



# 吹风机品类 线上洞察报告

simplyBrand 出品

2016.6

# 目 录

● 吹风机品类主要发现及观点	3
● 吹风机品类声量概述	4
吹风机品类微博声量趋势	5
吹风机品类微博话题声量占比	6
● 自发讨论内容分析	7
主要讨论话题分类	8
品牌提及排名及NSR分析	9
吹风机品类科技技术	11
吹风机品类功能功效	13
吹风机品类搭配使用产品	15
● 热门单品及品牌趋势观察	17
热门单品	18
品类趋势观察	21



- 吹风机品类总体声量趋势平稳，营销活动的相关话题占了近一半的声量，其中近三成的话题内容是网民对于吹风机的自发讨论。
- 在网民关于吹风机的自发讨论中，品牌相关讨论量占据第一位，其次是外观设计，科技技术以及功能功效等方面的讨论。

松下、Dyson戴森、TESCOM是微博用户提及度最高的三个吹风机品牌，可见在社交媒体中网民更倾向讨论中高端品牌。

松下、Dyson戴森的线上美誉度较高；飞利浦则因为其漏电问题受到网民诟病。

负离子是网民提及最多的吹风机相关技术，而减少头发毛糙感则是网民对吹风机最主要的诉求。

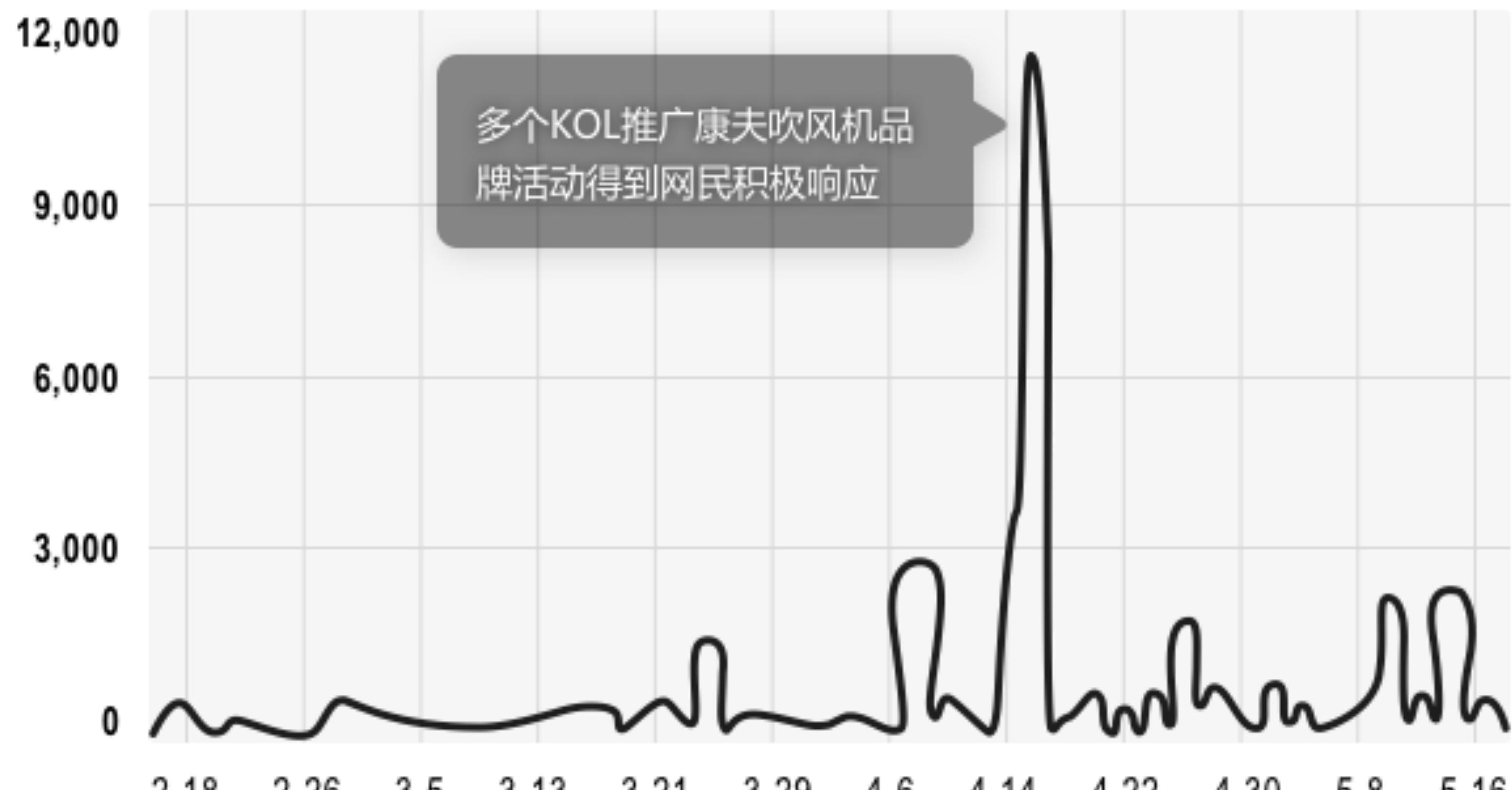
随着头发护理等概念的逐步推进，消费者开始使用护发相关产品例如发油精油，负离子梳等与吹风机进行搭配使用。

- 松下EH-NA57，TESCOM NTID38 以及Dyson Supersonic 分别由于其出色的护发护理功能及独特的设计，成为在吹风机相关讨论中的三大明星产品。
- 随着吹风机品类的不断衍生，电吹梳等新型产品开始逐渐进入消费者视线。同时在传统吹风机的功效之外，它们还被赋予了其他延伸功能，如皮肤护理功能。

