

# 2017年4月国内手游新品洞察报告



# 摘要

## 市场情况

- 2017年4月，国内新游数量**2083**款，较上月下跌约**3%**；
- 网游和单机比例约为**7:3**；2D和3D游戏比例约为**7:3**；Android和iOS游戏比例约为**4:6**；

## 游戏类型

- 单机游戏收费模式的转变使得其上线量出现较为明显的下降，新上线的单机游戏中以**休闲益智类**数量居多；
- 网络游戏中，角色扮演类、卡牌类、策略类和休闲类合计占比为**85%**，仍为市场主体；
- 轻度和重度游戏比例约为**7:3**，2017年1月份多部影视剧热播，为后续影游联动的手游产品打下好的群众基础；

## 游戏题材

- 单机游戏中使用IP的游戏占比**9%**，正版授权占比**5%**；
- 网络游戏中使用IP的游戏占比**45%**，正版授权占比**23%**，公共IP手游占比**17%**；
- 单机IP大多来源于**动漫作品、影视作品**；
- 网游IP来源集中为**经典游戏、影视作品和动漫作品类**；
- 日系动漫的火爆以及影游联动的普及是造成新游IP来源集中的主要原因；

## 本月综述

- 本月中，中手游联合天马时空推出由迪丽热巴代言的《神话永恒》，成为本月各渠道商争先力捧的产品，除了捆绑IP外，明星代言也渐成新的宣传手段；
- 绿岸网络重推的二次元产品《舰姬》，其同名大电影在爱奇艺电影频道上映，作为国内影游文联动的代表作，是否能为国内游戏CP商提供一些参考的价值呢？
- 独立游戏团队研发的《元气骑士》大热，说明国内手游也在试图不再局限于IP，明星代言这种烧钱手段，尝试研发另类的小清新游戏，给予国内玩家的更多的新选择和新思维。

