

# 农村网商，绿色崛起

——农村网商发展报告

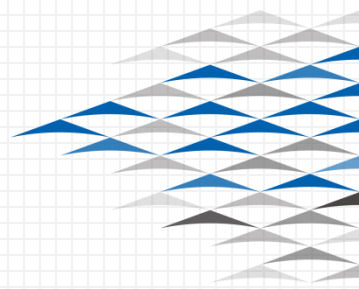
西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心

阿里研究院

# 目录

## CONTENTS

- 调查简介
- 社会贡献
- 影响因素



## Part 01

# 调查简介

# 数据来源——大数据与抽样调查数据相结合



淘宝卖家和买家数量

**大数据**

网购消费额和网商零售额



中国家庭金融调查

**抽样调查数据**

中国城乡社区治理调查



通过大数据与抽样调查数据村层面匹配  
共计**637**个村庄和**1.4万**余户家庭

注：村庄指名称里含有“村委会”的地区，以及按照国家统计局城乡划分代码定义的农村，该定义比统计局行政区域划分的农村范围广。

# 大数据与抽样调查数据特征



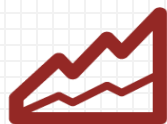
通过大数据捕捉变化趋势，了解“是什么”



频率高



数据量大



及时反映  
变化趋势

大数据



难以解释经济行为  
产生的深层次原因



通过厚数据分析因果关系，知道“为什么”



维度多



信息量大

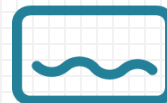


解释经济行  
为形成原因

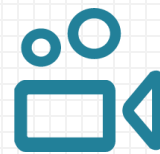
抽样调查数据  
“厚数据”



时效性差



频率低



难以及时反映经济  
行为的变化

# 数据来源—中国家庭金融调查与研究中心

## 受访户数

2015年  
中国家庭金融调查  
CHFS

约**4万**户家庭

2015年  
城乡社区治理调查  
CGGS

包括1439个社区  
(**637**个村庄)

## 数据代表性

全国、省级  
副省级

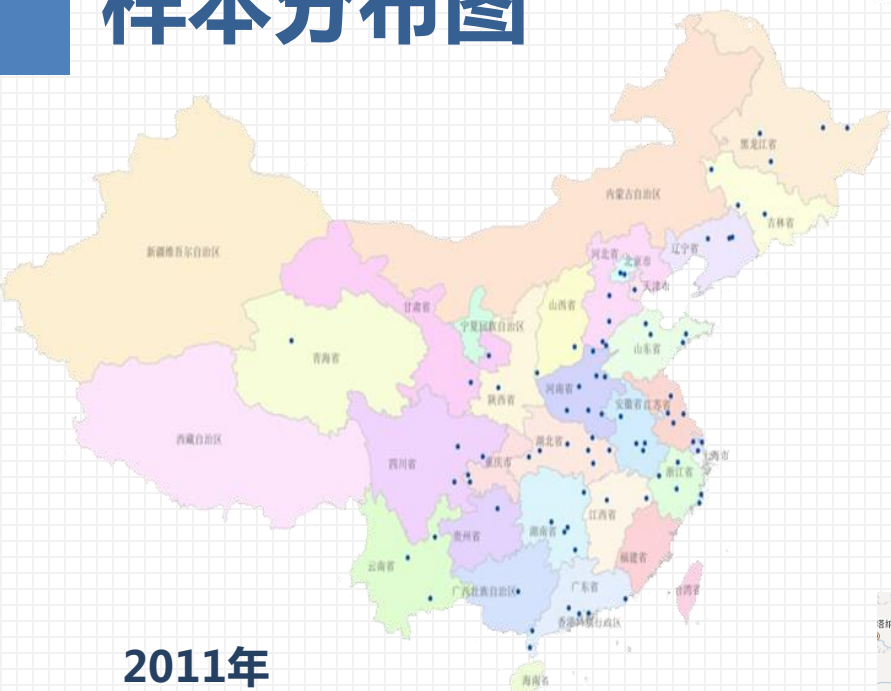
全国



西南财大和**55**所其他  
高校的**2500**余位本  
科、硕士和博士生

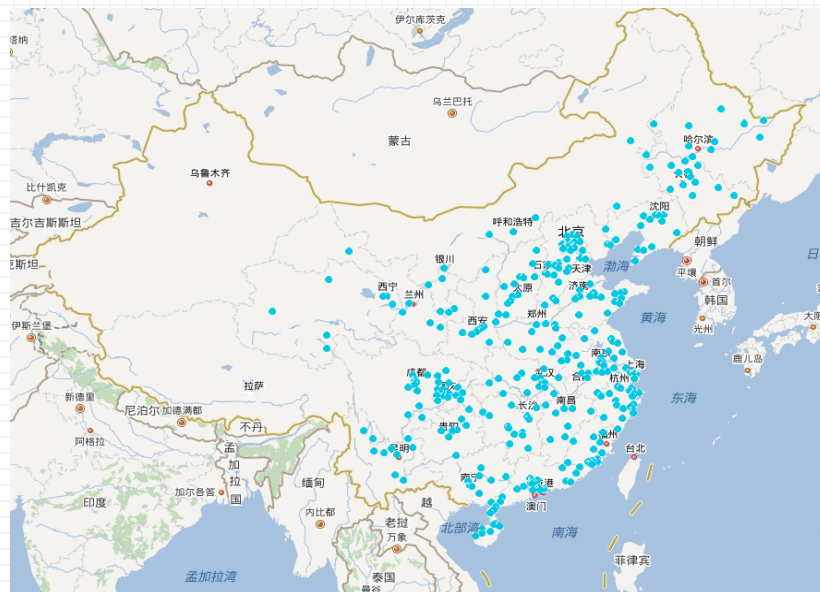
注：村庄指的是名称里含有“村委会”的地区，以及按照国家统计局城乡划分代码定义的农村，该定义比统计局行政区域划分的农村范围广。

