



2017年上半年券商公众号洞察报告

TalkingData咨询部 2017年7月

目录

CONTENTS

Part 01	券商公众号总体概览 ----- 05
Part 02	券商公众号英雄榜 ----- - 21
Part 03	券商公众号典型案例分析 ----- 31
Part 04	券商公众号10万+文章分析----- 39
Part 05	券商营业部公众号分析 ----- 42
Part 06	券商微信指数分析 ----- - 46

报告说明

• 数据来源

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成；
- DataWhisper 自媒体智能数据平台。

• 数据周期

- 2017年1月-2017年6月

• 概念定义

- 公众号（订阅号/服务号）平均发文次数：监测周期内，各公众号（订阅号/服务号）推送次数的均值；
- 公众号（订阅号/服务号）平均发文篇数：监测周期内，各公众号（订阅号/服务号）推送文章数量的均值；
- 公众号（订阅号/服务号）文章平均阅读量：监测周期内，各公众号（订阅号/服务号）文章平均阅读量的均值；
- 公众号（订阅号/服务号）头条文章平均阅读量：监测周期内，各公众号（订阅号/服务号）头条文章平均阅读量的均值；
- 公众号（订阅号/服务号）平均读赞比：监测周期内，各公众号（订阅号/服务号）读赞比的均值；

报告说明

- **排行榜算法说明**
- 券商公众号（订阅号/服务号）排行榜基于公众号（订阅号/服务号）推送、阅读、互动等相关数据，根据TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，涉及推送、阅读、互动以及综合4个指标维度，其中：
 - 综合指数 = $\alpha \cdot$ 推送指数 + $\beta \cdot$ 阅读指数 + $\gamma \cdot$ 互动指数；
 - 推送指数：包括推送次数、推送文章数量等细分指标，对不同指标赋予不同权重，各指标赋权结果加和得到推送原始分数，然后按照非线性的正态化的转换方法和线性导出分数的转换方法由原始分数转换得到其推送常模量表分数，该分数值反映某公众号在总体中的位置，分数值与这一位置有关；
 - 阅读指数：包括总阅读量、平均阅读量、头条文章阅读量、次条文章阅读量等细分指标，对不同指标赋予不同权重，各指标赋权结果加和得到阅读原始分数，然后按照非线性的正态化的转换方法和线性导出分数的转换方法由原始分数转换得到其阅读常模量表分数，该分数值反映某公众号在总体中的位置，分数值与这一位置有关；
 - 互动指数：包括总赞数、均赞数、评论数、读赞比等细分指标，对不同指标赋予不同权重，各指标赋权结果加和得到互动原始分數，然后按照非线性的正态化的转换方法和线性导出分数的转换方法由原始分数转换得到其互动常模量表分数，该分数值反映某公众号在总体中的位置，分数值与这一位置有关。

