

2017年1月国内手游新品洞察报告



市场情况

- 2017年1月国内新游数量**1886**款，较上月下跌约**1%**；
- 网游和单机比例约为**7:3**；2D和3D游戏比例约为**7:3**；Android和iOS游戏比例约为**4:6**；

游戏类型

- 单机**休闲益智类**数量居多，单机游戏收费模式的转变使得其上线量出现一个较为明显的下跌趋势；
- 网络游戏中，角色扮演类、卡牌类、策略类和休闲类四个类型合计数量占比为**86%**，仍为市场主体；
- 轻度和重度游戏比例约为**7:3**，2017年1月份多部影视剧热播，为后续影游联动的手游产品打下好的基础；
- 西班牙足球俱乐部皇家马德里联合游戏厂商HugoGames即将涉足手游领域也引起了体育经营类游戏新浪潮；

游戏题材

- 单机游戏中使用IP的游戏占比**6%**，正版授权占比**3%**；
- 网络游戏中使用IP的游戏占比**40%**，正版授权占比**19%**，公共IP手游占比**16%**；
- 单机IP大多来源于**动漫作品、影视作品**；
- 网游IP来源集中为**经典游戏、影视作品和动漫作品类**；
- 这与目前日系动漫的火爆以及影游联动的普及有着不可分割的关系；

本月综述

1月份新品上线率对比2016年12月出现小幅下滑：主要原因在于各家CP还没准确把握2017年手游的具体走势，都在持观望态度；当然新游中也不乏佳作，腾讯北极光工作室推出的重磅二次元大作《蔚蓝战争》就虏获了众多玩家的心，而网易同类大作《魔法禁书目录》也蓄势待发，整体的二次元市场延续了大厂竞争的态势；除了网易和腾讯两巨头相争外，祖龙游戏大作《权力与荣耀》也即将上线，凭借其强大的市场宣传能力，该游戏业备受关注。

