

2016蚂蜂窝·自由行系列报告之

自由行“开房”报告

Hotel Reservation Report

蚂蜂窝旅行网

发布“2016 蚂蜂窝·自由行系列报

告”之《自由行“开房”报告》。此报告结合

2016 年前三季度蚂蜂窝自由行平台的大数据，

以及在线问卷调查获取的抽样数据，深入了解

自由行用户的“开房”偏好、预订行为和需求。

其中，蚂蜂窝自由行的大数据覆盖境内近 1000

个城市和境外 100 多个国家、超过百万家的酒店

资源，累计超过 1300 万条关于酒店的用户评论。



蚂蜂窝
自 · 由 · 行

2016

自由行



“开房”报告

PART 1

何时应该 开始规划下一次 “开房”时间？



2016

自由行



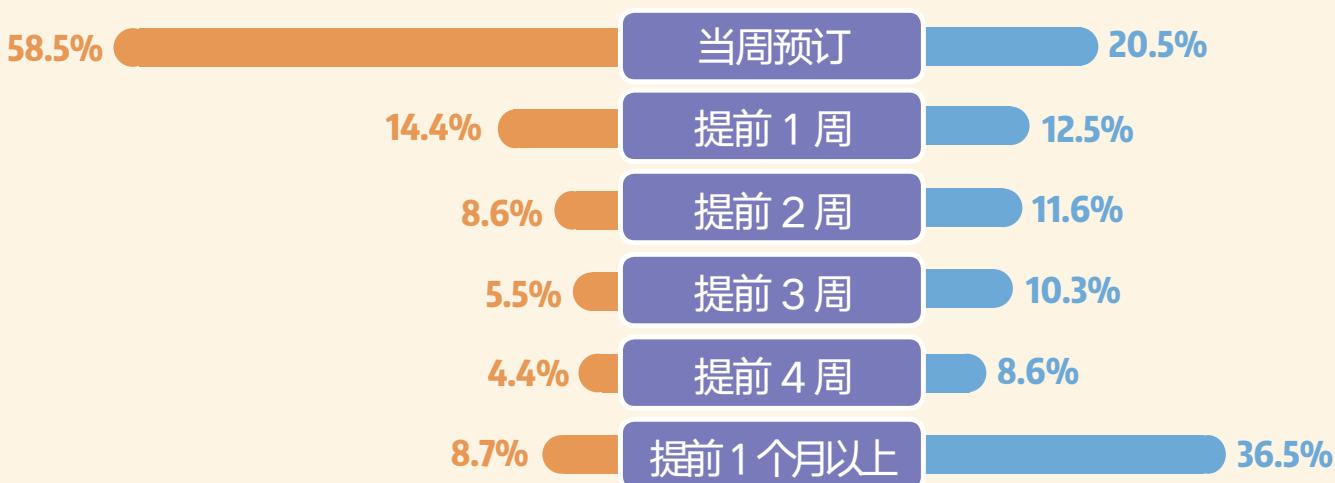
“开房”报告

境外出游“开房”早规划

预订酒店时最欲哭无泪的时刻，莫过于在你好不容易选中一家酒店，页面却显示“目前仅剩1间客房”，并实时直播“手慢无”。到底何时下单才能确保目的地有充足的房源供你挑选，并且最终能订到心愿单上的那一家呢？

蚂蜂窝大数据显示，由于境内出游决策周期相对较短，**近六成**的自由行用户偏好在出游**当周预订境内酒店**。而由于境外出游的时间和金钱成本投入相对较高、决策周期较长，相比之下，**37%**的自由行用户会**提前1个月以上预订境外酒店**，做好“开房”准备工作。

