

2016年10月国内手游新品洞察报告



摘要

市场情况

2016年10月国内新游数量**2204**款，较上月上涨约**5.9%**

网游和单机比例约为**7:3**；2D和3D游戏比例约为**8:2**；Android和iOS游戏比例约为**5:5**

游戏类型

单机**休闲益智类**数量居多，其他种类游戏暂无明显变化

网络游戏中，角色扮演类、卡牌类、策略类和休闲类四个类型合计数量占比为**86%**，仍为市场主体

轻度和重度游戏比例约为**6:4**，10月份二次元新品保持了稳定增长量，其中网易游戏联合Cabbage工作室发行的3D二次元驱魔手游《异次元战姬》表现优异，掀起新的一波二次元浪潮

游戏题材

单机游戏中使用IP的游戏占比**5%**，正版授权占比**3%**

网络游戏中使用IP的游戏占比**35%**，正版授权占比**16%**，公共IP手游占比**14%**

单机IP大多来源于**动漫作品、经典游戏和历史名著**

网游IP来源集中为**经典游戏、历史名著和动漫作品类**

非IP游戏中，单机以**都市、日式幻想**题材为主，网游以**玄幻仙侠、都市、西方魔幻**为主

本月综述

10月份上线新游2204款，继9月份二次元新品《FGO》和《崩坏3》表现出较强的实力之后，近期新游《怪物x联盟2》和《异次元战姬》也表现出相当的潜力；同时网易大作《阴阳师》热度不减，整体的二次元市场持续扩大，延续了良好的态势；本月RPG和卡牌、策略游戏占据市场53%份额，其中自研IP起到明显效果；MOBA类游戏较往月出现小幅下降。

