

中国移动互联网市场规模 数据发布

2017年Q3

2017年Q3中国移动互联网市场规模

1

2017年Q3中国硬件规模

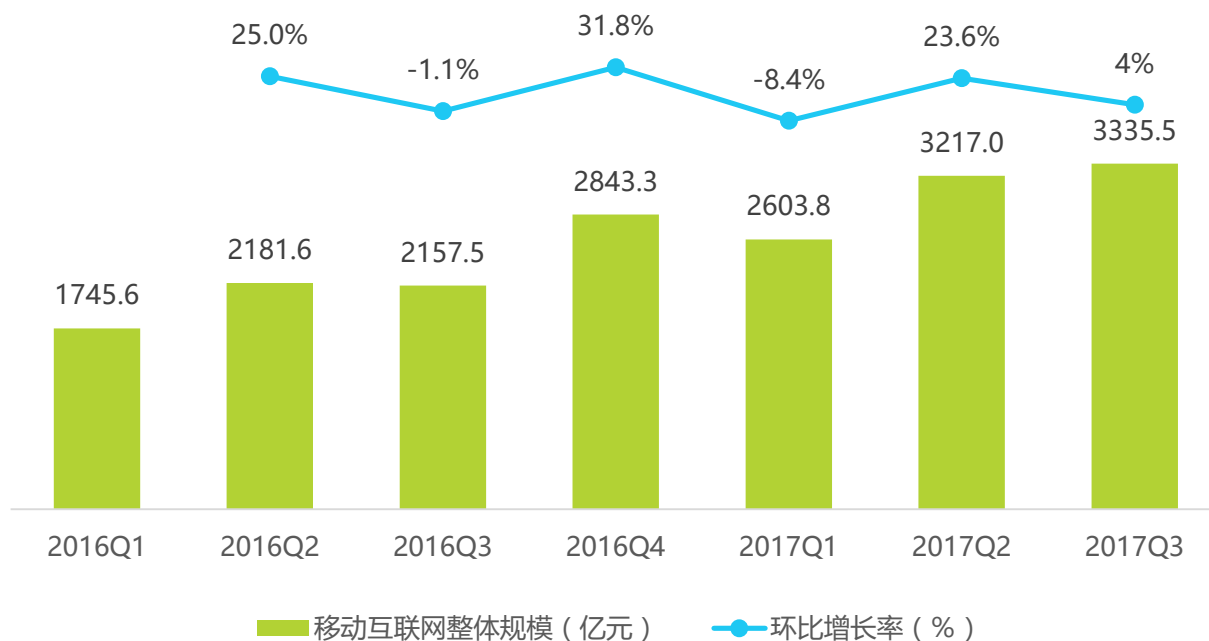
2

中国移动互联网整体市场规模

中国移动互联网整体市场规模将继续稳步上涨

2017年中国移动互联网市场规模在经历了第一季度的明显下降后，第二和第三季度迅速回升，整体规模超过三千亿。其增长主要由于移动购物和移动游戏市场的稳定增长。随着移动广告高峰期的到来以及电商活动的增多，预计未来中国移动互联网市场规模将进一步增长。

