



共享单车行业进入下半场， 头部app表现如何？

主流共享单车app10月运营报告

极光大数据

2017.11

共享单车行业格局

共享单车行业进入下半场，呈现ofo摩拜两强格局

- 共享单车行业经历了一轮爆发式增长后，出现了马太效应，第一梯队的ofo、摩拜越战越勇，第二梯队的哈罗单车与永安行已宣布合并，而一部分共享单车则因车辆被损毁、资金链断裂等原因陆续宣布倒闭或被转让

共享单车行业格局

第一梯队



两强

ofo小黄车 摩拜单车

第二梯队



youon

哈罗单车

永安行

哈罗单车与永安行合并

第三梯队



赳赳单车 优拜单车 蜜蜂出行 小鸣单车

赳赳单车终身免费骑行，
小鸣单车传出凯路仕退出投资

已掉队



悟空出行 3Vbike 叮叮单车 酷骑单车 小蓝单车

因车辆被损毁、资金链断裂等原因，一些共享单车app已陆续宣布倒闭或被转让

数据来源：公开资料整理

10月共享单车 MAU top5 app

第一梯队的共享单车ofo和摩拜10月MAU均超过两千万

- 在10月MAU排名前五的共享单车app中，哈罗单车和永安行在10月25日已宣布正式合并，酷骑单车则在9月29日晚间宣布以10亿的价格被接手

10月共享单车 MAU top5 app

单位：万人

ofo小黄车 2,508.4

摩拜单车 2,373.0

哈罗单车 411.4

永安行 352.0

酷骑单车 267.1

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

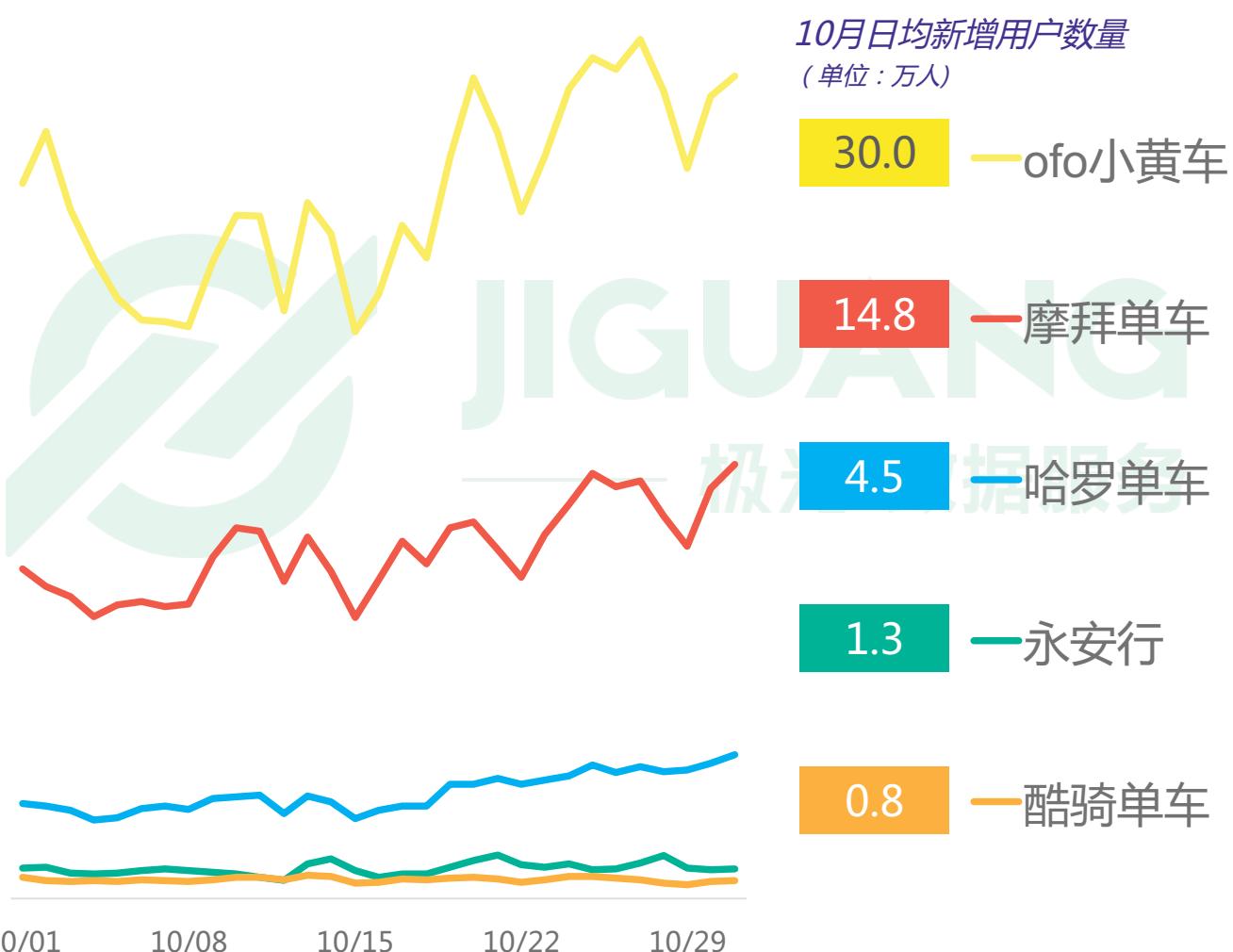
MAU：某月内有使用应用的独立设备数（去重）

共享单车 MAU top5 app(日新增用户数量)

