

2016年中国县域跨境电商发展报告

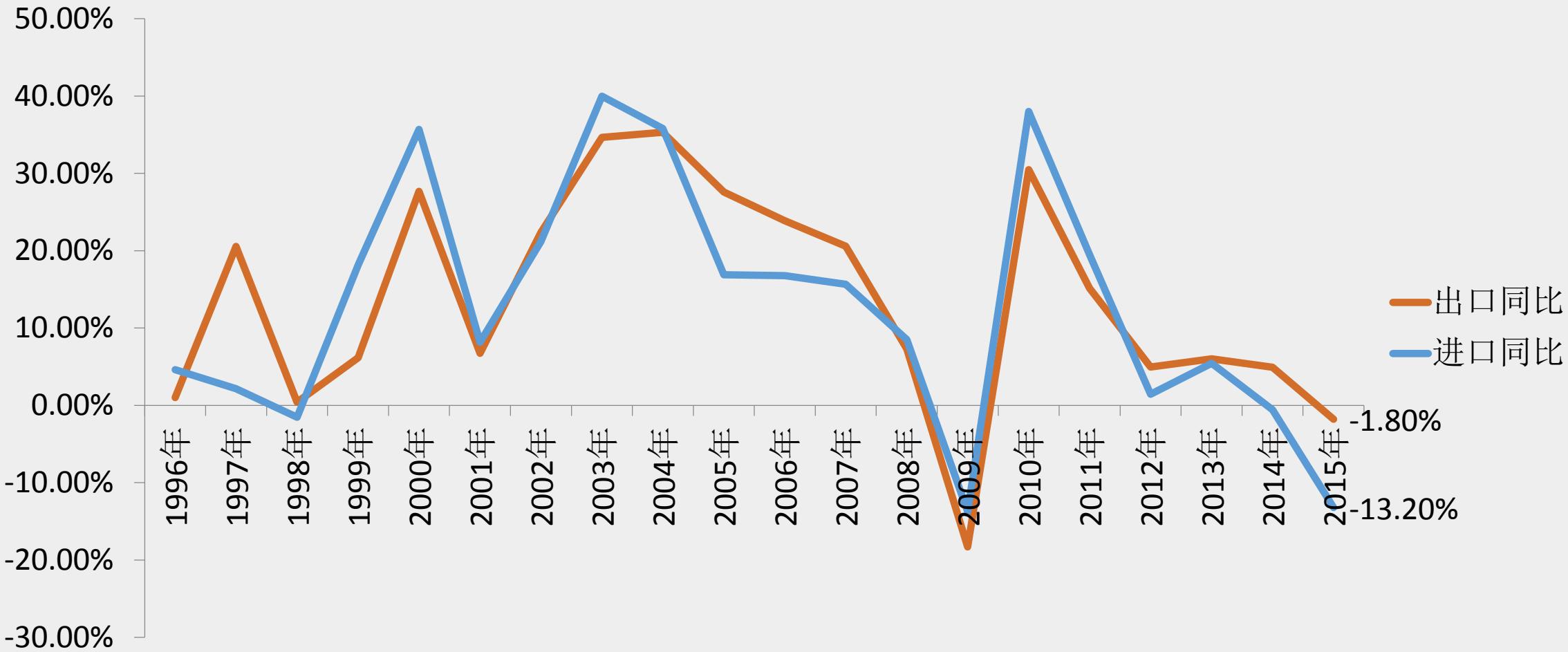
阿里研究院

①

背景：跨境电商逆势增长

外需市场的低迷、加工制造业转移，给中国外贸带来挑战

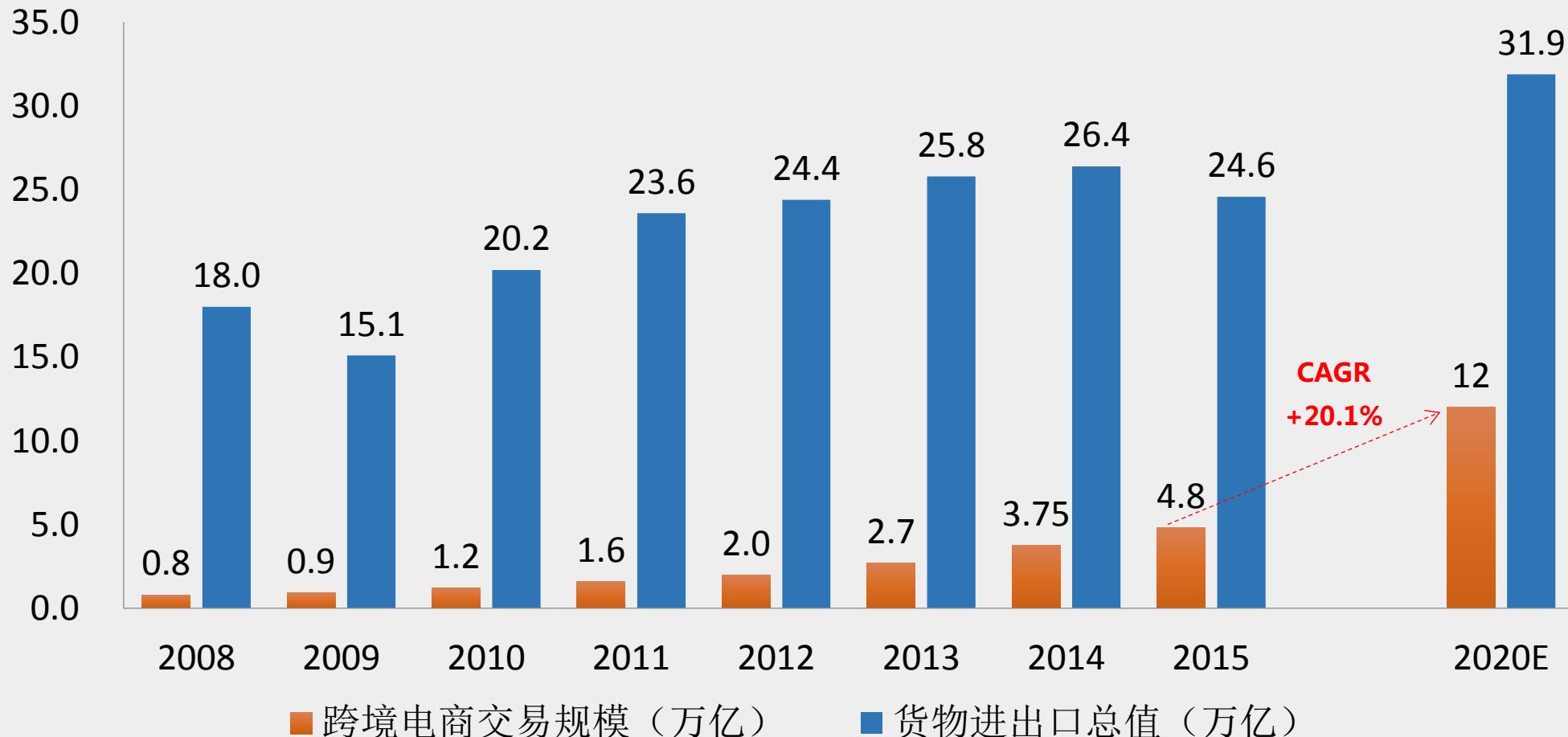
2015年中国进出口总额下降7%，出口下降1.8%，进口下降13.2%



中国跨境电商逆势增长

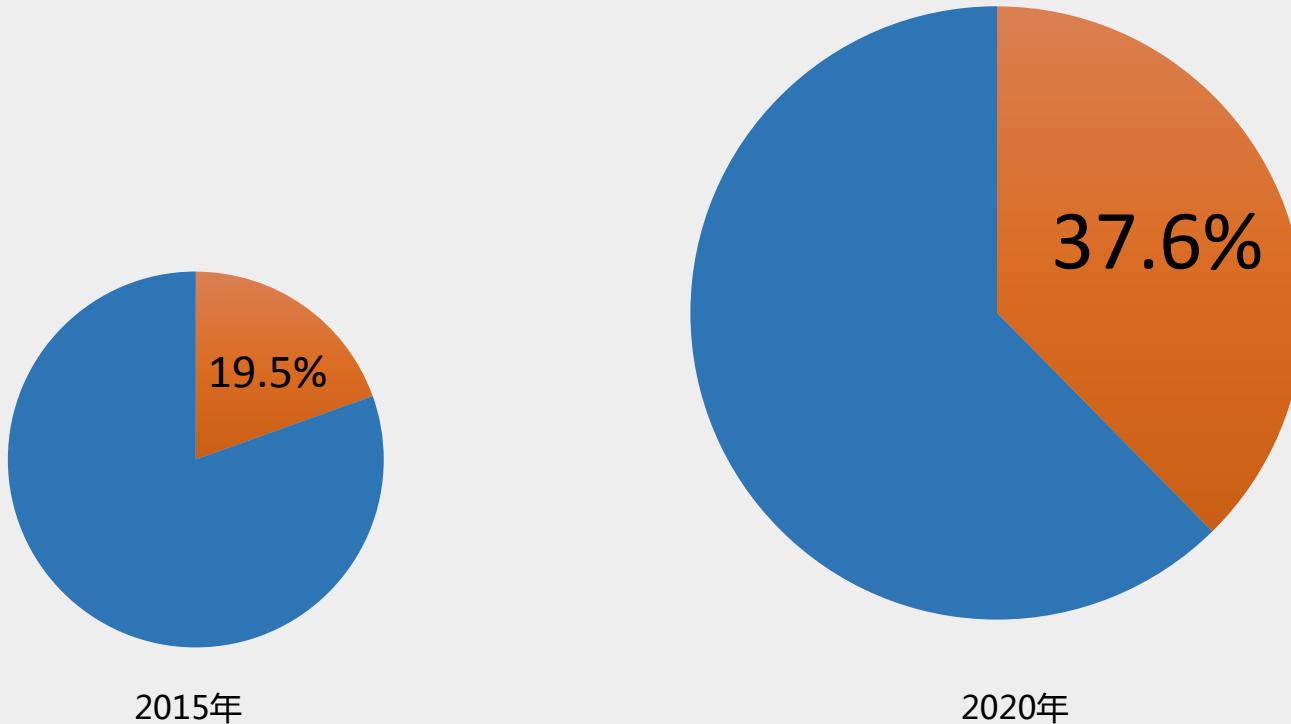
2015年中国跨境电商交易规模达4.8万亿元，同比增长28%

中国跨境电商交易及进出口贸易规模



