

CBN DATA
第一财经商业数据中心



天猫孕产

孕产行业 消费者洞察及品类发 展趋势

© 2019 CBNData. All rights reserved.



孕产行业主要品类（二级类目）

穿

- 哺乳文胸/内裤/产检裤
- 产妇帽/孕妇袜/孕妇鞋
- 防辐射
- 家居服/哺乳装/秋衣裤
- 孕产妇运动/瑜伽/健身
- 孕妇裤/托腹裤
- 孕妇装

用

- 哺乳用品
- 待产用品
- 妈咪包/袋
- 束缚带/塑身衣/盆骨带
- 吸奶器/配件
- 孕产修复仪

吃

- 月子营养
- 孕产妇奶粉
- 孕产妇营养品

洗护

- 孕产妇彩妆
- 孕产妇护肤/洗护/祛纹

服务

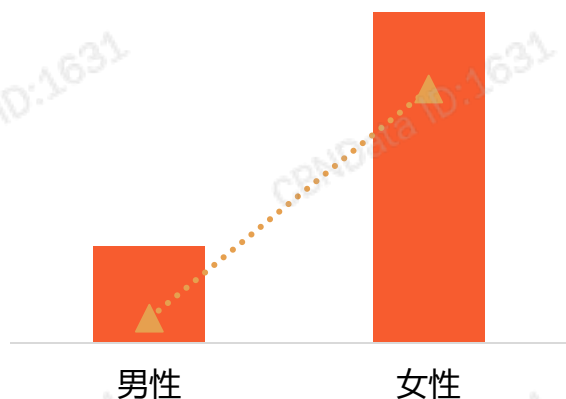
- 孕产服务（电子兑换券方式）

人群画像 | 85后和90后为主要消费人群，95后年轻妈妈快速崛起

孕产消费者以女性自主购买为主，男性消费者人数占比不足三成；85后和90后是主要购买人群，95后人群快速崛起，2018年95后人数同比增长幅度超过30%；二线以下城市孕产消费者保持稳定增长。

2018 孕产消费者男女人数占比及同比增速

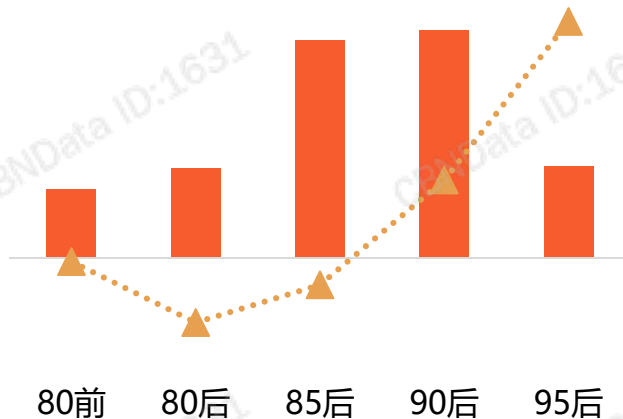
人数占比 ● 增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

2018 孕产消费者各年龄人数占比及增速

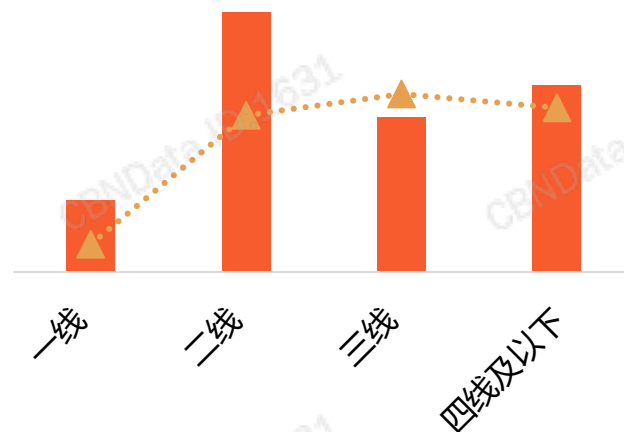
人数占比 ● 增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

2018 孕产消费者各城市线级人数占比及增速

人数占比 ● 增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

除《企业家第一课》、《企业家功成堂》外，其他公众号分享本期资料的，均属于**抄袭**！
邀请各位读者朋友尊重劳动成果，关注搜索正版号：《企业家第一课》、《企业家功成堂》

谢谢观看！

企业家第一课，专注做最纯粹的知识共享平台



关注官方微信
获取更多干货

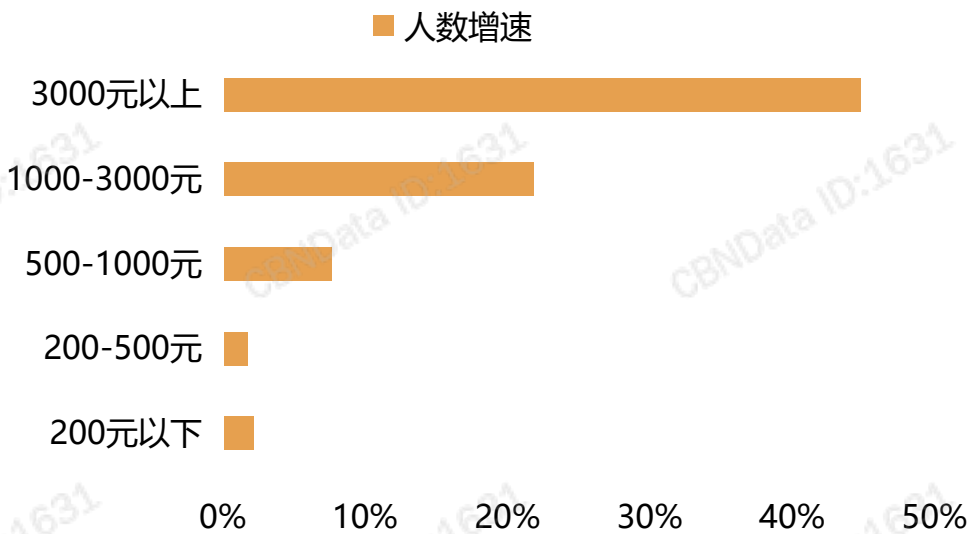


加入知识共享平台
一次付费 一年干货

消费层级 | 平台高消费层级人群呈现快速增长的趋势，其中90/95后人群快速增长

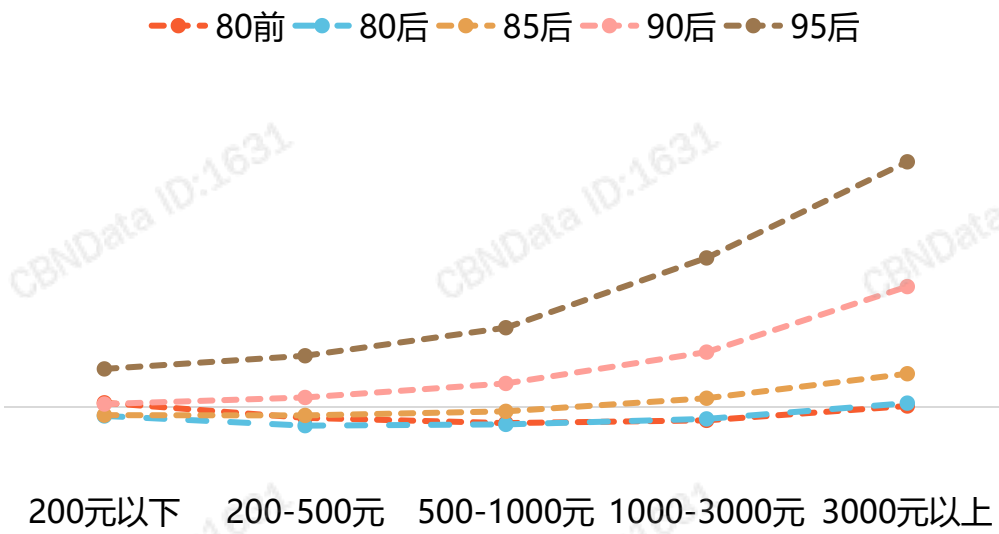
年消费金额3000元以上消费者人数同比2017年增长50%左右，年消费1000-3000元消费者人数同比增长超过20%，孕产高端用户和忠实用户呈现逐年增长趋势；从消费者年龄段看，高消费层级人群中90后和95后人数同比增长超过100%，年轻人群孕期消费能力提升可观。

