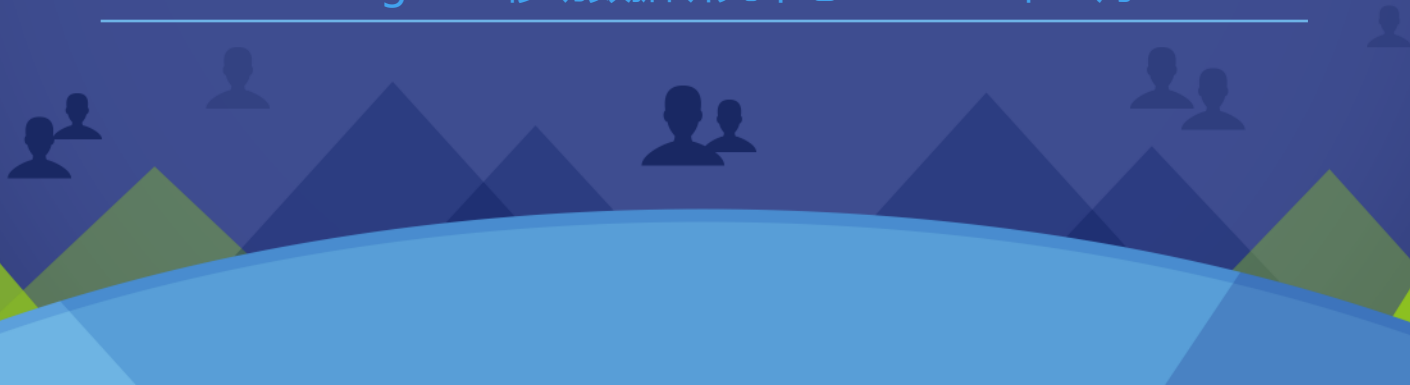


2015

国内用户海外App使用报告

TalkingData移动数据研究中心 2015年10月



国内海外应用用户规模约3.1亿

截止2015年Q3，国内安装了海外应用的移动智能设备规模约为3.1亿台，约占整体移动互联网用户的四分之一。



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，海外应用指来自海外开发者的移动应用，海外应用用户规模指安装了海外应用的累计活跃设备总量。

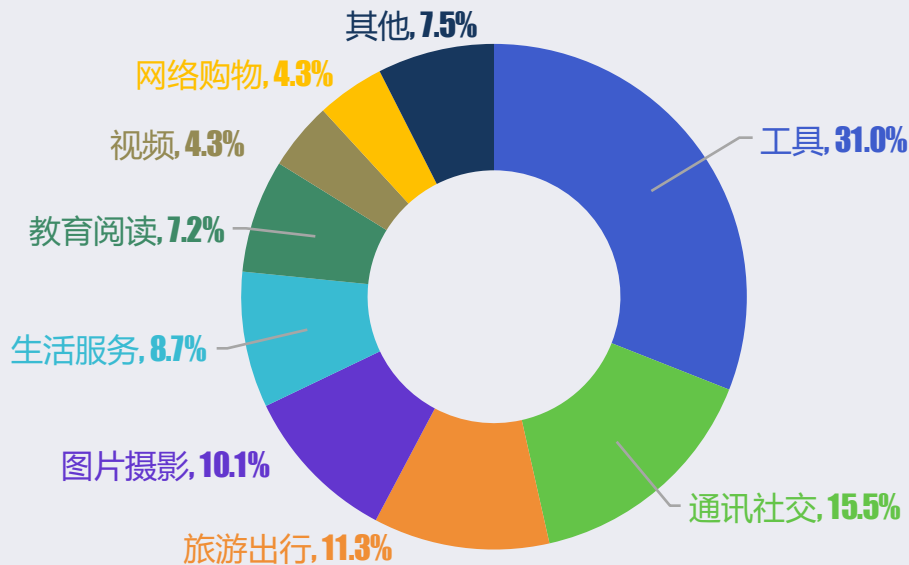
海外应用已渗透至中国移动端用户生活的方方面面

中国用户使用的海外应用，涉及通讯社交、生活服务、资讯娱乐以及实用工具等日常生活的各个方面，对于出国旅行的国人来说，提供海外酒店预订、地图导航、点评等服务的海外应用更是不可缺少的旅行必备。



