

中国数字阅读行业季度报告

2017年Q2





- “新阅听·新梦想” **2017中国数字阅读大会**在杭州召开。
- 国家新闻出版广电总局**公布《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》**。
- 阅文集团**召开首届生态大会**，2亿元基金打造内容生态。
- 数字阅读移动端月独立设备数超**2.3亿**，平均使用时长超过**16亿小时**。



- **玄幻小说**占据男频榜单半壁江山。
- 言情天后**叶非夜**新作**荣膺榜首**。



- 阅文集团：全内容生态将全面发力，**起点国际**上线掀开出海新篇章。
- 掌阅：**借势营销**火力全开，夯实品牌影响力。
- 咪咕阅读：承办数字阅读大会，牵手亚马逊**推出电子阅读器**。
- 中文在线：Q2营收和利润环比**双增长**。
- 阿里文学：全面赋能作者创作，**开启IP培育新模式**。

2017年中国数字阅读概念定义

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等。

广义的数字阅读包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。

狭义的数字阅读指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。

本报告的主要研究对象为**狭义的数字阅读**。

数字阅读

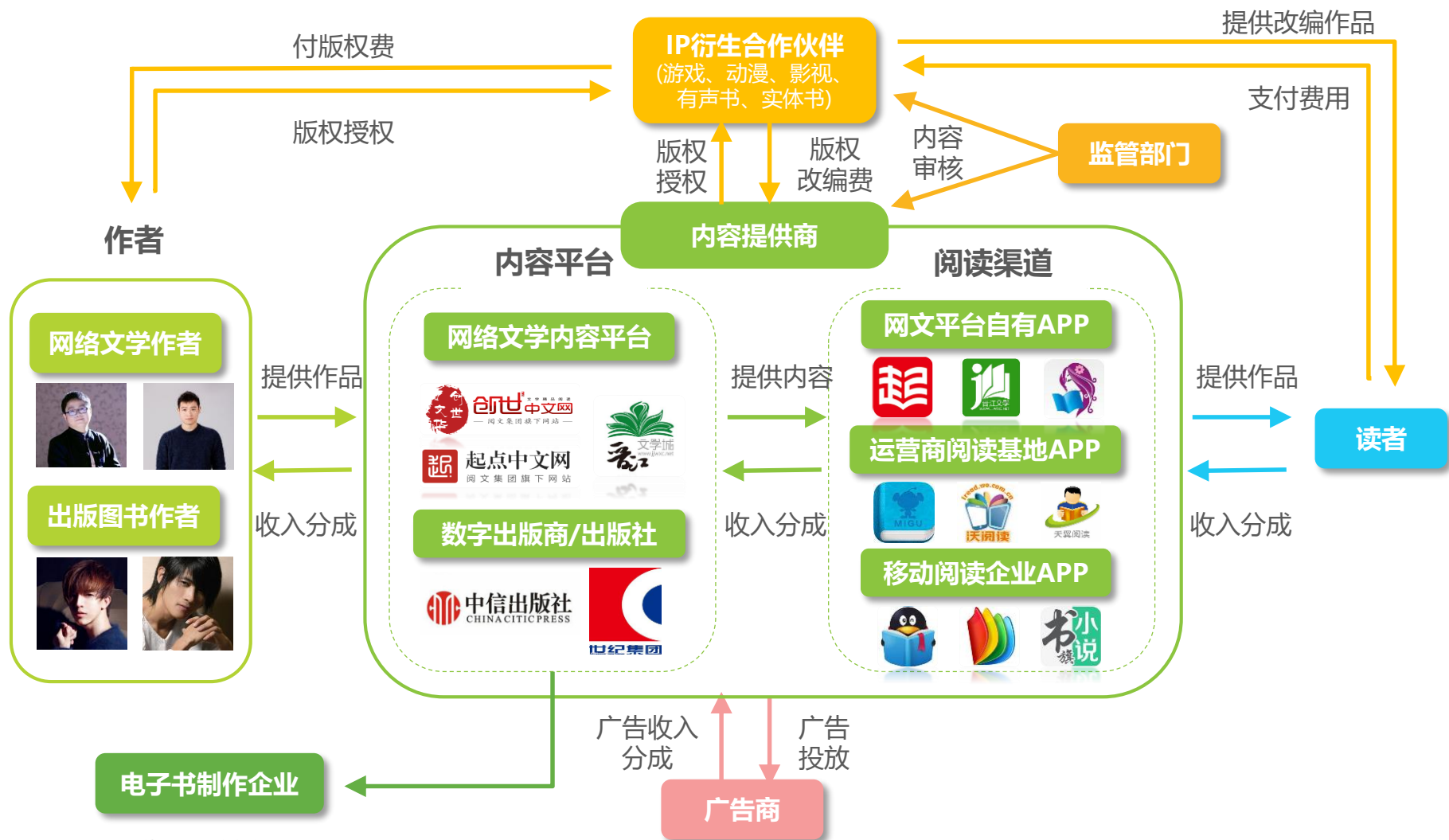


2017年中国数字阅读产业链图谱

iResearch

艾瑞咨询

2017中国数字阅读产业链图谱



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2017Q2中国数字阅读发展动态

1

2017Q2中国数字阅读内容分析

2

2017Q2中国数字阅读热门衍生案例

