



流量入口的争夺战

2017年12月浏览器app行业研究报告

极光大数据

2018.01

关键发现



截至2017年12月最后一周，浏览器app整体市场渗透率为54.2%，每两个中国移动网民就有至少一个安装了浏览器app，用户规模达5.5亿人



目前市场渗透率top2的浏览器app是QQ浏览器和UC浏览器，它们的市场渗透率分别是30.40%和18.76%，拥有庞大的用户基数，同时，这两款app过去半年DAU均值都超过了5000万人



平均每个浏览器app用户安装了1.3款浏览器app



每10个浏览器app用户中有超过8个人不到35岁，他们中至少有6个男性

CHAPTER 01

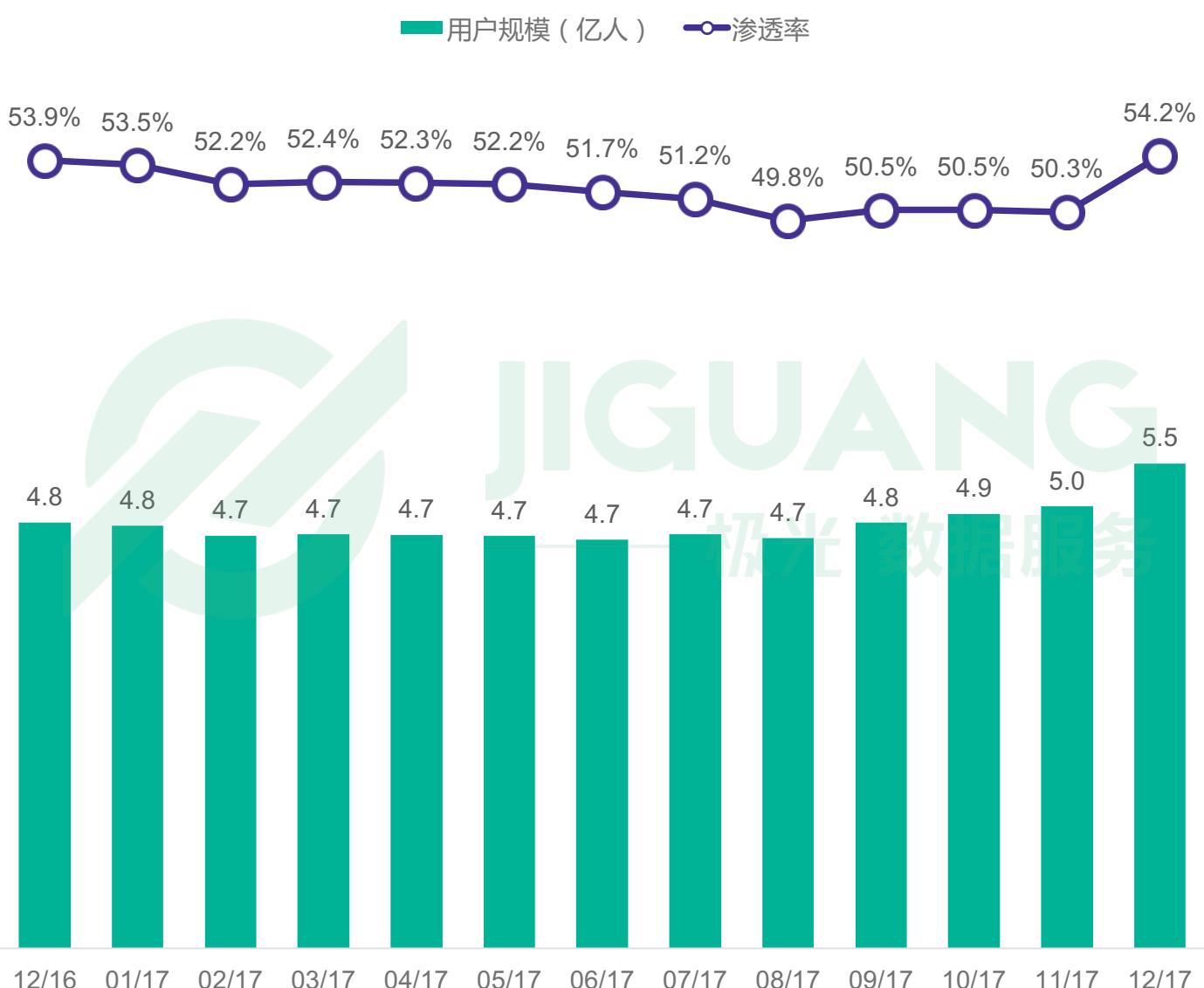
行业趋势

浏览器app渗透率及用户规模变化

截至2017年12月最后一周，浏览器app整体市场渗透率为54.2%，用户规模达5.5亿人

- 根据极光大数据统计，浏览器app整体市场在过去一年的市场渗透率处于稳定的状态，基本维持在50%以上，意味着中国移动网民中有至少一半是浏览器app用户

浏览器app渗透率及用户规模变化



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.12-2017.12

主流浏览器app背景

主流浏览器app普遍靠背上市公司，背景雄厚

- 根据公开资料显示，主流浏览器app的母公司普遍为上市公司，不乏BAT、Google等大牛

主流浏览器app的母公司



数据来源：公开资料整理

部分主流浏览器app上线时间

移动互联网兴起，浏览器app陆续上线

- 根据各方公开资料显示，主流浏览器从移动互联网兴起开始，就陆续上线了app版本

部分主流浏览器app上线时间



数据来源：公开资料整理

*不包括未在公开渠道公布上线时间的浏览器

CHAPTER 02

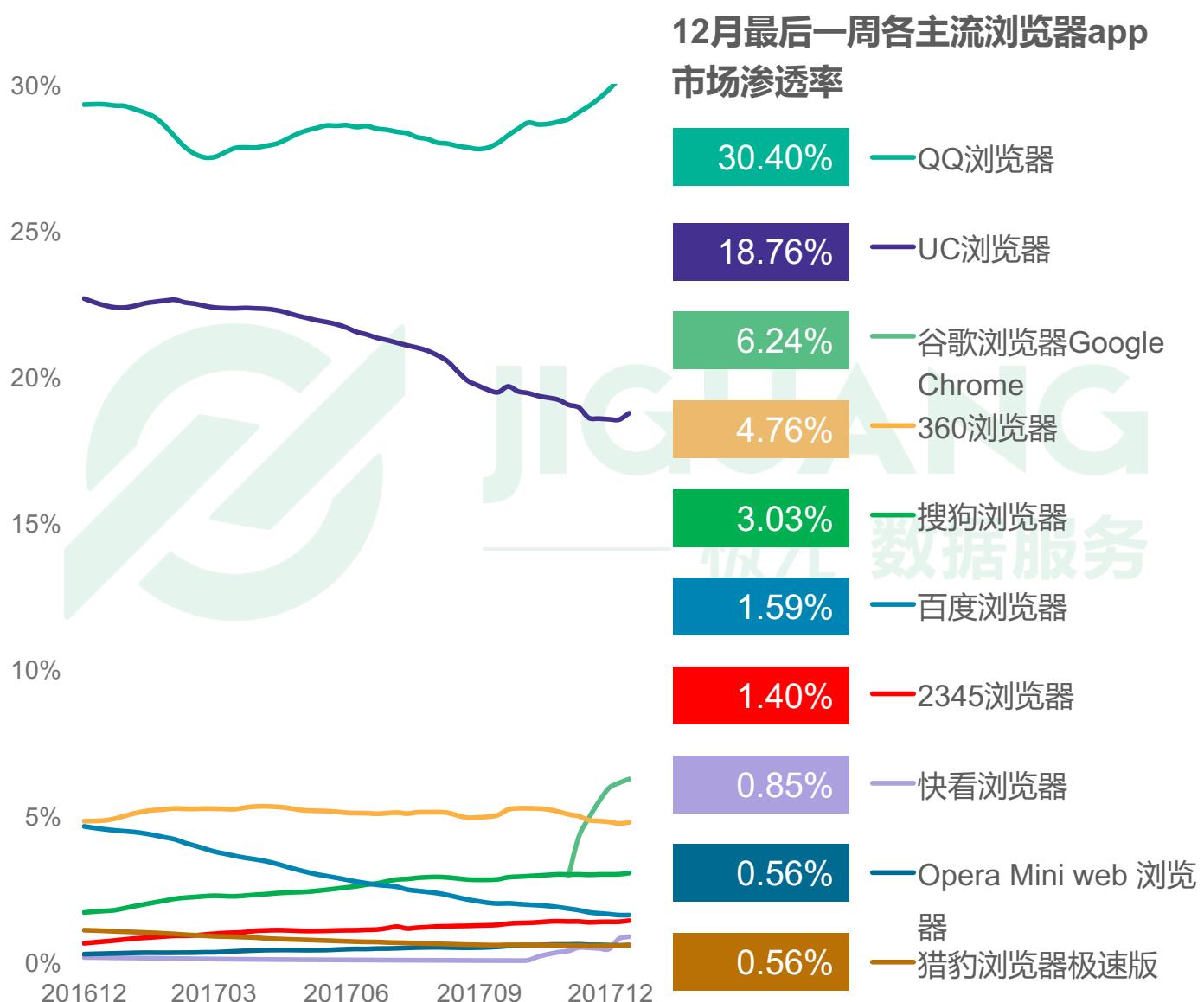
竞品分析

12月浏览器app市场渗透率top10 app

浏览器市场渗透率top3 app : QQ浏览器、UC浏览器、谷歌浏览器

- 根据极光大数据显示，截至12月最后一周，QQ浏览器、UC浏览器和谷歌浏览器的市场渗透率分别为30.40%、18.76%和6.24%，成为浏览器app行业市场渗透率前三甲，其他主流浏览器app的市场渗透率均不到5%