# 样本分布图



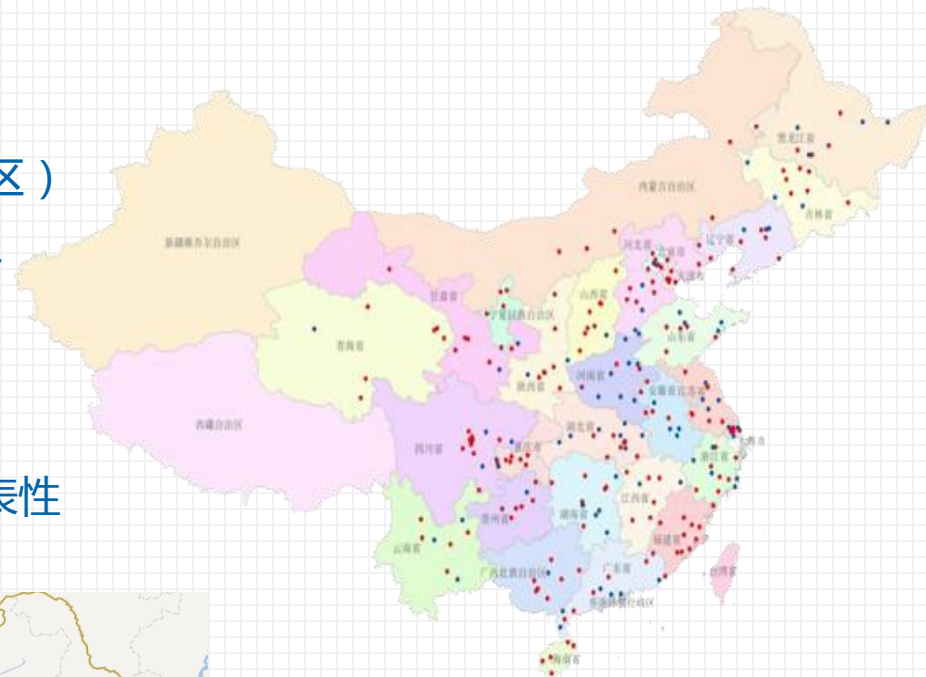
2011年

- 25个省（市、区）
- 80个市/区/县
- 160个社区
- 8400余户家庭
- 全国代表性



2013年

- 29个省（市、区）
- 262个市/区/县
- 1048个社区
- 28000户家庭
- 全国和省级代表性



2015年

- 29个省（市、区）
- 363个市/区/县
- 1439个社区
- 约4万户家庭
- 全国、省级和副省级城市代表性

# 调查问卷内容



## 中国城乡社区治理调查

社区基本信息

经济状况

公共服务设施

环境卫生

教育文化

社会保障



## 中国家庭金融调查

人口与就业特征

家庭资产与负债

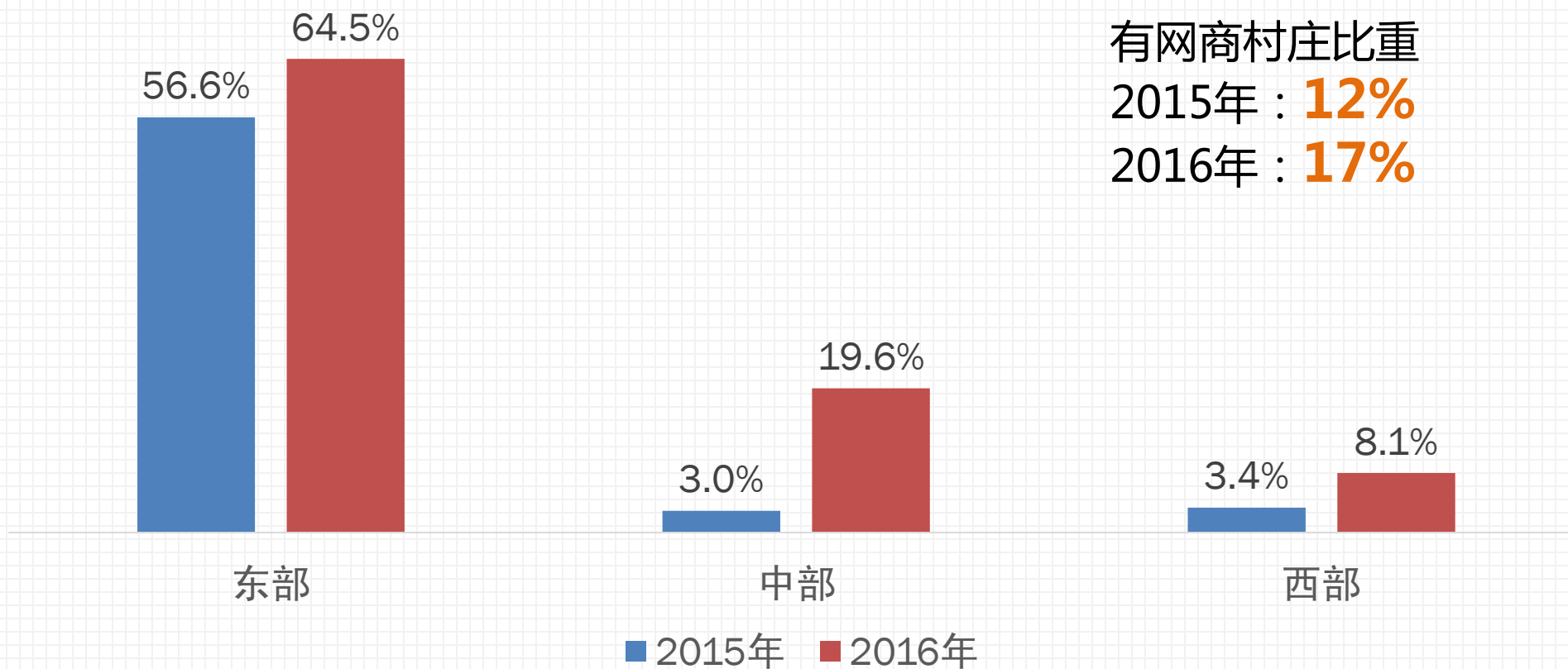
保险与保障

收入与支出

受访者主观感受



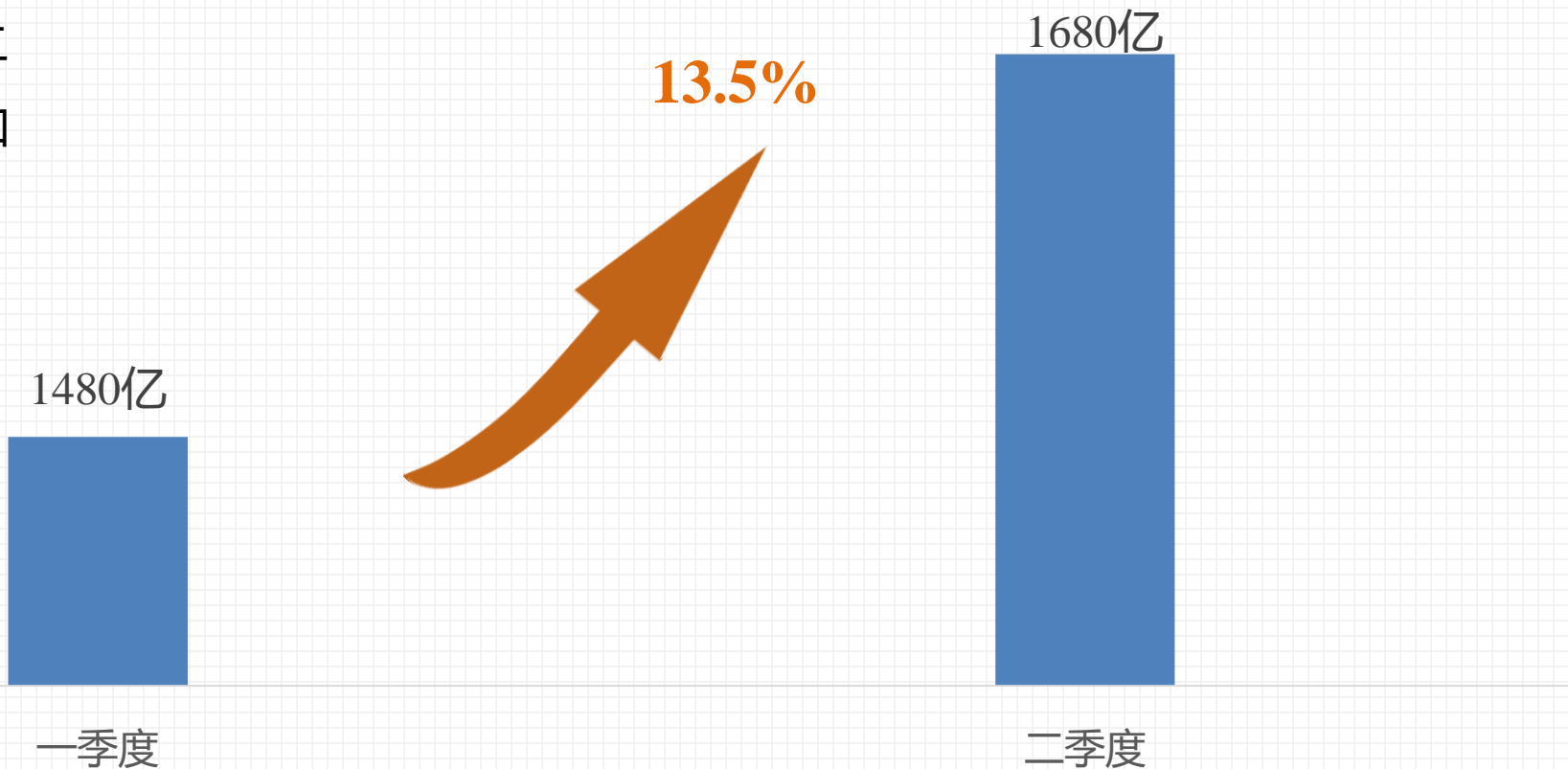
# 农村网商发展向中西部辐射



有网商村庄占当地村庄的比重

# 农村网商增速快潜力大

农村网络销售额第二季度比第一季度增加约**13.5%**，高于城市的**9%**



2016年农村网络销售额

注：数据源自中国国际电子商务中心研究院《中国农村电子商务发展报告(2015-2016)》

## Part 02

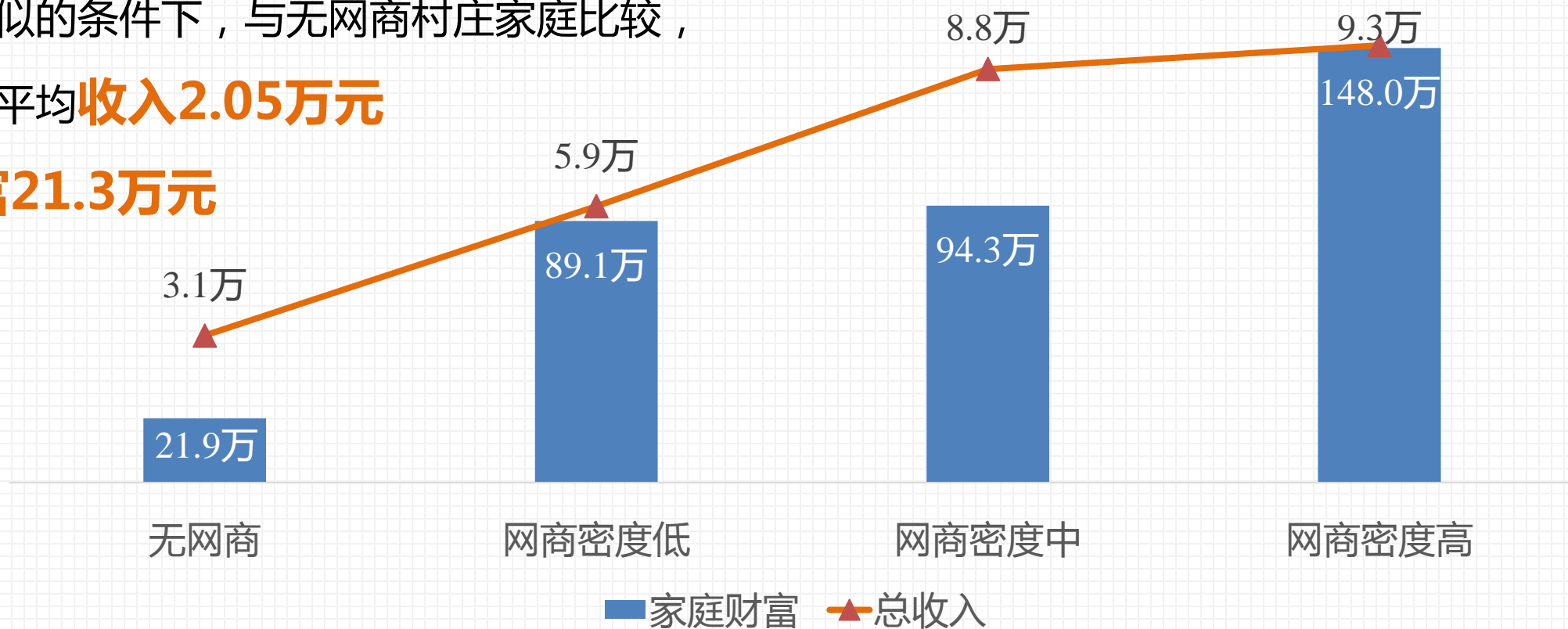
# 社会贡献

# 丰富农民“钱袋子”

在家庭特征类似的条件下，与无网商村庄家庭比较，

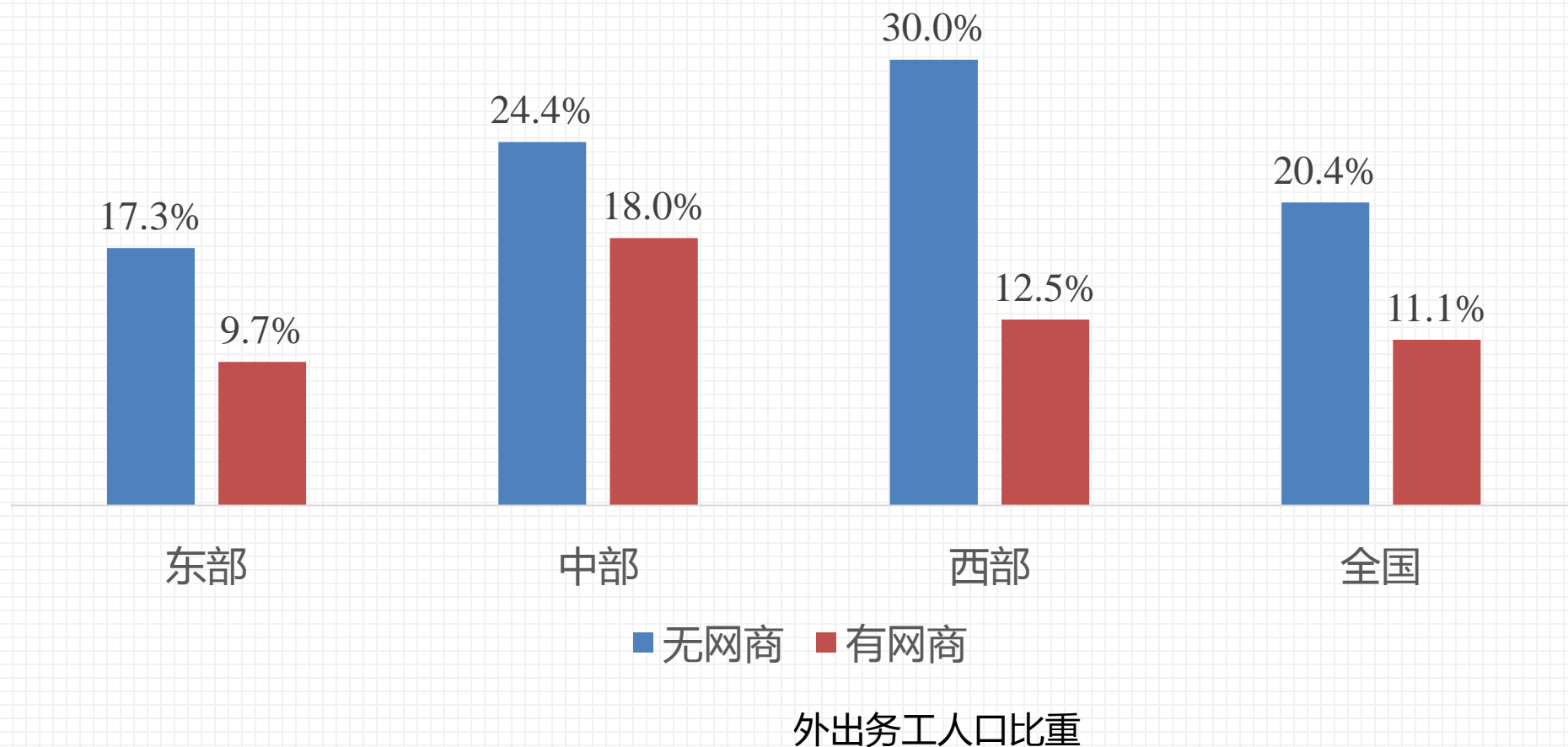
网商提高家庭平均**收入2.05万元**

提高家庭**财富21.3万元**



注：网商密度为当地网商数量占家庭数量的比重。有网商的村庄，按照网商密度从低到高排序，最低的33%的定义为网商密度低，最高的34%定义为网商密度高，其余为网商密度中。  
家庭财富用家庭净资产衡量。

