

2018

教育戏剧行业 发展报告

觅思策略发布





觅思策略介绍

Company Introduction





觅思策略介绍



愿景

每一个城市都应该有一座可以实现美好人生憧憬的教育生活城



使命

助力每一个具有远大目标的教育综合体成长为顶级品牌

成立于2015年

自设立之初，觅思团队便专注教育行业数据分析、市场调研、深度研究等，坚持“数据基础决定上层决策”的理念。伴随着行业的发展，研究的深入，觅思团队亲历了中国教育从传统实体经营向互联网转型，向资源和资本汇聚这一波澜壮阔的大时代，经过两年的摸索和发展，觅思策略把握时代的机遇，于2018年全面聚焦在教育综合体领域，更聚焦更深度的输出行业研究成果，4月份推出《中国教育综合体发展报告1.0版本》，获得业内广泛关注。

除《企业家第一课》、《企业家功成堂》外，其他公众号分享本期资料的，均属于抄袭！

邀请各位读者朋友尊重劳动成果，关注搜索正版号：[《企业家第一课》](#)、[《企业家功成堂》](#)

谢谢观看！

企业家第一课，专注做最纯粹的知识共享平台



关注官方微信
获取更多干货



加入知识共享平台
一次付费 一年干货

觅思发展历程



已有内容总结

教育各细分领域的
报告

营地教育图谱

囊括了全国排名前列的营地教育企
业



北上广深及全国国际学校图谱

涵盖了北上广深全国重点国际化学
校的基本信息

全国幼教产业图谱

围绕幼教的产业链输出的图谱



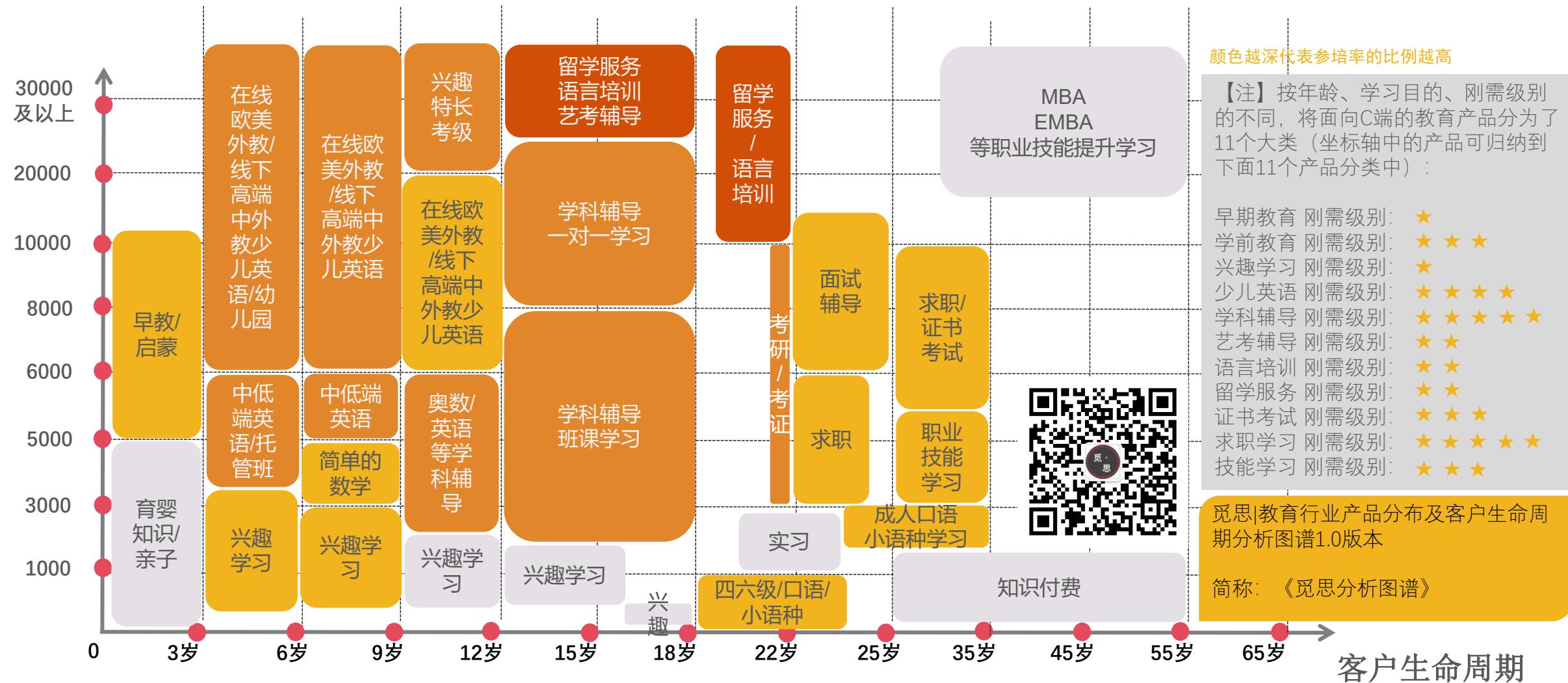
2017年教育行业观察手稿-- 中国教育大不同

- 1、游学夏令营
- 2、新高考规划
- 3、在线少儿外教
- 4、大学生职业教育
- 5、母婴行业报告
- 6、苏州本地教育现状调研报告
- 7、2017年|国际学校发展报告
- 8、2017年朝阳区幼儿园梳理报告
- 9、营地教育创投机会分析报告
- 10、.....