# 吹风机品类声量概述

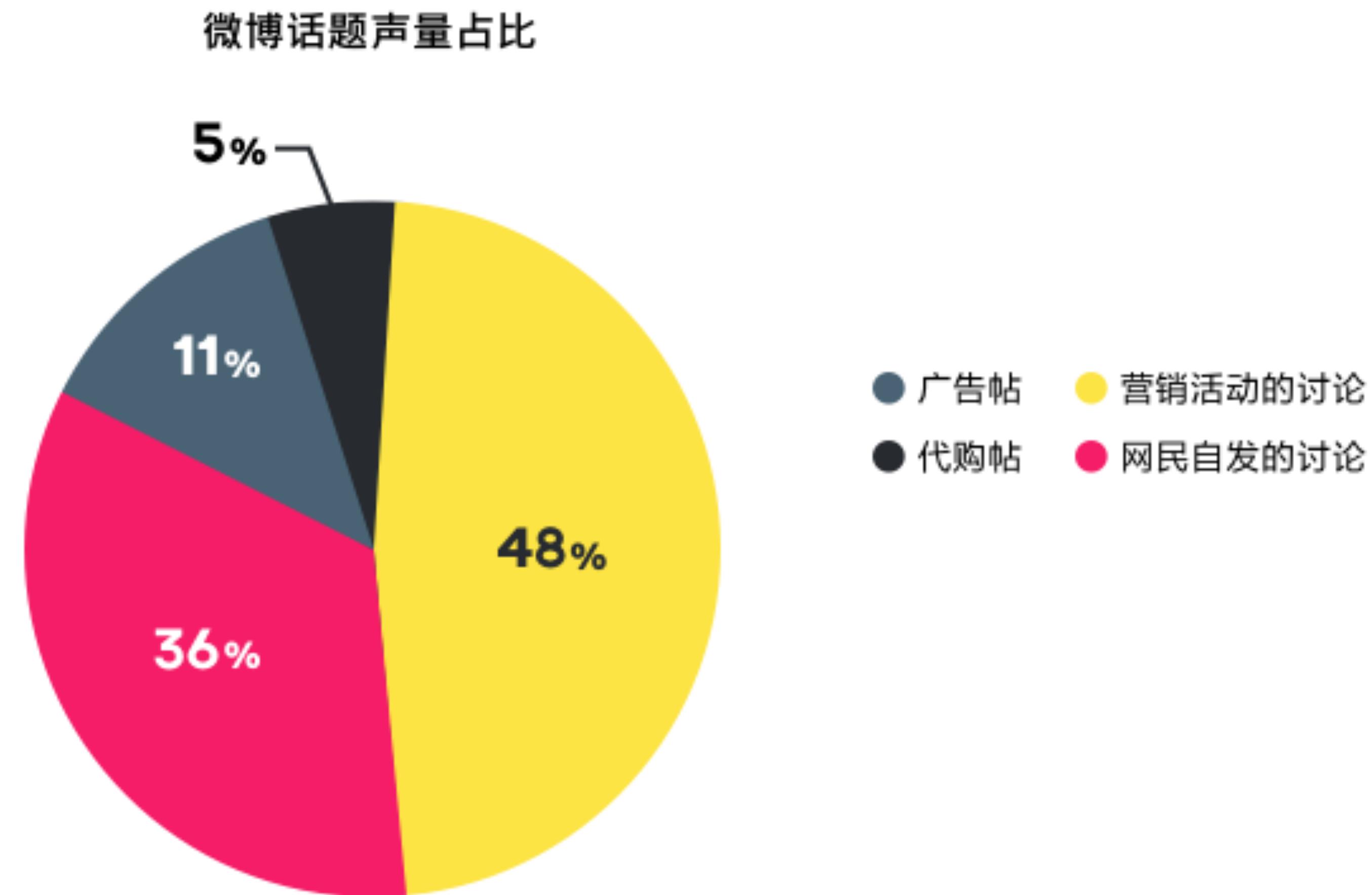
simply **Brand**

- 在观察的三个月时间里，吹风机品类的微博声量总体很平均，其中04月16日@康夫CONFU 吹风机在线上发起了一个含表情包的话题互动#原来你是这种吹风机#，引发网民热切讨论。



