

# 2017年11月移动游戏Benchmark

TalkingData移动数据研究中心 2017年12月



# Benchmark解读

## 付费率

### 棋牌类移动游戏付费率环比下降

2017年11月，Android和iOS平台移动游戏用户的付费率整体维持平稳态势，其中，棋牌类移动游戏在Android和iOS平台的付费率均有所下降。

## 活跃度

### iOS平台游戏活跃度环比提升

2017年11月，iOS平台移动游戏用户的活跃度（Dau/Mau）的环比提升幅度高于Android平台，其中，智力类移动游戏的周活跃率和月活跃率相比上月出现不同程度的提升。

## 留存率

### Android平台策略游戏留存上升

2017年11月，Android和iOS平台移动游戏用户的一日玩家比例环比上月有所下降，其中，Android平台策略类移动游戏的一日玩家比例环比下降**3.3%**，其次日留存率和7日留存率则分别提升**6.4%**和**2.8%**。

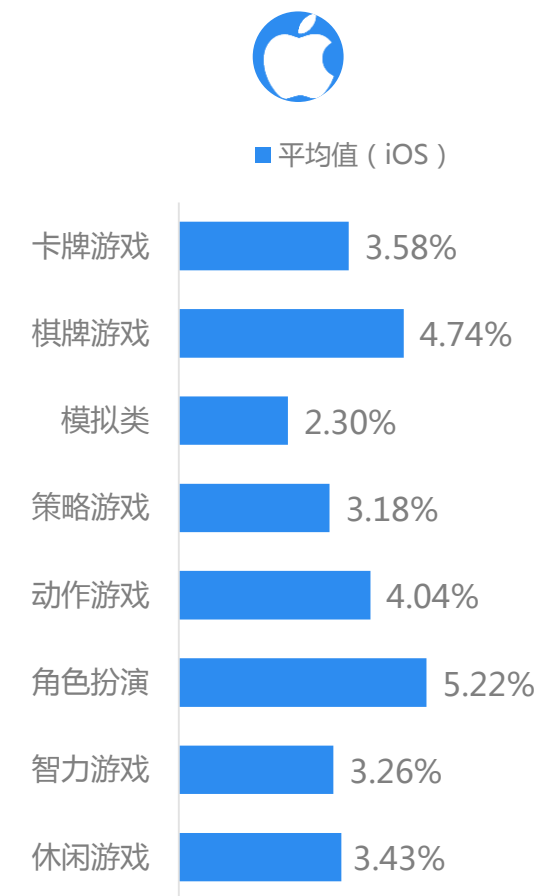
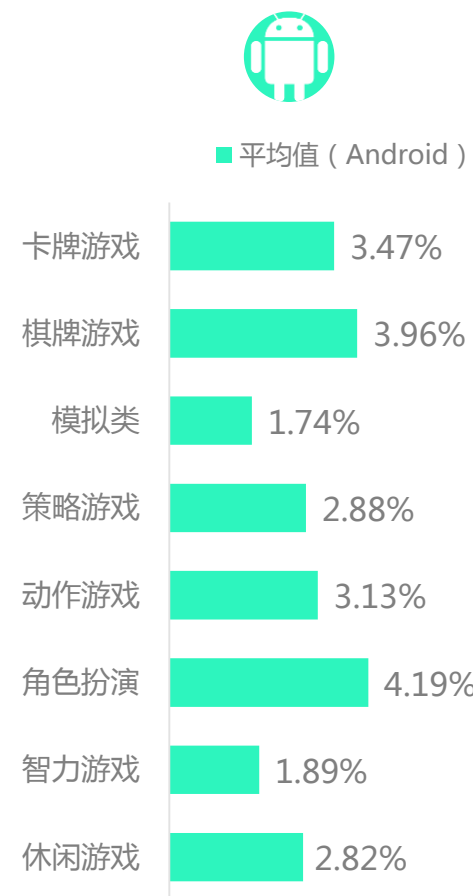
## 时长&次数

### 移动游戏次数和时长呈增长趋势

2017年11月，Android和iOS平台移动游戏用户的日均游戏次数和平均每次游戏时长相比上月出现增长趋势，其中，Android平台的日均游戏次数总体增长**2.7%**，平均每次游戏时长总体提升**4.1%**，而iOS平台的日均游戏次数总体增长**2.3%**，平均每次游戏时长总体提升**2.6%**。

