

2017Q1中国手机浏览器 市场季度监测报告

2017Q1 China Mobile Browser Market
Quarterly Research Report

(内部精简版)



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

iiMedia 艾媒咨询
Research



研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业与手机浏览器用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截至2016年12月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.98亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，**详情可咨询Research@iimedia.cn**。

目录

1

2017Q1中国手机浏览器市场发展
现状

2

2017Q1中国手机浏览器用户分析

3

2017Q1中国手机浏览器直播功能
案例分析

4

2017年中国手机浏览器市场发展
趋势



PART ONE

2017Q1中国手机浏览器

市场发展现状

中国手机浏览器发展历程



中国手机浏览器生态图谱



注：未穷尽所有厂商，列举不涉及排名。

2017Q1中国手机浏览器市场动态

各大手机浏览器转型基本完成

经过2015-2016年转型期，UC手机浏览器去掉浏览器标签，转型为内容资讯分发平台；QQ手机浏览器重新定位为内容聚合与内容消费平台；360手机浏览器8.0大改版，转型为内容聚合与工具服务结合型产品；百度手机浏览器凭人工智能技术，转型为聚合信息精准推送平台。

VR/AR技术成为手机浏览器新探索入口

2017年春节期间，QQ手机浏览器推出以AR实景送祝福玩法。2月，谷歌Chrome浏览器安卓版支持VR技术，并于4月增加在线VR体验商店。艾媒咨询分析师认为，将手机浏览器与热门科技VR/AR技术结合，或将改变用户在移动端浏览和获取信息的方式。

360手机浏览器月度独立设备数破亿，增速行业第一

2017年4月，360手机浏览器月度独立设备数首度突破一亿大关，增速连续数月保持行业第一。艾媒咨询分析师认为，360手机浏览器凭借着安全性、功能和资源多样性深受网民青睐。

UC投入3000万美元布局东南亚市场

2017年1月，阿里UC头条宣布未来两年内准备投入3000万美元，扶持东南亚地区自媒体内容生产。艾媒咨询分析师认为，目前国内内容分发与手机浏览器市场竞争激烈，UC布局东南亚市场带动更大用户规模。

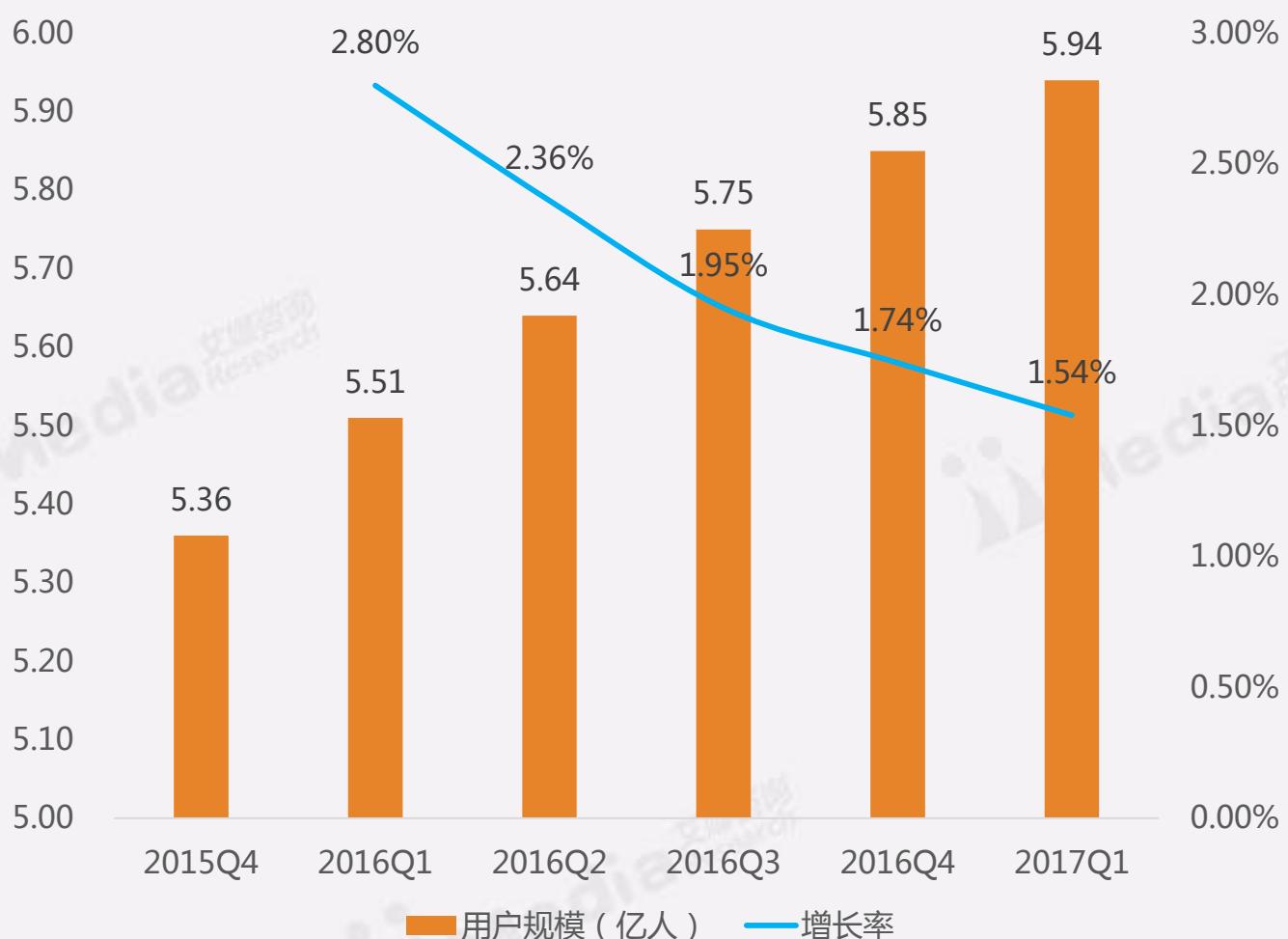
分析师速评

艾媒咨询分析师认为，经过市场消沉期与转型期，手机浏览器从访问互联网工具转变为内容和服务聚合平台，市场竞争进入后半阶段，凭借特色功能与服务，提升用户粘性，实现差异化竞争。

2017Q1中国手机浏览器用户规模达5.94亿人

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2017Q1中国手机浏览器用户规模达5.94亿人，较2016Q4增长1.54%，增长率进一步放缓。艾媒咨询分析师认为，随着智能手机用户规模趋于饱和，手机浏览器用户规模趋于成熟与稳定，已进入存量阶段。经过集体转型阶段，手机浏览器通过优化性能、特色功能与服务，形成自身竞争优势，将有助于其增强用户粘性，留存用户。