本报告中所指的网游、单机、重度游戏、轻度游戏包含如下：

网游：包含联网社交玩法，联网PVP玩法，联网玩家排行榜，具有联网充值获取道具的游戏类型。

单机：不具备联网社交，充值，PVP玩法，以完成游戏故事内容为主的游戏类型。

重度游戏：包含传统角色扮演类，射击类，策略经营类，卡牌类等重度付费以及游戏题材较成人化的类型。

轻度游戏：包含轻度解谜，儿童益智，休闲闯关，体育，音乐，棋牌，捕鱼，跑酷，换装，三消，拼图等玩法较为简单的游戏类别。

目录

2017年1月新游市场概况

1

2

2017年1月新游游戏类型分析

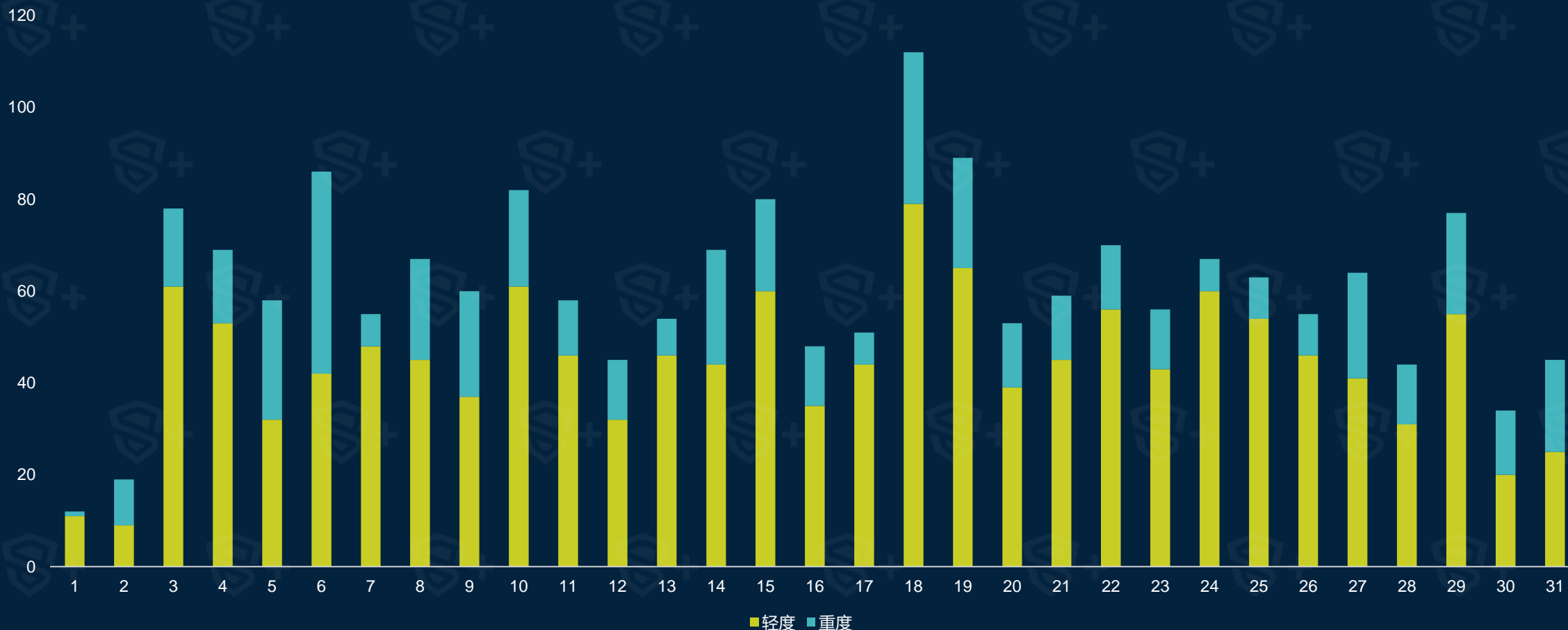
3

2017年1月新游题材类型概况

1月新游上线率不俗，各CP蓄势待发

2017年1月共上线新游1886款，对开年的第一个月来说已表现相当不错，投商回归，多家CP及发行融资成功也给业内其同行更多的动力去用产品说话，预计2017年第一季度会出现较好的新游上线率。

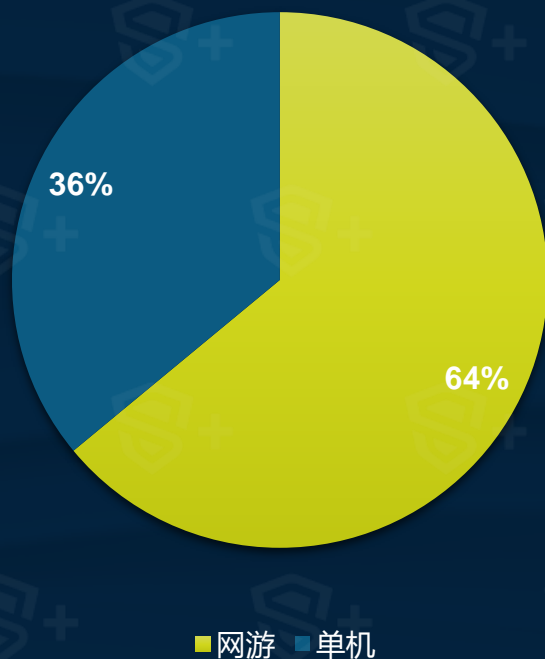
2017年1月份新品数量趋势图



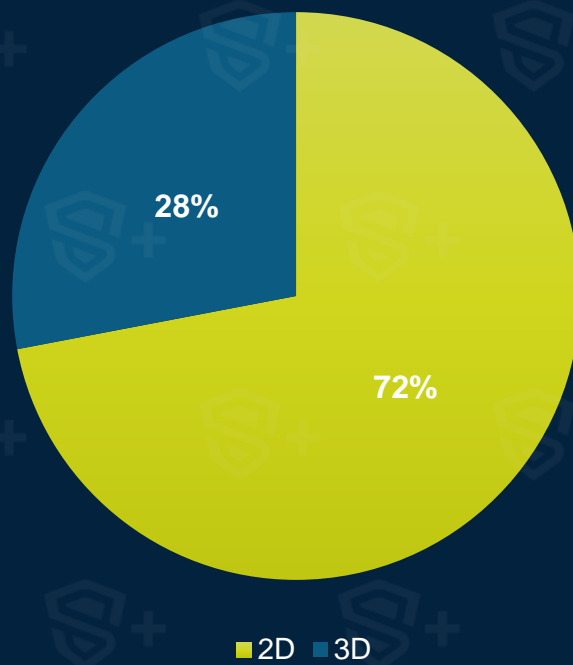
联网方式、画面类型、平台类型分布概况

网游占比持续保持领先，主要由于网游对比单机游戏的营收手段更多样化，回本也更快，这是受到CP青睐的重要因素。
2D和3D游戏比例约为7:3，3D美术虽已普及，但是目前中小CP为了节省美术成本，更多的在走2D以及伪3D的路线。
Android和iOS游戏比例约为4:6，具有优质IP的精品游戏更青睐iOS端。

