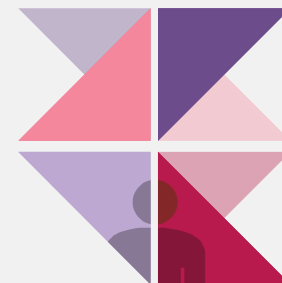


01
空气净化器

头条指数 解析阅读大数据中的双净行业

数据统计区间：2016年6月-2017年5月

02
净水器





1.75亿
MAU

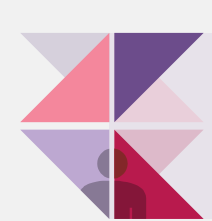
7800万+
DAU

76分钟+
单用户日均使用
时长

约9次
单用户日均
启动次数

60万+
头条号账号数

截至2017年01月底



智能引擎要做什么？



智能引擎如何工作？

组合用户特征、环境特征，产生达百亿级别的特征值，
判断用户需求，智能推荐匹配用户的资讯。



用户特征

兴趣 单反 科技 健康 教育...
职业 白领 主妇 教授...
年龄 17 26 35...
性别 男 女
机型 smartisan T2
iphone6s
小米4...
家乡 河北、贵州、湖北、浙江...
最近关注 官方：曼联宣布签下伊布！
“巴铁”骗局后的独角戏...
兴趣 珠宝、汽车、数码、服饰、
标签 手表、房产...



环境特征

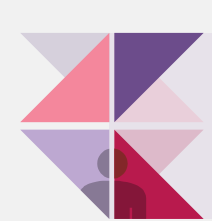
位置 北京东城
上海浦东
长沙雨花区...
时间 早 中 晚 工作日 节假日...
网络 2G 3G 4G wifi
天气 多云 晴 暴雨 雪...



文章特征

文章类别 科技 养生
教育 欧美乐坛...
主关键词 中医 苹果
阿森纳 蓝瘦...
文章时效 1分钟内
5分钟内
2小时内...
文章来源 参考消息网
中新网
钛媒体
新浪...
用户反馈 点赞 点踩 点击率高
阅读比例高...





