

# 小米应用商店

2016上半年报告



[dev.mi.com](http://dev.mi.com)

## 总体数据

应用市场动向追踪

## 行业动态

热门领域全面剖析

## 开发者必看

用户数据大揭秘

## 2016上半年总体数据

500<sub>亿+</sub>

小米应用商店  
累计分发量

1.8<sub>亿</sub>

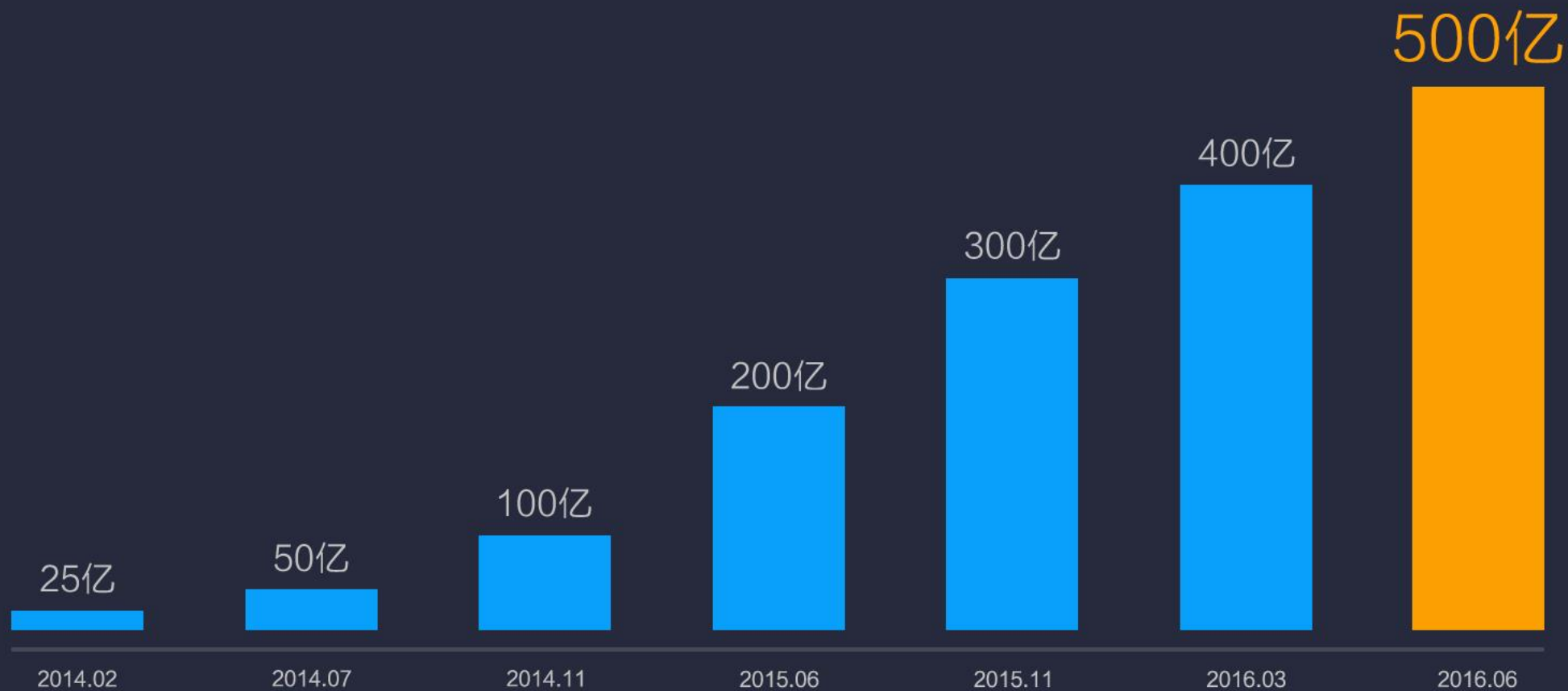
单日最高  
下载量

Top2

国内应用市场  
用户覆盖量

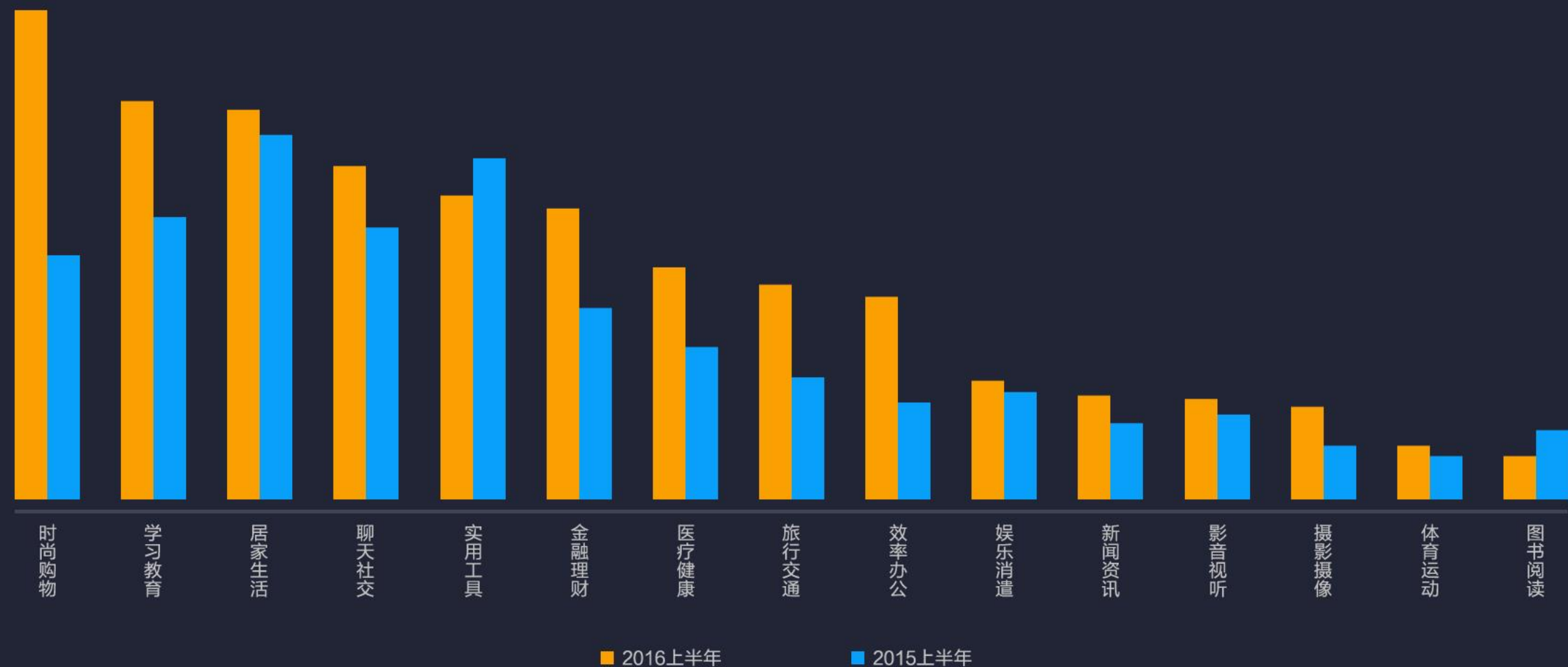
# 累计分发量突破500亿

单季度分发量突破百亿 环比缩短一个月



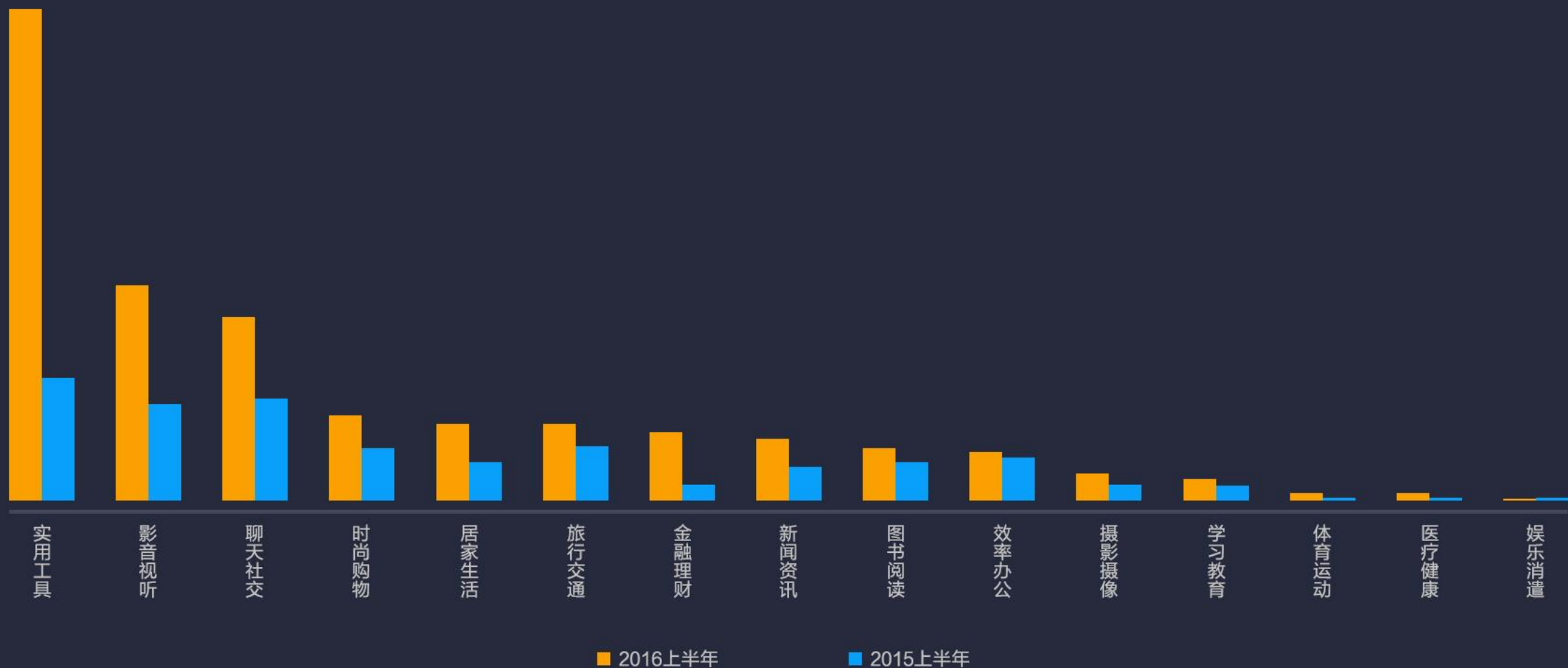
# 分类APP新增应用个数对比

时尚购物翻倍增长



# 分类APP更新频次对比

实用工具遥遥领先



# 行业动态 热门领域全面剖析

## 直播行业格局突变

直播秀APP增长迅猛 电视直播份额减半

