

2017年8月国内手游新品洞察报告



摘要

市场情况

- 2017年8月，国内新游数量**1621**款，较上月下跌约**7%**；
- 网游和单机比例约为**6:4**；2D和3D游戏比例约为**6:4**；Android和iOS游戏比例接近**5:5**；

游戏类型

- 8月新上线的单机游戏中以**休闲益智类**数量居多；
- 8月新上线的网络游戏中，**角色扮演类、休闲类和策略类**合计占比约为**71%**，仍为市场主体；
- 轻度和重度游戏比例约为**6:4**，重度策略类游戏成8月手游市场新宠；

游戏题材

- 单机IP和网游IP均集中于**动漫作品、影视作品和经典游戏**；
- “**大逃杀**”类型玩法成CP商新宠，或于第四季度集中爆发；

本月综述

- 腾讯加速端游IP改编手游的脚步，《**QQ炫舞手游**》、《**QQ飞车手游**》等经典IP改编手游将在第四季度开启测试，意图重现上半年《龙之谷手游》的良好表现。
- 《我的世界》国际版同时下架App Store与微软应用商店，由网易代理的《**我的世界** 中国版》将在9月重新上架。同时，多款侵权《我的世界》盗版游戏遭下架处理。
- 苹果App Store 9月份将上线**推荐申请自助后台**，开发者要想拿到推荐位置，只需提交材料即可，新规则将为开发者缔造良好的环境。