2018 各消费层级人数增速



数据来源：CBNData消费大数据

2018 各年龄区间各消费层级人群增速



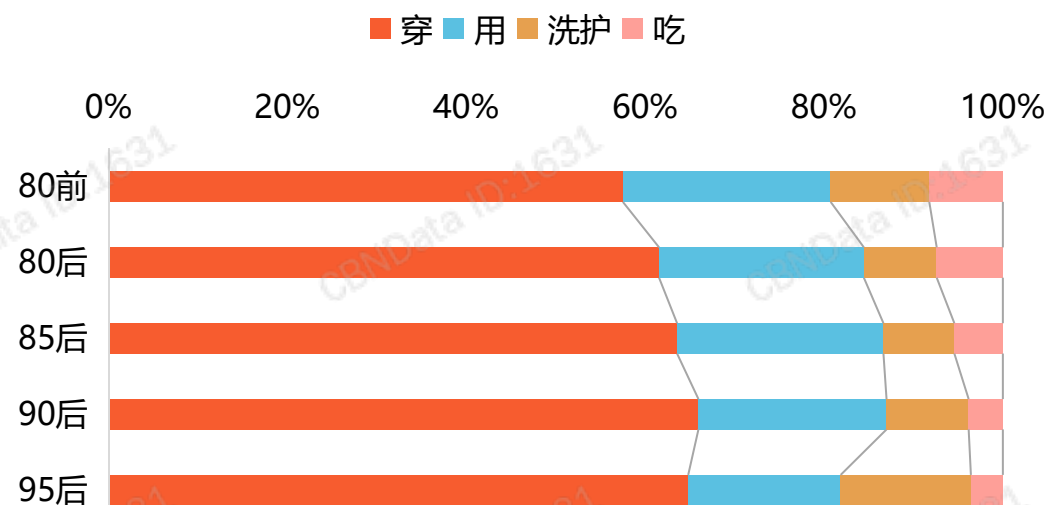
数据来源：CBNData消费大数据

品类偏好 | 80后注重营养摄入，90后/95后偏向取悦自我

相对其他年龄段，80前和80后在孕期更加注重营养摄入，奶粉/营养品的花费金额占比较为突出；

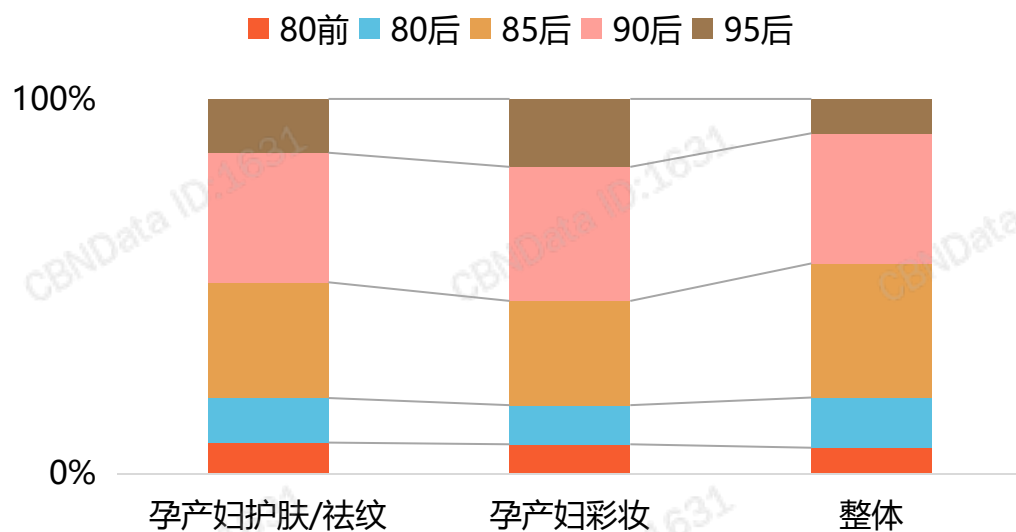
90后孕期“穿”花费金额占比最高，95后人群对洗护用品偏好明显，年轻一代孕妈消费观念偏向取悦自我，注重孕期保养和妆容，90后和95后在护肤祛纹和孕产妇彩妆用品的购买人数高于整体孕产消费者。

2018 各孕产品类消费者人群购买金额占比



数据来源：CBNData消费大数据

2018 洗护品类各年龄区间人数占比

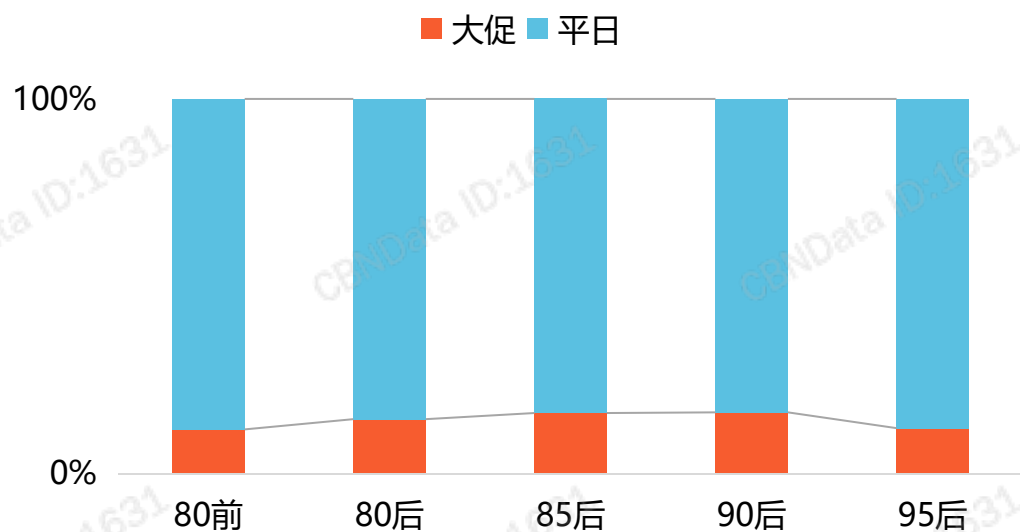


数据来源：CBNData消费大数据

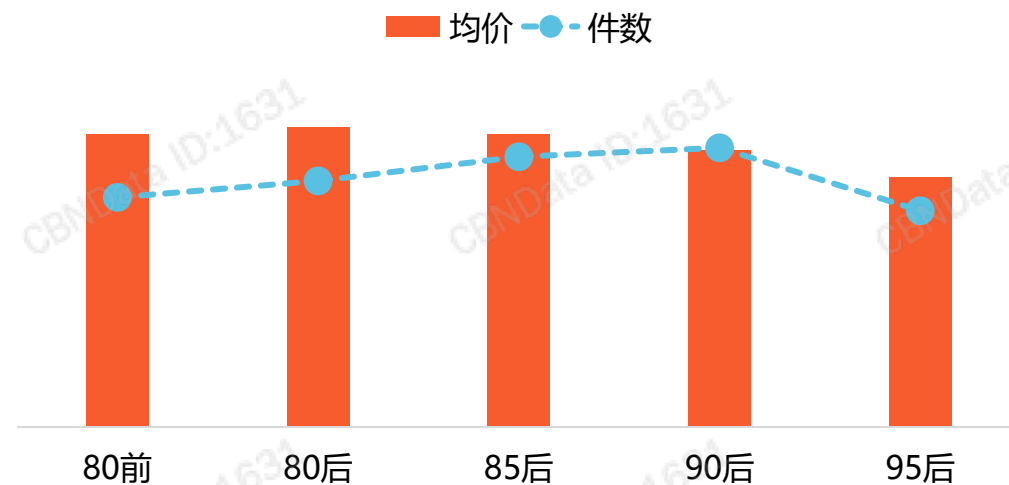
爱囤货 | 90后更爱买买买，大促期间囤货数量更突出

85后和90后大促金额购买金额占比相对更高；95后和80后在日常购买金额占比相对较高；
90后在大促期间人均囤货件数最多，囤货心智相较其他年龄段人群更为明显。

2018 各年龄区间消费者大促期间购买金额占比



2018 各年龄区间消费者大促期间购买件均价及人均件数



大促活动统计日期为2018年较大活动日期：03/06-03/08，05/20，06/18-06/20，09/09，11/11，12/12等日期；其余定义为平日。

数据来源：CBNData消费大数据

孕期到产后，各孕产期阶段购买TOP10品类

	孕早期（1-12周）	孕中期（13-27周）	孕晚期（28周+）	产后1年内
1	防辐射裙	孕产妇奶粉	孕妇裤/托腹裤	哺乳文胸
2	孕妇裤/托腹裤	孕妇裤/托腹裤	连衣裙	吸奶器
3	连衣裙	连衣裙	哺乳文胸	孕妇裤/托腹裤
4	孕产妇DHA	家居服套装	家居服套装	家居服套装
5	防辐射肚兜/护胎宝	面部套装	吸奶器	连衣裙
6	面部套装	套装	套装	哺乳衣/月子服
7	套装	护腰枕	内裤	妈咪包/袋
8	护腰枕	吸奶器	孕妇袜/连裤袜/打底袜	防溢乳垫
9	妊娠纹护理	妊娠纹护理	T恤	母乳储存保鲜
10	家居服套装	内裤	防溢乳垫	家居服上装