觅思|教育行业产品分布及客户生命周期分析图谱

1.0版本--2017年5月绘制



教育企业规划产品的六个重要参考指标：客单价；参培率；客户生命周期；刚需程度；目标客户群体、行业集中度



目录 CONTENTS

01 教育戏剧的概念辨析

02 教育戏剧的发展历史

03 教育戏剧在中国的发展

04 学校如何开展美育课程

05 教育戏剧代表企业分析

06 教育戏剧发展分析



01

教育戏剧的概念辨析

Analysis of the Concept of Education and Drama

PART ONE



见思策断

DIE/TIE与Creative Drama



- 教育戏剧发源于现代戏剧传统较浓厚的欧美国家，常被称为DIE/TIE或CreativeDrama。
- 华语世界中的“教育戏剧”本就是直译自DIE (DramainEducation)，其涵义相当于“戏剧教学法”。

台湾张晓华将其定义为：“

- 教育戏剧是运用戏剧与剧场之技巧，从事于学校课堂的一种教学方法，它是以人性自然法则，自发性地与群体及外在接触。
- 在指导者有计划与架构之引导下，以创作性戏剧、即兴演出、角色扮演、模仿、游戏等方式进行。
- 让参与者在互动关系中，能充分发挥想象，表达思想，由实作而学习。以期使学习者获得美感经验，增进智能与生活技能。”

DIE/TIE与Creative Drama



有人将DIE和TIE (TheatreinEducation) 总称为教育戏剧。

TIE在国内一般译为“教育剧场”

“这是一种将某种特定的主题，由具有专业水准的表演团体编排剧场的演出形式，在剧场、校园或教室给某一特定年龄层的学生观众欣赏和讨论的一种教学方法。引起学生的兴趣与注意，使他们对该主题有产生更进一层的思考与感觉”。



