



2016Q2时尚行业微信公众号 数据洞察报告

www.henkuai.com

2016Q2时尚行业微信公众号发文特征



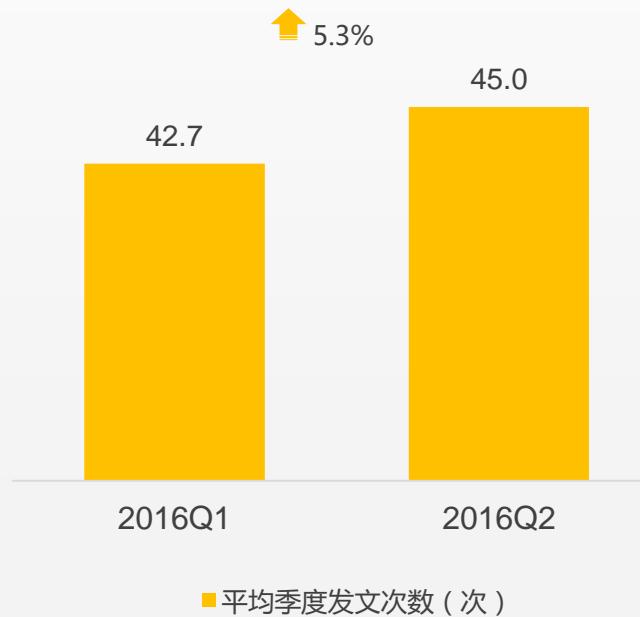
公众号引领夏季时尚风，帐号活跃度提升明显

- 2016Q2时尚行业公众号发文总量较Q1上涨15.9%，活跃账号增多，平均单帐号季度发文量209篇，较Q1增长6.6%。平均单帐号发文次数45次，较Q1增长5.3%。

2016Q2时尚行业微信公众号
单帐号平均发文量



2016Q2时尚行业微信公众号
单帐号平均发文次数



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。时尚行业活跃样本量N=3000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

