



LifeWear
服适人生



艾 瑞 咨 询

2018年

春节改变进行式

看新零售如何快乐玩转新年



摘要



春节是家人、朋友团聚的重要节日。值得关注的是，人们挑选的年货已经从传统的食品、饮料逐渐过渡到**服装饰品**。

对于春节的预热活动，人们体现出了十足的仪式感，如**提前发送拜年红包**以及**提前办年货**等。

“宅”**出去**参加各种活动成为越来越多人的选择。



随着新零售的发展，春节期间的购物消费在渠道和线下店内体验上又有**新玩法**。

在购物渠道上，**线上下单，门店提货/线上下单，异地24小时极速取货**，很大的提升了人们在春节期间购物的便捷性。

在店内体验上，**各种红包玩法的出现**很大程度上增强了用户在购物时的趣味性。



在春节服饰的选择上，**要风度更要温度，红色当道以及百搭**都是人们关注的重点。

名词解释

TGI含义：代表特定人群和总体人群的差异，如果 $TGI > 100$ ，则证明对比整体人群，特定人群在某一特性上有明显的特点。

来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

©2018.1 iResearch Inc

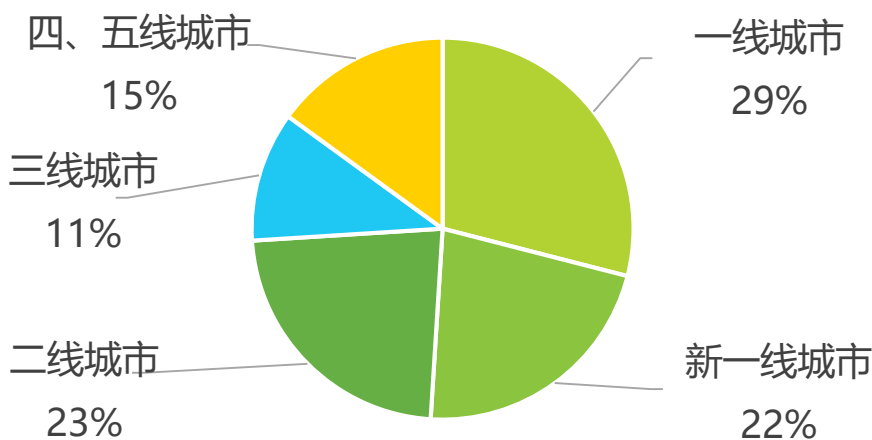
www.iresearch.com.cn

2018年“春节改变进行式” 样本城市级别、年龄以及性别 占比

