

互联网+她时代

# 女性创业者报告

阿里研究院

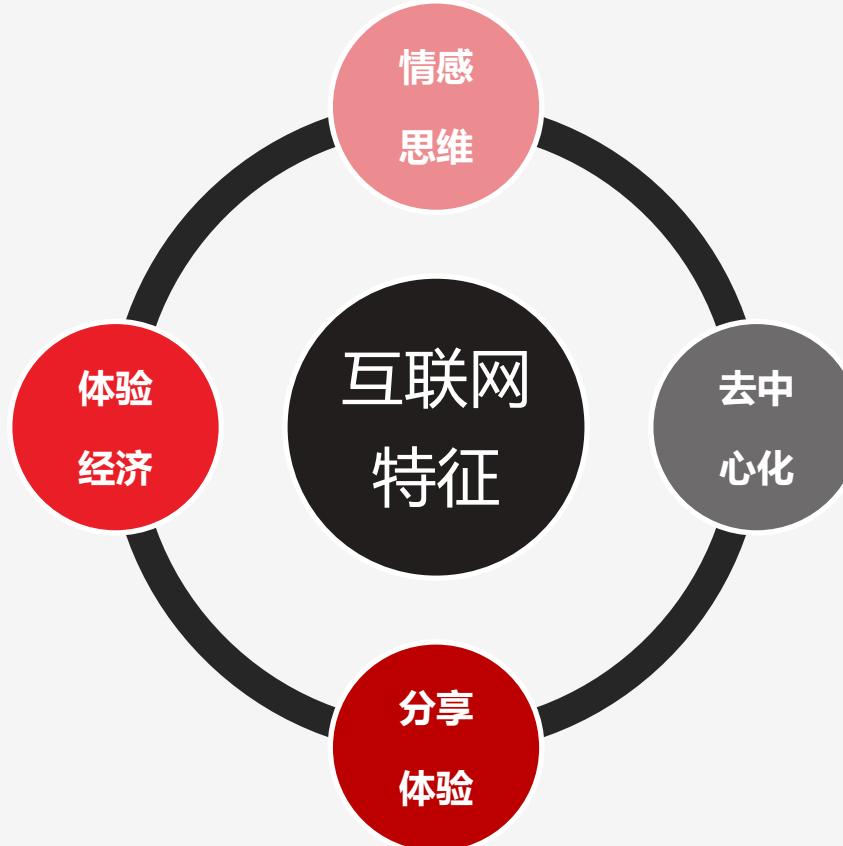
2015.5.20

# 一、互联网+，开启女性创业新时代

# 互联网是女性的？



- 感性化，体验
- 情感，多愁善感
- 多中心，多元的
- 乐于分享
- 依赖评价

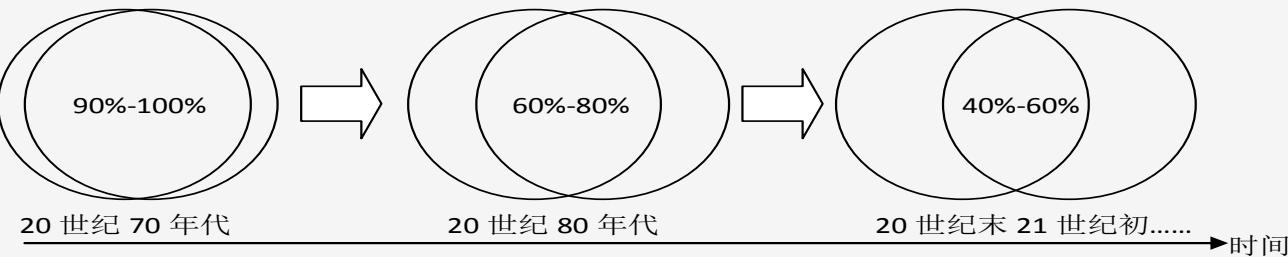


- 理性化，推理
- 理智，铁石心肠
- 唯我独尊，一元的
- 默默无闻
- 经验主义

# “互联网+”推动信息经济加速来临

时代	社会形态	资源	生产力特质	经济形态
农耕时代	农业社会	物质（主要是土地等自然资源）	分散个体化	农业革命的结果→以自然经济为主的农业经济
工业时代	工业社会	物质和能量（特别是资本和动力资源）	集中规模化	工业革命的结果→以商品经济为主的工业经济
信息时代	信息社会	物质、能量和信息（信息资源上升为重要的战略资源）	分布式多元协同	信息革命的结果→以网络经济为主的信息经济