释义

本报告中所指的网游、单机、重度游戏、轻度游戏包含如下：

网游：包含联网社交玩法，联网PVP玩法，联网玩家排行榜，具有联网充值获取道具的游戏类型。

单机：不具备联网社交，充值，PVP玩法，以完成游戏故事内容为主的游戏类型。

重度游戏：包含传统角色扮演类，射击类，策略经营类，卡牌类等重度付费以及游戏题材较成人化的类型。

轻度游戏：包含轻度解谜，儿童益智，休闲闯关，体育，音乐，棋牌，捕鱼，跑酷，换装，三消，拼图等玩法较为简单的游戏类别。

目录

2017年8月新游市场概况

1

2017年8月新游游戏类型分析

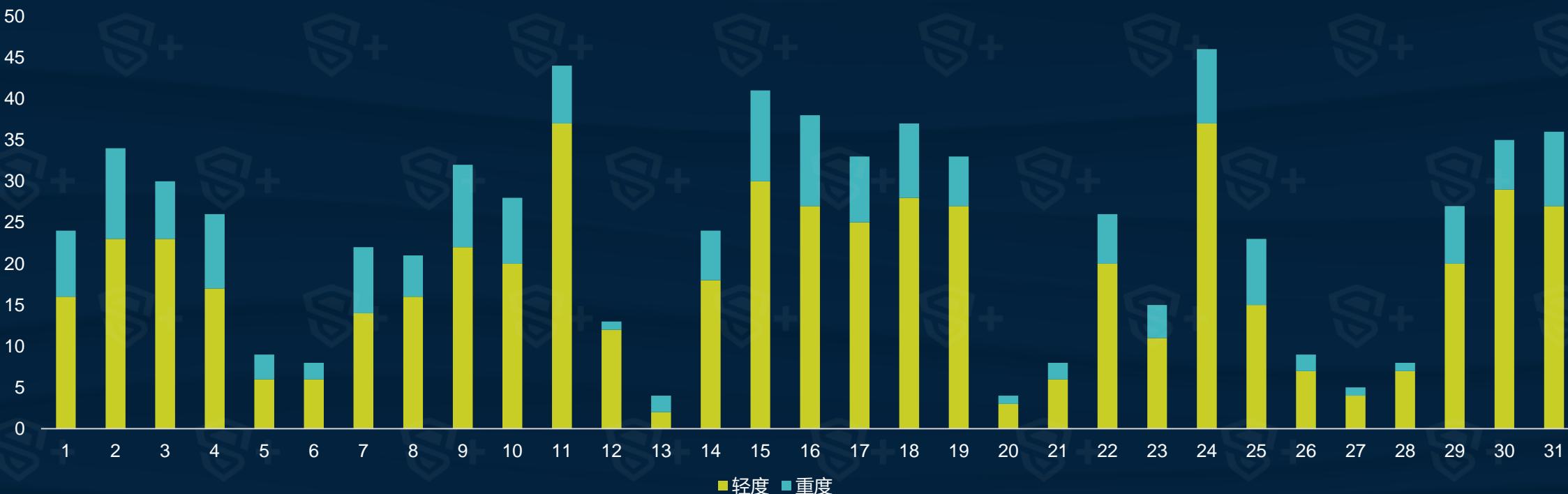
2017年8月新游题材类型概况

3

手游行业热度下降，游戏差异化战略成关键

2017年8月共上线新游**1621**款，较上月下跌约**7%**。市场对于手游行业的整体热度呈下降趋势。一方面是手游用户整体规模增长逐步放缓，导致用户飞速增长带来的人口红利正逐步消退。另一方面，手游之间同质化现象普遍，厂商需要投入更多的精力在提高游戏品质及营销资源方面，无疑增加厂商的成本。轻度休闲益智类手游占比不断提高，约占8月上线新游总数的**38%**，成为手游市场的主力军；厂商继续探索轻竞技手游领域，但如何与同类型游戏进行差异化将是厂商的下一个重大议题。

2017年8月份新品数量趋势图

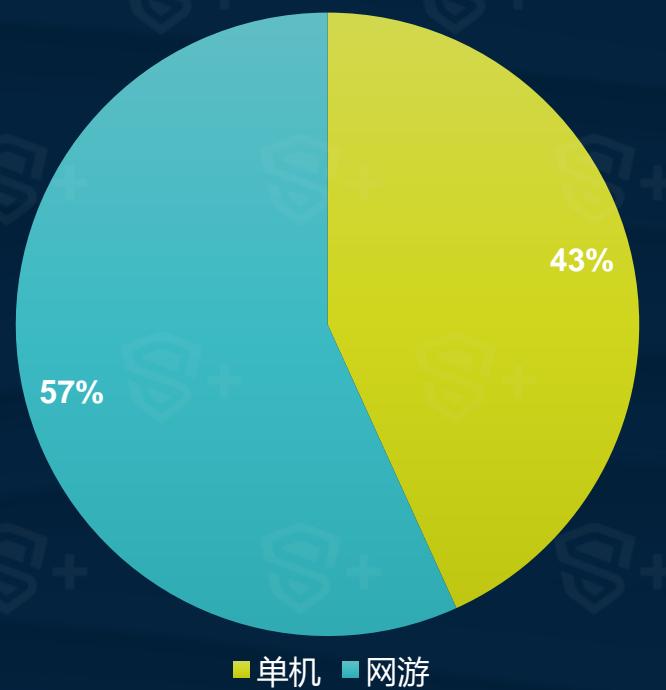


网游仍是市场主流，精品单机在竞争中突围而出

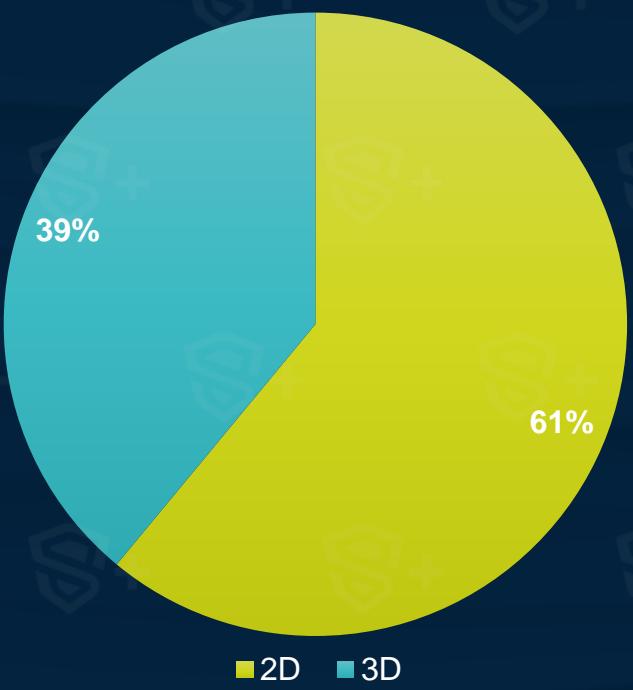
头部游戏产品占据玩家绝大多数的游戏时间，导致新品重度游戏难以突围而出。中、小型厂商转而依靠2D+单机游戏的灵活开发能力抢占玩家的剩余游戏时间。

