



2017年中国移动互联网行业发展分析报告

2018年1月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：基于Trustdata自建的日活跃用户超过5000万（月活跃用户超过1.5亿）的安卓用户样本集，并根据中国移动网民人口结构、地域分布、各移动应用iOS与Android比例关系等多方面因素搭建模型计算所得
- 采集方法：只在亮屏情况下进行数据采集，确保数据的真实性和有效性。采集频次方面，不带支付功能的APP为每次10秒，带有支付功能的APP为每次1秒
- 统计周期：2015年1月至2017年12月

指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 用户粘性---月均DAU/MAU
- 使用时长占比---月度应用使用时长占全网移动应用使用时长的比例
- 月新增—每月新增用户数
- TGI指数---用户指标/目标群体用户相同指标，反映目标群体在特定研究范围的强弱程度

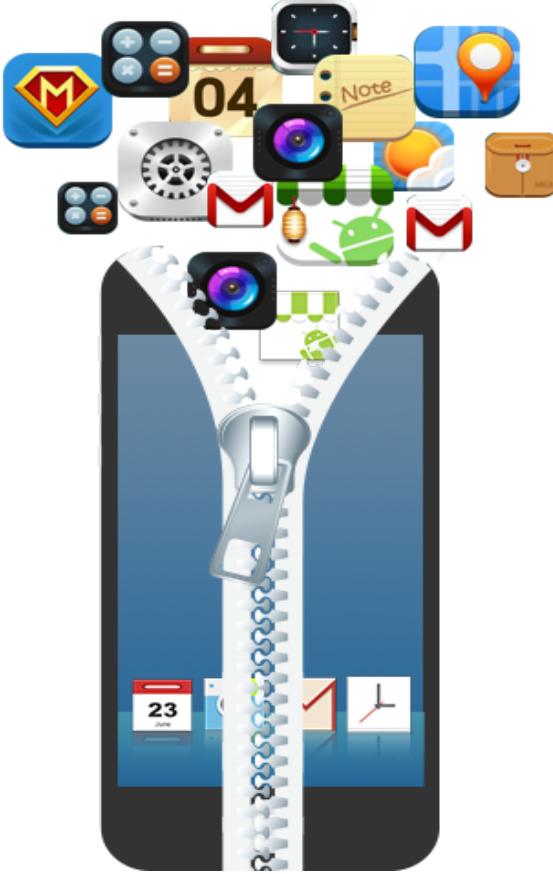
2017年中国移动互联网行业大事盘点

- 2017年国产手机品牌全面发力，华为跃居智能手机保有量TOP1
- 2017年移动短视频市场用户规模持续爆发式增长，直播行业略有萎缩
- 共享经济方兴未艾，共享单车市场ofo及摩拜双雄争霸，共享货运市场用户增长迅猛
- 2017年现金贷行业蓬勃发展，峰值DAU超300万，六家现金贷平台用户规模超百万



2017年中国移动互联网行业大事盘点

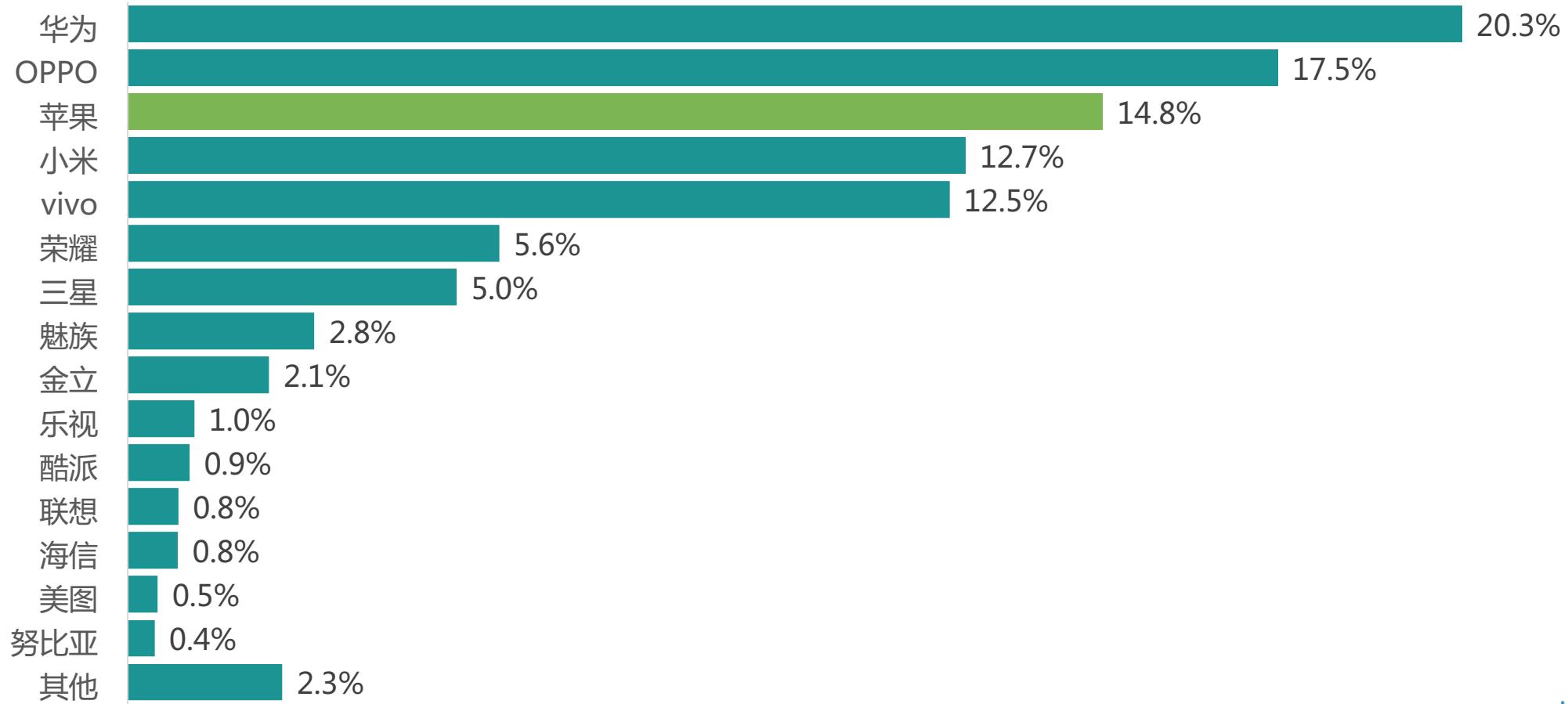
- 淘寶继续领跑移动电商市场，拼多多用户规模同比增长逾十一倍，超越京东排名第二
- 新零售助推生鲜电商大战硝烟四起，每日优鲜用户规模领跑生鲜电商市场
- 外卖市场由三足鼎立走向美团外卖及饿了么两强争霸
- 王者荣耀稳居手游榜首，荒野行动、光荣使命及终结者2三款吃鸡游戏杀入TOP20



2017年国产手机品牌全面发力，华为跃居智能手机保有量TOP1

OPPO位居次席，苹果退居第三，小米再度杀入前四

智能手机保有量占比TOP15

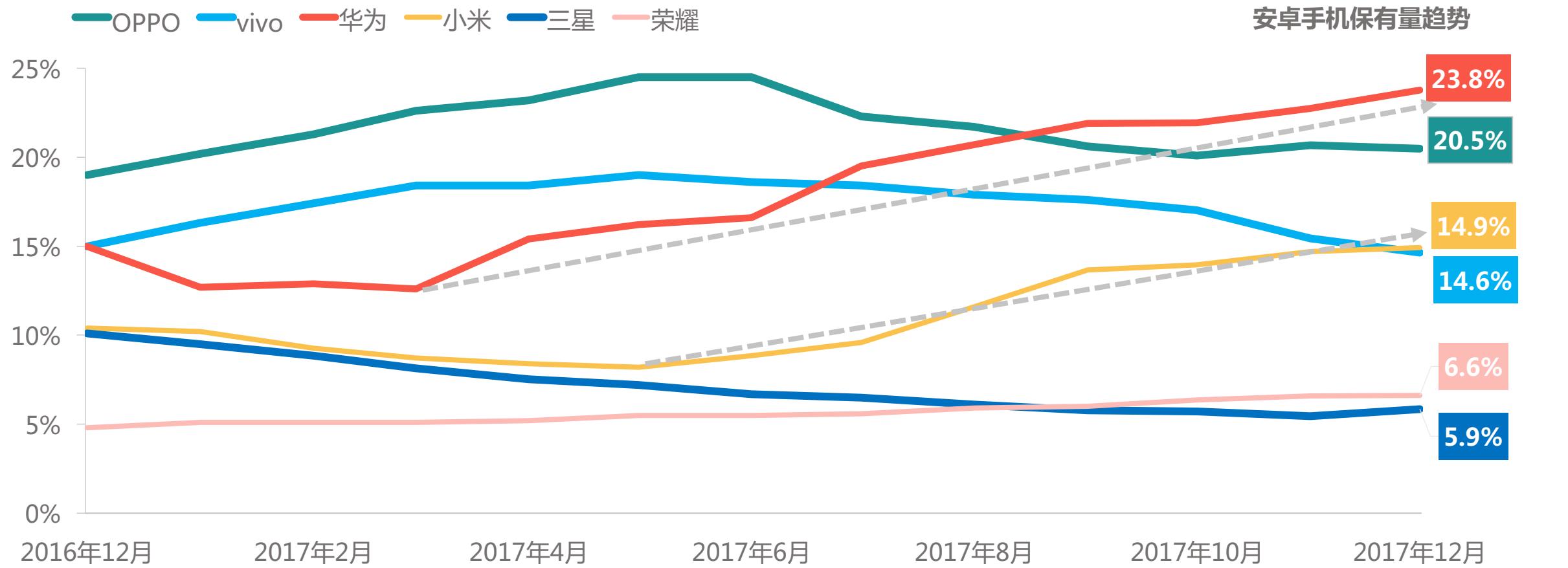


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2017年华为及小米强势反攻

安卓市场华为+荣耀保有量超三成，小米保有量近一成半



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

近一半小米及vivo换机用户仍坚持选择原有品牌

品牌忠诚度排名前列

流失去向 TOP6品牌	华为	OPPO	小米	vivo	荣耀	三星
华为	43.9%	11.3%	5.0%	8.3%	15.7%	4.7%
OPPO	9.0%	45.2%	4.5%	18.5%	5.8%	3.9%
小米	8.0%	7.6%	47.6%	9.6%	7.2%	4.5%
vivo	6.9%	16.4%	5.1%	47.8%	4.0%	4.8%
荣耀	25.3%	12.5%	8.1%	5.6%	31.5%	4.2%
三星	13.6%	9.7%	6.5%	10.0%	6.1%	36.5%

2017年12月
流失用户去向

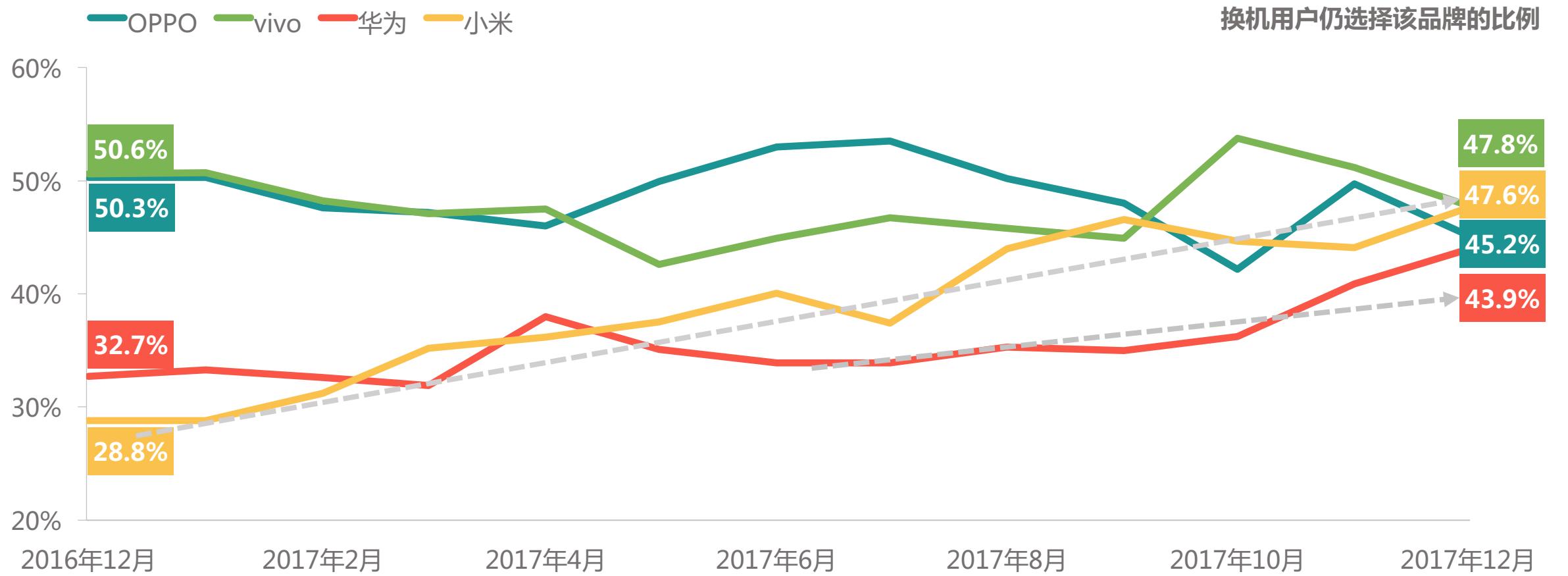
TOP6手机品牌

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2017年，华为及小米用户忠诚度持续增强

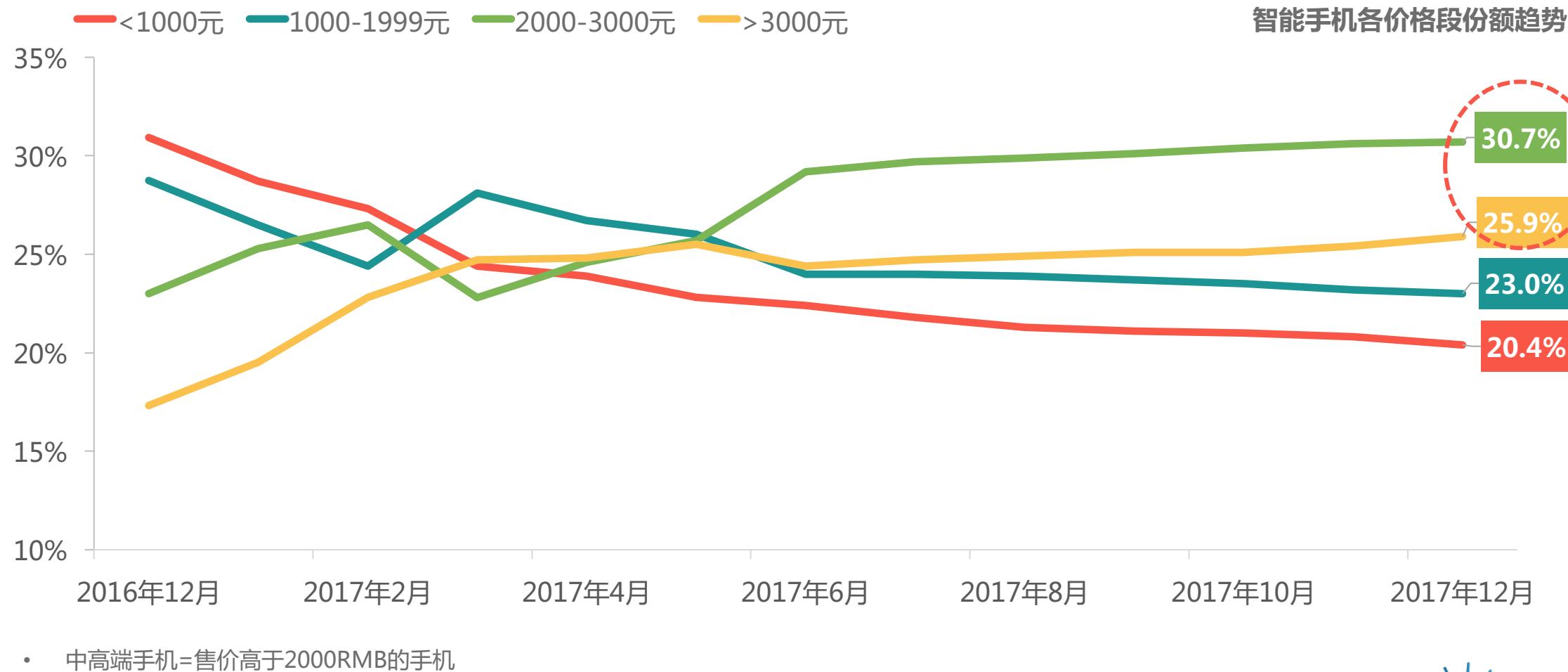
2017年12月，国产手机四大品牌用户忠诚度已达同一段位



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2017年，中高端智能手机市场份额增长至六成 已成为手机厂商发力主战场

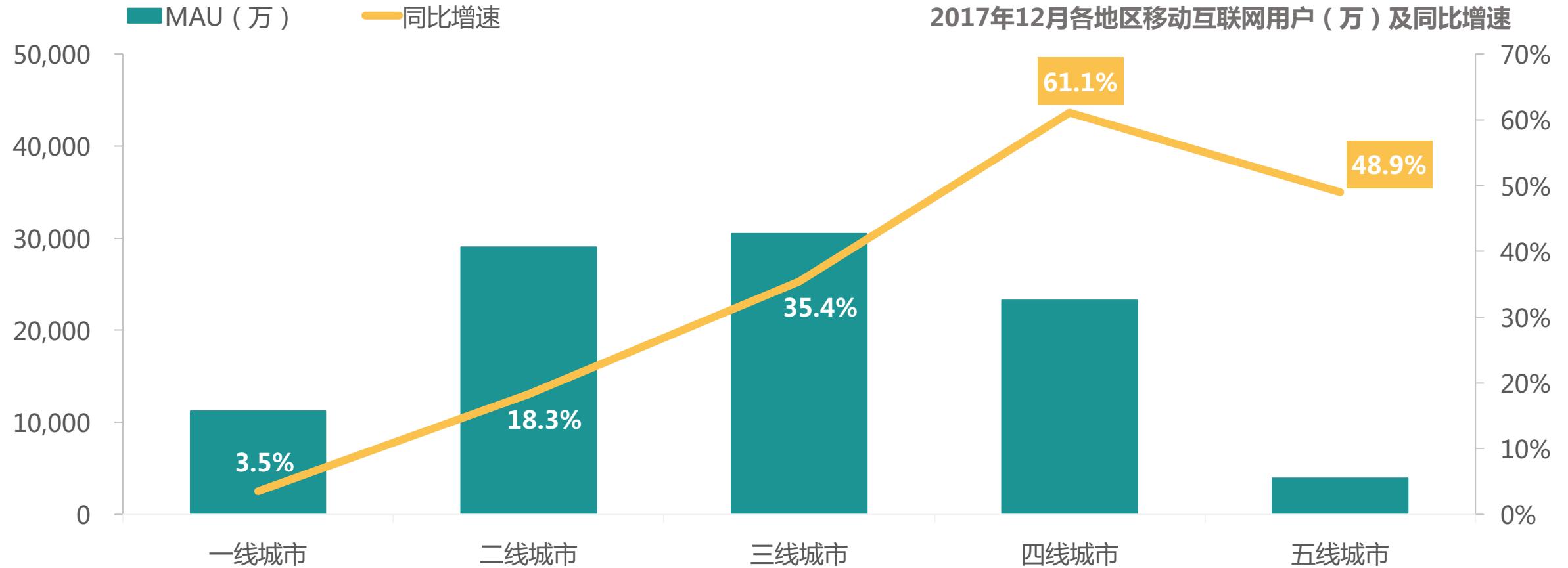


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2017年移动互联网加速向低线城市渗透

四线及五线城市成为新的增长热土

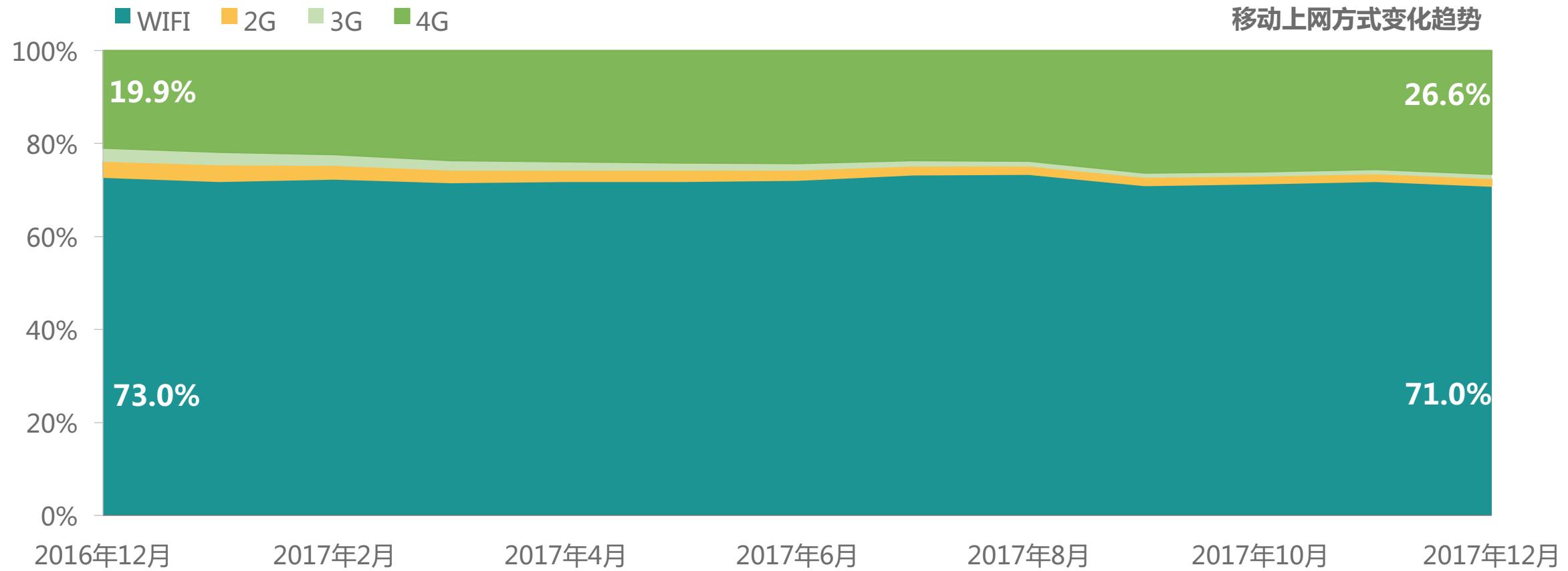


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2017年4G覆盖率稳步提高至26.6%

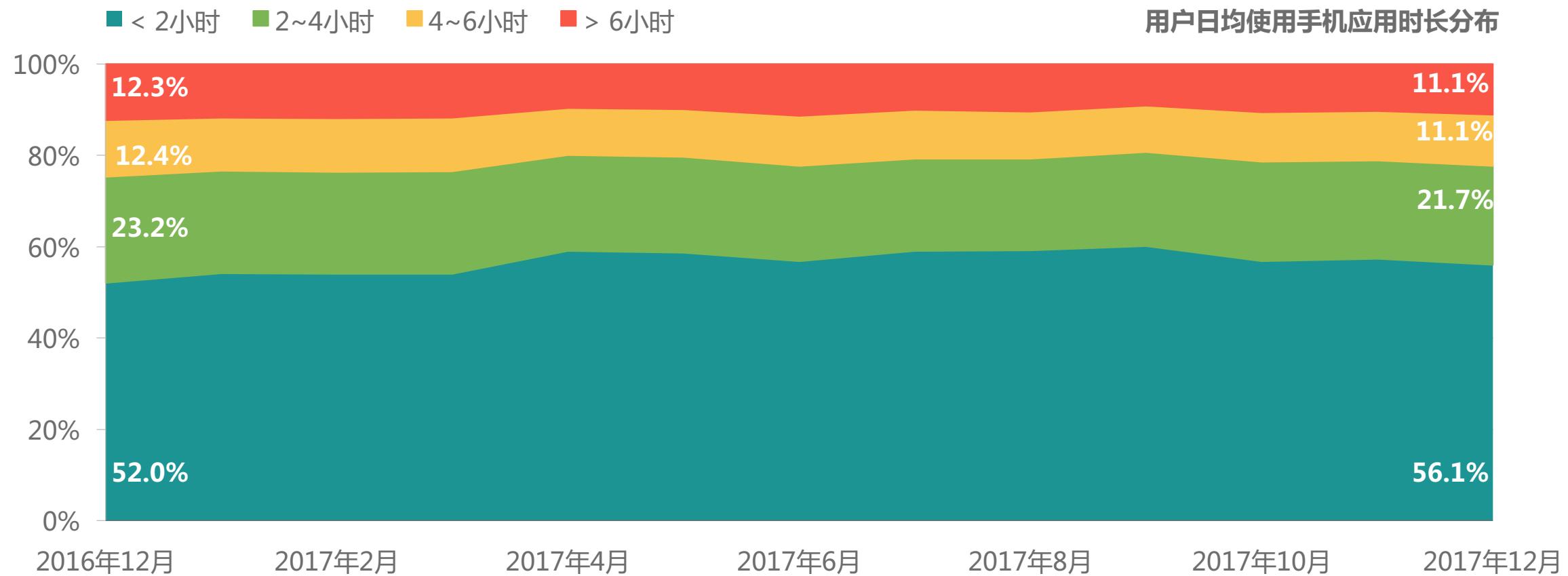
Wifi覆盖率基本不变，保持在71%~73%



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年12月，近六成移动互联网用户亮屏时长不足两小时，同比上浮4.1%

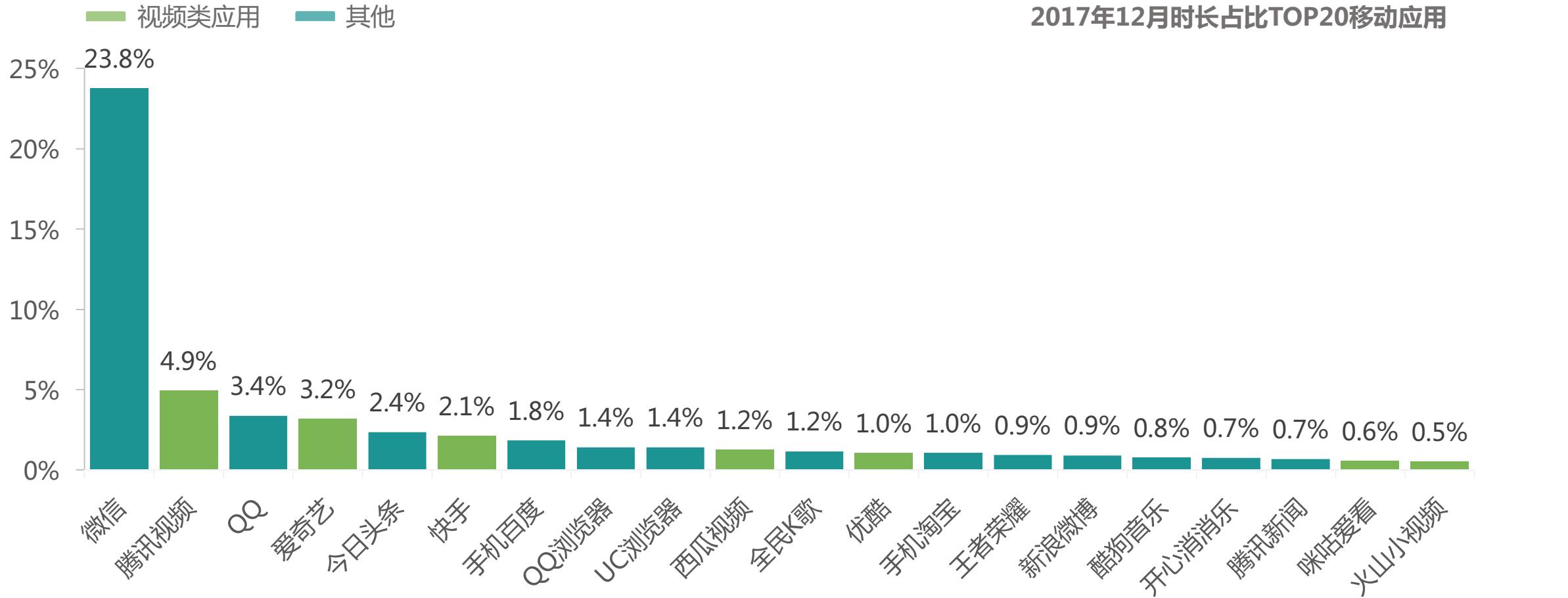
亮屏时长超4小时的用户占比约为22.2%，同比下降10%



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



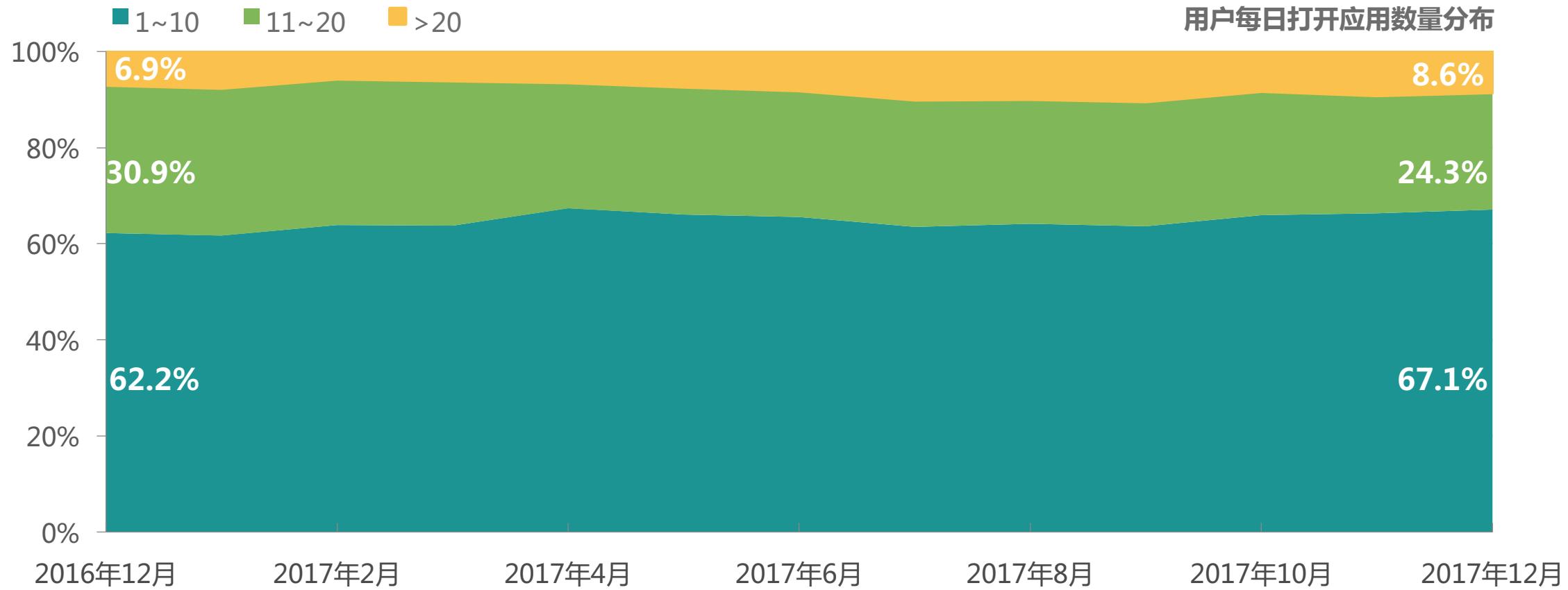
微信一骑绝尘，独占中国移动互联网时长消耗的23.8% 腾讯新闻、爱奇艺及快手等七款视频应用冲入时长占比TOP20



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

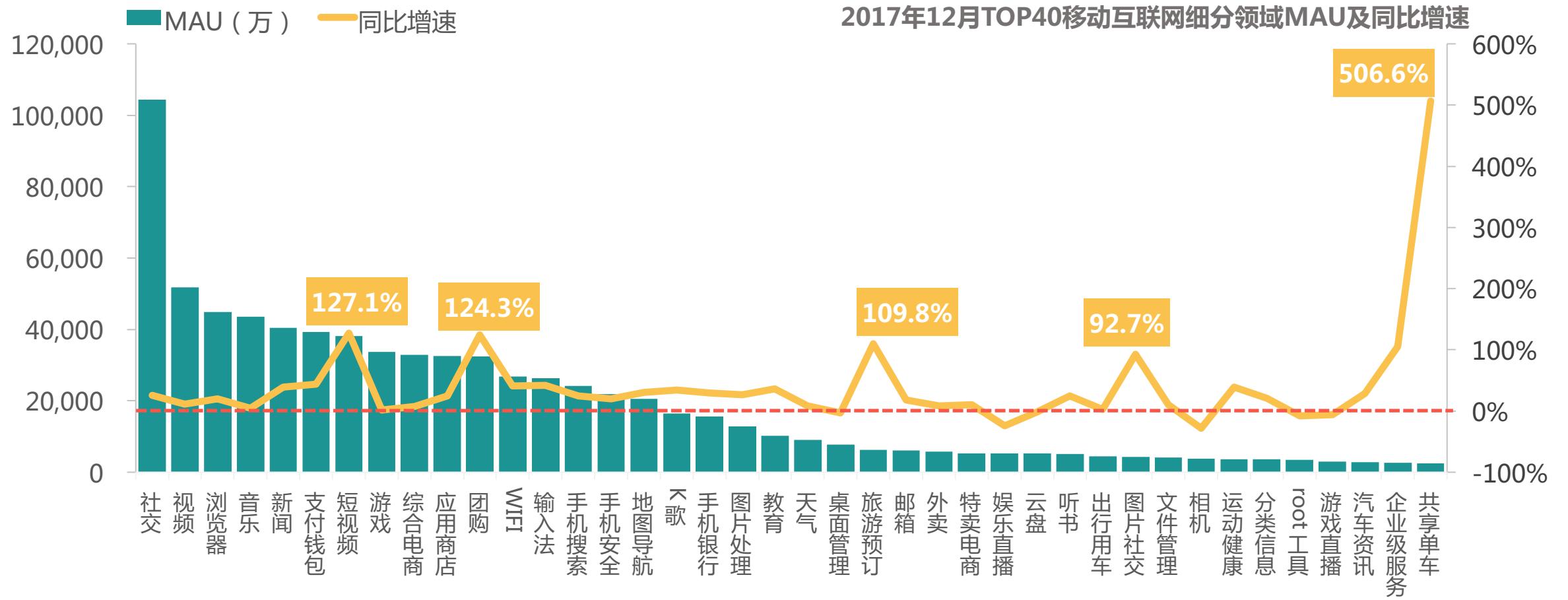
2017年应用使用的集中化趋势愈发明显

每日使用不超过十款应用的用户占比提升至67.1%



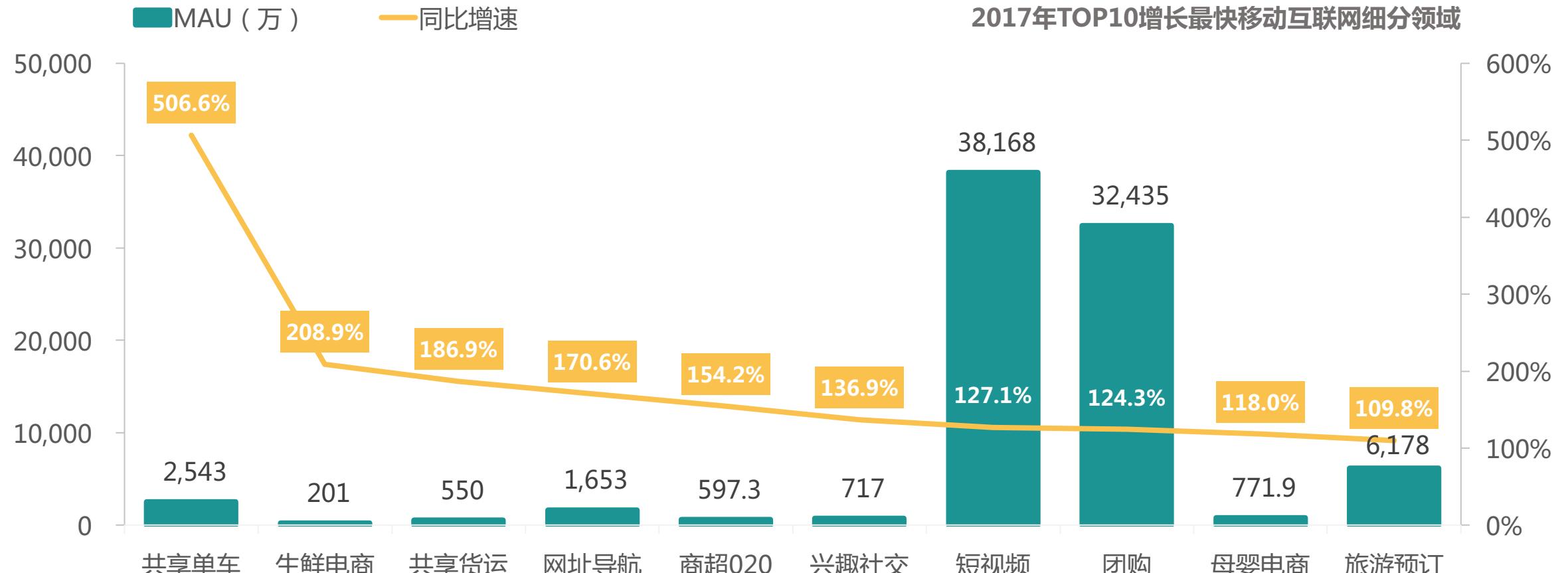
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