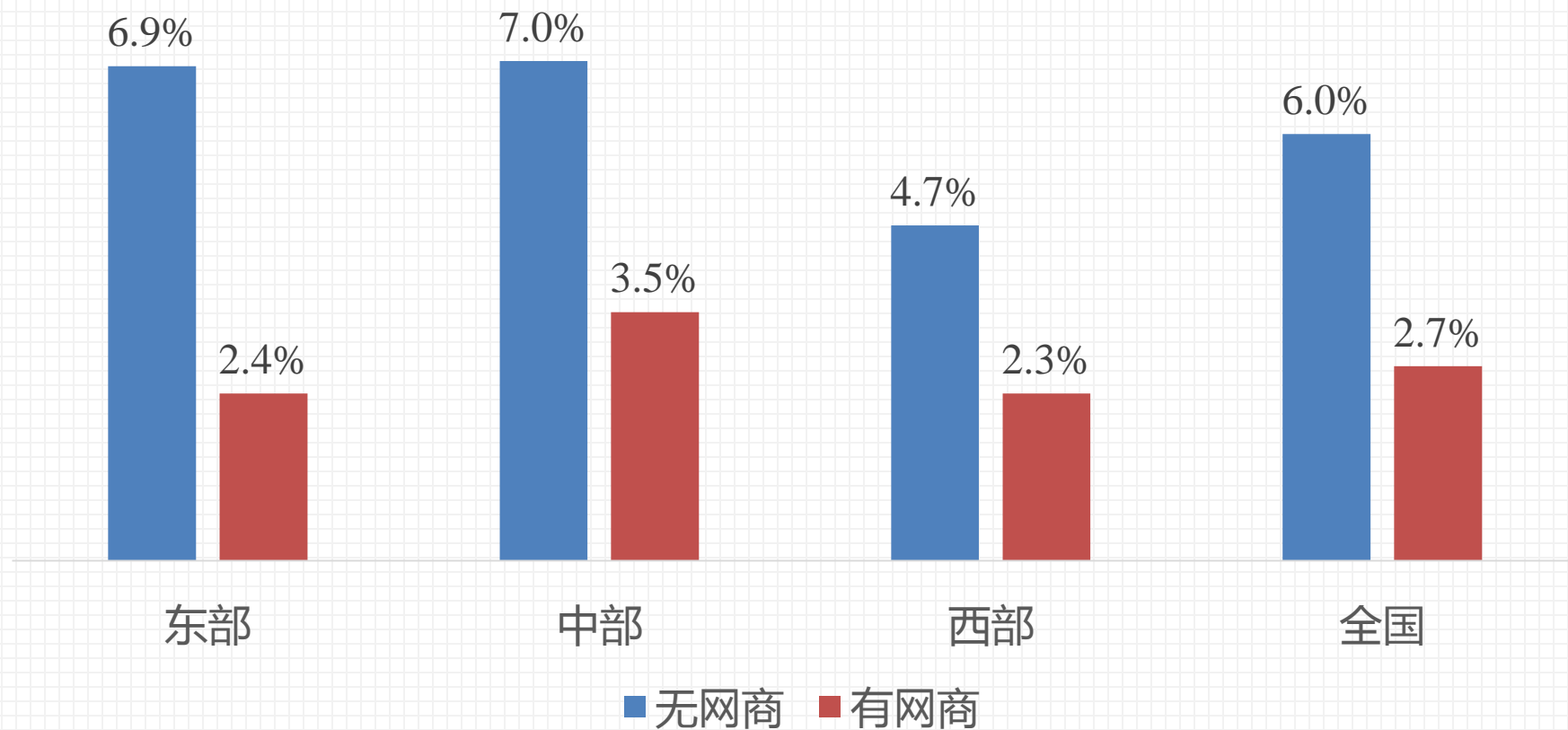
# 留住外出务工者



与类似村庄相比，有网商村庄外出务工人数平均比无网商村庄少**133人**，全国来看农村网商发展减少外出务工人口约**1200万人**。

注：外出务工人口比重指外出务工人口占当地户籍人口数的比重

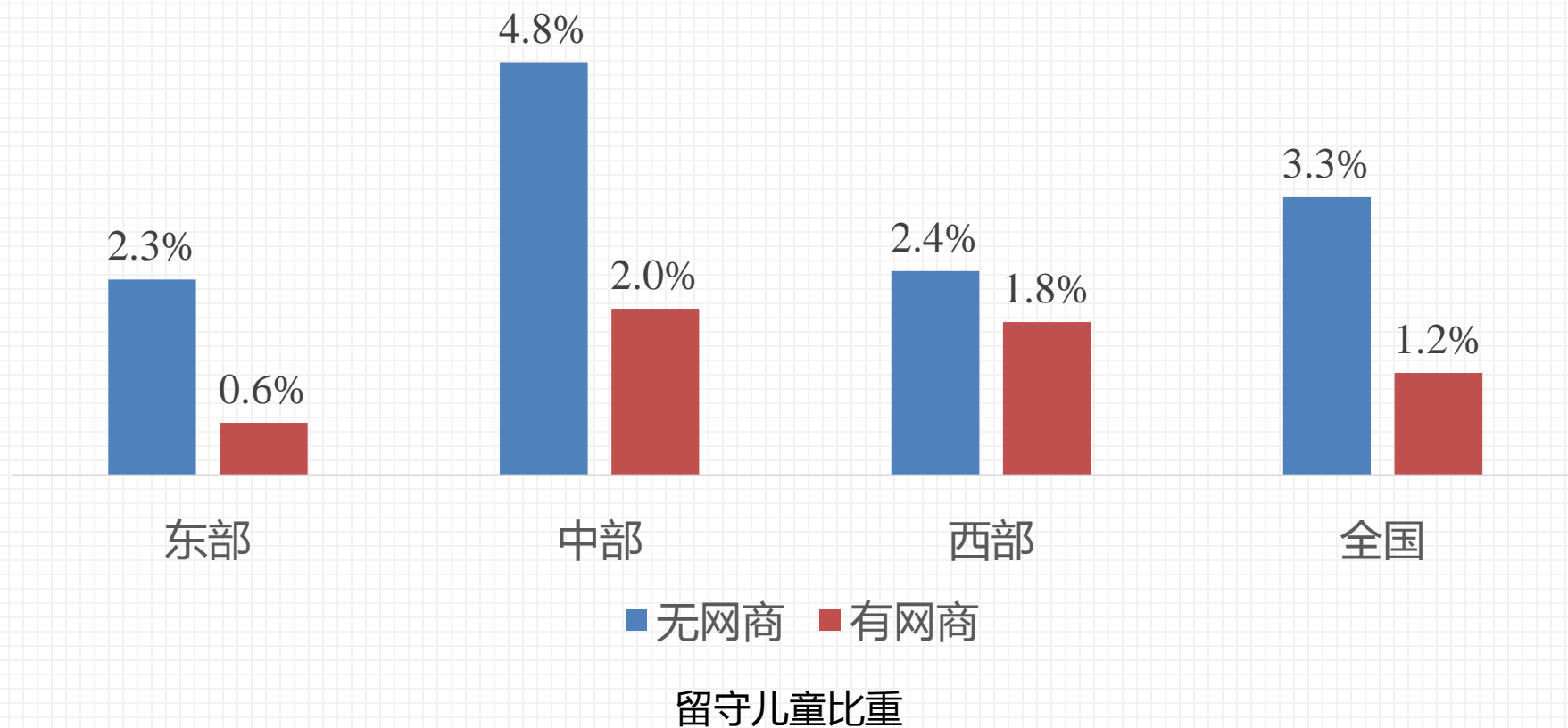
# 缓解留守之痛—留守老人



留守老人比重

注：留守老人比重指留守老人数量占当地户籍人口数的比重

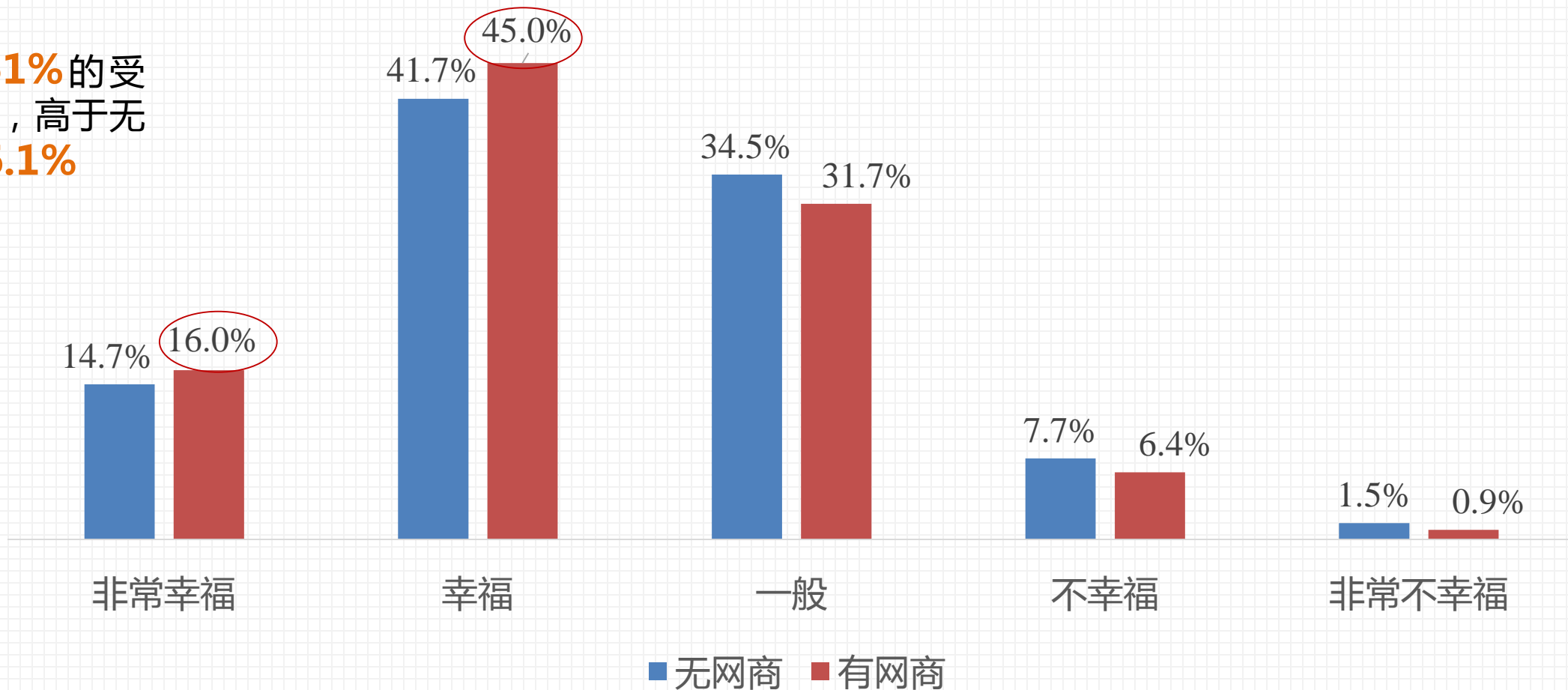
# 缓解留守之痛—留守儿童



注：留守儿童比重指留守儿童数量占当地户籍人口数的比重

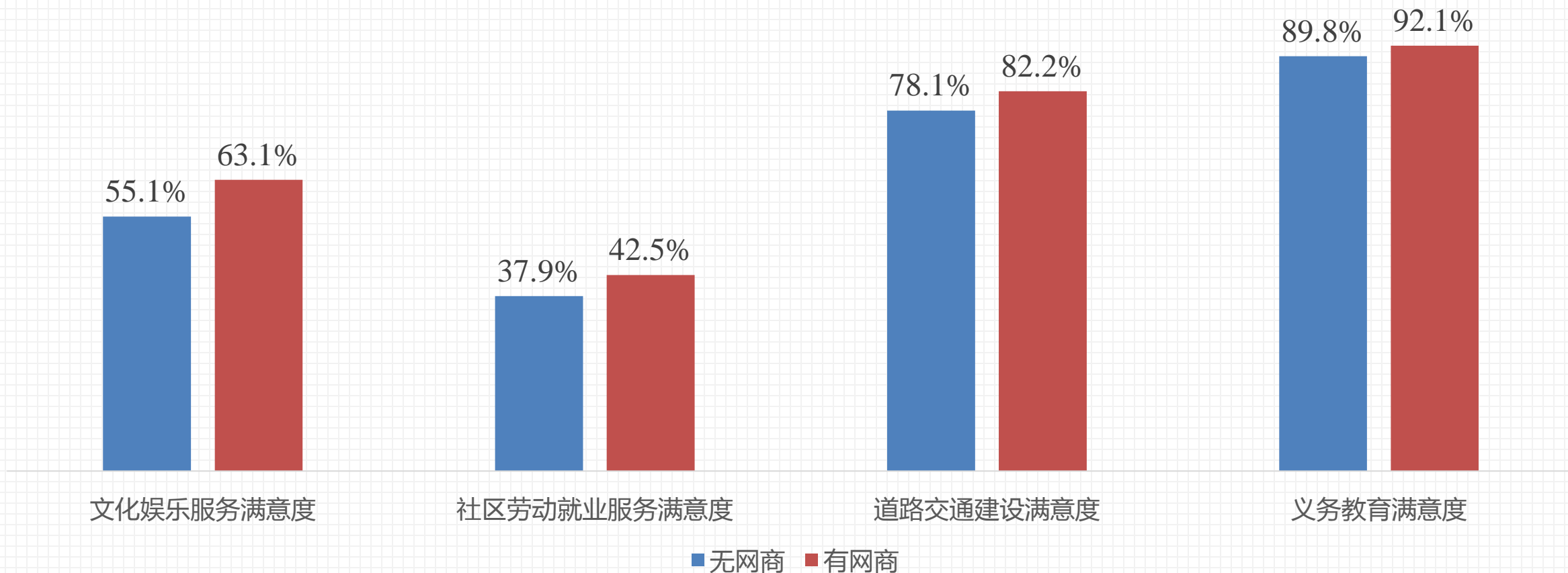
