

中国手机输入法市场系列分析2017—百度篇

易观&百度输入法联合发布



百度输入法
更懂你的表达

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws



定义

分析定义

- 输入法：输入法是指为将各种符号输入计算机或其他设备（如手机）而采用的编码方法。
- 中文手机输入法：是指为了将汉字输入手机而采用的编码方法，是中文信息处理的重要技术，本文中的手机输入法均指中文手机输入法。
- 百度输入法：基于百度强大的数据挖掘和中文分词技术的智能输入法，为用户提供海量词库、智能组词及长句输入等功能，并有强大的云输入辅助用户准确输入。本次分析内容以百度输入法为例，探讨输入法市场的用户属性及行业发展。

分析范畴

- 本次分析内容主要针对中国输入法应用市场进行分析。
- 本次分析内容涉及的关键字为：输入法、语音输入、工具栏搜索等。
- 本次分析内容分析的国家和地区主要包括：中国大陆，不包括港澳台地区。

数据说明

数据来源：

- 易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹
- 百度输入法数据

目录

CONTENTS

01



中国手机输入法市场现状分析

02



百度手机输入法产品分析

03



百度手机输入法市场用户属性及行为分析

- 1、输入法不同输入方式的用户分析
- 2、输入法搜索功能用户分析
- 3、输入语音输入功能用户分析

04



中国手机输入法市场行业发展趋势

PART 1



中国手机输入法市场现状分析

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长



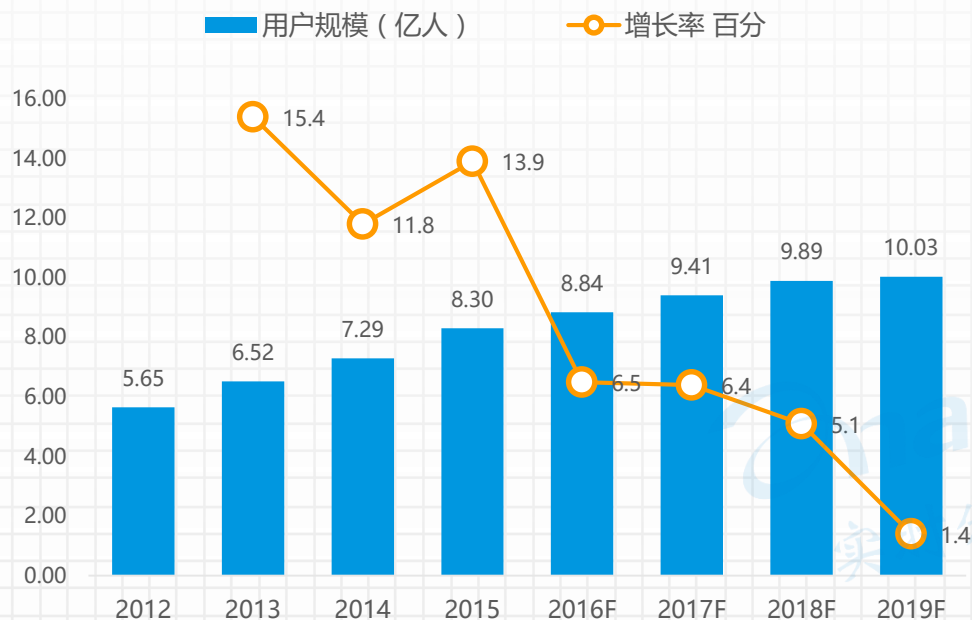
百度输入法
更懂你的表达

© Analysys 易观

www.analysys.cn

移动互联网用户规模以及市场规模的不断扩大，进一步为手机输入法的快速发展奠定了基础

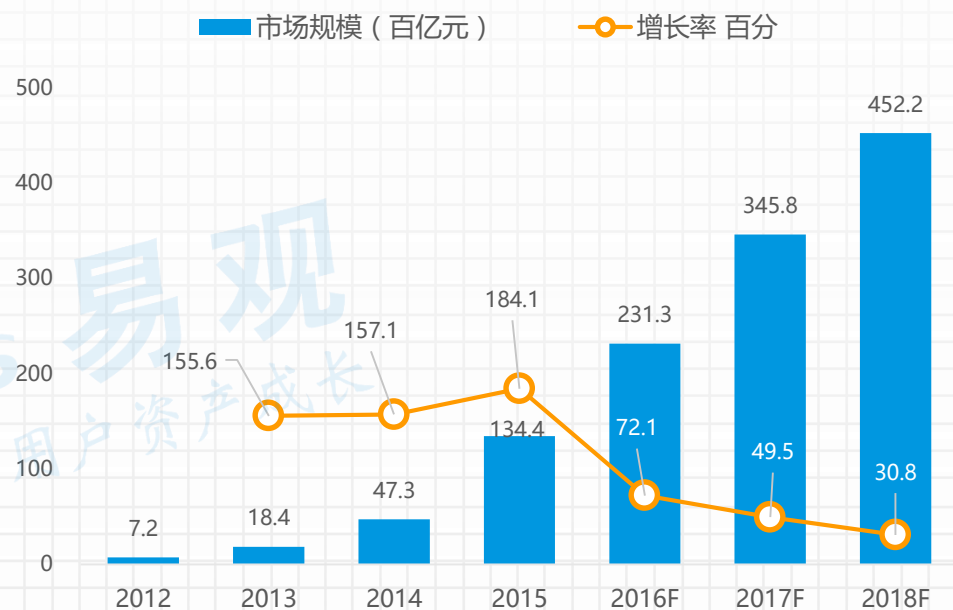
中国移动互联网用户规模



© Analysys 易观

www.analysys.cn

中国移动互联网市场规模



© Analysys 易观

www.analysys.cn

中国移动互联网用户规模仍保持增长态势，特别是老幼群体和欠发达地区群体，Analysys易观认为，中国移动互联网用户规模有望在2019年突破十亿人大关。中国移动互联网市场在4G换机潮结束后增长率开始下跌，人口红利逐渐消失。但在未来的3年内，中国移动互联网市场仍将保持20%左右的高速增长，进一步为手机输入法的快速发展奠定了基础。

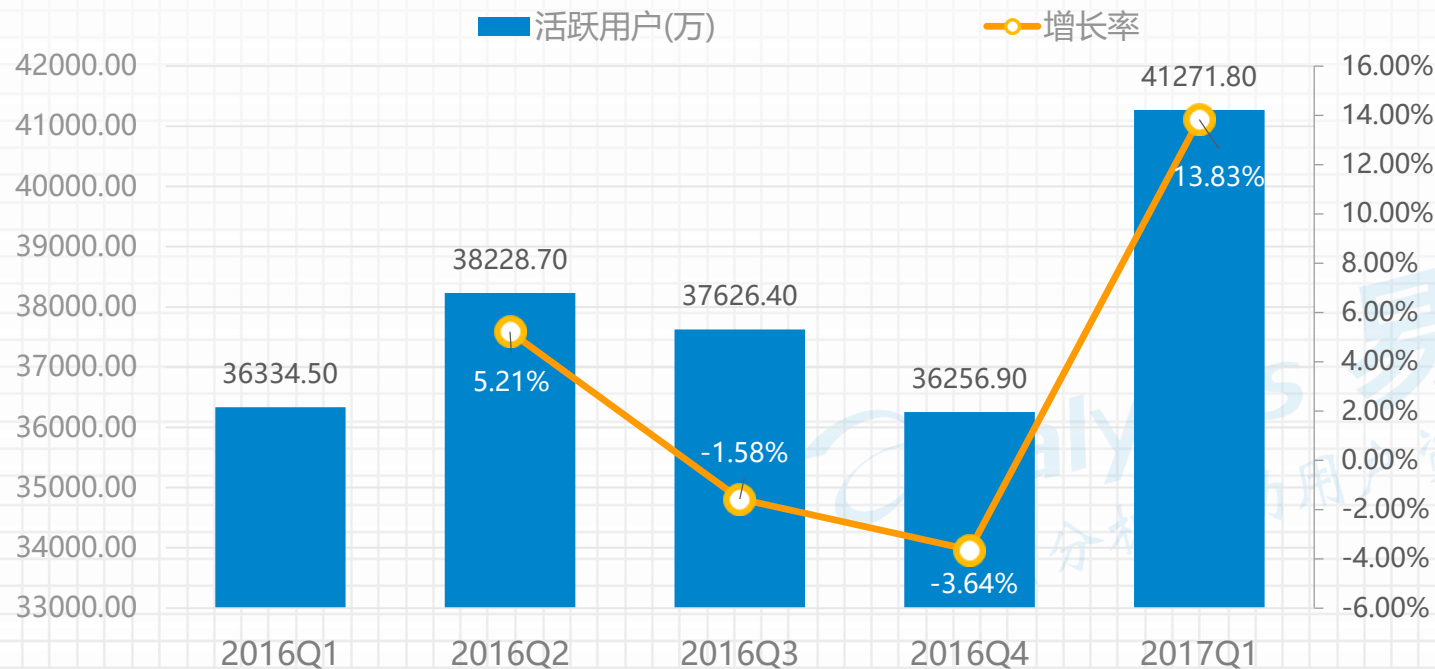
人工智能技术的应用和深入渗透，促进手机输入法行业进入高速发展期



- 随着个人计算机的普及，输入法成为电脑用户必须使用的输入工具，传统的五笔输入法因为入门较难，逐渐被更易上手的拼音输入法所取代，随着各种分词、整句输入技术的发展，输入法逐渐进入到智能输入的时代。
- 在移动互联网带动下，手机输入法成为用户数据积累的重要方式，输入法厂商通过表情、颜文字、语音输入、手写输入等等多种不同的辅助性能增加了输入法的功能。手机输入法将在人工智能技术的带动下，向语音输入等更为自然的人机交互方向发展。

2016年手机输入法的活跃用户保持在3.6亿以上的规模量，未来仍将继续增长

2016Q1-2017Q1中文手机输入法活跃用户规模



数据来源：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

© Analysys 易观

www.analysys.cn

- 2016年手机输入法始终保持3.6亿以上的活跃用户数，用户数量相对稳定。
- 输入法作为手机主要的输入工具，保持着相对较多的用户规模，但随着手机销量的降低，智能手机进入存量市场，人口红利消失，手机输入法的用户数量也处于相对稳定的规模中，输入法获客成本逐渐增加，用户对输入法的多样功能、输入速度与准确率、输入方式的多样性提出了新的需求。
- 未来输入法将进一步增强语音输入功能，并借助搜索功能成为流量入口，输入法将成为用户搜索、表达的重要工具，输入法的用户将持续增长。