自由行用户预订“开房”时间分布



境内 境外

数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

2016

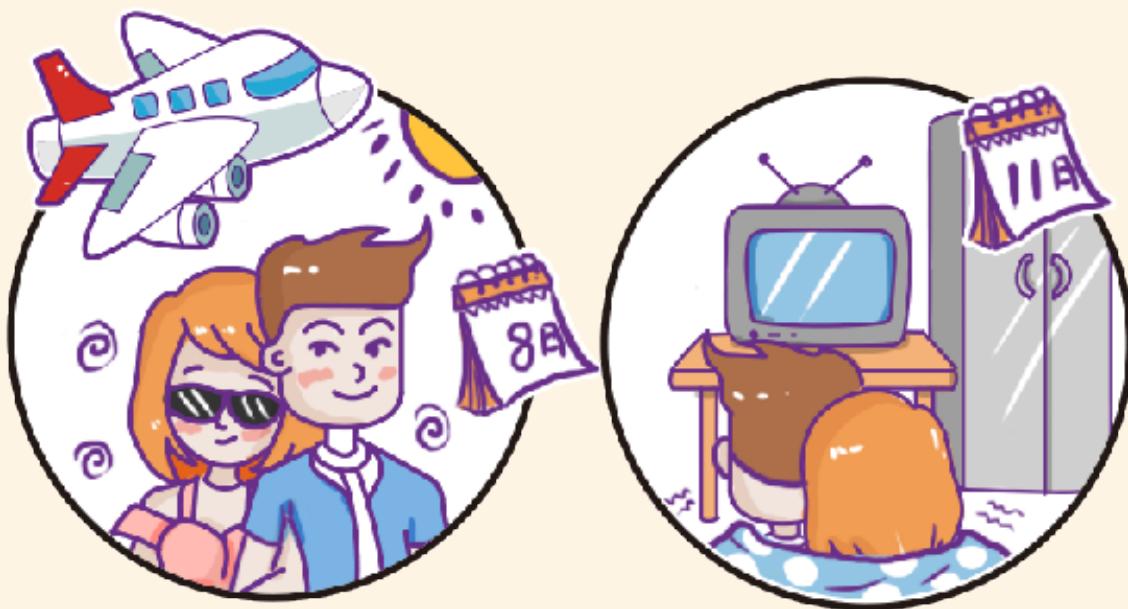
自由行



“开房”报告

7月、8月“开房”遇高峰

如果你认为房源紧张的情况只会出现在节假日，那你完全低估了“学生党”在“开房”这件事上的购买力。蚂蜂窝大数据显示，暑期出游将酒店预订量在7月和8月推上峰值。虽正值酷暑炎热之时，但这并不影响他们在埋头苦读4个多月后想出去尽情撒欢的心情。而在中秋和国庆之后，酒店预订和天气一样开始遇冷降温，在没有公休节假日的11月、12月，大家只想躲在温暖的室内，直至春节再开启出游度假模式。





上班时间“开房”忙下单

别说你已经忙得连“开房”的时间都没有了，蚂蜂窝大数据显示，每天会有两个“开房”小高峰出现。



(友情提示，请熟练掌握电脑页面切换的快捷键，原因你懂的。)

第一个小高峰出现在**下午3-5点**，主要来自PC端。上班之余开个小差，把工作页面转到蚂蜂窝自由行的酒店预订页面，为下一次旅行挑选酒店，畅想即将到来的假期、稍微放松下。

