



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

2015年中国微信企业号市场研究报告

2015 China WeChat Enterprise Account Market Research Report
(内部精简版)

研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统。

- 通过对行业专家、微信企业号中小企业用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询alex@iimedia.cn](mailto:alex@iimedia.cn)。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

目录

CONTENTS

- 2015年中国移动化办公行业分析
- 2015年中国微信企业号发展现状分析
- 2015年中国中小微信企业号使用现状调研
- 2015年中国微信企业号第三方服务商案例分析

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

2015年中国移动化办公行业分析

移动化办公产品行业现状

中国移动化办公的发展历程简介



第一阶段： 离线移动办公

- 笔记本出现，使得人们可以带着笔记本到任何地方工作，但是无法访问内部网。信息交换是通过回到办公室后的同步来实现的，这个时期出现了邮件同步、日程同步技术。

第二阶段： 有线移动办公

- 借助VPN提供的安全通道可以安全地通过通讯接入提供商和运营商提供的网络，在旅馆或国际会议现场接入到公司内部网，实现有线的移动办公。

第三阶段： 无线移动办公

- 随着CDMA和GPRS等移动通讯技术的出现，移动办公才正式进入了无线时代。随着通讯技术的发展，移动通讯已经进入4G时代，为移动办公提供了更加先进的移动通讯平台。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

移动化办公产品行业现状

中国主要移动化办公产品种类简介

移动
OA系统

办公人员可在任何时间（Anytime）、任何地点（Anywhere）处理与业务相关的任何事情（Anything），摆脱时间和空间对办公人员的束缚，提高工作效率、加强远程协作、尤其是可轻松处理常规办公模式下难于解决的紧急事务，从而极大地提高内部办公效率，促进内部信息沟通。

移动
CRM系统

一种利用现代移动终端技术、移动通讯技术、计算机技术等现代科技实现在移动中也能够完成通常要在办公室里才能够完成的客户关系管理任务。移动CRM系统使业务软件摆脱时间和场所局限，随时随地进行与公司业务平台沟通，有效提高管理效率，推动企业效益增长。

移动
ERP系统

面向各类企事业单位设计，提供财务、物流、制作、战略人力资源管理等领域的一系列商务服务，通过在移动端使用ERP系统，让企业员工能实时了解业务状态，及时得到重要预警，随时随地处理重要任务并制定决策，使企业的业务运营更加快速高效。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

移动化办公产品行业现状

中国主要移动化办公产品功能与特色

移动OA系统

功能：公文审批、收发文处理、企业公告浏览、企业通讯录查询、日程安排查询、会议室预定等操作。

特色：

1. 办公处理不受到时间和空间的限制，轻松实现商务快速响应，提高办公效率。
2. 关键的时刻、关键的地点，移动OA系统帮助及时获得最精准的信息去应对复杂的商业需求和变化。

移动CRM系统

功能：客户信息录入，名片扫描，待办事项提醒，销售机会分析，销售漏斗分析，签约回款管理，提交订单，查询产品，产品报价，任务完成情况，以及听日报等。

特色：

1. 提供更加直观便捷服务，可以在出差、外勤、不在公司时，随时随地使用CRM系统。
2. 数据的时效性管理和上下级工作流程的推进。

移动ERP系统

功能：物料管理、财务会计、人力资源、统计/业务数据信息仓库、移动设备管理和数据访问等

特色：

1. 随时随地审批ERP系统中的单据、查询物料库存、随时报警；
2. 以图形化界面呈现ERP系统；
3. 有效的提高企业运营效率，缩短了业务受理时长，提高办公效率，从而提高企业收益。

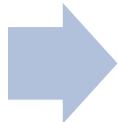
数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

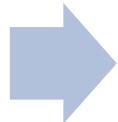
移动化办公的安全问题

存在安全问题

移动设备安全



网络传输安全



服务终端系统安全

解决方法

制定移动存储介质防病毒策略

通过组策略禁用自动播放功能、安装自动扫描移动介质的防病毒产品等技术手段，排除病毒隐患。

对移动存储介质进行分级保护

制定针对不同实体的访问规则，增加基于主客体密级标识的访问控制。

不断完善技术保密措施

采用加密储存技术对涉密介质内信息进行加密认证。

移动安全接入

实现接入安全方式一般有防火墙、V P N以及网络隔离、多层安全防护机制。

智能内容监测

从内容过滤、内容监测和内容审计三个层面上对数据进行分析筛选。

网络架构的漏洞修补进行管理

大型的机构通过WAN 连接不同的分支机构，而补丁的部署如何通过窄带宽完成，变成一个重要因素。

数据加密存储

对服务器端，数据库加密、重要数据特别加密存储，防止非法入侵者从服务器数据源盗取数据。

分离部署

用户单位把 OA 服务器藏在自己的局域网里，局域网只开通了“出”没有开通“进”。



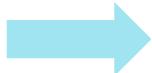
数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

移动化办公的企业需求

已被满足的移动化需求

资金管理、质量管理



对应产品

移动ERP管理系统

客户关系维护与管理



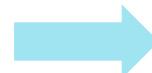
移动CRM客户
关系管理系统

办公信息流程处理



移动OA系统

市场与业务开拓



自助建站、移动
门户、移动媒体
发布系统

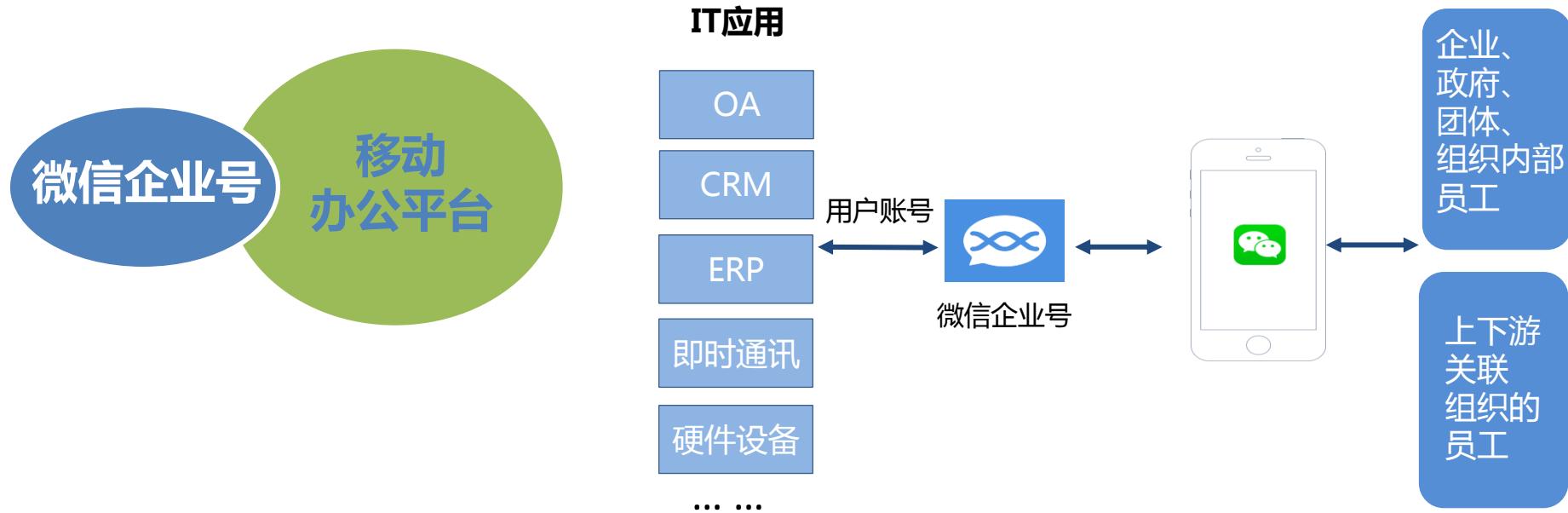
数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

