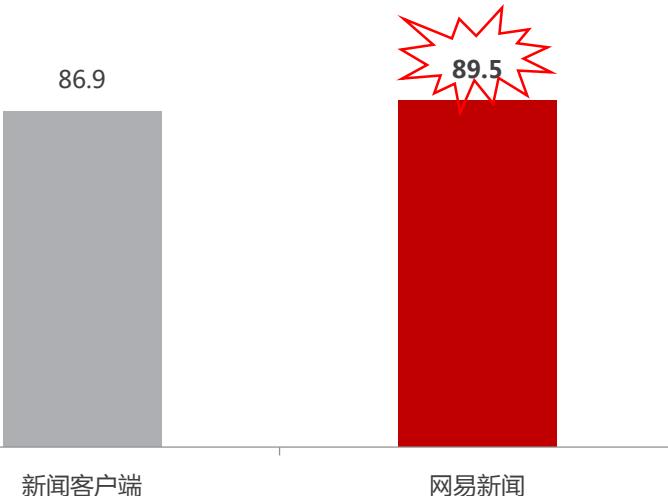


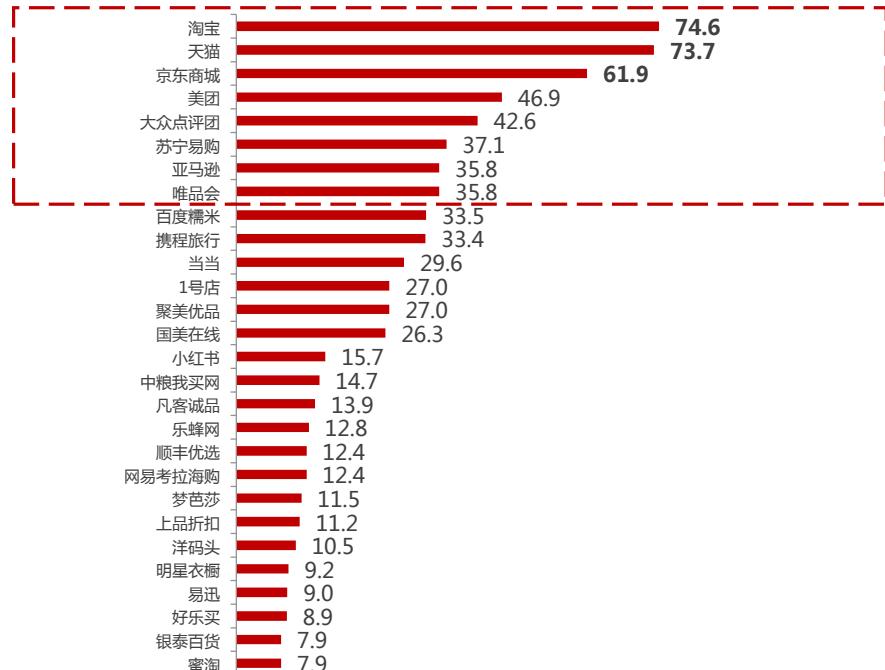
**网易新闻客户端用户电商行业  
消费力优势**

网易新闻用户中**电商用户占比89.5%**，领先于行业；经常浏览的Top电商APP是：**天猫、淘宝、京东商城、苏宁易购、亚马逊、唯品会**

网购用户占比 (%)

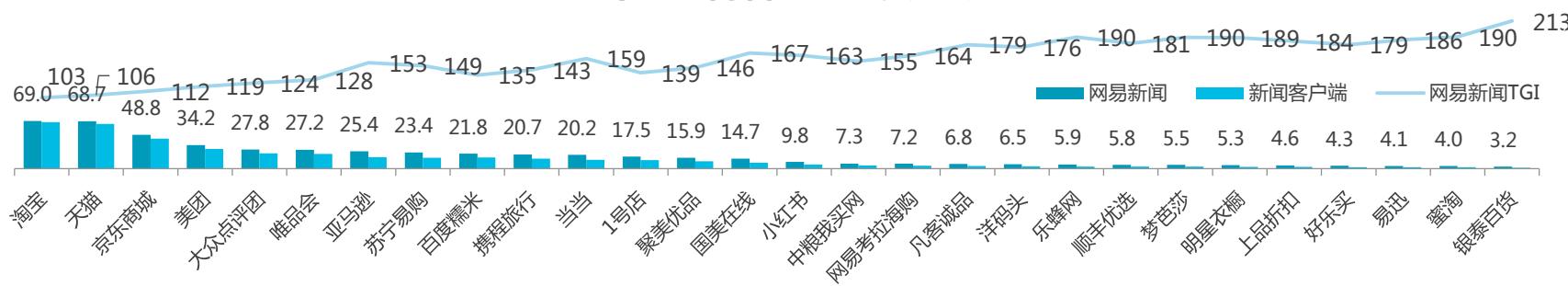


网易新闻用户经常浏览的电商客户端 ( % )



