



2016年中国单车租赁市场分析报告

(内部精简版)



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group



本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业与单车租赁用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截止2016年8月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.57亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询co@iimedia.cn](mailto:co@iimedia.cn)。

目录

1

2016年中国单车租赁市场发展现状

2

未来单车租赁市场发展趋势分析

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016年中国单车租赁市场发展现状

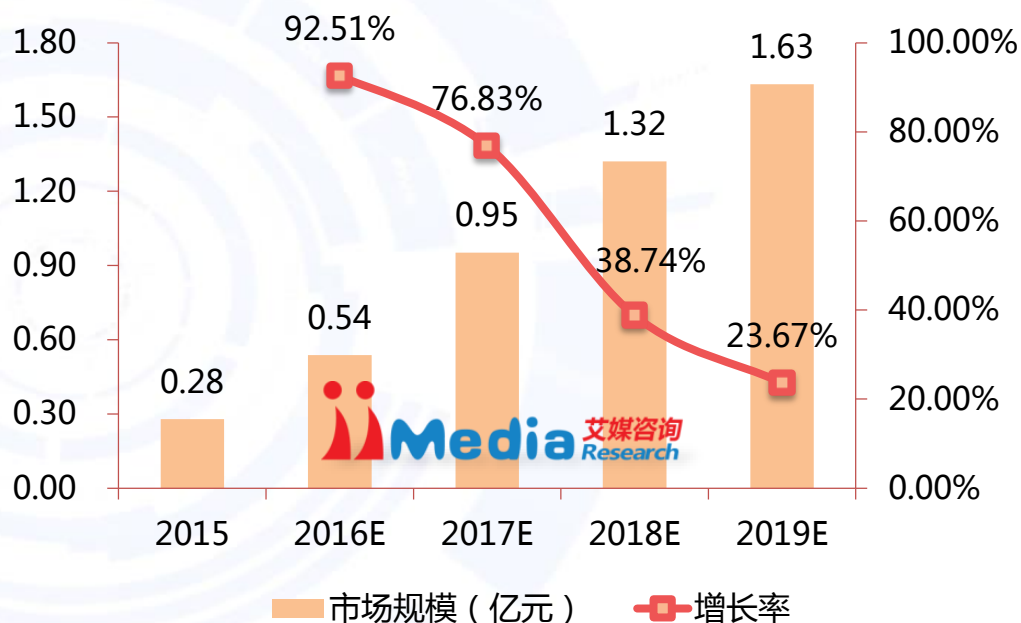




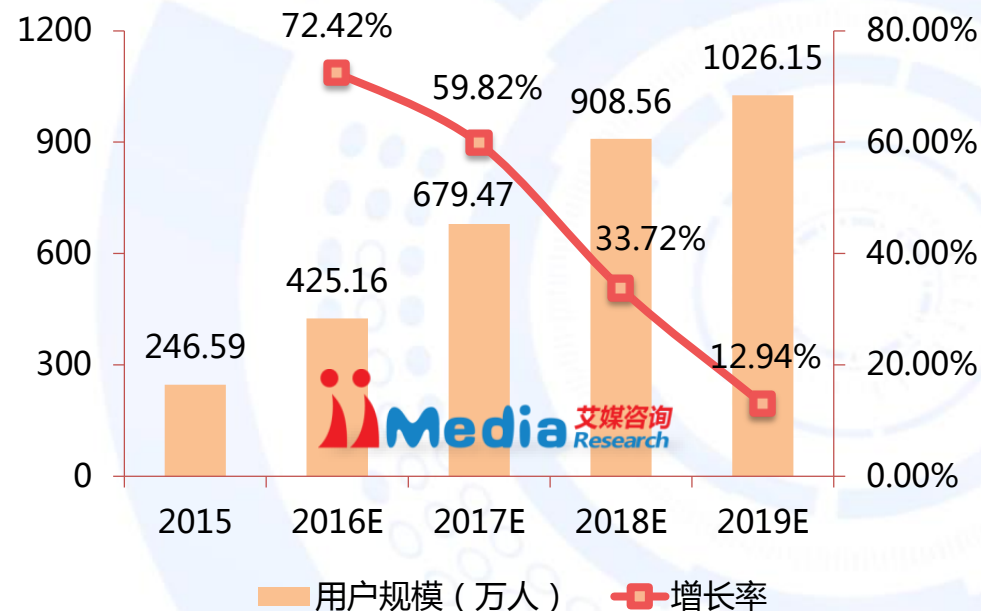
2018年中国单车租赁市场规模预计将破亿

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016年中国单车租赁市场规模预计将达0.54亿元, 用户规模将达到425.16万人, 随着ofo小黄车、摩拜单车的移动租赁平台加入, 单车租赁用户规模将保持增长态势, 市场规模增长趋于理性, 预计2019年中国单车租赁市场规模将上升至1.63亿元, 用户规模将达1026.15万人。艾媒咨询分析师认为, 目前单车租赁单价较低, 仅依赖单车租赁的运营模式导致其市场规模偏小, 针对现有经营模式的调整是扩大其市场份额必不可少的一项因素。

