

2016年11月国内手游新品洞察报告



市场情况

2016年11月国内新游数量**1735**款，较上月下跌约**3%**
网游和单机比例约为**7:3**；2D和3D游戏比例约为**8:2**；Android和iOS游戏比例约为**4:6**

游戏类型

单机**休闲益智类**数量居多，其他种类游戏暂无明显变化
网络游戏中，角色扮演类、卡牌类和策略类和休闲类四个类型合计数量占比为**91%**，仍为市场主体
轻度和重度游戏比例约为**7:3**
11月份二次元新品保持了稳定占比，其中网易游戏联合Cabbage工作室发行的3D二次元驱魔手游《异次元战姬》表现稳定，极大的稳固了二次元的市场热度；同时西班牙足球俱乐部皇家马德里联合游戏厂商HugoGames即将涉足手游领域也引起了体育经营类游戏一股浪潮

游戏题材

单机游戏中使用IP的游戏占比**5%**，正版授权占比**3%**
网络游戏中使用IP的游戏占比**38%**，正版授权占比**18%**，公共IP手游占比**15%**
单机IP大多来源于**动漫作品、经典游戏和历史名著**
网游IP来源集中为**经典游戏、历史名著和动漫作品类**
非IP游戏中，单机以**都市、日式幻想**题材为主，网游以**玄幻仙侠、都市、西方魔幻**为主

本月综述

11月份上线新游1735款，新品上线率对比10月出现小幅度下滑；主要原因在于临近年底各家CP商都在为来年产品保留实力；但是也不乏期待之作，其中英雄互娱即将在12月份推出的MOBA大作《无尽争霸》也是年底手游市场的一个大亮点；同时整体的二次元市场延续了良好的态势；御龙也下发IP投身H5市场，预计来年手游类型的多元化以及H5市场的受关注程度加深都会给整个手游市场带来一些想象空间。

