



朋友，开黑么？

2017年5月王者荣耀研究报告

极光大数据

2017.06

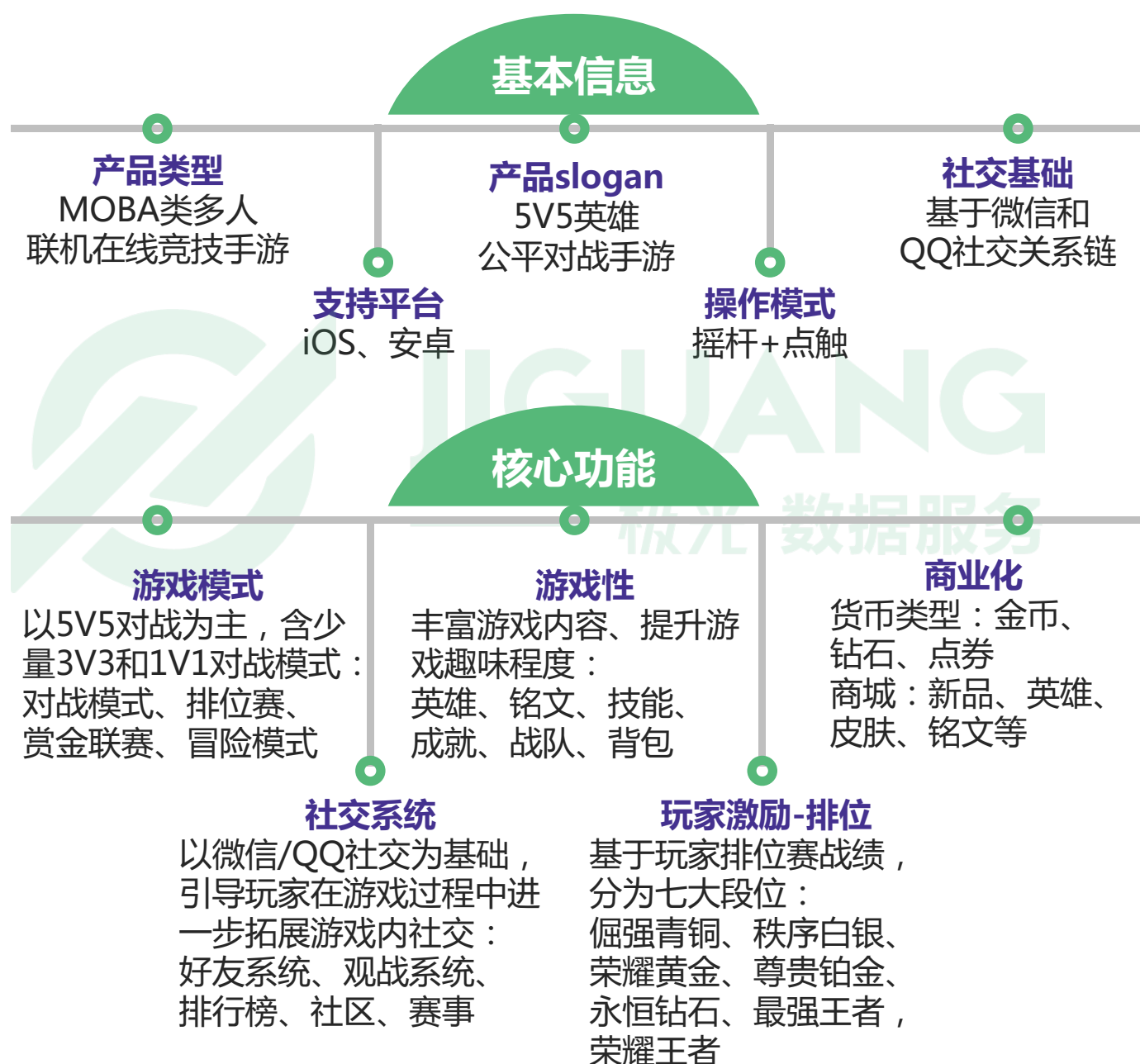
CHAPTER 01

定性分析

王者荣耀概况

王者荣耀定位为“5V5英雄公平对战手游”

作为MOBA类多人联机在线竞技手游，王者荣耀已经形成较为成熟的游戏模式、商业模式和社交系统



数据来源：公开资料整理

王者荣耀发展历程

王者荣耀发展可基本分为三个阶段：探索游戏定位、完善游戏功能、优化游戏体验

2015年7月，王者荣耀内测；2015年10月公测时，王者荣耀已基本确定其主要玩法模式，以“基于微信、QQ社交关系链基础上的MOBA手游”为核心，王者荣耀不断增加优化对战模式和榜单计算方式、完善社交系统、增强游戏平衡性及可玩性

2015.07-2015.10

探索确定游戏定位阶段

名称：《英雄战迹》-《王者联盟》-《英雄联盟》

游戏模式：主打3V3、冒险、养成-形成5V5、3V3、1V1对战模式

口号：“全球首款5V5英雄公平对战手游”

