



2015

移动教育应用行业报告

TalkingData移动数据研究中心 2015年11月



目录

CONTENTS

- 移动教育应用行业概况
- 移动教育应用用户行为
- 移动教育应用用户画像
- 移动教育细分行业应用分析
- 移动教育行业趋势展望

● 移动教育应用行业概况

- 移动教育应用用户规模达到3.8亿，在移动互联网整体用户中的渗透率为30.3%



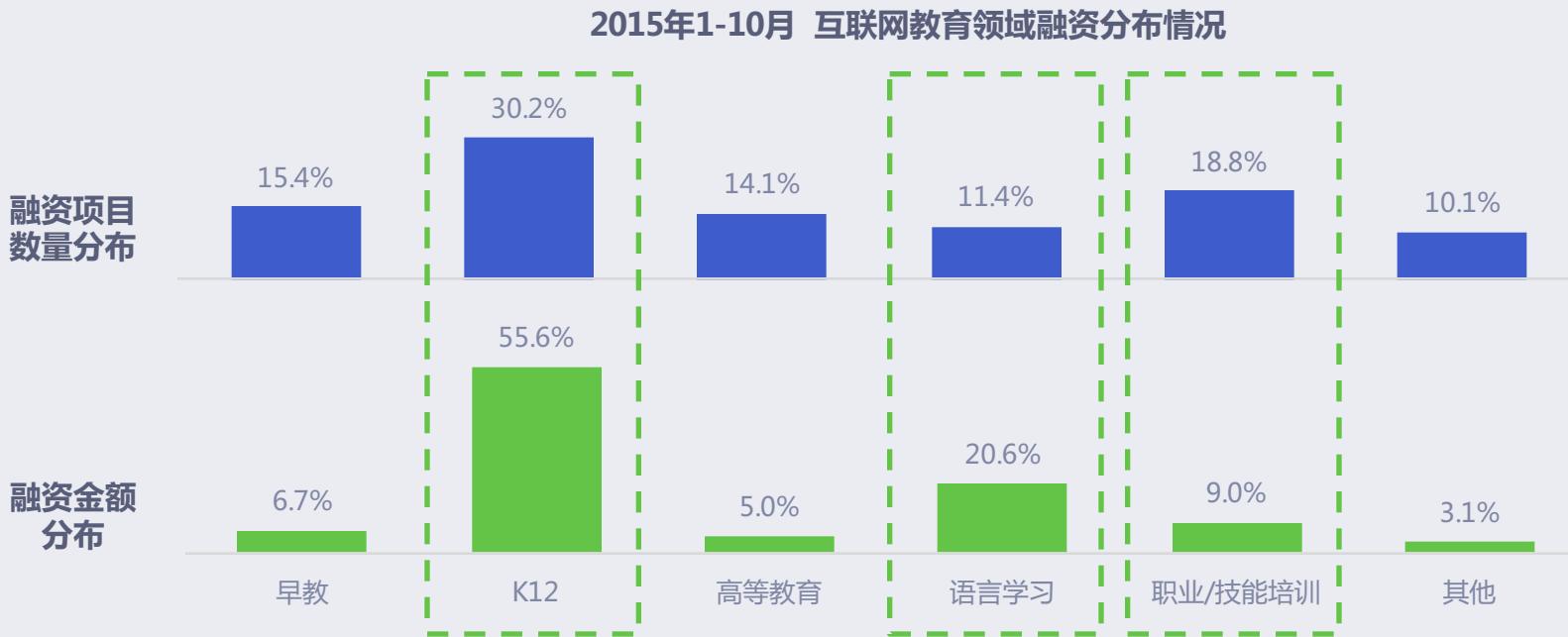
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，移动端用户规模指移动端累计活跃设备总数，数据截止2015年9月

- 从2010年起，互联网教育领域的融资项目数量逐年上升；从2012年起，融资金额逐年上升，2014年融资金额增速最快，2015年1-10月的融资金额已经超过2014年全年



数据来源：公开资料收集整理，部分融资项目由于未披露金额未计算在融资金额内，故融资金额可能低于实际融资额；2015年融资数据取1-10月数据

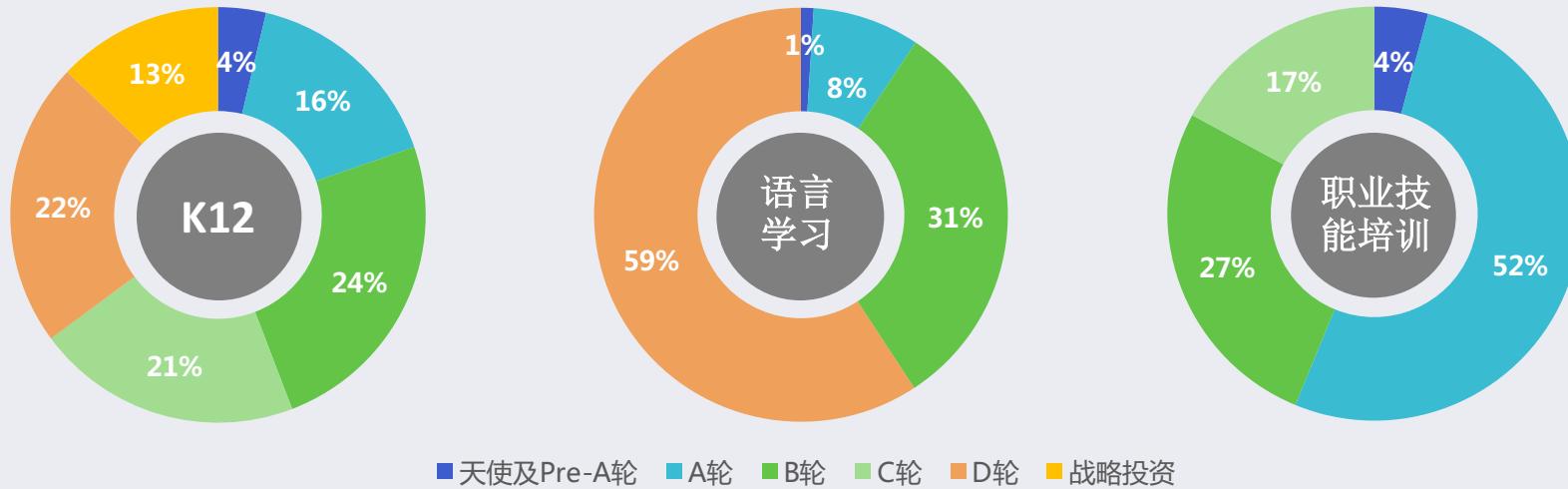
- 2015年，K12领域的融资项目、融资金额均最高，为互联网教育行业最活跃的领域；此外，语言学习和职业/技能培训领域也较为活跃



数据来源：公开资料收集整理，部分融资项目由于未披露金额未计算在融资金额内，故融资金额可能低于实际融资额；2015年融资数据取1-10月数据

- 2015年1-10月，K12的融资金额达到45.6亿，B轮及以后的融资金额占比达到80%，其项目发展较为成熟；语言学习的融资金额集中在D轮，主要是沪江网获得10亿元D轮融资；职业/技能培训的融资金额较多分布在A轮，其项目多处于较早期阶段

2015年1-10月 互联网教育细分领域融资金额分布情况



数据来源：公开资料收集整理，部分融资项目由于未披露金额未计算在融资金额内，故融资金额可能低于实际融资额；2015年融资数据取1-10月数据

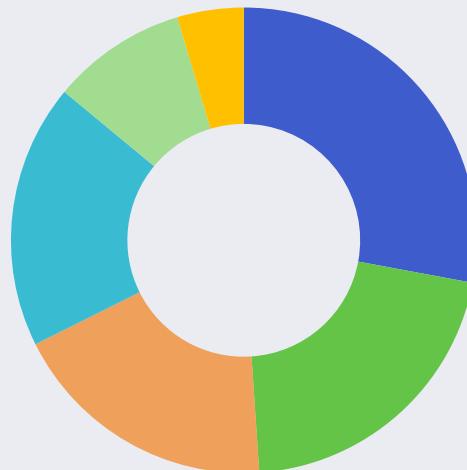
● 移动教育应用按不同用户需求，可以分为早教、K12、高等教育、职业/技能培训、语言学习和教育工具六大类



数据来源：公开资料收集整理，以上仅为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

- 移动教育应用中，语言学习类应用款数最多，占比达到27.9%，其次是K12；另外，职业/技能培训、教育工具类应用也较多

2015年9月 不同类型移动教育应用款数占比



27.9%
语言学习

21.0%
K12

18.7%
职业/技能培训

18.4%
教育工具

9.4%
早教

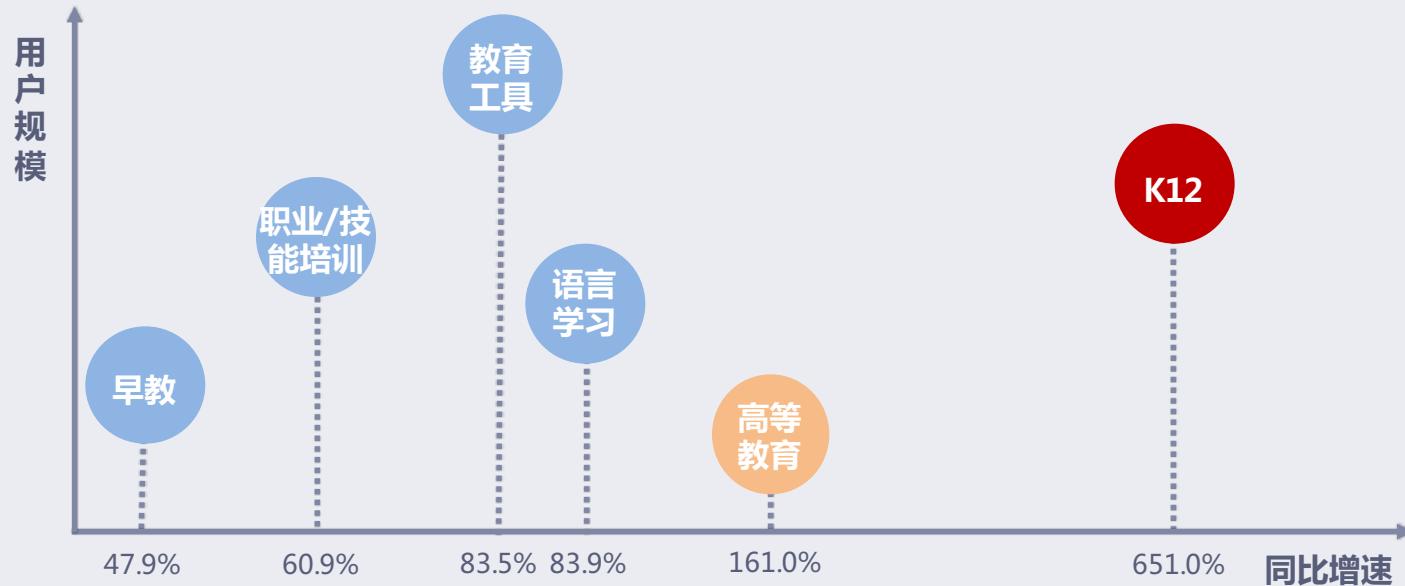
4.6%
高等教育

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：图中应用款数只统计2015年9月在TalkingData 移动数据研究中心有数据的移动教育应用

