

# 年轻用户网络视频 数据报告 “看点”

2016年12月



# 研究说明



**研究方法：**桌面研究、调查问卷

**调研范围：**本研究界定35岁以下用户为年轻用户，即本研究结论不适用35岁以上用户群体。

问卷样本具体分布条件如下：

性别：	男	53%
年龄	女	47%
15岁以下		10%
16-20岁		20%
21-25岁		25%
26-30岁		25%
31-35岁		20%
35岁以上		0%
回收样本总数	3000	

问卷投放时间：2016年11月24日至11月29日

问卷调研平台：爱调研

# 目 录

CONTENTS

01

**行业概况：年轻正当季**

02

**用户群像：你不一定懂他**

03

**用户偏好：玩的就是个性**

# Part 1

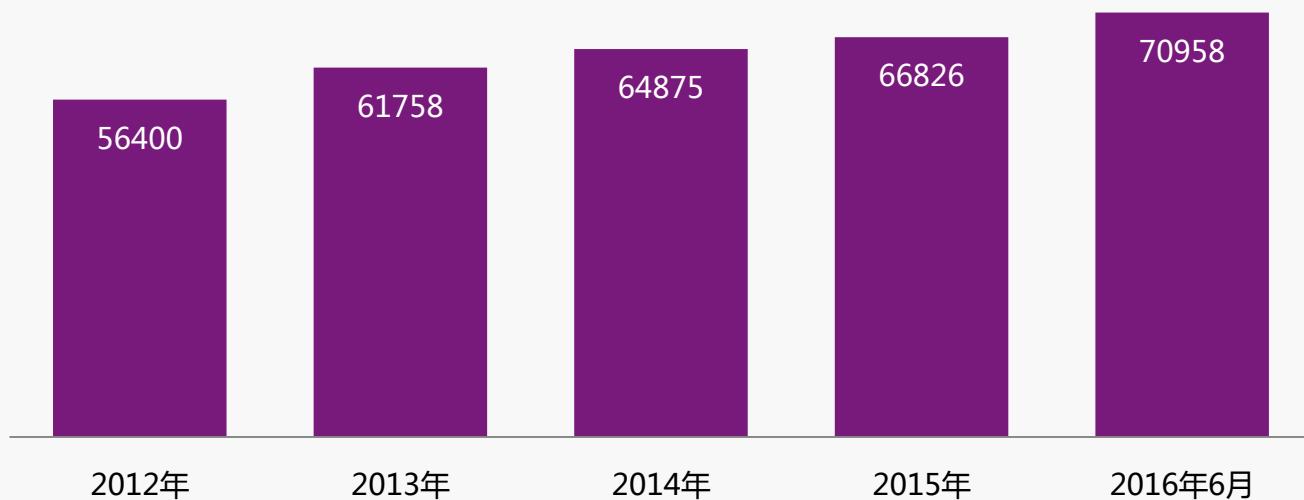
行业概况 年轻正当季

# 我国网民规模超7亿，七成以上为年轻网民

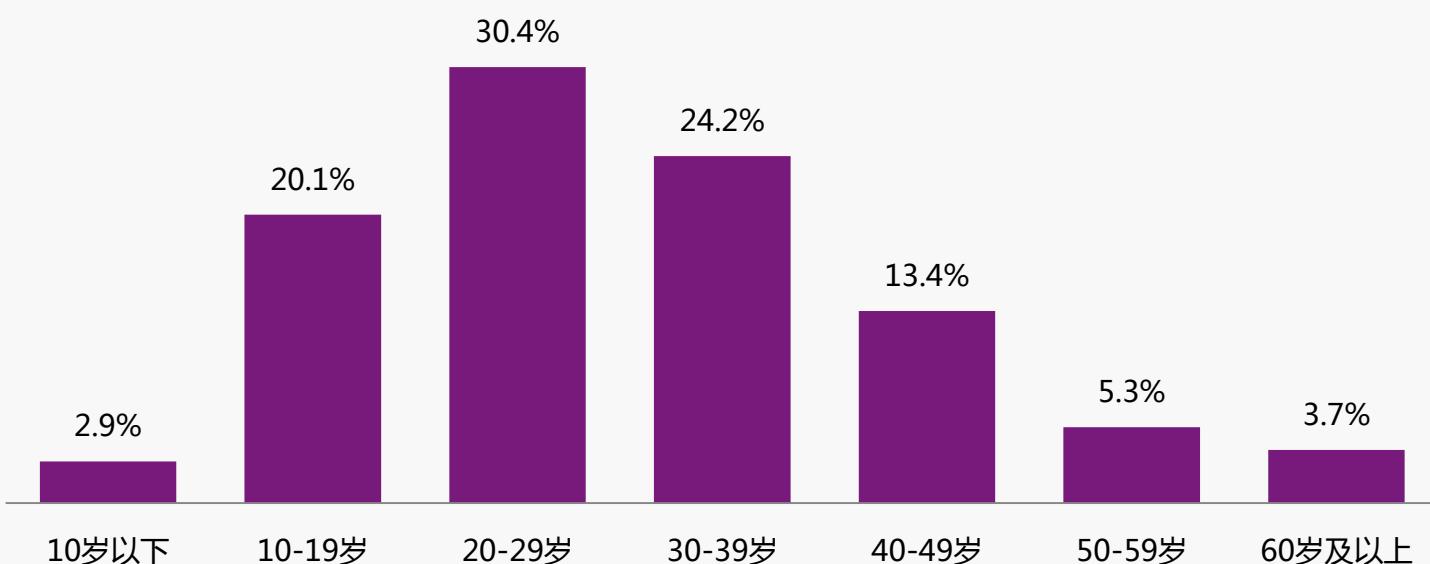


- ✓ 截止2016年6月，中国网民数达7.1亿。
- ✓ 年轻网民用户占比70%以上，数量约达5亿，是组成网民的主要群体。

2012-2016年中国网民规模（万人）



2016年中国网民年龄结构

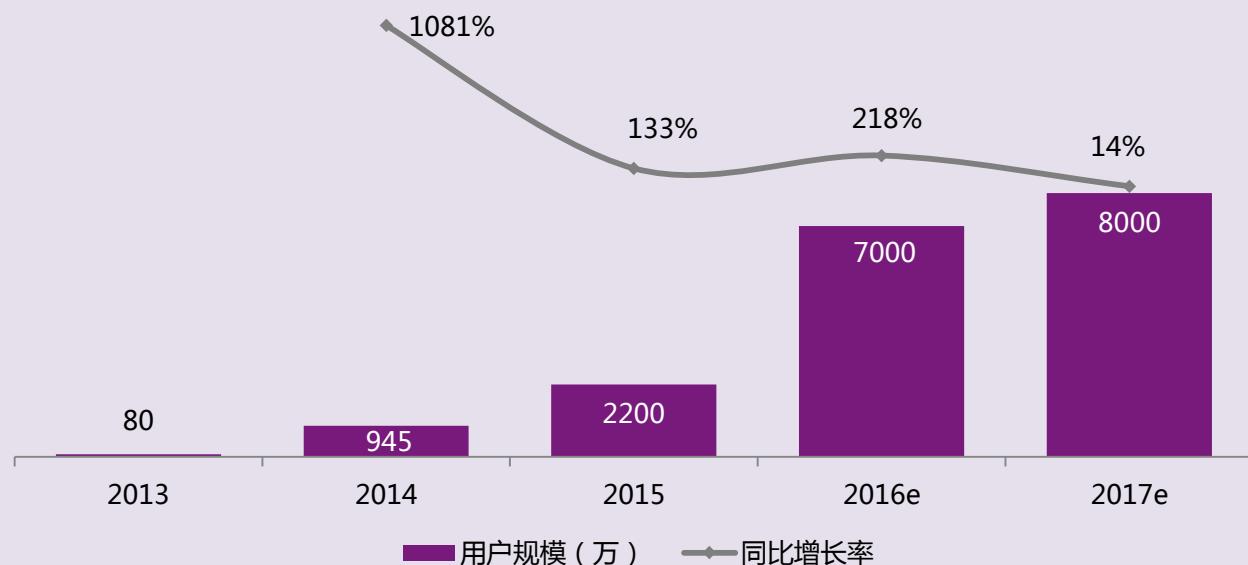


# 年轻用户为付费视频主力军，规模或达7000万

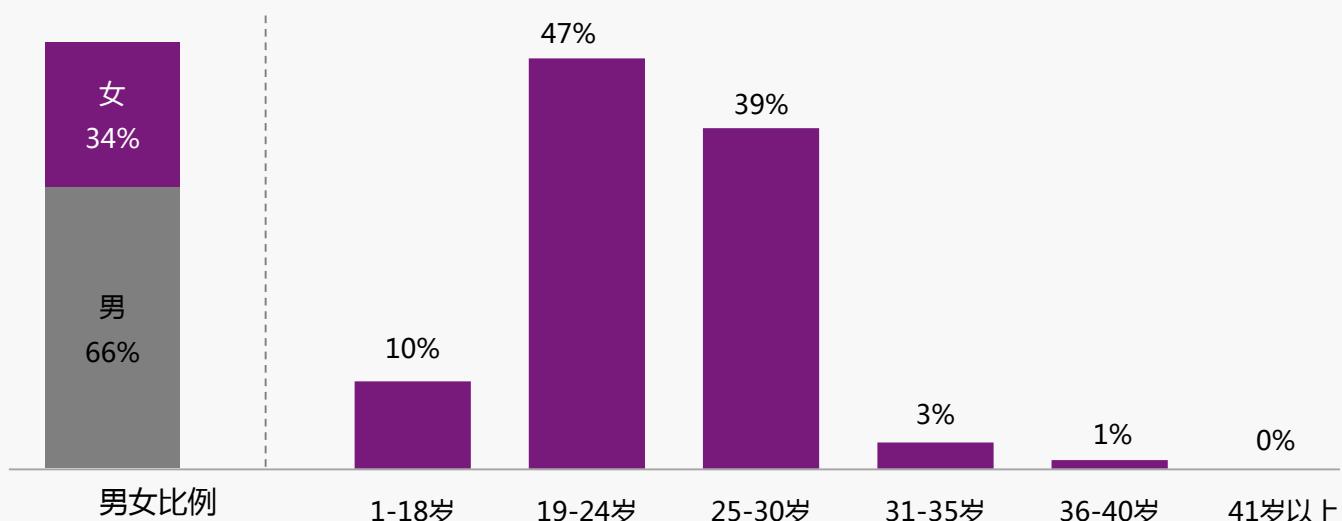


- ✓ 截至2015年底，国内主流几大视频网站付费用户达2200万，预计16年将超7000万。
- ✓ 付费用户大多为年轻用户，只有1%的付费用户为35岁以上；付费用户男性占比66%，高于女性用户占比。

