



2016Q2旅游行业微信公众号 数据洞察报告

www.henkuai.com

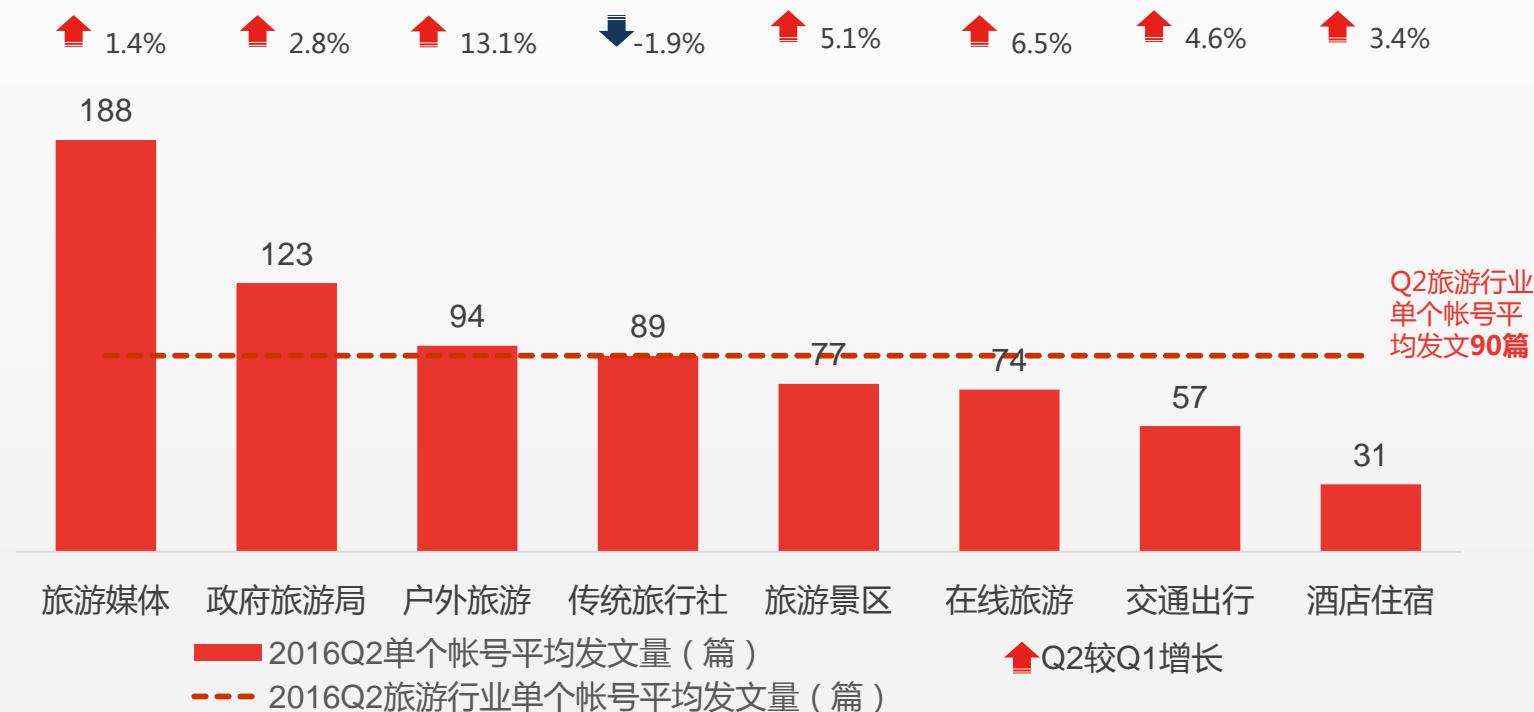


2016Q2旅游行业微信公众号发文特征

行业公众号运营成熟化，发文趋于稳定

- 数据显示，旅游行业Q2发文总量上涨4.2%，活跃样本量较Q1增长4%，单帐号平均发文量较Q1增长0.2%。细分类别，户外旅游涨势明显，发文量增长13.1%，仅传统旅行社公众号平均发文量有一定下降。

2016Q2旅游行业主要类别微信公众号单个帐号平均发文量



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。旅游行业活跃样本量N=5000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