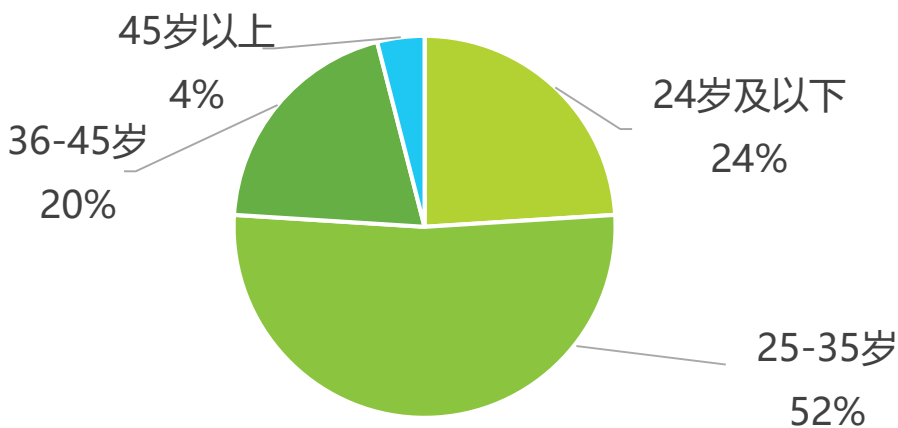
样本分布情况

本次调研时间段为2017年12月28日至2018年1月8日，共收集5733个样本，涉及283个城市。

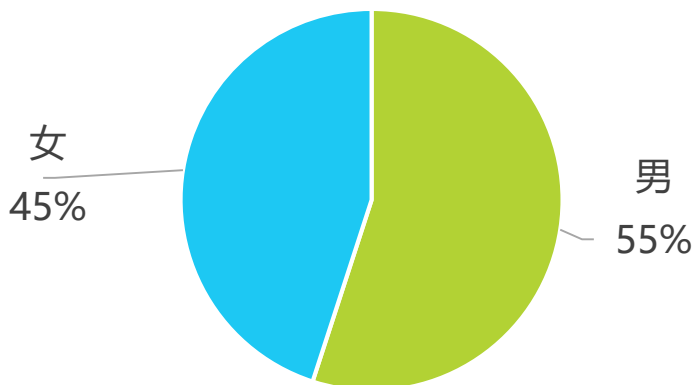
2018年“春节改变进行式”城市级别占比



2018年“春节改变进行式”年龄占比



2018年“春节改变进行式”性别占比



来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

年味style：过年就是要搞事情

1

春节消费：体验升级嗨翻天

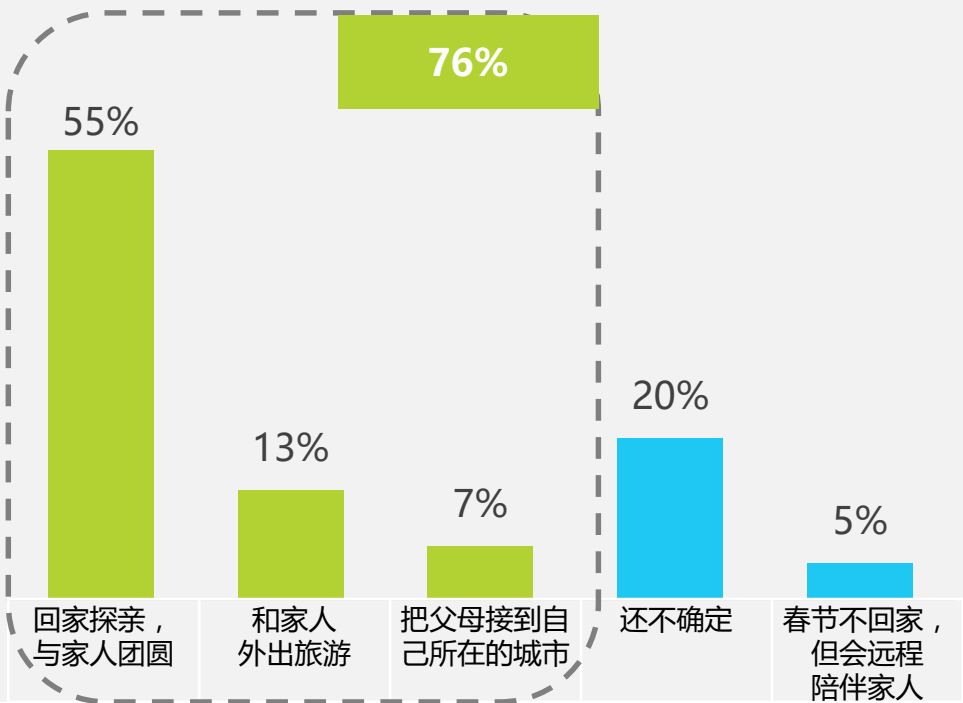
2

服装选购：我的服装我做主

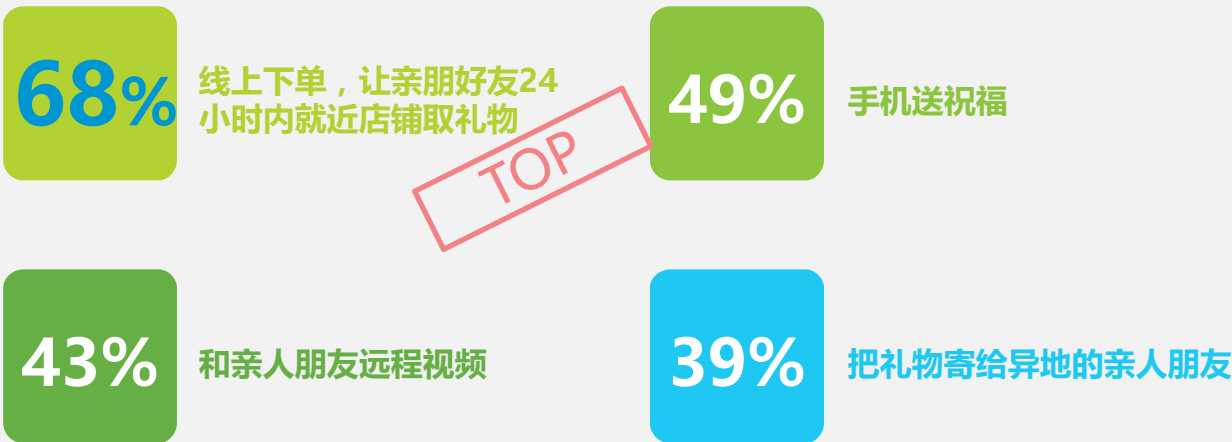
3

春节要有仪式感 整整齐齐一家人

只要在一起，就是家团圆，
76%的人选择过年陪伴在家人身边。



对于春节期间无法团聚的亲朋好友，
线上下单购买礼物，异地随时取是最受欢迎的祝福方式。



来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

©2018.1 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

亲朋好友齐上阵 春节剁手不停歇

78%的人会为全家人以及亲朋好友准备年货。



