



阴阳师上线一周年回顾

2017年9月阴阳师app研究报告

极光大数据

2017.10

关键发现



9月份阴阳师app用户规模为683万，渗透率降至0.71%



9月份阴阳师app端DAU为149万



过去一年，阴阳师app月均日新增用户量峰值出现在2016年10月，为68.4万



阴阳师app女性用户占比为61.1%



阴阳师app用户平均安装周期为39.4天



江苏省网民对于阴阳师app偏好度最高，上海、北京、成都对于阴阳师app的偏好度居于全国城市top3

CHAPTER 01

定性分析

阴阳师app概况

日式和风卡牌回合制RPG手游

- 阴阳师app功能主要分为五个方面：卡牌收集及养成、回合制RPG战斗系统、日式风格声音画面、社交系统、经济功能

卡牌系统

卡牌收集

阴阳师中卡牌包括阴阳师、式神两大部分；阴阳师可随剧情进展解锁获得；式神可消耗符咒或勾玉进行抽卡获得，或通过碎片合成获得

卡牌养成

阴阳师：升级、技能解锁与配置、御灵强化

式神：升级、升星、式神觉醒、御魂获取及配置

战斗玩法

PVE：与游戏内NPC战斗，包括剧情内战斗、觉醒副本等

PEP：与游戏内其他玩家战斗；根据胜负积分划分为八个段位；每周日24:00发放周奖励并重置段位

日式风格

改编自日本小说《阴阳师》，故事及画面和风色彩较为浓厚

中文版角色配音均为日本声优担任；战斗音乐也由日本乐师创作

社交系统

好友系统；阴阳寮系统；悬赏封印

经济功能

勾玉：充值购买；可用于抽卡、购买皮肤、兑换金币等

金币：可勾玉兑换、也可通过游戏内活动获得；可用于购买御魂、式神升级等

数据来源：公开资料整理

阴阳师发展历程

阴阳师过去一年可主要分为三个方面：上线及发酵、游戏内功能完善调整、游戏外品牌营销挖掘

- 2016年9月，阴阳师app中文版上线；2016年10月至今，阴阳师在社交、战斗等多方面持续进行功能完善及调整，同时，通过品牌合作、衍生产品开发、进军海外等方式，进行品牌营销、挖掘阴阳师IP潜力

○ 上线及发酵

触达核心用户：测试期间，参加ChinaJoy、Comicup等活动

上线：2016年9月2日，阴阳师登陆iOS平台于App Store首发；9月9日，阴阳师全平台公测

丁磊直播抽卡：2016年9月30日，网易CEO丁磊在CC直播、哔哩哔哩直播、熊猫直播等平台同步直播阴阳师游戏内抽卡

○ 功能完善调整

社交系统完善：好友切磋；好友式神寄养；亲友系统；聊天频道功能优化

卡牌系统完善：上线新的主角和式神；通过神龛系统等丰富式神获取渠道

战斗系统调整：式神技能调整；丰富御魂种类并进行效果调整；新增副本

剧情、美术等：完善丰富剧情；上线新的式神皮肤、庭院皮肤等

活动：根据节假日等情况，推出活动，吸引玩家参与、回流、消费

○ 品牌营销挖掘

品牌合作营销：2017年，阴阳师相继与华为、欧莱雅、农夫山泉、肯德基等展开品牌合作营销

IP挖掘：2016年12月15日，工夫影业、华谊兄弟电影和网易影业宣布联手打造《阴阳师》电影及剧集

进军海外市场：2016年10月初，阴阳师中文版在全球多国家App Store上架；2017年2月，日文版上线；2017年8月，韩文版上线

数据来源：公开资料整理

本报告中相关数据仅包含阴阳师app中文版

CHAPTER 02

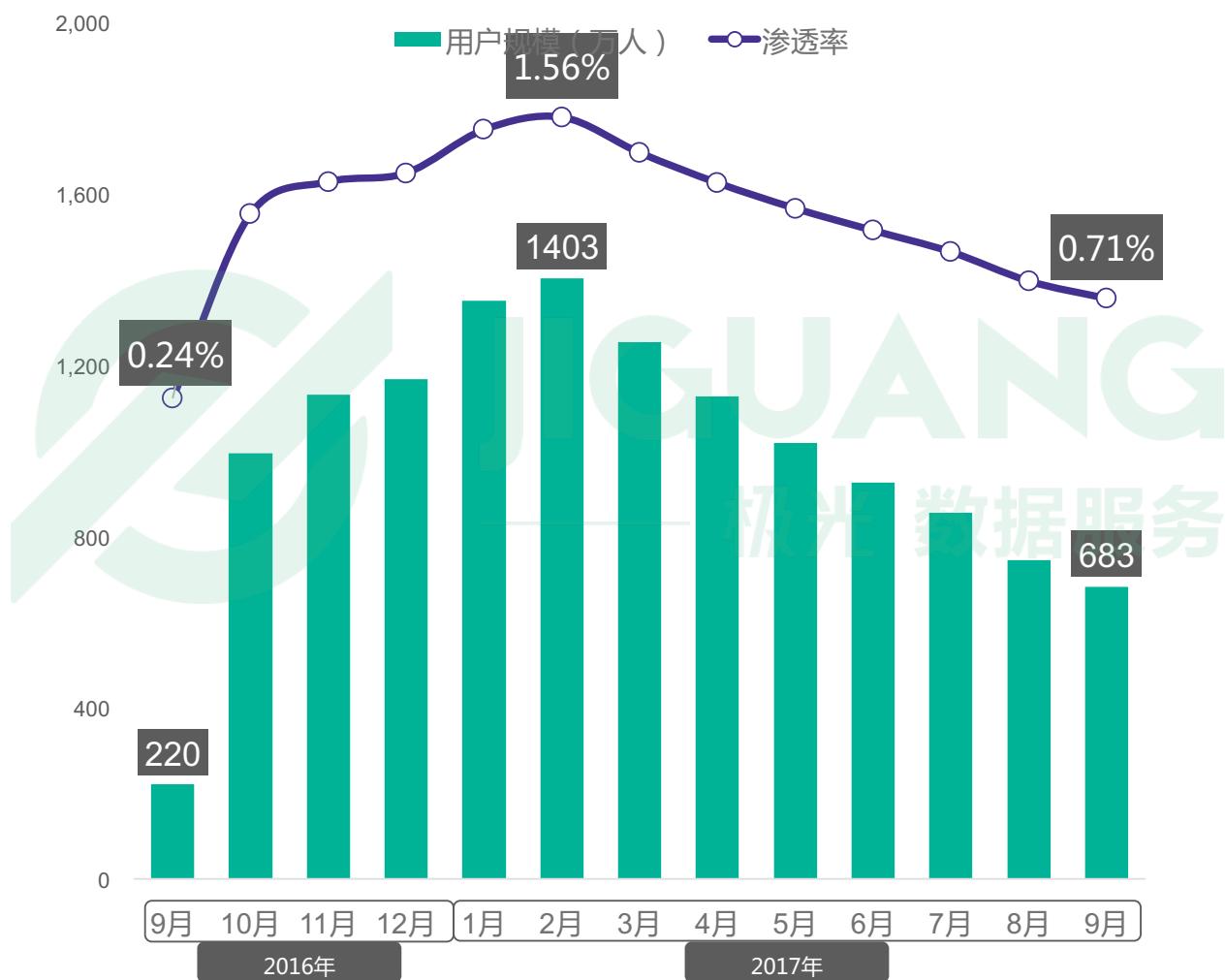
运营数据

阴阳师app渗透率及用户规模变化

2017年9月，阴阳师app市场渗透率降至0.71%，用户规模为683万

- 极光大数据显示，过去一年，阴阳师app用户规模先升后降
- 2017年2月底，阴阳师app用户规模达到顶峰，为1403万
- 截至2017年9月底，阴阳师app用户规模降至683万

