

零售行业的大数据时代

—— TalkingData Smart DP零售数据生态

张达

零售行业资深咨询顾问

TalkingData



“In God we trust, all others must bring data.”

—W.Edwards Deming

BIG DATA IS LIKE TEENAGE SEX

“ Everyone talks about it, nobody really knows how to do it, everyone thinks everyone else is doing it, so everyone claims they are doing it.”

—Dan Ariely





TalkingData零售行业Smart DP生态全景





TalkingData 零售行业SmartDP大数据生态服务



海量人本**数据**
填补 核心资产



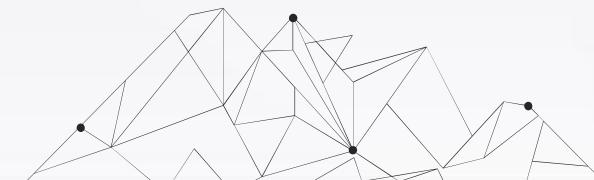
极致智能**平台**
发挥 生产力



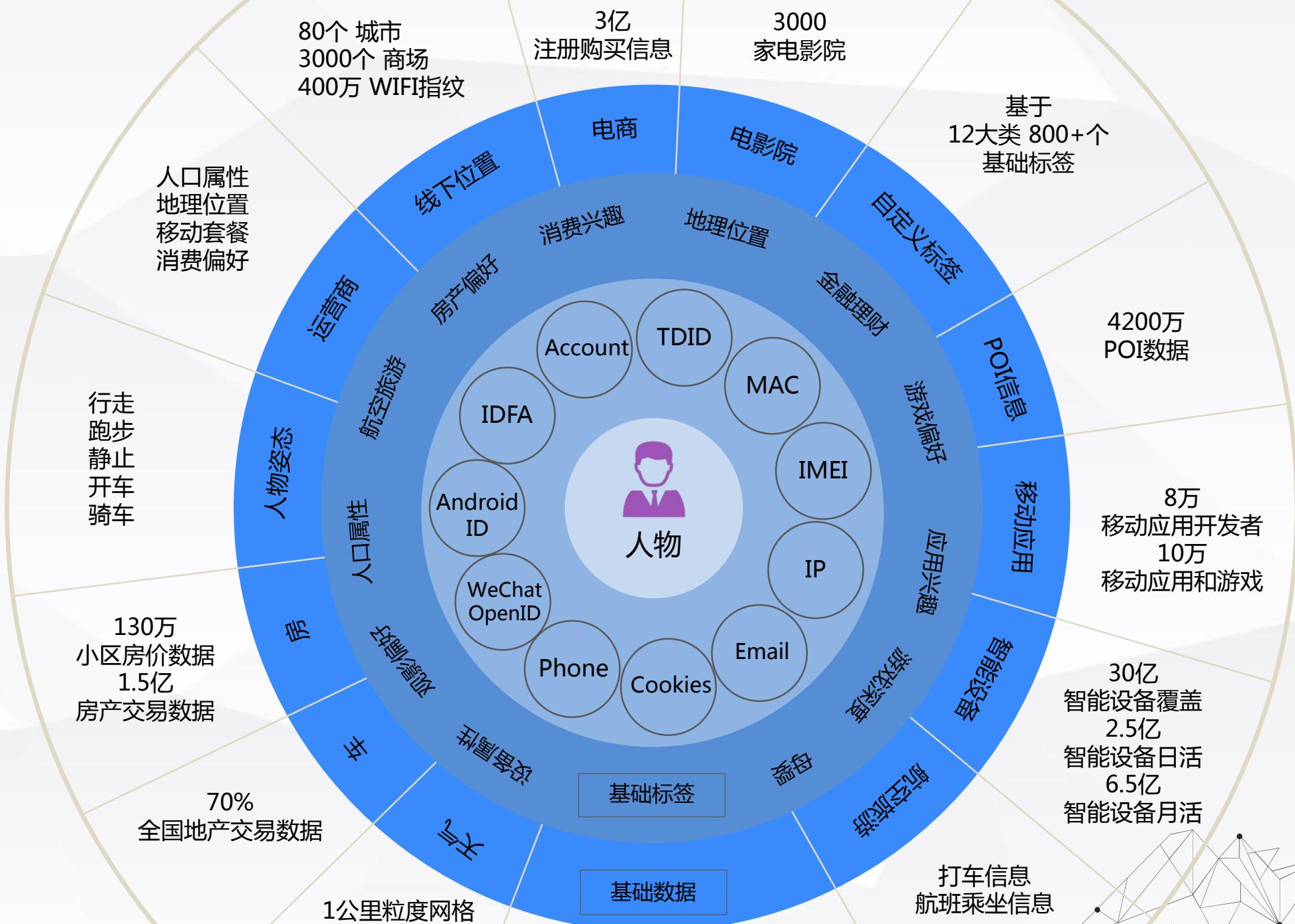
