势图

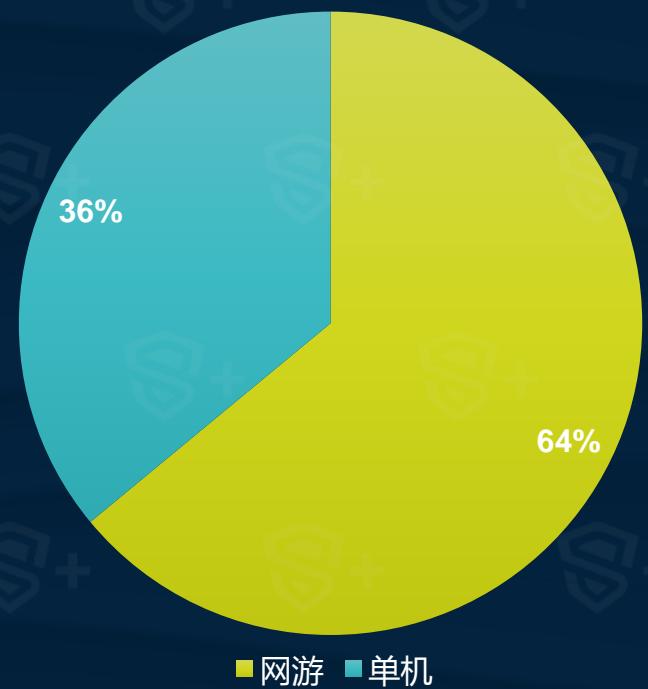


网游是手游市场主流，3D游戏比重增大

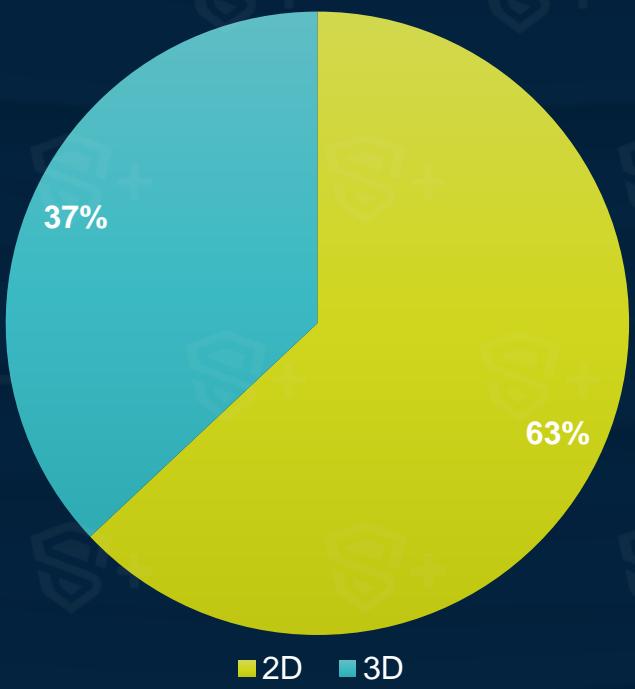
网游付费手段的多样化、各级渠道分成比例的灵活性、受众群体的广泛性，营收活动以及游戏推广的丰富性都奠定了其成为市场主流产品的地位。

2D和3D游戏比例接近为6:4，Android和iOS游戏比例接近为5:5。iOS分成低，渠道单一，用户付费能力较高；Android尽管渠道多，接入麻烦，但更容易通过审核，用户数量庞大。

