

共享汽车迎暖，深耕区域经营， 加速市场拓展

中国互联网汽车分时租赁市场专题分析2017

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观
你要的数据分析

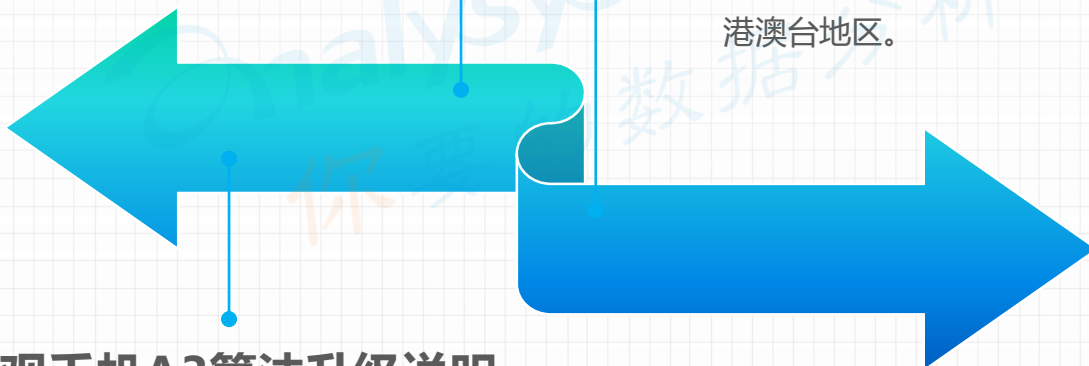


分析定义

- 互联网汽车分时租赁：基于互联网和移动设备应用，以小时或分钟计费，随取随用随还自助式出行汽车租赁服务，满足人们碎片化用车需求。
- 用户可以借助移动互联网技术及车联网技术完成选车、订车、控制及使用车辆、支付费用等整个过程，用车全过程实现无人值守。

分析范畴

- 分析对象：互联网汽车分时租赁行业，包含新能源汽车分时租赁、传统能源汽车分时租赁。涉及主要厂商有Gofun出行，EVCARD，一度用车，盼达用车等。
- 本分析涉及的关键字：互联网汽车分时租赁、互联网出行、共享出行、新能源汽车发展、共享经济、租赁经济等。
- 本分析的国家 and 区域主要包括：中国大陆，不包括港澳台地区。



易观千帆A3算法升级说明

- 易观千帆“A3”算法引入了机器学习的方法，使易观千帆的数据更加准确地还原用户的真实行为、更加客观地评价产品的价值。整个算法的升级涉及到数据采集、清洗、计算的全过程：1、采集端：升级SDK以适应安卓7.0以上操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在更准确识别的同时，避免“误杀”2、数据处理端：通过机器学习算法，实现用户碎片行为的补全算法、升级设备唯一性识别算法、增加异常设备行为过滤算法等3、算法模型：引入外部数据源结合易观自有数据形成混合数据源，训练AI算法机器人，部分指标的算法也进行了调整。

目录

CONTENTS

- 01  | 中国互联网汽车分时租赁市场发展背景
- 02  | 中国互联网汽车分时租赁市场发展现状
- 03  | 中国互联网汽车分时租赁地区企业分析
- 04  | 中国互联网汽车分时租赁市场发展趋势

PART 1




中国互联网汽车分时租赁市场发展背景

© Analysys 易观

www.analysys.cn

互联网汽车分时租赁市场PEST分析

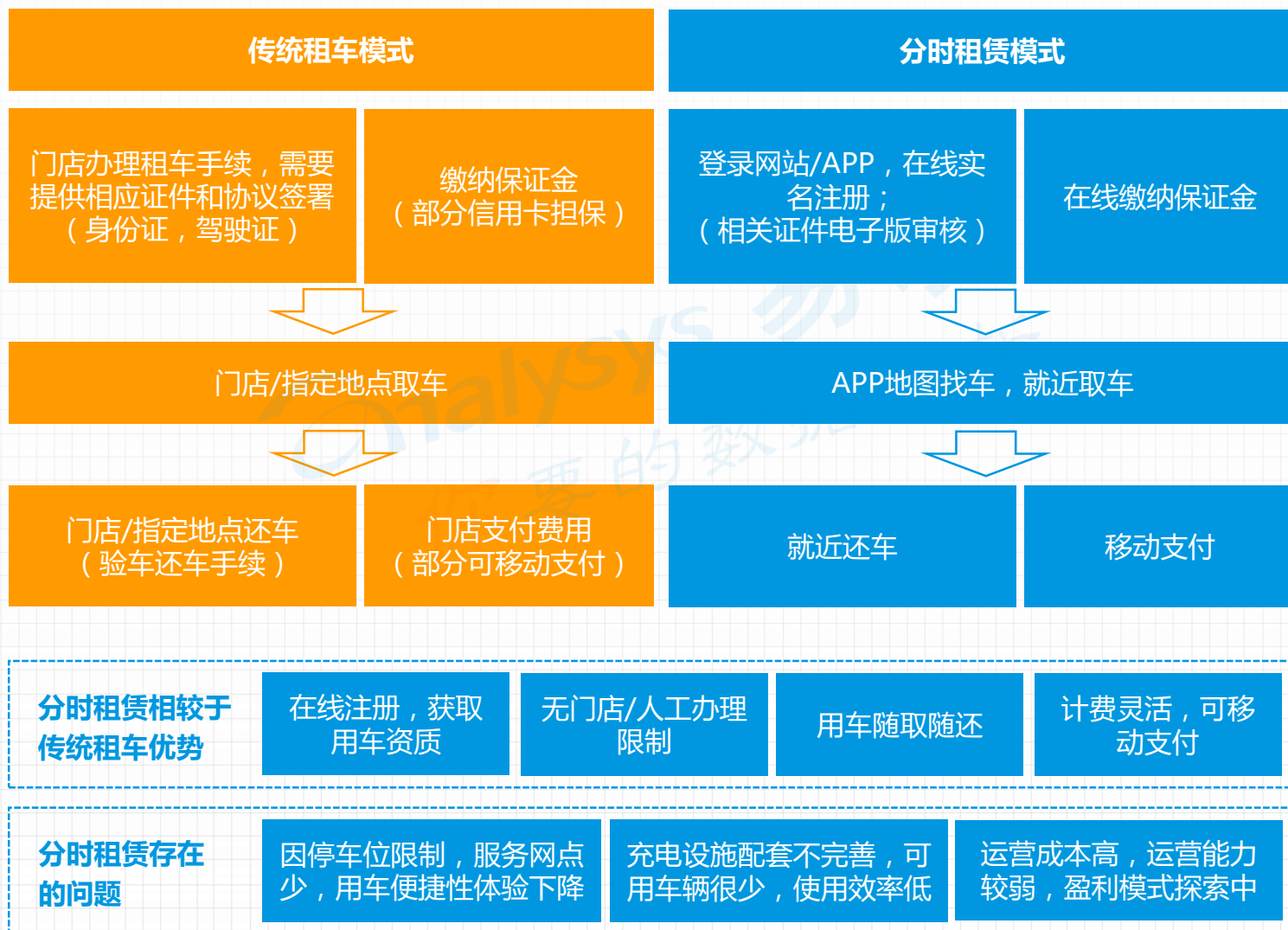
- 
- 2015年10月，国务院会议针对汽车行业，提出要鼓励创新分时租赁和车辆共享等运营模式的措施。
 - 2016年3月，上海市政府出台《关于本市促进新能源汽车分时租赁业发展的指导意见》，提出加快新能源汽车分时租赁服务网点布局建设，并对分时租赁企业给予补贴政策支持。
 - 2017年《北京市电动汽车推广应用行动计划》，开展电动汽车分时租赁示范运营；上海则进一步落实分时租赁运营管理和补贴政策。
 - 2017年8月，交通部和住建部联合发布《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》，鼓励分时租赁经营采用信用模式替代押金管理，鼓励新能源汽车分时租赁并提供基建支持。
 - 中国新车销量增速平稳，2016年汽车销量增速6%，高于2015年增速4.7%。
 - 中国新能源汽车销量不断突破新高，2016年新能源汽车销量33.7万，同比增长82.2%；汽车增量市场和存量市场同步发展。
 - 物质及生活条件的改善，消费需求升级，生活轨迹变化需要多种方式的衔接满足多点出行需求。
 - 中国城市公共交通出行分担率普遍在10%-30%之间。
 - 随着社会结构的调整，80、90后群体基于移动网络的便捷出行需求增加。
 - 共享出行的观念逐渐深入人心。
 - 城市污染问题加剧，人们的环保意识加强。
 - 大城市车辆上牌难，停车难，限行限号等问题，有证无车的人群非常庞大。
 - 车联网技术的发展进一步解决了车辆安全和车辆管理等一系列问题。
 - 新能源汽车的质量和续航能力不断提高，相关配套设施不断完善能满足用户的出行需求。
 - 大数据和云计算技术发展，使供需方有效匹配碎片化资源。
 - 移动支付成熟，互联网征信体系逐步完善。
 - 汽车分时租赁运营商不断丰富产品功能，提高用户体验。

