



2015 智能硬件 移动应用 /行/业/报/告/



目录

CONTENTS

- 智能硬件移动应用行业概况
- 智能硬件移动应用行业图谱
- 智能硬件移动应用行为偏好
- 智能硬件移动应用人群画像
- 智能硬件移动应用行业趋势



智能硬件移动应用行业概况

智能硬件移动应用行业概况：行业现状

● 智能硬件移动应用是智能硬件获取用户的入口

智能硬件是一个科技概念，指通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。而智能硬件移动应用则是软件，通过应用连接智能硬件，操作简单，开发简便，各式应用层出不穷，也是企业获取用户的重要入口

智能硬件

- 科技概念
- 硬件+软件
- 智能化传统设备
- 改造对象多元化
- 巨头争相布局

智能硬件移动应用

- APP形式
- 设备-终端
- 操作简单
- 开发简便
- 各类应用频出

数据来源：TalkingData&AbleCloud行业现状分析及公开资料整理

智能硬件移动应用行业概况：用户规模

- 目前智能硬件移动应用用户规模为0.72亿，在移动互联网的渗透率较低

移动智能硬件应用用户规模为0.72亿，在移动互联网的渗透率为5.8%；智能硬件移动应用目前用户规模较小



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 移动端用户规模指移动端累计活跃设备总数；单位：亿台

智能硬件移动应用行业概况：用户规模

● 年初至今，智能硬件移动应用用户覆盖率不断增长

2015年1月到10月，智能硬件移动应用用户覆盖率从2.5%增长到5.8%，用户规模不断扩大



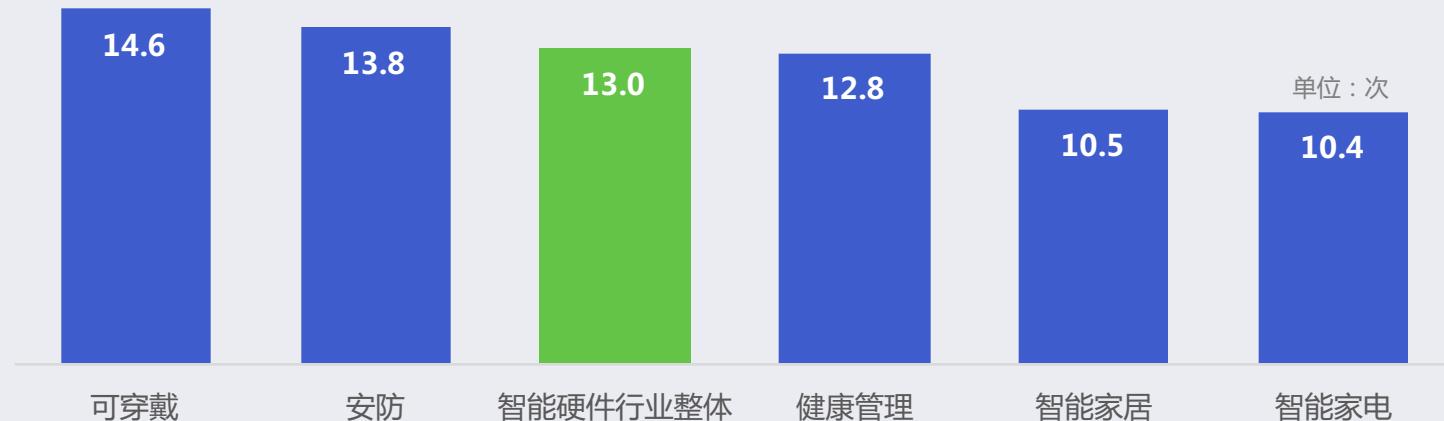
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

智能硬件移动应用行业概况：用户活跃次数

● 可穿戴设备类移动应用用户活跃次数较多

移动智能硬件应用用户月平均活跃次数中，可穿戴设备类应用为14.6次，安防类为13.8次，均高于智能硬件行业整体

2015年10月智能硬件应用用户平均活跃次数情况



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心；平均活跃次数=某智能硬件应用的总活跃次数/该智能硬件应用的总用户活跃量



智能硬件移动应用行业图谱

智能硬件移动应用行业图谱

- 智能硬件应用分为智能家电类、智能家居类、可穿戴设备类、健康管理类和安防五个细分行业，目前每个细分领域都有典型应用

智能硬件移动应用行业图谱

智能家电	智能家居	可穿戴设备	健康管理	安防
 小米路由器  阿里TV	 小K智能  海尔好空气	 小米遥控器  阿里小智	 智能家居  京东微联	 小米运动  Fitbit
 咕咚  360儿童卫士	 糖护士  木木健康	 小米运动  加菲狗		 360智能摄像机

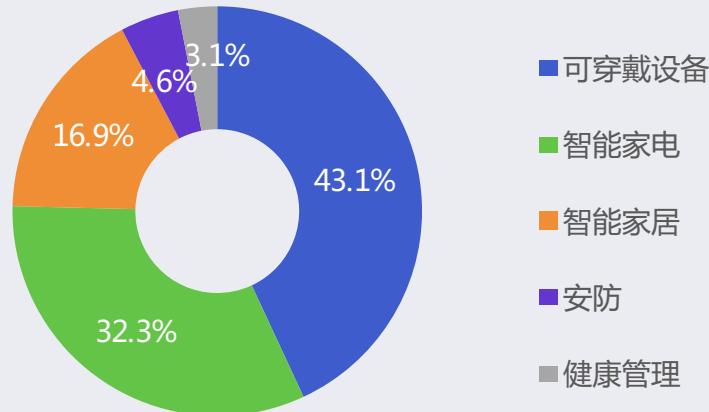
数据来源：TalkingData&AbleCloud行业现状分析及公开资料整理，各类应用功能有重合，这里以主要功能来区分，排名不分先后

智能硬件移动应用行业图谱：应用款数

● 可穿戴设备类应用最多，其次是智能家电

智能硬件各类应用款数占比中：可穿戴设备类应用占比最多，其次是智能家电类；智能家居占比为16.9%，安防和健康管理类应用相对较少

2015年10月智能硬件移动应用款数占比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用行业图谱

- 对比各细分领域覆盖率最高的应用，智能家居类最高；其次为可穿戴设备和智能家电；安防和健康管理类应用相对来说用户量较少

2015年10月 智能硬件各细分领域TOP1应用及用户覆盖率

细分行业	智能家居	可穿戴设备	智能家电	安防	健康管理
TOP1应用	智能家庭 	小米运动 	小米路由器 	360智能摄像机 	糖护士 
覆盖率	5.52%	1.35%	0.16%	0.09%	0.01%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用行业图谱：覆盖率总排行