PART 2



百度手机输入法产品分析

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长



百度输入法
更懂你的表达

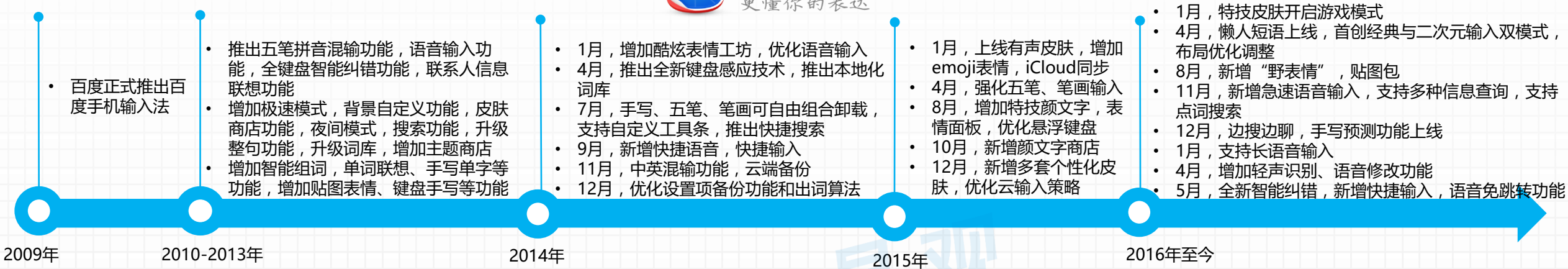
© Analysys 易观

www.analysys.cn

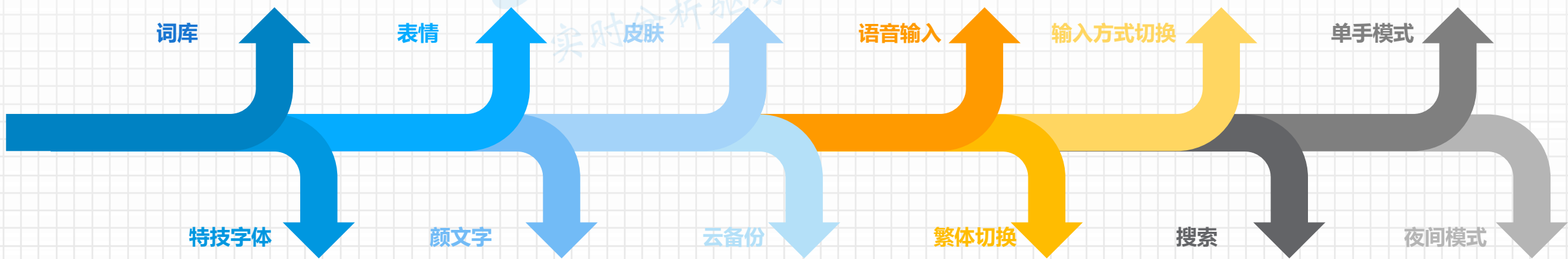
输入法功能不断丰富，输入工具属性明显



百度输入法
更懂你的表达

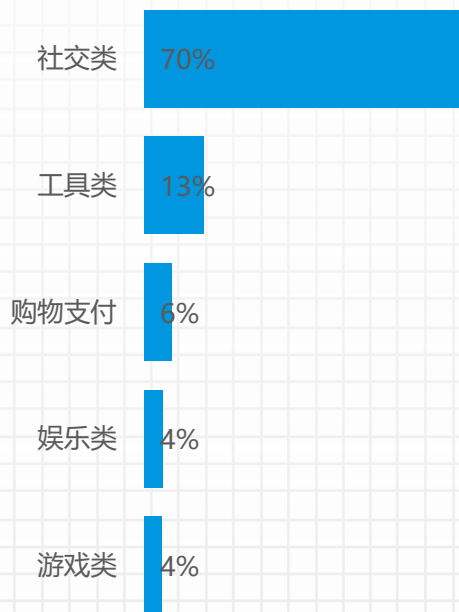


输入法作为主要的输入工具，其工具属性明显，成为用户在使用手机、笔记本、平板电脑时必不可少的装置，输入法具有高频高粘性的用户特点，输入法厂商通过特技字体、表情等功能，增加了输入的个性化和乐趣性，在进一步优化输入的便捷性、个性化同时，输入法厂商围绕着输入法进行一系列生态化布局，包括输入法的搜索功能、音乐推送功能等。随着输入场景的增多，在游戏、社交、购物等不同场景中，输入法开始发挥更多功能，最终目的在于为用户提供更为良好的输入体验。

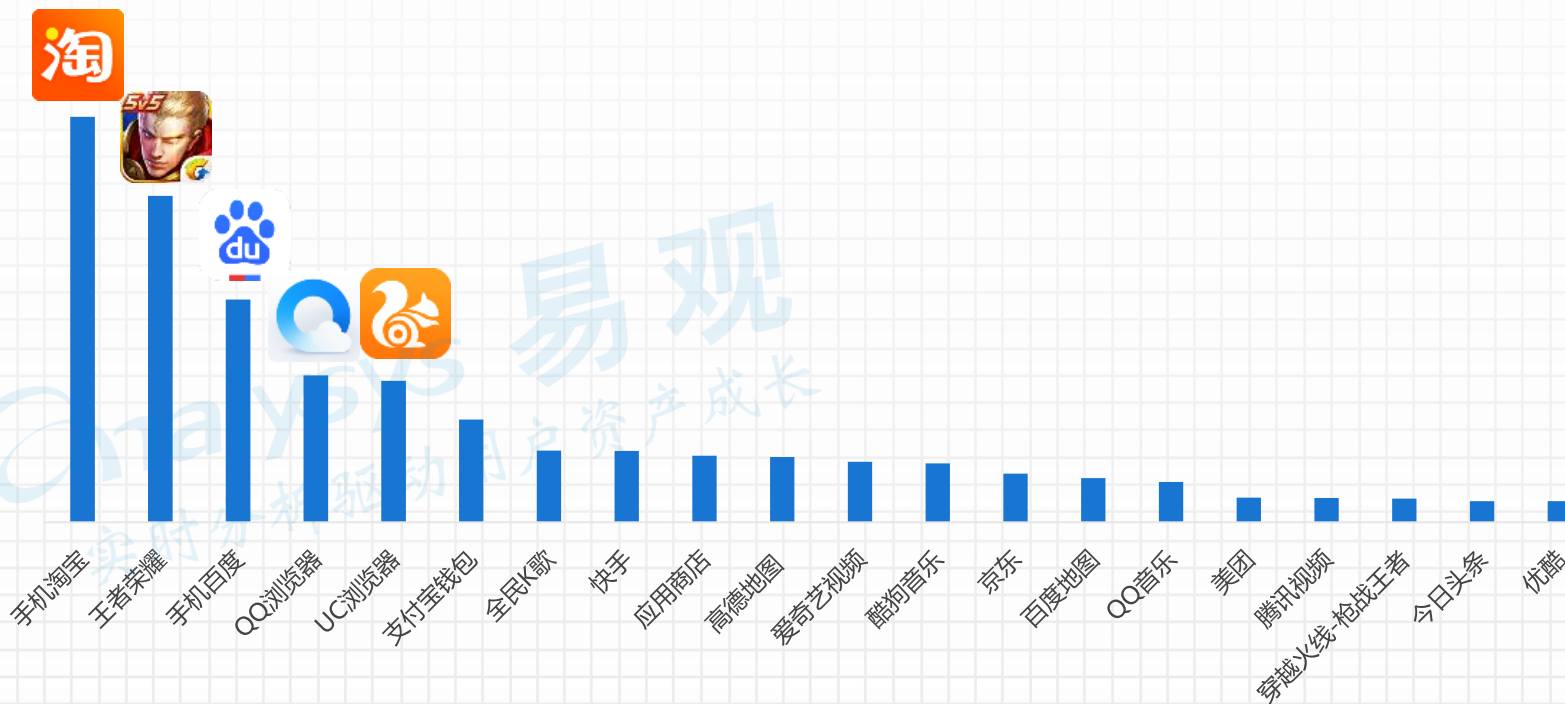


输入法作为输入工具，在社交类应用中使用最多，而手机淘宝、王者荣耀、手机百度等成为用户离开社交类APP后最常启用输入法面板的应用

启用输入法面板应用分类TOP5



离开社交类应用后最常打开的应用TOP20



◆ 最常启用输入法面板的应用为社交类应用，输入法作为输入工具，在聊天通讯中被大量使用，其次是工具类和购物支付类，满足用户日常输入需求。当用户离开社交APP后最常启用输入法面板的是手机淘宝，王者荣耀，手机百度等应用，手机淘宝的搜索需求、游戏中即时通信的语音输入需求，及手机百度中的搜索需求都通过输入法得到满足。