12月浏览器app市场渗透率top10 app



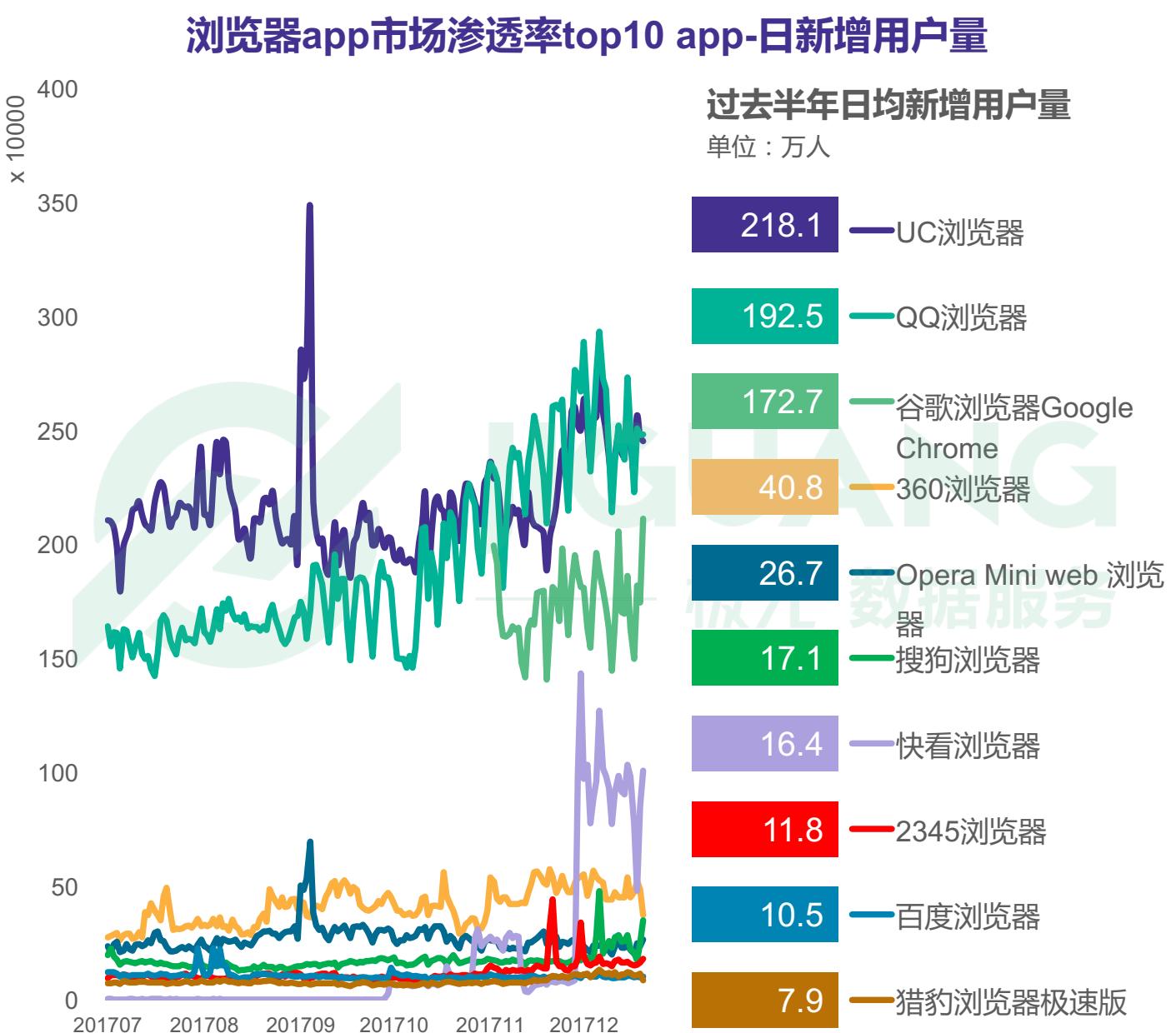
数据来源：极光大数据

取数周期：2016.12-2017.12

渗透率top10 app(日新增用户数量)

过去半年，平均每天有超过200万人安装UC浏览器

- 根据极光大数据统计，UC浏览器在过去半年的日均新增用户数量为218.1万人，是唯一一款日均新增用户数量超过200万人的浏览器app，QQ浏览器和谷歌浏览器的日均新增用户数量均超过了100万人



数据来源：极光大数据

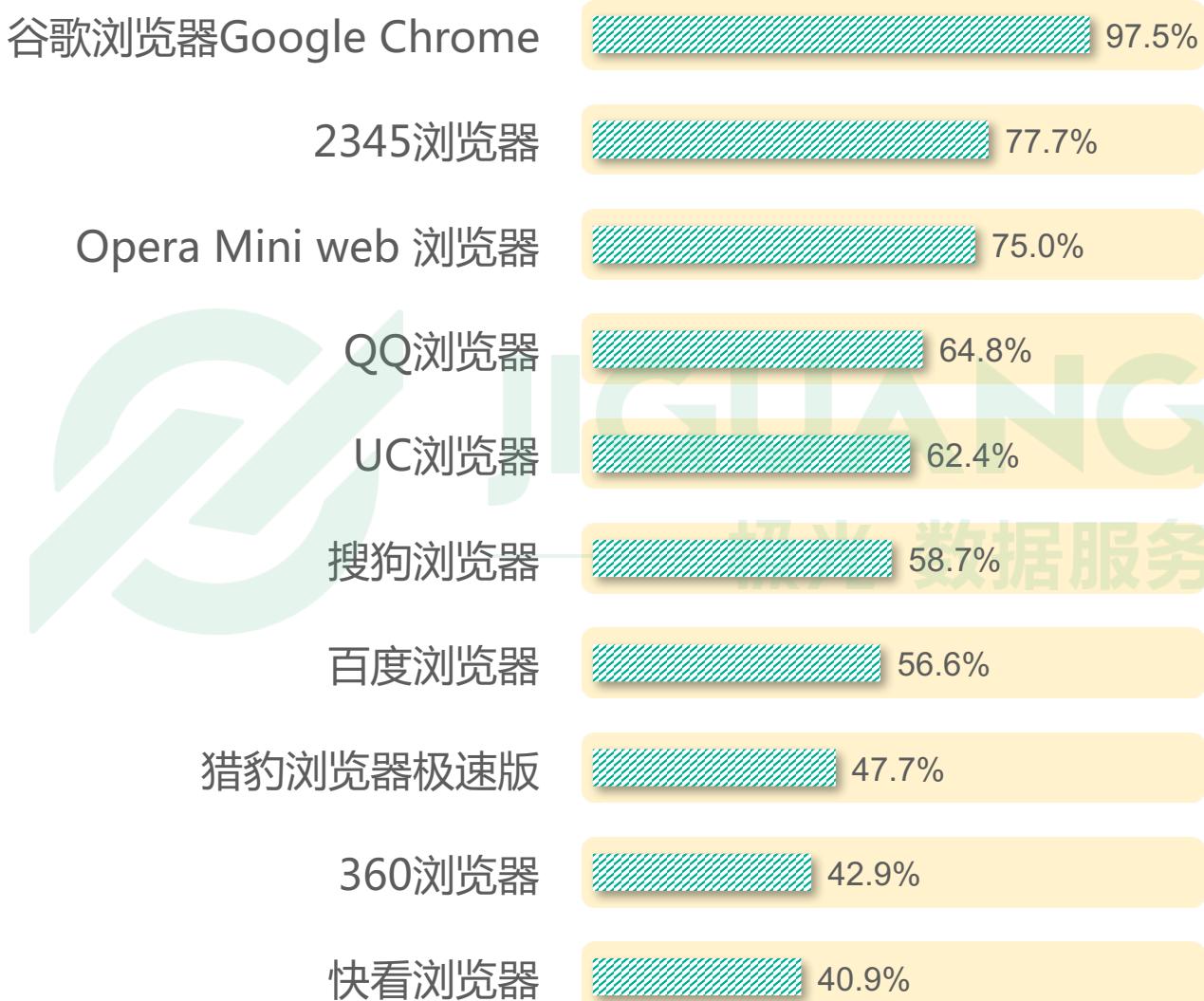
取数周期：2017.07-2017.12

渗透率top10 app(30天留存率)

