

2016年

# 汽车行业移动应用专题报告

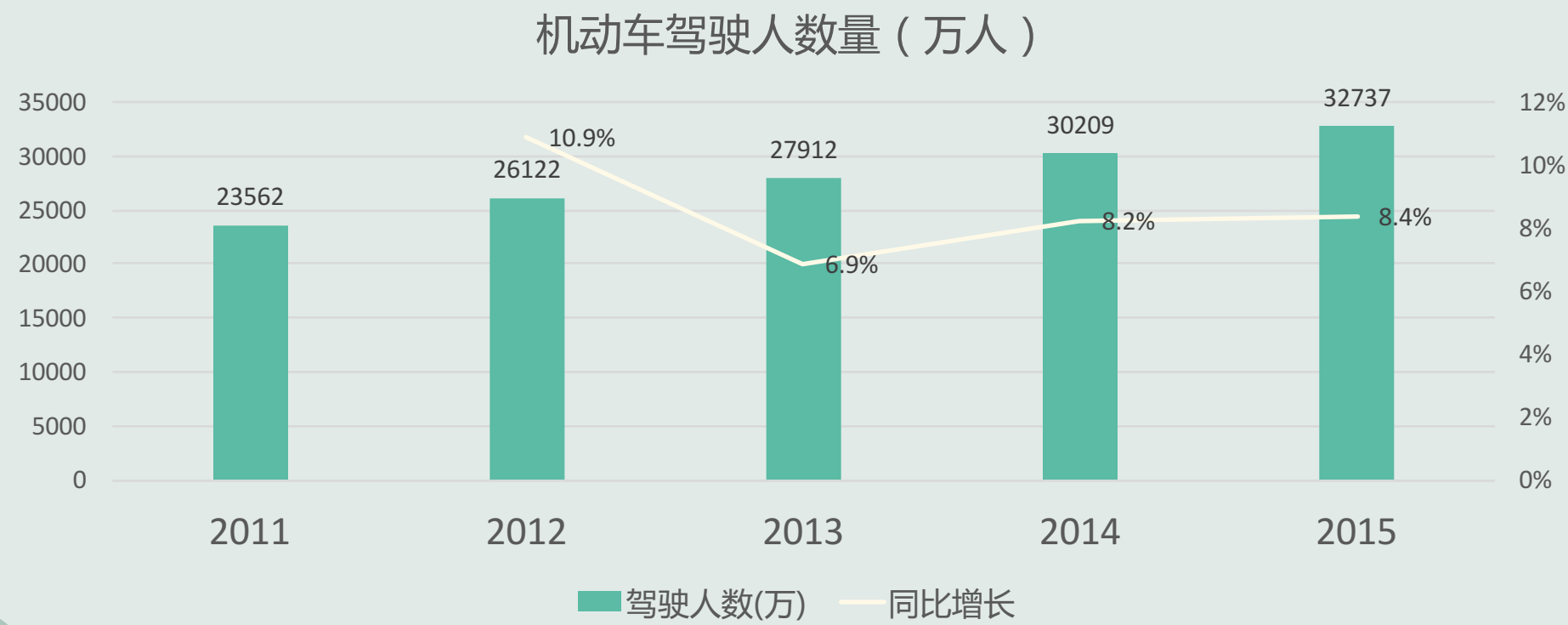


专注移动分析·权威数据服务

2016年4月

# 机动车驾驶人数量逐年增长，车主群体不断扩大

车主群体数量的增长，有更多人进入汽车生活，这将给汽车应用市场带来更大的市场空间。



# 汽车人群的增长，用车场景更加丰富，用户的需求多样化。



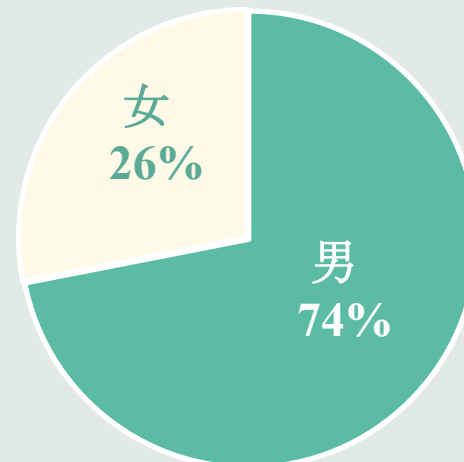
