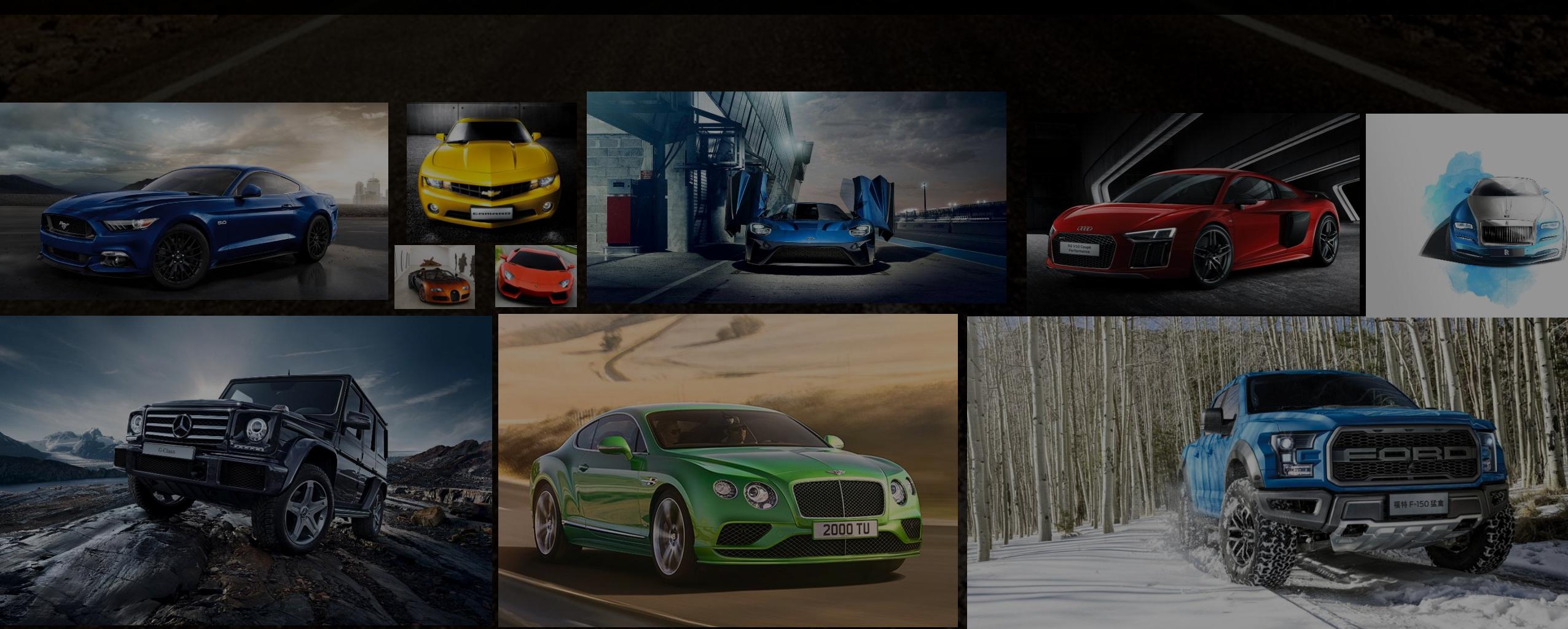


# 汽车行业大数据研究报告

2017年Q2



# 报告导读

01

## 人群定义及数据来源：

- ①全网人群：360全部人群
- ②汽车行业人群：关注与汽车相关内容的人群
- ③所有车型针对市场主流狭义乘用车型分析，且已停售及小众车型不进行分析
- ④新车篇数据针对2017年上半年新上市的主要全新车型进行分析，同时原进口车进行合资生产的也为新车

02

## 关注内容示例：

纯品牌词	如奔驰、宝马等	通用词	SUV、旅行车等	口碑词	**好不好？等
纯产品词	如途观、朗逸等	价格词	**报价、优惠、低价等	质量词	**质量怎么样？等
品牌产品词	哈弗H6、大众途昂等	配置词	发动机、变速箱等	比较词	suv推荐、**哪个好等

