



# 左手“淘宝”，右手“造物”

网商报告2017 之 创新生态

阿里研究院

# 上篇：“望远镜”

全球创新发展趋势展望



# 全球：“创新”已成为变革的大势所趋

## 科技创新突破



- 新科技革命加速到来
- 人类社会深刻改变
- 暗物质、暗能量
- 量子通信、物质结构
  - 仿生材料
  - 托克马克装置

## 产业变革加剧



- 全球产业变革不断
- 冲击人类经济体系
- 互联网技术广泛应用
- 能源革命加快推进
  - 制造业形态改变
- 生物技术开辟新空间

## 大国竞争深化



- 大国竞争进入新阶段
- 新的赛场：创新
- 经济
- 科技
- 资源
- 军事

## 中等收入陷阱



- 中国经济发展新常态
- 跨越“中等收入陷阱”
- 创新发展
- 转变发展方式
- 新全球化

# 1、新纪元：人类正在进入以“生态系统”为标志的创新第五纪元



达芬奇



瓦特



贝尔实验室



IBM研究中心



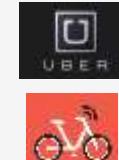
纳斯达克



惠普、英特尔、微软



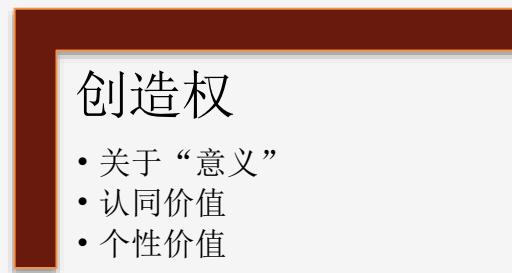
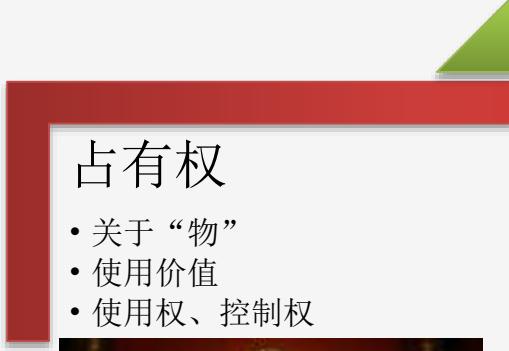
支付宝、Uber、Airbnb、摩拜单车



苹果、谷歌安卓、淘宝

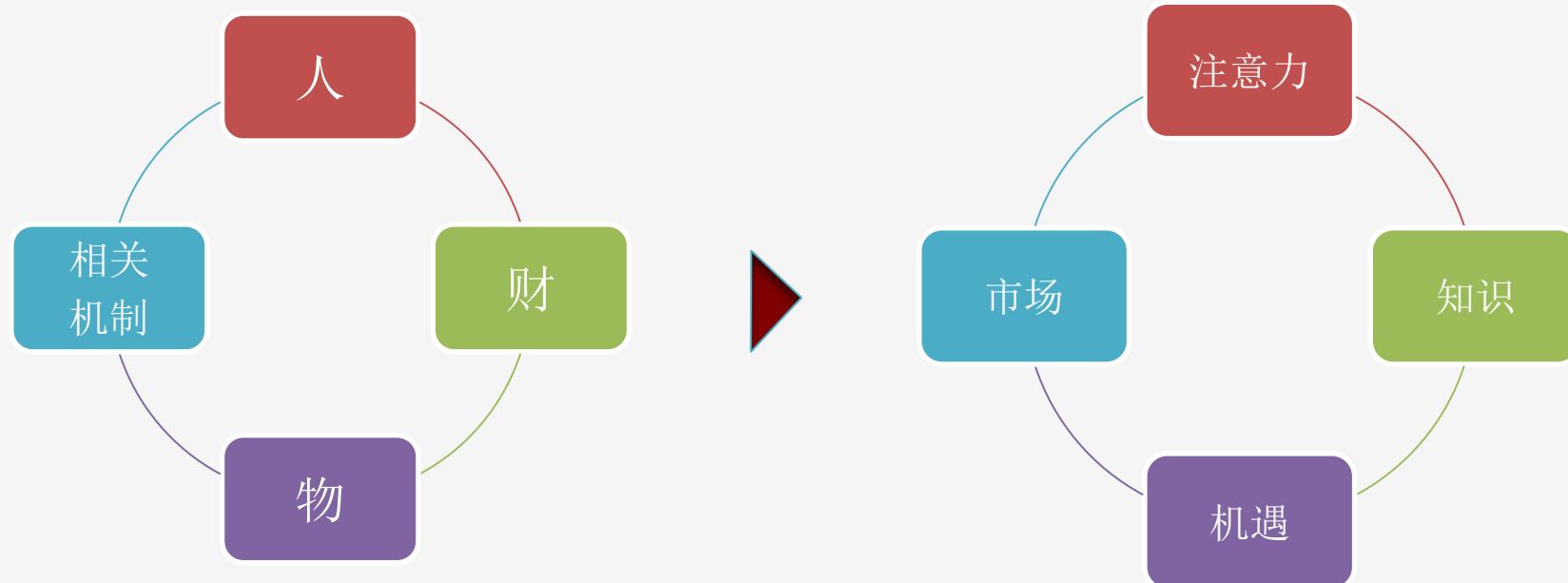
# 1、新纪元：“创造权”开始解放！人人创造纪元到来

- 平台，让占有权和支配权分离，并让人拥有创造性劳动的权力开始浮现、解放
- 创造权改变了“劳动”与“资本—劳动力”统一体的关系
  - 人性的价值在创造中体现出来，自我生成、自我体验的价值开始体现
  - “劳动力”的概念将被扬弃，劳动不再被商品化