# 释义

## 本报告中所指的网游、单机、重度游戏、轻度游戏包含如下：

**网游**：包含联网社交玩法，联网PVP玩法，联网玩家排行榜，具有联网充值获取道具的游戏类型。

**单机**：不具备联网社交，充值，PVP玩法，以完成游戏故事内容为主的游戏类型。

**重度游戏**：包含传统角色扮演类，射击类，策略经营类，卡牌类等重度付费以及游戏题材较成人化的类型。

**轻度游戏**：包含轻度解谜，儿童益智，休闲闯关，体育，音乐，棋牌，捕鱼，跑酷，换装，三消，拼图等玩法较为简单的游戏类别。

# 目录

2017年4月新游市场概况

1

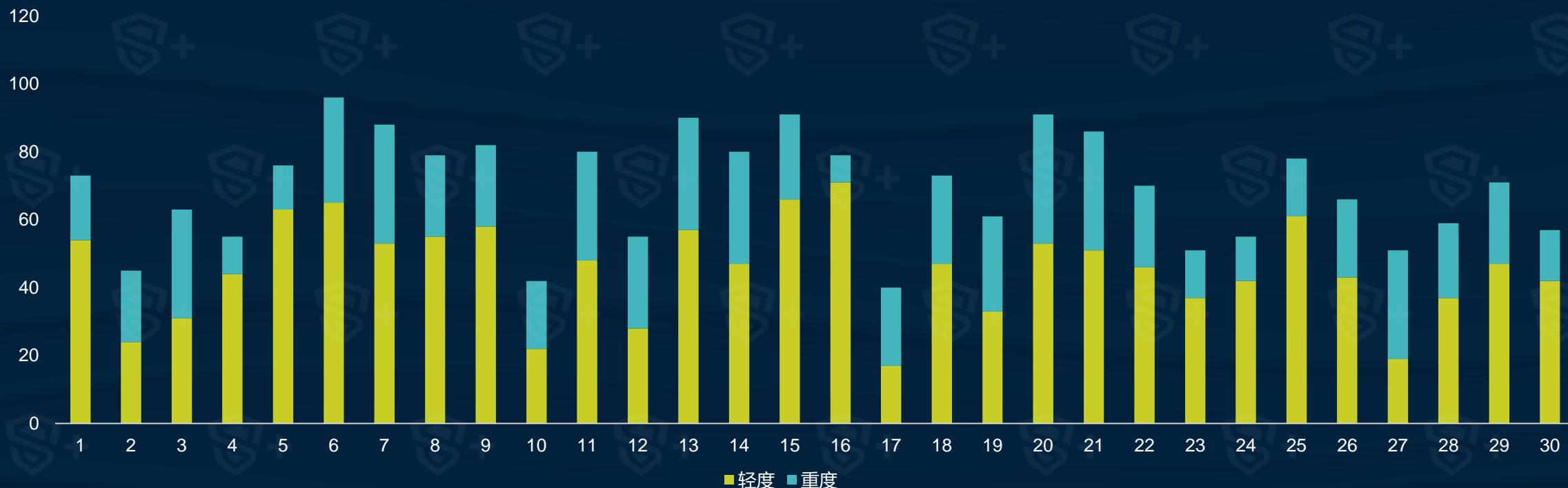
2 2017年4月新游游戏类型分析

3 2017年4月新游题材类型概况

# 重度游戏获各渠道重视 被寄望创造新的收入高点

2017年4月共上线新游2083款，总上线量相比上月下降了3%。重度游戏增速有所放缓，但是依然是各地手游厂商重点关注的类型；网易《阴阳师》公布抽卡概率引爆网络话题，《仙剑奇侠传幻璃镜》成为苹果商店包括大图在内的数个推荐位的首选，都可见重度游戏在国内的火爆；市场出现的带有IP属性的重度游戏都受到了各渠道不同程度的重推，不管是CP还是发行都希望借助重度游戏创造新的收入高点。

2017年4月份新品数量趋势图



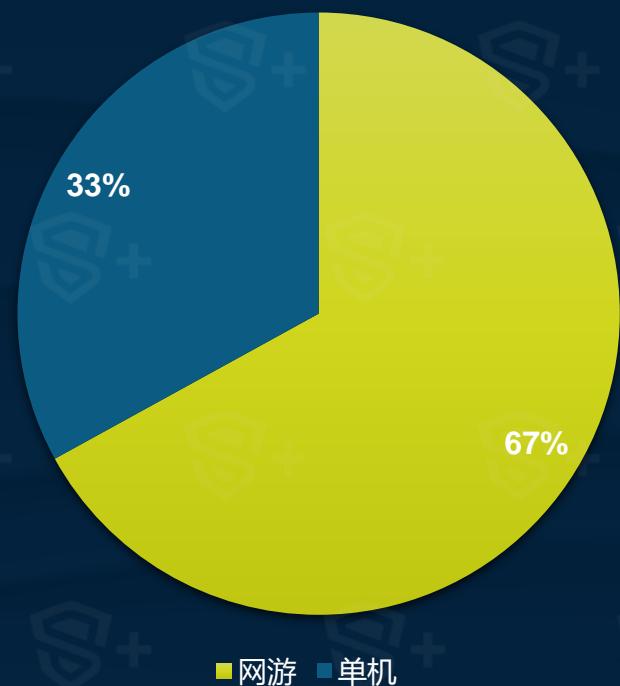
# 网游多维度的优势突出 优质IP产品更青睐iOS端

网游付费手段的多样化、各级渠道分成比例的灵活性、受众群体的广泛性，营收活动以及游戏推广的丰富性都奠定了其成为市场主流产品的地位。

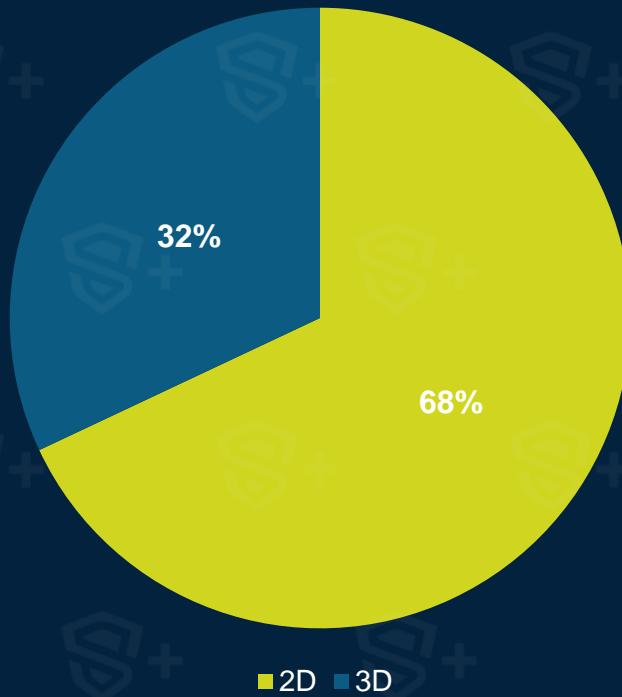
2D和3D游戏比例约为7:3，目前很多中小CP都将美术外包出去，导致市场上很多产品的美术质量参差不齐。

