

2017年



中国三四五线城市车主洞察报告

——大数据告诉你中国三四五线城市
乘用车市场什么样？

www.iresearch.com.cn

三四五线城市车主都是哪些人？

1

他们都在开什么车？

2

未来他们会考虑买什么车？

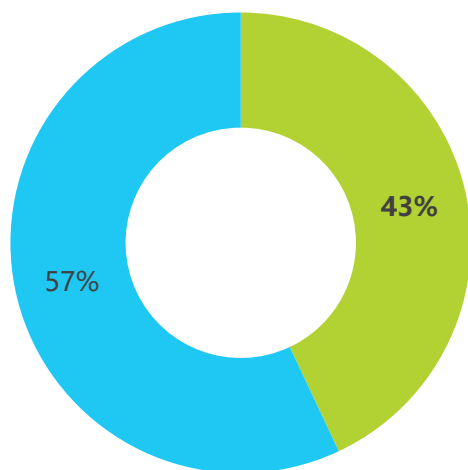
3

三四五线城市车主有多少？



三四五线城市车主人数在全国车主总人数中占比超4成，
三四五线城市准车主人数在全国准车主总人数中占比近5成

2016年全国车主城市分布



■ 三四五线（及以下）城市 ■ 一二线城市

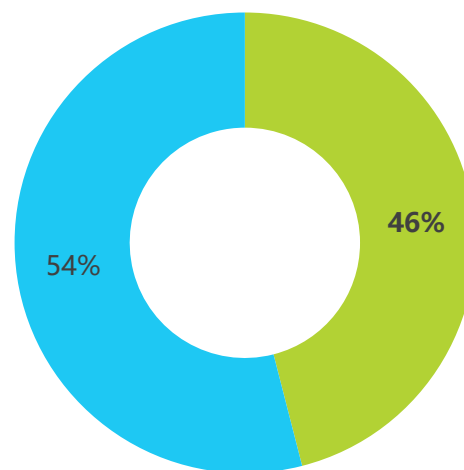
车主：车轮查违章用户里真实认证车辆的用户。

来源：车轮网。

©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2016年全国准车主城市分布



■ 三四五线（及以下）城市 ■ 一二线城市

准车主：车轮社区、车轮考驾照等未认证车辆，但是正准备考驾照，
或者已经拥有驾照准备购买车辆的用户。

来源：车轮网。

©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

三四五线城市车主长什么样？



三四五线城市车主人群概览



- 74%

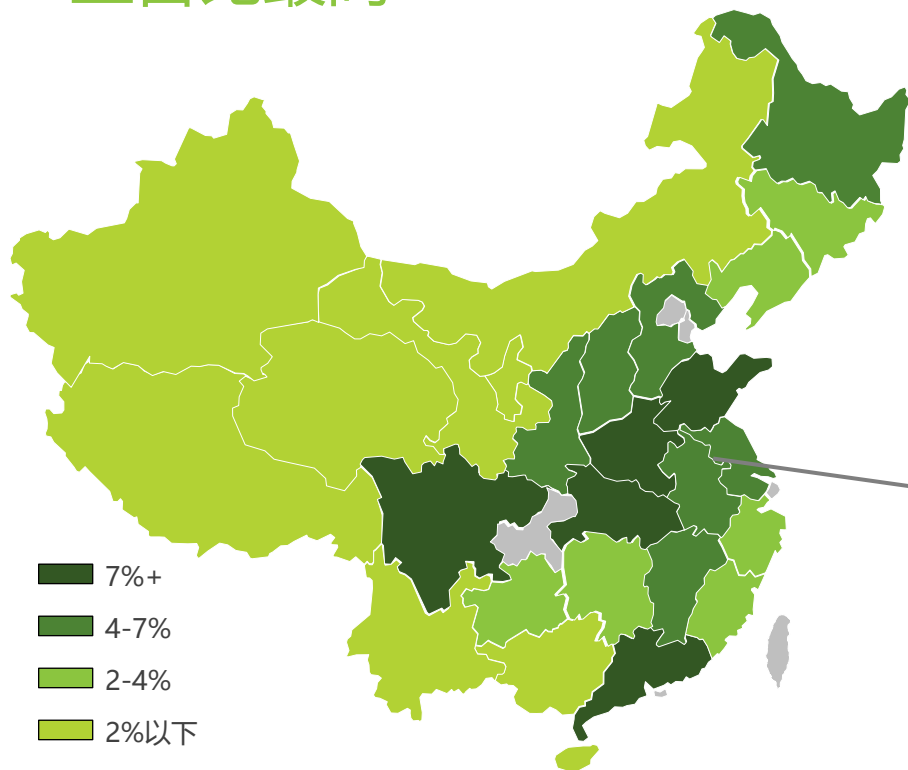
1 性别分布：男性车主占绝对多数，多为80后成熟青年
- 2 学历分布：5成车主是本科学历
- 3 省份分布：三四五线城市车主大多集中在华东、华中地区
- 78%

4 消费能力：总体消费水平偏中高

三四五线城市车主都在哪儿？



三四五线城市车主要分布在华东、华中地区，其中湖北省车主占比最高



注释：1.地图中%为各省车主占全国三四五线城市总车主人数百分比；
2.省份颜色越深表示三四五线城市车主人数越多。
来源：车轮网。

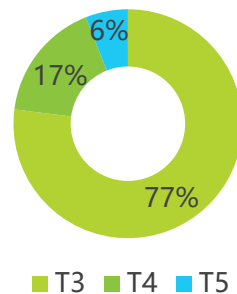
©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2016年三四五线城市车主全国分布

- 三四五线城市车主多集中在华东、华中两带；华北、华南地区车主人次之；西南、西北及东北地区最少。
- 省份分布上，湖北、山东、广东、四川、河南5省三四五线城市车主最多。

