

避暑旅游人群 大数据报告

旅游行业报告

中青旅联科&TalkingData



中青旅联科、TalkingData、美团旅行
联合出品

中青旅联科&TalkingData

旅游消费者 大数据实验室

以旅游消费者 数据 ——
—— 定义 旅游 精准营销！

○ 关于 旅游消费者大数据实验室

- 旅游消费者大数据实验室由 **中青旅联科** 与 **TalkingData** 共同组建，聚焦旅游消费领域，以消费者群体的旅游决策模式、旅游行为、目的地倾向性等为主题方向，并重点从旅游营销维度，探索大数据的应用领域和应用方式。
- 旅游消费者大数据实验室本着“资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展”的理念，建立和完善大数据资源采集与共享平台，探索旅游大数据应用体系，研究和发布旅游行业深度研究报告，研发旅游大数据产品，举办大数据培训班等，推动旅游大数据产业快速发展，用全新模式为中国旅游行业发展做出贡献。



○ 报告说明

● 报告出品

- 本报告由“**中青旅联科、TalkingData、美团旅行**”联合出品；
- 本报告由“**旅游消费者大数据实验室**”编撰，对该报告拥有最终解释权。

● 数据来源

- 本报告所涉及的数据来自**TalkingData、美团旅行、中青旅联科**等自有数据，以及诸多合作伙伴的数据交换，此外还有**国家旅游局、国家气象局、中国旅游研究院**等机构网站的公开数据采集，由行业机构、应用市场、渠道、运营商等多种来源的数据复合而成。

● 数据周期

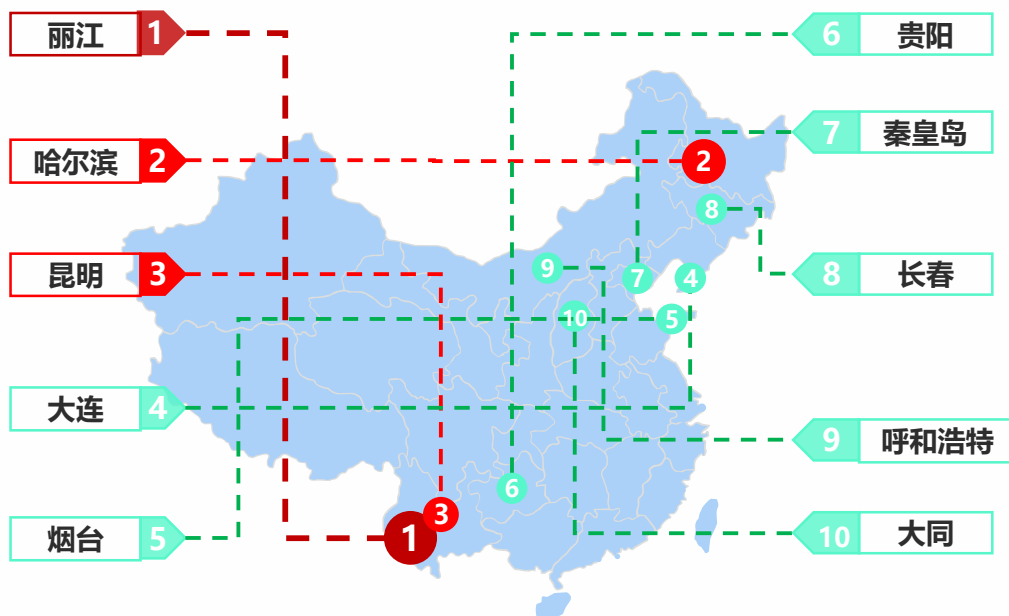
- 2016年6月-2017年4月

● 概念定义

- 避暑游人群：指2016年暑期（6月-8月）出现在目标城市或景区内的非常住人群。
- 关联应用：指安装了某款应用的用户同时安装的其他应用。
- APP覆盖率：安装过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%。

十大避暑旅游目的地城市的选择

- 根据国家旅游局网站公布的信息，2016年共有19座城市入选中国避暑城市榜单。本报告根据各城市的区位特点及整个暑期气温的综合衡量，筛选出其中10座城市。
- 丽江、哈尔滨、昆明在十大避暑旅游目的地城市中位居前三位。



十大避暑旅游目的地城市的选择

- 根据十座避暑城市，加上黑龙江各地市，按照湿地/湖泊、森林、山地、海滨、特色小镇等类型，对适合避暑游的景区进行了综合分析。

以下是各避暑城市的景区列表：

| 城 市 | 景区类别 | 景区名称 | 景区级别 |
|-------|-------|----------------|------|
| 哈尔滨 | 湿地/湖泊 | 哈尔滨市松北区太阳岛景区 | 5A |
| 哈尔滨 | 湿地/湖泊 | 哈尔滨市呼兰河口湿地公园景区 | 4A |
| 齐齐哈尔市 | 湿地/湖泊 | 黑龙江扎龙国家级自然保护区 | 5A |
| 齐齐哈尔市 | 湿地/湖泊 | 明月岛风景区 | 4A |
| 牡丹江市 | 湿地/湖泊 | 牡丹江宁安市镜泊湖景区 | 5A |
| 双鸭山 | 湿地/湖泊 | 双鸭山千鸟湖湿地 | 4A |
| 鸡西 | 湿地/湖泊 | 鸡西兴凯湖旅游区 | 4A |
| 贵阳 | 湿地/湖泊 | 贵阳市开阳县南江大峡谷 | 4A |
| 贵阳 | 湿地/湖泊 | 贵阳市清镇市红枫湖 | 4A |
| 丽江 | 湿地/湖泊 | 丽江黑龙潭 | 4A |
| 丽江 | 湿地/湖泊 | 丽江泸沽湖 | 4A |
| 秦皇岛 | 湿地/湖泊 | 秦皇岛山海关城燕塞湖 | 4A |
| 呼和浩特 | 湿地/湖泊 | 呼和浩特神泉生态旅游景区 | 4A |

| 城 市 | 景区类别 | 景区名称 | 景区级别 |
|------|------|---------------------------|------|
| 大连 | 海滨 | 大连市金州区金石滩景区 | 5A |
| 大连 | 海滨 | 大连棒棰岛宾馆景区 | 4A |
| 大连 | 海滨 | 大连仙浴湾旅游度假区 | 4A |
| 秦皇岛 | 海滨 | 秦皇岛市山海关景区 | - |
| 秦皇岛 | 海滨 | 秦皇岛海港区秦皇求仙入海处 | 4A |
| 秦皇岛 | 海滨 | 秦皇岛渔岛海洋温泉景区 | 4A |
| 秦皇岛 | 海滨 | 金沙湾沙雕大世界 | 4A |
| 烟台 | 海滨 | 烟台市蓬莱市蓬莱阁 - 三仙山 - 八仙过海旅游区 | 5A |
| 烟台 | 海滨 | 烟台金沙滩旅游度假区 | 4A |
| 烟台 | 海滨 | 养马岛旅游区 | 4A |
| 烟台 | 海滨 | 烟台山旅游风景区 | 4A |
| 烟台 | 海滨 | 海阳旅游度假区 | 4A |
| 贵阳 | 山地 | 贵阳市云岩区黔灵山公园 | 4A |
| 昆明 | 山地 | 昆明石林风景名胜區 | 5A |
| 昆明 | 山地 | 昆明西山森林公园 | 4A |
| 长春 | 山地 | 长春市南关区净月潭景区 | 5A |
| 长春 | 山地 | 吉林省北大湖滑雪场 | 4A |
| 大连 | 山地 | 大连冰峪省级旅游度假区 | 4A |
| 大连 | 山地 | 旅顺白玉山景区 | 4A |
| 大连 | 山地 | 旅顺东鸡冠山景区 | 4A |
| 丽江 | 山地 | 丽江市玉龙纳西族自治县玉龙雪山景区 | 5A |
| 丽江 | 山地 | 丽江老君山国家公园黎明景区 | 4A |
| 哈尔滨 | 山地 | 二龙山旅游风景区 | 4A |
| 秦皇岛 | 山地 | 青龙满族自治县祖山森林公园 | 4A |
| 大同 | 山地 | 山西省恒山风景区 | 4A |
| 烟台 | 山地 | 烟台龙口南山景区 | 5A |
| 烟台 | 山地 | 烟台三仙山·八仙过海旅游景区 | 4A |
| 牡丹江市 | 山地 | 海林横道河子威虎山城景区 | 4A |
| 黑河市 | 山地 | 黑河五大连池景区 | 5A |

