

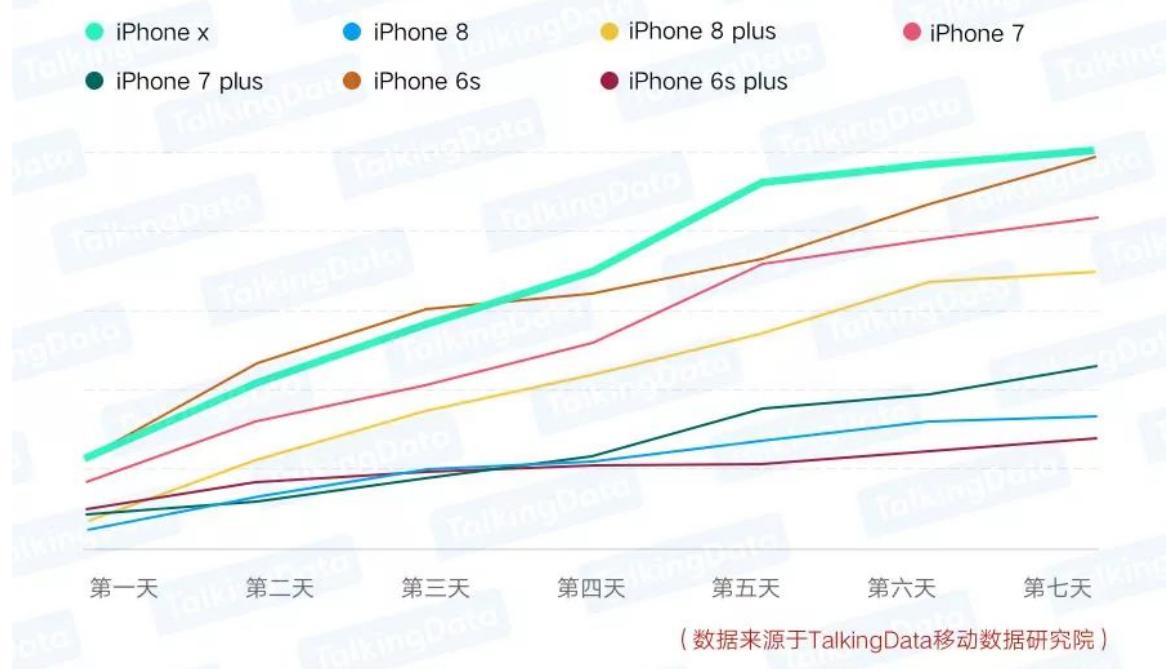


报告简介：iPhone X 是 Apple (美国苹果公司) 于北京时间 2017 年 9 月 13 日凌晨 1 点发布的新机型，而大众对于它的市场评价褒贬不一。在此背景下，TalkingData 推出《曝光 iPhoneX 真实在用量数据》，本报告将从 iPhone X 实际使用量以及渗透率两个方面分析还原 iPhone X 真正的市场反馈。