跨境电商成为重要的外贸模式

中国跨境电商交易额占进出口总额比重变化情况



② 现状：县域跨境电商方兴未艾

县域跨境电商发展方兴未艾

2016年4月，广东**开平**启用全国首个县级跨境电商快件分拣清关中心

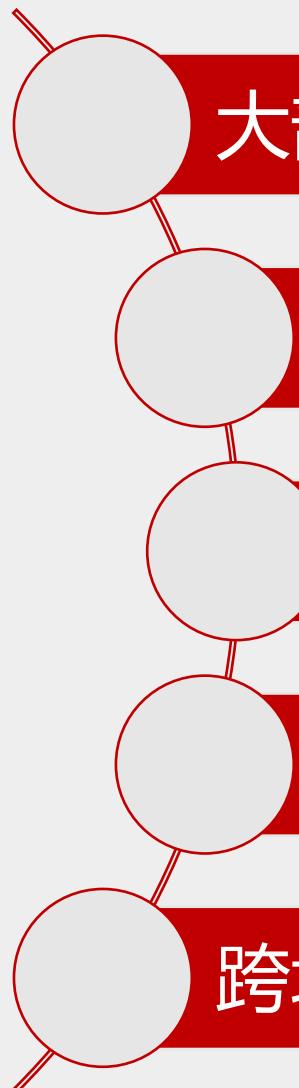
2016年5月，**义乌、永康、慈溪、余姚、海宁**等成为浙江产业集群跨境电子商务发展试点县（市）

2016年6月28-30日，第六届APEC电子商务工商联盟论坛在福建**晋江**举行

2016年10月，江苏首份“海外仓”原产地证书在**张家港**签发

.....

