

2015年1月至10月 中国移动互联网新闻客户端发展分析报告

Trustdata
2015年12月

本报告为TrustData制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。



研究综述

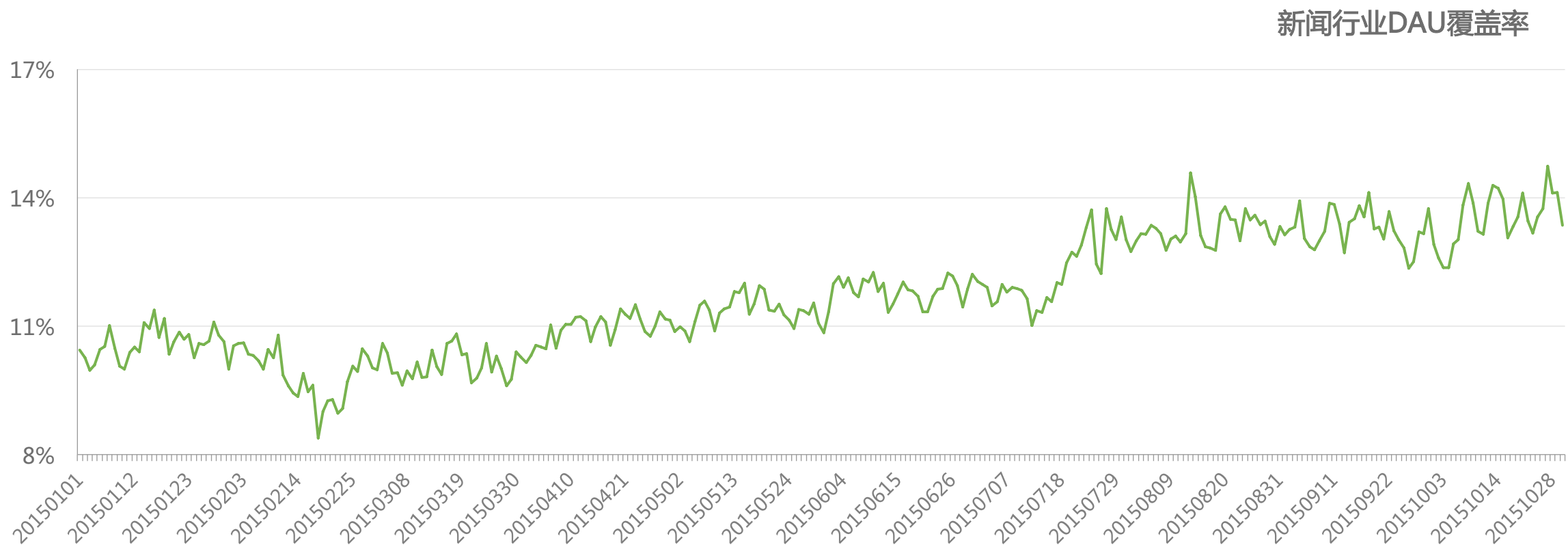
- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：TrustData自建的日活跃用户超过3000万(月活跃用户超过1.3亿)的样本集
- 统计周期：2015年1月至10月

指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 月度覆盖率---应用的月活跃用户量占月度移动互联网用户总数的比例
- 日覆盖率---应用的日活跃用户量占日移动互联网用户总数的比例
- 使用时长占比---月度应用使用时长占全网移动应用使用时长的比例