阴阳师app用户规模及渗透率变化



渗透率 = 当期安装有目标应用的活跃智能设备数量占当期全部活跃智能设备的比例，活跃智能设备定义为数据周期内至少有一次联网行为的智能设备

数据来源：极光大数据

取数周期：2016.09-2017.09

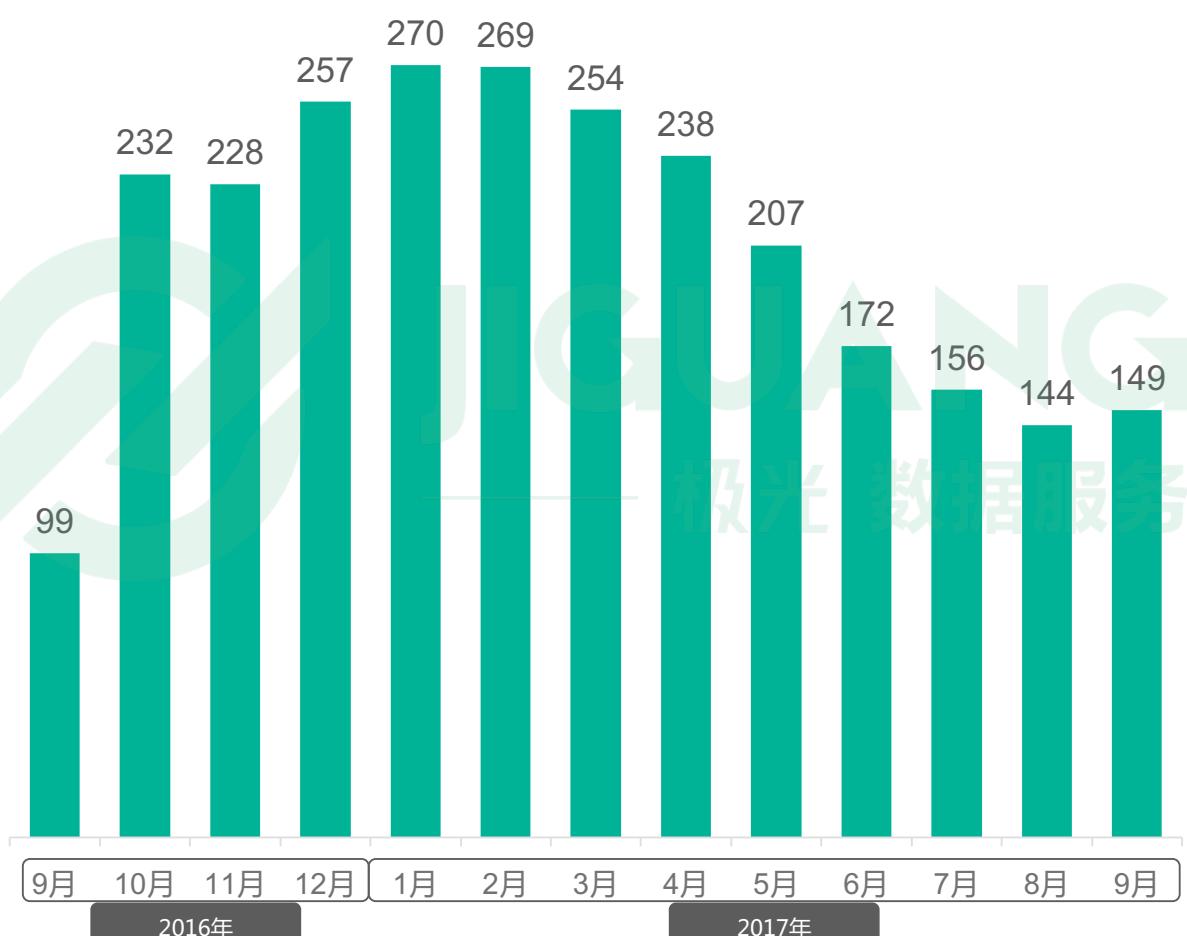
阴阳师app日活跃用户

2017年9月，阴阳师app月均DAU为149万

- 极光大数据显示，过去一年，阴阳师app月均DAU在2016年10月有明显提升，峰值出现在2017年1月，为270万
- 2017年9月，阴阳师app月均DAU为149万