2015年中国微信企业号发展现状分析

微信企业号的概念

微信企业号，2014年9月推出，为企业提供移动应用入口，帮助企业、政府机关、学校、医院等事业单位和非政府组织建立与员工、上下游合作伙伴及内部IT系统间的连接，并能有效地简化管理流程、提高信息的沟通和协同效率、提升对一线员工的服务及管理能力。



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

微信企业号的发展现状（数量）

截止到2015年5月

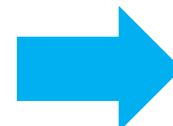
微信月活跃用户**超5.49亿**



公众账号**800万**

服务号**超400万**

企业号**30万**



平台潜力巨大



企业号作为服务号的支撑，连接企业外部系统，

包括与上下游合作伙伴建立连接，甚至每个业态和每个业态建立连接。

数据来源：公开数据

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

微信企业号的类型

目前，企业号主要有三种类型，分别为：

● 注册号

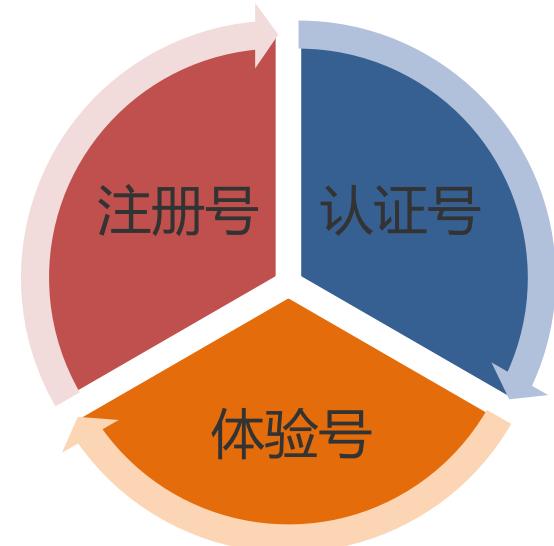
面向企业、政府、组织；最多支持50人关注；每个组织代码只能申请一个帐号。

● 认证号

面向企业、政府、组织；帐号上限根据企业规模动态分配。

● 体验号

供个人开发者学习体验所用，提供手机和邮箱即可创建，
最多支持10人关注，最多可使用90天，逾期将被回收。

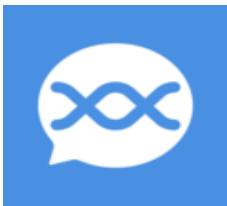


数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

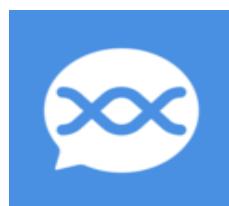
微信企业号的特点

关注安全



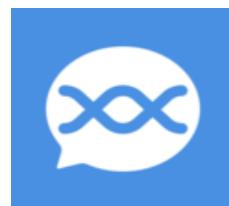
只有企业通讯录的成员才能关注企业号，分级管理员、保密消息等各种特性确保企业内部信息的安全。

技术优势



微信+Html5的组合同时也解决了APP的下载和更新门槛，具备了B/S结构对阵C/S结构的部署和维护优势。

连接能力



强大的分级分权控制能力，不同的员工都会有不同的权限。把客户和上下游的合作伙伴以及企业员工连接起来。

使用便捷

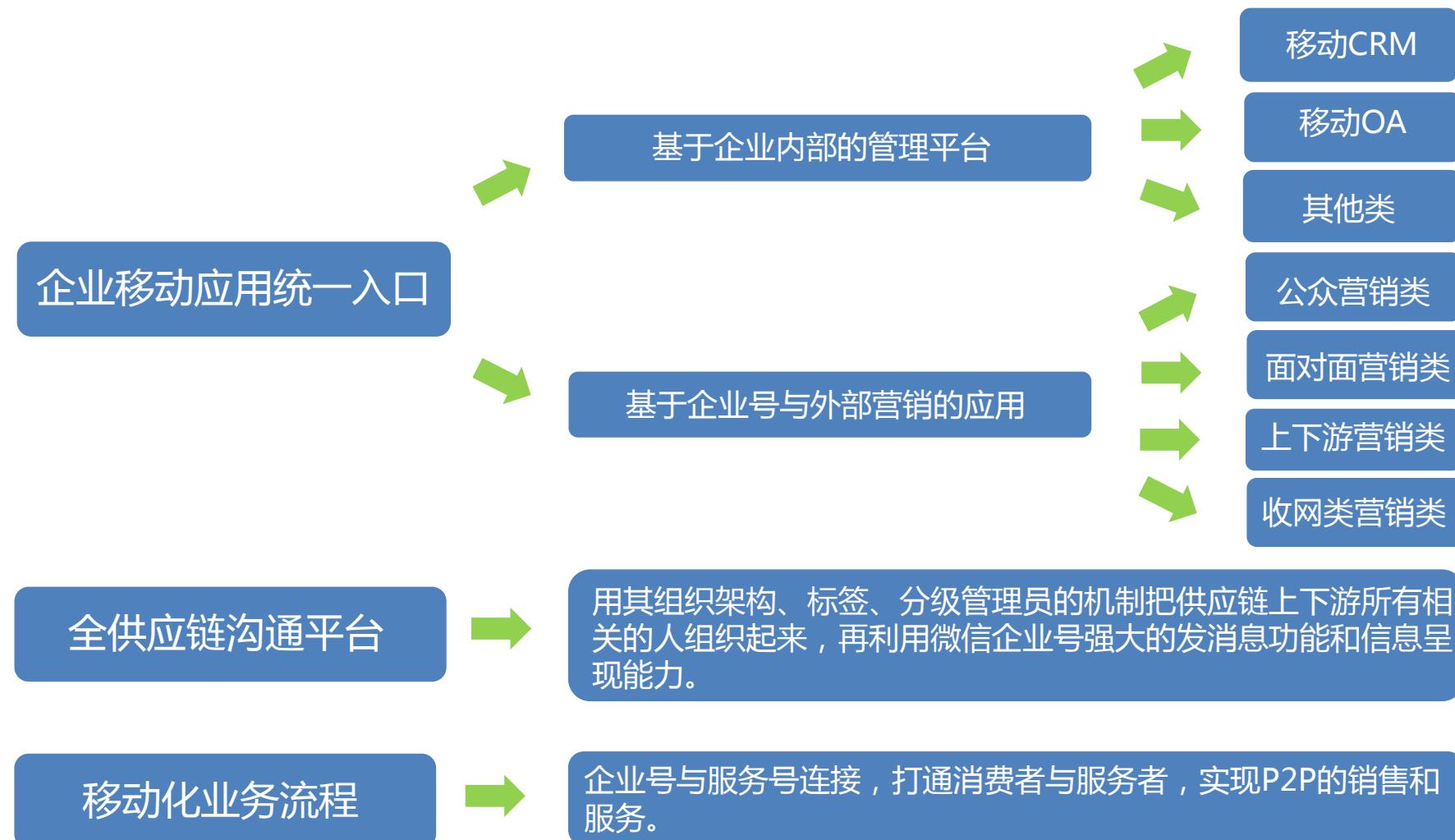


统一的消息入口，用户可以更方便地管理企业号消息。微信通讯录也可以直接访问企业号中的应用。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