注：单个样本平均发文量=Q2发文总量/Q2活跃样本数。

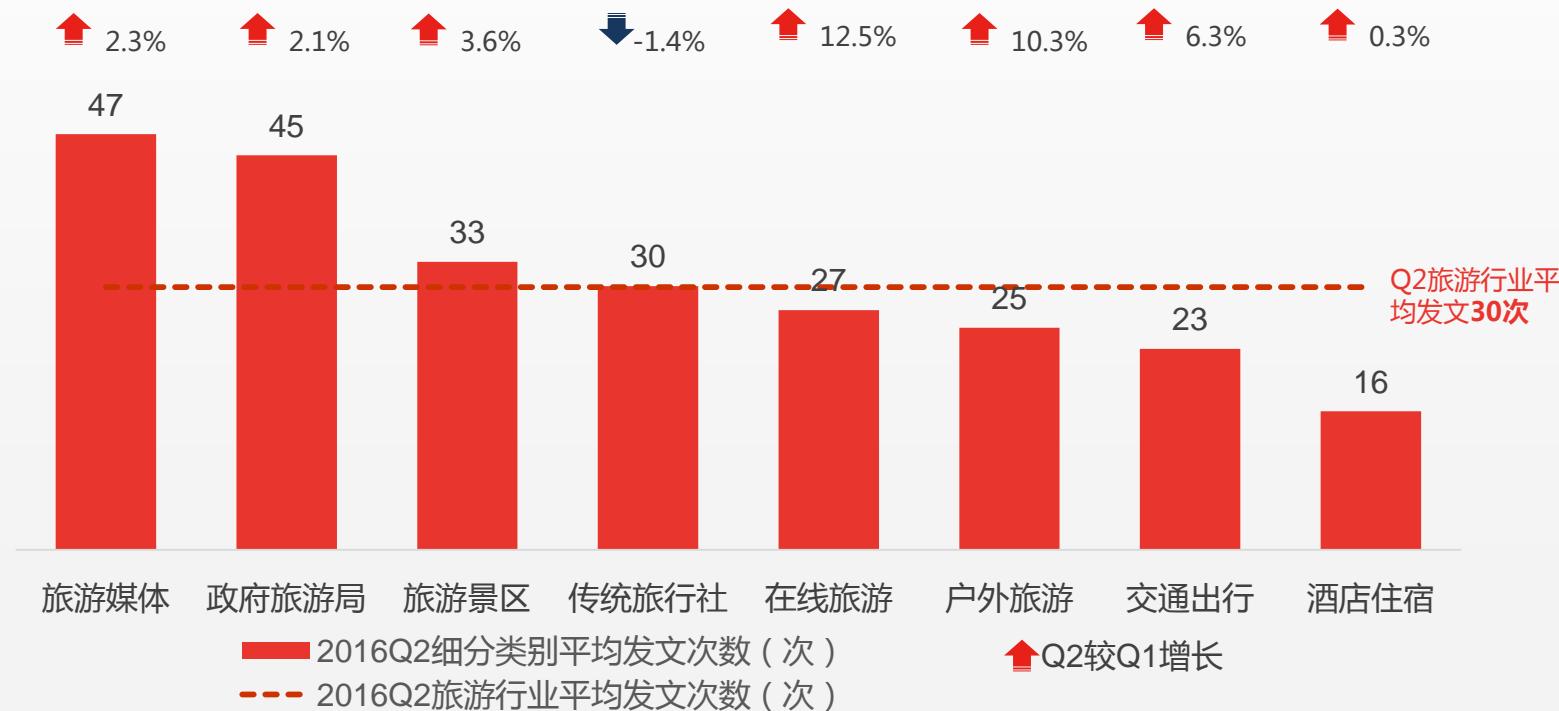


2016Q2旅游行业微信公众号发文特征

行业发文次数上涨，传统旅行社逐渐降温

- 旅游业公众号Q2较Q1平均发文次数上涨1.1%，发文总量上涨4.2%，由此可以推断出旅游行业公众号平均单次发文量上涨。传统旅行社对资讯发布热情降温，发文次数减少，其他细分类别公众号平均发文次数较Q1均有增长，其中在线旅游和户外旅游公众号涨幅均超过10%。

2016Q2旅游行业主要类别微信公众号平均发文次数



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。旅游行业活跃样本量N=5000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

