

中国移动军事资讯媒体市场生态图谱2017

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长



- > 网生军事内容生产方：**指依托互联网渠道进行以军事为主题的内容生产、发布及传播的平台、组织或个人，其内容形式及风格更加符合移动互联网内容消费习惯。
- > 传统军事内容生产方：**即通过传统渠道生产的军事内容，以报刊杂志、电视栏目内容为主，作为网络军事平台内容的重要补充。
- > 垂直军事资讯媒体应用：**即为用户提供以军事内容为主的垂直类媒体平台，以军事资讯应用、军事论坛应用为主。
- > 其他媒体应用：**指为用户提供（涵盖）军事资讯内容的综合类媒体平台，其内容形式包含文字、图片、视频等。
- > 广告营销：**指利用移动军事媒体平台广告库存，以移动资讯媒体应用用户为目标的广告服务提供商。
- > 游戏联运：**指通过与移动军事媒体平台合作，在军事媒体平台上进行游戏应用的联合运营，以此达到双方共同获益的游戏服务商。
- > 平台电商：**即通过平台军事内容衍生军品消费，内嵌于移动军事媒体平台的电商服务商，其种类上以军事媒体厂商自建电商居多，线上销售结合线下体验共同服务用户。
- > 应用导流：**即通过移动军事媒体平台引导获取用户流量，并与军事媒体平台达成利益默契的移动应用商。

中国移动军事资讯媒体市场生态图谱2017

内容来源



移动资讯媒体



商业化



监管



技术



中国移动军事资讯媒体内容娱乐化趋势渐显

内容来源



- 实时把握军事政治热点，是军事内容创新创作的重点
- 军事自媒体内容生产更加专业化，推动军事内容付费阅读步伐
- 军事内容形式多元，娱乐化运营对轻需求用户吸引力更大，更有利于平台用户增长
- 军事内容质量及深度是影响平台广告及内容营销价值的关键

移动资讯媒体



2017年2月中国军事资讯活跃用户规模TOP10App

排名	APP名称	月度活跃用户（万）	活跃用户环比增幅
1	军事头条	826.99	9.05%
2	米尔军事	511.53	-3.69%
3	环球新军事	259.86	8.50%
4	铁血军事	127.91	-14.07%
5	解放军报	54.63	11.30%
6	迷彩虎军事	35.37	13.95%
7	最新军事新闻	1.96	—
8	今日军事	1.76	—
9	凤凰军事	0.91	-44.66%
10	环球军事	0.78	-51.79%

来源：易观2017

- 垂直军事媒体平台仍存在纵向细分空间，结合人群精准运营是垂直军事媒体平台未来趋势
- 传统军事媒体向垂直移动军事媒体转型的关键是丰富和创新其商业变现模式
- 军事媒体平台间内容同质化情况严重，差异化精品内容、内容数量、内容推送速度是影响用户兴趣的关键

数据来源：千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2016年第4季度易观千帆基于对15.1亿累计装机覆盖、3.58亿移动端月活跃用户的行为监测结果。采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

移动资讯媒体



2017年2月中国综合资讯活跃用户规模TOP10App

排名	APP名称	月度活跃用户（万）	活跃用户环比增幅
1	腾讯新闻	15063.90	6.11%
2	今日头条	14828.00	6.47%
3	天天快报	6045.99	7.79%
4	搜狐新闻	5640.66	0.43%
5	凤凰新闻	5281.64	-1.84%
6	网易新闻	5037.63	-8.73%
7	新浪新闻	2892.01	8.11%
8	一点资讯	1699.96	2.85%
9	参考消息	533.61	25.78%
10	百度新闻	532.88	14.89%

来源：易观2017

- 综合类媒体平台资源丰富用户量相对庞大，用户对军事内容需求度相对较轻
- 综合类媒体发展垂直内容，有助于军事内容发展，更有利于探索符合用户阅读习惯的内容

数据来源：千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2016年第4季度易观千帆基于对15.1亿累计装机覆盖、3.58亿移动端月活跃用户的行为监测结果。采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

