



中国演艺赛事 数据报告

西十区演艺赛事热门指数·艺恩

联合出品



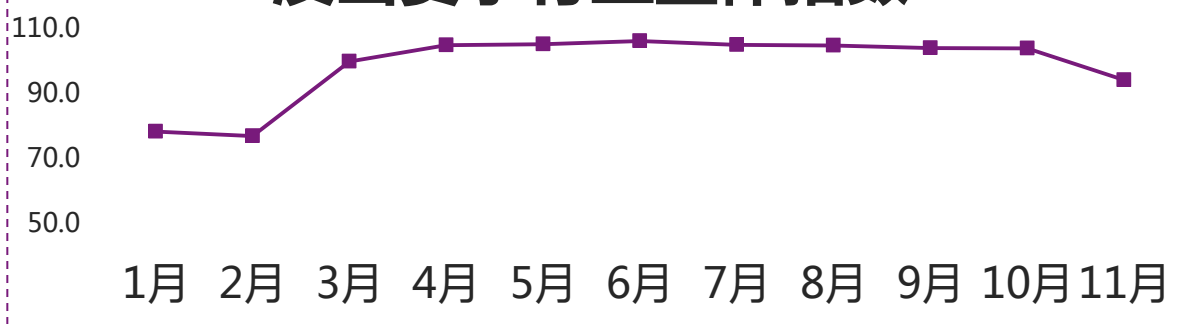
PART.01

11月市场概况

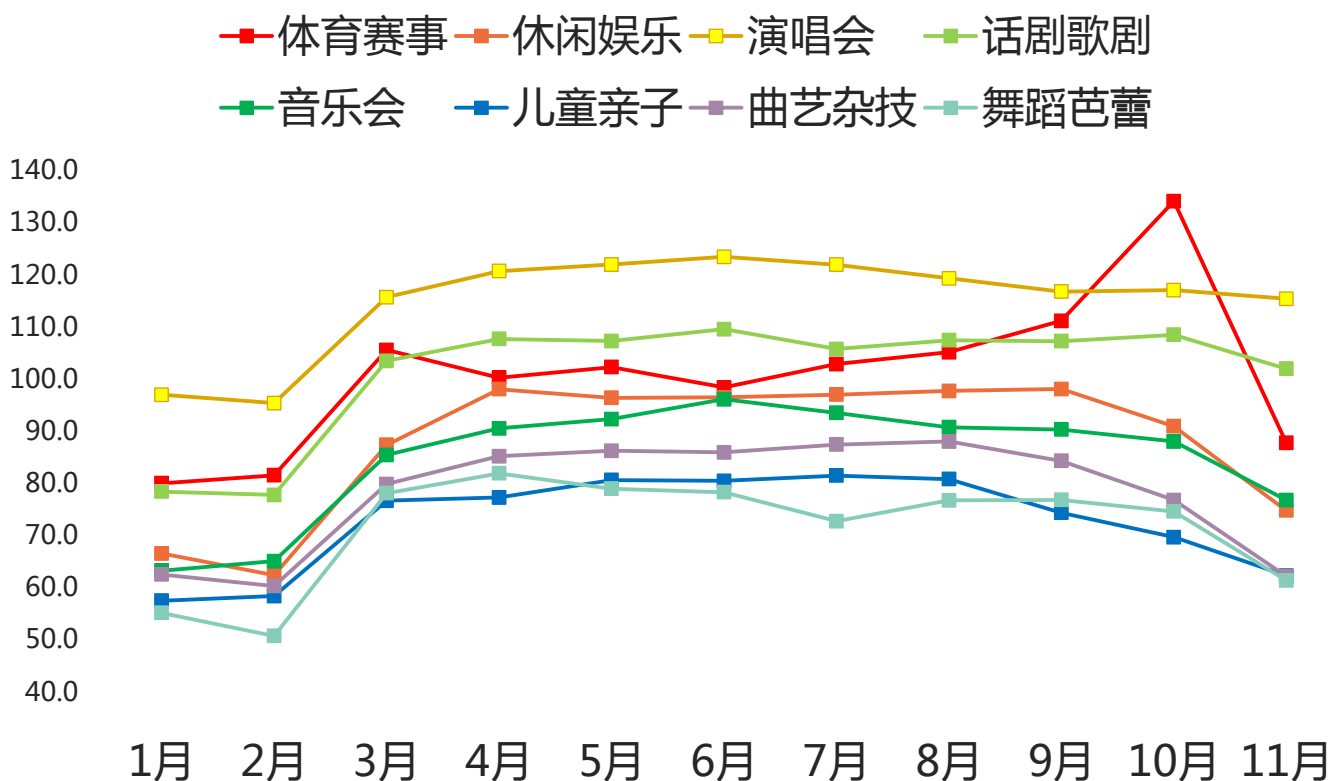


八大类目·指数趋势

演出赛事行业整体指数