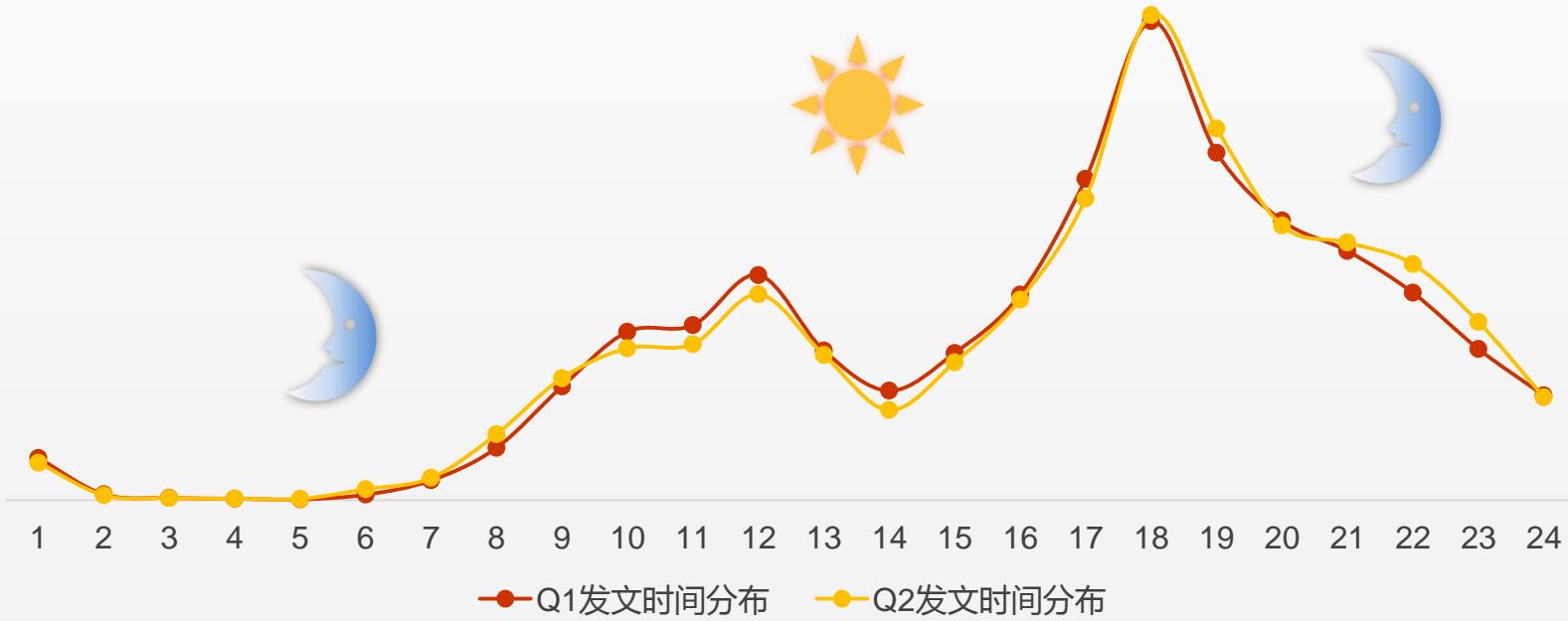


2016Q2旅游行业微信公众号发文特征

发文时间规律基本成型，晚六点是发文高峰

- 旅游业公众号发文时间基本固定，Q2较Q1无明显变化，依旧集中于晚六点达到发文高峰。

2016Q2旅游行业微信公众号文章发文时间规律



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。旅游行业活跃样本量N=5000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

