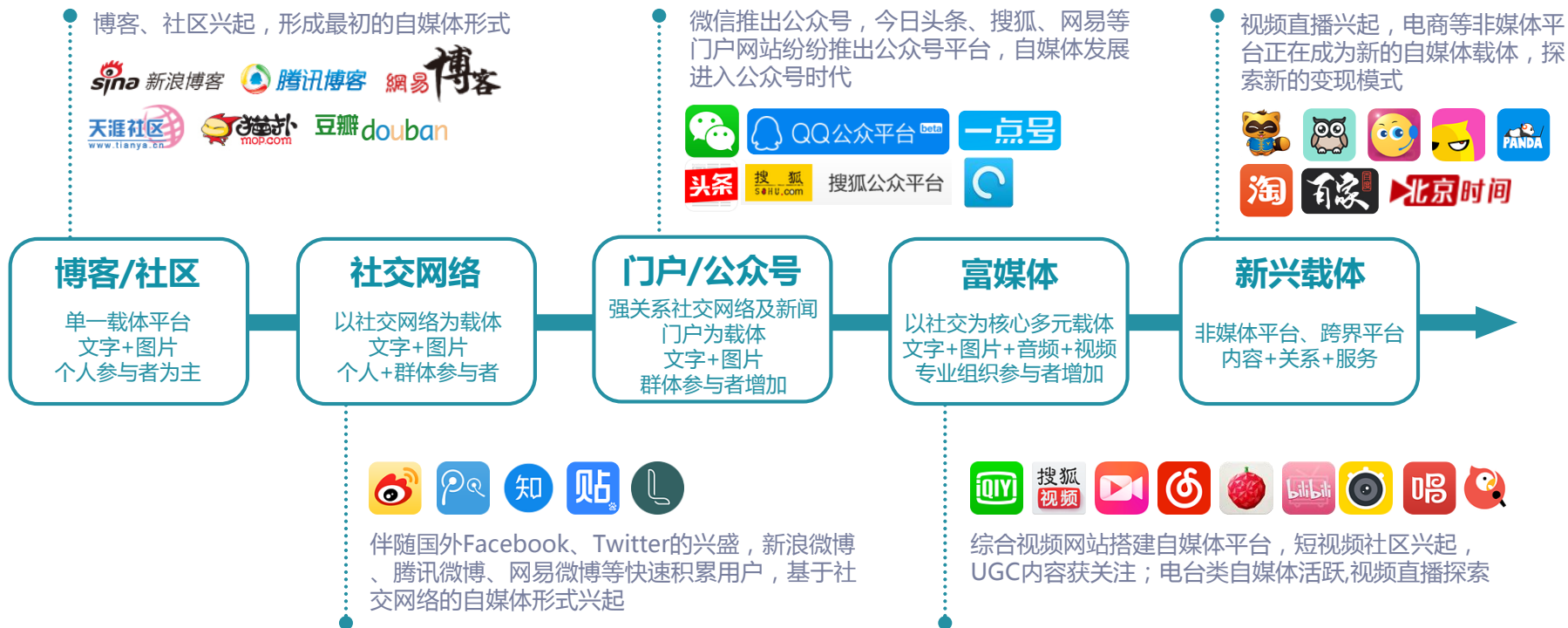


2016 自媒体行业洞察报告

/ 行业报告 /

TalkingData移动数据研究中心
2016年6月

自媒体行业演进：社交为核心的富媒体时代，新兴载体出现



注释：以上仅为举例，不包含所有参与者，排名不分先后

自媒体参与者规模：主流平台账号数量增长迅速



微信公众平台

- 账号数量：近**2000万**（截止2016年6月）
- 账号增长趋势：每日认证公众号**1万+**
- 活跃账号数：约**280万**
- 受众基础：微信WeChat合并活跃用户数达**7.62亿**（截止2016年3月）



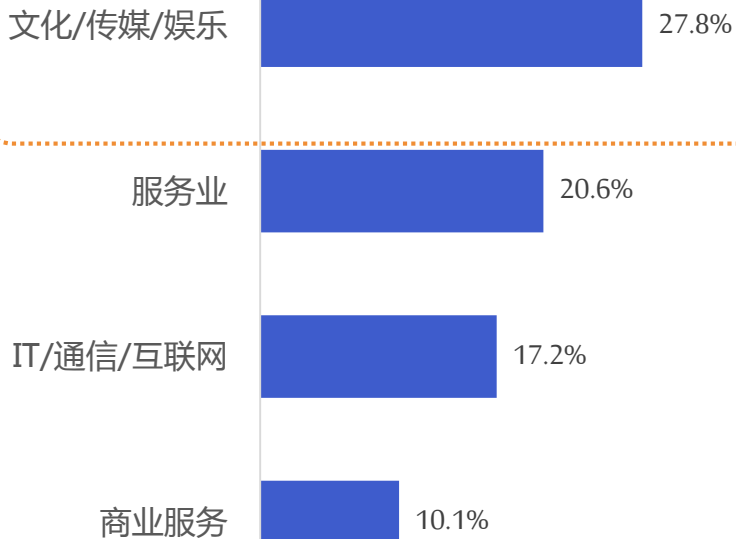
今日头条-头条号

- 账号数量：**12万+**（截止2016年5月，2015年9月数据为3.5万+）
- 账号增长趋势：月增幅超过**30%**
- 阅读量：日均**7亿**次阅读，占今日头条总阅读量的**70%**以上

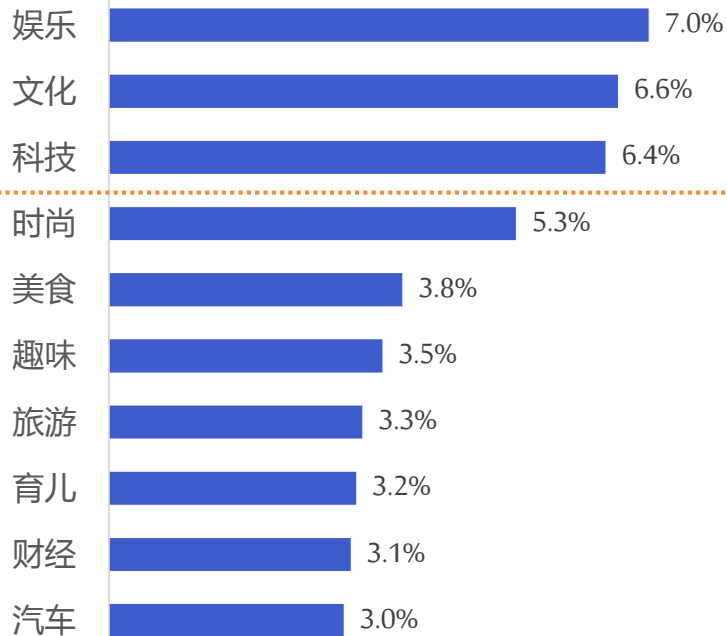
数据来源：1、腾讯数据来自企业访谈及公开数据整理；2、头条号数据由今日头条提供，数据截止2016年5月。