报告链接：<http://mi.talkingdata.com/report-detail.html?id=640>

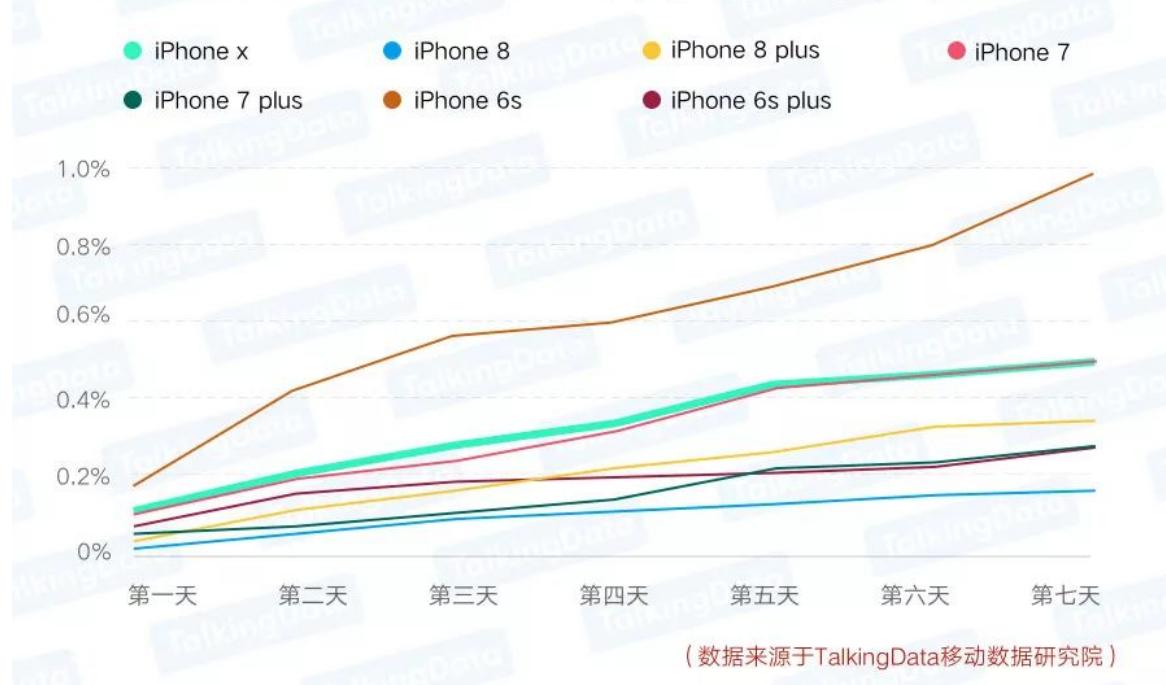
数据解密 iPhone X 国内市场到底卖的好不好？

iPhone 新机型上市首周使用量趋势



在首周的新机型使用量上，iPhone X 的表现是近几年新机型中最好的，超过了 iPhone 6S 及 iPhone 7。

iPhone 新机型上市首周渗透率表现



随着 iPhone 整体用户的增多，苹果用户对于新机型的追捧热度在占比上其实是在逐年下降的。在各路黑科技的加持下，iPhone X 上市第五日渗透率达到了 0.452%，这一数据超越了去年发布的 iPhone 7 的首周表现，但还是要低于 iPhone 6S。



在新机型首周增长指数（渗透率曲线斜率）上，iPhone X 的表现也是居于 iPhone 6S 与 iPhone 7 之间。而大屏幕机型的认可度是在逐年提升的，从 6S Plus 到 8 Plus，三代大屏机型的首周渗透率逐年提升。

高端机型上，安卓还是难以挑战 iPhone

虽然 iPhone 8 堪称最几年苹果表现最差的机型，但那也是跟苹果自己的产品比。在跟安卓旗舰机型发售首周表现比较，iPhone 8 还是有着一个打三个的表现。



在近期发售的 3 款安卓旗舰机型中，vivo X20 和小米 MIX2 的首周表现大致相当。但是和 iPhone 8 相比，3 款机型首周表现还是有相当的差距。在 iPhone 8 价格跳水、iPhone 7 机型 256G 版本停售后，相信在 3000-5000 这个价位上还没有哪个安卓机型的单机表现可以超越 iPhone 8。

报告说明

- **数据来源**
 - 本报告数据来自 TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking 的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源复合而成。

- **数据周期**
 - iPhoneX发布后的首周数据：2017年11月3日-11月9日

- **概念定义**
 - 渗透率指使用此设备机型的活跃用户量在 iPhone 设备总活跃用户量中的占比，即，渗透率 = (该 iPhone 设备机型的活跃用户量 / iPhone 设备总活跃用户量) * 100%
 - 增长指数指此 iPhone 设备机型的增长速度，根据曲线斜率计算而得。

TalkingData

移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com

微信订阅号

TalkingData

应用排名
洞悉市场动态，提供最新Android应用排行。针对单款应用绘制人群画像。

公众号排名
通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行。

终端指数
呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等。

数据报告
最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析。

市场洞察
基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度。

人迹地图
挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读。

微信订阅号



谢谢!

mireport@tendcloud.com

TalkingData

