

行业报告

Industry Report

泛娱乐研究报告

目录

CONTENTS

PAN ENTERTAINMENT

泛娱乐趋势变化

泛娱乐1月-9月整体搜索趋势变化

01

02

03

CAUSE ANALYSIS

泛娱乐流量影响因素分析

电视剧&综艺节目

电影

动漫&小说

泛娱乐人群分析

POPULATION ANALYSIS

年龄分析 性别&学历分析

地域分析 兴趣偏好

01

泛娱乐趋势变化

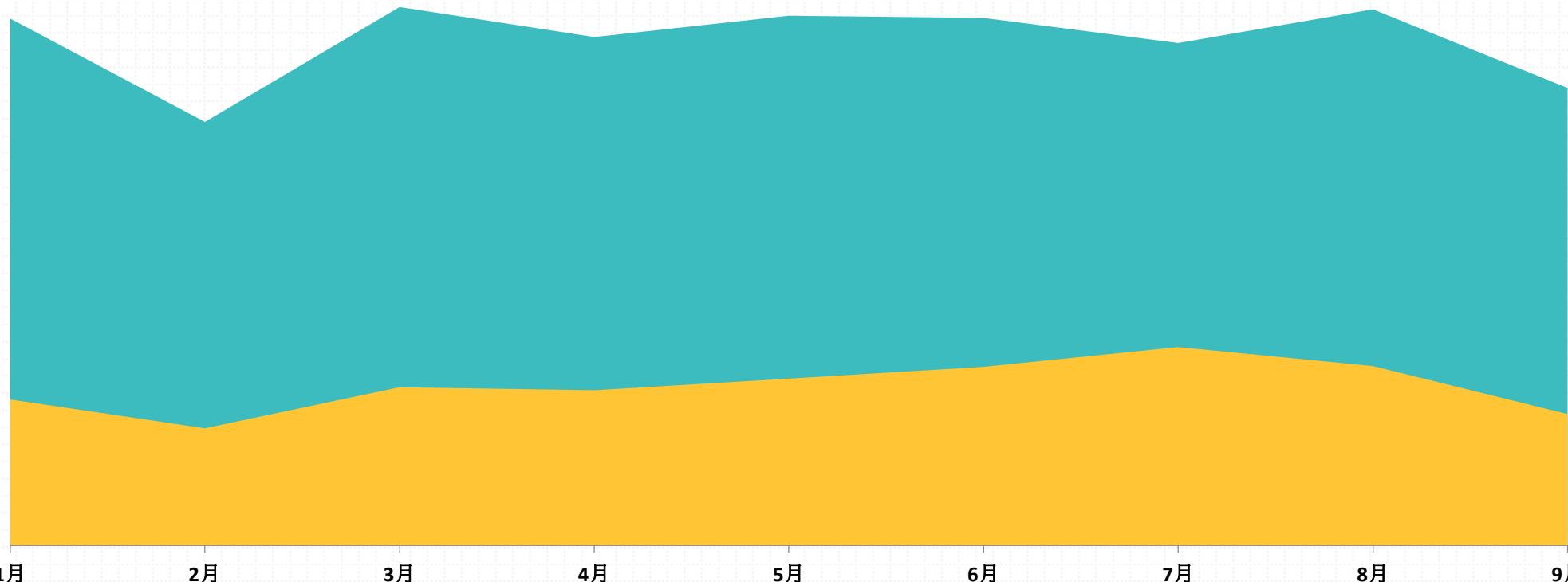
泛娱乐1月-9月整体搜索趋势变化

泛娱乐整体搜索趋势波动上升，暑期达到峰值，增长率高于全网

- 在全民娱乐的时代背景下，泛娱乐的发展潜力巨大，对泛娱乐的研究具有重要意义

2016年1月-9月泛娱乐搜索趋势

■ 全网 ■ 泛娱乐合计



数据来源：360大数据，2016年1月~9月

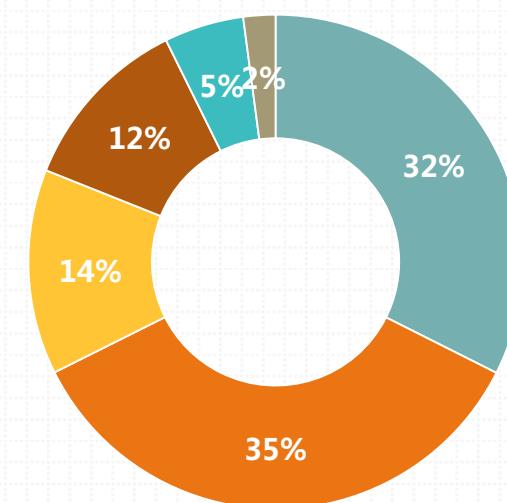
泛娱乐监测IP类型处于IP产业中上游，能挖掘出最新最有潜力的IP

- 动漫和小说属于IP产业上游，电视剧、电影和综艺节目属于IP产业中游，开发潜力巨大
- 六类IP类型中，电视剧和综艺节目占比最高，随着IP产业逐渐发展，影响力越来越大，变现能力越来越强，对IP产业中上游的监测，能及时掌握IP产业最新动态，对IP价值的挖掘有重要意义