行业算数的核心机制



对进入头条后台数据进行提取和分析的数据产品

互 动

产生海量数据

大数据完善算法

算数

分 发

公众



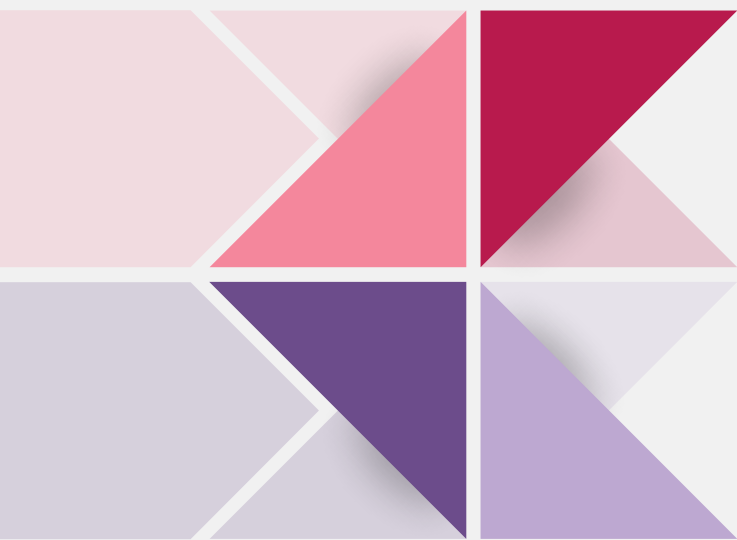
内容行业



3C行业



垂 直 行 业



01

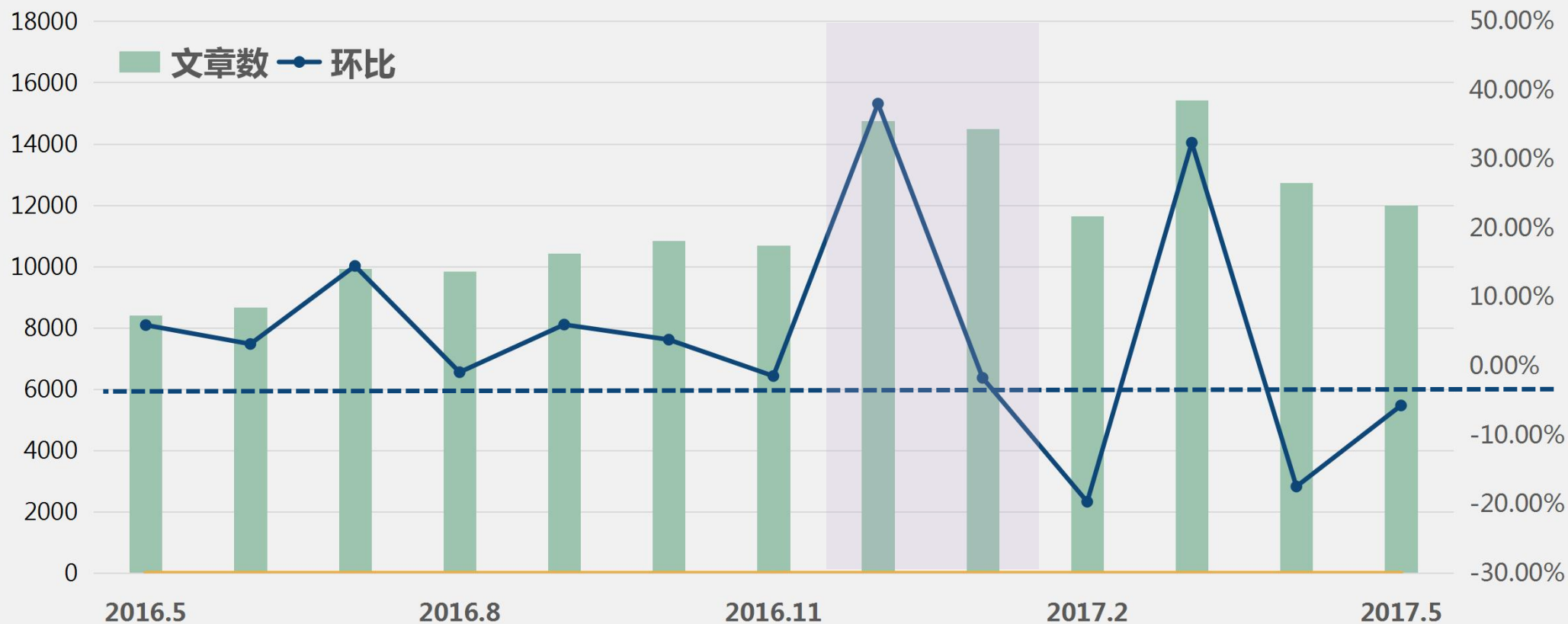
“双净”相关资讯阅读情况概览

空气净化器相关资讯关注度变化趋势



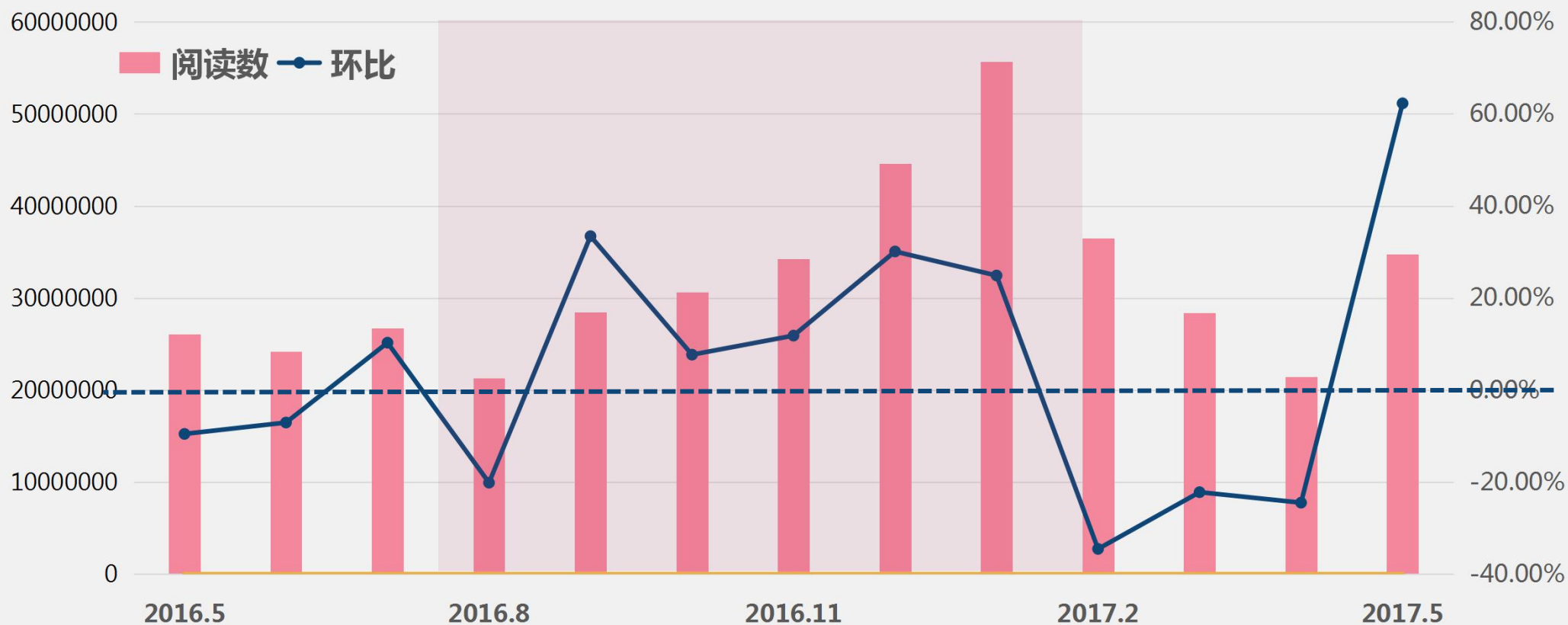
*图中数据为空气净化器相关文章的阅读数

空气净化器相关资讯月环比涨幅变化趋势



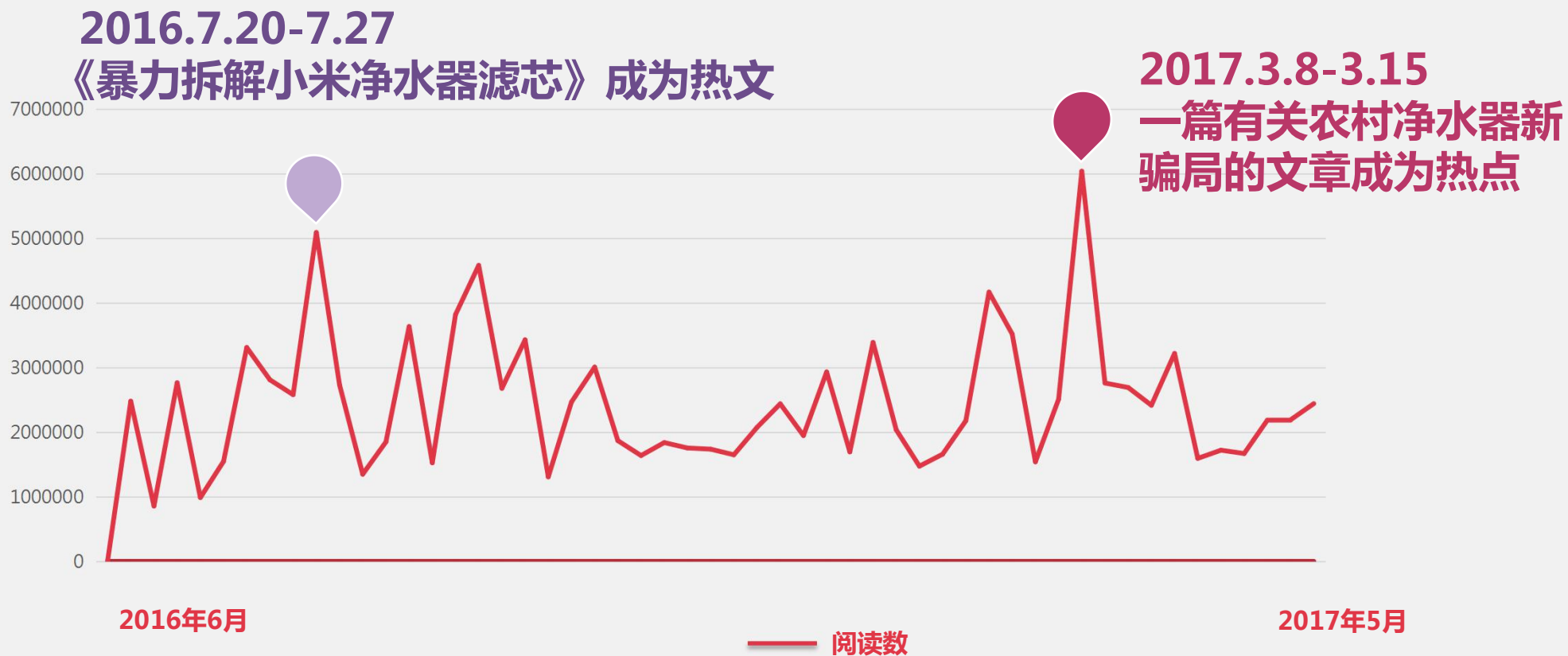
*文章数环比= (该月文章数-上月文章数) /上月文章数

空气净化器相关资讯月环比涨幅变化趋势



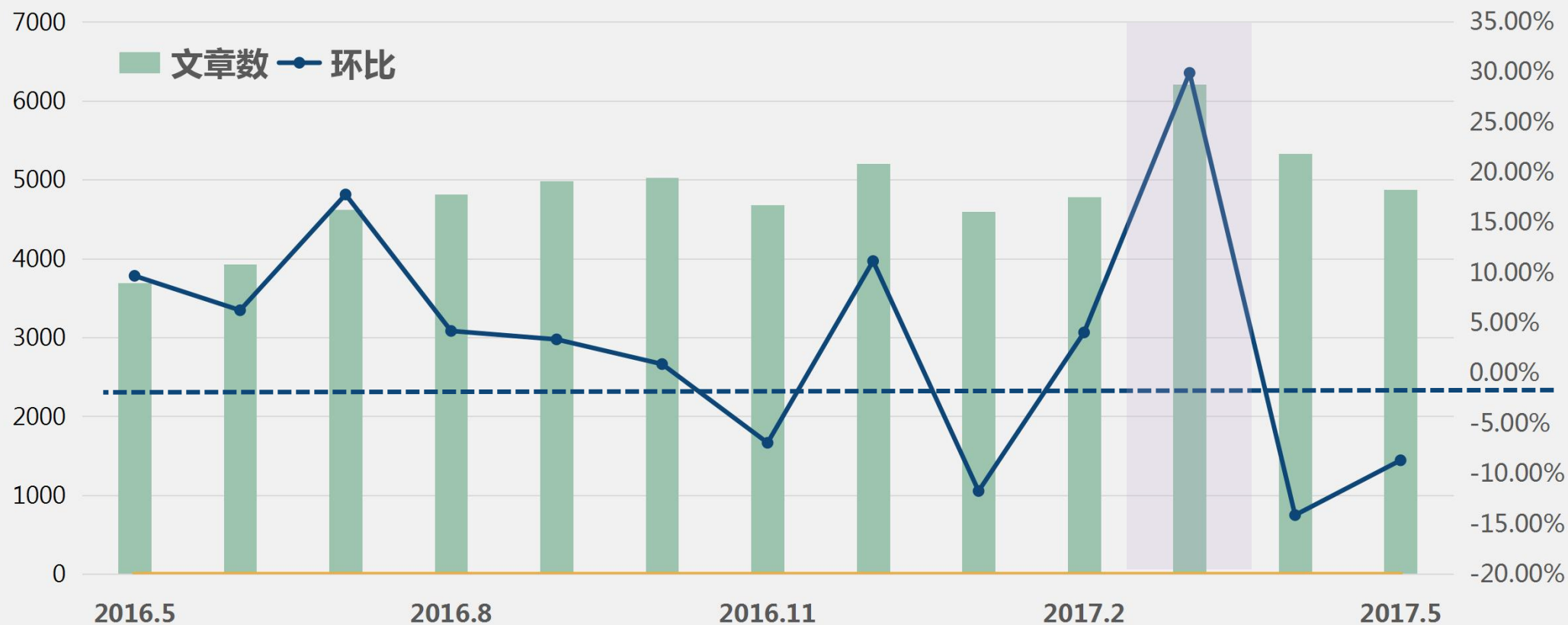
*阅读数环比= (该月阅读数-上月阅读数) / 上月阅读数

净水器相关资讯关注度变化趋势



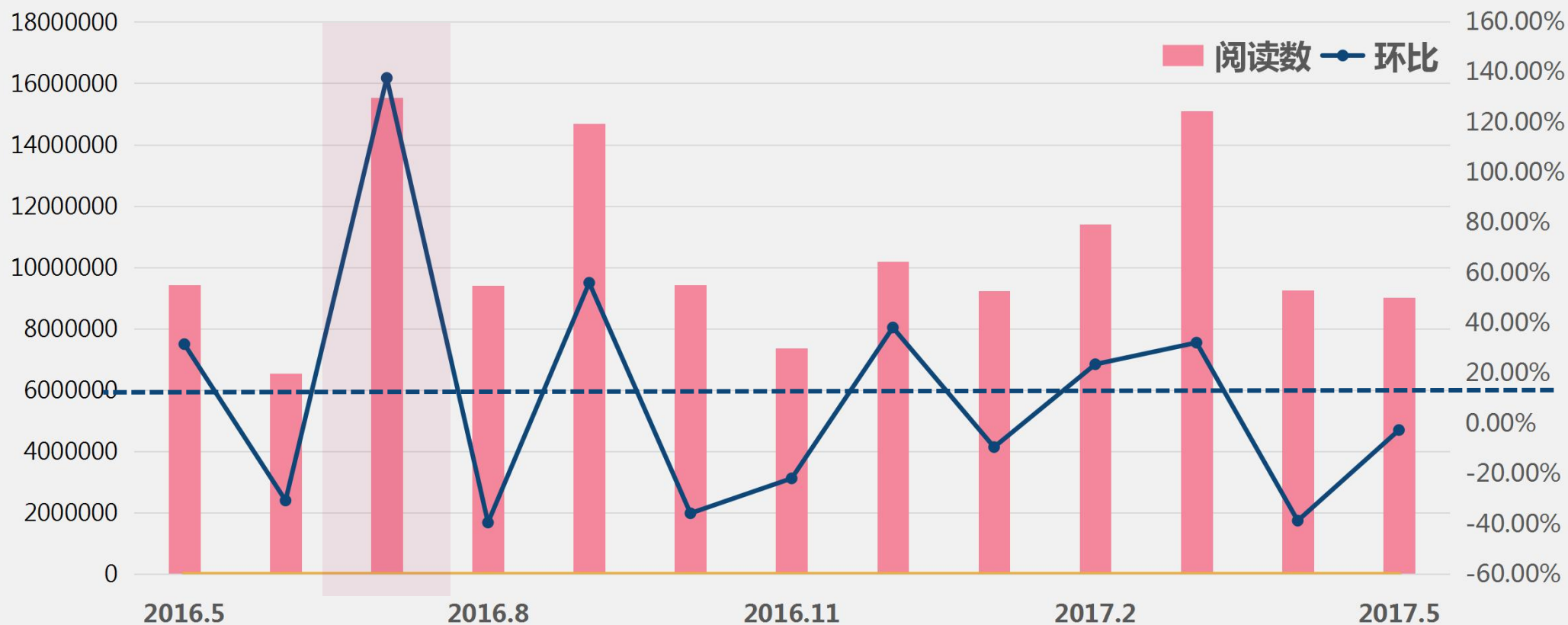
*图中数据为净水器相关文章的阅读数

净水器相关资讯月环比涨幅变化趋势

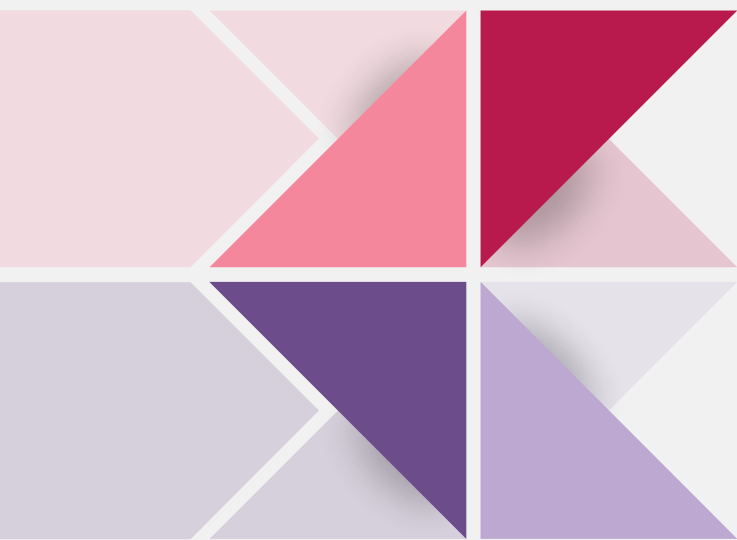


*文章数环比= (该月文章数-上月文章数) /上月文章数

净水器相关资讯月环比涨幅变化趋势



*阅读数环比= (该月阅读数-上月阅读数) / 上月阅读数



02

“双净”相关资讯内容盘点

空气净化器相关资讯十大热词

雾霾

阅读数：16449630

车载

阅读数：11711300

新车

阅读数：9458050

新房

阅读数：7712220

负离子

阅读数：5313260

智能

阅读数：4914140

颜值

阅读数：4834500

孩子

阅读数：3582290

新风

阅读数：3295060

小米

阅读数：2411470



