

中国数字阅读行业季度报告

2017Q1



报告摘要



季度动态

- 2017年中国数字阅读大会新闻发布会召开。
- 腾讯阅文亮相伦敦书展，助推网文出海与文化交流。
- 网易蜗牛读书上线，意图变革数字阅读方式。
- 月独立设备数超2.2亿，平均使用时长超过14亿小时。

数据榜单

- 仙侠、都市、玄幻小说分割男频榜单TOP10
- 穿越古言小说较现代小说更受女性读者青睐

核心企业

- 阅文集团：拟赴港上市进入资本市场，改编巨制蓄势引爆
- 掌阅：成立“原创联盟”，推出“精品内容全平台共享计划”
- 中文在线：年度营收同比增长54.1%，投资设立影视文化公司
- 阿里文学：加码IP多向衍生，打造开放共赢生态链。

2017年中国数字阅读概念定义

iResearch
艾瑞咨询

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。

广义的数字阅读包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。

狭义的数字阅读指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。

本报告的主要研究对象为**狭义的数字阅读**。

数字阅读

网络文学/
出版书电子版

漫画

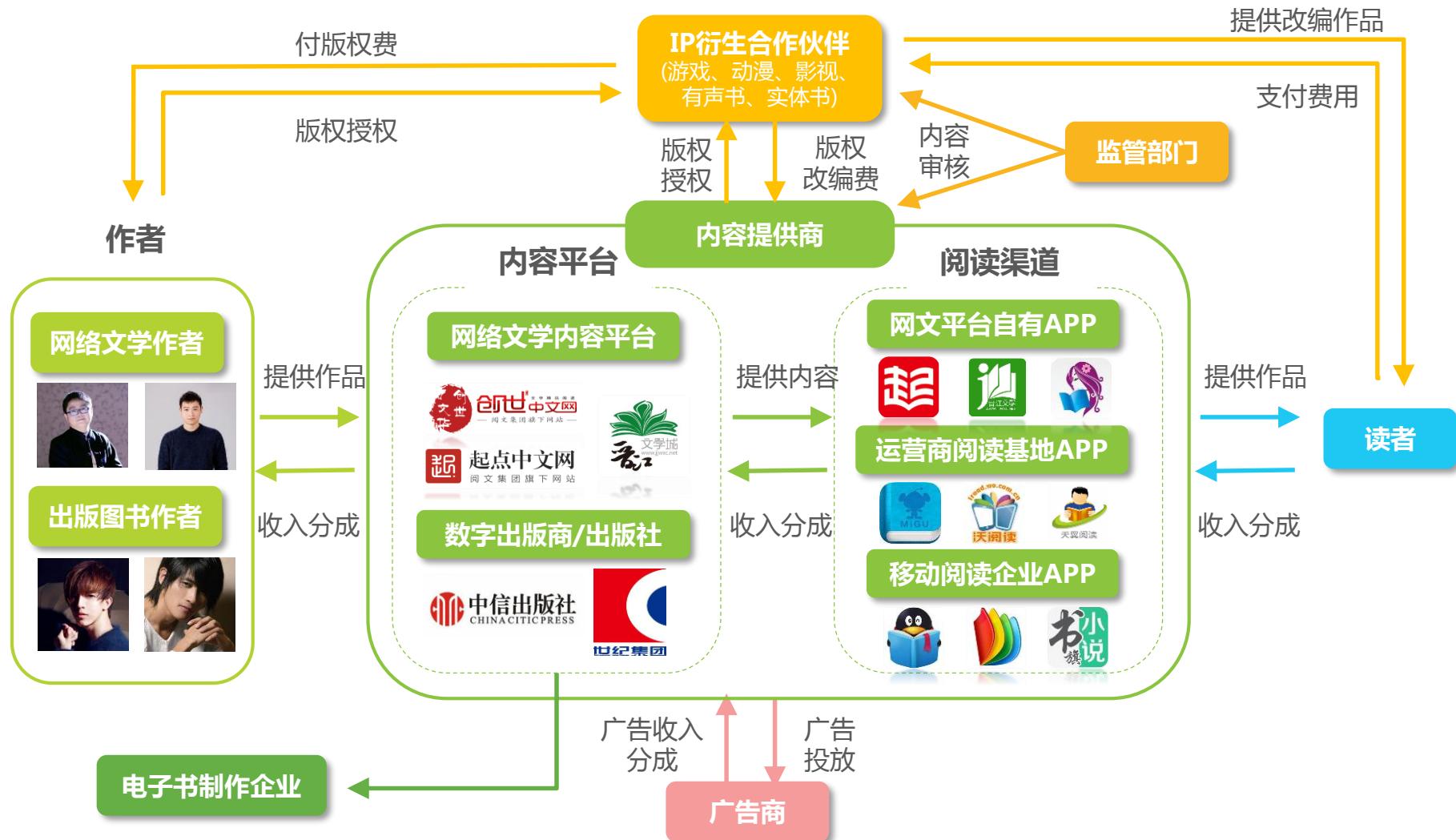
有声读物

其他
(报纸/期刊/杂志/论文)



