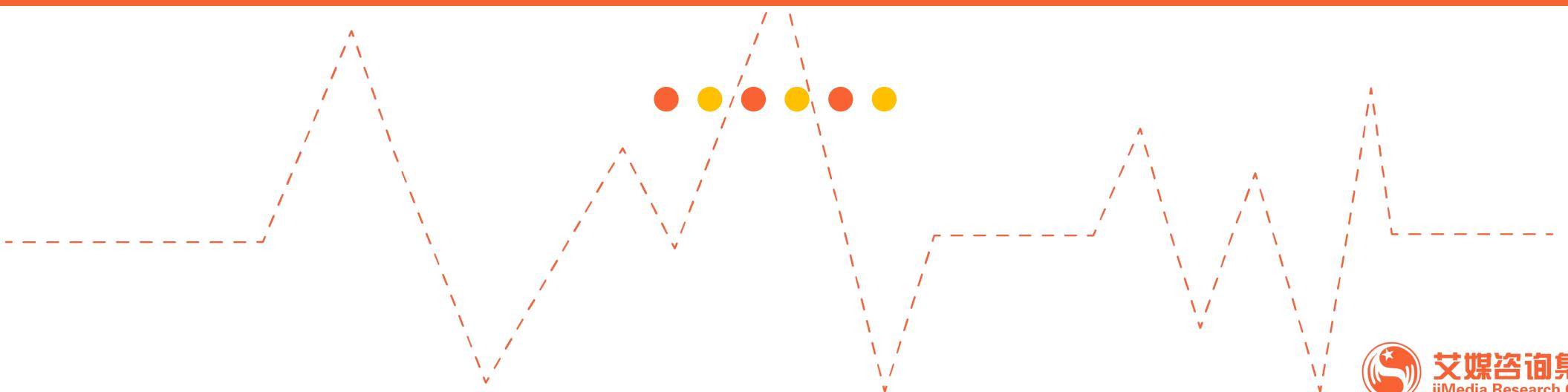


2017上半年 中国手机浏览器市场研究报告

2017H1 China Mobile Browser Market Research Report





研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截至2017年6月底，北极星采用自主研发技术已经实现对7.65亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。



目 录

- 1 / 2017上半年中国手机浏览器市场现状分析
- 2 / 2017上半年中国手机浏览器市场用户行为研究
- 3 / 2017上半年中国手机浏览器市场竞争分析
- 4 / 2017年中国手机浏览器市场发展趋势分析

01

2017上半年中国手机浏览器市场现状分析





2017上半年手机浏览器市场动态

Opera浏览器解散iOS开发团队

Opera浏览器官方在社交媒体上确认已经解散iOS开发团队，未来一段时间iOS版Opera浏览器将不会更新。事实上，iOS平台Opera浏览器自2016年12月后就已经停止更新。

印度或封杀UC浏览器

印度政府IT部门一名高级官员表示，阿里巴巴旗下浏览器UC正受印度政府审查，如查出窃取用户数据行为，UC浏览器将在印度被禁用。UC发言人回应称会认真对待安全与隐私问题，目前未就该问题收到印度政府任何通知。

手机浏览器可查看Instagram Stories功能

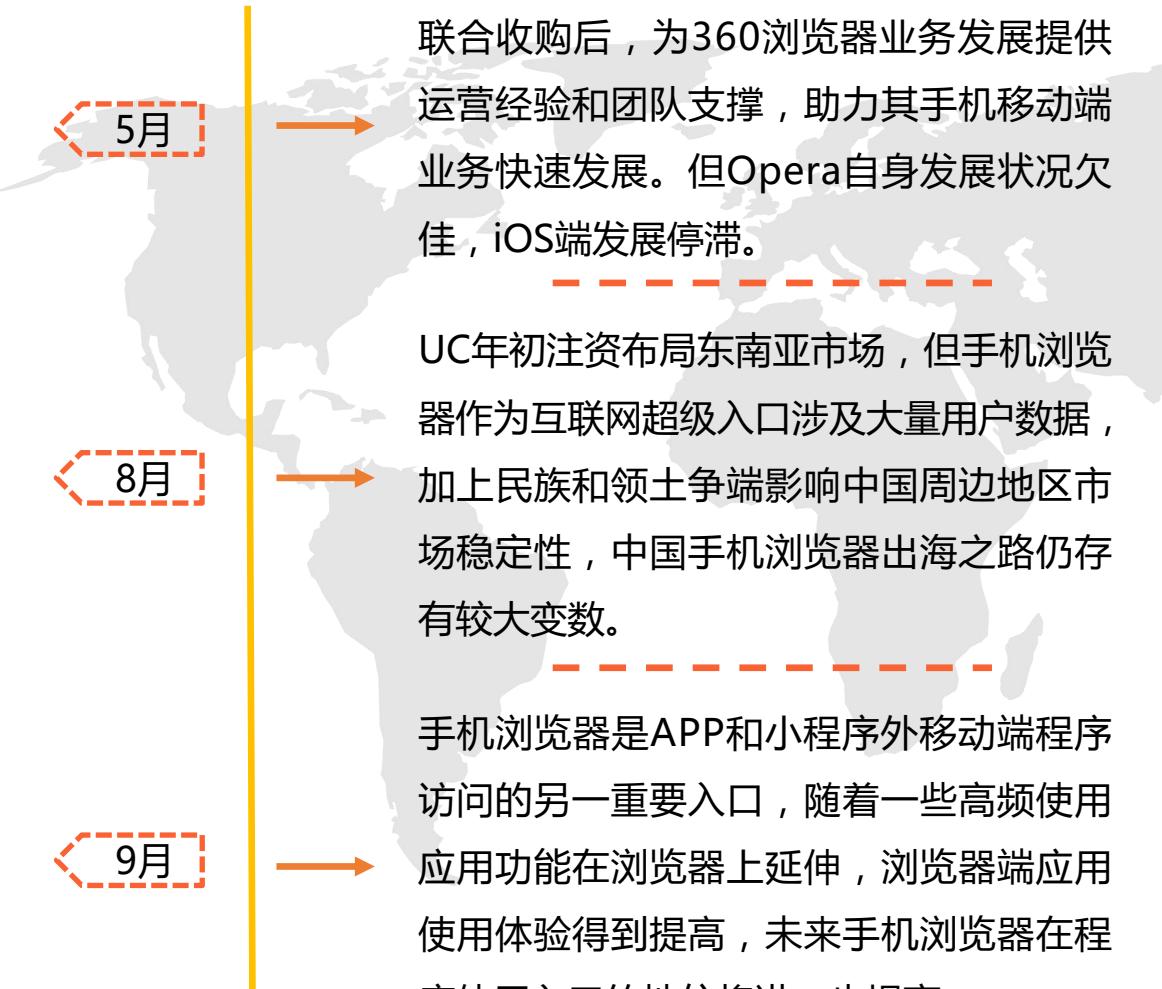
Stories是Instagram模仿Snapchat Stories推出的功能，用户可通过Stories分享照片和视频，发布后24小时就会消失。如今该功能被引入到手机浏览器，用户在手机上可以直接通过进入Instagram官网浏览其他用户Stories。

分析师观点

Opera浏览器业务去年被360和昆仑万维联合收购后，为360浏览器业务发展提供运营经验和团队支撑，助力其手机移动端业务快速发展。但Opera自身发展状况欠佳，iOS端发展停滞。

UC年初注资布局东南亚市场，但手机浏览器作为互联网超级入口涉及大量用户数据，加上民族和领土争端影响中国周边地区市场稳定性，中国手机浏览器出海之路仍存有较大变数。

手机浏览器是APP和小程序外移动端程序访问的另一重要入口，随着一些高频使用应用功能在浏览器上延伸，浏览器端应用使用体验得到提高，未来手机浏览器在程序使用入口的地位将进一步提高。