- 移动教育细分领域用户规模均保持良性增长，其中，教育工具类用户规模最大，且增长势头良好；K12应用飞速发展，截至2015年9月，其用户规模仅次于教育工具类，同比增速最快

2015年9月 不同类型移动教育应用用户规模及增速



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：图中横轴和纵轴不代表各细分行业的倍数关系，只表示同比增速和用户规模的相对大小关系

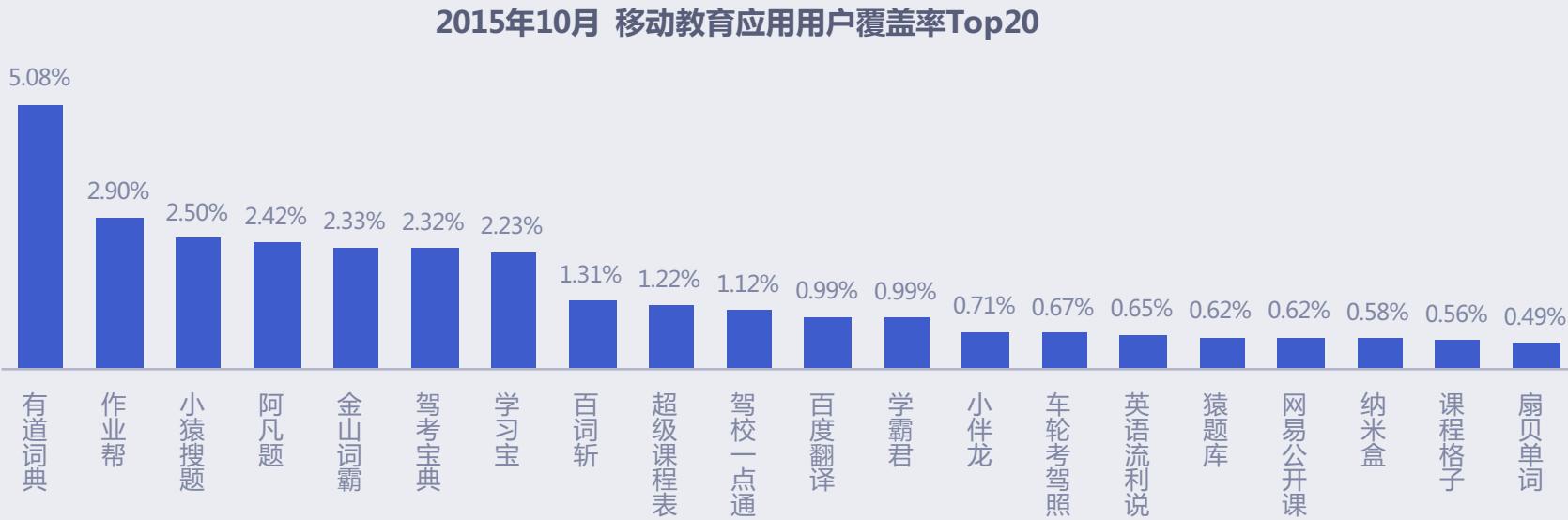
● 移动教育各细分领域覆盖率Top1的应用中，教育工具类最高，其次是K12和职业/技能培训类

2015年10月 移动教育细分领域Top1应用及用户覆盖率

细分类型	教育工具	K12	职业/技能培训	语言学习	早教	高等教育
TOP1应用	有道词典 	作业帮 	驾考宝典 	百词斩 	小伴龙 	考研帮 
覆盖率	5.08%	2.90%	2.32%	1.31%	0.71%	0.17%

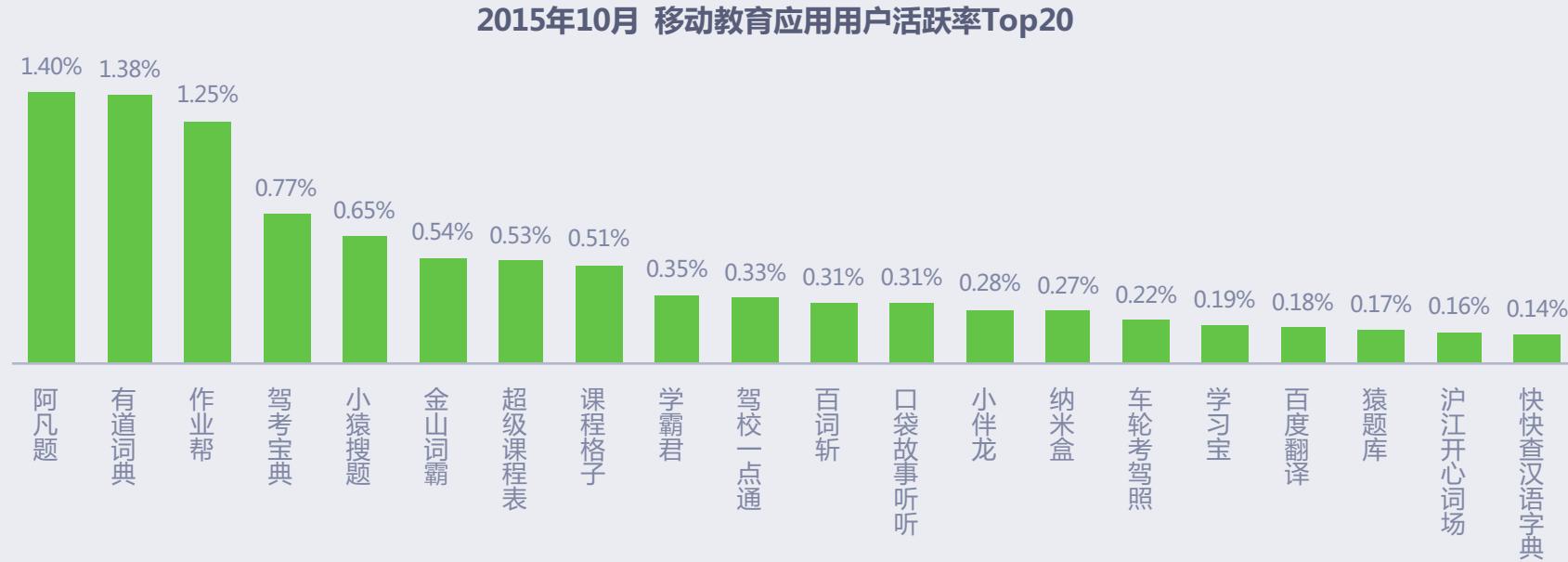
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

● 移动教育覆盖率Top20的应用中，有道词典的覆盖率最高，为5.08%，其次为作业帮和小猿搜题



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

● 移动教育活跃率Top20的应用中，阿凡题活跃率最高，其次为有道词典和作业帮



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

- 移动教育应用用户行为

- 从不同类型移动教育应用的使用率来看，K12的使用率最高，早教次之，K12、早教类应用的使用率高于移动教育应用整体，且均超过50%

2015年9月 不同类型移动教育应用用户使用率对比

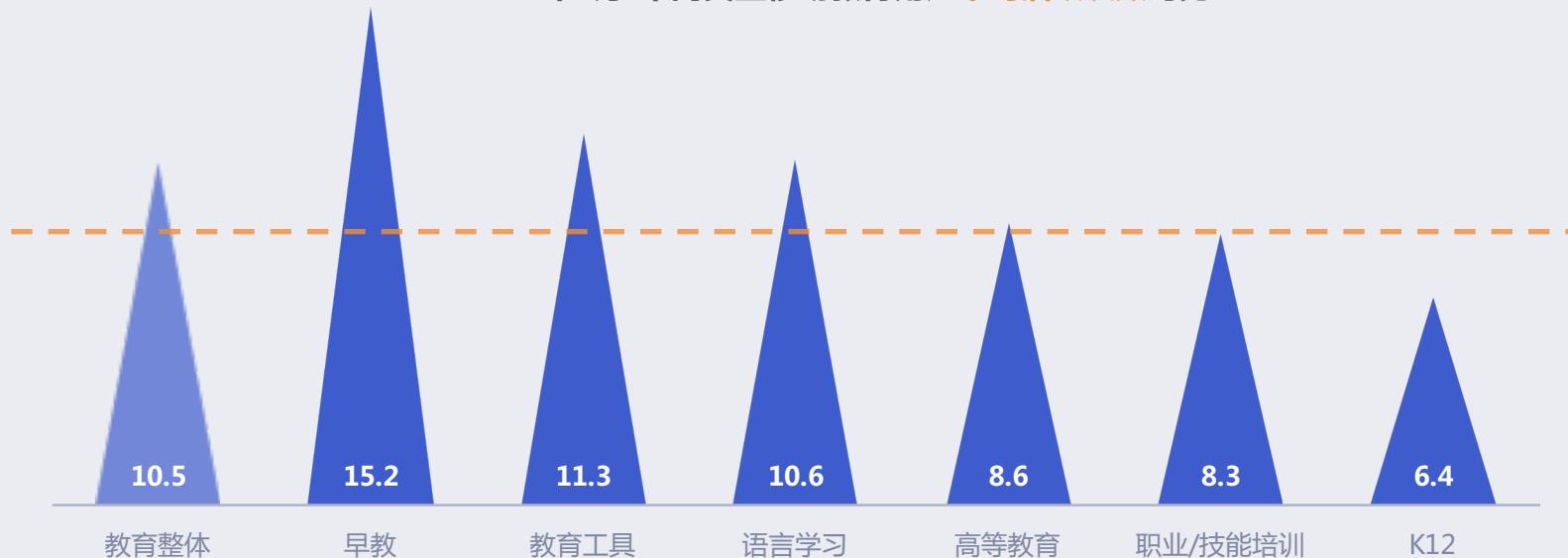


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月Android平台数据

注释：使用率=某教育类应用的月活跃用户总数量/该教育类应用当月的用户覆盖总数量*100%

- 不同类型移动教育应用的用户平均活跃次数中，早教类最高，为15.2，其次为教育工具和语言学习类，且早教、教育工具、语言学习类应用的平均活跃次数都高于移动教育应用整体

