



2016中国移动互联网创新趋势报告

上篇：年度数据



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group



研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业与手机网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询whd@iimedia.cn](mailto:whd@iimedia.cn)。

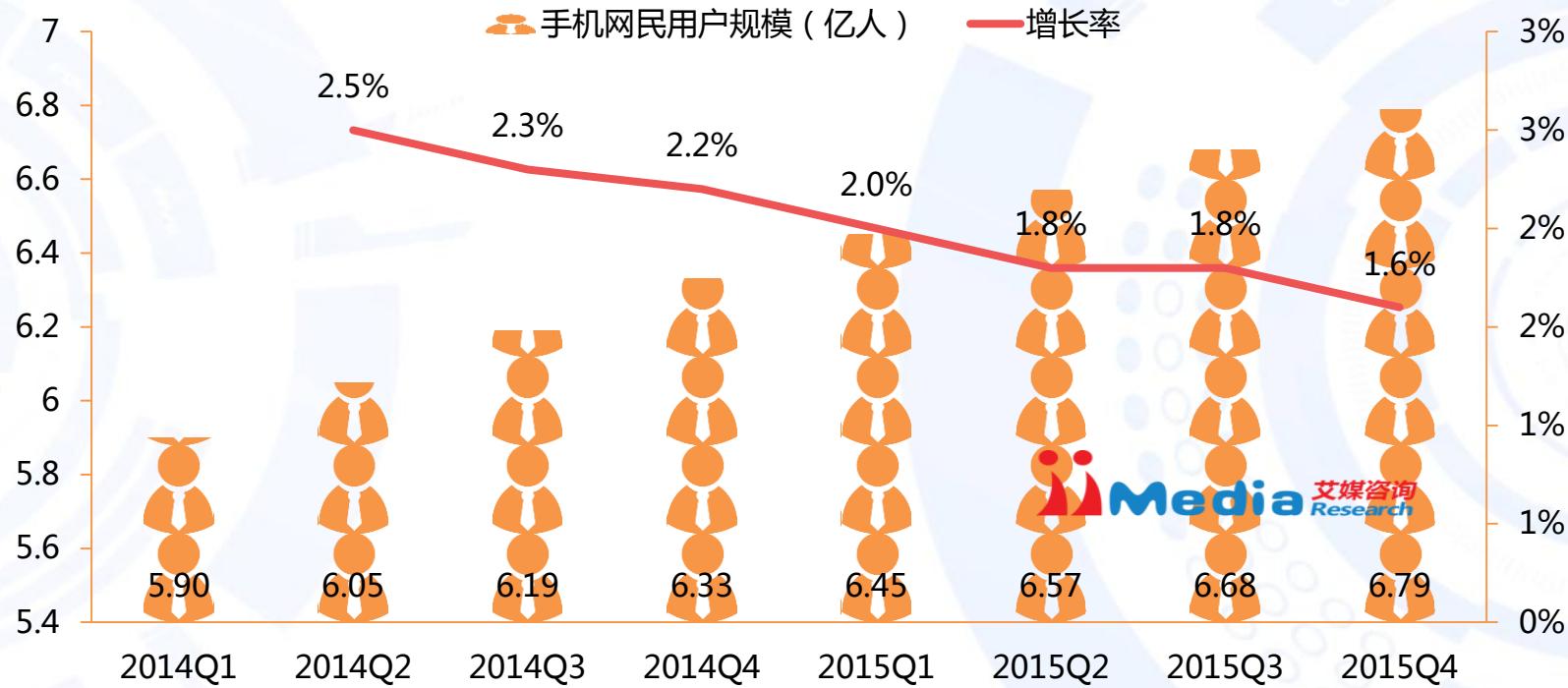
数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2015年中国手机网民规模近7亿

近年来，我国网络基础设施建设实现了从窄带接入到低速宽带再到高速光纤接入的快速演进升级，我国互联网不断得到普及，网民规模与手机网民规模逐年扩大。运营商对于4G的大力投入，WiFi热点覆盖的不断提升、移动终端的普及以及整个移动互联网生态的不断完善，给中国的移动互联网的快速发展创造了前所未有的条件。截至 2015 年 12 月，我国手机网民规模已达 6.79 亿。

2014Q1-2015Q4中国手机网民规模

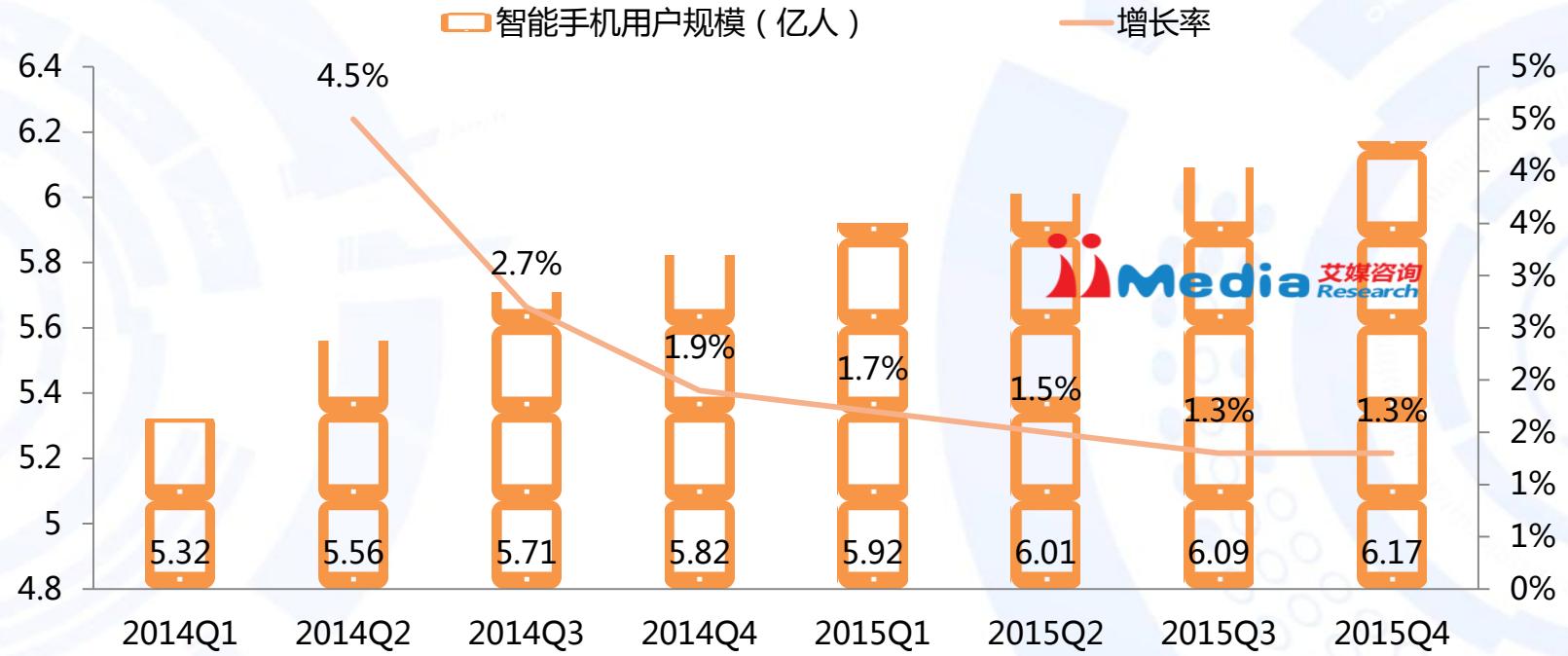


数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

2015年中国智能手机用户超6亿

随着我国移动互联网的发展，终端技术也得到不断提高。经过国内手机终端厂商的混战，智能手机用户迅速得到普及。截止到2015年第四季度，中国智能手机用户已达6.17亿。

2014Q1-2015Q4中国智能手机用户规模



数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）



录

CONTENTS

- 1 O2O电商篇
- 2 广告篇
- 3 泛娱乐篇
- 4 智能篇
- 5 生活篇
- 6 移动医疗、移动教育篇



PART 01

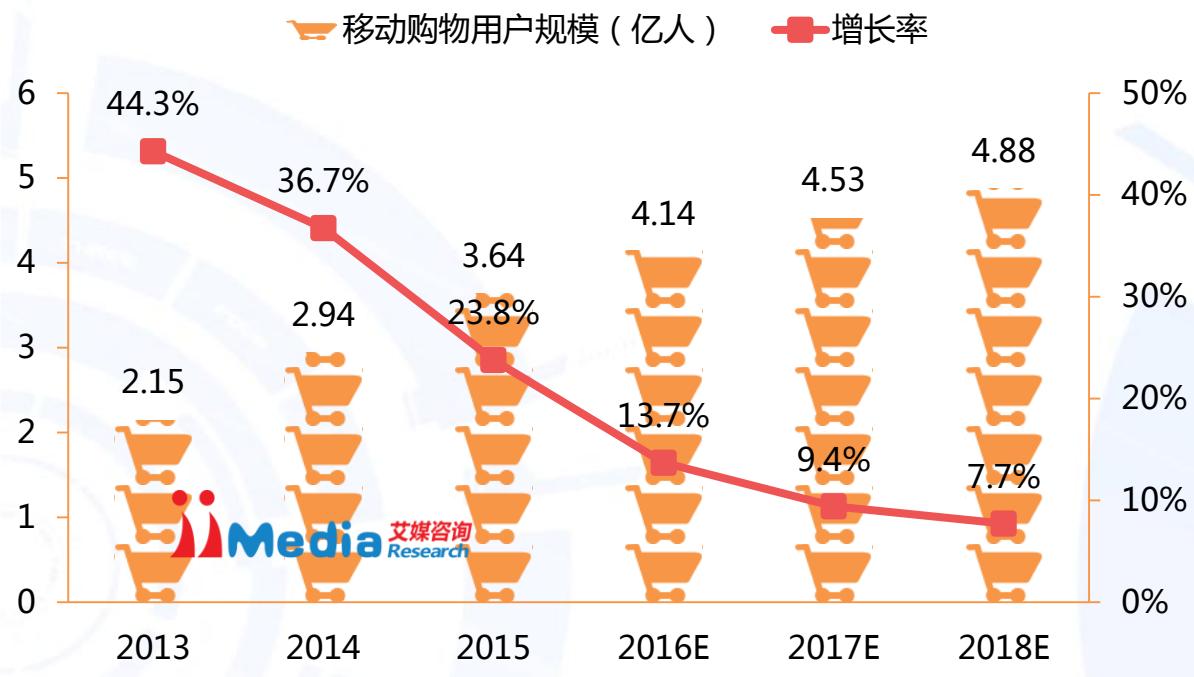
O2O与电商篇

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016年中国移动购物用户规模将破4亿，用户移动购物习惯已经养成

2013-2018中国移动电商用户规模及预测

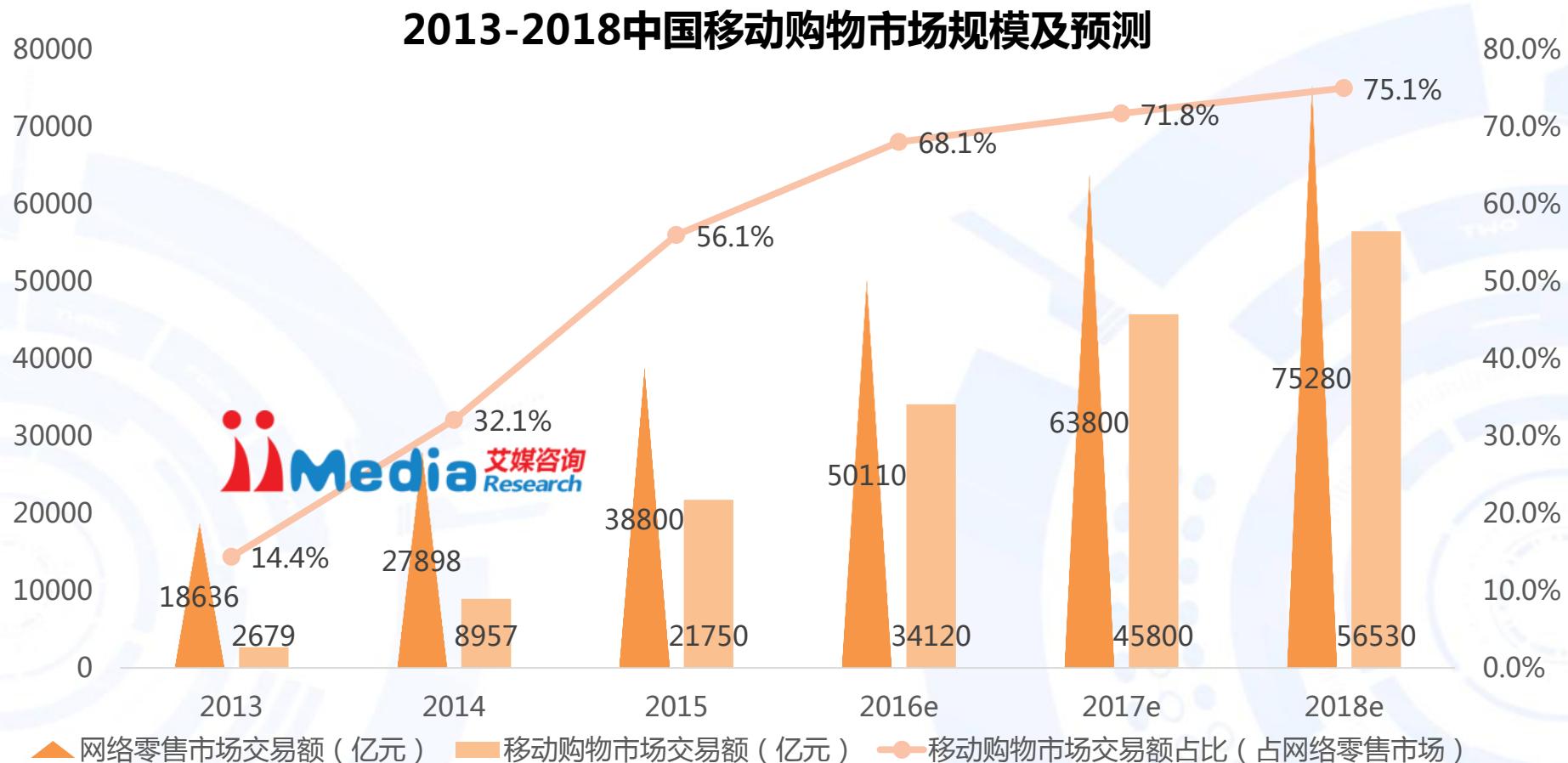


随着智能终端和移动互联网的快速发展，移动购物的便利性越来越突出。在主流电商平台的大力推动下，消费者对于通过移动端购物的接受程度亦大大增加，用户移动购物习惯已经养成。截至2015年底，中国移动购物用户规模达到3.64亿，2016年将突破4亿；预计到2018年中国移动电商用户规模将接近5亿。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2018年，移动端交易额在网络零售市场中交易占比将超过75%



中国移动购物市场交易额稳定增长，占整体网络零售市场交易额的比例不断上升。预计到2018年，移动端交易额在网络零售市场中交易占比将超过75%。

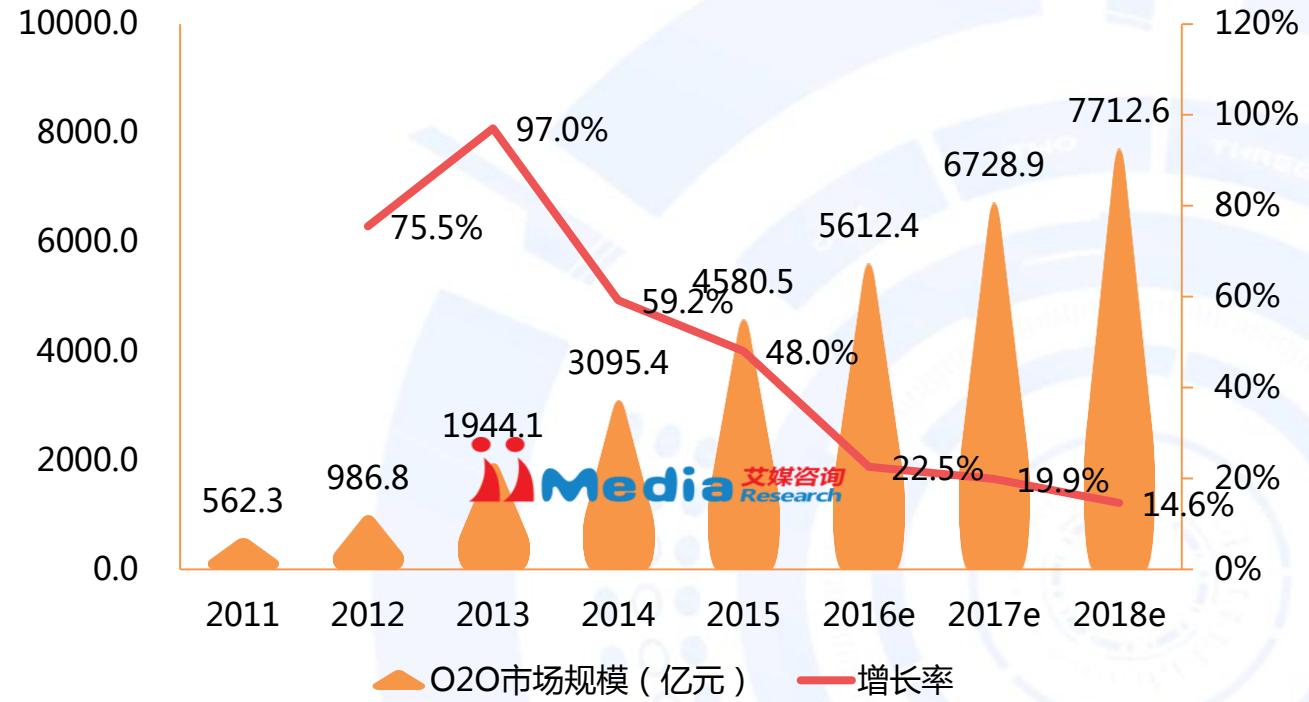
数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国O2O市场经历资本寒冬后进行理性发展阶段