2015-2019年中国单车租赁市场规模及预测



2015-2019年中国单车租赁用户规模及预测



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源: iiMedia Research; 艾媒北极星 (截止2016年8月底, 北极星采用自主研发技术已经实现对6.57亿独立装机覆盖用户行为监测)

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



主要移动单车租赁平台比较

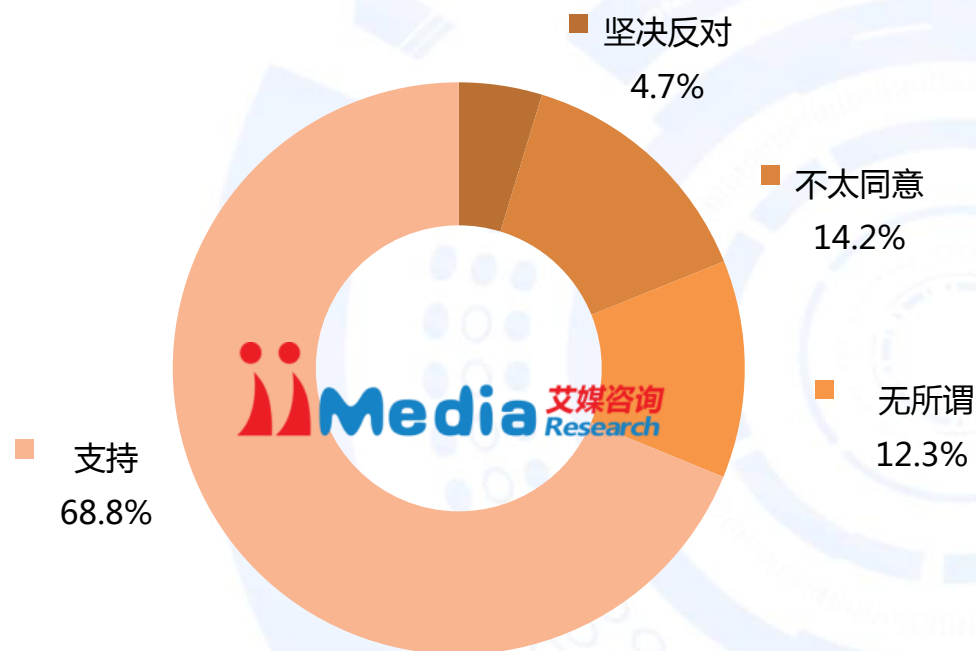
在移动单车租赁平台中，ofo小黄车和摩拜单车较有特色，两者在产品定位、发展模式上都存在着一定差异。ofo共享单车目前仍以校园内使用为主，且使用价格相对较低，而摩拜单车不限用户群体，只需使用前缴纳299元押金，即可注册体验。

	ofo 小黄车	摩拜单车
车辆来源	平台购买、学生捐赠	自行设计生产
车辆单价	300元左右	3000元左右
使用范围	校园内（京沪双号可骑出校园）	不限
使用价格	0.5元/小时、1元/小时（社会人士）	2元/小时
用户群体	老师、学生	不限
提前预约	不可以	可以
押金	骑出校园需缴纳99元	使用前需缴纳299元

近七成用户支持单车租赁实名制

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 68.8%的单车租赁用户支持车辆实名登记使用, 14.2%的用户则表示不太同意, 原因在于其中存在着泄露个人隐私的风险, 更有4.7%的用户坚决反对。艾媒咨询分析师认为, 如今人们普遍增强了个人信息保护意识, 单车租赁平台在充分保证用户个人信息安全的基础上, 采用实名制登记可以使车辆及时得到维护, 规范单车租赁市场。

