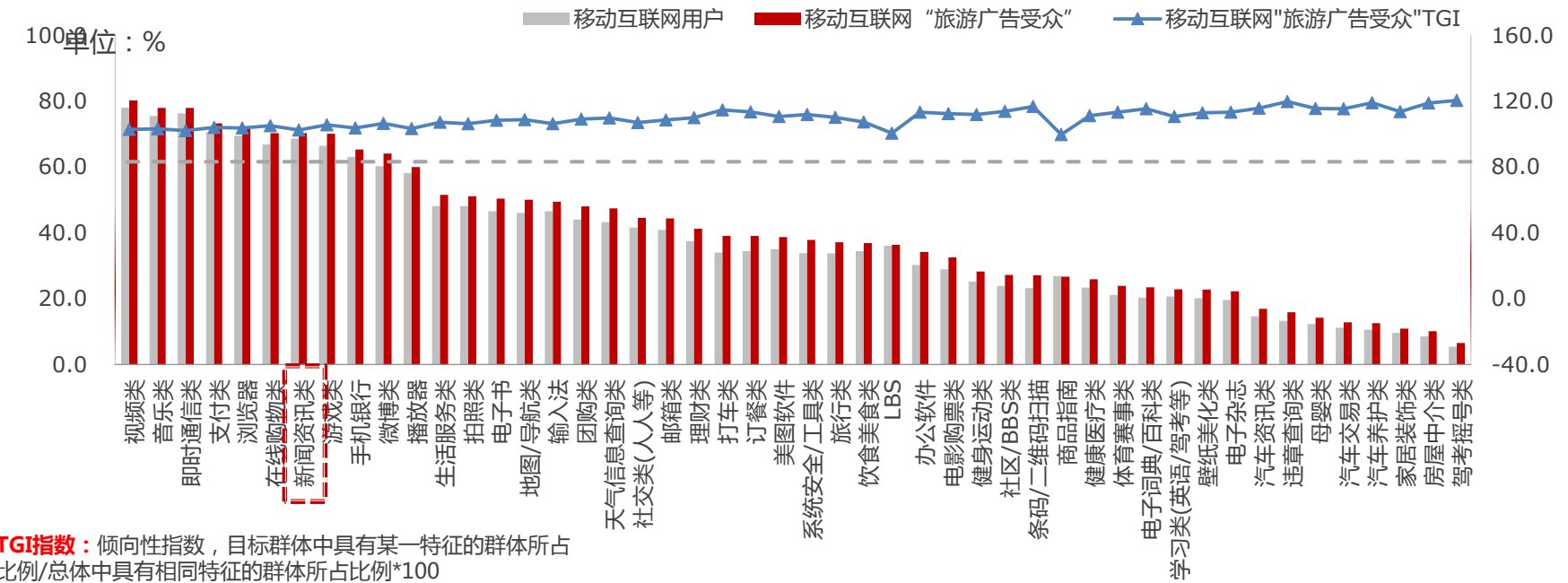


移动互联网旅游广告受众洞察

移动互联网旅游广告受众对所有APP的使用率均高于移动互联网用户

➤ 移动互联网旅游广告受众对**新闻资讯类APP**的使用率高，位居第7。

移动互联网用户过去一年经常使用的APP类型



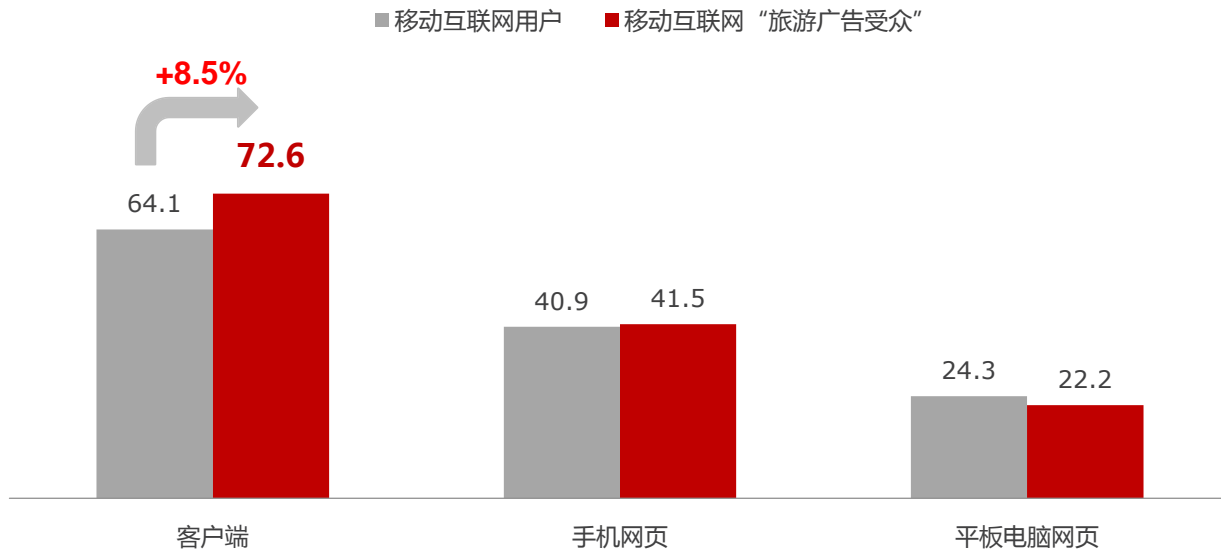
TGI指数：倾向性指数，目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季（MMMS2017SP）

