



把古村镇  
说给你听

新浪网 李峥嵘 2017.11

# 10年前 刘若英在电视代言乌镇 10年后.....



刘若英 V 白

7月20日 16:56

看看老友

#刘若英十年归心乌镇# □ 刘若英：心的乌镇 来过，未曾离开



☆ 收藏

8214

2862

26936

视频发布4小时，阅读量超2400万



秒拍



# 星空下的长城小镇：古北水镇的“成人礼”



王珞丹

11月15日 12:31 来自 江晓琪的iPhone客户端

旅行的意义不在于你能走多远，  
而是在于你能离自己的心有多近。

#长城下的星空小镇# @古北水镇景区 □ 王珞丹的秒拍视频



收藏

2266

1374

28240

视频发布48小时，阅读量超4200万



王珞丹

11月15日 12:31 来自 江晓琪的iPhone客户端

旅行的意义不在于你能走多远，  
而是在于你能离自己的心有多近。

#长城下的星空小镇# @古北水镇景区 □ 王珞丹的秒拍视频



收藏

2346

1404

29153

# 在微博搜索里“古北水镇” 我们可以看到最即时、最真实的.....



.....

# 江苏.千华古村



宝华山景区

9月20日 00:00 来自微博 weibo.com

#带着微博去古村# 【1分钟带你穿越中华民俗文化村】她叫Macy, 95后美籍华人女孩, 千华古村的魅力让她流连忘返。茶楼、酒馆、灯笼铺错落有致; 传统戏法、灯彩扎制精彩纷繁。夜幕降临, 她点亮一盏祈福花灯, 许下心愿。来千华古村, 开启一场穿越百年的民俗之旅!



收藏

198

54

574

#带着微博去千华古村#  
微博话题阅读量1.1亿



野心视频

11月17日 12:45 最后评论 来自微博 weibo.com

#带着微博去古村# #带着微博去旅行# 这座古老村庄竟然保存了那么多明清建筑, 华裔小姐姐在古村落里被中华绝技深深震惊! @新浪旅游 @野心TV的秒拍视频



台网联动, 视频覆盖人群3500万+

微博、新浪江苏、旅游卫视联合首创的

“台网互动全域旅游 - 主题深度旅行体验纪录片”

《行者·V旅行》

之千华古村的民俗之旅

2017年11月1日 (周三) 晚间20:50-21:20

将准时登陆旅游卫视

# 浙江.南浔古镇



南浔古镇官方微博

11月17日 16:19 最后评论 来自360安全浏览器

恋上南浔的理由可以很简单, 白墙黛瓦的水墨画卷、沾染岁月的文化积淀、中西合璧的水乡风情, 或者只因百间楼下的落日余晖, 你, 恋上南浔的理由又是什么呢? ❤ #带着微博去南浔#



#带着微博去南浔#  
微博话题阅读量1.1亿



#带着微博去南浔# 【水晶晶的南浔】在江南有一座小城——南浔, 正如她的名字一样, 南浔, ...



南浔古镇官方微博





从前，你是  
“景点产品供应商”

现在，你是  
“差异化生活方式提供者”