**机动车驾驶人数量**

2015年，我国机动车驾驶人数量突破3亿，达到3.2亿



**驾驶人年均增速**

2015年，我国全年新增机动车驾驶人数量3375万



**驾驶人性别分布**

驾驶人中，男性2.4亿占比74%  
女性8415万人，占25.71%

# 汽车移动应用图谱

根据汽车应用服务的范围，汽车移动应用可分为三大阶段，7个分类

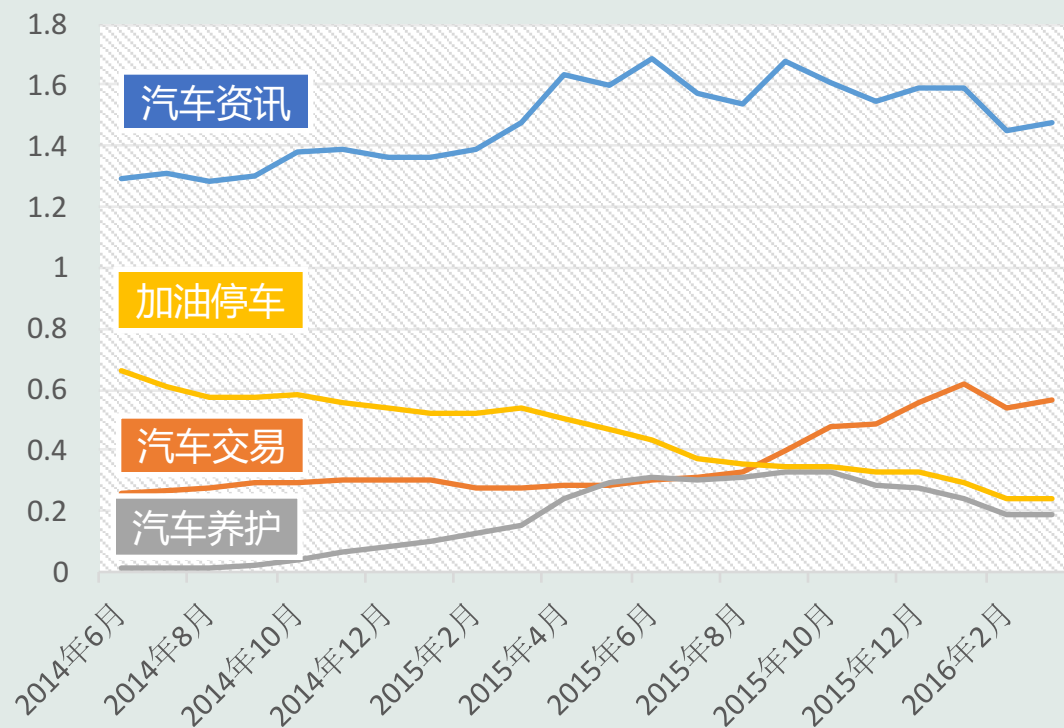
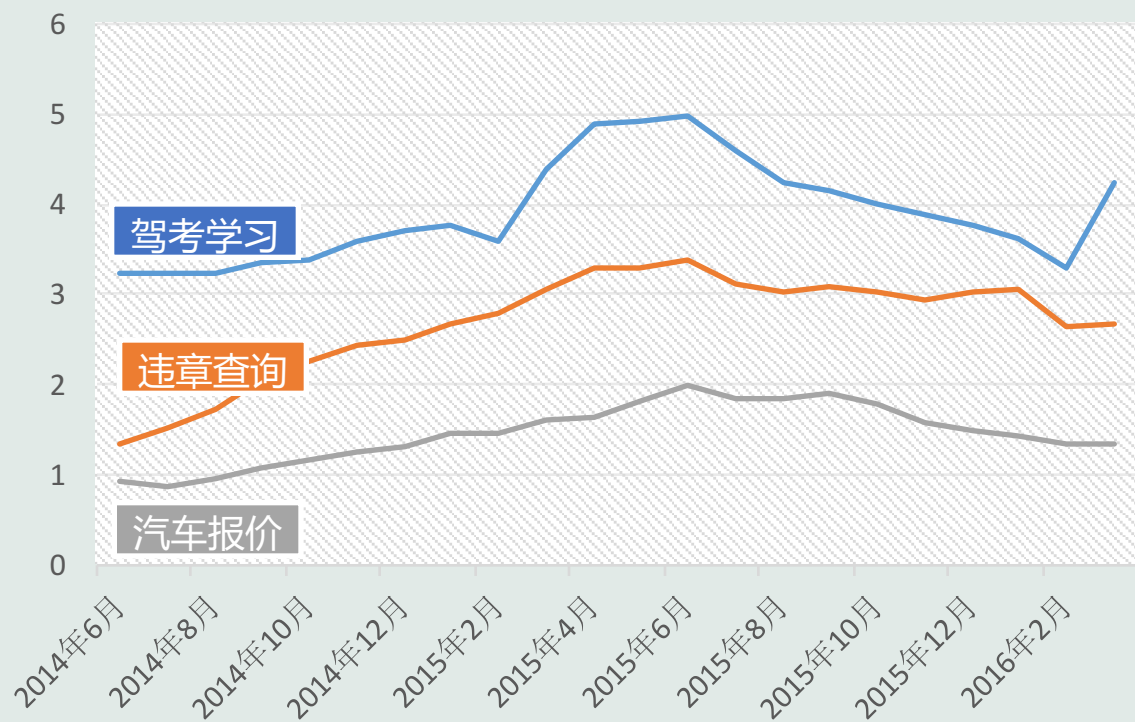