2016年1月-9月各类型平均占比

■ 综艺节目 ■ 电视剧 ■ 动漫
■ IP小说 ■ 电影 ■ 美剧



数据来源：艾瑞泛娱乐IP价值研究报告；360大数据，2016年1月~9月

02

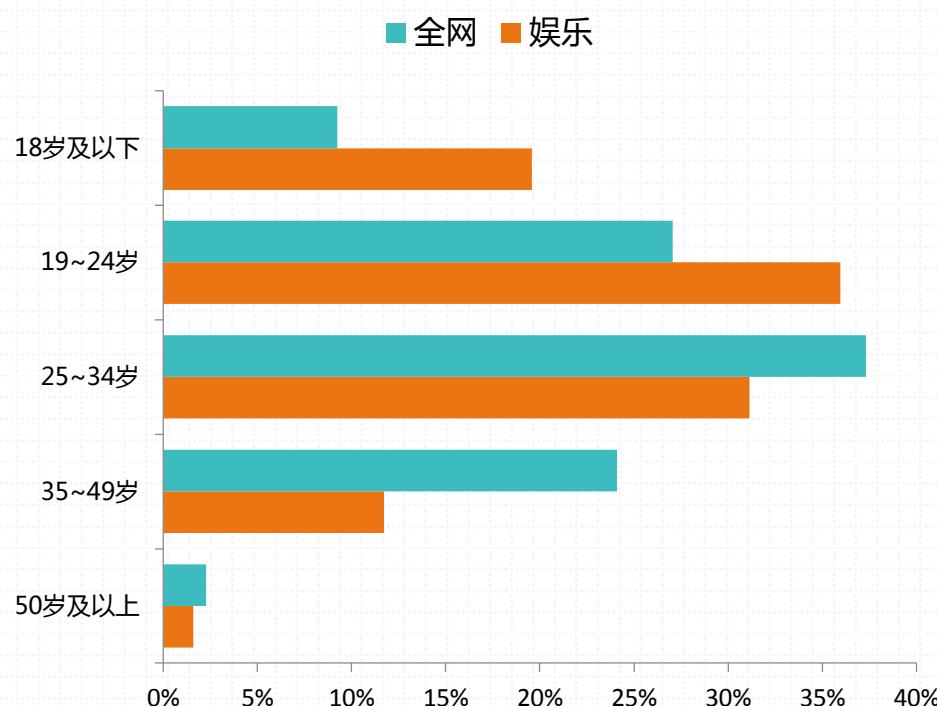
泛娱乐人群分析

年龄分析 性别&学历分析 地域分析 兴趣偏好

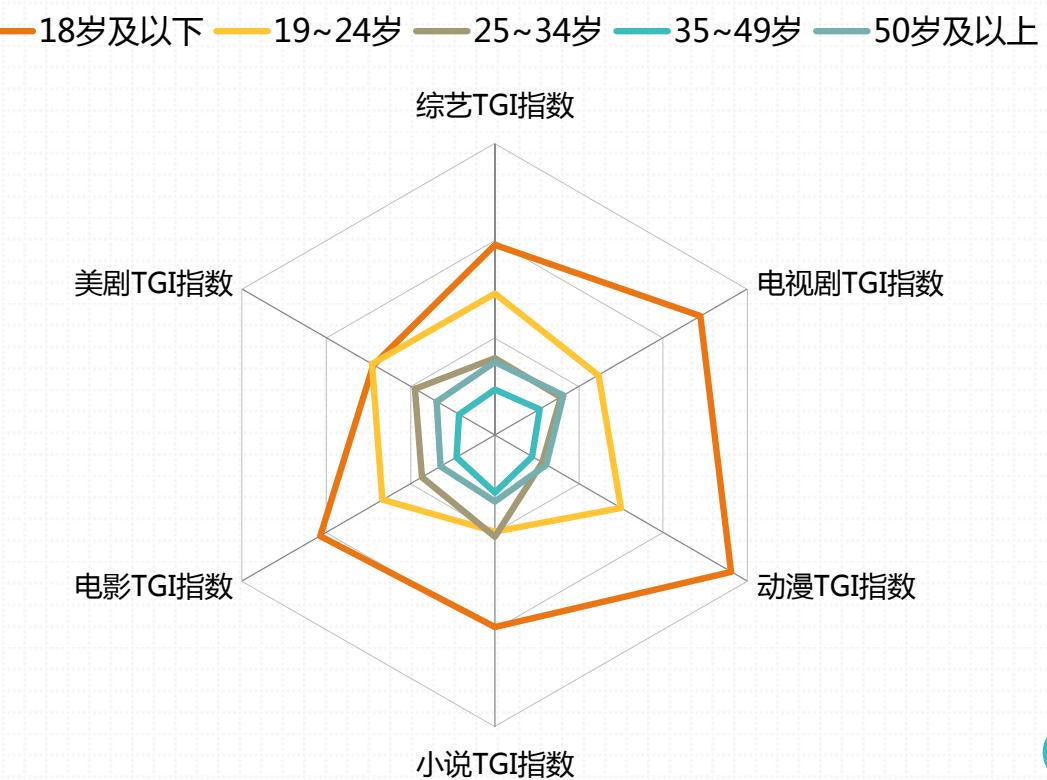
娱乐群体年轻化，动漫和电视剧人群最年轻

- 90后娱乐人群所占比例比全网高出50%，随着90、95后的成长，娱乐人群必然会继续增加
- 关注动漫和电视剧的人最为年轻，综艺节目其次；小说更受30岁左右的人欢迎，电影和美剧的年龄特征不明显

娱乐人群和全网人群年龄分布对比



不同IP类型年龄分布图



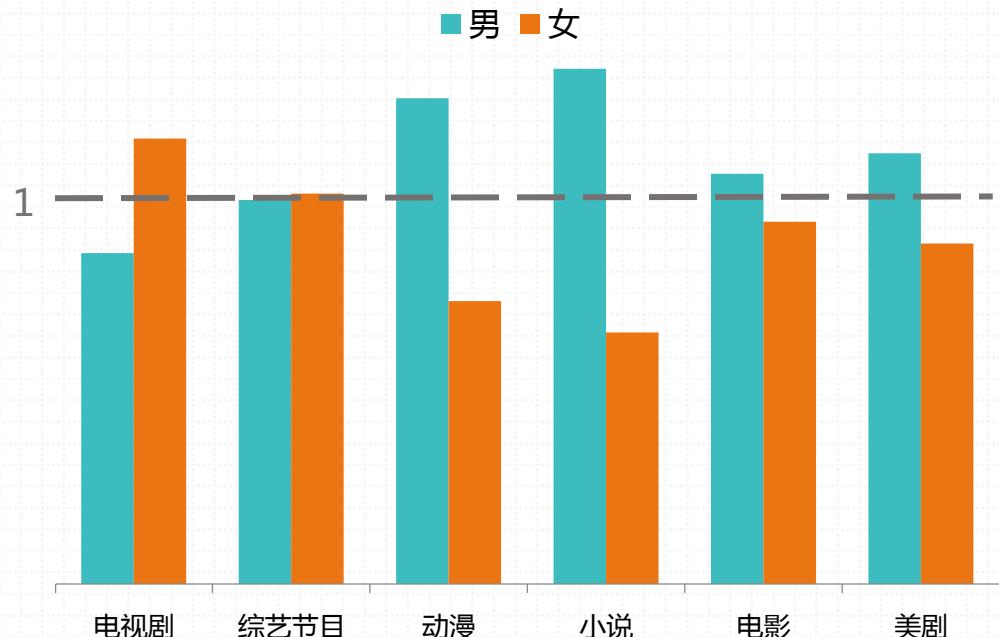
注：TGI大于1，说明特征（年龄）在该人群占比大于特征在全网占比；小于1则相反。

数据来源：360大数据，2016年1月~9月

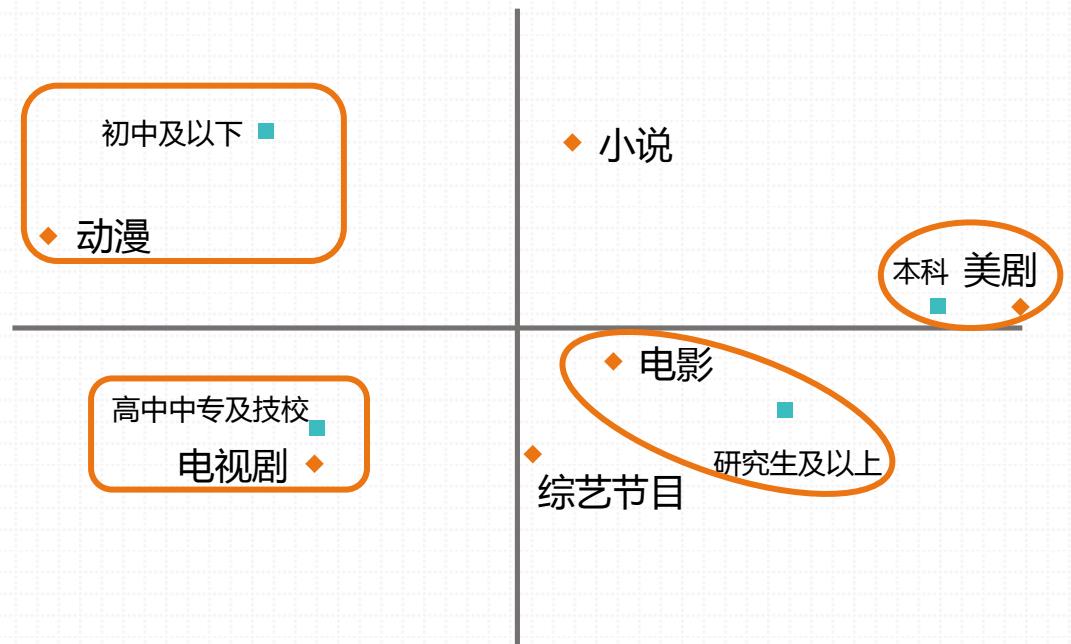
男性偏爱动漫小说，女性偏爱肥皂剧；高学历偏爱电影和综艺

- 女性仅电视剧的TGI明显高于1，男性动漫、小说和美剧的TGI都明显高于1，男性更关注娱乐
- 关注动漫和电视剧的人群学历较低，可能和关注这两者的人年龄偏低有关；本科学历更关注美剧；研究生及以上学历更关注电影和综艺