新能源汽车将成为中国互联网汽车分时租赁市场的主导车型



- 按车辆动力源不同，汽车分时租赁分为新能源汽车分时租赁和传统能源汽车分时租赁。
- 分时租赁进入中国市场的时间点正好是中国新能源汽车起步发展期，且新能源汽车在使用成本上比燃油车更具经济性（新能源汽车充电费用、维修成本均较燃油车有较大节约）。同时，新能源汽车生产企业希望通过分时租赁推广自身的新能源车型，所以新能源车型成为了中国分时租赁市场的主导车型。

互联网汽车分时租赁提供方便快捷出行，同时面临诸多问题



互联网汽车分时租赁引领“共享出行2.0”新时代

2017年互联网汽车分时租赁产业生态图谱



用户

PART 2



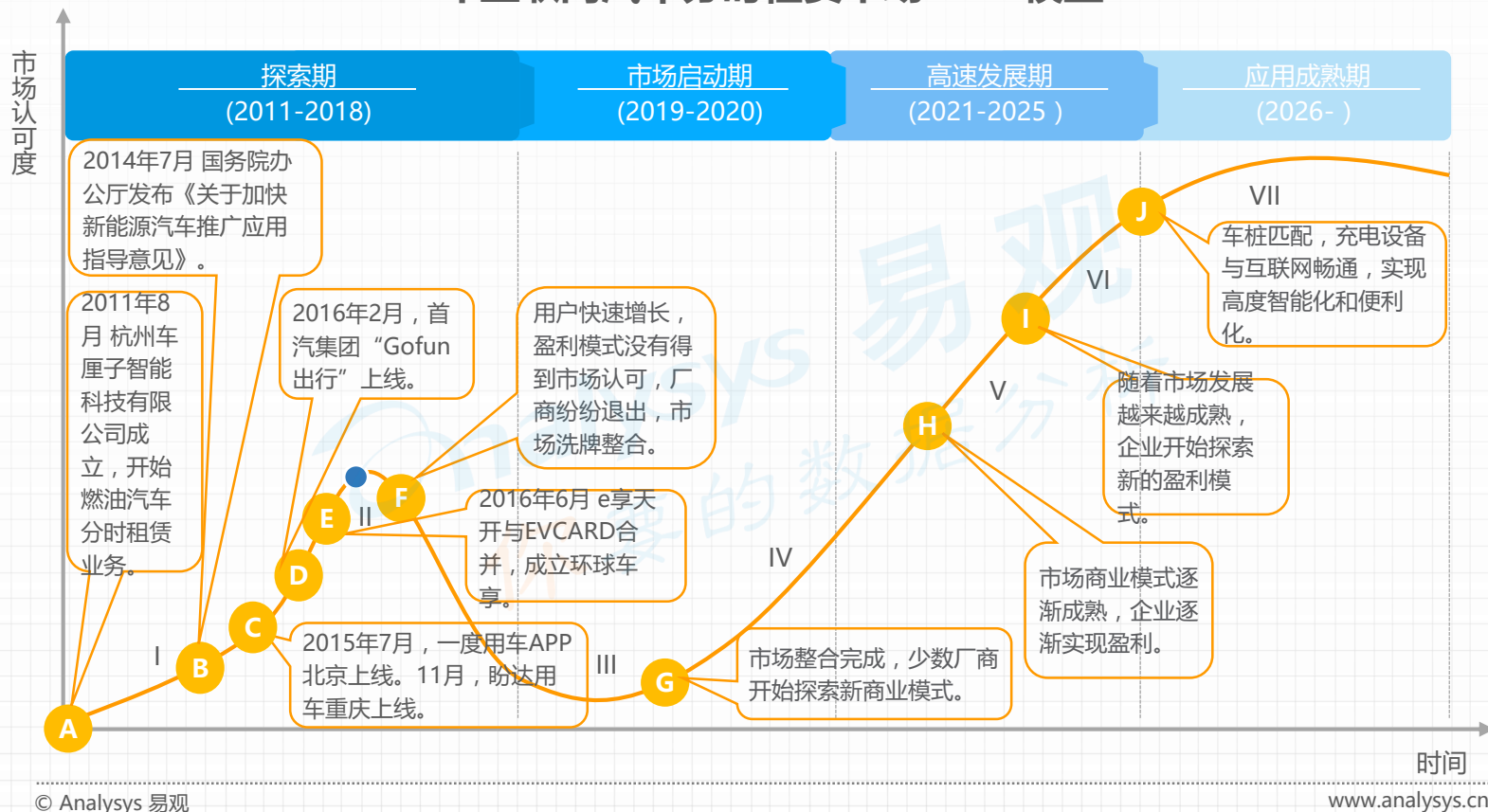
中国互联网汽车分时租赁市场发展现状

© Analysys 易观

www.analysys.cn

互联网汽车分时租赁市场加快发展，众玩家处于各自为战阶段

2017年互联网汽车分时租赁市场AMC模型



- 2016年开始中国互联网汽车分时租赁市场加快了发展速度，诸如Gofun出行这类新的品牌开始上线，环球车享整合了上汽e享天开与EVCARD两大平台是将车企资源优势与互联网企业运营优势结合的重要尝试，而EZZY作为市场新兴企业的退出给行业的发展带来了一定的危机感。Analysys易观分析认为，由于车辆规模限制和各家策略差异较大，目前市场玩家处于各自为战的阶段。预计到2018年，市场规模逐渐扩大将加剧行业竞争，市场将迎来整合阶段。

