

# 零售行业的大数据时代

——TalkingData Smart DP零售数据生态

张达

零售行业资深咨询顾问

TalkingData



**“In God we trust, all others must bring data.”**

**——W.Edwards Deming**

# BIG DATA IS LIKE TEENAGE SEX

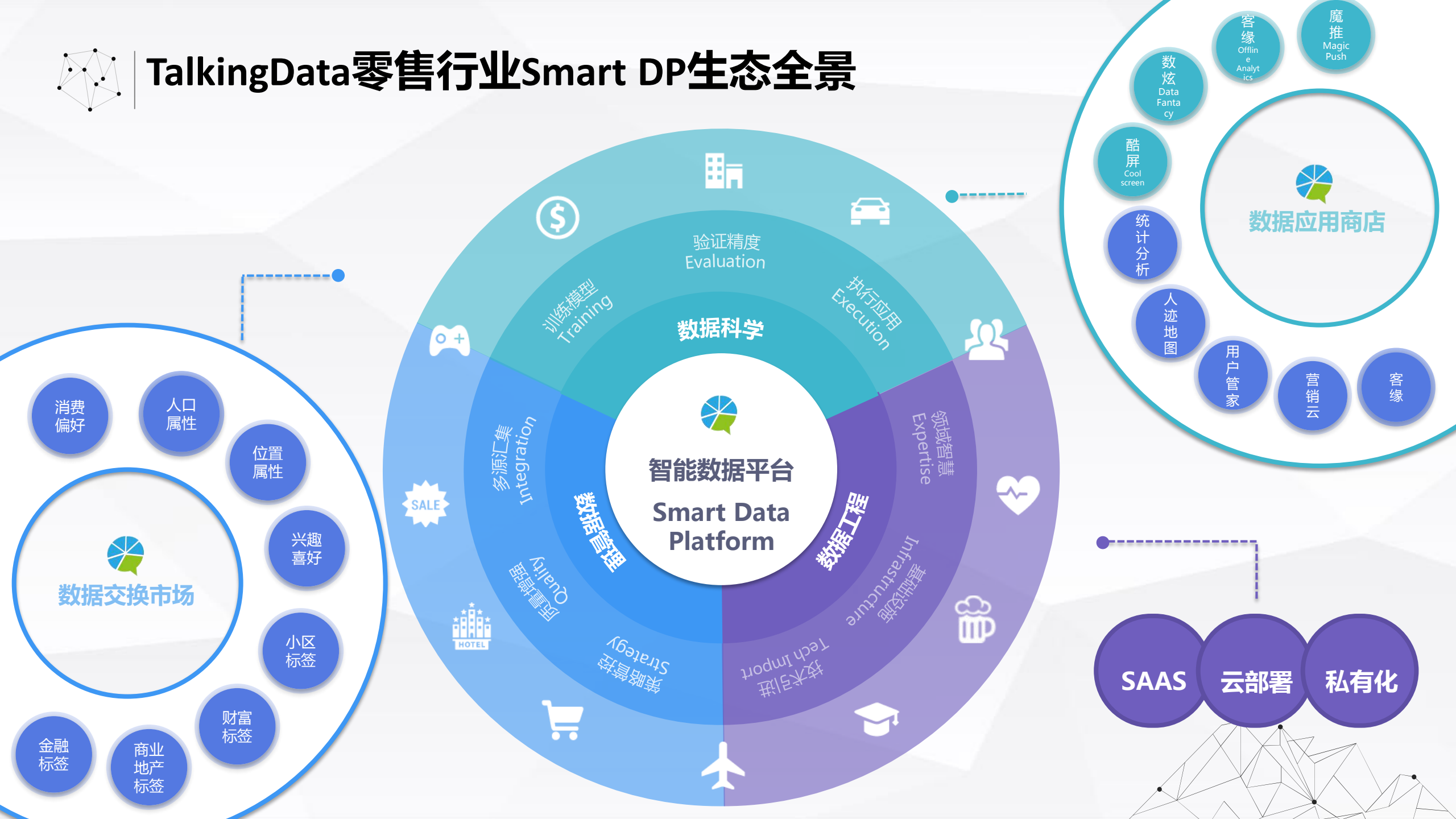
“ Everyone talks about it, nobody really knows how to do it, everyone thinks everyone else is doing it, so everyone claims they are doing it. ”