# 消费者中心时代：需要更多沟通



需求漂移：企业供给与市场实际需求间交集越来越小  
消费者开始处于商业活动的中心

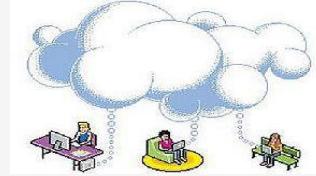


生产商  
大权在握  
时代



# 信息经济降低女性创业门槛

## 信息经济基础设施



## 工业经济基础设施

# 互联网充分发挥女性优势

第一

女性是团队沟通的高手。

女性是坚忍不拔的一族。

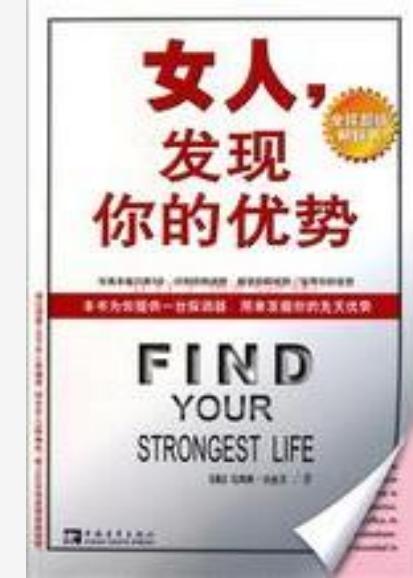
第二

第三

女性是善良和奉献精神的代名词。

女性考虑问题比较周全和细腻。

第四

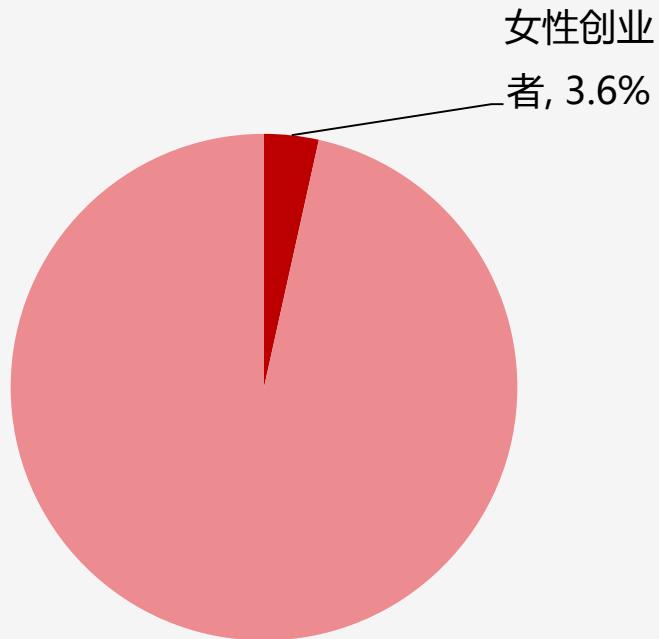


## 二、传统领域女性创业纵览

# 全球每百名女性中有3.6名创业

## 全球67个经济体女性创业者概览：

- **1.26亿女性**正在开创或经营自己的新创企业
- **9800万女性企业家**在经营已经建立的企业

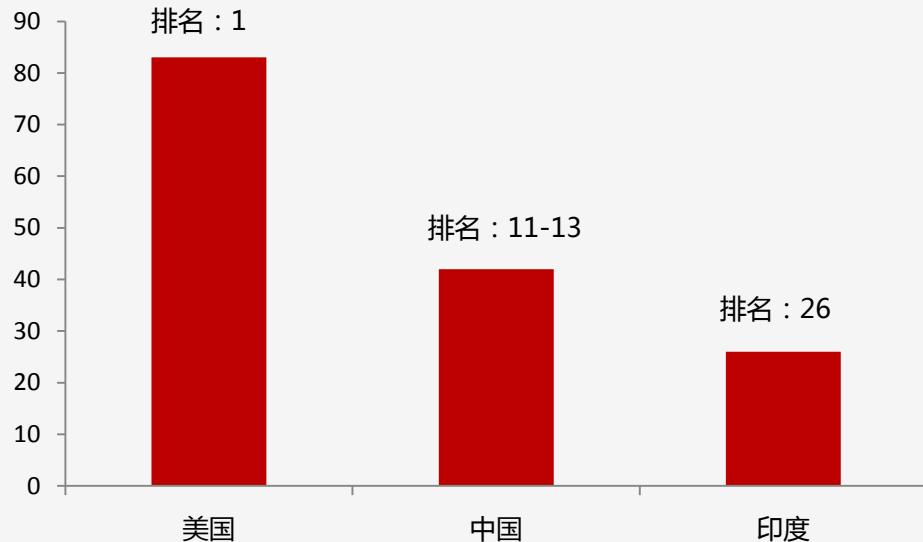


资料来源：The Global Entrepreneurship Monitor ( GEM ) 2012 Women' s Report

资料来源：联合国人口基金 ( United Nations Population Fund , UNFPA )

# 全球女性创业发展情况

## 美国女性创业发展指数领先全球



来源：戴尔 2014女性创业发展指数(GEDI，30国)

### 结论：

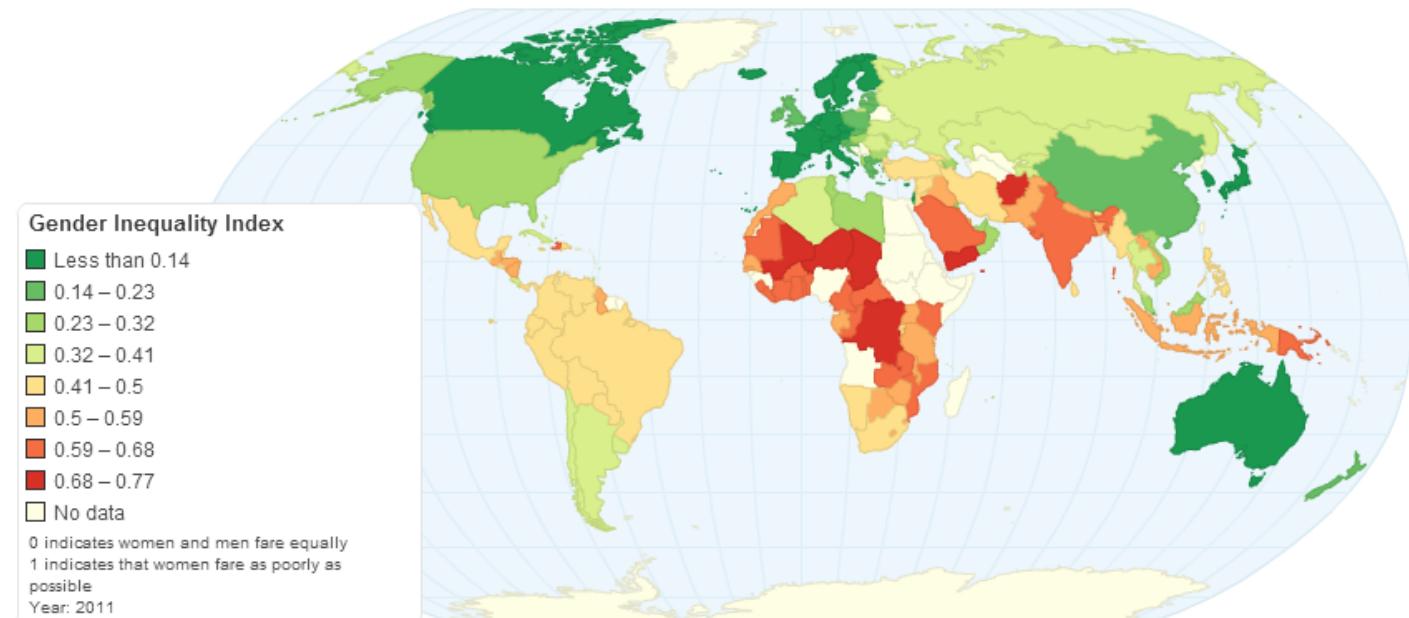
- 美国、澳大利亚、瑞典，被认为是最适合女性创业
- 中国与韩国在东亚地区国家名列前茅
- 超过75%的被调研国家未能提供女企业家商业发展基本条件

### 如何改善女性企业家创业条件：

- 改进有关的基础条件
- 赋予女性平等法律权益
- 提供教育机会、培训
- 赋予女性更高社会地位和经济能力

# 主要国家性别差异情况

Gender Inequality Index



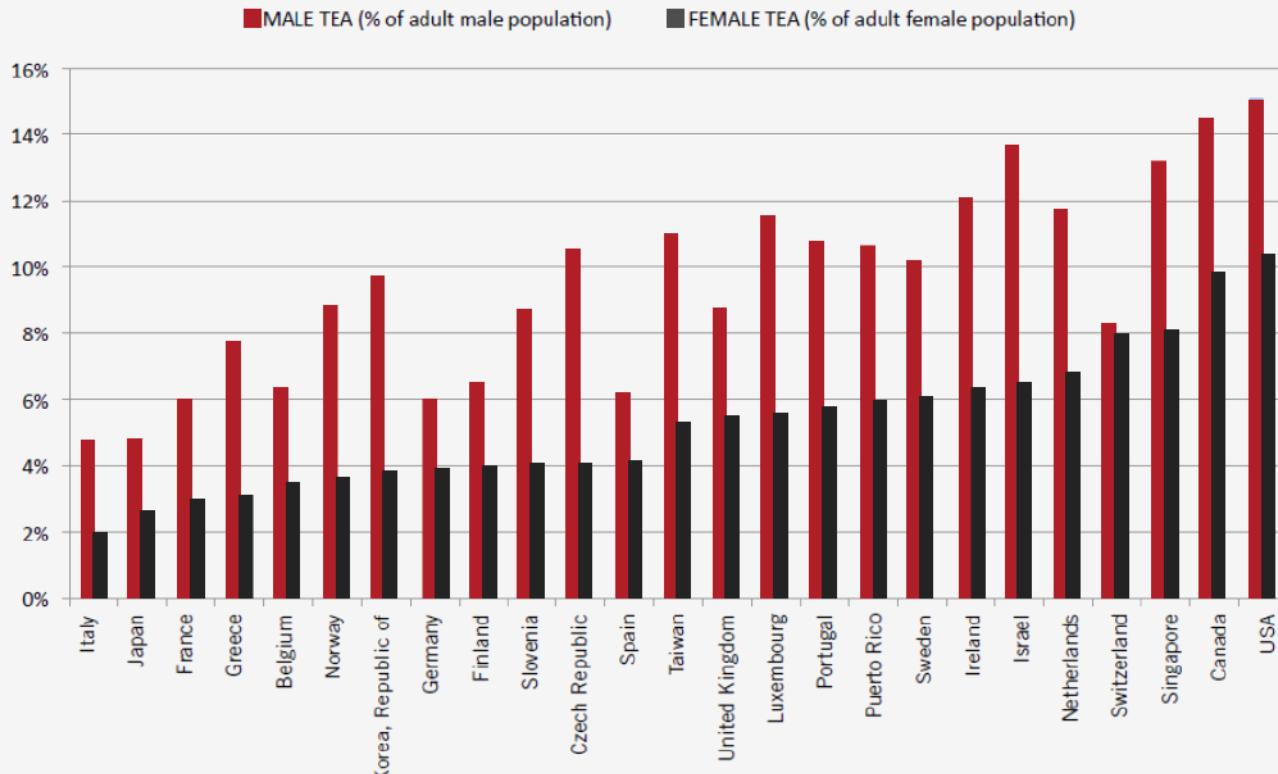
资料来源：联合国开发计划署（UNDP），2011，<http://www.newsishit.com/gender/>