互联网汽车分时租赁运营中以新能源汽车为主，较燃油汽车有较大优势

新能源汽车

- 国家支持新能源汽车的发展，车辆牌照更易获取；
- 当前无限行限号影响。

政策支持

- 国家对燃油车的管控抬高运营车辆使用门槛；
- 一线城市/省会城市出台限行限号和限牌等措施。

- 新能源汽车受限于电池等核心技术，车辆残值率低，退役车辆难处理，增加了运营车辆投入成本。

车辆残值

- 传统能源汽车产业链成熟，车辆残值高，二手车处理利于减轻资金压力，完成商业闭环，扩充车队规模。

- 新能源汽车贬值率低，目前未形成二手车灰色产业链，丢车系数低。

风险控制

- 传统能源汽车残值率高，二手车黑色产业链成熟，车辆被盗风险高，运营车辆的风险控制要求高。

- 充电设备设施尚不完善，充电过程耗时较长，车辆运营时间短。带充电桩的停车位规模化尚需时日。

续能设施

- 传统加油体系非常成熟，加油过程方便快捷，车辆持续运营时间较长。

- 目前满电行驶里程约150~300公里，里程较短；但由于分时租赁车辆使用场景多在市区内，因此该缺点影响较小。

里程性能

- 一般乘用车加满油后行驶里程约400~600公里，里程较长；技术更加成熟，维保成本低，节省人力资源配置。

- 新能源汽车由电池提供动力，能源清洁度高，不会产生污染物排放，有利于缓解大气污染。

能源清洁

- 燃油车由汽油燃烧提供动力，能源清洁度较低，尾气排放是造成大气污染，雾霾等环境问题的主要原因之一。

燃油汽车

互联网汽车分时租赁中提高运营效率、降低运营成本成为盈利模式的关键

收入



车辆租赁收入

当前大多数运营商的车辆租赁收入很难抵消直接运营成本



二手车销售

二手车销售回笼资金，减轻运营压力



广告收入

伴随着市场渗透率的提升，流量带来广告收入



大数据运营收入

应用大数据分析技术提高运营效率、降低成本

成本

车辆调度、车队管理、车辆维修保养等，需要付出人力及技术成本

运维成本

运营企业需要承担车辆的事故连带赔偿责任

事故成本

车辆成本

批量购置或租赁车辆，资金压力大

车位成本

停车位缺口大，一线城市停车费用昂贵

续能成本

充电成本（充电基础设施建设成本、电费、充电服务费）及加油成本

互联网汽车分时租赁市场竞争激烈，各服务商加快城市服务布局

2017年9月中国互联网汽车分时租赁城市覆盖数TOP5



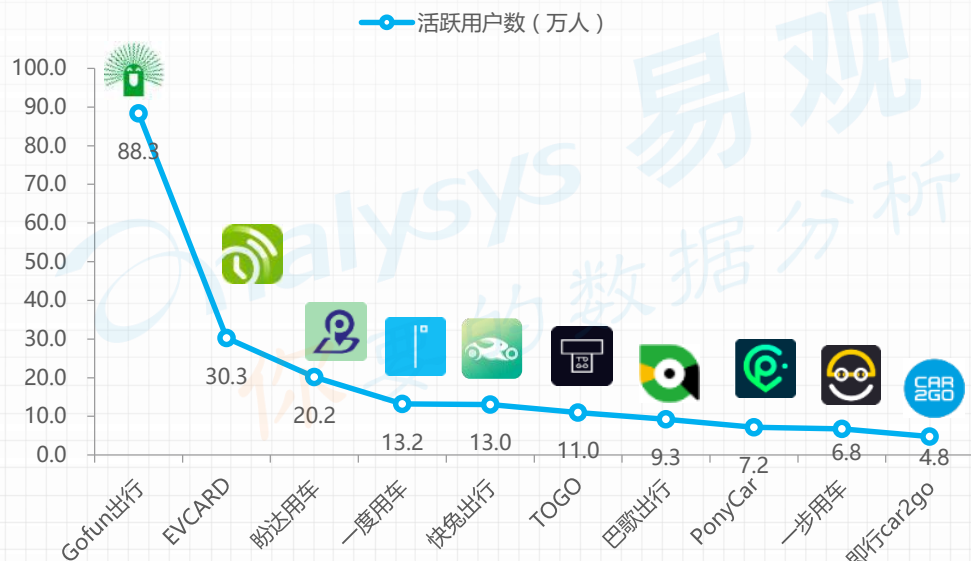
数据说明：统计时间截止2017年9月底，仅统计互联网汽车分时租赁自营企业（不含平台），数据来自企业公开数据。

© Analysys 易观

www.analysys.cn

互联网汽车分时租赁服务商Gofun出行活跃用户领跑榜单

2017年9月中国互联网汽车分时租赁APP活跃用户TOP10



数据说明：仅统计互联网汽车分时租赁自营企业（不含平台）。易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第3季度易观千帆基于对21.9亿累计装机覆盖及5.2亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfo Tech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

© Analysys 易观·易观千帆·A3

www.analysys.cn

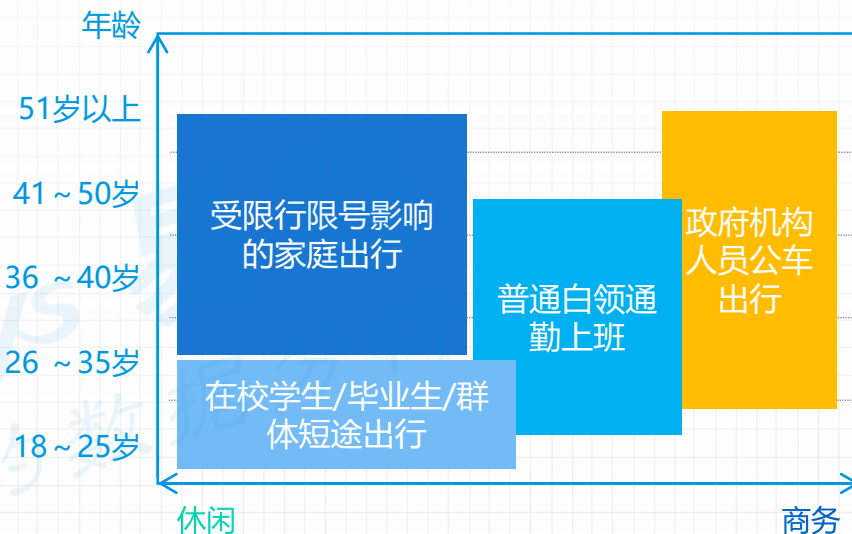
- 从中国互联网汽车分时租赁APP榜单可以看出，截止至2017年9月，Gofun出行活跃用户遥遥领先，EVCARD和盼达用车位列第二第三，第一梯队竞争激烈，企业排名波动较大。
- Analysys易观分析认为，Gofun出行、EVCARD从近期的运营数据来看较接近，王座之争异常激烈，两家公司分别起源北京和上海，按照自己的步调做布局和扩张。盼达用车紧随其后，西南地区的深耕获得不错效果。TOP3活跃用户均超30万，说明其市场运营模式得到用户较高的认可。

互联网汽车分时租赁结合应用场景布局，满足用户出行场景需求

汽车分时租赁具备应用场景性



汽车分时租赁用户出行场景

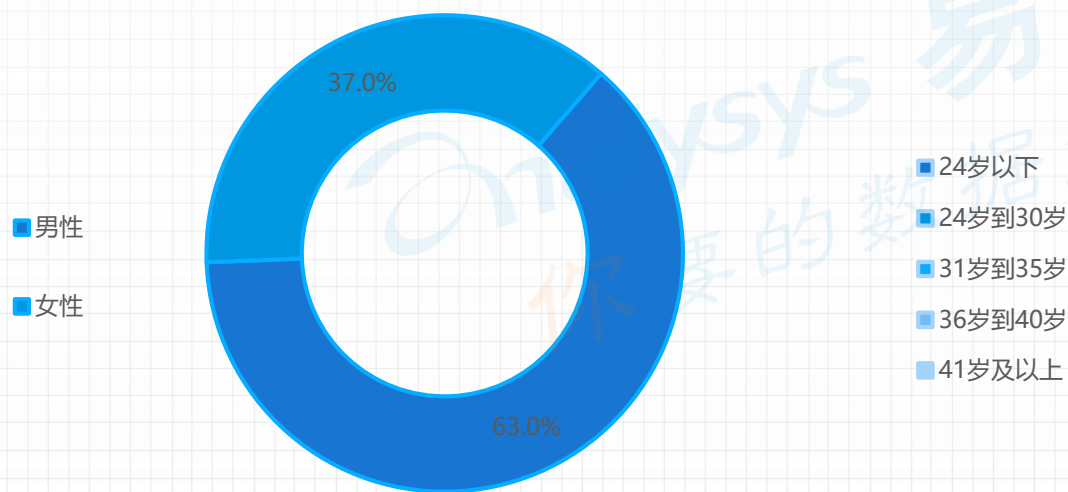


- 目前分时租赁需要满足特定的使用场景，用户才会有使用需求。
- 随着分时租赁网点数增加，覆盖范围扩大，新能源汽车续航能力的提升，将会满足更多用户的出行需求。
- 中青年对新鲜事物的接受度高，有本无车族也有一定的刚性需求，在未来一段时间可能是主要的用户群，应针对其生活方式和出行需求提供更多符合的使用场景。