阴阳师app月均DAU

单位：万人



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.09-2017.09

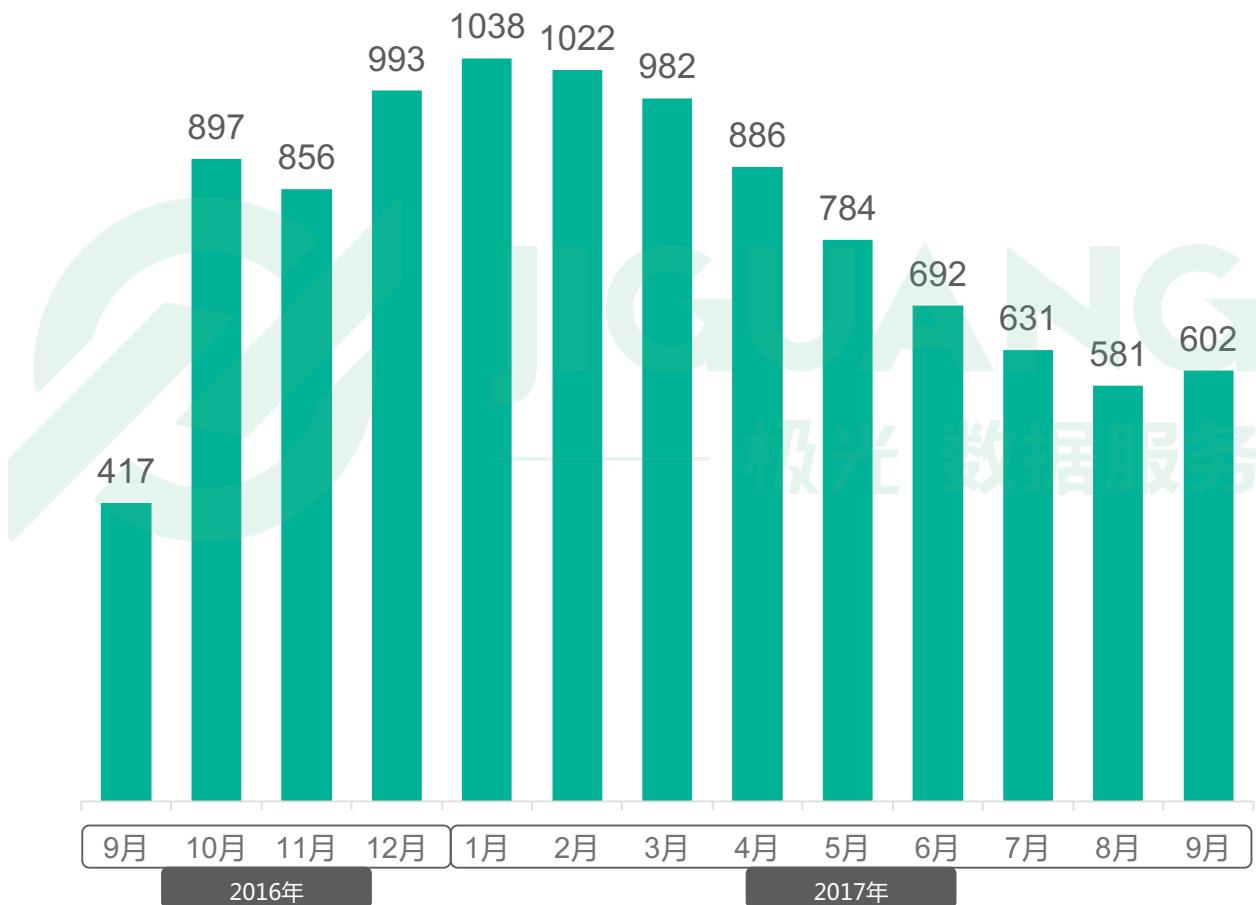
阴阳师app月活跃用户

2017年9月，阴阳师app MAU约为602万

- 极光大数据显示，2017年9月，阴阳师app MAU为602万

阴阳师app MAU

单位：万人



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.09-2017.09

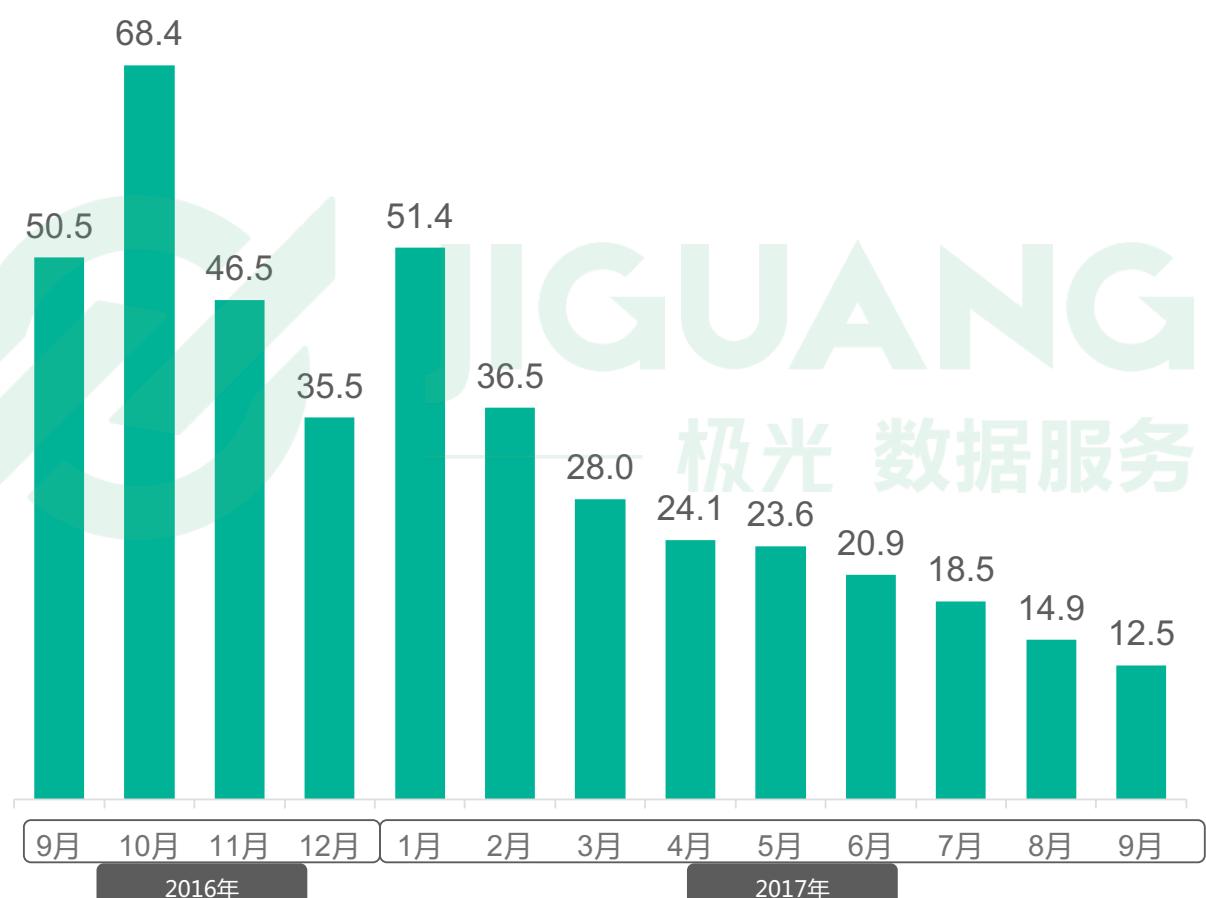
阴阳师app日新增用户量均值

2017年9月，阴阳师app日新增用户量均值为12.5万

- 极光大数据显示，2016年10月，阴阳师app日新增用户量均值最高，为68.4万；其次为2017年1月和2016年9月，分别为51.4万和50.5万
- 2017年9月，阴阳师app日新增用户量均值为12.5万

