

盘点VR+旅游开的那些脑洞

中国VR+旅游市场盘点报告2016

本产品保密并受到版权法保护
Confidential and Protected by Copyright Laws



研究背景

研究范围

本报告研究主要围绕虚拟现实技术（VR）在旅游行业中的应用展开，主要包括通过VR技术在酒店预订、目的地预体验和主题公园内容等方面的应用。

研究定义

虚拟现实技术(Virtual Reality, VR)是指采用计算机技术为核心的现代高科技手段生成一种虚拟环境，用户借助特殊的输入/输出设备，与虚拟世界中的物体进行自然的交互，从而通过视觉、听觉和触觉等获得与真实世界相同的感觉。

研究方法

报告研究对象主要是提供VR+旅游服务的厂商。数据来源为企业访谈、专家访谈、公司财报等。本报告主要研究对象限于中国大陆地区VR在旅游领域的应用。

- 本报告涉及的厂商包括：赞那度、万豪、空空旅行等。



旅游行业是VR产业最重要的应用场景之一。



VR技术带来旅游内容展示和营销层面的多样化。



VR技术在酒店及预订平台、目的地观光游览和主题娱乐公园等旅游细分领域具有典型性。



VR+旅游未来有望帮助资源端提升竞争力、协助OTA平台撮合交易和增强游客旅游体验。

1

VR与旅游行业

2

VR+旅游实践案例和可能路径

3

中国VR+旅游的脑洞未来怎么开？



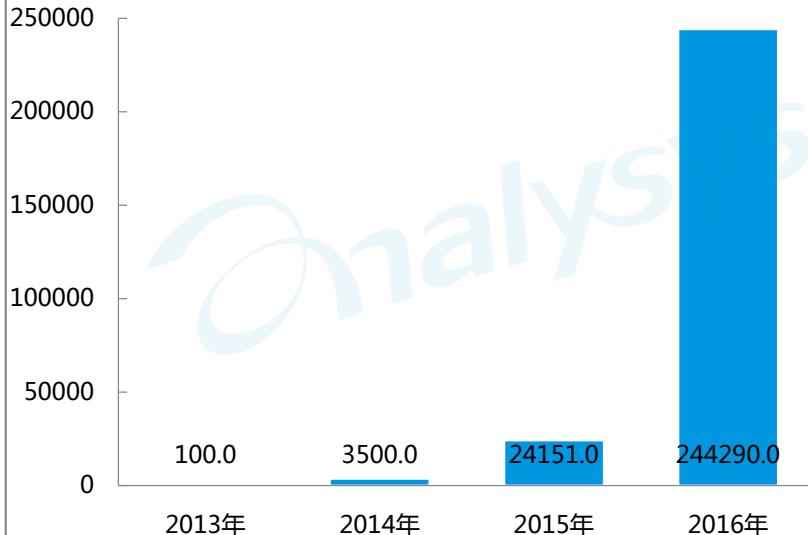
虚拟现实产业持续升温，市场参与者纷纷布局

虚拟现实产业链是一个以硬件为基础，行业应用为核心，由硬件、平台、内容、渠道、服务构成的全生态链。



资本助推虚拟现实行业应用爆发

2013-2016年中国VR领域投资规模统计

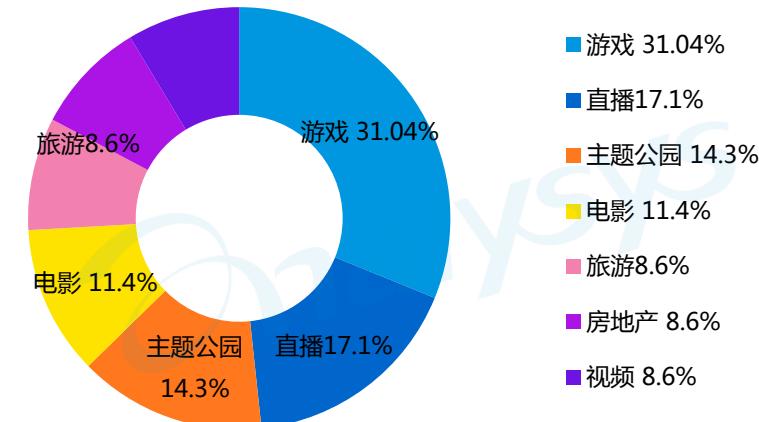


数据说明：根据网络公开发布数据统计整理
2016年数据截止2016年3月

© Analysys 易观

www.analysys.cn

中国2013/1-2016/3VR行业应用投资统计

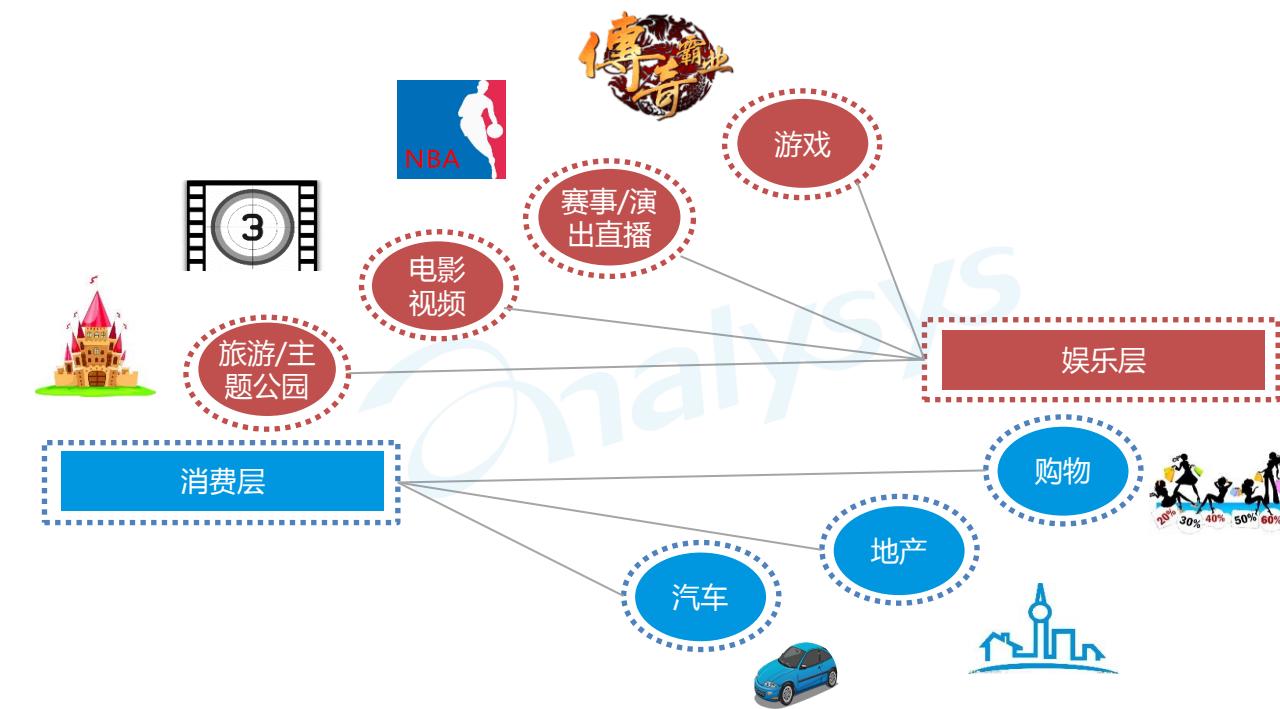


数据说明：根据网络公开发布数据统计整理