网易新闻用户电商消费异常活跃，经常光顾**淘宝、天猫、京东商城、唯品会、亚马逊**，且下单转换率高；在**国美在线、苏宁易购、网易考拉海购、凡客诚品、洋码头、乐蜂网、梦芭莎、明星衣橱、易迅、上品折扣、银泰百货、好乐买、蜜淘**等APP的消费倾向性也明显高于行业均值

### 不同电商客户端消费指数

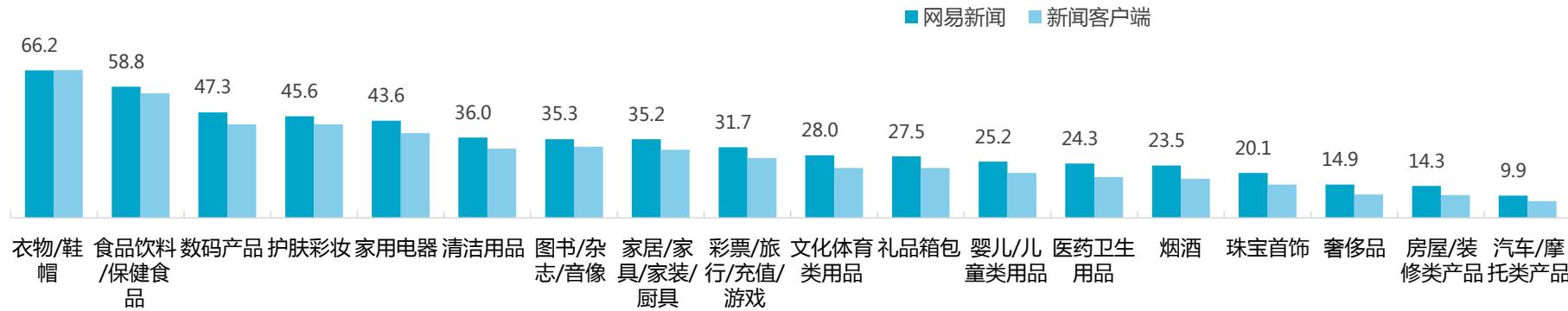


### 下单转化率



网易新闻用户对多种商品的购买力强；主要购买价格集中在**100-300元**，有9.1%用户购买1000元以上商品

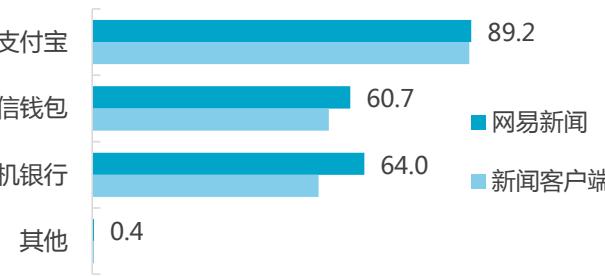
### 过去一年使用移动设备购买过的品类 (%)



### 单次购买金额 (%)



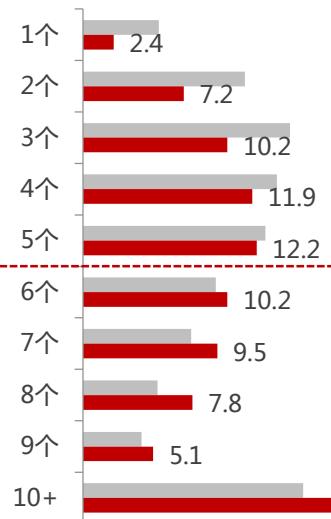
### 网购支付方式 (%)