2011-2018 年中国O2O市场规模及预测



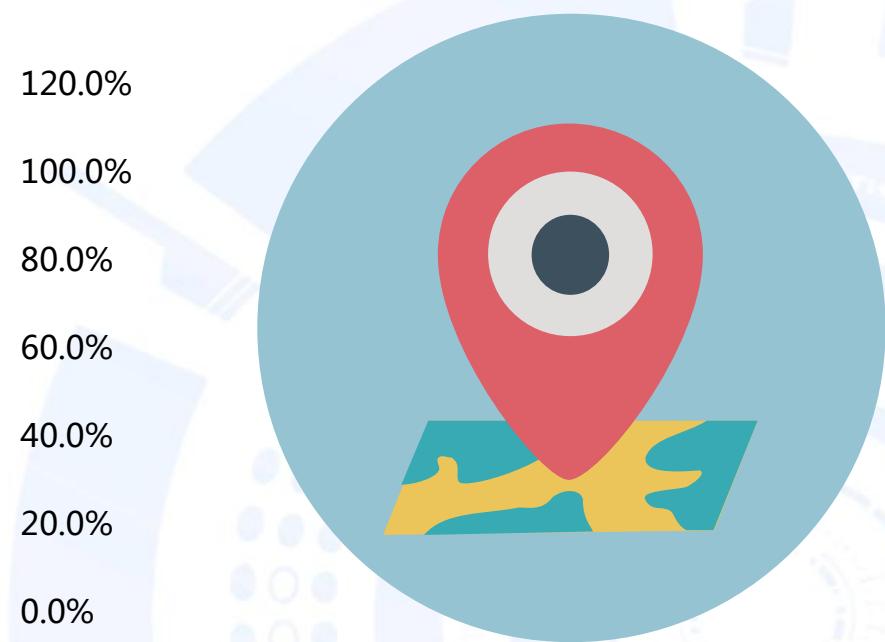
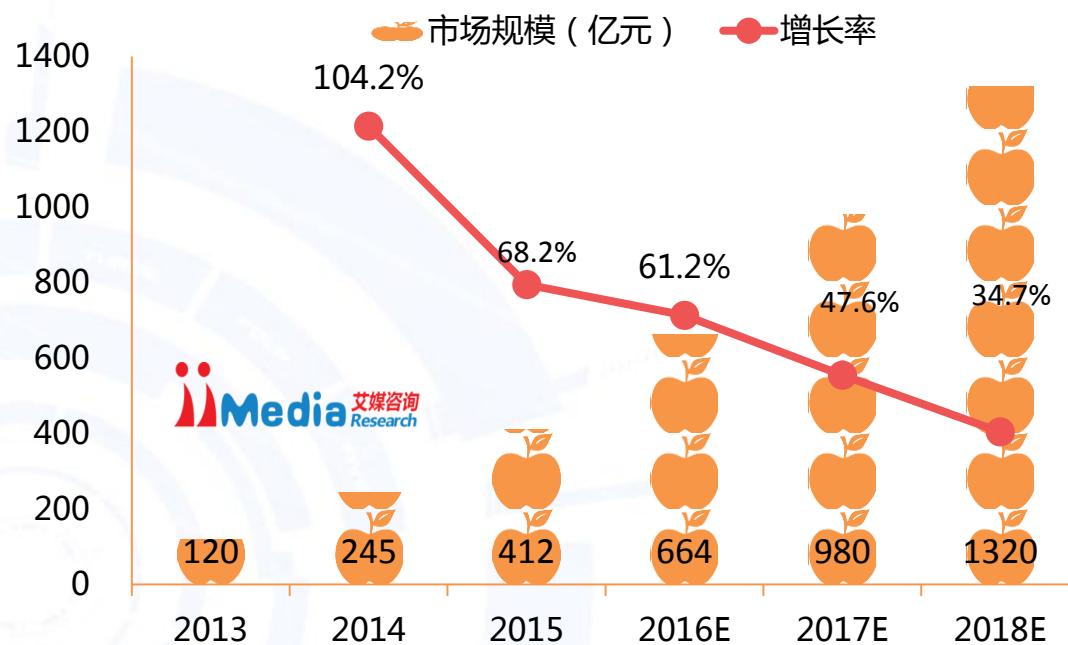
2015年，O2O在中国遭遇了资本寒冬，2015年中国O2O市场规模的增速有所放缓；2016年，O2O市场规模将突破5000亿元，达到5612.4亿元，预计2018年将突破七千亿元。目前，O2O模式仍然备受众多传统企业和消费者欢迎，O2O市场总体上仍将持续扩大。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

产业链完善助力生鲜电商发展，2016年市场规模将破650亿

2013-2018年中国生鲜电商市场规模及预测



2015年中国生鲜电商市场规模为412亿元，预计2016年将突破650亿元。随着生鲜电商产业链的不断完善、各方大力推广生鲜电商以及用户消费习惯的养成，中国生鲜电商市场将逐渐释放其潜力，市场潜力巨大。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



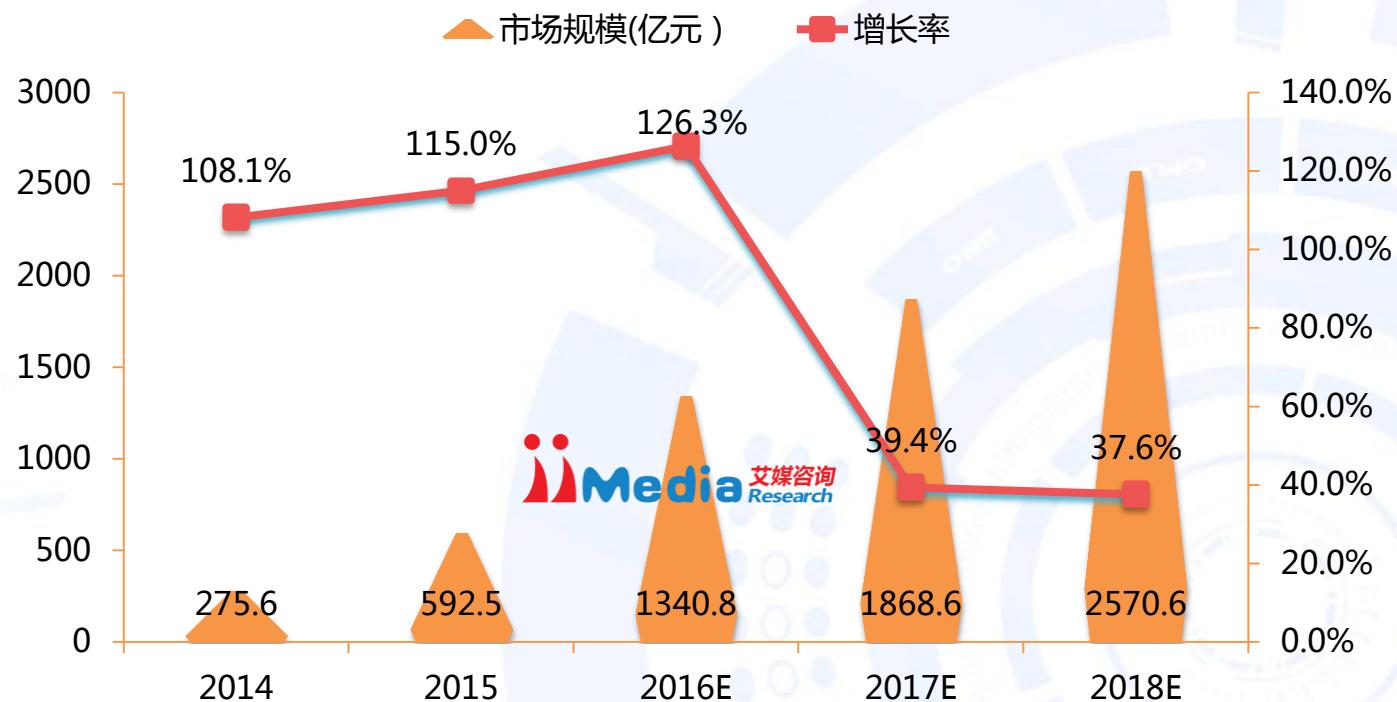
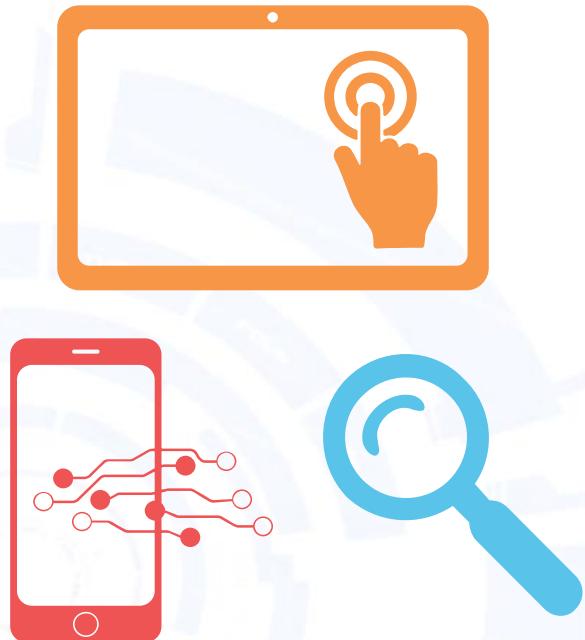
PART 02 广告篇

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

移动广告市场：正在高速增长的千亿市场

2014-2018中国移动广告市场规模及预测



注：本报告中2015年及以后数据于2016年2月份根据市场最新发展状况进行了修正。

从2014年起，移动广告市场增速均保持在100%以上，2016年市场规模将达1340.8亿元。预计2018年中国移动广告市场规模将超过2500亿元。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

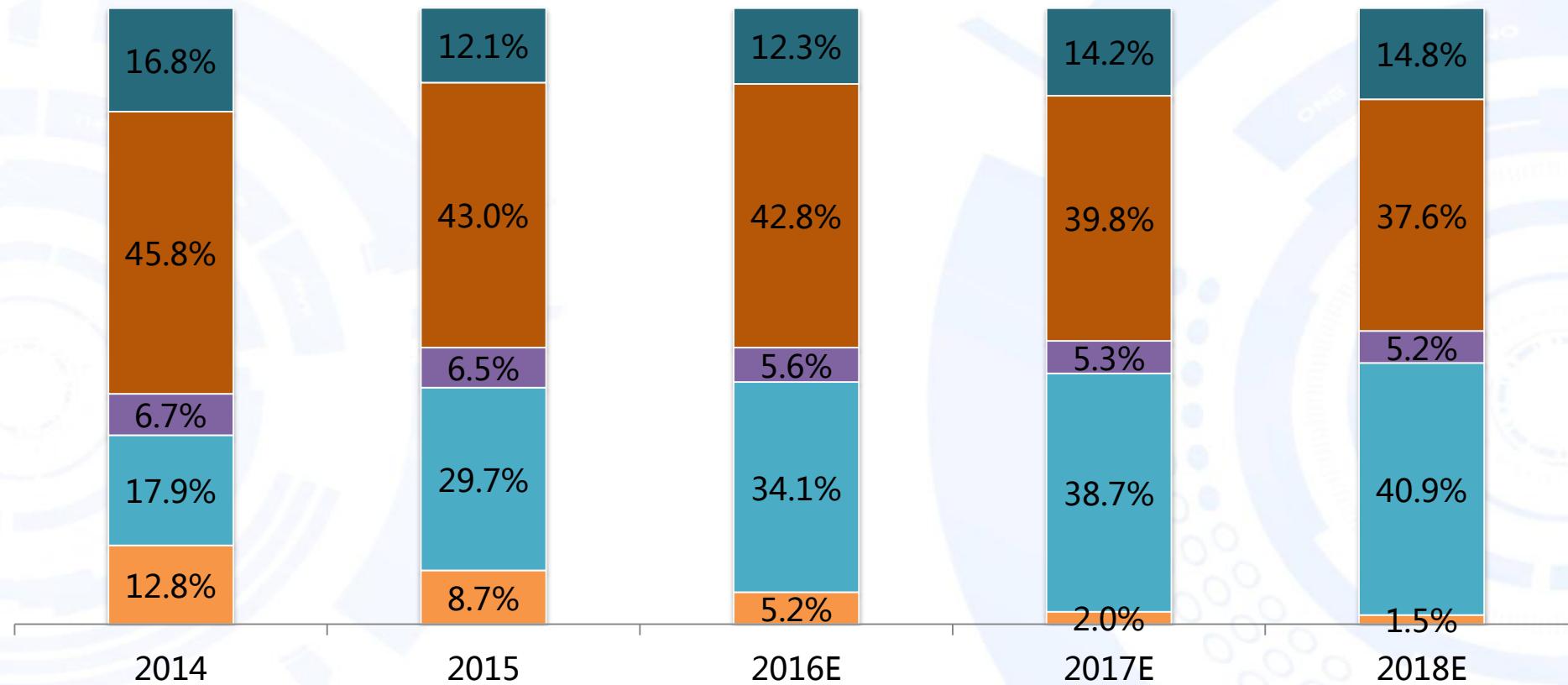
CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

移动搜索广告和APP广告发展迅猛，短彩信退出舞台

2014-2018中国移动广告市场结构及预测



■ 短彩信广告 ■ APP广告 ■ WAP广告 ■ 移动搜索 ■ 其他



数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



移动广告占比不断提升，渐成主流

2014-2018中国广告市场及投放渠道预测

	2014	2015	2016E	2017E	2018E
电视广告	36.0%	33.1%	32.4%	29.6%	26.8%
数字广告 (移动)	29.7% (8.9%)	34.3% (14.5%)	38.8% (21.7%)	45.3% (27.6%)	51.3% (35.7%)
报纸	10.2%	9.4%	7.5%	5.6%	4.3%
杂志	8.2%	7.4%	6.0%	4.7%	3.3%
广播	8.8%	8.8%	8.7%	8.6%	8.4%
户外	4.1%	4.1%	4.0%	3.9%	3.8%
直投	3.0%	2.9%	2.6%	2.3%	2.1%

注：本报告中2015年及以后数据于2016年2月份根据市场最新发展状况进行了修正。

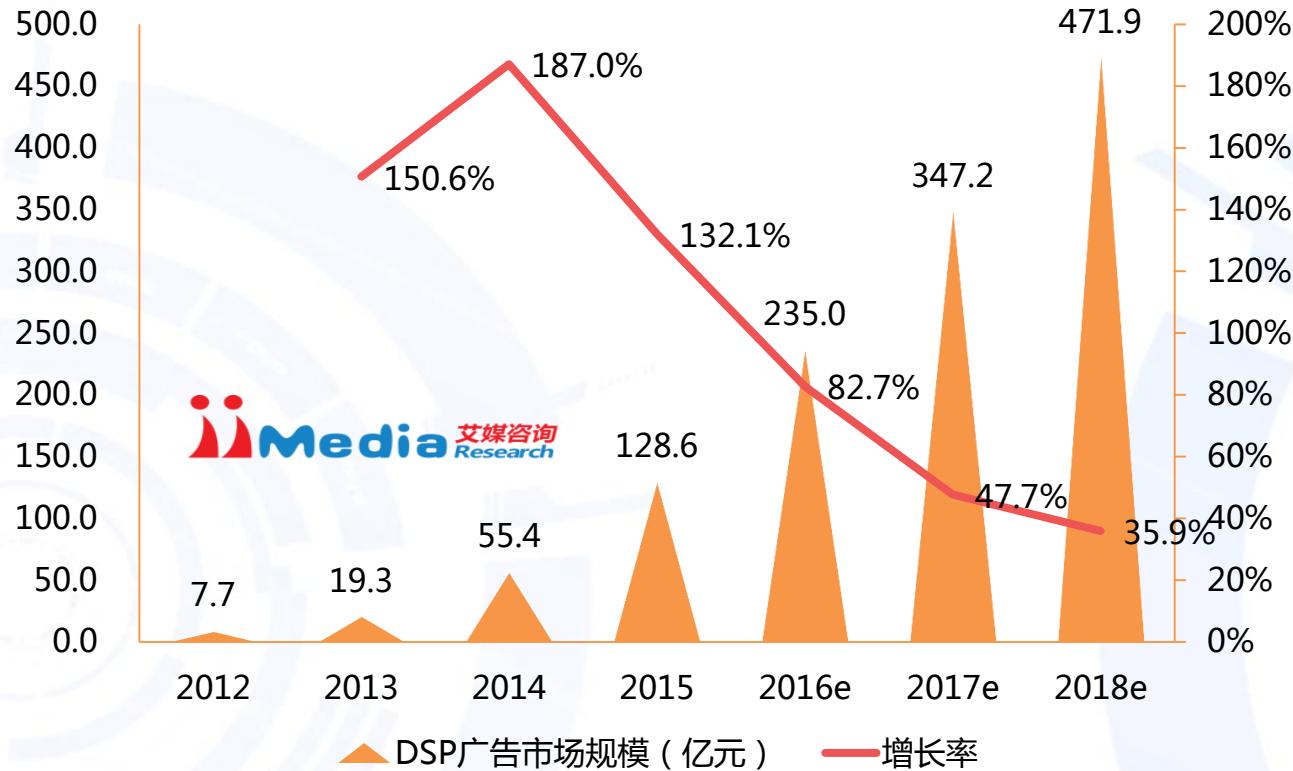


数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国DSP广告投放市场走向成熟

2012-2018年中国DSP广告投放市场规模及预测



DSP非常符合未来广告市场的发展趋势，预计2016年中国DSP广告投放市场规模将达到235.0亿元。随着网络广告产业走向成熟，竞争越来越激烈，越来越多的广告公司将目光投向DSP广告市场，DSP逐渐被认可。