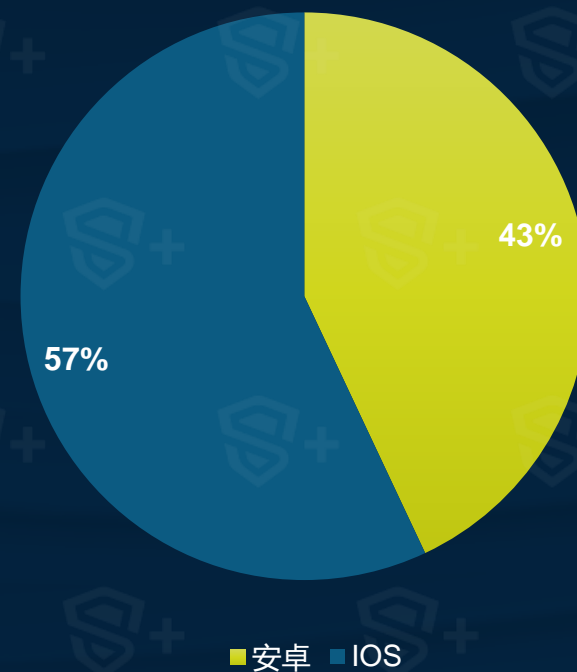
2017年1月游戏联网方式占比



2017年1月份游戏画面类型占比



2017年1月游戏平台类型占比



目录

1

2017年1月新游市场概况

2017年1月新游游戏类型分析

2

3

2017年1月新游题材类型概况

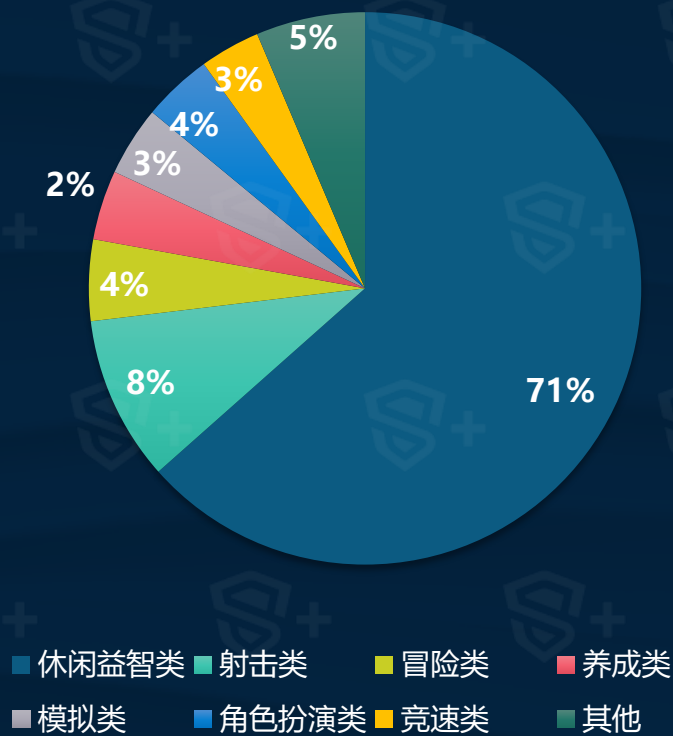
重度游戏成CP展现实力的魔法棒

单机游戏中，休闲益智类数量居首位，除射击类产品，单机游戏的类型基本都是以轻度游戏为主，验证了单机游戏的受众群体偏轻度用户这个说法。

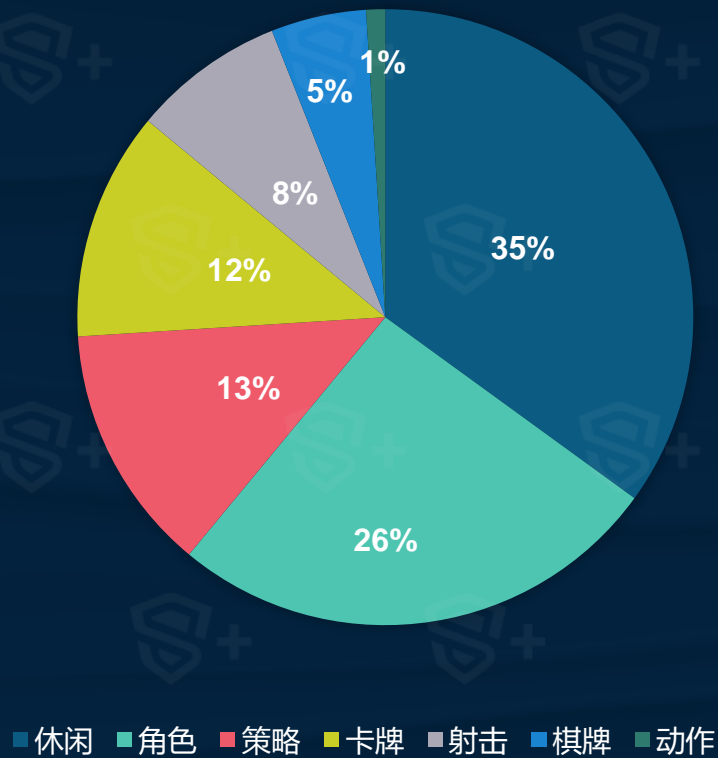
网络游戏中，除休闲游戏外，角色扮演类、策略类和卡牌类三个类型合计数量占比超过50%，占据本月市场过半份额；在2017年的第一个月各家CP都卯足劲希望上线一些优秀的产品得到投商的关注；本月网游类型占比中，除去一直占据主要份额的休闲类游戏，其余份额都集中在重度游戏这种付费较好的类型。

2017年值得关注的还有体育经营类游戏，据悉西班牙足球俱乐部皇家马德里联合游戏厂商即将涉足手游领域。

2017年1月单机游戏类型占比



2017年1月网络游戏类型占比



单机游戏收费模式发生转变，CP步履艰难

本月新品中，单机游戏热门玩法类型合计243款，对比2016年全年平均新游上线量下降较为明显，主要是因为单机游戏的营收能力较弱，同时单机游戏的CP跟渠道运营商方面的收费模式发生转变，收费必须要做明确的二次确认，导致单机游戏的营收能力跟网游相比，距离越拉越远，单机CP的步履艰难也是单机游戏上线较差的主因。

2017年1月单机游戏热门玩法类型TOP10



注释：1.玩法类型基于游戏核心玩法特征进行细分，一定程度上区别于游戏类型。
2.敏捷类游戏是基于休闲益智类进行细分，指需要玩家进行迅速快捷的操作、考验玩家反应灵敏度的游戏。