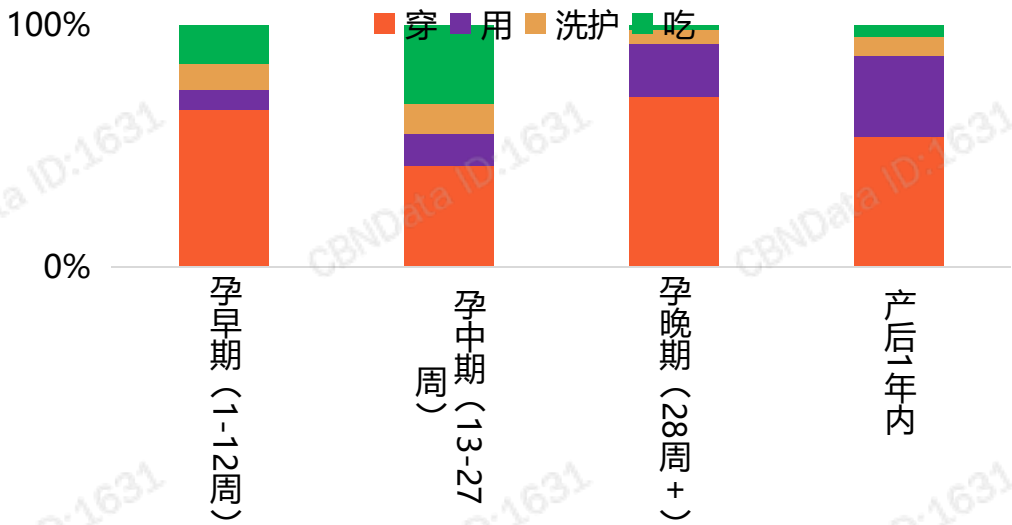
以上为各孕期及产后各孕产期阶段购买叶子品类

● 穿 ● 用 ● 吃 ● 洗护

孕中期消费以营养品为主，孕晚期和产后阶段“孕产用品”消费更突出

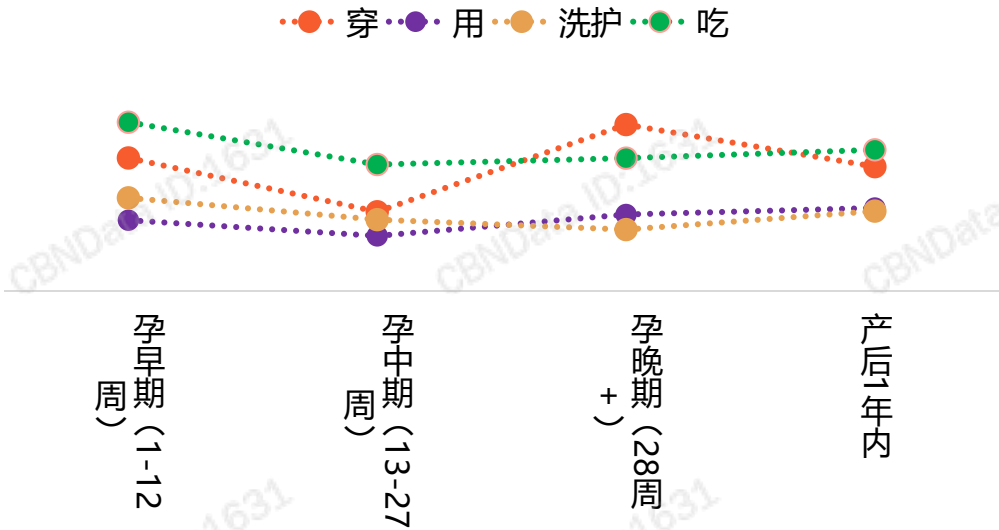
整体来看，消费者在“吃”和“穿”上面的人均花费相对更多，在“孕产用品”和“孕产洗护”上的消费支出相对较少；孕早期和孕中期消费者在洗护用品和营养品的消费支出相对其他阶段更高，孕中期营养品消费金额占比尤为突出；孕晚期和产后消费者则在孕产用品上的金额占比更高。

2018孕产各孕期阶段购买孕产产品类型金额占比



数据来源：CBNData消费大数据

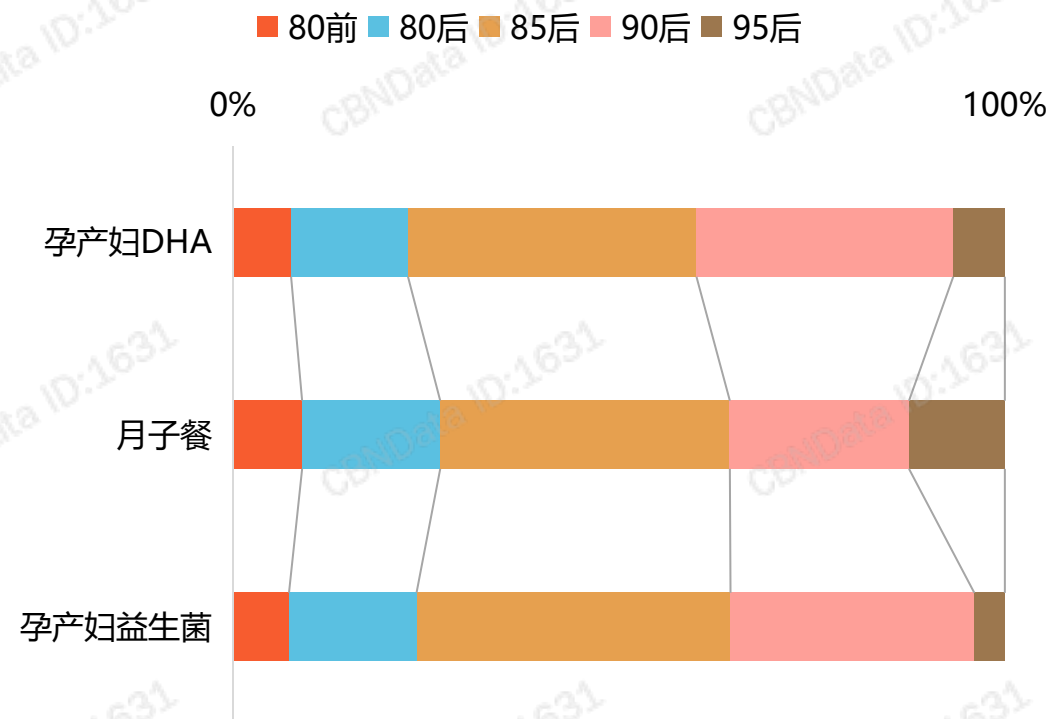
2018 各孕产阶段人群购买各类型产品人均客单价



数据来源：CBNData消费大数据

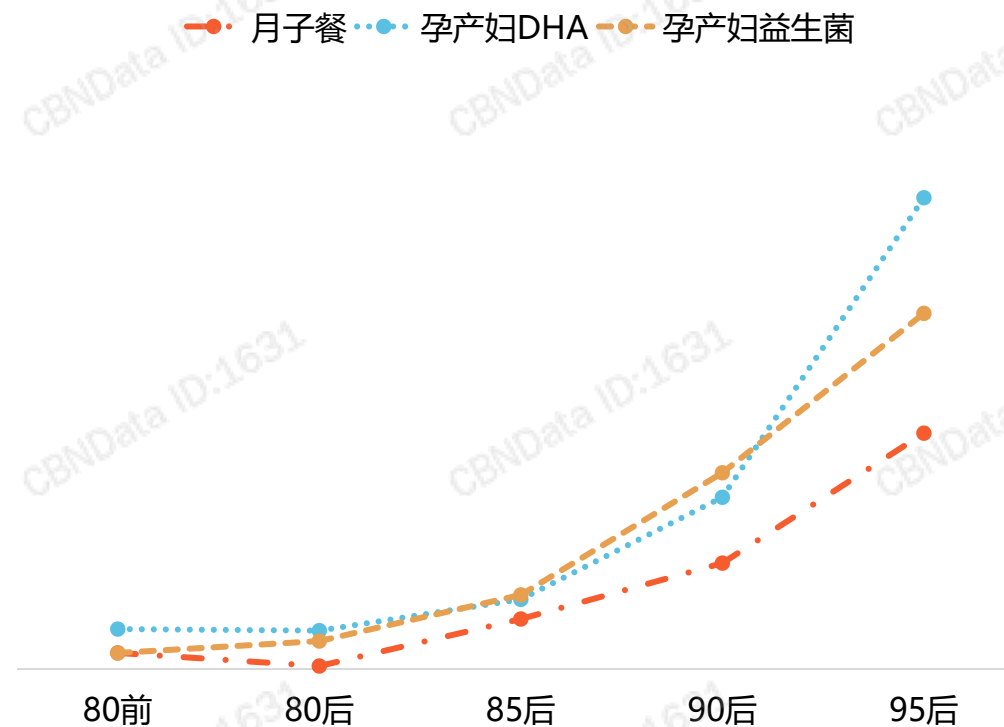
孕产期营养 | 快速增长的营养食品受到90/95后孕产妇的欢迎

2018 高速增长营养类食品各消费者各年龄区间销售额占比



数据来源：CBNData消费大数据

2018 各年龄区间消费者购买各类营养品销售额增速



数据来源：CBNData消费大数据

孕前及早孕期跨行业偏好 | 保健品购买人数TOP10品牌

孕前6月与孕早期人群跨行业购买保健品品牌人数TOP品牌	
序号	品牌
1	Swisse
2	BLACKMORES/澳佳宝
3	bio island
4	BY - HEALTH/汤臣倍健
5	Healthy Care

