



世界电子贸易平台倡议（eWTP） 2017 年度报告

阿里研究院
2017 年 3 月

一、eWTP 提出的背景

进入二十一世纪以来，全球互联网技术和电子商务迅速发展，国际贸易主体、贸易形态、商业模式、组织方式都在发生重大变革。这促进了世界经济贸易的普惠发展，驱动了传统产业的转型升级，为中小微企业发展创造了历史性的机遇，为消费者购买海外商品提供了便利选择，也对全球贸易规则和公共政策提出了新要求和新挑战。

2016 年以来，阿里巴巴集团提出了世界电子贸易平台（Electronic World Trade Platform，简称 eWTP）倡议，呼吁顺应当前数字经济飞速发展的时代潮流，更好帮助中小微企业发展，促进全球普惠贸易和数字经济增长，孵化互联网时代的全球化贸易新规则。

eWTP 倡议提出后，得到了国际社会包括联合国机构在内的国际组织、政府机构、工商界、智库学者的积极回应和高度认同。2016 年 9 月，eWTP 作为二十国集团工商界活动（B20）的一项核心政策建议，得到二十国集团（G20）领导人的回应和支持，被写入领导人杭州峰会公报。

与此同时，在全球建立 eWTP 试验区的工作也在加速推进。2017 年 3 月 22 日，阿里巴巴集团董事局主席马云和马来西亚总理纳吉布宣布，首个 eWTP 试验区在马来西亚落地，双方共同建设“数字自由贸易区”（eHub）。“数字自由贸易区”将被打造成物流、支付、通关、数据一体化的数字枢纽，成为发展数字经济的基础设施，成为马来西亚和东南亚中小微企业通向世界的窗口。

二、全球贸易趋势展望

在贸易主体方面，全球中小微企业和消费者正在成为全球化的新主体和驱动力量。中小微企业和网商借助于电子商务，站在与大企业同样的起跑线上，成为国际贸易的活跃参与方，进入全球价值链和国际市场。

在贸易形态方面，未来国际贸易将主要通过电子商务方式进行。跨境电商零售爆发式增长，国际贸易呈现小单化、高频次、个性化定制的新特点。跨境电商（包括 B2B 和 B2C）在全球贸易中的比例快速提升。大量企业从线下贸易转变为线上贸易，包括电商平台、互联网金融、智能物流、网络信用等在内的电商服务生态日益繁荣。

在商业模式方面，国际供应链通过电子商务的在线化、数据化和网络化，在从工业时代的生产引导消费模式，向消费者需求驱动生产的模式（C2M）转变。数据正在成为经济社会的新能源和生产要素。

在组织方式方面，越来越多的商业组织朝平台化发展，平台成为互联网时代消费、就业、创业、创新的重要基础。阿里巴巴、亚马逊、eBay 等电子商务平台，将全球海量企业和网络消费者紧密联接，形成全球网络贸易大市场。

这些发展迅猛、带有颠覆性的技术和商业变革，正对全球经济社会产生巨大而深远的影响。这些变革要求政府部门、国际组织、企业以及个人都要适应数据时代的发展要求，改革和创新在经济社会中的管理、服务和参与方式，建立更加开放、自由和普惠的国际贸易政策和商业运营环境。

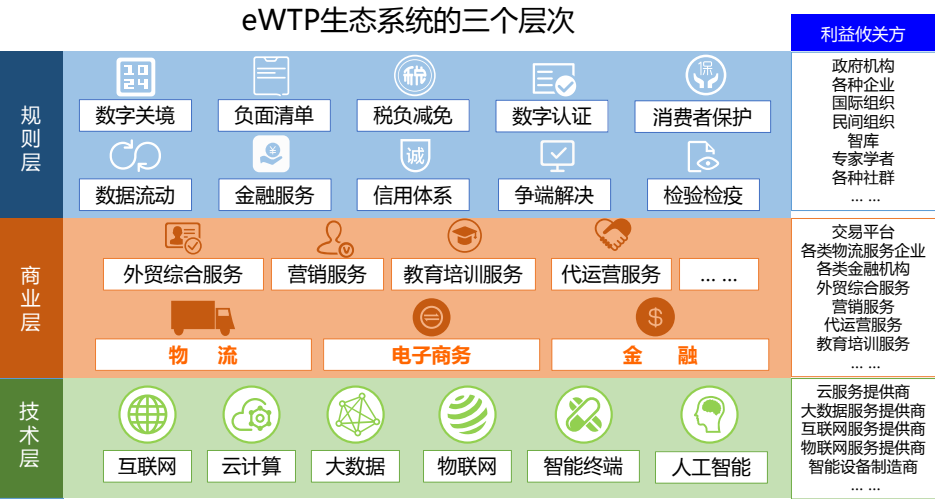
三、eWTP 的基本内涵

根据 B20 共识，eWTP 是一个私营部门引领、市场驱动、开放透明、多利益攸关方参与的公私合作平台，旨在探讨全球数字经济和电子贸易的发展趋势、面临问题和政策建议，分享商业实践和最佳范例，孵化和创新贸易新规则和新标准，推动全球数字经济基础设施建设，共同促进全球经济社会普惠和可持续发展。因此，eWTP 是：

