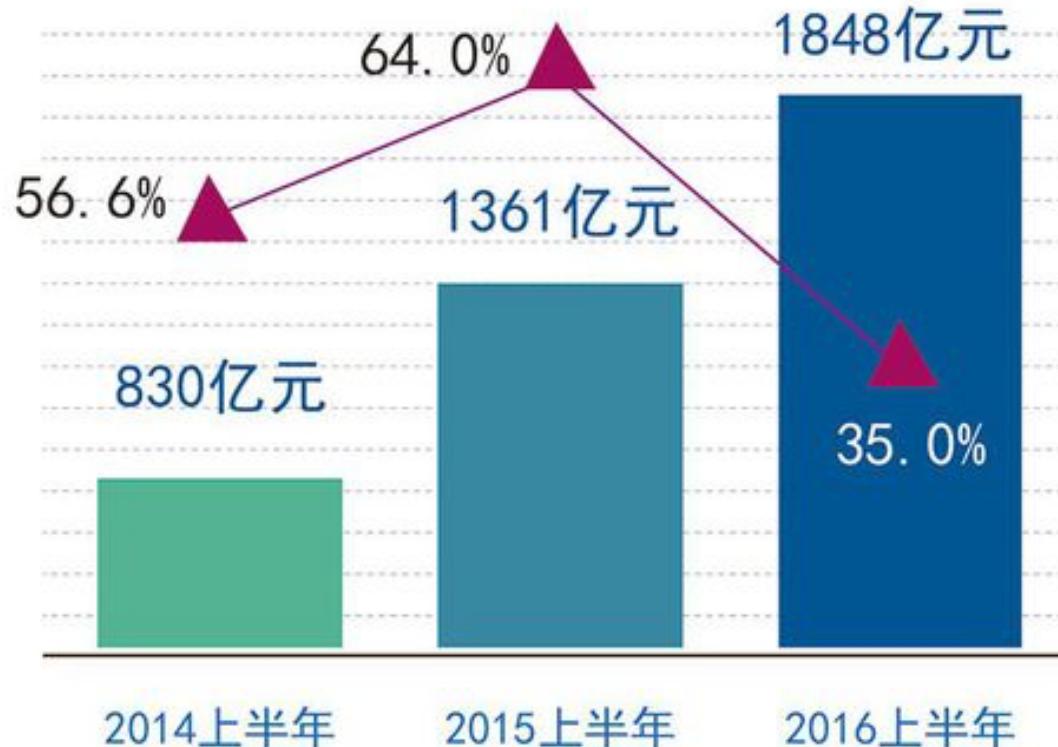


一张图看懂2016上半年

中国家电网购市场



近三年家电网购市场规模及增速变化



仍高于全国网购市场平均增速7个百分点

电商渠道下沉深耕三四线市场



