

从阅读数据看城市气质





“书籍是人类知识的载体，是人类智慧的结晶，是人类进步的阶梯。”

——习近平

目的

自 2014 年，全民阅读六入《政府工作报告》，其重要程度不容赘言。“思想文化大数据实验室”旨在通过深入挖掘阅读大数据，反映人们的精神文化需求，透视城市的阅读风格，为推动全民阅读工作提供参考依据。

除《企业家第一课》、《企业家功成堂》外，其他公众号分享本期资料的，均属于**抄袭**！
邀请各位读者朋友尊重劳动成果，关注搜索正版号：《企业家第一课》、《企业家功成堂》

谢谢观看！

企业家第一课，专注做最纯粹的知识共享平台



关注官方微信
获取更多干货



加入知识共享平台
一次付费 一年干货

亮点

- 1) 今年报告将总结 2018 年阅读基本状况
- 2) 提炼“十大阅读现象”
- 3) 发布城市阅读指数排行榜，包括 1 个“阅读指数总榜单”和 5 个“城市气质分榜单”

数据

方法

电子书

+

纸质书

定量

+

定性

36

+

300

不同图书品类

+

不同城市气质

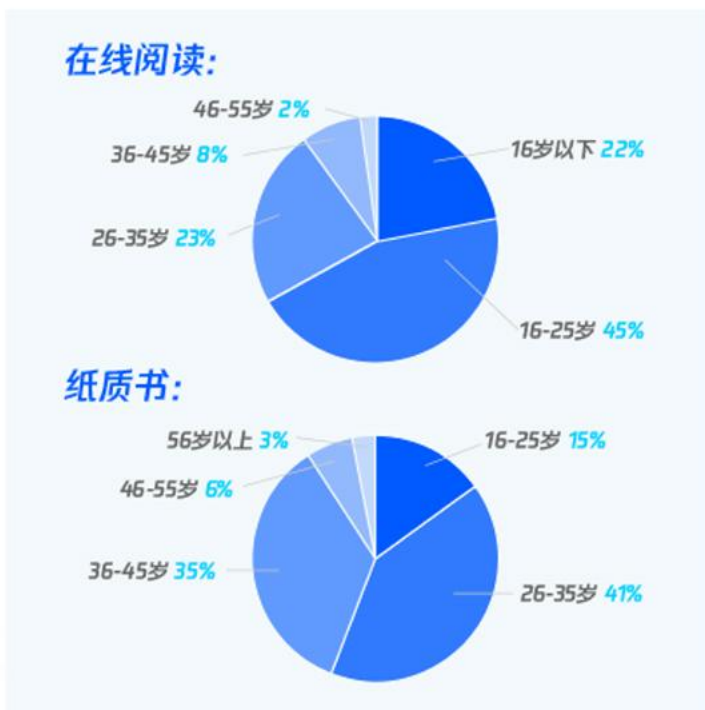
一、阅读基本状况

1.阅读人群

1) 女性用户人均购买纸质书 7.6 本超越男性



2) 95 后更爱在线阅读 80 后钟爱纸质书



3) 高收入人群危机感强



2. 阅读习惯

1) 晚上 10 点爱看书 凌晨 1 点爱买书

电子书读者:



纸书消费者:



2) 2 月 18 日最爱在线阅读 促销日最爱购买纸质书

在线阅读用户:



在线阅读用户最高
〔正月初三〕

纸质书销量:



“618 大促”



“双 11”

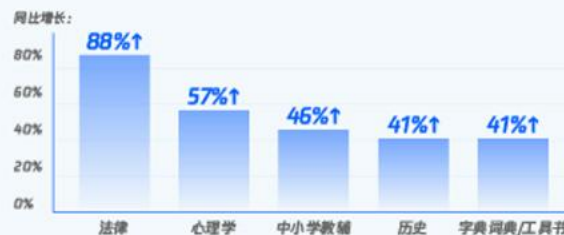
3. 阅读内容

在线阅读“小说”称王 纸书阅读更重“实用”

在线阅读:



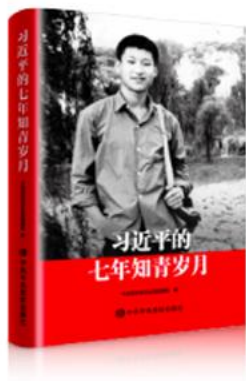
纸书销量:



二、2018年十大阅读现象

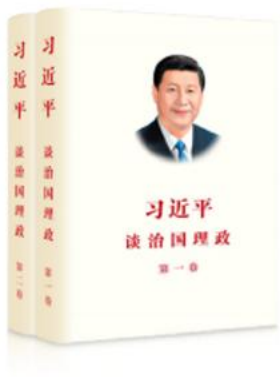
二、2018年十大阅读现象

1) “主题阅读”引领潮流, 《习近平的七年知青岁月》位居榜首



《习近平的七年知青岁月》

👑 主题类阅读榜首



《习近平谈治国理政》

同比增长达 6 倍以上



《习近平用典》

同比增长达 6 倍以上

2) “科幻阅读”持续升温, 2019 年初刘慈欣作品销售额环比增长 171%



《流浪地球》

环比增长 171%



《太空游民》

环比增长超过 5 倍



《三体》

环比增长超过 5 倍



《带上她的眼睛》

环比增长超过 5 倍

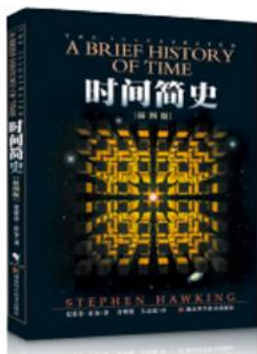
二、2018年十大阅读现象

3) “怀念阅读”集中爆发，读者自发致敬霍金、金庸、李敖



金庸《天龙八部》

👑 相关作品销量第一



霍金《时间简史》

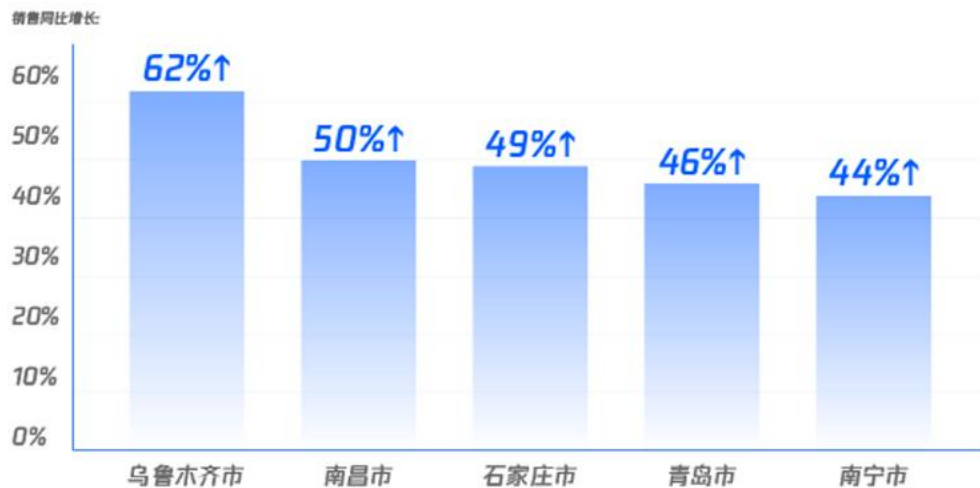
👑 搜索量排名第一



李敖《李敖自传》

👑 相关作品销量第一

4) “科技阅读”方兴未艾，读者群从一线向二线城市扩展

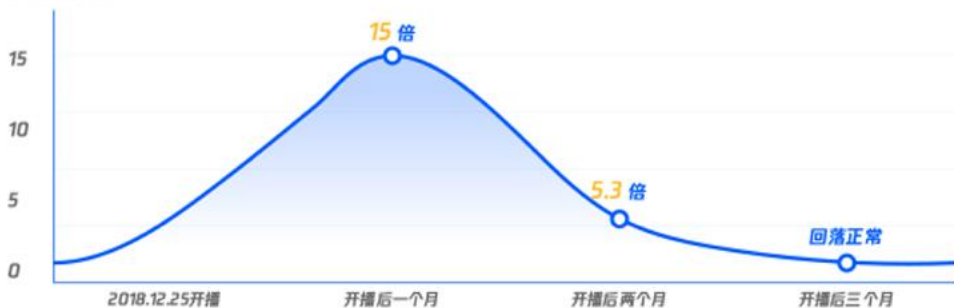


二、2018年十大阅读现象

5) “影视阅读”风头正劲，热播改编影视剧“反哺”原著

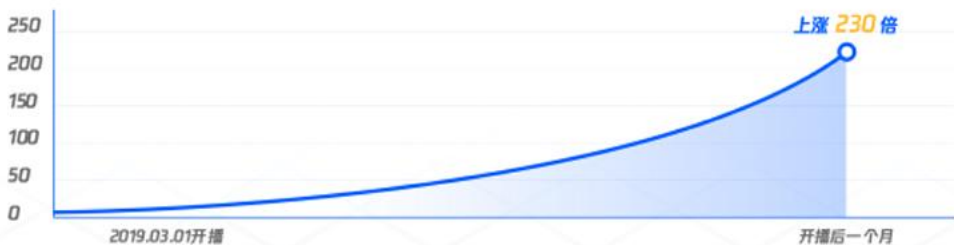
影视剧《知否？知否？应是绿肥红瘦》

销售量增强倍数：



影视剧《都挺好》

销售量增强倍数：



6) “经典阅读”长盛不衰，《明朝那些事儿》、《三体》等长据电子书热销榜



《明朝那些事儿》



在线阅读经典畅销书排行榜榜首



《浮生六记》



纸质阅读经典畅销书排行榜榜首



《三体》

在线阅读经典畅销书排行榜热门书籍



《红岩》

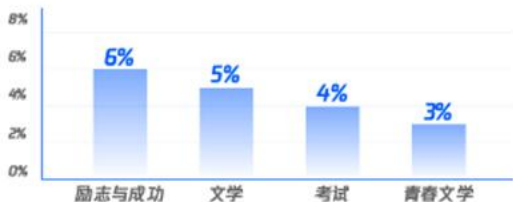
纸质阅读经典畅销书排行榜热门书籍

二、2018年十大阅读现象

7) “分层阅读”个性鲜明，高学历读者更爱读文学作品

初中学历用户

用户占比:



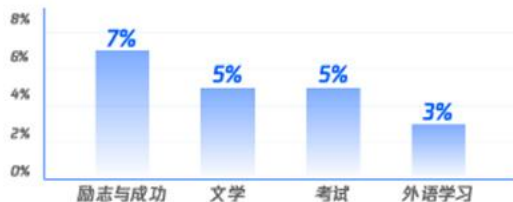
大学学历用户

用户占比:



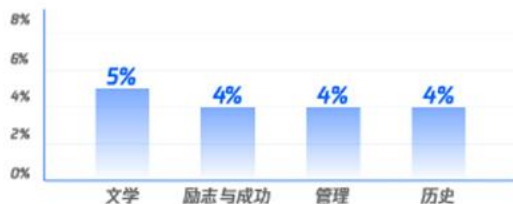
高中学历用户

用户占比:



研究生学历用户

用户占比:



8) “文化阅读”魅力不减，历史文化类书籍热销



《我在故宫修文物》

带动故宫相关图书热销

相关图书销售额同比增加达 45%



《南渡北归》、《中国简史》、《从晚清到民国》

占据京东图书销售平台中历史文化类前列



《明朝那些事儿》

盘踞历史类文化电子书排行榜榜首

二、2018年十大阅读现象

9) “育儿阅读”炙手可热，70 后成为童书购买主力军

不同年龄段读者的阅读需求:

16-25 岁	26-35 岁	36-45 岁	46-55 岁	56 岁以上
01 小说	01 童书	01 童书	01 小说	01 童书
02 考试	02 励志与成功	02 小说	02 童书	02 小说
03 外语学习	03 小说	03 文学	03 文学	03 文学
04 文学	04 考试	04 励志与成功	04 外语学习	04 励志与成功
05 励志与成功	05 文学	05 外语学习	05 励志与成功	05 历史

不同年龄段读者童书销量占比:

16-25 岁	26-35 岁	36-45 岁	46-55 岁	56 岁以上
7%	29%	35%	18%	26%

10) “海外阅读”扬帆起航，网络文学走入 20 多个国家和地区



中国网络文学已经遍布 20 多个国家和地区
主要出海地域:

东南亚

欧美



累计访问量
超2000万

截至 2018 年，近 70 部中国网文作品外语
版本的点击量超千万

最受欢迎的小说类型:

科幻小说

武侠小说

悬疑小说

推理小说

盗墓小说

谍战小说




三、城市阅读榜单

在 36 个重点城市〔直辖市、副省级城市及省会城市〕中，相比于 2018 年排行，**北京、上海**位置互换，**成都、重庆**有所上升，**广州**同比下跌两位名列第 6。其中两个城市较 2018 年排名变化明显，**昆明**从 2018 年的第 19 位，上升至 2019 年的第 14 位。而**沈阳**则从 2018 年的第 14 位，下降到 2019 年的第 22 位。西部地区城市阅读指数普遍排名靠后。

地级市中，**苏州**延续优势，继续稳居阅读指数榜首位。前 10 名城市中，江苏省 4 个，浙江、广东均有 2 个，长三角和珠三角地区阅读氛围浓厚。此外，佛山、常州、廊坊等城市排名上升明显。