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2017年中国数字阅读产业链图谱



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

Q1中国数字阅读发展动态

1

Q1中国数字阅读内容分析

2

Q1中国数字阅读热门衍生案例

3

Q1中国数字阅读核心企业分析

4

2017Q1数字阅读大事件

行业

- **1月16日** 首届掌阅文学创作大赛在北京结束。
- **3月30日** 广西网络文学大赛启动，或可敲开版权运作之门。
- **3月30日** 2017中国数字阅读大会新闻发布会将在杭召开。

资本

- **2月15日** 中文在线：投资设立影视文化公司。
- **3月21日** 中文在线1.1亿“突击”参投《凰权》。

来源：根据公开资料整理获得。

2017Q1数字阅读大事件



公司

- **2月24日** 掌阅重金签约网络名作家，推出精品文学共享平台。
- **3月1日** 掌阅首届作者年会结束，作者稿费支出同比增338%。
- **3月15日** 腾讯阅文亮相伦敦书展，助推网文出海与文化交流。
- **3月17日** 阿里文学加码IP多向衍生，打造开放共赢生态链。



合作

- **2月22日** 《斗破苍穹》联手麦当劳，阅文集团打造破次元营销。
- **2月24日** 掌阅联手百度文学、中文在线成立原创联盟。
- **3月28日** 神奇游戏阅文集团多方联手，打造《幻游猎人》同人文化圈。

来源：根据公开资料整理获得。

2017Q1数字阅读大事件

内容

- **1月7日** 阅文集团《斗破苍穹》首日总播放量破亿，国产3D动画新标杆。
- **2月10日** 阅文重磅IP页游大作《武炼巅峰》五大创新吸睛。
- **3月6日** 阅文集团热门IP《仙本纯良》2017即将开拍。
- **3月13日** 诸天至尊掌阅旗下热门IP同名手游即将上线。
- **3月16日** 阅文集团打造科幻动画《幻游猎人》。

产品

- **3月9日** 网易蜗牛读书上线，意图变革数字阅读方式。
- **3月30日** 书旗小说新版上线，持续发力直播功能。

来源：根据公开资料整理获得。

Q1数字阅读APP月度覆盖人数

月独立设备数超2.2亿，平均使用时长超过14亿小时

2017Q1，移动端数字阅读月独立设备数均超过2.2亿。

此外，数字阅读移动端月度平均有效使用时长超过14亿小时。3月《三生三世十里桃花》等网文IP改编影视剧的热播也带动了原著小说的热度，增加了用户的阅读时长。移动端凭借其便捷、可随身携带的特点成为阅读网络文学的主要渠道。

mUserTracker-2017Q1中国移动端数



mUserTracker-2017Q1中国移动端数



来源：mUserTracker,2016.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

来源：mUserTracker,2016.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

Q1中国数字阅读发展动态

1

Q1中国数字阅读内容分析

2

Q1中国数字阅读热门衍生案例

3

Q1中国数字阅读核心企业分析

4

Q1网文平台内容更新量排名

起点中文网VIP日更新作品数量稳居第一

网络文学平台VIP日更新作品数量排名



来源：根据公开数据整理而得。

Q1数字阅读小说排名——男频 仙侠、都市、玄幻小说分割男频榜单TOP10

2017Q1中国阅文集团男频原创作品热度榜

排名	小说名称	小说类型	作者
1	《圣墟》	玄幻奇幻	辰东
2	《一念永恒》	武侠仙侠	耳根
3	《不朽凡人》	武侠仙侠	鹅是老五
4	《我真是大明星》	都市现实	尝谕
5	《天道图书馆》	玄幻奇幻	横扫天涯
6	《斗战狂潮》	武侠仙侠	骷髅精灵
7	《重生之都市修仙》	都市现实	十里剑神
8	《重生完美时代》	都市现实	公子不歌
9	《我的1979》	玄幻奇幻	争斤论两花花帽
10	《五行天》	玄幻奇幻	方想

来源：阅文原创文学风云榜。

Q1数字阅读小说排名——女频

iResearch
艾瑞咨询

穿越古言小说较现代小说更受女性读者青睐

2017Q1中国阅文集团女频原创作品热度榜

排名	小说名称	小说类型	作者
1	《邪王追妻：废柴逆天小姐》	穿越架空	苏小暖
2	《隐婚100分：惹火娇妻嫁一送一》	豪门世家	囧囧有妖
3	《慕南枝》	古代言情	吱吱
4	《绝色妖娆：鬼医至尊》	穿越架空	凤灵
5	《帝少心头宠：国民校草是女生》	都市现实	战七少
6	《锦桐》	古代言情	闲听落花
7	《绝世炼丹师：纨绔九小姐》	穿越架空	夜北
8	《覆手繁华》	古代言情	云霓
9	《盛宠皇妃：夫君，要亲亲》	穿越架空	君安安
10	《反派BOSS有毒》	穿越架空	墨泠