数据来源：CBNData消费大数据

孕产期营养 | 孕产妇DHA、月子餐及益生菌品类销售额TOP5品牌

月子餐TOP品牌主要是国内品牌，孕产妇DHA及益生菌国外品牌为主

孕产妇DHA排名	品牌
1	bio island
2	Orthomol
3	Nemans/纽曼思
4	Wyeth/惠氏
5	Nordic Naturals

数据来源：CBNData消费大数据

月子餐排名	品牌
1	大艺术家
2	SallyNice/莎莉娜斯
3	广禾堂
4	团妈母婴堂
5	THE BABY DANCE/宝宝在跳舞

数据来源：CBNData消费大数据

益生菌排名	品牌
1	LIFE SPACE
2	Nemans/纽曼思
3	Orthomol
4	CULTURELLE
5	蒙佩尔兰

数据来源：CBNData消费大数据

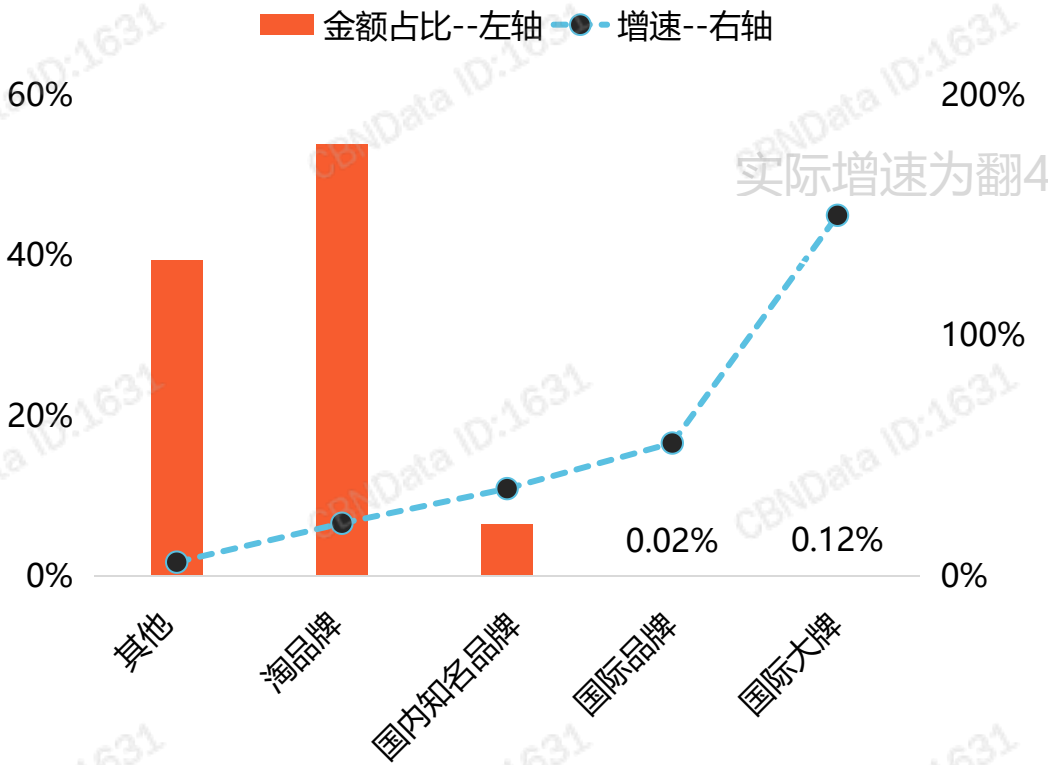
孕产期营养 | 孕产妇奶粉TOP10品牌

孕产妇DHA排名	品牌
1	ANMUM/安满
2	Friso/美素佳儿
3	BEINGMATE/贝因美
4	FIRMUS/飞鹤
5	Nestle/雀巢
6	Wyeth/惠氏
7	Oz Farm/澳滋
8	Mead Johnson/美赞臣
9	伊利
10	启韵

数据来源：CBNData消费大数据

孕装市场 | 品牌集中化 | 国际品牌进入孕装市场，国内知名品牌领涨淘品牌

2018 各类型孕装品牌市场份额及增速



数据来源：CBNData消费大数据

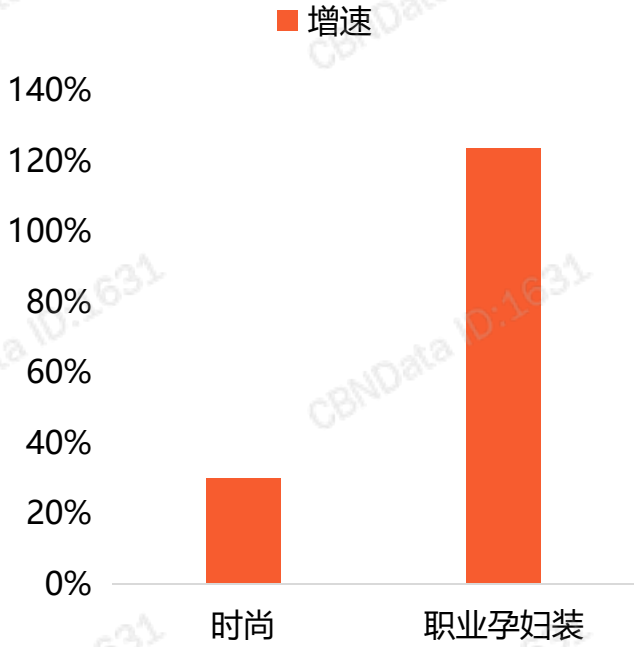
2018 孕装各大市场销售额TOP6品牌

排名	国际品牌	国内品牌
1	Uniqlo/优衣库	米度丽
2	H&M	JOYNCLEON/婧麒
3	Gap	EMXEE/嫚熙
4	ILADO/意拉哆	南极人
5	sweet mommy	钱塘娘子
6	MUJI/无印良品	十月妈咪