教育戏剧与戏剧教育

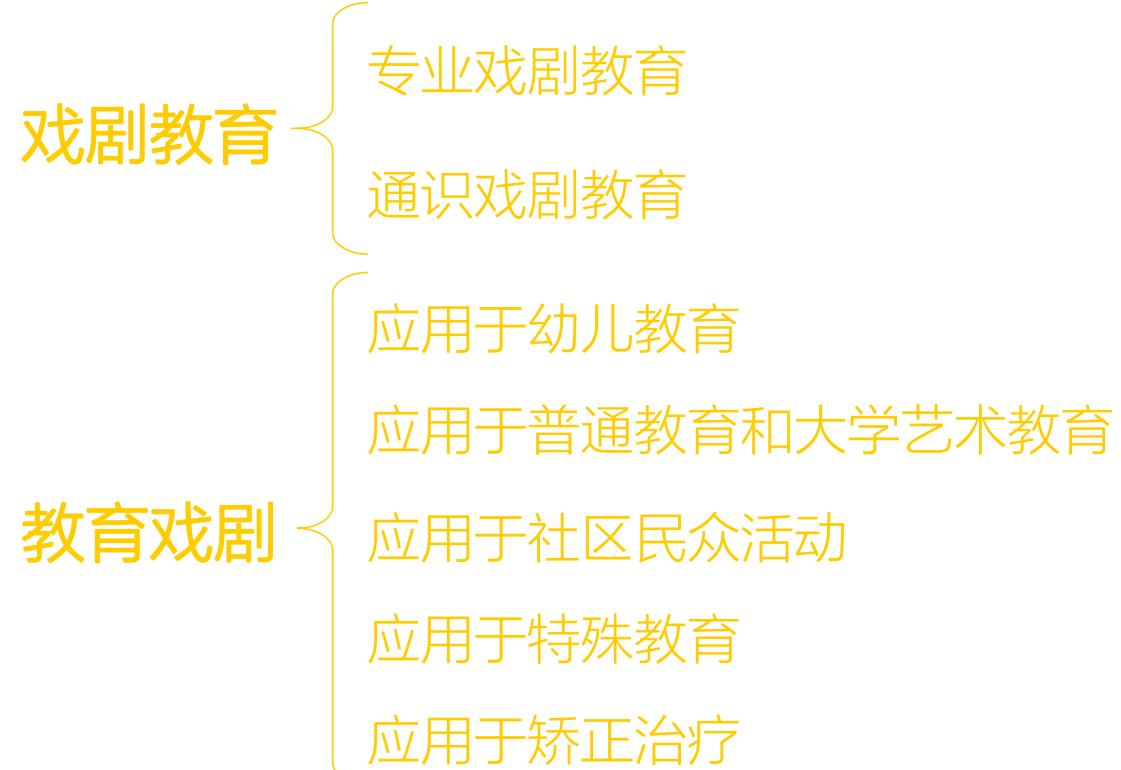
国内主要有两种代表性的观点：

两者并列

戏剧教育包含教育戏剧

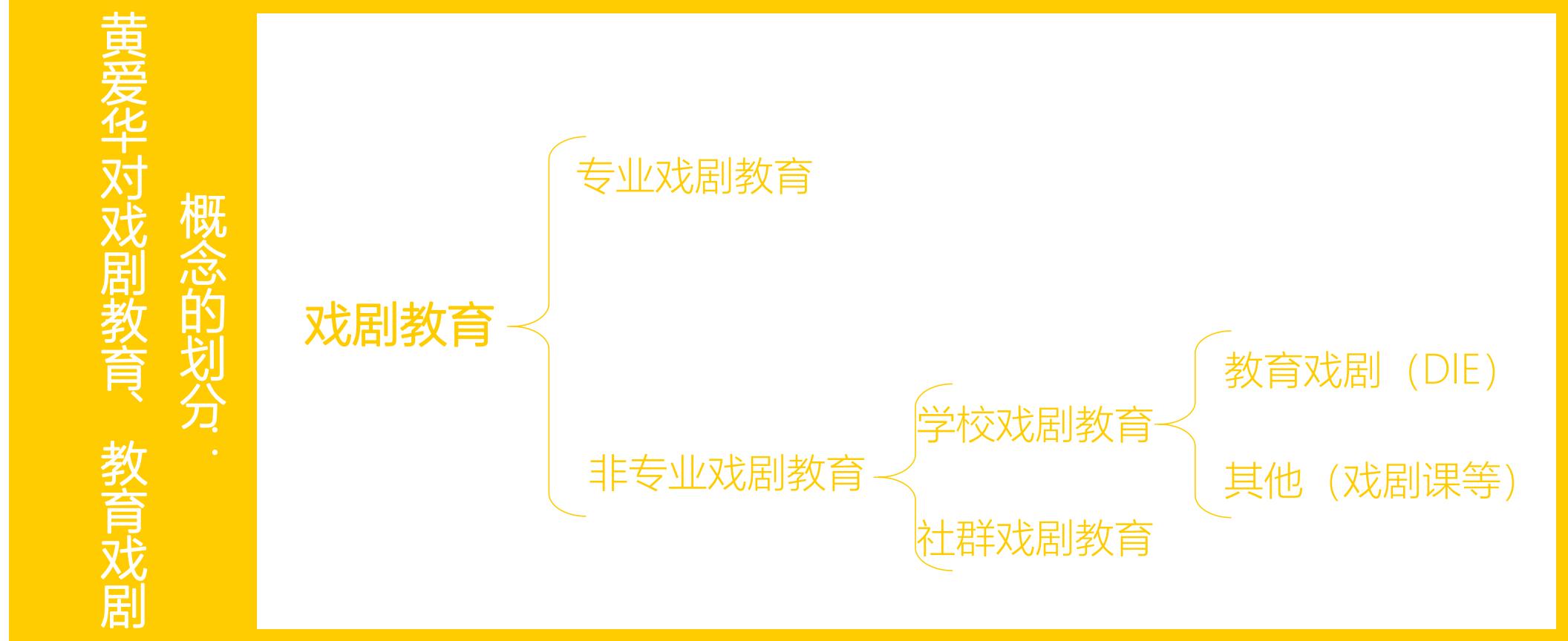
李婴宁对戏剧教育、教育戏剧

概念的划分：





教育戏剧与戏剧教育





02

教育戏剧的发展历史

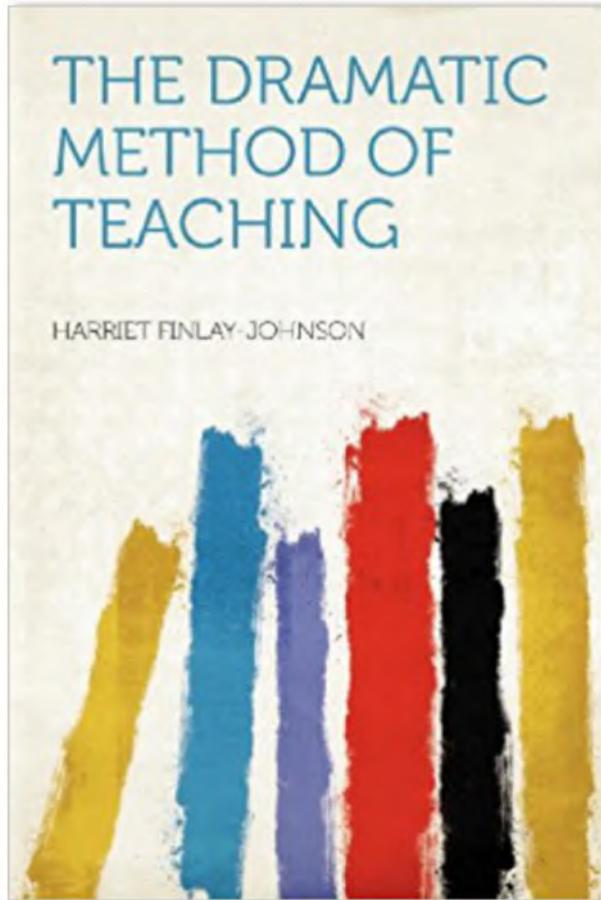
The history of the development of education and drama

PART TWO



见思策断

教育戏剧在英国——发源于小学英语教学的DIE/TIE



最早被记载将戏剧方法系统地应用于学校课堂的是英国的一位乡村女教师哈丽特·芬蕾-强生 (HarrietFinlay-Johnson, 1871-1956)，通过戏剧性的活动激发参与热情并获得了对教学主题的更深刻的理解。

1911年，哈丽特写成《教学中的戏剧方法》(DramaticMethodofTeaching)，该书被认为是第一本介绍在学校教学中应用戏剧方法的著作。

英语教师、教育家亨利·卡德维尔·库克 (HenryCaldwellCook) 则将戏剧教学法发展成了一项具体的教育运动。主要强调的是表演和游戏对语言学习的促进作用。

于1917年出版了《游戏方法》，书中所提倡的戏剧教学法很快就在英国的公立小学流行起来。

教育戏剧在英国—发源于小学英语教学的DIE/TIE



英国的教育戏剧渐渐从小学往中高年级拓展，最后覆盖到包括成人教育和特殊教育在内的整个教育领域。

1954年

特别教学法案中：“各年龄层的儿童都必须经历戏剧的活动，以‘假如我是’(as if) 来实作，并认同除了以戏剧教文学(literature)、讲话(speech) 及身体动作(movement) 等科目外，还可以与学校演出及剧场合作”，这一表述已经初具DIE/TIE雏形。