3

2017Q2中国数字阅读核心企业分析

4

2017年Q2数字阅读大事件

行业

- **4月14日** 由咪咕文化科技有限公司承办的“新阅听·新梦想”2017中国数字阅读大会在杭州召开。
- **5月9日** 中国作协网络文学研究院在杭州成立。
- **5月16日** 两岸青年网络文学大赛在杭州启动：同台追梦 携手共进。
- **6月26日** 国家新闻出版广电总局公布《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》。

资本

- **5月26日** 百度文学确认获新一轮融资，更名为纵横文学。
- **6月19日** 阅文腾讯万达成立合资公司，携手打造航母级IP开发模式。

2017年Q2数字阅读大事件

公司

- 4月18日 掌阅发布“2017青年阅读报告”。
- 4月22日 阿里文学举办首届作者年会，赋能作者打造爆款IP。
- 6月6日 阅文集团召开首届生态大会，2亿元基金打造内容生态。
- 6月8日 中文在线:数字化时代探索校园文化建设新形式。

合作

- 4月23日 阅文集团携手湖南卫视开启最强全民阅读季。
- 4月26日 掌阅联合花椒直播、招行举办读书节活动。
- 5月19日 阿里文学携手优酷《读书人》，泛娱乐领域再进击。

2017年Q2数字阅读大事件

内容

- 4月17日 阅文集团《择天记》热播，动画限免主打“剧动联动”模式。
- 4月28日 《斗破苍穹》第二季亮相2017iABC，阅文集团“破壁”改写动画市场格局。
- 6月14日 《剑来》亮相上海电视节，百度文学制片人计划加速。

产品

- 5月15日 起点国际正式上线，阅文集团助推一带一路。
- 6月8日 掌阅推出旗下第三代电子阅读器iReader Light。
- 6月18日 阅文集团推QQ阅读电子书，打造最适合中国人的数字阅读器。
- 6月27日 亚马逊与咪咕联合推出“Kindle X咪咕”电子阅读器，线上预售启动。