创新专业**咨询**
释放 数据思维



中立开放**生态**
助力 生态开放

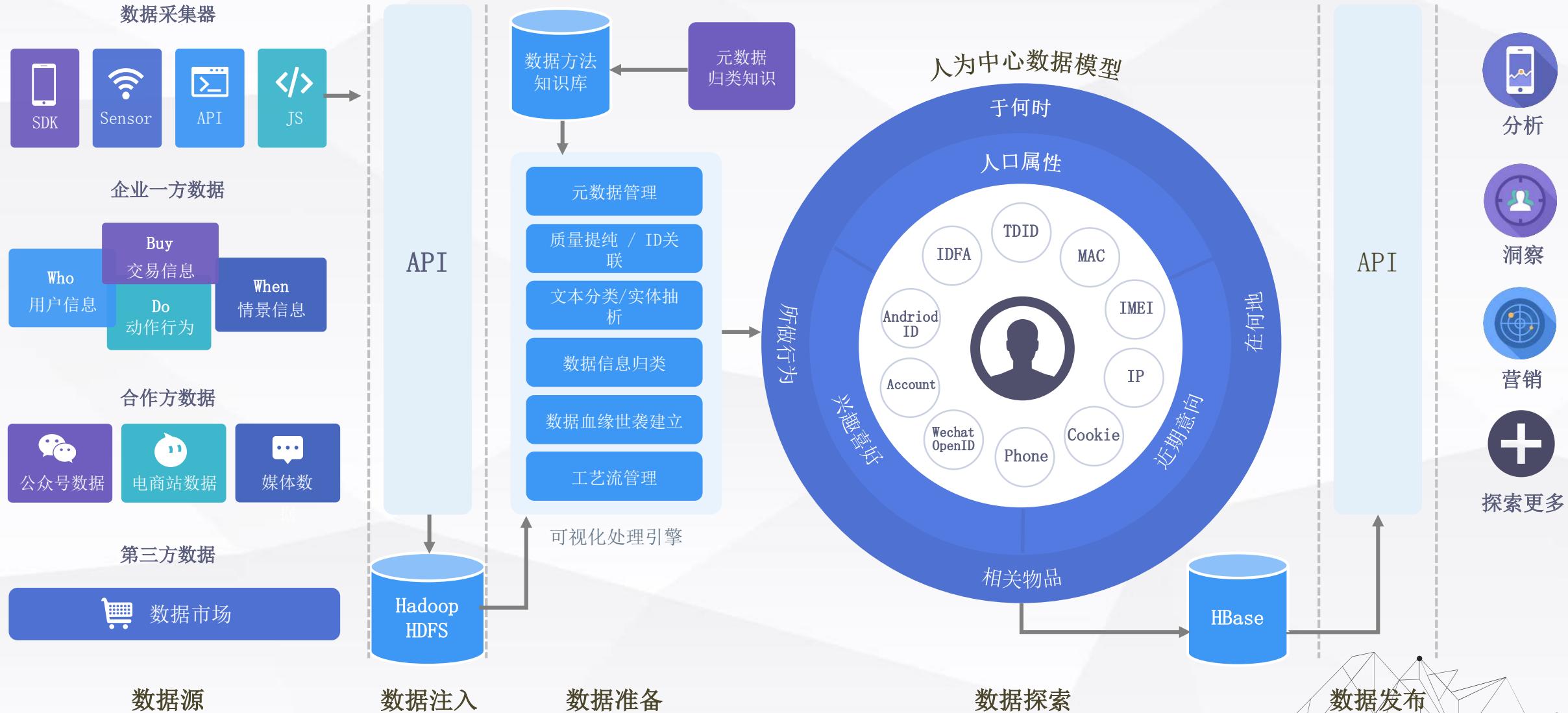


TalkingData 海量人本数据





零售行业客户通过SmartDP与TD人本数据打通





基于数据打通之后的标签体系建立

基于标签规则模型，整合自定义标签、企业第一方内部标签和第三方标签，对全网人群进行精细的标签定义

+ 标签定义

CRM

Dw

ERP

在SmartDP中按照业务需求自行定义的标签，包含自定义的普通标签和系统标签

企业通过对自身的业务系统已经挖掘整理出的标签

TalkingData云标签或其它第三方标签



自定义标签



第一方内部标签



第三方标签

TD标签
115 游戏偏好
2 游戏类型
5 休闲时间
6 切东西
7 打怪
8 滑压
9 宠物
10 答题
11 钓鱼
12 音乐舞蹈
13 试智
14 冒险解谜
15 跑酷竞速
16 跑酷
17 赛车
18 摩托
19 赛艇
20 飞机
21 宝石消除
22 万块
23 宝石
24 连连看
25 相鸡
26 泡泡龙
27 卡通
28 网络游戏