● 智能硬件覆盖率排名第一的是小米旗下应用智能家庭

智能硬件移动应用用户覆盖率排名中，智能家庭的覆盖率最高；可穿戴类应用咕咚排名第三



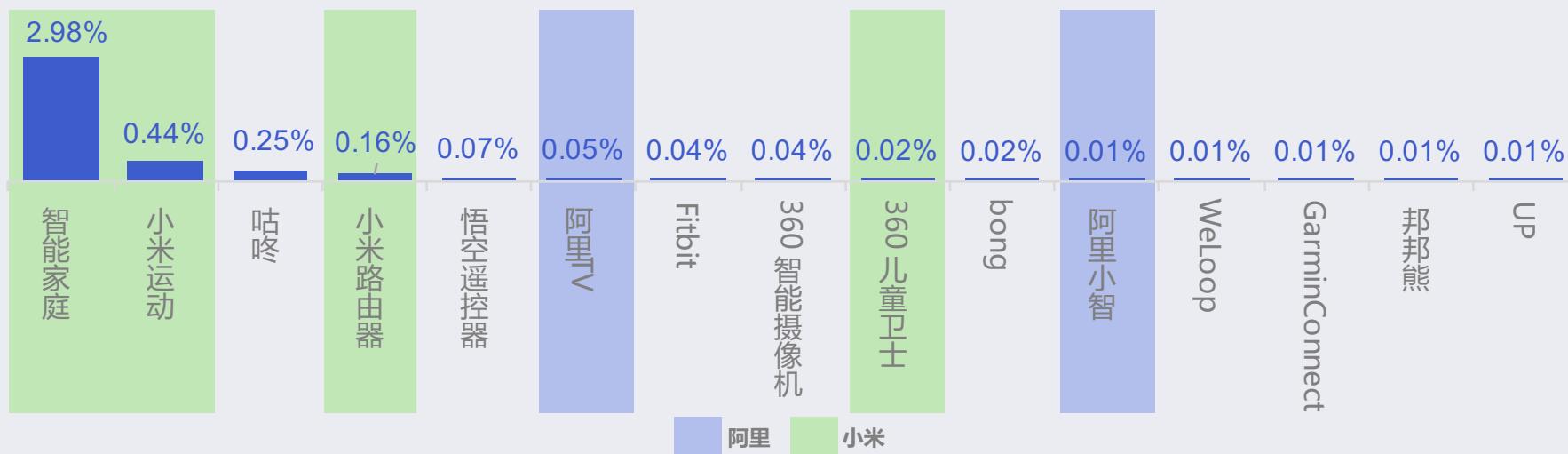
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用覆盖率