国内用户使用的海外应用以工具类居多，通讯社交与旅游出行类也广受欢迎

在国内发行的海外应用中，工具类应用的款数最多，其次为通讯社交类。旅游出行类应用是第三大最受国内用户欢迎的海外应用类型，此外，图片摄影、生活服务类海外应用的数量也较多。



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，以上为TOP3000应用中海外应用的类型分布，旅游出行包括旅游、出行、地图导航，生活包括餐饮、运动等。

Facebook在国内iOS平台用户覆盖量领先

国内iOS平台用户覆盖量最高的海外应用为Facebook，E-Reminder、Uber居第二、第三位；YouTube、亚马逊购物、Instagram等知名应用的用户覆盖量也较高。

国内iOS平台海外应用用户覆盖量TOP20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月数据，排名中不包含游戏类应用。

谷歌多款应用在国内Android平台上用户覆盖量领先

Flipboard在国内Android平台的海外应用中用户覆盖量居首，Uber用户覆盖量居第二位；谷歌旗下多款应用占据了安卓平台用户覆盖量前二十的多数席位，其中谷歌拼音、谷歌地图、谷歌搜索进入前五。



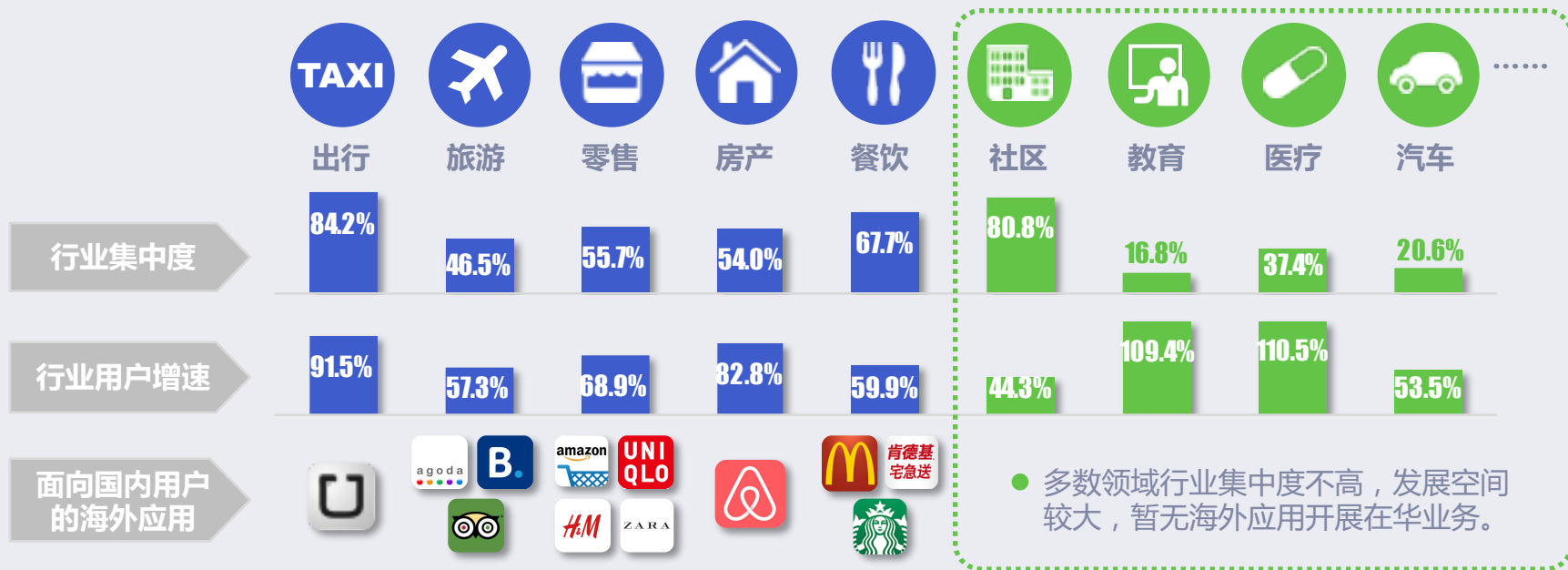
国内Android平台海外应用用户覆盖量TOP20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月数据，排名中不包含游戏类应用。