# 媒体演变历程



911事件



星巴克搬出故宫



140个字传播革命



社交媒体成为流量入口

1.0阅读时代

2.0交互时代

3.0社交媒体时代

4.0移动社交时代

## 移动互联网时代到来

中国互联网用户

7.51 亿

手机互联网用户

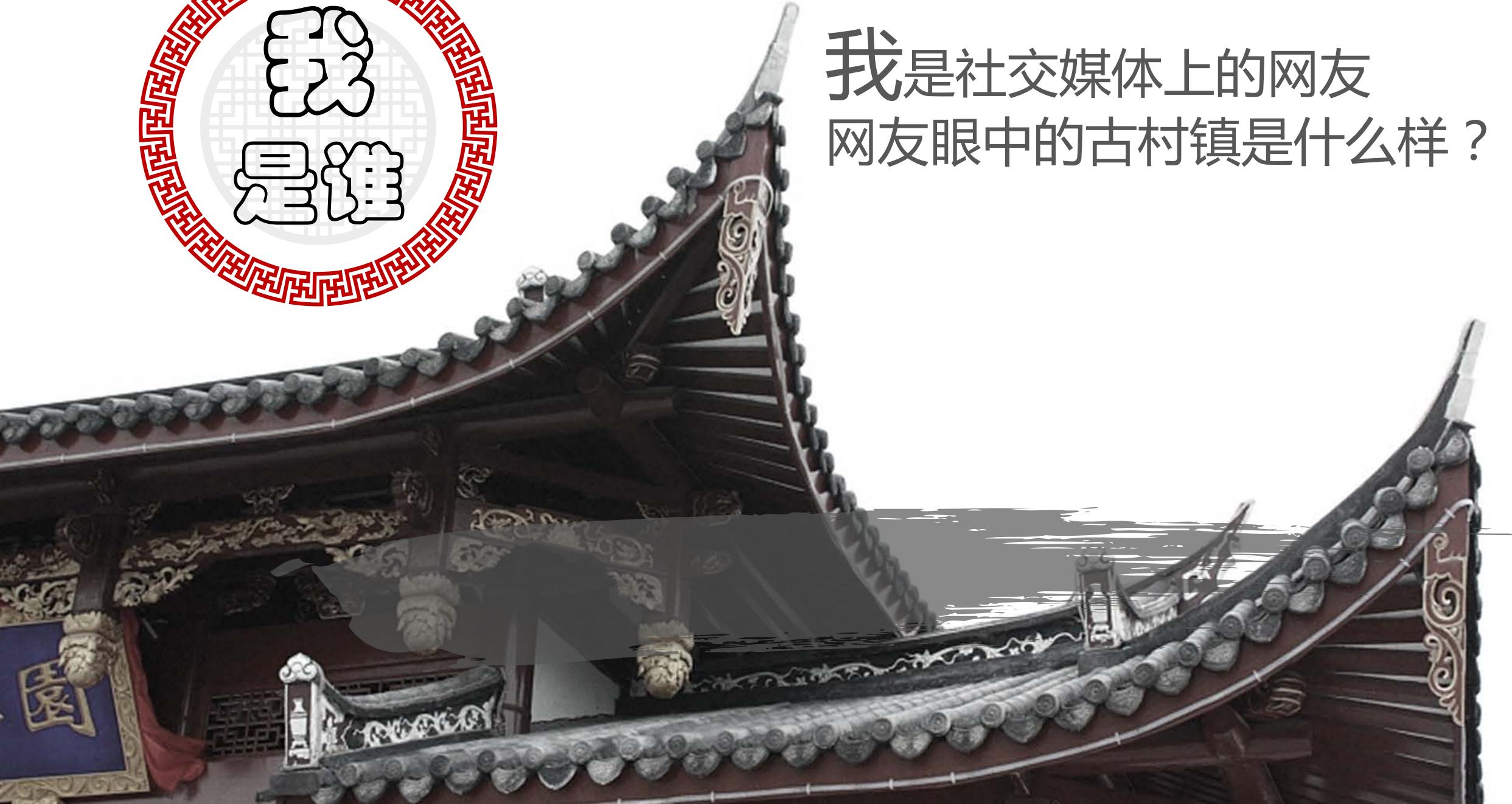
7.24 亿

移动互联网用户

占总网民 96.3%



我是社交媒体上的网友  
网友眼中的古村镇是什么样？



# 古村镇在微博上的整体数据表现



博文总数