数据来源：CBNData消费大数据

孕装市场 | 孕期生活消费场景多元化，时尚、职业与运动等多场景需求渠道市场发展，以mumme为代表的职业孕妇装开始受到年轻孕妈青睐。

2018 职业孕妇装vs时尚孕妇装
增速



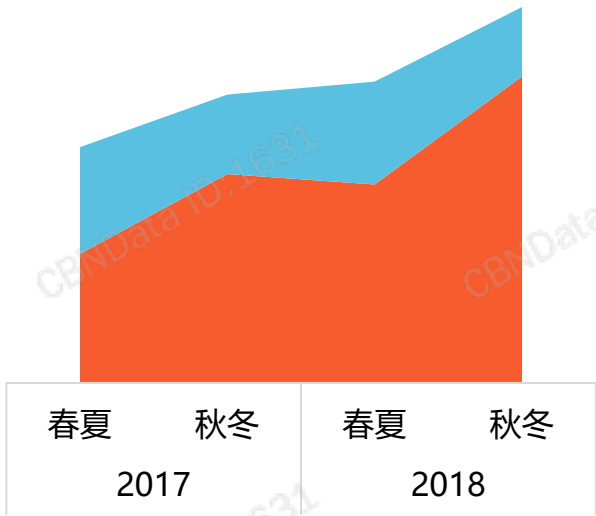
数据来源：CBNData消费大数据



图片来源：mumme旗舰店

2017-2018 孕产妇—运动/瑜伽/健身服装交易走势

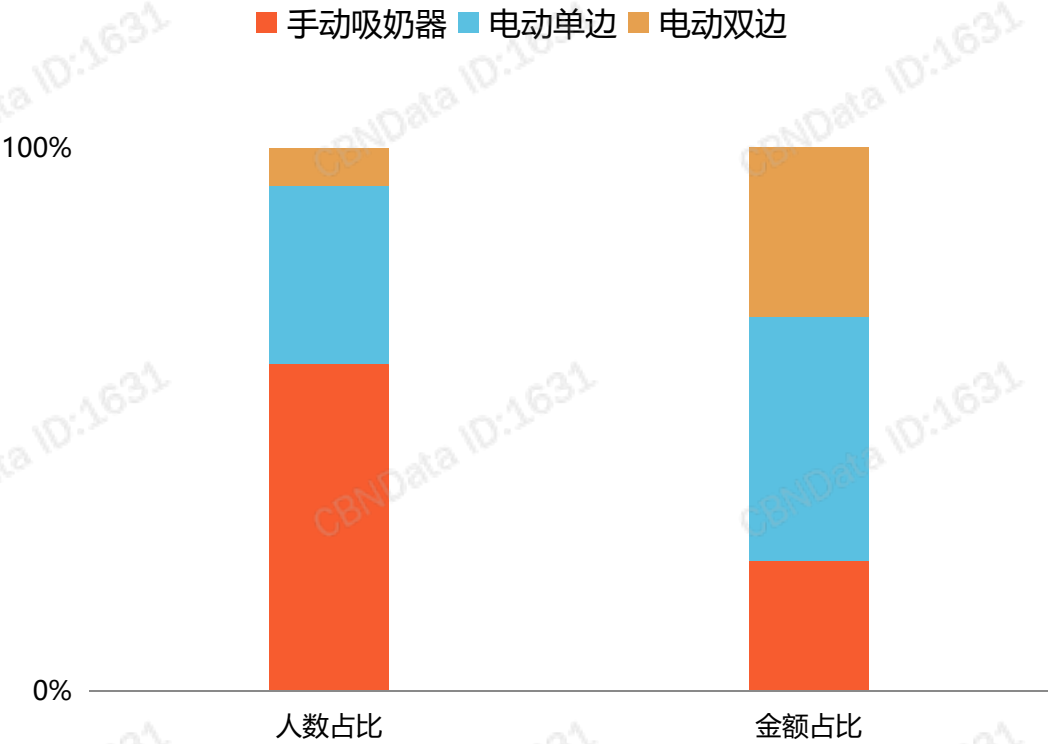
■ 孕妇裤/托腹裤 ■ 孕妇装



数据来源：CBNData消费大数据

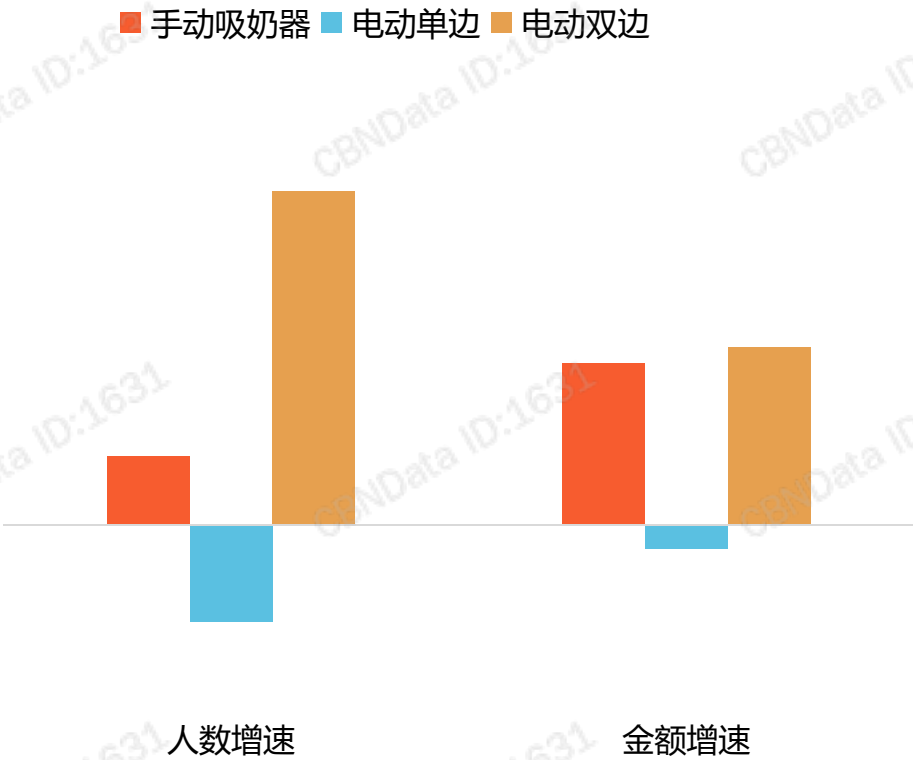
吸奶器市场 | 电动双边逐渐取代电动单边成为电动吸奶器重要的一部分

2018 各类型吸奶器人数占比及金额占比



数据来源：CBNData消费大数据

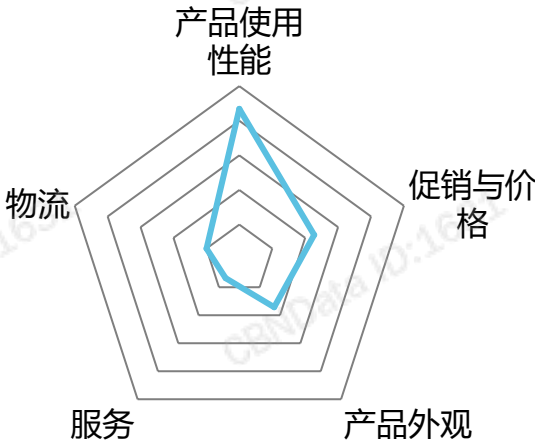
2018 各类型吸奶器人数增速及销售额增速



数据来源：CBNData消费大数据

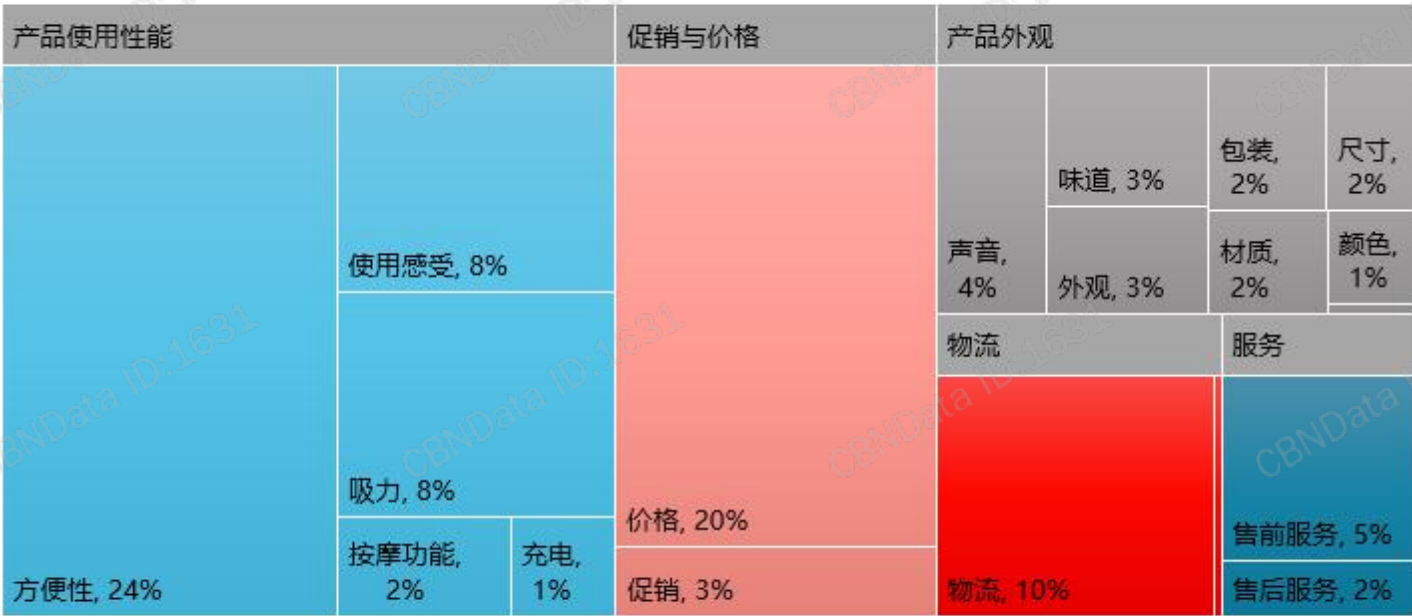
吸奶器市场 | 消费者体验首要提及便捷性和使用感受

2018 吸奶器品类消费评论词主要维度



数据来源：CBNDATA消费大数据

2018 吸奶器品类评论词提关键字占比



■ 产品使用性能 ■ 促销与价格 ■ 产品外观 ■ 服务 ■ 物流

数据来源：CBNDATA消费大数据

吸奶器 | 2018年销售额TOP10品牌

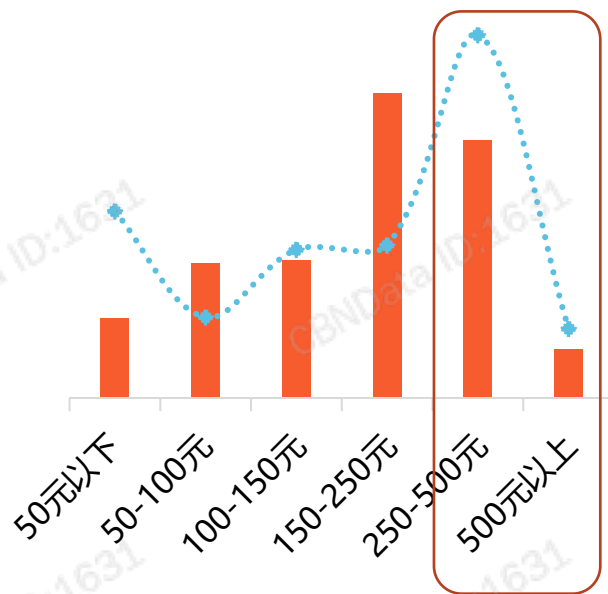
排名	品牌
1	MEDELA/美德乐
2	XENBEA/新贝
3	AVENT/新安怡
4	小白熊
5	YOUHA/优合
6	鲁茜
7	HORIGEN/好女人
8	子初
9	yunbaby/孕贝
10	Pigeon/贝亲