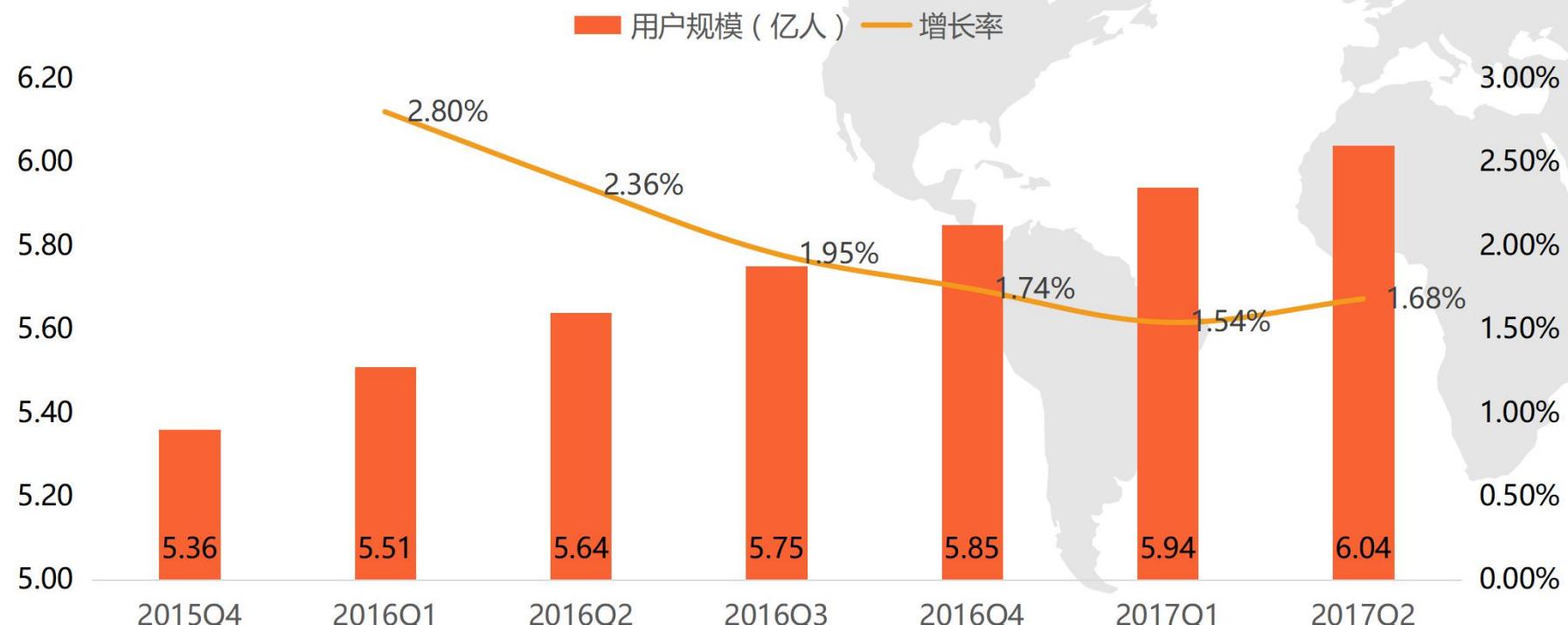




中国手机浏览器用户规模首破6亿

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2017Q2中国手机浏览器用户规模以1.68%的增长率增至6.04亿人，增长率较2017第一季度略有回升。艾媒咨询分析师认为，手机浏览器已成为智能手机用户必不可少的互联网入口应用，虽然用户市场已趋饱和，但超级入口工具的定位使手机浏览器用户规模未来能继续保持稳定增长。