2015Q4-2017Q1中国手机浏览器用户规模

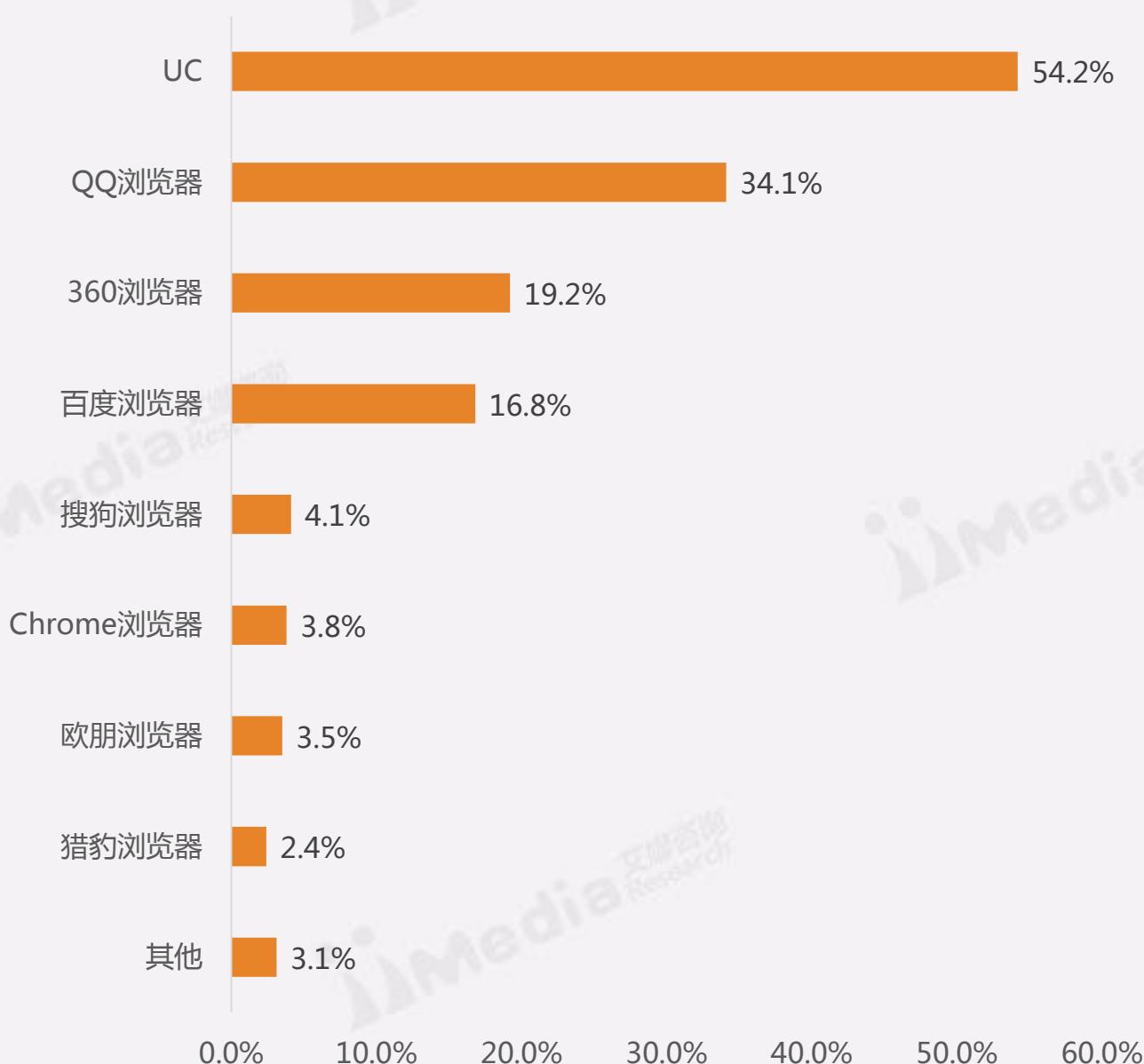


数据来源：艾媒北极星（截至2016年12月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.98亿独立装机覆盖用户行为监测）

UC、QQ浏览器、360浏览器位列前三

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2017Q1中国第三方手机浏览器用户活跃分布中，UC以54.2%排名第一；QQ浏览器次之，占比为34.1%；360浏览器、百度浏览器分别以19.2%、16.8%位居第三、第四。其中360浏览器较2016Q3的16.8%增长了2.4%，在行业中增幅最大。艾媒咨询分析师认为，各大手机浏览器转型基本完成，中国手机浏览器市场竞争进入后半期，呈现四分天下局面。手机浏览器通过细分功能与特色服务提升用户活跃度，将有助于其形成竞争优势。

2017Q1中国第三方手机浏览器用户活跃分布



数据来源：艾媒北极星（截至2016年12月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.98亿独立装机覆盖用户行为监测）



PART TWO

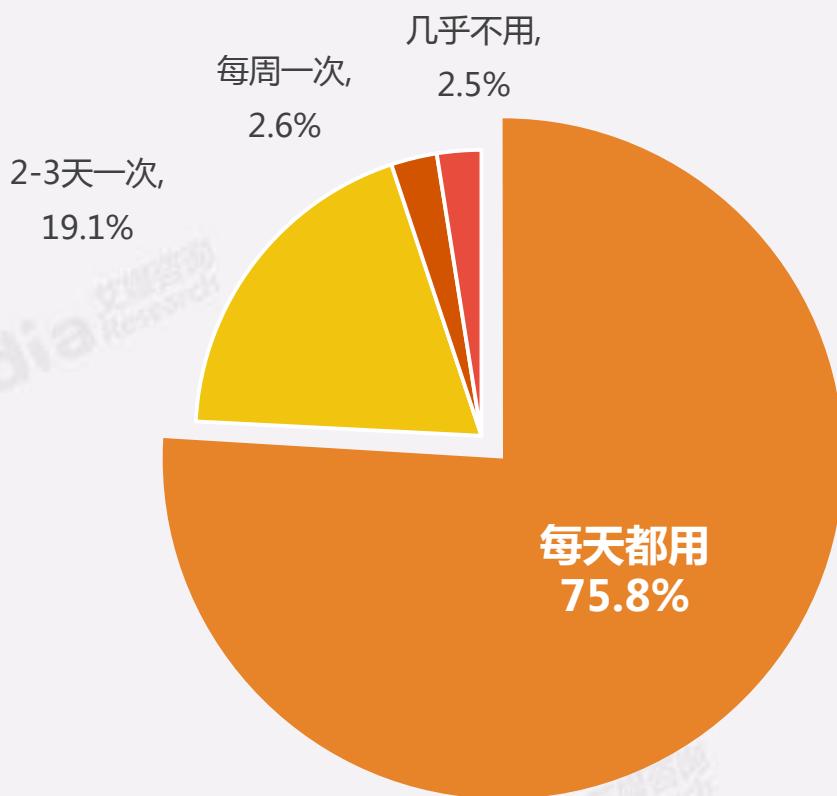
2017Q1中国手机

浏览器用户分析

手机浏览器细分功能入口属性强

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2017Q1中国手机浏览器用户使用频率较高，每天都用手机浏览器的用户占比达75.8%。艾媒咨询分析师认为，手机浏览器具有搜索查询、浏览网址等基本功能，第三方手机浏览器更具有网址导航、应用入口、资讯分发、娱乐等细分功能，为用户提供获取信息的平台，获得较高用户使用频率。