03

## 数据范围定义：

- ①趋势数据：2014年1月-2017年6月
- ②阶段数据：2017上半年

# CONTENTS

1

行业综述

2

细分市场

3

新能源车

4

新车概览

5

人群特征

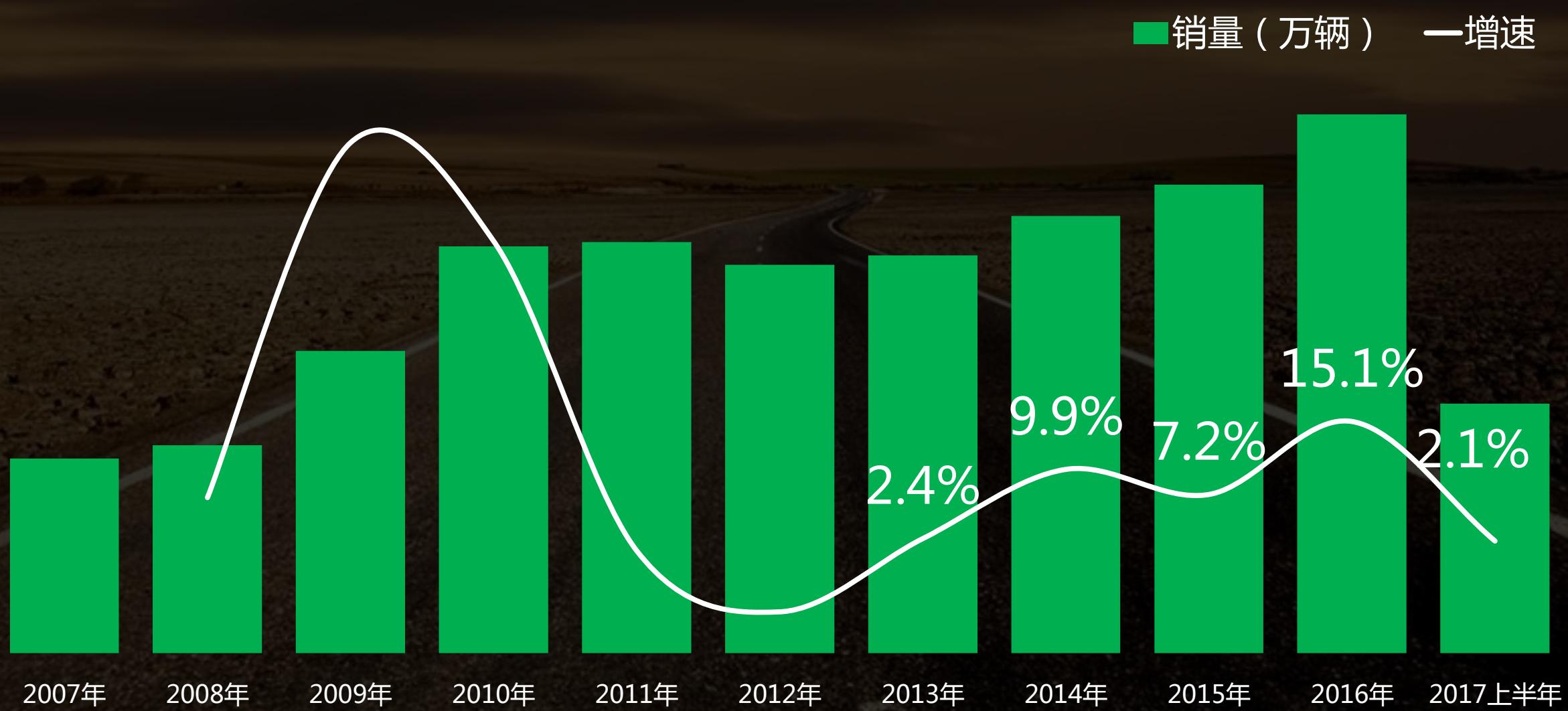


# Part 1 行业综述

- 流量小幅上涨
- 华东华北份额大西南华南增速快
- 二级城市高份额四级城市快增长
- 品牌产品词份额大价格词&比  
较词增速快
- APP下载活跃

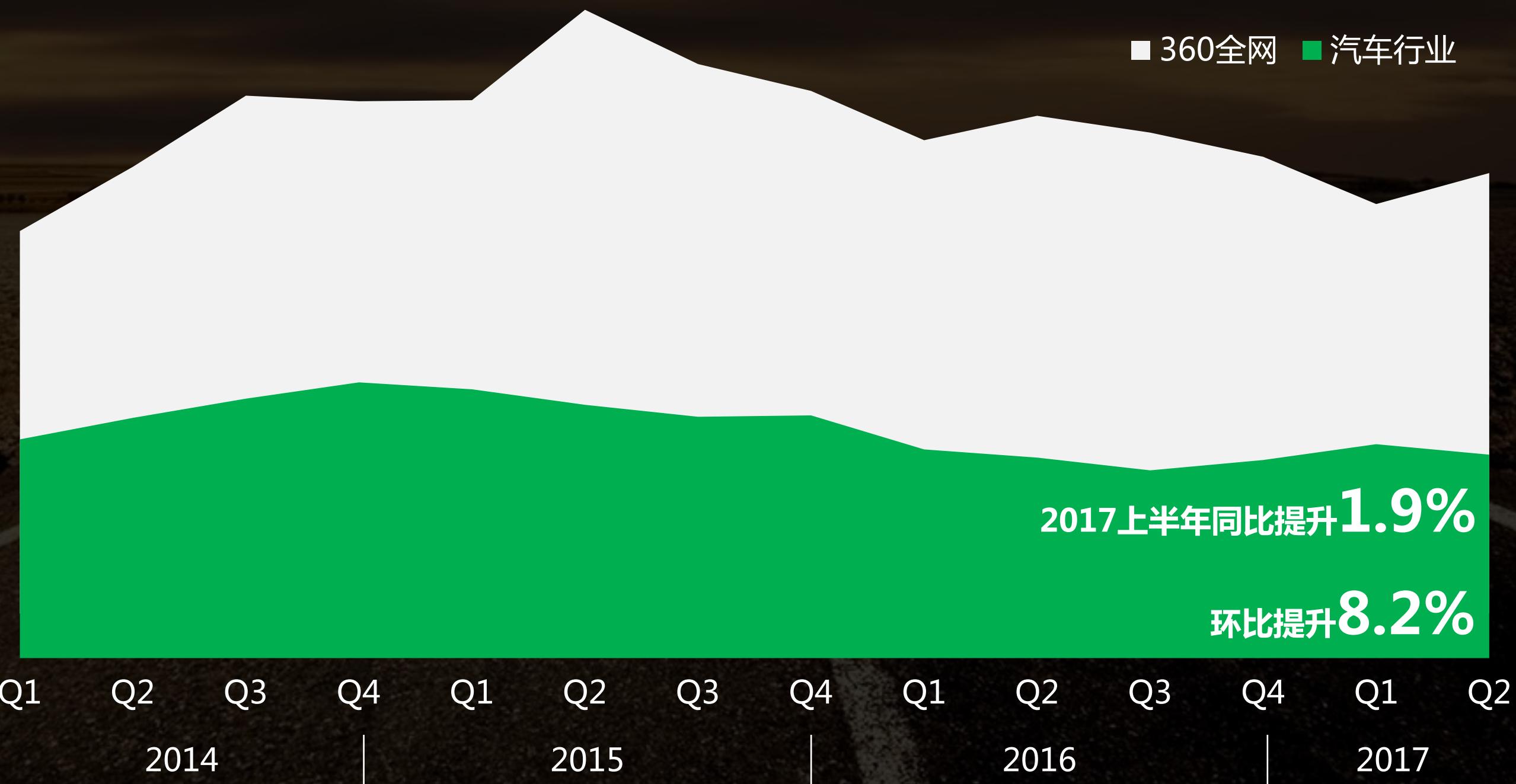
# 2017上半年汽车行业销量增速放缓

## 近十年我国汽车销量走势

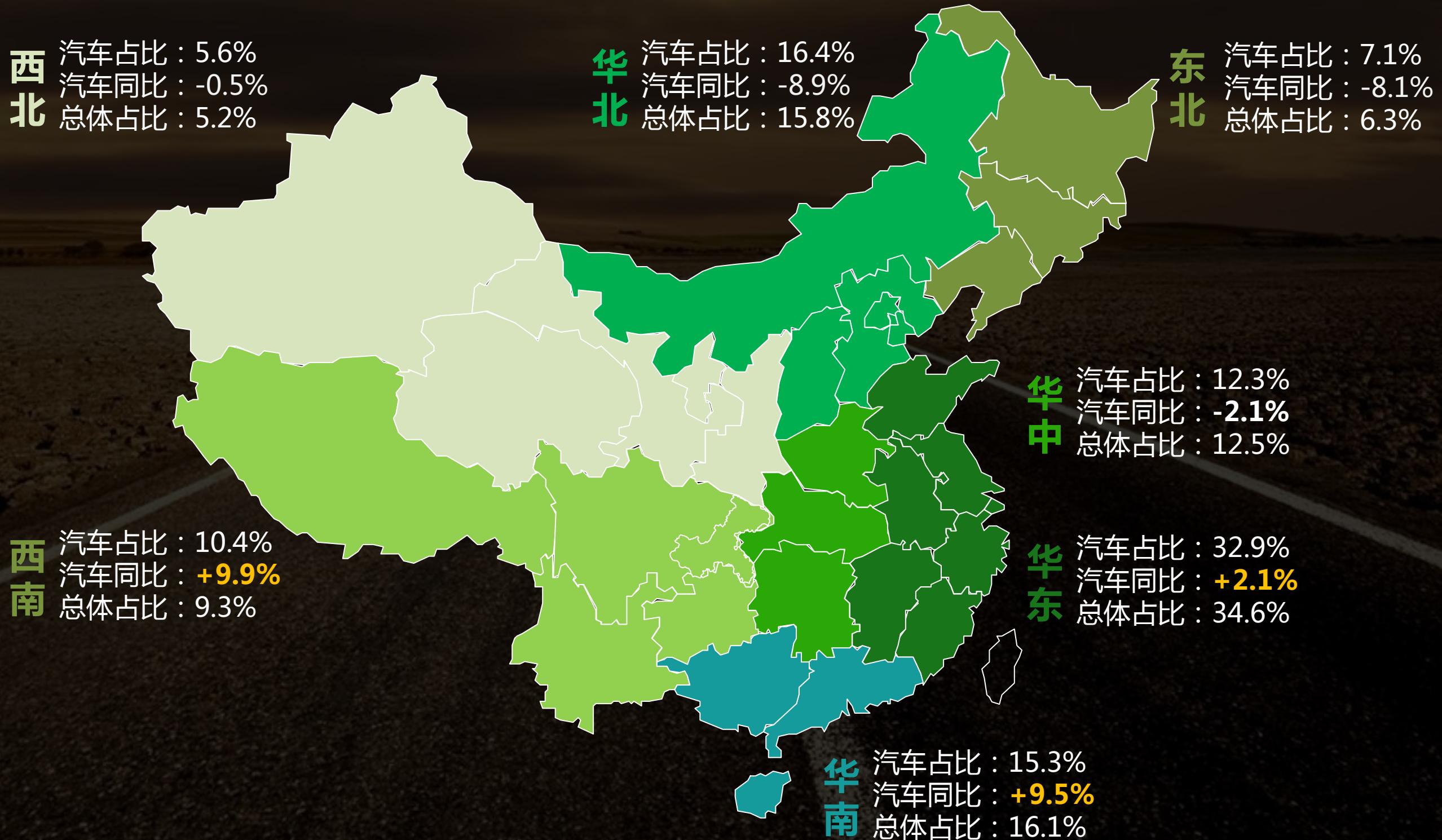


# 2017上半年360汽车流量小幅增长

## 汽车行业及全网流量趋势

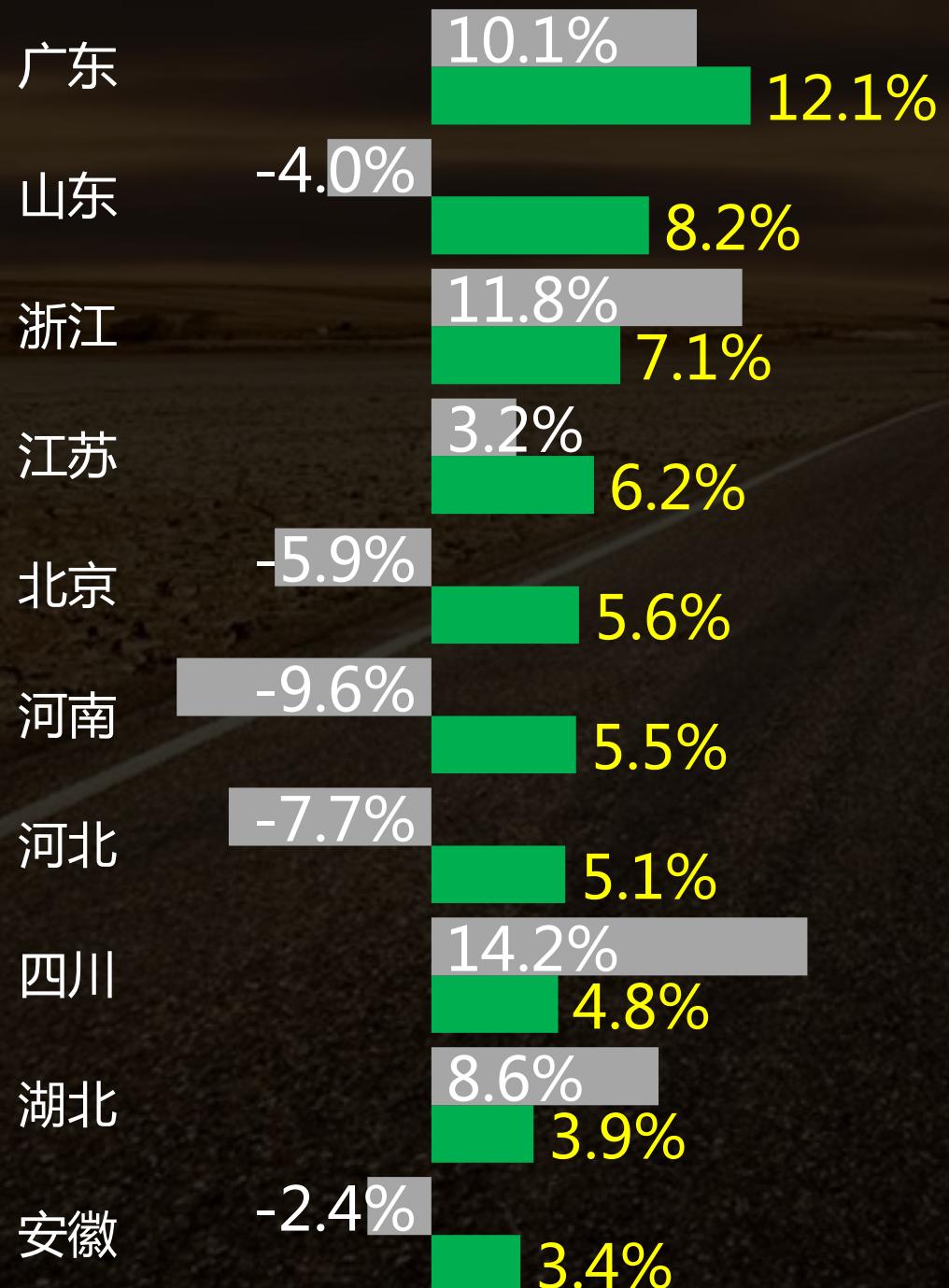


# 华东华北份额高，西南华南增速快

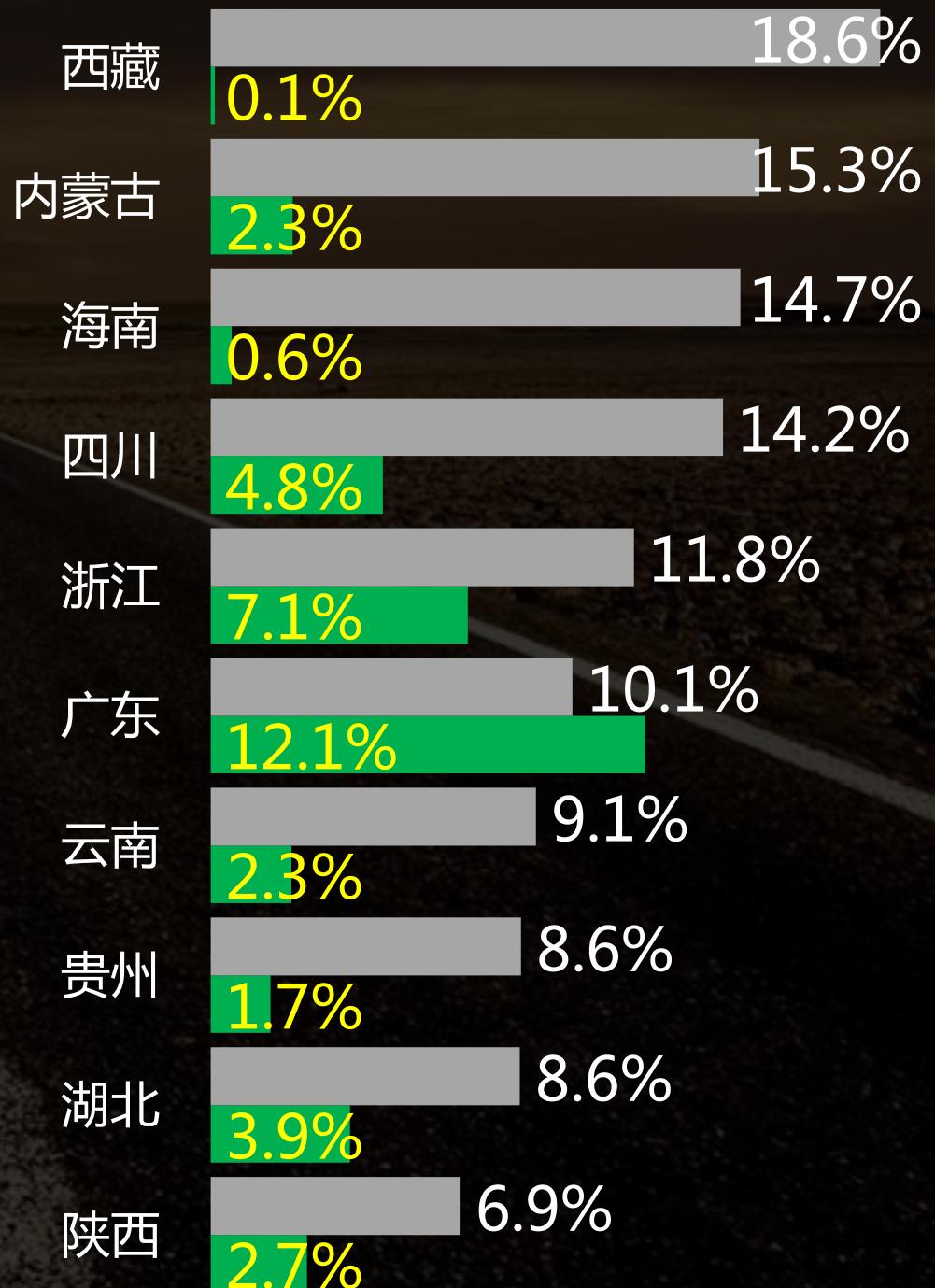


# 广浙两省高份额快增长

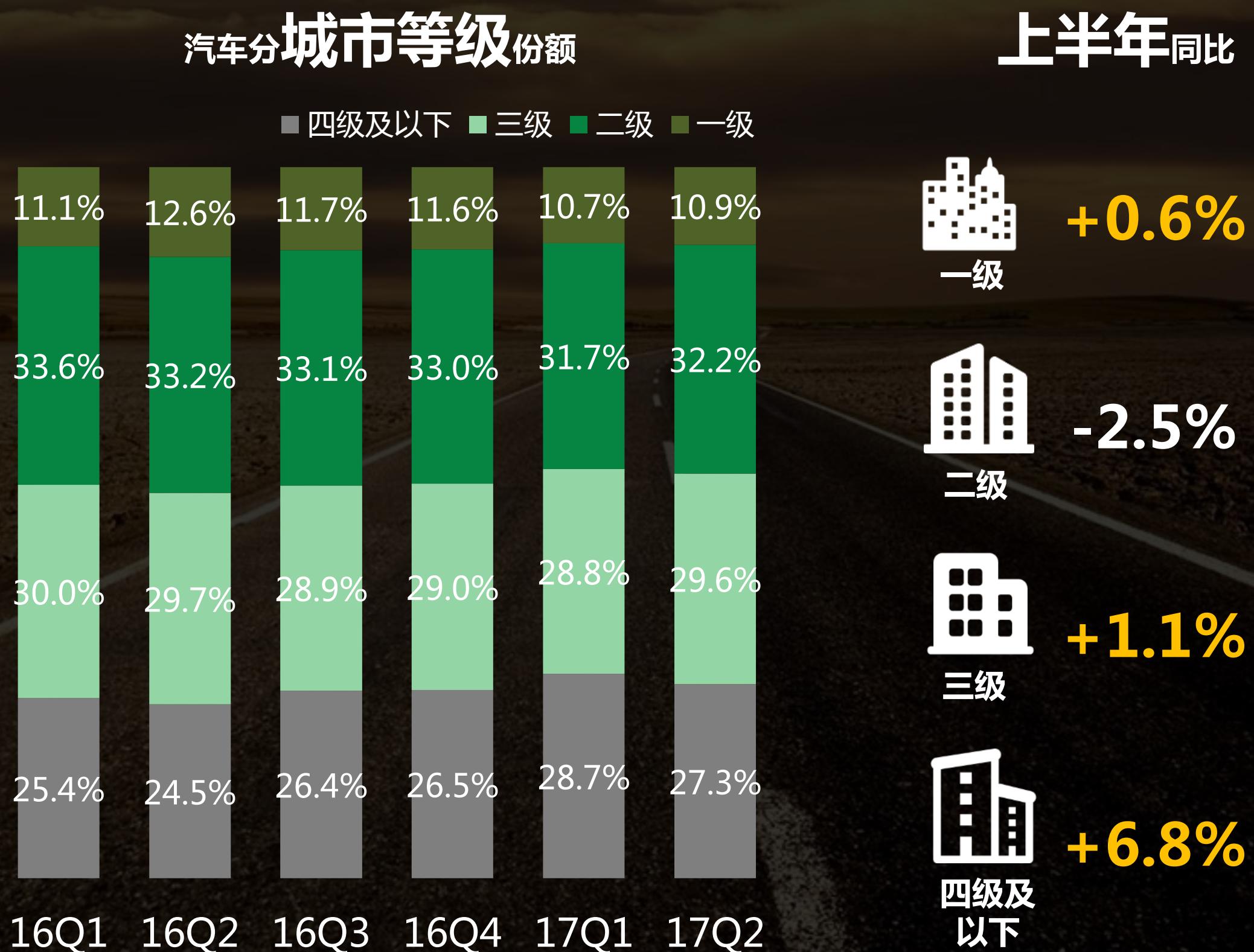
## 份额TOP省份及同比



## 同比TOP省份及占比



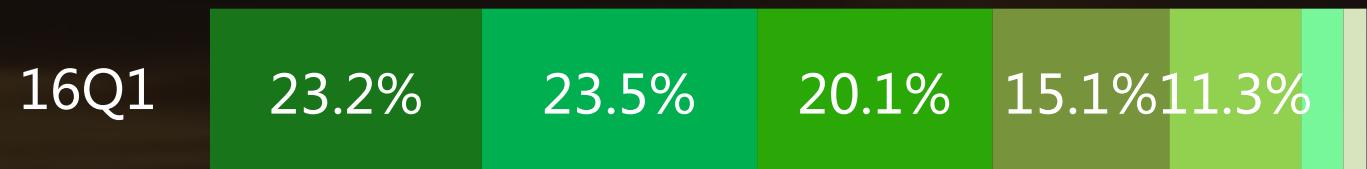