| 城 市 | 景区类别 | 景区名称 | 景区级别 |
|------|------|--------------|------|
| 长春 | 森林 | 长春净月潭国家森林公园 | 4A |
| 大连 | 森林 | 大连西郊国家森林公园 | 4A |
| 大连 | 森林 | 天门山森林公园 | 4A |
| 哈尔滨 | 森林 | 哈尔滨亚布力旅游度假区 | 4A |
| 哈尔滨 | 森林 | 方正林业局罗勒密山景区 | 4A |
| 伊春市 | 森林 | 汤旺河林海奇石风景区 | 5A |
| 伊春市 | 森林 | 五营国家森林公园 | 4A |
| 伊春市 | 森林 | 带岭凉水国家级自然保护区 | 4A |
| 伊春市 | 森林 | 美溪回龙湾国家森林公园 | 4A |
| 伊春市 | 森林 | 嘉荫茅兰沟国家森林公园 | 4A |
| 伊春市 | 森林 | 伊春市小兴安岭桃山景区 | 4A |
| 牡丹江市 | 森林 | 横道河子东北虎林园 | 4A |
| 哈尔滨 | 特色小镇 | 哈尔滨伏尔加庄园 | 4A |
| 昆明 | 特色小镇 | 昆明官渡古镇 | 4A |
| 贵阳 | 特色小镇 | 贵阳市花溪青岩古镇景区 | 5A |
| 丽江 | 特色小镇 | 丽江市丽江古城景区 | 5A |
| 丽江 | 特色小镇 | 丽江玉水寨景区 | 4A |
| 丽江 | 特色小镇 | 丽江束河古镇 | 4A |
| 大兴安岭 | 特色小镇 | 漠河北极村风景区 | 4A |

- 根据上述列表可以看出，湿地/湖泊避暑资源主要在黑龙江、贵州和云南；特色小镇避暑资源主要在云南；海滨避暑资源主要在环渤海区域；森林避暑资源以东三省居多；最广的是山地型避暑资源，东北、华北和西南区域均有分布。

○ 报告核心结论

- 对于避暑城市来说，周边近程游客是最主要的避暑客群；经济发达地区的游客热衷去远处避暑；
- 北京是最大的避暑游客输出城市；经济发达、气温高、人口稠密是客源地的重要标签；
- 北京和东北人爱去湿地，广东人爱逛特色小镇，海滨避暑最吸引环渤海区域；
- 北方避暑资源丰富，主要景区的评分更高；
- 黑龙江、环渤海区域和云南是避暑旅游三大核心目的地；
- 避暑游客以26~35岁的青年人居多；南方城市的避暑游客更年轻，北方城市的避暑游客更“亲子”；
- 女性避暑游客是消费主力，女性特征的消费偏好占比巨大；
- 避暑游客大都在线上预订旅游产品，还是美食、电影和时尚爱好者。



目录

CONTENTS

Part 01
避暑旅游人群的来源

Part 02
避暑游客的旅游偏好

Part 03
避暑旅游客群基础画像

Part 04
哈尔滨的避暑游客分析

Part 05
附件：主要合作机构介绍

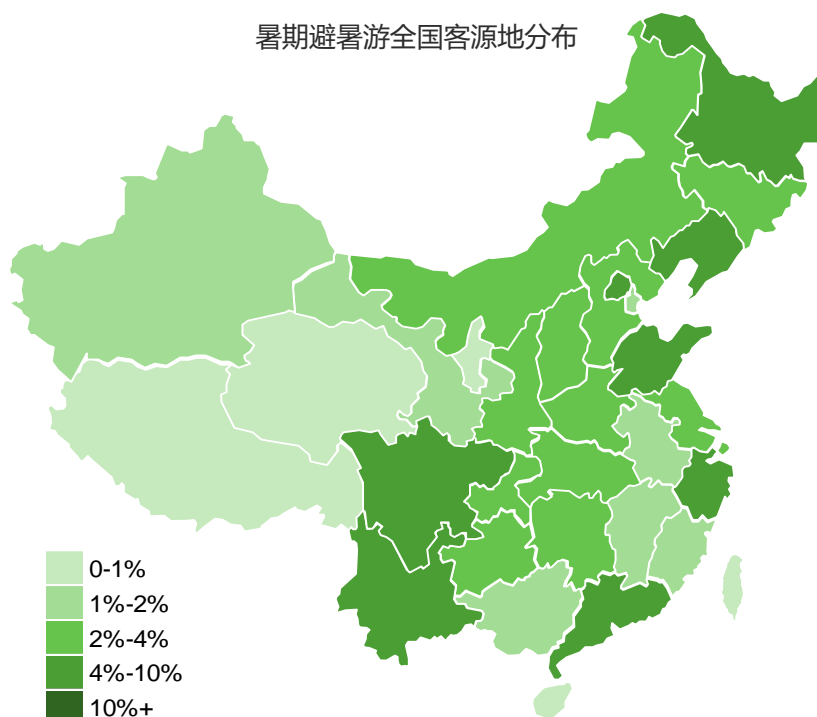
Part 01

避暑旅游人群的来源

经济发达地区更愿意去远处避暑

避暑人群客源地分为两类：

- 一类是拥有丰富避暑旅游资源的大省，其主要游客来自省内及周边，以短程和中程为主。如森林、湿地、湖泊资源丰富的黑龙江、四季如春的云南省，海滨资源较发达的山东省等。
- 另一类是经济相对发达且气温比较炎热省市，其本地的避暑资源相对较少，游客更喜欢去更为凉爽的省份，以长途远程为主。如广东、浙江、北京、四川等。