注：单个样本平均发文量=Q2发文总量/Q2活跃样本数。

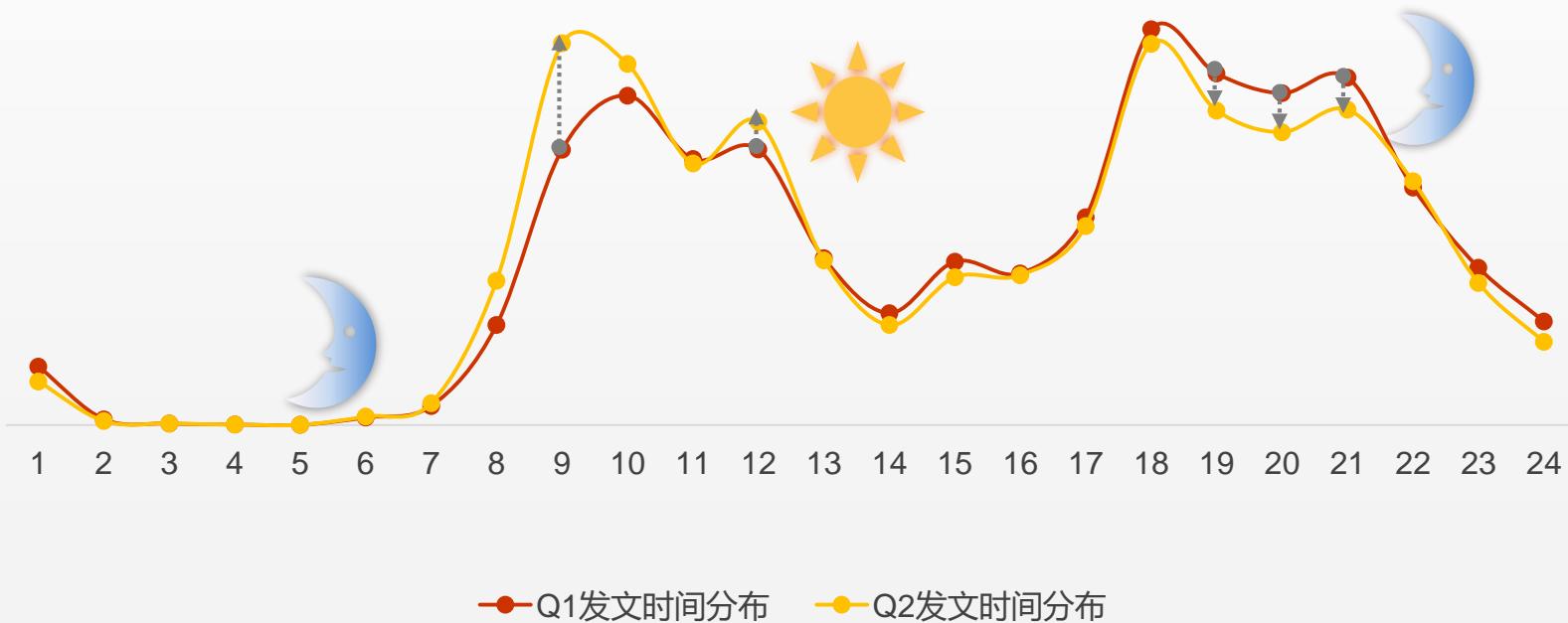


2016Q2时尚行业微信公众号发文特征

紧跟时尚步伐，关注早高峰

- 2016Q2时尚行业公众号发文较Q1时间布局有所变化，将发文时间重心由晚高峰向早高峰转移，其中早八点-九点发文量比重增加3.7%，午休时段发文也略有上涨，晚七点-九点文章量减少。

2016Q2时尚行业微信公众号文章发文时间规律



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。时尚行业活跃样本量N=3000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。