# 提升村民幸福感

有网商村庄**61%**的受访者感到幸福，高于无网商村庄的**56.1%**



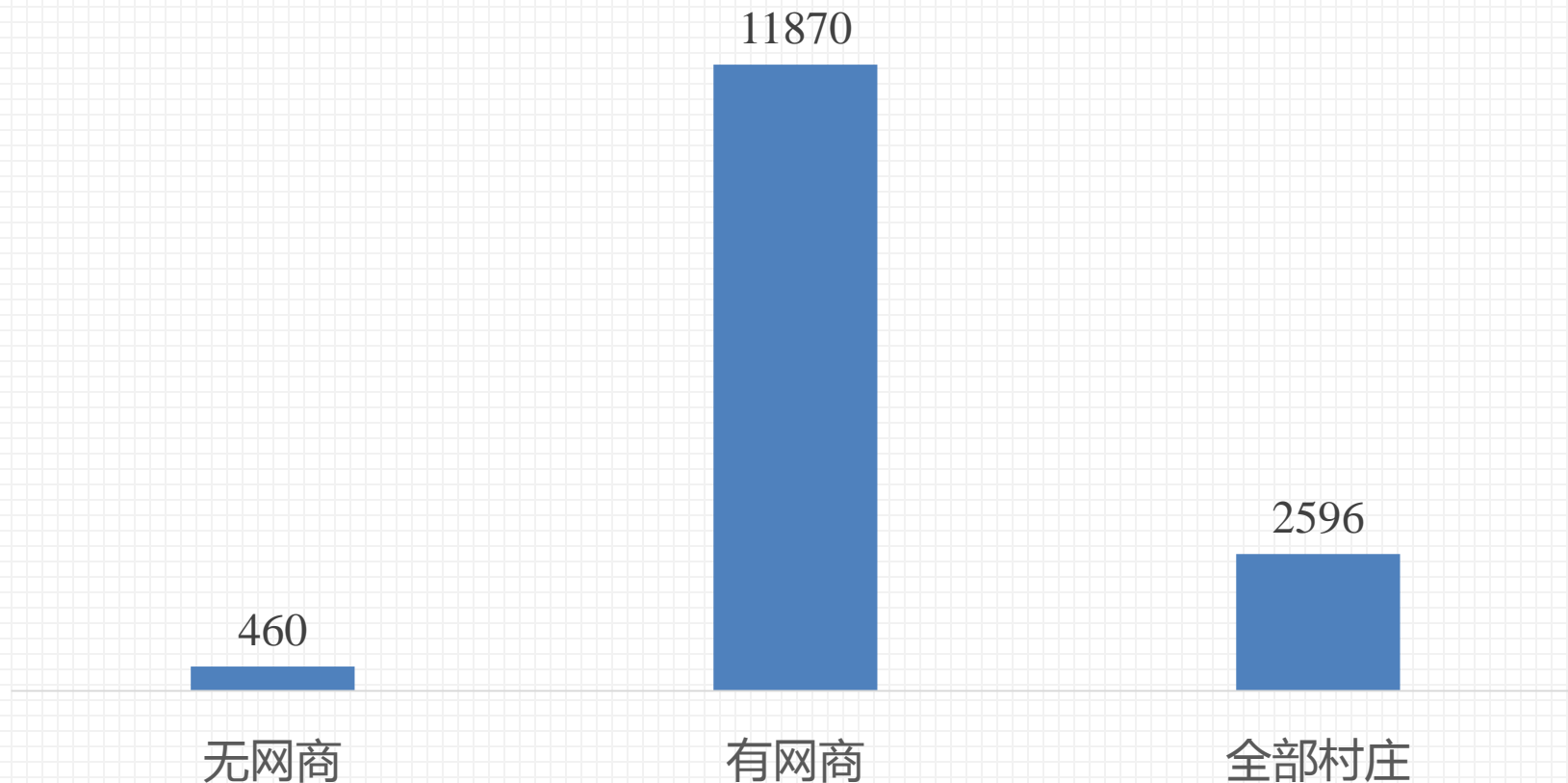


# 网商发展 “暖民心”



# 带来特色产业 “第二次春天”

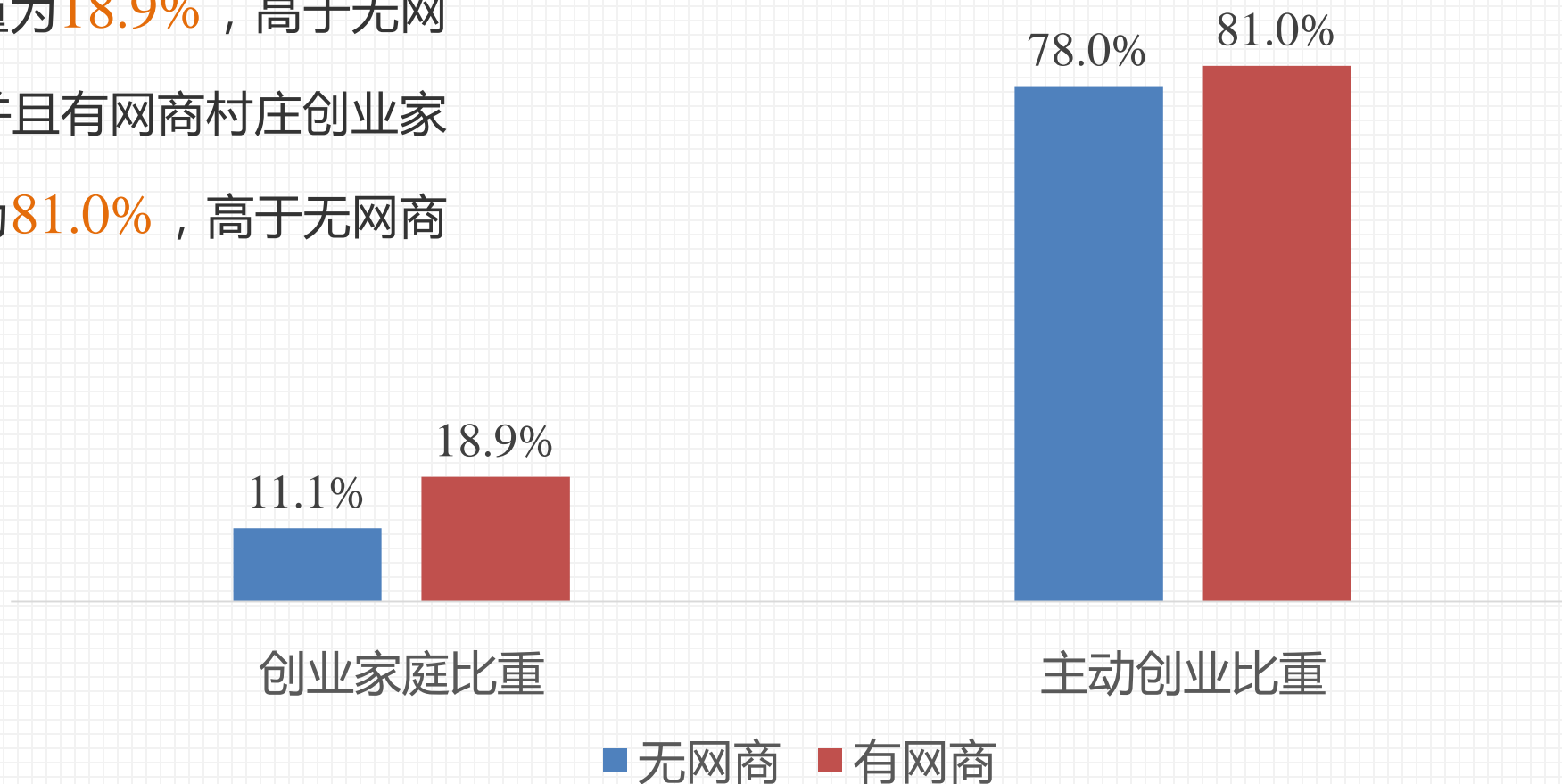
相对于类似村庄，  
有网商村庄人均特  
色产业产值为  
**11870元**，无网商  
村庄为**460元**，约  
为无网商农村的  
**25.8倍**。



人均特色产业产值（单位：元）

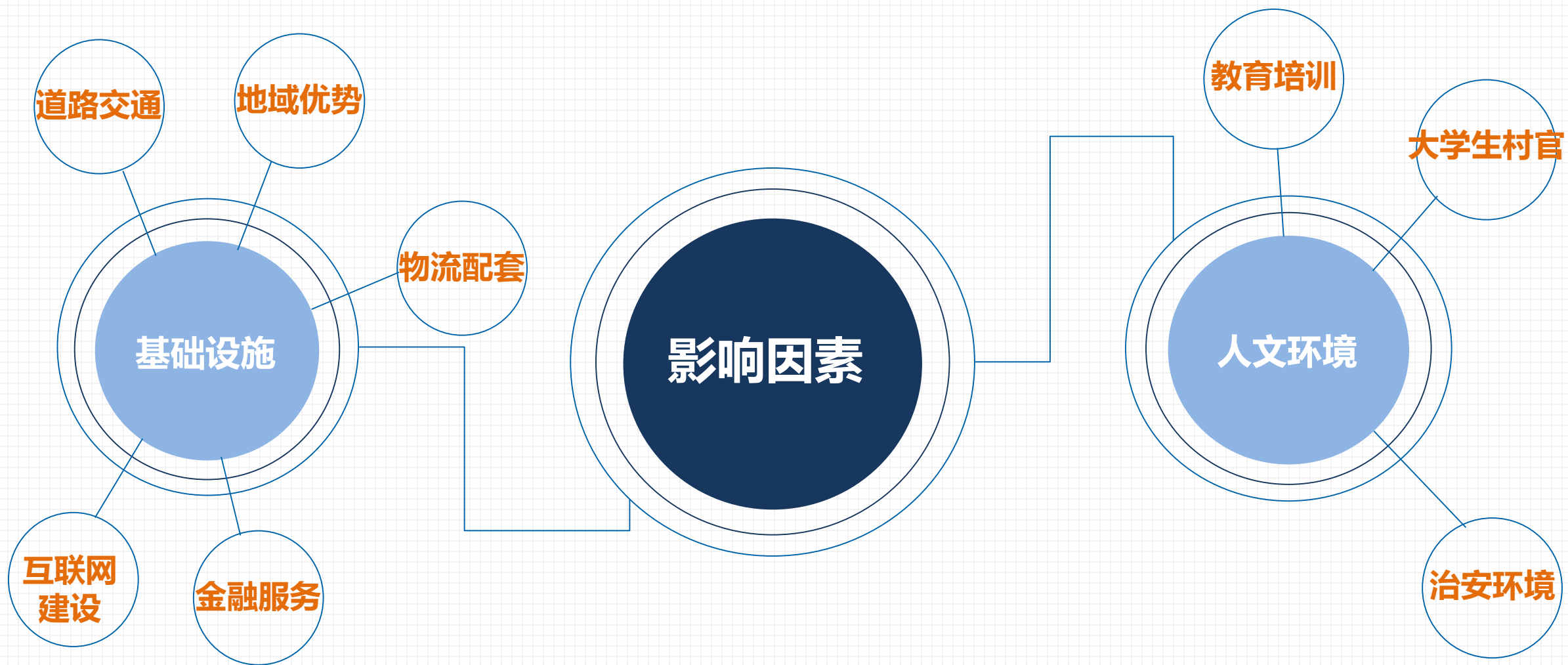
# 促进家庭创业

有网商村庄创业比重为**18.9%**，高于无网商村庄的**11.1%**，并且有网商村庄创业家庭中主动创业比重为**81.0%**，高于无网商村庄的**78%**。