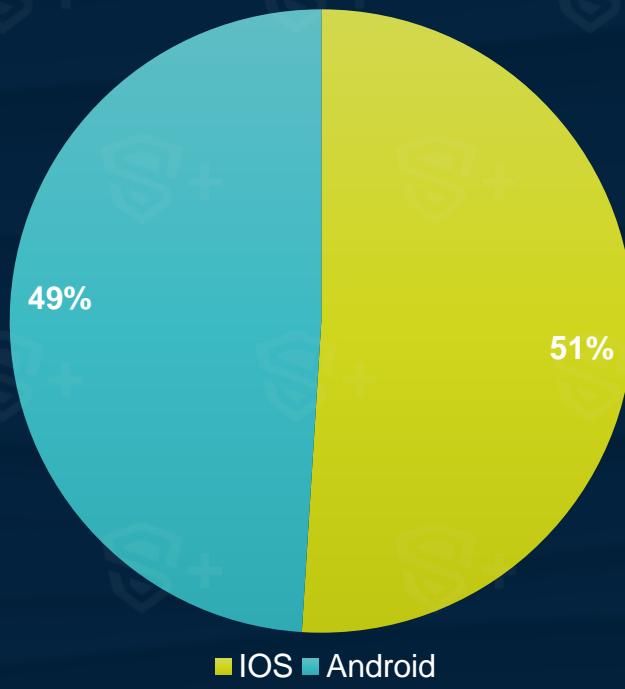
2017年7月游戏联网方式占比



2017年7月游戏画面类型占比



2017年7月游戏平台类型占比



目录

1

2017年7月新游市场概况

2

2017年7月新游游戏类型分析

3

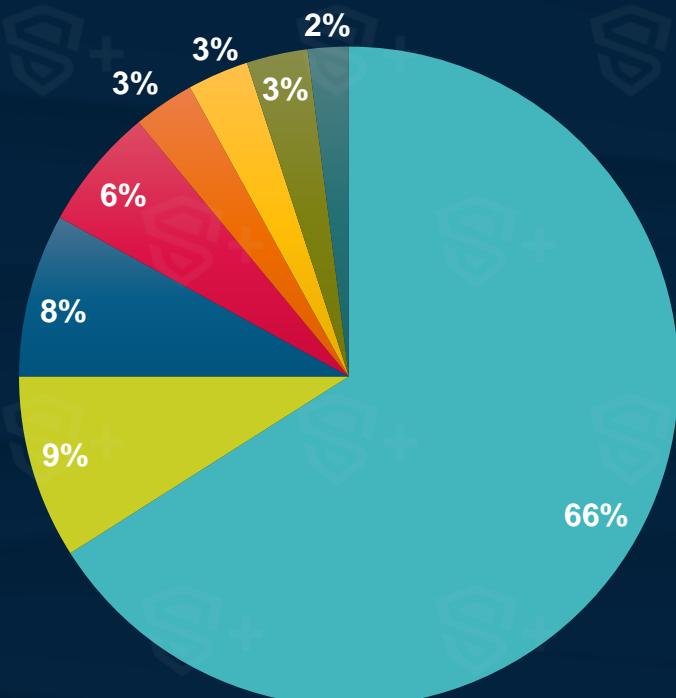
2017年7月新游题材类型概况

角色扮演、卡牌和策略仍是网游市场主体

单机游戏以轻度的休闲益智游戏为主。三类重度游戏——角色扮演、卡牌和策略占据了超过一半的网游市场份额。

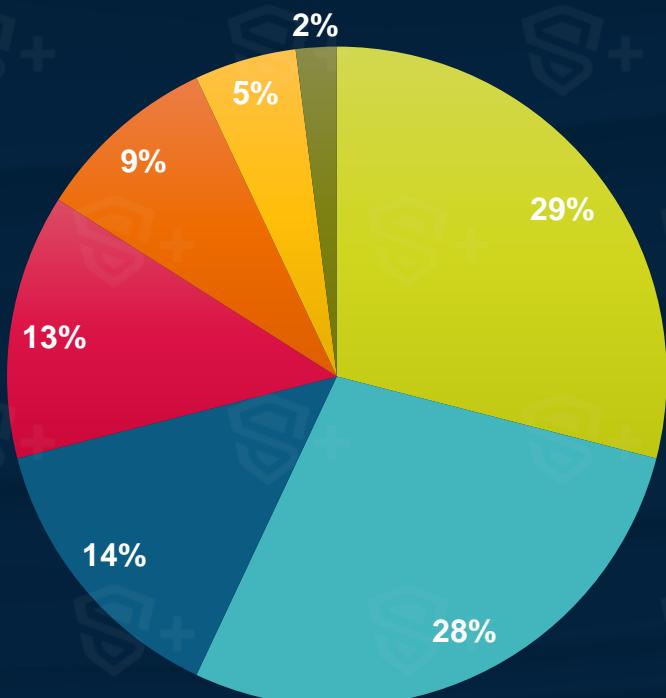
暑期档已经开始，腾讯网易等大厂在Q3将推出近百款新网游游；其中角色扮演、卡牌和策略仍为市场重点关注对象。此外，Q3也有多款轻竞技游戏上线，类型覆盖吞噬、音乐、球类、弹射等。