## 旅游行业保持稳步增长

携程去哪儿占半壁江山 途牛阿里奋起直追

## VR行业井喷式增长

3D播播增长十四倍 橙子VR闪电崛起

## 招聘行业打破两家独大

Boss直聘、拉勾和猎聘同道后来居上

## 房产行业三雄逐鹿

安居客跳跃至榜首 链家强势挺进三强

## 健身行业竞争如火如荼

小米运动独占鳌头 Keep、悦动圈快速吸量

## 育儿行业或现黑马

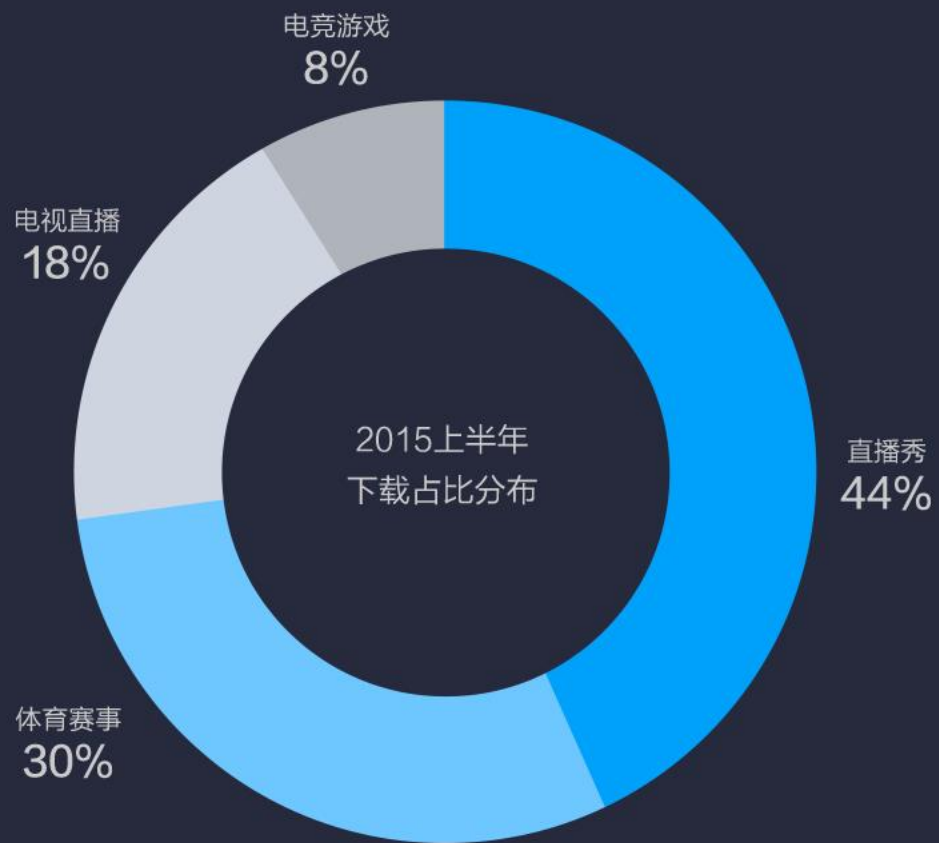
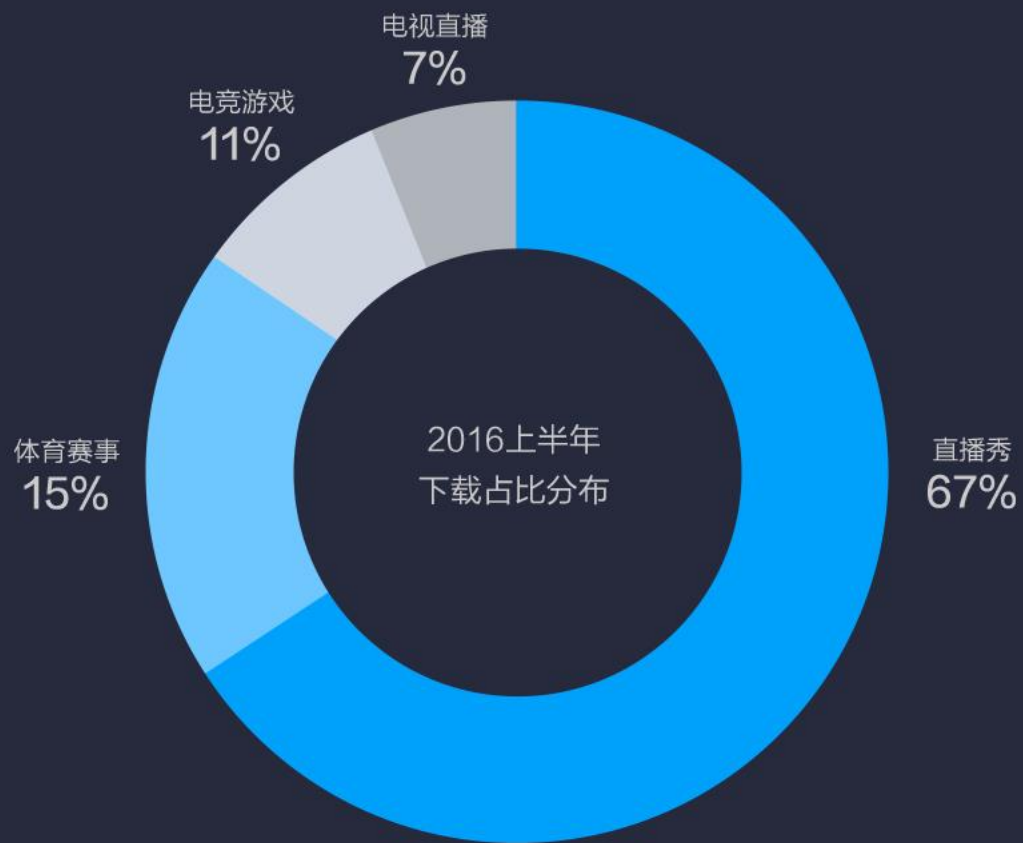
宝宝教育引导主流 母婴电商份额翻番

## 问答行业格局日趋成形

作业帮、小猿搜题瓜分大半市场份额

# 直播行业格局突变

直播秀APP增长迅猛 电视直播份额减半

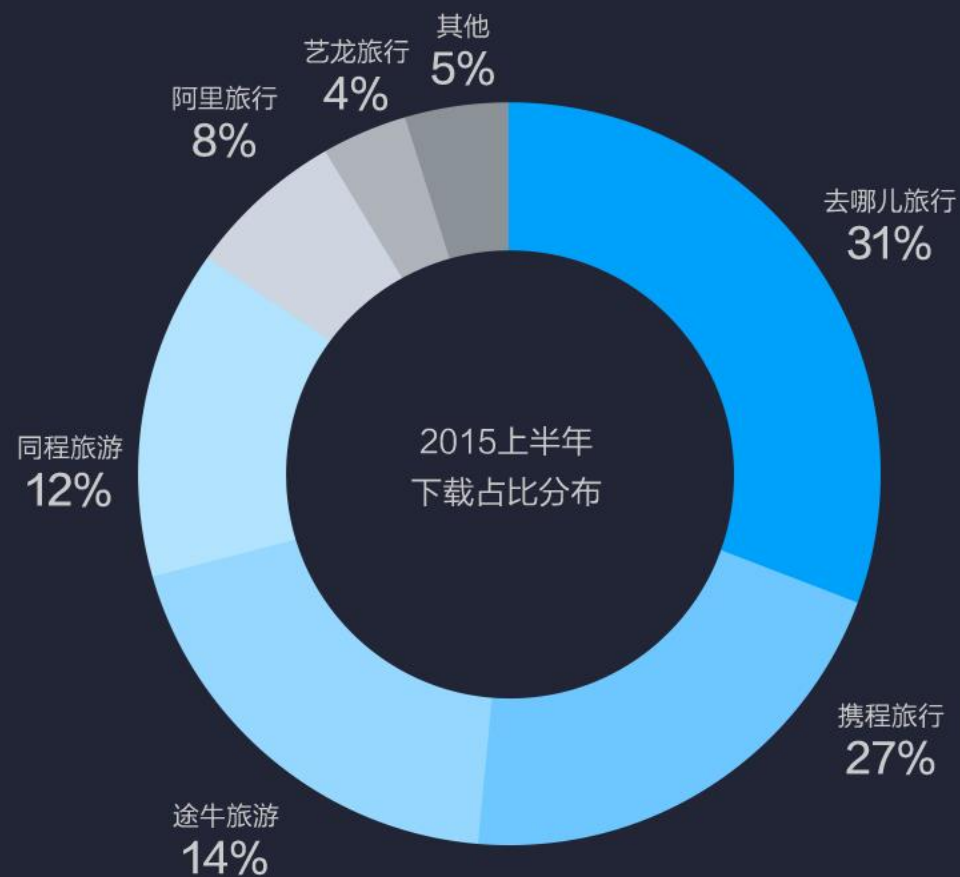
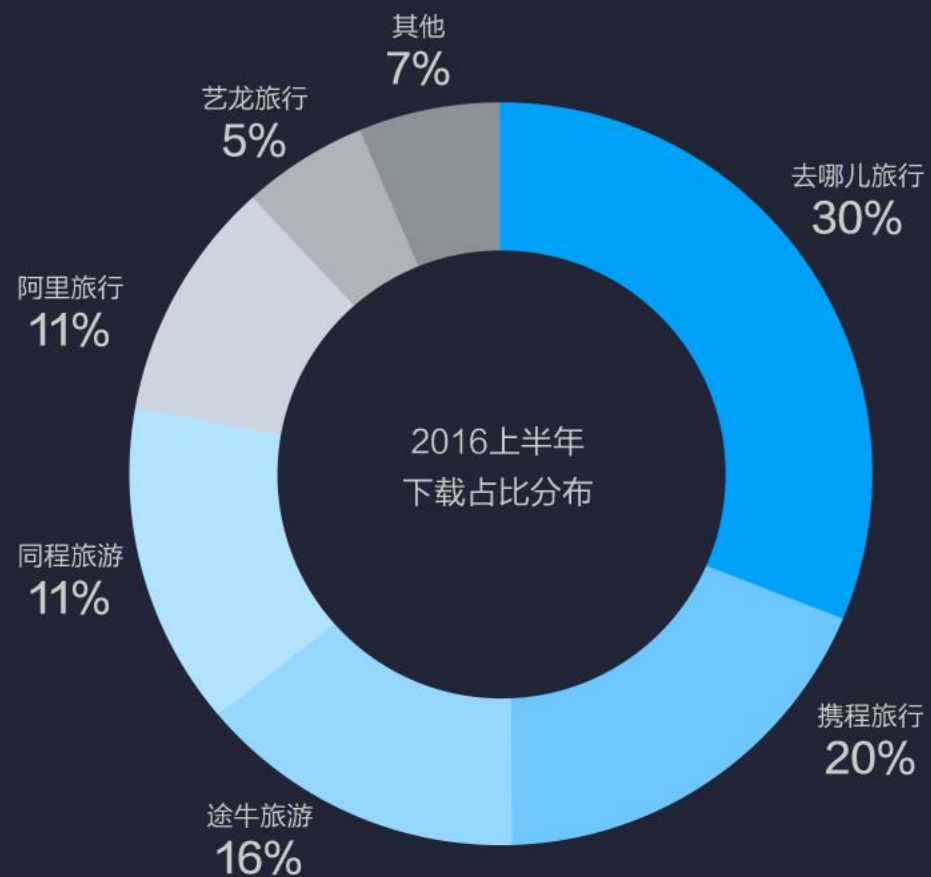