移动互联网细分领域中，社交、视频及浏览器用户规模排名前三 共享单车、短视频、团购、旅游预订及图片社交增长迅猛



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

移动互联网细分领域中，共享单车、生鲜电商及共享货运用户规模增速最为迅猛

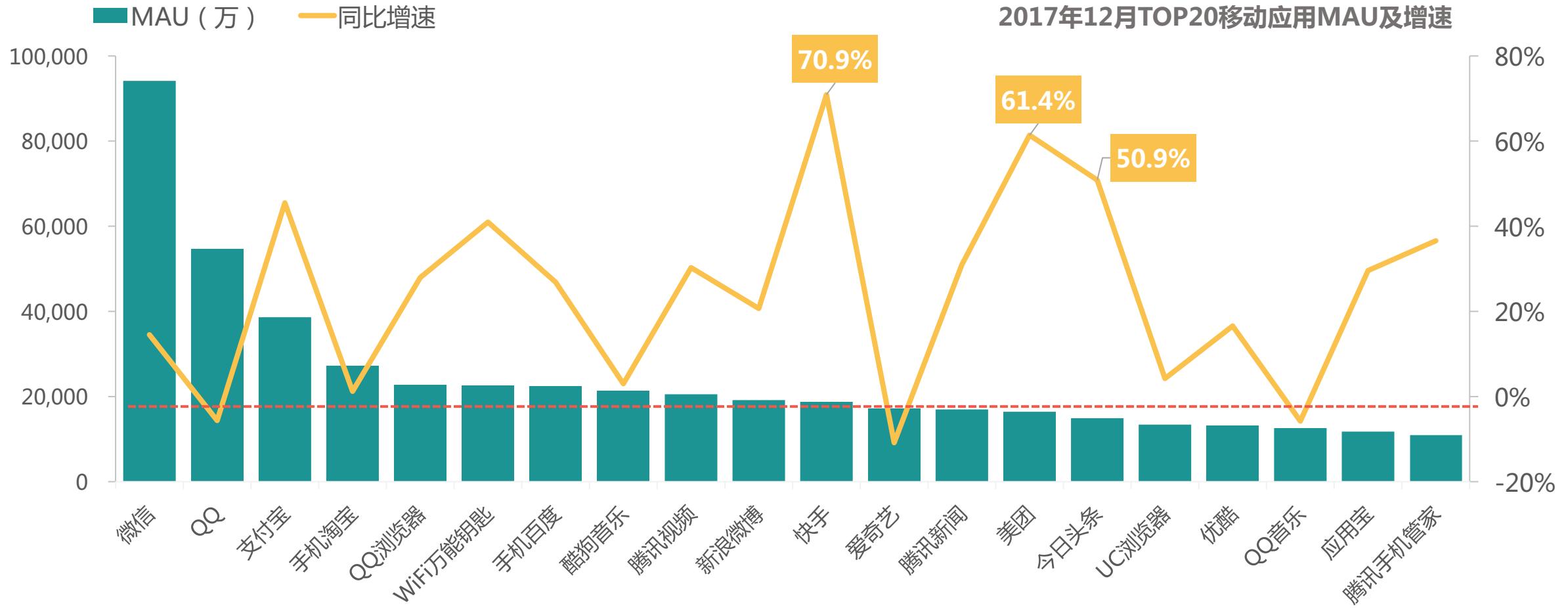


- 此页所选取的移动互联网子行业在2017年12月MAU \geq 100万

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

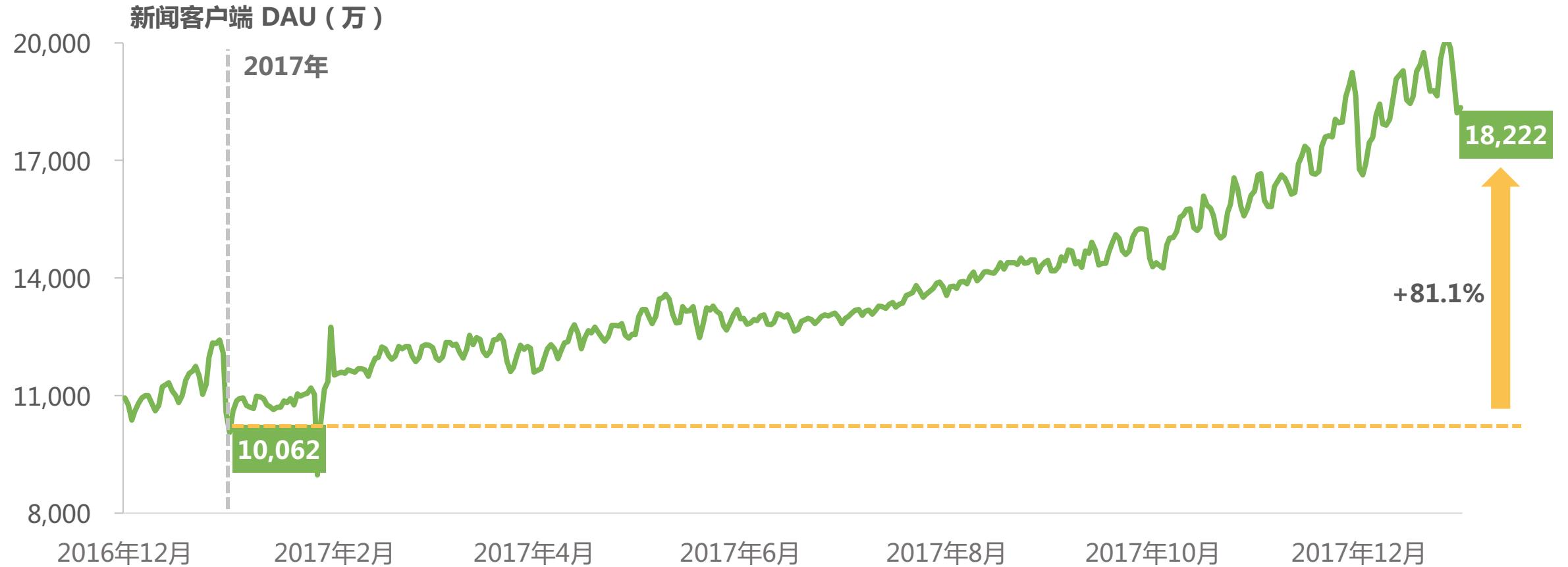
TOP20移动应用中，腾讯系占据半壁江山

快手、美团及今日头条用户规模高速增长，同比涨幅均高于50%



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

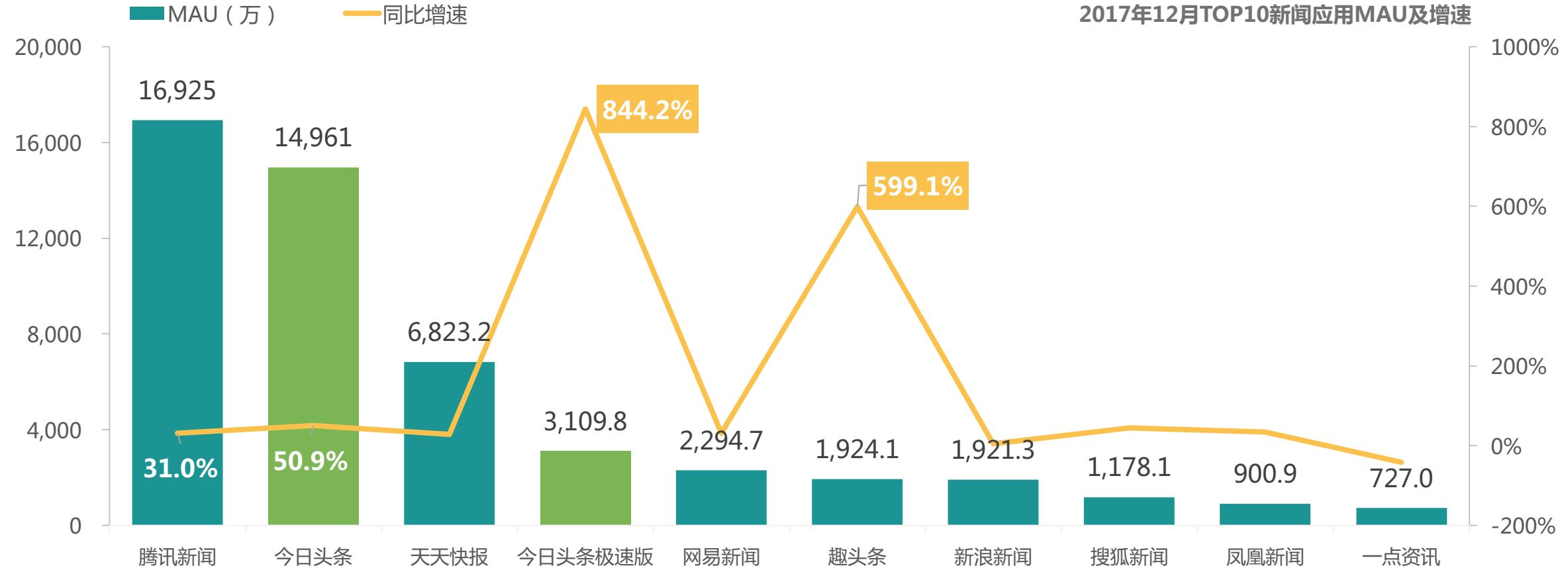
2017年新闻客户端用户规模持续快速增长 年底DAU约1.8亿，较年初增长超八成



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

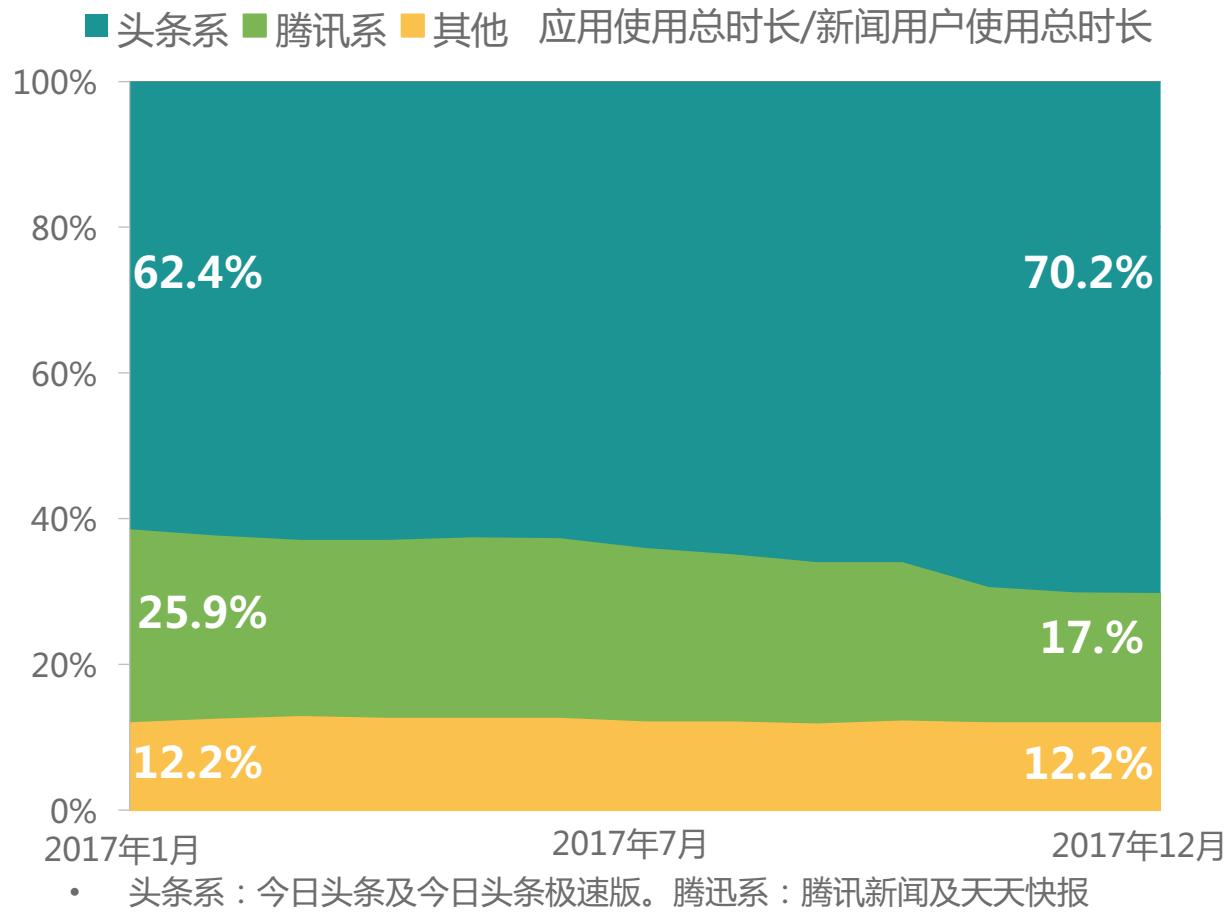
2017年移动新闻市场，今日头条与腾讯新闻双雄争霸格局依旧

今日头条极速版及趣头条增长势头迅猛



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

移动新闻市场，头条系占据七成新闻阅读时长，稳居榜首

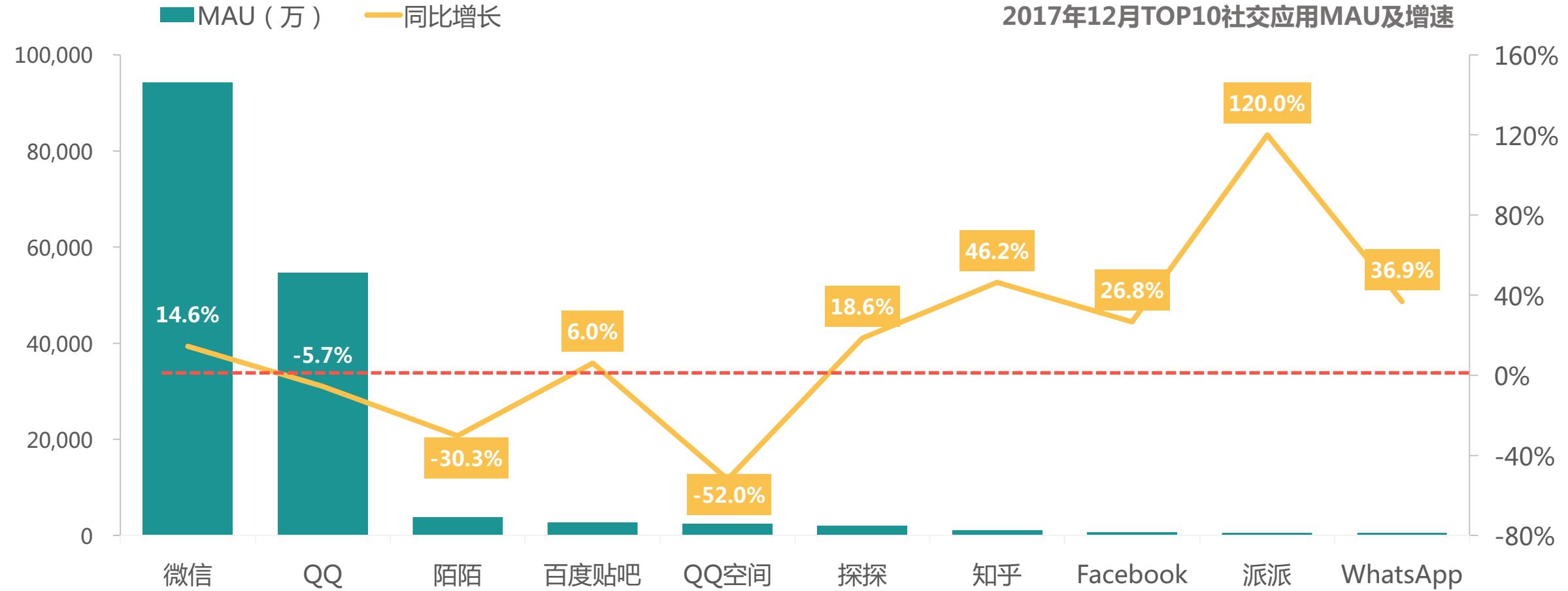


2017年12月用户日均使用时长TOP10新闻应用



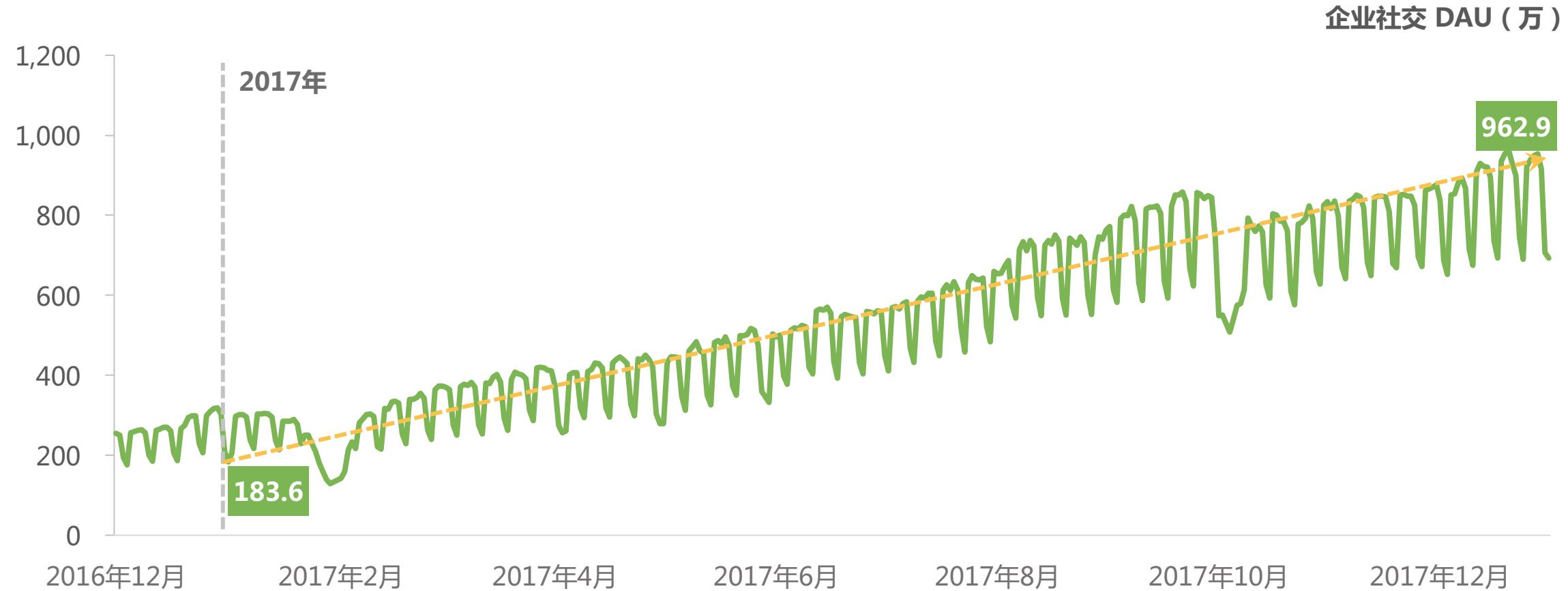
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

腾讯社交霸主地位难以撼动 陌陌用户规模同比蒸发三成，MAU不足四千万



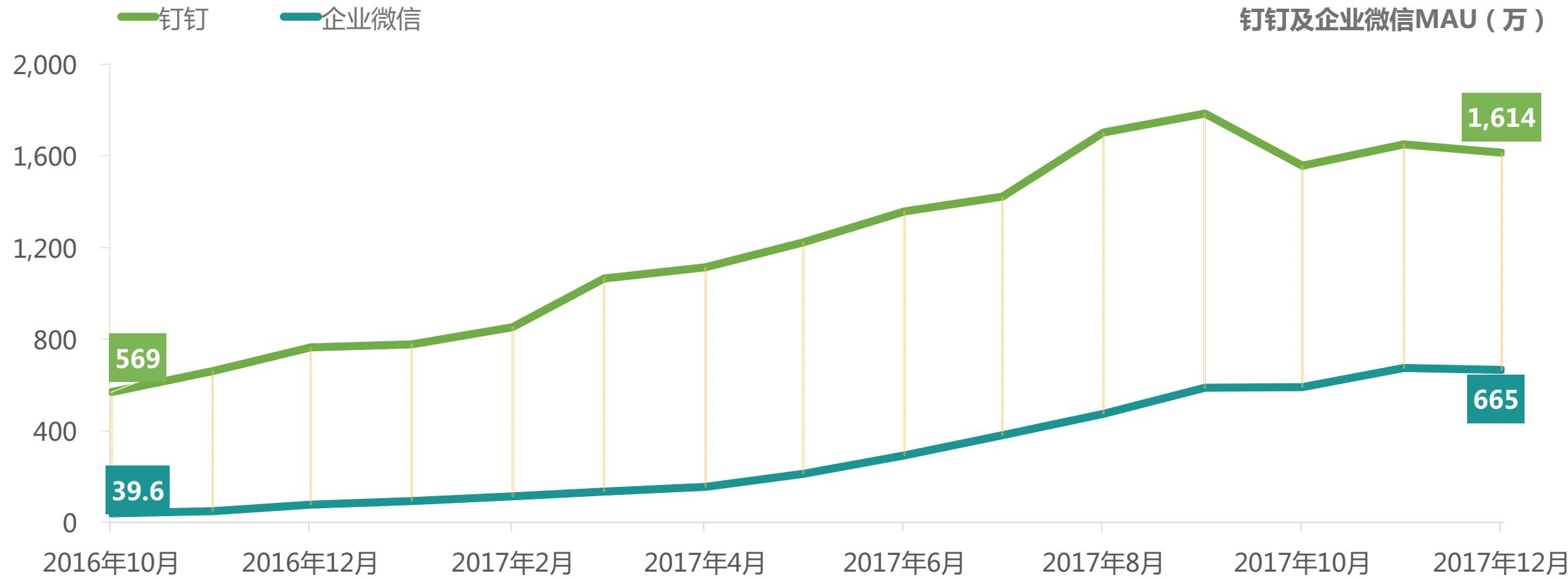
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年企业社交用户规模持续快速增长，峰值DAU近千万



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

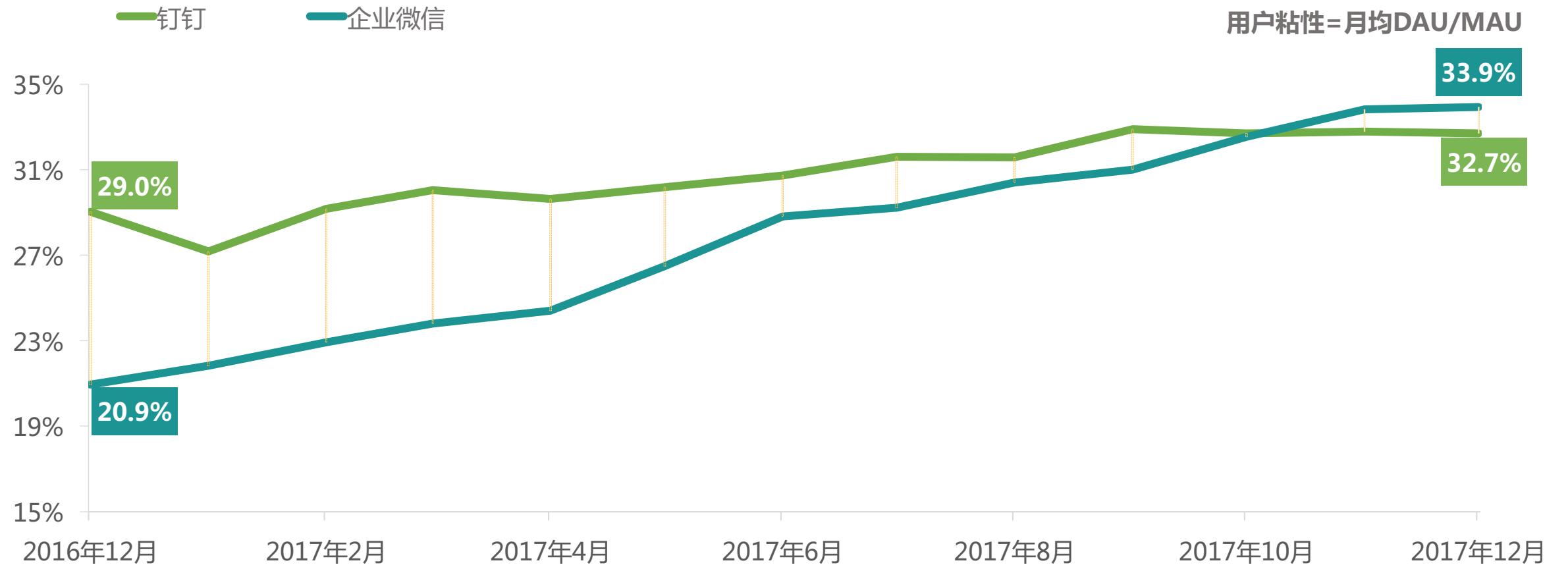
2017年12月，钉钉用户规模超1600万 约为企业微信的2.4倍



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

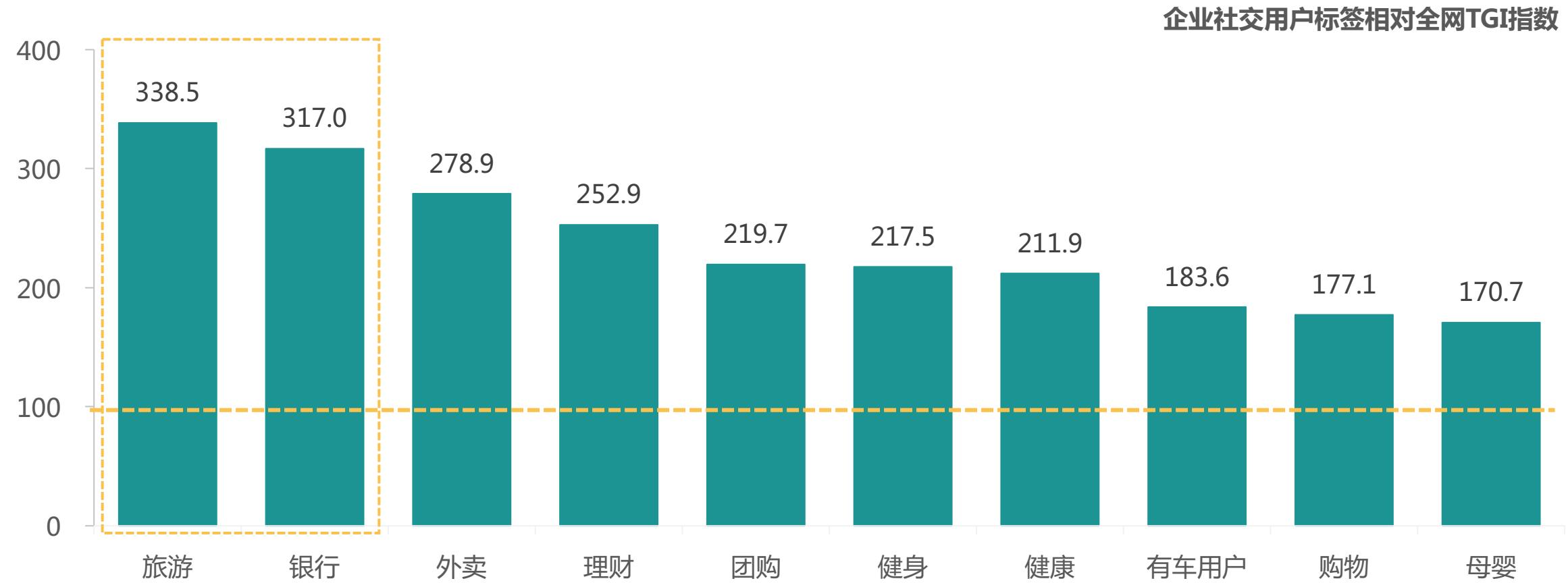
企业微信不断发力，用户粘性快速提升

2017年11月，其用户粘性超越钉钉



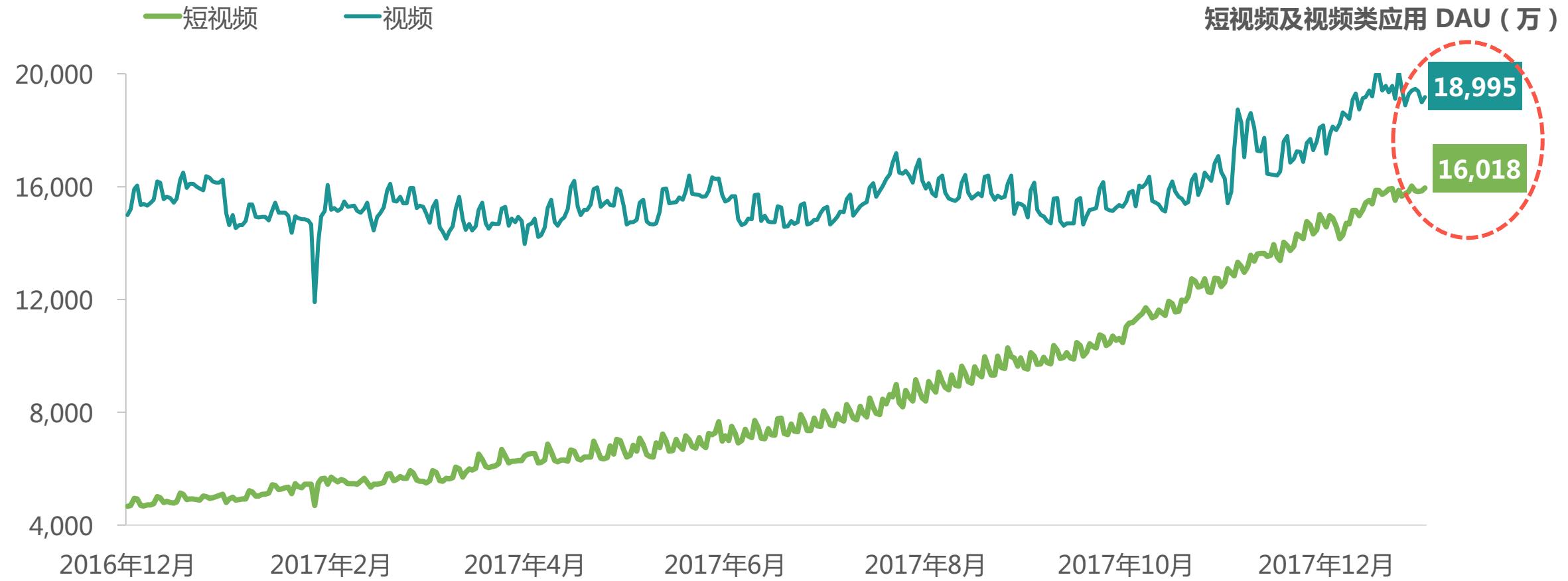
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

企业社交用户为典型的白领用户 消费、理财及健身类TGI指数远高于全网均值



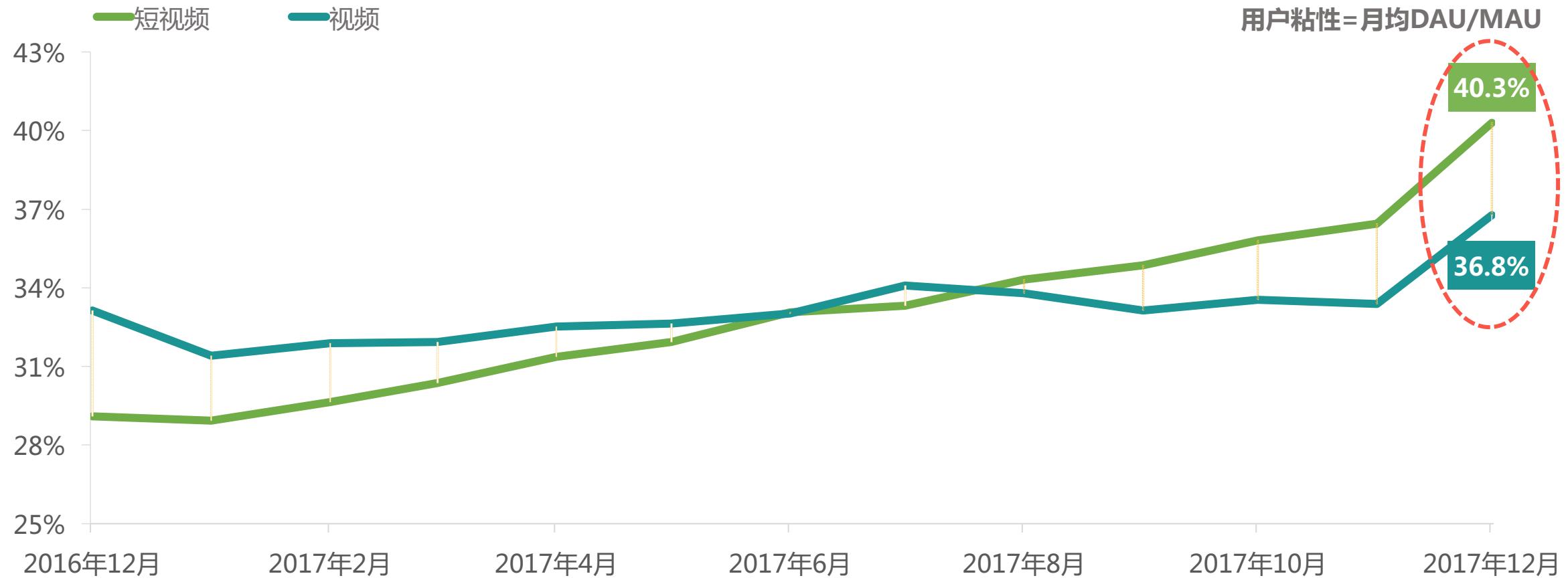
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

移动短视频市场用户规模持续爆发式增长 峰值DAU至1.6亿，与传统视频用户规模相差无几



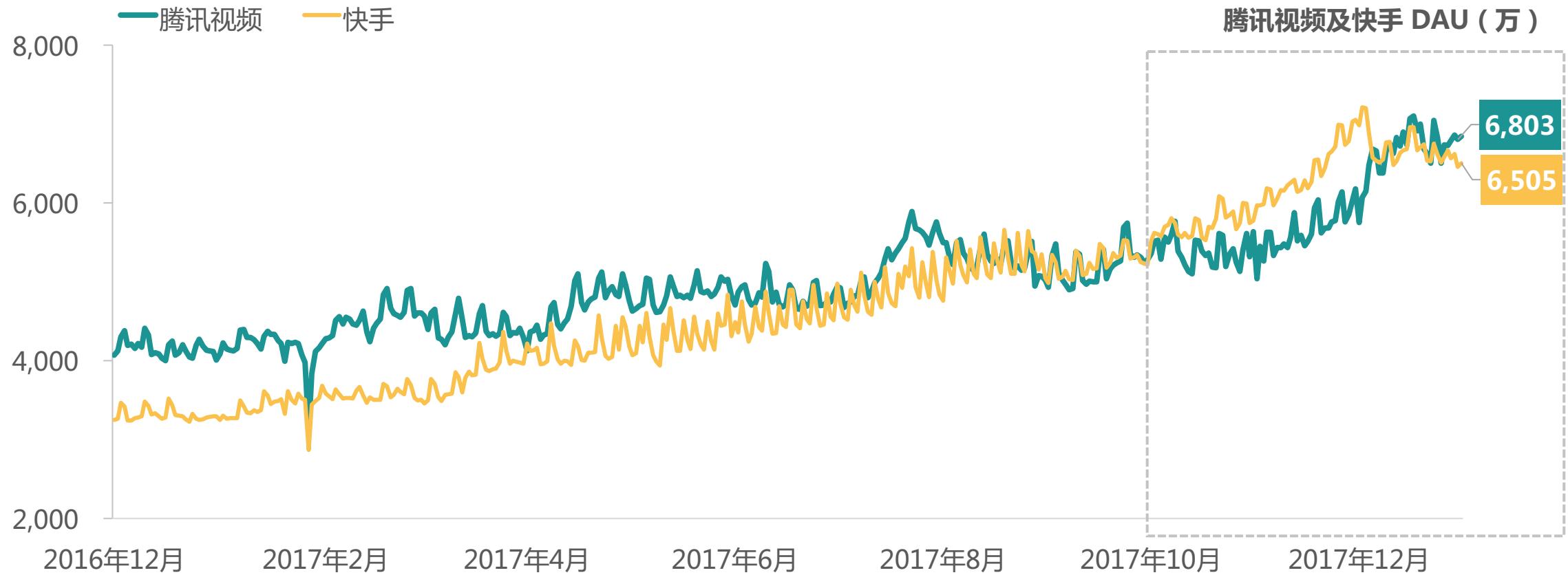
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年，短视频用户粘性持续增长 至年底已明显领先传统视频



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

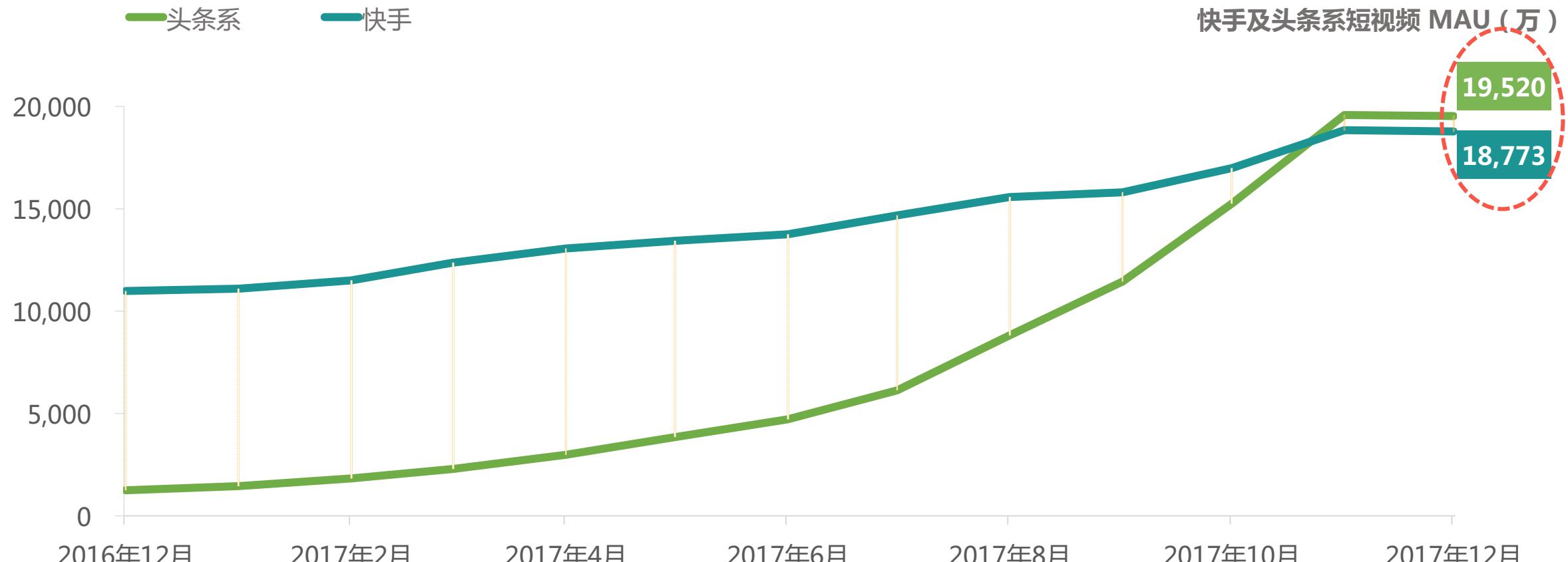
2017年快手峰值DAU逾七千万 一度超越众多对手成为日活规模最高的视频类应用



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

头条系三大短视频应用火山、西瓜及抖音小视频火箭式崛起

2017年12月，三者用户规模之和已超越快手

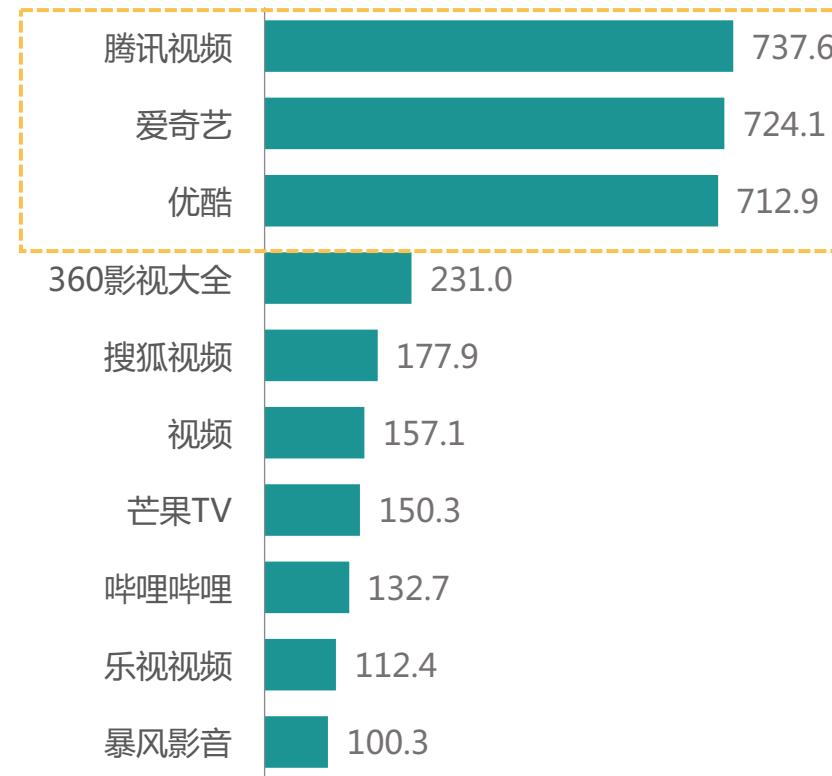


- 头条系短视频应用指西瓜视频、抖音短视频及火山小视频，此处头条系短视频MAU为去重后规模

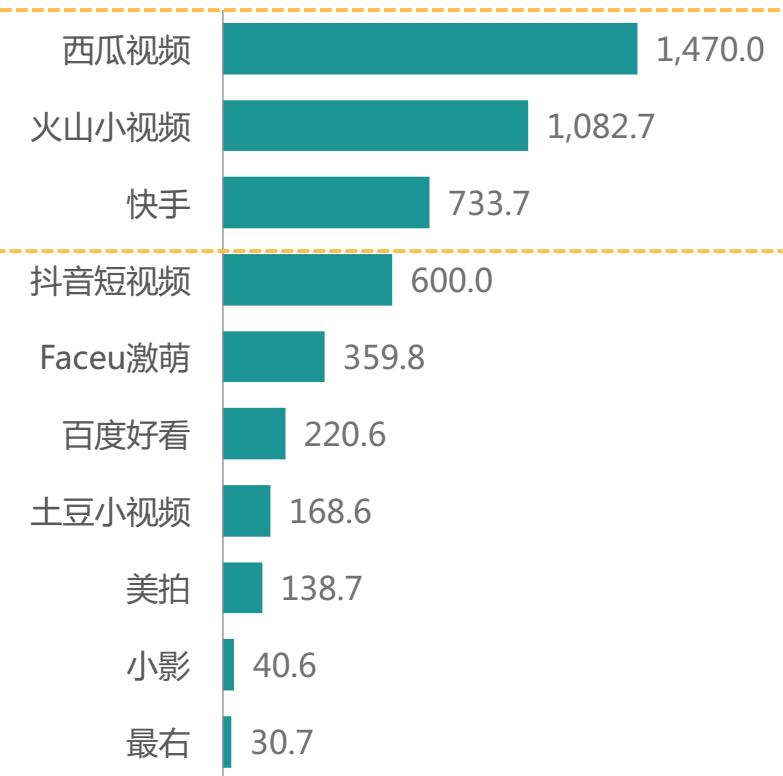
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年12月，西瓜视频、火山小视频及快手新增用户合计逾三千万 超越头部长视频应用新增用户之和

