

# 中国数字营销市场生态图谱2016

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观  
实时分析驱动用户资产成长



# 中国数字营销市场生态图谱

DSPAN

Analysys 易观

实时分析驱动用户资产成长

## 互联网媒体

PC端媒体

门户



社交



视频



电商



其他



移动媒体

移动网站



应用程序



## 搜索引擎



## 展示广告

需求方平台



广告交易平台



供应方平台



## 数据服务

数据提供方



数据管理平台



## 社会化营销

营销服务



内容生产方



## 搜索引擎营销



## 其他服务

广告投放分析工具



云服务



程序化创意



广告验证



广告监测



运营商



实时分析驱动用户资产成长

2016/12/26

用户

# 新的需求方平台不断涌现，市场竞争激烈

## 需求方平台

### 第三方需求方平台



### 私有需求方平台



- 互联网广告运营商通过自建私有需求方平台深化布局，程序化购买广告呈现不可逆趋势，需求方平台数量持续增加。
- 由于流量作弊、交易不透明、品牌安全等行业内部问题，以及广告市场、宏观经济增长低迷的外部因素影响，部分第三方需求方平台生存艰难，行业清洗持续中。



# 资源实力与技术能力并重，多元化发展增强抗风险能力

## DSPAN



- 开发者广告变现服务市场格局已定，传统网盟从资源向技术转型完成，服务能力从游戏、工具APP向传统品牌广告主辐射。
- 低价值积分墙广告市场认可度降低，互动型激励广告、移动端图文、视频、信息流等广告形式增多。
- 业务类型多元化，向移动营销、游戏行业等垂直领域深化服务能力，为广告主提供社会化营销、联运、海外发行等服务。

# 媒体自建广告交易平台成为趋势 第三方广告交易平台进入门槛升高

## 广告交易平台

### 第三方广告交易平台



### 私有广告交易平台



- 互联网红利消失，媒体重视库存流量的精细化运营，私有广告交易平台增多。
- 未来随着更多的媒体推出私有广告交易平台，程序化购买广告的渗透程度进一步加深。

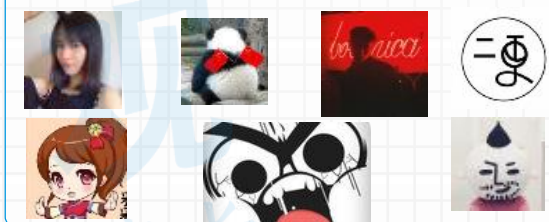
# 短视频、直播等平台丰富了社会化营销形式，营销与内容结合更加紧密

## 社会化营销

### 营销服务



### 内容生产方



- > 除传统的社会化媒体外，短视频、直播等平台涌现，社会化营销形式丰富。
- > 广告主不仅看重自媒体拥有的丰富流量，同时需要强大的创意能力，借助内容帮助品牌进行传播。
- > 提升社会化营销的数字化水平，将是未来服务商提升服务效率的重要任务。

# 模式创新与技术突破成为企业转型重要依托

## 搜索引擎营销



- 搜索引擎营销服务业务增长缓慢，服务商凭借技术和数据的积累纷纷转型向程序化购买等新型业务转型。
- 以丰富的广告主资源为基础，数字营销业务多元化，向数字营销综合服务商转型