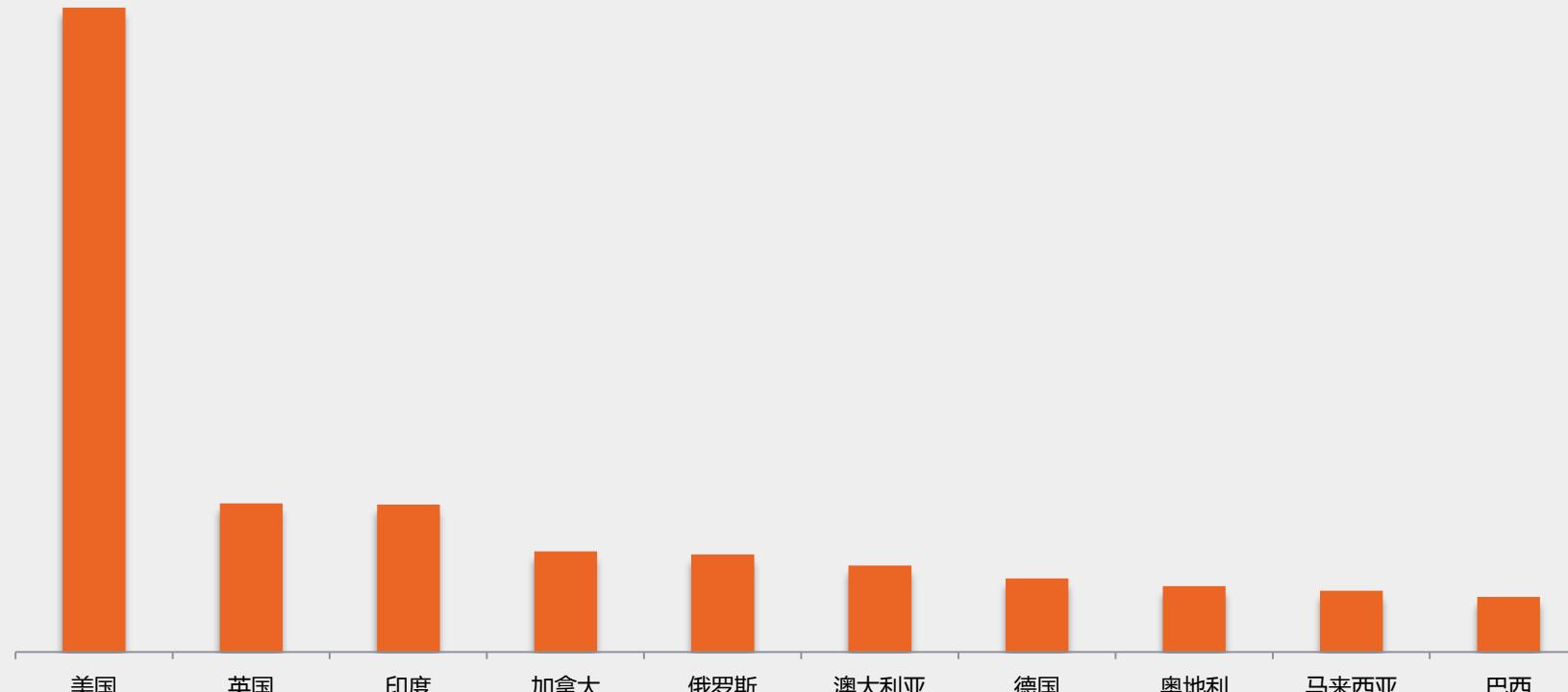
县域跨境电商发展特征

- 
- 大部分县（市）跨境电商处于发展初期
 - 空间分布明显不均衡，高度集聚于沿海地区
 - 部分县（市）产业集群在全国、甚至全球具有竞争力
 - 中小企业和创业者是县域发展跨境电商的主体
 - 跨境人才培训、资金奖励/补贴、发展产业园成常见政策

跨境电商：卖全球

2015年，在阿里巴巴国际站平台（采购与批发），向中国企业发出询盘量最多的海外市场前十位是：美国、英国、印度、加拿大、俄罗斯、澳大利亚、德国、奥地利、马来西亚、巴西。