注：分类中只是举例，并不包含所有应用

# 金融市场的动荡对汽车行业的发展影响明显

汽车行业是一个受金融市场影响较大的行业，2015年金融市场年中的动荡，对汽车各个分类的影响各有不同；

- **驾考学习，违章查询，汽车报价**类应用的趋势很明显受到金融市场的影响，起伏很大。
- **汽车资讯，汽车交易**类应用虽然也略有起伏，但长期的用户积累，让此类应用并未出现大起大落，反而稳中有升。
- **加油停车类应用**虽然没有大的起伏，但是一直处于下滑的态势。



# 汽车应用用户广东 四川 江苏 占比较大

随着互联网的普及，汽车应用用户也正在从一线城市向二三线城市渗透。

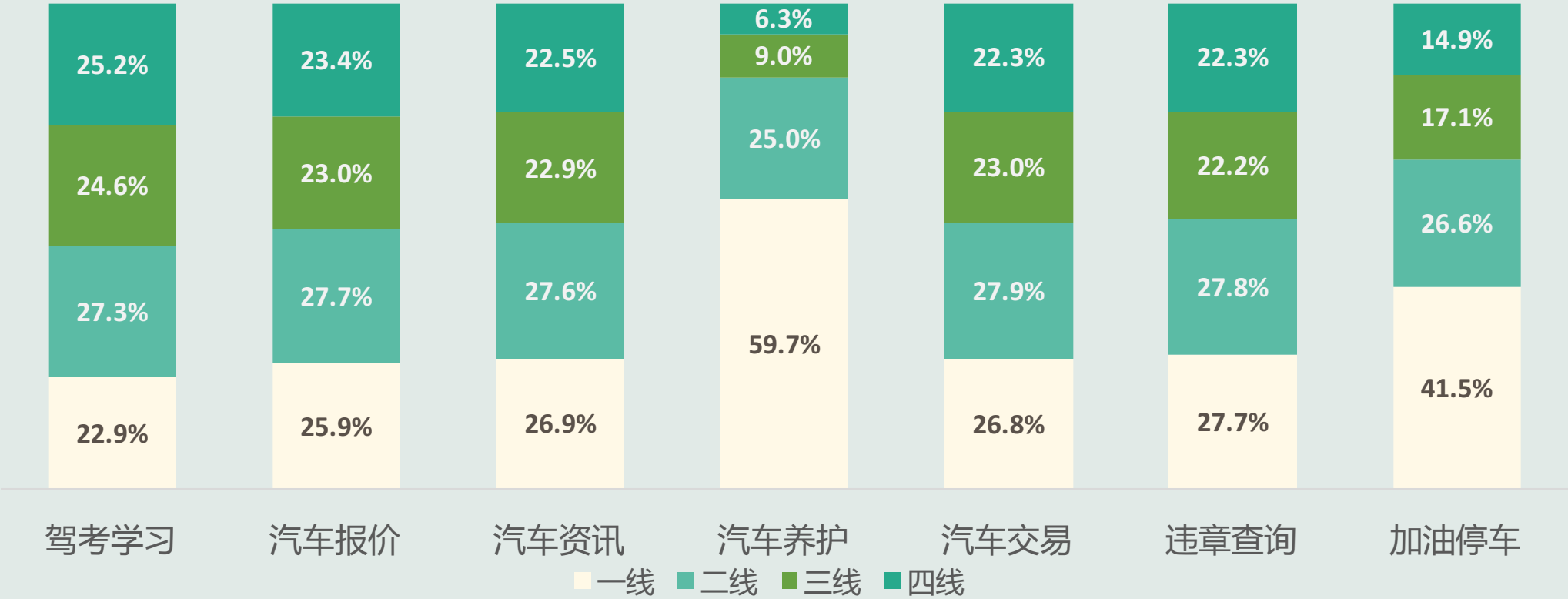
2016年Q1 汽车应用省份占比

排名	省份	占比
1	广东	12.4%
2	四川	10.7%
3	江苏	8.1%
4	河南	7.4%
5	北京	7.4%
6	山东	7.1%
7	河北	6.8%
8	浙江	6.0%
9	陕西	4.9%
10	湖北	3.6%