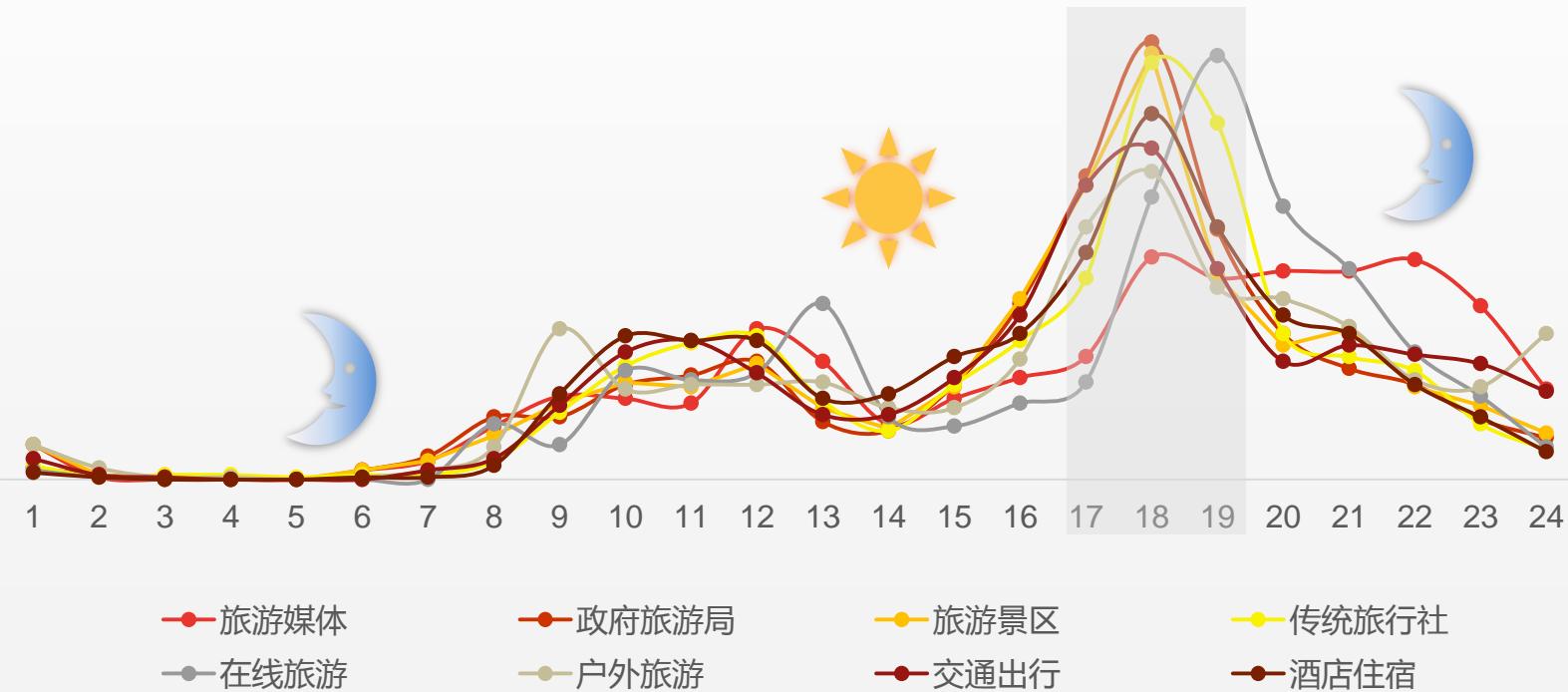
2016Q2旅游行业微信公众号发文特征



不同类别公众号发文时间略有侧重

- 数据显示，2016Q2旅游行业不同细分类别公众号发文时间规律略有差异。其中，17点~19点为发文高峰聚焦时段，在线旅游发文高峰集中在晚19点，旅游媒体发文高峰时段则均匀分布在18点~22点，全面占领晚间黄金时段。

2016Q2旅游行业主要类别微信公众号文章发文时间规律



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。旅游行业活跃样本量N=5000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