1

券商公众号总体概览

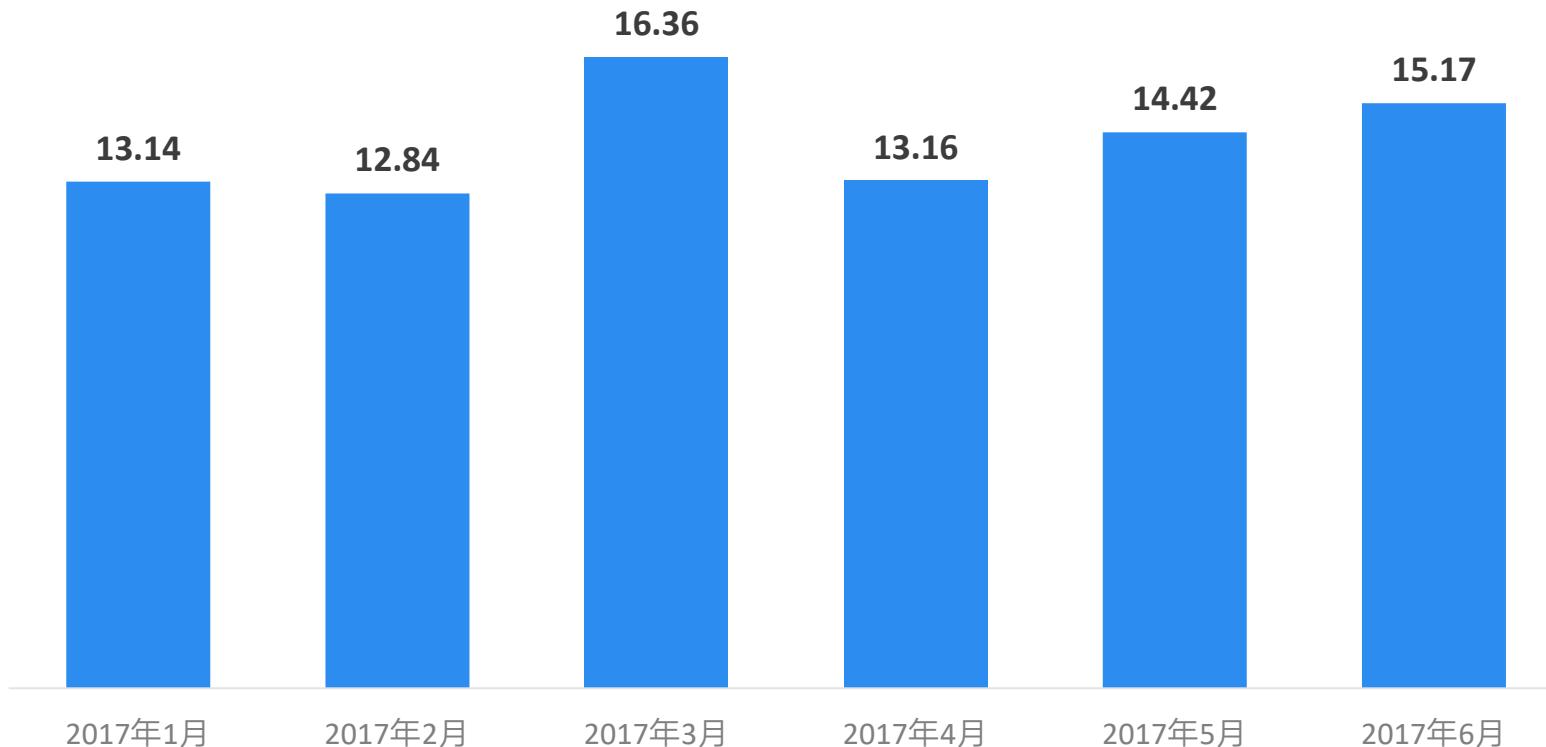
- 券商订阅号
- 券商服务号



推送分析：券商订阅号平均发文14.18次

2017年上半年，券商各订阅号月平均发文次数为14.18次，平均最高发文次数在2017年3月，4月略有下降，但随后保持连续增长。

2017年1月-6月 券商各订阅号平均发文次数

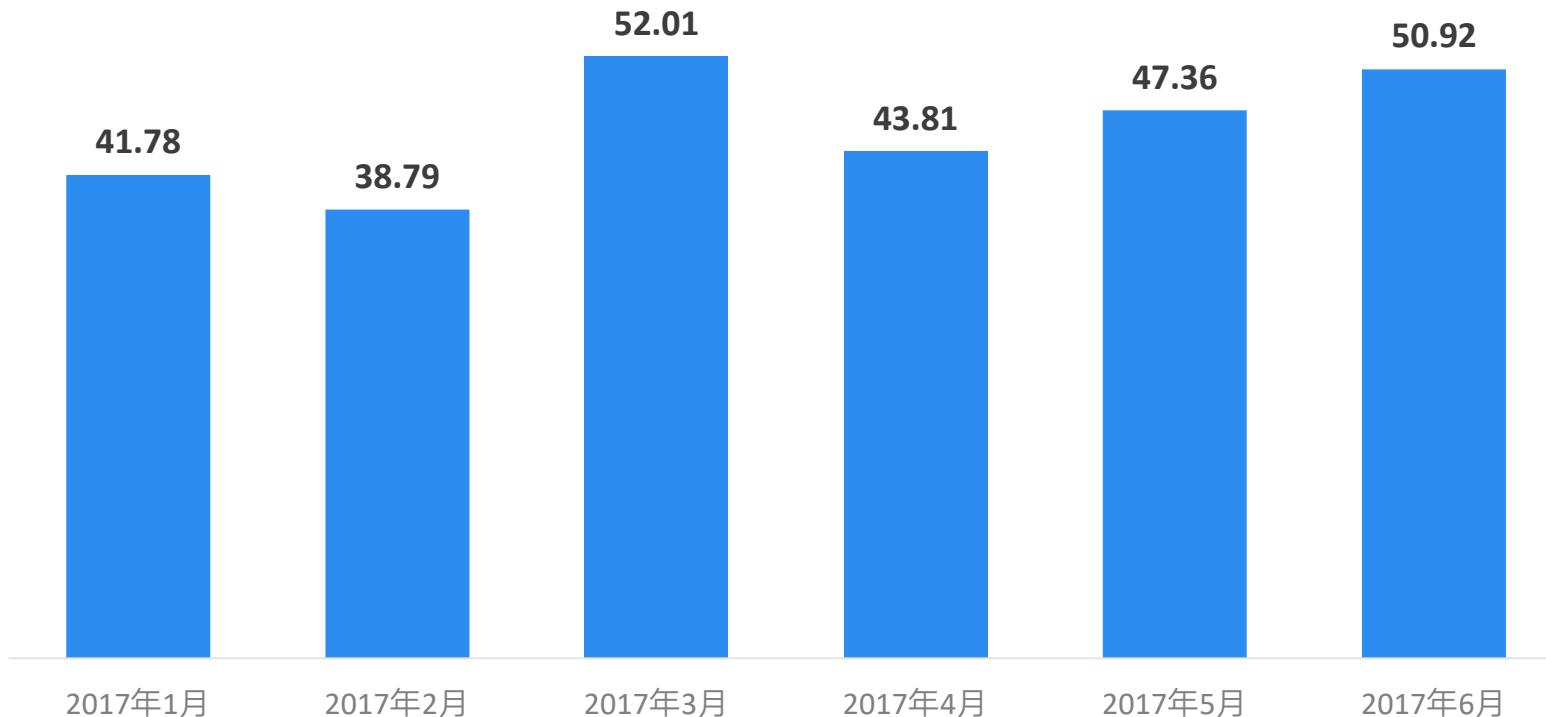


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

推送分析：券商订阅号平均发文45.78篇

2017年上半年，券商各订阅号月平均发文45.78篇；2017年6月虽与2017年3月相比略有下降，但保持相对较高水平。

2017年1月-6月 券商各订阅号平均发文篇数

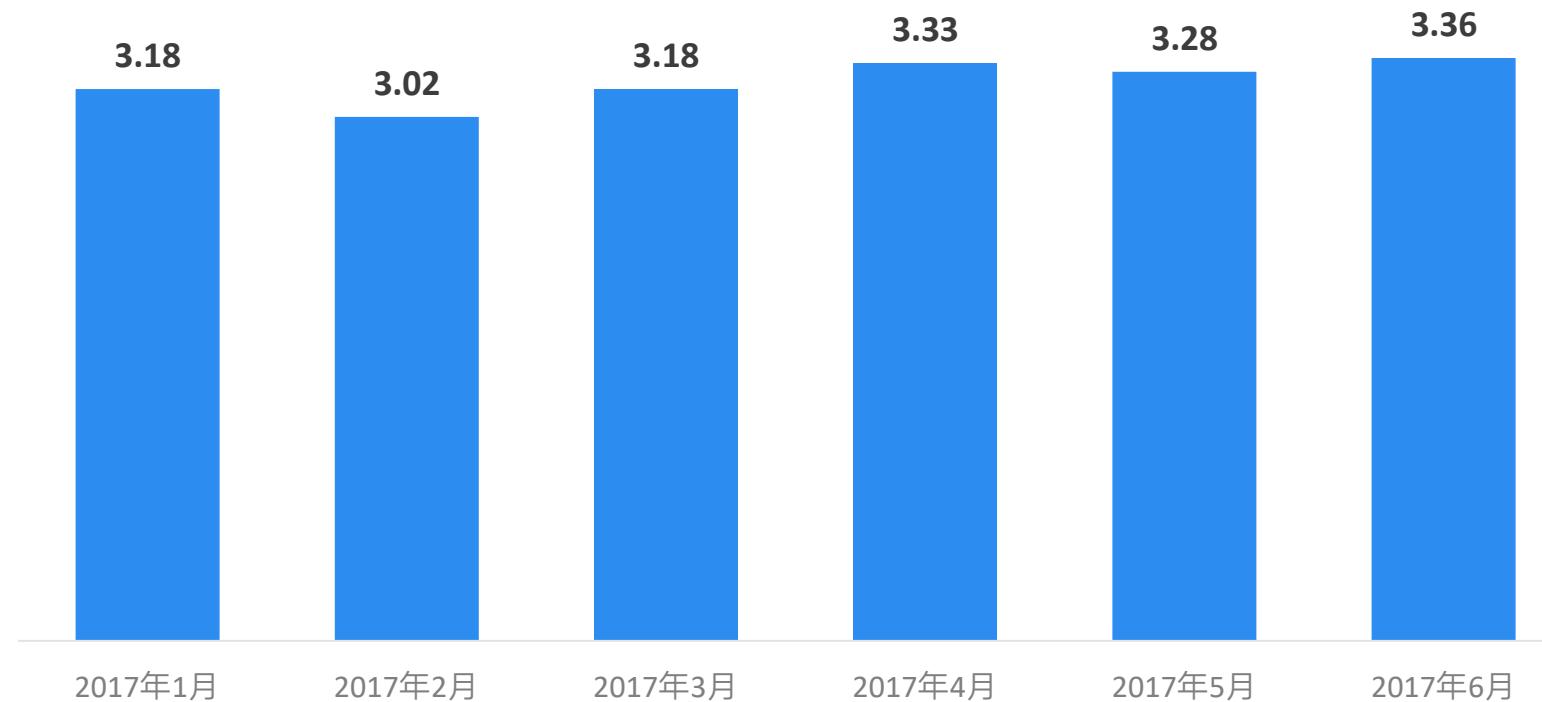


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

推送分析：券商订阅号平均单次推送3.23篇文章

2017年上半年，券商各订阅号平均单次推送发文量3.23篇，从2017年2月开始基本呈波动上涨趋势，2017年6月相比2017年1月单次推送发文量提升了5.7%。