自媒体运营者：文化、娱乐行业的参与者更多

微信公众号-账号行业分布TOP5



头条号-账号行业分布TOP10

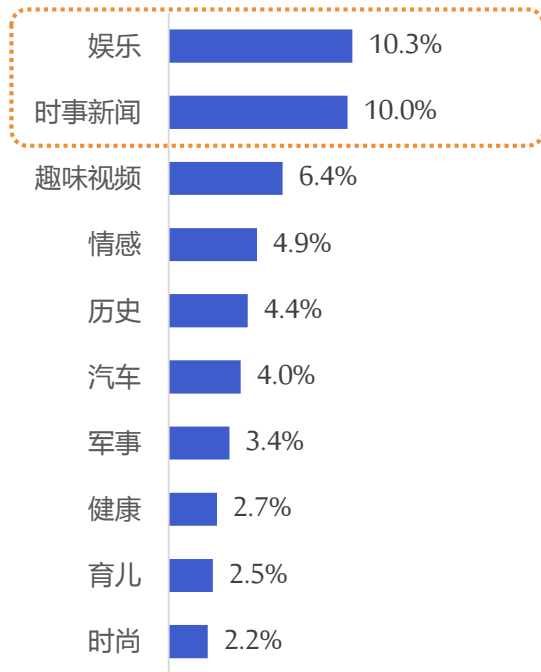


数据来源：1、企鹅智库《2016年“微信”影响力报告》；2、头条号数据由今日头条提供，2016年5月数据；

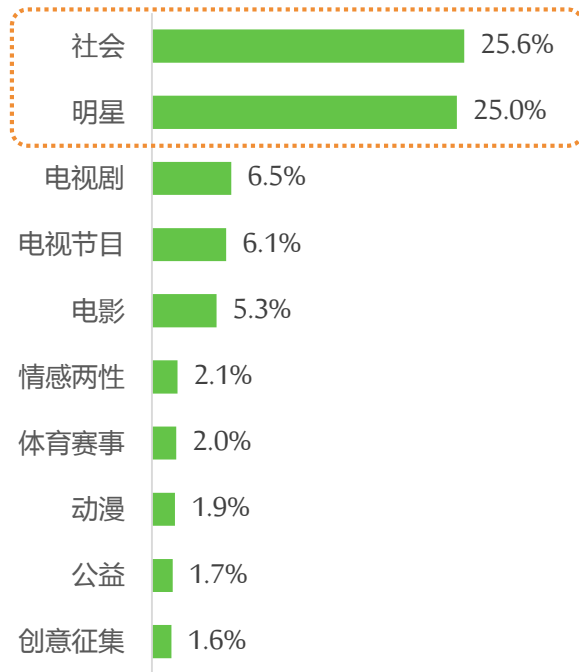
自媒体内容热度：娱乐与时事新闻类内容的关注度高

从主流自媒体平台用户关注的内容类型来看，娱乐、时事类内容的热度相对更高。

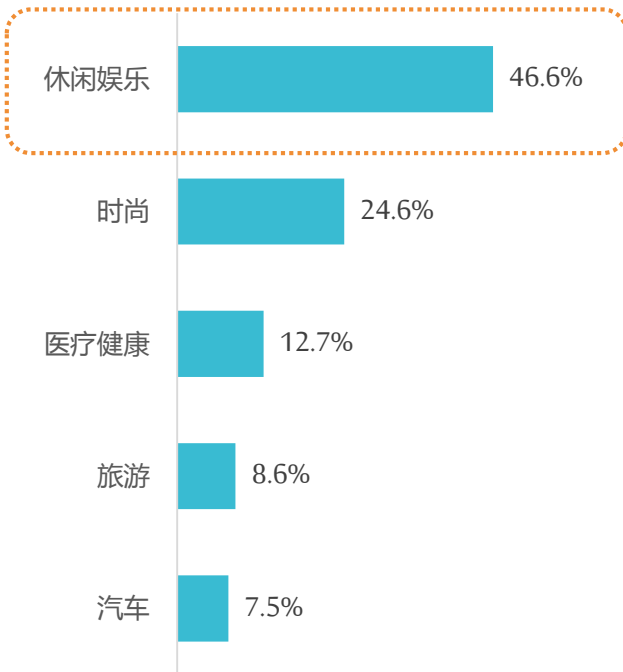
头条号-内容关注度TOP10



微博-用户关注内容类型TOP10



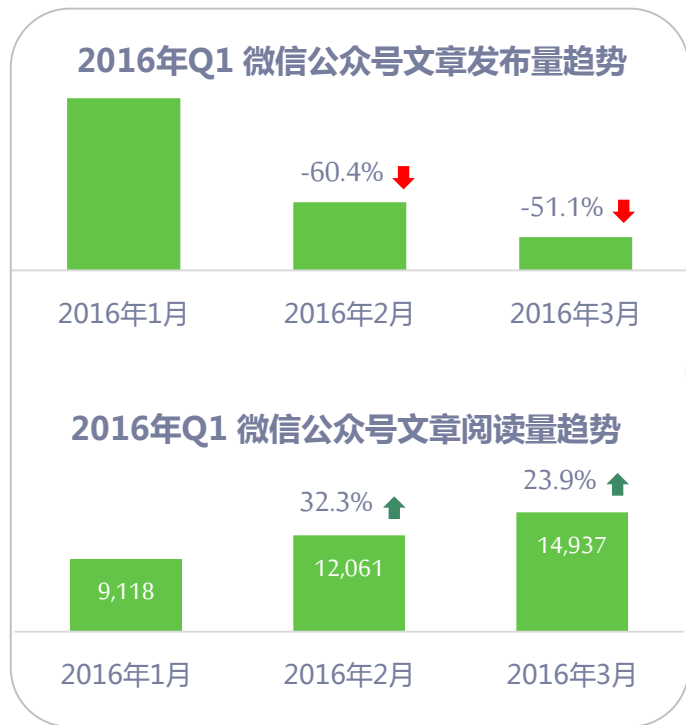
微信公众号-各行业内容阅读量TOP5



数据来源：1、头条号数据由今日头条提供；2、新浪微博数据中心《2015年微博用户发展报告》；3、很快《2016年Q1微信公众号数据洞察季度报告》，根据TOP5行业总阅读量计算比例。

自媒体内容趋势：发布与阅读趋于集中，PGC提升内容质量

公众号发布量呈下降趋势，但用户阅读量不降反增，阅读更加集中；更多PGC的参与将带动自媒体内容走向精品化。



阅读习惯

内容精品化

内容生产

UGC



PGC

- 专业组织
- 专业技术
- 专业垂直领域
- 特定受众
- 更高变现潜力

数据来源：很快《2016Q1自媒体微信公众号数据洞察报告》

自媒体价值：资本市场关注度高，进入价值爆发期

31[↑]

2014年8月-2016年3月
自媒体融资项目数量

20[↑]

融资额千万元以上
项目数量

10[↑]