2017Q1中国手机浏览器用户使用频率分布

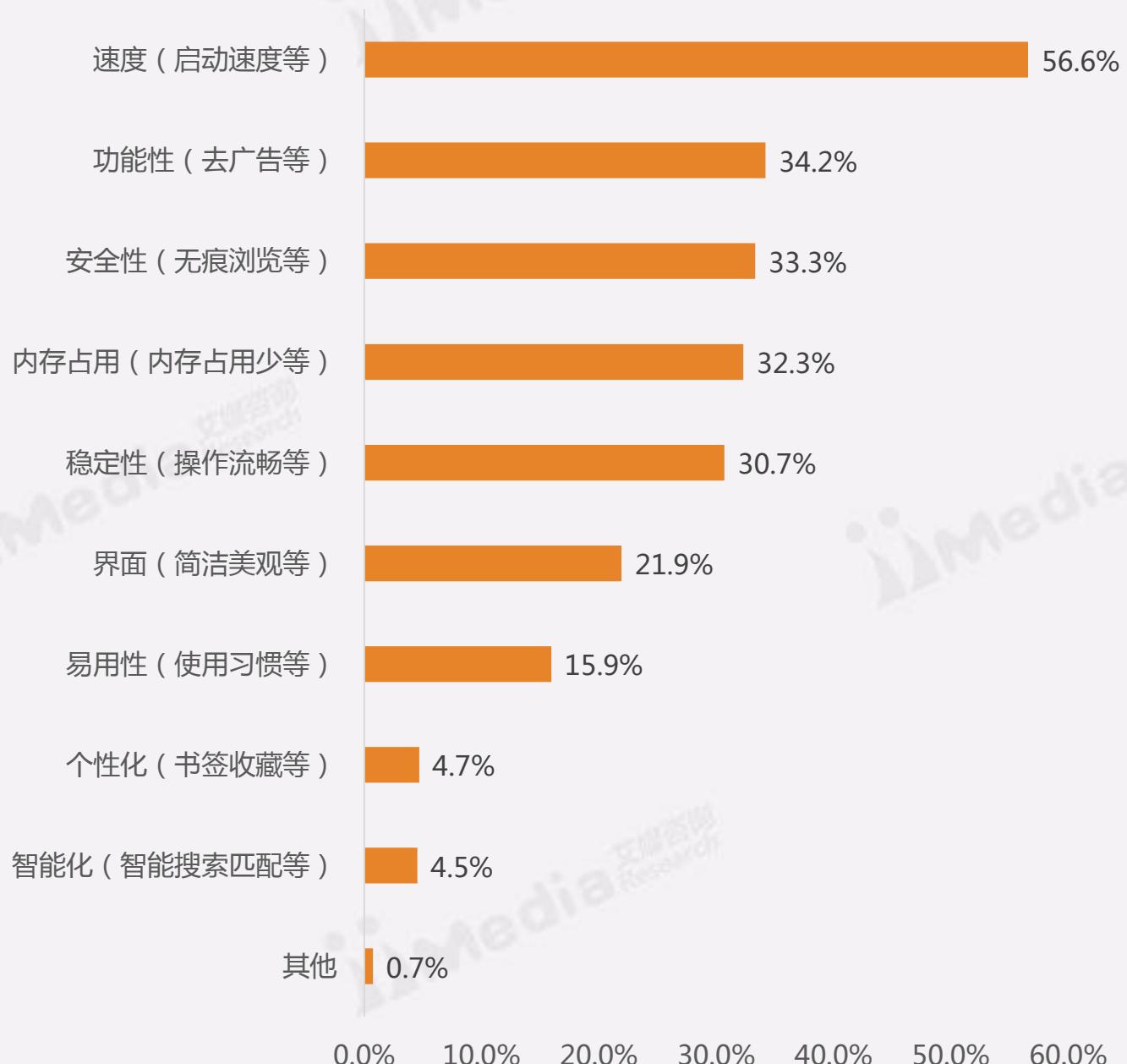


手机浏览器速度是用户首要关注点

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，以手机浏览器速度为选择标准的用户占比过半，为56.6%；功能性、安全性、内存占用、稳定性也是用户较关注的选择标准。

艾媒咨询分析师认为，速度等基础性能仍为手机浏览器用户选择标准，在改善基础性能前提下，从功能、界面、个性化等方面提升用户体验，有助于手机浏览器提升用户活跃度，留存用户。