2015.11-2016.07

以功能完善为主要方向

完善玩法：新增5V5赛制“赏金联赛”；新增双人排位；新增开房间模式Ban/Pick功能；新增观战系统；新增战队赛玩法；新增迷雾模式

完善游戏内社交：新增通过QQ/微信邀请好友功能；新增LBS系统与周围人开团；新增组队界面加好友功能；新增师徒、恋人、死党系统

平衡性优化：优化铭文、道具、成就等系统

2016.08-2017.04

以优化游戏体验为主

内容更新：推出/重做英雄；地图更新

比赛规则优化：优化战队赛规则、排位赛规则优化、大神排行榜优化

社交系统优化：师徒系统优化、亲密度关系优化

数据来源：公开资料整理

CHAPTER 02

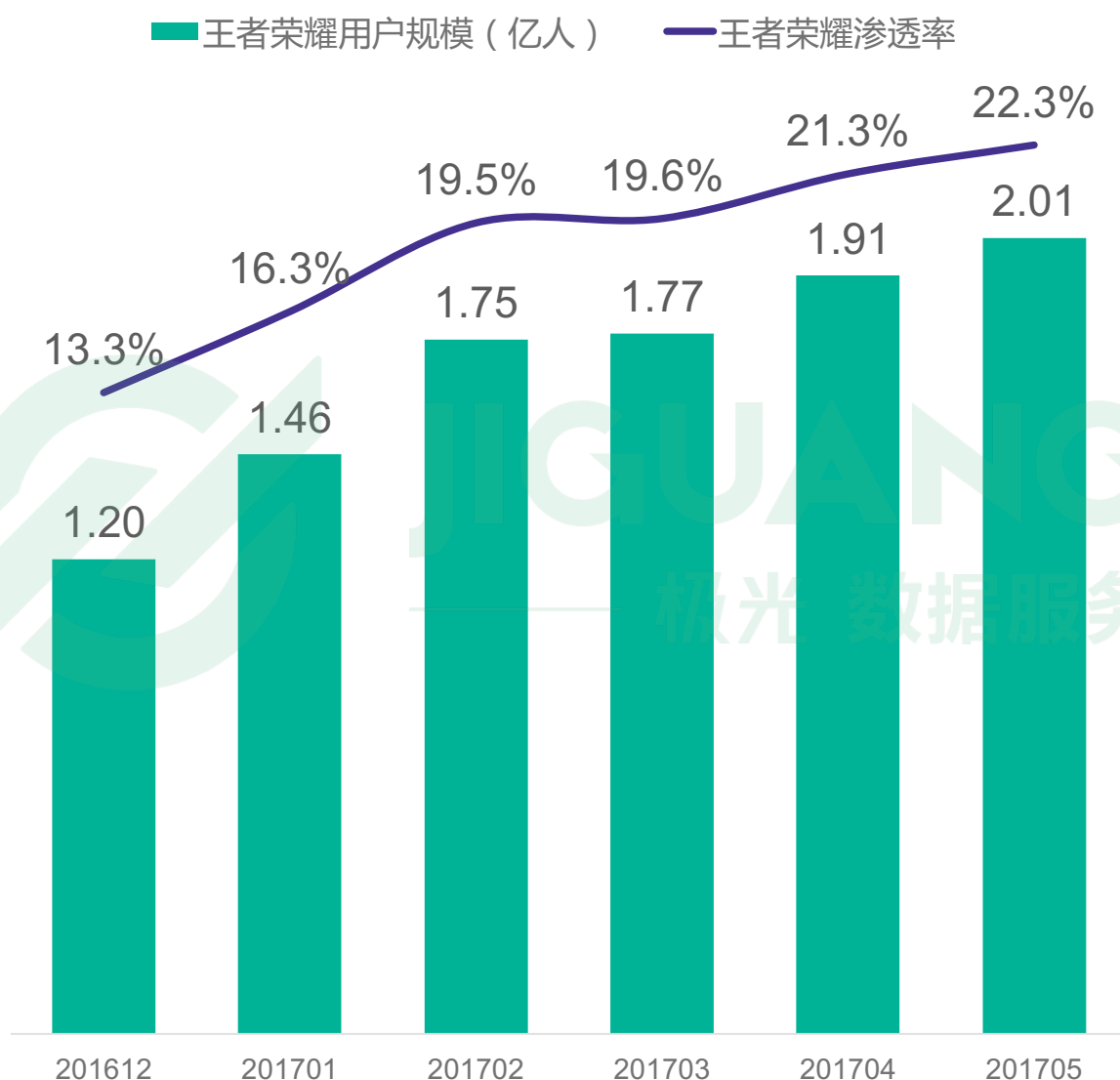
运营数据

王者荣耀渗透率及用户规模变化

截至2017年5月，王者荣耀市场渗透率高达22.3%，用户规模破两亿

- 极光大数据显示，截至2017年5月最后一周，王者荣耀渗透率达到22.3%，用户规模达到2.01亿人

王者荣耀用户规模及渗透率变化



- 数据来源：极光iAPP
- 取数周期：2016.12-2017.05

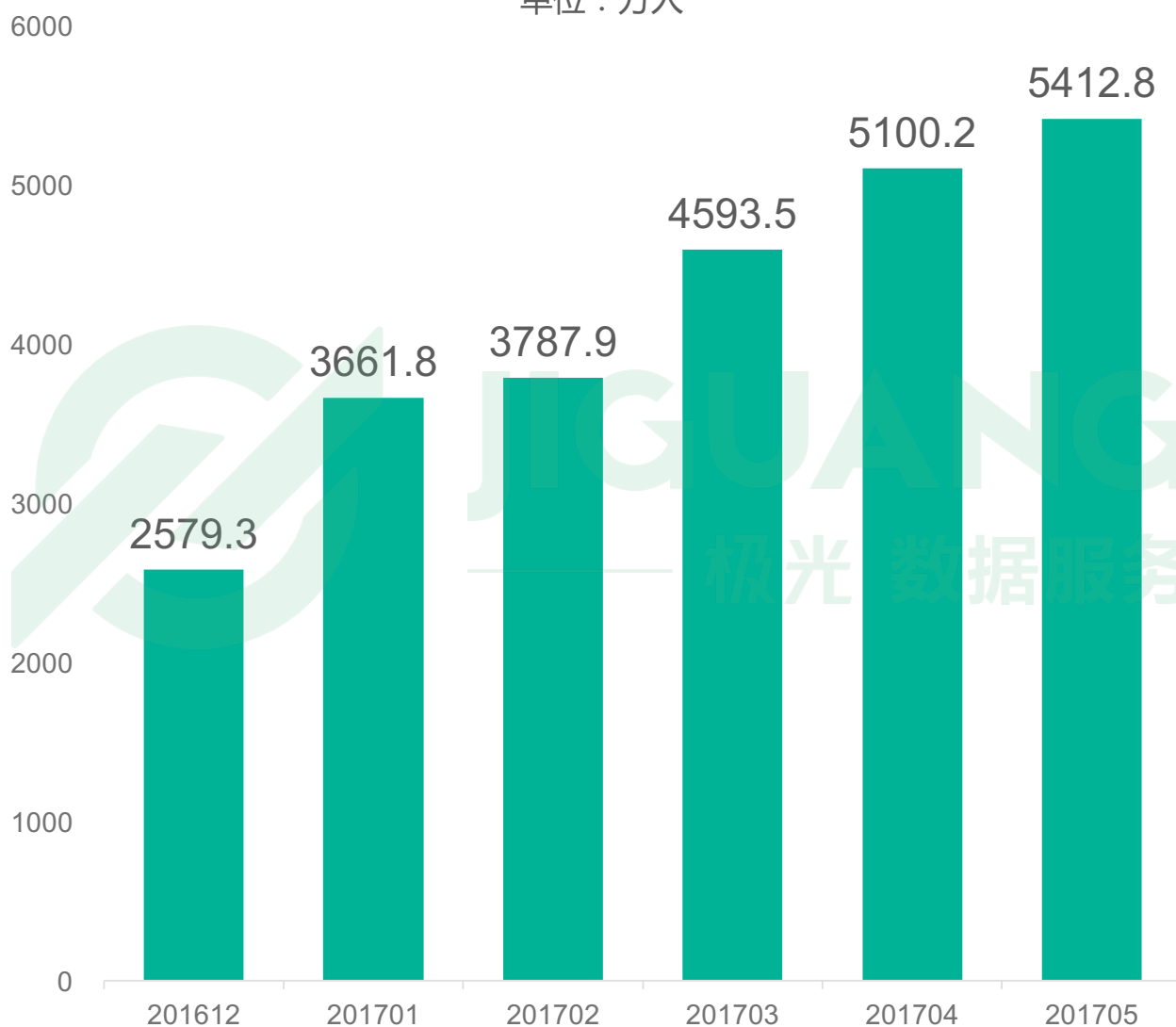
王者荣耀日活跃用户

截至2017年5月，王者荣耀DAU均值约为5412.8万

- 极光大数据显示，2017年5月，王者荣耀 DAU均值为5412.8万人，约为2016年12月的两倍

王者荣耀 DAU均值