估值亿元以上
项目数量

2014年8月-2016年3月 自媒体融资项目类型分布TOP5



数据来源：公开信息整理

自媒体载体：移动端自媒体平台分类及典型代表

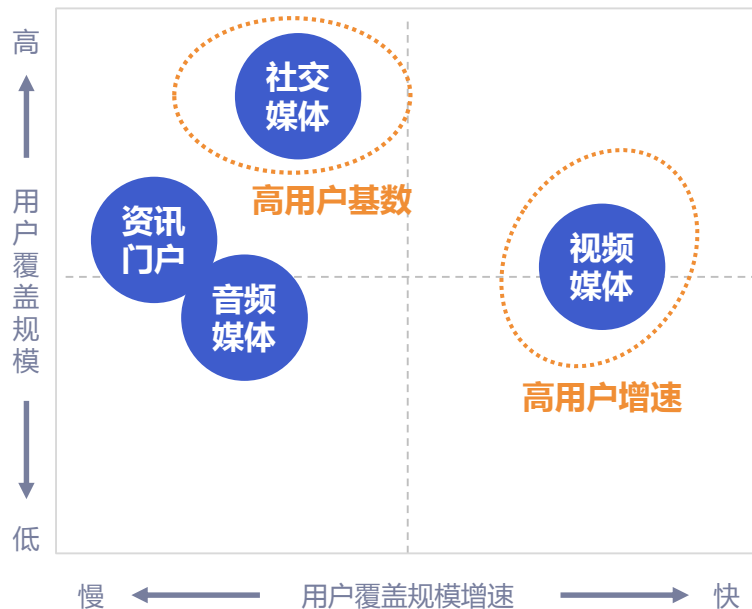


注释：以上仅为举例，不包含所有参与者，排名不分先后

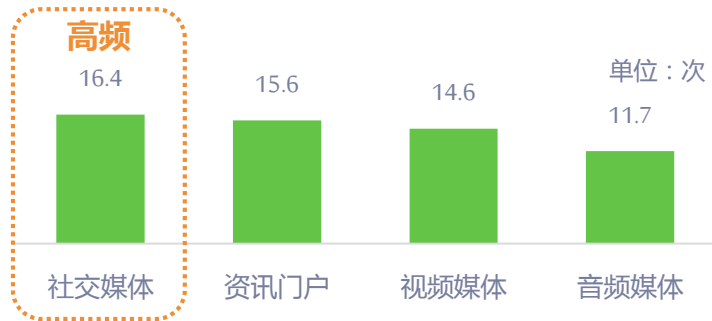
载体平台分析：社交媒体，用户规模与活跃度双高

社交媒体占据最大流量入口，用户规模领先；视频媒体用户增速最快；资讯门户满足刚需，用户的安装使用率高。

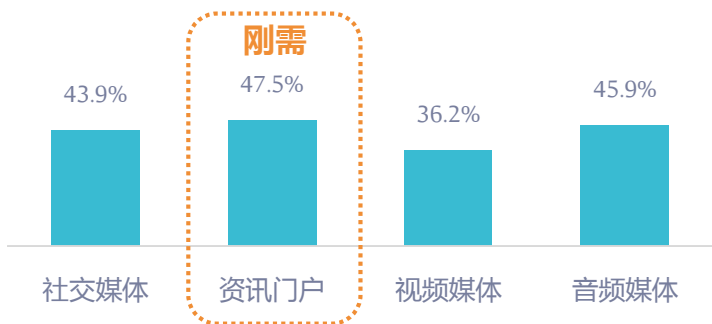
移动端自媒体载体平台用户覆盖规模与增速矩阵



移动端自媒体载体平台用户月平均活跃次数



移动端自媒体载体平台用户安装使用率



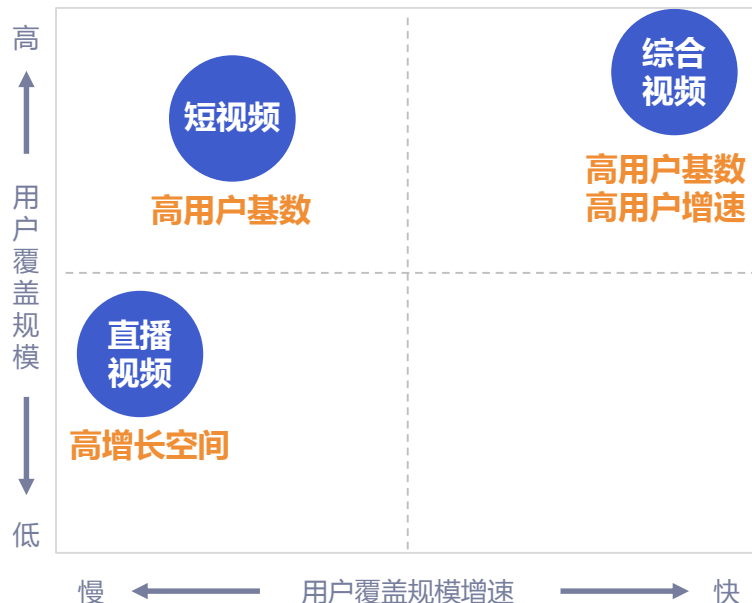
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 安卓平台2016年4月数据

