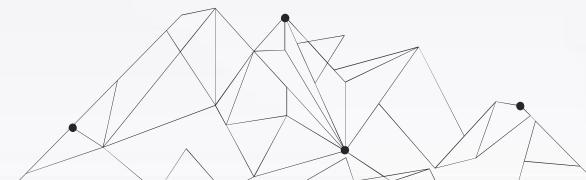
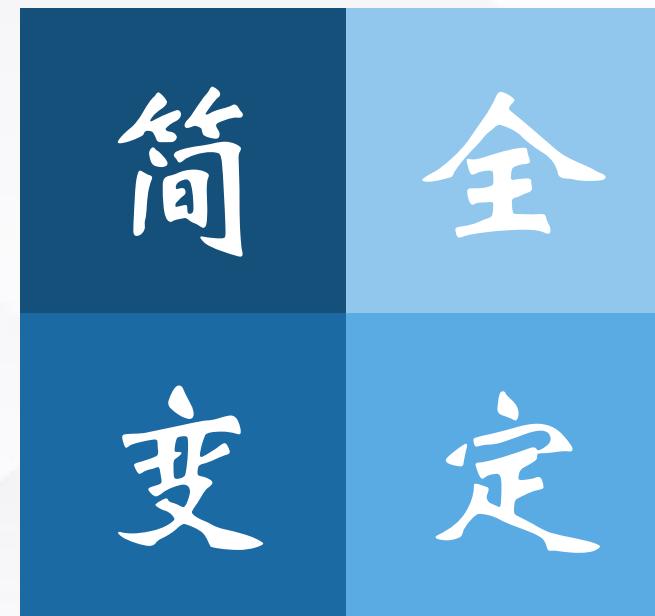