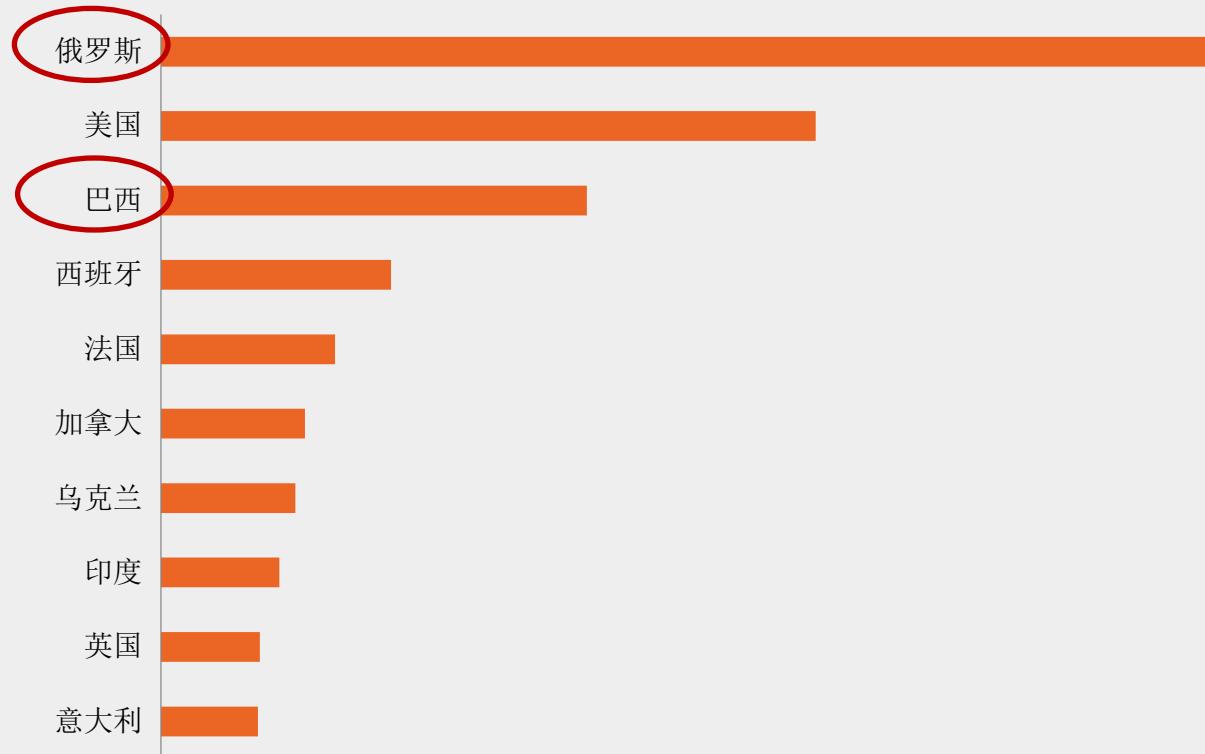
2015年询盘量最多的海外市场Top10



跨境电商：卖全球

2015年，在阿里巴巴国际站平台（采购与批发），新增买家数最多的国家前十位是：
俄罗斯、美国、巴西、西班牙、法国、加拿大、乌克兰、印度、英国、意大利。

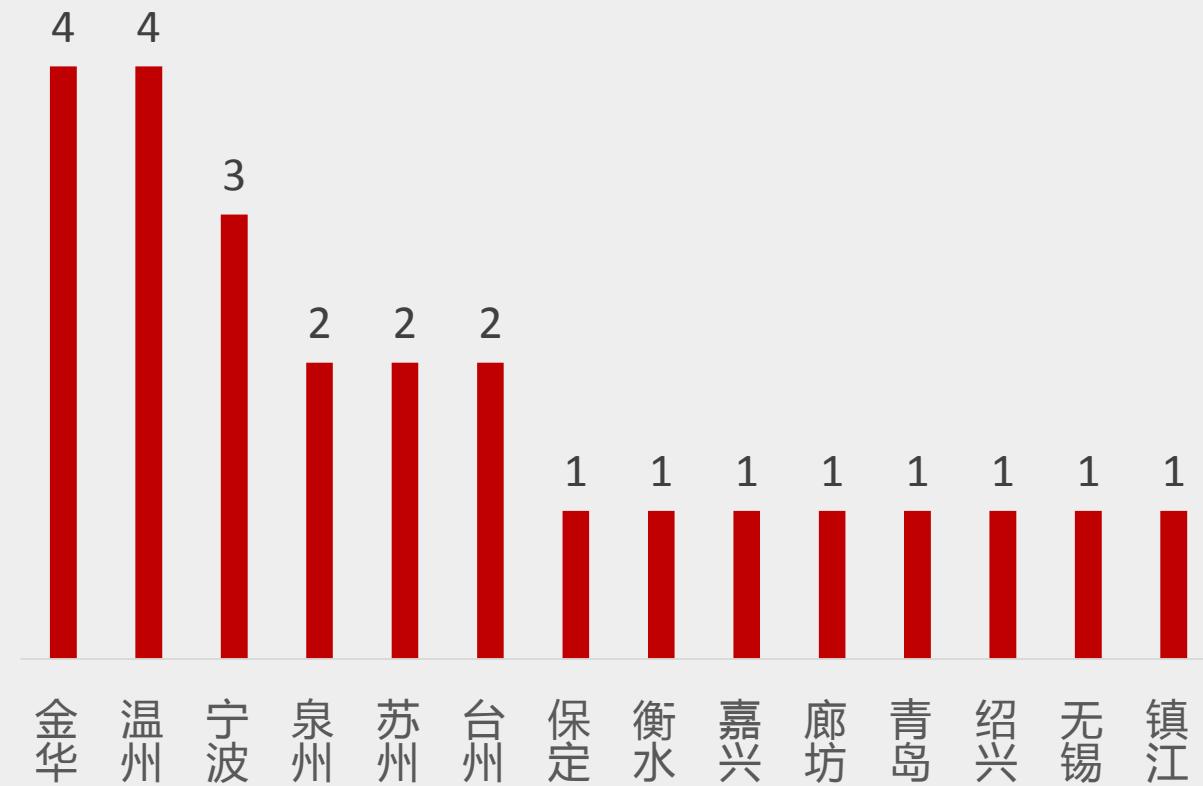
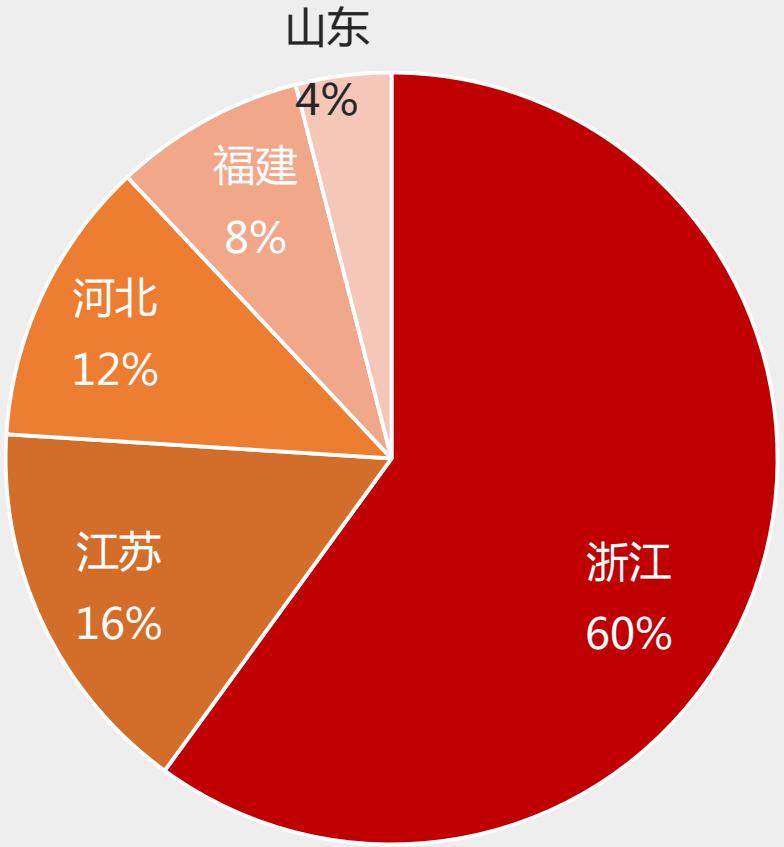
2015年新增买家数最多的国家Top10



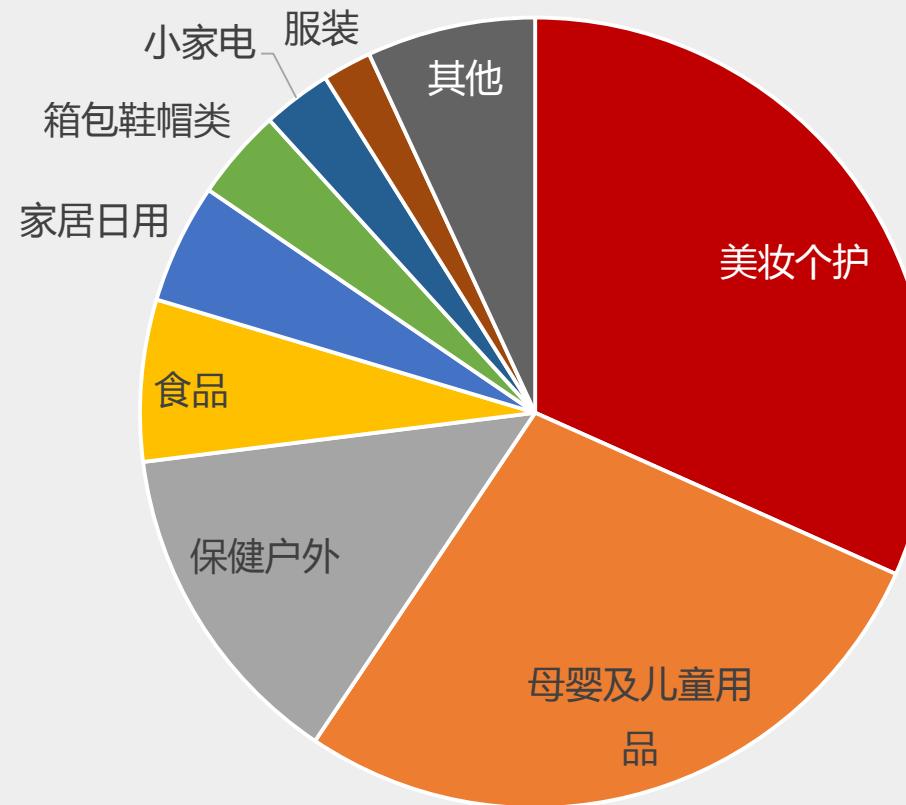
2016年中国跨境电商创业二十五佳县（市）

排序	县(市)	省	排序	县(市)	省
1	义乌	浙江	14	瑞安	浙江
2	永康	浙江	15	高阳	河北
3	余姚	浙江	16	温岭	浙江
4	安平	河北	17	胶州	山东
5	武义	浙江	18	诸暨	浙江
6	慈溪	浙江	19	江阴	江苏
7	张家港	江苏	20	德化	福建
8	乐清	浙江	21	晋江	福建
9	宁海	浙江	22	霸州	河北
10	海宁	浙江	23	平阳	浙江
11	玉环	浙江	24	东阳	浙江
12	苍南	浙江	25	常熟	江苏
13	丹阳	江苏			