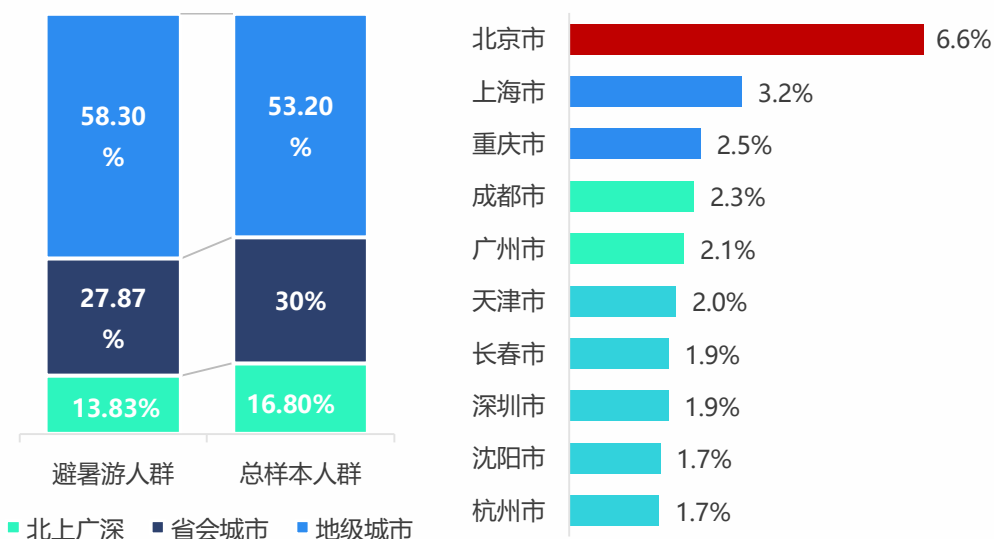


• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

经济发达、气温高、人口稠密 是客源地重要标签

- 北上广深四大城市在全国暑期游人群中的合计占比近14%，是旅游高消费人群的主要输出地；特别是北京，占比近7%，是最核心的客源地。
- 地级城市避暑人群占比高，应重点挖掘人口红利所带来的旅游产业价值。
- 重庆、成都、杭州等夏季高温城市避暑需求明显，是暑期游客的主要来源地。
- 值得注意的是，哈尔滨的排名比较靠后，表示其本身的避暑资源较为发达，相对其他省会城市，暑期前往其他地区旅游的占比相对更少。

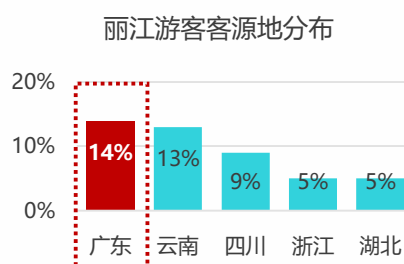
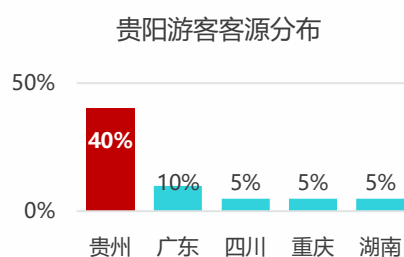
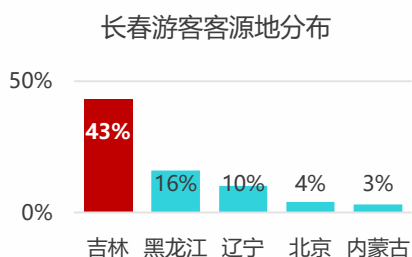
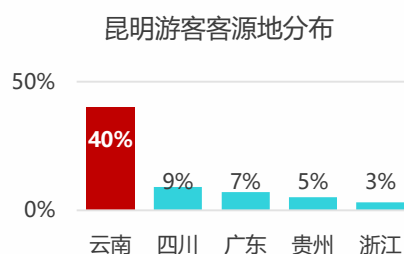
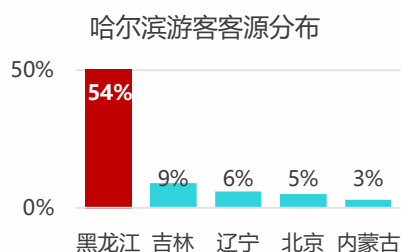
避暑游主要客源城市



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

避暑游客多以本地和周边为主力

- 据美团旅行的避暑产品购买数据，哈尔滨、昆明、长春、贵阳、大连的避暑游客都以本省和周边为主，基本都是绝对主力。
- 丽江的避暑游客占比相对均衡，且广东客源最多，其避暑旅游开发方式值得关注和借鉴。



数据来源：美团旅行后台数据中心，2016年6-8月数据

Part 02

避暑游客的旅游偏好

不同城市的避暑游客，旅游偏好区别大

- 北京市在5个类型主题游的客源城市中都居于首位，堪称是最热爱避暑的城市；此外，上海的排名也比较稳定，各类型目的地排名中均入围前10。
- 经济发达城市的游客偏爱特色小镇游，北京、上海和东北城市的游客喜欢森林游，“火炉”城市的游客爱去湿地，海滨或近海城市的游客既爱玩海、又爱爬山。

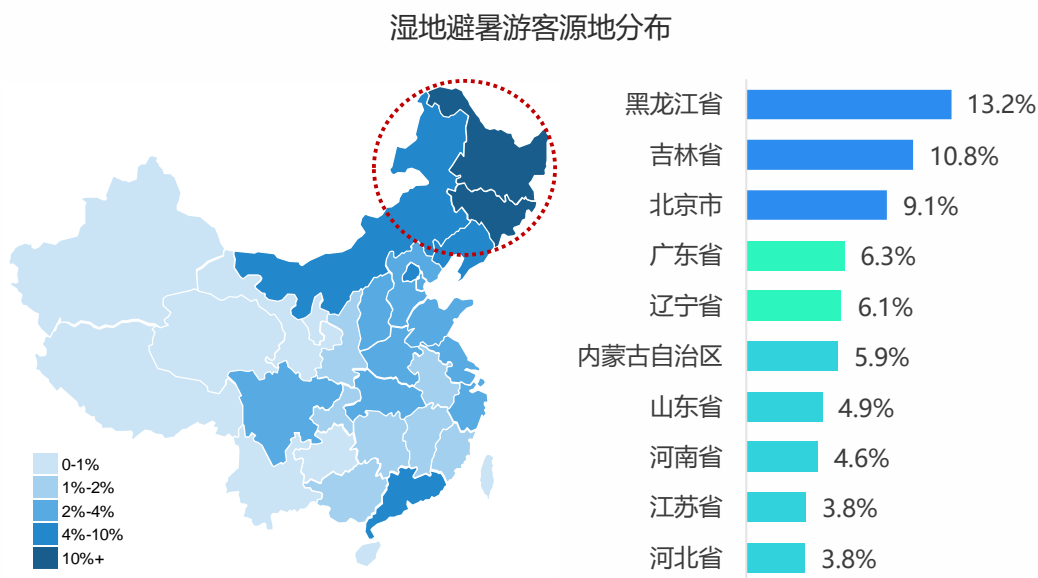
全国各主题避暑游人群客源城市 TOP10

| 排名 | 湿地游 | | 特色小镇游 | | 海滨游 | | 森林游 | | 山地游 | |
|----|-----|-------|-------|------|-----|-------|-----|------|-----|------|
| | 城市 | 占比 | 城市 | 占比 | 城市 | 占比 | 城市 | 占比 | 城市 | 占比 |
| 1 | 北京市 | 6.93% | 北京市 | 4.5% | 北京市 | 11.9% | 北京市 | 6.6% | 北京市 | 5.2% |
| 2 | 长春市 | 4.47% | 重庆市 | 3.8% | 天津市 | 3.8% | 四平市 | 6.3% | 杭州市 | 2.9% |
| 3 | 上海市 | 3.57% | 上海市 | 3.7% | 沈阳市 | 3.6% | 营口市 | 5.6% | 通辽市 | 2.6% |
| 4 | 重庆市 | 2.59% | 成都市 | 3.7% | 青岛市 | 3.5% | 吉林市 | 5.3% | 上海市 | 2.1% |
| 5 | 成都市 | 2.54% | 广州市 | 3.1% | 上海市 | 3.1% | 沈阳市 | 4.0% | 天津市 | 1.9% |
| 6 | 广州市 | 2.37% | 深圳市 | 2.6% | 营口市 | 2.6% | 铁岭市 | 3.2% | 温州市 | 1.9% |
| 7 | 赤峰市 | 2.15% | 曲靖市 | 2.0% | 长春市 | 2.6% | 通化市 | 2.8% | 沈阳市 | 1.8% |
| 8 | 深圳市 | 2.14% | 武汉市 | 2.0% | 济南市 | 2.5% | 上海市 | 2.5% | 广州市 | 1.4% |
| 9 | 大庆市 | 2.11% | 西安市 | 1.8% | 潍坊市 | 2.2% | 延边州 | 1.7% | 重庆市 | 1.4% |
| 10 | 天津市 | 1.85% | 杭州市 | 1.7% | 哈尔滨 | 2.1% | 松原市 | 1.7% | 青岛市 | 1.4% |

• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

○ 东北湿地多，本地和北方游客玩得嗨

- 湿地旅游资源多位于东北三省，本地和北方游客成为主力。其中黑、吉、辽三省的游客总量占比超三成，临近的北京和内蒙古游客量占到15%。
- 近程和中程游客占到游客总量一半，TOP10省份中，仅有广东和江苏两个发达省份属于远程市场。

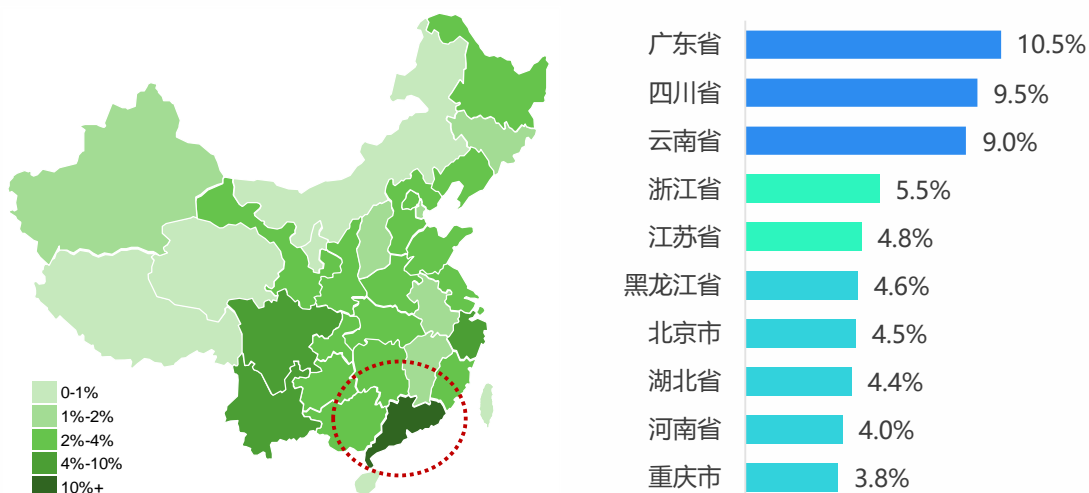


• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

特色小镇对广东游客的吸引力最强

- 避暑城市的特色小镇多分布在南方，其主要的客源地中，广东省以10.5%的占比居第一位，云南和邻近的四川也是主要客源地，分居第二和第三。此外，浙江、江苏、湖北、重庆等省市，自身拥有体量巨大的特色小镇，但仍偏爱前往避暑城市的小镇旅行。

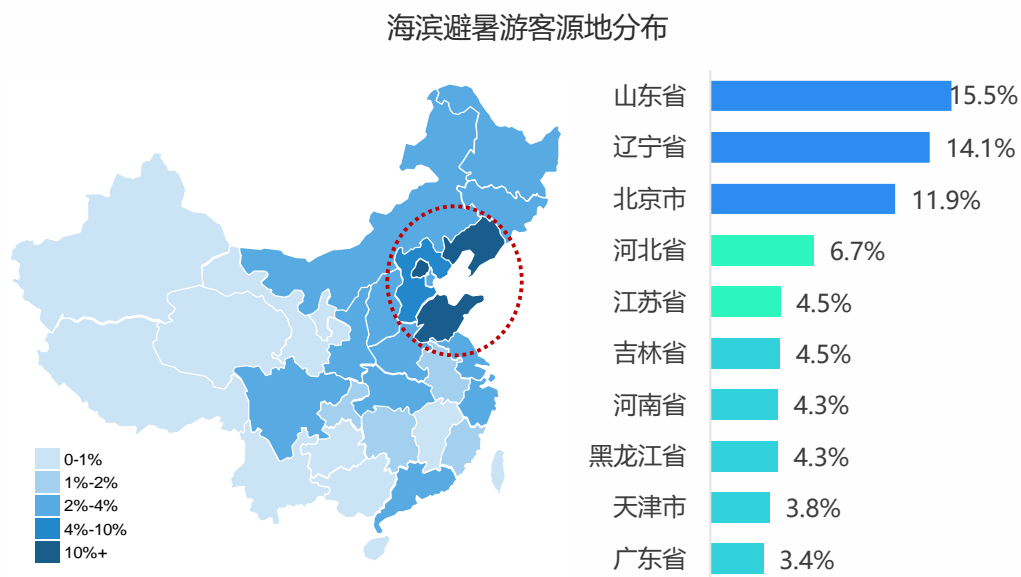
特色小镇避暑游客源地分布



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

○ 海滨避暑游客多来自环渤海地区

- 拥有避暑功能的海滨城市多集中在环渤海地区，吸引的游客主要是中近程游客，环渤海地区的山东、辽宁、北京、天津、河北均入围TOP10省份。

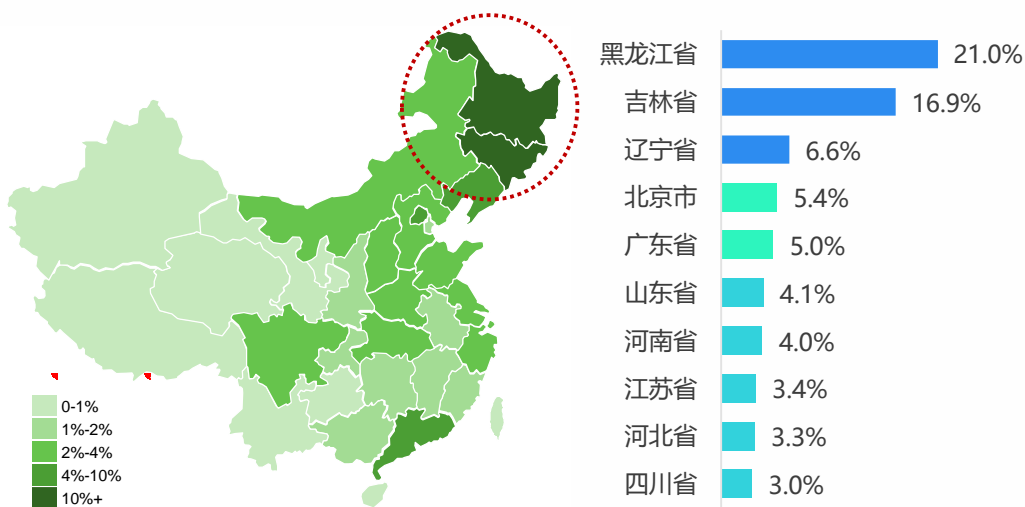


• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

避暑城市的森林资源最吸引东北游客

- 森林避暑的主要客源地集中在东北及华北，在全国的客源占比相对较低。
- 黑龙江的森林避暑资源非常丰富，伊春、牡丹江都是非常重要的森林避暑目的地；而从游客来源来看，本省和周边的吉林、辽宁排名前三。

森林避暑游客源地分布



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

山地资源分布广，避暑游客来源更均衡

- 中国拥有四大高原，面积巨大，所以山地旅游资源分布更广。虽然浙江游客更为偏好山地避暑游，但在占比排名中的领先优势不明显。从整体来看，各客源地的占比相对平滑，游客来源更为均衡。