2D与3D游戏比例接近为6:4，Android和iOS游戏比例接近为5:5。iOS方面，WWDC 2017 中发布的AppStore 改版，“人工推荐”的权重被拔高，中小厂商的精品游戏产品有望突围而出；Android方面继续保持渠道多、上线易的优势，受到众多游戏开发者青睐。

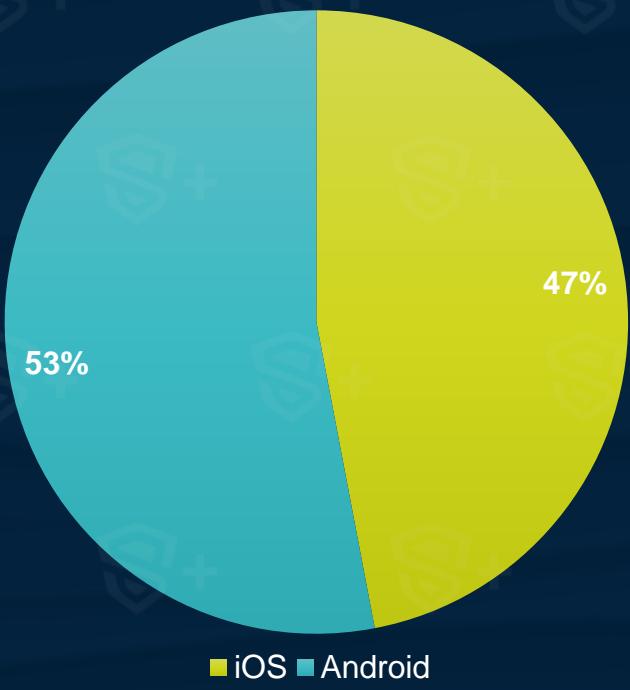
2017年8月游戏联网方式占比



2017年8月游戏画面类型占比



2017年8月游戏平台类型占比



目录

1

2017年8月新游市场概况

2

2017年8月新游游戏类型分析

3

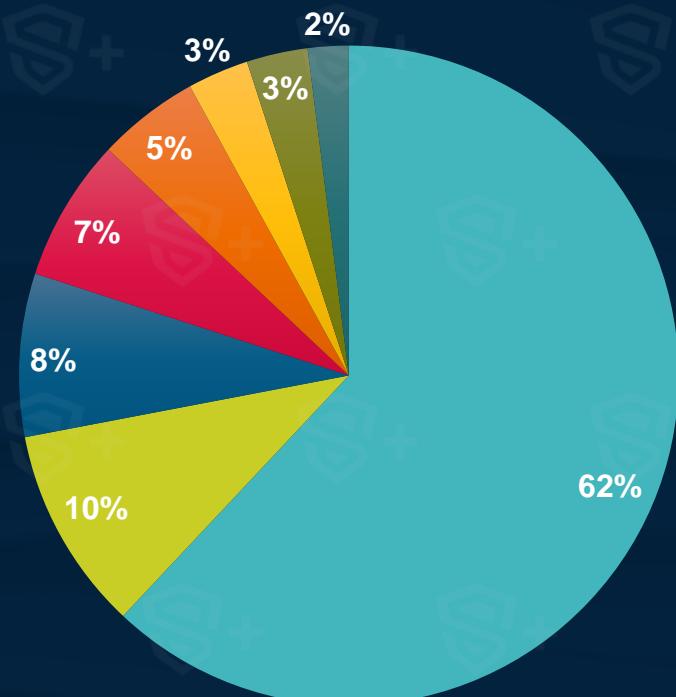
2017年8月新游题材类型概况

休闲品类继续称霸，策略品类异军突起

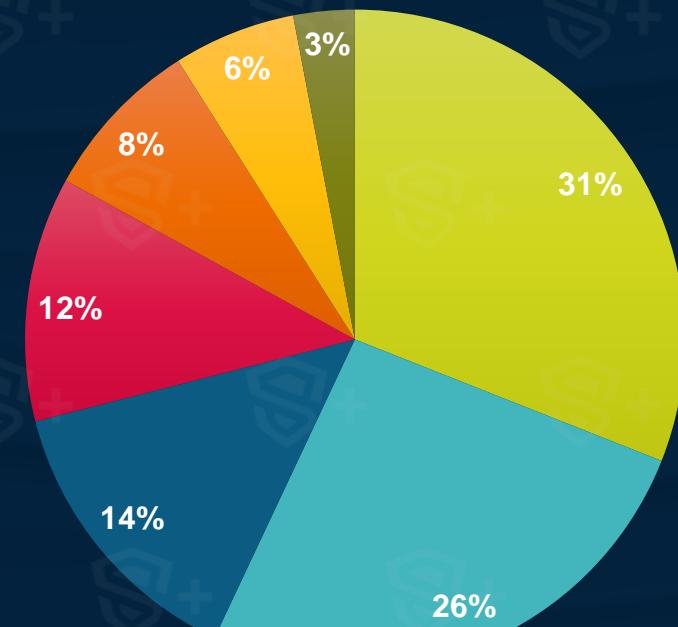