2016年中国跨境电商创业二十五佳县（市） 地理分布

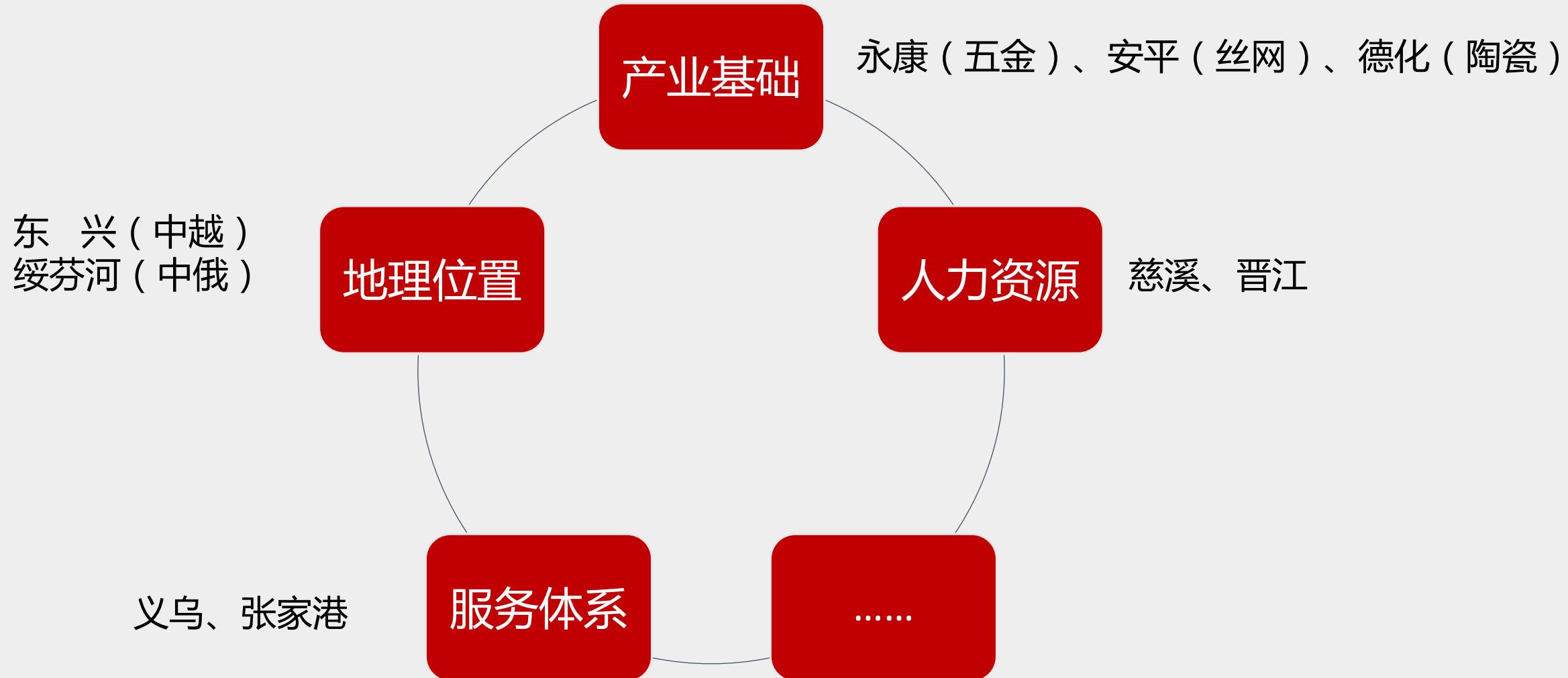


2016年“双十一”县域消费者购买跨境商品分类



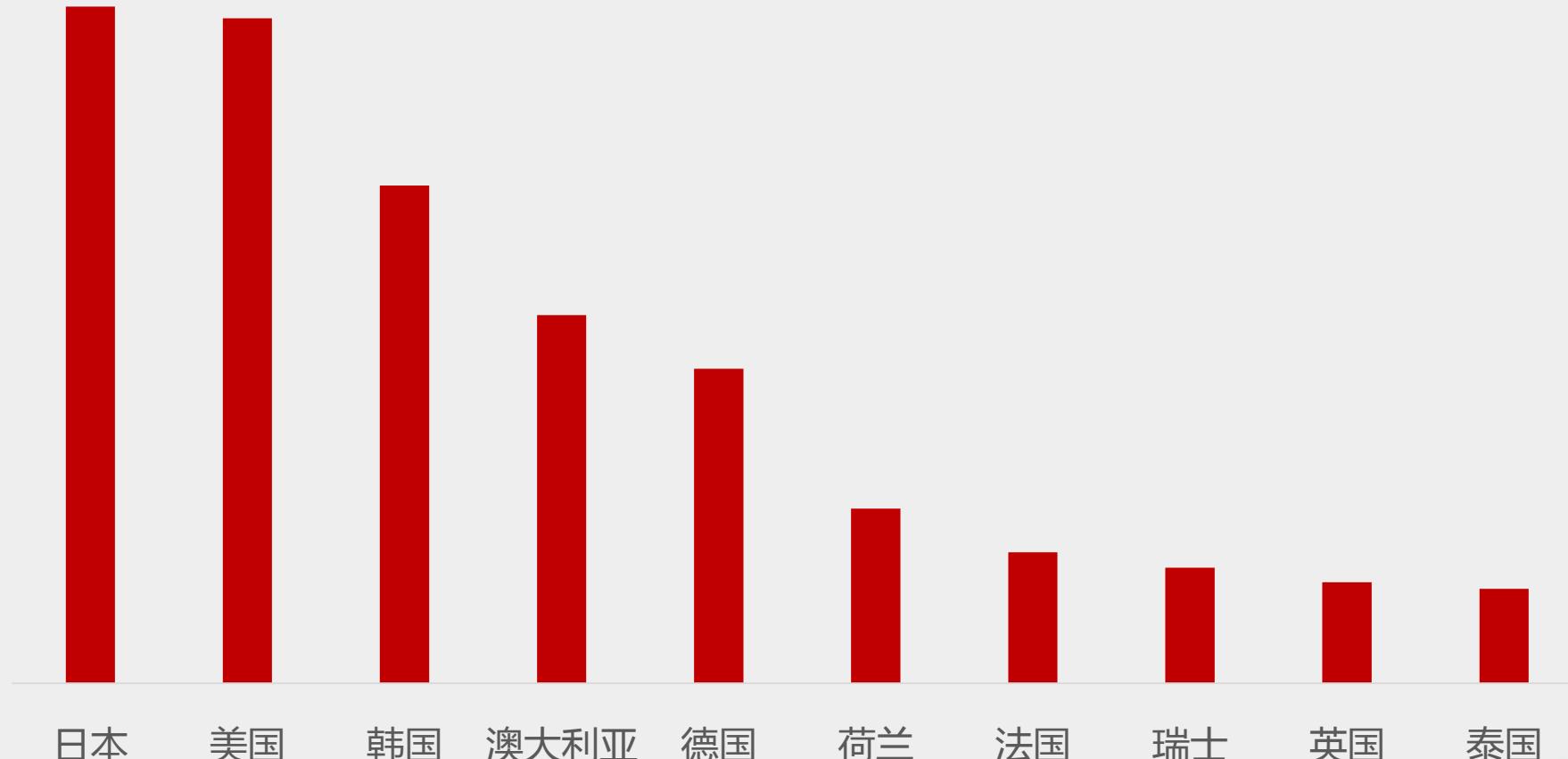
- 母婴用品、美妆个护和保健户外用品是县域所购跨境商品最多的三大品类，反映县域消费者在健康、安全方面有强烈的需求