2557.8万



发博人数

1020.6万



搜索次数

2504.1万



搜索人数

969.3万



签到次数

69.4万

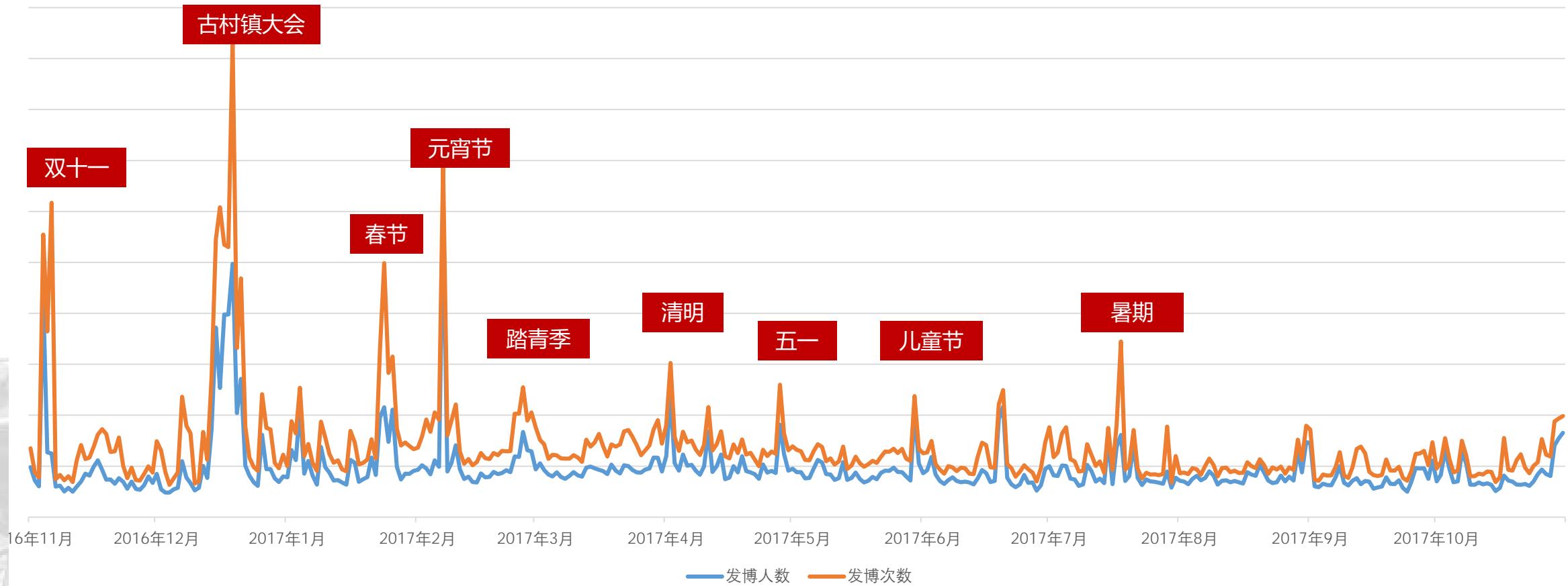


签到人数

46.4万

监测时间维度：2016年11月1日——2017年11月1日

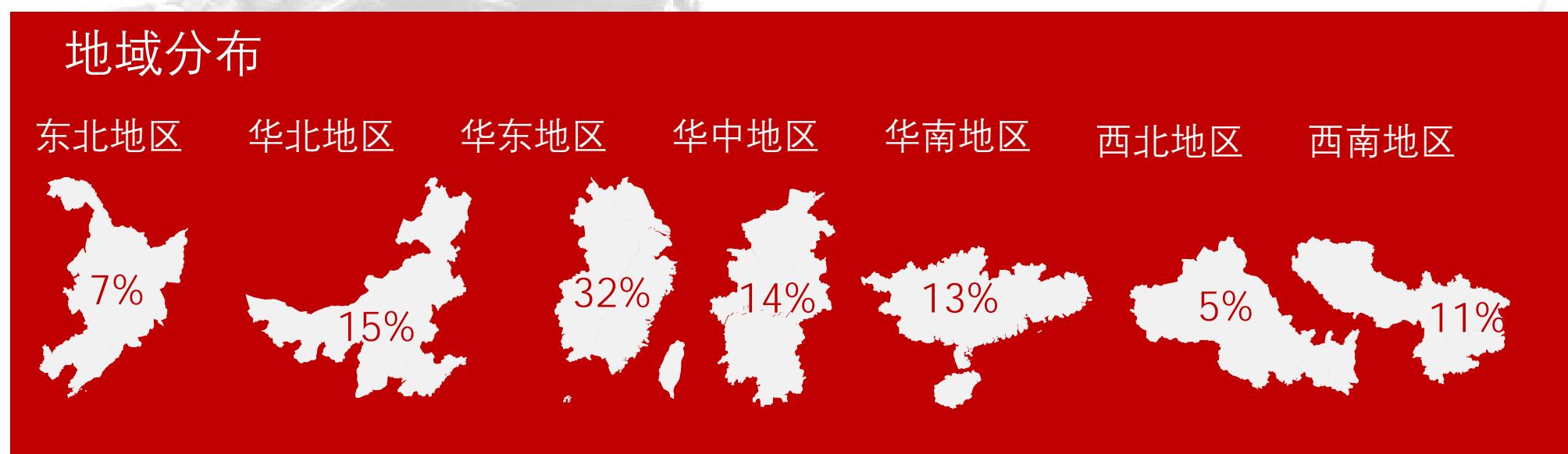
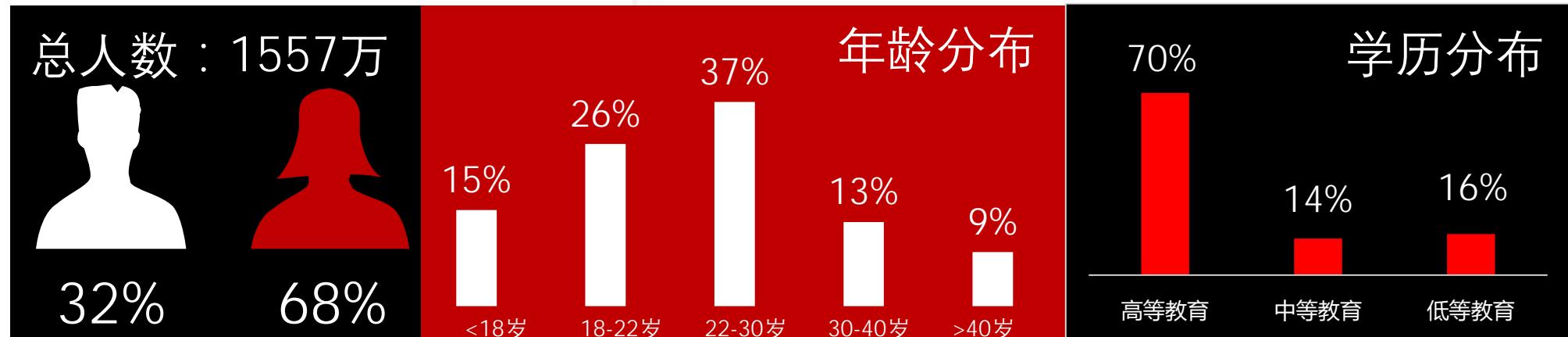
# 古村镇在微博上的热度曲线