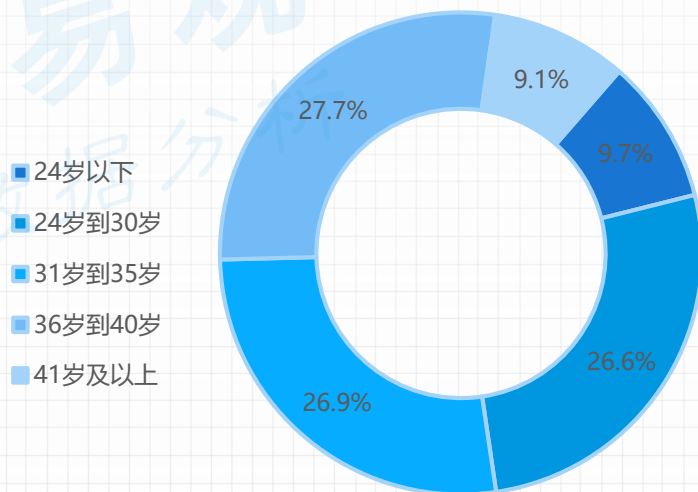
互联网汽车分时租赁市场男性用户超六成，中年上班族为主要用户群体

Analysys易观分析认为，汽车分时租赁市场尚处于探索起步阶段，男性用户会优先尝试体验新模式，待感受到便捷性和驾驶乐趣后会养成出行习惯。而女性用户对驾驶行为偏好低于男性，在无私家车情况下女性更偏好打车、拼车或专车等出行方式，女性用户对车辆的安全性、舒适性和整洁性要求较高，现阶段分时租赁车辆难达标。另外，在用户年龄层面，因限行限号的影响加上普通通勤需求，中年上班族成为主要用户群。

2017年9月中国互联网汽车分时租赁活跃用户性别分布 2017年9月中国互联网汽车分时租赁活跃用户年龄分布



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第3季度易观千帆基于对21.9亿累计装机覆盖及5.2亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfo Tech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

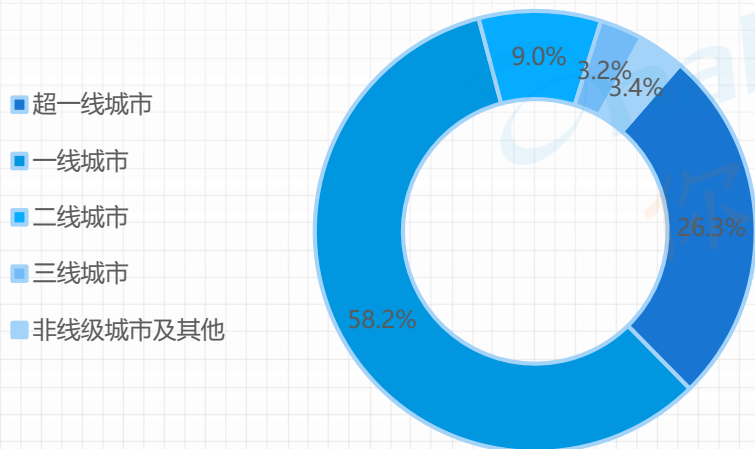


数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第3季度易观千帆基于对21.9亿累计装机覆盖及5.2亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfo Tech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

互联网汽车分时租赁市场主要集中在经济发达城市，中等到高消费能力人群占用户超八成

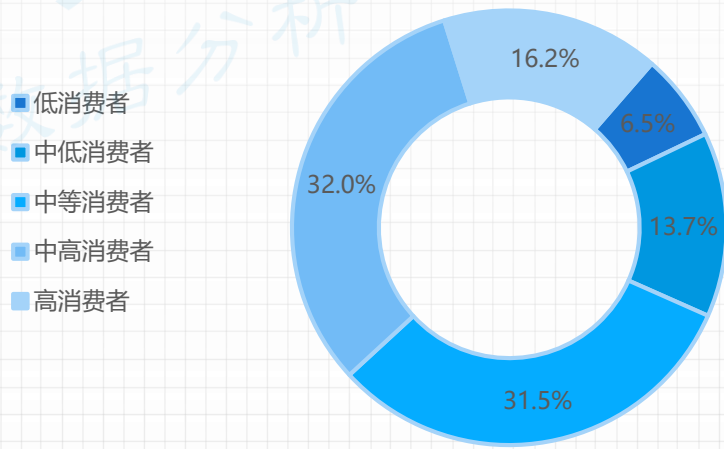
Analysys易观分析认为，超一线城市和一线城市具备良好的市场环境，人群对新鲜事物的接受度普遍高，市场的成熟度也允许一些新模式探索，人群的出行需求也相对多样，因此部分汽车分时租赁的服务商优先在一线城市/省会/旅游城市试点。另外，互联网汽车分时租赁得到中等到高消费人群青睐，全新的出行方式满足了更多的出行需求。

2017年9月中国互联网汽车分时租赁活跃用户城市级别分布



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第3季度易观千帆基于对21.9亿累计装机覆盖及5.2亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfo Tech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

2017年9月中国互联网汽车分时租赁活跃用户消费能力分布



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第3季度易观千帆基于对21.9亿累计装机覆盖及5.2亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfo Tech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

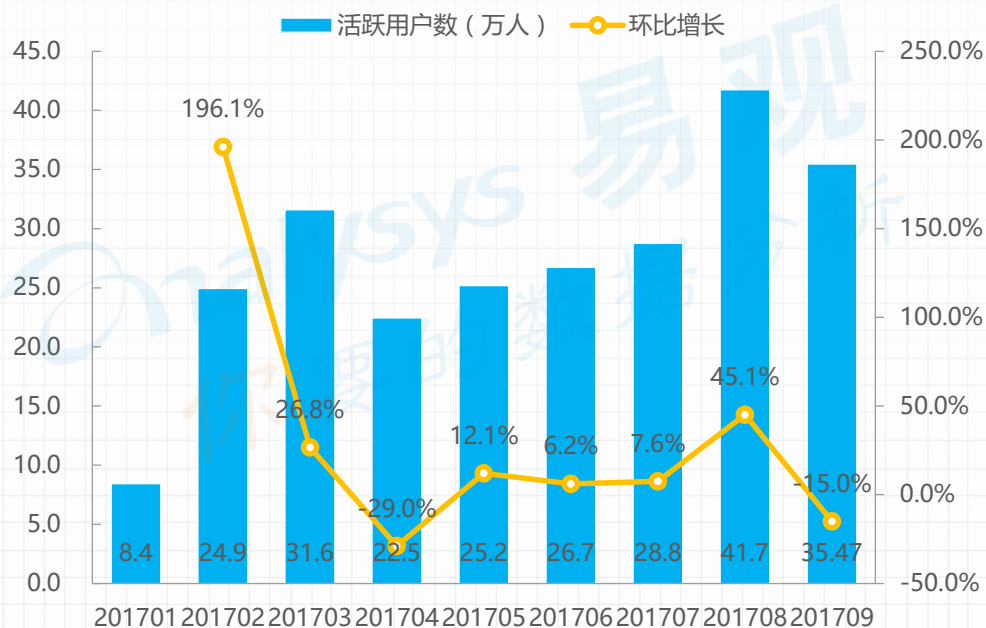
PART 3



中国互联网汽车分时租赁地区企业分析

京津冀地区政策扶持响应快，市场成熟利于互联网汽车分时租赁行业探索和发展

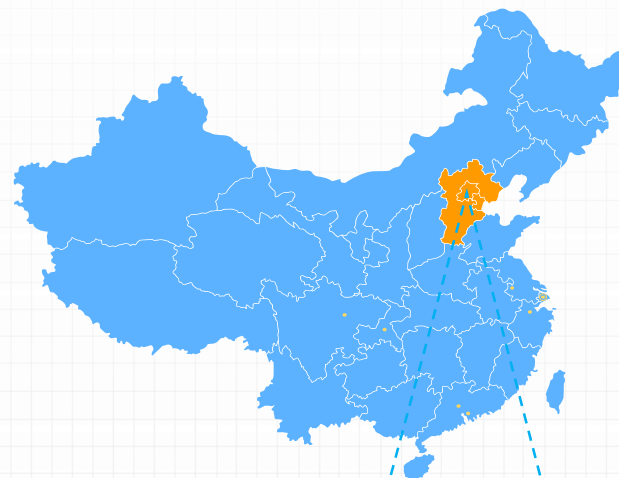
2017年1-9月京津冀地区汽车分时租赁月度活跃用户数



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第3季度易观千帆基于对21.9亿累计装机覆盖及5.2亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfo Tech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

© Analysys 易观·易观千帆·A3

www.analysys.cn



Analysys易观研究发现，京津冀地区活跃用户经历了Q1猛增后于Q2进入缓和增长，总体呈现增长趋势。Analysys易观分析认为，该地区有北京和天津两个一线城市级以上城市，其相对成熟的市场环境、政策扶持及丰富多样的出行需求能够为互联网汽车分时租赁市场提供巨大的发展空间。