注释：1、以上数据选取每类载体TOP10应用进行计算；2、应用安装使用率=应用月度用户活跃量/用户覆盖量*100%，计算TOP10平均值。

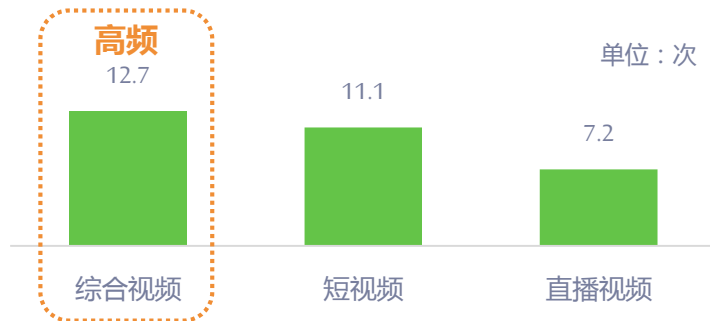
载体平台分析：视频直播，用户表现与市场期待仍有距离

直播视频受追捧，但其用户覆盖规模及增速不及短视频与综合视频，从用户需求来看，直播视频的安装使用率较高，用户使用较有目的性。

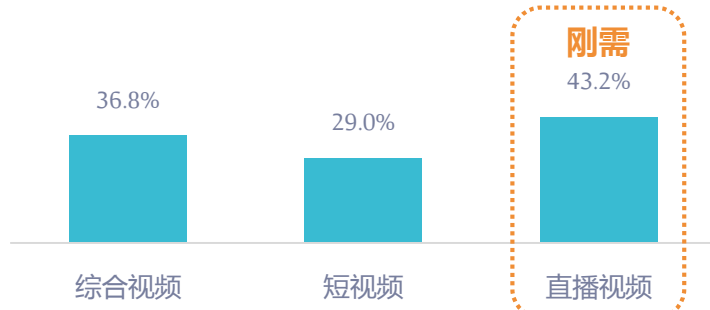
移动端视频类载体平台用户覆盖规模与增速矩阵



移动端视频类载体平台用户月平均活跃次数



移动端视频类载体平台用户安装使用率

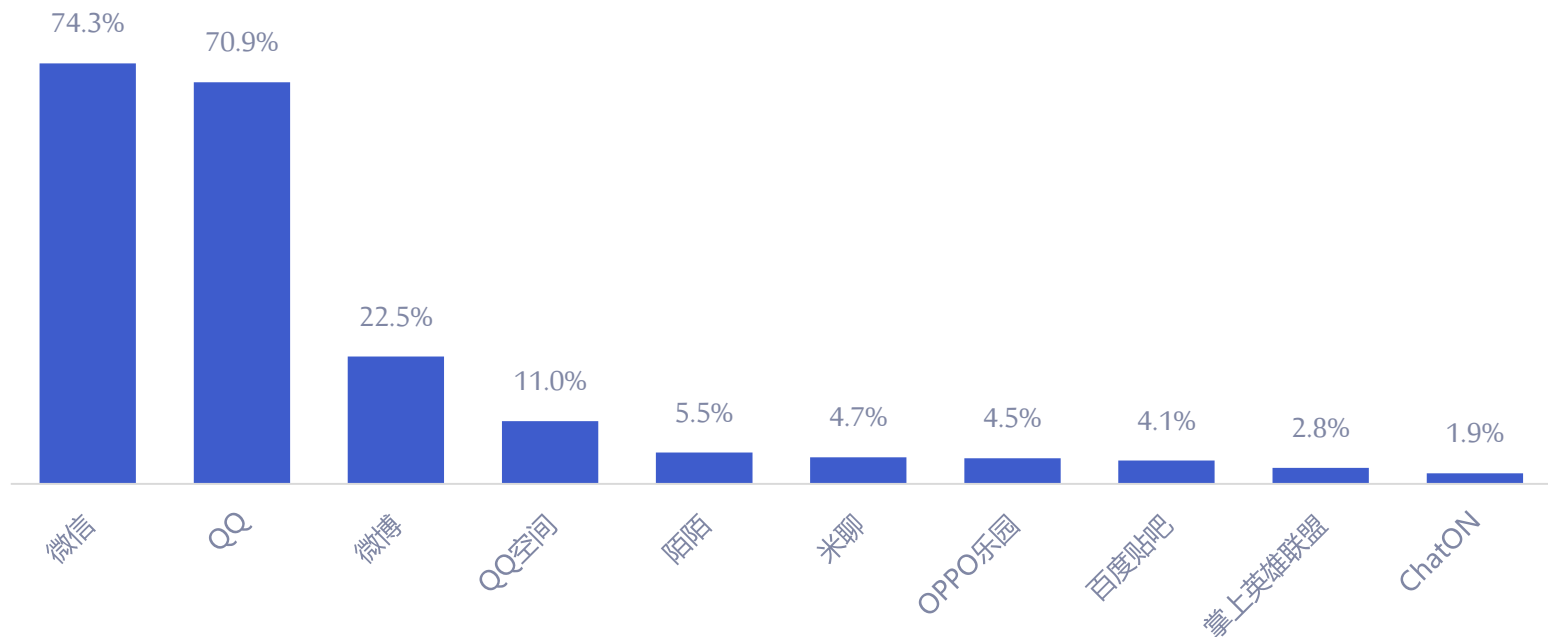


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 安卓平台2016年4月数据

注释：1、以上数据选取每类载体TOP10应用进行计算；2、应用安装使用率=应用月度用户活跃量/用户覆盖量*100%，计算TOP10平均值。

载体平台用户覆盖排名：社交类TOP10

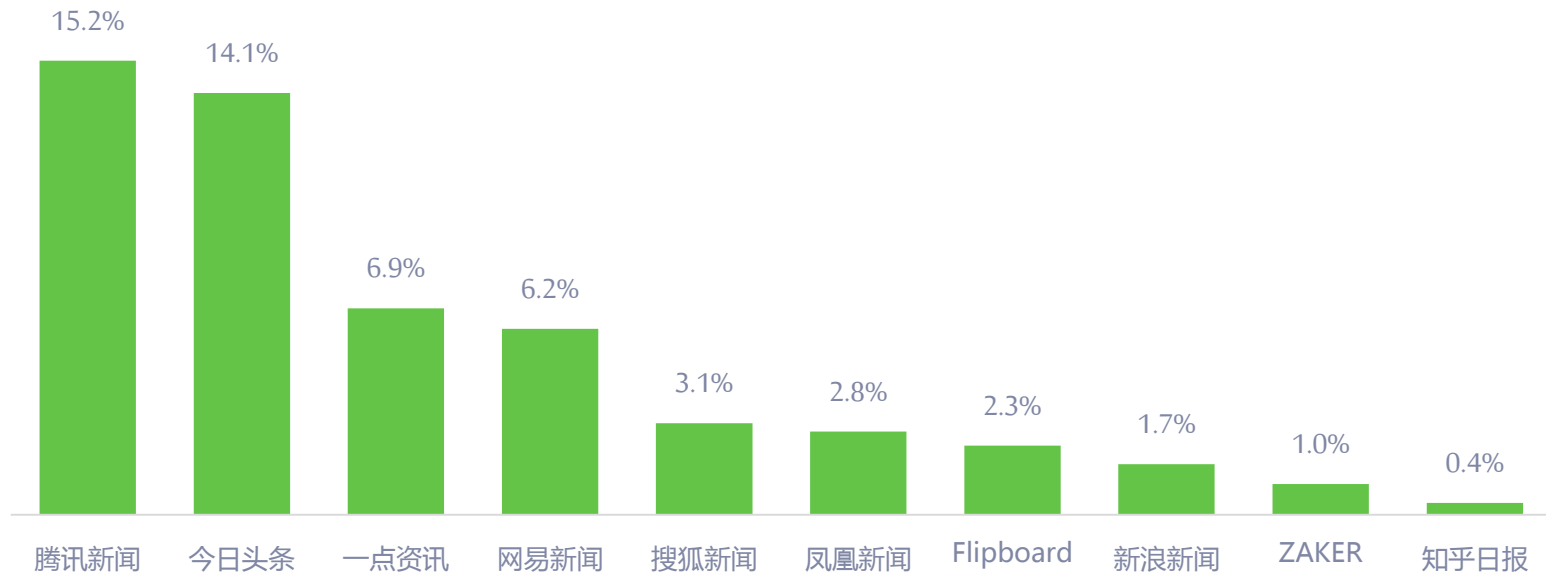
2016年5月 移动端社交类自媒体平台用户覆盖率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 安卓平台数据