主流浏览器app的30天留存率普遍低于70%

- 根据极光大数据统计，谷歌浏览器的30天留存率为97.5%，意味着每100个新增用户中有接近98个用户在30天后仍保留了该app

浏览器app市场渗透率top10 app-30天留存率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.06.01-2017.11.20

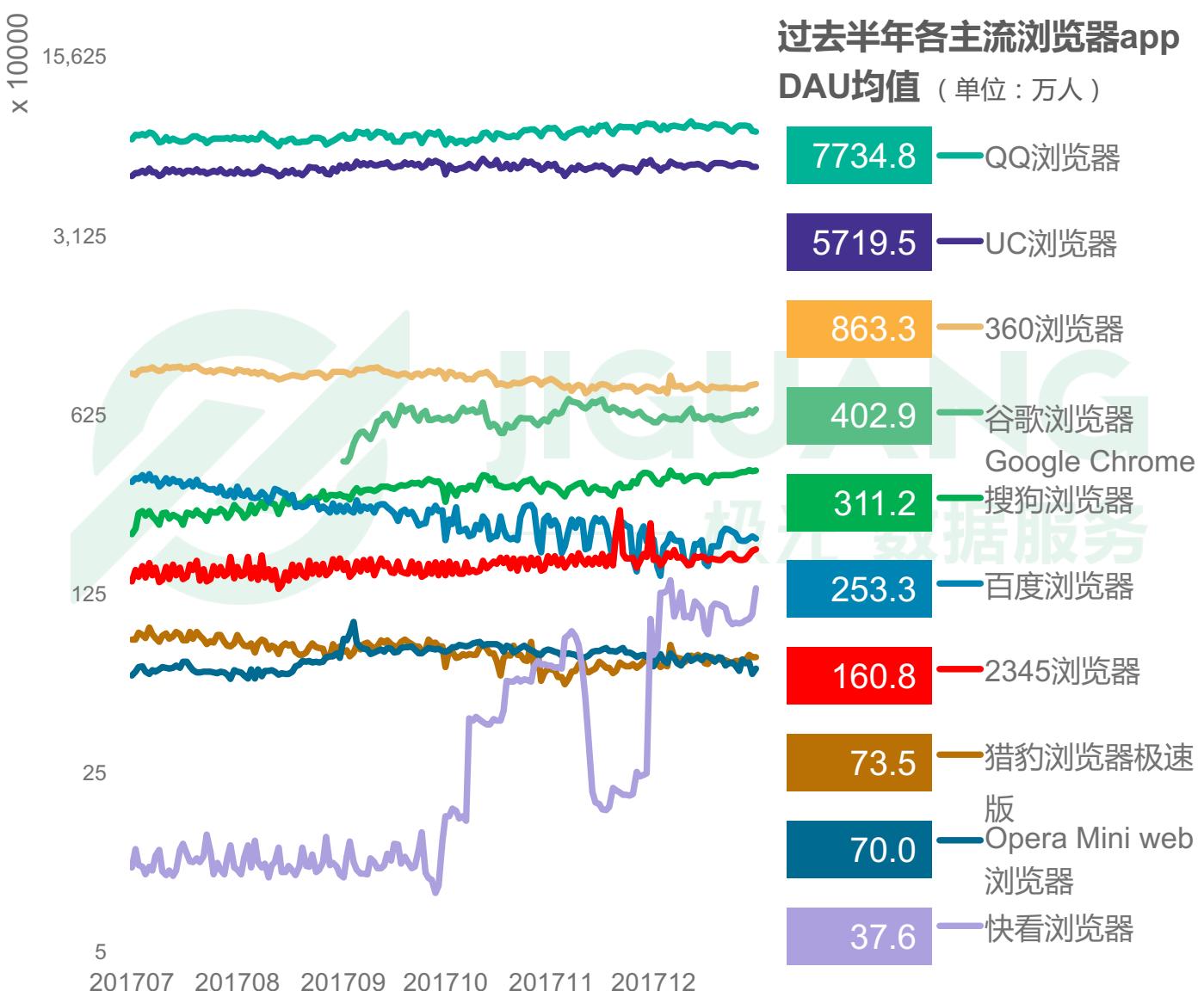
留存率：某日新增安装用户在指定周期之后未卸载的比例

渗透率top10 app(DAU)

QQ浏览器和UC浏览器过去半年的DAU均值突破五千万人

- 根据极光大数据统计，QQ浏览器过去半年的DAU均值高达7734.8万人，UC浏览器则为5719.5万人，浏览器app中只有这两款应用的DAU达到千万量级

浏览器app市场渗透率top10 app-DAU



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07-2017.12

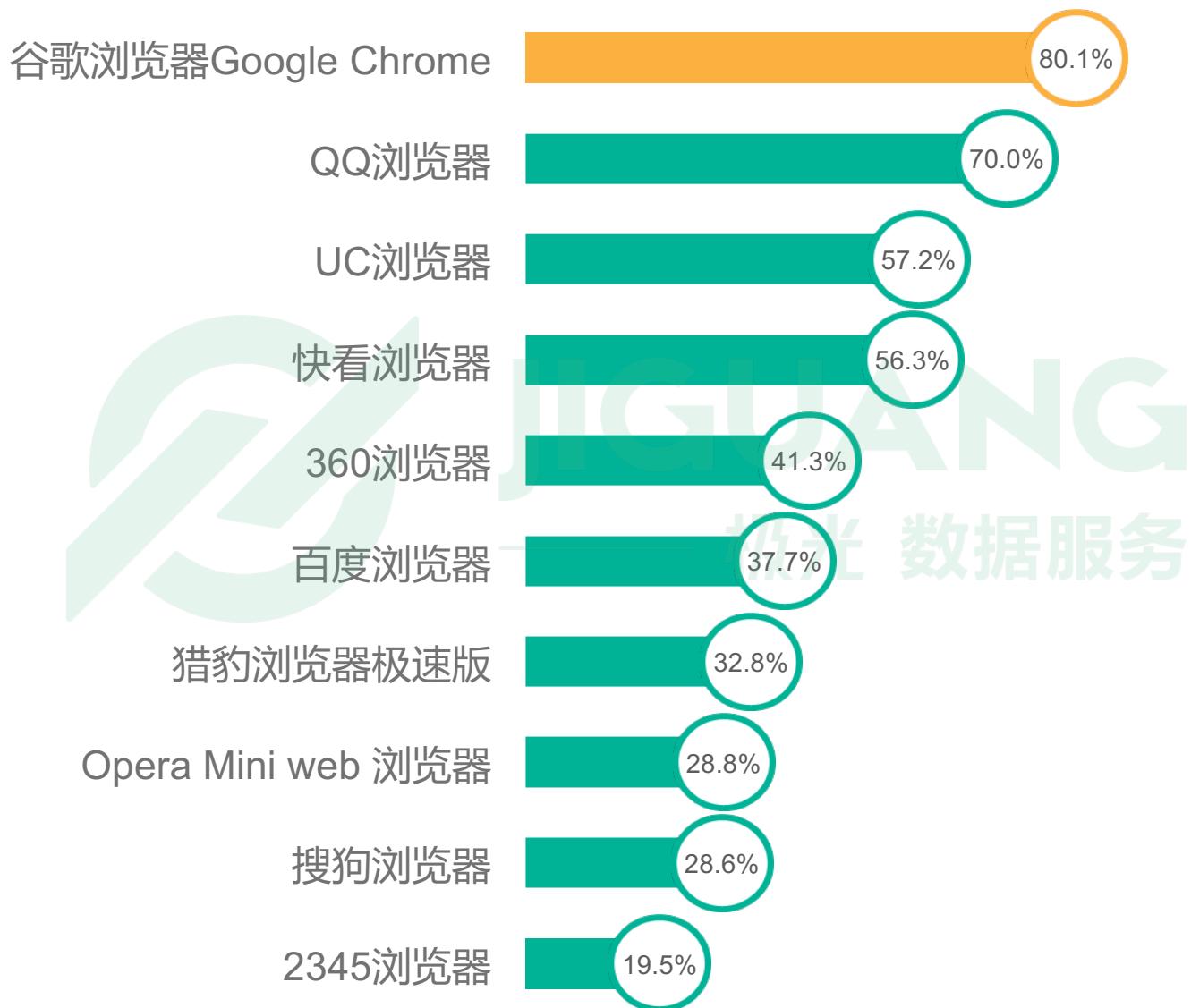
*因app间的量级差异，纵坐标轴为对数刻度

渗透率top10 app(app独占率)

app独占率top3：谷歌浏览器、QQ浏览器、UC浏览器

- 根据极光大数据统计，谷歌浏览器、QQ浏览器和UC浏览器的app独占率分别为80.1%、70.0%和57.2%，代表未安装任何竞品的忠诚用户在这三款app的整体用户中所占的比例