来源：阅文原创文学风云榜。

Q1数字阅读IP内容分析

民以食为天，小众美食网文题材新颖闯出一片天

民以食为天，世界上任何一个国家都有一个传统的饮食文明与其它文明共同在历史中轮回。每个地区都有与众不同的饮食习惯和味觉倾向，而各自将这些精妙的技艺发展成了一种习俗，一种文化，使得无数食客流连在世界的每一个角落。在诸多网文类型下，含有美食元素标签的网文在各大网文平台的占比均不超过1%，一些作者也瞄准了这个蓝海市场，将美食元素与重生、玄幻、言情等结合在一起，创作出了许多优秀的美食网文作品，如《美食供应商》、《萌妻食神》、《冰火魔厨》等，在平台占据了一席之地。

各文学网站美食类网文占比



0.63%

0.59%

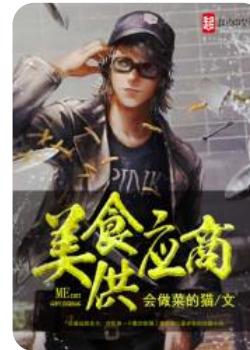
0.19%

0.12%

0.10%

美食网文代表

美食供应商



上架五天内，突破25000均订，刷新起点开站以来纪录

萌妻食神



自连载起，便高居网站各排行榜前列，人气过亿

冰火魔厨



起点中文网钻石作家唐家三少作品，有对应改编漫画与手游

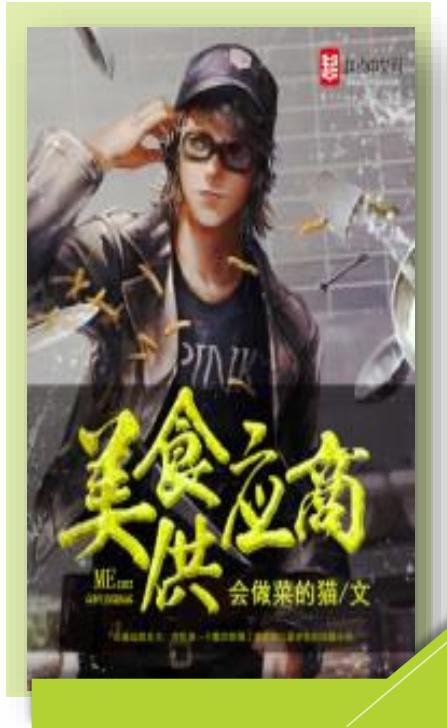
来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

数字阅读IP衍生潜力作品案例

网络文学IP衍生潜力作品

《美食供应商》是一本非常贴近生活的美食题材的网文，也是现今国内动漫市场中暂时没有被开发的专注描写食物的题材。于2016年7月上线起点中文网后，上架五天内，突破25000均订，创下了起点开站以来的新纪录。至今作品总推荐232655次，总字数120万余字；虽为新人作品，但因上架后订阅数据表现突出，获得了极大的关注，都市休闲风，大量的食物制作描写，有改编成动画、影视的潜力。

作品：《美食供应商》



来源：根据公开资料整理而得。

- 2016年7月连载至今，超过150万作品粉丝和70万个收藏。
- 登上起点首页热点封面推荐和强力推荐榜。
- 获得2016年原创文学风云榜最受男生欢迎的作品第九名。

作者：《会做菜的猫》



来源：根据公开资料整理而得。

- 阅文集团旗下都市生活类新锐签约作家。《美食供应商》是菜猫的第一部作品。
- 凭借《美食供应商》获2016福布斯·中国原创文学风云榜年度新锐作家。

Q1中国数字阅读发展动态

1

Q1中国数字阅读内容分析

2

Q1中国数字阅读热门衍生案例

3

Q1中国数字阅读核心企业分析

4

2017Q1数字阅读IP改编影视覆盖度

网文IP改编电视剧占3席

iVideoTracker——2017Q1中国影视剧热度榜

排名	片名	电视播出平台	网络播出平台	集数	剧集类型	IP类型
1	三生三世十里桃花	浙江卫视/东方卫视	优酷/腾讯/乐视/搜狐/PPTV/爱奇艺	58	古装传奇	网文改编
2	鬼吹灯之精绝古城	无	腾讯	21	涉案悬疑	网文改编
3	因为遇见你	湖南卫视	爱奇艺/腾讯/芒果TV	56	都市生活	无
4	漂亮的李慧珍	湖南卫视	爱奇艺/腾讯/芒果TV/乐视/搜狐	46	都市生活	韩剧改编
5	孤芳不自赏	湖南卫视	乐视	62	古装传奇	网文改编
6	守护丽人	东方卫视/深圳卫视	爱奇艺/腾讯/优酷	48	都市生活	无
7	射雕英雄传	东方卫视	爱奇艺	52	古装传奇	出版小说改编
8	老爸当家	安徽卫视/贵州卫视	爱奇艺/腾讯/搜狐/乐视/风行	40	都市生活	无
9	鸡毛飞上天	浙江卫视/江苏卫视	爱奇艺	55	都市生活	无
10	爱来的刚好	江苏卫视	优酷/腾讯视频/爱奇艺/搜狐视频/PPTV/华数TV	60	都市生活	无