TD目前有10大类
900+个标签



TalkingData 零售行业SmartDP大数据生态服务



海量人本**数据**
填补 核心资产



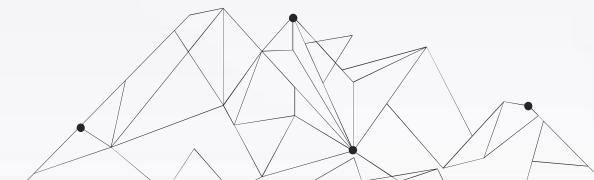
极致智能**平台**
发挥 生产力



创新专业**咨询**
释放 数据思维



中立开放**生态**
助力 生态开放





TD智能数据平台SmartDP产品线结构



Smart DP



公有云版本



私有云版本



私有部署版本



TD视角下的零售客户类型划分

单品（无店）

定义：

销售某一种或某一类商品，没有实体门店，销售依靠各级代理及区域性渠道

举例：

红牛 联合利华 欧莱雅等

单店（连锁）

定义：

以单体门店运营的零售客户

举例：

海信 必胜客 老百姓
欧时力 华夏典当行
周大福 周生生等

单体（多店）

定义：

以单体（多门店）形势运营的零售客户，主要包含购物中心及大型超市

举例：

万达 步步高 金源燕莎
王府井 沃尔玛 家乐福等

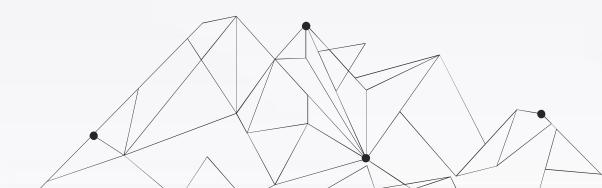
电商（虚拟店）

定义：

以虚拟门店形势运营的，或零售客户自助运营的app

举例：

必胜客宅急送app 金源燕莎会员app 京东





零售客户各业务阶段及可提供的产品

开业前

业务内容

选址 定位 验证 招商

所需工具

TD map

咨询服务

会员画像报告 经营现状分析

目标城市宏观选址决策辅助

解决问题

对新区域陌生 定址商圈人群验证

根据已开业店铺形成成功or失败选址模型

开业后

运营 活动 销售 广告 商品管理

客流分析及洞察系统

营销广告投放系统

会员分析系统（用户管家）

基于人群洞察的营销活动设计

运营指标体系建设

消费者标签梳理

月度或季度经营

了解到场客群

消费者行为分析

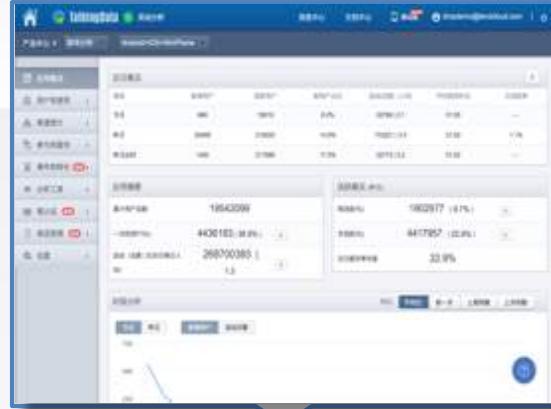
消费者标签化管理

日常运营决策有数据可依





TD大数据服务平台上层产品功能



TD Map 人迹地图

主要功能:

- 城市内人口密度查看
- Lookalike相似人群计算
- 多维度、多标签人群筛选
- 任意人群位置投射
- 位置标示
- 区域人群画像



用户管家

主要功能:

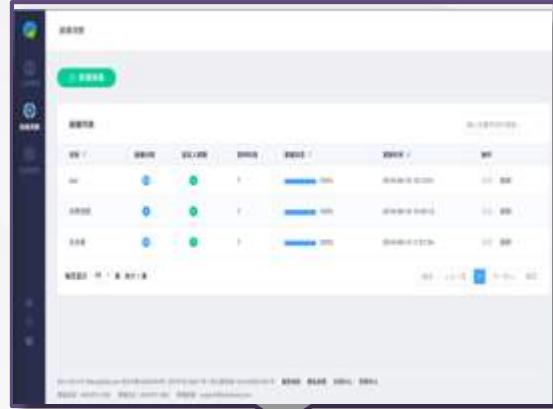
- 对接一方数据
- 标签配置及筛选
- 360度全景画像
- 用户管理及人群管理
- 人群扩大计算
- 用户档案查看、检索



客流分析及洞察平台（客缘）

主要功能:

- 客群概览查看客群整体情况
- 客流趋势、时长等等指标分析
- 洞察客群的基本属性及工作、生活、娱乐场所分析
- 任两个客群的分析、对比



Marketing Cloud (营销云)