2016年湖北省三四五线城市车主占比



来源：车轮网。

©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

以湖北省为例，三四五线城市中

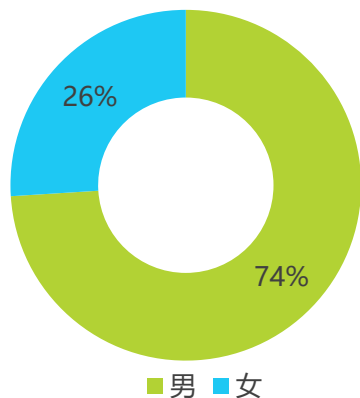
- 三线城市车主占全省77%，其中比例最高的为宜昌、襄阳、荆州、黄冈、孝感5个城市；
- 四线城市车主占全省17%，其中比例最高的为恩施土家族苗族自治州、随州、天门3个城市；
- 五线城市车主占全省6%，其中比例最高的为鄂州、潜江等。

三四五线城市车主都是哪些人？



三四五线城市车主男性居多，50%车主拥有本科及以上学历

2016年三四五线城市车主性别分布



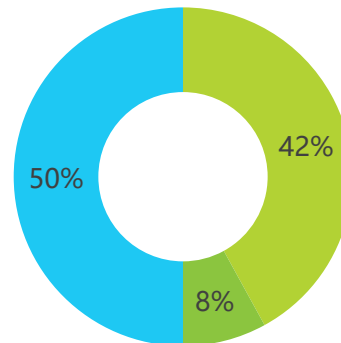
■ 男 ■ 女

74%



三四五线城市车主男性占比超七成，女性车主占比为26%。

2016年三四五线城市车主学历分布



■ 高中及以下 ■ 大专 ■ 本科及以上学历



50%



三四五线城市车主专科及以上学历的人群占比为58%。

注释：由于车主信息来自线上三四五线城市汽车群体，未使用汽车类线上App群体部分缺失，故车主信息采集偏向使用互联网的年轻人群，因此整体学历较高。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

来源：车轮网。

©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

©2017.2 iResearch Inc.

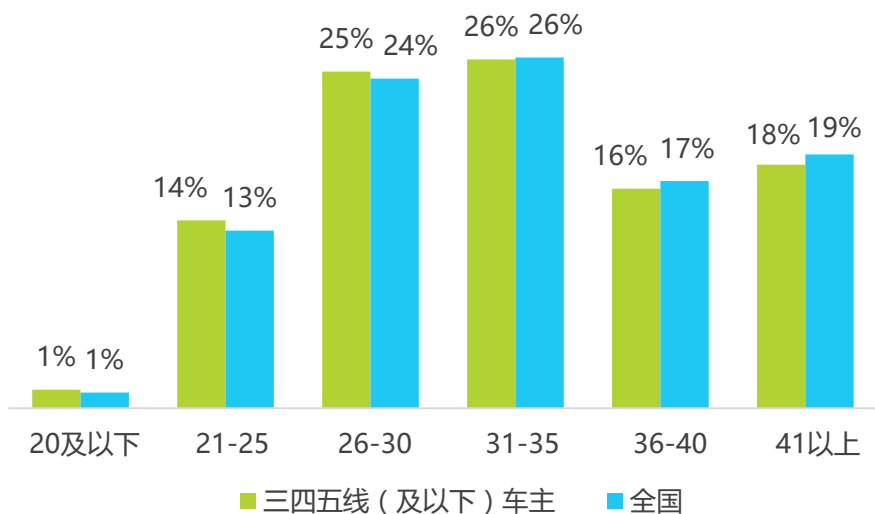
www.iresearch.com.cn

三四五线城市车主都是哪些人？



三四五线城市车主主要由80、90后构成，且较全国车主更年轻化，“老司机”占比较全国偏少

2016年三四五线城市车主年龄及TGI指数



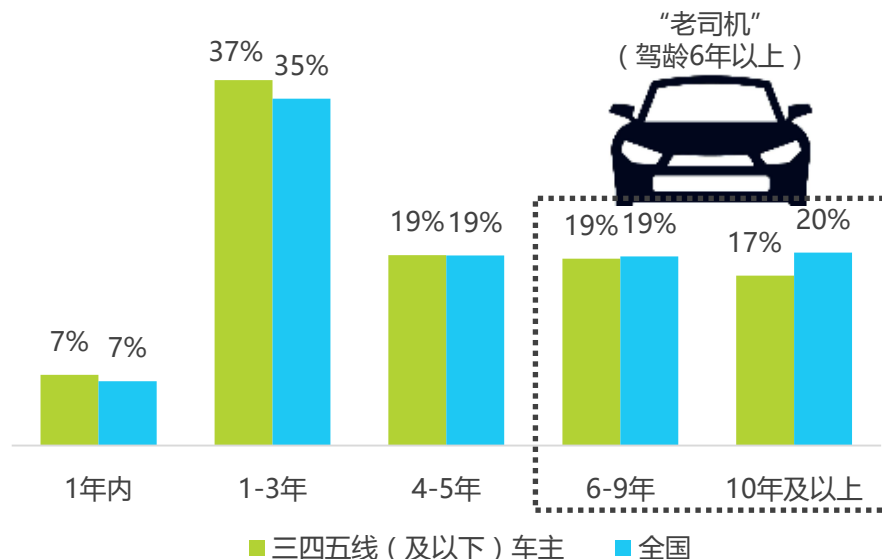
车主年龄TGI

118 106 102 99 97 96

注释：车主年龄指数=三四五线城市车主各年龄段占比/全国整体车主各年龄段占比*100，100为标准值，高于100表示高于全国整体。

来源：车轮网。

2016年三四五线城市车主驾龄及TGI指数



“老司机”
(驾龄6年以上)