本报告中所指的网游、单机、重度游戏、轻度游戏包含如下：

网游：包含联网社交玩法，联网PVP玩法，联网玩家排行榜，具有联网充值获取道具的游戏类型。

单机：不具备联网社交，充值，PVP玩法，以完成游戏故事内容为主的游戏类型。

重度游戏：包含传统角色扮演类，射击类，策略经营类，卡牌类等重度付费以及游戏题材较成人化的类型。

轻度游戏：包含轻度解谜，儿童益智，休闲闯关，体育，音乐，棋牌，捕鱼，跑酷，换装，三消，拼图等玩法较为简单的游戏类别。

目录

2016年11月新游市场概况

1

2

2016年11月新游游戏类型分析

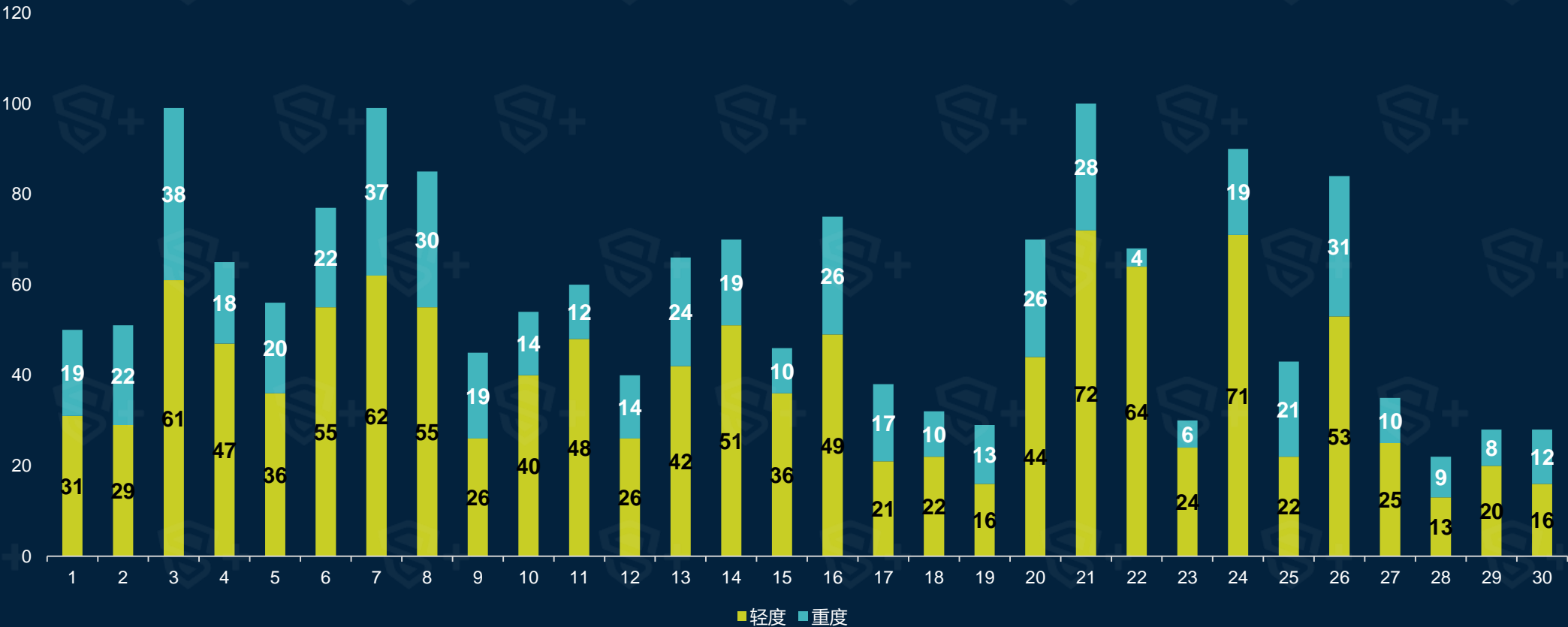
3

2016年11月新游题材类型概况

新游市场概况

2016年11月共上线新游1735款，以下为11月份轻重度游戏日平均分布图，较10月出现轻微下跌，主要原因在年底新游上线率普遍较低。

2016年11月份新品数量趋势图



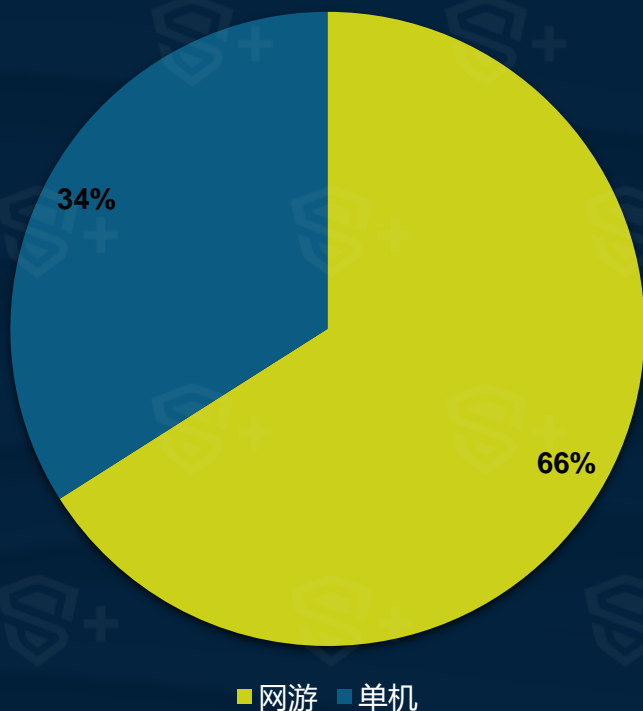
联网方式、画面类型、平台类型分布概况

网游和单机比例约为7:3；2D和3D游戏比例约为8:2；Android和iOS游戏比例约为4:6。

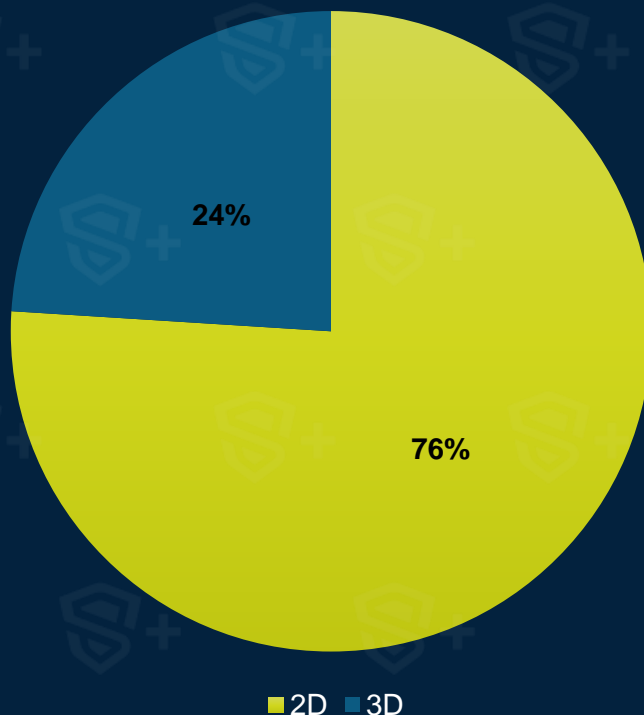
11月份新品继续以二次元为主，其中《少女咖啡枪》持续了较高的关注度；西班牙足球俱乐部皇家马德里正式宣布与Hugo Games合作涉足手游领域，受此影响本月体育经营类游戏出现小幅度增长。

