

网易新闻客户端旅游广告受众 多领域消费力优势

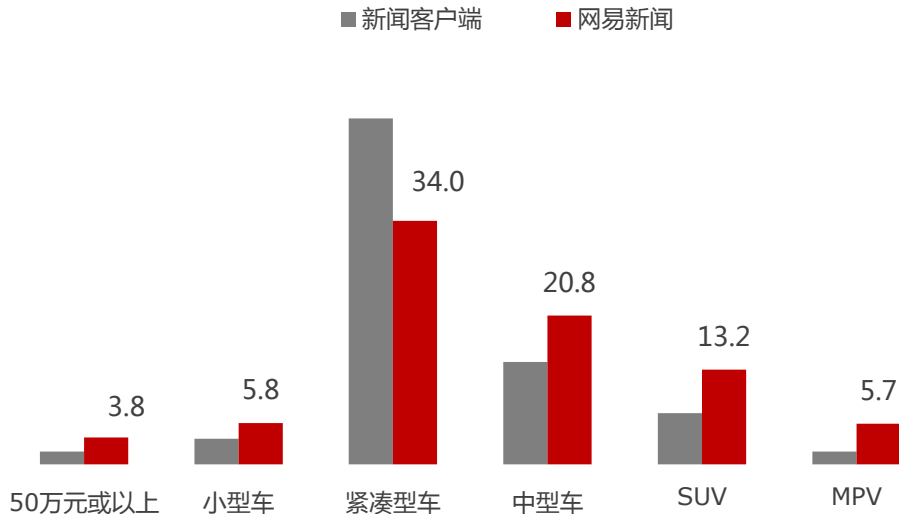


网易新闻客户端旅游广告受众的**汽车预购率优势明显**；
与行业相比，对**SUV、MPV**的购买意愿高，预购50万以上高端车占比也高于行业均值

未来一年汽车预购率(%)

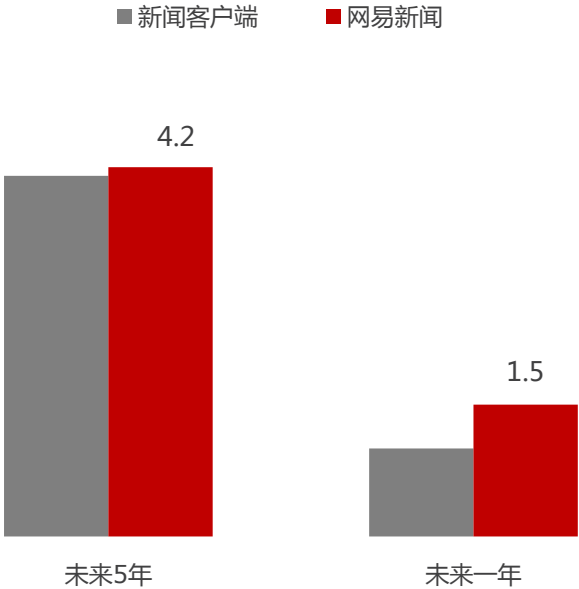


预购车型、价格 (%)