微信企业号的平台功能



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

微信企业号不同行业需求

保险行业



经营目标：作为业务订单和工作事项的查询平台，为在外业务人员提供便利。

功能：

1. 企业业务员能查询销售订单的详情。
2. 企业员工能授权决策、查询业务计价、移动考勤微信打卡、查询集团通讯录、处理待办事项、待阅文件、通知公告等。

汽车行业



经营目标：多部门的信息公告平台，提供员工培训和服务。

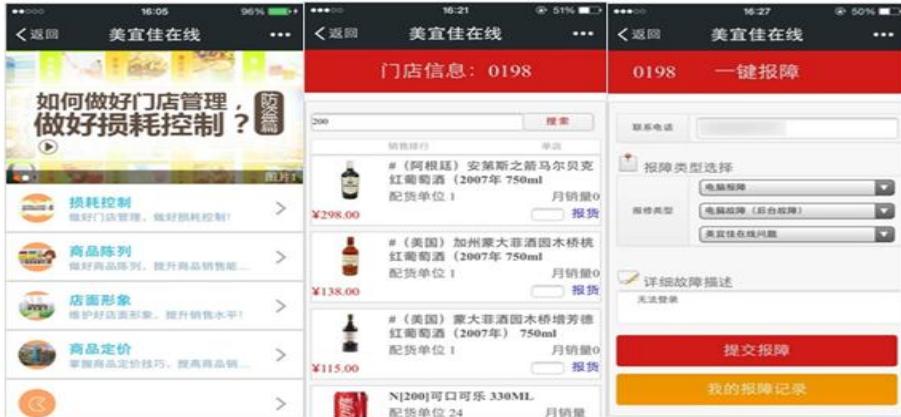
功能：

1. 提供核心产品及品牌信息查询、稿件下发、工作手册检索及活动信息管理、提醒。
2. 为员工及经销商，提供日常培训、内部案例分享及学习服务。

数据来源：iiMedia Research

微信企业号不同行业需求

连锁行业



经营目标：每一个店主能方便、快捷地掌握门店经营情况，接受公司经营指导、了解最新资讯。

功能：

- 1.随时随地掌握门店的销售、应收账款、退货、促销补差等情况。
- 2.实现如：报货、调价、盘点、库存校正等店铺管理。
- 3.为门店突发问题提供从文字、图片、声音全方位描述准确方便快捷的报障通道。

医疗行业



经营目标：建立患者与医生的连接，与服务号协同实现患者挂号、就诊、检查、诊后咨询全流程O2O闭环服务。

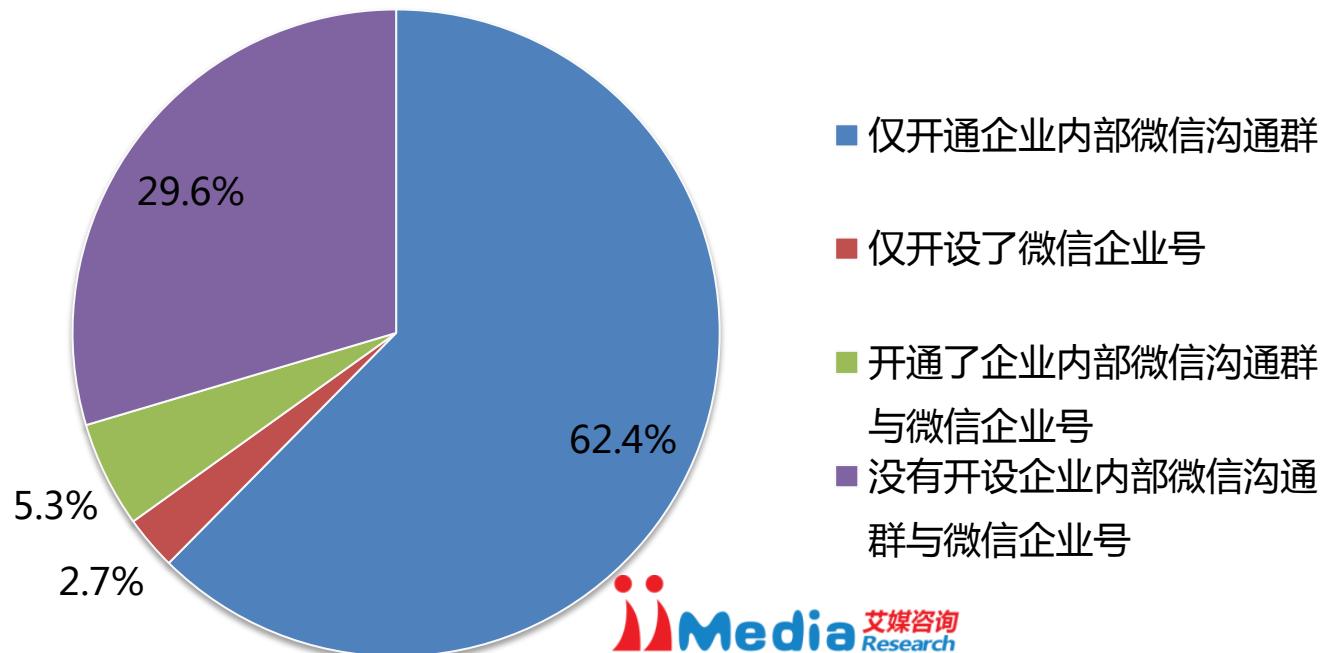
功能：

- 1.诊后咨询：就诊后向医生反馈与互动的咨询。
- 2.危机值提醒：身体数值差别时第一时间提醒医生。
- 3.院长快报和院内通知：对医院前一天的运营情况、出入院人数等基础数据进行统计并以图文形式呈现，查看与自己相关的院内重要通知等。