2016Q2时尚行业微信公众号发文效果

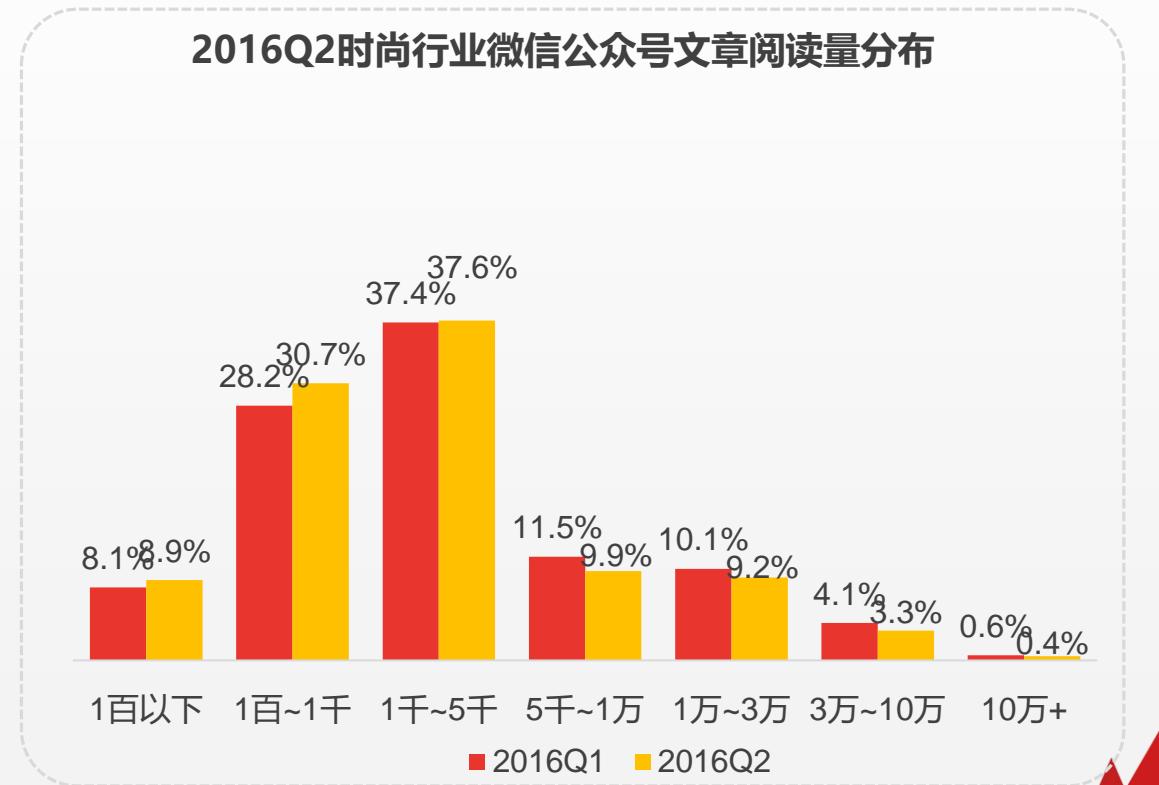
量变升级成功，但文章阅读效果欠佳

- 2016Q2时尚行业公众号文章阅读量下降13.1%，阅读量一千以下文章占比增加3.3%，拉低平均阅读量。

2016Q2时尚行业文章
平均阅读量



2016Q2时尚行业微信公众号文章阅读量分布



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。时尚行业活跃样本量N=3000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。

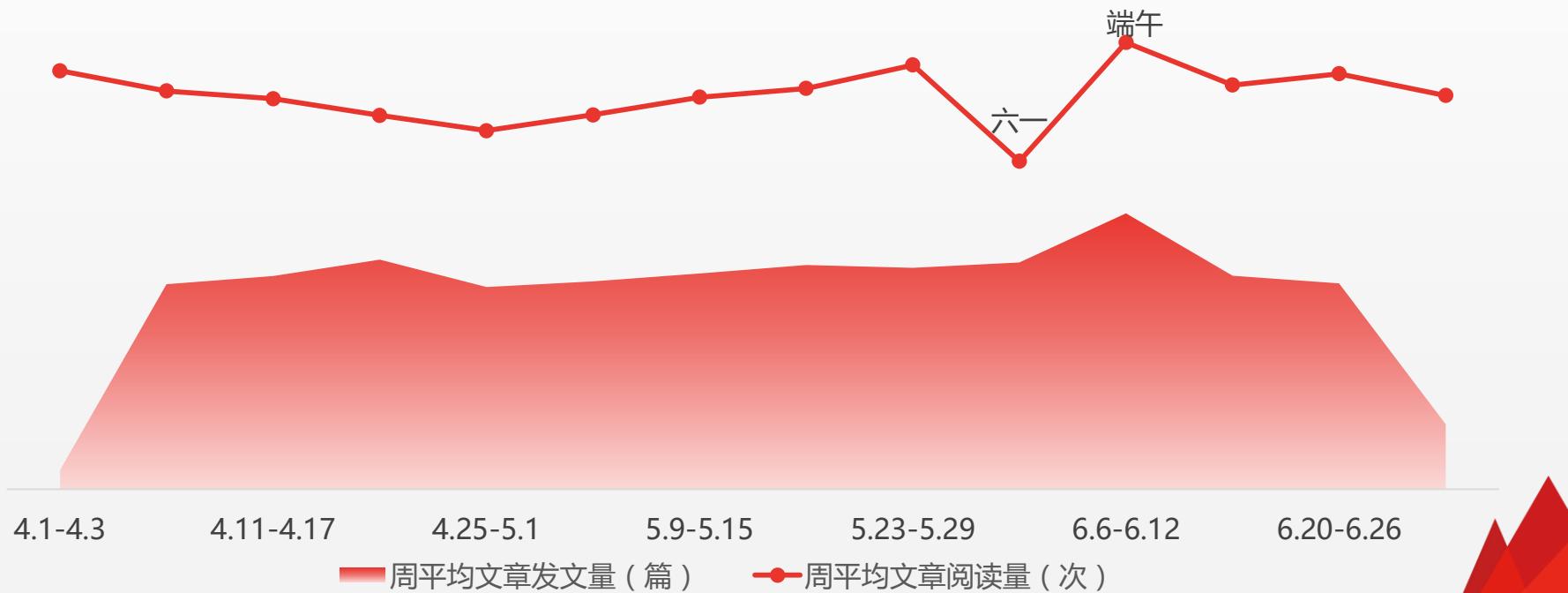


2016Q2时尚行业微信公众号发文效果

用户六一童心未泯暂别时尚，端午时尚出游阅读看涨

- 2016Q2时尚行业公众号周平均发文量前期保持平稳增长，端午期间涨幅最为明显，周平均发文量达到26篇；
- 平均周阅读量方面，4月开始下滑，5月开始小幅上升，六一儿童节阅读量大幅下降，导致5.30-6.5周平均阅读量降幅明显，端午期间文章阅读量达到峰值。小长假依旧是公众号可发力时间，用户碎片化时间更多，更适合阅读。