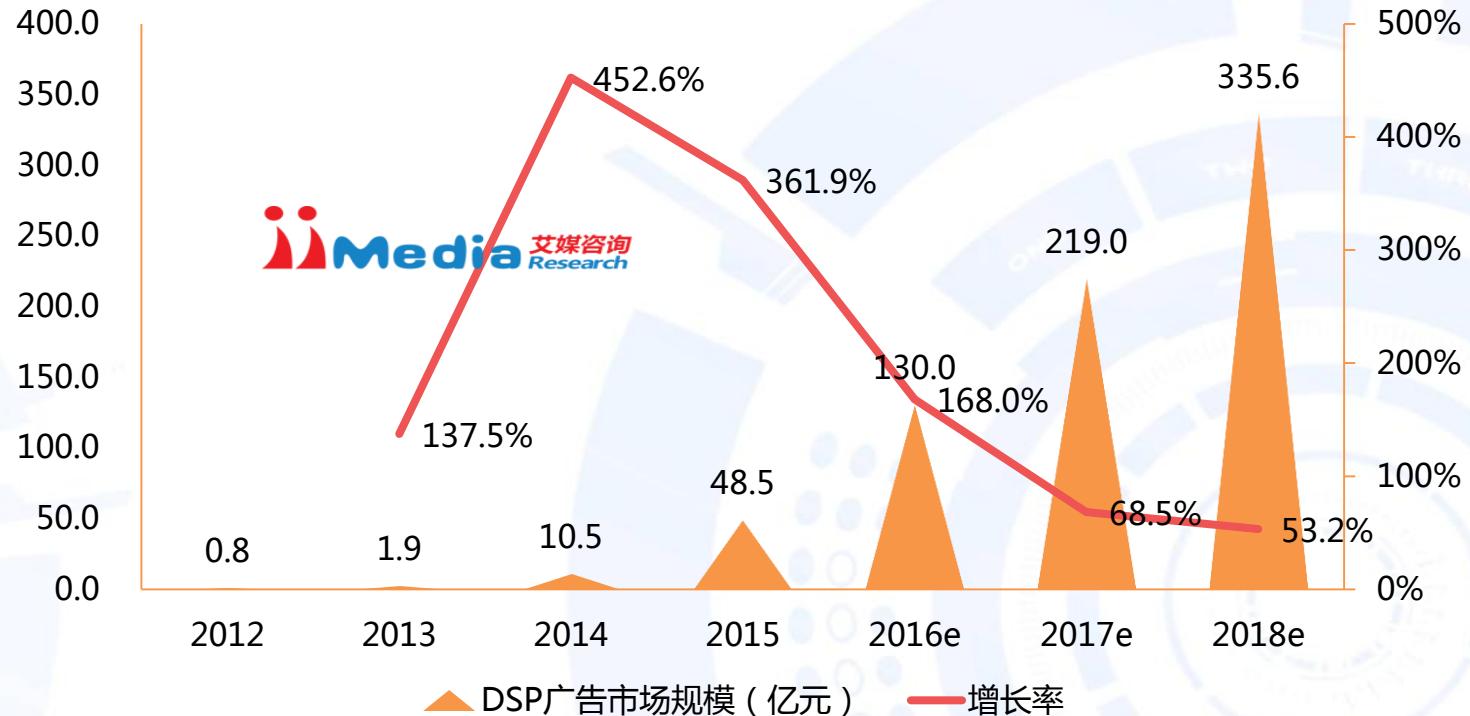
数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016年中国DSP市场规模将达到130.0亿元



2012-2018年中国移动DSP广告投放市场规模及预测



2015年中国移动DSP市场规模达到48.5亿元，预计在2016年将达到130.0亿元。而自2012年以来，中国移动DSP市场规模占DSP市场规模的比例持续上升，预计2016年占比将过半，移动DSP业务在DSP中的地位越来越重要。

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

PART 03

泛娱乐篇



◆ 移动视频



◆ 无线音乐



◆ 虚拟现实



◆ 手机浏览器



◆ 互联网体育



◆ 移动资讯



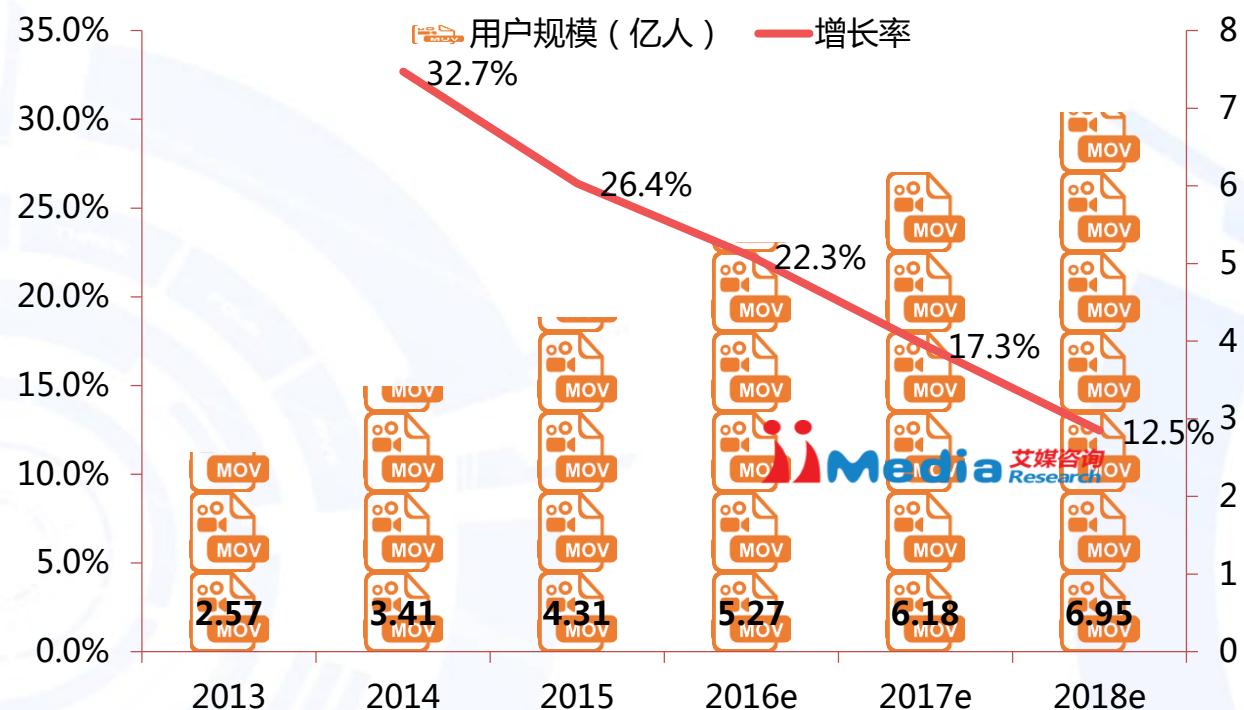
◆ 移动电台



◆ 手机游戏

到2018年，中国移动视频用户规模将接近7亿

2013年~2018年中国移动视频用户规模预测



iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，2015年中国移动视频用户规模达到4.31亿；预计到2018年，中国移动视频用户规模将达到6.95亿。

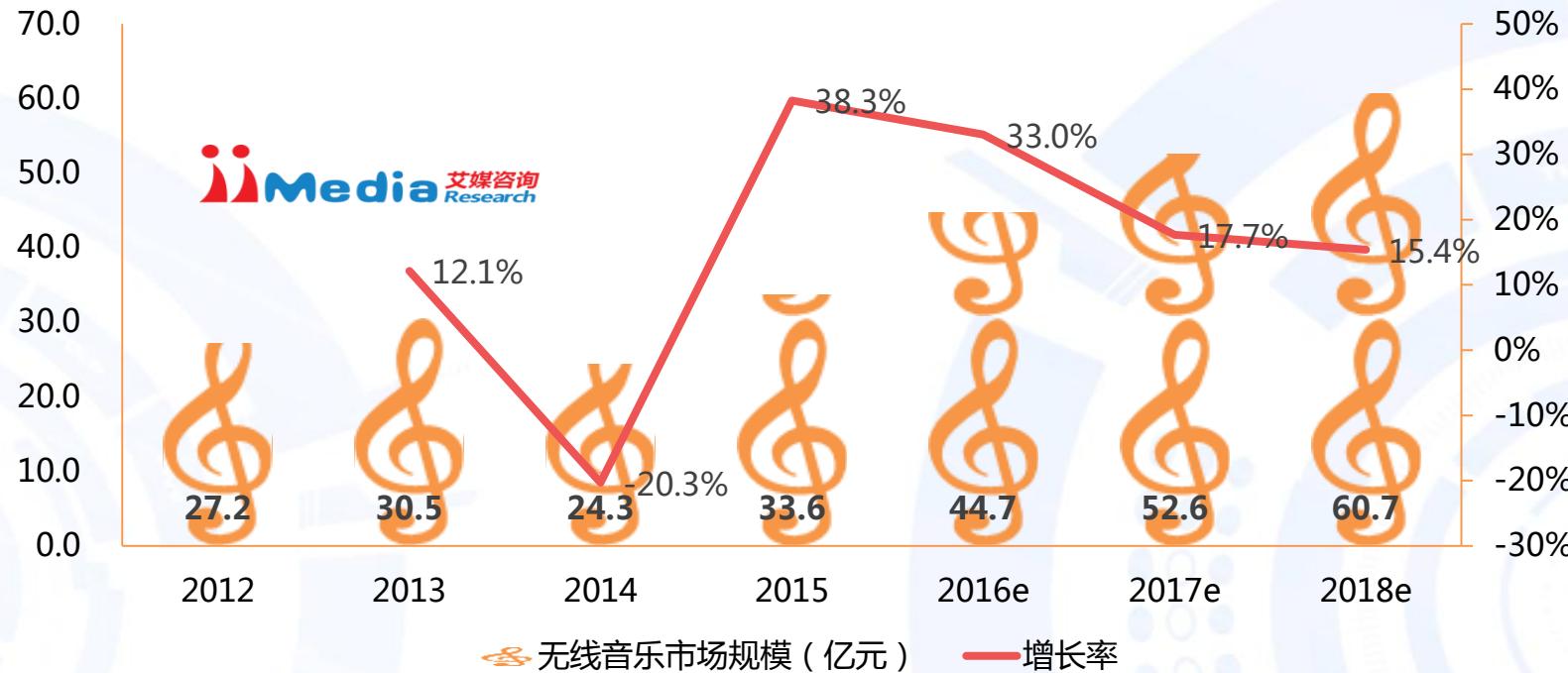


数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

版权运营新模式催生无线音乐市场新生态

2012年~2018年无线音乐市场规模及预测



注：本数据不含电信运营商无线音乐相关收入

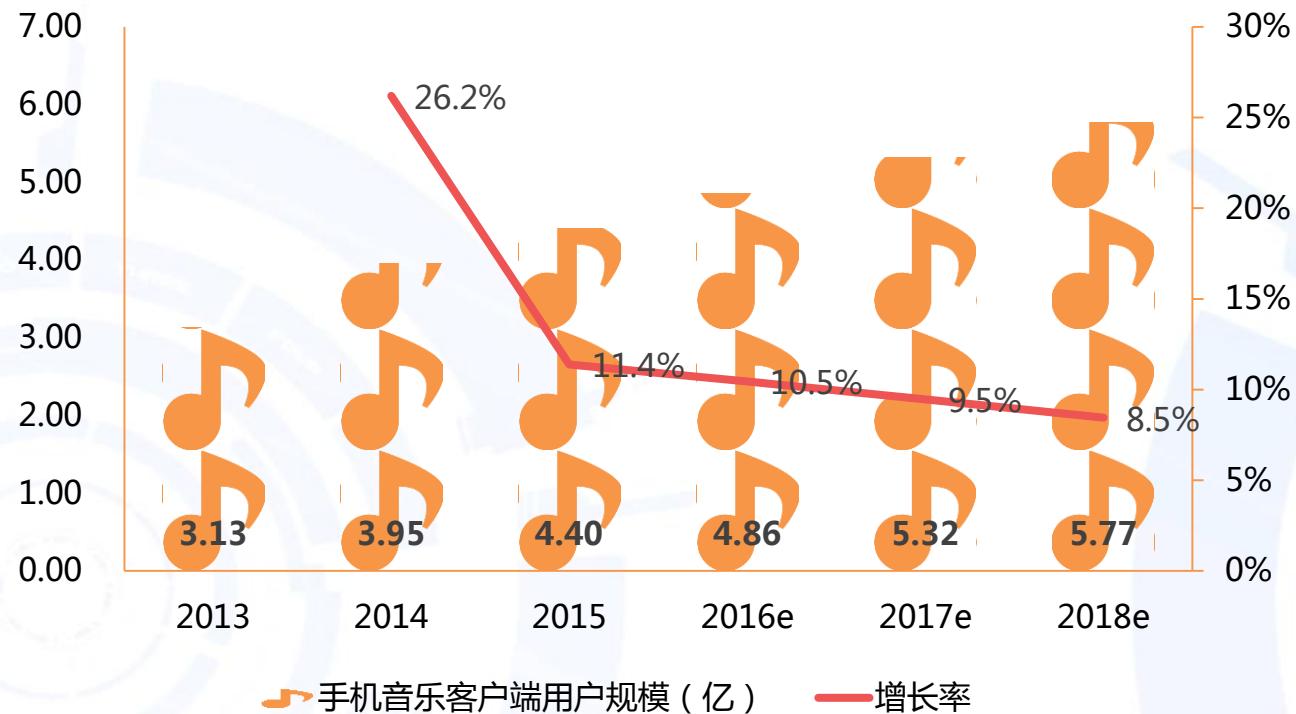
2015年中国无线音乐市场规模达33.6亿元，预计到2018年，整个市场规模将突破60亿。随着版权在运营方式上的创新，还有各无线音乐平台运营能力的提升，市场仍然具有较大的发展潜力。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

手机音乐客户端竞争激烈，用户增长放缓

2013年~2018年手机音乐客户端用户规模及预测



预计到2017年，手机音乐客户端用户规模将突破5亿。当前手机音乐客户端用户覆盖率已将近7成，用户增长速度将逐步放缓。未来音乐客户端如何打造自身特色，突破同质化市场格局，将成为市场用户争夺的主要方式。

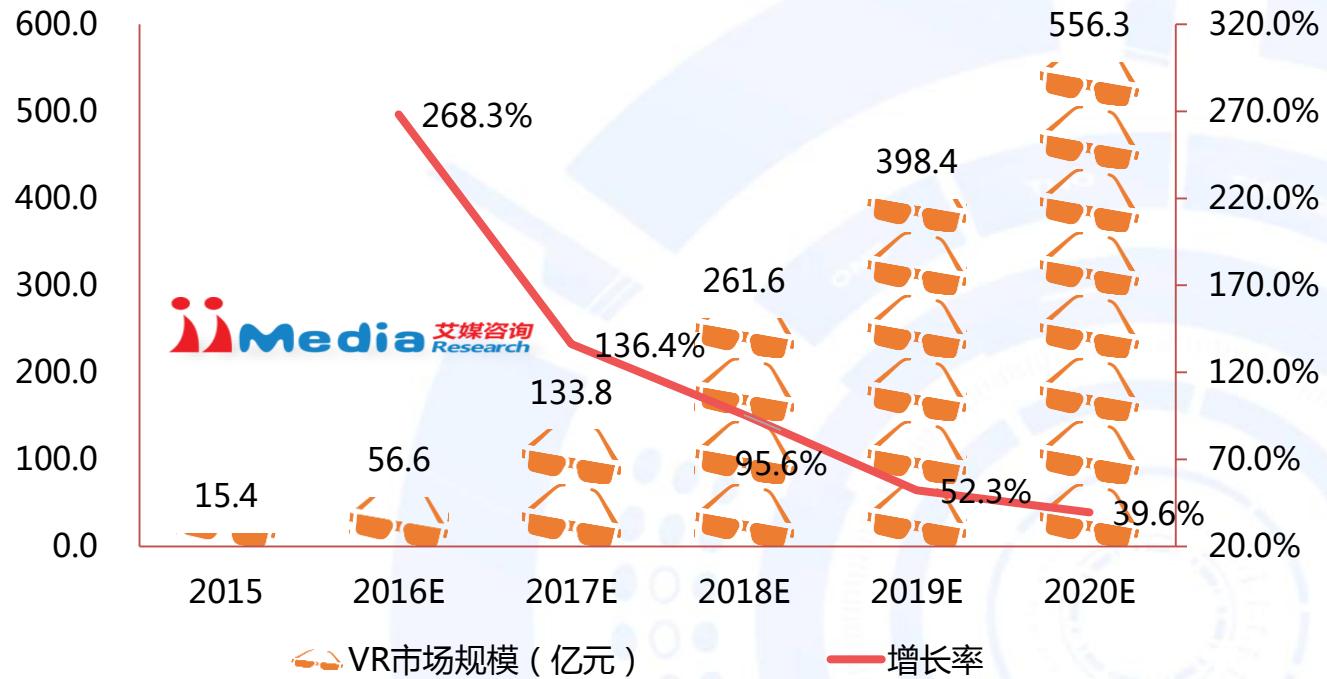
数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