2015年9月 不同类型移动教育用户平均活跃次数对比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月Android平台数据

注释：平均活跃次数=某教育类应用的月总使用次数/该教育类应用当月的用户活跃总数量

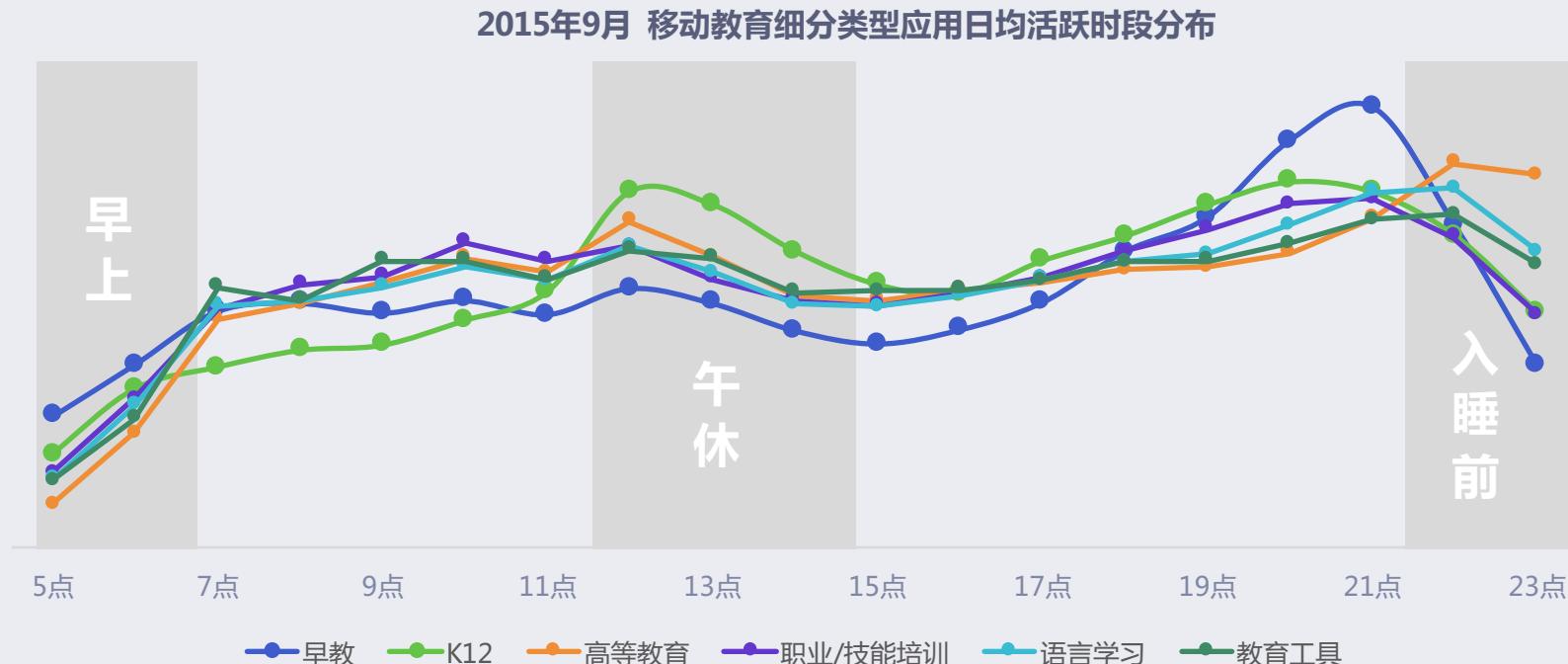
- 移动教育应用用户的使用习惯在工作日和周末存在一定差异，工作日早7点、中午12点前后出现活跃高峰，而周末的活跃高峰则出现在上午10点前后，且周末日间活跃度维持在较高水平

2015年9月 移动教育应用用户日均活跃时段分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月Android平台数据

- 早教类应用在早5点-7点、晚8点-9点的活跃度高于其他类应用，K12类应用在午休时段活跃度高于其他类，高等教育类则在晚22点以后出现活跃度高峰，语言学习、教育工具类活跃度趋势相似



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月Android平台数据

- 一线城市移动教育用户呈现不同的应用偏好，北京用户偏爱高等教育和早教类，上海用户偏爱语言学习和教育工具类，深圳用户偏爱早教和职业/技能培训类，广州用户略倾向于职业/技能培训类



	早教	K12	高等教育	职业/技能培训	语言学习	教育工具
北京	106	102	116	96	103	99
上海	73	99	101	83	117	113
广州	88	98	99	107	89	100
深圳	115	97	61	114	91	94

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月Android平台数据

备注：各类应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势，应用偏好TGI=[目标城市用户某类型应用安装比例/全部典型城市用户该类应用安装比例]*标准数100。

- 典型城市移动教育用户的应用偏好中，郑州用户偏爱早教和职业技能培训类，重庆用户偏爱职业技能培训和K12类，哈尔滨用户偏爱高等教育和教育工具类，乌鲁木齐用户偏爱K12和语言学习类



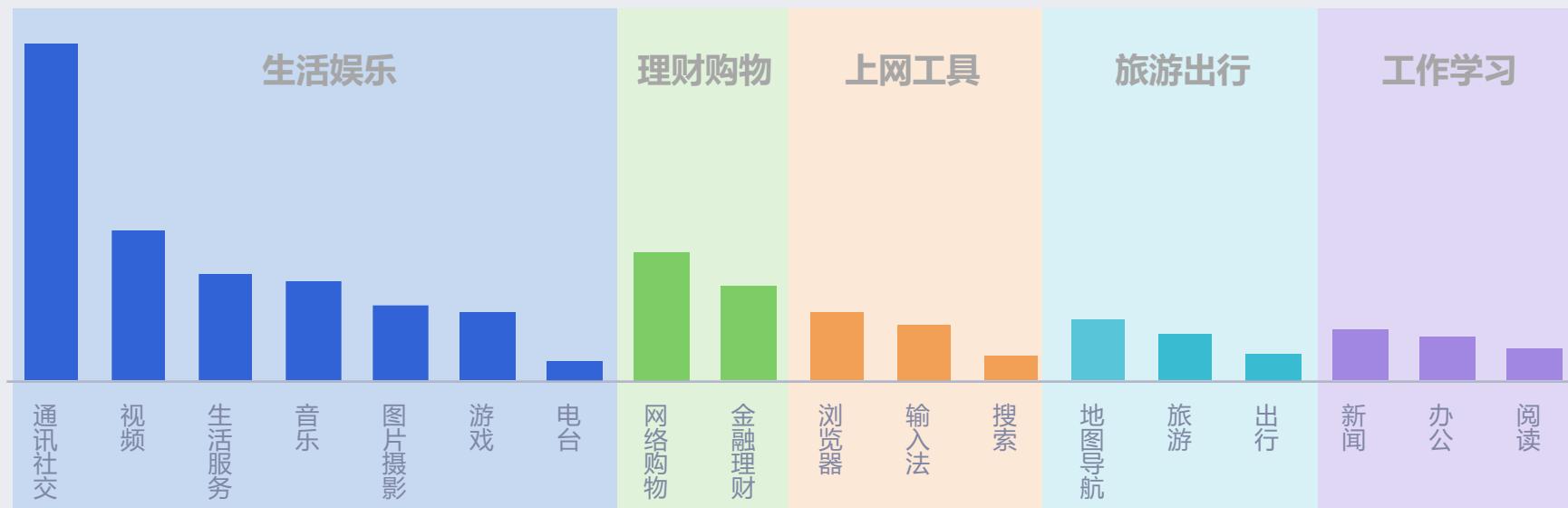
	早教	K12	高等教育	职业/技能培训	语言学习	教育工具
郑州	145	94	90	113	87	86
重庆	82	106	70	110	94	96
哈尔滨	79	89	143	83	113	118
乌鲁木齐	94	110	96	94	106	100

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月Android平台数据

备注：各类应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势，应用偏好TGI=[目标城市用户某类型应用安装比例/全部典型城市用户该类应用安装比例]*标准数100。

- 移动教育应用的关联应用类型中，关联度Top3的应用类型分别是通讯社交、视频和网络购物类；整体来看，生活娱乐、理财购物类与移动教育应用的关联度最高

2015年9月 移动教育应用设备关联应用类型分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月Android平台数据