第二个小高峰出现在**晚上9-11点**

，主要来自移动端。结束一天的疲惫工作后，以“葛优躺”的姿态瘫在沙发上或是躺在床上，紧握手机刷看酒店信息，精挑慢选后选择最为中意的那家下单，结束完美的一天。



2016

自由行



“开房”报告

PART2

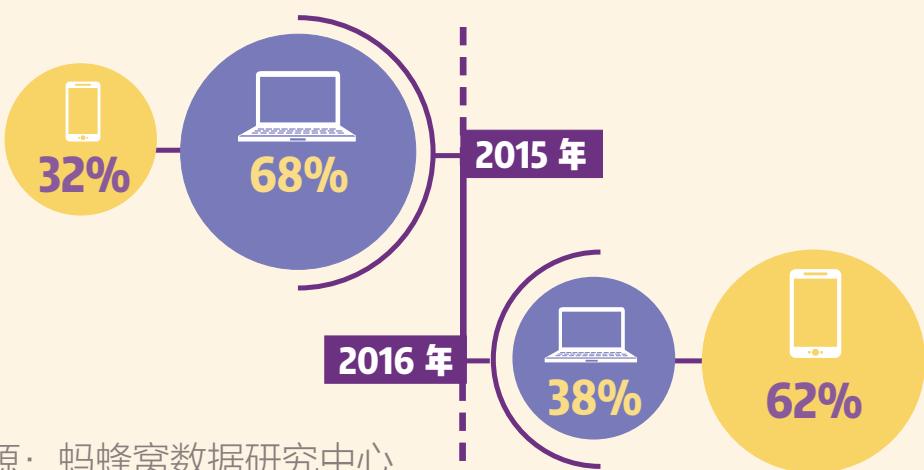
如何利用 碎片时间随时 开启可预订模式？





指尖下的“开房”成趋势

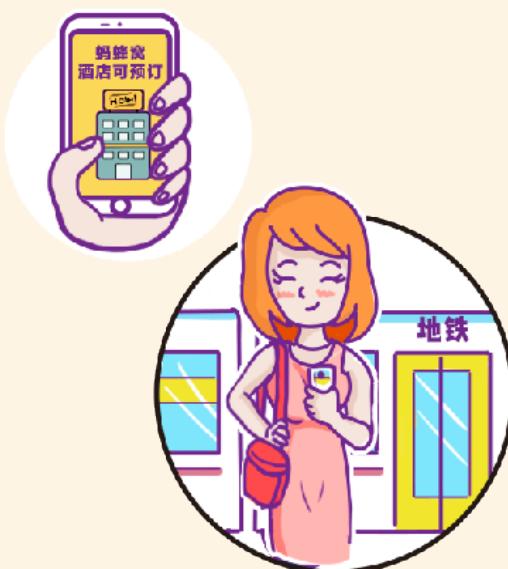
“开房”预订渠道选择



数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

80、90 后作为自由行的主要群体，推动旅游消费向数字移动化转移。2016 年，超过六成自由行用户选择在移动端完成酒店预订，较 2015 年 **增长 30%**。方便、快捷、可随走随订的移动端酒店预订模式正吸引更多自由行用户的选择。

此外，女性用户比男性用户更偏好通过移动端预订酒店，对于她们来说移动端是随时开启“买买买”模式的最佳渠道。



2016

自由行



“开房”报告

PART 3

晒出怎样的 住宿照片可以让 朋友圈艳羨？





体验民宿“开房”是潮流

个性化、差异化、深度化的住宿体验从哪里能感受到？住进当地“民宿”便能找到答案。与2015年相比，2016年自由行用户对民宿的关注大幅上升，需求增长率高达500%。



对于自由行用户而言，旅游住宿不只是为过夜停留、寻找安身休憩之处，更是体验当地生活和文化的最佳方式之一。他们对住宿的选择逐步从标准化的酒店向非标准化的特色民宿转移，在朋友圈中晒当地人的生活，或晒自己融入当地人的生活，无论哪种都要比五星级酒店的照片更为精彩。



在外出游“开房”选地段

不只买房要看地段，出游在外选择住宿时也要看地段。通过分析 2016 年境内外预订十大热门酒店的评论会发现，“地理位置方便”是吸引自由行用户的主要因素。对在外出游的自由行用户而言，由于对城市环境不熟悉，酒店地理位置是否便利成为其考虑的首要条件，包括周围的景点、商圈和交通等。而酒店特色也是吸引大量自由行用户前去体验的另一原因。



苏、杭成为境内热门酒店排名的最大赢家。受杭州G20峰会的影响，杭州及周边的酒店占据了榜单中的3个位置。从酒店特色看，“乌镇那些年主题旅馆”因其选特色主题装饰房间而受到自由行用户喜爱，“北京锦绣庄四合院宾馆”和“苏州全季酒店”的亮点则在于酒店的独特建造，一个是建于北京四合院，一个仿照苏州园林，吸引众多自由行用户前去体验。

- 1 乌镇 > 乌镇那些年主题旅馆
- 2 苏州 > 富驿时尚酒店(苏州店)
- 3 西安 > 西安成功宜必思酒店
- 4 北京 > 北京锦绣庄四合院宾馆
- 5 苏州 > 全季酒店(苏州观前街店)
- 6 杭州 > 杭州君亭湖滨酒店
- 7 青岛 > 青岛明珠海港大酒店
- 8 成都 > 成都有客酒店
- 9 杭州 > 杭州华辰国际饭店
- 10 厦门 > 厦门佰加壹度假别苑



境外热门酒店中，“大阪天然温泉超级酒店”因是大阪唯一一间纯天然温泉的酒店而赢得不少好口碑，想象下全身浸泡在温泉中是多么惬意的一件事，最重要的是还可以缓解旅途中的疲惫。而因音乐喷泉出名的拉斯维加斯百乐宫酒店，随着美国旅游热度的不断升温，作为美国酒店的代表跻身排名第10位。

