



中国婚恋交友app市场 研究报告

极光大数据

2017.08

关键发现



7月份婚恋交友app用户规模为892万



多数婚恋交友app市场渗透率在0.1%以下，小恩爱app渗透率居首，约为0.4%



春节、情人节期间各婚恋app数据飙升，显示出特殊节日对于婚恋交友需求有很大影响



婚恋交友app女性用户偏好拍照P图app，男性用户偏好陌陌



维护关系类app女性占比较高，对象寻觅类app男女比例较为均衡



福建省网民对于婚恋交友app偏好度最高，北京、上海、深圳对于婚恋交友app的偏好度居于全国城市top3

CHAPTER 01

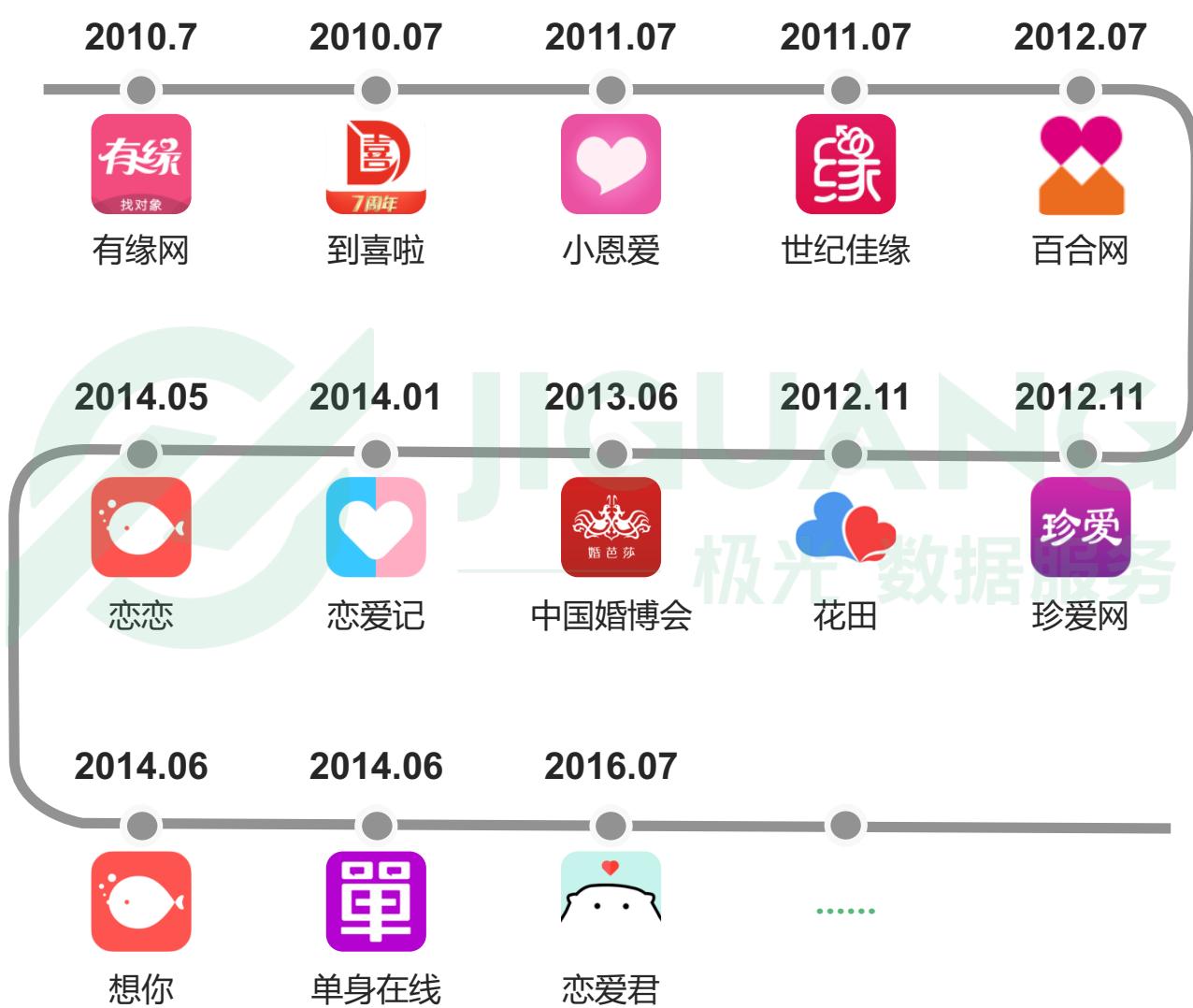
定性分析

主流婚恋交友app上线时间轴

2010-2014年：主流婚恋交友app纷纷上线

2010年，有缘网推出移动端app；2011年，小恩爱和世纪佳缘app上线；2012-2014年，百合网、珍爱网、花田、恋爱记等婚恋交友app相继出现

主流婚恋交友app上线时间



数据来源：公开资料整理

主流婚恋交友app类型划分

目前婚恋交友app主要可分为三类：对象寻觅类、维护关系类、婚筹策划类

- 对象寻觅类app主要面向寻找另一半的单身群体，维护关系类app主要面向已有恋爱对象的群体，婚筹策划类app则面向具有婚礼筹备需求的用户

主流婚恋交友app类型划分



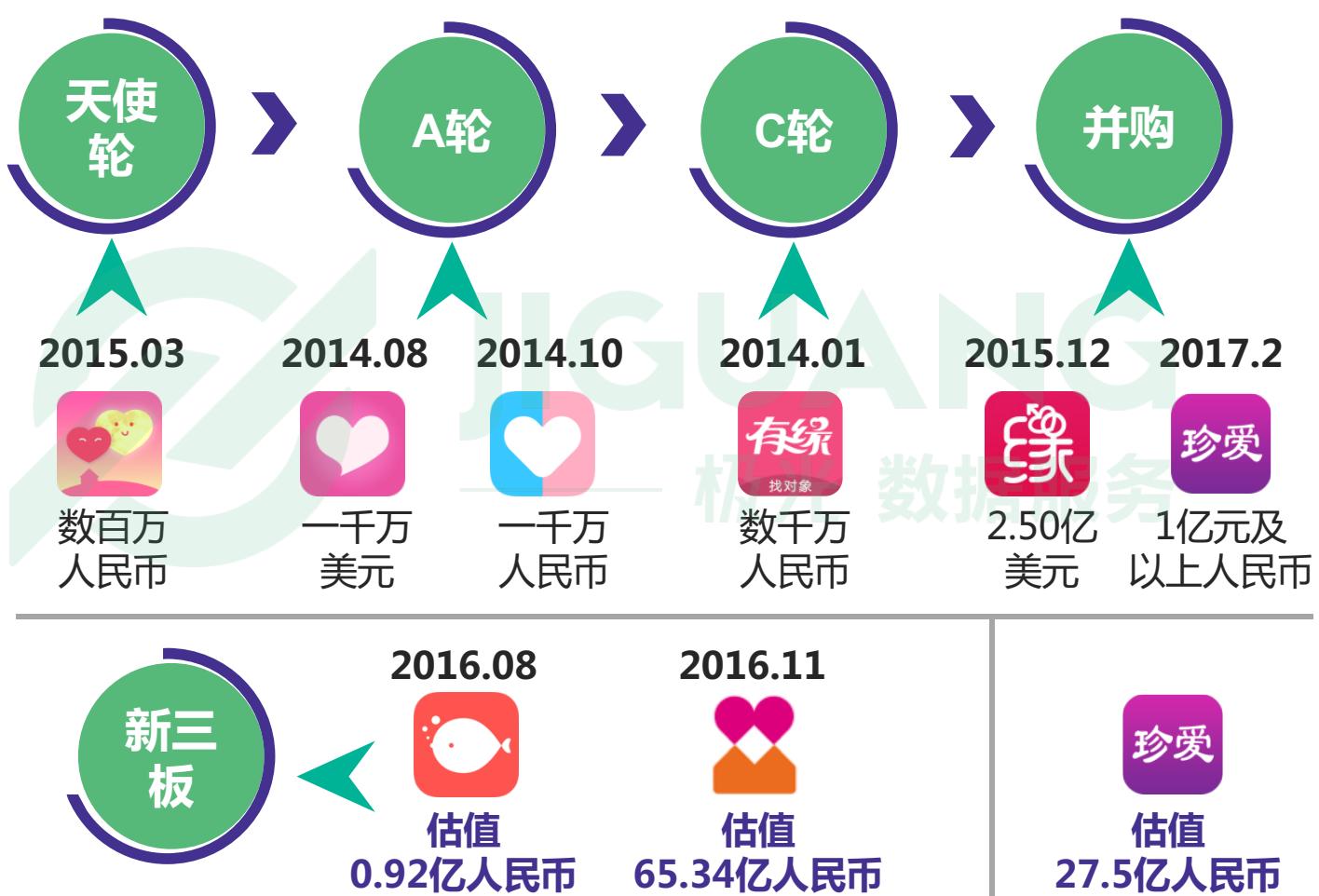
数据来源：公开资料整理

主流婚恋交友app融资情况

2016年，两家婚恋交友公司挂牌新三板

- 2014年11月，小恩爱、恋爱记完成A轮融资，有缘网完成C轮融资；2015年3月，想你完成天使轮融资，12月，世纪佳缘被并购；2017年2月，珍爱网被并购
- 2016年8月，恋恋挂牌新三板，目前估值0.92亿人民币；11月，百合网挂牌新三板，目前估值65.34亿人民币；此外，珍爱网估值27.5亿人民币