1. 2019 城市阅读指数总榜单

1) 重点城市〔直辖市、副省级城市及省会城市〕

名次	城市	名次	城市	名次	城市	名次	城市	名次	城市	名次	城市
 01	上海	07	武汉	13	天津	19	福州	25	大连	31	太原
 02	北京	08	杭州	14	昆明	20	石家庄	26	哈尔滨	32	银川
 03	深圳	09	南京	15	南宁	21	济南	27	厦门	33	海口
04	成都	10	长沙	16	宁波	22	沈阳	28	长春	34	呼和浩特
05	重庆	11	西安	17	合肥	23	贵阳	29	乌鲁木齐	35	西宁
06	广州	12	郑州	18	青岛	24	南昌	30	兰州	36	拉萨




1. 2019 城市阅读指数总榜单

2). 地级市 TOP 100

[illegible]

1. 2019 城市阅读指数总榜单

3). 同比增速 Top 20

名次	城市	名次	城市	名次	城市	名次	城市	名次	城市
 01	成都市	05	福州市	09	南宁市	13	常州市	17	杭州市
 02	重庆市	06	上海市	10	长沙市	14	许昌市	18	南通市
 03	武汉市	07	无锡市	11	佛山市	15	宁波市	19	合肥市
04	苏州市	08	南京市	12	青岛市	16	廊坊市	20	厦门市

2. 2019 城市气质分榜单

通过比较不同品类图书在城市阅读指数中所占的比重，可以看出该城市居民更加偏好阅读的书籍类型，从而体现一个城市的气质与风格。

报告综合文学、音乐、绘画、书法类书籍销售数据，评选出“**最具文艺范的城市**”；综合电子通信、工业技术、计算机与互联网类书籍销售数据，评选出“**最具科技范的城市**”；综合家居、旅游、烹饪、摄影类书籍销售数据，评选出“**最具休闲范的城市**”；综合教辅、考试、工具书类书籍销售数据，评选出“**最具学霸范的城市**”；综合金融与投资、经济类书籍销售数据，评选出“**最具理财范的城市**”。

TOP5

最具文艺范儿的城市

重点城市 TOP1

福州市

重点城市 TOP2

宁波市

重点城市 TOP3

南京市

重点城市 TOP4

广州市

重点城市 TOP5

上海市

地级市 TOP1

苏州市

地级市 TOP2

新乡市

地级市 TOP3

淮安市

地级市 TOP4

东莞市

地级市 TOP5

廊坊市

*以上城市人均购买文学、音乐、绘画、书法类的书籍销量高。

TOP5

最具科技范儿的城市

重点城市 TOP1

北京市

重点城市 TOP2

长沙市

重点城市 TOP3

武汉市

重点城市 TOP4

杭州市

重点城市 TOP5

成都市

地级市 TOP1

洛阳市

地级市 TOP2

珠海市

地级市 TOP3

无锡市

地级市 TOP4

常州市

地级市 TOP5

南通市

*以上城市人均购买电子通信、工业技术、计算机与互联网类的书籍销量高。

TOP5

最具休闲范儿的城市



重点城市 TOP1

石家庄市

重点城市 TOP2

长沙市

重点城市 TOP3

南京市

重点城市 TOP4

北京市

重点城市 TOP5

上海市

地级市 TOP1

佛山市

地级市 TOP2

淮安市

地级市 TOP3

中山市

地级市 TOP4

惠州市

地级市 TOP5

济宁市

*以上城市人均购买家居、旅游、烹饪、摄影类的书籍销量高。

TOP5

最具学霸范儿的城市

重点城市 TOP1

武汉市

重点城市 TOP2

银川市

重点城市 TOP3

郑州市

重点城市 TOP4

南京市

重点城市 TOP5

北京市

地级市 TOP1

十堰市

地级市 TOP2

淄博市

地级市 TOP3

包头市

地级市 TOP4

镇江市

地级市 TOP5

湛江市

*以上城市人均购教辅、考试、工具书类的书籍销量高。

TOP5

最具理财范儿的城市

重点城市 TOP1

北京市

重点城市 TOP2

武汉市

重点城市 TOP3

上海市

重点城市 TOP4

宁波市

重点城市 TOP5

南京市

地级市 TOP1

肇庆市

地级市 TOP2

沧州市

地级市 TOP3

襄阳市

地级市 TOP4

绍兴市

地级市 TOP5

烟台市

*以上城市人均购金融与投资、经济类的书籍销量高。

谢谢