2017年12月 TOP10视频应用月新增用户（万）

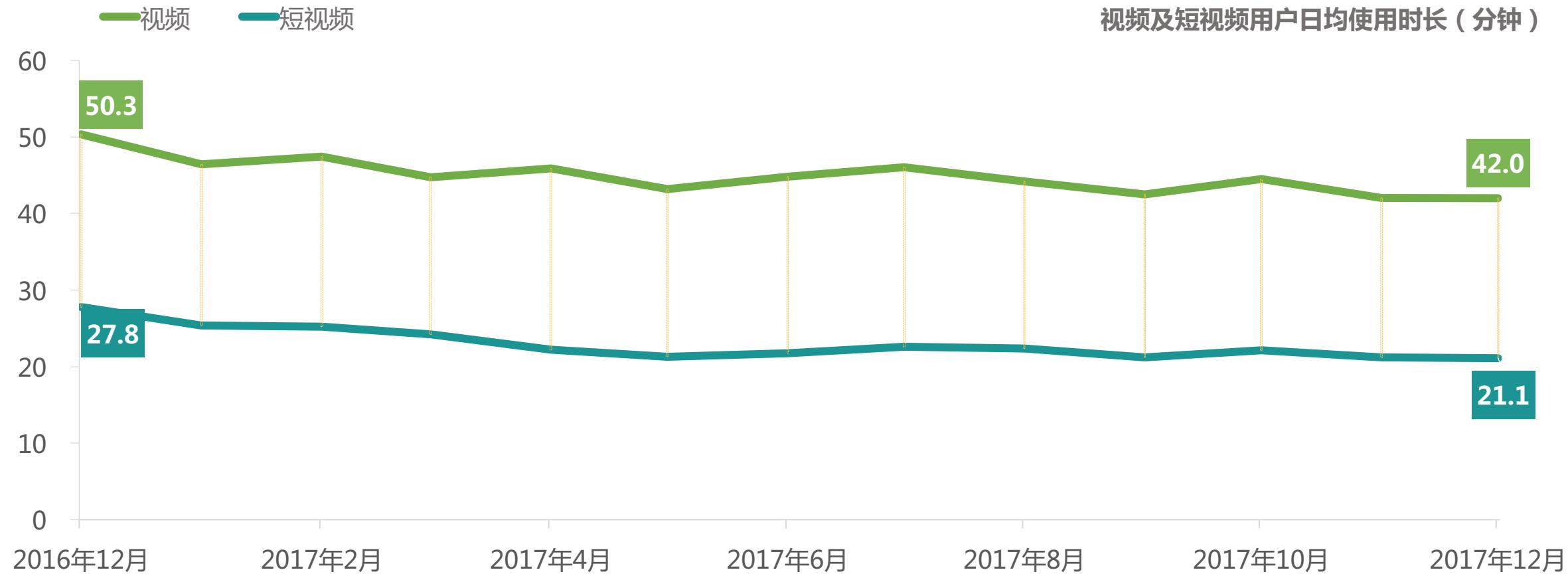


2017年12月 TOP10短视频应用月新增用户（万）



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

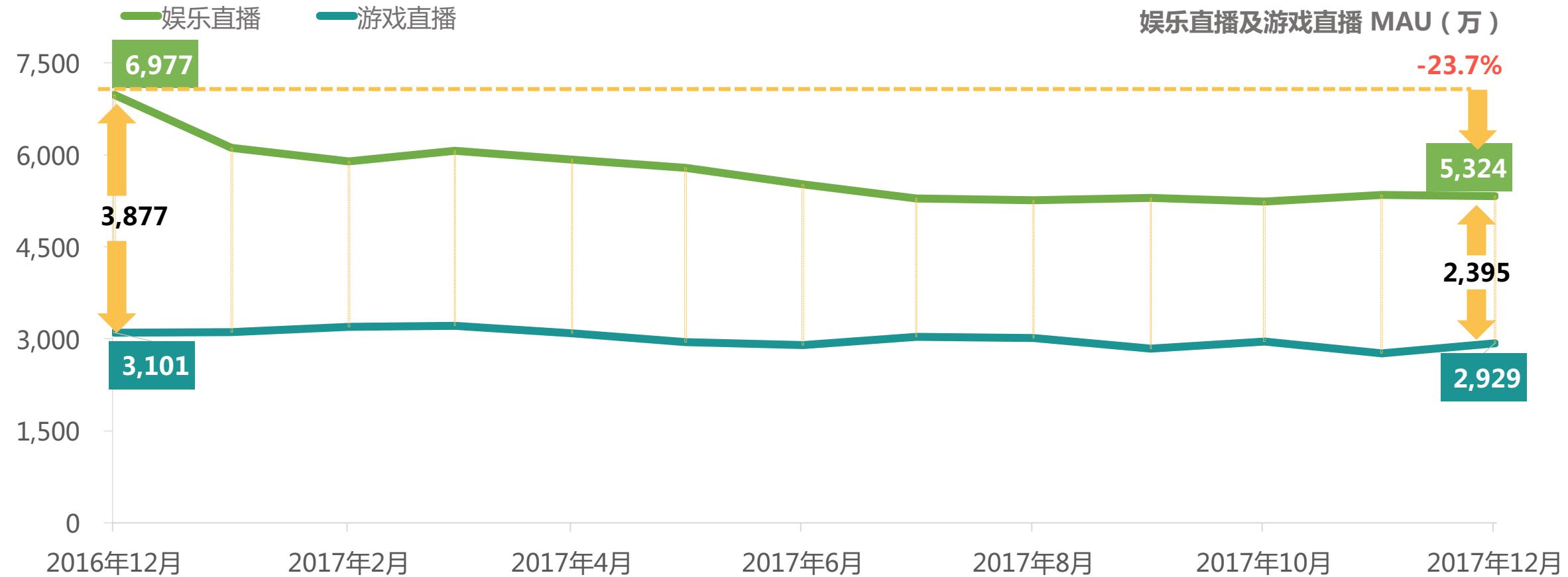
2017年视频类用户单日使用视频时长呈下降趋势 短视频单日使用时长约为传统视频的一半



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年直播行业用户规模略有萎缩

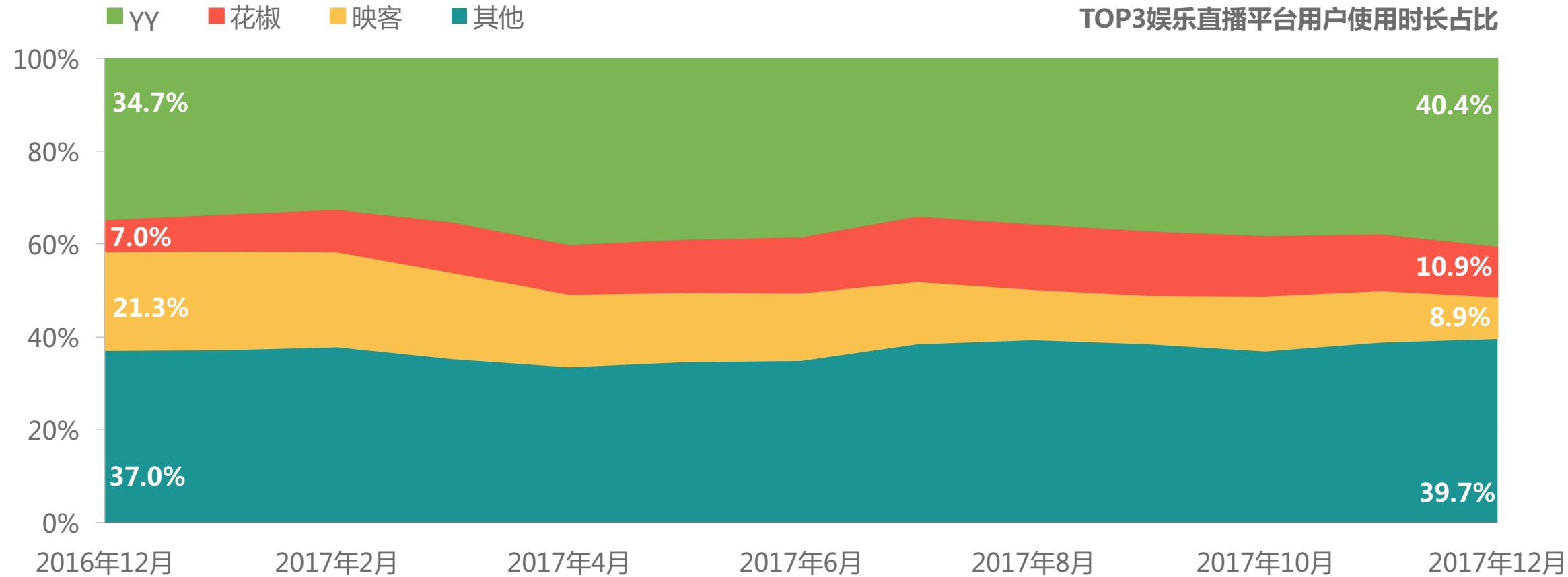
2017年底娱乐直播MAU同比蒸发超两成，游戏直播相对平稳



- 娱乐直播-此处娱乐直播包括YY等综合直播平台，游戏直播-此处游戏直播指以游戏内容为主的直播平台，下同

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

YY占据四成娱乐直播用户使用时长 映客占比持续下降

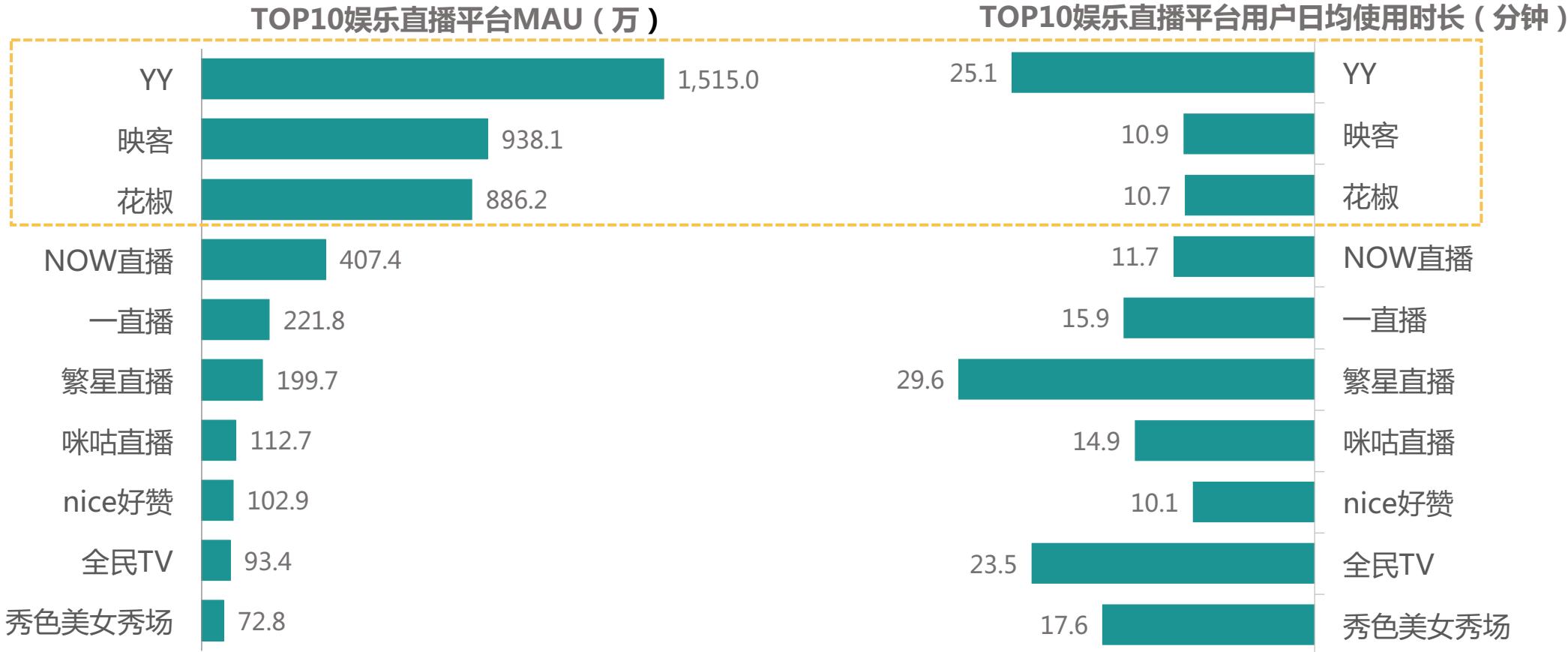


- 使用时长占比=直播平台用户使用总时长/所有娱乐直播用户使用总时长

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

娱乐直播市场YY用户规模超1500万，稳居榜首

映客及花椒旗鼓相当，排名紧随其后

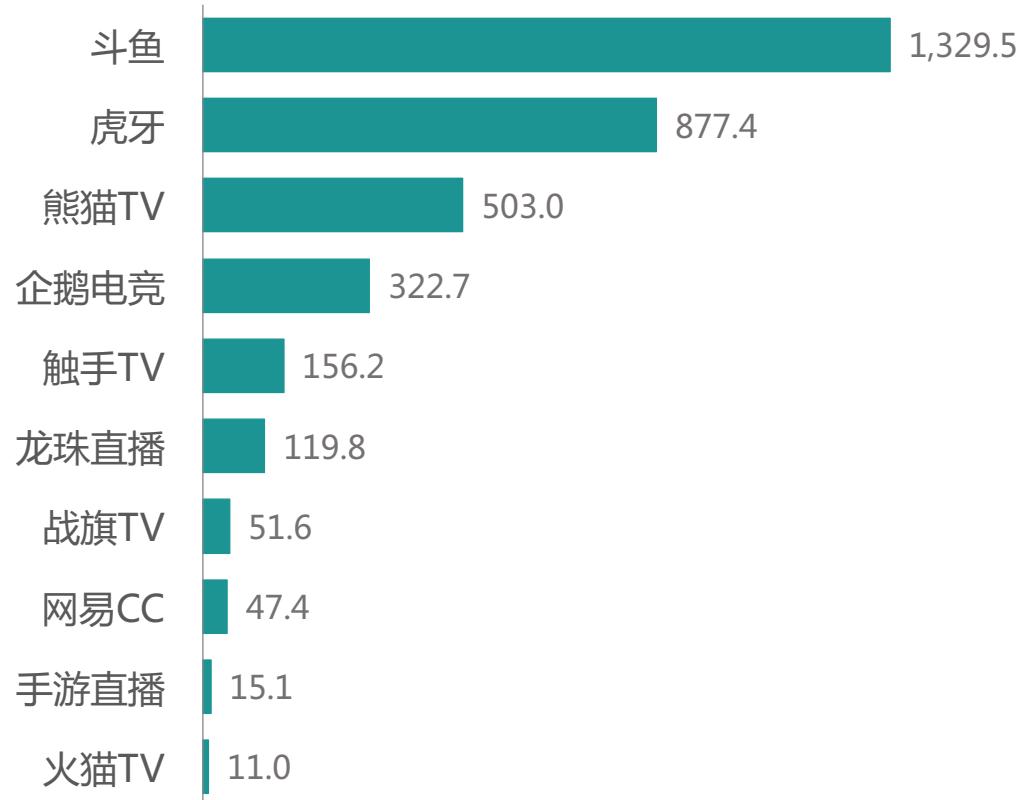


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

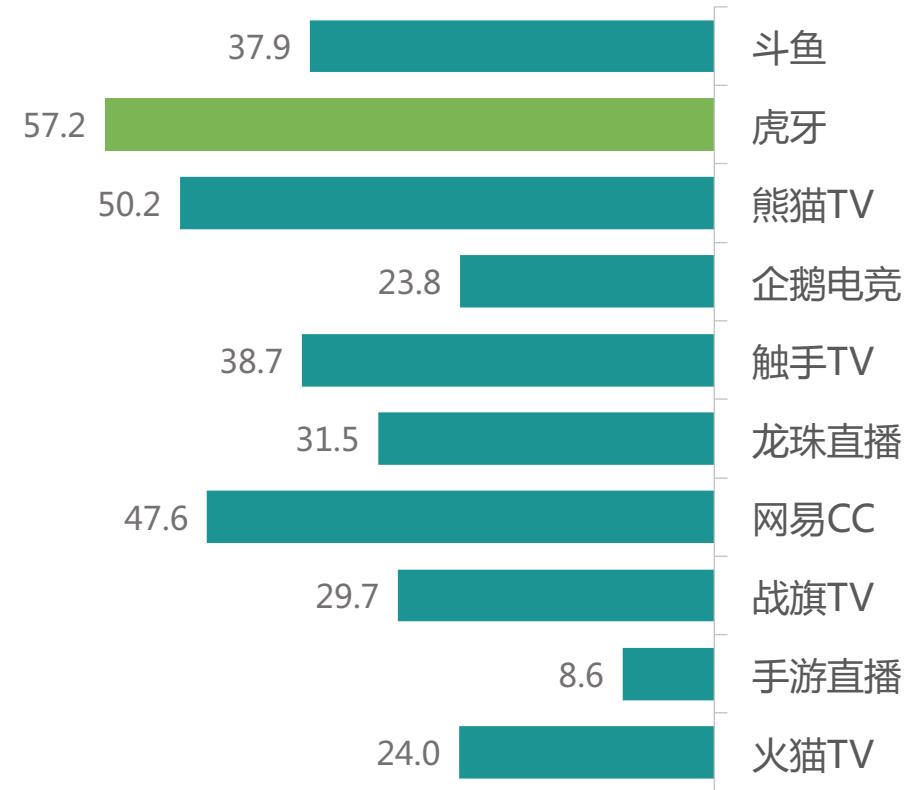
斗鱼稳居游戏直播霸主地位，熊猫TV入围TOP3

虎牙直播用户日均使用时长近1小时，领先其他竞争对手

TOP10游戏直播平台MAU (万)

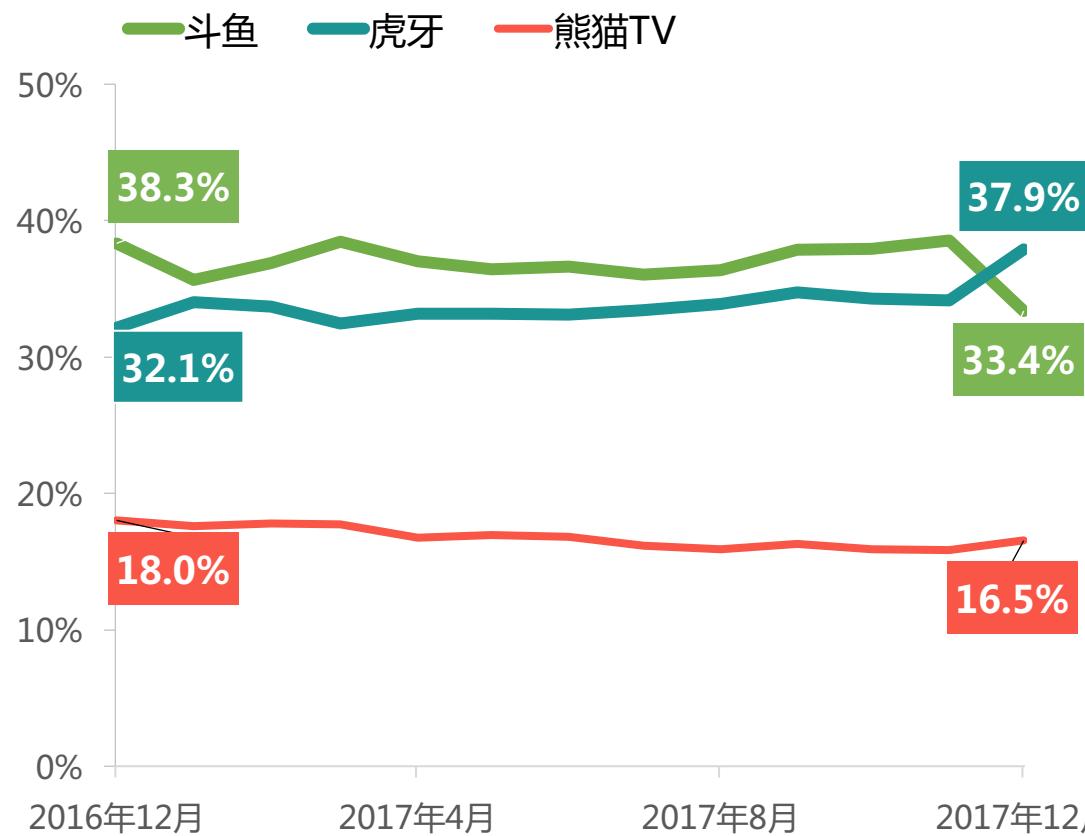


TOP10游戏直播平台用户日均使用时长 (分钟)

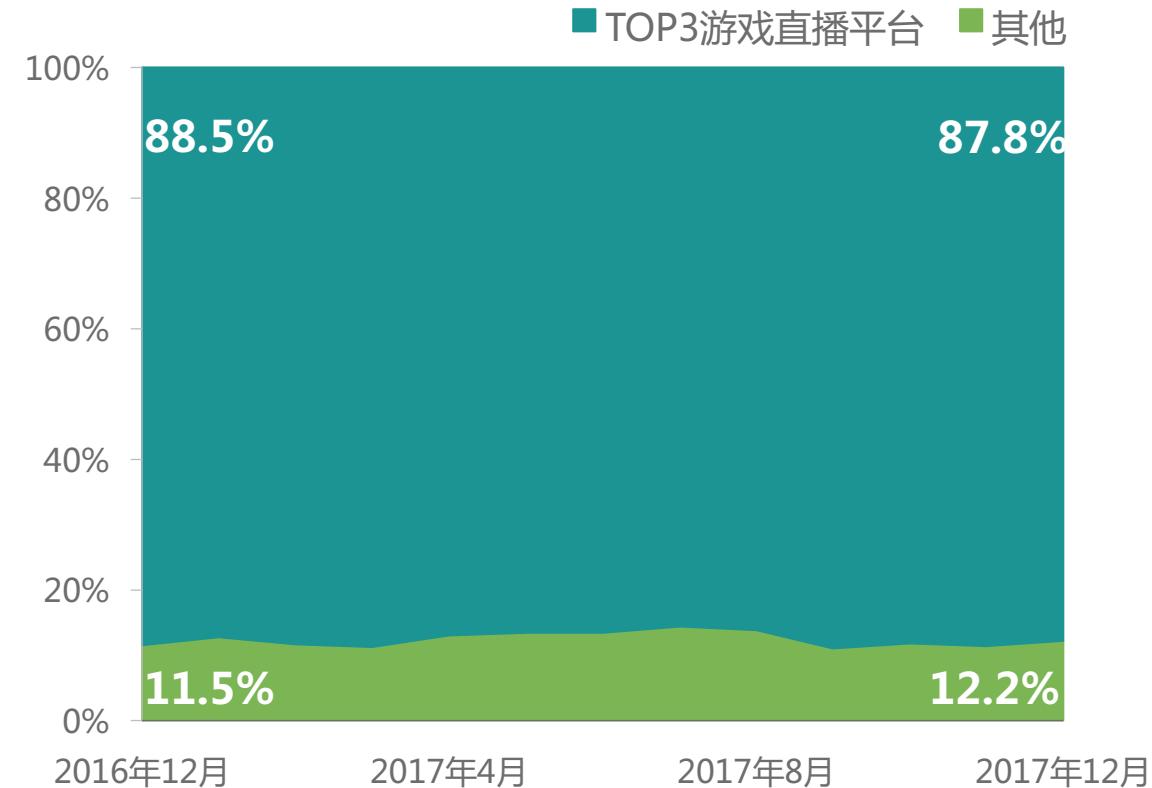


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

斗鱼、虎牙及熊猫TV用户使用时长稳居前三 三者占比之和近九成



TOP3游戏直播应用用户使用时长占比

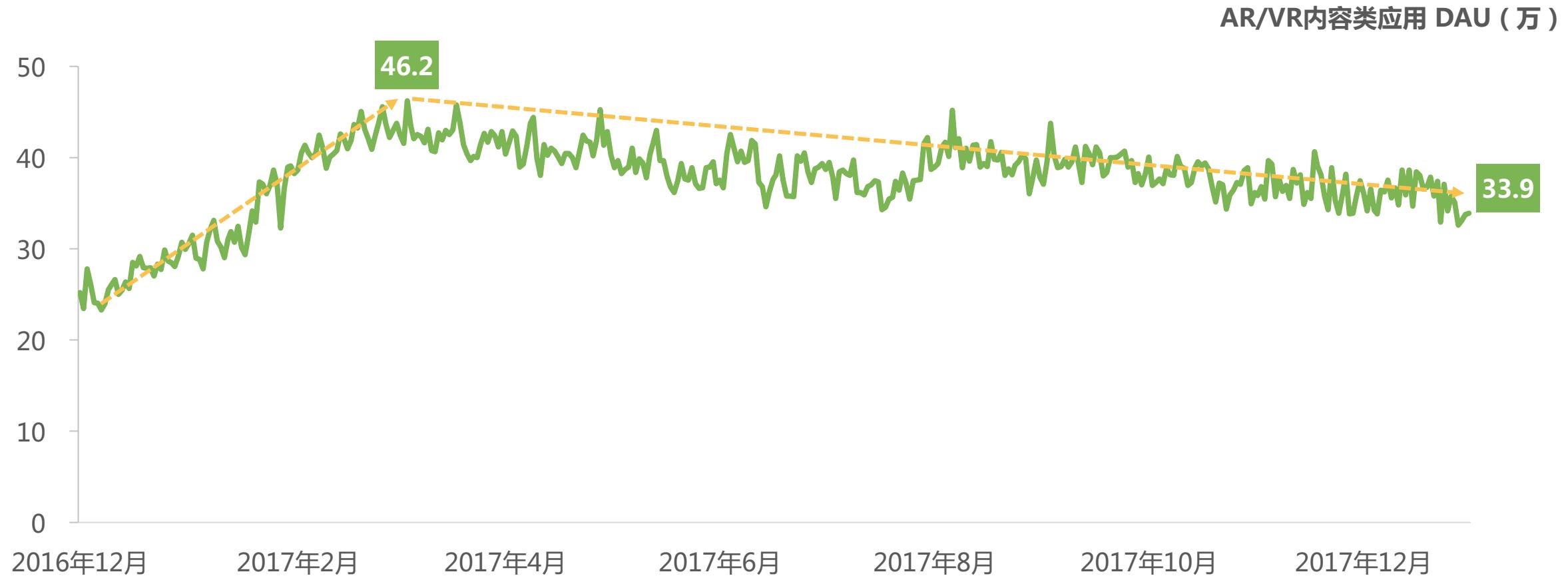


- TOP3游戏直播平台：斗鱼、虎牙及熊猫TV，使用时长占比=直播平台用户使用总时长/所有游戏直播用户使用总时长

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

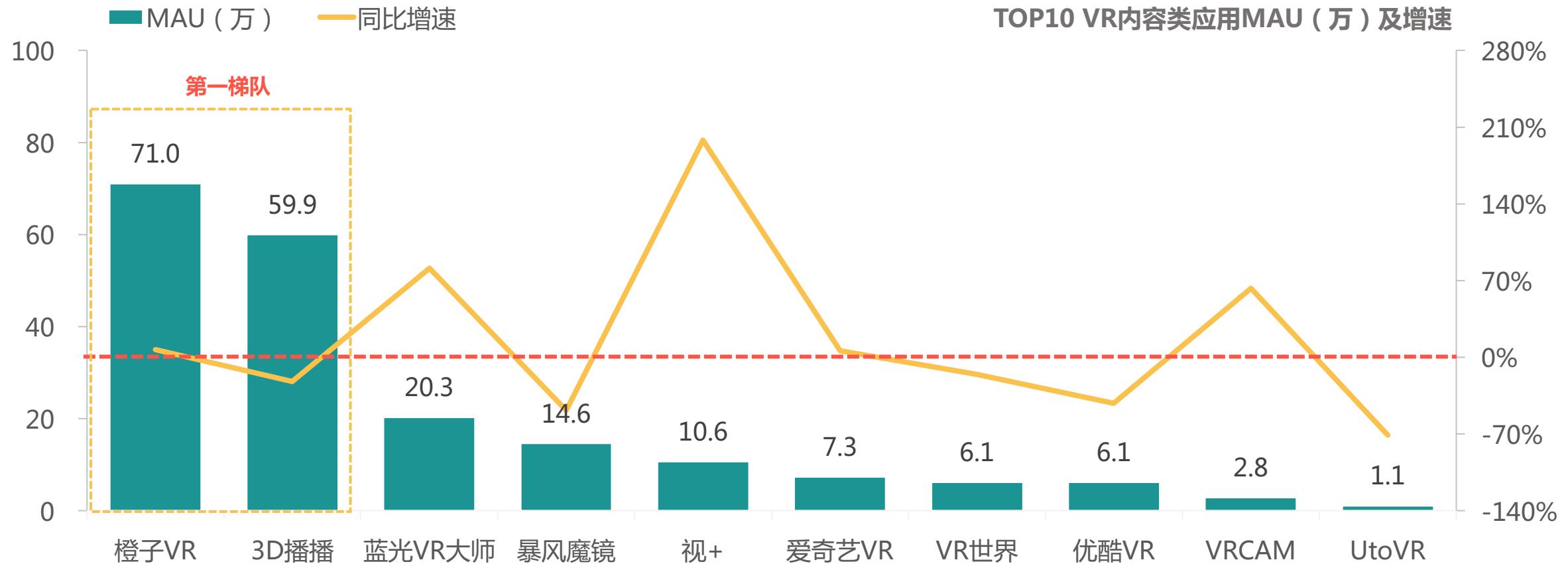
2017年VR内容类应用峰值DAU近50万

三月起用户规模呈缓慢下滑态势



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

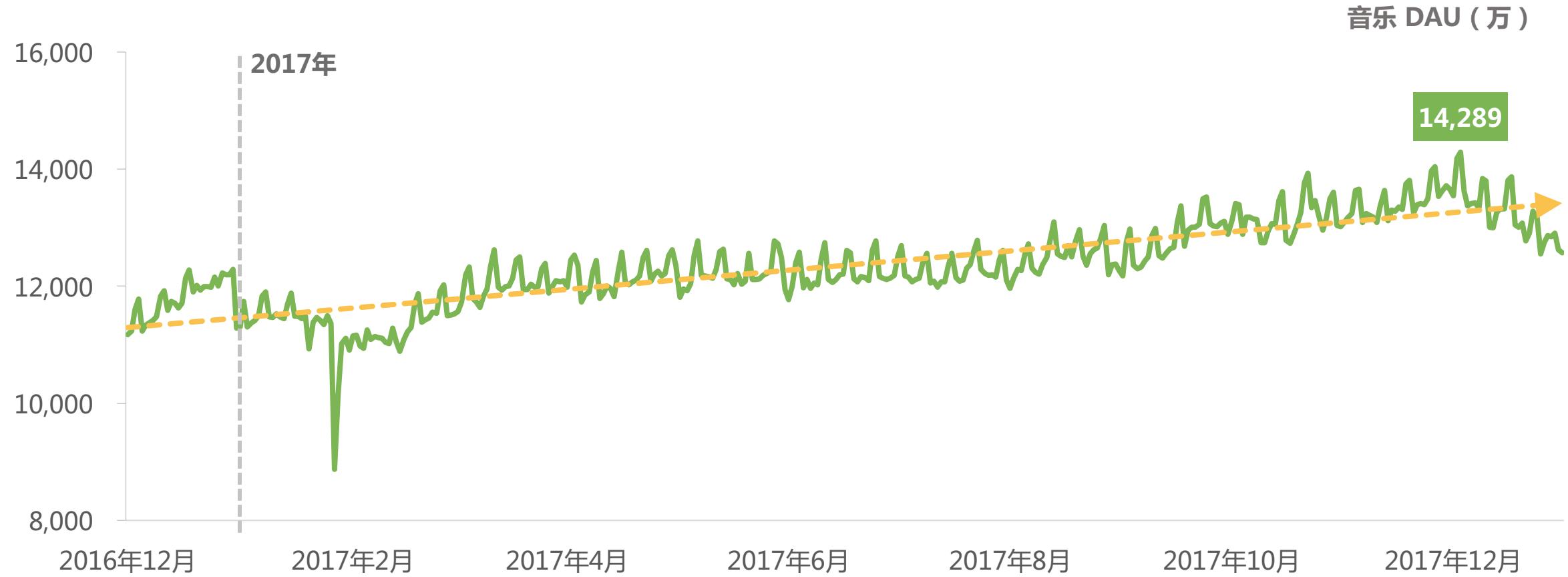
橙子VR及3D播播稳居VR类应用第一梯队



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

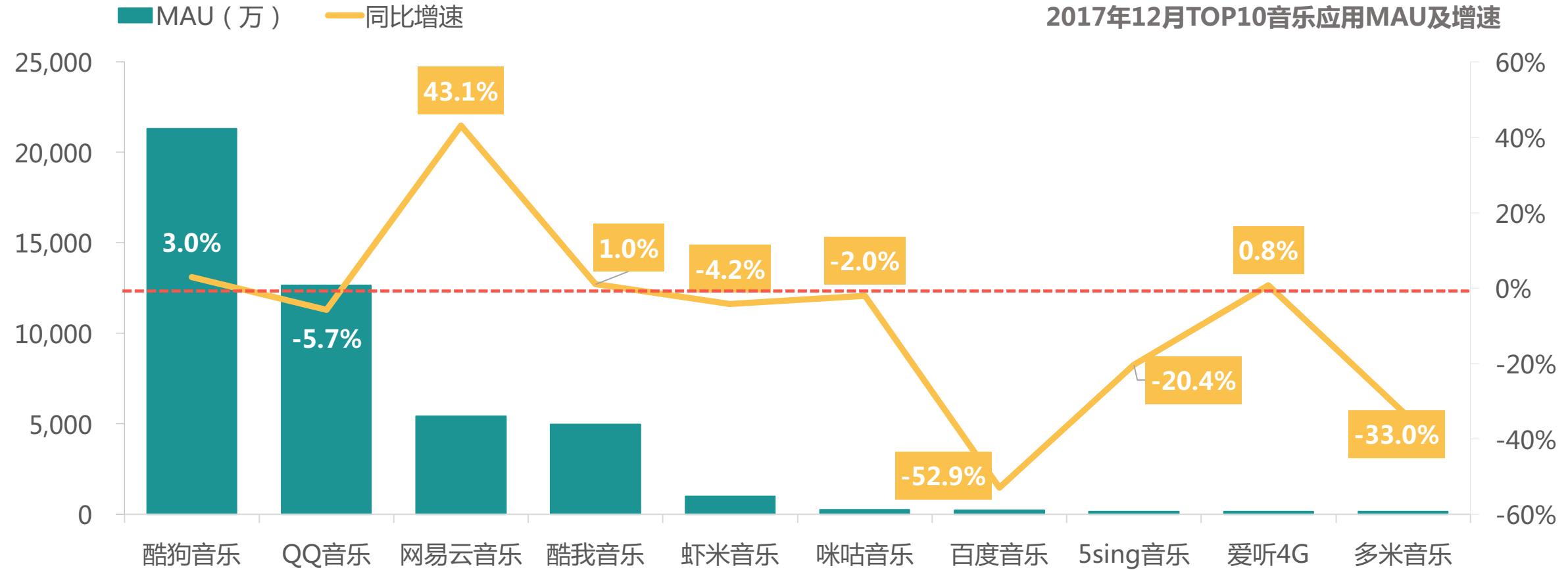
2017年移动音乐市场用户规模呈平稳增长态势

峰值DAU超1.4亿



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

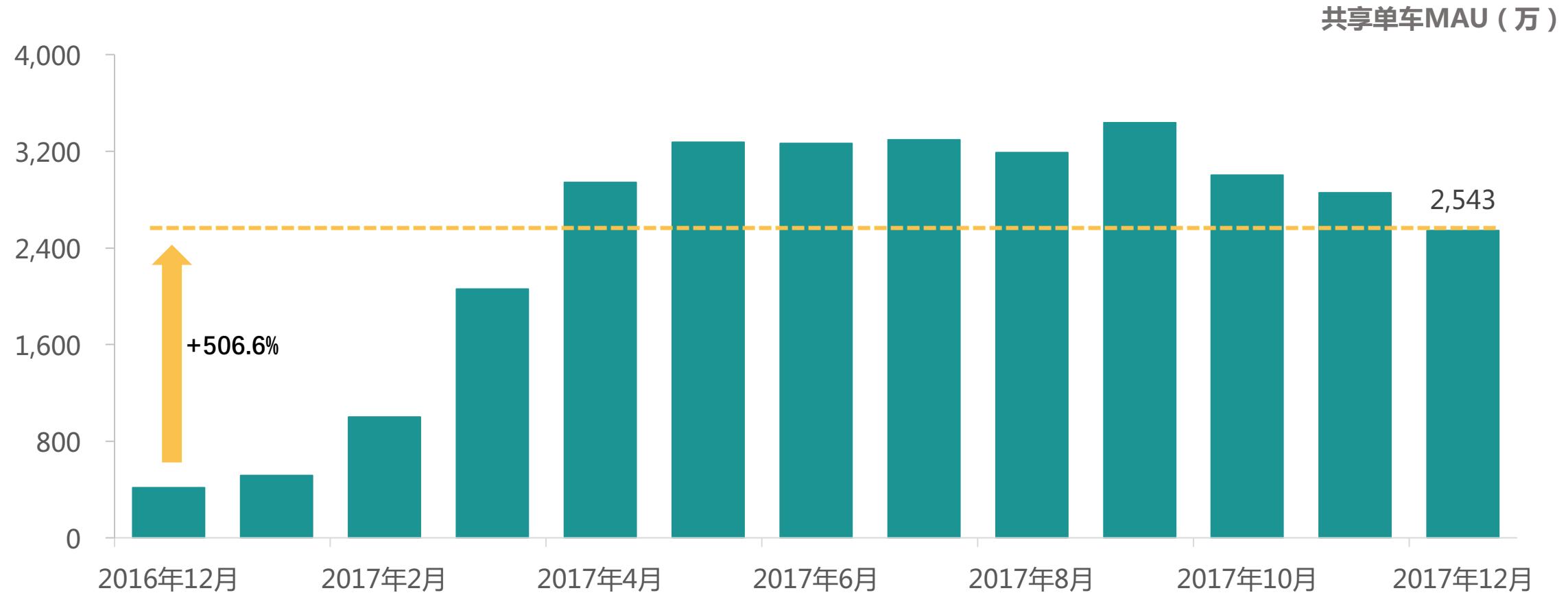
酷狗音乐领跑移动音乐市场，用户规模超两亿 网易云音乐跻身前三，MAU同比增长43.1%



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

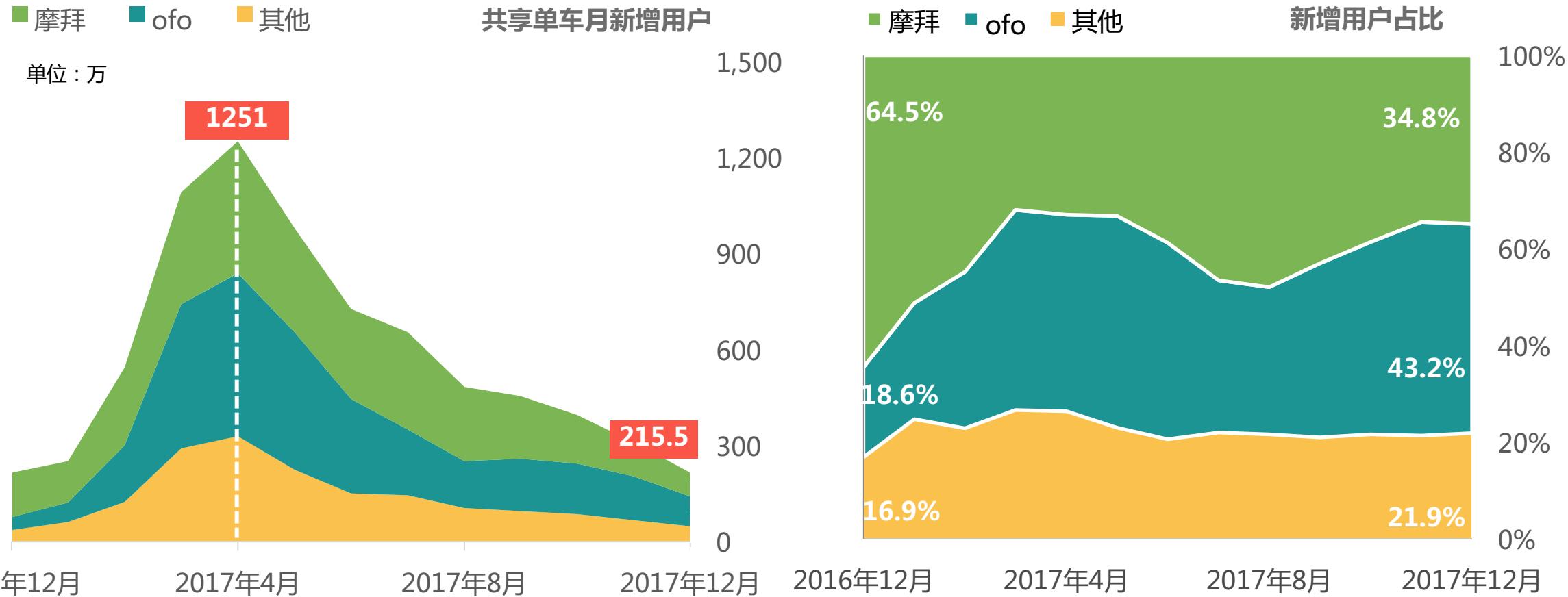
共享单车大战硝烟依旧

2017年12月用户规模2543万，同比增长超五倍



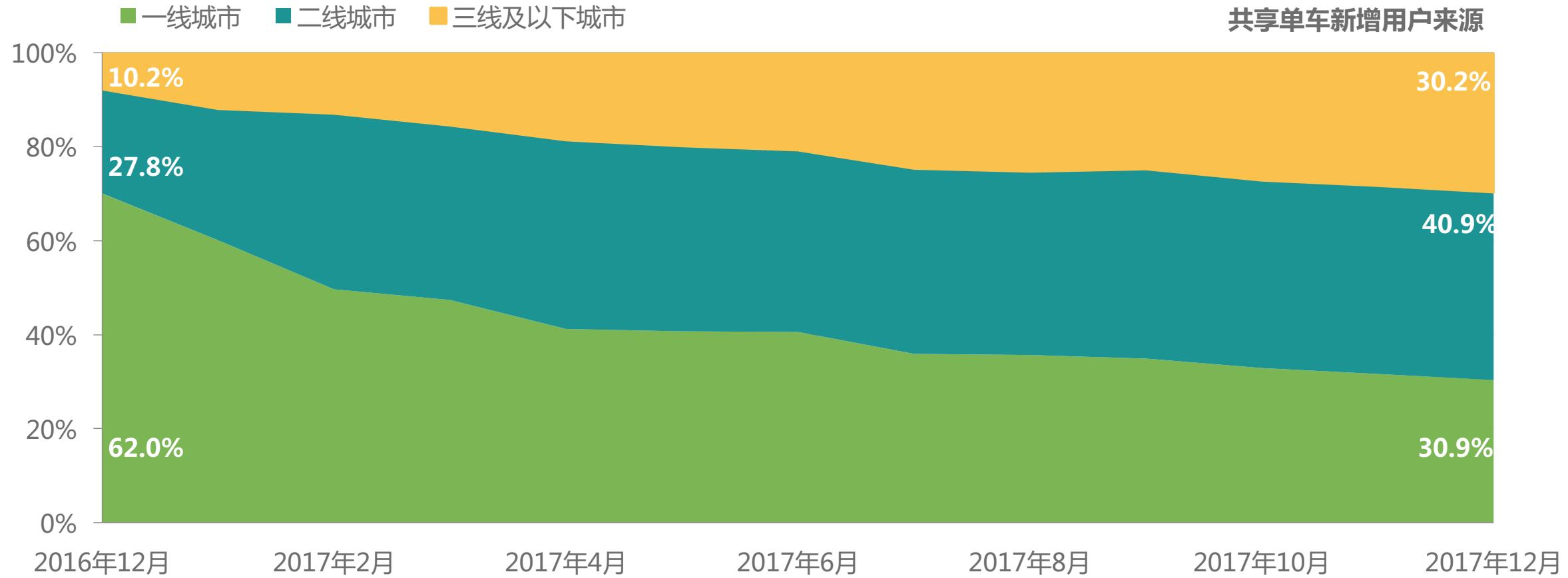
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年12月，共享单车新增用户规模相比峰值下降超八成 ofo占比43.2%，为摩拜的1.3倍