主流婚恋交友app估值及融资情况



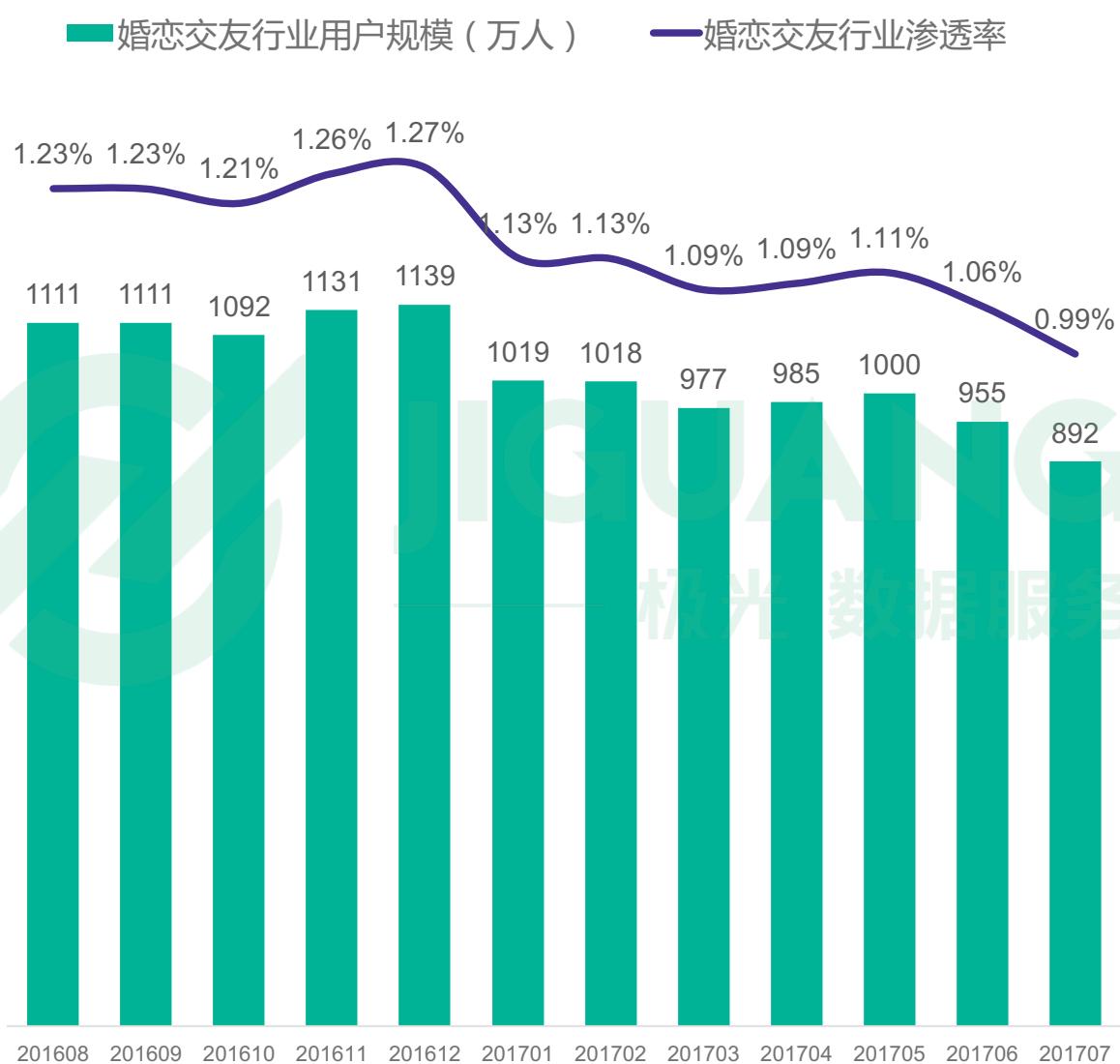
数据来源：根据企业或第三方机构公布信息整理，不保证其真实性

婚恋交友渗透率及用户规模变化

截至2017年7月，婚恋交友市场渗透率为0.99%，用户规模约为892万

- 极光大数据显示，截至2017年7月最后一周，婚恋交友app渗透率为0.99%，用户规模约为892万人

婚恋交友行业用户规模及渗透率变化



- 数据来源：极光iAPP
- 取数周期：2016.08-2017.07

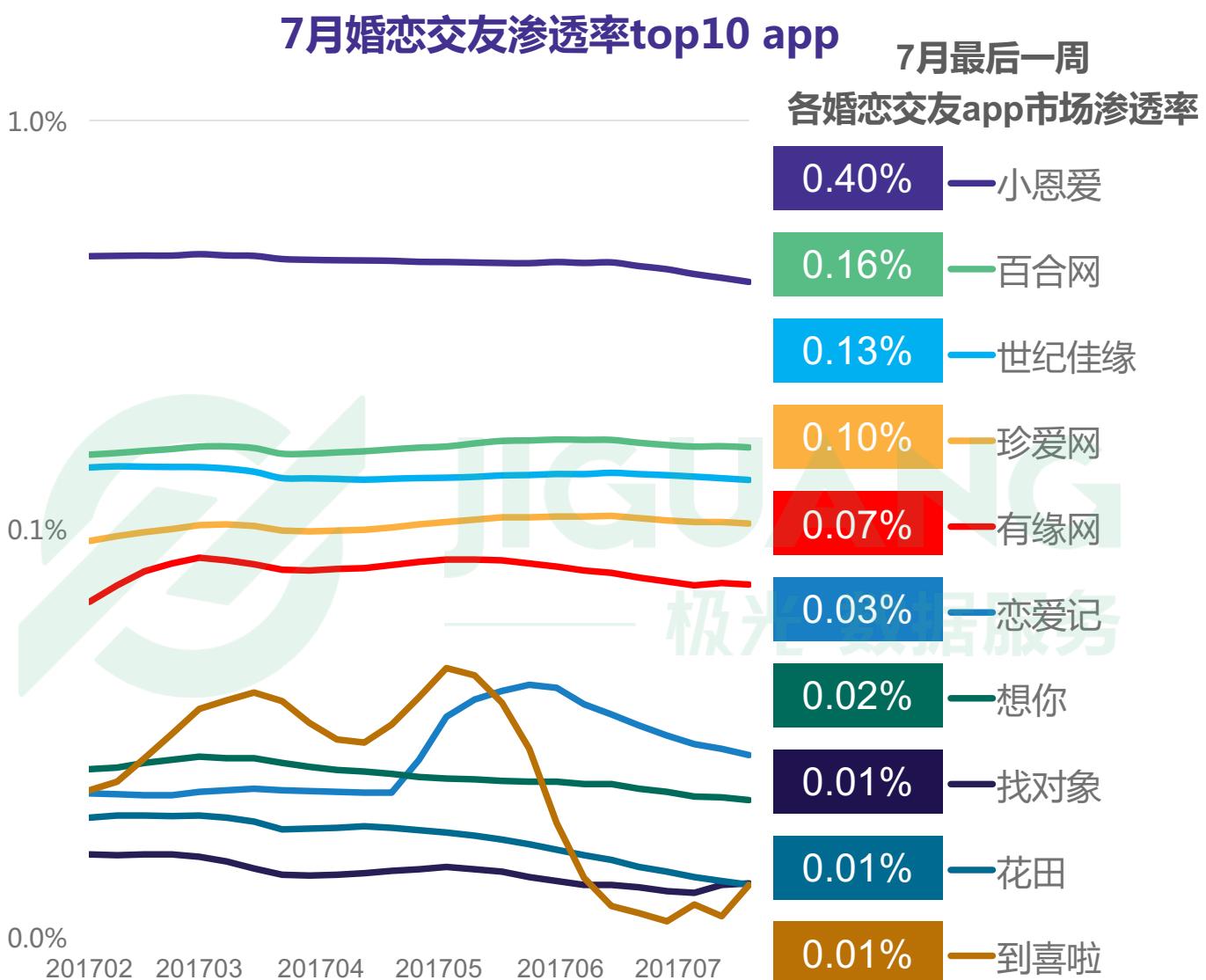
CHAPTER 02

运营数据

7月婚恋交友市场渗透率top10 app

小恩爱市场渗透率居于首位，主流婚恋交友app渗透率普遍不到0.1%

- 根据极光大数据统计，截至2017年7月最后一周，市场渗透率top3的婚恋交友app分别是小恩爱、百合网和世纪佳缘，其市场渗透率分别为0.40%、0.16%和0.13%