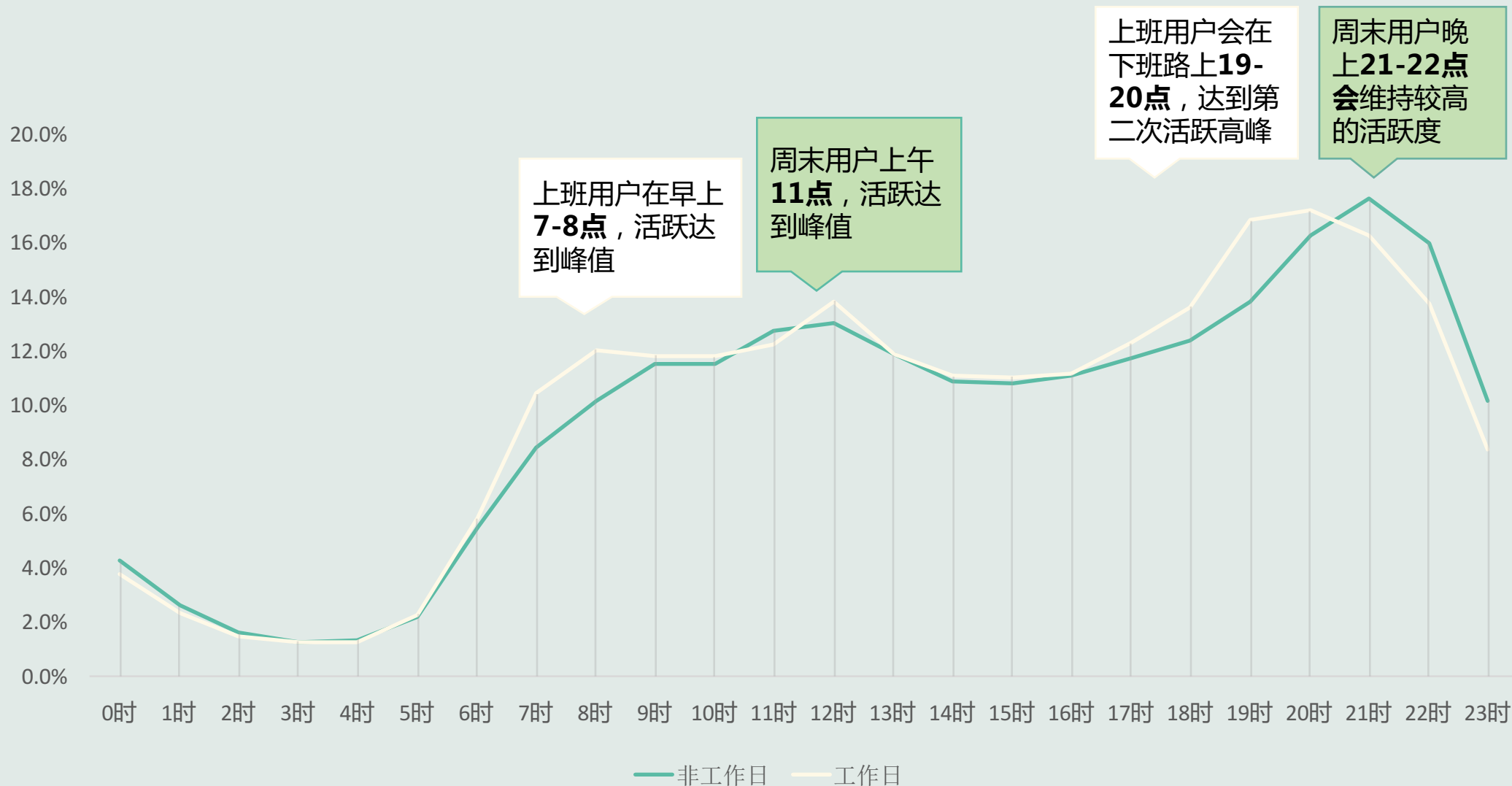


# 成熟车主在一线城市，潜在车主在二三四线城市

成熟车主应用较多的汽车养护，加油停车等应用，大多集中在一线城市；  
潜在车主及新车车主应用较多的驾考学习，汽车报价，汽车资讯等应用分类，则二三四线城市占比较多。