热播影视剧成网游选题热门，RPG体现独有优势

本月网络游戏合计1643款，其中热门玩法排名前十的游戏总量合计1547款，大型动作角色扮演类游戏数量依然保持首位。

作为2017年开年第一个月的新游，RPG类游戏上线量持续走高，这与多款IP火爆有很大的关系；RPG作为重度游戏里面付费模式多样化，回本速度快的一类，一直受到手游CP的青睐，加上有优质IP的助力，RPG游戏持续受到市场关注也是情理之中的事情，估计今年上半年受到国内影视剧IP的影响，RPG游戏会出现多款值得期待的大作。

2017年1月网络游戏热门玩法类型TOP10



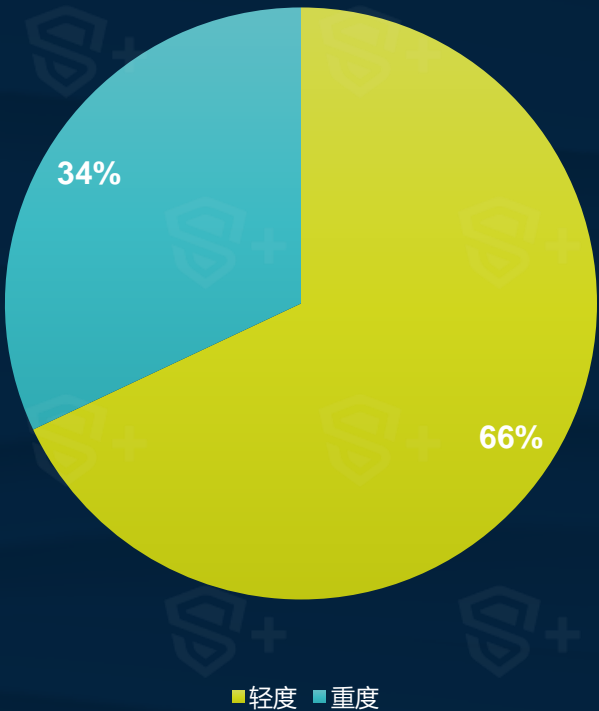
注释：玩法类型基于游戏核心玩法特征进行细分，一定程度上区别于游戏类型。

游戏玩法偏重商业化，回本速度成主要考虑因素

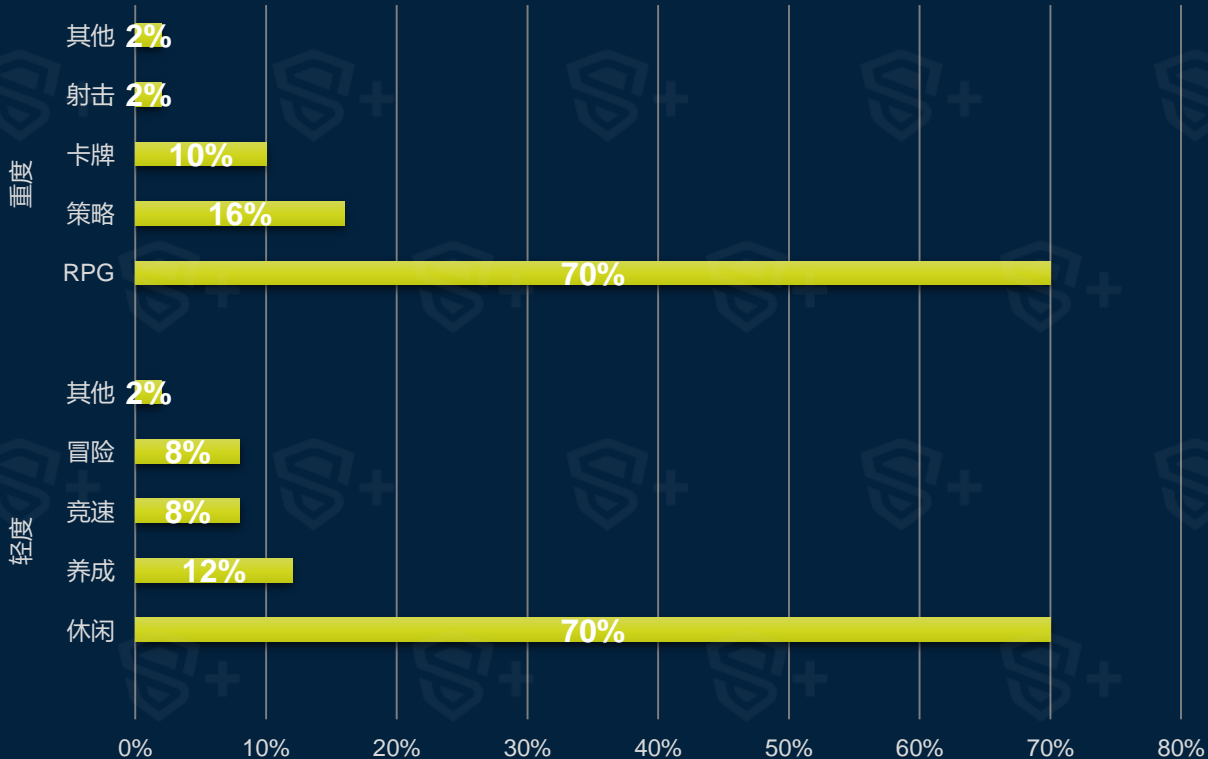
轻度游戏中以休闲棋牌类游戏为主，主要是因为目前区域性棋牌的玩家群体覆盖的年龄阶段较广，而且推广方式多，操作简单。