载体平台用户覆盖排名：资讯门户类TOP10

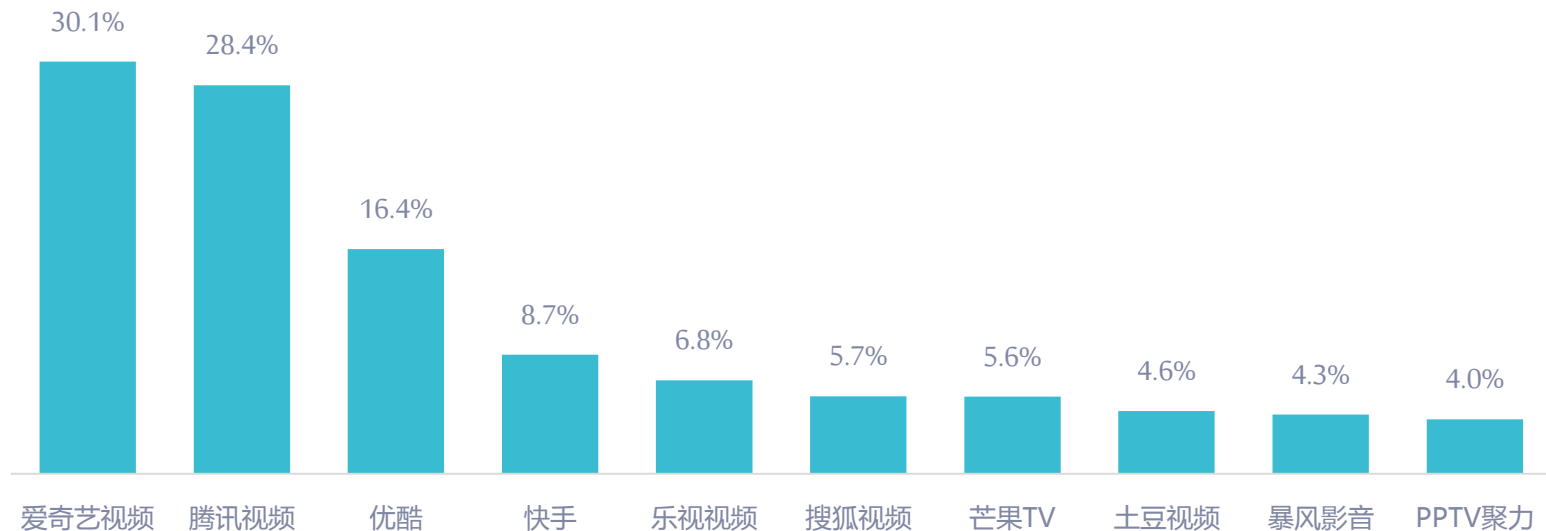
2016年5月 移动端资讯门户类自媒体平台用户覆盖率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 安卓平台数据

载体平台用户覆盖排名：视频媒体类TOP10

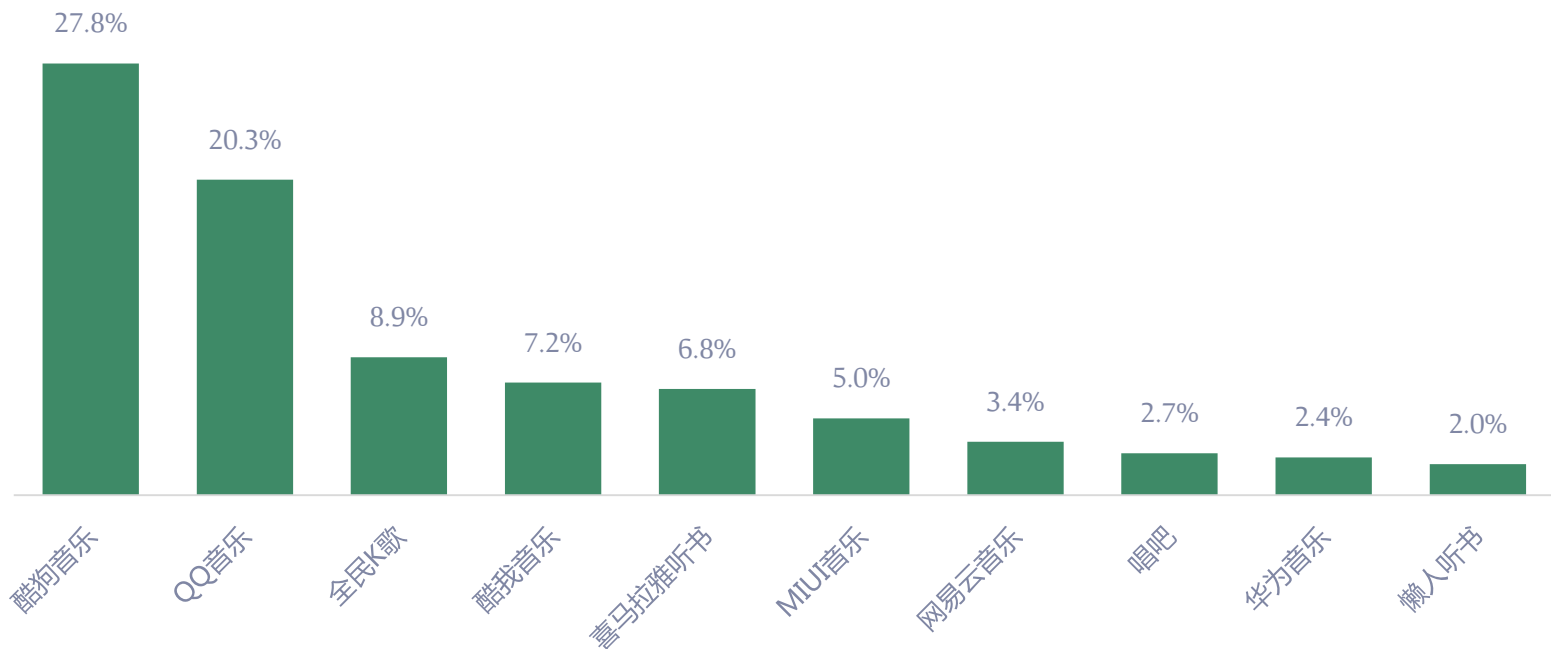
2016年5月 移动端视频媒体类自媒体平台用户覆盖率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 安卓平台数据

载体平台用户覆盖排名：音频媒体类TOP10

2016年5月 移动端音频媒体类自媒体平台用户覆盖率TOP10

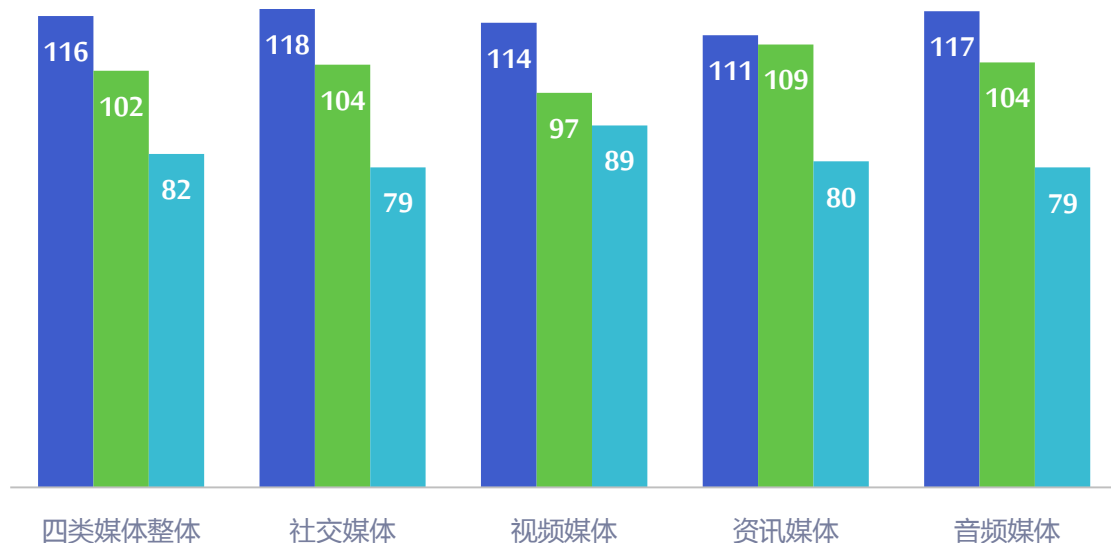


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 安卓平台数据 音乐播放器除外

自媒体用户：年轻用户对各类媒体的依赖度更高

不同年龄段用户的触媒习惯不同，对自媒体平台的选择也将存在差异。年轻用户对各类媒体的依赖度较年长用户都高，也将是自媒体的主要受众；26-45岁用户偏好资讯媒体，46岁及以上用户更偏爱视频媒体。