1968年

英国的教育戏剧发展成一套非常成熟的以即兴创作和角色扮演为中心的DIE/TIE技术。

1992年
10月

20世纪
20年代

英国著名戏剧教育家彼德·史莱德认为：儿童戏剧是一种属于儿童独有的特殊的剧场与表演艺术形式，教师的工作就是鼓励促其自然逐步地展开。

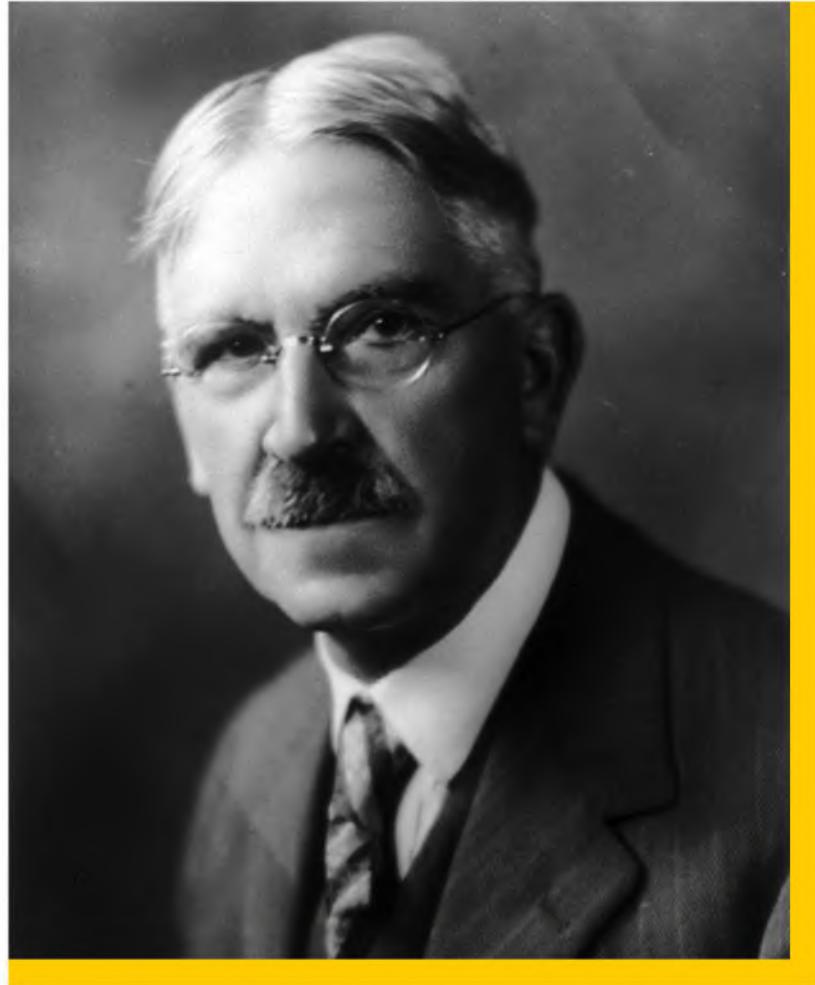
上世纪
60年代

英国三分之一的预备教师可以将教育戏剧列为其主修科目，绝大多数的英国中小学生在成长过程中都经历过戏剧教学法。

上世纪
70年代

英国国会通过的教育改革法案正式将戏剧性活动列为国家英语课程标准中的一部分，为英语课堂中教育戏剧的应用奠定了更加牢固的基础。

教育戏剧在美国——教学中的创造性戏剧与普及性的戏剧课



在美国，教育戏剧的发展初期主要受杜威教育思想的影响。

通过各种活动课程改造儿童的学习，强调学生在真实或虚拟的情境中的“做中学”，其中就包括大量戏剧性很强的活动。

但是杜威本人并未明确提出教育戏剧的理念，真正被认为 是美国教育戏剧旗手的是一位名叫温尼佛列德·瓦德的小学 教师，瓦德将教学中的戏剧方法称之为“创造性戏剧” (CreativeDramatics) 。

教育戏剧在美国——教学中的创造性戏剧与普及性的戏剧课



瓦德并于1930年出版了一本同名著作，这本书使创造性戏剧方法立刻风靡全美。在她与她学生的影响下，许多大学纷纷将创造性戏剧列入大学课程与相关的儿童教育计划中。



美国国会通过的《目标2000：美国教育法》首次将单科的戏剧教育课程纳入美国学制之内，同年颁布的《艺术课程国家标准》更是明确将戏剧、音乐、视觉艺术、舞蹈作为艺术教育的四大门类，并且从“内容标准”与“成就标准”两方面对全美从幼儿园到高中的学生在这四门艺术方面所需要达到的程度进行了规定。

美国三千多所大学和学院中有一千多所设有戏剧系，这些专业所培养的大多数毕业生并不是专门的戏剧演员，而是中小学的戏剧教师或英语教师。此外，还有相当数量的高校虽然没有戏剧专业却开设有戏剧艺术欣赏与实践方面的课程。

教育戏剧在我国台湾—从小学到高中的表演艺术课程



上世纪八、九十年代陆续出版了学习欧美教育戏剧的译著与专著

张晓华

《创作性戏剧原理与实作》

《教育戏剧的理论与发展》

郑黛琼

《艺术教育教师手册幼儿戏剧篇》

《艺术教育教师手册国小戏剧篇》

林玫君

《创造性戏剧之理论探讨与实务研究》

教育戏剧在我国台湾—从小学到高中的表演艺术课程

台湾公布的《艺术教育法》将“表演艺术教育”作为艺术教育的一种门类，并对学校一般艺术教育、学校专业艺术教育和社会艺术教育进行了区分。

2001年

台湾发布《普通高级中学课程暂行纲要》规定“表现艺术”为高中必修课“艺术生活”的选修内容之一，台湾的高中生必须在“基础课程”、“环境艺术”、“应用艺术”、“音像艺术”、“表演艺术”和“应用音乐”六门学科中选择一门以完成两个学分的“艺术生活”课。

2003年

台湾艺术大学戏剧系多年来一直是推广戏剧教育与教育戏剧的前沿阵地，改名为“戏剧与剧场应用学系”。

2006年

1986年

台湾公布的《国民中小学九年一贯课程暂行纲要》，则将“表演艺术”纳入九年一贯制课程中的“艺术与人文”学习领域，使其正式成为台湾学制内的一部分。

2004年

台南大学（原台南师范学院）成立了戏剧研究所并招收第一届硕士生

2005年

台南大学又成立了“戏剧创作与应用学系”，对外招收大学本科生。

教育戏剧在我国香港—戏剧科与戏剧教学法

推动香港学校戏剧节开始，香港教育署平均每年都为数以百计的教师提供六次共计24小时的戏剧编、导、演方面的基础培训。

1994年

香港政府“优质教育基金”开始资助一项“戏剧教育计划”，旨在推广艺术教育框架之外以戏剧教学法(DIE)为主的教育戏剧在学校一般课程中的应用。

2001年

以全人、投入、乐趣与机会为基本理念的香港教育剧场论坛(TEFO)成立，并成为国际戏剧/剧场与教育联盟(IDEA)的成员。

2007年

1991年

该署又将香港热衷戏剧活动的教师组织起来，成立了香港教师戏剧会，主要承担对教师进行戏剧方面培训的工作，并成为戏剧教师们的重要交流平台。

1998年

香港教育局课程发展处开始在香港中小学中推行《戏剧教学法种子计划》，通过培训教师、设计教案、观课评课等方式鼓励不同科目的教师将戏剧应用于教学过程。

2002年

第六届国际戏剧/剧场与教育联盟世界大会(IDEA2007)在香港召开，吸引了近1600名来自世界各地的戏剧教育工作者到香港参与此次盛会。自此，香港已经成为整个亚洲最重要的推广教育戏剧的前沿阵地之一。



03

教育戏剧在中国的发展

The development of education and drama in China

PART THREE



见思策断

教育戏剧在中国的发展

艺术教育很早就进入了我国普通学校的课堂，然而其内容却长久地局限于音乐和美术，“无论是文革前、文革中还是改革开放二十多年来，教育部始终从未把戏剧看成是和音乐、美术一样重要而需要在普通学校里开设的课程。”

2001年颁布的国家《全日制义务教育艺术课程标准（实验稿）》，指出“基础教育阶段的艺术课程日益走向综合，不仅音乐和美术开始交叉融合，戏剧、舞蹈、影视等也进入艺术课堂。然而，时至今日，我们在广大的中小学课堂中依然难以见到‘戏剧课’的踪影。