2016年中国单车租赁用户针对实名制用车观点分布



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源: iiMedia Research

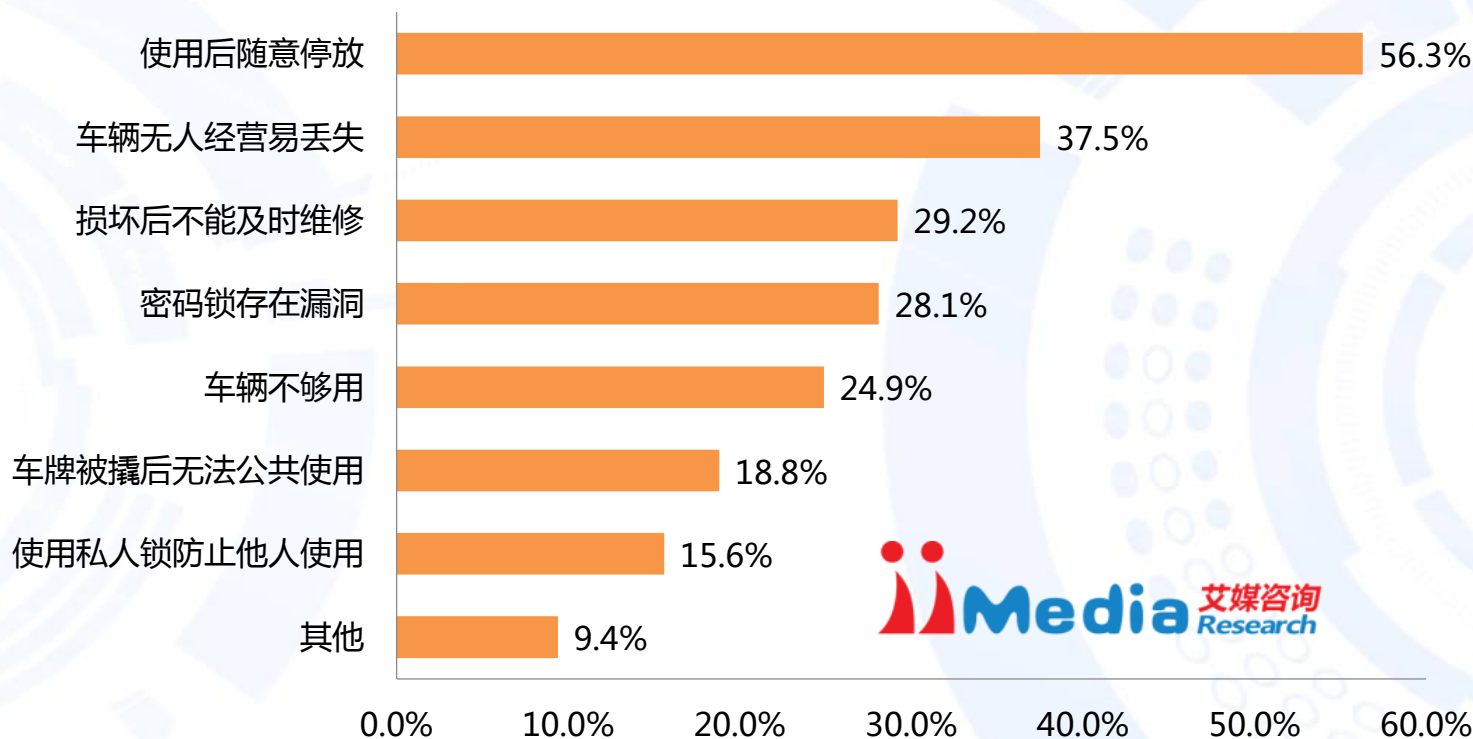
CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



租赁单车随意停放现象严重

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 56.3%的人群认为用户在使用租赁单车后, 车辆随意停放现象严重, 37.5%的人群认为租赁平台在车辆管理上存在漏洞, 易造成车辆丢失, 另外, 还存在单车损坏后不能及时维修、车锁被破坏、车辆不够用等问题。艾媒咨询分析师认为, 单车租赁平台在车辆运营与用户管理上仍存在较多问题需要解决。