2015Q4-2017Q2中国手机浏览器用户规模分布

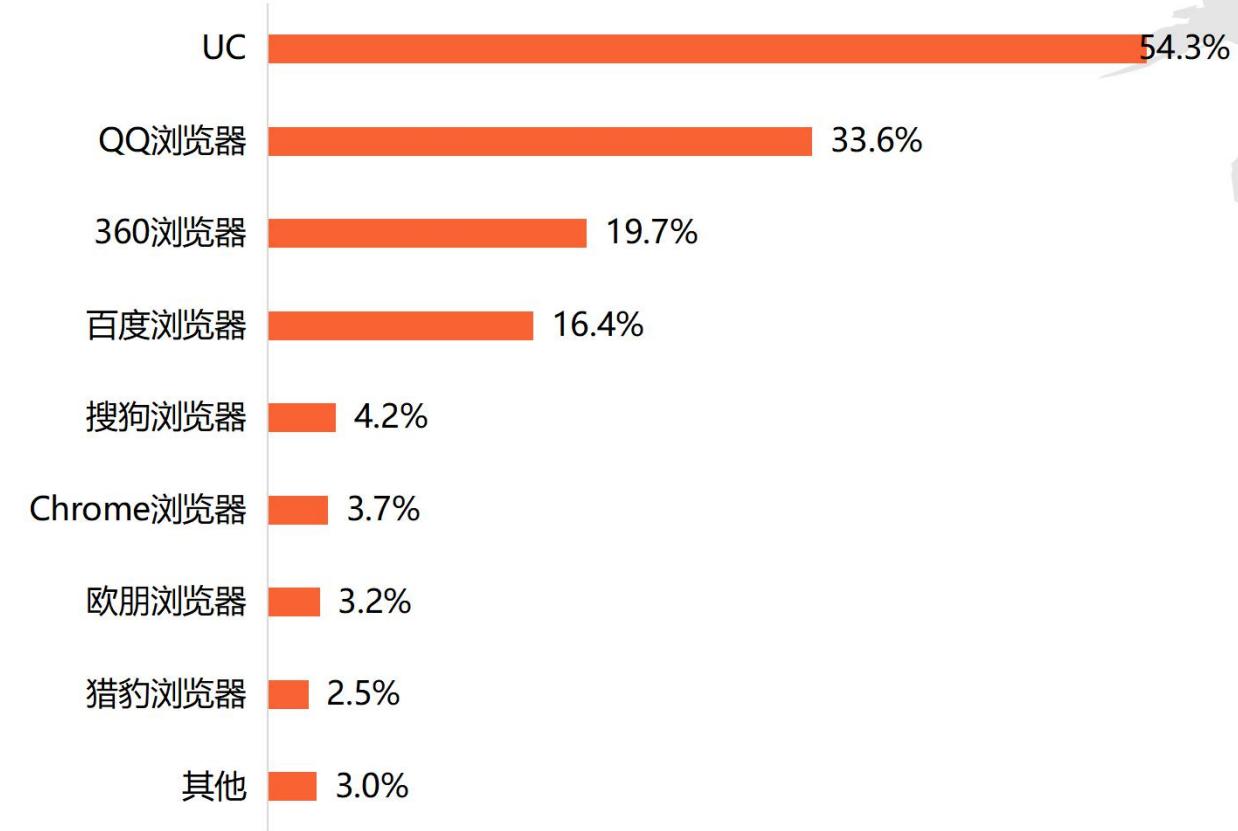


数据来源：艾媒北极星（截至2017年6月底，北极星采用自主研发技术已经实现对7.65亿独立装机覆盖用户行为监测）



第三方手机浏览器市场格局稳定

2017H1中国第三方手机浏览器用户活跃分布



注：同一用户可同时使用多款手机浏览器

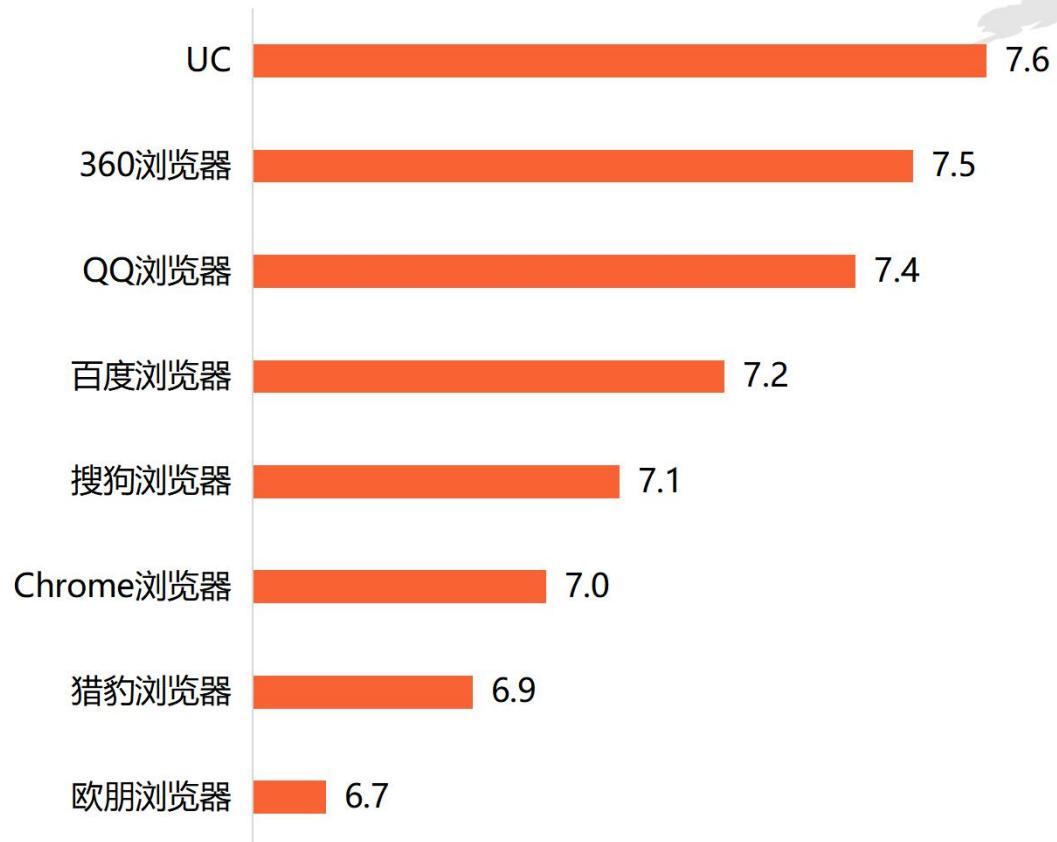
iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2017上半年中国第三方手机浏览器用户活跃分布排名中，UC (54.3%)、QQ浏览器 (33.6%)、360浏览器 (19.7%) 和百度浏览器 (16.4%) 位列前四。前四手机浏览器活跃用户占比与其他厂商相比领先优势较明显，市场格局较为稳定。艾媒咨询分析师认为，第三方手机浏览器活跃用户分布排名前四厂商优势明显，百度、QQ浏览器及UC分别背靠BAT，均拥有庞大流量及内容生态支持，而360浏览器则依靠360于PC端的流量及主打安全性能在市场上得以与另外三家竞争。

数据来源：艾媒北极星（截至2017年6月底，北极星采用自主研发技术已经实现对7.65亿独立装机覆盖用户行为监测）



内容聚合平台更获用户青睐

2017H1中国手机浏览器满意度排名



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，UC以7.6分居于2017上半年手机浏览器满意度排名榜首，360浏览器以7.5分紧随其后位列第二。艾媒咨询分析师认为，目前中国手机浏览器发展至内容聚合及服务平台阶段，成为移动互联网超级入口及内容聚合平台的手机浏览器产品能满足用户多样化功能需求和提供丰富多样的内容服务，均较受用户青睐，头部产品满意度相差不大。

数据来源：iiMedia Research

02

2017上半年中国手机浏览器市场用户行为研究

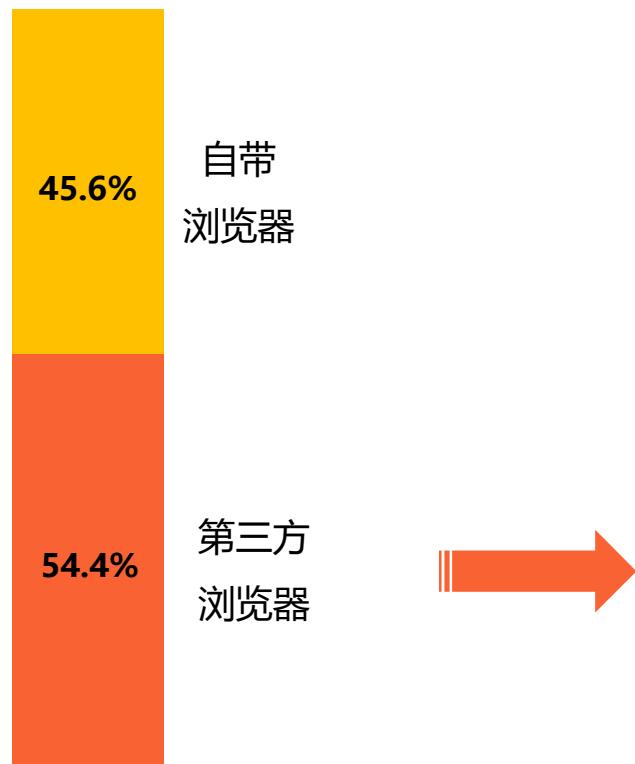




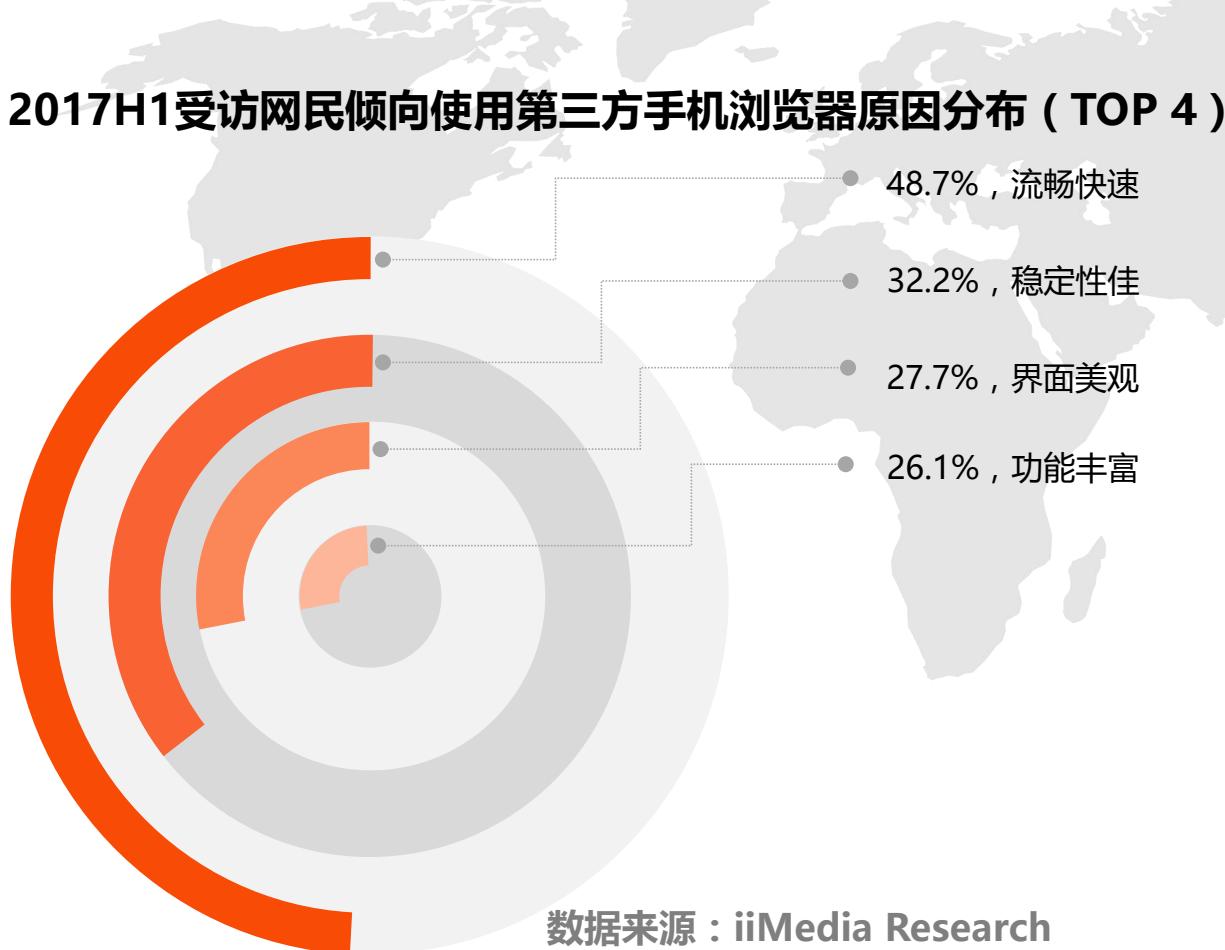
优质用户体验提升第三方手机浏览器网民偏好度

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，54.4%的受访网民更偏好使用第三方手机浏览器，而使用流畅（48.7%）、稳定性（32.2%）及界面美观（27.7%）成为网民偏好原因。艾媒咨询分析师认为，虽然手机自带浏览器能更便捷地为用户提供使用入口，但第三方手机浏览器在性能及交互体验上更佳，能为用户提供优质体验，加上丰富内容服务和入口功能，第三方手机浏览器更受网民偏好。