车主驾龄TGI

110 105 100 99 88

注释：车主驾龄指数=三四五线城市车主各驾龄段占比/全国整体车主各驾龄段占比*100，100为标准值，高于100表示高于全国整体。

来源：车轮网。

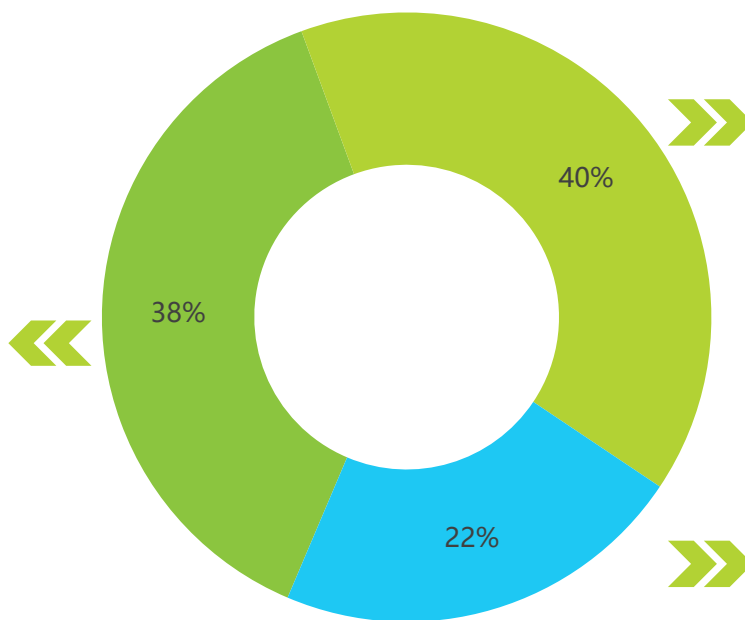
他们的消费水平如何？

三四五线城市车主爱吃爱玩爱购物，中高消费水平车主占比78%



2016年三四五线城市车主消费水平

高消费



■ 高 ■ 中 ■ 低

中消费



低消费



样本：三四五线城市车主总样本量N=290,303；于2016年11月通过数据挖掘获得。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