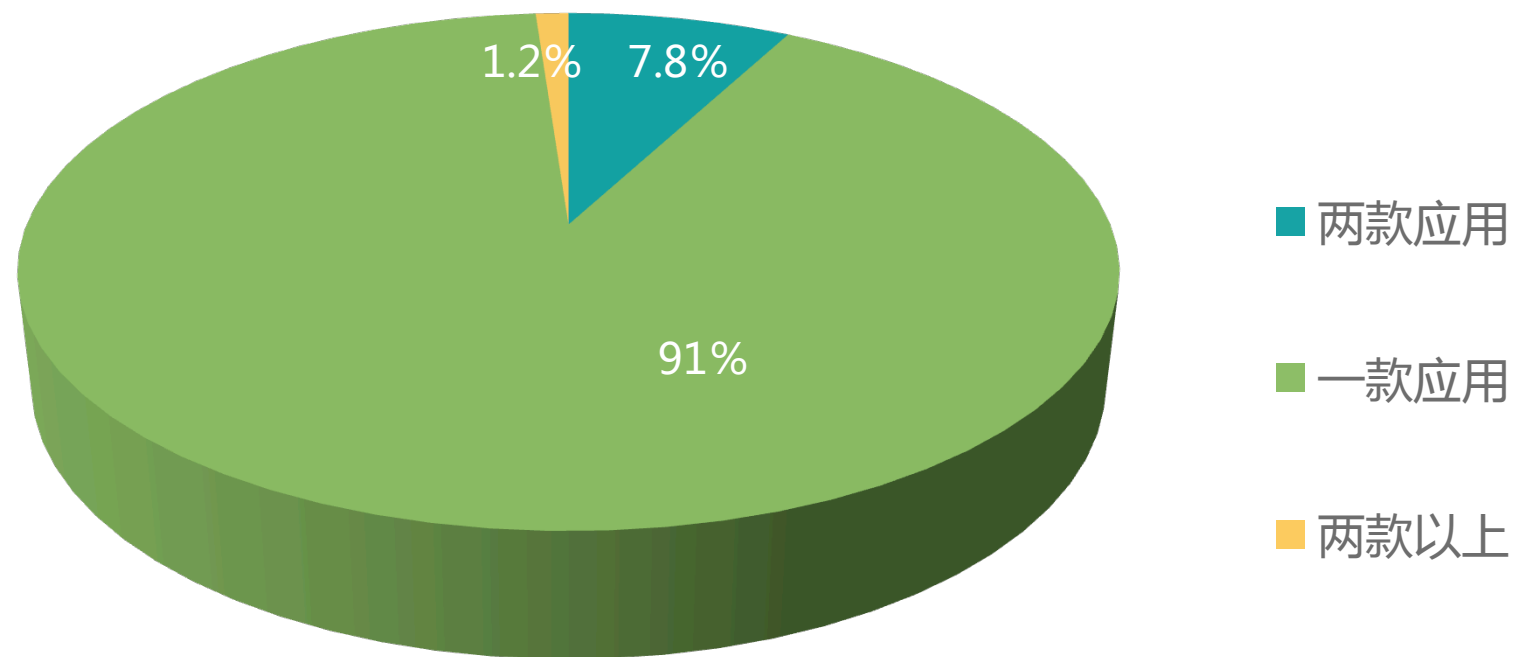


2015年新闻类应用的用户规模上升约四成



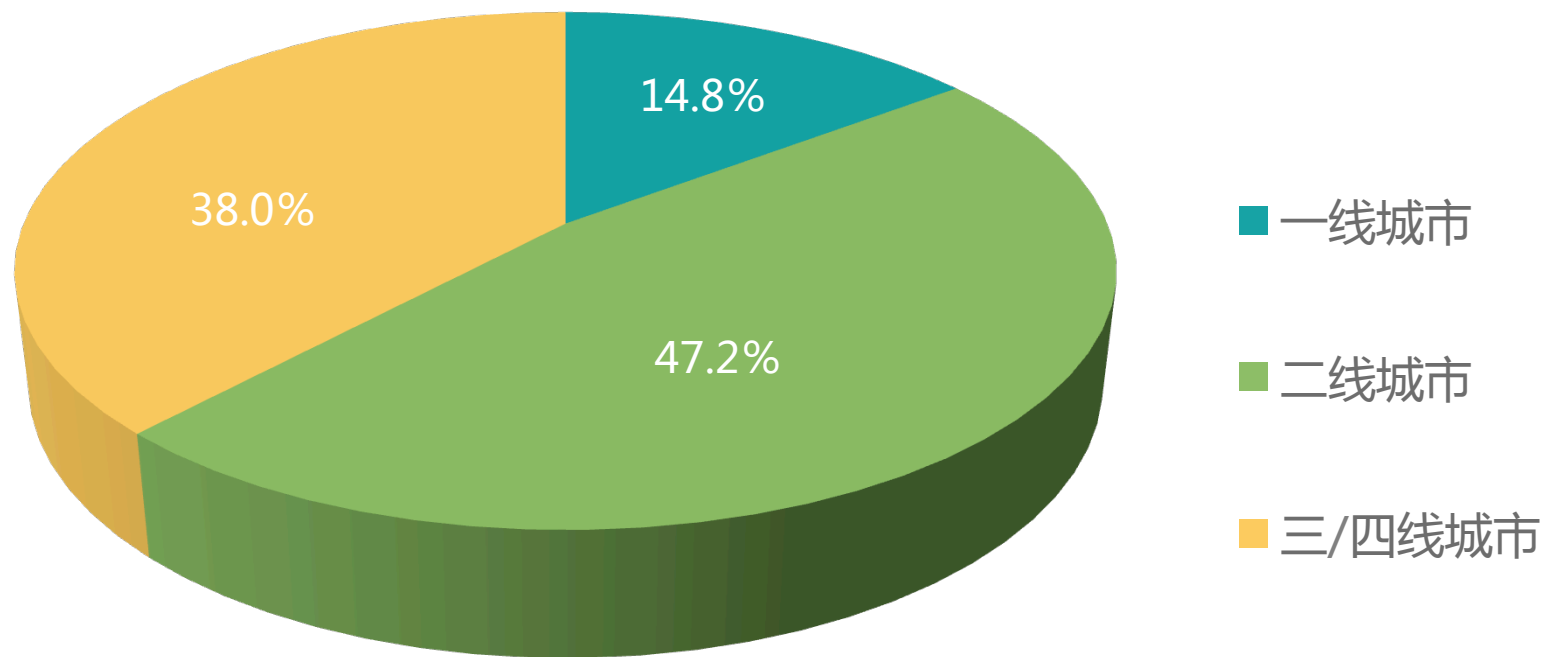
- 这里的新闻类应用包括所有的独立新闻客户端。微信、微博及浏览器的新闻流量不在统计范围内。