浏览器app市场渗透率top10 app-app独占率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

*独占率：只安装某款app且未安装同类其他app的用户数除以安装该app的总用户数

部分主流浏览器app用户使用习惯

UC浏览器用户在日均使用时长和频次上表现良好

- 极光大数据显示，UC浏览器的活跃用户平均每天使用它2.89次，每次使用20.97分钟

部分主流浏览器app用户使用习惯

日均使用时长

单位：min

20.97

13.20

13.19

8.46

8.43

7.68

7.21

3.96

日均使用频次

UC浏览器 2.89

搜狗浏览器 2.17

QQ浏览器 2.15

2345浏览器 2.14

360浏览器 3.05

百度浏览器 1.86

猎豹浏览器极速版 1.92

快看浏览器 1.15

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

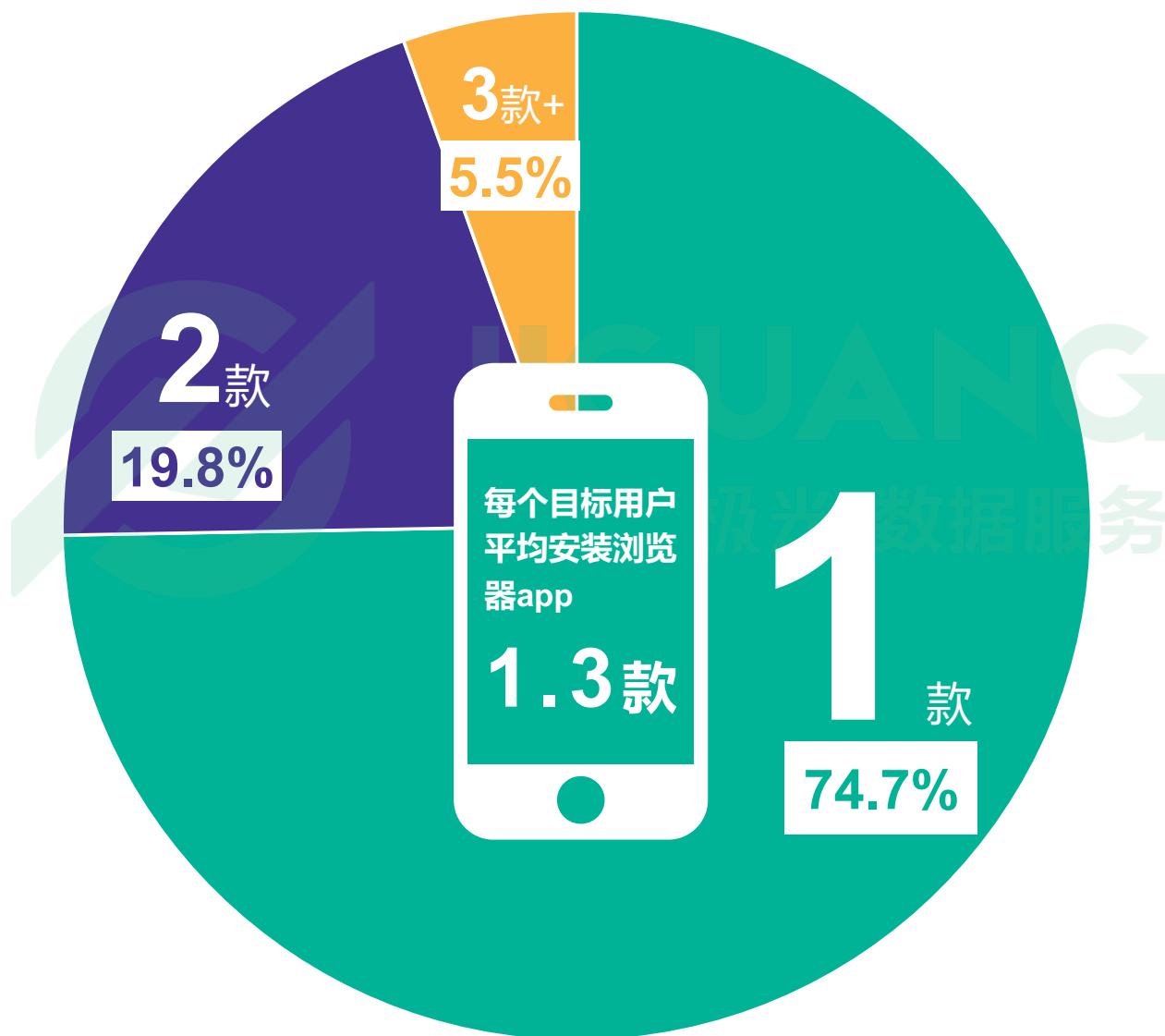
日均使用次数：半小时内的所有使用次数均统计为一次

用户安装浏览器app数量分布

逾七成浏览器app用户仅安装一款浏览器app

- 通过观察极光大数据发现，每个浏览器app用户平均安装1.3款浏览器app，其中74.7%的用户仅安装一款，19.8%的用户会同时安装两款，5.5%的用户会安装三款及以上浏览器app