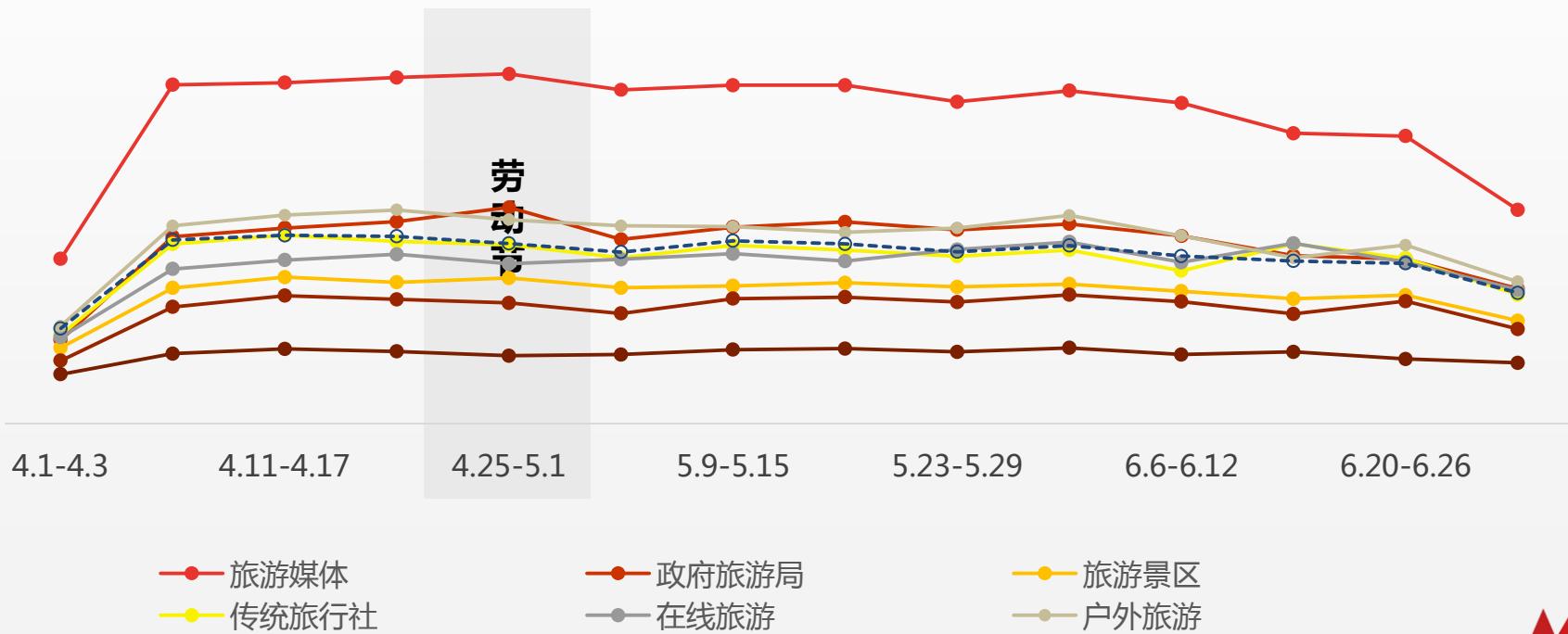


2016Q2旅游行业微信公众号发文特征

假日营销推动公众号发文热潮

- ▶ 旅游行业公众号Q2周平均发文量趋势平稳，自4月进入旅游旺季以来，旅游媒体及政府旅游局类公众号借势劳动节，将传统佳节与旅游营销相结合，将旅游公众号推向宣传热潮。

2016Q2旅游行业主要类别微信公众号周平均发文量趋势



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。旅游行业活跃样本量N=5000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

