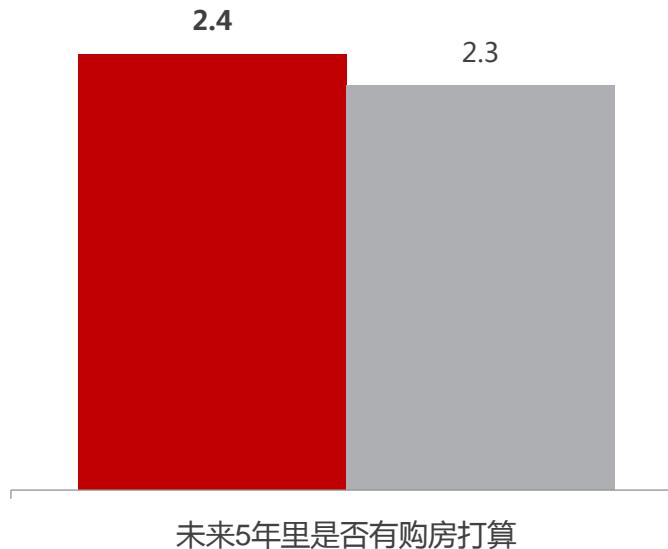


网易新闻客户端用户房产、家装行业消费力

网易新闻用户：住房预购率高于行业均值，多数用户首选80-150平中等户型；购买150平以上大户型占比9.1%

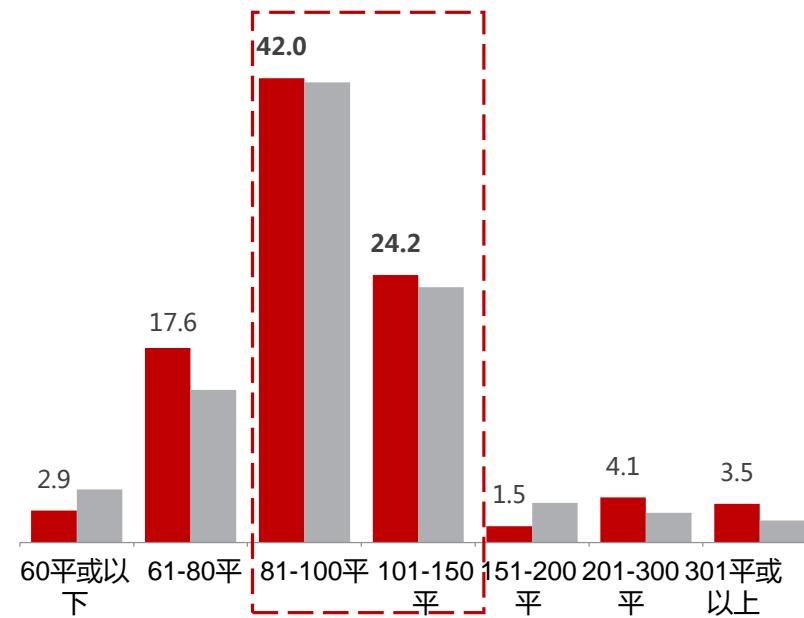
网易新闻客户端用户住房预购率

单位：% ■ 网易新闻 ■ 新闻客户端



预购住房面积

单位：% ■ 网易新闻 ■ 新闻客户端

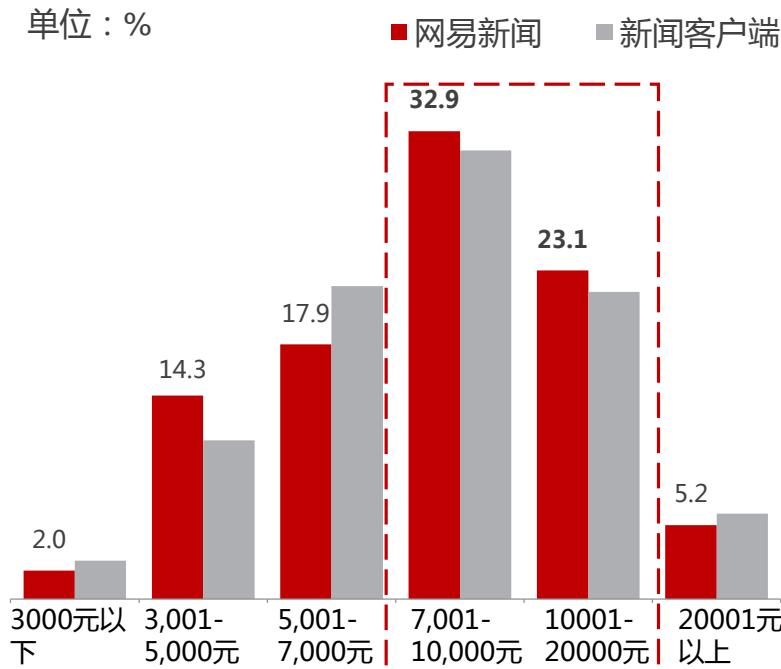


数据来源：新生代中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季

网易新闻用户：购房价位主要集中在7000-20000元，占比超6成；且不同城市可以承受的预购均价差异明显