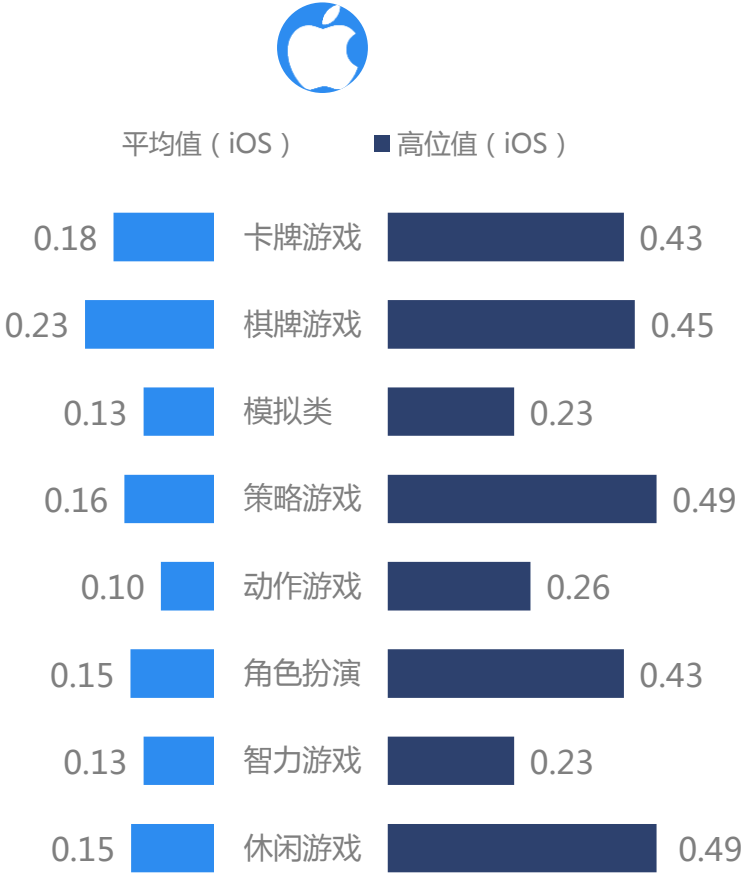
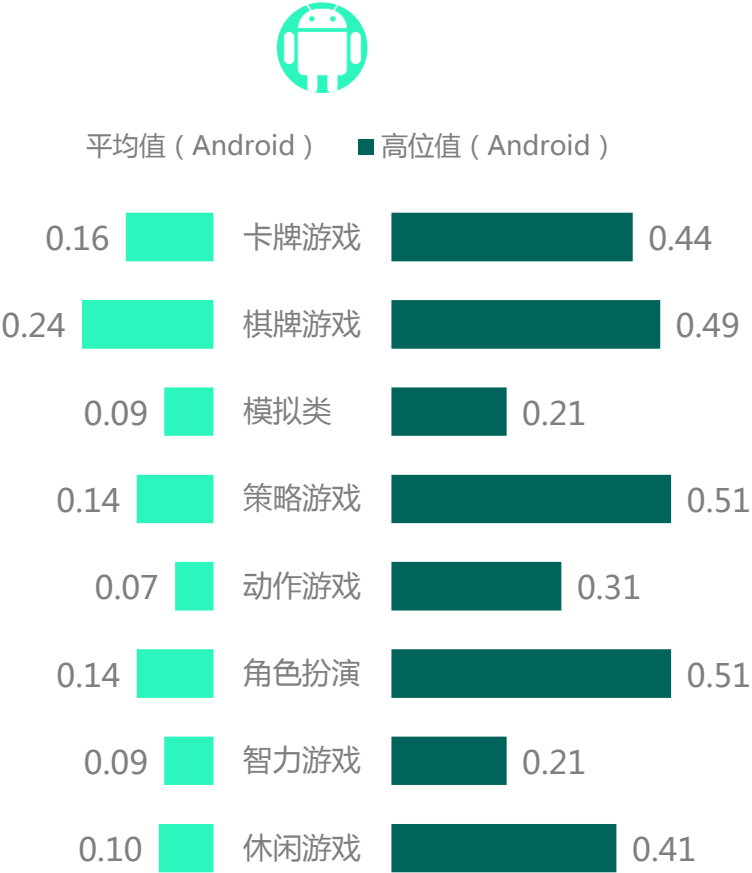
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：付费率（%）



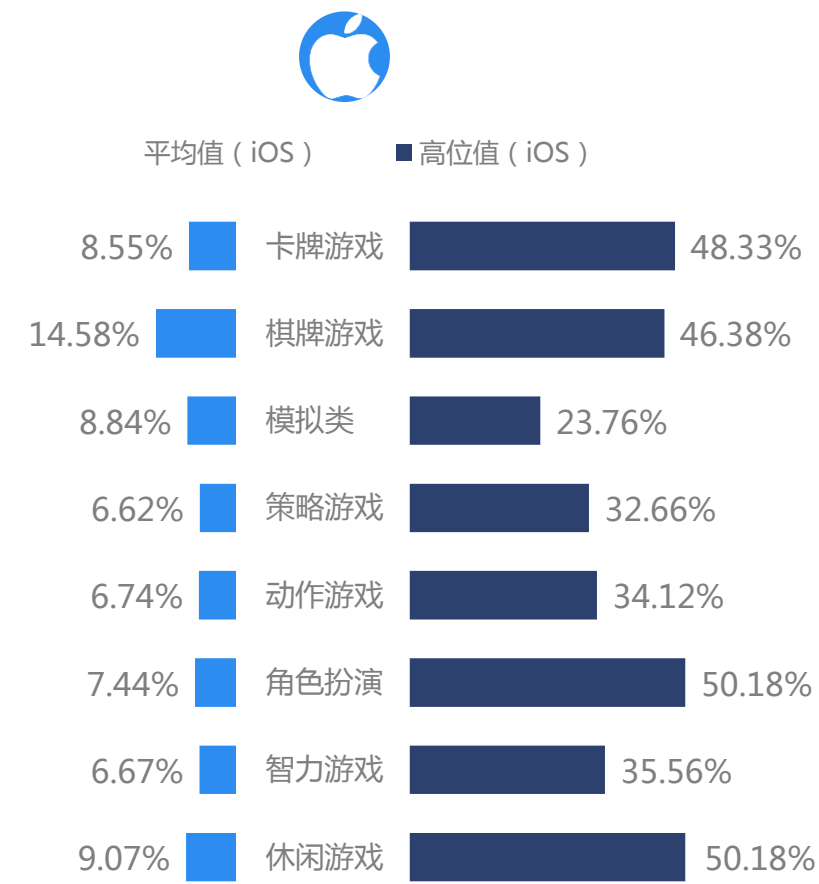
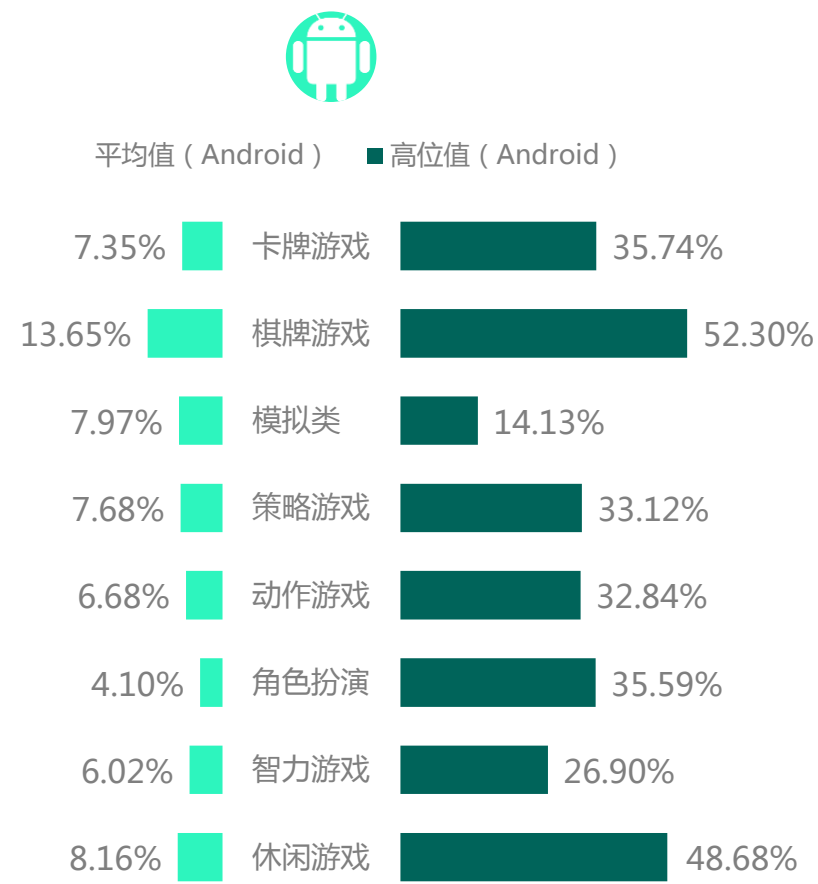
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：DAU/MAU