## 2、新要素：“注意力、知识、机遇、市场”成为创新的新要素

创新要素自身也在不断解构和演进之中。从主体、资源、时空、制度四个维度来看，注意力、知识、机遇、市场成为当前实现创新更为关键的要素。



### 3、新模式：“开放式创新”成为主导模式，“互联网平台+微创新”爆发

数亿网民  
随时、随地、高频  
“连接”

各行各业  
接受和拥抱  
“互联网+”

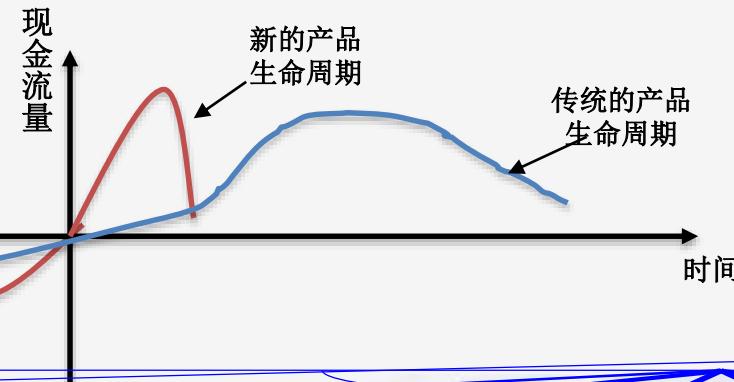
大规模  
混搭、跨界  
穿越、融合



## 4、新重点：“速度”和“范围”成为创新竞争的新关键

“市场拉动式创新”成为主导，消费者力量崛起，大量应用研究走在基础研究前面。

产品生命周期变短，前期投入更大



“创新扩散”的范围扩大、速度加快



互联网上架构起全球市场

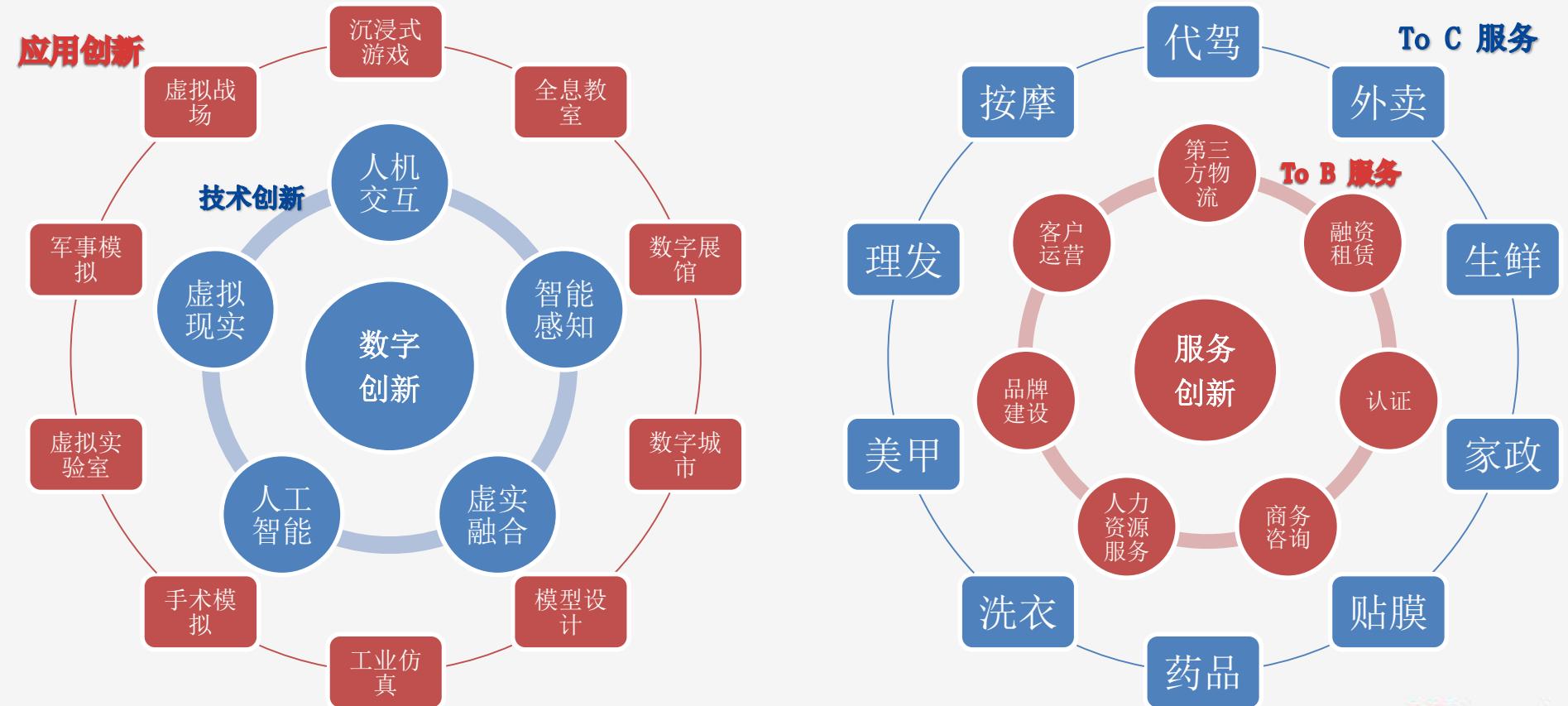
高效的供需信息匹配

覆盖全球的市场触达

统一的信用体系

丰富的兴趣社区

## 5、新方向：“数字创新”、“服务创新”





# 下篇： “放大镜”

“六人”