- 网易新闻客户端用户购房主要资金来源是：家庭储蓄、住房公积金、银行商业贷款

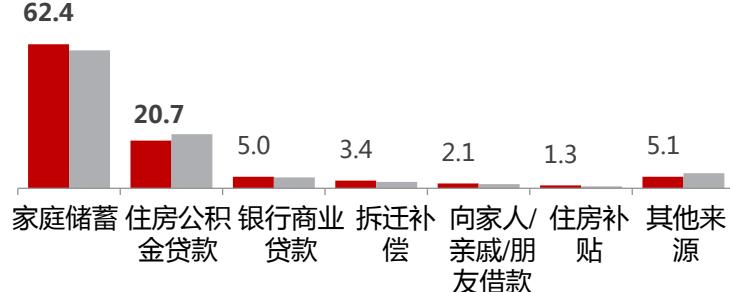
可以承受的预购住房价格/平米



不同城市预购住房均价（元）



购房的资金来源

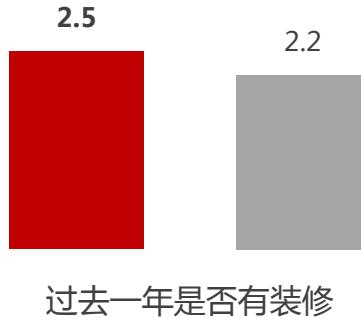


数据来源：新生代中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季

网易新闻客户端用户**2.5%**过去一年有过装修，高于行业均值；主要装修项目有：厨房、墙壁、地板、卫生间等

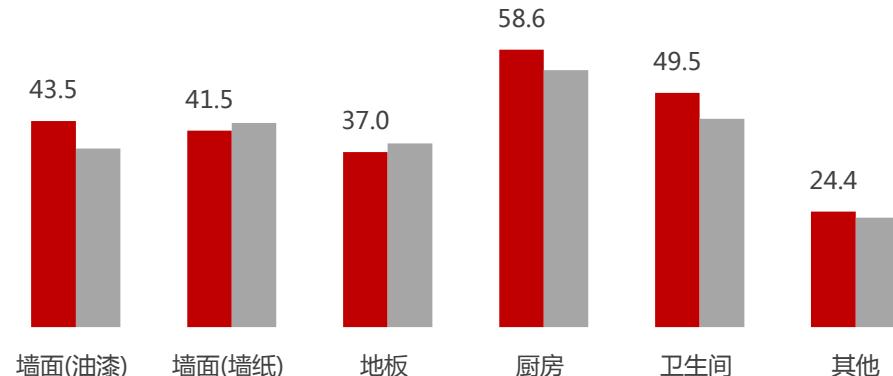
过去一年是否有装修(%)

■ 网易新闻 ■ 新闻客户端



过去一年的装修项目(%)