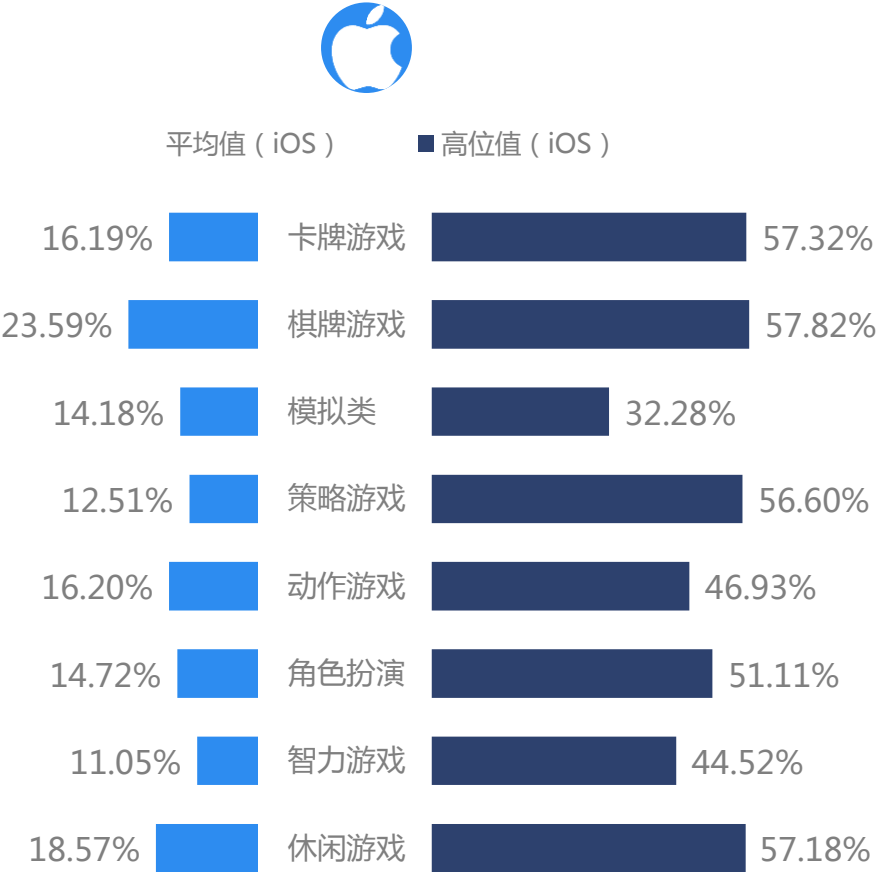
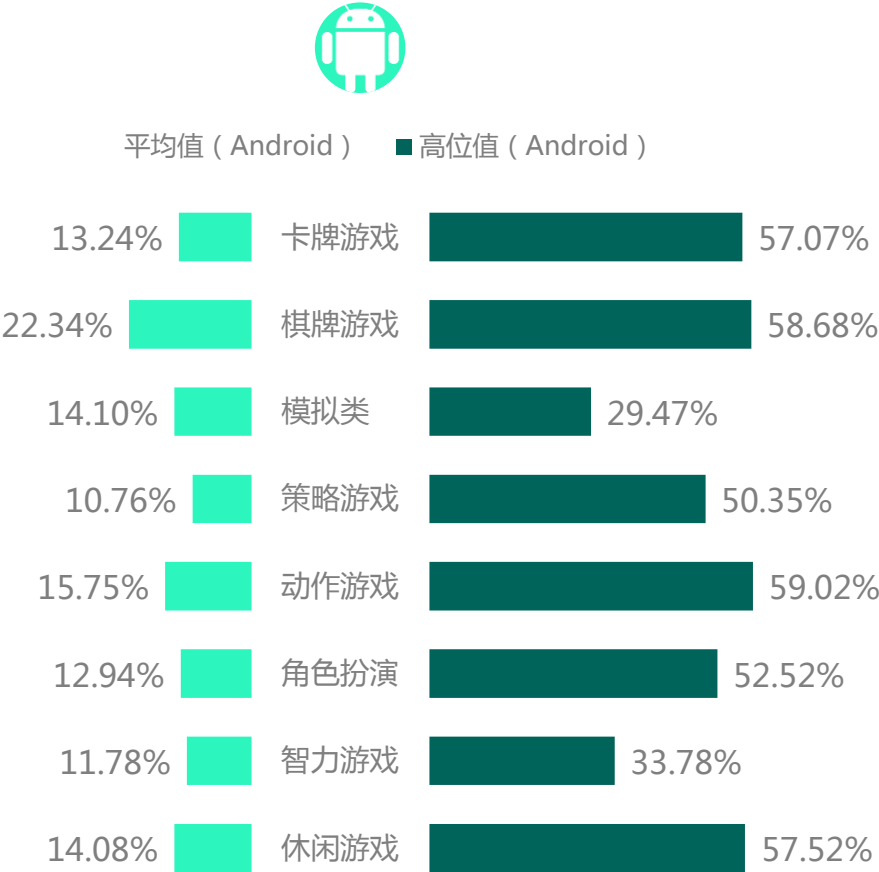
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：周活跃率（%）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：月活跃率（%）