不同年龄段用户移动端媒体偏好指数



■ 25岁以下

四类媒体偏好度均高于其他年龄段用户，不同类型媒体的偏好指数相对平均

■ 26-45岁

四类媒体偏好度仅次于25岁以下用户，资讯类媒体偏好度突出

■ 46岁及以上

四类媒体偏好度均低于其他年龄段用户，相对更偏爱视频类媒体

自媒体用户：各年龄段用户的社交媒体偏好差异明显

年轻用户更偏爱贴吧、知乎、掌上英雄联盟等基于共同兴趣爱好的社交圈子，年长用户则偏好微信、陌陌、QQ等强关系型社交应用。

25岁以下人群社交应用偏好

排名	应用	社交指数
1	 百度贴吧	147
2	 QQ空间	141
3	 掌上英雄联盟	132
4	 知乎	129
5	 豆瓣	128

26-45岁人群社交应用偏好

排名	应用	社交指数
1	 陌陌	110
2	 新浪微博	110
3	 豆瓣	109
4	 腾讯微博	109
5	 内涵段子	108

46岁及以上人群社交应用偏好

排名	应用	社交指数
1	 QQ	99
2	 微信	82
3	 新浪微博	76
4	 内涵段子	75
5	 腾讯微博	70

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 安卓平台2016年5月数据

注：社交指数=某年龄段人群某款社交应用关联度/三个年龄段人群该款社交应用关联度的均值*100，其中100为基准值，高于100表示高于三个年龄段人群均值，低于100表示低于均值；统计范围为各年龄段人群TOP100媒体类关联应用中的社交媒体应用。

自媒体用户：各年龄段用户视频媒体偏好特征突出

年轻用户对直播视频、短视频的偏好度较高，更偏爱二次元、游戏内容；年长用户则更偏爱综合视频及短视频媒体。

25岁以下人群视频应用偏好

排名	应用	偏好指数
1	 哔哩哔哩动画	140
2	 映客	139
3	 小咖秀	133
4	 美拍	132
5	 战旗TV	132

26-45岁人群视频应用偏好

排名	应用	偏好指数
1	 小影	121
2	 直播吧	111
3	 爱奇艺PPS	110
4	 YY	109
5	 美拍	109

46岁及以上人群视频应用偏好

排名	应用	偏好指数
1	 美拍	132
2	 秒拍	131
3	 快手	127
4	 YY	125
5	 土豆视频	120

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 安卓平台2016年5月数据

注：社交指数=某年龄段人群某款视频应用关联度/三个年龄段人群该款视频应用关联度的均值*100，其中100为基准值，高于100表示高于三个年龄段人群均值，低于100表示低于均值；统计范围为各年龄段人群TOP100媒体类关联应用中的视频媒体应用。

自媒体用户：三类典型自媒体平台用户画像分析

选择移动端的三类典型自媒体平台，对其用户进行深入洞察，不同平台类型的受众呈现显著特征差异。



社交媒体用户



男女相对最平均

36岁以上用户比例高

已婚人士占7成

下午与晚间的活跃度高

偏爱使用社交 理财 办公 教育 图片
应用

母婴 汽车 家居 金融等品类的线下
消费倾向高



资讯门户用户



男性比例最高 为58.3%

26-35岁用户比例三组中最高

已婚人士比例最高 为72.2%

早晨通勤时段的活跃度相对更高

偏爱使用旅游 出行 生活 网购应用

餐饮 珠宝手表 运动健康等品类线
下消费倾向高



真人直播用户



男性比例较高 为57.5%

35岁及以下年轻用户比例最高

未婚人士占比高于其他两组

凌晨时段的活跃度高于其他

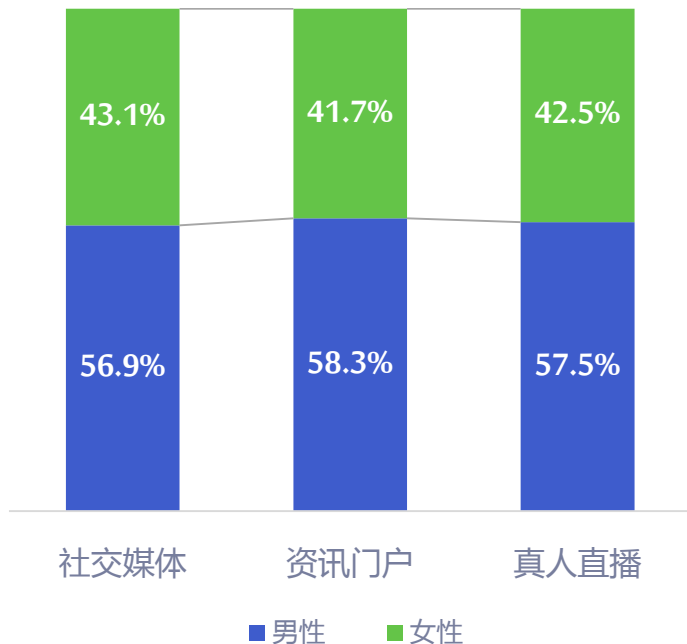
偏爱使用视频 音乐 汽车服务应用

服饰 休闲娱乐 生活服务等品类线
下消费倾向更高

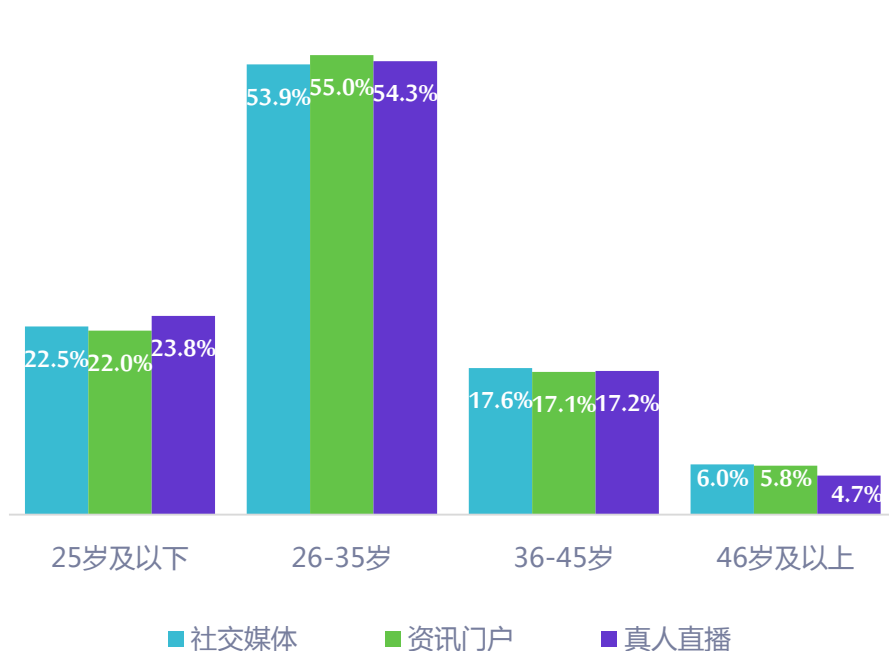
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 选择各类媒体TOP10应用的用户进行用户洞察研究。