智能硬件移动应用行业图谱：活跃率总排行

● 智能硬件活跃率排名第一的是小米的智能家庭

智能硬件移动应用用户活跃率排名中，智能家庭的活跃率最高，占比2.98%

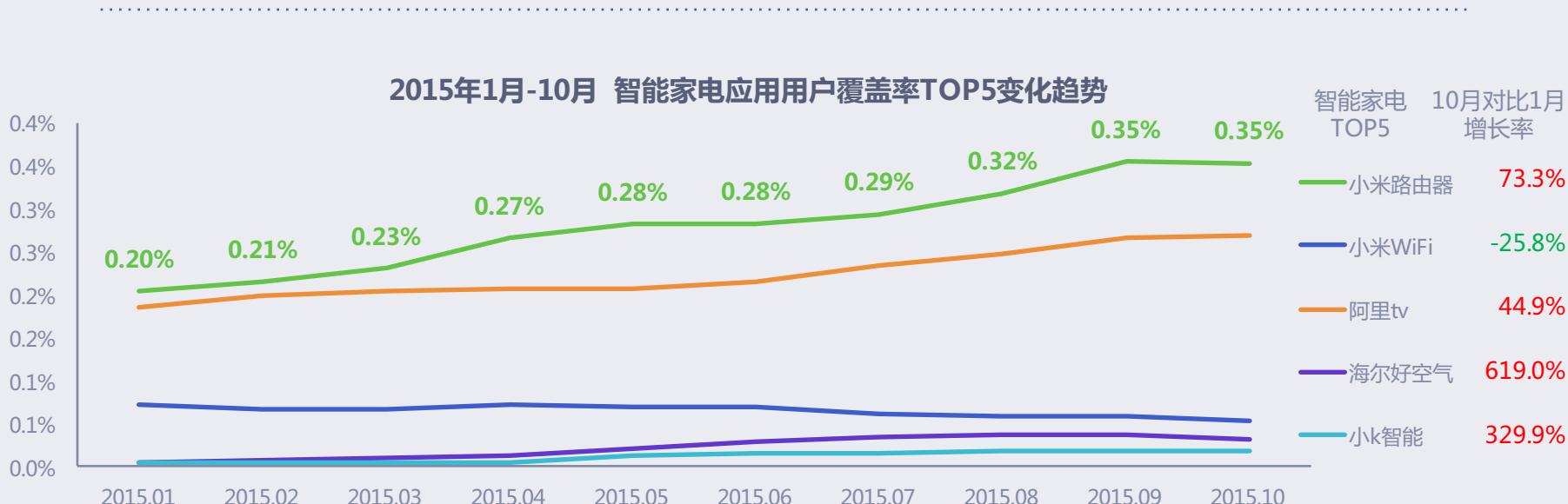
2015年10月智能硬件移动应用用户活跃率Top15



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台的应用活跃率

● 智能家电类应用中，小米路由器排名第一

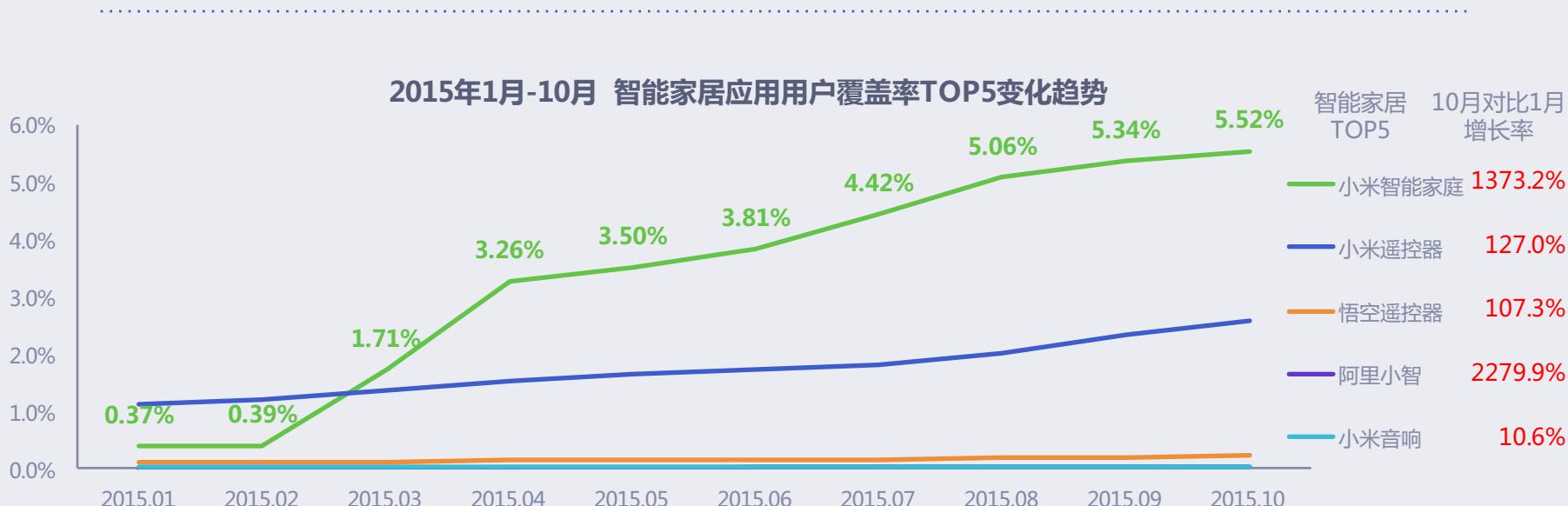
对比年初，小米路由器、海尔好空气和小K智能增幅较大，小米WiFi覆盖率有所下降



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

● 智能家居应用中，小米智能家庭排名第一

对比年初，小米智能家庭和阿里小智增幅最大，小米遥控器和悟空遥控器也是有所增长



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

● 可穿戴设备类应用中，小米运动排名第一

对比年初，小米运动、咕咚覆盖率增幅最大，360儿童卫士也有所增长



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

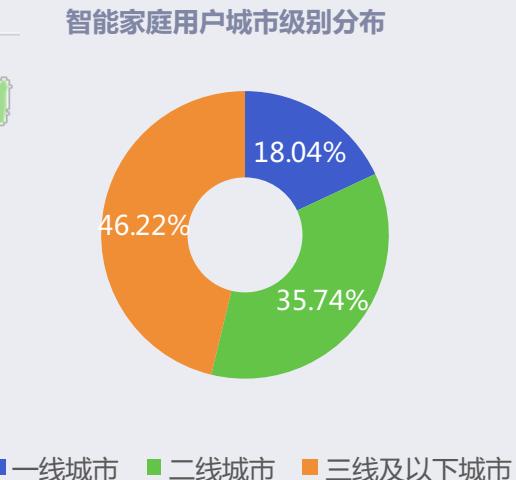
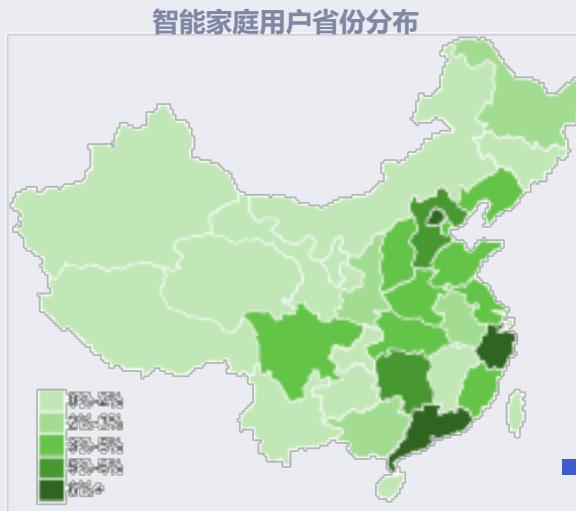
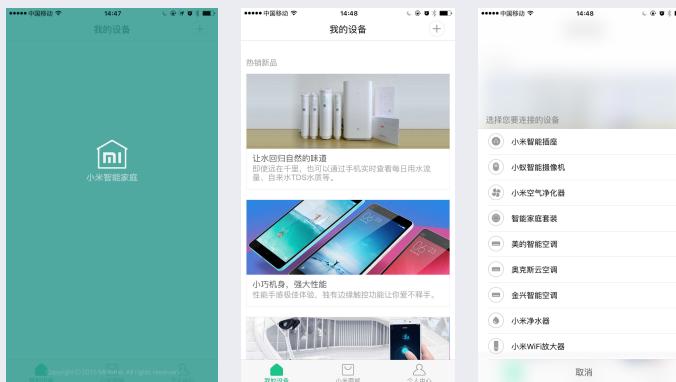
智能硬件移动应用行业图谱：超级APP（一）

● 小米智能家庭是家庭智能硬件设备的管理平台，整合小米旗下的各类智能硬件

小米智能家庭通过手机与各智能硬件交互，并实现它们之间的互联互通，小米旗下的智能硬件均可连接；省份分布以中东部地区为主，一线城市占比为35.7%



智能家庭是家庭智能硬件设备的管理平台，通过手机与各智能硬件交互，并实现它们之间的互联互通



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

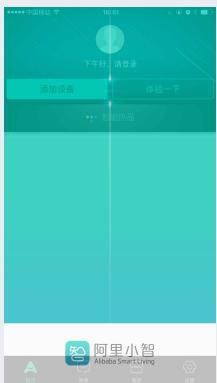
智能硬件移动应用行业图谱：超级APP（二）

● 阿里小智是阿里旗下的智能应用管理应用，管理阿里旗下智能硬件应用

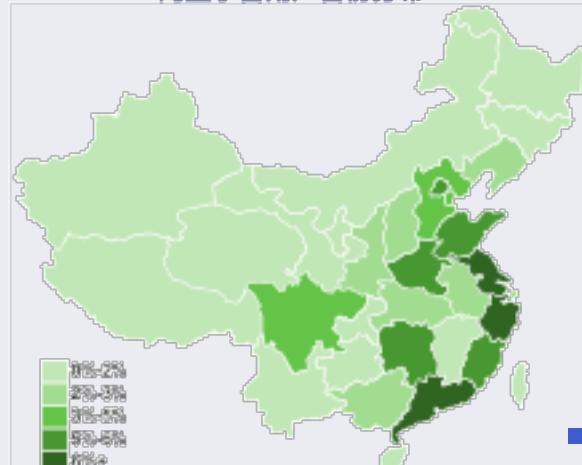
阿里小智是阿里旗下的智能应用管理应用，凭借阿里巴巴在云计算技术上的积累和家电厂商的支持，为中国家庭带来智能家居全新体验；省份分布以东部和南部地区为主；一线城市占比36%



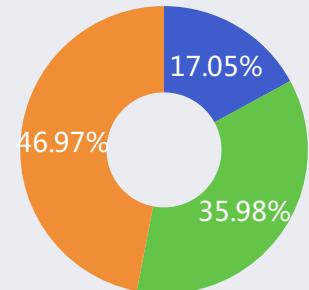
阿里小智是阿里旗下的智能应用管理应用，凭借阿里巴巴在云计算技术上的积累和家电厂商的支持，为中国家庭带来智能家居全新体验



阿里小智用户省份分布



阿里小智用户城市级别分布



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市

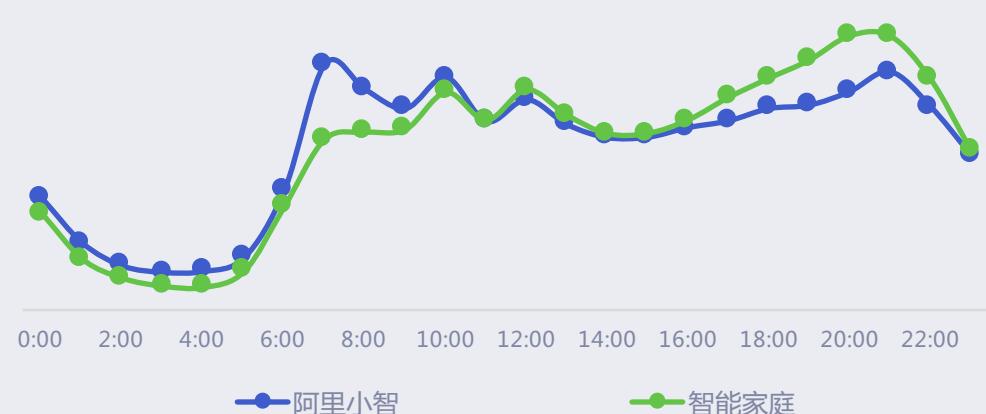
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用行业图谱：超级APP对比分析

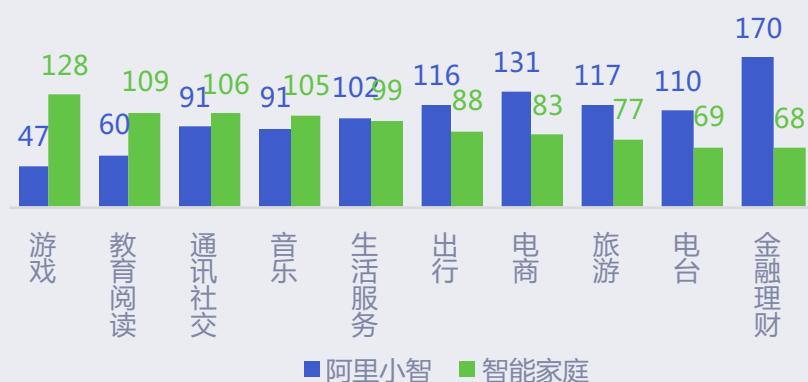
● 阿里小智用户更关注金融理财、智能家庭更关注游戏

阿里小智和智能家庭活跃时段存在差异：阿里小智活跃峰值在早上七点、智能家庭活跃峰值在晚上九点；关联应用方面，阿里小智用户更关注金融理财、智能家庭更关注游戏

超级APP活跃时段对比



超级APP关联应用类型对比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用行业图谱：典型应用（一）

● 咕咚用户省份分布以东部地区为主，一线城市占比23.9%

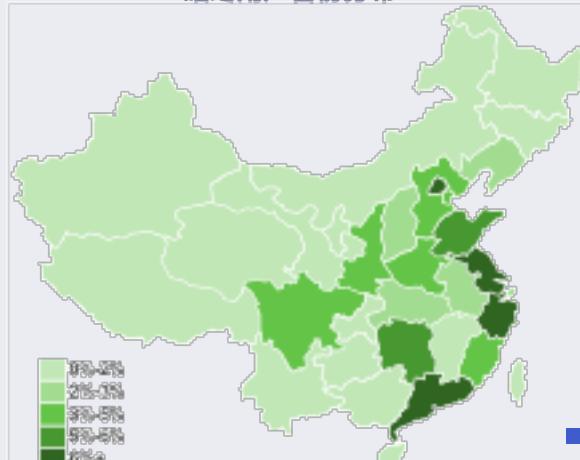
咕咚引进物联网概念及人体检测技术，帮助用户进行身材管理；省份分布以东部地区为主，一线城市占比23.9%，二线城市和三线及以下城市占比均为38%