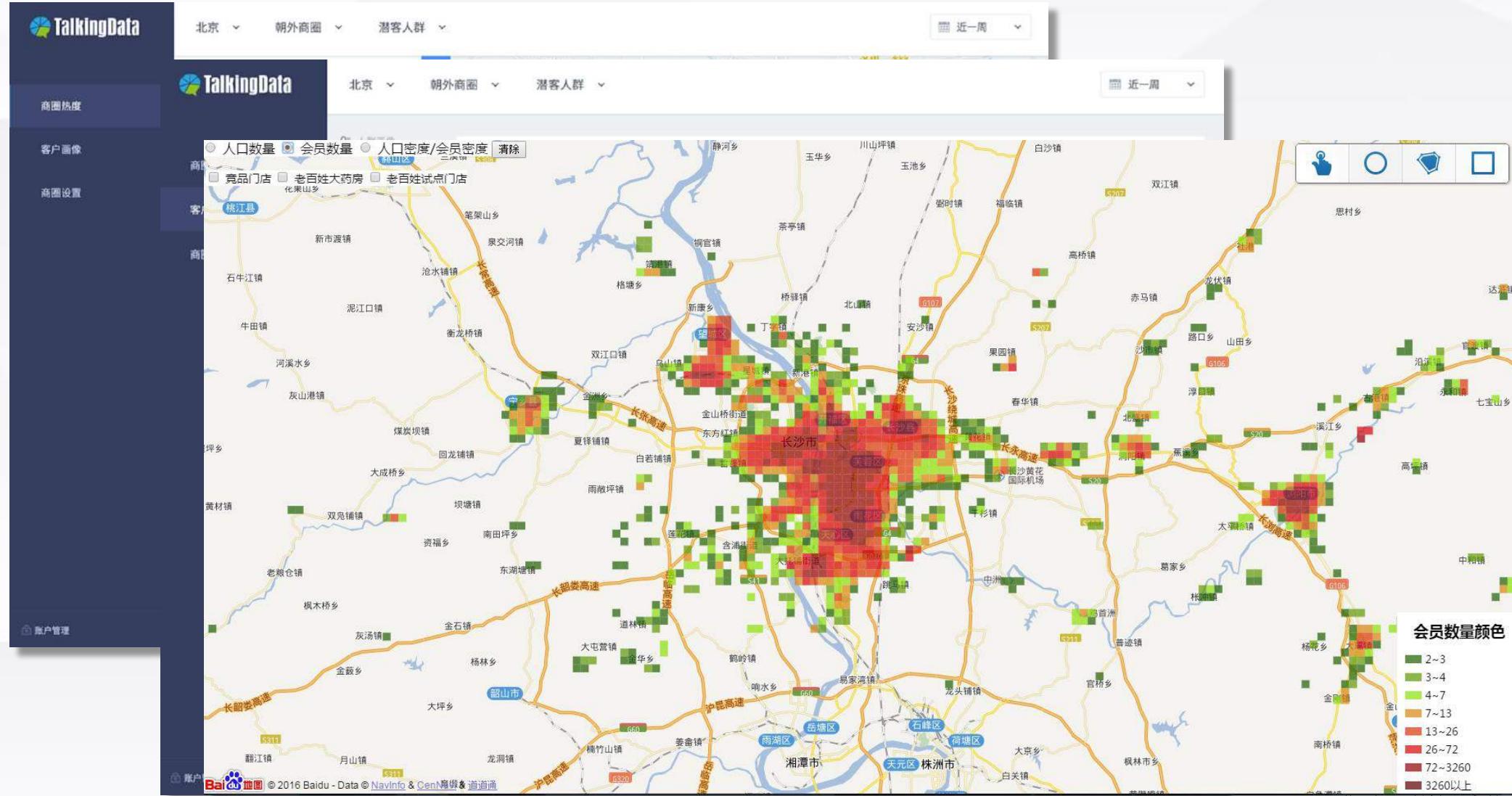
主要功能:

- 对接市场90%DSP
- 可通过标签、位置、行为兴趣等维度筛选目标人群
- 目标人群洞悉
- 选择合适的投放渠道
- 营销内容配置





TD Map人迹地图





用户管家

搜索 返回标签列表

标签管理 搜索 标签分类

标签定义 标签管理 搜索

系统标签 标签定义 标签管理

标签分类 系统标签 搜索

人群洞察 标签分类 标签管理

标签分类 标签管理 搜索

人群列表 人群洞察 标签分类

人群放大 人群洞察 标签分类

用户微观 人群洞察 标签分类

用户档案 人群洞察 标签分类

探索 人群洞察 标签分类

数据下载 人群洞察 标签分类

调度任务 人群洞察 标签分类

调度日志 人群洞察 标签分类

计算日志 人群洞察 标签分类

用户档案

信用信息 B级

资产数据 高价值

消费数据 高忠诚度

用户ID: 128b9160-ea4f-46d0-a33d-93cce07db85c 所属人群: 产品是天天超市
最后登录时间: 2016-05-26 07:05:12

人口属性: 姓名: A103036 性别: 男 年龄: 21岁 婚姻: 已婚 学历: 研究生 职业: 行政人员
手机号: 13302752605 邮箱: qe42@gmail.com 家庭地址: 北京燕莎碧桂园小区