释义

本报告中所指的网游、单机、重度游戏、轻度游戏包含如下：

网游：包含联网社交玩法，联网PVP玩法，联网玩家排行榜，具有联网充值获取道具的游戏类型。

单机：不具备联网社交，充值，PVP玩法，以完成游戏故事内容为主的游戏类型。

重度游戏：包含传统角色扮演类，射击类，策略经营类，卡牌类等重度付费以及游戏题材较成人化的类型。

轻度游戏：包含轻度解谜，儿童益智，休闲闯关，体育，音乐，棋牌，捕鱼，跑酷，换装，三消，拼图等玩法较为简单的游戏类别。

目录

2016年10月新游市场概况

1

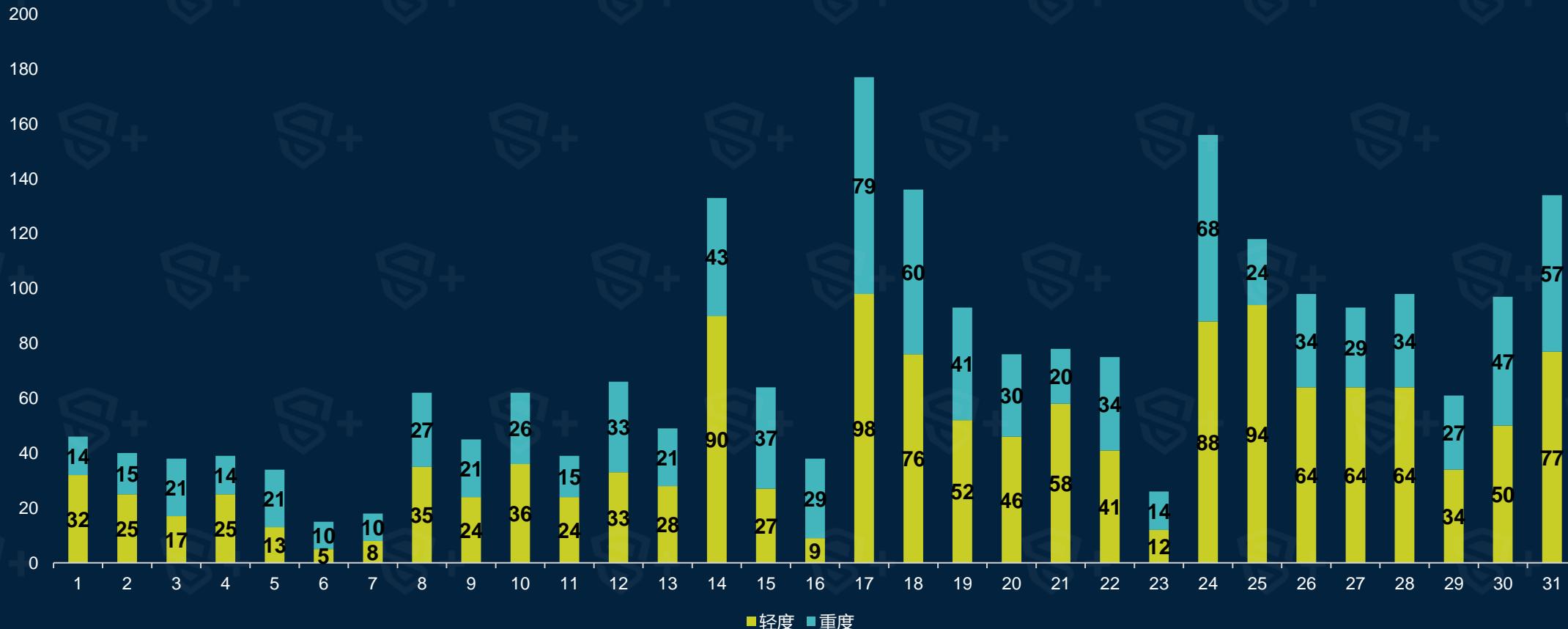
2 2016年10月新游游戏类型分析

3 2016年10月新游题材类型概况

新游市场概况

2016年10月共上线新游2204款，以下为10月份轻重度游戏日平均分布图，国庆期间新上线游戏数量较低，但整体较9月仍上涨5.9%。

2016年10月份新品数量趋势图



■ 轻度 ■ 重度

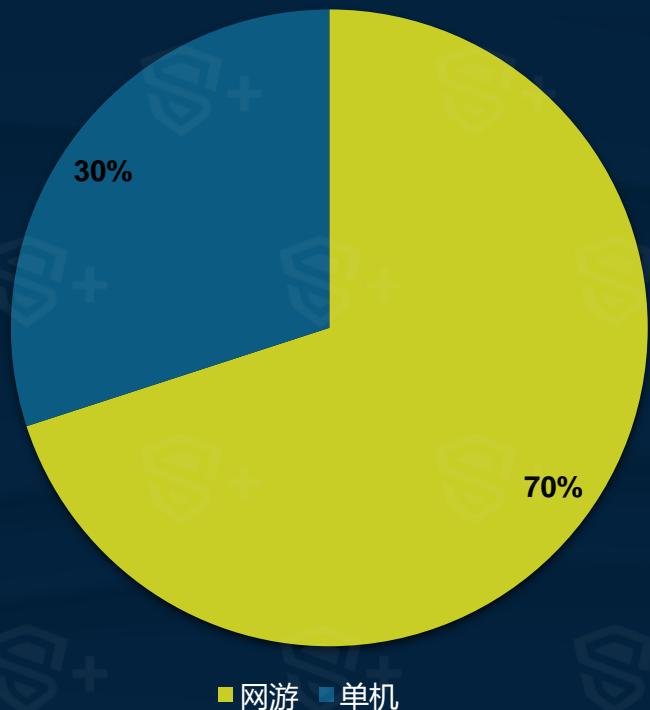
联网方式、画面类型、平台类型分布概况

网游和单机比例约为7:3；2D和3D游戏比例约为8:2；Android和iOS游戏比例约为5:5。

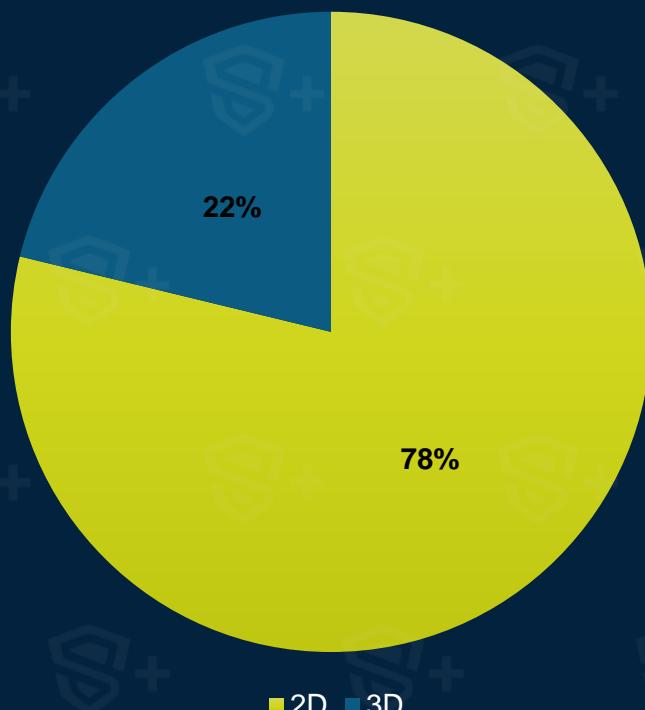
9月份二次元新品《FGO》，《崩坏3》在10月份游戏市场中持续了较高的关注度，10月两款新游《怪物x联盟2》和《异次元战姬》展示出较高冲击力。