头条问答中与空气净化器有关的热门问题Top10

Q1

阅读数：20200

面对雾霾，空气净化器能起到多大用处，单位家里是否都应该配备呢？

Q2

阅读数：17740

空气净化器选择哪个比较好，怎么挑选空气净化器呢？

Q3

阅读数：13520

新风选多大风量？什么品牌好？

Q4

阅读数：13360

你身边有用小米净化器的人吗？和同类产品比效果怎么样？

Q5

阅读数：11390

刚装修好的房子，急于入住，买10个大风扇整天吹是不是就可以避开甲醛危害？



头条问答中与空气净化器有关的热门问题Top10

Q6

阅读数：10490

新风系统和空气净化器是什么关系？替代还是互补的关系？

Q7

阅读数：9740

大家觉得空气净化器好还是新风机好？

Q8

阅读数：9670

小米空气净化器风扇断裂这算不算设计缺陷，是否应该召回？

Q9


阅读数：8270

家里用空气净化器真有用吗？

Q10

阅读数：6290

空气净化器要怎么用才能获得最佳效果？



空气净化器热门资讯Top10

NO.1

《用2年忘记撕膜 网友：我用了假的空气净化器》

676500

NO.2

《在北京，使用36天，空气净化器清洗全记录》

483600

NO.3

《孩子需要洁净空气，学校应成为一个“避霾港”》

292000

NO.4

《黑科技与黑科技的较量 豹米空气净化器霾霸版VS米家Pro》

244470

NO.5

《“最强雾霾”来袭 转转二手空气净化器遭疯抢》

201190

*图中数值为阅读数

空气净化器热门资讯Top10

NO.6

《揭秘月入百万90后空气净化师：最需警惕家里空气》

192620

NO.7

《小米的米家车载空气净化器到手，第一时间装车体验》

190320

NO.8

《大风安静不矛盾，352空气净化器X83测评》

182080

NO.9

《雾霾天气多发，空气净化器真的有用吗？》

148990

NO.10

《最好的空气净化器（国抽版）：国家抽查及中消协横评十款数据冠军》

135450

*图中数值为阅读数