78% 会为自己、家人以及亲朋好友准备年货



22% 只会为自己准备年货

狮子座、双子座和双鱼座更偏向只为家人和
亲朋好友准备年货

狮子座

TGI=117

双子座

TGI=114

双鱼座

TGI=112



最具奉献精神

男默女泪的事实真相是...



女生多数礼物是买给自己的 (TGI=117)



男生会把多数礼物买给家人 (TGI=132)

来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

*TGI：代表特定人群和总体人群的差异，如果TGI>100，则证明对比整体人群，特定人群在某一特性上有明显的特点。

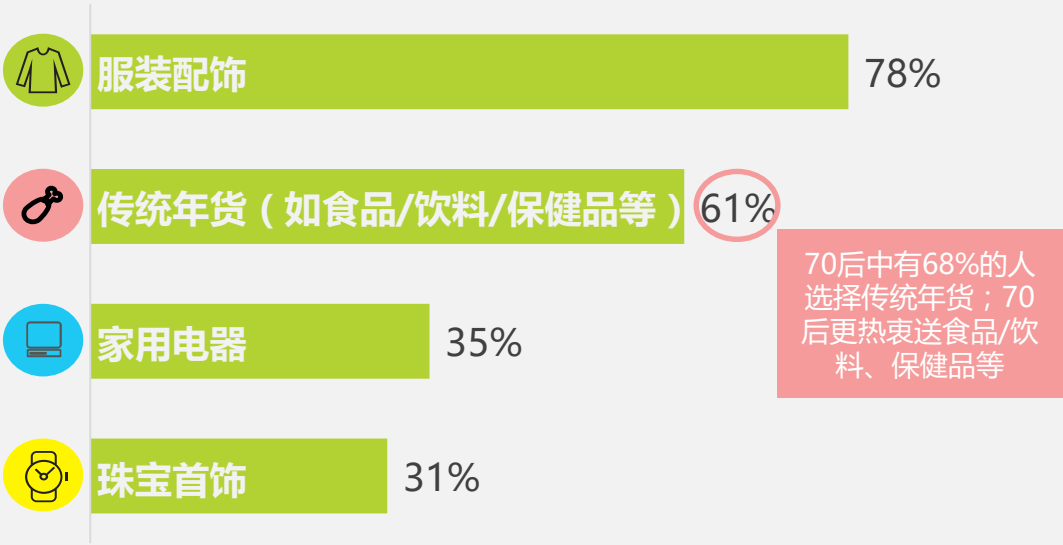
©2018.1 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

服装配饰成最爱 春节气氛嗨起来

2018年，你会准备什么春节礼物？

与以往春节不同的是，服装配饰成为了很多人新年礼物的首选。



2018年大家会这样提前预热春节...



来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。
*TGI：代表特定人群和总体人群的差异，如果TGI>100，则证明对比整体人群，特定人群在某一特性上有明显的特点。

春运回家太拥挤 新年吐槽欢乐多

关于春节，最想吐槽...