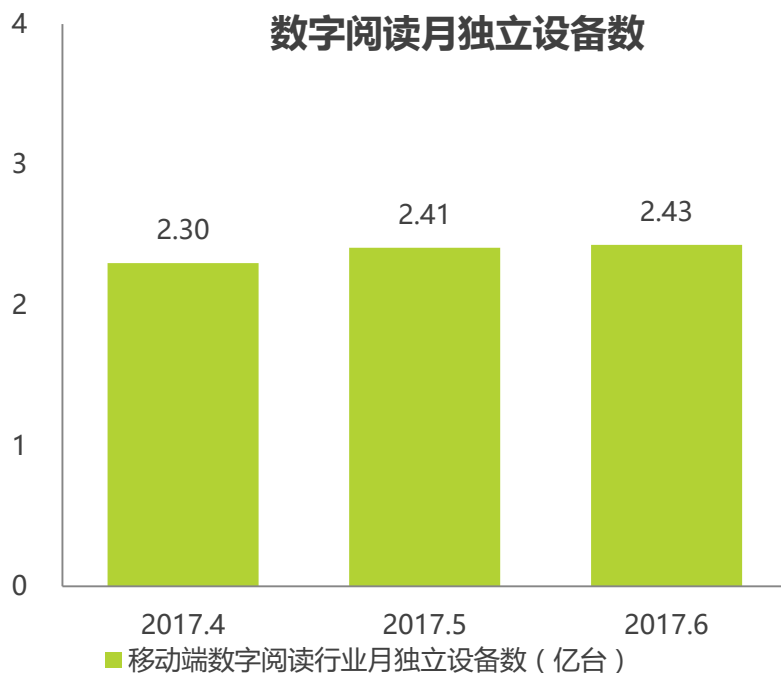
Q2数字阅读APP月度覆盖人数

月独立设备数超2.3亿，平均使用时长超过16亿小时

2017年Q2，移动端数字阅读月独立设备数超过2.3亿。

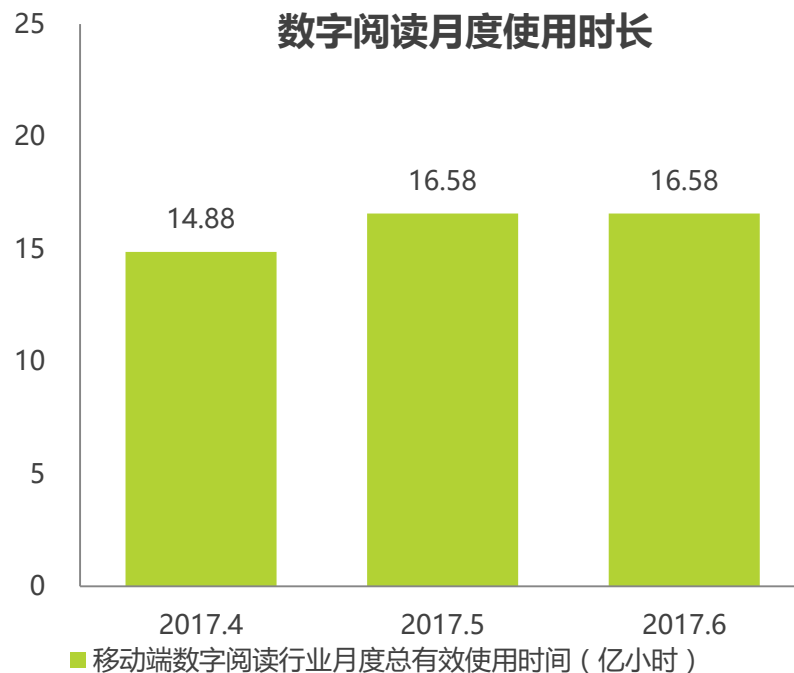
此外，数字阅读移动端月度平均有效使用时长超过16亿小时。各平台意识到用户人口红利已经逐步消退，精力开始从外部吸引转移到对内的精耕细作，通过对内容、用户活动等各方面的精细化运营及福利，有效推动了用户的阅读时长增加。

mUserTracker-2017年Q2移动端
数字阅读月独立设备数



来源：mUserTracker, 2017.8，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

mUserTracker-2017年Q2移动端
数字阅读月度使用时长



来源：mUserTracker, 2017.8，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

2017Q2中国数字阅读发展动态

1

2017Q2中国数字阅读内容分析

2

2017Q2中国数字阅读热门衍生案例

3

2017Q2中国数字阅读核心企业分析

4

Q2网文平台内容更新量排名

起点中文网VIP日更新作品数量稳居第一

网络文学平台VIP日更新作品数量排名



Q2数字阅读小说排名——男频

玄幻小说占据男频榜单半壁江山

2017Q2中国原创文学风云榜男频原创作品热度榜

排名	小说名称	小说类型	作者
1	《圣墟》	玄幻奇幻	辰东
2	《我是至尊》	玄幻奇幻	风凌天下
3	《神级幸运星》	都市现实	辰机唐红豆
4	《不朽凡人》	武侠仙侠	鹅是老五
5	《武道宗师》	玄幻奇幻	爱潜水的乌贼
6	《一念永恒》	武侠仙侠	耳根
7	《天道图书馆》	玄幻奇幻	横扫天涯
8	《真武世界》	玄幻奇幻	蚕茧里的牛
9	《斗战狂潮》	魔幻科幻	骷髅精灵
10	《修真聊天群》	异术超能	圣骑士的传说