2013-2017年国内视频付费用户规模（万）



2015年中国视频平台付费用户性别及年龄分布



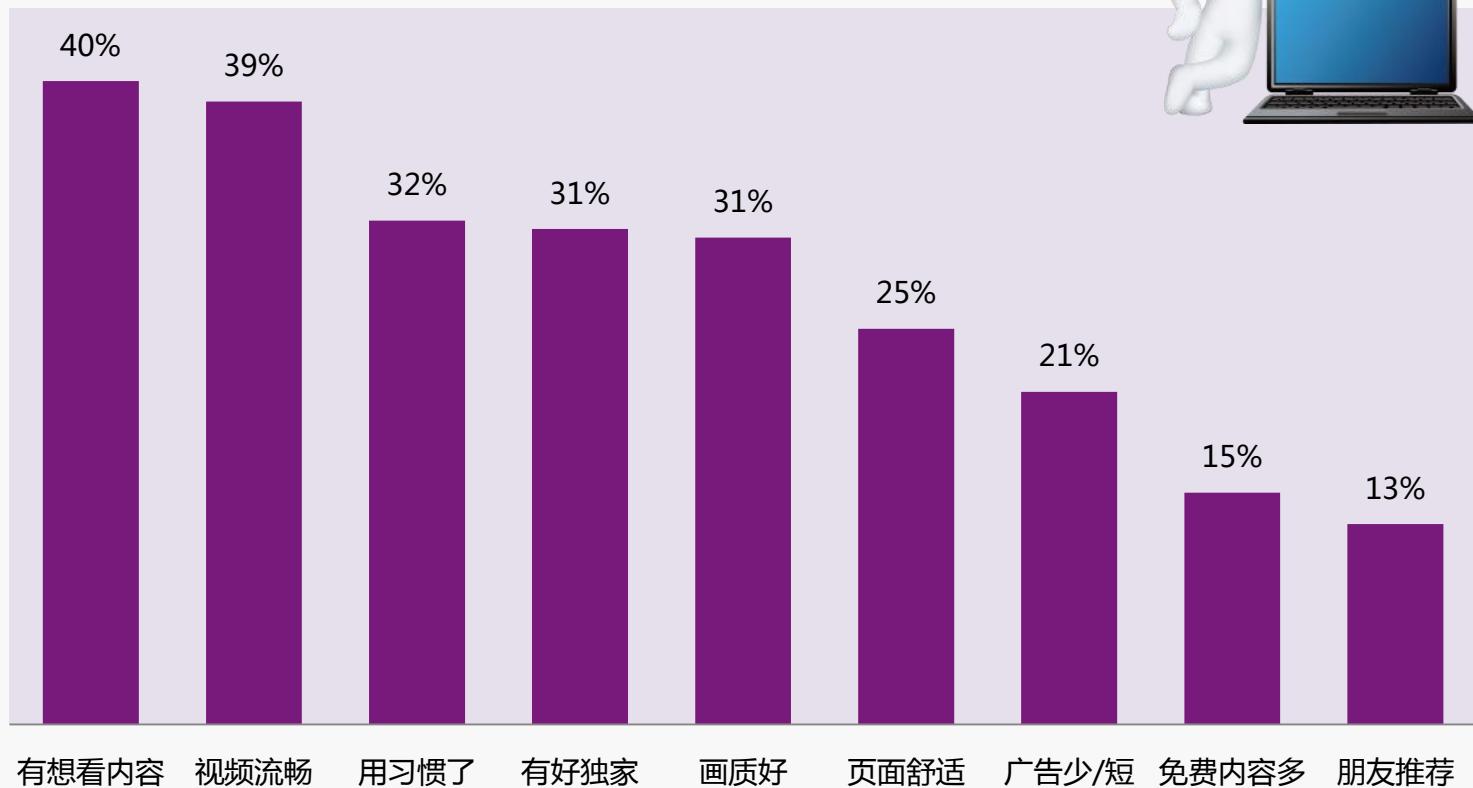
注：付费用户规模统计仅指非单次点播且仍在活跃期的用户  
数据来源：公开财报整理&业内人士采访

# 年轻用户选平台，内容对口是王道



- ✓ 视频网站内容是否对口味以及资源质量成为年轻用户选择平台的重要指标。
- ✓ 32%用户因为用户惯性而使用同一平台。

年轻用户选择视频网站的原因 ( N=3000 )



Q：您选择这个视频网站的原因是？多选（最多选3项）

数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得



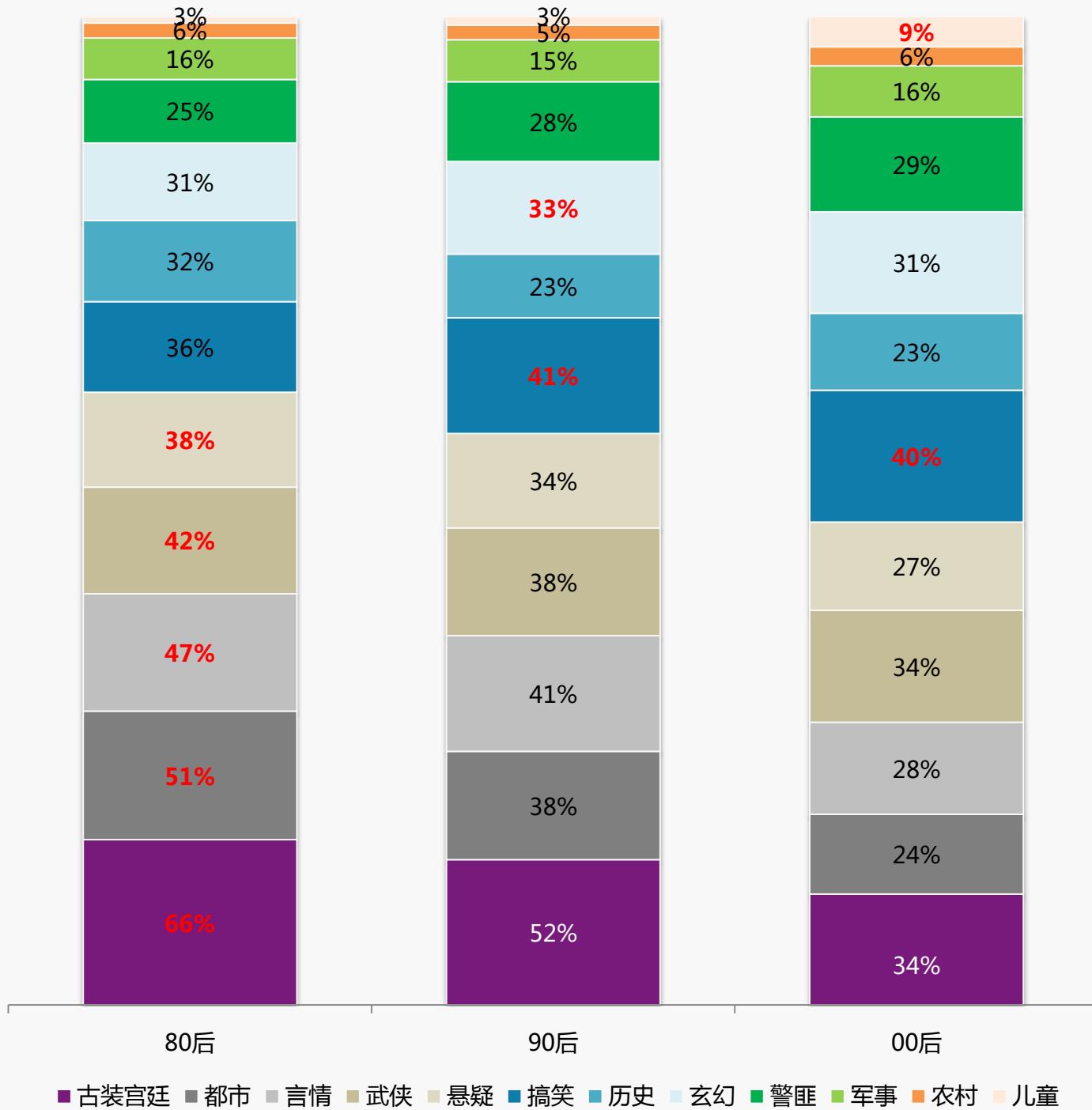
Part 2

用户群像 你不一定懂他

# 90后、00后都爱搞笑剧



- ✓ 80后偏好古装宫廷、都市、言情、武侠、悬疑剧。
- ✓ 90后较80后与00后，更偏爱搞笑、玄幻剧。
- ✓ 00后最爱搞笑剧；相比而言，撑起了儿童剧的一片天。



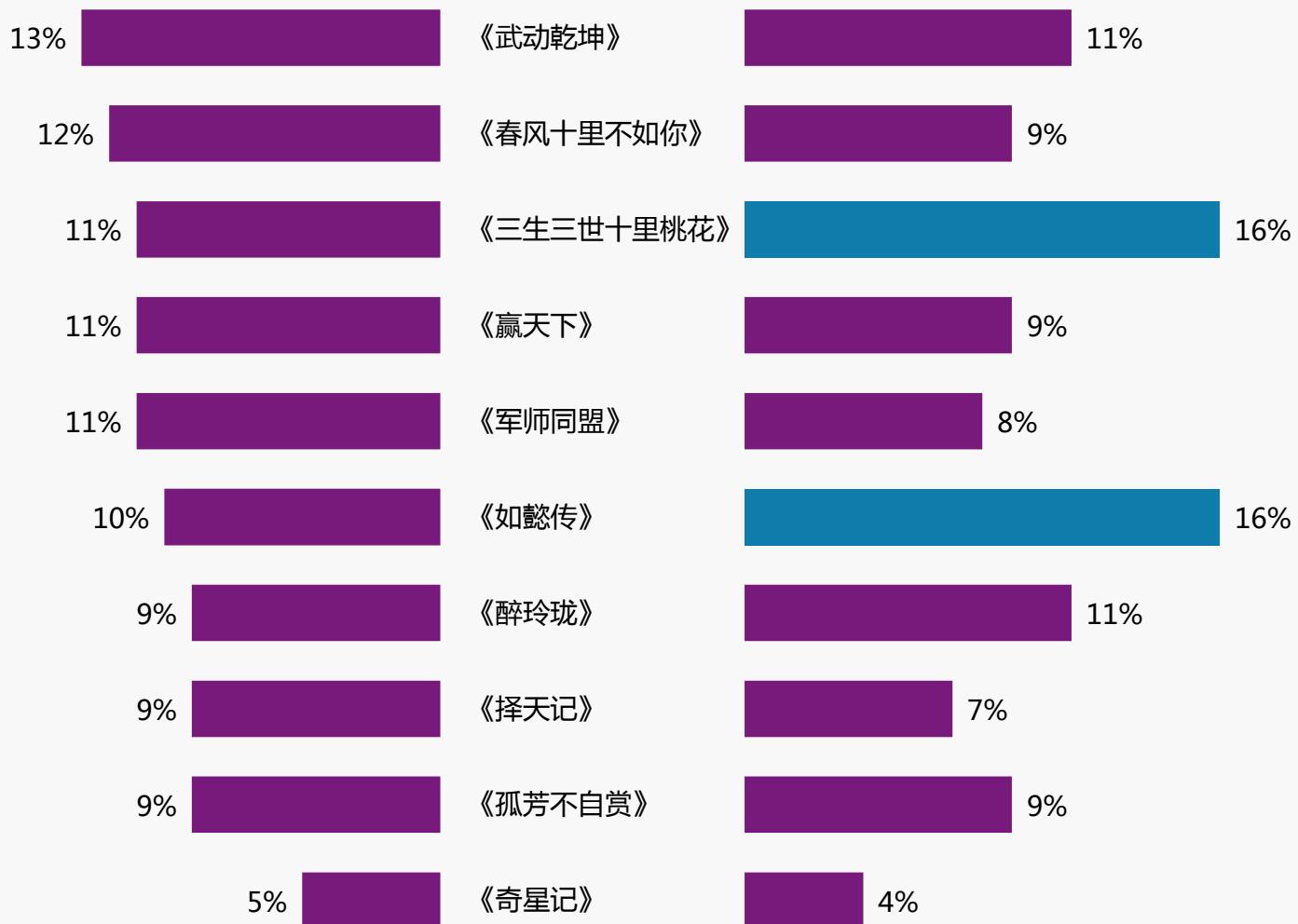
# 追剧达人：男女偏好各不同



- ✓ 男性用户与女性用户对追剧类型有明显的偏好差异。
- ✓ 女性用户更期待宫斗题材的《如懿传》，以及玄幻爱情剧《三生三世十里桃花》。
- ✓ 男性用户更期待玄幻剧《武动乾坤》，军旅爱情剧《春风十里不如你》。

男性受众对新剧明星的期待度

( N=1590 )