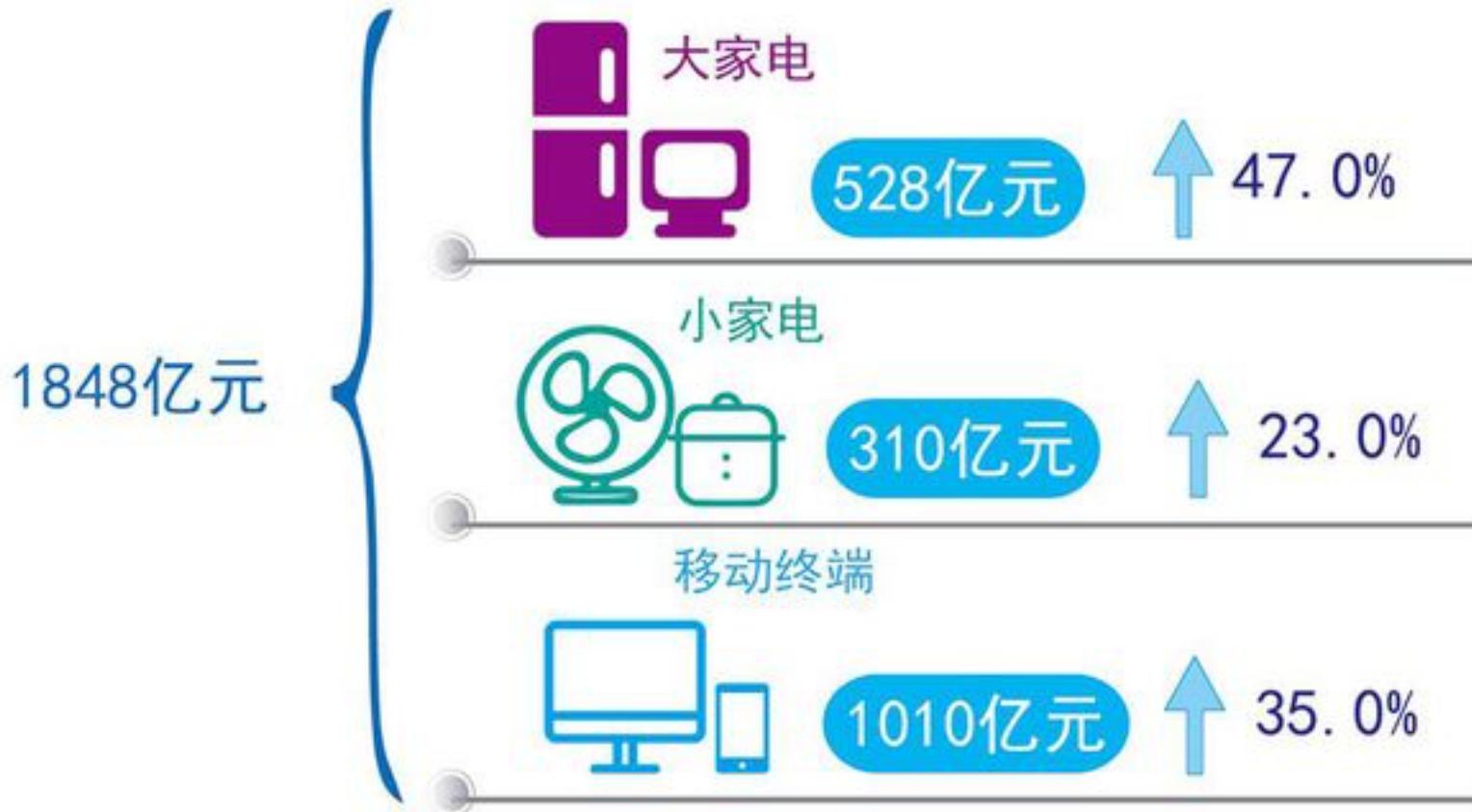
京东帮服务店开店已超过1500家，家电乡镇专卖店年底达1万家。

已建苏宁易购服务站直营店1478家，加盟店2329家。

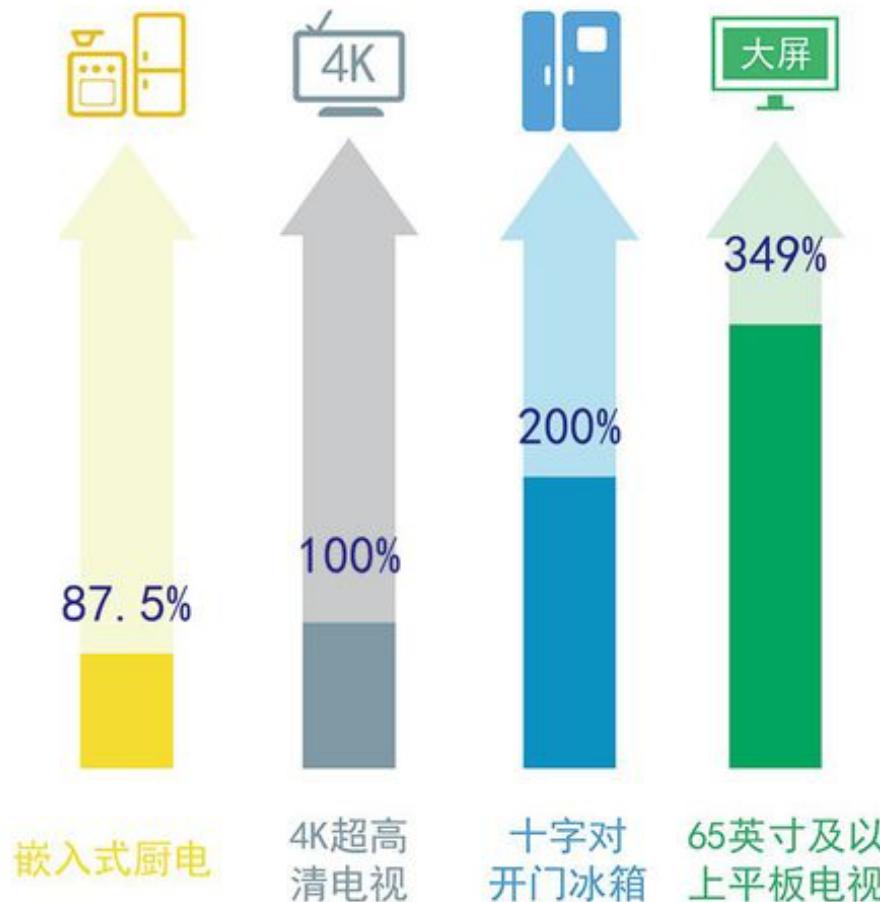