县域发展跨境电商关键因素

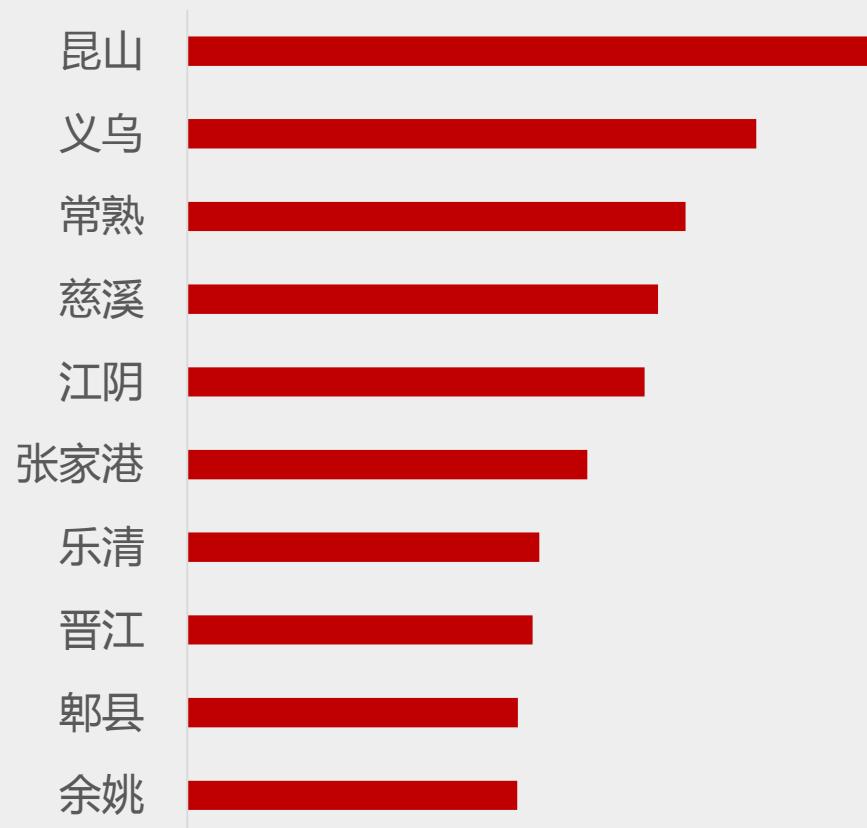


跨境电商：买全球

2016年“双十一”县域消费者购买跨境商品来源国前十位



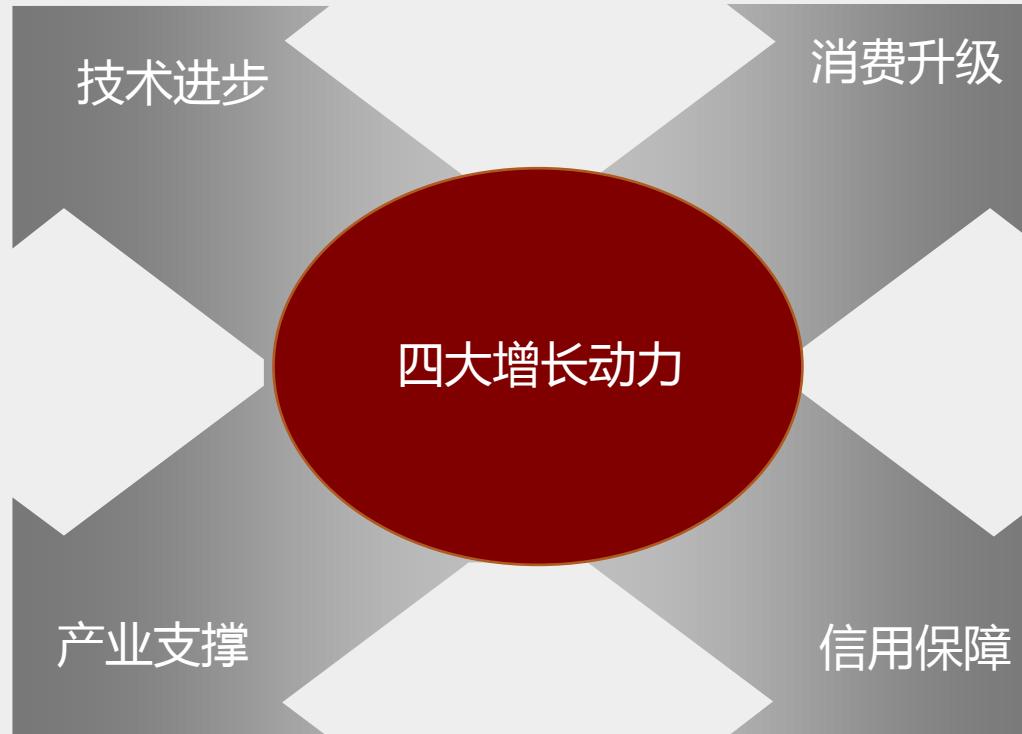
2016年“双十一”购买跨境商品最多的十个县（市）



③ 未来展望

四大增长动力：技术进步、消费升级、产业支撑、信用保障

- 互联网、云计算、智能终端的普及和发展
- 支付体系、物流体系的完善
- C2B/C2M消费者需求拉动大规模柔性生产



- 我国外贸中小企业大
约有500万家，创造
了对外贸易总额的约
60%
- 世界一流的工艺、制
造水平

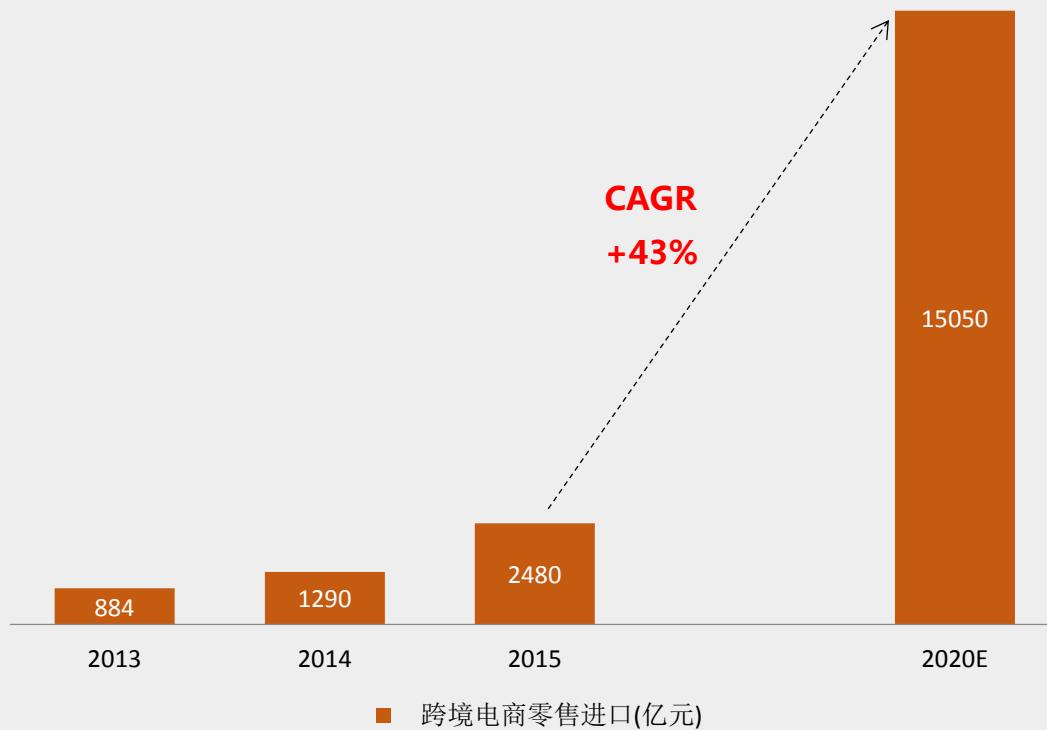
- 2015年网络购物用户
规模达到4.48亿
- 2020年中国中产阶层
及以上家庭近2亿户

- 实现在线交易
- 彰显信用，促进交
易，形成良性循环

2020年中国跨境电商零售额有望达3.6万亿元

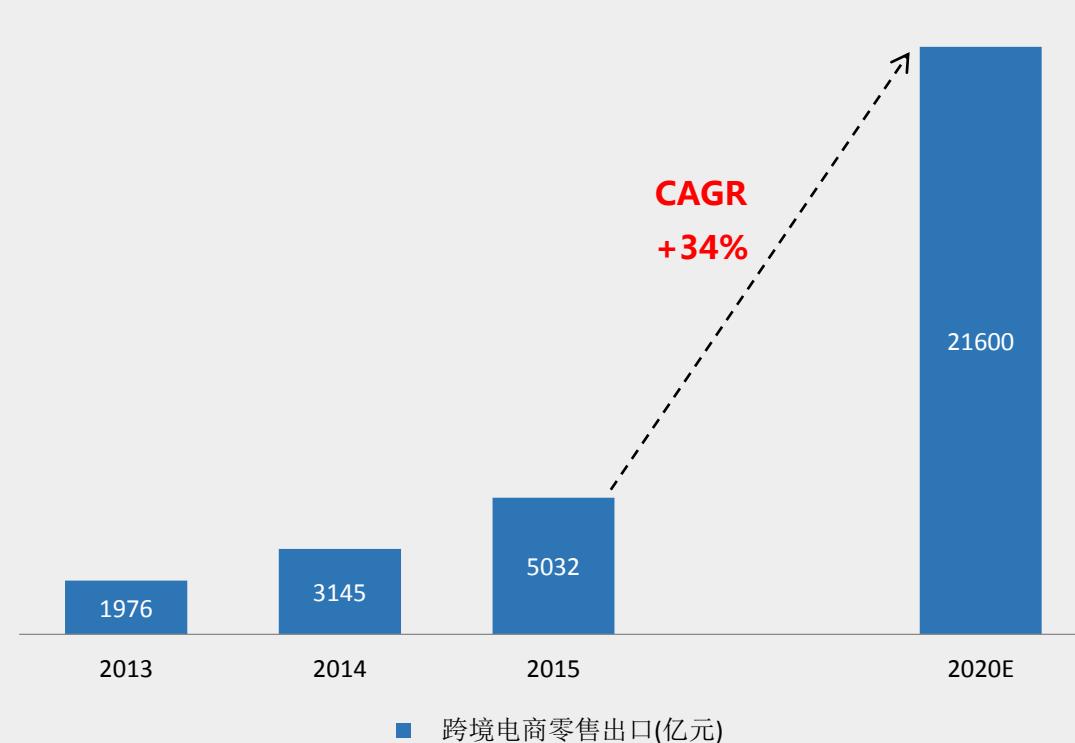
跨境电商零售进口额2480亿元，同比增长约92%
2020年跨境电商零售进口额**1.5**万亿元，年均增幅约43%