- 1 春运人太多，太拥挤（16%）
- 2 春节没有年味，觉得没意思（15%）
- 3 每天都是吃吃吃，每逢佳节胖三斤（15%）



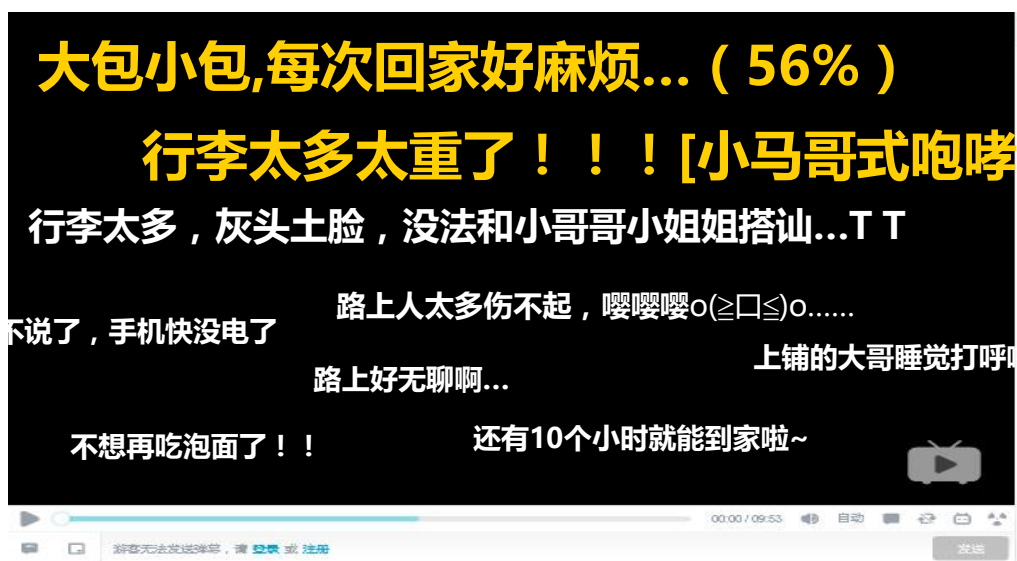
星座吐槽之最：

双子座最讨厌春节逛街像赶场，一点都不享受

处女座最想吐槽每天都是吃吃吃，每逢佳节胖三斤

巨蟹座最烦被问工作/收入/对象

春运路上，最想吐槽...



来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据

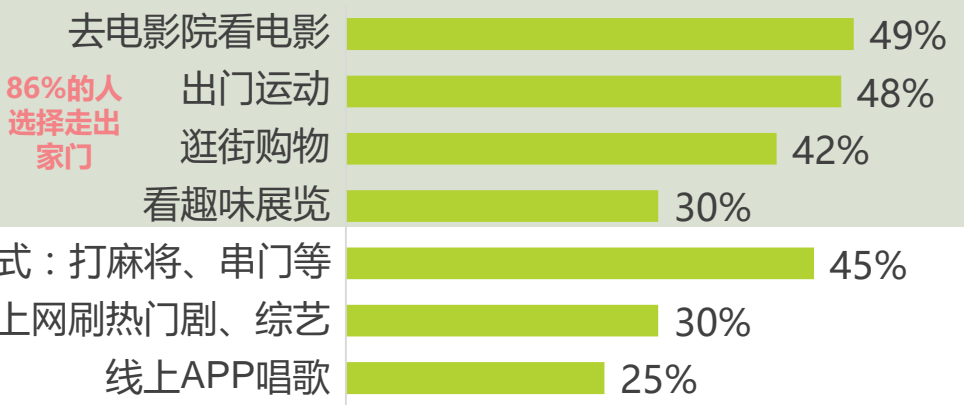
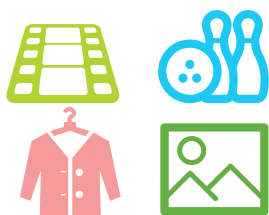
©2018.1 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

趣味春节拒绝宅 逛吃逛吃不停歇

文创也是精神食粮，越来越多的人选择春节“宅”出去。

春节期间，人们待在室外的时间为人均4小时



逛街购物的同时，还会进行哪些活动...