阴阳师app日新增用户量均值

单位：万人



数据来源：极光大数据

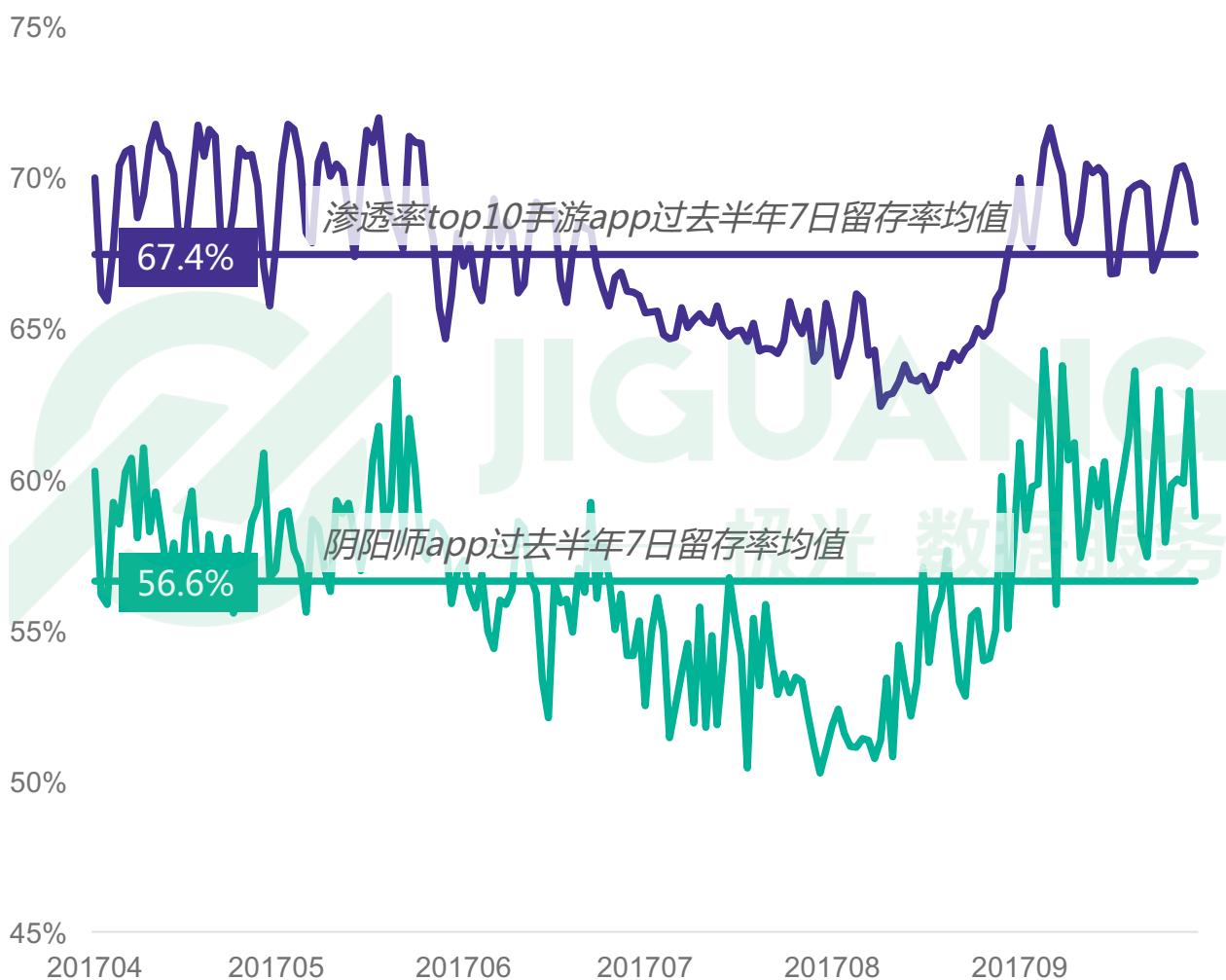
取数周期：2016.09-2017.09

阴阳师app 7日留存率

阴阳师app过去半年7日留存率均值为56.6%

- 阴阳师过去半年7日留存率均值为56.6%，渗透率top10手游app过去半年7日留存率均值为67.4%
- 2017年暑期，阴阳师7日留存率有明显下降

阴阳师app过去半年7日留存率



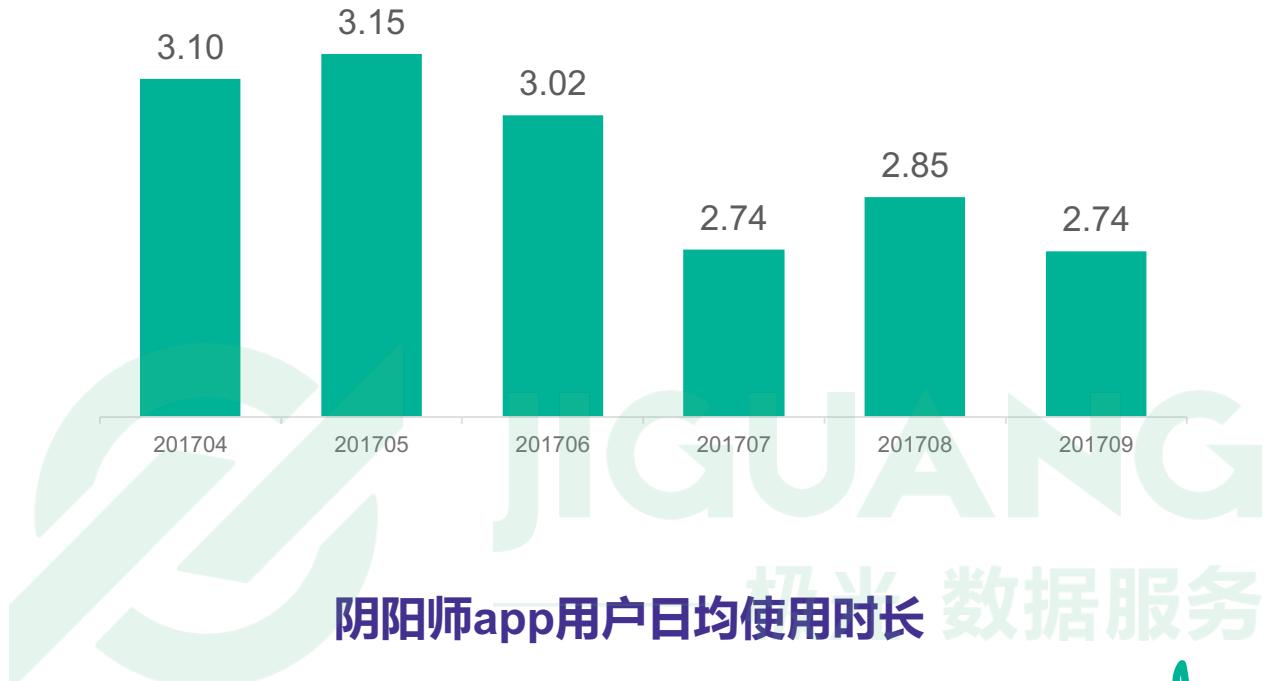
数据来源：极光大数据
取数周期：2017.04-2017.09

阴阳师app(用户使用习惯)

2017年9月，阴阳师app用户日均使用次数为2.74次

- 极光大数据显示，2017年9月，阴阳师app用户日均使用次数为2.74次
- 2017年4月至2017年9月，阴阳师app用户日均使用时长均值为39.9分钟

阴阳师app用户日均使用次数



阴阳师app用户日均使用时长



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.04-2017.09

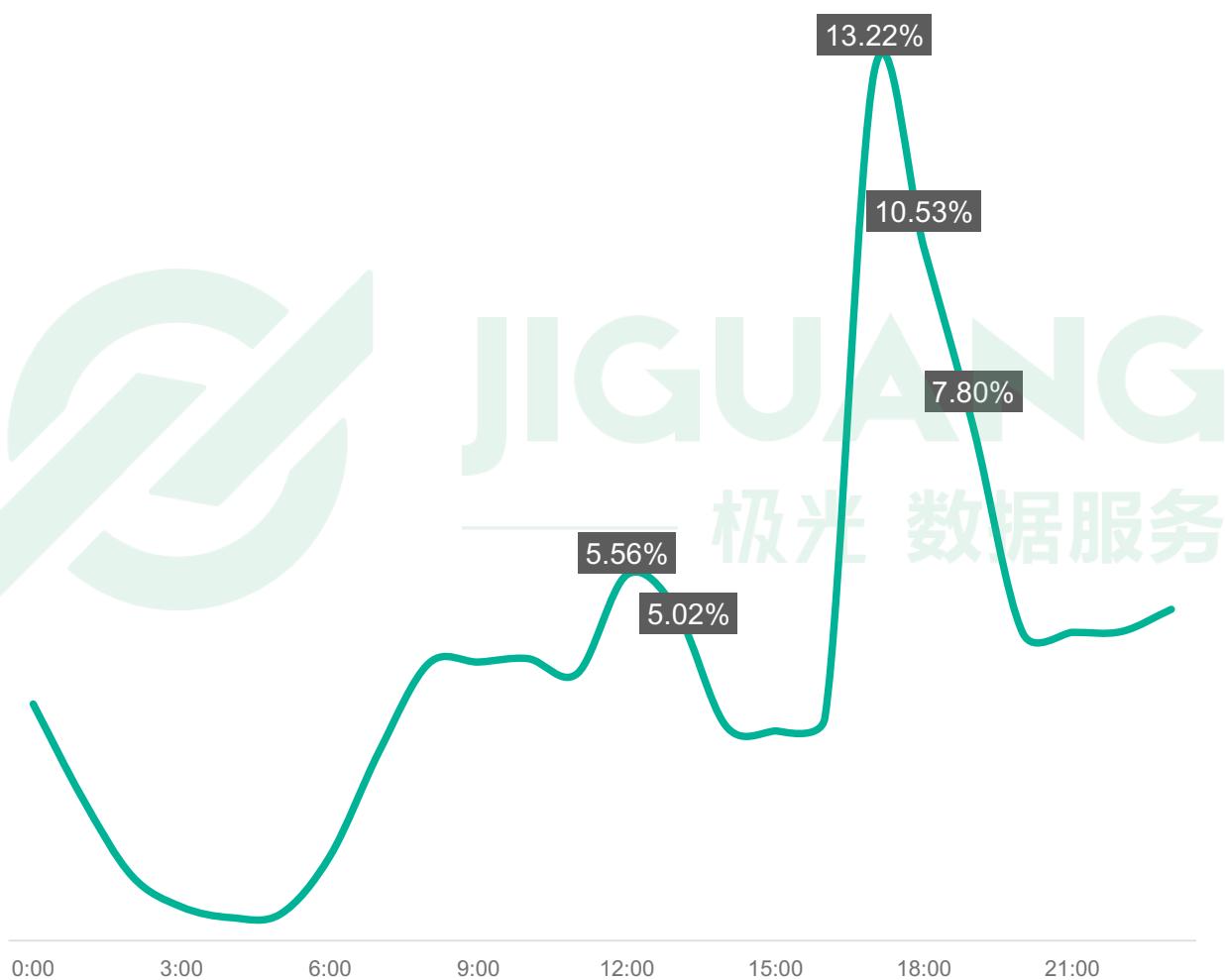
每半小时内的所有使用次数均统计为一次

阴阳师app(用户使用习惯)