2017年1月-6月 券商各订阅号平均单次推送发文量

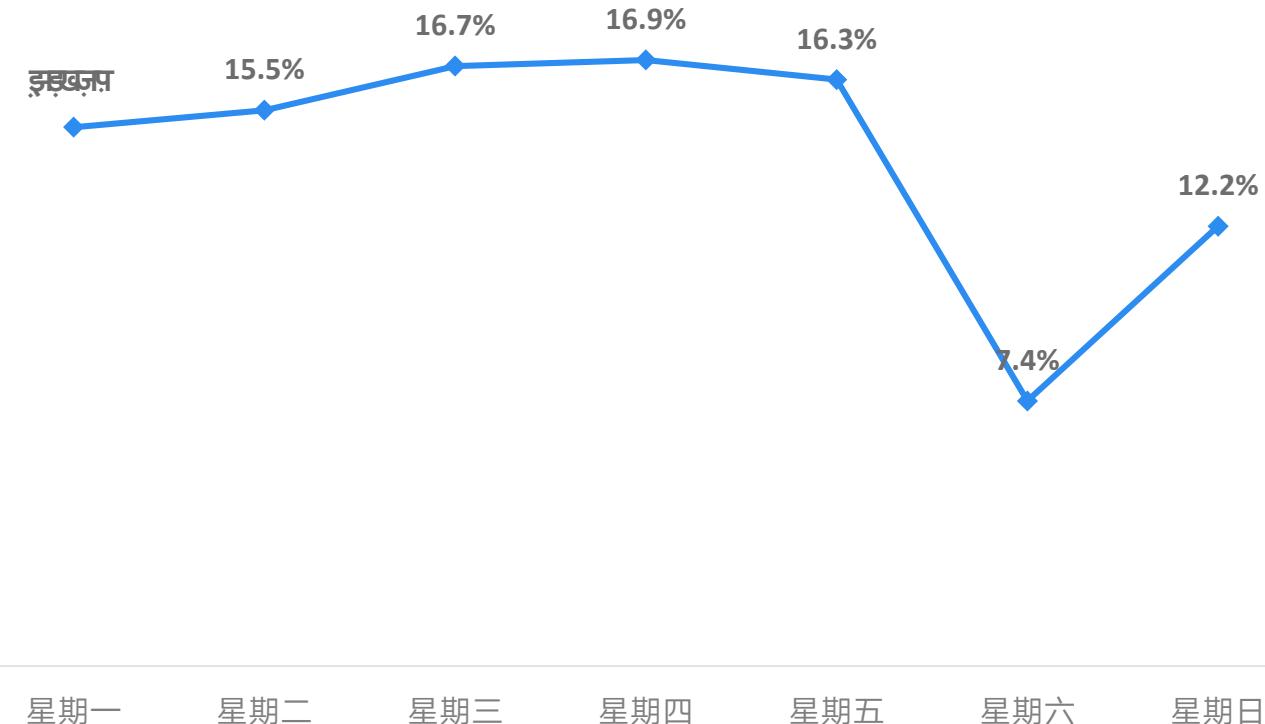


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

推送分析：周三和周四券商订阅号发文高峰

从券商各订阅号一周发文分布来看，周一到周五是文章高产时段，尤其在周三周四，发文量达到高峰，周六发文量骤减，周日发文量有所回升。

2017年1月-6月 券商各订阅号周发文量分布

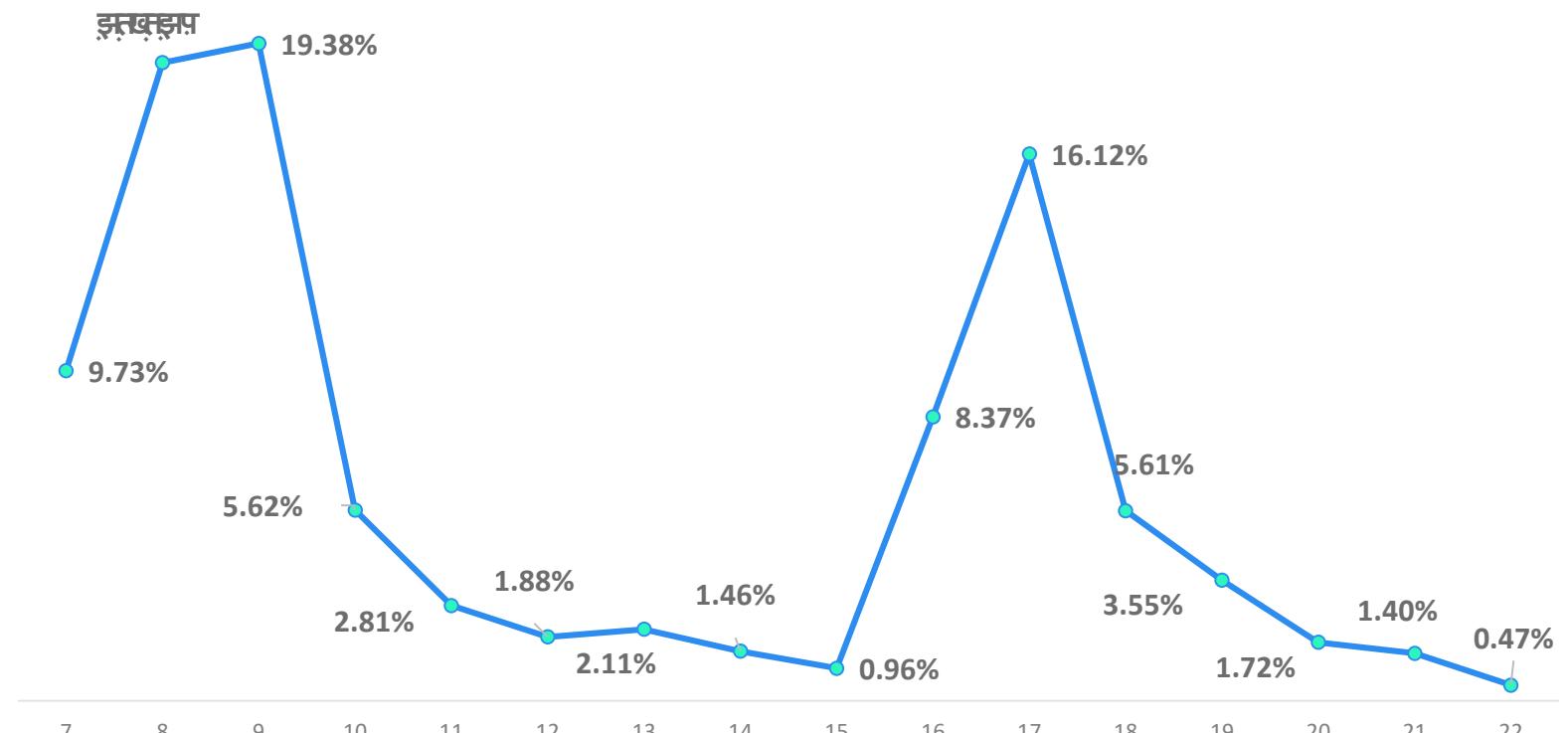


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

推送分析：上午8-9点是券商订阅号主要发文时间段

从券商订阅号日发文时段来看，上午8-9点是主要发文时间段；此外，在下午17点左右，迎来第二个发文小高峰。

2017年1月-6月 券商各订阅号发文时间分布



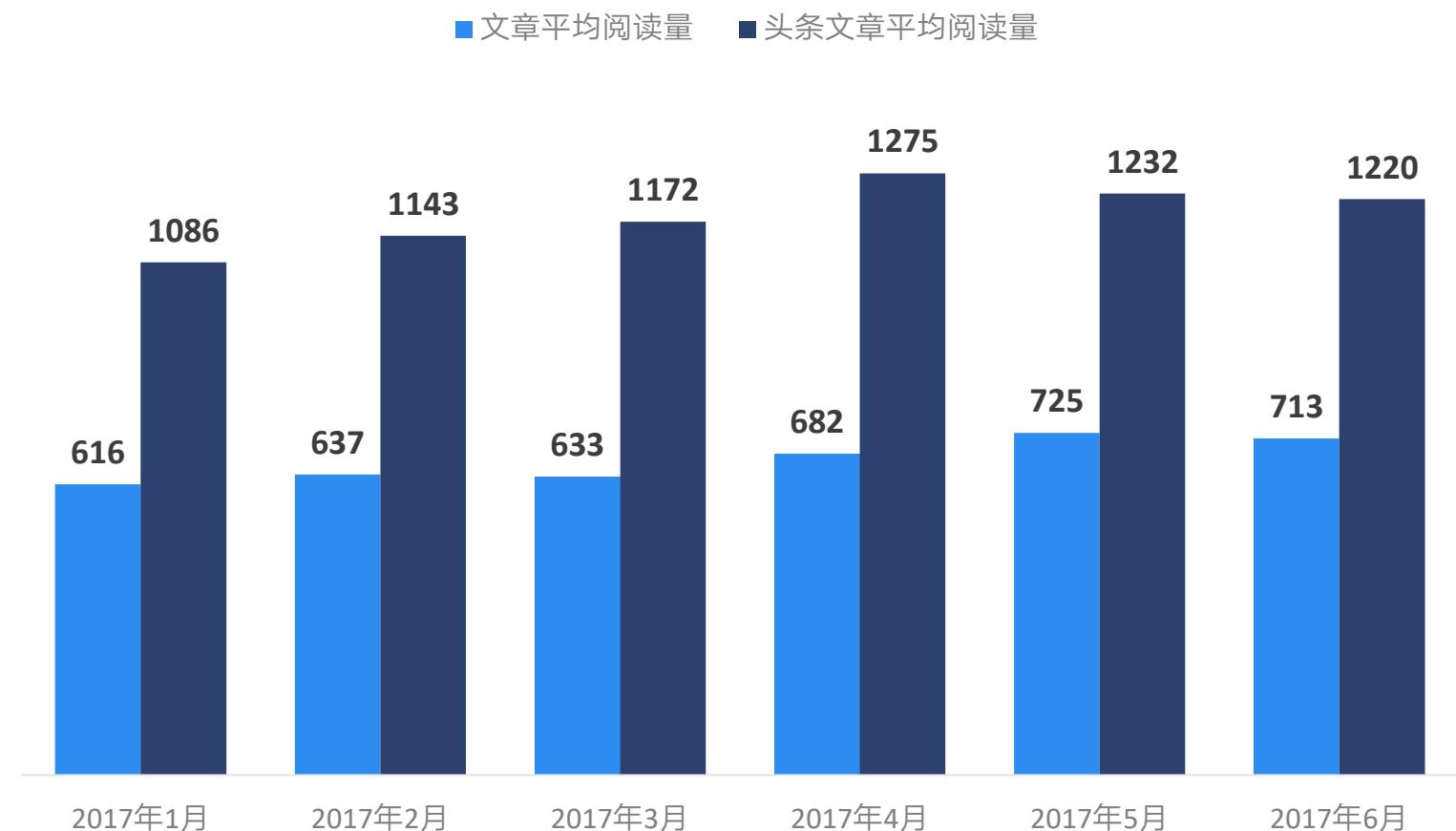
数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