国家	GII指数(2011)
瑞典	0.1
英国	0.21
中国	0.21
美国	0.3
俄罗斯	0.34
巴西	0.45
南非	0.49
印度	0.62
也门	0.77

# 美国：发达国家中女性创业率最高

**FIGURE**  
**TEA Rates for**  
**Women and Men in**  
**the Adult Population**  
**(18–64 years of**  
**age) in Developed**  
**Economies in**  
**Europe, Asia and**  
**North America**  
**(average 4.4**  
**percent), 2013**

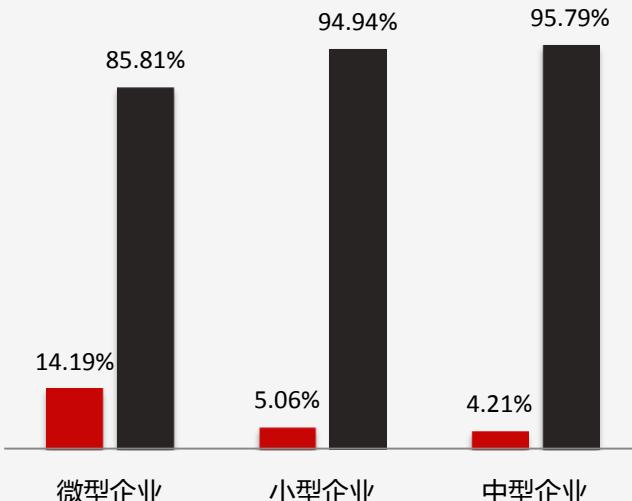
Source: Global  
Entrepreneurship  
Monitor United  
States 2013 Adult  
Population Survey



# 印度：女性创业者更多从事服务业

## 男性创业者居绝对主导

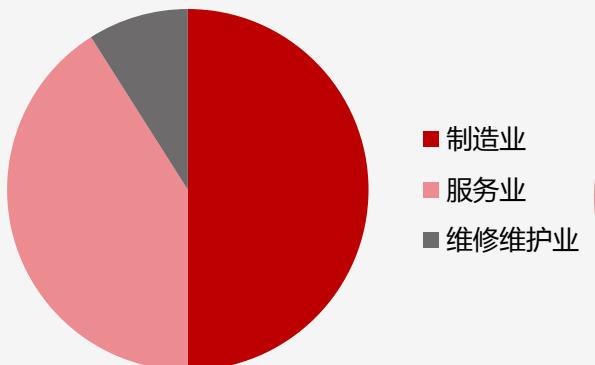
■ 女性创业者比例 ■ 男性创业者比例



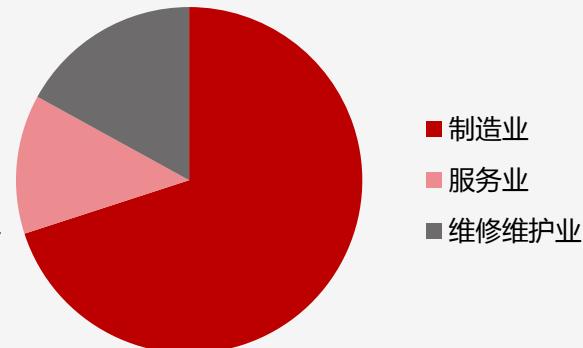
数据来源：印度政府小微企业部 MSME Annual Report 2011-12