# 二级城市份额高，四级城市增速快



# 品牌产品词份额最大，比较词上涨较多

## 汽车主要关注内容份额

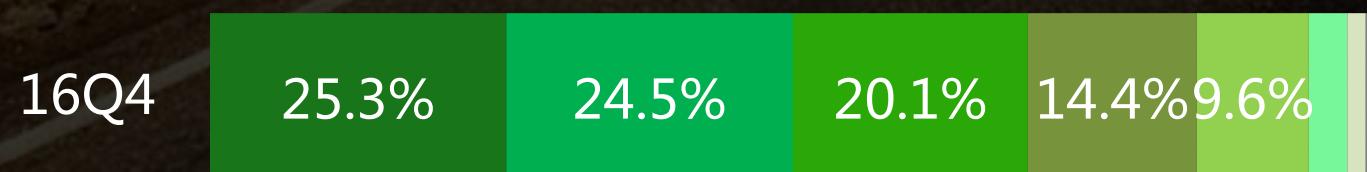
上半年同比TOP



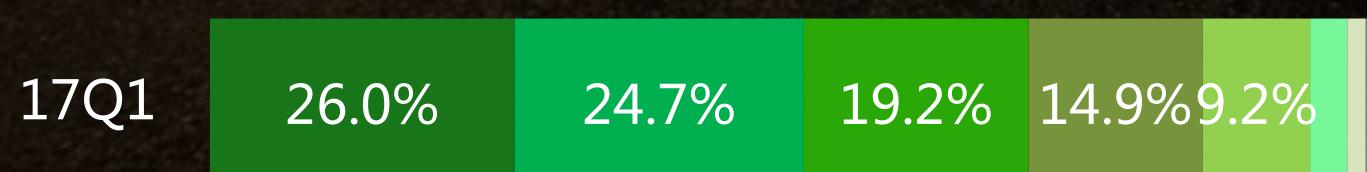
比较词：**+13.4%**



价格词：**+9.0%**



参数配置：**+0.9%**



- 品牌产品词 ■ 纯品牌词 ■ 通用词 ■ 纯产品词
- 价格词 ■ 参数配置 ■ 比较词 ■ 口碑词

# 移动端APP下载活跃



汽车主要APP下载趋势



2017上半年同比提升33.2%

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月

2016

|

2017

# TOP级APP优势显著

## 汽车主要APP下载TOP

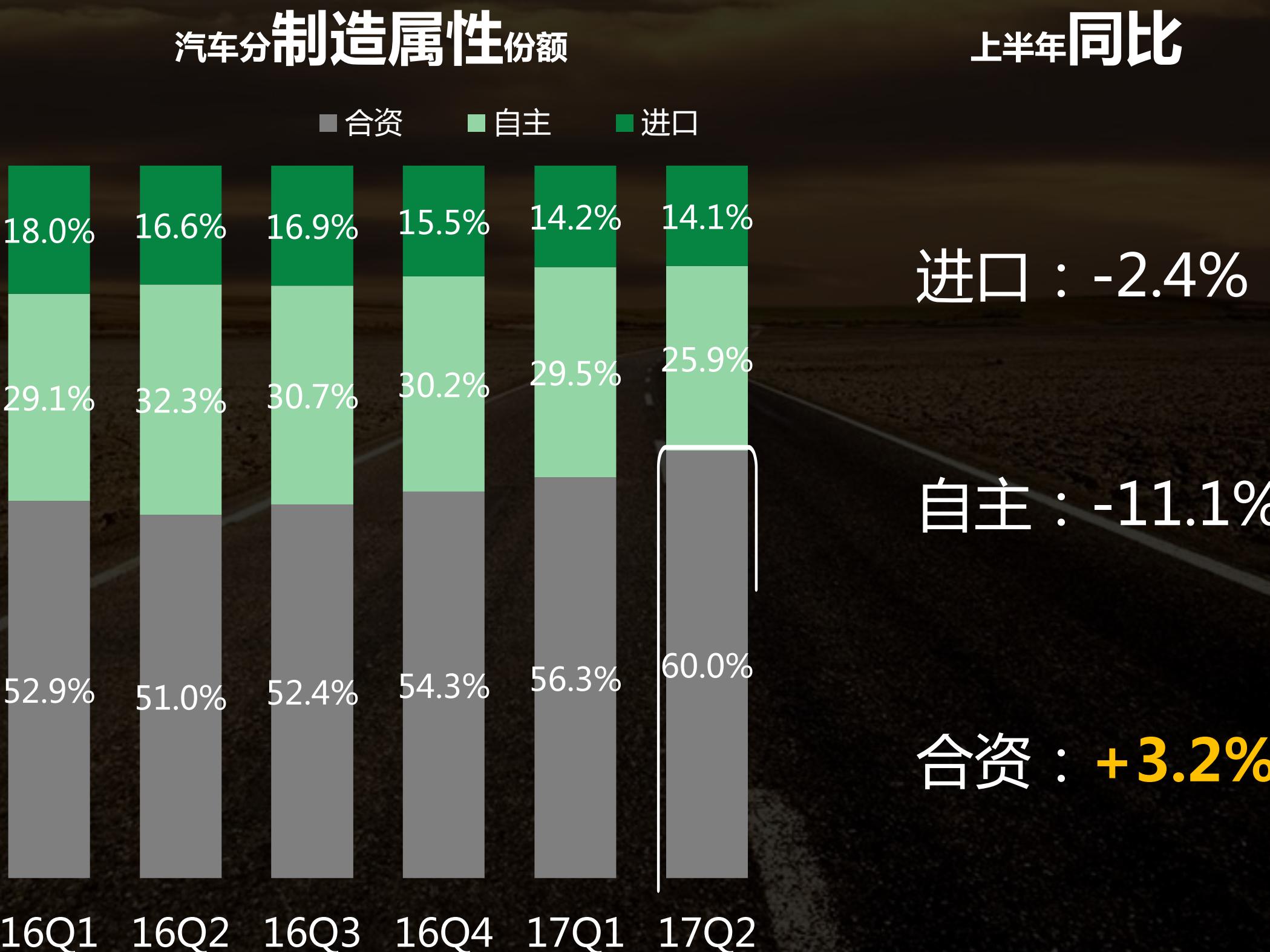




## Part 2 细分市场

- 合资稳步提升
- 欧系车高份额 日系车快增长 韩系
- 车大降幅
- SUV份额大 中大型车增速快

# 合资车份额稳步提升



# 大众系领跑合资品牌

## 合资Top品牌

13.3%



## 合资Top车型

5.9%



# 自主品牌中宝骏关注最大

## 自主Top品牌

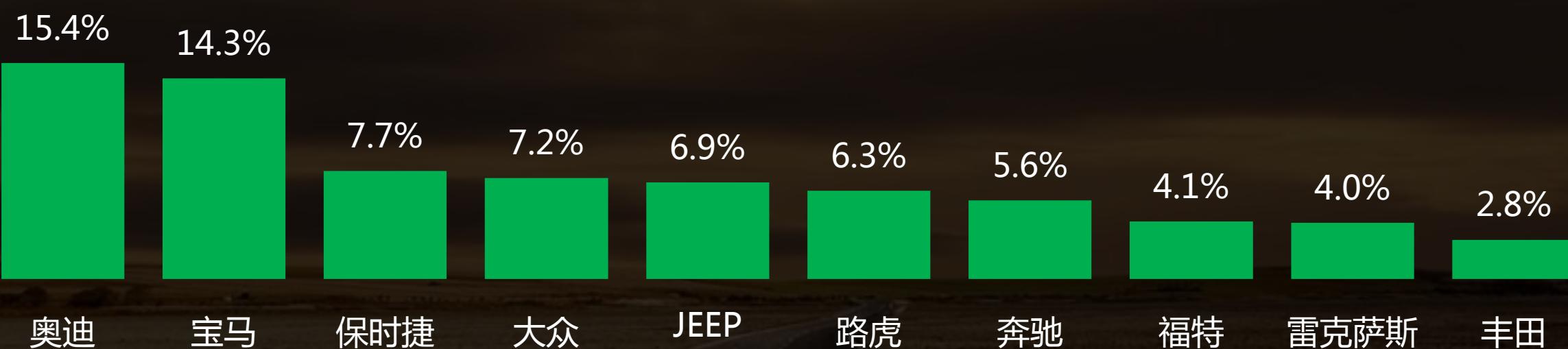