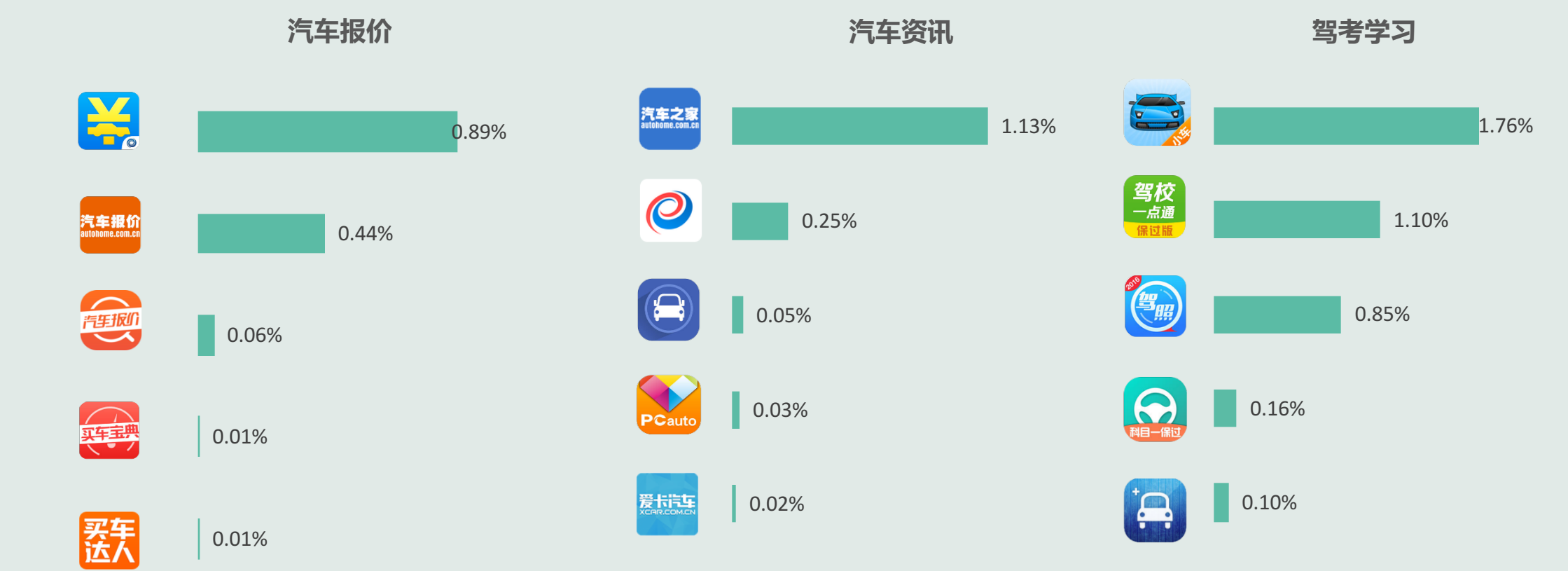
# 汽车类应用用户24小时活跃度分布情况





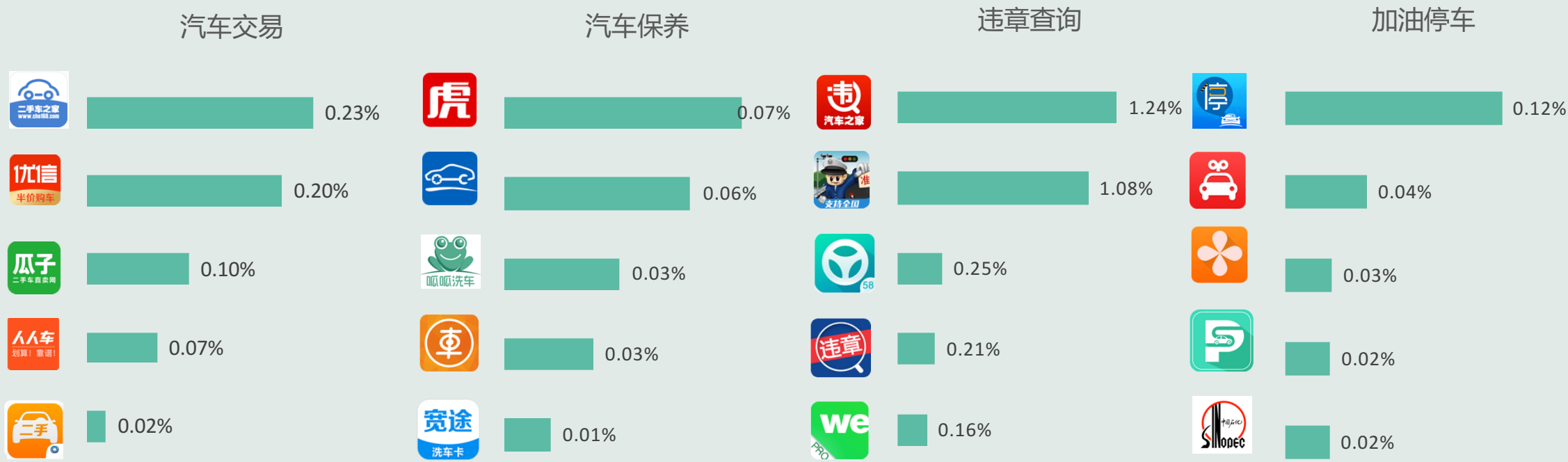
# 汽车移动互联网入口，汽车之家，易车网表现优异