女性受众对新剧明星的期待度

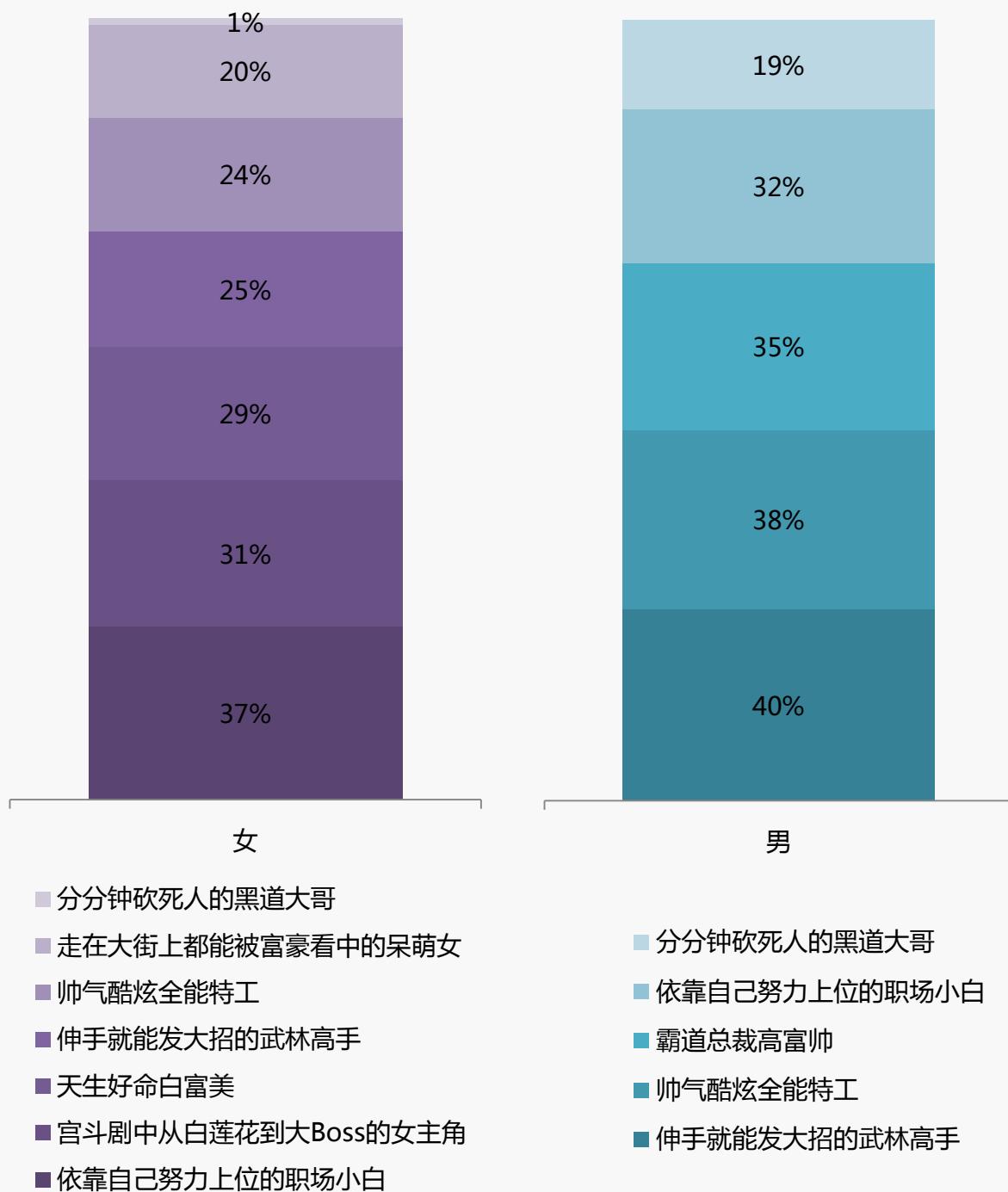
( N=1410 )

# 男生女生内心戏：小白实力逆袭OR高手身怀绝技



- ✓ 女生踏实肯干，最爱小白实力逆袭。
- ✓ 男生暴力控，伸手就想发大招，武林高手、全能特工最合心意。

男性和女性内心最想变成剧中的角色类型 ( N=3000 )

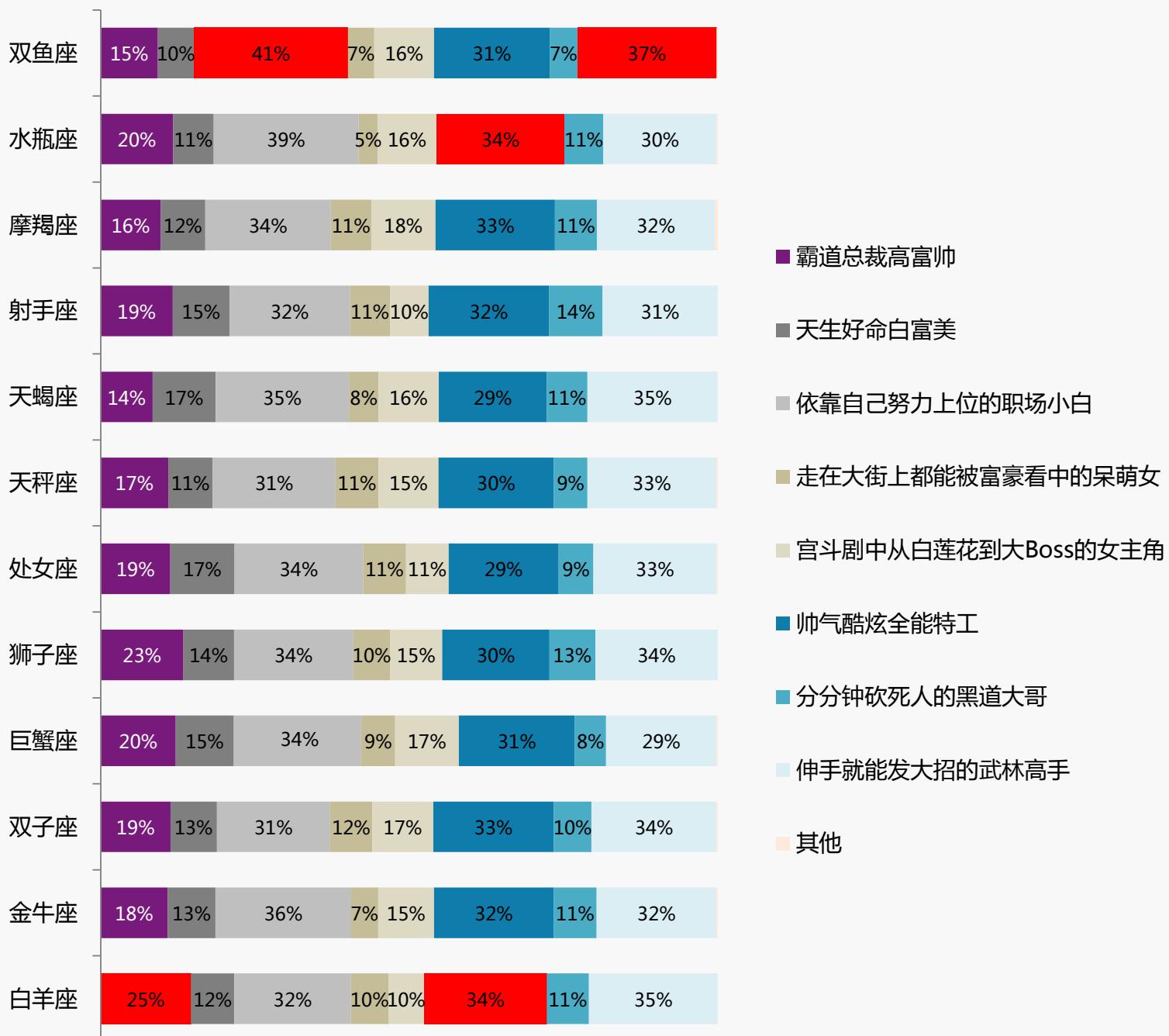


# 十二星座现形记：你其实不懂他/她



- ✓ 谁说双鱼座爱幻想？内心最爱踏实狠干职场小白。
- ✓ 白羊天生急性子，就爱霸道总裁高富帅，内心炫酷如特工，伸手就想扔大招。
- ✓ 你道水瓶难捉摸，不知内心炫酷全能特工，放荡不羁真性情。

## 十二星座内心最想变成剧中的角色类型 ( N=3000 )



Q：看剧时，您最想将自己变成剧中的谁？多选（最多2项）

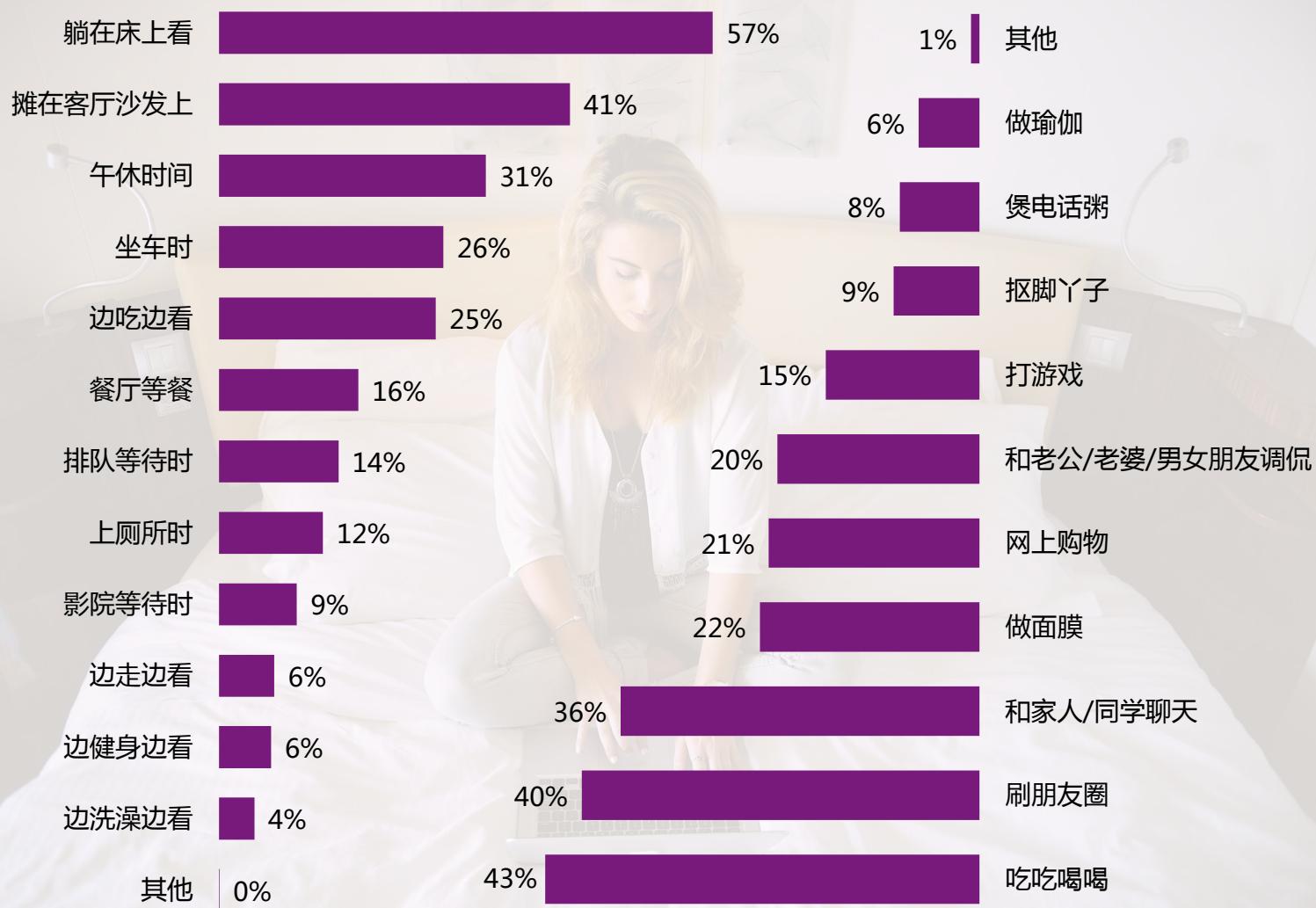
数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