2017Q1中国手机浏览器用户选择标准分布

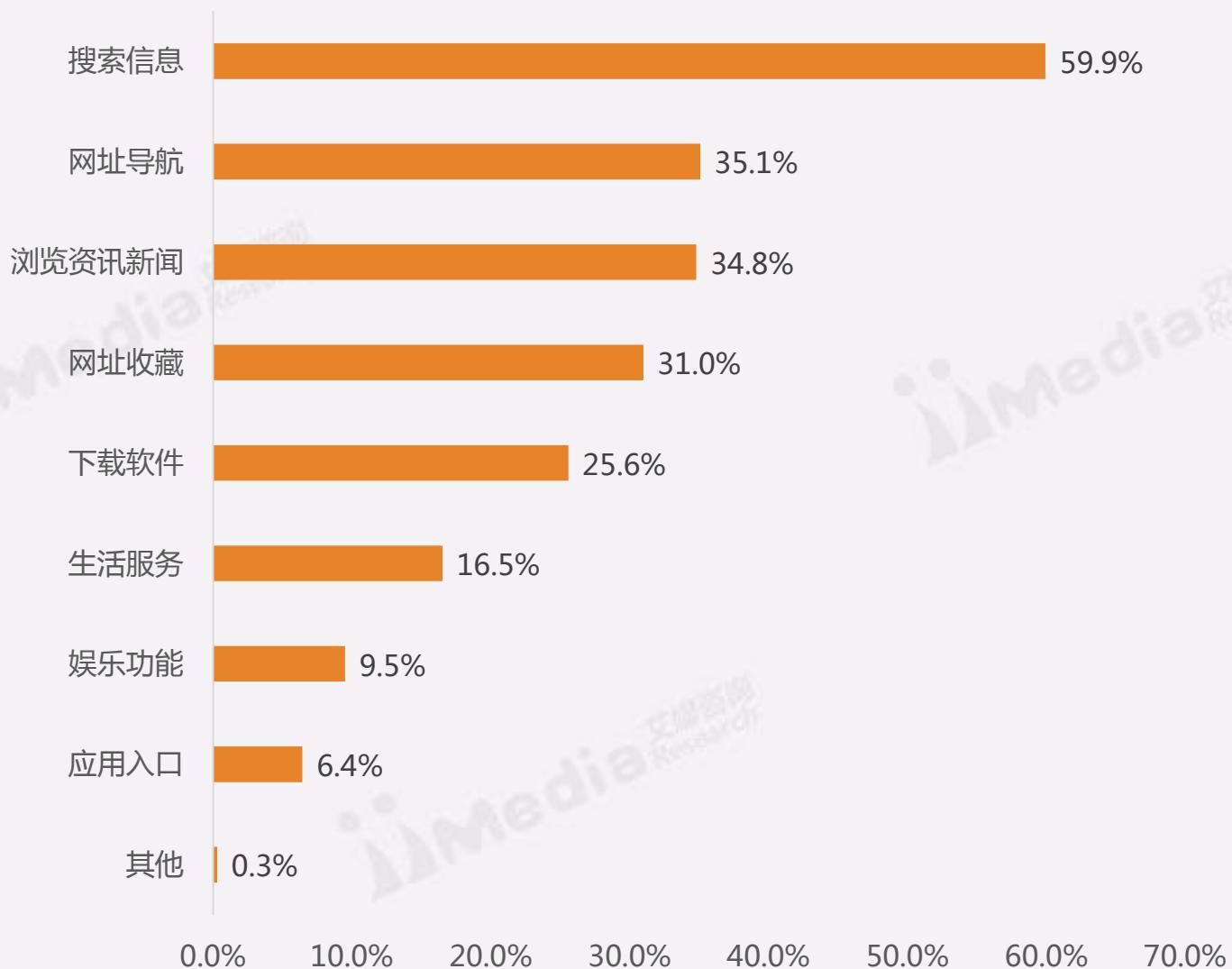


约六成用户使用搜索信息功能

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，约六成手机浏览器用户使用搜索信息功能，占比为59.9%。使用网址导航、浏览资讯新闻、网址收藏功能的用户较多。使用娱乐功能、应用入口功能的用户则较少。

艾媒咨询分析师认为，搜索信息是用户使用手机浏览器最重要的工具功能。随着手机浏览器转型基本完成，网址导航、浏览资讯新闻等细分功能被越来越多用户使用。另外值得关注的是生活服务类功能，浏览器正作为一个平台将各种生活服务聚合起来，如天气预告、地图导航、缴纳水电费等，为用户提供更便利的生活方式。但娱乐、应用入口功能用户使用率低，在吸引用户、提升用户体验上仍有发展空间。

2017Q1中国手机浏览器用户使用功能分布

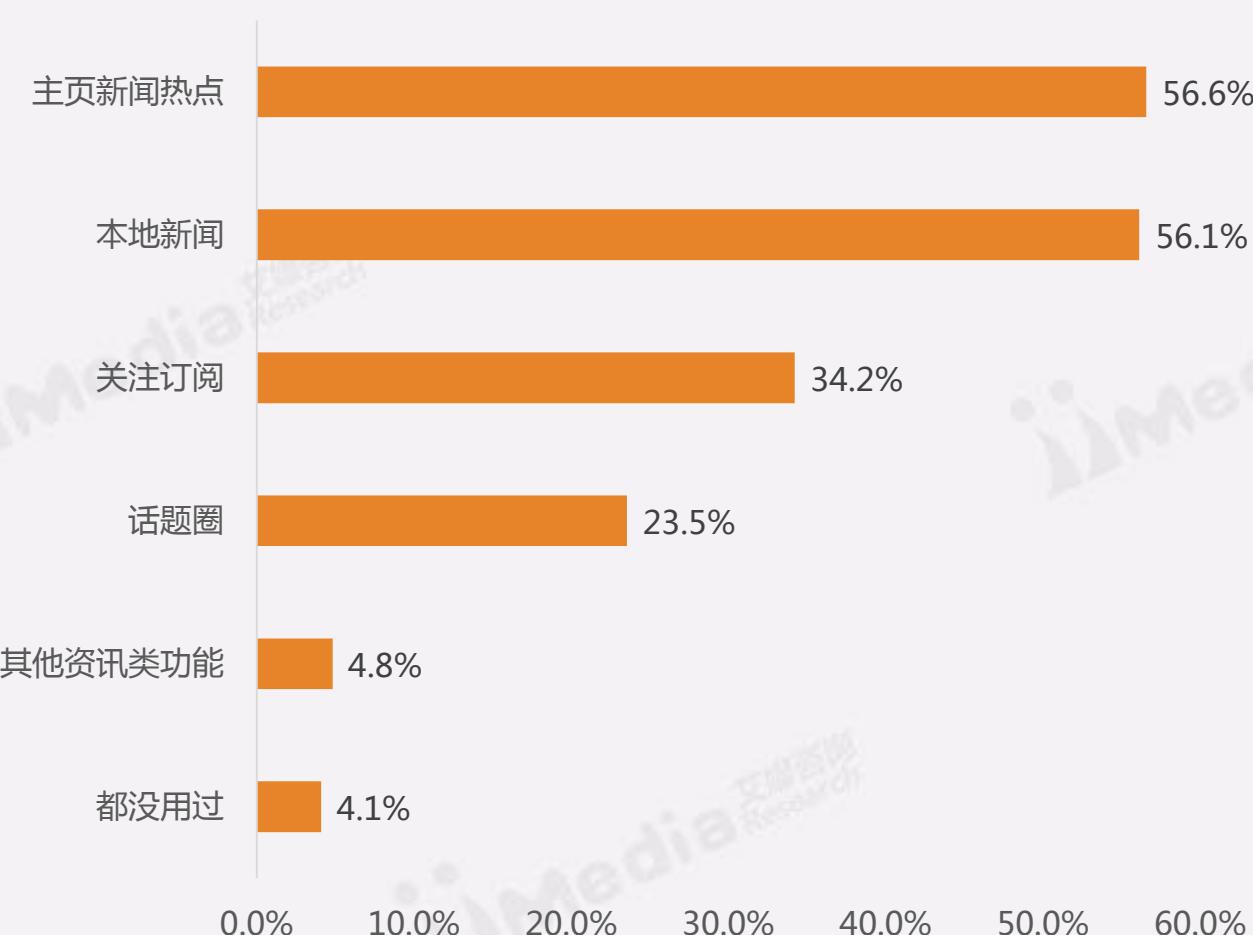


用户倾向关注主页新闻热点、本地新闻

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2017Q1中国手机浏览器用户使用资讯类功能情况中，用户倾向于使用主页新闻热点、本地新闻功能获取资讯，占比分别为56.6%、56.1%。

艾媒咨询分析师认为，主页新闻热点用户曝光率较高，获得较多用户使用；本地新闻贴近用户生活，受到用户欢迎。手机浏览器根据用户浏览行为与定位，个性化与智能化地分发资讯，优化资讯类功能，有助于提升用户体验，吸引新闻热衷者，提升用户流量。