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

热门IP案例——《三生三世十里桃花》

iResearch
艾瑞咨询

网络文学IP改编电视剧



超级IP+精良制作+人气卡司打造了一部高口碑、高收视、高播放量的“三高”爆品

来源：根据公开资料整理而得。

IP：《三生三世十里桃花》

作者：唐七公子

出品公司：上海剧酷文化传播有限公司、海宁嘉行天下影视文化有限公司、上海三味火文化传播有限公司联合出品

导演：林玉芬、余翠华、任海涛

类型：古装、爱情、仙侠、玄幻

主演：杨幂，赵又廷，张智尧，迪丽热巴等。

播出信息

播出日期：2017年1月30日-2017年3月1日

电视播出时间：周日至周五19:30两集连播，周六19:30播出一集

电视播出平台：东方卫视、浙江卫视

网络播出平台：爱奇艺、优酷、腾讯视频、乐视、搜狐视频、PPTV

热门IP案例——《三生三世十里桃花》

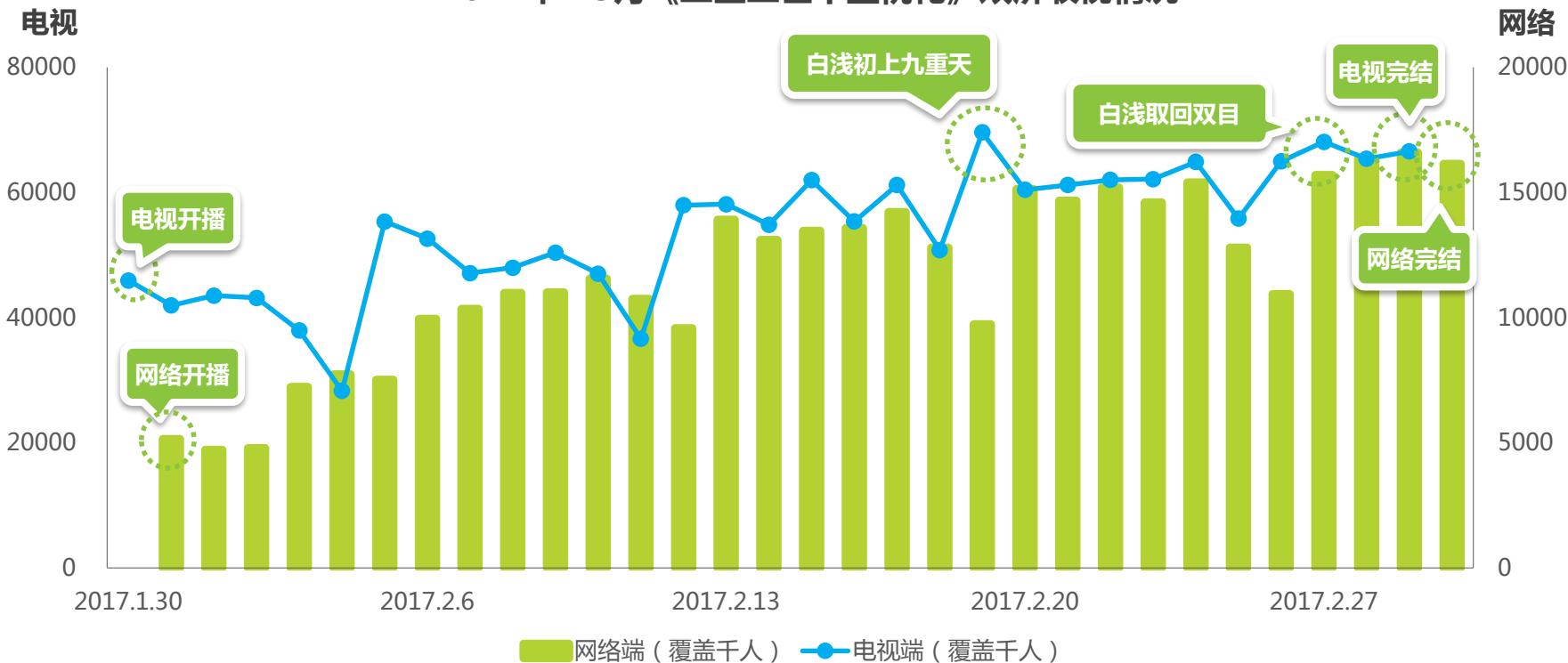
iResearch
艾瑞咨询

台网数据面面开花，双屏收视向好

《三生三世十里桃花》在2月跨屏电视剧收视排行榜中均位列第一，取得了良好的收视成绩。在白浅初上九重天和白浅取回双目等关键情节处，收视均出现小高峰。

受剧集更新（周六只更新一集）的影响，在周六（电视端）、周日（网络端）收视出现低谷。

2017年1-3月《三生三世十里桃花》双屏收视情况



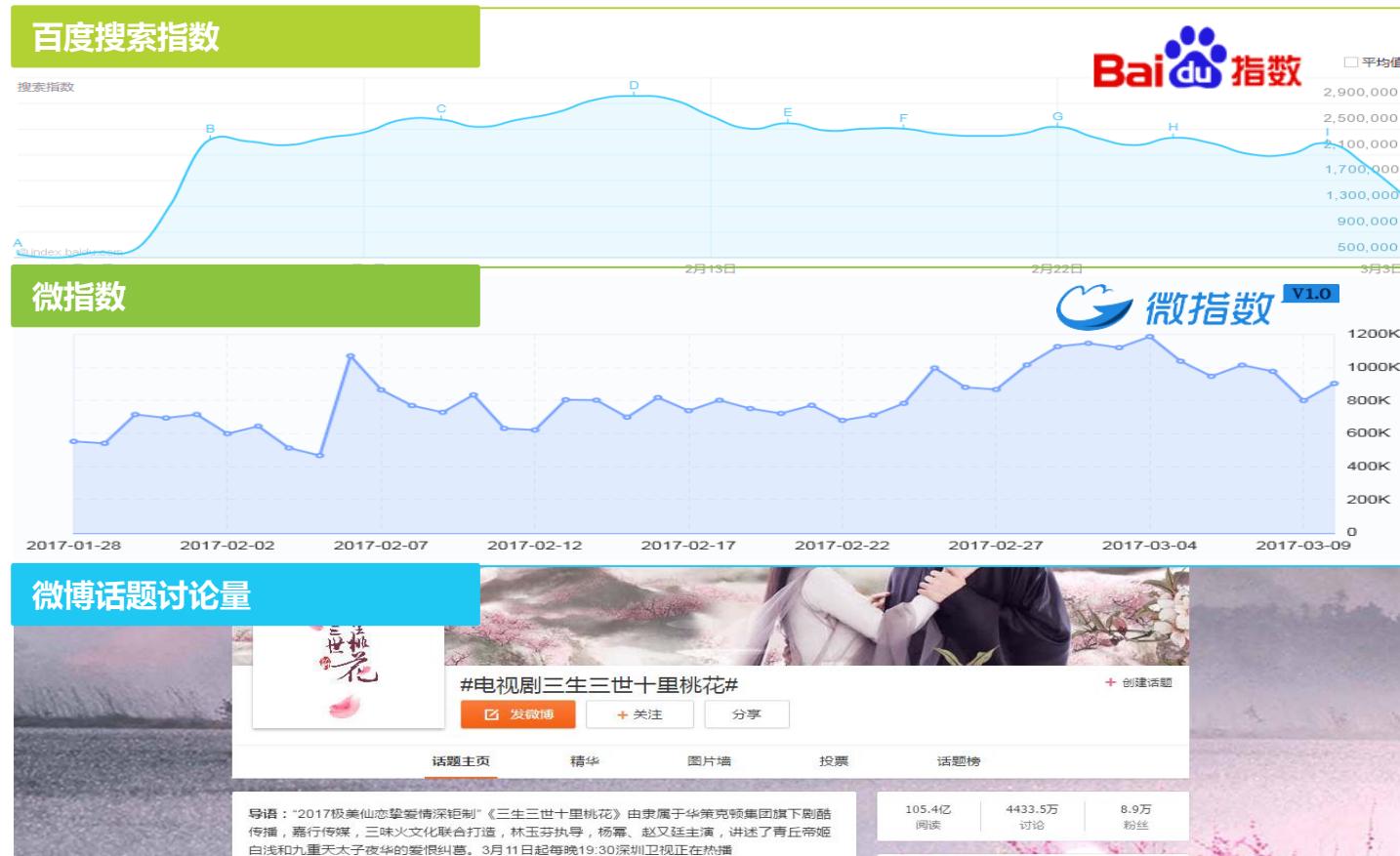
来源：电视：CSM Infosys；网络：艾瑞iVideoTracker。

热门IP案例——《三生三世十里桃花》

iResearch
艾瑞咨询

剧集全程热搜，话题阅读讨论量热度空前

《三生三世十里桃花》自开播以来在微博和百度上均引发了全程热搜。尤其是在微博上，电视剧完结之后依然热度不减。微博话题#电视剧三生三世十里桃花#共产生了105.4亿阅读量和4433万讨论量，热度空前。