# 观看情境：随时随地、无时无刻，视频观看成年轻人一种生活方式



- ✓ 懒懒的、摊摊的在床上和沙发上，是年轻用户最喜欢的网络视频观看方式。
- ✓ 边看边吃边玩边聊是才是年轻用户观看视频常态。

年轻用户观看网络视频内容的常见情境与行为 ( N=3000 )



Q : 您喜欢在什么情况下看视频？多选（限选3项）

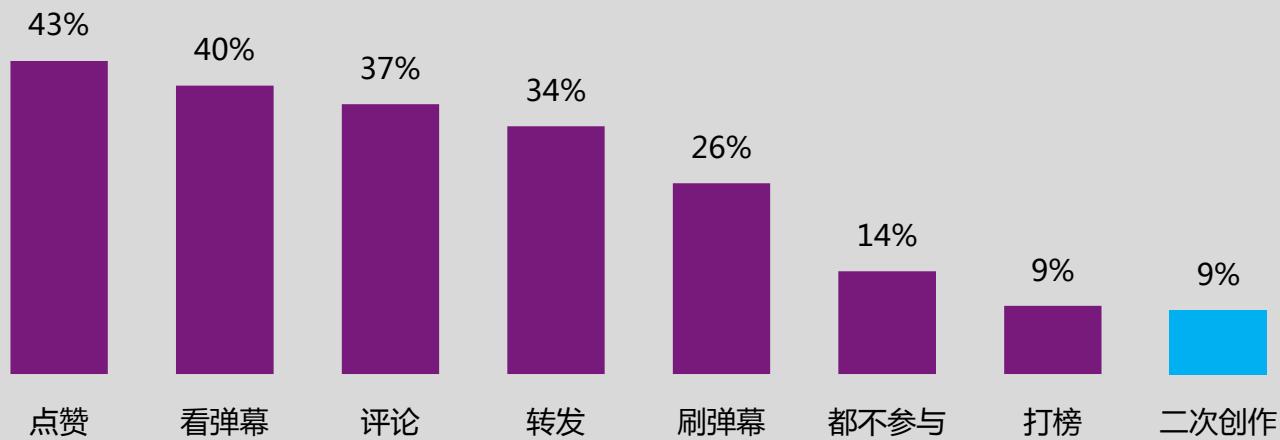
Q : 看视频时，您通常会干什么？多选

# 用户互动：点赞党、弹幕党各立门派

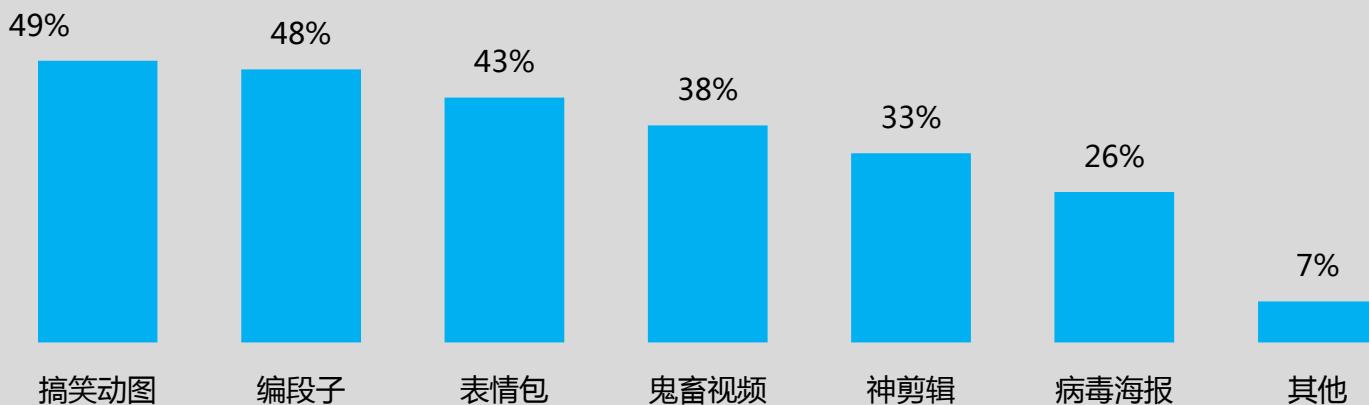


- ✓ 年轻用户观看视频偏轻度互动，点赞党和看弹幕的人居多。
- ✓ 9%的用户才华与热情并行，通过二次创作展开深度互动，盛产搞笑动图、影视段子、表情包。

年轻用户观看影视剧时的互动行为 ( N=3000 )



年轻用户观看影视剧的二次创作倾向 ( N=256 )



Q：您在视频上看影视剧时，会参与下述哪些互动？多选

Q：您一般会进行哪些二次创作？多选

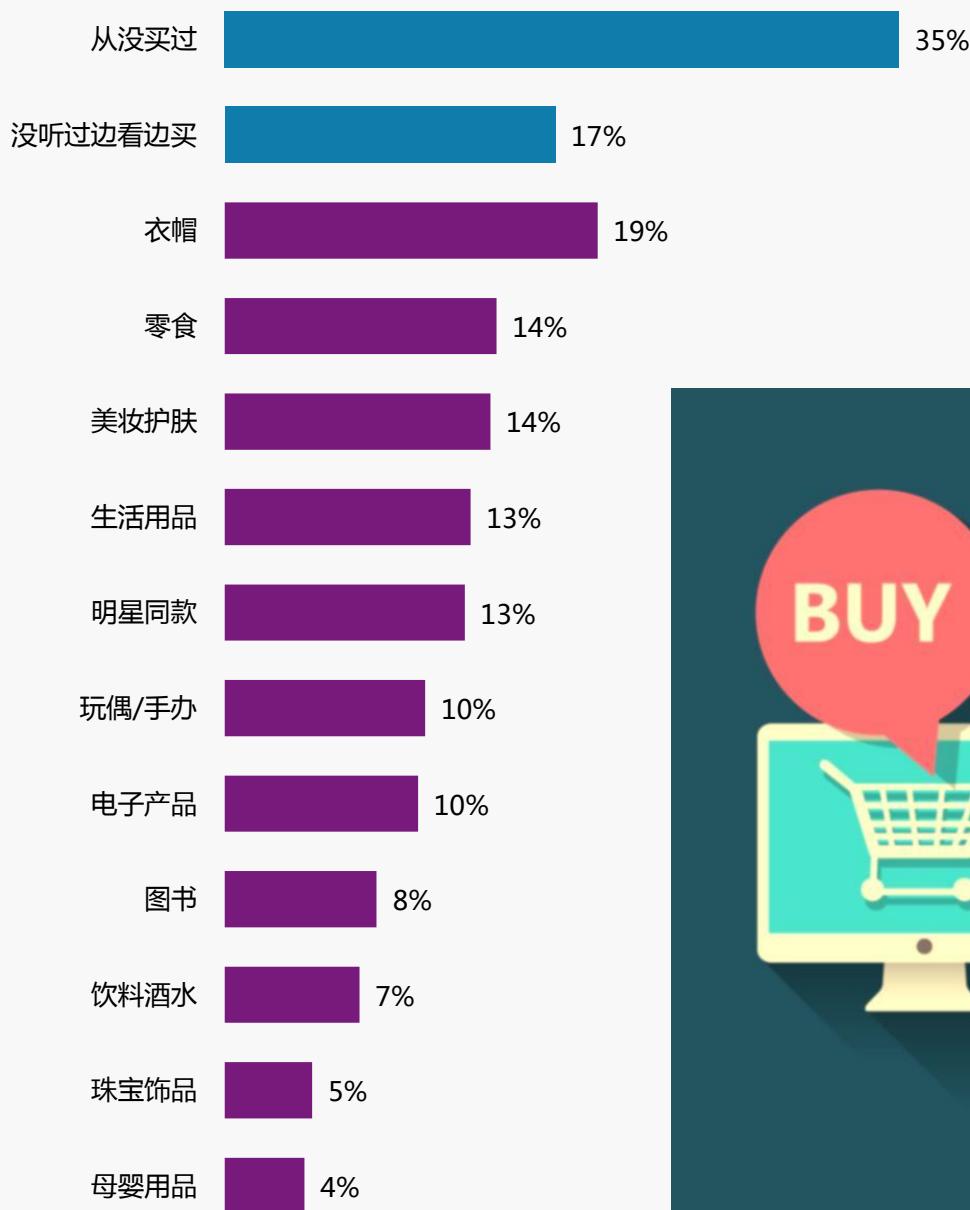
数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

# 用户消费：边看边买开发空间大，年轻用户最爱为衣帽买单



- ✓ 边看边买功能有较大开发空间，尚有52%的用户没听过、没买过。
- ✓ 衣服和帽子最受年轻用户的欢迎，其次是零食和美妆护肤。

年轻用户边看边买产品喜好 ( N=3000 )



Q23.您通过视频网站的边看边买功能买过什么东西？多选

数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

Part 3

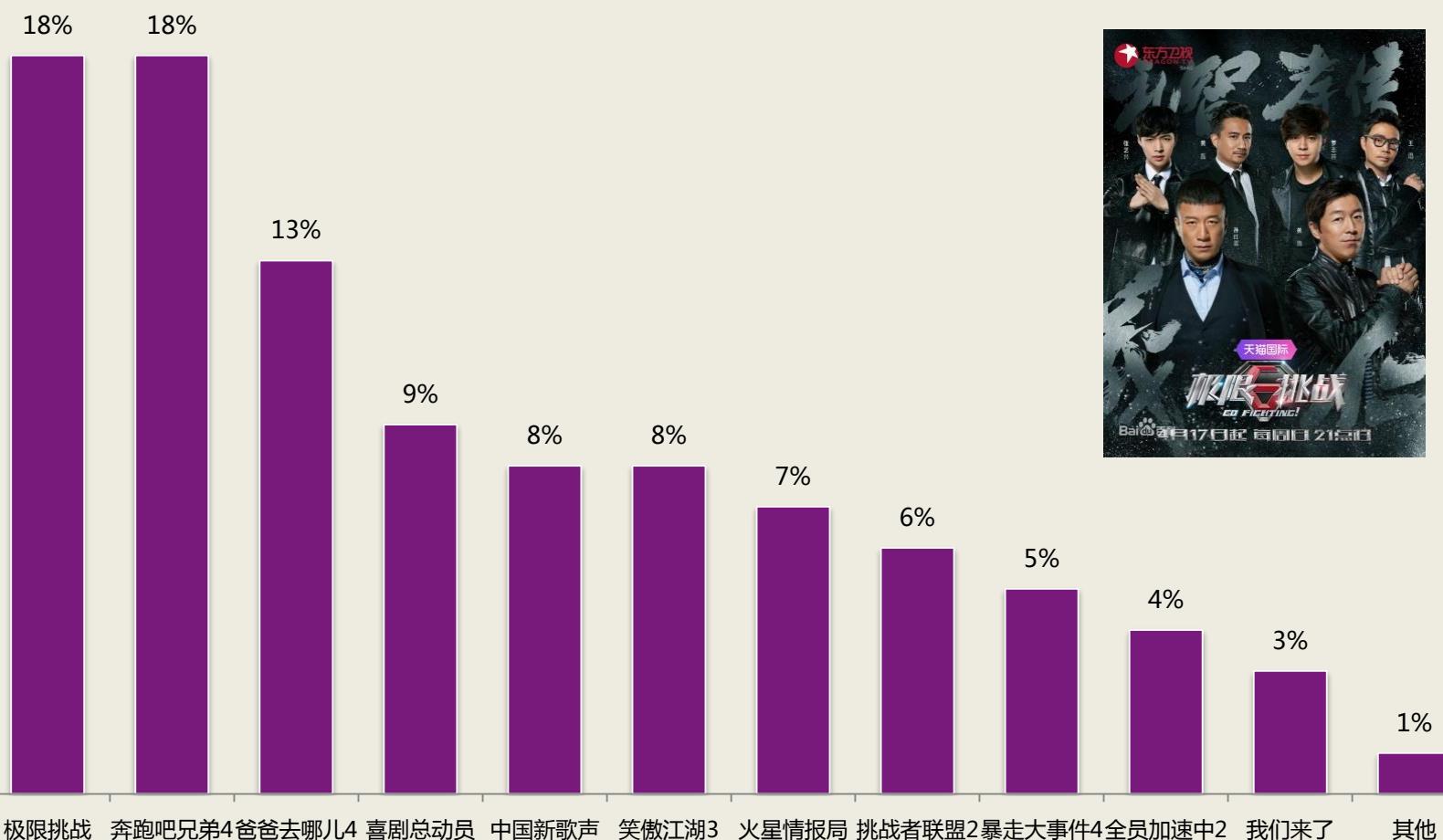
用户偏好 玩的就是个性

# 综艺：极限挑战、跑男最受欢迎



- ✓ 《极限挑战》、《奔跑吧兄弟 4》是年度最受用户欢迎的网络综艺，《爸爸去哪儿了4》位列第三。

2016年热门综艺用户喜好度排行 ( N=3000 )