© Analysys 易观

www.analysys.cn

| 旅游行业是VR未来最主要的应用方向之一



从VR行业未来发展走向看，企业将主要布局娱乐和消费领域。娱乐领域包括游戏赛事演出直播，电影视频，旅游等。消费领域主要包括购物，以及一些大宗商品交易，如地产，汽车等。

Analysys易观分析认为，旅游行业是VR在旅游层面最重要的应用方向之一。

VR+旅游脑洞的诞生

- 由于时间和空间的限制，造成游客对旅游目的地充满未知，而VR技术打破了空间和时间的限制，且为游客提供了身临其境的体验感。VR技术从**内容展现形式**和**营销方式**上优化传统旅游，解决了旅游行业的“痛点”。
- VR技术在**酒店及预订平台**、**目的地观光游览**和**主题娱乐公园**等旅游细分领域具有典型性。



1

VR与旅游行业概况

2

VR+旅游实践案例和可能路径

3

中国VR+旅游的脑洞未来怎么开？



酒店及预订平台：酒店/民宿营销引入VR技术，既可以引起市场的关注，也可以勾起游客体验的心理。



- 万豪国际推出了“绝妙的旅行”主题活动，游客通过VR头戴设备，可以“浏览”多个旅游目的地。



经济酒店

- 如家精选酒店为游客提供“36条机制自驾路线”VR视频，也是国内首家提供VR视频体验的酒店。



特色民宿

- 空空旅行引入VR技术应用，游客通过VR头戴设备，进行虚拟旅行体验，全方位了解整个行程的始末，从而制定完美行程和计划。

Analysys易观分析认为，VR技术深受资本和市场的青睐，无论是国际酒店、经济型酒店，还是特色民宿，在营销中植入VR技术，既可以引起市场的关注，也可以勾起游客体验的心理。

酒店及预订平台： 赞那度旅行VR APP增强“预体验”，提高订单转化



- 赞那度，成立于2012年，定位高端精品旅行预订网站及时尚生活方式网络媒体社区。
- 2015年获得腾讯领投8000万的融资，赞那度宣布推出了“旅行VR”APP，及中国首部虚拟现实VR旅行短片《梦之旅行The Dream》。
- Analysys易观分析认为，赞那度通过社区平台为游客提供相关的旅行内容，VR APP的推出帮助游客更好的“预体验”意向购买的旅游产品，减少决策的时间，提高订单的转化率。