● 移动教育用户与通讯社交类的微信、QQ关联度最高，与视频类的爱奇艺、腾讯视频关联度最高，与网络购物类的手机淘宝关联度最高

教育用户通讯社交关联应用Top10



教育用户视频类关联应用Top10



教育用户网络购物关联应用Top10

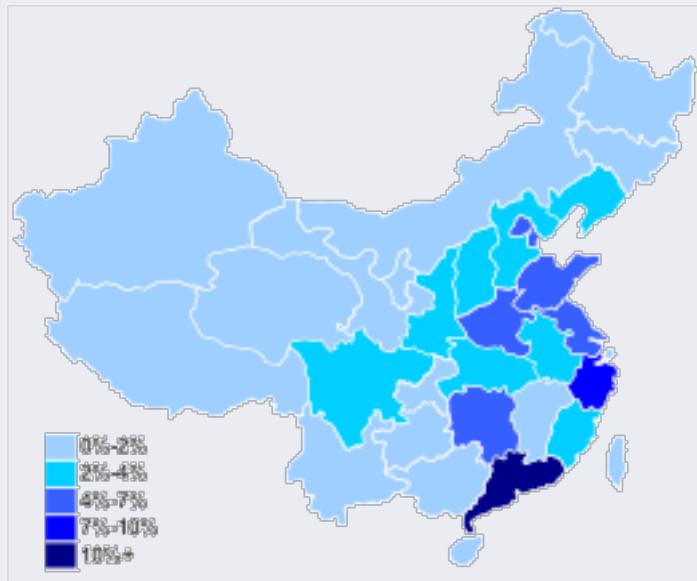


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月Android平台数据

- 移动教育应用用户画像

- 移动教育应用用户较多分布在广东、浙江等沿海省份，其中，广东省用户占比达到15.5%；Top10省份用户占比之和达到63.4%，用户较为集中

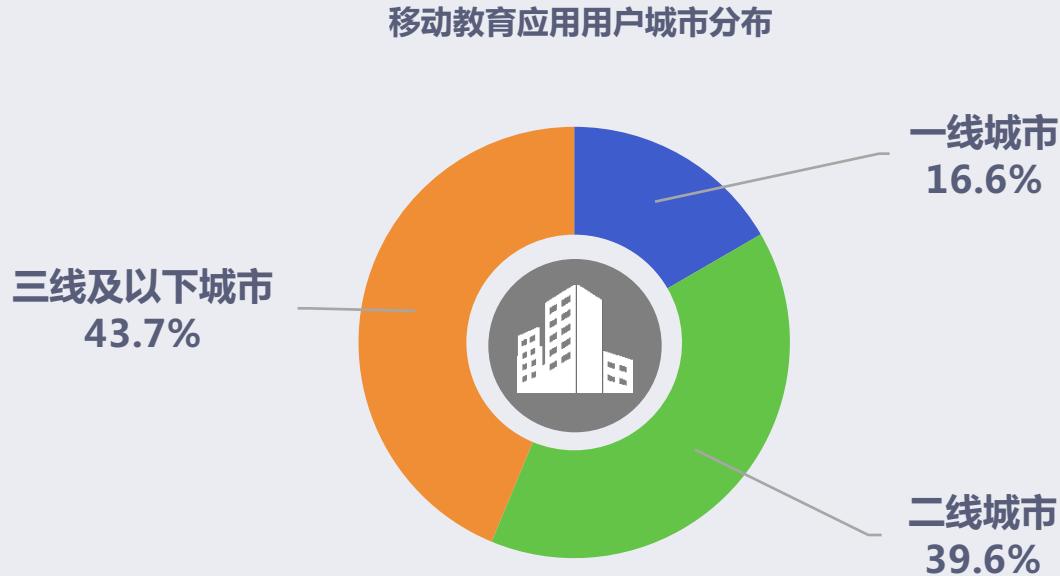
移动教育应用用户省份分布



排名	省份	占比
1	广东	15.5%
2	浙江	9.9%
3	北京	6.8%
4	湖南	5.2%
5	江苏	5.0%
6	河南	4.7%
7	山东	4.4%
8	天津	4.2%
9	河北	3.9%
10	四川	3.8%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动教育应用用户的城市分布中，一线城市占比16.6%，二线城市占比39.6%，一线、二线城市用户占比之和超半数

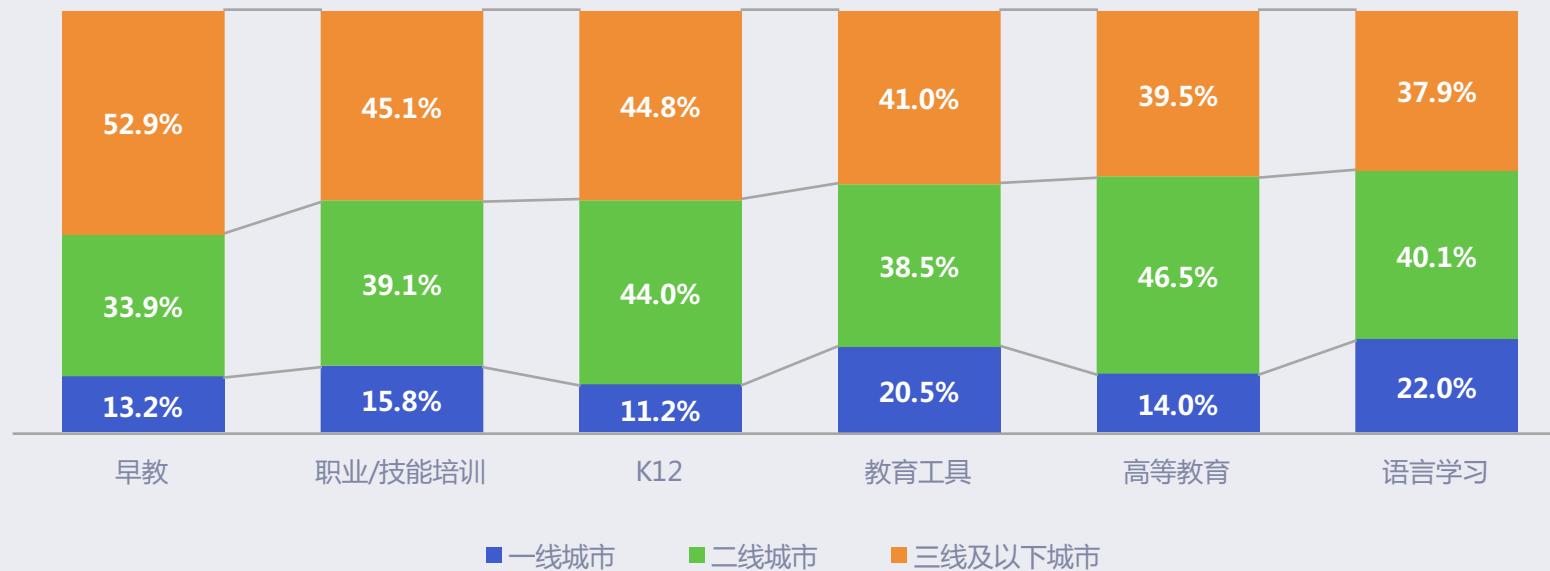


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注释：一线城市包括北上广深，二线城市包括省会、直辖市和沿海经济特区，三线城市为除一二线以外的城市

- 对比移动教育各细分类型的用户城市分布，语言学习、高等教育等应用的用户在一线、二线城市最为集中，而早教类应用则较多分布在三线城市

细分类型移动教育应用用户城市分布

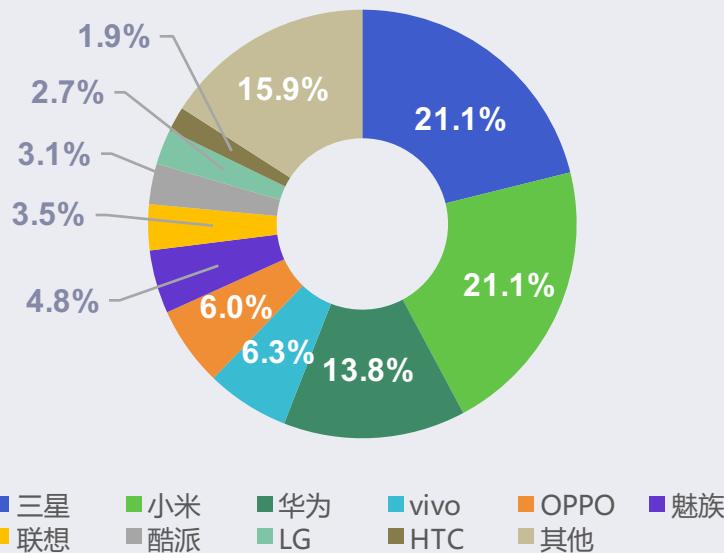


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

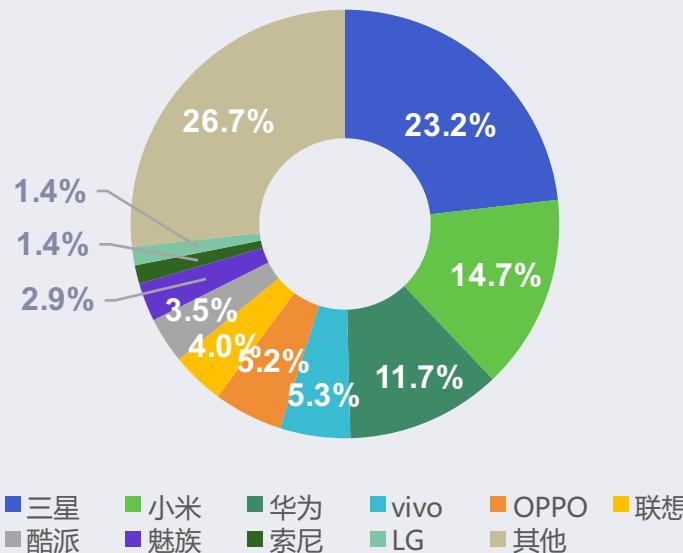
注释：一线城市包括北上广深，二线城市包括省会、直辖市和沿海经济特区，三线城市为除一二线以外的城市

- 移动教育应用用户使用的设备品牌更加集中，Top10品牌占比之和达到84.1%，高于移动互联网整体用户的73.3%

2015年9月 移动教育应用设备品牌分布 (ANDROID)



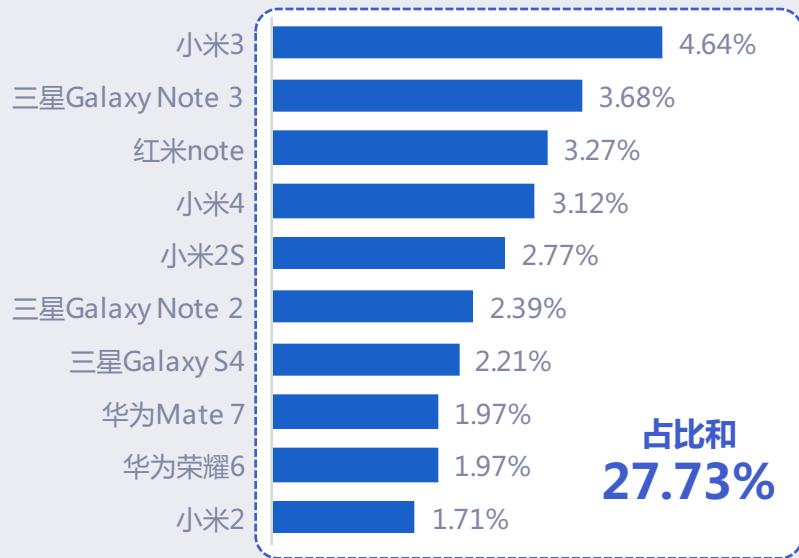
2015年9月 移动端整体用户设备品牌分布 (ANDROID)