Q：您最喜欢今年哪部热综？

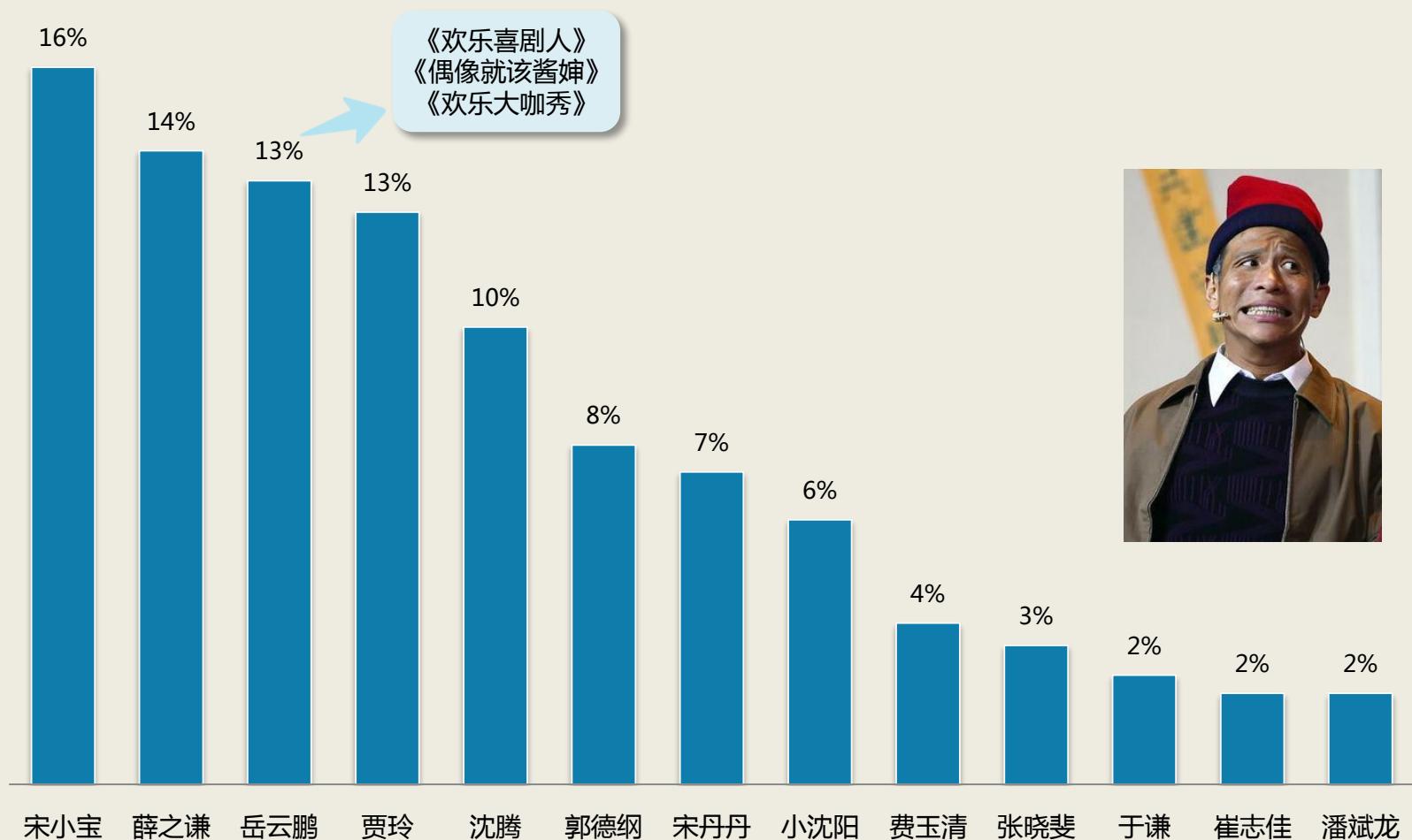
数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

# 综艺：宋小宝成年度笑星



✓ 综艺节目是捧红笑星最主要渠道，宋小宝成年度最受欢迎笑星。

2016年喜剧演员用户喜好度排行 ( N=3000 )



《欢乐喜剧人》  
《咱们穿越吧》  
《喜剧者联盟》

《火星情报局》  
《挑战者联盟》  
《大学生来了》

Q：在今年看过的喜剧综艺中，您最喜欢哪个喜剧演员？

数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

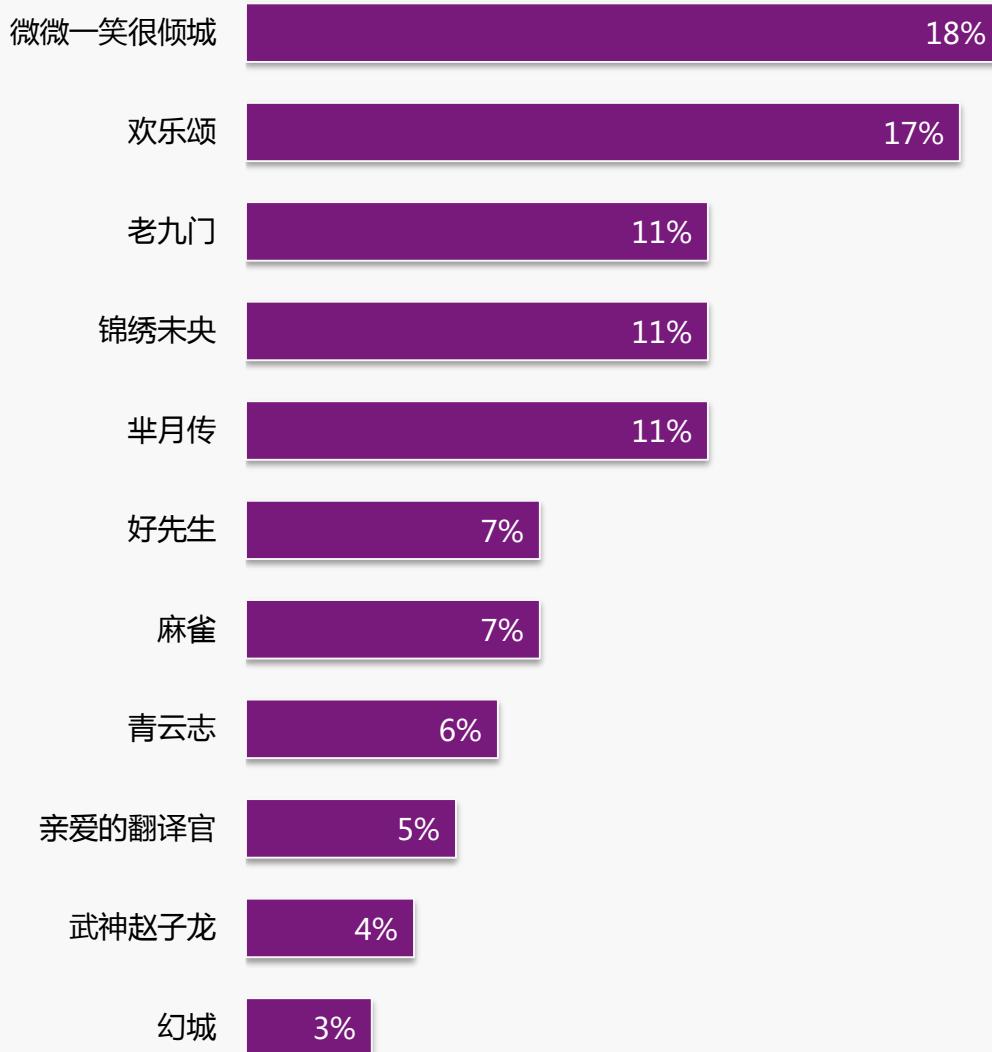
# 连续剧：《微微一笑很倾城》戳中年轻用户high点



- ✓ 2016年偶像剧、都市剧再显神威，《微微一笑很倾城》热度最高，清新纯爱，成偶像剧清流；《欢乐颂》走心剧情，受年轻人追捧。



2016年最受欢迎热剧 ( N=3000 )



Q：您最喜欢今年的哪部热剧？

数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

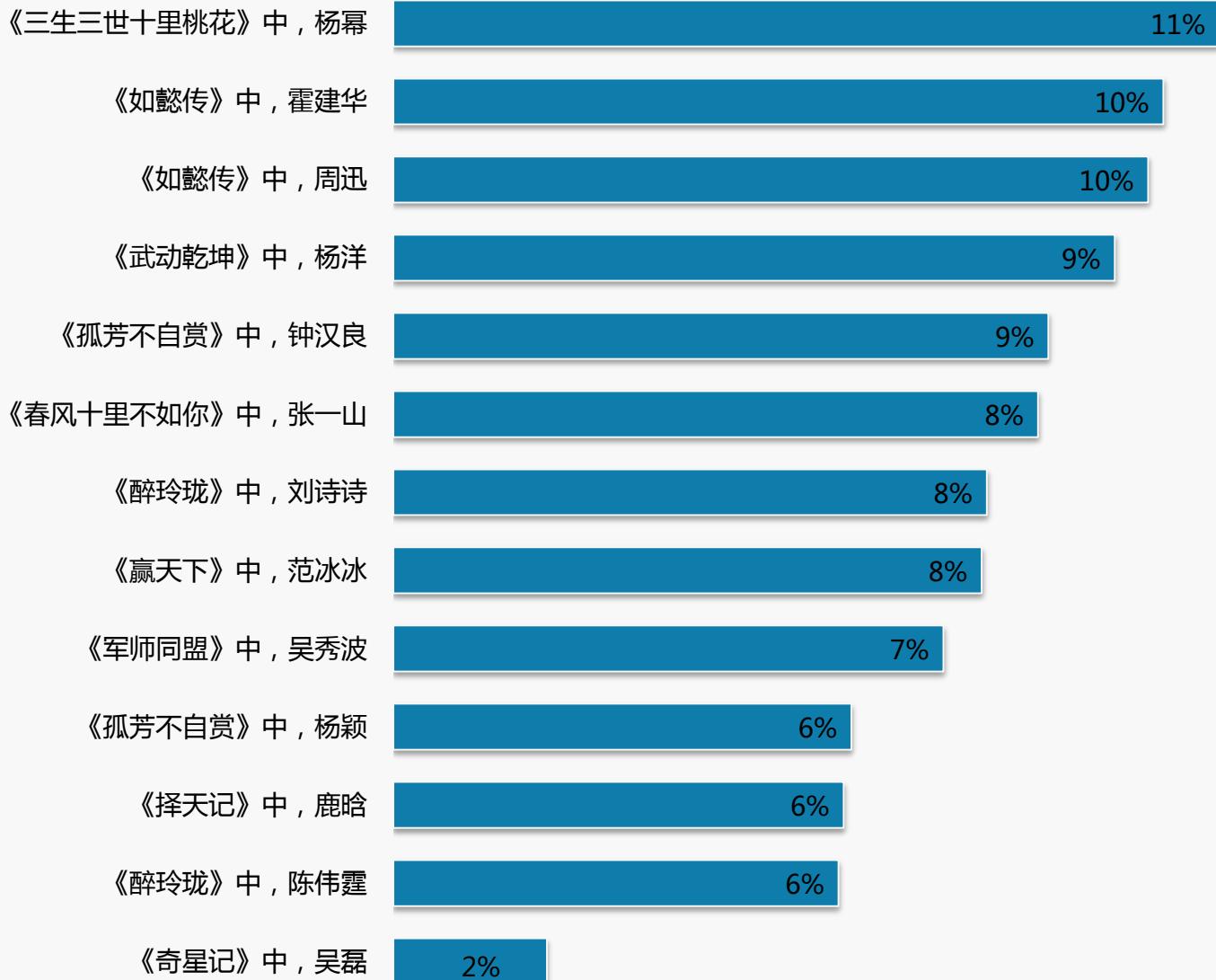
# 连续剧：杨幂为2017年新剧中最受期待演员



- ✓ 2017年古装大剧扎堆轰炸，《三生三世十里桃花》中的杨幂成最受期待演员。



2017年大剧最受期待明星 ( N=3000 )