## 女性创业更多从事服务业

### 女性创业者行业分布



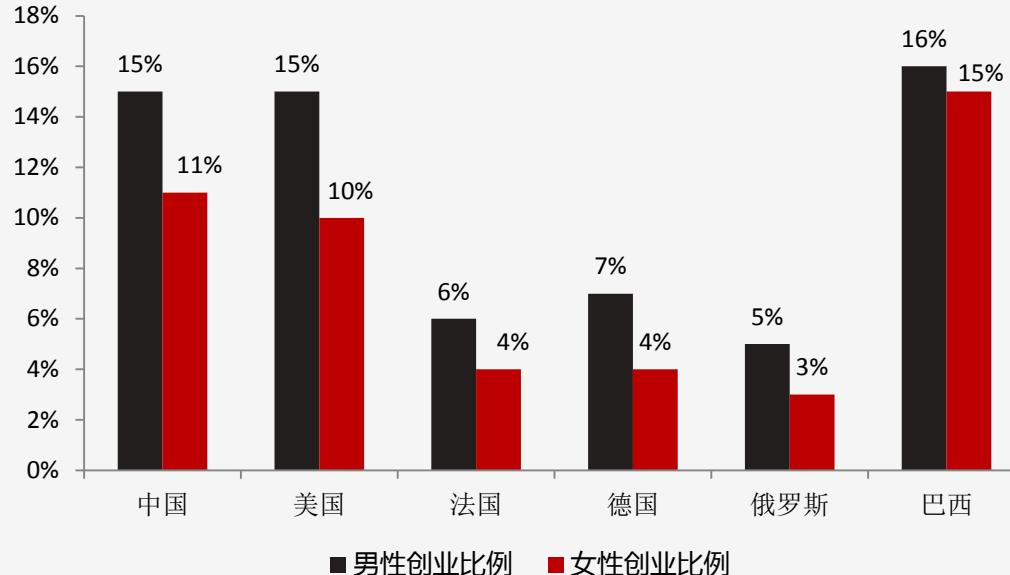
### 男性创业者行业分布



数据来源：印度政府第四次小微企业普查，2006-2007

# 中国：释放女性性别“红利”

## 2012年各国男/女性创业比例



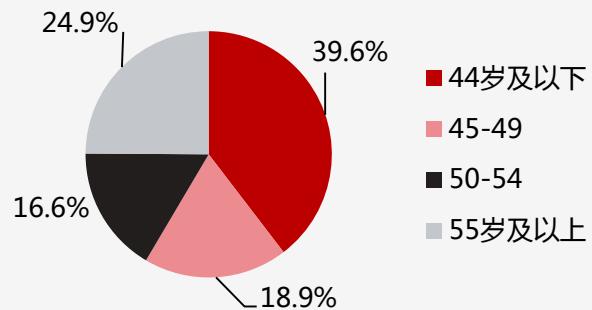
### 发现：

- 中国女性创业者比例与美国相当
- 德国创业者性别比例差距最大

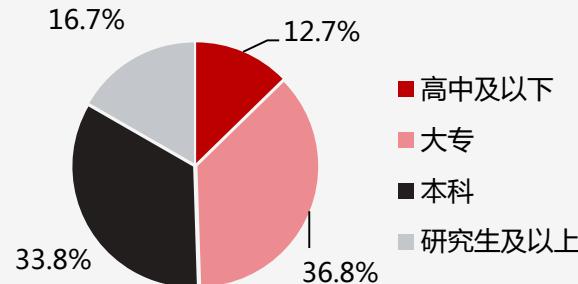
资料来源：波士顿咨询公司（2014）

# 中国女性创业者的总体特征

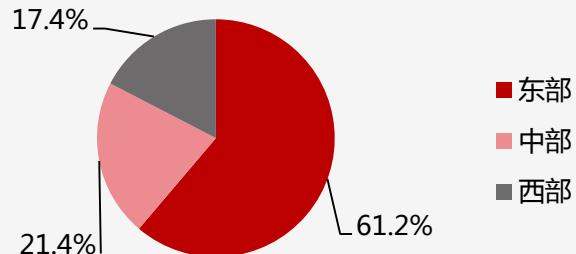
年龄：平均47.6岁



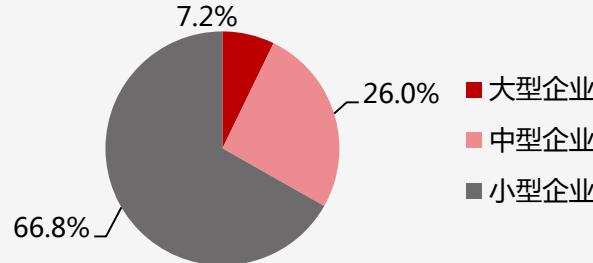
教育水平：大专、本科为主



地域分布：东部为主



企业规模：90%为中小企业

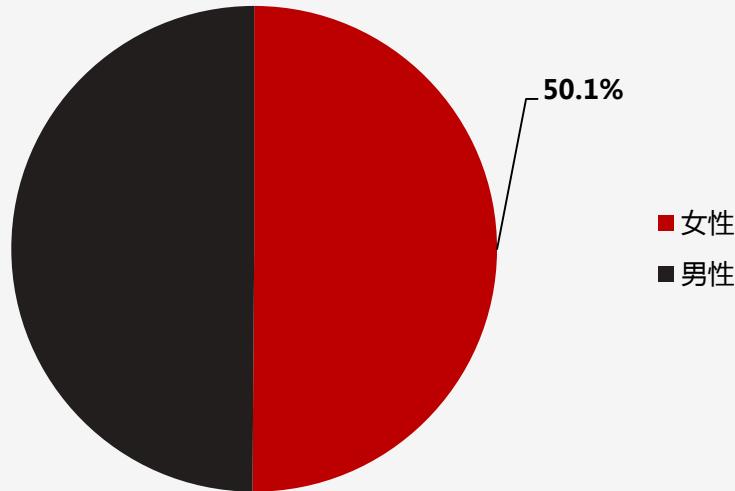


资料来源：中国企业家调查系统2013年调查数据

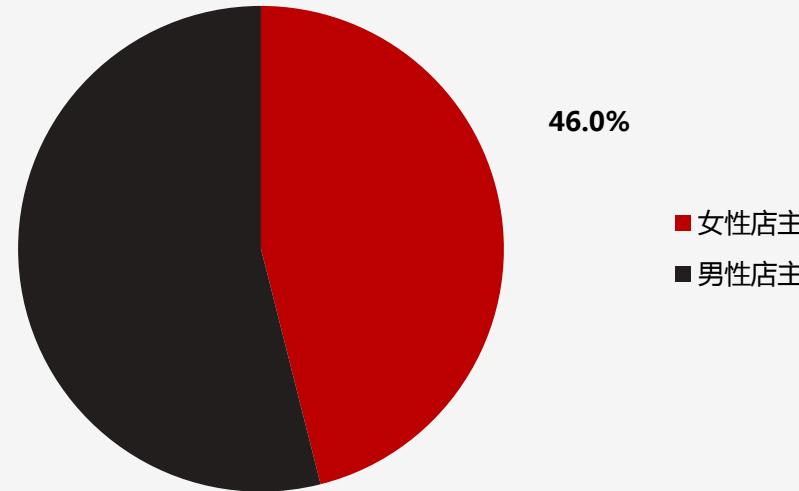
### 三、基于阿里巴巴生态的女性创业研究

# 大淘宝创业生态：女性撑起半边天

大淘宝平台活跃店铺\*店主性别比例  
( 2014 )



大淘宝平台交易规模  
( 2014 )



\*该店铺2014年至少有一笔交易

# 全球十佳网商中的女性面孔

丁楠2004



王群2006



韩洪英2006



顾静2006



张静2010



吴芳芳2010



赵海伶2010



2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012



吴霖东2005



何梅2007



王燕2009



安娜2012



张琳琳2012

# 劳丽诗：奥运冠军到淘宝店主

劳丽诗：**喜欢现在生活状态。**



星店 店铺

店铺：劳丽诗雕宝 进入店铺

描述 4.9 服务 4.9 物流 4.9

# 劳丽诗雕宝

所有宝贝分类 首页 新品区 五折专区 小叶紫檀 老山檀香 星月菩提

- 1987年生
- 2002年进入国家队
- 2004年奥运会女子10米跳台双人冠军
- 2006年世界杯跳水十米台亚军
- 2010年退役
- 2011年加入广东团省委
- 2014年7月辞职专职淘宝开店
- .....

# 丁红玉：“玻璃女孩”的“美画人生”

丁红玉：感谢在路上每一个为我加油的亲！

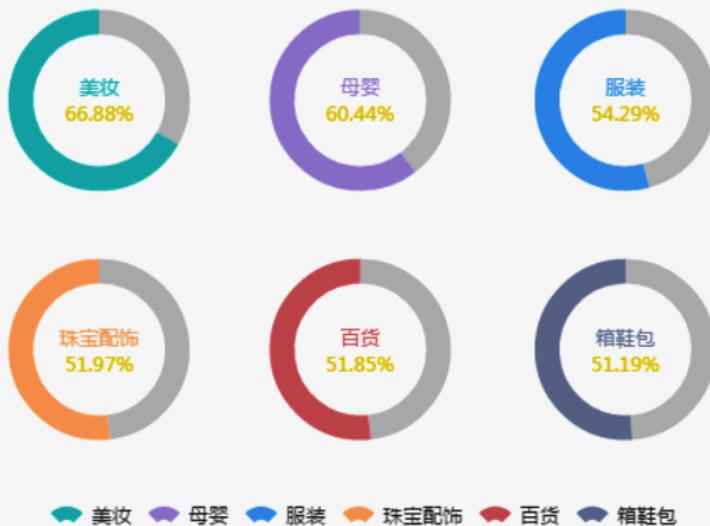
2004年，丁红玉当选“四川女性2004年度十大人物”

The screenshot shows a Taobao store page for 'Ding Hongyu's Artwork'. The top navigation bar includes the Taobao logo, a search bar, and a 'Search' button. Below the search bar are buttons for 'Favorites Store' and 'View on Mobile'. The main banner features large blue calligraphy '中江 美画人生' (Zongjiang, Beautiful Painting Life) and smaller text '阿里巴巴上市宣传片受访店铺之一丁红玉 工笔人物画 工笔扇面'. To the right of the banner is a circular portrait of Ding Hongyu in a red sweater. Below the banner is a menu bar with links: '所有产品' (All Products), '工笔国画花鸟' (Gongbi Chinese Painting Birds and Flowers), '工笔扇画' (Gongbi Fan Paintings), '中国画工笔花鸟' (Chinese Painting Gongbi Birds and Flowers), '手工水晶饰品' (Handmade Crystal Jewelry), '钟馗镇宅' (Zhongkui镇house), '工笔仕女图' (Gongbi Court Ladies), '工笔观音' (Gongbi Guanyin), and '收藏店铺' (Collection Store). The main content area displays two images: one showing Ding Hongyu painting at her desk, and another showing a large Gongbi painting of peacock feathers and fish.