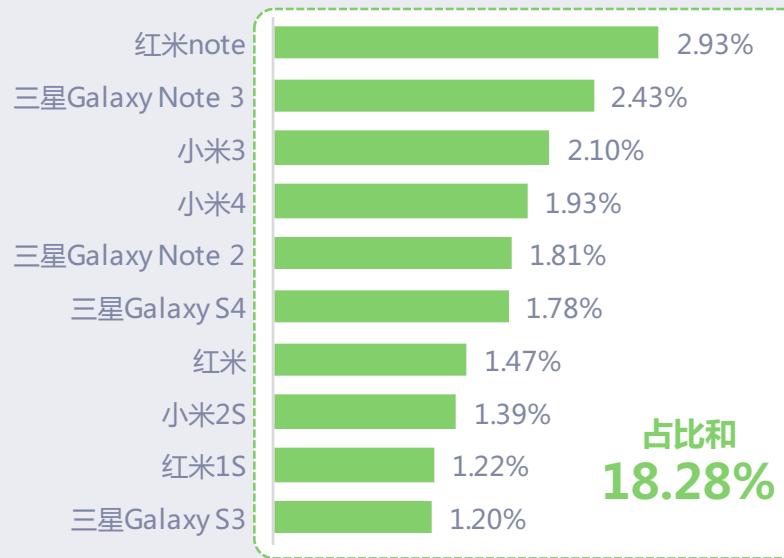
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动教育应用用户使用的设备机型Top10中，小米3排在首位，其次是三星Galaxy Note 3；Top10机型占比之和为27.73%，高于移动互联网整体用户，机型较为集中

移动教育用户设备机型(Android)Top10



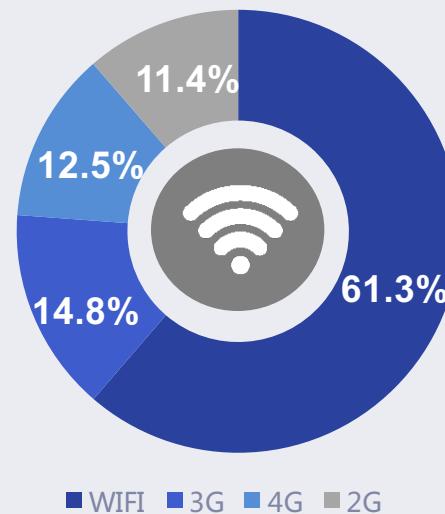
移动端整体用户设备机型(Android)Top10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 从移动教育应用用户的设备联网环境来看，WIFI占比超过6成，是用户最爱的联网方式，选择2G、3G、4G的用户比例相差较小，都超过10%

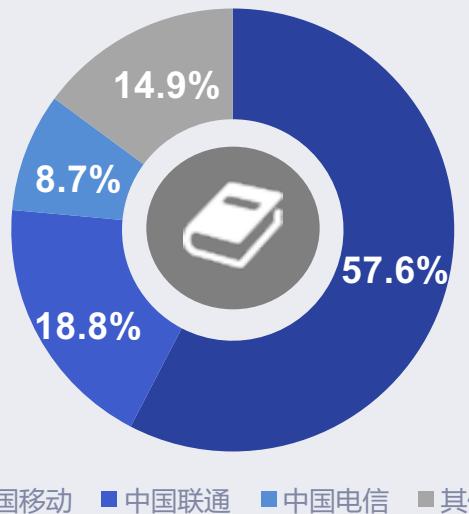
2015年9月 移动教育应用设备联网环境分布



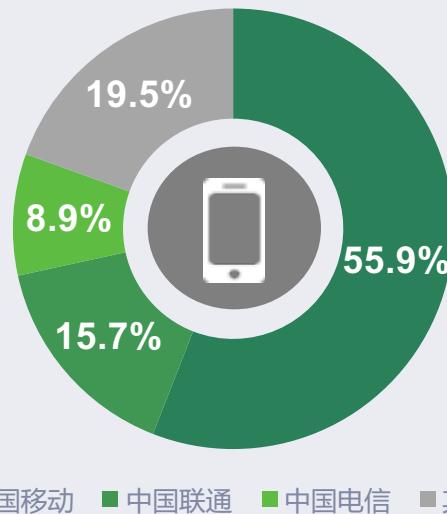
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动教育应用用户选择中国移动、中国联通的比例分别为57.6%、18.8%，均高于移动互联网整体用户，选择中国电信的用户占比与移动互联网整体用户基本持平

移动教育应用用户使用运营商分布



移动互联网整体用户使用运营商分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动教育细分行业应用分析

1. 细分行业应用分析 2.细分应用排名 3.典型应用分析



- 早教类移动教育应用主要针对学龄前儿童，旨在通过儿歌、故事、看图、游戏互动等方式，培养孩子良好的生活习惯和听、说、读、写等方面的能力

早教类应用



小伴龙



口袋故事听听



奇妙的种子



宝贝听听



开心熊宝



悟空识字



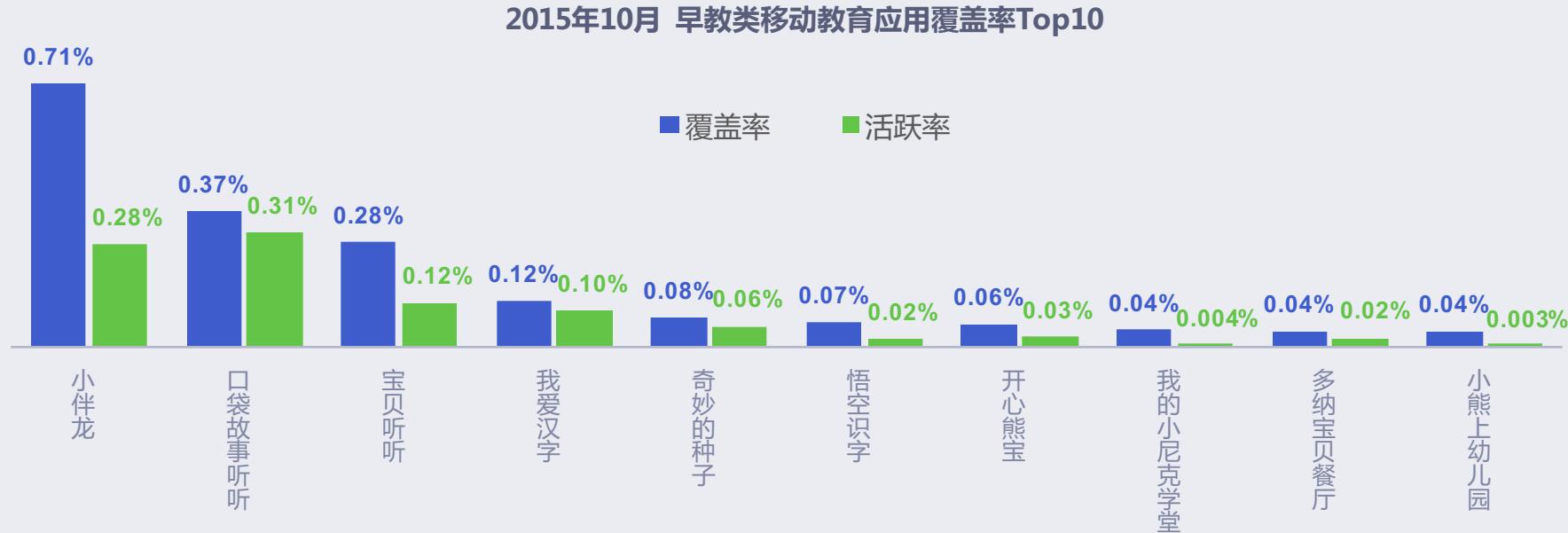
我的小尼克学堂



我爱汉字

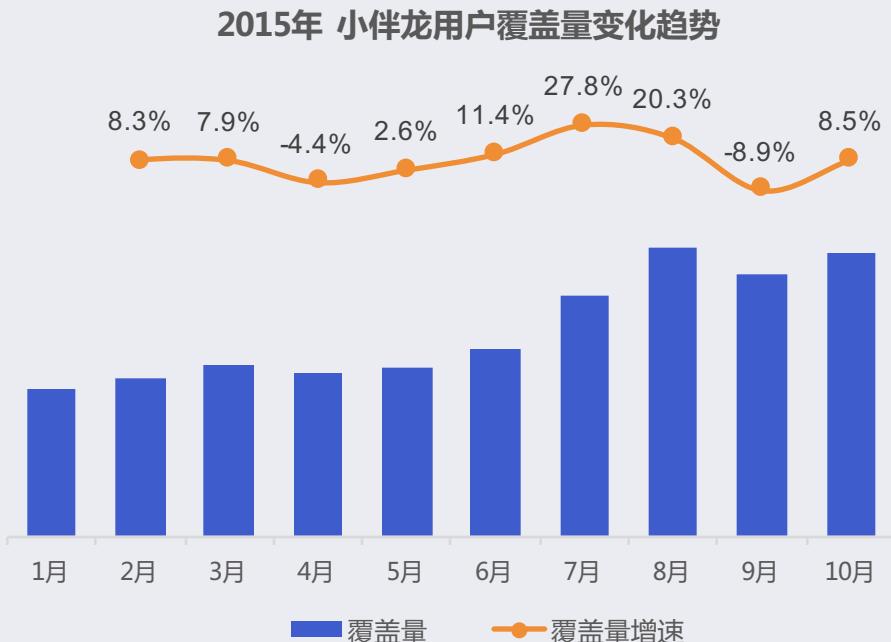
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 早教类移动教育应用中，小伴龙的用户覆盖率最高，其次为口袋故事听听和宝贝听听，该三款应用的用户活跃率亦领先于其他同类应用



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

- 小伴龙为有伴科技旗下产品，是用户覆盖量最高的早教类应用，经过几年的发展，用户增长速度趋于平稳；其提供的学习内容较为丰富，故事、儿歌、生活习惯、唐诗等应有尽有



小伴龙

2012年8月起，Android、iPhone、iPad版相继发布

功能：

- 教小朋友学礼貌、读儿歌、背唐诗、认知物品；
- 定时休息：可以设置休息间隔；

特色：

- 内容丰富：英语学习、生活习惯养成、儿歌、经典唐诗、算术、认知、礼貌、成语等应有尽有；
- 每周更新：每周有新的故事、新的学习内容；

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据

● 1. 细分行业应用分析 2. 细分应用排名 3. 典型应用分析



- K12类移动教育应用按不同功能，可以分为答疑类、题库类和家教辅导类；其中，答疑类可以解决用户日常作业中遇到的问题，题库类以习题方式提供学习资源，家教辅导类提供找老师、在线课堂等服务