2017H1受访网民手机浏览器倾向使用类型分布



2017H1受访网民倾向使用第三方手机浏览器原因分布 (TOP 4)

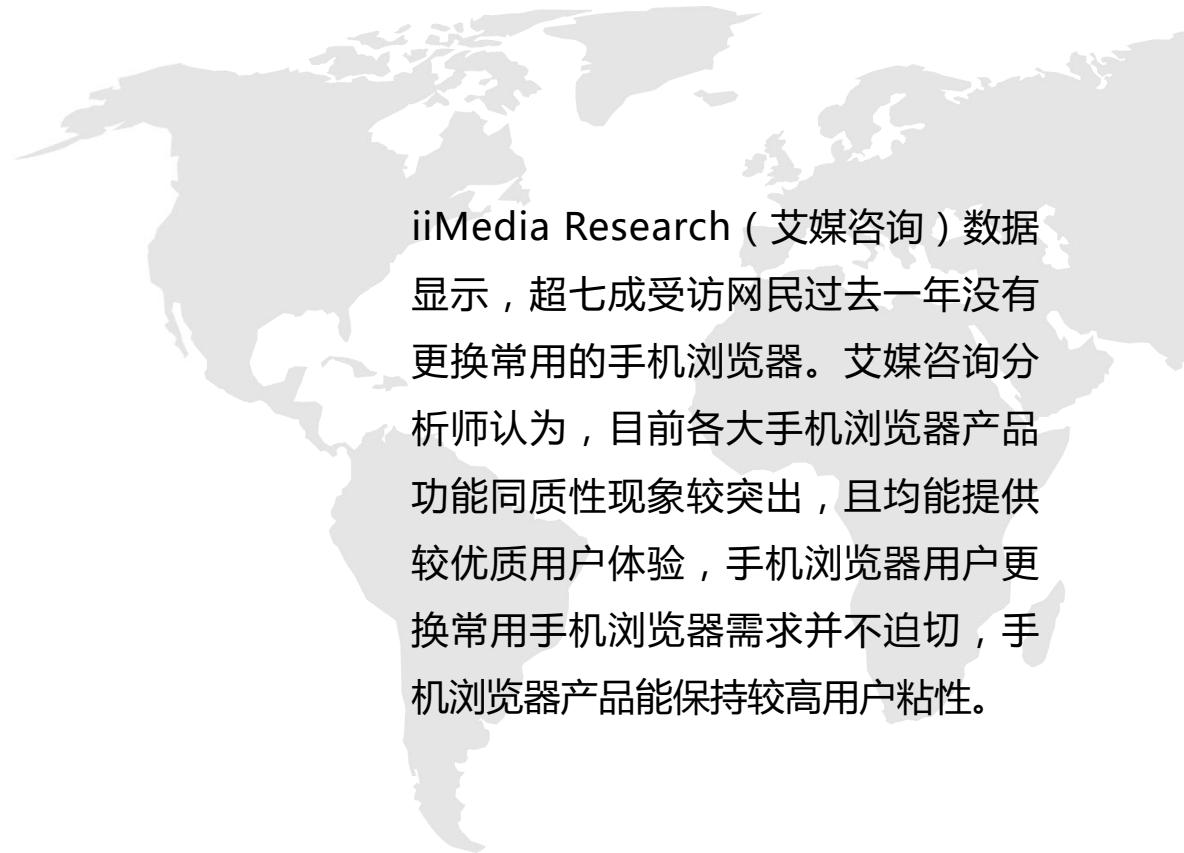
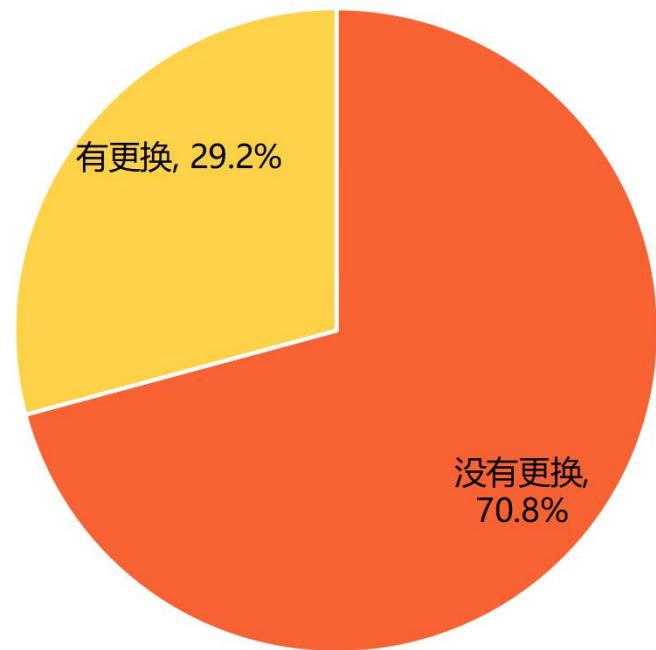


数据来源：iiMedia Research



受访网民更换常用手机浏览器意愿低

2017H1关于受访网民过去一年更换常用
手机浏览器情况调查



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，超七成受访网民过去一年没有更换常用的手机浏览器。艾媒咨询分析师认为，目前各大手机浏览器产品功能同质性现象较突出，且均能提供较优质用户体验，手机浏览器用户更换常用手机浏览器需求并不迫切，手机浏览器产品能保持较高用户粘性。

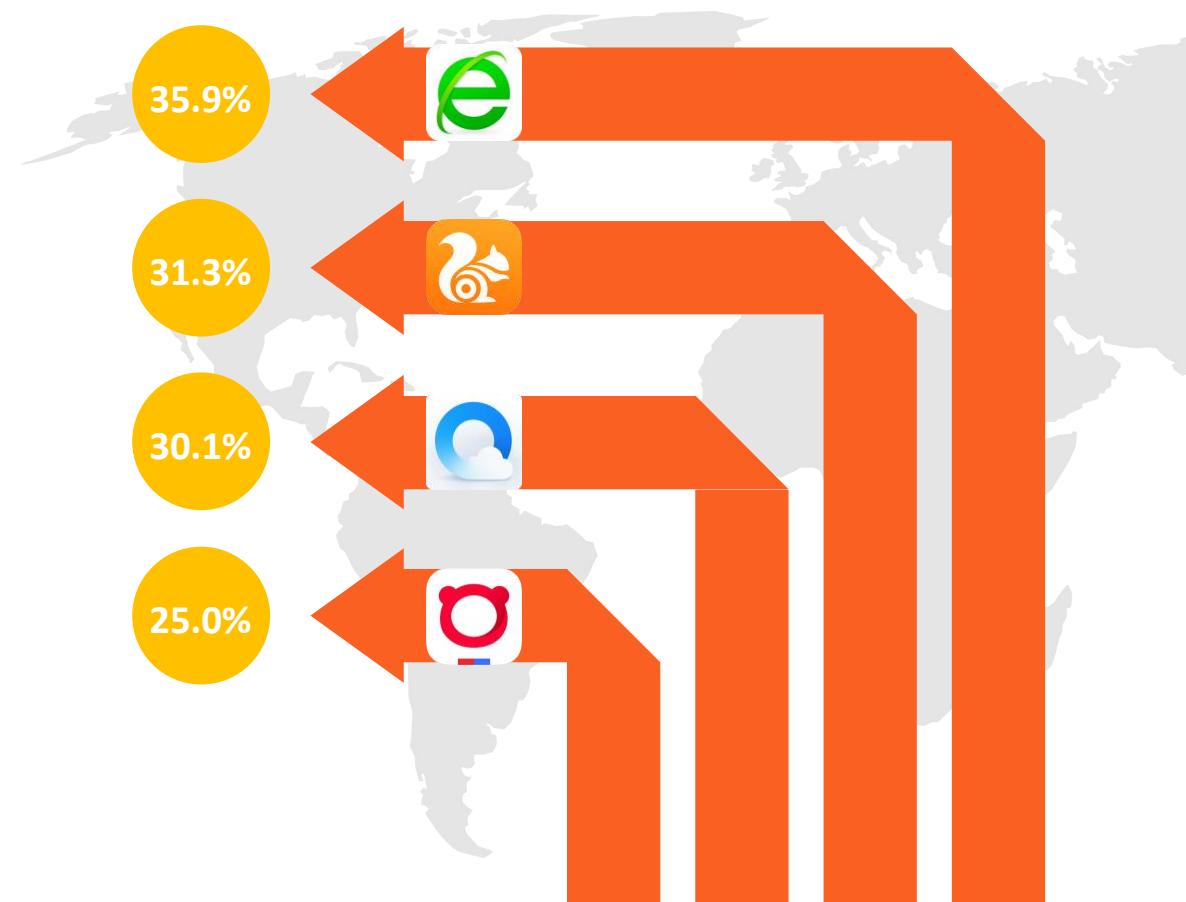
数据来源：iiMedia Research



360浏览器成更换手机浏览器网民最偏好选择

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示 , 35.9% 的受访网民更换常用第三方手机浏览器时最偏好选择 360 浏览器 , UC 、 QQ 浏览器、百度浏览器位列二到四位。艾媒咨询分析师认为 , 360 浏览器凭借安全性能和 PC 端积累口碑 , 在手机浏览器市场发展迅速 , 能获取大量新用户。随着 360 内容生态整合 , 未来 360 仍有希望保持较强发展势头。

