

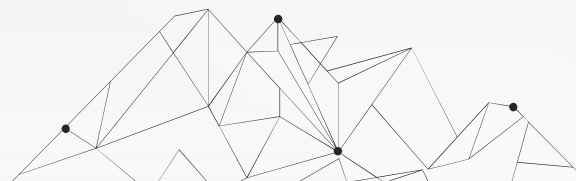


# 零售业数字化营销的未来

北京互帮国际技术有限公司 Anna.Fu



# 零售收银领域之四字经





致力【简】——Browser

# 如何简？



终端隔离升级——前端即插即用外挂方案



终端侵入升级——POS系统升级或插件方案



终端彻底更换——移动端的云方案

简



致力【简】——Client

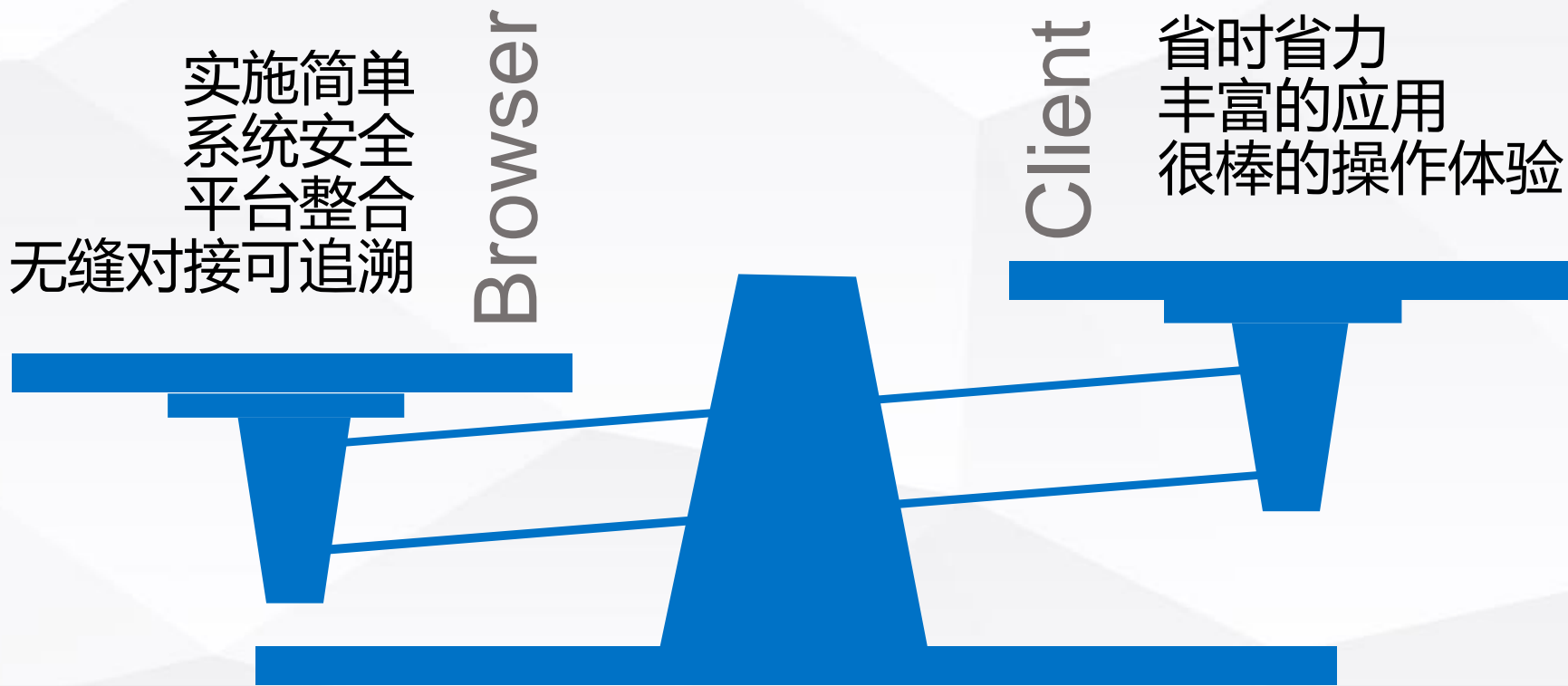
体验简！



简



# 致力【简】——平衡



精准

及时

高效

多点集成

收银结账

积分兑换

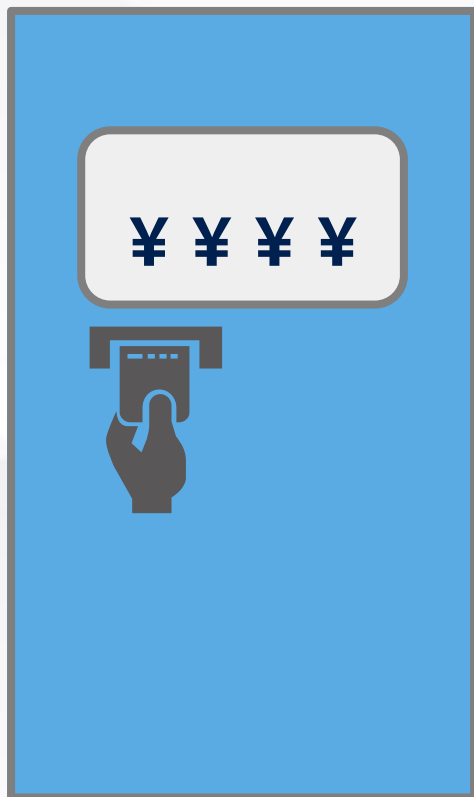
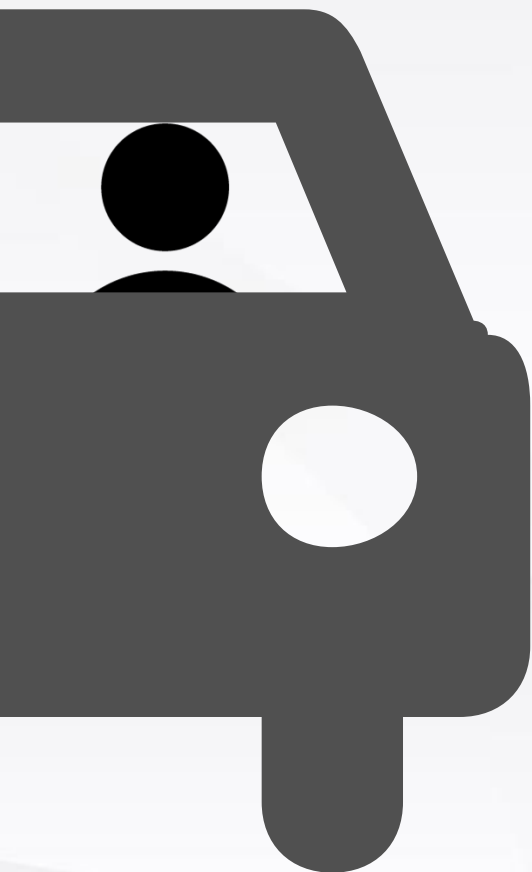
活动参与

简



致力【简】——场景感知

# 只是停车缴费？



## 消费者

- ✓ 想要缴费更快速
- ✓ 想要缴费更方便
- ✓ 积分兑换核销也OK

## 管理者

- ✓ 轻松对账
- ✓ 管理省时省力
- ✓ 实现多系统对接
- ✓ 不需要投入人力收费
- ✓ 易维护实施成本低



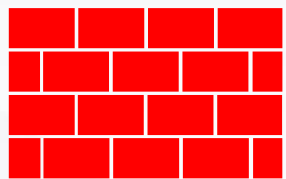


# 致力【全】——如何整合

CRM、ERP、BI、Mobile Commerce

**B端**  
数据完整

0110101011  
0001011010  
0101110101  
0110101011  
0001011010  
0101110101  
0110101011  
0001011010