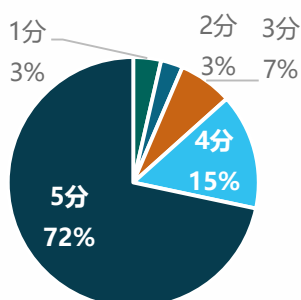
山地避暑游客源地分布



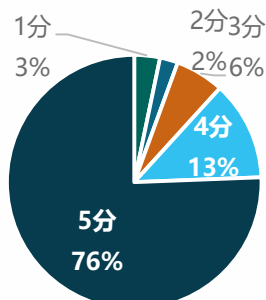
• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

北方避暑资源丰富，主要景区评分高

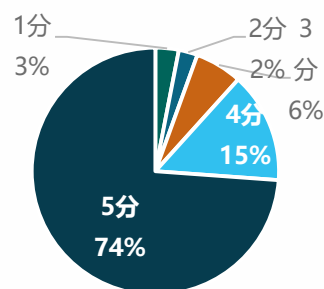
- 整体来看，游客对各避暑城市的景区评价都较高，4-5分的高分区占比均在80%以上。
- 相比之下，北方的避暑资源更丰富多元，主要景区的评分更高，5分占比都在70%以上，深度开发潜力大；而南方避暑城市中，丽江的评分相对较高，昆明和贵阳的5分占比都在60%左右。



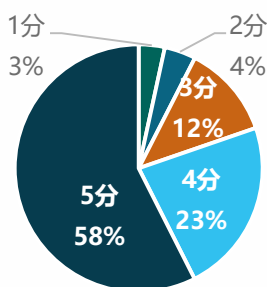
哈尔滨景区评分情况



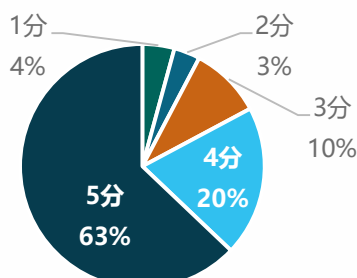
长春景区评分情况



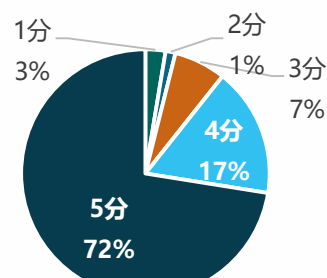
大连景区评分情况



昆明景区评分情况



贵阳景区评分情况

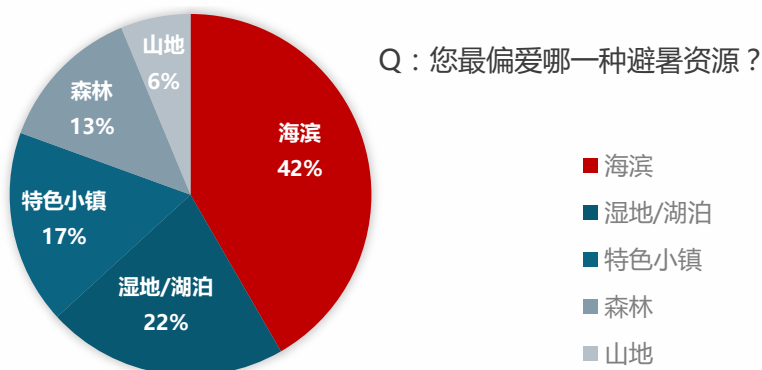
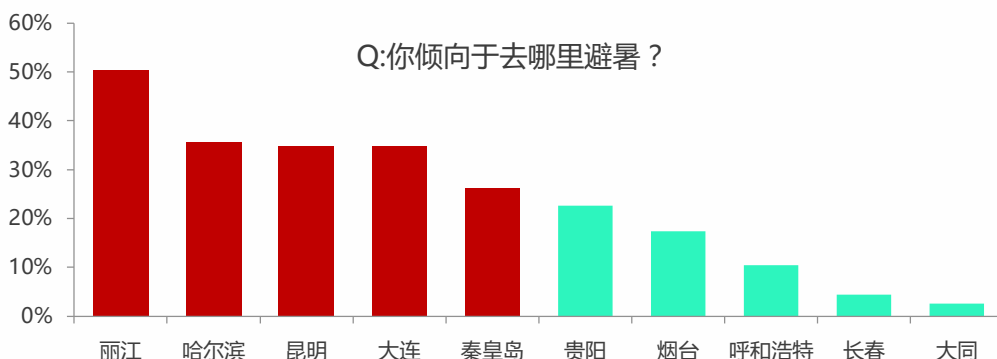


丽江景区评分情况

• 数据来源：美团旅行后台数据中心，2016年6-8月数据

三大目的地区域对避暑游客吸引力大

- 在问及最倾向去哪座城市避暑时，丽江、哈尔滨、昆明、大连和秦皇岛受青睐。总体来看，黑龙江的“湿地+森林”资源，环渤海区域的“滨海”资源及云南的“小镇+湖泊”资源对避暑游客的吸引力较大。
- 在避暑资源类型的选择方面，海滨是首选，占比超过四成；其次是湿地/湖泊，占比也超过两成；这两类避暑旅游资源总占比达到64%，可见“亲水”是比较主流的资源选择偏好。