——Dan Ariely





# TalkingData零售行业Smart DP生态全景





# TalkingData 零售行业SmartDP大数据生态服务



海量人本数据

填补 核心资产



极致智能平台

发挥 生产力



创新专业咨询

释放 数据思维



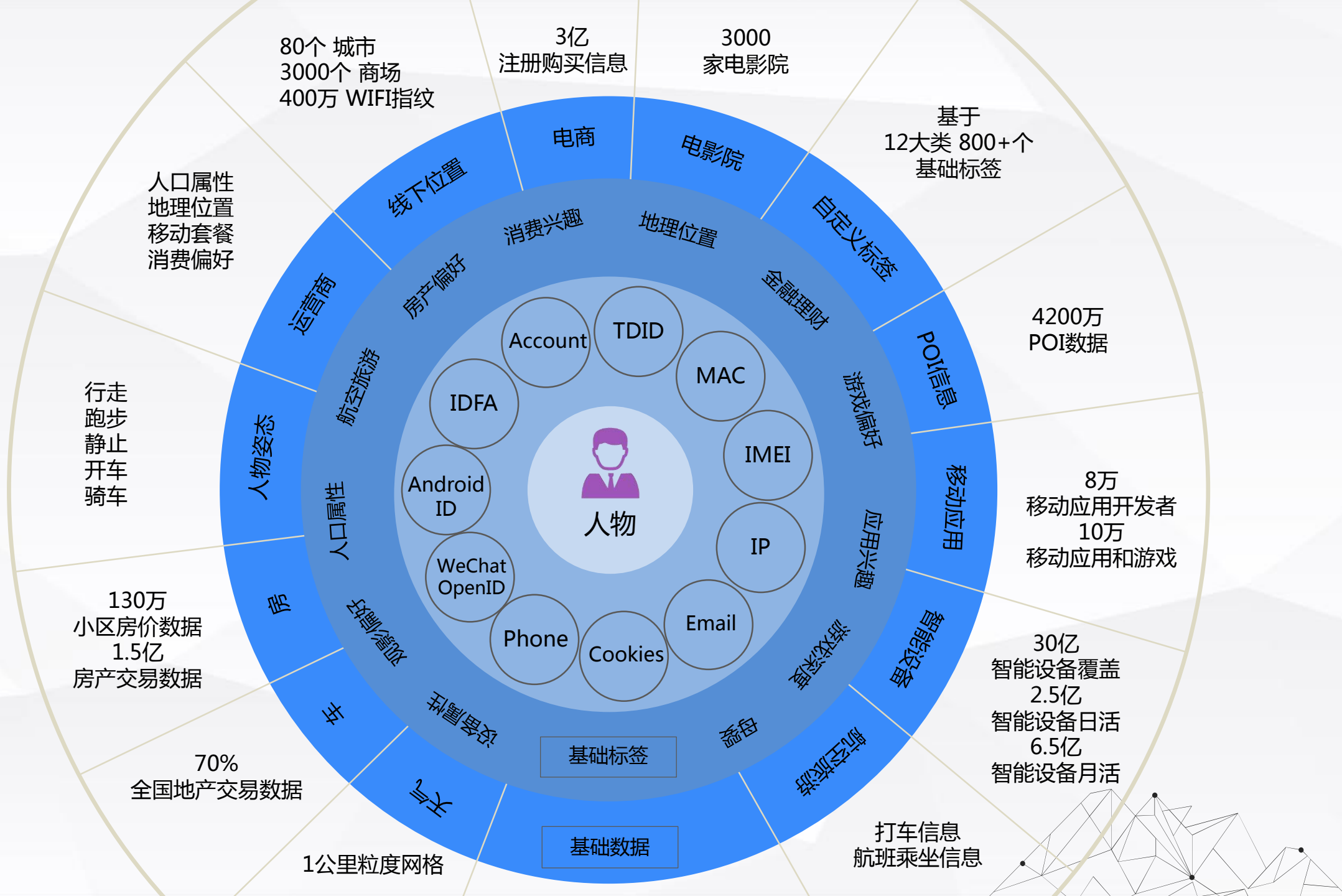
中立开放生态

助力 生态开放



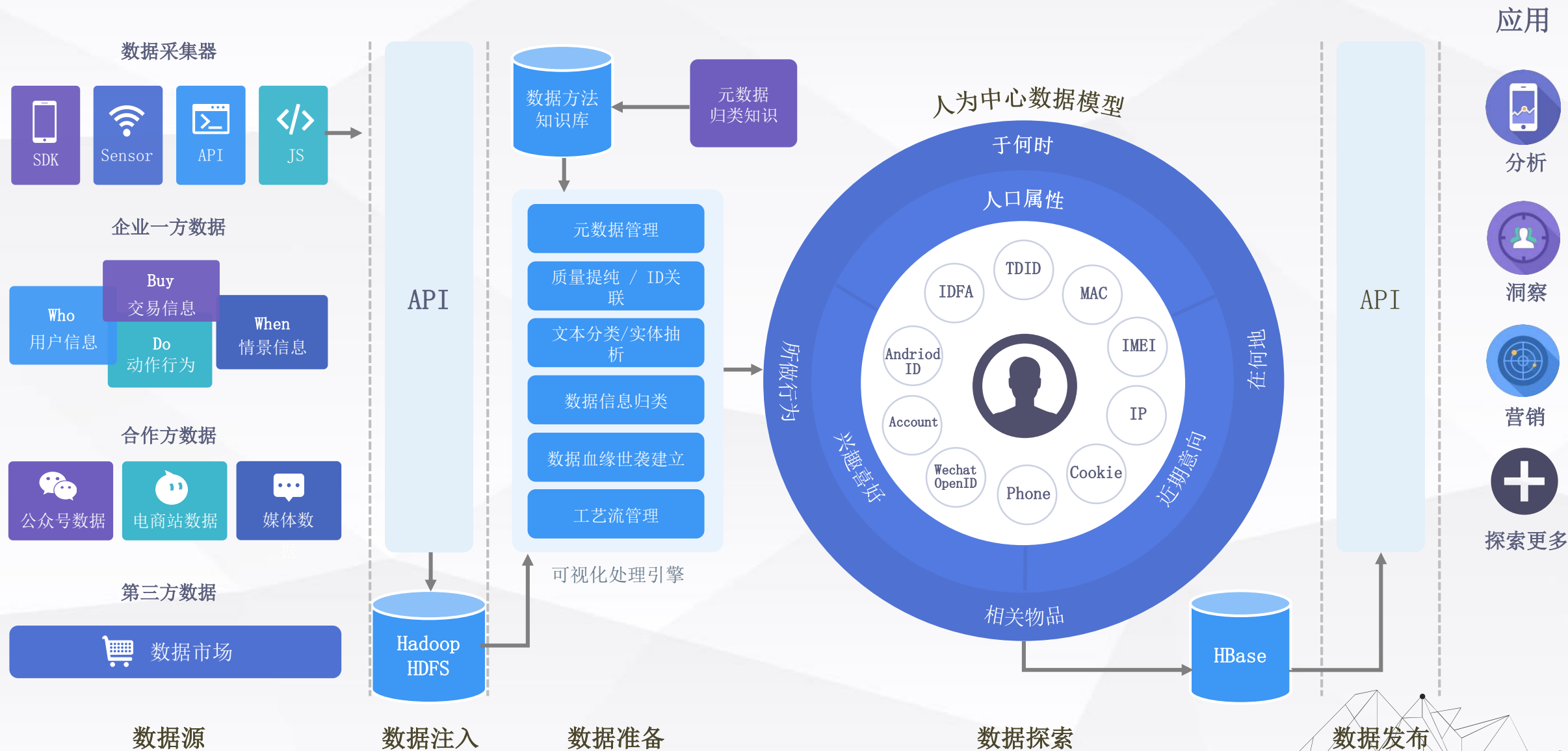


# TalkingData 海量人本数据





# 零售行业客户通过SmartDP与TD人本数据打通





# 基于数据打通之后的标签体系建立

基于标签规则模型，整合自定义标签、企业第一方内部标签和第三方标签，对全网人群进行精细的标签定义

+ 标签定义

CRM

Dw

ERP

在SmartDP中按照业务需求自行定义的标签，包含自定义的普通标签和系统标签

企业通过对自身的业务系统已经挖掘整理出的标签

TalkingData云标签或其它第三方标签



自定义标签



第一方内部标签



第三方标签



TD目前有10大类  
900+个标签





# TalkingData 零售行业SmartDP大数据生态服务



海量人本数据

填补 核心资产



极致智能平台