# 附录：数字营销企业名录

## 厂商名称

A	爱德威广告（上海）有限公司	B	北京风行在线技术有限公司	H	互动通天图信息技术有限公司	S	上海聚告德业广告有限公司
	爱点击亚洲互动传媒有限公司		北京响巢看看网络传媒股份有限公司		华扬联众数字技术股份有限公司		上海倾听信息技术有限公司
	爱优化		北京车之家信息技术有限公司		佳投广告(上海)有限公司		上海连尚网络科技有限公司
	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司		北京陌陌科技有限公司	J	加和（北京）信息科技有限公司		上海珍岛信息技术有限公司
B	百度在线网络技术（北京）有限公司		北京小米科技有限责任公司		精硕世纪科技(北京)有限公司		深圳市东信时代信息技术有限公司
	北京磨盘精准网络营销技术股份有限公司		北京易观智库网络科技有限公司	K	科韬广告（北京）有限公司		深圳市掌众信息技术有限公司
	北京掌阔移动传媒科技有限公司		北京秒针信息咨询有限公司		科大讯飞股份有限公司		深圳市同道大叔文化传播有限公司
	北京万普世纪科技有限公司		北京百分点信息科技有限公司	L	灵集科技有限公司		时趣互动(北京)科技有限公司
	北京木瓜移动科技股份有限公司		北京和讯在线信息咨询服务股份有限公司	M	觅林网络科技(上海)有限公司		Smaato Inc.
	北京光音网络发展股份有限公司		北京知行锐景科技有限公司	P	品众互动广告(北京)有限公司		Sizmek
	北京亿起联科技有限公司		北京博雅立方科技有限公司	Q	青裸万维（北京）数字技术有限公司	T	腾讯科技（深圳）有限公司
	北京猎豹移动科技有限公司		北京天下秀科技有限公司		上海点客信息技术股份有限公司		天津亿玛科技有限公司
	北京京东世纪信息技术有限公司		北京微播易科技股份有限公司	S	上海悦欢网络科技有限公司		天津快友世纪科技有限公司
	北京艾德思奇科技有限公司	C	北京博雅立方科技有限公司		上海好耶广告有限公司	W	微告(上海)广告有限公司
	北京品友互动信息技术股份公司		北京紫博蓝网络技术服务有限公司		上海威奔广告有限公司		武汉迪派科技有限公司
	北京掌慧纵盈科技股份有限公司	D	北京金源互动科技有限公司		上海拓畅信息技术有限公司		威睿(北京)广告有限公司
	北京网易有道计算机系统有限公司		北京搜狗科技发展有限公司		上海弈动广告有限公司	X	万流客网络科技（上海）有限公司
	北京璧合科技股份有限公司		北京奇虎科技有限公司		上海摩邑诚广告有限公司		新浪网络技术股份有限公司
	北京力美科技有限公司		昌荣传媒有限公司		上海有的放矢广告有限公司	Y	xAd , Inc.
	北京麦恩思远科技股份有限公司	G	多盟睿达科技（中国）有限公司		上海新数网络科技有限公司		易点天下网络科技股份有限公司
	北京安与极信息技术有限公司		道有道（北京）科技股份有限公司		上海传漾网络科技有限公司		易简广告传媒集团股份有限公司
	北京美数信息科技有限公司	H	谷歌信息技术（中国）有限公司		上海地幔信息技术有限公司		悠易互通（北京）广告有限公司
	北京爱投数创科技有限公司		广州优蜜移动科技股份有限公司		上海卓易科技股份有限公司		邑盟信息技术（上海）有限公司
	北京摩比万思科技有限公司		广州汇量网络科技有限公司		上海智子信息科技股份有限公司		亚信科技(中国)有限公司
	北京氢广网络技术有限公司		广州舜飞信息科技有限公司		上海奥菲广告传媒有限公司	Z	银联智慧（上海）信息服务有限公司
	北京字节跳动科技有限公司		广州筷子信息科技有限公司		上海蓬景数字营销策划有限公司		云联传媒（上海）有限公司
	北京爱奇艺科技有限公司		国双科技有限公司		上海聚力传媒技术有限公司		浙江盘石信息技术股份有限公司
	北京搜狐互联网信息服务有限公司		广东天展网络科技有限公司		上海盛大网络发展有限公司		浙江每日互动网络科技股份有限公司
	北京派悦科技有限公司		互众广告(上海)有限公司		上海尼尔森市场研究有限公司		中国电信集团公司
	北京瑞恩恒信文化传媒有限公司		杭州泰一传媒有限公司		上海晶赞科技发展有限公司		中国移动通信集团公司
	北京车慧互动广告有限公司		合一信息技术（北京）有限公司		上海荷格信息科技有限公司		中国联合网络通信集团有限公司
	北京派择网络科技有限公司		杭州二更网络科技有限公司		上海瑞狮网络科技有限公司		浙江华坤道威数据科技有限公司



# 实时分析驱动用户资产成长

- 易观千帆
- 易观万像
- 易观方舟
- 易观博阅