淘宝创新

巨平台创新

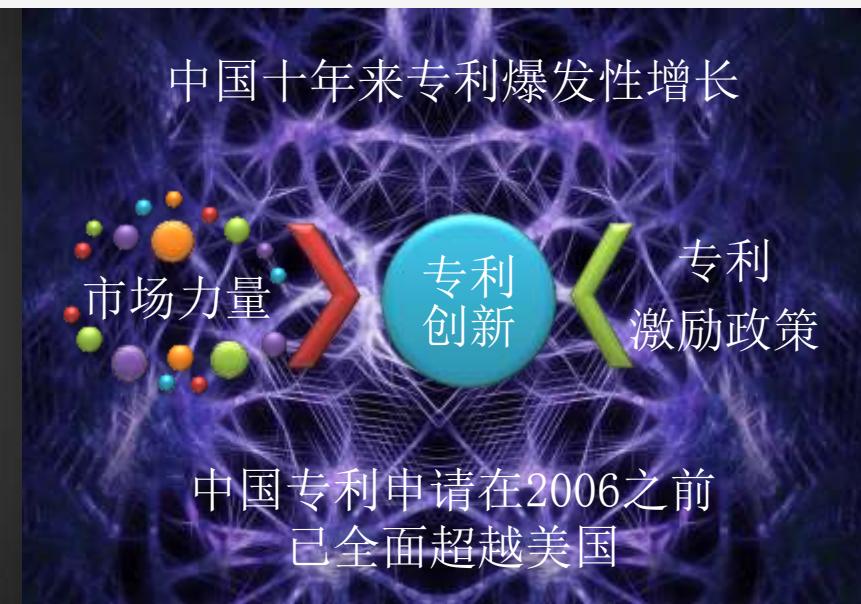
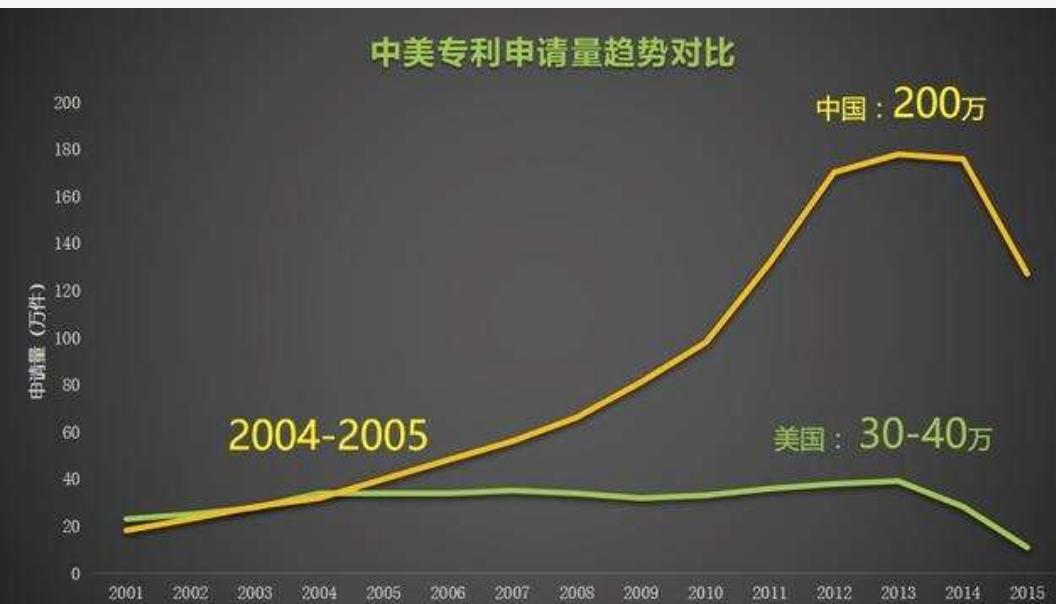
互联网创新