iOS占比较以往持续上涨，主要原因是品牌游戏推出量较大，同时主打iOS，导致iOS占比持续上涨。

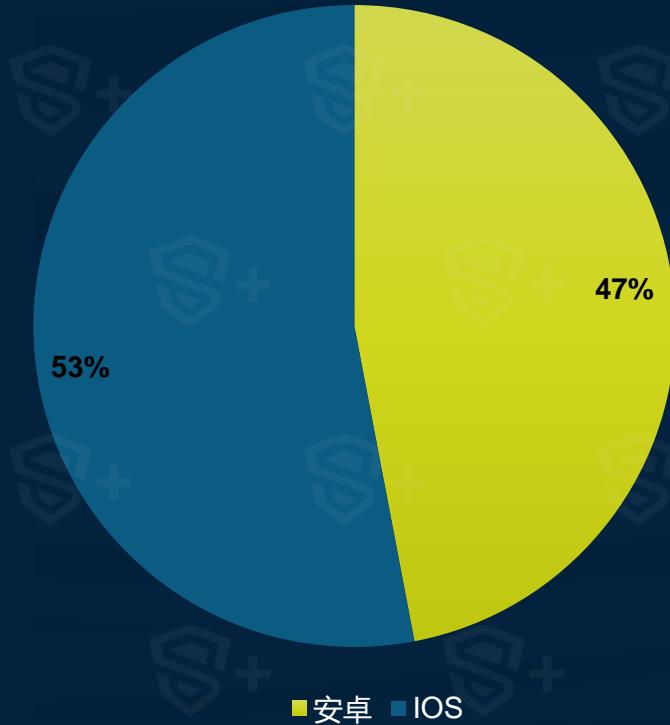
2016年10月游戏联网方式占比



2016年10月份游戏画面类型占比



2016年10月游戏平台类型占比



目录

1

2016年10月新游市场概况

2

2016年10月新游游戏类型分析

3

2016年10月新游题材类型概况

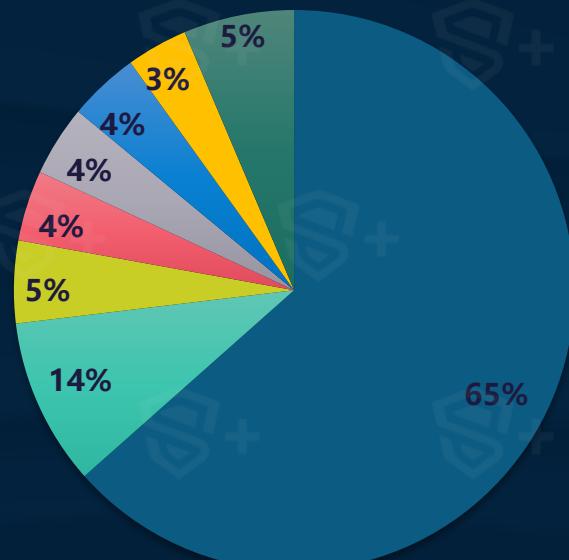
游戏类型分布概况

单机游戏中，休闲益智类数量居首位；而除了休闲益智类、射击类游戏外，其他游戏类型的数量差异不大。

网络游戏中，除休闲游戏外，角色扮演类、策略类和卡牌类三个类型合计数量占比约为53%，占据本月市场过半份额。

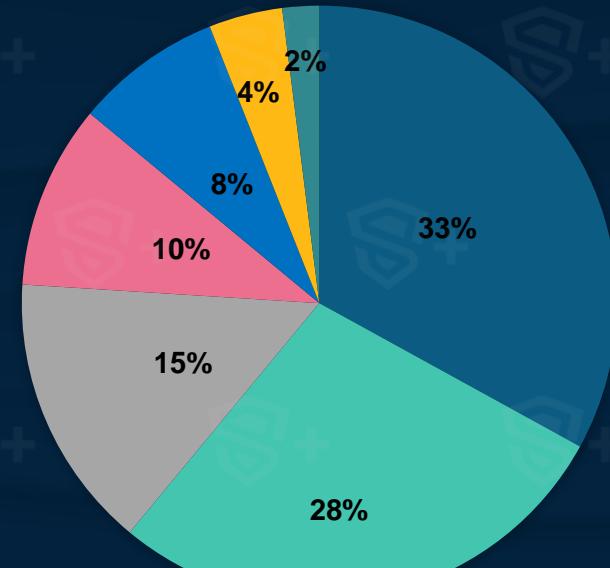
其中MMORPG类游戏持续增长，主要展现在二次元游戏在国内受欢迎程度颇高，国内发行商乐于引进海外产品以及部分CP开始布局二次元市场。