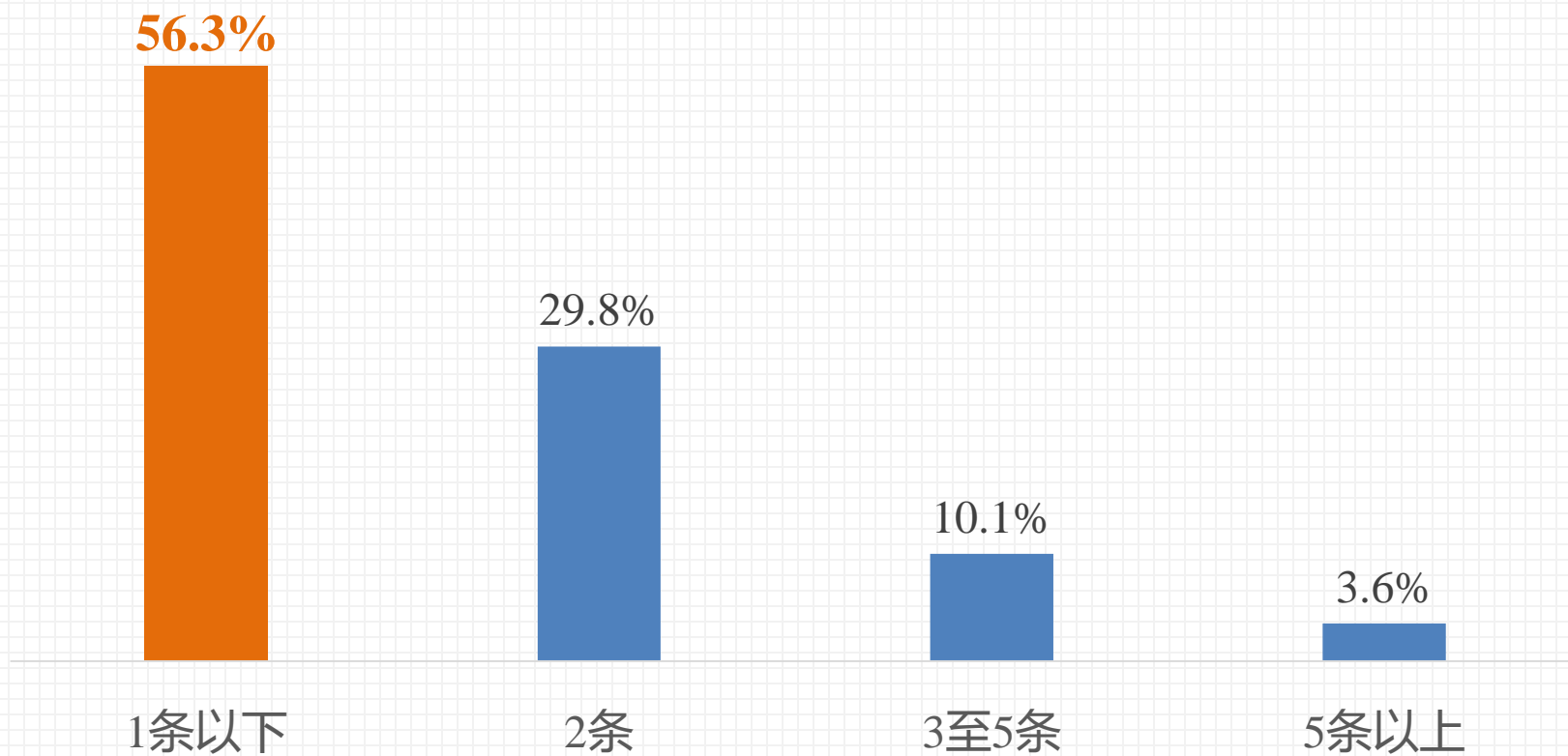


## Part 03

# 影响因素



# 超过一半的村庄最多有一条道路

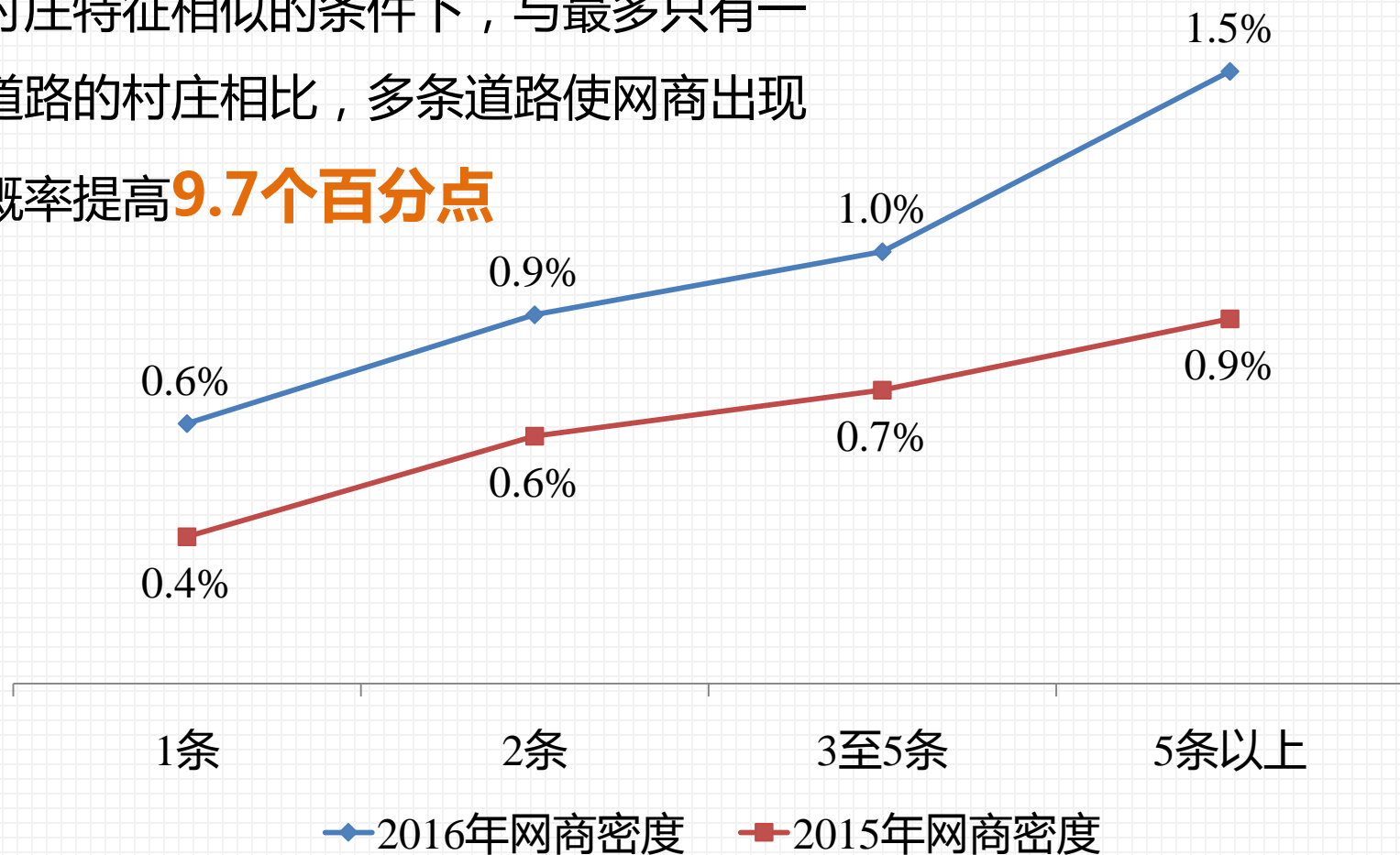


不同道路数量的村庄比重

注：道路数量为农村通往县城中心的道路总数

# 道路是农村网商发展“好帮手”

在村庄特征相似的条件下，与最多只有一条道路的村庄相比，多条道路使网商出现的概率提高**9.7个百分点**



注：网商密度为当地网商数量占家庭数量的比重  
道路数量为农村通往县城中心的道路总数

案例：  
大交通促进黄石镇“淘宝村”兴起

福建莆田黄石镇  
境内有**两条铁路**、**三条高速公路**以及**六纵六横**的高密度路网。凭借四通八达的交通优势，多个村庄由传统行业专业村逐渐变身为电商创业者集聚的“淘宝村”。

资料来源：莆田晚报

<http://www.ptwbs.net/xqwx/20150127/886600042.shtml>

# 无路不富，要致富先修路

在家庭特征类似的条件下，与最多有一条道路的村庄相比，**多条道路**



提高家庭收入**1.23万元**



提高家庭财富**11.93万元**

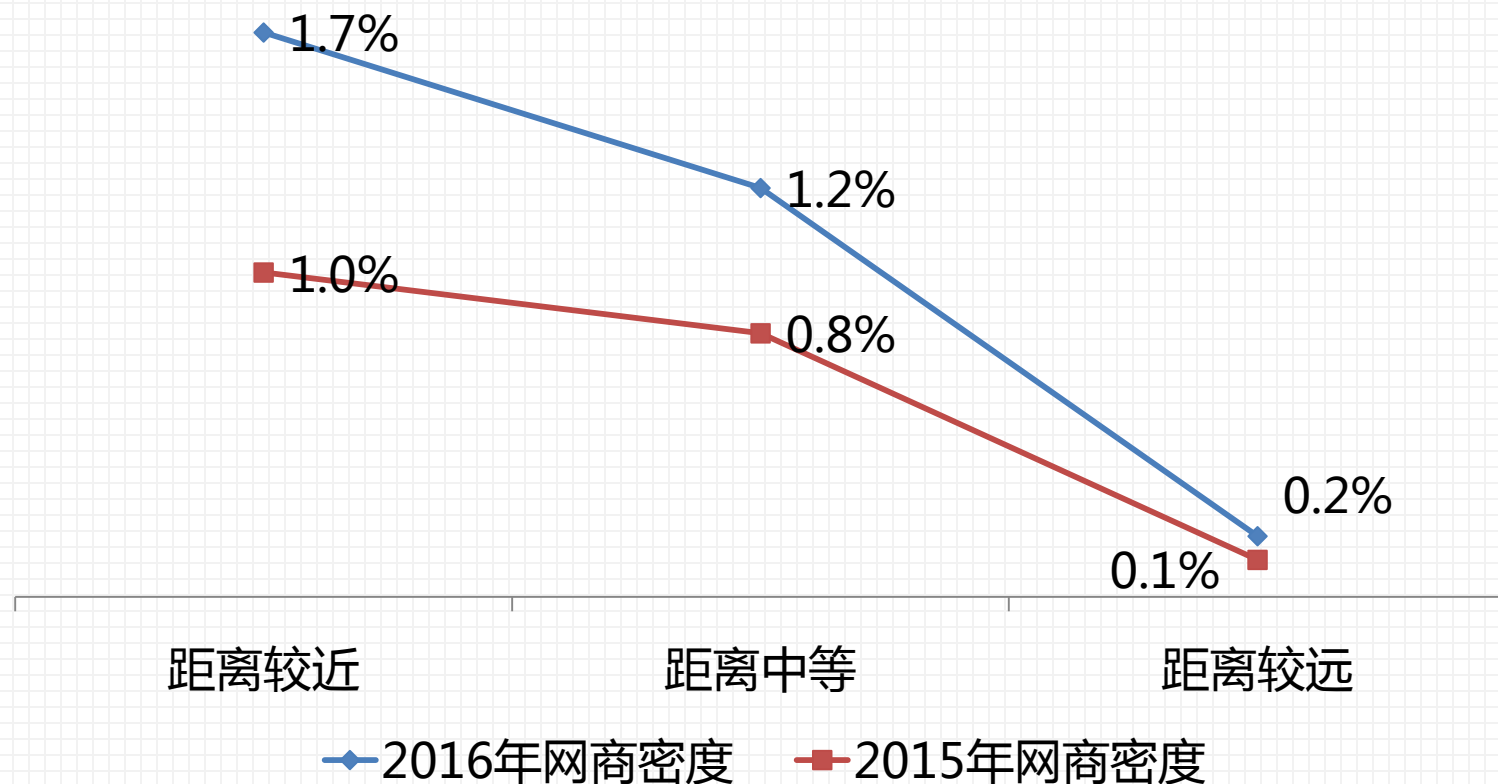
在家庭特征类似的条件下，**对于有网商村庄**，与最多有一条道路的村庄相比，**多条道路**