- 数据来源:微博; 时间区间: 2016年2月18日至5月18日
- 声量=帖子数+评论数

- 在吹风机器类相关的讨论内容中，营销活动的相关话题占了近一半声量，而近三成的话题内容是网民对于吹风机的自发讨论。

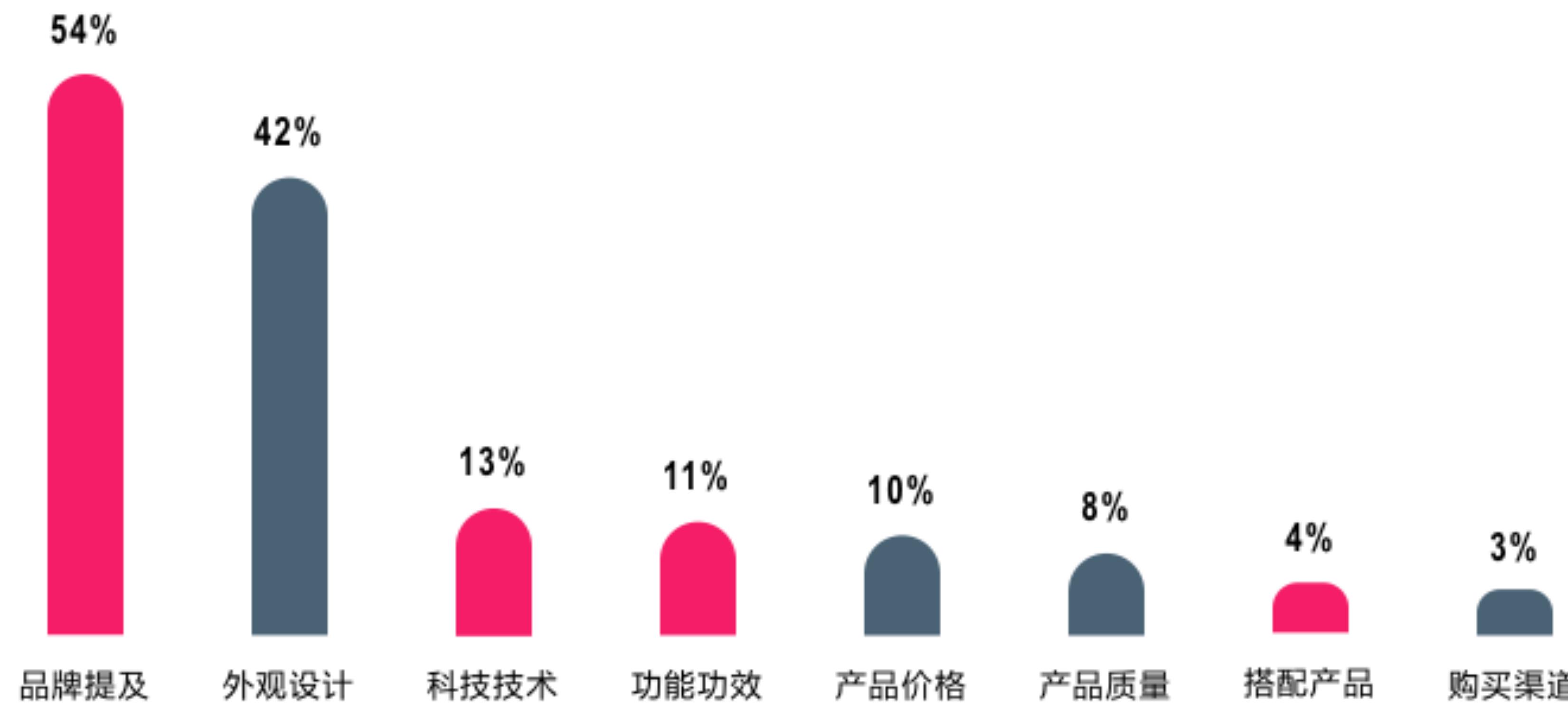


• 数据来源：微博；时间区间：2016年2月18日至5月18日  
• 声量=帖子数+评论数

# 自发讨论内容分析

- 在网民关于吹风机的自发讨论中，品牌相关讨论量占据第一位，其次是外观设计和科技技术的讨论。

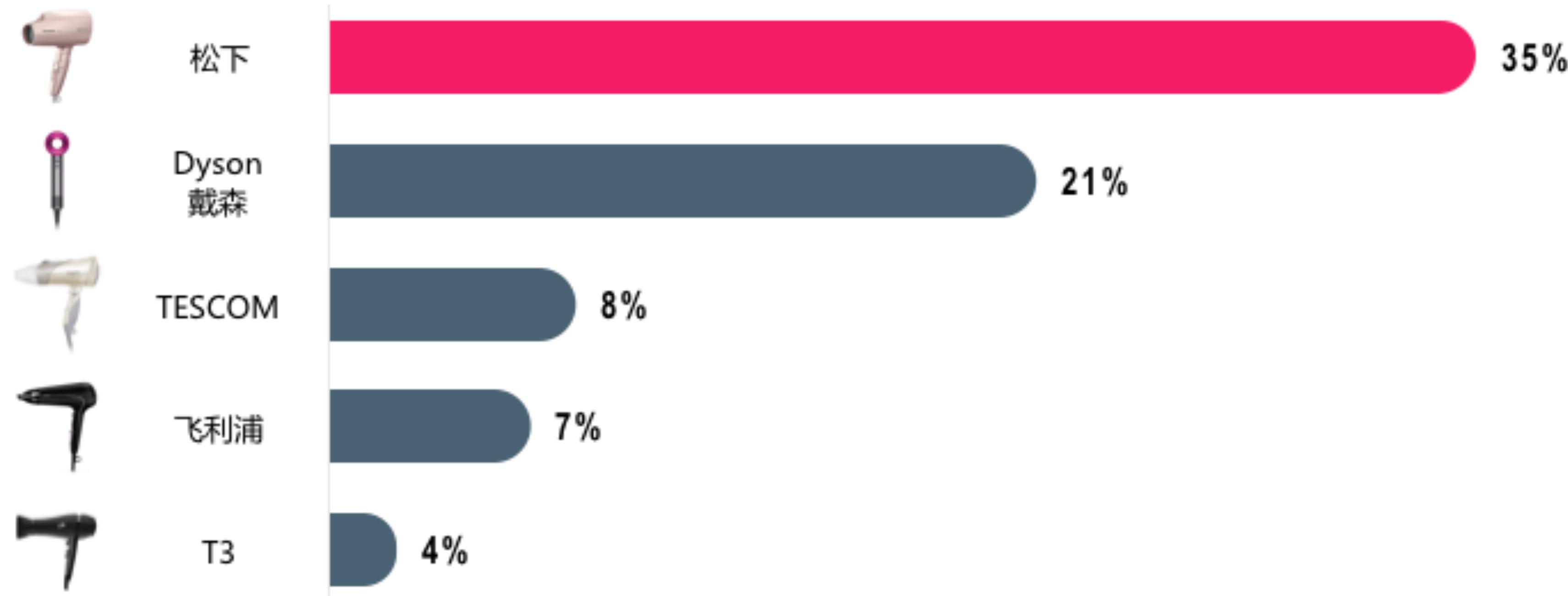
主要讨论话题分类



• 数据来源：微博（网民自发的讨论）；时间区间：2016年2月18日至5月18日

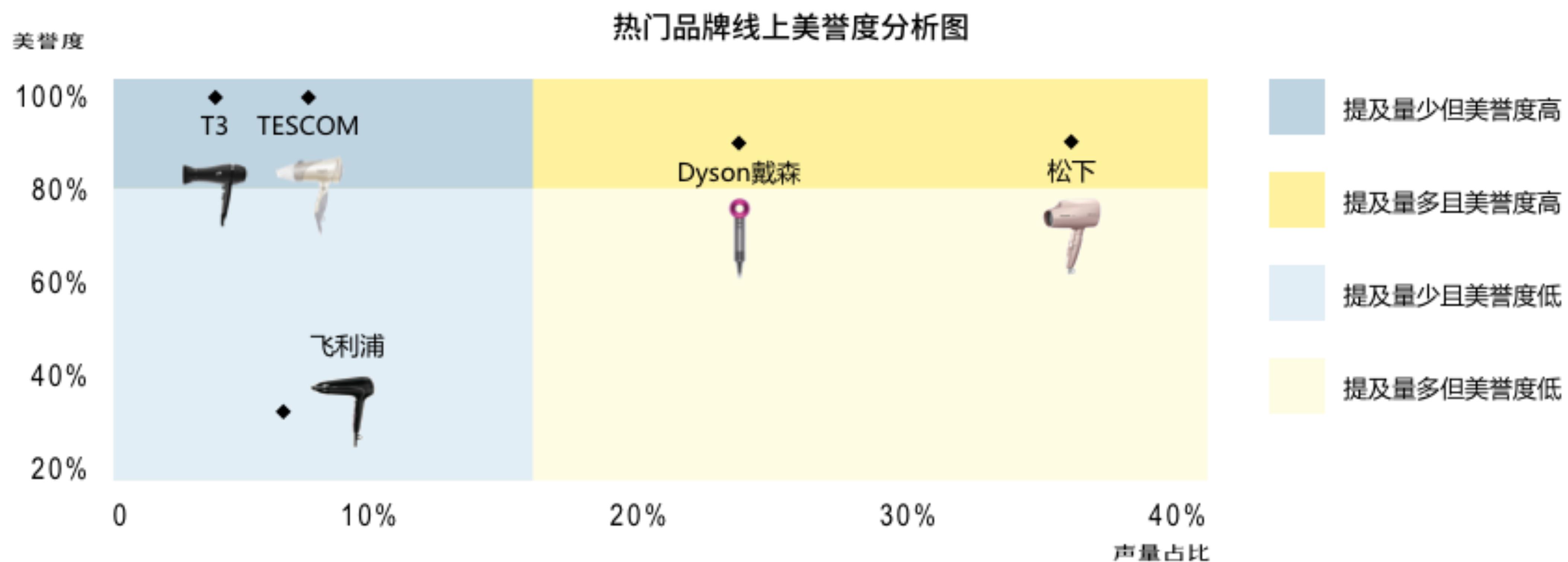
- 松下品牌吹风机的提及度占比最高，紧接着是Dyson戴森和TESCOM。
- 从提及排名中可以看出，网民在社交媒体中更倾向讨论中高端的吹风机品牌产品。

