



2018年快到了，  
最近头部共享单车app有什么新动向？

主流共享单车app11月运营报告

极光大数据

2017.12

# 共享单车行业格局

共享单车行业呈双寡头格局，永安行和哈罗单车的合并在未来或将成为业内的一股新兴力量

- 无桩共享单车平台从2015年下旬开始陆续上线，经历了一轮爆发式的扩张和洗牌，目前共享单车呈现ofo和摩拜双寡头的局面，永安行和哈罗单车于今年10月底宣布合并，有望成为业内的一股新兴力量，同样属于第二梯队的酷骑单车则以10亿价格被接手

## 共享单车行业格局

第一梯队



第二梯队



第三梯队



赳赳单车



优拜单车



蜜蜂出行



叮嗒出行



享骑电单车

已掉队



悟空出行



3Vbike



町町单车



小蓝单车



小鸣单车

数据来源：公开资料整理

## 11月共享单车 MAU top5 app

ofo MAU问鼎冠军，11月活跃用户总量超过2500万

- 极光大数据显示，11月共享单车MAU排名top5 app依次为ofo、摩拜单车、哈罗单车、永安行和酷骑单车，其中ofo和摩拜单车的MAU均超过2000万

### 11月共享单车 MAU top5 app

单位：万人

ofo小黄车 2,680.0

摩拜单车 2,442.0

哈罗单车 452.3

永安行 333.3

酷骑单车 228.5

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11

MAU：某月内有使用应用的独立设备数（去重）

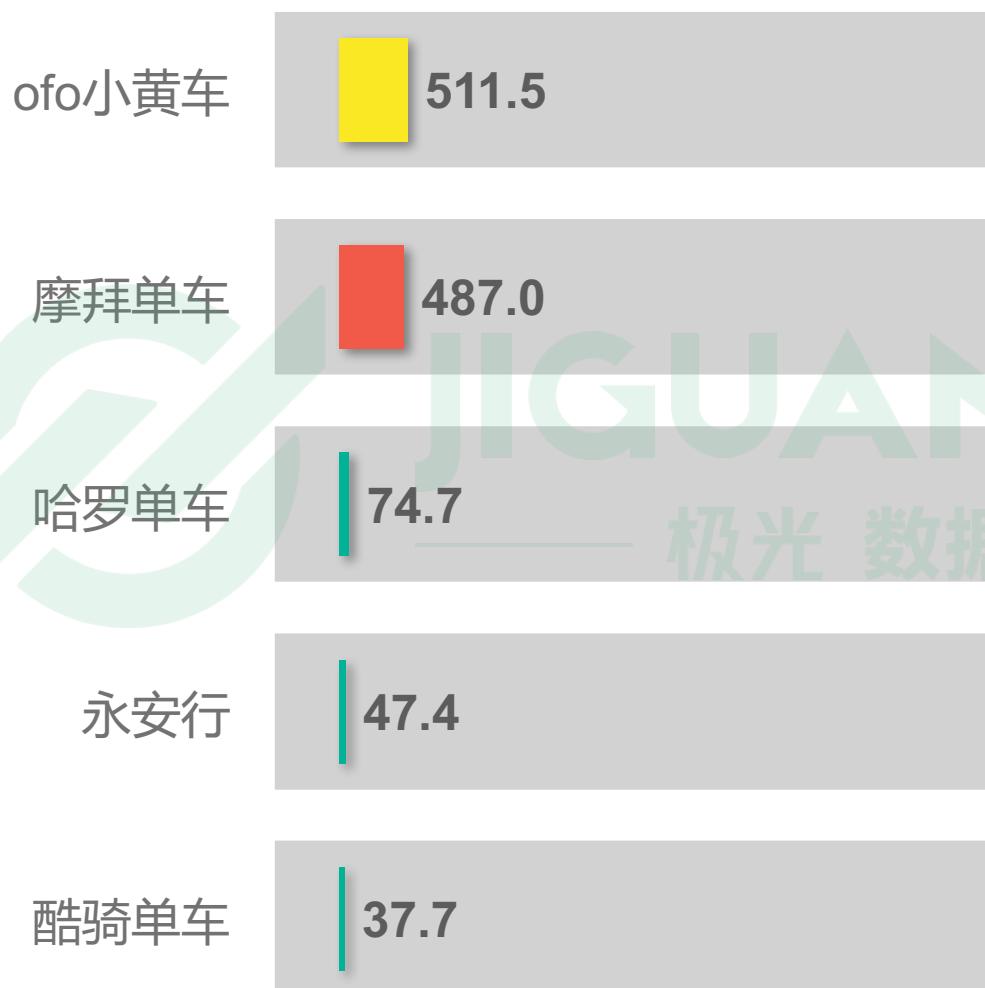
## 11月共享单车 MAU top5 app ( 月均DAU )