各IP类型性别TGI对比



IP类型和学历对应分析图



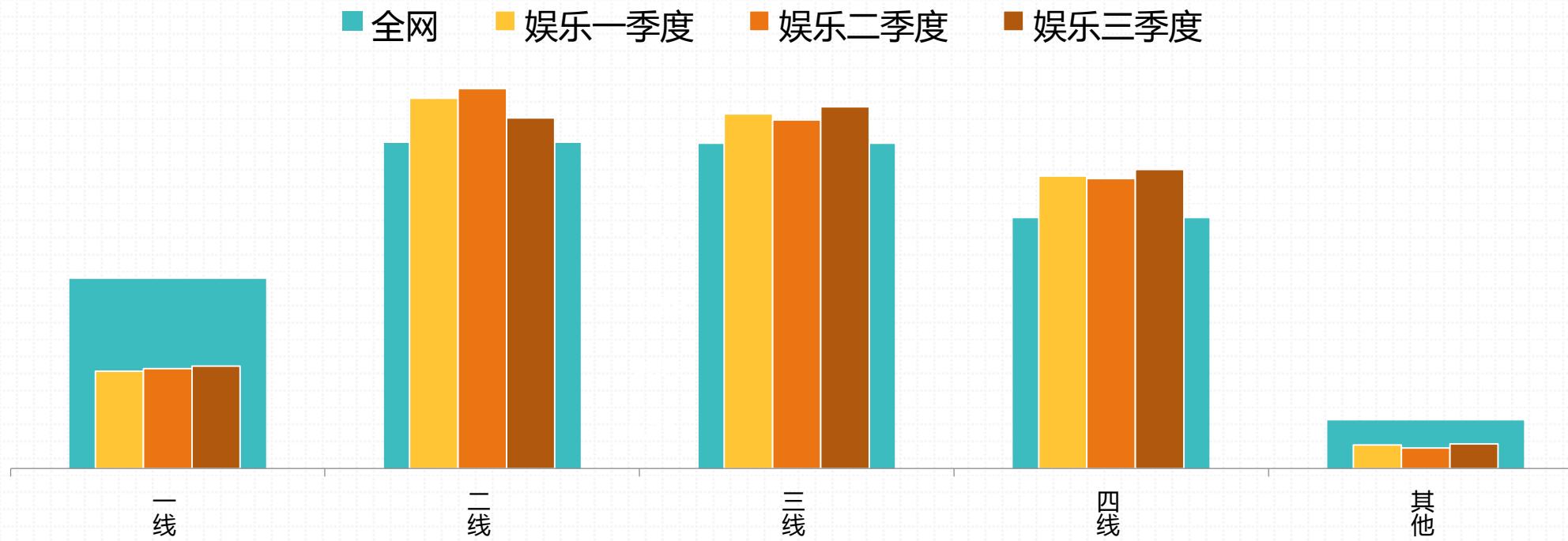
注：TGI大于1，说明特征（性别）在该人群占比大于特征在全网占比；小于1则相反。

数据来源：360大数据，2016年1月~9月

二、三、四线城市对娱乐关注度高，且有继续升高趋势

- 二、三、四线城市关注娱乐的人群比例高于全网，占比也大，是娱乐人群的主体，一线城市则对娱乐关注度偏低
- 暑期二线城市对娱乐关注度有所下滑，在三四线城市有所提高

娱乐人群地域分布

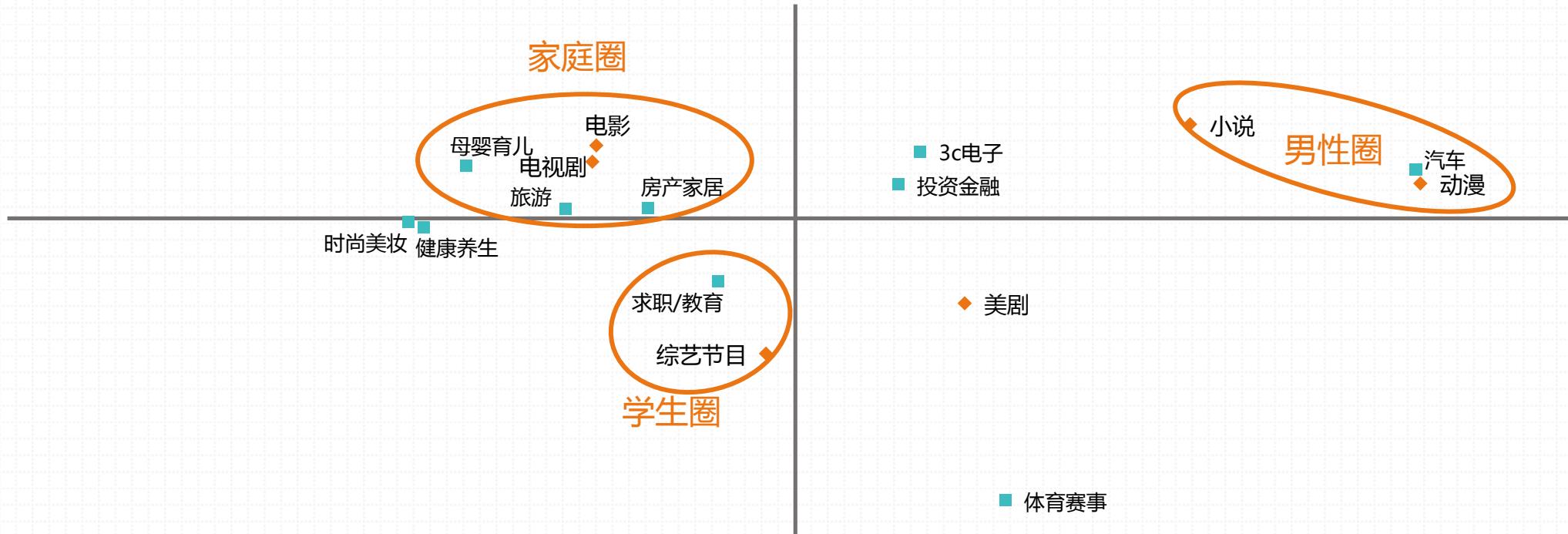


数据来源：360大数据，2016年1月~9月

喜爱不同IP类型的人群兴趣差异明显

- 以电视剧和电影为中心的人群具有母婴育儿、旅游和房产家居的兴趣偏好，家庭特征明显
- 以综艺节目为中心的人群具有求职教育的兴趣偏好，学生特征明显
- 以小说和动漫为中心的人群偏爱汽车，男性特征明显