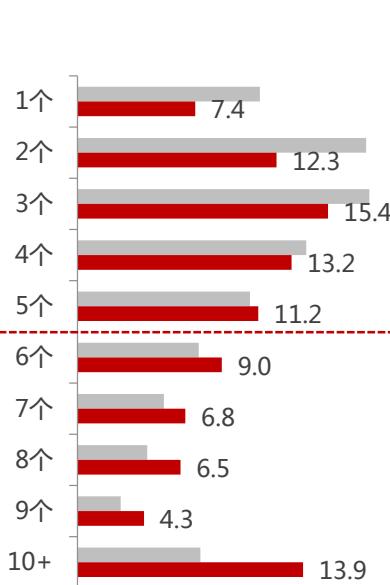
网易新闻浏览和下单APP个数高于新闻客户端均值，电商平台渗透率更高  
网易新闻用户平均使用**7.18个APP**，通常会在**5.73个APP**下单，**5个APP**覆盖近**6成网购用户**

电商APP-浏览个数

■ 新闻客户端 ■ 网易新闻

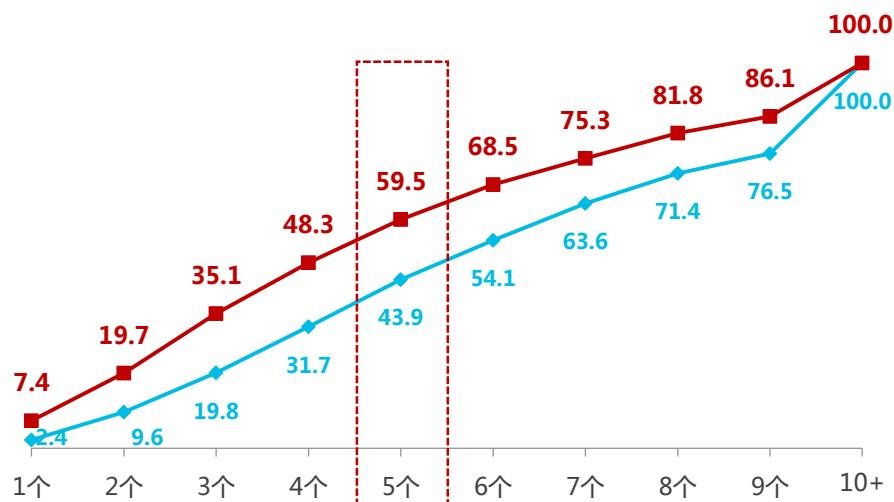


电商APP-下单个数



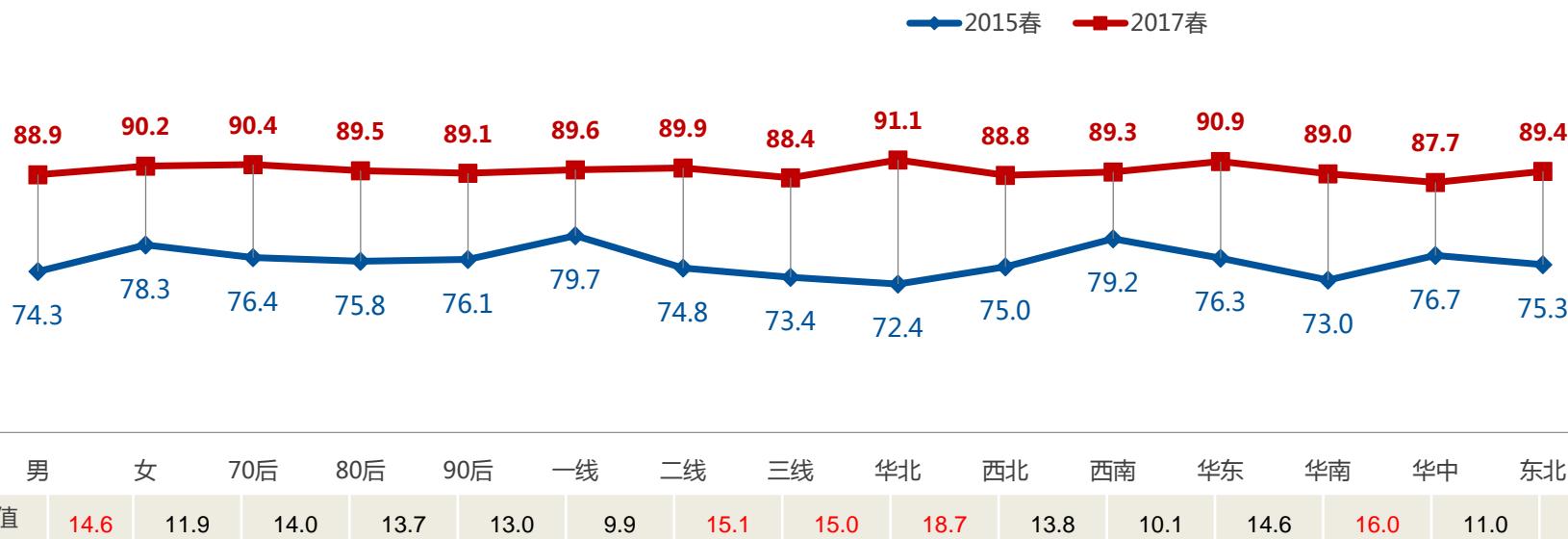