11月每天有511.5万人使用了ofo小黄车，487.0万人使用了摩拜单车

- 根据极光大数据统计，ofo和摩拜单车的11月月均DAU分别为511.5万人和487.0万人，哈罗单车、永安行和酷骑单车均不足100万人

### 11月共享单车 MAU top5 app-月均DAU

单位：万人



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11

月均DAU：某自然月中每日DAU的均值

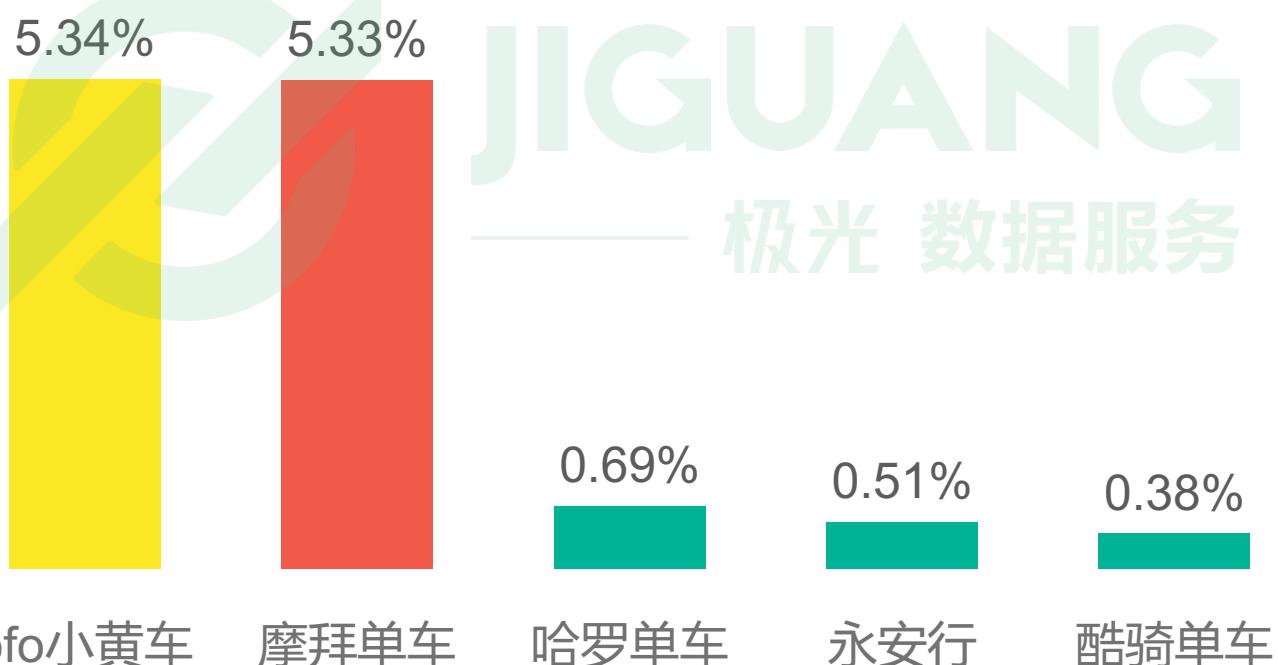
# 11月共享单车 MAU top5 app ( 市场渗透率 )

ofo和摩拜单车的市场渗透率几乎持平，ofo小幅领先

- 截至11月最后一周，ofo和摩拜单车的市场渗透率分别为5.34%和5.33%，意味着每100个中国移动网民中，有超过5个网民安装了ofo，也有超过5个网民安装了摩拜单车