2016Q1-2017Q3中国移动互联网整体市场规模



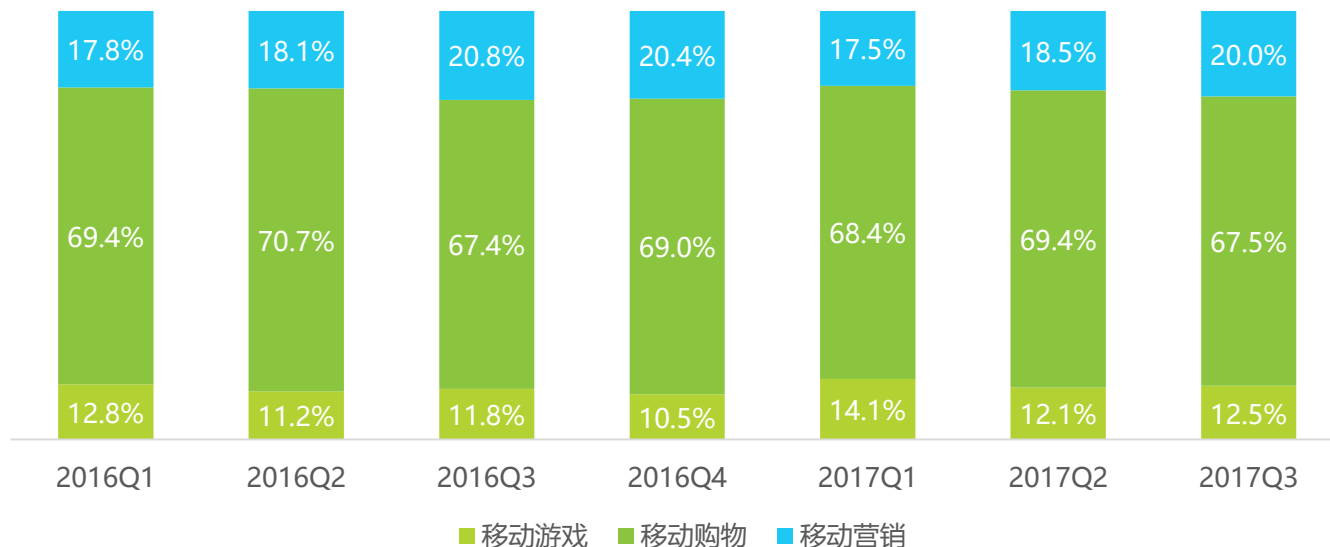
注释：中国移动互联网市场规模包括移动购物、移动广告、移动游戏等细分领域市场规模总和。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

中国移动互联网细分市场规模

整体行业细分市场格局保持稳定

- 从移动互联网细分结构来看，2017年第三季度，移动购物市场规模占比依然维持在六成以上，稳居移动互联网第一大领域；
- 移动营销市场占比从2016年第三季度开始保持下降趋势，第三季度稍有回升，占比为20%，排名第二；
- 从2016年到2017年，移动游戏市场占比均在11%上下波动，2017年第一季度从2016年的10.4%增长至14%，之后在2017年第二季度和第三季度均保持在12%以上；

2016Q1-2017Q3中国移动互联网细分市场规模占比



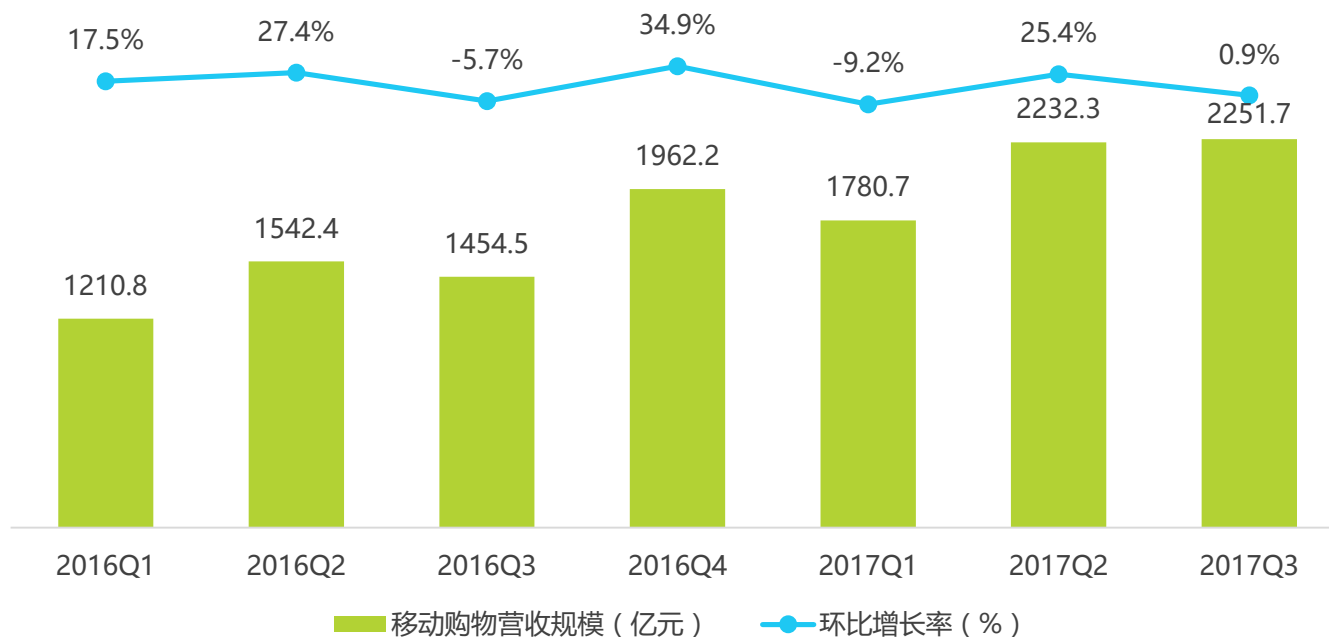
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国互联网移动购物市场规模