- 小长假热：古村镇相关内容，在小长假前后呈现爆发式高点，与传统景区一致。
- 旺季不旺：在6-9月的传统旅游旺季，古村镇相关内容整体上并没有突出的高点。
- 淡季不淡：在传统淡季（11、12月）、春节、元宵节，古村镇内容反而产生热议高点。

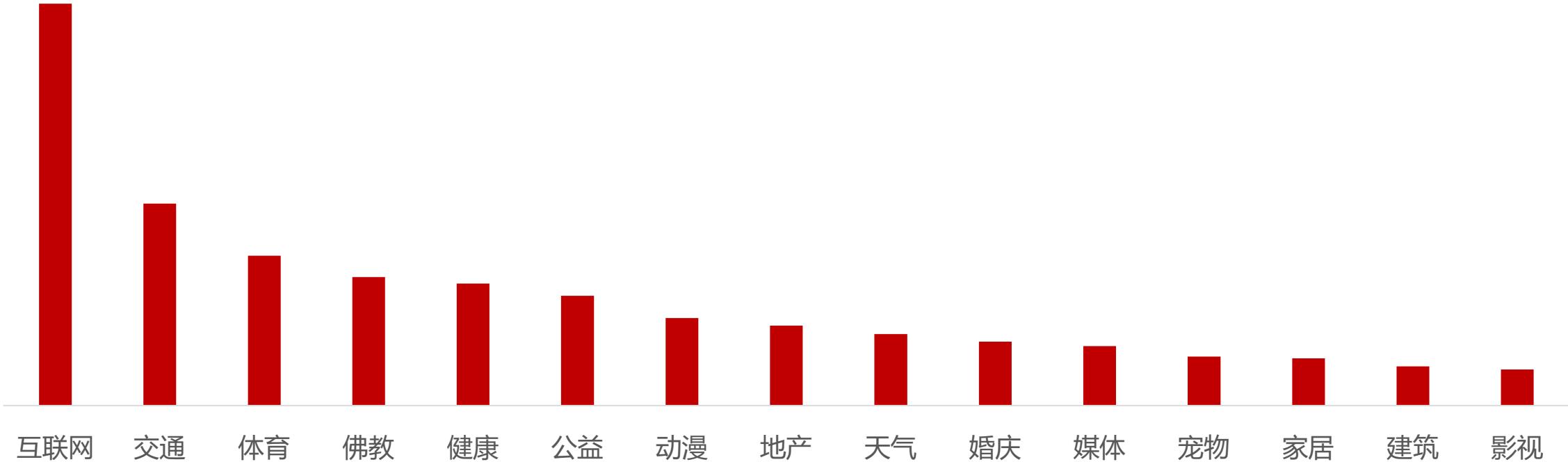
# 古村镇在微博上的兴趣人群画像

- 兴趣人群即在微博上提及、搜索，并排重后的微博用户
- 年轻化：30岁以下用户超过78%，微博是连接年轻用户的重要平台
- 华东地区是古村镇的用户密集地区，华北、华中、华南、西南地区兴趣用户分布均衡