ofo的10月日新增用户量一骑绝尘，平均每天有30万人安装ofo

- 根据极光大数据统计，摩拜单车10月的日均新增用户数量为14.8万人，哈罗单车、永安行和酷骑单车的日均用户增长均不足5万人

10月共享单车 MAU top5 app-日新增用户数量



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

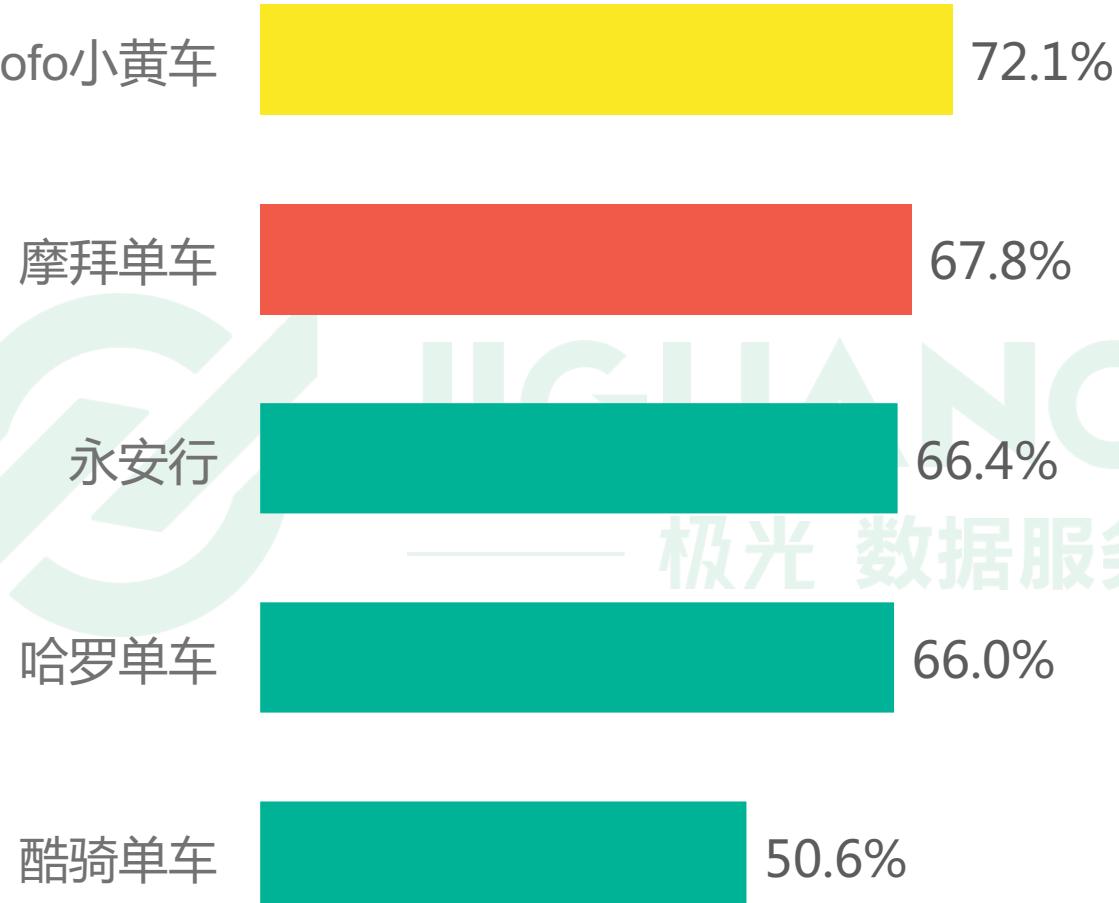
日新增用户：某日第一次安装应用的用户数

共享单车 MAU top5 app(30天留存率)

ofo的30天留存率为72.1%，在主流共享单车中居于首位

- 极光大数据显示，摩拜单车、永安行、哈罗单车的30天留存率比较接近，均在67%左右，意味着在10月安装了他们的新用户中，有超过六成的人在一个月后仍保留了该app

10月共享单车 MAU top5 app-30天留存率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10.01-2017.10.15

30天留存率：某日新增的安装用户，30天后仍保存该应用的用户所占的比例

头部共享单车app用户日均启用次数

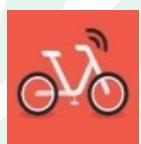
ofo用户平均每天使用ofo 1.51次

- 摩拜和永安行的用户分别每天使用它们1.36次和1.09次

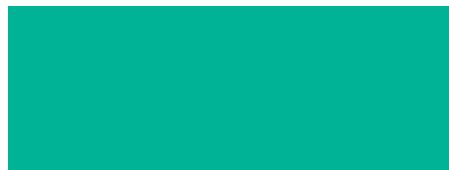
10月头部共享单车app用户日均启用次数



1.51



1.36



1.09

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

日均启用次数：半小时内的所有使用次数均统计为一次

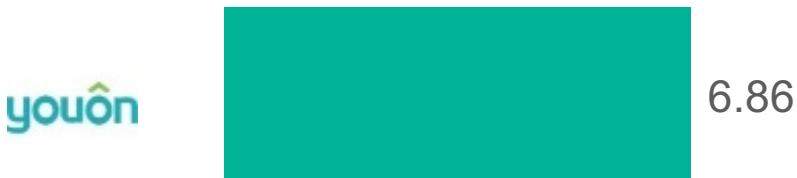
头部共享单车app用户日均使用时长

ofo和摩拜的用户日均使用时长分别为11.31和11.21分钟

- 永安行的用户日均使用时长不到7分钟

10月头部共享单车app用户日均使用时长

单位 : min



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。**至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过100亿个移动终端，月独立活跃设备超过7.5亿，日发送消息30亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达 : 15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver : 18320141359

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用 :

marketing@jiguang.cn