提高家庭收入**3.19万元**



# 地域优势助跑农村网商发展



## 案例： 地域优势是网商发展的“法宝”

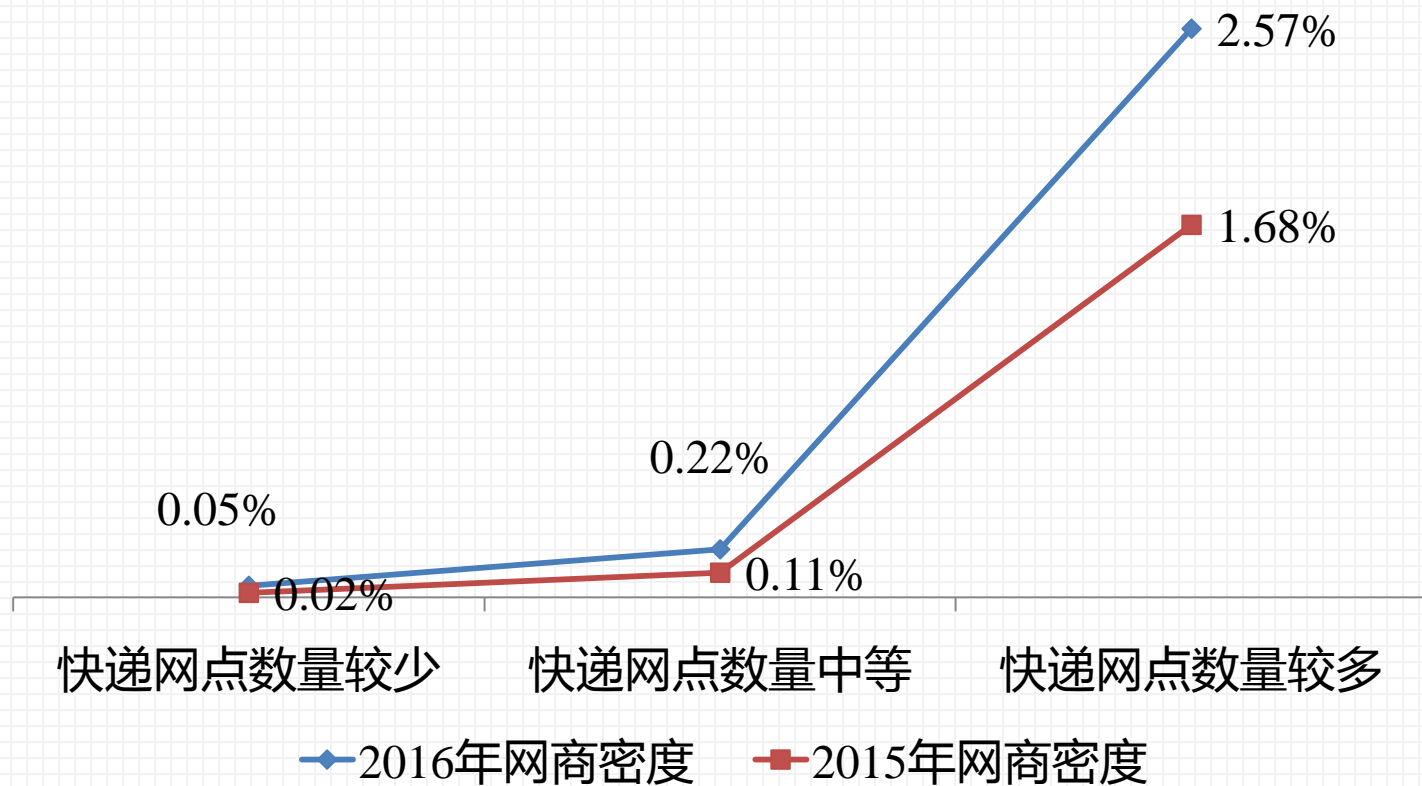
浙江衢州柳村  
距龙游县城仅一公里。凭借良好的地域优势，该村已有140多家电商企业，主营德辉酥饼等特色产品，年营业额突破8000万元。

资料来源：衢州新闻网

<http://www.nj110.com/html/main/nydtView/62934.html>

注：网商密度为当地网商数量占家庭数量的比重；地域优势用当地与地级市中心的距离衡量

# 快递“链接”网商发展最后一公里



## 案例： 物流助力松阳搭建淘宝村

浙江丽水松阳大东坝

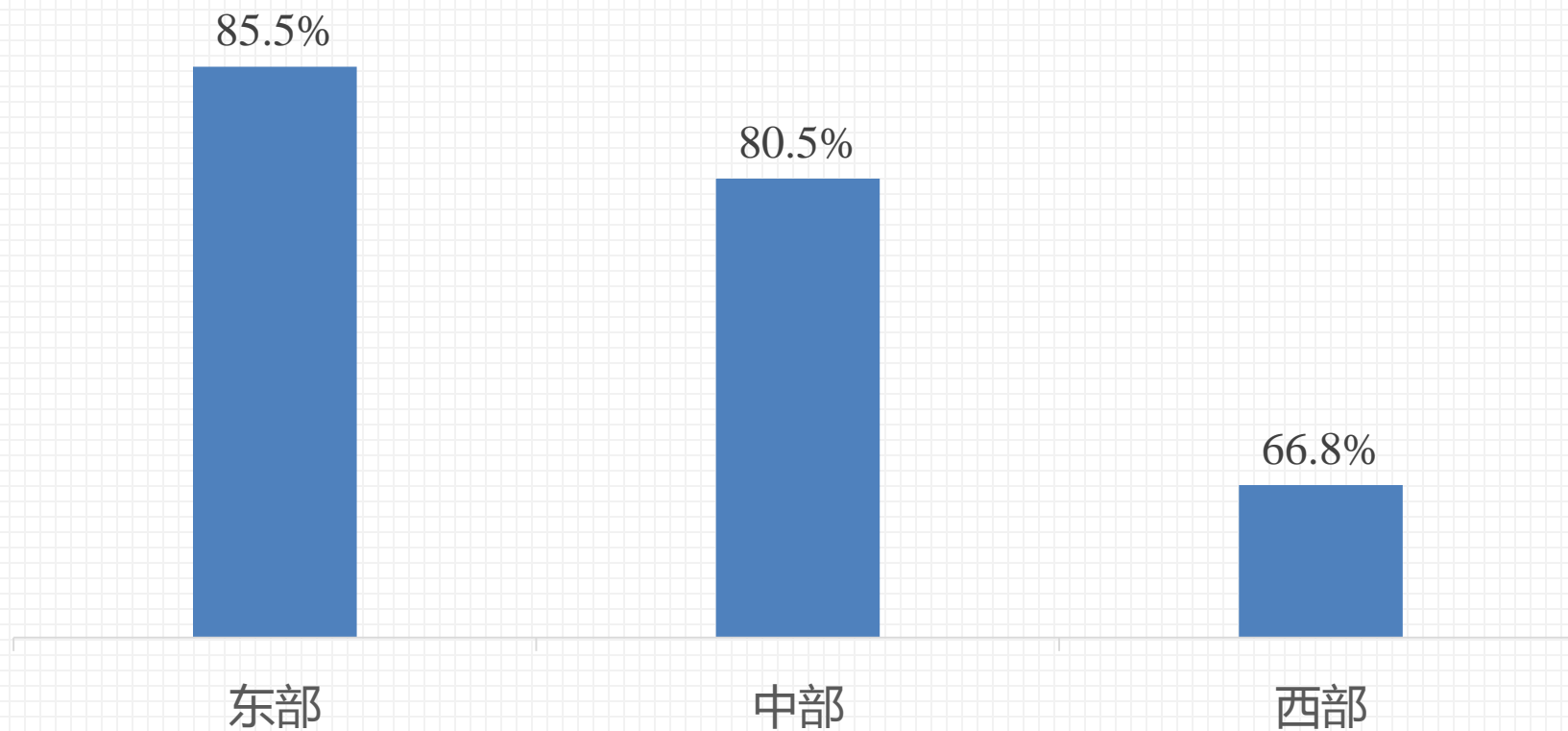
截止2013年松阳县在大东坝镇建立农村物流网络站9个。便利的物流促使大东坝成为淘宝网简易衣柜销售的“大卖家”

资料来源：交通旅游导报

[http://www.chinastock.com.cn/yhwz\\_about.do?docId=3700272&methodCall=getDetailInfo](http://www.chinastock.com.cn/yhwz_about.do?docId=3700272&methodCall=getDetailInfo)

注：网商密度为当地网商数量占家庭数量的比重；快递网点数量包括当地有派送服务的宅急送、中通、韵达、天天、汇通、申通、圆通、国通、优速、速尔、安能和全峰网点总和

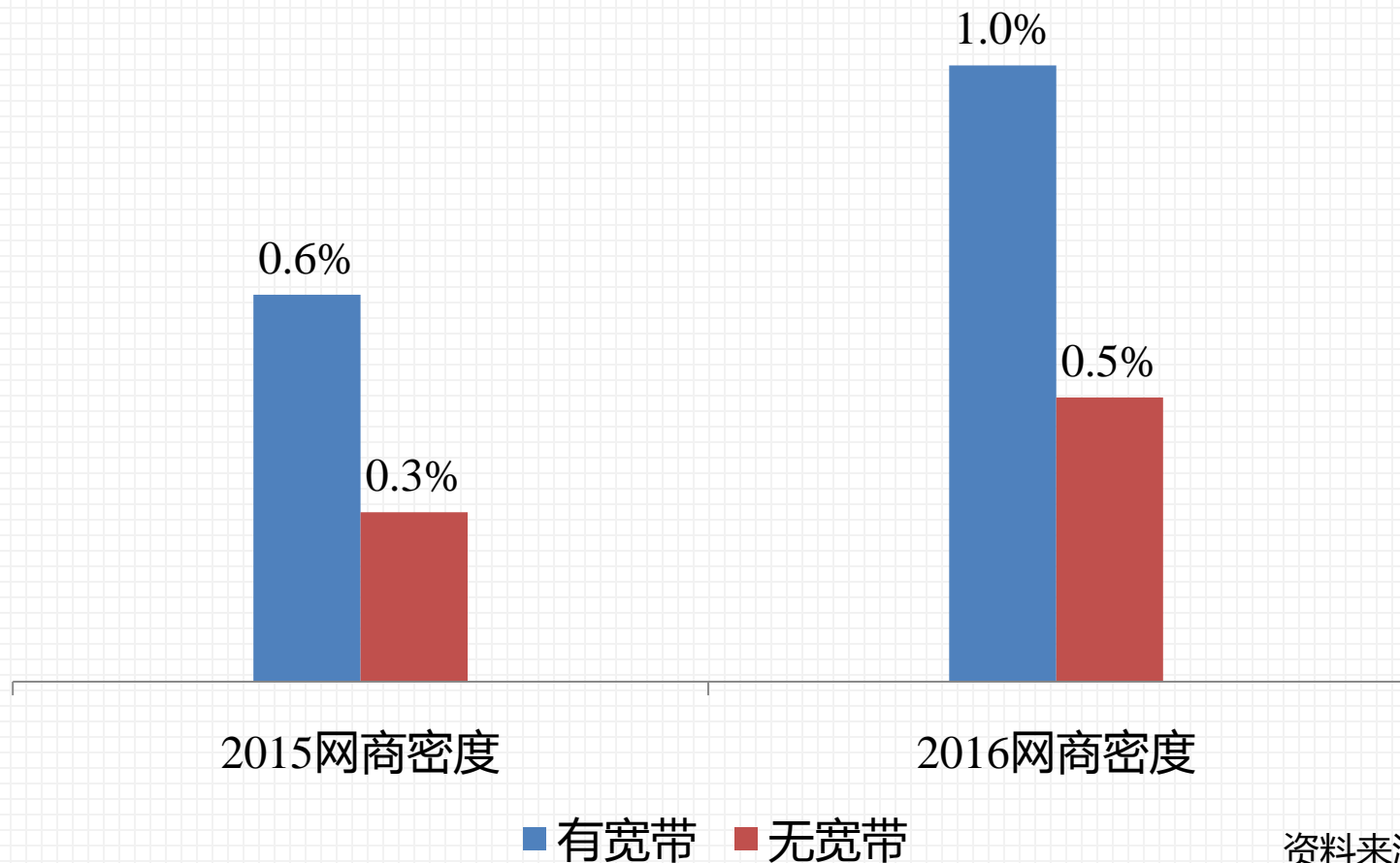
## 东部村庄宽带覆盖率较高



开通宽带村庄比重

# “互联网+” 加出网商发展新高度

## 案例： 光网筑起大集镇致富路



山东菏泽大集  
菏泽是山东省第一个全光网络市，全市30多万联通宽带用户由电缆接入改为光纤接入，全市城区和5755个行政村基本实现全光网络覆盖。光网宽带，为广大创新、创业提供了强大支持。