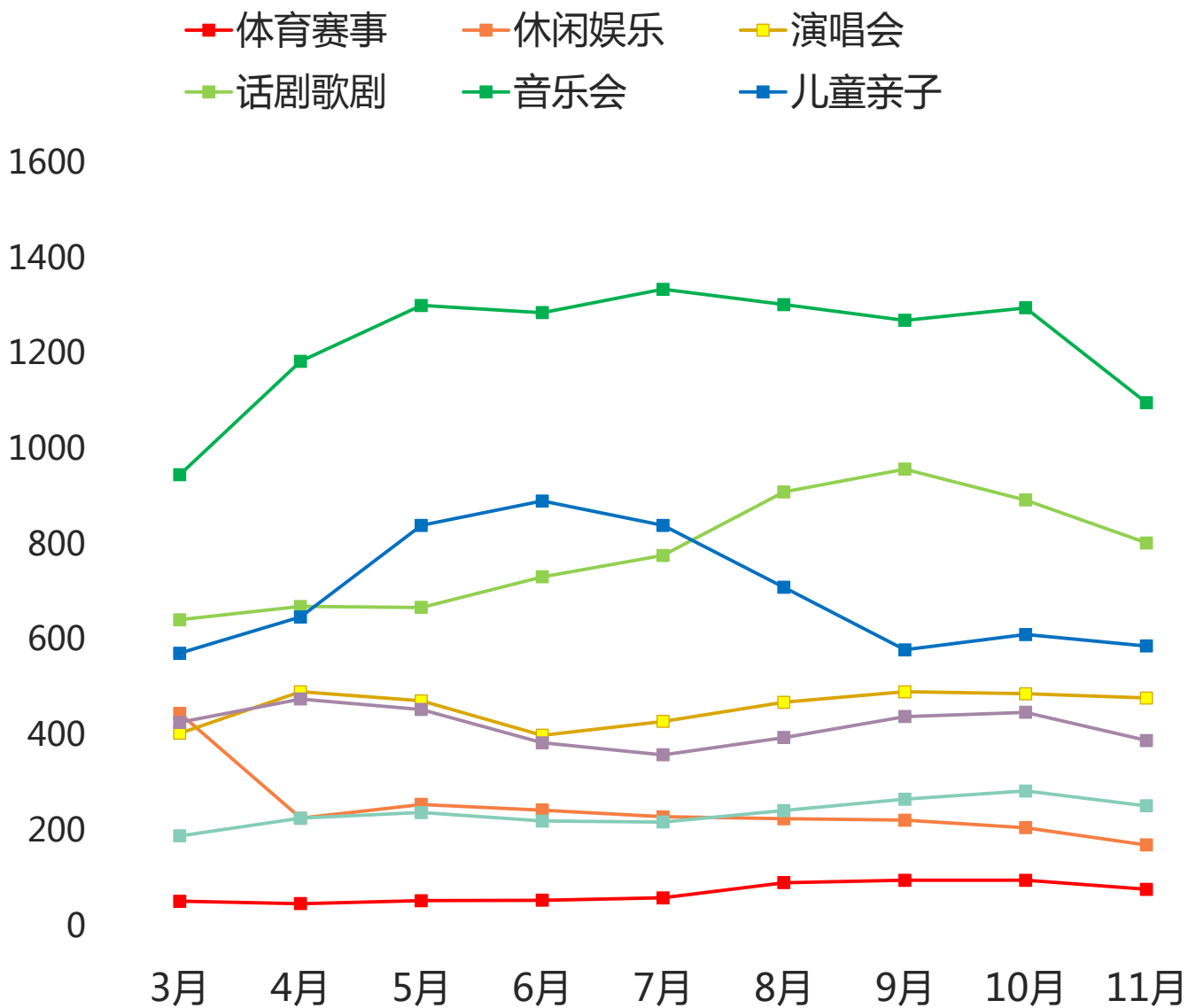
八大类目 月度指数



- 临近年关，或因季节因素，本月演出赛事行业整体指数较上月环比下降9%，近8个月以来首次跌破100。
- 11月，八大类目指数均有不同程度的下跌。本月体育赛事指数较上月下降34.5%，为跌幅最大类目，主要是因英雄联盟全球总决赛落幕后无优质赛事接棒。演唱会指数小幅下滑，位列本月八大类目第一。