阅读分析：券商文章平均阅读量呈波动上升趋势

2017年上半年，券商各订阅号整体文章平均阅读量为668，头条文章平均阅读量为1188。

从整体变化趋势来看，券商各订阅号头条文章平均阅读量在1月到4月呈上升趋势，4月到6月持续下降；券商文章平均阅读量整体呈波动上升趋势。

2017年1月-6月 券商各订阅号文章平均阅读量

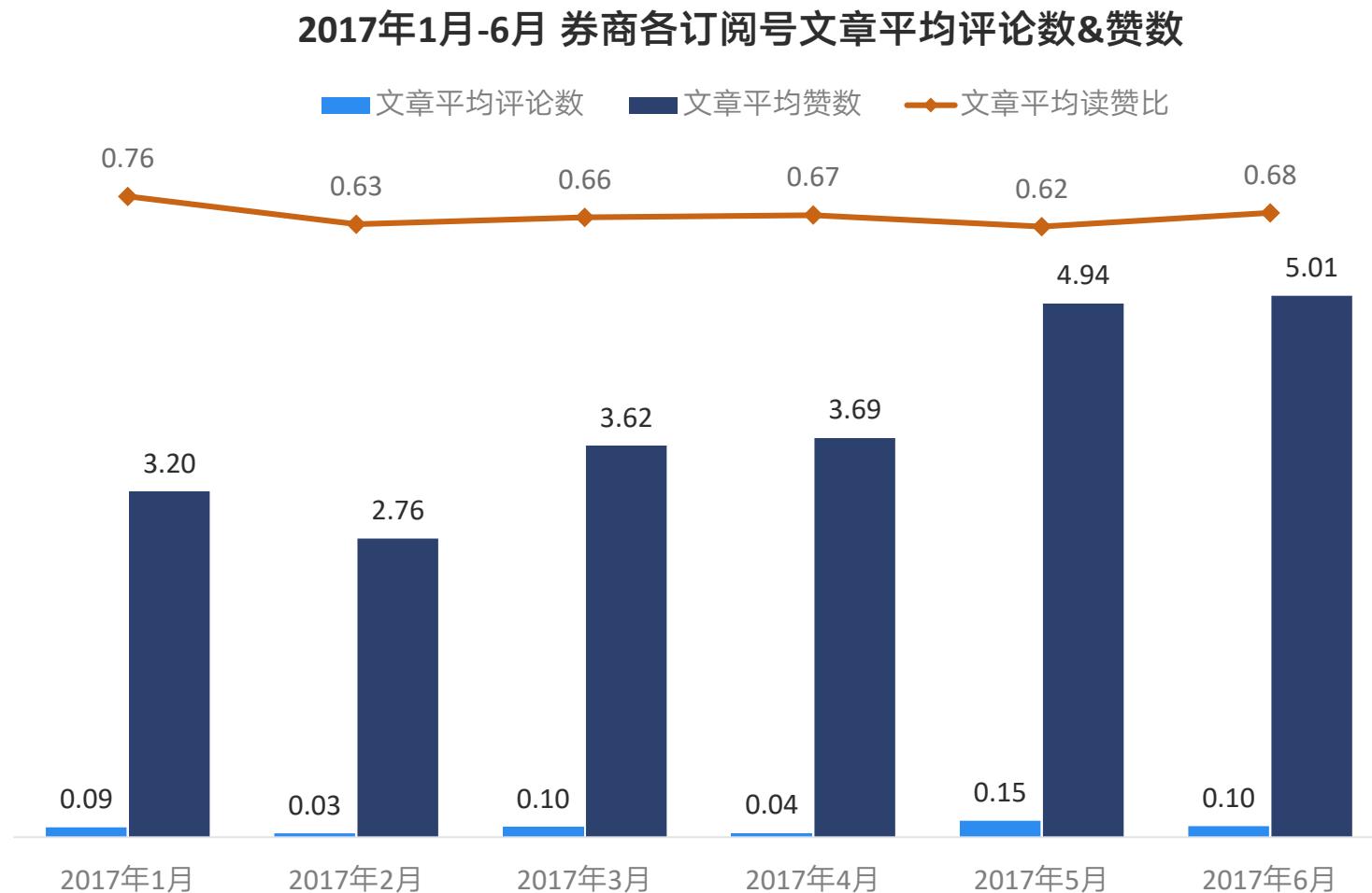


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

互动分析：券商订阅号文章平均赞数持续提升

2017年上半年，券商各订阅号文章平均评论数在2月与4月有所下降，其他月份较稳定，平均赞数在波动中有所增加；

同时，2017年2月至2017年6月的读赞比与1月相比有所下降，但比较平稳。总体来看，券商订阅号与粉丝的互动情况相对稳定。



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

1

券商公众号总体概览

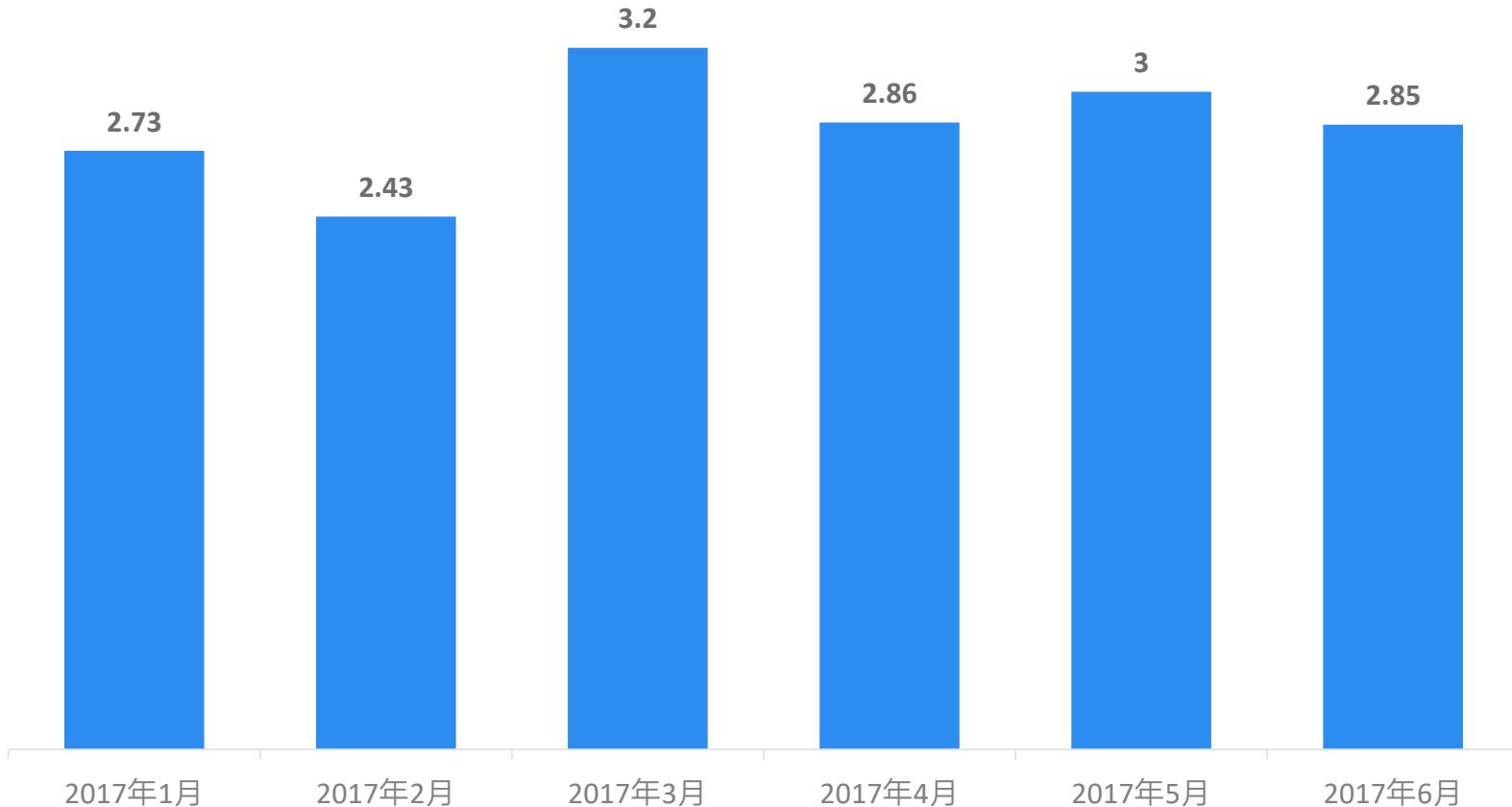
- 券商订阅号
- 券商服务号



推送分析：券商服务号平均发文2.85次

2017年上半年，券商各服务号月平均发文次数2.85次。总体来看，1月及2月发文次数较低，3月有明显回升，其他月份发文次数较为平稳。

2017年1月-6月 券商各服务号平均发文次数

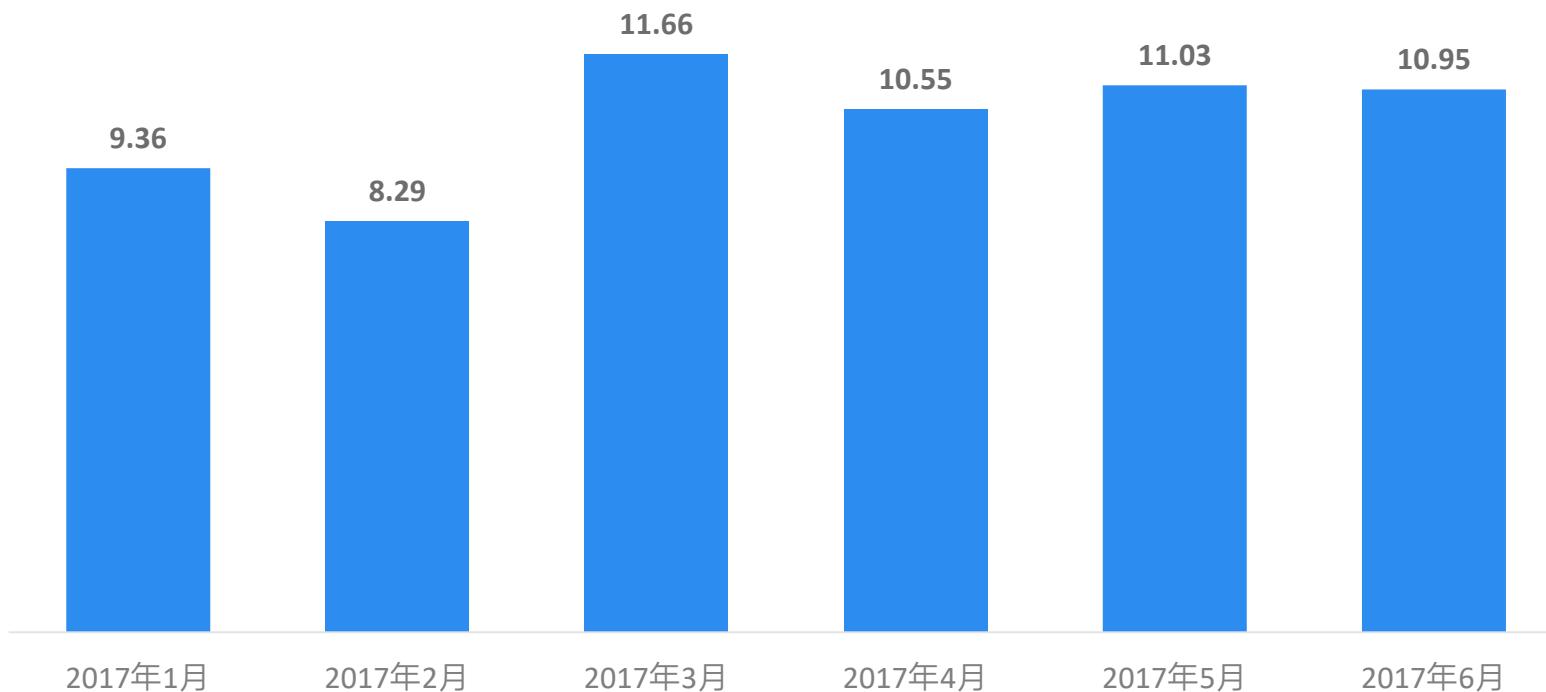


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

推送分析：券商服务号平均发文10.31篇

2017年上半年，券商各服务号月平均发文篇数在2017年3月大幅度提升以后，2017年4月有所回落，但后两个月仍然维持在较高位的水平上。

2017年1月-6月 券商各服务号平均发文篇数

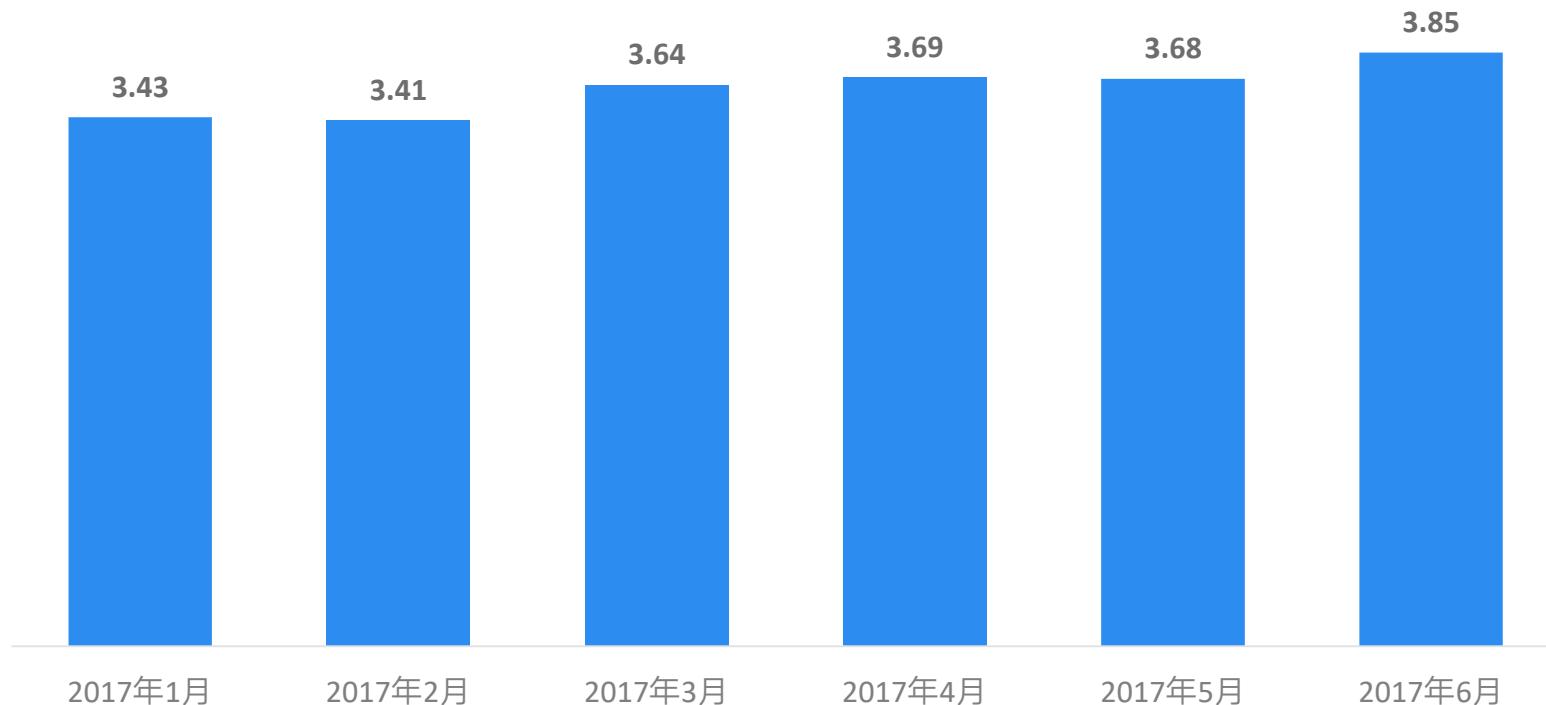