### TOP5 吹风机热门品牌提及



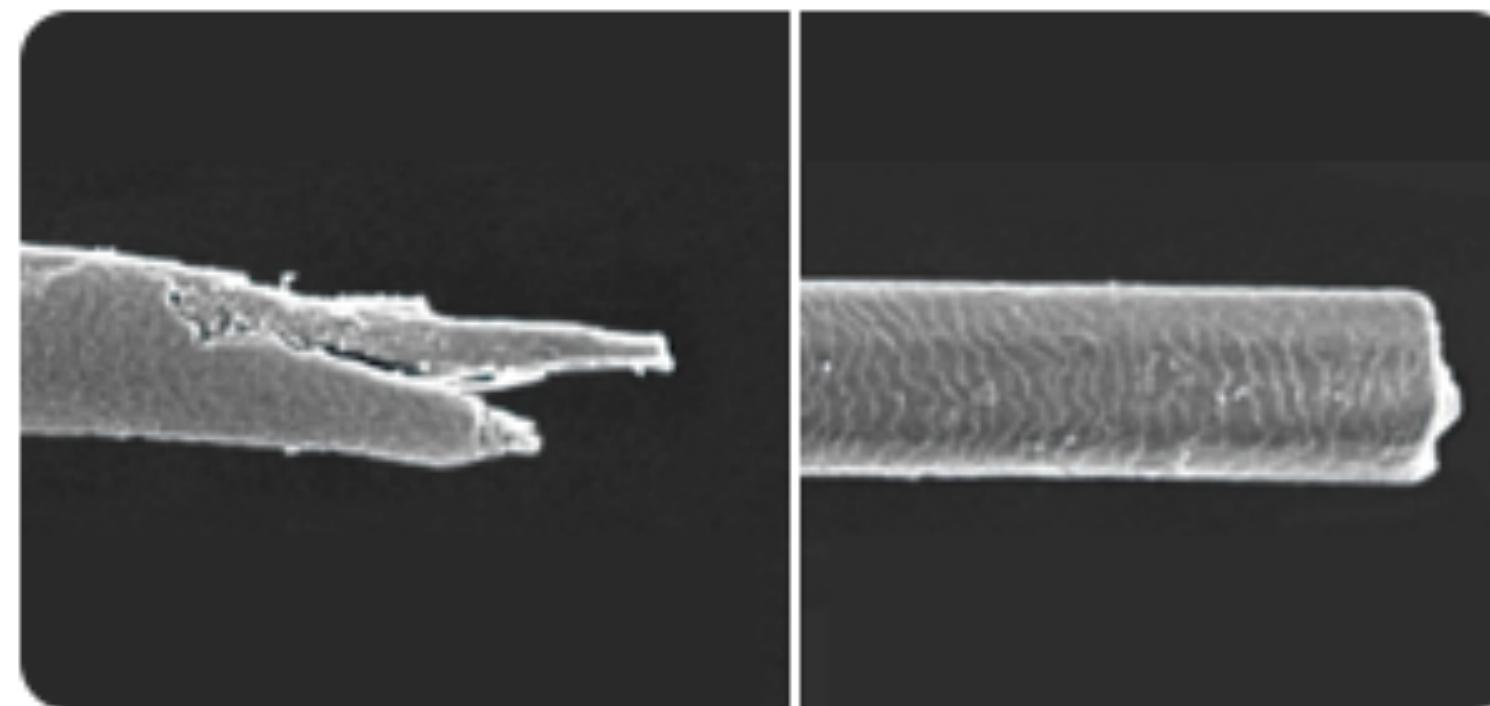
• 数据来源：微博（网民自发的讨论品牌提及数据）；时间区间：2016年2月18日至5月18日

- 松下和Dyson戴森两个品牌在微博平台中都获得了大量的网民自发讨论提及量，且美誉度均近90%。
- TESCOM和T3在线上提及量相对较小，但却在这五个品牌中美誉度较高。
- 对于飞利浦吹风机的诟病比较多，一部分微博用户反映了它的漏电问题。