2017年Q3移动购物市场规模达到2251.7亿元

2017第三季度中国移动购物市场规模达2251.7亿元，环比增长0.9%，增速逐渐放缓。在中国零售市场线上线下加速融合的大趋势下，消费场景日益多元和分散，逐步构建起全渠道零售网络。移动端作为连接线上、线下消费场景的核心途径，得以进一步渗透发展。

2016Q1-2017Q3中国互联网移动购物市场规模

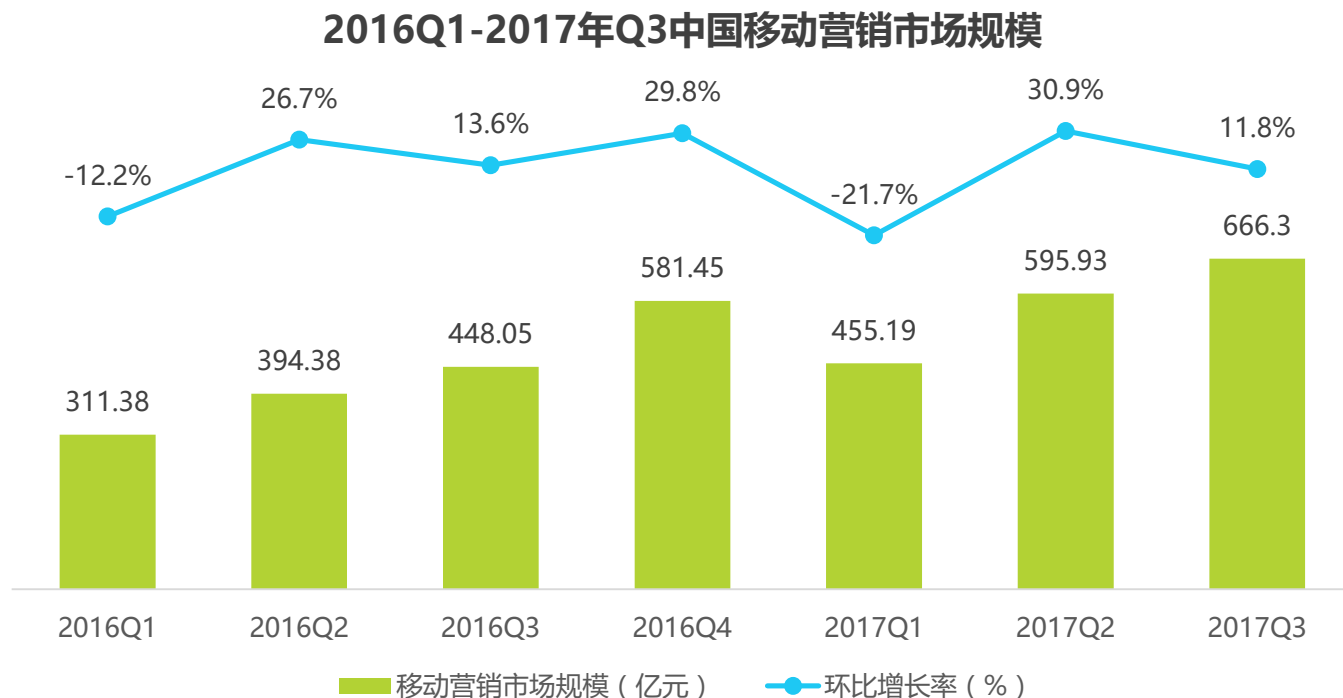


来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国互联网移动营销市场规模

2017年Q3中国移动营销市场规模达到666.3亿元

2017年第三季度中国互联网移动营销市场规模达到666.3亿元，环比增长11.8%。整体来看，随着广告主观念的不断转变，媒体形态的多样化发展，信息流广告的形式也出现了更多的玩法，短视频、直播中的原生广告开始尝试并得到较快发展。