Metersbonwe 美特斯·邦威



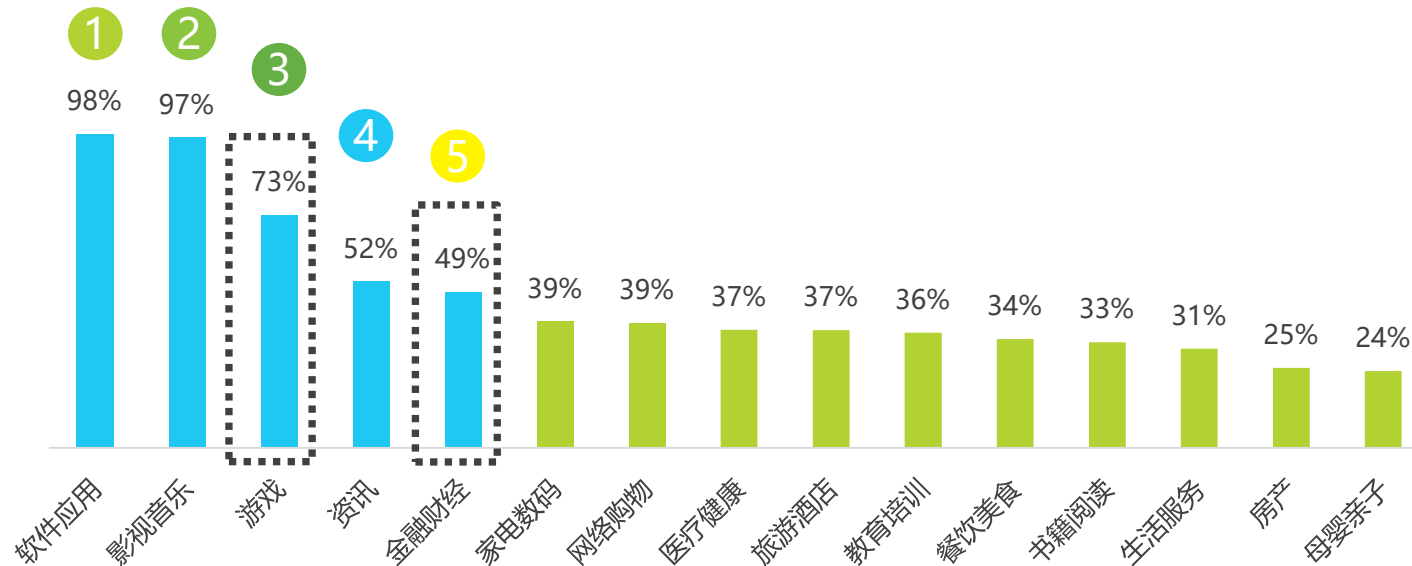
当他们不开车时，在想些什么？



iResearch
艾瑞咨询

除普遍性爱好（软件、影视）外，三四五线城市车主也爱玩在线游戏，并且近5成车主关注金融理财

2016年11月三四五线城市车主线上关注度分布Top 15



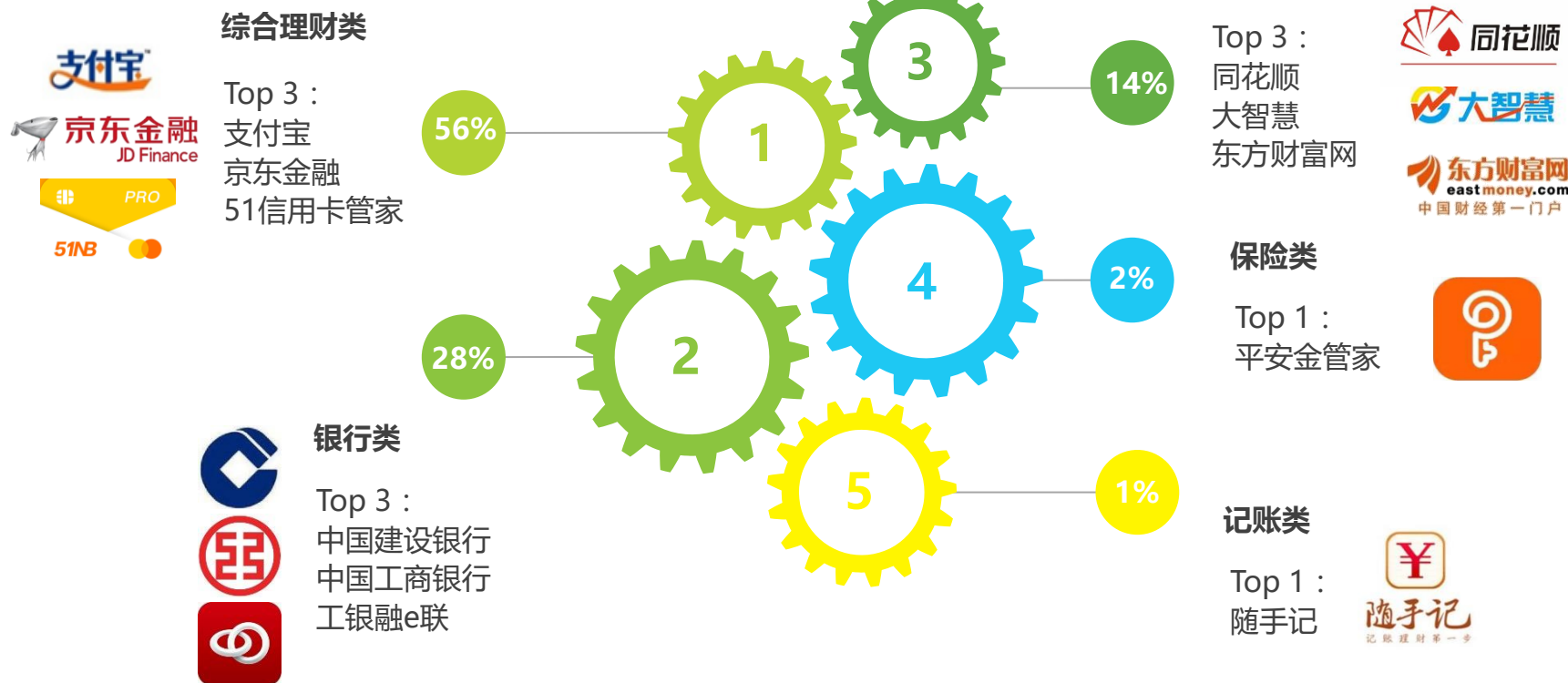
样本：三四五线城市车主总样本量N=290,303；于2016年11月通过数据挖掘获得。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

当他们理财时，都用些什么？



三四五线城市车主在选择金融理财App时，最爱综合理财类和银行类App

2016年11月三四五线城市车主使用金融理财App情况



样本：三四五线城市车主中使用Top500App样本量N = 137,250；于2016年11月通过数据挖掘获得。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