八大类目·项目数量环比

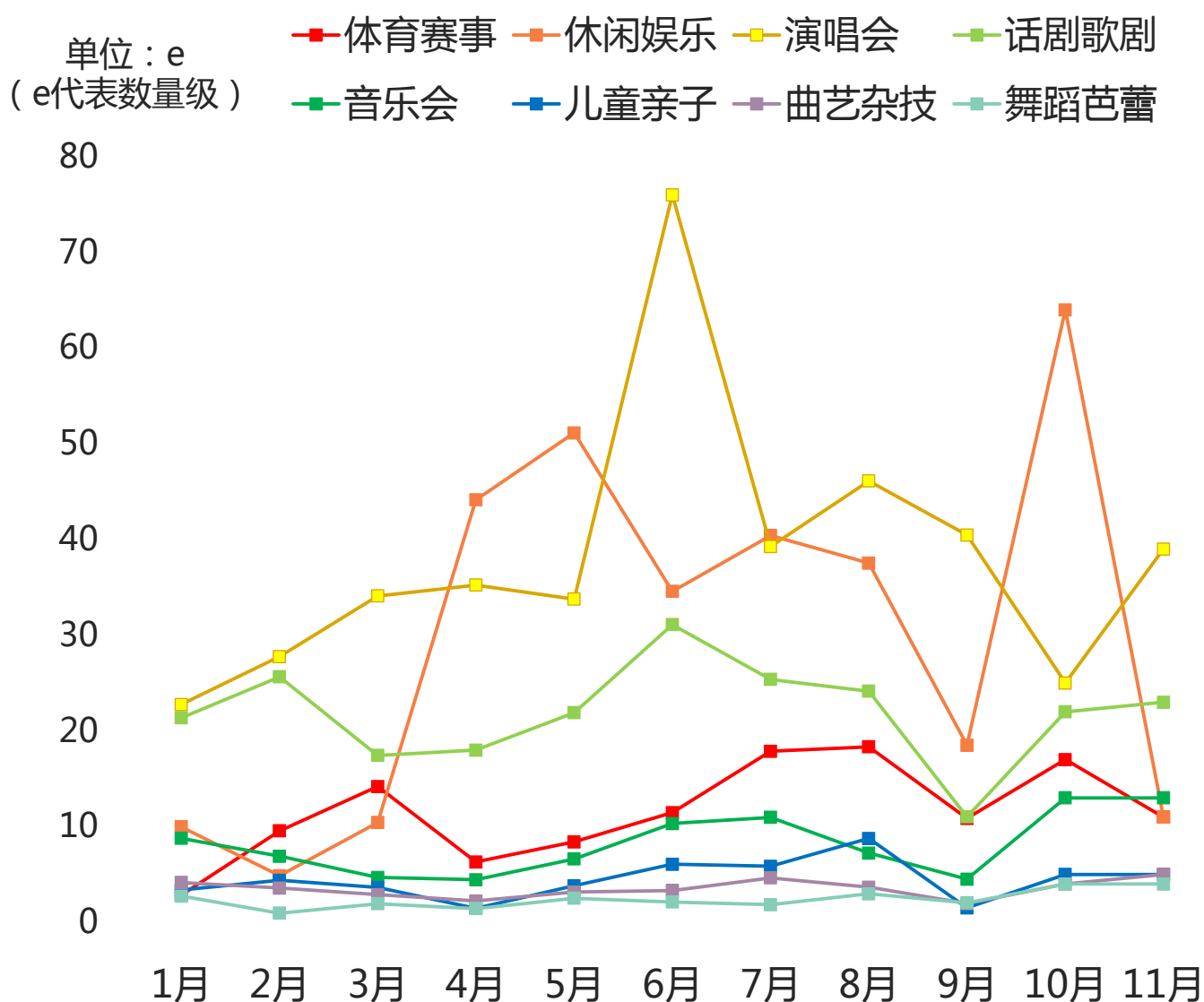
当月在售项目数量环比



- 当月在售项目数量方面，八大类目较上月均有下滑，总量环比下降11%。
- 音乐会在售项目数量跌幅最大，达到15%，系8个月以来最低点，但仍居11月八大类目数量第一，比第二名话剧歌剧类目高37%。
- 随着乌镇戏剧节落幕，本月话剧歌剧延续10月下滑趋势，在售数量环比下降10%。

八大类目·成交张数环比

当月在售项目成交张数环比



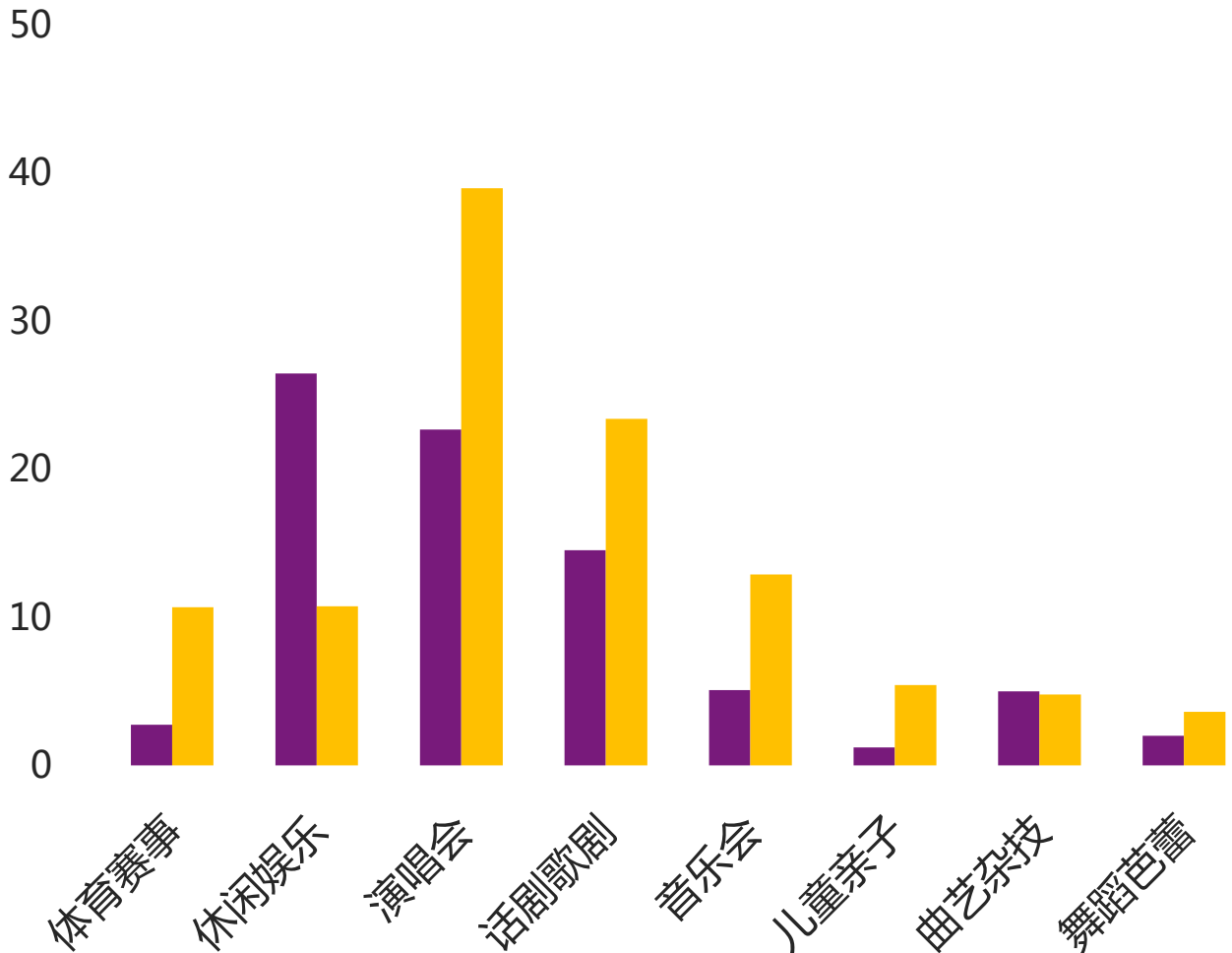
- 在售项目总成交张数方面，11月演出赛事总成交张数较上月下降三成，或因国庆长假、双十一集中释放了大众的消费意愿，大众消费能力被稀释有关。
- 在10月暴涨240%后，本月休闲娱乐类成交张数暴跌82.4%，系缺少优质项目所致。
- 由于张学友、周杰伦与五月天等天王天团的演唱会，11月演唱会总成交数较10月上涨56%，位列第一。