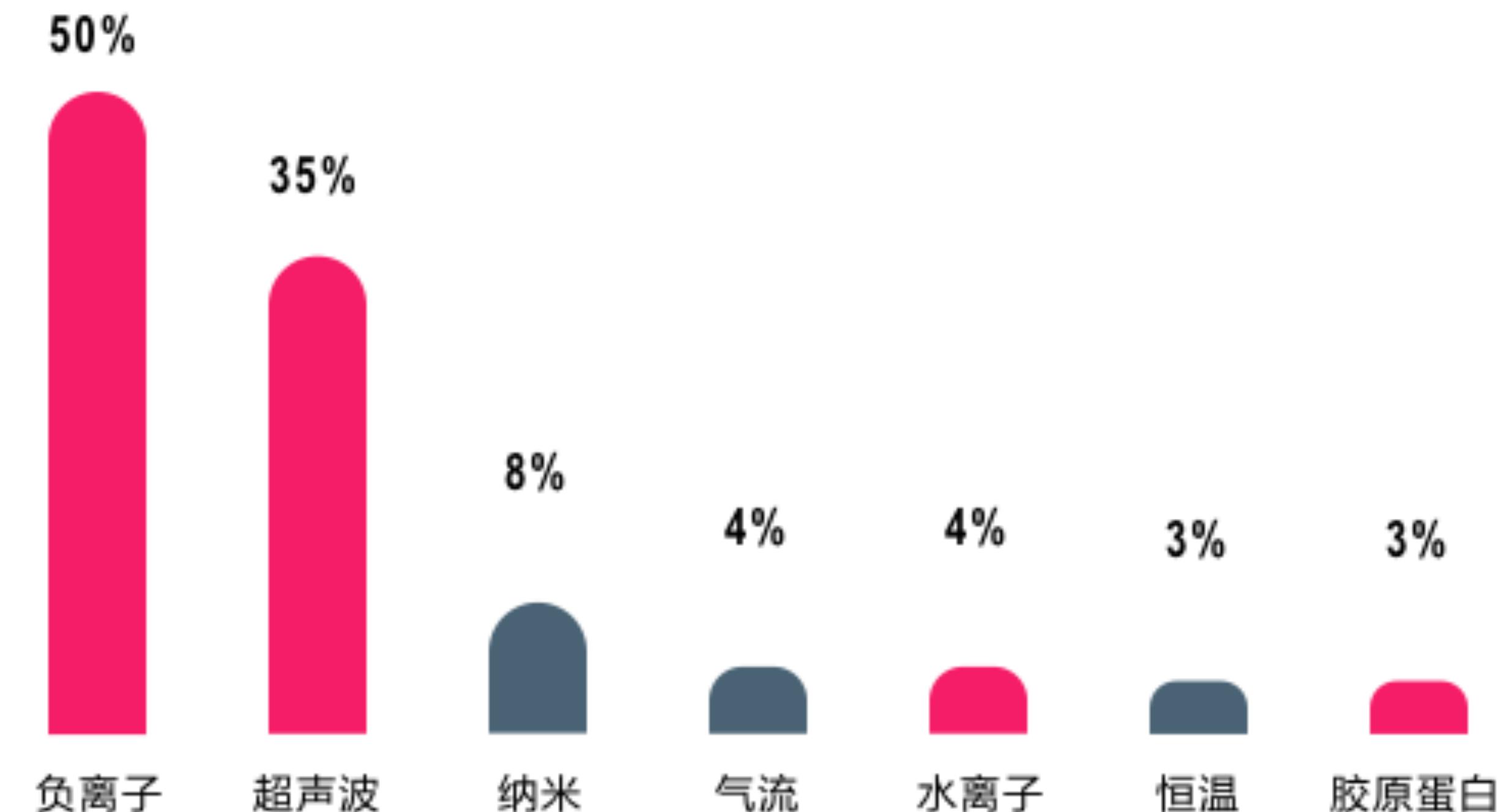


- 美誉度 = (好评数 - 差评数) / (好评数 + 差评数) \* 100%，美誉度越高说明该品牌在微博平台中获得更好的口碑
- 当提及品牌的内容同时包含褒义和贬义时，该条数据将不包括在美誉度分析中
- 数据来源：微博(网民自发的讨论品牌提及数据)；时间区间：2016年2月18日至5月18日

- 负离子是网民提及最多的技术，且相关的讨论分布在各个品牌。
- 新兴的技术如超声波、水离子、胶原蛋白在经过品牌方的教育后，逐步均有网民自发提及。



主要提及吹风机的科技技术



• 数据来源：微博 (网民自发的讨论科技技术相关数据)；时间区间：2016年2月18日至5月18日

### 负离子:多品牌提及

买了松下的吹风机，切身体会了一下水离子神奇的表现，森森的觉得要换个卷发棒来搭配这么好用的吹风机。于是在salonia和博朗间纠结，感觉博朗是真的有负离子比较不伤头发，salonia虽然说有负离子，但是我没有找到负离子发射孔。而且salonia是卷直两用的……于是陷入了深深的纠结

 @张小胖-

### 超声波:与戴森吹风机相关

Wow，虽然我不用吹风机，但都想试试：戴森挑战行业的常规，将电吹风做成了超声波且售价2600元。

 @摩拜王晓峰

### 水离子:与松下吹风机相关

好多年没留过这么长的头发了=。= 松下的水离子吹风机真的好好用以前一直把头发吹半干或者自然干因为不喜欢吹干以后头发枯枯的感觉。。头皮也不舒服。。但是松下这个吹风机吹的越干头发越蓬松水润！头皮也好爽 T T我简直爱上吹头发了吹完头发顺的像洗发水广告。。（洗发水用的是润膏