2016年10月单机游戏类型占比



■ 休闲益智类 ■ 射击类 ■ 冒险类 ■ 养成类
■ 模拟类 ■ 角色扮演类 ■ 竞速类 ■ 其他

2016年10月网络游戏类型占比

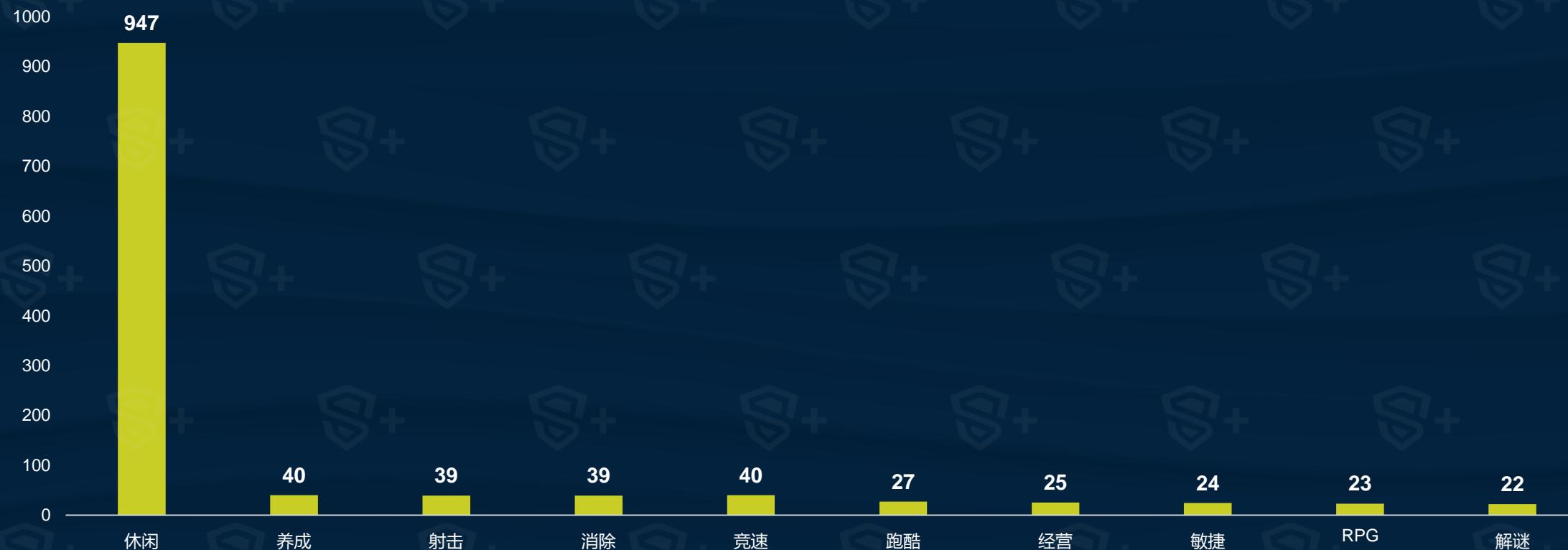


■ 休闲 ■ 角色 ■ 策略 ■ 卡牌 ■ 射击 ■ 棋牌 ■ 动作

单机游戏热门玩法类型数量TOP10

单机游戏中，休闲类数量排名首位；射击，三消以及竞速类游戏本月上涨明显。

2016年10月单机游戏热门玩法类型TOP10



注释：1. 玩法类型基于游戏核心玩法特征进行细分，一定程度上区别于游戏类型。

2. 敏捷类游戏是基于休闲益智类进行细分，指需要玩家进行迅速快捷的操作、考验玩家反应灵敏度的游戏。

网络游戏热门玩法类型数量TOP10

网络游戏中，大型动作角色扮演类游戏数量保持首位。

第三人称射击类（TPS）游戏首次挤进前三；其中部分游戏类别受到二次元游戏浪潮的影响，在新增占比中出现了不同程度的衰减。

10月份的RPG游戏比上月增长109款，其中包括二次元新品的新增，而FPS游戏则受到一些挤压。