各IP类型人群兴趣点对应分析

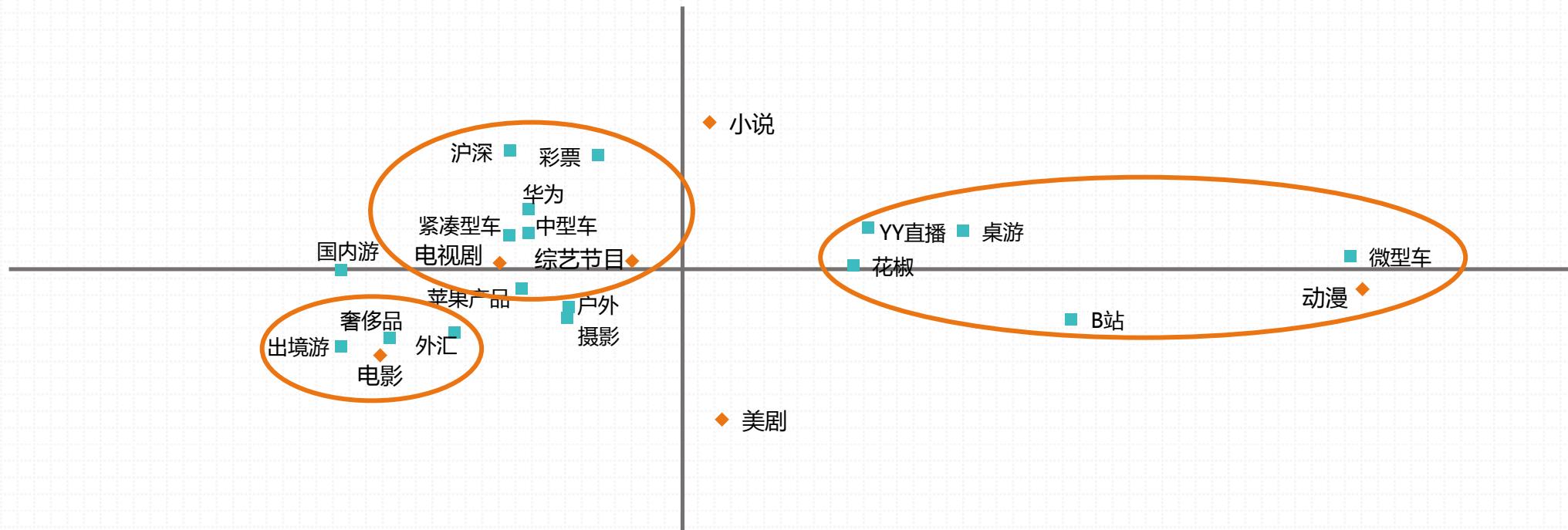


数据来源：360大数据，2016年1月~9月

喜爱不同IP类型的人群消费能力差异明显

- 关注电视剧和综艺节目人群处于中高消费水平，会关注中高端车、股票和电子产品
- 关注电影人群消费水平高，会关注出境游、奢侈品和外汇
- 关注动漫人群消费水平偏低，关注微型车，还关注直播和弹幕这类新颖的娱乐形式，可见关注动漫的大多年龄偏低

各IP类型人群细分兴趣点对应分析



数据来源：360大数据，2016年1月~9月

03

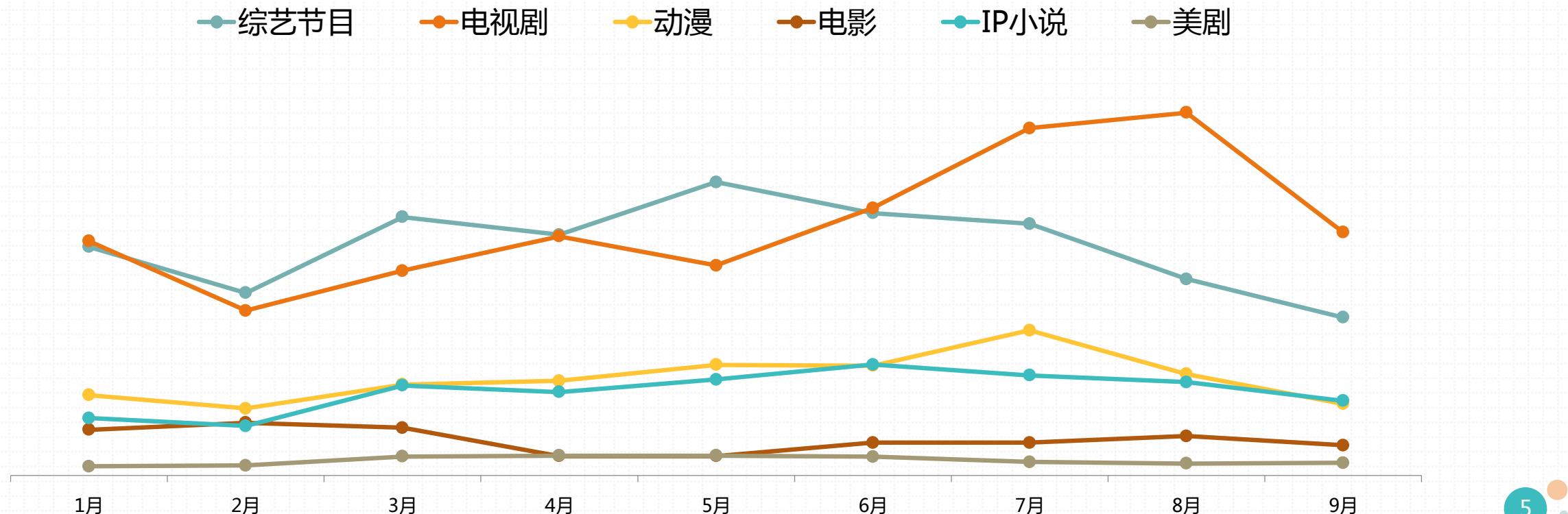
泛娱乐流量影响因素分析

电视剧&综艺节目 电影 动漫&小说

各类型IP随时间波动明显，暑期总流量达到峰值

- 电视剧流量一直波动上升，暑期超越综艺节目流量；综艺节目流量在暑期反而有所下滑
- 电影流量在3月后一直不见起色；美剧则比较平稳，变化不大
- 动漫流量在6月之前稳定增长，暑期达到峰值，后回落；小说一直处于稳定波动的状态