- 1 曼谷 ➤ 曼谷城市酒店 (Bangkok City Hotel)
- 2 济州岛 ➤ 济州岛十二月酒店 (Jeju December Hotel)
- 3 普吉岛 ➤ 普吉岛芭东巴尔米拉度假酒店 (Palmyra Patong Resort)
- 4 大阪 ➤ 大阪天然温泉超级酒店 (Super Hotel Osaka Natural Hot Springs)
- 5 香港 ➤ 香港龙堡国际 (B P International Hotel)
- 6 京都 ➤ 京都四条三井花园酒店 (Mitsui Garden Hotel Kyoto Shijo)
- 7 台中 ➤ 宝岛 53 行馆 (53 Hotel)
- 8 新加坡 ➤ 新加坡海湾酒店 (Bay Hotel Singapore)
- 9 米兰 ➤ 宜必思米兰特罗酒店 (Ibis Milano Centro Hotel)
- 10 拉斯维加斯 ➤ 百乐宫酒店 (Bellagio)

2016

自由行



“开房”报告

PART 4

省去几顿口粮 才能换来在绝美海岛 做点羞羞的事？





热门海岛“开房”高成本

2016 年前三季度数据显示境内外“开房”成本较去年相对平稳，呈小幅上涨趋势。自由行用户境内出游时，在酒店上的平均花费同比 2015 年增长 3.5%，境外同比增长 5.5%。

2016 年酒店平均花费



数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

单从境外出游时在酒店上的平均花费排名看，海岛占据前十名中的 5 个位置。同属蜜月度假圣地的**大溪地**和**马尔代夫**分别以 6969 元和 4674 元的平均花费排在第一、二位，其中大溪地由于常被明星选作婚礼举办地，“开房”成本与一众海岛拉开差距。这两个海岛除了绝美的海岛风光，岛上更是不乏各式各色的酒店，为房客们提供包含水上娱乐、SPA 水疗、餐饮等全方面服务，尽享假期美好时光。

2016

自由行



“开房”报告

PART 5

客房服务： 除了香槟、巧克力， 套套也不可少



2016

自由行



“开房”报告

女性下单“开房”占多数

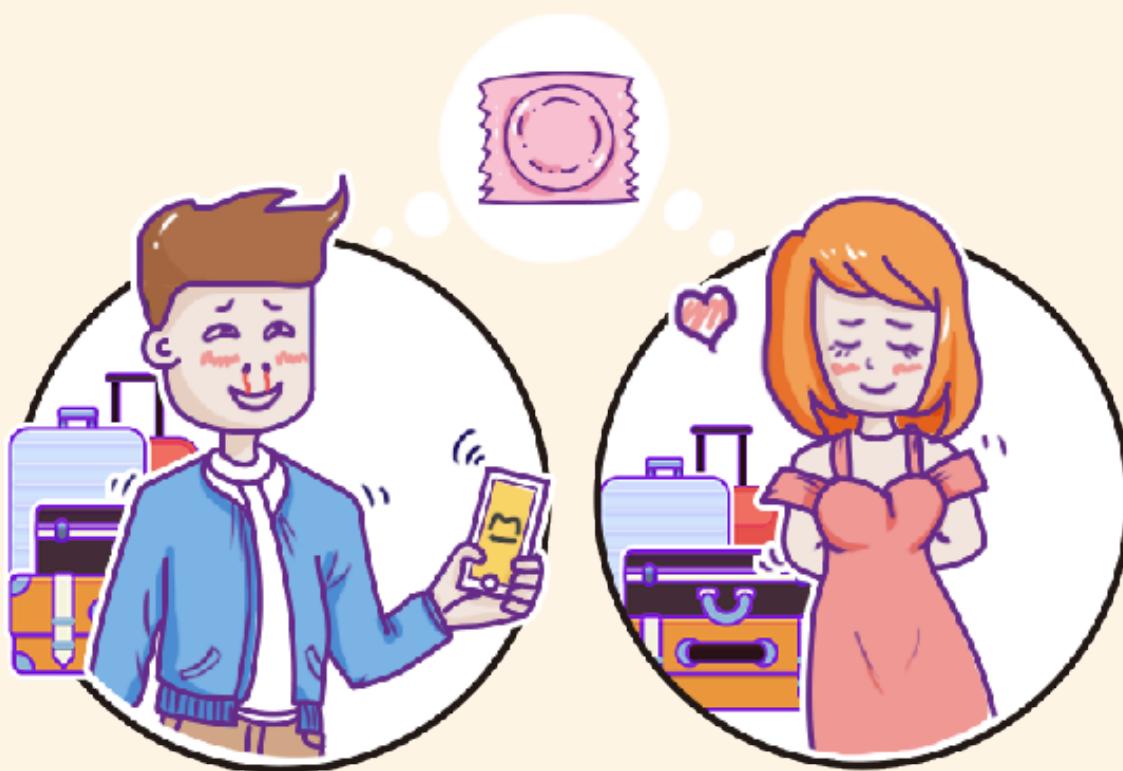
开房这事儿还是女人负责的多，从 2016 年前 3 季度所有自由行酒店的订单情况看，女性下单的比例占到 **73.4%**。