中国创新

# 中国：从制造经济走向创新经济

## 创新成为中华民族复兴的国运所系

- 一个国家的强大与其创新水平的高低和经济结构的优劣有很大关系
- 解决当前突出矛盾，维持长期持续健康发展，都必须依靠创新发展



# 创新的四大瓶颈



创新环境  
不优

创新准入门槛过高  
多环节、长周期

过度管制、限制发展  
创新文化缺失

本质：  
缺乏培育创新的服务体系

高端人才  
缺乏

主体能力  
不强



成果转化  
不畅

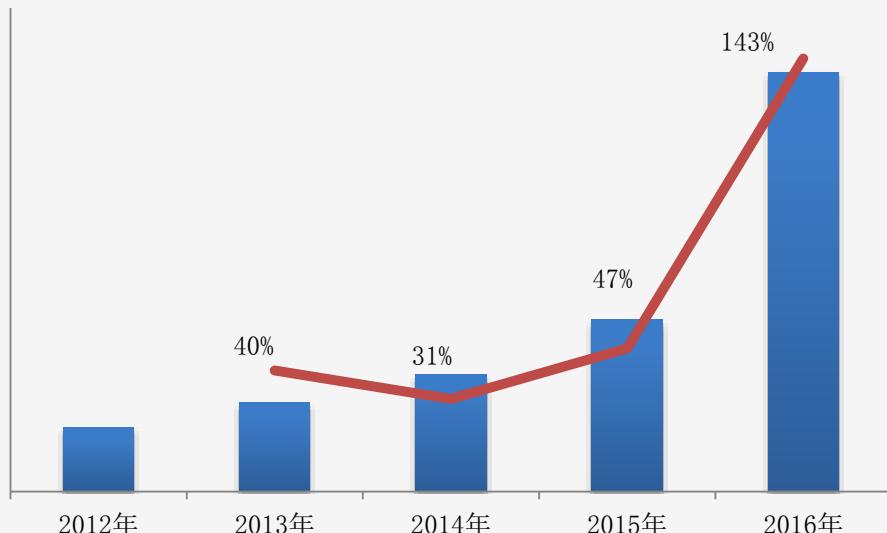
市场不完善  
创新包容度差

中国创新成果转化  
远低于发达国家

# 淘宝：已成为全球最大的新品发布平台

每年有数十亿商品在淘宝上展示，数百万的商家在淘宝上发布新商品

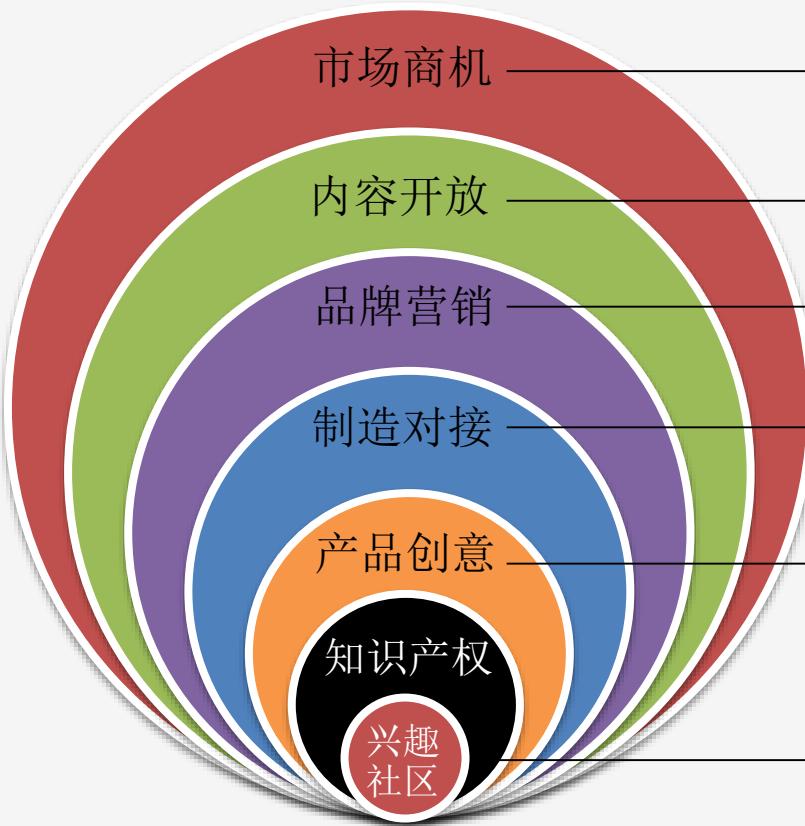
发布新商品的卖家数



发布的新商品数量



# 淘宝：孵化“大众创新”、“产品创新”的生态系统



淘宝网<sup>®</sup>  
Taobao.com

天猫TMALL.COM

聚划算<sup>™</sup>  
juhuasuan.com

AliExpress<sup>®</sup>  
Smarter Shopping, Better Living!