2016年中国单车租赁市场主要问题分布



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

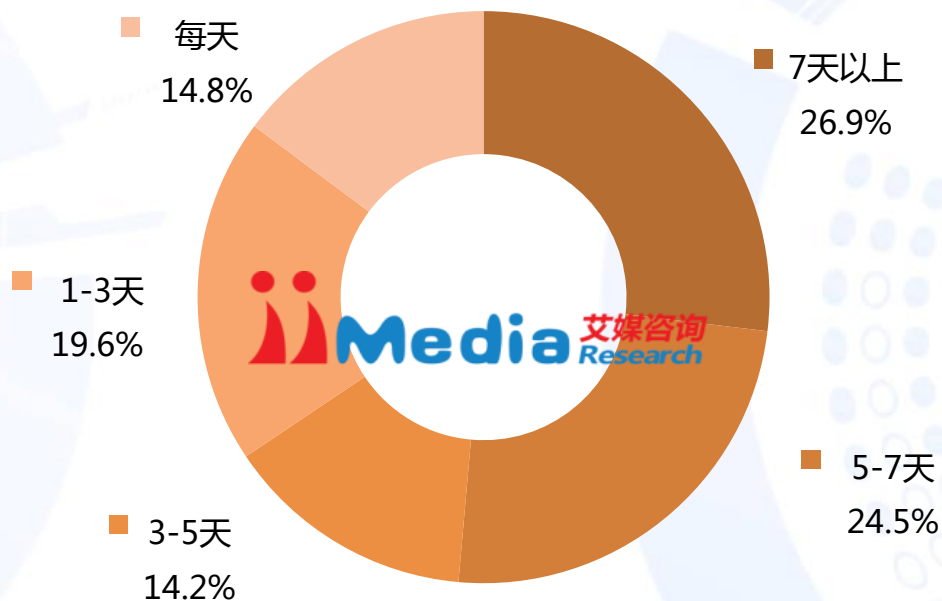
数据来源: iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

单车租赁不足以成为用户刚需

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 26.9%的用户一周以上才会租用一次单车, 24.5%的用户每5-7天使用一次。艾媒咨询分析师认为, 目前单车高频租赁的现象多发生于校园内部, 而旅游景点等地相对来看属于低频消费市场, 由于单车价格在用户可承受范围内, 二手单车市场发展也较为完善, 这导致用户对单车租赁的需求相对较低, 用户租赁频率普遍不高。