企业布局、资本推动，将迎虚拟现实元年



2015-2020中国虚拟现实行业市场规模及预测



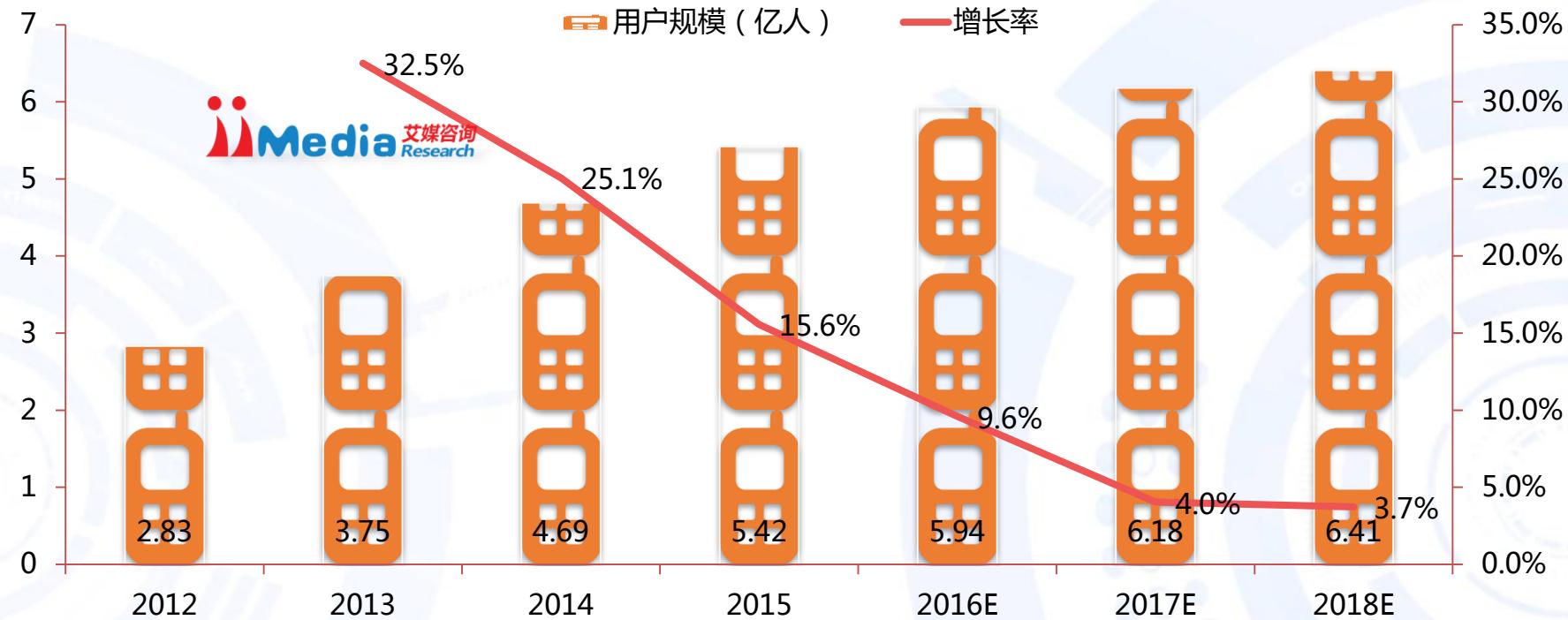
2016年虚拟现实将迎来行业元年，预计市场规模将达到56.6亿元。未来几年，VR市场发展空间巨大，市场发展增速递减但仍然维持在较高水平，2020年市场规模预计将超过550亿元。BAT、小米、三星等大企业纷纷布局VR产业，各大资本也纷纷领军投资VR，未来将会有越来越多的企业涉足虚拟现实领域，大量头戴眼镜盒子、外接式头戴显示器等VR设备将进一步向消费级市场拓展。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

便捷、即时、海量讯息满足用户需求

2012-2018年中国移动资讯用户规模及预测



移动互联网用户规模的扩大带动移动资讯增长，移动资讯满足人们多元化需求，海量讯息将为人们带来便利生活。预计在未来3年，移动资讯市场规模增长将有所放缓，2017年移动资讯用户规模将突破6亿。

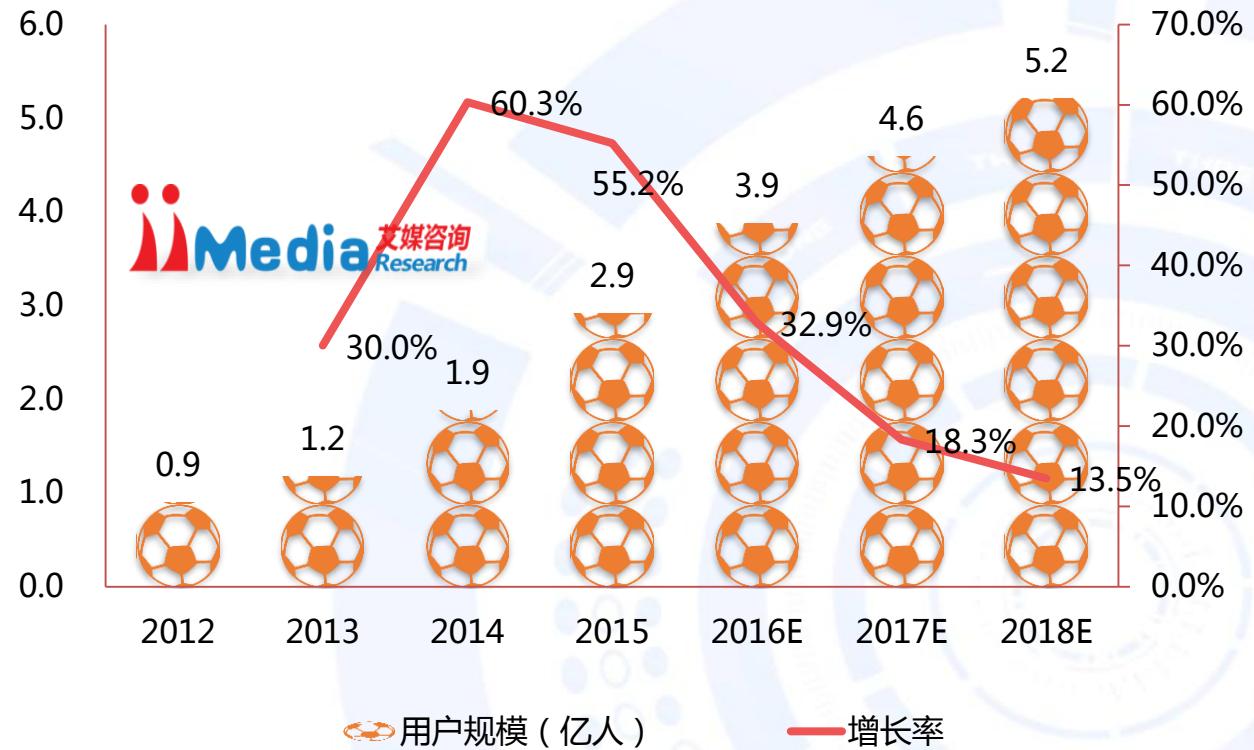
数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国互联网体育逐渐升温，各大巨头纷纷入场



2012-2018中国互联网体育用户规模及预测



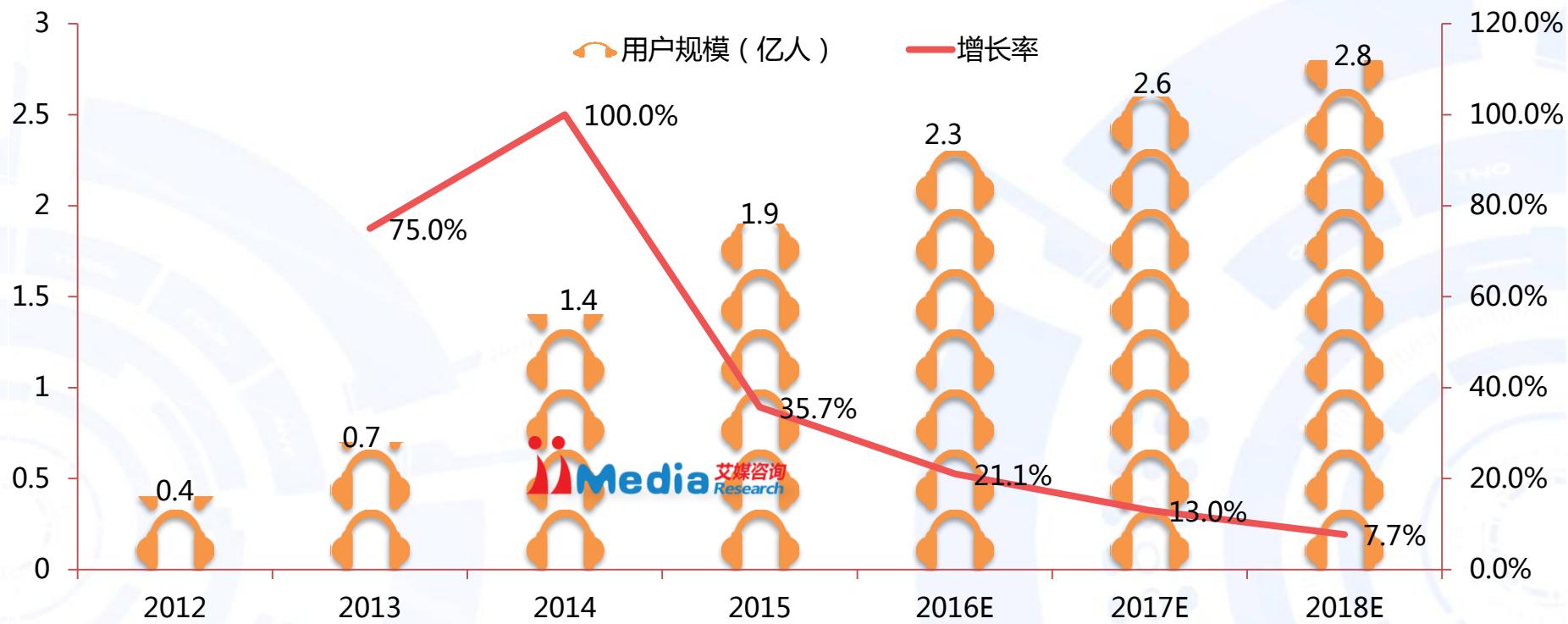
2015年中国互联网体育用户已达到2.9亿人，预计到2018年将达到5.2亿人。阿里巴巴、万达、乐视、腾讯等多家巨头以不同方式向体育行业渗透，发挥自身独特优势，切入体育市场。互联网体育用户规模的不断扩大反映市场需求大，主流运动项目的网站和大规模体育用品制造商将充当推动互联网体育产业发展的领头羊。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016年中国移动电台用户将达到2.3亿

2012-2018年中国移动电台用户规模及预测



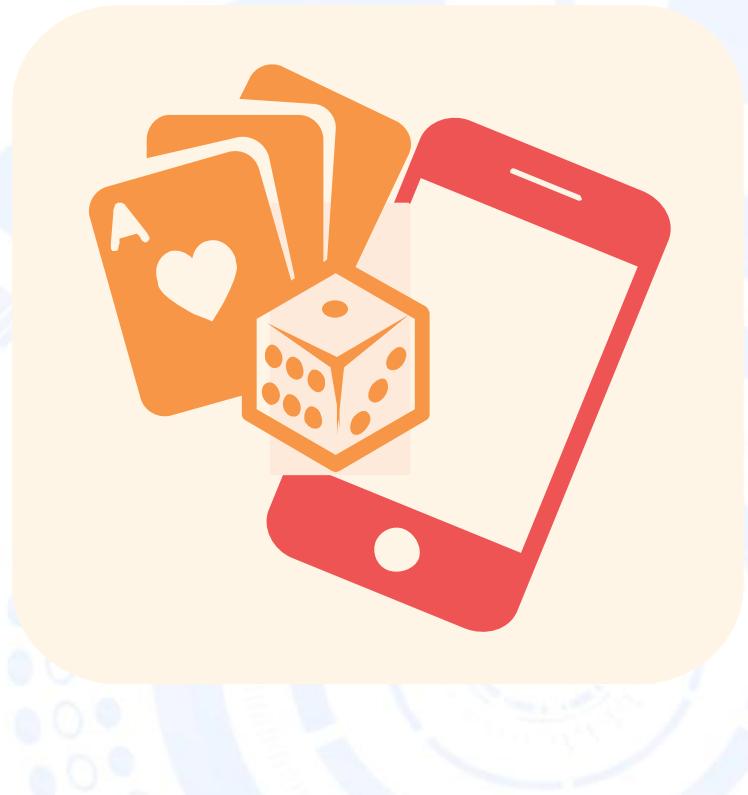
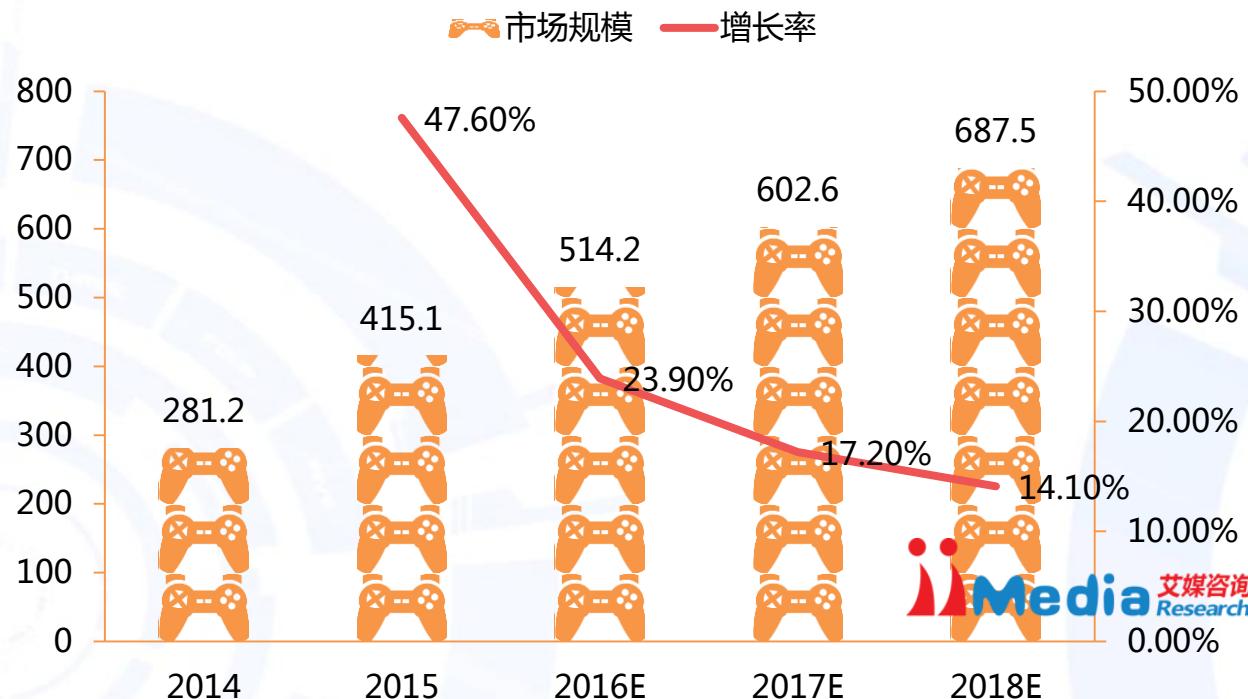
预计在2016年，中国移动电台用户规模将达2.3亿人。移动电台的移动化和音频化，以声音为主体的节目和有声小说等内容逐渐被人们广泛接受，移动电台的发展促进人们参与到了移动电台的内容生产中来，推动了移动电台市场的发展。未来，移动电台在内容、市场、用户方面的竞争将加剧，而随着4G的发展与WiFi的大范围覆盖，移动电台将持续发展。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