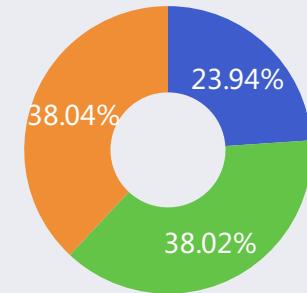
咕咚引进物联网概念及人体检测技术，使用咕咚硬件设备准确检测记录运动、睡眠、体重等数据，帮助用户进行身材管理



咕咚用户省份分布



咕咚用户城市级别分布



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用行业图谱：典型应用（二）

● 悟空遥控器是一款多功能智能电视遥控应用，用户分布以三线及以下城市为主

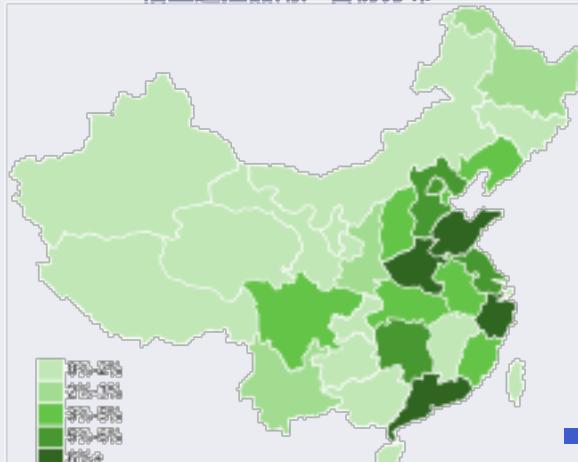
悟空遥控器是一款多功能智能电视遥控应用，可以替代大部分智能电视遥控器；用户分布下沉较多，三线及以下城市占比超过一半



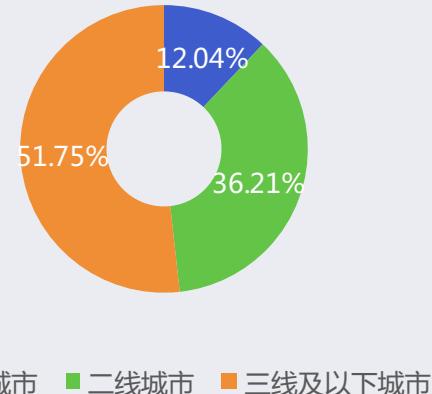
悟空遥控器是一款多功能智能电视遥控应用，可以替代大部分智能电视遥控器，帮助用户更方便的观看电视节目



悟空遥控器用户省份分布



悟空遥控器用户城市级别分布



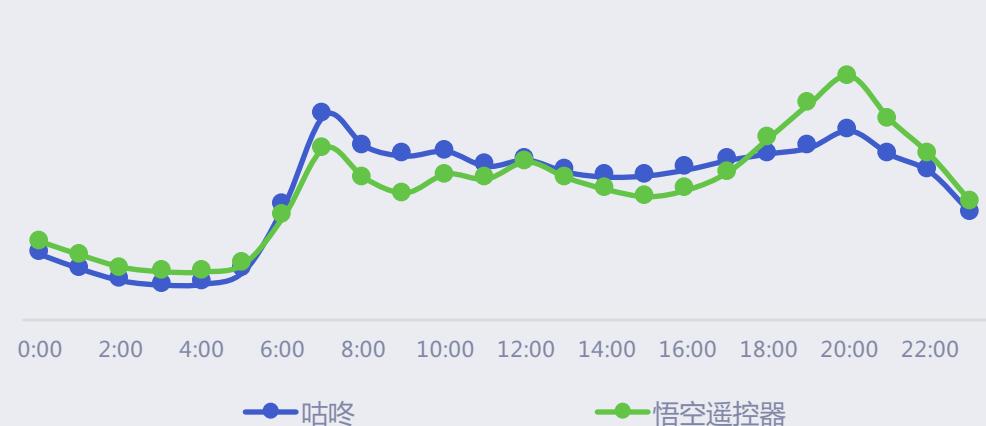
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用行业图谱：典型应用对比分析

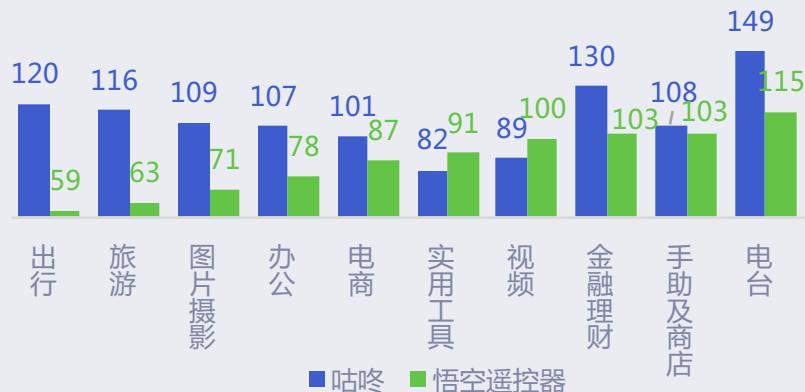
● 咕咚用户更关注电台、金融理财和出行

悟空遥控器和咕咚活跃时段存在差异：咕咚活跃峰值在早上七点、悟空遥控器活跃峰值在晚上八点；关联应用方面，咕咚用户更关注电台、金融理财和出行

典型应用活跃时段对比



典型应用关联应用类型对比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据



智能硬件移动应用行为偏好

智能硬件移动应用行为偏好：安装和打开

● 10月，平均每台设备安装智能硬件应用1.33款，每天打开智能硬件应用1.03款

2015年10月，移动端用户在每台智能设备上平均安装智能硬件应用1.33款，每台设备日均打开1.03款智能硬件应用；目前用户使用较少，市场还处在起步阶段



用户平均安装与打开智能硬件应用款数 (10月)

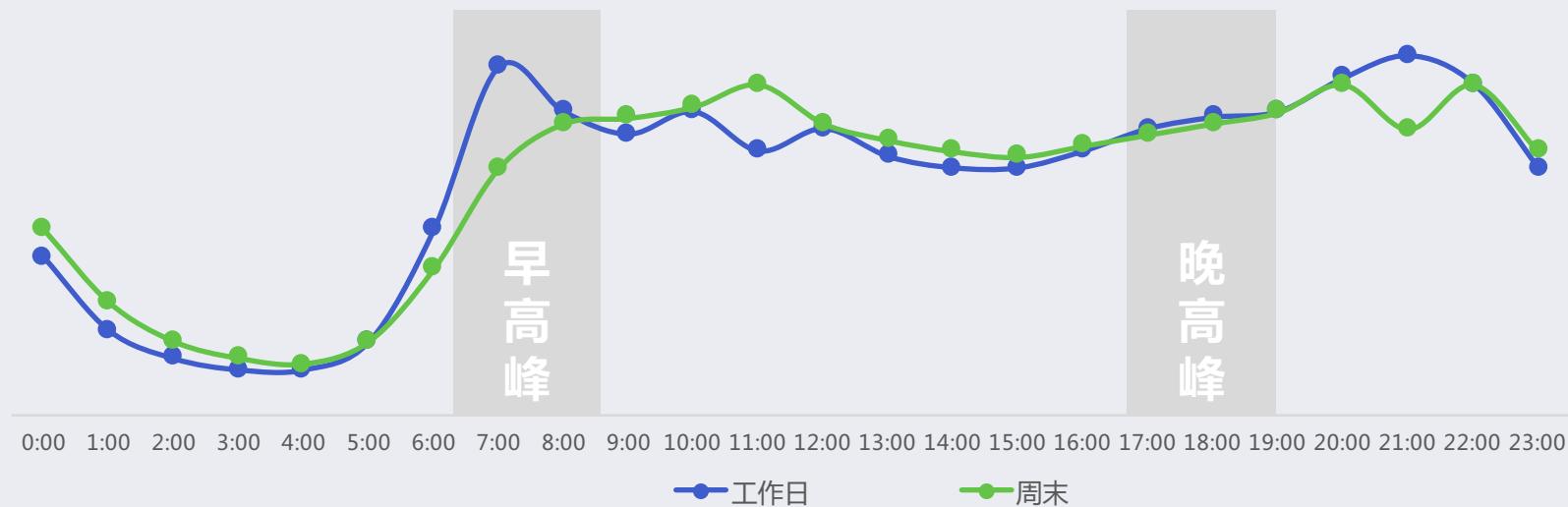
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用行为偏好：时段差异