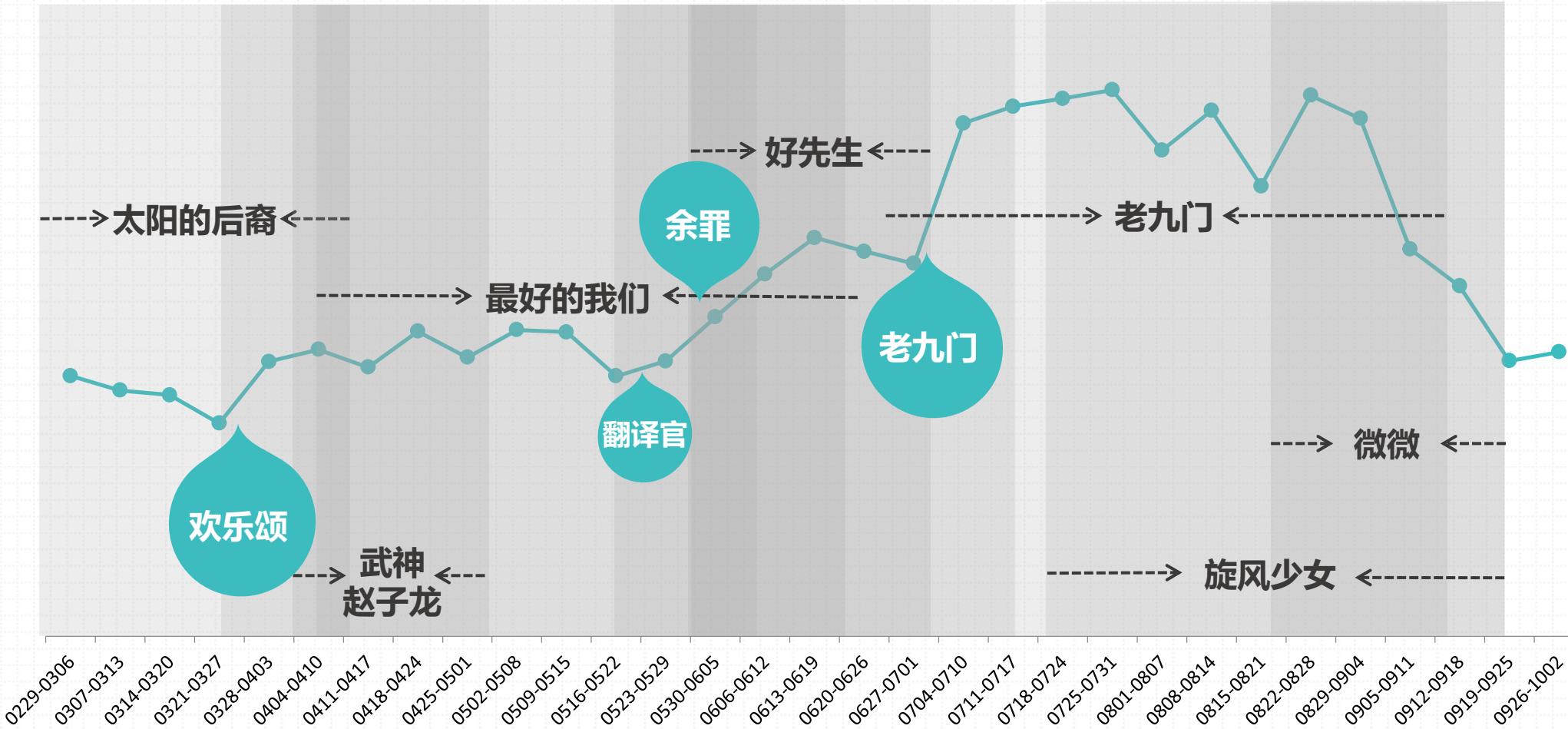
2016年1月-9月各类型IP搜索趋势



数据来源：360大数据，2016年1月~9月

热门TOP10电视剧上映期间流量上涨，暑期流量剧增

电视剧排期

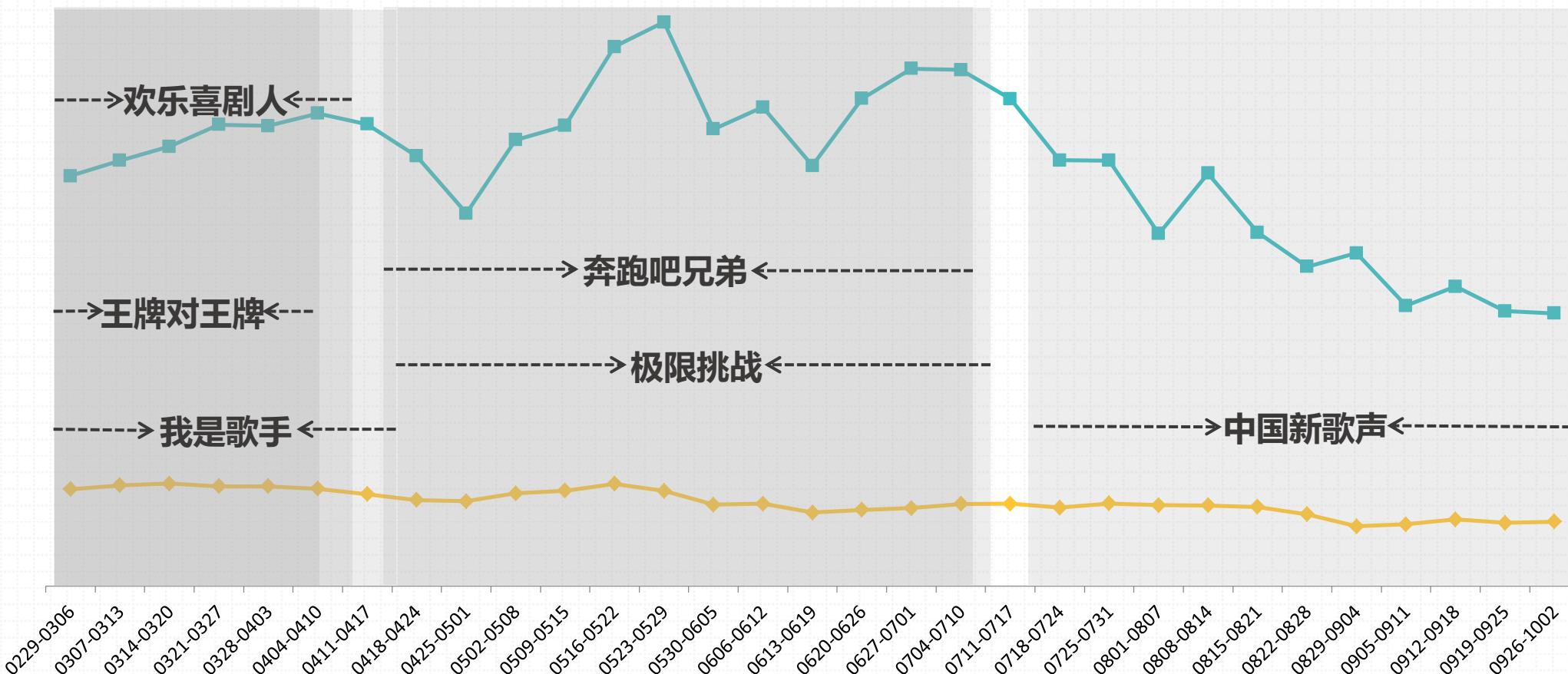


数据来源：360大数据，2016年1月~9月

TOP10综艺节目中，季播类节目主导流量变化，周播类节目有下降趋势

综艺节目排期

■ 综艺节目整体 ■ 周播类节目



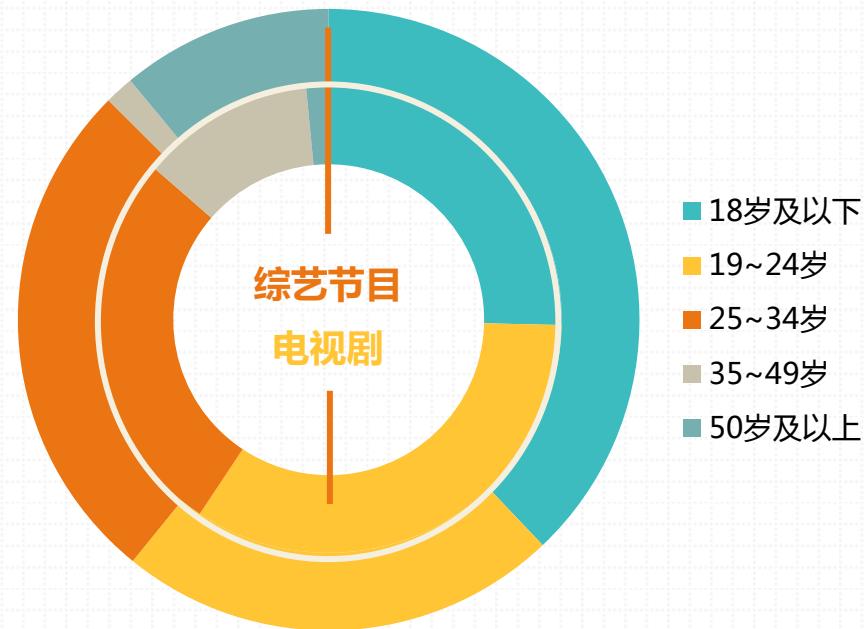
注：每周更新综艺节目包括快乐大本营、天天向上、running man和爱情保卫战