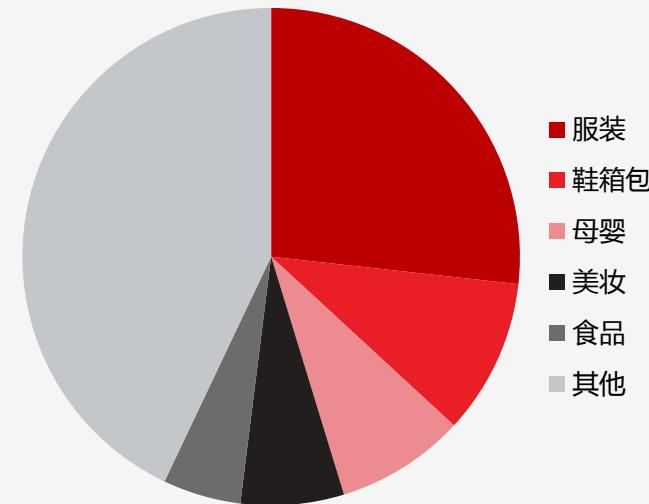
# 女性创业动向

六大女性主导行业女性占比

大淘宝平台2014年数据



女性创业首选哪些行业？

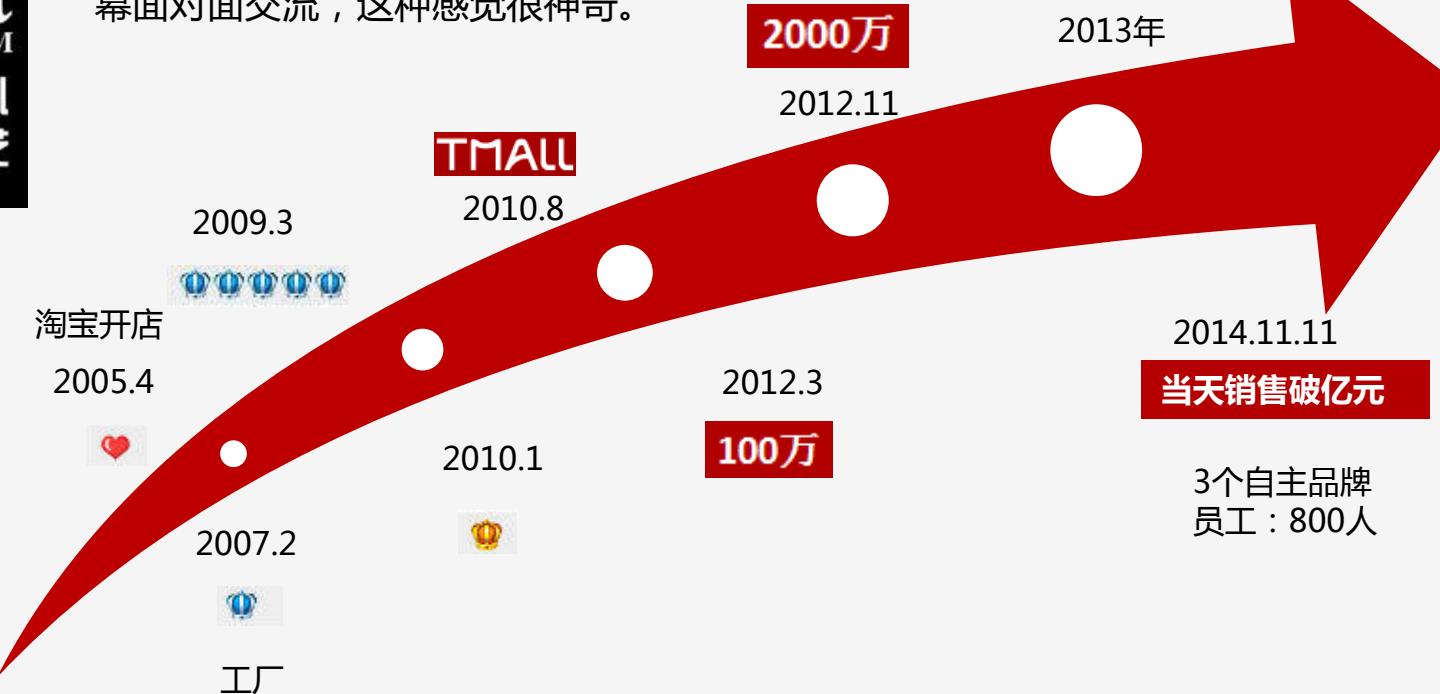


# 阿卡：小裙子，大梦想



阿卡：淘宝实现了与客户隔着一个屏幕面对面交流，这种感觉很神奇。

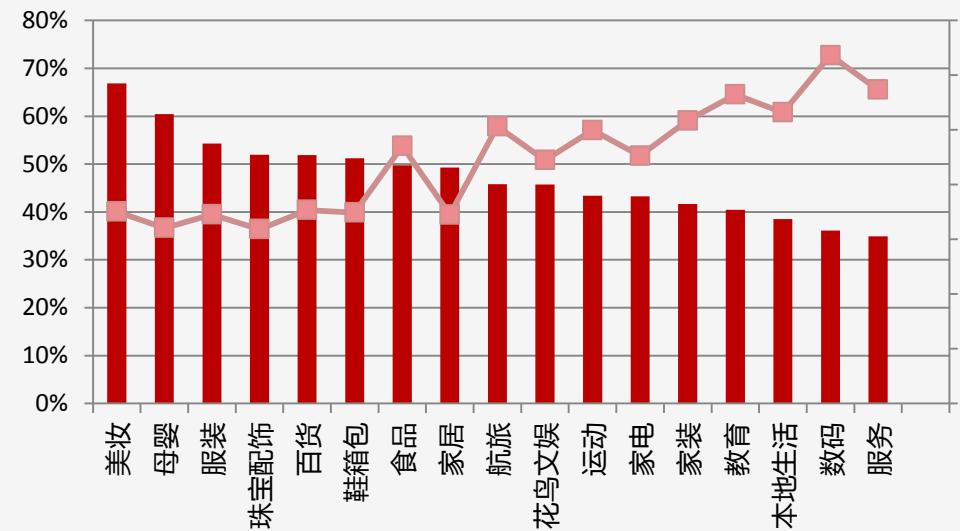
女装类目销量第三



# 女性优势行业

## 大淘宝平台各行业女性相对优势 ( 2014 )

该行业女性占比 女性相对优势\*