所属人群: 产品是天天超市 | 产品是MoneyBox的所有用户 | 参加母婴活动的人群

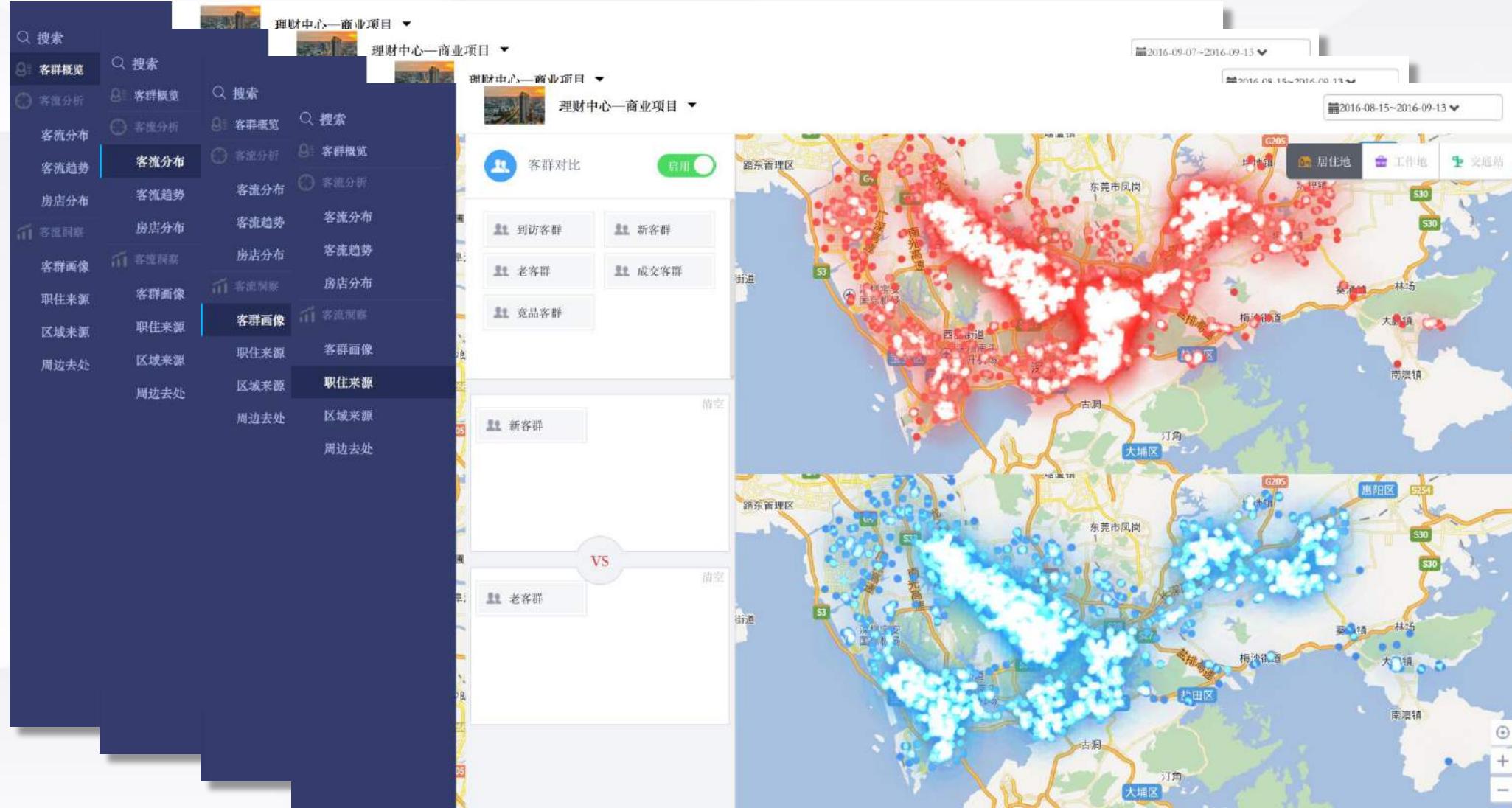
身份特质: 行业偏好 (20k), 人脉关系 (0k), 信用历史 (0k), 履约能力 (0k)

职业: 行政人员
学历: 研究生
资产: 72800元
负债: 5044元
逾期次数: 0次
信用评分: 596分

活期 (红)
定期 (蓝)
理财 (粉)
基金 (绿)
保险 (蓝)
房产 (粉)
汽车 (粉)



客流分析及洞察平台（客缘）





移动营销平台 (Marketing Cloud)

人群管理 > 构建人群

人群画像 > 行业洞察 > 行业指数

投放管理 > 新建投放

2016年5月Mate7用户抽样画像

基本信息

投放名称: XXX广告投放

投放渠道:请选择投放渠道

- TalkingData
- AudienceScience
- 亿玛在线
- 畅思
- 点媒

数据密钥

已选人群

数据计算

人群定向

性别:

不限 男 女

年龄区间:

18岁 60岁

This screenshot displays the user interface of a mobile marketing platform. On the left, a vertical sidebar lists various management and analysis modules: People Management, Industry Insights, and Advertising Management. The main workspace shows a step-by-step process for creating a new campaign, starting from population management and moving through industry insights to advertising management. The current step is 'New Campaign' under 'Advertising Management'. The interface includes input fields for campaign name ('XXX广告投放'), channel selection ('Please select the advertising channel'), and targeting parameters like gender ('Gender') and age range ('Age Range'). A dropdown menu for data keys is also visible.