数据分类：直播秀类-小米直播等，体育赛事-直播吧等，电竞游戏-斗鱼、虎牙直播等，电视直播-云图TV电视直播等



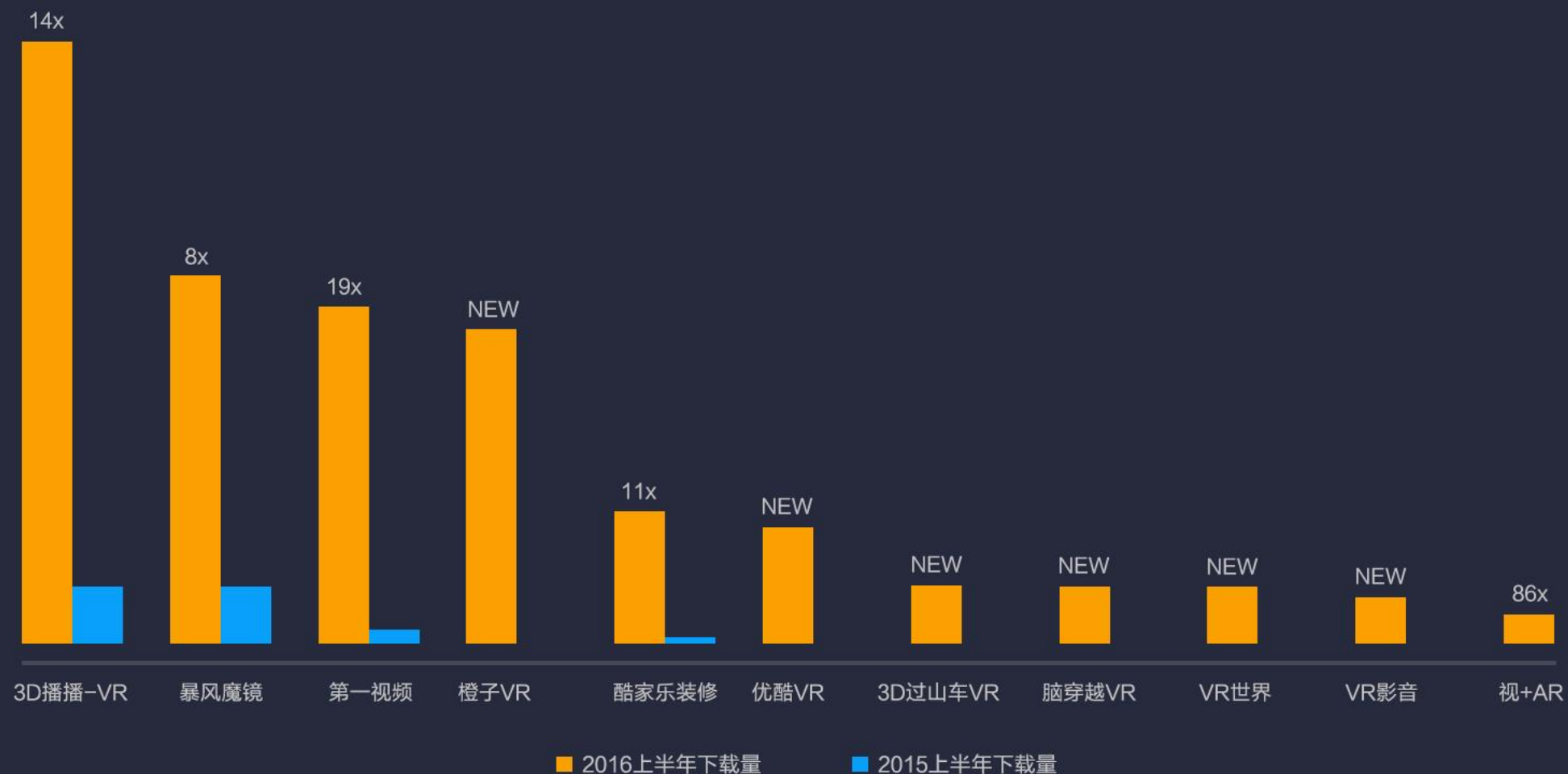
# 旅游行业保持稳步增长

携程去哪儿占半壁江山 途牛阿里奋起直追



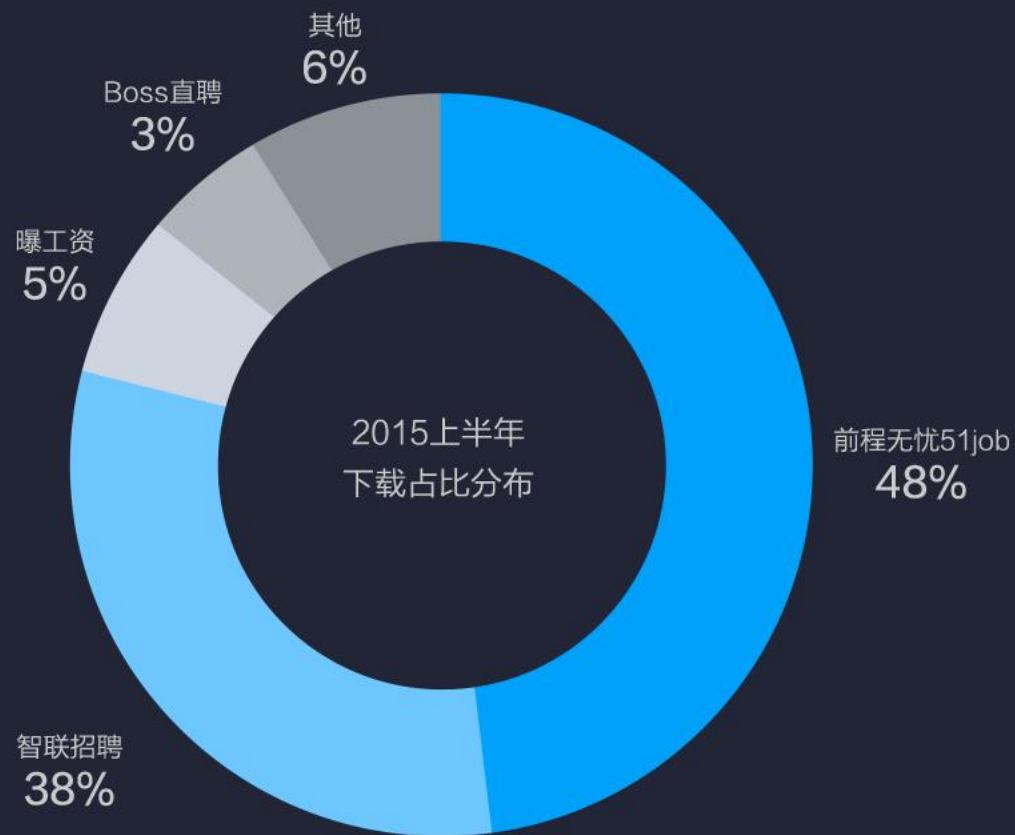
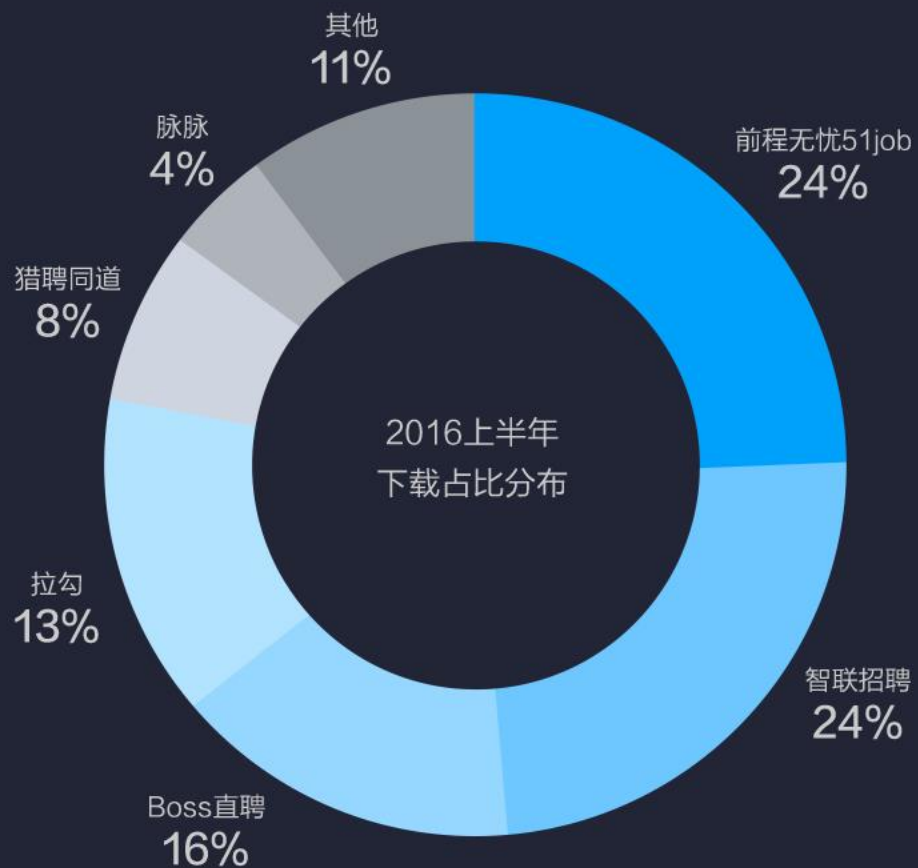
# VR行业井喷式增长