PART 3



百度手机输入法市场用户属性及行为分析

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长



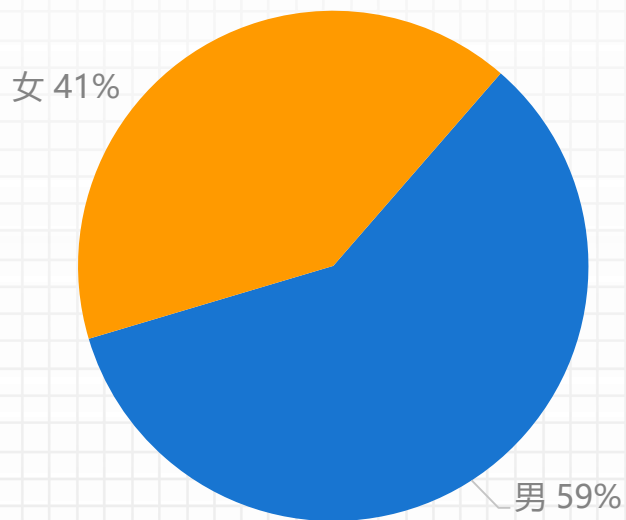
百度输入法
更懂你的表达

© Analysys 易观

www.analysys.cn

手机输入法用户中男性略多于女性，集中于15-24岁的年轻群体，对游戏、商品、明星、小说感兴趣

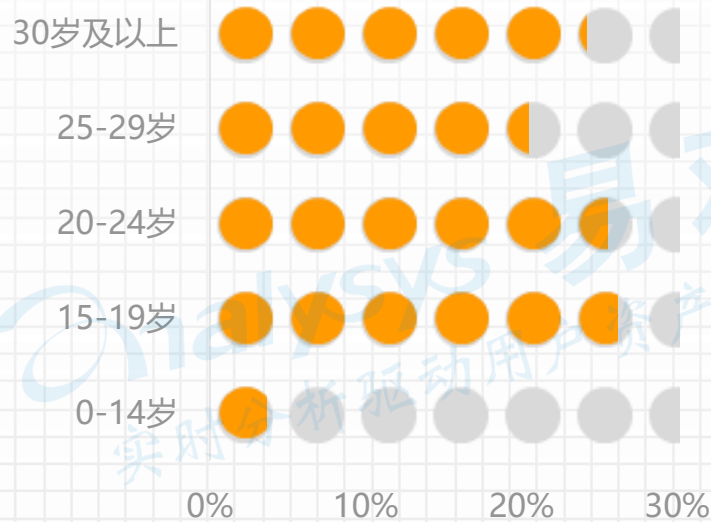
手机输入法男女用户比例



© Analysys 易观-百度

www.analysys.cn

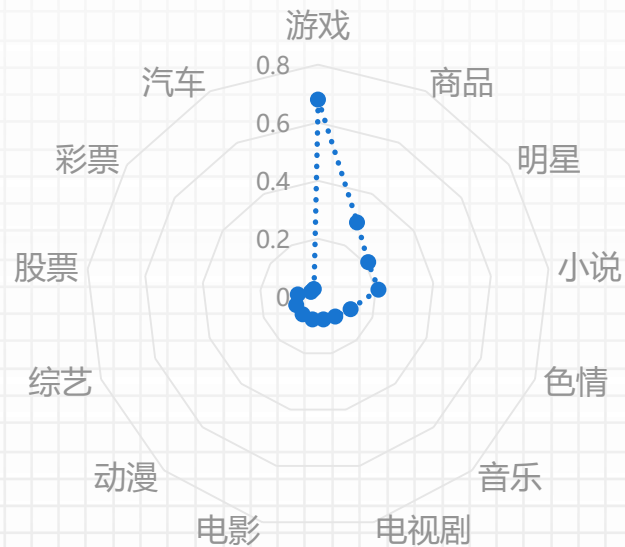
手机输入法各年龄段分布



© Analysys 易观-百度

www.analysys.cn

手机输入法用户兴趣倾向



© Analysys 易观-百度

www.analysys.cn

手机输入法中：

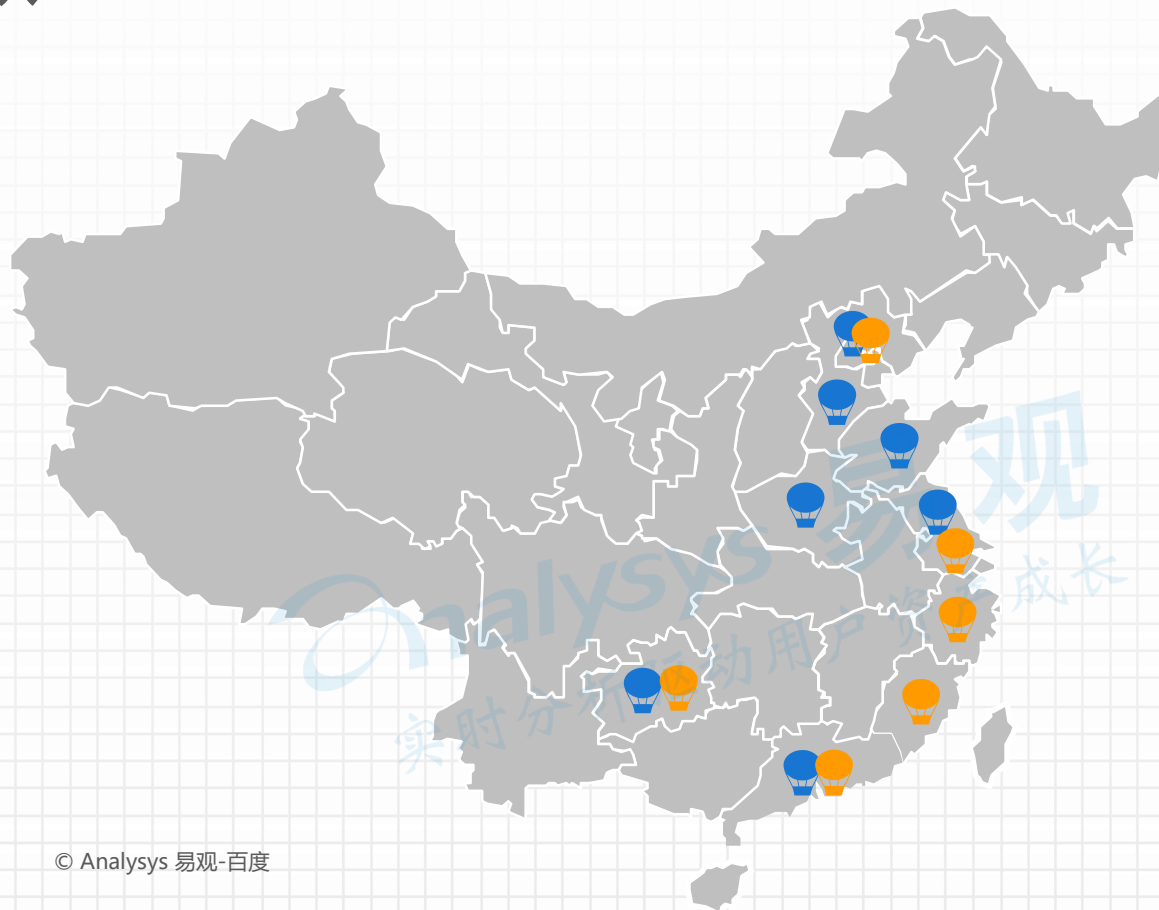
- 用户性别分布较均衡，男性用户略多于女性用户；
- 0-14岁的用户群较小，用户较为均匀的分布在15-19岁、20-24岁、25-30岁以及30+岁这4个年龄段；
- 游戏、商品、小说、明星是用户的主要兴趣倾向。

人口众多、较发达的省份中智能手机渗透率较高，手机输入法用户也更为活跃



安卓平台活跃用户

广东 17%
四川 9%
河南 6%
山东 5%
河北 5%
江苏 5%
北京 4%
其他 49%



© Analysys 易观-百度



IOS平台活跃用户

广东 24%
四川 6%
江苏 6%
福建 6%
浙江 6%
北京 5%
其他 47%

◆ 广东、四川、河南、江苏、山东、福建等人口大省中，经济发展水平相对较高，智能手机等终端的渗透率大，作为手机输入工具的输入法主流用户也集中于这些区域，排名前7名的省市占据了50%以上的用户规模。广西、湖南、山西、江西等地区人口较多，手机存量较大，手机输入法活跃用户也相对较多。