八成房客“开房”啪啪啪

高达 82% 的非单身用户表示会在旅行中 XXOO，套套也因此成为大多数人的旅行必备品。男性用户虽下单少，但他们在“开房”这件事情上没少动脑筋，什么都可以落下，但是套套必须记得带，**65%** 的男性用户表示会将套套装入行李中。而女性用户选择提前准备套套的占比虽稍低，但也超过一半，达到 **55%**。





套套成为“开房”必备品

不能仅指望自己带，还要以防万一，在 **56%** 的用户看来，套套与肥皂、牙刷、沐浴液一样都是酒店需要提供的基本用品。仅 6% 的用户表示“为避免尴尬，最好不提供”。

而酒店需要思考的问题应该是“套套放在房间的哪个位置最合适？”，毕竟入住的客人们不都是夫妻和情侣的关系。





老司机们“开房”看服务

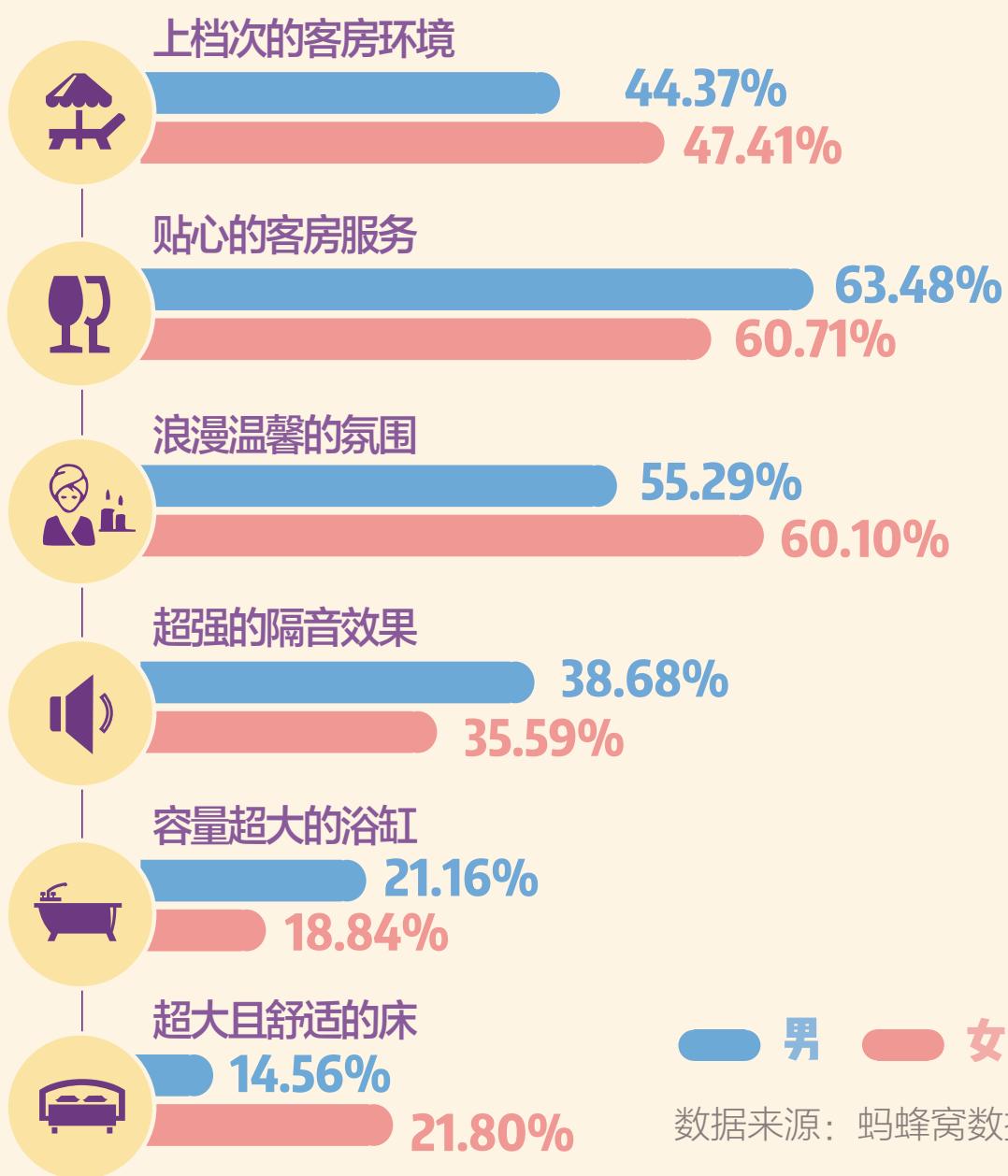
套套已备，只欠情调。在旅途中有过 XXOO 经验的老司机们，根据其丰富的酒店体验，将“客房服务”选为评判一家酒店是否适合 XXOO 的首要条件，占到 **62%**。他们认为提前在房间中备好的香槟或巧克力是最好的浪漫催化剂。此外，酒店是否营造浪漫温馨的氛围，如暖色调的灯光、宜人的香薰等，也是老司机们关注的重点之一。