单位：万人



- 数据来源：极光iAPP
- 取数周期：2016.12-2017.05

王者荣耀月活跃用户

截至2017年5月，王者荣耀MAU约为1.63亿

- 极光大数据显示，2017年5月，王者荣耀 MAU为1.63亿，相比2016年底增长超过一倍

王者荣耀 MAU

单位：亿人



- 数据来源：极光iAPP
- 取数周期：2016.12-2017.05

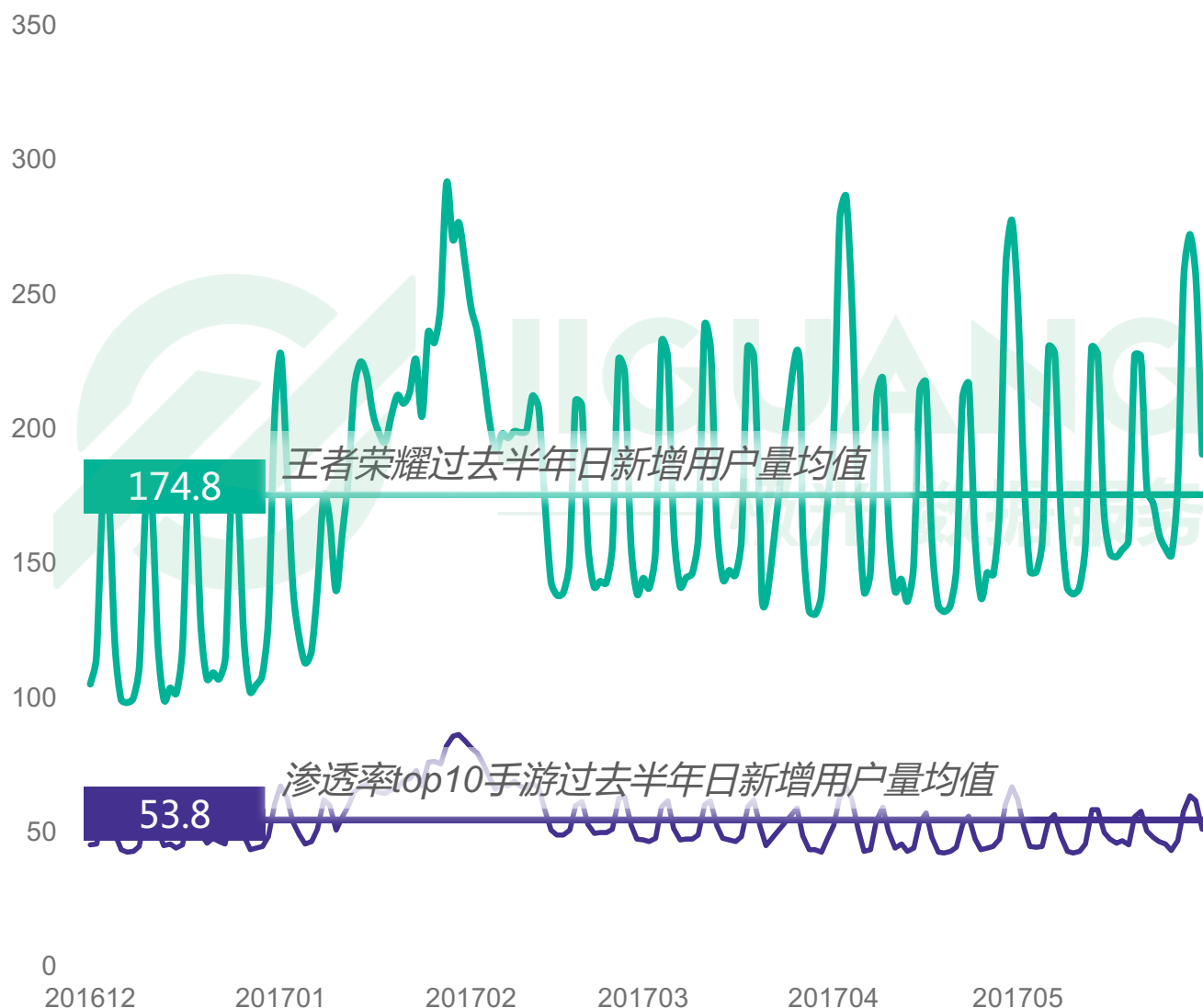
王者荣耀日新增用户量

王者荣耀过去半年日新增用户量均值约为174.8万

- 2016年12月至2017年5月，王者荣耀日新增用户量均值为174.8万
- 日新增用户数量在每个周末出现高峰
- 春节期间，日新增用户量明显提升

王者荣耀过去半年日新增用户量变化趋势

单位：万人



数据来源：极光iAPP

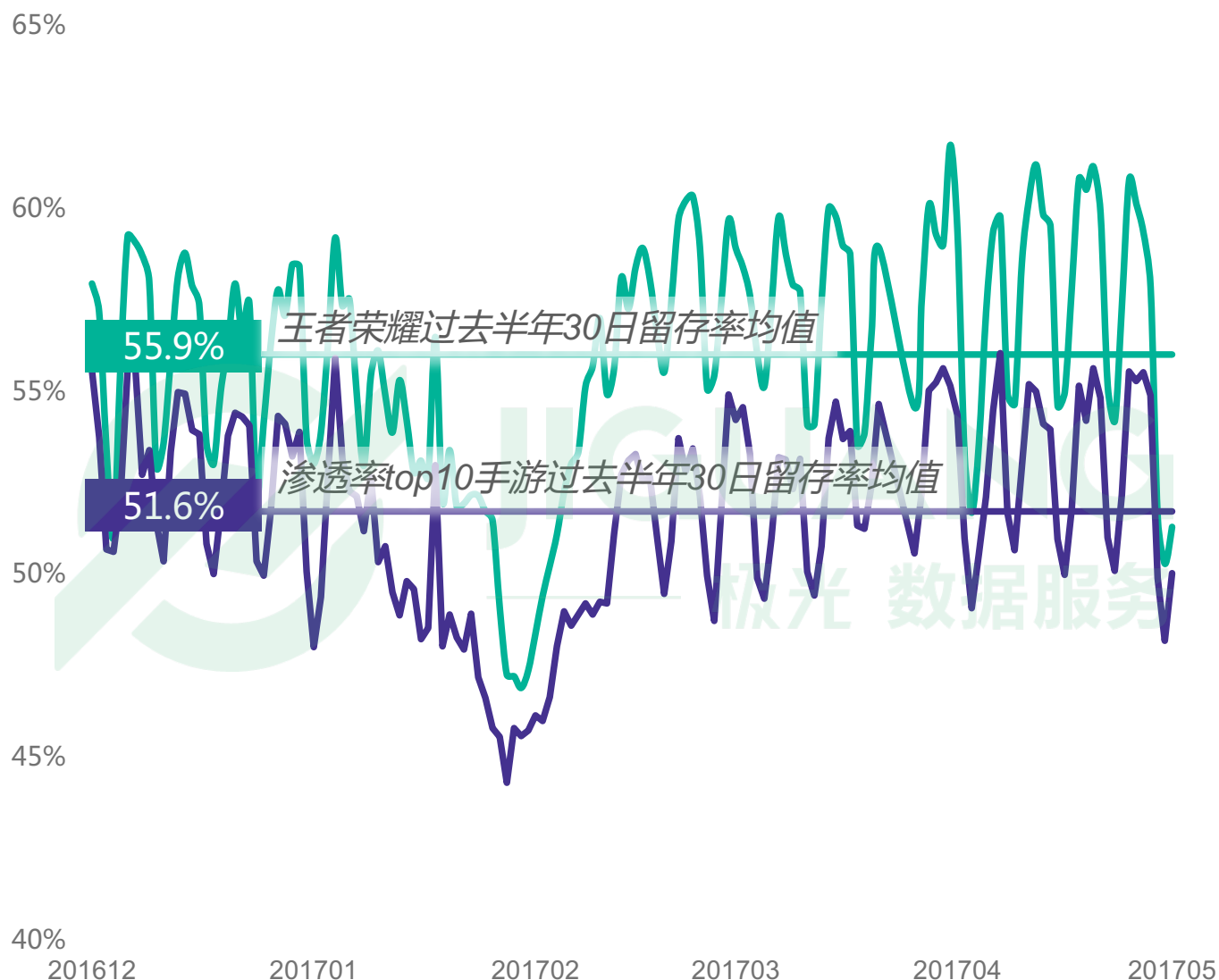
取数周期：2016.12-2017.05

王者荣耀30天留存率

王者荣耀30天留存率均值为55.9%

- 极光大数据显示，王者荣耀30天留存率均值为55.9%
- 春节期间的新增用户的留存率比较低，可能是由于这段时间有大量非目标用户下载试用

王者荣耀过去半年30日留存率变化趋势



数据来源：极光iAPP

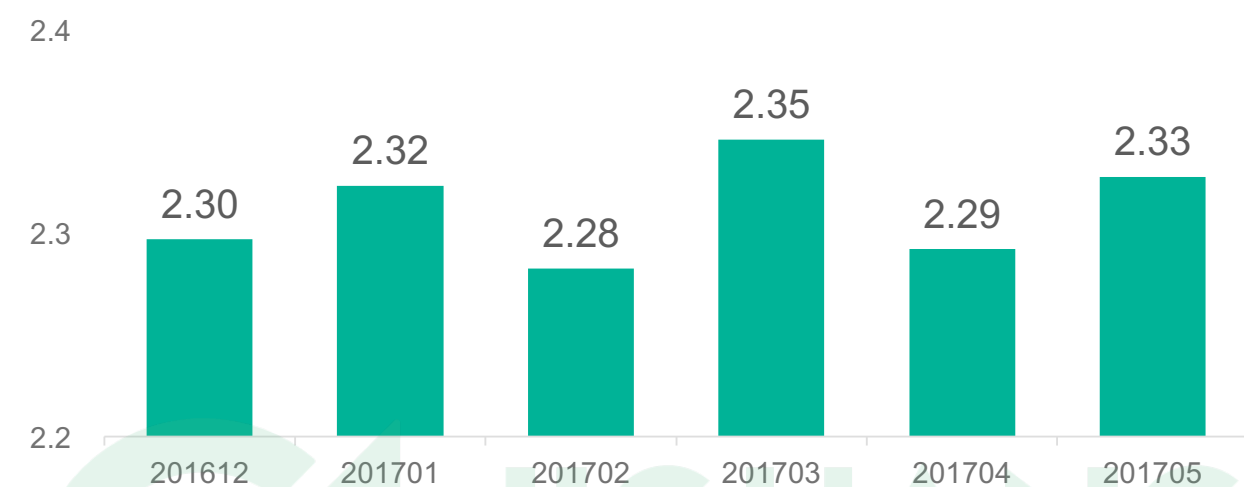
取数周期：2016.12-2017.05

王者荣耀(用户使用习惯)