逾九成用户每日仅打开一款新闻客户端



新闻用户每日打开新闻客户端的数量分布

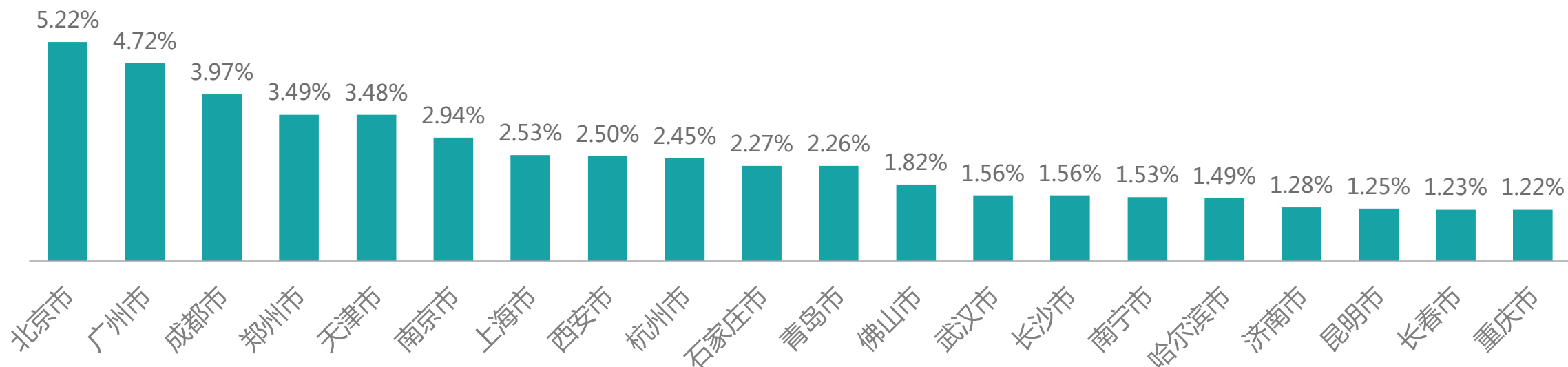
一线和二线城市贡献逾六成新闻用户



新闻用户地域分布

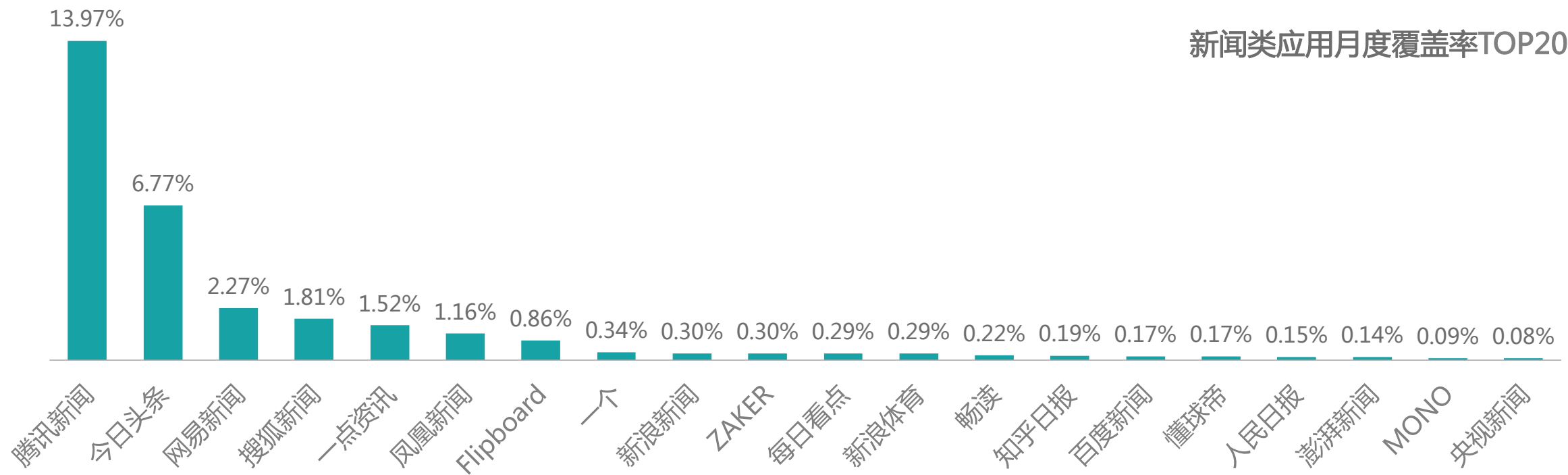
北京、广州及成都位列新闻用户城市分布TOP3

新闻用户城市分布TOP20

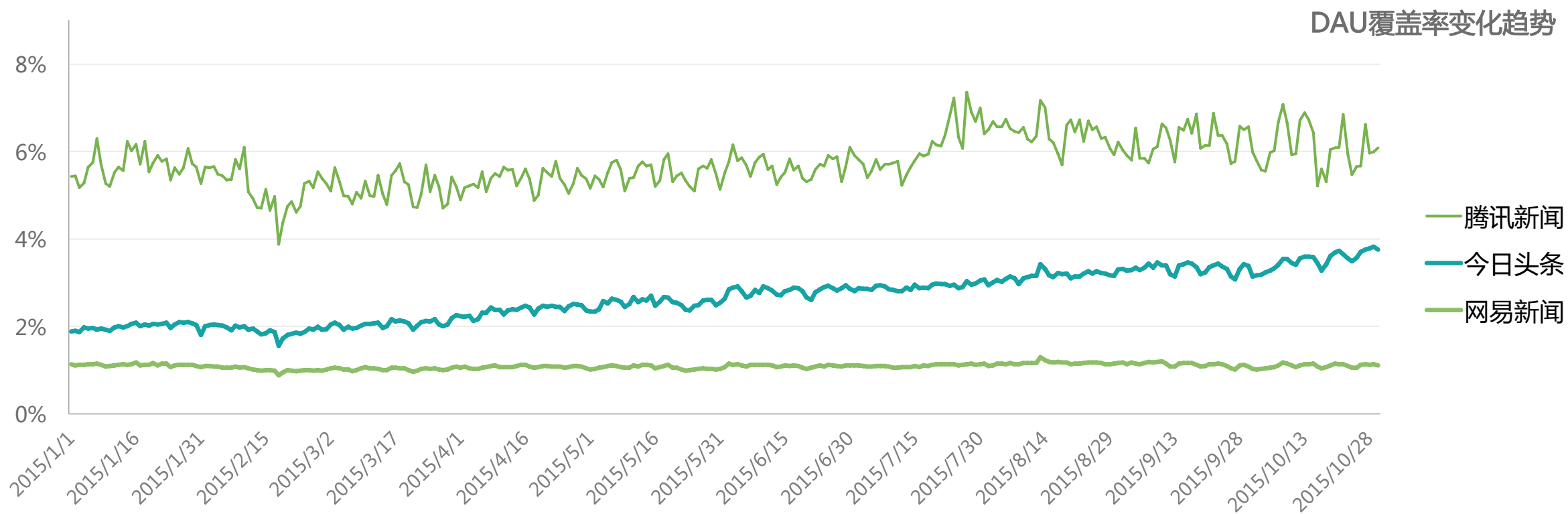


腾讯新闻和今日头条构成新闻客户端第一阵营