2017Q1中国手机浏览器用户使用资讯类功能情况

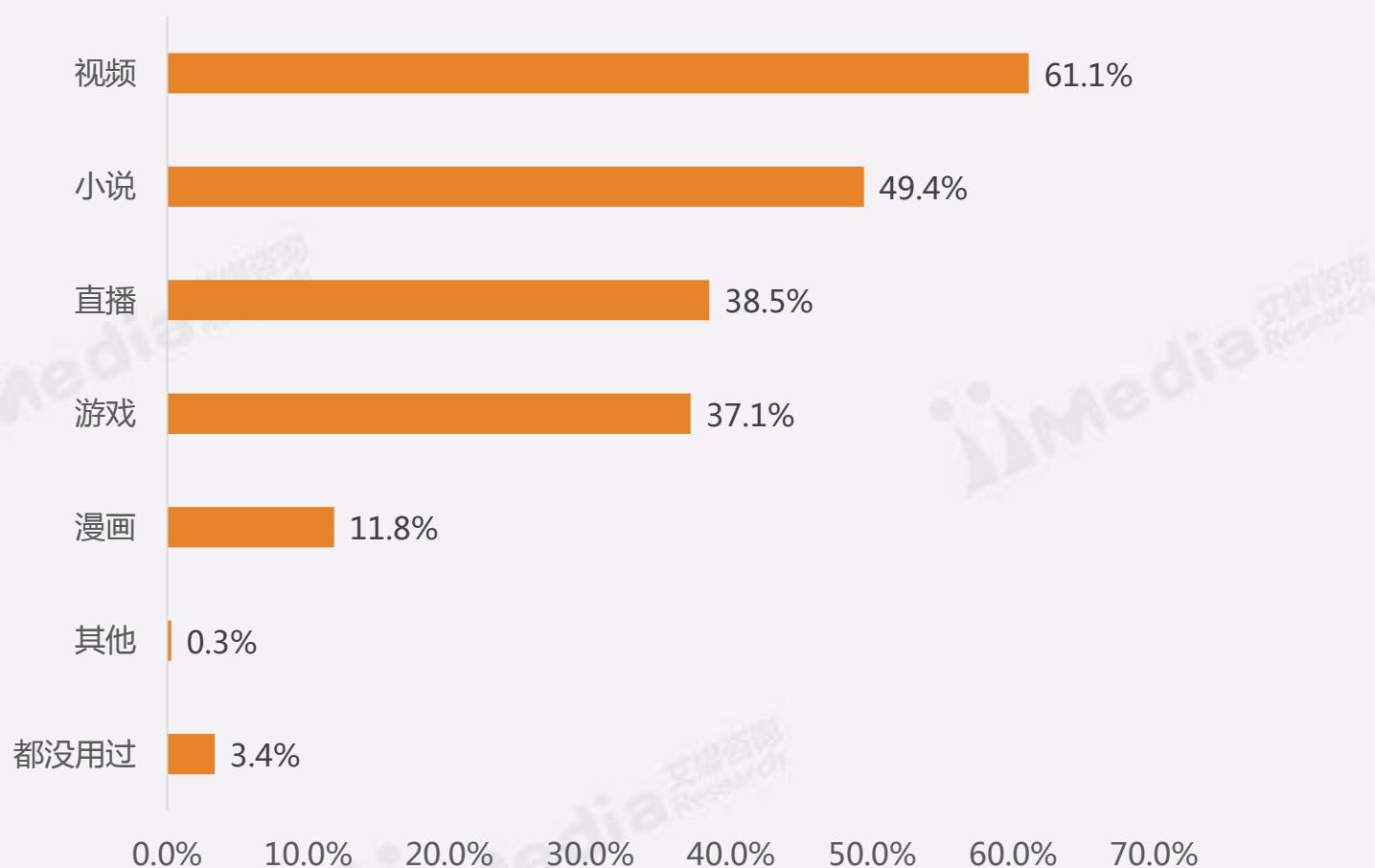


视频功能成手机浏览器用户新关注点

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2017Q1中国手机浏览器用户使用娱乐类功能情况中，使用视频功能的用户占比最高，为61.1%，使用漫画功能的用户占比较少。

艾媒咨询分析师认为，目前手机浏览器用户使用娱乐功能以看视频和阅读小说为主，手机浏览器需通过优化页面流畅度、解决卡顿、闪退等问题，提升用户在直播、游戏等娱乐功能的体验，促进更多用户使用。

2017Q1中国手机浏览器用户使用娱乐类功能情况

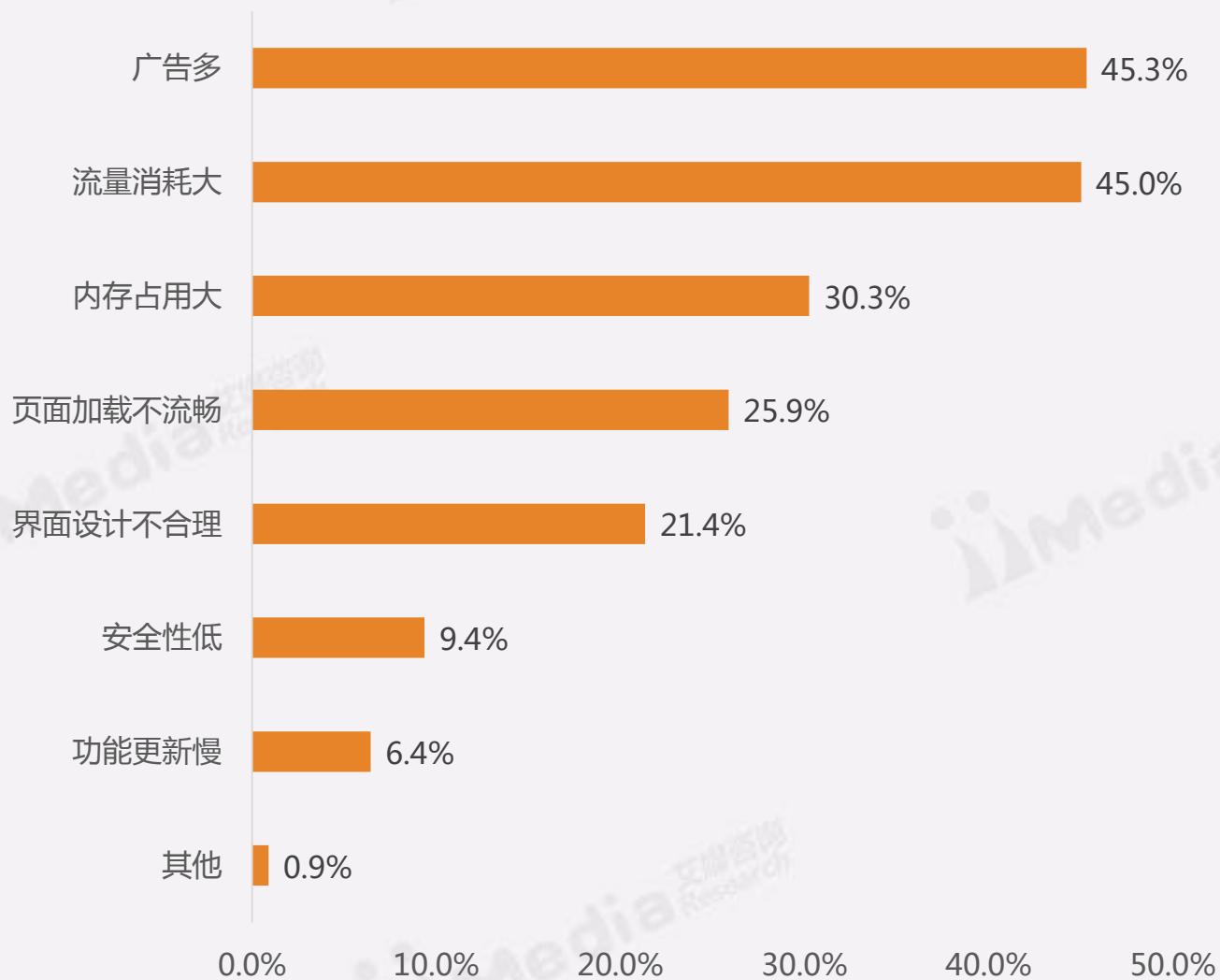


手机浏览器广告、流量消耗问题突出

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，广告多、流量消耗大成为手机浏览器主要问题，占比分别为45.3%、45.0%。