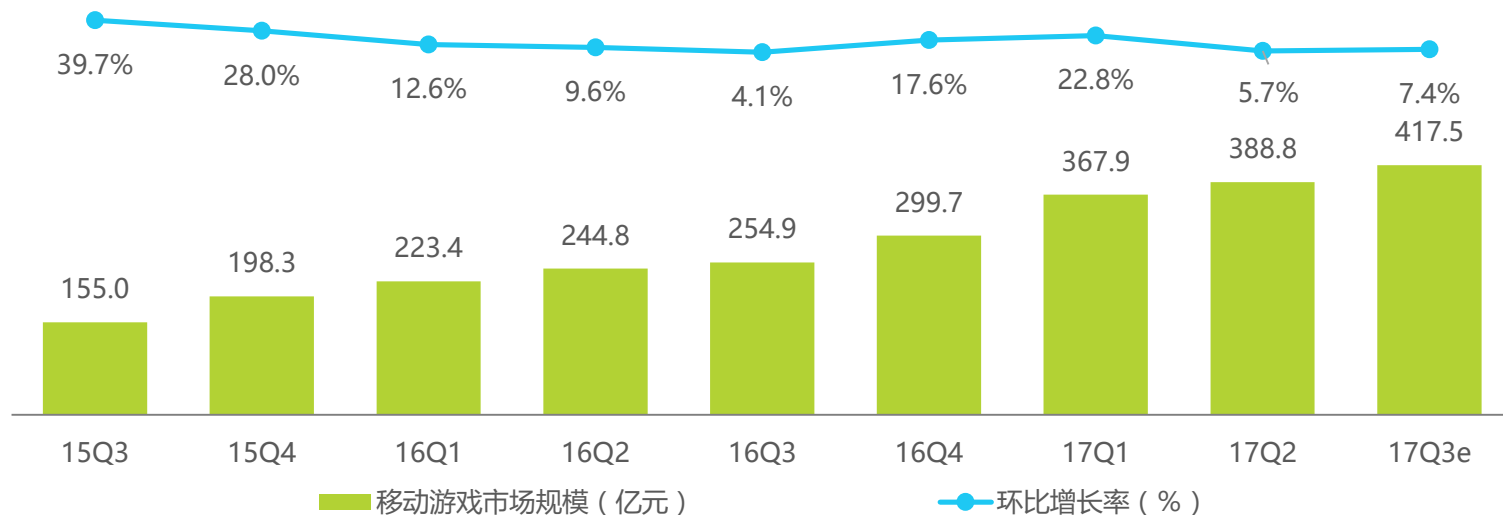
注释：1.网络广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

中国互联网移动游戏市场规模

喜迎暑假 移动游戏市场稳步上升

2017Q3移动游戏市场规模稳中有升，达417.5亿元，同比增长63.8%，环比增长7.4%。虽然本季度新游戏表现平平，但老游戏的稳定表现为整体市场的上升趋势提供了保障。随着暑期的到来，各游戏均推出了精彩纷呈的暑期活动，拉高游戏APRU值。《王者荣耀》KPL职业联赛和王者荣耀冠军杯这两大电竞赛事，真正将移动电竞的概念落到实处，用赛事带动游戏热度，用游戏热度反哺赛事内容。

2015Q3-2017Q3中国移动游戏市场规模



注释：1.中国移动游戏市场规模包含中国大陆地区移动游戏用户消费总金额，以及中国移动游戏企业在海外移动游戏市场获得的总营收；3.部分数据将在艾瑞2017年游戏相关报告中做出调整。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2017Q3中国移动互联网市场规模