电商APP覆盖

◆ 浏览个数 ( 平均7.18个 ) ■ 下单个数 ( 平均5.73个 )



# 网易新闻女性、70后/80后、一二线、华北、华东、华南地区用户更热衷于网购；男性、90后、二线城市网购比例增速明显

网易新闻用户网购趋势变化（%）



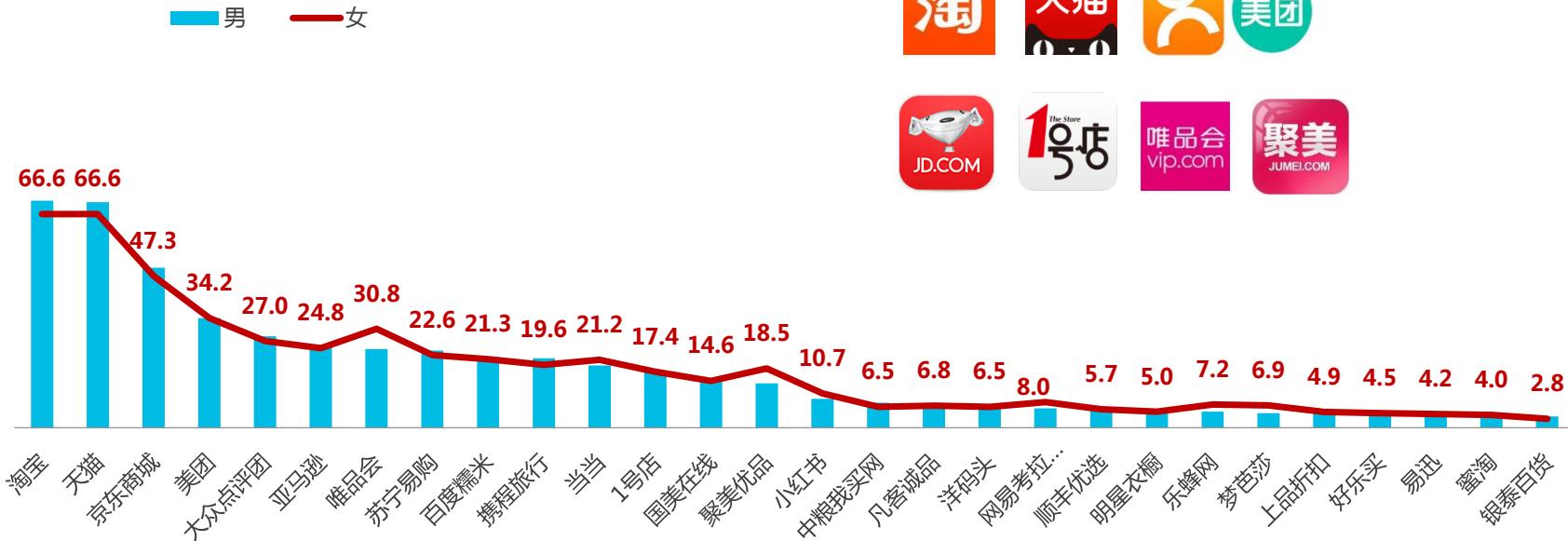
网易新闻用户购物偏好有明显的性别差异：女性更喜欢浏览唯品会、聚美优品、乐蜂网、网易考拉海购、梦芭莎、明星衣橱；男性更喜欢京东商城、国美在线