国内O2O新兴市场吸引海外应用关注，部分细分领域发展空间较大

国内O2O市场的火热吸引越来越多海外应用关注，除Uber在中国出行市场的快速崛起外，国内旅游、零售、房产等O2O领域也出现诸多海外应用的身影；而社区、教育、医疗、汽车等潜力领域还鲜有海外应用的涉足。



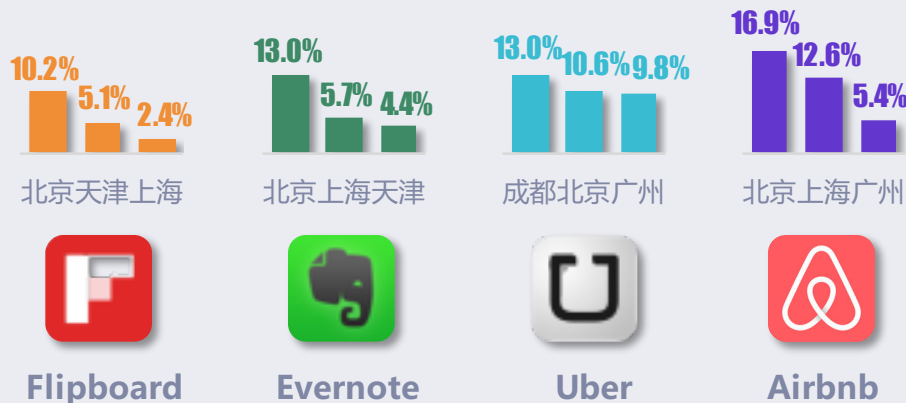
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

自媒体属性的海外应用受地域影响明显

Facebook、Instagram、YouTube用户在台湾、香港地区分布相对集中；Flipboard、Evernote、Airbnb、Uber等海外应用在北、上、广等一线城市具备明显用户优势；Uber打破常规，在成都地区的用户占比最高。



典型海外应用用户城市分布TOP3

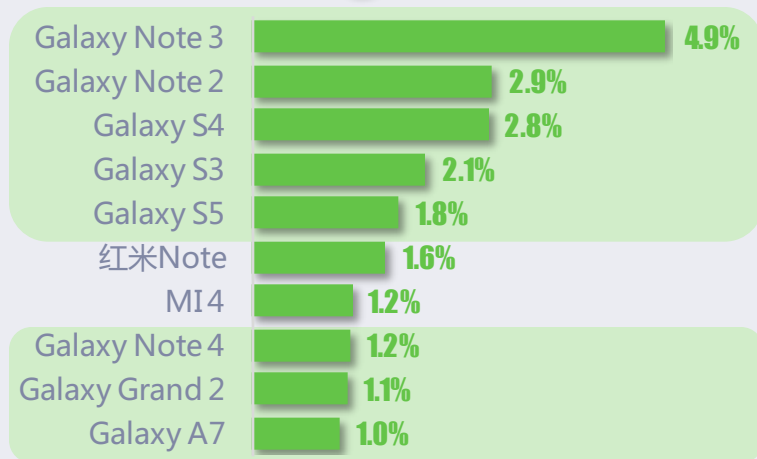
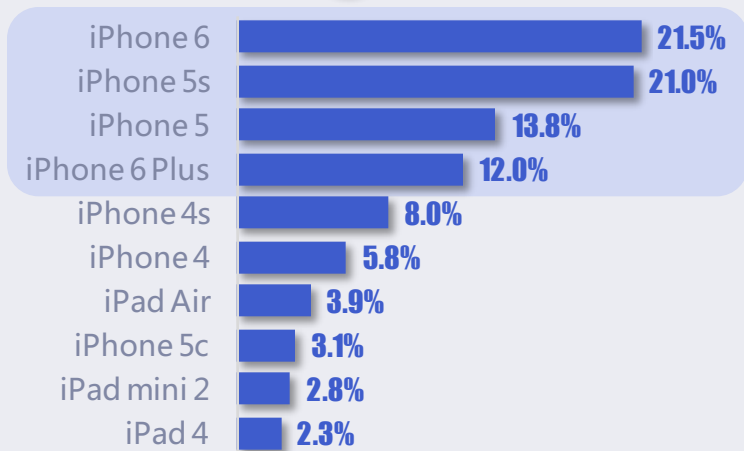