中国移动军事资讯媒体商业化关键成功要素

商业化



- 互联网红利消失，流量精细化运营成广告营销趋势，富媒体广告形式提升垂直军事媒体流量变现能力
- “线上销售+线下体验”的O2O电商模式横扫物流、人工、店面成本，保障更好地用户体验
- 在线军事阅读催生军事IP，对IP的影视化及游戏开发丰富媒体厂商盈利手段

附录：军事资讯媒体服务企业名录

厂商名称

A	Alpha/阿尔法	B	北京字节跳动网络技术有限公司	J	吉林省驰远警用装备有限责任公司	S	深圳市腾讯计算机系统有限公司
	Belleville	C	CAMELBAK	K	97973手游网		深圳市响巢看看信息技术有限公司
B	Blackhawk		Cockpit	L	康盛创想（北京）科技有限公司	T	深圳宜搜天下科技股份有限公司
	百度在线网络技术（北京）有限公司	D	COMBAT2000		Luminox		Tadgear
	北京艾德思奇科技有限公司		参考消息在线北京文化传播有限公司	M	乐视网信息技术（北京）股份有限公司	U	Traser
	北京爱奇艺科技有限公司		Danner		Marathon		天涯社区网络科技股份有限公司
	北京暴风科技股份有限公司		Dragon Tooth	P	Mystery Ranch)	W	U.S.WINGS
	北京璧合科技股份有限公司	F	DUKE		咪咕视讯科技有限公司		芜湖安游广告设计有限公司
	北京豆网科技有限公司		鼎盛军事网	Q	Patagonia		5.11
	北京风行在线技术有限公司	G	多盟智胜网络技术（北京）有限公司		PROPPER	X	5281论坛
	北京广典科技股份有限公司		Fenix	R	7.62		武汉酷联科技有限公司
	北京华网汇通技术服务有限公司		飞扬军事网		Rapid Dominance		新华网股份有限公司
	北京汇聚天成科技有限公司	H	凤凰新媒体有限公司	S	Royal Robbins	Y	新浪技术（中国）有限公司
	北京力美传媒科技股份有限公司		复兴网		人民网股份有限公司		新浪网
	北京迷彩虎科技有限公司		GALCO		STANLEY		央视国际网络有限公司
	北京米尔创想网络科技有限公司		广州阿里巴巴文学信息技术有限公司		山西成宁科技有限公司	Z	一点网聚信息技术有限公司
	北京品友互动信息技术股份公司	I	广州坚和网络科技有限公司	T	上海传漾网络科技有限公司		悠易互通（北京）广告有限公司
	北京奇虎科技有限公司		广州网易计算机系统有限公司		上海东方网股份有限公司		战火军事社区
	北京千橡网景科技发展有限公司		广州优蜜移动科技股份有限公司		上海晖硕信息科技有限公司		中国军网
	北京市互联网违法和不良信息举报中心		国家版权局	U	上海聚力传媒技术有限公司		中国军网
	北京搜狐新时代信息技术有限公司	J	合一信息技术（北京）有限公司		上海拓畅信息技术有限公司		中国人民解放军电视宣传中心
	北京铁血科技股份公司		湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司		上海炫艺实业		中国网
	北京微指数科技有限公司		环球时报在线北京文化传播有限公司		上海智子信息科技股份有限公司		中国违法和不良信息举报中心
	北京易观智库网络科技有限公司		环球新军事网	V	深圳欧易科商贸有限公司		中华网
	北京智者天下科技有限公司		火炮军事网		深圳市东信时代信息技术有限公司		中央电视台军事节目中心

实时分析驱动用户资产成长

• 易观千帆 • 易观万像 • 易观方舟 • 易观博阅



易观订阅号



易观千帆试用