汽车资讯和汽车报价两个分类TOP2应用已经形成垄断的格局，汽车之家在汽车资讯方面遥遥领先，易车在汽车报价品类中占据先机。



# 离交易越近，竞争越激烈

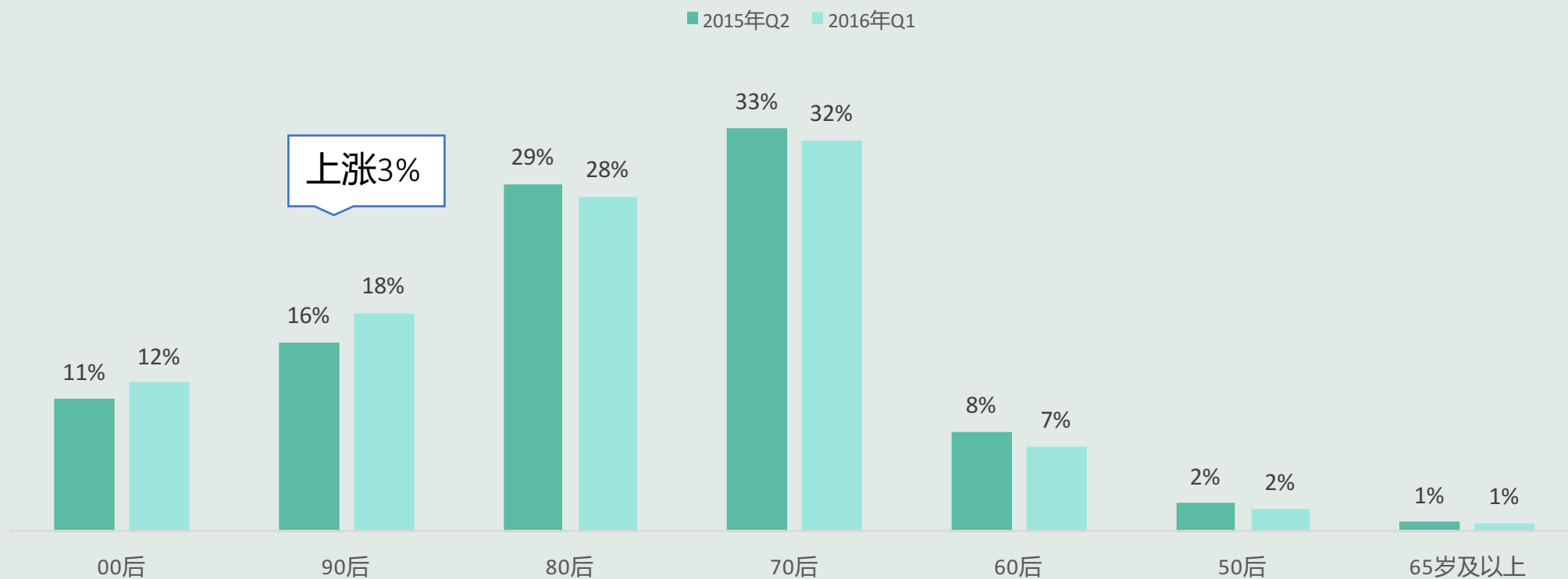
汽车交易和汽车保养两个行业因为更加靠近交易，备受资本市场青睐，各家汽车互联网纷纷在此投入重兵把守，竞争异常激烈。