K12类教育应用

答疑类	题库类	家教辅导类
 作业帮  小猿搜题	 猿题库  提分	 跟谁学  学而思
 阿凡题  学习宝		

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- K12移动教育应用中，作业帮的用户覆盖量最高，其次是小猿搜题和阿凡题，覆盖率Top3应用均为答疑类应用，K12用户对习题解答的需求最为强烈

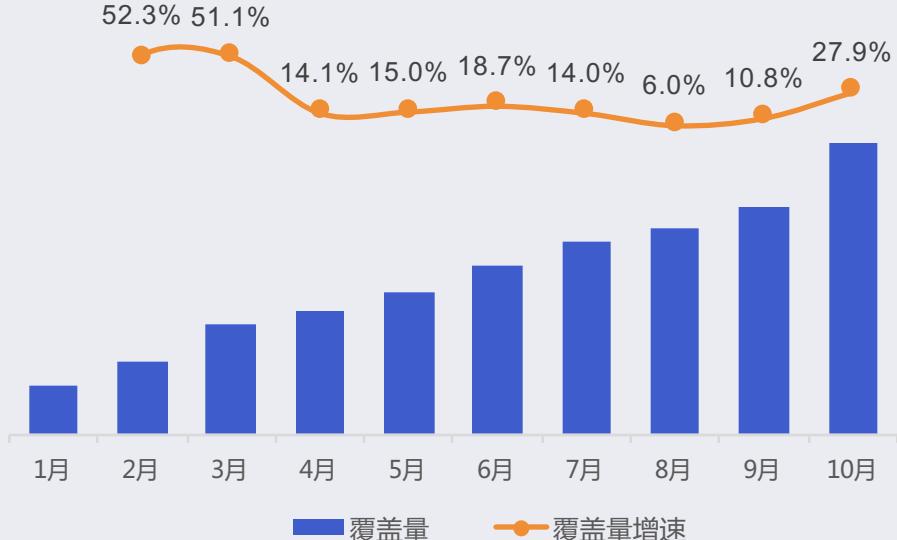
2015年10月 K12类移动教育应用覆盖率Top10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

- 作业帮致力于解决中小学生在作业过程中遇到的问题，是百度旗下移动应用，于2014年1月发布，上线以来用户量增势迅猛，现已成为K12领域内用户覆盖量最高的应用

2015年 作业帮用户覆盖量变化趋势



作业帮

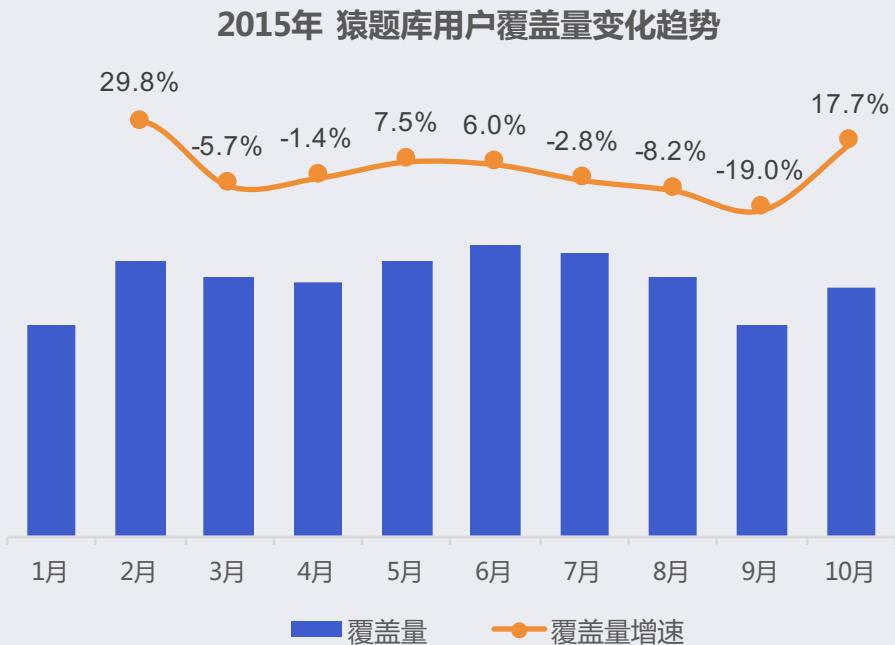
2014年1月上线，百度旗下产品

功能：

- 拍照搜题：通过拍照的方式，将问题发布，即能得到详细的解答过程和答题思路；
- 语音搜题：读出题目的前几个字，即获得准确答案；
- 答案解析：提供多种解题思路，掌握多种解题方法；
- 同步练习：结合百度大数据和综合算法精选全国当地好题，根据学生薄弱点评测结果，进行个性化推送

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据

- 猿题库为中学生免费提供练习题与知识点测评，2013年上线，经过几年的发展，用户量达到相对稳定的状态，2015年10月相比1月，用户覆盖量出现小幅度上升



- 中学生的免费做题应用，涵盖初高中所有知识点，支持各种版本教材的同步练习；
- 实时提供做题报告、评估能力、预测考试分数；
- 各科题目的优质解析；



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据

- 跟谁学定位于为用户提供找老师的学习服务型平台，于2014年底上线，自上线以来迅速发展，截至2015年10月，其用户覆盖量较年初增长近23倍



跟谁学

定位：

- 找老师的学习服务型平台

功能：

- 找附近老师：可按地图模式找附近最好的老师，轻松与20万老师咨询、约课、上课；
- 真人实时答疑：遇到难题拍照提问，真人老师及时解答；

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据



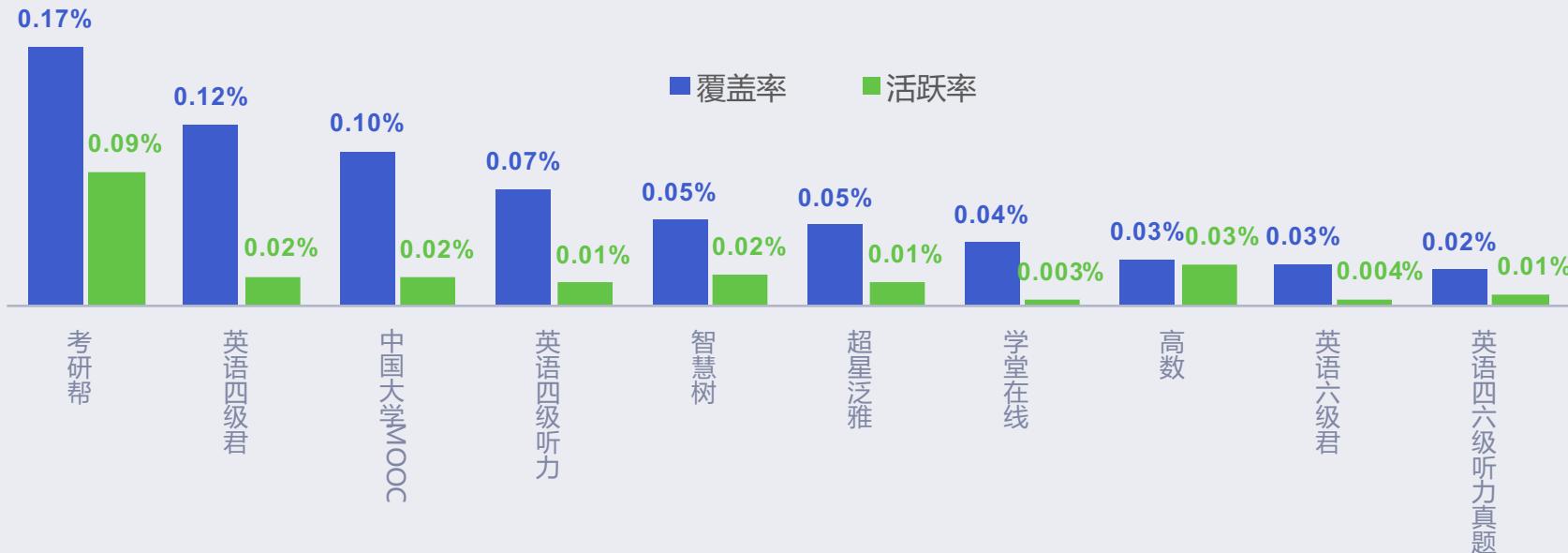
- 高等教育类移动应用主要面向自考、大学、考研、留学、研究生等用户群，为其提供大学相关课程学习、考试辅导、留学申请等服务



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 高等教育类移动应用中，考研帮的用户覆盖率和活跃率均领先于其他同类应用，其次为英语四级君；整体来看，高等教育类应用的覆盖量均较低

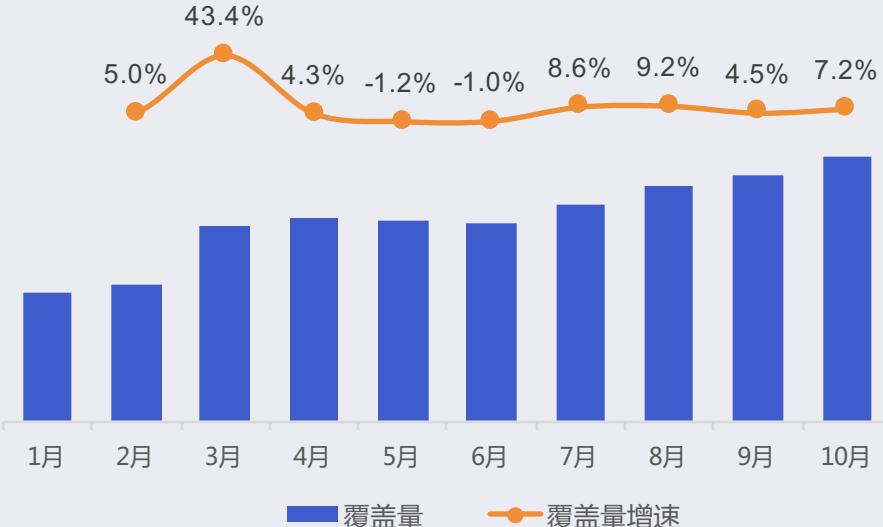
2015年10月 高等教育类移动教育应用覆盖率Top10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

- 考研帮隶属于好未来集团，是考研网的移动端产品，为用户提供考研资讯、真题资料、考研论坛等全方位服务；2015年初以来，用户规模平稳上升，截至10月，用户覆盖量较1月增长1倍多