晚间为阴阳师app用户游戏高峰时段

- 极光大数据显示，12:00-14:00为阴阳师app用户午间游戏高峰，占比10.58%；17:00-20:00为阴阳师app用户全天游戏高峰时间，占比为31.55%，晚间既是玩家休息娱乐时间，阴阳师app内也设置多种活动供玩家参与

阴阳师app用户使用时段占比分布



数据来源：极光大数据
取数周期：2017.09

CHAPTER 03

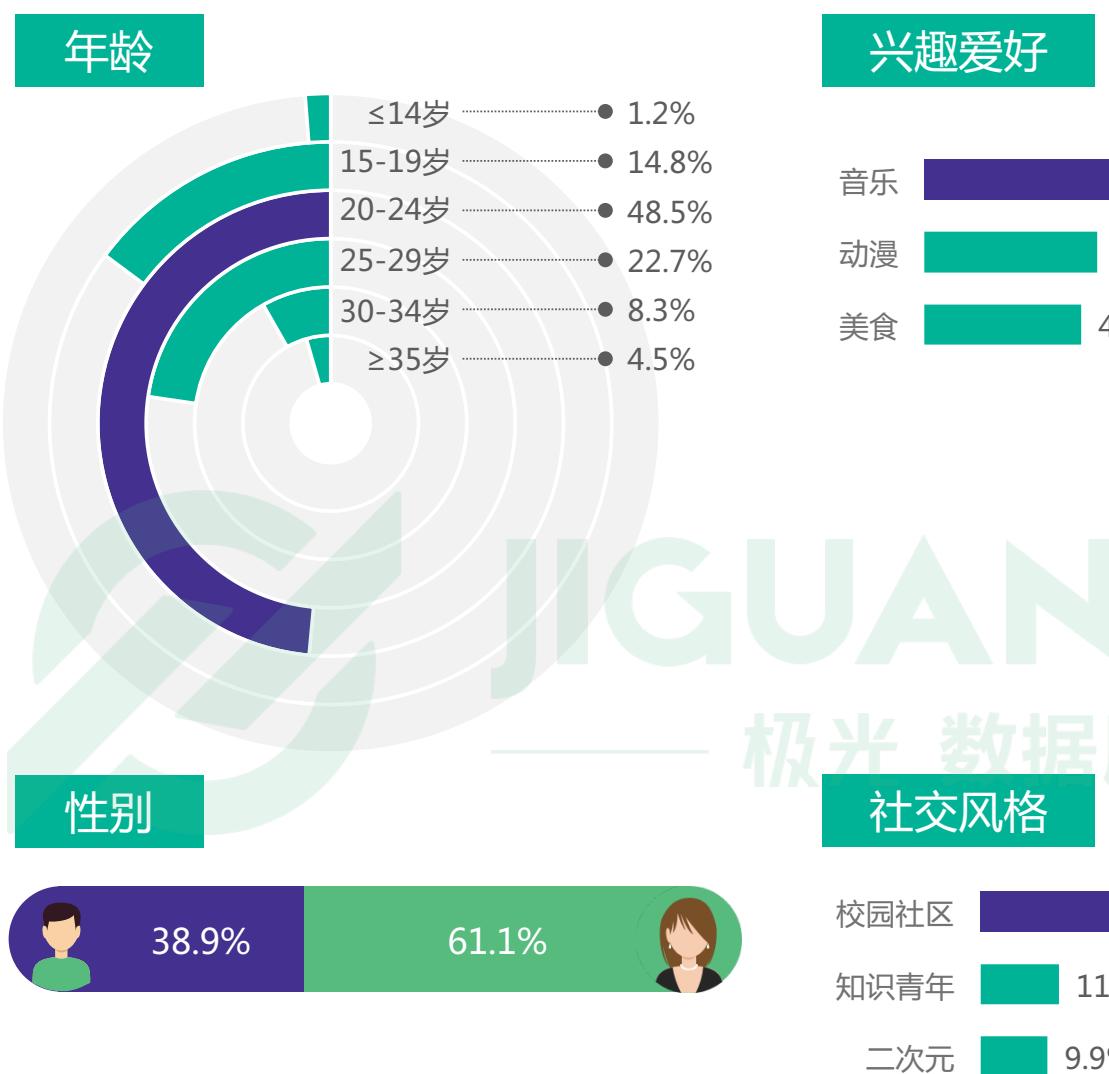
用户画像

阴阳师app用户画像

阴阳师app用户：男女比例约为2:3，约一半用户为20-24岁

- 阴阳师app用户对音乐、动漫和美食较感兴趣，最关注的话题分别为校园社区、知识青年和二次元

阴阳师app用户画像



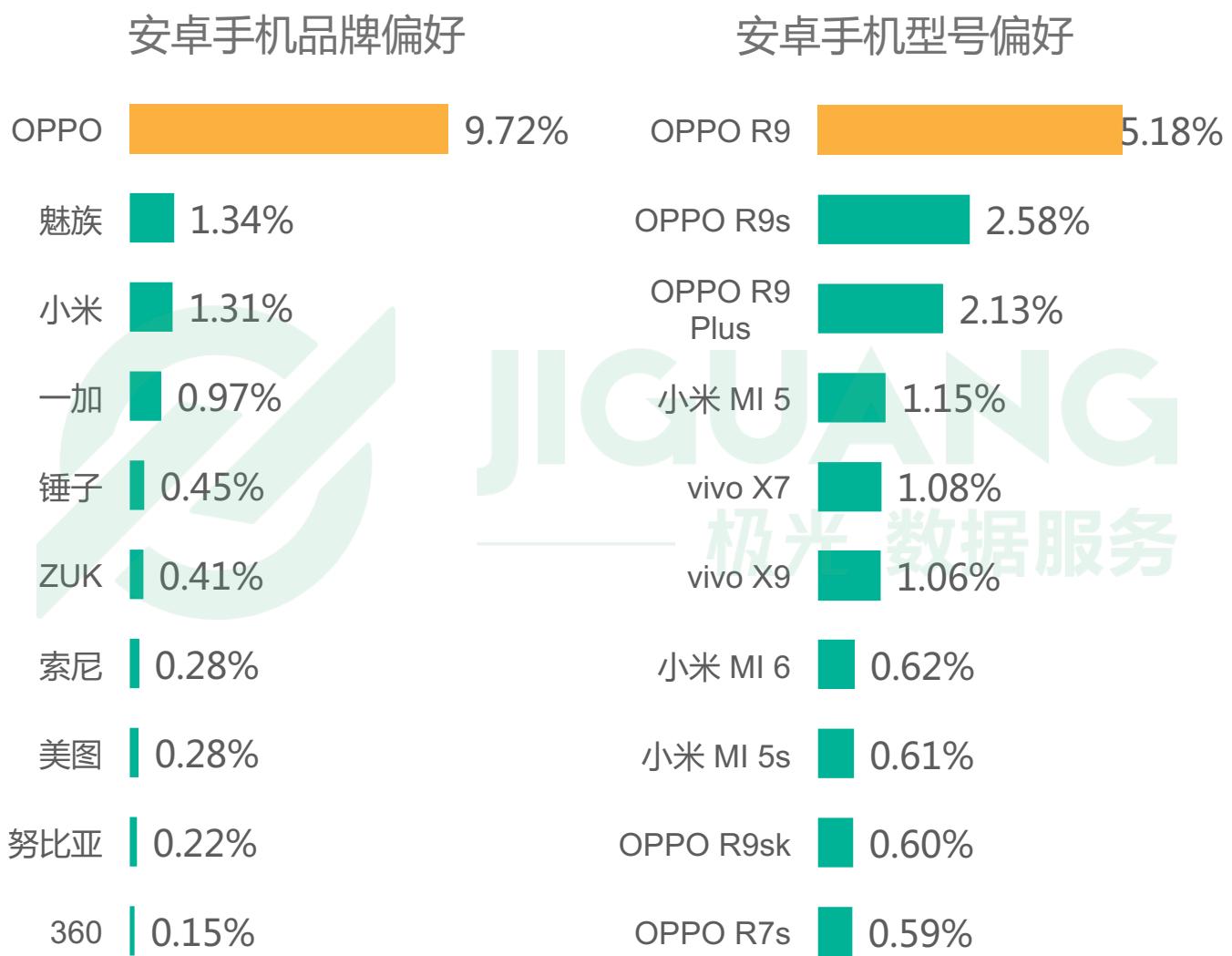
数据来源：极光大数据
取数周期：2017.09

阴阳师app用户画像