用户属性：资讯门户男性用户更多，真人直播年轻用户比例更高

2016年5月 移动端自媒体受众性别结构



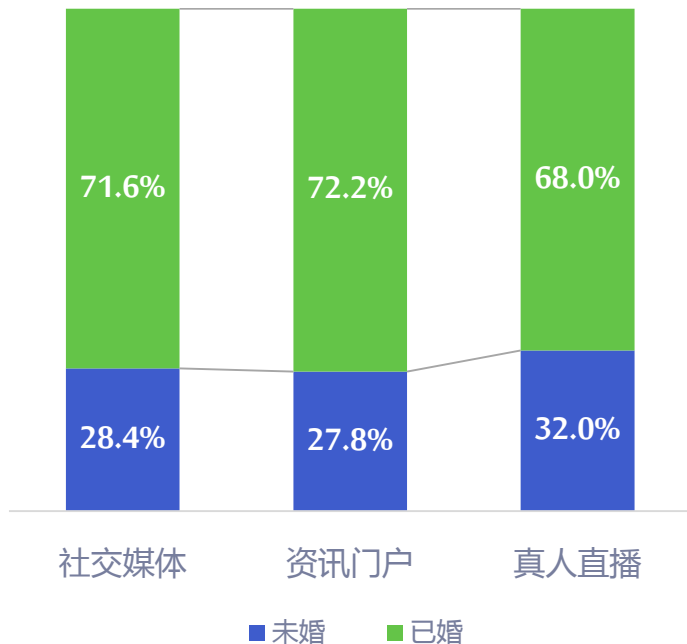
2016年5月 移动端自媒体受众年龄结构



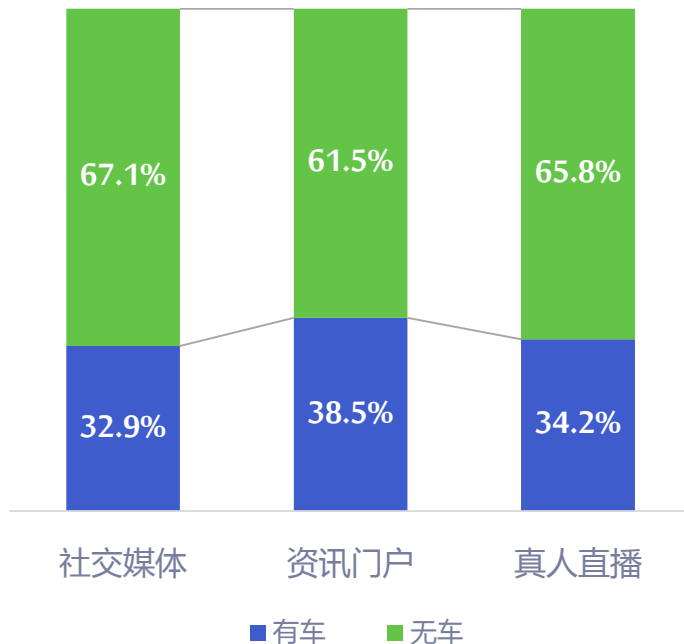
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