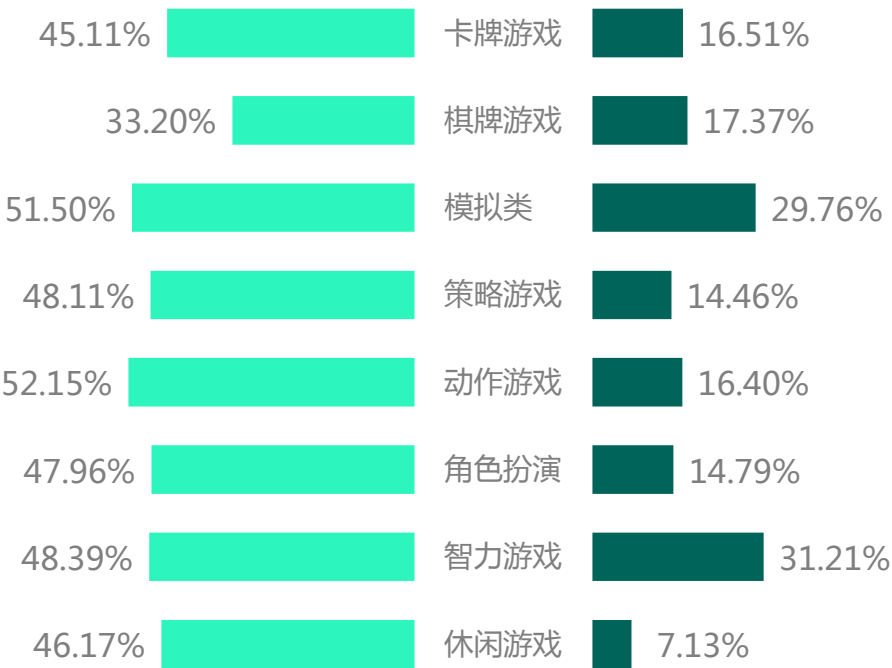


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月 Android和iOS平台

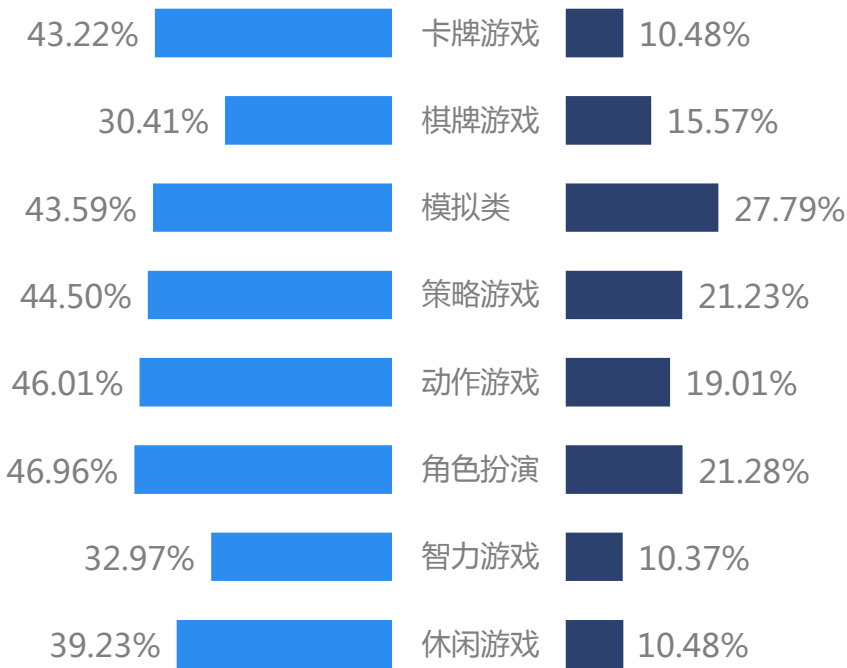
# Benchmark数据：一日玩家比例（%）



平均值（Android）    高位值（Android）