● 工作日和周末智能硬件应用活跃情况略有差异

工作日和周末智能硬件应用活跃情况略有差异：工作日上午7点开始出现峰值，此时正是用户起床上班的阶段；周末小高峰延后到中午11点

智能硬件移动应用用户全天不同时段活跃情况



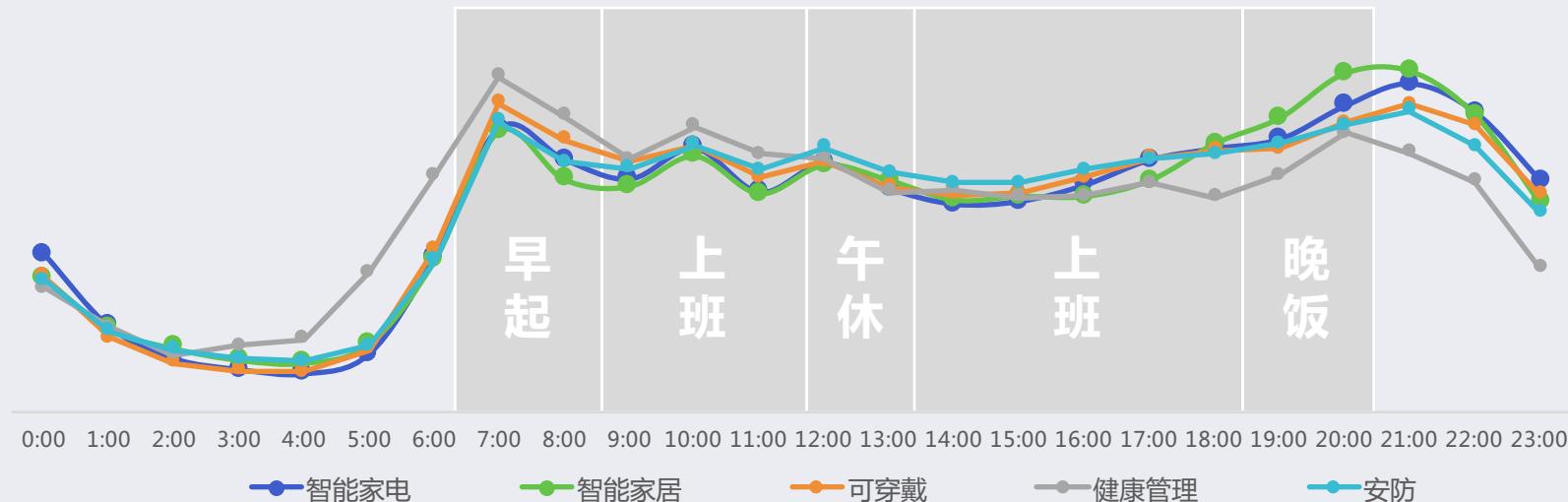
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用行为偏好：时段差异

● 工作日：健康管理需求早高峰较多、智能家居多在晚饭时间使用

工作日不同时段的活跃应用略有差异；健康管理类应用在早高峰较活跃；智能家电和智能家居都是晚饭及晚饭后较活跃

智能硬件移动应用用户全天不同时段活跃情况（工作日）



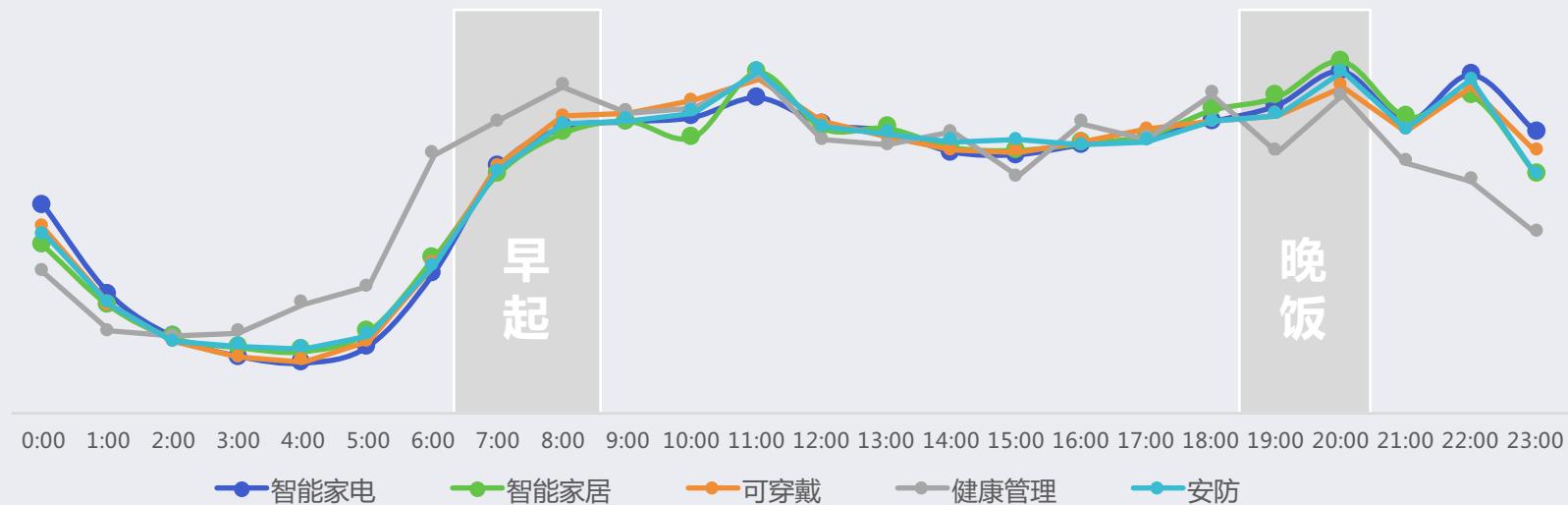
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用行为偏好：时段差异

● 周末：活跃时段相对工作日延迟到中午10点以后

周末不同时段的活跃应用略有差异；健康管理类应用在凌晨及早上都较为活跃

智能硬件移动应用用户全天不同时段活跃情况（周末）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用行为偏好：关联应用

● TOP3关联应用类型是实用工具、通讯社交和电商

智能硬件移动应用的关联应用类型中，TOP3类型是实用工具、通讯社交和电商

2015年10月智能硬件移动应用设备关联应用类型分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用行为偏好：典型应用关联应用对比

● 对比整体，智能家电用户爱玩游戏、智能家居用户关注理财、可穿戴用户关注出行等

不同类型的智能硬件用户的关联应用存在差异，智能家电用户关注游戏；智能家居用户关注金融理财；可穿戴设备用户关注出行；健康管理用户关注生活服务和金融理财；安防用户关注图片摄影

智能家电关联应用类型	智能家居关联应用类型	可穿戴关联应用类型	健康管理关联应用类型	安防关联应用类型
游戏	125	71	76	46
教育阅读	114	74	104	74
实用工具	108	116	100	109
生活服务	101	85	114	142
图片摄影	100	70	104	200
旅游	96	84	117	93
手助及商店	94	106	105	122
金融理财	93	118	129	139
出行	91	84	125	107
电台	87	116	122	117