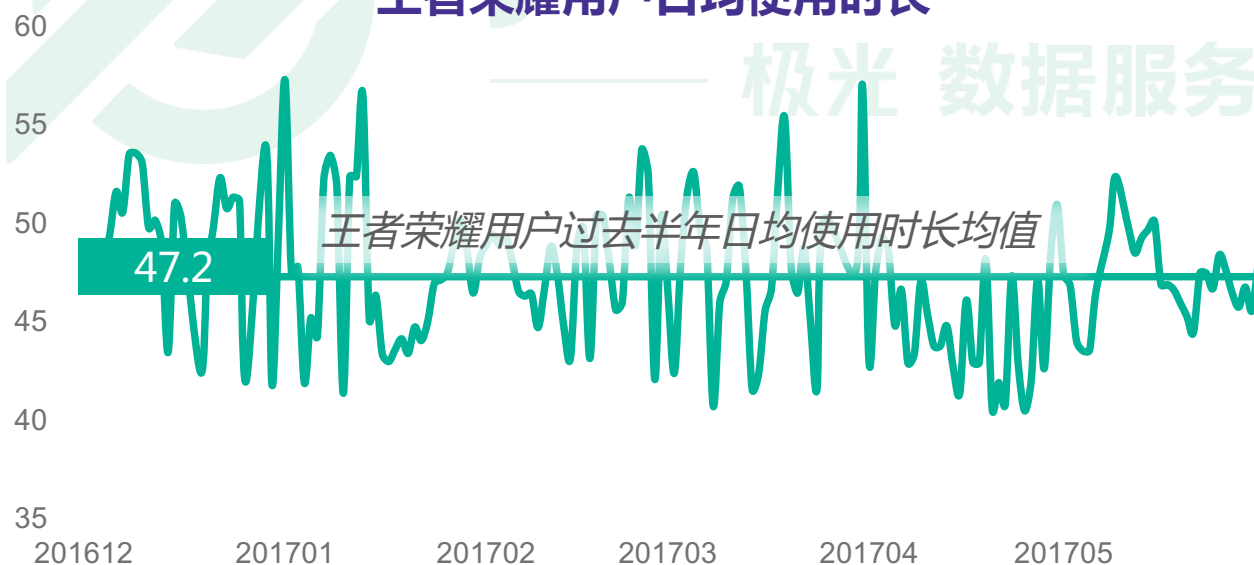
2017年5月，王者荣耀日均使用次数为2.33次

- 极光大数据显示，2017年5月，王者荣耀用户日均使用次数为2.33次
- 2016年12月至2017年5月，王者荣耀用户日均使用时长均值为47.2分钟

王者荣耀用户日均使用次数



王者荣耀用户日均使用时长



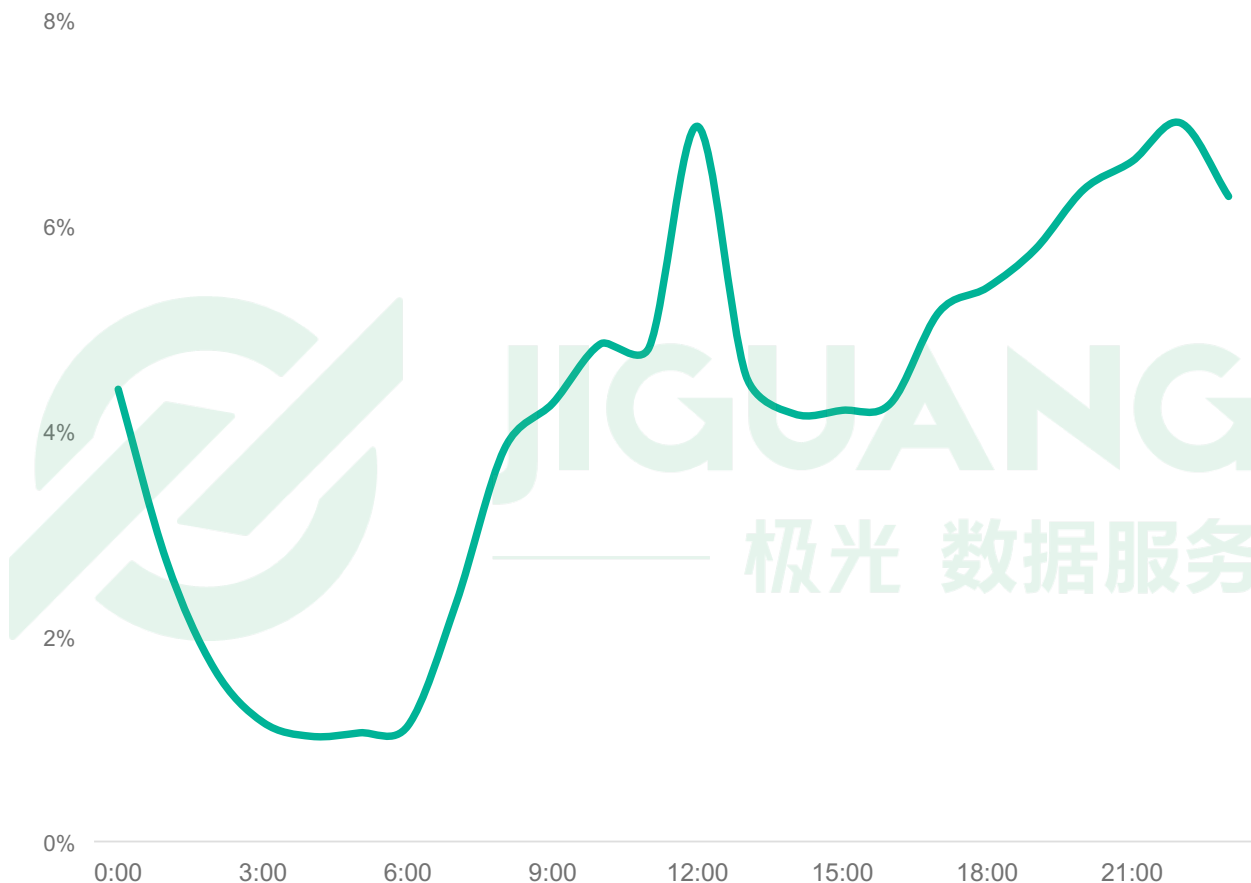
- 数据来源：极光iAPP
- 取数周期：2016.12-2017.05
- 每半小时内的所有使用次数均统计为一次

王者荣耀(用户使用习惯)

中午和夜晚为王者荣耀用户游戏高峰时段

- 极光大数据显示，王者荣耀用户白天游戏高峰时段为12:00-13:00，占比为6.97%；晚间游戏高峰为21:00-23:00，共占比13.63%

王者荣耀用户使用时段占比分布



数据来源：极光iAPP

取数周期：2017.05

CHAPTER 03

用户画像

王者荣耀用户画像

王者荣耀用户：男女比例约为1：1.18，20-24岁用户占比超1/4

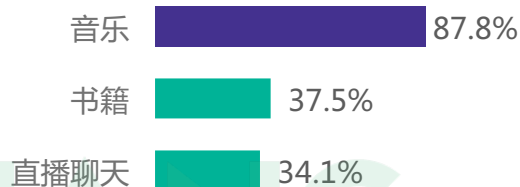
- 王者荣耀用户中本科学历人群占比达49.5%，对音乐、书籍和直播聊天较感兴趣，最关注的话题分别为二次元、校园社区和同城交友