2015年 考研帮用户覆盖量变化趋势



考研帮

2014年2月上线，好未来集团的考研网的移动端应用

功能：

- 考研资讯：了解最新考研资讯，可根据报考院校、专业进行消息推送；
- 考研论坛：可在论坛寻找志同道合的研友；
- 考研真题：提供考研真题解析；
- 考研资料：专业资料、公共课每日练习、大纲解析；
- 考研日历：帮助合理安排复习时间；

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据

1. 细分行业应用分析 2.细分应用排名 3.典型应用分析



- **职业/技能培训类移动教育应用按不同内容，可以分为公开课、驾考、公务员考试、兴趣爱好和其他考试等类别，其中，其他考试类包括涉及IT、金融财会、司法、医学、建筑等内容的应用**

职业/技能培训类应用

公开课



网易公开课



百度传课

驾考



驾考宝典



驾校一点通

公务员考试



粉笔公考



公务员每日一题

其他考试



慕课网



会计随身学

兴趣爱好



佳学



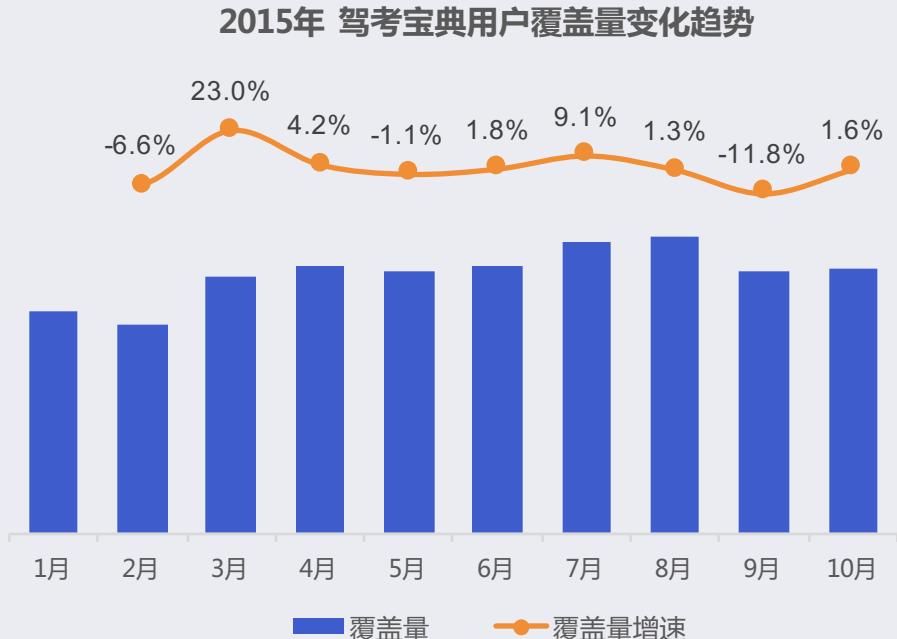
钢琴教练

- 职业/技能培训类移动应用中，驾考宝典的覆盖率最高，其次是驾校一点通和车轮考驾照；覆盖率Top10的应用中，驾考类有5个，公开课类有2个，驾考、公开课类更受用户关注



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

- 驾考宝典以图片展示、文字讲解、视频演示等方式，详细讲解驾考知识，经过多年发展用户量趋于稳定，在移动教育应用中用户覆盖量领先



驾考宝典

2011年以来，Android、iOS等版本相继发布

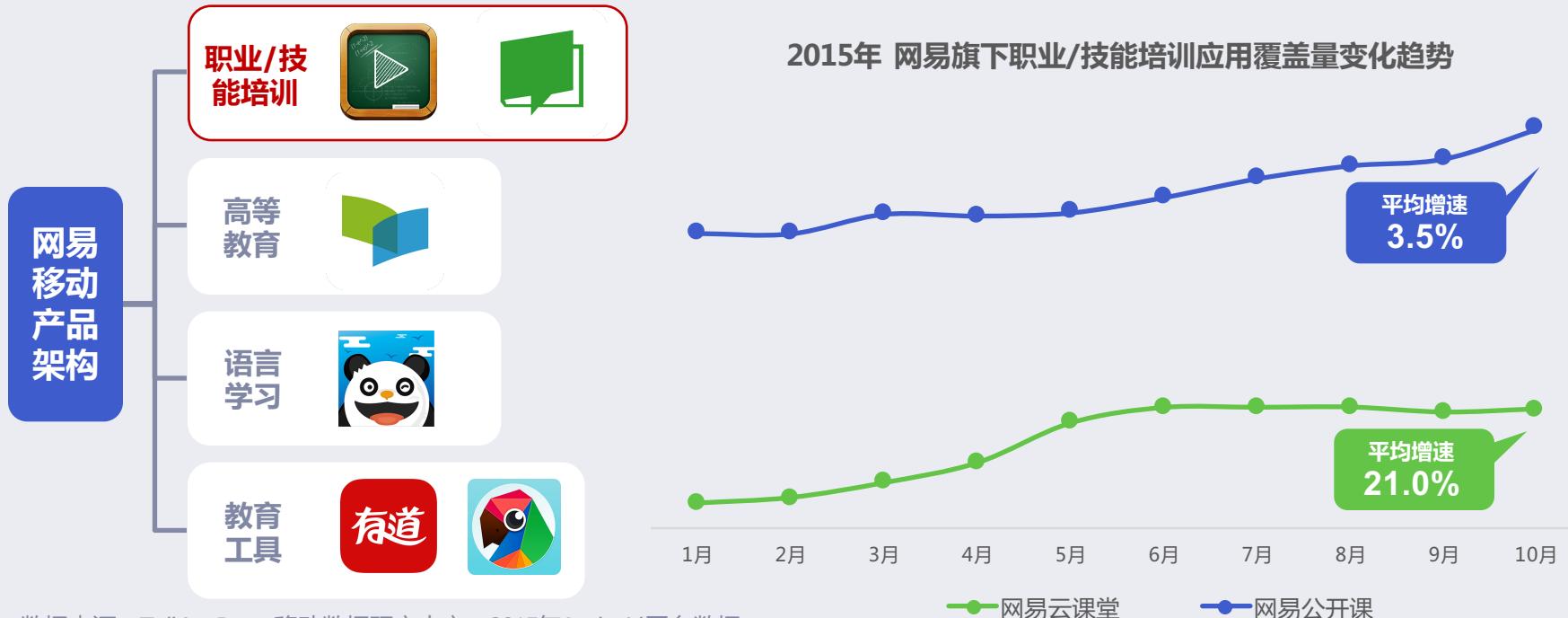
开发者：北京木仓科技有限公司

功能：

- 提供驾考各类车型理论题库、多维练习、模拟测试与真题讲解
- 图文法规以及各科目视频讲解
- 收录数千家驾校教练点评、价格、场地等资料；
- “驾考圈” 学员互动社区

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据

- 网易移动端产品布局较为全面，覆盖职业/技能培训、语言学习、教育工具等多个细分领域；其中，网易公开课的用户覆盖量较高、增长较为平缓，网易云课堂发展相对较晚，但用户规模增速较快



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据

● 网易云课堂

● 网易公开课

1. 细分行业应用分析 2.细分应用排名 3.典型应用分析



- 语言学习类移动教育应用按不同语种，可以分为英语、小语种和综合语言学习类

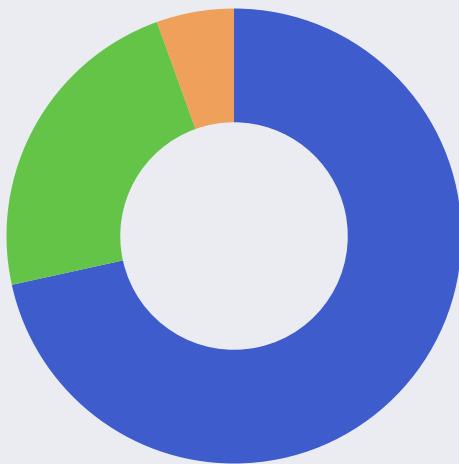
语言学习类应用

英语	小语种	综合语言学习
百词斩	新标准日语初级	沪江CCTalk
扇贝单词	韩语学习快速入门	沪江网校
英语流利说		

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 语言学习类移动应用中，英语学习类应用款数最多，占比达到71.6%；而英语学习应用中，单词类应用款数最多，占比达到36.2%

语言学习类移动教育应用款数占比



71.6%

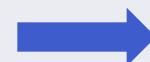
英语

22.9%

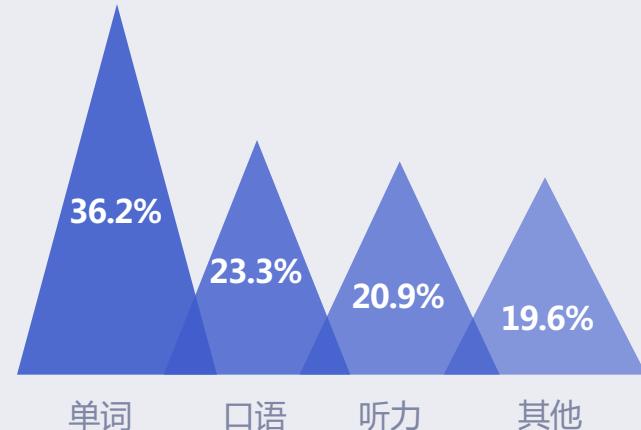
小语种

5.5%

综合语言学习



英语学习类细分类型应用款数占比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：图中应用款数只统计2015年9月在TalkingData 移动数据研究中心有数据的移动教育应用

- 语言学习类移动应用中，百词斩的用户覆盖率最高，其次为英语流利说和扇贝单词；语言学习覆盖率Top10的应用均为英语学习应用，且单词类应用最受欢迎



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

- 百词斩是一款全配图背单词应用，由成都超有爱科技开发，是语言学习领域用户覆盖量最高的应用，自上线以来一直保持良好的增长态势，2015年10月用户覆盖量较1月增长一倍多



百词斩

开发者：成都超有爱科技

功能：

- 图背单词：一词配一图，通过图片联想法提高记忆效果；
- 锁屏背单词：在锁屏界面背单词，充分利用碎片时间；
- 好友系统：和好友组队背单词；
- 单词量测试：动态算法，精确测出单词量；
- 内容覆盖广：覆盖从初高中、四六级，到雅思、托福全部英语考试词表