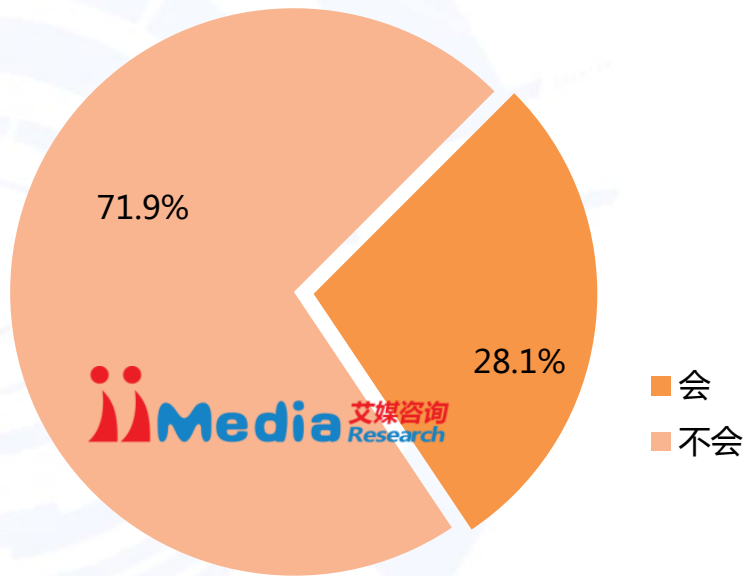
2016年中国单车租赁用户使用频率分布



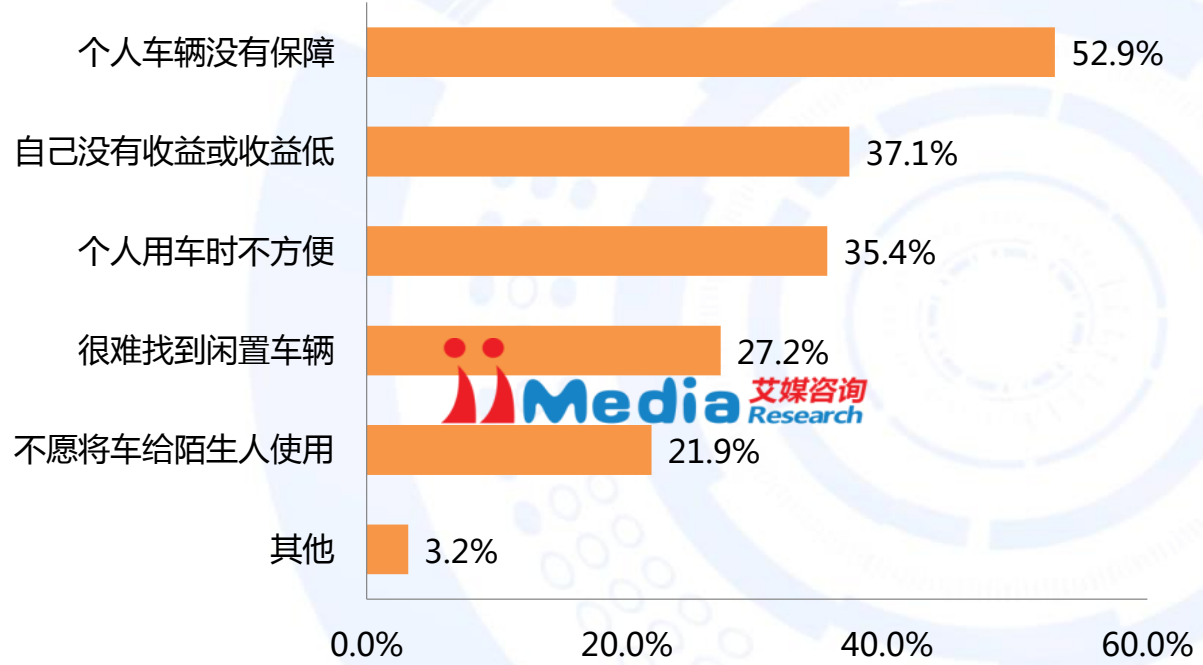
车辆易丢失成私人单车共享阻碍

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 28.1%人群愿意将私人单车共享到单车租赁平台, 使单车能在闲置时被充分利用, 同时方便他人出行, 而71.9%的人群表示不愿意共享其私人单车。其中, 52.9%的人群担心私人单车共享之后, 车辆安全不能被充分保障, 容易造成丢失。此外, 37.1%的用户则是考虑到共享单车后自身收益低或没有收益。

2016中国网民参与私人单车共享程度调查



2016中国网民拒绝共享私人单车原因分布



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

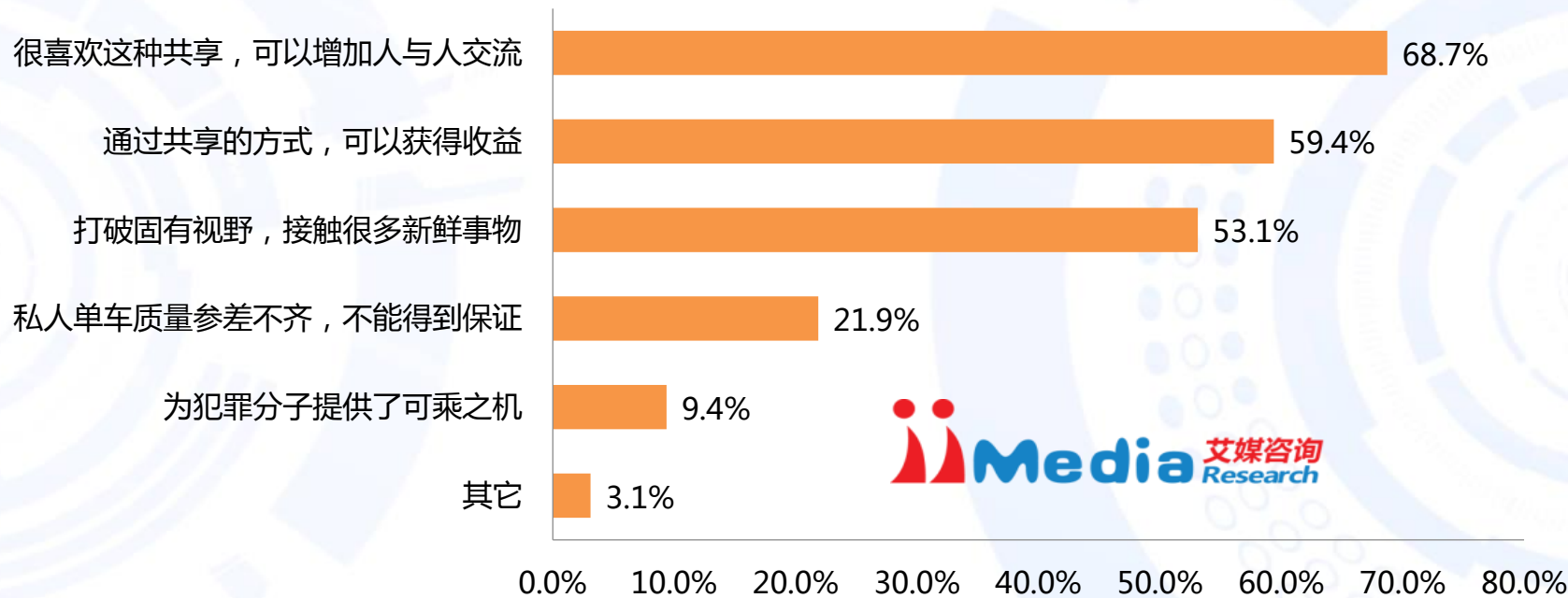
数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