1

2017Q3中国硬件规模数据

2

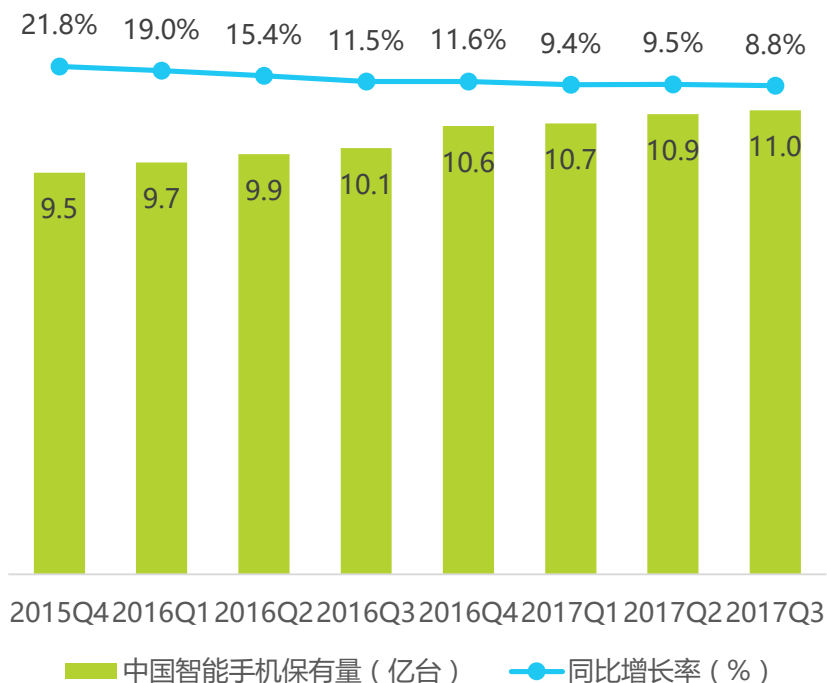
中国移动互联网市场规模数据

智能手机出货量同比继续下降，保有量稳步增加

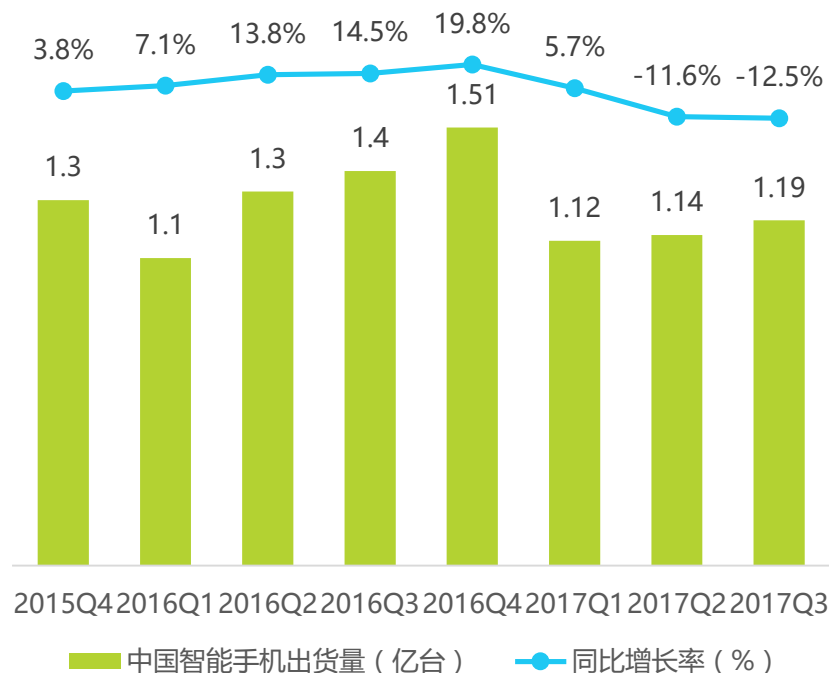
2017年第三季度，中国智能手机出货量为1.19亿台，保有量为11亿台。

随着智能手机的保有量稳定增加，智能手机市场趋于饱和，增长率基本保持平稳。2017年第三季度智能手机出货量同比增长率下降较为明显，环比略有提升。

2015Q3-2017Q3中国智能手机保有量



2015Q3-2017Q3中国智能手机出货量



注释：中国智能手机各季度保有量是指截止到每季度底，中国地区市场中处于使用状态的智能手机数量。

来源：根据公开资料、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

中国智能手机出货量是指各终端厂商在中国地区的整体出货数量，水货数量未统计在内
注释：来源：根据公开资料、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询