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月数据

海外应用用户使用的设备机型普遍较高端

海外应用用户使用的设备机型较高端，iOS用户中使用iPhone 5及iPhone 6代机型的比例超过68%；Android用户使用机型TOP10中三星机型占8款。

海外应用用户使用机型TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月数据

iOS与Android两平台海外应用用户的应用偏好差异显著

海外应用用户中，iOS用户更爱游戏、爱网购、喜欢音乐，Android用户则更爱看视频，喜欢拍照和美化、对地图导航、教育阅读以及金融理财类应用的偏好度也较iOS用户更高。

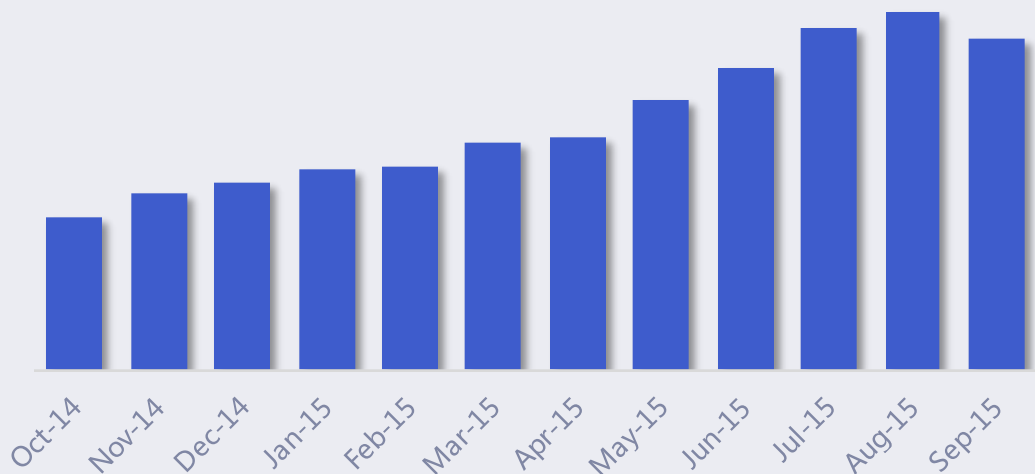


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月数据，应用偏好指数为各类应用安装量的TGI指数，不包括社交类、工具类应用。

Flipboard : 在杂志类资讯应用中具备领先优势

Flipboard国内移动端用户覆盖率为3.6%，在同类型杂志类资讯应用中用户覆盖领先，且用户保持持续稳定增长趋势，过去一年的用户月平均增速为7.6%。

Flipboard国内用户覆盖量增长趋势



用户月平均增速

7.6%

用户覆盖率

3.6%

国内同类型应用（用户覆盖率）



ZAKER

1.1%



畅读

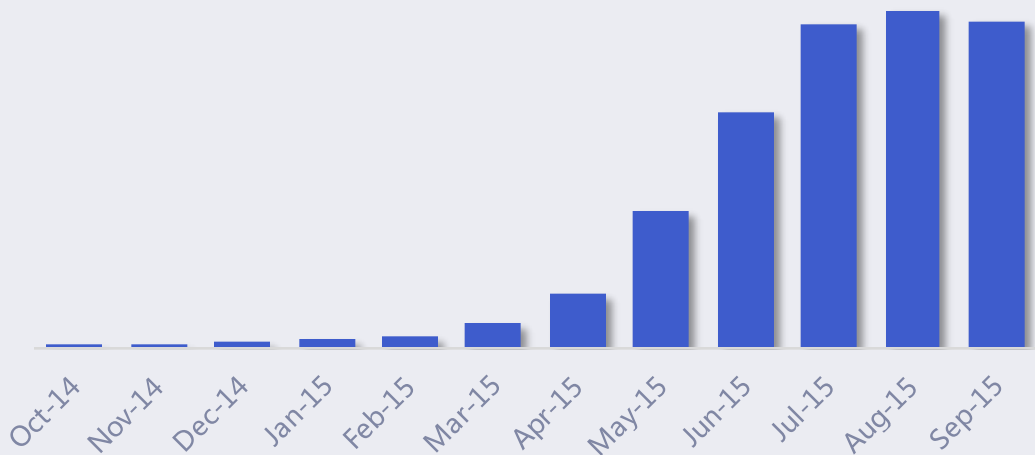
0.5%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