TalkingData 零售行业SmartDP大数据生态服务



海量人本**数据**
填补 核心资产



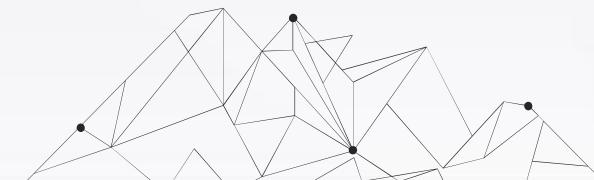
极致智能**平台**
发挥 生产力



创新专业**咨询**
释放 数据思维



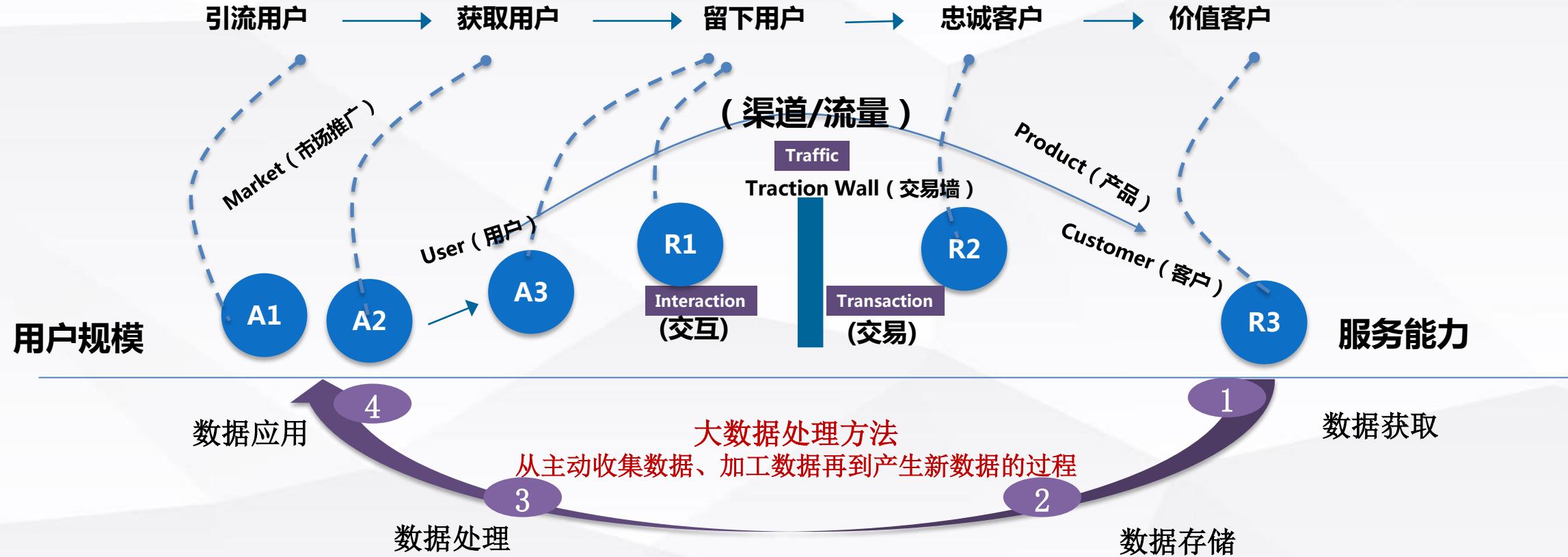
中立开放**生态**
助力 生态开放





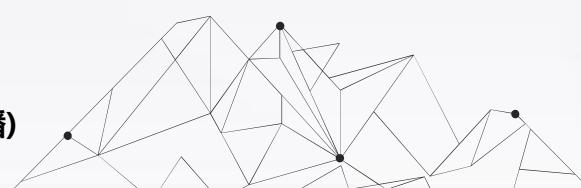
TalkingData创新专业咨询 开启数据运营时代

基于数据流的3A3R运营方法论



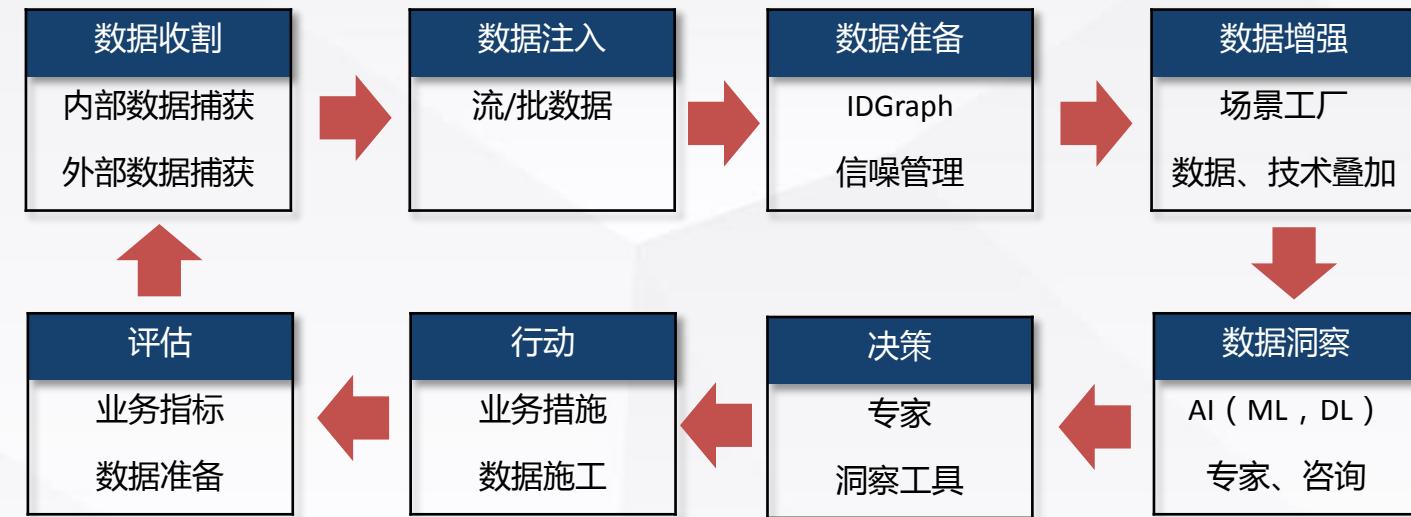
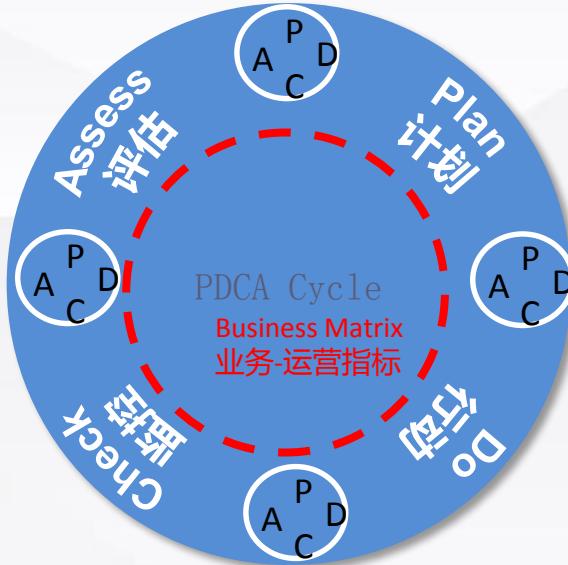
· TPU运营框架 : Traffic (流量) /Product (产品) /User (客户)

· 核心指标 : A1 : Awareness(品牌关注); A2: Acquisition(获客);A3: Activation(活跃) ; R1: Retain(保留); R2: Revenue(收益) ; R3: Refer(传播)





TalkingData全方位的数据运营咨询