数据来源：CBNData消费大数据

待产品类 | 护腰枕、待产包及托腹带价格红蓝海

2018 护腰枕各价格区间市场份额及增速

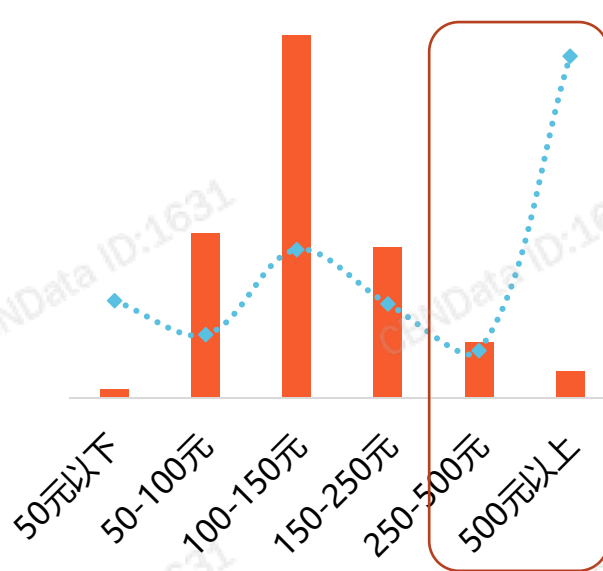
■ 品类占比 ◆ 增速



数据来源：CBNData消费大数据

2018 待产包各成交价格区间销售额占比及增速

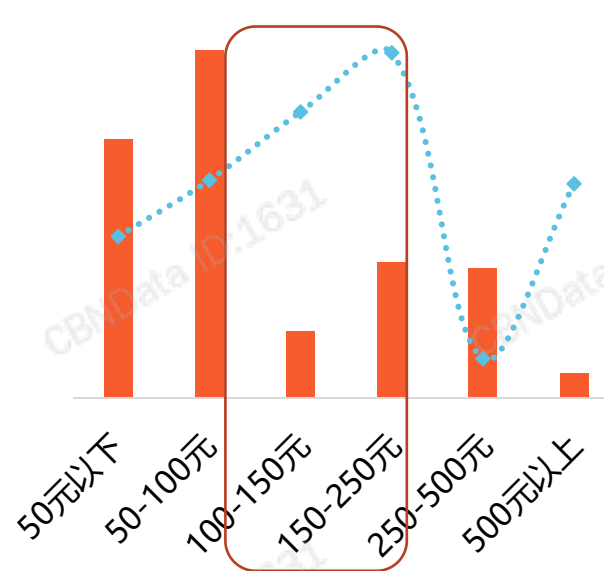
■ 品类占比 ◆ 增速



数据来源：CBNData消费大数据

2018 托腹带各成交价格区间销售额占比及增速

■ 品类占比 ◆ 增速



数据来源：CBNData消费大数据

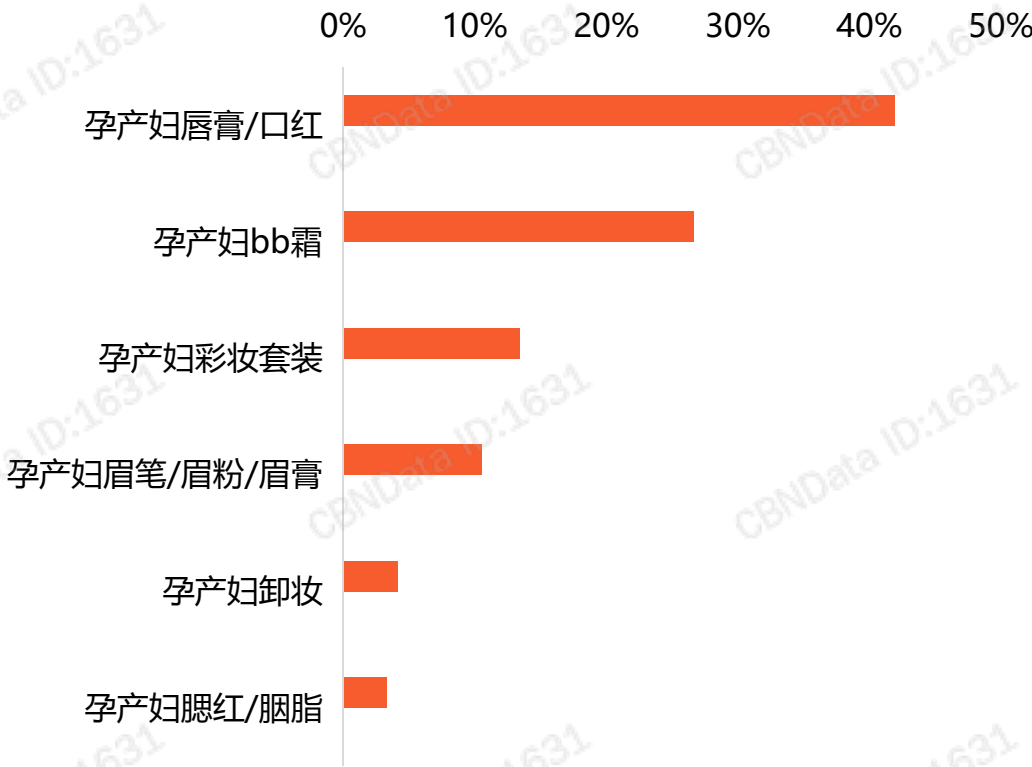
待产品类 | 待产包2018年销售额TOP10品牌

排名	品牌
1	十月结晶
2	子初
3	哇爱
4	开丽
5	Purcotton/全棉时代
6	dacco/三洋
7	安心虎妈
8	元曼
9	Pigeon/贝亲
10	SIRWHISTON/惠斯顿爵士

数据来源：CBNData消费大数据

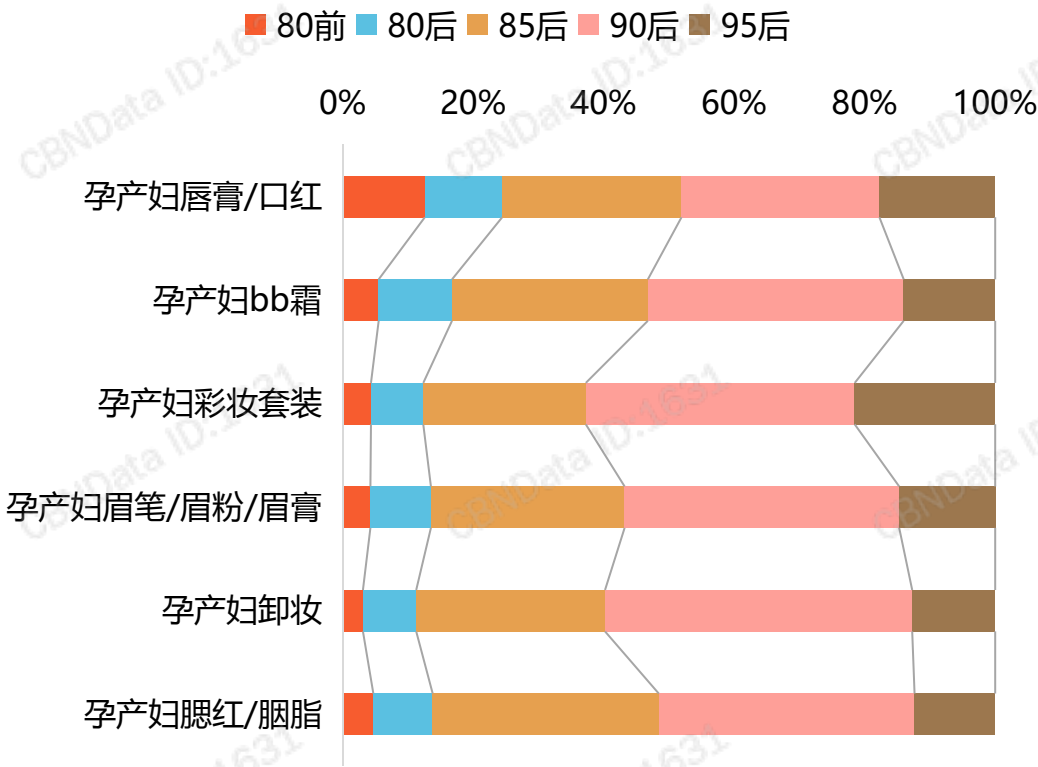
彩妆市场 | 口红+BB霜两个品类贡献六成以上市场，95后偏好彩妆套装品类

2018 孕产彩妆品类销售额占比



数据来源：CBNData消费大数据

2018 孕产彩妆各年龄区间人群占比



数据来源：CBNData消费大数据

TOP品牌 | 面部套装及妊娠纹品类TOP10品牌

面部套装品类 2018销售额TOP10品牌及排名变化

排名	品牌
1	Kangaroo Mommy/袋鼠妈妈
2	MOM FACE/亲润
3	红色小象
4	AOCILENDA/澳の兰黛
5	植物主义
6	Belli
7	ANNUNCIATION/十月天使
8	森草堂
9	ARTISMADE/雅滋美特
10	BUDDATE