PART 3



1.输入法不同输入方式的用户分析

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长



百度输入法
更懂你的表达

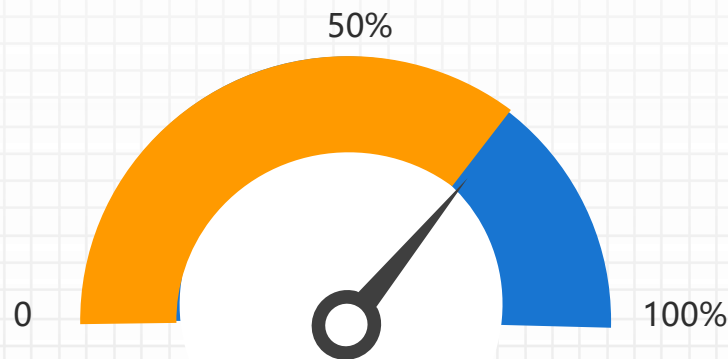
© Analysys 易观

www.analysys.cn

多数用户习惯使用拼音输入，随着语音输入技术的不断成熟，语音输入逐渐受到用户的关注

输入法不同输入方式的用户占比

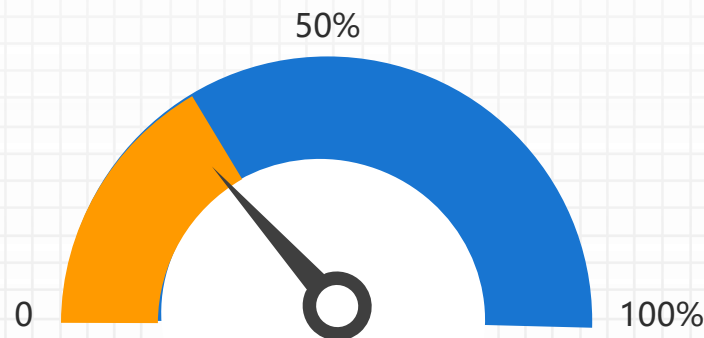
拼音输入



© Analysys 易观-百度

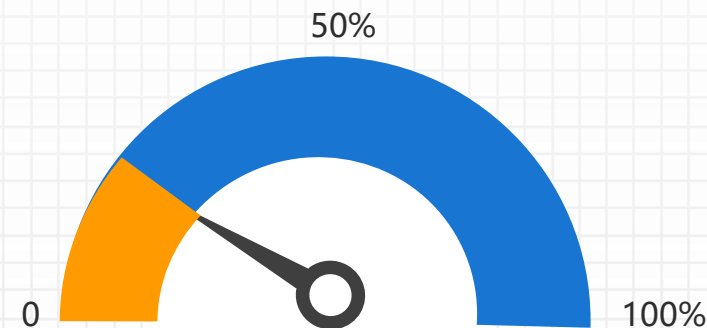
用户占比**67.53%**

手写输入



用户占比**28.61%**

语音输入

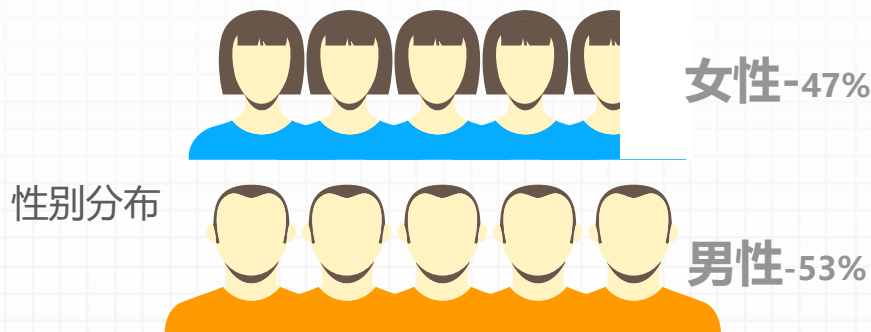


www.analysys.cn

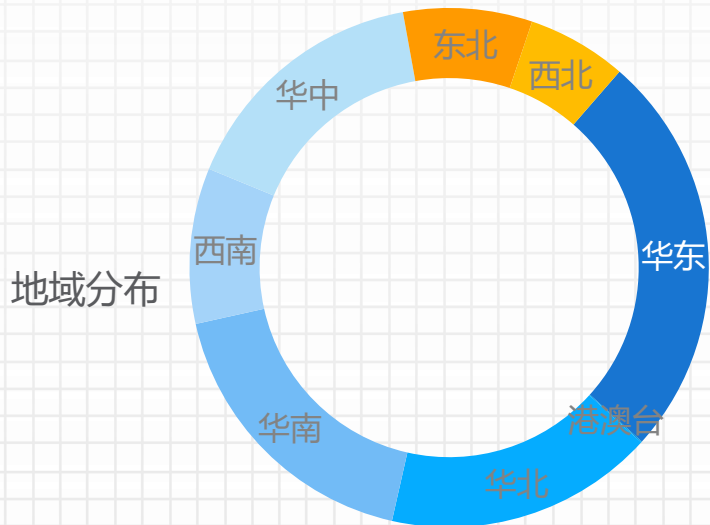
用户占比**18.85%**

◆ 输入法输入由最初的拼音增加了五笔、手写、语音输入等多种方式，目前，拼音输入仍是用户使用最多的输入方式，其次是手写输入，而随着语音识别技术的成熟，语音输入渐成趋势，语音输入成为近几年较受用户关注的输入方式。

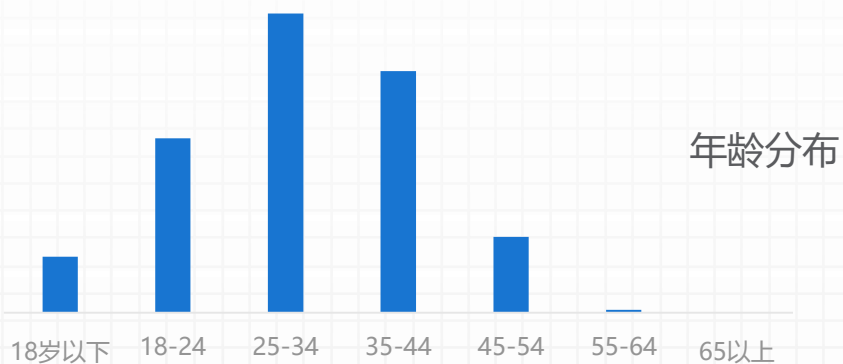
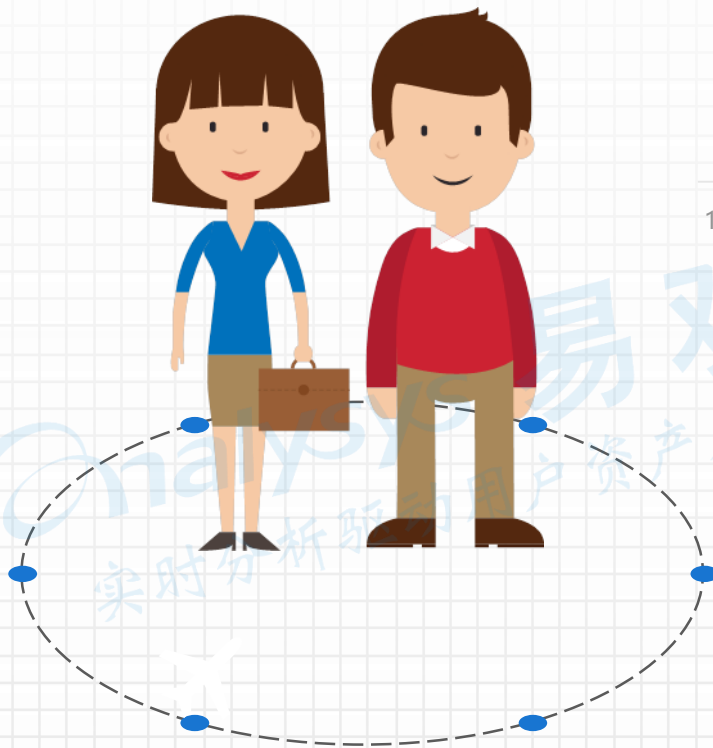
拼音输入——男女差异不大，用户年龄分布均衡，集中于华东、华南等地区，更受天秤座、天蝎座等用户喜爱