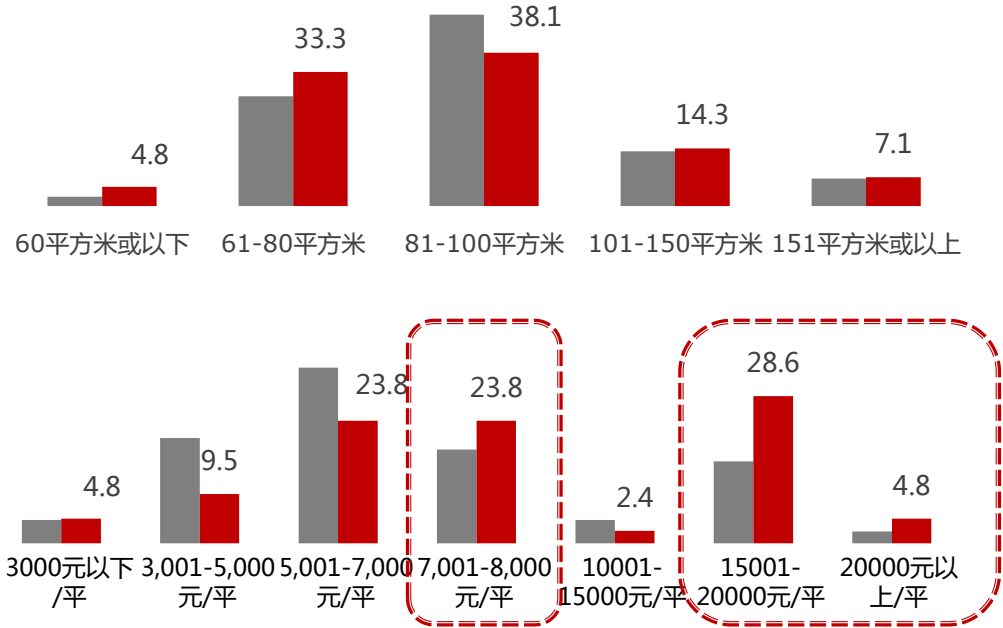


网易新闻客户端旅游广告受众未来一年**住房预购率高于行业均值**
预购150平以上大户型或80平以下小户型用户占比，高于行业均值
预购单价1.5万以上或7000-8000元价位户型的用户占比，高于行业均值

住房预购率(%)



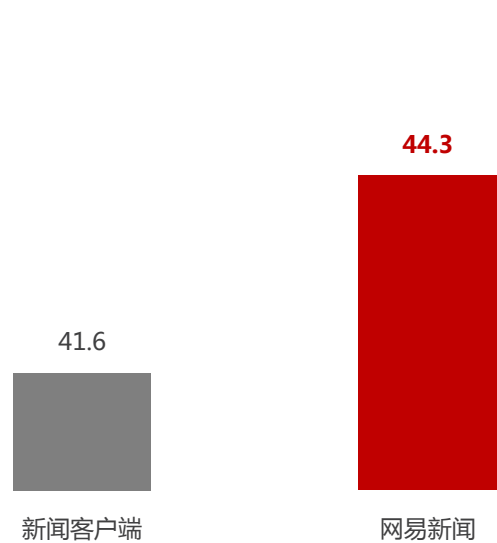
预购住房面积、价格(%)



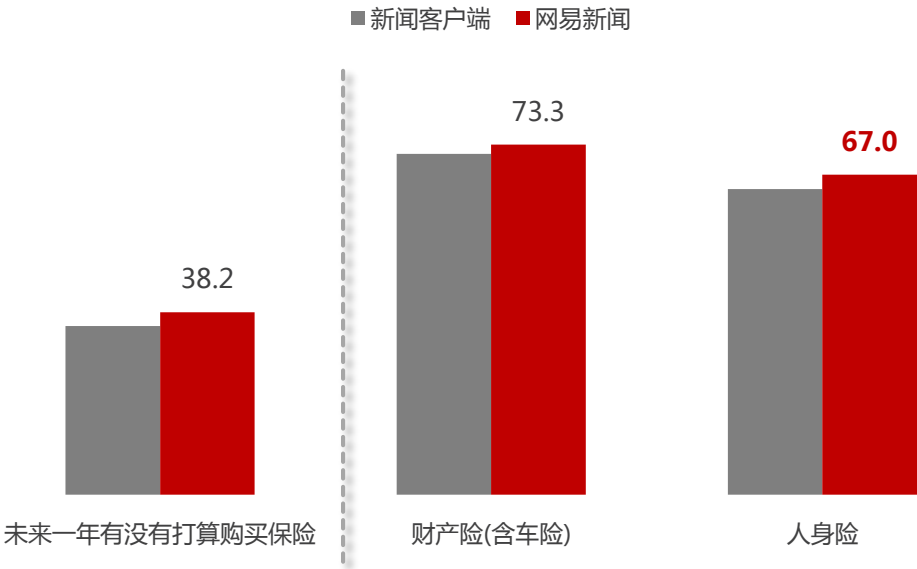
数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季 (MMMS2016SP)