iOS占比较以往持续上涨，主要原因是品牌游戏推出量较大，同时主打iOS，导致iOS占比持续上涨。

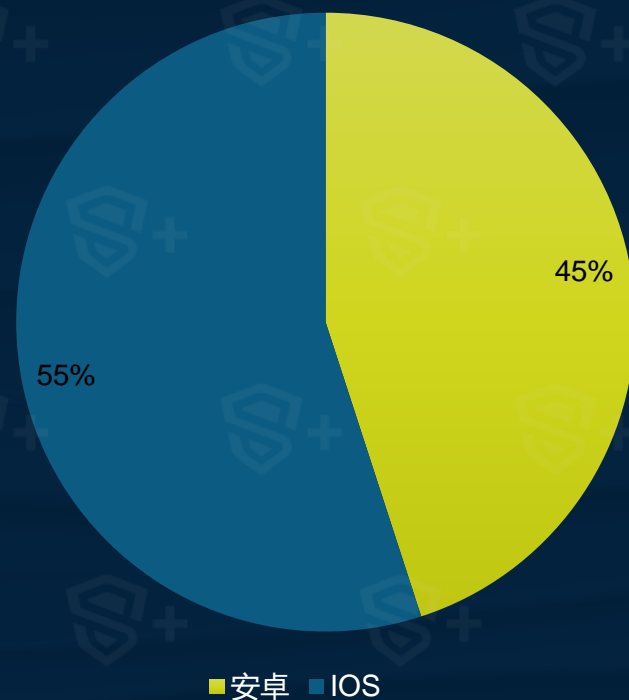
2016年11月游戏联网方式占比



2016年11月份游戏画面类型占比



2016年11月游戏平台类型占比



目录

1

2016年11月新游市场概况

2016年11月新游游戏类型分析

2

3

2016年11月新游题材类型概况

游戏类型分布概况

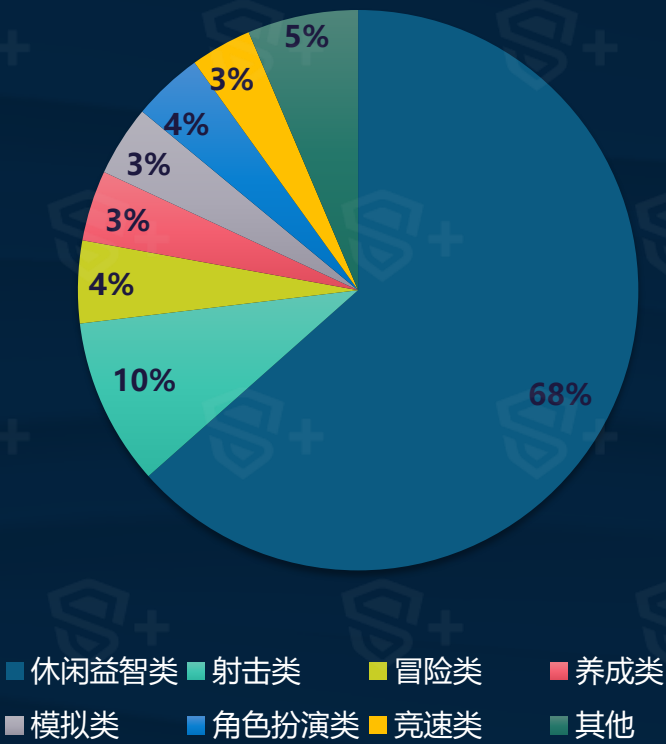
单机游戏中，休闲益智类数量居首位，除休闲益智类、射击类游戏外，其他游戏类型的数量差异不大。

网络游戏中，除休闲游戏外，角色扮演类和策略类，卡牌类三个类型合计数量占比约为55%，占据本月市场过半份额。

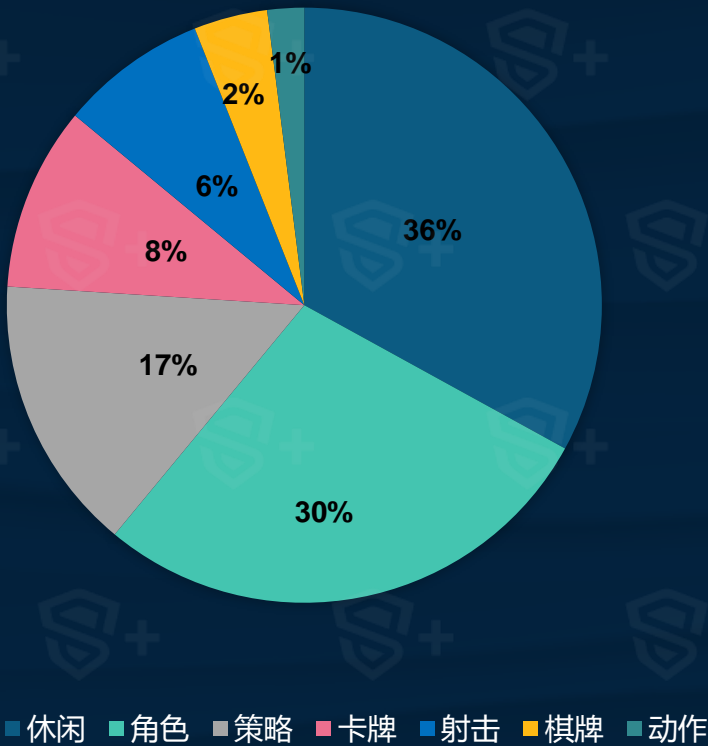
其中MMORPG类游戏持续增长，主要展现在二次元游戏在国内受欢迎程度颇高，国内发行商乐于引进海外产品以及部分CP开始布局二次元市场。