王者荣耀用户画像

年龄



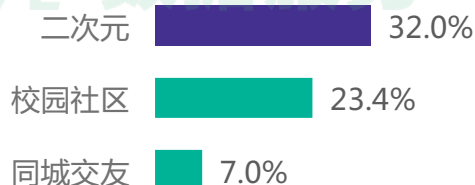
兴趣爱好



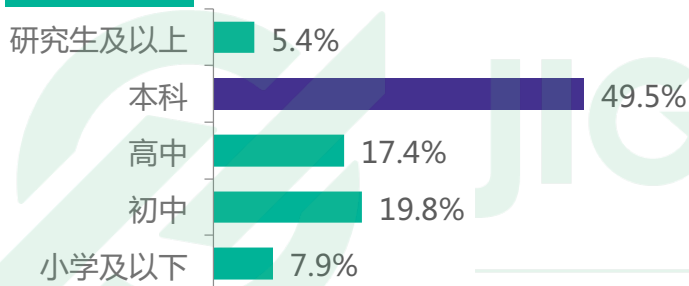
性别



社交风格



学历



收入水平



数据来源：极光iAPP

取数周期：2017.05

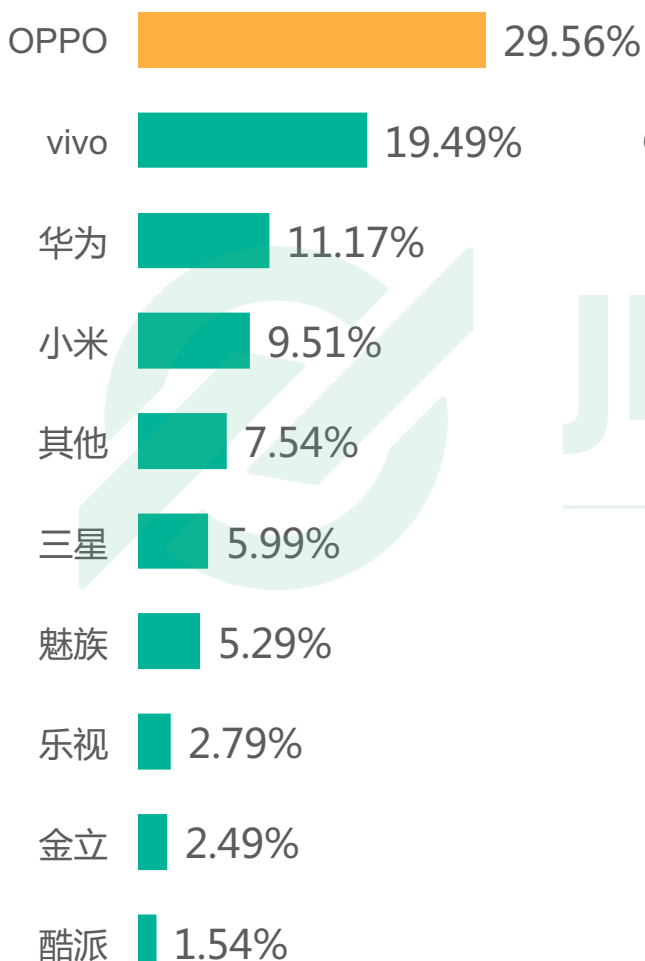
王者荣耀用户画像

王者荣耀用户安卓手机占比：OPPO R9占比超10%

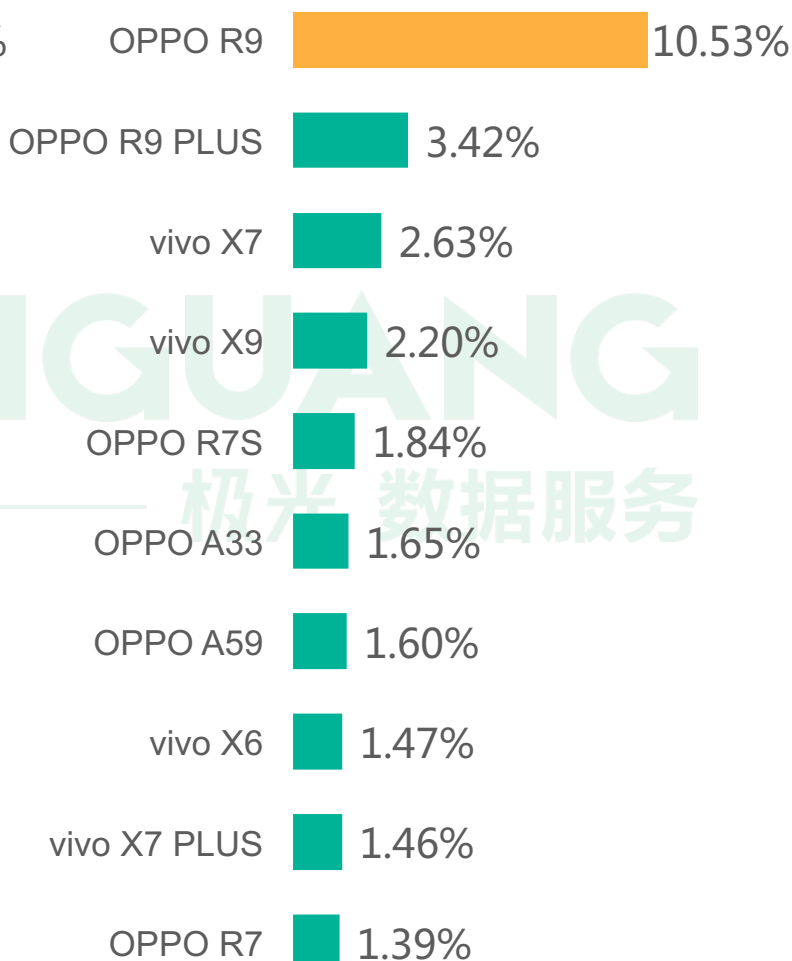
- 极光大数据显示，使用安卓手机的王者荣耀用户中，近三成用户使用OPPO旗下产品
- OPPO和vivo包揽王者荣耀用户安卓手机型号占比top10，OPPO R9居首