重度游戏的玩法占比上始终以角色扮演类为主，主要因为这种成长类的游戏付费能力高，回本速度快，受到市场青睐，也满足玩家对于英雄主义的追求。

2017年1月手游玩法复杂度占比



2017年1月手游新品各玩法复杂度类型占比



目录

1

2017年1月新游市场概况

2

2017年1月新游游戏类型分析

2017年1月新游题材类型概况

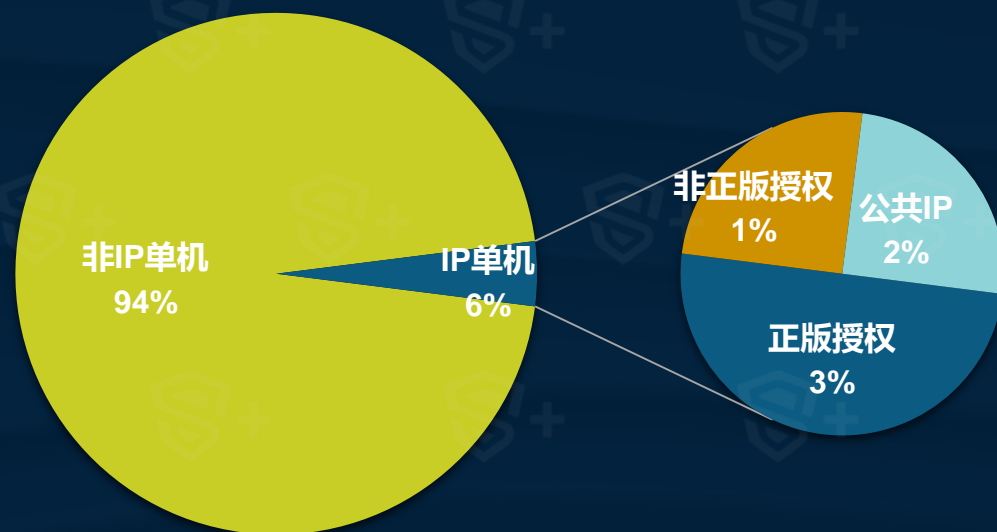
3

IP游戏成主流，影游联动变趋势

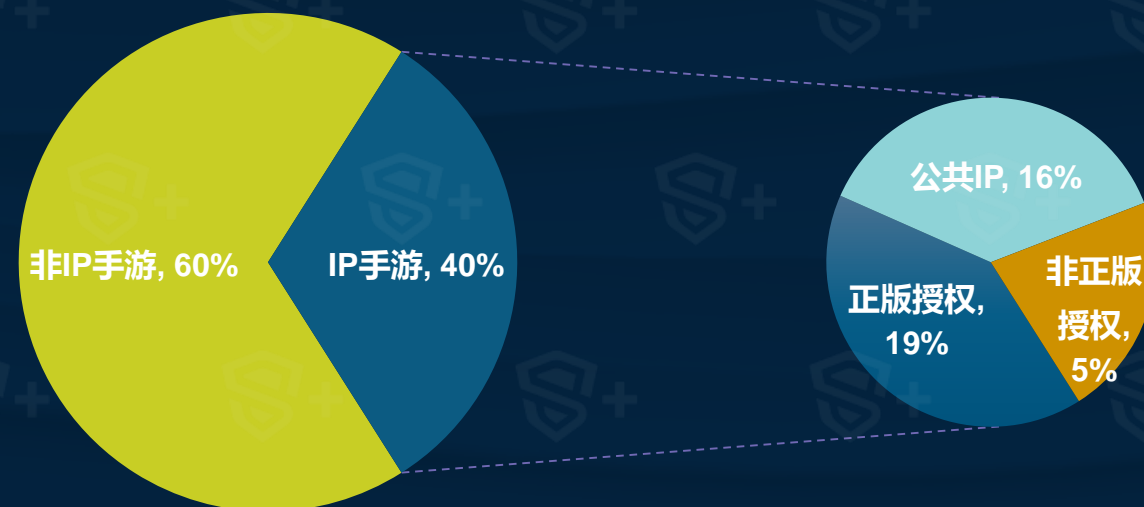
单机游戏中使用IP的游戏占比6%，其中3%为正版授权游戏，单机游戏在付费手段的缺失注定需要在游戏包装上以IP效应来弥补关注度。

网络游戏中使用IP的游戏占比40%，主要是由于在2016年，多款手游凭借海外动漫二次元IP取得了不俗的反响以及玩家热烈的追捧；其次是在广电总局政策控制下，游戏盗用IP现象得到遏制；同时影游联动强大的推广力度以及近年来多部热播影视剧IP被业内广泛运用，导致玩家在传统思维上发生转变，具有正版IP的移动端游戏更加得到玩家的青睐。