来源：百度指数；微指数。

热门IP案例——《鬼吹灯之精绝古城》

iResearch
艾瑞咨询

网络文学IP改编网络自制剧



盗墓IP+实力演员
高度还原原著，获得好评不断

IP：《鬼吹灯之精绝古城》

作者：天下霸唱

出品公司：企鹅影视、梦想者电影、正午阳光影业联合出品

导演：孔笙、周游、孙墨龙

类型：冒险、悬疑、惊悚

主演：靳东，陈乔恩，赵达，岳旸等。

播出信息

播出日期：2016年12月19日

播出时间：会员每周一20点更新,非会员每周二0点免费更新3集

网络播出平台：腾讯视频

来源：根据公开资料整理而得。

热门IP案例——《鬼吹灯之精绝古城》

iResearch
艾瑞咨询

收视随剧情波动，剧情小高潮迎来收视高峰

《鬼吹灯之精绝古城》自开播以来获得了广泛关注，在2017年1月网络电视剧收视排行榜中位列第一，收视喜人。该剧收视随着剧情的走势呈现波动状态，在剧情紧张之处收视都会迎来小高峰。例如在胡八一等人初入墓穴、被困黑沙漠、郝爱国命丧火蛇、精绝古城现世等剧情高潮处，收视都迎来高峰。

2016年12月-2017年2月《鬼吹灯之精绝古城》网络日收视情况



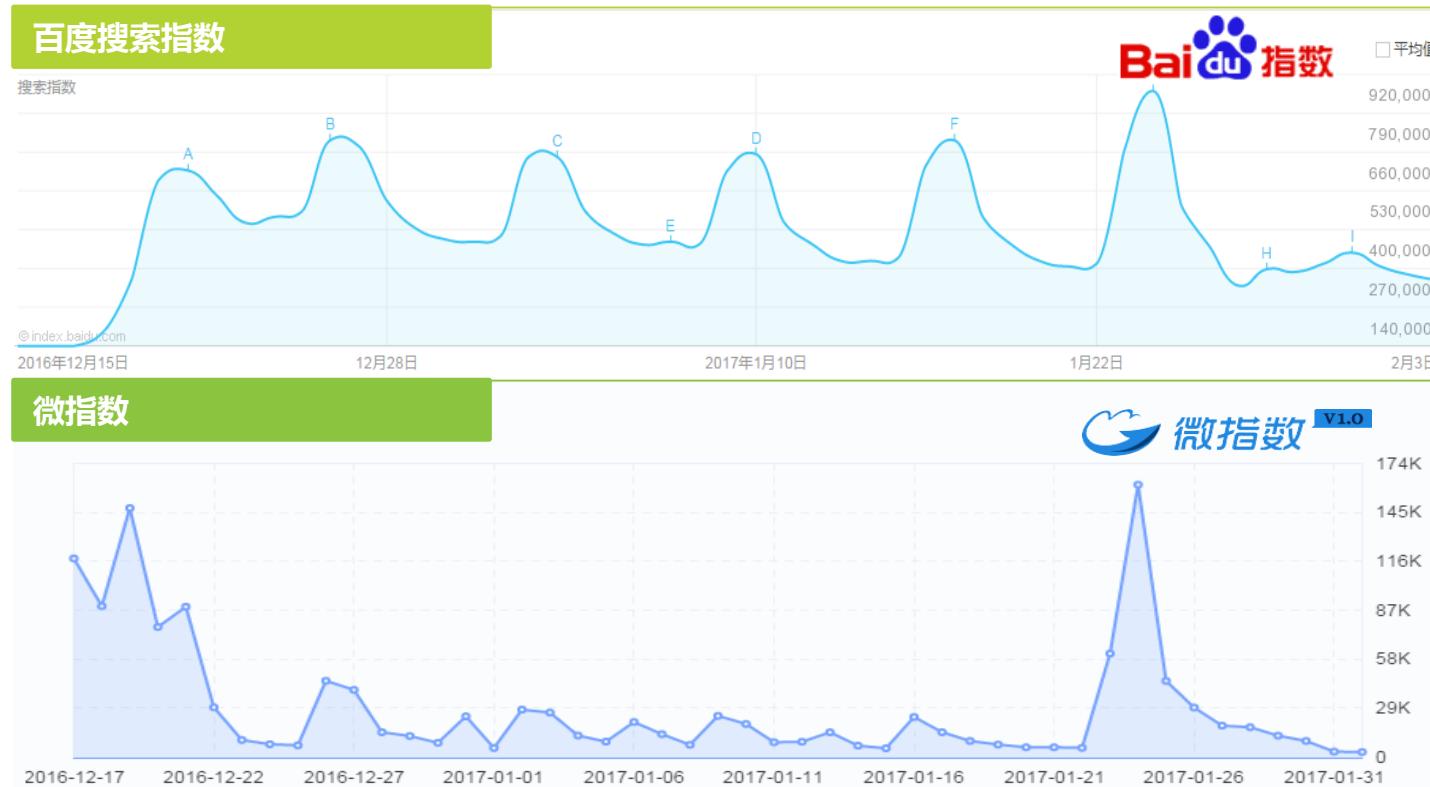
来源：电视：CSM Infosys；网络：艾瑞iVideoTracker。

热门IP案例——《鬼吹灯之精绝古城》

iResearch
艾瑞咨询

精绝古城探秘险象环生，引观众热搜

近两年盗墓题材的影视作品一跃成为当前最受关注的题材之一，《鬼吹灯之精绝古城》改编自《鬼吹灯》系列小说，背靠大IP，在电视剧开播就受到广泛关注，百度搜索指数与微指数均达到高峰。剧情紧凑，险象环生，每到剧集更新百度指数都会迎来搜索高峰。在精绝古城现世，剧情即将迎来大结局之时，微指数和百度指数均迎来搜索峰值。