用户安装浏览器app数量分布



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

CHAPTER 03

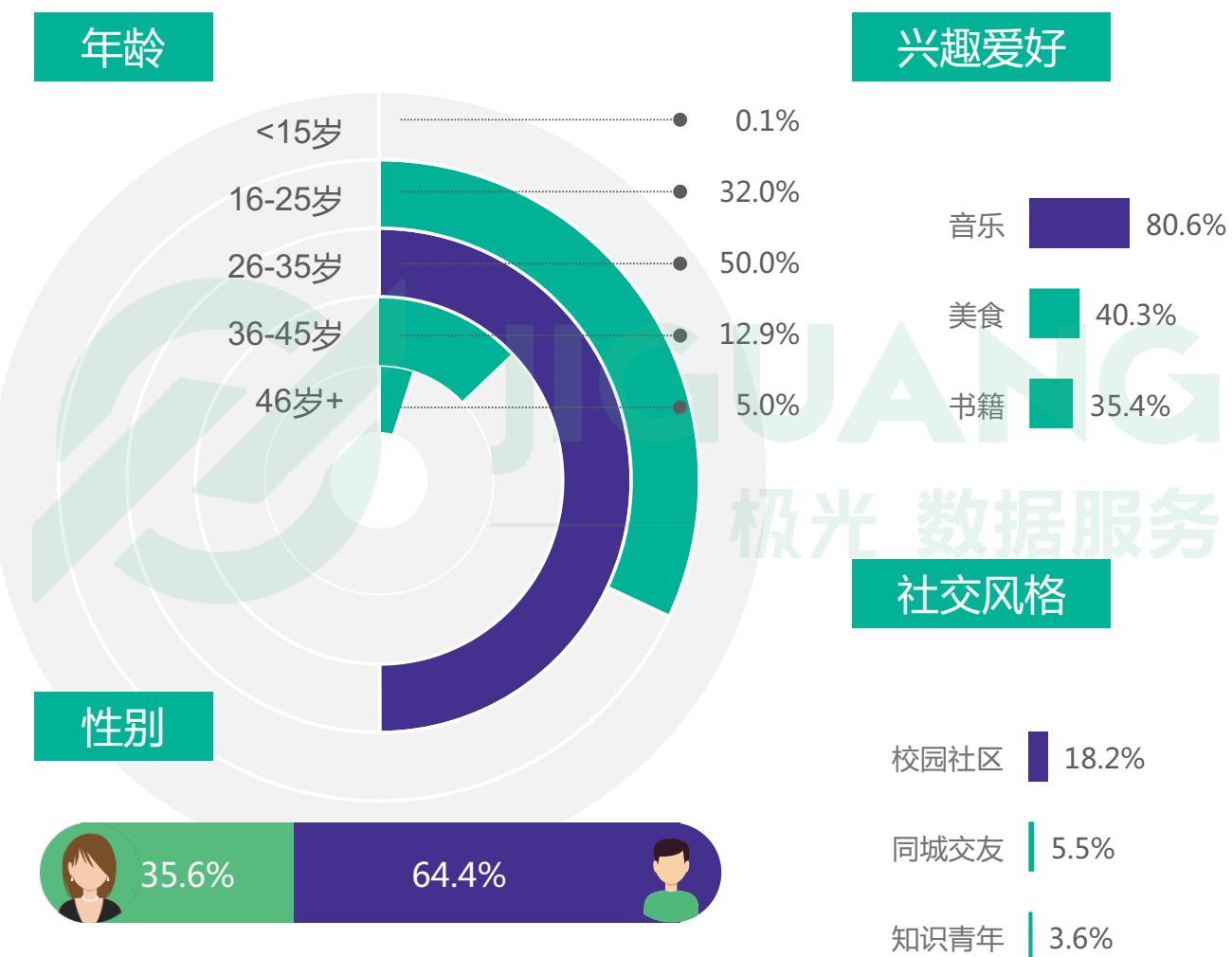
用户画像

浏览器app用户画像

浏览器app用户：35岁以内男性用户为主

- 通过观察极光大数据发现，64.4%的浏览器app用户为男性，82.1%的用户不超过35岁

浏览器app用户画像



数据来源：极光大数据

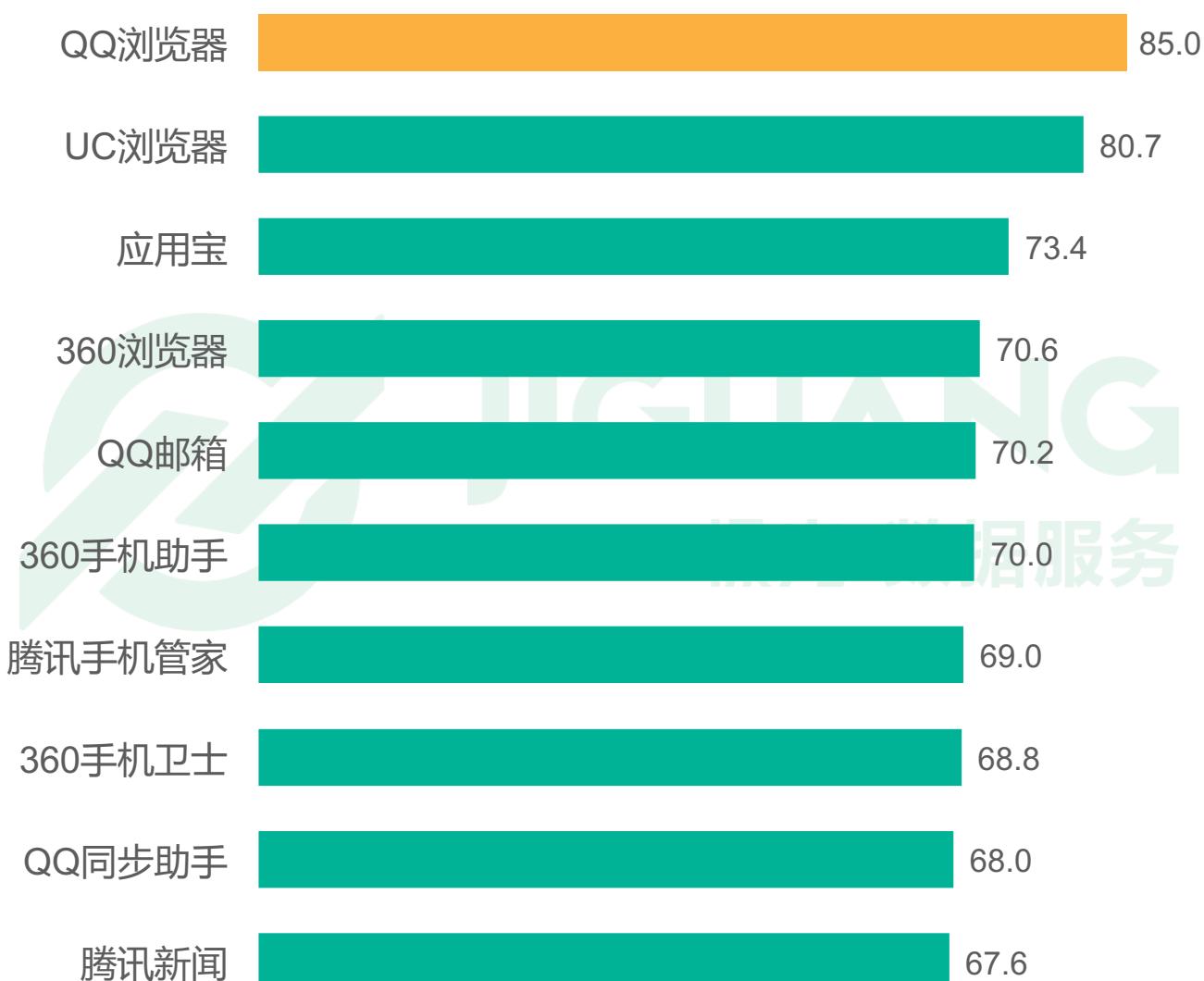
取数周期：2017.12

浏览器app用户app偏好指数

浏览器app用户app偏好指数top3应用：QQ浏览器、UC浏览器、应用宝

- 根据极光app偏好指数统计，浏览器app用户偏好指数top10应用以腾讯系app和360系app为主

浏览器app用户app偏好指数top10



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

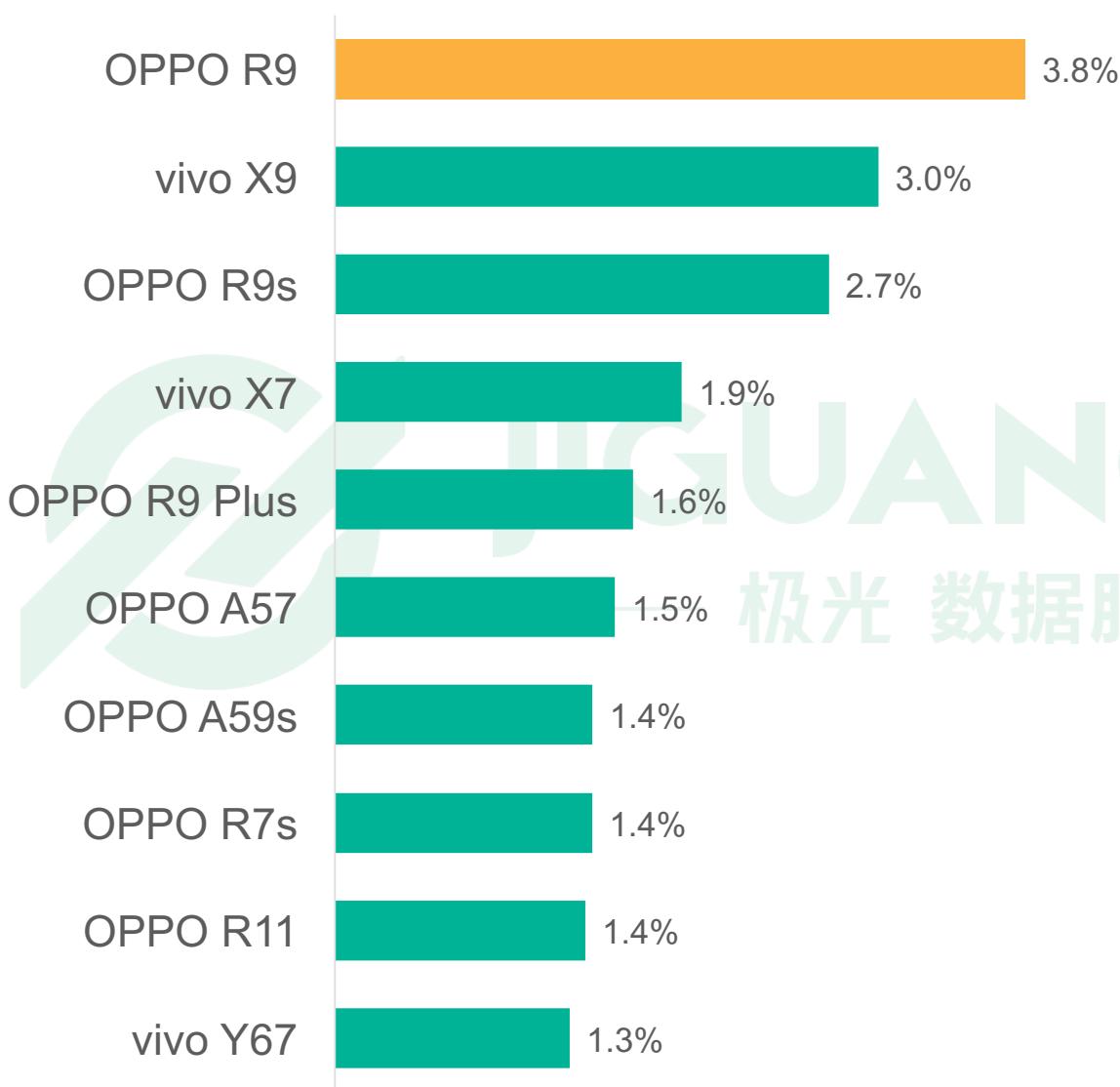
