
2018 年 网宿·中国互联网发展报告



关于《网宿·中国互联网发展报告》



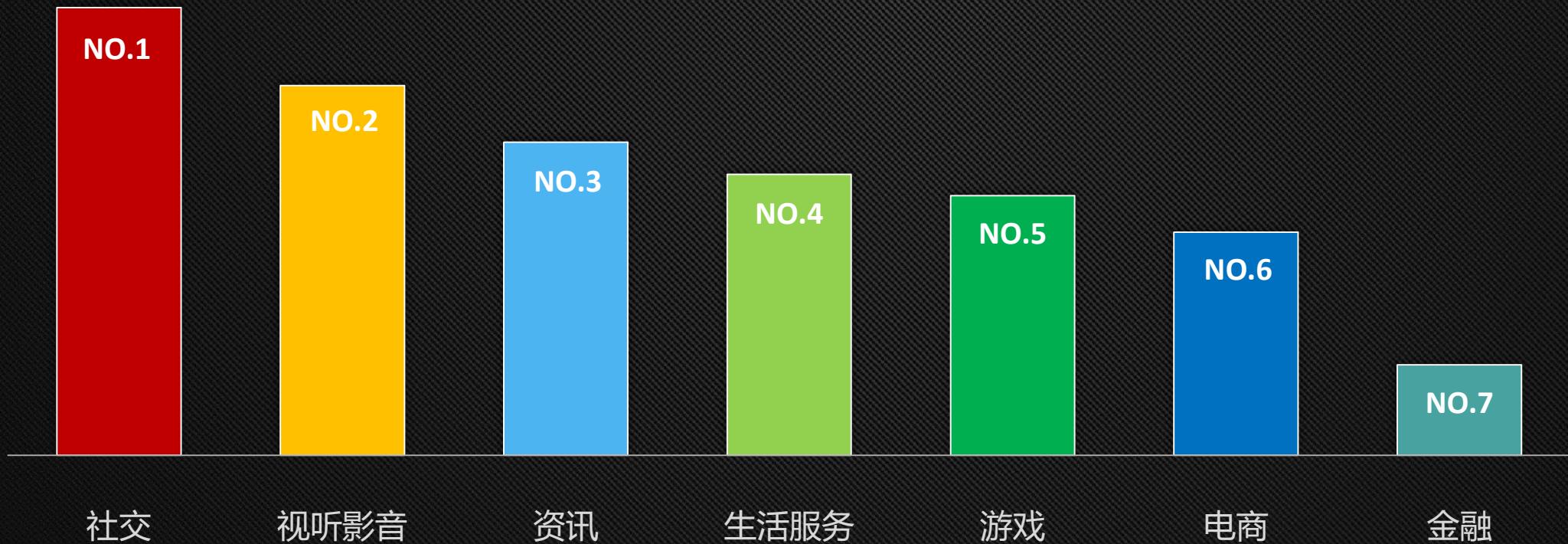
作为全球领先的互联网基础设施平台服务商，网宿科技致力于大数据和云计算基础设施等方面的关键技术研究。公司在全球构建了广泛高效的内容分发(CDN)、边缘计算网络及数据中心 (IDC)，满足用户随时随地的数据计算及交互需求。基于强大的数据分发和处理能力，网宿科技提供CDN、定制化IDC、云安全、云计算和边缘计算等丰富的产品及服务。在此历程中，网宿科技积累了丰富的互联网数据，通过对数据的发掘和分析，以期为公众及互联网企业提供一个崭新的视角来了解中国互联网的发展状况。

《网宿·中国互联网发展报告》中的数据，均由网宿科技遍布全国的CDN节点收集获得。报告自2009年首度发行，于2012年更名为《网宿科技·中国互联网发展报告》，由网宿科技和北京大学信息化与信息管理研究中心合作完成。2013年底，报告更名为《网宿·中国互联网发展报告》。

2018年已观测到全国网民数**8.02亿+**，全国独立IP数**2.6亿+**

通过对各个行业访问量的统计分析，我们发现，2018年社交、视听影音、资讯、生活服务、游戏、电商、金融这七个领域的网民访问量高于政府机构、APP应用商店、能源运输、传统制造等领域。

行业的独立IP排名分布



除《企业家第一课》、《企业家功成堂》外，其他公众号分享本期资料的，均属于抄袭！

邀请各位读者朋友尊重劳动成果，关注搜索正版号：[《企业家第一课》](#)、[《企业家功成堂》](#)

谢谢观看！

企业家第一课，专注做最纯粹的知识共享平台



关注官方微信
获取更多干货



加入知识共享平台
一次付费 一年干货

Contents

目录

01

Part One

互联网整体发展状况

02

Part Two

行业发展状况

03

Part Three

行业重合度分析

04

Part Four

移动网民行为分析

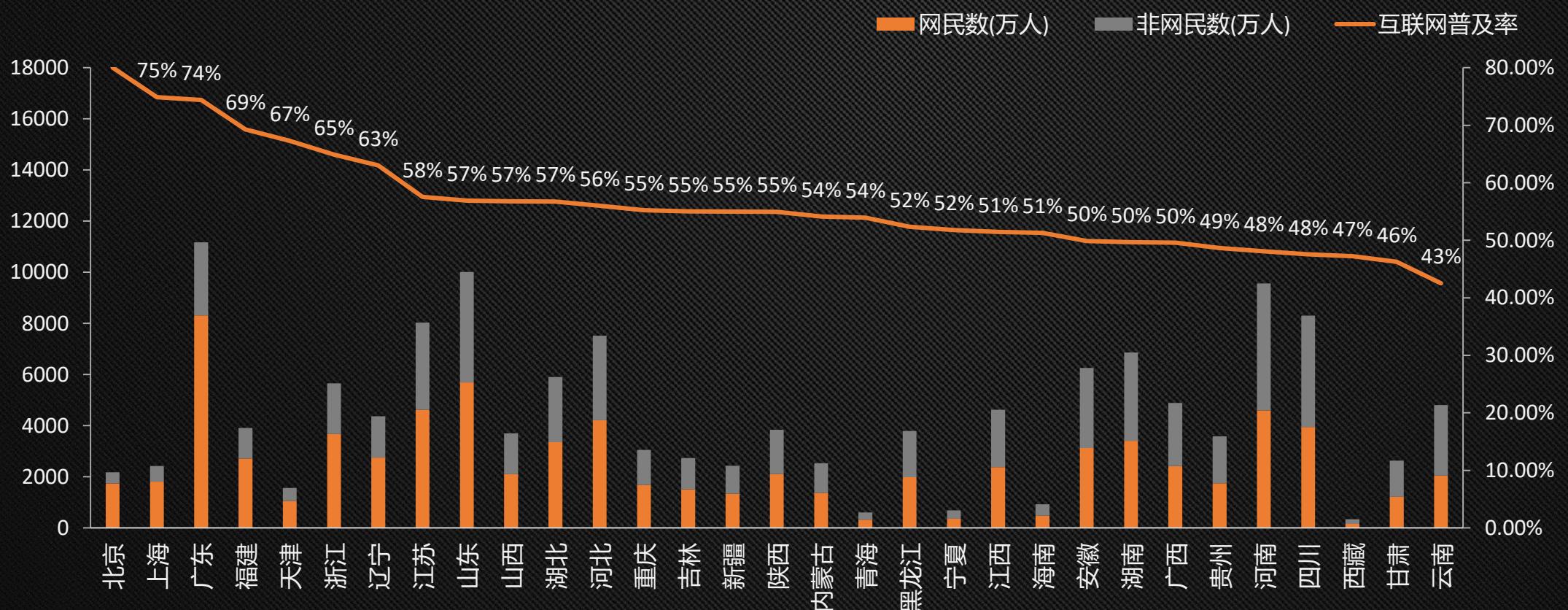
PART 1

互联网整体发展状况

全国各省市互联网普及情况

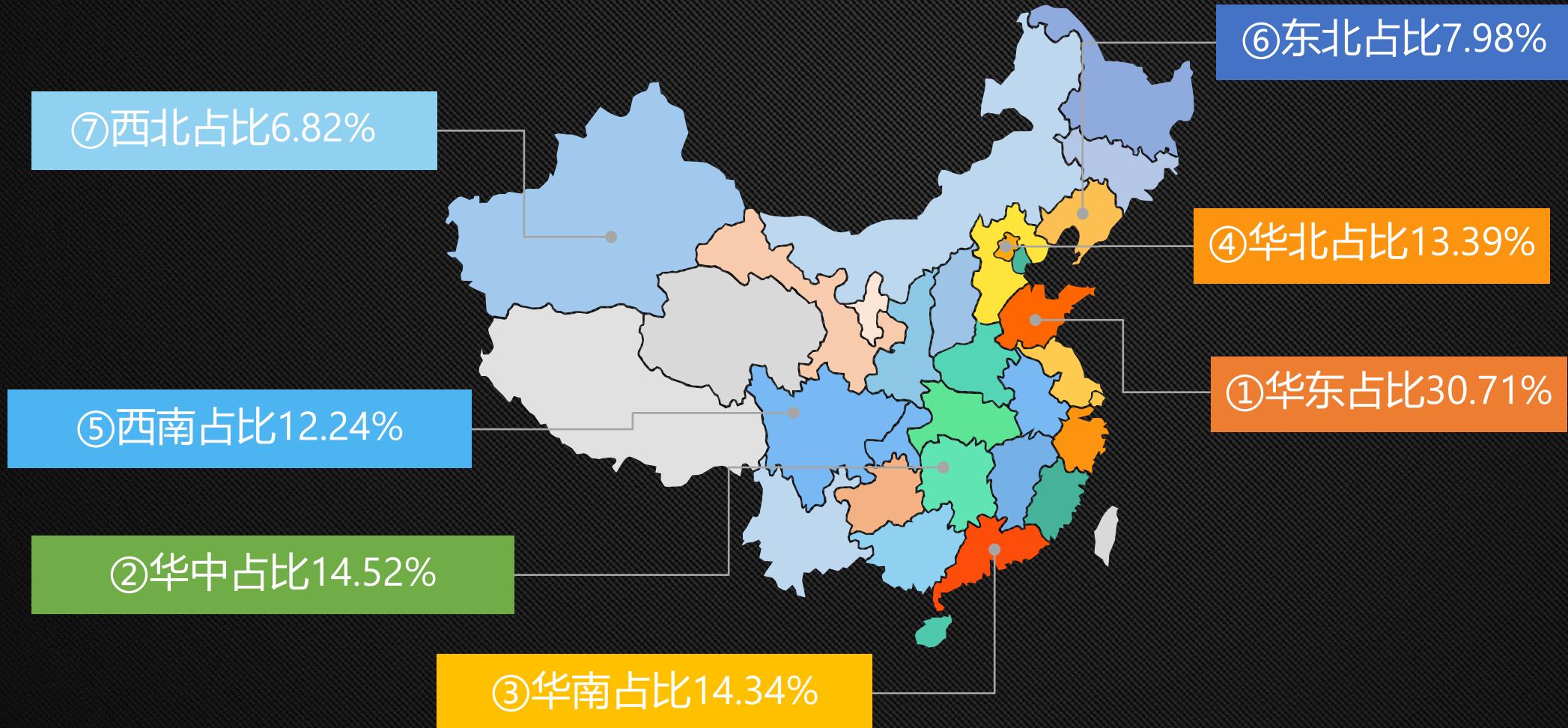
互联网普及率= (全国省市) 网民数/人口数, 截至2018.12, 全国互联网普及率57.7%。

互联网普及率排名前六省市为: 北京、上海、广东、福建、天津、浙江。



网民数全国分布地区情况：华东 > 华中 > 华南 > 华北 > 西南 > 东北 > 西北

通过对各地区的网民数占比的统计分析显示，华东地区占总网民数的30.71%，远高于其他地区。

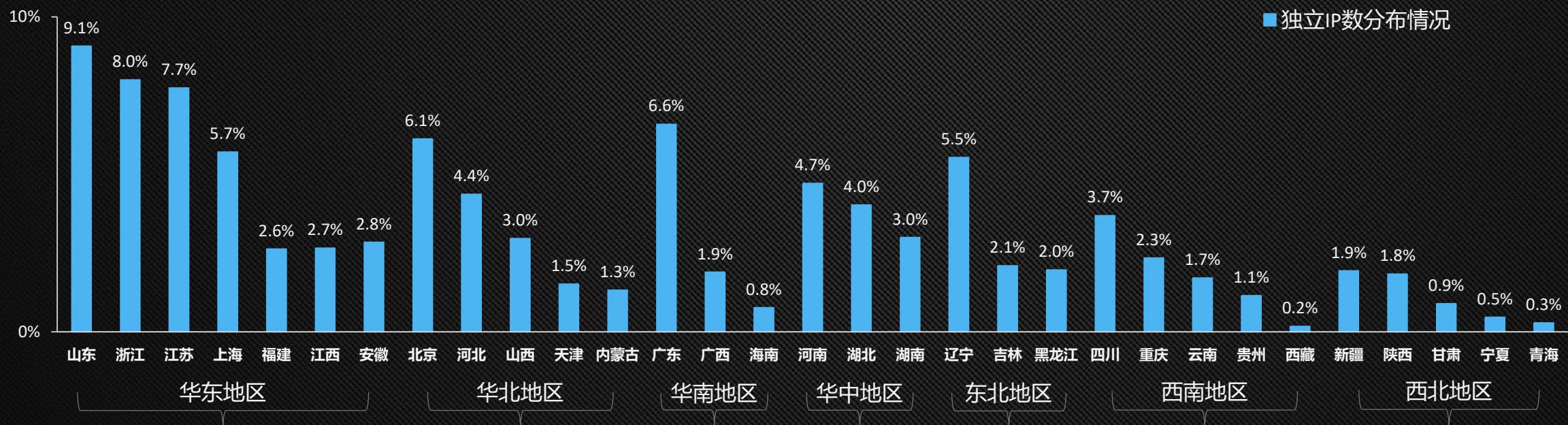


独立IP数全国分布省市情况

就观测到的全国独立IP数来看，山东独立IP数占比居首位，浙江、江苏排名其后。

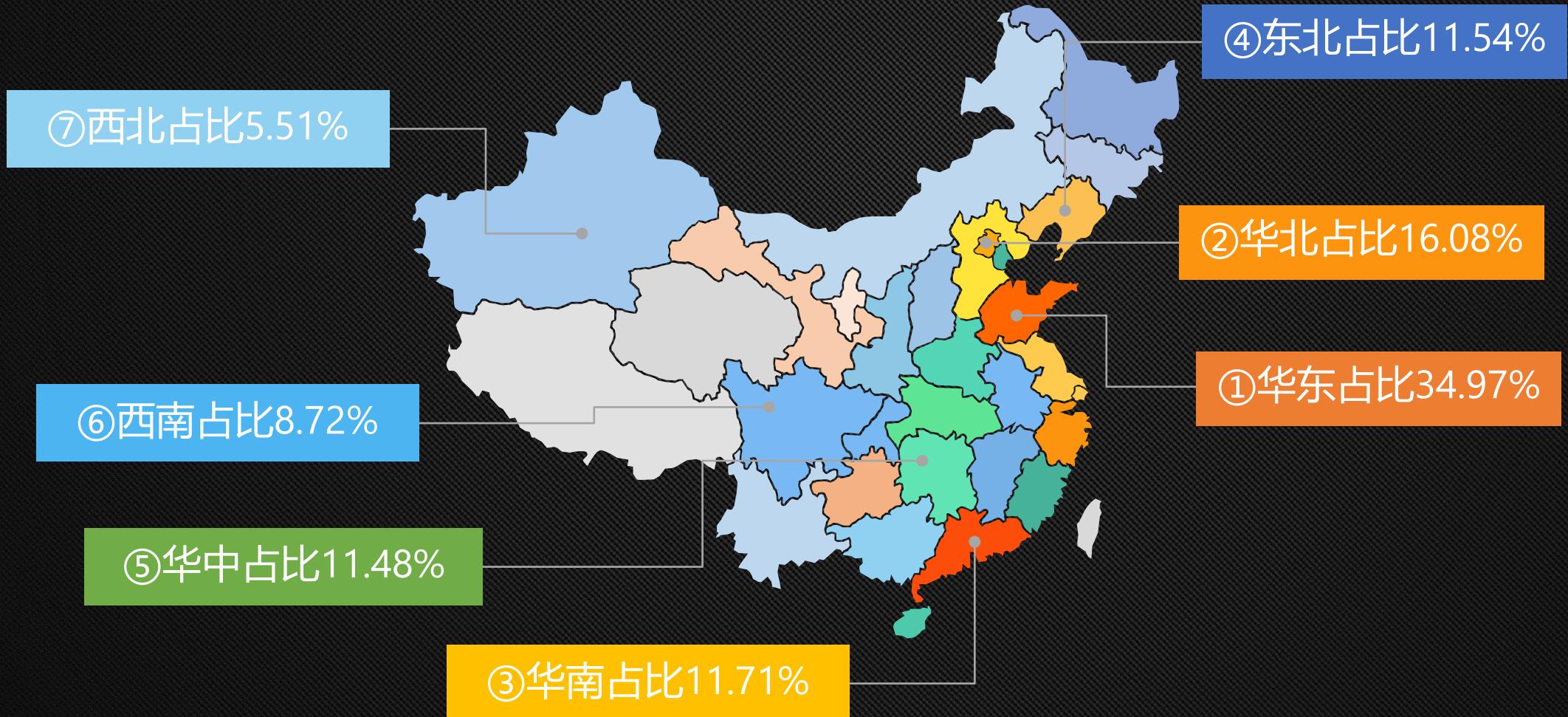
约占据总独立IP数三分之一的华东地区，以山东、浙江、江苏、上海为主。

华南地区以广东为主，东北地区以辽宁为主。



独立IP数全国分布地区情况：华东 > 华北 > 华南>东北 > 华中 > 西南 > 西北

通过对各地区的**独立IP数**占比的统计分析显示，华东地区约占据总独立IP数的三分之一，远高于其他地区。

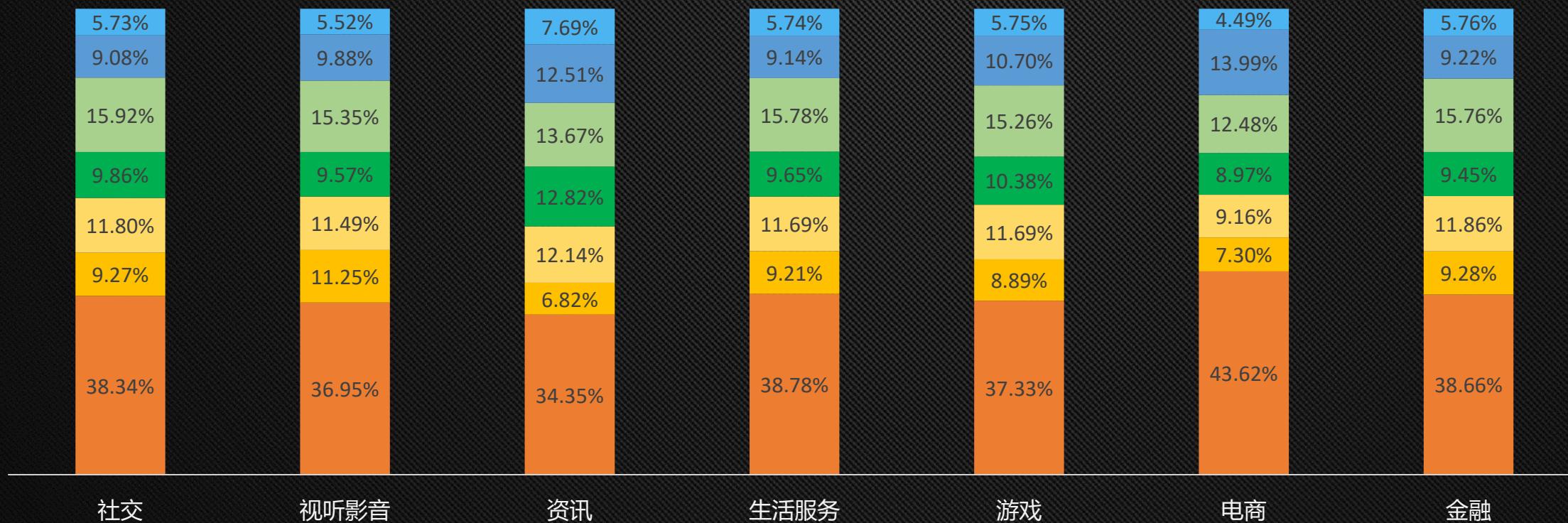


网民数行业分布情况

我们观测如下7个行业的网民地区访问分析，社交、视听影音、资讯、生活服务、游戏、电商、金融的网民数地区分布华东地区占比最高，其次是东北地区。

各行业网民的地区分布占比

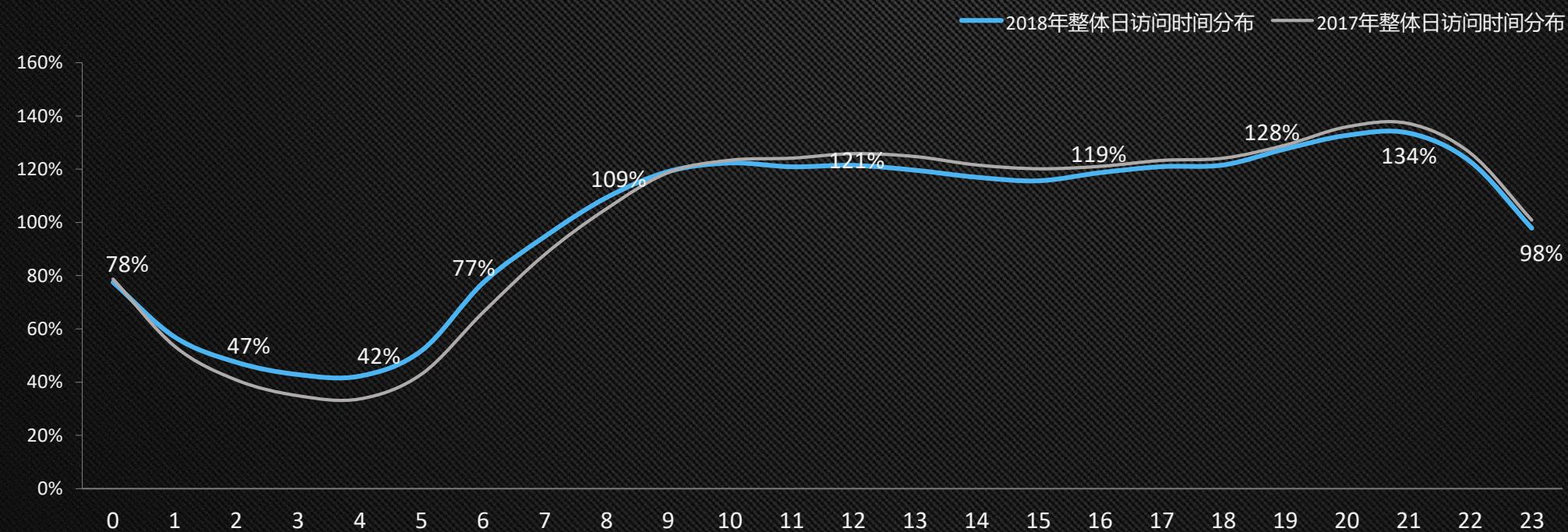
■ 华东地区 ■ 华北地区 ■ 华中地区 ■ 华南地区 ■ 东北地区 ■ 西南地区 ■ 西北地区



整体网民访问时间分布

我们用每个小时的独立IP数量和时均独立IP数量之比这个相对量来展示网民的访问时间分布。0:00至8:00期间，整体网民的访问量低于全天的平均水平，于3:00至5:00间达到谷底，8:00至23:00期间，整体网民的访问量一直保持在均值之上，于20:00至21:00间达到网民访问的峰值。

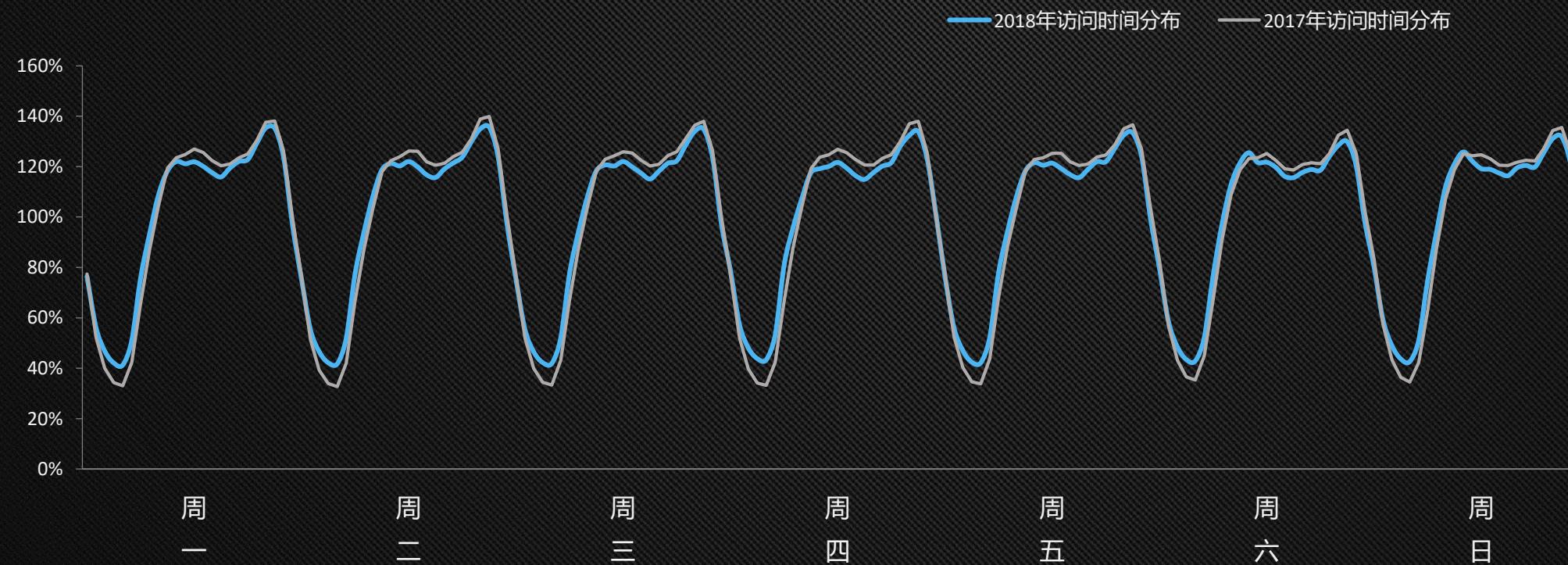
2018年整体网民夜间0:00至8:00间网民访问活跃度比2017年略高，互联网开始争夺用户“睡眠时间”。



整体网民周访问时间分布

周一至周五每天不同时间段网民访问量的变化趋势基本一致，周六、周日的访问量时间分布基本一致。

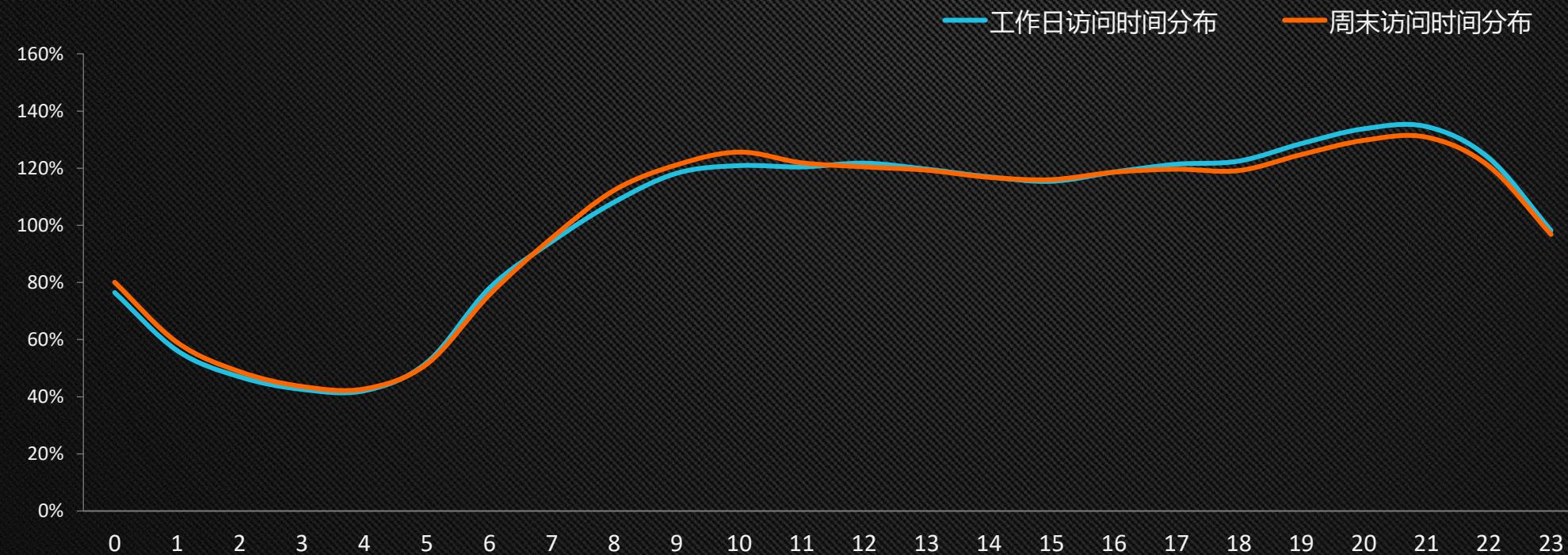
2018年整体网民周访问时间分布曲线较2017年略低，昼夜差距缩小分布平稳度提升。



整体网民工作日&周末访问时间分布对比

工作日和周末的网民访问都在凌晨3:00至5:00之间触底，最高峰也都位于晚上20:00至22:00之间。

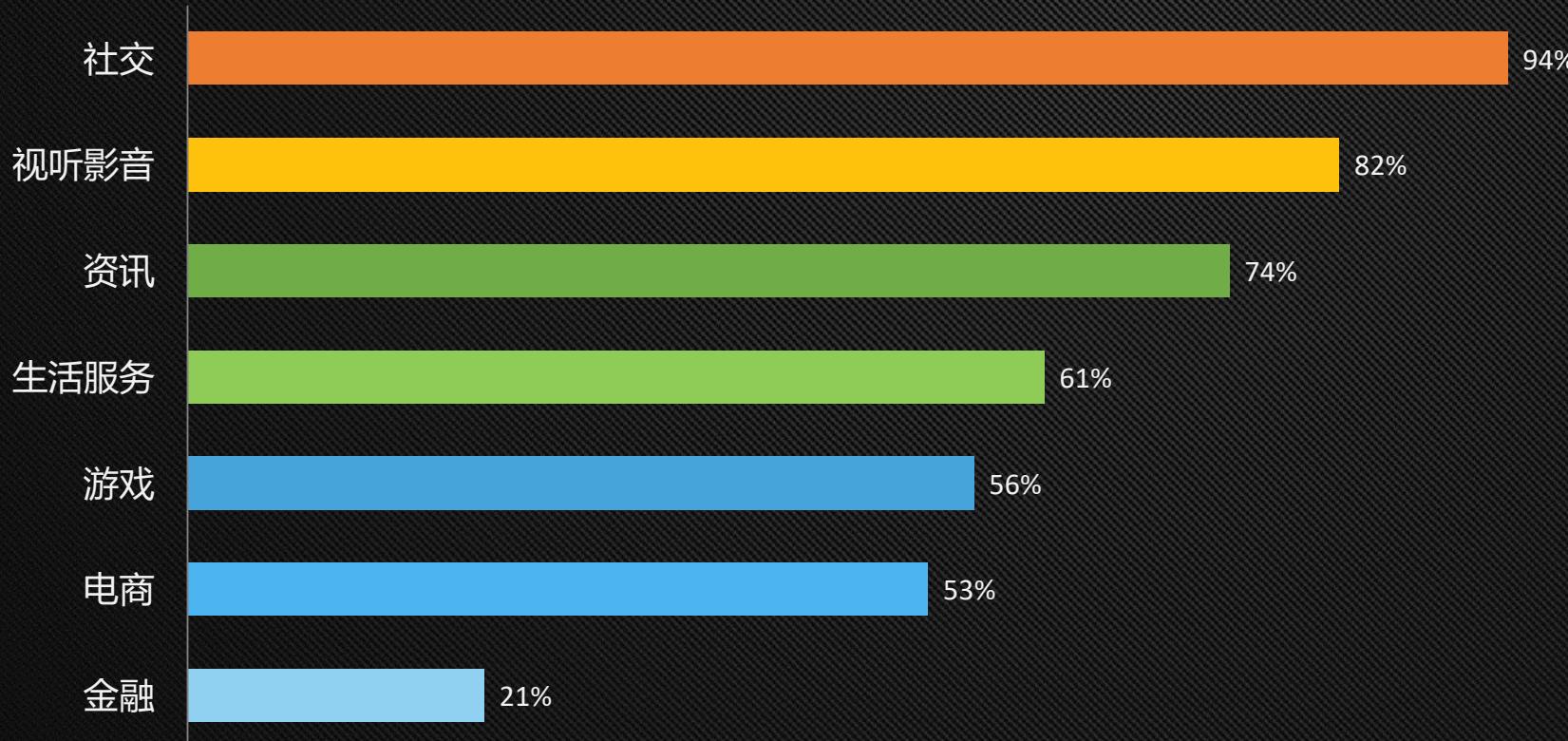
整体网民周末访问时间分布曲线较工作日无明显差异。



网民活跃度行业排名TOP3：社交、视听影音、资讯

我们定义行业活跃度=行业的日使用网民数 / 互联网日使用网民总数。

活跃度越高表明该领域的应用日均使用度越高。数据显示社交应用服务为日常最受网民青睐的应用，与视听影音及资讯领域类的应用共同成为互联网上的重要应用。

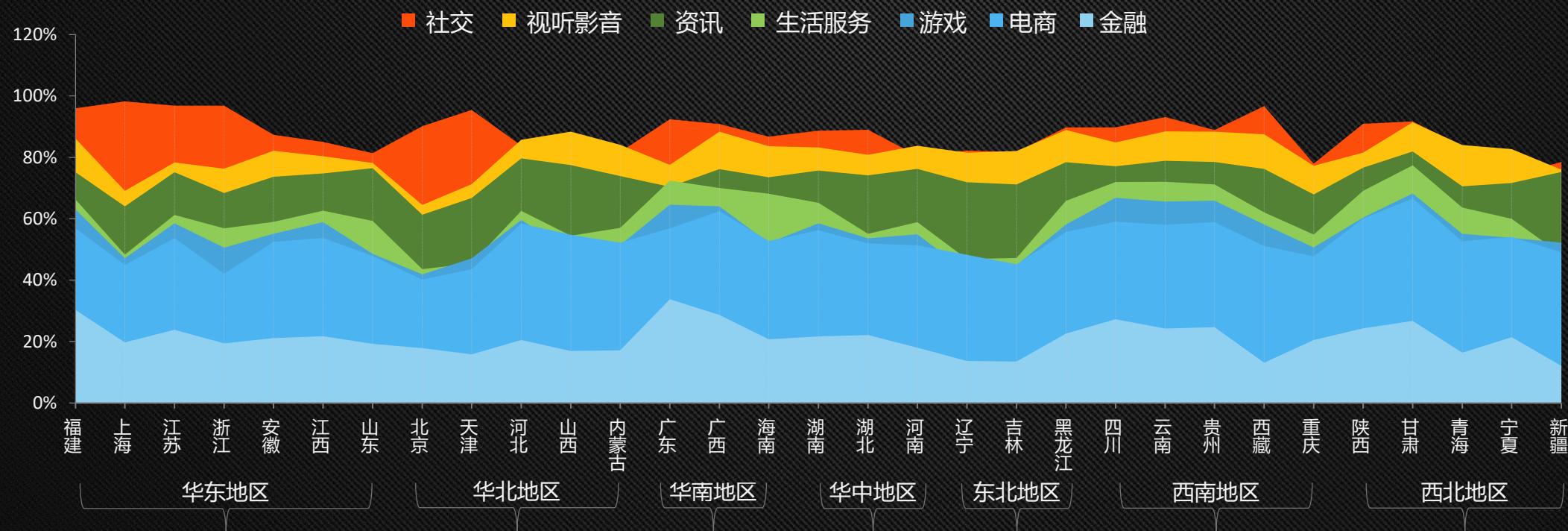


行业应用活跃度地理分布差异明显

我们将各地区行业的日使用网民数占该地区日使用网民总数的比例，定义为该地区该行业网民的访问活跃度。

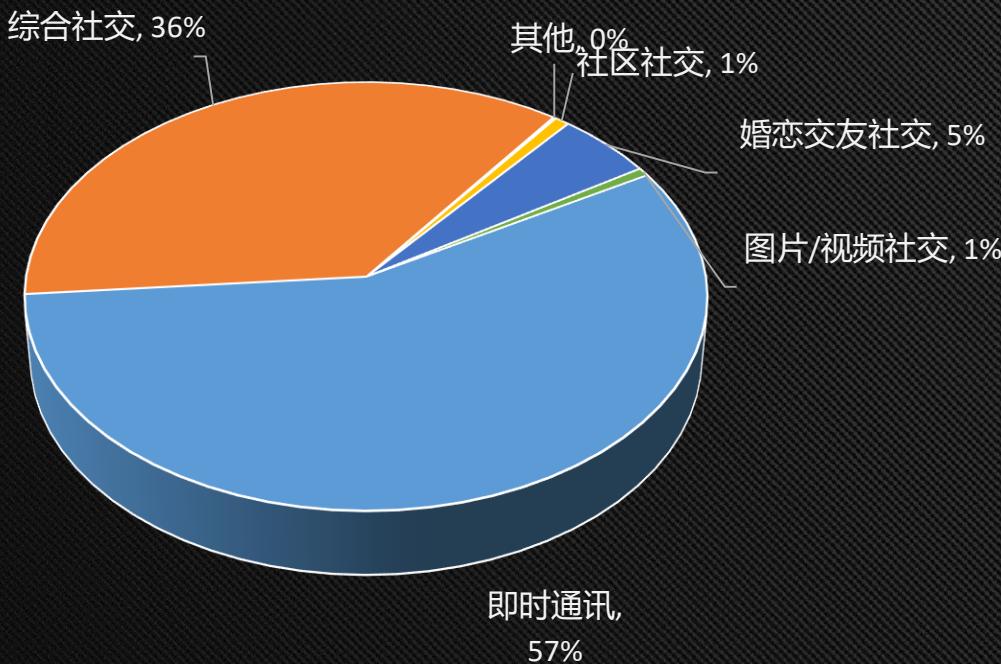
西部地区游戏访问活跃度相对较高，社交访问活跃度依旧活跃，行业应用间的访问活跃度差异明显。

各行业网民活跃度地理分布



PART 2

行业发展状况



社交领域网民应用分布

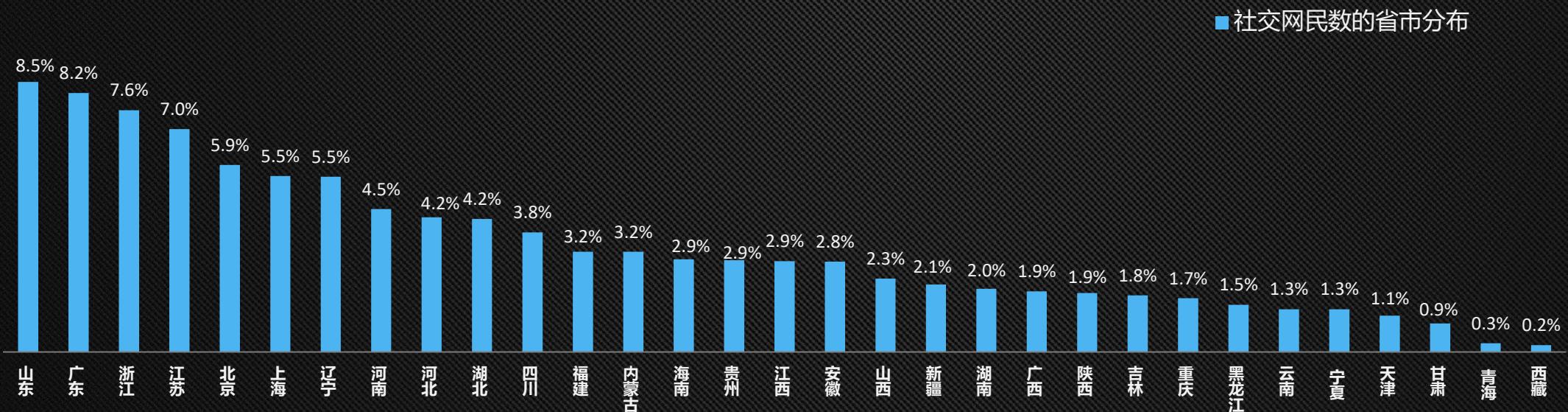
社交包含综合社交（如：微博）、即时通讯（如：微信）、婚恋交友社交（如：世纪佳缘）、图片/视频社交（如：抖音、快手）、社区社交（如豆瓣）等。

社交网民访问应用以即时通讯、综合社交为主。

婚恋交友社交较2017年的1%，涨幅明显，网络婚恋用户粘性持续增加。

社交领域网民地理分布

社交网民数排名分布前十省市：山东、广东、浙江、江苏、北京、上海、辽宁、河南、河北、湖北。

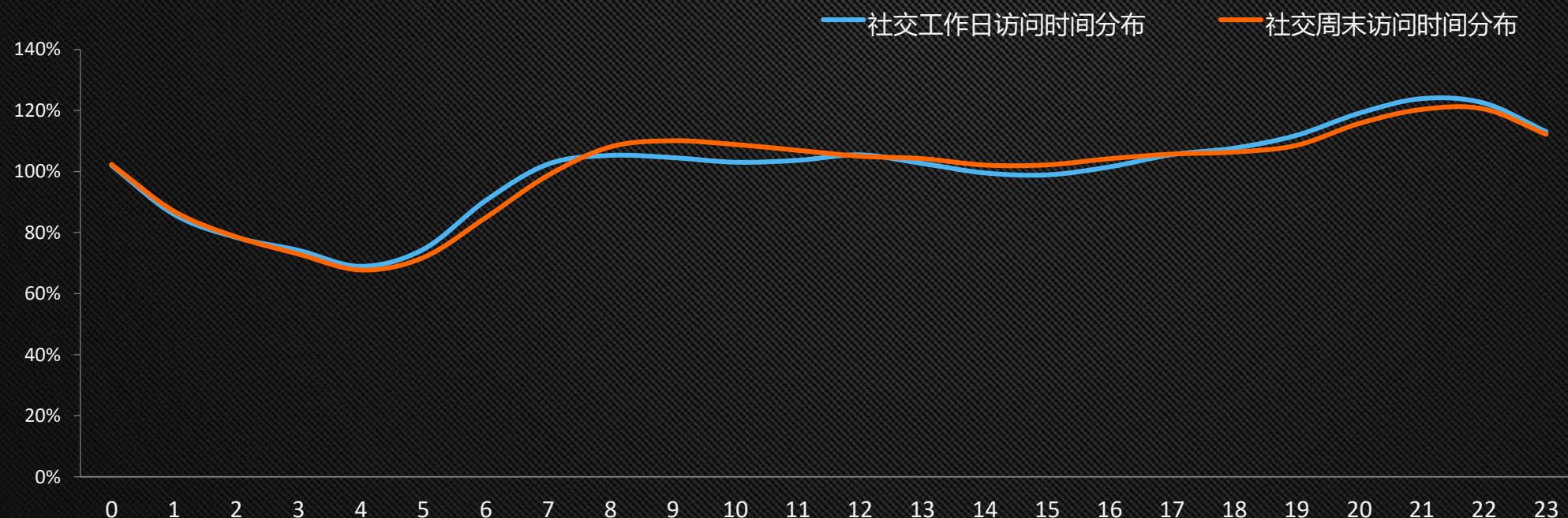


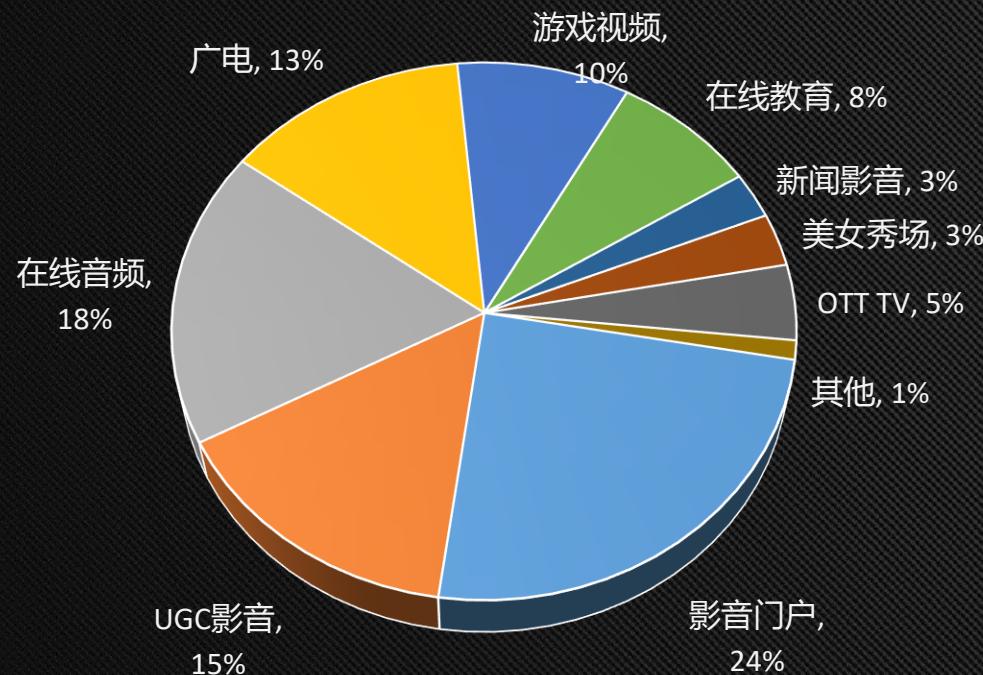
社交领域网民访问时间对比

社交网民工作日白天访问较平稳，于夜间22:00呈现晚高峰。

社交网民周末白天访问较平稳，于夜间22:00呈现晚高峰。

社交网民周末访问时间分布曲线较工作日平缓些。



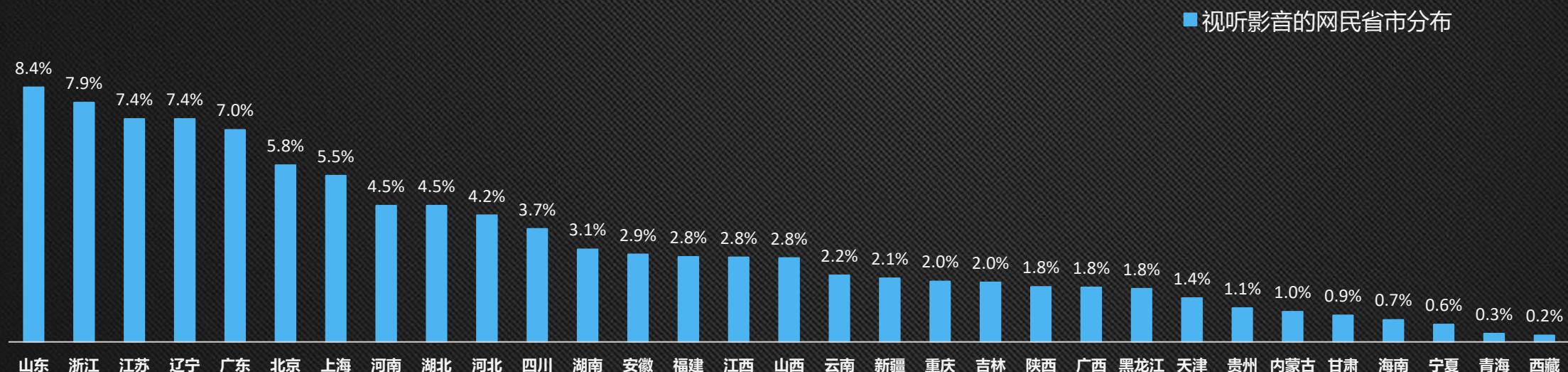


视听影音网民应用分布

视听影音领域包含例如斗鱼TV、熊猫TV等互动直播平台，美女秀场，视频门户，电台音乐及OTT等流媒体相关应用。视听影音的部分细分热点行业的网民使用比例，影音门户依然稳居榜首，在线音频紧随其后，直播（UGC影音、美女秀场）较去年的20%下降两个百分点。

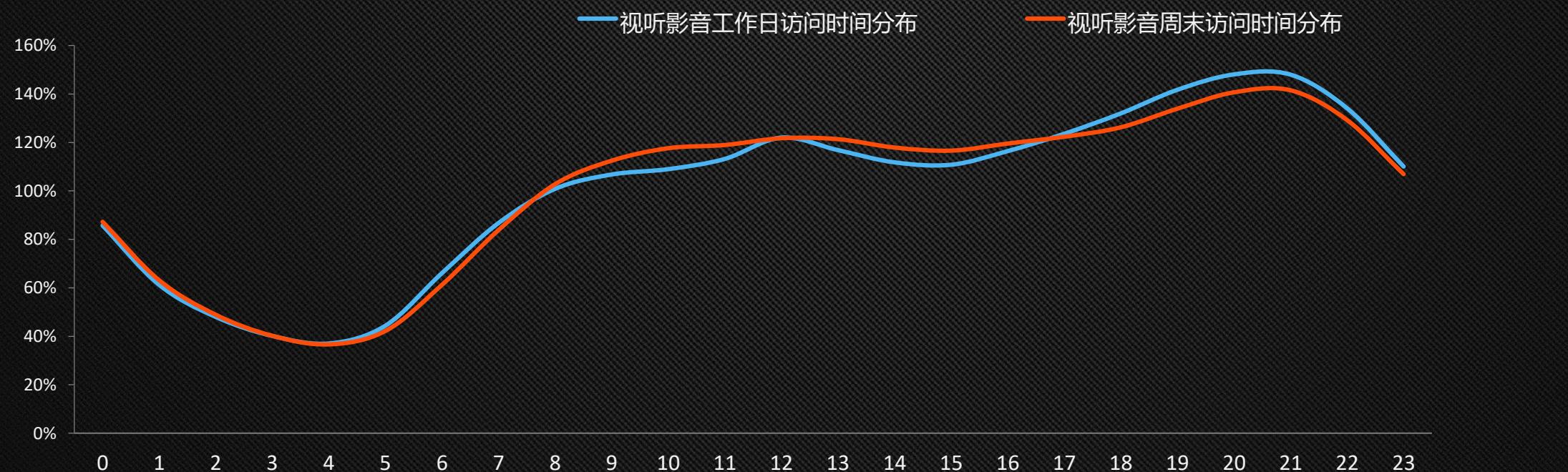
视听影音网民数地理分布

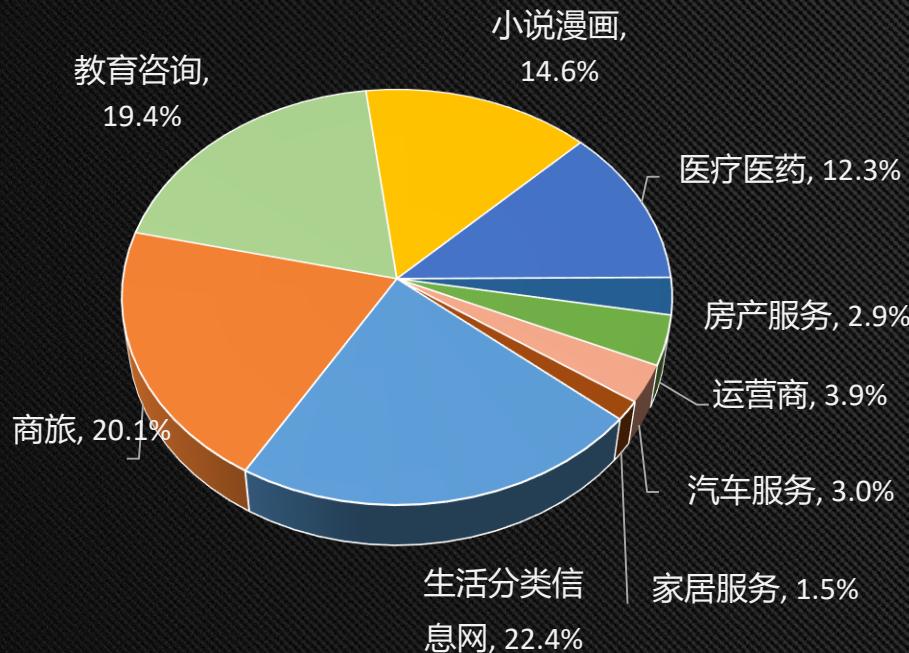
视听影音网民数排名分布前十省市：山东、浙江、江苏、辽宁、广东、北京、上海、河南、湖北、河北



视听影音网民访问时间对比

视听影音网民在工作日8:00至16:00期间访问率低于周末的访问率，17:00至23:00期间访问率高于周末的访问率。视听影音网民周末访问时间分布曲线较工作日平缓些。该领域网民访问轨迹在5:00之后开始增长，在11:00至14:00之间出现一个小高峰，之后在14:00至17:00间缓慢波动，并于20:00至22:00达到一个高峰后快速下降，最终在凌晨3:00至4:00进入一天的最低点。





生活服务网民应用分布

生活服务领域包含酒店出行、医疗健康、就业教育、房产家居、小说漫画等多元化的便民服务内容。

生活服务类中网民访问活跃度以生活分类信息网为主，其次为商旅、教育咨询、小说漫画、医疗医药。

生活服务网民数地理分布

生活服务网民数排名分布前十省市：山东、浙江、江苏、广东、上海、北京、辽宁、河南、河北、湖北。

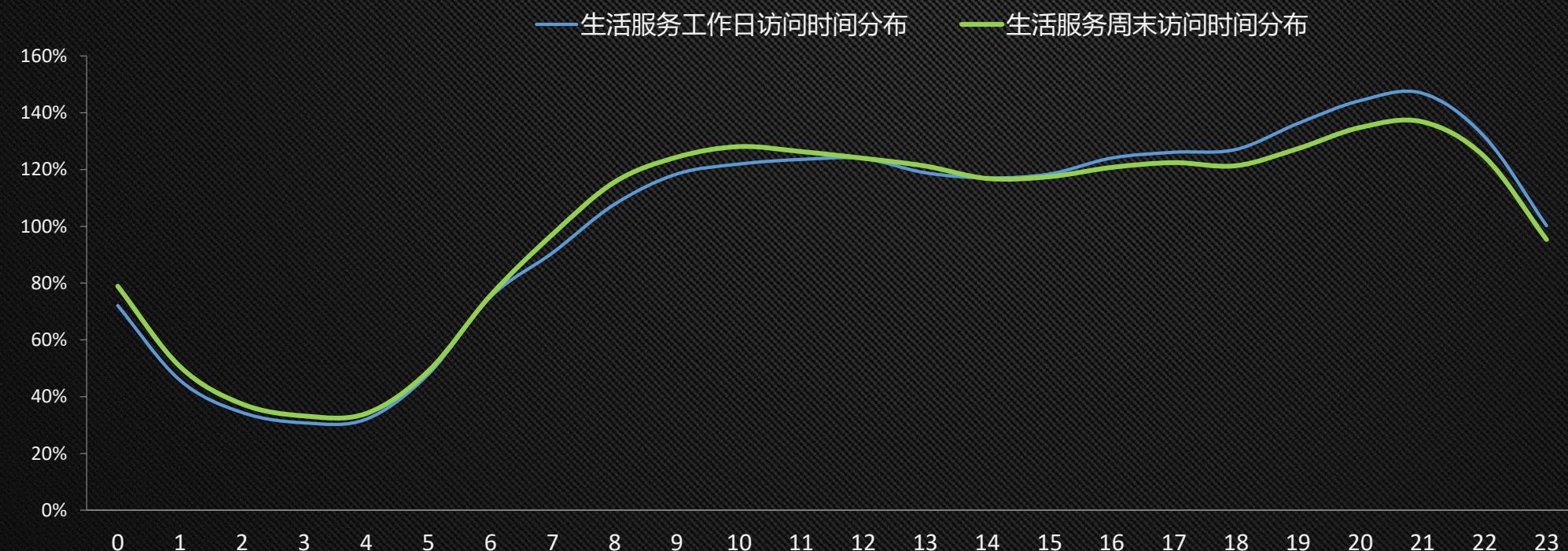


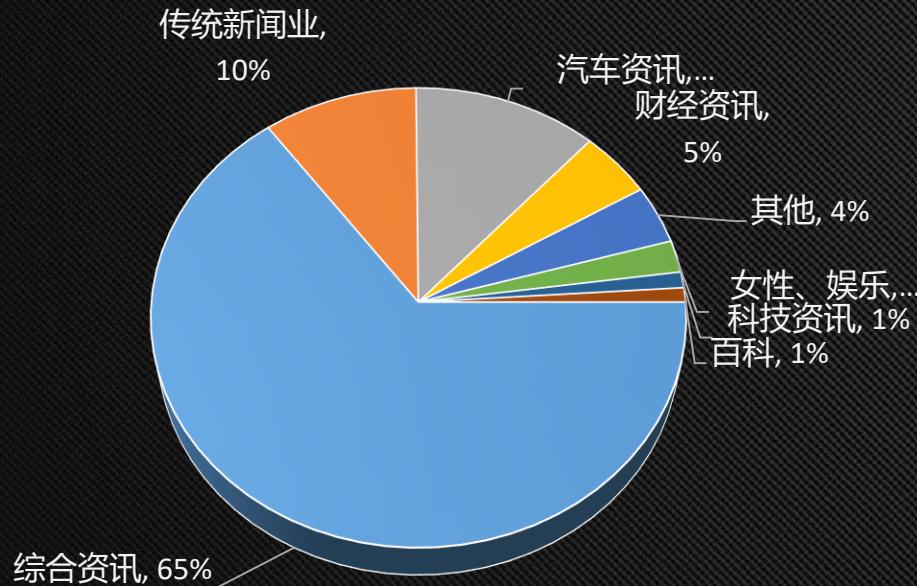
生活服务网民访问时间对比

生活服务网民在工作日8:00至16:00期间访问率低于周末的访问率，17:00至23:00期间访问率高于周末的访问率。

生活服务网民工作日较周末及整体访问轨迹有明显波动差异。

该领域网民访问轨迹在4:00之后开始增长，在11:00至13:00之间出现一个小高峰，并于20:00至22:00达到一个高峰后快速下降，最终在凌晨3:00至4:00进入一天的最低点。





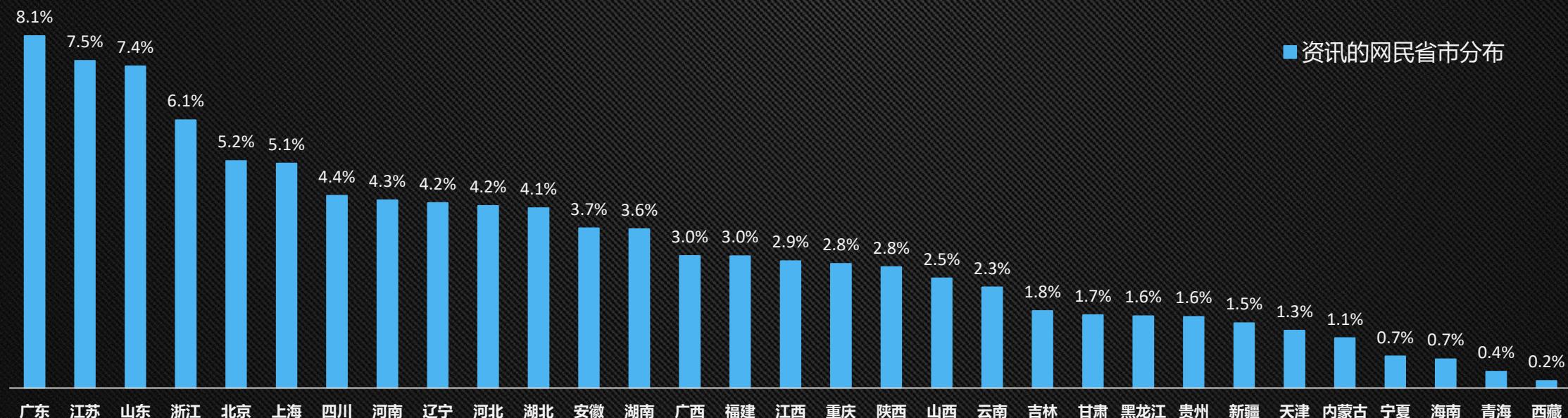
资讯领域网民应用分布

资讯领域包含电子科技、娱乐、女性、体育、汽车、财经等相关图文新闻报道。

资讯的部分细分热点行业的网民使用比例，综合资讯占首，网民阅读资讯的内容呈多元化均衡分布。

资讯领域网民数地理分布

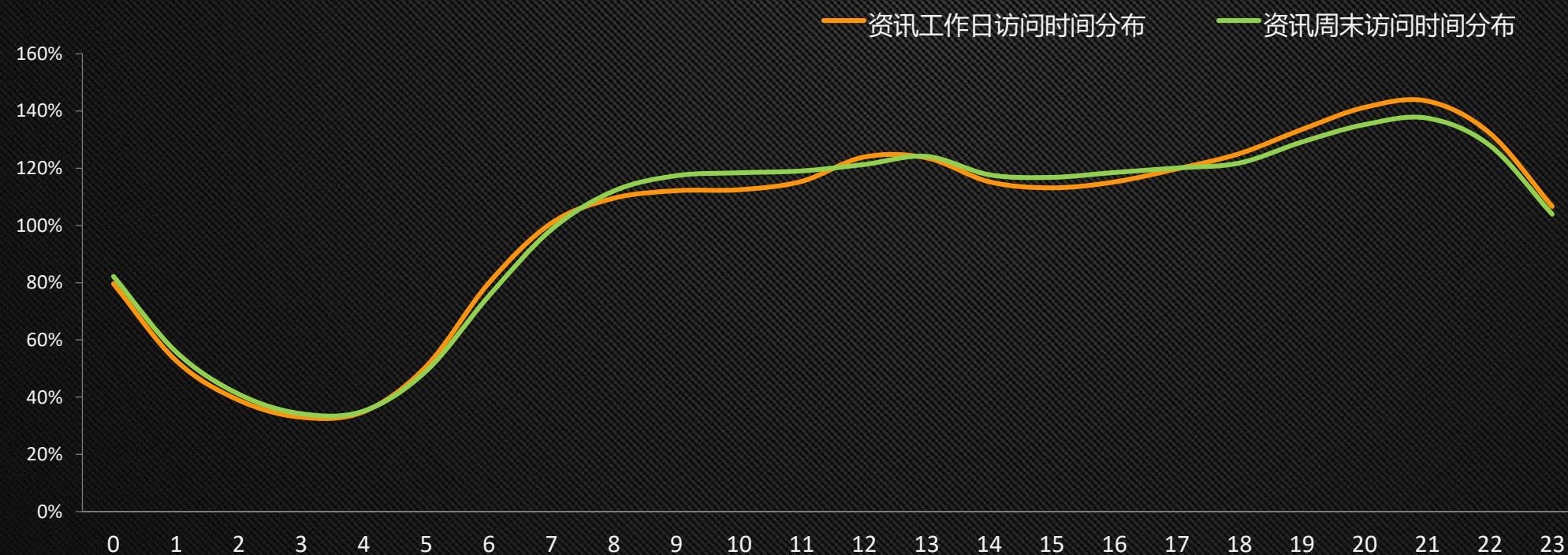
资讯网民数排名分布前十省市：广东、江苏、山东、浙江、北京、上海、四川、河南、辽宁、河北。

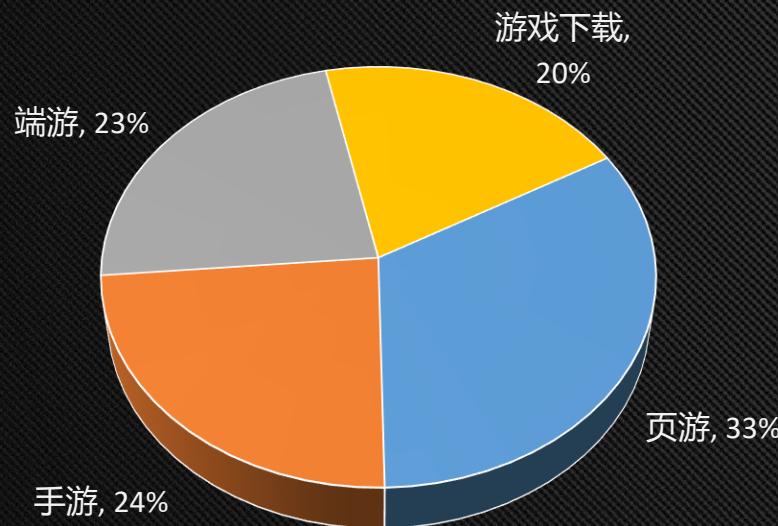


资讯领域网民访问时间对比

资讯网民工作日与周末访问轨迹有差异，工作日午高峰、晚高峰值较周末略高。

该领域网民访问轨迹在4:00之后开始增长，在11:00至13:00之间出现一个小高峰，并于20:00至22:00达到一个高峰后快速下降，最终在凌晨3:00至4:00进入一天的最低点。



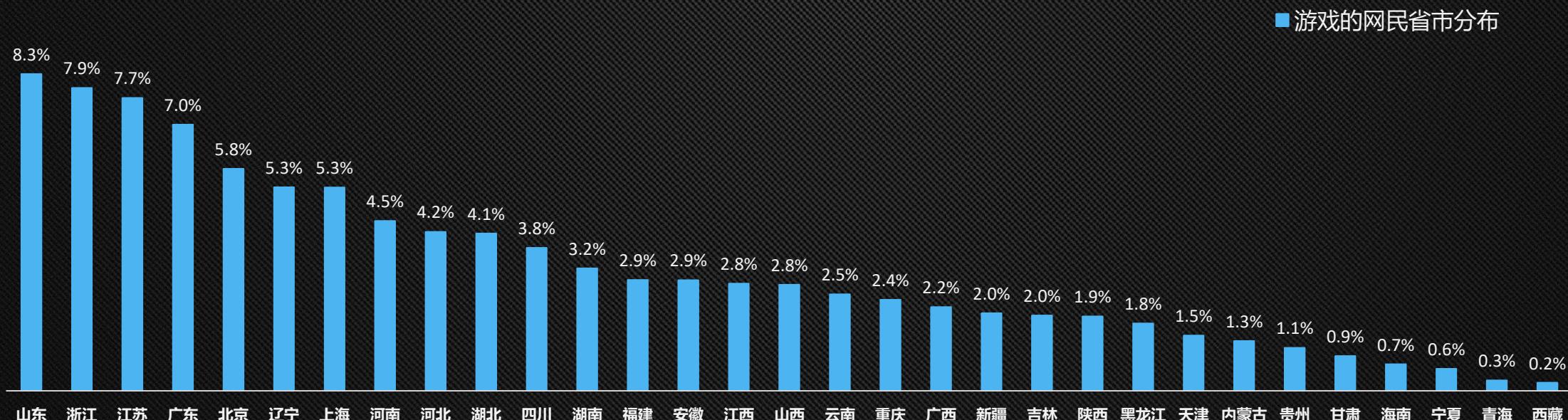


游戏网民应用分布

游戏领域包含页游、端游、手游等多终端游戏应用服务。
网民访问游戏领域分类占比中页游居首。

游戏网民数地理分布

游戏网民数排名分布前十省市：山东、浙江、江苏、广东、北京、辽宁、上海、河南、河北、湖北。

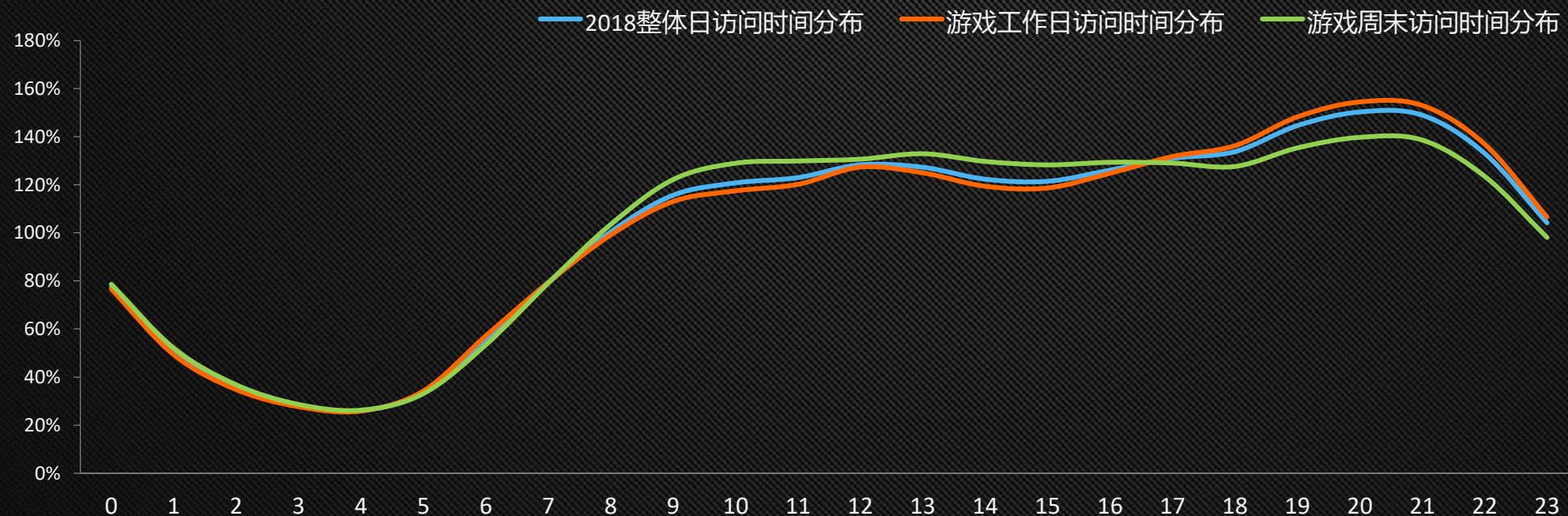


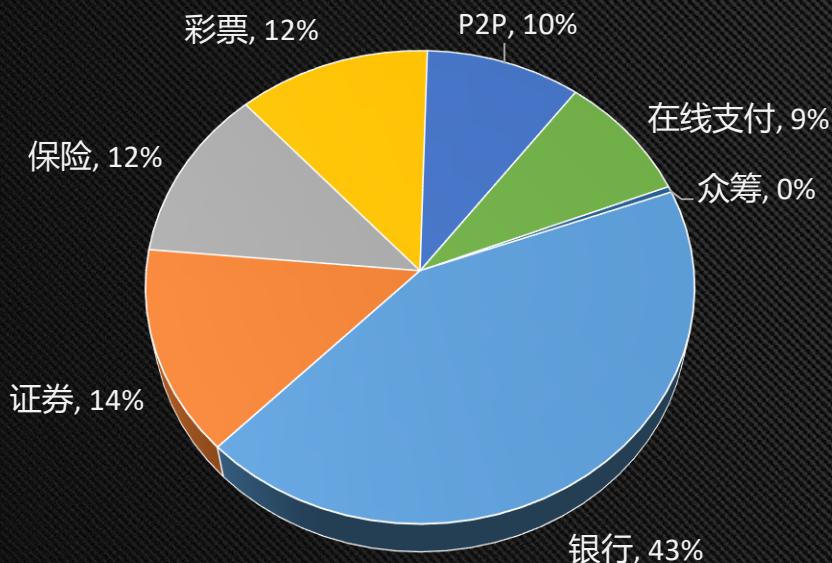
游戏网民访问时间对比

游戏网民访问轨迹较整体网民曲线有明显差异。

游戏网民访问量在工作日与周末轨迹有明显差异，周末访问游戏时间分布较工作日平缓。

该领域网民访问轨迹在4:00之后开始增长，在11:00至13:00之间出现一个小高峰，并于20:00至22:00达到一个高峰后快速下降，最终在凌晨3:00至4:00进入一天的最低点。





金融领域网民应用分布

金融领域包含银行、证券、基金、保险、P2P、众筹、彩票、期货、股票、在线支付等服务应用。

金融的部分细分热点行业的网民使用比例，银行访问为首。

金融网民数地理分布

金融网民数排名分布前十省市：广东、江苏、山东、浙江、上海、北京、四川、河北、河南、湖北。

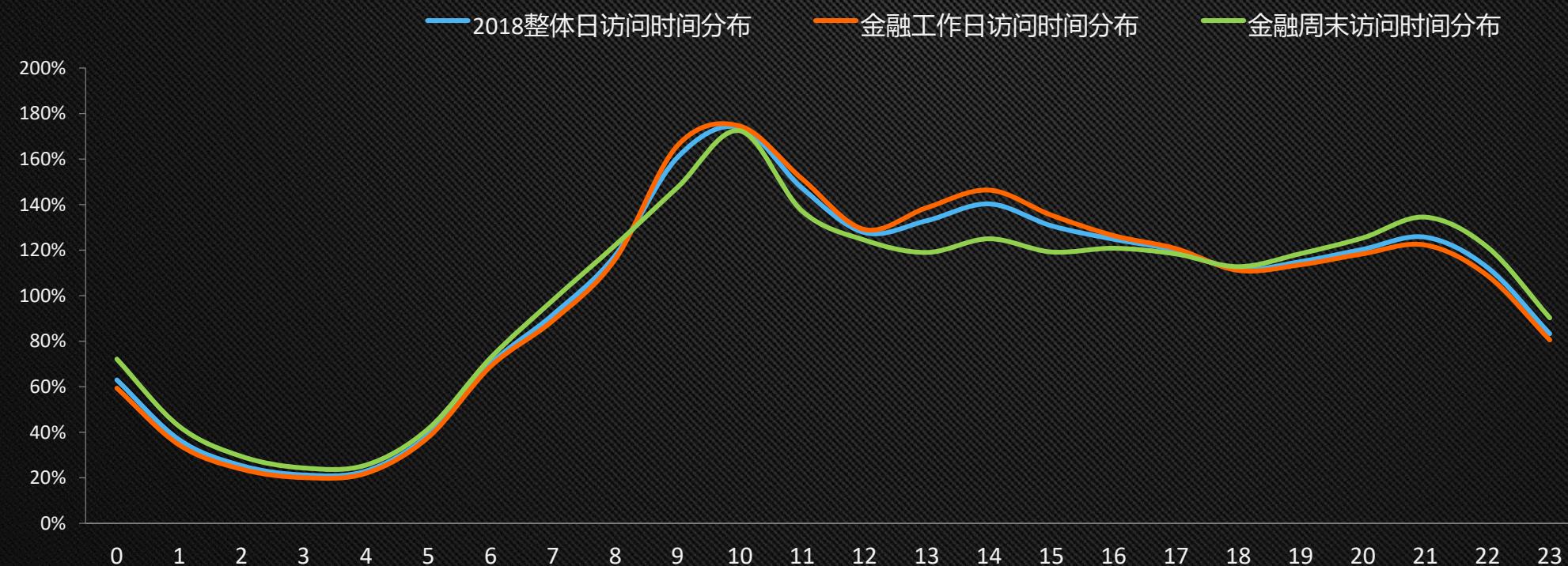


金融领域网民访问时间对比

金融领域网民访问轨迹较整体访问轨迹波动较大。

该领域网民工作日高访问量时段较集中，工作日白天集中在09:00至16:00访问，贴合金融的工作时间。

该领域网民周末访问时间分布曲线较工作日平缓。

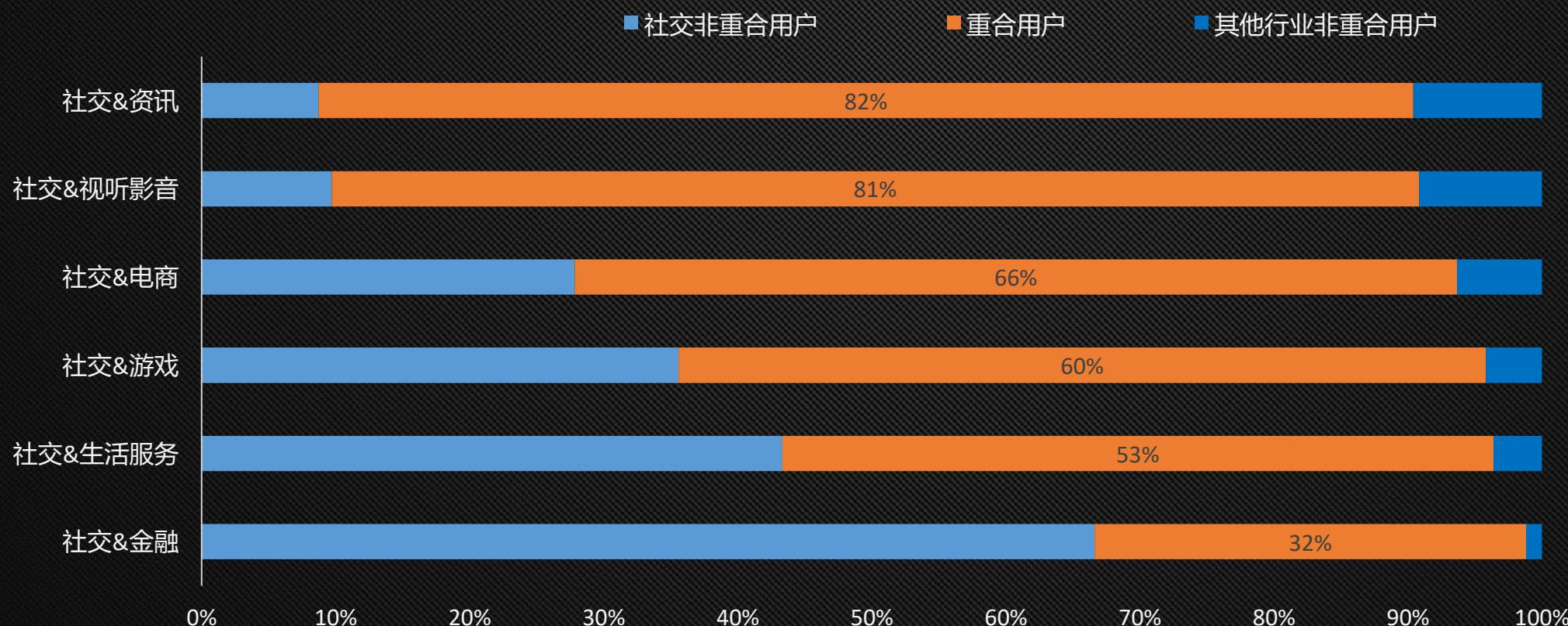


PART 3

行业重合度分析

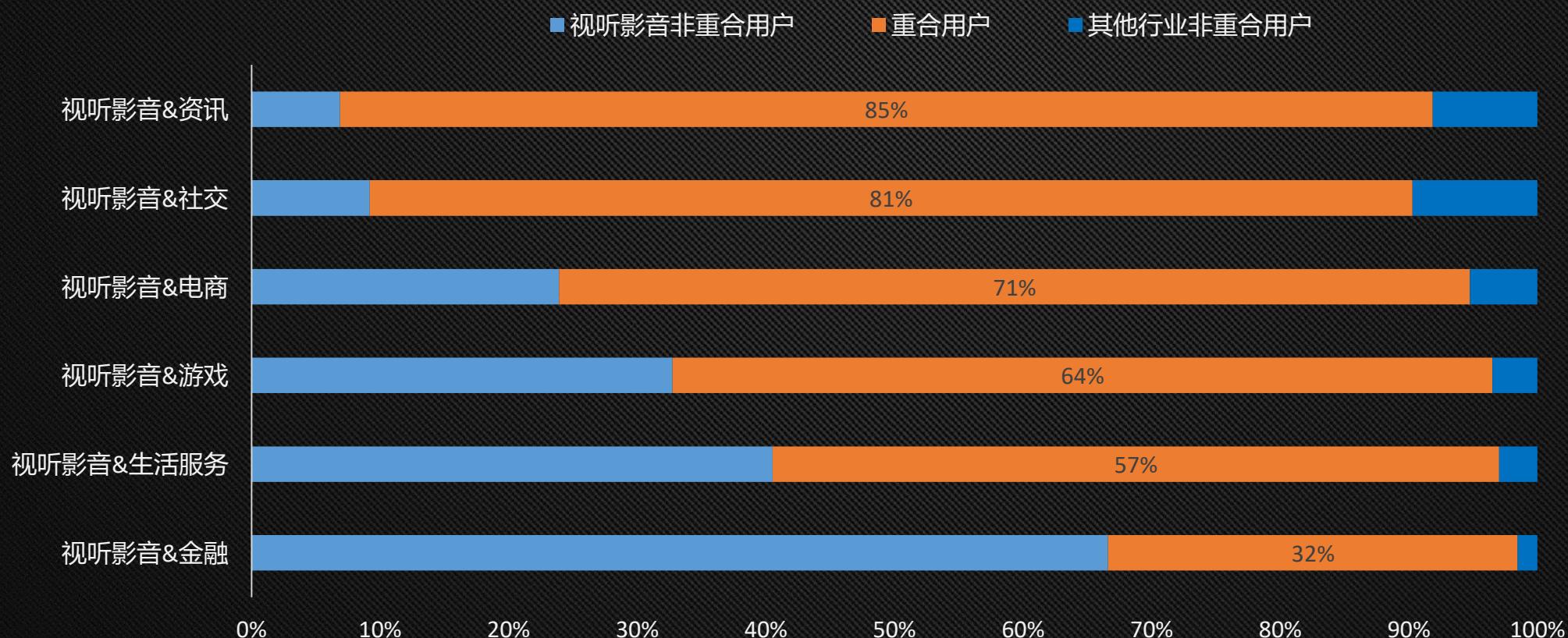
社交领域网民重合率分布

社交网民与其他行业网民重合率中，与资讯、视听影音、电商重合度较高。



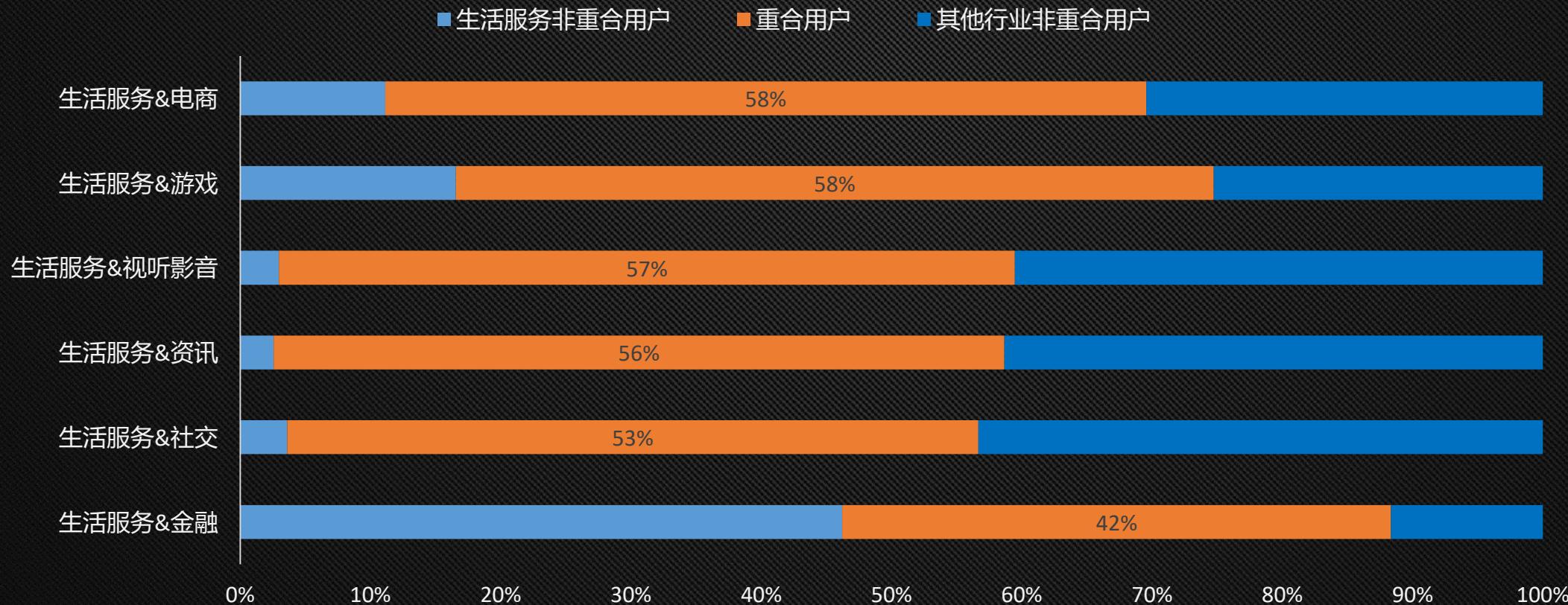
视听影音网民重合率分布

视听影音网民与其他行业网民重合率中，与资讯、社交、电商重合度较高。



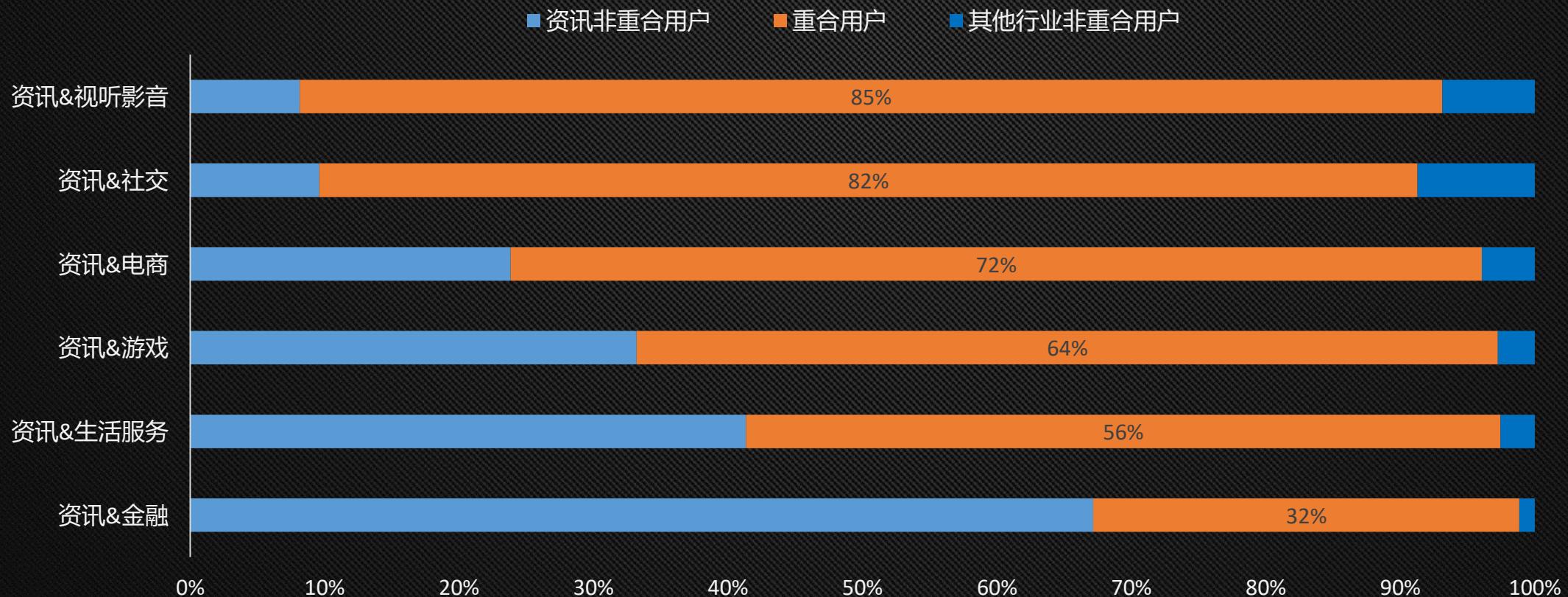
生活服务网民重合率分布

生活服务网民与其他行业网民重合率中，与电商、游戏、视听影音合度较高。



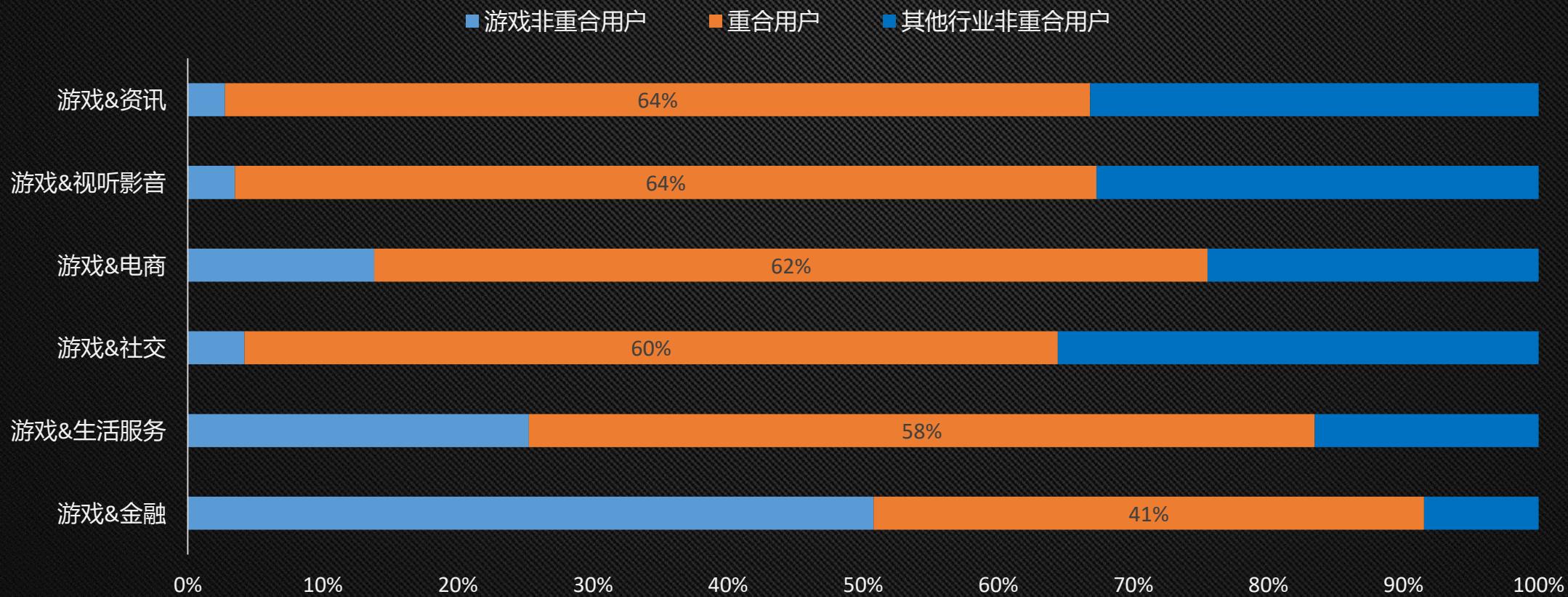
资讯网民重合率分布

资讯网民与其他行业网民重合率中，与视听影音、社交、电商重合度较高。



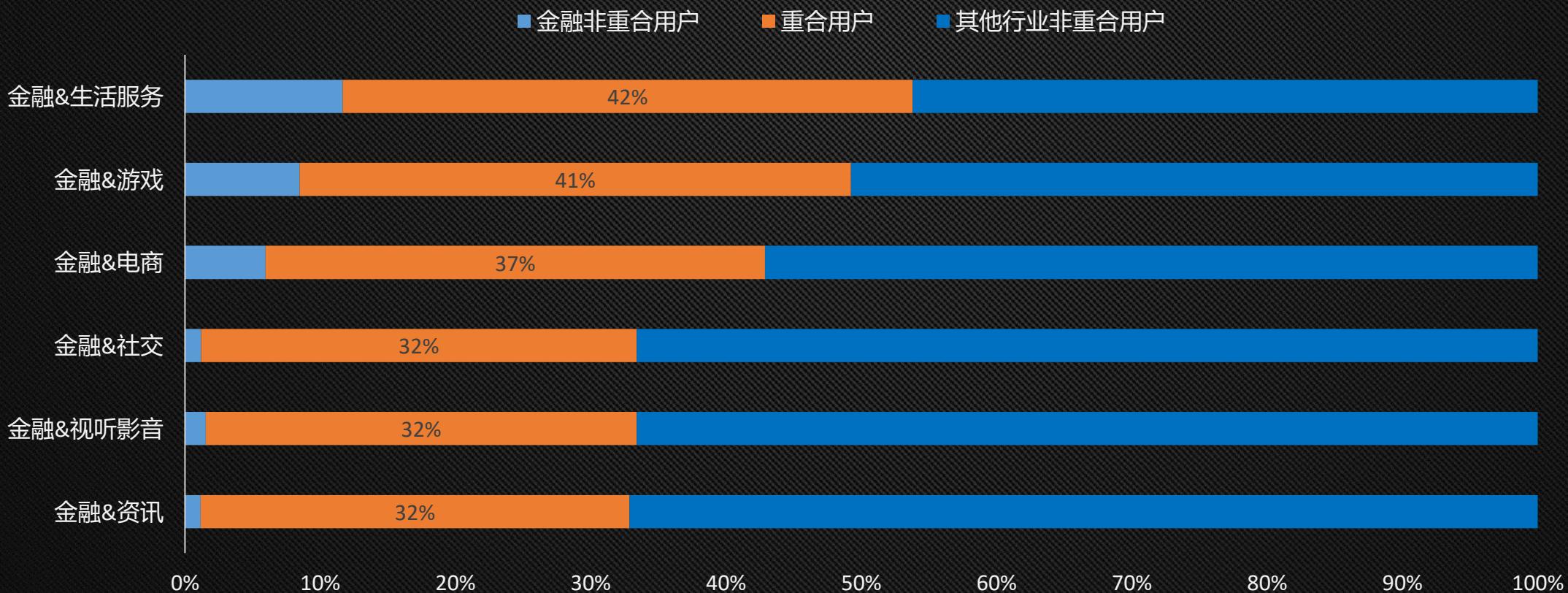
游戏网民重合率分布

游戏网民与其他行业网民重合率中，与资讯、视听影音、电商重合度较高。



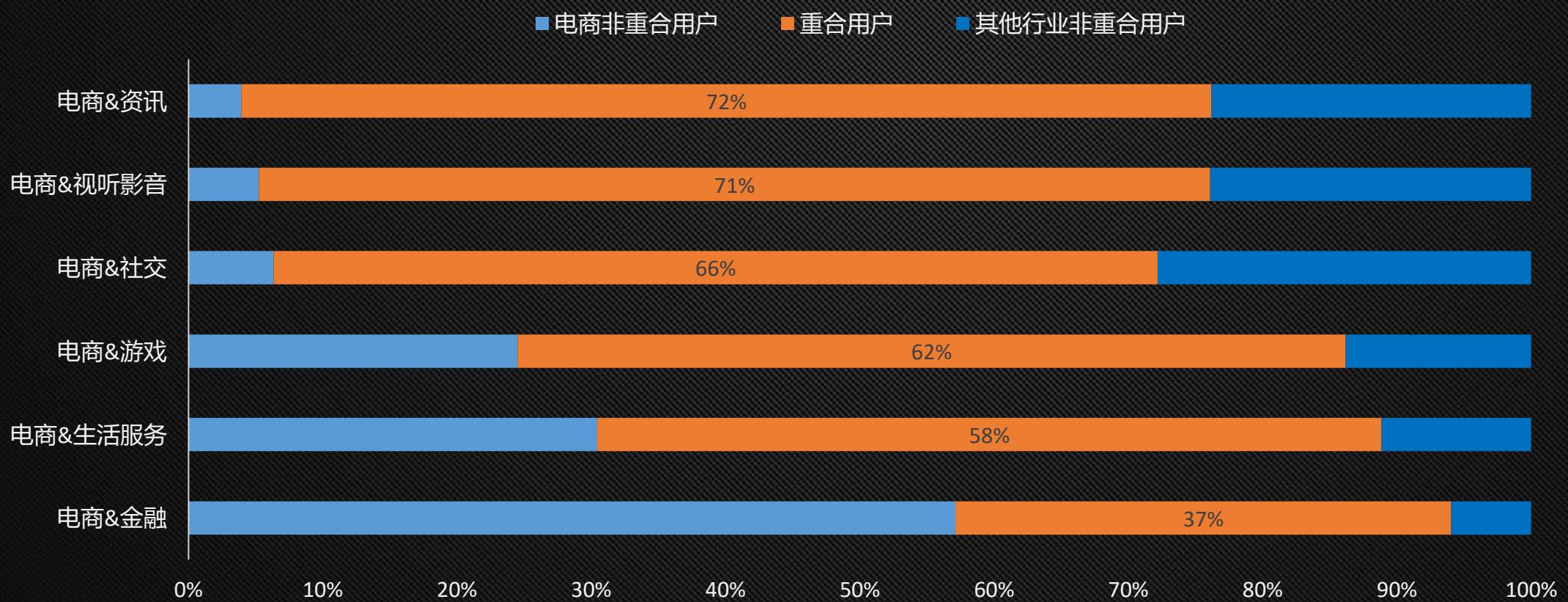
金融网民重合率分布

金融网民与其他行业网民重合率中，与生活服务、游戏、电商重合度较高。



电商网民重合率分布

电商网民与其他行业网民日重合率中，与资讯、视听影音、社交重合度较高。

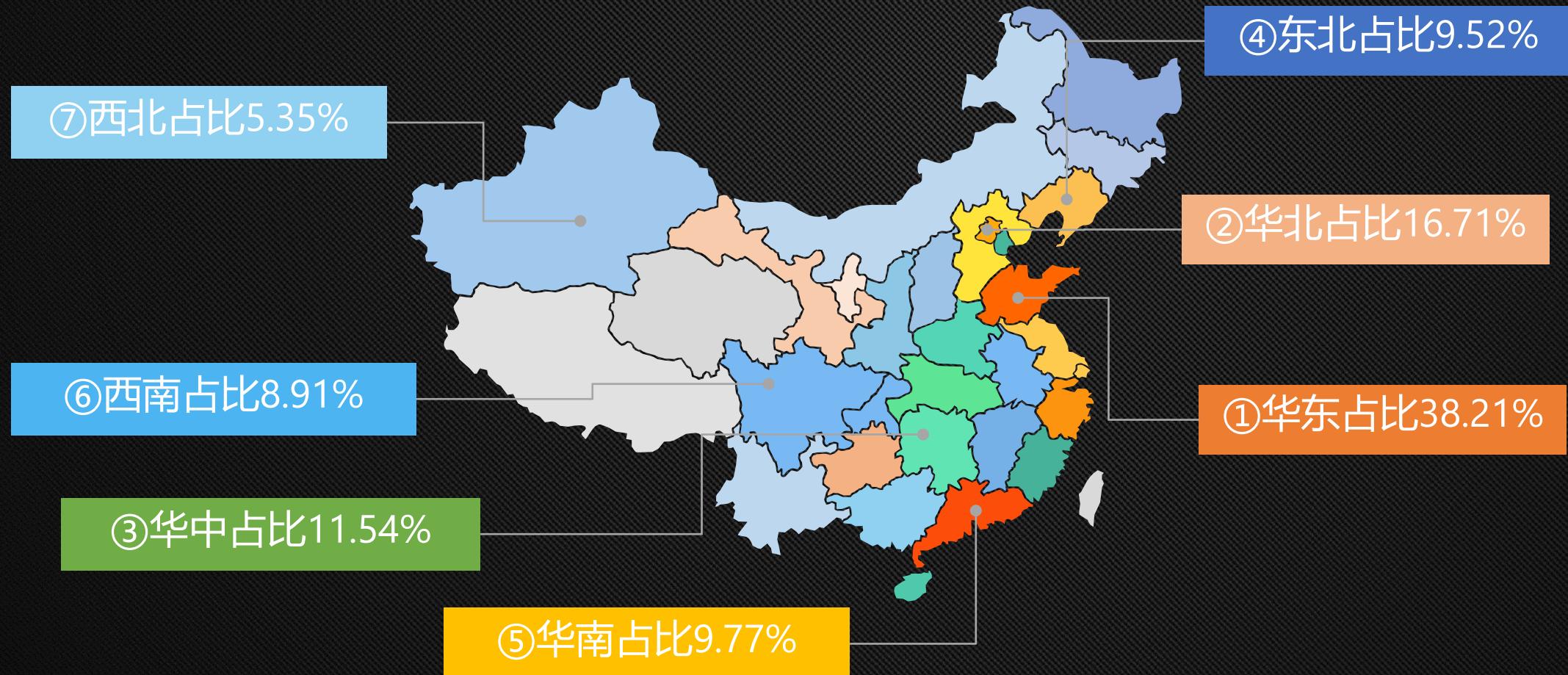


PART 4

移动端网民行为分析

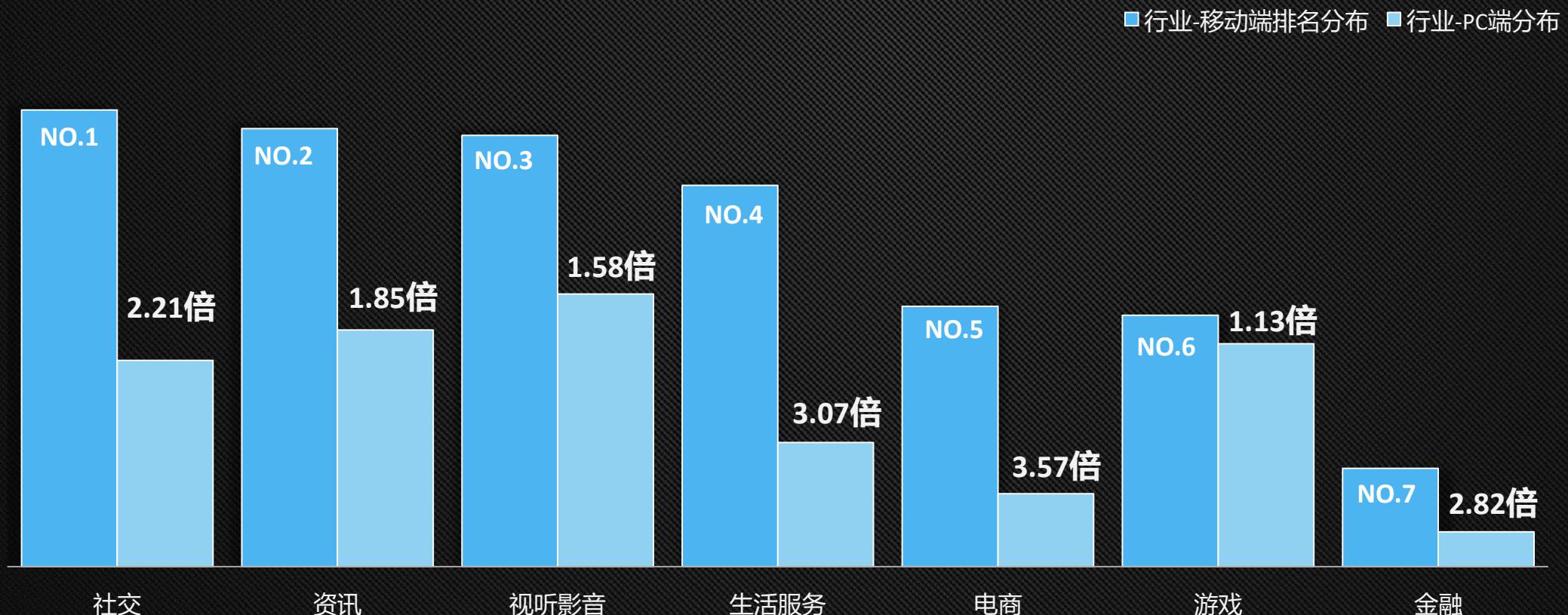
移动端网民数全国分布情况：华东 > 华北 > 华中 > 东北 > 华南 > 西南 > 西北

我们对各省市移动端网民数的统计分析显示，移动端的网民数量分布与整体网民分布相比有差异。



移动端-网民数行业排名情况

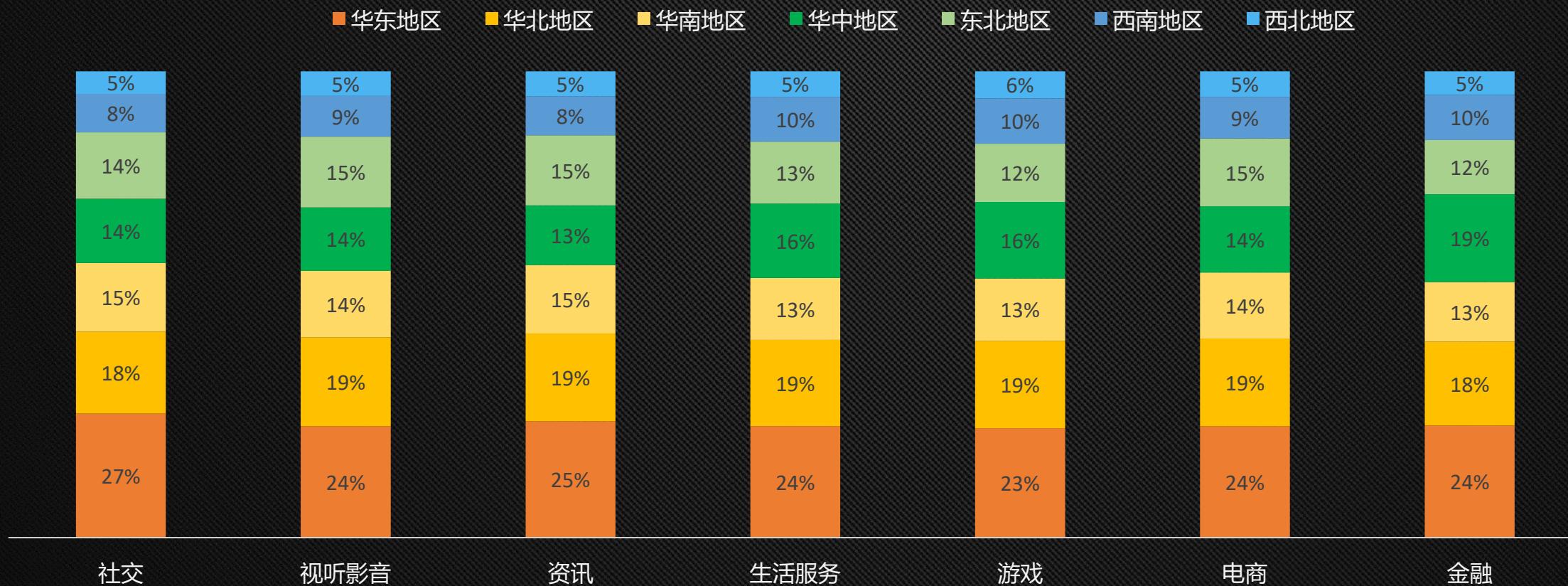
我们观测到视听影音、资讯、生活服务、社交、游戏、电商、金融等7个行业的移动端网民数排名分布和整体排名一致；通过移动端访问这7个行业应用的网民比PC端访问的多，唯独游戏行业的移动端和PC端无明显差异。



移动端-网民数行业分布情况

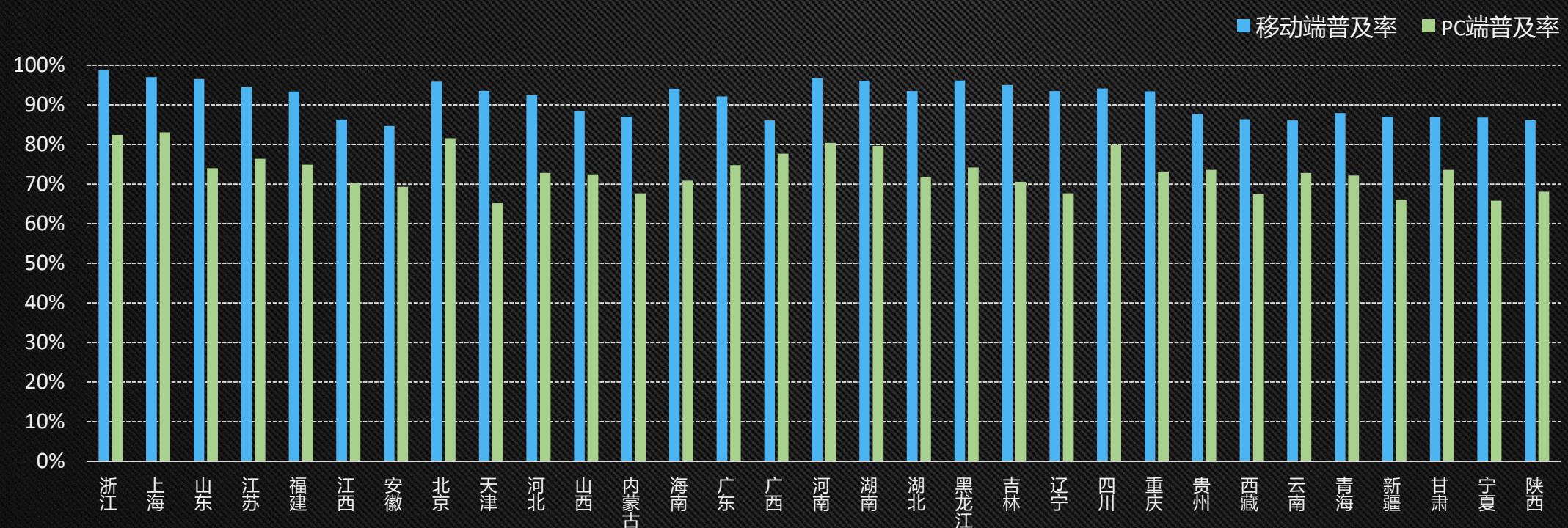
我们选取观测到移动端网民数较多的7个行业进行分析，相同行业在各地区的分布基本一致。

移动端各行业独立IP的地区分布占比



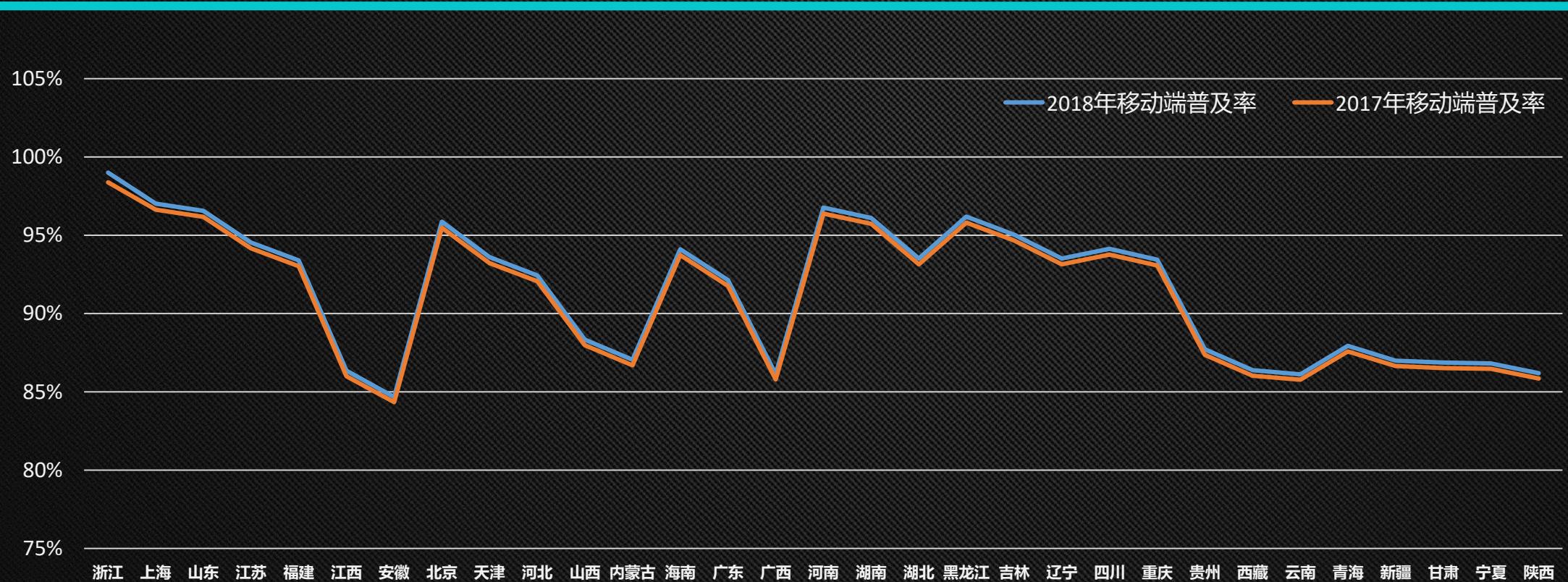
移动端-省市普及率情况

我们观测到各地区各省市的移动端使用率均比PC端使用率高。由于智能手机的普及，移动上网的方便快捷性，PC端的出现小幅下降。PC端行业渗透率高，但用户向移动端迁移明显。



移动端-省市普及率对比

移动端在用户渗透率上进入成熟期，虽仍呈现上升趋势但是涨幅继续收窄。



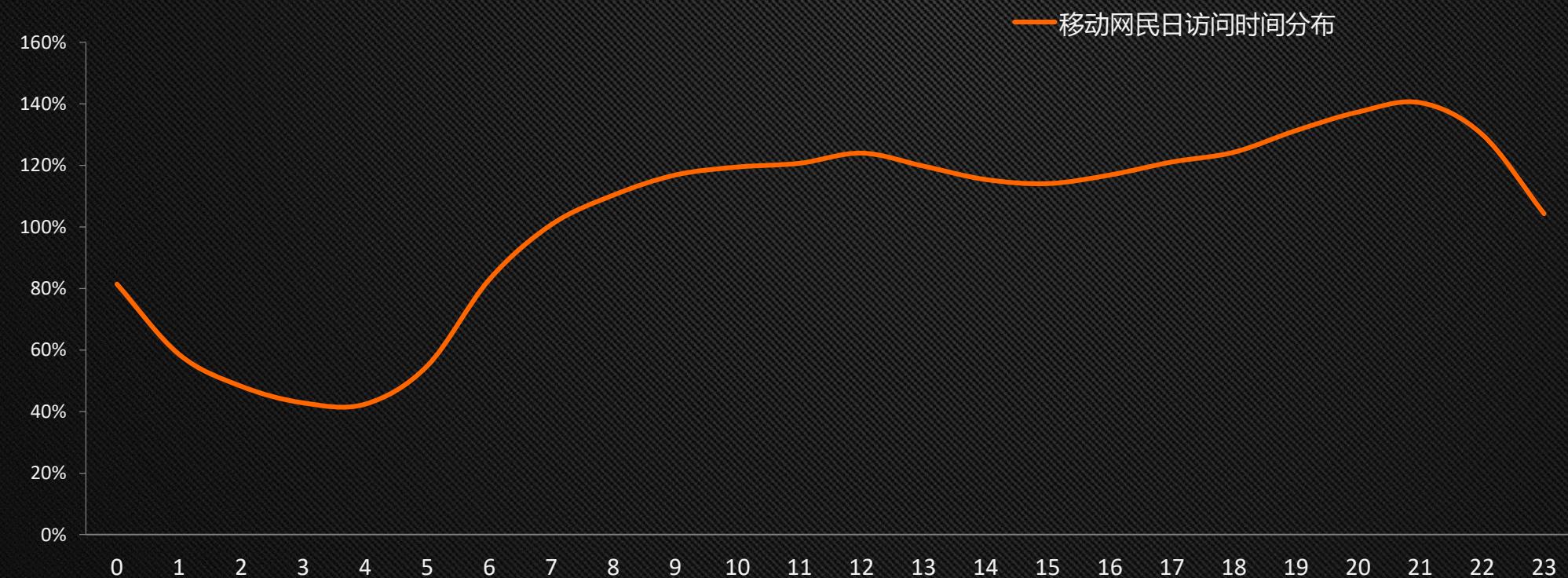
移动端网民数全国分布情况

移动端网民分布前十的省市：山东、浙江、江苏、广东、北京、上海、辽宁、河南、河北、湖北。



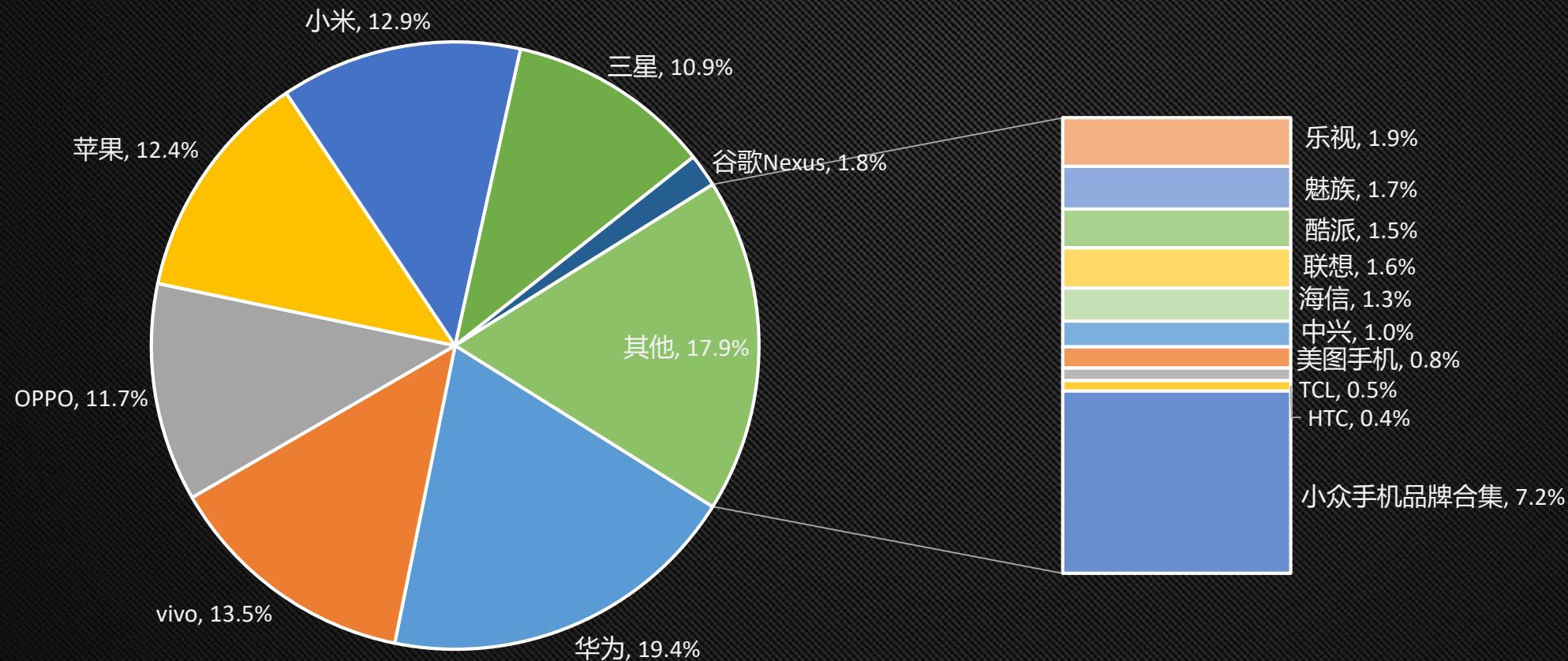
移动网民日访问时间分布，随时随地“移动”“联通”

移动网民访问曲线与整体网民访问大致保持一致，晚高峰时段的移动端访问量有明显增加。

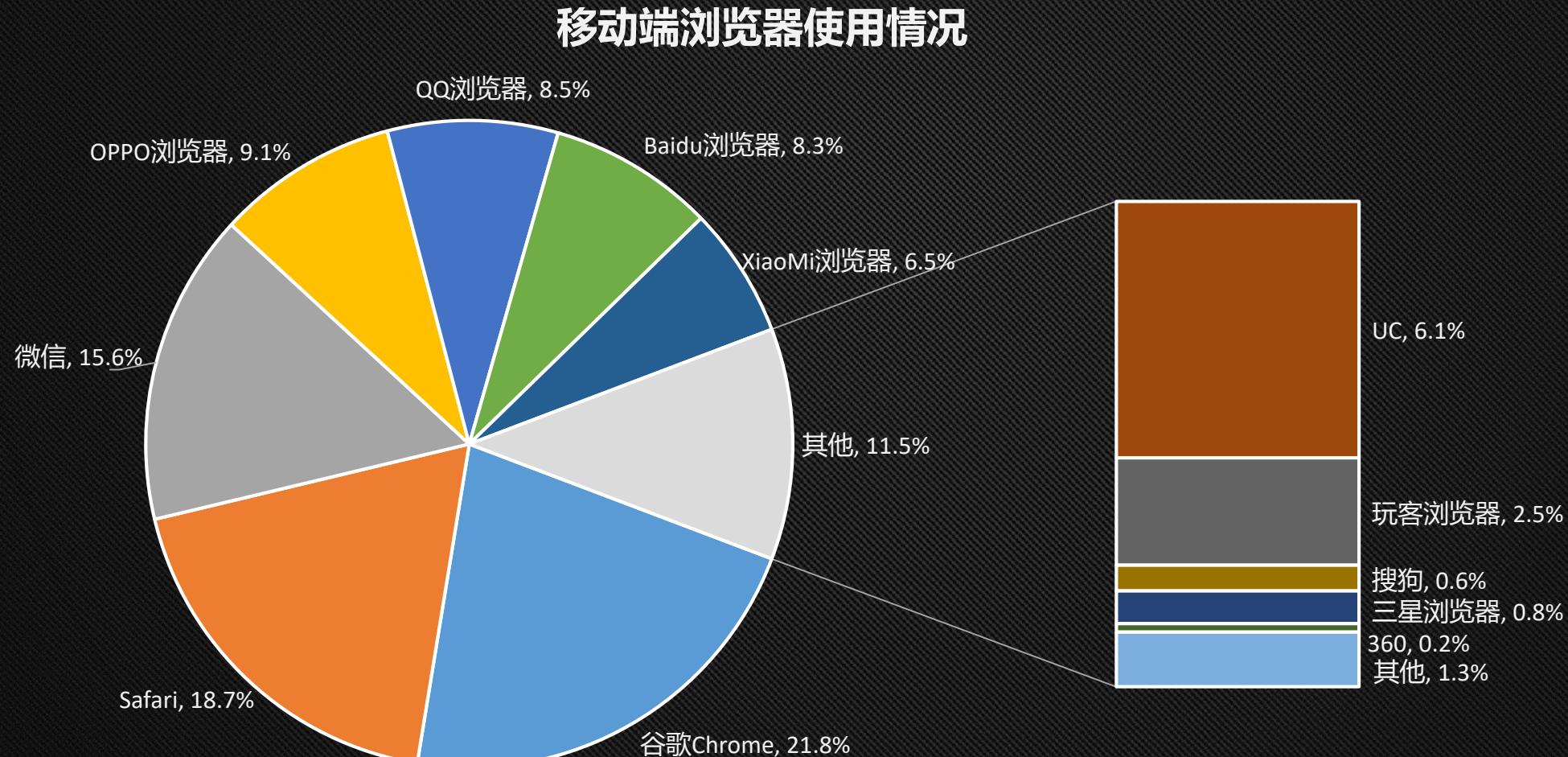


华为在中国市场独占鳌头，国产品牌继续引领市场。

移动终端品牌使用占比



移动端网民使用微信分享、打开网址链接阅读信息已成稳定趋势，谷歌Chrome、Safari、微信浏览器的网民使用量占据半壁江山。



“ THANKS! ”



关注网宿科技公众号获取更多资讯