今日头条
算数中心

净水器相关资讯十大热词



*图中数值为阅读数



头条问答中与净水器有关的热门问题Top10

Q1

阅读数：1087650

家庭有必要安装净水器吗？

Q2

阅读数：168970

到底是净水器过滤的水对身体好还是地下的自来水对身体好？

Q3

阅读数：111000

家用净水器一定程度上是不是个骗局？

Q4


阅读数：43670

家庭使用的净水器应该怎么选择？

Q5

阅读数：36050

什么牌子的家用净水器好？



头条问答中与净水器有关的热门问题Top10

Q6

阅读数：35280

装修房子需要先装哪一步？

Q7

阅读数：31880

在农村经常遇到的骗人的方式有那些？

Q8

阅读数：10810

家用反渗透净水机过滤出来的水可以生饮吗？直接喝？不用烧开？

Q9

阅读数：10570

新房子有必要装净水器吗？

Q10

阅读数：9150

市面上的净水器品种那么多，如何选择？



净水器热门资讯Top10

NO.1

《暴力拆解小米净水器滤芯 带你看看水污染是多么严重》

1439000

NO.2

《净水机下乡骗农村老人, 很多村庄的人已经上当!》

1416280

NO.3

《自来水真的很脏? 别急, 只要一个废弃瓶子自制净水器, 不花一分钱》

835710

NO.4

《更换一次净水器滤芯 整个人就不好了》

632030

NO.5

《一个可以装1吨纯水的杯子, 快和瓶装水说拜拜吧》

474910

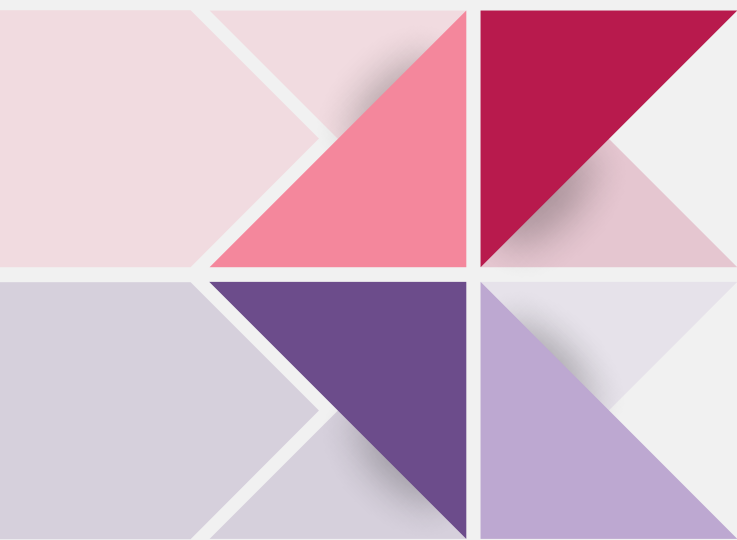
*图中数值为阅读数



净水器热门资讯Top10

NO.6	《家里到底要不要安装净水器？专家给出了答案》	352660
NO.7	《那些坑人的净水器骗局》	232650
NO.8	《新居“泡汤” 上海业主损失50万，净水器厂家与安装方踢皮球》	189390
NO.9	《警惕！净水器会销形式三线四线城市骗农村普通人》	189020
NO.10	《注意！央视公布了净水器不合格品牌！》	177510