网易新闻用户电商客户端浏览情况-分性别（%）



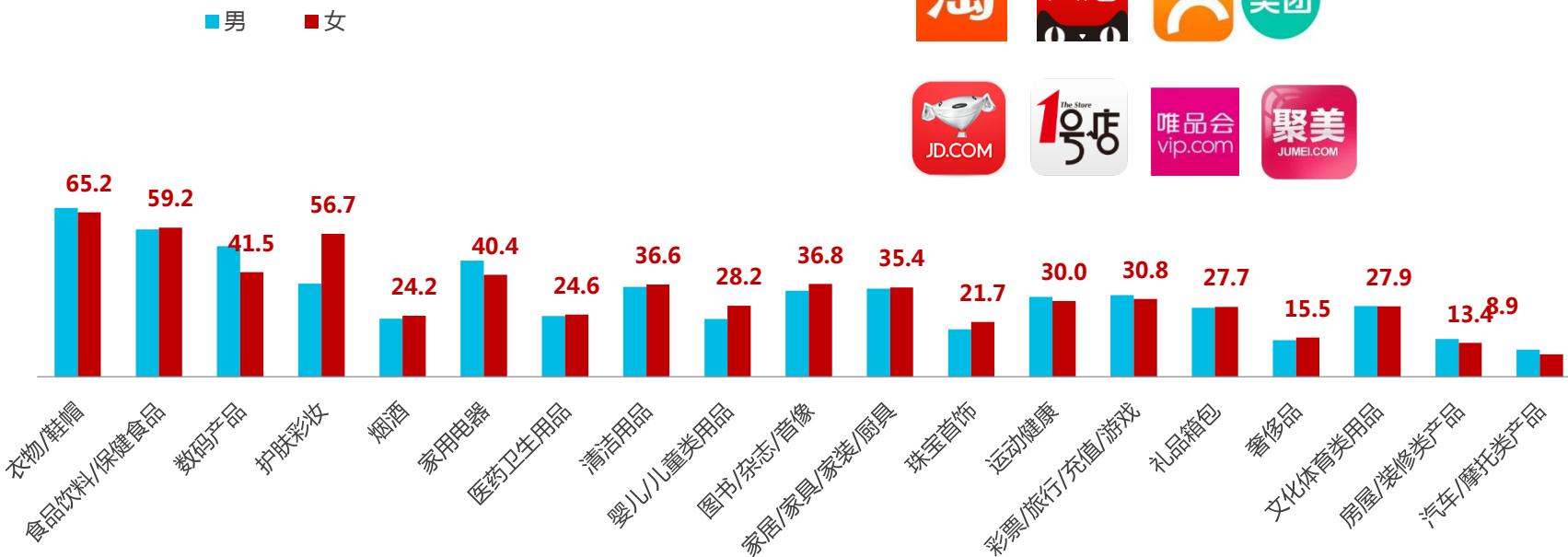
网易新闻女性用户在唯品会、聚美优品、乐蜂网、网易考拉海购、梦芭莎的下单率高；男性用户更倾向在淘宝、天猫、京东商城、携程旅行下单

网易新闻用户电商客户端下单情况-分性别（%）



网易新闻女性用户偏爱护肤彩妆、清洁用品、婴幼儿用品、家居/家装/厨具、珠宝首饰、奢侈品、食品/保健品；男性用户更喜欢数码产品、家用电器、彩票/旅行/游戏、汽车/摩托车产品、文化体育类用品

网易新闻用户网购品类差异-分性别(%)