2017年7月单机游戏类型占比



■ 休闲益智 ■ 角色扮演 ■ 冒险 ■ 射击 ■ 模拟 ■ 竞速 ■ 其他 ■ 养成

2017年7月网络游戏类型占比

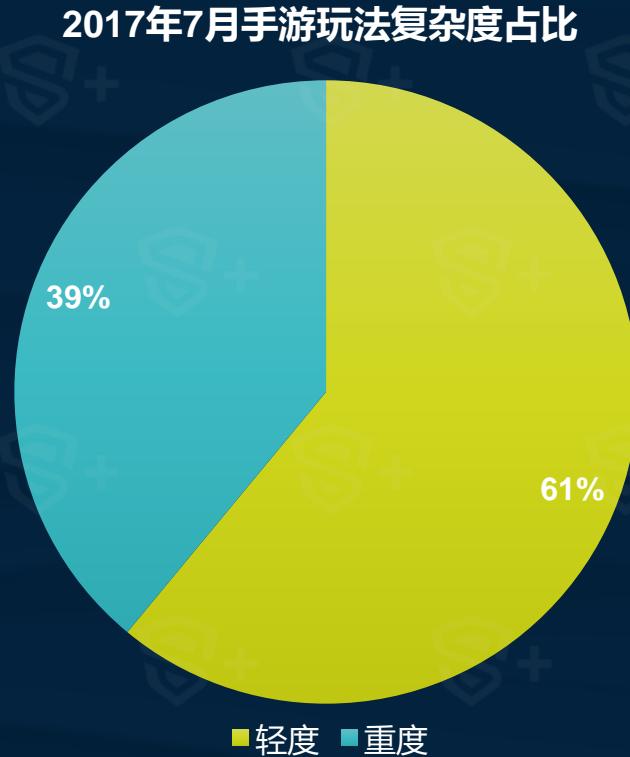


■ 角色扮演 ■ 休闲 ■ 策略 ■ 卡牌 ■ 棋牌 ■ 射击 ■ 动作

MMO在头部市场维持着强势

轻度游戏中以休闲棋牌类游戏为主，重度游戏的玩法占比上仍以角色扮演类为主，而该类型游戏付费的多，付费模式灵活，备受CP方青睐。

据统计在2017年上半年，卡牌游戏在头部市场（AppStore Top50）的比重进一步走低，SLG的数量则逐渐提高，而MMO维持着强势，特别在Top10榜单中，MMO品类的比例长期高于50%。