八大类目·成交张数同比

当月在售项目成交张数同比

单位：e
(e代表数量级)
50

■ 2016年11月 ■ 2017年11月



- 在售项目总成交数量方面，今年11月同比增幅高达90.3%。其中，儿童亲子、体育赛事和演唱会总成交数量同比涨幅均超过了100%。左驭资本执行董事韩泽认为，新生代人群对消费内容有独特的价值判断体系，使得线下消费场景日益丰富。
- 本月儿童亲子项目成交张数同比涨幅超过300%。儿童教育戏剧专家王添强认为，观看儿童剧有益于促进亲子互动，开发儿童想象力。随着消费群体扩张和消费习惯形成，未来国内儿童剧市场前景广阔。

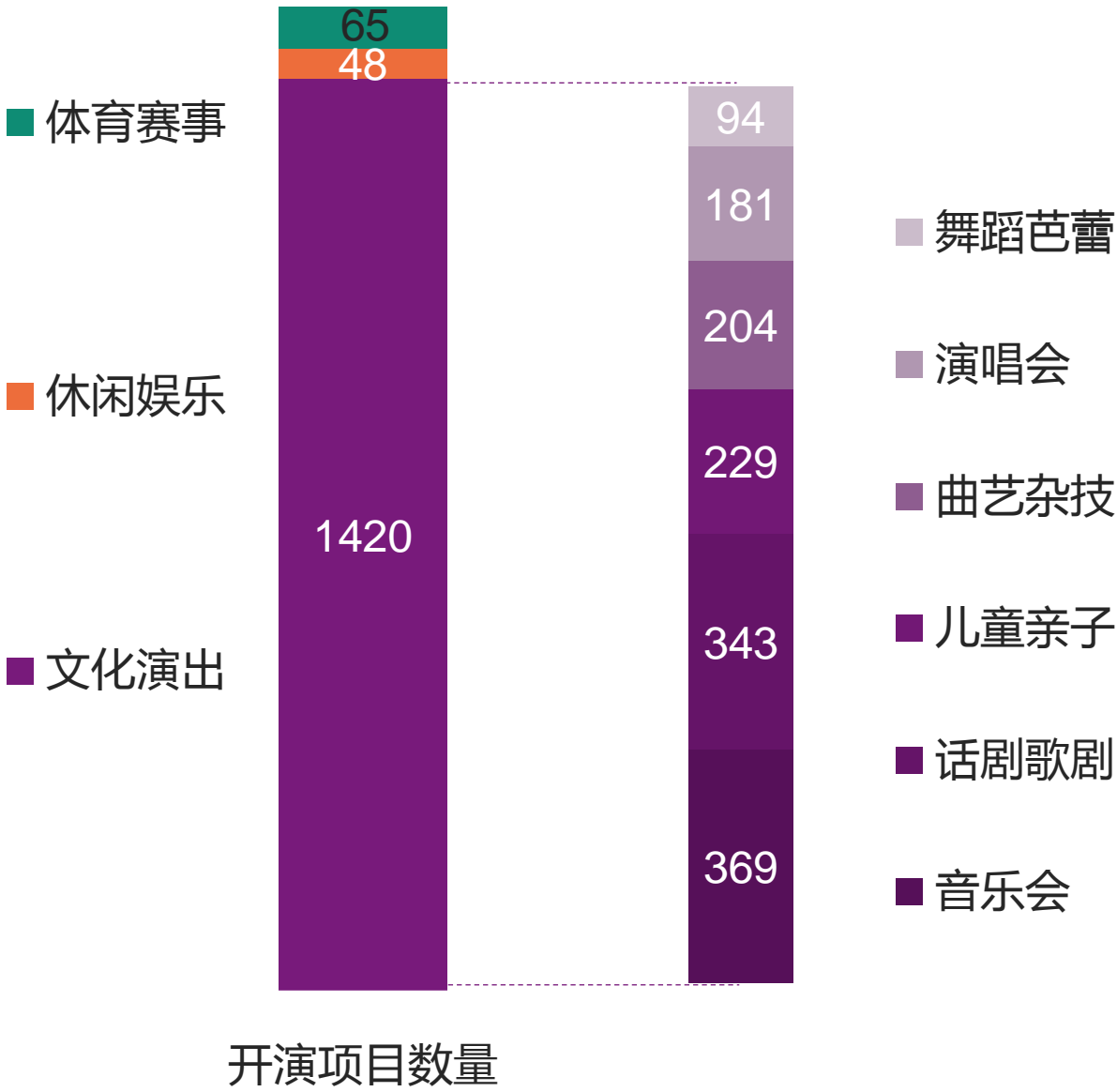


11月开演项目



三大市场·开演项目

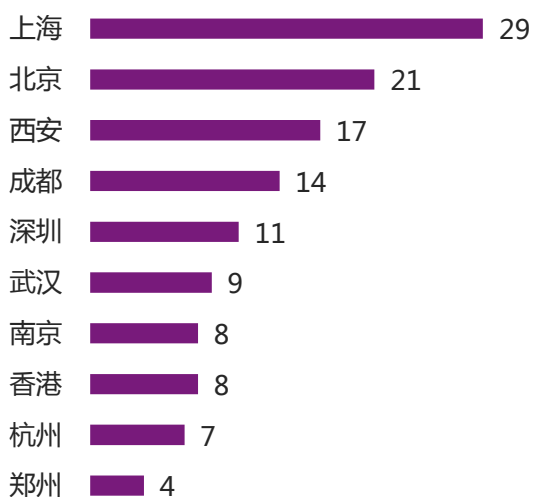
- 11月开演项目总计1533场，较上月下降7%，其中体育赛事项目共计65场，休闲娱乐项目共计48场，而文化演出项目总数则达到1420场，占总体开演项目总数的93%。
- 在11月已经开演的文化演出项目中，以音乐会居多，共计有369场，其次则依次为话剧歌剧、儿童亲子、曲艺杂技、演唱会、舞蹈芭蕾。