数据来源：iiMedia Research

2015年中国中小微信企业号使用现状调研

2015年中国中小企业日常办公对微信使用情况分布



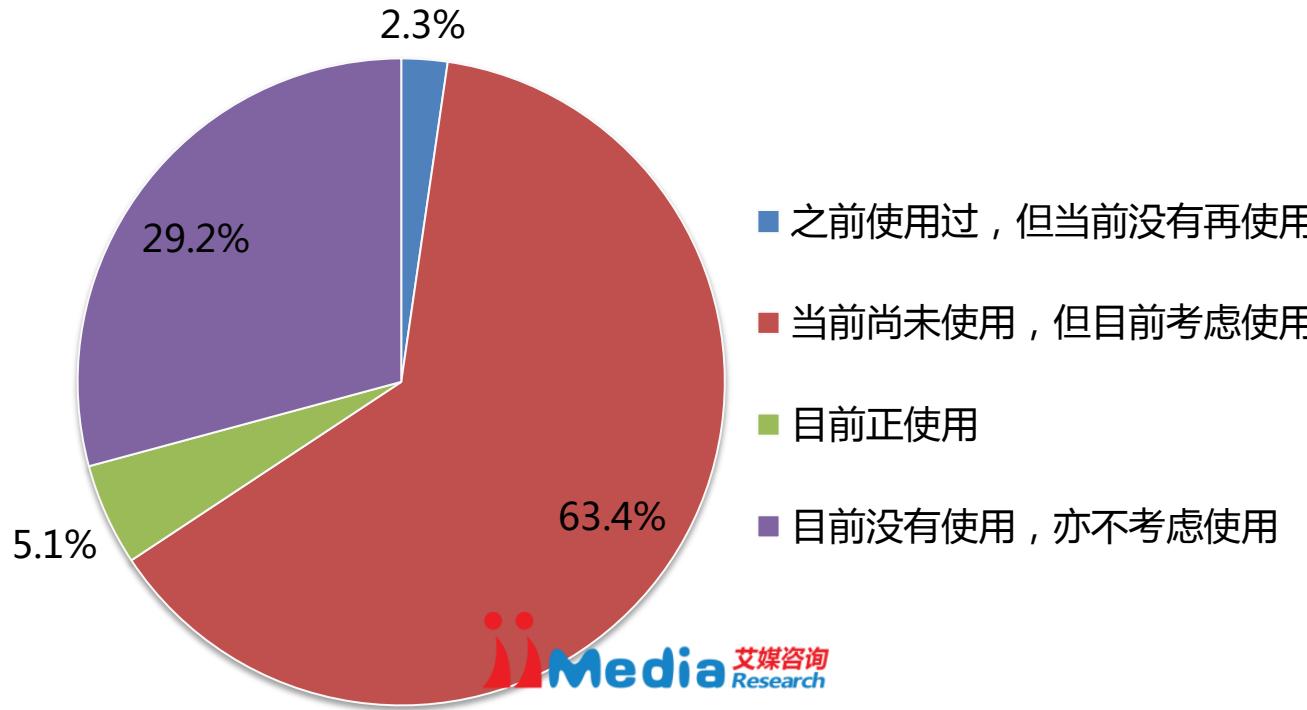
iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，开通了企业内部微信沟通群与微信企业号的企业占比为5.3%，仅开设微信企业号的企业占比为2.7%，而仅开通了企业内部微信沟通群的占比则达到了62.4%。

艾媒咨询分析认为，在目前微信已作为大部分企业内部沟通的主要工具的背景下，微信企业号在中国中小企业企业中的覆盖仍然偏低，但基于更加规范和高效的管理，微信企业号在企业中的覆盖有望进一步提升。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

2015年中国中小企业微信企业号使用情况分布



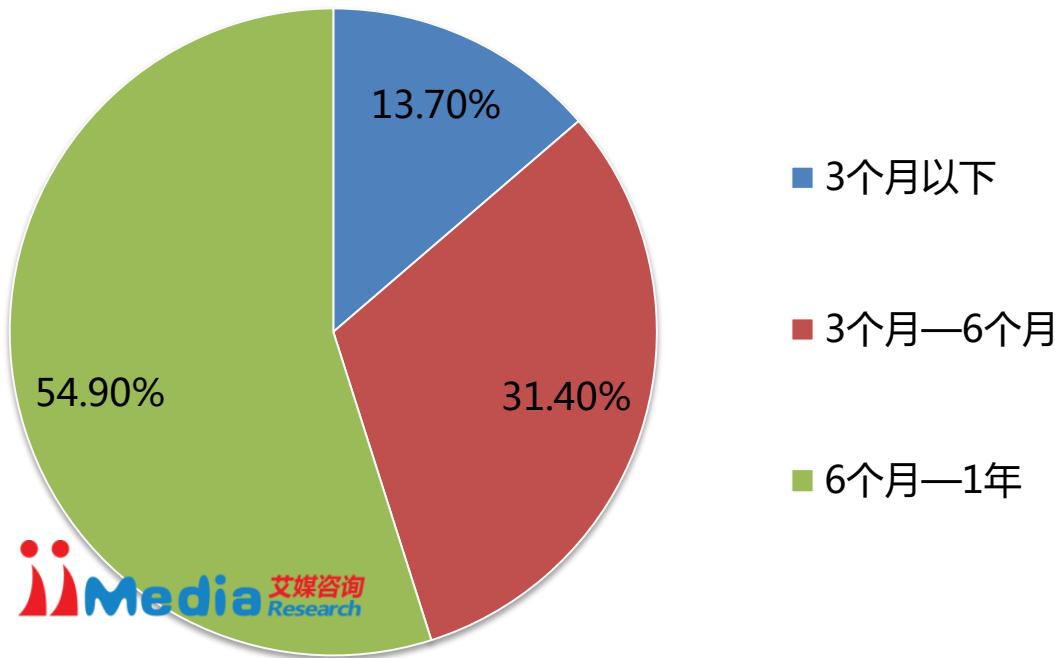
iiMedia Research (艾媒咨询) 调研数据显示，5.1%的受访中国中小企业目前正在使用微信企业号，而目前仍然没有使用并不考虑使用微信企业号的占比达到29.2%。

艾媒咨询分析认为，目前微信企业号对于企业管理沟通有着明显的促进作用，但目前渗透率仍然偏低。部分未使用微信企业号的企业已开始考虑开通微信企业号服务。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