3D播播增长十四倍 橙子VR闪电崛起



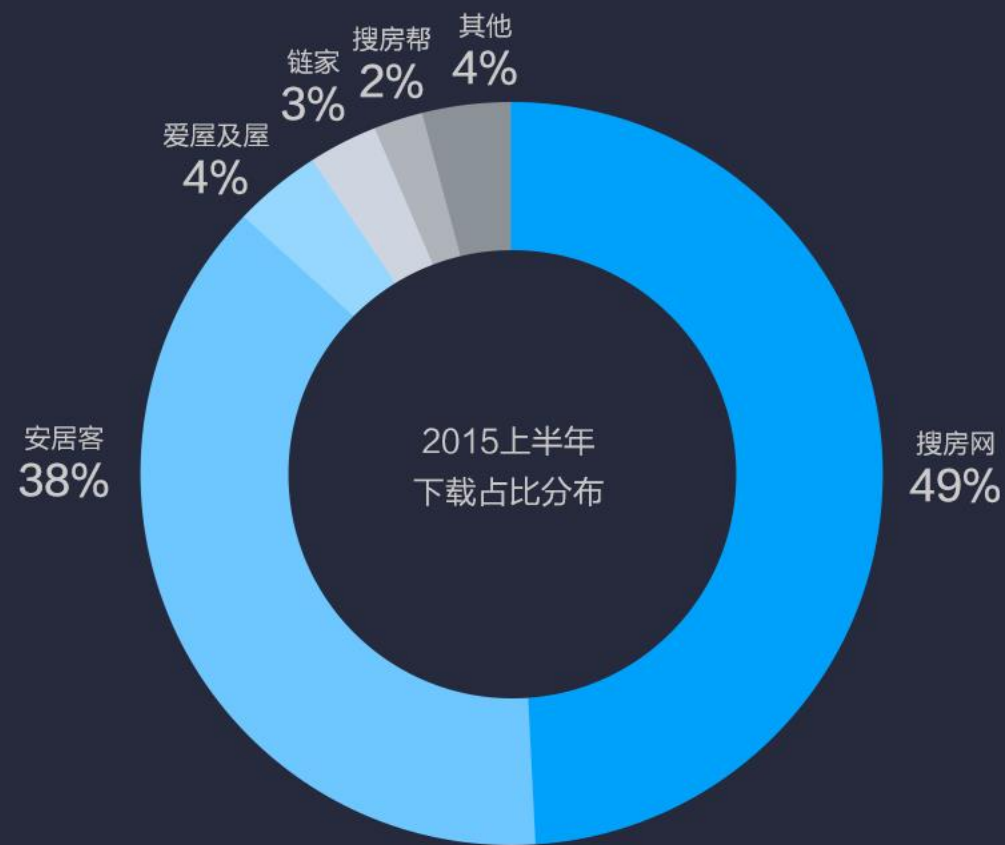
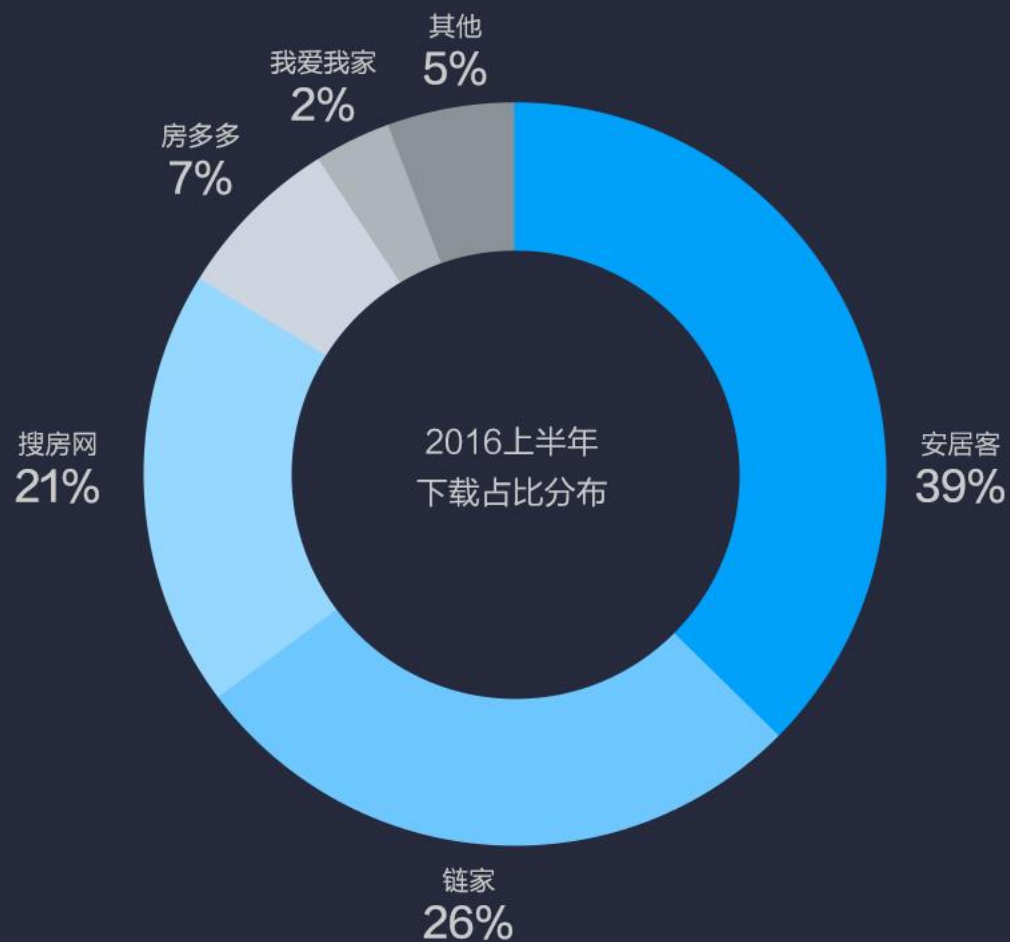
# 招聘行业打破两家独大