发挥 生产力



创新专业咨询

释放 数据思维

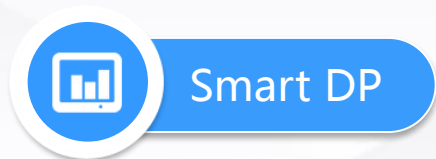


中立开放生态

助力 生态开放



# TD智能数据平台SmartDP产品线结构



公有云版本



私有云版本



私有部署版本



# TD视角下的零售客户类型划分

## 单品（无店）

### 定义：

销售某一种或某一类商品，没有实体门店，销售依靠各级代理及区域性渠道

### 举例：

红牛 联合利华 欧莱雅等

## 单店（连锁）

### 定义：

以单体门店运营的零售客户

### 举例：

海信 必胜客 老百姓  
欧时力 华夏典当行  
周大福 周生生等

## 单体（多店）

### 定义：

以单体（多门店）形势运营的零售客户，主要包含购物中心及大型超市

### 举例：

万达 步步高 金源燕莎 王府井 沃尔玛 家乐福等

## 电商（虚拟店）

### 定义：

以虚拟门店形势运营的，或零售客户自助运营的app

### 举例：

必胜客宅急送app 金源燕莎会员app 京东



# 零售客户各业务阶段及可提供的产品

## 开业前

## 开业后

### 业务内容

选址

定位

验证

招商

运营

活动

销售

广告

商品管理

### 所需工具

TD map

客流分析及洞察系统

营销广告投放系统