来源：中国原创文学风云榜。

Q2数字阅读小说排名——女频

言情天后叶非夜新作荣膺榜首

2017Q2中国原创文学风云榜女频原创作品热度榜

排名	小说名称	小说类型	作者
1	《亿万星辰不及你》	现代言情	叶非夜
2	《邪王追妻：废材逆天小姐》	古代言情	苏小暖
3	《隐婚100分：惹火娇妻嫁一送一》	现代言情	囡囡有妖
4	《帝少心头宠：国民校草是女生》	都市现实	战七少
5	《覆手繁华》	古代言情	云霓
6	《大帝姬》	古代言情	希行
7	《重生军婚：首长，早上好！》	现代言情	锦红鸾
8	《神医弃女：鬼帝的驭兽狂妃》	古代言情	MS芙子
9	《反派BOSS有毒》	穿越架空	墨冷
10	《重生军营之王牌军婚》	现代言情	直上青云

来源：中国原创文学风云榜。

Q2数字阅读IP内容分析

穿越言情类网文题材依旧火力全开

网络小说的特点之一就是作者惊奇丰富的想象力，延展为引人入胜的故事情节，无论是虚实映衬的精彩绝伦，还是建构世界观的厚重坚实，网络小说是人们由现实生活到无限想象世界的内容载体。

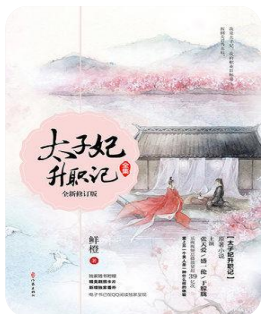
穿越类小说凭借着大胆新奇的想象成为网络小说中十分热门的题材，人气高居不下。其中穿越言情类小说更是将言情与历史相结合，通过想象奇特、情节曲折、文艺绮丽的妥帖布局脱颖而出，成为热捧的对象，佳作连连。

步步惊心



桐华的经典人气著作，在国内被改编成电视剧、电影，在韩国被翻拍成电视剧。

太子妃升职记



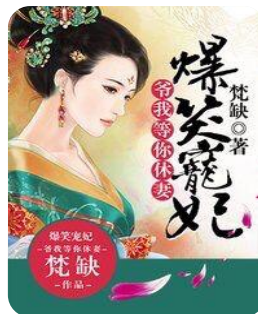
鲜橙所著的言情小说，荣登2016中国IP价值榜-网络文学榜TOP10。后被改编网络剧播出。

醉玲珑



晋江著名人气作家十四夜唯美开山之作，穿越小说经典代表作之一。

双世宠妃原著： 爷我等你休妻



云起书院大神梵缺的作品。作品长期表现优异，盘踞各大平台热销榜。

邪王追妻：废材逆天小姐



白金大神苏小暖经典代表作，该作品获得2016福布斯·中国原创文学风云榜第一名。

数字阅读IP衍生潜力作品案例

网络文学IP衍生潜力作品

《邪王追妻：废材逆天小姐》是一部古代言情穿越类小说，讲述了现代杀手苏落穿越到架空时代后的历险故事，凭借其流畅的文笔及精巧的构思，在大框架的铺陈中开拓了穿越小说的新流派。作品初始创作于2014年，此后便很快占据各大排行榜榜首。目前仍在连载中，部分内容已经出版，出版名为《一世倾城》。其热门题材以及长期积攒的超高人气，有望在IP的衍生领域受用户追捧。

作品：《邪王追妻：废材逆天小姐》



- 总字数983万字，获得26.56万总推荐。
- 连载至今获得507万收藏，作品累积阅读量8102万次。
- 获得2016年原创文学风云榜最受女生欢迎的作品第一名。