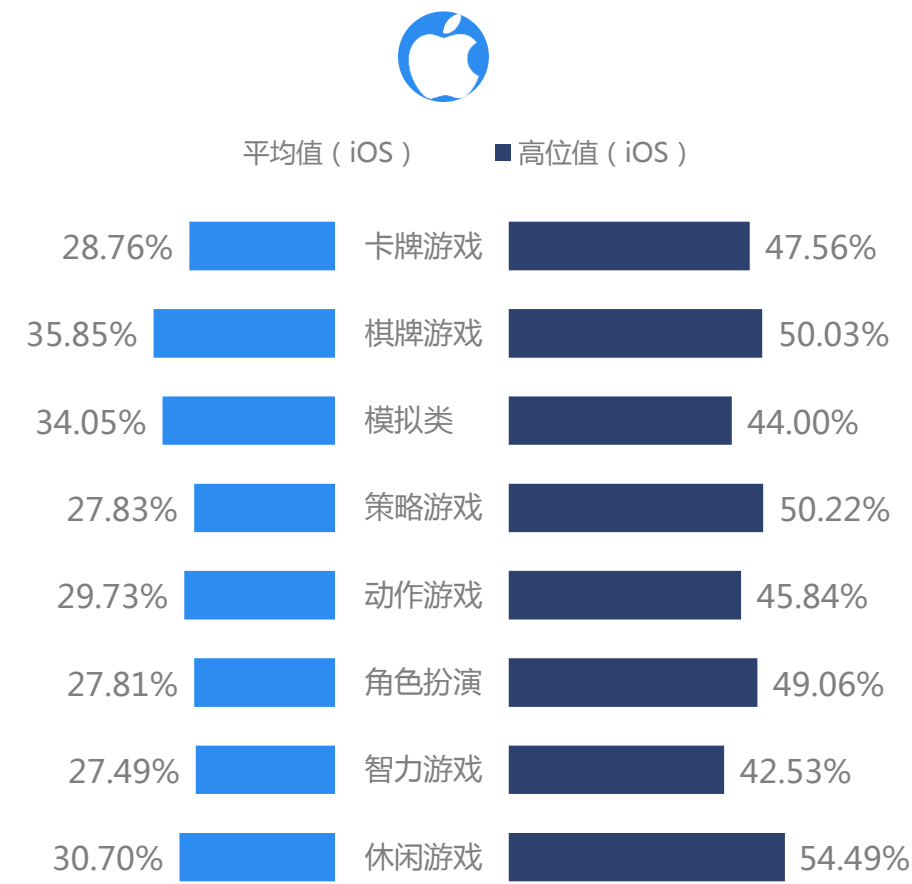
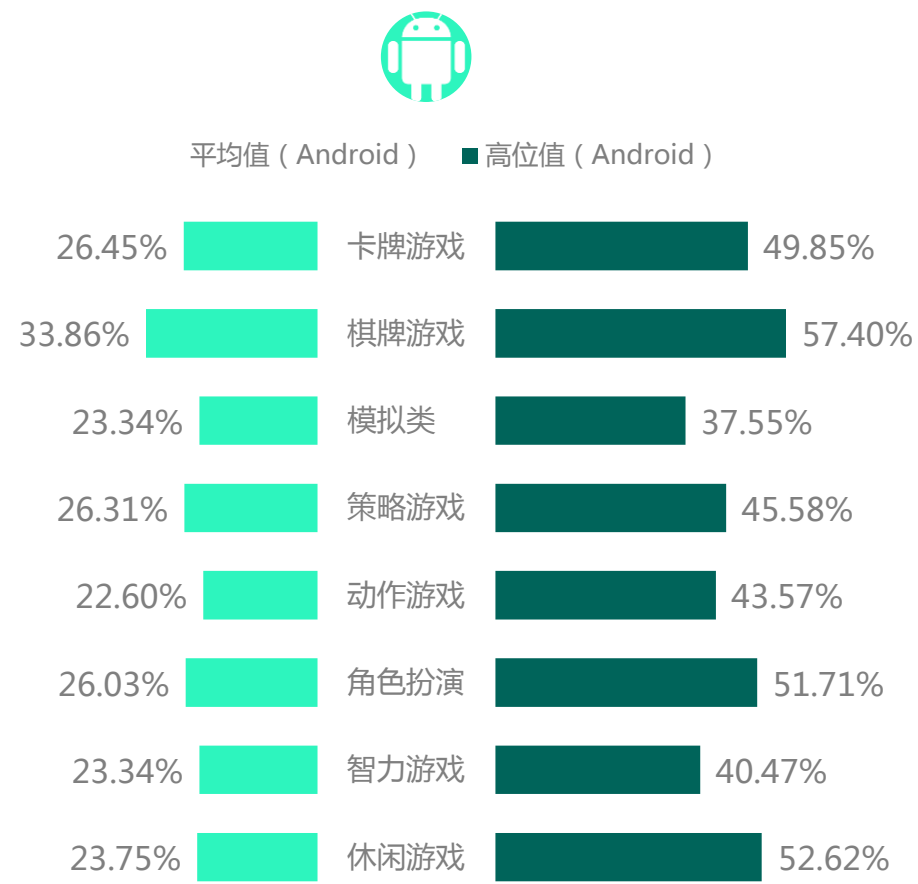


平均值（iOS）    高位值（iOS）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月 Android和iOS平台