中国跨境电商零售进口规模



跨境电商零售出口额5032亿元，同比增长约60%
2020年跨境电商零售出口额**2.16**万亿元，年均增幅约34%

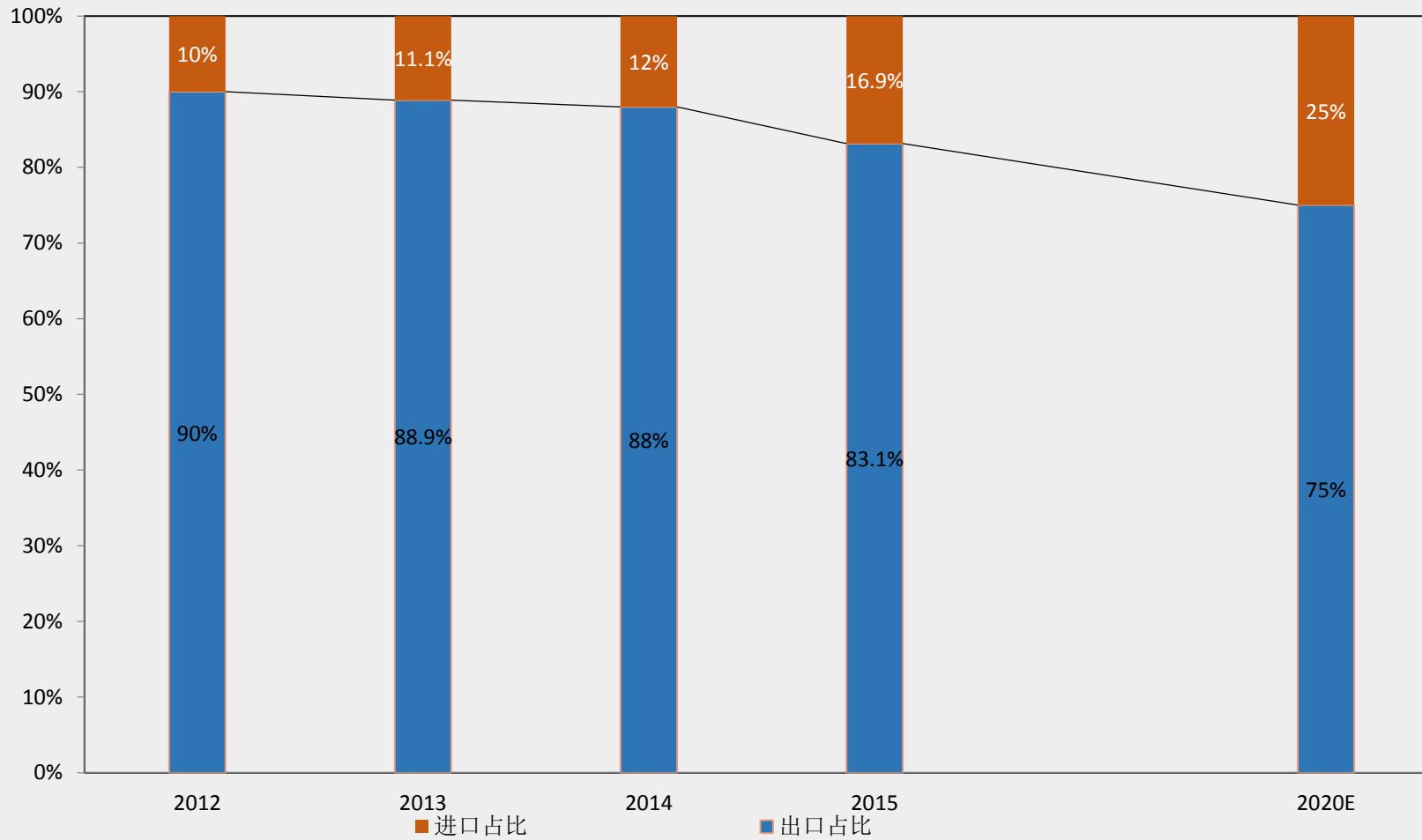
中国跨境电商零售出口规模



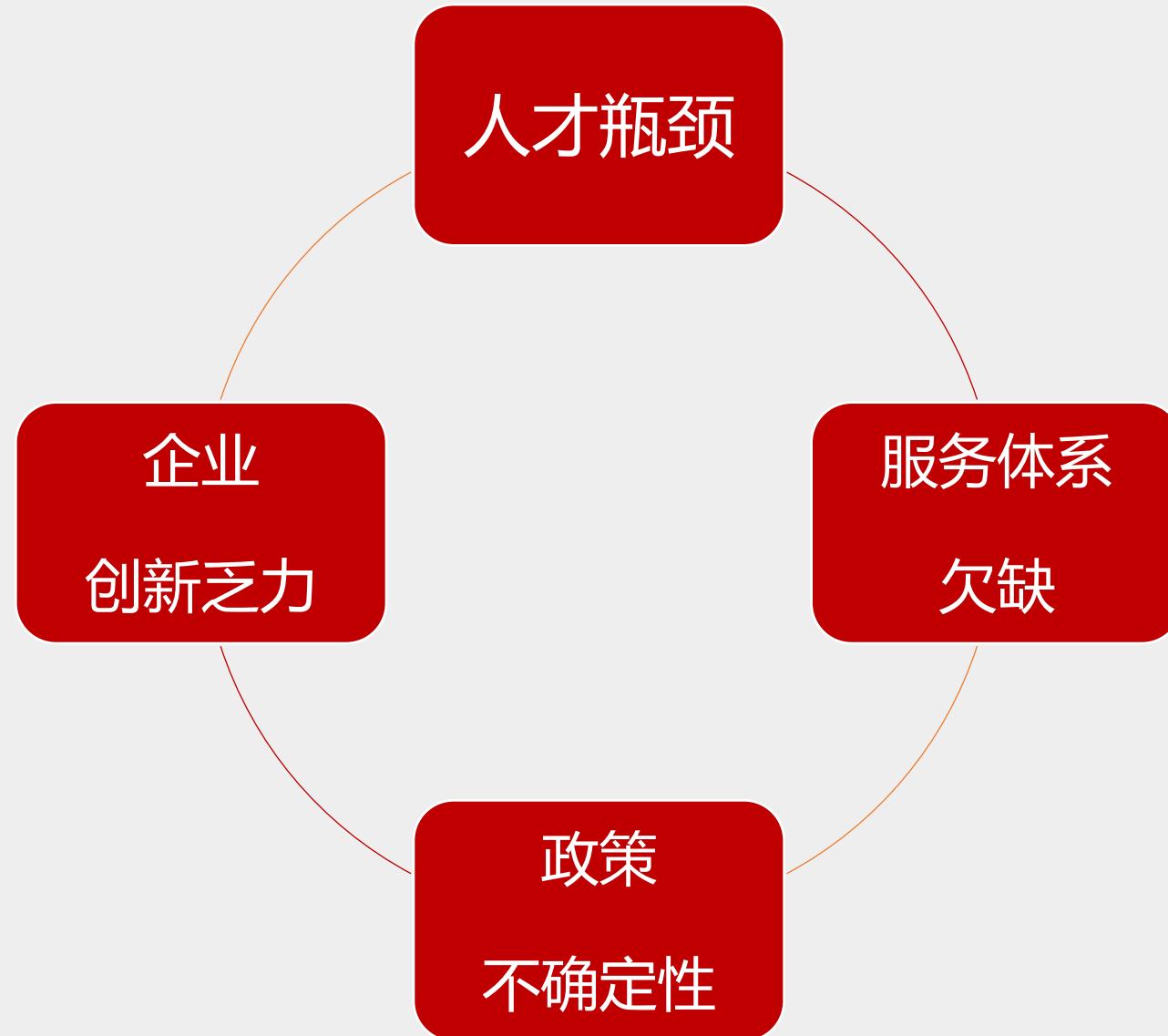
中国巨大消费需求孕育进口贸易新机遇

预计到2020年，中国跨境电商进口交易额占比将上升到25%。

跨境电商进口、出口交易额占比



县域跨境电商四大挑战





阿里研究院微信公共账号

报告作者：

盛振中（阿里研究院高级专家）

薛 艳（阿里跨境电商研究中心副主任）

感谢聆听 欢迎关注