零售业数字化营销的未来

北京互帮国际技术有限公司 Anna.Fu



零售收银领域之四字经



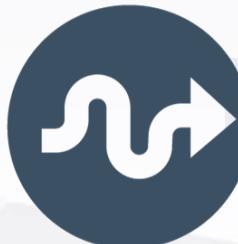


致力【简】——Browser

如何简？



终端隔离升级——前端即插即用外挂方案



终端侵入升级——POS系统升级或插件方案



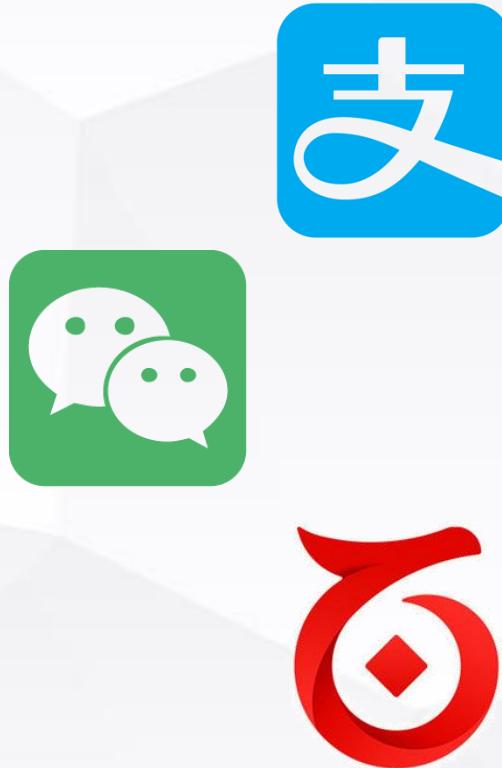
终端彻底更换——移动端的云方案





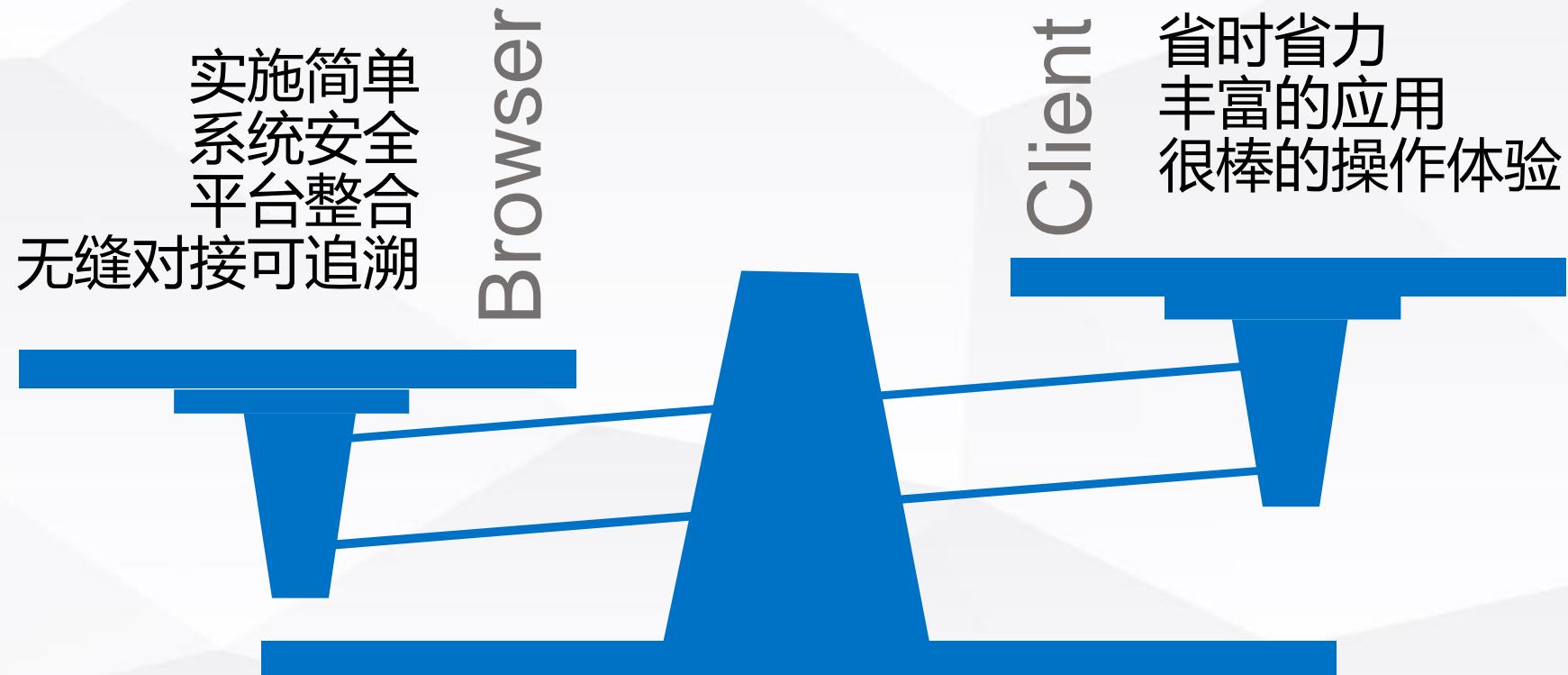
致力【简】——Client

体验简！





致力【简】——平衡



精准

及时

高效

多点集成

收银结账

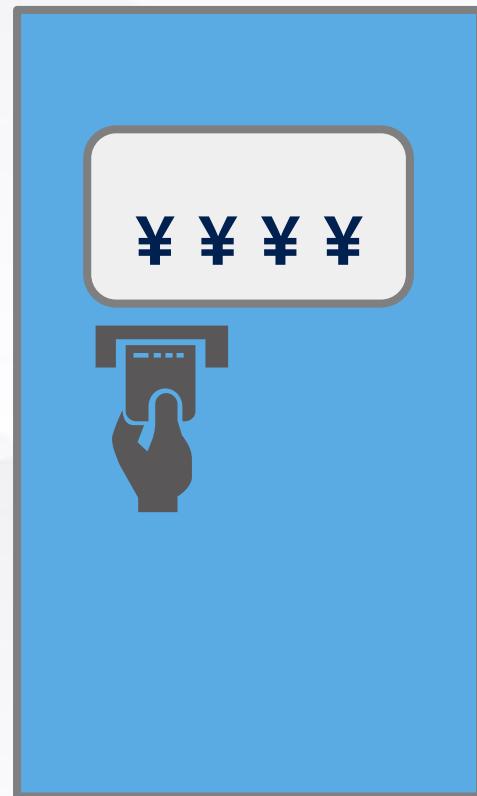
积分兑换

活动参与

大
简



致力【简】——场景感知 只是停车缴费？



消费者

- ✓ 想要缴费更快速
- ✓ 想要缴费更方便
- ✓ 积分兑换核销也OK

管理者

- ✓ 轻松对账
- ✓ 管理省时省力
- ✓ 实现多系统对接
- ✓ 不需要投入人力收费
- ✓ 易维护实施成本低



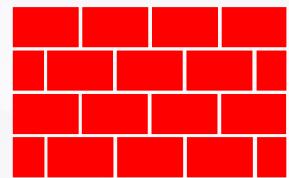


致力【全】——如何整合

CRM、ERP、BI、Mobile Commerce

B端
数据完整

0110101011
0001011010
0101110101
0110101011
0001011010
0101110101
0110101011
0001011010