注：港澳台地区的兴趣人群占比2%，海外用户占比1%

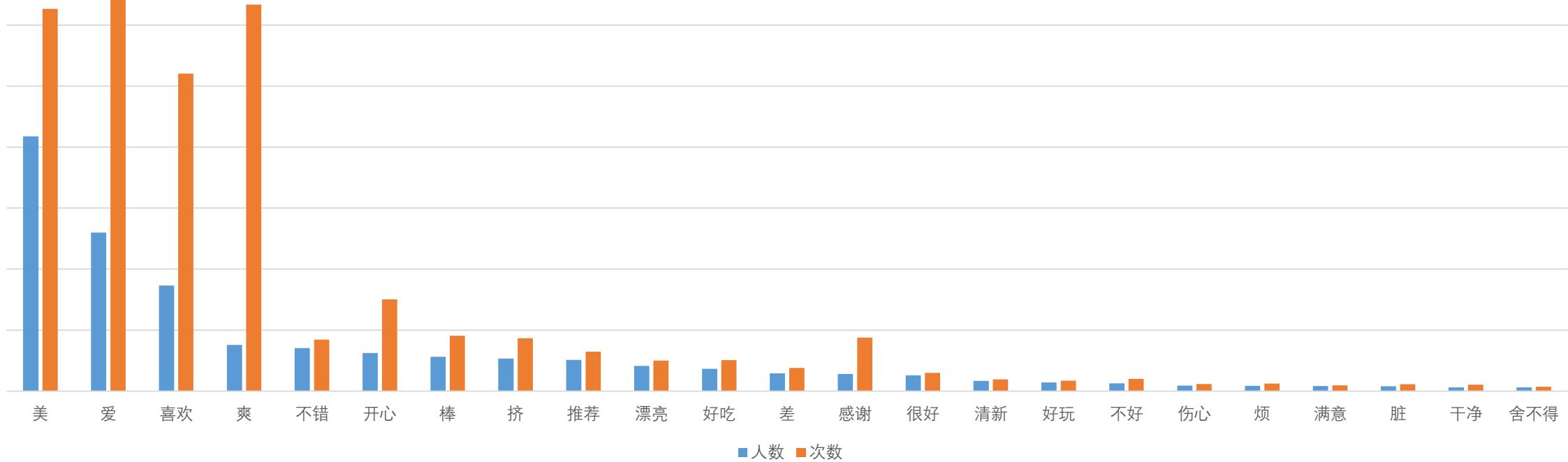
# 古村镇用户兴趣画像



通过分析古村镇用户的兴趣标签分析，兴趣人群对体育、宗教、健康、建筑、公益等内容同样更为关注，对交通、天气等信息也比较关注。古村镇应发掘自身的文化延展内容，在周末前提高天气、交通等常规旅游信息的发布频次。

# 微博网友怎么看古村镇

## 博文文本的情感分析



通过博文文本的情感分析，可以看到大多数网友对古村镇都拥有特殊情结，评价多为：“美”、“爱”、“喜欢”、“爽”、“不错”、“棒”、“推荐”、“漂亮”、“好吃”、“清新”、“好玩”、“感谢”等正面评价，负面评价集中在“挤”、“差”、“脏”等，但所占比重比较低，不到总数的6%，好评占比甚至高于5A景区。



我是古村镇自己

2017古村镇官博运营现状



# 古村镇官博账号整体表现

	发布博文	45415条		阅读总量	3亿7880万
	原创博文	22098条		被转发数	9.8万次
	视频博文	5720条		被评论数	6.3万次
	发送私信	13.9万次		收到私信	14.3万次

监测时间维度：2016年11月1日至2017年11月1日  
监测样本：最具代表性的62个古村镇官方微博账号

# 古村镇官博账号影响力排名

微博名	活跃度	传播力	覆盖度	影响力
乌镇旅游	92	13	217	322
中国最美的乡村婺源	49	5	184	239
凤凰古城微博	38	0	190	228
平遥古城	36	3	179	219
黔阳古城官博	59	4	138	200
西塘景区	29	2	164	196
水乡杏坛	78	2	101	180
上善建水	20	2	155	177
泰宁世界自然遗产	9	1	155	164
南浔古镇官方微博	10	3	139	152
高淳老街	56	0	94	151
锦溪古镇	4	0	143	148
周庄	6	1	140	147
宏村景区官方	6	1	140	147
同里古镇	1	0	140	141
甪直古镇	3	0	135	138
锦溪古镇旅游	6	0	131	137
世界文化遗产丽江古城保护管理局	17	1	112	130
开平碉楼与村落	5	1	122	127
暖泉古镇景区	27	5	84	116

# 古村镇官博 阅读量排名TOP20

微博名	发博数	阅读量
◆ 乌镇旅游	1580	◆ 2.07亿
◆ 泰宁世界自然遗产	91	◆ 3767万
◆ 中国最美的乡村婺源	475	◆ 2597万
◆ 宝华山景区	326	◆ 1257万
◆ 南浔古镇官方微博	186	◆ 1191万
◆ 水乡杏坛	7855	◆ 1188万
◆ 平遥古城	606	◆ 1174万
黔阳古城官博	423	715万
上善建水	1567	630万
西塘景区	452	545万
世界文化遗产丽江古城保护管理局	555	427万
周庄	205	336万
高淳老街	451	319万
甪直古镇	1355	298万
宏村景区官方	144	263万
锦溪古镇旅游	1358	262万
江都旅游	9	213万
苏州木渎发布	871	206万
凤凰古城微博	17	170万
泾县查济风景区	289	168万