2017H1受访网民更换常用第三方手机
浏览器时偏好分布 (TOP 4)



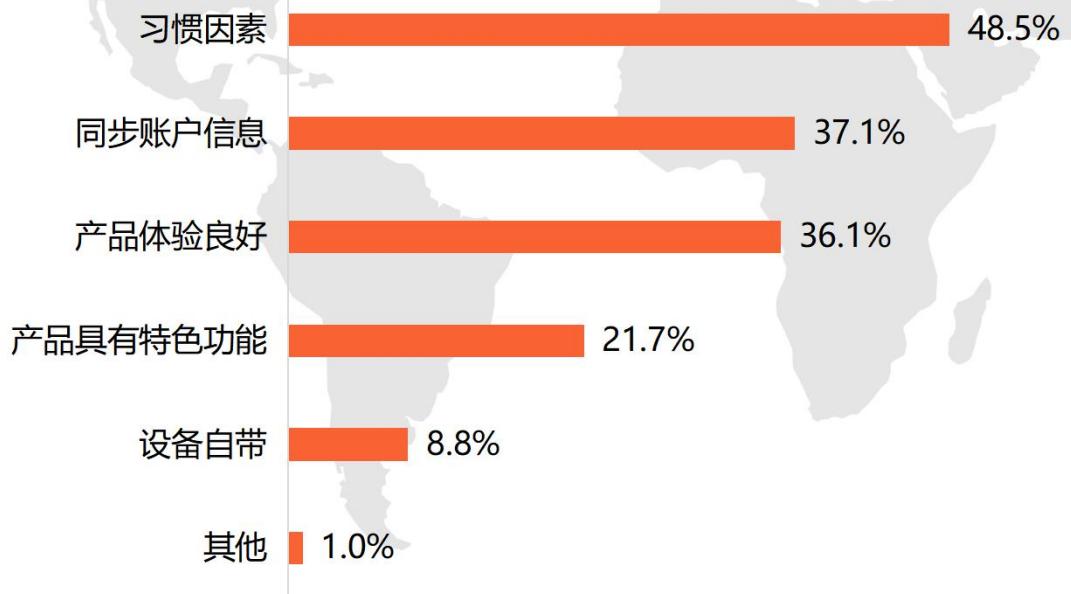
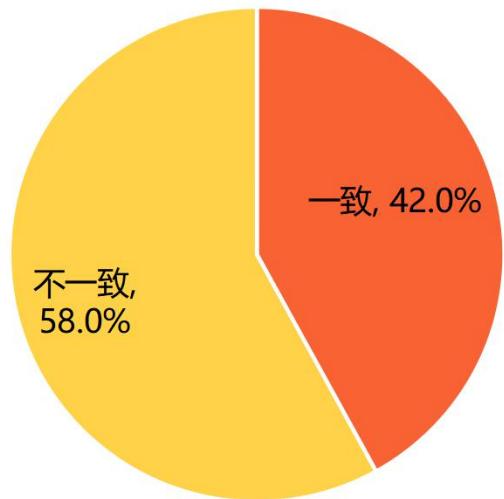
数据来源 : iiMedia Research



习惯延续成网民跨设备常用浏览器一致主要原因

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示 , 42.0% 的受访网民在不同设备上的常用浏览器相同 , 其中 48.5% 的用户出于习惯原因使用同款浏览器 , 另分别有 37.1% 及 36.1% 的用户因同步账户信息需求及产品体验良好而在跨设备常用同款浏览器产品。艾媒咨询分析师认为 , 优化产品用户体验 , 打造差异化特色有助于浏览器产品厂商在不同设备平台获取高忠诚度用户 , 而移动互联网时代用户浏览器信息同步需求也使各厂商能利用账户绑定的方式留存用户。

2017H1受访网民跨设备常用浏览器一致情况



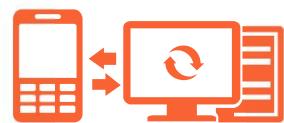
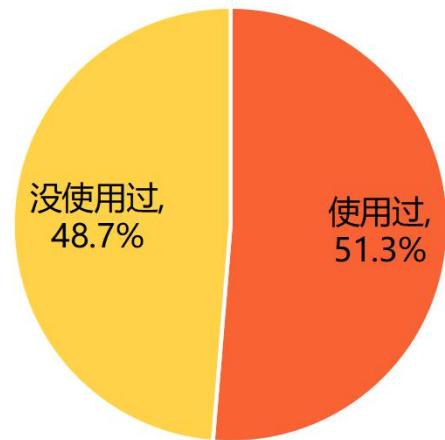
数据来源 : iiMedia Research



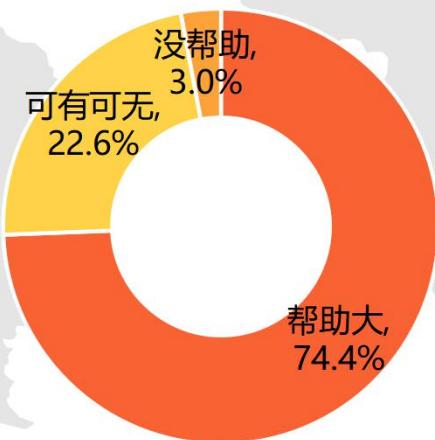
浏览器账户同步功能待渗透

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，约半数受访网民曾使用过手机浏览器账户同步功能，其中74.4%的功能使用用户反馈账户同步功能对其帮助很大，仅3.0%的用户反馈功能对其没帮助。艾媒咨询分析师认为，移动互联网的发展使网民在不同设备上网的频率越来越高，账户同步功能能极大方便网民跨屏使用浏览器，但目前该功能渗透率不高，仅覆盖约半数用户，未来手机浏览器厂商可优化账户功能，为用户提供更便捷的跨屏互联体验，扩大同步功能的渗透率。