阴阳师app安卓用户手机偏好：青睐OPPO旗下产品

- 极光数据显示，阴阳师app用户最为偏好的安卓手机品牌为OPPO，偏好度为9.72%，其次为魅族、小米
- 阴阳师app用户最为偏好的安卓手机型号top10中，有5款来自OPPO，3款来自小米，2款来自vivo

阴阳师app用户安卓手机偏好



取数范围：渗透率top500的安卓品牌或渗透率top1000的安卓机型

品牌偏好度=单个品牌在目标人群中的使用占比-单个品牌在整体网民的使用占比

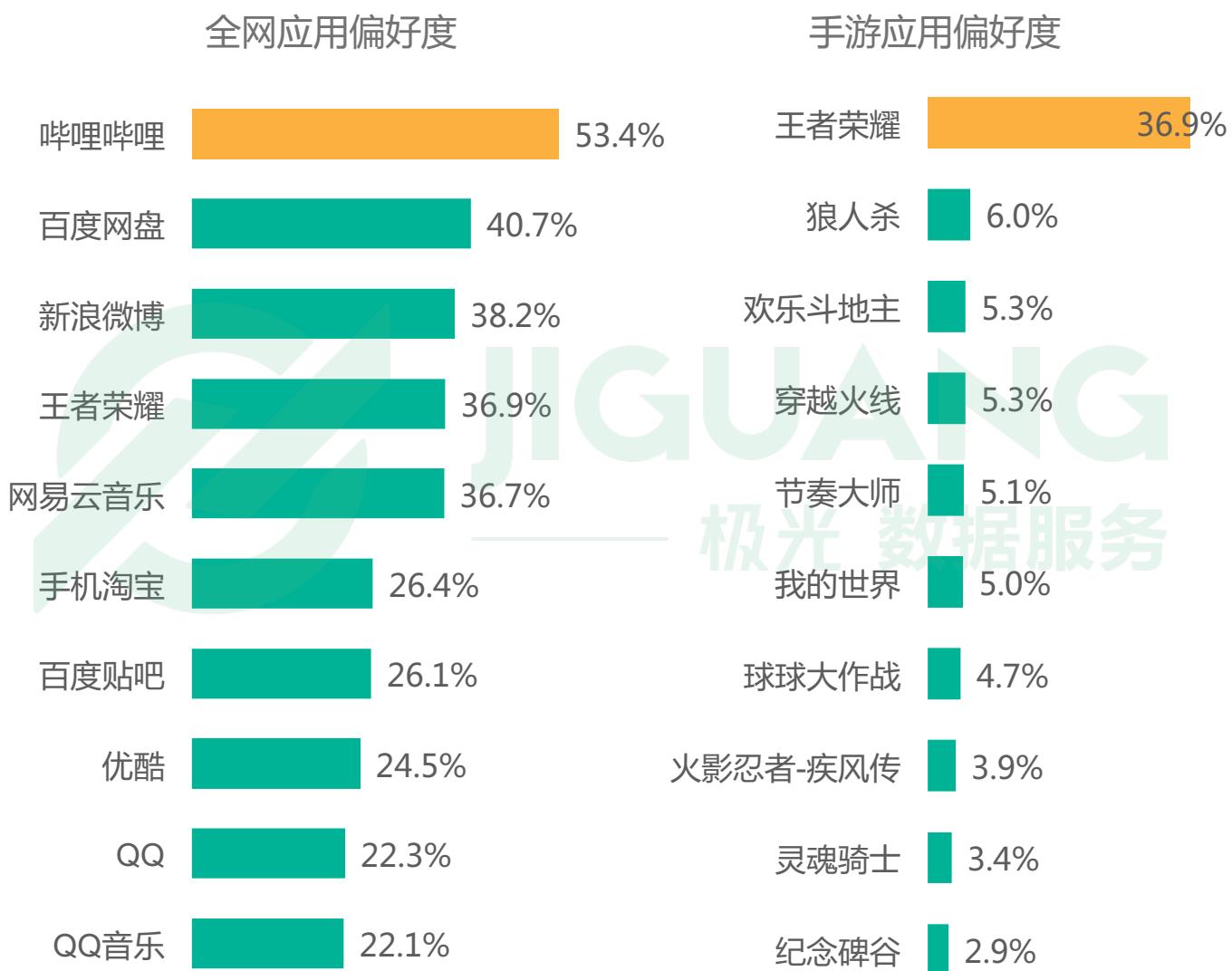
机型偏好度=单个机型在目标人群中的使用占比-单个机型在整体网民的使用占比

阴阳师app用户画像

阴阳师app用户应用偏好：最偏好哔哩哔哩

- 极光大数据显示，阴阳师app用户最为偏好的应用为哔哩哔哩，偏好度达53.4%，其次为百度网盘和新浪微博
- 阴阳师app用户最为偏好手游为王者荣耀，偏好度为36.9%，其次为狼人杀和欢乐斗地主