来源：百度指数；微指数。

热门IP衍生案例——《斗破苍穹》

iResearch
艾瑞咨询

网络文学IP改编动漫



IP：《斗破苍穹》

作者：天蚕土豆

连载平台：起点中文网

动画制作：上海福煦影视文化投资有限公司

类型：3D玄幻、热血

出品：阅文集团、腾讯视频、bilibili

播出信息

播出日期：2017年1月7日

播出时间：每周六更一集，腾讯视频VIP会员提前看下一集

网络播出平台：腾讯视频、哔哩哔哩同步播出

来源：根据公开资料整理而得。

热门IP案例——《斗破苍穹》

iResearch
艾瑞咨询

动画制作精良，点击量突破10亿

改编自阅文集团经典IP的3D动画《斗破苍穹》凭借精品制作、超高人气成为一部现象级作品，首季收官点击量突破10亿。《斗破苍穹》的成功标志国产动画技术正式跻身国际一流水平，其成熟的工业化流程也将带动国产动画从探索期转入精品化时代。

《斗破苍穹》动画化历程

2015年

2016年

2017年



2015年11月6日，腾讯视频官方在视全视美V视界大会上，隆重宣布启动“青春国漫剧场”战略，并透露动画化《斗破苍穹》项目正在筹备中。

阅文集团
CHINA READING

腾讯视频
V.QQ.COM

bilibili

2016年阅文集团、腾讯视频、bilibili
联合出品



该动画第一季已于2017年1月7日在腾讯视频、哔哩哔哩同步播出

Q1中国数字阅读发展动态

1

Q1中国数字阅读内容分析

2

Q1中国数字阅读热门衍生案例

3

Q1中国数字阅读核心企业分析

4

核心企业分析——阅文集团

拟赴港上市进入资本市场，改编巨制蓄势引爆

2017Q1，在腾讯2016年全年业绩发布会上，针对阅文集团的上市问题，腾讯总裁刘炽平确认，阅文集团将从腾讯内部分拆上市，上市地点为香港。这也意味着阅文集团即将正式迈入资本市场。

在网文IP改编方面，动画《斗破苍穹》上线首日便总播放量破亿，科幻小说《幻游猎人》拟动画化；唯一正版授权，阅文重磅打造上线的首款MMOARPG页游《武炼巅峰》也在各大平台火爆开服中。此外，阅文集团还拟将曾在首届网络文学双年奖上力压《琅琊榜》荣获金奖的网文大作《将夜》与累积数亿的全网点击量的女性仙侠文《仙本纯良》影视化。进一步扩大IP战略版图。

阅文集团网文IP改编情况

改编影视
《仙本纯良》



改编影视
《将夜》

改编动画
《斗破苍穹》



改编动画
《幻游猎人》

改编页游
《武炼巅峰》



来源：艾瑞咨询研究院自主研发并绘制。

核心企业分析——阅文集团

联手麦当劳，打破次元壁跨次元营销

阅文集团在网文IP改编动画中取得优异成绩的同时，阅文集团也致力于通过跨界营销，把二次元搬到现实中。

在阅文集团、腾讯视频、bilibili联合出品的动画《斗破苍穹》与《全职高手》中均出现了麦当劳的身影，麦当劳门店也于3月29日全线推出《全职高手》主题麦乐卡。

跨次元营销也创造了一个双赢的局面，不仅帮助产品占据年轻人的注意力，更通过相契合的产品，让国产动画更主流。通过《全职高手》等IP的跨界合作，解锁二次元营销的新技能，真正让热门IP的营销价值得以最大化。



《斗破苍穹》主角安利巨无霸



“麦当劳”与“全职高手官微”互动

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

核心企业分析——掌阅

成立“原创联盟”，推出“精品内容全平台共享计划”

2017Q1，掌阅联合百度文学、中文在线、阿里文学、磨铁文学等发起成立“原创联盟”，共同推出“精品内容全平台共享计划”，试图在从流量端保证优秀网文环境的打造，让更多优秀作家能够回归创作本身，将网络文学作品的影响力从一个平台扩大到整个市场。

2017年中国原创联盟成员组成



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

核心企业分析——掌阅

签约知名网络作者，热门IP全方位改编

2017Q1，掌阅在北京举办“历史新纪元”掌阅文学2017战略发布会，月关、天使奥斯卡两位大神级网络文学作家正式与掌阅签约。目前，两位作家的最新作品《逍遥游》和《盛唐风华》已经在掌阅开始连载。此外在IP方面，掌阅旗下也有多个知名IP改编作品上线。