Gofun出行：为用户提供便捷、绿色、智能、经济和时尚的城市公共交通出行服务



➤ “Gofun出行”是首汽集团针对移动出行推出的一款新能源分时租车项目，首汽智行成立于2015年，是首汽集团控股公司，总部位于北京，计划将服务网点覆盖北上广深、一线城市及省会、沿海经济发达二线城市。以“智享生活 驾驭未来”为理念，把握“新能源+车联网+共享经济”趋势，为用户提供便捷、绿色、智能、经济、时尚的城市公共交通出行服务解决方案。



布局情况

- **布局城市**：北京、上海、广州、厦门、宁波、青岛、桂林等21个城市
- **计费模式**：用车时长+里程数
- **补给方式**：电动车充电
- **用车模式**：网点式（A点取B点还）
- **主要车型**：奇瑞EQ&EQ1/江淮IEV5&IEV6E/北汽EV200/荣威E50

* 截至2017年9月30日统计数据

未来规划

- 加快分时租赁城市布局。预计2017年底，共投放车辆1.5万辆，部分城市实现盈亏平衡。2018年底开通50个城市，达到5万辆车规模，全面实现盈利。
- 积极响应集团战略，打通首旅集团资源和客群，加强集团内部合作，深挖“吃住行游购娱”一体化潜能。

Gofun出行：加强运营管理，借资源优势加速扩张

加强运营环节管理

- 运营车辆均为购入的自营车辆。
- 分时租赁都使用的是电动汽车。

车辆

停车

- 各城市合作的固定停车场。已实现同城网点式取还车辆。
- 多城市进驻机场、火车站等客流密集区域。
- 与市政路桥合作，增加停车点位。

- 分散式网点，集中充电。
- 智能监测电量，保证用车电量充足。

续能

风控

- 完善的管理制度和技术提升，来规避风险和事故。
- 引入“人脸识别”技术对驾驶员身份验证，提升平台监管，保障出行安全。

- AB点服务模式将成为主流模式，网点分布增多，用户需求更丰富。
- 提升服务品质，满足用户需求，重视用户体验。

运营

加强多方合作互利

提升技术实力



- 大众汽车集团战略注资Gofun出行。
- 与奇瑞合作进行新能源车辆定制研发。
- 人脸识别技术和身份证核验车载硬件应用，双重审核驾驶员身份信息，保证用车安全。

增强用户体验



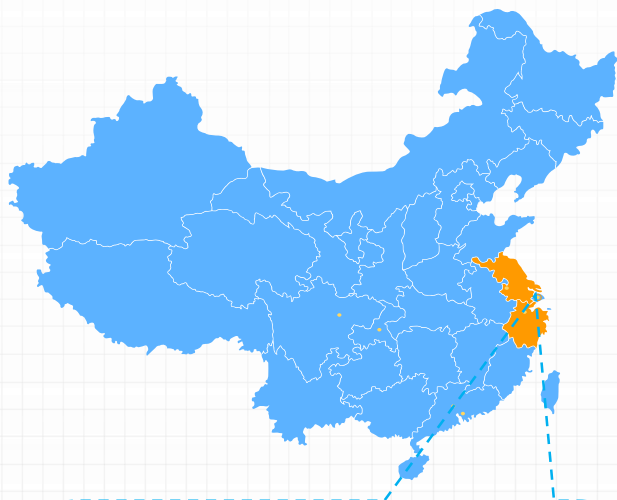
- 异地还车，取还车辆更加便捷。
- 市政路桥合作，北京市1000余网点取还车辆。
- 实现广佛同城化，加速珠三角“一小时生活圈”的建立。

拓展应用场景



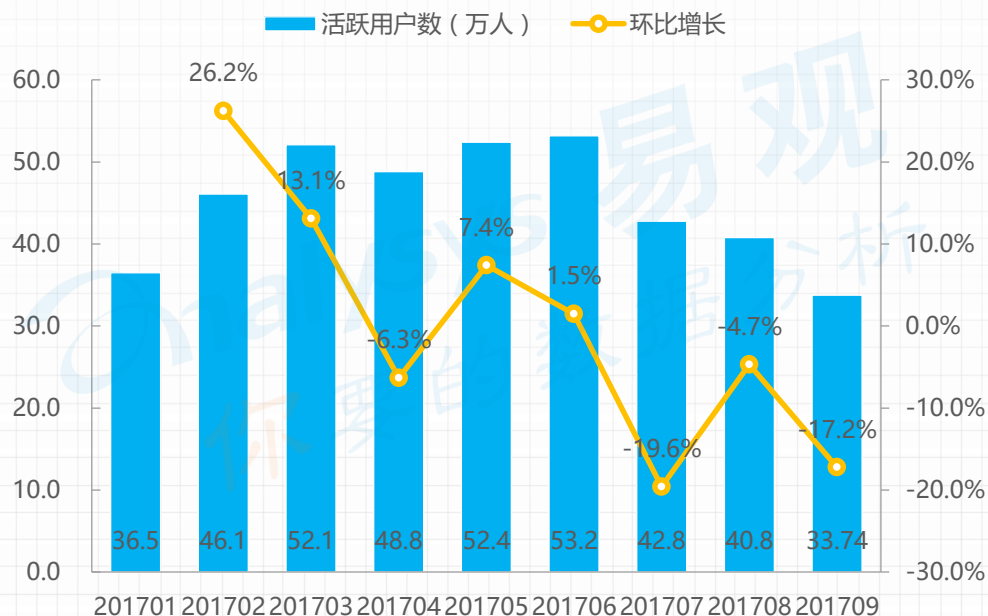
- Gofun出行携手如家酒店战略合作，启动“如旅随行”计划。
- 联手共享单车打造“4+2”共享出行，借助彼此优势，建立共享出行立体交通体系。

长三角地区经济发展均衡，互联网文化浓厚，助力互联网汽车分时租赁行业快速发展和扩张



Analysys易观研究发现，长三角地区从Q1增长后到Q2出现轻微的涨跌波动，总体呈现稳定微增趋势。Analysys易观分析认为，上海作为国际化都市一直是新鲜时尚元素的先行者，具备了汽车分时租赁行业发展的社会基因，而江浙的互联网氛围浓厚且城市发展均衡，区域用户接受新鲜事物的意愿较高，为汽车分时租赁行业发展和快速扩张提供了有利条件。

2017年1-9月长三角地区汽车分时租赁月度活跃用户数



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第3季度易观千帆基于对21.9亿累计装机覆盖及5.2亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfo Tech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

EVCARD：借助物联网技术实现用户任意预定和任意取还用车需求服务



- EVCARD品牌是上海国际汽车城新能源汽车运营服务有限公司开展的电动汽车分时租赁项目。EVCARD电动汽车分时租赁是借助物联网技术实现的一种新型汽车分时租赁服务模式，实现了用户任意时间自行预订，任意网点自助取还的用车需求。上海国际汽车城新能源汽车运营服务有限公司是上海市第一家面向新能源汽车开展租赁和共享的专业公司，主要开展面向集团用户（B2B、B2B2C模式）以及私人用户（B2C）的新能源汽车长短租服务。

布局情况

- **布局城市：**上海、广州、成都、重庆、南京等35个城市
- **计费模式：**用车时长
- **补给方式：**电动车充电
- **用车模式：**网点式（A点取B点还）
- **主要车型：**荣威E50/奇瑞EQ/之诺1E，新增宝马i3

* 截至2017年8月30日统计数据



分时租赁



全程自助



全程保障

- 按分钟计费，每分钟0.5元起
- 支付方式：支持手机银行，支付宝，微信
- 手机APP全程自助租还车
- 流程：就近订车-取卡取车-网点还车-结算
- 保险救援无忧出行
- 11项行车保险，全面护航用户用车