阴阳师app用户应用偏好分析



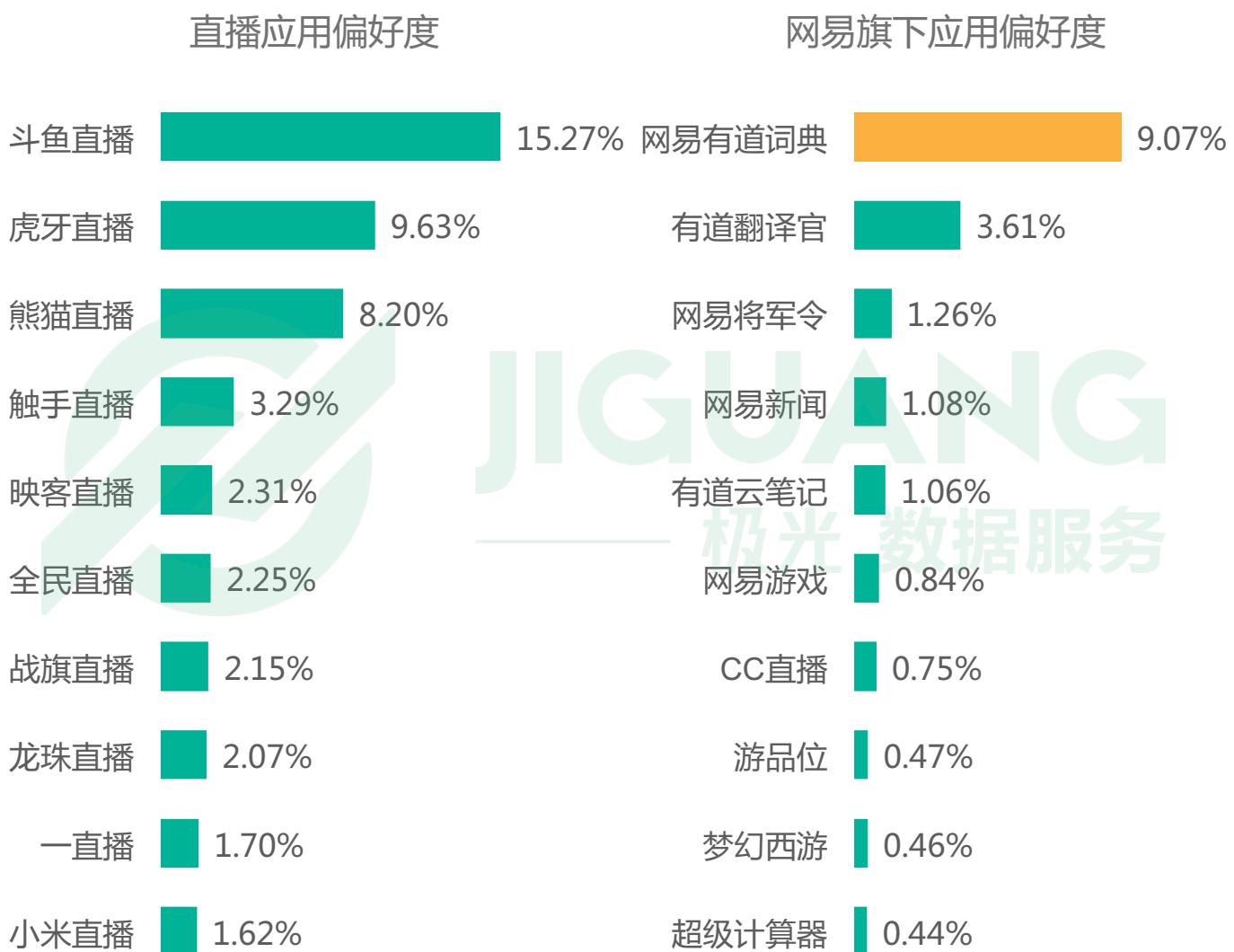
偏好度取数范围：在阴阳师用户中达到渗透率top1000的全网应用或渗透率top500的手游应用
全网应用偏好度=单个应用在目标人群中的安装占比-此应用在整体网民的安装占比
手游应用偏好度=单个手游应用在目标人群中的安装占比-此应用在整体网民的安装占比

阴阳师app用户画像

阴阳师app用户：直播类应用中最偏好斗鱼直播

- 极光大数据显示，阴阳师app用户最为偏好的直播类应用为斗鱼直播，偏好度为15.27%，其次为虎牙直播和熊猫直播
- 阴阳师app用户最为偏好的网易旗下应用为网易有道词典，其次为有道翻译官、网易将军令

阴阳师app用户应用偏好度分析



偏好度取数范围：在阴阳师用户中达到渗透率top 100的直播应用或网易旗下应用

直播应用偏好度=单个直播应用在目标人群中的安装占比-此应用在整体网民的安装占比

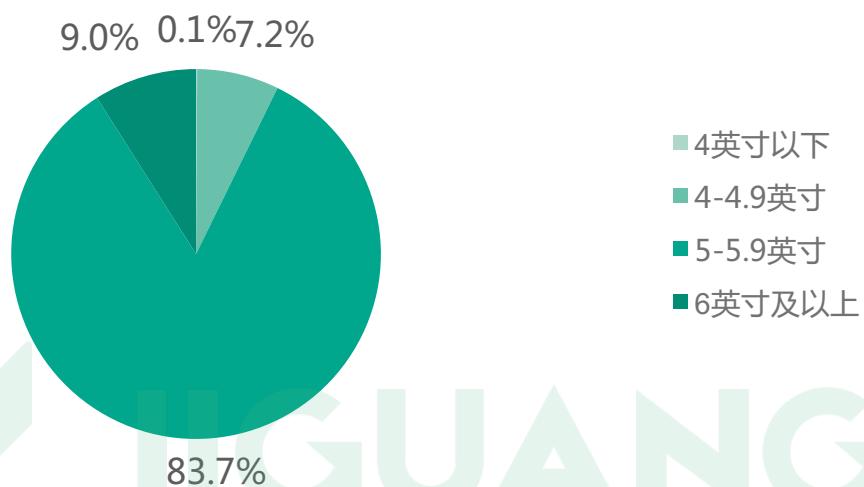
网易旗下应用偏好度=单个网易旗下应用在目标人群中的安装占比-此应用在整体网民的安装占比