# 年轻用户将成为最大的汽车应用人群，90后人群增速明显

- 汽车类应用人群的年龄结构，与2015年相比，90后人群是上涨最快的人群，90后将是未来汽车应用的主要人群，抓住了90后的需求，就掌握了汽车移动应用的未来。

汽车应用人群年龄分布趋势



## 90后已具备成为有车一族的实力



6750元

90后平均月收入

1176元

90后平均月生活费

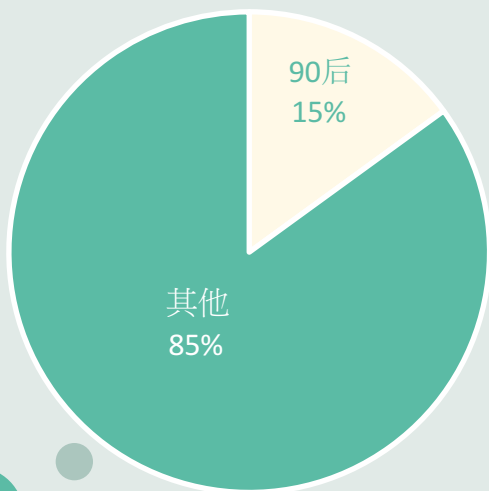
56%

家庭有车比例

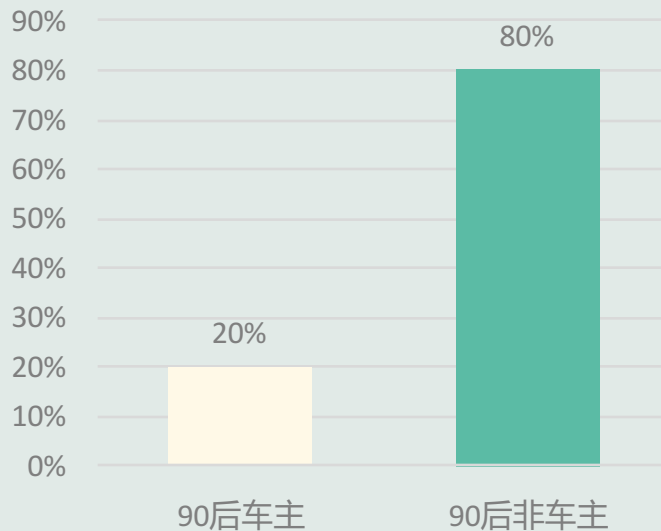
# 90后将成为未来购车的主力人群

90后人口占总人口的15%，90后大学生中拥有驾照的比例已经到达72%，而90后车主的占比只有20%，未来购车人群的主要群体就是90后。抓住了90后的需求就是抓住了汽车市场的未来。