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据；图中选择关联应用类型差异较大的类别做对比，数据为TGI打分，即不同应用类型的关联应用类型占比\智能硬件整体的关联应用类型占比*100，100为基准值，高于100则表示高于整体。

智能硬件移动应用行为偏好：应用关联度

● 智能应用关联度均不高，用户发展空间相对较大

2015年10月，安装了智能家庭的用户同时安装阿里小智的比率为0.1%；而安装阿里小智的人同时安装智能家庭比率为15.9%

2015年10月典型智能硬件移动应用关联度

应用名称	智能家庭	阿里小智	悟空遥控器	咕咚
智能家庭	\	15.9%	9.0%	8.2%
阿里小智	0.1%	\	0.5%	0.2%
悟空遥控器	0.4%	2.6%	\	0.7%
咕咚	1.4%	4.2%	2.8%	\
小米路由器	4.2%	7.2%	3.3%	1.7%
阿里TV	0.5%	6.7%	3.8%	1.0%
小K智能	0.1%	2.3%	0.4%	0.1%
360智能摄像机	0.2%	1.6%	0.8%	0.5%
小米音响	0.3%	0.9%	0.3%	0.1%
海尔好空气	0.1%	0.8%	0.4%	0.1%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据；关联度是指安装了某款应用的同时安装其他应用的比例

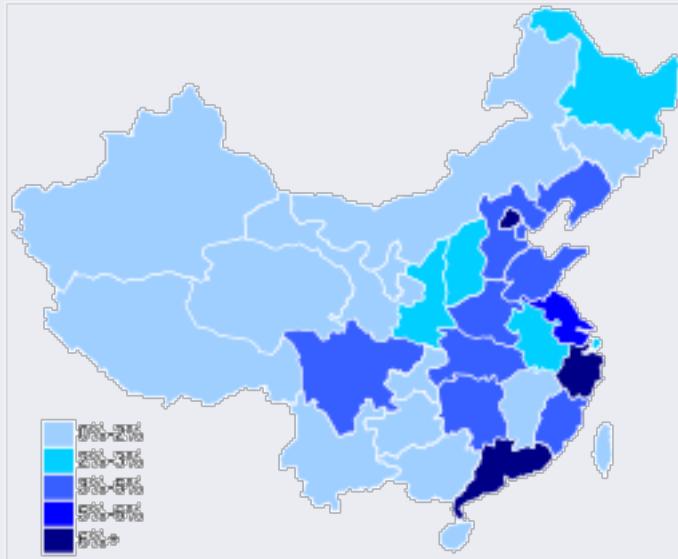


智能硬件移动应用人群画像

智能硬件移动应用人群画像：省份

● 智能硬件用户省份集中在中、东部地区

智能硬件移动应用用户多分布在广东、北京等经济较发达地区，其中广东排名第一，占比13.9%；TOP10省份占比达到64.2%，目前市场相对集中



智能硬件移动应用用户省份分布TOP10		
1	广东	13.9%
2	北京	10.4%
3	浙江	7.8%
4	江苏	6.0%
5	湖南	5.0%
6	山东	4.7%
7	天津	4.5%
8	河北	4.2%
9	福建	4.0%
10	四川	3.8%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用人群画像：不同类型应用省份对比

● 不同类型应用用户分布存在差异，整体以经济发达地区为主

不同类型智能硬件应用的用户分布存在差异，智能家电用户TOP3省份是广东、北京和浙江；智能家居用户TOP3省份是广东、浙江和山东；整体来看，广东、北京、浙江是主要分布区域



智能家电用户覆盖省份TOP3		
1	广东	15.0%
2	北京	8.2%
3	浙江	7.8%

智能家居用户覆盖省份TOP3		
1	广东	11.5%
2	浙江	7.9%
3	山东	7.0%

可穿戴用户覆盖省份TOP3		
1	北京	13.7%
2	广东	12.7%
3	浙江	7.9%

健康管理用户覆盖省份TOP3		
1	北京	14.2%
2	广东	10.0%
3	河北	6.1%

安防用户覆盖省份TOP3		
1	广东	15.3%
2	北京	11.9%
3	浙江	6.8%

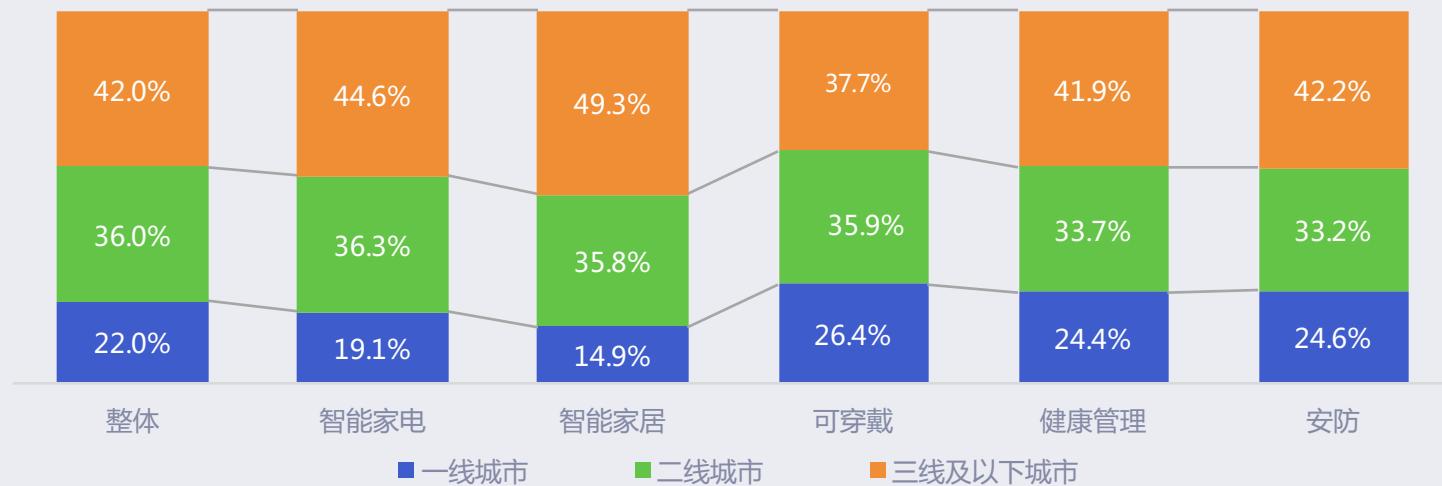
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用人群画像：城市级别分布

● 智能硬件移动应用用户分布中一线城市占22%

智能硬件移动应用用户整体分布中，一线城市占比22%、二线城市占比36%、三线及以下城市占比42%；可穿戴设备用户在一线城市占比较高；智能家电和智能家居类用户覆盖更广

智能硬件应用用户城市分布对比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用人群画像：城市偏好分布

● 对比整体，南方城市关注智能家电、南宁和郑州用户关注智能家居、一线城市用户关注可穿戴

不同城市的智能硬件用户的关注点不一样：南方城市关注智能家电；南宁和郑州用户关注智能家居；北京、上海等一线城市用户关注可穿戴设备；北京和哈尔滨用户较关注健康管理；济南和深圳用户则关注安防

	智能家电城市偏好	智能家居城市偏好	可穿戴城市偏好	健康管理城市偏好	安防城市偏好
汕头市	137	102	54	80	89
南宁市	113	134	77	90	117
南昌市	109	120	86	104	101
郑州市	100	132	94	97	108
哈尔滨市	99	84	102	136	86
深圳市	95	83	106	81	122
南京市	86	86	121	85	95
济南市	85	114	114	113	126
上海市	82	72	130	100	106
北京市	80	61	130	137	113