2017H1受访网民手机浏览器账户同步
功能使用情况调查



2017H1手机浏览器账户同步功能效果
反馈调查

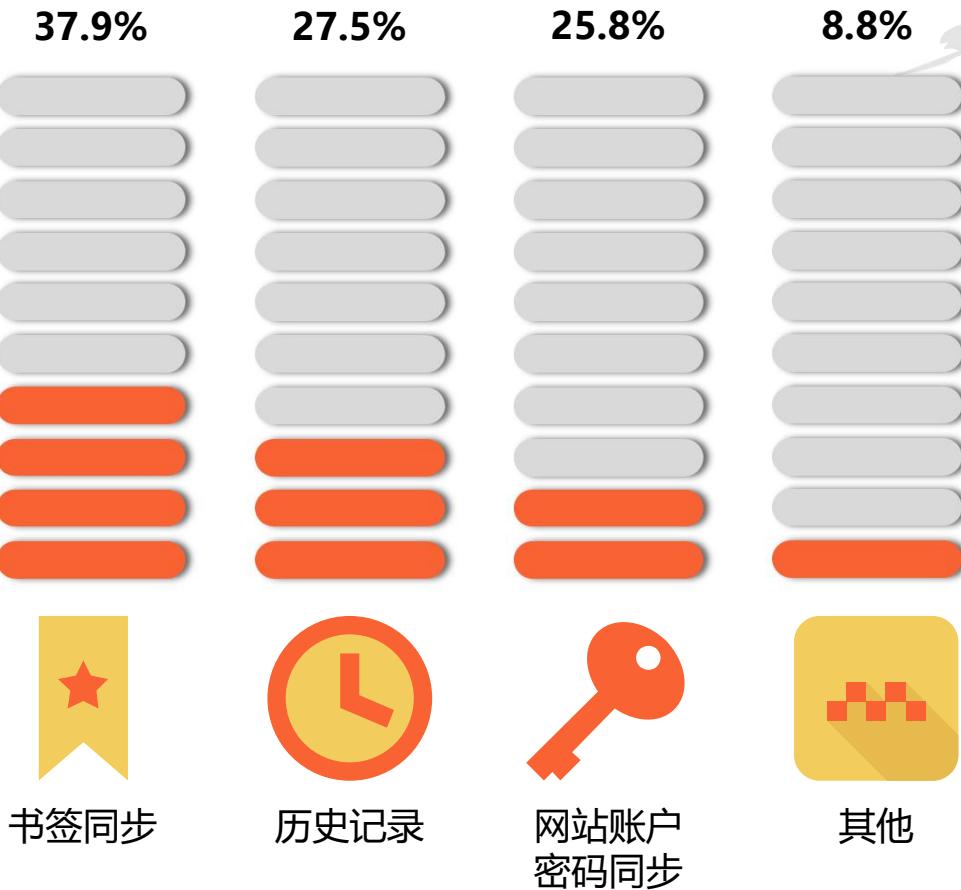


数据来源：iiMedia Research



账户同步书签信息重要性高

2017H1中国手机浏览器各项信息同步重要性调查



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，37.9% 的受访网民认为书签同步是各项信息里面账户同步重要性最强的，历史记录同步与网站账户密码同步分列二三位。艾媒咨询分析师认为，账户同步功能现阶段需求较大，互联网使用碎片化使用户进行书签储存时空和时间上存在较大随机性，实现同步重要性较强，而历史记录和网站账户密码信息同步因涉及隐私和网络安全，其重要性稍低。

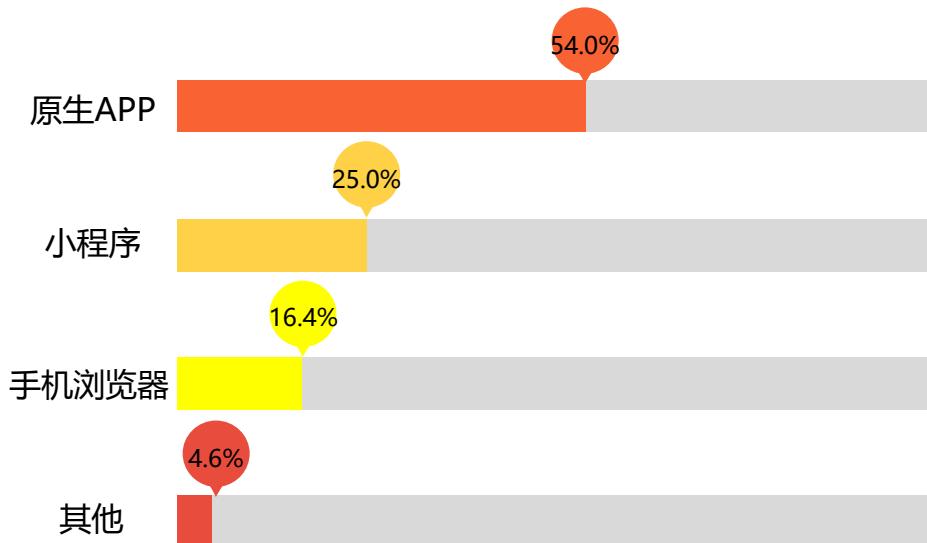
数据来源：iiMedia Research



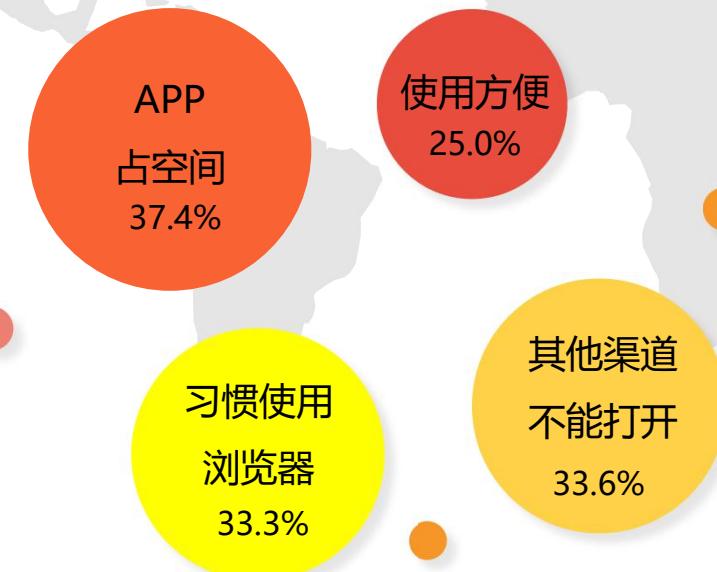
手机浏览器竞争站点入口市场

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示 , 16.4% 受访网民使用手机浏览器访问不常使用站点 (超过一周打开一次) , 最主要的原因是 APP 过于占空间 (37.4%) 以及其他渠道不能打开 (33.6%) 。艾媒咨询分析师认为 , APP 及小程序是网民访问站点或打开程序的主要渠道 , 但均存在不足之处 : APP 占较大空间 , 小程序主要依靠平台微信和支付宝其他功能属性更强 , 且由于竞争关系部分程序无法使用。因此对于一些不常使用的站点 , 手机浏览器成为另一重要入口渠道。目前手机浏览器在站点或程序使用入口方面的竞争力较 APP 和小程序仍有一定差距 , 但互联网重要入口的定位以及能够提供复合内容站点的优势使手机浏览器未来有机会与 APP 小程序角逐站点入口赛道。

2017H1受访网民不常使用站点
(超过一周打开一次)访问渠道分布



使用手机浏览器访问站点原因



数据来源 : iiMedia Research

03

2017上半年中国手机浏览器市场竞争分析





手机浏览器行业竞争进入后半程

移动互联网初兴阶段，
网络资费较高，手机配
置较差，手机浏览器定
位于纯工具。

手机配置提升及适配技
术发展，手机浏览器成
重要流量入口，往平台
化、系统化方向发展。

移动APP发展使手机浏
览器流量入口系统平台
地位下降，但承载着更
多内容连接功能。

纯工具阶段

2008-2010年

平台入口阶段

2010-2014年

内容服务阶段

2014年-

行业竞争进入
后半程

平台转型
基本完成

内容聚合与内容消费平台



聚合信息精准推送平台



内容聚合与工具
服务聚合型产品



内容资讯分发平台

手机浏览器行业后半程竞争
阶段，360手机浏览器强势
崛起，介入BAT三足鼎立格
局，市场呈现四强竞争局面，
各厂商在内容生态和功能优
化上发力角逐。



平台内容服务——360浏览器



360搜索实现算法优化

PC端安全产品、浏览器用户大数据



描摹用户画像
探测用户兴趣



量身定制
新鲜资讯

360热点

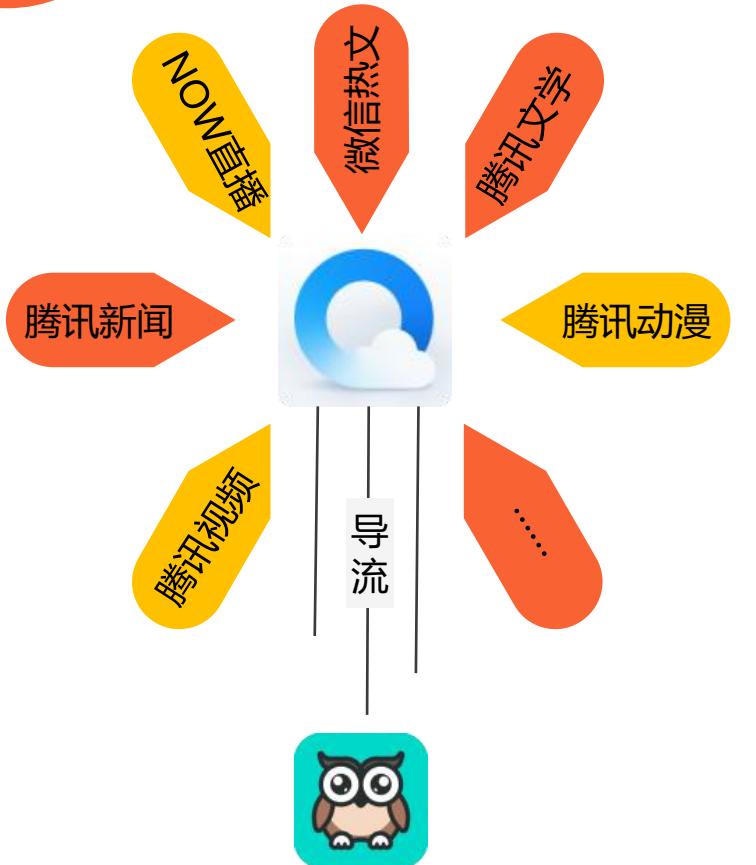


花椒直播

艾媒咨询分析师认为，360体系PC端产品积累海量用户数据及优化算法为其移动端浏览器进行精准推送提供支撑。而对接花椒直播为360浏览器提供内容接口，丰富360浏览器内容生态体系。