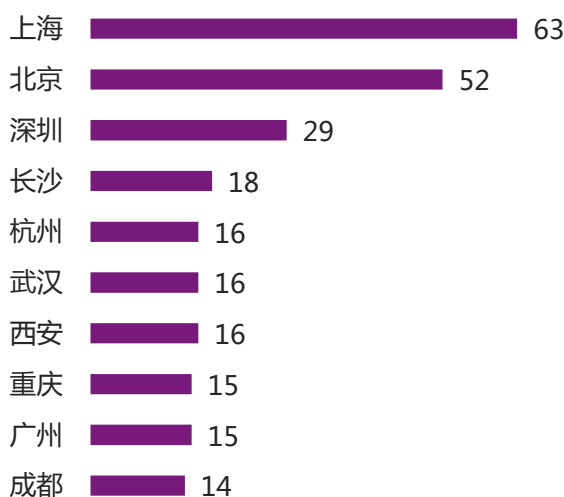
文化演出六大類·熱度城市

上海、北京領銜文演六大類數量

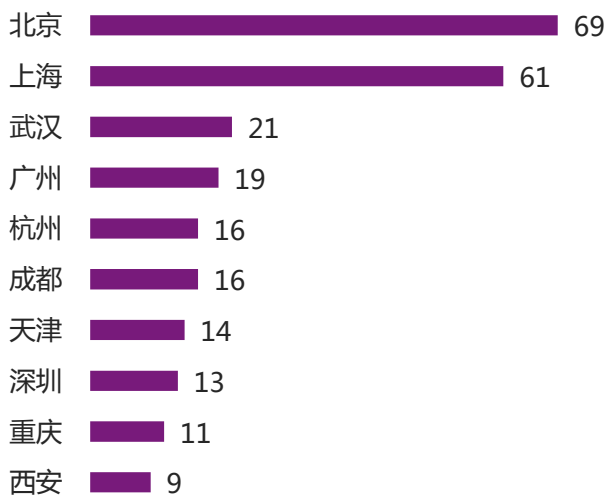
11月演唱會開演數量 TOP10



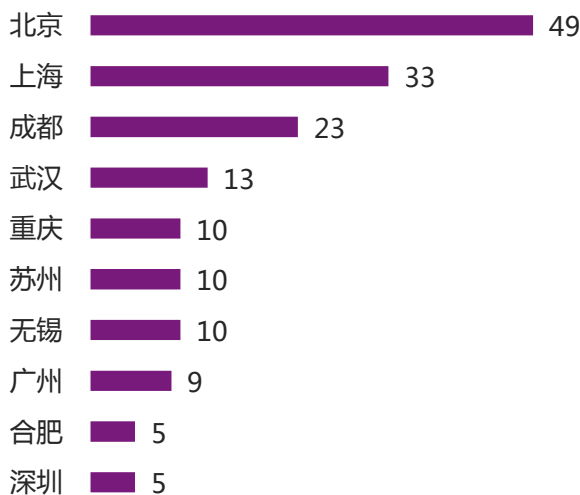
11月音樂會開演數量 TOP10



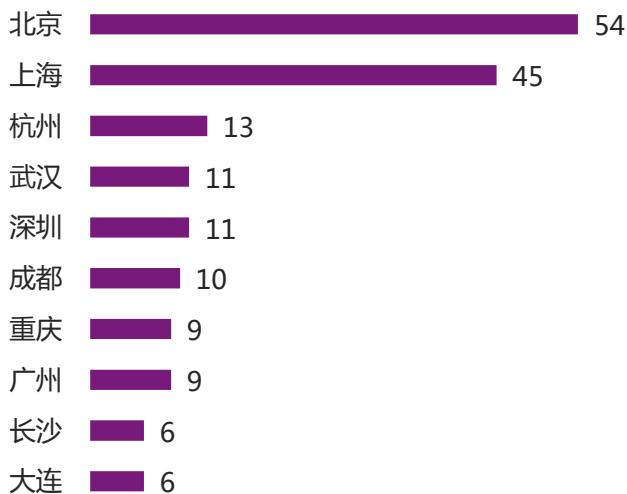
11月話劇歌劇開演數量 TOP10



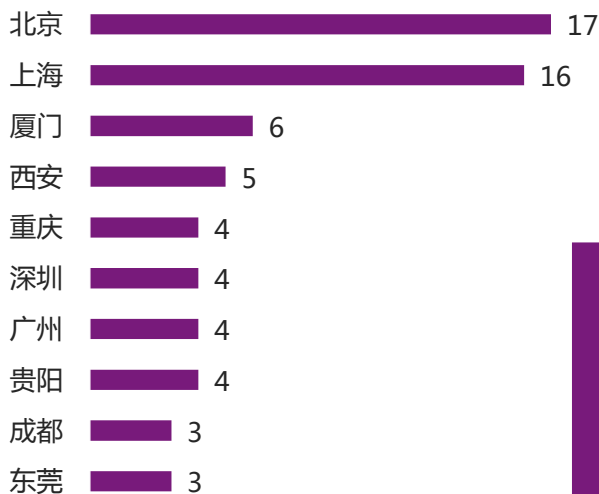
11月曲藝雜技開演數量 TOP10



11月兒童親子開演數量 TOP10



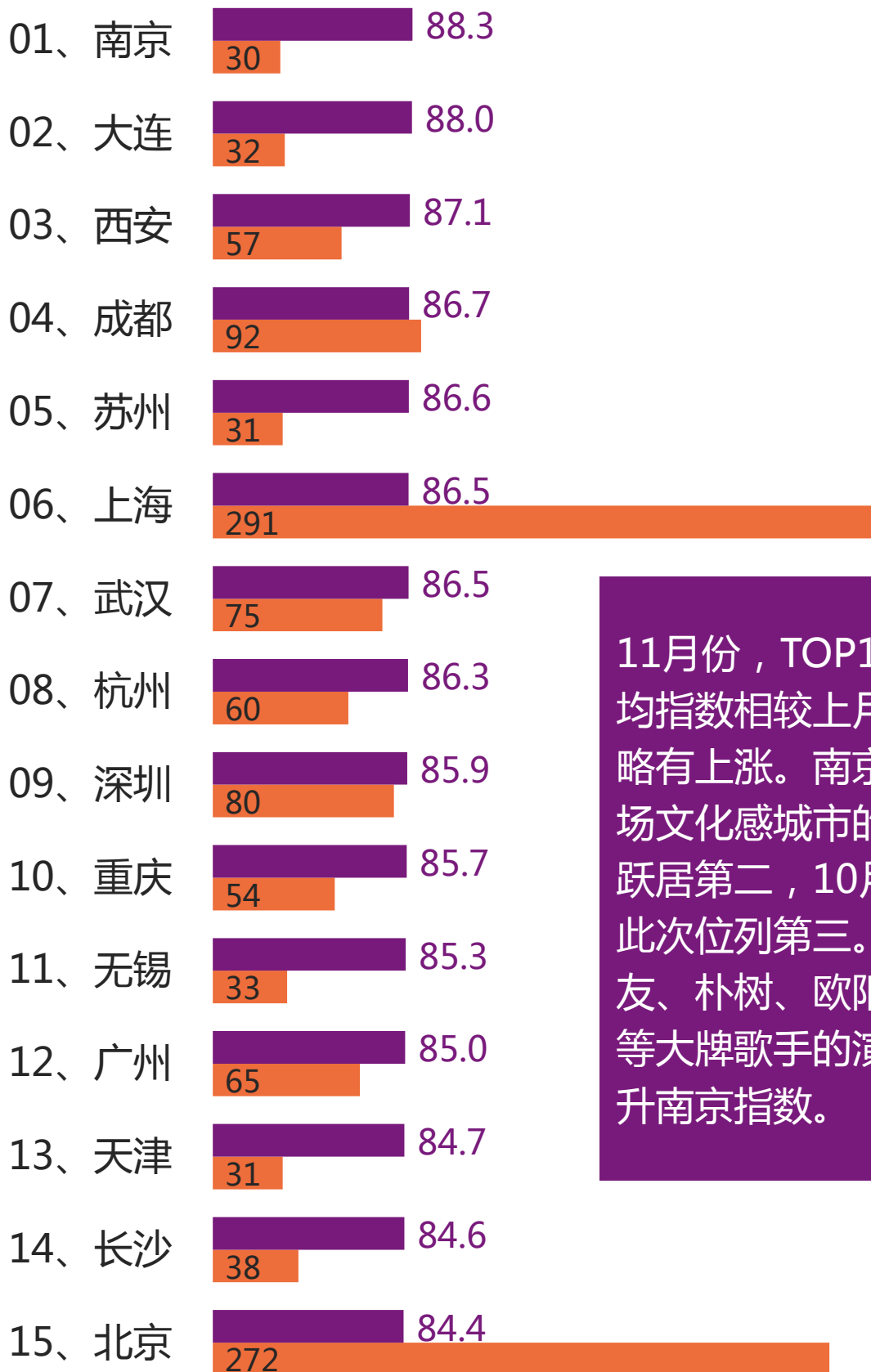
11月舞蹈芭蕾舞開演數量 TOP10



最具现场文化感·城市

最具现场文化感城市TOP15

■ 开演项目平均指数 ■ 开演项目数量



11月份，TOP15的城市平均指数相较上月基本持平，略有上涨。南京夺得最具现场文化感城市的宝座，大连跃居第二，10月冠军西安此次位列第三。李志、张学友、朴树、欧阳靖、Jony J 等大牌歌手的演唱会全面拉升南京指数。

演唱会·日均指数TOP10

演唱会类日均指数TOP10

【上海】林宥嘉巡回演唱会	125.7
【长沙】张学友巡回演唱会	118.7
【沈阳】张杰巡回演唱会	114.9
【临沂】张学友巡回演唱会	114.9
【南京】明日之子演唱会	111.5
【上海】周汤豪巡回演唱会	111.1
【上海】初音未来演唱会	111.0
【北京】赵雷演唱会	110.2
【南京】朴树巡回演唱会	110.0
【福州】林宥嘉巡回演唱会	110.0