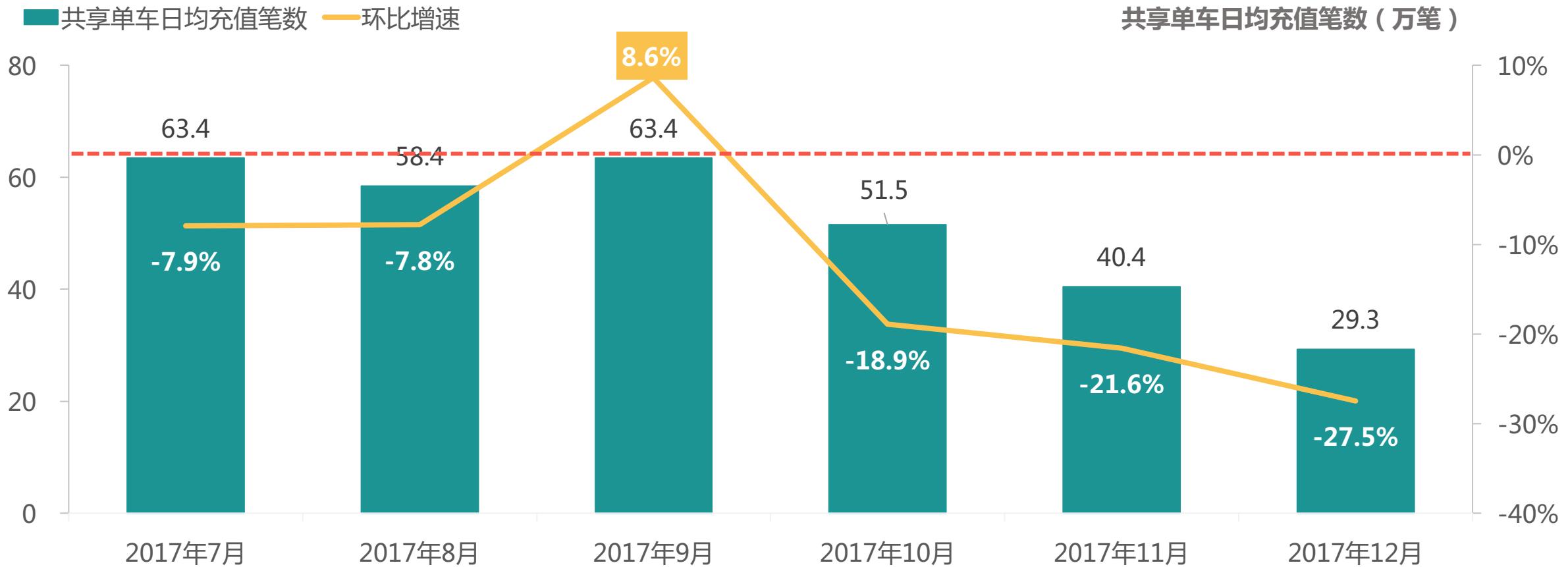
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

超三成共享单车新增用户来自三线及以下城市，渠道下沉态势明显



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

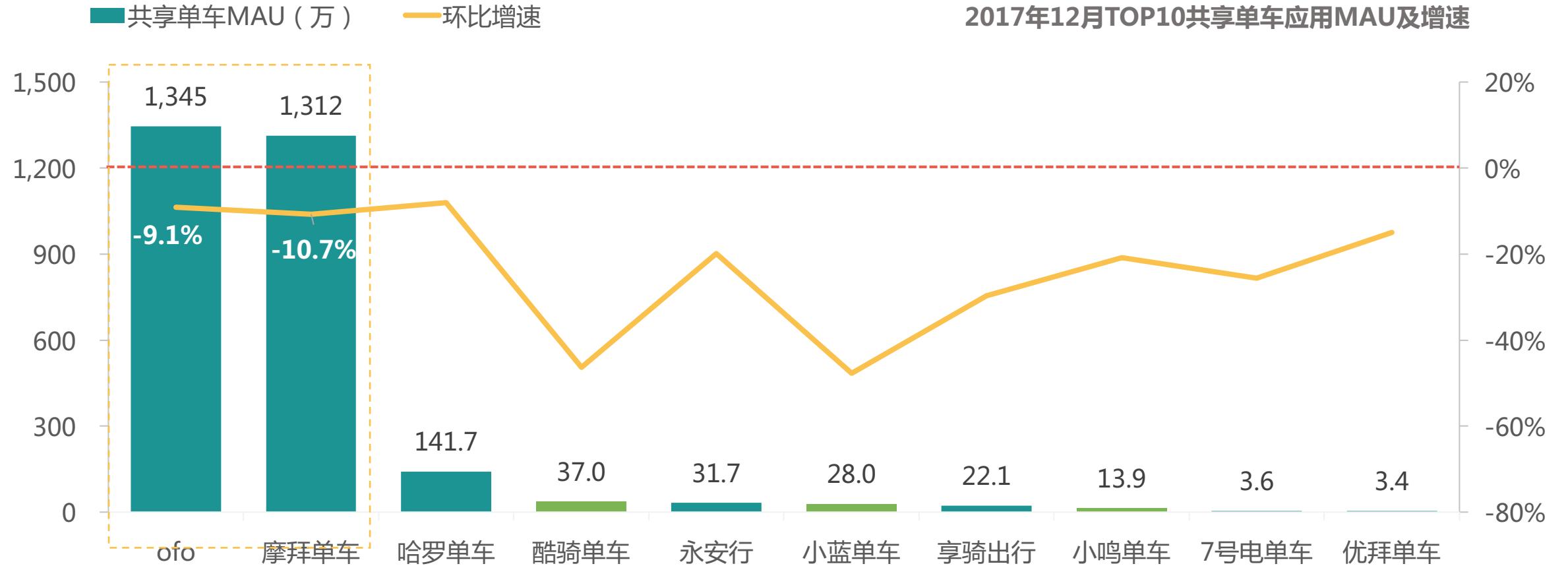
2017年12月，共享单车日均充值笔数不足30万笔 环比下滑近三成



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

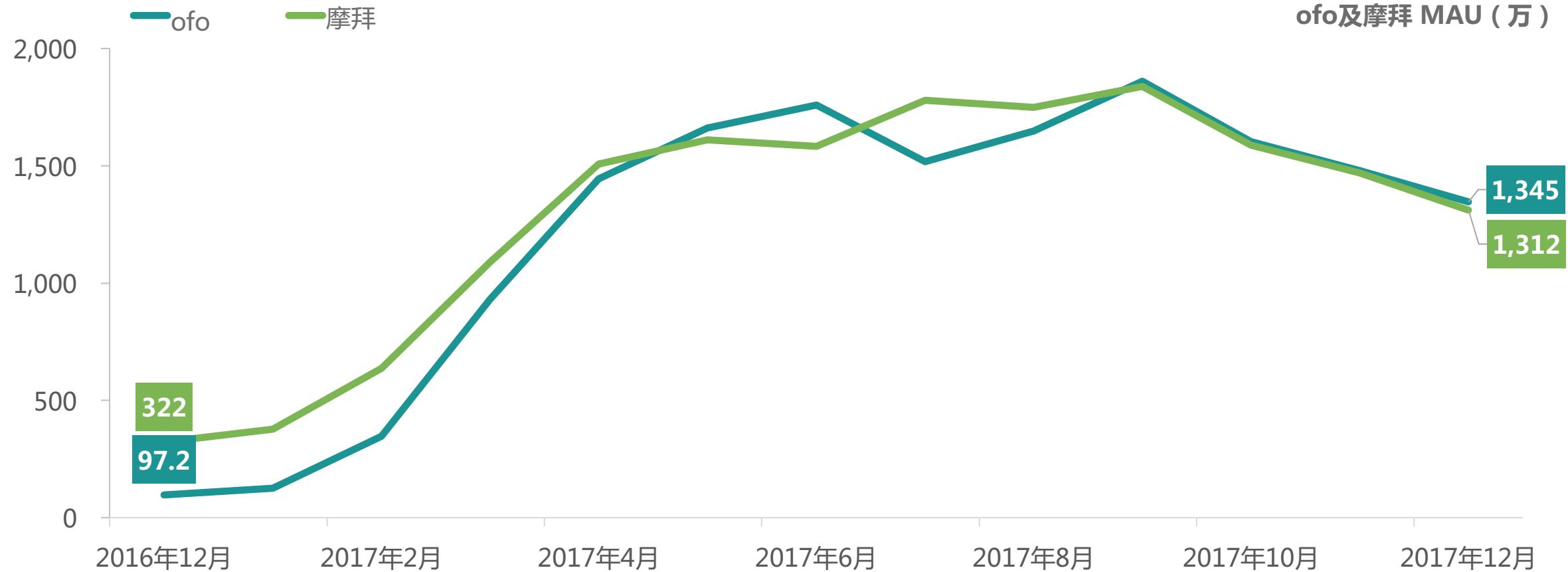
ofo及摩拜角逐共享单车霸主地位

昔日第二梯队选手酷骑单车、小蓝单车及小鸣单车等已相继倒闭



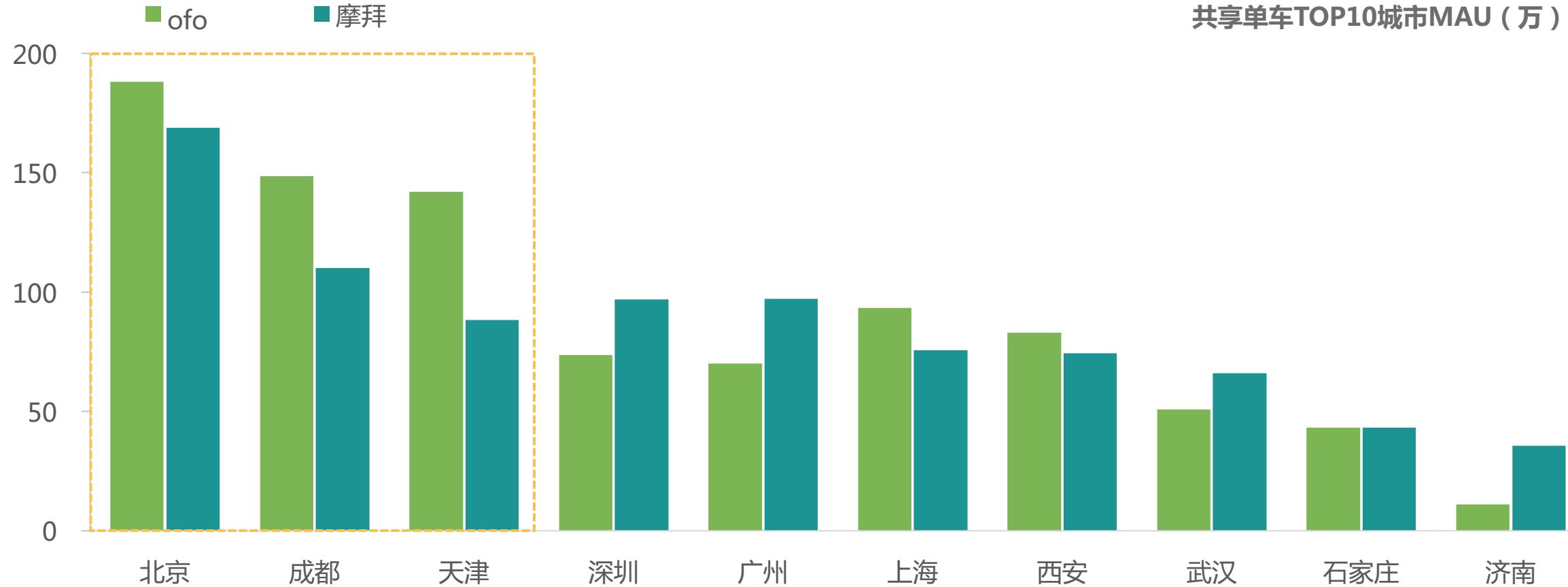
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年共享单车两大巨头竞争激烈 ofo成功赶超摩拜



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

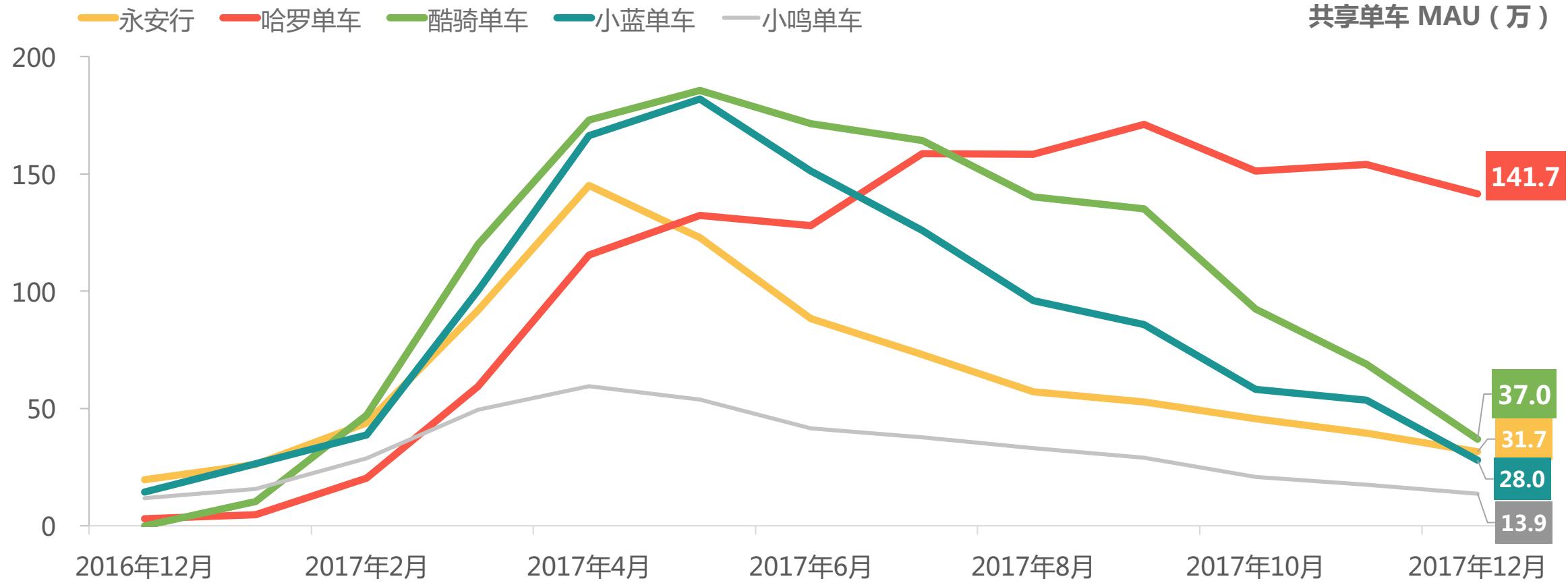
共享单车区域市场竞争激烈 TOP3城市ofo优势明显



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

共享单车第二梯队几尽消亡

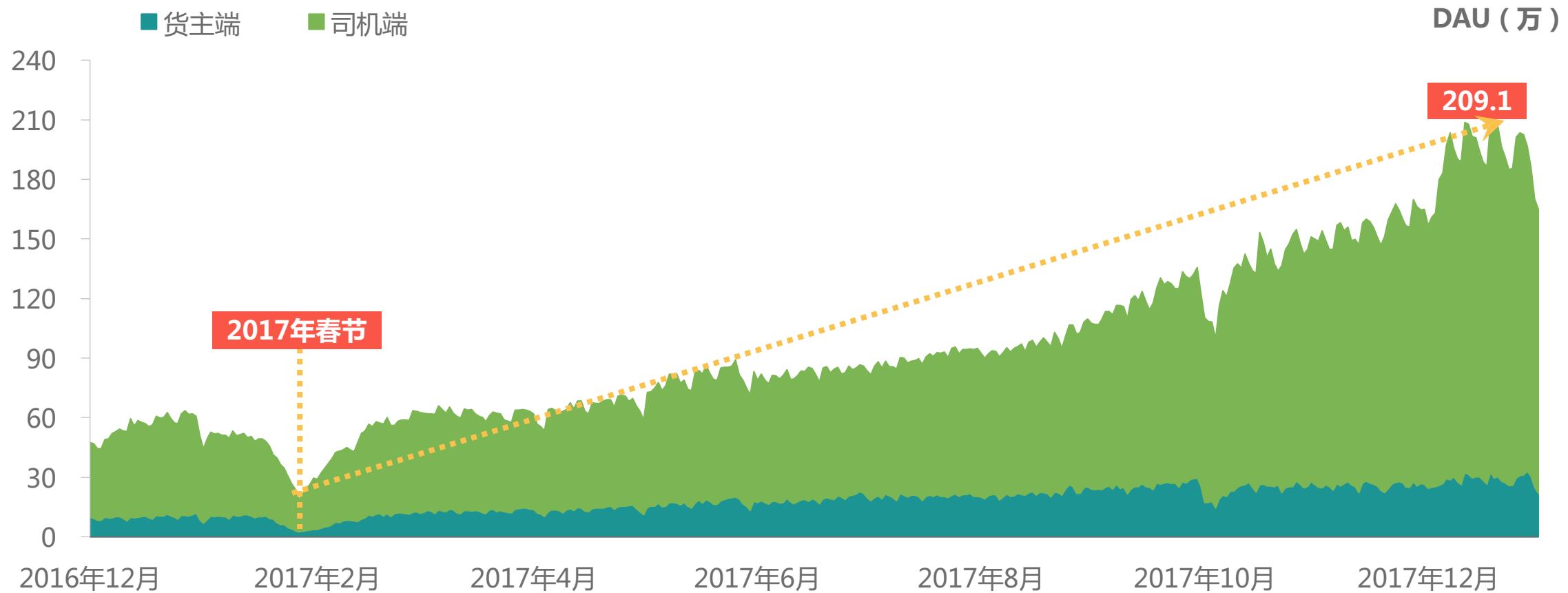
哈罗单车获得阿里巨额融资后依旧增长乏力



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年共享货运市场用户规模呈现持续快速增长态势

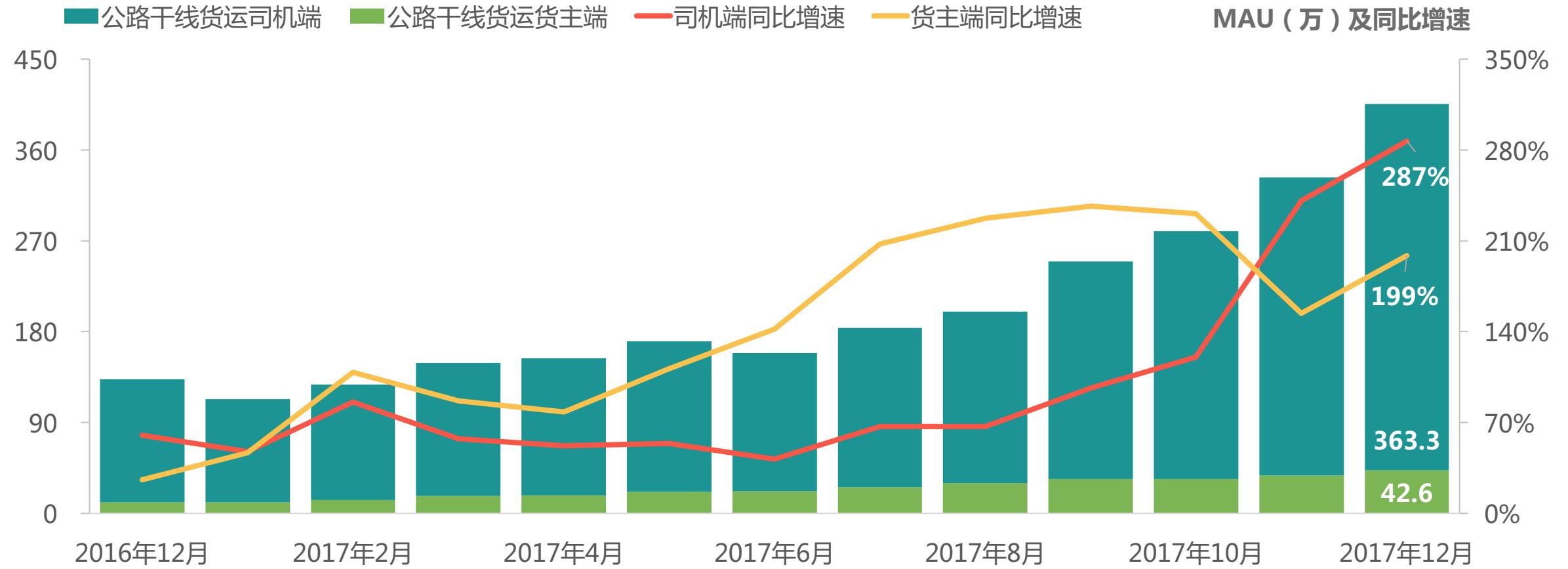
2017年12月，司机端及货主端合计DAU近210万



- 本报告共享货运仅包括公路干线货运、同城货运司机端及用户端数据，不包括铁路、民航及城市众包快递等数据，下同

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

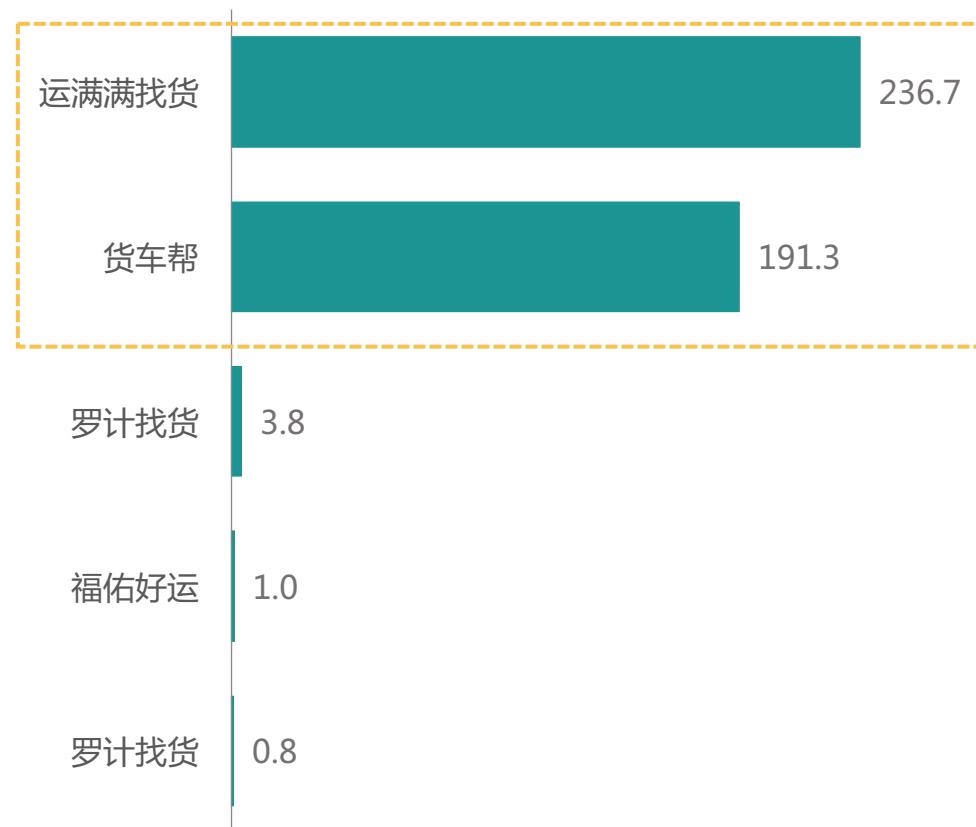
公路干线货运市场，司机端及货主端用户规模同比增长分别为287%、199% 前者MAU达363.6万，约为货主端的8.5倍



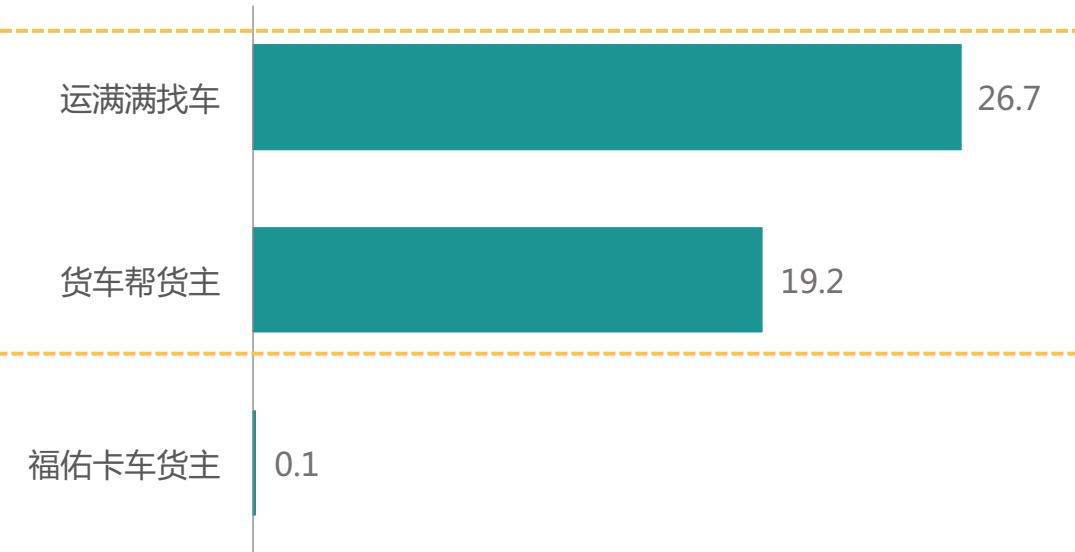
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

运满满及货车帮从激烈竞争走向“合并共赢” 公路干线货运市场中的“滴滴出行”正式诞生

TOP5公路干线货运平台司机端MAU (万)



TOP3公路干线货运平台货主端MAU (万)