数据来源：CBNDATA消费大数据

妊娠纹品类 2018销售额TOP10品牌及排名变化

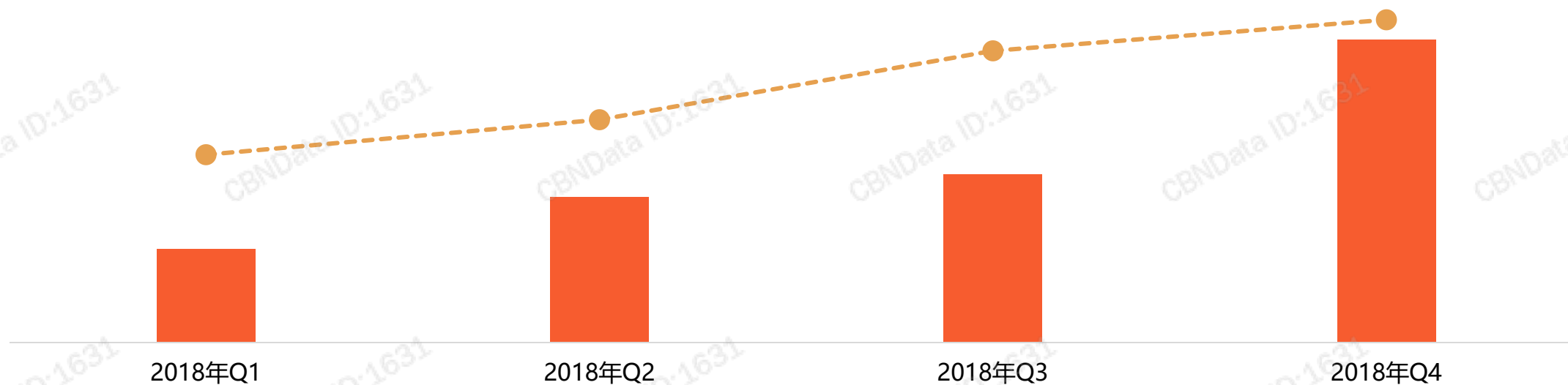
排名	品牌
1	PALMER'S/帕玛氏
2	Bio - Oil/百洛
3	Mama&Kids
4	Bella B
5	Kangaroo Mommy/袋鼠妈妈
6	Mama Mio
7	Scophil
8	Clarins/娇韵诗
9	MOM FACE/亲润
10	欧维尔