1994年6月的全国教育工作会议上，时任副总理的李岚清指出：“学校的美育对于培养全面发展人才具有重要作用，应该切实加强。

教育戏剧方面，直到1995年，李婴宁才作为唯一一名大陆代表参加了第二届国际教育戏剧联盟会议并回国开始了推广教育戏剧的努力，这些努力包括在社区、学校中进行小规模教育戏剧的实验以及引进英国、澳大利亚和挪威等地的教育戏剧专家来国内开设讲座与工作坊等等。



教育戏剧在中国的发展

2000年以后，教育戏剧才逐渐进入了人们的视野并且持续升温，近几年甚至有成为热点的趋势：

2002年

上海浦东华林小学在大陆公立小学中率先开展了戏剧教育和教育戏剧的尝试，摸索出了一套成熟的极具特色的华林“戏剧3+3”模式并获得了巨大成功。

2004年

杭州师范大学黄爱华教授带领的研究团队于2008年出版了项目成果《探索与实践：新课程改革背景下的戏剧教育》，揭开了我国基础教育阶段教育戏剧发展的新的篇章。

2005年

上海戏剧学院开始招收戏剧教育专业本科生，2007年9月李婴宁老师开始为该专业的学生上教育戏剧课程。这是我国第一次开始培养教育戏剧专业人才的尝试。

2007年

30多名大陆的戏剧教育和教育戏剧工作者和研究者出席在香港举办的第六届国际教育戏剧联盟（IDEA）会议。第四届上海国际小剧场展演学术研讨会中加入了教育戏剧和工作坊的内容。

2008年—
2010年

史根东、赵小刚等人承担并完成北京市教育科研“十一五”规划重点课题“以教育戏剧扩展与深化可持续发展教育的实践研究”；北京师范大学实验小学承担并完成了教育部重点课题“应用戏剧教学法促进教师专业发展与学生心理健康实验研究”。

2009年

由上海市教委主办、上海戏剧学院承办的上海市中小学教师首届教育戏剧培训班在上海戏剧学院开办，来自全市中小学的30多位教师参与了这次培训。

2010年
6月18日

广州话剧艺术中心戏剧教育培训部在广州文德路小学对三十多名语文教师进行了戏剧表演方面训练。

2010年
9月

第一本以“教育戏剧”为主题、由上海戏剧学院张生泉主编的《教育戏剧的探索与实践》出版，该文集对国内当前与教育戏剧相关的研究论文、学位论文以及媒体报道进行了整理，为人们更好地了解这朵丛生于教育与戏剧之间的奇葩进一步铺平了道路。



04 学校如何开展美育课程

How does the school conduct aesthetic education courses?

PART FOUR



觅思策斯



开展美育课程

2017年，教育部与北京、山东、广东、上海、河南、江苏....等21个省签署学校美育改革发展备忘录：

美育工作纳入校长考核内容、开齐开足美育课程、多学科教师将参与美育.....
这份备忘录，不仅关乎校长和教师，也关乎学校课程。



签署备忘录省(区、市)名单

• 第一批

北京、上海、江苏、福建、山东、重庆、四川、甘肃

• 第二批

天津、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、浙江、安徽、江西、河南、湖北、广东、陕西

美育课程包括

音乐

戏剧

美术

戏曲

舞蹈

影视



如何开展美育课程

学校层面

01

国务院明确规定学校，每学年要进行一次美育工作自评，自评工作实行校长负责制，纳入校长考核内容，并通过当地教育部门官方网站信息公开专栏向社会公示自评结果。

学校课程设置要求

02

义务教育阶段，在开设音乐、美术课程的基础上，有条件的要增设舞蹈、戏剧、戏曲等地方课程。普通高中，开设音乐、美术课程的基础上，要创造条件开设舞蹈、戏剧、戏曲、影视等教学模块。

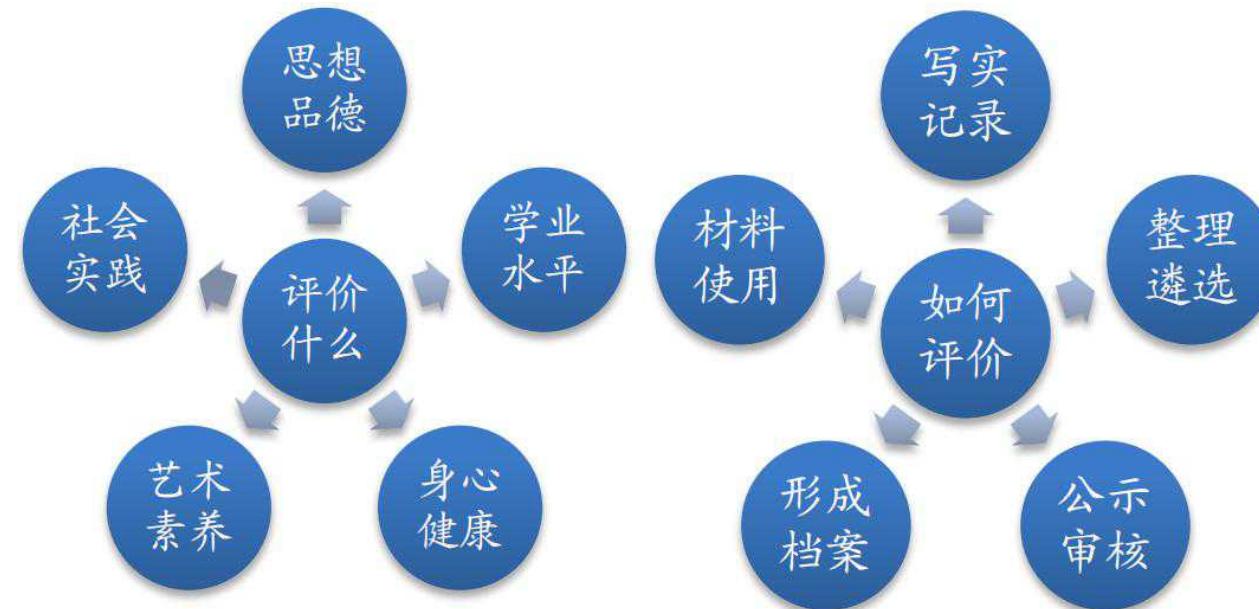
教师层面

03

多学科教师参与美育教育，将美育贯穿在学校教育的全过程各方面，渗透在各个学科之中。充分发挥语文、历史等人文学科的美育功能，深入挖掘数学、物理等自然学科中的美育价值。大力开展以美育为主题的跨学科教育教学和课外校外实践活动。