Boss直聘、拉勾和猎聘同道后来居上



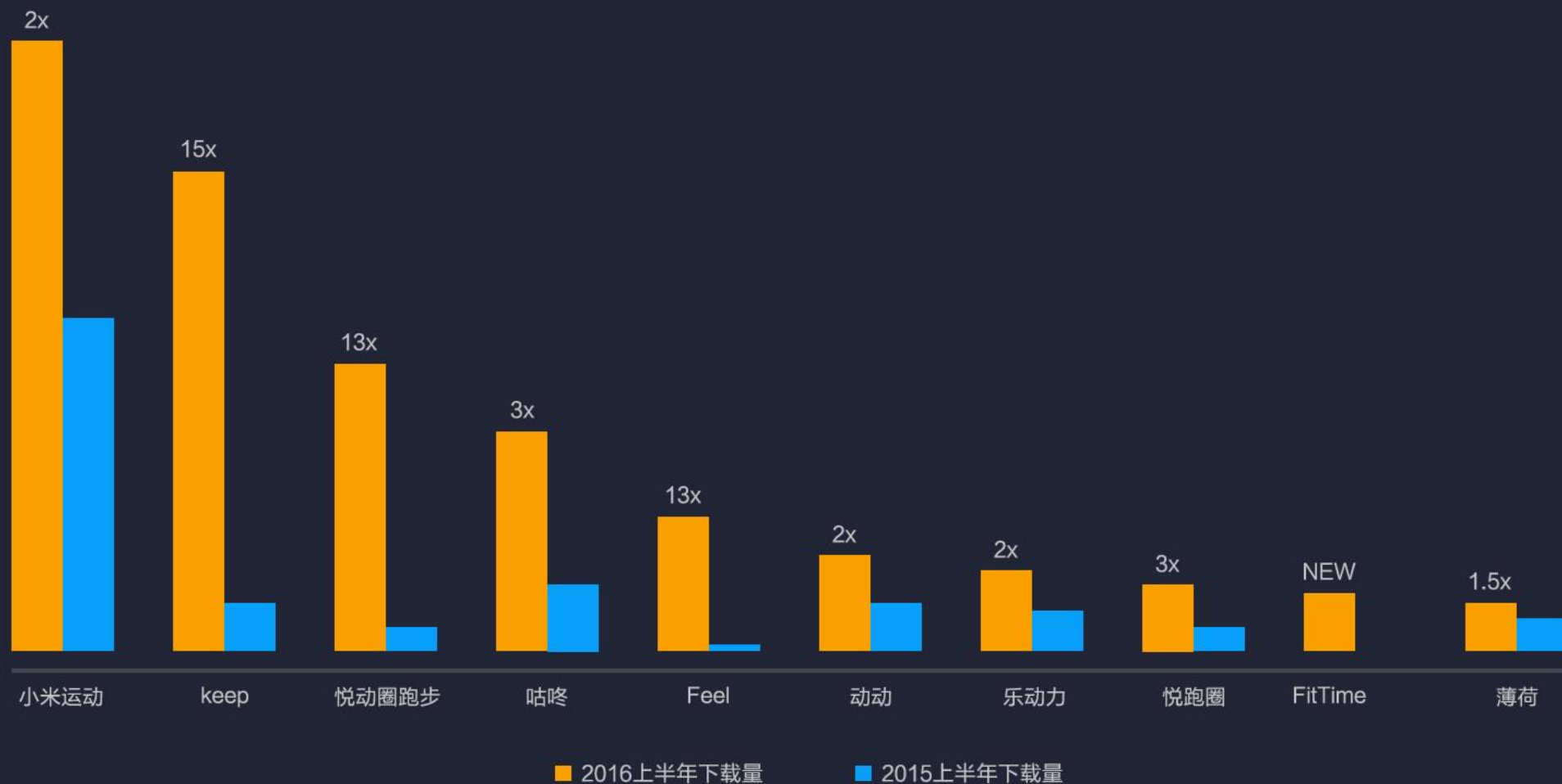
# 房地产行业三雄逐鹿

安居客跳跃至榜首 链家强势挺进三强



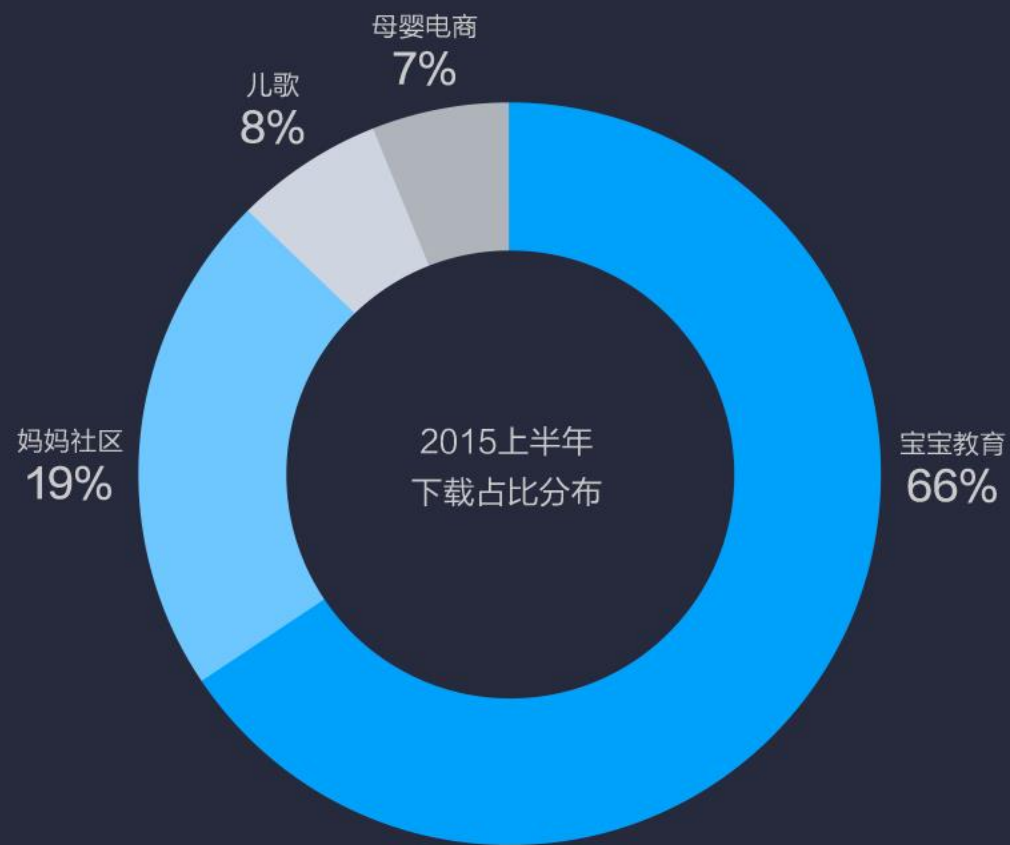
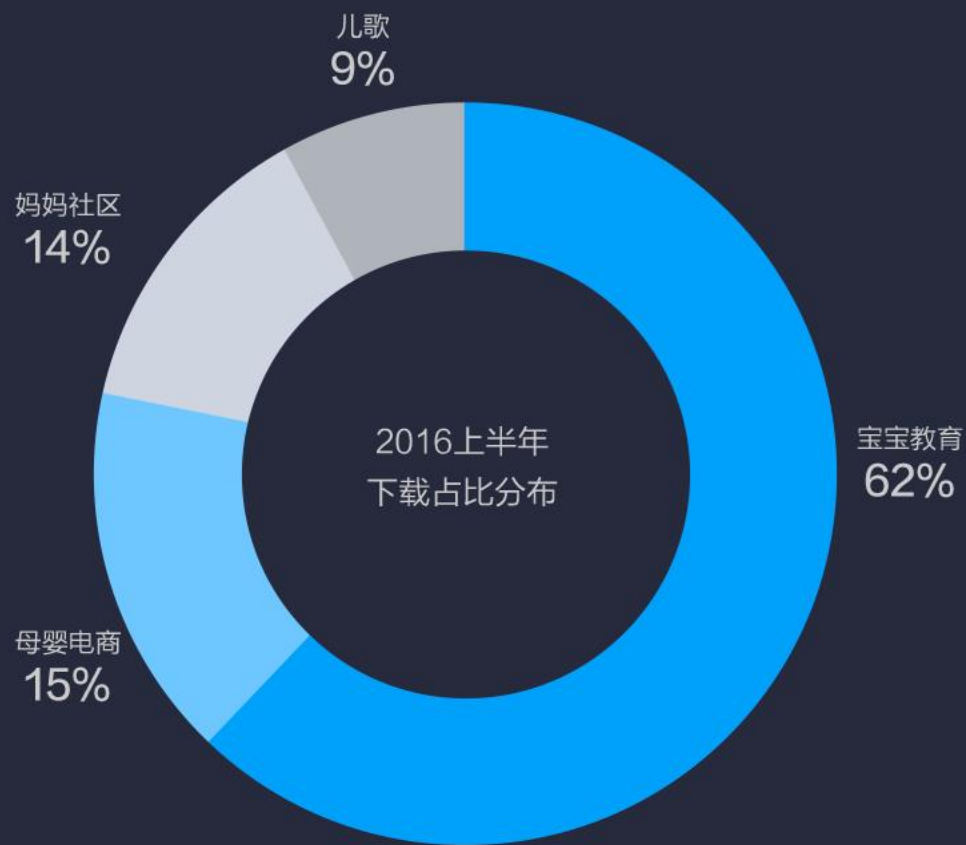
# 健身行业竞争如火如荼

小米运动独占鳌头 Keep、悦动圈快速吸量



# 育儿行业或现黑马

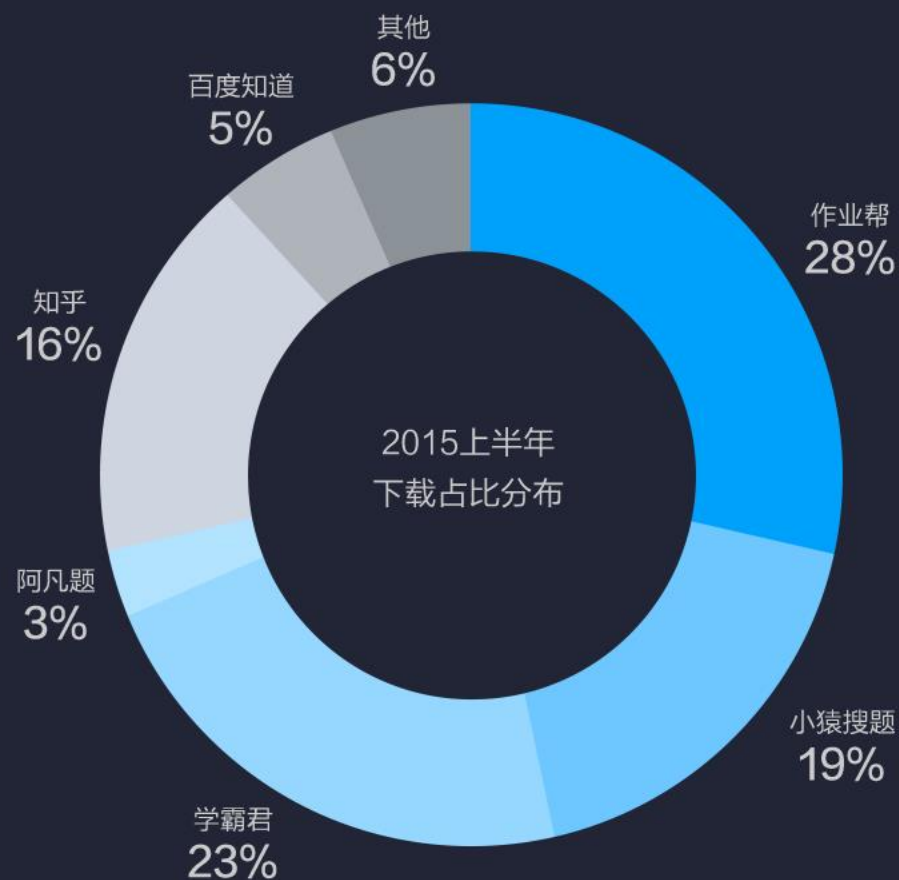
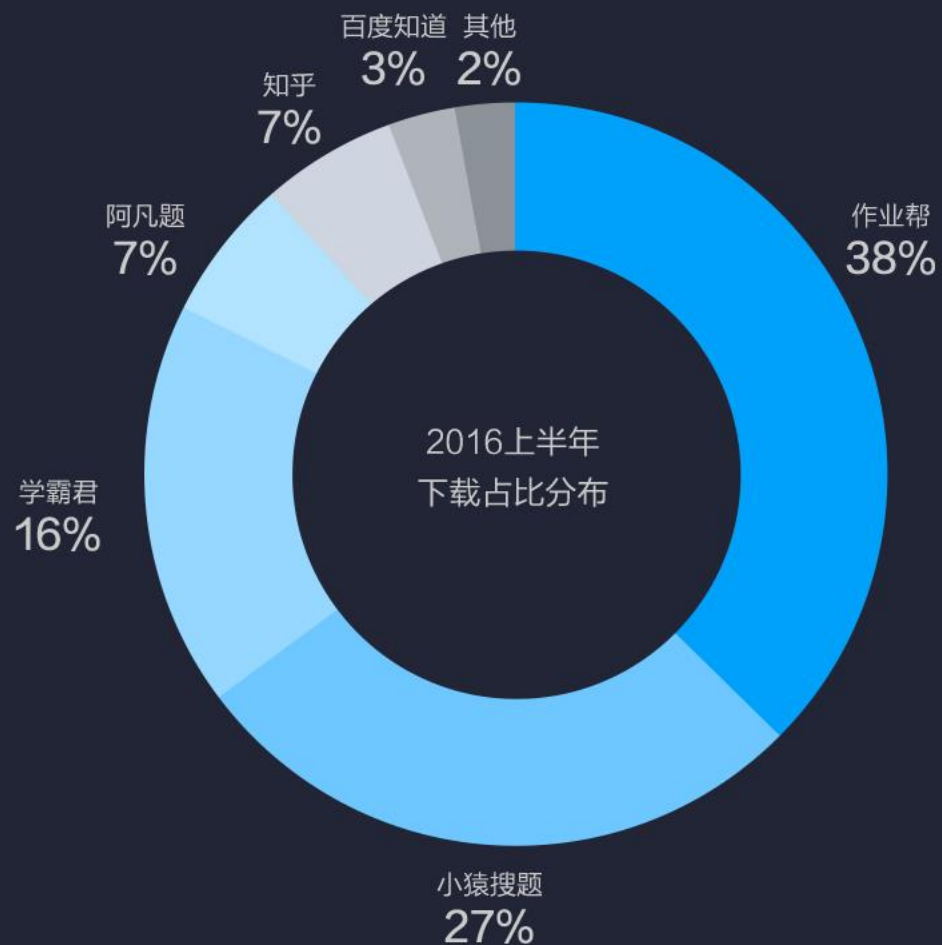
宝宝教育引导主流 母婴电商份额翻番