数据来源：360大数据，2016年1月~9月

综艺节目比电视剧更受95后欢迎，暑期更加年轻化

- 搜索电视剧和综艺节目人群整体年龄偏小，90后占60%，综艺节目更受95后的欢迎
- 暑期综艺节目和电视剧人群对弹幕、直播、贴吧和qq空间更为关注，而非暑期则对知乎、电子邮箱、微信公众号和门户网站更为关注，可见暑期看综艺节目和电视剧的人群更为年轻化

电视剧&综艺节目年龄构成图



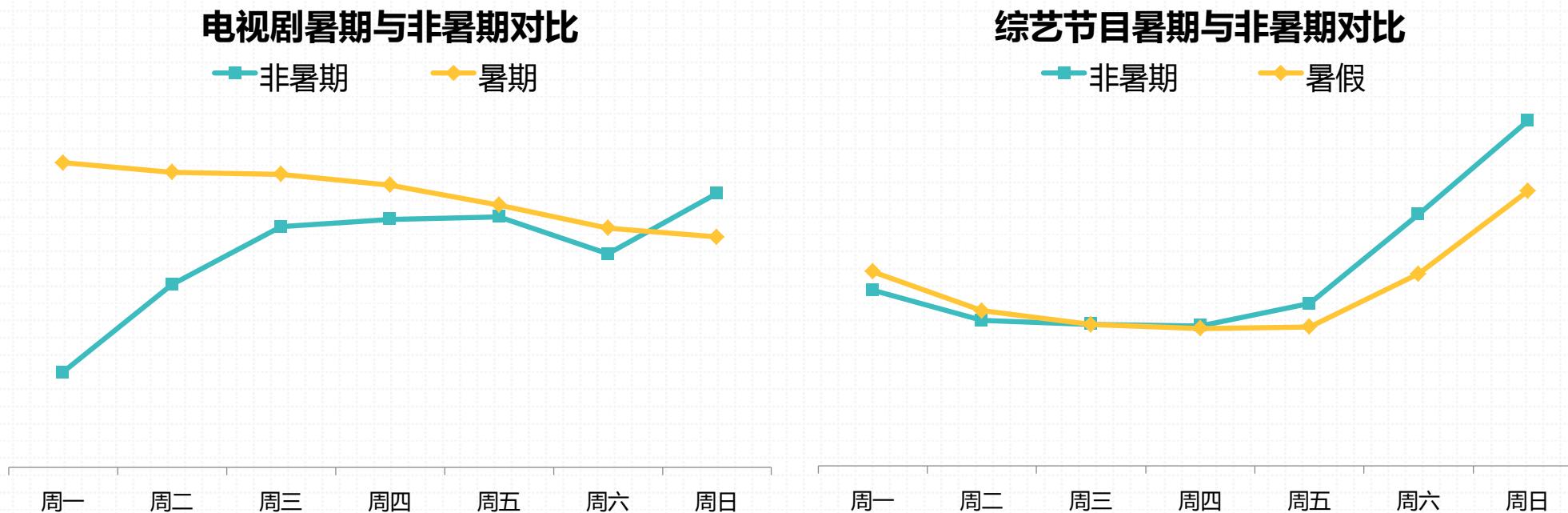
对应分析图



数据来源：360大数据，2016年1月~9月

暑期周末对流量的影响被淡化，对电视剧影响更为显著

- 余罪每周一、二、三更新，非暑期周一流量最低，周日最高；而暑期周一至周五流量均高于周末，电视剧总流量提升显著
- 周播类节目均在周六日更新，故周六日流量偏高，但暑期周末流量有所下降，反而在周一和周二有微量提升



注：电视剧选择余罪是因为它是唯一一个在暑期和非暑期均热映的电视剧
周播类综艺节目包括快乐大本营、天天向上、running man和爱情保卫战
数据来源：360大数据，2016年1月~9月

暑期电视剧流量暴涨，综艺节目流量下降原因

热门综艺节目过季

跑男、极限挑战等热门综艺过季，导致综艺节目流量下滑

暑期适合追剧

电视剧剧情连贯，适合放假的学生追剧

电视剧选择多

暑期档有余罪、老九门等多部热门电视剧上映

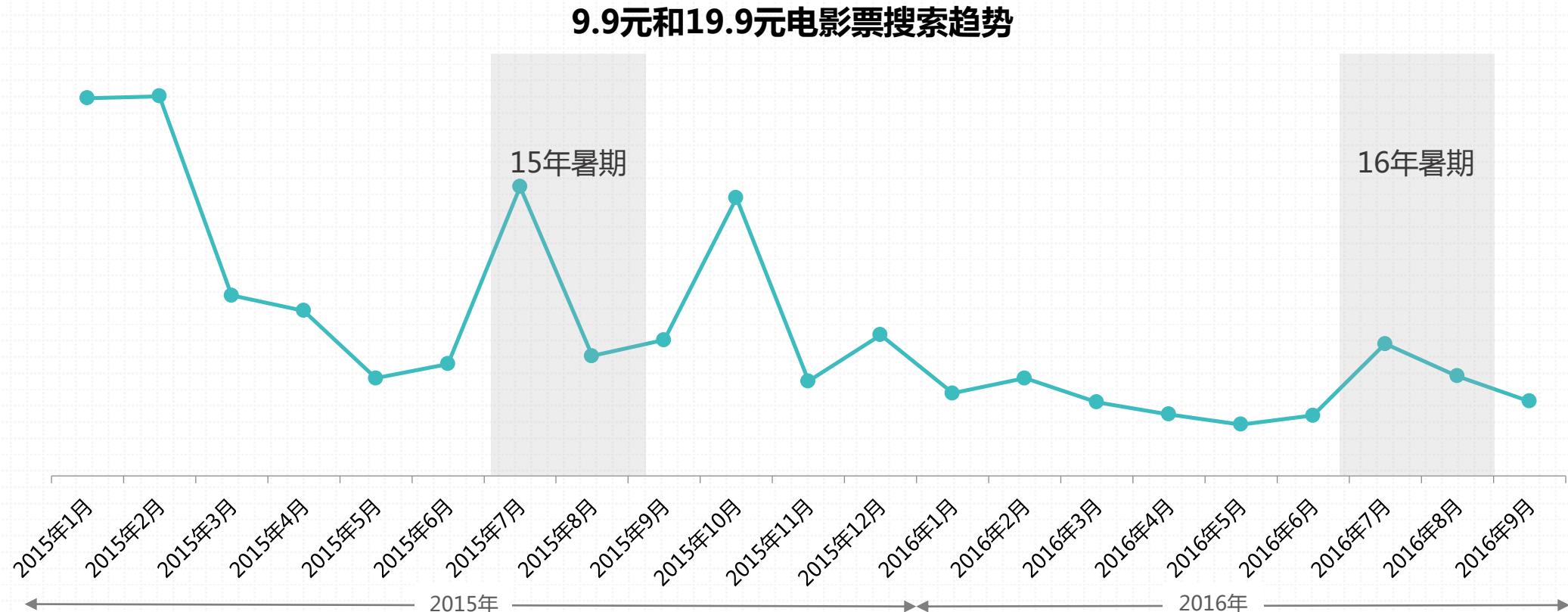
综艺节目 暑期优势小

暑期周末综艺节目流量下滑

电视剧在暑期反超综艺节目是多方面原因导致的，电视剧流量上涨主要是大部分学生放假追剧导致，而综艺节目下降主要原因是热门综艺节目过季，同时也和电视剧和综艺节目的特点有关