素质教育评价体系



综合素质评价是对学生全面发展状况的观察、记录、分析，是发现和培育学生良好个性的重要手段，是深入推进素质教育的一项重要制度。

- 有利于促进学生认识自我、规划人生，积极主动地发展；
- 有利于促进学校把握学生成长规律，切实转变人才培养模式；
- 有利于促进评价方式改革，转变以考试成绩为唯一标准评价学生做法，为高校招生录取提供重要参考。



05

教育戏剧行业代表企业分析

Education and drama industry representative enterprise analysis

PART FIVE



WISER

思策



企业概况

- 成立于2010年，由著名导演冯小刚注资以戏剧促进中国教育进步为使命，专注于面向未来培育高感性人才，致力为中国3-18岁的孩子提供专业的线下英文戏剧教育。
- 将国际领先的英文戏剧教育课程体系引入中国，并成立了专业的儿童英文剧团——卓美剧团。
- 率先使英文戏剧教育课程作为中国孩子的校本课走进了课堂，凭借丰富的教育经验与优质的产品资源为中国孩子量身打造与国际先进教育标准同步的教育体系。
- 目前，已发展为儿童英文戏剧教育的领跑者，目前在国内已有**16家门店**。

课程体系

3-4岁	Pre Lt Drama	奠定系统学习Drama课程基础
4-18岁	Drama	创造型的戏剧表演
7岁以上	Theatre	专业剧场训练和舞台表演

卓美教育—课程优势



具备戏剧专业素养和国际化教育背景的师资团队	现实生活与戏剧情境的融合	双语学习环境	小班制教学	优质课程设计	寓教于乐、激发学习主动性
外教均拥有戏剧艺术学士学位及国际认可的英文教学通用证书，实行全球选拔，定期考核制度。	选择不同的生活场景，设置独特的戏剧情境，丰富孩子内心世界。	学习语言关键期，由专业外教和中教共同授课，多元化的情境教学，带来语言发展的飞跃，提升孩子中英文表达能力。	小班制教学有利于孩子身心健康和兴趣的培养，老师尊重每个孩子的独特性，能关注到每一个孩子的成长，带给他们更多学习、合作与展示的机会。	课程设计契合适龄儿童身心特点，以故事化主题展开，提升孩子想象力和创造力。	将生活情境、英语学习融入戏剧表演，寓教于乐，激发孩子主动学习热情。



1

师资优势

卓美品致外籍老师均接受过国际专业系统的培训，实行全球选拔，定期考核制度；他们具备戏剧等综合艺术素养和国际化教育背景，拥有硕士/学士学位及国际认可的英文教学通用证书TESOL/TEFL (TEFL/TESOL) 或戏剧艺术学士学位 Bachelor of Arts Degree in Drama 证书。老师们获得执教资格后，在执教过程中实行终身考核制度，只有持续通过定期考核才拥有上岗资格。每一堂都是由卓美外教老师配以中教进行授课。



2

合作伙伴

卓美品质率先将英文戏剧课程引入北京一线中小学，2011年至2018年，卓美品质率先将英文引入北京一线中小学，包括北京市重点学校在内，目前已有5000名孩子参加了英文戏剧课程，英文戏剧教育不仅深受学生们的爱戴，还得到了一线教育者的高度肯定。英文戏剧教育课程第一次作为中国孩子们的校本课走进课堂，弥补了应试教育的不足。



3

品牌足迹

北京：8家校区
沈阳：1家校区
青岛：1家校区
上海：3家校区
郑州：1家校区
石家庄：1家校区
重庆：1家校区



企业概况

- 创立于2012年
- 毕业于中央戏剧学院导演系戏剧导演赵瑞宁通过大量的落地教学经验编写了《阿提斯儿童戏剧教育训练体系》，解决了国内儿童戏剧教育舞台剧表演、影视表演无训练体系的空白。
- 阿提斯Attis儿童戏剧训练体系通过孩子在舞台的训练表演，对孩子带来惊人的变化：自信心、动手能力、思维能力、执行能力、表达能力、组织能力、领导能力、想象力的开发等综合素质能力的提高。
- 指导儿童参与角色当中的过程中，树立人格的培养，引导儿童一步一步走上全面健康的发展。
- 特别适用于幼儿园，中小学校，培训机构、艺术院校等作为培养孩子全面发展的风向标。

主要业务

- 舞台剧的制作和演出；戏剧教育师资培训和加盟。
- 全国加盟门店已有30余家，目前已不接受加盟，主要合作方式是课程合作，买家购买课程后，阿提斯负责教师培训，不负责招生。

课程合作价格

阶段	课本	价格
幼儿园	4本	3.98万
小学	12本	4.98万
中学	6本	4.98万

教育戏剧swot分析

国家政策扶持，重视素质教育和艺术教育的发展，特别是教育部印发了《关于做好2018年普通高校招生工作的通知》这一政策的颁布，为艺术教育培训产业提供成长动力，教育戏剧市场越来越火热。

教育戏剧产业的优势得到进一步巩固

教育戏剧行业潜在市场价值

中国青少年人口众多，是世界上教育资源最庞大的国家之一，但中国的教育戏剧还处于初步扩张阶段，发展潜力巨大。潜在的市场规模使其产生无限的商机，更多的投资者进入这个行业掘金。



师资质量和培训质量缺乏保证。机构在选择教师的时候，并没有成熟的考核体系来选拔教师。教育戏剧课程的设置和培训质量的考核都是教育戏剧行业发展的阻力这些都是教育戏剧行业逐渐显现出来的劣势。

教育戏剧行业的劣势逐渐凸显

教育戏剧行业威胁加大

民办教育在发展过程中，办学条件越来越严格。培训机构竞争也越来越激烈，更有来自国外一些比较有名的培训连锁机构。采用教育连锁经营的模式，快速占领了市场。规模较小力量弱的培训机构在竞争中就会被淘汰。