2015年中国中小企业微信企业号使用年限分布

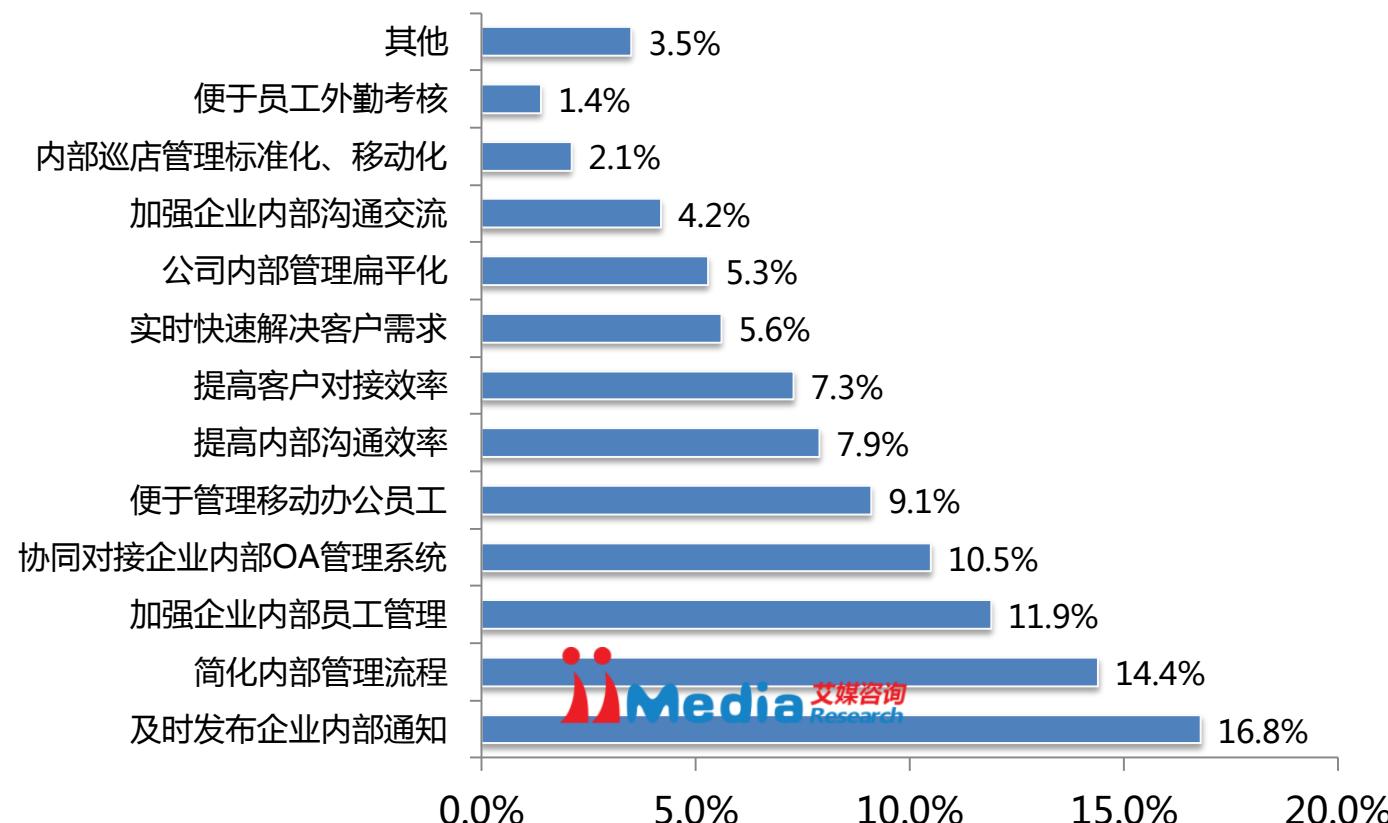


iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，在目前使用微信企业号的群体当中，超过半数的中国中小企业使用微信企业号的年限超过半年，而使用年限在3个月至6个月的中国中小企业占比为31.4%，当前对于大部分企业来说，微信企业号的使用仍处于一个初始阶段。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

2015年中国中小企业微信企业号使用主要目的分布

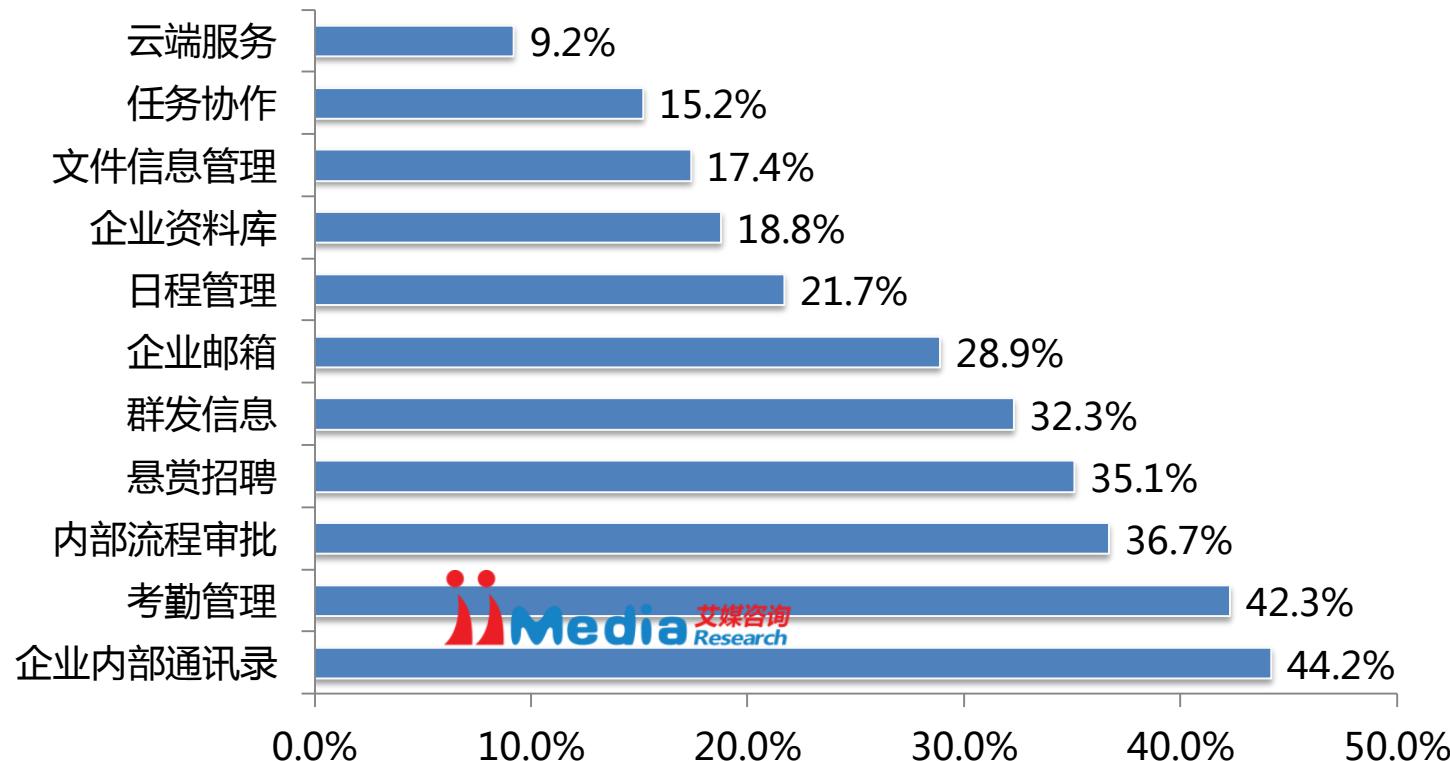


iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，16.8%的中国中小企业认为使用微信企业号的主要目的在于及时发布企业内部通知，14.4%的中国中小企业认为使用微信企业号的主要目的在于简化内部管理流程。

艾媒咨询分析认为，目前企业主要利用微信企业号在移动端办公快捷便利的特性，达到更好的及时发布通知，加强管理。另外，微信企业号在移动考勤，客户沟通等方面也将发挥重要作用。