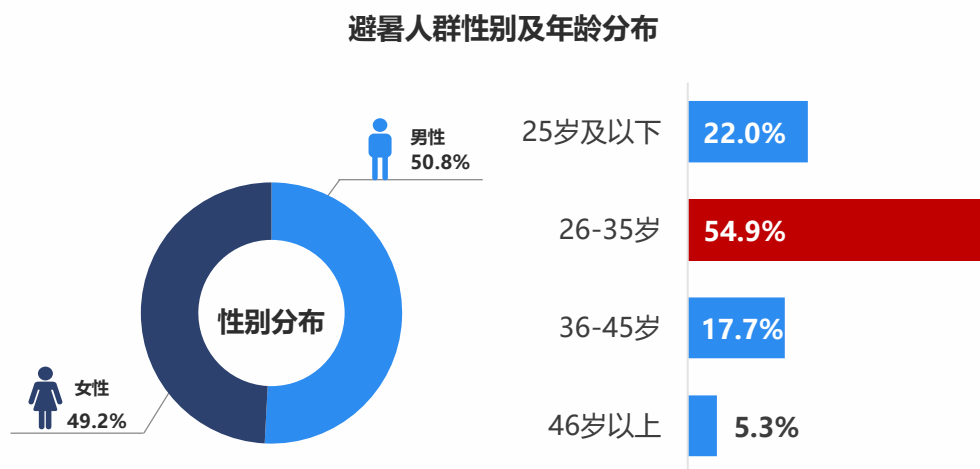
• 数据来源：中青旅联科定性调研数据。

Part 03

避暑旅游客群基础画像

○ 避暑人群男女比例均衡，年轻人居多

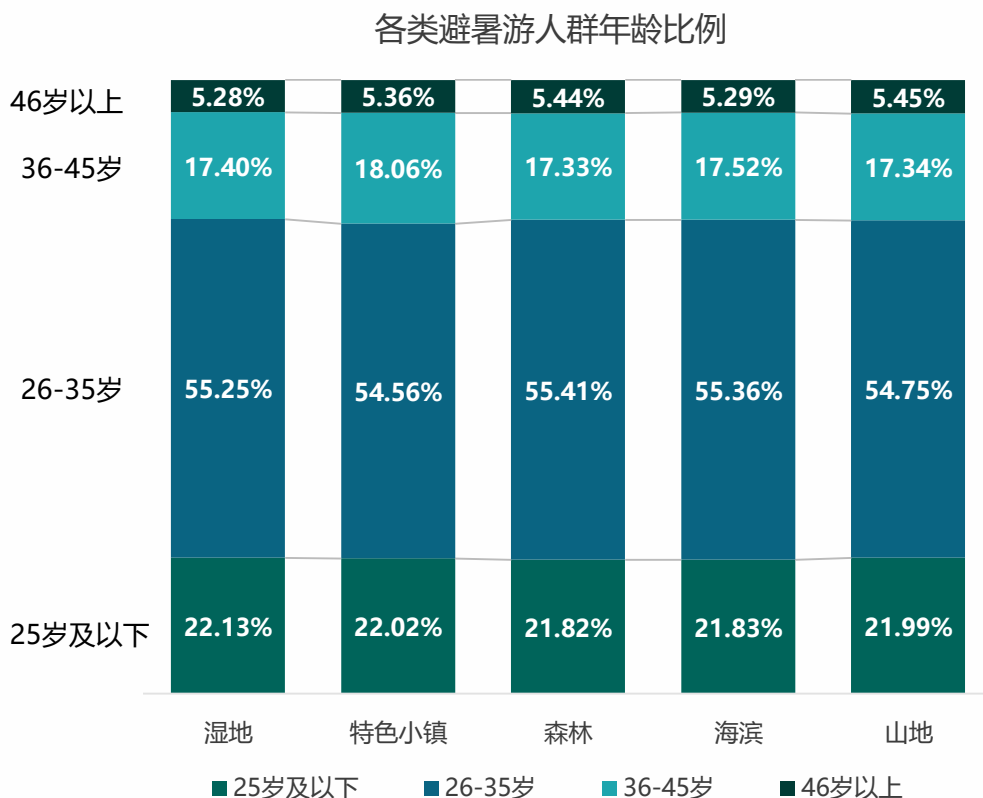
- 在避暑游人群中，男性占比略高，约为50.8%，仅比女性高出1.6个百分点，男女比例相对均衡。
- 从年龄分布上看，26-35岁的青年群体占据绝对优势，占比高达54.9%，构成了避暑游人群的主体。而46岁以上的中老年群体仅占5.3%，占比非常低；基于这部分人群有钱有闲，未来在开发避暑游产品时，可适当偏重中老年群体。



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

年轻人喜欢游湿地，36岁以上人群爱逛小镇

- 35岁以下的人群偏爱湿地和森林旅游，占比均超过77%；特色小镇尤其受36岁以上游客的喜爱，而山地和森林避暑是46岁以上游客的首选；
- 总体来看，主体人群属于年轻人，各类型均广泛涉猎，总占比量巨大。

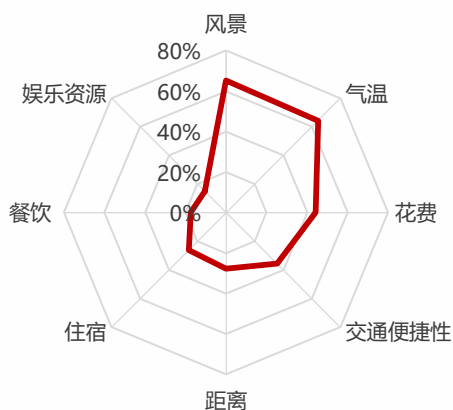


• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

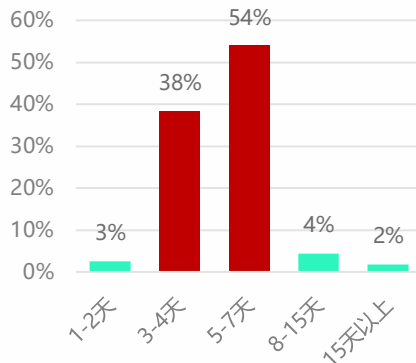
关键要风景好气温低，不怕花时间和花钱

- 游客在选择避暑旅游目的地时，核心的决策考虑因素主要是风景和气温，其次才是花费和交通便捷性。可见，只要风光好、气温适合，花多少钱，怎么去都是其次的。
- 在避暑时间方面，5-7天短期度假最多，达54%，3-4天微度假也占38%。总体看，游客还是愿意为避暑旅游多花时间。
- 从旅游预算来看，游客的避暑消费意愿相对较高；愿意人均一次花费2000元以上的游客高达74%。

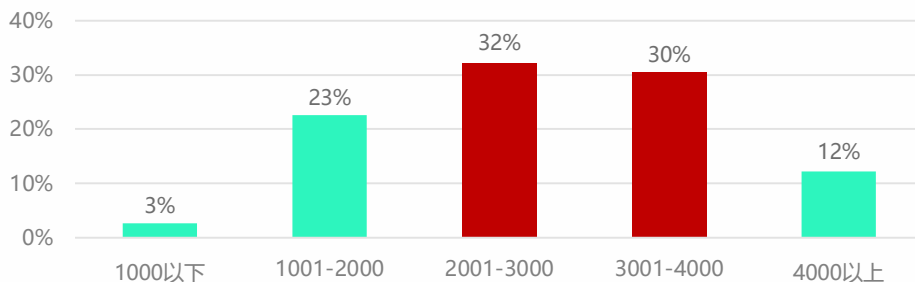
Q：去避暑旅游主要考虑哪些因素？



Q：一次避暑旅游您会花几天时间？



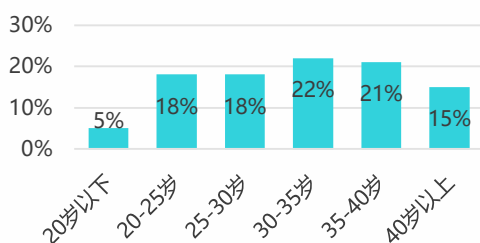
Q：您愿意为一次避暑旅游花费多少钱？（人均）



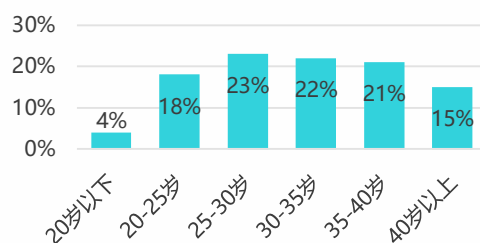
• 数据来源：中青旅联科定性调研数据。

南方避暑游客更“年轻”

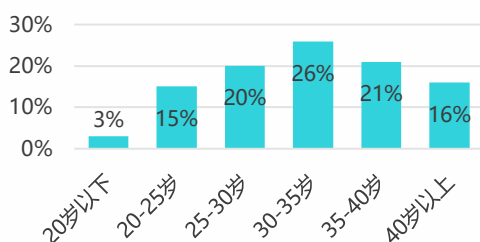
- 根据美团旅行数据，丽江、昆明和贵阳三个南方城市的避暑游客更加年轻，从20-35岁青年游客的总占比来看，丽江高达73%，昆明为63%，贵阳为61%。
- 北方避暑城市中，哈尔滨30-40岁游客最多，占比为43%；长春多为30岁以上的游客，总占比63%；大连游客年龄比较均衡，20-40岁的游客基本都在20%左右。