目录

1

2017年7月新游市场概况

2

2017年7月新游游戏类型分析

3

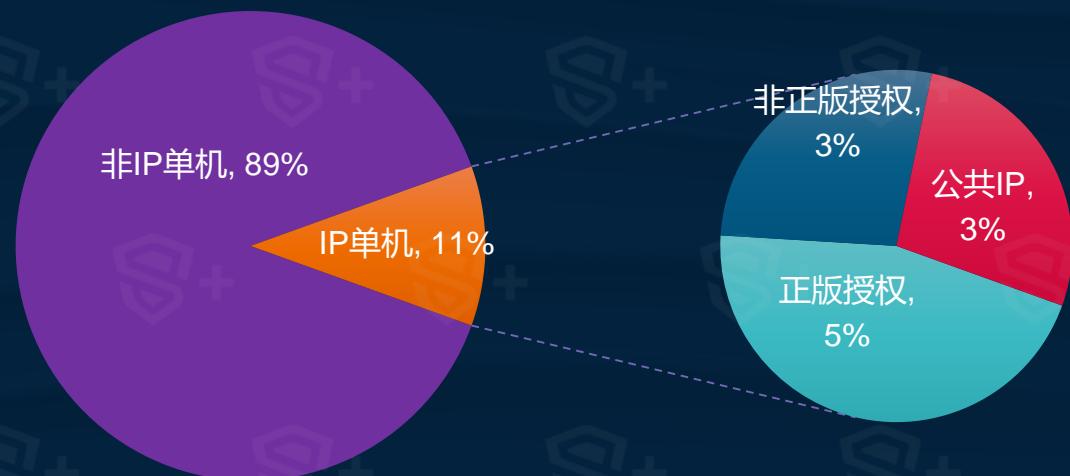
2017年7月新游题材类型概况

国产影视剧、综艺节目成为CP商选材的热门

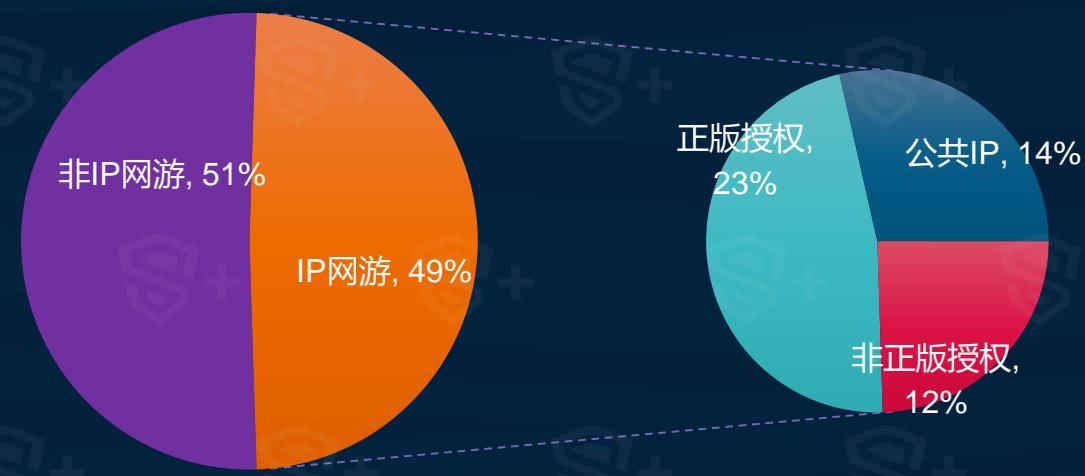
单机游戏中使用IP的游戏占比11%，其中5%为正版授权游戏；网络游戏中使用IP的游戏占比为49%。

影视剧、综艺节目作为国内游戏IP的一个选择，通过影视和游戏两种娱乐形态间的跨界合作，实现IP热度与变现能力的提升。在Q3季度，《军师联盟》、《我们的少年时代》等游戏也将随热播电视剧、综艺节目推出。