数据来源：iiMedia Research

2015年中国中小企业微信企业号日常主要辅助功能分布

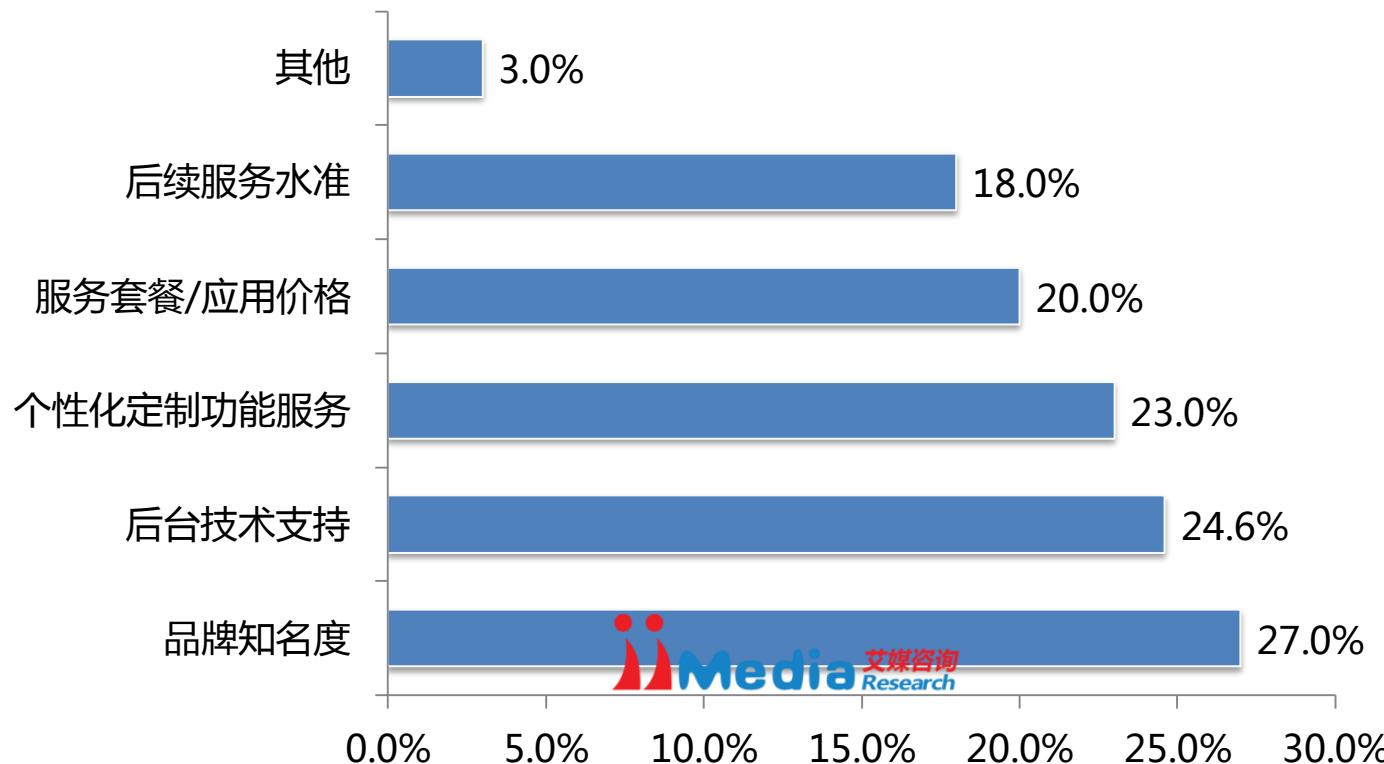


iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，在微信企业号各项功能中，企业通讯录、移动考勤管理、内部流程审批等成为了中国中小企业最为依赖的功能。其中44.2%的中国中小企业认为企业内部通讯录最有利于公司业务开展。42.3%的企业认为微信企业号打卡签到外勤管理与请假管理功能发挥了重要的辅助作用。

艾媒咨询分析认为随着微信企业号自身的优化，以及微信企业号第三方服务商的进驻，微信企业号的功能也将更加个性化和多样化。

数据来源：iiMedia Research

2015年中国中小企业选择微信企业号 第三方服务商主要考虑因素分布

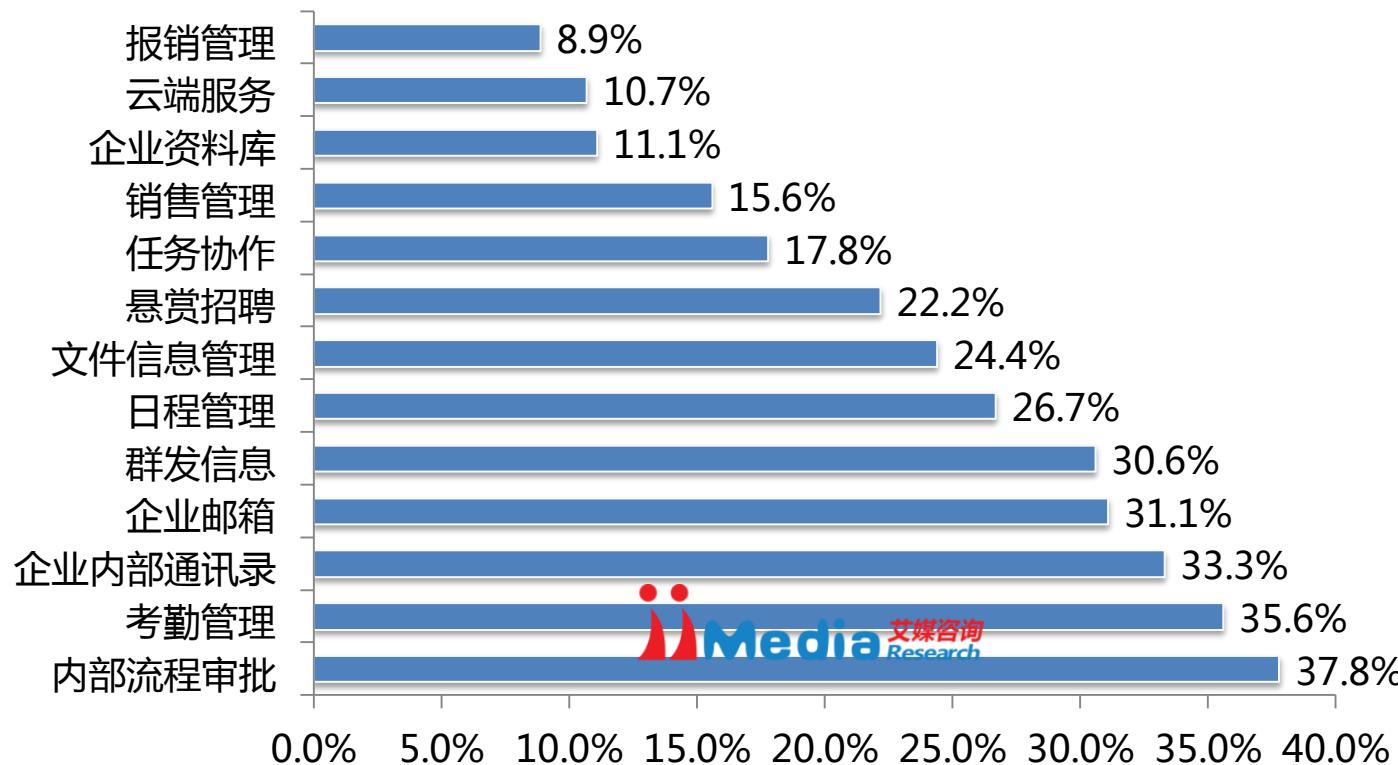


iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，在选择微信企业号第三方服务商的考虑因素方面，27.0%的中国中小企业认为品牌的知名度为最重要的考虑因素。另外，后台技术支持，企业个性化定制等方面，也是各企业选择第三方服务商的重要考量因素。艾媒咨询分析认为，对于近一年才进入企业管理的微信企业号，企业在选择第三方服务商的时候更多地去参考品牌的知名度和后台技术厚度，这也有利于市场上知名品牌扩展其在该市场上的份额占比。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