*渗透率 =当期安装有目标应用的活跃智能设备数量占当期全部活跃智能设备的比例，活跃智能设备定义为数据周期内至少有一次联网行为的智能设备

因各app渗透率差距较大，纵坐标轴采取对数刻度

数据来源：极光大数据

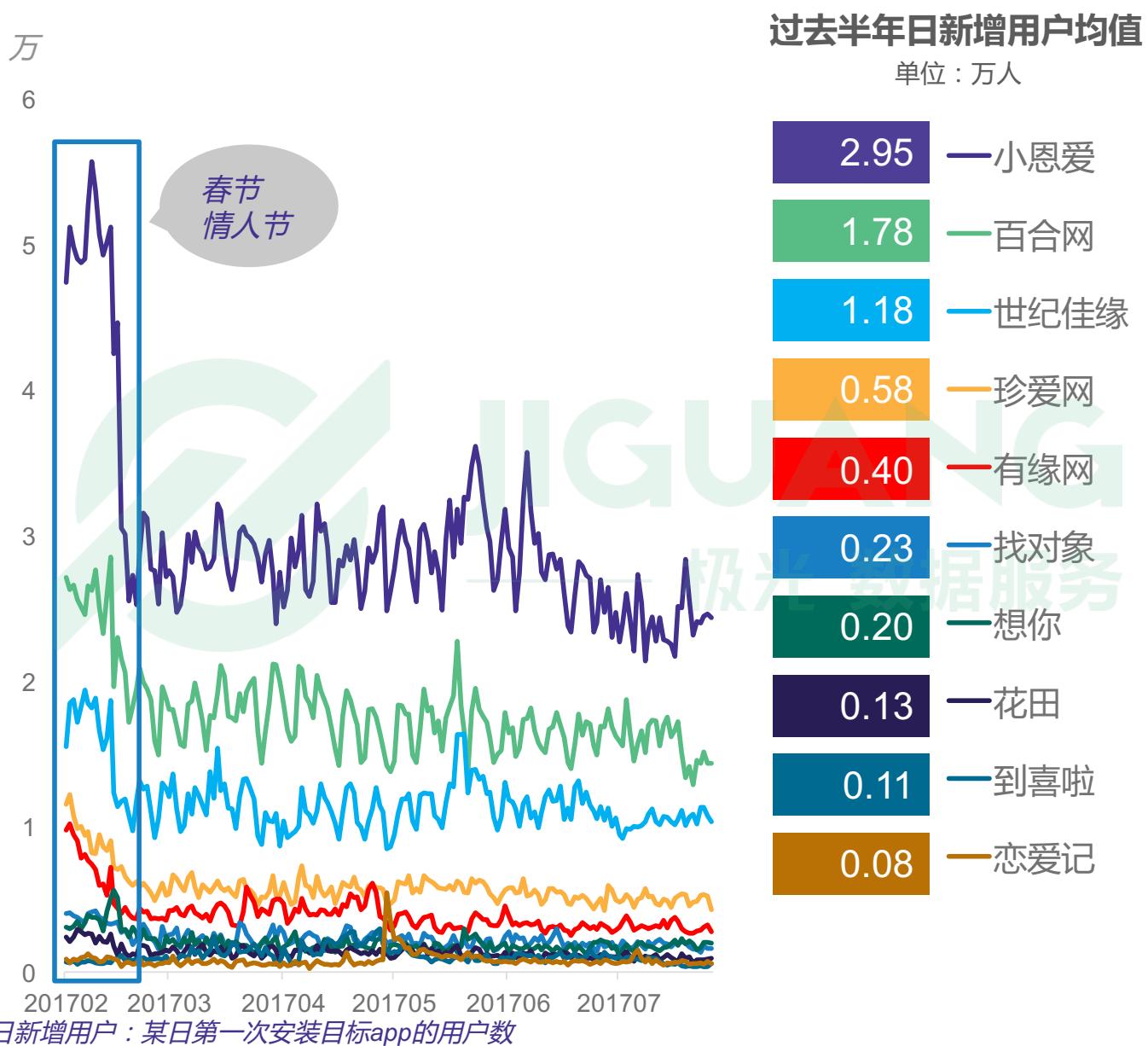
取数周期：2017.02-2017.07

渗透率top10 app(日新增用户数量)

小恩爱日均新增用户量为2.95万，主流婚恋交友app日新增用户均值普遍少于万人

- 通过观察极光大数据发现，小恩爱过去半年日新增用户均值达到2.95万，百合网为1.78万，世纪佳缘为1.18万
- 春节、情人节前后，各主要婚恋交友app日新增用户量有不同程度提升

婚恋交友市场渗透率top10 app-日新增用户量

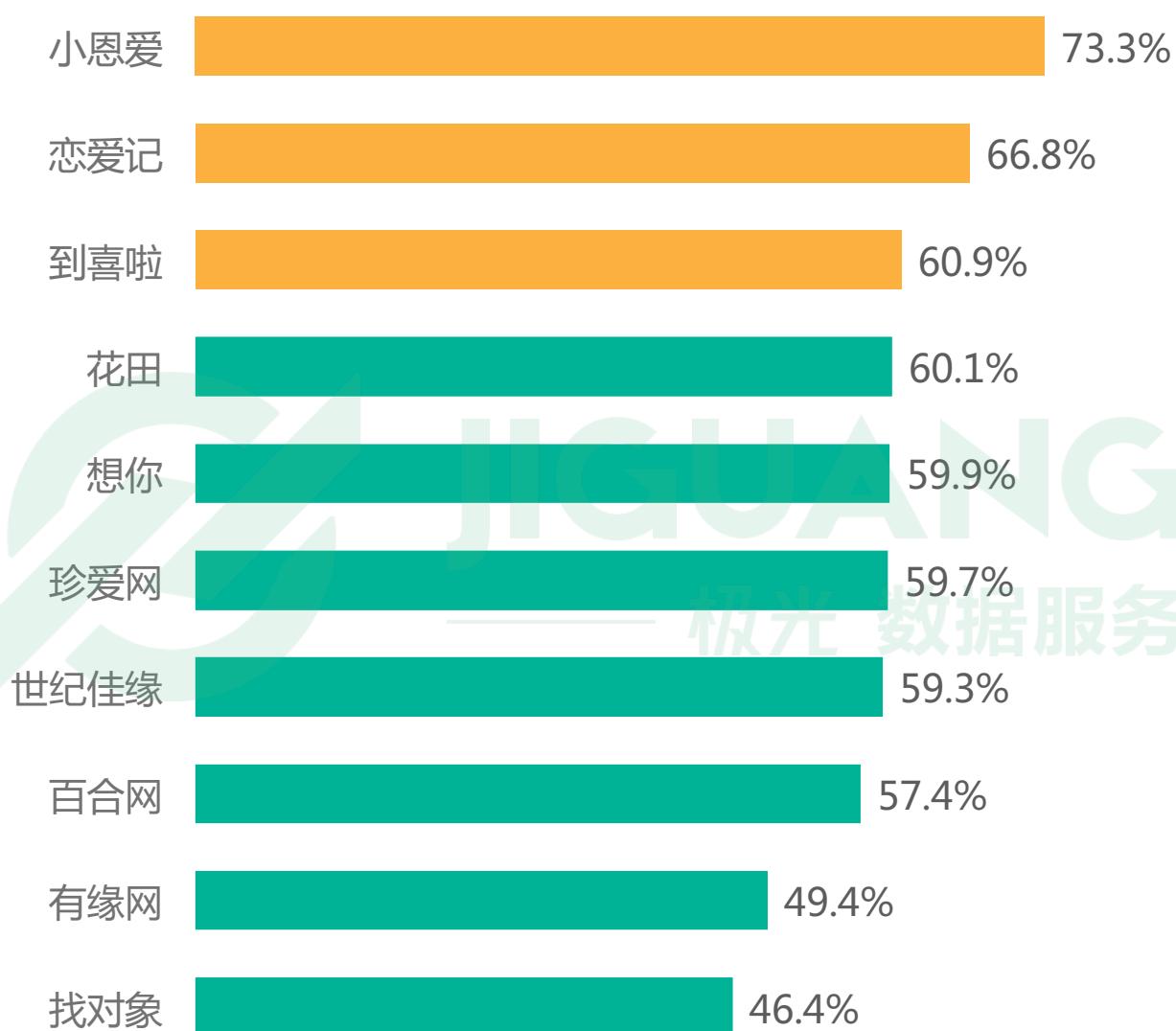


渗透率top10 app(7天安装留存率)