Android和iOS游戏比例约为4:6，iOS分成低，渠道单一，具有优质IP的精品游戏更青睐iOS端。

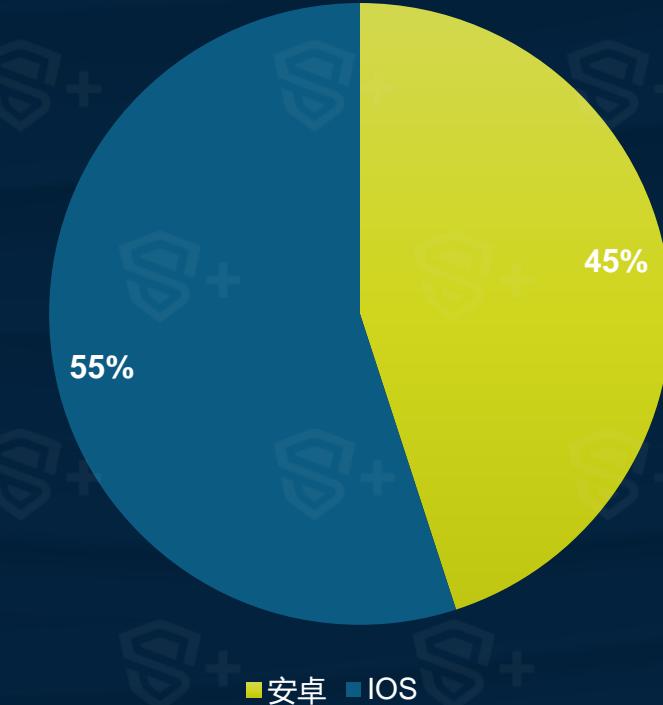
2017年4月游戏联网方式占比



2017年4月份游戏画面类型占比



2017年4月游戏平台类型占比



# 目录

1

2017年4月新游市场概况

2

2017年4月新游游戏类型分析

3

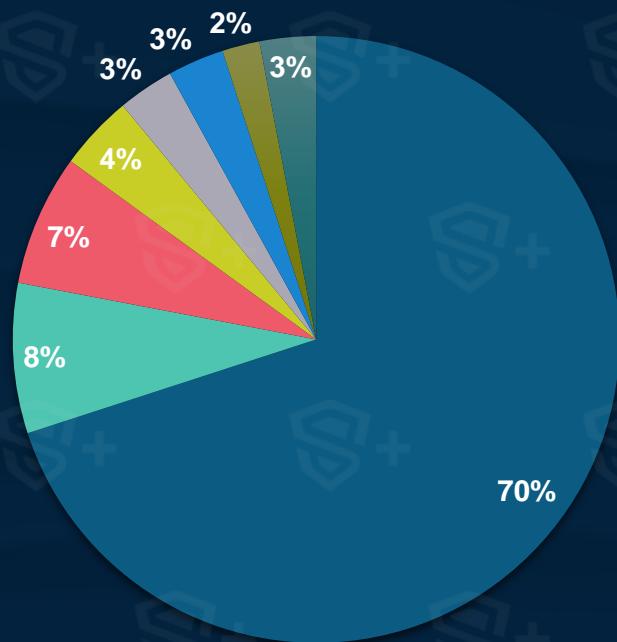
2017年4月新游题材类型概况

# 重度游戏受玩家追捧 手游捆绑IP成潮流

单机游戏中，休闲益智类数量居首位，除去射击类产品，单机游戏以轻度游戏为主。

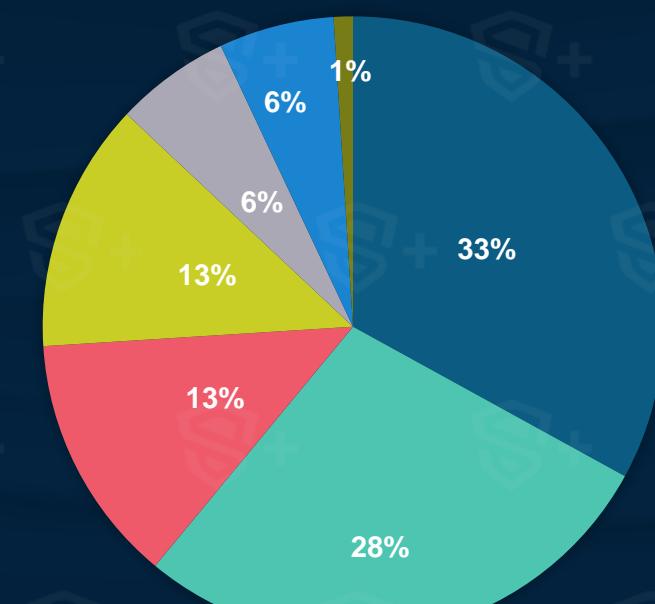
网络游戏中，中手游与天马时空联合发行，迪丽热巴代言的《神话永恒》强势登陆各大平台，获得颇高的关注度。重度游戏受到国内玩家的追捧，同时又被CP商青睐，具有优质IP的重度游戏会更受到渠道商的推荐。