目标3-5年内建立1000个县级服务中心和10万个村级服务站。



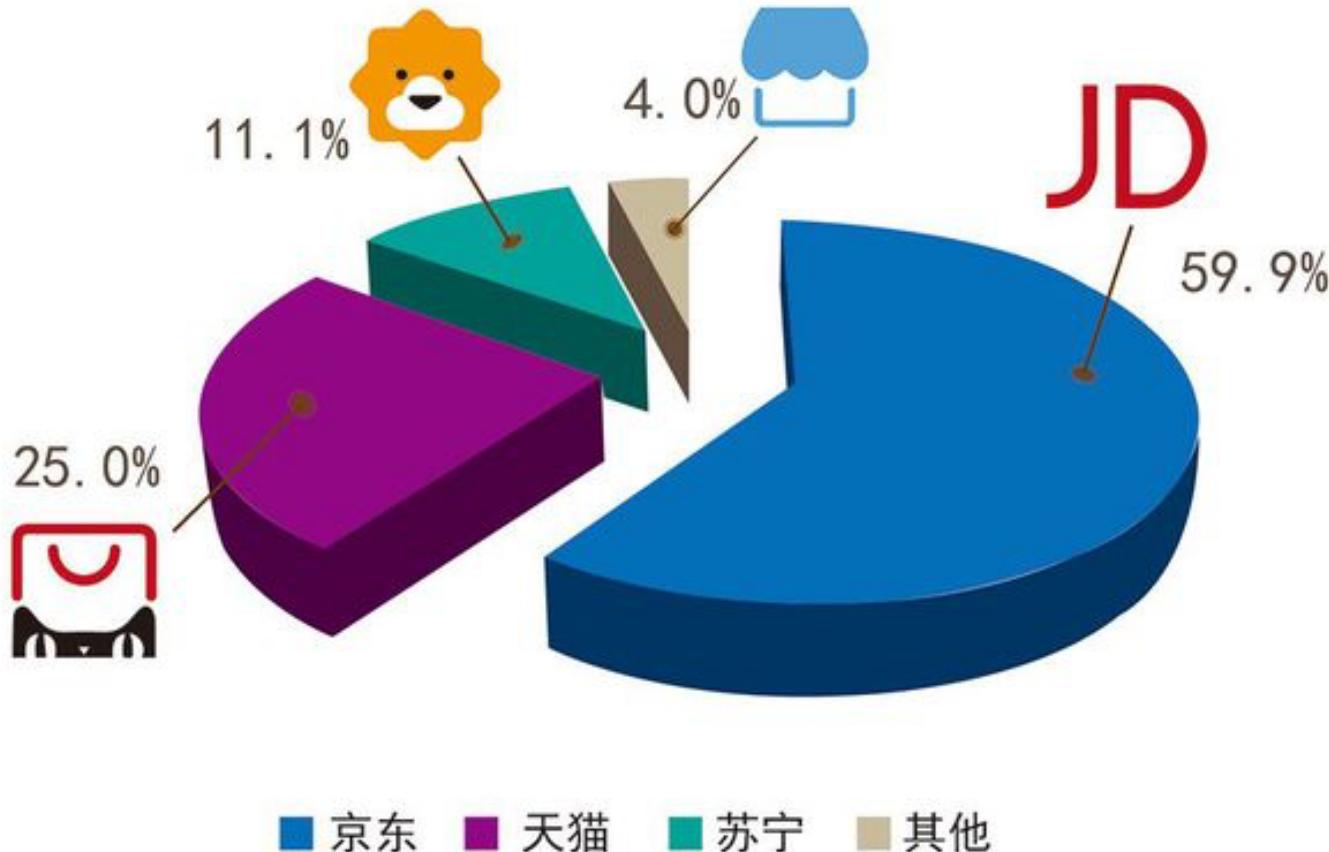
B2C家电网购市场总规模1848亿元



各品类高端化产品销售额增长持续提升



阿苏联盟协同效应显现，京东大幅领先