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

推送分析：券商服务号平均单次推送3.62篇文章

2017年上半年，券商各服务号平均单次推送文章量为3.62篇，其中1月及2月平均单次推送发文量较低，其他月份平均单次推送量整体呈上升趋势。

2017年1月-6月 券商各服务号平均单次推送发文量

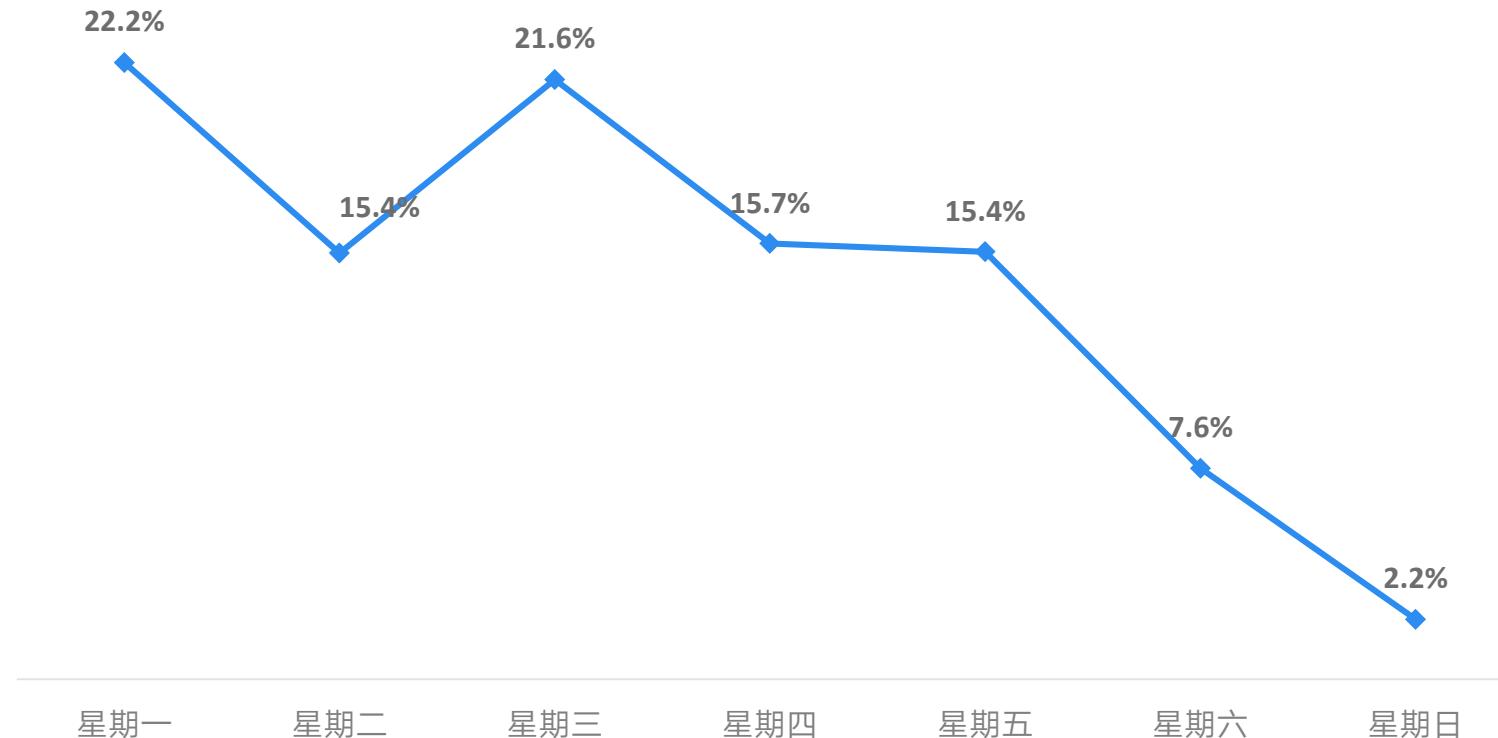


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

推送分析：周一和周三券商服务号发文高峰

从券商各服务号一周发文分布来看，周一和周三发文量最高；此后，发文量逐步减少，周末发文量最低，与工作时间相吻合。

2017年1月-6月 券商各服务号周发文量分布

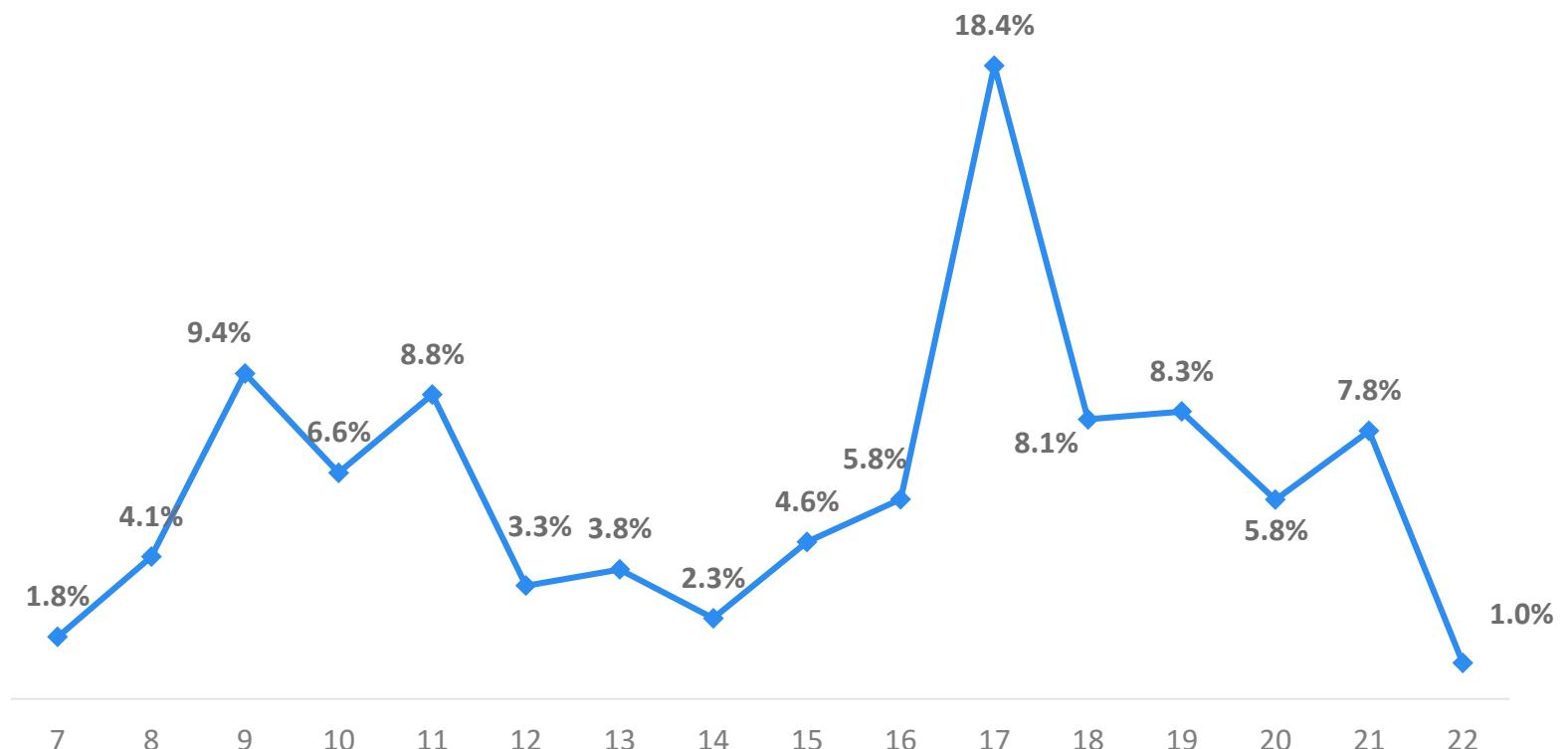


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

推送分析：晚17-18点是券商服务号发文高峰

从券商服务号日发文时段来看，晚上17-18点是券商服务号主要发文时间段，晚21点迎来另一个发文小高峰；此外，上午9-11点左右，券商服务号亦保持较高的发文量。

2017年1月-6月 券商各服务号发文时间分布



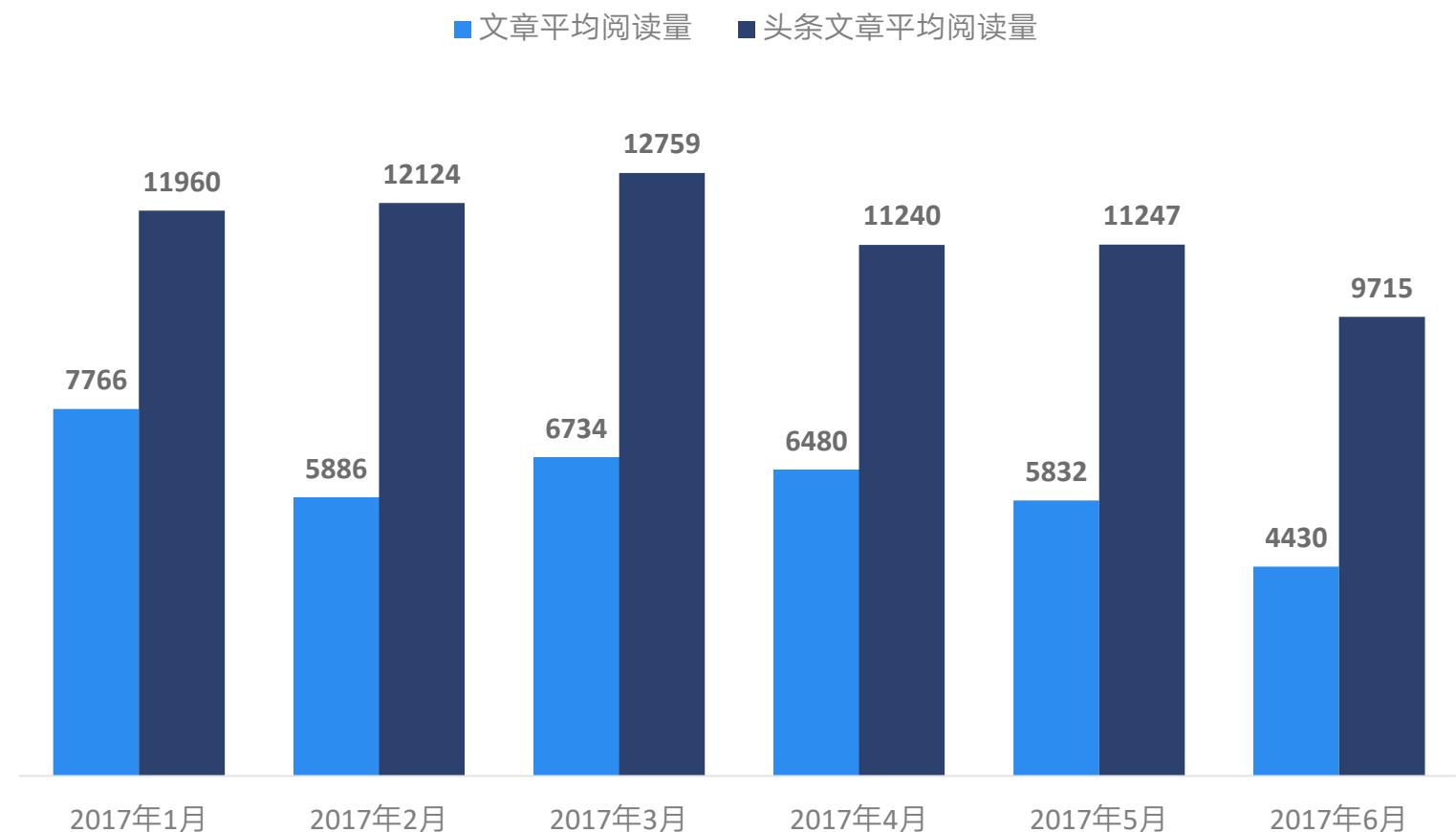
数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

阅读分析：券商服务号文章吸引力逐步下降

2017年上半年，券商各服务号整体文章平均阅读量为6188，头条文章平均阅读量为11507。

从整体变化趋势来看，券商各服务号整体文章阅读量呈下降趋势，2月份跌幅最大；头条文章平均阅读量在1月到3月呈小幅上升趋势，3月到6月持续下降。券商服务号文章对受众的吸引力逐步减弱。