从近一年来的官博博文阅读量来看，古村镇官博运营情况不均衡，呈两级分化。

# 古村镇官博 互动指数TOP10

微博名	认证信息	互动回复
乌镇旅游	乌镇旅游官方微博	2412
水乡杏坛	佛山市顺德区杏坛镇人民政府官方微博	1823
上善建水	中共建水县委宣传部官方微博	1314
锦溪古镇旅游	苏州水乡锦溪旅游发展有限公司官方微博	648
甪直古镇	甪直旅游发展公司官方微博	475
苏州木渎发布	江苏省苏州市吴中区木渎镇人民政府官方微博	416
平遥古城	山西省平遥县委宣传部	271
世界文化遗产丽江古城保护管理局	世界文化遗产丽江古城保护管理局官方微博	236
中国最美的乡村婺源	江西婺源旅游景区官方微博	205
西塘景区	西塘景区官方微博	182

综合考察古村镇官博的发博数、回复网友评论、私信数等综合数据

# 古村镇官博 视频类博文TOP10

微博名	认证信息	视频微博数
乌镇旅游	乌镇旅游官方微博	102
湖南宁乡关山古镇	关山古镇官方微博	35
朱家林生态艺术社区		21
上善建水	中共建水县委宣传部官方微博	19
大阳古镇旅游景区	山西大阳古镇旅游开发股份有限公司	19
中国最美的乡村婺源	江西婺源旅游景区官方微博	15
开平碉楼与村落	广东开平碉楼与村落景区官方微博	15
平遥古城	山西省平遥县委宣传部	13
南浔古镇官方微博	湖州南浔古镇管理委员会官方微博	9
沙家浜风景区官方微博	常熟沙家浜旅游度假区管委会、常熟沙家浜旅游发展有限公司	9

除乌镇外，其他的古村镇官博视频内容相对比较匮乏，同类内容远低于传统景区目的地。



我是微博

2018 我们准备怎样讲古村镇的故事



# 微博是中国最大的社交媒体平台

月活跃用户

3.76亿

同比增长26.5%

日活跃用户

1.65亿

季度增长600万

搜索月活跃用户

近1亿

博文内容存量突破千亿

短视频成为微博内容消费的趋势，微博日均短视频播放量峰值超过40亿

数据来源：《微博2017年第三季度财报》

# 微博旅游及短视频生态现状

旅游微博提及量

12.5  
亿

提及人数

9623  
万

旅游微博搜索量

5.6  
亿

提及人数

3795  
万

旅游头部用户  
(10万+阅读量)