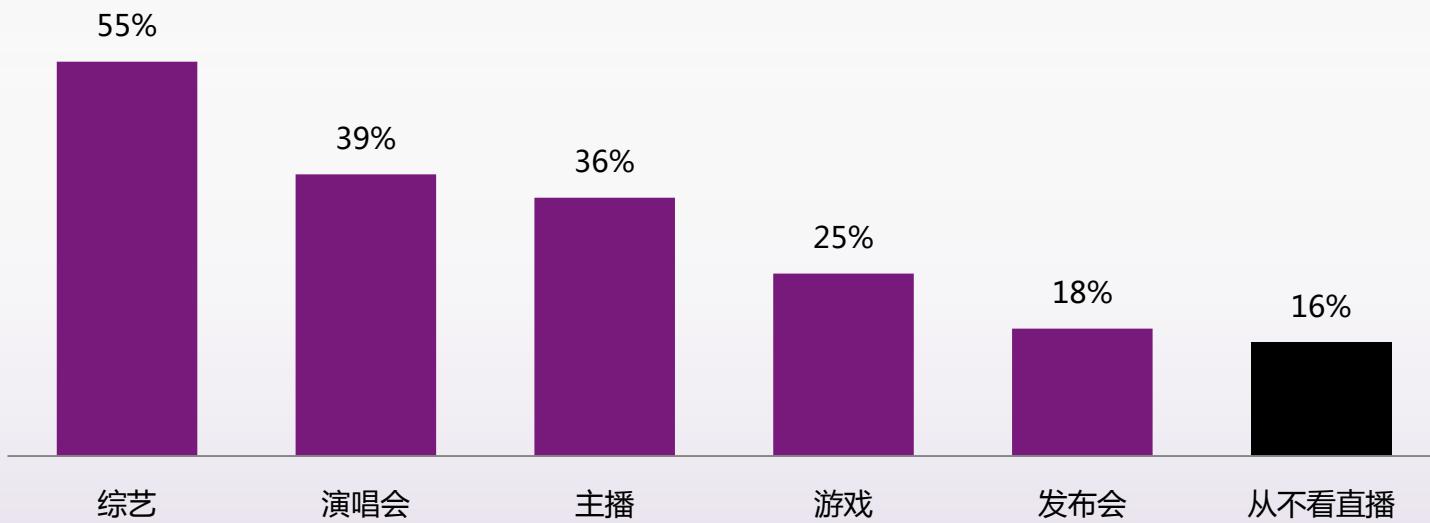
Q：明年大剧中，您最期待哪位明星的表现？

# 弄潮儿：直播综艺普及度高，用户偏爱轻度互动

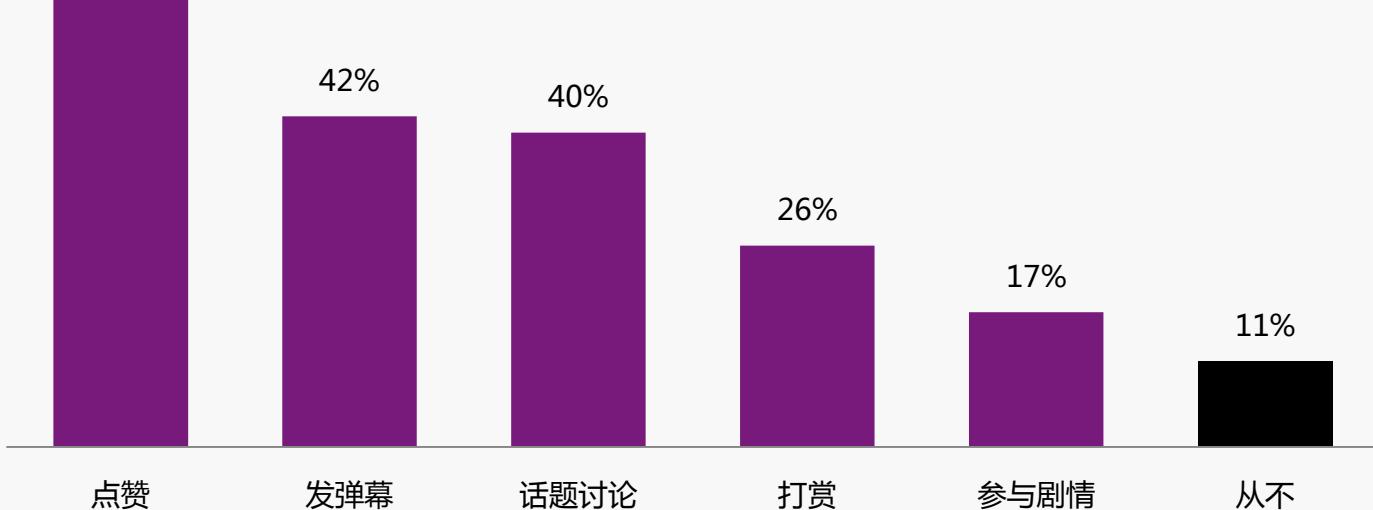


- ✓ 直播在综艺中的应用范围较广，半数以上用户观看过综艺直播。
- ✓ 直播用户偏向轻度互动，较少进行打赏和参与剧情等深度互动。

年轻用户对直播类型的偏好 ( N=3000 )



年轻用户直播互动行为倾向 ( N=2525 )



Q：您在网上看过哪些直播？多选

Q：在看直播中，您会参与哪些互动？多选

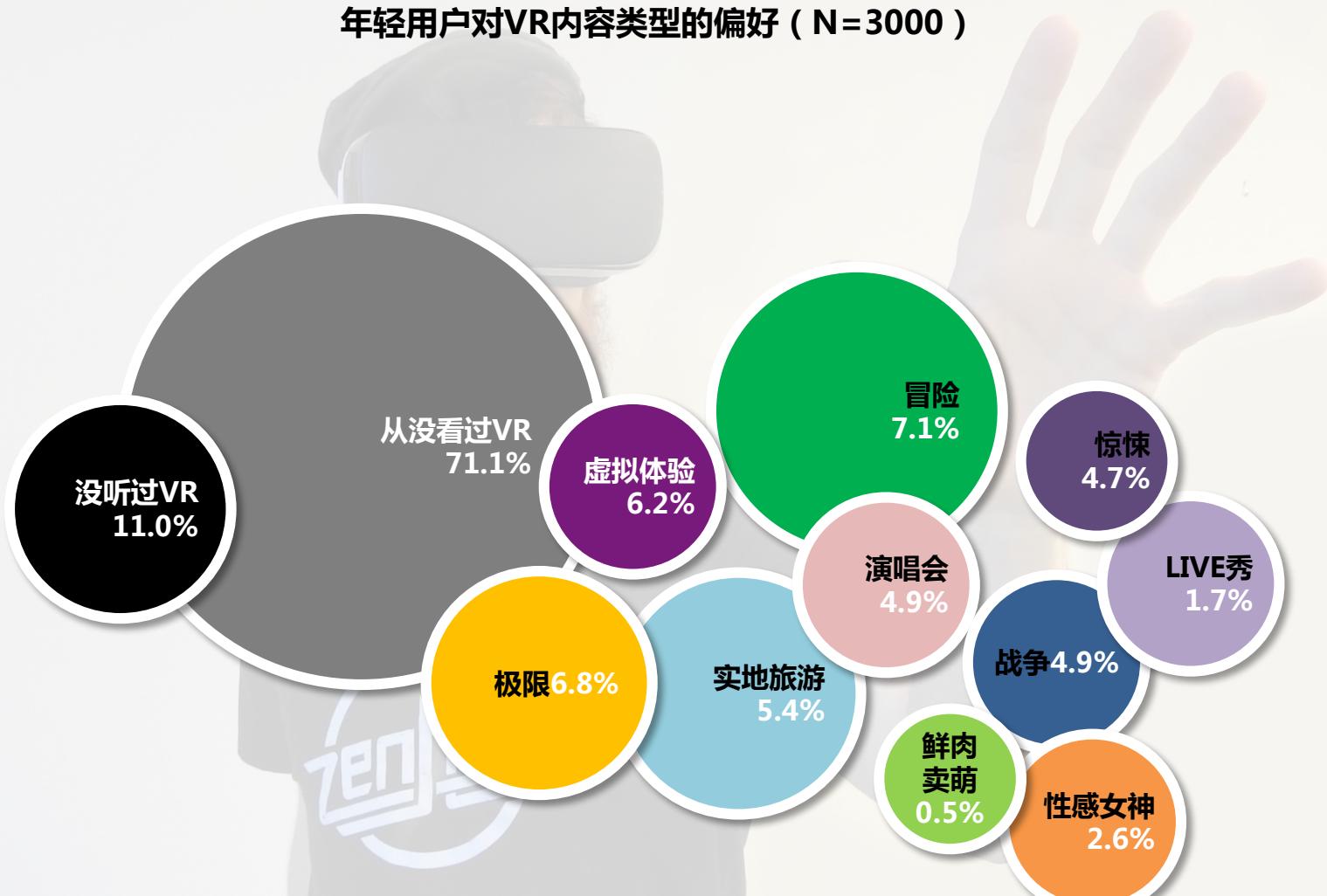
数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

# 弄潮儿：VR市场开发空间大，冒险类型成潮人最爱



- ✓ VR普及度尚低，70%以上用户没有看过VR，有较大市场开发空间。
- ✓ 年轻用户爱刺激，冒险活动、极限运动、虚拟体验成为最受年轻用户喜爱的VR类型。

年轻用户对VR内容类型的偏好 ( N=3000 )