2016年10月网络游戏热门玩法类型TOP10



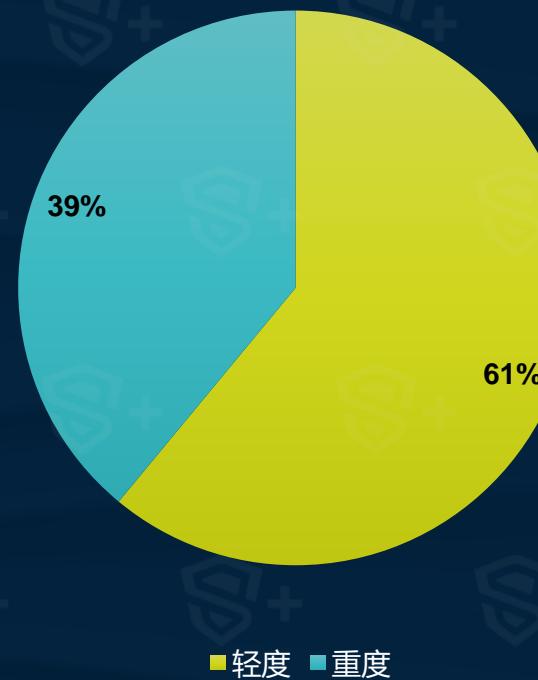
注释：玩法类型基于游戏核心玩法特征进行细分，一定程度上区别于游戏类型。

玩法复杂度概况

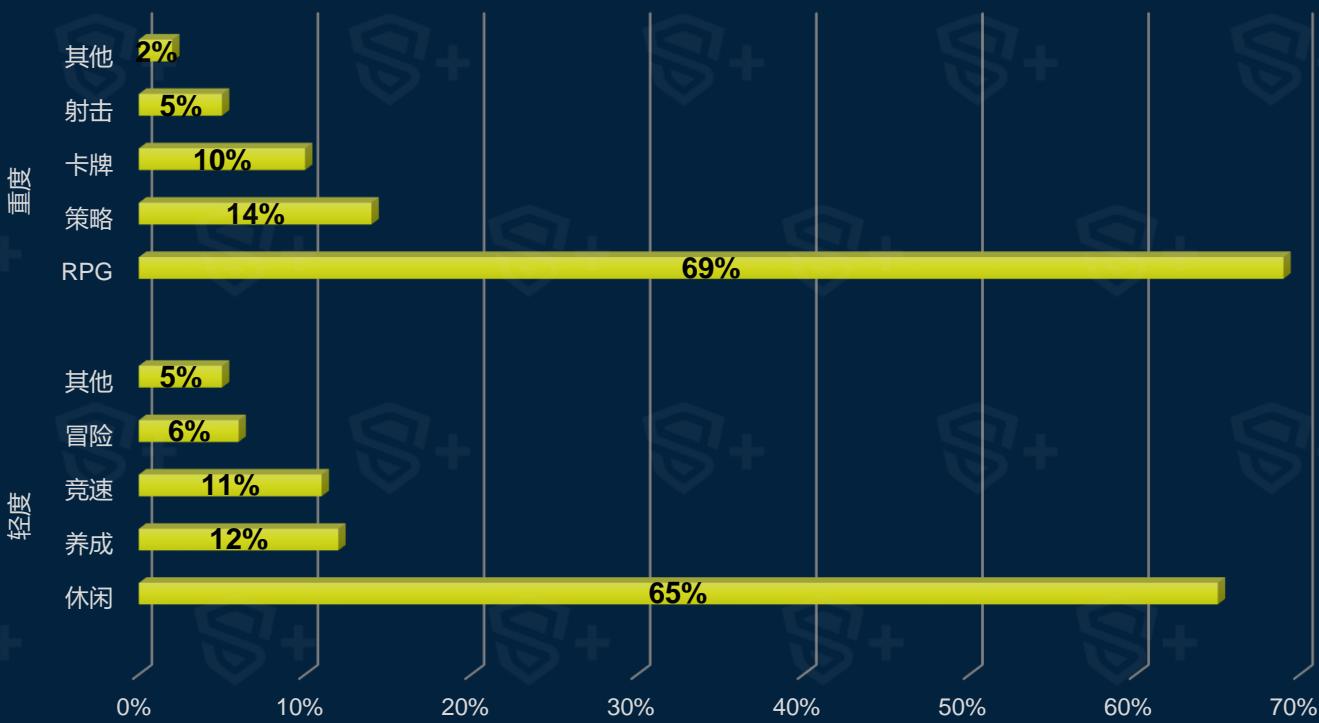
轻度和重度游戏比例约为6:4。

轻度游戏的主体依旧是休闲益智类，数量占比高达65%。

2016年10月手游玩法复杂度占比



2016年10月手游新品各玩法复杂度类型占比



目录

1 2016年10月新游市场概况

2 2016年10月新游游戏类型分析

2016年10月新游题材类型概况

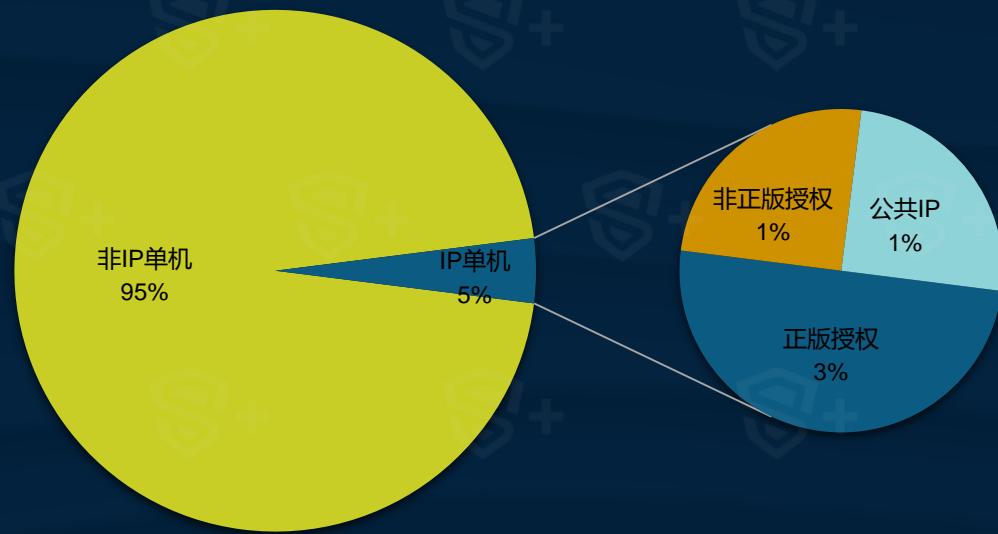
3

IP游戏概况

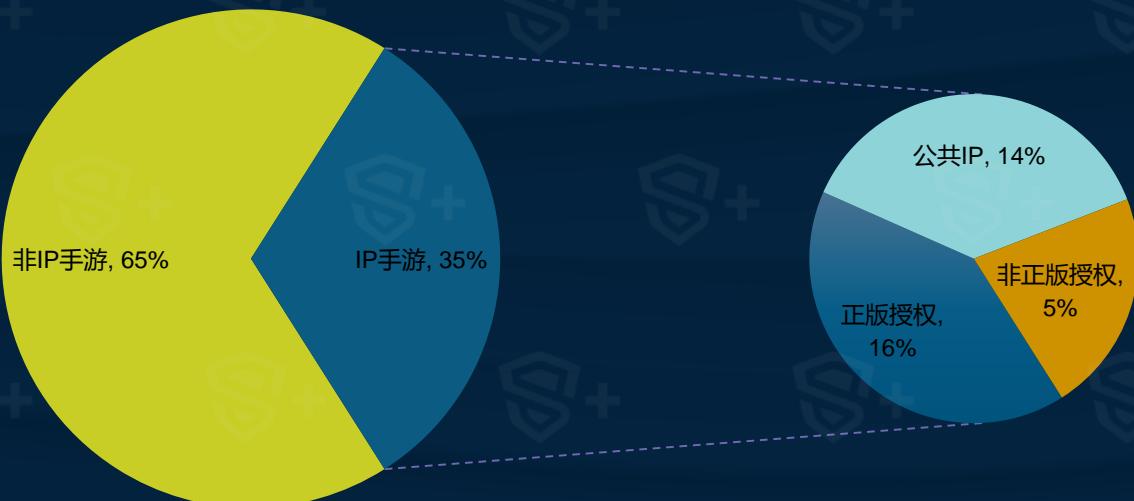
单机游戏中使用IP的游戏占比5%，其中3%为正版授权游戏，在市场逐渐成熟的情况下，IP使用率也得到有效提升。