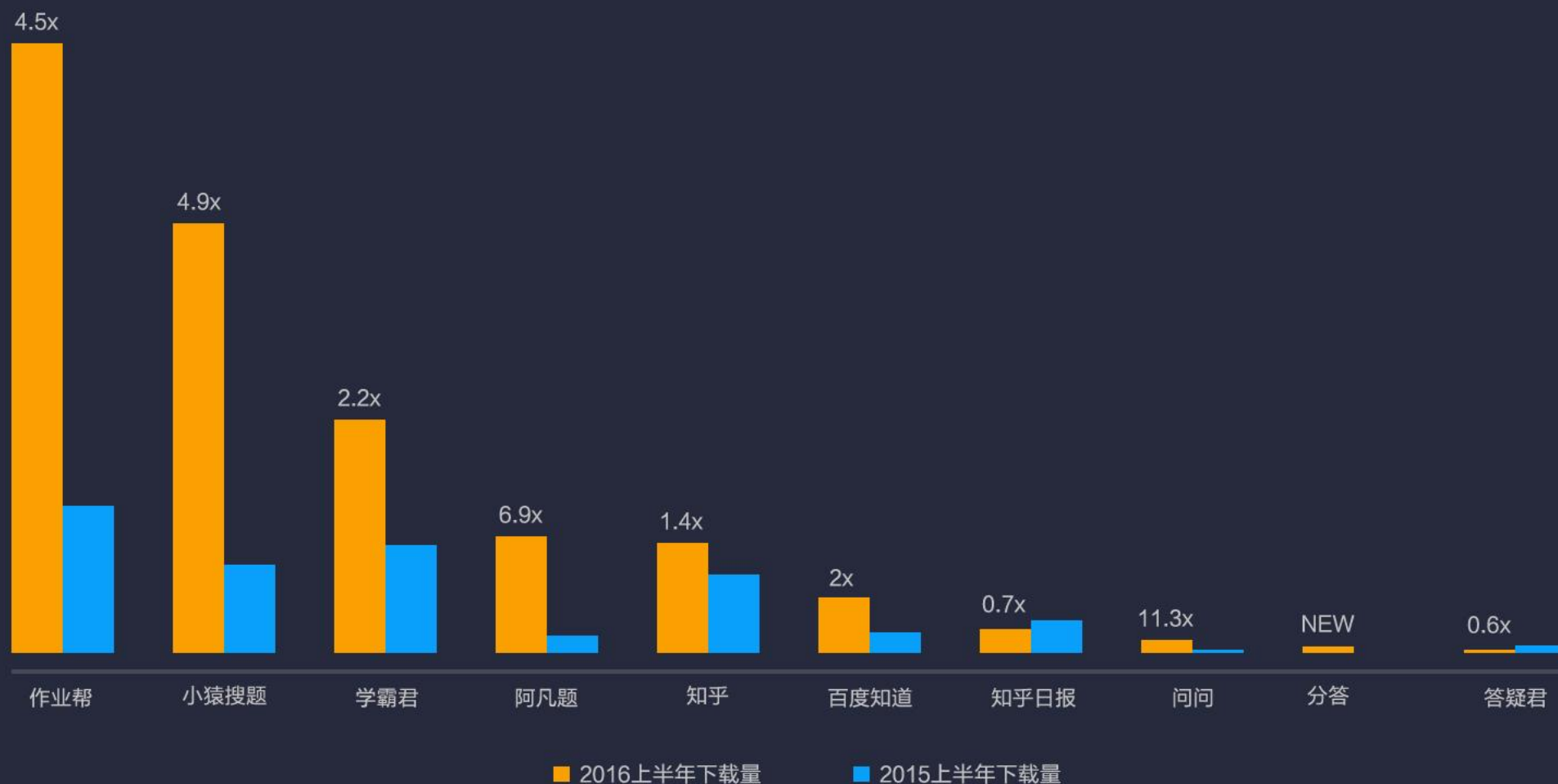
# 问答行业格局日趋成形

作业帮、小猿搜题瓜分大半市场份额



# 问答类应用下载倍增

阿凡题、小猿搜题、作业帮增长速率分列前三





## 开发者必看 用户数据大揭秘

58 款

平均每个用户  
安装应用

13 款

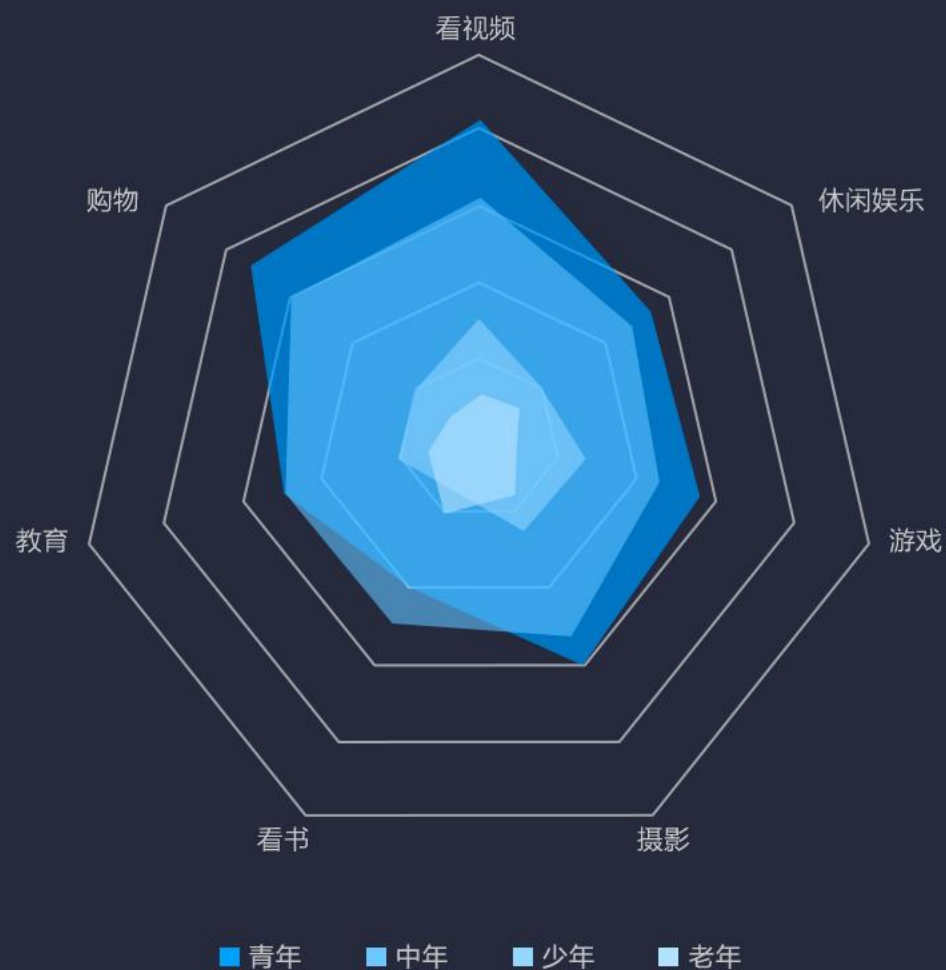
用户平均每天  
打开应用

4.6 小时

用户平均每天  
使用APP的时长

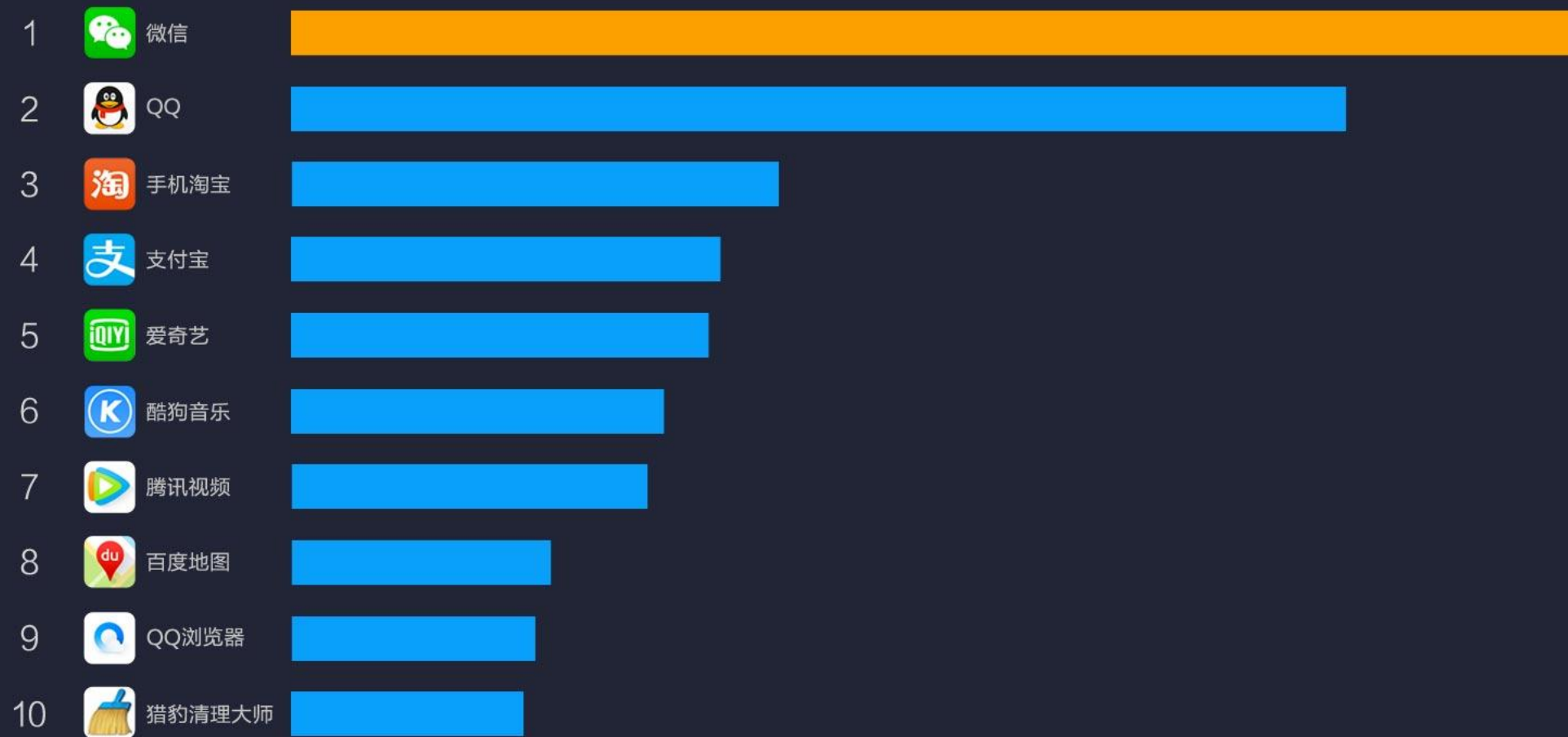