会员分析系统（用户管家）

### 咨询服务

会员画像报告

经营现状分析

基于人群洞察的营销活动设计

运营指标体系建设

目标城市宏观选址决策辅助

消费者标签梳理

月度或季度经营

### 解决问题

对新区域陌生

定址商圈人群验证

了解到场客群

消费者行为分析

根据已开业店铺形成成功or失败选址模型

消费者标签化管理

日常运营决策有数据可依



# TD大数据服务平台上层产品功能



TD Map 人迹地图

## 主要功能:

- 城市内人口密度查看
- Lookalike相似人群计算
- 多维度、多标签人群筛选
- 任意人群位置投射
- 位置标示
- 区域人群画像



用户管家

## 主要功能:

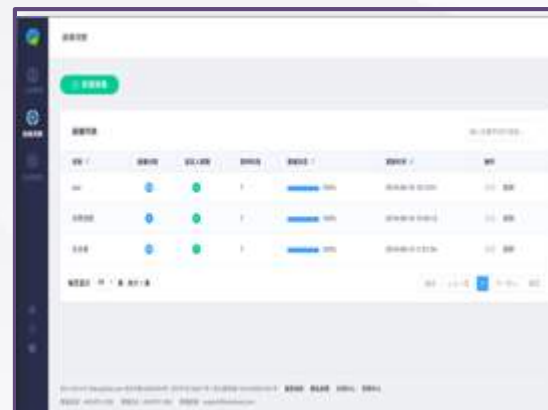
- 对接一方数据
- 标签配置及筛选
- 360度全景画像
- 用户管理及人群管理
- 人群扩大计算
- 用户档案查看、检索



客流分析及洞察平台 (客缘)

## 主要功能:

- 客群概览查看客群整体情况
- 客流趋势、时长等等指标分析
- 洞察客群的基本属性及工作、生活、娱乐场所分析
- 任两个客群的分析、对比



Marketing Cloud (营销云)

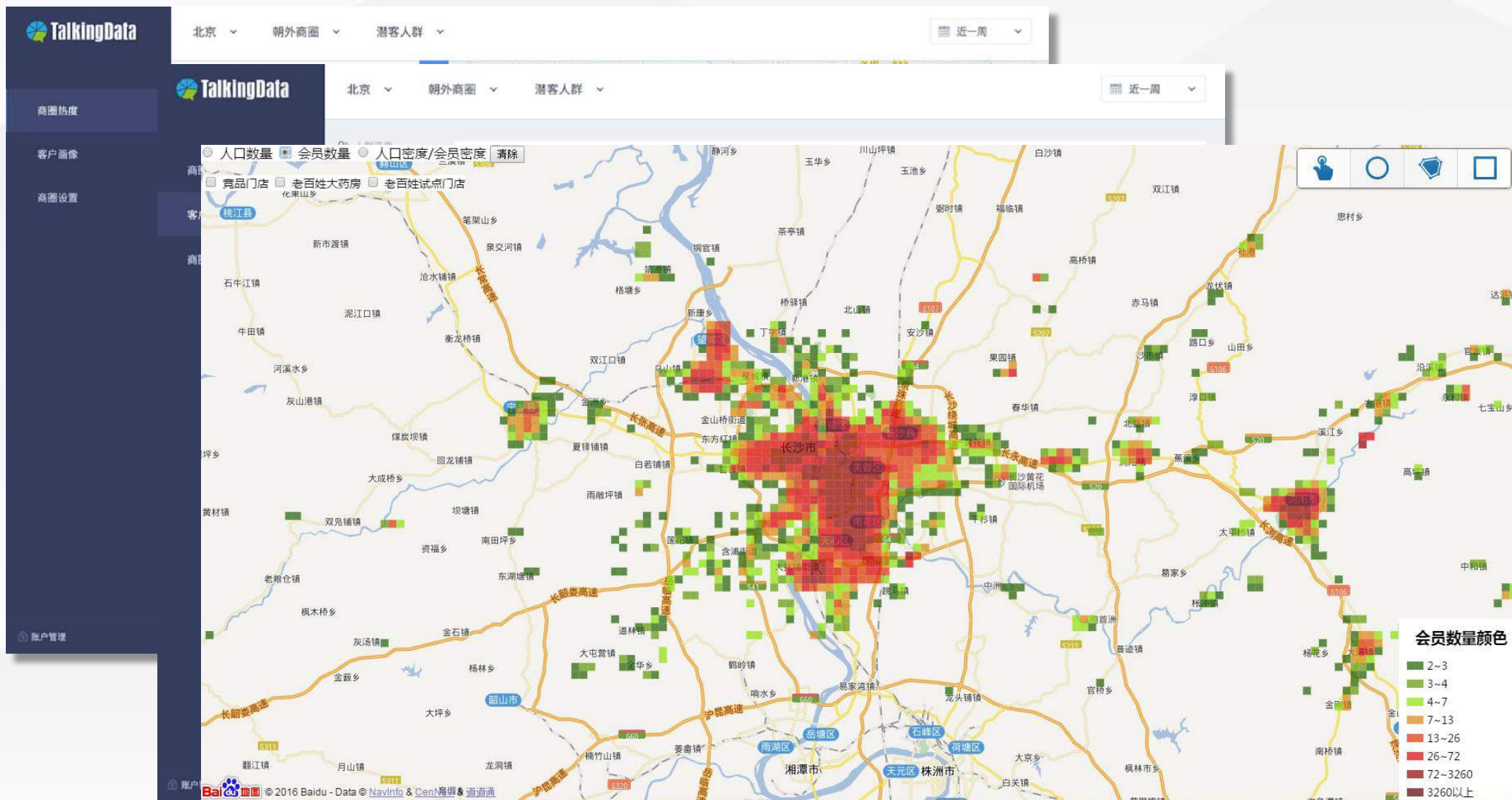
## 主要功能:

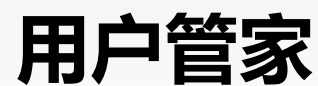
- 对接市场90%DSP
- 可通过标签、位置、行为兴趣等维度筛选目标人群
- 目标人群洞悉
- 选择合适的投放渠道
- 营销内容配置





# TD Map人迹地图





# 用户管家

用户ID

128b9160-ea4f-46d0-a33d-93cce07db85c

所属人群

产品是天天超市

最后登录时间: 2016-05-26 07:05:12

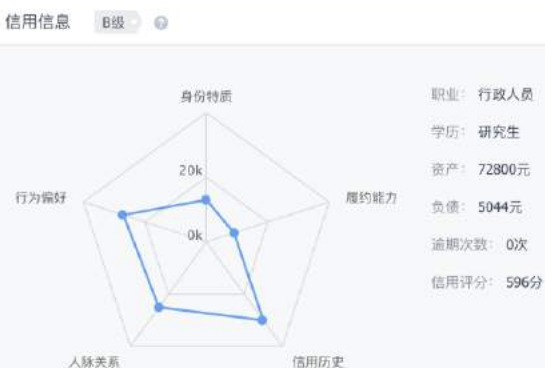
人口属性

姓名: A103036      性别: 男      年龄: 21岁      婚姻: 已婚      学历: 研究生      职业: 行政人员

手机号: 13302752605      邮箱: qe42@gmail.com      家庭地址: 北京燕莎碧桂园小区

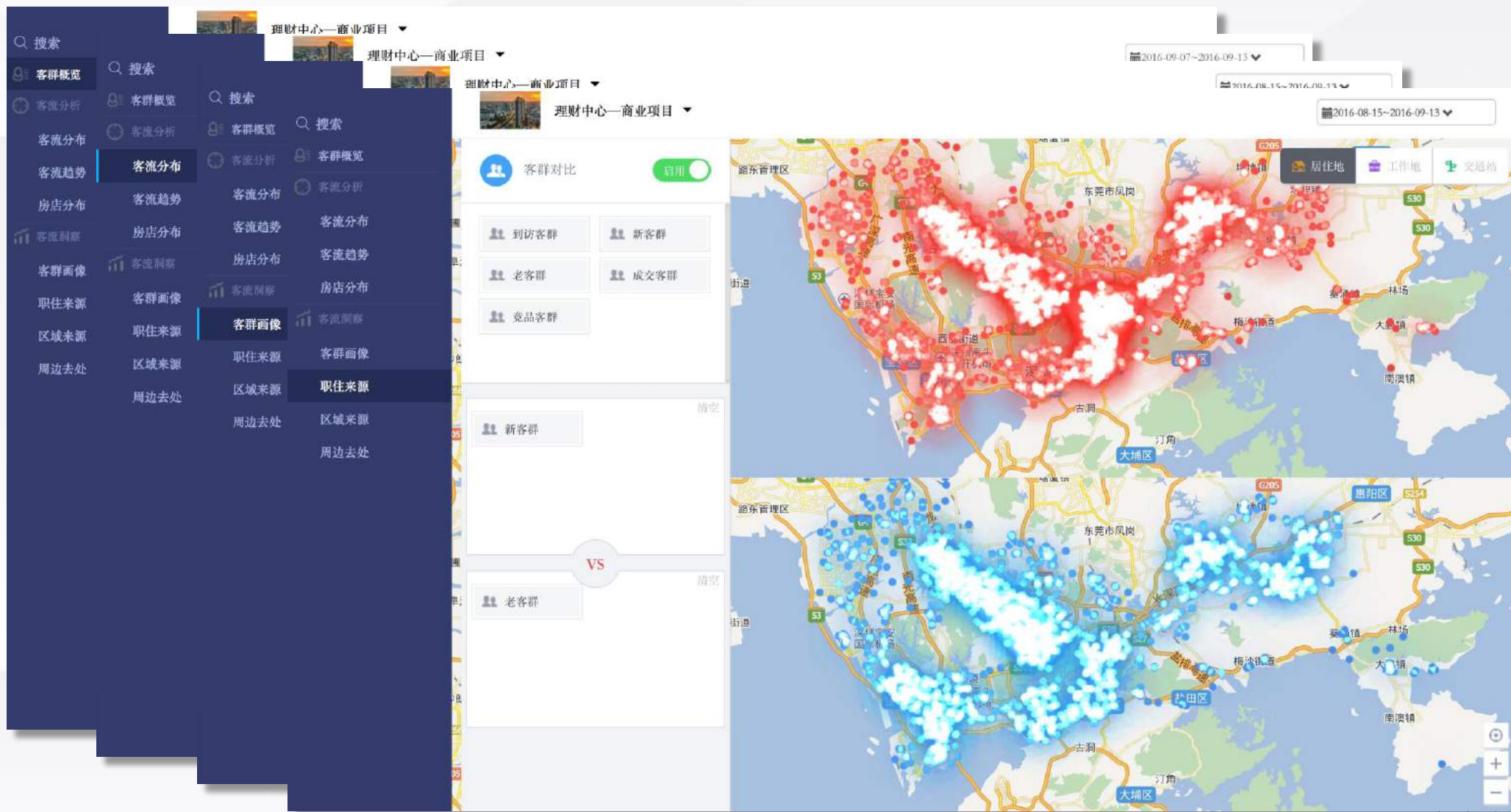
所属人群

产品是天天超市      产品是MoneyBox的所有用户      参加母婴活动的人群