用户属性：资讯门户用户更多已婚人群，且有车用户比例也更高

2016年5月 移动端自媒体受众婚姻状况



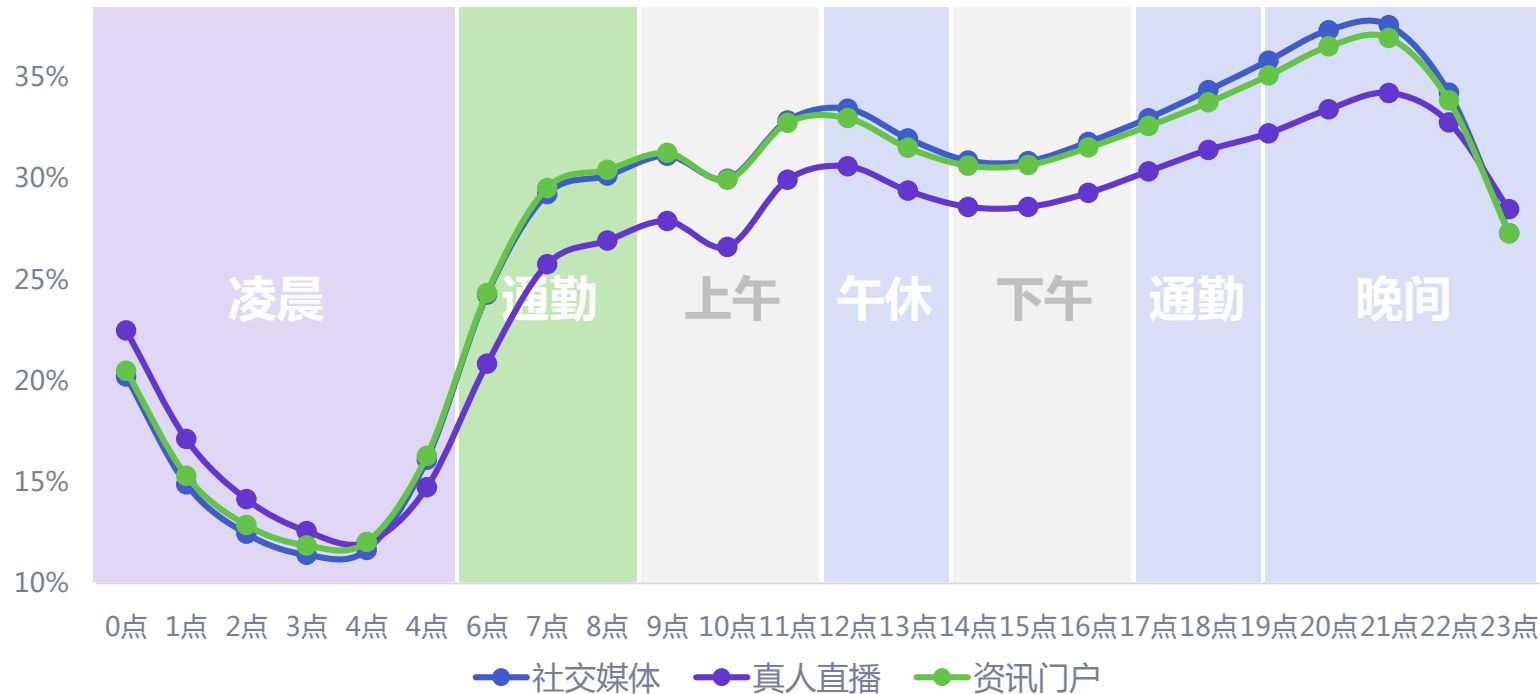
2016年5月 移动端自媒体受众汽车拥有状况



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

活跃时段：真人直播凌晨活跃度高，社交媒体晚间更活跃

2016年5月 移动端自媒体平台用户工作日活跃时段

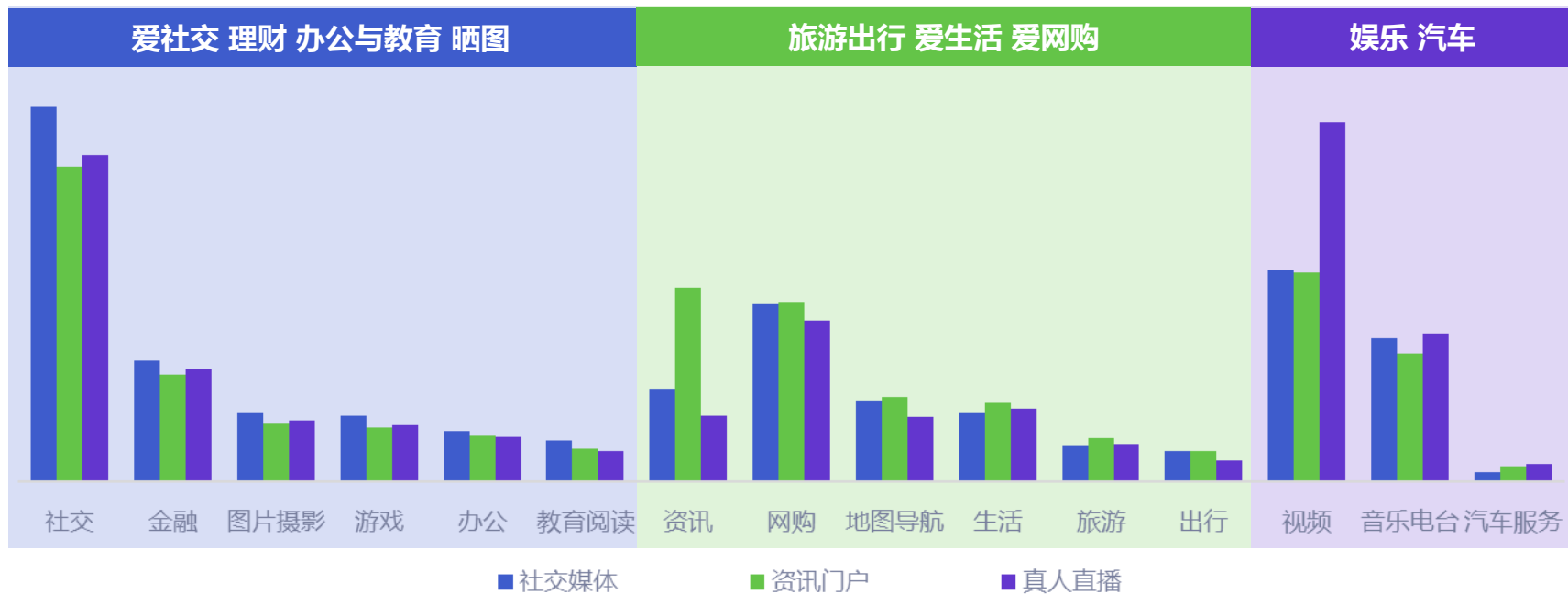


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注释：各时段用户活跃比例=该时段活跃用户数/全体活跃用户总数*100%

应用偏好：社交用户爱晒图、资讯用户更商旅、直播用户娱乐属性突出

2016年5月 移动端自媒体平台用户不同类型应用偏好度

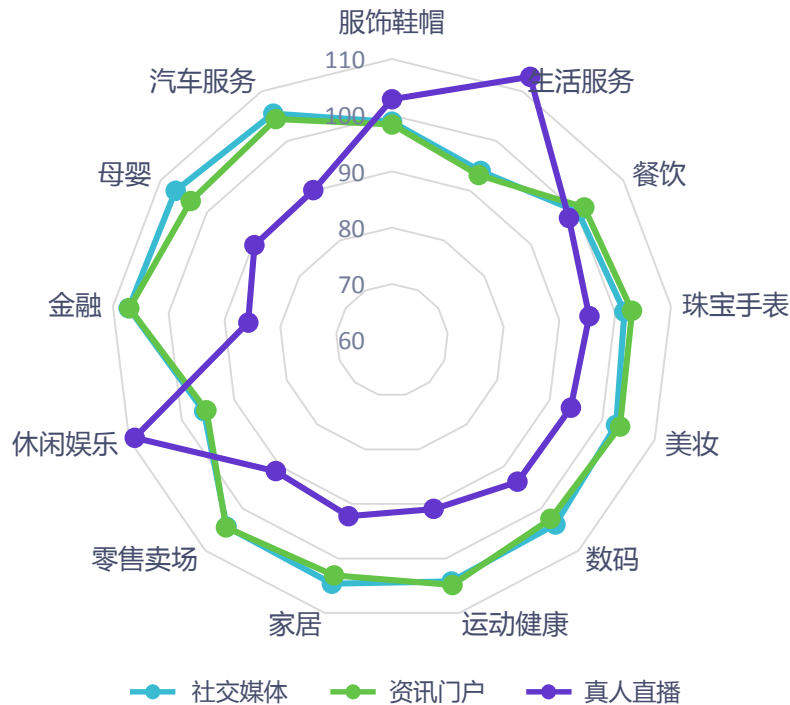


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注释：应用偏好度为不同人群对各类应用的关联度倾向指数。

消费偏好：三类载体用户的线下消费偏好特征突出

2016年5月 移动端自媒体受众 线下消费品类偏好指数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

报告说明

● 数据来源

- ✓ TalkingData移动数据研究中心数据来自TalkingData App Analytics、TalkingData Game Analytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商，等多种不同来源的数据复合而成。
 - ✓ 头条号数据由今日头条提供
 - ✓ 公开信息收集整理
-

● 数据周期

- ✓ 人群洞察数据：2016年5月
 - ✓ 应用榜单数据：2016年5月
-

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率：当月安装有某款应用的设备数量占当月监测移动设备总数的比例
- ✓ 用户活跃率：当月使用过某款应用的设备数量占当月监测移动设备总数的比例

ABOUT TD

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**32亿**独立智能设备，服务超过**12万**款移动应用，以及**10万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Orchirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。

ABOUT WeMedia

关于WeMedia

- ▶ **WeMedia**新媒体集团，由国内最早的自媒体联盟**WeMedia**、知名微信运营商岩浆互动和老牌科技媒体BiaNews三家企业合并成立于2014年4月，集团旗下拥有十余家互联网新媒体公司。2015年06月与华扬联众在杭州联合成立City-WeMedia。2015年12月荣获上市公司美盛文化创意股份有限公司6000万元A轮融资，2016年02月**WeMedia**苏州南方总部成立。2016年5月由**WeMedia**天使孵化的“易赞”自媒体平台获得千万融资，2016年5月**WeMedia**旗下自有自媒体『电影头条』获寺库和金种子500万投资。
- ▶ **WeMedia**新媒体集团拥有自营媒体账号200多个，涵盖科技网络、生活、时尚、娱乐、汽车、财经、文学等领域，总计拥有用户超3000万人，辐射影响逾海内外逾6000万主流用户。
- ▶ **WeMedia**新媒体集团发起成立的**WeMedia**自媒体联盟，是当前中国最大的自媒体联盟。已签约各行业精英自媒体近500人，覆盖逾6000万用户。集团已为超过500家客户提供精准、有效的自媒体传播和一站式线上线下整合营销服务，其中包括阿里巴巴、腾讯、百度、劳斯莱斯、乐视、特斯拉等国内外知名企业。

观数据星象 解移动风云

移动观象台



www.talkingdata.com

扫二维码立即访问





Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com