单车共享平台应建立用户信用等级评定

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 68.7%的网民认为ofo bicycle等校园共享经济平台可以增加人与人之间的交流, 59.4%的网民认可通过共享单车来获取个人收益的方式, 53.1%网民认为这种共享可以打破原有视野, 建立新颖的交易平台。艾媒咨询分析师认为, 单车租赁平台可以得到充分认可, 是基于每位用户保持自律与建立信用的基础之上, 单车租赁平台可以考虑加入用户信用等级的评定, 使用户能够得到足够的利益保护。

2016中国网民针对私人单车共享观点分布



未来单车租赁市场发展趋势分析



未来单车租赁市场发展趋势解读



保证供需平衡，完善租赁系统漏洞

ofo、摩拜单车自推广以来，出现供需不匹配现象，这导致用户从容出行的概率远不足100%，部分用户出于个人时间规划、行程安排等原因，难免会考虑回归到原来的出行方式中。此外，ofo小黄车管理明显存在密码容易被破解、车辆不能及时被调度运营等诸多漏洞，这造成用户体验差，用户粘性降低。



单车租赁市场应扩大其衍生范围

单车租赁市场想要扩大其用户规模，仅依靠单车租赁来完成商业价值的变现远远不够，租赁平台可以考虑从单车租赁为商业入口，衍生出金融、广告、电商等其它行业来综合拓展其商业模式，形成产业链闭环，但目前来看，这种商业模式并不清晰。



规范单车租赁市场，提高全民共享参与度

加强单车租赁平台用户管理不仅可以维护现有单车租赁市场的秩序，更能激发其他单车拥有者的共享参与度，只有保证供需双方都能在共享过程中获得收益，未来共享单车平台才能源源不断地扩大共享规模，真正做到共享经济。



北极星应用统计分析平台是在广东省政府的支持下研发的专业、独立的第三方移动应用统计分析平台，支持Android、iOS等主流平台。

北极星系统通过专业的技术手段助力开发者统计和分析流量来源、用户行为、用户习惯、进行用户画像并与运营商大数据对接，充分利用运营商精准LBS能力、用户深度透视能力、用户消费能力，帮助开发者利用数据进行产品、运营、推广策略的决策，改善产品设计，透视运营指标，提升推广效率。

服务网址：<http://bjx.iimedia.cn/> 接入咨询：mwj@iimedia.cn



ADiiMedia艾媒移动广告监测系统由全球领先第三方数据研究机构艾媒咨询独家研发，系统针对移动端广告特性，通过全流程数据记录跟踪、复合反作弊算法，结合用户大数据标签分析，实时提供公正独立的广告监测与优化服务，帮助广告主、代理公司及数字媒体有效分析提升营销效果和投资回报。目前支持微信公众号、微博、网页、APP、H5等多种媒体广告监测。