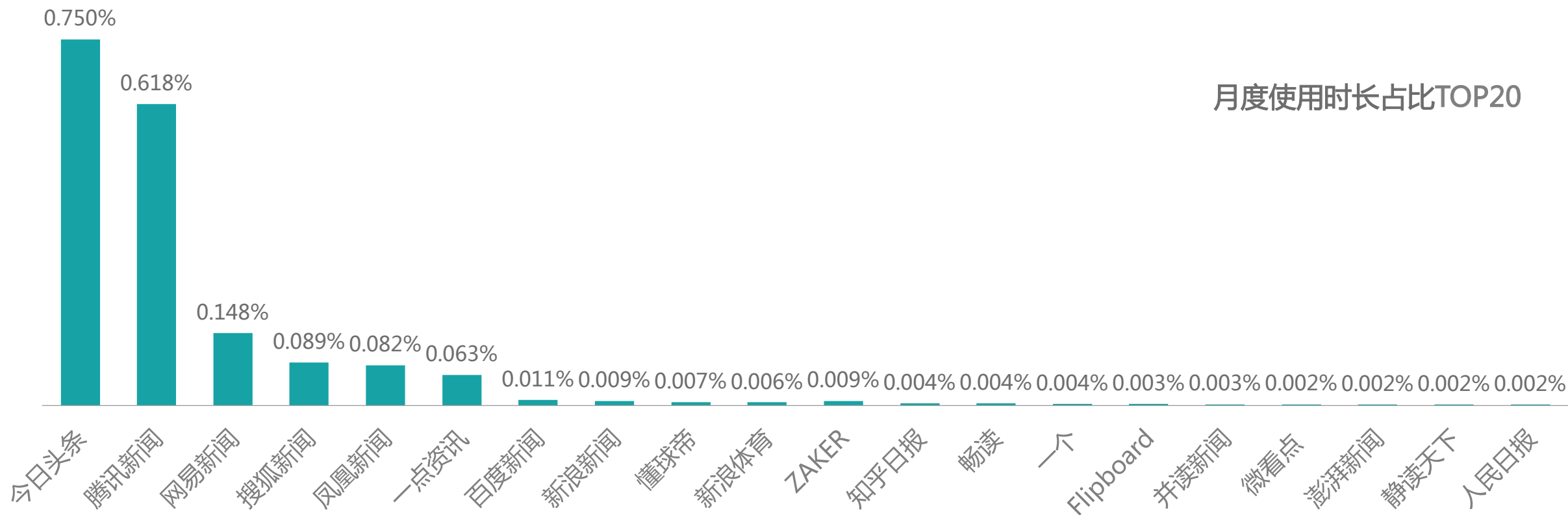
网易新闻、搜狐新闻排名紧随其后



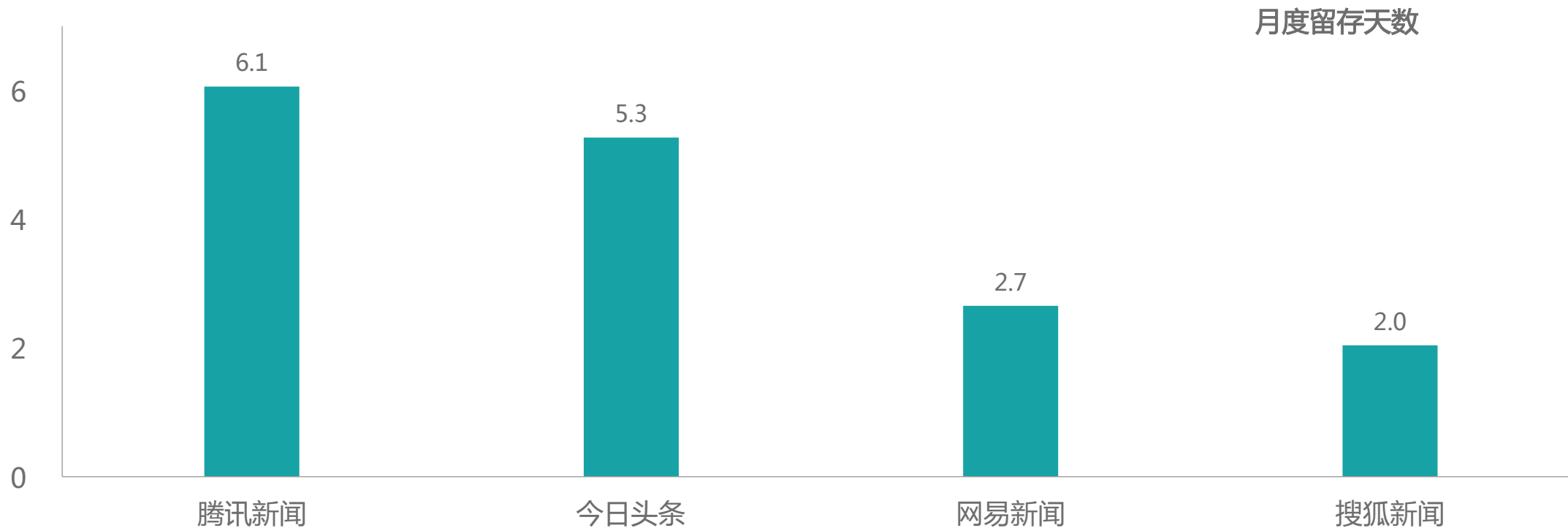
2015年，老牌新闻客户端网易新闻表现平平 腾讯新闻略有涨幅，今日头条大涨约一倍



今日头条、腾讯新闻的月度使用时长高居榜首 是第三到第二十名总和的3倍之多



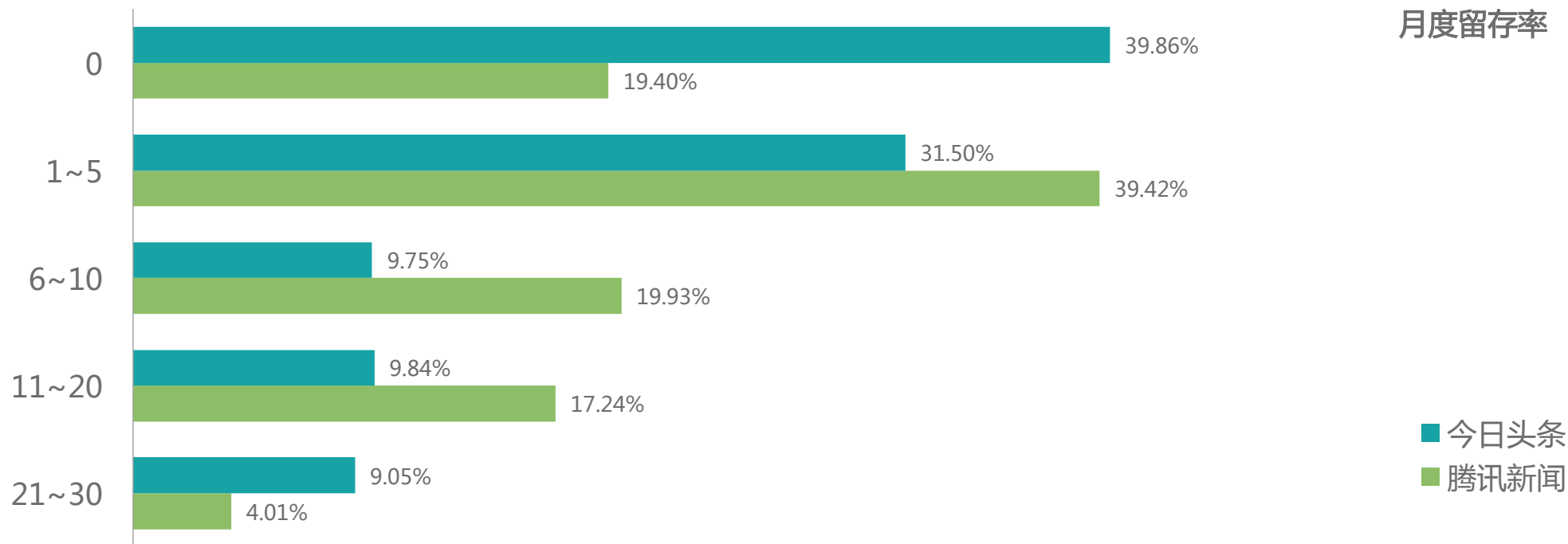
腾讯新闻及今日头条的新用户月度留存天数分别为6.1天和5.3天 远高于网易新闻和搜狐新闻