2015年中国中小企业微信企业号 期望第三方服务商改进功能分布

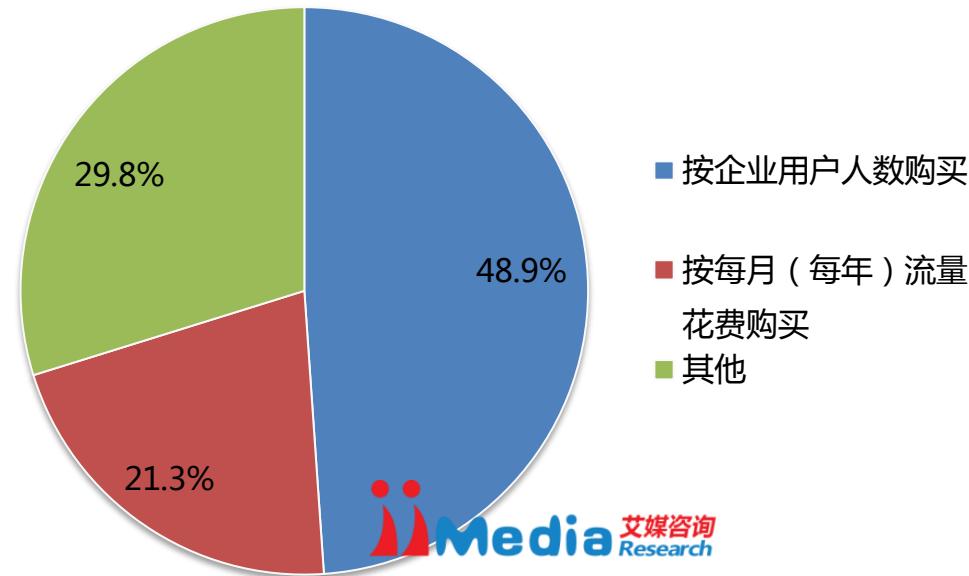
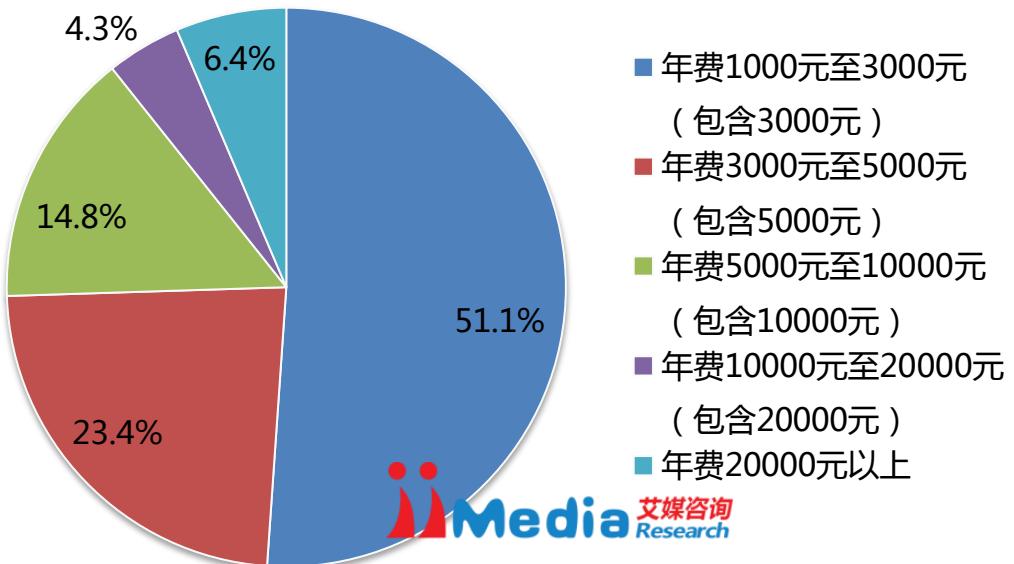


iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，在接入微信企业号第三方服务商后，37.8%的中国中小企业更期望能改进微信企业号在内部流程审批的功能。35.6%的企业则认为微信企业号在打卡考勤管理上仍存在不足。33.3%的企业则希望通过第三方服务商改进微信企业号企业内部通讯录的功能。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

2015年中国中小企业选择微信企业号第三方服务商预算情况



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，51.1%的中国中小企业每年在微信企业号第三方服务商的花费预算在1000元至3000元，23.4%的中国中小企业该方面预算在3000元至5000元。而在购买单位上，48.9%的中国中小企业希望按企业用户人数购买，21.3%的中国中小企业则希望按每月(每年)流量花费购买。

艾媒咨询分析认为，目前微信企业号市场仍然处于初始阶段，各企业对微信企业号在办公管理辅助方面的认识仍有不足，这也导致了各企业在该方面的预算仍处于一个较低的水平。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

2015年中国微信企业号第三方服务商案例分析

案例一：21CN微企

21CN微企是由中国电信旗下的全资子公司世纪龙信息网络有限责任公司开发的移动办公产品，是基于微信企业号的应用，为企业用户提供高效便捷的移动办公服务，提供的企业应用场景包括协同办公及移动管控，丰富的移动应用如企业邮箱、移动考勤、外勤管理、工作日报、通讯录、个人中心、审批流程、多方通话、订会议室、任务交办、无限容量等。



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

案例一：21CN微企

The collage illustrates four key features of the 21CN WeChat Business app:

- 灵活移动考勤管理 (Flexible Mobile Attendance Management):** Shows a smartphone displaying a map with a red route line and a blue button labeled "上班签到" (Clock In).
- 全面把控工作进程 (Comprehensive Control of Work Progress):** Shows a smartphone displaying a project progress bar at 60% completion.
- 快速审批工作流程 (Fast Workflow Approval):** Shows a smartphone displaying a workflow approval interface with a blue car icon and a speech bubble saying "出差报销申请，领导真给力" (Business trip expense application, the leader is really great).
- 实时统筹工作日志 (Real-time Scheduling of Work Logs):** Shows a smartphone displaying a work log with a hand pointing at a green star rating and a speech bubble saying "手机审批下属申请，好方便" (Mobile approval of subordinate applications, very convenient).

灵活移动考勤管理

全面把控工作进程

快速审批工作流程

实时统筹工作日志

针对当下企业在管理上的诸多痛点，如考勤灵活性不足、内部流程审批繁琐、通知下达不及时等，21CN微企提供了多样式的解决方案。基于微信的应用，21CN微企把企业日常事务以及进程有效融合，从而实现企业便利和高效移动办公模式。

企业可通过21CN微企实现员工移动考勤管理、任务交办、流程审批还有查看统计工作日志等功能。同时，21CN微企还为企业提供包括企业邮箱、企业新闻快速推送等个性定制服务，在提高企业工作效率的同时，也有利于公司品牌的塑造以及企业文化的建设。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

案例二：IWORK365

IWORK365

iWork365是基于微信企业号，向企业级用户提供快捷审批、考勤签到、悬赏招聘、请假报销、企业邮箱、通讯录及微名片等多项管理应用于一体的社会化办公协作平台。



最高支持用户数为**300位**，主要面向**中小型企业**。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