单机游戏市场依旧以中、轻度的休闲益智新游为主。网络游戏方面，除角色扮演类和休闲益智类占据了大部分的网游市场份额外，策略类游戏也正在悄然占据市场份额。

在8月中下旬，腾讯、网易等大厂推出《乱世王者》、《三国群英传》以及《荆棘王座》等策略类型游戏，都相继进入排行榜中，受到广大玩家追捧。

2017年8月单机游戏类型占比



2017年8月网络游戏类型占比



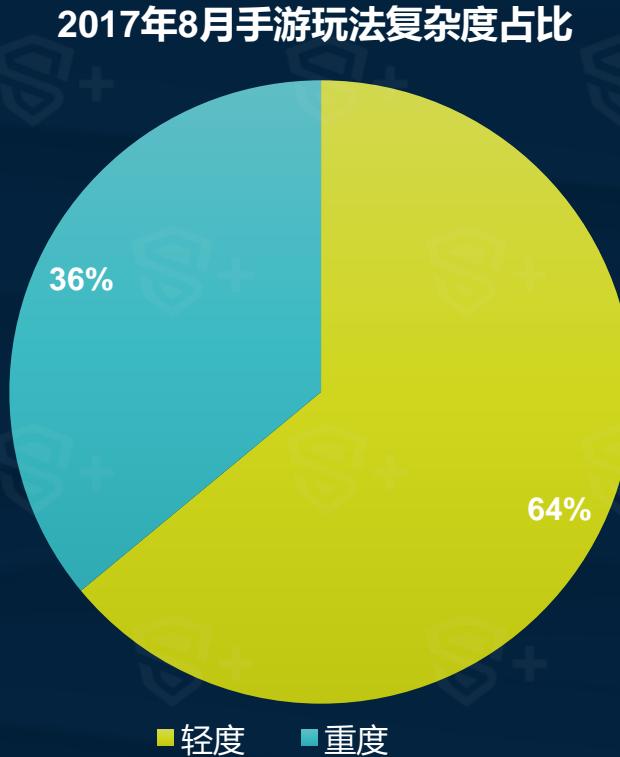
■ 休闲益智 ■ 角色扮演 ■ 冒险 ■ 射击 ■ 模拟 ■ 竞速 ■ 其他 ■ 养成

■ 角色扮演 ■ 休闲益智 ■ 策略经营 ■ 卡牌 ■ 棋牌 ■ 射击 ■ 动作

轻度游戏是8月份主流，轻量级手游成市场新宠

轻量级手游成市场新宠。随着游戏生命周期缩短和游戏快餐化现象加剧，轻量级手游更受开发商与用户欢迎，女性玩家群体的逐步增长也加剧了这种现象的发生，导致轻度游戏成为8月份的主流。