本月SLG类游戏以及体育经营类游戏持续增长，其中体育经营类游戏受到西班牙足球俱乐部皇家马德里联合游戏厂商即将涉足手游领域影响出现微增长。

2016年11月单机游戏类型占比



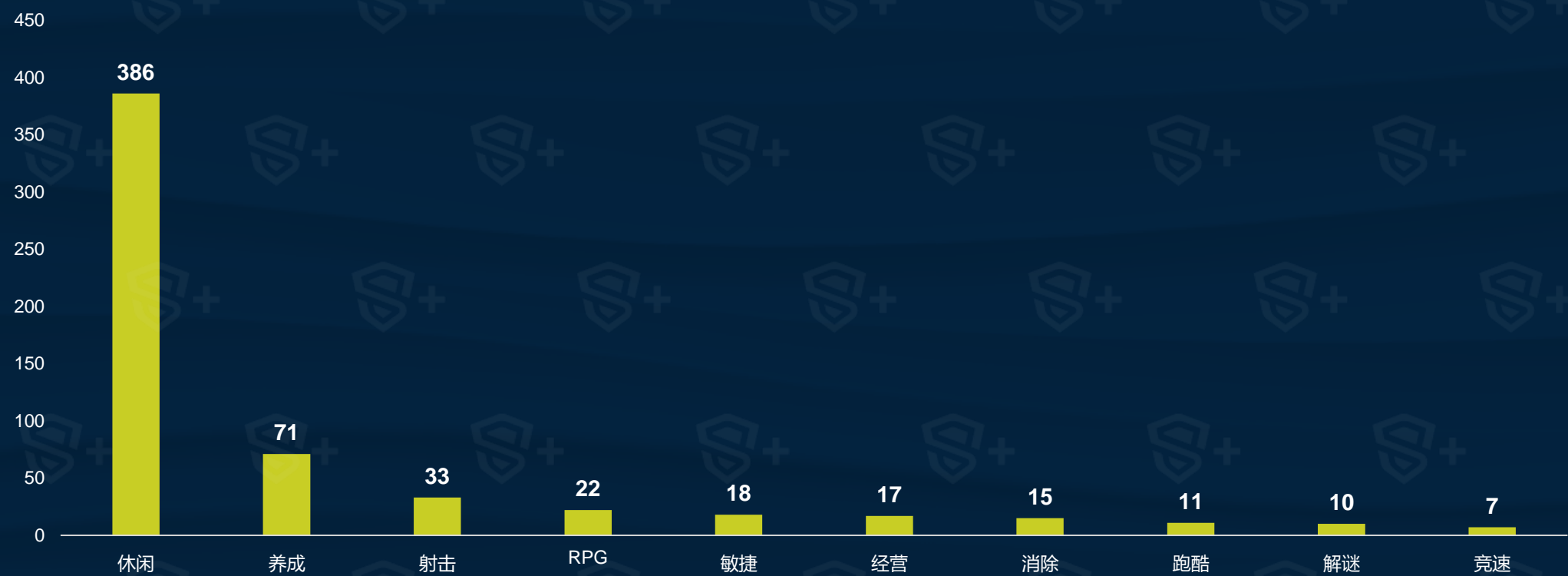
2016年11月网络游戏类型占比



单机游戏热门玩法类型数量TOP10

本月新品单机游戏合计590款，其中休闲类数量依然排名首位；养成类，射击类游戏本月上涨明显。

2016年11月单机游戏热门玩法类型TOP10



注释：1.玩法类型基于游戏核心玩法特征进行细分，一定程度上区别于游戏类型。
2.敏捷类游戏是基于休闲益智类进行细分，指需要玩家进行迅速快捷的操作、考验玩家反应灵敏度的游戏。