电影票房低迷原因分析：票补退潮，电影消费逐渐趋于理性

- 相比去年票房的繁荣景象，今年中国票房十分低迷，重要原因一就是票补的减少，2015年的票补占到总票房的10%，今年的票补相对去年减少了一半以上，搜索低价票的流量持续走低



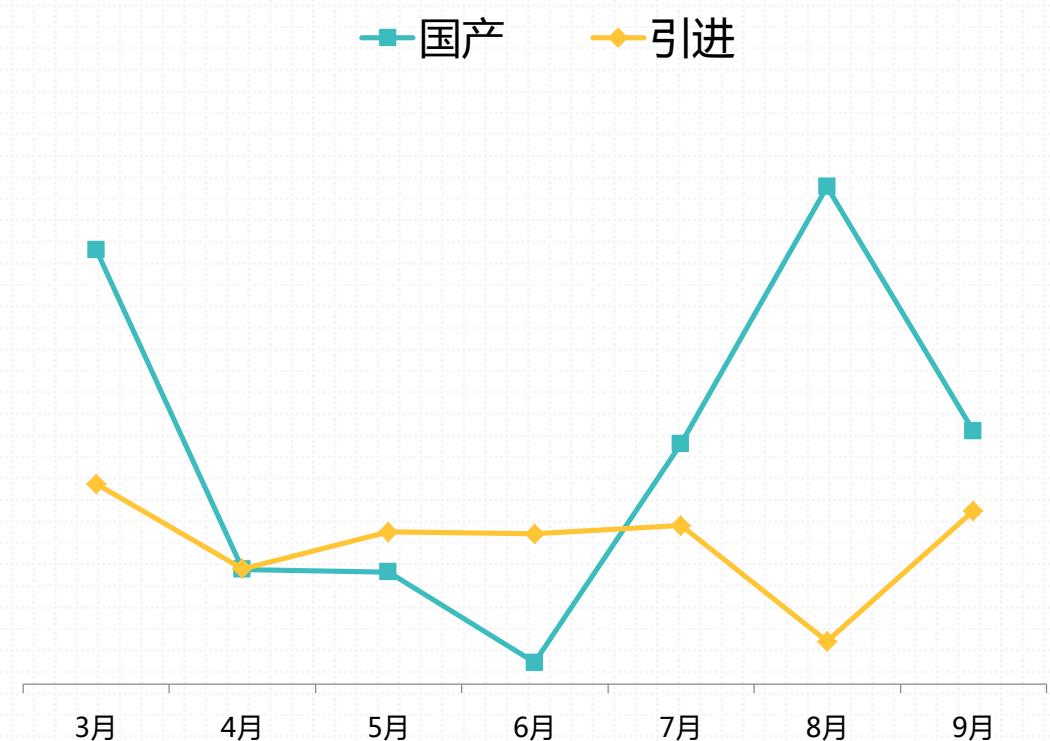
注：票补表示制片方出资给发行渠道（如猫眼电影、大众点评等网站），让他们低价销售电影票，以期取得票房和观影人次上涨、口碑相传的效果，进而撬动市场，赢得更大的票房数字。

数据来源：360大数据，2016年1月~9月

电影票房低迷原因分析：国产片缺爆款

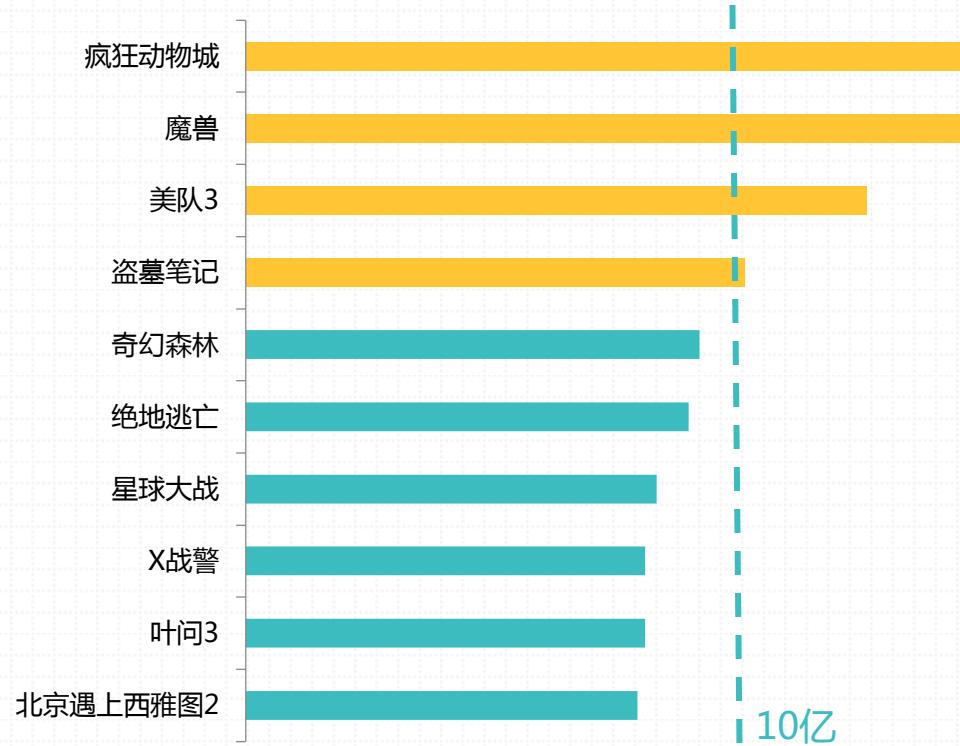
- 国产片除7、8月受电影保护月影响，关注度高于引进电影，其余月份均低于引进电影
- 3月以来，国产片仅盗墓笔记票房勉强过十亿，而引进电影中不乏疯狂动物城、美队3和魔兽这类的爆款电影，所以优质的内容才是观众买账的动力