行业收入持稳，2016年市场规模或将超500亿

2014-2018中国手机游戏市场规模及预测



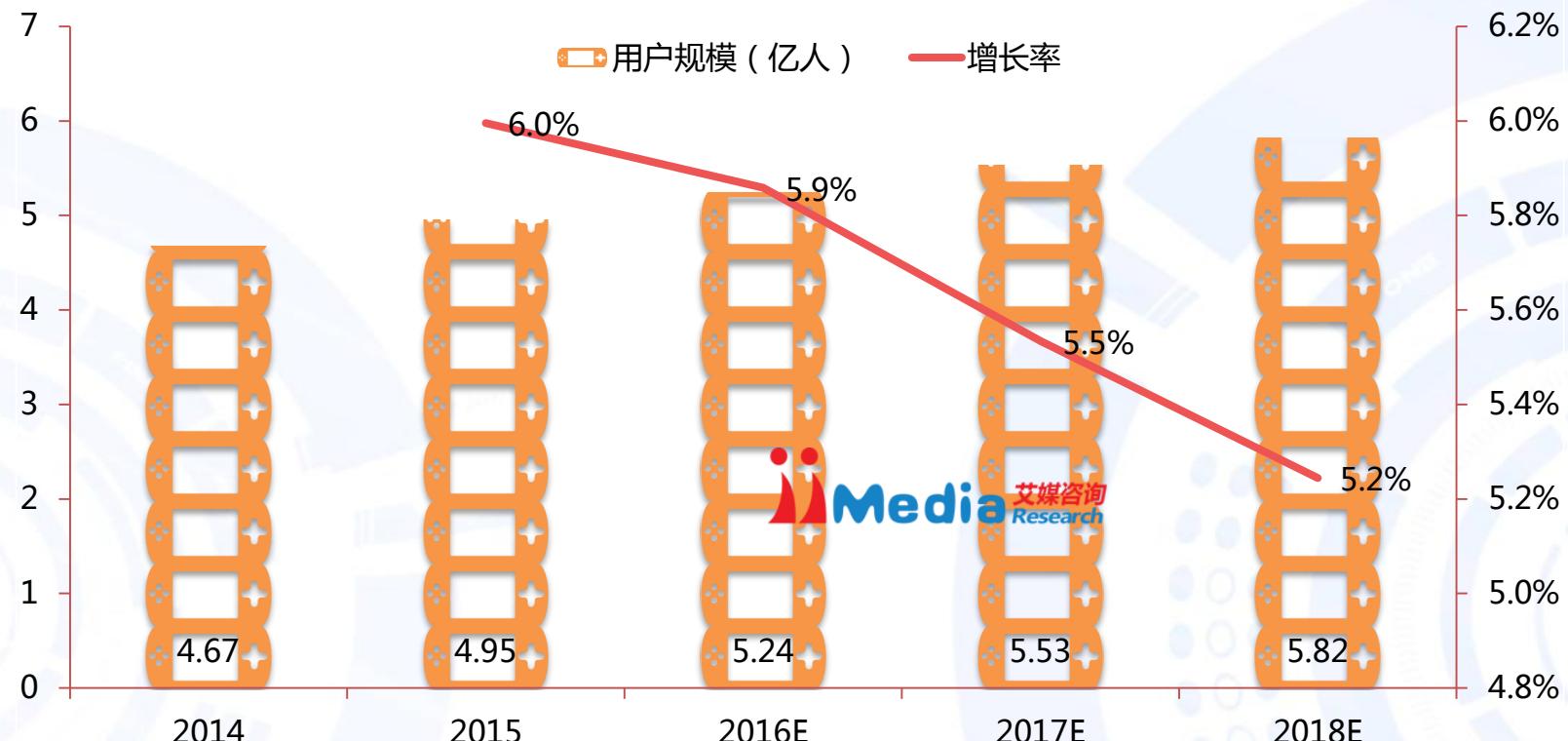
2016年移动游戏市场规模预计将超过500亿元。自2015年手游行业从业者遇到寒冬以来，我国手机游戏市场发展增速放缓。我国智能手机市场出口减少，人口红利接近枯竭。未来我国手机游戏行业竞争将在质量、玩法创新方面展开。VR手游、竞技手游等潜在增长点有望在未来数年内进一步成熟，到2018年中国手游市场规模有望接近700亿元。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

用户红利阶段性见顶，调整后仍有空间

2014-2018中国手机游戏用户规模及预测



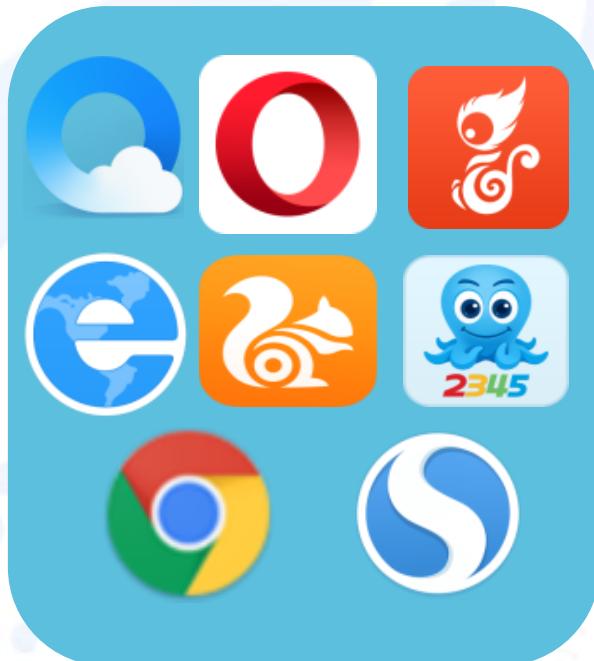
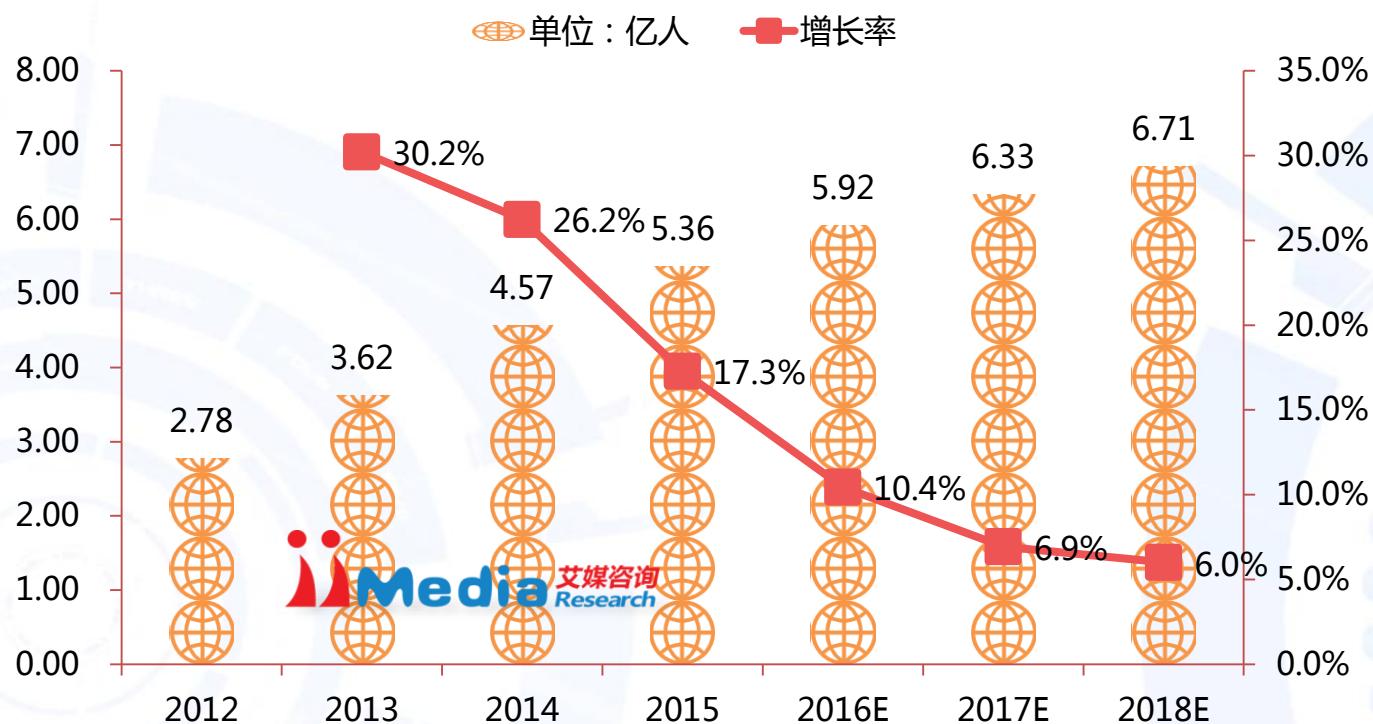
2016年中国手机游戏用户规模预计突破5亿人，未来几年，手机游戏用户规模整体保持较为缓慢的增长。我国人口红利临近消失对手游用户规模存在一定影响，但随着智能手机在广大农村地区进一步普及，手机游戏用户将在2018年接近6亿。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国第三方手机浏览器用户增速放缓

2012-2018年中国第三方手机浏览器用户规模及预测



2015年，中国第三方手机浏览器用户规模已达到5.36亿人，预计到2016年将达到5.92亿人。自2013年高速增长后进入平缓增长阶段。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



PART 04 智能篇

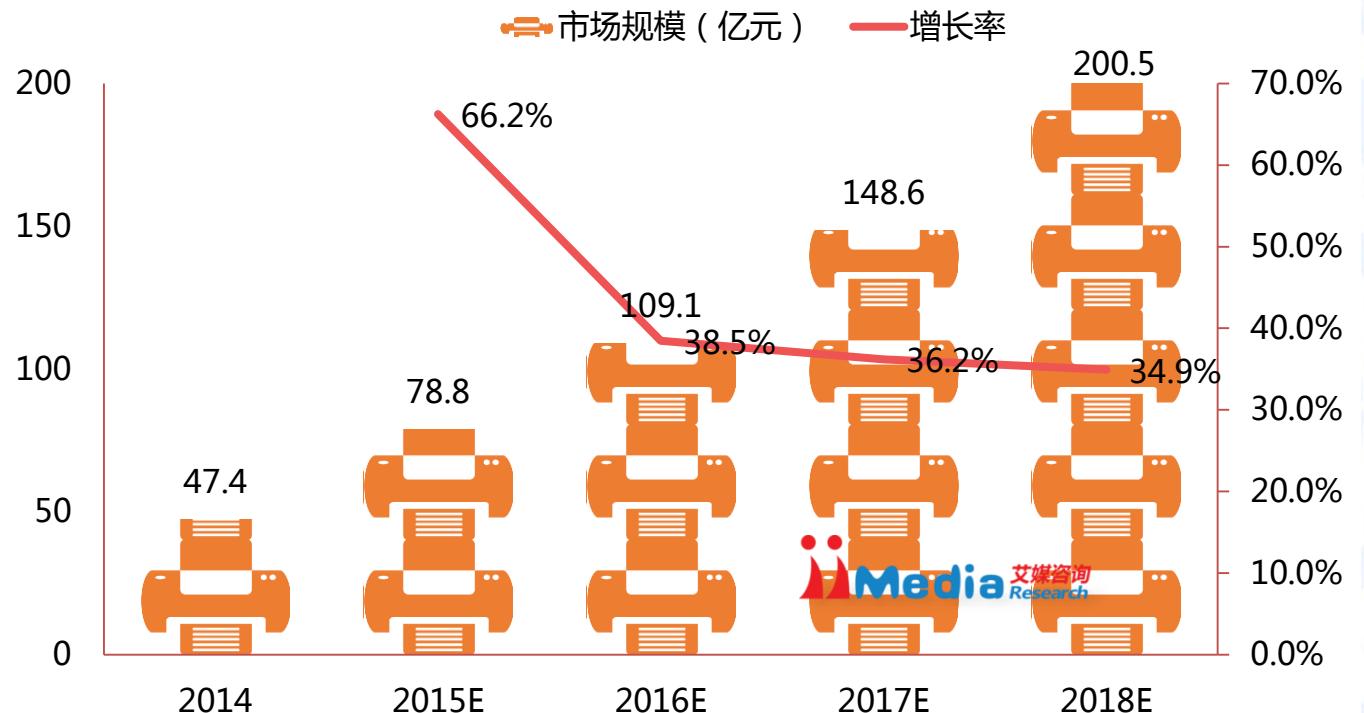
数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国3D打印发展迅猛，潜在市场需求巨大

近年来，中国3D打印市场规模均保持较高增长速度，远远高于全球平均水平；预计2018年中国3D打印市场规模将超过200亿元；作为全球重要制造基地，中国3D打印市场的潜在需求旺盛，未来中国将迎来3D打印发展春天。

2014-2018年中国3D打印市场规模及预测



注：艾媒咨询2014年12月根据市场实际情况作出预测调整

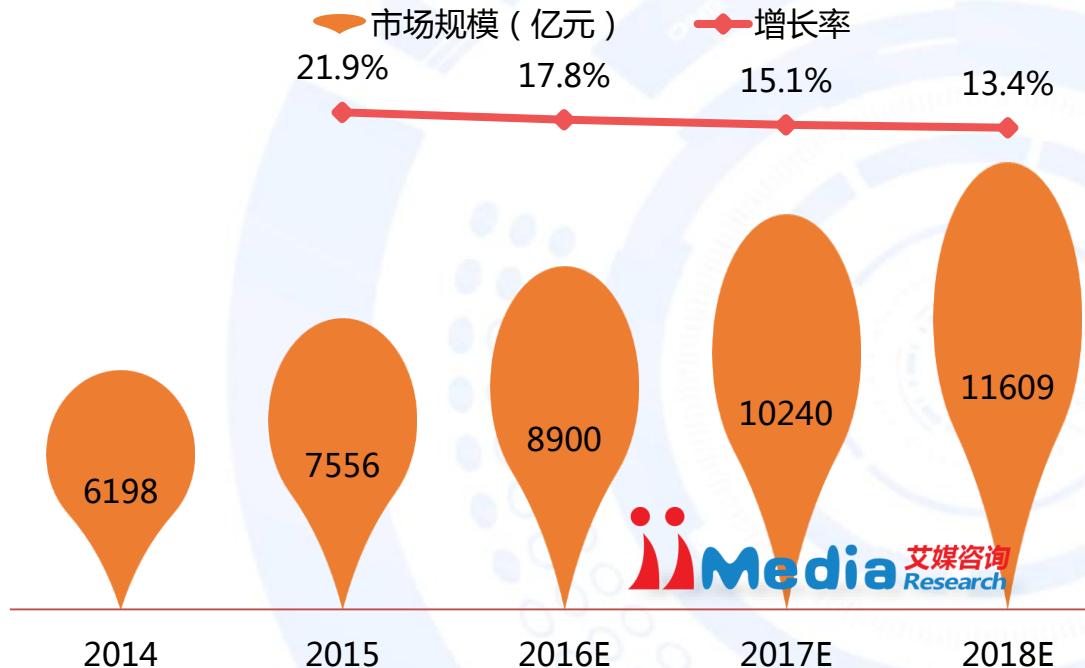
数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016年中国物联网市场规模将接近9000亿元

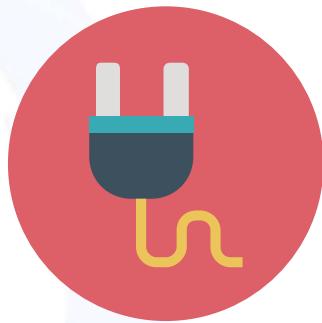
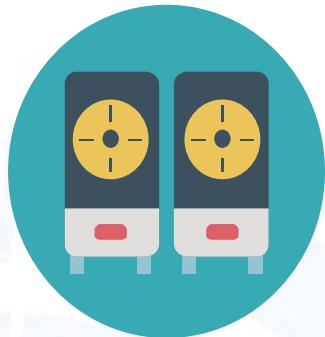
预计2016年，中国物联网市场规模将接近9000亿元。中国物联网市场投资前景巨大，发展迅速，在2018年国内物联网市场规模将有望达到11609亿元。物联网在各行各业的应用不断深化，将催生大量的新技术、新产品、新应用、新模式。

2014-2018中国物联网市场规模及预测

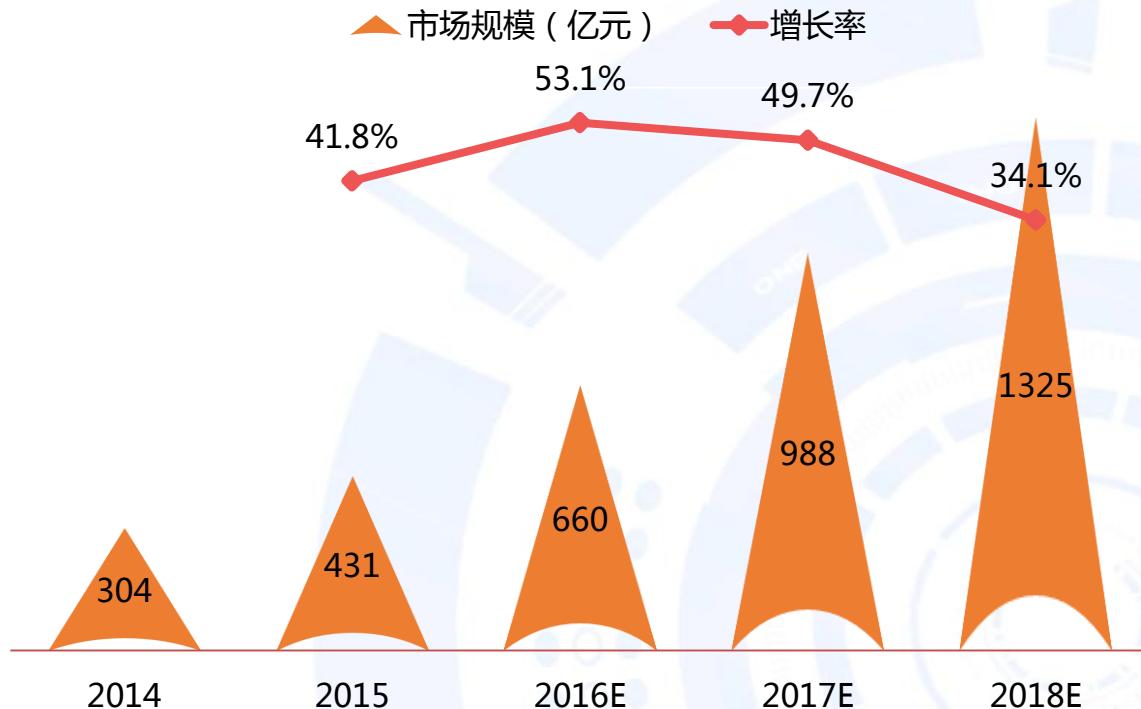


数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

中国智能家居市场再次升温



2014-2018年中国智能家居市场规模及预测



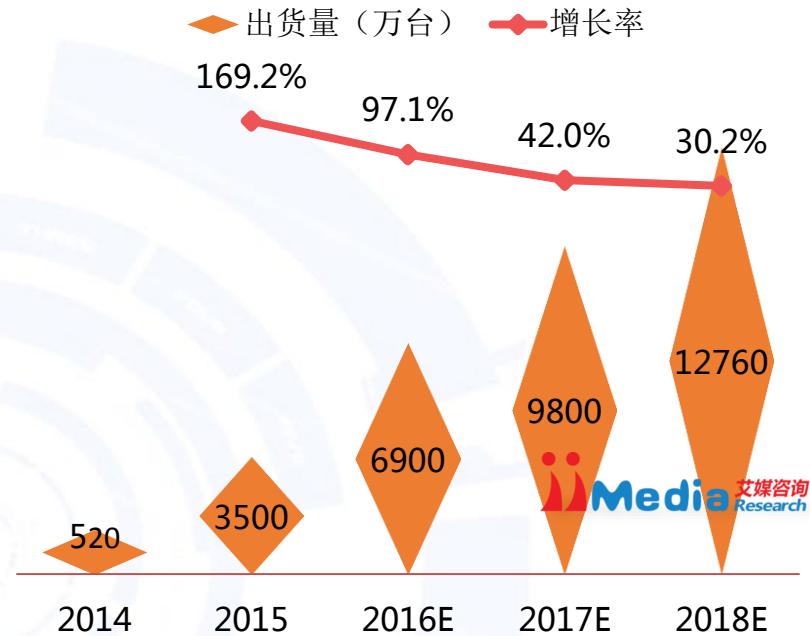
2015年中国智能家居市场规模为431亿元，预计2018年将突破千亿元。随着大数据、人工智能等技术发展，智能家居向更广阔领域发展，我国智能家居潜在市场发展空间巨大。未来拥有品牌和渠道优势的家电和安防龙头，以及拥有大数据处理能力和平台优势的互联网龙头，或将共同成为智能家居行业的主宰。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