\*该行业中，女性店主店铺年成交额中位数/男性店主店铺年成交额中位数

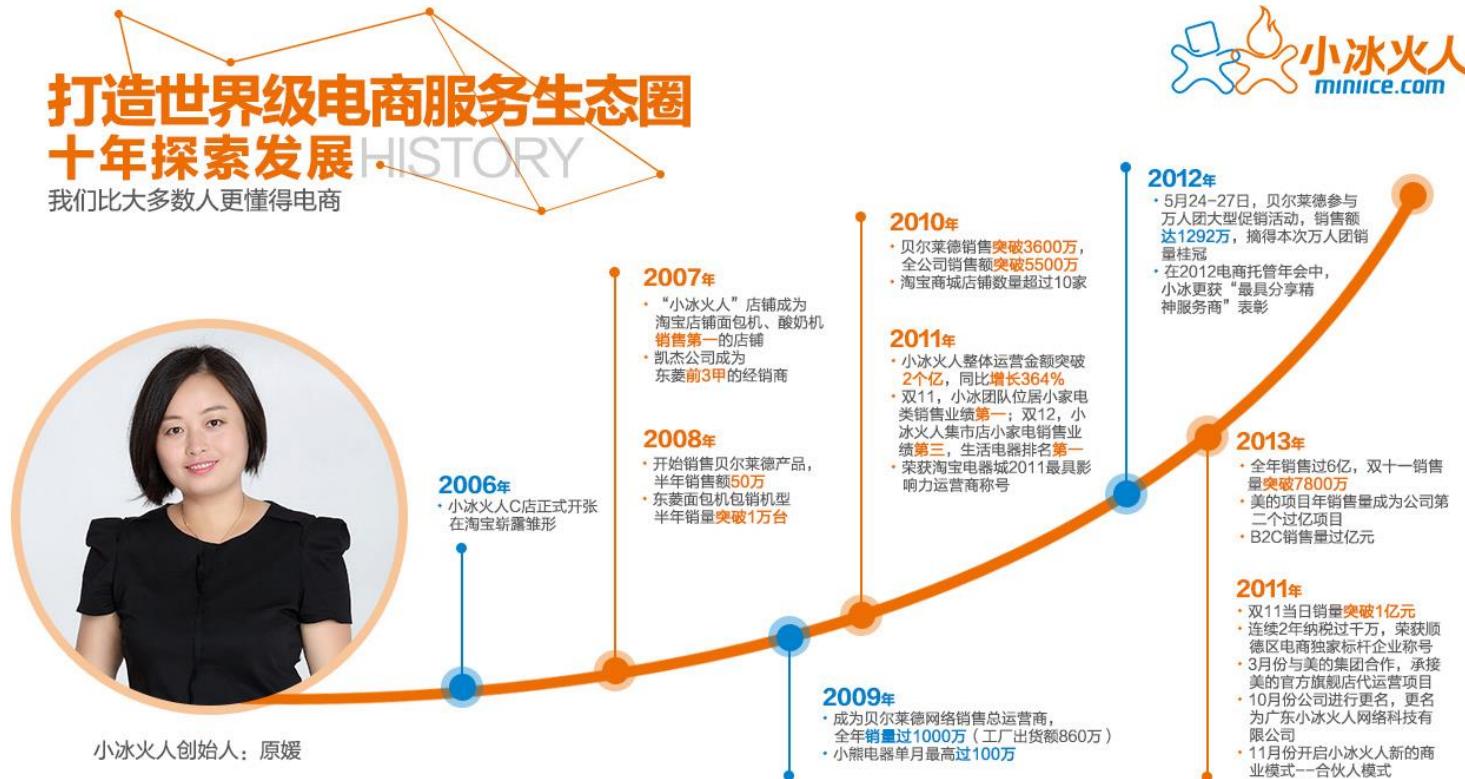
## 发现:

- 女性店主比例越低的行业，女性的相对优势越大
- 女性正在进入以往男性主导的行业，例如数码行业

## 数码行业新店铺中的女性比例



# 原媛：“小冰火人”家电运营服务明星



# 任晓倩：最火App背后的女人



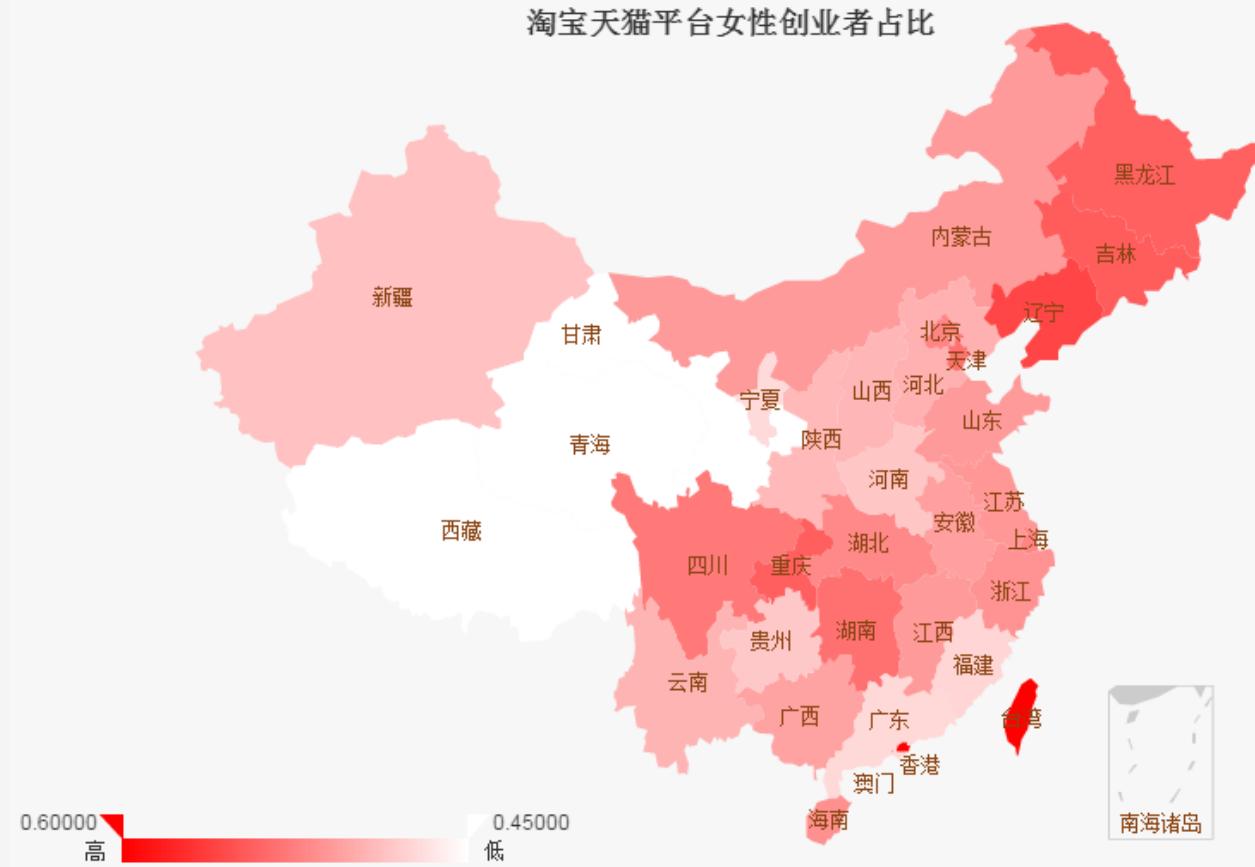
创始人兼 CEO。魔漫相机App用户遍及亚洲、美洲、拉丁美洲、欧洲、大洋洲、非洲等6大洲160多个国家。