本月林宥嘉巡演占据TOP10两席位置。出道十年，林宥嘉积累超高人气，这次上海场开票伊始，热度就高居类目第一。



本月张学友拥有三场巡演跻身前十，持续霸榜。长沙站票价位居首位，销售依然火爆，彰显老牌歌神强大号召力。



作为出道十周年演唱会，初音未来上海场PV、UV都位列类目前三，二次元细分市场人气不容小觑。

HOT·演唱会·指数



林宥嘉演唱会每日指数趋势



HOT·林宥嘉演唱会

- 林宥嘉演唱会上海站日均指数超120，在演唱会当日更是逼近140，夺得本月类目指数冠军。林宥嘉出道十周年巡演自今年4月开唱至今，热度居高不下。本次上海场更是升级为顶级配置，PV、UV表现亮眼，销售十分火爆。林宥嘉自星光大道时期积累的人气可见一斑。

话剧歌剧·日均指数TOP5



《窝头会馆》

话剧歌剧类 日均指数TOP5

【北京】话剧《窝头会馆》

206.9

【上海】话剧《解忧杂货店》

130.2

【上海】《不眠之夜》

127.2

【北京】话剧《贵妇还乡》

123.7

【杭州】话剧《暗恋桃花源》

121.2

- 本月话剧歌剧类目热度与上月持平，TOP5均为老牌大戏，高质量老戏受热捧，可见观众对经典剧目的青睐。
- 人艺大戏《窝头会馆》热度登顶，该剧聚集众多人艺老戏骨，加上排期少，使得话题度居高不下，一票难求。
- 《解忧杂货店》是东野圭吾热门IP首次中文舞台剧化，又有同名电影预热加持，PV、UV表现非常亮眼。

曲艺杂技·日均指数TOP5



京剧折子戏《夜奔》等

曲艺杂技类 日均指数TOP5

【大连】京剧折子戏《夜奔》等 105.7

【大连】笑掌室相声社 102.9

【上海】加拿大太阳马戏《KOOZA》 90.4

【哈尔滨】相声百乐会《相声大会》 88.0

【沈阳】万有音乐系卢鑫玉浩专场 87.6

- 本月曲艺杂技类TOP5项目的PV、UV虽不及上月，但凭借票价，日均指数相较上月略有上升。
- 本月大连的项目表现抢眼，大连戏剧院的经典折子戏《夜奔》，与笑掌室相声社大连站的演出分别拿下本月热度第一、第二。
- 加拿大“太阳马戏”经典剧目《KOOZA》凭借顶级舞台效果再次入围类目TOP5，销售仍居同类第一。

音乐会·日均指数TOP5



THE UNREACHABLE STARS



遥不可及乐队演唱会

音乐会类 日均指数TOP5

【厦门】美国遥不可及乐队演唱会	137.5
-----------------	-------

【上海】玲珑国乐主题音乐会	108.2
---------------	-------

【上海】丰碑一：《安魂曲》	106.6
---------------	-------

【深圳】法国童声《放牛班的春天》	105.4
------------------	-------

【上海】丰碑二：《德意志安魂曲》	102.7
------------------	-------

- 本月音乐会类日均指数总体与上月基本持平，上榜项目以国外经典为主。
- 美国遥不可及乐队成员均来自百老汇，主唱更是《歌剧魅影》男主角，凭借百老汇的强大号召力，该项目夺得本月类目指数冠军宝座。
- 上海交响乐团的丰碑系列夺得本月TOP5两席位置，PV与UV均领跑同类项目。

儿童亲子·日均指数TOP5



冰上迪士尼：魔幻时空巡演

儿童亲子类 日均指数TOP5

【北京】冰上迪士尼：魔幻时空巡演	110.0
【大连】儿童剧《熊猫潘帝》	105.9
【上海】音乐童话剧《母亲的故事》	93.9
【北京】互动儿童舞台剧《白雪公主》	89.9
【天津】肢体儿童剧《老人与海》	89.5

- 本月儿童亲子类TOP5项目的指数相比上月均有不同程度上升，且TOP1、2的项目指数均超过100。
- 凭借强大品牌影响力和新颖别致的冰上主题企划，迪士尼2017魔幻时空巡演话题度PV、UV指数远超同类项目，销售十分火爆，成功夺得本月日均指数第一。

舞蹈芭蕾·日均指数TOP5



舞蹈芭蕾 日均指数TOP5

【北京】中国国际芭蕾演出季开幕式

109.6

【大连】俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》

102.5

【上海】荷兰舞蹈剧场 I 团《狩猎我心》

94.6

【北京】中央芭蕾舞团《红色娘子军》

93.7

【上海】马戏舞剧《如果墙能说话》

91.6

- 受中国国际芭蕾演出季影响，本月舞蹈芭蕾类目指数延续上月上升趋势，TOP5项目指数均高于上月。
- 《GALA》作为中国国际芭蕾演出季启幕项目，汇集海内外顶级芭蕾舞团和明星，一票难求，热度登顶。
- 《狩猎我心》系荷兰舞蹈剧场I团代表作，亦是这支殿堂级现代舞团首度来沪演出，拥有超高PV、UV。

体育赛事·日均指数TOP10

体育赛事 日均指数TOP10

【上海】足协杯决赛：上海上港VS上海绿地申花 193.9

【广州】中超联赛：广州恒大淘宝VS天津权健 126.7

【上海】NCAA常规赛暨Pac12联盟中国赛 124.1

【北京】英雄联盟全球总决赛 121.4

【上海】中国足协杯上海申花VS上海上港 115.0

【上海】DOTA2完美大师赛 105.4

【上海】UFC格斗之夜 100.9

【上海】CBA联赛上海哔哩哔哩篮球队主场 97.8

【本溪】CBA联赛常规赛辽宁本钢主场赛事 95.1

【成都】CBA（成都赛区）第5轮四川VS上海 94.0

- 随着英雄联盟全球总决赛、NBA中国赛落幕，本月体育赛事热度全线下滑，足球、篮球、电竞仍是类目热门。本月足协杯决赛热度登顶。
- CBA联赛本月势头强劲，占据TOP10三席位置。CBA联赛上海哔哩哔哩篮球队主场赛PV、UV表现位居同类第一。