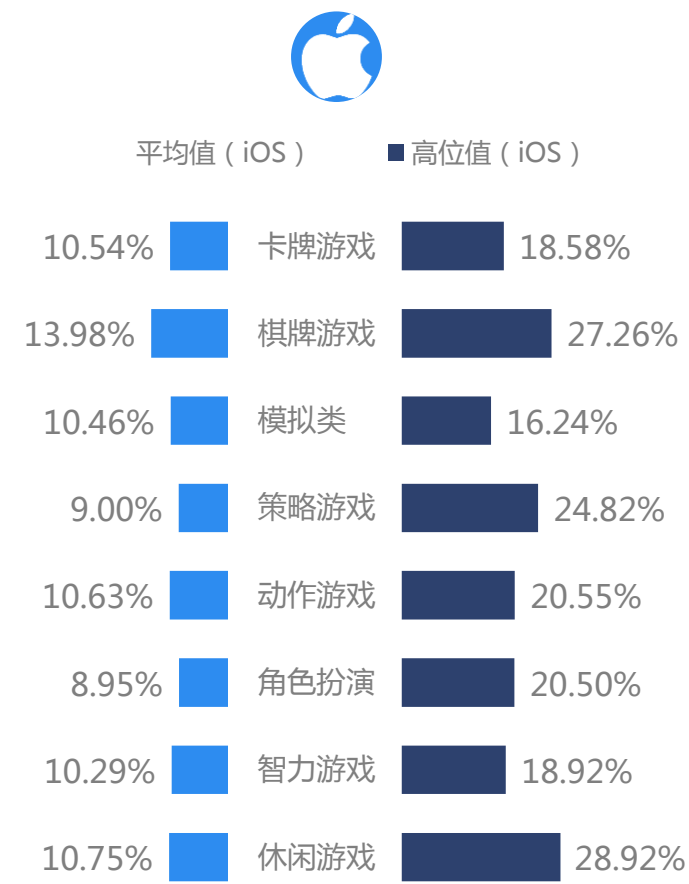
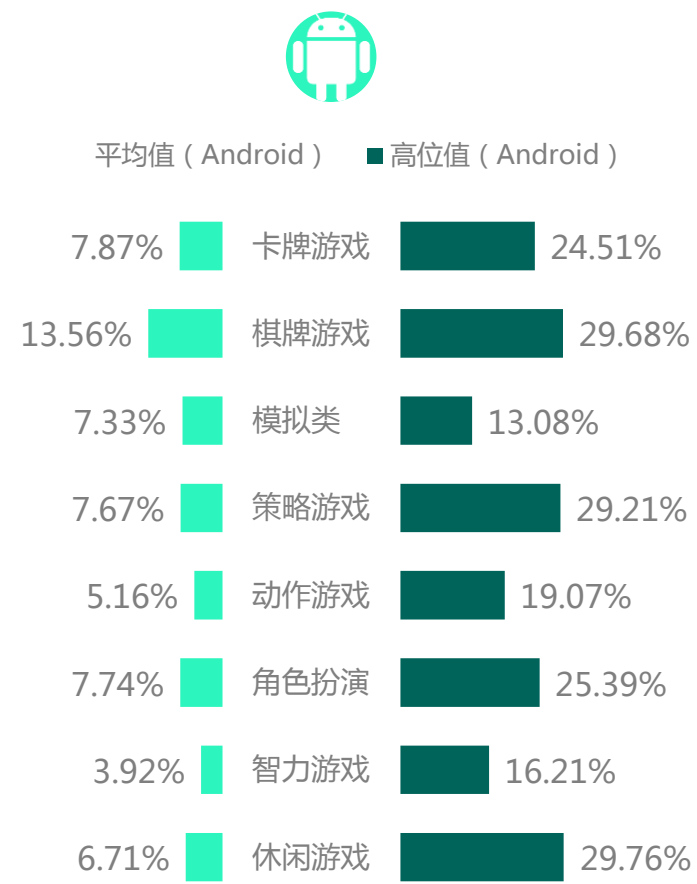
# Benchmark数据：次日留存率（%）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月 Android和iOS平台

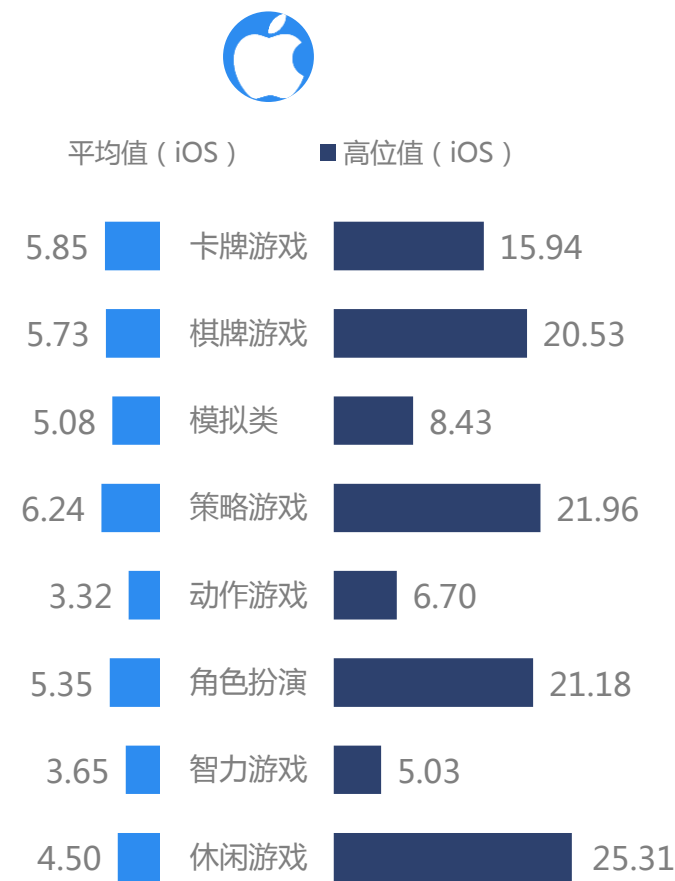
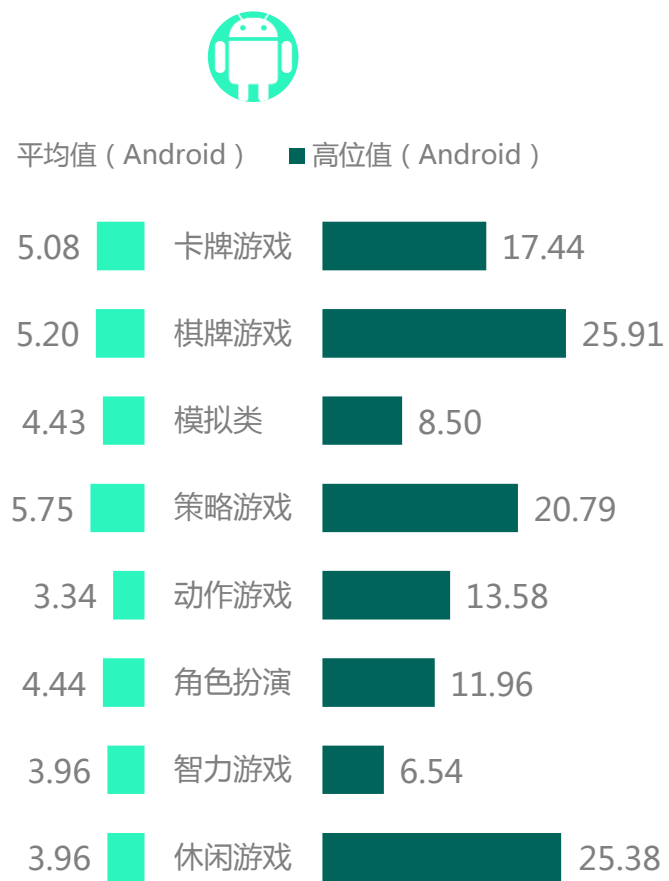