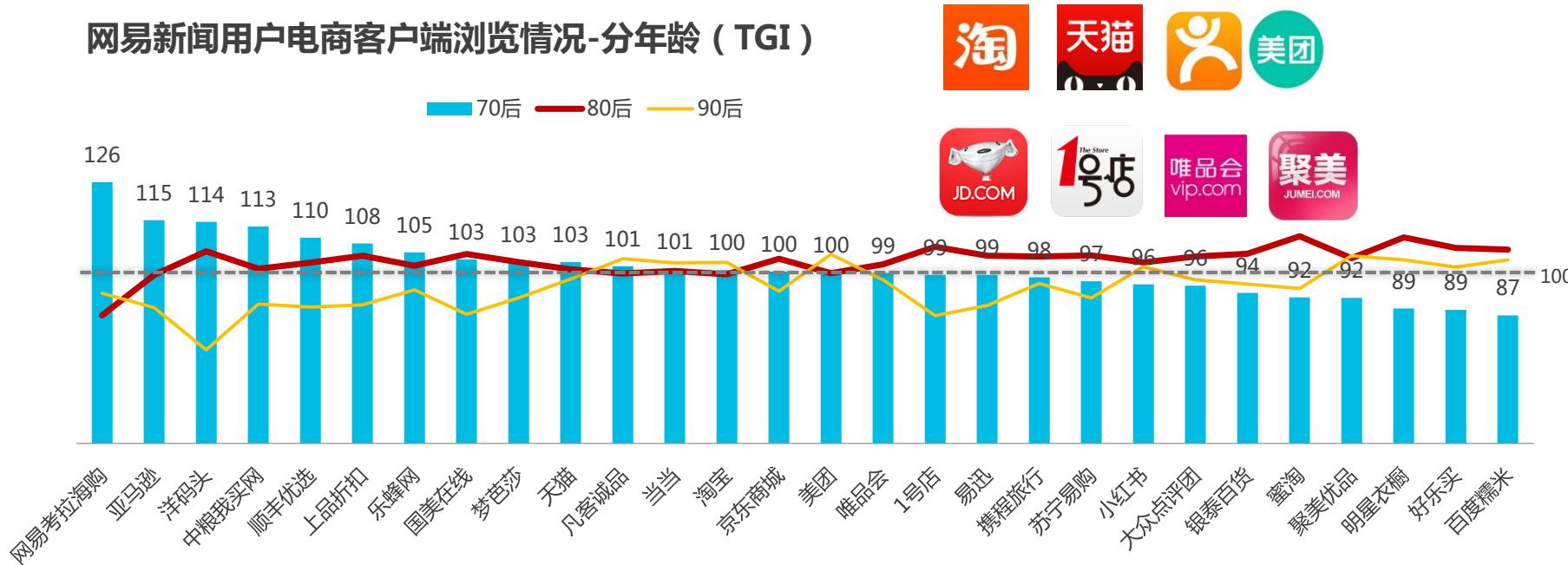
# 网易新闻不同年龄用户对电商APP的关注度有明显差异：

80后：对多种电商APP的关注度均较高，尤其是蜜淘、明星衣橱、1号店、好乐买、百度糯米、银泰百货、国美在线、苏宁易购、易迅、携程旅行、聚美优品、京东商城、大众点评

70后：网易考拉海购、亚马逊、洋码头、中粮我买网、上品折扣、国美在线、乐蜂网

90后：美团、百度糯米、聚美优品、凡客诚品、明星衣橱、淘宝、当当、小红书、好乐买

网易新闻用户电商客户端浏览情况-分年龄 ( TGI )