作者：苏小暖



- 阅文集团旗下古言类白金签约作家，常年雄踞人气畅销榜第一。
- 实力雄厚，新作《神医凰后：傲娇暴君，强势宠！》一直盘踞新书榜第一。

来源：根据公开资料整理而得。

来源：根据公开资料整理而得。

2017Q2中国数字阅读发展动态

1

2017Q2中国数字阅读内容分析

2

2017Q2中国数字阅读热门衍生案例

3

2017Q2中国数字阅读核心企业分析

4

2017Q2数字阅读IP改编影视覆盖度

PC端影视剧热度榜，网文IP改编电视剧占3席

iVideoTracker——2017Q2PC端中国影视剧热度榜

排名	片名	电视播出平台	网络播出平台	集数	剧集类型	IP类型
1	人民的名义	湖南卫视	芒果TV/优酷/腾讯/乐视/搜狐/PPTV/爱奇艺	52	当代反腐	出版小说改编
3	择天记	湖南卫视	爱奇艺/腾讯/芒果TV/优酷	56	古装传奇	网文改编
2	欢乐颂2	东方卫视/浙江卫视	爱奇艺/腾讯/搜狐/乐视	55	现代都市	网文改编
4	楚乔传	湖南卫视	爱奇艺/腾讯/芒果TV/乐视/搜狐	67	古装传奇	网文改编
5	外科风云	北京卫视/浙江卫视	腾讯	44	都市医疗	无
6	白鹿原	江苏卫视/安徽卫视	乐视	77	年代历史	出版小说改编
7	剃刀边缘	东方卫视/北京卫视	爱奇艺/腾讯/搜狐/乐视	48	谍战悬疑	无
8	漂洋过海来看你	浙江卫视	爱奇艺/腾讯/搜狐/乐视	26	都市职场	无
9	夏至未至	湖南卫视	芒果TV/爱奇艺/腾讯/搜狐	48	现代青春	出版小说改编
10	思美人	湖南卫视	芒果TV/爱奇艺/腾讯/乐视	72	古装历史	无

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

2017Q2数字阅读IP改编影视覆盖度

移动端影视剧热度榜，网文IP改编电视剧占3席

mVideoTracker——2017Q2移动端中国影视剧热度榜

排名	片名	电视播出平台	网络播出平台	集数	剧集类型	IP类型
1	楚乔传	湖南卫视	爱奇艺/腾讯/芒果TV/乐视/搜狐	67	古装传奇	网文改编
2	人民的名义	湖南卫视	芒果TV/优酷/腾讯/乐视/搜狐/PPTV/爱奇艺	52	当代反腐	出版小说改编
3	择天记	湖南卫视	爱奇艺/腾讯/芒果TV/优酷	56	古装传奇	网文改编
4	欢乐颂2	东方卫视/浙江卫视	爱奇艺/腾讯/搜狐/乐视	55	现代都市	网文改编
5	漂洋过海来看你	浙江卫视	爱奇艺/腾讯/搜狐/乐视	26	都市职场	无
6	夏至未至	湖南卫视	芒果TV/爱奇艺/腾讯/搜狐	48	现代青春	出版小说改编
7	外科风云	北京卫视/浙江卫视	腾讯	44	都市医疗	无
8	思美人	湖南卫视	芒果TV/爱奇艺/腾讯/乐视	72	古装历史	无
9	剃刀边缘	东方卫视/北京卫视	爱奇艺/腾讯/搜狐/乐视	48	谍战悬疑	无
10	龙珠传奇	北京卫视/安徽卫视	优酷/腾讯	90	古装宫廷	无