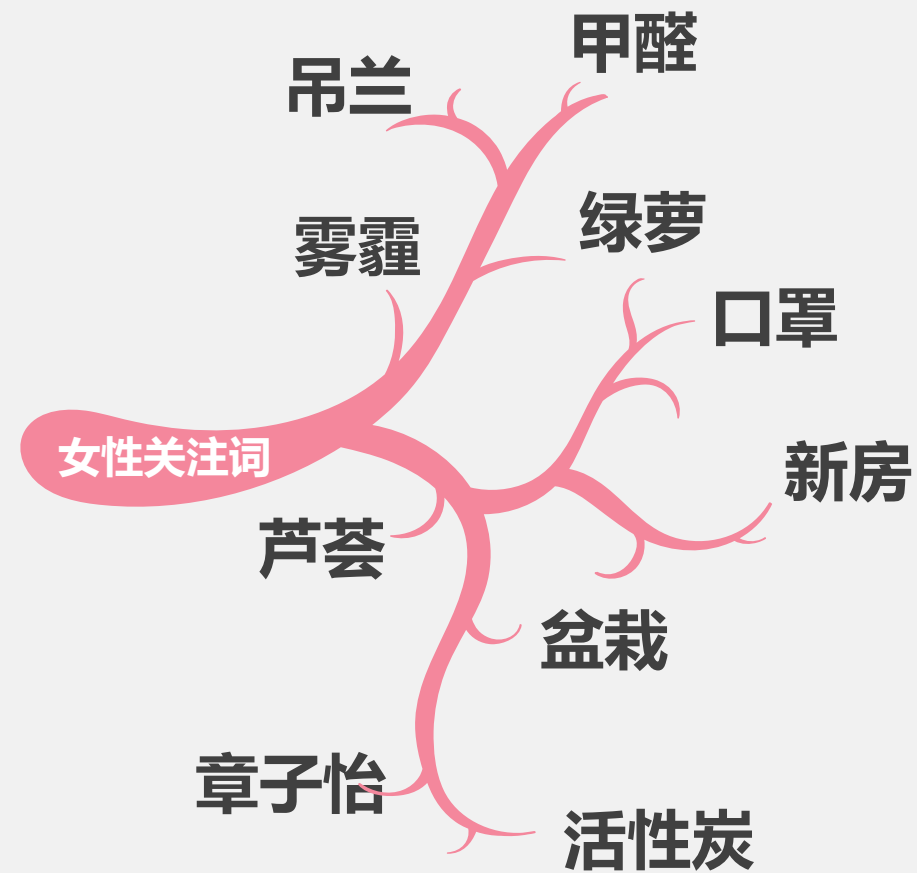
*图中数值为阅读数



03

“双净”关注者的用户画像

空气净化器相关资讯男女关注点不同



男性关注车内空气，女性关注室内空气和家人健康



男性关注词Top10

甲醛 10888730	雷军 5723320
车载 9866260	异味 4670140
新车 7997260	滤芯 4406590
雾霾 6695340	活性炭 4144370
吊兰 6181540	竹炭包 3956850



女性关注词Top10

甲醛 11212470	新房 3642290
吊兰 8572700	芦荟 3338350
绿萝 5661040	盆栽 2931070
雾霾 4610050	章子怡 2867260
口罩 3666320	活性炭 2862230

Top100中

孩子
儿童
父母
鼻炎
白血病

*表中关键词提取自男性或女性用户所阅读的空气净化器相关资讯

*表中数值为男性或女性用户对包含某关键词的空气净化器相关资讯的总阅读数



今日头条
算数中心

净水器相关资讯男女关注点不同

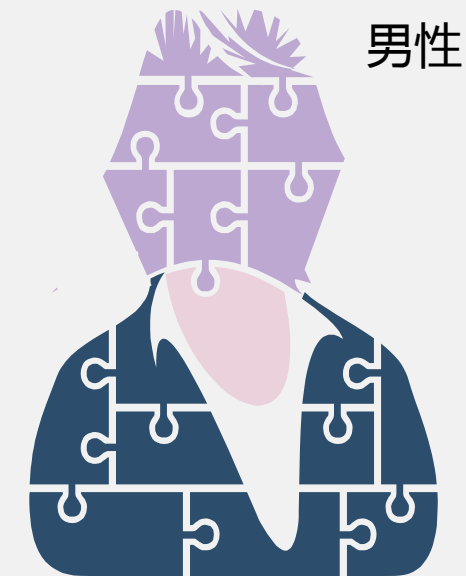
农村

骗局

滤芯

自来水

老人



男性

反渗透

水污染

饮水机

活性炭

厨房

自来水

厨房

农村

骗局

老人

女性

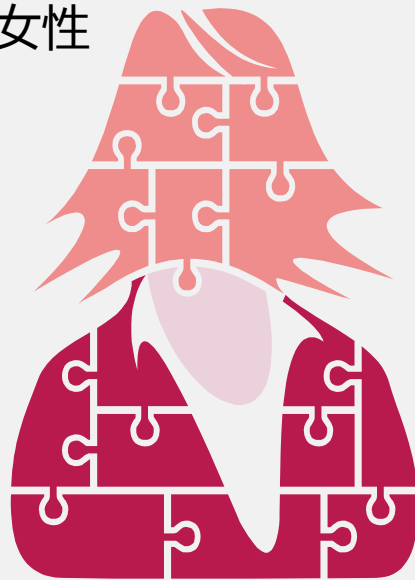
水垢

活性炭

滤芯

桶装水

饮水机



男性更关注滤芯，女性更关注厨房



男性关键词Top10

农村 6455790	活性炭 3435190
骗局 5972990	厨房 2649500
滤芯 5196060	饮水机 2590930
自来水 5012820	水污染 2585320
老人 4332100	反渗透 2377120



女性关键词Top10

自来水 2188730	饮水机 1450560
厨房 2083990	桶装水 1140540
农村 1950430	滤芯 1107810
骗局 1548990	活性炭 1080980
老人 1473910	水垢 589230