2017年1月单机游戏中IP使用概况



2017年1月网络游戏中IP使用概况



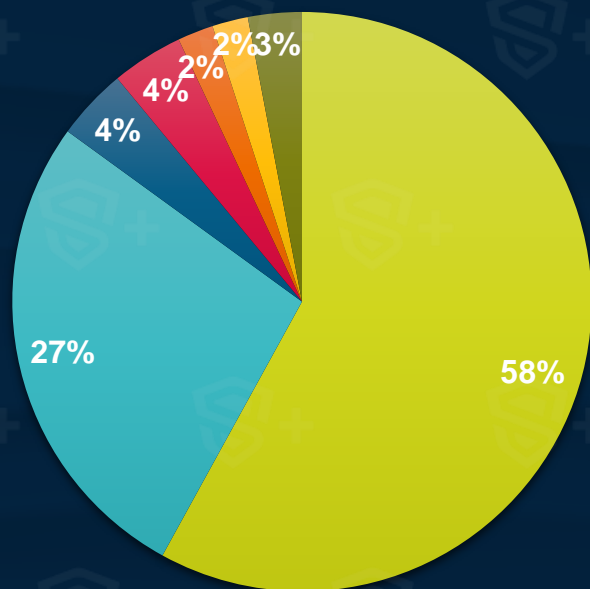
注释：1.公共IP手游指题材为三国、西游、封神和童话等无须获取授权的经典IP游戏。

日系动漫领域成最热门单机手游IP来源

休闲益智类在单机IP游戏中占比58%，主要因为玩法简单，IP的普及性比较广，更容易受到广大玩家的接受和喜爱。

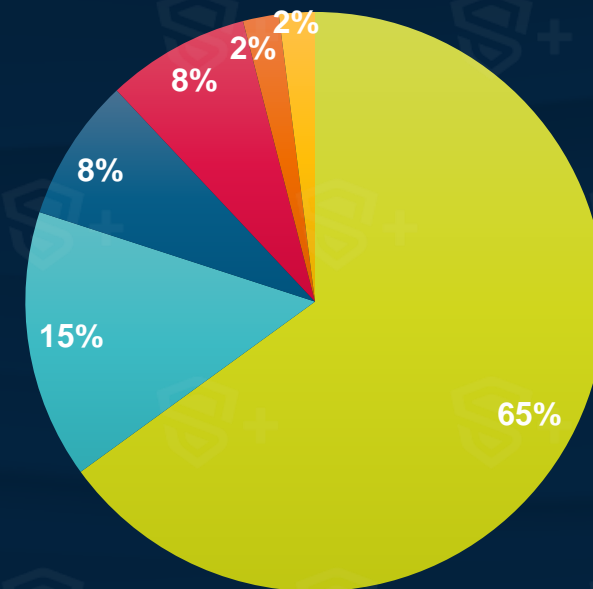
动漫游戏依然是IP的主要来源，尤其日系动漫在国内受到众多CP青睐，使用率也特别高。