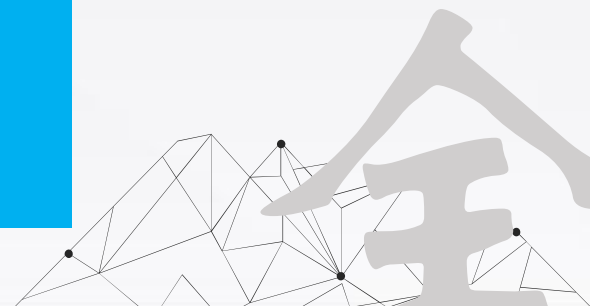


Firewall

Private Cloud



**C端**  
体验完美





# 致力【全】——插曲：支付那些事



## 支付是入口 / 组织

原本的商品交易过程中，支付一直是交易闭环。

互联网+，支付环节转变成商品二次销售入口。

从传统POS机到智能POS，再到智能手环、扫码枪、扫码盒、智能手表，手机APP，外接划卡器等等。

## 支付产品多元化

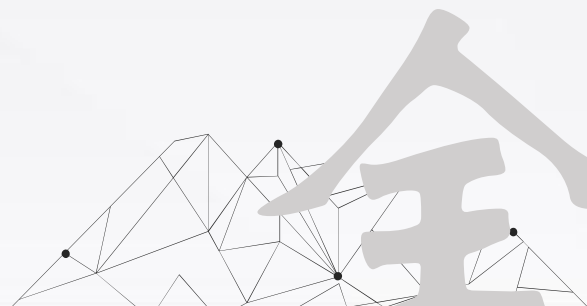


## 支付生态链构建

移动支付在互联网的催生下，支付平台都在做加法。智能设备：CRM+ERP+红包+卡券，平台：+线下场景+补贴+优惠+iBeacon

有移动支付环节的交易流程  
支付宝洽谈大中型战略合作  
微信：加速布局线下场景  
第三方支付：深耕行业领域  
第四方支付：另辟蹊径，寻找新兴行业

## 加速瓜分市场







# 致力【全】——线下零售+电商=全渠道



UV和流量来源  
MAC-ID



PV跳出率点击路径  
iBeacon



转化率  
进店率量和购买量



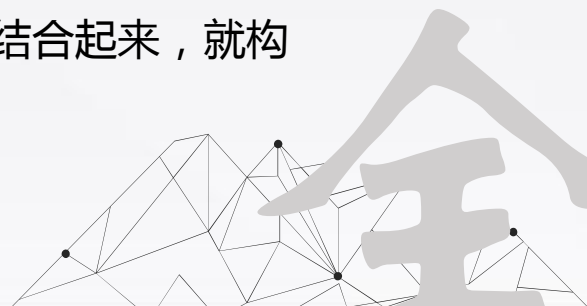
ABtest公平曝光率  
MAC-ID iBeacon



用户分析 复购率  
CRM



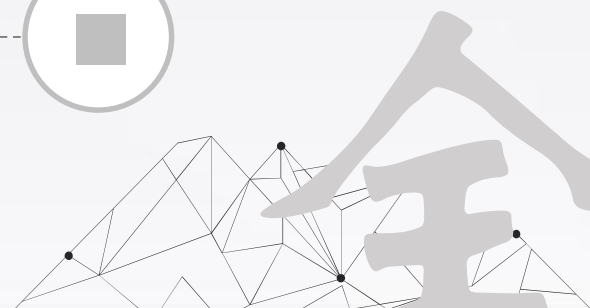
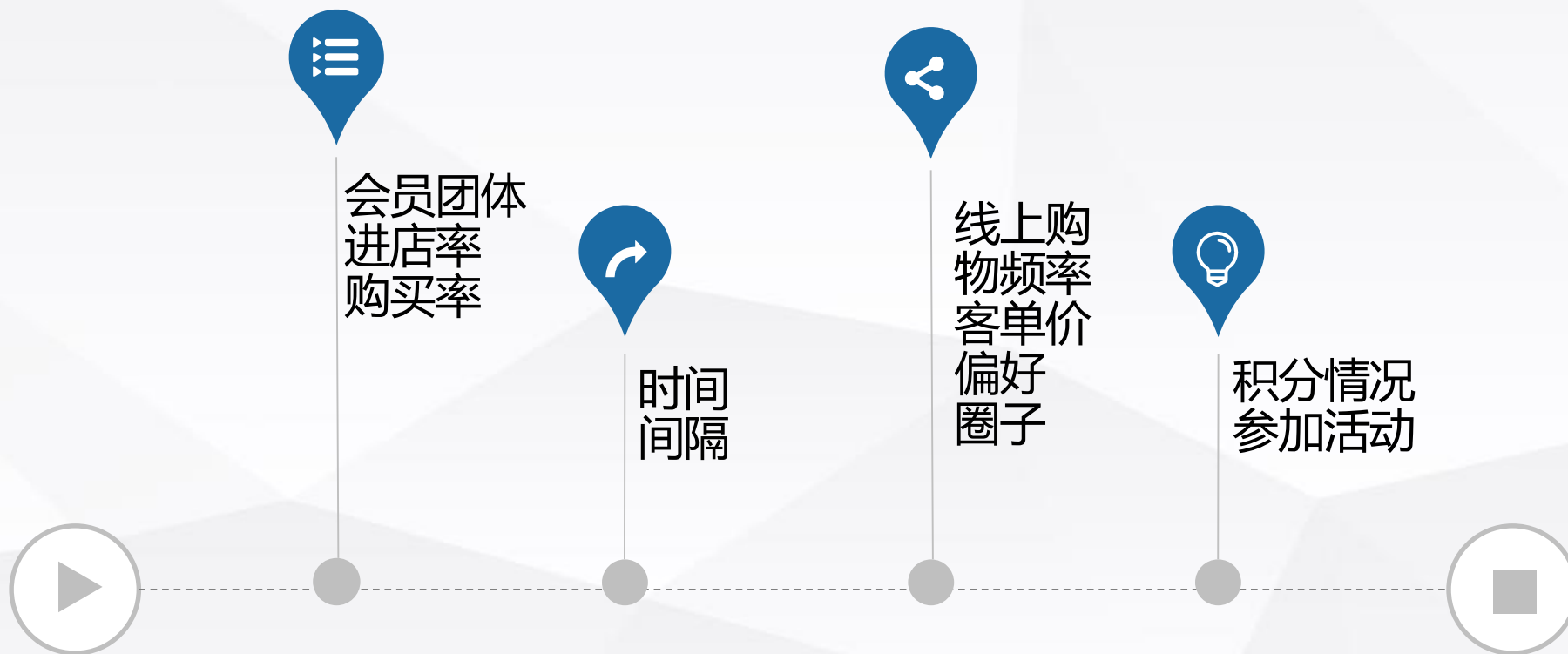
O2O本质上是线下零售的数字化升级，其本质依然是零售。而实体零售可以提供个性化、沉浸式的购物体验。传统零售和网络零售正从争抢资源、相互排挤的相克状态，向合作发展的共生状态转变。将线下零售与电商的思维结合起来，就构成全渠道零售。