## 自主Top车型

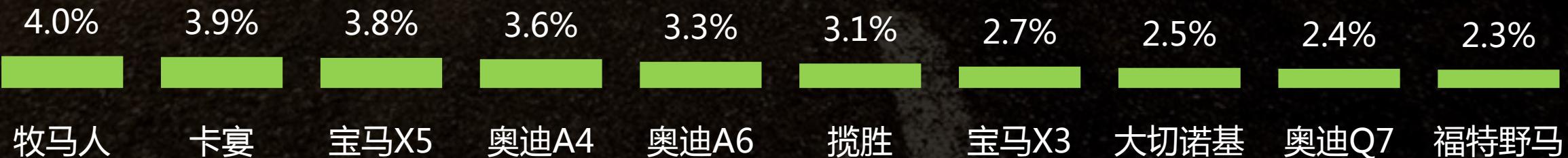


# 进口品牌中奥迪宝马领先优势大

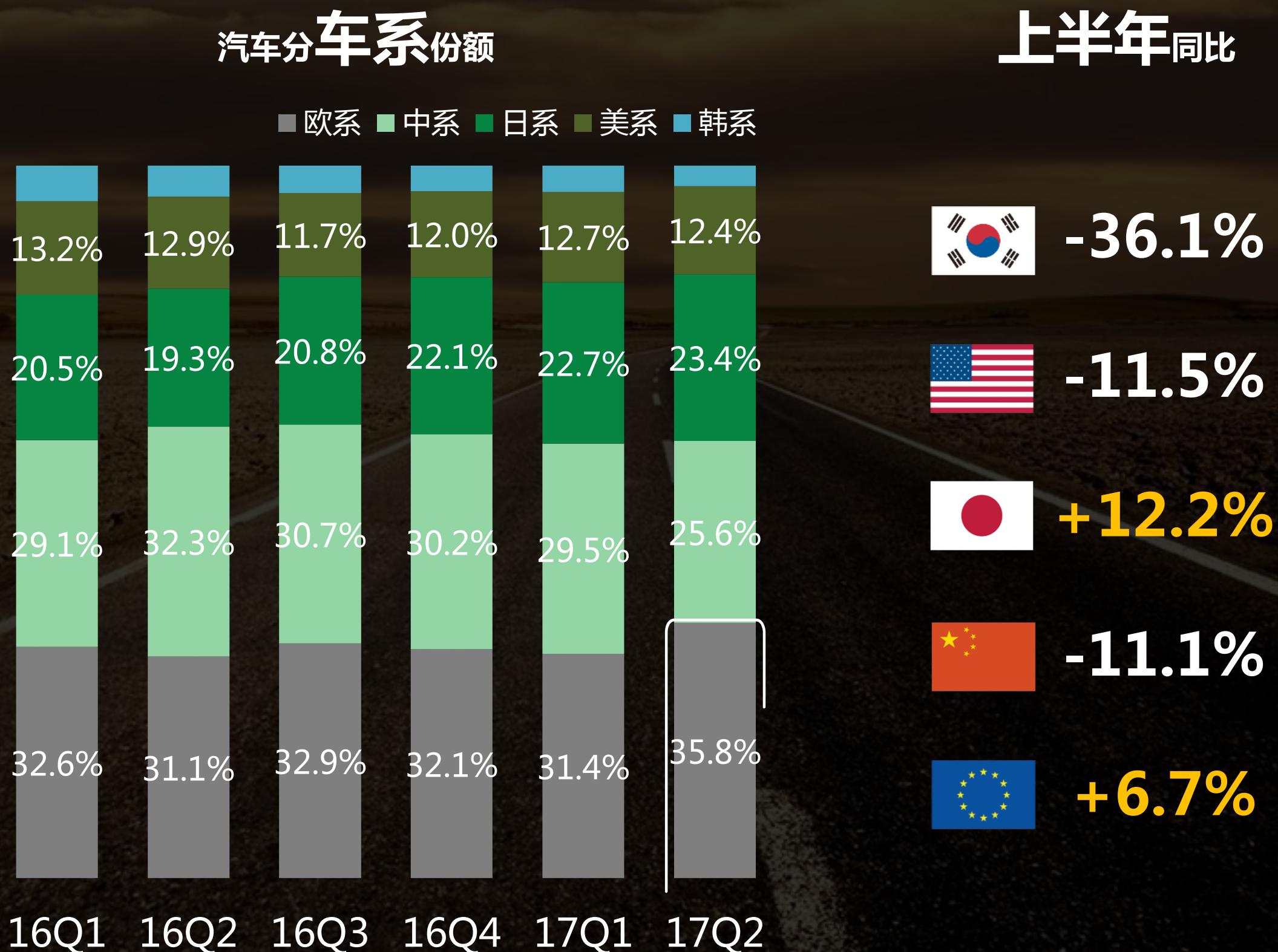
## 进口Top品牌



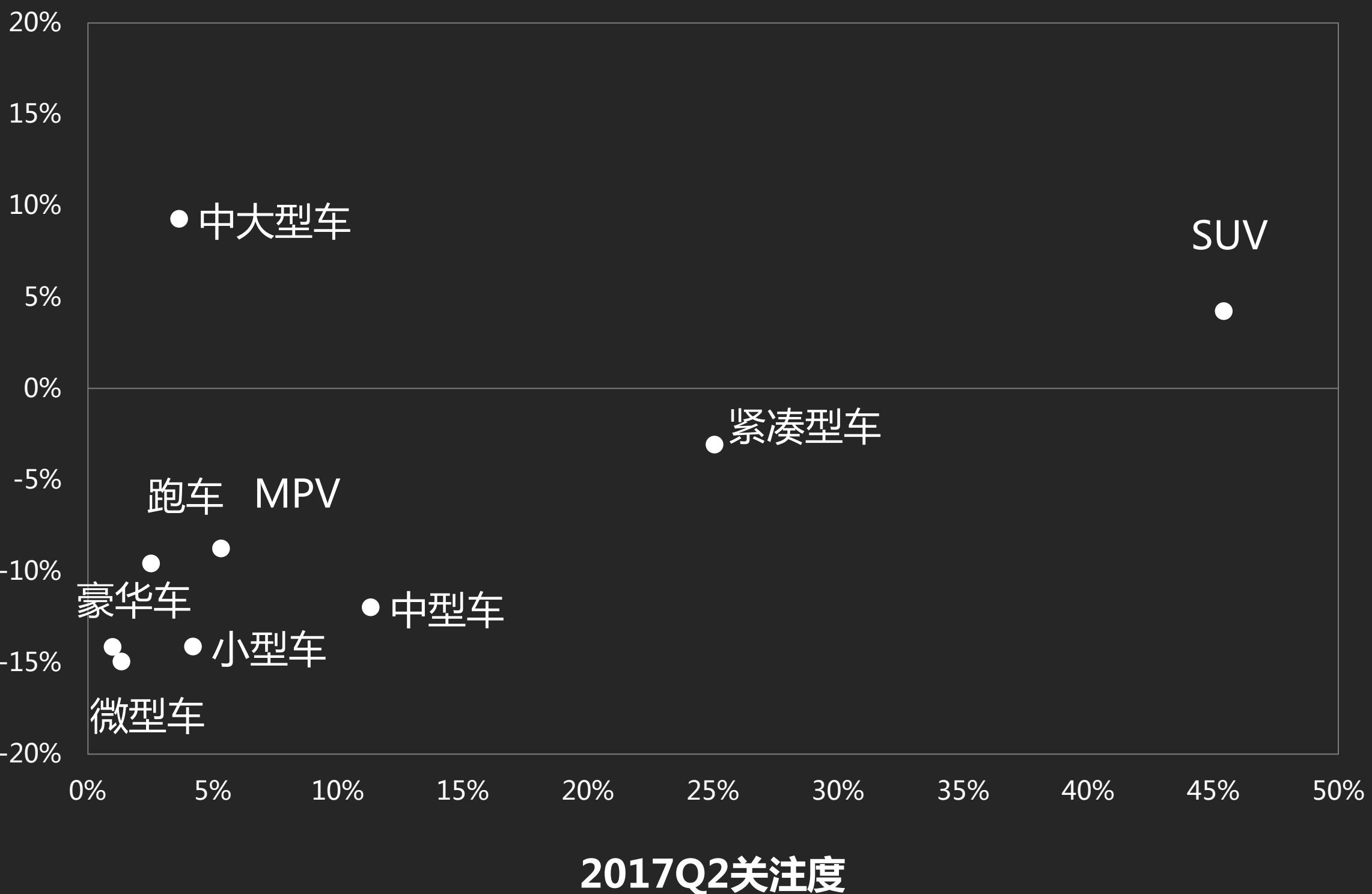
## 进口Top车型



# 欧系车高份额日系车快增长韩系车大降幅



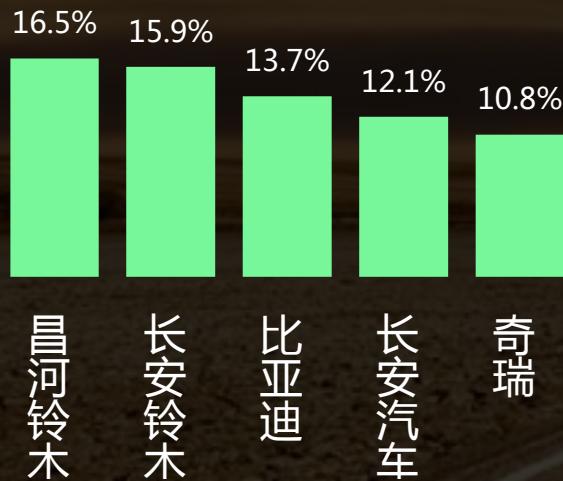
# SUV高份额 中大型车快增长



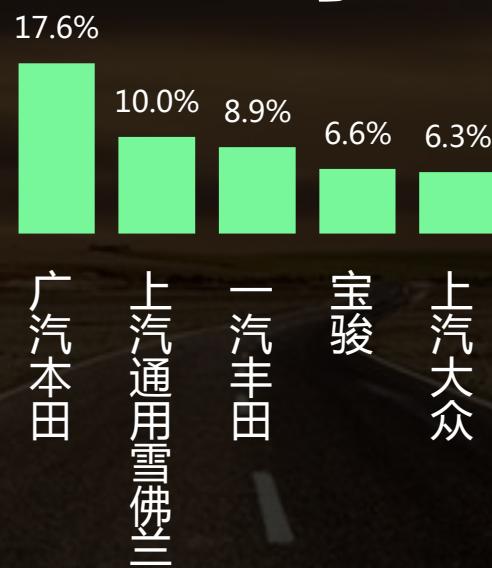
# 微型&小型&紧凑型车品牌及车型TOP细分



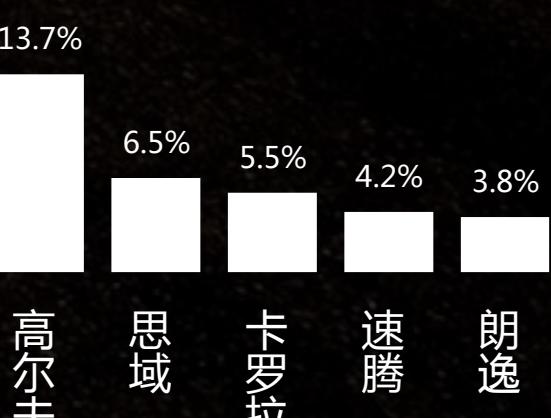
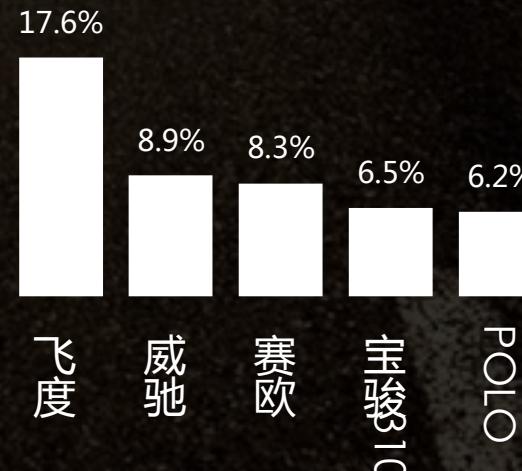
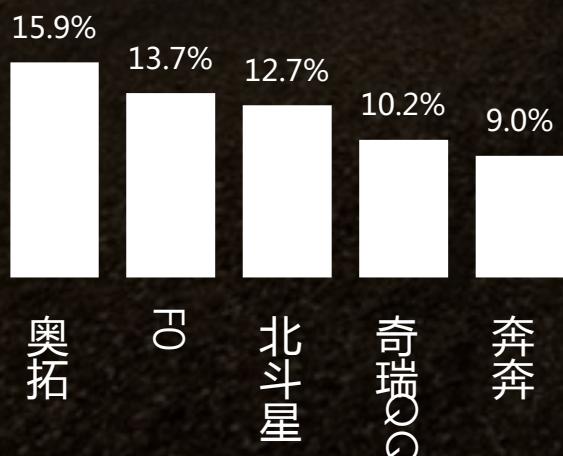
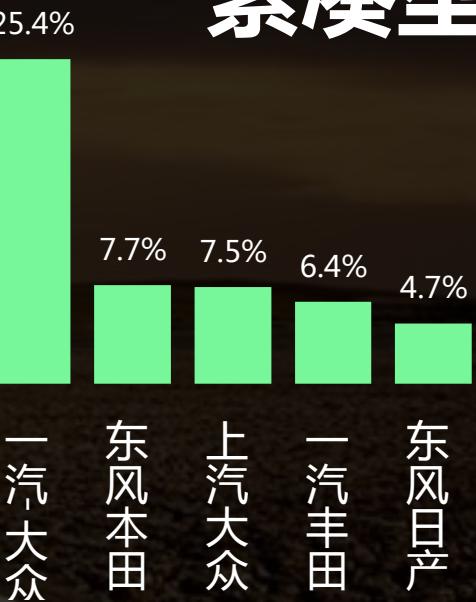
## 微型车



## 小型车



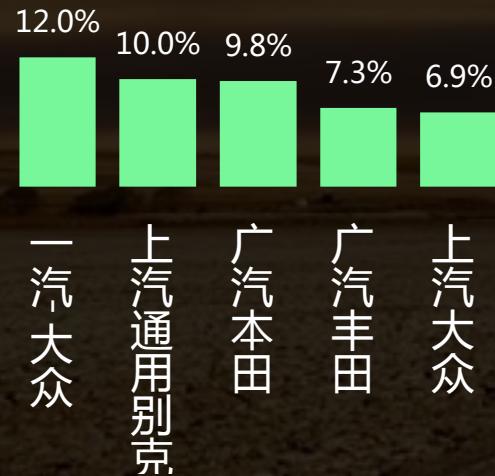
## 紧凑型车



# 中型&中大型&豪华车 品牌及车型TOP细分



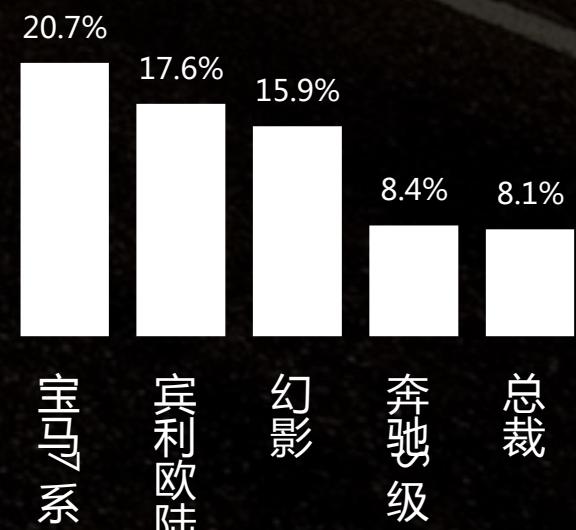
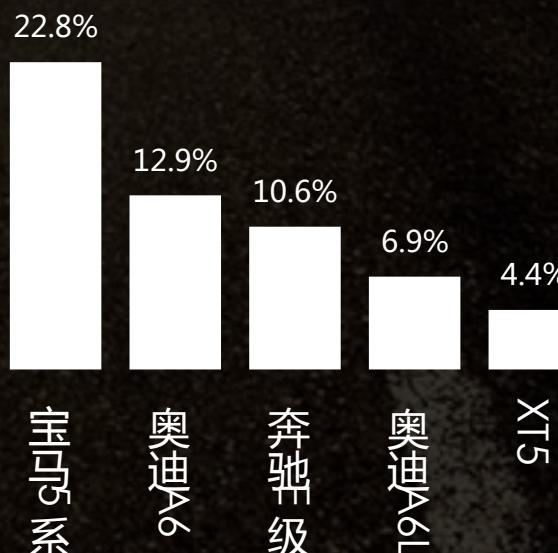
## 中型车