平台内容服务——QQ浏览器



艾媒咨询分析师认为，腾讯系生态资源为QQ浏览器聚合海量文娱内容和新闻资讯，凭借对腾讯文娱资讯全版块覆盖，QQ浏览器也成为腾讯内容生态巨大入口。

覆盖游戏、新闻、视频、文学、动漫、音乐六大领域

智能筛选及用户选择，高效
孵化明星IP

IP开发
战略

艾媒咨询分析师认为，腾讯内容生态体系为其战略布局输入内容IP的同时，成为内容入口，腾讯通过网罗IP原创者及根据用户数据智能筛选孵化新IP，贴近用户偏好，反哺腾讯内容生态体系。



紧抓年轻人，特别是90后市场

- 鹿晗代言品牌，紧贴目标市场
- 兴趣阅读内容服务
- AR结合，扫一扫识花草，提供植物百科知识

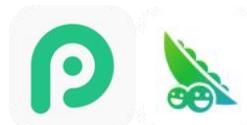


平台内容服务——UC



UC

完整
战略
布局



应用分发平台



游戏中心



搜索引擎



内容生态

资讯

小说

漫画

奇趣



UC头条



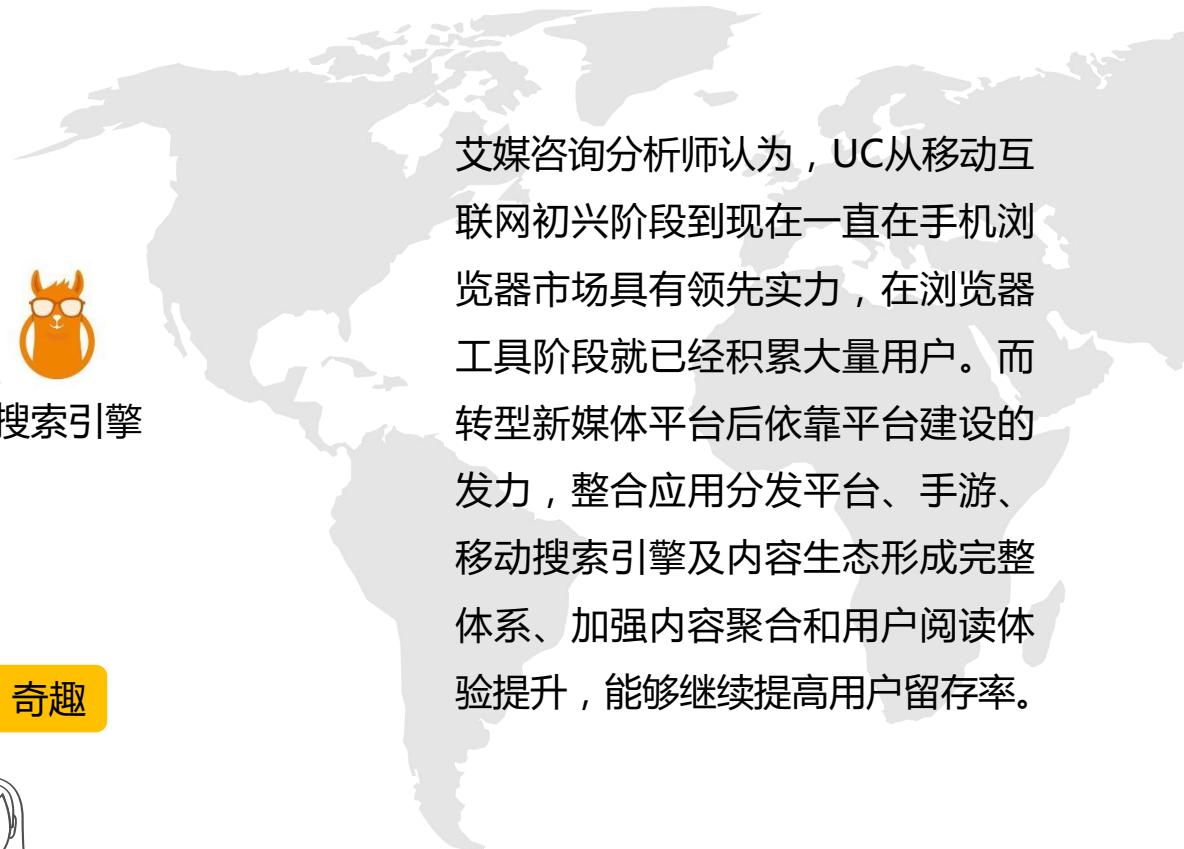
大鱼号



个性化
阅读功能
智能阅
读功能



获年轻用户青睐



艾媒咨询分析师认为，UC从移动互
联网初兴阶段到现在一直在手机浏
览器市场具有领先实力，在浏览器
工具阶段就已经积累大量用户。而
转型新媒体平台后依靠平台建设的
发力，整合应用分发平台、手游、
移动搜索引擎及内容生态形成完整
体系、加强内容聚合和用户阅读体
验提升，能够继续提高用户留存率。



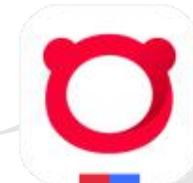
平台内容服务——百度浏览器



百家号：自媒体信息推送



趣听：智能音频精选



导航



百度系产品集成



地图



视频



社区

2017H1受访网民关于百度手机浏览器及手机百度使用分布情况

41.9% 手机百度



35.4% 百度浏览器



22.7% 均未用过



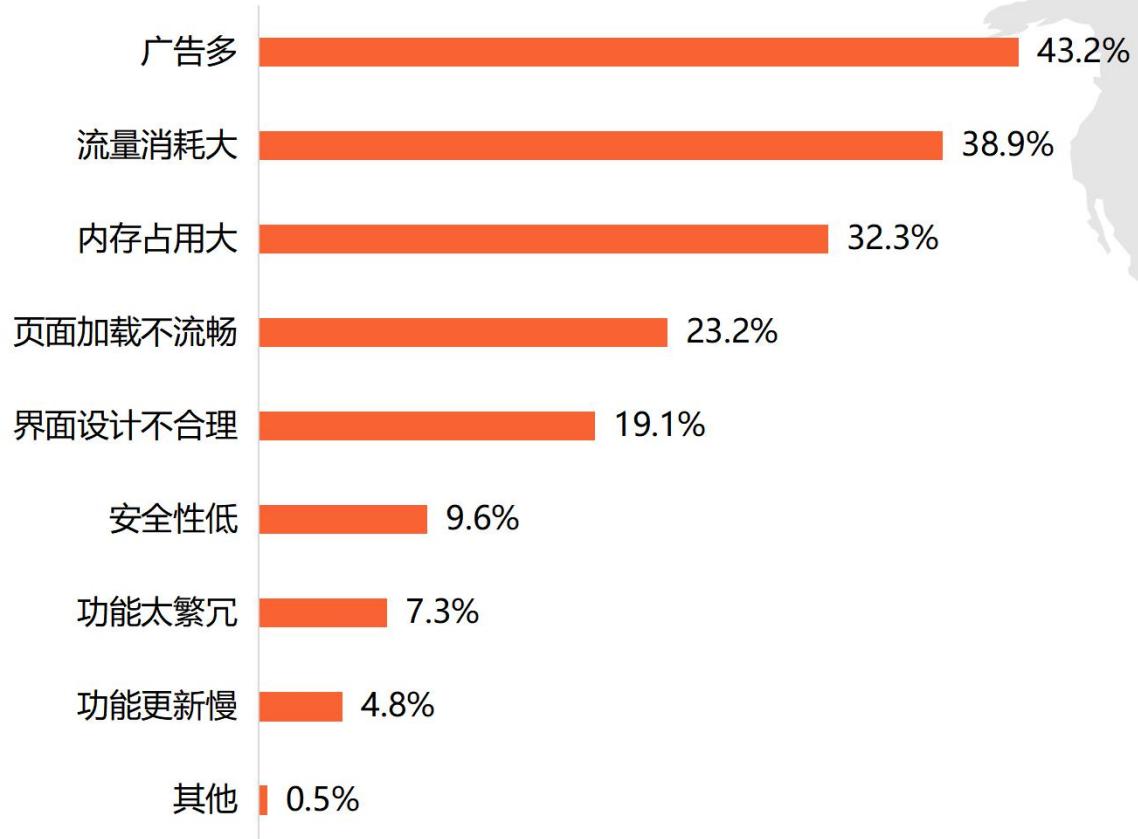
iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，41.9%的受访网民使用手机百度软件，仅35.4%使用百度浏览器。艾媒咨询分析师认为，在内容服务平台方面，百度浏览器和手机百度均打通百度全系产品，提供专属内容定制、视频资讯推送，二者内容生态产品定位上重复度大，对百度浏览器战略定位造成一定影响。