统计模型：极光app偏好指数

浏览器app用户画像

OPPO旗下机型备受浏览器app用户青睐

- 根据极光大数据统计，浏览器app用户使用的安卓机型占比top10中，有7款是OPPO旗下机型，其中R9系列最受欢迎

浏览器app用户使用的安卓机型占比top10



数据来源：极光大数据

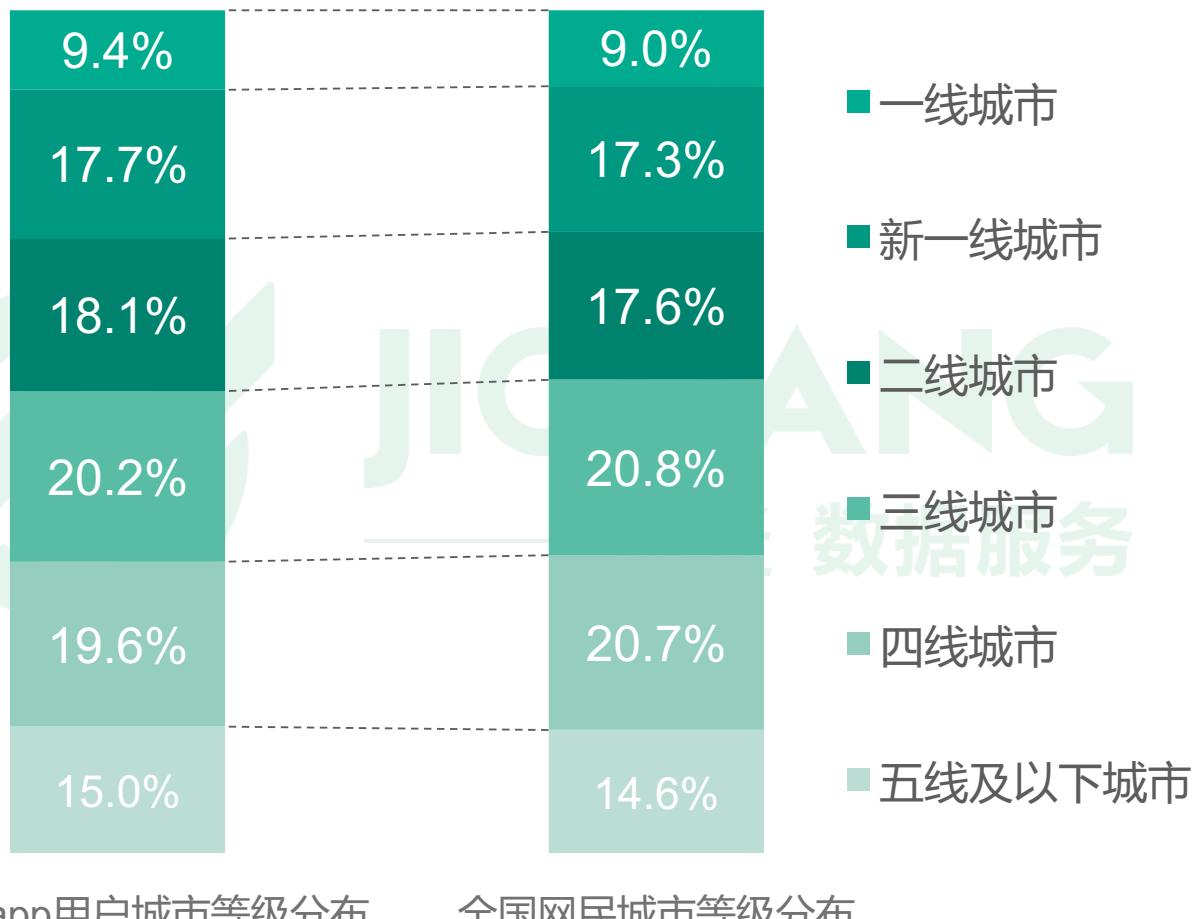
取数周期：2017.12

浏览器app用户画像

浏览器app用户城市等级分布与中国移动网民高度一致

- 根据极光大数据显示，浏览器app用户城市等级分布与中国移动网民一致，在每一城市等级的人数分布占比差距基本在1%以内

浏览器app用户城市等级分布



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

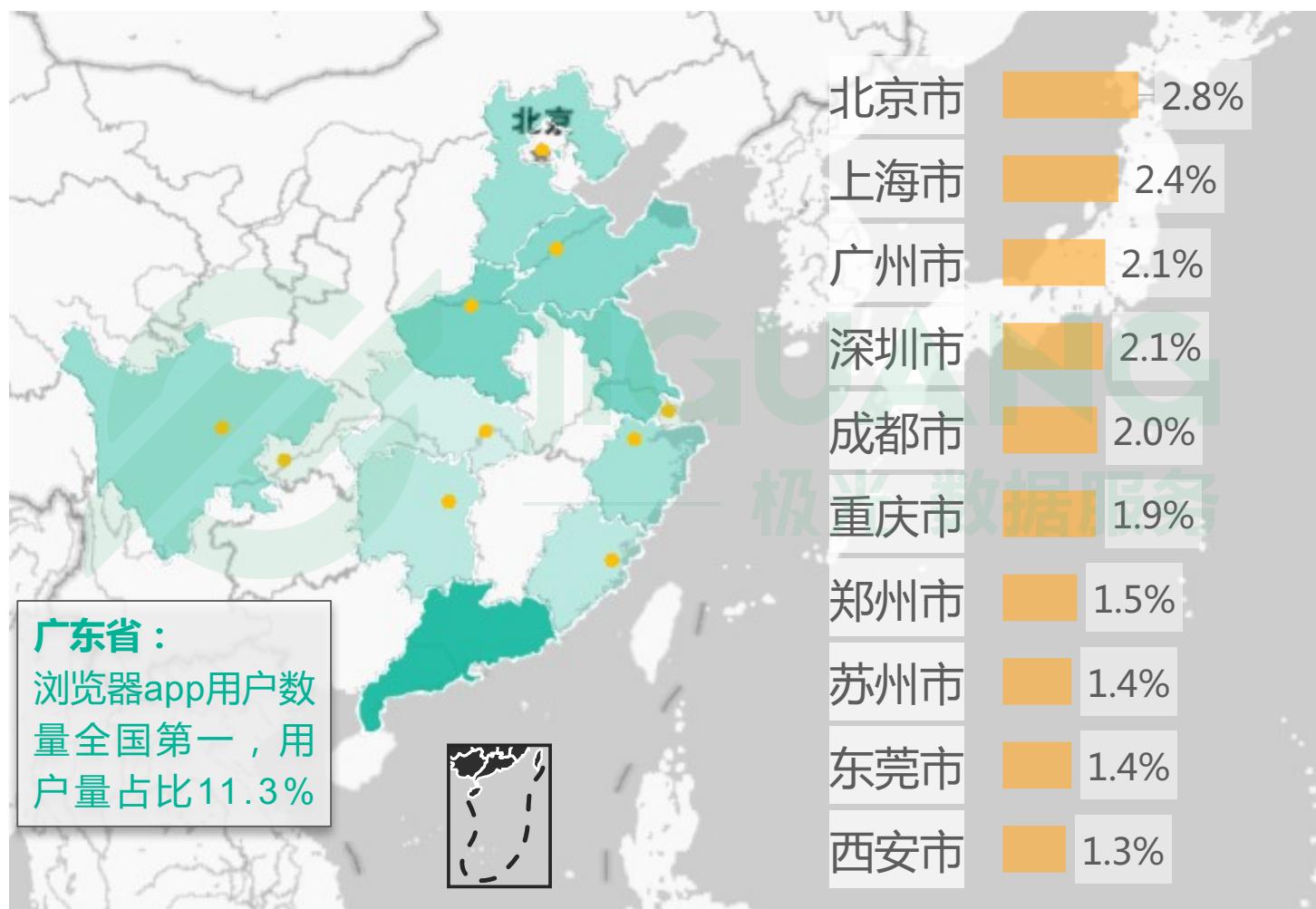
城市等级分布：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊市等70个城市；四线城市包括乐山等90个城市；五线及以下城市包括永州市等129个城市以及港澳台地区