三四五线城市车主都是哪些人？

1

他们都在开什么车？

2

未来他们考虑买什么车？

3

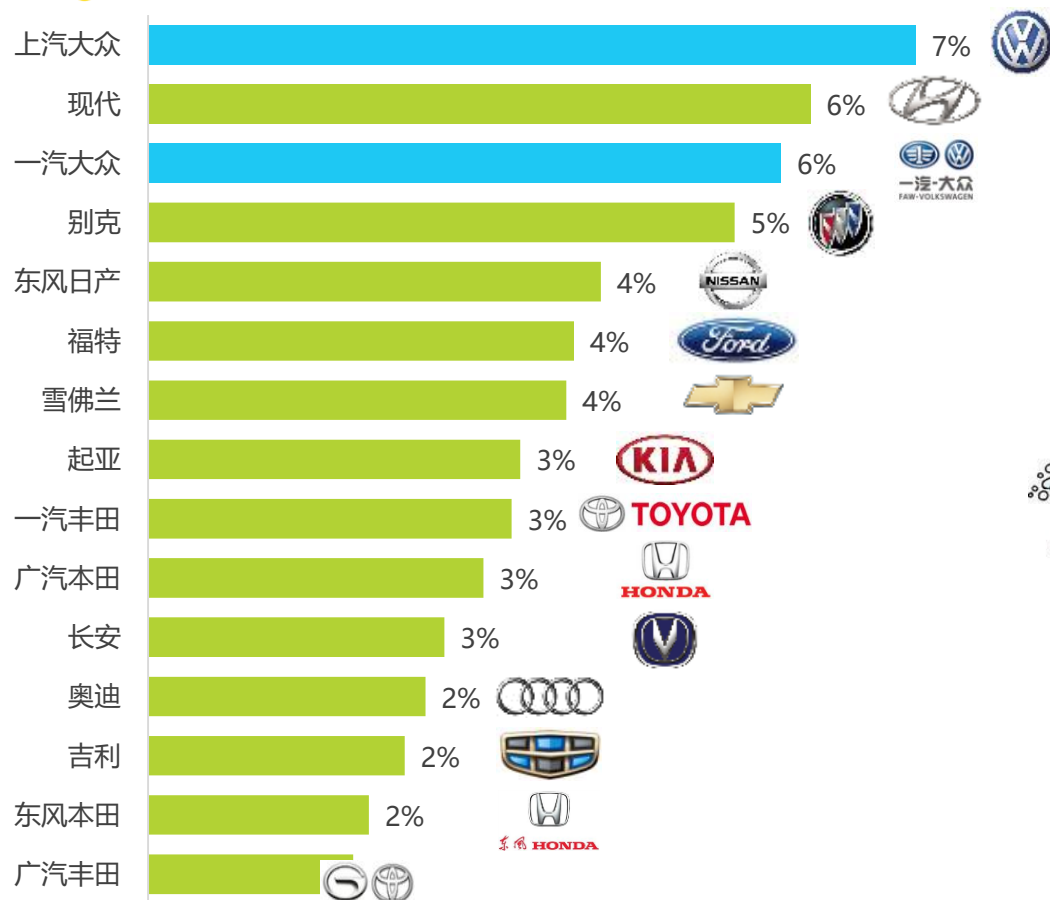
三四五线城市车主钟爱品牌



三四五线城市车主追求性价比，大众死忠粉最多没商量



2016年最受三四五线城市车主追捧品牌 Top 15



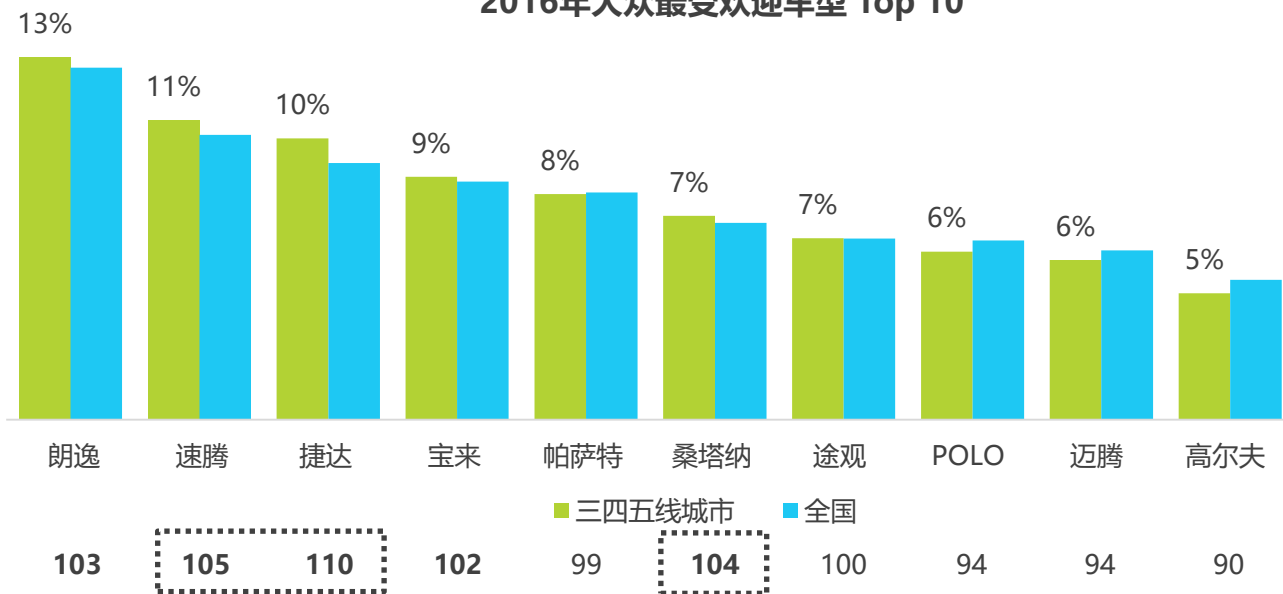
来源：车轮网。

大众车主都喜欢什么车型？



大众车主喜爱的Top10车型占大众全系车型的82%，其中朗逸、速腾、捷达在三四五线城市最受欢迎

2016年大众最受欢迎车型 Top 10



- 大众Top 10车型三四五线城市覆盖率占比大众总车型超8成。

- 上汽、一汽平分秋色，各自车型占比一半。
- 紧凑型车占比76%
- SUV占比7%。

- 朗逸、速腾、捷达在三四五线城市所有大众系车型中最受欢迎；

- 捷达、速腾、桑塔纳车型在三四五线城市TGI指数较全国同类车型车主人数偏高。

大众 Top 10 车型TGI



注释：1. 偏好大众车型指数=三四五线城市车主偏好大众车型占比/全国整体城市车主偏好大众车型占比*100，100为标准值，高于100表示高于全国整体；2. 此处仅以三四五线城市2个主流品牌（大众、别克）为例，并未覆盖所有品牌。

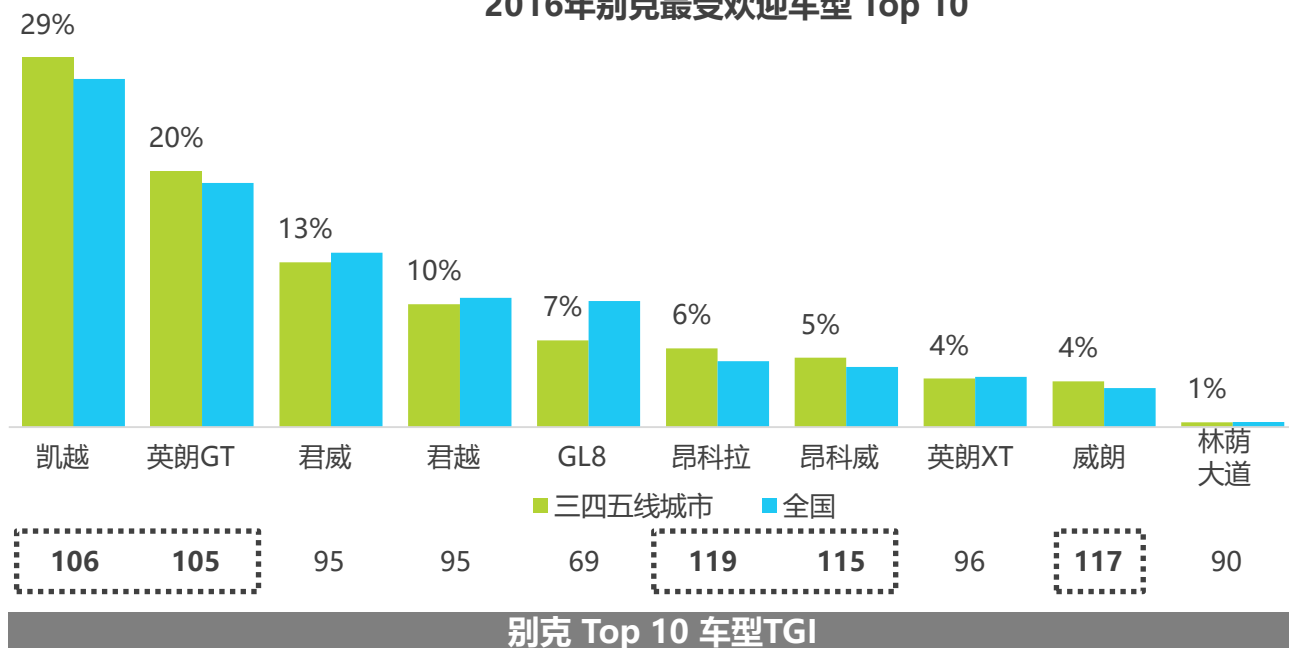
来源：1. 车轮网；2. 艾瑞咨询研究院。

别克车主都喜欢什么车型？



别克车主喜爱的Top10车型占别克全系车型的99%，其中紧凑型车最能俘获三四五线城市别克车主们的心

2016年别克最受欢迎车型 Top 10



- 别克Top 10车型三四五线城市覆盖率占比别克全系车型99%。

- 凱越、英朗GT两款紧凑型车最能俘获三四五线城市别克车主们的心，SUV在三四五线城市更受欢迎。

- 实用才是硬道理，昂科拉、威朗、昂科威三款车相较于全车整体车主，更能得到三线五线车主的偏爱。



注释：1.偏好别克车型指数=三四五线城市车主偏好别克车型占比/全国整体城市车主偏好别克车型占比*100，100为标准值，高于100表示高于全国整体；2.此处仅以三四五线城市2个主流品牌（大众、别克）为例，并未覆盖所有品牌。