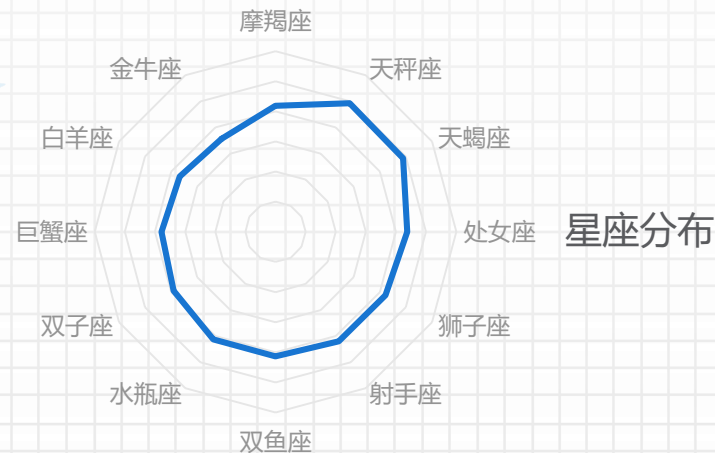
■ 拼音输入用户中男女分布较为均衡，男性略多



■ 拼音输入用户较为集中分布于华东、华北、华南、华中等地

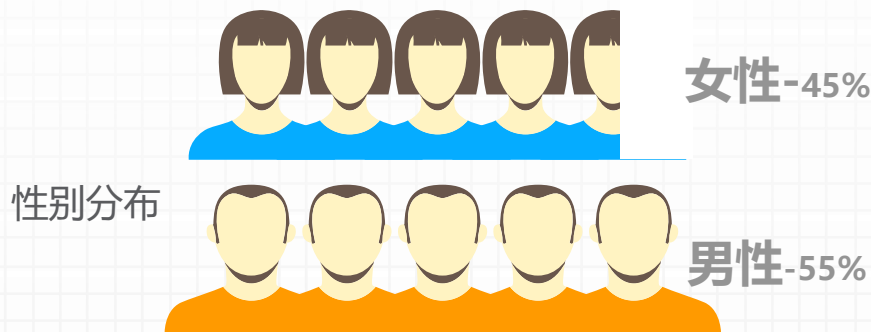


■ 19-44岁人群是拼音输入的主流用户，用户人群偏向年轻化

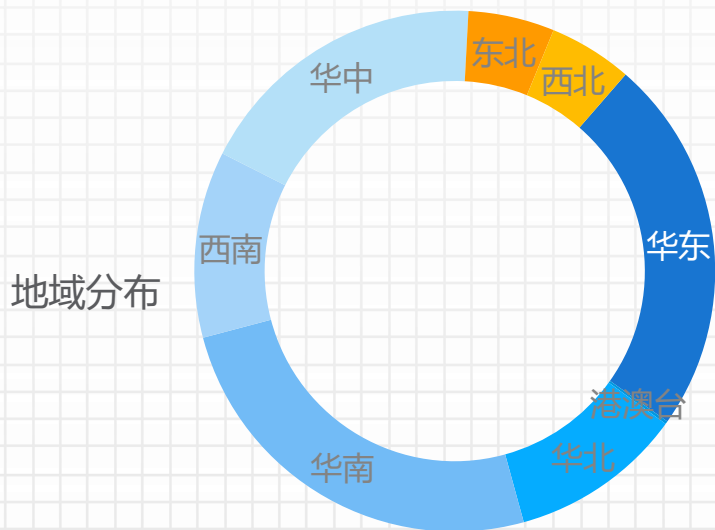


■ 天秤座天蝎座等用户更偏爱使用拼音输入

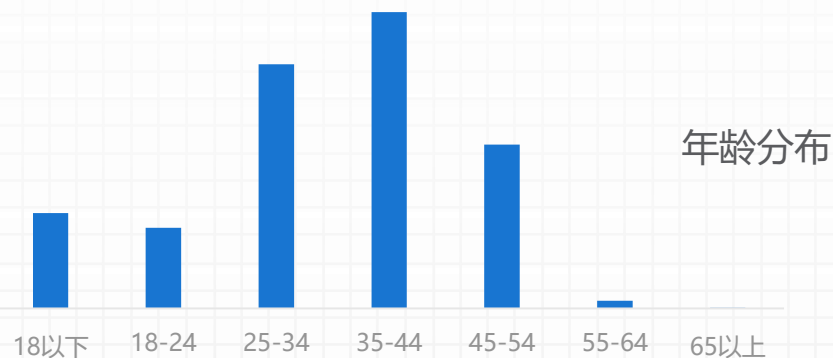
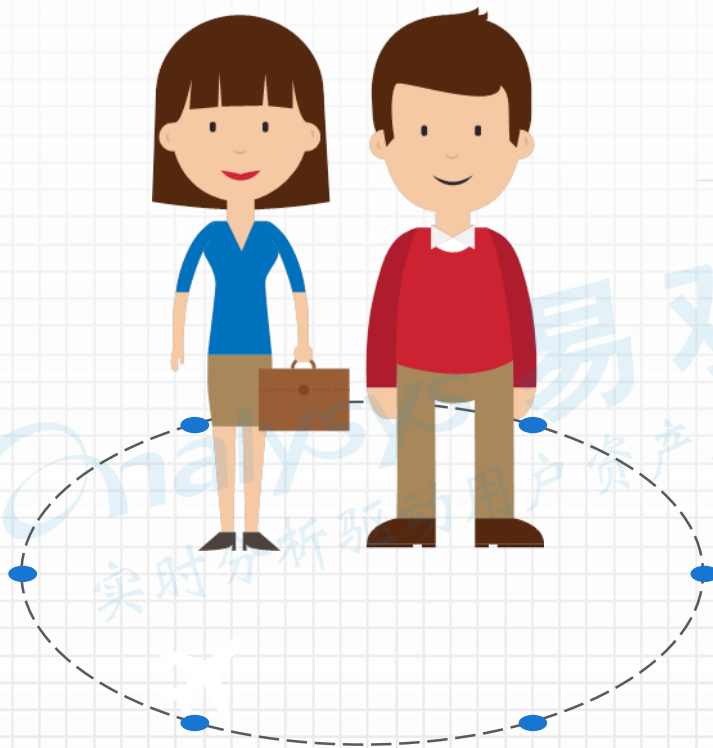
手写输入——男性偏多，用户人群偏向于中老年，集中于华南、华东地区，摩羯座等工作狂等偏爱手写输入



■ 手写输入用户中男性占比超过女性



■ 华东、华南、华中地区用户更偏爱手写输入

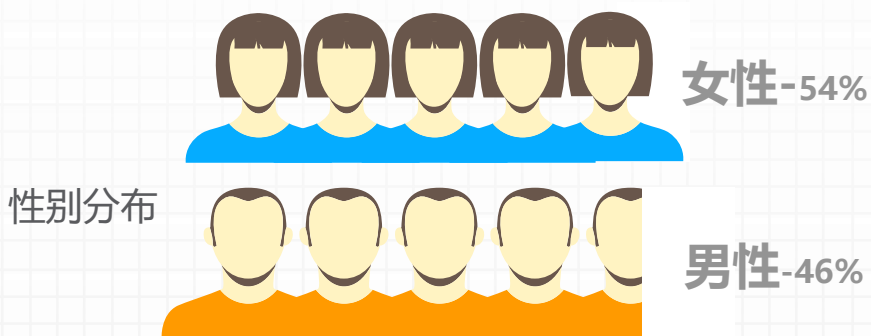


■ 25-54岁人群是手写输入的主流用户，受限于字体小、手指不灵活等问题，中老年用户更喜欢用手写

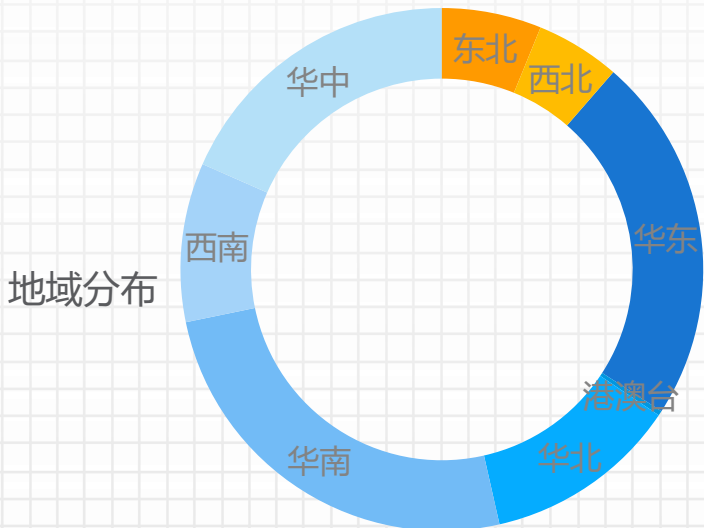


■ 摩羯座、处女座等工作狂、追求完美的用户更偏爱使用手写输入

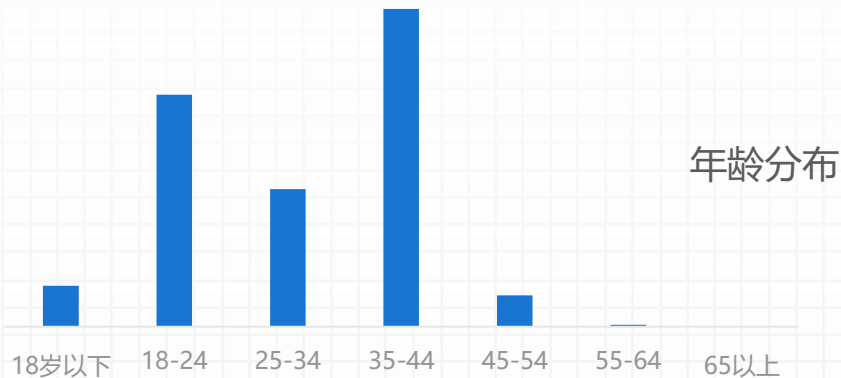
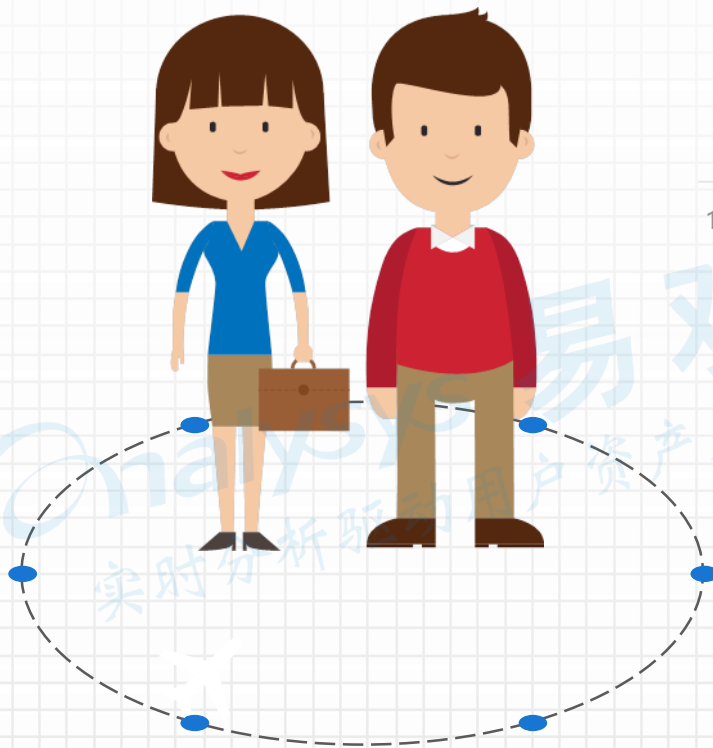
语音输入——女性占比略多，青年群体及中年群体用户较多，集中于华南、华东等地，吸引水瓶座、白羊座这类喜欢尝鲜的用户