# 客流分析及洞察平台（客缘）







# 移动营销平台（Marketing Cloud）

人群管理

画像洞察

投放管理

人群管理

画像洞察

投放管理

人群管理

画像洞察

投放管理

人群管理 > 构建人群

人群画像

画像洞察 > 出行指数

2016年5月Mate7用户抽样画像

投放管理 > 新建投放

基本信息

投放名称

投放渠道

数据密钥

已选人群

数据计算

XXX广告投放

请选择投放渠道

TalkingData

AudienceScience

亿玛在线

畅思

点媒

人群定向

性别

年龄区间

不限

男

女

18岁

60岁



# TalkingData 零售行业SmartDP大数据生态服务



海量人本数据

填补 核心资产



极致智能平台

发挥 生产力



创新专业咨询

释放 数据思维



中立开放生态

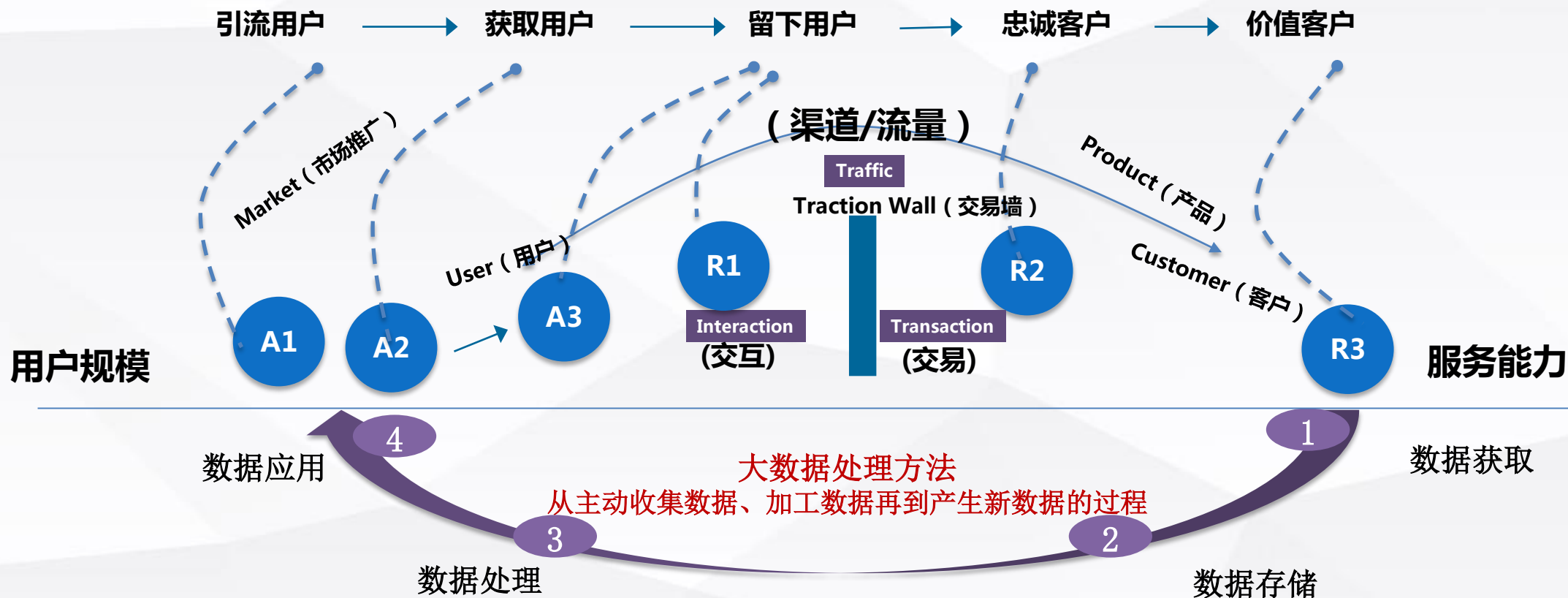
助力 生态开放





# TalkingData创新专业咨询 开启数据运营时代

## 基于数据流的3A3R运营方法论

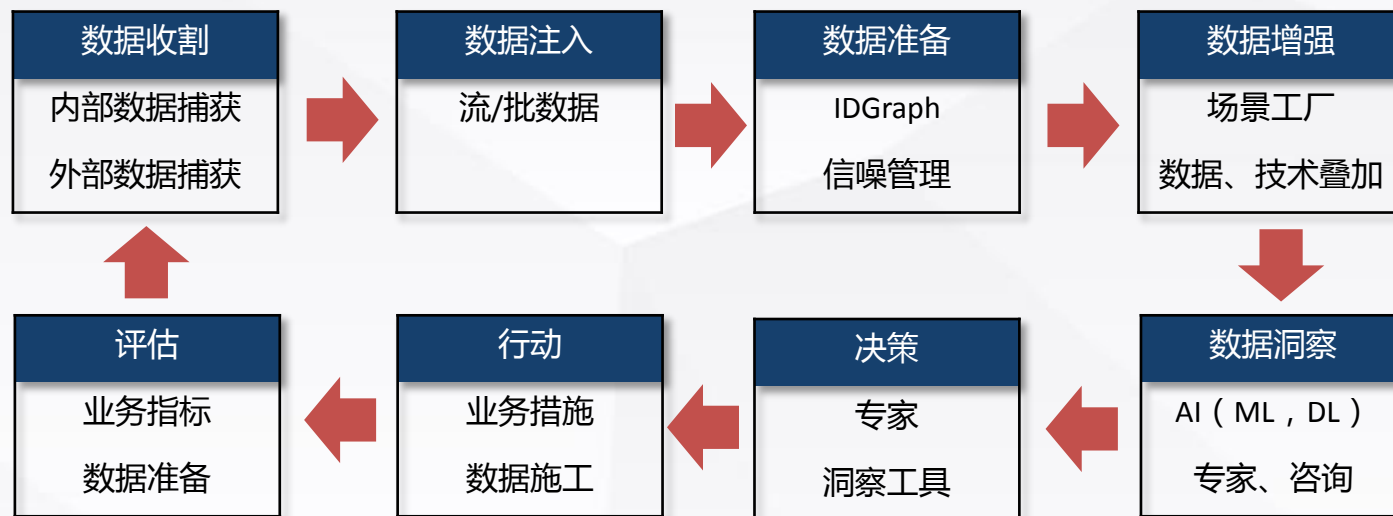