致力【全】——场景感知

# 谁在预定新款？





## 相信【变】——十年之变

CRM被VRM反转

区块链技术推动  
商家电子货币和  
积分

云端依赖C端  
数据整合

CRM从连锁走向  
综合体

移动支付取代  
银行卡

前端数据采集  
取代后端系统  
对接

2006\_2010\_2013\_2016\_

Next 10 Years.....

变



相信【变】——场景感知

# 个性化营销很难？

寻访每一位消费者的足迹.....

每一个消费者都是独特的个体

而不仅是商场会员群体的一部分

消费者自己决定要如何选择和相关操作  
愉快的购物体验

当刚好需要购买某件商品时恰逢促销

这一切如何完美实现？

3F NIKE

1F DIOR

6F 外婆家

2F GAP

2F ZARA

7F CGV

4F SHE's





## 相信【定】——早有预谋的革命

数据颗粒度



商品级数据  
移动相关数据

数据网



实时性  
IOT数据标签

安全保护



私有云和公有云  
商家数据保护  
消费者隐私保护

定



相信【定】——场景感知

# 未来零售是什么样的？



跨渠道融合

极致便捷  
价格和运营效率极致

消费者自我  
表达极致

专注集中  
小而美



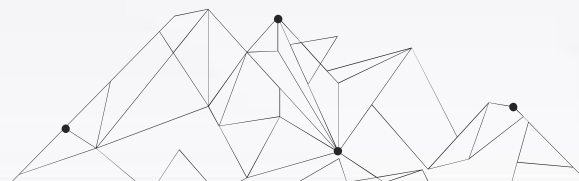


## 饕餮盛宴——智能物联



**创新体验，不是改变原有零售本质，而恰恰是回归零售本质。**

万物智能、万物互联将生活中的各种物品，连接组成一个完整的智能系统，重塑我们的生活方式。人流所及之处，就会有智能设备，而带有屏幕、可以与人产生网络信息交互的智能设备。





## 番外篇——NB-IOT ( Narrow Band Internet of Things )

McKinsey：2025年制造业IOT产值将达2.5兆美元，应用产值将达到6.2兆美元

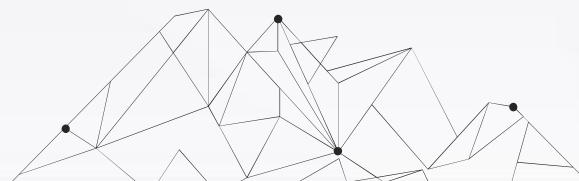
2016年将有4成3企业导入 IOT

2020年全球IOT装置数量将达208亿，4G联网能力的 汽车已超过1百万辆；

2025年制造业IOT产值达2.5兆美元；

2018年IOT装置数量将超越手机

作为LTE的演进型技术，4.5G除了具有高达1Gbps的峰值速率，还意味着基于蜂窝物联网的更多连接数，支持海量M2M连接以及更低时延，将助推高清视频、VoLTE以及物联网等应用快速普及。







## 番外篇——区块链（Blockchain）

G20峰会提到“数字货币和区块链应用在中国将大有发展”。

海内外区块链投资积极，技术发展迅速：区块链投资快速升温，美欧中成为主战场。

根据巴比特统计显示：

2015年全球共发生区块链投资事件65起，融资金额4.9亿美元；

较2014年总投资额3.6亿美元增长35.73%；

整个行业累计投资规模突破10亿美元。

根据Venturebeat的coinmarketcap数据分析：非比特币资产区块链的市值在过去3年增长了近1600%。

区块链技术通过去中心化、防篡改和高透明的方式让整个金融系统极大的降低成本，  
目前已在数字货币、支付清算、信贷融资、金融交易、证券、保险、租赁等细分领域  
从理论探索走向实践应用。





# THANKS