- 2006、2008先后2次创业
- 2013年，创新中国大赛第一名
- 2014年6月，美国硅谷《中美创业大赛》当选十大明星产品
- 2014年9月，获阿里巴巴A轮融资
- 2015年3月，被Facebook评为2015年度最佳应用



淘宝网“魔漫相机”定制铜相片

# 女性创业者 “地图”



## 发现：

- 东三省、川、渝、港、台 女性创业者比例领跑全国
- 东北：电子商务 + “创新驱动” 带给女性创业机遇
- 川、渝：“辣妹子” 网上开店依然红火；返乡创业潮
- 港、台：海淘市场新机遇

# 赵海伶：大学生返乡，带领农户共同致富

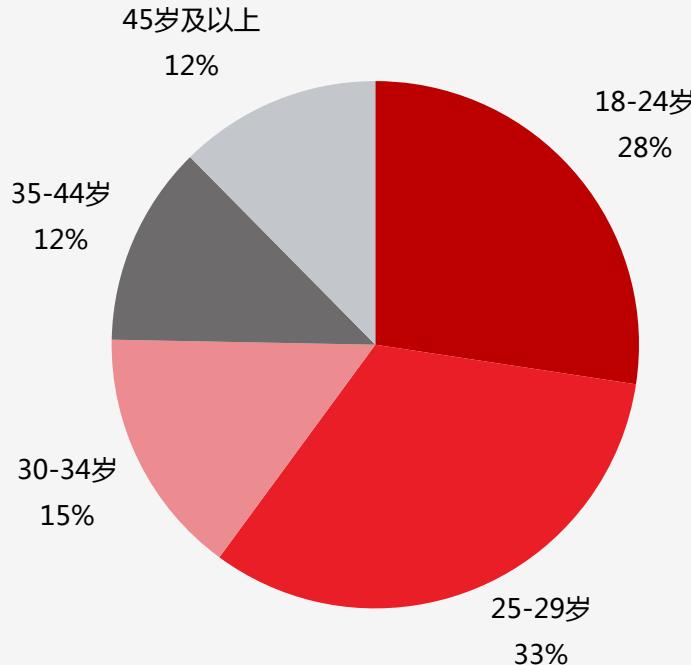


- 80后女孩，放弃城市生活，四川青川创业，用互联网连接深山农户与广阔市场，并建立了土特产生产基地。
- 2010年获得“全球十佳网商”称号。打造“海伶山珍”品牌：纯天然、原生态，摸索出农村电子商务发展的可行模式。
- 2014年，全年共计销售额突破1200万，带领3000个农户共同致富。



# 群体特征一：年轻

大淘宝平台女性创业者年龄分布



线上女性创业者比线下年轻**15岁**

线下创业者年龄

**47.6岁**

线上创业者年龄

**32.6岁**

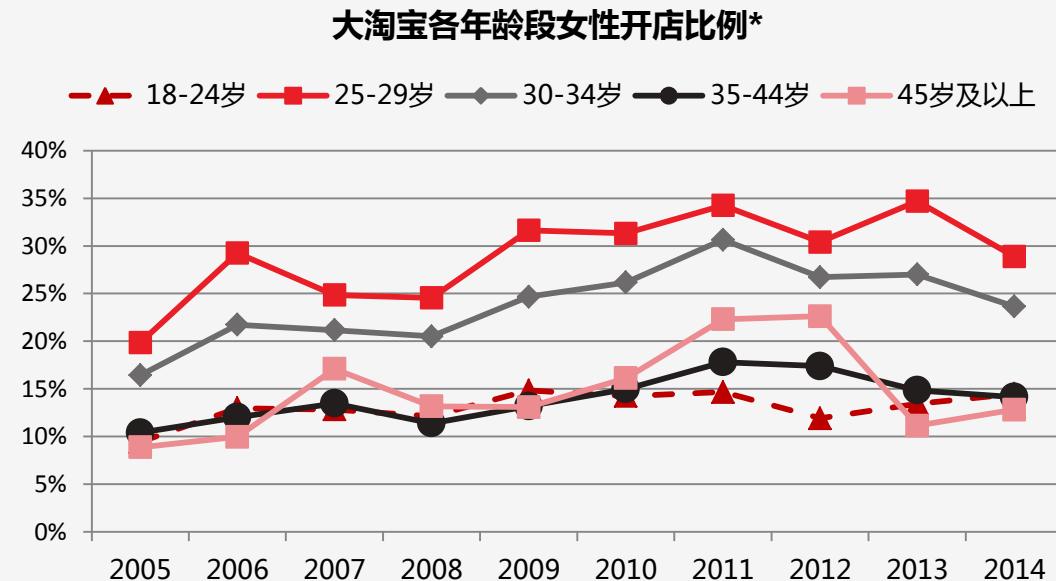
资料来源：中国企业家调查系统2013年调查数据

## 群体特征二：走向成熟

开店年龄	2005	2014
18-24岁	36%	27%
25-29岁	40%	33%
30-34岁	13%	15%
35-44岁	6%	12%
45岁及以上	6%	12%

发现：

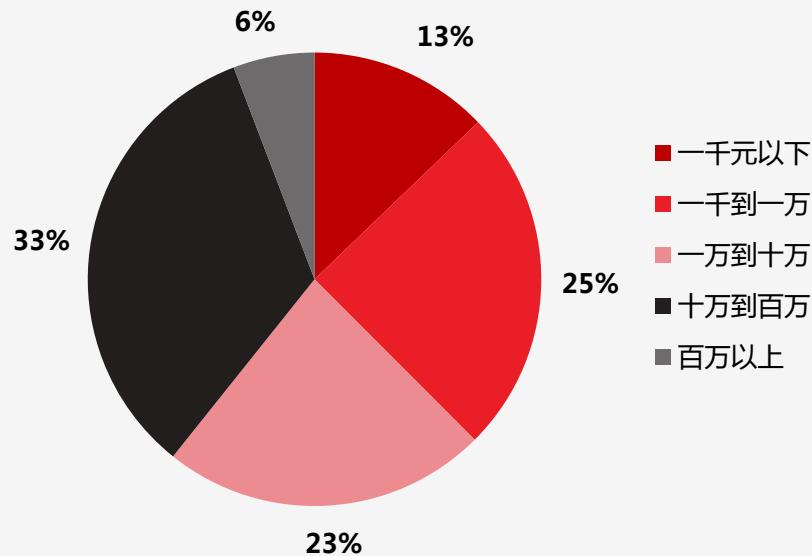
- 各年龄段创业意愿相对稳定；
- 创业意愿最高的是25-34岁的年轻人；
- 随着平台主体用户整体年龄成长，平台整体创业者结构在走向成熟。