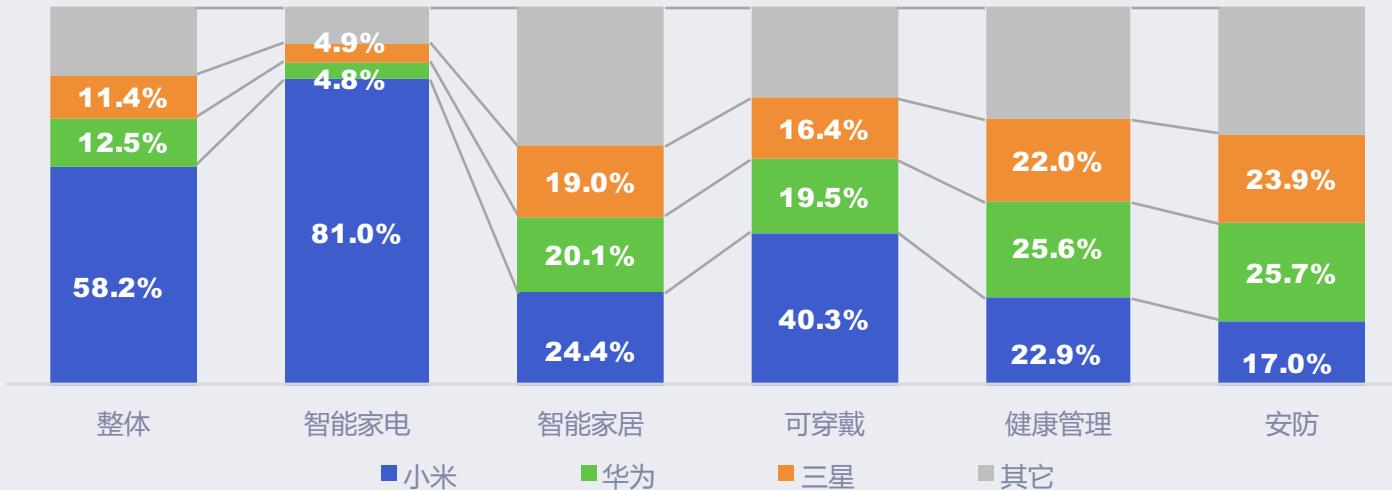
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据；选择一线城市（共36个城市）中差异较大的10个城市做对比；数据为TGI打分，即不同应用类型的各城市占比/智能硬件整体的城市占比*100，100为基准值，高于100则表示高于整体。

智能硬件移动应用人群画像：设备品牌

● 设备品牌以小米、华为和三星为主

智能硬件移动应用用户设备品牌分布中，小米占比为58.2%、华为占比12.5%、三星占比11.4%；智能家电用户更多使用小米、健康管理、安防用户更多使用华为

智能硬件应用用户设备品牌分布



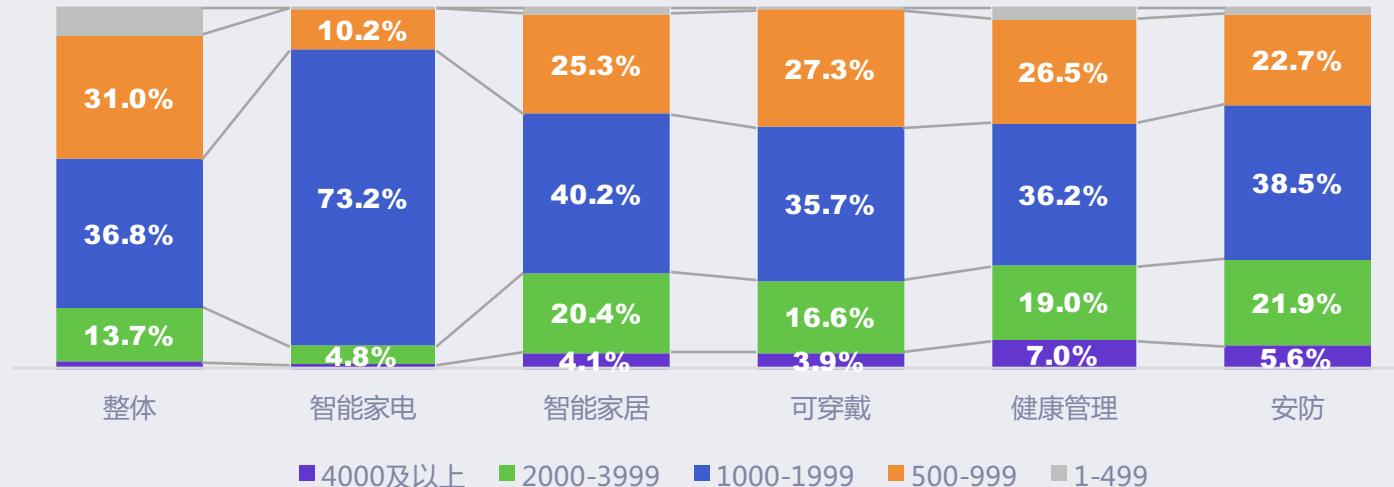
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用人群画像：设备价格区间

● 设备机型以千元机为主

智能硬件移动应用用户设备机型价格区间分布中，千元机占比36.8%；健康管理用户机型相对较高端

智能硬件应用用户设备价格区间分布



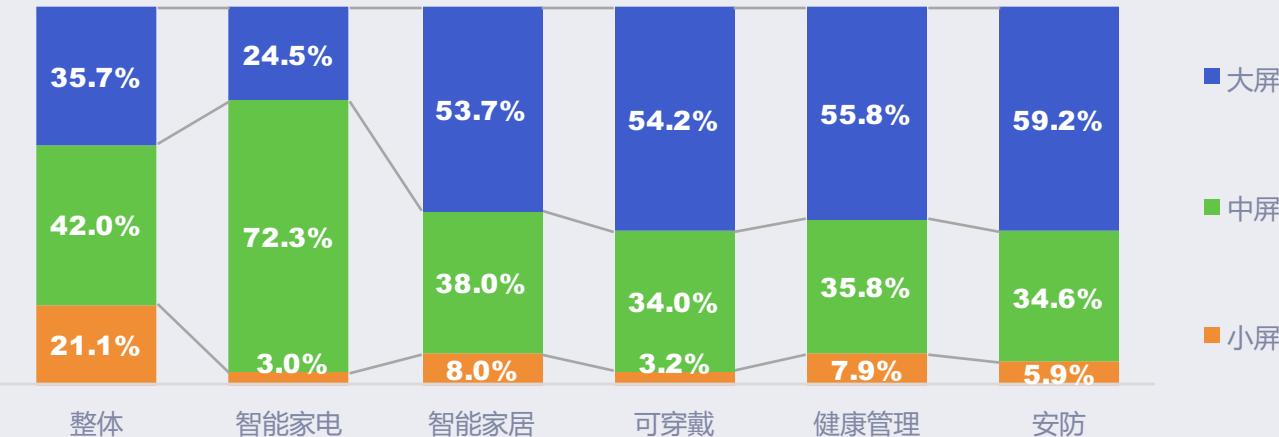
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据