2016Q2时尚行业微信公众号文章周平均发文量/阅读量趋势



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。时尚行业活跃样本量N=3000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。



2016Q2时尚行业微信公众号发文效果

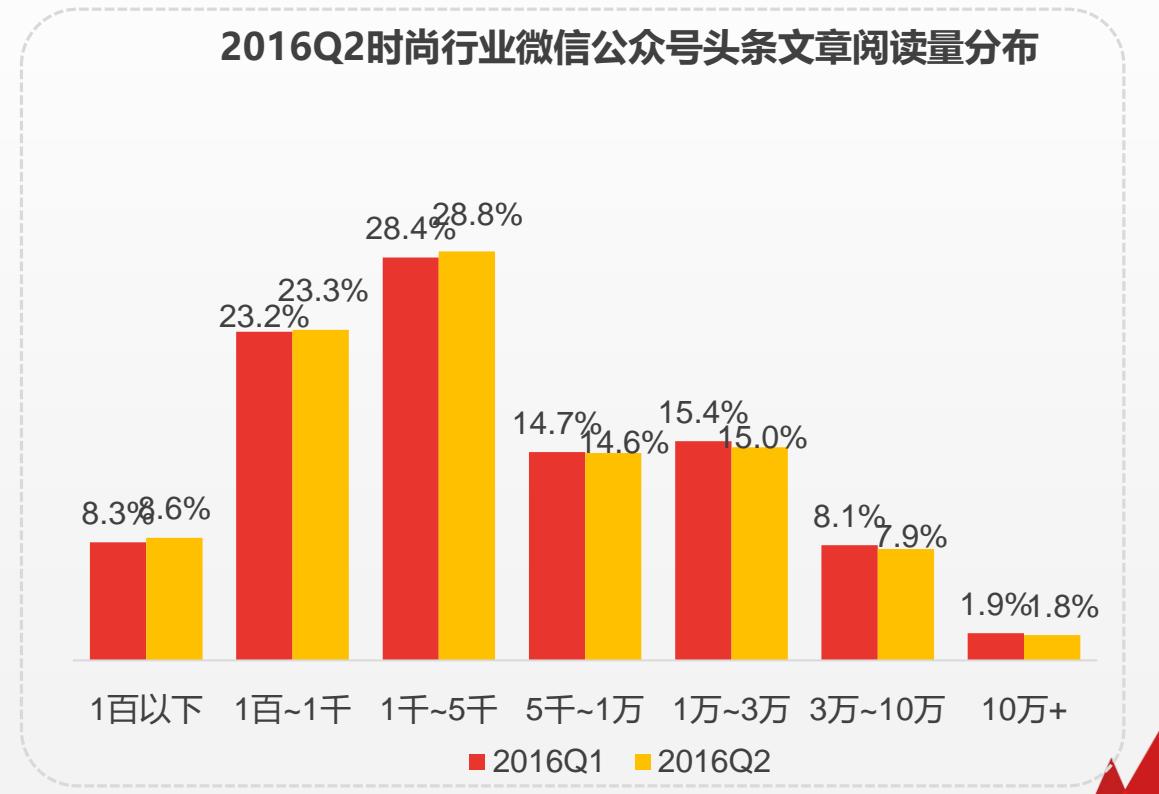
头条文章阅读量分布与Q1类似，整体平均略有下调

- 2016Q2时尚行业公众号头条文章阅读量达到10408.1次，较Q1平均阅读量减少3.2%，略有下降。

2016Q2时尚行业文章
头条平均阅读量



2016Q2时尚行业微信公众号头条文章阅读量分布



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。时尚行业活跃样本量N=3000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。Q1数据根据数据库更新有所校正。



2016Q2时尚行业微信公众号发文效果

头条占据绝对优势，霸占86.7% 的10W+

- 2016Q2时尚行业公众号10W+文章中86.7%为头条，头条文章在时尚公众号地位岿然不动，其他位置目前作为辅助，依然有很大的上升空间。

2016Q2时尚行业10W+公众号文章位置分布



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。时尚行业活跃样本量N=3000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。