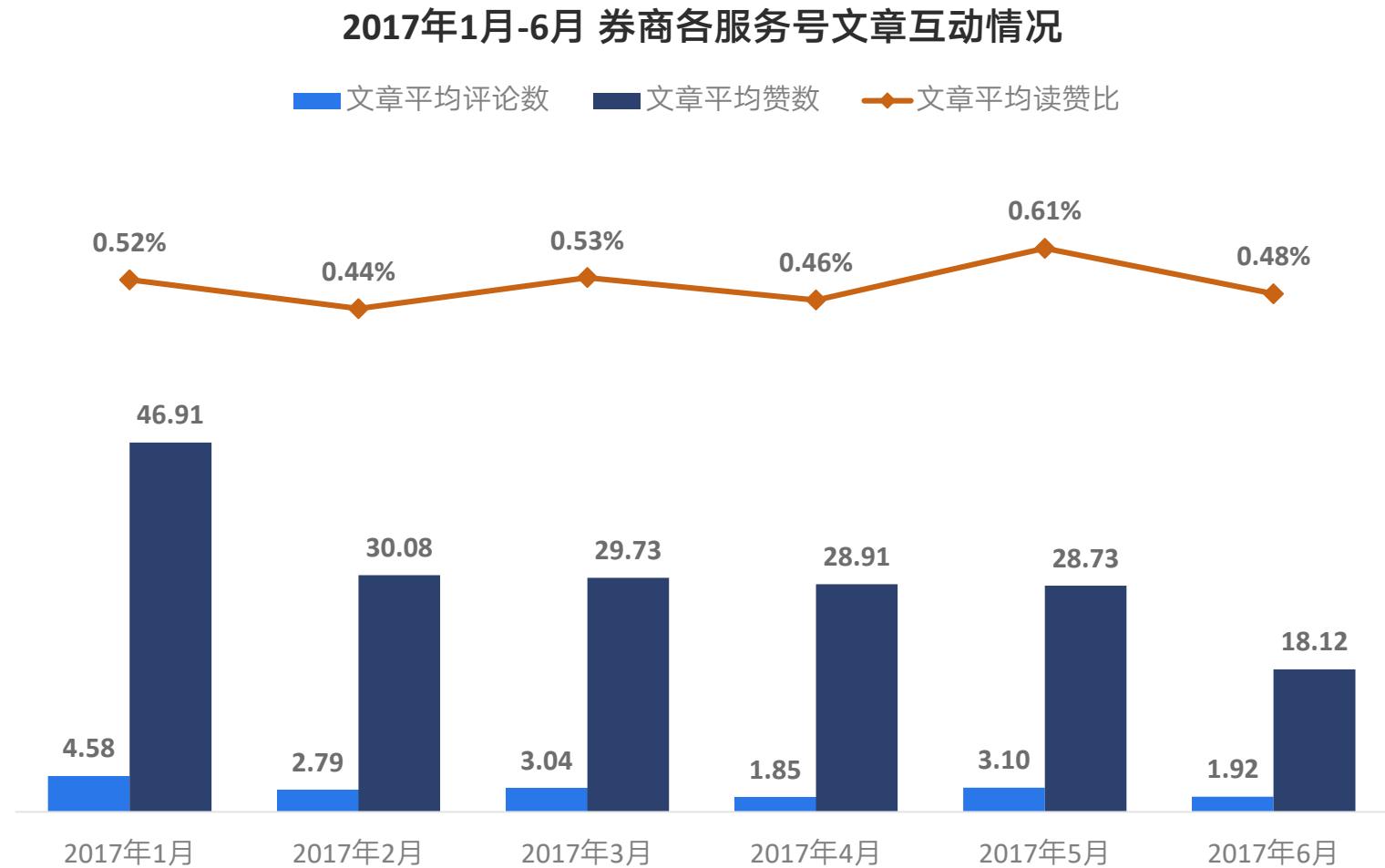
2017年1月-6月 券商各服务号文章平均阅读量



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

互动分析：券商服务号需增强与粉丝的互动性

2017年上半年，券商服务号文章平均赞数有较大幅度的下降，读赞比及平均评论数呈波动状态，券商服务号与粉丝的互动性仍需增强。



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

2

券商公众号英雄榜

- 券商订阅号
- 券商服务号



券商订阅号总榜TOP10

券商订阅号中，海通证券彩虹俱乐部以87.76的综合评分居于榜首，国海证券订阅号、中信建投优问分别排在第二、三位。

2017年1月-6月 券商订阅号总榜TOP10

排名	订阅号名称	综合指数	排名	订阅号名称	综合指数
1	 海通证券彩虹俱乐部	87.76	6	 中信证券信e投	80.53
2	 国海证券订阅号	86.55	7	 方正证券小方理财	80.34
3	 中信建投优问	83.98	8	 国元证券订阅号	79.18
4	 华福大投顾	82.90	9	 华西证券股票专家	76.13
5	 银河证券服务	80.91	10	 光大证券微资讯	75.89

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商订阅号总榜基于订阅号推送、阅读、互动等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

券商订阅号推送榜TOP10

券商订阅号推送榜中，海通证券彩虹俱乐部排在首位，其次是方正证券小方理财和国元证券订阅号。

2017年1月-6月 券商订阅号推送榜TOP10

排名	订阅号名称	推送指数	排名	订阅号名称	推送指数
1	 海通证券彩虹俱乐部	89.52	6	 国海证券订阅号	85.25
2	 方正证券小方理财	88.69	7	 财富玖功	84.34
3	 国元证券订阅号	85.50	8	 平安证券投资助手	84.04
4	 中信建投优问	85.37	9	 东吴研究所	83.12
5	 涨乐财富通	85.27	9	 银河证券服务	81.26

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商订阅号推送榜基于推送次数、推送文章数量等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

券商订阅号阅读榜TOP10

券商订阅号阅读榜中，海通证券彩虹俱乐部以88.29的阅读评分居于首位，华福大投顾紧随其后。

2017年1月-6月 券商订阅号阅读榜TOP10

排名	订阅号名称	阅读指数	排名	订阅号名称	阅读指数
1	 海通证券彩虹俱乐部	88.29	6	 方正证券小方理财	81.23
2	 华福大投顾	87.33	7	 华西证券股票专家	80.89
3	 国海证券订阅号	84.54	8	 银河证券服务	80.47
4	 中信建投优问	83.77	9	 方正证券	78.72
5	 中信证券信e投	83.74	10	 国元证券订阅号	77.44

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商订阅号阅读榜基于总阅读量、平均阅读量、头条文章阅读量、次条文章阅读量数量等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

券商订阅号互动榜TOP10

券商订阅号互动榜中，国海证券订阅号排在首位，该订阅号与粉丝互动情况较好，其次是海通证券彩虹俱乐部。

2017年1月-6月 券商订阅号互动榜TOP10

排名	订阅号名称	互动指数	排名	订阅号名称	互动指数
1	 国海证券订阅号	90.77	6	 中信证券信e投	78.27
2	 海通证券彩虹俱乐部	85.70	7	 国元证券订阅号	77.85
3	 中信建投优问	83.40	8	 华福大投顾	77.50
4	 银河证券服务	81.43	9	 华西证券股票专家	75.64
5	 方正证券	80.87	10	 光大证券微资讯	75.02

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商订阅号互动榜基于赞数、评论数、读赞比等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

2

券商公众号英雄榜

- 券商订阅号
- 券商服务号



券商服务号总榜TOP10

券商服务号中，银河证券以87.11的综合评分居于榜首，其次是广发证券和平安证券。

2017年1月-6月 券商服务号总榜TOP10

排名	服务号名称	综合指数	排名	服务号名称	综合指数
1	 银河证券	87.11	6	 安信证券	74.25
2	 广发证券	79.52	7	 国泰君安微理财	74.21
3	 平安证券	78.81	8	 国海证券服务号	74.16
4	 e海通财	77.94	9	 湘财证券	73.65
5	 中信证券	77.19	10	 中国中投证券微中投	73.16

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商服务号总榜基于服务号推送、阅读、互动等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

券商服务号推送榜TOP10

券商服务号推送榜中，财通证券居于首位，其次是安信证券和华安证券。

2017年1月-6月 券商服务号**推送榜TOP10**

排名	服务号名称	推送指数	排名	服务号名称	推送指数
1	 财通证券	85.76	6	 湘财证券	82.36
2	 安信证券	84.07	7	 中金公司财富管理服务平台	81.57
3	 华安证券	83.88	8	 东吴证券	81.37
4	 中原证券	83.72	9	 南京证券	80.86
5	 中国中投证券微中投	82.91	10	 兴业证券	80.59

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商服务号推送榜基于推送次数、推送文章数量等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

券商服务号阅读榜TOP10

券商服务号阅读榜中，银河证券获得较好的阅读情况，以90.70的阅读评分夺得榜首，广发证券排在第二位。

2017年1月-6月 券商服务号阅读榜TOP10

排名	服务号名称	阅读指数	排名	服务号名称	阅读指数
1	 银河证券	90.70	6	 国信证券	74.98
2	 广发证券	85.81	7	 国泰君安微理财	73.63
3	 中信证券	80.92	8	 招商证券	73.61
4	 平安证券	79.48	9	 国海证券服务号	73.53
5	 e海通财	78.14	10	 东莞证券	72.47

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商服务号阅读榜基于总阅读量、平均阅读量、头条文章阅读量、次条文章阅读量数量等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

券商服务号互动榜TOP10

券商服务号互动榜中，银河证券排在第一位，其次是海通证券的e海通财和中信证券。

2017年1月-6月 券商服务号互动榜TOP10

排名	服务号名称	互动指数	排名	服务号名称	互动指数
1	 银河证券	91.72	6	 信达证券	74.64
2	 e海通财	80.49	7	 国海证券服务号	73.52
3	 中信证券	79.16	8	 国泰君安小微理财	72.86
4	 广发证券	78.88	9	 申万宏源证券	72.67
5	 平安证券	77.28	10	 国信证券	72.24

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商服务号互动榜基于赞数、评论数、读赞比等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

3

券商公众号典型案例分析

- 券商订阅号
- 券商服务号



中信建投优问：功能设计

中信建投优问订阅号是中信建投证券旗下的互联网金融品牌，在订阅号总榜中稳居前三。中信建投优问为用户提供全方位投顾资讯，及时解决金融问题，打造一站式金融社交服务平台。



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

中信建投优问：运营情况概览

中信建投优问订阅号每日推送1-2次，推文时间集中在上午9-10点和下午19-21点，共推送文章590篇，其头条文章平均阅读量5355为券商订阅号行业均值的4.51倍，平均阅读量2837是同行业均值的4.25倍。