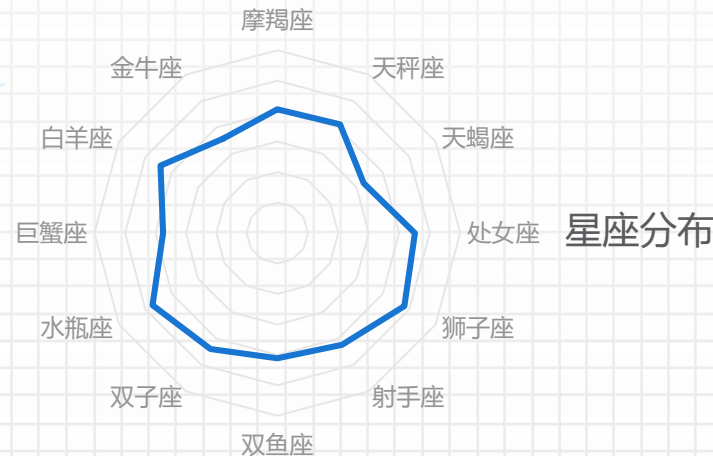
■ 语音输入用户中女性占比高于男性



■ 华东、华南、华中地区用户更偏爱语音输入



■ 青年群体对新鲜事物接受度更高，语音输入的商务、社交应用场景又满足35-44岁用户的需求



■ 水瓶座、白羊座这类喜爱尝鲜的用户更愿意使用语音输入

PART 3



2、输入法搜索功能用户分析

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长



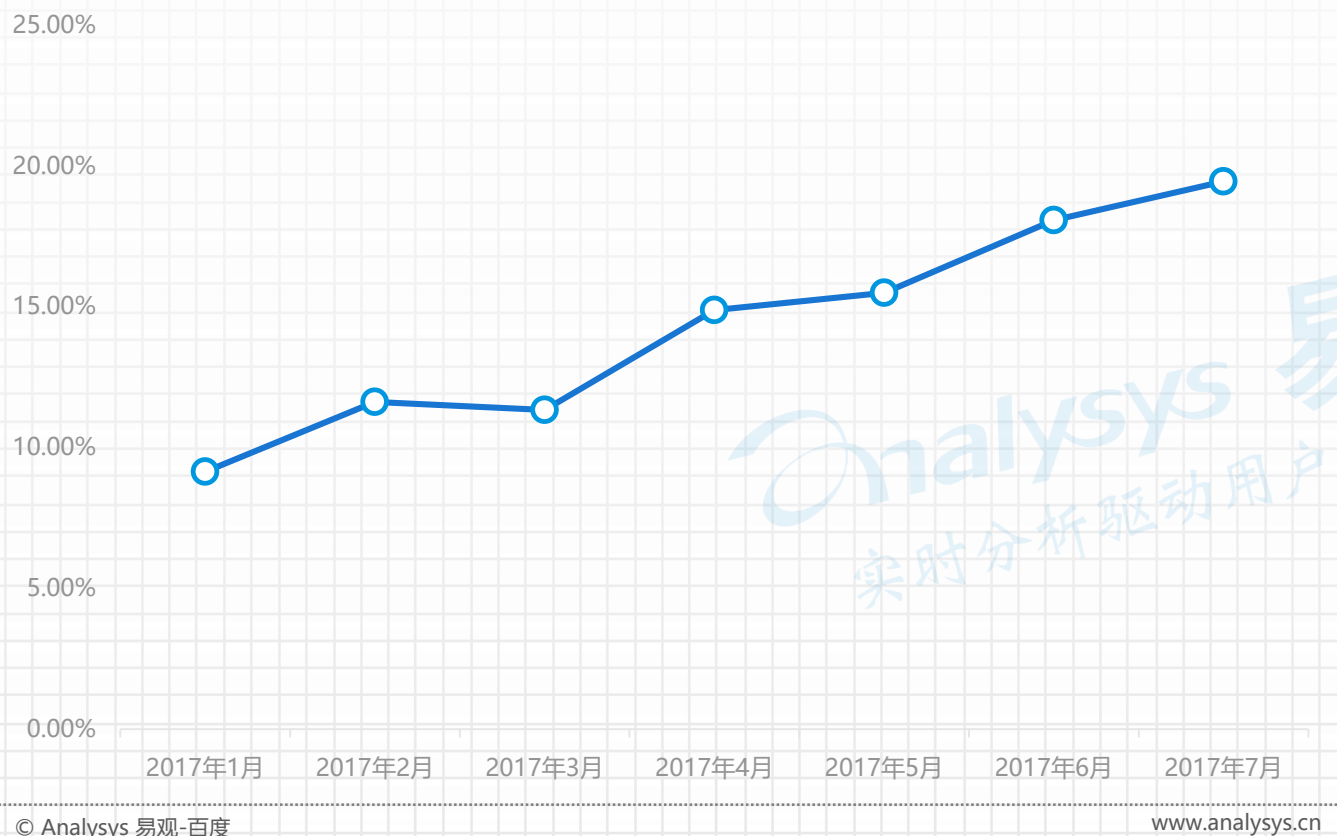
百度输入法
更懂你的表达

© Analysys 易观

www.analysys.cn

输入法搜索量不断提升——各家输入法布局搜索功能，满足用户聊天过程中的搜索需求

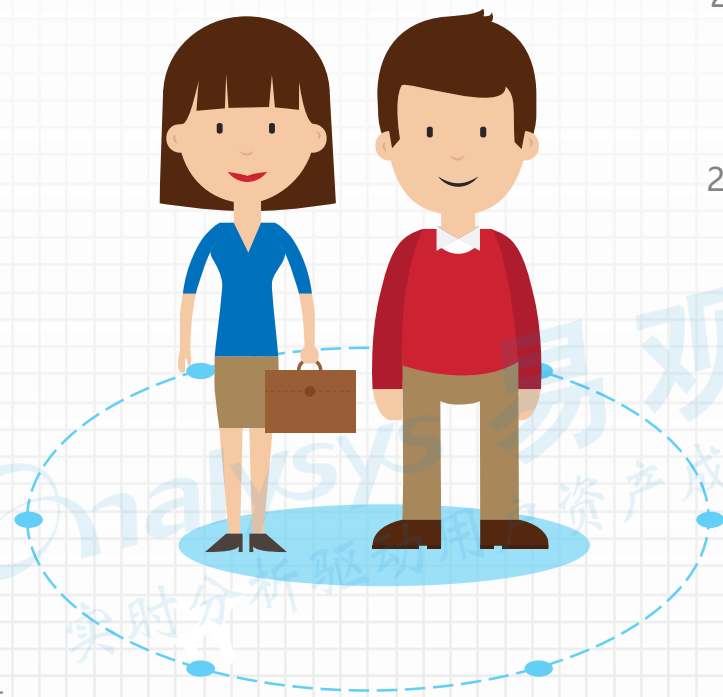
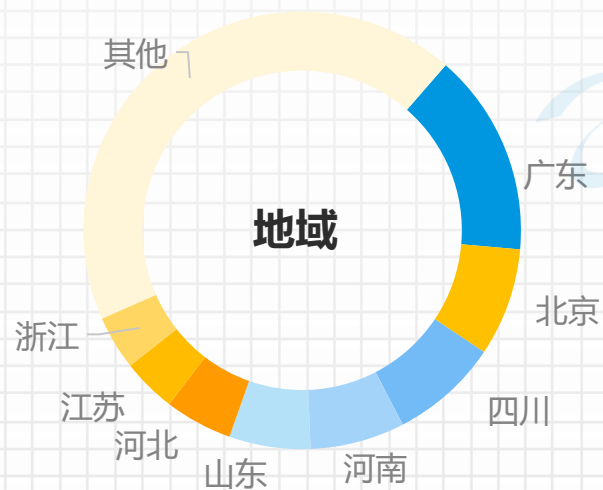
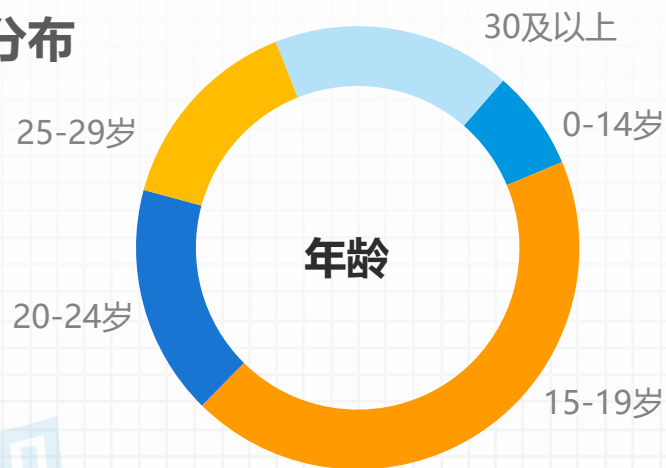
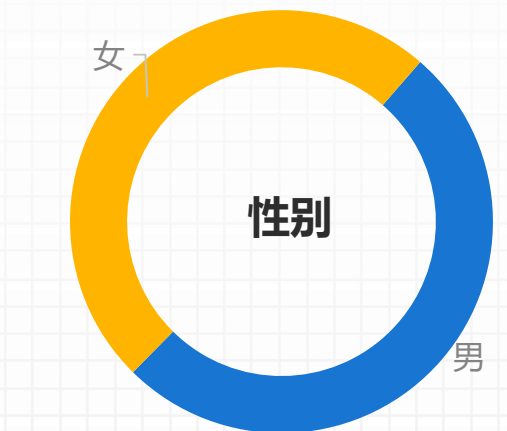
2017年1月-7月输入法搜索功能使用增长率



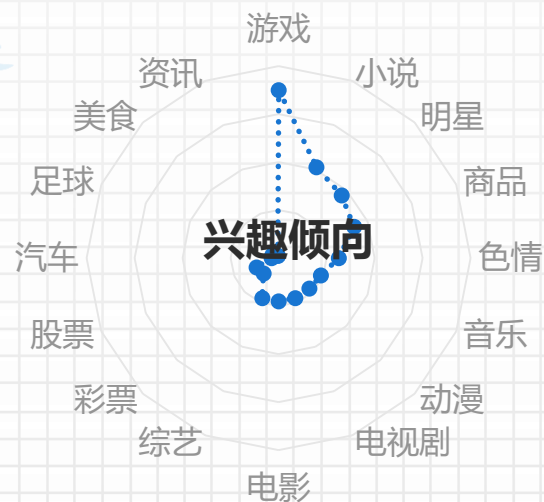
- 百度输入法中加入了搜索功能，可以免切换进行搜索，并且可搜索全网内容，随着搜索功能的推出，输入法中的搜索量不断提升。
- 输入法用户面临着在聊天场景下搜索并发送信息的需求，聊天软件与搜索软件来回切换影响用户体验，而输入法中的搜索功能直接通过输入面板进行搜索，无需应用切换，最大限度地提高搜索效率。另一方面，年轻群体在聊天中斗图、发送图片等需求提升，通过快捷搜索功能，可以满足用户网页、图片、表情的多种搜索需求。
- 百度、搜狗等厂商布局输入法搜索功能，将搜索功能与人工智能技术结合。输入法作为搜索入口，也将成为新的流量入口。

人口多，经济相对发达地区的年轻群体，成为手机输入法搜索功能的主流用户

手机输入法搜索功能用户属性分布



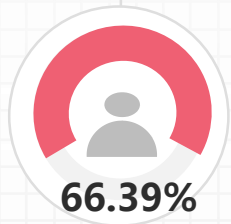
数据来源：易观-百度



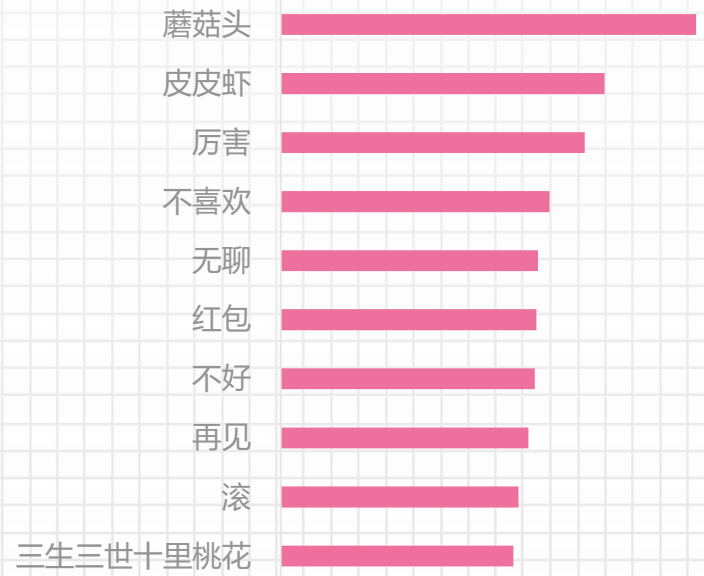
◆手机输入法搜索功能用户集中于人口多、经济相对发达的地区，其中北京地区在输入法用户中排名较低，在搜索功能用户中排名提升；15-19岁的年轻用户接受新鲜事物能力强，更倾向于使用手机输入法进行搜索；主流用户中性别差异不大，用户兴趣集中于游戏、小说、明星等娱乐活动。