来源：1.车轮网；2.艾瑞咨询研究院。

三四五线城市车主都是哪些人？

1

他们都在开什么车？

2

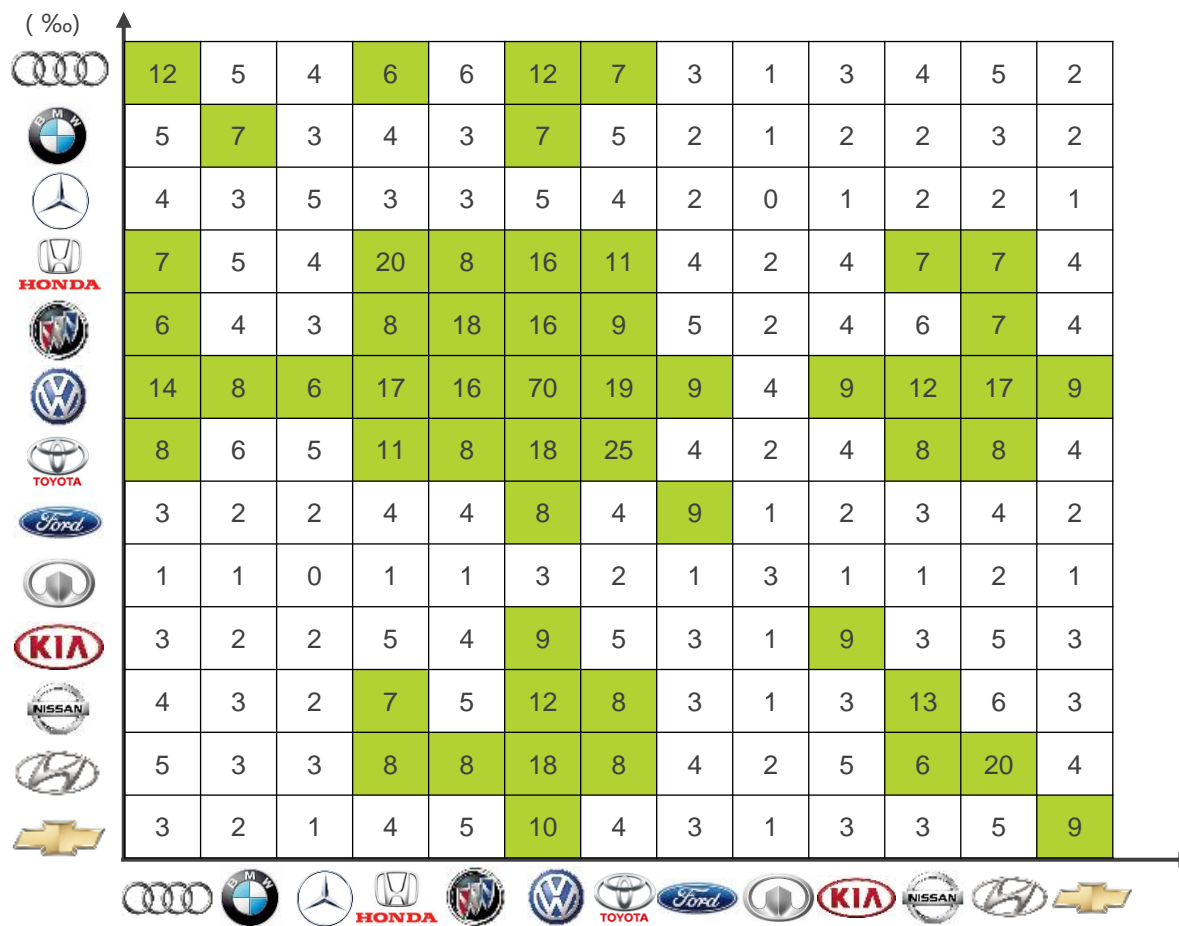
未来他们考虑买什么车？

3

他们过去一年换购了哪些品牌？



2016年三四五线城市车主换车情况



注释：1.纵轴表示三四五线城市车主过去一年驾驶的车品牌，横轴表示现在驾驶的品牌；矩阵内数字大小表示换购可能性，数字越大表示从X品牌（纵轴）换购到Y品牌（横轴）的数量越多，可能性越大；绿色表示高于总体换购平均值；2.由于过去的换购并不代表未来趋势，报告第三部分挑选了3款三四五线城市主流车型（别克凯越、一汽捷达、上汽朗逸）展示它们未来的换购情况。