未来规划

2017

- 计划年底实现覆盖50个城市，运营车辆达2.5-3万辆。
- 加强企业间合作共赢，进一步提升服务品质。

2018

- 计划中国覆盖80个城市，运营车辆破10万辆。
- 借力汽车共享市场的增长，拓展业务合作提供多元化出行需求服务。

2020

- 计划中国覆盖100+城市，投放30万辆。
- 预计投入运营包括自动充电、智能泊车、光伏储能、智能车位管理等新技术和新模式。

EVCARD：加强企业间合作互利，加快市场拓展

提供丰富定制服务

- EVCARD拥有丰富的定制开发经验，可以提供完善的跨平台、跨企业、跨业务整合服务，确保用户能够享受最为丰富、贴心、可靠、便捷的交通出行服务。

用户服务

- 定制化APP、微信通道
- 跨服务、跨平台融合

业务模式

- 企业用户专属服务
- 多元化车辆及服务内容

费率结算

- 专用费率
- 钱包结算

属地运维

- 小循环运维管理
- 大循环资源调度

联合运营

- 跨企业联合运营管理
- 支持跨平台、跨业务类型

企业合作互助共赢

整合拓展



- EVCARD和e享天开合并成立环球车享，打造汽车共享平台和服务生态圈。
- 强强联手进一步加快市场拓展。

互助互利



- EVCARD与宝马合作，共同推动宝马i3电动汽车在中国市场的共享计划。
- EVCARD借宝马品牌将共享服务拓展至高端领域；宝马i3借EVCARD分时租赁提升出境率，促进销量再提高。

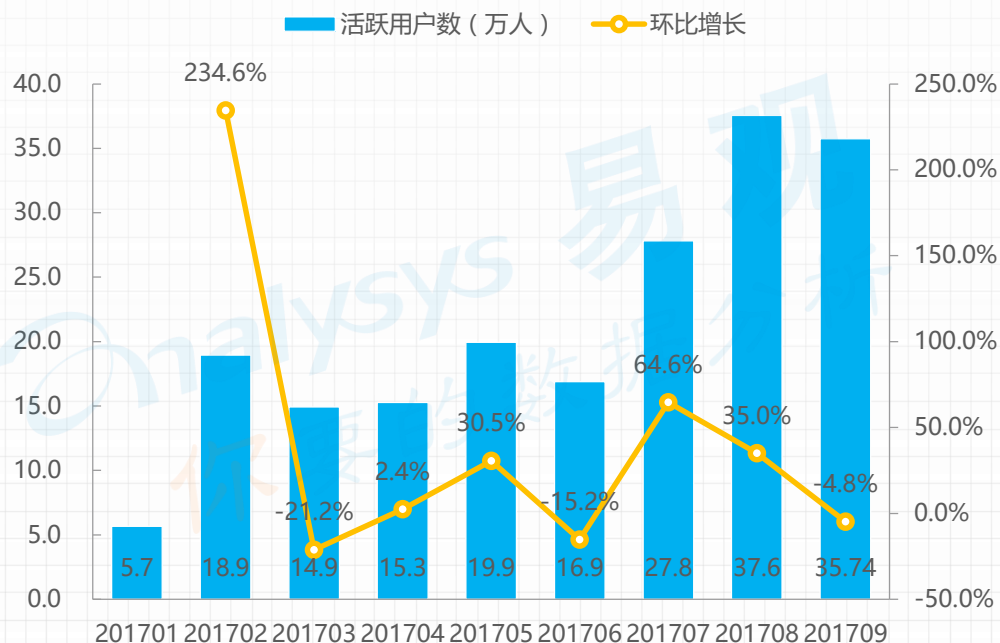
安全出行



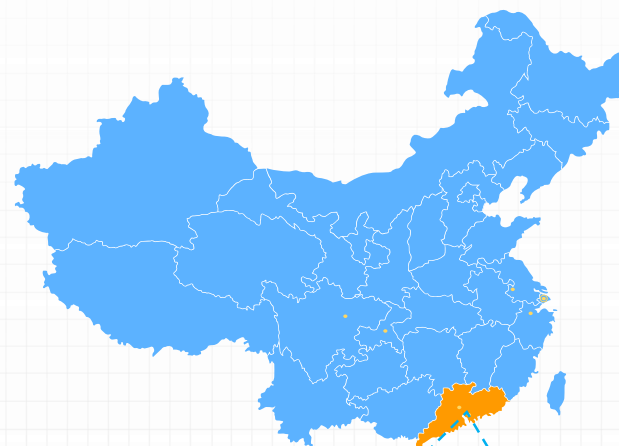
- EVCARD与三大保险公司在车辆保险、承保理赔服务、车辆维修、品牌推广及会员服务等方面展开多角度深入合作，共同制定以“会员关怀”为中心的分时租赁安心保障服务。

珠三角地区城市密集且发展均衡，利于互联网汽车分时租赁行业快速发展和扩张

2017年1-9月珠三角地区汽车分时租赁月度活跃用户数



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第3季度易观千帆基于对21.9亿累计装机覆盖及5.2亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfo Tech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。



Analysys易观研究发现，珠三角地区从Q1到Q2出现大涨微跌有规律起伏状态，总体呈现增长趋势。Analysys易观分析认为，珠三角地区以广州和深圳牵头，各城市发展较均衡，城市与城市衔接紧密，较易实现跨区域的模式研究，给汽车分时租赁区域扩张提供了有利条件。

一度用车：为用户提供随时随地的代步车服务



一度用车

- 北京一度用车信息科技有限公司，为北京智电互动集团旗下子公司，成立于2015年5月；同年7月一度用车产品上线，为用户提供电动汽车“分时租赁”用车服务。

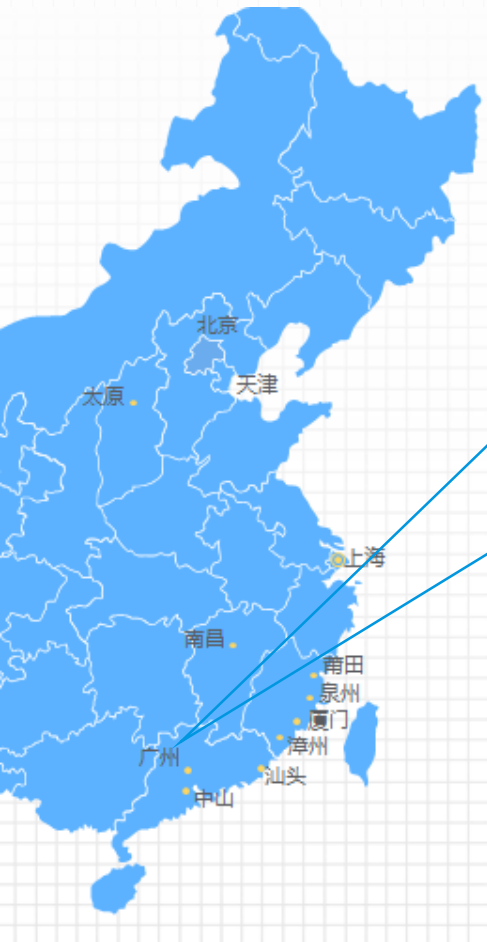
布局情况

- **布局城市**：北京、广州、天津、太原、南昌、莆田、泉州、厦门、漳州、中山、上海、汕头13个城市
- **计费模式**：用车时长+里程数
- **补给方式**：电动车充电
- **用车模式**：网点式（A点取B点还）
- **主要车型**：北汽EV160/江淮IEV4/知豆D1

* 截至2017年8月30日统计数据

未来规划

- 在已布局的城市中深度磨合，摸索运营。
- 2017年中，达到覆盖15座城市；2017年底要达到覆盖50城市，把运营做大。
- 2017年达到5千-3万台车辆，2018年达到5万台，2020年预计达到10万台。
- 未来自建充电设备并提供订制车型服务，提升服务水平。
- “一度伙伴计划”开放合作平台持续整合资源，推进企业发展。