06 教育戏剧发展分析

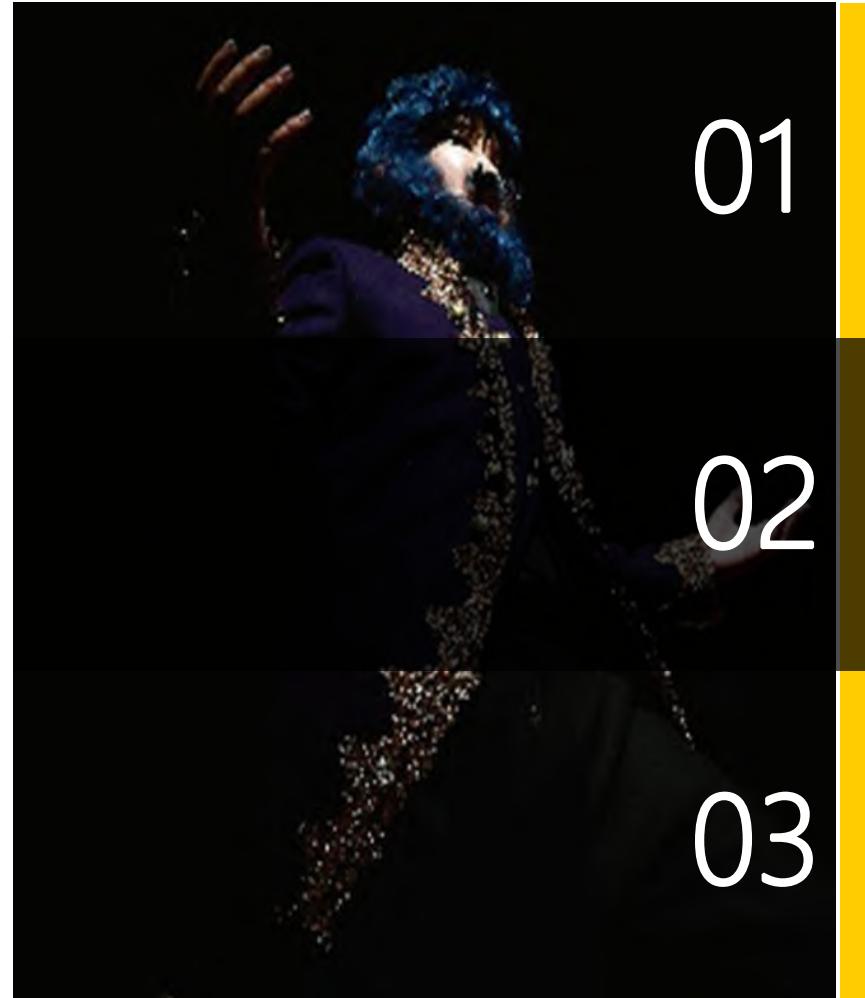
Analysis of the development of education and drama

PART SIX



见思策断

教育戏剧发展中存在的问题



01

02

03

基本概念的界定模糊，影响了教育戏剧理论的整体建构，如关于教育戏剧与戏剧教育、过程戏剧、教育剧场等概念之间的联系和区别尚有待进一步厘清。

相关研究内容的缺失，对教育戏剧运行的内在机理揭示不足。

教育戏剧的理论基础研究相对薄弱，制约了教育戏剧的纵深发展。

如何深化教育戏剧的发展



加强教育戏剧理论的跨学界研究

教育戏剧理论与实践的发展，需要进一步深化其理论基础研究，深化教育戏剧理论的知识论、价值论和方法论基础，艺术界、教育界和心理学界应加强对教育戏剧研究的对话，倡导对教育戏剧进行跨学科研究。

大力培育教育戏剧师资力量

01. 加强师范院校与戏剧院校合作，在师范教育中融入教育戏剧的内容，让未来教师能够掌握教育戏剧的理论和方法，在戏剧院校中做好应用戏剧人才的培养，引导戏剧专业毕业生从事教育戏剧教学工作；
02. 各学校要整合各种戏剧资源，为在职教师提供教育戏剧方面的培训，不断更新教师的教学理念和方法，鼓励他们勇于尝试、探索将教育戏剧融入学科教学。



未来发展计划

Future development plan



觅思策断



教育综合体的定义

百度

在百度百科中，“教育综合体”是指在规划区域内，以教育为主题，以多业态的教育、文化、艺术、体育科技等优质资源聚合的教育复合体。

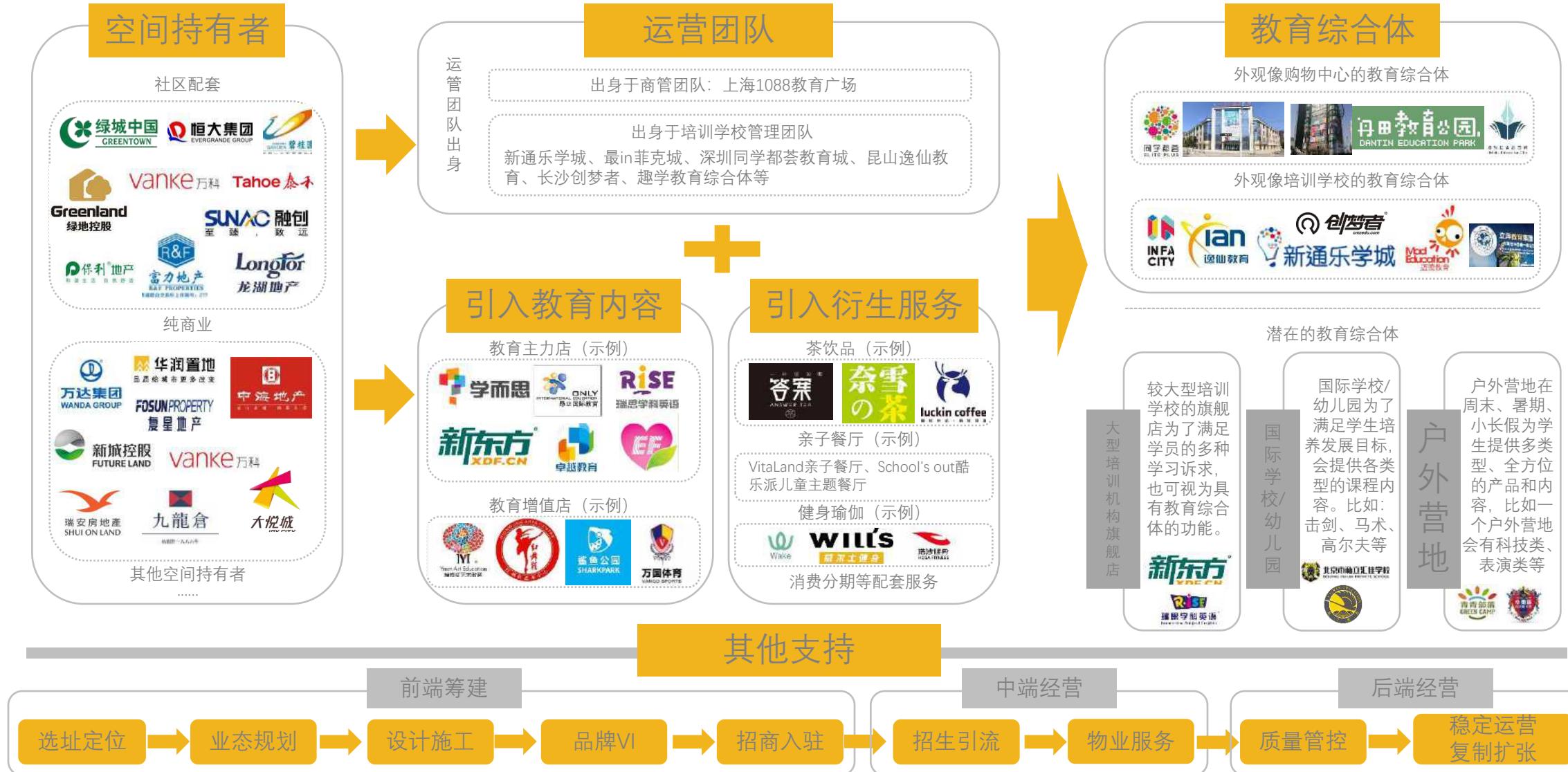
在业内“教育综合体”有两种明确的呈现形式：一种是外观像购物中心的教育综合体，业态丰富，教育为主力店，附属店星罗分布；另一种是外观像培训学校，统一管理多个品牌整店运营。除此之外，还有三类业态符合教育综合体的理念：国际学校/幼儿园、户外营地、大型教育机构旗舰店，觅思策略也同步关注，并形成了丰富的在行业内具有领导高度的研究成果。