阴阳师app用户画像

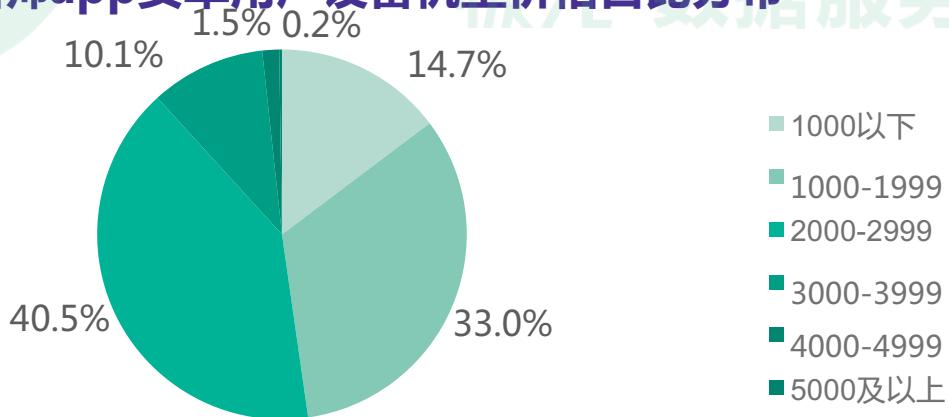
约四成安卓用户设备价格为2000-2999元

- 极光大数据显示，83.7%阴阳师app安卓用户设备主屏幕为5-5.9英寸
- 阴阳师app安卓用户机型价格分布占比最高为2000-2999元，占比40.5%

阴阳师app安卓用户设备主屏幕尺寸占比分布



阴阳师app安卓用户设备机型价格占比分布



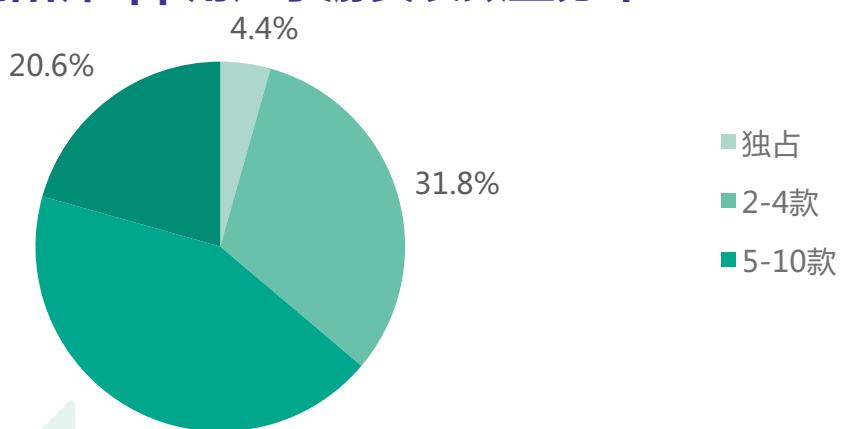
数据来源：极光大数据
取数周期：2017.09

阴阳师app用户画像

约四成阴阳师用户安装5-10款手游

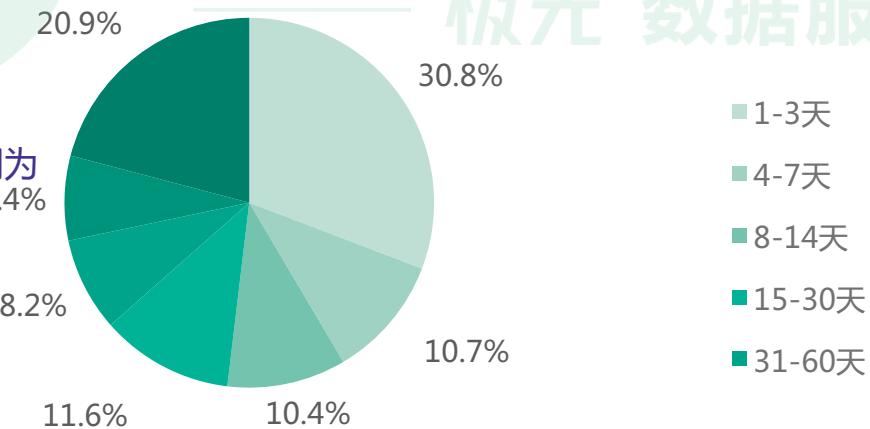
- 极光大数据显示，43.2%阴阳师用户安装手游app数量为5-10款
- 阴阳师app用户平均安装周期为39.4天

阴阳师app用户手游安装数量分布



阴阳师app用户安装周期分布

平均app安装周期为
39.4天



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.09-2017.09

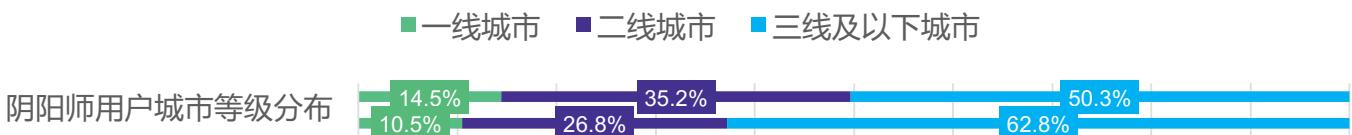
统计周期内未卸载的用户按照安装周期为120天纳入平均周期计算

阴阳师app用户画像

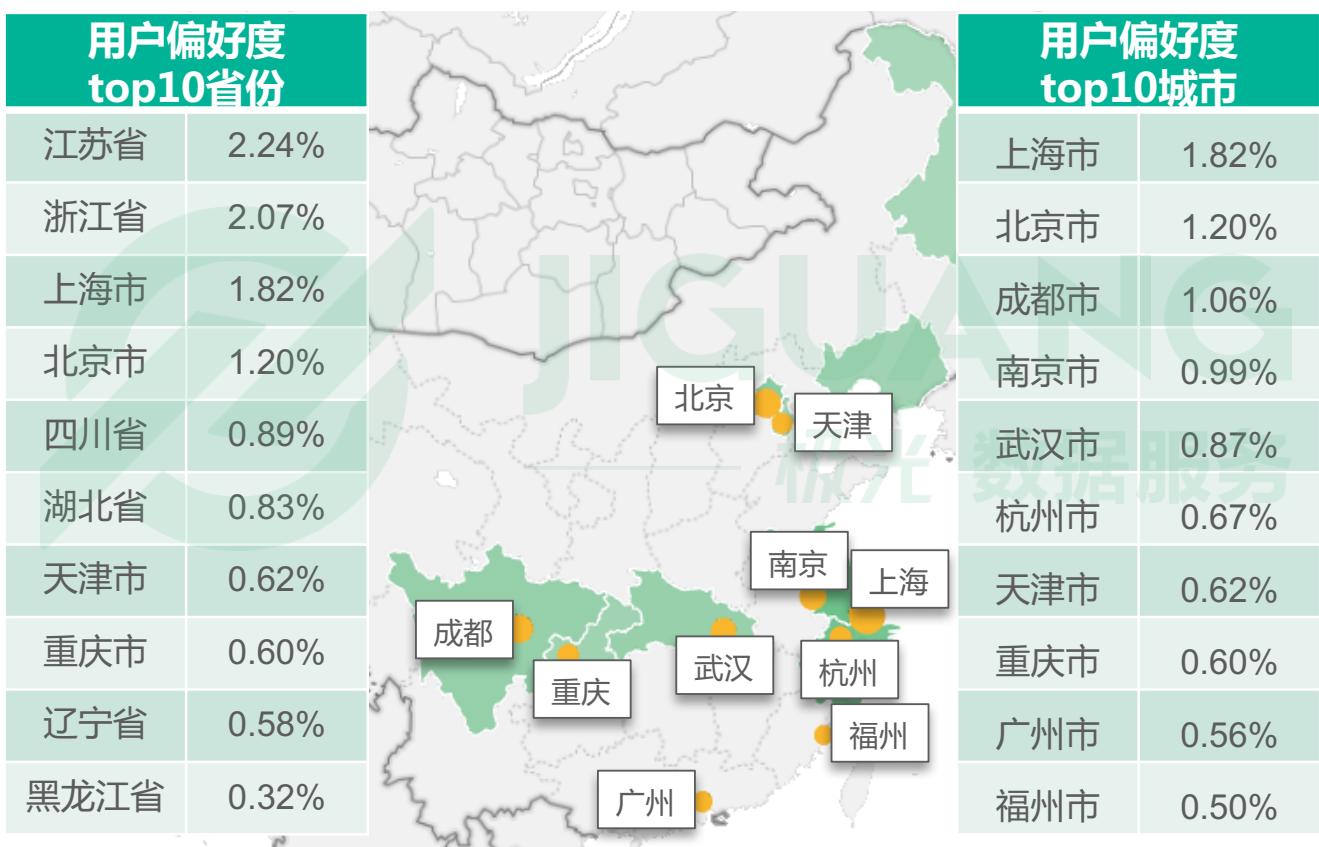
江苏省用户对阴阳师偏好度最高

- 根据极光大数据统计，阴阳师用户相比全国网民分布更偏向一二线城市
- 江苏省用户对阴阳师app的偏好度最高，为2.24%，其次为浙江和上海

阴阳师app用户城市等级分布



阴阳师app用户偏好度top10省份及城市



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.09

省级行政区域用户偏好度=此省级行政区域用户在目标人群中的占比-此省级行政区域网民在整体网民的占比

城市偏好度=此城市用户在目标人群中的占比-此城市网民在整体网民中的占比

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2016年9月-2017年9月

具体数据指标请参考各页标注

3. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。**至今我们已经服务了超过50万款移动应用，累计覆盖超过100亿个移动终端，月独立活跃设备超过7.5亿，日发送消息30亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达 : 15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver : 18320141359

全国商务咨询

sales@jiguang.cn