- 这里的月度留存天数指新用户在未来30天内重复访问的天数



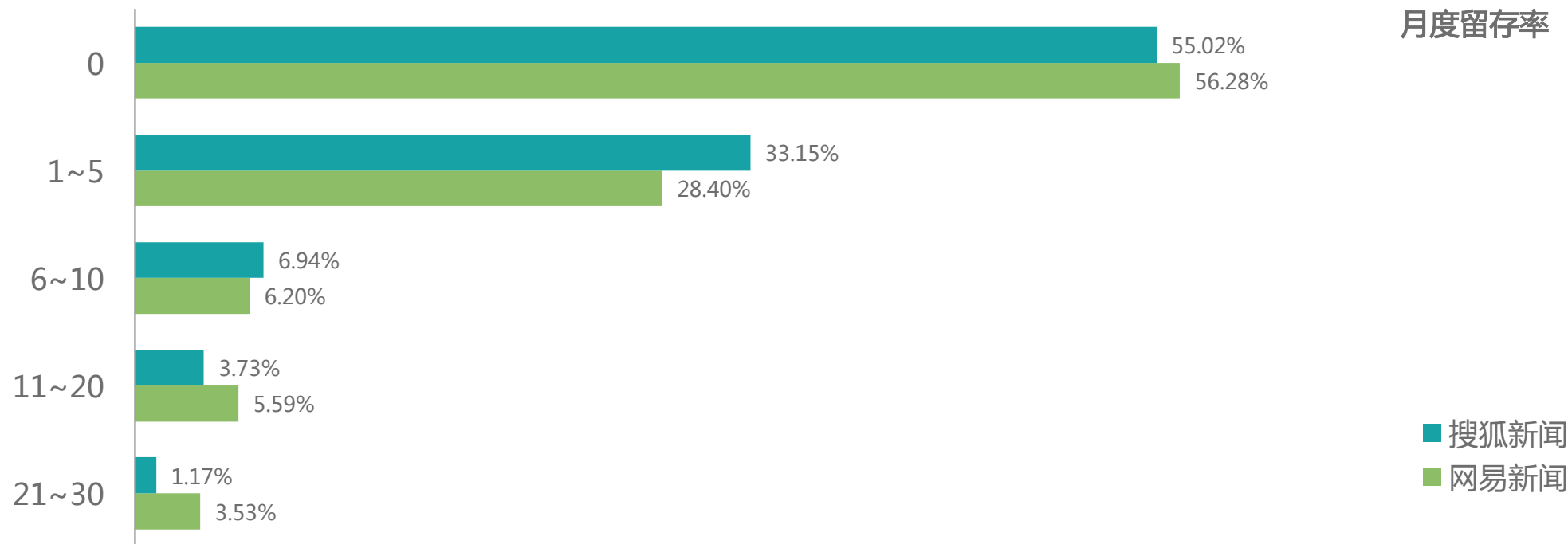
借助微信及QQ强大的拉动能力，腾讯新闻的新用户流失率明显优于今日头条 今日头条新用户转化为忠实用户的比例是腾讯新闻的2.25倍



- 这里的月度留存率指新增用户在接下来的一个月内重复使用不同天数的概率。0指未重复使用，即新用户流失；1~5指重复使用天数为1天至5天。其他以此类推。新用户之后30天内重复使用21~30天的可认为成为忠实用户