业内



觅思的产业价值

觅思策略在教育综合体产业链中价值：链接优质美好的合作，助力综合体品牌的成长





具有**超级影响力**的教育综合体运营管理**学习交流平台**

觅思致力于助力企业的成长，加速行业的发展，已链接600+全国教育综合体机构

觅思策略的1.0定位：中国教育综合体运营管理学习交流平台

觅思策略的2.0定位：觅有方，教育综合体运营管理资源平台

觅思的业务规划



E.C.教育综合体研究院

- 建立资料库、输出行业报告，记录行业成长，预判发展趋势

觅思策略以研起家，用数据丈量行业的发展。针对教育综合体领域，觅思将成立综合体研究院，为行业发展献礼，计划内容有：《教育综合体运营操作手册》《教育综合体行业发展报告2.0》《教育综合体行业白皮书》《泛教育品牌拓展报告》

觅有方开创平台

- 中国泛教育品牌智库平台。有方向、有方略、有方法，助力具有远大目标的教育企业成长为世界级品牌。

觅师1对1：企业要成长，觅师来帮忙，学前诊断-方案规划-在线/线下交付-效果反馈。
MEC加速营：系统的学习综合体从筹备到运营的100个环节。

品牌专题课：现代中国是品牌意识觉醒的新时代，觅思联合知名专家开辟品牌课程。

策划专题课：企业需要依靠各种活动来吸引客户并塑造自己的品牌形象，如何打造一场性价比高的活动？

觅思石锅汤

- 人人都来加点料，荟聚一碗美味的石锅汤，让每一个参与者收获成长。

wow商务大会：品牌与品牌之间高端高效的商务会议，每年10-12期，每期规模180-200人。

深度企业私董会：在引导下，通过一定的主题和流程开展，汇集跨行业的企业家群体智慧，剖析并相互给出建议、分享经验教训，解决企业经营管理中的比较复杂而又现实的难题。

浅度交流活动：城市小沙龙/台湾考察团/日本文化之旅。

觅思的行业渠道



50%

完成50%的设计和布局

90%

完成90%的设计和布局

新媒体矩阵（行业渠道）

觅思策略	定位为报告发布，由EC研究院主负责 每周发布一次与教育品牌&综合体相关的研究报告
觅有方&开创	定位为人物报道/企业报道/事件报道/自有课程/产品发布 每天发布一次
教育行业大会	定位为教育行业大会的发布，会议观点的报道 每周发布一次近期教育品牌会议集锦
品牌人俱乐部	定位为品牌故事的汇集，品牌观念的传播，没有品牌就没有灵魂 每天发布一次
黑榜上有名	定位为社会黑暗事件的记录，不输出观点只铭记事实，不求快只求真 每天发布一次

活动营销（行业渠道）

城市沙龙	每周发起的交流活动，小型的企业走访，交流讨论等 随着觅思会员的增加，城市沙龙将交由觅思城市合伙人组织
WOW商务大会	周活动。规模在10-50人之间，小型的城市沙龙 07月19日《上海：教育品牌&综合体协同发展研讨会》 08月19日《第一期：品牌专题课，品牌意识的形成》 09月20日《教育综合体如何通过系列品牌IP营销成为客户优选品牌》 10月18日《你的困扰可以集中解决：政策/法务/资本，专家齐到场》 11月15日《苏州：教育品牌&综合体协同发展研讨会》
行业大会	月度活动。规模在150-200人之间 818 ECF教育综合体高峰论坛 1212 ECF教育人&地产人年会 中国泛教育品牌创新峰会
	半年度活动。2018年规模在300-500人之间，2019年规模在800-1000人之间



已取得的小成绩

通过两份报告四期活动，觅思汇聚了教育综合体精准头部人群1300+人，链接了600+教育综合体
成为现阶段影响力超前的垂直社群
(广告法，你懂的)

第一期教育综合 体参访研讨会

01



教育综合体研究 报告1.0 被广泛转载

02

来源 | 觅思策略

第二期教育综合 体研讨会暨EC 加速营demo课

03



教育综合体行业 调研报告 也被广泛转载

04



觅思7月|wow商务大 会暨教育品牌与综合 体协同发展研讨会

05



2018

教育戏剧行业 发展报告

觅思策略发布