2017年1月手游新品单机IP游戏类型分布



■ 休闲益智类 ■ 角色扮演类 ■ 冒险闯关类 ■ 体育竞技类 ■ 射击类 ■ 动作类 ■ 其他

2017年1月手游新品单机IP来源分布



■ 动漫作品 ■ 历史名著 ■ 经典游戏 ■ 影视作品 ■ 传统文学 ■ 网络文学

注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

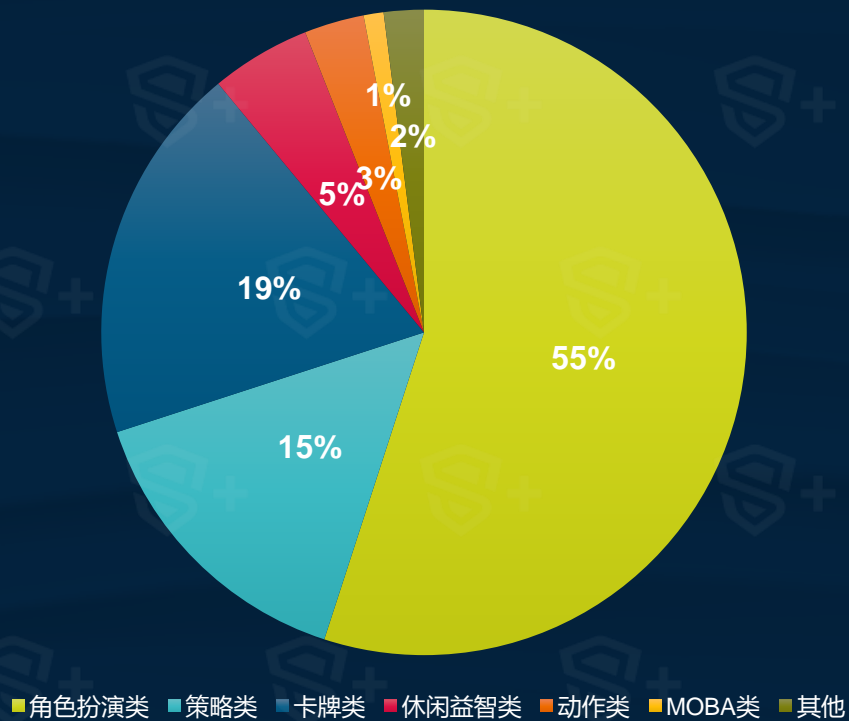
日系动漫以及影视剧成国内新品网游IP的主要来源

网游IP游戏以角色扮演类游戏为主，占比达55%，主要是以日系动漫以及当下热播影视剧为主要IP来源。

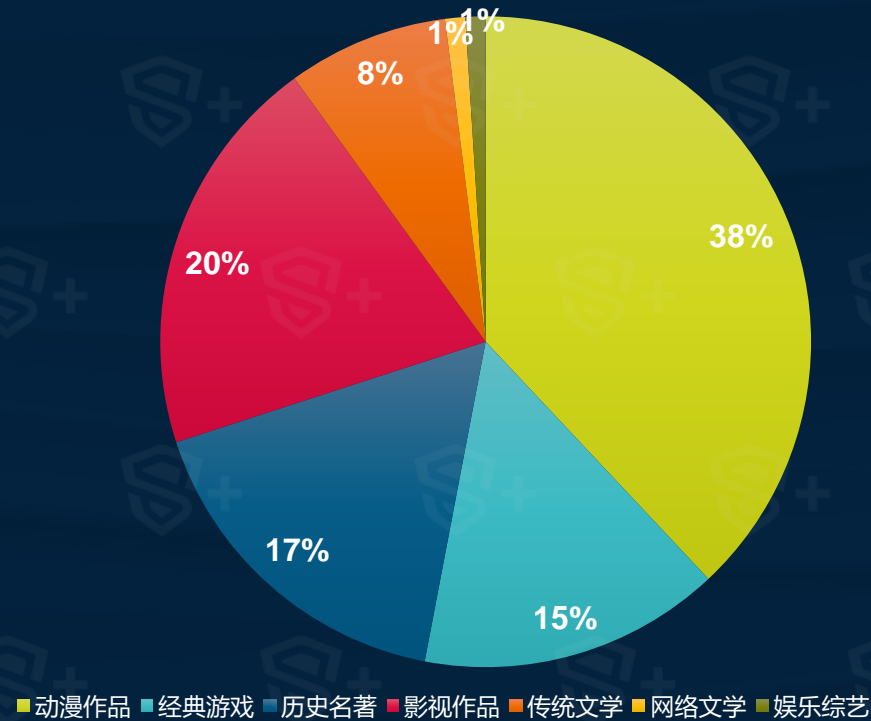
日系动漫覆盖范围极广，从国内70后玩家到在校学生一律被囊括，因此日系动漫成为目前国内移动端游戏IP的必选项。

影视剧作为目前国内IP的一个新选择，一直得到电视剧观众的青睐，不管从当初的《花千骨》，金庸系列还是目前《三生三世》，女性宫斗系列影视剧都成为国内众多CP争抢IP的优先选项。