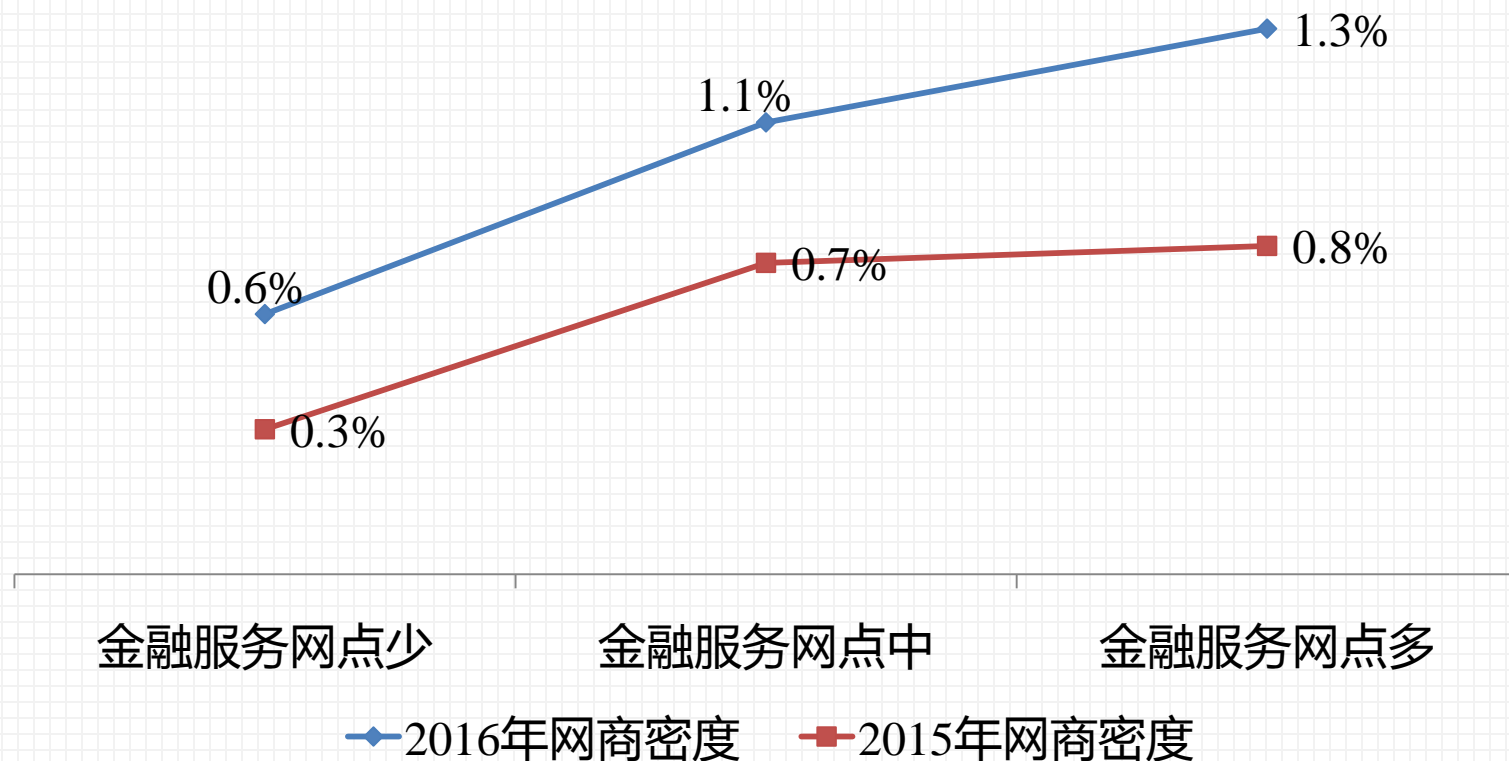
资料来源：人民邮电报

<http://www.chinaunicom.com.cn/news/ywsm/mtjj/file828.html>

注：网商密度为当地网商数量占家庭数量的比重

# 金融服务助推农村网商发展

## 案例： 东风村背后的“金融网事”

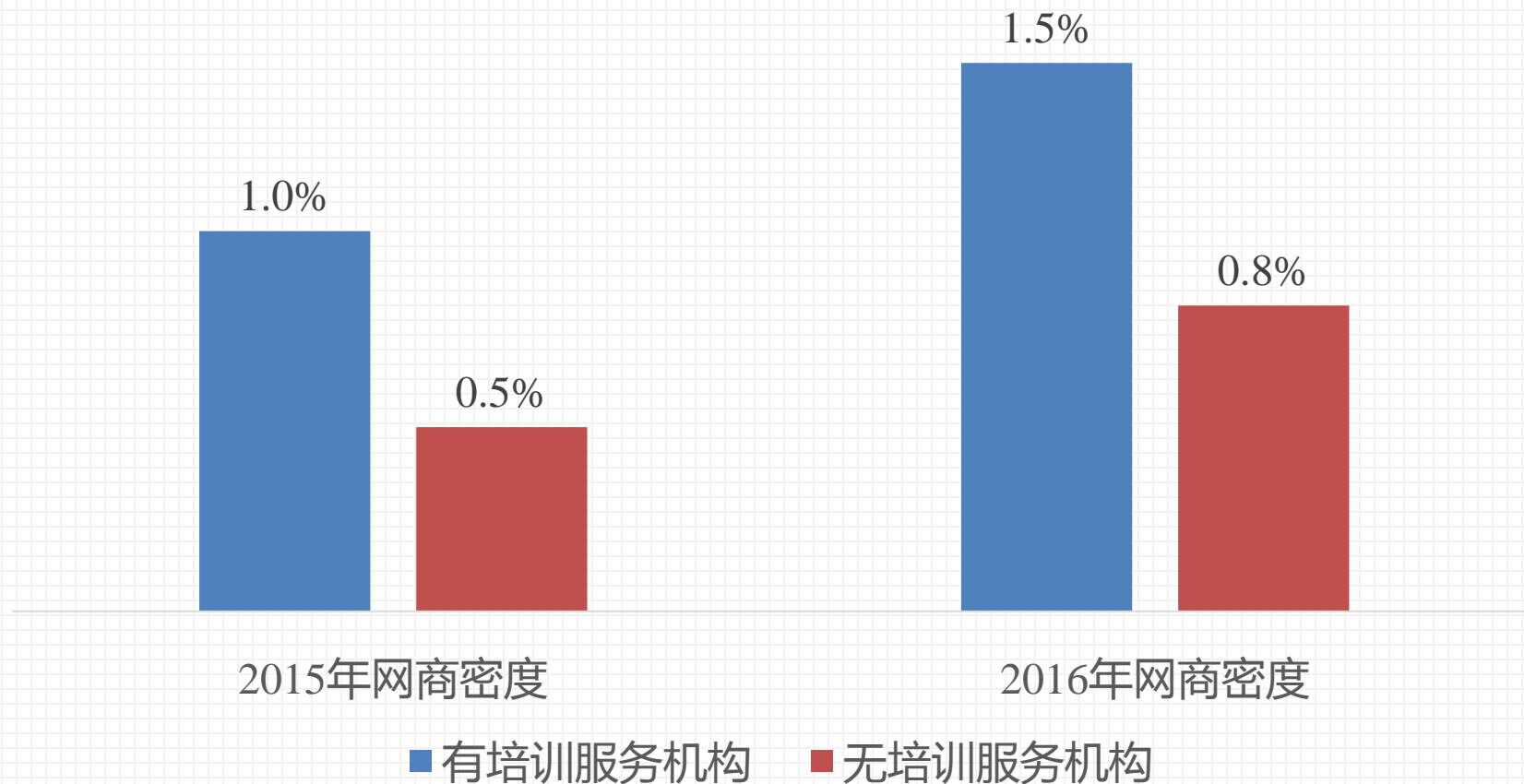


江苏徐州东风村  
积极推进“阳光信贷”工程，对全村农户进行阳光公开授信。网商贷款规模从2006年的120万元突增到现在的2800万元，净增2680万元。同时，推出手机银行和网上银行业务，便利资金往来，促进网商发展