六大星座之最



老干部---摩羯座

经典传统娱乐活动爱好者，只爱吃饭（TGI=108）、唱K（TGI=106）



蜜蜂使者---金牛座

只逛超市（TGI=112）以及亲子活动区（TGI=114），辛勤持家的模范



全能超人---天秤座

逛街同时，美甲（TGI=114）、美容（TGI=107）、超市采购（TGI=112）、带孩子去亲子活动（TGI=107）、唱K（TGI=110）、按摩（TGI=136）



佛系代表---天蝎座

逛街同时只做按摩，不抽烟，不喝酒，不烫头



美食家---白羊座

逛街最重要的就是吃饭，不然出来有什么意义？



抓娃娃狂魔---水瓶座

投进娃娃机的游戏币连起来可绕地球三圈

来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。
*TGI：代表特定人群和总体人群的差异，如果TGI>100，则证明对比整体人群，特定人群在某一特性上有明显的特点。

年味style：过年就是要搞事情

1

春节消费：体验升级嗨翻天

2

服装选购：我的服装我做主

3

线上购物麻烦多 打通渠道很关键

春节期间，门店服务更贴心！

退换货很麻烦，**售后不方便**，线上购物的话，尺寸又不好选择。（71%）

春节物流都停运了，线上买东西**不能及时收到**。（59%）

春节期间商场**人太多了**，眼花缭乱的，完全没有心情买东西。（39%）

网购**无法及时联系到客服**，询问商品详细信息。（37%）



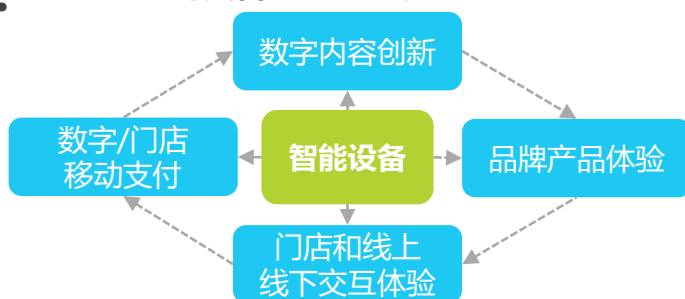
新零售如何完美解决渠道问题...

新零售定义：

将线上和线下结合起来，通过全渠道、全场景无缝切换的优质服务和大数据、智能设备连接消费者，真正做到以消费者为中心的营销本质。

越来越多的商家选择这样做...

消费者与体验经济生态圈



取货地点数量多

线上下单，线下自提可以缓解因春节带来的快递停滞。同时也为消费者提供了**到店试穿，实物体验**的机会。

退换货机制灵活

线上下单，线下退货，只要有实体店的地方都可以**随时退换货**，这为消费者省去了春节期间寄快递的麻烦。

快速取货

打通线上线下壁垒，让消费者能够线上下单，门店取货，**异地也能24小时内快速收货**。

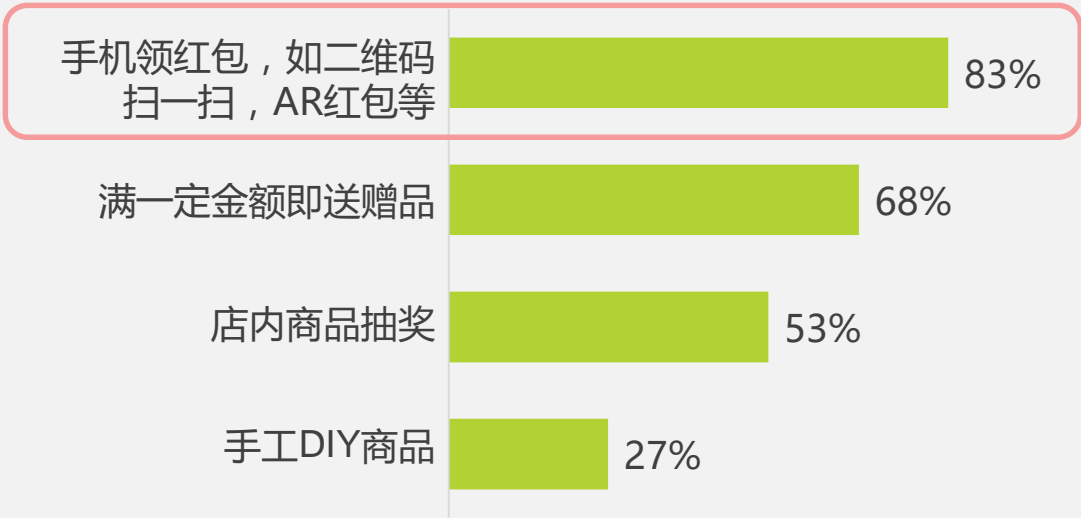
来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

©2018.1 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

只有逛街太单调 店内体验玩法多

实体和虚拟有玩在一起的趋势，
手机扫一扫/VR领红包是最受所有人欢迎的店内体验活动。



90后更爱...