Q：您喜欢看什么VR（虚拟现实）内容？多选

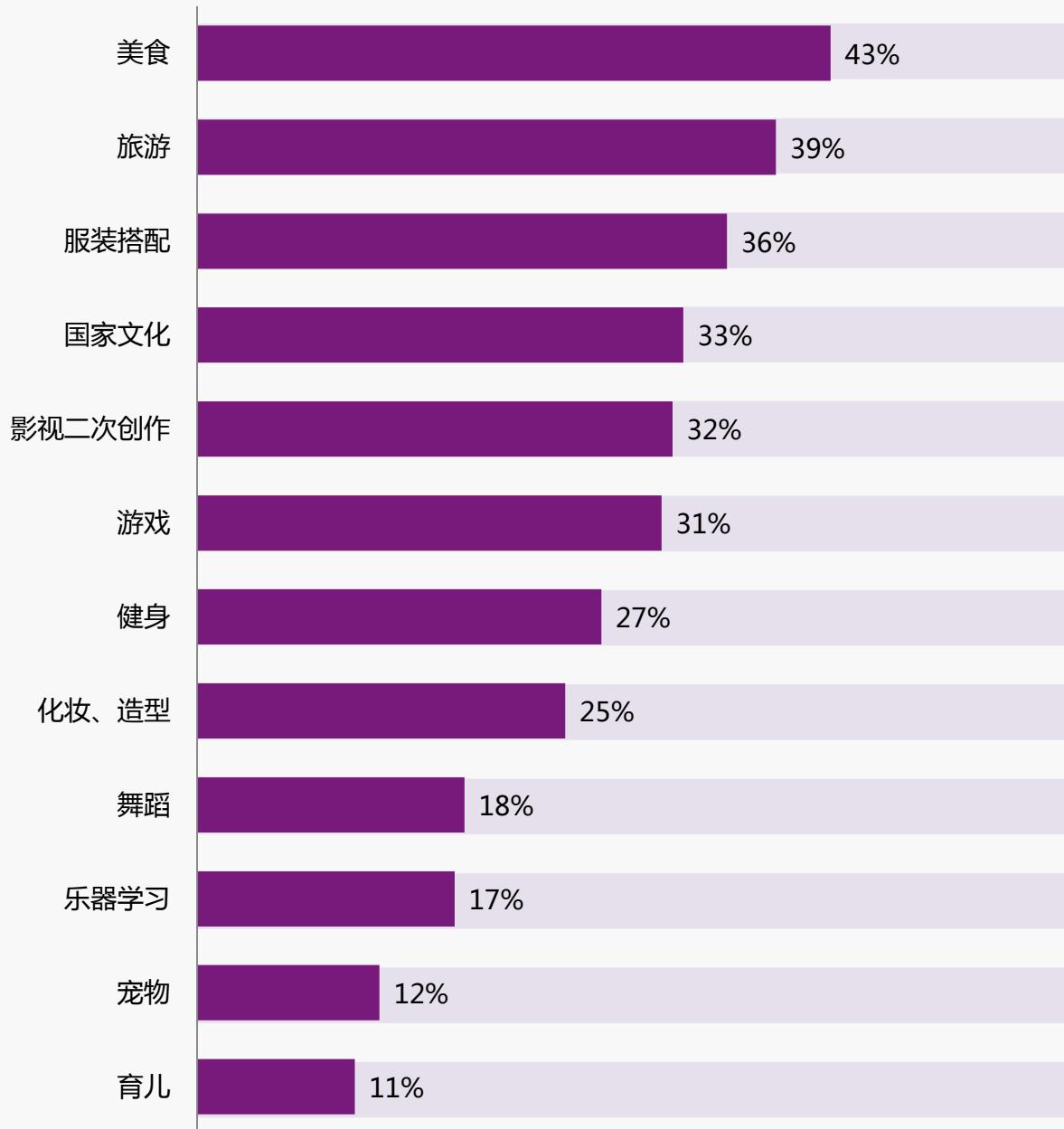
数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

# 网络原创：年轻用户爱生活，美食、旅游、看穿搭



- ✓ 年轻用户对生活质量追求更高，偏爱观看美食类、旅游类、服装搭配类网络原创内容。

年轻用户对网络原创内容的类型偏好 ( N=3000 )



Q：您希望在视频网站上看到哪种类型的网络原创内容？多选

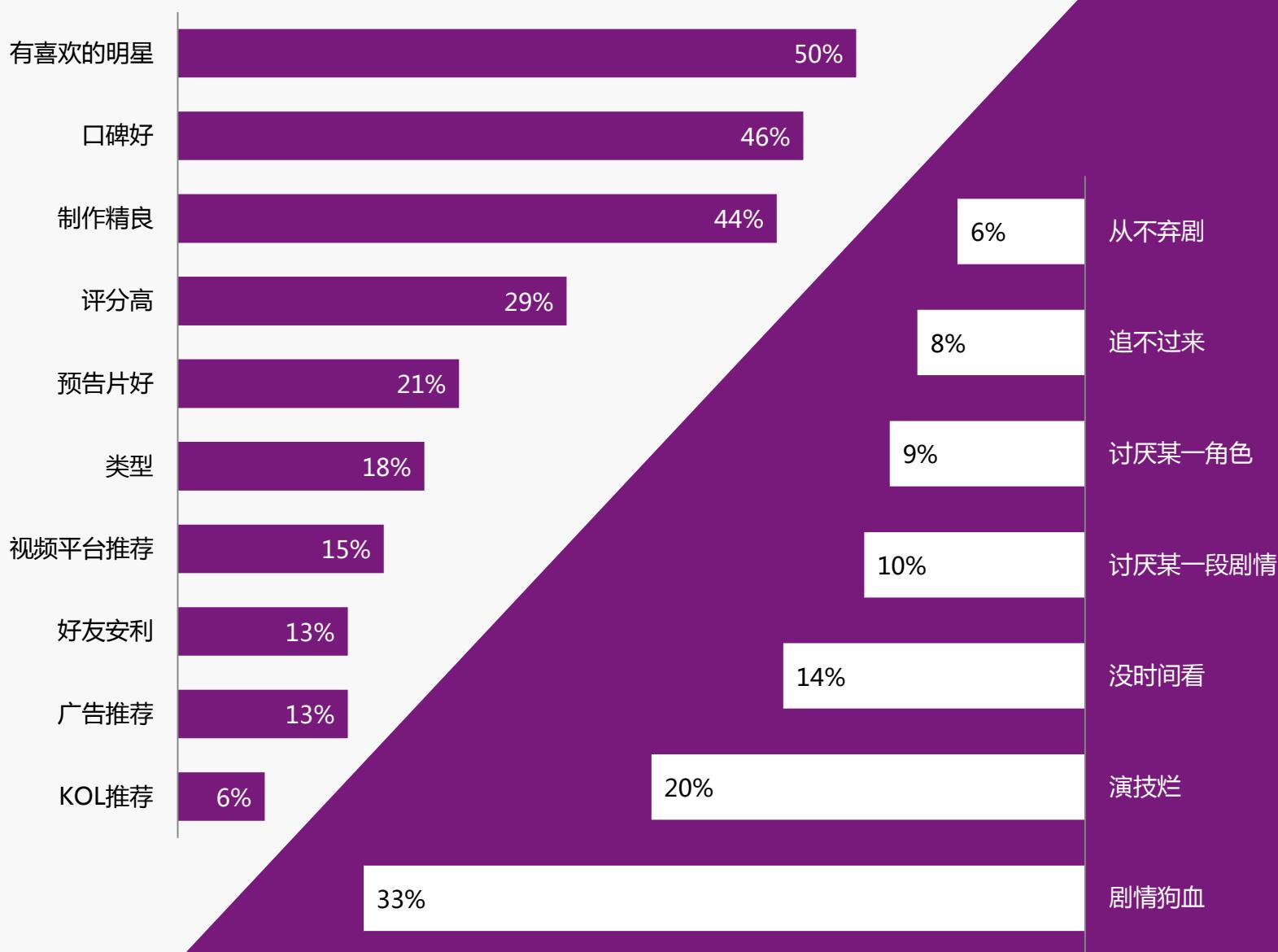
数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

# 追剧法则：选剧靠明星、弃剧看剧情



- ✓ 明星、口碑、品质是年轻用户选择观看一部剧或综艺的主要因素。
- ✓ 年轻用户弃剧主要因为剧情不过关、其次是演员演技和个人时间问题。

年轻用户选择综艺/剧的因素 ( N=3000 )



年轻用户弃剧的原因 ( N=3000 )

Q : 您选择看一部剧或综艺的原因是？多选（最多选3项）

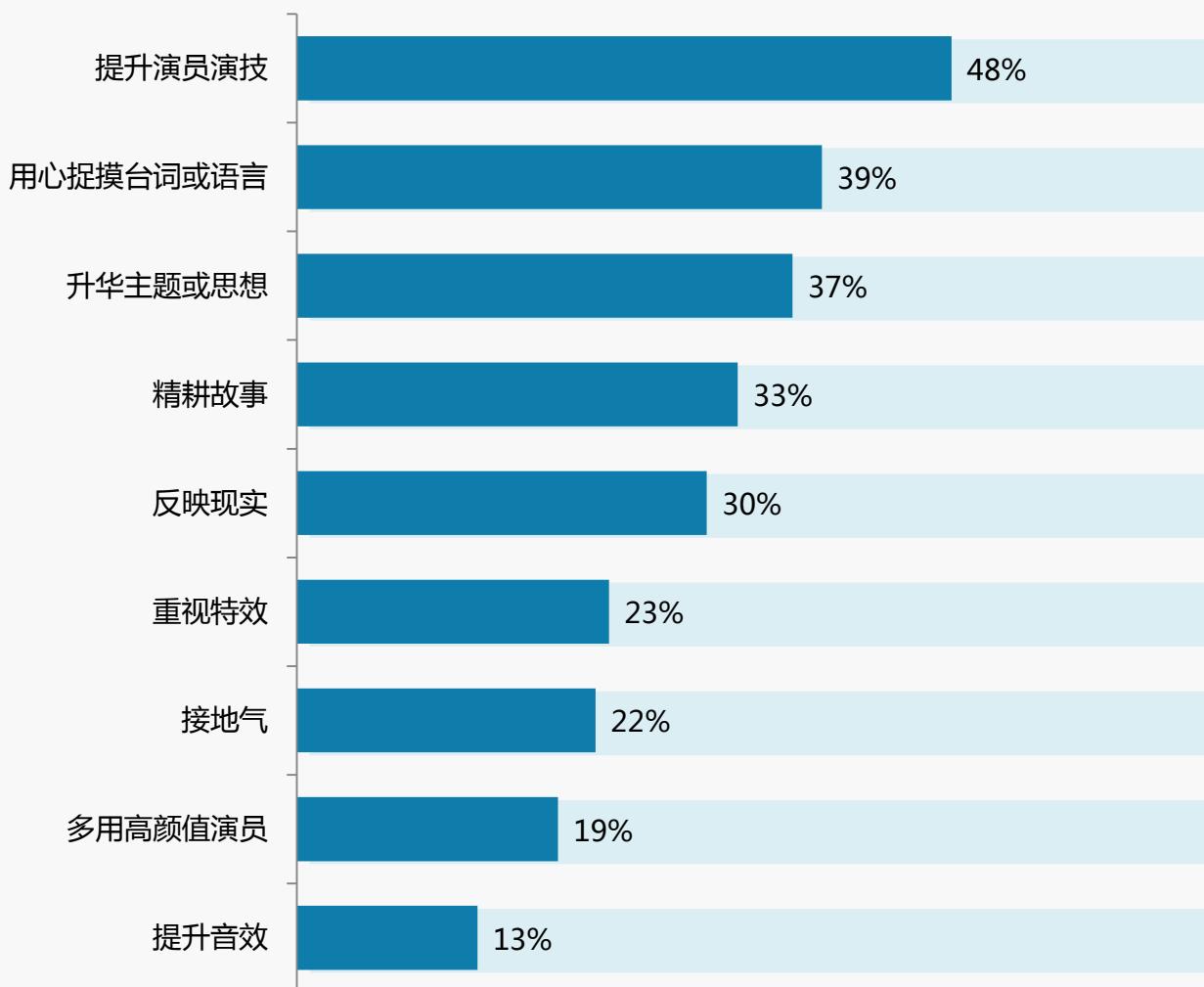
Q : 您中途弃剧的原因是？

# 年轻用户鉴剧能力高，演员演技零容忍



- ✓ 年轻用户对连续剧的鉴赏能力普遍较高，对演员演技容忍度最低，另外国产剧的制作上应更加注重故事主题思想和语言台词的提炼和升华。

目前国产剧的改进或提升空间 ( N=3000 )