2016Q2时尚行业微信公众号发文效果

走在用户前沿的时尚公众号有哪些？

- 2016Q2时尚行业10W+公众号文章量较Q1增长5.4%。其中“时尚女装搭配”、“男人装”、“一条”成为时尚界10W+文章赢家，10W+文章量位列三甲。

2016Q2时尚行业10W+文章公众号覆盖量Top10



注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。时尚行业活跃样本量N=3000+；
注：数据获取时间为发文后24小时内。



2016Q2时尚行业微信公众号发文效果

大获用户赞赏时尚公众号文章有哪些？

- 一条凭借“祖父寻找失踪孙子”的一条感人视频，触动人心，大众反响强烈，阅读量10W+，点赞量过万。声活志VoiceMeg三篇文章上榜，内容分别贯穿美妆、穿搭、娱乐三个类别，阅读量均在80000+。55STYLE两篇关于穿搭的文章也获得用户大赞，收获最高点赞量7615次。

2016Q2时尚行业点赞量排名Top10文章

公众号昵称	文章标题	发文时间	阅读量	点赞量
一条	孙子在家门口被拐走，爷爷想对人贩子说.....	2016/6/13 19:30	100000+	13815
Fashion盲视	想要完美水光肌，一步就能妆起来！	2016/4/5 16:06	100000+	9703
声活志VoiceMeg	有一种友谊叫发合照时我也帮你P个图	2016/4/22 17:48	100000+	8376
潮流闺蜜堆	春季不美白夏天徒悲伤 这些精华值得入手	2016/4/5 18:14	95667	8015
55STYLE	Jenny搭搭搭 跟你的爱车搭配成最强CP吧！	2016/4/14 15:49	78289	7615
红秀GRAZIA	LV在里约打响时尚奥林匹克头炮！	2016/5/29 13:38	98815	7338
声活志VoiceMeg	时而帅气时而美仙！时尚博主Jana Wind穿搭法则	2016/6/3 16:32	82657	6777
55STYLE	前方高能 你的锁骨那么迷人，不露是不是可惜了！	2016/4/12 14:20	50242	6600
BeautyAddicted 美上瘾	不潮不青春！MIDI NEW YORK美宝莲潮人电音趴绝对炫瞎你的双眼！	2016/6/17 15:28	82672	6554
声活志VoiceMeg	城会玩！2016最潮电音趴就在今晚！跟着潮人一起“触电”吧	2016/6/16 15:23	81902	6381

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。时尚行业活跃样本量N=3000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016Q2时尚行业微信公众号快指数榜单



01

**gogoboi**平均阅读数：94613.0 影响力：**119.0**

平均点赞数：659.1

**女人坊**平均阅读数：56653.4 影响力：**115.8**

平均点赞数：288.5

02

**一条**平均阅读数：70549.2 影响力：**118.8**

平均点赞数：473.8

**芭莎娱乐**平均阅读数：48999.2 影响力：**115.3**

平均点赞数：217.2

03

**男人装**平均阅读数：72604.3 影响力：**117.9**

平均点赞数：276.4

**时尚女装搭配**平均阅读数：82944.8 影响力：**115.0**

平均点赞数：16.1

**她刊**平均阅读数：91779.3 影响力：**117.9**

平均点赞数：556.9

**时尚娱乐圈**平均阅读数：53237.7 影响力：**114.8**

平均点赞数：317.6

**石榴婆报告**平均阅读数：94921.5 影响力：**117.8**

平均点赞数：407.8

**美誉**平均阅读数：85778.6 影响力：**114.6**

平均点赞数：1468.4

注：基于2016Q2【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得；

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。



关于【很快】

【很快】生态自成立以来，逐渐形成集快赢（公众号营销）、快云（公众号管家）、快数（公众号大数据）、很快学会（公众号运营培训）、快看（社交平台）于一体的全方位服务平台，致力于构建一个聚焦移动社交的生态体系，促进公众号生态的健康发展，助力开发者实现资源最优化、服务最佳化、价值最大化。



微信开发者平台

国内最大
微信开发者社区



快赢

快云

国内最有价值
公众号流量分发平台



快云



快赢



快看



快数



很快学会



专注公众号的力量