2017年1月-6月 中信建投优问运营情况总览



推送时间：
上午：9: 00-10:00
下午：19: 00-21: 00



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

中信建投优问：文章分析

2017年1月-6月，中信建投优问推出的文章中，四篇与房价、雄安新区和央行加息相关的文章阅读量最高，该四篇文章均是转载自其他平台的科普文章，这四篇文章能在众多专业股评中脱颖而出，得益于相关话题的热度。

2017年1月-6月 中信建投优问文章阅读量TOP10

文章标题	文章推送位置	文章类型	阅读量	点赞量	读赞比
深度好文：房价之谜（完整版）	1	科普	31046	164	0.53%
比北京房价更意外的事将连续发生，留给你的时间不多了	1	科普	22490	67	0.30%
央行悄悄“加息”！炒股炒楼的注意了！	1	科普	16973	51	0.30%
雄安新区来了！一图看懂对股市楼市有何影响	1	科普	16746	52	0.31%
A股解禁大潮来袭，一张表帮你避开雷股！	1	股市资讯	15625	63	0.40%
春之美与六月天——二季度投资策略及配置建议	1	股市资讯	15141	57	0.38%
即使不炒股，你也应该有个股票账户！	1	产品推广	14586	47	0.32%
不要被误导，真正的“漂亮50”大白马是这些股！	1	股市评论	12250	50	0.41%
房子不是最重要的，爱才是！	1	科普	11732	154	1.31%
好消息——签约投顾产品再也不用去柜台了！	1	产品推广	10835	15	0.14%

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

3

券商公众号典型案例分析

- 券商订阅号
- 券商服务号



安信证券：功能设计

安信证券服务号是2017年上半年发展最快的券商公众号之一。安信证券服务号通过市场、商城和服务3个功能板块，为用户提供微信开户、业务指南等账户相关服务以及自选股、资讯、投顾等行情交易相关服务，协助用户把握市场机遇，安心投资理财。



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

安信证券：运营情况概览

2017年1月-6月，安信证券的推文时间分布在17-19点之间，共推送文章127篇，获得较为良好的运营结果。其中，平均阅读量5392，头条均阅读量14328。

2017年1月-6月 安信证券运营情况总览



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

安信证券：文章分析

2017年1月-6月，安信证券服务号阅读量较高的多为公告、产品及功能推广等类型的文章，如“打新难？！如何更加高效的进行新股申购？！”主要介绍其版本更新及新版本功能。从阅读量较高的几篇文章来看，标题中使用标点符号较多，语气较强，容易引发用户的阅读兴趣。

2017年1月-6月 安信证券推送文章分析

文章标题	文章推送位置	文章类型	阅读量	点赞量	读赞比
关于安信安翼手机软件停止服务的公告	1	公告	69448	264	0.38%
打新难？！如何更加高效的进行新股申购？！	1	产品推广	48317	213	0.44%
您看这个股票池怎么样？拿走不谢！	1	股票评论	33165	151	0.46%
安信证券中期策略会，5月24日群英荟萃展望新形势！	1	新闻	21029	109	0.52%
最大涨幅156.74%：安信A股机器人牛股大盘点	1	功能推广	20522	92	0.45%
学习打新股挣钱，快快中签	4	科普	19746	98	0.50%
雄安概念股：一字板追不到，你还可以这样买	2	股市评论	17023	58	0.34%

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

4

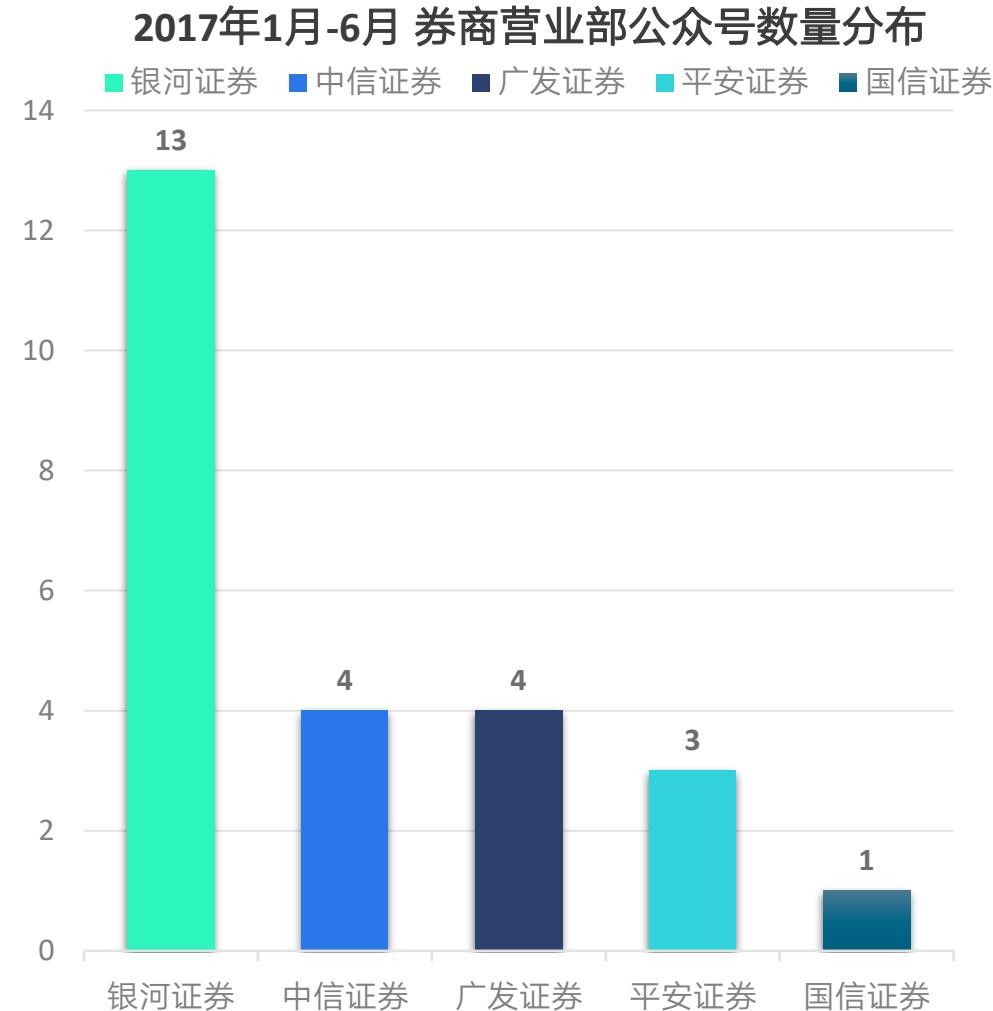
券商公众号10万+文章分析



银河证券打造出13篇10万+公众号文章

2017年上半年，券商公众号共推出25篇10万+文章，其中订阅号0篇，服务号25篇。

银河证券服务号以推出13篇10万+公众号文章位居榜首，中信证券服务号及广发证券服务号都推出4篇10万+公众号文章，平安证券服务号和国信证券服务号分别推出3篇和1篇10万+公众号文章。



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

10万+爆文多为福利发放、股市资讯等类型的文章

2017年上半年，在25篇10万+公众号文章中，点赞量高的文章多为福利发放、与热点相关的股市资讯等。其中，银河证券的公众号文章最受读者青睐，点赞量包揽榜单前4名。

2017年1月-6月 券商公众号10万+文章点赞量TOP10

券商公众号	文章标题	文章推送位置	文章类型	发布时间	点赞量
银河证券	银河上市红包雨开奖啦	2	福利	2017/1/23	2084
银河证券	银河大喜 宜下红包雨	1	福利	2017/1/18	1300
银河证券	中国银河邀您做股东！	1	新股申购	2017/1/10	893
银河证券	绑定微信有礼 明日重启微享季	1	福利	2017/2/20	725
中信证券	A股又一个万亿级的投资机会或在周日揭晓！	1	股市资讯	2017/4/18	720
银河证券	炒股不盯盘 交给小程序	1	产品推广	2017/1/9	630
银河证券	赵光：谨慎看待下周大盘	1	股市资讯	2017/3/5	526
广发证券	听说2016年在股市里赚钱的人长这样……	1	年终盘点	2017/1/4	523
中信证券	特约 信投顾：别把雄安这盘棋下小了！	1	股市资讯	2017/4/4	518
平安证券	影响你新股中签的六大误区	1	科普	2017/5/9	496

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

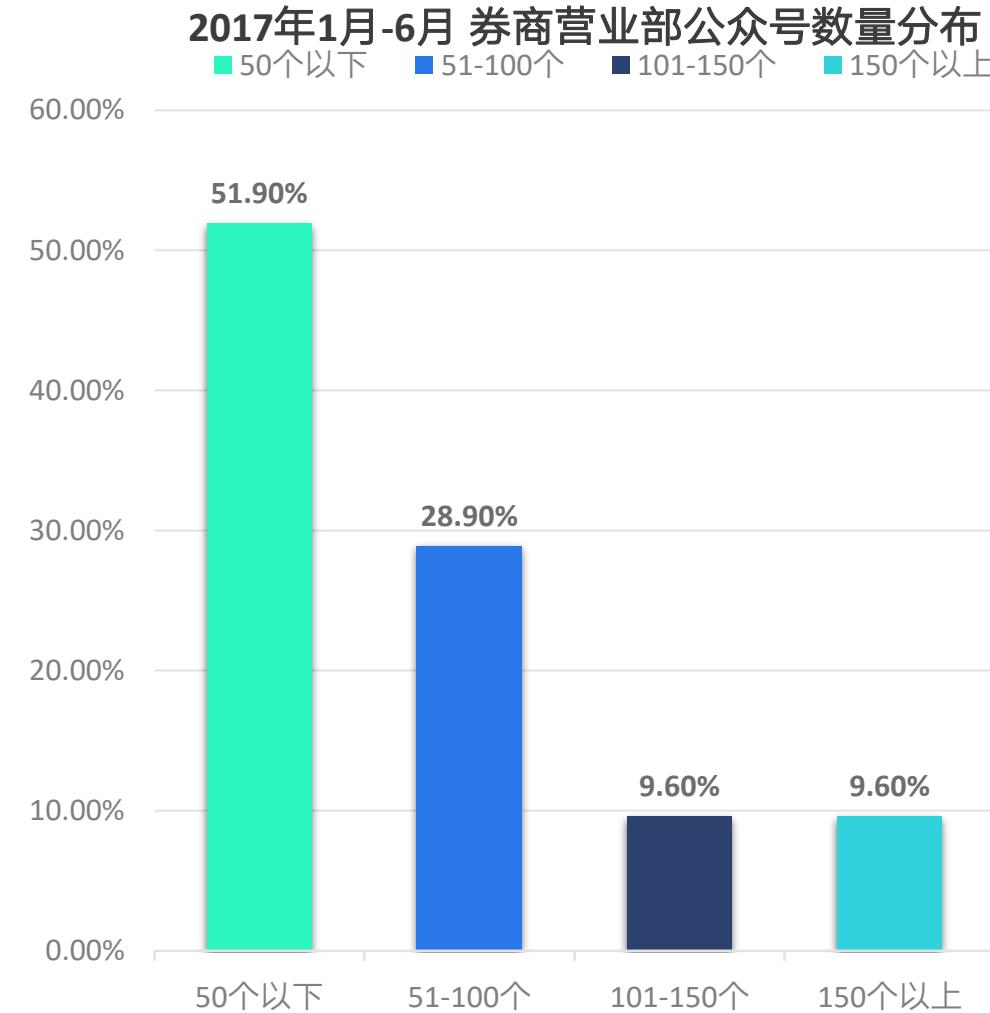
5

券商营业部公众号分析



总体情况：多数券商拥有50个以下券商营业部公众号

从券商营业部公众号数量分布来看，51.90%的券商拥有50个以下券商营业部公众号，例如湘财证券、信达证券等；28.88%的券商拥有50-100个券商营业部公众号，例如海通证券、华泰证券等；极少券商的营业部公众号总量达到150及以上的数量级。