Uber : 用户增长迅速但面临较大竞争压力

Uber过去一年在国内市场快速渗透，过去12个月用户覆盖量的月均增速达67.0%，截止2015年9月移动端用户覆盖率为2.3%，在出行类应用中排名第二位。

Uber国内用户覆盖量增长趋势



用户月平均增速

67.0%

用户覆盖率

2.3%

国内同类型应用（用户覆盖率）



滴滴出行

15.4%



快的打车

1.7%



神州专车

0.8%



一号专车

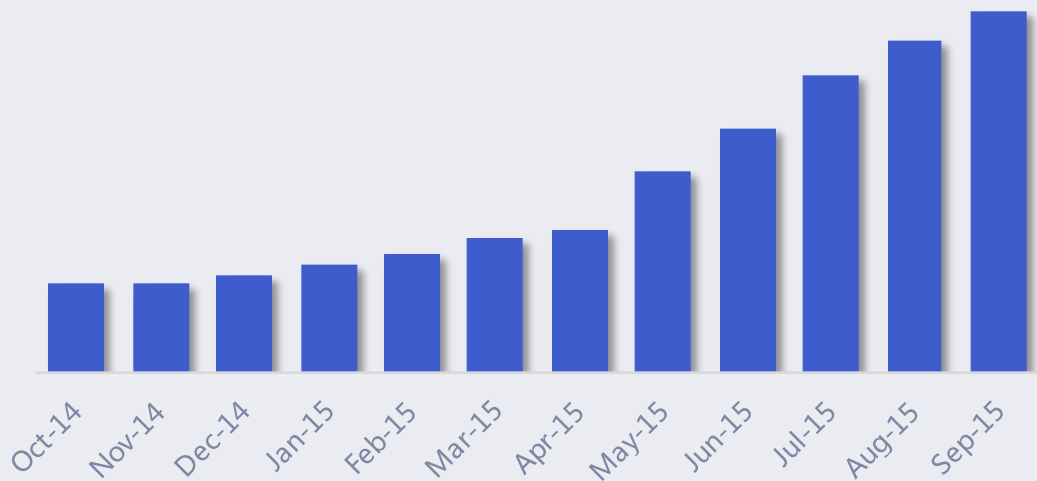
0.6%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

Airbnb：用户增速乐观但市场渗透仍需时间

Airbnb在国内短租类房产应用市场已具备一定用户优势，且过去一年的用户增长稳定，月平均增速为14.0%；但基于国内用户对短租新兴市场的认知度不高，行业仍处于发展初期，用户规模的扩张仍需一个较长的过程。