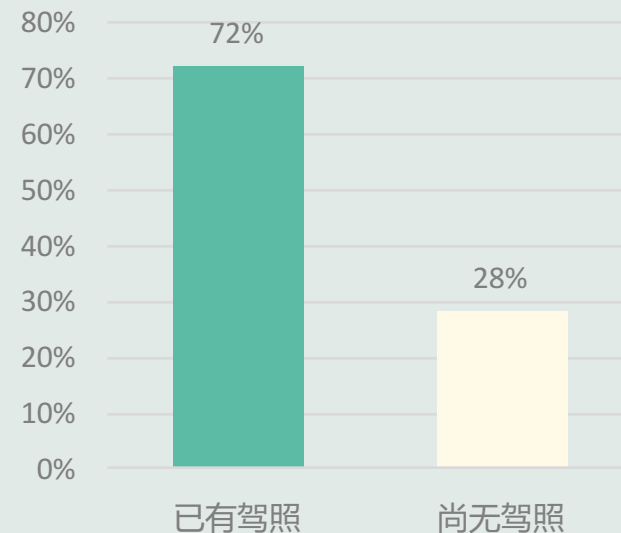
90后占比



90后车主占比



90后大学生驾照持有比例



# 驾考学习，汽车资讯类的应用是90后用户的主要入口

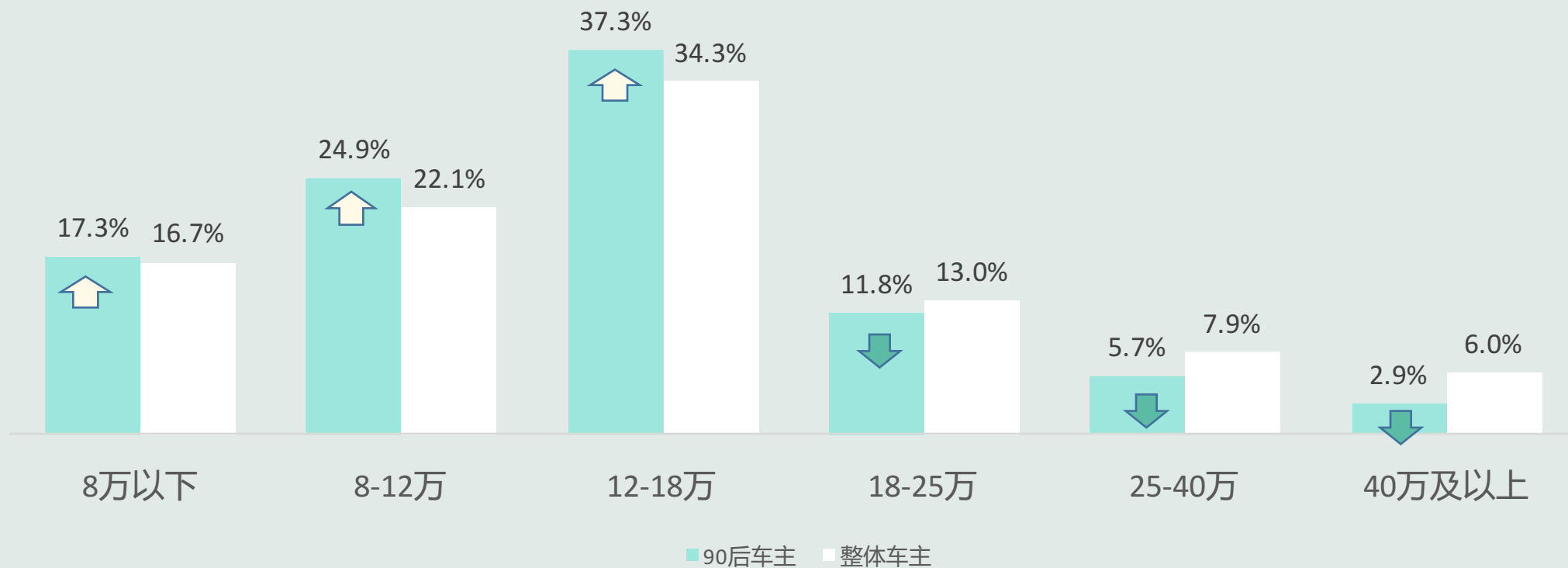
驾考宝典，驾校一点通，汽车之家是90后安装最多的汽车类APP。学习驾驶技术，了解汽车资讯仍然是90后潜在购车人群的主要需求。因此，驾考摇号，汽车资讯类的应用可以作为吸引90后车主的主要入口。



## 18万以下的车更受90后青睐

由于还处在事业的开始阶段，90后们在购买汽车时还是会选择偏低价位的产品，18万以下的车最受90后的青睐。

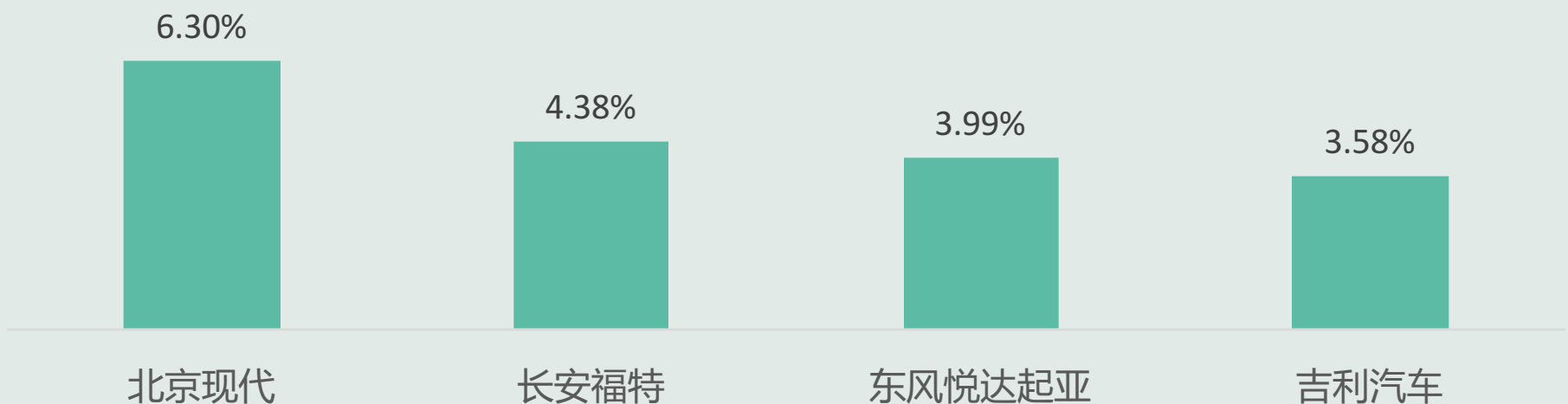
### 90后购车价位分布



## 90后的偏爱主打年轻人的品牌和时尚的车型

与整体人群对比，90后更加偏爱购买 北京现代，长安福特，东风悦达起亚，吉利汽车等年轻品牌；朗动，新帝豪三厢，福瑞斯因其时尚的外形更受90后钟爱。

90后购车品牌占比



朗动



福睿斯



K3



新帝豪三厢



# 关于我们



关注百度MOTA即可免费获得APP数据服务

更多信息：<http://mota.baidu.com>

联系方式：[motafk@baidu.com](mailto:motafk@baidu.com)



买车无难事

更多信息：<http://www.yiche.com>

感谢：易车网，国家统计局，汽车之家提供的数据支持