浏览器app用户画像

得益于广深莞的拉动，广东成为浏览器app用户数量占比全国最高的省份

- 根据极光大数据统计，北上广深四大一线城市分别是浏览器app用户量占比最高的四个城市，总共占比9.4%

浏览器app用户量占比top10城市



数据来源：极光大数据

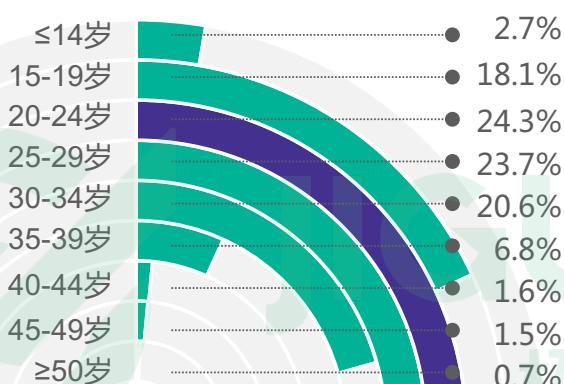
取数周期：2017.12

QQ浏览器用户画像

QQ浏览器：近九成用户不到35岁，偏爱互联网金融类app

- 根据极光大数据统计，24.3%的QQ浏览器用户年龄段在20-24岁之间，89.4%的用户不到35岁，男性用户超过六成，对融360等互金类app偏好度高

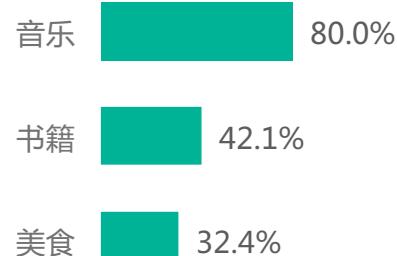
年龄



性别



兴趣爱好



极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

统计模型：极光app偏好指数

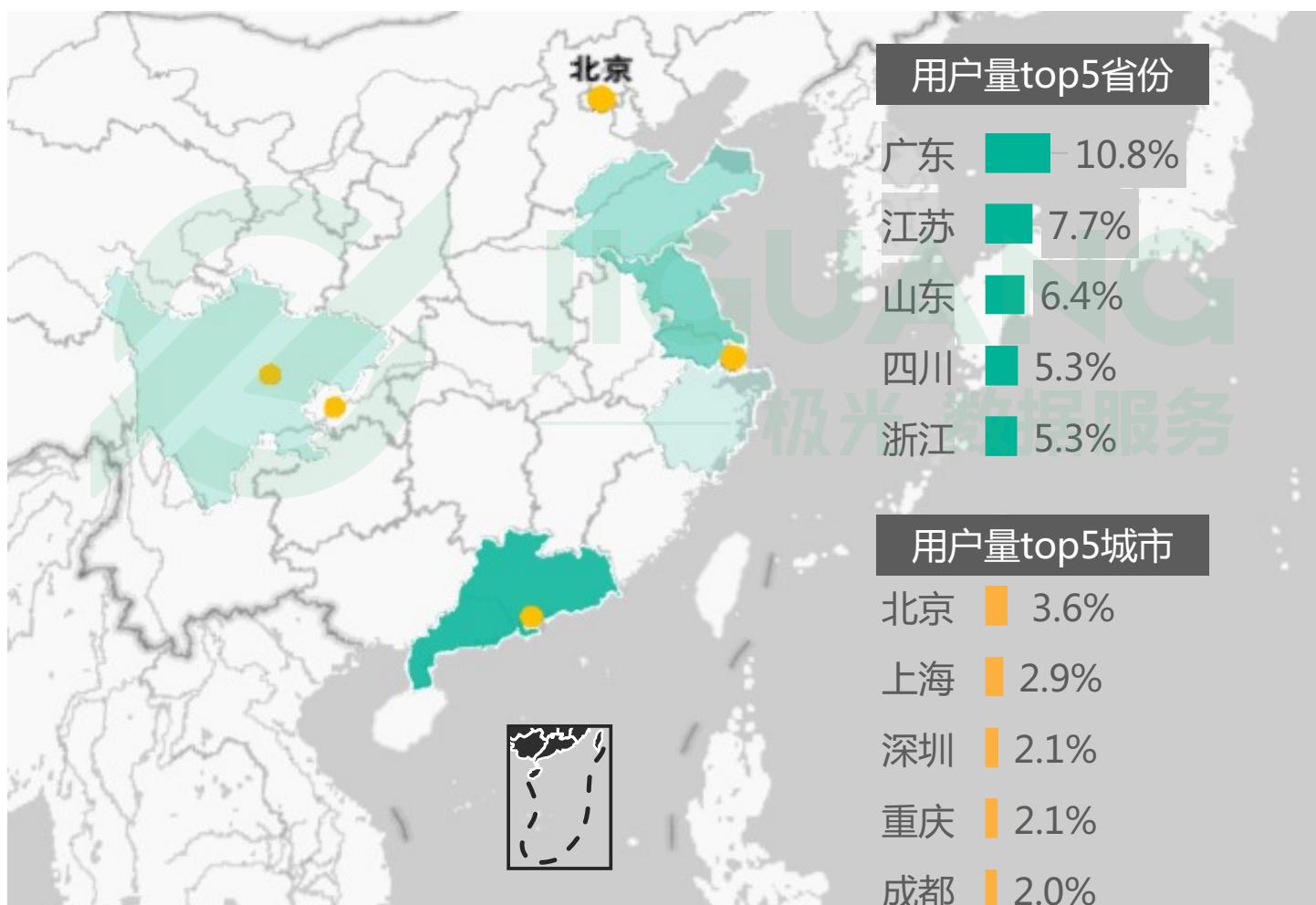
QQ浏览器用户画像

QQ浏览器：城市等级结构与全国网民基本一致

- QQ浏览器用户量top5省份中有4个处于沿海地带，四川是唯一一个进入用户量top5的内陆省份

QQ浏览器用户地区分布概况

■一线城市 ■新一线城市 ■二线城市 ■三线城市 ■四线城市 ■五线及以下城市



数据来源：极光大数据

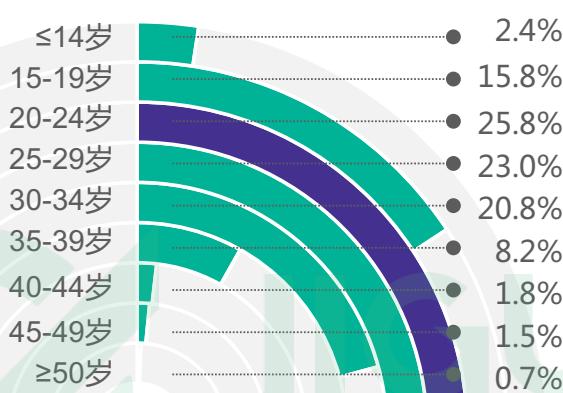
取数周期：2017.12

UC浏览器用户画像

UC浏览器：男女比例约为3:2，87.8%用户不到35岁

- 根据极光大数据统计，UC浏览器用户偏好度最高的app是PP助手，他们中超过七成的用户对音乐感兴趣

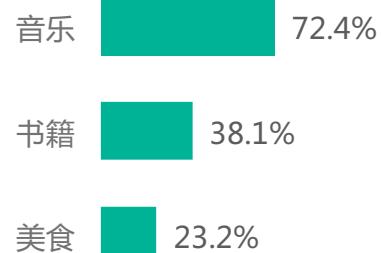
年龄



性别



兴趣爱好



极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

统计模型：极光app偏好指数

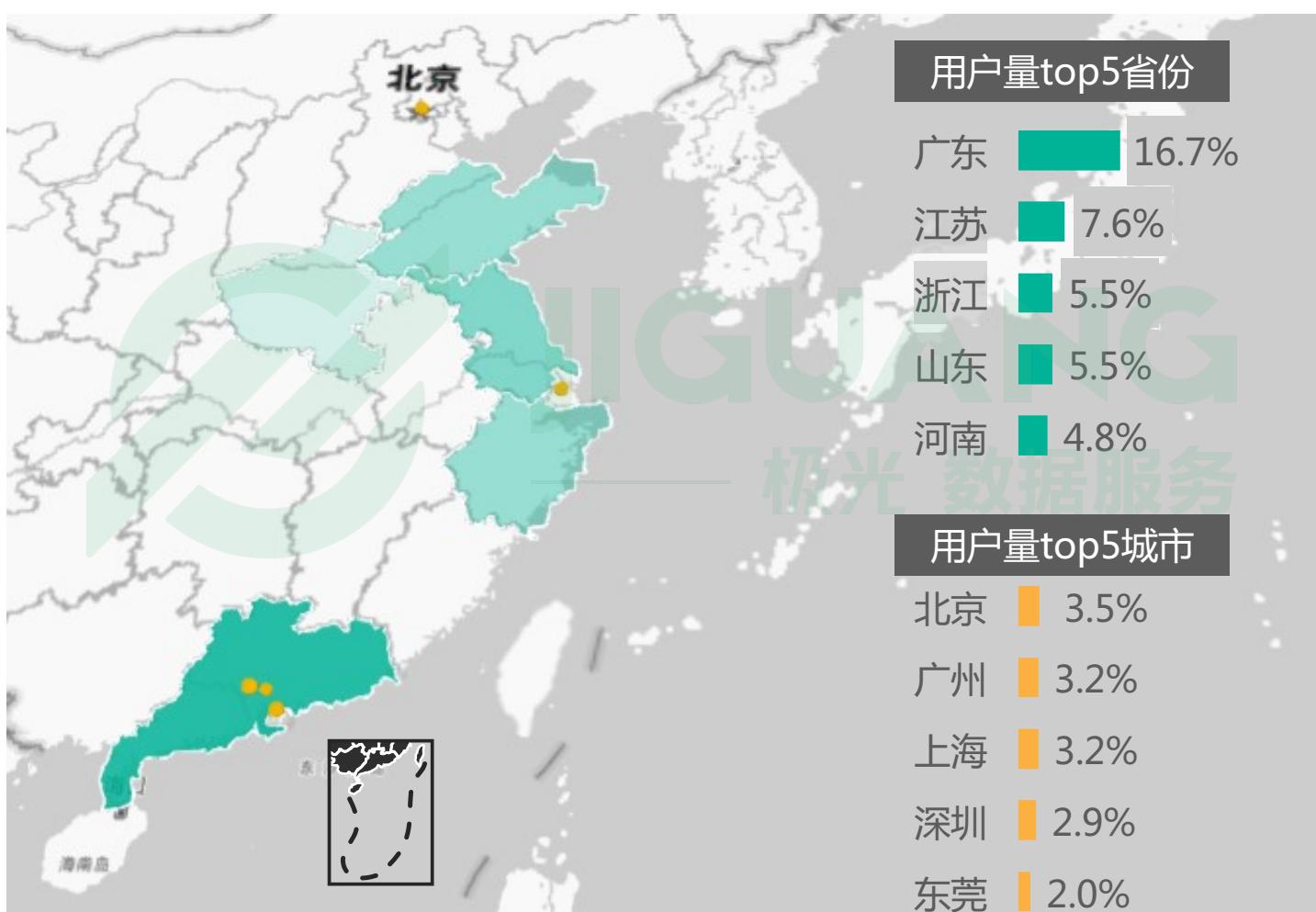
UC浏览器用户画像

UC浏览器：每100个用户有接近17个来自广东

- UC浏览器中的广东用户占比为16.7%，广深莞进入用户量top5城市

UC浏览器用户地区分布概况

■一线城市 ■新一线城市 ■二线城市 ■三线城市 ■四线城市 ■五线及以下城市