移动互联网旅游广告受众中**72.6%**通过新闻客户端浏览新闻

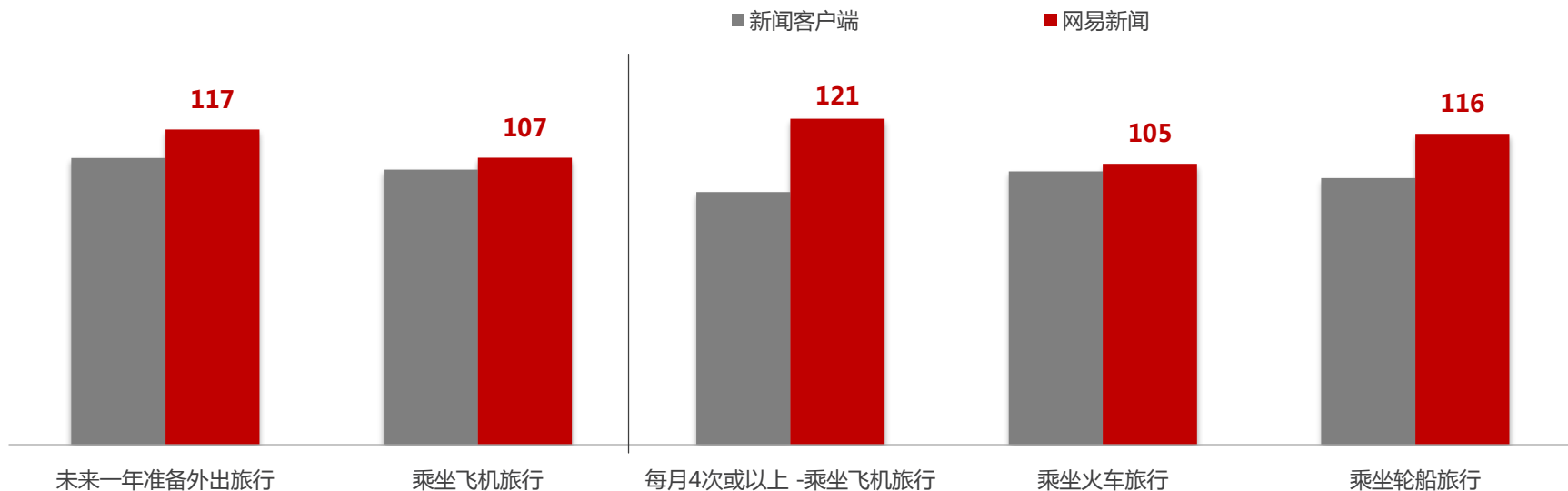
- 新闻客户端已超越手机/平板电脑网页版，成为是移动互联网用户获取新闻资讯的主要渠道
- 移动互联网旅游广告受众 使用新闻客户端的比例显著高于普通移动互联网用户

过去一年浏览新闻的途径(%)