王者荣耀用户安卓手机分布

安卓手机品牌分布



安卓手机型号分布



*取数范围：渗透率top1000的安卓机型

*品牌分布占比=单个品牌在王者荣耀用户群体中的使用占比

机型分布占比=单个机型在王者荣耀用户群体中的使用占比

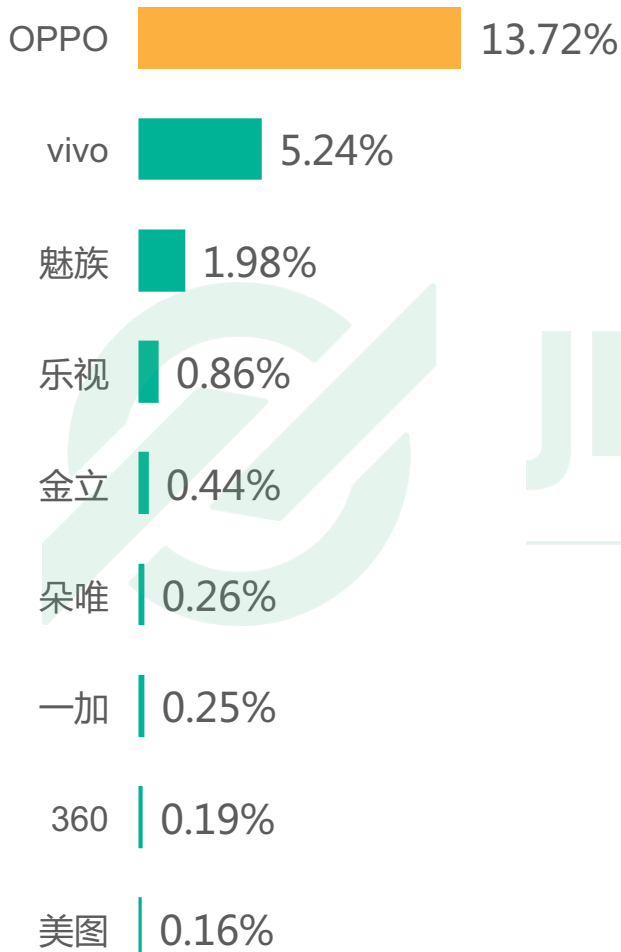
王者荣耀用户画像

王者荣耀用户安卓手机偏好：青睐OPPO旗下机型

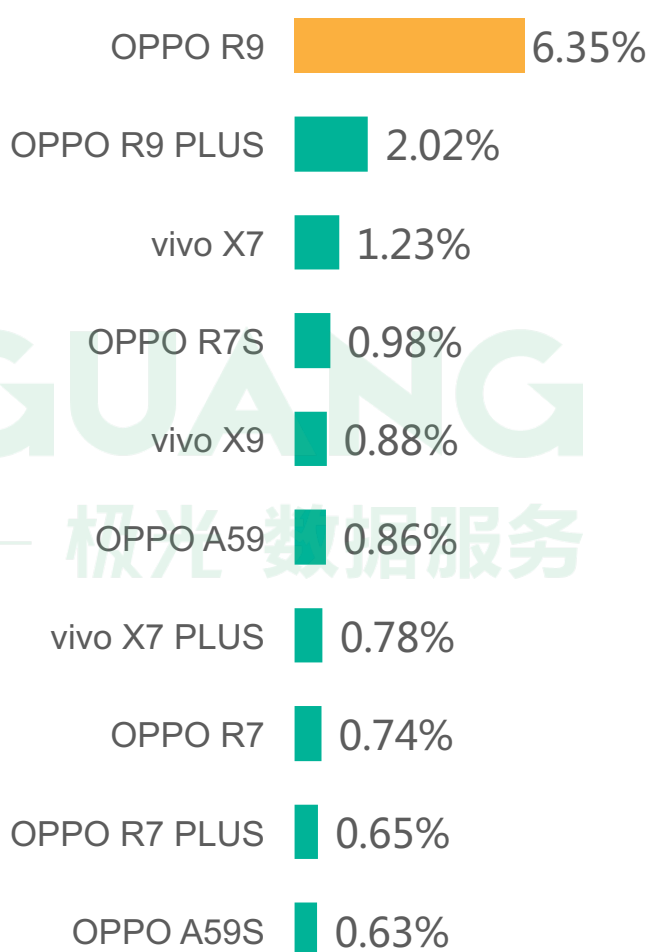
- 极光大数据显示，王者荣耀用户最为偏好安卓手机品牌为OPPO，偏好度为13.72%
- 王者荣耀用户最为偏好安卓机型为OPPO R9，偏好度为6.35%

王者荣耀用户安卓手机偏好分析

安卓品牌偏好度



安卓机型偏好度



*偏好度取数范围：渗透率top1000的安卓机型

*品牌偏好度=单个品牌在王者荣耀用户群体中的使用占比-单个品牌在整体网民中的使用占比，例如华为手机用户在该玩家群体中占比 11.17%，接近或低于其在整体市场的占比，故华为品牌的偏好度没有列入前10位

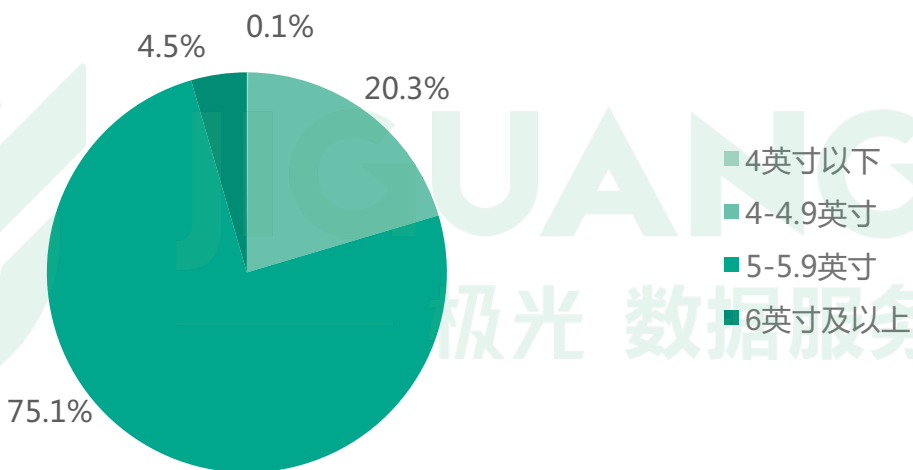
机型偏好度=单个机型在王者荣耀用户群体中的使用占比-单个机型在整体网民中的使用占比