重度游戏玩法类型上仍是以角色扮演品类为主，其余MOBA类、策略经营类、及卡牌类则稳固占据市场份额，重度游戏玩法类型呈“一超多强”的态势。



2017年8月手游新品各玩法复杂度类型占比



目录

1

2017年8月新游市场概况

2

2017年8月新游游戏类型分析

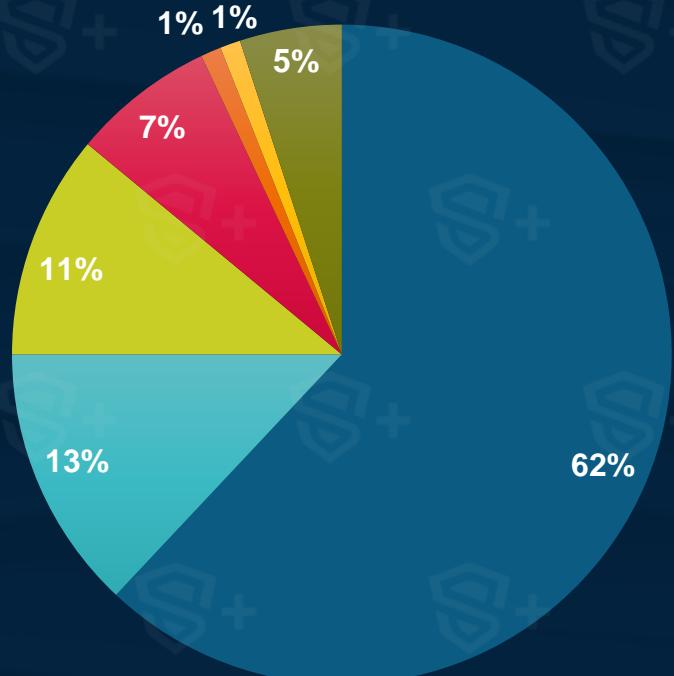
3

2017年8月新游题材类型概况

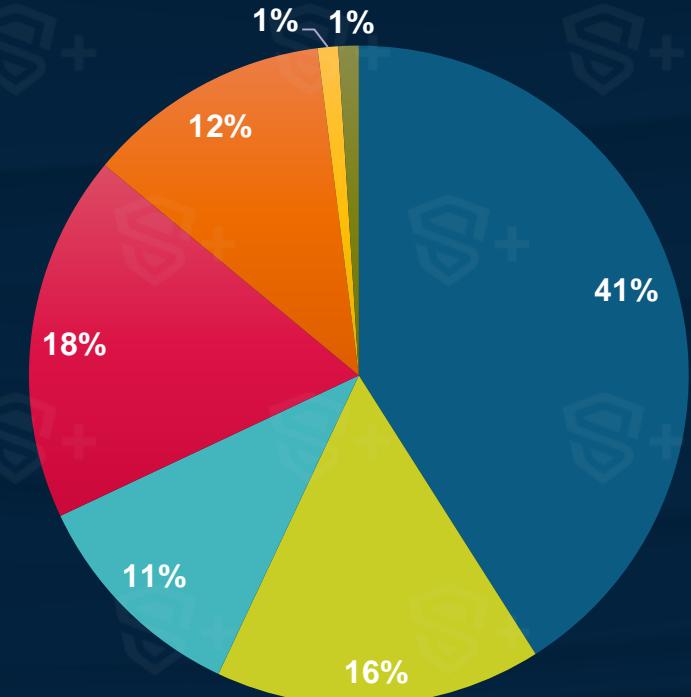
经典游戏IP改编手游成普遍情况

8月份网游IP游戏仍以角色扮演类游戏为主，其中经典游戏IP改编手游的比例升高。上半年仅腾讯一家，就相继推出《龙之谷》《弹弹堂》、《天龙八部手游》、《寻仙手游》、《三国群英传-霸王之业》等经典游戏IP改编的手游，光荣特库摩授权改编的《三国志2017》也同样受到市场关注，相信此情况将延续至今年Q4季度。