Q：就目前国产剧，您觉得有哪些改进或提升空间？多选（最多3项）

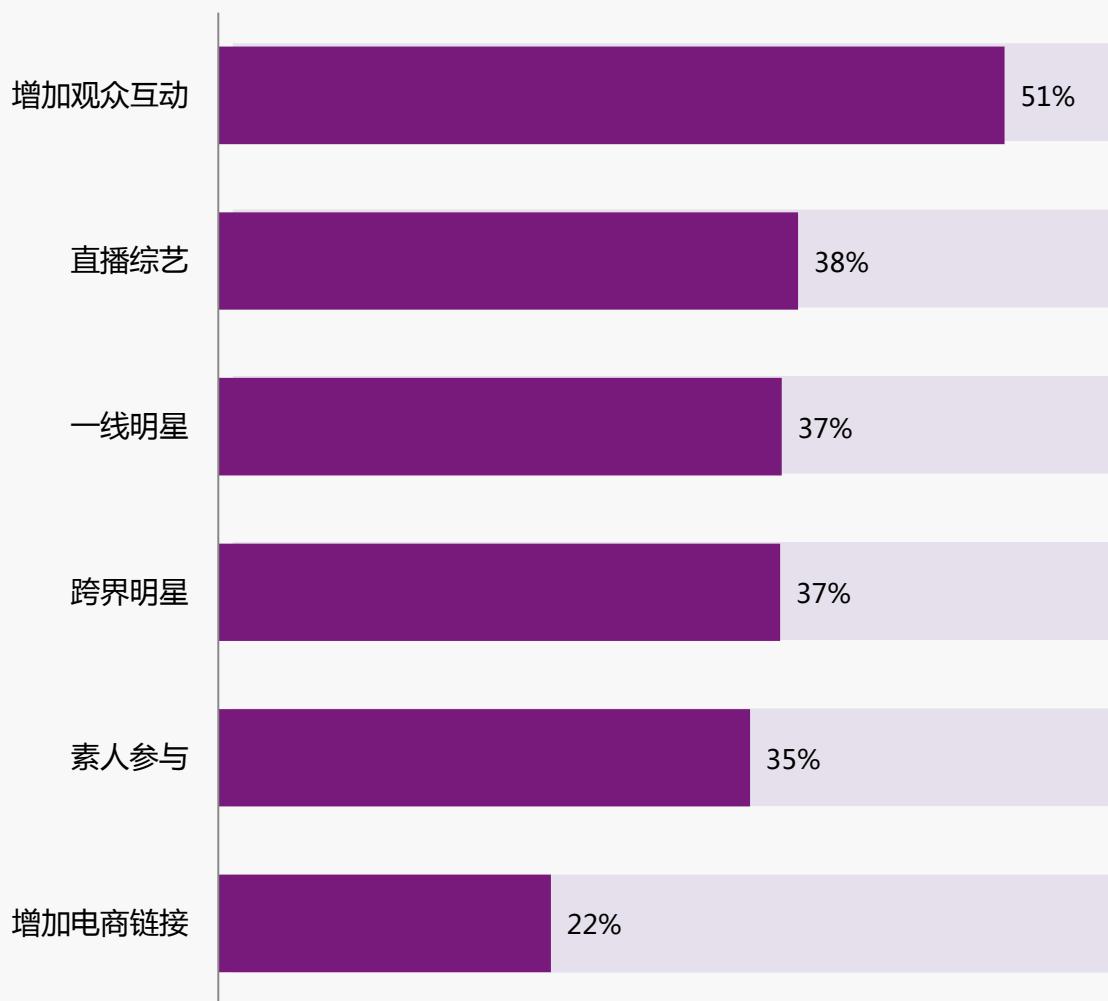
数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

# 互动、时尚成为综艺主要需求点



- ✓ 年轻用户观看综艺更喜欢边看边玩，当前国产综艺用户互动不足，半数以上用户希望综艺节目加强观众互动。
- ✓ 年轻用户爱时尚，综艺节目中直播和明星等时尚元素尚待丰富。

目前国产综艺的创新、变化空间 ( N=3000 )



Q：您希望在综艺上有哪些变化或创新？多选

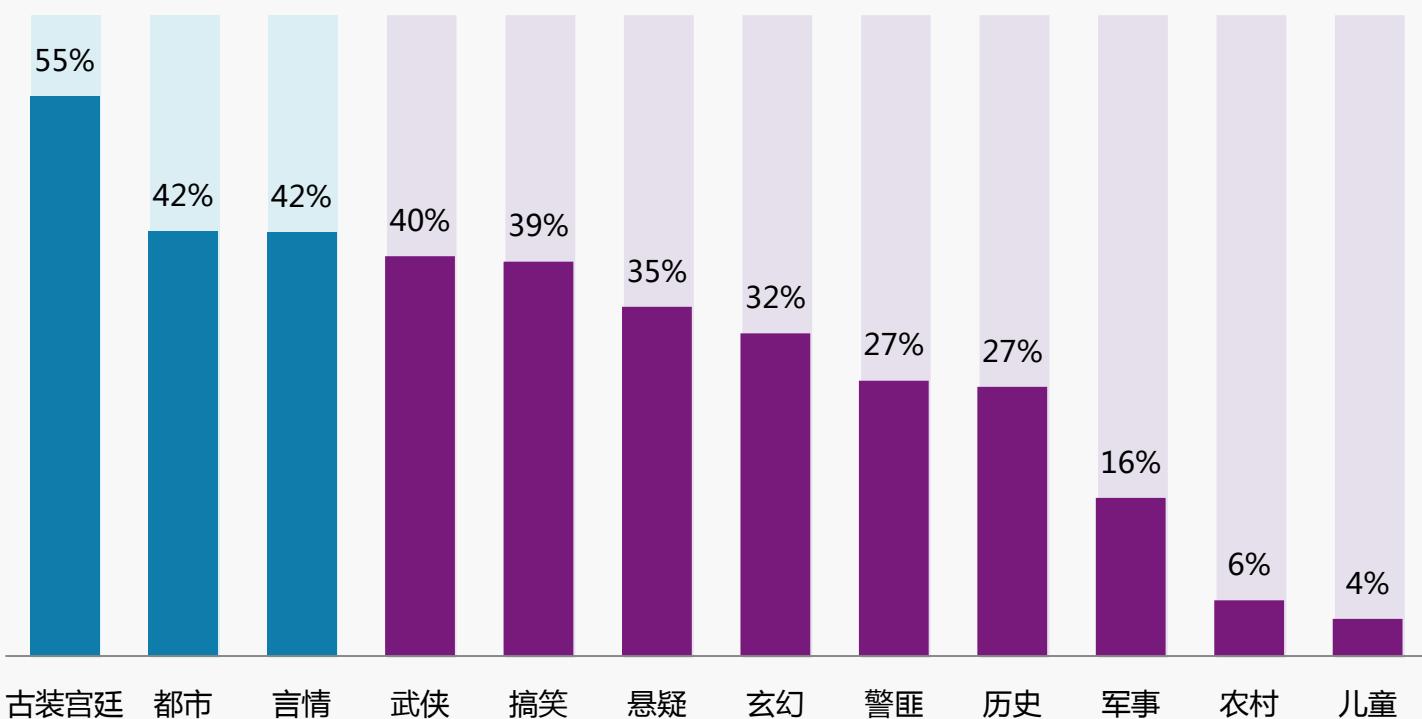
数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

# 半数以上年轻用户偏爱古装宫廷剧



- ✓ 古装宫廷剧最受年轻用户欢迎，半数以上年轻用户更希望看到古装宫廷剧，其次为都市剧和言情剧。

年轻用户对网络剧的类型偏好 ( N=3000 )



Q：您更希望看到什么类型的剧？多选（最多5项）

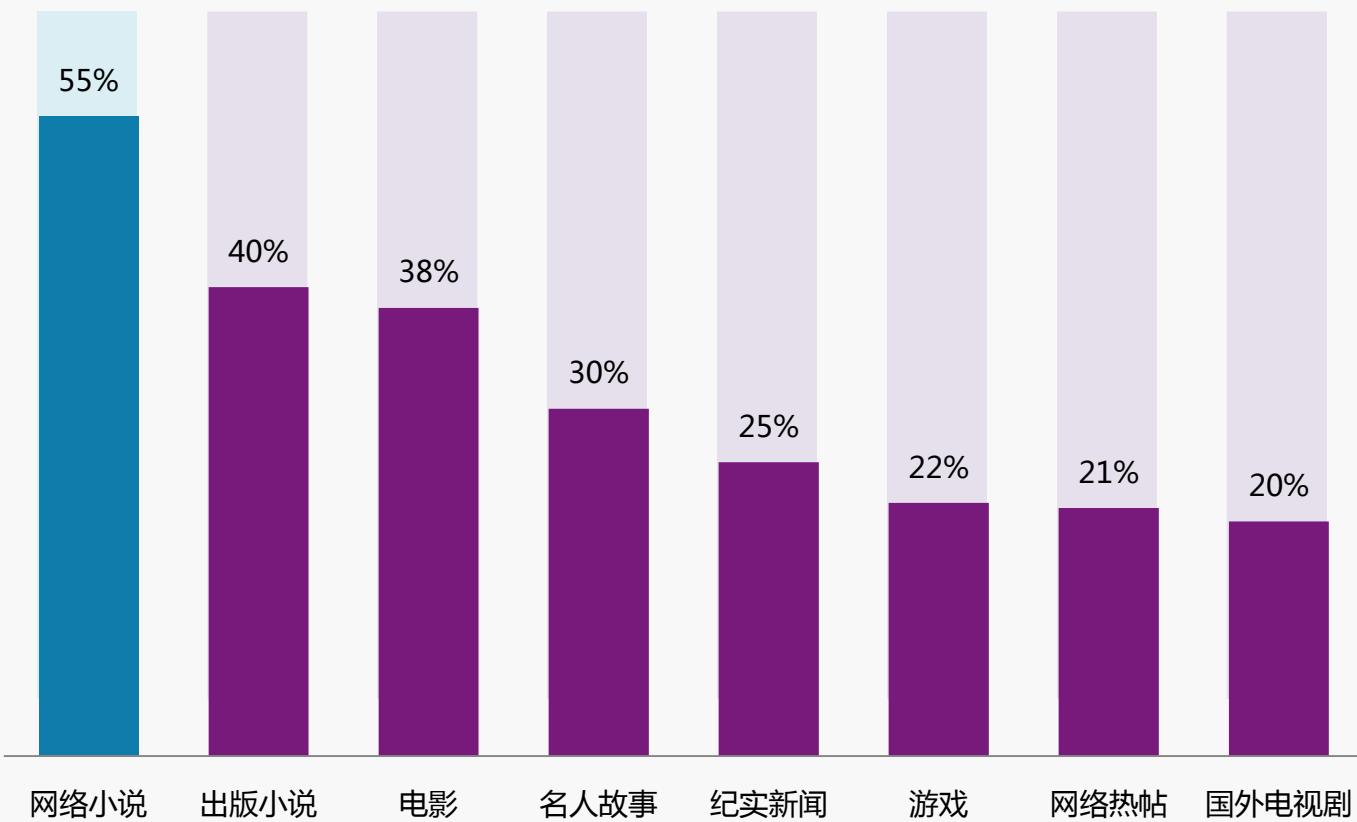
数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得

# 网络小说IP改编电视剧备受青睐



- ✓ 年轻用户爱读小说，55%用户偏好网络小说IP改编电视剧。
- ✓ 电影IP影响大，电影衍生连续剧有一定受众市场，38%用户偏爱电影IP改编电视剧。

年轻用户对电视剧IP来源的偏好 ( N=3000 )



Q：下列哪些内容改编为电视剧您会有兴趣看？多选（最多选3项）

数据来源：艺恩于2016年11月24日至11月29日在爱调研投放获得



泛娱乐大数据平台领航者

[www.entgroup.com.cn](http://www.entgroup.com.cn)