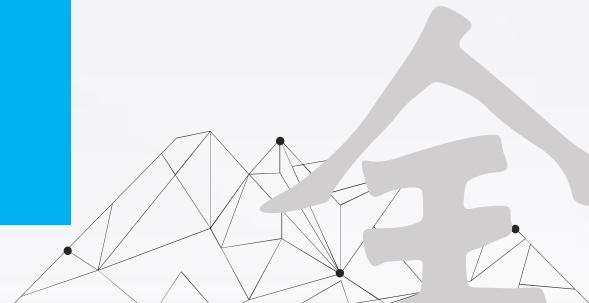


Firewall

Private Cloud



C端
体验完美





致力【全】——插曲：支付那些事



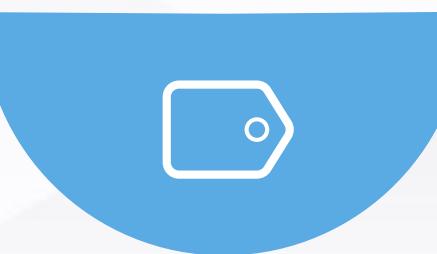
支付是入口 / 组织

原本的商品交易过程中，支付一直是交易闭环。

互联网+，支付环节转变成商品二次销售入口。

从传统POS机到智能POS，再到智能手环、扫码枪、扫码盒、智能手表，手机APP，外接划卡器等等。

支付产品多元化

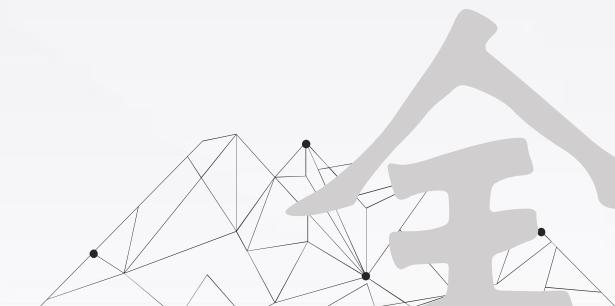


支付生态链构建

移动支付在互联网的催生下，支付平台都在做加法。智能设备：CRM+ERP+红包+卡券，平台：+线下场景+补贴+优惠+iBeacon

有移动支付环节的交易流程
支付宝洽谈大中型战略合作
微信：加速布局线下场景
第三方支付：深耕行业领域
第四方支付：另辟蹊径，寻找新兴行业

加速瓜分市场





致力【全】——线下零售+电商=全渠道



UV和流量来源
MAC-ID



PV跳出率点击路径
iBeacon



转化率
进店率量和购买量



ABtest公平曝光率
MAC-ID iBeacon



用户分析 复购率
CRM

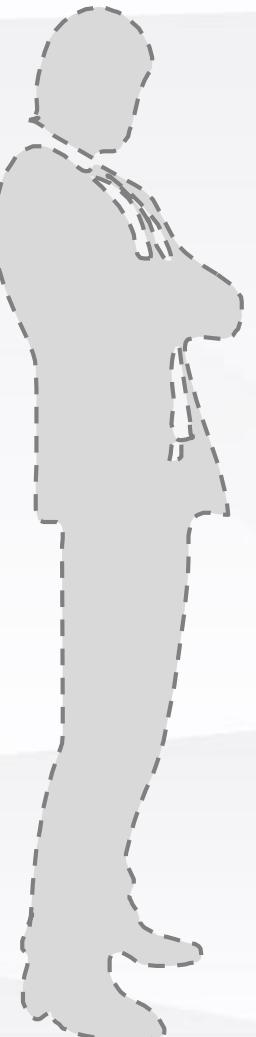


O2O本质上是线下零售的数字化升级，其本质依然是零售。而实体零售可以提供个性化、沉浸式的购物体验。传统零售和网络零售正从争抢资源、相互排挤的相克状态，向合作发展的共生状态转变。将线下零售与电商的思维结合起来，就构成全渠道零售。





