

2016-2017中国陌生人社交行业研究报告

2016-2017 China Stranger Social Industry
Research Report

(内部精简版)



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

iiMedia 艾媒咨询
Research



研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业与陌生人社交用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截至2016年12月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.98亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询whd@iimedia.cn](mailto:whd@iimedia.cn)。

目录

1 / 2016-2017中国陌生人社交行业概况

2 / 2017年中国陌生人社交行业发展趋势预测



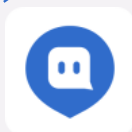
PART ONE

2016-2017中国陌生人社交行业概况

分析师速评

2017年中国陌生人社交市场陌陌成一枝独秀

2017年中国陌生人社交市场中，陌陌一枝独秀，成为陌生人社交行业唯一上市公司，在市场上占据较大的份额。探探后来居上，在2016年5月完成C轮融资3200万美元，占据第二份额。无秘、对面、遇见等陌生人社交软件群雄并起，企图占领剩余的市场地位，陌生人社交市场竞争激烈。



陌陌

成立于2011年8月，陌陌基于地理位置提供泛社交、泛娱乐平台。根据公开财报显示，2016年陌陌用户规模连续四个季度上升，2016年末月活跃用户达8110万人，2016Q4净营收2.461亿美元，其中直播净营收1.948亿美元，占总营收79%。艾媒咨询分析师认为，凭借直播和短视频功能，陌陌取得一定市场优势，但与打造泛娱乐平台目标存在差距，内容多样化、使用场景与用户群拓宽将成为发展突破口。



探探

探探基于位置、兴趣爱好的推荐算法，目标用户为年轻群体。自2014年11月上线以来，探探先后完成三轮融资，用户匹配数超5.3亿次。探探“左滑右滑、互相喜欢才能聊天”的核心产品机制满足年轻人尤其是年轻女性防骚扰的需求，成为陌生人社交市场的“黑马”。



对面

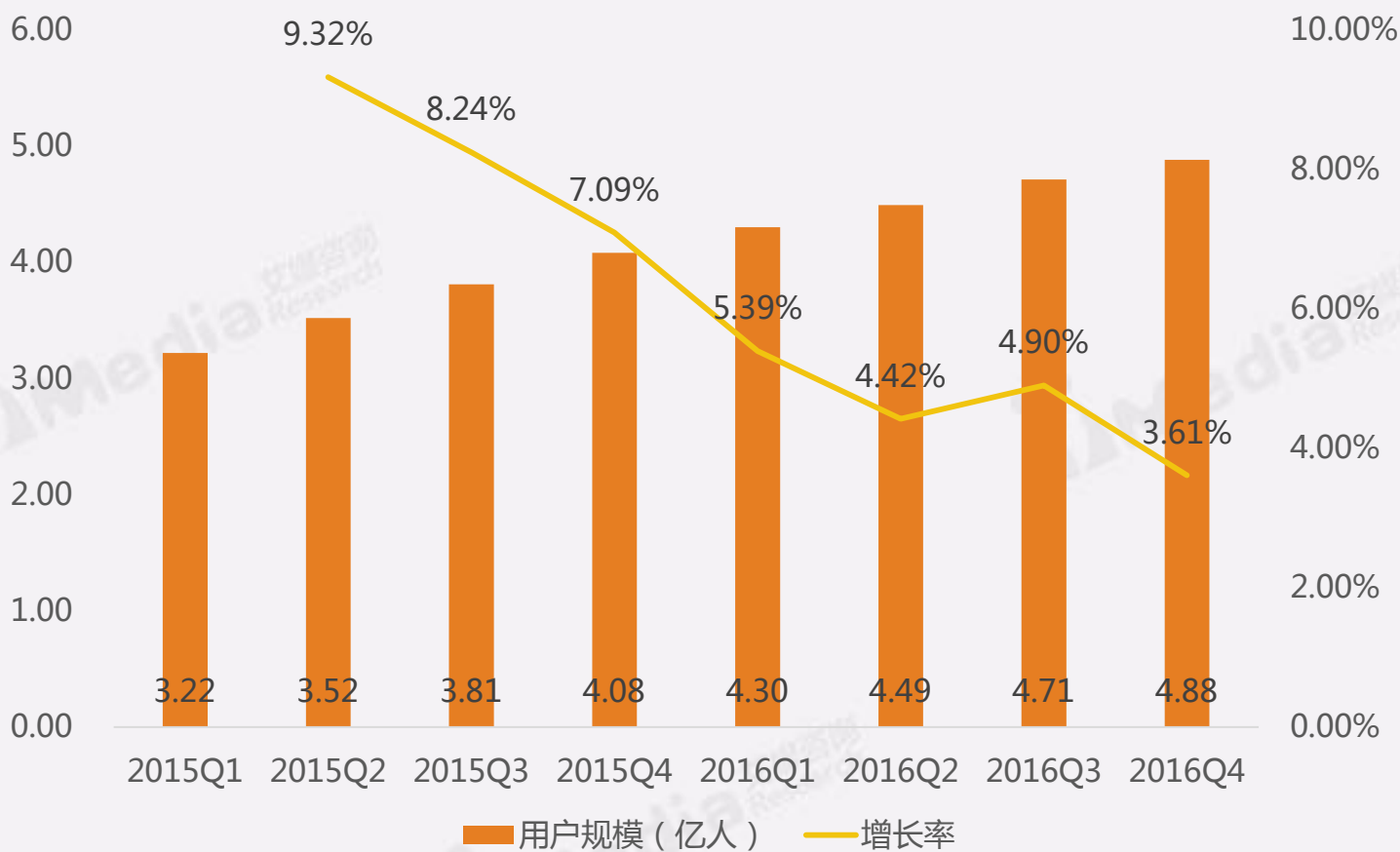
对面为年轻人提供游戏化交友的平台，抛绣球、乐园、帮会等游戏化功能成为陌生人社交新方式。艾媒咨询分析师认为，游戏化交友方式给予年轻用户新鲜感，可吸引新用户，但从长远发展角度，对面仍需通过安全、精准的匹配方式实现用户留存率的提高。