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据

- 英语流利说是一款专注口语的英语学习应用，实时语音评分技术、好玩的对话闯关游戏，帮助用户轻松提升口语；2015年，其用户覆盖量处于较为稳定的状态

2015年 英语流利说用户覆盖量变化趋势



英语流利说

开发者：上海流利说技术有限公司

功能：

- 个性化口语私教：语音评估技术，给你的口语实时打分；
- 好玩的对话闯关游戏；
- 每日更新地道美语对话；
- 对话内容覆盖生活、商务、职场、旅游等各类场景和不同的难易程度；

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据

- 每日英语听力为用户提供海量听力材料，方便用户进行听力学习；2015年，其用户量增长较为缓慢，10月相比1月增长了39.3%



每日英语听力

开发者：上海倩言网络科技有限公司

功能：

- 离线听力功能；
- 与《欧路词典》无缝集成，可轻松查词典、背单词；
- 每日更新听力库；
- 智能语音高亮跟随；
- 划词搜索功能，对文章中的单词即指即译；

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据

1. 细分行业应用分析 2.细分应用排名 3.典型应用分析



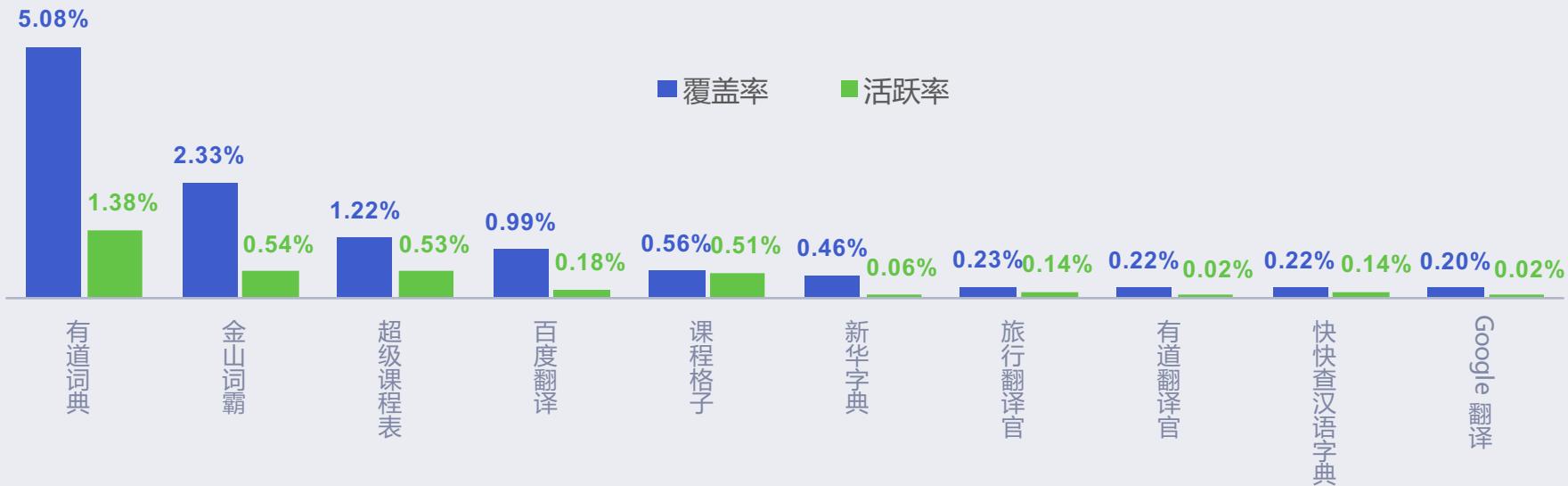
- 教育工具类应用按不同功能，可以分为词典翻译、课程表两类；其中，词典翻译类应用有生词查询、句子翻译等功能，课程表类应用有导入课表、设置课程提醒、共享课程笔记等功能



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 教育工具类移动应用中，有道词典的覆盖率最高，金山词霸和超级课程表次之；覆盖率Top10应用中，词典翻译类共有8个，占主流

2015年10月 教育工具类移动教育应用覆盖率Top10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

- 有道词典、有道翻译官都是网易有道旗下应用，有道词典的用户覆盖量远高于有道翻译官；而两款应用的用户覆盖量增速都较为平稳，有道翻译官增速略高于有道词典

网易有道旗下词典翻译应用



2015年 网易有道旗下词典翻译应用覆盖量变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据

- 超级课程表主要面向大学生，是一款以课程表为基础的校园实用工具，开创课表交友新方式；2014年完成B轮融资，从2015年初至今，用户覆盖量增长了92.3%

2015年 超级课程表用户覆盖量变化趋势



- 主要面向高校大学生，以课程表为基础，提供课表查询、记录课堂笔记、查询成绩等功能，亦可以向同学发消息，拓展交友圈；
- 此外，提供社团活动、二手交易、失物招领等服务

2012年8月&12月

获得两笔天使投资

2013年6月

A轮 千万元级别融资

2014年8月

B轮 数千万美元融资，由阿里巴巴集团领投

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据

- 移动教育行业趋势展望

- 移动教育应用行业进入高速发展期，全面覆盖早教、K12、高等教育、职业培训等不同人生阶段，满足用户多元化的学习需求



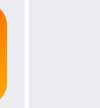
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

● 新东方、好未来等传统教育企业加速拥抱移动互联网，通过自我研发、投资并购等方式积极投身线上，完善自身教育生态圈



- 2015年，K12和职业技能培训类应用表现良好，移动教育用户覆盖量平均增速Top10应用中，K12和职业/技能培训类应用占多数

2015年1-9月 移动教育应用用户覆盖量平均增速Top10

排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
应用										
平均增速	219%	122%	121%	116%	107%	77%	68%	58%	56%	55%
细分领域	K12	高等教育	职业/技能培训	K12	早教	职业/技能培训	K12	K12	职业/技能培训	语言学习

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 2015年5月，死亡教育应用增多、Top50000中教育应用款数减少，移动教育热度降低，8月以后情况有所改善；移动教育产品同质化竞争严重，优化产品内容、精品化是取得竞争优势的必经之路

教育产品同质化严重，以K12答疑类为例



学习宝



作业帮



作业通



小猿搜题



学霸君

K12
答疑类

K12答疑类应用致力于解决中小学生作业中遇到的问题，主要通过拍照、文字搜索等方式实现；现市场上同类产品众多，同质化严重，竞争激烈

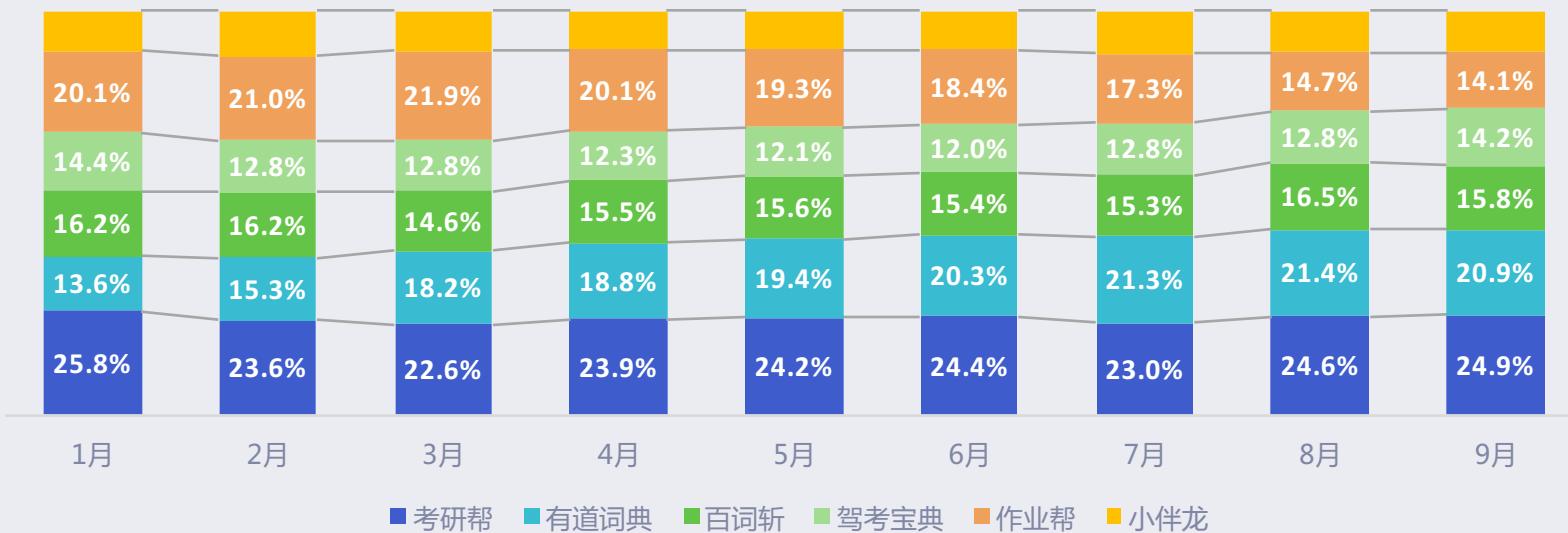
2015年 教育应用款数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 2015年初至今，早教和语言学习类应用活跃次数较为稳定，而教育工具类应用活跃次数显著增加；随着用户教育理念的不断变化和移动互联网普及度的提升，移动教育的重要性必将日益凸显

2015年1-9月 移动教育典型应用用户活跃次数占比变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年Android平台数据；活跃次数比例=每个典型应用活跃次数/六个典型应用活跃次数之和*100%，该比例仅为表示六个不同类型典型教育应用的活跃次数变化趋势情况，不表示行业占比

移动观象台

更多移动互联网的行业数据和报告请登录TalkingData移动观象台

https://www.talkingdata.com/index/#/app/app/zh_CN



研究报告说明

● 数据来源

- 1.数据来源于TalkingData移动数据研究中心。 TalkingData移动数据研究中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、 TalkingData GameAnalytics、 TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成。
 - 2.公开资料收集和整理
-

● 数据周期

2014年9月-2015年10月

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率=当月安装有某个移动教育应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%
- ✓ 用户活跃率=当月使用过某个移动教育应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%

ABOUT US

关于我们

- ▶ TalkingData（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，TalkingData逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过20亿独立智能设备，服务超过10万款移动应用，以及8万多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Ochirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。



Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com