数据来源：极光大数据

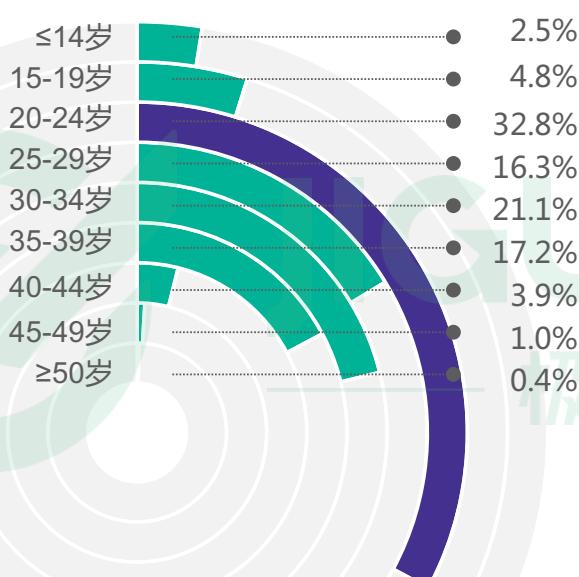
取数周期：2017.12

谷歌浏览器Google Chrome用户画像

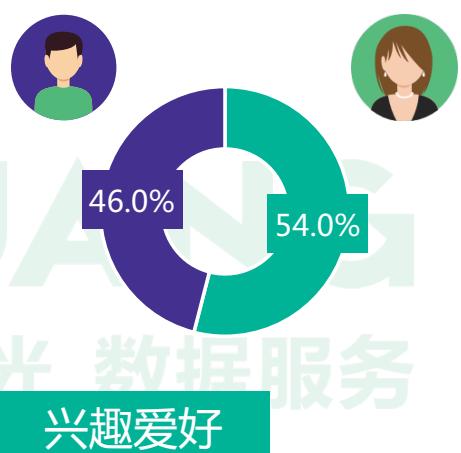
谷歌浏览器：用户年龄相对较高，偏爱谷歌系应用

- 对比QQ浏览器和UC浏览器，谷歌浏览器的用户年龄段相对较高，年龄在35岁以内的用户占比不到八成，有17.2%的用户年龄段在35-39岁之间

年龄



性别



音乐 43.8%

书籍 17.5%

美容美妆 17.3%

极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

统计模型：极光app偏好指数

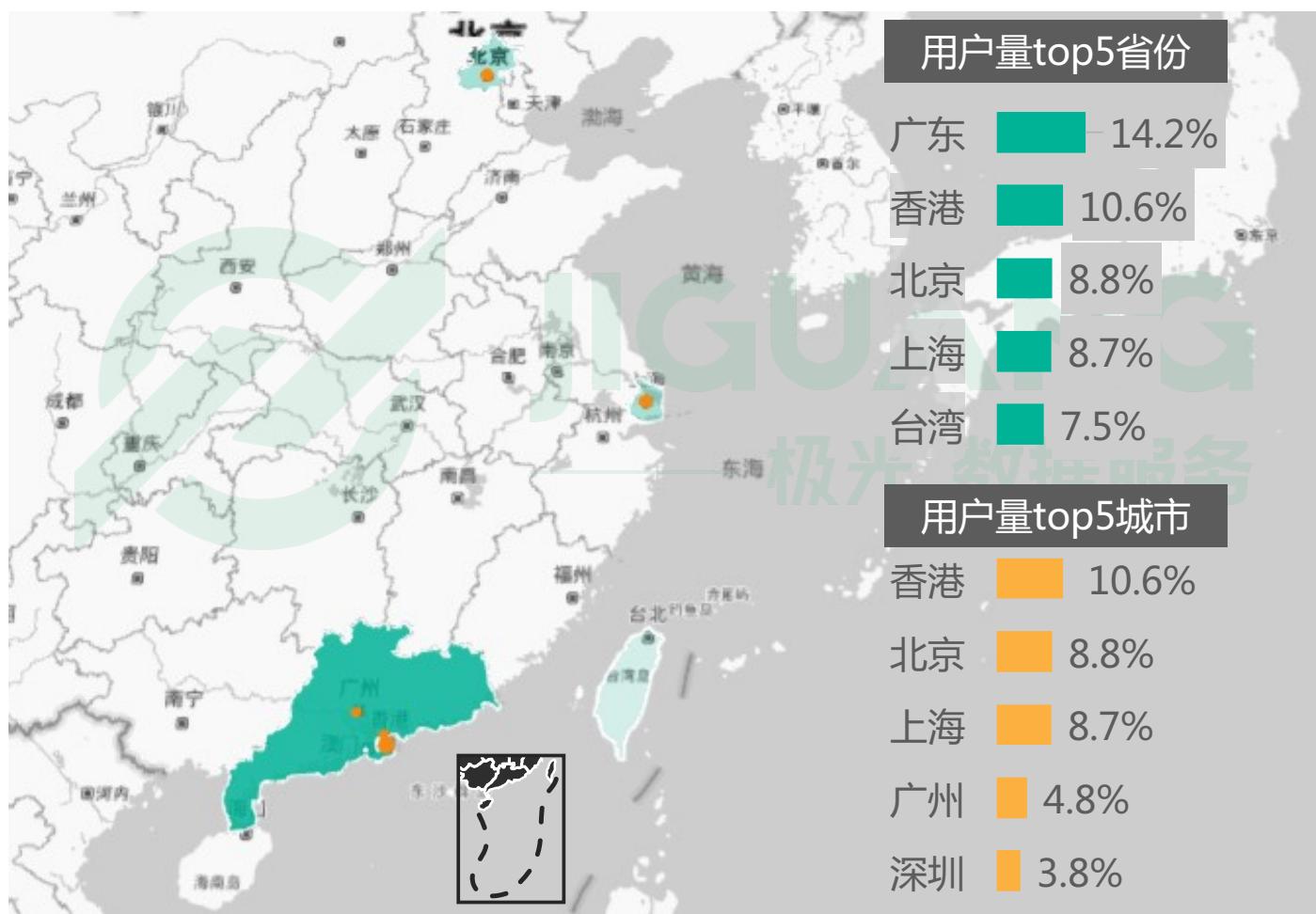
谷歌浏览器Google Chrome用户画像

谷歌浏览器用户以一线城市和港台地区用户居多

- 根据极光大数据统计，谷歌浏览器用户中来自一线城市的用户占26.2%，来自港台地区的用户分别占10.6%和7.5%

谷歌浏览器Google Chrome用户地区分布概况

■一线城市 ■新一线城市 ■二线城市 ■三线城市 ■四线城市 ■五线及以下城市



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2016.12-2017.12

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

浏览器app包括QQ浏览器、UC浏览器、谷歌浏览器等1130款app

4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。**至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过100亿个移动终端，月独立活跃设备超过7.5亿，日发送消息30亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达 : 15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver : 18320141359

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用 :

marketing@jiguang.cn