男性用户在“开房”时需要注意的是，女性比你们更为敏感，会更注意酒店的细节，如房间的氛围和床的舒适程度，并且她们会相对更偏好“上档次的客房环境”。如果你想在“开房”时赢得佳人欢心，在挑选酒店时不要忘记以上两点。

男女用户认为适合 XXOO 的酒店条件



数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

2016

自由行



“开房”报告

PART 6

情趣酒店：
比五星级酒店更适合
啪啪啪的地方



2016

自由行



“开房”报告

情趣酒店为主题的自由行

自由行的打开方式有很多，比如情趣酒店一日游。**87%**的用户表示，他们会带上另一半特意为某个城市的情趣酒店开启一场旅行。这些老司机们愿意为情趣酒店承担平均每晚 533 元的“开房”成本。

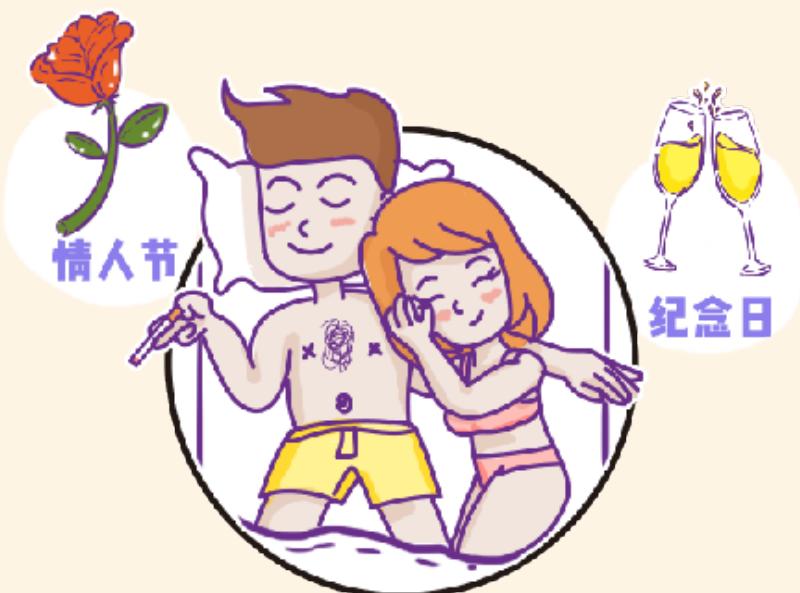




情人节、纪念日“开房”