网络游戏中使用IP的游戏占比35%，使用率持续好转，原因一是有部分厂商开始采用海外的正版IP得到好评反响，二是在广电总局政策控制下，游戏盗用IP现象得到遏制；其中正版授权手游占比16%，公共IP手游占比14%。

2016年10月单机游戏中IP使用概况



2016年10月网络游戏中IP使用概况



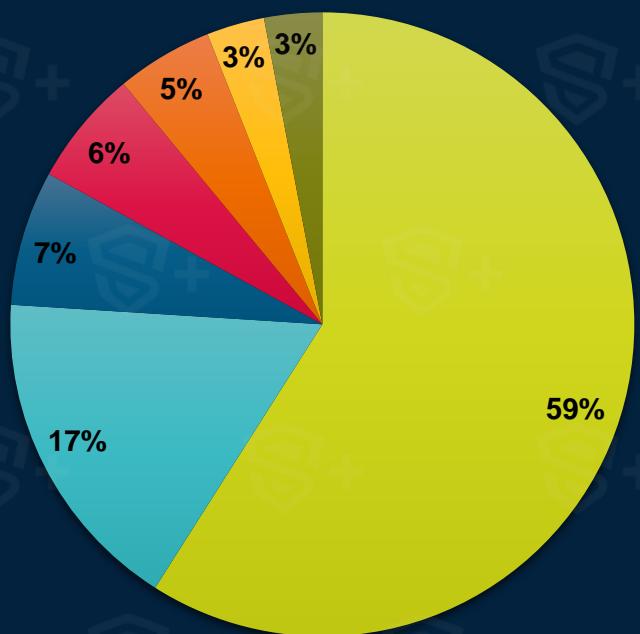
注释：1.公共IP手游指题材为三国、西游、封神和童话等无须获取授权的经典IP游戏。

单机IP游戏类型及来源分布

休闲益智类在单机IP游戏的数量占比为59%，较上月增长4%，持续保持占比首位。

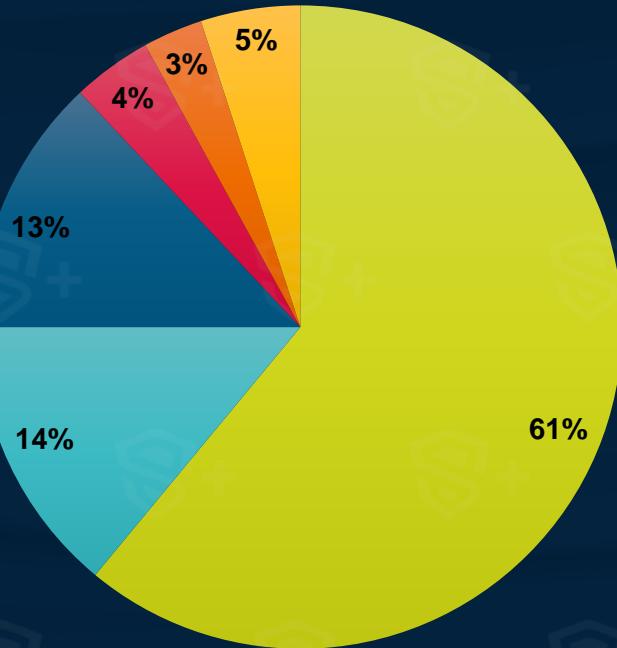
动漫作品、经典游戏、历史名著类IP仍为单机IP游戏的主要题材来源。

2016年10月手游新品单机IP游戏类型分布



■ 休闲益智类 ■ 角色扮演类 ■ 冒险闯关类 ■ 体育竞技类 ■ 射击类 ■ 动作类 ■ 其他

2016年10月手游新品单机IP来源分布



■ 动漫作品 ■ 经典游戏 ■ 历史名著 ■ 影视作品 ■ 传统文学 ■ 网络文学

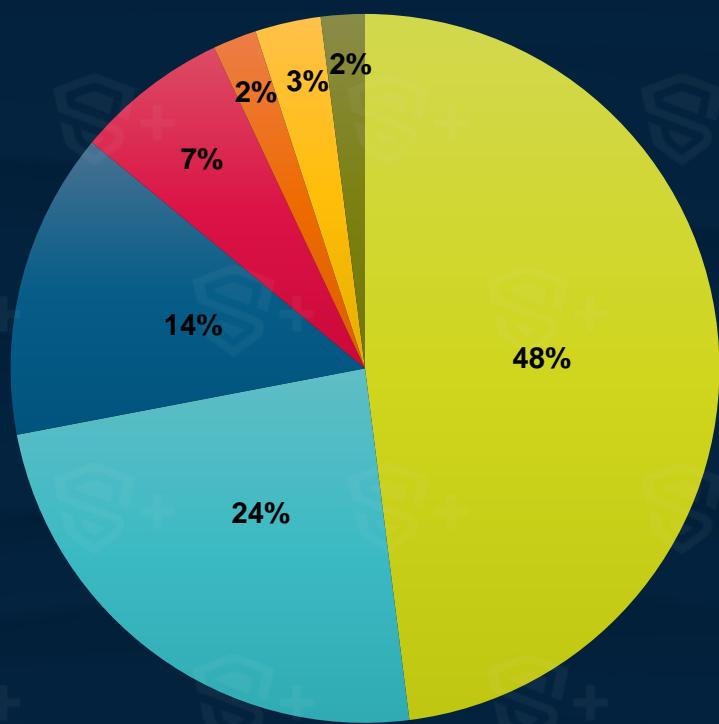
注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