阿里妈妈<sup>™</sup>  
Alimama.com



服务市场  
FUMU.TAOBAO.COM

生意参谋  
Business Advisor

中国质造 Life 2.0  
Q.TAOBAO.COM 懂得好生活！

1688 淘工厂  
tgc.1688.com

淘富成真  
Tmall-Entrepreneur Resources

1688 淘货源  
tao.1688.com

淘宝众筹  
hi.taobao.com 认真对待每一个梦想

阿里试用 淘宝DIY

潮电街  
Taobao-Electronics

极有家  
JIYOUJIA.COM 品质生活 极有态度

阿里智能  
Alibaba Smart Living

淘宝论坛  
bbs.taobao.com



评价、问大家、社区、  
圈子、分享……

AliResearch  
阿里研究院

# 淘宝：促进创新的新型知识产权保护体系

大数据分析、深度学习、光学字符识别技术，主动识别且关闭售假商家、下架涉假商品……

知识产权  
投诉平台

知识产权  
保护平台

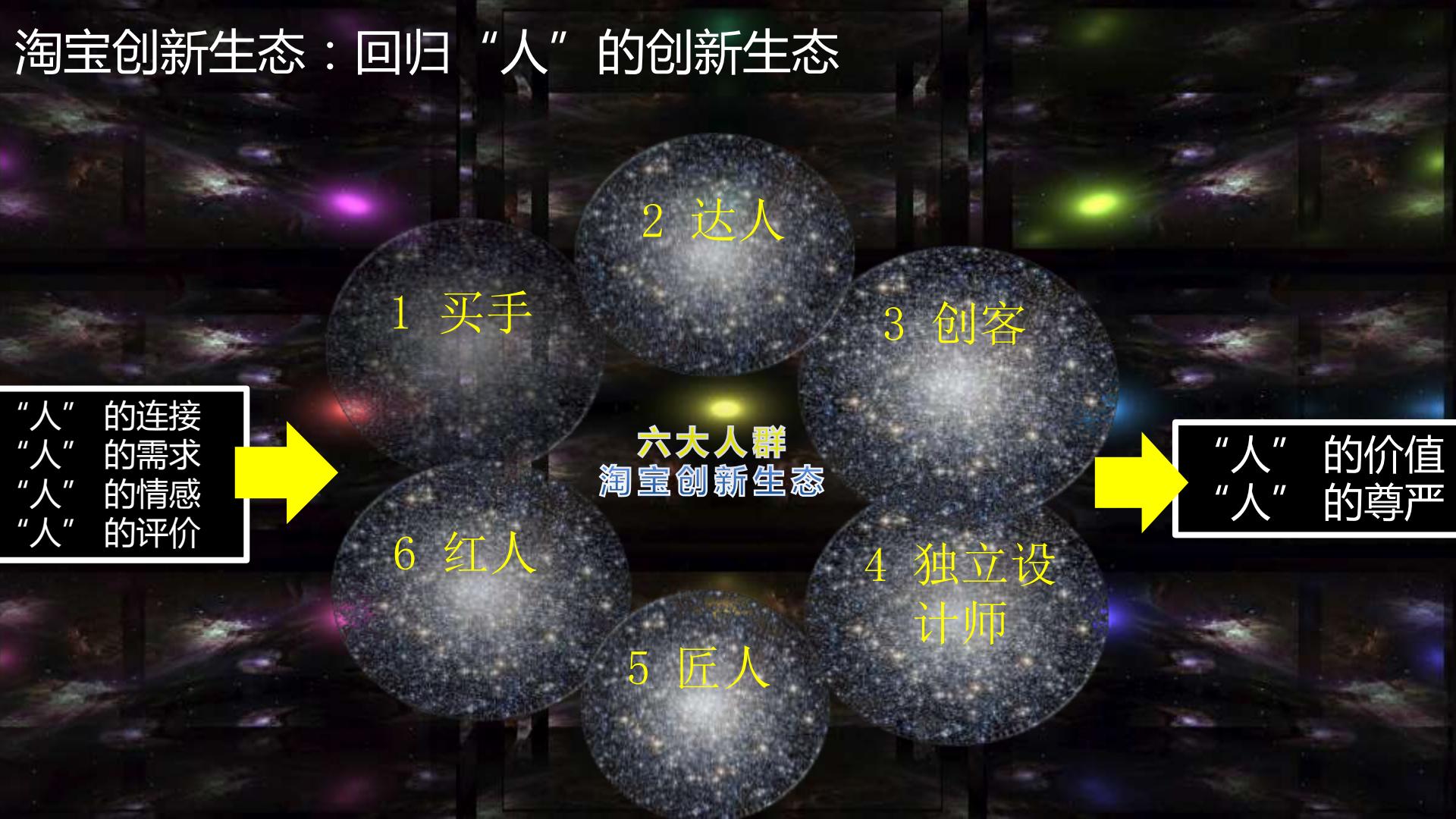
加入国际  
反假联盟

权利人  
共建系统

大数据  
打假联盟

“线上追踪”、“线下定位”、“权利人共建”、“24小时全年无休”打假模式……

# 淘宝创新生态：回归“人”的创新生态



# 人群1：买手 - - “找到产品”，视野、敏锐

买手，让地域不再成为限制创新产品认知水平的阻碍  
买手，能够帮助爱好者方便快捷的得到全球最好的产品，即使在非常细分的领域



- 买手生态**
- 发现和挖掘全球尖端产品
  - 快速网罗全球前沿资讯
  - 第一时间采集行业趋势及流行元素
  - 专业见解+审美+商业敏感度
  - 聚拢散乱分布的小众专业市场客群形成规模



“买手生态”直接让  
淘宝内的创造者拥有  
更高的创新起点

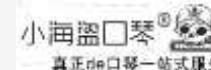
# 例：买手生态 - - 发现的价值、辨别的价值



杨列钊、王伍洲

## 扑克买手

80后，大学同学，电子科学与技术专业  
2011年大学毕业后，创办TCC进口扑克店  
目前已收集到来自全球各地的艺术扑克300多种



刘忠朋

## 专业口琴买手

已收藏200多种口琴，从布鲁斯到半音阶口琴  
从3cm到60cm，从德国品牌到日本品牌  
为口琴爱好者提供授课及全面的服务

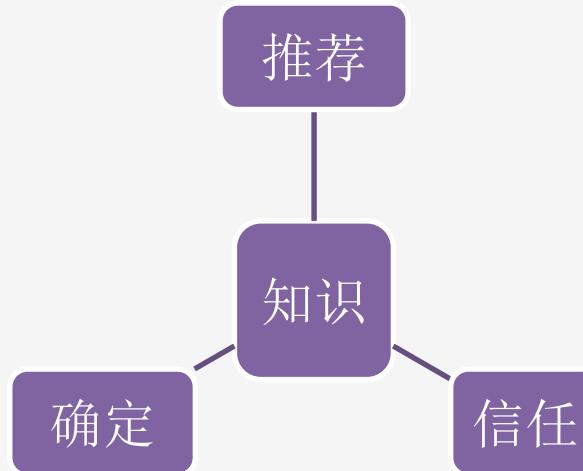


# 人群2：达人 - - “懂得门道”，热爱、分享

“对一件事物发生了浓厚的兴趣，怎么辛苦，也会去学精，当你自己成为一个或者半个的专家后，就能以此谋生。买一些让自己悦目的日常生活用品，也不会太破费，绝对不是玩物丧志，而是玩物养志。”