TalkingData 零售行业大数据SmartDP生态服务



海量人本**数据**
填补 核心资产



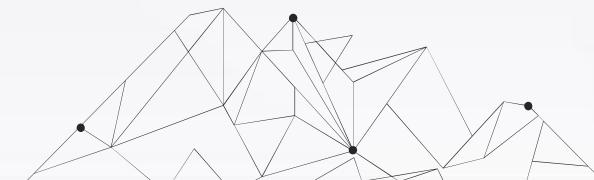
极致智能**平台**
发挥 生产力



创新专业**咨询**
释放 数据思维



中立开放**生态**
助力 生态开放





零售行业开放生态



Hisense





TalkingData零售行业Smart DP生态全景





零售行业各类型客户解决方案

TalkingData

方案内容

产品/交付品

单品（无店）

- 品牌广告投放
- 潜在客群挖掘
- 触达人群画像
- 营销活动优化

- 咨询报告
- 分析报告
- 营销云
- TD map
- 酷屏、数炫
- Smart DP

单店（连锁）

- 宏观选址辅助、定位
- 数据化运营咨询（标签、画像、指标梳理等）
- App设计、运营咨询
- 广告投放、活动设计
- 客流分析及洞察

- 客缘
- 咨询
- TD map
- 营销云
- Smart DP
- 用户管家

单体（多店）

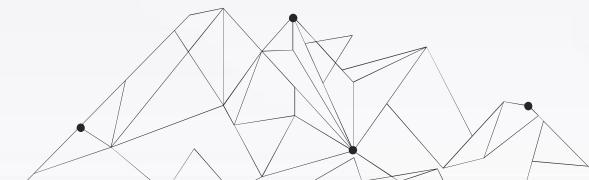
- 投策分析
- 数据化运营咨询标签、画像、指标梳理等)
- App设计、运营咨询
- 客流分析及洞察
- 广告投放