\*开店比例是指当年新增女性开店数除以当年新增女性用户数

# 启动资金“低门槛”

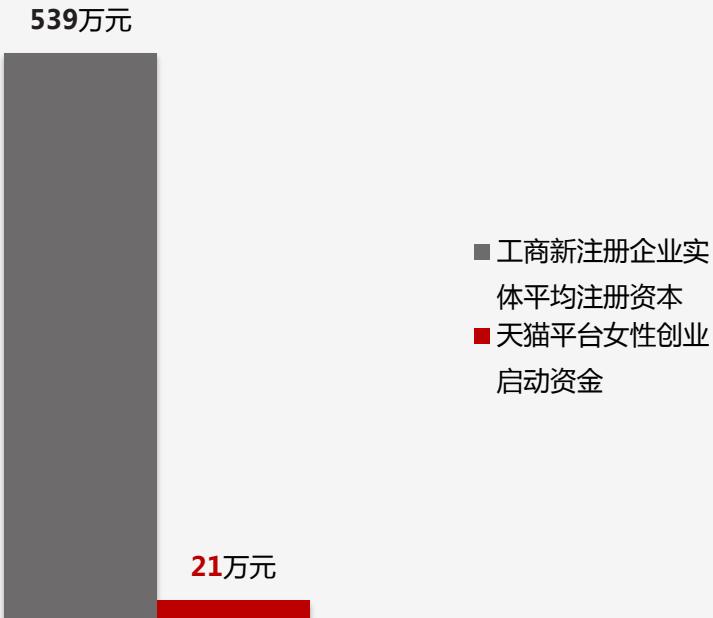
天猫平台女性创业启动资金



天猫所有店铺均值**21万**，50%天猫店铺启动资金小于**5万**

资料来源：人力资源和社会保障部2014网络创业就业调研

线上线下创业启动资金比较



资料来源：国家工商总局《2015年2月全国市场主体发展报告》

# 女性更谨慎、更诚信

## 融资意愿低

女性网店数占50%左右，**申请贷款的比例仅占36%**。

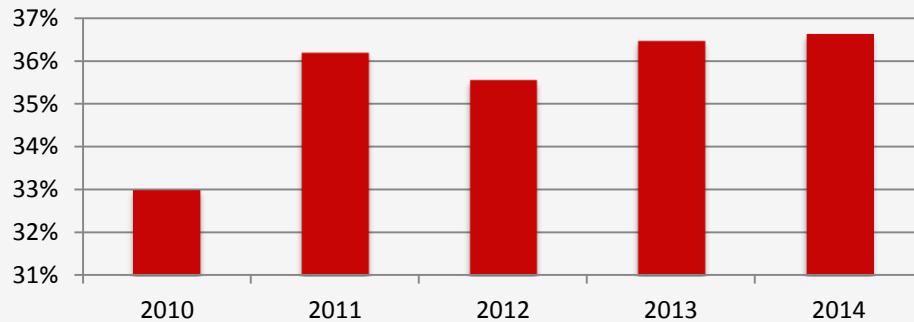
## 信用佳

在申请贷款的用户中，女性用户申请的额度和批准的额度都与男性用户相差无几。

**违约率比男性用户低四分之一。**

蚂蚁金服微贷平台女性申请比例

■ 累计申贷

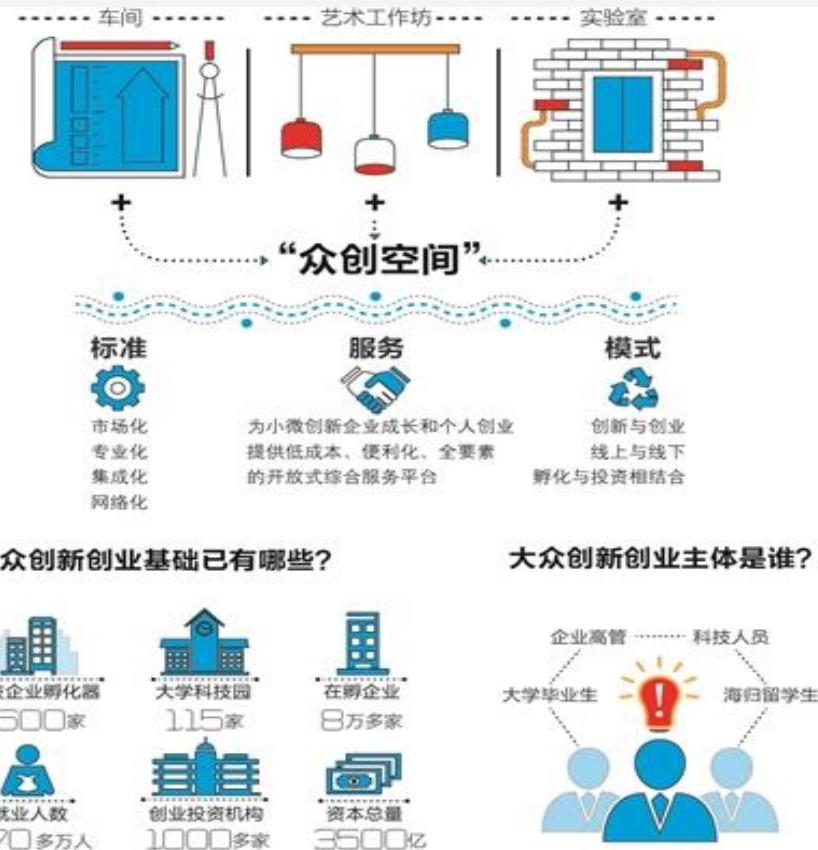


业务指标	女性 <b>比</b> 男性
平均申请额度	+6%
平均批准额度	+2%
90天违约率	-27%
财务不良率-仅到期	-28%

## 四、互联网+，女性创业展望

# 大众创业：未来空间无限

李克强总理出席2014夏季达沃斯论坛  
开启大众创业、万众创新的新时代



# 小企业一样做大事



云计算、大数据基础设施强势突破

互联网、物联网基础设施快速渗透

智能终端、APP应用异军突起



# 未来创业在“云、端”



智能化

互联网化

用户运营

挑战

互联网技术基础和  
互联网基础设施运维能力

需求

安全、可靠、高效、弹性  
的云计算服务

# DT助力女性：发挥“能力” + “妹力”



## 粉丝经济，大规模、社会化协作

能力

学习力  
创新力  
思考力  
知识性  
创造性  
灵活性



妹力

智慧  
善良  
责任  
利他

云、网、端  
平台 + 个人



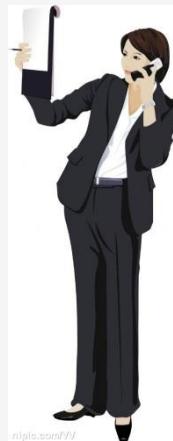
# 互联网+，让女性创业者回归本色

MUSCLE



生存型创业

MASCULINE



改善型创业

WISDOM



自我实现型创业

# 女性创业者感言



➤再次踏上出发的旅程，可以不华丽，但必须要转身！——劳丽诗

➤ 虽然生命被禁锢在轮椅上，但网络却点燃了我的梦想！——丁红玉



➤ 移动互联网行业，女性创业者不太。需要把自己当成一个透明的、追求梦想的人。超越性别的内心力量会影响到别人。——任晓倩

# 报告作者



郝建彬：阿里研究院就业研究专家

jianbin.hjb@alibaba-inc.com



杨奇：阿里研究院分析师

yangqi.yq@alibaba-inc.com

## 报告致谢：(按拼音排序)

刘倩	经济学人中国研究副总监	崔瀚文	阿里研究院专家
秦君	清控科创董事长	林茜	阿里研究院高级专家
任晓倩	魔漫相机创始人	史健	阿里云高级技术专家
涂文虹	十月妈咪联合创始人	唐林军	蚂蚁金服资深分析师
王潇	《时尚COSMO》出版总编辑	吴青云	蚂蚁金服资深分析师
原媛	小冰火人创始人	徐斌	湖畔大学资深经理
赵海伶	海伶山珍创始人	叶家杰	蚂蚁金服高级专家



来往二维码

微信帐号 : aliresearch

新浪微博 : 阿里研究院

谢 谢