## 中大型车



## 豪华车



# 跑车&SUV&MPV品牌及车型TOP细分

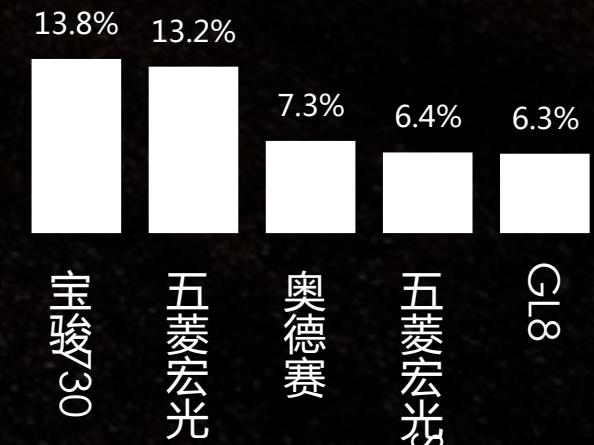
## 跑车



## SUV



## MPV



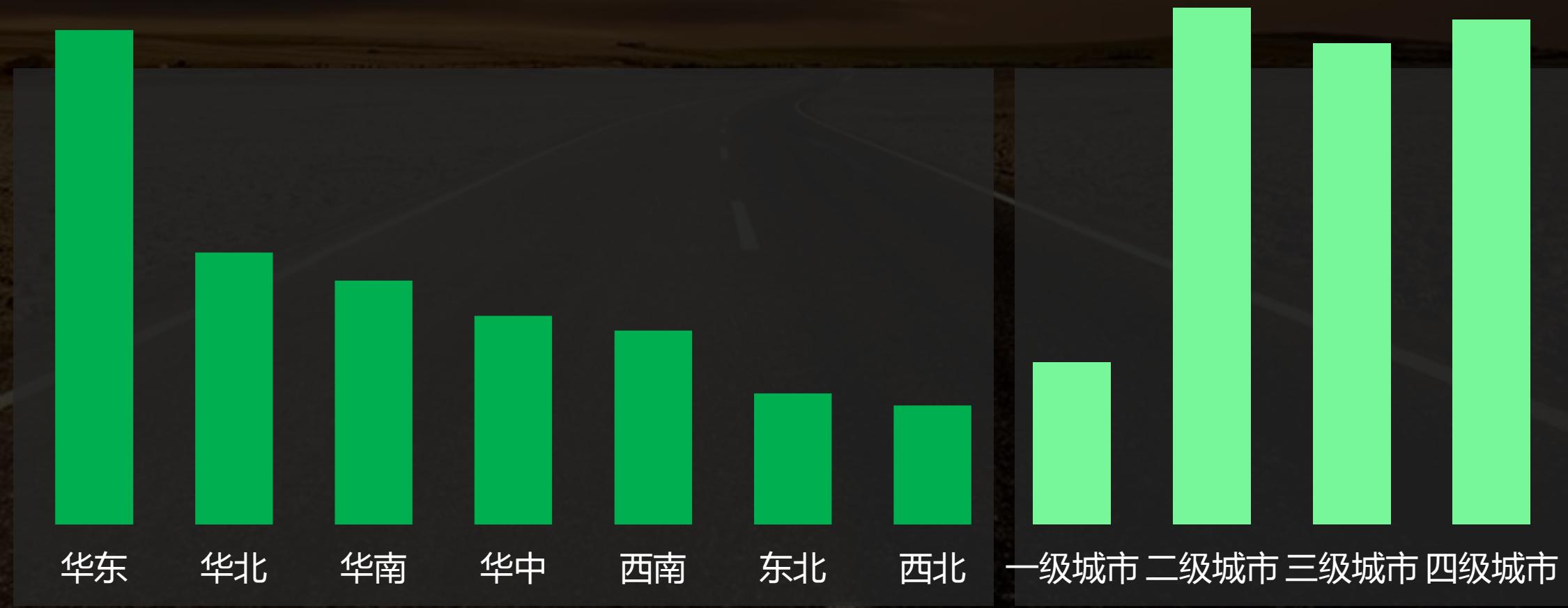


## Part 2 细分市场-SUV

- **华东**份额大 **华南西南**增速快
- **二级城市**高份额 **四级城市**快增长
- **大尺寸SUV**增速快

华东&二级城市份额大，华南西南&四级城市增速快

## SUV区域份额



2017年上半年  
同比 +1.8% +1.5% +11.4% +1.8% +11.9% +1.1% +4.3% +6.0% +0.6% +4.7% +8.9%

# 上半年大尺寸SUV增速快

## SUV细分 份额

上半年 同比

紧凑型

40.0%

-4.5%

中型

28.4%

+16.6%

中大型

16.4%

+20.0%

小型

14.2%

-6.7%

豪华型

+25.6%

# SUV细分级别TOP品牌份额

小型

紧凑型

中型

中大型

豪华型

宝骏

16.0%

上汽大众

10.1%

广汽丰田

10.6%

一汽丰田

16.2%

日产

29.4%

广汽本田

8.7%

东风日产

8.2%

比亚迪

6.8%

路虎

11.5%

雷克萨斯

25.9%

哈弗

7.2%

哈弗

7.6%

一汽奥迪

6.4%

宝马

10.5%

林肯

15.7%

东风本田

6.4%

吉利

6.6%

上汽通用别  
克

6.3%

保时捷

7.5%

奔驰

9.9%

长安汽车

5.0%

广菲克Jeep

4.1%

上汽大众斯  
柯达

5.7%

长安汽车

5.7%

凯迪拉克

8.9%

# SUV细分级别TOP车型份额

小型

紧凑型

中型

中大型

豪华型

宝骏510

16.0%

途观

10.1%

汉兰达

10.6%

普拉多

10.9%

途乐

29.4%

缤智

8.7%

哈弗H6

6.9%

奥迪Q5

6.4%

卡宴

7.5%

雷克萨斯LX

25.9%

本田XR-V

6.4%

逍客

4.6%

昂科威

6.3%

宝马X5

7.2%

领航员

15.7%

哈弗H2

4.4%

指南者

4.1%

柯迪亚克

5.7%

揽胜

5.8%

奔驰GLS级

9.0%

瑞风S3

3.8%

奇骏

3.7%

锐界

4.8%

长安CS95

5.7%

凯雷德

8.9%

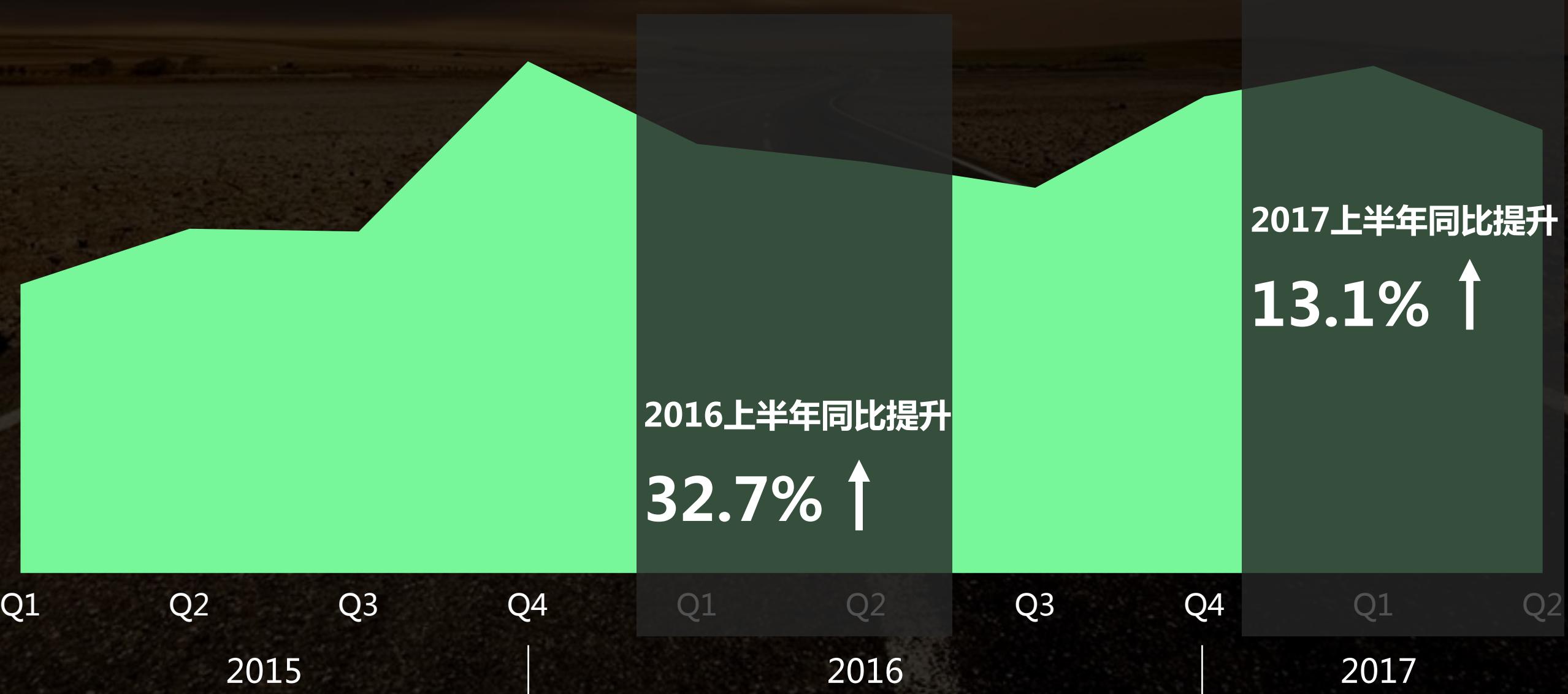


# Part 3 新能源

- 增速高于汽车行业整体
- 限购直辖市关注度高
- 二级城市高份额快增长
- 纯电动车份额大增速快

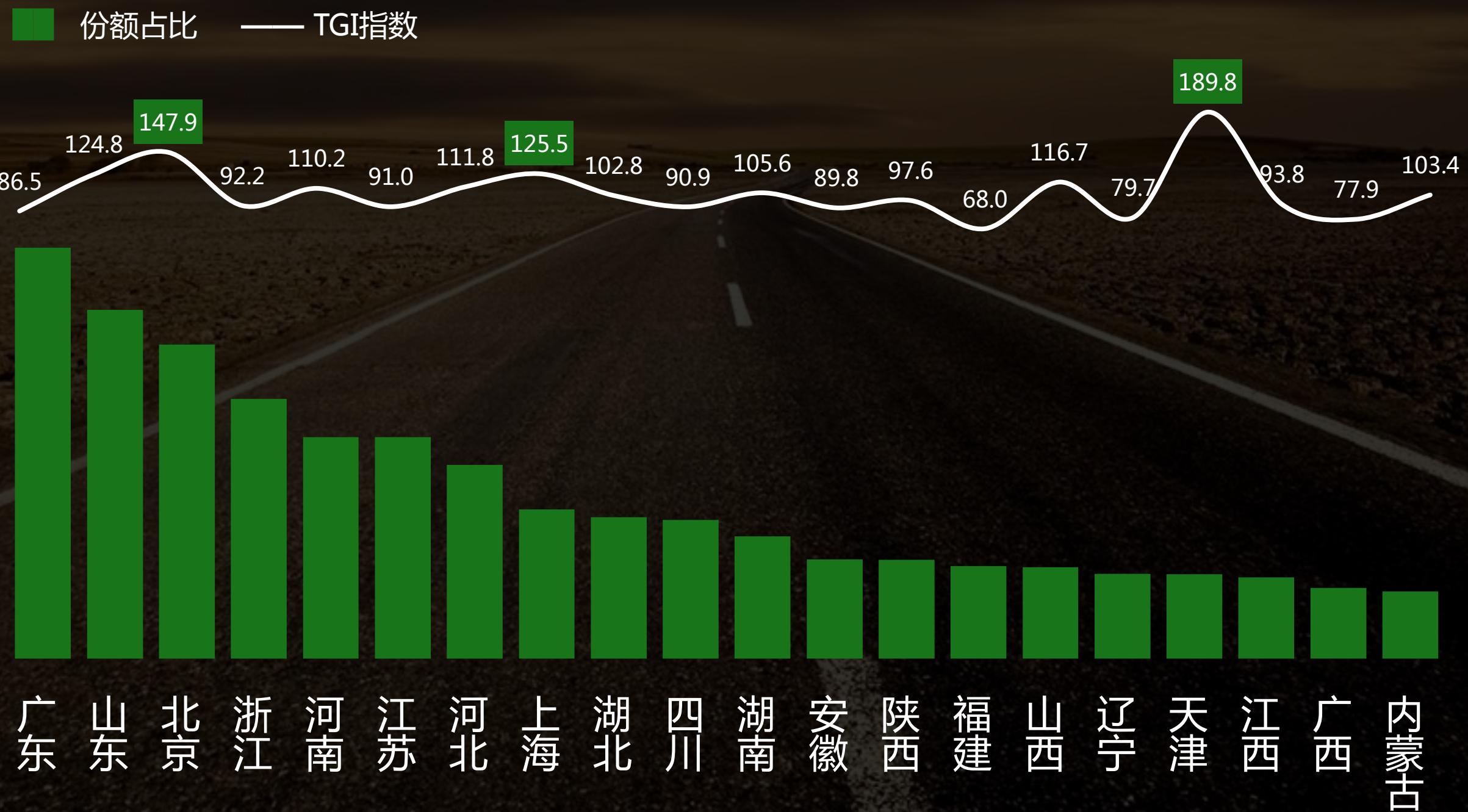
新能源汽车增速高于汽车行业整体

## 新能源汽车流量趋势



# 限购直辖市对新能源汽车关注度最高

## 新能源汽车主要省市流量分布



TGI指数 =  $\frac{\text{新能源汽车流量的地域占比}}{\text{360总体流量的地域占比}} \times 100$ ;

Target Group Index (目标群体指数)，本处用于反映新能源汽车流量的地域分布相比总体情况的差异，TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该省份对新能源汽车的关注程度高于整体水平