留存率top3 app : 小恩爱、恋爱记、到喜啦

- 在小恩爱、恋爱记和到喜啦的新增用户中，分别有73.3%、66.8%和60.9%的用户在安装7天后仍保留了该app

婚恋交友市场渗透率top10 app-7天留存率均值



留存率：某日新增安装用户在指定周期之后未卸载的比例

数据来源：极光大数据

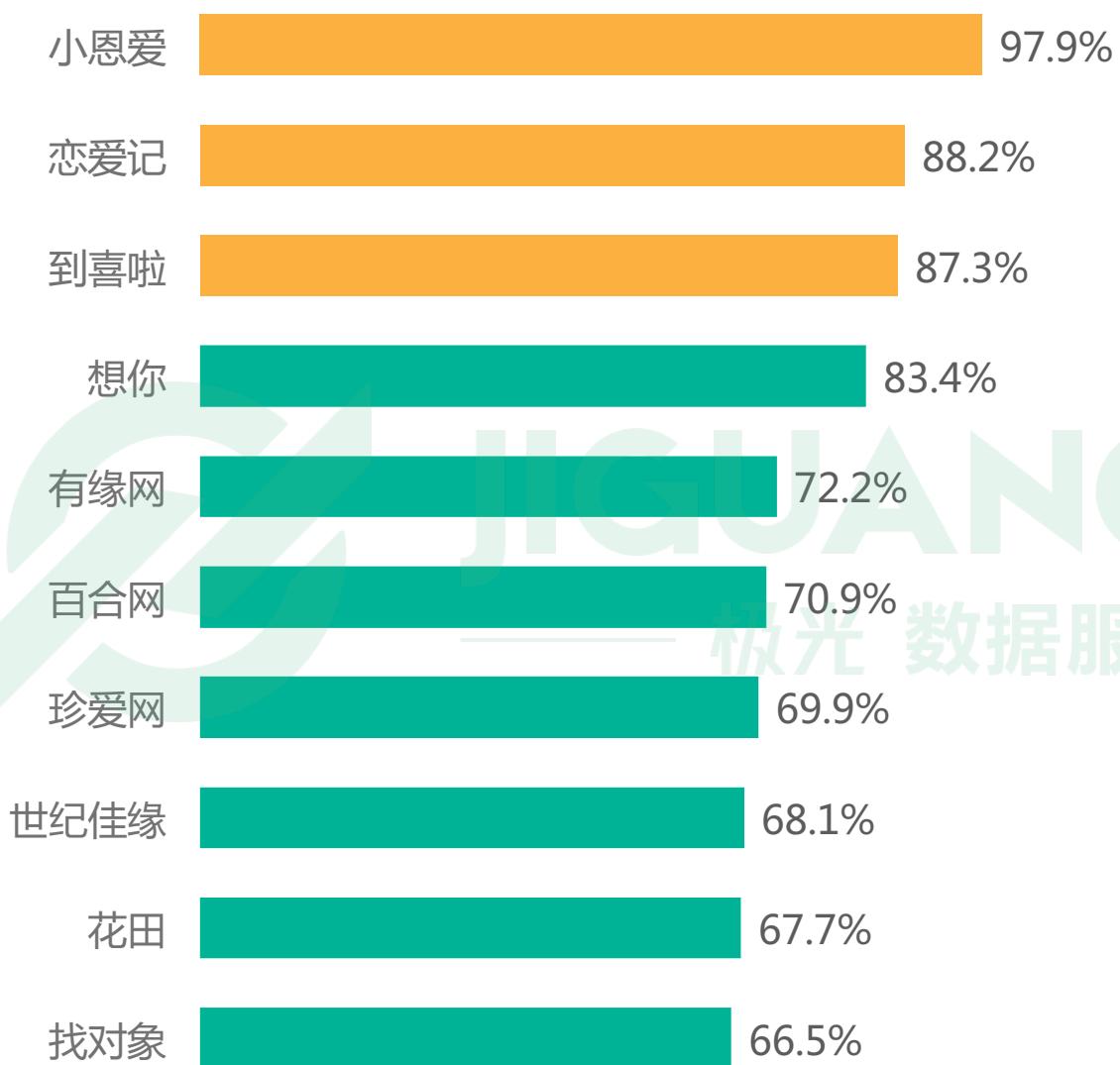
取数周期：2017.02-2017.07

渗透率top10 app(app独占率)

婚恋交友app独占率最高为小恩爱

- 极光大数据显示，在婚恋交友app中，小恩爱独占率高达97.9%；恋爱记和到喜啦分别居于二、三位

婚恋交友市场渗透率top10 app-app独占率



独占率：只安装某款app且未安装同类其他app的用户数除以安装该app的总用户数

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07

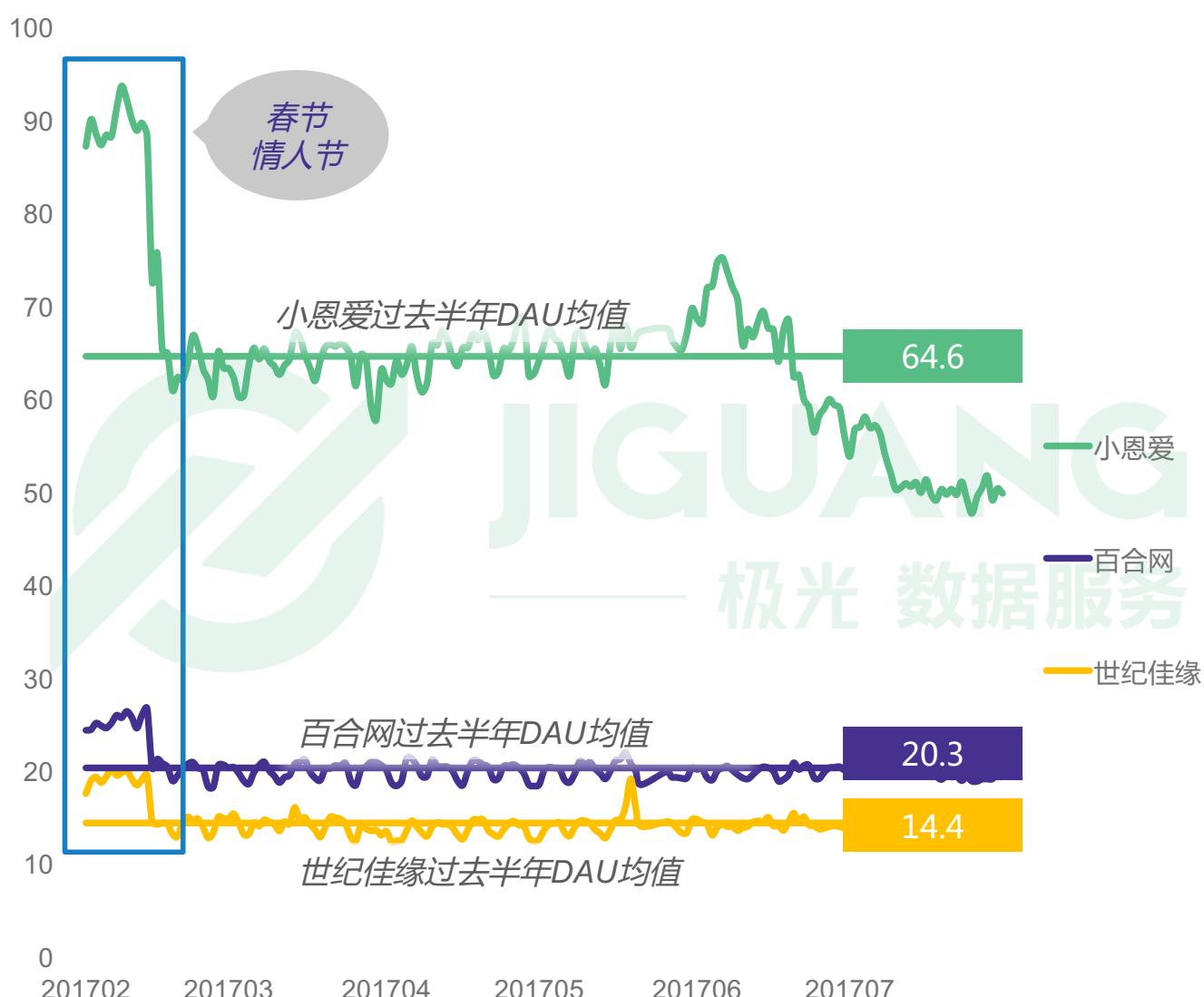
市场渗透率top3 app(DAU)