休闲娱乐·日均指数TOP10

休闲娱乐 日均指数TOP10

【成都】锤子科技2017秋季新品发布会	108.5
【上海】CCBF中国上海国际童书展	97.6
【上海】蜷川实花展	96.1
【杭州】中国改装潮车展	95.3
【成都】WOOHOOGO潮流地	93.4
【上海】西岸艺术与设计博览会	92.8
【北京】teamLab：花舞森林与未来游...	92.2
【上海】浦东嘉里城：妙想圣诞	92.0
【上海】2017上海国际多肉植物展	91.2
【上海】《星球奇境》宇宙特展	90.7

- 十一黄金周过后，本月休闲娱乐类目TOP10项目平均指数较上月缩水，但本月指数冠军锤子科技发布会指数力压上月冠军。
- 本次指数第三的蜷川实花展颇具话题度，PV、UV位居同类目第一。本次蜷川实花展为大陆首次个展，销售表现亦不俗。



PART.03

12月热门项目



演唱会·热门项目

【上海】五月天人生无限公司演唱会

时间：2017/12/02-2017/12/08

西十区指数：123.8

- 2017是五月天成立第20个年头，正式进入2.0时代的五月天，人生无限公司巡演一经宣布就引发热议，上海场11月的PV、UV更是力压同类项目，销售成绩也十分漂亮，成为12月热门项目。



【南京】“相信未来”李志跨年音乐会

时间：2017/12/31

西十区指数：174.8

- 民谣一哥李志的跨年演唱会既有档期优势，又有民谣歌迷热情支持，指数领跑11月榜单，最高指数直逼200。演唱会的PV、UV数值不及周杰伦等大咖演唱会，但销售表现突出，呈现一票难求的火爆现象。

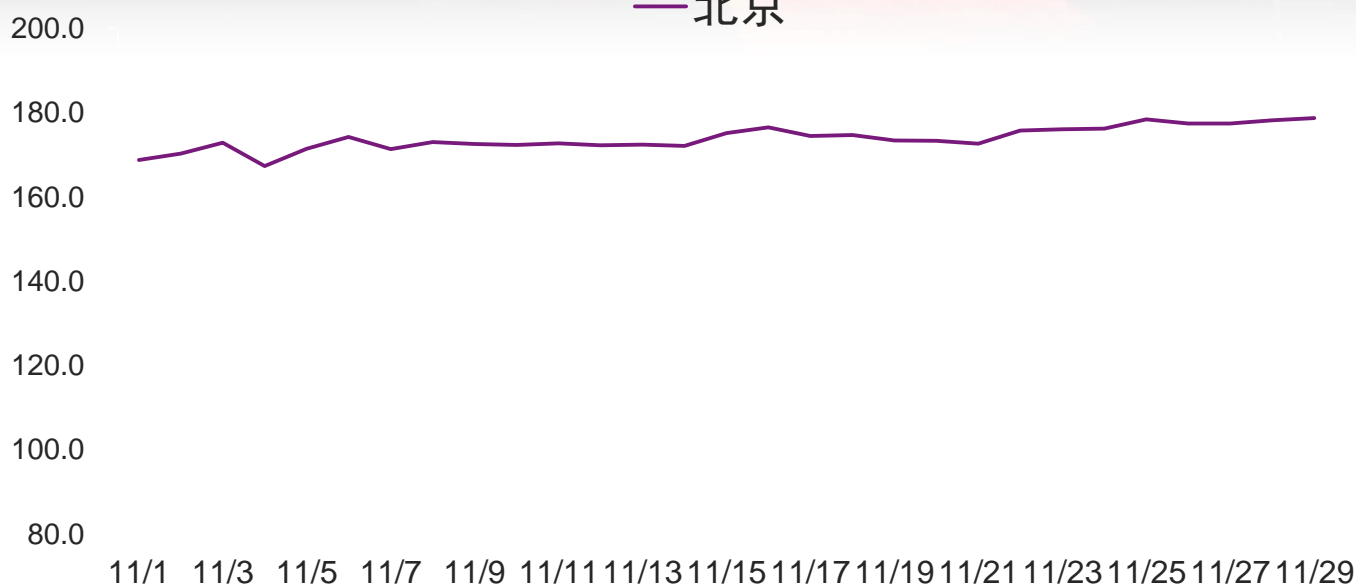


戏剧话剧·热门项目



《如梦之梦》指数趋势

—北京



- 《如梦之梦》是赖声川的史诗剧作，全长8小时，跨度80年，100多个角色在360°环形舞台上表演。
- 这部剧作不但拥有豪华主创班底，而且场次稀缺，自2013年首演以来，每年仅有两个城市能够承接，因而导致一票难求。
- 《如梦之梦》指数在11月全程保持170+，PV、UV表现强势，总成交额也表现不俗。

“**西十区演艺赛事热门指数**”以西十区票务平台交易与运营数据为基础建模推算，参考包括演出赛事的成交票数，成交价格，成交溢价率，PV/UV等数据维度，客观反馈各大演艺赛事的综合排名。指数从西十区平台独特数据出发，延伸到整个现场文化产业范畴，对用户的交易与消费行为进行数据挖掘、建模分析并广泛共享，由此反映现场文化行业热度的“轻”工具。

艺恩是泛娱乐大数据平台领航者，通过数据洞察驱动行业变革；为市场洞察、项目孵化投资、营销发行、渠道经营提供策略支持和运营辅助。

*本报告数据无特殊说明均来自西十区及艺恩智库



西十区APP 下载

www.entgroup.cn



更多合作请联系：
艺恩上海分公司 副总经理 高文韬

Tel : 13817199841
Email: tony@entgroup.cn