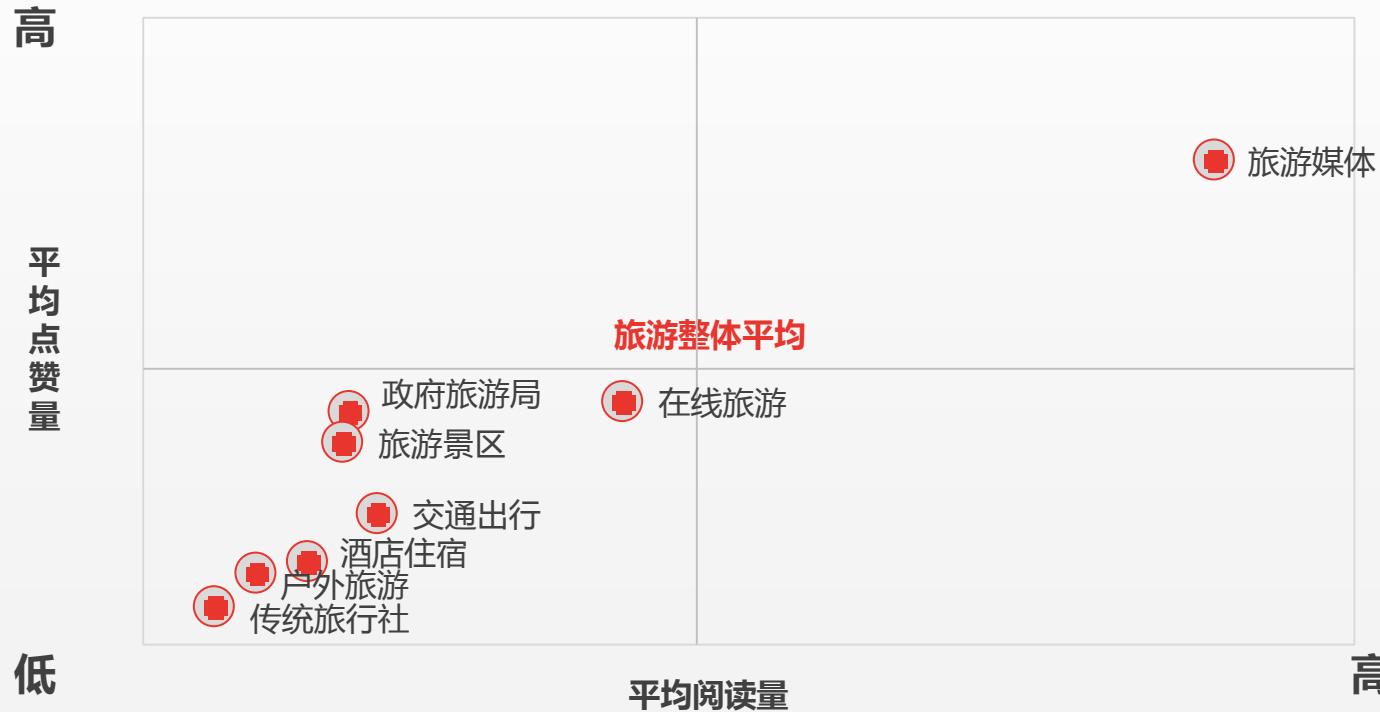


2016Q2旅游行业微信公众号发文效果

行业整体效果一般，仍有较大提升空间

- Q2旅游行业整体平均阅读量较Q1下降2%，整体发展势头不足。主要细分类别，旅游媒体公众号运营效果显著高于行业平均水平，其他类别旅游公众号仍有较大提升空间。

2016Q2旅游行业主要类别微信公众号发文效果



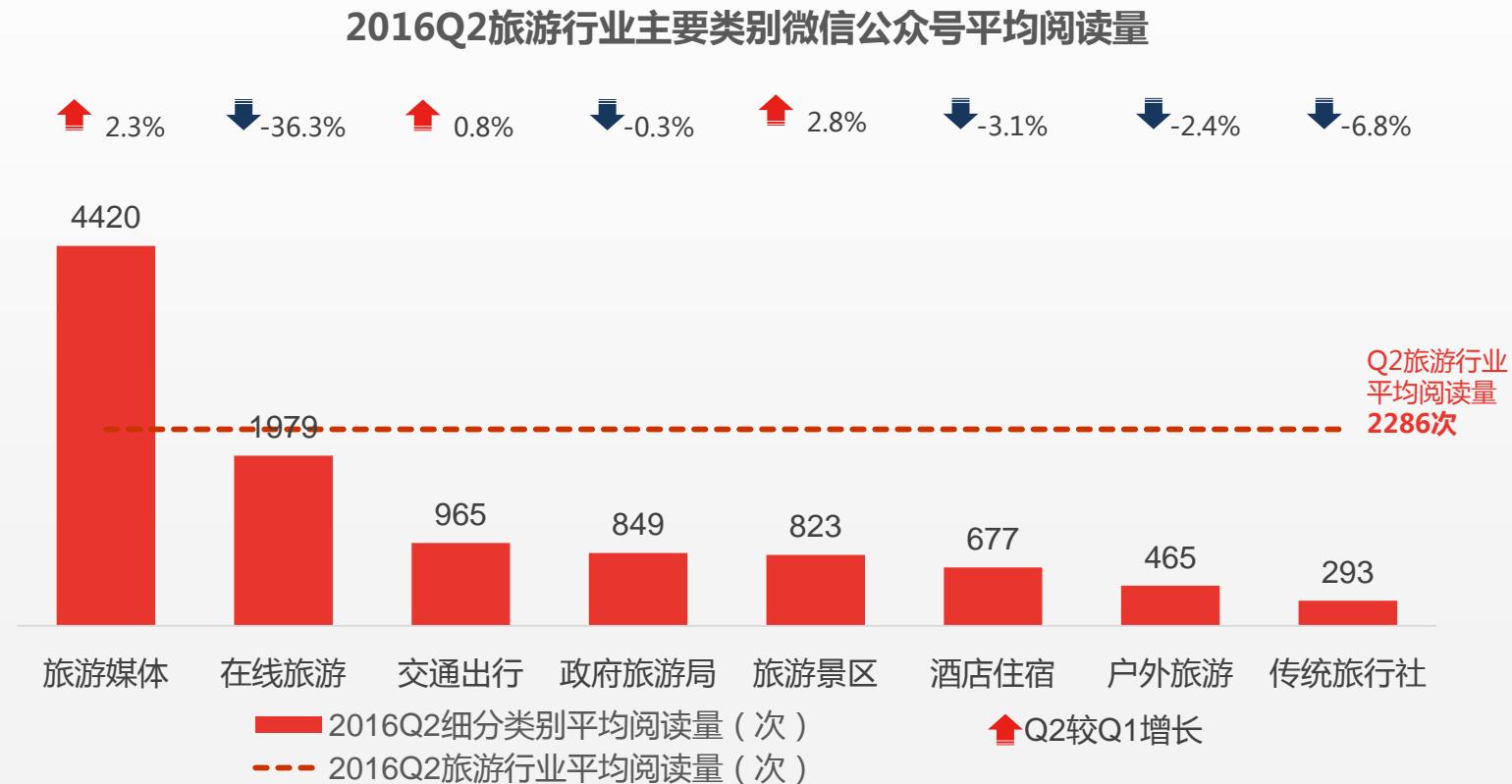
注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。旅游行业活跃样本量N=5000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。



2016Q2旅游行业微信公众号发文效果

旅游公众号内容运营有待提升改进

- Q2旅游公众号文章阅读量整体下滑，平均阅读量较Q1下降2%。其中，在线旅游类下降幅度最大，较Q1平均阅读量降低36.3%，仅旅游媒体、交通出行、旅游景区类平均阅读量小幅上涨。旅游公众号内容运营有待提升改进。



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。旅游行业活跃样本量N=5000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