小恩爱日均DAU约为百合网的3倍

- 2017年2月至2017年7月，小恩爱DAU均值约为64.6万，百合网约为20.3万，世纪佳缘约为14.4万
- 春节、情人节前后，小恩爱、百合网和世纪佳缘app DAU均有明显提升

小恩爱、百合网和世纪佳缘过去半年DAU变化趋势

单位：万人



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.02-2017.07

CHAPTER 03

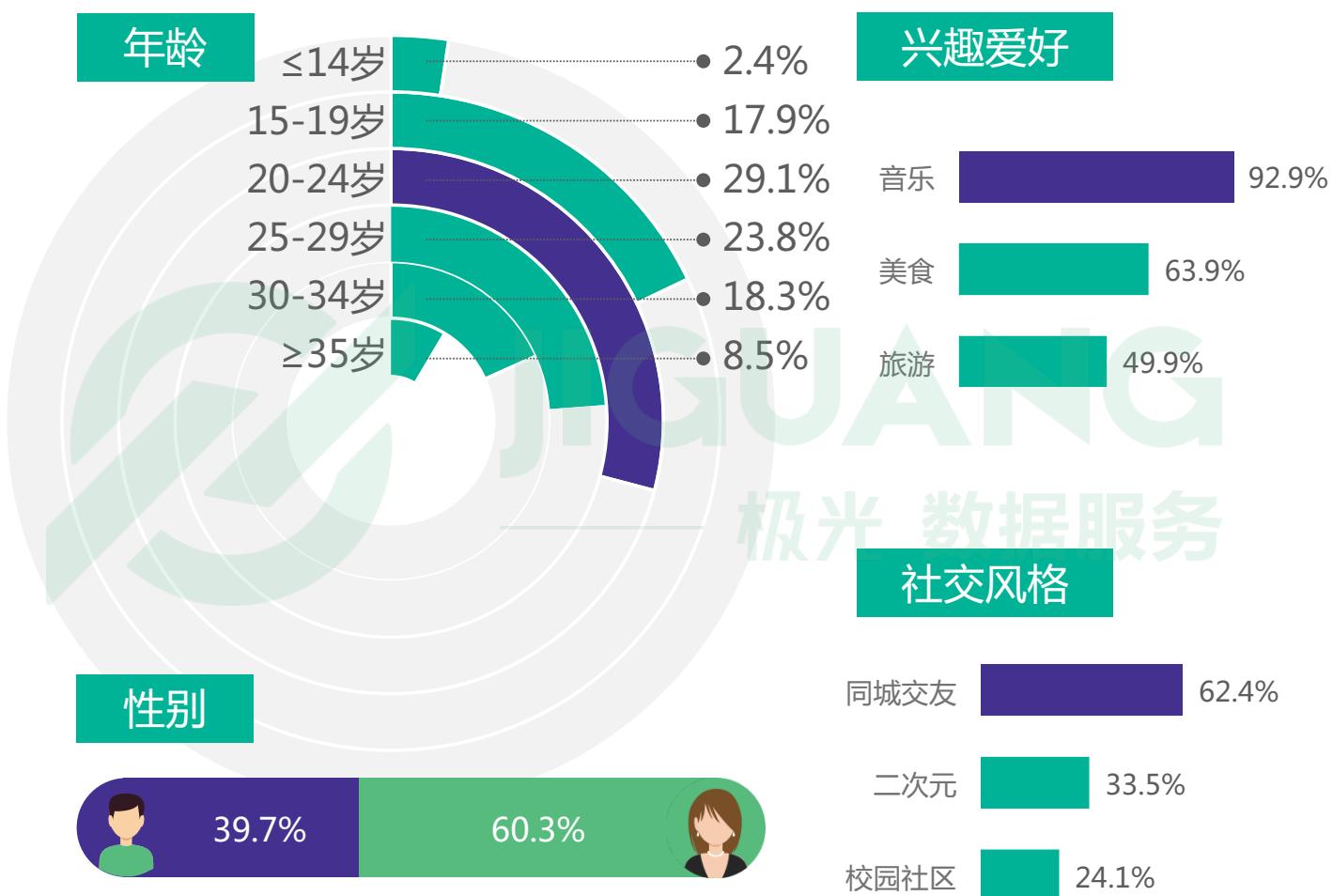
用户画像

婚恋交友app用户画像

婚恋交友用户：男女比例约为2:3，近三成用户为20-24岁

- 婚恋交友app用户对音乐、美食和旅游较感兴趣，最关注的话题分别为同城交友、二次元和校园社区

婚恋交友app用户画像



数据来源：极光大数据

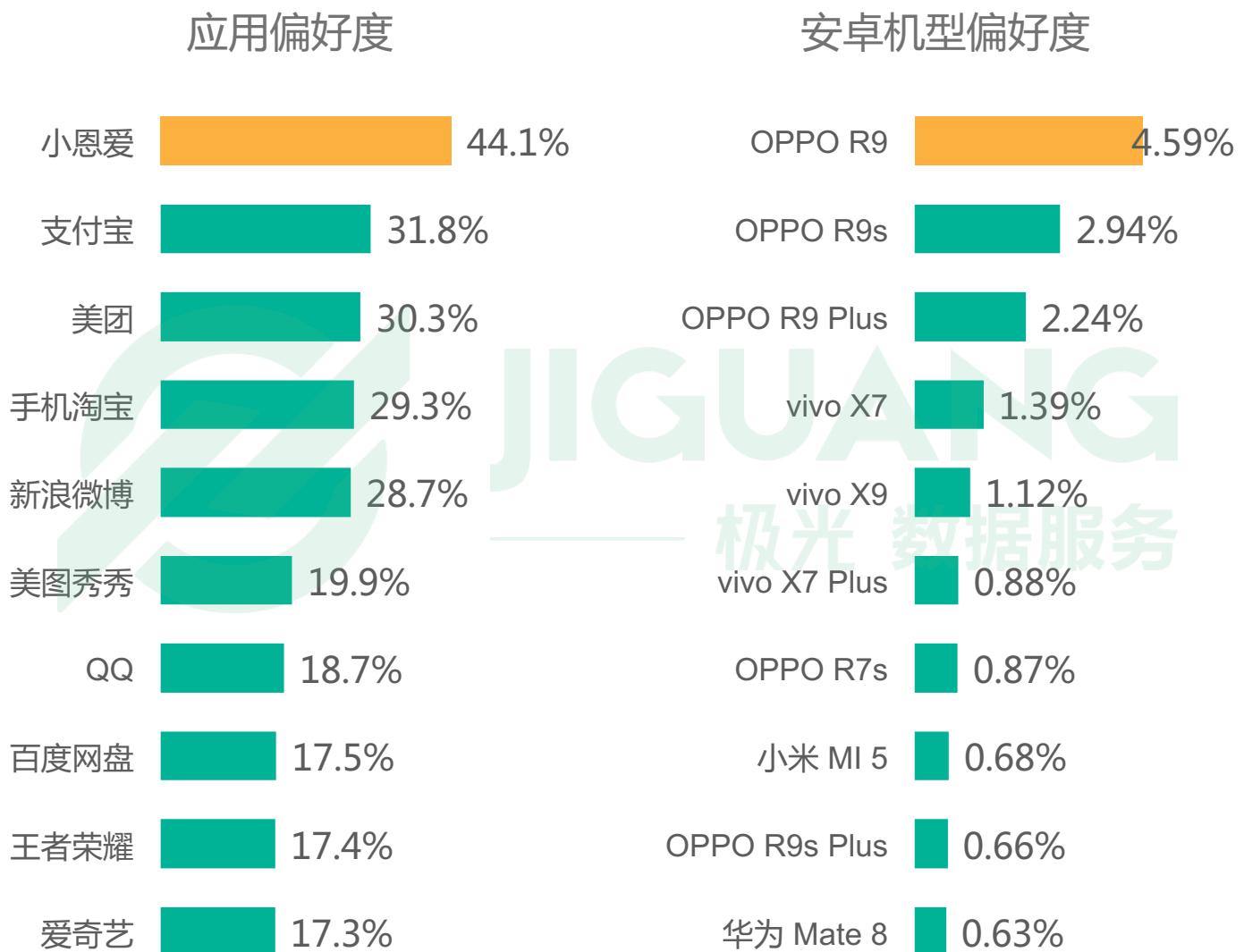
取数周期：2017.07

婚恋交友app用户画像

婚恋交友用户：偏好小恩爱，青睐OPPO旗下机型

- 极光大数据显示，婚恋交友用户偏好度前三位应用为小恩爱、支付宝和美团
- 婚恋交友用户偏好度top10的机型有5款出自OPPO，3款出自vivo，一款小米旗下产品，一款华为旗下产品