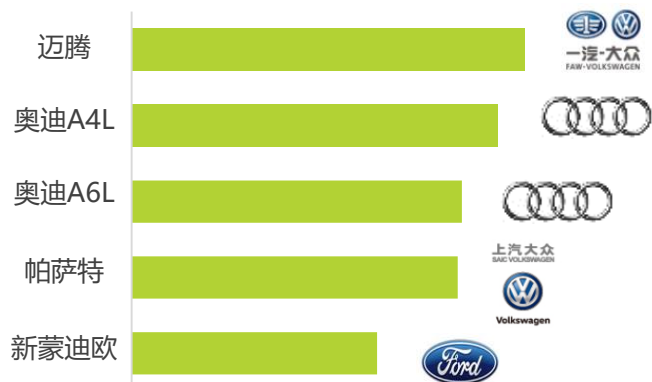
来源：1.车轮网；2.艾瑞咨询研究院。

他们未来可能会换购哪些车型？



三四五线城市车主在考虑换购中大型车时更偏爱迈腾，
换购SUV时则更多考虑途观

2016年三四五线城市车主关注度最高中大型车型 Top5



迈腾



奥迪A4L



奥迪A6L



帕萨特



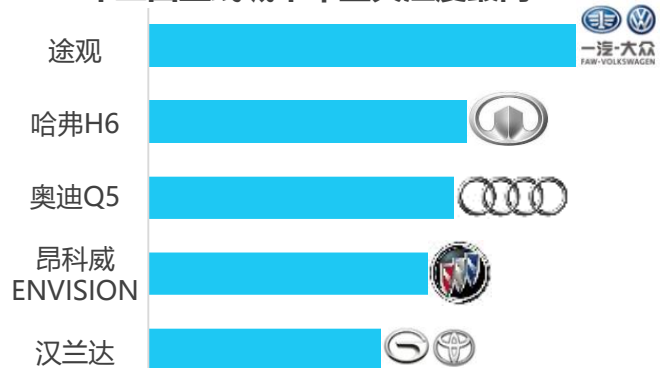
新蒙迪欧

来源：车轮网。

©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2016年三四五线城市车主关注度最高SUV Top5



途观



哈弗H6



奥迪Q5



昂科威ENVISION



汉兰达

来源：车轮网。

©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

别克凯越车主未来想换什么车？



iResearch
艾瑞咨询

三四五线城市凯越车主考虑换购最多的紧凑型车是英朗，中大型车是奥迪A4L，SUV是途观



注释：此处仅以3款三四五线城市主流车型（别克凯越、一汽捷达、上汽朗逸）为例，并未覆盖所有车型换购情况。
来源：车轮网。

一汽捷达车主未来想换什么车？



iResearch
艾瑞咨询

三四五线城市捷达车主考虑换购最多的是紧凑型车是宝来，
中大型车是迈腾，SUV是途观

换购车型分类

紧凑型车

1 宝来



具体换购车型

2 速腾



3 新桑塔纳



捷达车主



中大型车

1 迈腾



2 雅阁



3 奥迪A6L



SUV

1 途观



2 哈弗H6



3 本田CR-V



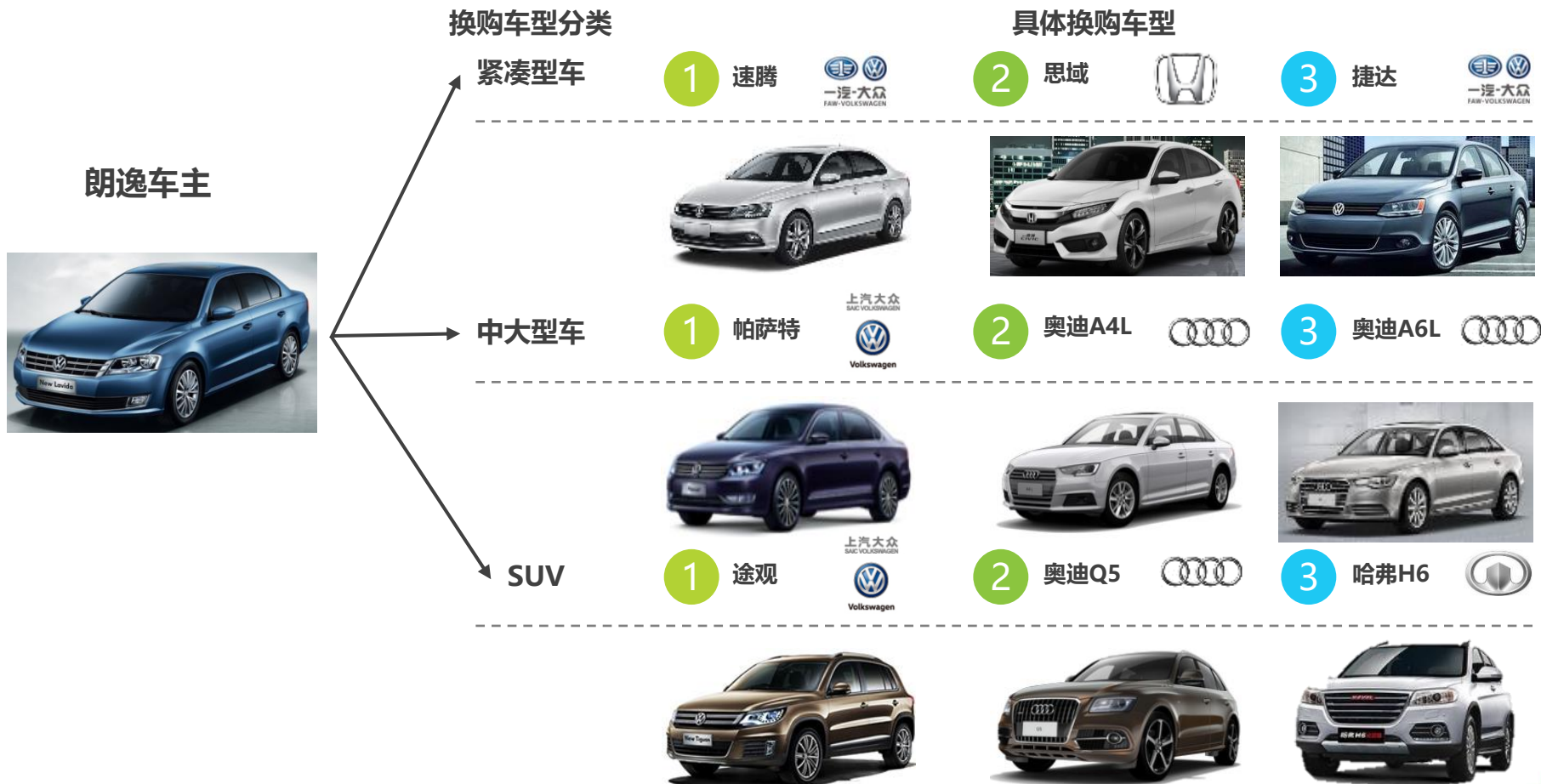
注释：此处仅以3款三四五线城市主流车型（别克凯越、一汽捷达、上汽朗逸）为例，并未覆盖所有车型换购情况。
来源：车轮网。