智能硬件移动应用人群画像：设备价格区间

● 设备屏幕尺寸以大屏幕为主

智能硬件移动应用用户设备屏幕尺寸区间分布中，大屏幕占比35.7%；中屏用户占比42%

智能硬件应用用户设备屏幕尺寸区间分布



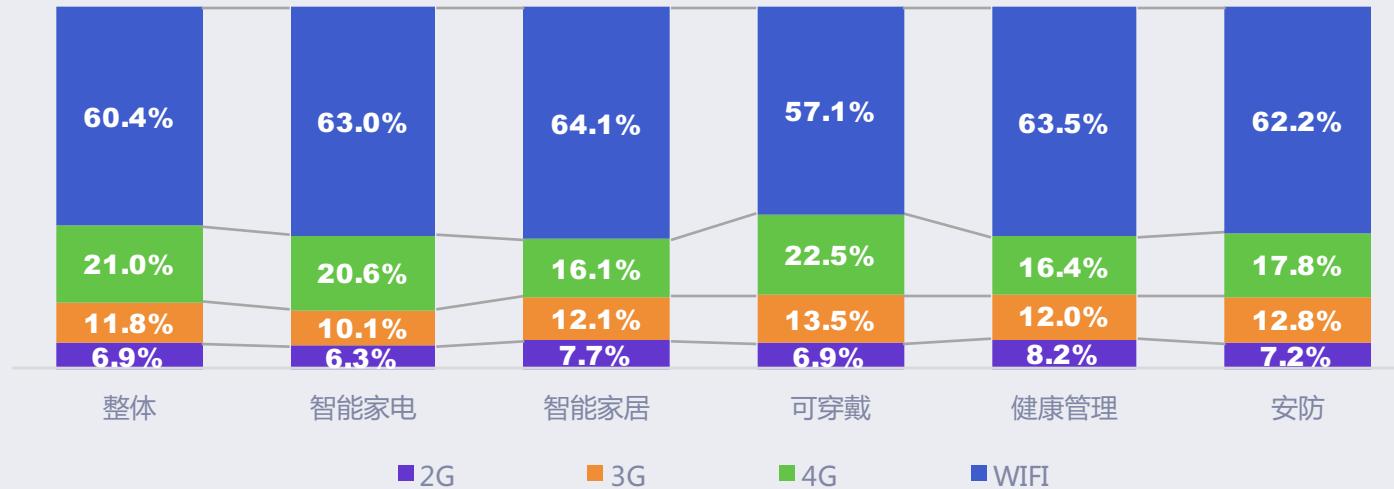
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据；大屏为5英寸以上，中屏为4.6-5英寸，小屏为4.5英寸及以下

智能硬件移动应用人群画像：网络

● WiFi为主要联网方式

智能硬件移动应用用户设备联网方式分布中，WiFi占比60.4%；可穿戴设备用户4G使用比例较高

智能硬件应用用户设备联网情况



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据



智能硬件移动应用行业趋势

智能硬件移动应用行业趋势

● 主要互联网企业纷纷布局智能硬件行业

BAT在智能硬件领域投入都很大，利用自身优势，斥巨资在智能硬件领域布局；360、小米、乐视和京东也不甘示弱，均有明确的布局思路；百度内外两手抓、阿里云通过云计算抓内容、腾讯通过操作系统完成布局等

主要互联网企业在智能硬件领域的布局思路

百度

- 拥有多项智能硬件专利
- 扶持外部产品，内置百度服务
- 拓展渠道：与京东、TCL等企业合作

阿里

- 成立了SmartTV联盟
- 投资内容厂商、推出天猫魔盒
- 阿里云服务：接入传统硬件厂商

腾讯

- 发布路宝APP+路宝盒子
- 推出“TOS+”智能硬件开放平台，发布TencentOS系统

360

- 成立了智能硬件事业部，推出多款独立产品
- 与TCL合作推出了360空气卫士

小米

- 小米围绕MIUI形成一个软硬结合的生态，推出各类智能相关应用

乐视

- 成立Leie智能科技有限公司，构建一个基于内容的智能产品生态圈

京东

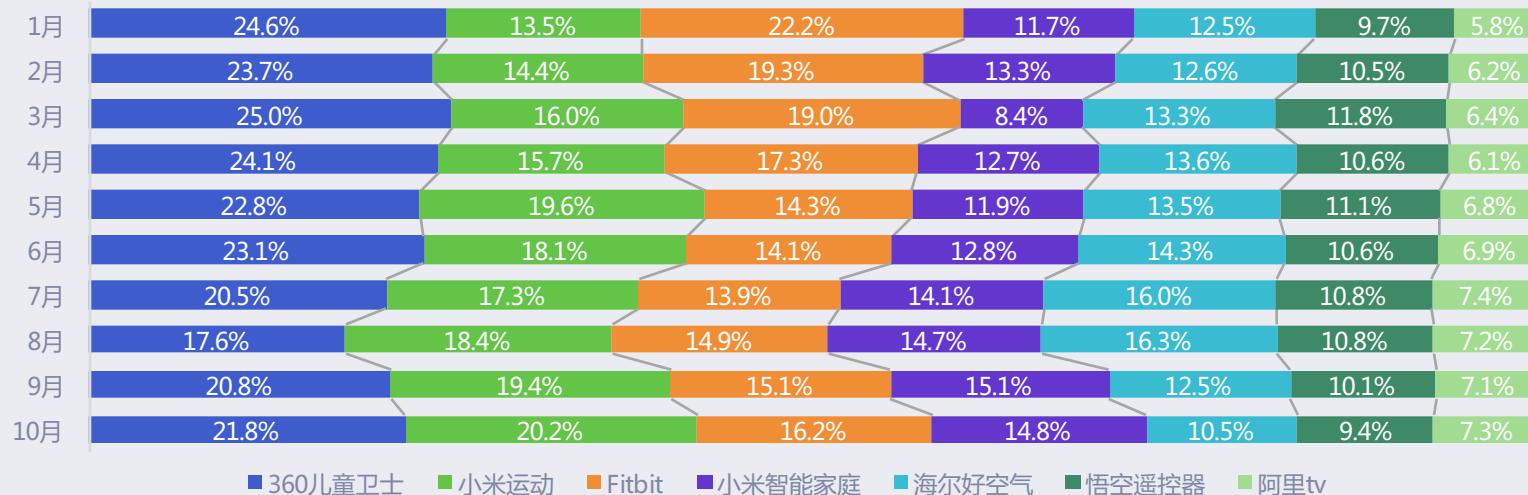
- 成立京东智能做智能业务
- 推出京东JD+生态服务

数据来源：公开资料整理

● 小米旗下应用活跃次数增幅明显，阿里tv活跃次数也有所增加

对比年初，小米运动和智能家庭的活跃次数不断增加，小米在智能硬件移动应用领域持续发力；阿里tv活跃次数也有所增加

2015年10月典型智能硬件移动应用活跃次数占比变化



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台数据；活跃次数比例=每个典型应用活跃次数/七个典型应用活跃次数之和*100%，该比例仅为表示七个典型应用的活跃次数变化趋势情况，不表示行业占比

智能硬件移动应用行业趋势

● 整合、融合是趋势

智能硬件移动应用是连接硬件和用户的桥梁，从方便用户角度来说，内容、功能的整合和融合是趋势；未来用户只需要安装一款应用就能控制所有的硬件，方便简洁；目前小米智能家庭和阿里小智都是这类型应用



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月Android平台覆盖率

● 智慧家庭是核心

目前的智能硬件移动应用均是以智慧家庭为核心，比如家庭安全方面有安防类、家居管理方面有智能家居和智能家电类、家庭娱乐方面有智能家居、健康管理有各种健康类应用等等，家庭是智能硬件行业兵家必争之地



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

研究报告说明

● 数据来源

1. 数据来源于TalkingData数据中心。TalkingData数据中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成
 2. AbleCloud行业现状分析：(包括智能硬件分类和分析指标，见P4&P9)
 3. 公开资料整理
-

● 数据周期

2015年10月

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率=当月安装过某个智能硬件移动应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%
- ✓ 用户活跃率=当月使用过某个智能硬件移动应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%

ABOUT US

关于TalkingData

- ▶ TalkingData (北京腾云天下科技有限公司) 成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资 (北极光领投)，2014年完成数千万美元的B轮融资 (MileStone和软银领投)，总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，TalkingData逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过18亿独立智能设备，服务超过9万款移动应用，以及7万多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Ochirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。

鸣谢

AbleCloud

感谢**AbleCloud**提供的智能硬件分类和分析指标支持

移动观象台

- 观数据星象，解移动风云
- 实时了解移动行业构成，以及地区、人群、设备、偏好、属性；
- 随时了解最客观的市场份额动态排名，了解竞争位置；
- 获取权威公正的数据报告、游戏行业指标对比标准值；

网址：

https://www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh_cn





Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

关注AbleCloud官方微信获取最新智能硬件行业资讯

www.talkingdata.com

www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh_cn