# 对新能源汽车车型仍处于认知期

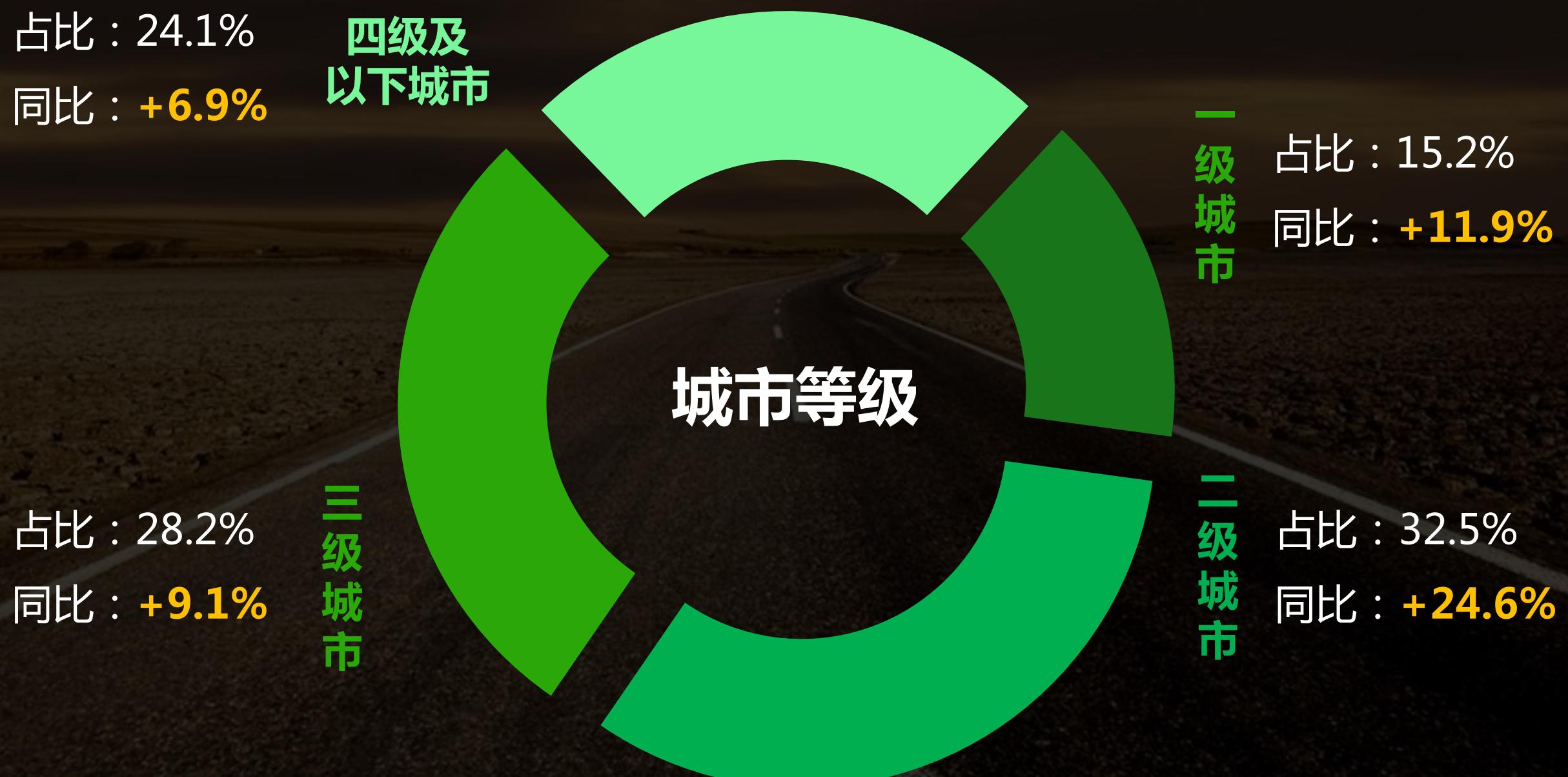
## 新能源汽车主要关注内容份额

上半年同比TOP



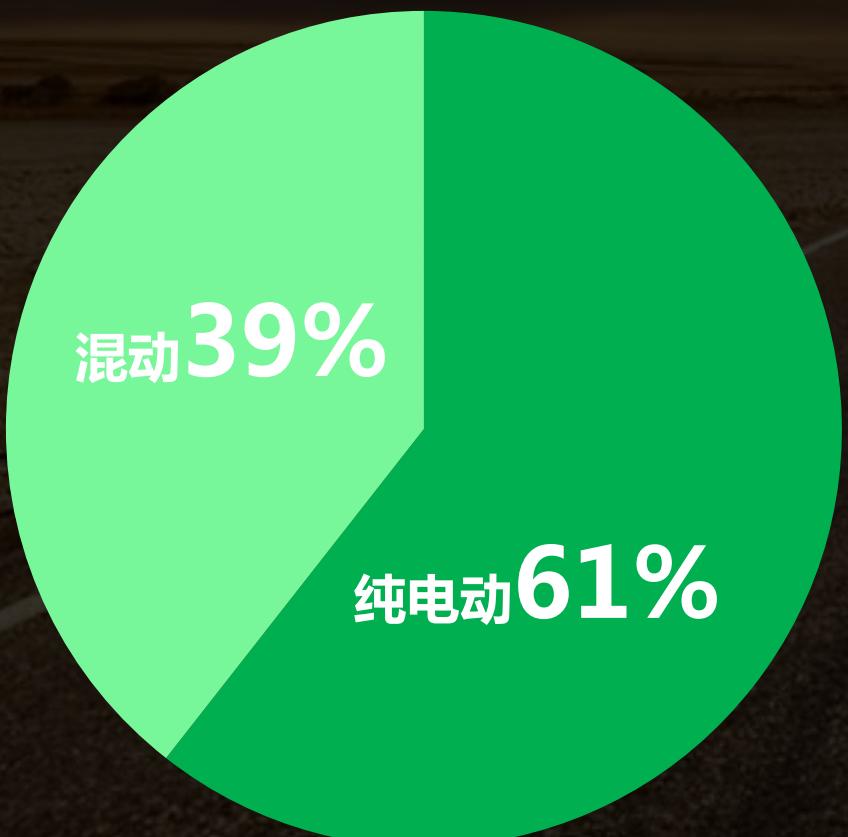
# 二级城市

高份额快增长



# 纯电动受关注高

新能源汽车分动力系统份额



新能源汽车分动力系统趋势



# 比亚迪关注度高且优势大

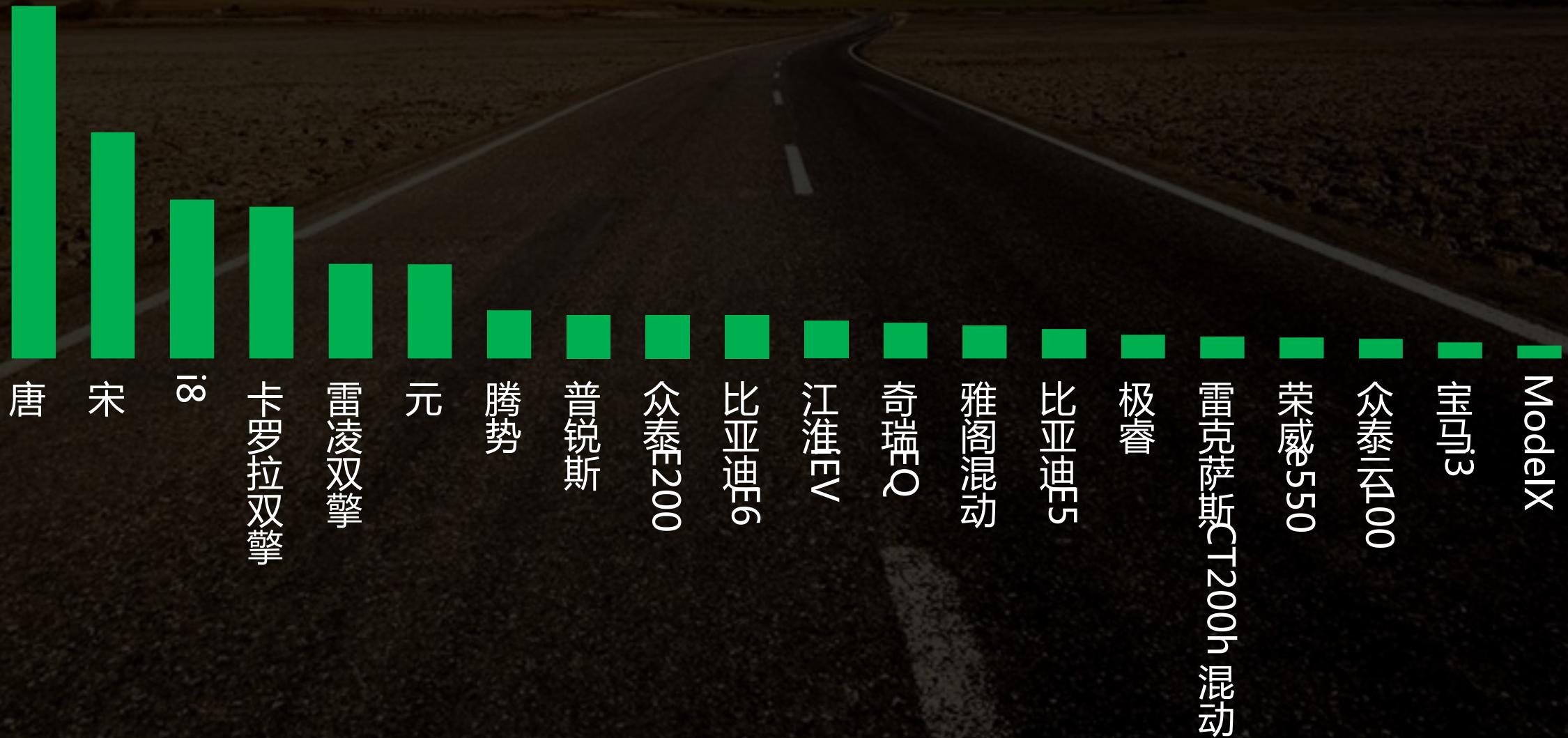
新能源汽车TOP 品牌 份额

TOP3超60%



# 比亚迪关注度高且优势大

## 新能源汽车TOP 车型 份额





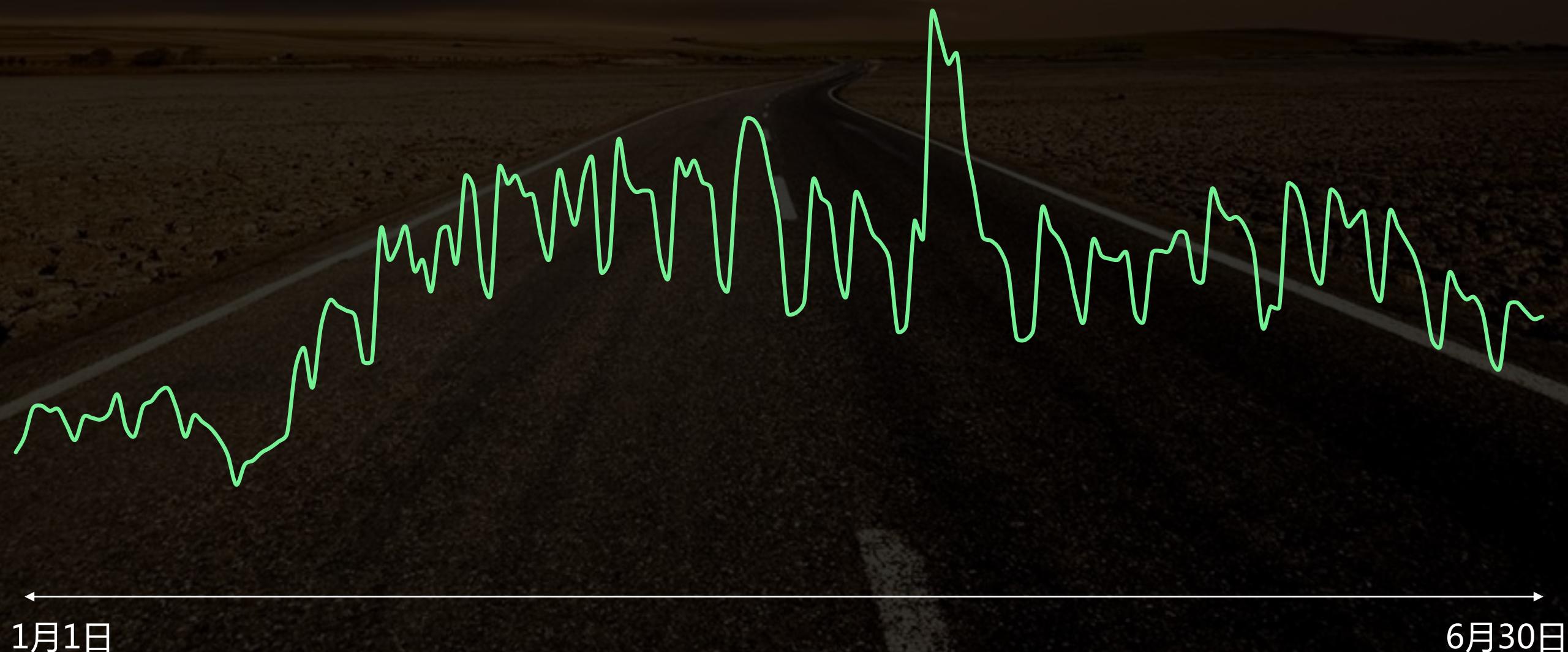
# Part 4 新车概览

- **车展** 曝光时间佳
- **华东及二级城市** 份额大
- **自主** 车型多份额大
- **SUV** 仍是增长点

# 车展是新车曝光最佳时机

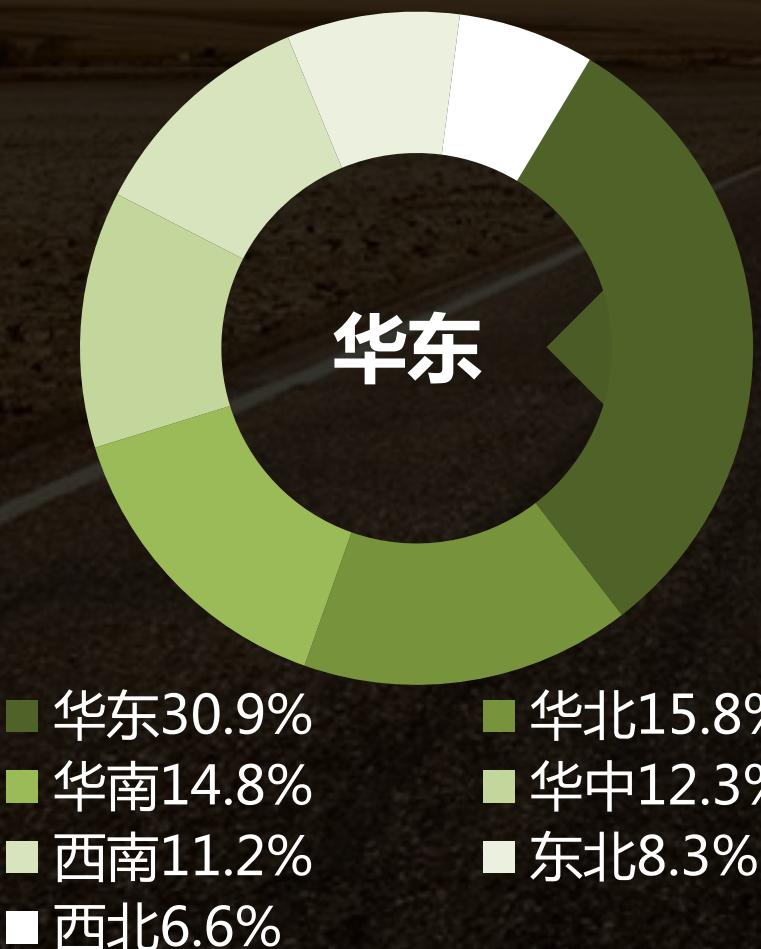
新车关注分日走势

上海车展期间

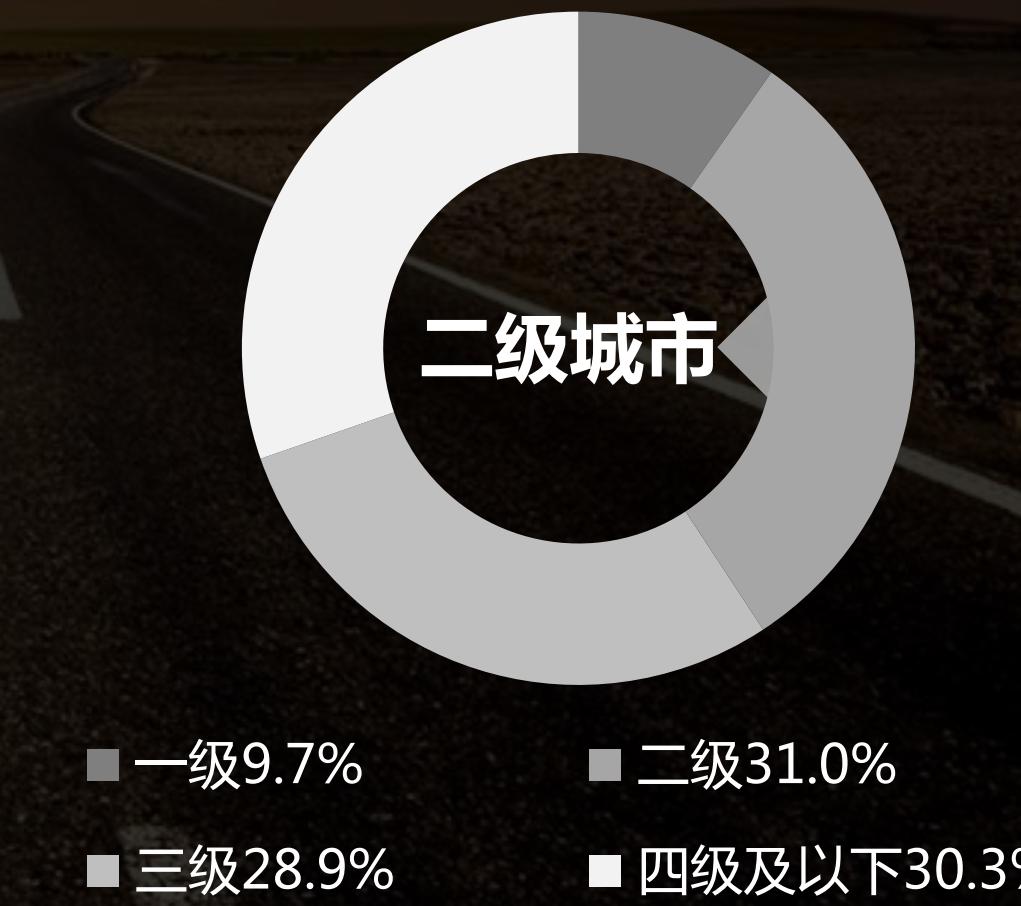