注：网商密度为当地网商数量占家庭数量的比重  
金融服务用银行营业网点和金融服务网点衡量

资料来源：江苏经济报  
<http://www.jsnx.net/html/meitiguanzhu/6617.html>

# 教育培训带来网商发展“生命力”



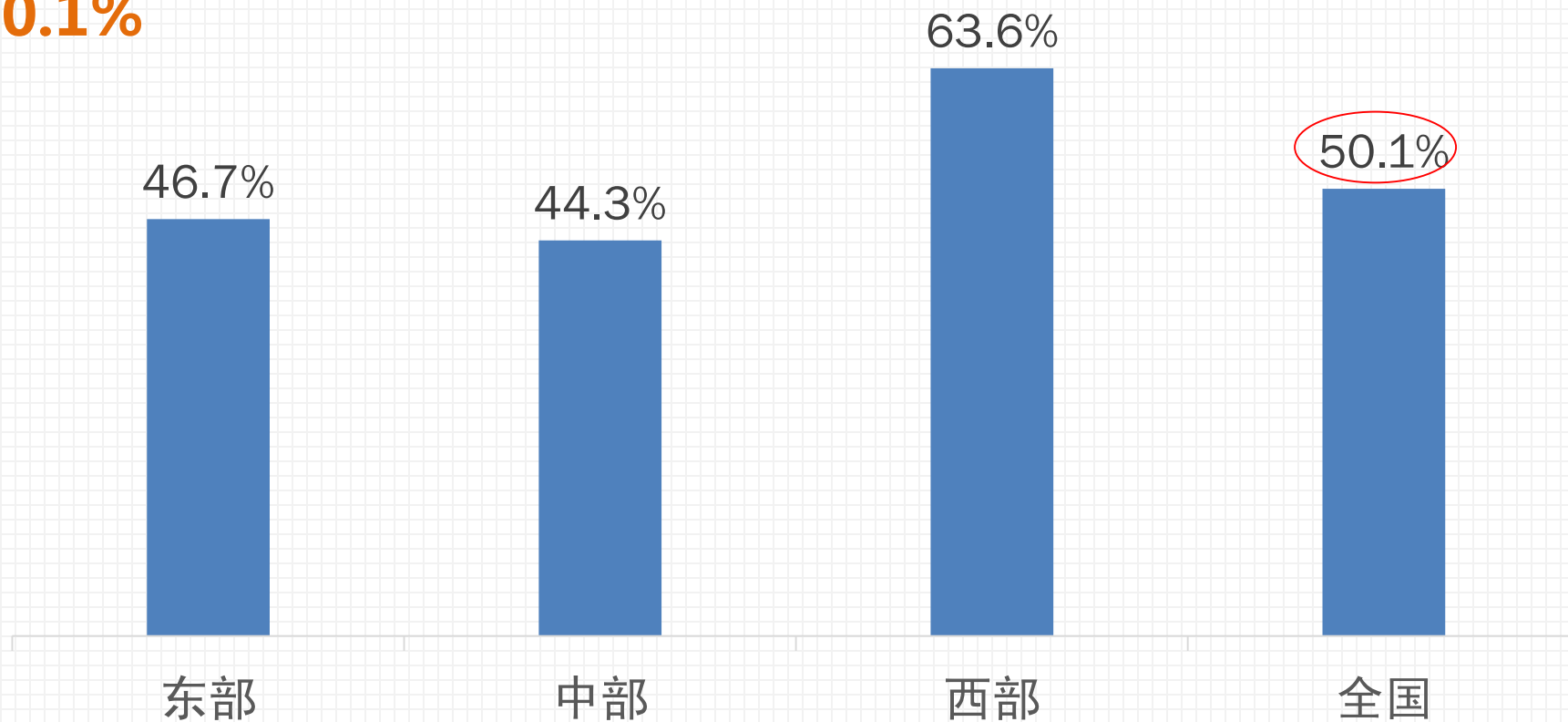
注：网商密度为当地网商数量占家庭数量的比重

培训服务机构包括，职业培训、青少年儿童的各类才艺学校、市民学校、老年大学等

# 有一半的村庄有过大学生村官

有村官的农村比重：**50.1%**

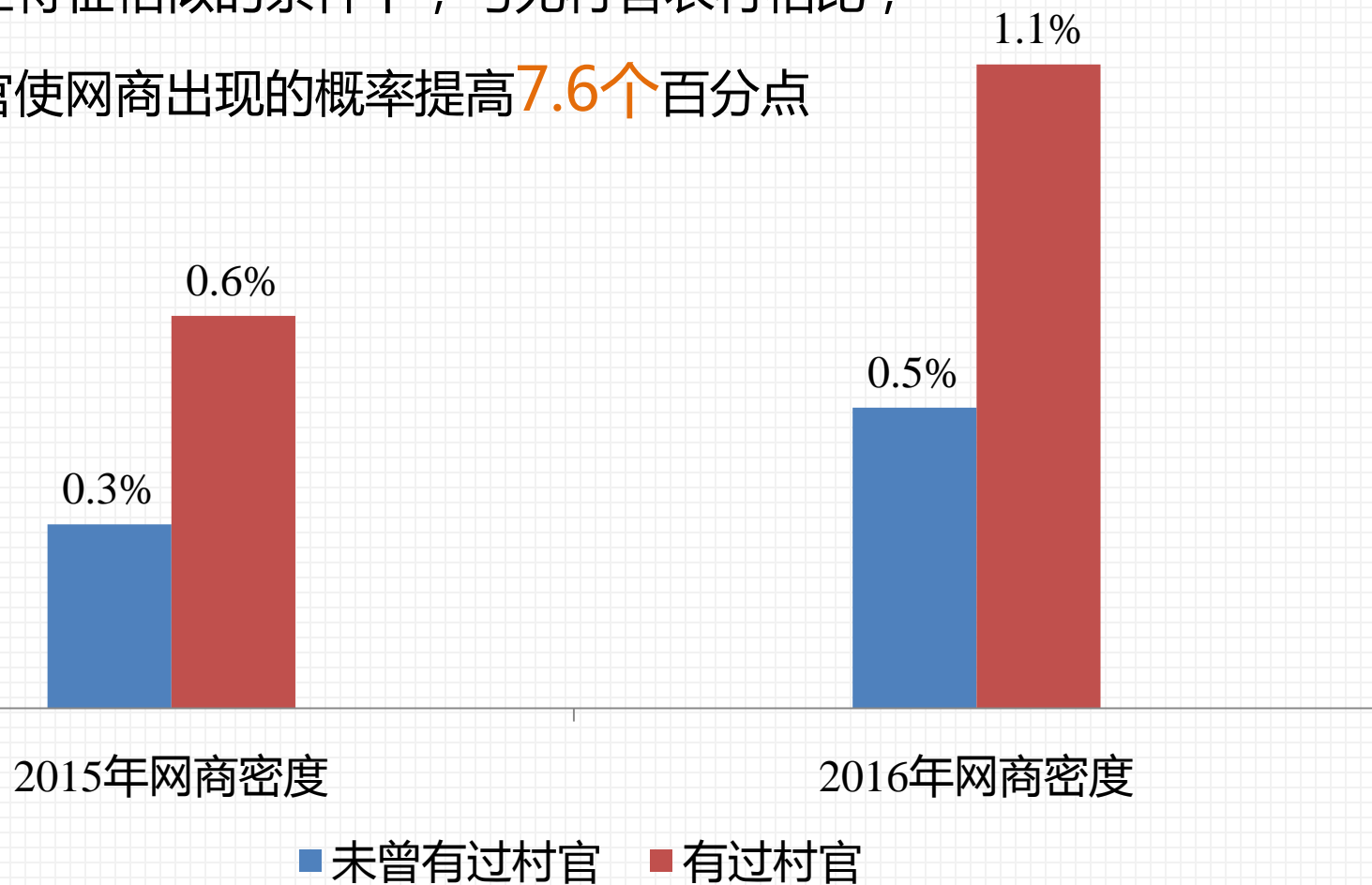
平均村官数量：**2人**



有过大学生村官农村比重

# 大学生村官为网商发展添“新翼”

在村庄特征相似的条件下，与无村官农村相比，  
有村官使网商出现的概率提高**7.6个**百分点



注：网商密度为当地网商数量占家庭数量的比重

案例：

辽宁锦州大学生村官建“淘宝村”

辽宁锦州市松山村  
大学生村官吕焱，无偿  
为养鸡户建“淘宝村”，  
协助养殖户建网店，每年  
销售鸡雏**150万只**、种  
蛋、鲜蛋近千吨，形成规  
模和协同效应的网络商业  
群聚现象。电子商务年交  
易额达到**680万元**以上，  
活跃网店数量达到**41家**，人  
均年收入突破3万元。

资料来源：中国新闻图片网

<http://www.cnsphoto.com/newsphoto/detail.jsp?pid=100539095>



# 村官帮助村民致富

在家庭特征类似的条件下，与无村官农村家庭比较，**村官**



提高家庭收入**6656元**



提高家庭财富**13.4万元**

在家庭特征类似的条件下，对于有网商村庄，与无村官农村相比，**村官**

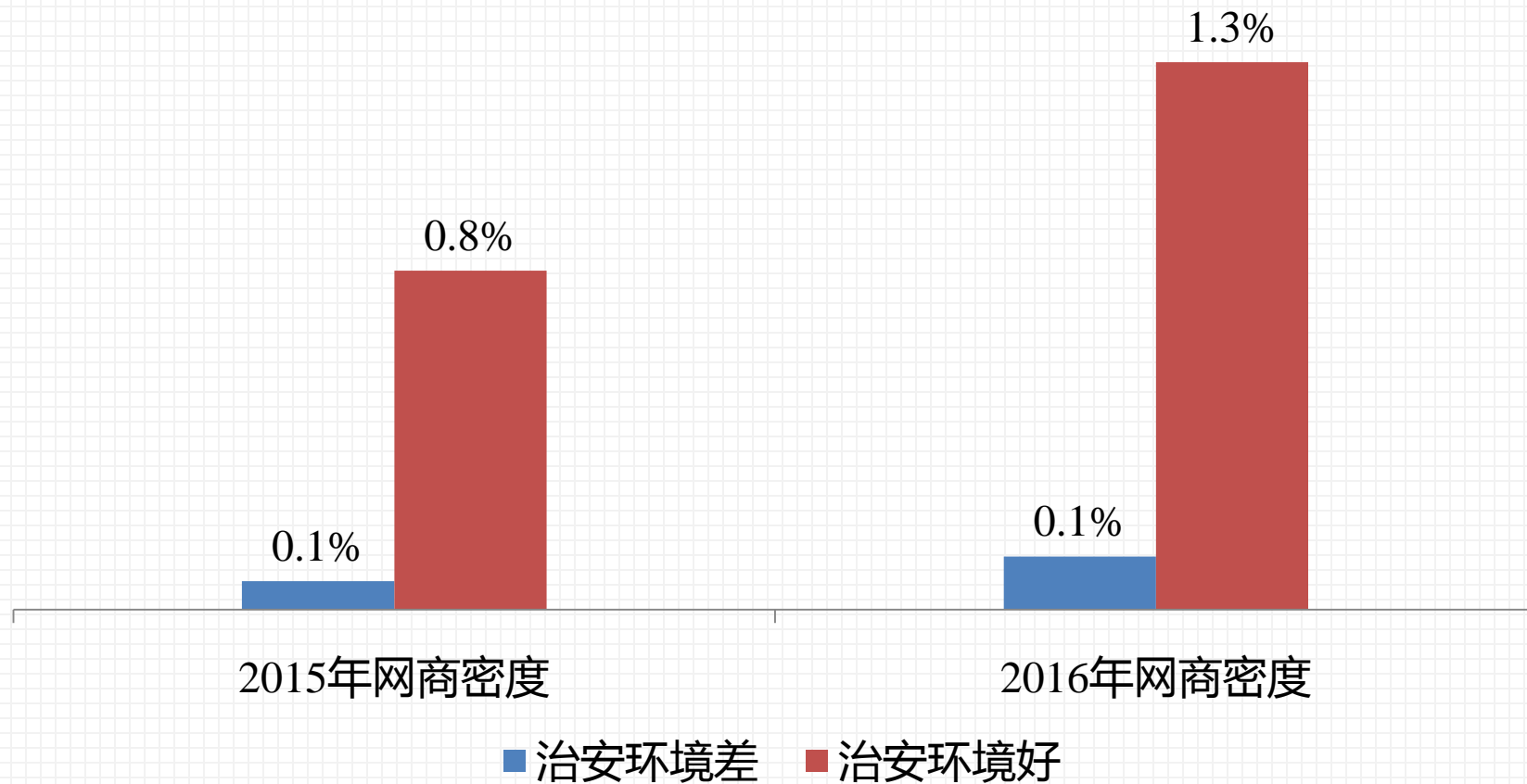


提高家庭收入**3.16万元**



提高家庭资产**27.02万元**

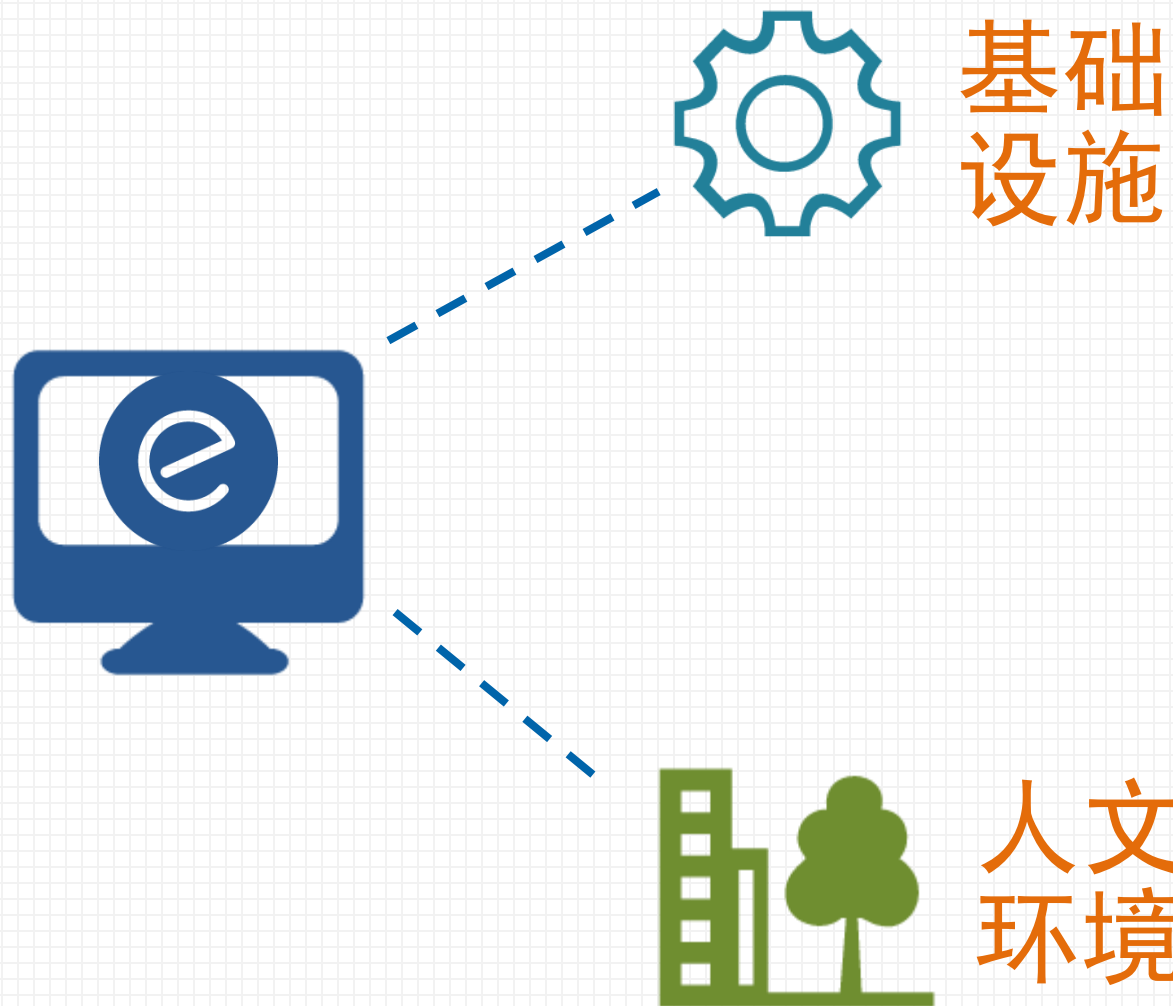
# 治安环境为网商发展“维稳”



注：网商密度为当地网商数量占家庭数量的比重

治安环境用当地犯罪记录人员数量衡量

# 启示



推进互联网建设



改善物流配套



加大金融支持



引进人才

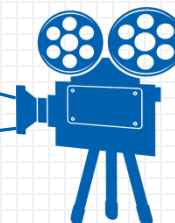


积极宣传



优化治安环境

谢谢观看  
THANKS !



**中国家庭金融调查与研究中心**  
四川省成都市青羊区光华村街55号  
西南财经大学 610074

电话: +86 28 87352095  
传真: +86 28 87352095  
邮箱: office@chfs.cn