用户更喜欢用输入法搜索表情，蘑菇头、皮皮虾、三生三世十里桃花等热点话题成为主要的搜索内容

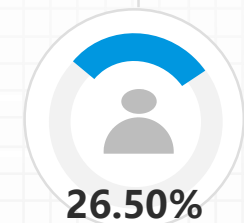
表情搜索占比



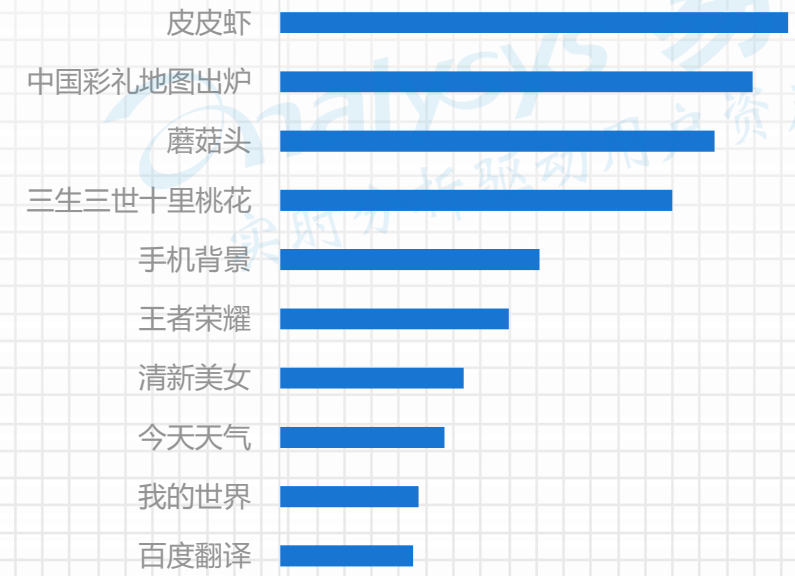
表情搜索TOP10



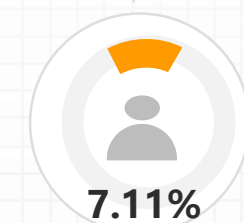
网页搜索占比



网页搜索TOP10



图片搜索占比



图片搜索TOP10



数据来源：易观-百度

PART 3



3、输入法语音输入功能用户分析

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长



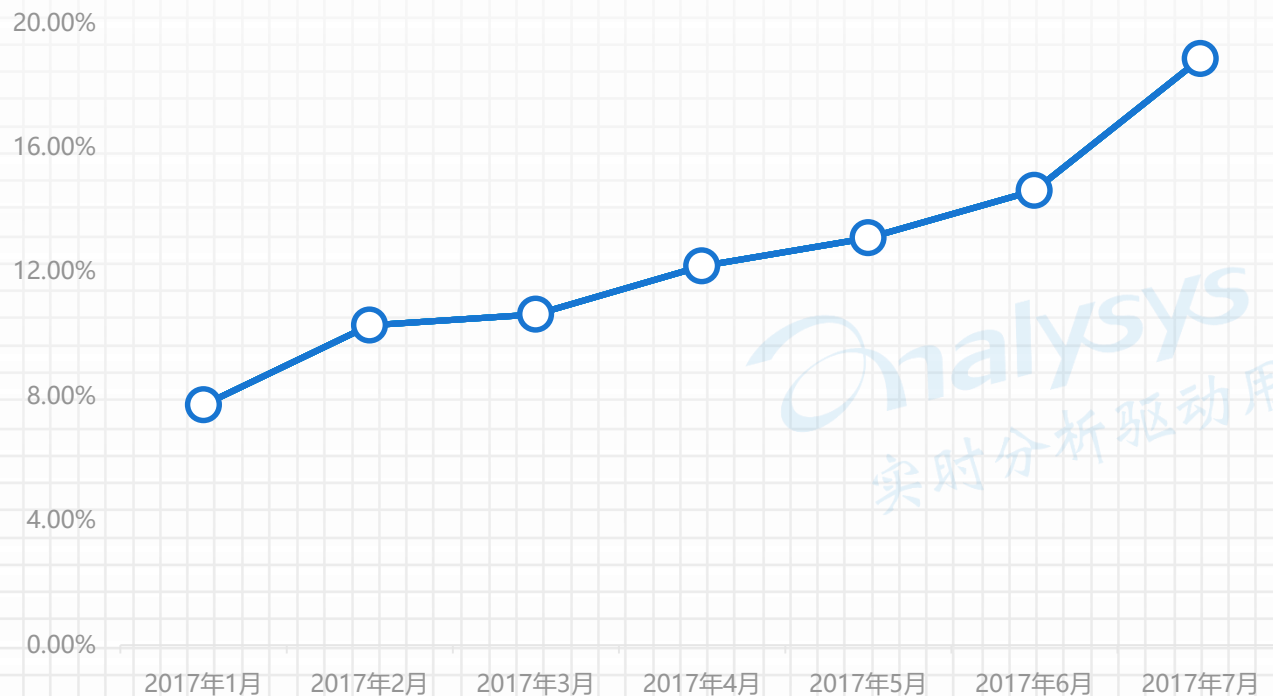
百度输入法
更懂你的表达

© Analysys 易观

www.analysys.cn

语音用户增长迅速——伴随语音识别技术的不断成熟，输入法语音用户不断增多

输入法语音用户占比趋势



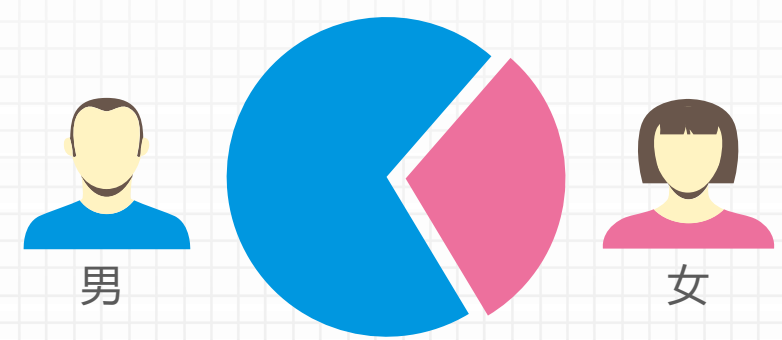
© Analysys 易观-百度

www.analysys.cn

◆ 海量数据为人工智能技术的发展奠定了基础，目前国内主流厂商中文语音识别准确率已达到97%，伴随着语音识别准确率的提升，输入法中的语音输入功能价值凸显，用户开始逐渐接受语音输入这种便捷、快速的输入方式，随着输入法厂商对市场的教育，语音输入功能的用户仍将继续增多。