2017Q1掌阅动态

跨界合作	网文IP泛娱乐衍生	作者相关
 <ul style="list-style-type: none"> 掌阅iReader电子书阅读器联合恒大酒店集团在“地球一小时”到来之际，发起了以“公益先行，灵魂上路”为主题的单人极致沉浸式阅读体验活动。 	 <ul style="list-style-type: none"> 动漫：《盛世帝王妃》IP改编漫画3月13日上线掌阅。 游戏：掌阅旗下热门IP《诸天至尊》同名手游即将上线。 影视：热门网文IP改编网络剧《总裁在上》在乐视平台火热开播。 	 <ul style="list-style-type: none"> 正式签约月关及天使奥斯卡两位知名网络作者。 掌阅首届作者年会结束截止2016年底，掌阅文学签约作者达10000+，稿费支出同比增长338%，月收入破10万作者达到40+以上。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

核心企业分析——中文在线

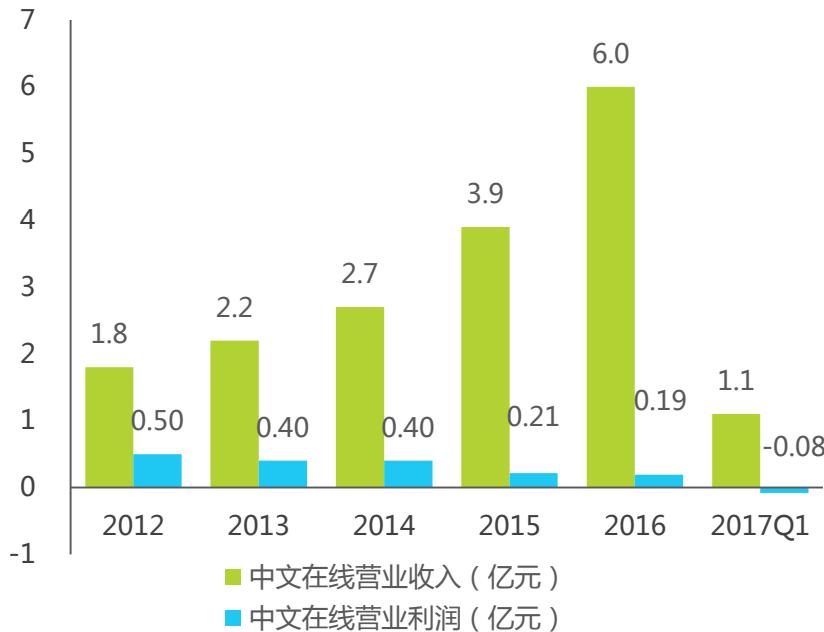
年度营收同比增长54.1%，投资设立影视文化公司

根据2016年年报，2016年度公司实现营业收入共6.0亿元，较去年同期增长 54.1%，继续保持了高速增长。净利润0.4亿元，较去年同期仍实现增长 12.1%。

2017Q1季度报告显示，Q1公司实现主营业务收入1.1亿元，较去年同期增长45.1%，这与公司加大对数字内容增值服务业务的营销与推广，导致数字内容增值服务收入增长有关。营业利润-0.08亿元，比上年同期减少亏损 0.06亿元。

此外在2017Q1，中文在线在投资方面也大有作为，设立投资管理公司与文化科技公司进行股权投资、影视投资、创作及制作等，以发挥自身IP资源优势，通过IP影视衍生开发变现，提高盈利能力。

2012-2017Q1中文在线营业收入



来源：整理中文在线财报数据。

2017Q1中文在线投资



1.1亿参投《凤弈天下》

中文在线投资管理有限公司

- 1亿元设立
- 用于股权投资、投资管理、资产管理等业务。

霍尔果斯中文光之影文化科技有限公司

- 1千万设立
- 影视投资、创作及制作等业务

设立公司

来源：根据公开资料整理而得。

核心企业分析——阿里文学

加码IP多向衍生，打造开放共赢生态链

2017Q1，阿里游戏在北京召开2017年战略发布会，宣布与阿里文学、阿里影业、优酷联手推出“IP裂变计划”。作为IP产业链最上游的阿里文学经过2年的成长，将携手阿里文娱集团旗下的优质IP资源进行整合与发掘，打造开放共赢的全新IP生态链条。

此外，阿里文学旗下移动阅读APP书旗小说再次更新，全新升级后的书旗直播将通过内容+直播的模式，聚合优质作家、主播和文娱资源，寻找、打造网络文学界的未来之星。。

IP裂变计划



书旗小说新版上线

新用户特权
30天全场免费畅读

海量好书
推荐你爱的精品文

来写原创
换个舒服的姿势看书



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

公司介绍/法律声明



公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾瑞咨询