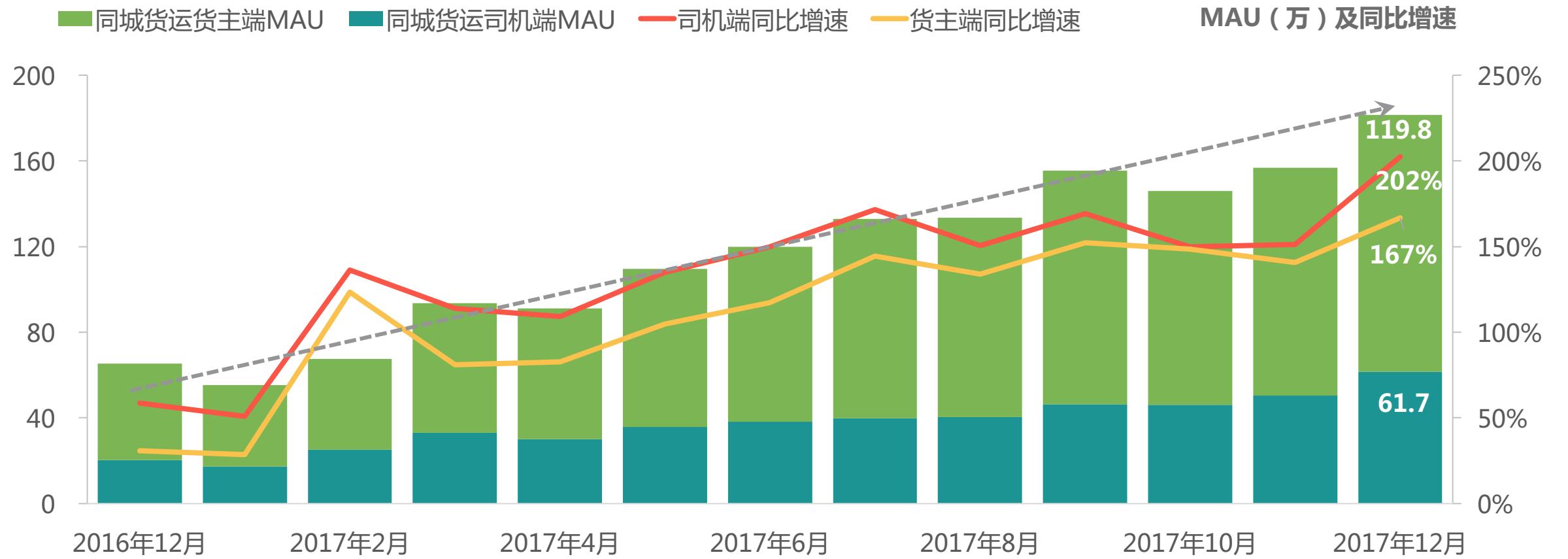


2017年11月27日，运满满与货车帮正式合并

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

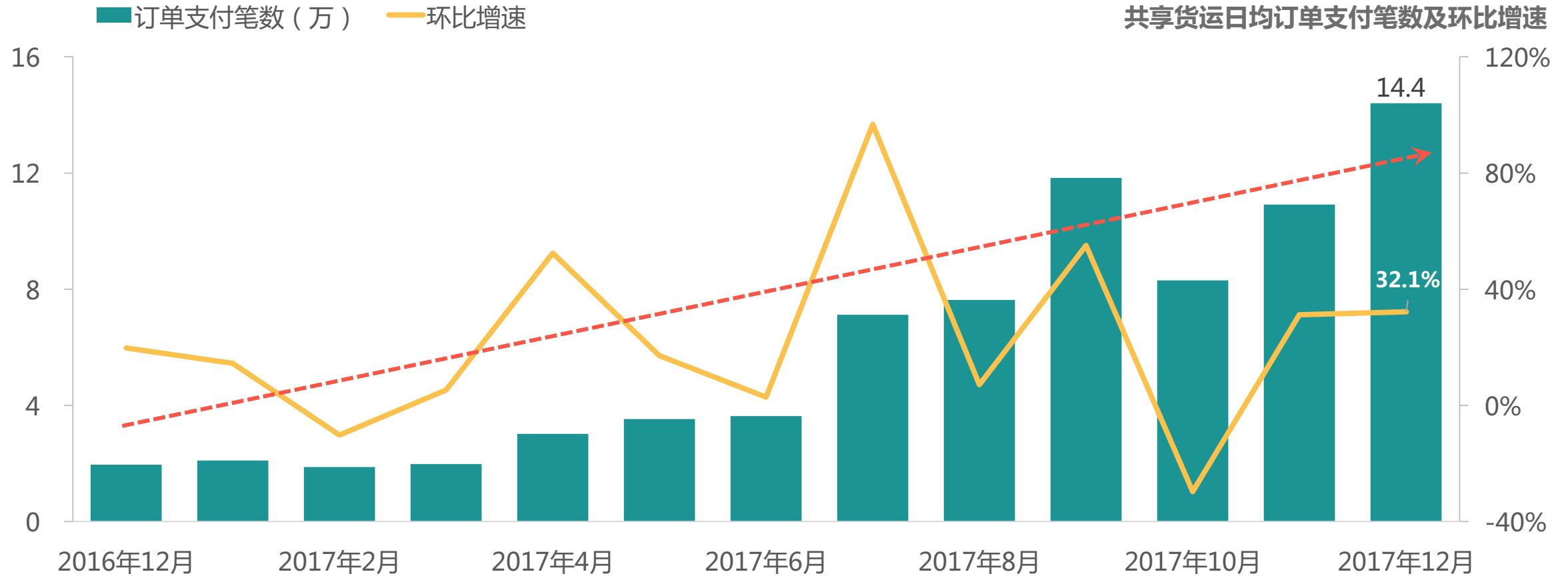
同城货运市场，货主端及司机端用户规模快速飙升

2017年12月，两者MAU分别为119.8万及67.1万



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

除国庆当月外，同城货运订单量稳步上涨
2017年12月，日均订单支付笔数达14.4万笔，环比增长超三成

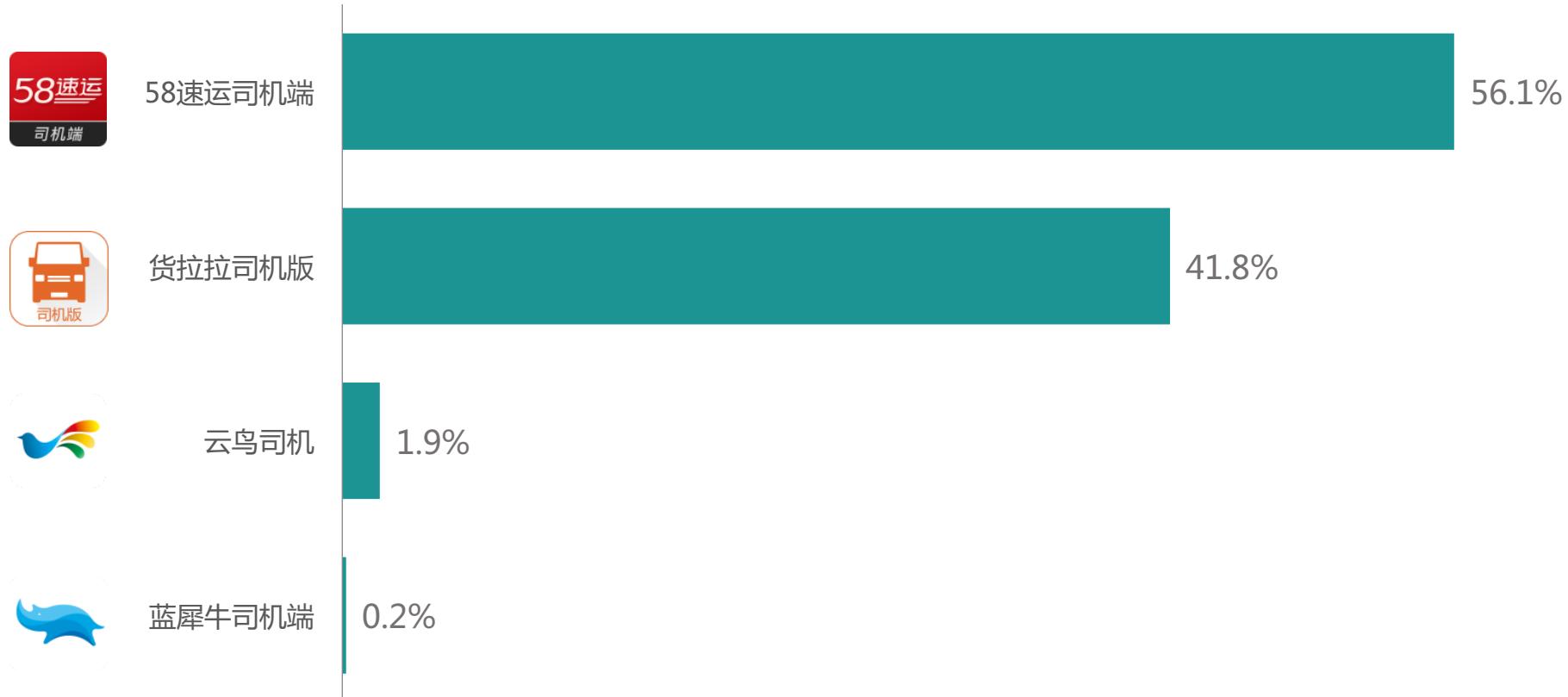


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

同城货运市场，58速运及货拉拉双雄争霸

58速运司机在线接单时长领先货拉拉

TOP4同城货运平台日均司机在线接单时长占比

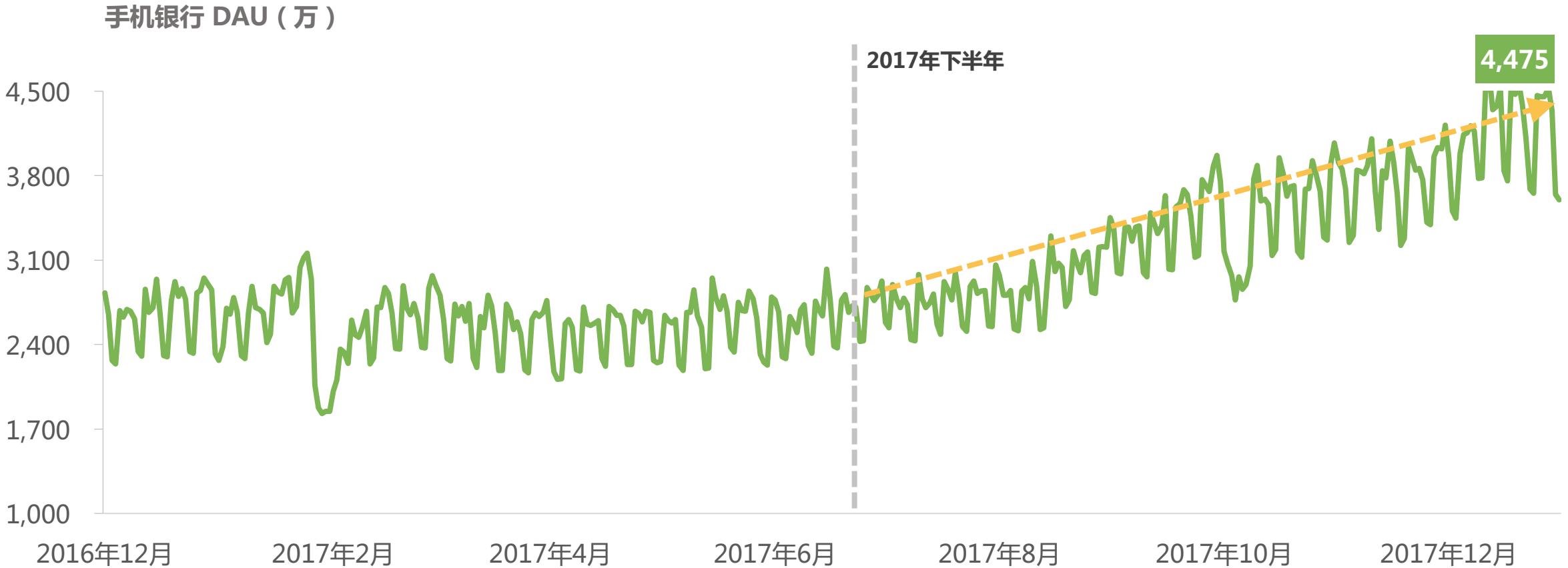


- 同城货运司机在线接单时长占比=平台司机在线接单时长/同城货运行业所有司机在线接单总时长

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年下半年，手机银行用户规模稳步增长

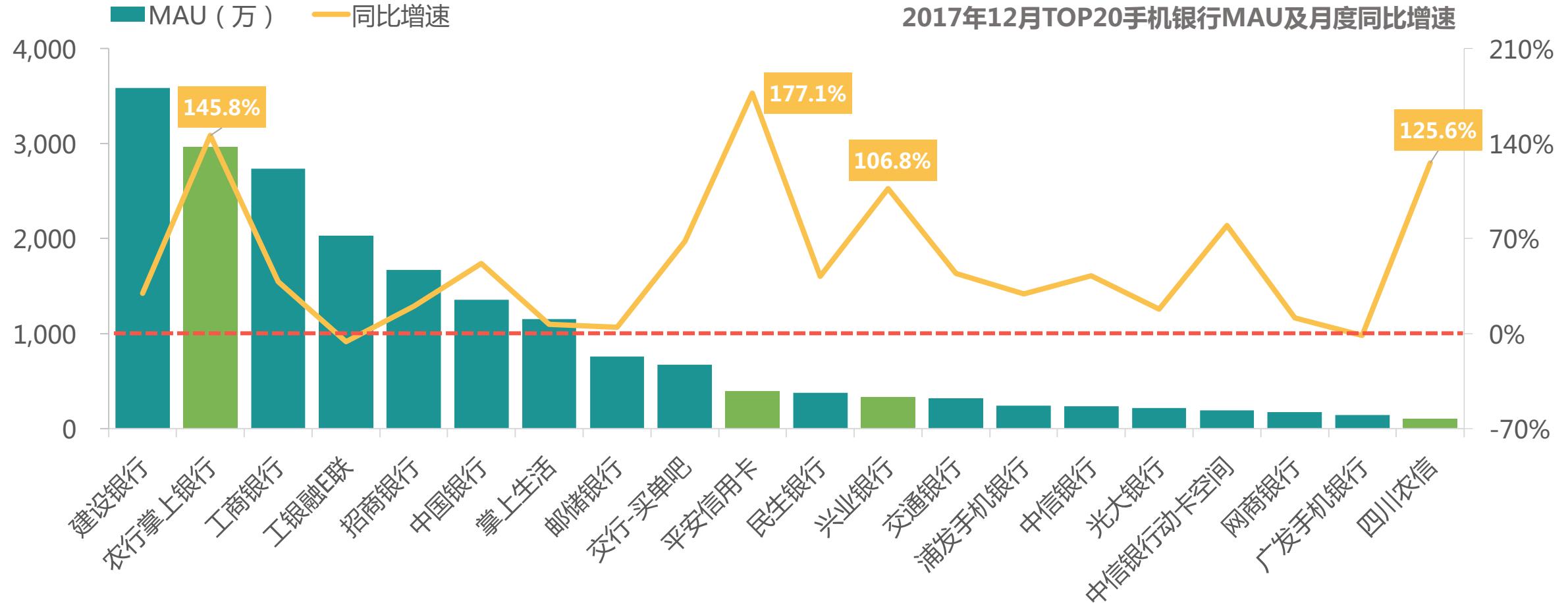
峰值DAU近4500万



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

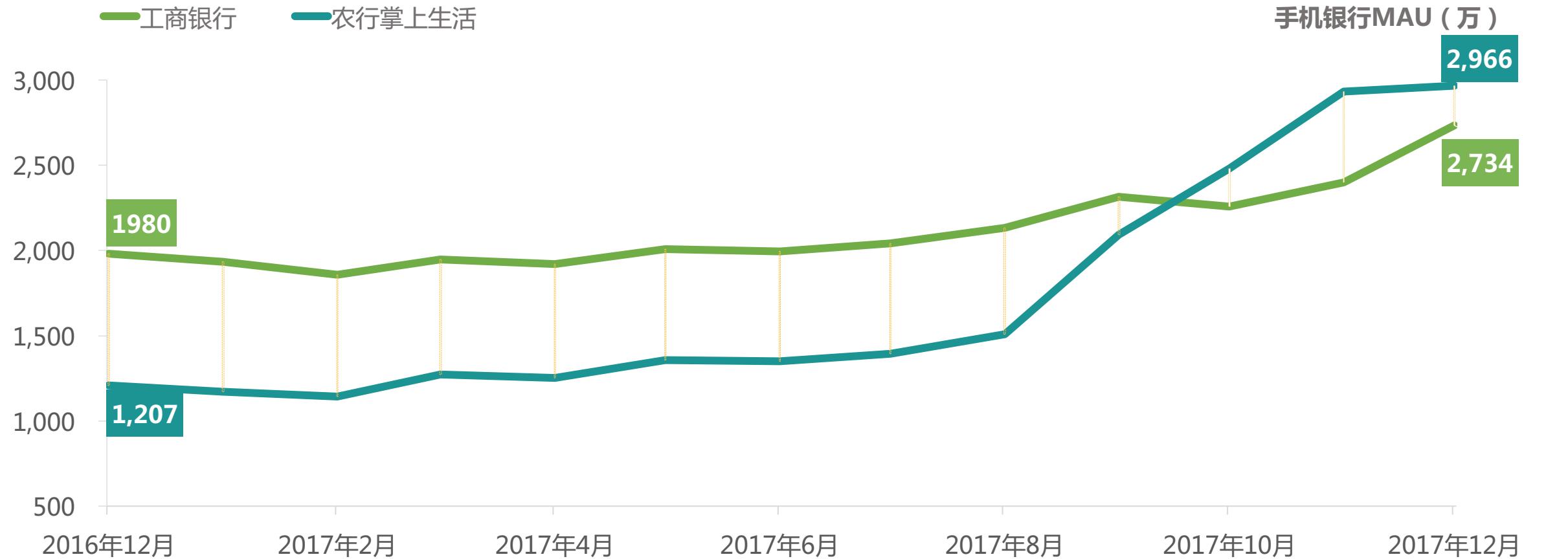
建设银行MAU超3500万，继续领跑手机银行市场

农行掌上银行用户规模同比大涨1.5倍，排名升至次席



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

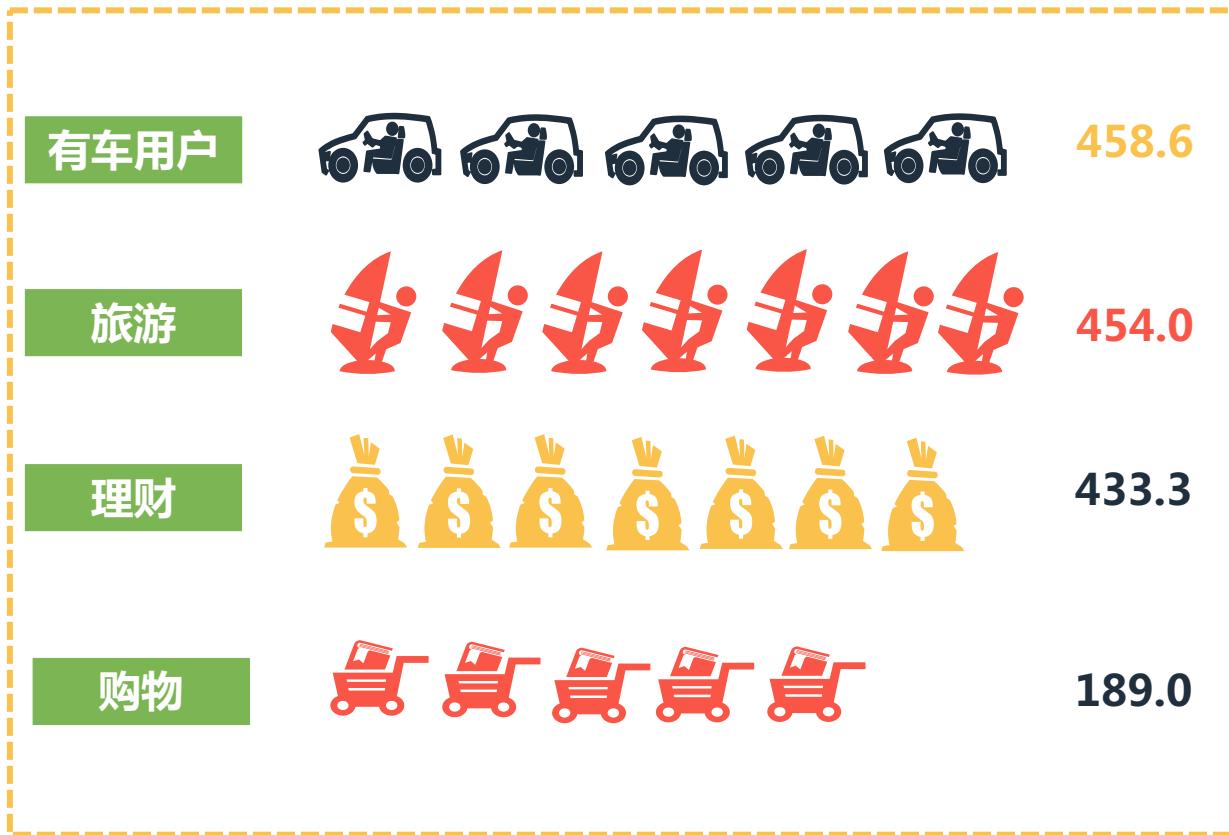
2017年下半年，农行掌上银行用户规模快速飙升，MAU近3000万 一举超越工商银行



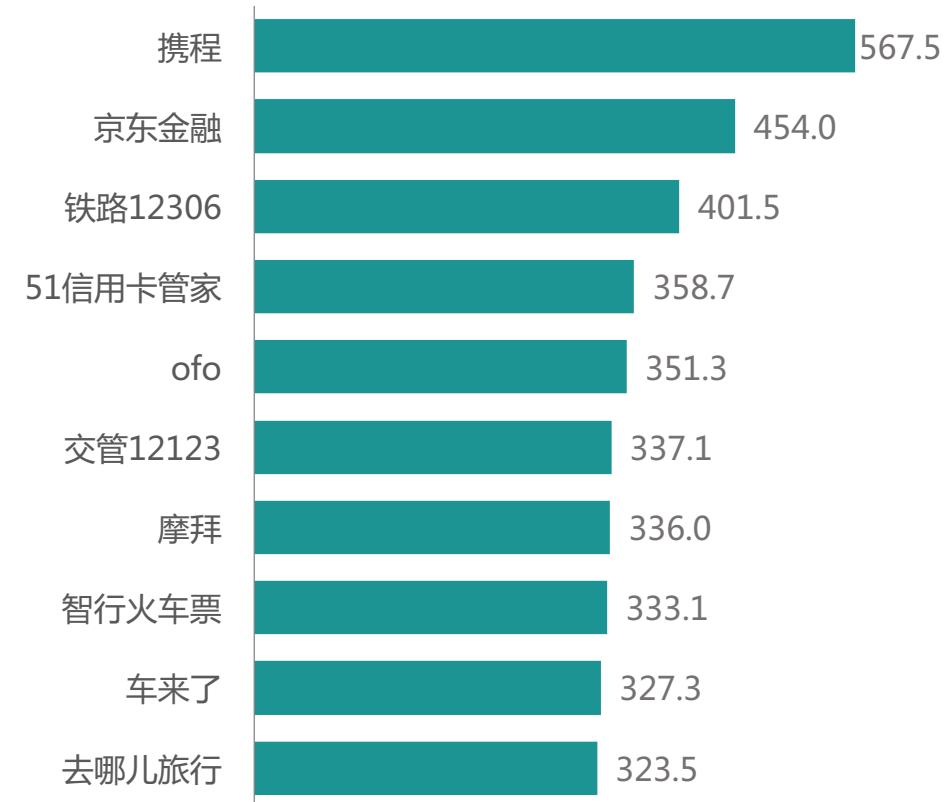
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

手机银行高净值用户比例显著高于全网用户

手机银行应用用户相比全网用户TGI指数

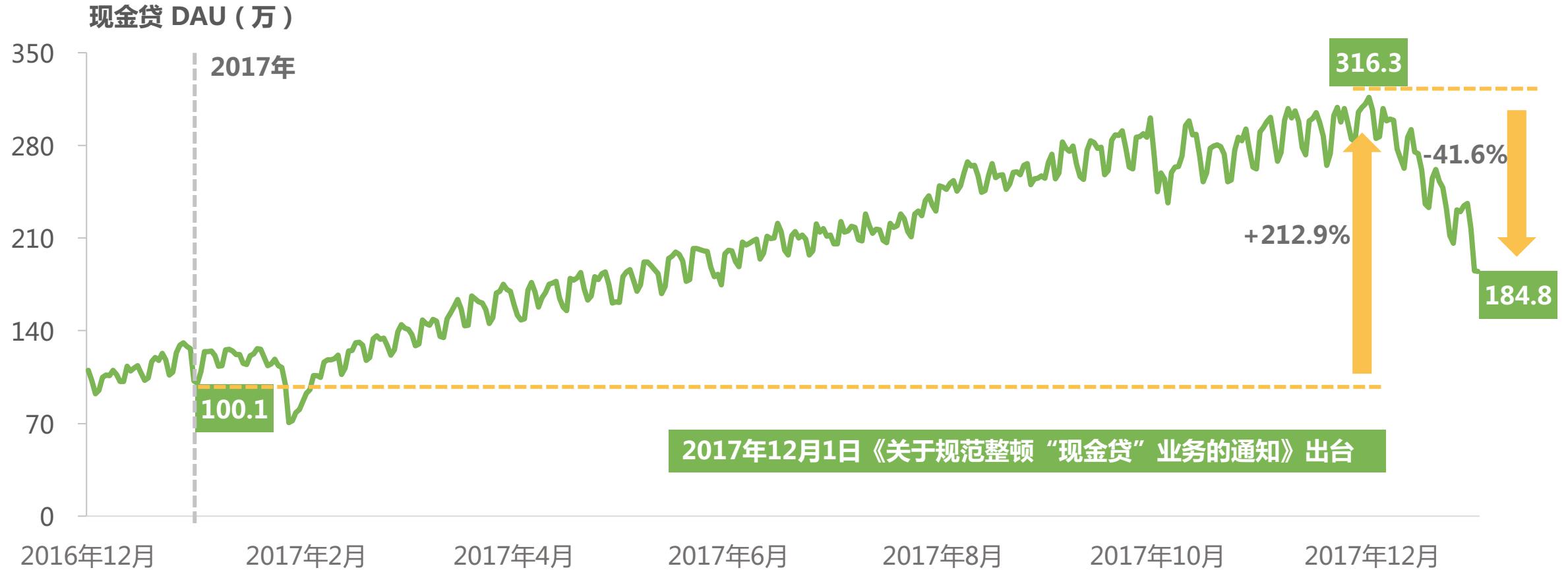


手机银行用户相比全网用户应用使用TGI TOP10



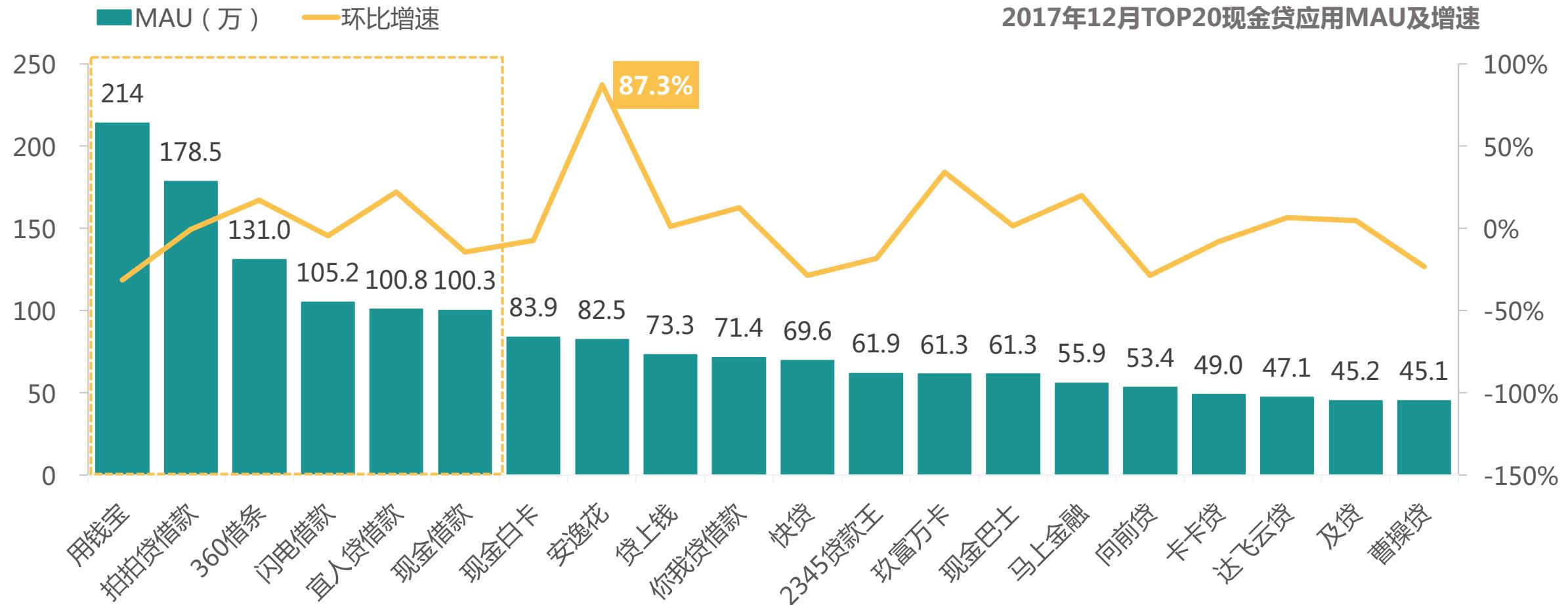
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年现金贷行业蓬勃发展，峰值DAU超300万 年末受监管政策影响，用户规模快速蒸发超四成



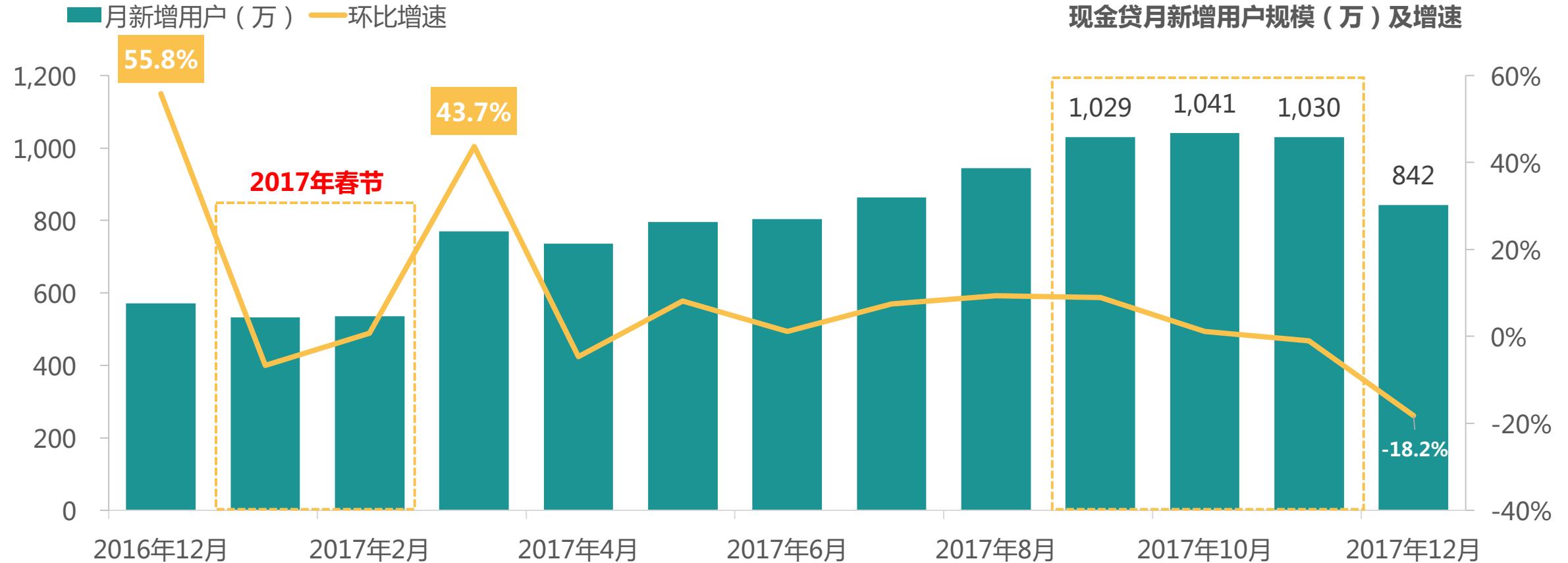
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年12月，六家现金贷平台用户规模超百万 其中用钱宝MAU逾两百万，领跑整个现金贷市场



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年9月至11月，现金贷月新增用户连续三个月超千万 随后受监管影响有所回落



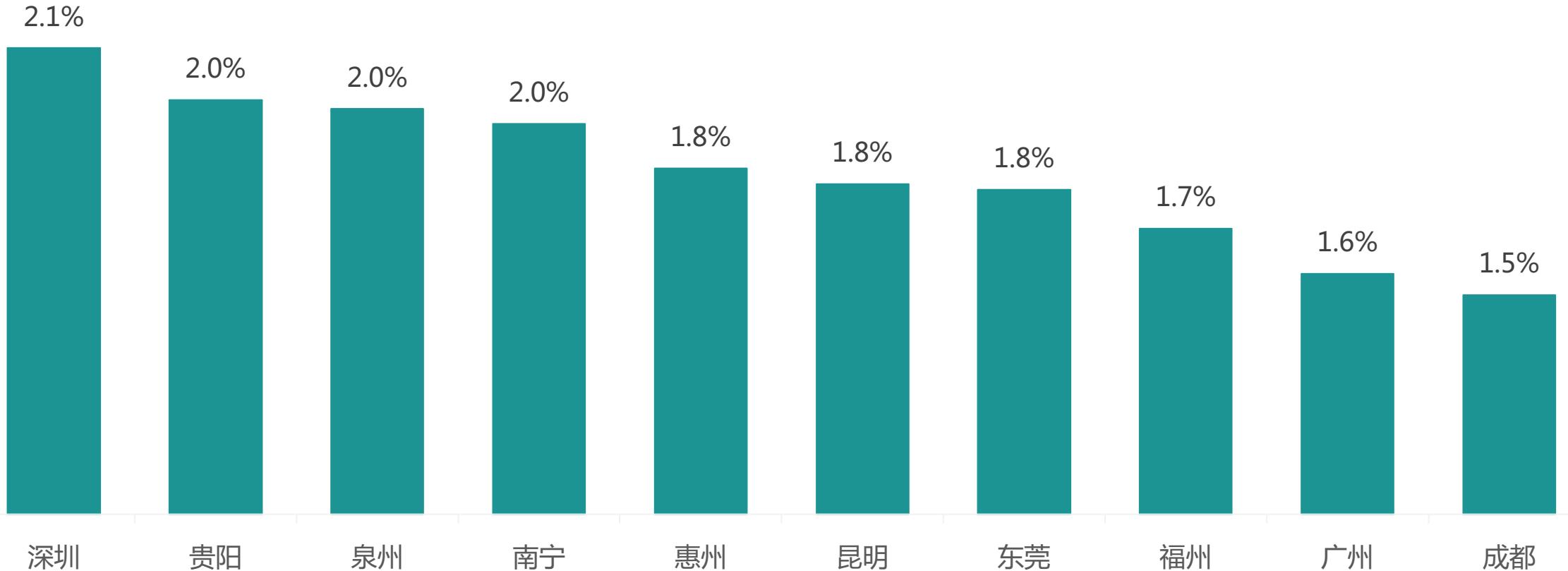
- 注：此处新增用户规模为非去重数据，既当月每个APP新增用户加和所得

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

现金贷覆盖城市中，深圳、贵阳及泉州排名前三

TOP10全部来自南方城市

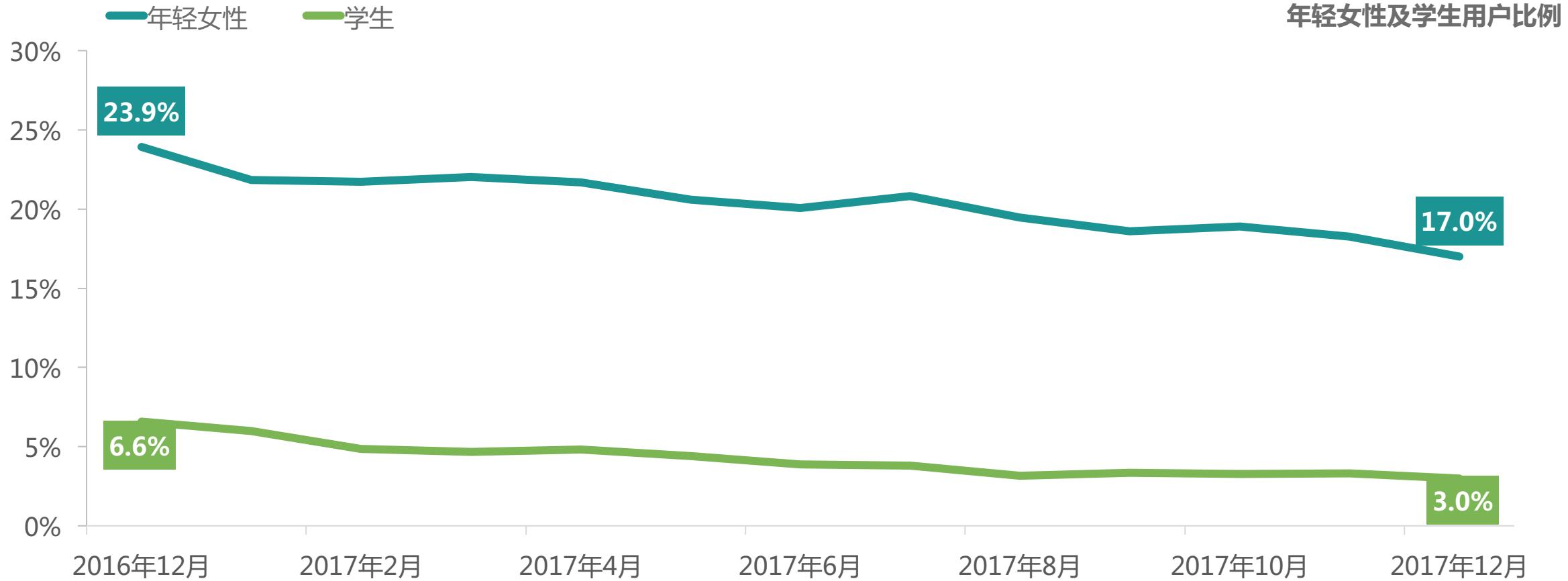
现金贷TOP10城市



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

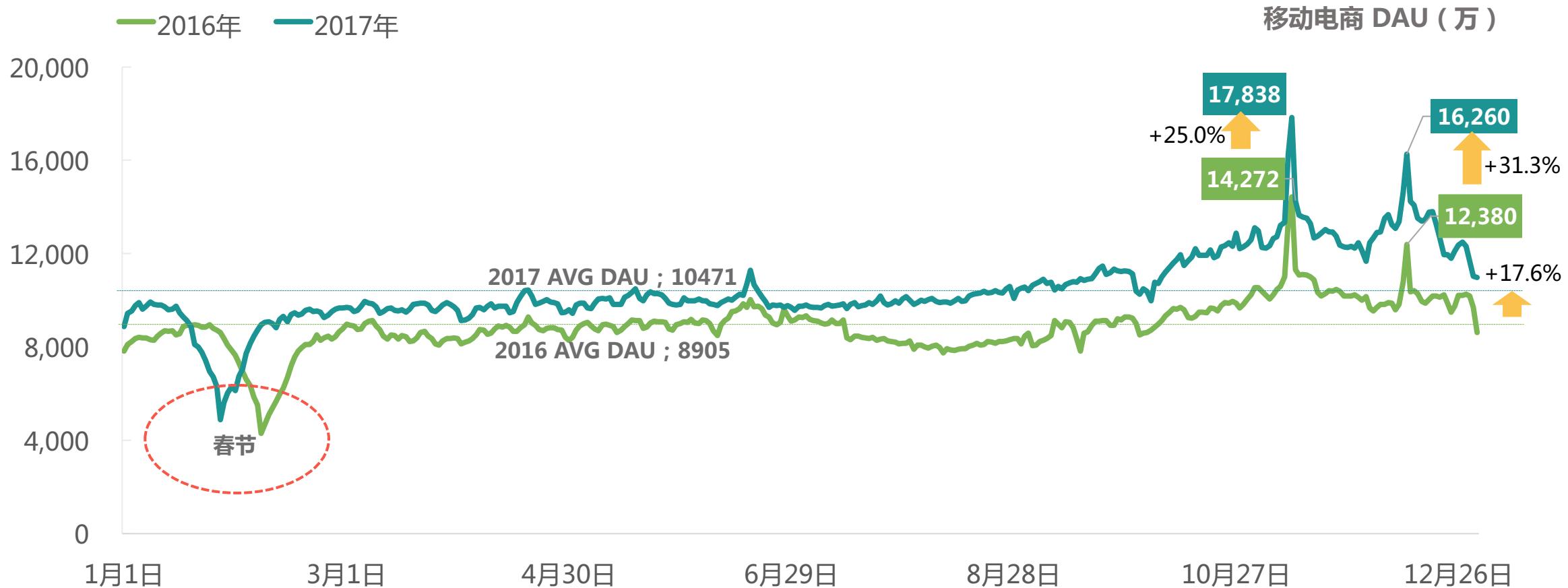
裸条事件发酵后，现金贷行业得到监管有效规范

年轻女性及学生用户比例持续降低



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

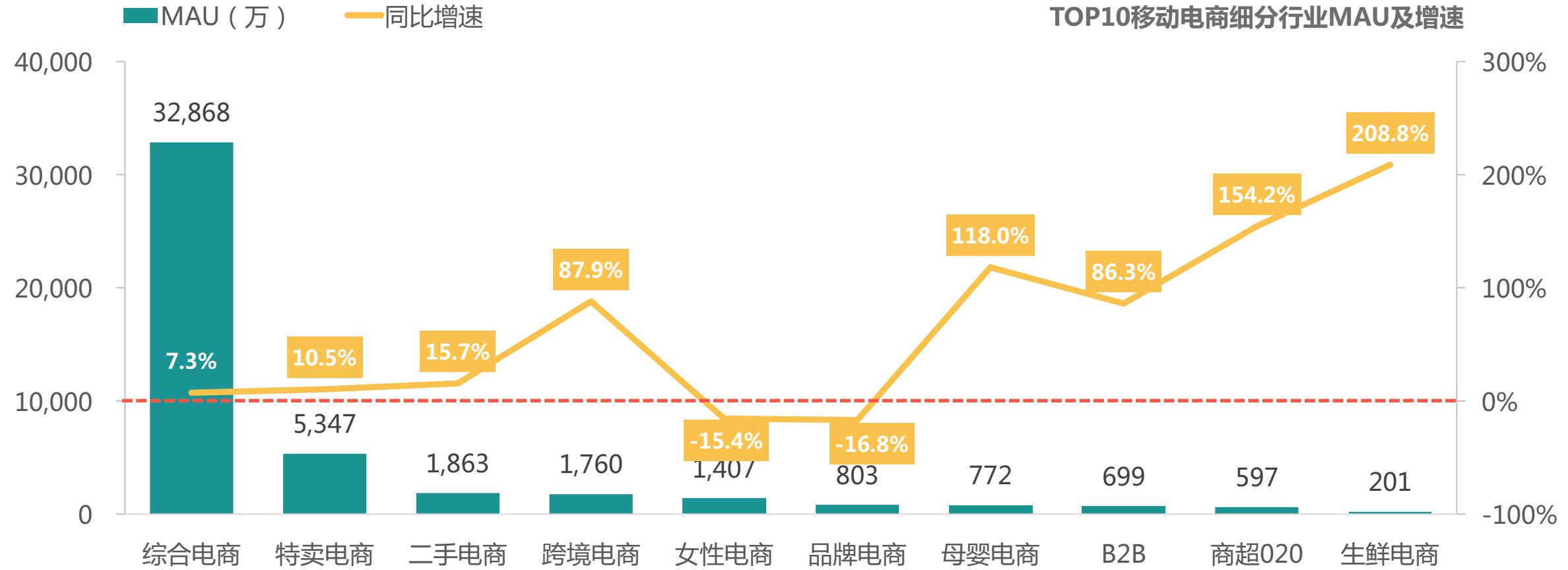
2017年移动电商用户规模增长近两成，峰值DAU约1.8亿 双十一、双十二两大电商购物节用户规模同比增长25%及31.3%



- 以上仅统计移动电商APP用户规模及增长数据，不含团购、外卖类应用

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

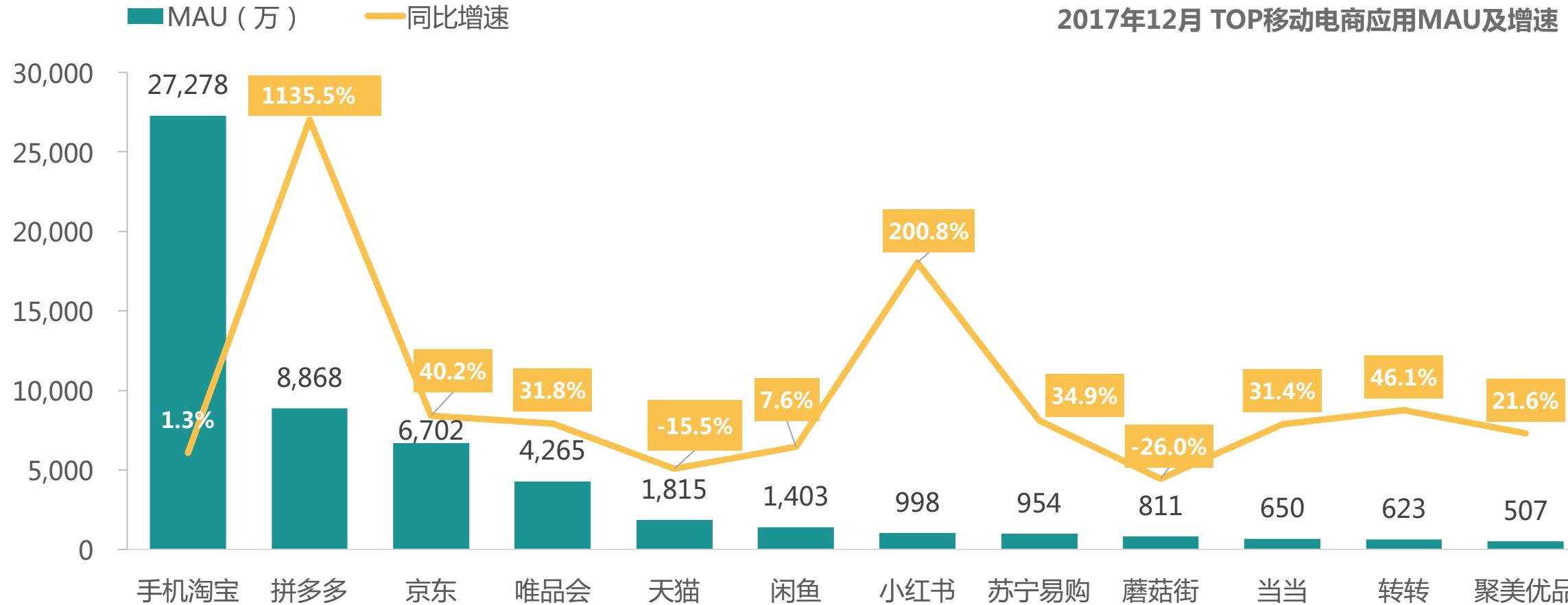
移动电商市场诸分类中，综合电商平台用户规模超3.2亿，排名第一 生鲜电商、商超O2O及母婴电商增速位列TOP3



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

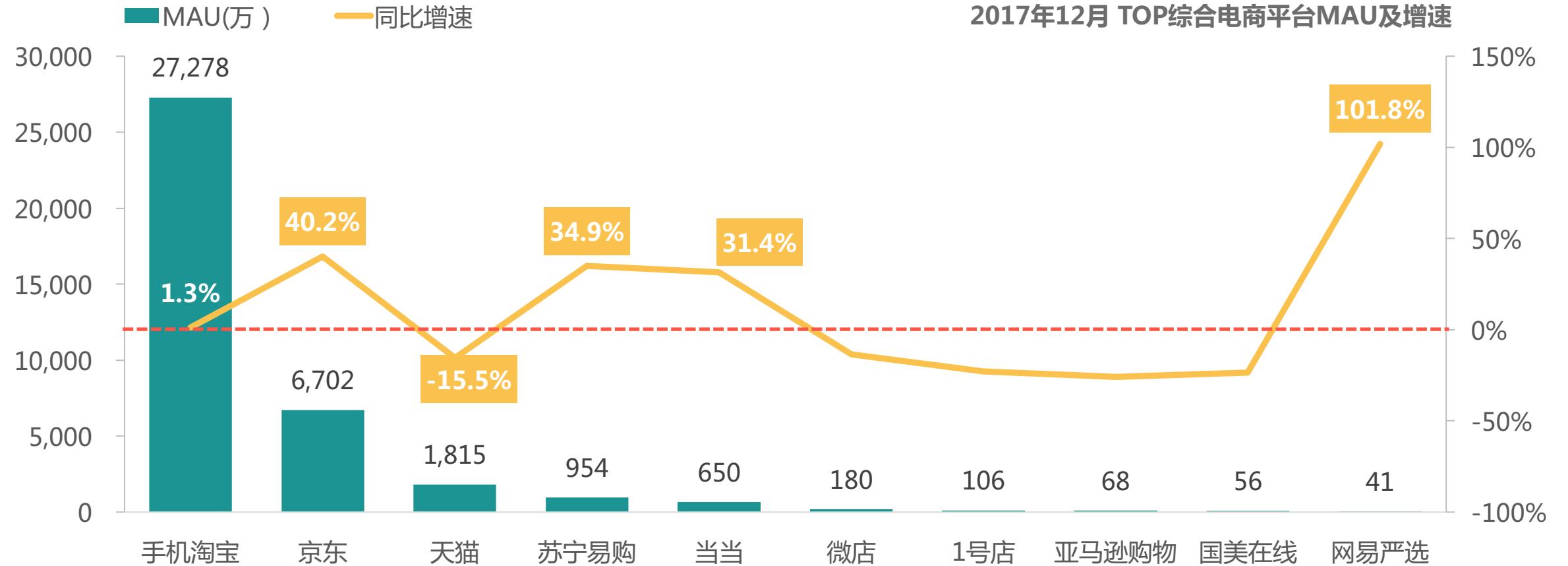
淘宝用户规模逾2.7亿，继续领跑移动电商市场

拼团电商拼多多极速崛起，用户规模同比增长逾十一倍，超越京东排名第二



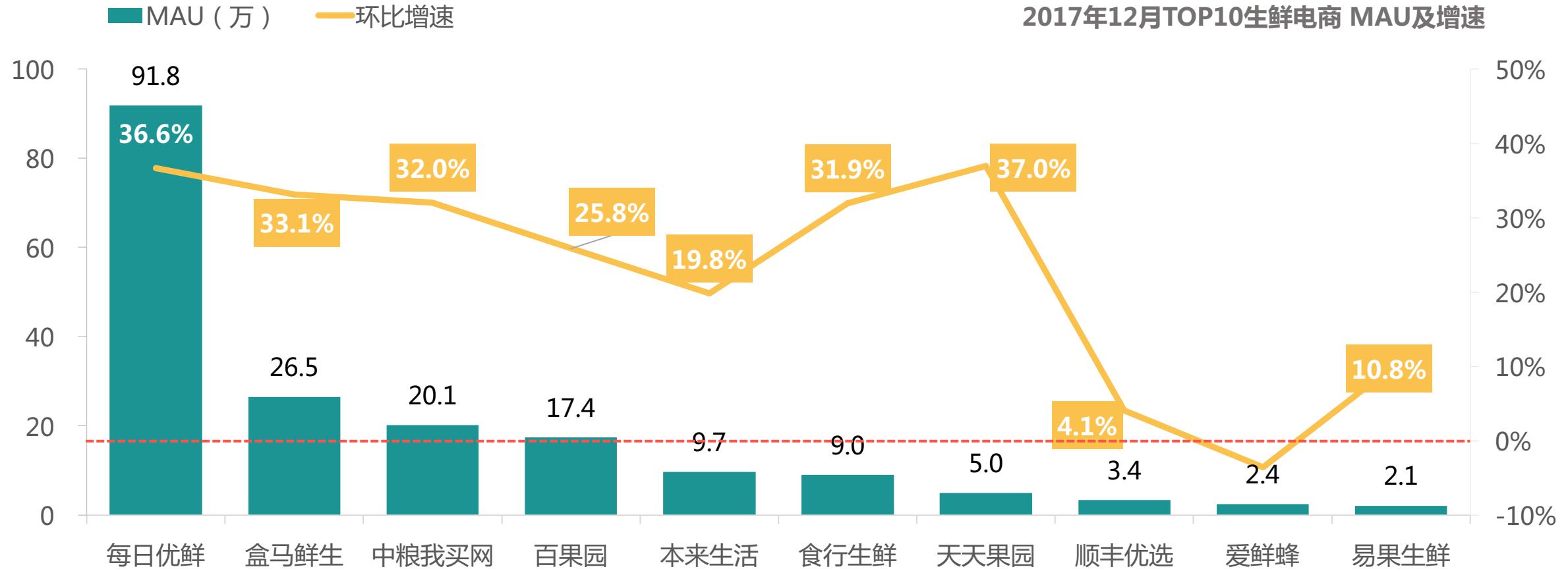
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