婚恋交友app用户偏好度分析



*偏好度取数范围：在婚恋交友app整体用户中达到渗透率top1000的应用或渗透率top1000的安卓机型

*应用偏好度=单个应用在目标人群中的安装占比-单个应用整体网民的安装占比；

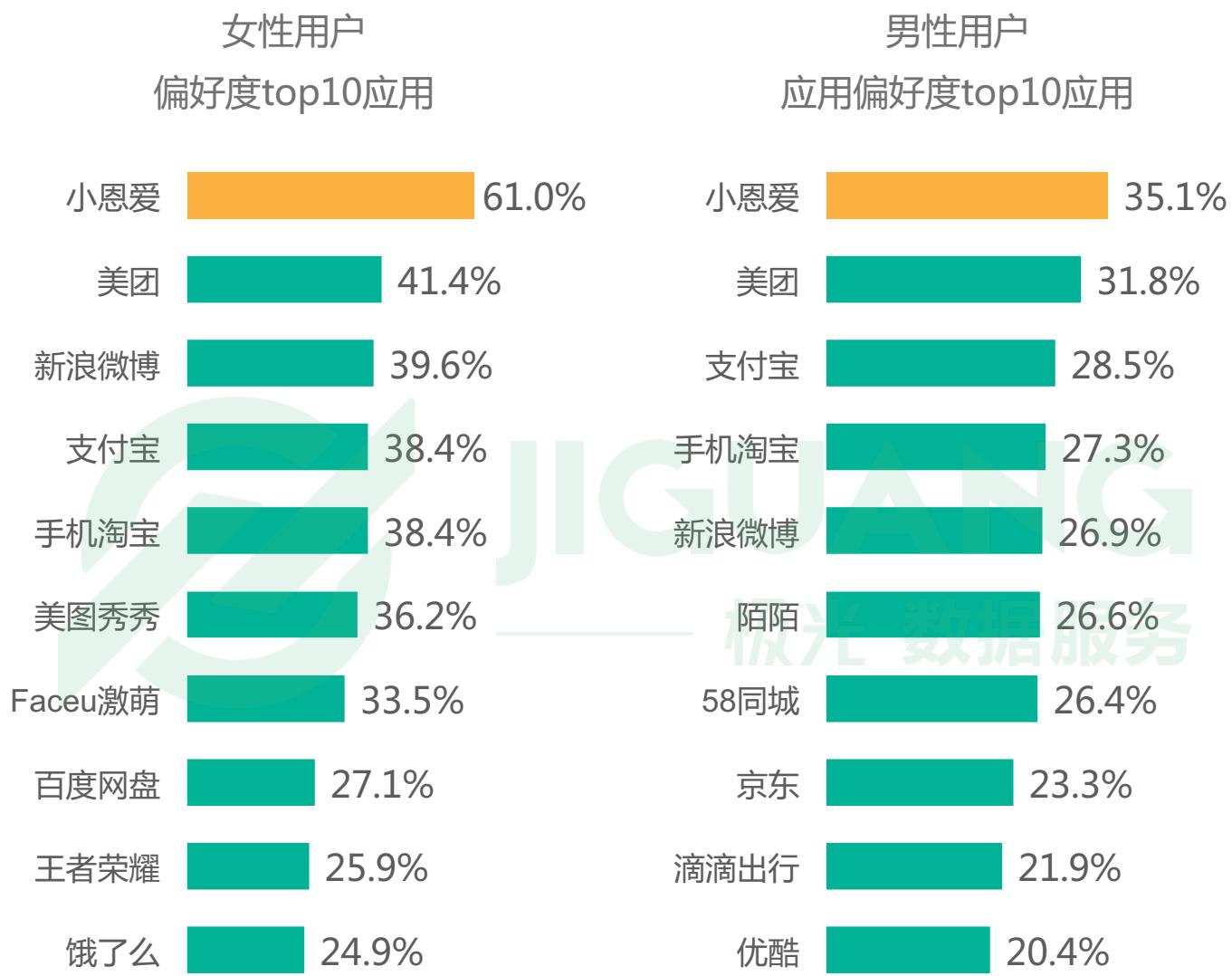
机型偏好度=单个机型在目标人群中的使用占比-单个机型整体网民的使用占比

婚恋交友app用户画像

婚恋交友用户：女性用户偏好美图秀秀，男性用户偏好陌陌

- 极光大数据显示，婚恋交友app女性用户相比全国女性网民，偏好美图秀秀、Faceu激萌等拍照p图类app；男性用户偏好陌陌、58同城等app

婚恋交友app用户不同性别应用偏好度分析



*偏好度取数范围：在婚恋交友app整体用户中达到渗透率top1000的应用或渗透率top1000的安卓机型

*女性用户应用偏好度=单个应用在女性目标人群中的安装占比-单个应用在女性网民中的安装占比；

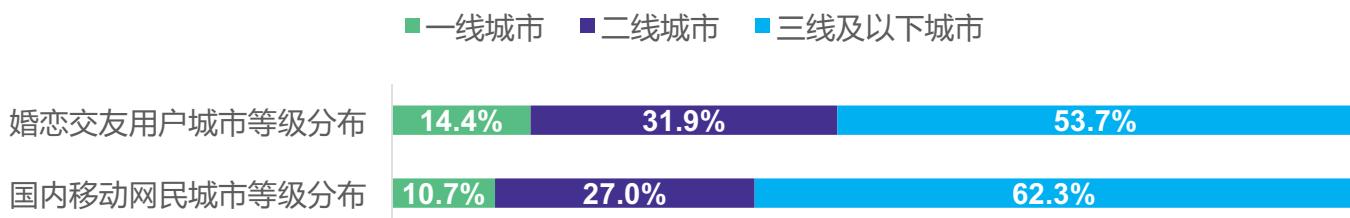
男性用户应用偏好度=单个应用在男性目标人群中的安装占比-单个应用在男性网民中的安装占比

婚恋交友app用户画像

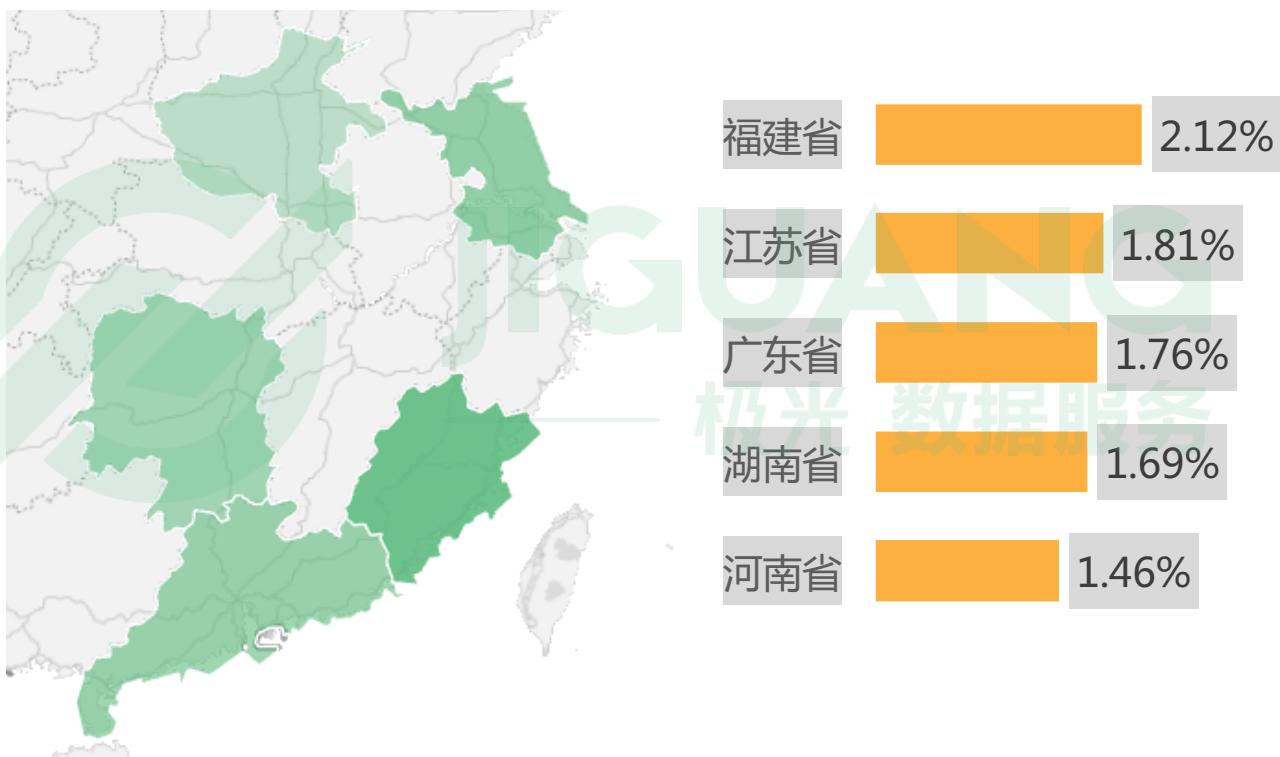
婚恋交友app用户超1/3集中在二线城市，福建省用户对婚恋交友类app偏好度最高