网络游戏热门玩法类型数量TOP10

本月网络游戏合计1145款，其中大型动作角色扮演类游戏数量依然保持首位。

策略类（SLG）名列第二；其中棋牌游戏首次进入榜单前三，主要体现在目前区域性棋牌游戏受到追捧。

11月份的RPG游戏持续增长，其中较大的原因在于近期IP类影游联动游戏以及二次元游戏的持续火爆。

2016年11月网络游戏热门玩法类型TOP10



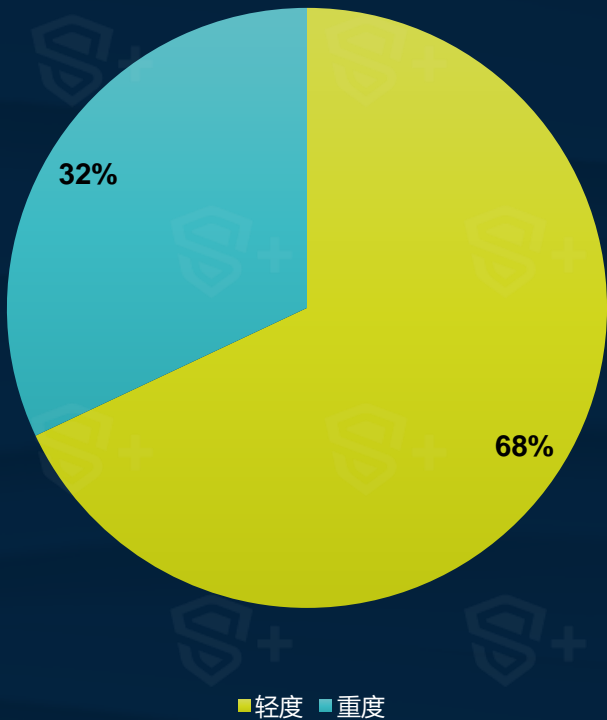
注释：玩法类型基于游戏核心玩法特征进行细分，一定程度上区别于游戏类型。

玩法复杂度概况

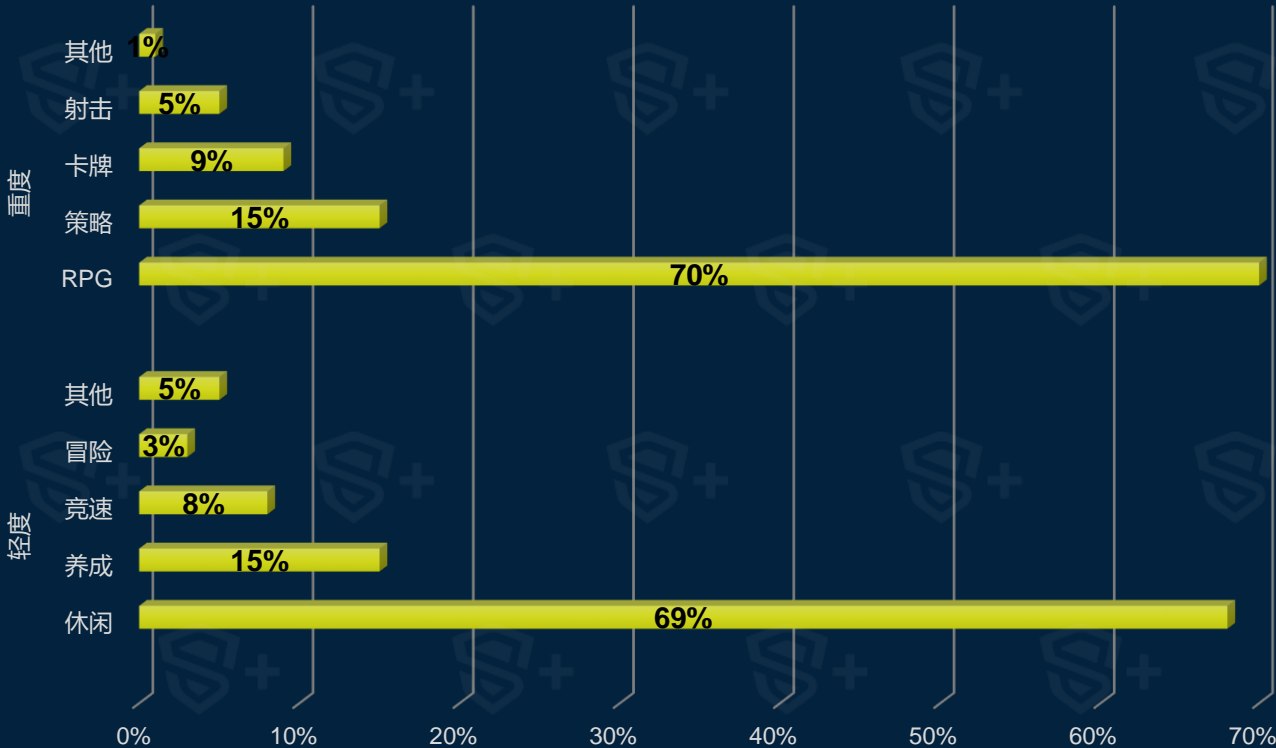
轻度和重度游戏比例约为7:3。

轻度游戏的主体依旧是休闲益智类，数量占比高达69%。

2016年11月手游玩法复杂度占比



2016年11月手游新品各玩法复杂度类型占比



目录

1

2016年11月新游市场概况

2

2016年11月新游游戏类型分析

2016年11月新游题材类型概况

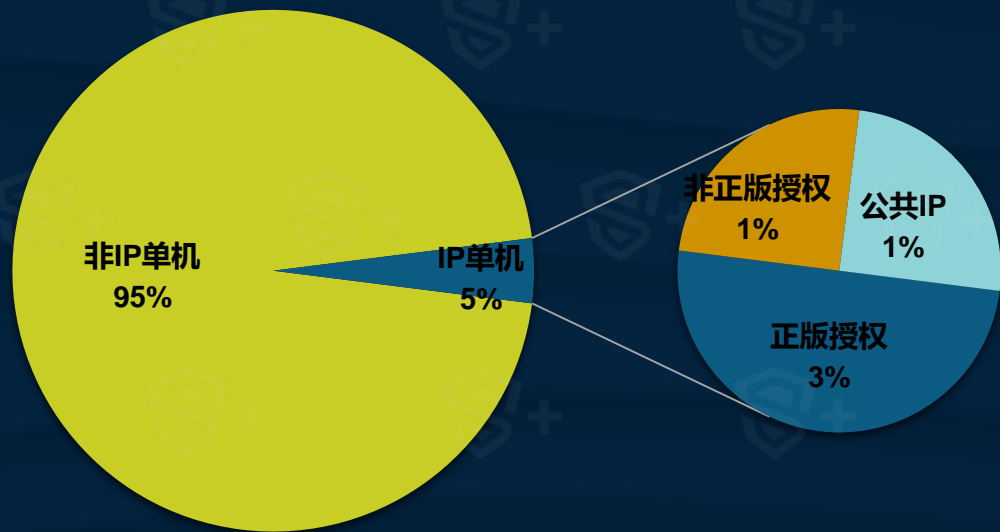
3

IP游戏概况

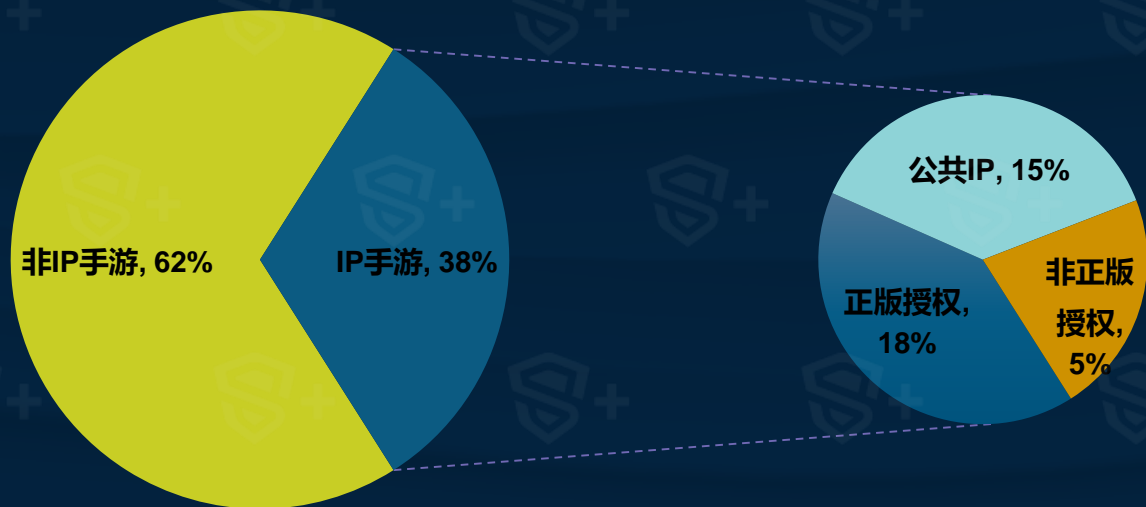
单机游戏中使用IP的游戏占比5%，其中3%为正版授权游戏，在市场成熟度渐长的情况下，IP使用率也得到有效提升。

网络游戏中使用IP的游戏占比38%，使用率持续好转，原因一是有部分厂商开始采用海外的正版IP得到好评及反响，原因二是在广电总局政策控制下，游戏盗用IP现象得到遏制，原因三是多部热播剧受到追捧使得游戏厂商看到影游联动这块的突破点；其中正版授权手游占比18%，公共IP手游占比15%。