12.5  
亿

月视频播放量

每月发布视频

53000  
条

旅游类达人

11  
万

覆盖粉丝

4.3  
亿

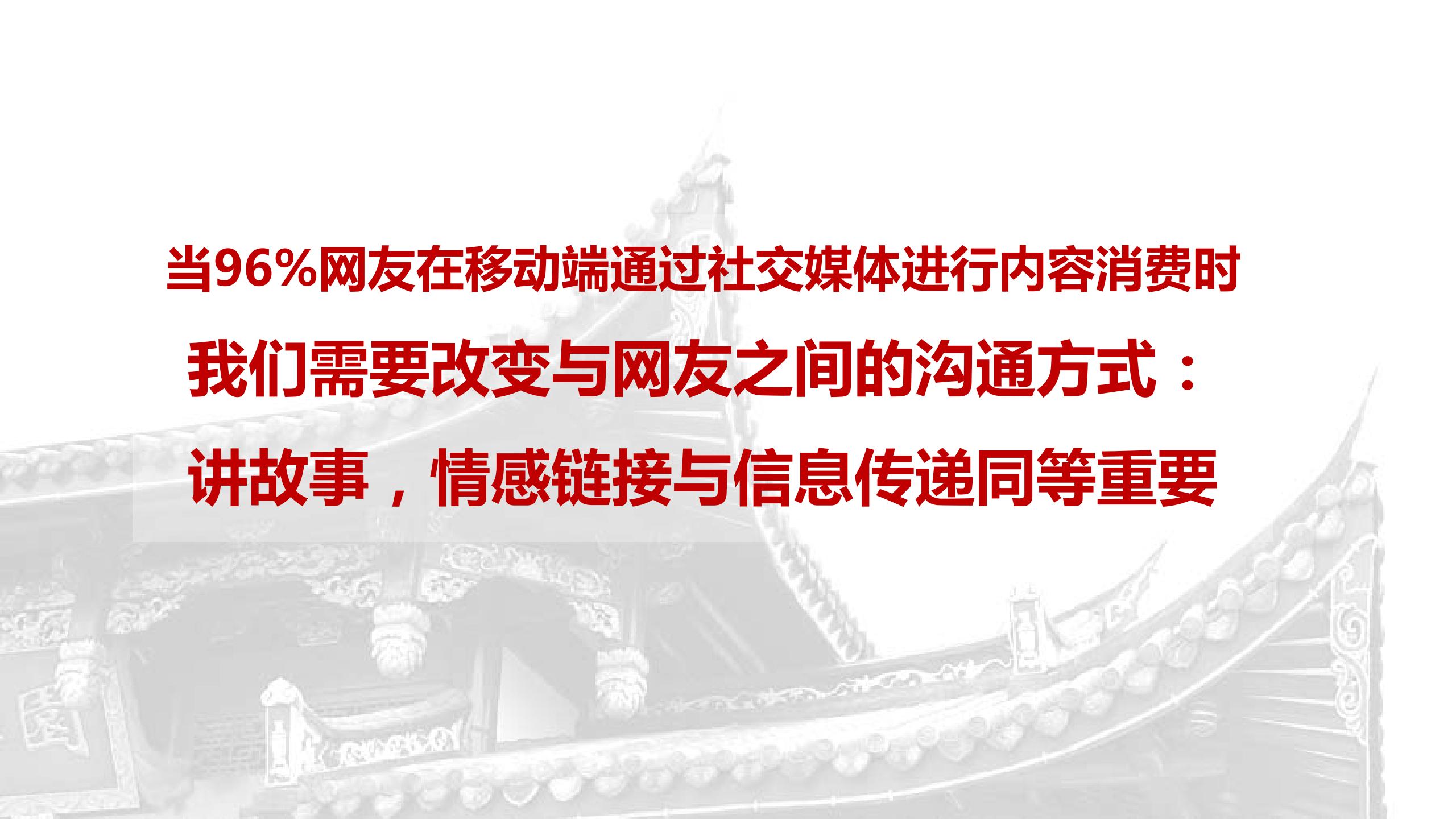
旅游类达人

日均发博 2  
万篇+

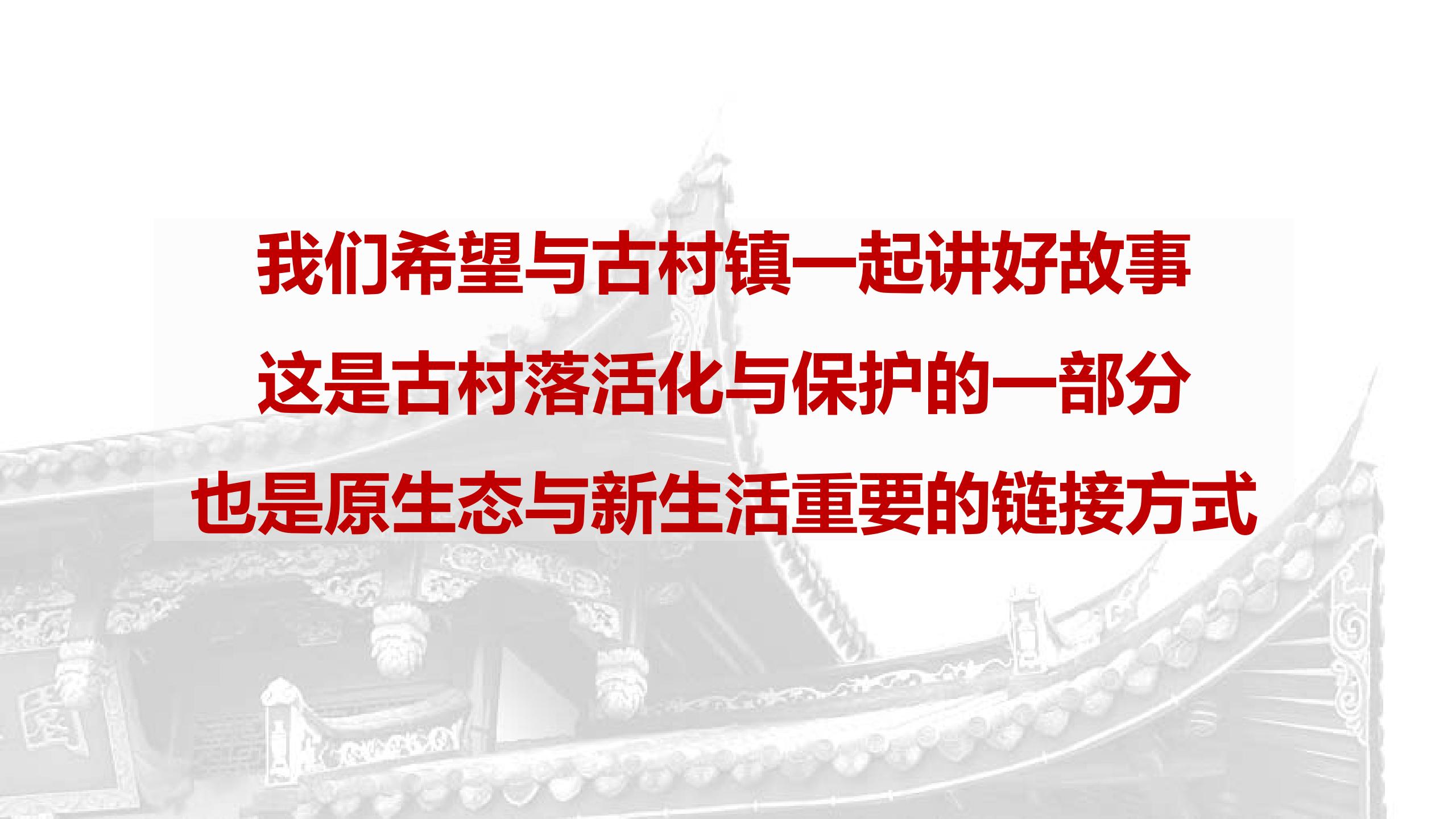
日阅读量

143  
亿

数据来源《2016微博旅游数据报告》



当96%网友在移动端通过社交媒体进行内容消费时  
我们需要改变与网友之间的沟通方式：  
讲故事，情感链接与信息传递同等重要



我们希望与古村镇一起讲好故事  
这是古村落活化与保护的一部分  
也是原生态与新生活重要的链接方式

# 我们的核心目标是让更多网友

了解

古村镇的文化底蕴

走进

古村镇的原生场景

体验

古村镇的生活方式

传播

古村镇的内容和感受

我们邀请古村镇一起 共同讲一个故事：  
我把古村镇说给你听

# 2018年，我把古村镇说给你听

## 谁来讲

### 大咖明星



• • • •



# 2018年，我把古村镇说给你听

## 谁来讲

### 古村官镇官博



乌镇旅游

乌镇旅游官方围脖  
粉丝：12万



古北水镇景区

北京古北水镇旅游有限公司  
粉丝：3万



南浔古镇官方微博

湖州南浔古镇管理委员会官方微博  
粉丝：2万

...

### 城市人群



文创笔记