# Benchmark数据：7日留存率（%）



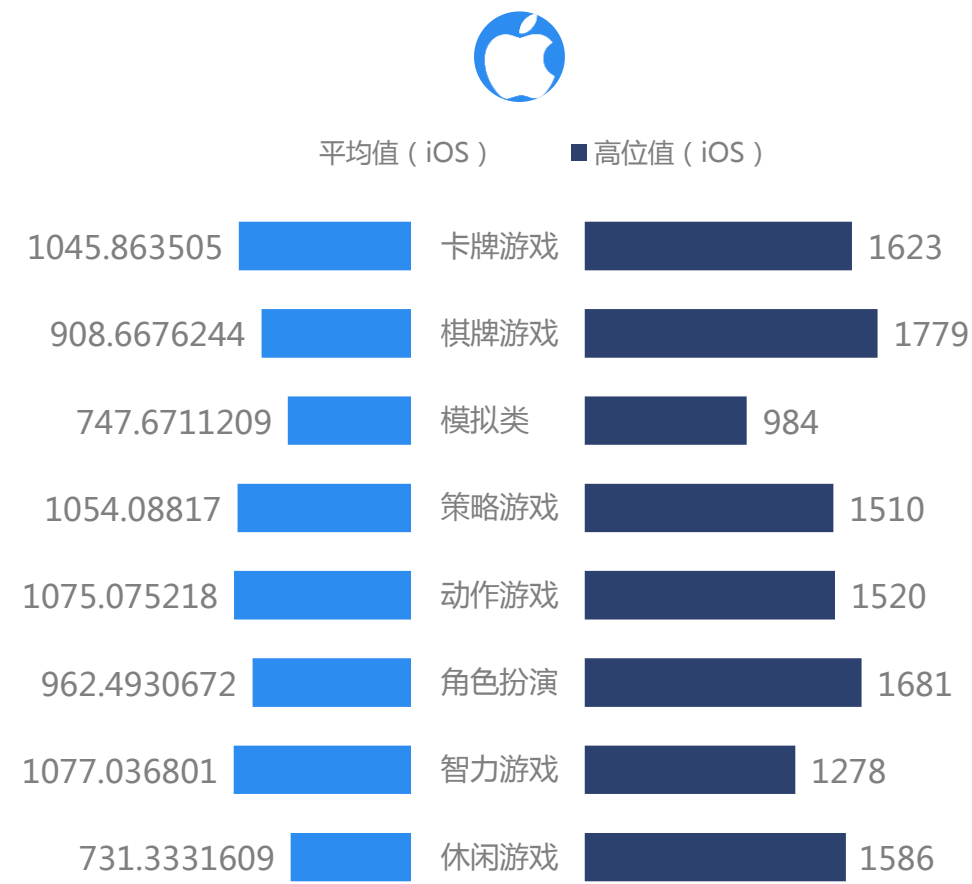
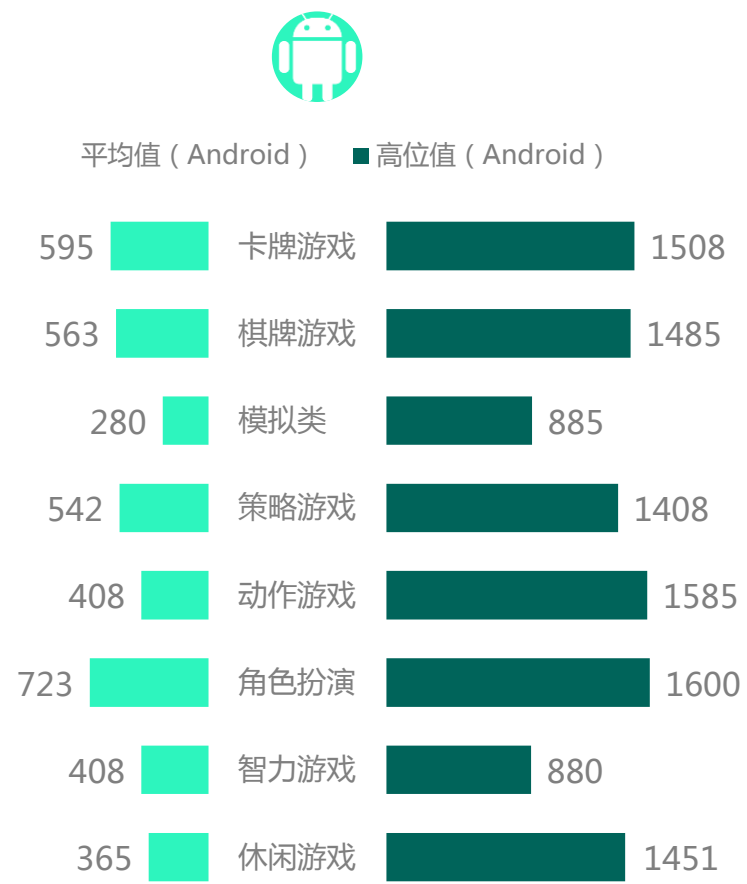
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：日均游戏次数（次）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：平均每次游戏时长（秒）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年11月 Android和iOS平台