2017年8月手游新品网游IP游戏类型分布



2017年8月手游新品网游IP来源分布



■ 角色扮演 ■ 策略 ■ 卡牌 ■ 休闲益智 ■ 动作 ■ MOBA ■ 其他

■ 动漫作品 ■ 历史名著 ■ 影视作品 ■ 经典游戏 ■ 网络文学 ■ 传统文学 ■ 娱乐综艺

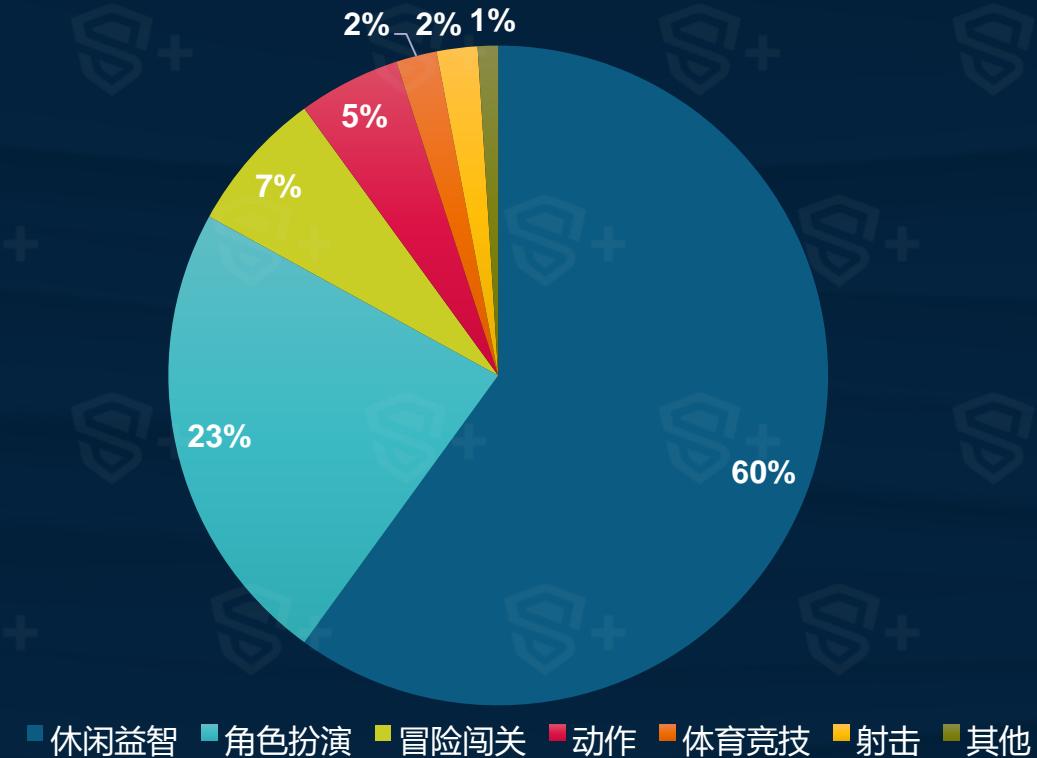
注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

自研二次元IP手游或成为下一个突破口

二次元IP已成为了CP商选材的热门题材，更多的游戏类型开始与二次元IP相结合，如何打造优质的二次元IP手游成为目前CP商重点。如Bilibili自研手游《神代梦华谭》在传统的战棋卡牌玩法外，就引入了日本超一线的声优加盟配音，受到青年玩家追捧。

除此之外，网络文学、影视作品、三国等IP改编手游的游戏产品依旧是CP商的主要IP来源。

2017年8月手游新品单机IP游戏类型分布



“大逃杀”题材为CP商选材的热门

《绝地求生：大逃杀》在国内的爆红，销量超200万份，使得“大逃杀”题材成为手游厂商新的热门选材。

《穿越火线手游》（腾讯）、《终结者2：审判日》（网易）、《全民枪战2》（英雄互娱）等游戏都先后加入了“大逃杀”玩法。不少类“大逃杀”玩法的手游也在测试阶段，在第四季度可能造成井喷式爆发。