淘宝继续领跑综合电商平台 京东、苏宁易购、当当及网易严选增长迅猛



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

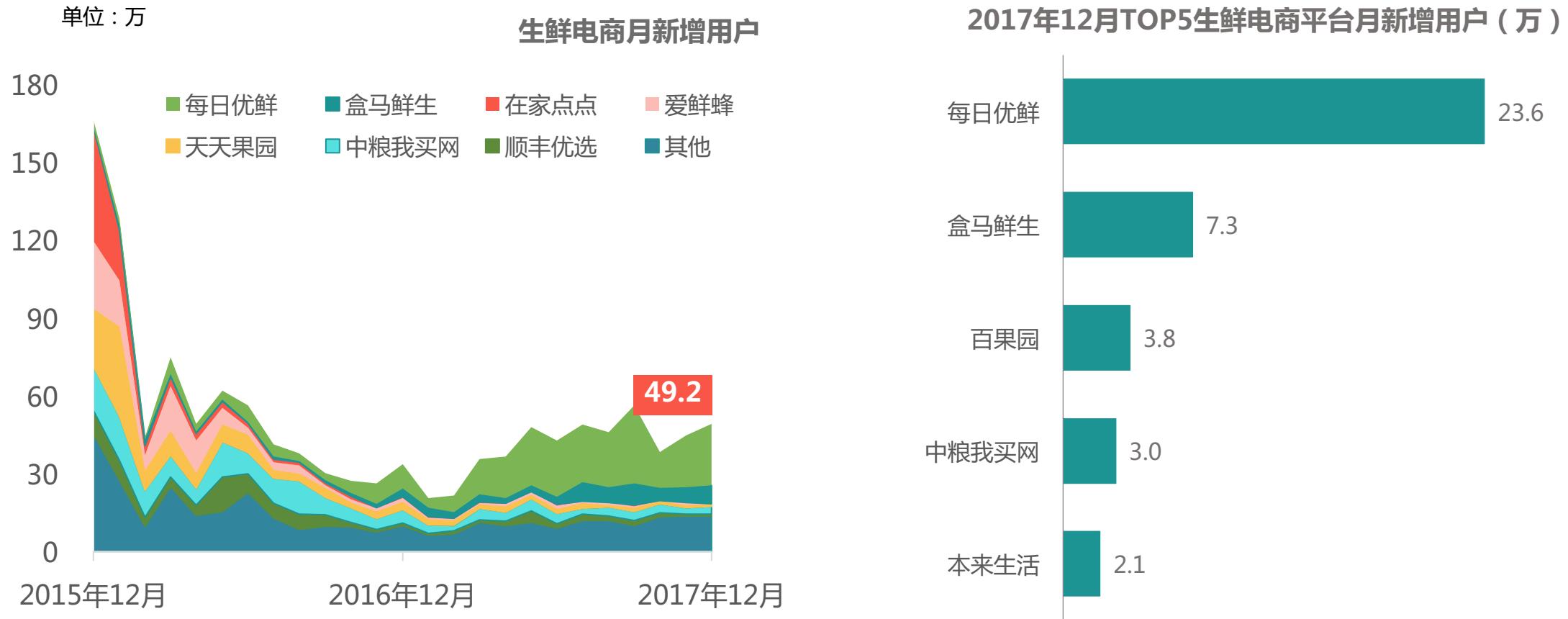
每日优鲜用户规模领跑生鲜电商市场 盒马鲜生及中粮我买网分列二、三位



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年12月，生鲜电商市场新增用户近50万

每日优鲜及盒马鲜生排名TOP2



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

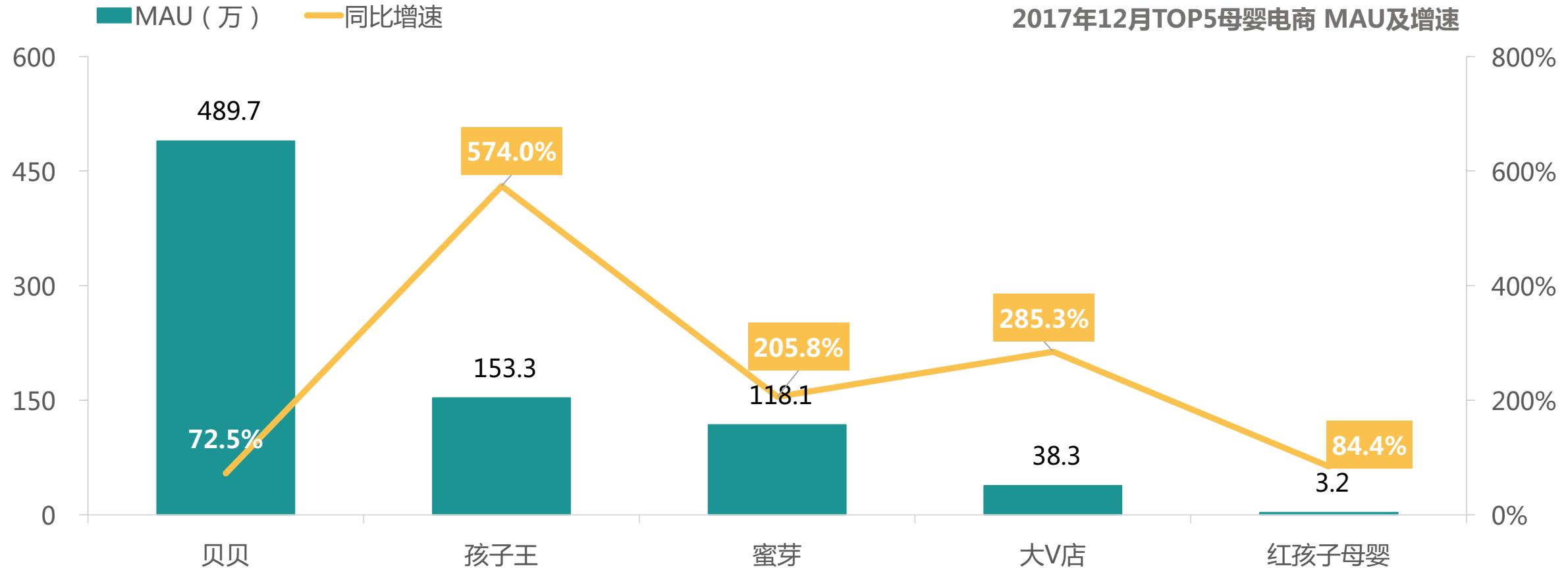
2017年母婴电商用户规模持续增长，峰值DAU近300万 双十二购物节用户规模领先双十一



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



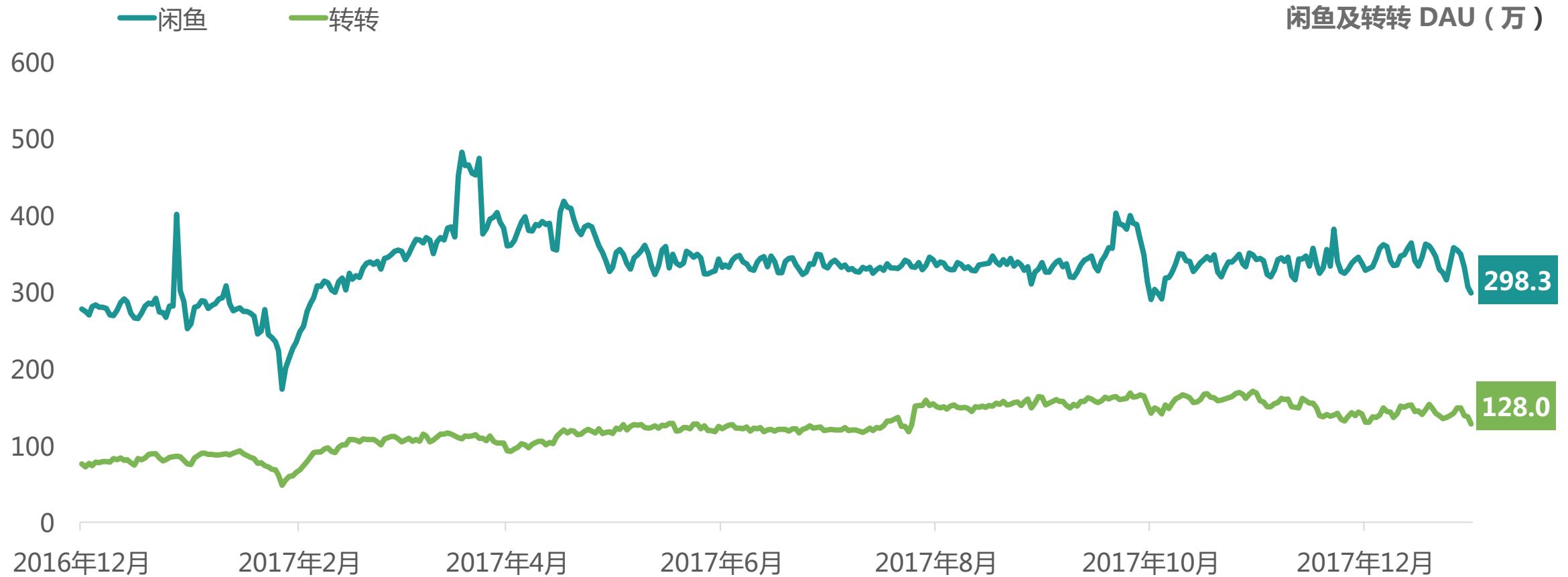
贝贝用户规模雄居母婴电商榜首 孩子王同比增幅近六倍，超越蜜芽位居次席



• 以上仅统计独立APP数据。

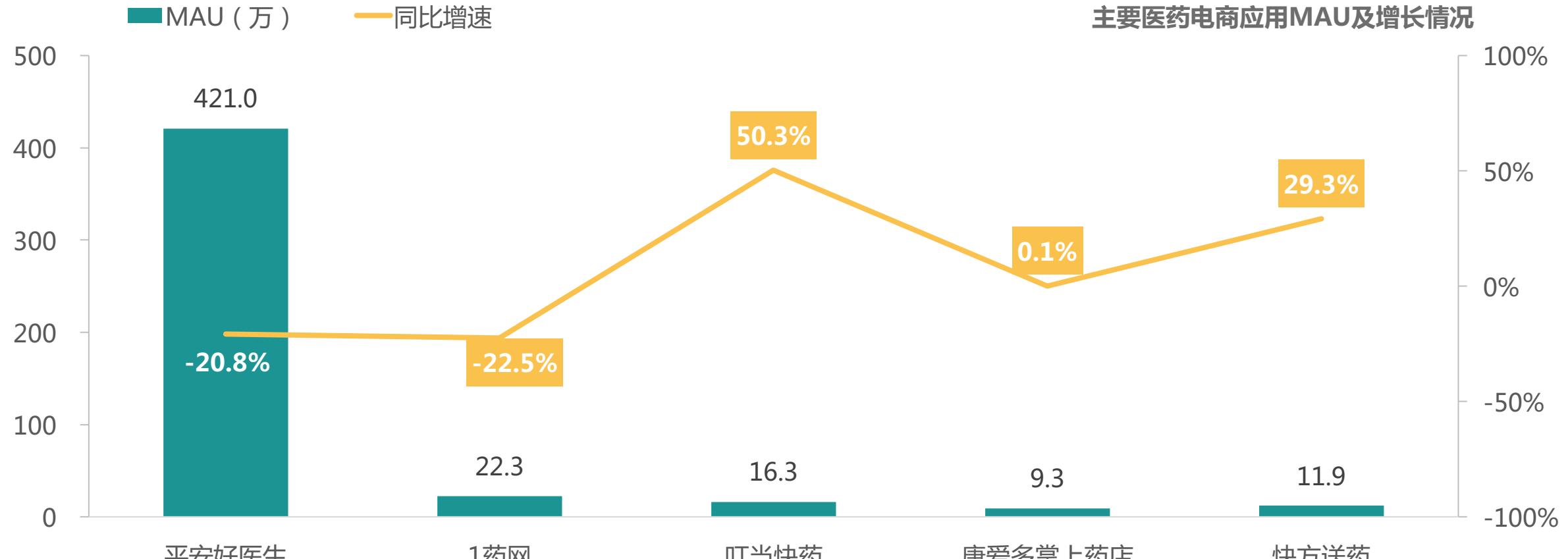
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

二手闲置电商平台发展相对平稳 转转与闲鱼在用户规模上仍有较大差距



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

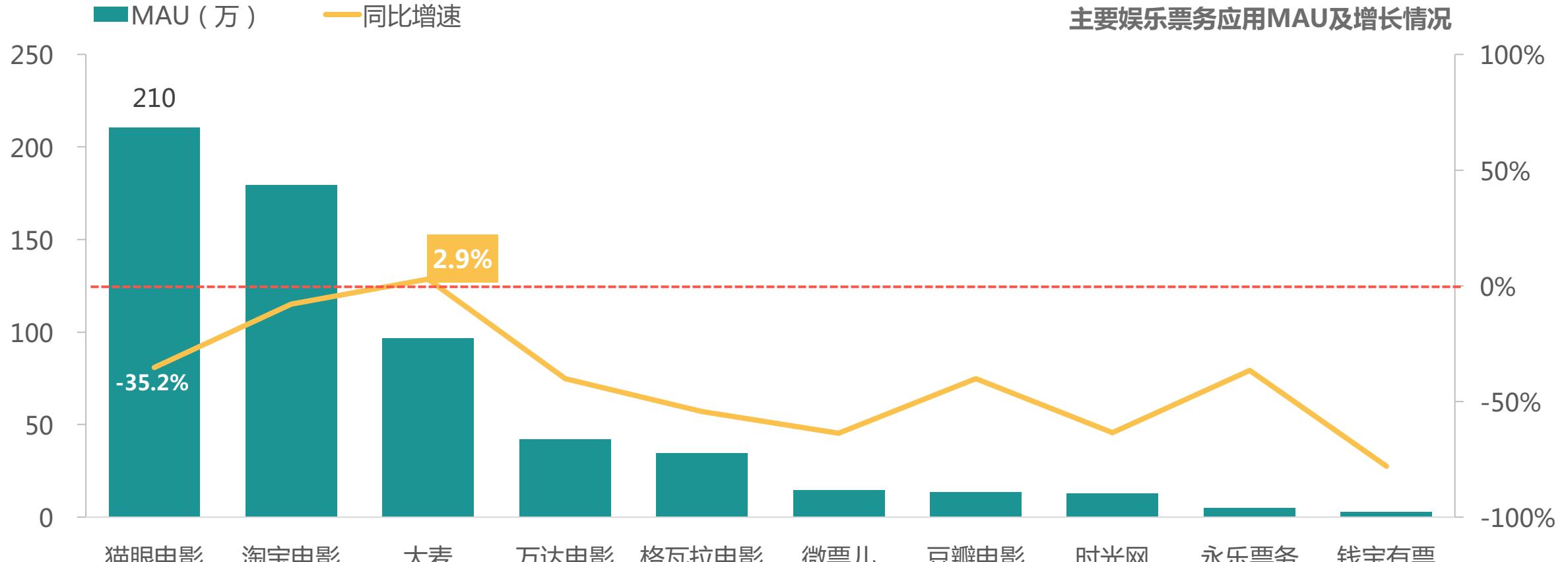
2017年平安好医生用户规模同比下跌逾二成 但仍以绝对优势领跑医药电商市场



• 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

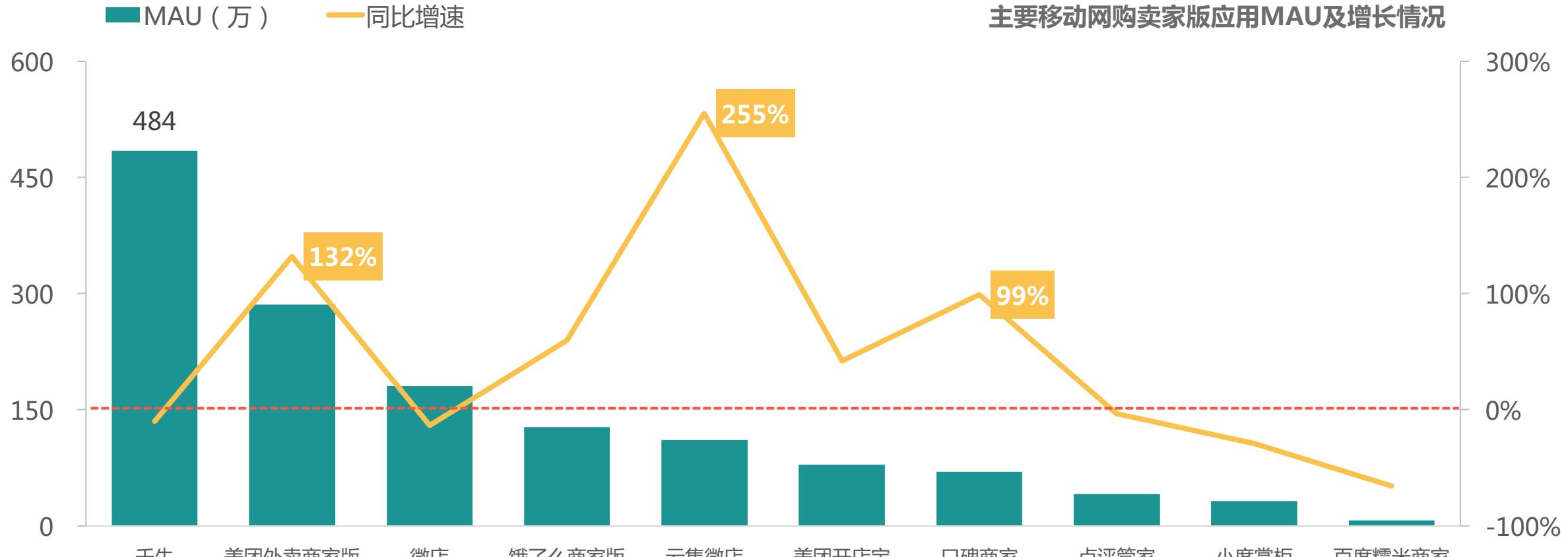
电影票务平台用户规模下滑明显 独立娱乐票务市场全线萎缩



- 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

千牛月活用户484万，稳居网购卖家应用榜首 云集微店增速明显，同比增长2.5倍

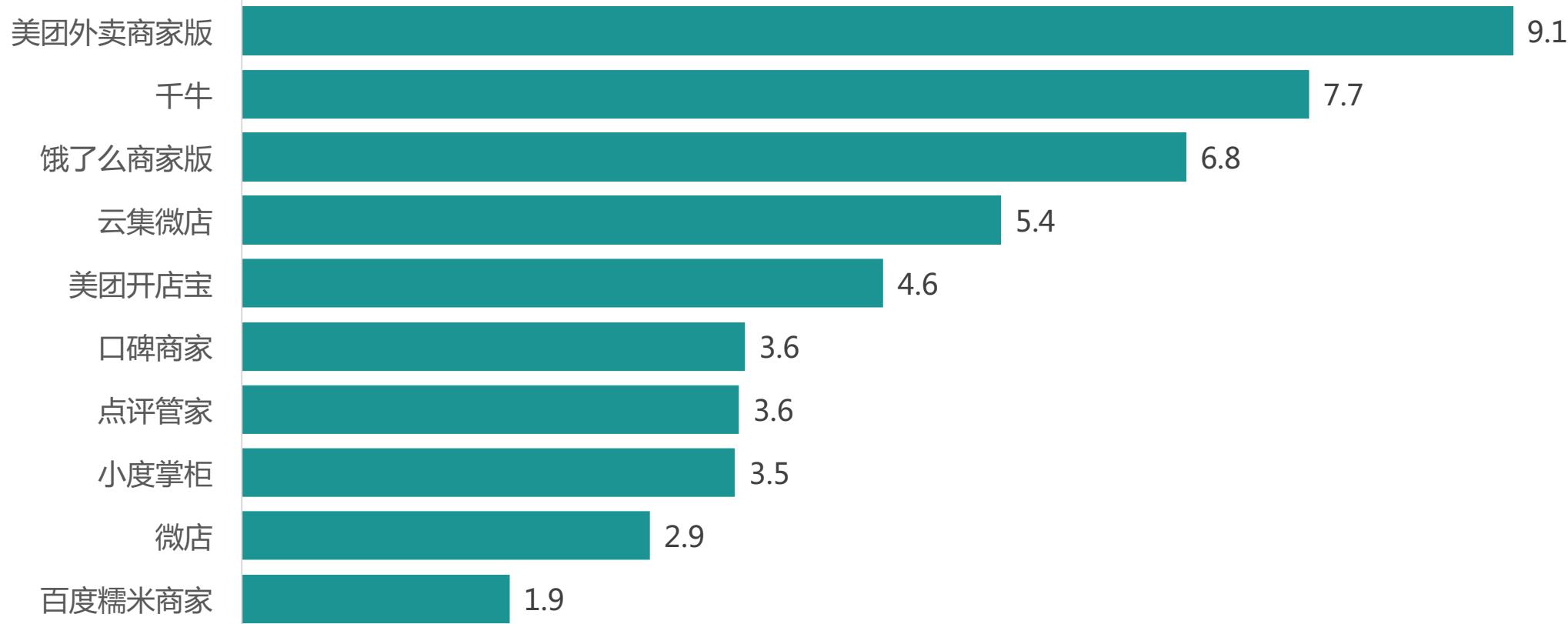


- 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

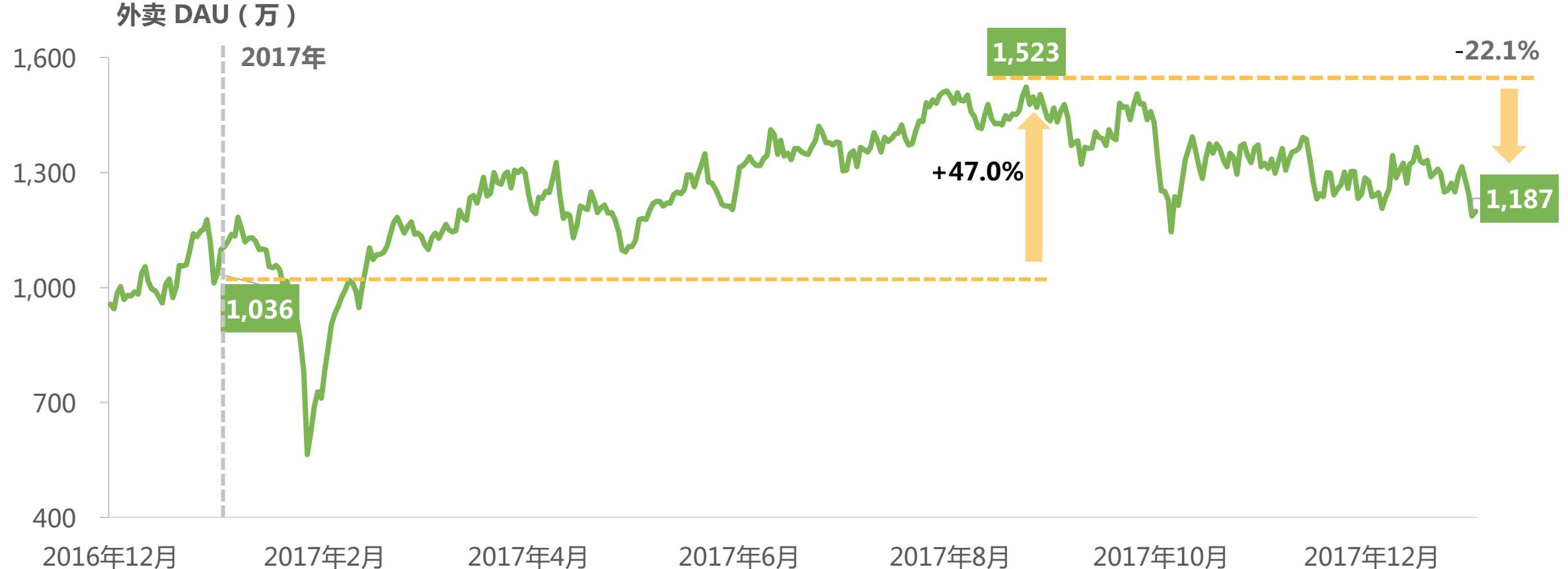
美团商用平台用户粘性排名榜首，平均每天打开次数超9次

2017年12月移动电商卖家版应用日访问频次TOP10



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

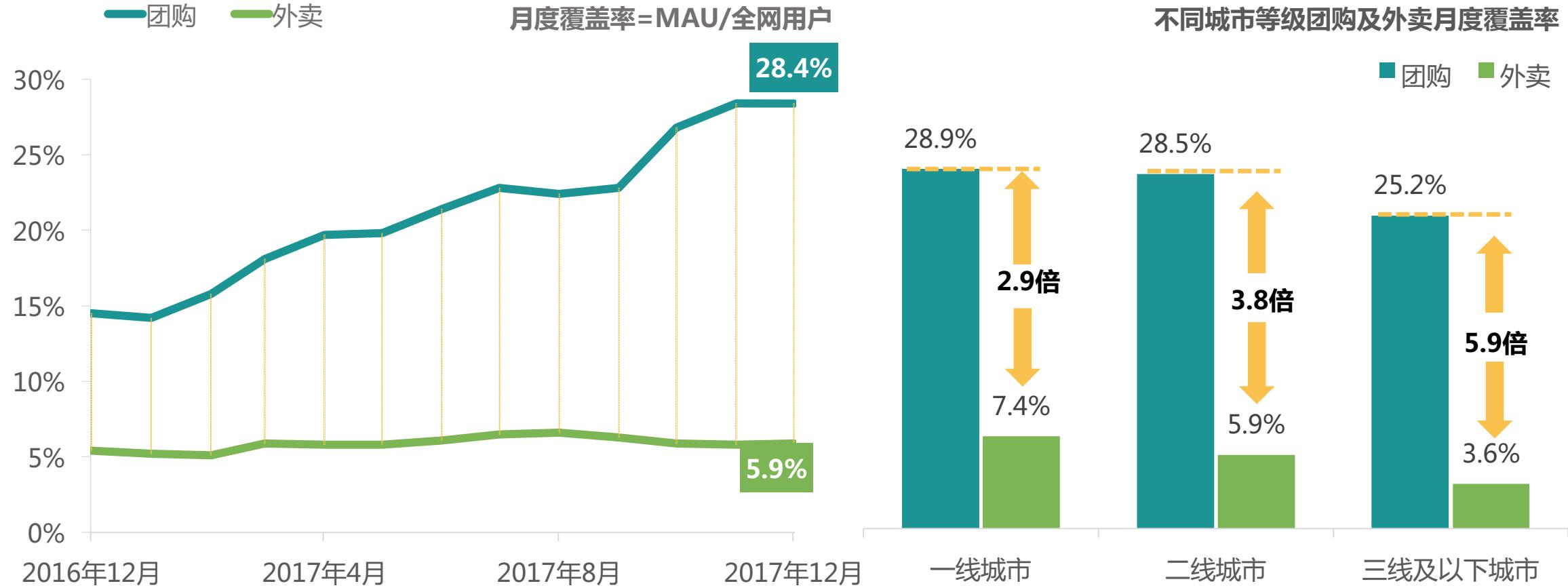
2017年前三季度，外卖用户规模持续增长，峰值DAU超1500万 年末用户规模较峰值下滑约两成



- 此处DAU数据仅包含独立外卖APP

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

与团购相比，外卖的用户覆盖率较低 市场潜力巨大

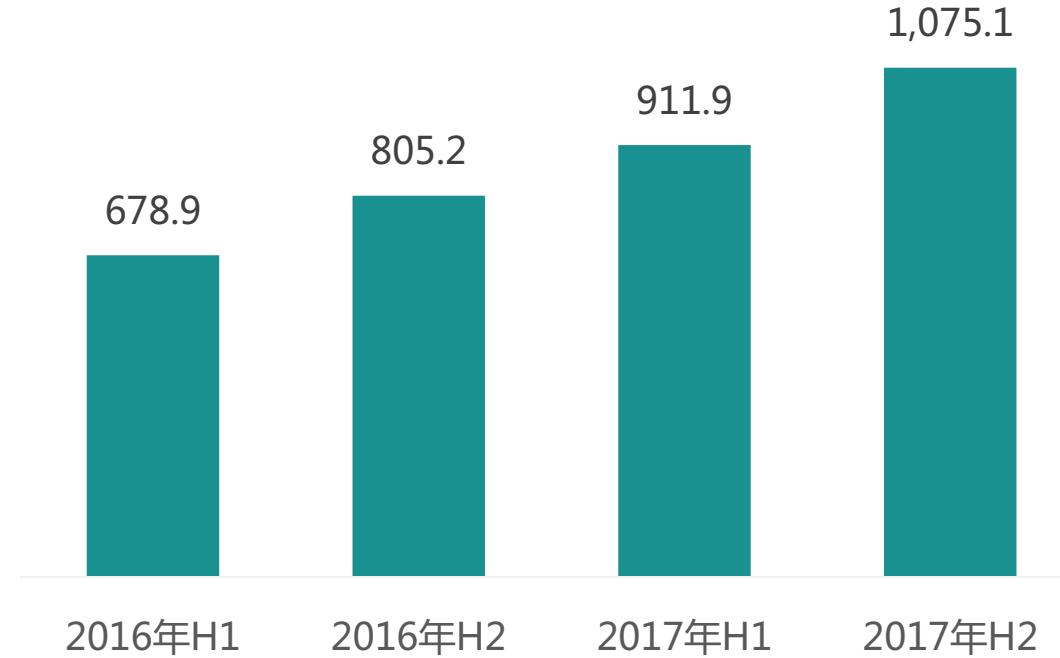


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

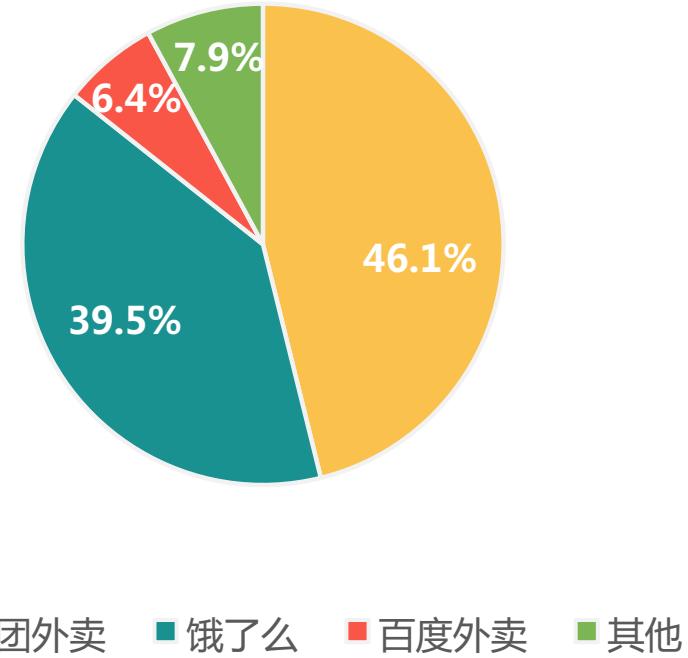
2017年，外卖行业市场规模持续增长，交易额近两千亿人民币 美团外卖市场份额超饿了么与百度外卖之和

中国外卖市场交易规模

交易规模：亿元人民币



2017年中国外卖市场市场份额（交易额）



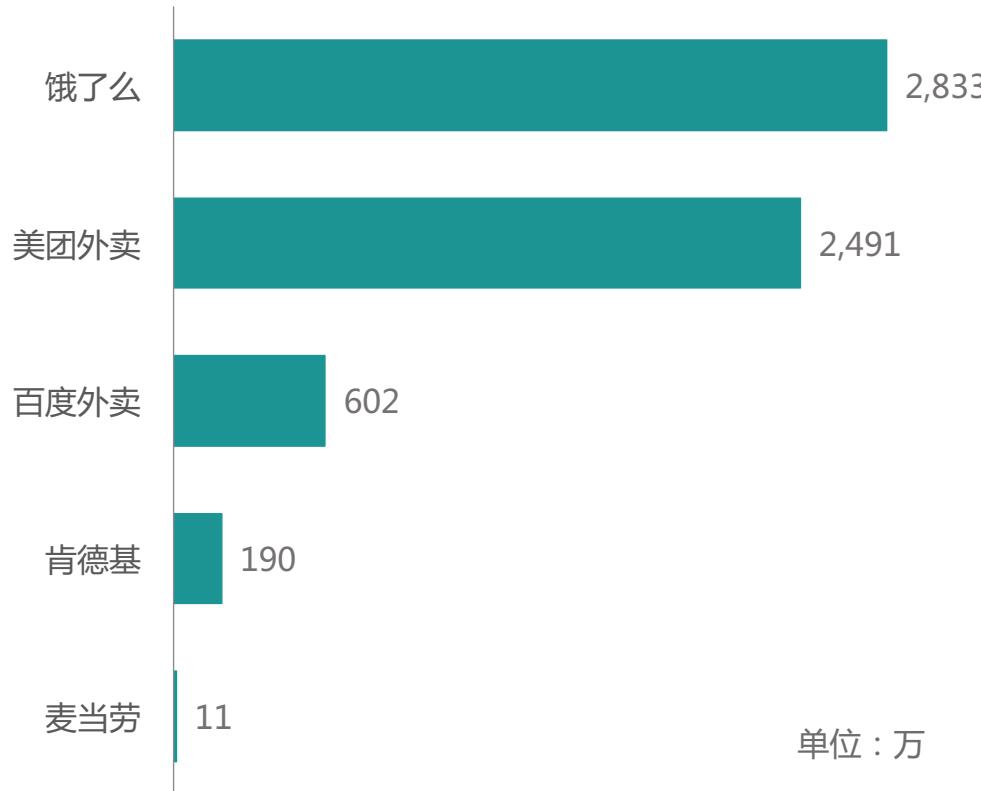
- 此处交易额数据包括外卖APP，外卖PC端，微信小程序、微信三级入口等交易渠道数据

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

外卖市场饿了么及美团外卖双雄争霸

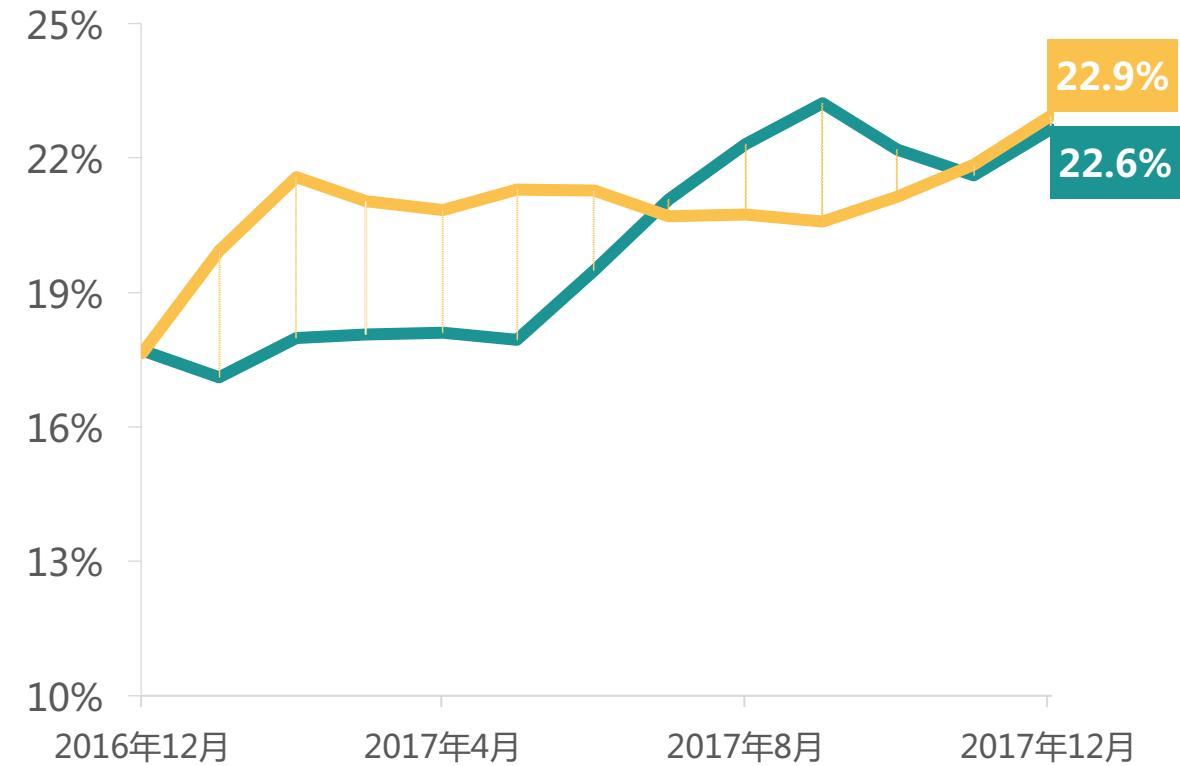
美团外卖用户粘性更高

2017年12月TOP5外卖应用MAU



饿了么 美团外卖

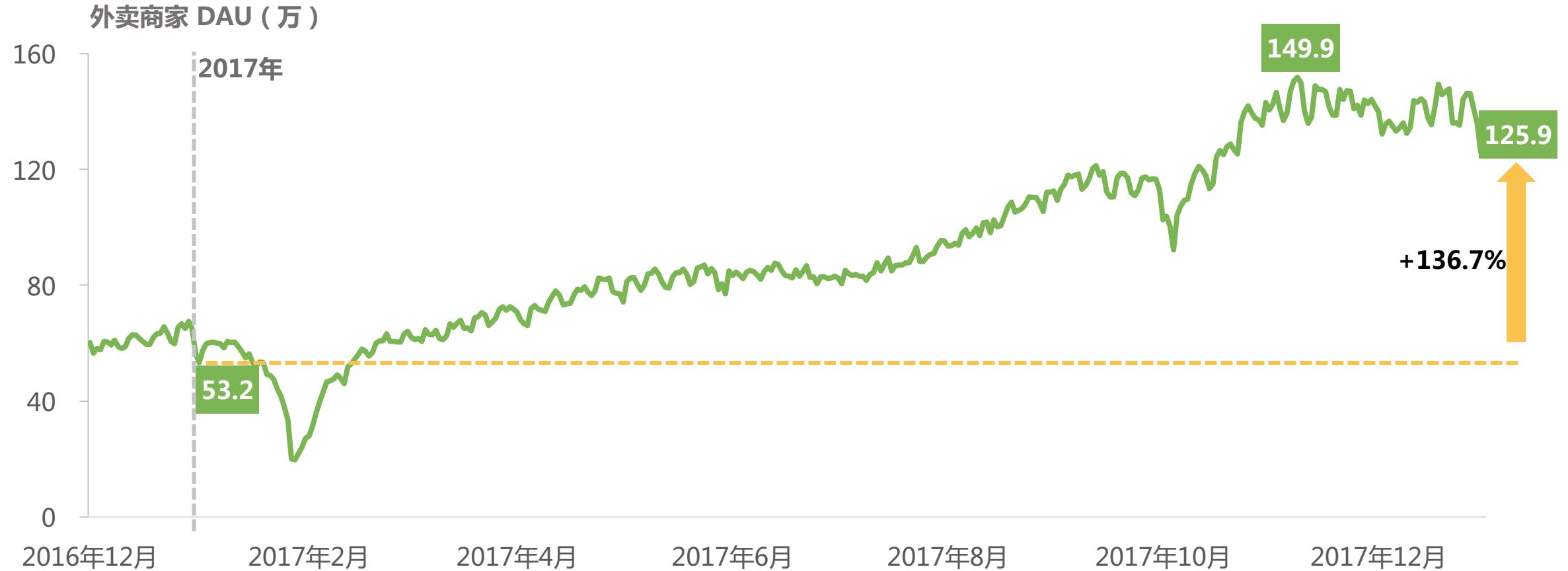
用户粘性=月均DAU/MAU



- 本报告美团外卖不包括大众点评、美团及微信等入口带来的流量数据，百度外卖不包括百度糯米入口带来的流量数据，下同

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

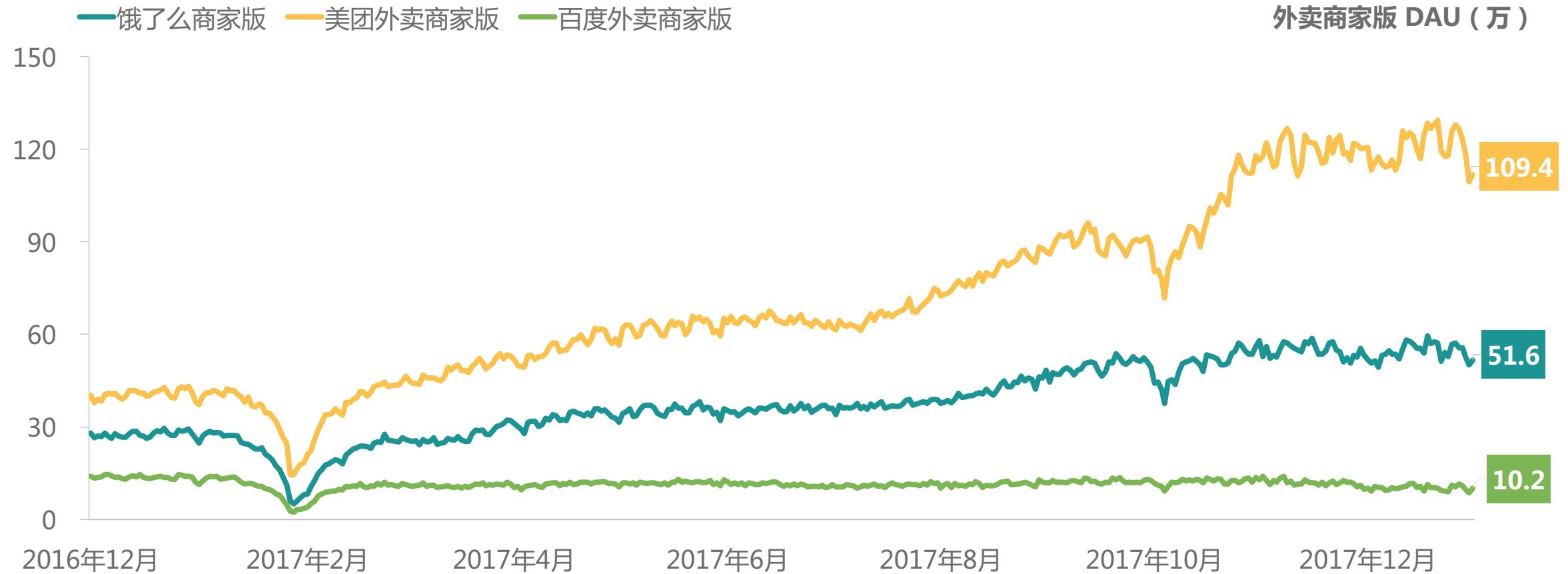
外卖商家端规模持续增长，线下餐厅“触网”趋势还在继续



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年美团外卖“六大赋能”助推商家用户规模持续增长

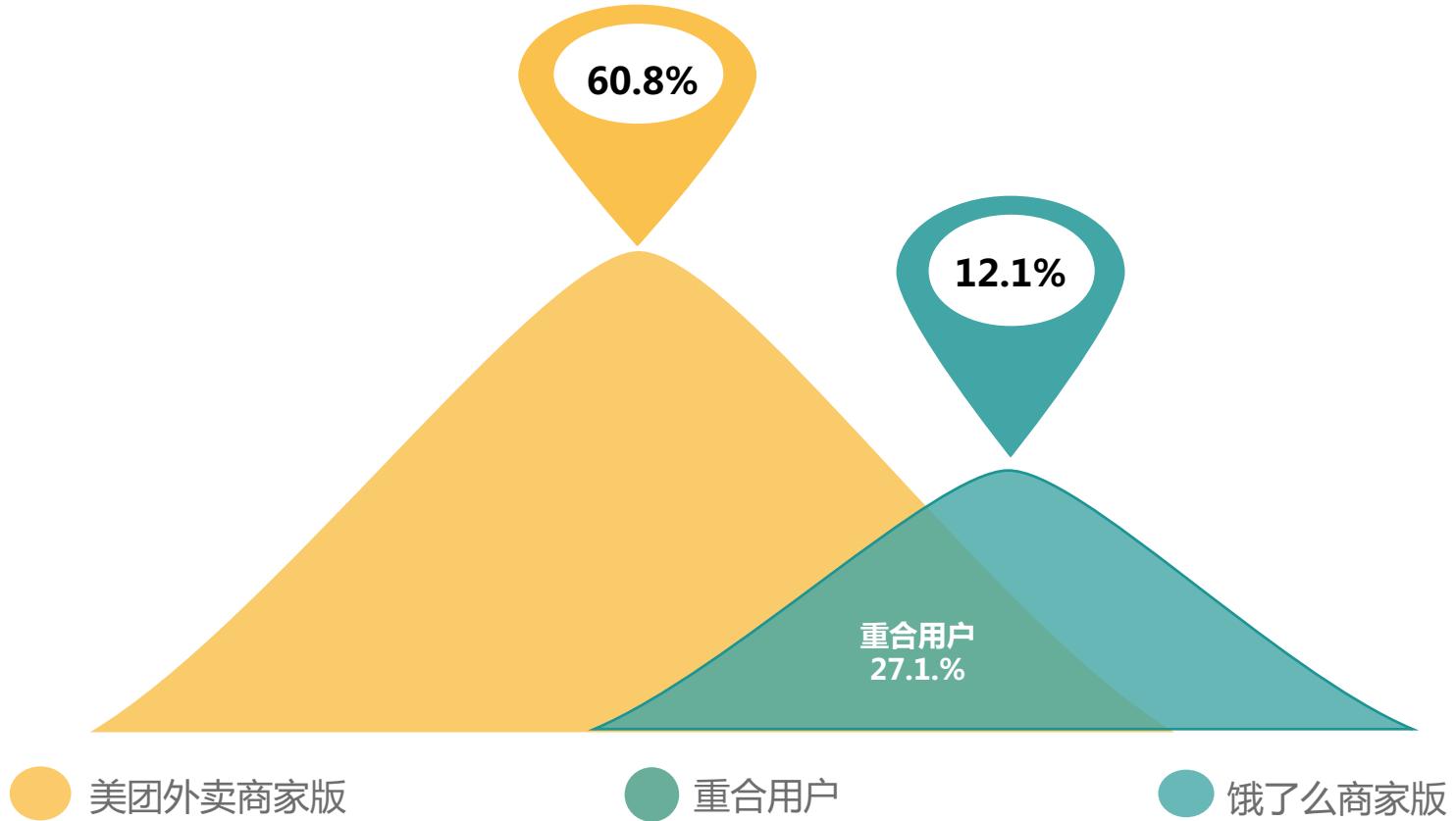
年末美团外卖商家规模约为饿了么加百度外卖的1.8倍



- 美团外卖六大赋能-经营赋能、商品研发与采购赋能、物流赋能、IT赋能、金融赋能和营销赋能

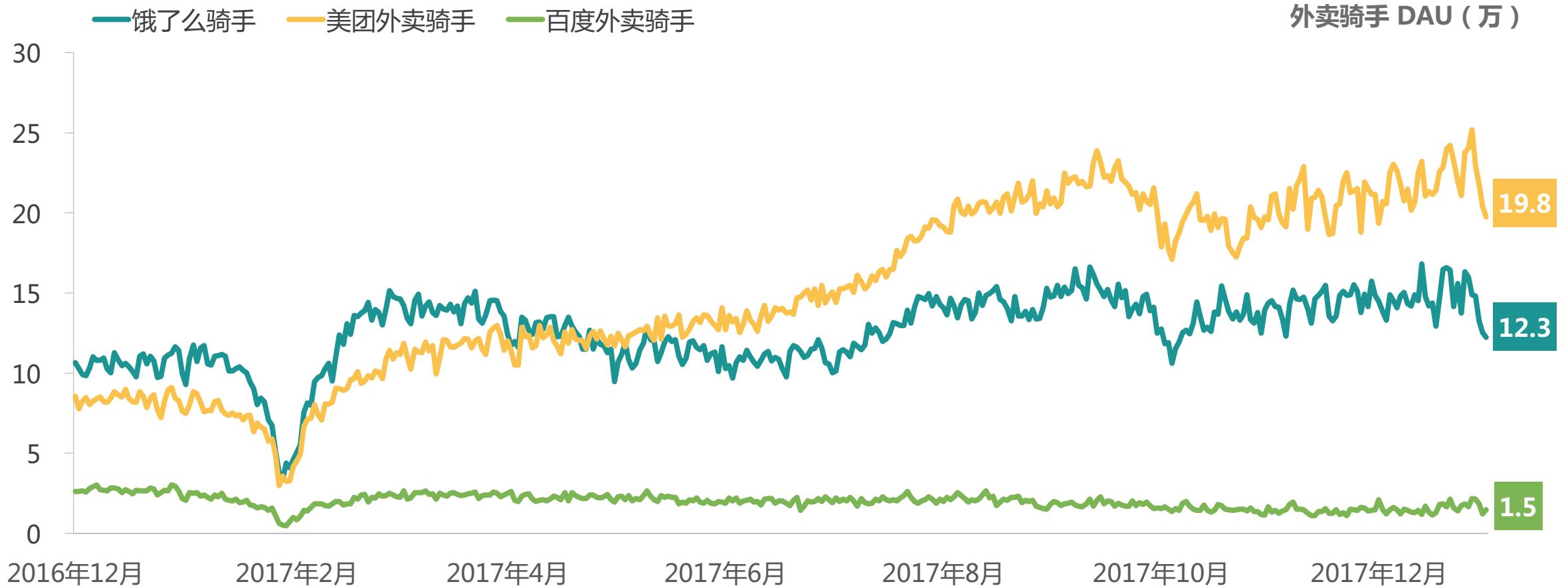
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