2016年中国陌生人社交应用用户规模达4.88亿人

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016Q4中国陌生人社交应用用户规模达4.88亿人, 较2016Q3增长3.61%。

艾媒咨询分析师认为, 中国陌生人社交应用用户规模增长逐渐放缓, 用户规模从增量转向存量。通过高质量的功能服务提升用户体验, 提高用户粘度将是陌生人社交应用未来的发展方向。

2015Q1-2016Q4中国陌生人社交应用用户规模



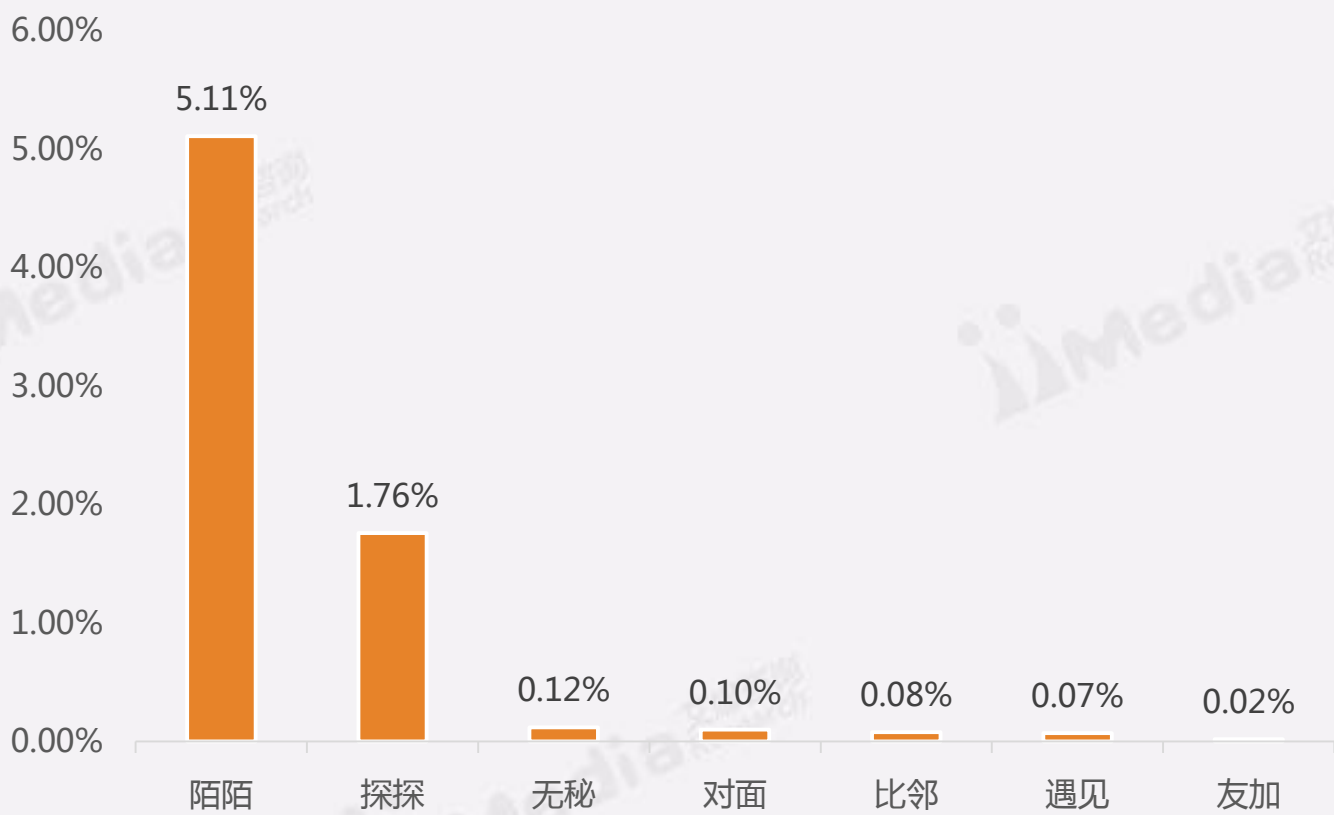
数据来源：艾媒北极星 (截至2016年12月底, 北极星采用自主研发技术已经实现对6.98亿独立装机覆盖用户行为监测)