 @冷酷兔兔宝萌萌

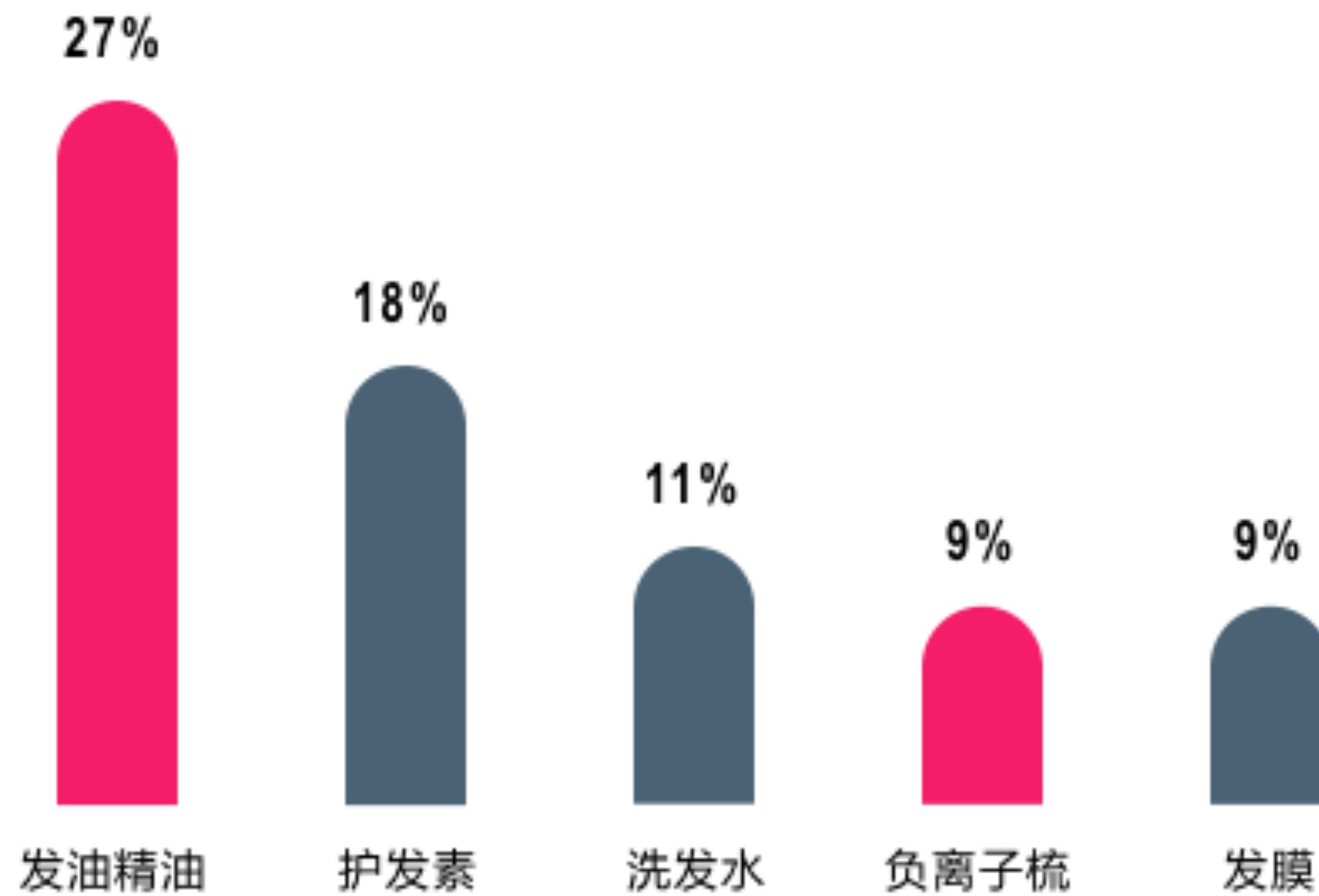
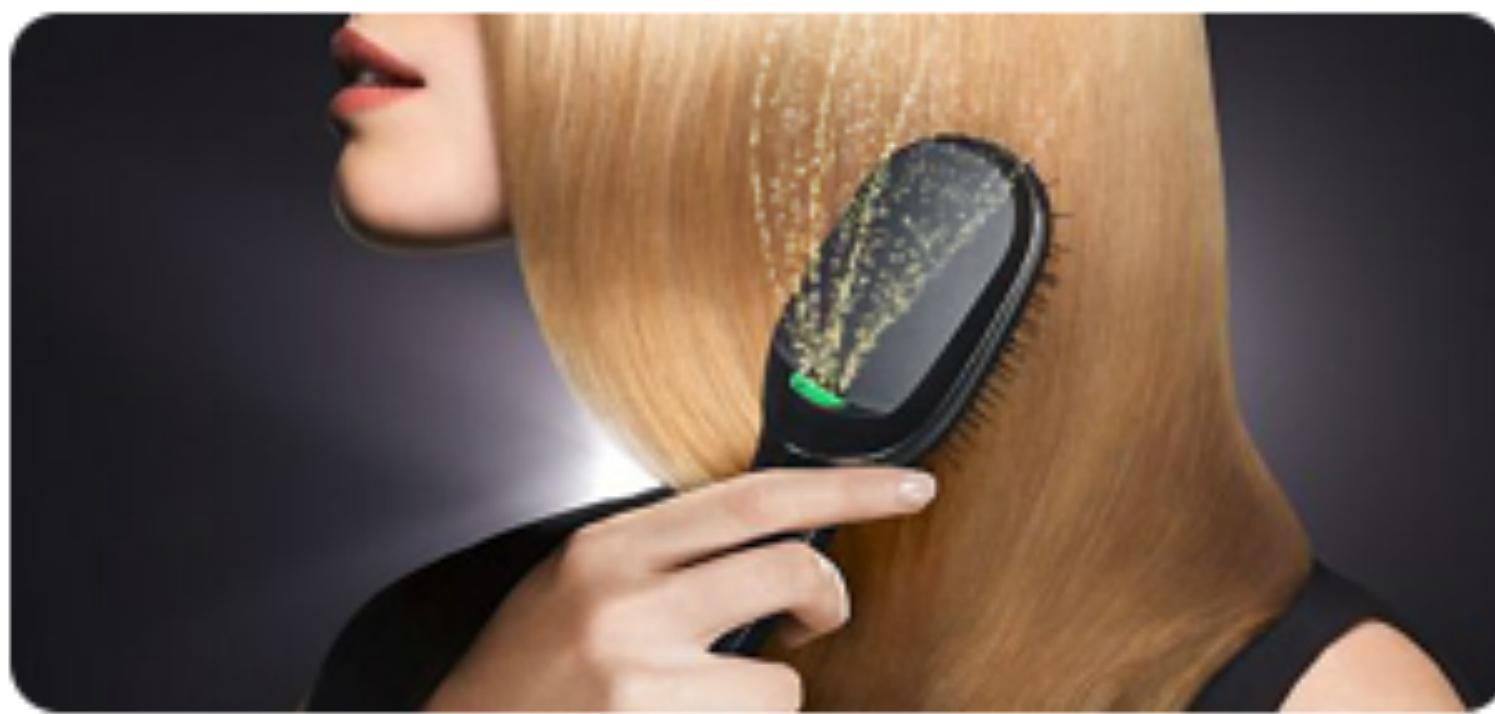
### 胶原蛋白:与Tescom吹风机相关

Tescom胶原蛋白吹风机，吹完头发真的如传说中变柔顺很多，特别适合我又硬又毛的头发啊。@TESCOM日本

 @晖常幸福\_aibaimm

- 从微博用户提及量来看，发油精油是与吹风机相互搭配使用的最主要的产品之一。
- 随着负离子概念的逐渐普及，消费者开始更多的使用负离子梳以达到秀发更为顺滑的效果。

### 主要提及吹风机的搭配使用产品



• 数据来源：微博（网民自发的讨论搭配使用产品相关数据）；时间区间：2016年2月18日至5月18日

### 配合发油更添水润柔顺

日本松下负离子吹风机。N57（可以不用变压器），用了几次后真心感慨高科技的威力～工欲善其事，必先利其器！～以前毛躁的呆毛卷毛都变得服服帖帖的！配合发油棒棒哒！以前一直是整个头都要炸了似的，糙女汉子一枚，现在头发顺的和什么似的！简直不要太牛逼！真的超水润！

 @日韩优品RHYP6688

### 负离子梳使秀发更顺滑

又剁手了！好用！用完头发很顺滑！自入了松下负离子吹风机以后就觉得负离子梳是好物，现在天猫电降价超级划算

 @小松鼠爱喵喵

### 抚平毛躁不油腻

Loretta护发油，适合干性发质洗头后快干的时候挤两泵涂上再吹～当然用负离子电吹风更好一点[求关注]一点不油腻，用完头发相当顺滑哦！香味也很好闻，但是现在夏天了不知道要不要回购，因为夏天都不怎么吹头发了...