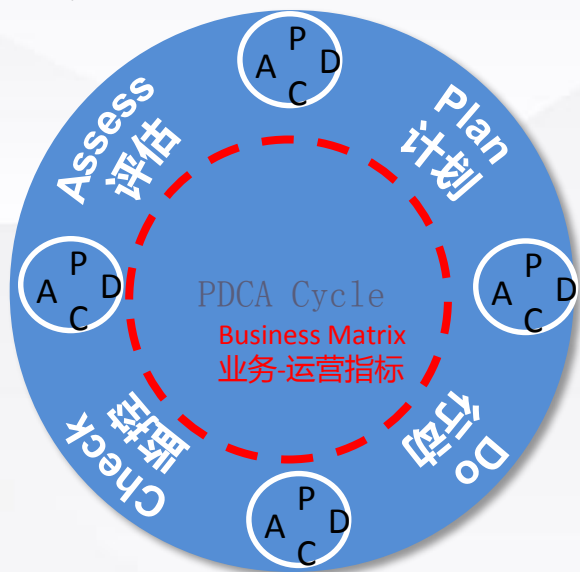


• TPU运营框架：Traffic (流量) / Product (产品) / User (客户)

• 核心指标：A1：Awareness(品牌关注); A2: Acquisition(获客); A3: Activation(活跃); R1: Retain(保留); R2: Revenue(收益); R3: Refer(传播)



# TalkingData全方位的数据运营咨询





# TalkingData 零售行业大数据SmartDP生态服务



海量人本数据

填补 核心资产



极致智能平台

发挥 生产力



创新专业咨询

释放 数据思维



中立开放生态

助力 生态开放



# 零售行业开放生态



步步高置业·新天地(梅溪湖)项目

Hisense

老百姓

LBX PHARMACY 大药房

周大福

CHOW TAI FOOK

周生生

Chow Sang Sang

ochirly

L'ORÉAL

欧莱雅

Yum!