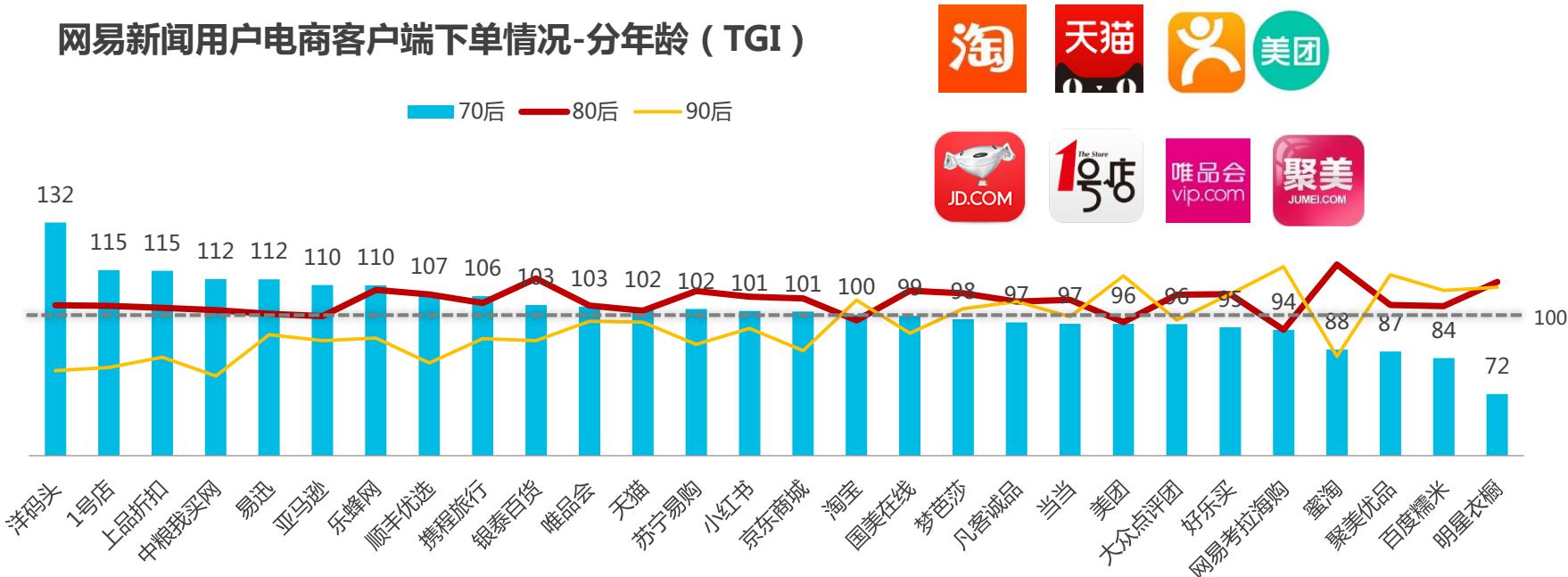


# 网易新闻不同年龄用户在电商APP的下单情况有差异：

80后：对多种电商APP的关注度均较高，尤其是蜜淘、银泰百货、明星衣橱、乐蜂网、国美在线、苏宁易购、梦芭莎、好乐买、顺丰优选、大众点评团、小红书、京东商城

70后：洋码头、1号店、上品折扣、中粮我买网、易迅、亚马逊、乐蜂网、顺丰优选、携程旅行、银泰百货、唯品会、天猫、苏宁易购、小红书、京东商城、淘宝、国美在线、梦芭莎、凡客诚品、当当、美团、大众点评团、好乐买、网易考拉海购、聚美优品、百度糯米、明星衣橱

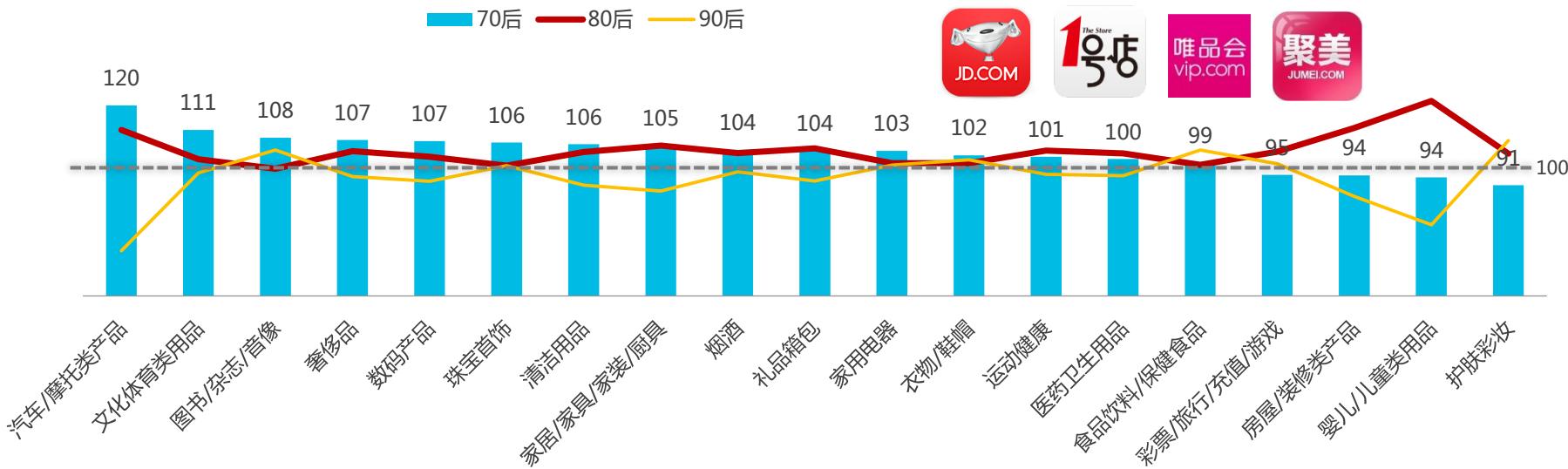
90后：网易考拉海购、聚美优品、美团、明星衣橱、百度糯米、好乐买、淘宝、凡客诚品