然而，谁规定只能在旅行中“开房”？要知道，有情趣的人都会赋予“开房”更深刻的意义。当单身狗在情人节寂寞地在家用电热暖垫温暖被窝时，那些成双成对的情侣们选择用“开房”这种相互取暖的方式，再狠狠地虐下单身狗。2月14日或是七夕当天，**44%**的用户会选择和另一半“开房”度过。此外，结婚和相识纪念日也是他们会选择的另一个具有特殊意义的“开房”时间点。也许连城市都没有换，只是选择了“酒店一日游”。

此外，夫妻和情侣对于特殊日子的偏好呈现出微妙的差异。对于情侣们而言，在相识纪念日“开房”会更有意义，选择比例



为47%。而恰好相反的是，47%的夫妻则更愿意在情人节“开房”，可能对他们而言，在情人节的氛围下，或许可以找到初恋时的羞涩感觉。

**要不要去？****好想去！**

情趣酒店“开房”需求大

情趣酒店的体验率近乎达到七成，而“没有体验过，但是想去体验”的占比也达到 27%，仅 5% 的用户表示绝对不会去体验。

从男女差异的角度看，相比有 **77%** 的男性用户表示体验过情趣酒店，女性“体验过”情趣酒店的占比为 **58%**。虽然经验少，但充满探索精神，**35%** 的女性用户表示“虽然没有体验过，但是很想去”。所以男士们不要再问“带女朋友去情趣酒店“开房”是不是个好选择？”，也许你的另一半正期待呢。挑选一个有情调的情趣酒店，带上她一起去“开房”做爱做的事情，是件浪漫且值得回忆的一件事。



情趣酒店 = 有设计感的酒店

情趣酒店比起它的概念，其店内设计更吸引人注意。

75% 用户认为情趣酒店是个有设计感的特色酒店，相比之下，仅 **39%** 的用户会认为情趣酒店是专门为 XXOO 存在的酒店。所以，当你身边的朋友聊起情趣酒店的话题时，请不要自行往污了想，先聊酒店设计，提升自身格调，再谈其他。





情趣酒店要找朋友“安利”

如果你对情趣酒店感兴趣，选其作为下一次“开房”的地点，但却苦恼不知道去哪里。请把目光投向你身边的朋友，数据显示，他们是情趣酒店的信息资源库，并自带讲解功能。

55% 的用户表示会主动热情地向朋友推荐他们体验过的最佳情趣酒店，而

43% 的用户表现则相对闷骚，表示需要对方主动向他们询问后才会推荐。所以不要犹豫，快和周围人一起来聊聊“羞羞”的事，也许会有新的发现。



2016

自由行



“开房”报告

附录：

1690 份关于“开房”的真情告白

为了更深入地了解自由行用户在“开房”这件事上的态度和需求，蚂蜂窝自由行在官方微博平台开展了一次名为“关于开房这件事，我们有话要问你”的问卷调查，最终情况如下：

总样本量：

1690 个

省份覆盖：

全国 30 个省份

年龄分布：

90 后 (51%)、

80 后 (44%)、

70 / 60 后 (5%)

性别分布：

男 (52%)、

女 (48%)

个人情况：

已婚 (51%)、情侣 (35%)、单身 (14%)



2016

自由行



“开房”报告

关于蚂蜂窝自由行

蚂蜂窝自由行作为中国领先的自由行服务平台，提供从信息到产品的一站式服务。以自由行为核心，蚂蜂窝提供全球各地的签证、机票、酒店、交通、游轮、当地游等自由行产品交易和服务，以及游记、旅游攻略、旅游问答、旅游点评等可供决策信息。

蚂蜂窝数据研究中心

由蚂蜂窝自由行创立于 2013 年，专注于自由行消费领域的用户行为研究，已发布 32 个不同主题的数据报告，涵盖消费行为、细分人群偏好、旅游点评、旅行行业细分等角度，其中包含《全球自由行美食报告》、《全球自由行报告 2015》、《全球旅游购物报告》、《目的地旅游分析报告》等。数据报告合作方有中国旅游研究院、京东集团、中国银行、今日头条等。



扫描二维码下载蚂蜂窝自由行 APP