店内手工DIY商品
(TGI=128)



由消费者自己手工制作出一件商品，有纪念意义。

AR、AI等技术带来的新体验
(TGI=114)



利用AR以及LBS技术可以提升领红包的趣味性，优化店内体验。

来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

年味style：过年就是要搞事情

1

春节消费：体验升级嗨翻天

2

服装选购：我的服装我做主

3

服装品质很重要 要风度也要温度

春节期间购买服装，大家最看重.....



品质好、兼具功能与设计感（75%）



轻薄保暖，要风度也要温度（70%）



穿上一定要显瘦（41%）



女生最看重的是---

衣服一定要**显瘦**
（55% **TGI=133**）



男生最看重的是---

衣服一定要**大牌**
（15% **TGI=131**）

十二星座中**处女座**要求最高，
除了品质好以外，还需要...

轻薄保暖，要风度也要温度（**TGI=106**）/一定要大牌
（**TGI=122**）/穿上要显瘦（**TGI=105**）/今年的最新流行
（**TGI=111**）/符合春节的喜庆氛围（**TGI=120**）/知名设计
师款、创意出众（**TGI=108**）.....

来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

*TGI：代表特定人群和总体人群的差异，如果TGI>100，则证明对比整体人群，特定人群在某一特性上有明显的特点。

©2018.1 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

新年新衣新开始 百搭款式受欢迎

春节期间购买新衣的态度...



69%的人希望选购一些比较百搭的款式，
在春节和平时都可以穿。



67%的人认为春节期间一定要买一身新衣服，象征新的开始。



53%的人会按照自己当前穿衣需求购买，
不太会购买跨季节的产品。

男生偏向认为新年没必要
一定购置新衣服，可买可不买
(36% **TGI=109**)



男生观点：
有穿的就行

女生偏向认为，新衣服要买，
而且要选择一些百搭的款式。
(73.2% **TGI=105**)



女生观点：
女生的衣柜里永远少了一
件衣服、一双鞋以及
一个包

来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

*TGI：代表特定人群和总体人群的差异，如果TGI>100，则证明对比整体人群，特定人群在某一特性上有明显的特点

©2018.1 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

红红火火换新衣 黑白搭配也美丽

春节期间大家喜欢的服装颜色是...



54%的人在新年会选择红色服饰



51%的人在新年会选择黑色服饰



29%的人在新年会选择白色服饰

除了中国红，十二星座还偏爱哪些颜色...

射手座偏爱绿色
TGI=113

双鱼座偏爱绿色
TGI=133

天蝎座偏爱橙色
TGI=110

金牛座偏爱黄色
TGI=117

天秤座偏爱蓝色
TGI=109

狮子座最爱黄色
TGI=117

水瓶座偏爱米色
TGI=105

白羊座偏爱白色
TGI=107

双子座偏爱紫色
TGI=139

处女座偏爱紫色
TGI=116

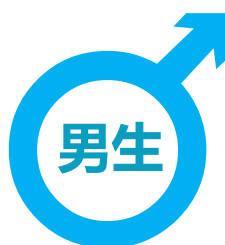
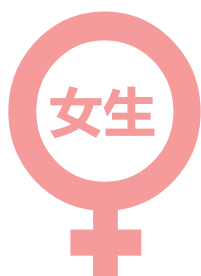
巨蟹座偏爱黑色
TGI=109

摩羯座偏爱棕色
TGI=122

来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。
*TGI=代表特定人群和总体人群的差异，如果TGI>100，则证明对比整体人群，特定人群在某一特性上有明显的特点。

女生偏爱优雅风 男生偏爱休闲风

春节期间，女生和男生会选择哪种风格的服装...



TOP 1
优雅风
23%



TOP 1
休闲风
37%



TOP 2
红火新年风
21%



TOP 2
红火新年风
25%



TOP 3
简约风
16%



TOP 3
简约风
14%



来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

©2018.1 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信



生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS