

# 2015年中国移动互联网 春运火车票抢购分析报告

Trustdata  
2015年12月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。  
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。



# 研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：Trustdata自建的日活跃用户超过3000万(月活跃用户超过1.3亿)的样本集
- 统计周期：2015年1月至12月中旬

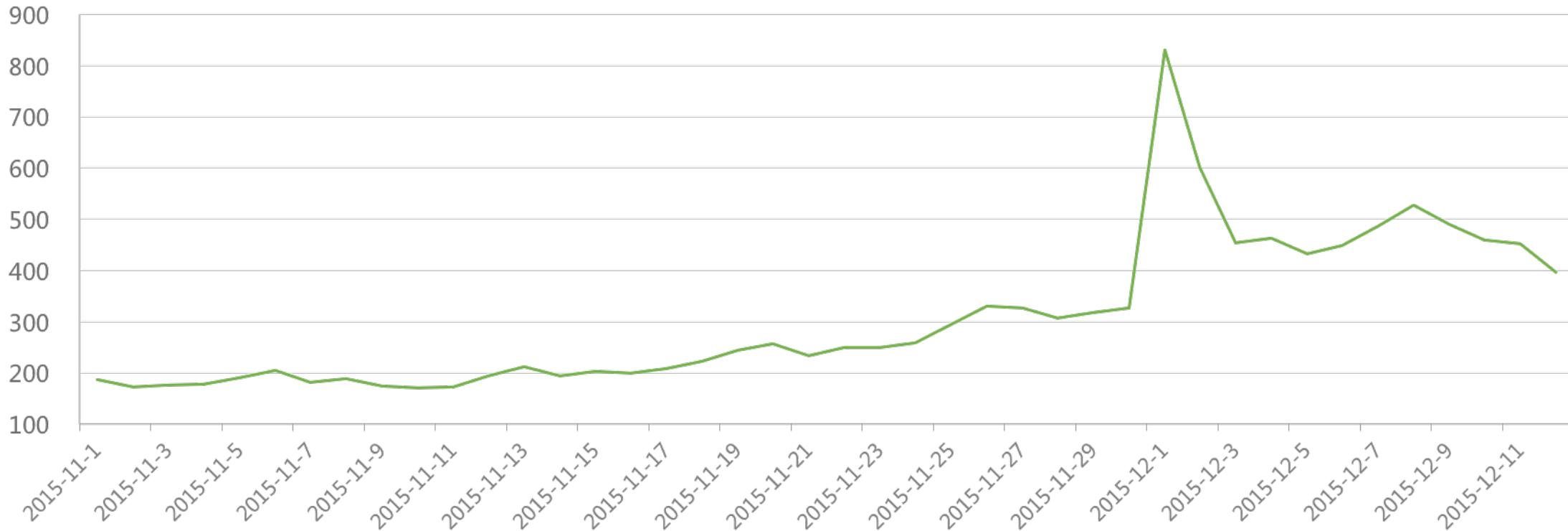
指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 月度覆盖率---应用的月活跃用户量占月度移动互联网用户总数的比例
- 日覆盖率---应用的日活跃用户量占日移动互联网用户总数的比例
- 使用时长占比---月度应用使用时长占全网移动应用使用时长的比例

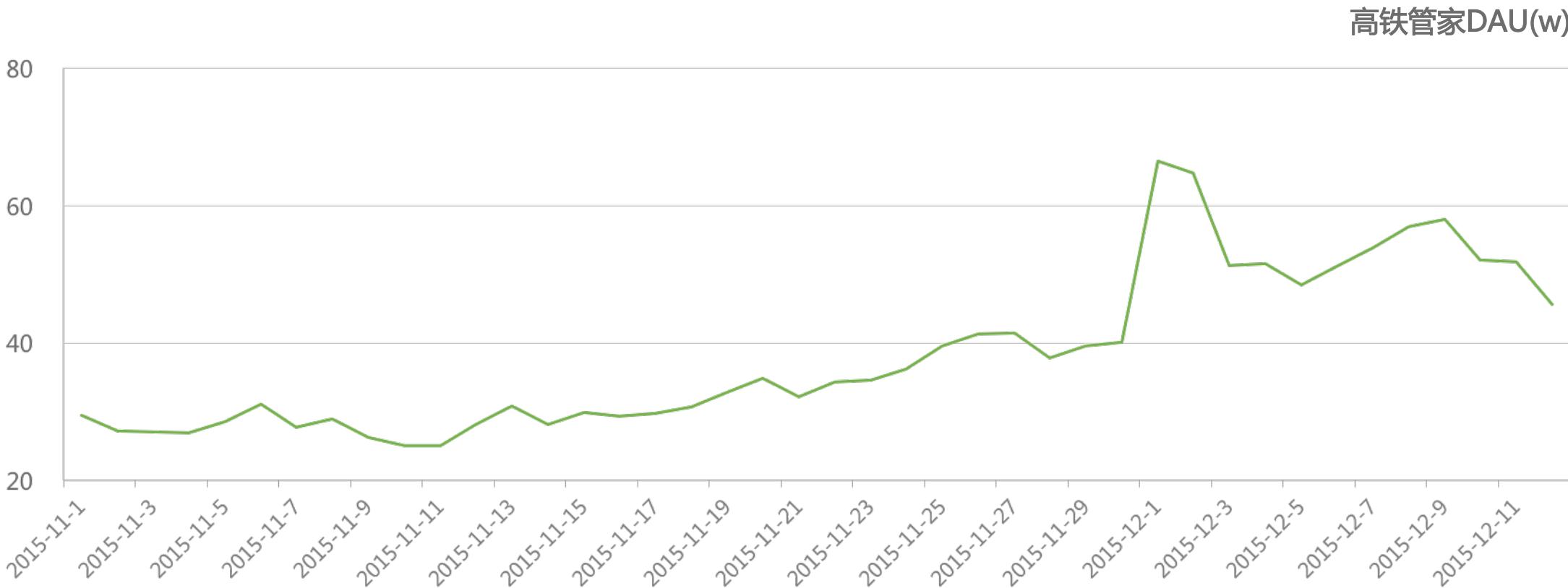


随着一年一度春运火车票购票高峰的到来，12306DAU火箭式上升  
12月1日达到峰值830万，12月8日后逐步下跌

12306移动客户端DAU(w)

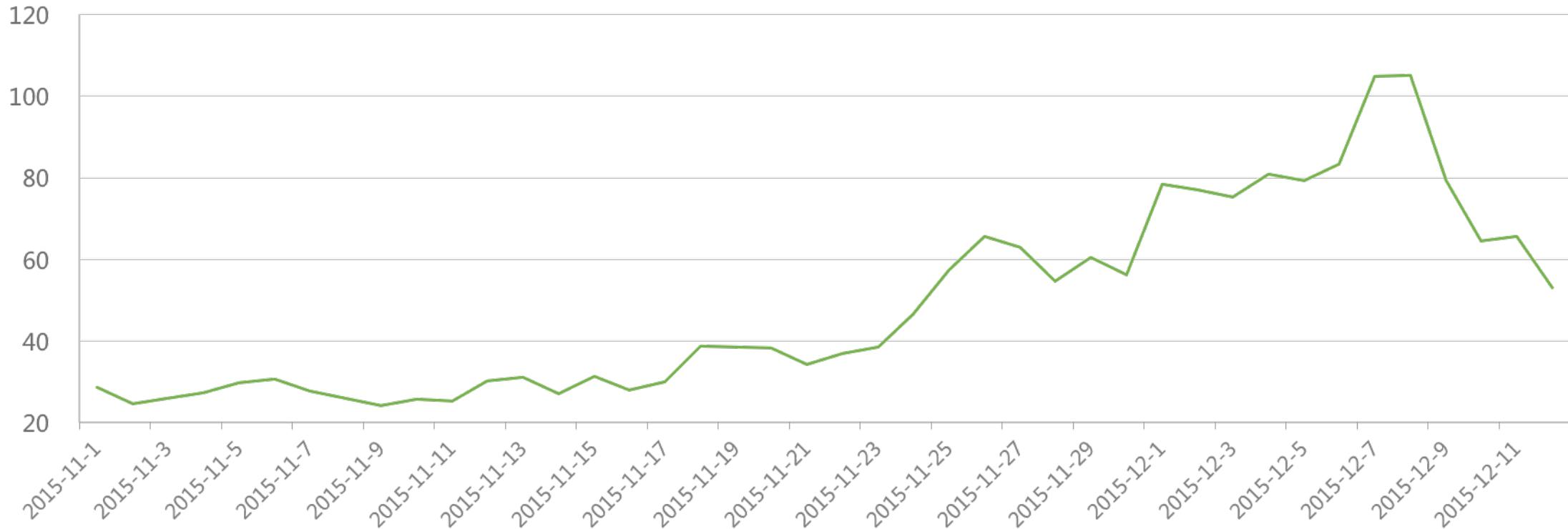


与12306类似，高铁管家DAU随着春运火车票购买窗口的的到来迅速上升  
12月1日达到峰值，12月9日后逐步下跌

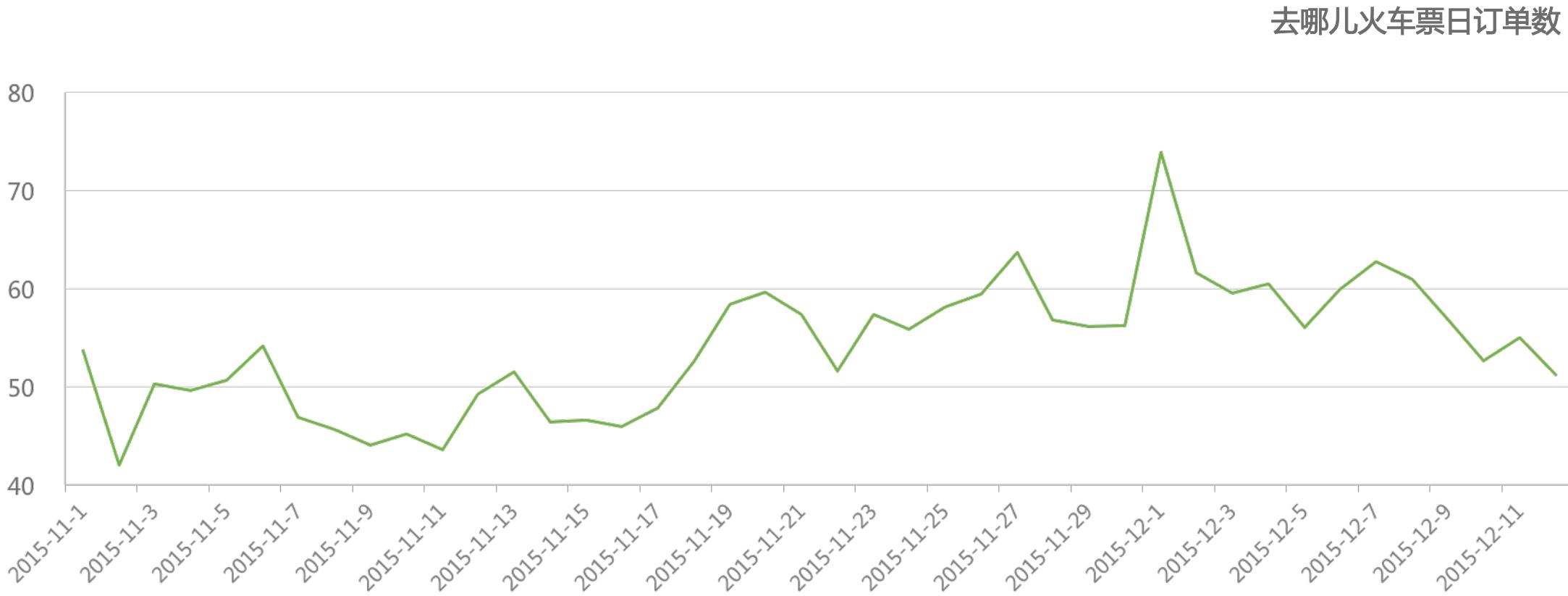


随着春运火车票售卖窗口的到来，携程火车票订单数急剧上升  
最高峰逾日100万张，约为平时的四倍

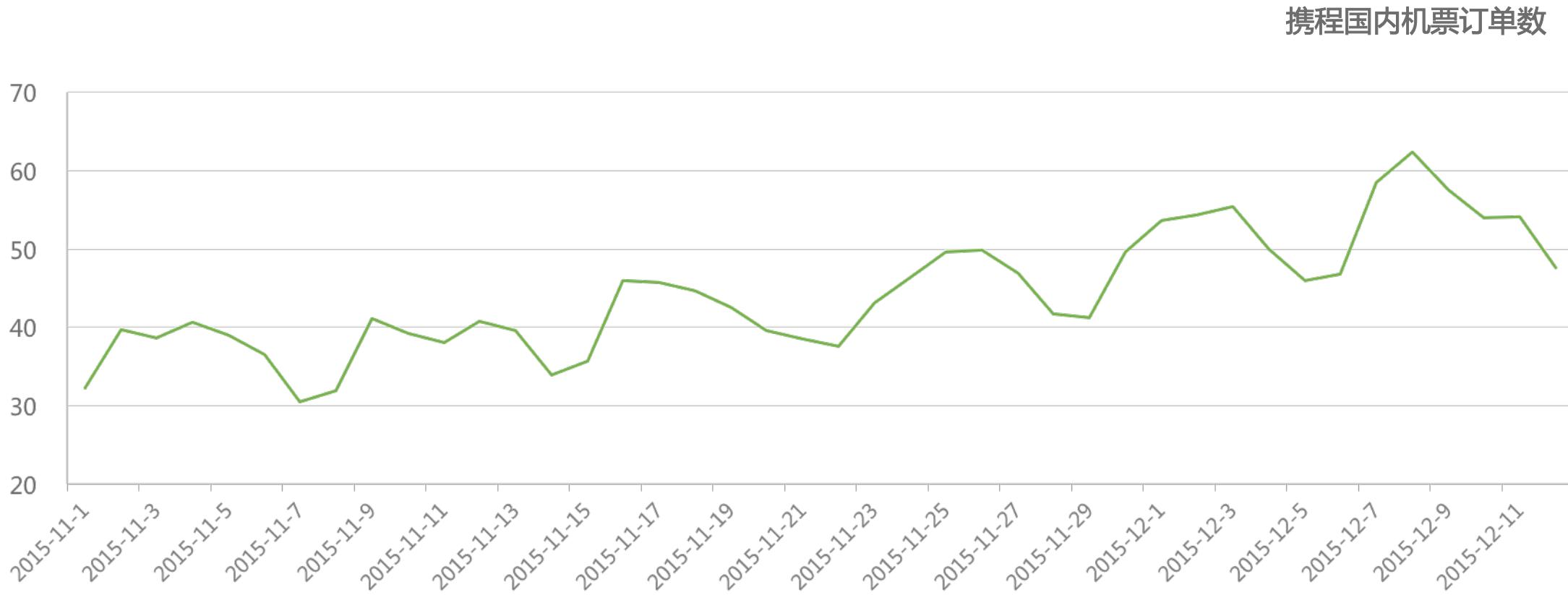
携程火车票日订单数



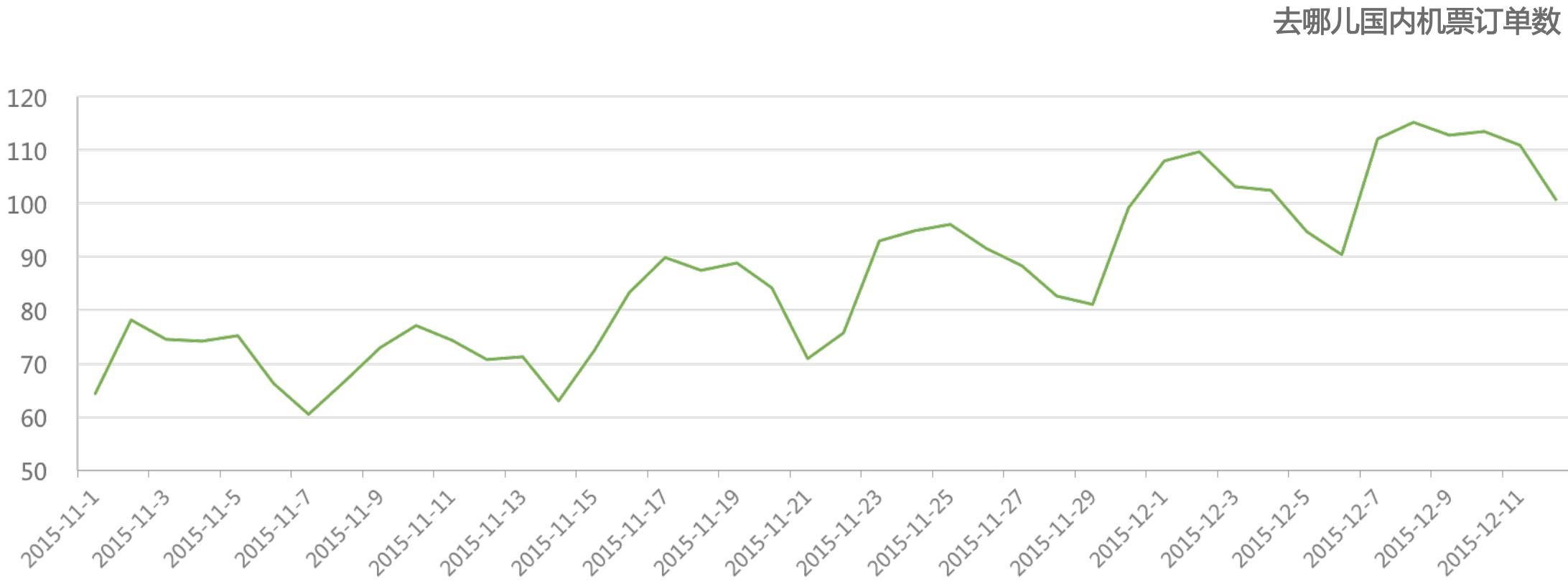
去哪儿的火车票订单数表现较为平稳  
随着春运火车票窗口的打开微幅上升，峰值约为平时的1.7倍



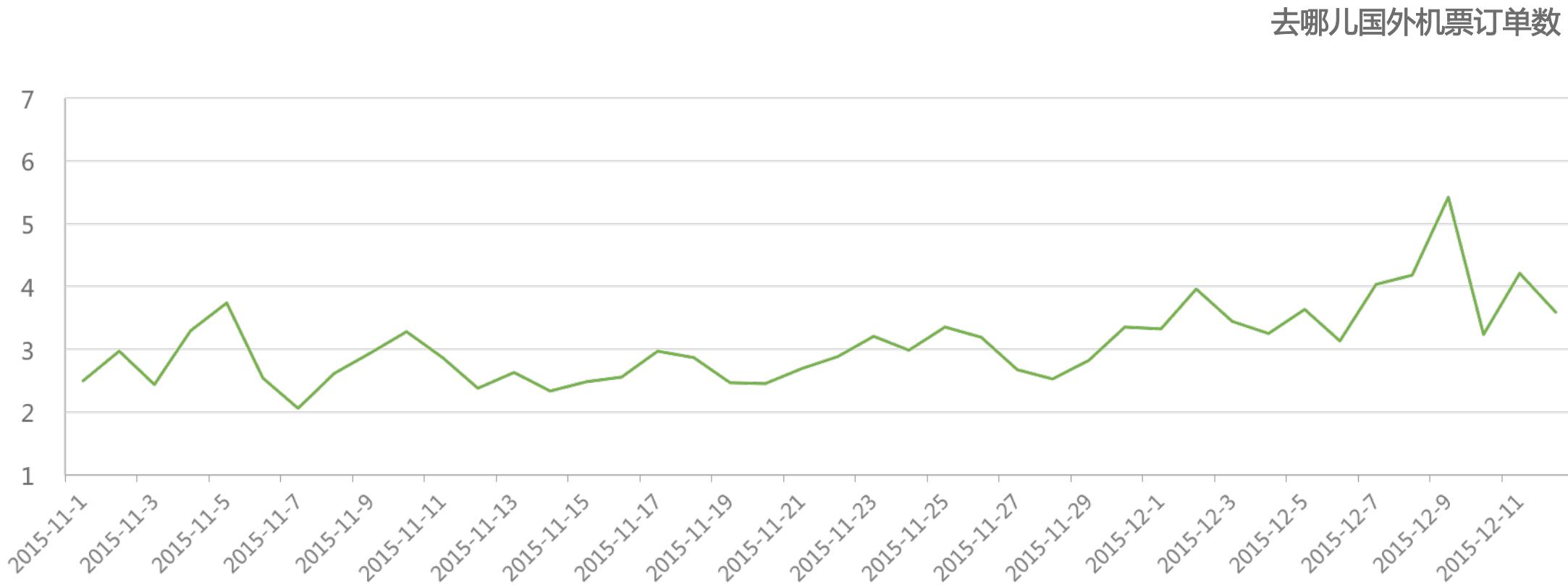
由于春运火车票的一票难求，一些人转移到乘坐飞机回家  
与火车票12月1日达到峰值不同，12月8日携程国内机票订单数达到峰值



与携程类似，去哪儿国内机票订单数在12月8日达到峰值



与国内机票类似，去哪儿国外机票订单数在12月9日达到峰值





Trustdata 中国最大移动互联网大数据监测平台，致力成为中国大数据时代下最领先的移动应用数据内容解决方案提供商，为客户提供最专业的移动端各领域数据产品、咨询等专业服务。

Trustdata 覆盖超过6万应用，1.3亿月度活跃用户，通过对中国移动互联网大数据的采集、分析和研究，帮助企  
业主、移动各个领域和投资人了解自身应用业务状况以及整个移动应用市场趋势，帮助行业从业者更好的制定产品、  
营销和投资策略相关的市场决策。



Trust Us, Trust Data