艾媒咨询分析师认为，随着WiFi网络普及与流量成本降低，流量消耗大的问题将会解决。手机浏览器需在页面流畅、界面设计、安全性等方面提升用户体验，同时合理植入广告，在提升用户体验与广告盈利模式中寻找发展平衡点。

2017Q1中国手机浏览器存在的问题分布





PART THREE

2017Q1中国手机浏览器

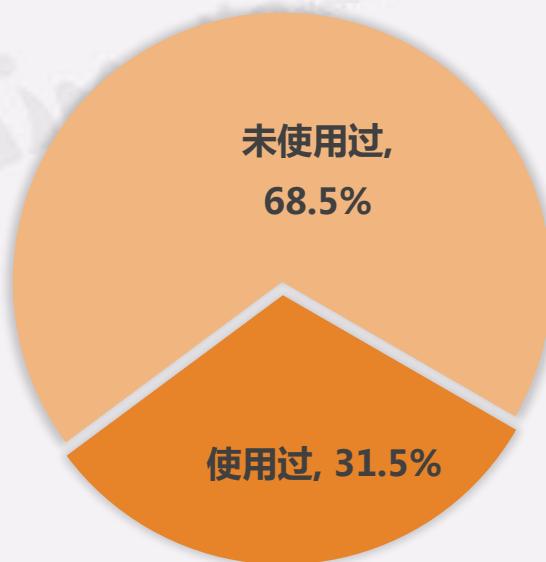
直播功能案例分析

手机浏览器有待完善直播功能

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，使用过手机浏览器直播功能的用户占31.5%。其中分别有52.2%、38.9%用户使用QQ手机浏览器、360手机浏览器直播功能。艾媒咨询分析师认为，随着直播大热，手机浏览器直播功能受到用户关注并使用，并从中获得流量收入。未来手机浏览器对直播性能的完善、将成为其直播功能市场竞争关键。