饿了么与美团外卖商家重合度达27.1%
相当一部分商家同时接入多个外卖平台



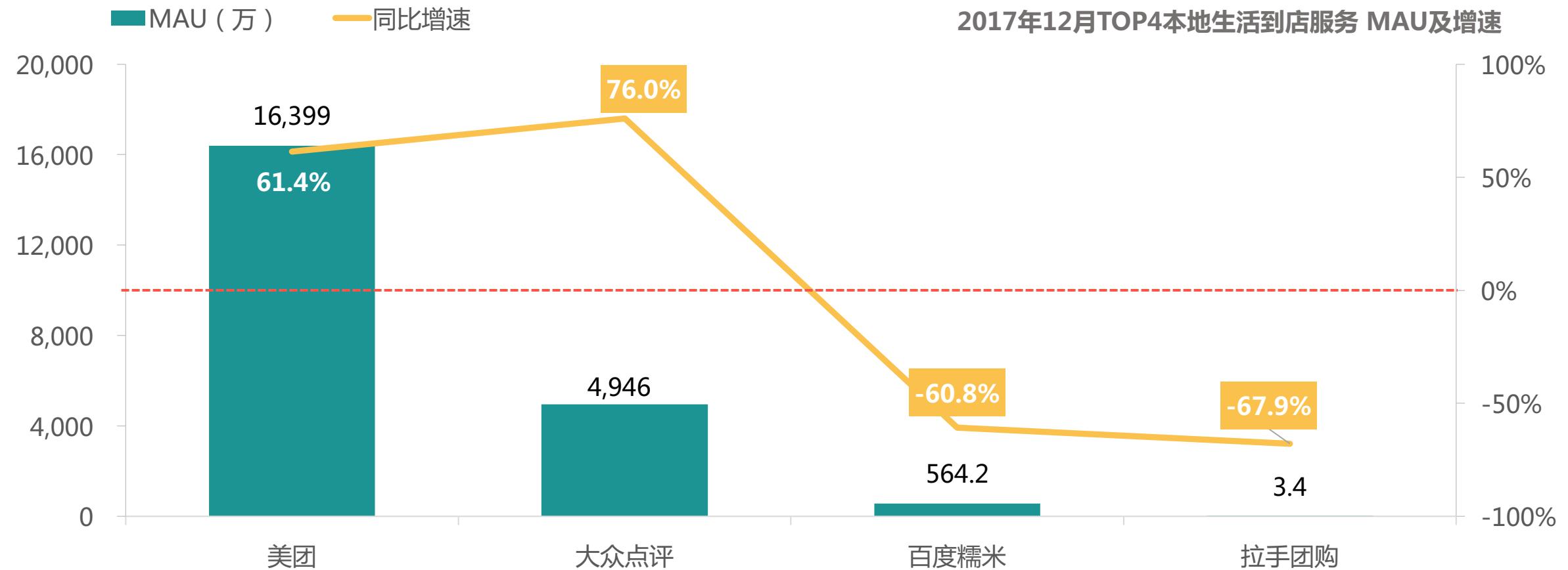
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

美团外卖骑手日活用户约20万 超过饿了么及百度外卖之和



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

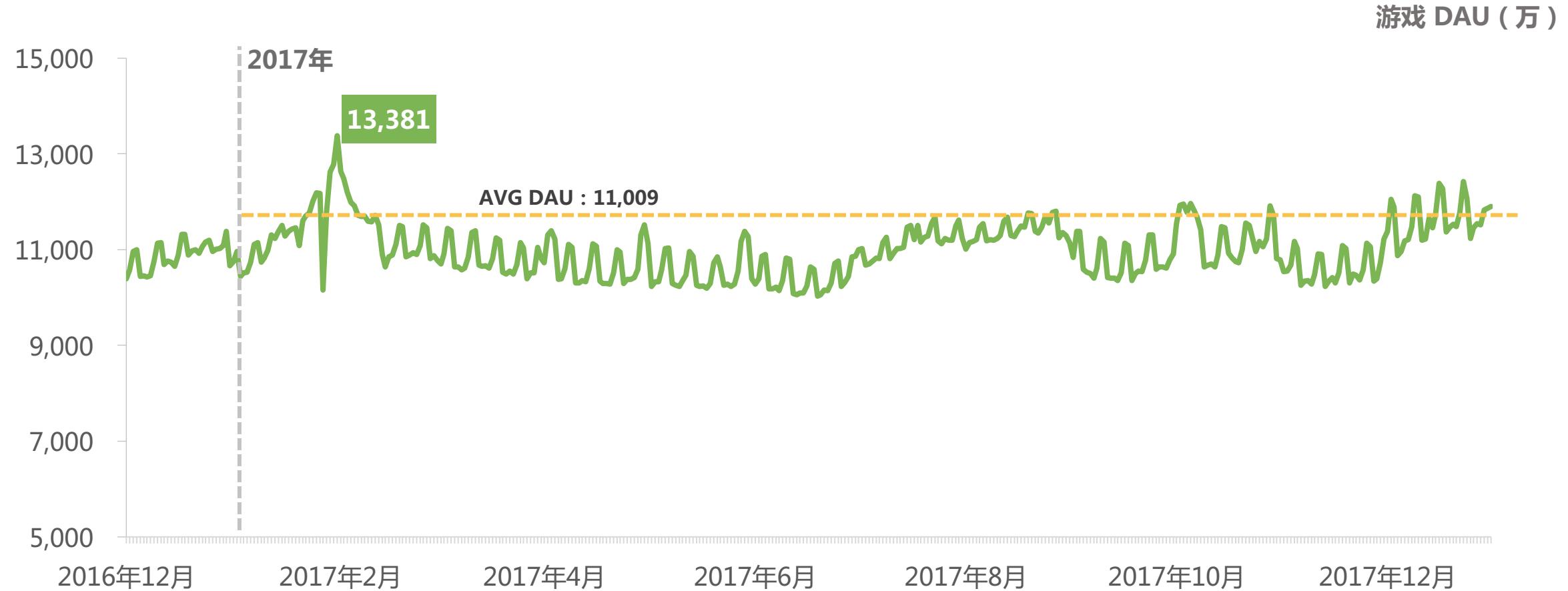
美团点评把持本地生活到店服务主要流量入口 百度糯米用户规模同比蒸发超六成



• 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

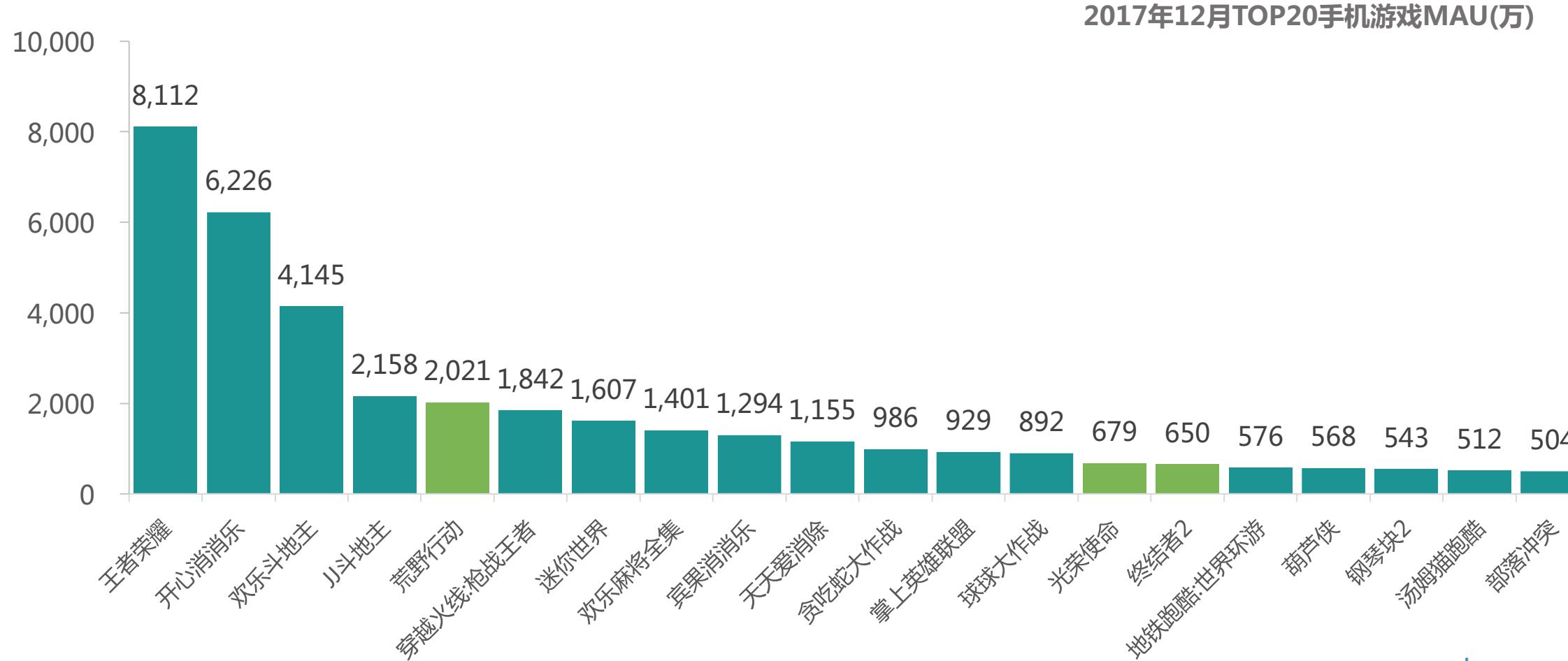
2017年手机游戏用户规模保持稳定，峰值DAU超1.3亿



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

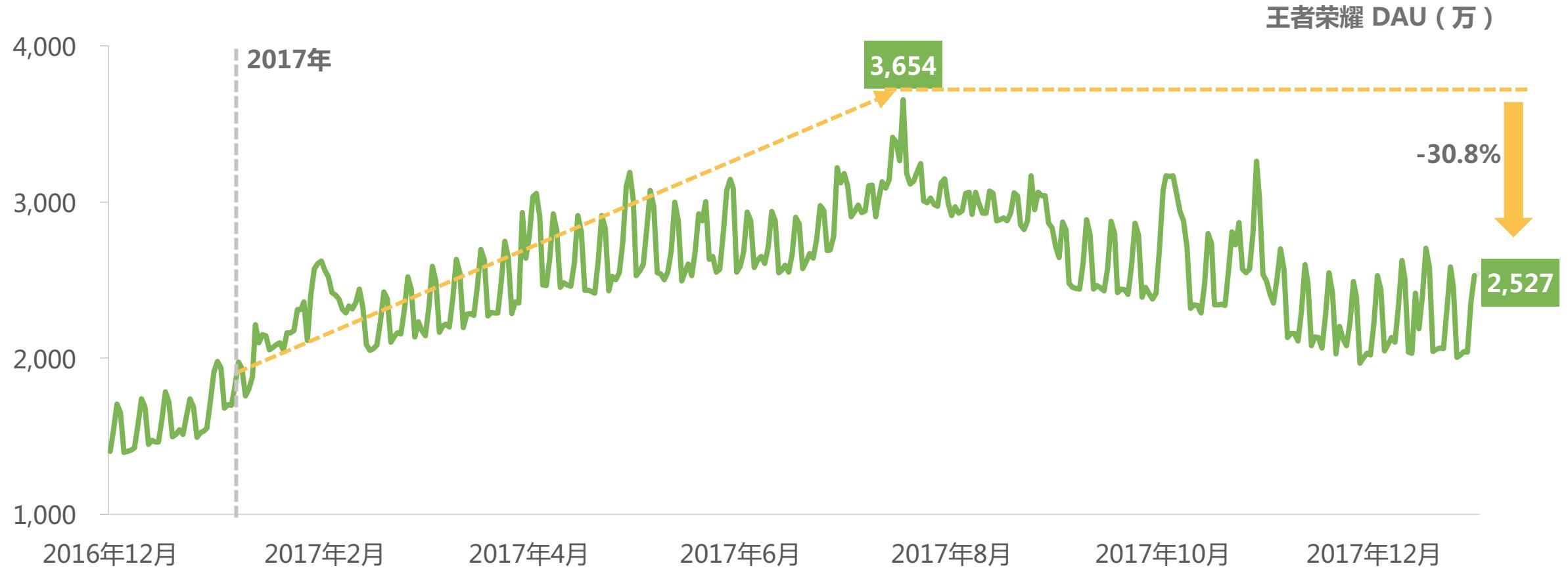
王者荣耀用户规模超八千万，领跑手游市场

荒野行动、光荣使命及终结者2三款吃鸡游戏杀入TOP20



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

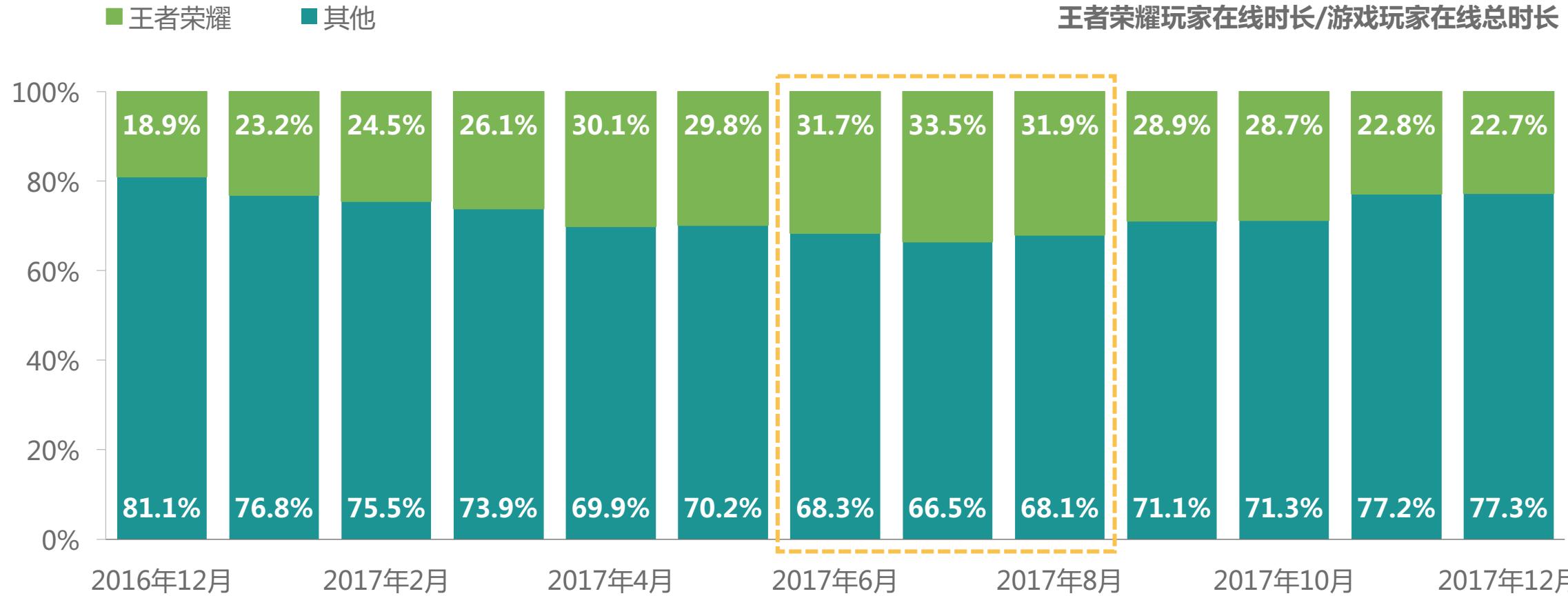
2017年8月起，国民手游王者荣耀用户持续流失
2017年12月，DAU为2527万，相比峰值蒸发超三成



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年，王者荣耀连续三个月占据超三成游戏时长

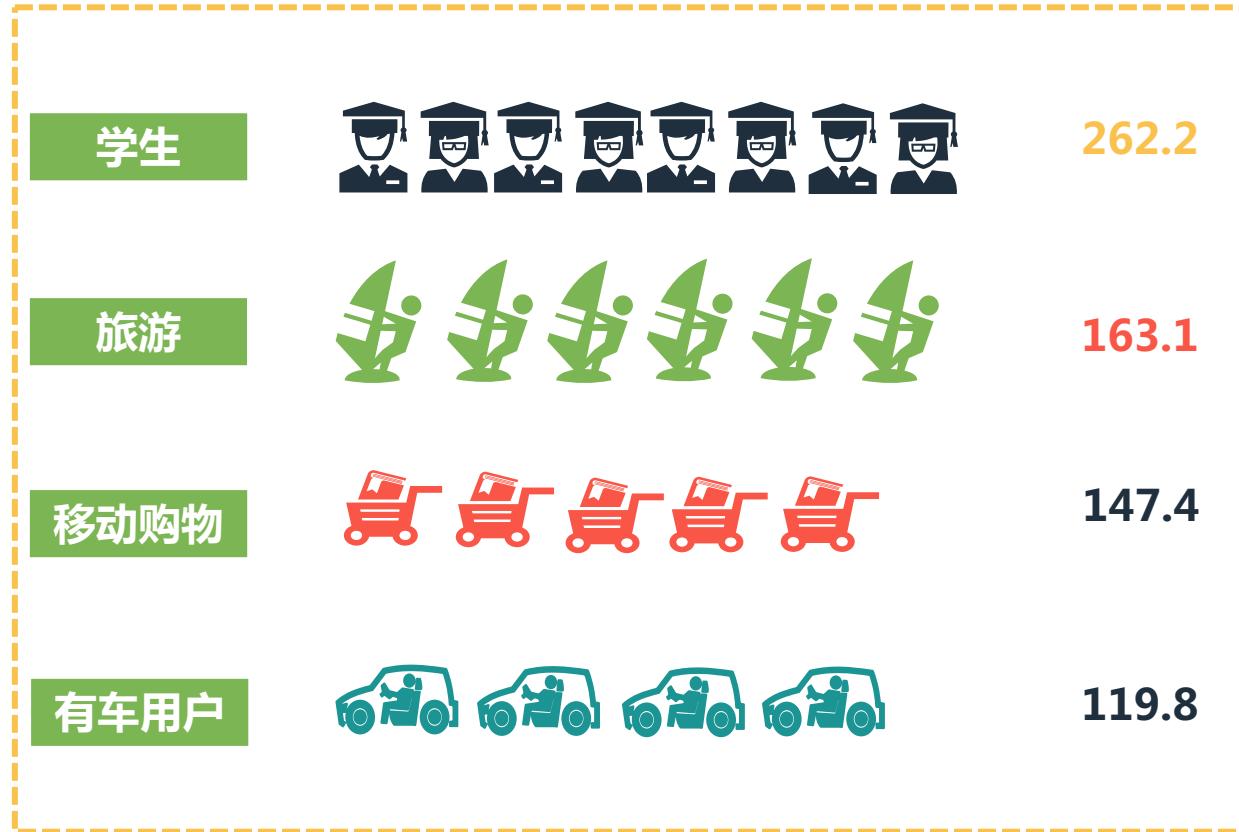
8月起呈逐渐下降趋势



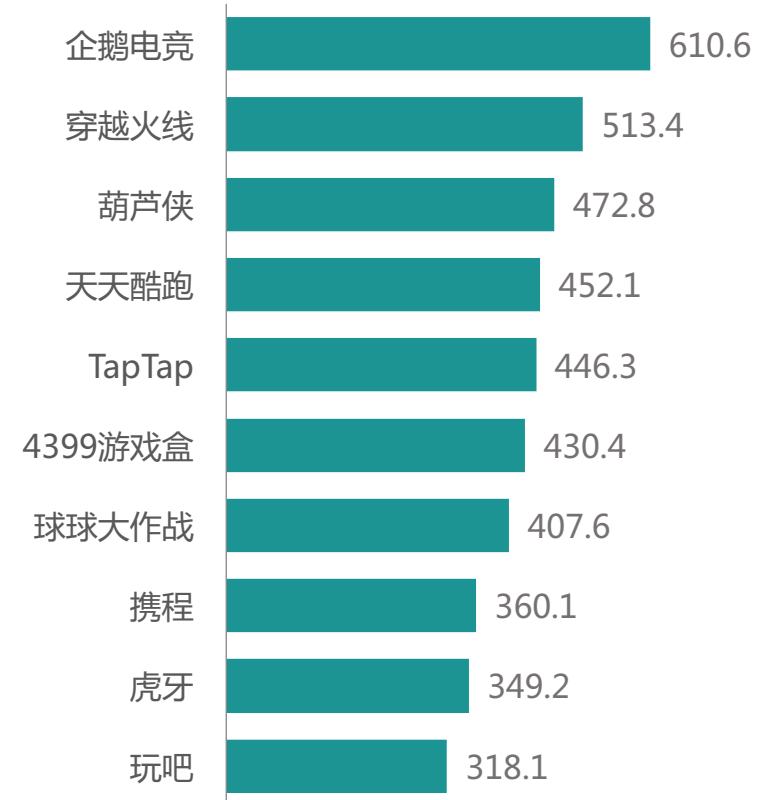
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

王者荣耀用户学生用户比例显著高于全网

王者荣耀用户相比全网用户TGI指数



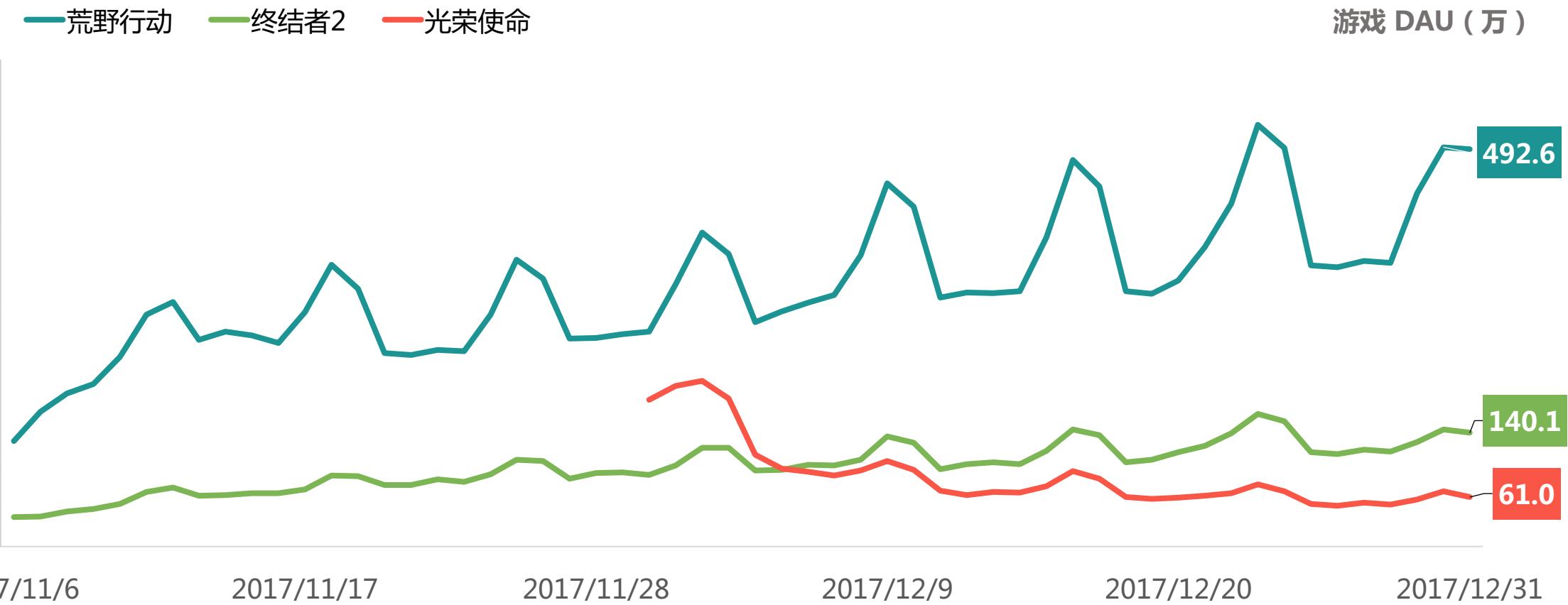
王者荣耀用户相比全网用户应用使用TGI TOP10



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

荒野行动上线以来用户规模快速飙升，两个月DAU增长近四倍

腾讯吃鸡游戏光荣使命遭遇“滑铁卢”



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年10月起，线上抓娃娃用户规模极速飙升

峰值DAU近150万

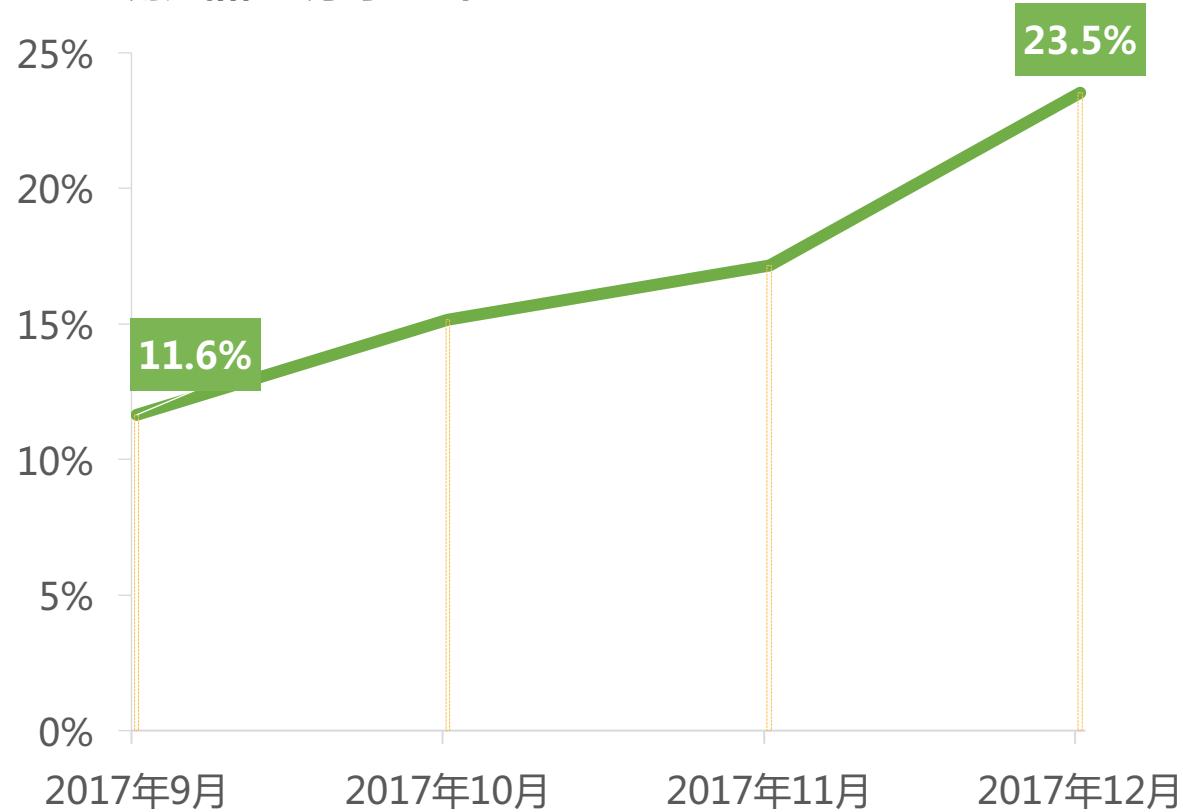


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

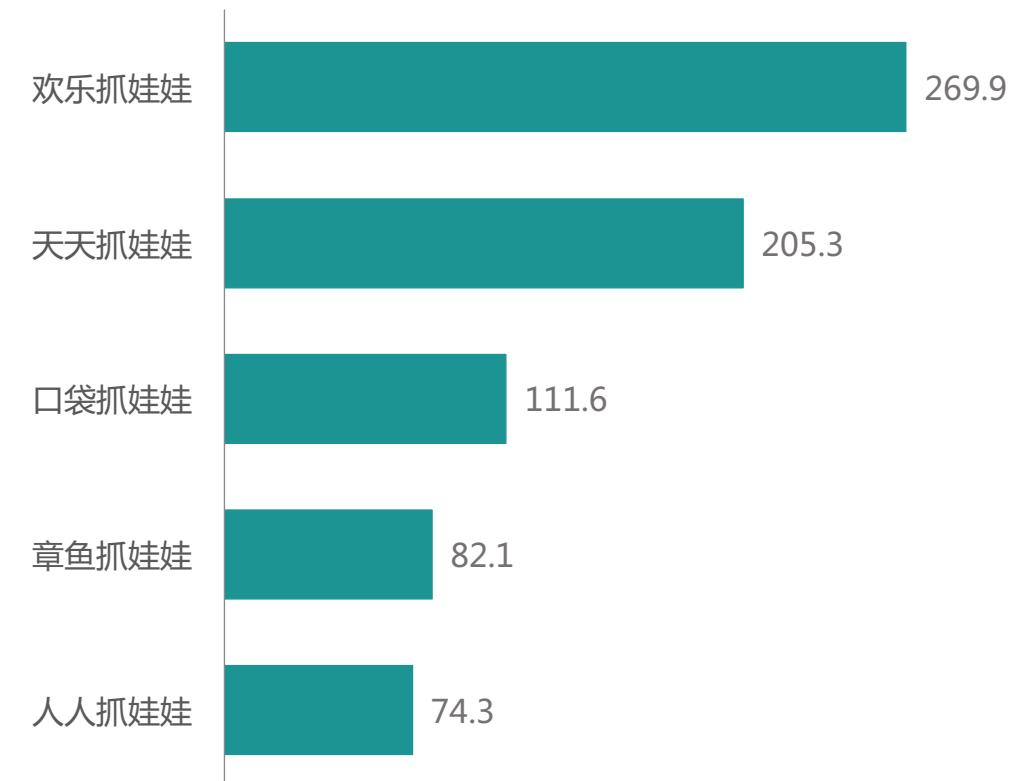
抓娃娃用户粘性持续提升

欢乐抓娃娃及天天抓娃娃用户规模超两百万排名TOP2

用户粘性=月均DAU/MAU



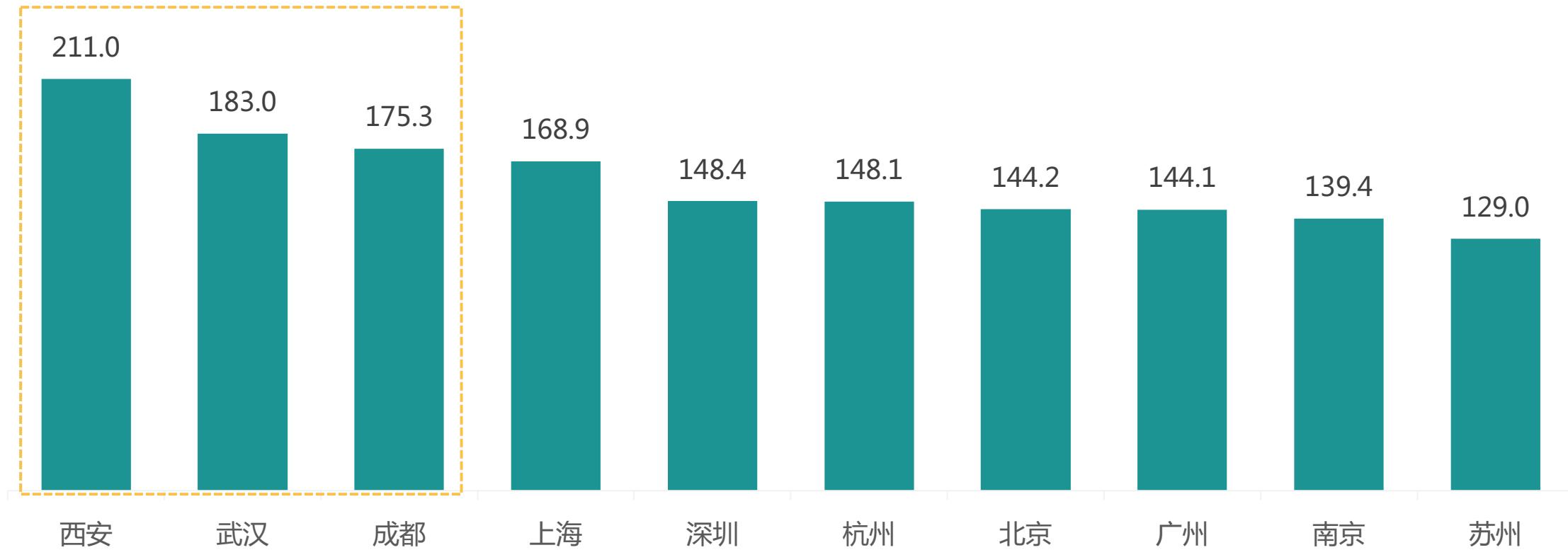
2017年12月TOP5抓娃娃应用MAU(万)