# 报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- **数据周期**

- 2017年11月

- **概念定义**

- 平均值：即指，某类型下全部游戏在某个游戏数据指标的平均值。
- 高位值：即指，某类型下头部游戏在某个游戏数据指标的平均值。

# 关于TalkingData

- TalkingData成立于2011年，是国内领先的独立第三方移动数据服务平台。TalkingData一直致力于数据的深耕与数据价值的挖掘，从数据的采集，处理到数据的分析，再到数据的应用与咨询，TalkingData已经形成了一套以“智能数据平台（SmartDP）”为主的完整数据应用体系；构筑了一套以数据商业化平台，数据服务平台，及数据合作平台为核心的数据生态。
- 目前，TalkingData的平均月活跃用户为7亿，为超过12万款移动应用，以及10万应用开发者提供服务。覆盖的客户主要为金融，地产，快消，零售，出行，政府等行业中的领军企业，连续三年实现业务的三倍快速增长。
- 成立六年多来，TalkingData秉承“客户优先，开放坦诚，担当意识，创业精神，创新精神”的企业文化，胸怀“数据改变企业决策，数据改善人类生活”的景，本着“帮助客户转型升级为数据驱动型企业”的使命，践行着“用数据说话”的原则，逐步成长为中国大数据领域的领军企业。
- 一直以来，TalkingData不仅专注于技术实践积累，完善产品服务，勇于迎接挑战，同时也在积极推动行业技术发展，履行企业应有的社会责任。TalkingData极具创新地将国际知名算法竞赛平台Kaggle的算法大赛引进中国，在国际国内引起强烈反响。此外，TalkingData在全国小学组织举办的“编程一小时”公益活动，获得2016年第六届中国公益节“年度责任品牌奖”和“年度公益项目奖”。

TalkingData

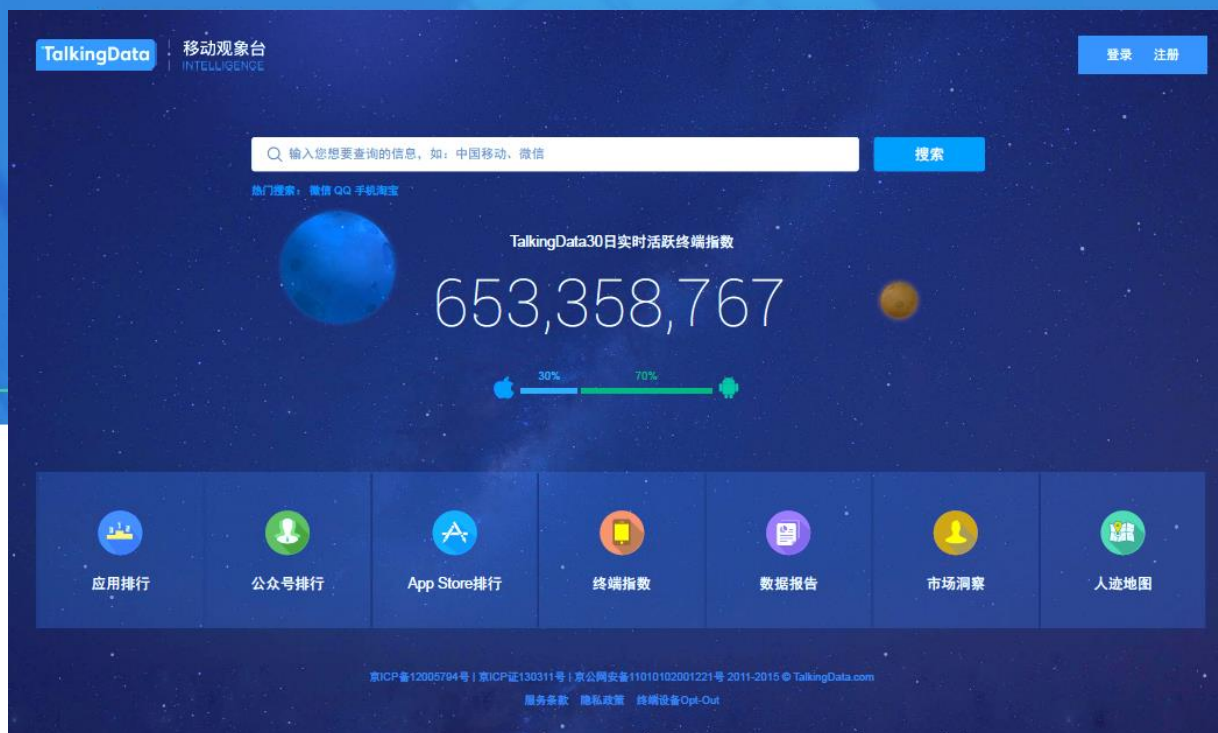


移动观象台

# 移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com





移动观象台



## 应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



## 公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



## 终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



## 数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



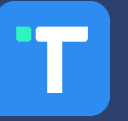
## 市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



## 人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读



# 谢谢!