2016年11月单机游戏中IP使用概况



2016年11月网络游戏中IP使用概况

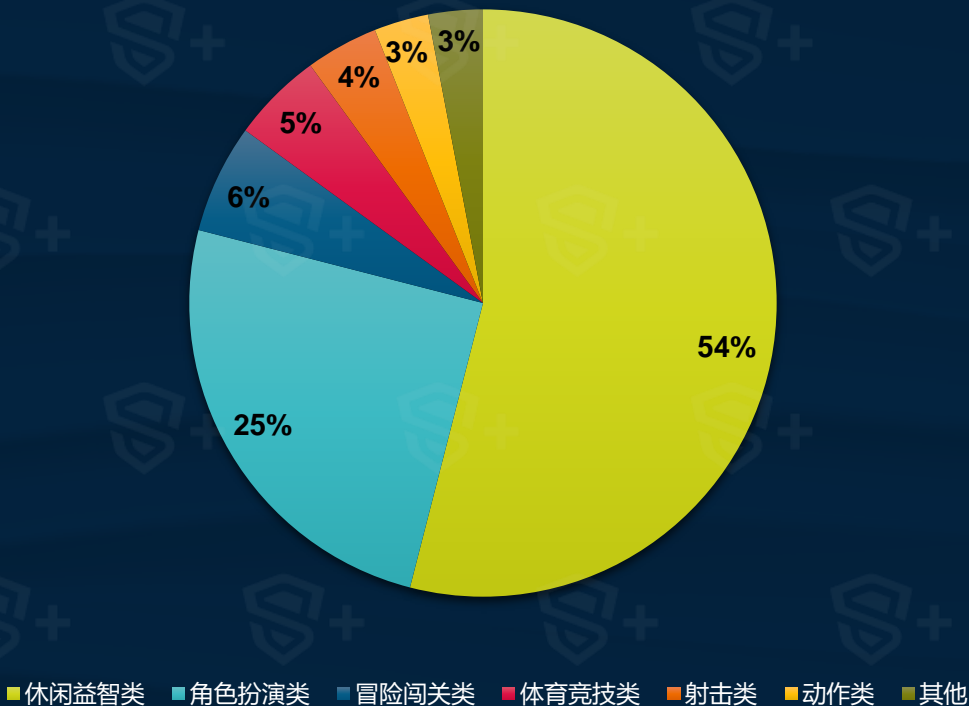


注释：1.公共IP手游指题材为三国、西游、封神和童话等无须获取授权的经典IP游戏。

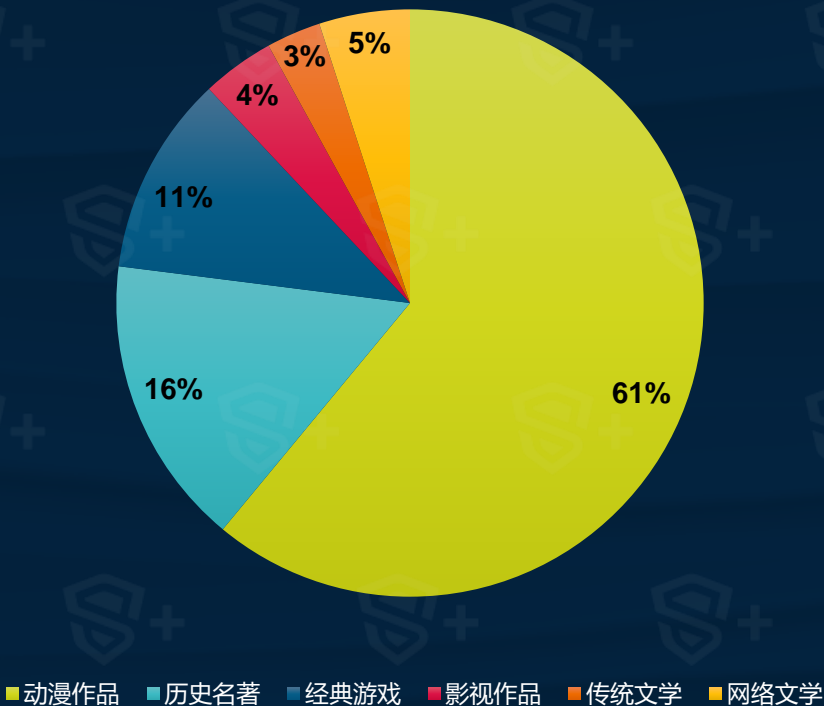
单机IP游戏类型及来源分布

休闲益智类在单机IP游戏的数量占比为54%，持续保持占比首位。
动漫作品、经典游戏、历史名著类IP仍为单机IP游戏的主要题材来源。

2016年11月手游新品单机IP游戏类型分布



2016年11月手游新品单机IP来源分布



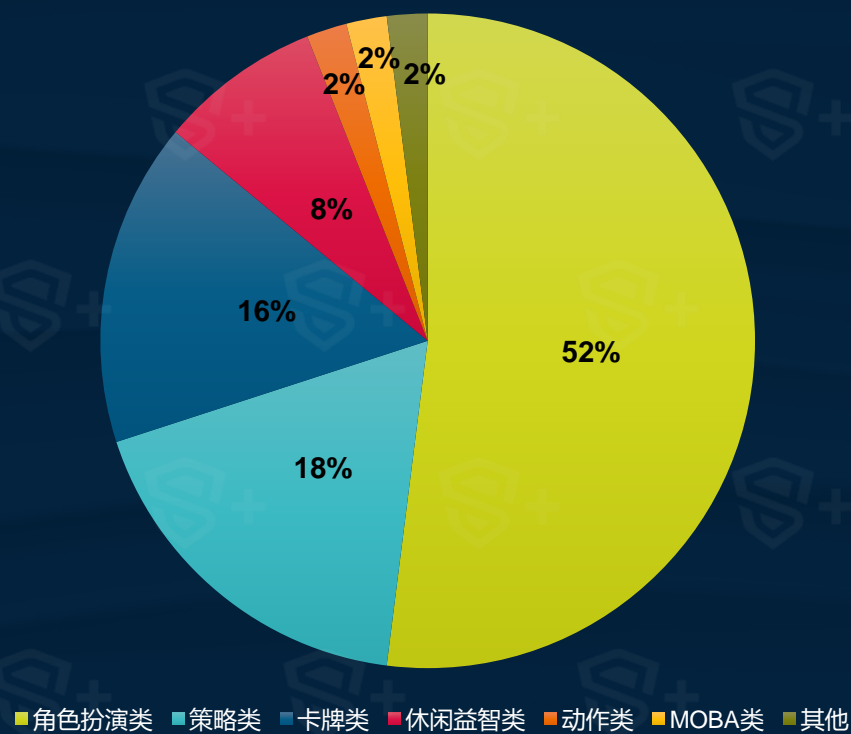
注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