致力【全】——场景感知 谁在预定新款？



会员团体
进店率
购买率



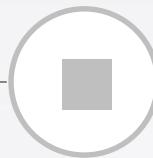
时间
间隔



线上购
物频率
客单价
偏好
圈子

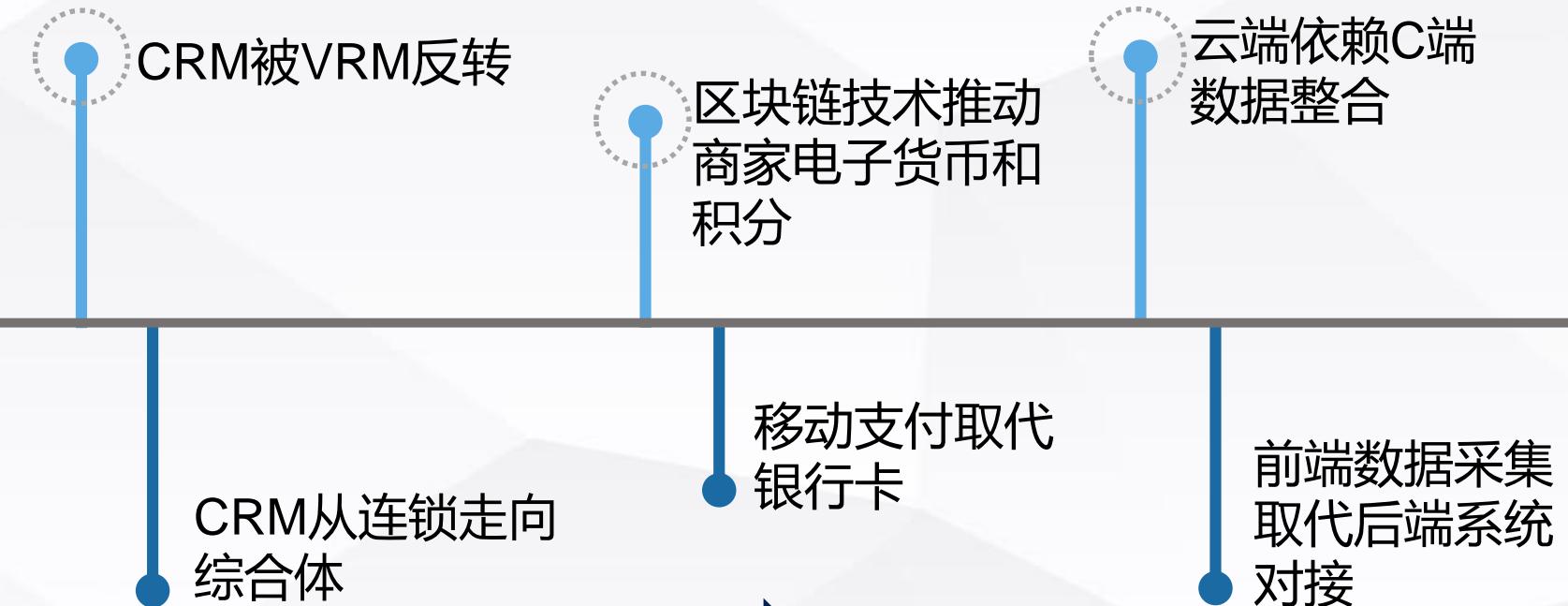


积分情况
参加活动





相信【变】——十年之变



2006_2010_2013_2016_

Next 10 Years.....

变



相信【变】——场景感知

个性化营销很难？

2F ZARA

寻访每一位消费者的足迹.....