*表中关键词提取自男性或女性用户所阅读的净水器相关资讯

*表中数值为男性或女性用户对包含某关键词的净水器相关资讯的总阅读数



今日头条
算数中心

关注空气净化器的用户性别&年龄画像

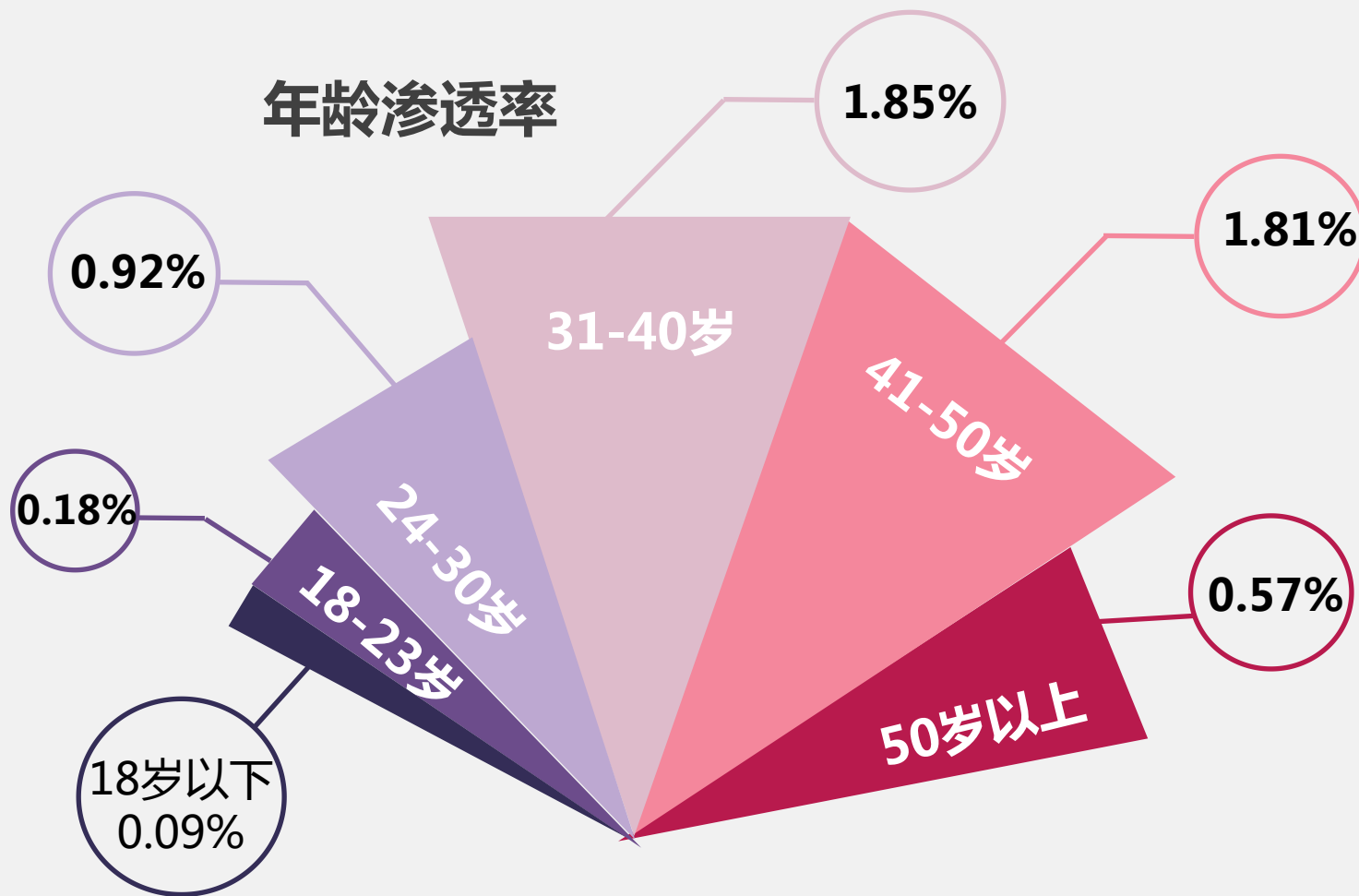
男性渗透率

0.62%

女性渗透率

0.47%

年龄渗透率

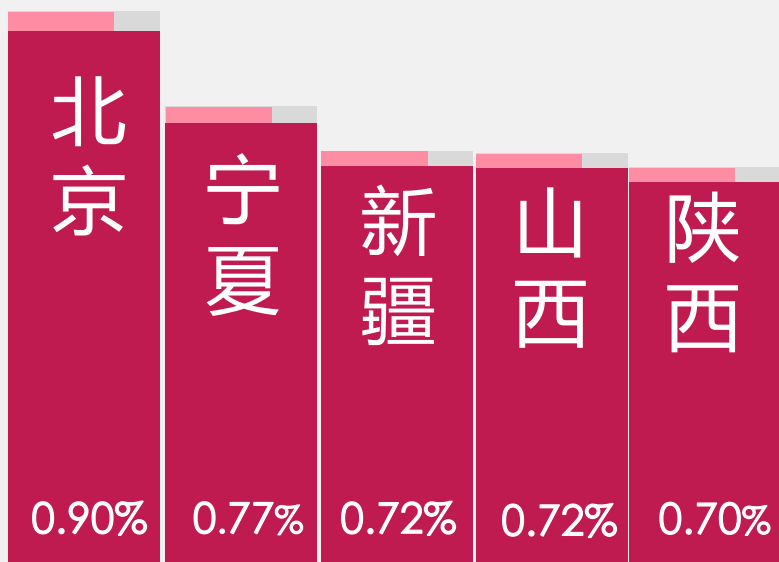


*渗透率=关注空气净化器的男性或女性用户数/头条全网男性或女性用户总数

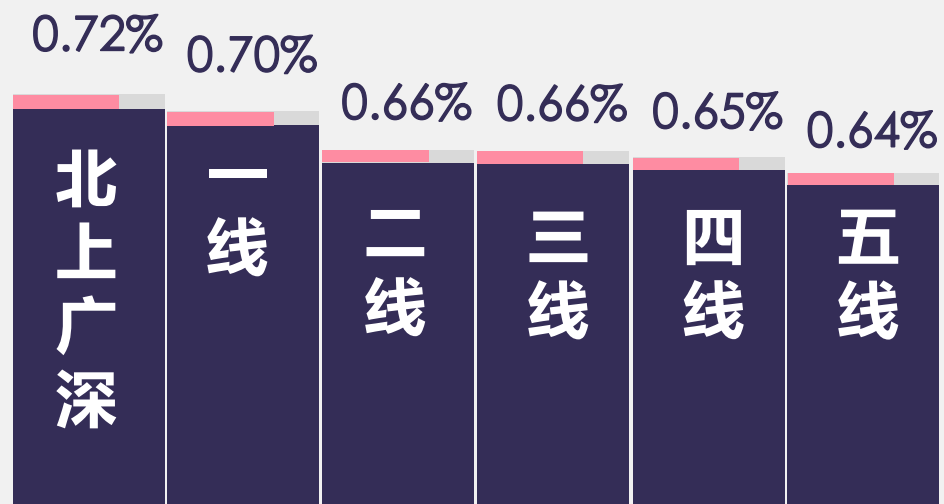
*渗透率=某年龄段关注空气净化器的用户数/头条全网该年龄段的用户总数

关注空气净化器的用户省份&城市画像

省份渗透率



城市渗透率

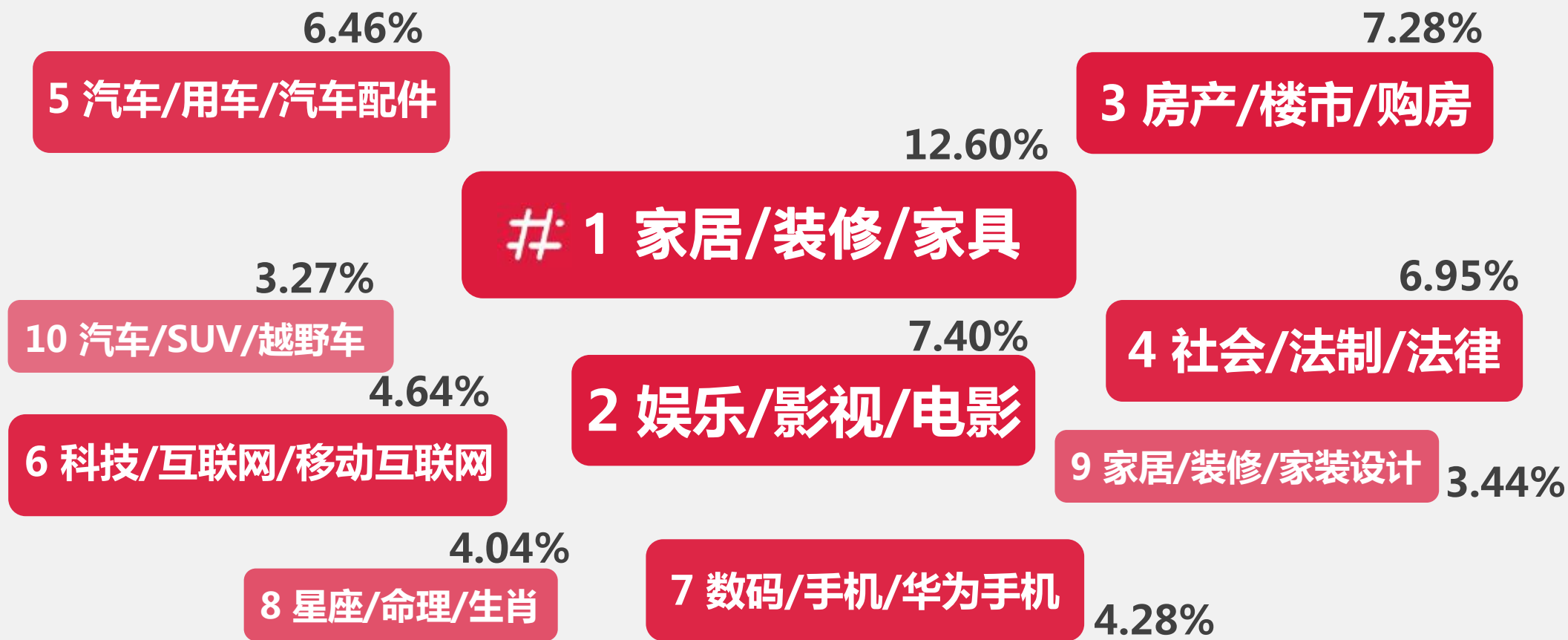


*渗透率=某省份关注空气净化器的用户数/头条全网该省份的用户总数

*渗透率=某城市级别中关注空气净化器的用户数/头条全网该城市级别的用户总数

*该处城市级别参考《第一财经周刊》发布的城市分级标准

关注空气净化器的用户兴趣话题



*用户占比=关注空气净化器且关注某兴趣话题的用户数/关注空气净化器的用户总数

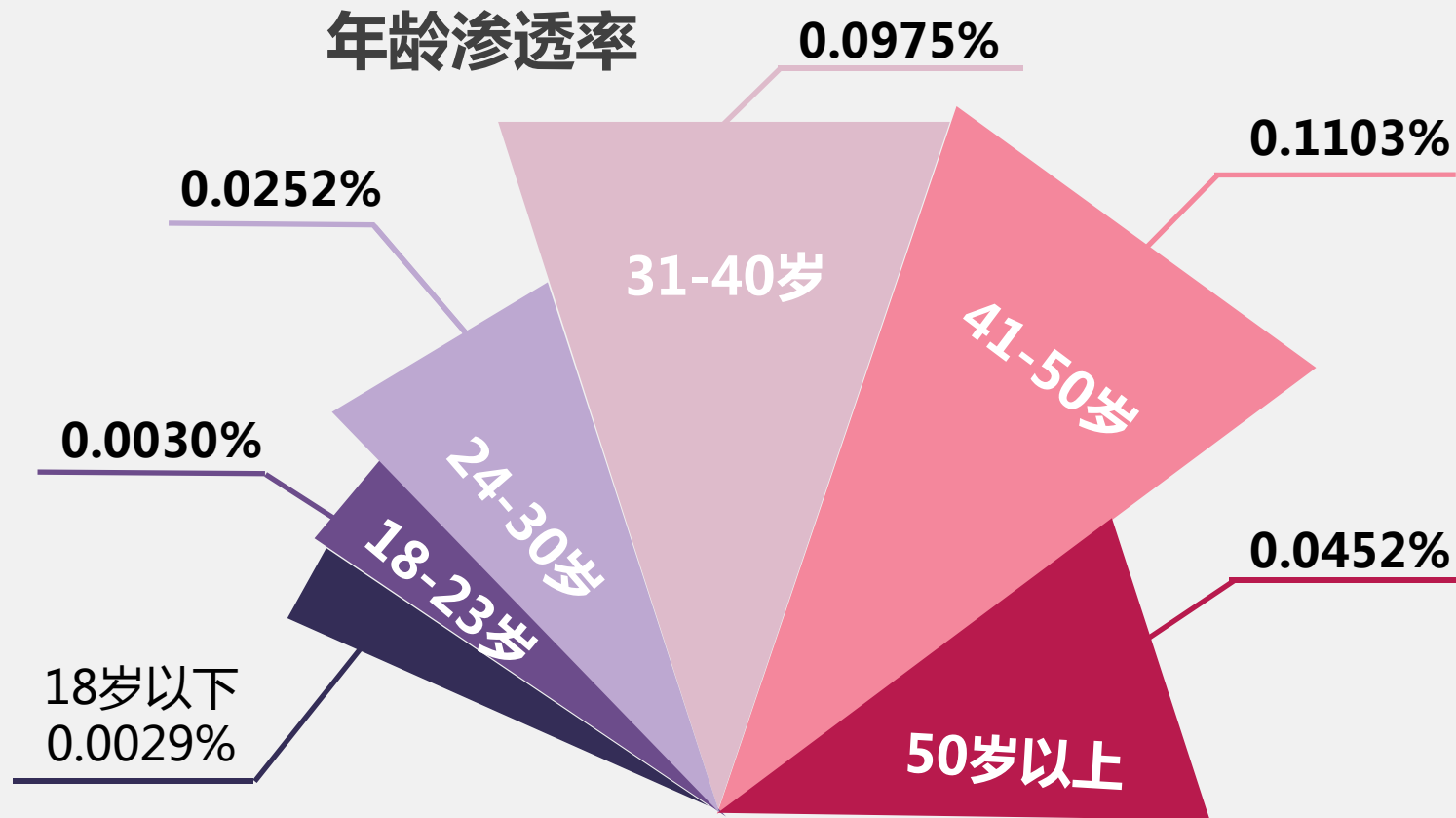
关注净水器的用户性别&年龄画像

男性渗透率

0.0214%

女性渗透率

0.0139%

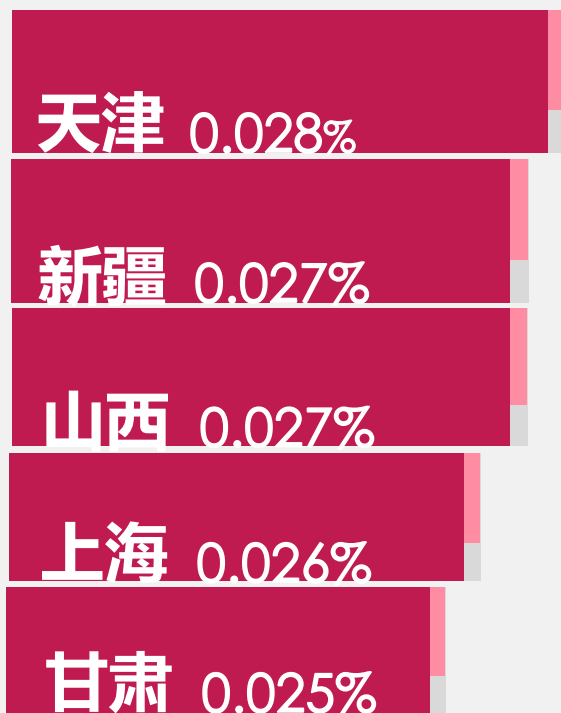


*渗透率=关注净水器的男性或女性用户数/头条全网男性或女性用户总数

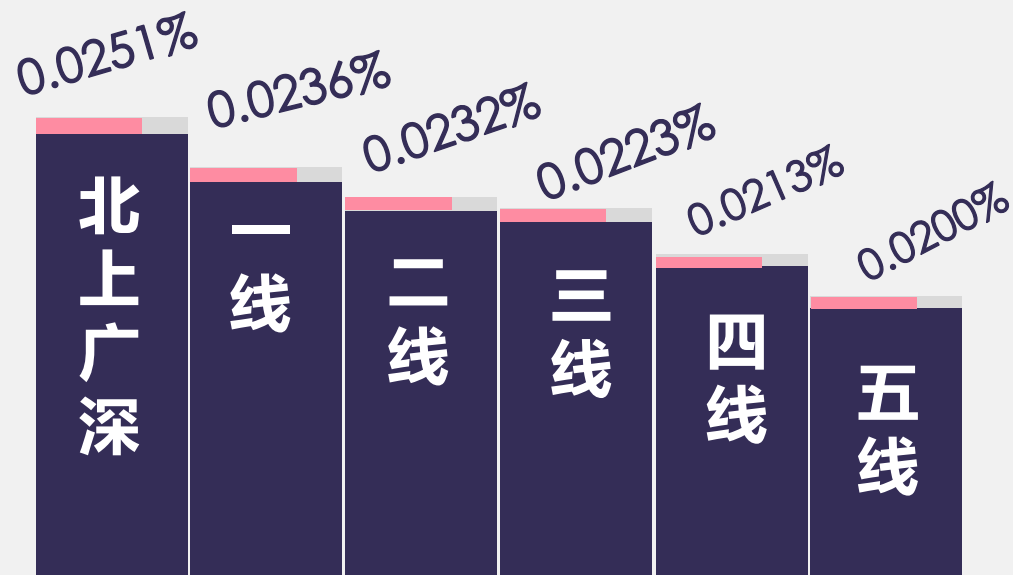