2017年4月单机游戏类型占比



■ 休闲益智类 ■ 射击类 ■ 角色扮演类 ■ 冒险类 ■ 模拟类 ■ 竞速类 ■ 养成类 ■ 其他

2017年4月网络游戏类型占比



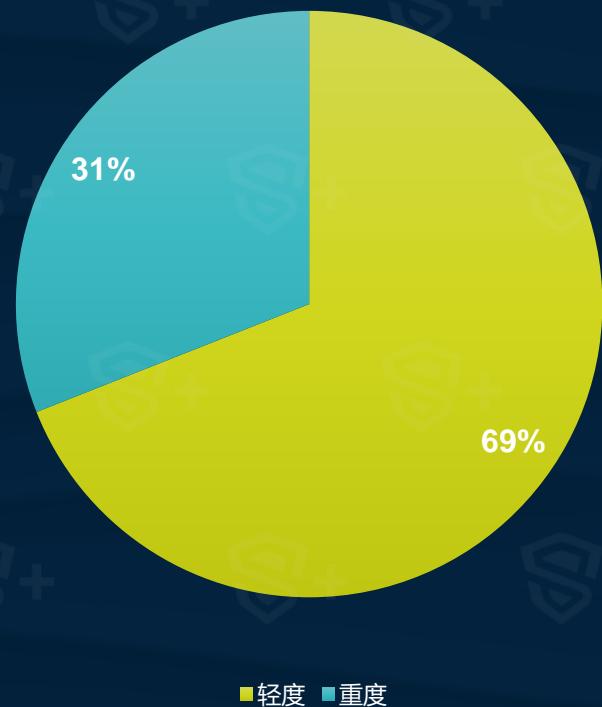
■ 休闲 ■ 角色 ■ 策略 ■ 卡牌 ■ 射击 ■ 棋牌 ■ 动作

# 多家CP用明星代言的方式推出重点产品

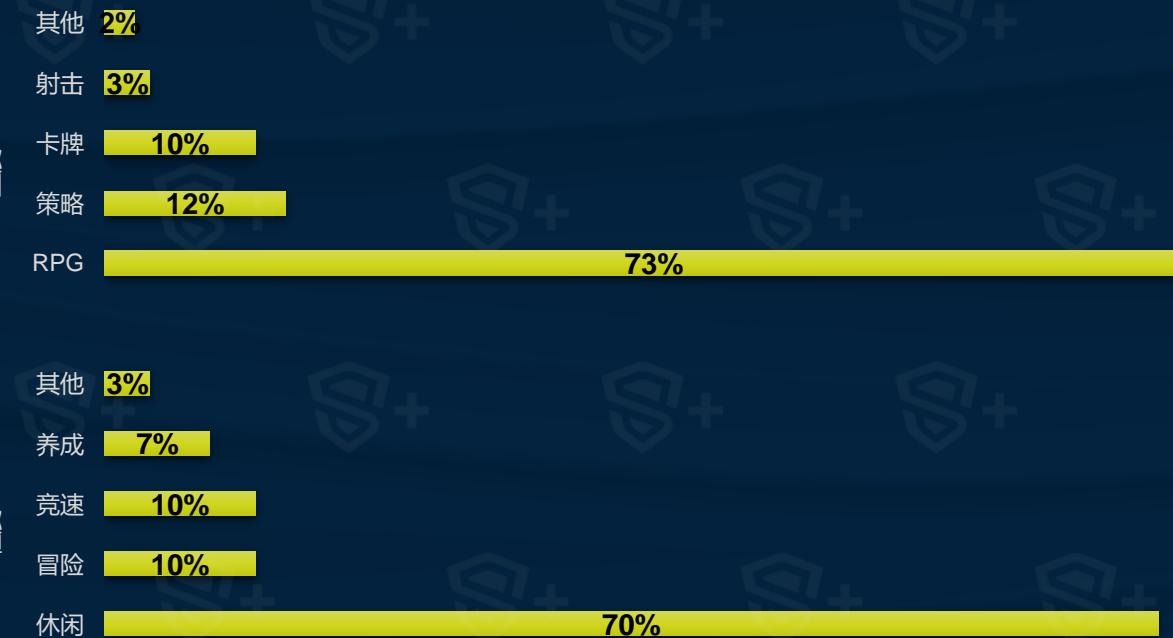
轻度游戏中以休闲棋牌类游戏为主，主要是因为目前区域性棋牌的玩家群体覆盖的年龄阶段较广，而且推广方式多，对玩家比较有吸引力。

重度游戏的玩法占比上始终以角色扮演类为主，主要因为该类型游戏比较满足适龄玩家个人英雄主义的幻想，而付费模式的灵活性让MMORPG成为CP盈利的增长点，同时其付费点便于挖深以及扩展的特点也是备受CP方青睐的原因，不管是在横向装备付费以及角色自身属性的扩张都完全可以让游戏商带来快速的收益；除去IP捆绑外，明星代言也是CP商青睐的宣传手段之一，利用明星的热度，吸引不少年轻玩家关注；

2017年4月手游玩法复杂度占比



2017年4月手游新品各玩法复杂度类型占比



# 目录

1

2017年4月新游市场概况

2

2017年4月新游游戏类型分析

3

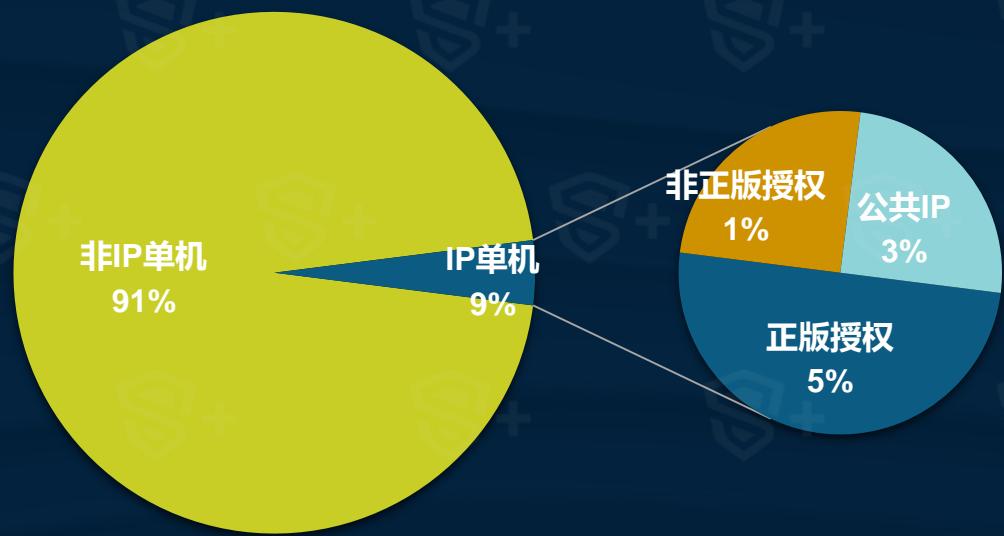
2017年4月新游题材类型概况

# 影游文同时运作的IP更能发挥其效应

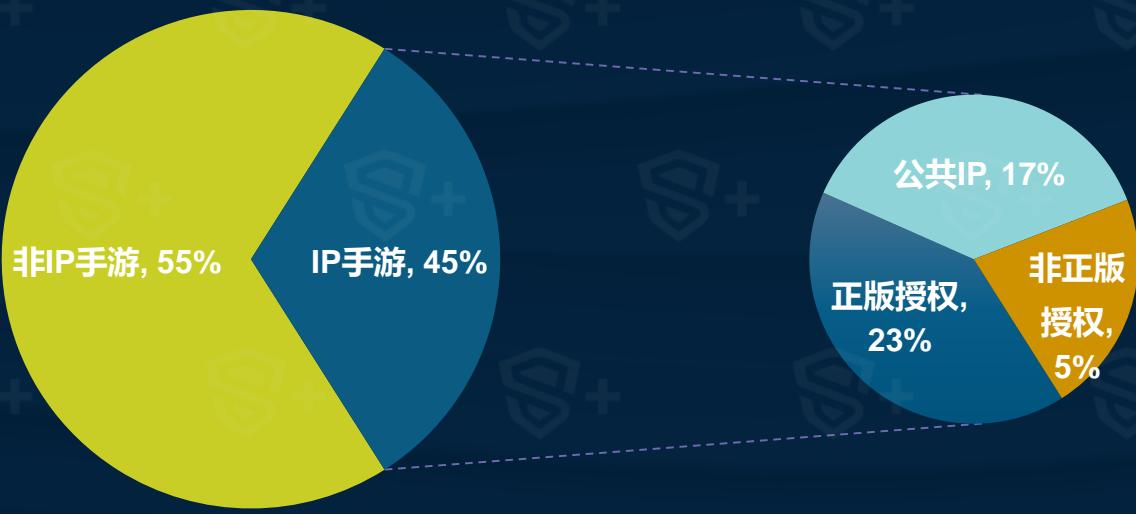
单机游戏中使用IP的游戏占比9%，其中5%为正版授权游戏。

网络游戏中使用IP的游戏占比45%，据悉腾讯与网易多款影视剧和日漫IP性质的手游即将发布，大厂首先带起手游市场的IP效应，其中绿岸网络旗下IP大作《舰姬》大热，同名电影在爱奇艺电影频道上线，影游文的联合运作，让IP效应发挥到最大。

2017年4月单机游戏中IP使用概况



2017年4月网络游戏中IP使用概况

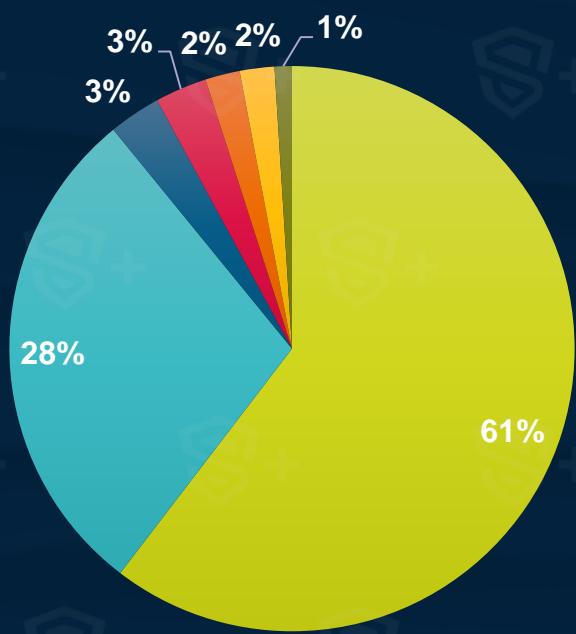


注释：1.公共IP手游指题材为三国、西游、封神和童话等无须获取授权的经典IP游戏。

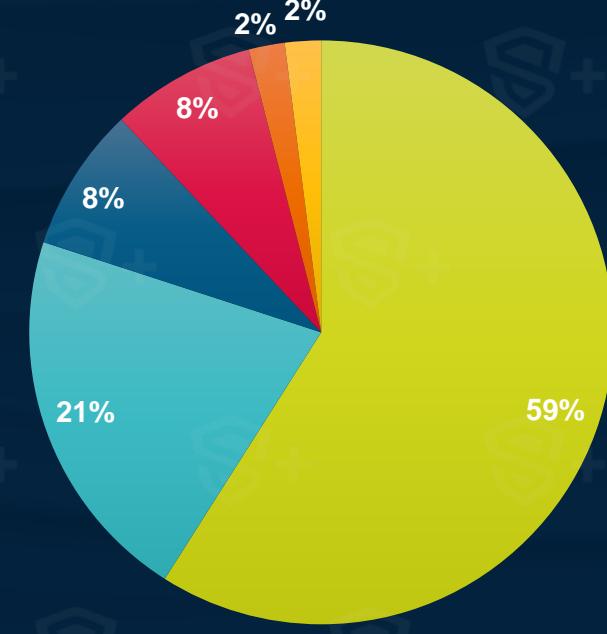
# 认知度高的国产小说成为CP商游戏选材的热门

休闲益智类游戏在单机IP游戏中的占比为61%，单机休闲类游戏研发周期短，对于那些想尽快推出产品进入回本的厂商来说，是个比较好的选择。动漫游戏依然是IP的主要来源，尤其日系动漫在国内普及度高，国内玩家群体对日漫的认知度也高，因此CP商更青睐使用日漫IP改编成手游；另外，目前普及高的国产小说也同样成为CP商选材的热门之一，其中靠谱娱乐于4月就全球发布了西游类IP的重磅之作《大圣归来》，毕竟不管国产小说还是国产动漫给玩家的认知度以及归属感更高。

2017年4月手游新品单机IP游戏类型分布



2017年4月手游新品单机IP来源分布



■ 休闲益智类 ■ 角色扮演类 ■ 冒险闯关类 ■ 体育竞技类 ■ 射击类 ■ 动作类 ■ 其他

■ 动漫作品 ■ 历史名著 ■ 经典游戏 ■ 影视作品 ■ 传统文学 ■ 网络文学

注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

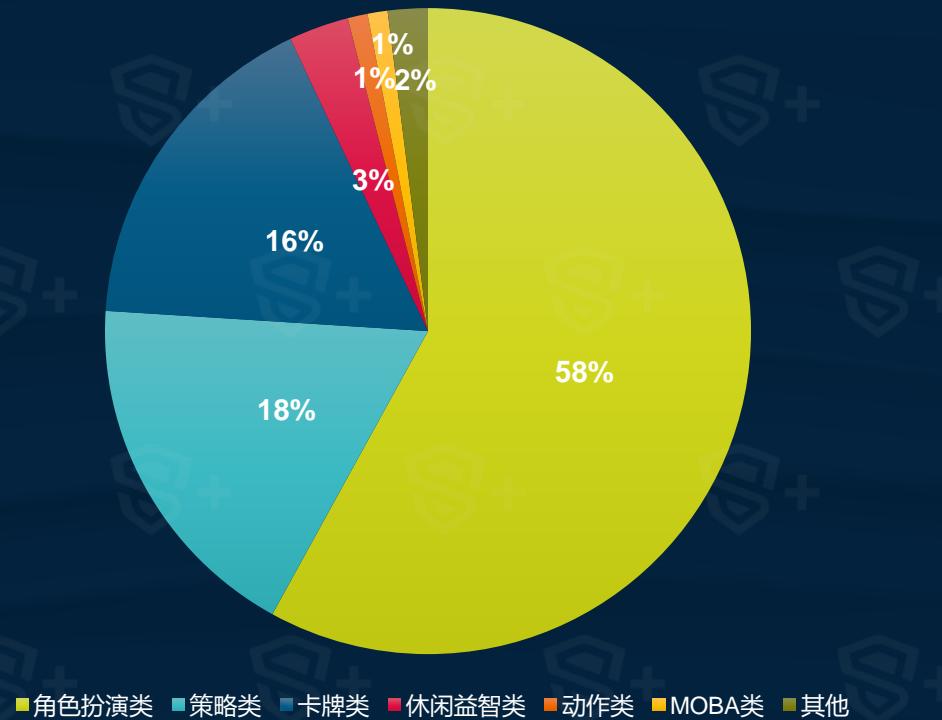
# 影视剧的热播是否可以将受众转化成同名手游的用户

网游IP游戏以角色扮演类游戏为主，4月占比达58%，主要是以日系动漫及当下热播影视剧为主要IP来源。

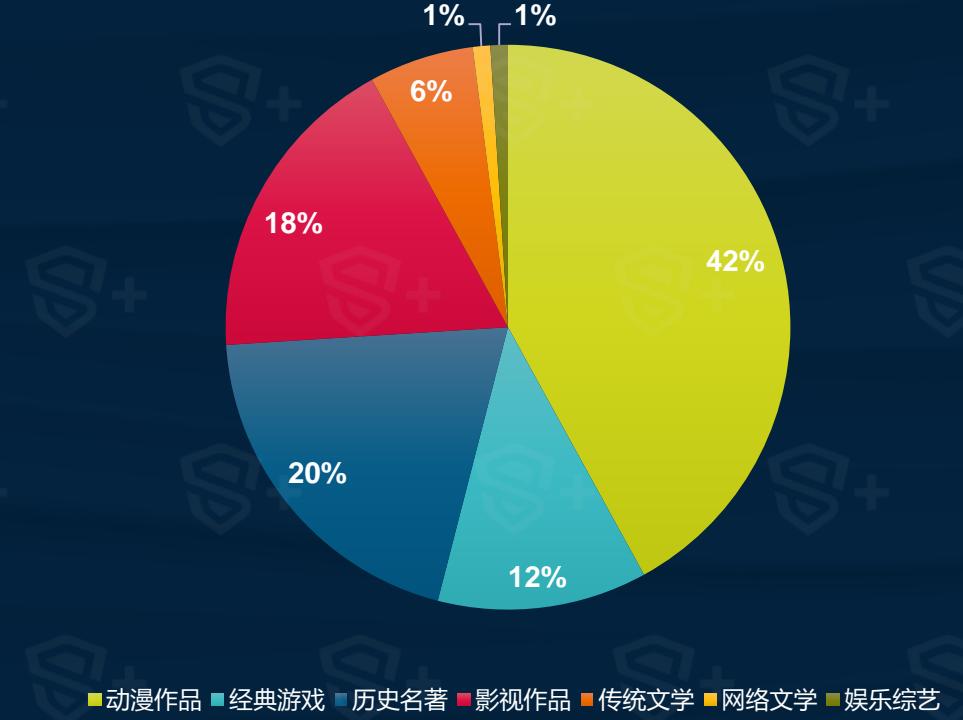
日系动漫覆盖范围极广，从覆盖的年龄层几乎从70后到00后，因此日系动漫成为目前国内移动端游戏的IP必选项。