- 一个共创治理规则的平台
- 一个交流最佳实践的平台
- 一个建设未来设施的平台
- 一个追梦普惠贸易的平台

我们设想，eWTP 生态体系将包括三个层次的内容：

- (1) 规则层。各利益相关方共同探讨和孵化数字时代的新规则、新标准，如与电子商务直接相关的数字关境、税收政策、数据流动、信用体系、消费者保护等。
- (2) 商业层。各相关方开展与数字经济和电子商务领域的商业交流合作，建立互联网时代的新型基础设施，如电子商务平台、金融支付、物流仓储、外贸综合服务、市场营销、教育培训等。
- (3) 技术层。共同建立以互联网、大数据和云计算、物联网、人工智能等为基础的 eWTP 技术架构。这三个层次密切相关、互为依托。
- 规则层的讨论内容主要来自商业层和技术层的实践，其成果和共识又会促进数字经济商业合作和新技术的创新发展。



eWTP 的特征：

- 市场驱动和私营部门引领；
- 开放透明，各利益攸关方平等参与，包括政府机构、各种企业、国际组织、智库、专家学者、各种社群等；
- 中小微企业、消费者、发展中国家的诉求应当得到更加充分的关注和满足；
- 用“市场驱动、先行先试”的方式，快速促进电子商务服务和监管新模式、新规则和新标准的孵化、传播和发展。

eWTP 的宗旨：

- **促进中小微企业发展。**根据 G20《中小企业融资行动计划落实框架》，中小微企业约占全球商业总数的 90% 和就业人数的 50% 以上。中小微企业在促进全球就业、增加工作岗位、投资、创新和经济增长方面扮演着重要角色。
- **促进普惠贸易发展。**普惠贸易，是指由于贸易门槛的降低使得各个贸易主体，尤其是传统贸易中的弱势群体能够参与贸易并从中公平受益。这既包括贸易本身，也包括相关贸易制度和政策法规。
- **促进消费全球化。**全球消费者可以更方便地购买全球优质商品，消费者福利获得提升。同时，中小微企业可获得消费者的需求反馈，快速响应消费需求，驱动生产和提升服务。
- **促进年轻人发展。**年轻人是互联网的原住民，应当为年轻人和创业者建立一个更加开放、创新和普惠的国内和国际贸易环境，推动全球贸易投资的自由化和便利化。

因此，eWTP 的定位、特点和宗旨，将使其成为联合国机构、世界贸易组织等多边和区域性国际机构的合作伙伴，在促进数字经济和普惠发展方面，互相促进、互为补充。

四、eWTP 的发展历程

2016 年 3 月

马云在博鳌亚洲论坛上正式提出 eWTP 倡议。



2016 年 7 月

G20 贸易部长会议批准《G20 全球贸易增长战略》，明确表示“欢迎工商界提出的 eWTP 倡议”。

2016 年 8 月

二十国集团工商界峰会（B20）发布《B20 政策建议报告》，建议 G20 “建立促进跨境电商领域公私对话的 eWTP”，促进跨境电子商务发展。

2016 年 9 月 6 日

G20 杭州峰会领导人公报正式发布，eWTP 被写入公报第 30 条，“我们欢迎二十国集团工商峰会对加强数字贸易和其他工作的兴趣，注意到其关于构建 eWTP 的倡议”。



● 2017 年 3 月 22 日

马云和马来西亚总理纳吉布宣布双方达成战略合作，联手打造中国以外的第一个 eWTP “试验区”，建设马来西亚“数字自由贸易区”，帮助整个东南亚地区的年轻人和小企业参与全球贸易。



五、eWTP 的国际影响

联合国贸易中心主任阿兰嘉·冈萨雷斯



为 eWTP 点赞，中小企业未来将成为全球贸易的主力。

欧盟贸易委员会委员 Cecilia Malmstrom



认同 eWTP，希望在中小企业跨境贸易等方面进一步合作。

希腊总理齐普拉斯



希腊大部分企业是中小企业，希望帮助中小企业走向成功。

印度尼西亚前贸易部长 Tom Lembong



eWTP 可以成为 WTO 的孪生兄弟，真正鼓励创新和创业精神。

波士顿咨询全球主席 Hans-Paul Bürkner



马云提出的 eWTP 让人惊喜，这个平台对接生产方和供应方，带来更多创业就业机会。

原国家外经贸部首席谈判代表、副部长龙永图



马云首倡的 eWTP 会被历史记住。

WTO 总干事阿泽维多



为全球制定贸易规则的 WTO 正在考虑未来将如何承担起电子商务相关的工作，包括为中小企业的利益和发展考虑。我期待与马云先生在这一方面共同携手努力。

联合国贸易和发展会议秘书长基图伊



阿里巴巴是中国新经济的驱动力，这为农民、女性，以及任何希望加入全球经济的人带来机会。马云提出的 eWTP 是非常重要的理念，马云是最出色的领导者。

澳大利亚总理特恩布尔



马云首倡的 eWTP，为澳大利亚经济增长提供了新的发展动力，是一个奇妙的想法。

马来西亚总理纳吉布



阿里巴巴集团的目标是促进贸易发展，特别是中小企业的贸易发展。马来西亚作为 eWTP 的早期参与者，与阿里巴巴共同建立“数字贸易自由贸易区”，此举将为马来西亚提供大量的机会。

洞察数据 共享新知



阿里研究院

<http://www.aliresearch.com/>