移动互联网用户中，喜欢旅行用户、以及乘坐各种交通工具旅行用户，均倾向于使用网易新闻获取信息

乘坐各类交通工具旅行的用户浏览网易新闻情况（TGI）

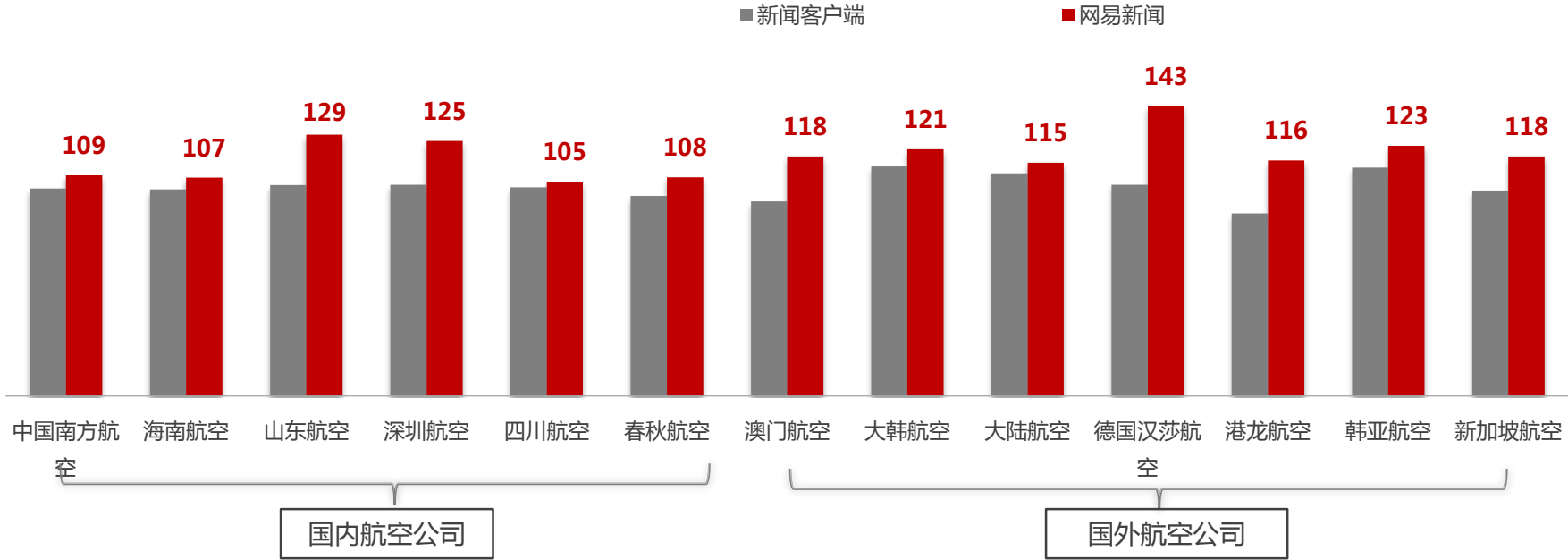


TGI指数：移动互联网旅游用户经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网一般用户经常浏览的新闻客户端占比*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季（MMMS2017SP）

移动互联网用户中，乘坐中国南方航空、海南航空、澳门航空、大韩航空、韩亚航空等多家航空公司飞机旅行的用户，均喜欢使用网易新闻

选择多家航空公司旅行的用户浏览网易新闻情况（TGI）

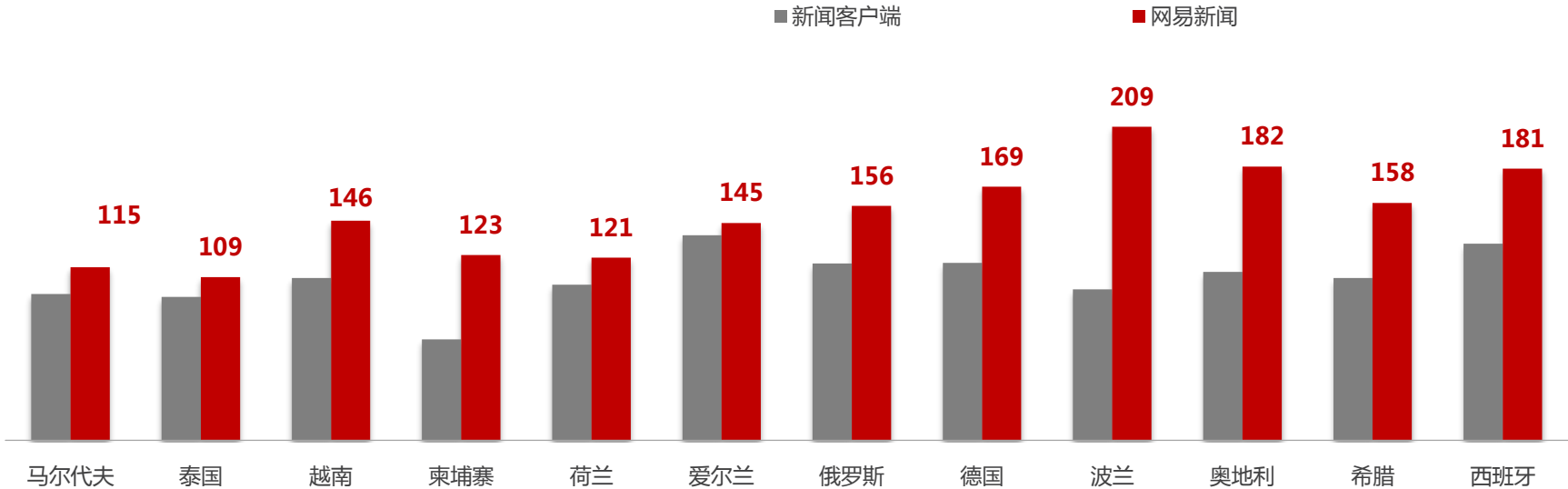


TGI指数：移动互联网乘坐不同航空公司飞机用户经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网一般用户经常浏览的新闻客户端占比*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季（MMMS2017SP）

移动互联网用户中，未来一年准备去国外旅行用户更倾向使用网易新闻
包括马尔代夫，泰国、荷兰、德国、波兰、奥地利、希腊、西班牙等国家

去国外旅行的用户浏览网易新闻情况（TGI）



TGI指数：移动互联网未来一年不同旅行目的地用户经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网一般用户经常浏览的新闻客户端占比*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季（MMMS2017SP）

THANKS