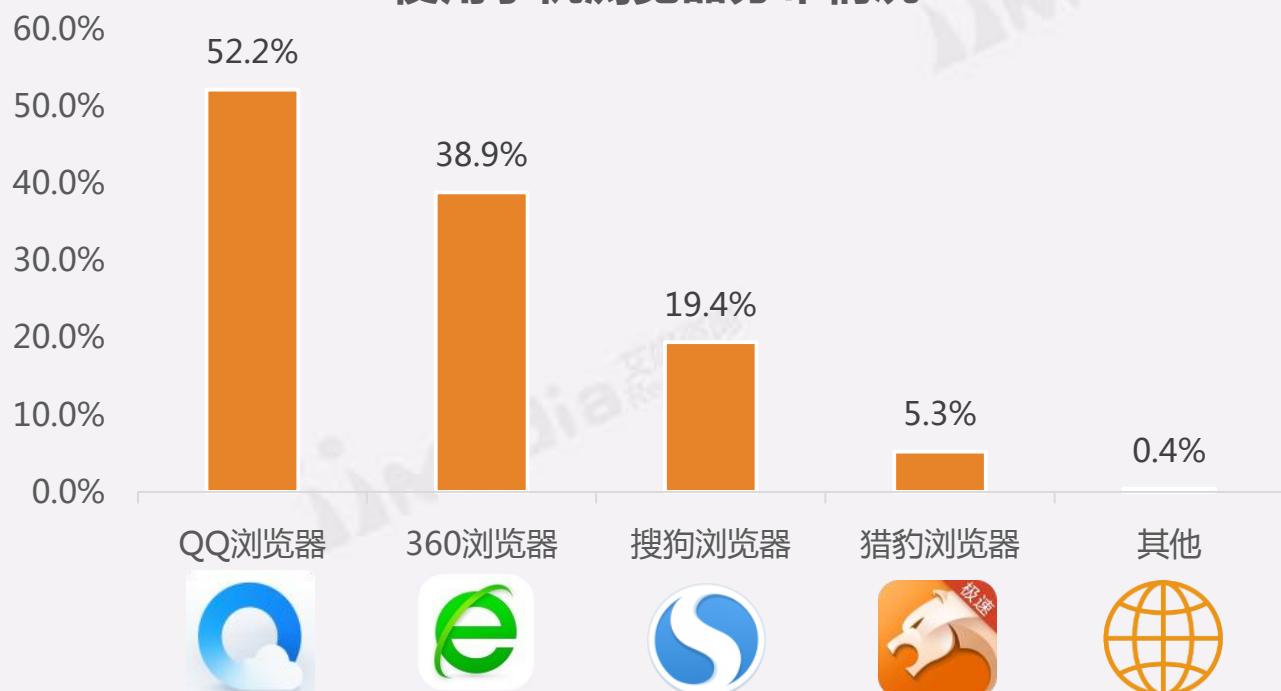
2017Q1中国手机浏览器直播功能

用户渗透情况



2017Q1中国手机浏览器直播功能用户

使用手机浏览器分布情况



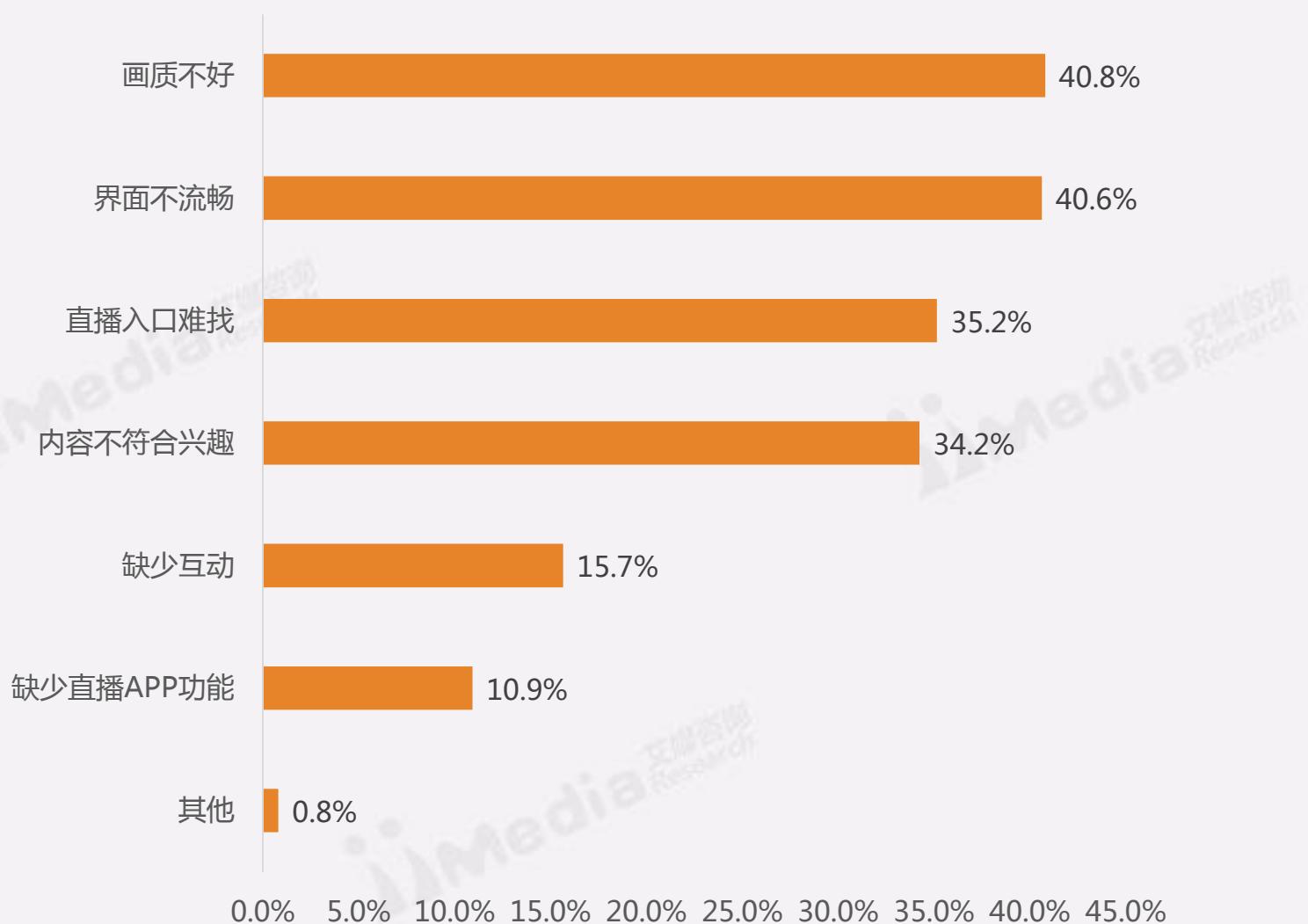
数据来源：iiMedia Research

iiMedia 艾媒咨询
Research

画质与流畅度成直播功能主要问题

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，画质不好、界面不流畅成为手机浏览器直播功能主要问题，占比分别为40.8%、40.6%；其次，直播入口难找、内容不符合兴趣问题较大，占比分别为35.2%、34.2%。艾媒咨询分析师认为，在直播页面画质及流畅度上做出改进，提升直播内容质量，提供便捷入口并根据用户特点提供直播内容，也能优化用户观看直播的体验，提升用户对手机浏览器好感度与粘度。

2017Q1中国手机浏览器直播功能存在问题分布





360：安全、轻快、自由

360手机浏览器以“安全、轻快、自由”为基础理念，将搜索、轻应用、资讯、视频等内容整合，主界面以简洁设计呈现，并给予用户自由定制主界面的权利。艾媒咨询分析师认为，360手机浏览器在界面设计、交互体验上更加人性化，满足当前年轻用户简便、个性化需求，良好的用户体验将有助于360市场份额提升。



安全

360凭借安全卫士优势，为用户网购等涉及金钱交易的行为提供支付安全保障，同时还能拦截木马，在安全性上比其他浏览器更具优势。



轻快

360手机浏览器界面以轻桌面形式，内置各种轻应用，并按照功能分类。用户无需下载即可访问应用，减少APP用户手机内存占用，用户获得更流畅的使用体验。



自由

360主界面为用户提供常用网址导航，用户也可根据个人喜好添加其他应用程序，十数种分类、上百个零内存占用的App轻应用可供选择，以满足用户多种工具服务、内容消费的需求。



360手机浏览器直播：对接花椒直播

360手机浏览器充分利用内部资源优势，在内容上无缝对接花椒直播，专门设立直播频道，用户无需下载直播App，即可进入直播专区与主播互动。



直播功能是360手机浏览器建设内容平台与内容生态圈的重要一环。艾媒咨询分析师认为，直播的纳入将与其他内容频道一起，共同为360手机浏览器用户提供闲暇时间内容消费场景，同时也弥补图文资讯、短视频等互动不足的劣势，使整个内容平台在内容类型、互动方式、新鲜时趣等方面都更加全面、生动。



UC：大数据新兴媒体平台

UC转型为大数据新兴媒体平台，以“资讯看UC，般配你的热爱”为口号，在庞大用户群与UC头条优质内容支持下，运用大数据匹配用户个性需求，为用户分发资讯内容。艾媒咨询分析师认为，UC在国内市场地位已经稳定，结合国外当地情况，借助国内优势发力，将有助于UC加快扩展海外市场，从中获取利润。



极速模式与智能无图在网速慢或流量环境下，采用云端加速技术，加快用户浏览页面速度。



植入UC头条、视频、订阅号的海量资讯内容，涵盖各范围，为用户了解最新时事提供便捷渠道。



夜间模式使用户夜间阅读小说保护视力；智能拼页拼接多个页面，给予用户畅快的阅读体验。



用户根据自己喜好进行收藏。同时，用户阅读小说时可根据需求调整字体大小、页面背景。



UC手机浏览器直播入口深

UC对PC版本浏览器推出包括小窗口弹出、截屏连拍、gif合成及直播录制为一体的直播功能矩阵，早期更新的5.0版本号称“全球首款直播浏览器”。手机浏览器直播入口较深，用户需找到导航页“视频大全”入口才能进入“神马视频”网站并找到“直播”栏目。相比PC端，手机版不提供录播等功能。艾媒咨询分析师认为，目前UC还未完全规划和打通手机浏览器直播功能渠道。



目前“神马视频”直播功能对接YY直播平台，用户很难找到其他直播网站节目。艾媒咨询分析师认为，将手机端直播纳入直播功能矩阵，融合PC段直播功能优势进行新一轮资源整合是UC入局直播的一大趋势。



QQ：不止一面的内容聚合平台

QQ手机浏览器主张“不止一面，大有看头”，打造一个内容聚合平台，提供内容消费入口、生活服务、社区互动等功能。艾媒咨询分析师认为，QQ手机浏览器在功能多样性、服务便捷性、平台互动性能满足用户，尤其是90后用户需求，在未来一定时期内仍占有较大市场份额。