网易新闻客户端旅游广告受众**过去一年有44.3%的用户购买保险；**
未来一年保险预购率（38.2%）领先于行业，对**财产险、人身险**的预购优势明显

过去一年是否购买过保险(%)



未来一年保险购买率、购买类型(%)



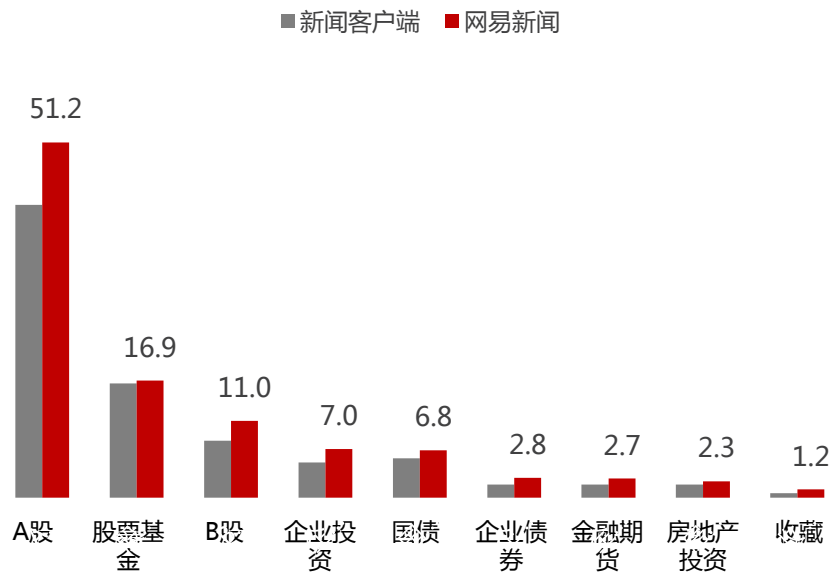
数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季（MMMS2016SP）

网易新闻客户端旅游广告受众**过去一年的投资率，领先于行业；主要投资对象是A股、B股、基金、企业投资、企业债券、金融期货、房地产、收藏等**

过去一年是否进行过个人投资(%)