一度用车：精准大数据运营和系统化车辆运维管理，打造高性价比出行服务

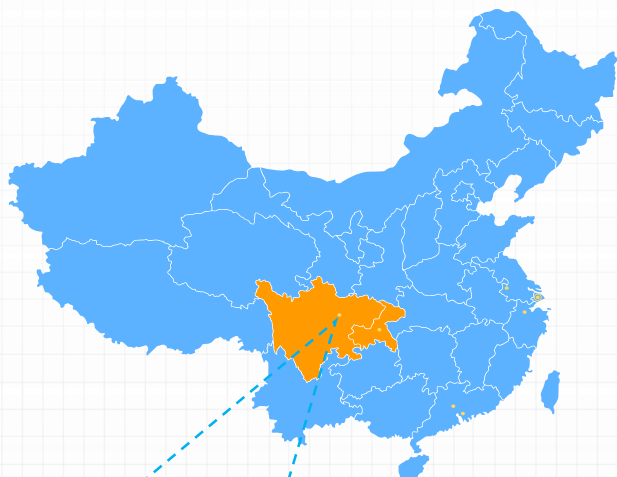
业务逻辑

业务定位	车辆成本	停车成本	充电方式	运营模式	风险控制
<ul style="list-style-type: none">➢ 定位：一般性商务出行。➢ 愿景：成为技术驱动型、平台型公司，做无人驾驶运营商。	<ul style="list-style-type: none">➢ 租车与买车方式并存。➢ 通过融资租赁等手段提升资金流转率。	<ul style="list-style-type: none">➢ “临停结算+打包租赁”组合。➢ 通过技术手段实现灵活计费，控制成本。	<ul style="list-style-type: none">➢ 分散式网点，集中充电。➢ 引导用户前往有充电设备网点还车充电。	<ul style="list-style-type: none">➢ A2B运营模式，重视用户体验。➢ 自运营与联合运营结合。➢ 技术手段降低运营成本，提高运营效率。	<ul style="list-style-type: none">➢ 引导用户绑定信用卡，推出“一度神分”对用户评级，享受优惠服务。➢ 车辆增加碰撞传感器，保障用车安全。

一度用车优势

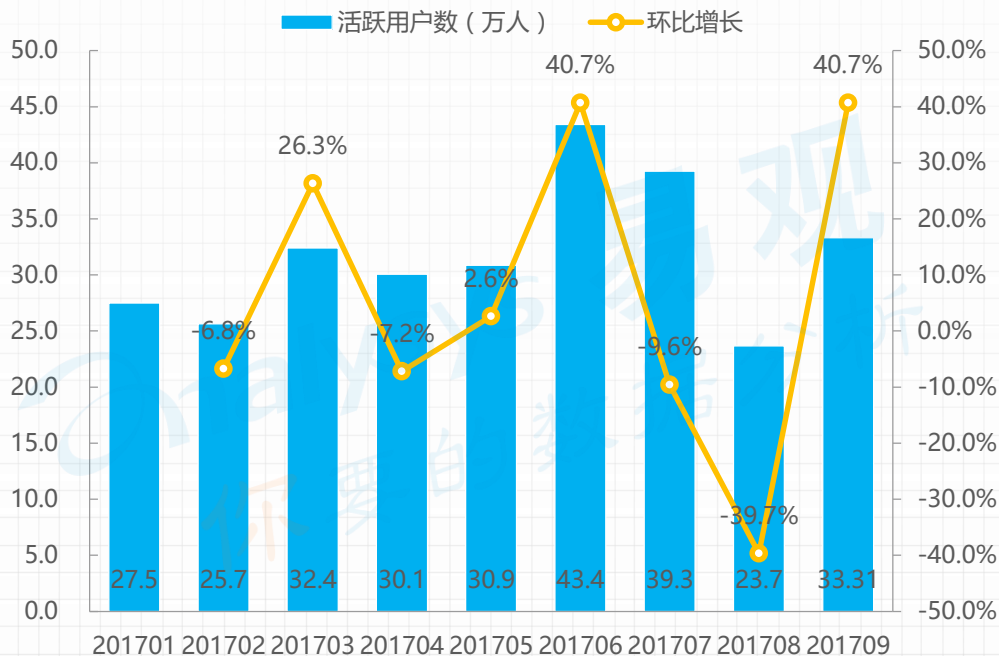
- **技术驱动**：通过技术手段提高运营效率，降低运营成本，进行风险管控。
- **实力组合**：投资人多为产业投资人（有电池企业、充电桩企业、整车厂等），可进一步降低车辆和充电成本；推出“一度伙伴合作计划”，分时租赁强强联手。

成渝地区有丰富的出行场景需求，成熟的市场环境提供互联网汽车分时租赁行业广阔的发展空间



Analysys易观研究发现，成渝地区从Q1到Q2稳中微增逐步攀升过程，总体呈现增长趋势。Analysys易观分析认为，宣传热潮后需要较长时间来培养硬核用户，成都和重庆是两座充满活力的城市，丰富的出行场景和市场环境给分时租赁提供了广阔的发展空间。

2017年1-9月成渝地区汽车分时租赁月度活跃用户数

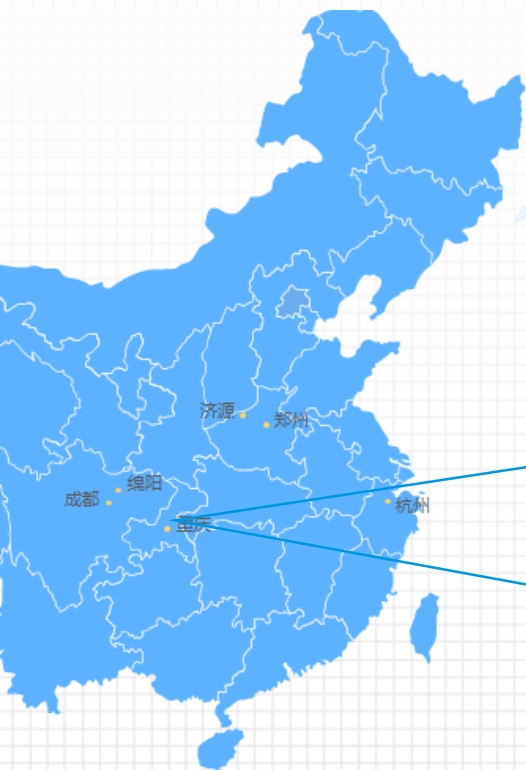


数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第三季度易观千帆基于对21.9亿累计装机覆盖及5.2亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfo Tech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

盼达用车：“互联网+车联网”提供绿色出行服务



- 盼达用车于2015年11月上线运营，是重庆力帆汽车旗下新能源分时租赁平台，借助“互联网+车联网”提供绿色出行服务。盼达用车的分时租赁平台上目前主要采用其定制版的力帆330EV和620EV纯电动新能源汽车，除了具有无尾气、低噪音、节能环保等新能源汽车的普遍特点外，前装车联网系统和无钥匙无卡启动的设计，使盼达实现用车全流程纯移动端、纯线上化的“人机互动”出行平台。



布局情况

- **布局城市**：重庆、成都、杭州、绵阳、郑州、济源6个城市
- **计费模式**：用车时长
- **补给方式**：换电
- **用车模式**：网点式（A点取B点还）
- **主要车型**：力帆330EV/力帆620EV/力帆630EV

* 截至2017年8月30日统计数据

未来规划

- 计划2017年将投放车辆数扩充到2万辆，随着拓展业务的规模和范围，规划未来将实现30个城市落地经营。
- 与芝麻信用，阿里云，中信银行多方展开合作，对用户出行大数据信息挖掘服务价值，推出丰富的个人定制服务。
- 进一步扩充运营团队，力推低速无人驾驶汽车。