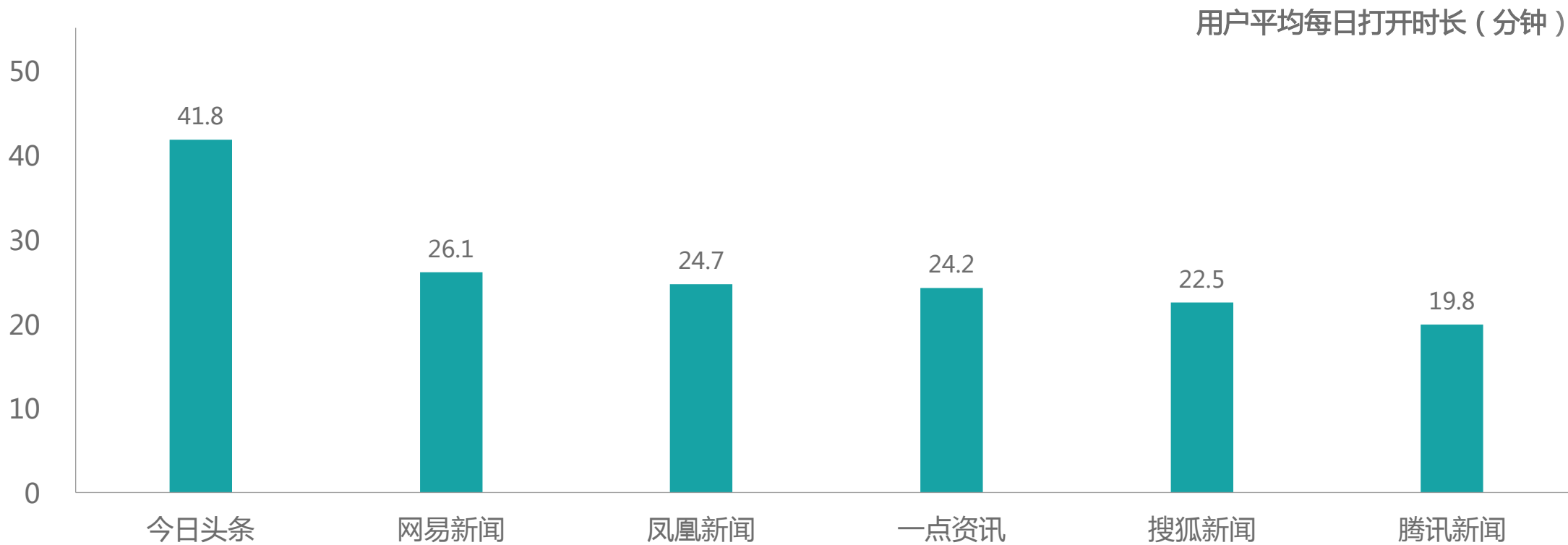
网易新闻及搜狐新闻的新用户流失率均超过五成 相较腾讯新闻及今日头条存在明显差距



- 这里的月度留存率指新增用户在接下来的一个月内重复使用不同天数的概率。0指未重复使用，即新用户流失；1~5指重复使用天数为1天至5天。其他以此类推。

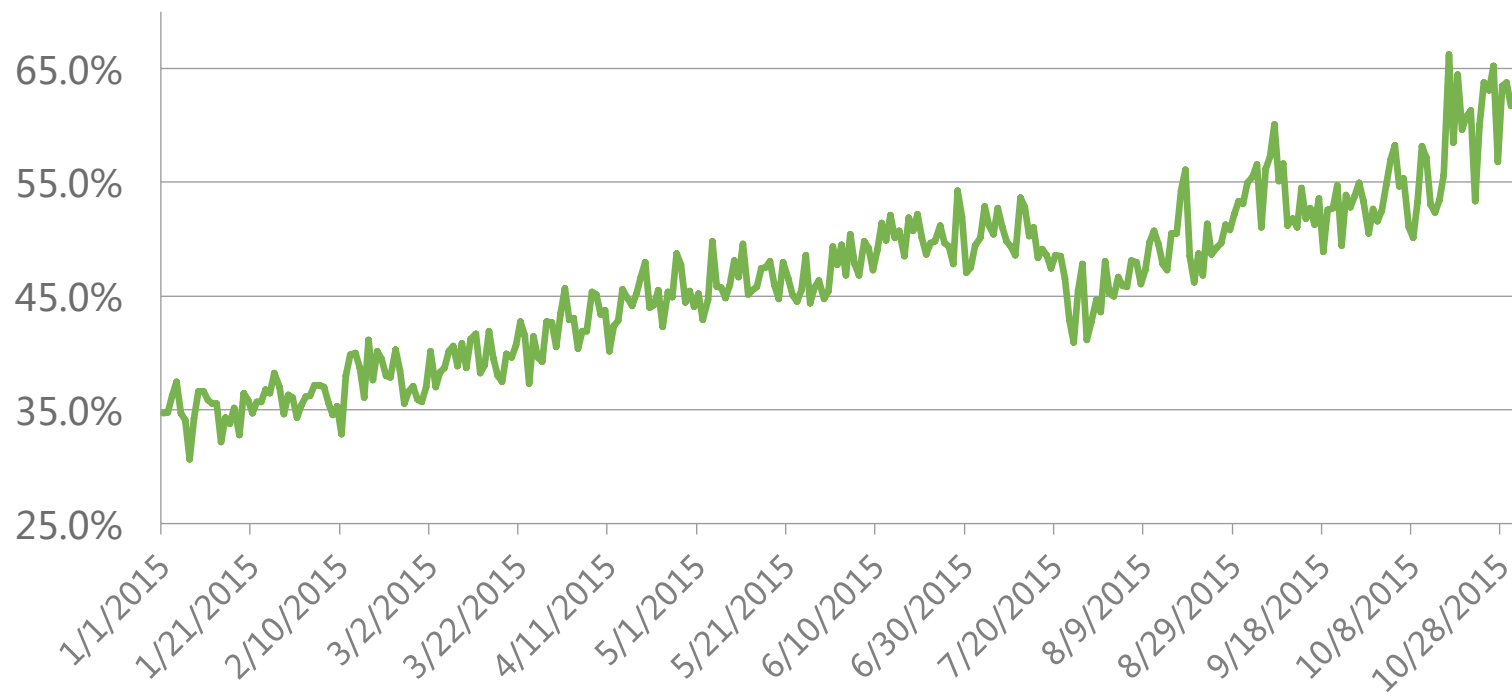


今日头条用户平均每日打开时长超过40分钟，高于其他新闻客户端约60% 基于机器学习的个性化内容投放受到用户的青睐

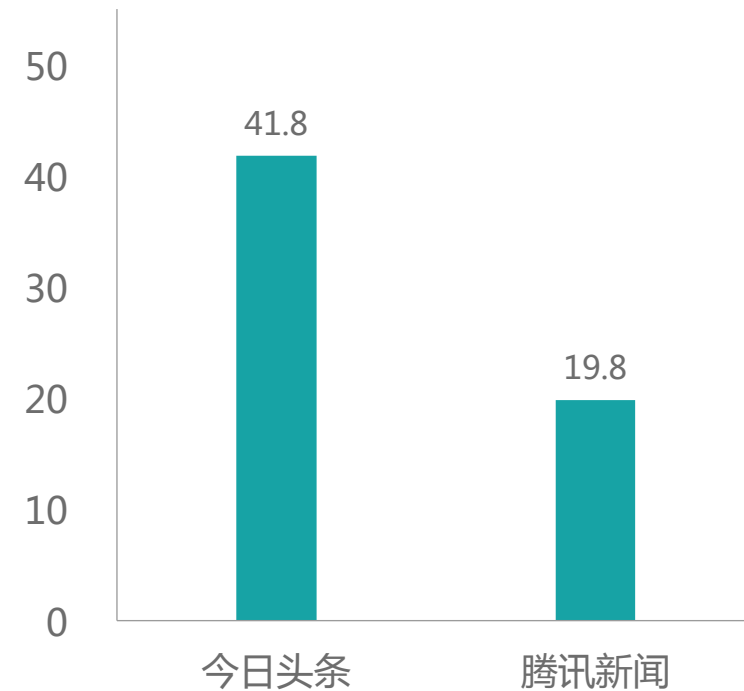


今日头条DAU已达腾讯新闻的六成半 平均每日使用时长是后者的两倍

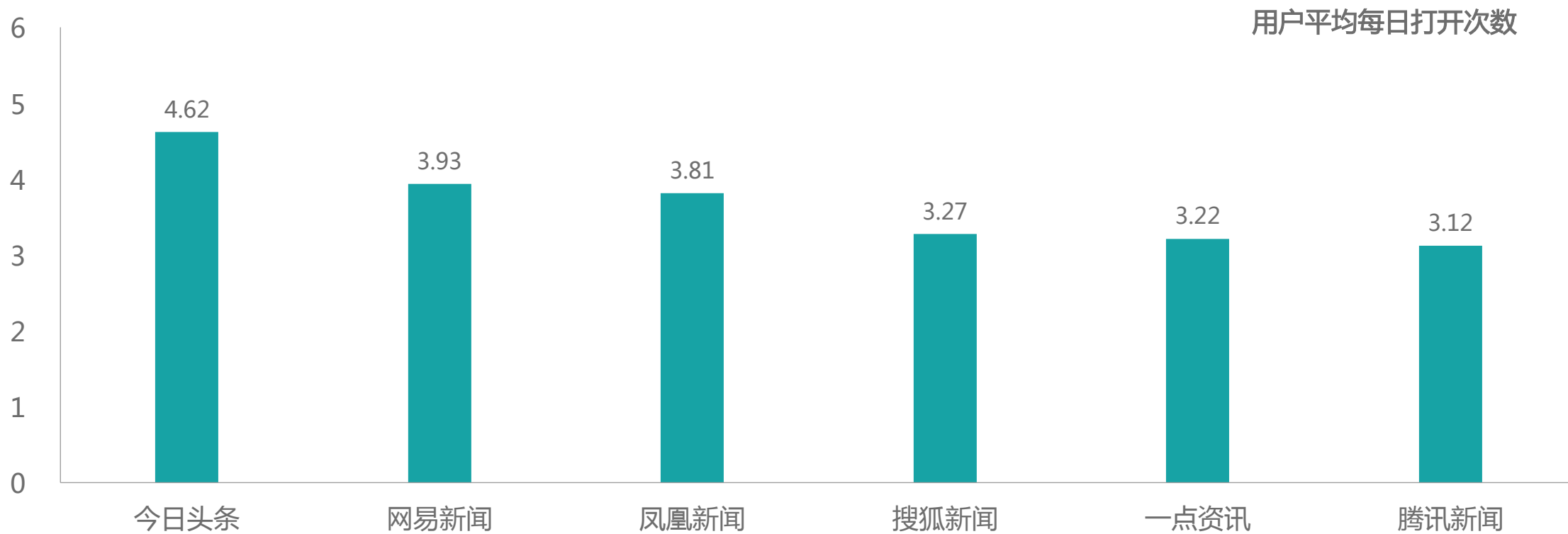
今日头条DAU/腾讯新闻 DAU



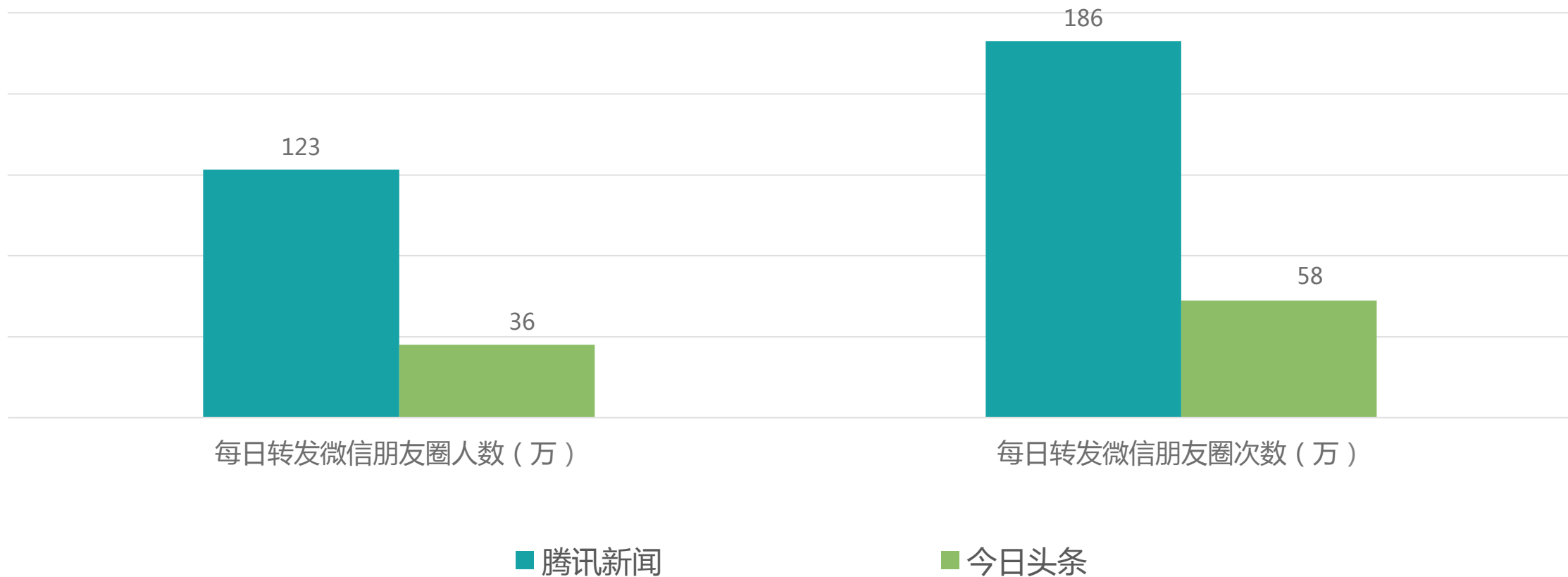
平均每日使用时长 (分钟)