# 用户兴趣图谱

看视频成为主流兴趣 老年人更爱看书



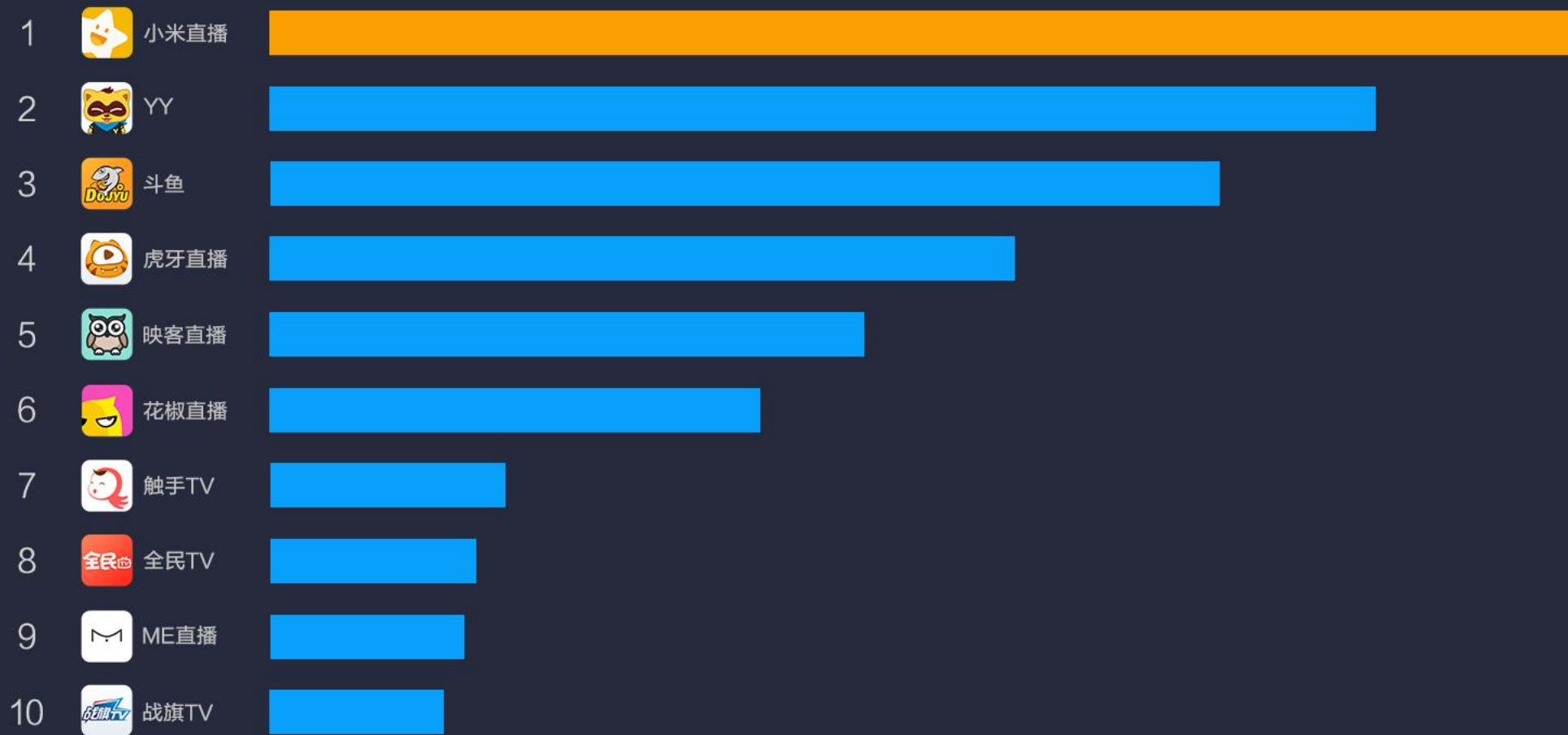
# 应用商店APP月活千万级榜单

微信稳居榜首 腾讯系独占四席



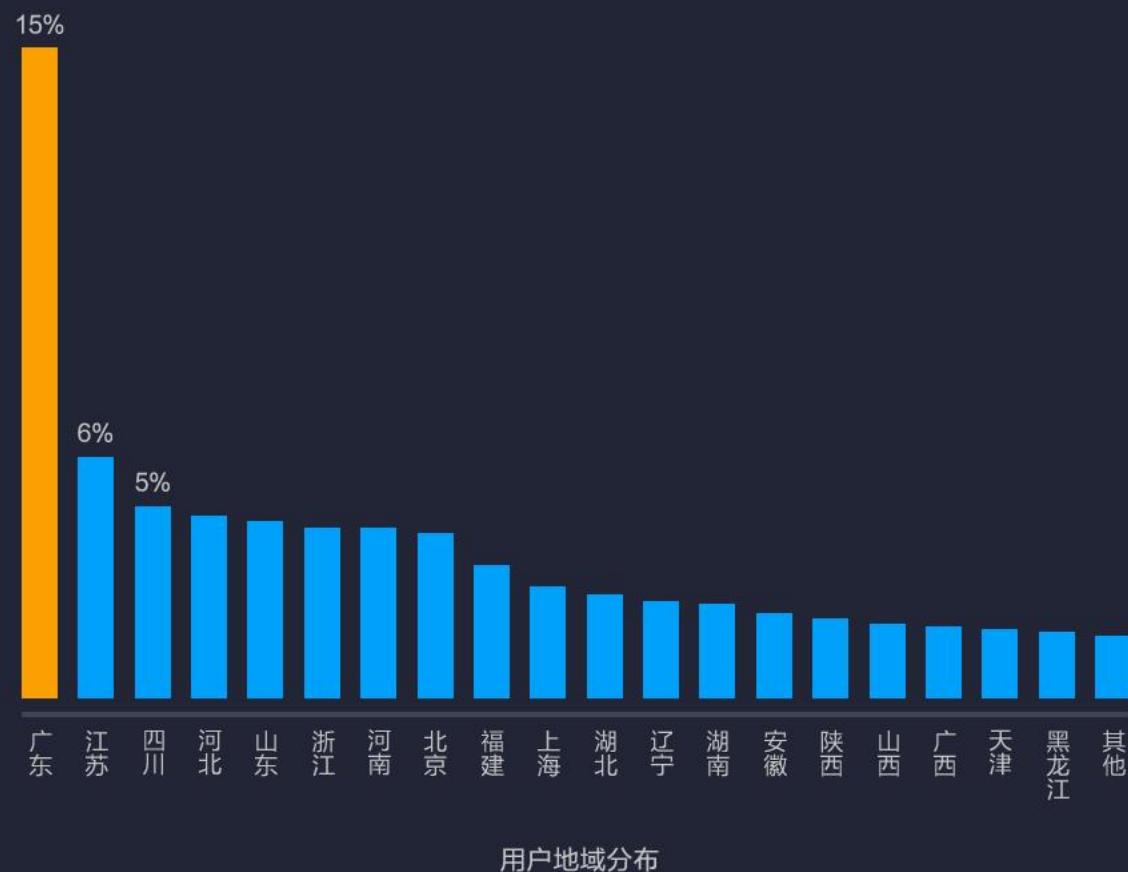
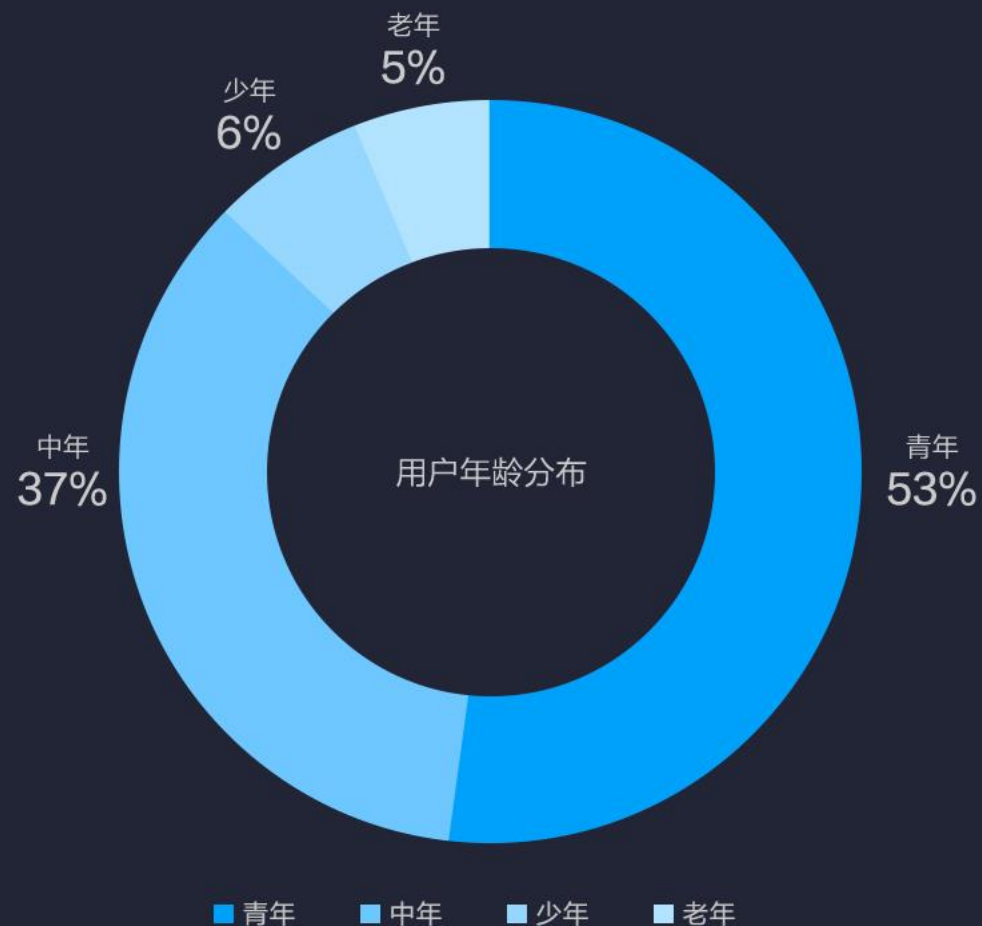
# 直播应用月活TOP10

小米直播备受青睐 电竞类APP占据5席



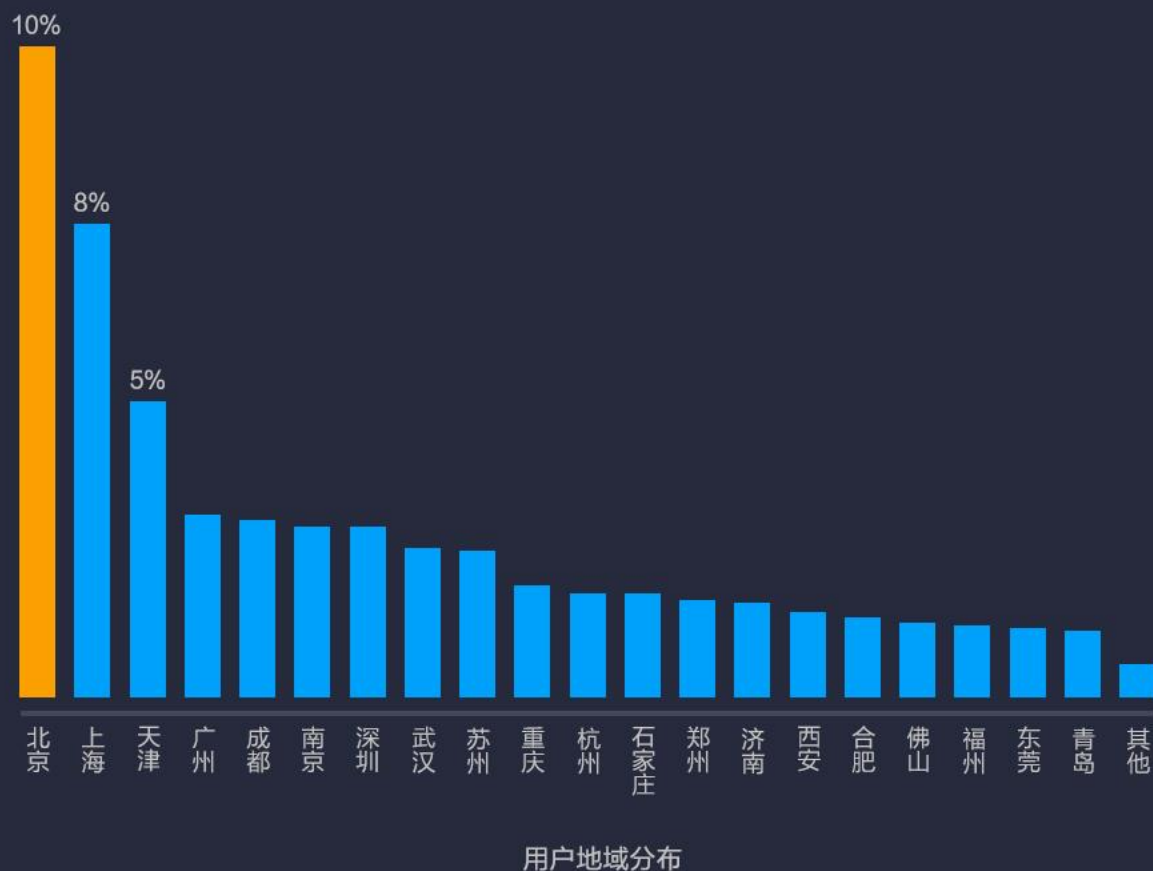