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

案例分析：海通e家阅读量在海通各营业部公众号中居领先地位

以2017年6月的海通证券各营业部公众号为例，海通e家服务号总阅读量38506，在各营业部公众号中排在首位，且其均阅读量、头条均阅读量分别为2407和4538，在各营业部公众号中都排在第一位；海通赣新财富订阅号以33279的总阅读量紧随其后，但其均阅读量同海通e家的差距较大。

2017年6月 海通证券各营业部总阅读量TOP10公众号运营情况分析

公众号名称	公众号类型	发文次数	发文篇数	总阅读量	均阅读量	头条均阅读量	总赞数	总评论数	读赞比
海通e家	服务号	4	16	38506	2407	4538	177	0	0.46%
海通赣新财富	订阅号	27	204	33279	164	659	198	7	0.59%
海通证券广东分公司	订阅号	20	89	6106	69	183	71	1	1.16%
海通南昌	订阅号	29	133	5480	42	98	89	1	1.62%
海通证券乌鲁木齐新医路营业部	订阅号	22	97	3528	37	69	35	0	0.99%
海通证券上海分公司	订阅号	22	26	3000	116	128	13	0	0.43%
海通证券黑龙江分公司	订阅号	17	64	2519	40	82	46	0	1.83%
海通证券昆明营业部	订阅号	19	120	1731	15	14	4	0	0.23%
海通证券长沙五一大道营业部	订阅号	21	21	1291	62	62	23	0	1.78%
海通泰州鼓楼南路营业部	订阅号	23	136	1253	10	23	4	0	0.32%

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

案例分析：海通e家发文质量在各营业部公众号中处于领先地位

2017年6月，海通证券各营业部公众号推出的文章中，海通e家占据阅读量TOP10文章中的全10篇，其发文质量在各营业部公众号中处于绝对领先地位。其中，在10篇上榜文章中，三篇都为“【每周二发售】新客户专享7%”，可以看出公众号粉丝对于此类新开户用户专享福利的文章兴趣较大。

2017年6月 海通证券各营业部公众号文章阅读量TOP10

文章标题	文章推送位置	文章所属公众号	阅读量	点赞量	读赞比
【每周二发售】新客户专享7%	1	海通e家	4833	1	0.02%
【海通策略】再次开启多头思维（荀玉根、郑英亮）	1	海通e家	4702	29	0.62%
策略：市场已在转好，震荡市里业绩为王	1	海通e家	4374	23	0.53%
海通研究所在我部举行的南京地区机构投资沙龙纪要	1	海通e家	4240	6	0.14%
投资早报 策略：雨后彩虹，业绩为王	2	海通e家	2463	0	0%
新客理财周二如7而至，今年新开户均可购买	2	海通e家	2423	18	0.74%
【每周二发售】新客户专享7%	2	海通e家	2135	21	0.98%
【每周二发售】新客户专享7%	2	海通e家	2097	6	0.29%
适当性管理：证券期货投资者适当性管理办法的解读	3	海通e家	2051	8	0.39%
海博士带你看K线一早晨之星，买入信号	3	海通e家	1771	18	1.02%

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

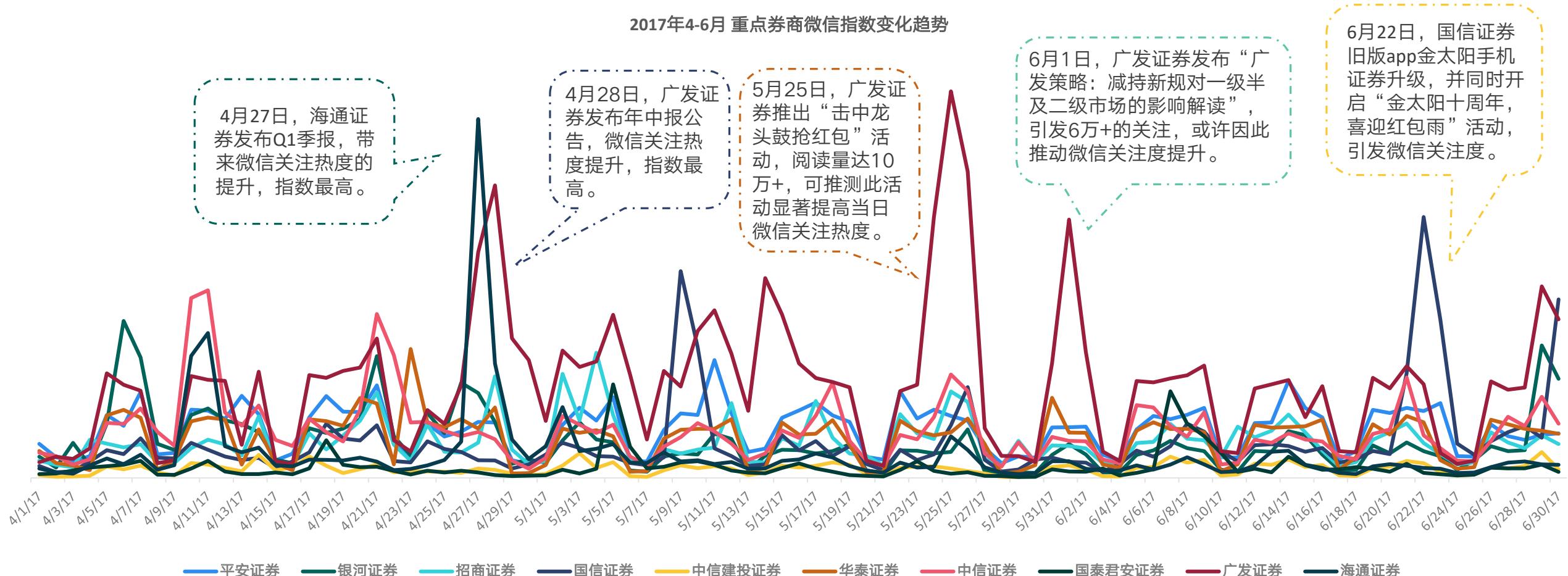
6

券商微信指数分析



5月25日，广发证券微信指数达到4-6月内高位值

5月25日，广发证券推出“击中龙头鼓抢红包”活动，迅速受到微信用户追捧，微信指数快速增长至659377，达到4-6月内微信指数最高值；此外，4月27日，海通证券发布Q1季报，微信指指数提升至612167，达到4月高峰。



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

广发证券微信指数最高，国信证券月热度增长最快

2017年4-6月，从平均微信指数热度来看，广发证券最高。从环比增幅来看，国信证券5月环比增长44.60%，6月环比增长41.07%，月热度提升较快；5月银河证券环比降幅最大，为54.84%；6月海通证券环比降幅最大，为37.39%。

2017年4月-6月 重点券商微信指数月热度

排名	券商名称	平均微信指数	5月指数环比	6月指数环比
1	广发证券	161191	39.24%	-26.32%
2	平安证券	83634	5.28%	-1.95%
3	中信证券	80765	-29.57%	0.56%
4	华泰证券	66965	-17.53%	10.17%
5	招商证券	62293	23.55%	-17.92%
6	国信证券	60256	44.60%	41.07%
7	银河证券	59586	-54.84%	26.59%
8	海通证券	39823	-52.71%	-37.39%
9	国泰君安证券	18692	30.54%	29.93%
10	中信建投证券	15367	4.59%	19.74%

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：平均微信指数指的是某段时间内，某个关键词微信指数的平均值。

附录

• 公众号范围说明

- 本报告中，公众号榜单涉及52家主流券商总部的一百多个公众号（此处不含券商分营业部公众号），通过长期监测各主流券商的公众号，获取其推送、阅读、互动等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”对每个公众号进行打分，根据打分结果对其进行排名，其中，涉及到的具体券商如下：

中信建投证券	光大证券	中山证券	西部证券	中投证券	恒泰证券
中信证券	平安证券	东方花旗证券	东方证券	长江证券	东海证券
国泰君安证券	兴业证券	国金证券	财通证券	东方财富证券	上海证券
招商证券	国开证券	中银国际证券	浙商证券	太平洋证券	南京证券
广发证券	德邦证券	中德证券	东吴证券	东北证券	华安证券
海通证券	西南证券	广州证券	方正证券	湘财证券	东莞证券
中金公司	国海证券	东兴证券	华西证券	安信证券	国联证券
国信证券	银河证券	长城证券	华福证券	信达证券	
华泰证券	申万宏源证券	中泰证券	国元证券	中原证券	

关于TalkingData

- TalkingData 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前， TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

关于DataWhisper

- DataWhisper成立于2016年，我们致力于通过领先的大数据与深度学习能力为自媒体行业提供下一代营销与运营平台，简化决策过程，优化商业回报。
- 基于自主研发的智能数据引擎，DataWhisper自媒体智能数据平台得以覆盖广泛的自媒体数据资源，提供量化的公众号海选系统，海量全网图文搜索引擎，定制化的数据分析体系，以及平台级数据接口能力。
- DataWhisper自媒体智能数据平台将为营销和市场从业者提供更广泛的视野，全新的洞察能力，发现更有价值的资源，为内容创业者提供更智能化的工具、重塑竞争力，为投资者提供深度数据支持与更丰富的决策纬度。

TalkingData



移动观象台

移 动 观 象 台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com

TalkingData 移动观象台 INTELLIGENCE

输入您想要查询的信息，如：中国移动、微信

热门搜索：微信 QQ 手机淘宝

TalkingData30日实时活跃终端指数

653,358,767

30% 70%

应用排行 公众号排行 App Store排行 终端指数 数据报告 市场洞察 人迹地图

TalkingData30日实时活跃终端指数
653,357,679

应用排行 公众号排行 App Store排行

终端指数 数据报告 市场洞察

本周移动应用 TOP3

1 微信 覆盖率 68.08%



移动观象台



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读



移动观象台

谢谢