但目前在“大逃杀”的手游细分领域内，还未有一款真正的爆款游戏产品出现。

加入“大逃杀”玩法

《穿越火线手游》



《终结者2：审判日》



《全民枪战2》



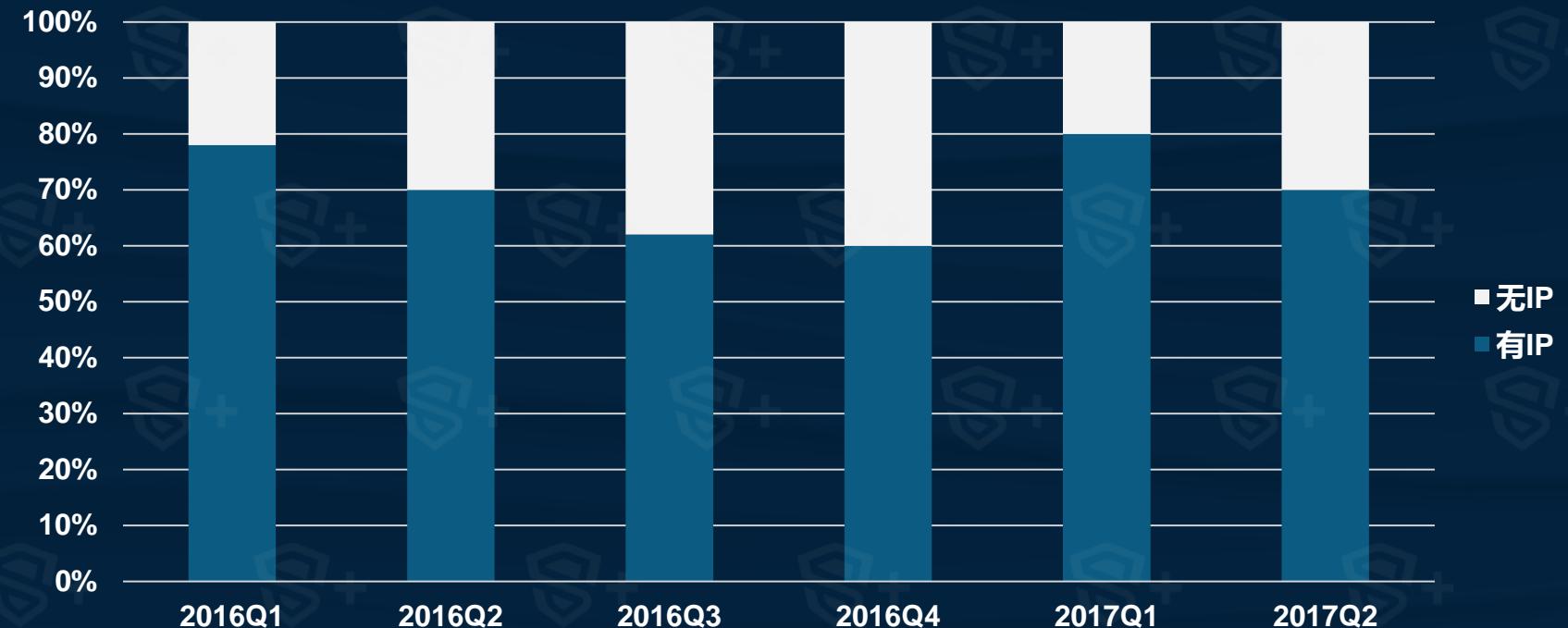
类“大逃杀”类型



独立游戏或将迎“黄金时代”

苹果商店改版、谷歌商店加速返华、TapTap等优秀国内安卓应用市场日趋成熟，独立游戏或将迎“黄金时代”。独立游戏最大的价值来自于自创IP等方面
的潜在价值，在解决推广渠道单一、资本支撑不足等发展阻碍后，市场将有望涌现更多优秀的独立游戏产品。
现国内部分企业如腾讯、网易、中手游等，已经着手于布局独立游戏领域。

上榜新游中IP游戏数量



备注：上榜新游指对应期间上线并进入iOS畅销榜TOP50的游戏

DataEye & S+ 数据中心出品

联系我们



官网 : <https://www.splus.cn>



客服电话 : 400 648 2833



客服Q Q1 : 3173109221 客服QQ2:2030196706

深圳
总部



公司地址 : 深圳市南山区科园路1006号软件产业基地4B栋4层411



联系电话 : 0755-86159521

北京
分部



公司地址 : 北京市朝阳区北苑路170号7号楼8层801室



联系电话 : 010-59273169



THANK YOU