2017年7月单机游戏中IP使用概况



2017年7月网络游戏中IP使用概况

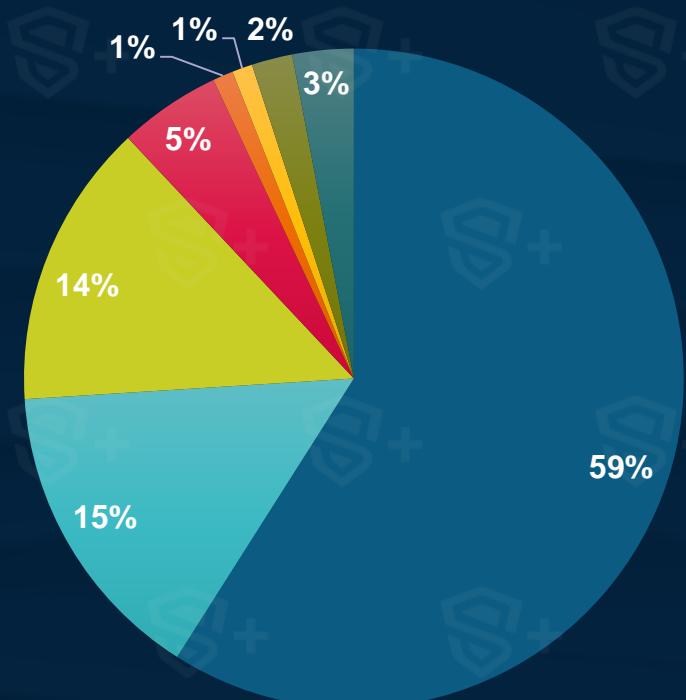


注释：1.公共IP手游指题材为三国、西游、封神和童话等无须获取授权的经典IP游戏。

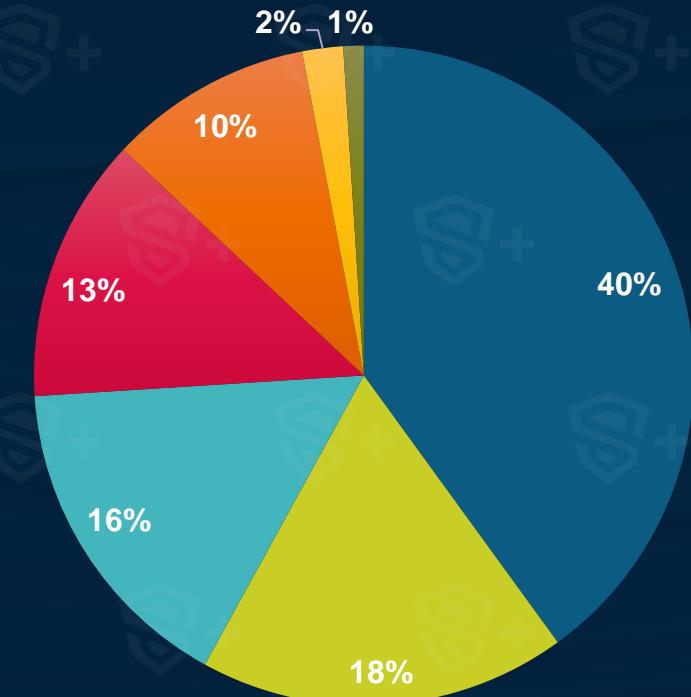
日系动漫作品仍是主要的IP来源

网游IP游戏以角色扮演类游戏为主，7月占比达59%，主要是以日系动漫为主要IP来源。日系动漫覆盖范围极广，从覆盖的年龄层几乎从70后到00后，因此日系动漫成为目前国内移动端游戏的IP首选项。其中，中手游在Q3就有《妖精的尾巴》、《龙珠觉醒》、《阿拉蕾大冒险》三款日漫IP推出。

2017年7月手游新品网游IP游戏类型分布



2017年7月手游新品网游IP来源分布



■ 角色扮演 ■ 策略 ■ 卡牌 ■ 休闲益智 ■ 动作 ■ MOBA ■ 其他 ■ 其他

■ 动漫作品 ■ 历史名著 ■ 影视作品 ■ 经典游戏 ■ 网络文学 ■ 传统文学 ■ 娱乐综艺

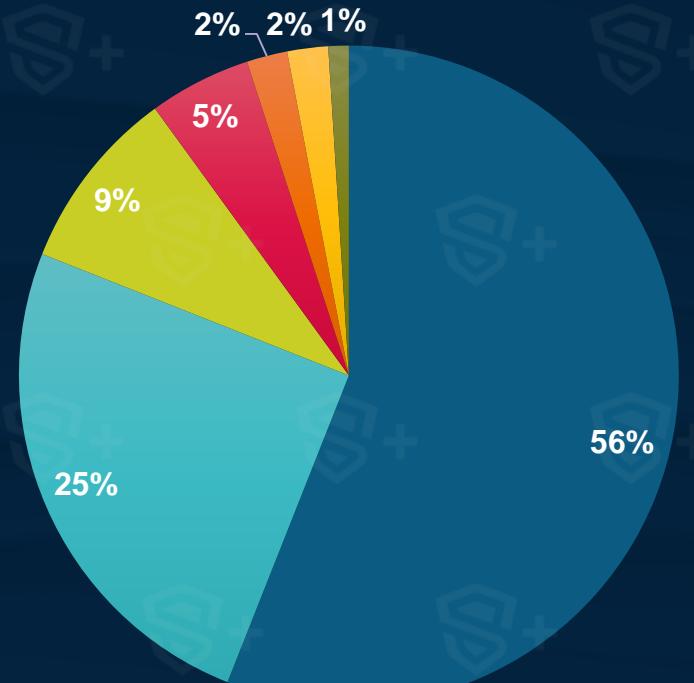
注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