15-24岁的年轻男性，既是主流的游戏玩家，也热爱尝试新事物，成为极简语音输入的主流用户

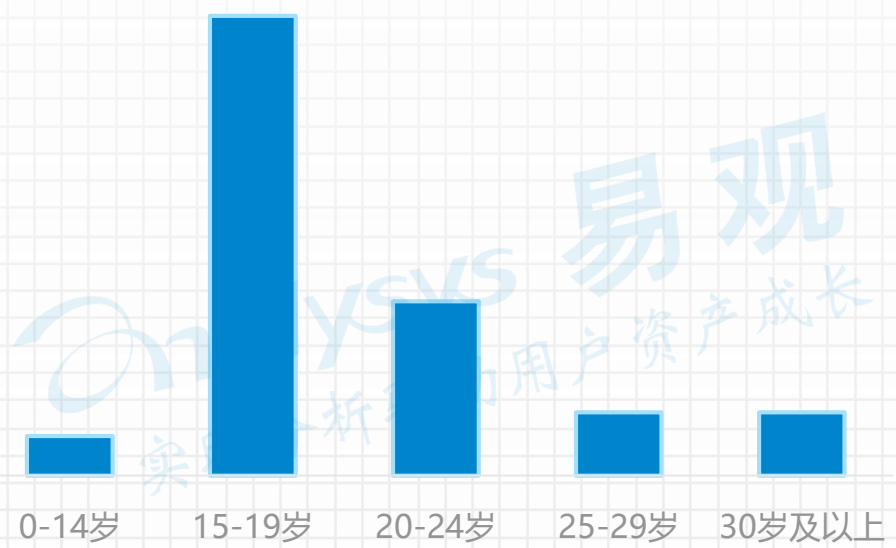
极简语音用户性别分布



数据来源：易观-百度

www.analysys.cn

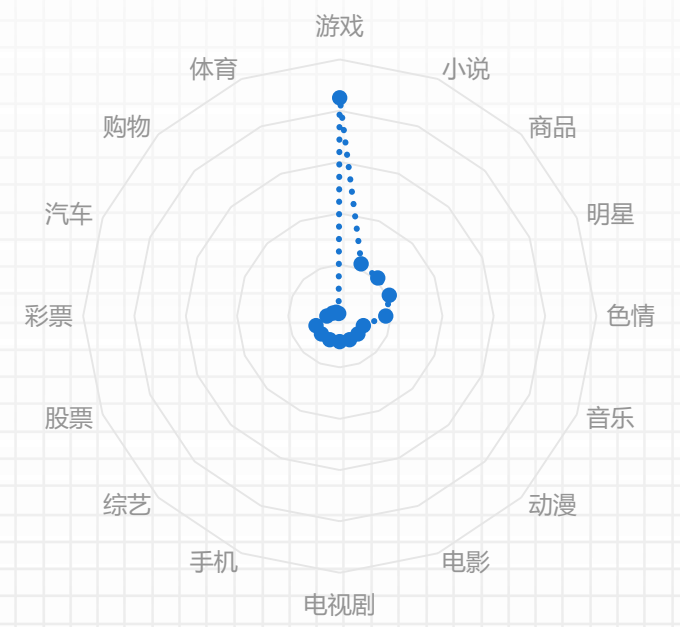
极简语音用户年龄段分布



数据来源：易观-百度

www.analysys.cn

极简语音用户兴趣倾向



数据来源：易观-百度

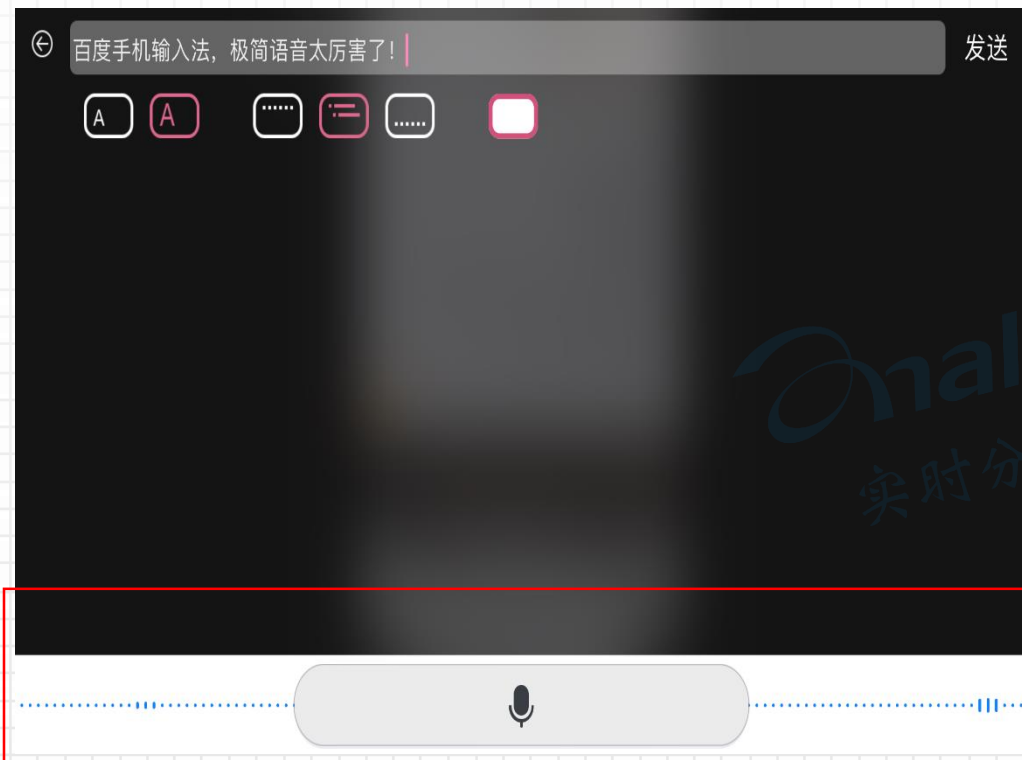
www.analysys.cn

◆手机输入法中选择极简语音这种输入方式的男性明显高于女性，并且15-19岁用户占比约58%左右，15-24岁用户占比超过80%，年轻的男性成为输入法中极简语音输入方式的主流用户。手机输入法中极简语音用户对游戏兴趣尤为浓厚，远高于小说、明星、音乐等其他娱乐选项，其中极简语音在王者荣耀游戏中有90%左右的占比，说明语音快速、便捷的交流方式让年轻的男性用户经常在王者荣耀等竞技游戏中使用极简语音进行交流。

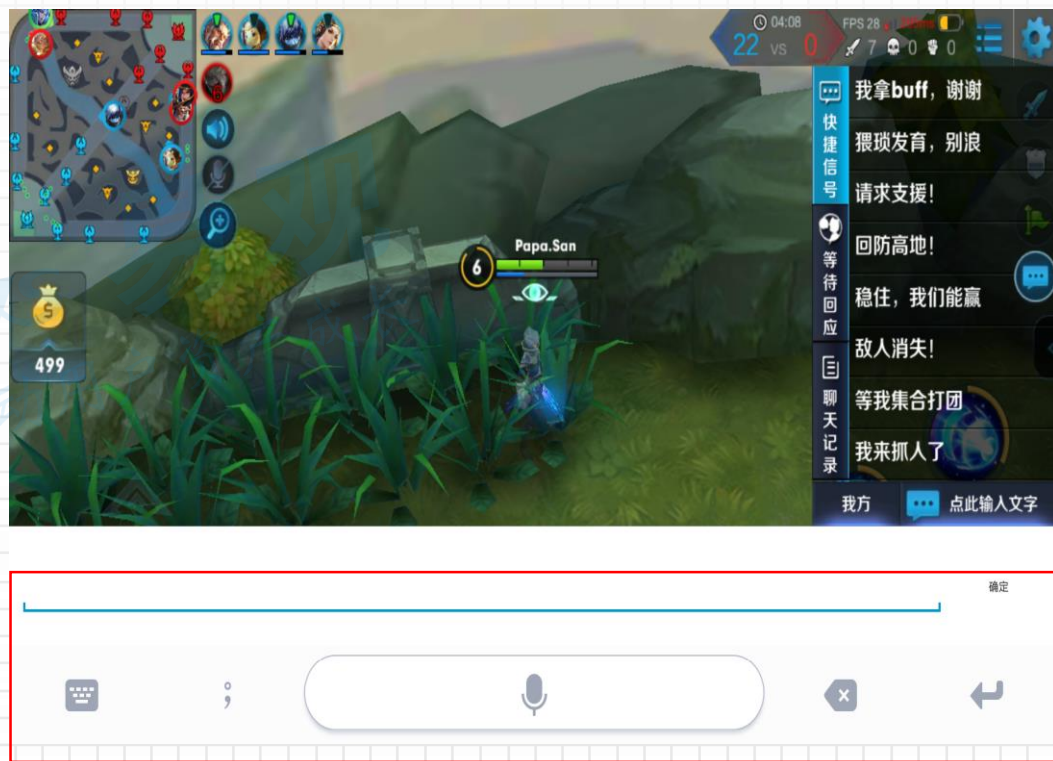
各场景下的语音体验不断优化，百度输入法在游戏和直播场景下推出极简语音功能

- ◆ 极简语音在原有的输入大面板上进行简化，使输入面板更迷你，占屏面积更小，呈现方式仅为屏幕底端最窄条。极简语音简化为一条语音输入的工具条，不遮挡当前应用的内容，特别适合在游戏场景或者直播场景中使用，从而更好的提高发弹幕效率及直播的刷屏率，在不遮挡视频内容或者游戏界面的情况下，快速上屏内容。

极简语音弹幕界面展示



极简语音游戏界面展示



长文本语音输入取消了输入时间限制，高效快速实现大段的语音转文字

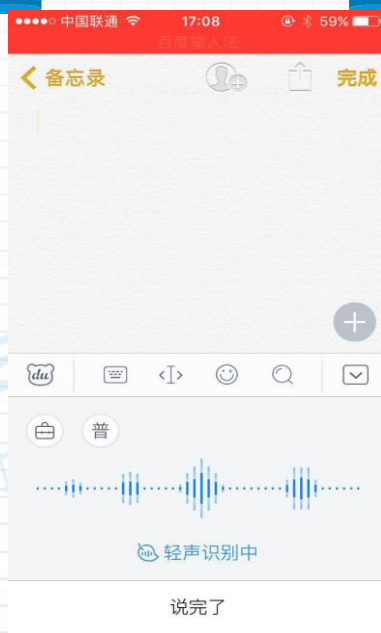
- ◆ 长文本语音输入取消了输入时间限制，可以长时间不间断的进行语音录入，用户若不点击“结束”，即使有一定思考时间也不会自动停止语音录入，此功能某种程度上与“速录”类似，可以将大段的语音转为文字从而进行呈现，适合在记事类应用或者便签类应用中使用。

长文本语音输入样式



长文本语音：开启后可以一直识别，取消了时间限制可以大段进行语音输入

轻声识别功能输入样式



轻声识别：小声音也可以识别，便于用户在不方便大声说话的公共场合或者会议场合中使用

语音修改样式



语音修改：使用语音指令“小度小度”开启调起，通过语音指令进行文本修改

PART 4



中国手机输入法市场行业发展趋势

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长



百度输入法
更懂你的表达

© Analysys 易观

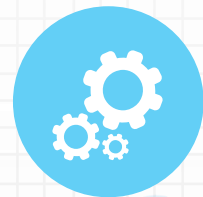
www.analysys.cn

手机输入法辅助功能日益多样化，即时搜索助力手机输入法成为新的流量入口



手机输入法辅助功能不断增多，满足用户个性化需求

皮肤、词库、表情、颜文字等辅助功能，增加了手机输入法的表达方式，满足了年轻群体的使用需求，提供了更多个性化服务。



手机输入法输入工具属性显著，语音输入成为新趋势

智能手机的普及下，手机用户涵盖多个年龄阶段，不同的用户对输入法的需求不一，作为输入工具，手机输入法的输入速度、输入准确率、个性化等核心功能成为影响用户满意度的重要因素，语音输入等多种输入方式也在不断完善。



搜索功能成为手机输入法的重心

通过即时搜索，场景化搜索等应用，手机输入法在不同的场景中，提供不同的搜索方式，并能够根据不同的场景提供更为智能化的信息。



手机输入法厂商围绕输入法进一步构建生态

输入法目前仍没有完善的盈利模式，但作为手机终端中必不可少的输入工具，输入法用户量庞大，基于搜索功能，输入法成为新的流量入口，厂商将围绕输入法进行布局，构建输入法生态。

人工智能成为手机输入法发展重点，语音输入、场景化输入、问答系统等功能将推动手机输入法提供更为人性化服务



语音输入用户持续增长

- ✓ 从移动互联网时代向人工智能时代发展的过程中，语音识别成为人机交互新模式，有效弥补了图形交互的不足。
- ✓ 目前语音输入仍以小规模用户为主，用户仍然习惯传统拼音的输入方式，手机输入法厂商仍需探索不同场景下用户对输入方式的倾向性。



手机输入法应用趋向于场景化

- ✓ 手机输入法应用的场景不断增多，游戏场景、社交场景、修改场景等不同场景的出现需要输入法进一步优化输入方式，在输入主路径上通过人工智能等技术做更多的深耕。
- ✓ 手机输入法通过日常用户使用，积累用户行为习惯，形成一定的问答系统，手机输入法将能够先于用户提出更为个性化的表达方式，从而成为用户的表达助理。



智能硬件终端多样化，输入法市场机遇与挑战并存

- ✓ 随着智能终端设备的进一步发展，屏幕将会有更多变种，输入方式也在不断发生变化，其他适合智能硬件的输入方式将不断出现，输入法市场中机遇与挑战并存。

实时分析驱动用户资产成长

• 易观千帆 • 易观万像 • 易观方舟 • 易观博阅



易观订阅号



易观千帆试用