王者荣耀用户画像

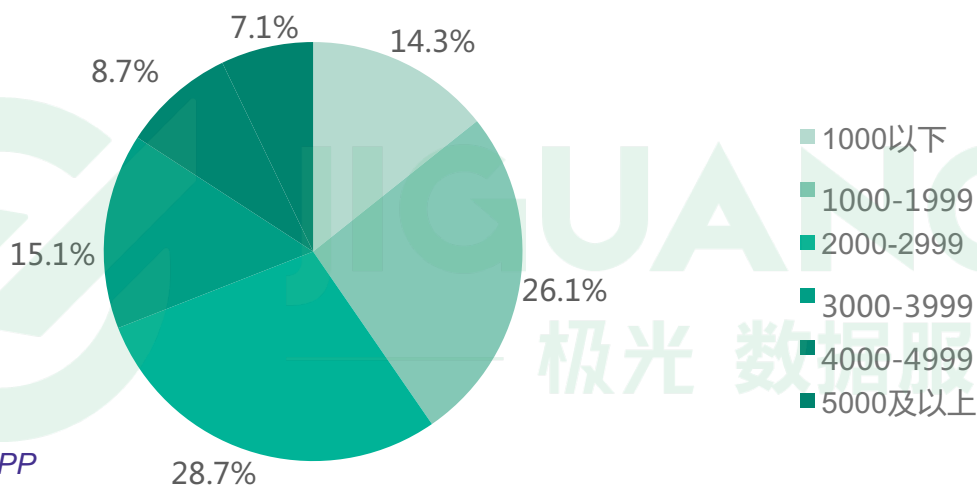
超七成用户设备尺寸为5-5.9英寸

- 极光大数据显示，75.1%王者荣耀用户设备主屏幕为5-5.9英寸
- 王者荣耀用户机型价格分布占比最高为2000-2999元，占比28.7%

王者荣耀用户设备主屏幕尺寸占比分布



王者荣耀用户机型价格占比分布



数据来源：极光iAPP

取数周期：2017.05

包含苹果手机

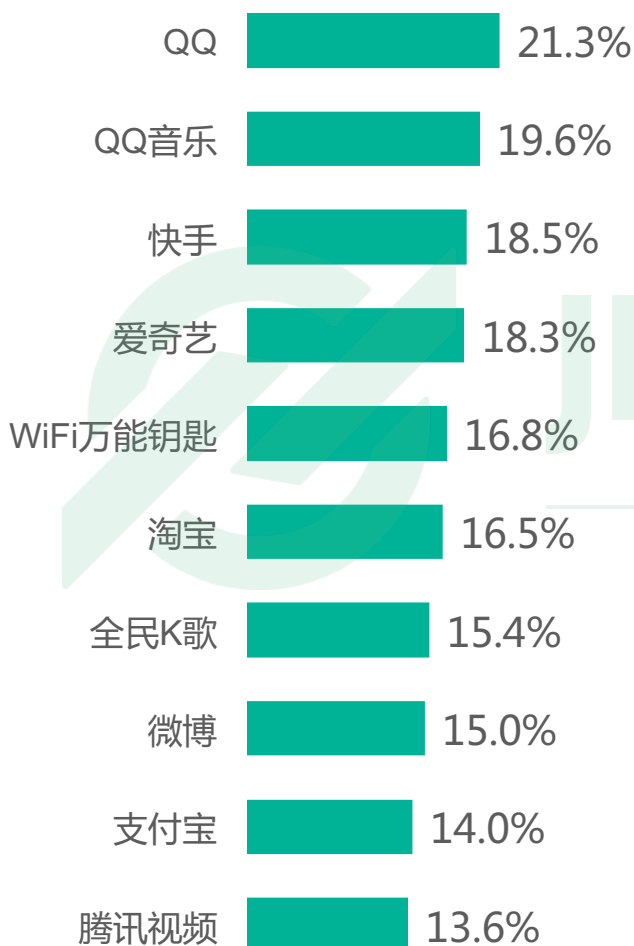
王者荣耀用户画像

王者荣耀用户：对腾讯旗下产品较为青睐

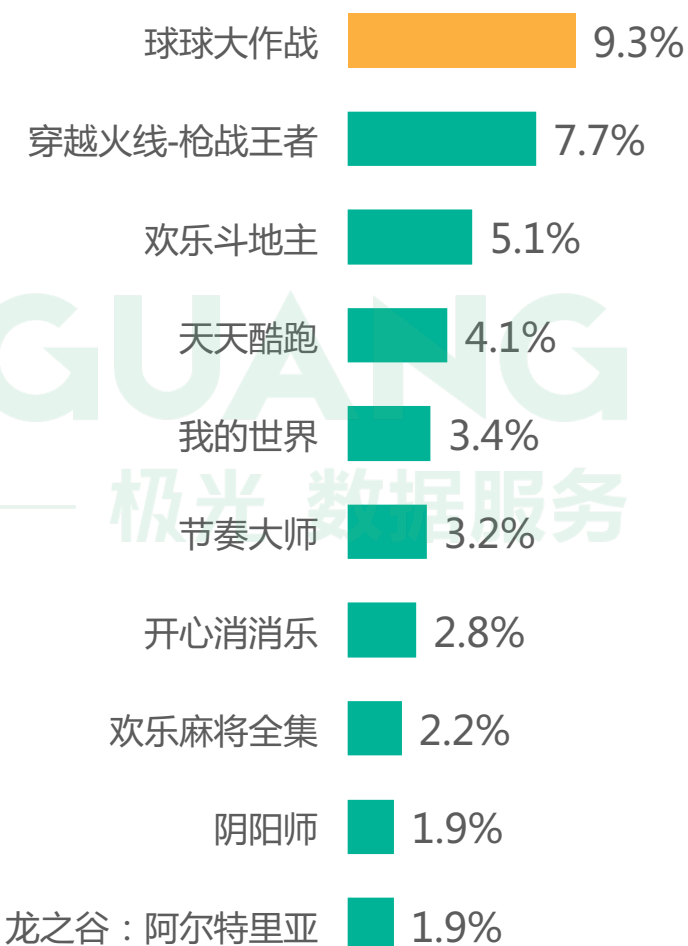
- 极光大数据显示，王者荣耀用户最为偏好应用QQ、QQ音乐和快手
- 王者荣耀用户最为偏好的手游为球球大作战，其次为穿越火线-枪战王者

王者荣耀用户应用偏好度分析

全网应用偏好度



手游应用偏好度



*偏好度取数范围：在王者荣耀用户中达到渗透率top1000的全网应用或渗透率top500的手游应用

*全网应用偏好度=单个应用在目标人群中的安装占比-单个应用整体网民的安装占比；

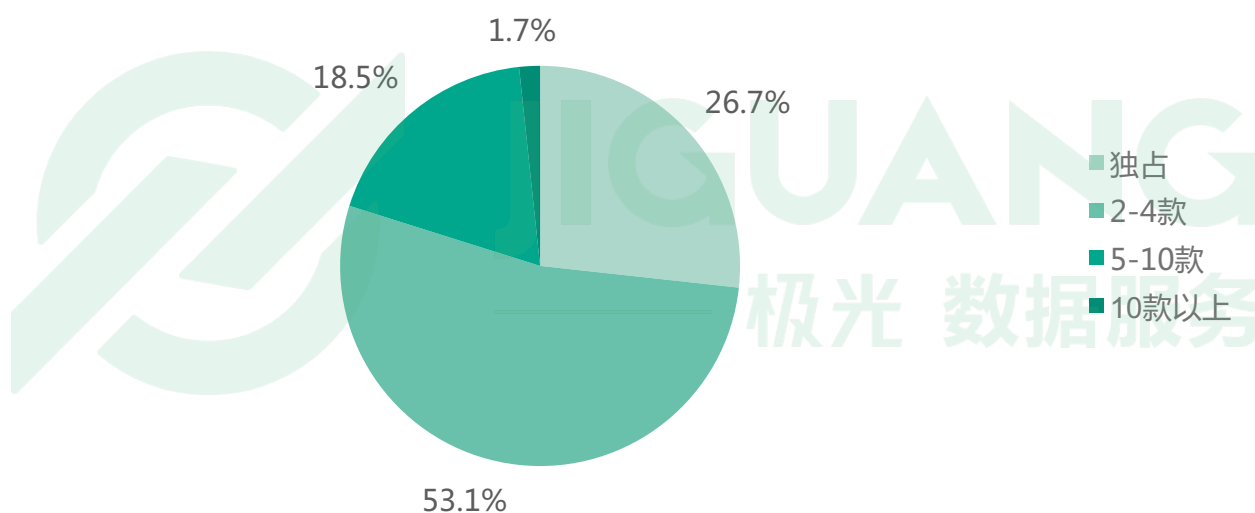
手游应用偏好度=单个手游应用在目标人群中的安装占比-单个手游应用整体网民的安装占比