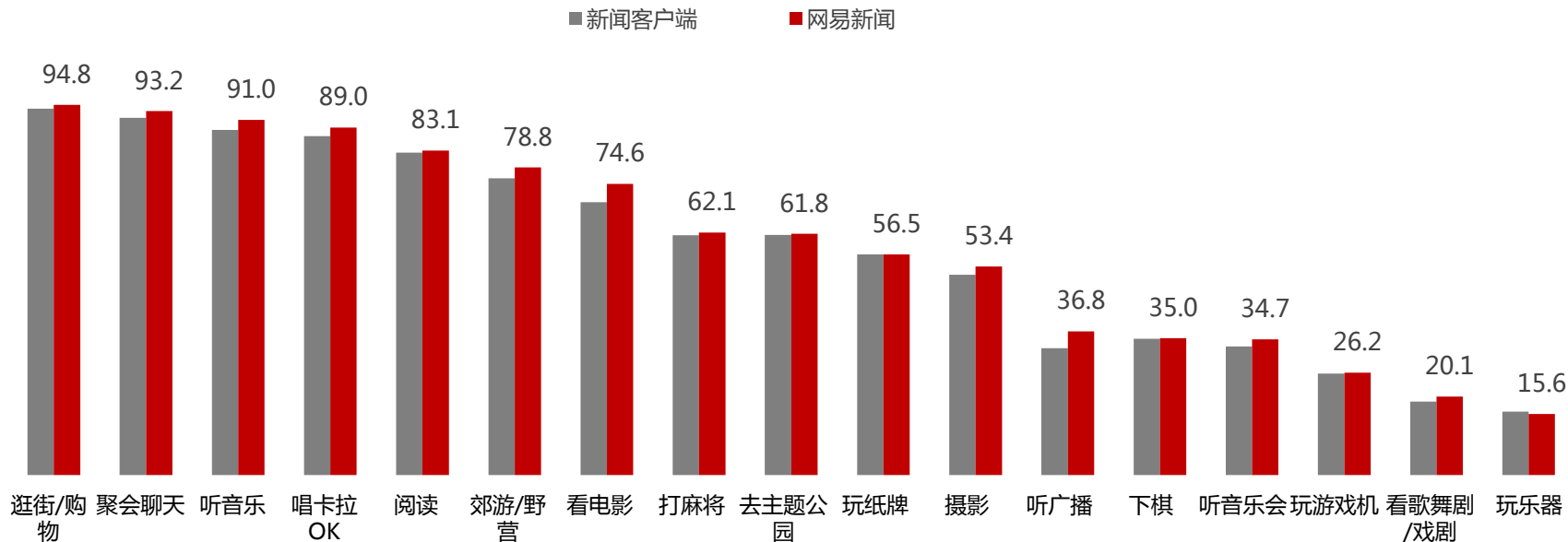


过去一年购买的理财产品(%)



与行业相比，网易新闻客户端旅游广告受众喜欢**逛街购物、去主题公园、郊游/野营、看电影、玩纸牌、摄影、下棋、阅读**等休闲活动，同时也是**听音乐会、看歌舞剧/戏剧、玩乐器**等高消费娱乐活动的主力军

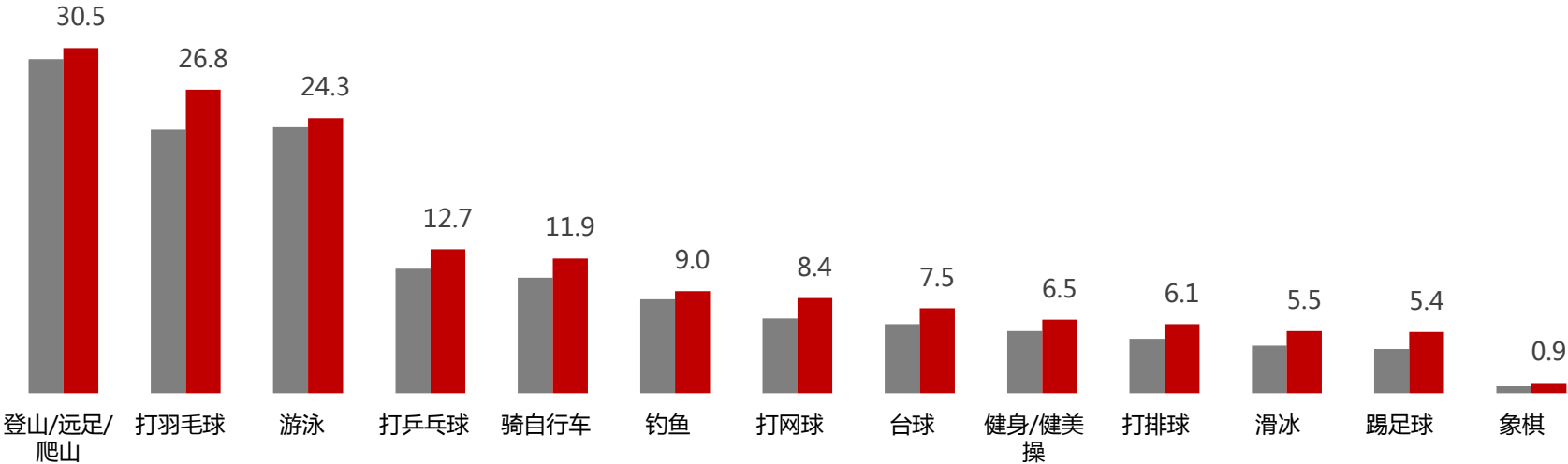
过去一年参加的休闲娱乐活动 (%)



与行业相比，网易新闻客户端旅游广告受众喜欢**登山/远足、游泳、健身、骑行、以及各类球类运动**

过去一年参加的体育活动 (%)

■ 新闻客户端 ■ 网易新闻



数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季（MMMS2016SP）

THANKS