QQ手机浏览器首页接入多个热门APP，使应用内容与服务直达用户，减少应用推广成本，提高分发效率，同时减少用户手机内存占用。



热门APP入口

QQ手机浏览器提供 WiFi 助手、会生活等多种生活服务功能，2月又上线免费问医生功能，贴近用户生活，提高用户使用频率。



内容消费

QQ手机浏览器提供小说、视频、游戏等内容消费入口，把提升用户内容消费体验作为核心目标，智能精准推送符合用户兴趣的内容，获得用户青睐。



社区互动



QQ手机浏览器利用腾讯社交方面优势，提供小说社区、话题圈等社区互动功能，满足用户同好互动、社交需求，提升用户活跃度。

生活服务



QQ手机浏览器直播：平台资源优势整合

QQ手机浏览器在首页设有“直播”选项，功能主页分推荐、关注、明星、热点、游戏五个板块。用户可根据个人喜好在线预约明星直播。



聚合：提供映客、人人、六间房等直播平台入口



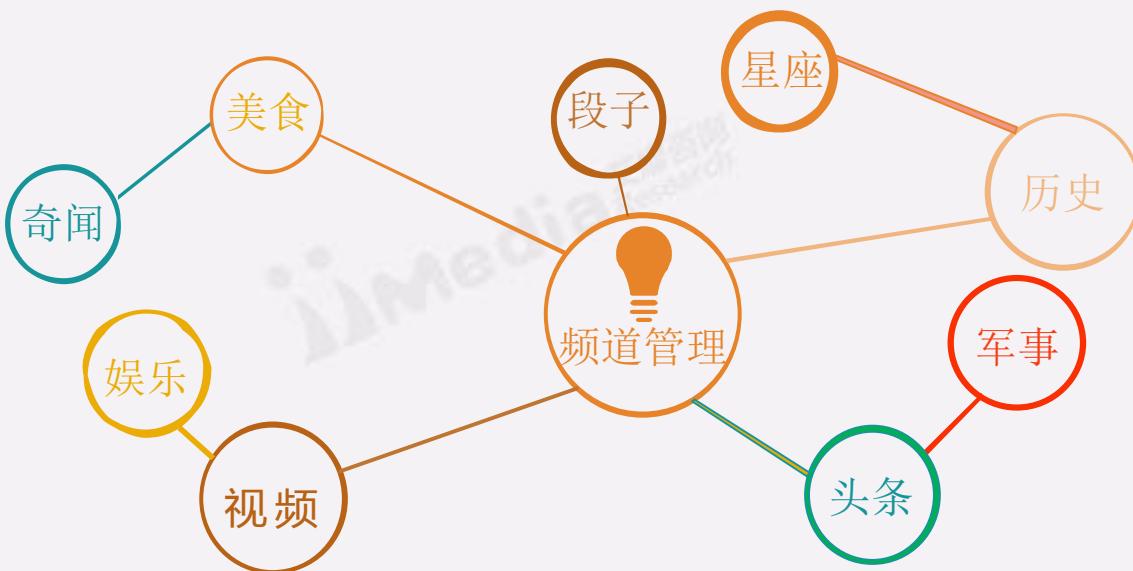
引流：对接包括新闻、游戏在内腾讯各直播平台

QQ手机浏览器直播功能提供直播平台聚合，同时整合腾讯新闻、企鹅电竞业务平台优势，从生活、明星、娱乐、社会热点播报等不同场景切入，满足不同受众群内容需求。艾媒咨询分析师认为，QQ手机浏览器基于平台优势资源整合利于腾讯构造更加丰富的直播内容生态。



搜狗：打造体验流畅的内容平台

搜狗手机浏览器致力于提供高速浏览的极致用户体验，号称“0秒启动，瞬间打开”，上网提速60%。此外，世界新鲜奇闻、百万优质免费小说书城也是搜狗手机浏览器的主打特色。艾媒咨询分析师认为，随着IP产业的火爆，原著小说阅读受追捧，这为注重阅读体验的搜狗手机浏览器提供了未来的发展良机。



搜狗手机浏览器将内容分为多个种类，除了“视频”、“头条”、“娱乐”等常规频道之外，还有“重口味”、“钓鱼”、“奇闻”等特殊类别，并为用户提供频道管理功能。





搜狗手机浏览器直播：注重观看体验

搜狗直播与龙珠、六间房等直播平台合作，提供美女、游戏、秀场、影视等类型节目聚合。手机浏览器直接对接搜狗直播网站入口。搜狗PC端浏览器亦重视直播观看体验，并推出了手机版所没有的“直播录制”功能。艾媒咨询分析师认为，接近用户日常生活场景的直播节目聚合有助于搜狐手机浏览器吸引用户、提高用户黏度。



作为搜狗手机浏览器主打功能，“直播”栏目被设置在了页面上端显眼处，依靠简洁的可视化与交互设计，方便搜狗手机浏览器用户一键到达搜狗自有直播聚合平台“搜狗直播”。艾媒咨询分析师认为，未来搜狗手机浏览器可在用户体验、合作资源方面继续发力，利用现有平台优势打造更优质的直播观看体验。



PART FOUR

2017年中国手机 浏览器市场发展趋势

2017年中国手机浏览器市场发展趋势

1

基础性能提升

随着智能手机硬件设备不断完善，WiFi与4G网络普及，手机浏览器自身基础性能成为影响用户体验的一个重要条件。如，降低手机CPU负载、延长电量使用时间；加强浏览器页面中转压缩技术，节约流量；解决手机浏览器卡顿、效率低、闪退等基础性能问题，有助于手机浏览器提升用户体验，提高市场占有率。

2

安全性保障加强

手机浏览器作为网站与应用入口，移动支付、浏览记录等安全性问题成为用户使用顾虑。手机浏览器通过加强网址安全监测、支付安全监测、下载安全监测以及浏览记录隐藏等功能，对用户使用行为加强保障，提升用户粘性。360手机浏览器继承360产品安全基因，9层安全防护、云查杀木马以及全国最大的病毒木马库等优势，大大提升了用户使用安全感。

3

特色功能服务定位

在手机浏览器集体转型下，各大手机浏览器已形成自己的特色功能与服务，如UC头条、百度趣闻，QQ“免费问医生”等，手机浏览器向着新战略与新方向发展。对自身定位，凭借特色功能或服务吸引用户，将有助于手机浏览器巩固与提升市场地位。

2017年中国手机浏览器市场发展趋势

4

大数据增强搜索匹配功能

搜索工具作为手机浏览器基本功能，利用大数据进行搜索框与搜索结果关键词匹配，提高用户搜索速度与精准度，提升用户体验。大数据智能分析则根据不同用户喜好，在海量内容中向用户精准推送其感兴趣的内容，提升用户信息获取效率，满足用户个性化需求。

5

AI与VR/AR增强交互体验

2016年是VR/AR技术发展元年，百度等手机浏览器多次在人工智能做出举措，2017年中国手机浏览器将在AI与VR/AR技术上继续发力。利用智能手势功能提高用户操控便捷性，提高信息传递流畅度；手机浏览器承载VR/AR技术，给予用户多元化感官体验，在增强用户交互体验的同时，让手机浏览器产品形态更科技化、多元化。

6

海外市场前景巨大

目前国内手机浏览器用户规模趋于稳定，市场趋于成熟，但东南亚等新兴市场处于发展初期，海外手机浏览器市场发展前景巨大，各大手机浏览器厂商瞄准海外市场，并加快布局速度，海外市场竞争将更加激烈。融入当地文化元素，对产品功能本土化，对市场用户细分化，将能吸引更多用户，成为手机浏览器获得海外用户群体、开辟海外市场的关键。

— 艾媒咨询大数据监测体系 —

移动应用运营监测 (bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，
透视用户活跃留存流失，
提升推广效率降低成本。

微信微博媒体监测 (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，
评估公众号的传播实力，
识别受众兴趣与偏向。

舆情预警分析引擎

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。



用户感知与体验监测 (survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，
了解用户主观消费意愿，
获取用户客观服务评价。

移动广告效果监测 (www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全
流程用户行为跟踪，投放
策略建议与优化。

法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告版权归艾媒咨询集团控股有限公司（中国香港）；报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。



因为专注，
所以专业！



We focus on New Economy!



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

全球领先的新经济行业
大数据挖掘与分析机构