ADiiMedia系统正在为国内外的过百家知名品牌提供产品及服务，包括微软、高通、百事、华为、联想、王老吉、格力等。

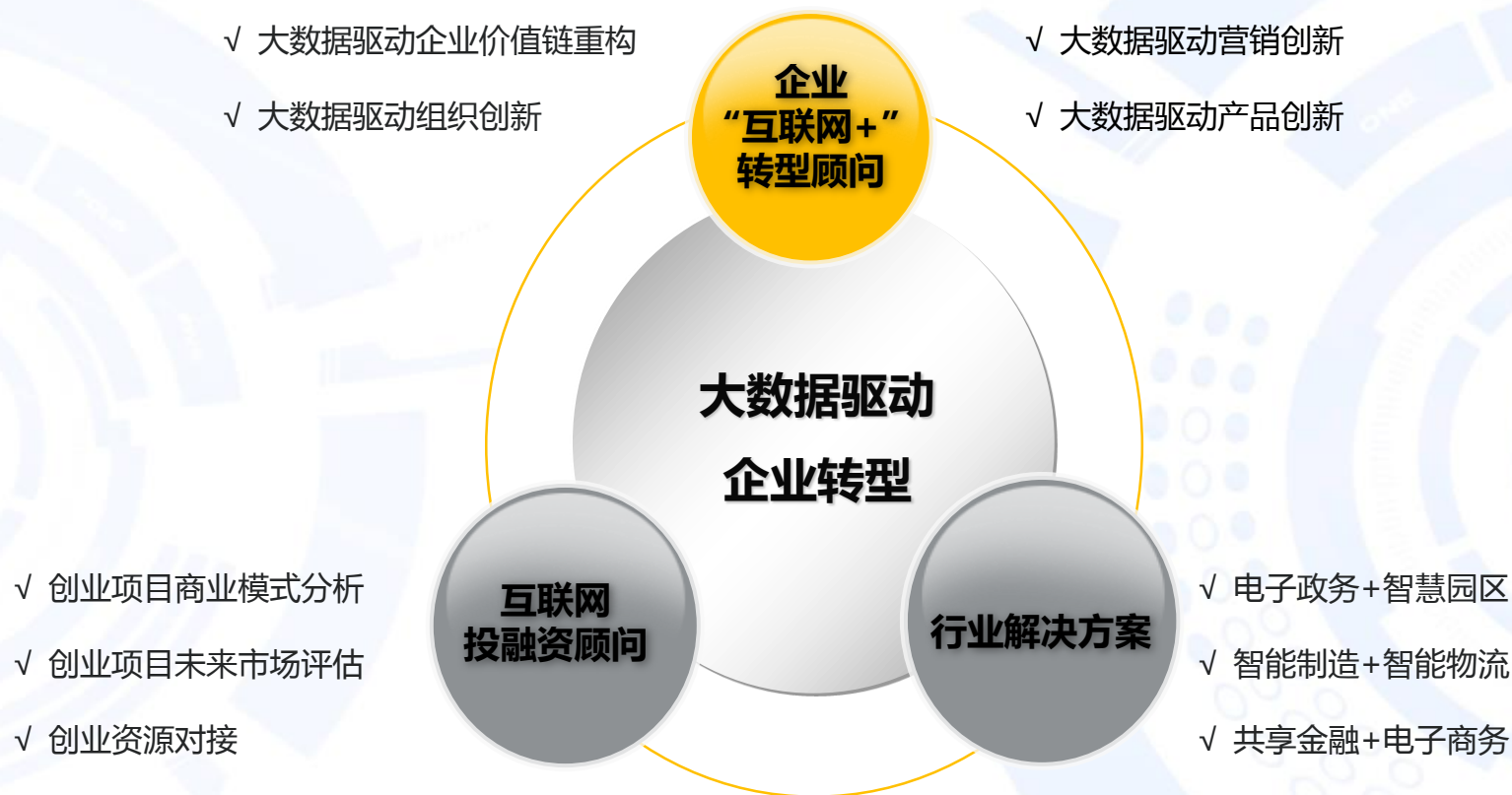
艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

艾媒 • 大数据解决方案

围绕“互联网+”主题，依托艾媒集团的整合传播营销与互联网行业大数据挖掘的资源优势，为寻求互联网转型的传统企业以及互联网创业企业提供业务咨询，整合资源，提升客户价值。



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。



因为专注，所以专业！
Since 2010 , We focus on mobile Internet !



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group