每一个消费者都是独特的个体

而不仅是商场会员群体的一部分

3F NIKE

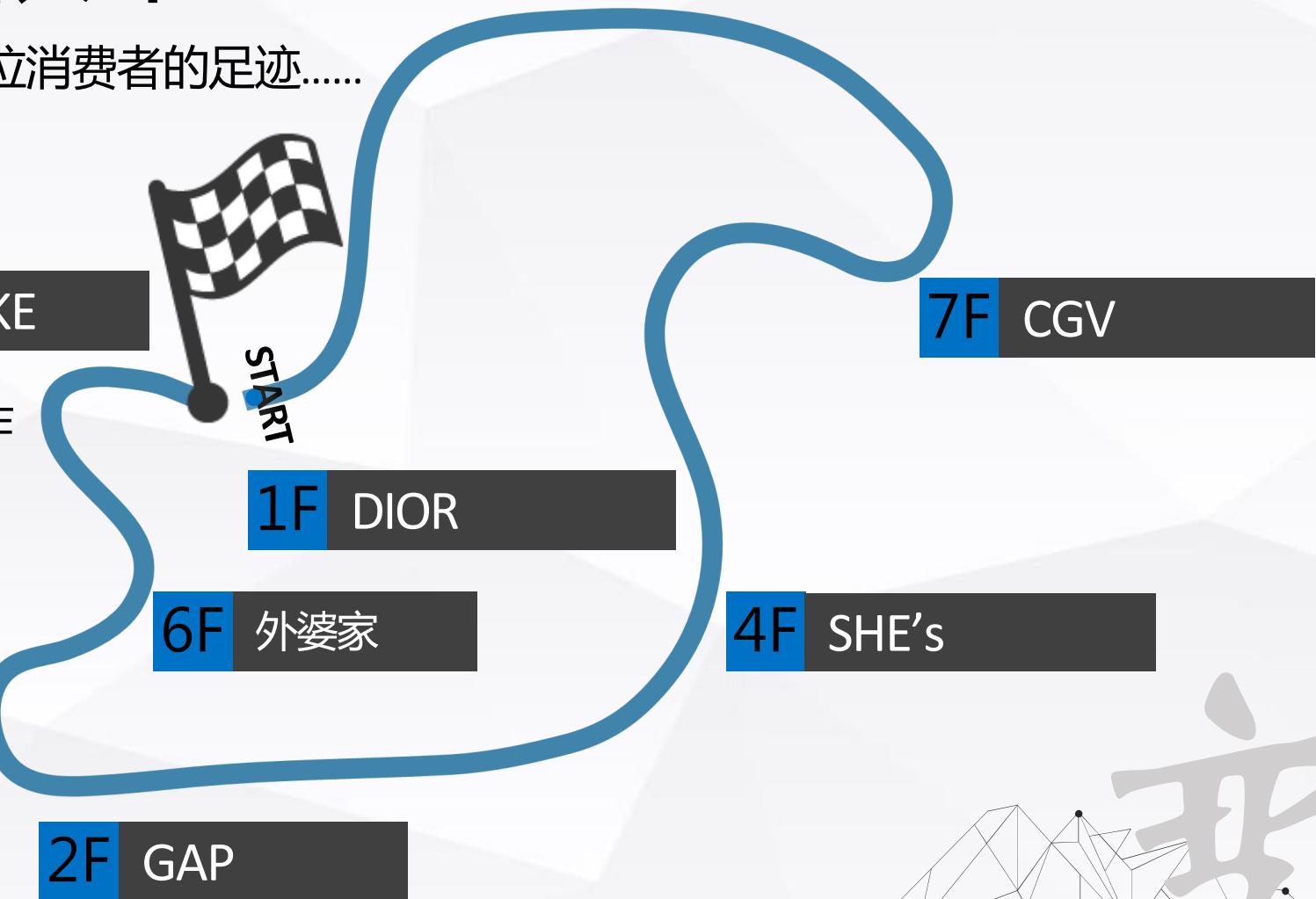
消费者自己决定要如何选择和相关操作

愉快的购物体验

当刚好需要购买某件商品时恰逢促销

这一切如何完美实现？

2F GAP





相信【定】——早有预谋的革命

数据颗粒度



数据网



安全保护



商品级数据
移动相关数据

实时性
IOT数据标签

私有云和公有云
商家数据保护
消费者隐私保护





相信【定】——场景感知

未来零售是什么样的？



随心所愿



极致体验



个性化



专业化

跨渠道融合

极致便捷
价格和运营效率极致

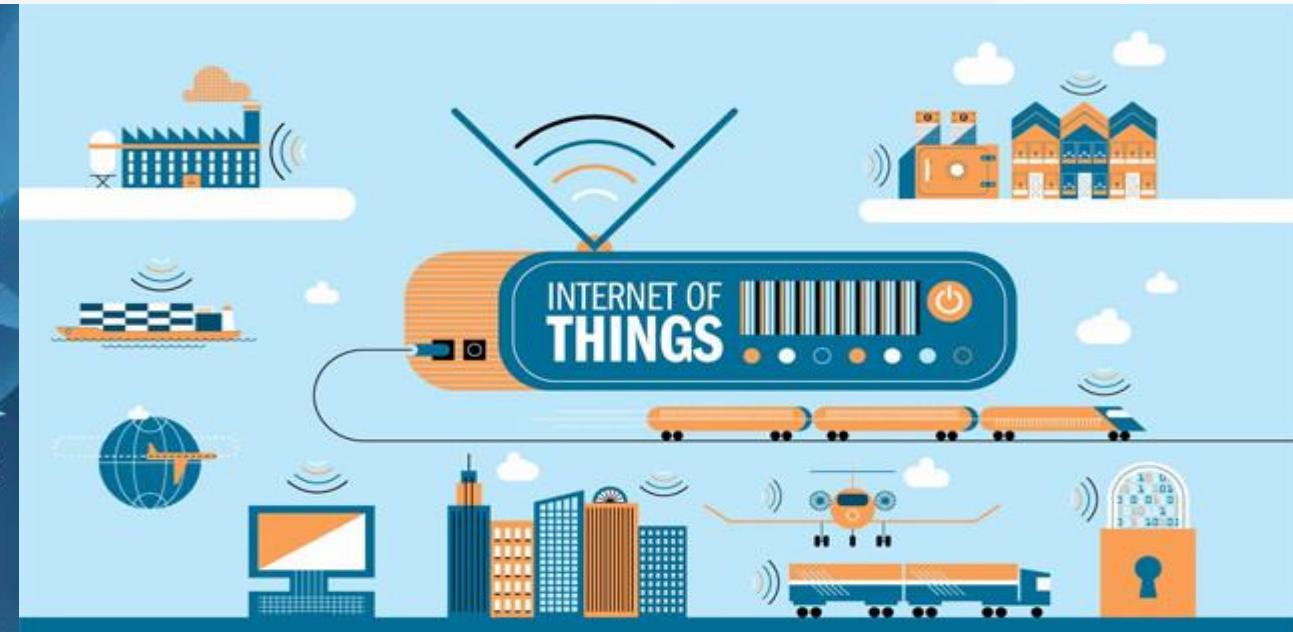
消费者自我
表达极致

专注集中
小而美





饕餮盛宴——智能物联



创新体验，不是改变原有零售本质，而恰恰是回归零售本质。

万物智能、万物互联将生活中的各种物品，连接组成一个完整的智能系统，重塑我们的生活方式。人流所及之处，就会有智能设备，而带有屏幕、可以与人产生网络信息交互的智能设备。



番外篇——NB-IOT (Narrow Band Internet of Things)

McKinsey：2025年制造业IOT产值将达2.5兆美元，应用产值将达到6.2兆美元