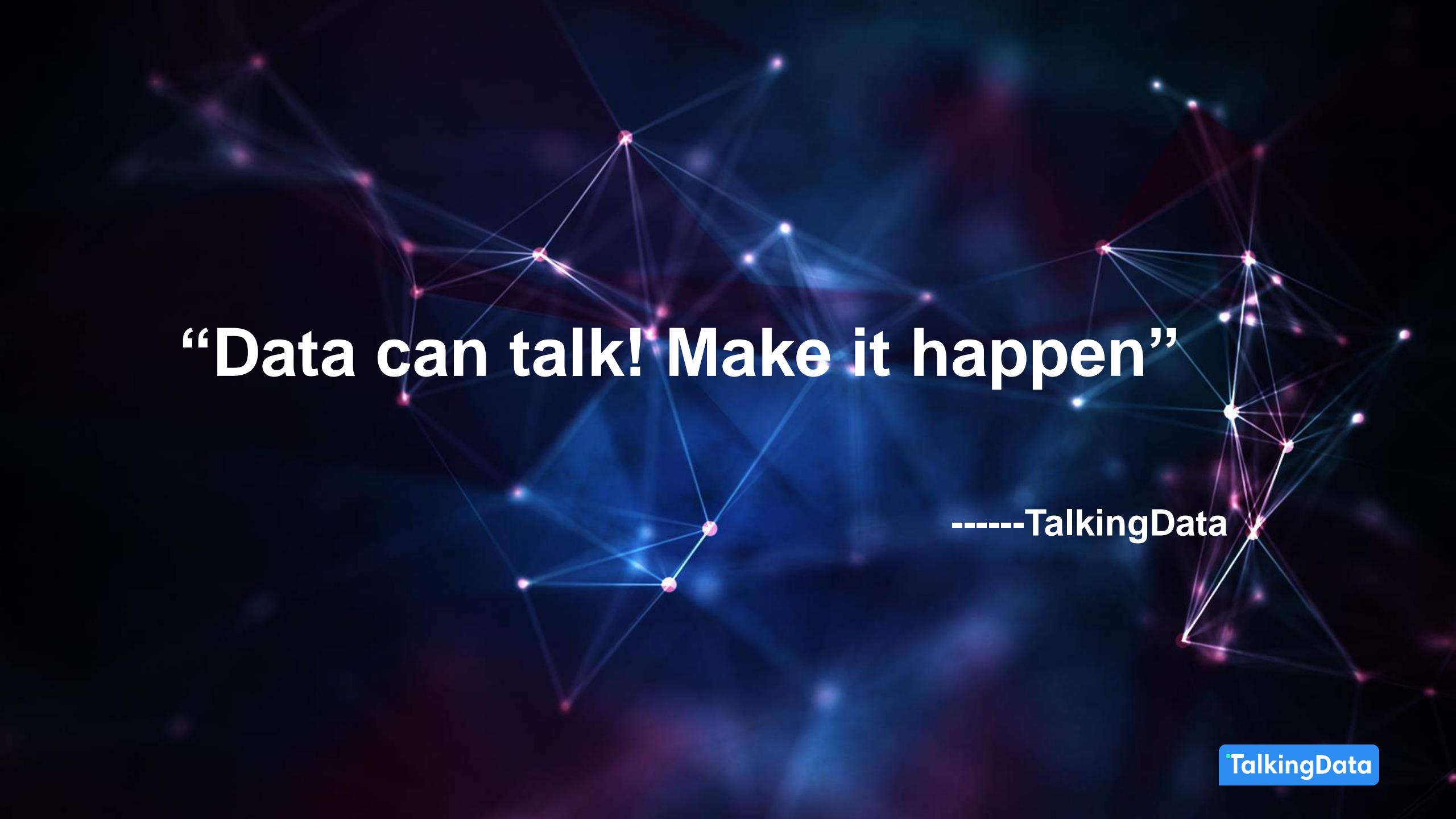
- 客缘
- 咨询
- TD map
- 营销云
- Smart DP
- 用户管家
- 酷屏、数炫

电商（虚拟店）

- 移动战略规划
- 埋店咨询、产品评估
- 竞品分析
- 产品体验优化咨询等

- 统计分析平台SDK
- ADT SDK
- 运营咨询
- 竞品分析
- 用户体验优化资讯等





“Data can talk! Make it happen”

----- TalkingData





THANKS