网游IP游戏类型及来源分布

网游IP游戏仍以角色扮演类游戏以及卡牌类游戏为主，两者合计占比达72%，二次元浪潮起到重要的作用；同时策略类游戏本月出现上涨态势，预估这种趋势可持续到明年1月份。

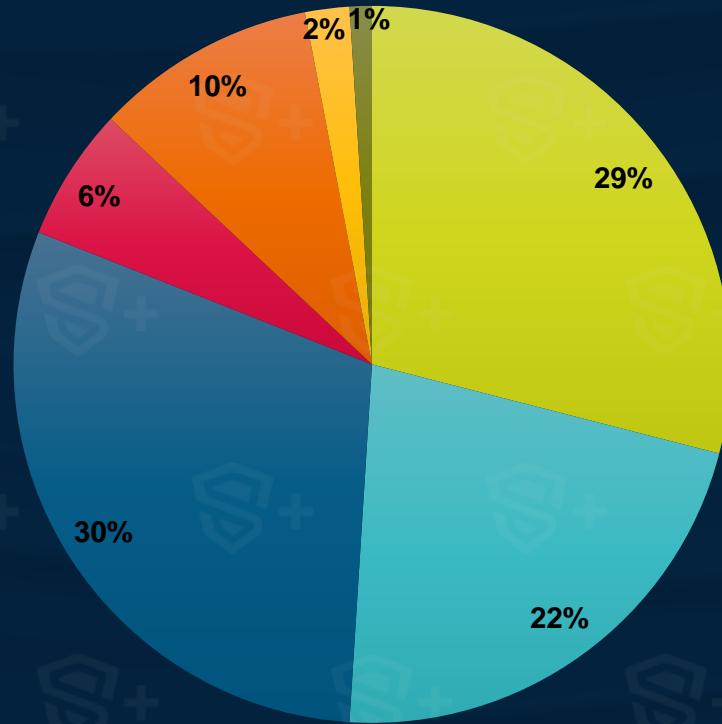
网游IP主要来源于经典游戏、历史名著和动漫作品。

2016年10月手游新品网游IP游戏类型分布



■ 角色扮演类 ■ 卡牌类 ■ 策略类 ■ 休闲益智类 ■ 动作类 ■ MOBA类 ■ 其他

2016年10月手游新品网游IP来源分布



■ 动漫作品 ■ 经典游戏 ■ 历史名著 ■ 影视作品 ■ 传统文学 ■ 网络文学 ■ 娱乐综艺

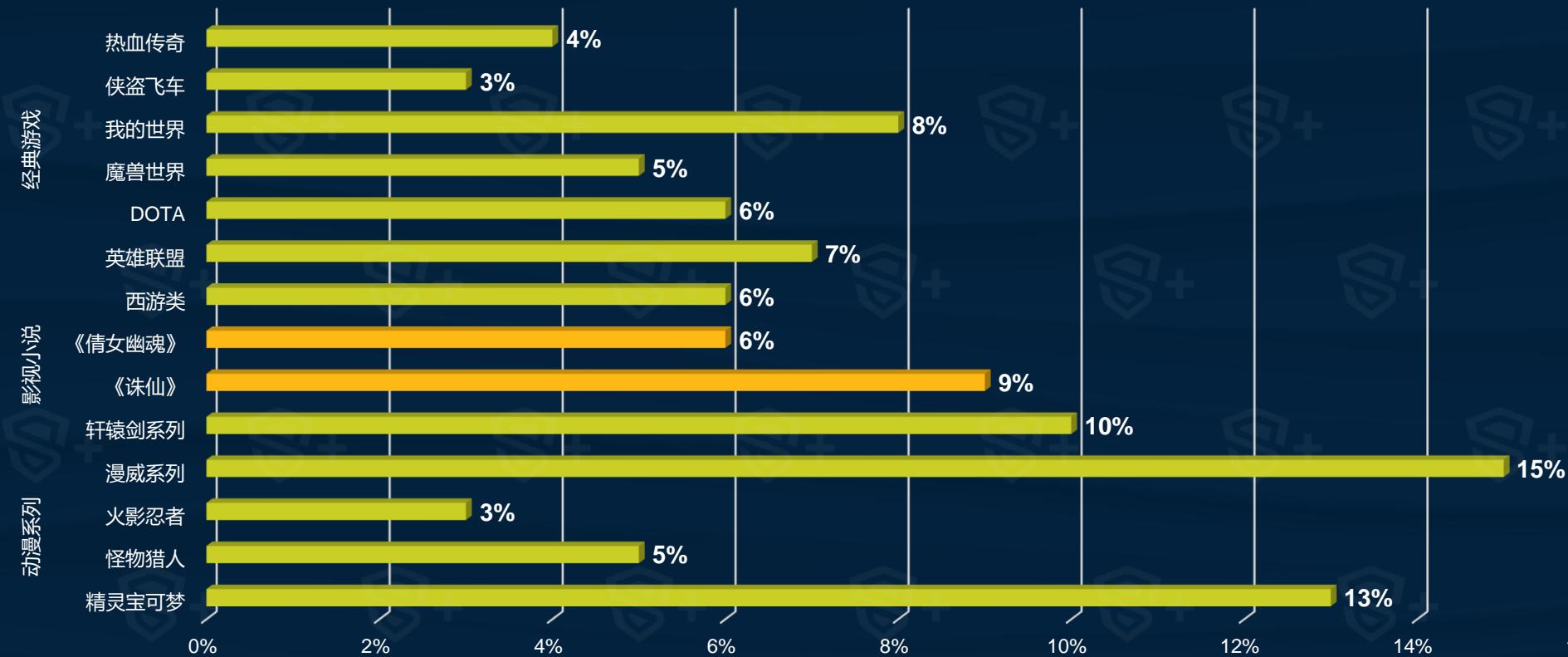
注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