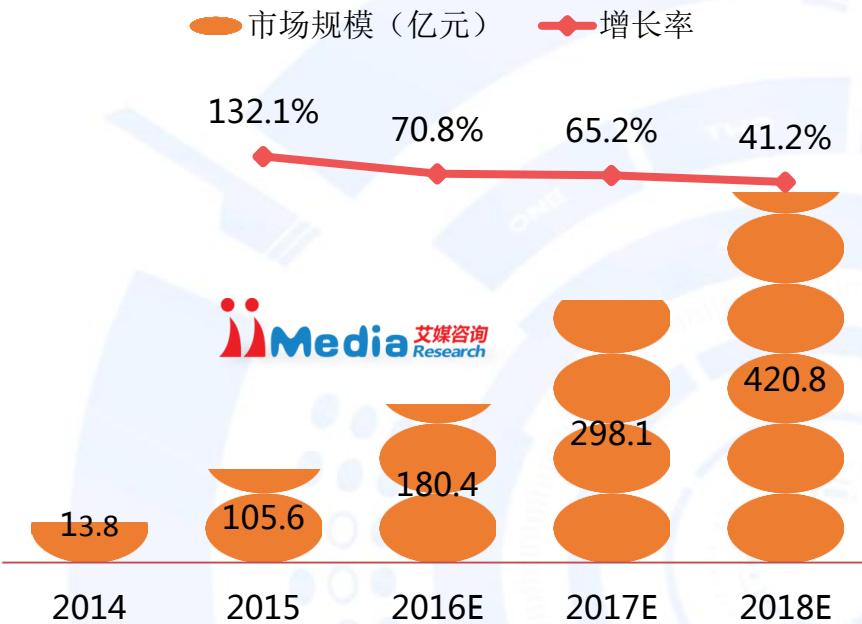
CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国可穿戴设备市场潜力大

中国智能可穿戴设备出货量及预测



中国智能可穿戴设备市场规模及预测



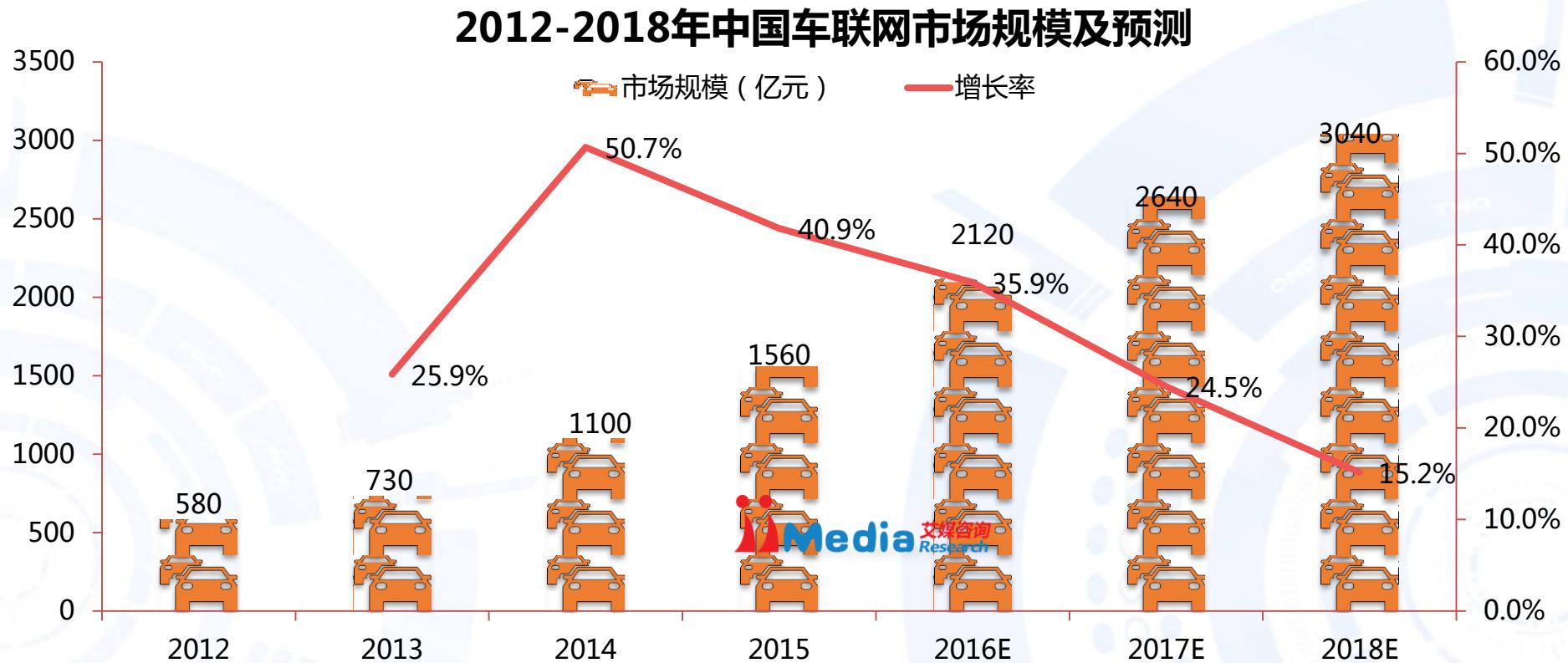
注：艾媒咨询2014年12月根据市场实际情况作出预测调整

智能硬件中可穿戴设备发展速度尤为迅速，2016年中国可穿戴设备出货量将达到6900万台，市场规模将达到180.4亿元。随着智能可穿戴设备落地发展，大量的适用于普通用户的可穿戴产品诞生，我国智能可穿戴设备发展前景广阔。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国车联网市场发展处初级阶段，市场空间巨大



2016年中国车联网市场规模预计将达2120亿元。智能交通体系建设是智慧城市建设的重要分支，而车联网体系建设是智能交通、智能终端、城市交通管理和服务平台以及4G或下一代无线通信技术深度应用融合发展的必然结果。目前中国车联网市场发展仍处于初级阶段，整体市场生态暂未成形。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

PART 05 生活篇

在线
订餐

移动
出行

移动
购物

移动
阅读

手机
地图

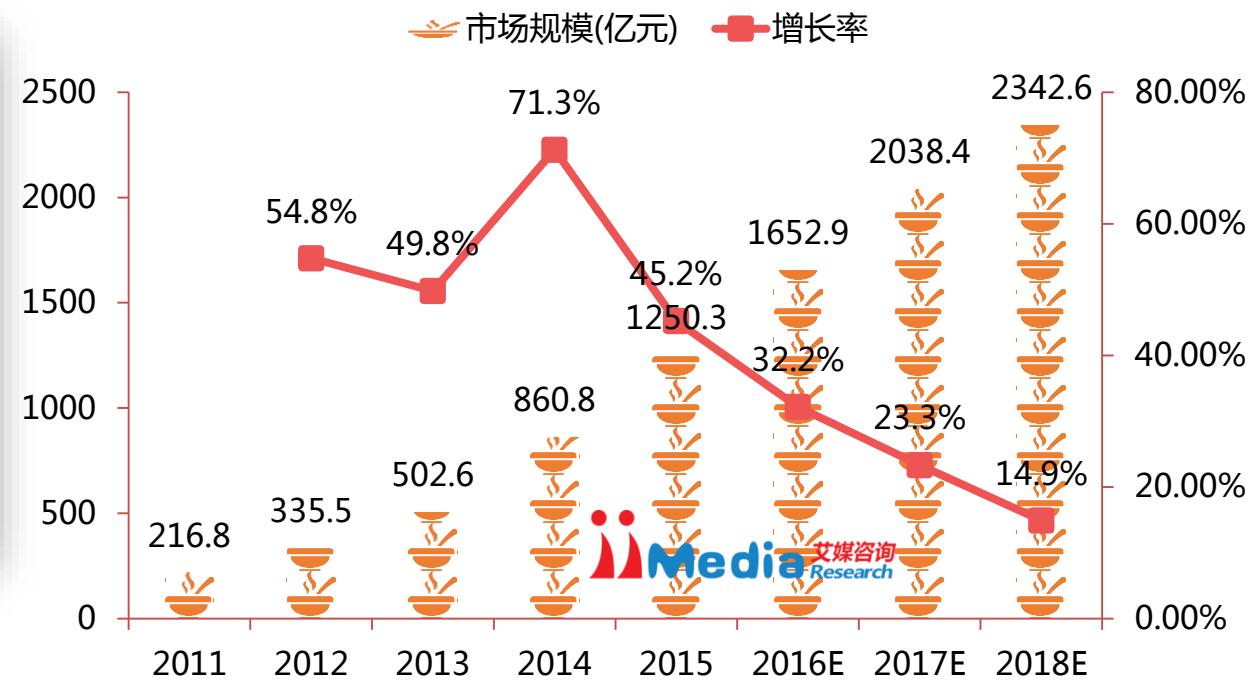
数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国在线订餐市场趋精细化、垂直化

预计2016年中国在线订餐市场规模将达到1652.9亿元，2018年有望超过2300亿元。在餐饮团购和外卖领域相继崛起之后，在线订餐市场其他细分领域也开始逐渐活跃，在线订餐市场的发展将越趋精细化以及垂直化。

2011-2018年中国在线订餐市场规模及预测

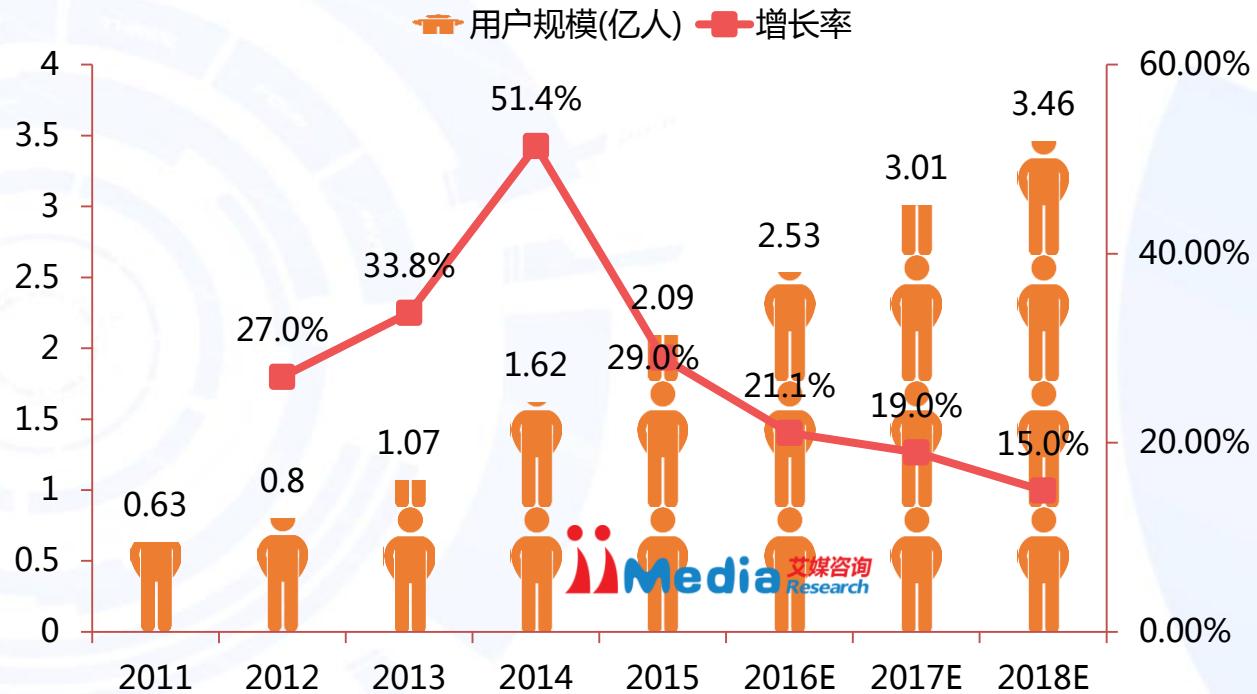


数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

中国在线订餐用户规模增速放缓

2015年中国在线订餐用户规模达到2.09亿，预计2016年中国在线订餐市场用户规模达到2.53亿。过去的一年，围绕在线订餐领域的“烧钱”大战未曾间断，市场在用户增量上仍然维持较高水平。2016年进入市场规范阶段，尤其在行业规范政策逐步出台之后，在线订餐平台也将朝着更加规范化方向发展。

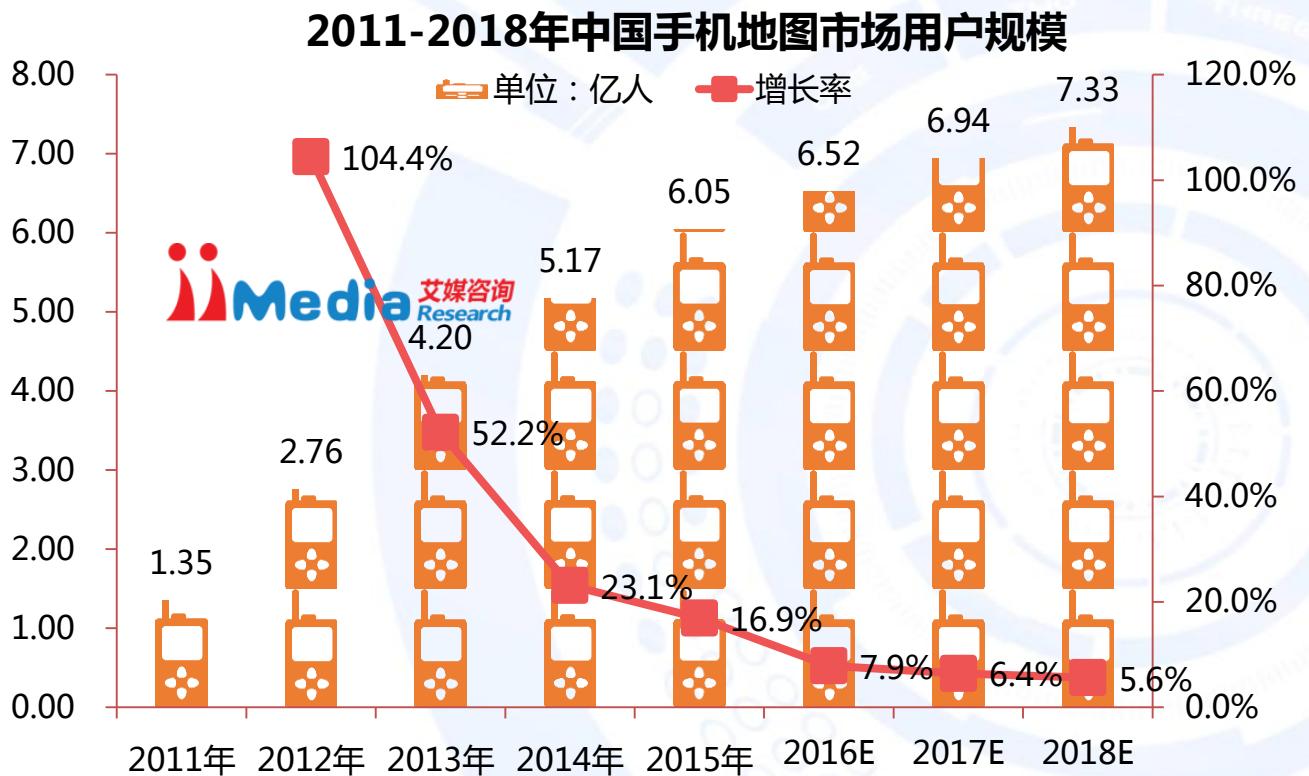
2011-2018年中国在线订餐用户规模及预测



数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

2016中国手机地图市场用户规模突破6.5亿

2015中国手机地图市场用户达6.05亿，用户渗透率高达88.7%。未来，由于人口红利的消失，手机地图用户规模的增长也将放缓，盈利商业模式的探索以及用户体验改良升级或将是各手机地图厂商的发展重心。