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

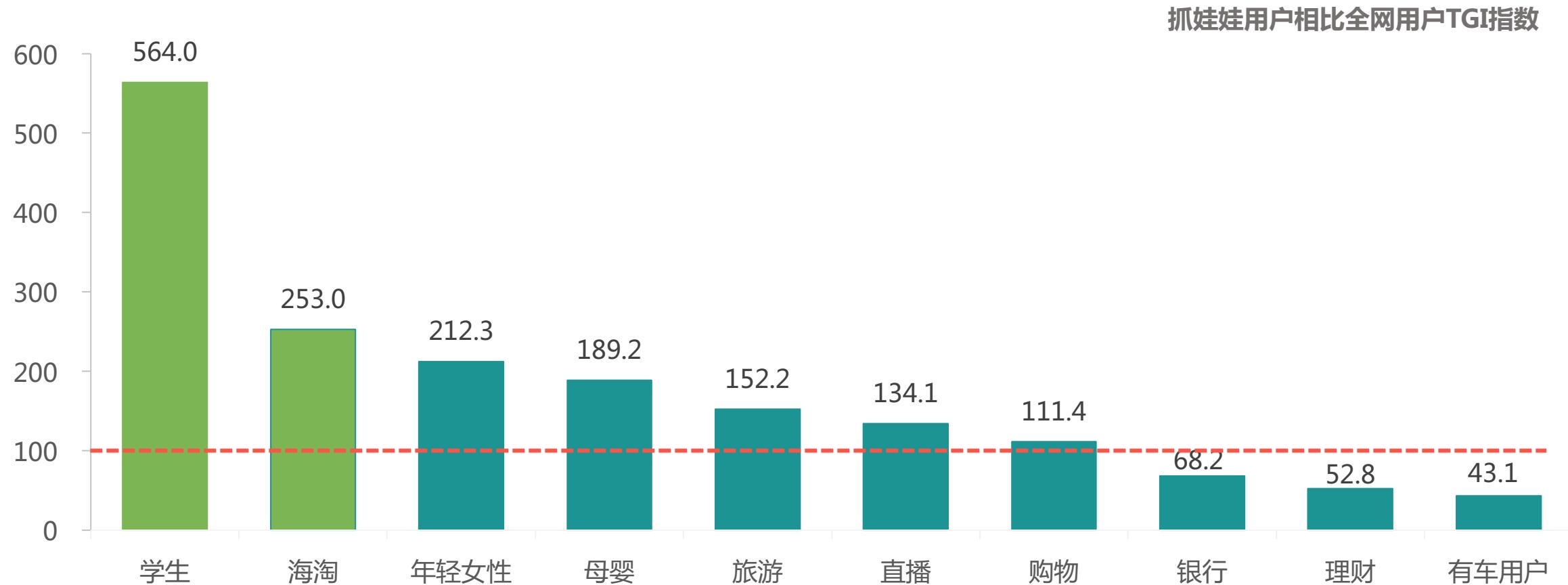
西安、武汉及成都抓娃娃热度排名前三

各城市抓娃娃用户占比相比移动互联网用户占比TGI指数



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

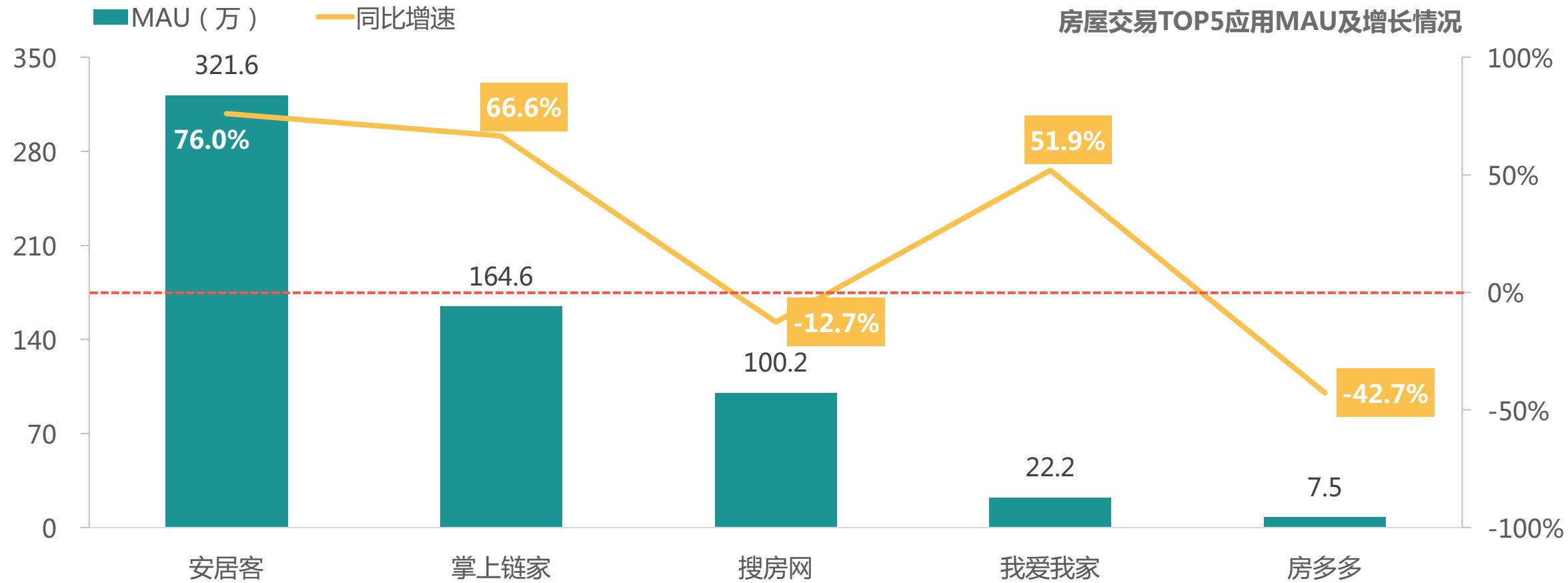
相比全网用户，抓娃娃用户更年轻，海淘、母婴用户比例更高 银行、理财及有车用户比例显著低于全网



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

安居客、掌上链家及搜房网暂居房屋交易应用TOP3

前两位增长迅猛，后者尽显疲态



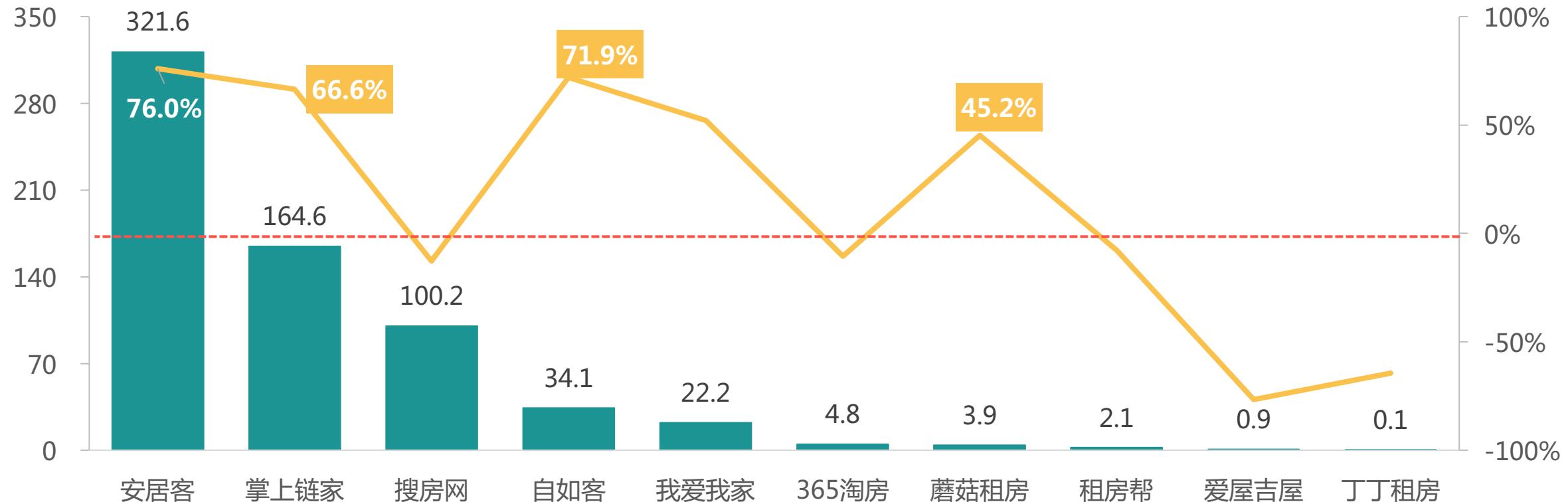
- 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

房屋租赁市场增长明显 自如客用户规模同比提升72%

■ MAU (万) — 同比增速

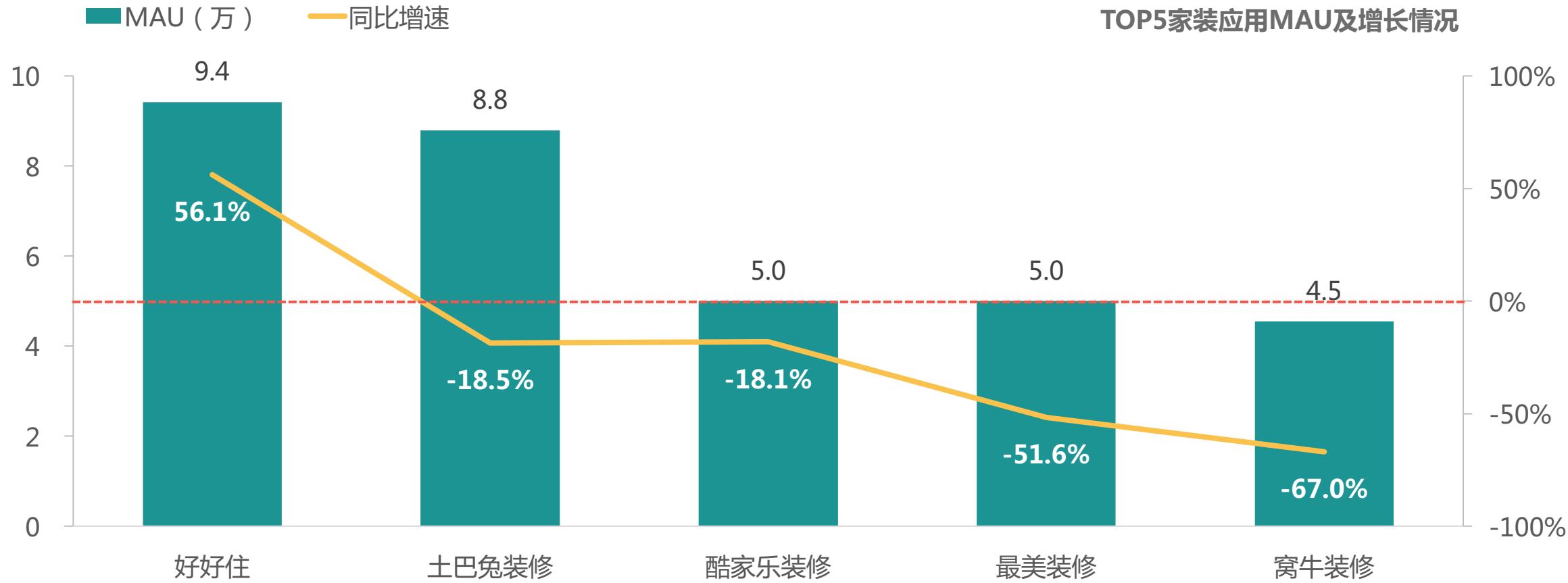
TOP10房屋租赁应用MAU及增速



- 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

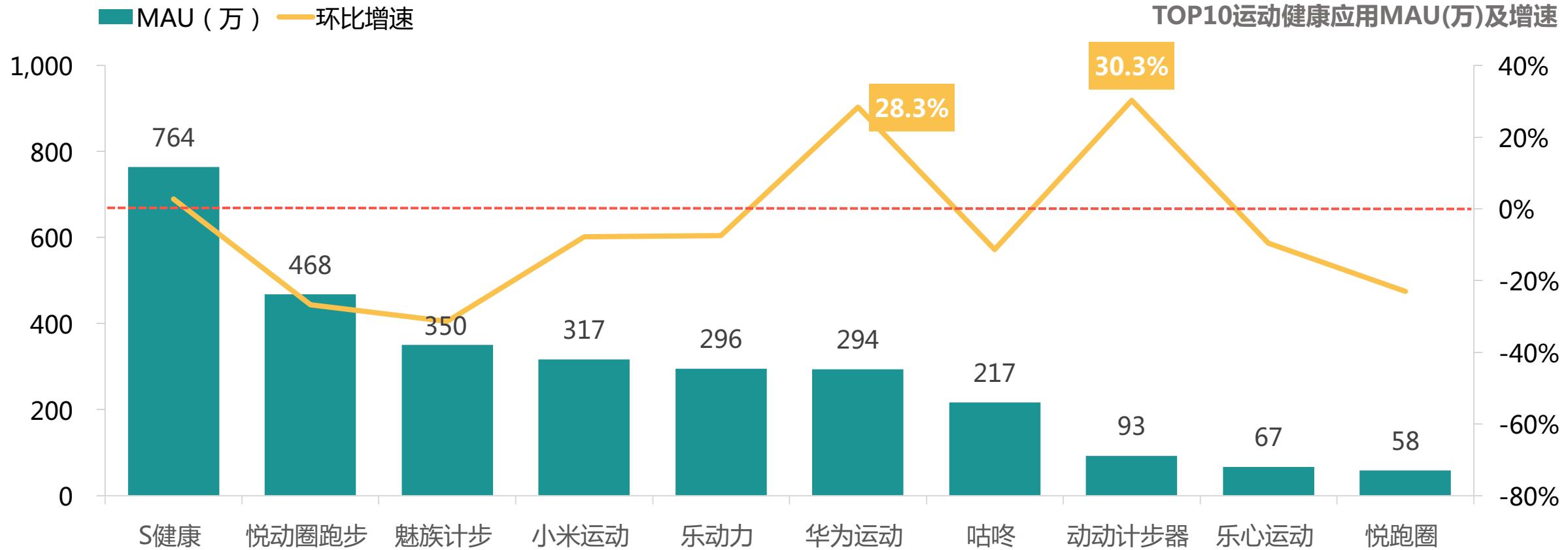
好好住用户规模同比增长56% 超过土巴兔，暂居家装电商榜首



- 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

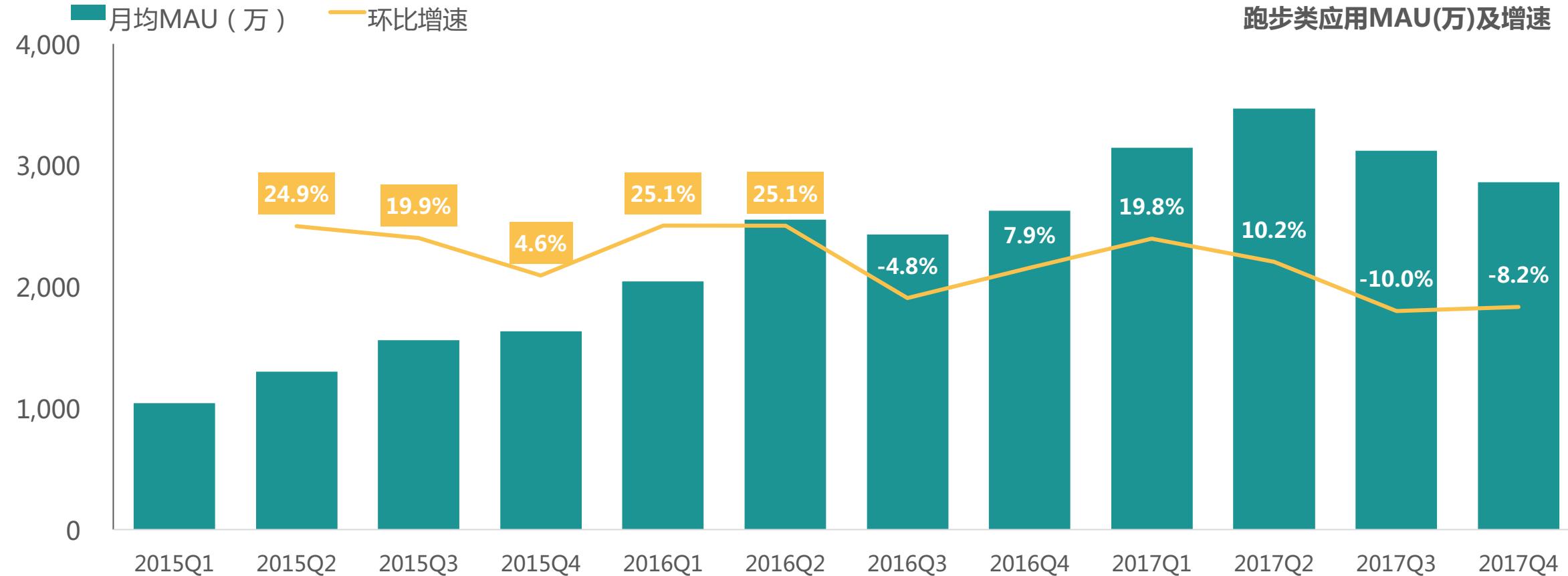
受冬季天气影响，运动健康类应用用户规模增速放缓 华为运动、动动计步器用户环比增加近三成



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

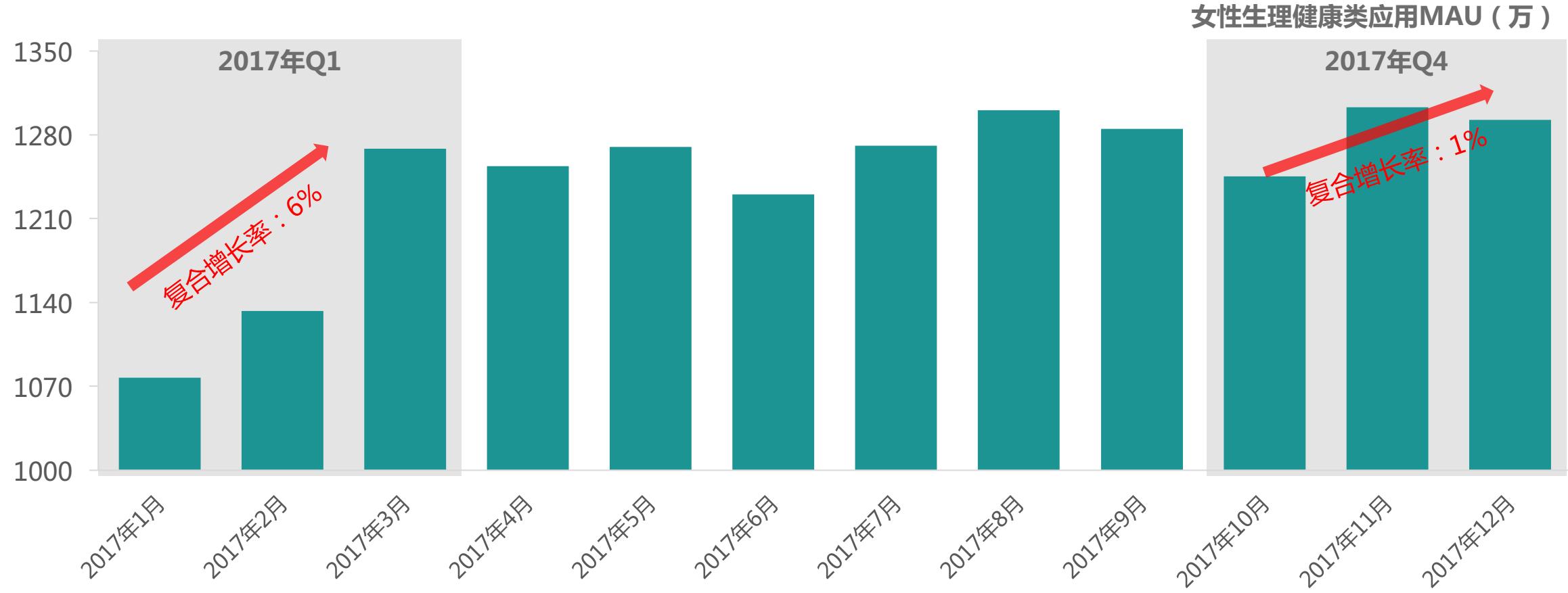
2015年以来，跑步类APP用户规模呈快速增长状态

2017Q3开始，跑步类APP整体规模出现小幅下滑



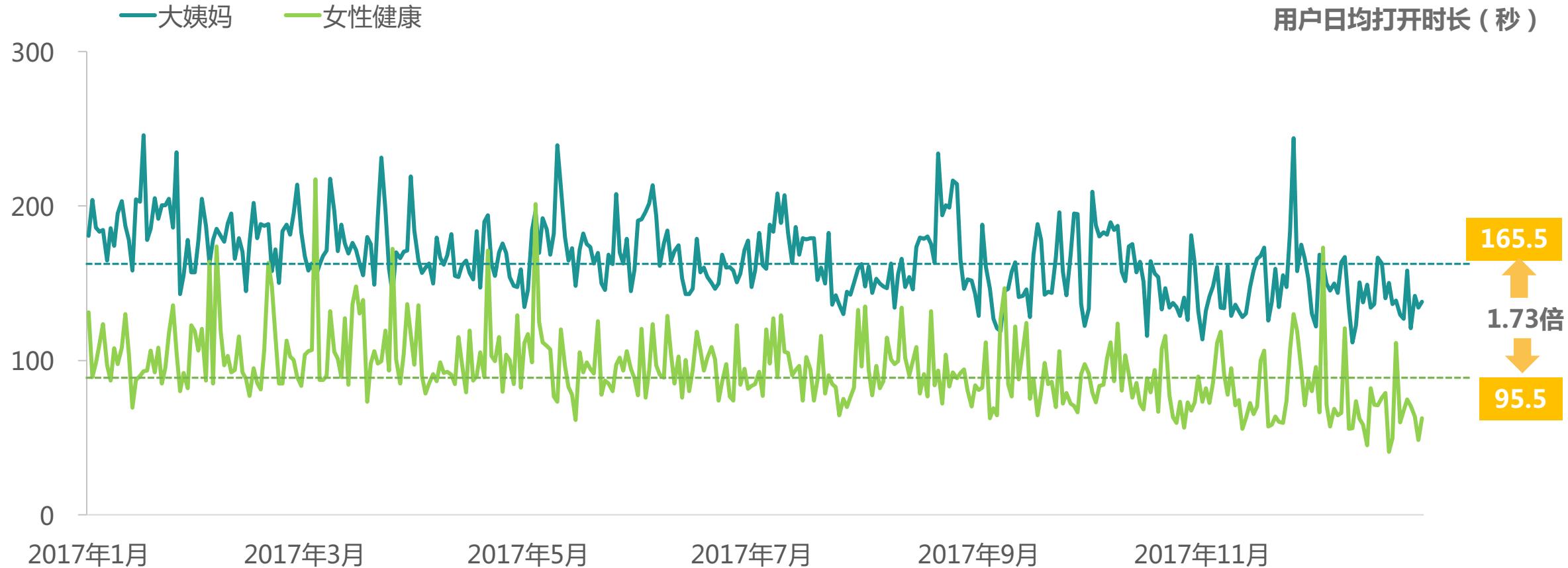
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年Q4女性生理健康类应用用户规模增长放缓



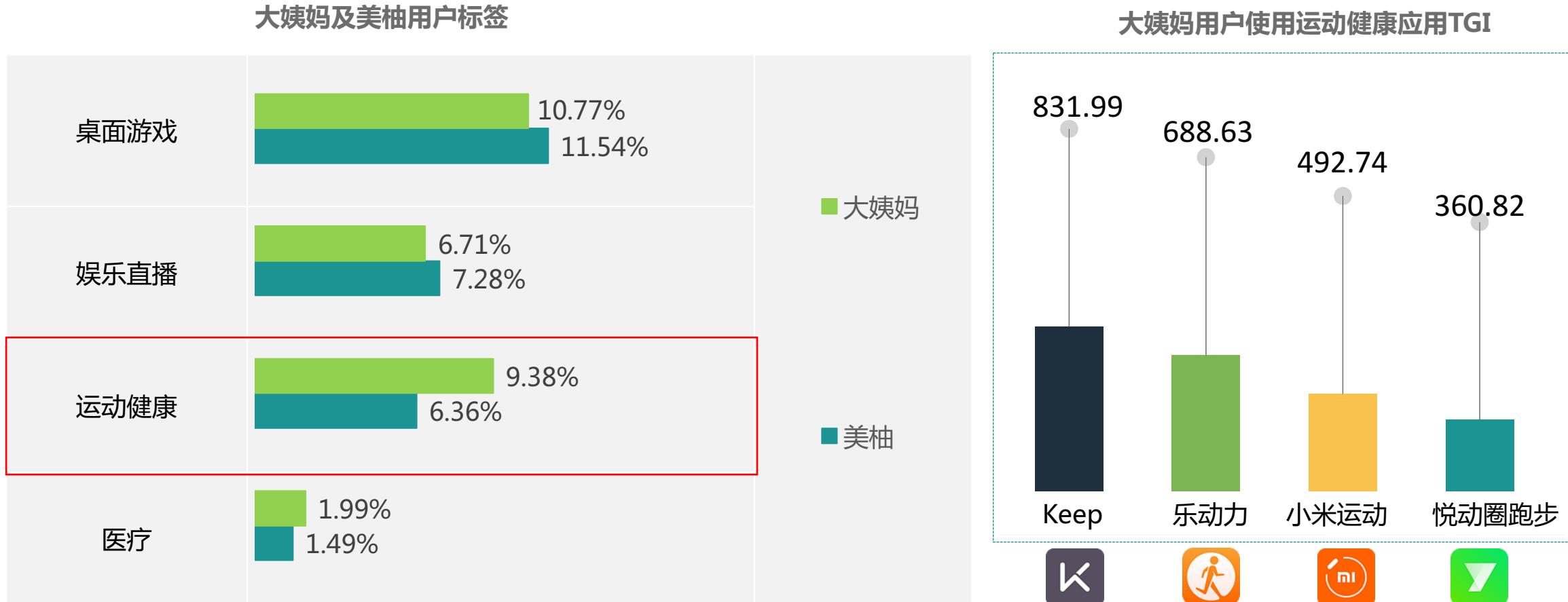
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年，女性健康类应用日均打开时长95.51秒
其中大姨妈日均打开时长为165.48秒，约为行业均值的2倍



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

大姨妈与美柚用户分化明显，前者更加关注运动健康及医疗



- 注释: TGI=大姨妈用户使用相应App人群占比/中国移动互联网网民使用相应App人群占比*100

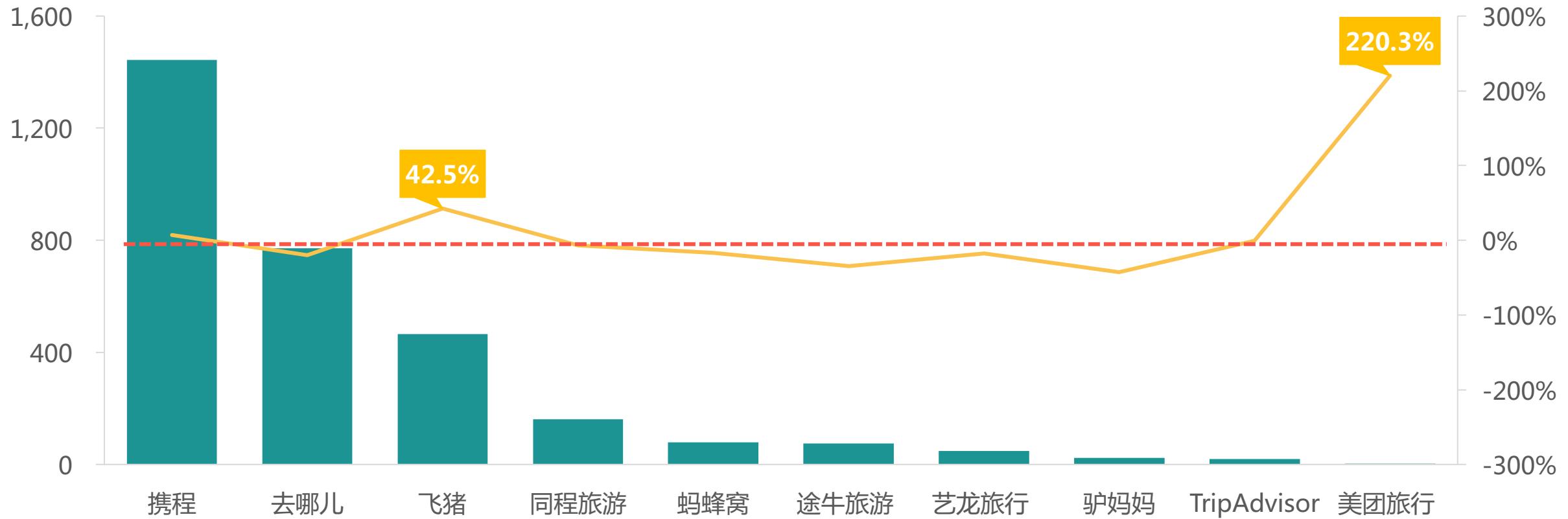
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

携程持续领跑主要在线旅游平台

随着互联网巨头加速旅游产业布局，飞猪、美团旅行用户增长势头强劲

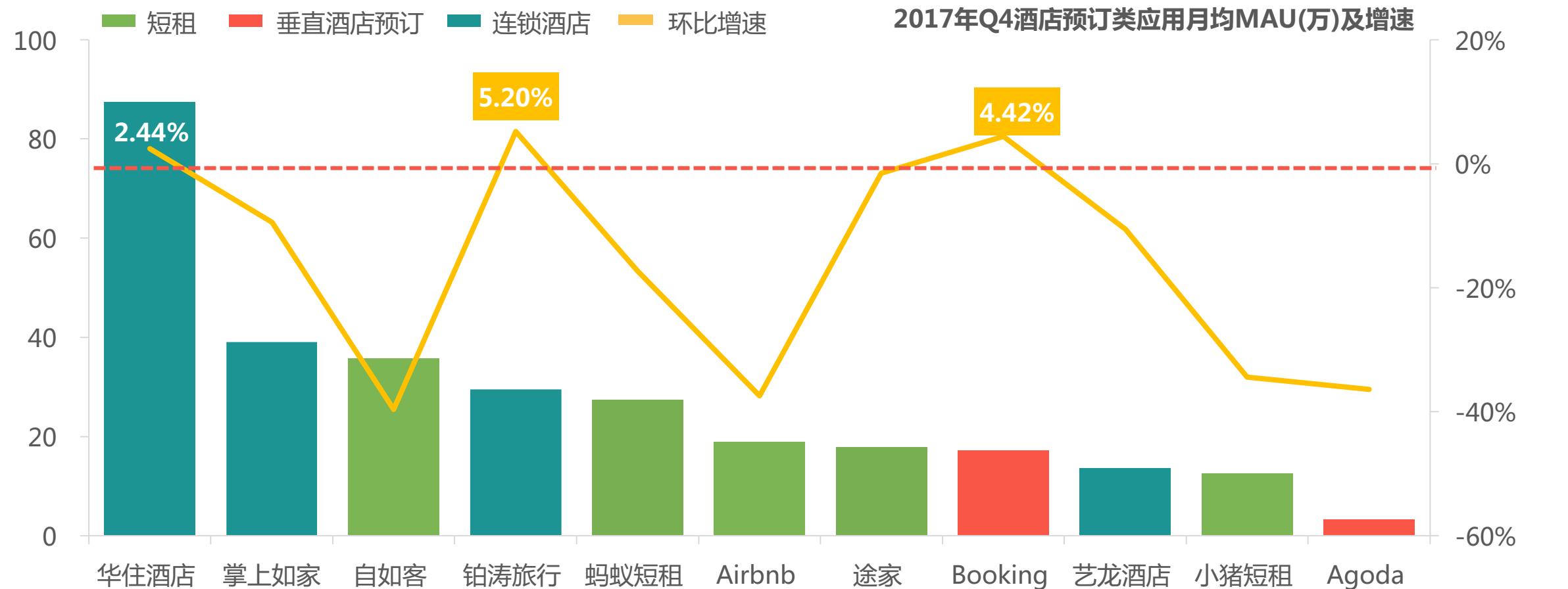
■ 2017年Q4月均MAU (万) — 环比增速

TOP10在线旅游平台MAU(万)及增速



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

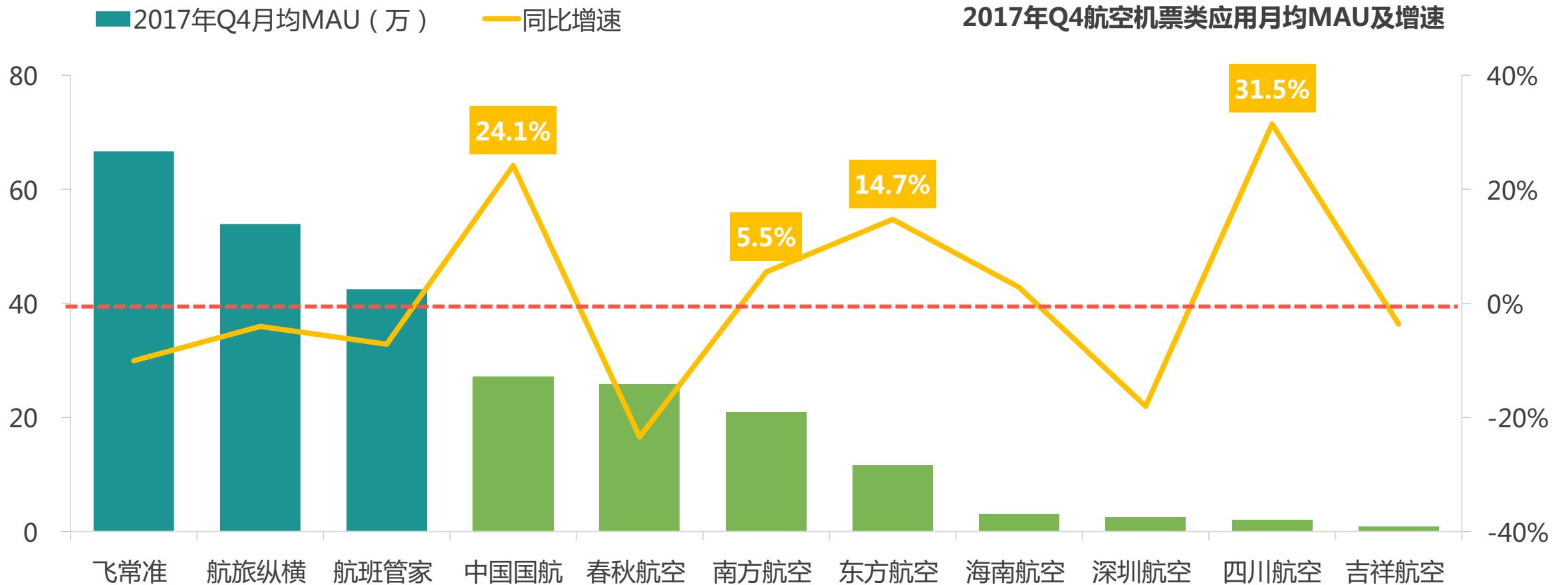
国内中端酒店品牌重视移动端运营 铂涛、华住自有应用用户规模保持稳定增长



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

在航空公司提高直销率的大环境下，其自有APP成为销售重要渠道

2017Q4，国航、川航、东航等自有APP用户规模增长迅速



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

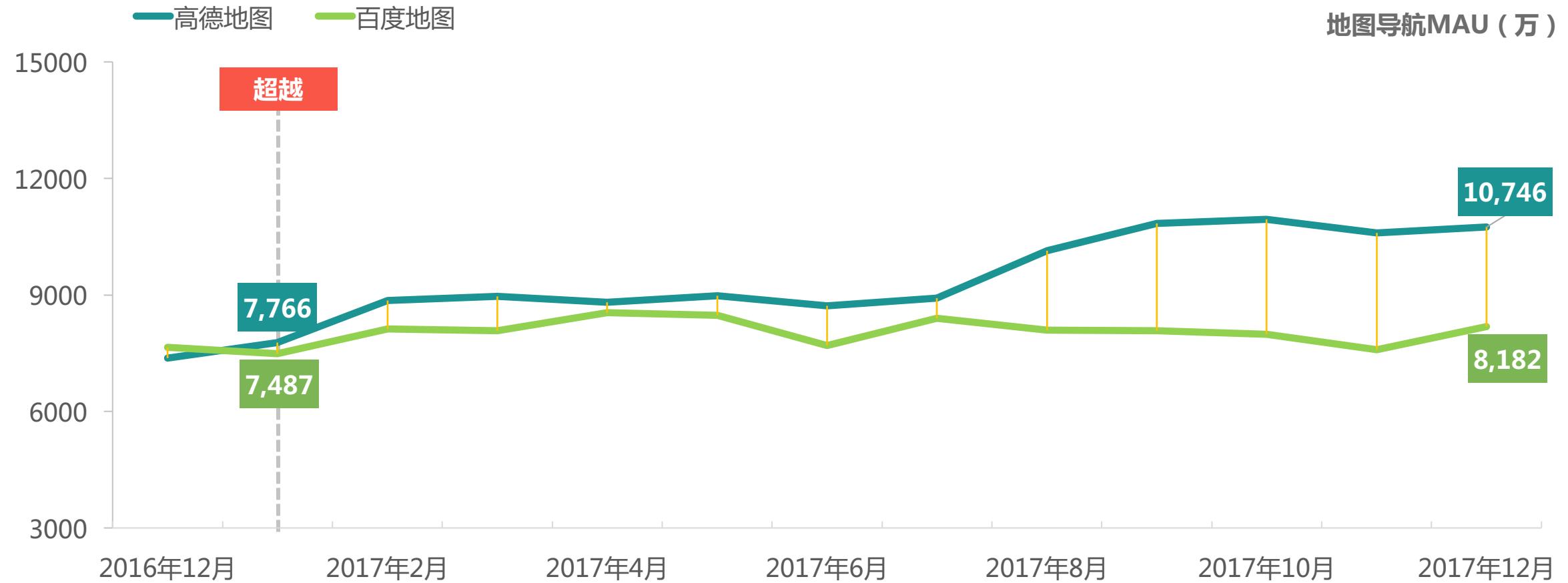
地图导航市场龙虎争霸

高德地图领先优势逐步确立

排名	应用名称	2017年月均MAU	2016年月均MAU	环比用户规模
1	高德地图	9,412	6,651	↑ 41.50%
2	百度地图	8,051	8,812	↓ -8.63%
3	腾讯地图	718	563	↑ 27.44%
4	谷歌地图	430	484	↓ -11.22%
5	高德导航	193	374	↓ -48.43%
6	魅族地图	191	34	↑ 462.37%
7	搜狗地图	124	198	↓ -37.33%
8	凯立德导航	108	153	↓ -29.19%
9	百度导航	104	170	↓ -38.75%
10	奥维互动地图	52	36	↑ 43.15%

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

自2017年1月起，高德地图用户规模反超百度地图 领先优势呈现持续扩大态势



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



Trustdata FASTAPP 发现各领域增长最快APP

扫描各领域快速增长APP (按DAU
突破序列排名) 双周报/月报/季报等
多种形式



App扫描



流量数据

各突破档位Top 5 APP流量指标
指标包括DAU/MAU/打开时长/
打开次数等

每期指定N款APP运营数据
分析指标包括留存、复访
天数、每日新增等

运营数据



数据挖掘

指定APP数据挖掘，包括城市分布
、用户人群等深入分析

案例展示



映客直播
上 映 客 直 播 我

突破段位
DAU5~10万
DAU10~50万
DAU50~100万

起始日期
2015-11-21
2015-12-11
2016-01-03

突破(发现)日期
2015-12-11
2016-01-03
2016-01-07

历时天数
20天
23天
4天

Trustdata FastAPP 最快速增长APP排行榜

2017年12月-DAU 1万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU (万)	突破日期	突破用时 (天)
1	嗨途	旅游	0.5~1	2017-12-14	0
2	职享花	借贷	0.5~1	2017-12-01	0
3	有条	资讯	0.5~1	2017-12-01	0
4	口袋娃娃机	抓娃娃	0.5~1	2017-12-02	0
5	火币比特币	数字资产交易平台	0.5~1	2017-12-01	0
6	呱呱头条	资讯	0.5~1	2017-12-01	0
7	全民抓娃娃	抓娃娃	0.5~1	2017-12-01	0
8	贝贝早教宝	教育	0.5~1	2017-12-01	0
9	大润发优鲜	生鲜零售	0.5~1	2017-12-03	2
10	会过	电商	0.5~1	2017-12-09	7

说明 : DAU1万以上级别 , 突破时间周期为2017年12月 , 不包括游戏及系统工具类应用。

数据来源 : Trustdata移动大数据监测平台



Trustdata FastAPP 最快速增长APP排行榜

2017年12月-DAU 5万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU (万)	突破日期	突破用时 (天)
1	同城快约	社交	1~5	2017-12-16	1
2	悦头条	资讯	1~5	2017-12-05	4
3	点点娃娃机	抓娃娃	1~5	2017-12-08	7
4	淘最热点	娱乐资讯	1~5	2017-12-26	11
5	跨宇	购物	1~5	2017-11-26	25
6	趣看点	资讯	1~5	2017-10-14	43
7	哩哩哩哩	视频	1~5	2017-12-02	62
8	红包头条	阅读	1~5	2017-12-26	116
9	快视频	短视频	1~5	2017-10-29	181
10	云付	支付	1~5	2017-10-30	207

说明 : DAU5级以上别，突破时间周期为2017年10-12月，不包括游戏及系统工具类应用。

数据来源 : Trustdata移动大数据监测平台



Trustdata FastAPP 最快速增长APP排行榜

2017年12月-DAU 10万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU (万)	突破日期	突破用时 (天)
1	惠漫画	阅读	5~10	2017-12-26	0
2	叮叮抓娃娃	抓娃娃	5~10	2017-12-13	4
3	红人装	导购	5~10	2017-11-11	7
4	优健康	健康管理	5~10	2017-11-20	33
5	拼多多商家版	购物	5~10	2017-12-01	39
6	超哥货运	货运	5~10	2017-10-11	40
7	大V店	母婴电商	5~10	2017-11-09	44
8	漫画台	阅读	5~10	2017-10-21	63
9	凯叔讲故事	阅读	5~10	2017-10-25	64
10	情侣空间	情侣互动	5~10	2017-11-26	89

说明 : DAU10万以上级别 , 突破时间周期为2017年10-12月 , 不包括游戏及系统工具类应用。

数据来源 : Trustdata移动大数据监测平台



Trustdata FastAPP 最快速增长APP排行榜

2017年12月-DAU 50万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU (万)	突破日期	突破用时 (天)
1	连尚读书	阅读	20~50	2017-10-09	26
2	中青看点	资讯	20~50	2017-12-18	41
3	欢乐抓娃娃	抓娃娃	20~50	2017-12-03	43
4	WiFi钥匙	WIFI	20~50	2017-10-21	161
5	多点	零售O2O	20~50	2017-10-18	225
6	儿歌点点	儿童教育	20~50	2017-11-11	308
7	一亩田找货	生鲜电商	20~50	2017-10-10	378
8	货车帮	运输服务	20~50	2017-10-16	390
9	有道翻译官	翻译工具	20~50	2017-11-26	411
10	平安好车主	车主服务	20~50	2017-12-12	468

说明 : DAU50万以上级别 , 突破时间周期为2017年10-12月 , 不包括游戏及系统工具类应用。

数据来源 : Trustdata移动大数据监测平台



Trustdata FastAPP 最快速增长APP排行榜

2017年12月-DAU 100万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	小分类	突破段位 DAU (万)	突破日期	突破用时 (天)
1	趣读资讯	资讯	50~100	2017-12-08	6
2	波波视频	短视频	50~100	2017-10-23	10
3	百度好看	短视频	50~100	2017-12-09	21
4	惠头条	资讯	50~100	2017-12-03	27
5	NOW	娱乐直播	50~100	2017-10-09	40
6	无他	拍照	50~100	2017-11-18	49
7	兴趣部落	兴趣社交	50~100	2017-08-04	55
8	快视频	短视频	50~100	2017-09-29	62
9	头条日报	资讯	50~100	2017-12-06	70
10	美团外卖商家版	卖家平台	50~100	2017-10-17	215

说明 : DAU100万以上级别 , 突破时间周期为2017年10-12月 , 不包括游戏及系统工具类应用。

数据来源 : Trustdata移动大数据监测平台





Trust Us, Trust Data