上汽朗逸车主未来想换什么车？



iResearch
艾瑞咨询

三四五线城市朗逸车主考虑换购最多的紧凑型车是速腾，中大型车是帕萨特，SUV是途观



注释：此处仅以3款三四五线城市主流车型（别克凯越、一汽捷达、上汽朗逸）为例，并未覆盖所有车型换购情况。
来源：车轮网。

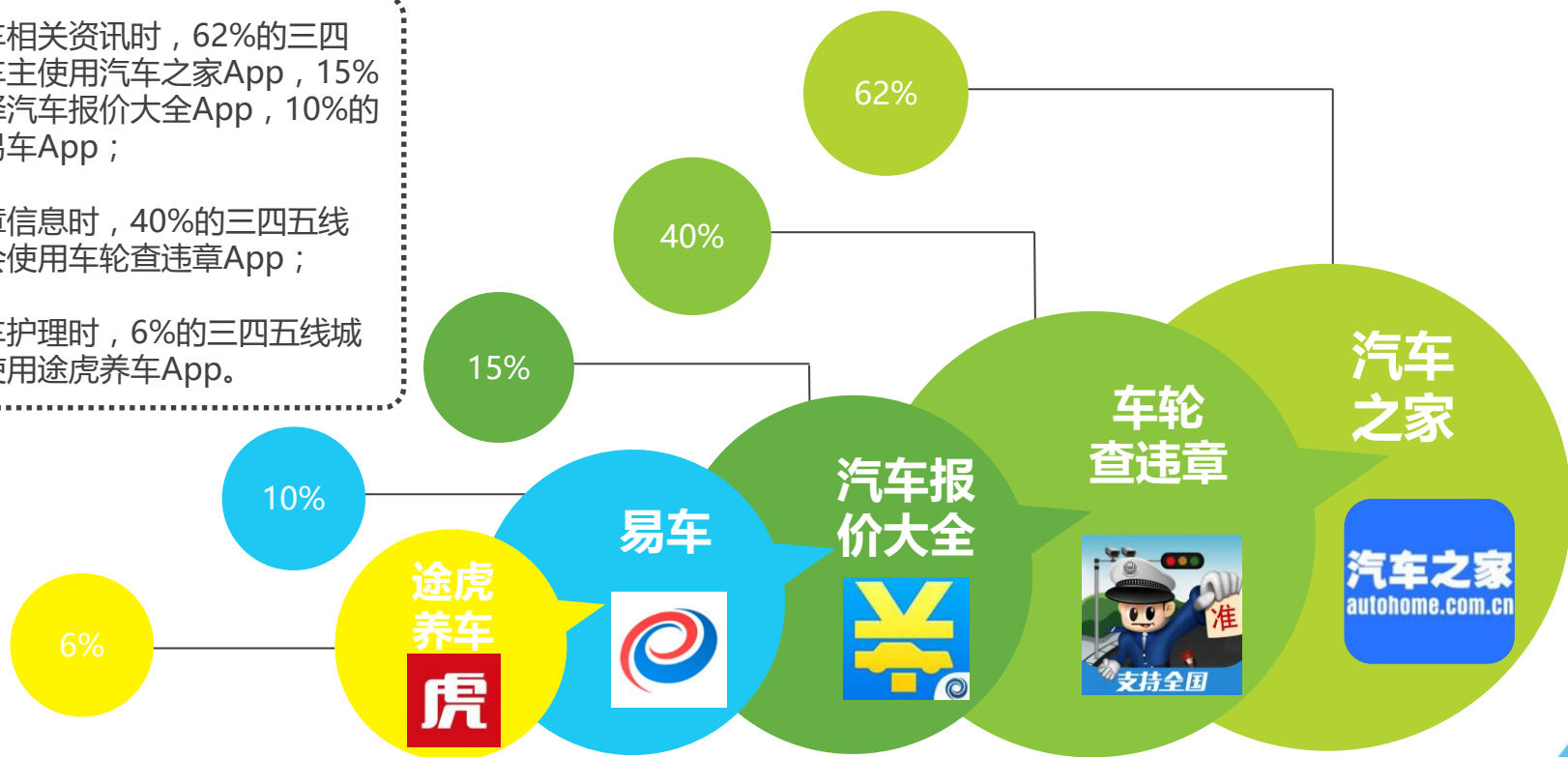
他们关注哪些汽车后市场App？



三四五线城市车主在移动端收集汽车资讯时偏好使用汽车之家，当在查询违章时最爱用车轮查违章，考虑汽车护理时最常使用途虎养车

2016年11月三四五线城市车主使用汽车后市场App情况

- 当收集汽车相关资讯时，62%的三四五线城市车主使用汽车之家App，15%的车主选择汽车报价大全App，10%的车主使用易车App；
- 当查看违章信息时，40%的三四五线城市车主会使用车轮查违章App；
- 当需要汽车护理时，6%的三四五线城市车主会使用途虎养车App。



样本：三四五线城市车主中使用Top500App样本量N = 137,250；于2016年11月通过数据挖掘获得。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

数据能力说明



艾瑞+车轮网：大数据研究能力说明

● 车轮网

- ✓ 车轮互联拥有中国2亿车主大数据
- ✓ 旗下汽车相关App产品12款
- ✓ 覆盖600万日活用户，其中真实车主过半，还有百万准车主

● 艾瑞

艾瑞大数据是基于庞大的网民样本行为监测所建立的数据库，
覆盖但不局限于以下内容：

- ✓ 基于真实车主的各类车型车主画像
- ✓ 汽车市场变化趋势研究
- ✓ 精准人群的问卷投送与研究（如面向三、四、五线城市车主的精准调研）

● 联系方式

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| ✓ 专项研究总监: Elway Chen | ✓ 高级客户经理: 王慧娴 |
| ✓ Tell: 189-1850-3210 | ✓ Tell: 134-8289-4753 |
| ✓ E-mail: elwaychen@iresearch.com.cn | ✓ E-mail: Yvonne@iresearch.com.cn |

公司介绍/法律声明



公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询