例：“淘宝达人”是淘宝网上对相关领域有专业认识的乐于购物乐于分享的一群人，他们可以帮助客户选择更优质的产品



# 例：达人生态——热爱的价值、知识的价值



王奥林

自由潜达人  
国内最深记录、泳池闭气纪录保持者  
中国第一位自由潜突破百米深度的运动员  
为潜水爱好者提供专业装备



谢冰

模拟赛车达人  
职业赛车手，有自己的车队  
顶级赛车模拟品牌中国唯一店



# 例：达人生态——热爱的价值、知识的价值

## 买买菌

时尚达人、知名博主、自媒体人  
常发起生活中值得种草的好物大盘点  
16年年度盘点话题累积28万消费者参与



## 薇娅

时尚达人、服装搭配师  
结合自己特点向消费者推荐微胖穿搭  
累积粉丝80万+，一场直播30万+观看



# 人群3：创客——“创造新产品”，灵感、行动

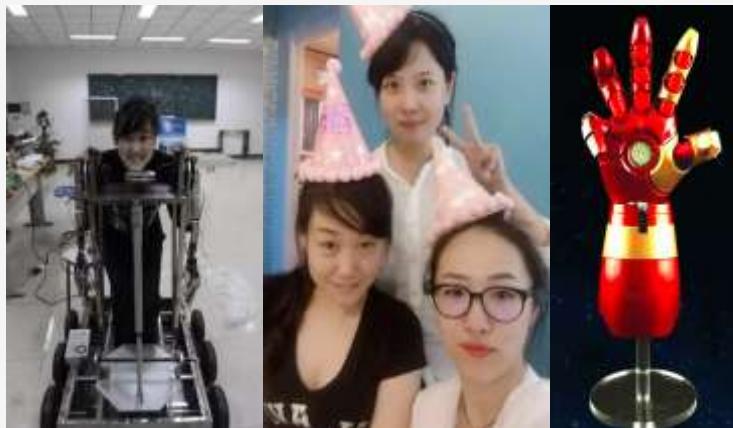


# 例：创客生态——创新的价值、劳动的价值



MakerBeta 齐蕾、谢雯雯、洪媛纳  
无技术 不创客

90后，西安电子科技大学硕士毕业  
DIY创客，曾自主设计研发六代机器人  
制作《超能女神经》节目，颇受欢迎



seeed 潘昊

开源硬件领域领军人物  
放弃英特尔优渥工作，成为国内顶级MAKER  
致力打造创客文化，多次牵头举办创客展会  
矽递科技成为全球第三大开源硬件设备生产商



# 人群4：独立设计师 - - “让人喜欢”，审美、理念



宠物零食

家居

内衣

鞋履

童装

箱包

礼品

动漫

玩具

电子元器件

.....



# 独 立 设 计 师



在这里寄存一段段真实的人生  
取悦自己，从一件复古性感内衣开始  
用趣味气球打造仪式感的瞬间  
撕不烂的纸感钱包  
马赛克拼凑的温暖世界  
一只霍克盐水鸭的N种姿势  
收集有关自然的一些美好的植物学家  
侠盗匠心的刺绣手作  
通过AR将二次元动漫角色带到三次元世界  
简约而有妙趣的家居设计  
顶级创客装备的军火库