目前国内影视剧行业发展火热，不管是湖南卫视还是浙江卫视都在争夺各类IP剧，影视剧作为国内游戏IP的一个新选项，游戏CP们都想利用其热度进行捆绑制作，利用其强大的市场影响力和覆盖率，为自身游戏进行上线前的推广以及热播剧用户的吸收转化。

2017年4月手游新品网游IP游戏类型分布



2017年4月手游新品网游IP来源分布



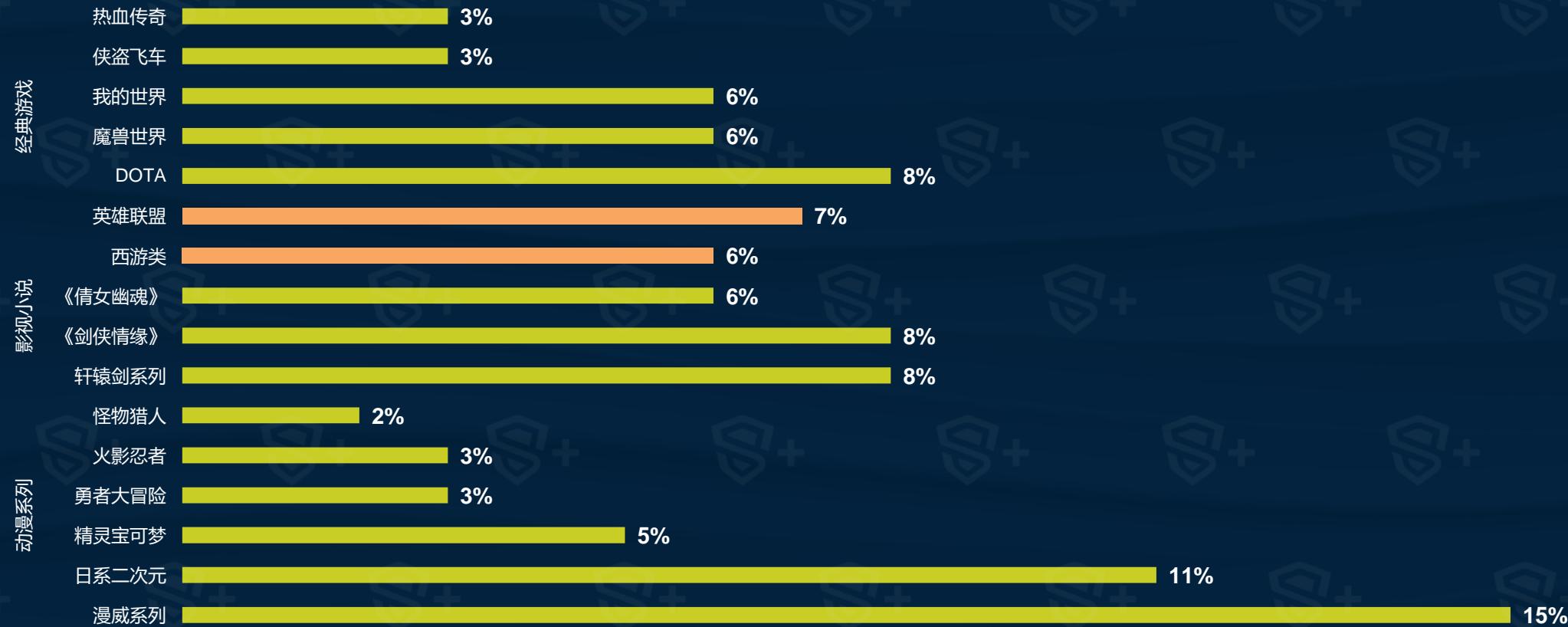
注释：1.传统文学IP包括西游、武侠小说、童话故事等相关文学作品。2.历史名著IP以三国为主。

# 以西游类为首的国产动漫IP被盗用严重

多款日系二次元、漫威超级英雄系列、《剑侠情缘》系列、勇者大冒险等IP存在较为严重的版权盗用情况。

腾讯即将推出的IP大作《轩辕传奇手游》会不会成为新一波的热门题材，市场很快会给出答案。

## 2017年4月盗版IP手游集中使用题材TOP10



备注：分母为4月盗版IP手游TOP10的数量

# 联系我们



官网 : <https://www.splus.cn>



客服电话 : 400 648 2833



客服Q Q1 : 3173109221 客服QQ2:2030196706

深圳  
总部



公司地址 : 深圳市南山区科园路1006号软件产业基地4B栋4层411



联系电话 : 0755-86159521

北京  
分部



公司地址 : 北京市朝阳区北苑路170号7号楼8层801室



联系电话 : 010-59273169



THANK YOU