陌陌活跃用户头部优势明显

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2016Q4中国陌生人社交APP活跃用户排行榜中，陌陌活跃用户占比为5.11%，以绝对优势领先于行业，探探活跃用户占比为1.76%，位居第二，与陌陌存在较大差距。

艾媒咨询分析师认为，陌陌凭借直播和短视频功能领先于行业，探探凭借年轻用户群体后来居上，其他陌生人社交APP行业竞争力有待提高。提供特色功能、提升用户体验将有利于陌生人社交APP进一步发展。

2016Q4中国陌生人社交APP活跃用户排行榜



2017年中国陌生人社交行业发展趋势预测



陌生人社交发展空间较大

陌生人社交作为社交行业一个细分领域，为用户情感交流、体验提供虚拟社交平台，满足陌生人特定需求。从用户情感与社交特定需求、细分市场需要来看，陌生人社交行业仍有较大的发展空间。



陌生人社交助力移动营销发展

陌生人社交用户规模逐渐趋于稳定，陌生人社交行业向商业化发展，为品牌广告主提供营销服务。广告主通过视频、直播方式进行场景营销与品牌营销，海量用户为营销提供流量来源。陌生人社交应用的精准匹配技术实现广告精准投放到目标用户，将有助于移动营销的发展，同时为陌生人社交应用实现流量变现，带来巨大的潜在收入。



大数据算法推动精准匹配

随着智能技术和大数据算法的发展，陌生人社交标准发生改变，兴趣、价值观成为外表之后的又一标准。陌生人社交软件对用户兴趣爱好、价值观、性格进行测试，通过大数据算法对用户进行精准匹配，将提高用户匹配率，提高用户粘度。

2017年中国陌生人社交行业发展趋势预测



直播AR视频引领泛娱乐化

2016年是直播、AR发展元年，观看直播视频的用户增加，交友不足以满足陌生人社交用户的需求。陌生人社交软件融入直播、AR、视频等元素，扩大社交生态圈，为用户提供泛娱乐平台。社交与娱乐相结合，提高用户活跃度与粘度。



陌生人社交“熟人化”

随着陌生人社交线上线下结合，泛娱乐化发展，虚拟陌生人社交与现实熟人社交的界限被打破，陌生人社交与熟人社交两大细分领域界限逐渐模糊，未来陌生人社交或将向熟人社交方向转化发展。



陌生人社交环境净化

陌生人社交充斥低俗文化、安全性问题层出不穷，但随着陌生人社交行业的发展与成熟，政府将出台相关政策规定，陌生人社交软件将采取相关技术手段与措施，清除与抵制陌生人社交平台低俗文化，为用户提供安全、高质量的社交环境，实现用户线上交友、线下会友，满足用户社交的现实需求。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

移动应用运营监测 (bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，
透视用户活跃留存流失，
提升推广效率降低成本。

舆情预警分析引擎

通过先进的文本分析挖掘
技术，全面满足客户各类
需求，危机预警追踪。

微信微博媒体监测 (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，
评估公众号的传播实力，
识别受众兴趣与偏向。



用户感知与体验监测 (survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，
了解用户主观消费意愿，
获取用户客观服务评价。

移动广告效果监测 (www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全
流程用户行为跟踪，投放
策略建议与优化。

法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告版权归属于艾媒咨询集团控股有限公司（中国香港）；报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。



因为专注， 所以专业！

Since 2010, we focus on mobile Internet!



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

全球领先的移动互联网
大数据挖掘与分析机构