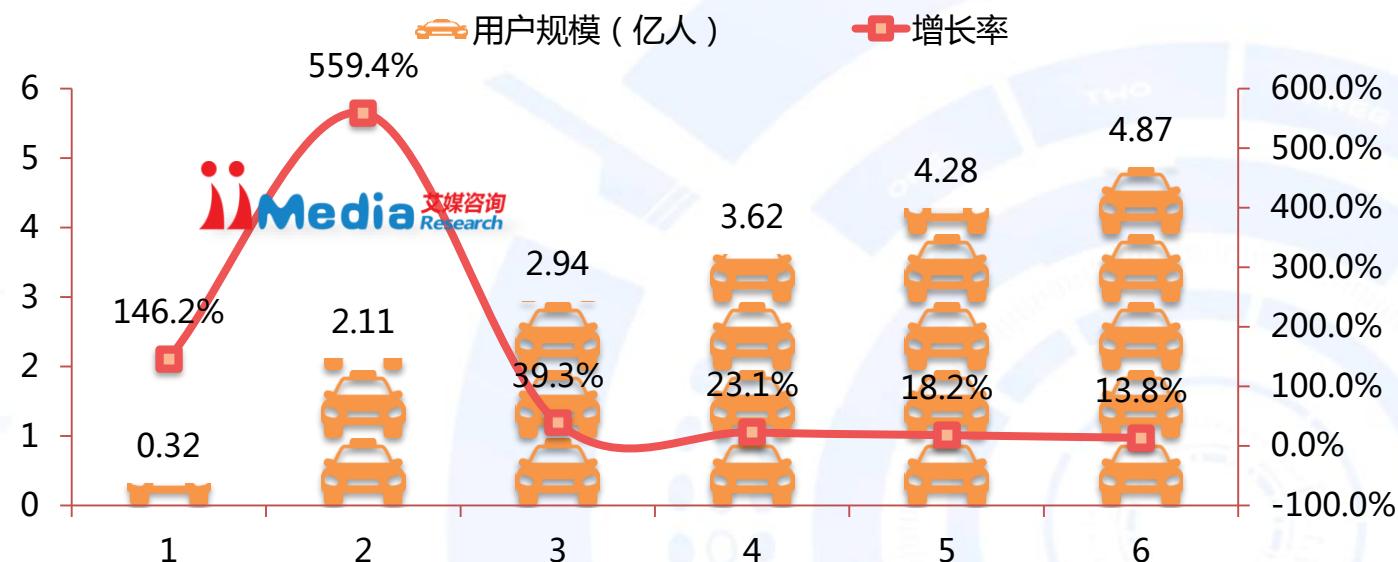


数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

中国移动出行用车用户规模增速缓慢



2013-2018年中国移动出行用车用户规模及预测



2015年，中国移动出行用车用户规模达到2.94亿人，2016年，中国移动出行用车用户规模将达3.62亿人。2014年我国移动出行用户规模出现爆发式增长，而后增速骤降，用户增长率渐趋平稳。未来，围绕这出行用车的生态将逐步建立，将有更多的用户享受互联网带来的这一重要福利。

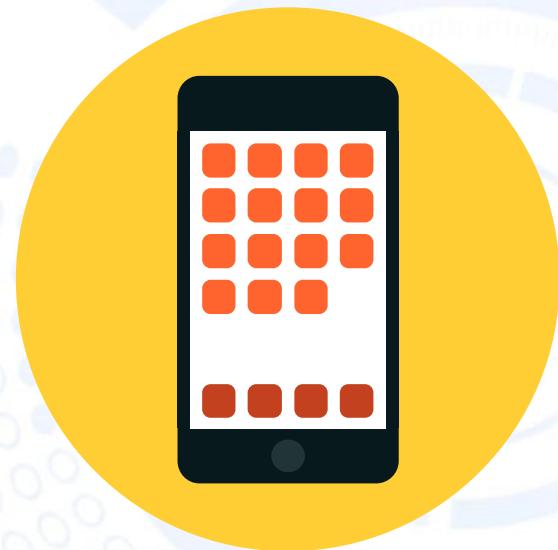
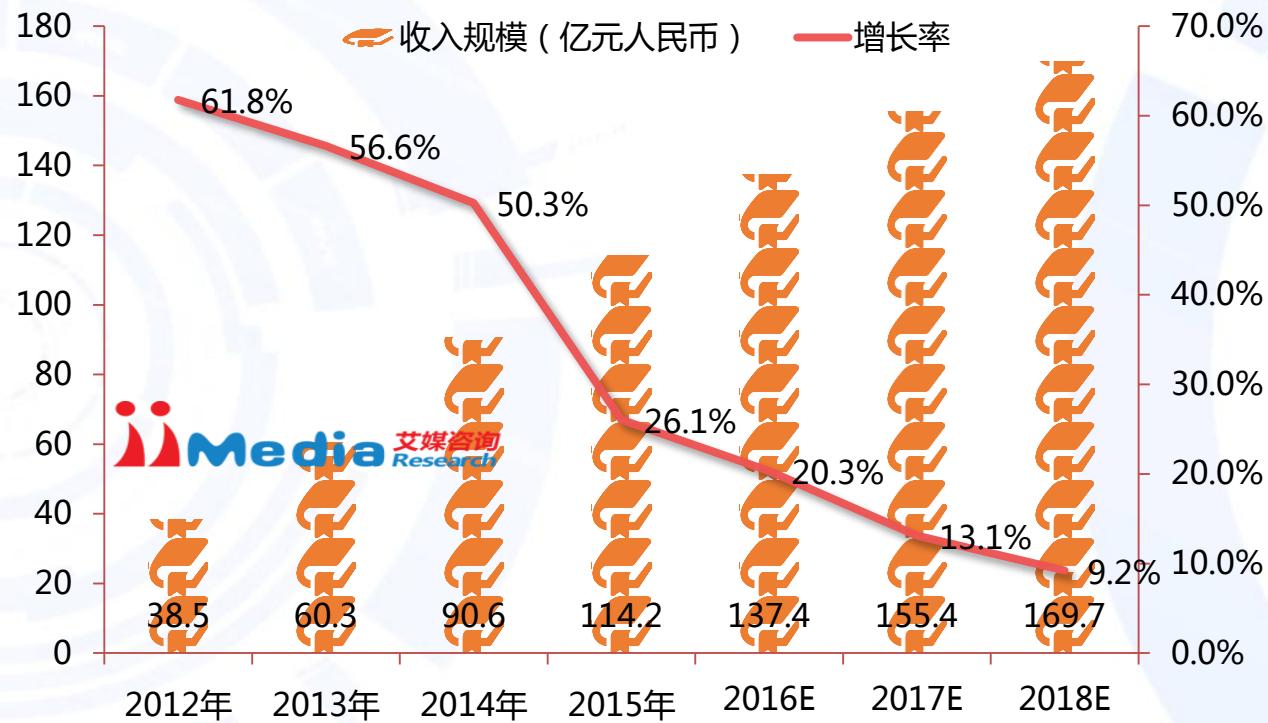
数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

移动阅读市场收入增势放缓，IP热将带来第二个春天

移动阅读市场的活跃是伴随着智能手机的普及而兴起的，2015年移动阅读市场首次突破百亿达114.2亿元，2016年将达到137.4亿元。随着付费阅读模式的逐渐式微，近年来逐渐兴起的“IP热”让移动阅读厂商们捕捉到了新的机遇，IP输出和衍生将使各厂商获得巨大效益。

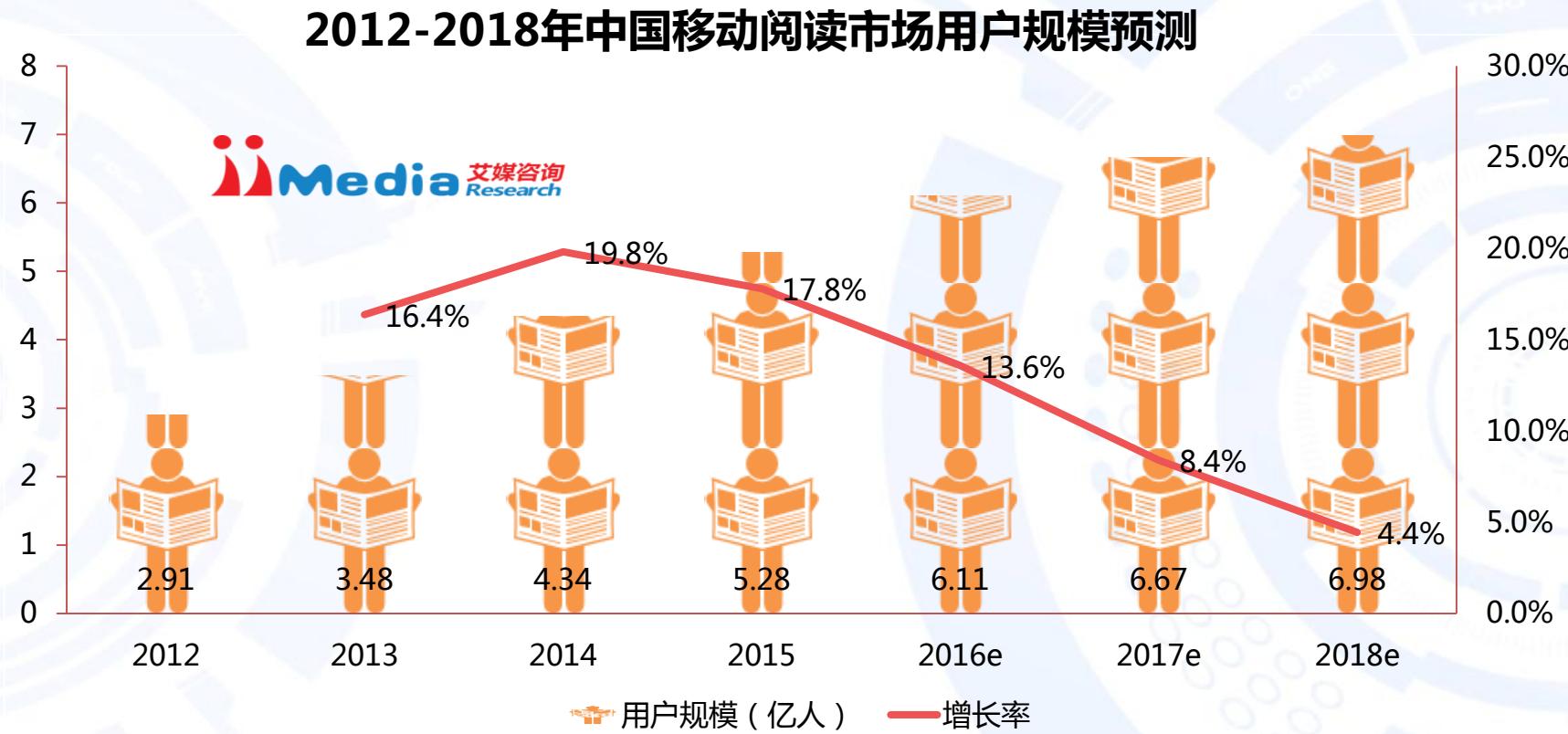
2012-2018年中国移动阅读市场规模预测



数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

移动阅读用户增长进入平缓区

2015年，中国移动阅读市场用户规模已突破5亿，达5.28亿。当前用户增长已然进入减缓区，预计2016年，中国移动阅读市场用户规模将超过6亿，达到6.11亿。此前移动阅读平台上的内容主要是以文字的形式展现，而随着娱乐应用大量涌现，移动阅读平台的应用场景趋向多样化发展，其娱乐性将更加丰富，移动阅读用户将会被分流到多样场景应用当中。



数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

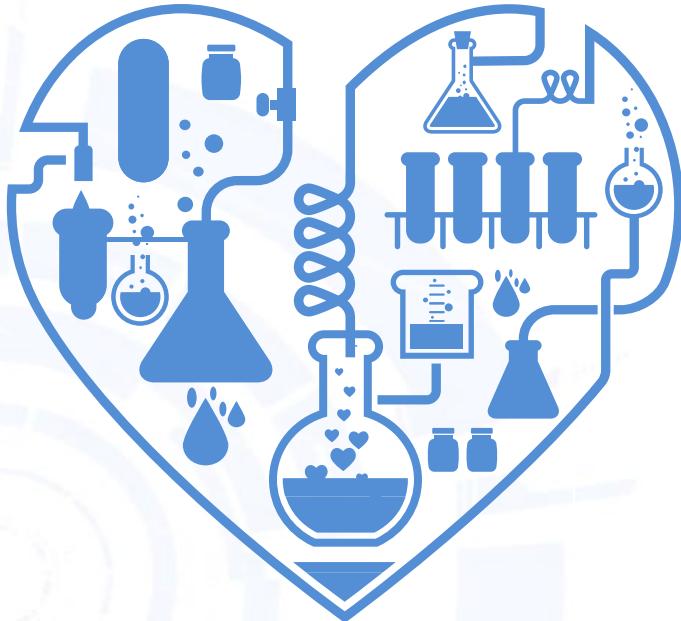
PART
06

移动医疗
移动教育篇

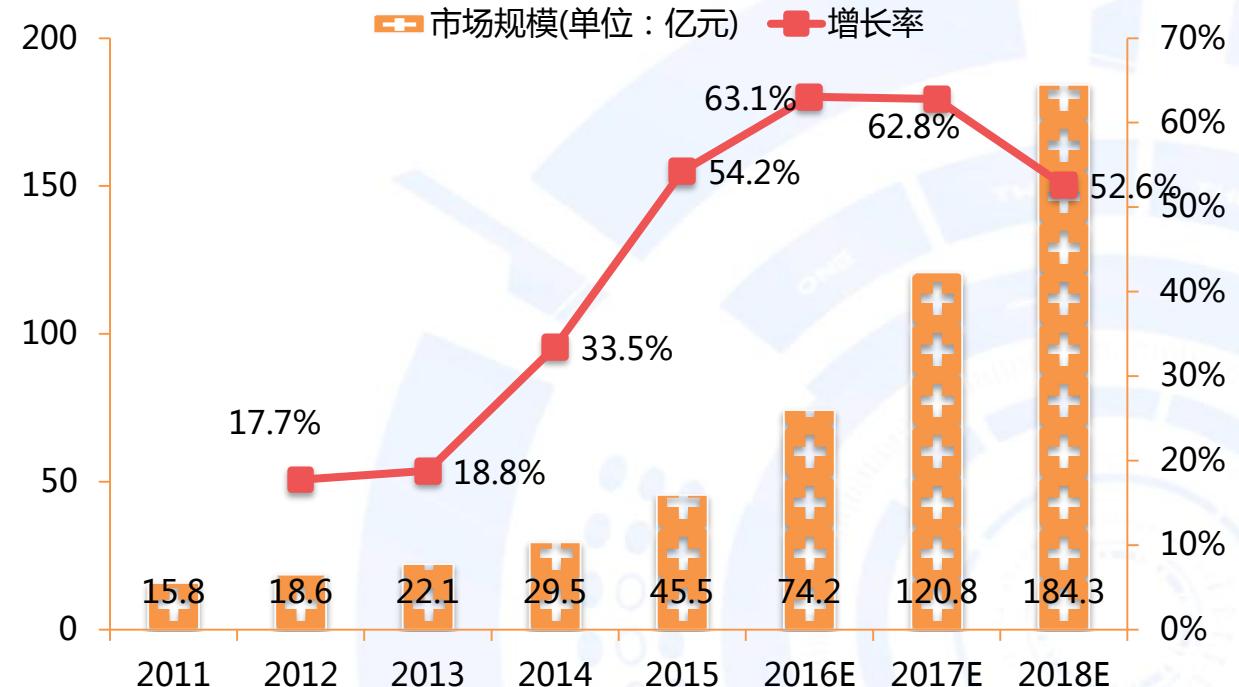
数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国移动医疗健康市场发展持续走高



2011-2018中国移动医疗市场规模及预测



预计到2016年底中国移动医疗健康市场规模将会达到74.2亿元，到2018年，我国移动医疗健康市场规模将达到184.3亿。我国移动医疗市场快速增长，离不开移动运营商、信息平台系统提供商、医疗设备制造商、APP应用开发商等全产业链的共同努力，但现有的移动医疗模式仍徘徊于提供咨询、挂号、交费等医疗服务外围，如何完成移动医疗1.0到2.0的转型是推动我国移动医疗健康市场持续性发展的关键。