案例二：iWORK365

iWork365 产品功能：主要集中在**OA领域**，包括投票、任务、微信考勤、企业小助手、报销、通讯录、请假、悬赏招聘、流程审批、调研和企业邮箱。

OA工具

应用场景：办公沟通、信息采集等



通讯录



企业邮箱



投票



调研



微名片



请假



悬赏招聘



报销



企业知识库



流程审批



微信考勤



会议室预定

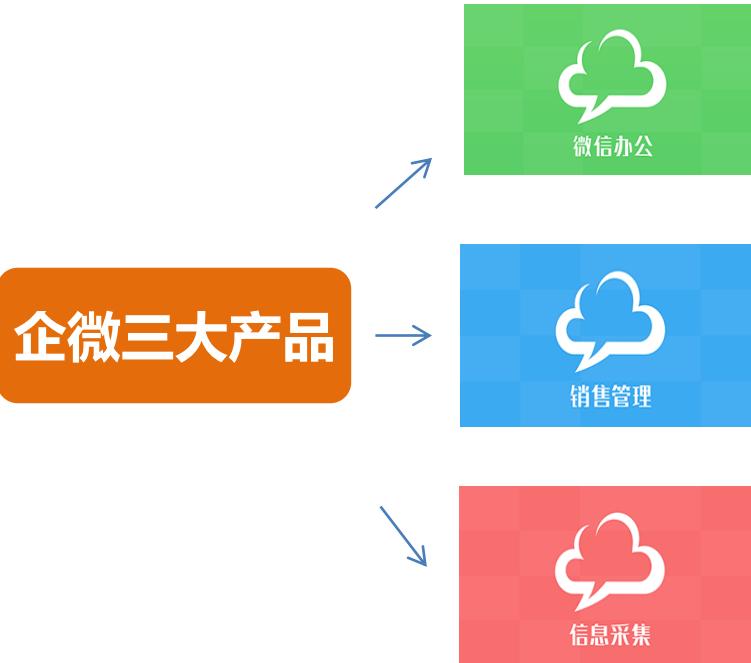
数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

案例三：企微



专注企业移动互联云工作



基于企业真实应用场景，推出基于移动沟通协作，移动销售管理、移动信息采集和社会化应用等不同场景下的应用。

企微现有4大应用场景，14个应用，主要包括企业通讯录、新闻公告、会议助手、同事社区、任务分派、移动审批、请假申请、工作日志、移动外勤、移动CRM、知识百科、超级表单、企业活动、问卷调查等。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

第三方服务商优劣势分析



21CN微企

优势：

- 运营商级背景：中国电信背景，拥有强大品牌优势和技术实力。
- 独有流量资源优势：流量全网通，为企业实现员工免流量移动办公，解决移动办公应用在企业中使用的最大痛点。
- 稳定高效系统：运营商级的云服务能力，并实现了全天候的多机热备，保障信息安全和系统稳定，稳定的同时也向企业提供无限容量的服务。
- 微信企业号官方推荐的核心合作伙伴。

劣势：

- 企业号市场尚未成熟，市场开拓未完全。
- 产品线中的应用覆盖尚未全面。

IWORK 365

优势：

- 以微信为入口的协作平台门槛低、操作简单。
- iWork 365 是微信第三方服务商微盟旗下产品，商户主要为中小企业，能够为其提供一定的用户量。
- 微盟的支持，资金基础较好。

劣势：

- 目前产品主要集中在OA领域，产品较单一；
- 绝大部分小微企业还没有接触过企业软件，需要一个相对长时间的市场教育过程。



企微

优势：

- 对用户的使用空间不做任何的限制。
- 对不同的业务或对象的场景的特点进行抽象，然后完成应用的规划和深度挖掘。
- 信息安全方面，使用阿里云，并且通过服务器集成保证服务器稳定性和安全性。

劣势：

- 知名度不够高，产品运营推广方面相对薄弱。
- 企业号市场未成熟，融资方面尚未取得进展，产品运营推广受到限制。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

报告总结

行业前景

1. 随着移动互联网的迅速发展，移动化办公行业发展快速前景广阔，目前已经推出移动OA、移动CRM，移动ERP等产品；
2. 微信企业号作为移动办公行业的新兴工具，借助微信亿级用户基础和百万级服务号的支撑，成为移动办公领域应用商的发展平台，微信企业号平台发展潜力巨大。

趋势分析

1. 为满足人们不断增加的移动办公需求，移动化办公产品愈加细分化。同时如21CN微企等跨平台服务产品的不断推出，也进一步提升了行业的竞争，从而改善用户体验；
2. 微信企业号目前主要成为移动办公应用的入口，今后会进一步结合微信服务号成为全供应链沟通平台和移动化业务流程的工具。

市场建议

1. 目前微信企业号第三方服务商主要发展领域集中在移动OA领域，而移动CRM、移动ERP等其他领域尚未完全开拓，这些领域可以成为微信企业号第三方服务商接下来发展的方向；
2. 微信企业号第三方服务商应抓住不同行业企业的特点，为不同企业推出最适合的产品，最大程度满足客户的需求。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved



艾媒咨询集团 (IiMedia Research Group) 旗下的艾媒无线广告监测系统 (Adiimedia.com) 是国内领先的第三方移动互联网广告投放监测系统，通过专业的技术手段为广告主提供独立、客观、公正的移动广告监测服务以及最优化最全面的监测解决方案。

Adiimedia可为广告主提供在移动媒体上的广告投放形式、访问量情况、投放费用等统计指标，对包括手机广告业务审核管理办法、手机广告监测和广告效果给予及时准确的反馈，为移动广告客户提供专业的监测解决方案，使广告主能全面了解自身及竞争对手媒体投放情况。

优秀案例征集计划

艾媒咨询是全球领先移动互联网第三方数据挖掘与整合营销机构，为更深入研究和了解消费者行为、优秀企业商业模式和行业竞争等情况，特针对不同领域开启优秀企业案例征集计划，本计划主要针对移动互联网及相关产业链领域企业，并要求企业在其领域内具有一定市场影响力和一定创新模式。

合作详情可咨询alex@iimedia.cn

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。

数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询（iiMedia Research）All Right Reserved

关于艾媒

艾媒咨询 (iiMedia Research) 是全球移动互联网领域的著名研究机构，也是中国首家专注于移动互联网、智能终端和可穿戴设备等产业研究的权威机构。艾媒咨询成立于2010年，2012年艾媒咨询正式成为CAMIR唯一专注于移动互联网行业市场信息调研的成员单位。

iiMedia Research为包括国家工业和信息化部、人民日报社、广东省人民政府、河南省人民政府等各级政府部门，各电信运营商和设备提供商提供数据研究和决策参考服务。

艾媒旗下艾媒网 (www.iimedia.cn) 是中国最早的移动互联网领域行业数据发布平台，致力于传播无线互联网行业的服务理念，为行业横向交流打造坚实平台。

艾媒每年刊发的研究报告以及分析成果数百份，在业界具有很好的影响力，一直被全球各大主流平面和网络媒体追捧和引用；每年举办多场全国或国际的高层次移动互联网高峰论坛得到行业和媒体、政府的认可和支持。

2015年艾媒咨询集团发起致力于互联网+产业环境下为全球传统产业与互联网建立高层私密交流的高端平台“创势会”，正迅速成长为推动中国经济转型变革的卓越企业家高级俱乐部。

iiMedia Research研究报告指定发布平台：艾媒网(www.iimedia.cn)、魔部网 (www.moobuu.com)

iiMedia Research官网 : <http://www.iimedia.com.cn>

艾媒无线广告监测系统 : <http://www.adiiimedia.com>

创势会官网 : <http://www.imchance.com/>

官方邮箱 : research@iimedia.cn

VIP服务热线 : 400 702 6383



@艾媒咨询



艾媒网

本报告由iiMedia Research集团控股有限公司（中国香港）出品



数据来源 : iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Right Reserved

因为专注，所以专业！

*Since 2010,
We focus on mobile Internet!*