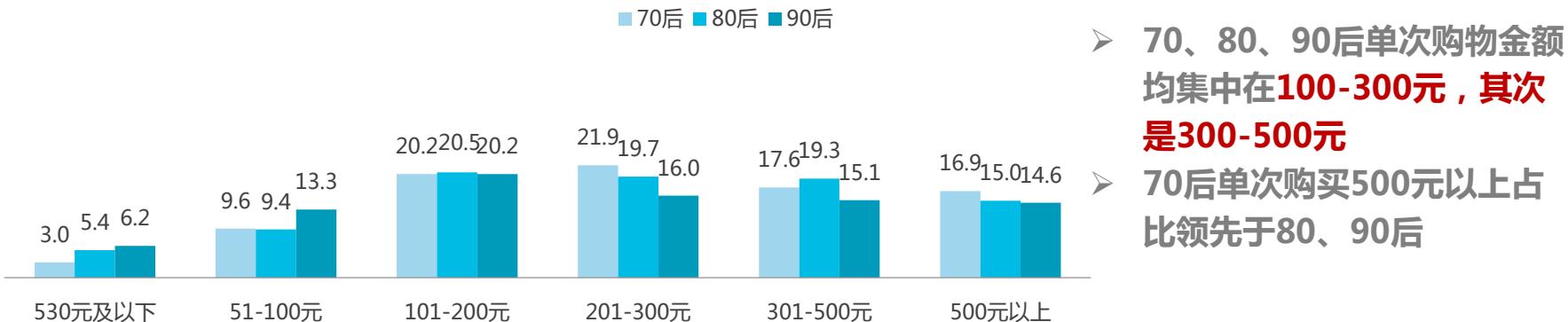
# 网易新闻不同年龄用户的网购品类有差异：

80后更钟情于：婴幼儿用品、家装类产品、健康周边、彩票/游戏、旅行、礼品箱包、烟酒、护肤彩妆  
70后：汽车/摩托类产品、文体类用品、图书/杂志/音像、数码产品、家用电器、珠宝首饰、奢侈品、清洁家居用品、烟酒、礼品箱包  
90后：化妆品、服饰、食品、图书/杂志/音像

网易新闻用户网购品类差异-分年龄 ( TGI )



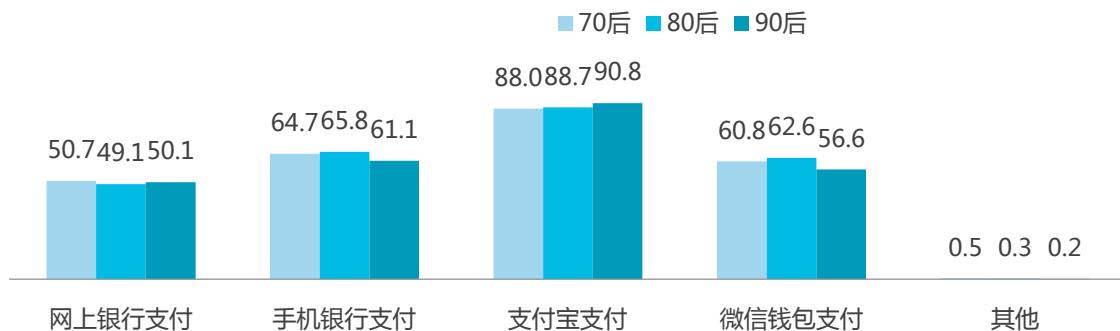
## 网易新闻用户单次网购金额-分年龄 ( % )



- 70、80、90后单次购物金额均集中在100-300元，其次是300-500元
- 70后单次购买500元以上占比领先于80、90后

## 网易新闻用户网购支付方式-分年龄 ( % )

- 90后超9成使用支付宝支付
- 70后、80后更喜欢使用手机银行、微信钱包支付



# THANKS