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

热门IP案例——《择天记》

网络文学IP改编电视剧

IP：《择天记》



作者：猫腻

出品公司：腾讯影业、企鹅影业、柠萌影业、柠萌悦心、芒果TV、阅文集团

导演：钟澍佳、麦咏麟、孔厉大

类型：古装、爱情、仙侠、玄幻

主演：鹿晗、古力娜扎、吴倩、曾舜晞等

播出信息

播出日期：2017年4月17日-2017年6月1日

电视播出时间：周一至周四22点两集连播

电视播出平台：湖南卫视

网络播出平台：芒果TV、腾讯视频、爱奇艺、优酷、乐视、搜狐视频

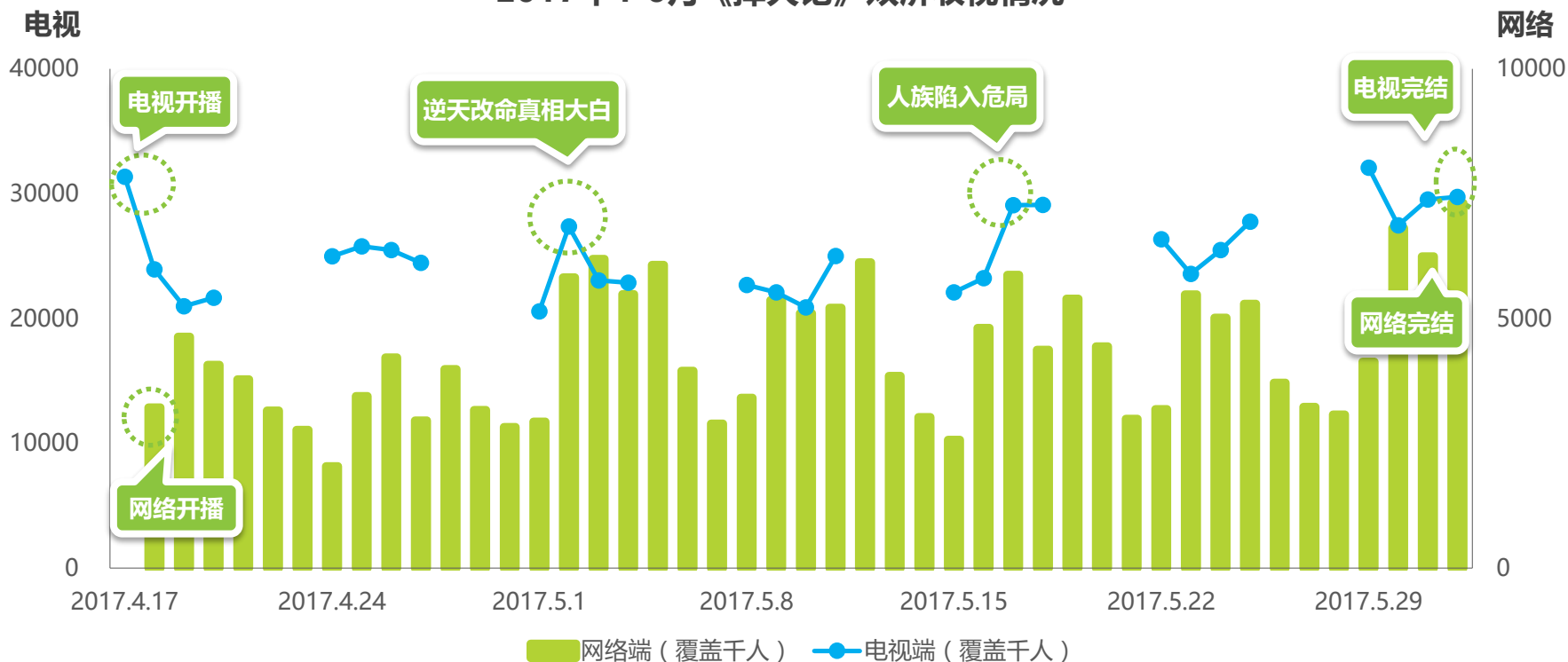
来源：根据公开资料整理而得。

热门IP案例——《择天记》

开播当日引爆电视端收视

《择天记》在4月17日开播当日电视端收视第一，六大平台上线十小时播放量破2.1亿，创下周播剧20个月以来最好成绩。在陈长生成功参悟逆天改命真相和人族再次陷入危局等关键处，收视均出现小高峰。受剧集只在周一到周四更新的影响，周末的网络端收视易出现低谷。

2017年4-6月《择天记》双屏收视情况



来源：电视：CSM Infosys；网络：艾瑞iVideoTracker。

热门IP案例——《择天记》

剧情引人入胜，网友关注度高涨

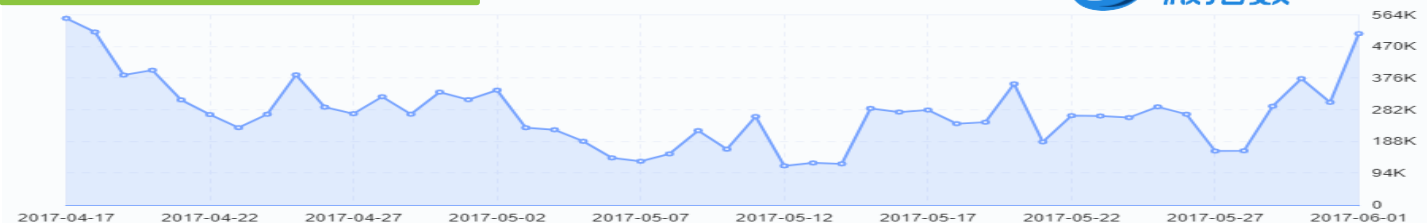
《择天记》凭借着强大的粉丝基础自开播以来就受到较高的关注度。随着剧情的不断发展，搜索指数也一路上涨。微博话题#择天记#共产生了42.2亿的阅读量和1184.4万讨论量，网友热情高涨。