*渗透率=某年龄段关注净水器的用户数/头条全网该年龄段的用户总数

关注净水器的用户省份&城市画像

省份渗透率



城市渗透率



*渗透率=某省份关注净水器的用户数/头条全网该省份的用户总数

*渗透率=某城市级别中关注净水器的用户数/头条全网该城市级别的用户总数

*该处城市级别参考《第一财经周刊》发布的城市分级标准



今日头条
算数中心

关注净水器的用户兴趣话题



*用户占比=关注净水器且关注某兴趣话题的用户数/关注净水器的用户总数



04

“双净”相关企业 and 产品类型关注度情况

最受关注的空气净化器&净水器类型

最受关注的空气净化器

车载 空气净化器

141453070

家用 空气净化器

46834850

桌面 空气净化器

6482150

最受关注的净水器

净水机

31053210

纯水机

3451990

直饮机

3005760

管线机

2370840

前置过滤器

2130400

*图中数据为阅读数

最受关注的空气净化器品牌

媒体关注Top10

品牌	文章数	品牌	文章数
NO.1 小米	942	NO.6 三星	180
NO.2 飞利浦	682	NO.7 松下	180
NO.3 夏普	579	NO.8 海尔	175
NO.4 霍尼韦尔	337	NO.9 三个爸爸	131
NO.5 亚都	305	NO.10 贝昂	123

*图中数据为同时包含“某品牌”和“净化器”的文章数，文章数可以表明媒体对于某品牌空气净化器的关注程度。

用户关注Top10

品牌	阅读数	品牌	阅读数
NO.1 小米	4508560	NO.6 格力	383160
NO.2 三个爸爸	874500	NO.7 亚都	368820
NO.3 三星	491940	NO.8 夏普	328590
NO.4 豹米	434150	NO.9 云归谷	307260