数据来源：CBNDATA消费大数据

孕产服务 | 线上孕产服务还处于发展初期，2018年各季度稳步增长

2018 各季度孕产服务销售额

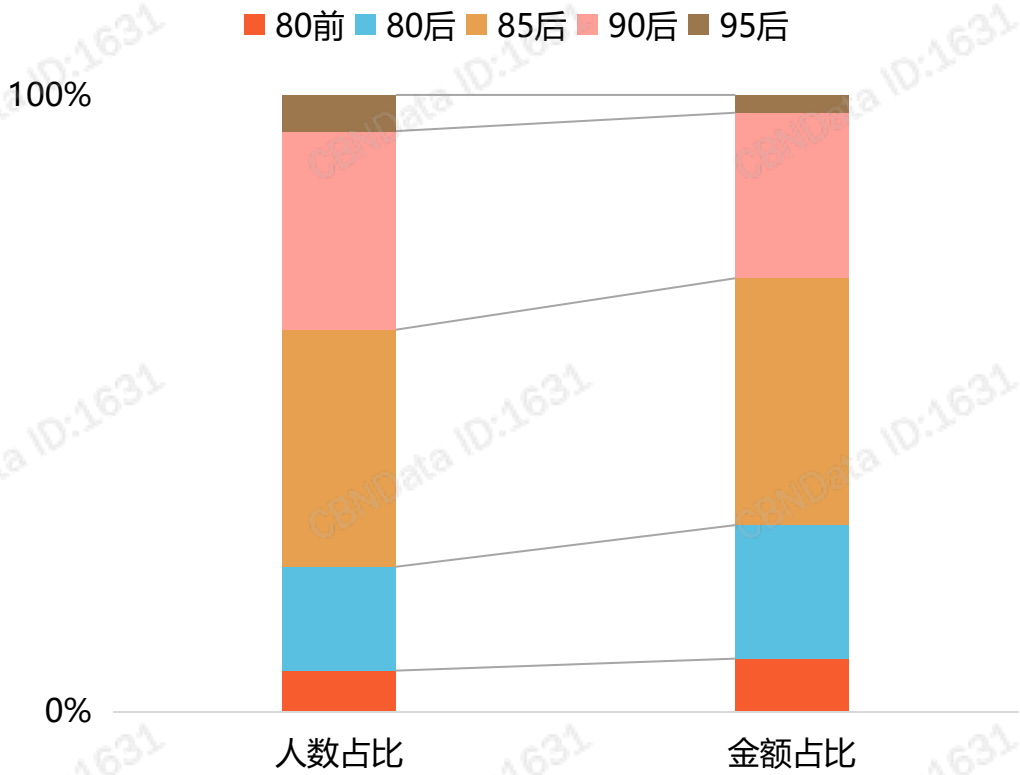
■ 市场规模 —●— 客单价



数据来源：CBNData消费大数据

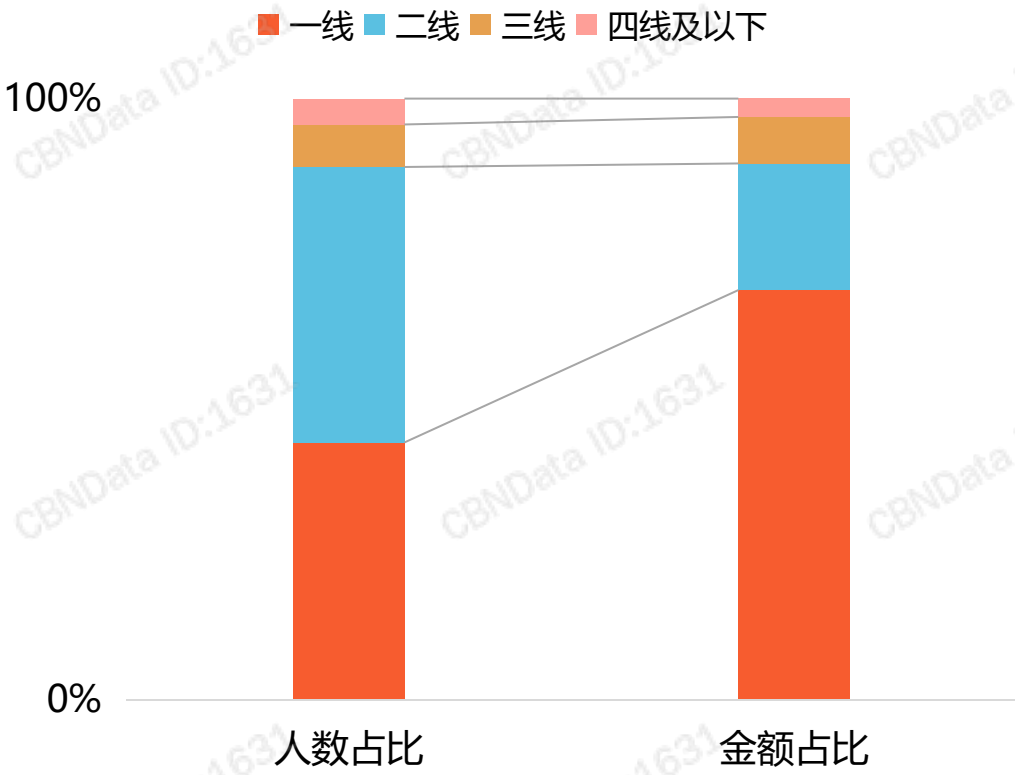
孕产服务 | 消费者人群画像

2018 孕产服务人群各年龄段人数占比及金额占比



数据来源：CBNData消费大数据

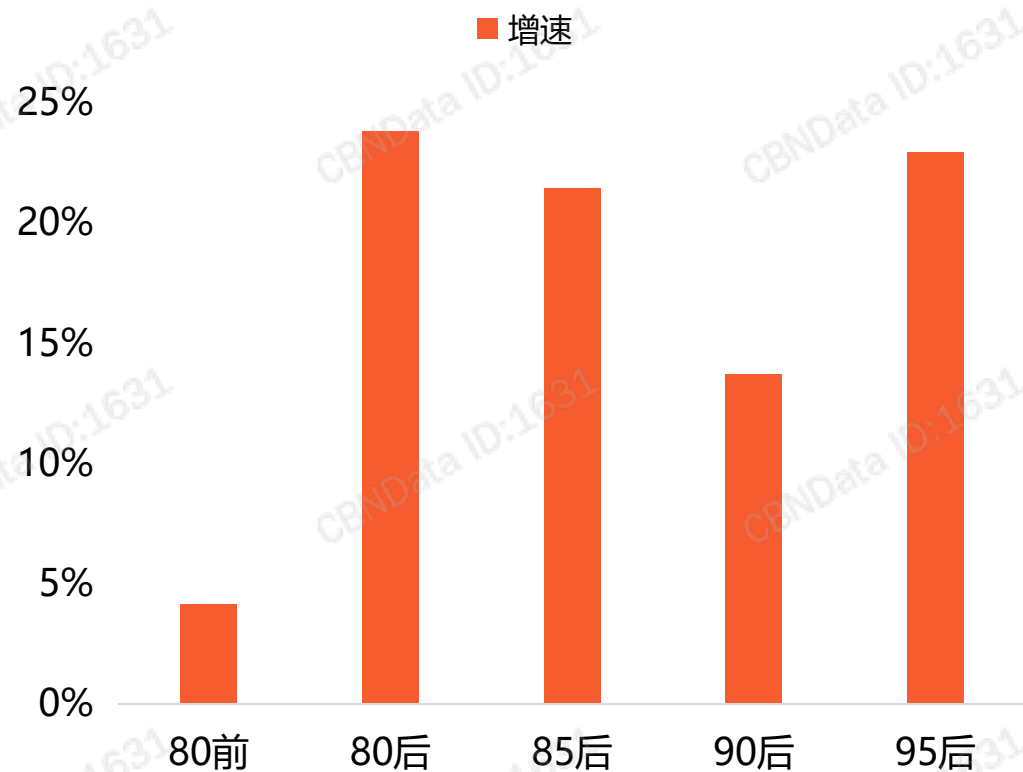
2018 孕产服务人群各线城市人数占比及金额占比



数据来源：CBNData消费大数据

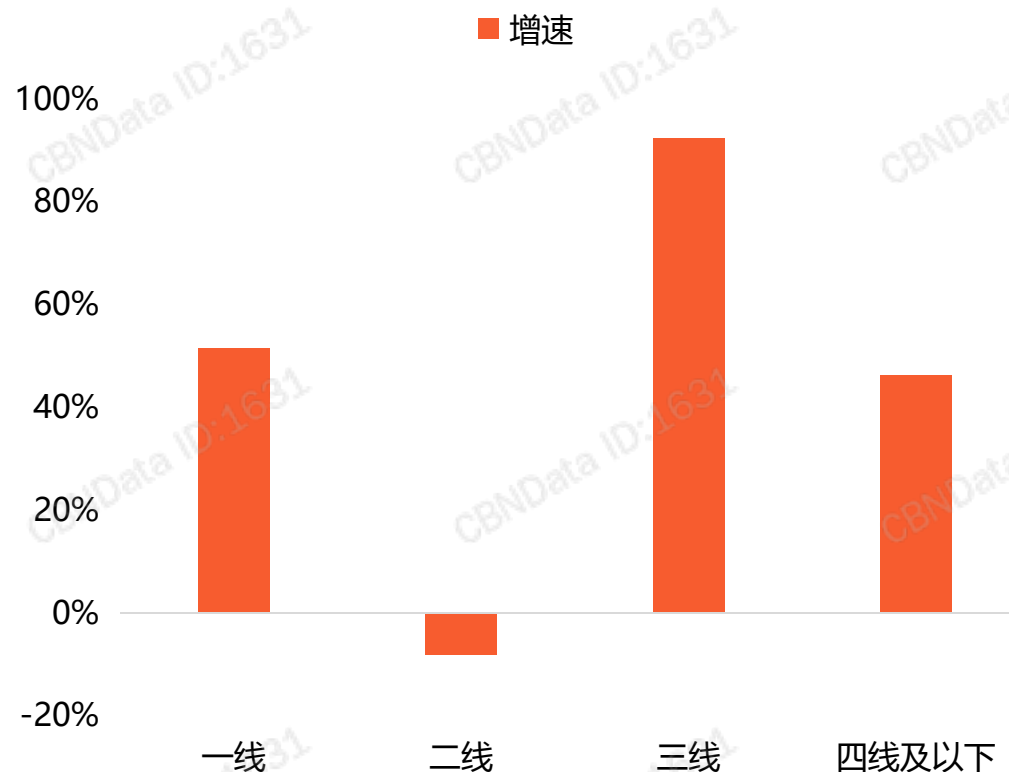
孕产服务 | 80年代和95后人群呈现双峰增长，一二三线城市人群呈现“凹”型增长

2018 孕产服务人群各年龄段人数增速



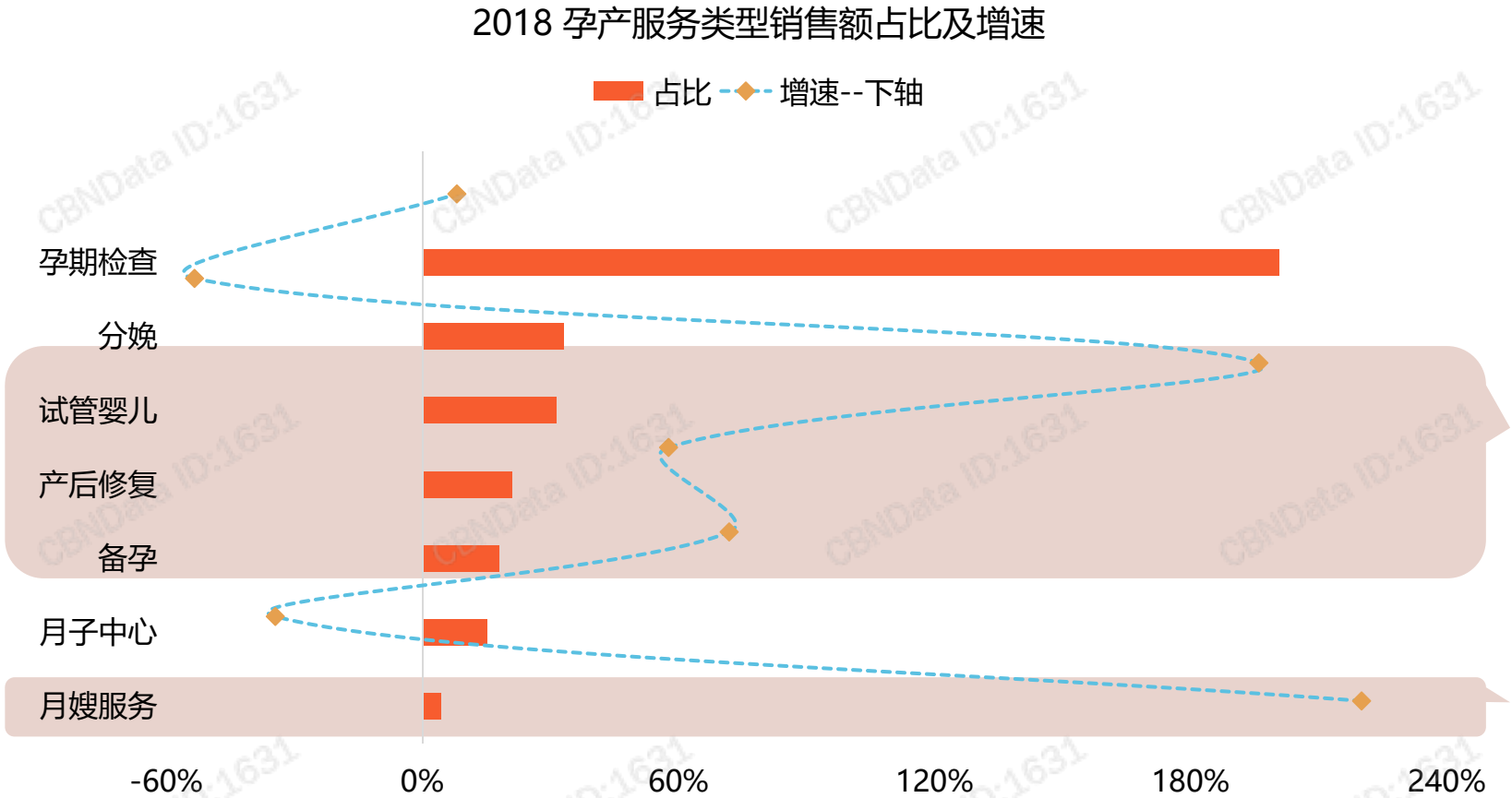
数据来源：CBNData消费大数据

2018 孕产服务消费者各城市线级人数增速



数据来源：CBNData消费大数据

孕期检查为主要的孕产服务类型，产后修复、备孕及月嫂服务等细分服务类型快速发展



数据范围：淘系2017年5-12月与2018年5-12月

数据来源：CBNData消费大数据

孕产重点关联行业 | 纸尿裤、宝宝洗护 | 各消费层级人群购买品牌人数TOP3品牌

跨行品类	消费层级	排名	200-500元	1000-3000元	3000元以上
纸尿裤/拉拉裤/纸尿裤		1	Pampers/帮宝适	HUGGIES/好奇	moony
		2	HUGGIES/好奇	moony	Goo . n ! /大王
		3	KAO/花王	Pampers/帮宝适	花王/妙而舒
宝宝洗浴护肤品		1	红色小象	Pigeon/贝亲	Pigeon/贝亲
		2	Bbhold/宝慧德	Purcotton/全棉时代	Purcotton/全棉时代
		3	Pigeon/贝亲	红色小象	Aveeno/艾惟诺
婴儿手推车/学步车		1	belecoo/贝丽可	Goodbaby/好孩子	Goodbaby/好孩子
		2	Goodbaby/好孩子	belecoo/贝丽可	BABYCARE BY PHILEMON
		3	Wangbaby/旺宝贝	BABYCARE BY PHILEMON	Quintus/昆塔斯

数据来源：CBNData消费大数据

DATA COVERAGE 数据说明



数据来源：CBNData消费大数据

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

如无特殊说明，本报告所指地域范围仅包括大陆31个省市；

数据时间段：2016年-2018年；

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT DECLARATION 版权声明



本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US 关于我们

报告作者：陆志琼

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：JOB@dtcj.com

■ 第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心（CBNData）是基于大数据进行智能化商业研究咨询与整合营销传播的战略数据平台，依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大消费数据库和中国最大的财经全媒体集群。CBNData以商业数据报告/微报告、数据指数、定制化咨询等为核心产品，输出消费行业的全景分析以及面向企业和消费者的深度数据洞察；同时通过数据可视化、原生内容、活动、培训、视频/直播等形式拓展数据研究的业务边界，丰富数据商业化的应用场景，以数据加媒体的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

FOLLOW
US
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号

CBN DATA

第一财经商业数据中心

大数据 · 全洞察