Airbnb国内用户覆盖量增长趋势



用户月平均增速

14.0%

用户覆盖率

0.09%

国内同类型应用（用户覆盖率）



小猪短租

0.04%



蚂蚁短租

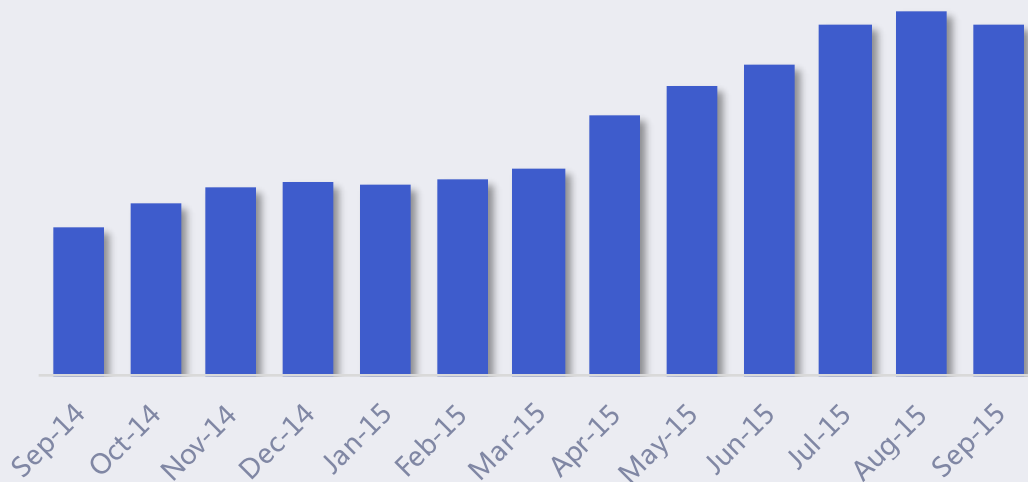
0.03%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

Tripadvisor (猫途鹰) : 用户快速积累切分国内旅游点评市场

Tripadvisor (猫途鹰) 定位于国内外各地旅游景点周边酒店、餐饮等相关设施点评, 国内用户增长较快, 月平均增速为7.7%, 与专业旅游点评App“马蜂窝自由行”的用户覆盖率差距在缩小。

Tripadvisor (猫途鹰) 国内用户覆盖量增长趋势



用户月平均增速

7.7%

用户覆盖率

0.5%

国内同类型应用 (用户覆盖率)



大众点评

11.6%



蚂蜂窝自由行

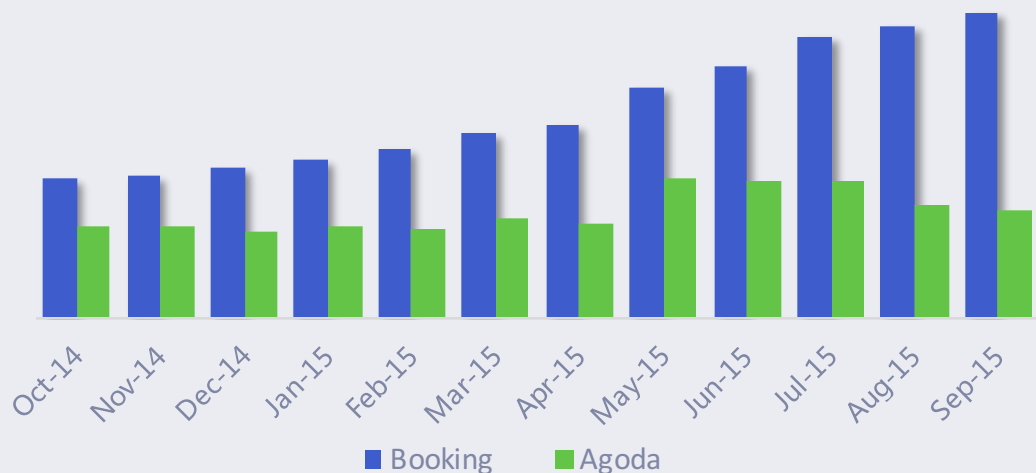
1.0%

数据来源: TalkingData 移动数据研究中心, 安卓平台数据

Booking & Agoda : 为国内出境游用户提供更多选择

Booking移动端用户增长稳定，月平均增速7.4%，Agoda暑期呈现明显用户高峰，用户月平均增速为2.8%；作为专门提供海外酒店预定的平台商，Booking与Agoda为越来越多的国内出境游用户提供更丰富的酒店选择。

Booking & Agoda 国内用户覆盖量增长趋势



用户月平均增速

Booking **7.4%**
Agoda **2.8%**

用户覆盖率

Booking **0.08%**
Agoda **0.03%**

国内同类型应用（用户覆盖率）



去哪儿旅行
10.9%



携程旅行
5.5%



阿里旅行
15%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

ABOUT TD

关于TalkingData

.....

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**18亿**独立智能设备，服务超过**9万**款移动应用，以及**7万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Ochirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。



Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com