今日头条用户平均每日打开4.62次 领先排名第二的网易新闻近两成



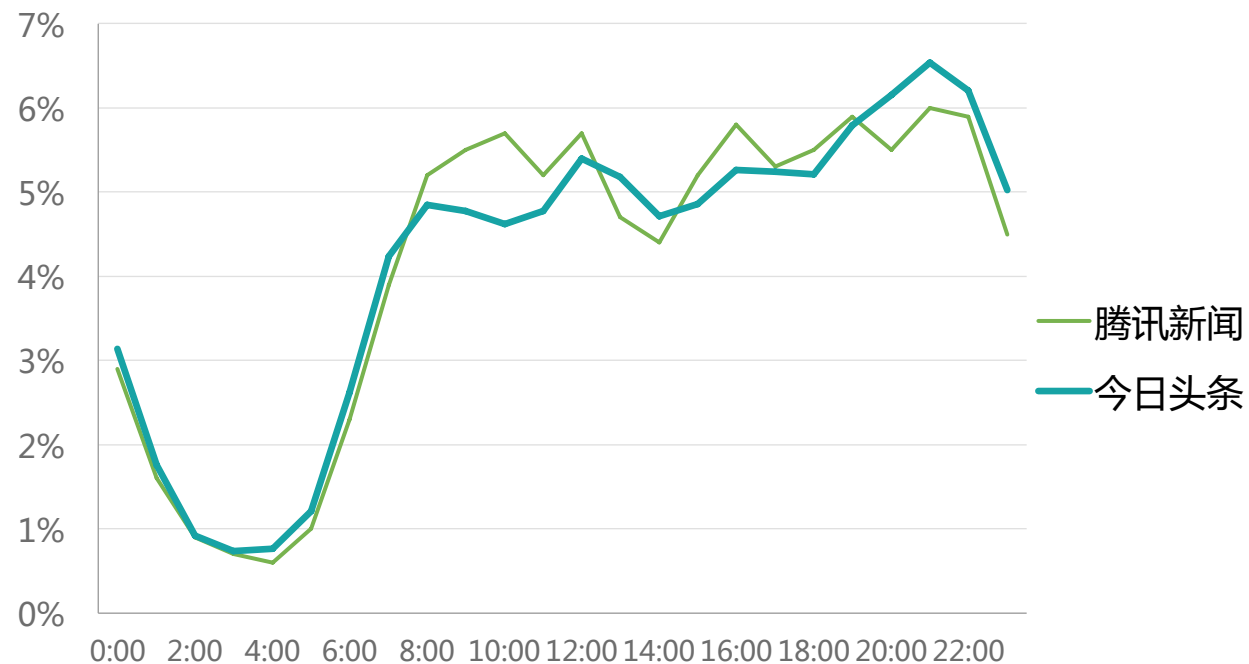
腾讯新闻的微信传播能力远高于今日头条 超过后者3倍



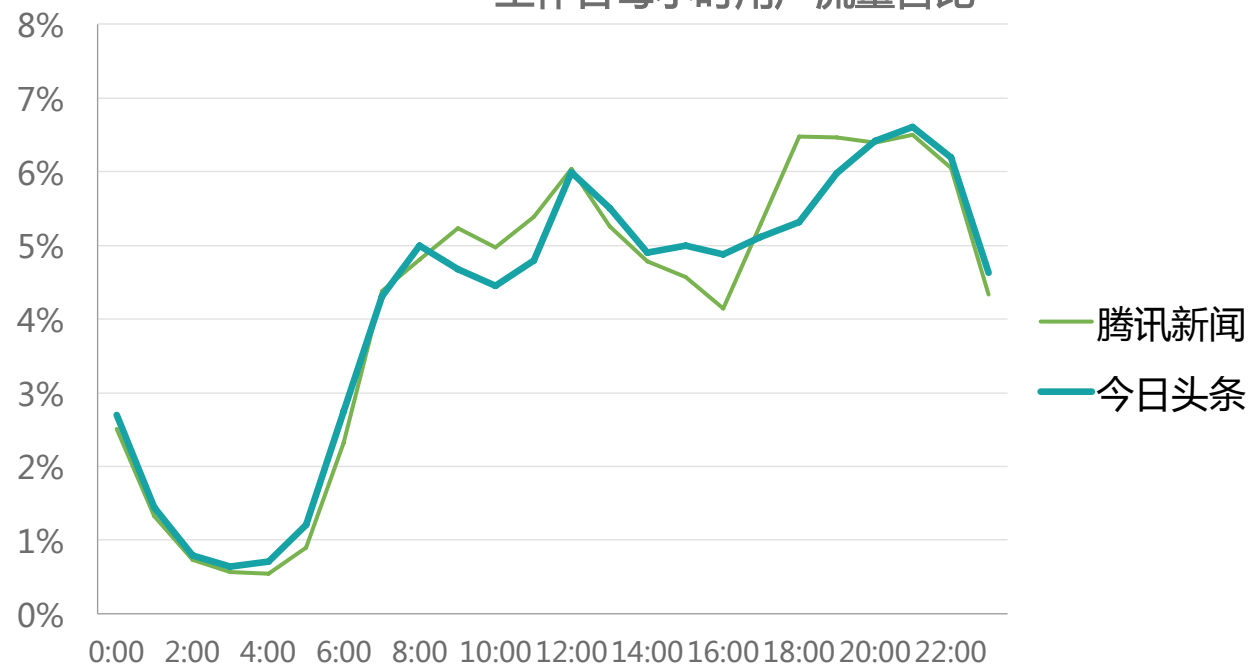
- 微信对系统外应用分享有上限要求，不排除今日头条分享次数过多触碰平台规则

相较于腾讯新闻，今日头条的用户使用高峰非常明确 分别是上午8点、中午12点和晚上21点

非工作日每小时用户流量占比

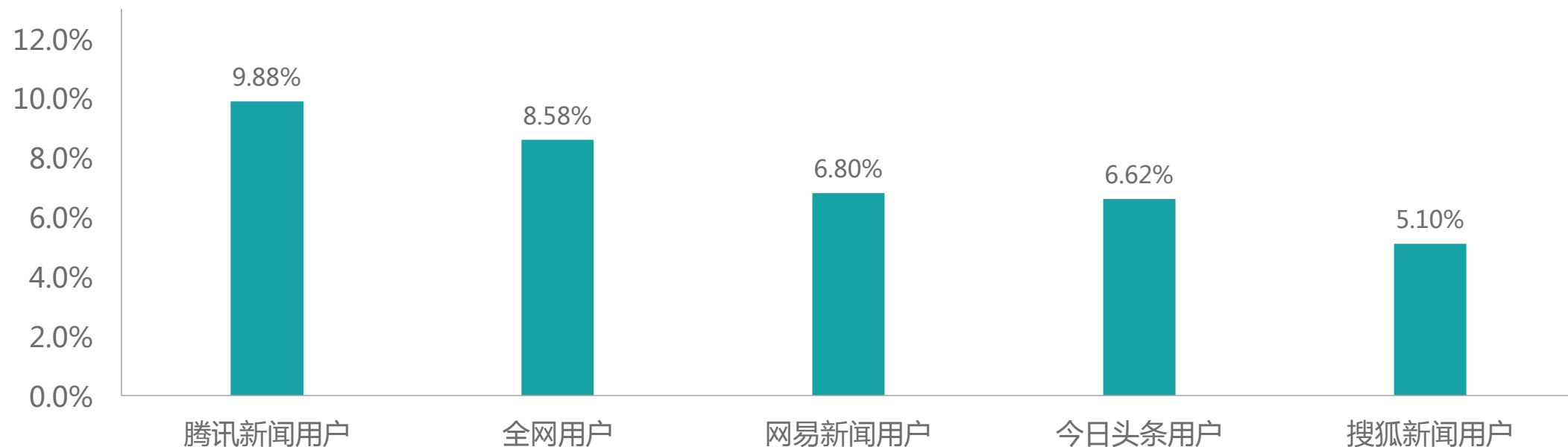


工作日每小时用户流量占比



腾讯新闻的年轻女性用户比例明显高于其他新闻客户端 为全网的1.15倍

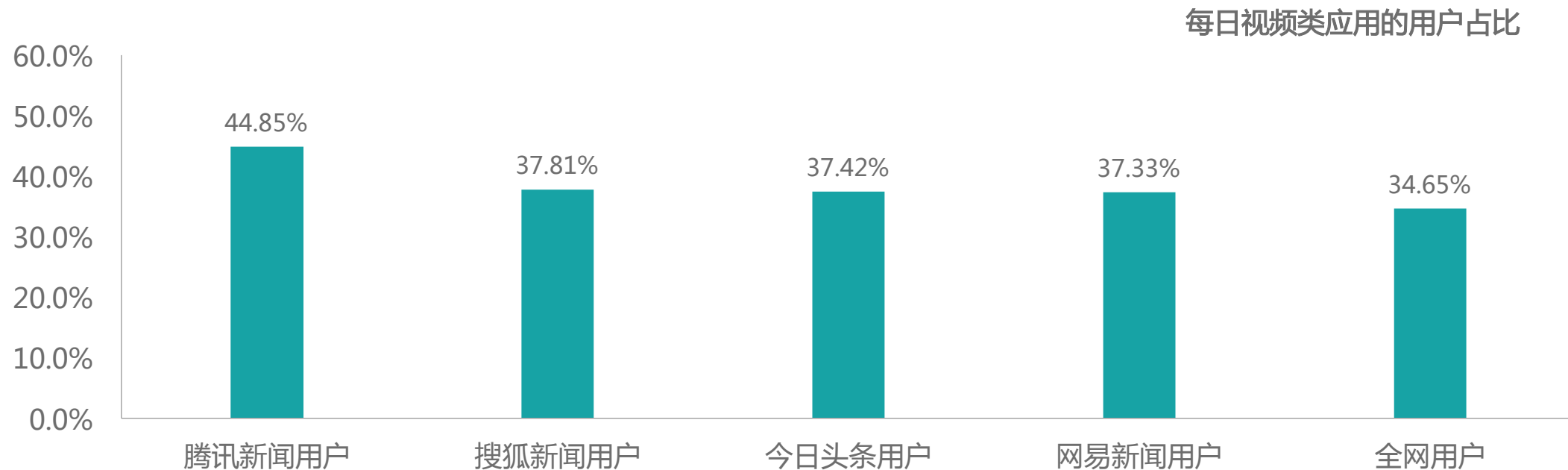
每日美颜美拍类应用的用户占比



- 这里的用户占比指使用特定应用的用户同一天还打开了某类应用的比例。如，腾讯新闻的用户中，同一天打开了美颜/美拍类应用的比例
- 美颜美拍类应用的用户可认为是年轻女性