盼达用车：“新能源汽车+换电技术”为分时租赁盈利模式提供新思路

盼达用车产品优势

成熟的车联网系统，便捷体验，支持异地还车

独特的换电模式，集中式充电，分布式换电

强大的生态红利，四大板块 IBlue 战略组建，力帆平台支持

盼达用车换电模式优势

利用谷电提升充电效率

- 电低谷充电，集中充电。
- 提高电能使用效率，降低电能损耗。
- 提高换电公司利润空间。
- 促进智能电网建设。

可拆卸式电池组

- 有利于提高运营效率。
- 运营车辆电量降到一定水平将自动下线。
- 电池模块化，拆卸更换方便。

无车位、充电桩限制

- 对停车位要求低。
- 不需考虑是否有充电桩。
- 降低人工调度成本。
- 有利于运营网点拓展。

PART 4



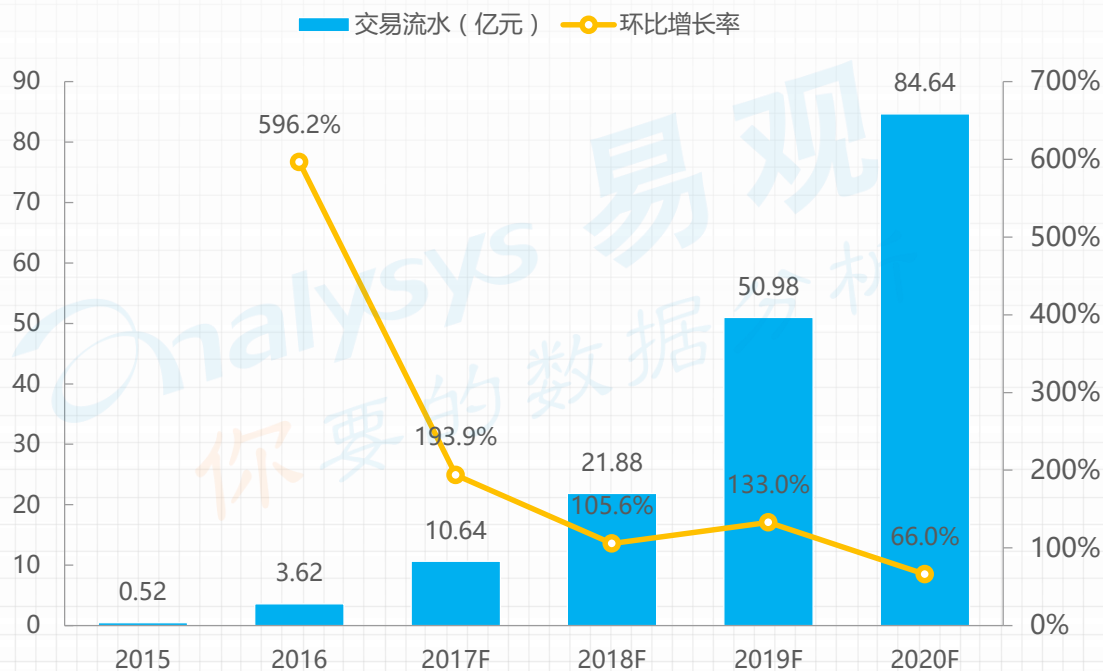
中国互联网汽车分时租赁市场发展趋势

© Analysys 易观

www.analysys.cn

汽车分时租赁市场进入快速增长期，2017-2018年是关键时期，市场规模倍增

2017-2020年汽车分时租赁市场交易规模预测



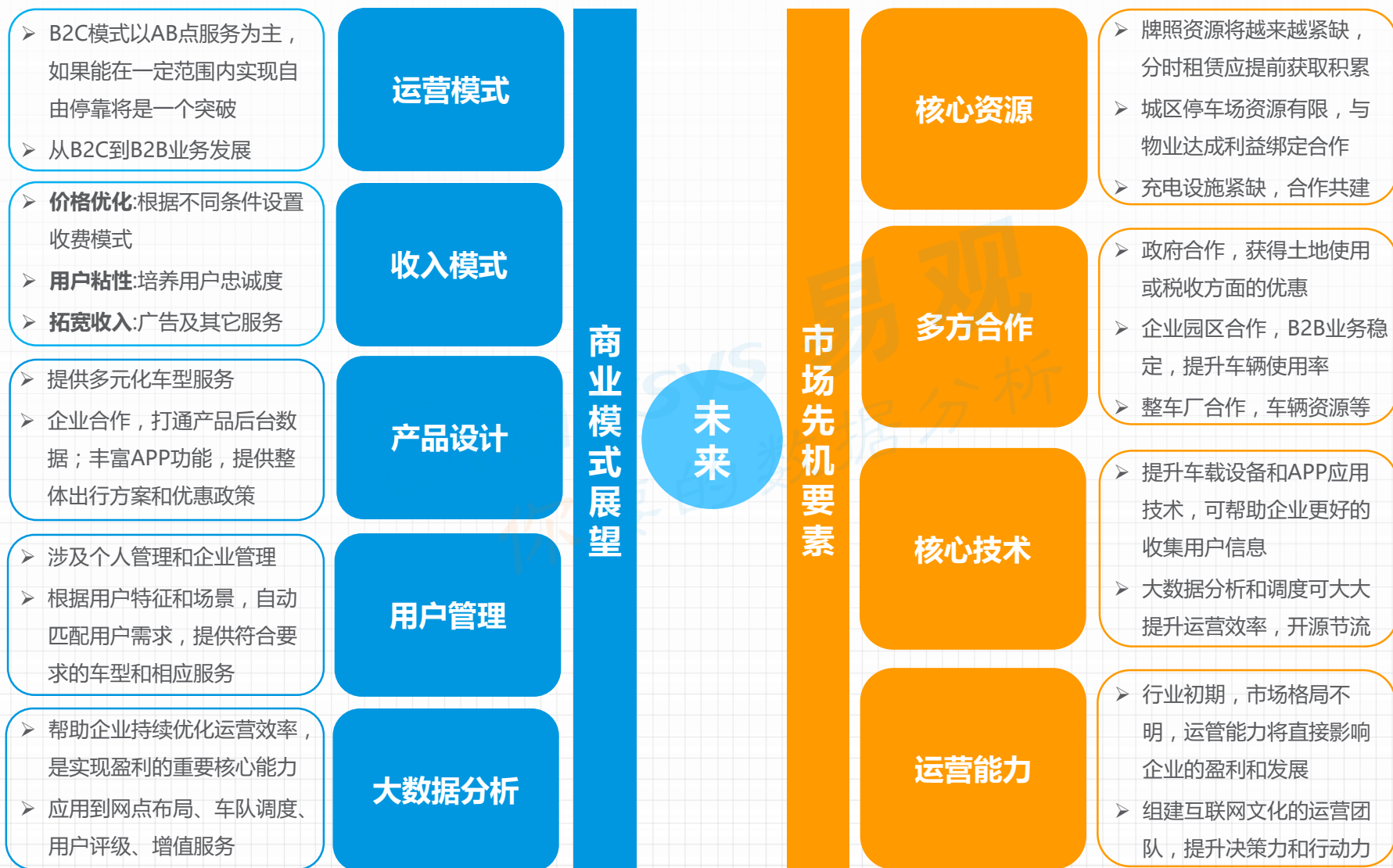
数据来源：易观自有预测模型对汽车分时租赁市场交易规模进行预测。

© Analysys 易观

www.analysys.cn

- 中国2016年互联网汽车分时租赁市场规模达3.6亿元；预测2017-2018年是探索期中的快速增长期，到2020年预计市场规模将达85亿元。
- 共享经济模式逐渐成熟，加上新能源汽车技术的提升，汽车分时租赁在未来两年将继续保持较快增长。
- 行业进驻的服务商不断增多，市场竞争加剧，用户在汽车分时租赁的使用上会得到更多选择。

未来商业模式展望及赢得市场先机的关键要素



趋势：智能驾驶将助力分时租赁模式实现真正便捷

- 当前受制于车位成本高、网点规模有限、续能不便、车辆智能网联化程度低等因素，分时租赁模式的便捷性、智能化优势没有完全体现出来。“智能驾驶+分时租赁”将进一步便捷用户使用，扩大用户规模，降低运营成本，拓宽运营场景。

便捷用户使用

- “智能驾驶+分时租赁”，进一步便捷用户使用，优化用户驾驶体验，扩大用户规模。
- 用户线上预约，车辆自动驾驶到指定地点等待用户。用车结束后，车辆自动寻找附近停车位，自动停车。智能驾驶将便捷使用发挥到极致，实现随时随地用车还车。
- 行车过程中，自动规划最优行车路线，提高出行安全和舒适度。

降低运营成本

- 降低车位成本，运营商可租赁位置相对偏僻，费用低的停车位。
- 降低车辆调度成本。
- 降低续能成本，车辆可自检能源情况，自动寻找设施完成自动充电续能。

拓宽运营场景

- “智能驾驶+分时租赁”，进一步拓宽运营场景，打通运营成本较高的运营场地。比如机场/高铁的停车点。
- 随着劳动力成本的进一步提升，人工服务将走向高端细分领域；智能驾驶+自助出行，对专车司机出行服务带来冲击。



数据分析驱动变革

- 易观千帆
- 易观万像
- 易观方舟
- 易观博阅



易观订阅号



易观千帆试用