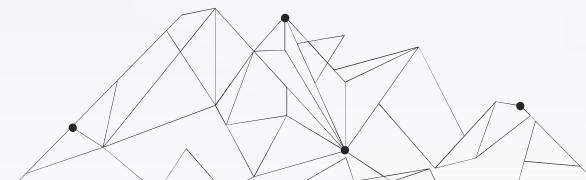
2016年将有4成3企业导入 IOT

2020年全球IOT装置数量将达208亿，4G联网能力的汽车已超过1百万辆；

2025年制造业IOT产值达2.5兆美元；

2018年IOT装置数量将超越手机

作为LTE的演进型技术，4.5G除了具有高达1Gbps的峰值速率，还意味着基于蜂窝物联网的更多连接数，支持海量M2M连接以及更低时延，将助推高清视频、VoLTE以及物联网等应用快速普及。





番外篇——区块链（Blockchain）

G20峰会提到“数字货币和区块链应用在中国将大有发展”。

海内外区块链投资积极，技术发展迅速：区块链投资快速升温，美欧中成为主战场。

根据巴比特统计显示：

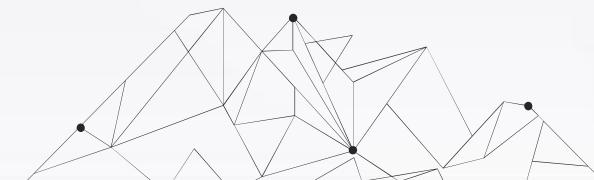
2015年全球共发生区块链投资事件65起，融资金额4.9亿美元；

较2014年总投资额3.6亿美元增长35.73%；

整个行业累计投资规模突破10亿美元。

根据Venturebeat的coinmarketcap数据分析：非比特币资产区块链的市值在过去3年增长了近1600%。

区块链技术通过去中心化、防篡改和高透明的方式让整个金融系统极大的降低成本，目前已在数字货币、支付清算、信贷融资、金融交易、证券、保险、租赁等细分领域从理论探索走向实践应用。





THANKS