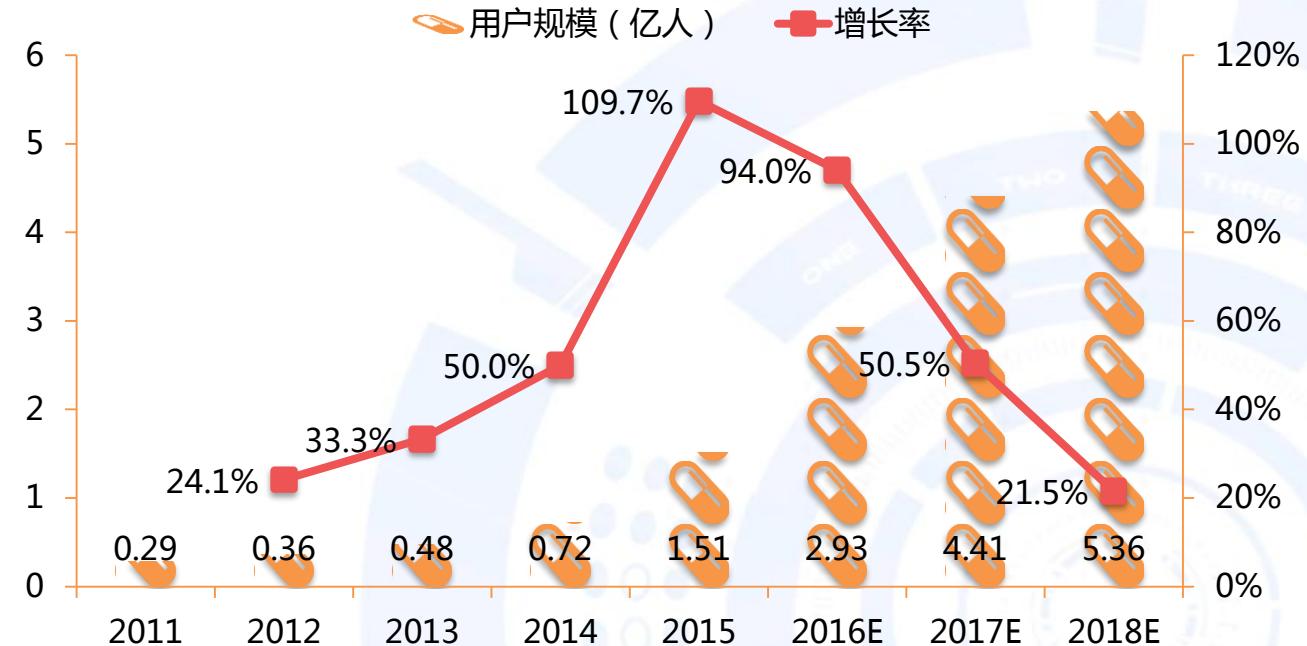
数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国移动医疗健康市场用户逐年增加



2011-2018年中国移动医疗用户规模及预测



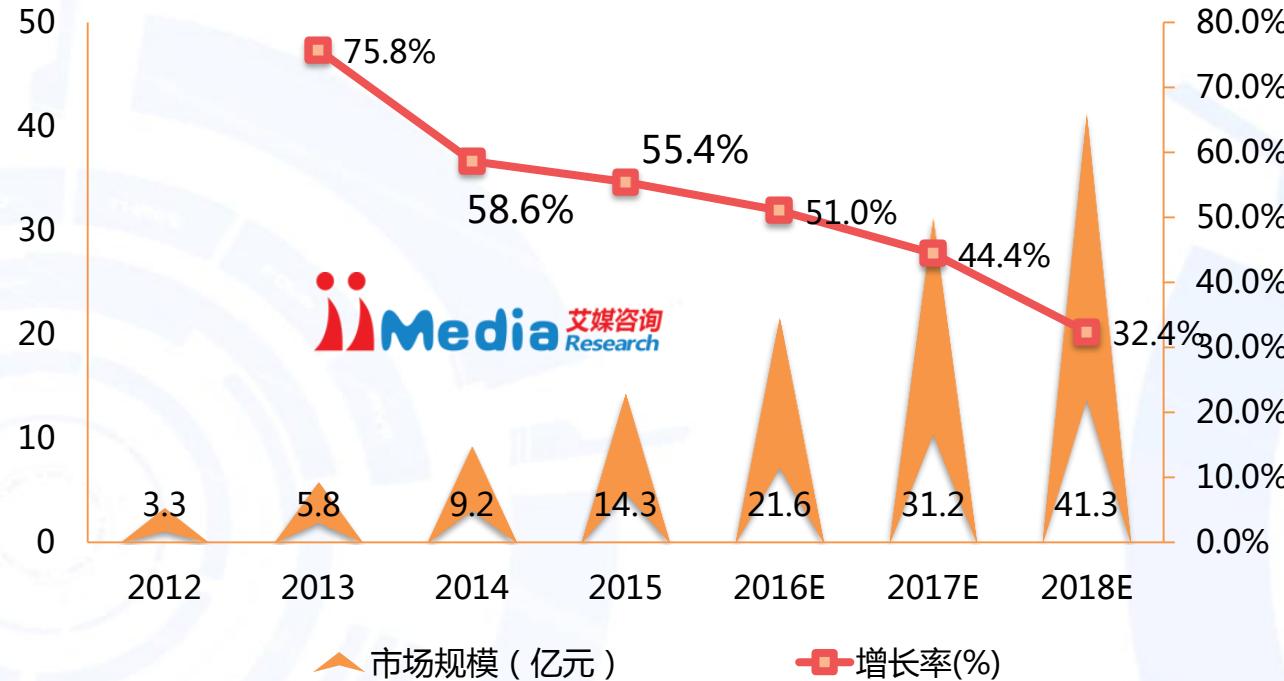
2016年底，中国移动医疗用户规模将达到2.93亿人。自2015年爆炸式增长后，我国移动医疗用户规模增速将进入稳健发展阶段。我国移动医疗健康市场的快速发展有助于降低因地区和收入差异带来的医疗资源服务的供给差异和分配不均，在一定程度上缓解目前“排队难、挂号难、看病难”问题。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国移动教育市场发展进入细分领域竞争格局

2012-2018中国移动教育市场规模及预测



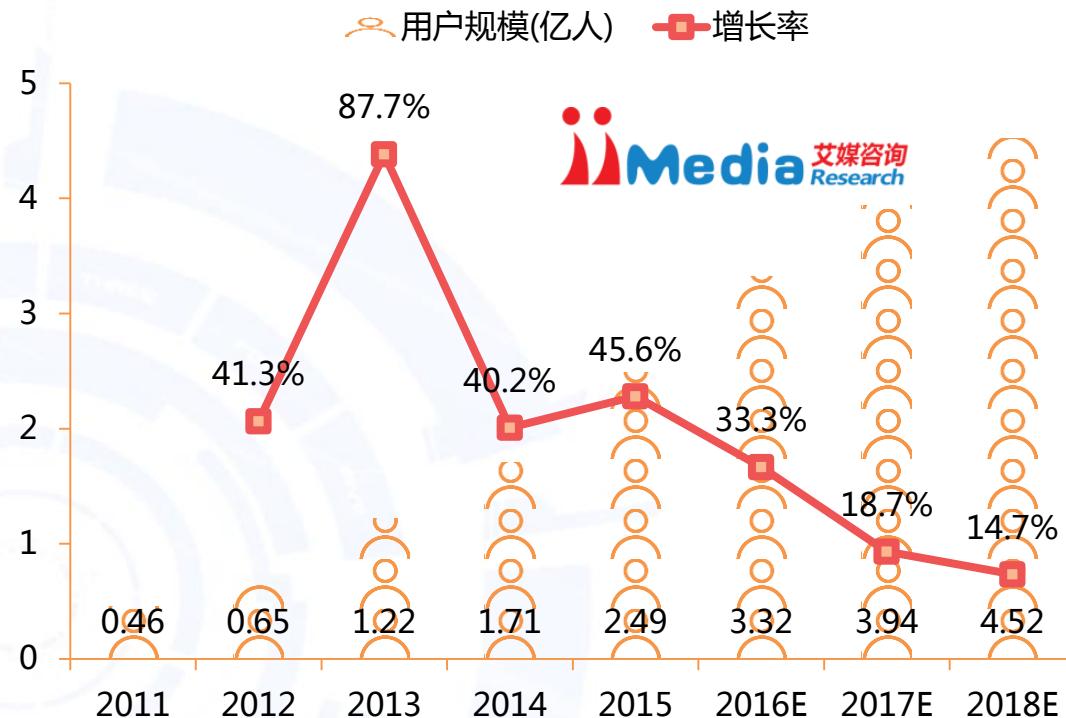
2015年中国移动教育市场规模达到14.3亿元，预计2016将达到21.6亿元。自2013年移动教育市场规模出现爆炸式增长后，我国移动教育市场增速放缓，市场格局或将进入细分领域间的竞争，市场潜力仍然巨大。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

三四线城市将成中国移动教育用户增长主要地区

2011-2018年中国移动教育用户规模及预测

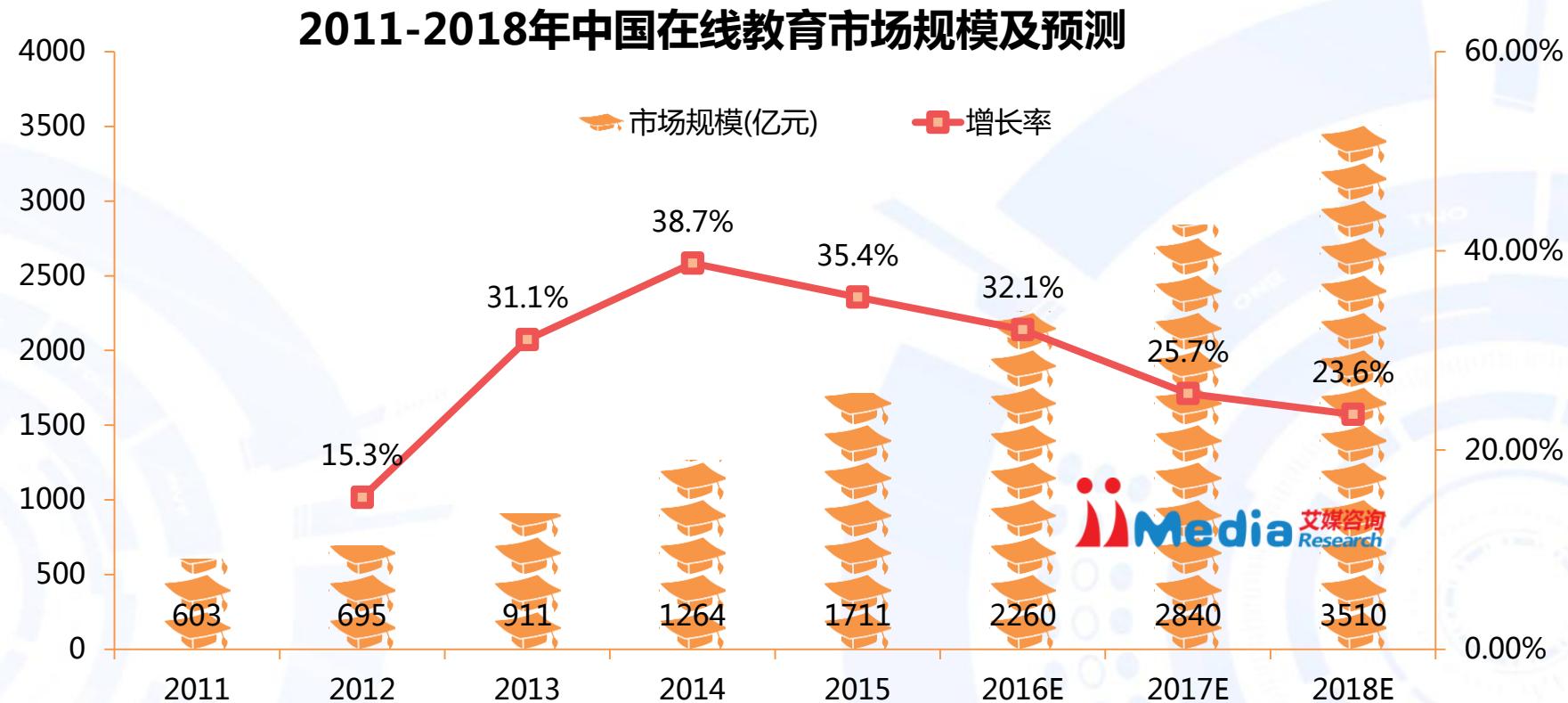


自2013年出现增长小高峰后，我国移动教育用户增长规模出现曲折式增长，总体增速放缓。2016年中国移动教育市场规模将达3.32亿人。随着网络和智能设备的普及，移动教育用户规模会继续扩大，三四线城市和经济欠发达地区将成为增长的主要地区。未来教育领域将围绕教育产品内容质量展开。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国在线教育市场渐趋移动化



2016年我国在线教育市场规模预计达到2260亿元。目前，我国教育信息化建设十二五规划开始进入收官阶段，在线教育持续升温下，部分互联网企业跨界布局教育行业，而教育资源不平衡的局面将在互联网深入教育中得到平衡，未来优质教育资源的分享将成为在线教育竞争重点。

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年3月底，北极星采用自主研发技术已经实现对5.64亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016(第三届)广东互联网大会

2016 (Third) Guangdong Internet Conference

粤十：共享未来

广州琶洲保利世贸博览馆5、6号馆

2016年11月25—26日





艾媒北极星
iiMedia Polaris

北极星应用统计分析平台是在广东省政府的支持下研发的专业、独立的第三方移动应用统计分析平台，支持Android、iOS等主流平台。

北极星系统通过专业的技术手段助力开发者统计和分析流量来源、用户行为、用户习惯、进行用户画像并与运营商大数据对接，充分利用运营商精准LBS能力、用户深度透视能力、用户消费能力，帮助开发者利用数据进行产品、运营、推广策略的决策，改善产品设计，透视运营指标，提升推广效率。

服务网址：<http://bjx.iimedia.cn/> 接入咨询：lzq@iimedia.cn



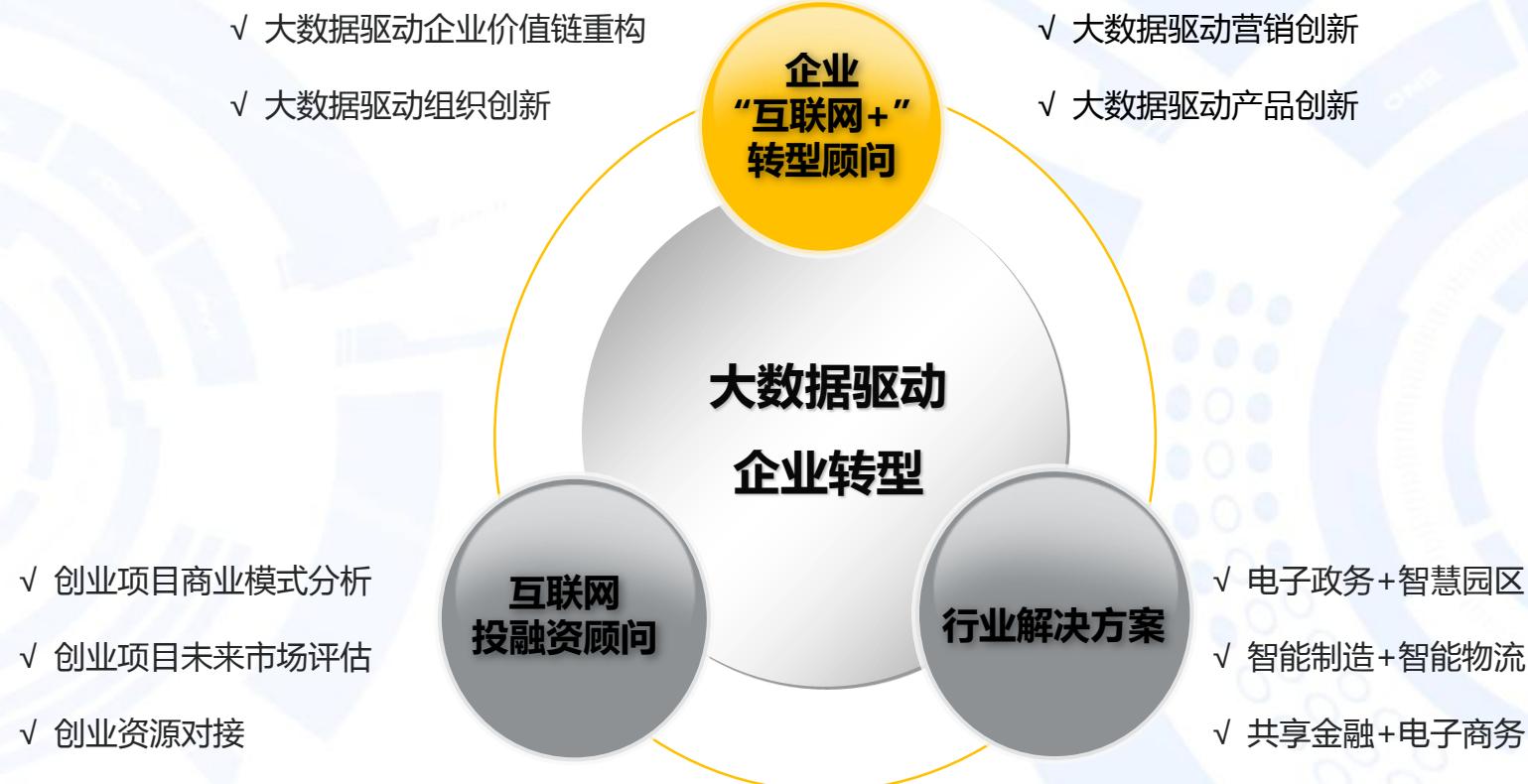
艾媒咨询集团 (iiMedia Research Group) 旗下的艾媒无线广告监测系统 (Adiimedia.com) 是国内领先的第三方移动互联网广告投放监测系统，通过专业的技术手段为广告主提供独立、客观、公正的移动广告监测服务以及最优化最全面的监测解决方案。

Adiimedia可为广告主提供在移动媒体上的广告投放形式、访问量情况、投放费用等统计指标，及时反馈广告效果、优化手机广告投放，为移动广告客户提供专业的监测解决方案，使广告主能全面了解自身及竞争对手媒体投放情况。

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

围绕“互联网+”主题，依托艾媒集团的整合传播营销与互联网行业大数据挖掘的资源优势，为寻求互联网转型的传统企业以及互联网创业企业提供业务咨询，整合资源，提升客户价值。



数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



因为专注，所以专业！
Since 2010 , We focus on mobile Internet !