目的地观光游览： 澳大利亚旅游局借助VR视频进一步拓展中国市场

制作VR视频内容

内容制作

为澳大利亚旅游局制作全景澳旅风光VR视频



定制VR硬件产品



暴风魔镜 4：暴风科技为澳旅定制穿戴版本VR眼镜



线上和线下

线上

澳大利亚VR视频平台传播

线下

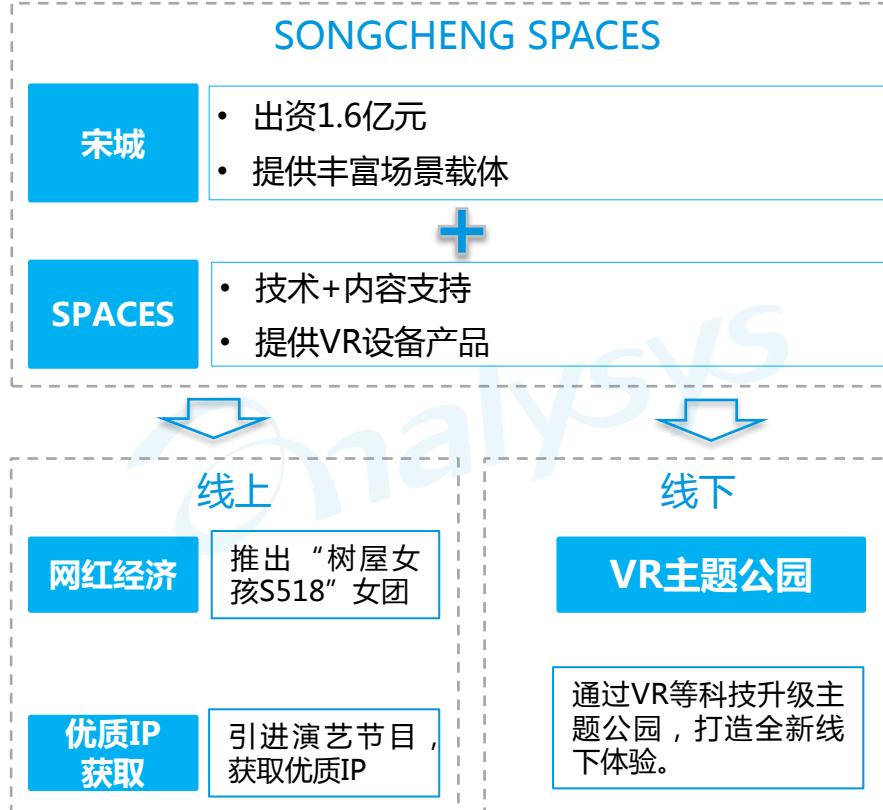
门店VR产品设备支持，及解决方案

2016年4月澳大利亚旅游局与中国VR产业暴风科技集团正式启动战略合作，暴风科技提供：

- 澳大利亚景区景点VR视频游览，进行全平台传播。
- 线下暴风为澳旅门店提供VR产品支持，量身定制暴风魔镜4。
- 为澳旅提供全套的VR技术解决方案。

Analysys易观分析认为，澳旅实现了旅游产业的线下与线上的嫁接联合，突破传统旅行社的地域性限制，形成了新的VR旅游纵向发展模式。用户不再受到传统旅行社时间、行程等的束缚，能通过VR更立体得更多目的地价值，提升出行意愿，刺激澳大利亚市场的持续增长。

主题娱乐公园： 宋城通过VR等技术升级主题公园，增强线下体验



- 宋城：宋城景区是中国大陆人气最旺的主题公园之一（由国际主题公园及景点行业权威组织TEA评选），年游客逾700万人次，宋城拥有丰富的场景载体。2016年宋城以自有资金1.6亿元与美国科技公司SPACES合资设立子公司SONGCHENG SPACES.
- Analysys易观分析认为，宋城通过VR等科技升级主题公园，在虚拟空间延伸现有IP价值，增加主题公园体验内容，旨在打造全新线下体验。

1

VR与旅游行业概况

2

VR+旅游实践案例和可能路径

3

中国VR+旅游的脑洞未来怎么开？



| VR+旅游未来的几种可能性



提升资源端竞争力

- 未来景区实现线上的全景展现，游客通过VR设备在线浏览景区，帮助游客体验浏览。在线景区的虚拟现实内容将成为核心竞争力。

协助平台撮合交易

- 游客通过VR技术和设备“预览”旅游住宿房源。
- 开发商在异地销售旅游地产时，通过VR设备让客户全景浏览房源和社区。

增强游客旅游体验

- 通过VR技术和设备升级旅游目的地的设施，犹如身临其境，增强交互娱乐的体验感。

指数成长的比特动能



- 易观千帆
- 易观万像
- 易观方舟
- 易观博阅