网游IP游戏类型及来源分布

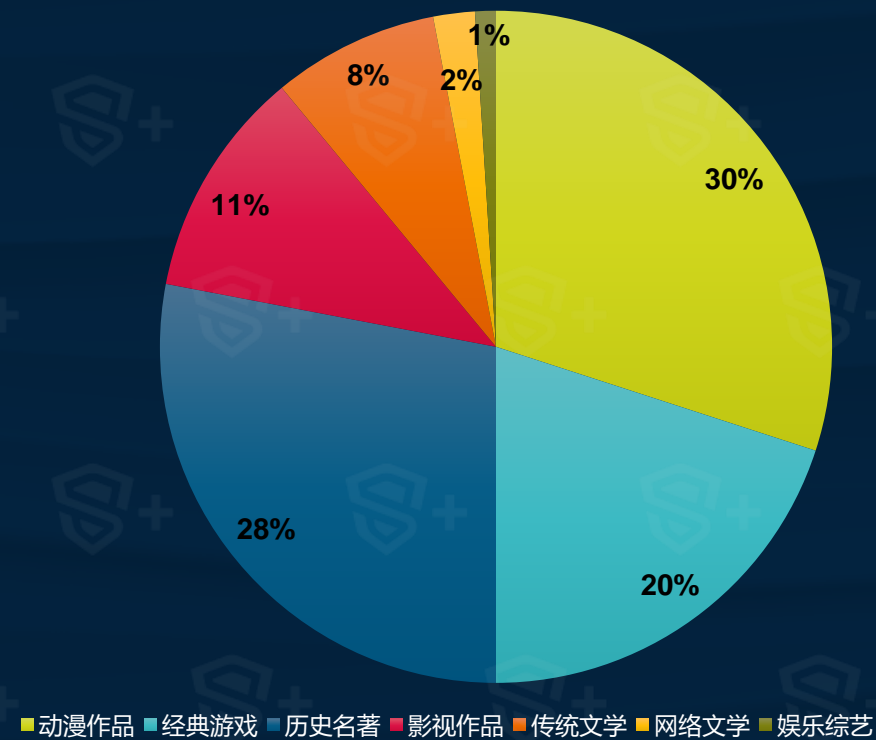
网游IP游戏仍以角色扮演类游戏以及策略类游戏为主，两者合计占比达70%，二次元浪潮起到重要的作用；同时策略类游戏本月出现上涨态势，预估上涨态势可持续到明年年初。