# 华东及二级城市是新车最主要区域

新车**区域**份额



新车**城市等级**份额

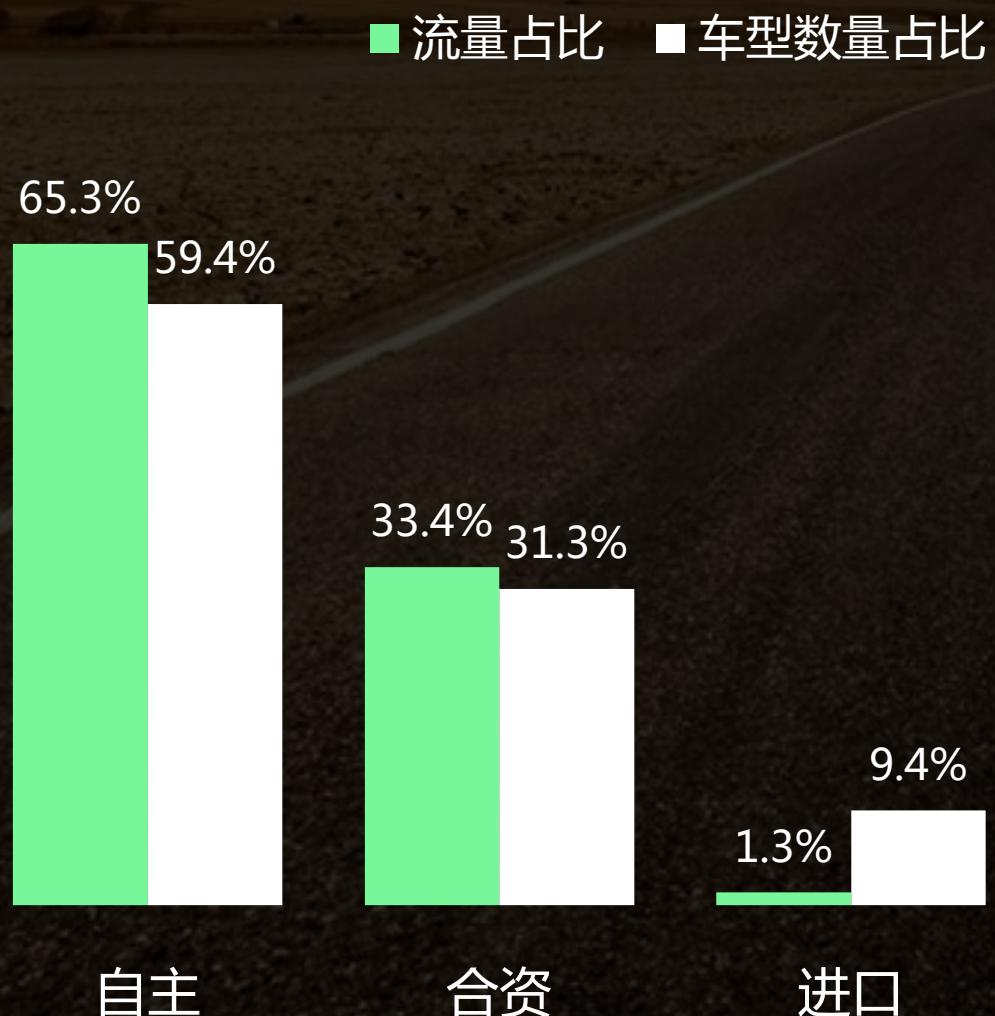


# 上半年自主新车多流量份额大

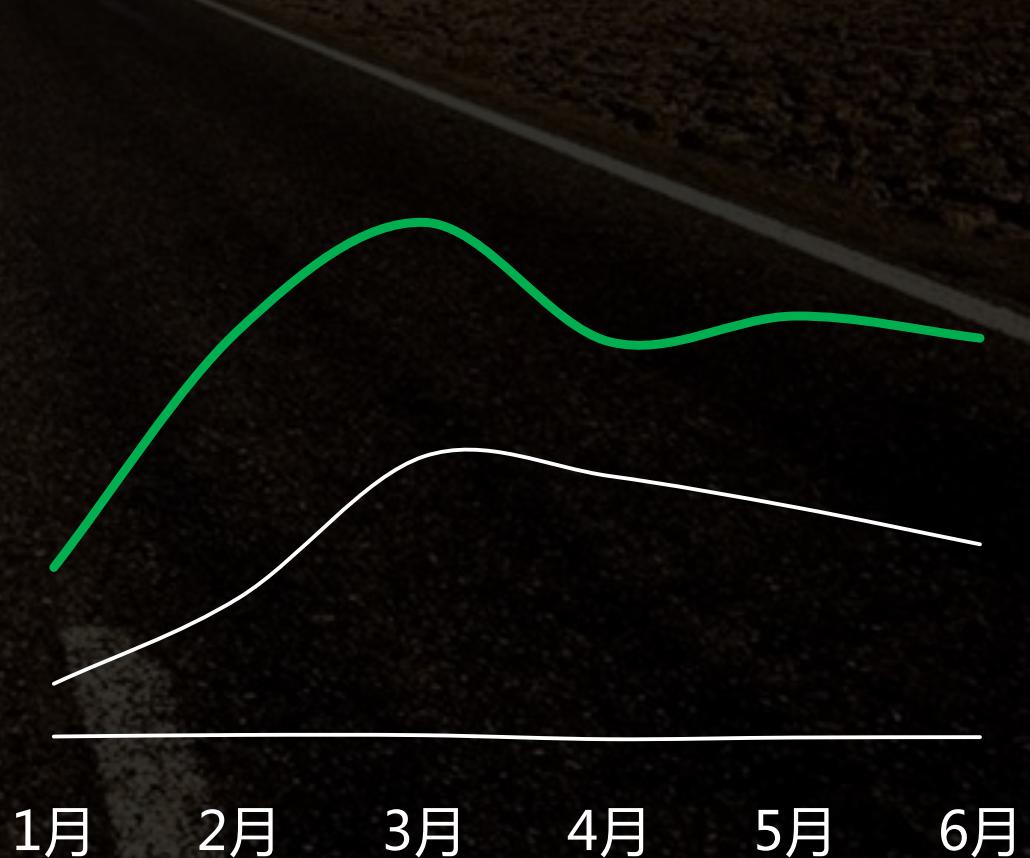


## 新车分制造属性份额

## 上半年趋势

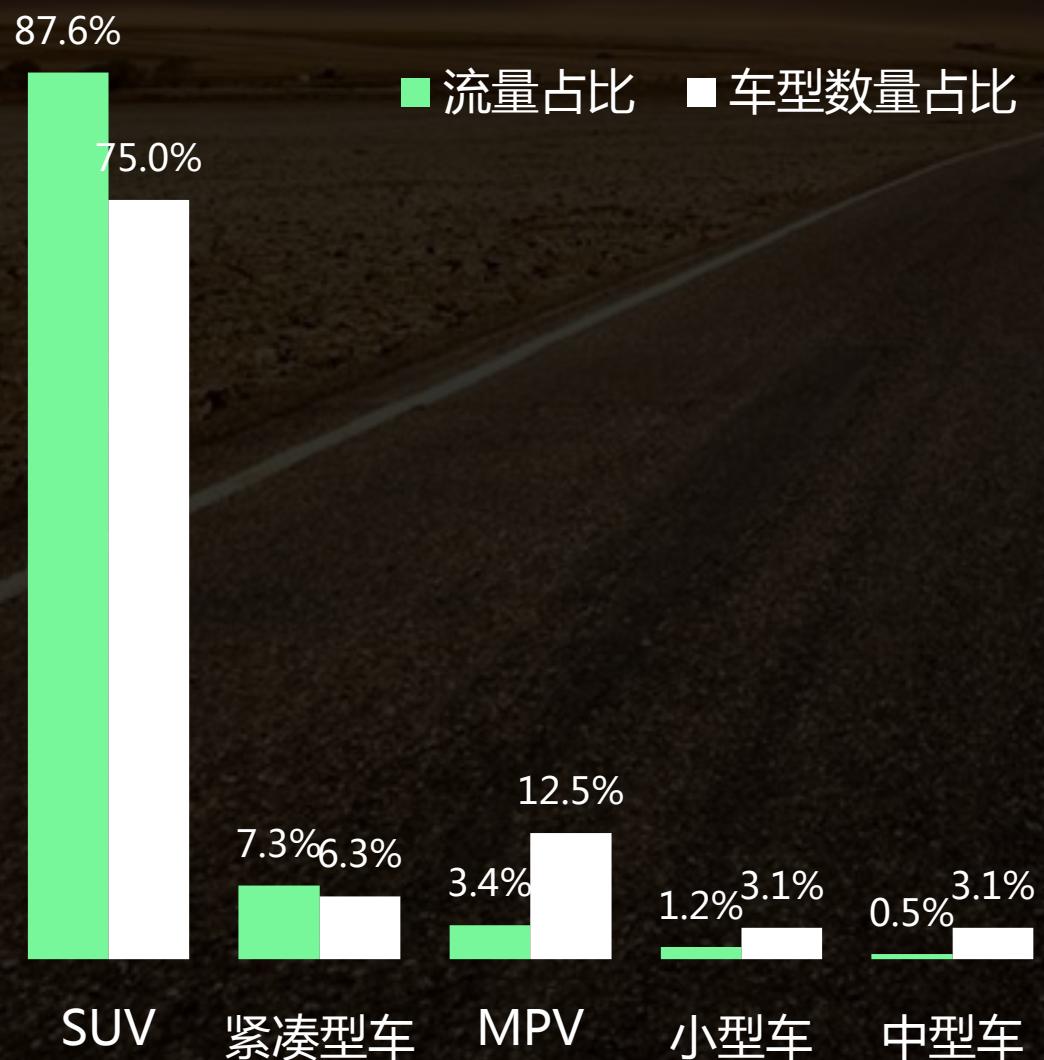


—自主 —合资 —进口

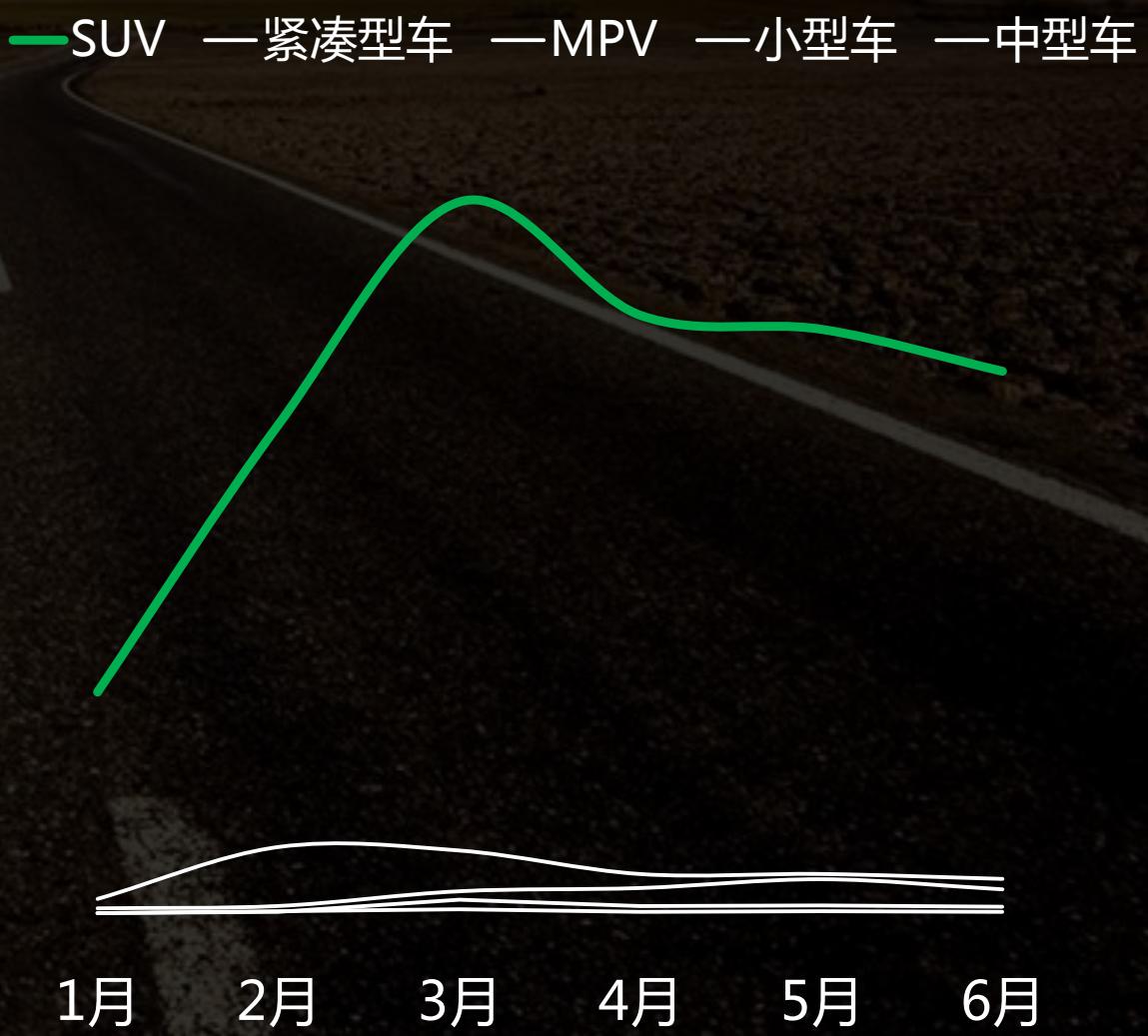


# 新增长点仍是SUV车型

新车分级别份额



上半年趋势

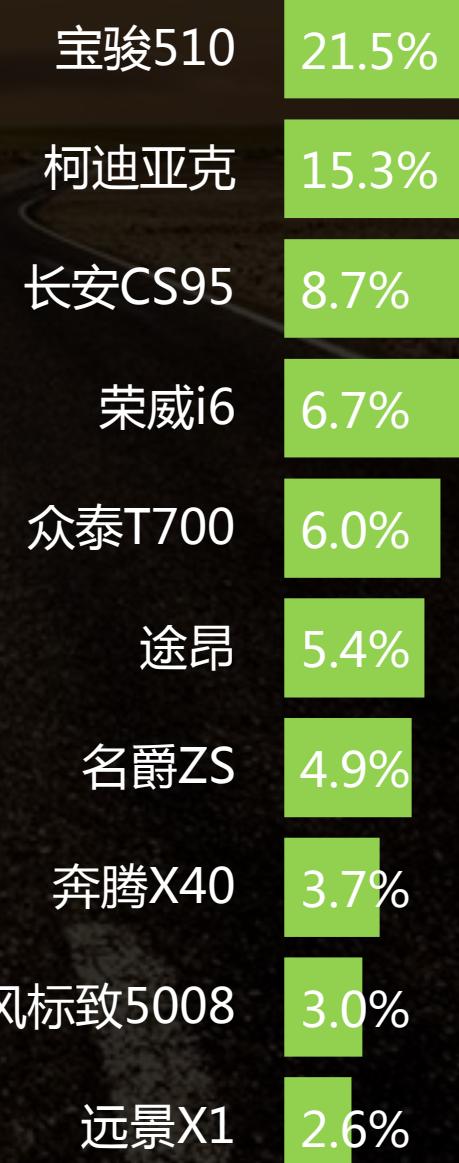


# 新车TOP品牌&车型份额

新车分**品牌**份额



新车分**品牌**份额



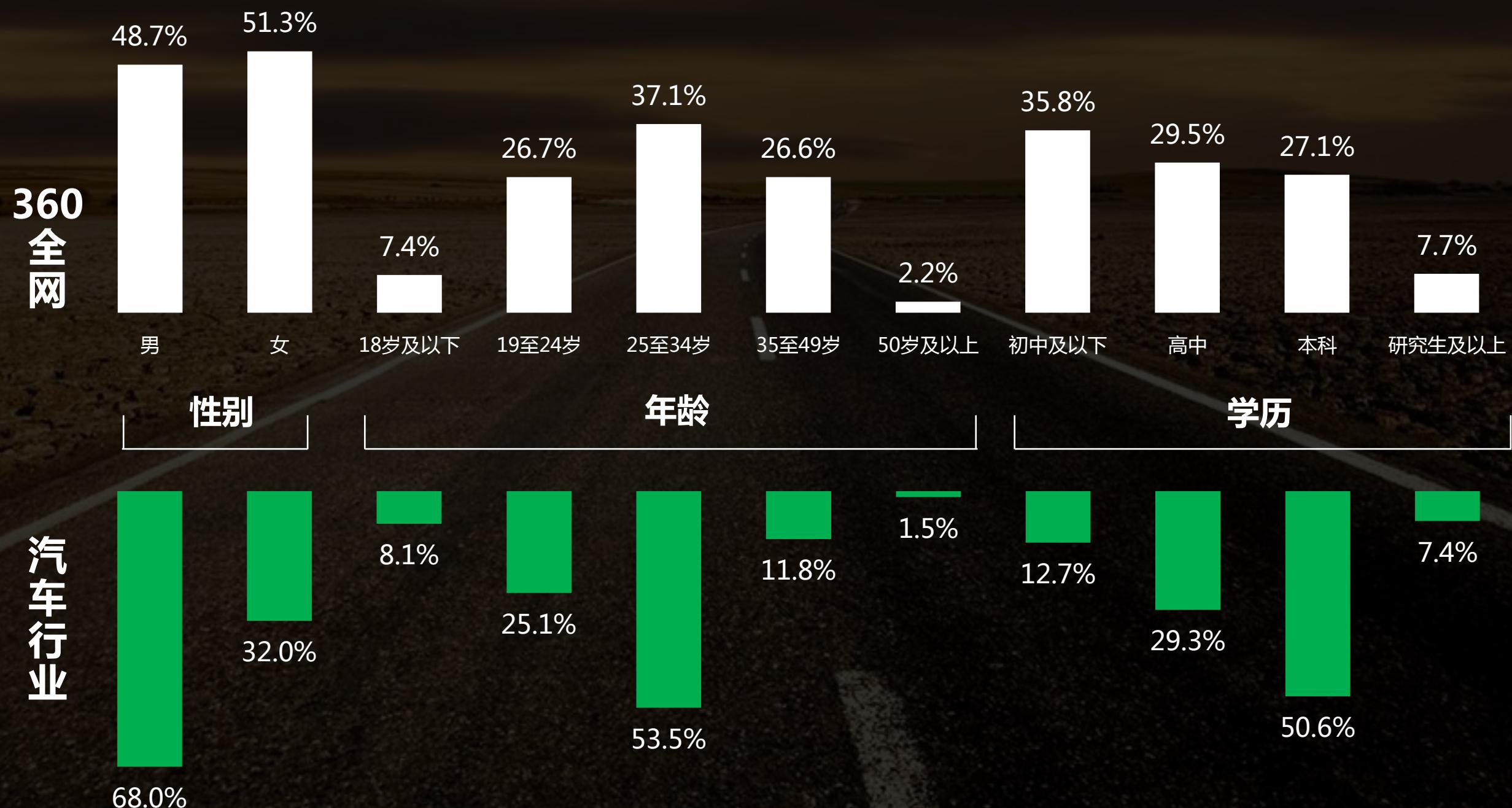


# Part 5 人群特征

- 人群以**男性&年轻&高学历**特征显著
- 从事**汽车&政府&广告**相关工作或对其相关内容感兴趣
- 对**汽车用品**购物更感兴趣
- 爱**旅游**懂**理财**，关注**房产及健康**
- 对**孩子教育**有需求