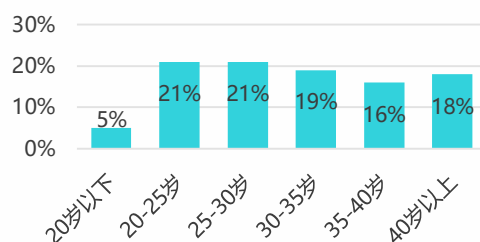
■ 哈尔滨客源年龄分布



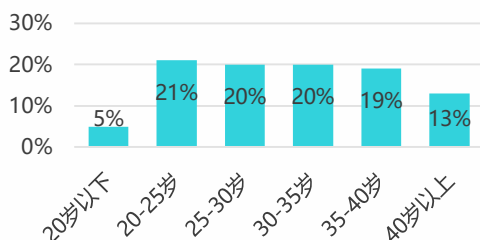
■ 昆明客源年龄分布



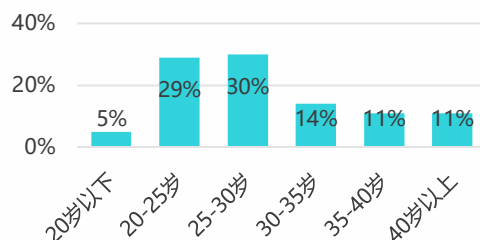
■ 长春客源年龄分布



■ 贵阳客源年龄分布



■ 大连用户年龄分布

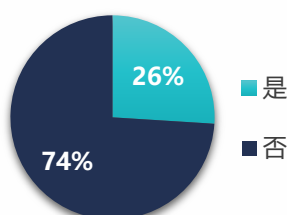


■ 丽江客源年龄分布

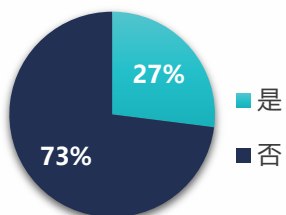
• 数据来源：美团旅行后台数据中心，2016年6-8月数据

北方避暑城市亲子游热度高

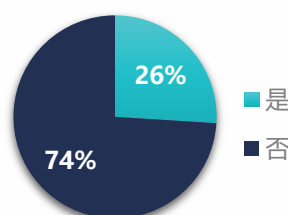
- 北方的哈尔滨、长春和大连，避暑游客家庭中有孩子的均接近三成，有较强的亲子属性，对亲子避暑游的相关产品有更强的接受度。
- 南方避暑城市的昆明、贵阳和丽江，避暑游客家庭中有孩子的占比均较低，特别是丽江，仅13%，客源的亲子属性较低。



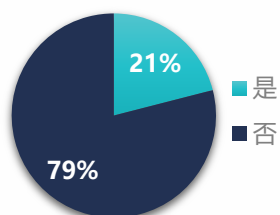
哈尔滨-客源亲子属性



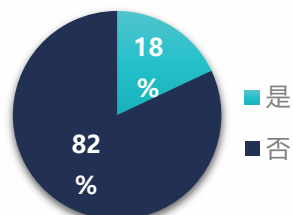
长春-客源亲子属性



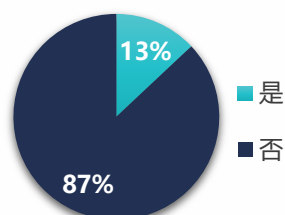
大连-客源亲子属性



昆明-客源亲子属性



贵阳-客源亲子属性

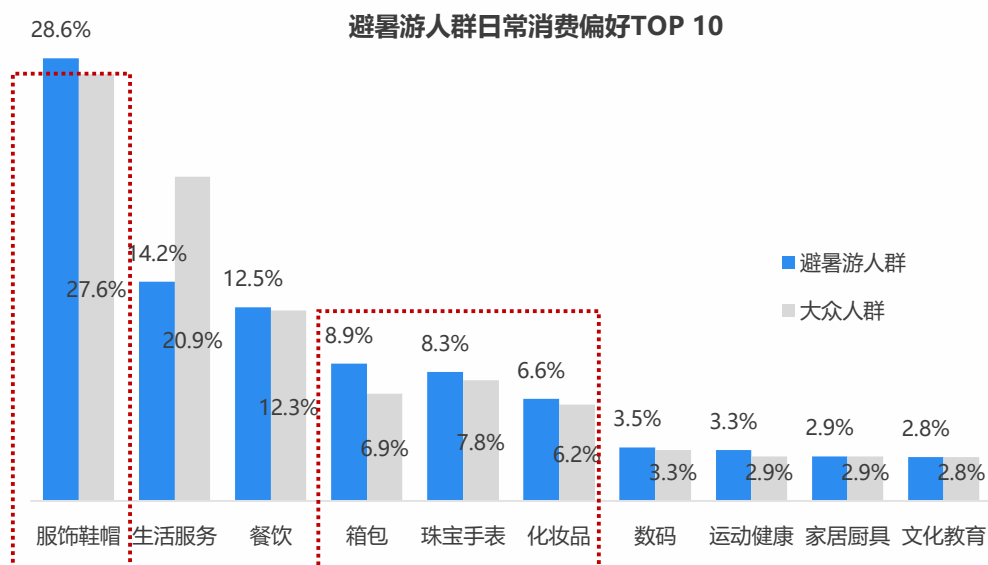


丽江-客源亲子属性

• 数据来源：美团旅行后台数据中心，2016年6-8月数据

女性客群是避暑旅游的消费主力

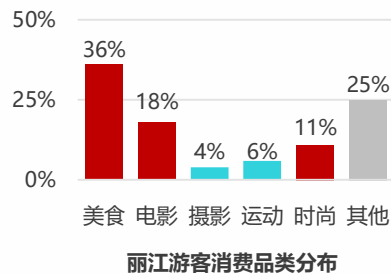
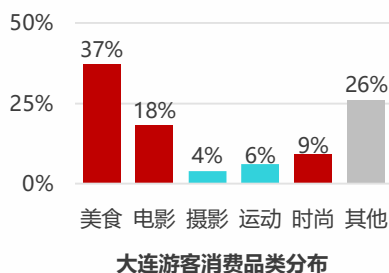
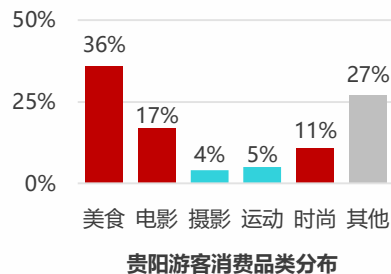
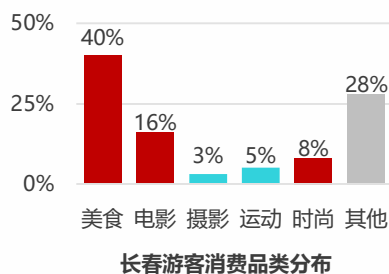
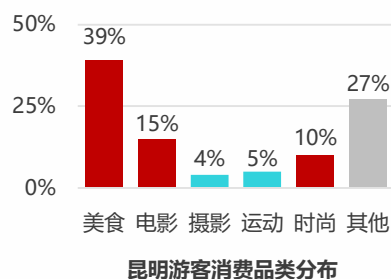
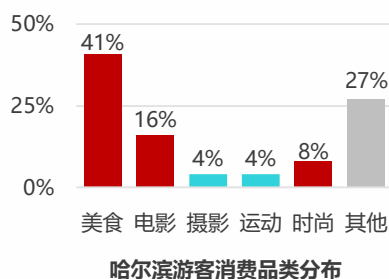
- 避暑人群中，虽然男性总量略高于女性，但购物偏好方面，女性却占据绝对主导。如服饰鞋帽、箱包、珠宝手表和化妆品等，都是以女性为主的消费品类。所以在**营销渠道选择**时，应**均衡考虑两个性别的触媒习惯**；但在**引导购物、提升旅游消费**时，则更应该**关注女性游客**。
- 避暑游人群偏好于实物消费，虽然在生活服务上的消费占比要低于大众人群，但是在餐饮、服饰鞋帽、箱包、珠宝手表、化妆品等实物型消费占比上要高于大众人群。