- 极光大数据显示，婚恋交友app用户城市等级分布超1/3用户集中在二线城市；福建省用户对婚恋交友app偏好度最高，为2.12%

婚恋交友app用户城市等级分布



婚恋交友app偏好度top5省级行政区域



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07

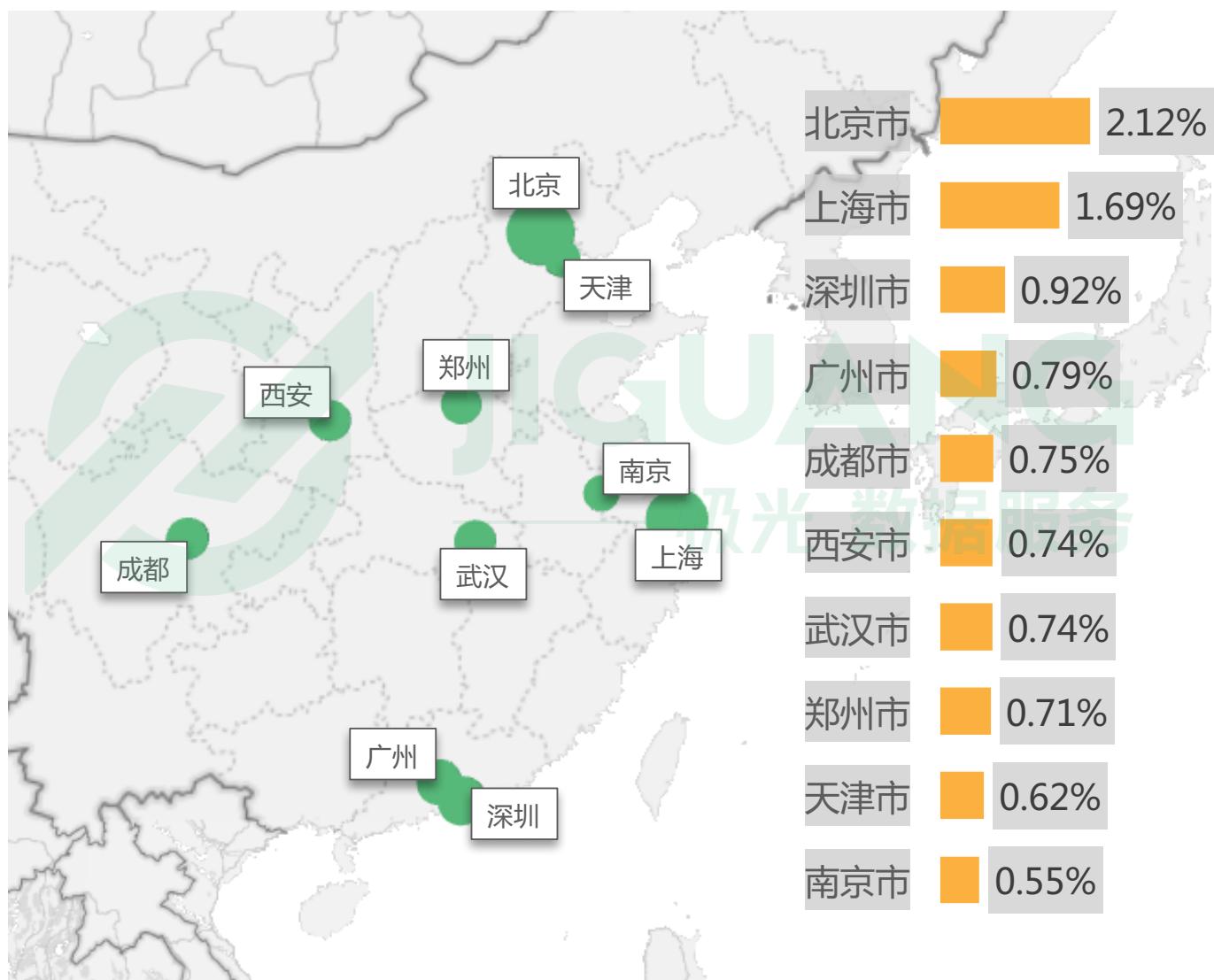
*省级行政区域用户偏好度=此省级行政区域用户在目标人群中的占比-此省级行政区域网民在整体网民的占比