KFC 肯德基

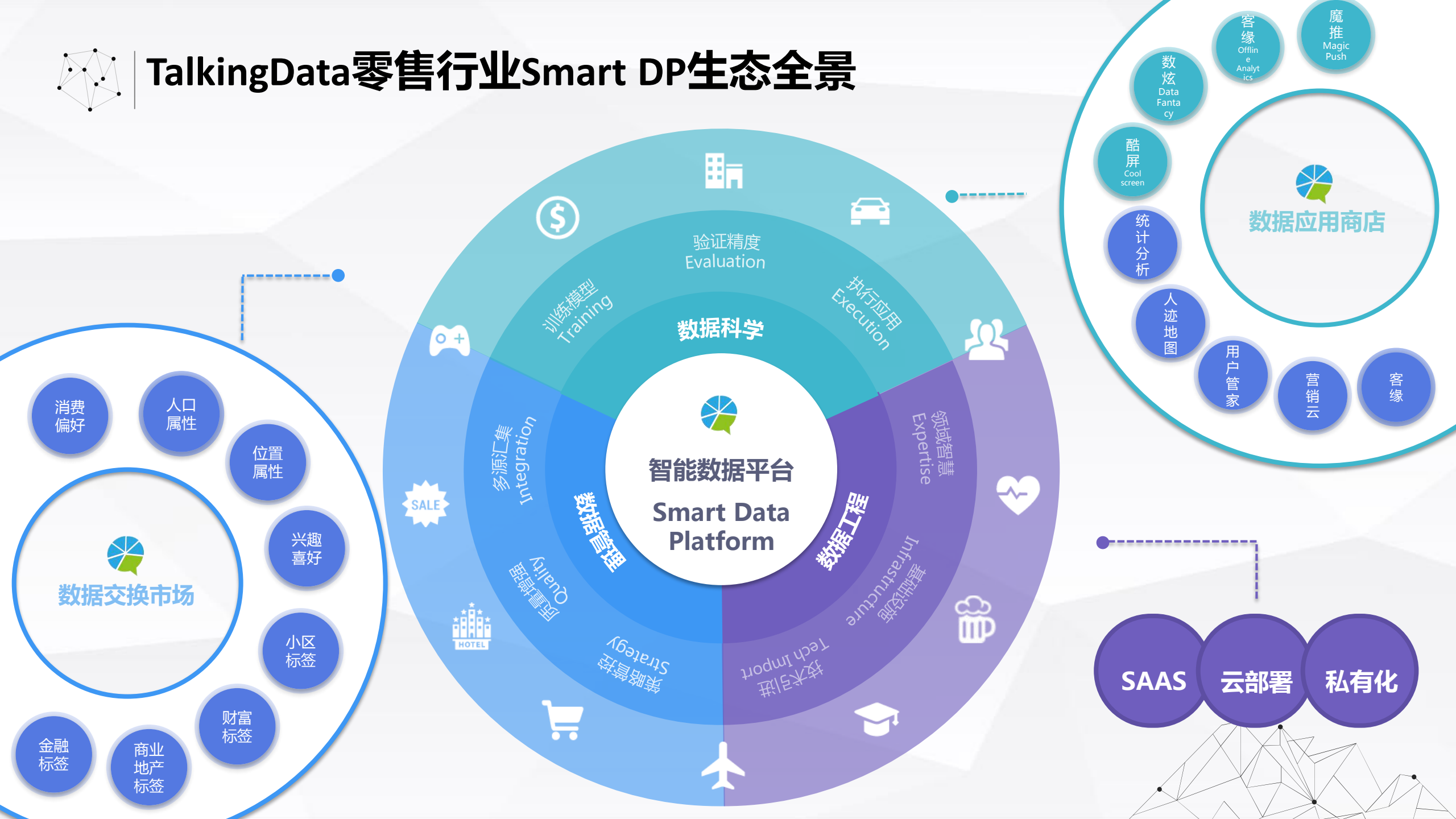


万达集团  
WANDA GROUP





# TalkingData零售行业Smart DP生态全景







# 零售行业各类型客户解决方案

TalkingData

## 单品（无店）

### 方案内容

- 品牌广告投放
- 潜在客群挖掘
- 触达人群画像
- 营销活动优化

### 产品/交付品

- 咨询报告
- 分析报告
- 营销云
- TD map
- 酷屏、数炫
- Smart DP

## 单店（连锁）

- 宏观选址辅助、定位
- 数据化运营咨询（标签、画像、指标梳理等）
- App设计、运营咨询
- 广告投放、活动设计
- 客流分析及洞察

- 客缘
- 咨询
- TD map
- 营销云
- Smart DP
- 用户管家

## 单体（多店）

- 投策分析
- 数据化运营咨询标签、画像、指标梳理等）
- App设计、运营咨询
- 客流分析及洞察
- 广告投放

- 客缘
- 咨询
- TD map
- 营销云
- Smart DP
- 用户管家
- 酷屏、数炫

## 电商（虚拟店）

- 移动战略规划
- 埋店咨询、产品评估
- 竞品分析
- 产品体验优化咨询等

- 统计分析平台SDK
- ADT SDK
- 运营咨询
- 竞品分析
- 用户体验优化资讯等

The background of the slide is a dark, deep blue space filled with a complex network of glowing points and lines. The points are small, bright spheres in shades of blue, white, and pink, connected by thin, translucent lines that create a web-like structure. The overall effect is one of digital connectivity and data flow.

**“Data can talk! Make it happen”**

**-----TalkingData**





# THANKS