王者荣耀用户画像

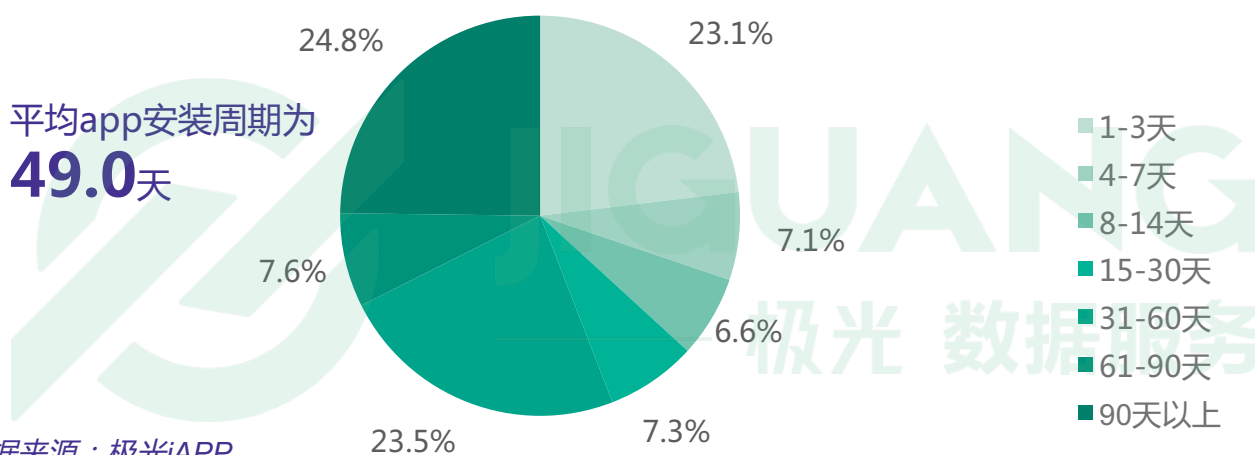
26.7%王者荣耀用户未安装其他手游应用

- 极光大数据显示，26.7%王者荣耀用户未安装其他手游应用
- 王者荣耀平均安装周期为49.0天

王者荣耀用户手游安装数量分布



王者荣耀用户安装周期分布



平均app安装周期为
49.0天

数据来源：极光iAPP

取数周期：2016.12-2017.05

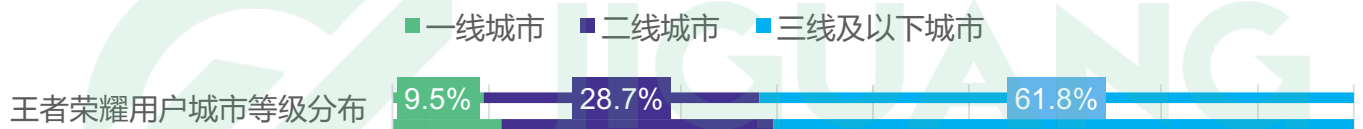
统计周期内未卸载的用户按照安装周期为120天纳入平均周期计算

王者荣耀用户画像

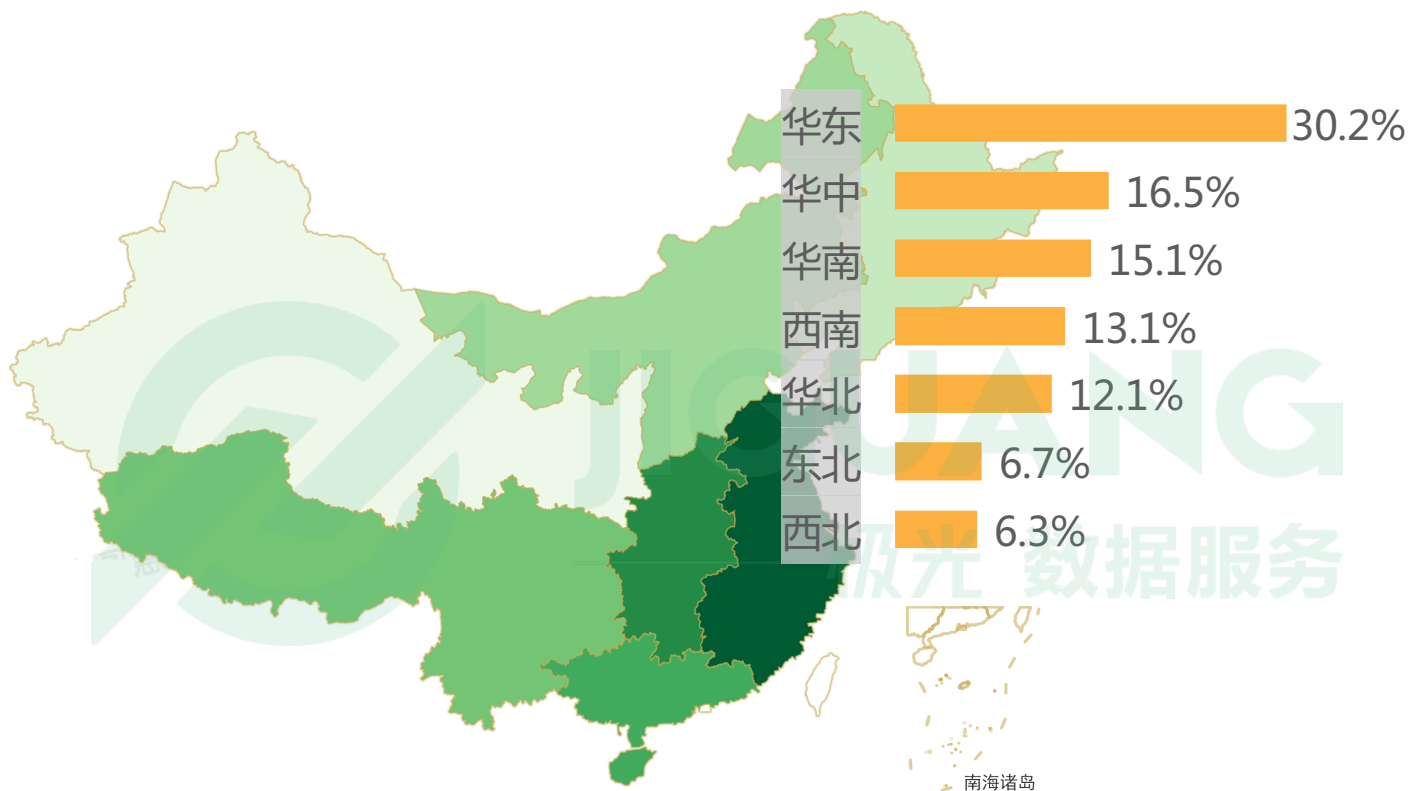
约1/3王者荣耀用户来自华东地区

- 根据极光大数据统计，王者荣耀用户相比全国网民分布更偏向二三线城市
- 华东地区的王者荣耀用户最多，占30.2%

王者荣耀用户城市等级分布



王者荣耀用户地区分布



数据来源：极光iAPP

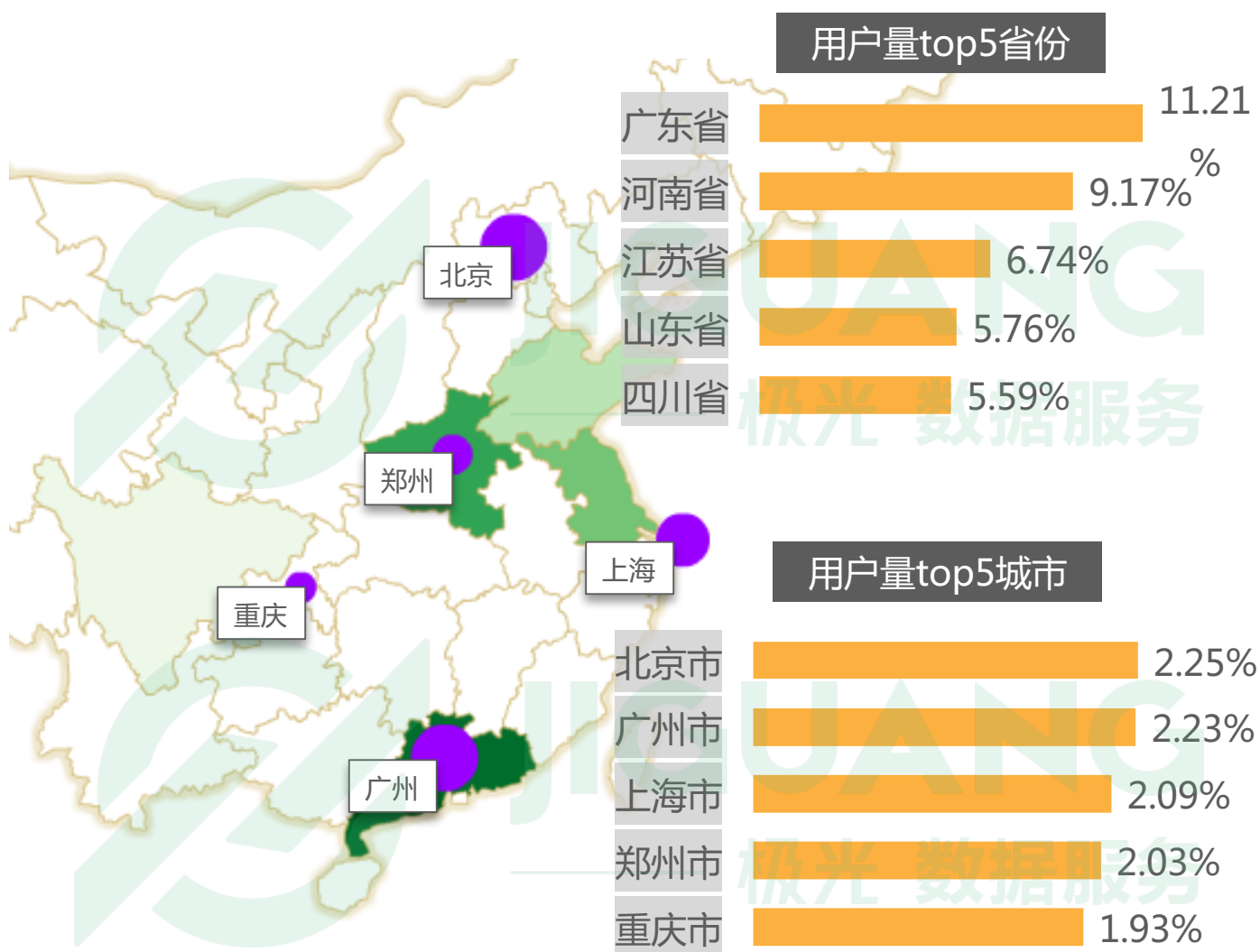
取数周期：2017.05

王者荣耀用户画像

王者荣耀用户占比最高省份为广东省

- 根据极光大数据统计，王者荣耀 11.21%用户来自广东省，2.25%用户来自北京市

王者荣耀用户省份及城市分布概况



数据来源：极光iAPP

取数周期：2017.05

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2016年12月-2017年5月

具体数据指标请参考各页标注

3. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。至今我们已经服务了超过50万款移动应用，累计覆盖超过80亿个移动终端，月独立活跃设备超过7亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光广告服务和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光广告服务：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



极光大数据

Kenneth

Tel: +86 138-0296-0066

Email: kenneth.tang@jiguang.cn

数据改变世界