婚恋交友app用户画像

北京网民对于婚恋交友app偏好度最高

- 根据极光大数据统计，北京网民对婚恋交友app偏好度最高，偏好度为2.12%

婚恋交友app偏好度top10城市



数据来源：极光大数据

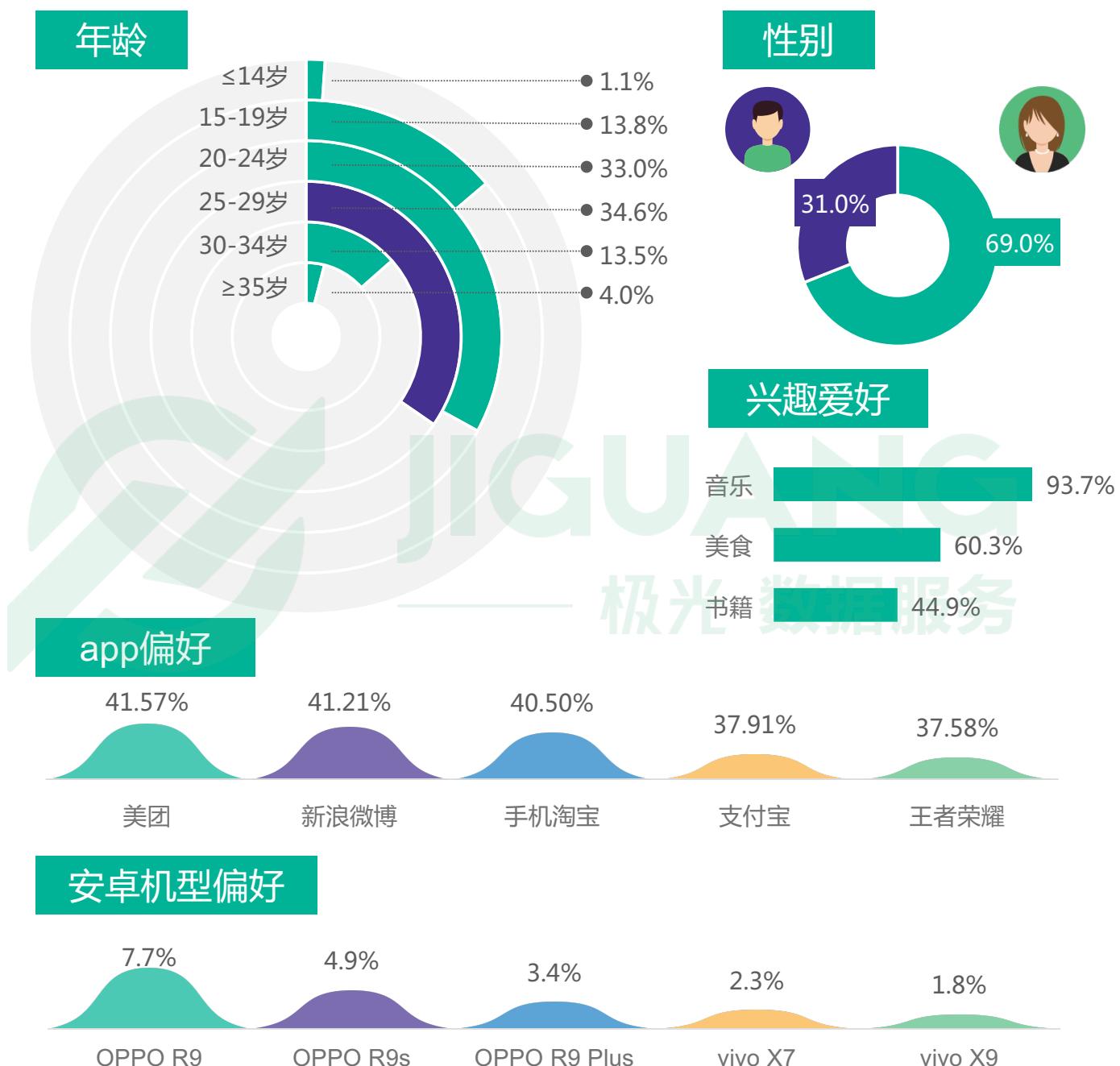
取数周期：2017.07

*城市偏好度=此城市用户在目标人群中的占比-此城市网民在整体网民中的占比

小恩爱用户画像

超六成用户为20-29岁，最偏好OPPO R9机型

- 王者荣耀进入小恩爱用户偏好度top5 app
- 小恩爱用户兴趣爱好top3分别为音乐、美食和书籍

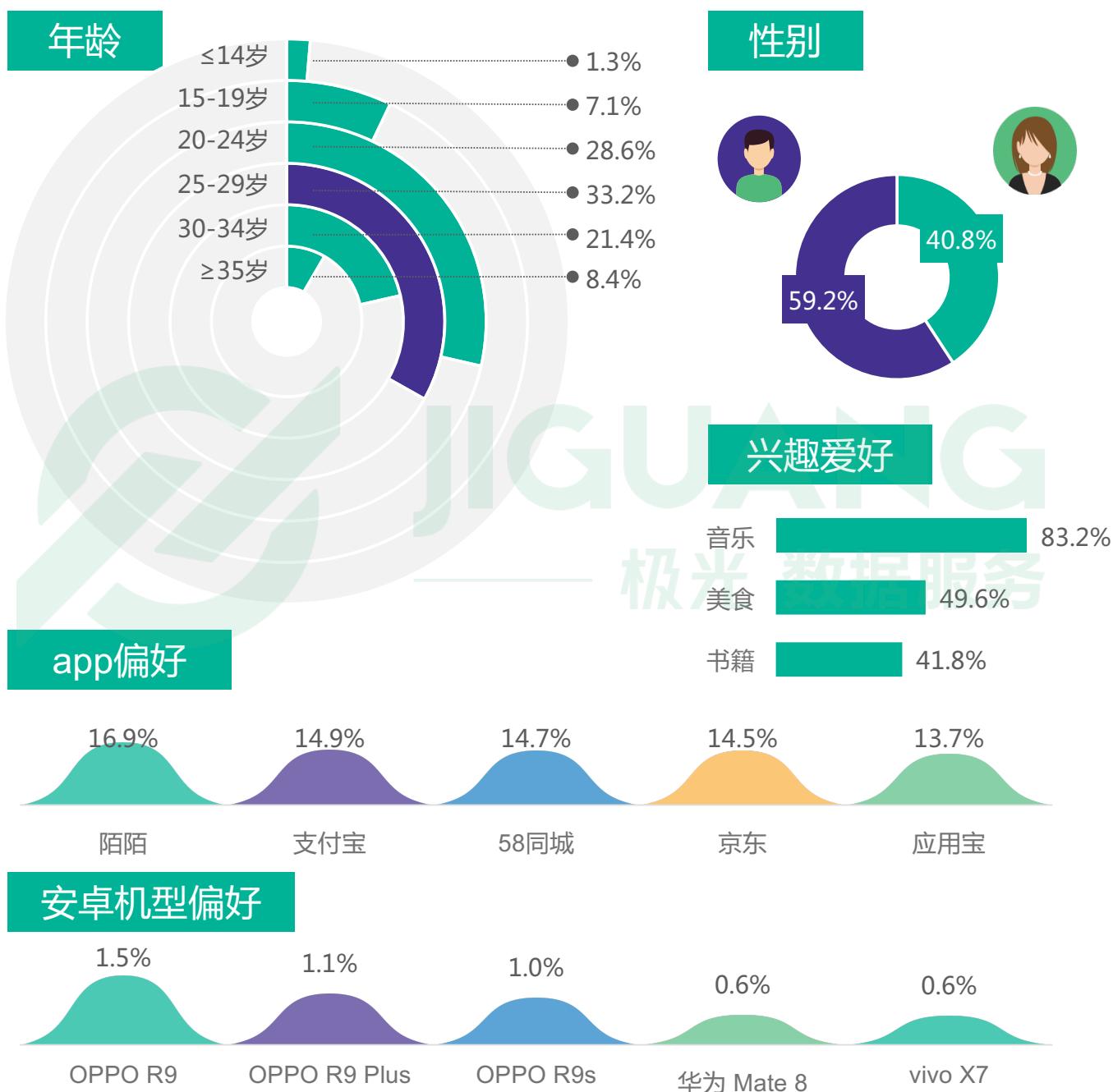


*偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型
取数周期：2017.07

百合网用户画像

约六成用户为男性，偏好陌陌

- 百合网用户33.2%为25-29岁
- 华为Mate 8 进入百合网用户偏好机型top5

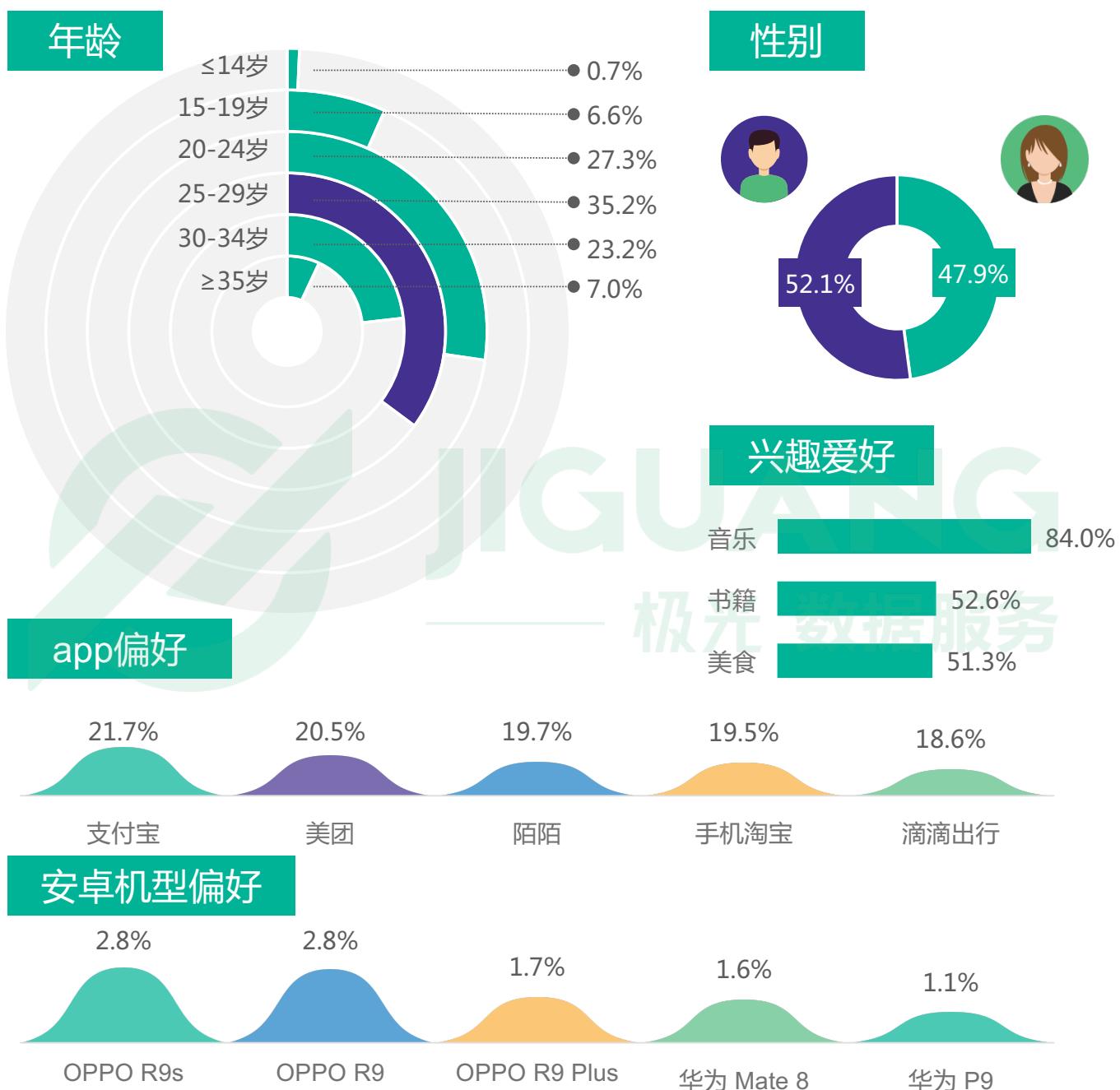


*偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型
取数周期：2017.07

世纪佳缘用户画像

男女比例较为均衡，偏好OPPO和华为机型

- 世纪佳缘用户最为偏好支付宝app，其次为美团和陌陌
- 世纪佳缘用户兴趣爱好top3分别为音乐、书籍和美食



*偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型
取数周期：2017.07

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2016年8月-2017年7月

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据说明

婚恋交友app包括小恩爱、百合网、世纪佳缘等应用

4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。**至今我们已经服务了超过50万款移动应用，累计覆盖超过80亿个移动终端，月独立活跃设备超过7亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达 : 15101510721

华东、华南地区数据咨询

江慧 : 13922377631