# 例：设计师生态——艺术的价值、个性的价值



老鬼

独立设计师、资深广告人

喜欢将现代生活元素与中国风做结合

设计融合了现代生活的潮流和中国风，时髦又有趣  
比如火锅包、中国折扇包、麻将包



罗德汉

球鞋定制师

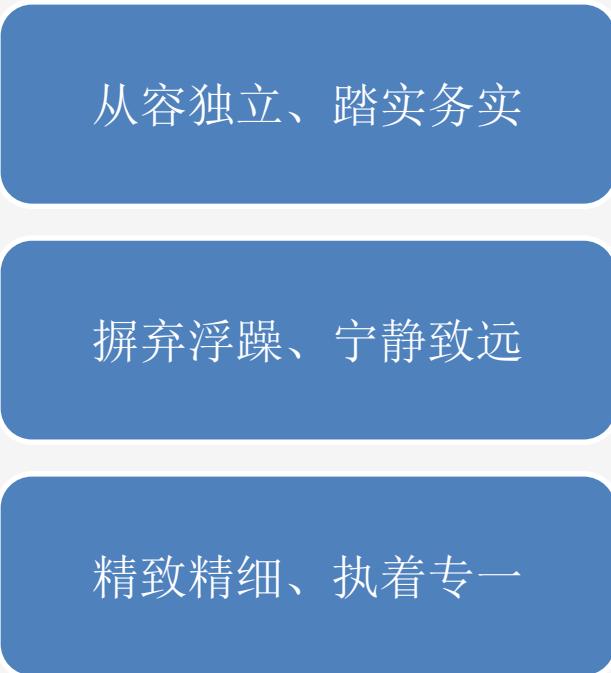
将艺术专业与球鞋文化结合

每次设计球鞋都要对底稿多次修改  
希望把球鞋文化进行普及

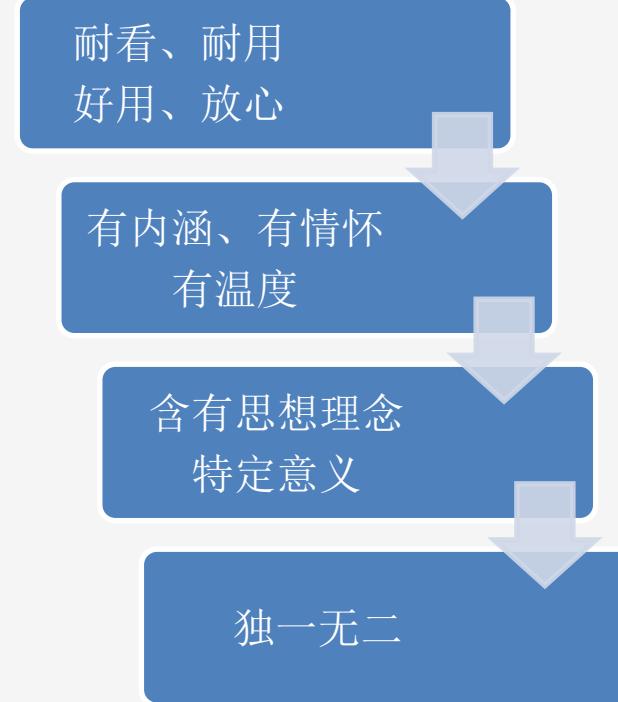


# 人群5：匠人 - - “做到极致”，专注、坚守

工匠精神



消费升级



# 人群5：匠人 - - “做到极致”，专注、坚守

互联网时代，制造业返璞归真

所有人均需要之物

标准化产品



大工厂

流水线生产

大门店

集中供应

消费者

某些人特定需要之物

非标准化产品



小作坊

自创自产

集单

消费者

# 例：匠人生态——专注的价值、执着的价值



冯全永

手工铁锅锻打技艺第六代传人  
传承百年山东章丘手工铁锅锻打技艺  
三万六千锤，只为锻造一口中华铁锅

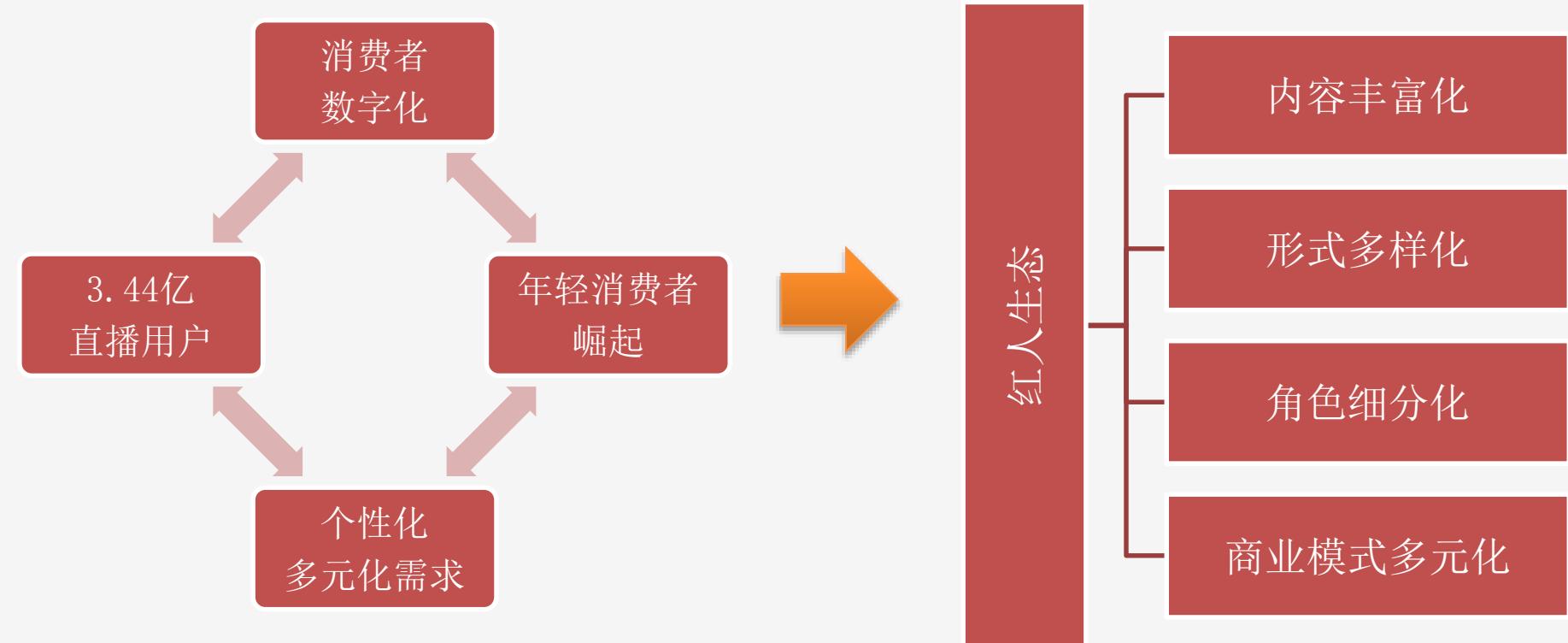


鲁月华

寻找、传承手工技艺最初的味道  
汇聚了一群专注掸帚20余年的老手艺人  
用芒草、棕丝、高粱、羽毛、竹木等天然材料  
纯手工编织每一把器具