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

避暑游客爱美食、电影和时尚消费

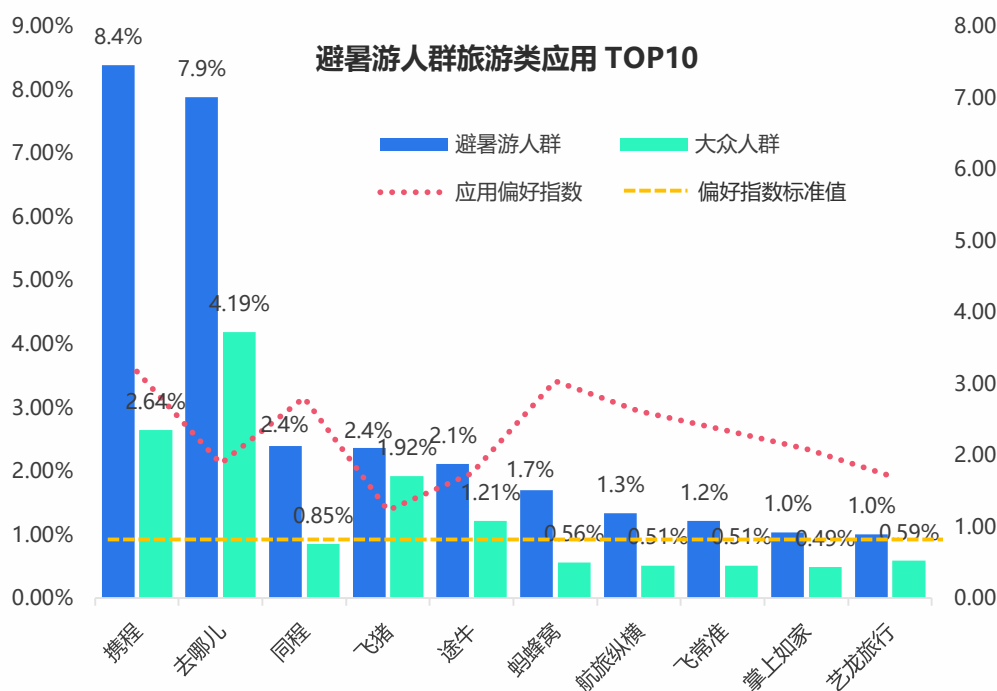
- 在美团旅行上选择避暑产品的游客，对美食的爱好是所有的人通性，占比都在30%以上，尤其以哈尔滨为最，高达41%；此外，电影和时尚品类的消费也有较大占比；
- 在开发避暑旅游产品时，可多结合美食、时尚，以及影视亮点等方面开发产品。



• 数据来源：美团旅行后台数据中心，2016年6-8月数据

避暑游人群更倾向在线上预订旅游产品

- 避暑游人群的线上旅游消费以综合预订为主，TOP10里占据6席，前五位的携程、去哪儿、同程、飞猪和途牛都属于综合性的OTA平台。
- 避暑游人群对旅游相关的APP应用偏好都明显高于大众人群，整体的应用偏好指数也要远高于标准值，说明旅游类APP的安装量和活跃程度都较高，用于营销的信息通达度较高。



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

Part 04

哈尔滨的避暑游客分析

黑龙江避暑游十大人气景区

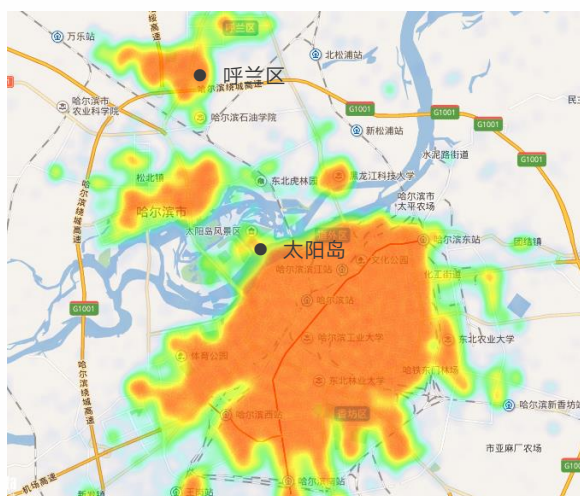
- 在最受避暑游人群欢迎的黑龙江景点中，哈尔滨市内的太阳岛景区、呼兰河口湿地公园、伏尔加庄园高居前三，哈尔滨的避暑旅游影响力已辐射全国。



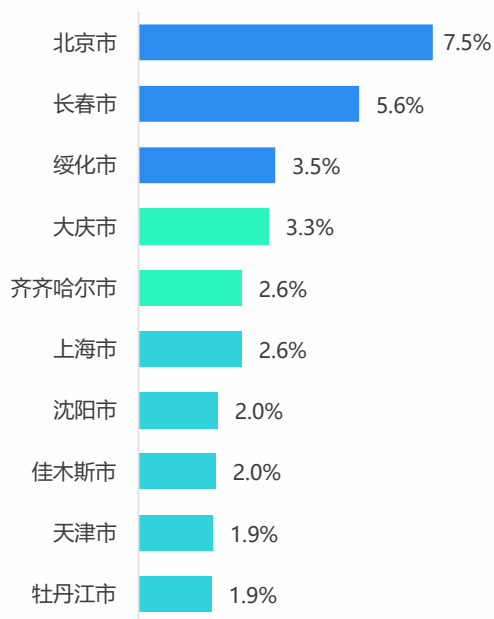
○ 哈尔滨避暑游客主要来自北京和东北

- 暑期到哈尔滨避暑的游客主要来自东北、华北地区，北京是其最主要的客源城市，而10大客源城市中东北城市占据了7席。这些游客活动主要集中在哈尔滨市区内，呼兰区受湿地旅游的带动，也聚集了一定数量的游客。

哈尔滨避暑游人群市内活动热力图



哈尔滨避暑游人群客源城市TOP 10



• 数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6-8月Android平台数据。

Part 05

附件：主要合作机构介绍

○ 关于 TalkingData

- TalkingData 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

TalkingData

○ 关于 中青旅联科

- 中青旅联科是中青旅旗下专业的整合传播公司，也是国内领先的品牌管理和营销服务企业。
- 依托中青旅30余年的旅游运营经验和全产业链的旅游资源优势，中青旅联科致力于打造兼具国际视野、高度适应性和重视结果的目的地营销解决方案，能够提供“品牌规划+产品创新+整合营销”的一站式服务，通过实效、创新、整合的目的地营销服务，帮助客户突破传统模式，开创全新发展路径，实现可持续成长。
- 目前，中青旅联科在为国家旅游局、黑龙江省旅游发展委员会、内蒙古自治区旅游发展委员会、贵州省旅游发展委员会、齐齐哈尔市旅游发展委员会、黑河市旅游发展委员会、华侨城集团、海航集团等旅游主管单位和行业企业提供服务。



○ 关于 美团旅行

- 美团旅行是美团点评旗下致力于为年轻旅行者打造一站式旅游平台。
- 美团旅行是借助平台优势，协同美团点评旗下餐饮、到店事业群，充分发挥美团旅行在本异地的优势，为年轻旅行者打造吃住行游购娱一站式平台，让旅行成为一种生活方式。
- 美团旅行合作的客户包括洲际酒店集团、开元酒店集团、碧桂园酒店集团、迪士尼、万达文旅、默林娱乐集团、海昌海洋公园、泰国王权免税店、中国国航、中国东方航空、中国南方航空、海航集团、四川航空、天津航空等。



美团旅行

中青旅联科&TalkingData

旅游消费者 大数据实验室



扫描添加【史文蛟】



扫描添加【梁 钧】



扫描添加【刘庆川】

旅游消费者大数据实验室联系方式：

| | |
|-------|---------------|
| 史 文 蛟 | 134-6667-5645 |
| 梁 钧 | 138-1084-7597 |
| 刘 庆 川 | 135-5284-0576 |