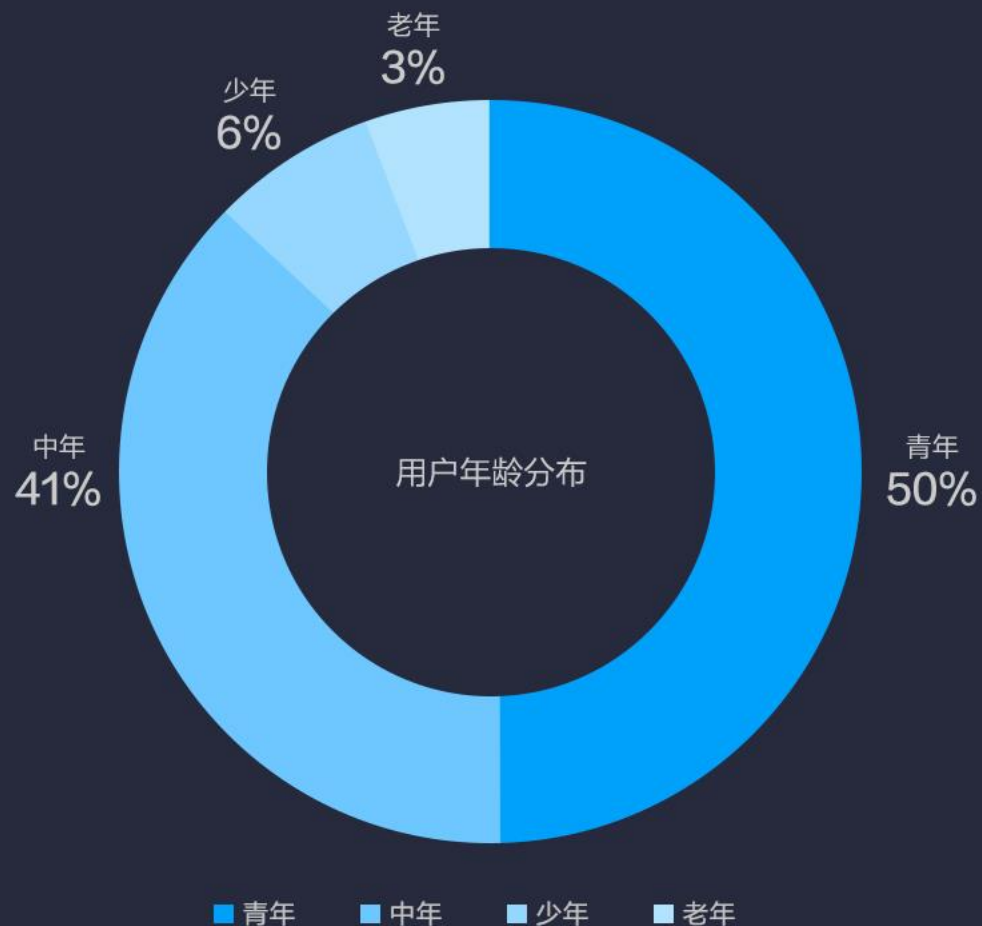
# 旅游类APP下载用户画像

中青年人出游欲望强烈 广东人最爱旅游



# 房产类APP下载用户画像

一线城市购房需求更胜 中青年是主力军



# 小米应用商店

2016上半年报告

dev.mi.com

小米应用商店数据研究组

数据来源：小米应用商店统计后台、小米用户画像平台、NewZoo

数据说明：除第三方数据外，所有数据样本均为抽样分析，通过专业的挖掘工具和算法进行分析，保证数据的严肃性和可靠性，如需引用请注明出处