# 人群6：红人 - - “买卖对接”，流量、认同



# 例：红人生态——粉丝的力量、认同的力量



张大奕



徐娇

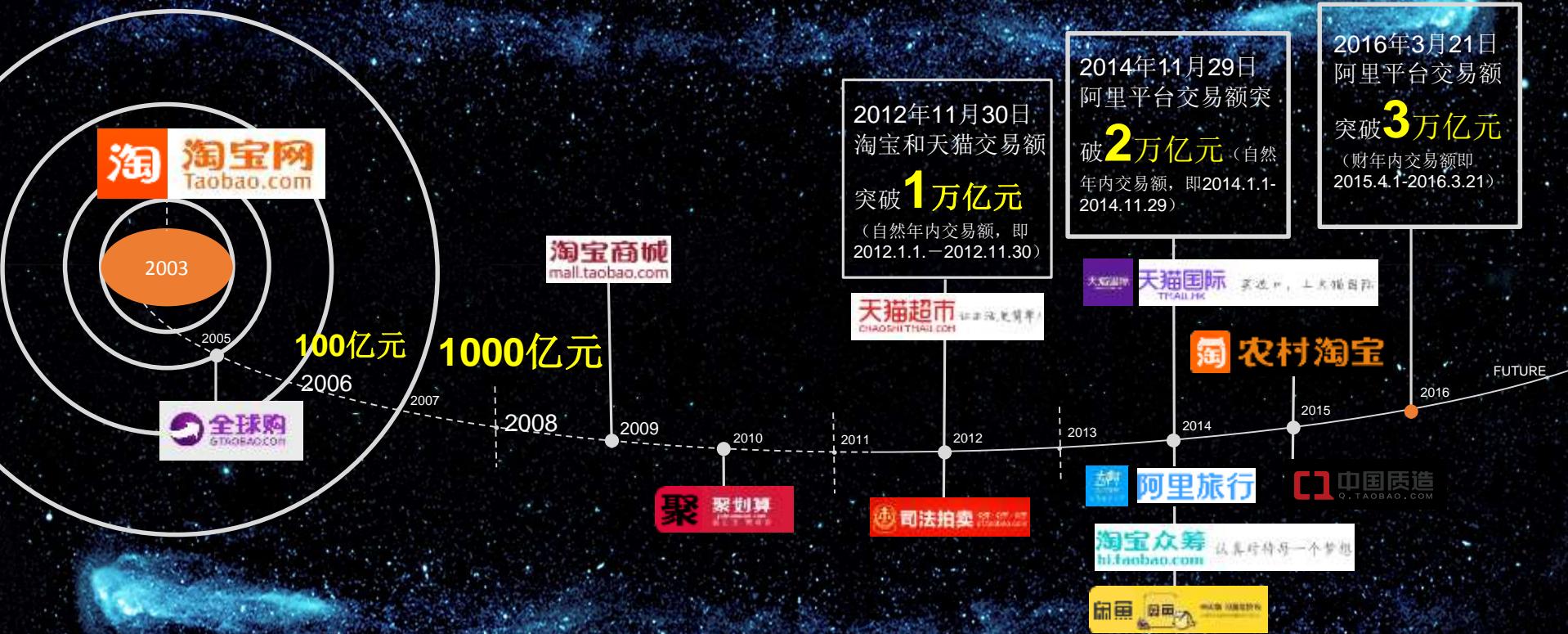
微博的粉丝数超过520万人  
时尚杂志模特儿  
2014年7月在淘宝开了第一家店，短短  
2年营业额就达到人民币3亿元



中国内地女演员  
第28届香港电影金像奖最佳新人奖  
97年出生，主打汉服的“织羽集”



# “裂变”：零、百亿、千亿、万亿、3万亿...



# 阿里巴巴： 演进中的创新服务生态系统，为全社会提供服务



例：创新服务生态系统为共享单车创新提供了底层服务支撑

普林斯顿大学  
共享单车的商业模式



中国  
共享单车的商业模式



# 阿里巴巴：激活、服务更多创新！

阿里巴巴建立了一整套包括电商交易、支付、快递、云计算、大数据、网络信用在内的“**新的商业基础平台**”，唤醒了属于年轻人的创业梦想，不断激活商业和社会创新的大量涌现

共享单车



知识付费



得到

社交电商



直播电商



“一个民族的繁荣取决于创新活动的广度和深度，国家层面的繁荣（大众的兴盛）源自民众对创新过程的普遍参与”。

- - - 埃德蒙·菲尔普斯  
现代宏观经济学的缔造者  
诺贝尔经济学奖获得者



“诸多细小创新浪花的涌现，将汇聚成滔滔的创新巨浪”。

- - - 阿里研究院



网商 2017

感谢观看！  
*Thanks for watching!*



阿里研究院公众号