网游IP主要来源于经典游戏、历史名著和动漫作品。

2016年11月手游新品网游IP游戏类型分布



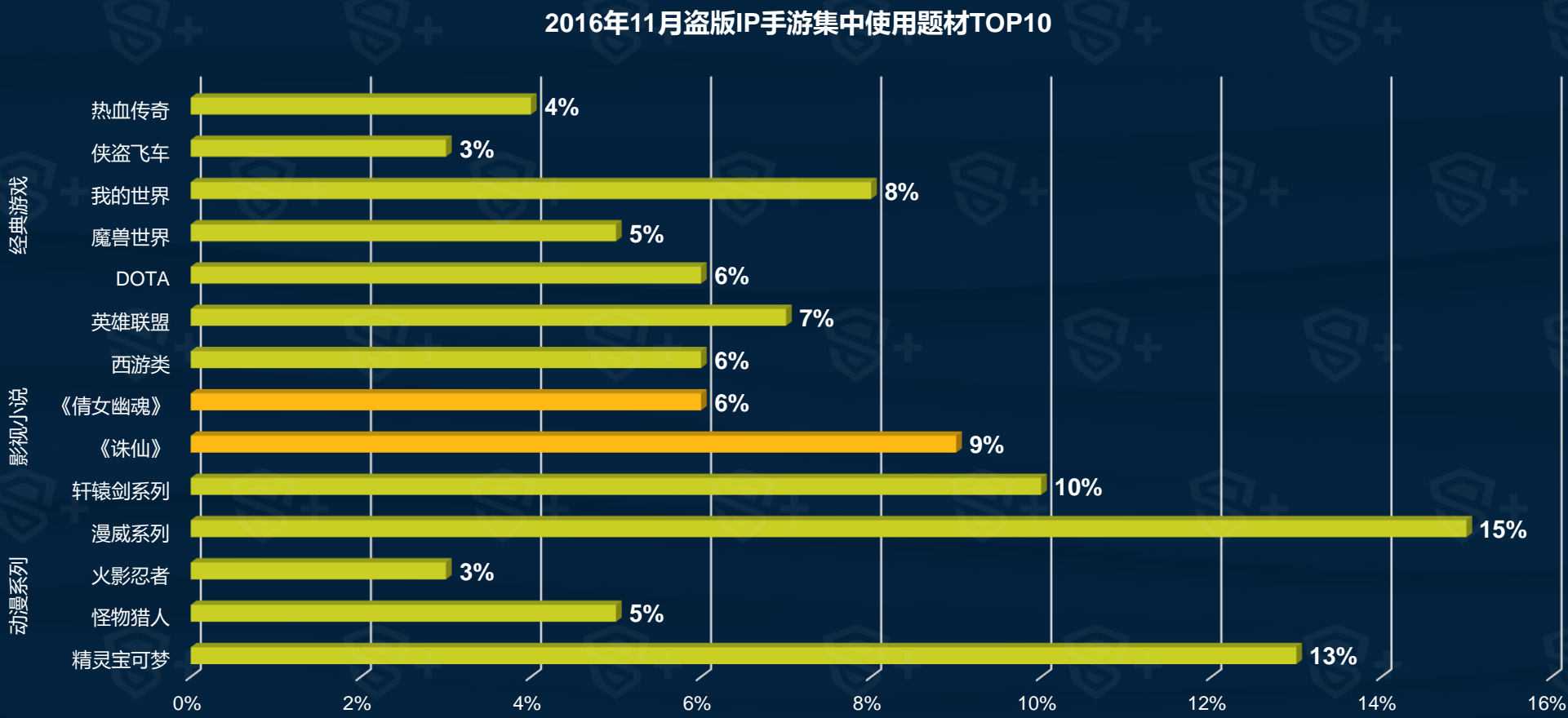
2016年11月手游新品网游IP来源分布



注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

盗版IP手游集中使用题材TOP10

精灵宝可梦、漫威超级英雄系列、热血传奇、英雄联盟等IP仍存在较为严重版权盗用情况。
日本CAPCOM出品的《怪物猎人》系列被盗用IP的现象得到遏制；经典小说《倩女幽魂》和《轩辕剑》，《诛仙》两款仙侠题材IP也被不同程度的盗用故事情节和场景画风以及角色美术风格的情况。

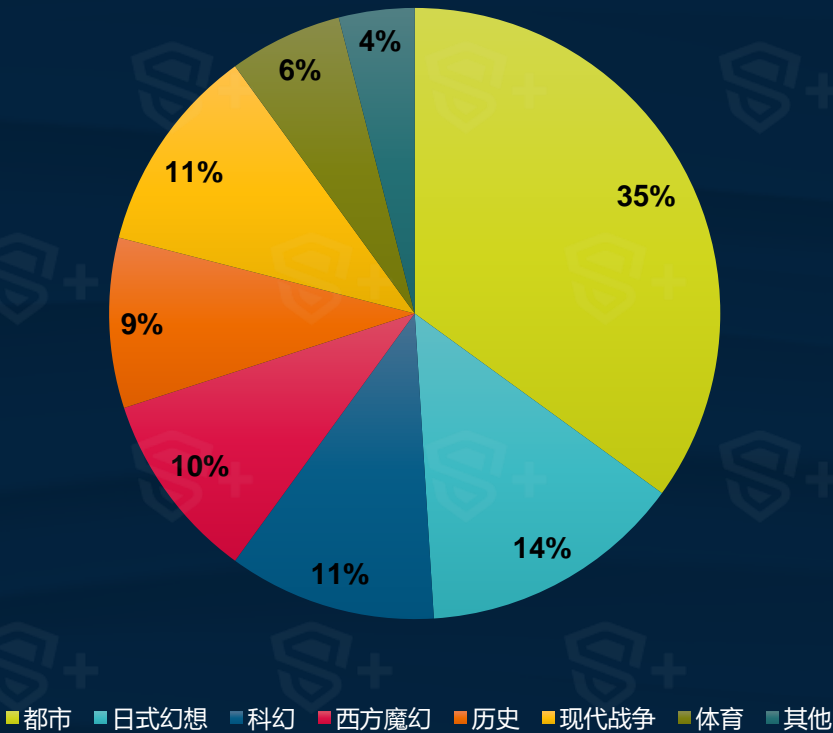


备注：分母为11月盗版IP手游TOP10的数量

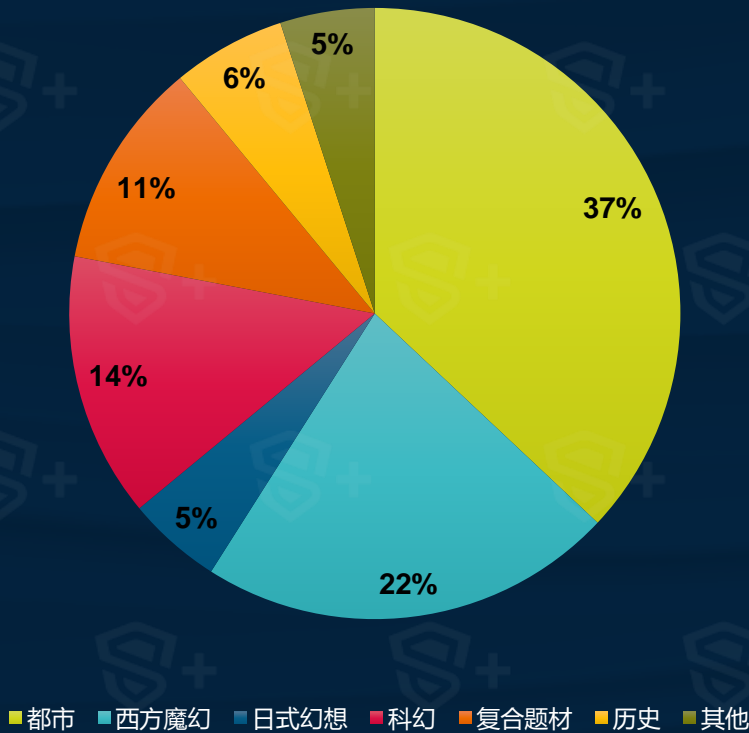
非IP游戏题材使用概况

未使用IP的新游中，单机以都市、日式幻想题材为主，网游以都市、日式幻想以及西方魔幻为主。

2016年11月末使用IP单机题材分布



2016年11月末使用IP网游题材分布



联系我们



官网：<https://www.splus.cn>



客服电话：400 648 2833



客服QQ1：3173109221 客服QQ2:2030196706

深圳
总部



公司地址：深圳市南山区科技园路1006号软件产业基地4B栋4层411



联系电话：0755-86159521

北京
分部



公司地址：北京朝阳区融创动力文化创意产业园B座C150/C251



联系电话：010-68979085



THANK YOU