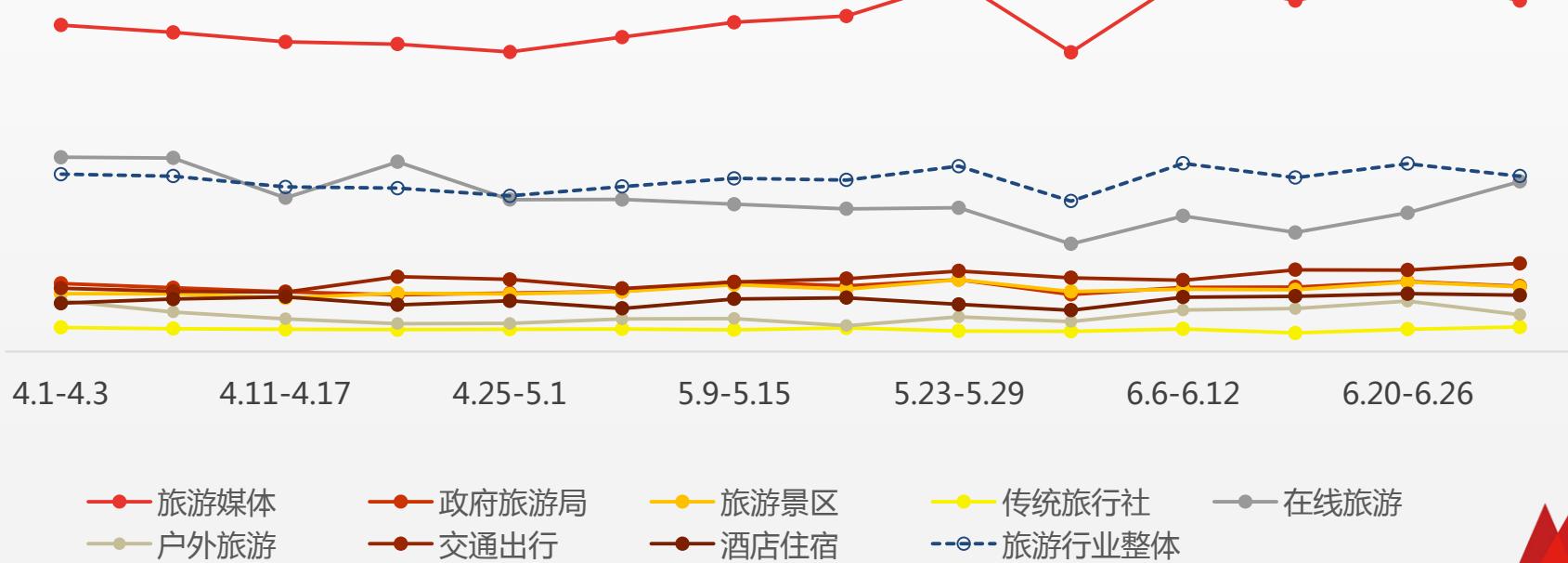


2016Q2旅游行业微信公众号发文效果

Q2旅游行业公众号周平均阅读量平稳增长

- 【很快】监测数据显示，2016Q2旅游行业公众号周平均阅读量呈现平稳增长，旅游媒体、在线旅游类公众号周平均阅读量领先于旅游其他类别。

2016Q2旅游行业主要类别微信公众号周平均阅读量趋势



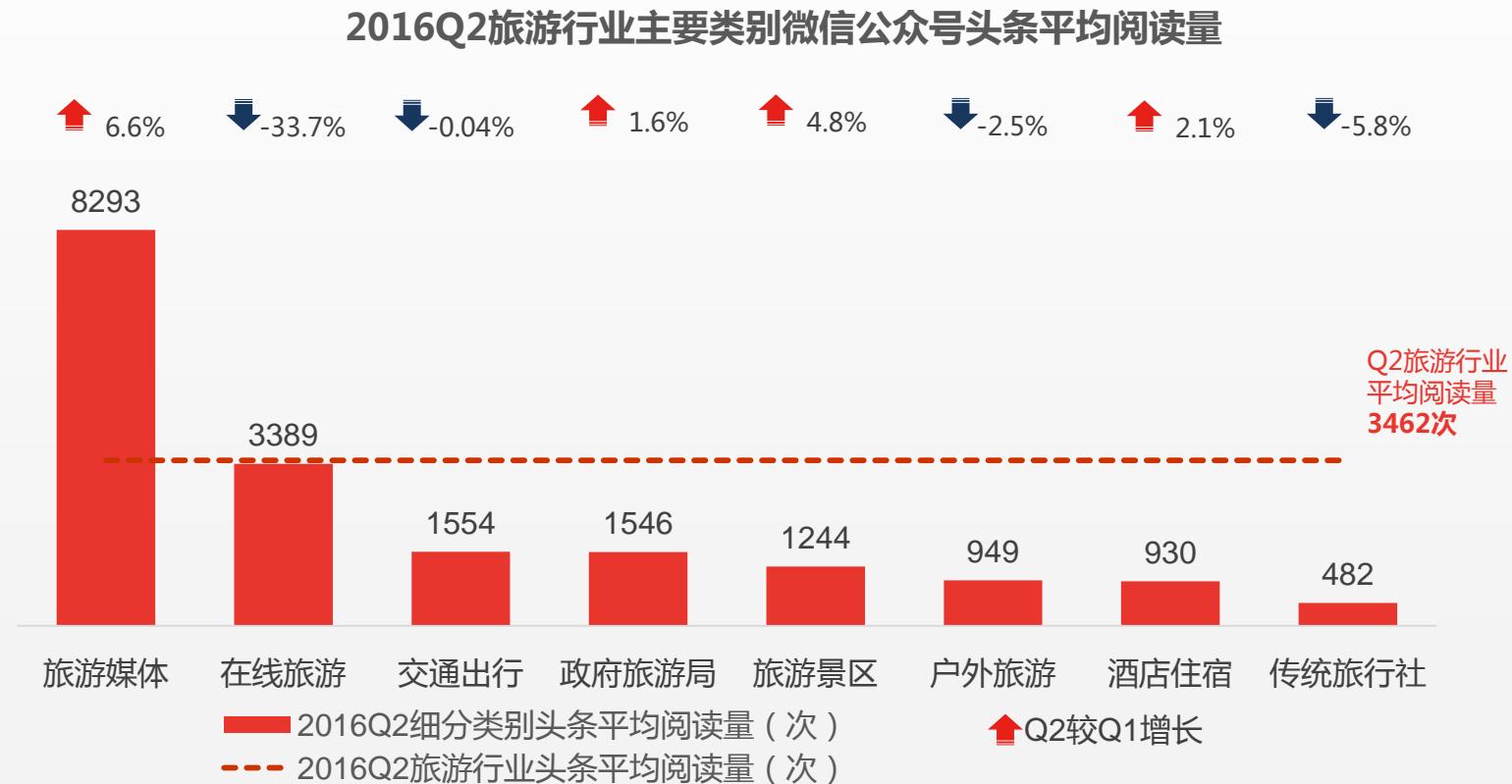
注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。旅游行业活跃样本量N=5000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。



2016Q2旅游行业微信公众号发文效果

在线旅游公众号头条阅读量下滑明显

- 2016Q2旅游头条文章平均阅读量较Q1提升1.6%。其中在线旅游类降幅最高，主要体现在发文量大涨39%，而阅读量下降11%，二者呈反方向变化，导致平均阅读量大幅下降。



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。旅游行业活跃样本量N=5000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。



2016Q2旅游行业微信公众号发文效果

在线旅游类公众号关注度高，10W+文章覆盖多

- 数据显示，Q2旅游公众号10W+文章主要由在线旅游、旅游媒体以及交通出行类公众号包揽，其中“TripAdvisor猫途鹰”10W+文章数量最多，占10W+文章总文章的14.2%，“环球旅行”、“这里是美国”的10W+文章拥有量分别位列第二和第三。

2016Q2旅游行业10W+文章公众号覆盖Top10



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。旅游行业活跃样本量N=5000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

2016Q2旅游行业微信公众号快指数榜单



01

**TripAdvisor猫途鹰**平均阅读数：92494.3 **影响力：116.6**

平均点赞数：786.0

**爱奇旅**平均阅读数：31957.6 **影响力：111.7**

平均点赞数：258.0

02

**让心情去旅行**平均阅读数：45083.4 **影响力：114.7**

平均点赞数：245.0

**苏州微生活**平均阅读数：39505.7 **影响力：110.7**

平均点赞数：111.8

03

**这里是美国**平均阅读数：41030.2 **影响力：113.5**

平均点赞数：286.5

**日本窗**平均阅读数：21010.3 **影响力：110.6**

平均点赞数：50.6

**环球旅行**平均阅读数：33378.2 **影响力：113.3**

平均点赞数：250.9

**深度苏州**平均阅读数：34596.4 **影响力：110.0**

平均点赞数：104.0

**骑驴**平均阅读数：34487.0 **影响力：112.0**

平均点赞数：273.7

**杭州潮生活**平均阅读数：20581.1 **影响力：109.1**

平均点赞数：119.8

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得；

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。



专注公众号的力量