NO.5 飞利浦	434150	NO.10 霍尼韦尔	248550

*表中数据为同时包含“某品牌”和“净化器”的文章阅读数，阅读数可以表明用户对于某品牌空气净化器的关注程度。

最受关注的净水器品牌

媒体关注Top10

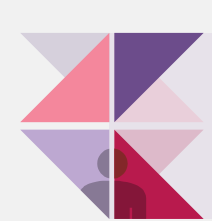
品牌	文章数	品牌	文章数
NO.1 小米	612	NO.6 汉斯顿	181
NO.2 沁园	500	NO.7 道尔顿	121
NO.3 安吉尔	429	NO.8 泉露	116
NO.4 海尔	236	NO.9 法兰尼	110
NO.5 美的	206	NO.10 安之星	109

*图中数据为同时包含“某品牌”和“净水器”的文章数，文章数可以表明媒体对于某品牌净水器的关注程度。

用户关注Top10

品牌	阅读数	品牌	阅读数
NO.1 小米	3983130	NO.6 安吉尔	335900
NO.2 希力	783550	NO.7 汉斯顿	334640
NO.3 沁园	504090	NO.8 鼎美	243040
NO.4 博乐宝	463490	NO.9 海尔	238270
NO.5 史密斯	360510	NO.10 美的	224320

*表中数据为同时包含“某品牌”和“净水器”的文章阅读数，阅读数可以表明用户对于某品牌净水器的关注程度。



关于我们

今日头条算数中心依靠今日头条海量用户每天数以百亿次级的阅读行为产生的数据，测量每一则资讯的传播力，描绘每一个用户更精准的画像，洞悉用户阅读行为下更深层的动机，致力于更广更深的阅读数据挖掘，用数据服务各个行业。

电邮：datadance@bytedance.com
地址：北京海淀区北三环西路中航广场



手机算数头条号
(手机算数)



手机算数公众号
(手机算数)

Thank you