2017年1月手游新品网游IP游戏类型分布



2017年1月手游新品网游IP来源分布

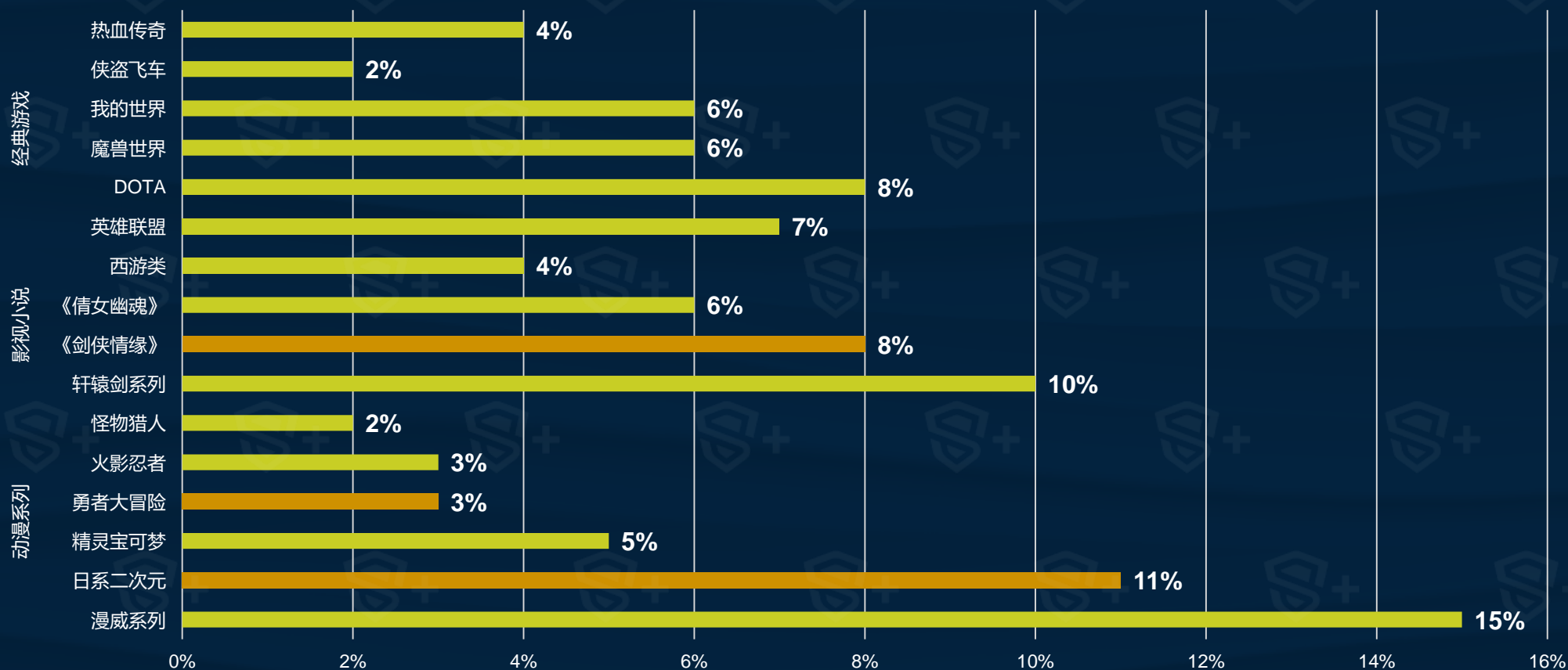


国产动漫兴起，众多优质动漫IP被盗用

多款日系二次元、漫威超级英雄系列、《剑侠情缘》系列、勇者大冒险等IP存在较为严重版权盗用情况。

腾讯与南派三叔合作的国产动漫以及经典小说《倩女幽魂》和《剑侠情缘》等仙侠题材IP也不同程度出现画风，人物场景，故事内容被盗用的现象。

2017年1月盗版IP手游集中使用题材TOP10

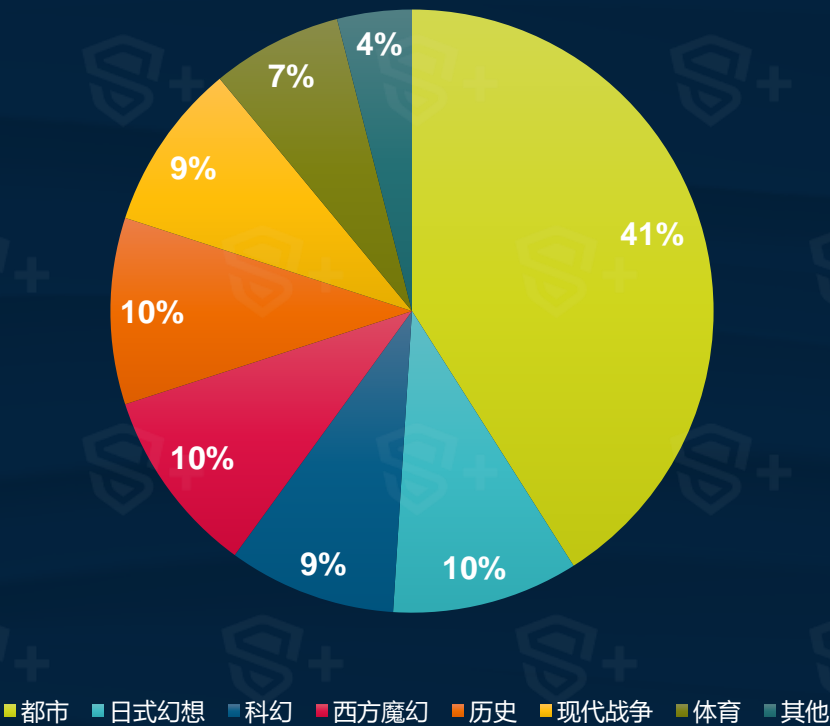


备注：分母为1月盗版IP手游TOP10的数量

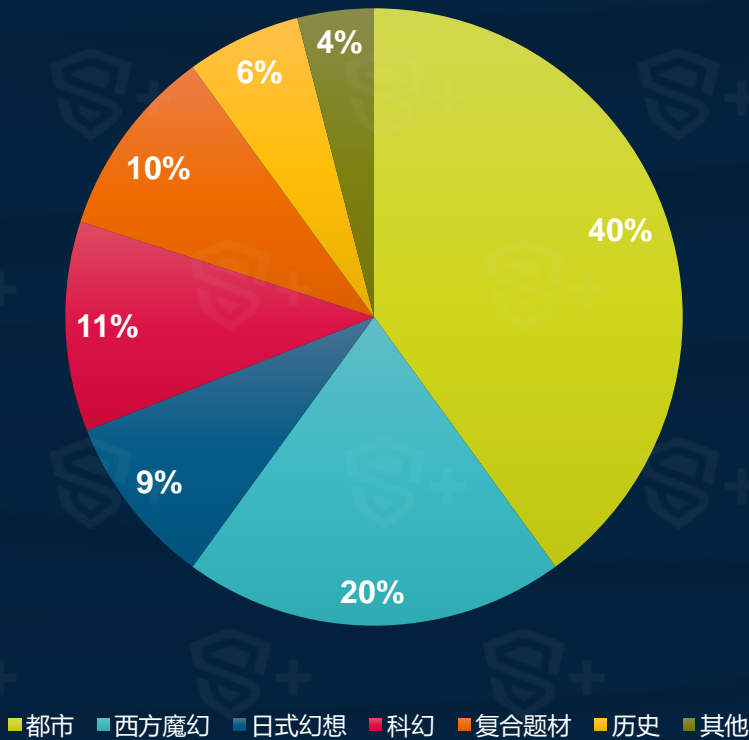
题材故事的内容延续性成为手游选材的优先考虑要素

都市题材目前并不受CP青睐，主要因为都市题材剧情无延续性，在游戏后续版本扩展上也体现不出剧情的多样性以及曲折性，因此不管单机还是网友，都市题材都暂时无法得到市场的青睐。

2017年1月末使用IP单机题材分布



2017年1月末使用IP网游题材分布



联系我们



官网：<https://www.splus.cn>



客服电话：400 648 2833



客服Q Q1：3173109221 客服QQ2:2030196706

深圳 总部



公司地址：深圳市南山区科技园路1006号软件产业基地4B栋4层411



联系电话：0755-86159521

北京 分部



公司地址：北京市朝阳区北苑路170号7号楼8层801室



联系电话：010-59273169



THANK YOU