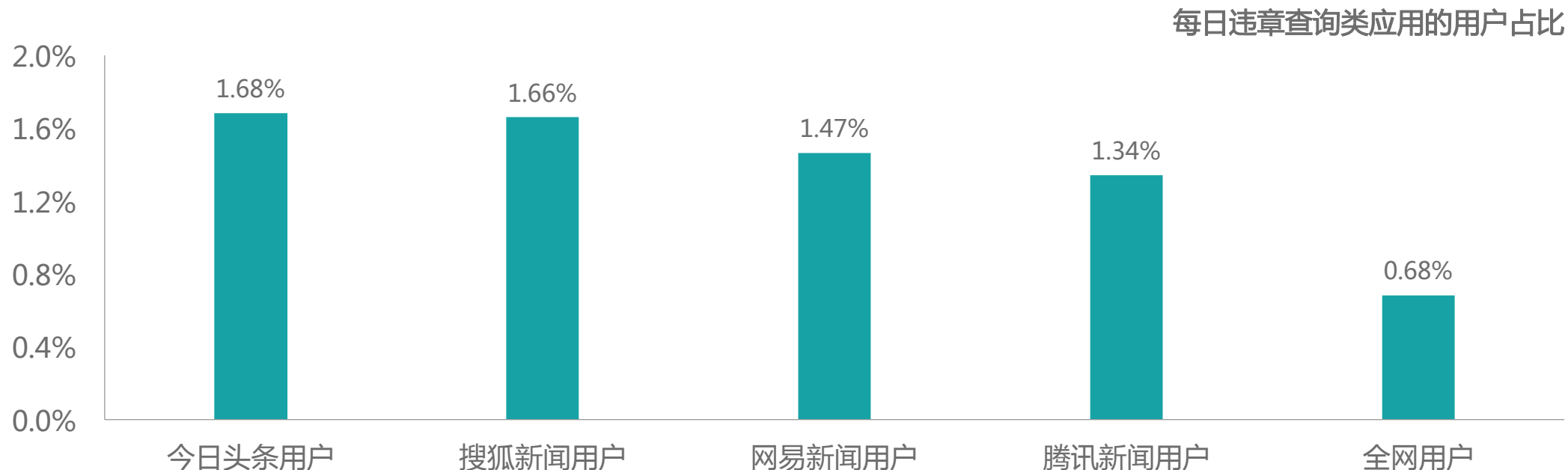


腾讯新闻用户使用视频的比例高于其他新闻客户端及全网用户



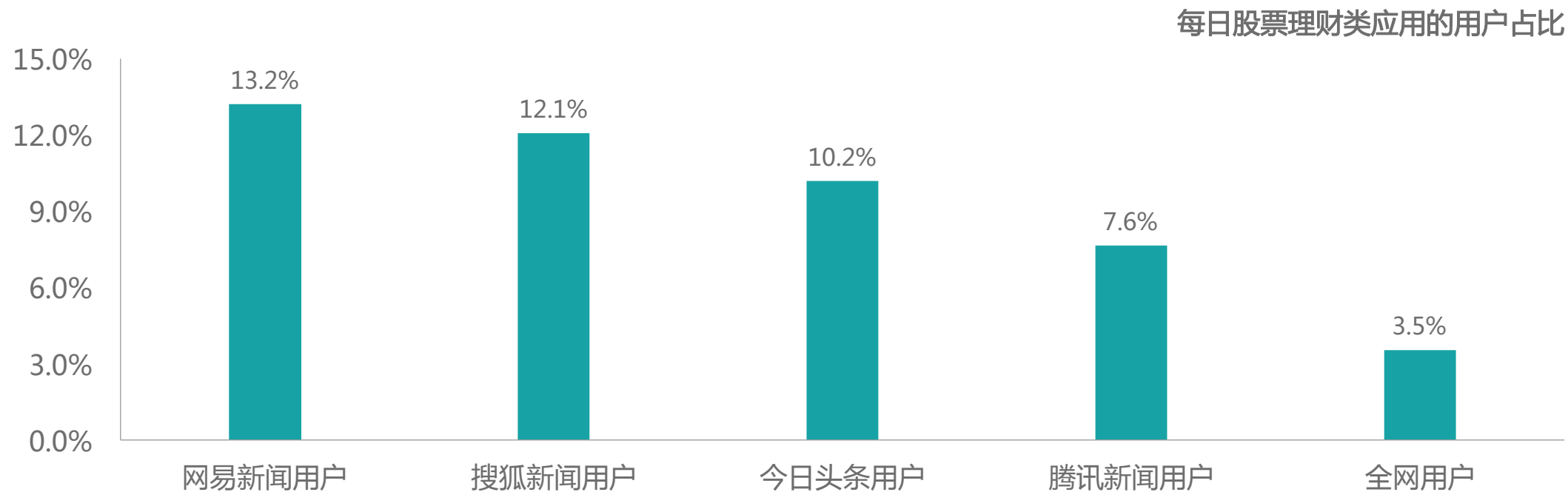
- 这里的用户占比指使用特定应用的用户同一天还打开了某类应用的比例。如，腾讯新闻的用户中，同一天还打开了视频类应用的比例

今日头条汽车用户的比例领跑新闻客户端 为全网的2.5倍



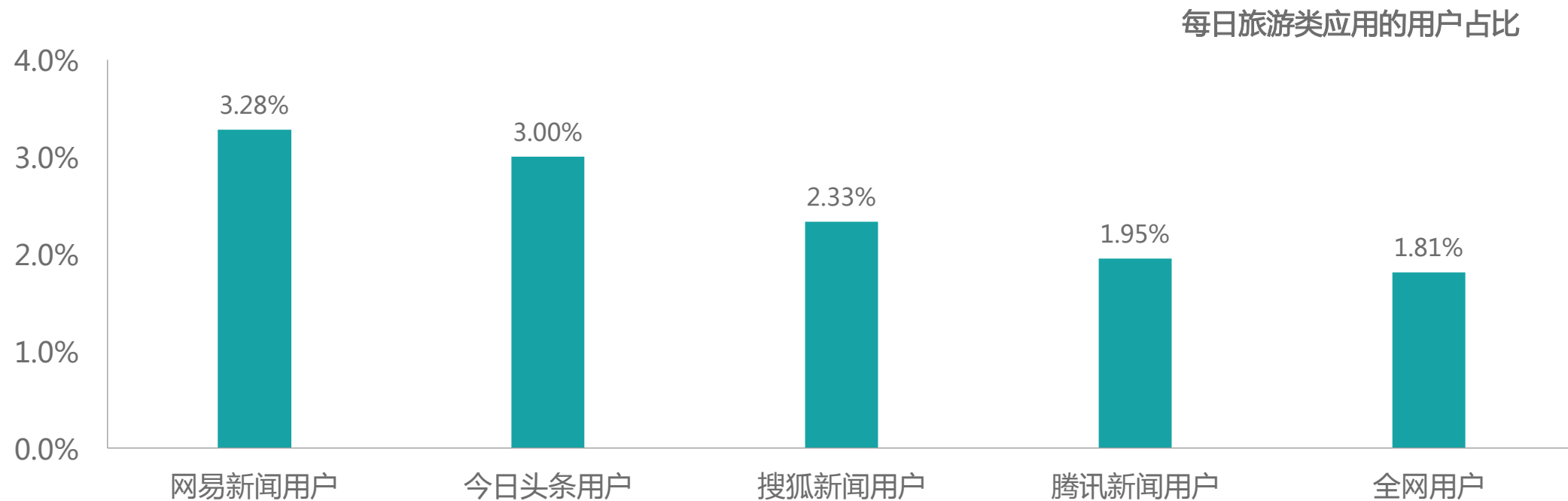
- 这里的用户占比指使用特定应用的用户同一天还打开了某类应用的比例。如，腾讯新闻的用户中，同一天还打开了违章查询类应用的比例。

网易新闻及搜狐新闻用户每日打开股票理财类应用的比例高于其他新闻客户端



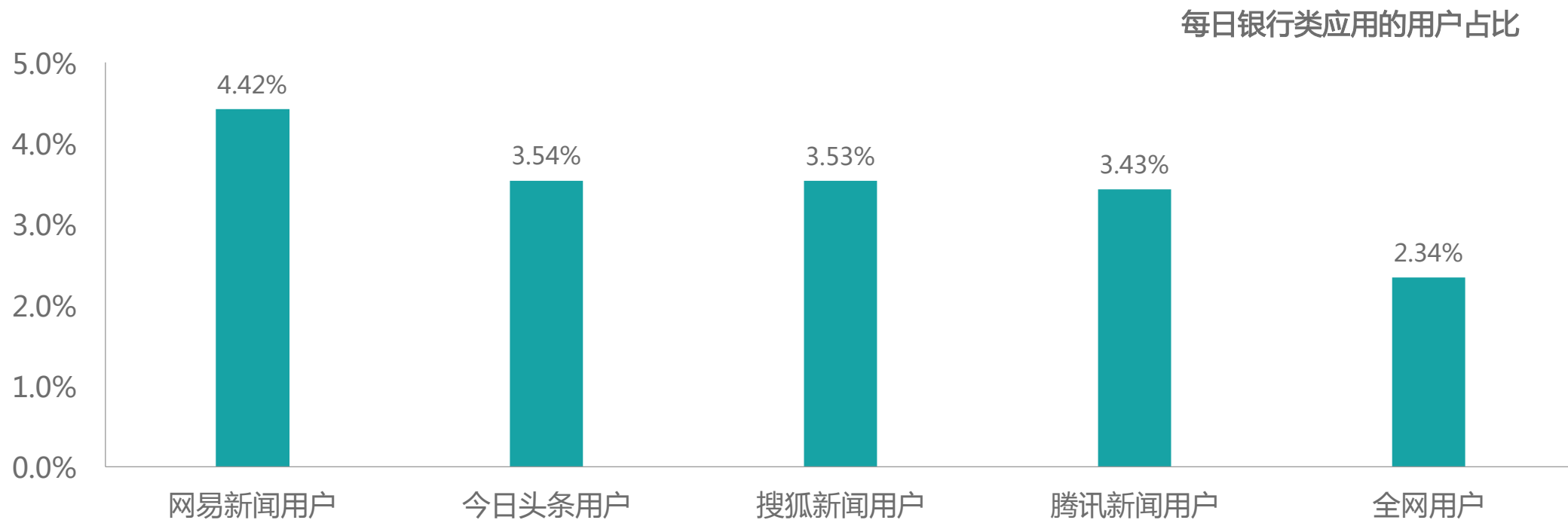
- 这里的用户占比指使用特定应用的用户中同一天还打开了某类应用的比例。如，腾讯新闻的用户中，同一天还打开了股票类应用的比例

网易新闻及今日头条用户使用旅游类应用的比例领跑新闻客户端



- 这里的用户占比指使用特定应用的用户中同一天还打开了某类应用的比例。如，腾讯新闻的用户中，同一天还打开了旅游类应用的比例

网易新闻、今日头条、搜狐新闻、腾讯新闻用户每日打开银行类应用的比例均高于全网用户



- 这里的用户占比指使用特定应用的用户中同一天还打开了某类应用的比例。如，腾讯新闻的用户中，同一天还打开了银行类应用的比例



TrustData 中国最大移动互联网大数据监测平台，致力成为中国大数据时代下最领先的移动应用数据内容解决方案提供商，为客户提供最专业的移动端各领域数据产品、咨询等专业服务。

TrustData 覆盖超过6万应用，1.3亿月度活跃用户，通过对中国移动互联网大数据的采集、分析和研究，帮助企业主、移动各个领域和投资人了解自身应用业务状况以及整个移动应用市场趋势，帮助行业从业者更好的制定产品、营销和投资策略相关的市场决策。



Trust Us, Trust Data