数据来源：iiMedia Research



流畅使用体验成手机浏览器用户最关注因素

2017H1中国手机浏览器存在问题分布



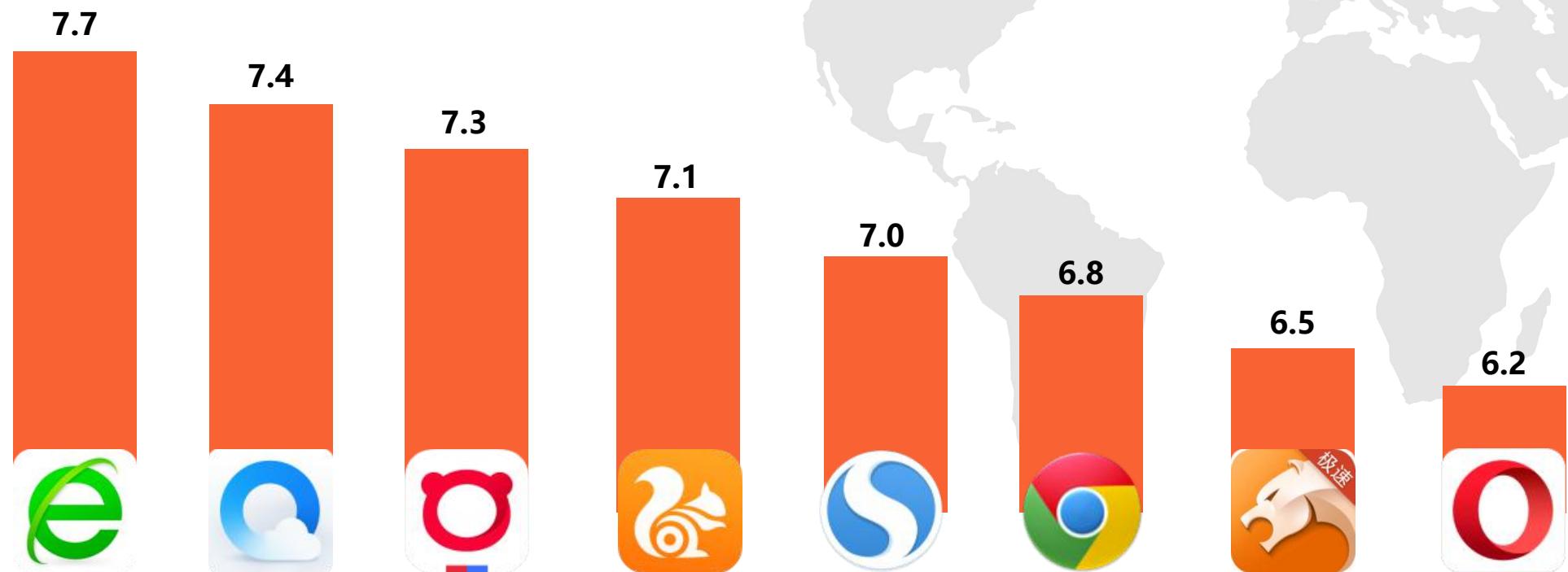
iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，手机浏览器用户认为广告多是目前手机浏览器产品最大的问题，占比达43.2%，另外，内存占用多、流量消耗大以及页面加载不流畅也是用户较为关注的问题。艾媒咨询分析师认为，手机浏览器已发展至内容服务平台阶段，成为用户获取资讯和内容信息重要渠道，为用户提供流畅使用体验的重要性日益明显。



360浏览器广告拦截效果最受认可

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示 , 360 浏览器对广告拦截效果受受访网民认可度较高 , 达 7.7 分。 QQ 浏览器、百度浏览器分别以 7.4 及 7.3 分紧随其后。艾媒咨询分析师认为 , 内容生态建设较完善的 360 、 QQ 、百度、 UC 等浏览器在广告拦截方面也较受用户认可 , 但总体认可度还有待改进 , 未来提高广告拦截力度 , 加强浏览器阅读体验仍是各大厂商需要发力的方向。

2017H1受访网民关于手机浏览器广告拦截效果认可度



数据来源 : iiMedia Research



手机浏览器致力提升用户体验

手机浏览器成为手机网民资讯及内容阅读重要平台，用户体验至关重要，各大厂商也致力提升用户使用体验，从安全、账户跨屏互联、阅读、交互等方面进行功能优化。

凭借360产品体系中安全产品品牌背书，在安全性能上更受用户青睐。

- 拦截网站攻击； · 检测拦截木马；
- 危险网站预警； · 支付安全保障；



PC移动端跨屏互联，智能安全云端技术，自动同步手机和电脑数据；一键发送文字、链接、图片到手机，随时随地浏览新闻、美图。



安全



互联



UC智能阅读：开启后自动过滤广告、重新排版，提供自定义字体、夜间模式。



阅读



交互

提供上网安全保护，检测功能对网址、支付、账号、下载、文件、二维码安全进行检查，深度防护开启连接腾讯手机管家。



绑定微信、QQ账户体系，腾讯社交产品优势实现互联，获取流量；社交优势提供社区、话题圈等社交功能，互联账号可与好友进行互动。



人工智能深度学习技术应用于语音搜索技术、图像识别，准确率大幅提升。

04

2017年中国手机浏览器市场发展趋势分析





2017年中国手机浏览器市场发展趋势

浏览器跨设备信息同步成标配

各种智能终端设备的普及使上网行为呈多屏化趋势，网民能通过PC端、平板、移动端设备上网，在不同设备上实现浏览器账户信息同步的需求因此产生。对于手机浏览器厂商来说，实现跨设备信息同步及传输能优化用户体验并提高用户留存率，成为产品标配功能。

手机浏览器市场发展机会仍然巨大

艾媒咨询分析师认为，浏览器属于用户刚需产品，本身入口工具产品属性强，原生APP及微信小程序的出现虽然对手机浏览器市场造成一定冲击，但目前看不到其消失可能，其互联网超级入口的地位仍然稳固，市场发展机会仍然较大。



移动信息时代手机浏览器需求更盛

智能手机及移动互联网的发展使网民置身于移动信息时代，网民能在碎片化场景获取各种类型的内容。手机浏览器通过内容生态聚合服务成为网民获取资讯阅读内容的重要工具。随着手机网民需要接收及阅读的信息增长，手机浏览器的需求也日益旺盛。

第三方手机浏览器发展潜力较大

手机浏览器产品中，自带浏览器属内嵌产品，能获取一定用户量，但手机厂商主营手机业务，浏览器市场上第三方浏览器长期积累海量用户和市场口碑，产品交互体验和复合功能内容提供上竞争力更强，优势明显，未来发展潜力更大。



大数据舆情管控系统 (yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

用户感知与体验监测 (survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

移动应用运营监测 (bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

微信微博媒体监测 (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

移动广告效果监测 (www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

— 艾媒咨询大数据监测体系 —



法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告版权归艾媒咨询集团控股有限公司（中国香港）；报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。

<http://report.iimdia.cn> 一键定制 

因为专注，所以专业！

Since 2017, we focus on New Economy!



全球领先的新经济行业大数据挖掘与分析机构