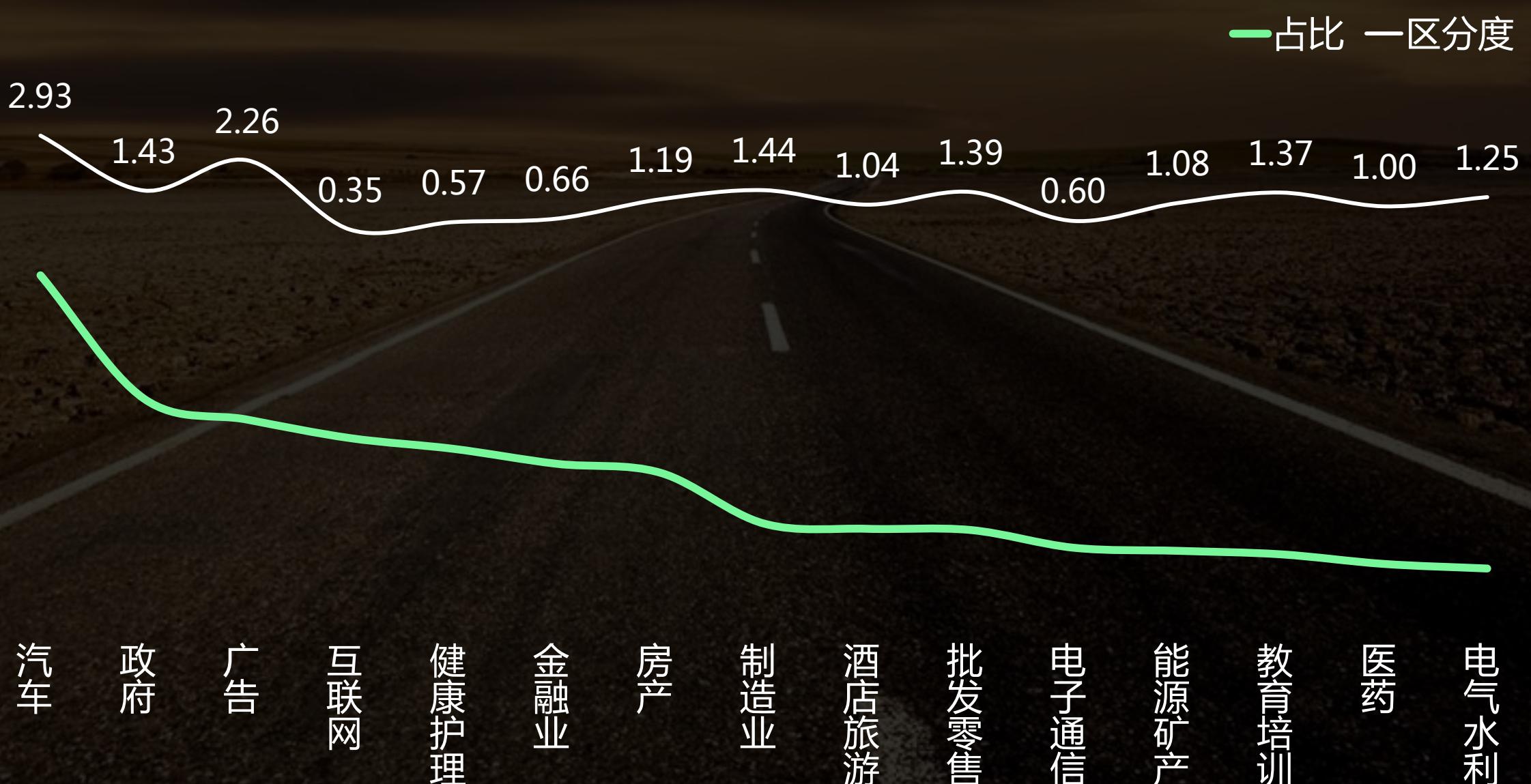
关注汽车以**男性&年轻&高学历**人群为主

## 人群基本属性



人群以从事汽车&广告工作或对与其相关内容感兴趣为主

## 人群主要职业相关分布



注：区分度越高代表汽车人群在该职业的比重高于整体人群在该职业的比重；2017年上半年

# 对购买汽车用品相对最感兴趣

## 人群购物兴趣区分度TOP



## 汽车用品TOP5



## 礼品TOP5



## 手表首饰TOP



注：区分度越高代表汽车人群在该购物兴趣的比重高于整体人群在该购物兴趣比重；2017年上半年

# 偏好浏览旅游网站及金融理财类APP最活跃

人群浏览网站区分度TOP



人群APP活跃区分度TOP



注：区分度越高代表汽车人群在该内容的比重高于整体人群在该内容的比重；2017年上半年

# 关注电视剧和综艺节目

## 综艺节目关注度TOP



## 人群泛娱乐关注度TOP



## 电视剧关注度TOP



注：区分度越高代表汽车人群在该内容的比重高于整体人群在该内容的比重；2017年上半年

# Thank you for watching



三研社依托奇虎360大数据平台，定期向您推送行业报告、消费者行为洞察、数字营销成果等优质内容，敬请关注！