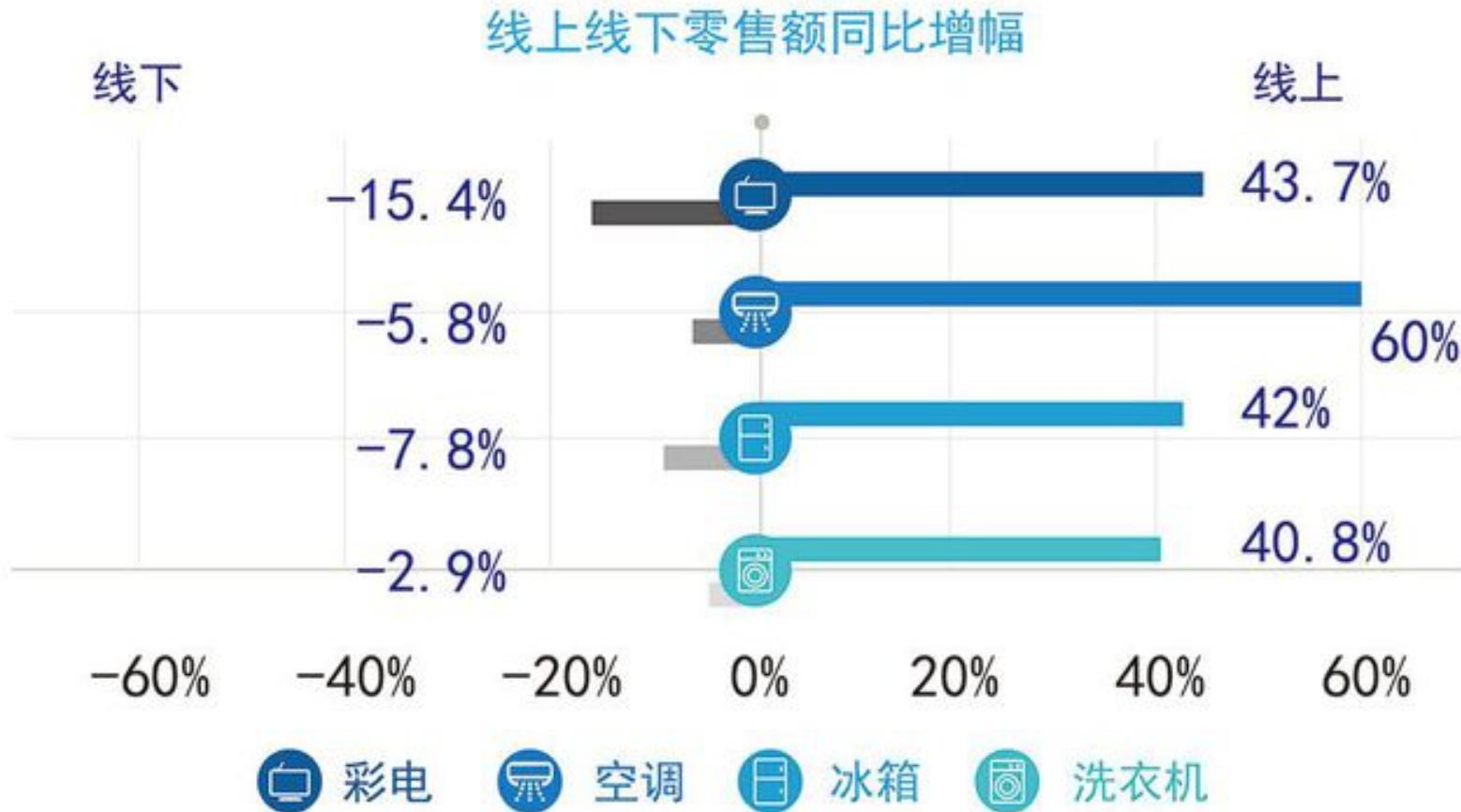




大家电各品类线上销售额



线下市场惨淡依旧，网购市场一枝独秀



线下数据来源中怡康

各主流电商移动端GMV占总GMV比例情况（截至2016年3月底）