各月TOP10电影中国产和引进电影搜索对比



数据来源：360大数据，2016年1月~9月；票房数据库

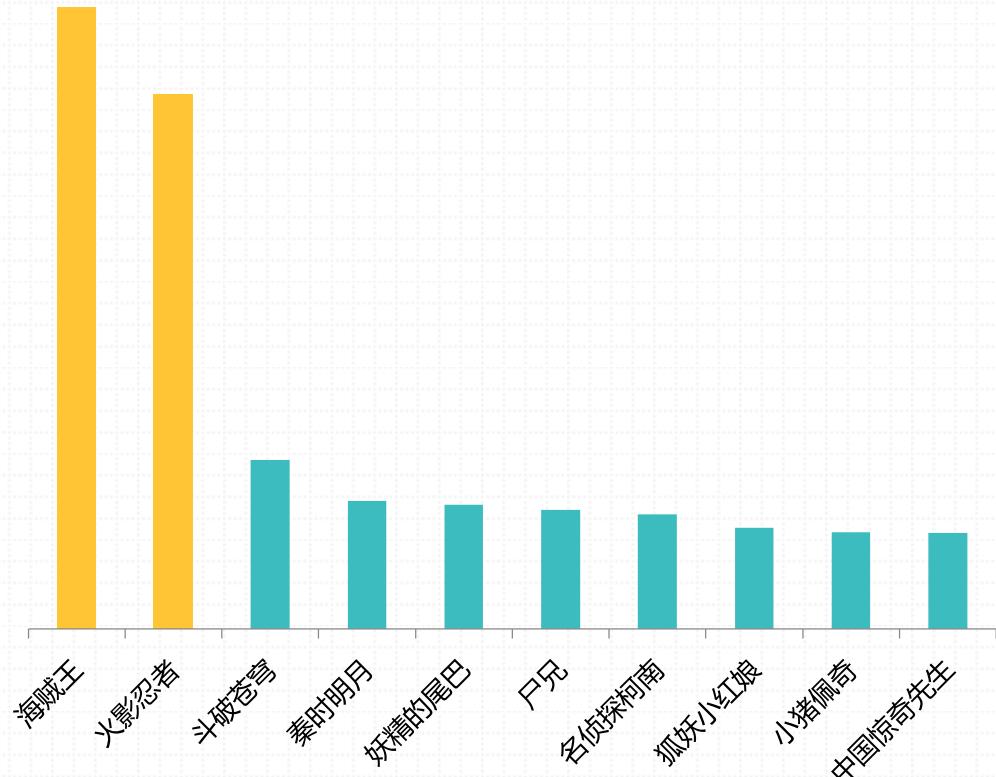
3月-9月票房TOP10



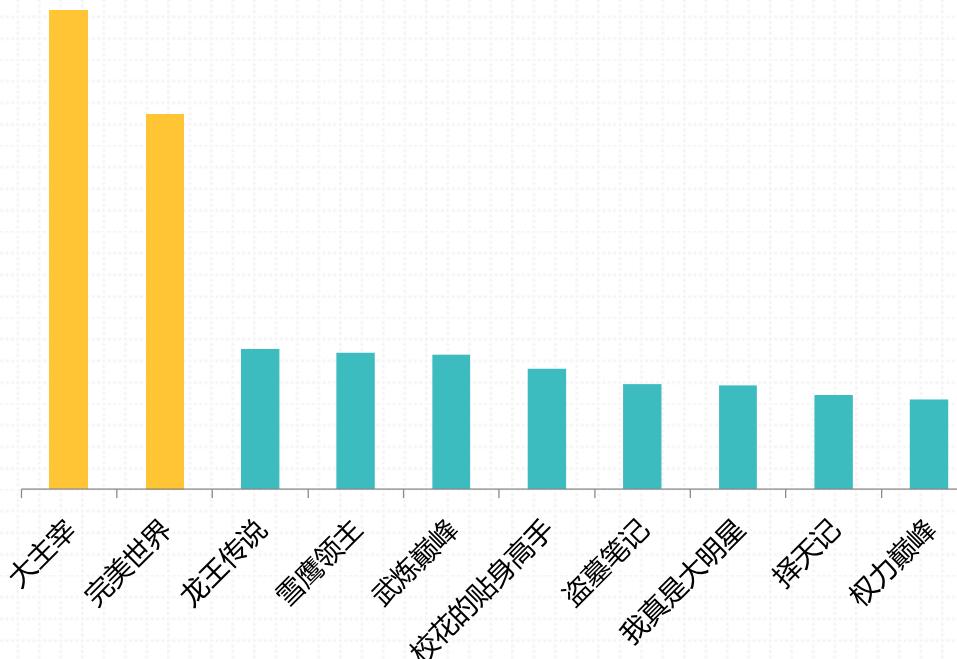
动漫&小说TOP IP稳定且持续时间长，明星IP占比高

- 动漫和小说每月TOP20IP基本保持不变，每个TOP IP都有一群固定的粉丝群，是泛娱乐最重要的受众群

3月-9月搜索量TOP10动漫



3月-9月搜索量TOP10小说



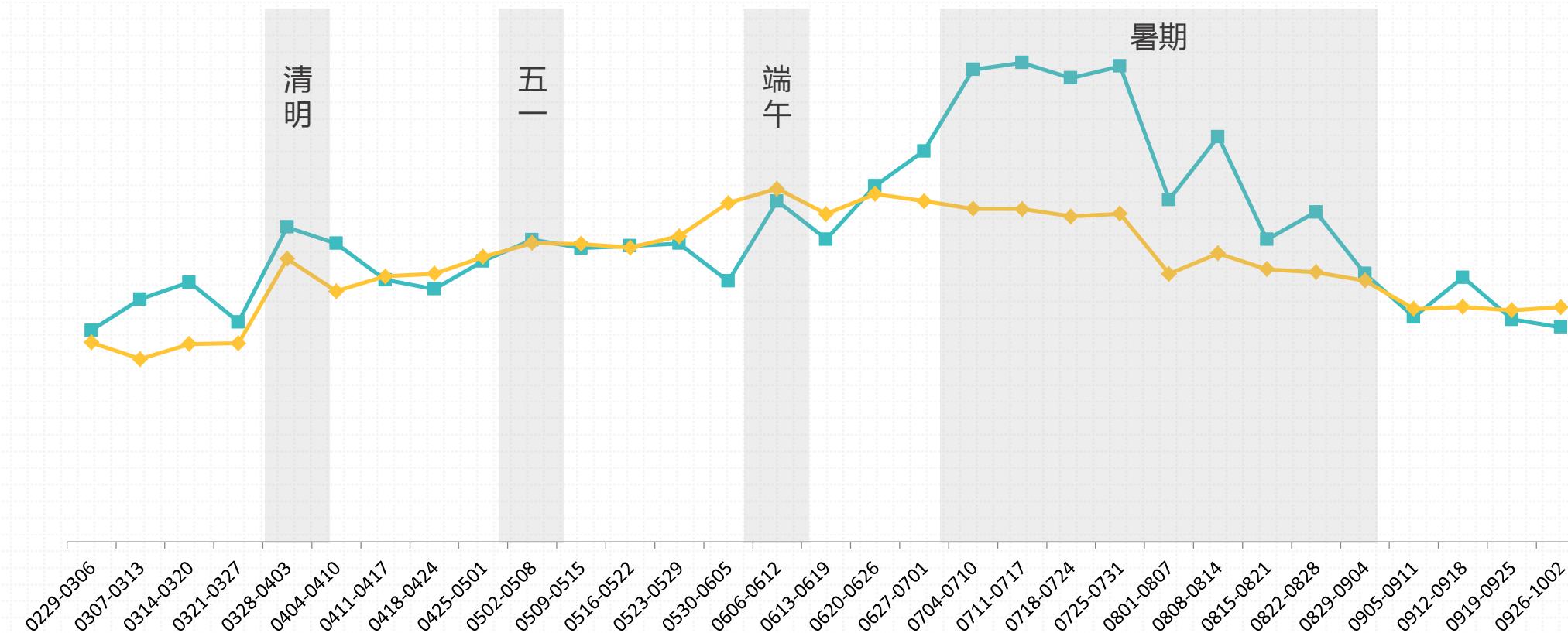
数据来源：360大数据，2016年1月~9月

动漫受假期影响波动大，小说则相对平稳

- 网民在假期更倾向于选择有声音有画面的娱乐形式，并非纯文字

动漫&小说搜索趋势

■ 动漫 ■ IP小说



数据来源：360大数据，2016年1月~9月

泛娱乐流量影响因素分析总结



1 电视剧&综艺节目

- 受新IP和热门IP影响，新IP上映或热门IP播出会导至流量上涨
- 受假期影响，能显著提高电视剧流量，对综艺节目影响不大

2 电影

- 受寒暑假影响，寒暑假是电影流量的峰值
- 优质的电影会带动电影整体流量的上涨，但票补等比较隐蔽的因素也会极大的影响票房的整体走势

3 动漫&小说

- 动漫主要受假期影响，基本不受新IP的影响
- 小说的流量相对平稳，会轻微受到假期影响

谢谢观看