 @HEEAAR

### 搭配使用拯救干枯头发

感觉飞利浦的负离子吹风机 负离子梳子都好好用啊 拯救干枯头发

 @今天吃三文鱼

# 热门单品及品类趋势观察

simply **Brand**

- 松下EH-NA57是微博用户提及度最高的一款吹风机型号。
- 其靓丽的外观造型，全球电压以及独特的纳米水离子技术广受好评。

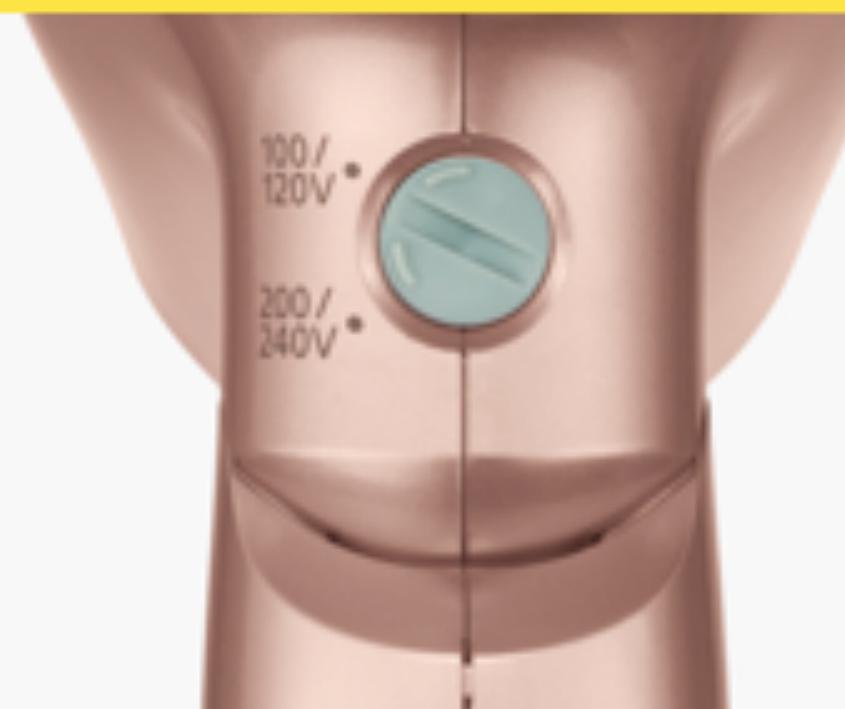
外观靓丽颜色好看



强烈安利松下na57！速干！发顺！就是有点小贵不过值得！第一次强烈推荐一个东东！图片是我决定买的时候霓虹小伙伴发给我的，当时只能买到蓝色，anyway颜色是小事，不过香槟色真的很好看

微博 @王小汐酱

全球电压无需转换器



自用款推荐给各位女神们，去日本必入的神器~~松下na57吹风机[色][色]吹干的速度简直跟开了挂一样，几分钟就吹好，特别节省时间。NA57是国际电压，国内无需变压器

微博 @小小小-久久

水离子更添水润感



松下na57纳米吹风机，是指使用了纳米技术的吹风机。就是吹风机会吸收头发及空气中的水分，并产生微小富含水分的粒子，使其在吹风的时候穿透渗入头发内部，令发变得更为强韧，保护头发。这比普通的加热护发工具保湿效果高1000倍，吹完头会超级柔软，有光泽。

微博 @我milu仔

- 另一款提及度较高的产品是TESCOM负离子吹风机NTID38，由于其出色的性价比得到消费者关注。
- 它有着出众的快速吹干功效以及冷热风一键转换功能，在中高端产品中表现特别突出。

快速吹干不费时间



终于入了心水已久的吹风机[赞啊] 感谢  
@TESCOM日本 风力适中 声音小 及腰  
长发平时要吹20分钟 这个5分钟搞定  
而且不干燥 [玫瑰]完美[玫瑰]



@Me-超越

一键冷风造型不累



晒晒上周收到的TESCOM NTID38负离子吹风机，冷热风一键转换，两档风力可选择，我这么厚的头发吹起来也干得很快，吹干后头发挺顺滑的，造型持久，强烈推荐给大家



@露娜周

折叠方便携带存放



想说还是没忍住入了日本TESCOM吹风机，其实之前刚刚败了一只很贵的吹风机。买这个的原因是觉得旅游外出携带方便轻巧，可以折叠。回家试用了几次，效果不错，功率大吹干快，吹完头发不毛躁很顺滑，冷热风一键切换也很方便，总之400多的价格性价比实在很高



@小彭兒

- Dyson Supersonic 吹风机一经推出凭借其独特的造型和高科技含量引人注目。
- 特殊的恒温功能以及无扇设计使其运用时更为安全与方便。

恒温功能不伤头发



Dyson真的很会搞，新出的这个吹风机更是心动啊心动，比起普通的吹风机，这款的热度是恒温的不伤头发，听说定价为3380港币，希望快点打折啊！！无叶风扇我正准备这几天去买个。