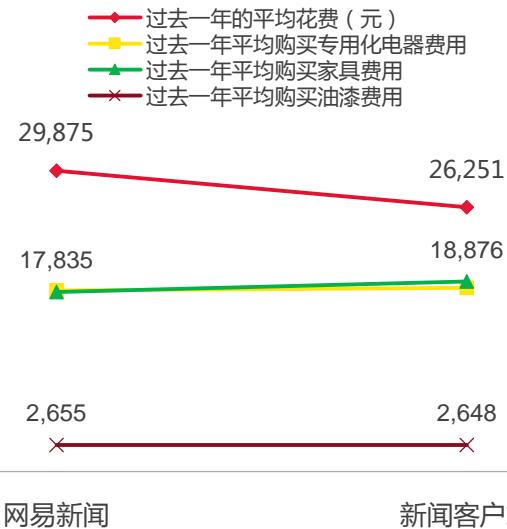
■ 网易新闻 ■ 新闻客户端



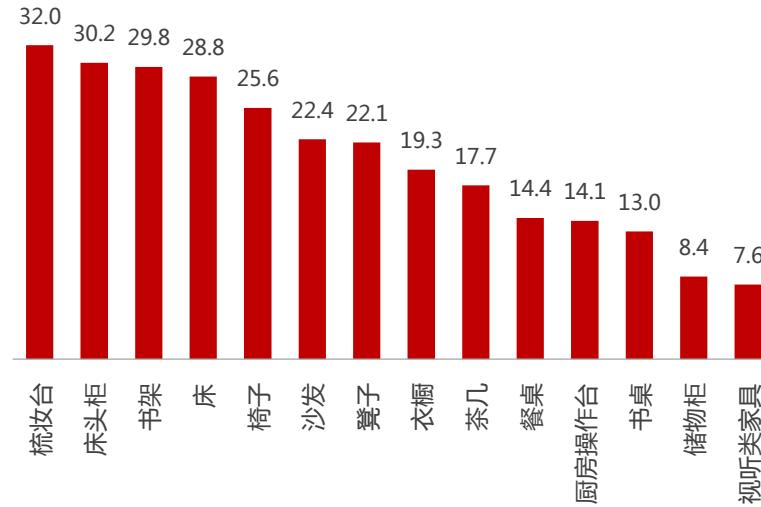
网易新闻客户端在家装领域过去一年的消费力优于行业均值

- 网易新闻客户端过去一年主要购买的家具有梳妆台、床头柜、书架、床；

过去一年的平均装修花费(元)

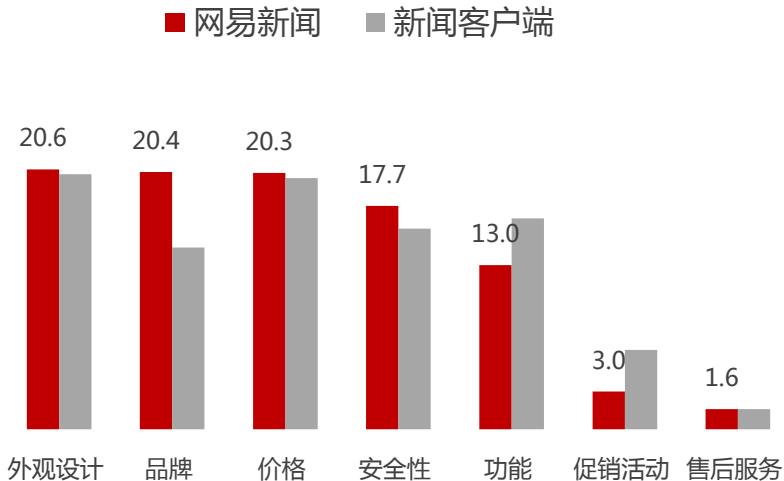


网易新闻用户过去一年购买的家具(%)

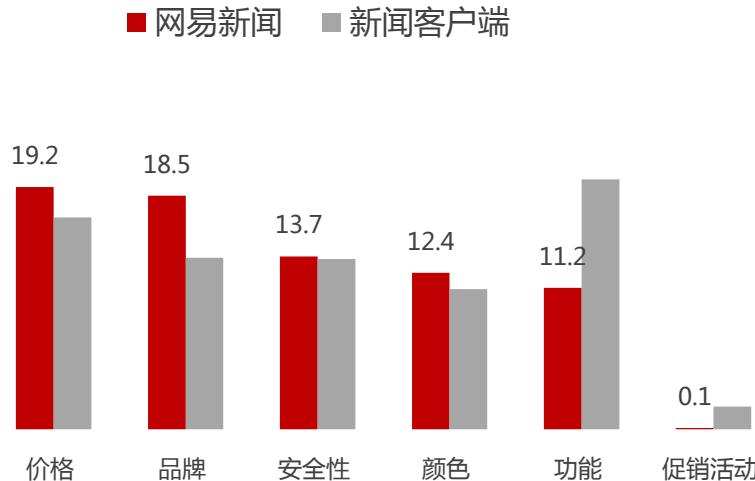


网易新闻客户端用户购买家具首要考虑的因素是外观设计、品牌、价格；购买油漆首要考虑的因素是价格、品牌、安全性

购买家具首要考虑的因素(%)



购买油漆首要考虑的因素(%)



THANKS