作为离家的游子，故乡如果可以触摸，是一种多大的奢侈！远远地看着故乡被高楼大厦，马路工厂，一点点肢解，蚕食，而又无能为力，那种伤痛，是今生永远的伤疤。故乡，是今生只能留在梦里的地方。惟愿时间能走的慢一点，未来可以寻找撤回键，留下更多对自然和过去的想象。

11-14 06:53

3



Chen川子

潮汕古建无论从四点金，驷马拖车，下山虎乃至祠堂，都是一进一进，但也仅限一落厝局，您是把整个乌镇打造成一落大宅似的一进一进延展，这个很神。

11-14 07:37

1

### 古村镇原住民



冰山上的小黑白  
镇在心安。

11-14 20:42

1



乌镇老田埂

透露出一股浓浓的的乡愁和乡情！

11-14 08:13

1



云中的哭砂

心静不同，所看见的景色也会不同，有幸今年六月去过一次

11-16 23:34

1



海宁之眼

一往情深

11-14 20:29

1

2018年，我把古村镇说给你听

# 讲什么

晨曦暮霭

田园生活

阡陌古道

坊间技艺

古居民宿

乡野民俗

饕餮美食

文化传承

# 2018年，我把古村镇说给你听

## 怎么讲

从线上到线下，从图文到视频  
系列深度体验，系列主题活动

深度对话 → 最专业 最实操

移动直播 → 最原生态

社交视频 → 最具传播价值

大咖行 → 最深度体验

# 2018年，我把古村镇说给你听

## 怎么推



话题上线4周，60+古村镇参与话题，12个古村镇参与路演



话题上线5周，100+古村镇参与评选，300万微博网友参与投票



为山东100个古村落拍摄短视频120+部，30部已通过音像出版



感谢聆听

新浪网 李峥嵘 2017.11