@ceciccccc

无扇设计安全不缠发



Dyson 要出吹风机了，据说要300英镑！看着是挺安全的，再也不用担心卡头发，小孩使用也没问题，不知道吹头发的功效怎么样，有没有离子护发啊？



@BeauteTaleBySophia

造型小巧几乎静音

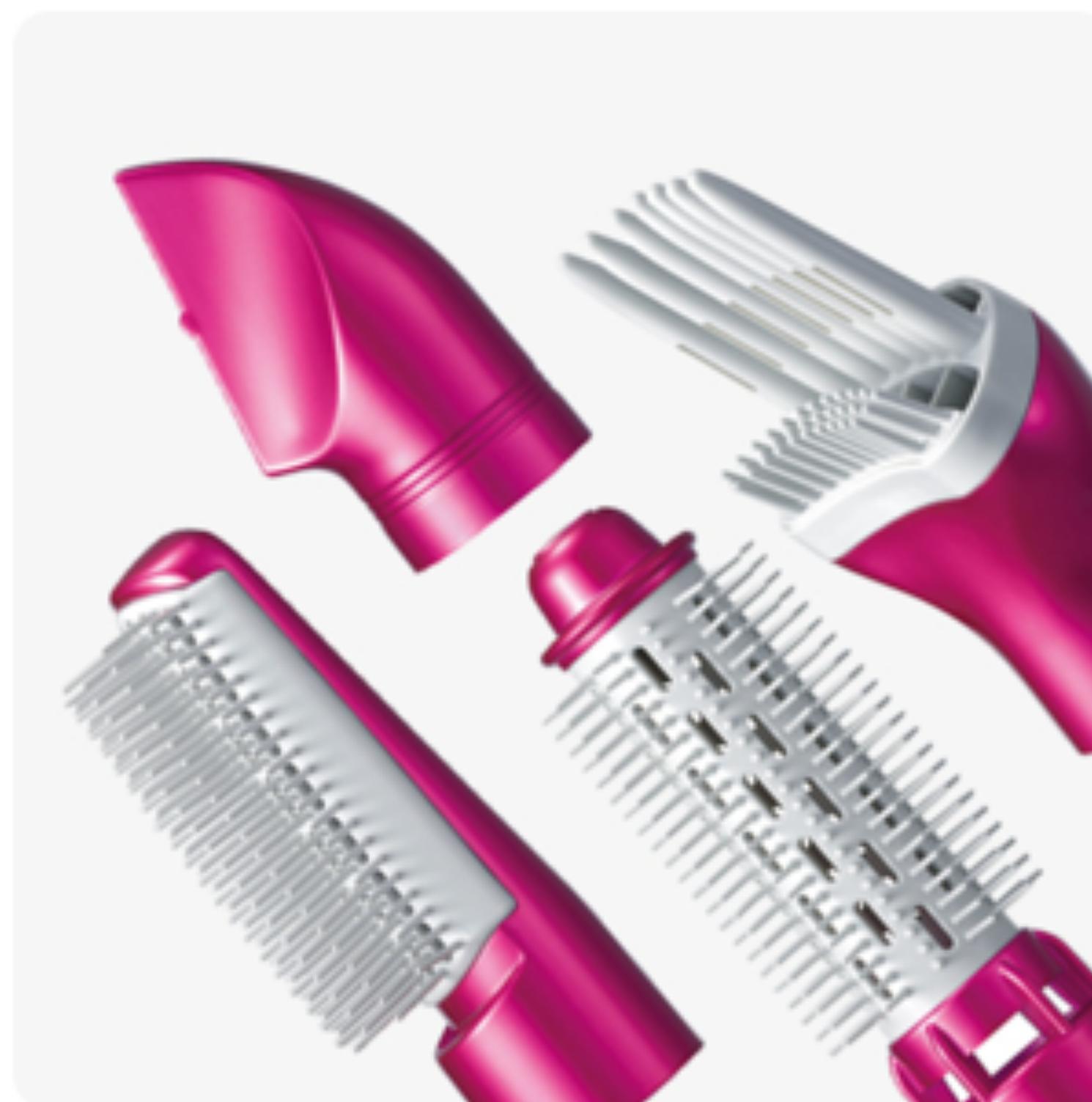


最近美妆圈最火的就是这个吹风机。吸尘器品牌Dyson戴森，研发出了一种新型吹风机Dyson Supersonic，改善了传统吹风机笨重而且集中过热的问题，吹出的温度不会超过70度，保证干爽发芯又能保持水分。设计更轻便小巧，静音快干。  
[doge]我被妥妥地种草了



@小彭兒

- 电吹梳作为新兴的产品类型，将吹头发与造型更有效地相结合。
- 由于其操作便利性及相关功效受到网民称赞。



### 轻松打造造型

手残星人一枚，总是无法顺畅的组合使用吹风机和梳子。刚开始知道有电吹梳这种神器的时候，觉得简直是我们手残星人的福音啊。我是中长发，这款电吹梳分分钟就吹出了完美的内扣。同时我还用它吹了头发根部，让头发蓬松的效果也是杠杠的！

小红书 @Miss\_j

### 使用起来更加方便

松下电吹梳，直卷两用，超级赞！比起之前用的吹风机，一手拿梳子，一手吹风，不仅累，而且吹出来效果也不好，还是很毛躁！自从有了这个神器，爱上吹头发！

小红书 @Caubyyyy

### 头发更加柔顺

真是我最近越用越爱的好东西霓虹国Tescom负离子精油电吹梳[爱你]功率最高700W重点来了吹完的头发超级蓬松柔顺而且有理发店的味道，干发也可以直接用，可以吹出简单的小内扣，秒杀那些弱鸡吹风机😎配合护发精油和发膜一起发质改善超快哦

微博 @\_别看了我就是杨安琪

- 在传统吹风机的功效之外，吹风机被赋予了延伸功能，如皮肤护理功能。
- 其中，保湿及促进护肤品的吸收被网民显著提及。



### 贴心皮肤护理增加肌肤水润

松下EH-NA95纳米电吹风 🌟 设计超级赞！头发不会干燥！非常保湿！而且还贴心的设计了有吹头皮和皮肤的功能，吹完头发后选到skin mode，对着脸吹吹，不会干燥，而且保湿！

小红书 @冰激淋甜妞

### 护肤模式堪比一台美容仪

朋友打趣吃土也要买的吹风机，可以当一台美容仪了。Panasonic 松下 EH-N97-P 纳米水离子电吹风 独有的nanoe纳米水离子的输出（含水量比负离子高出约1000倍），能令水分渗透发芯，迅速吹干头发同时护发，有助平衡油脂分泌，更加水润丰盈的呵护秀发，增加了护肤模式，擦了护肤品吹干比自然风干更吸收

微博 @淘个不停的晴晴妈

simply **Brand**

消费者大数据技术服务  
**DATA . INSIGHT . VALUE**

simplyBrand（信励(上海)信息科技有限公司）成立于2013年，基于互联网海量UGC（用户贡献内容）数据，通过自主研发的大数据技术产品，助力品牌快速洞察消费者市场。致力于帮助企业更轻松、简单、智能地获取数据价值，提升在研发、生产、营销等方面的科学决策。总部上海，在北京、香港、日本、台北、新加坡设有业务联络处。

报告作者：Elaine Ju、Cecia Chen、Fiona Wang  
视觉设计：Rika Zhang  
联系我们：400-8558-601

市场合作：[contact@simplybrand.com](mailto:contact@simplybrand.com)  
加入我们：[hr@simplybrand.com](mailto:hr@simplybrand.com)  
公司地址：上海市黄浦区汉口路300号解放日报大厦24楼2412室

了解更多互联网大数据资讯及服务  
欢迎关注微信ID : simplyBrand



simply**Brand**