二次元题材并不局限在卡牌品类，有更多的可能性

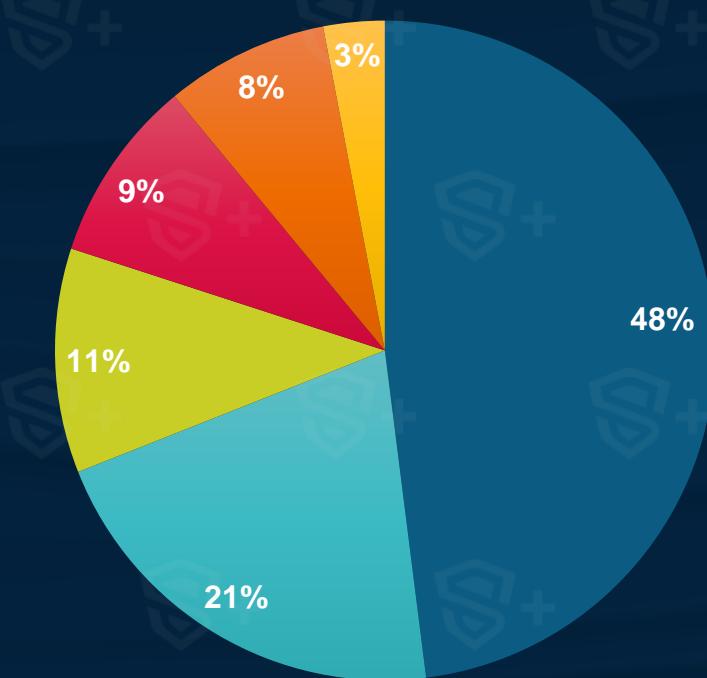
休闲益智类游戏在单机IP游戏中的占比为56%，单机休闲类游戏研发周期短，对于那些想尽快推出产品进入回本的厂商来说，是个比较好的选择。

《梦间集》获得AppStore推荐，二次元IP已经成为了热门题材，并开始根据不同类型的玩家进行市场细分；更多的游戏类型用上了二次元IP，除传统的卡牌和RPG外，也有与飞行射击结合的《碧蓝航线》，还有与音游结合的《梦间集》等不同品类游戏；而二次元的题材，也从传统的日本热血动漫IP，延伸到了更多的题材中，也有更多的原创二次元IP获得了成功。

2017年7月手游新品单机IP游戏类型分布



2017年7月手游新品单机IP来源分布



■ 休闲益智 ■ 角色扮演 ■ 冒险闯关 ■ 动作 ■ 体育竞技 ■ 射击 ■ 其他

■ 动漫作品 ■ 历史名著 ■ 经典游戏 ■ 影视作品 ■ 网络文学 ■ 传统文学

日系二次元IP被盗用最为严重

日系二次元、西游类、传奇等IP在包括原场景内容，玩法以及素材名称等内容存在较为严重的版权盗用情况。

由于“狼人杀”题材的火爆，目前已有多家游戏运营商对狼人杀进行了深度开发，均宣称“正版”；或会由此引发围绕“狼人杀”的IP争夺战；

2017年7月盗版IP手游集中使用题材TOP10



备注：分母为7月盗版IP手游TOP10的数量

联系我们



官网 : <https://www.splus.cn>



客服电话 : 400 648 2833



客服Q Q1 : 3173109221 客服QQ2:2030196706

深圳
总部



公司地址 : 深圳市南山区科园路1006号软件产业基地4B栋4层411



联系电话 : 0755-86159521

北京
分部



公司地址 : 北京市朝阳区北苑路170号7号楼8层801室



联系电话 : 010-59273169



THANK YOU