## 11月共享单车 MAU top5 app-市场渗透率

单位：万人



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11

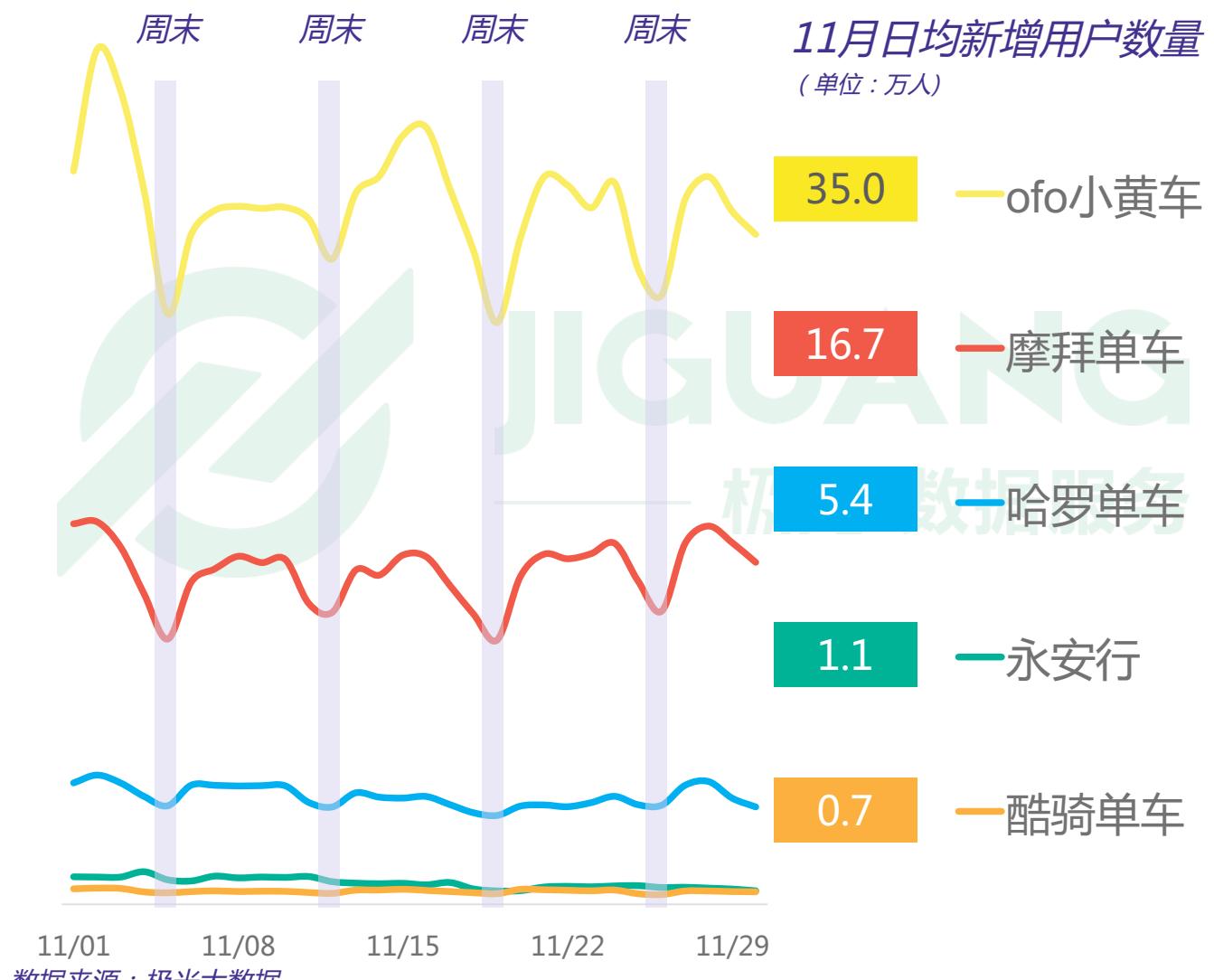
市场渗透率：指定统计周期内，安装某应用的设备数在全网总设备数中的占比

# 共享单车 MAU top5 app(日新增用户数量)

主流共享单车app11月的周末日新增用户数量普遍不及工作日

- 根据极光大数据统计，ofo在11月的日均新增用户数量为35万人，在主流共享单车中遥遥领先

11月共享单车 MAU top5 app-日新增用户数量



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11

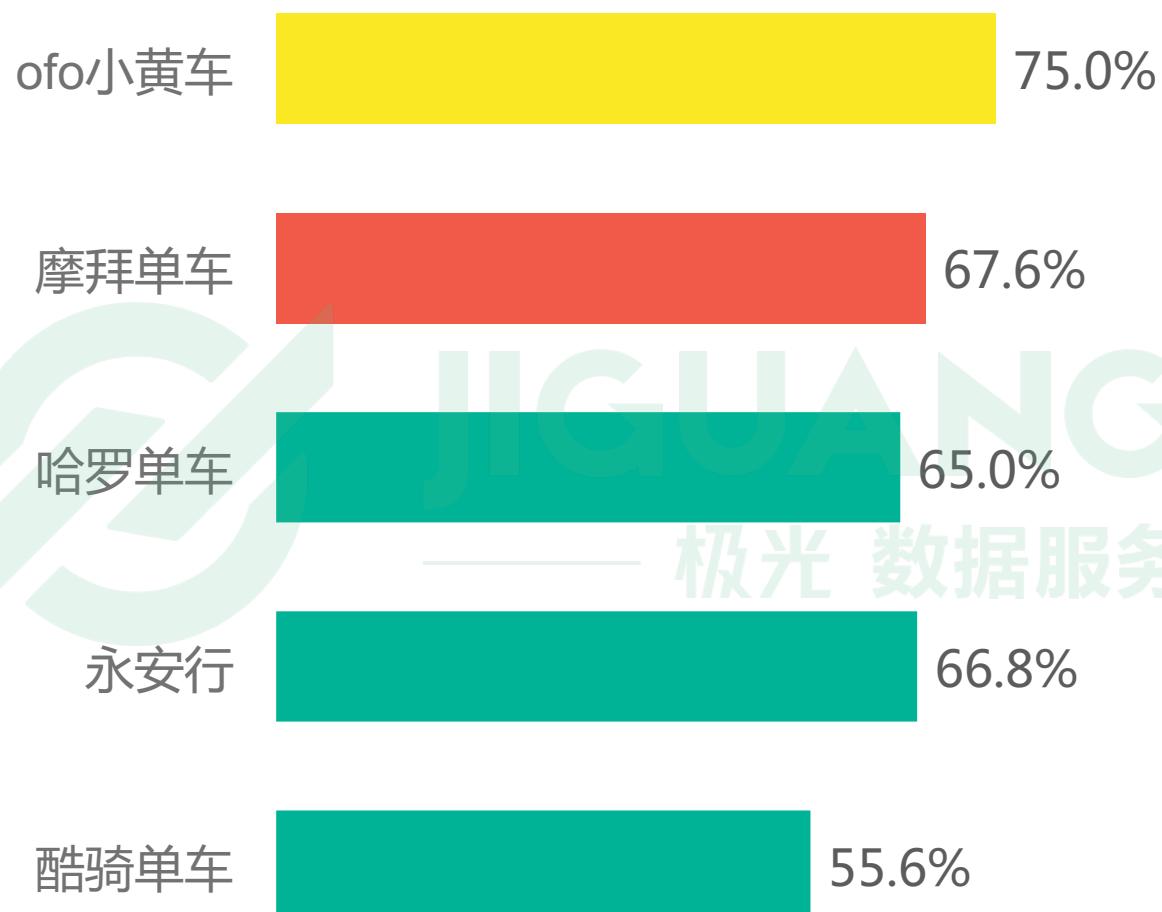
日新增用户：某日第一次安装应用的用户数

# 共享单车 MAU top5 app(30天留存率)

ofo的30天留存率为75.0%，新用户忠诚度较高

- 通过观察极光大数据发现，在主流共享单车app中，ofo是唯一一款30天留存率超过70%的app，意味着每100个在11月下载了ofo的新用户中，有75个用户在30天后仍保留了这款app

## 11月共享单车 MAU top5 app-30天留存率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11.01-2017.11.15

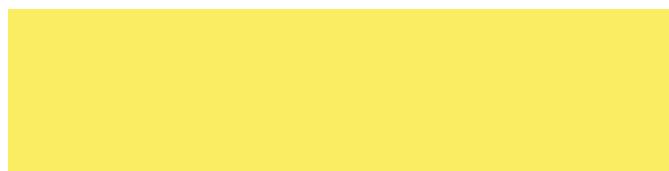
30天留存率：某日新增的安装用户，30天后仍保存该应用的用户所占的比例

## 头部共享单车app用户日均启用次数

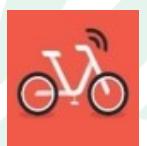
ofo和摩拜的用户日均启用次数分别为1.63次和1.42次

- 根据极光大数据统计，ofo、摩拜单车和永安行的活跃用户在11月平均每天分别使用它们1.63次、1.42次和1.09次，以为着在ofo中有更多的活跃用户每天不止一次使用了ofo

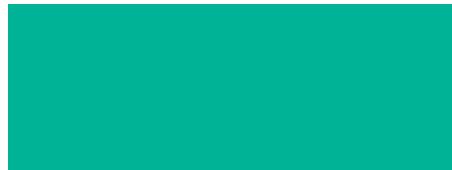
### 11月头部共享单车app用户日均启用次数



1.63



1.42



1.09

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11

日均启用次数：半小时内的所有使用次数均统计为一次

# 关于极光

极光 ( [www.jiguang.cn](http://www.jiguang.cn) ) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。**至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过100亿个移动终端，月独立活跃设备超过7.5亿，日发送消息30亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。** 基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

# 业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达 : 15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver : 18320141359

全国商务咨询

[sales@jiguang.cn](mailto:sales@jiguang.cn)

媒体数据引用 :

[marketing@jiguang.cn](mailto:marketing@jiguang.cn)