盗版IP手游集中使用题材TOP10

精灵宝可梦、漫威超级英雄系列、热血传奇、英雄联盟等IP仍存在较为严重版权盗用情况。

日本CAPCOM出品的《怪物猎人》系列被盗用IP的现象得到遏制；经典小说《倩女幽魂》和《轩辕剑》，《诛仙》两款仙侠题材IP也有被不同程度的盗用故事情节、场景画风以及角色美术风格的情况。

2016年10月盗版IP手游集中使用题材TOP10

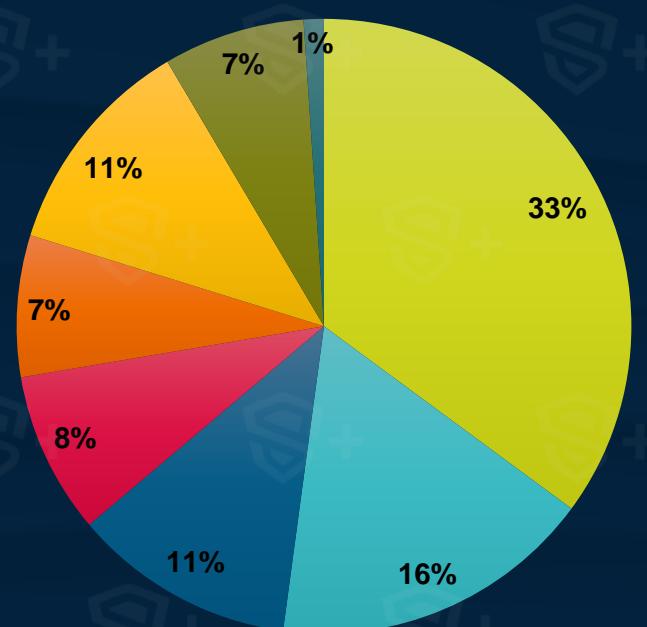


备注：分母为10月盗版IP手游TOP10的数量

非IP游戏题材使用概况

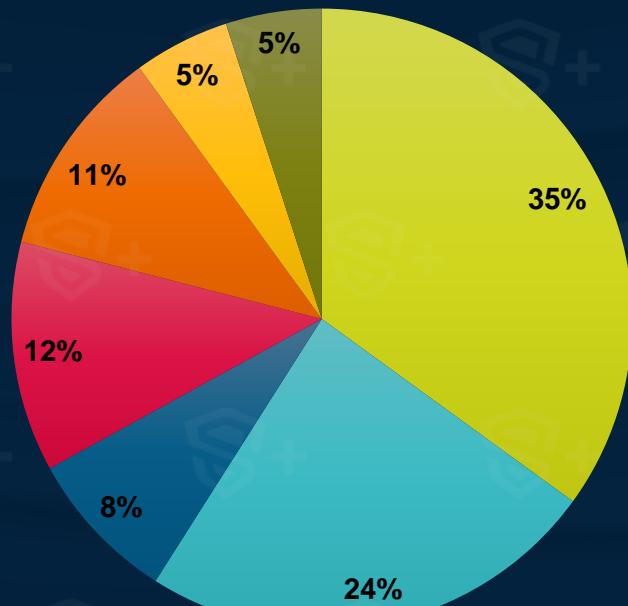
未使用IP的新游中，单机以都市、日式幻想题材为主，网游以都市、日式幻想以及西方魔幻为主。

2016年10月未使用IP单机题材分布



■都市 ■日式幻想 ■科幻 ■西方魔幻 ■历史 ■现代战争 ■体育 ■其他

2016年10月未使用IP网游题材分布



■都市 ■日式幻想 ■科幻 ■西方魔幻 ■历史 ■现代战争 ■体育 ■其他

联系我们



官网 : <https://www.splus.cn>



客服电话 : 400 648 2833



客服Q Q1 : 3173109221 客服QQ2:2030196706

深圳
总部



公司地址 : 深圳市南山区科园路1006号软件产业基地4B栋4层411



联系电话 : 0755-86159521

北京
分部



公司地址 : 北京朝阳区融创动力文化创意产业园B座C150/C251



联系电话 : 010-59563961



THANK YOU