《择天记》网络关注度

百度搜索指数



微指数



微博话题讨论量



来源：百度指数；微指数。

热门IP案例——《楚乔传》

网络文学IP改编电视剧



女性燃情励志+实力演绎
创造超高收视率

IP：《楚乔传》

作者：潇湘东儿

出品公司：慈文传媒旗下蜜淘影业、华策影视集团克顿传媒旗下上海辛迪加影视有限公司

导演：吴锦源

类型：古代、传奇、爱情

主演：赵丽颖，林更新，窦骁，李沁等

播出信息

播出日期：2017年6月5日

播出时间：每周一至周四22点2集连播

电视播出平台：湖南卫视

网络播出平台：爱奇艺、芒果TV、优酷视频

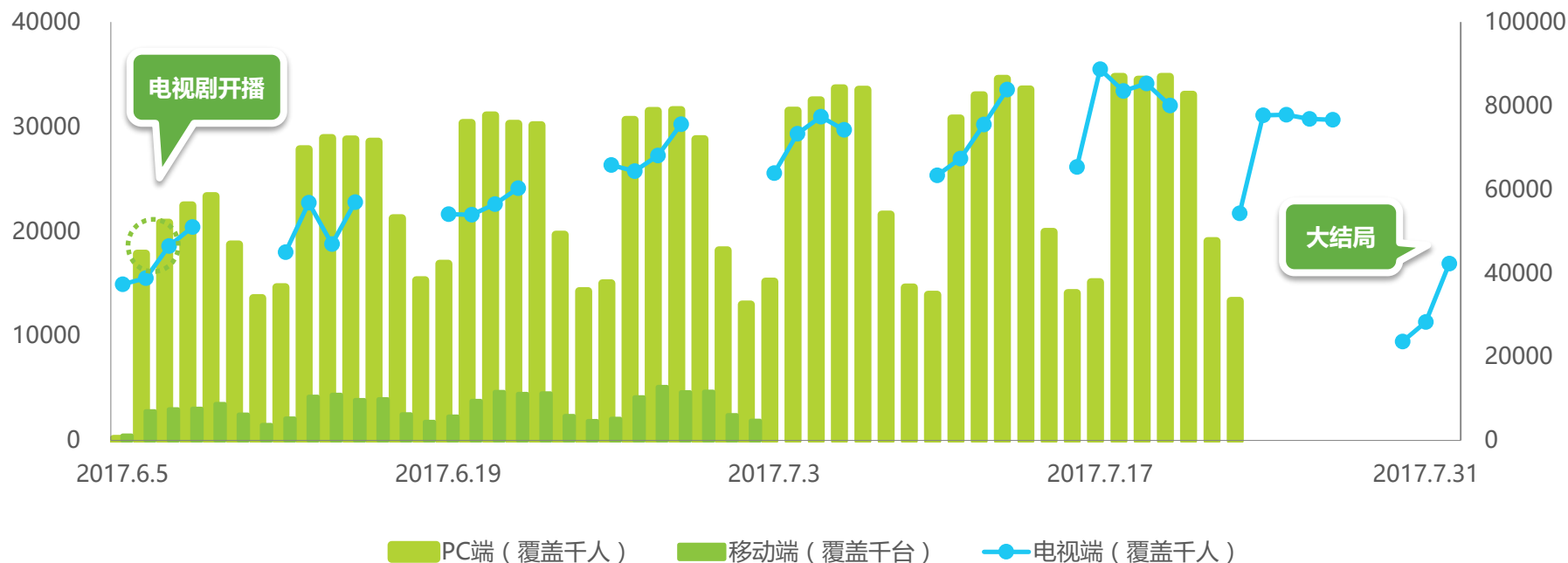
热门IP案例——《楚乔传》

网络播放总量突破400亿大关

《楚乔传》在湖南卫视每周一至周四晚十点青春进行时剧场火热播出，以社会底层女奴楚乔（赵丽颖饰）与残酷现实勇敢抗争、追求心中信仰之光的励志精神和正能量，率领暑期档剧集“燃”遍夏日。剧集网络播放量已强势突破400亿大关。

《楚乔传》开篇很燃很励志，三屏收视稳定向好，而到了后期临近大结局，男女主角戏份骤减，收视率明显下降。

2017年6-7月《楚乔传》三屏收视情况



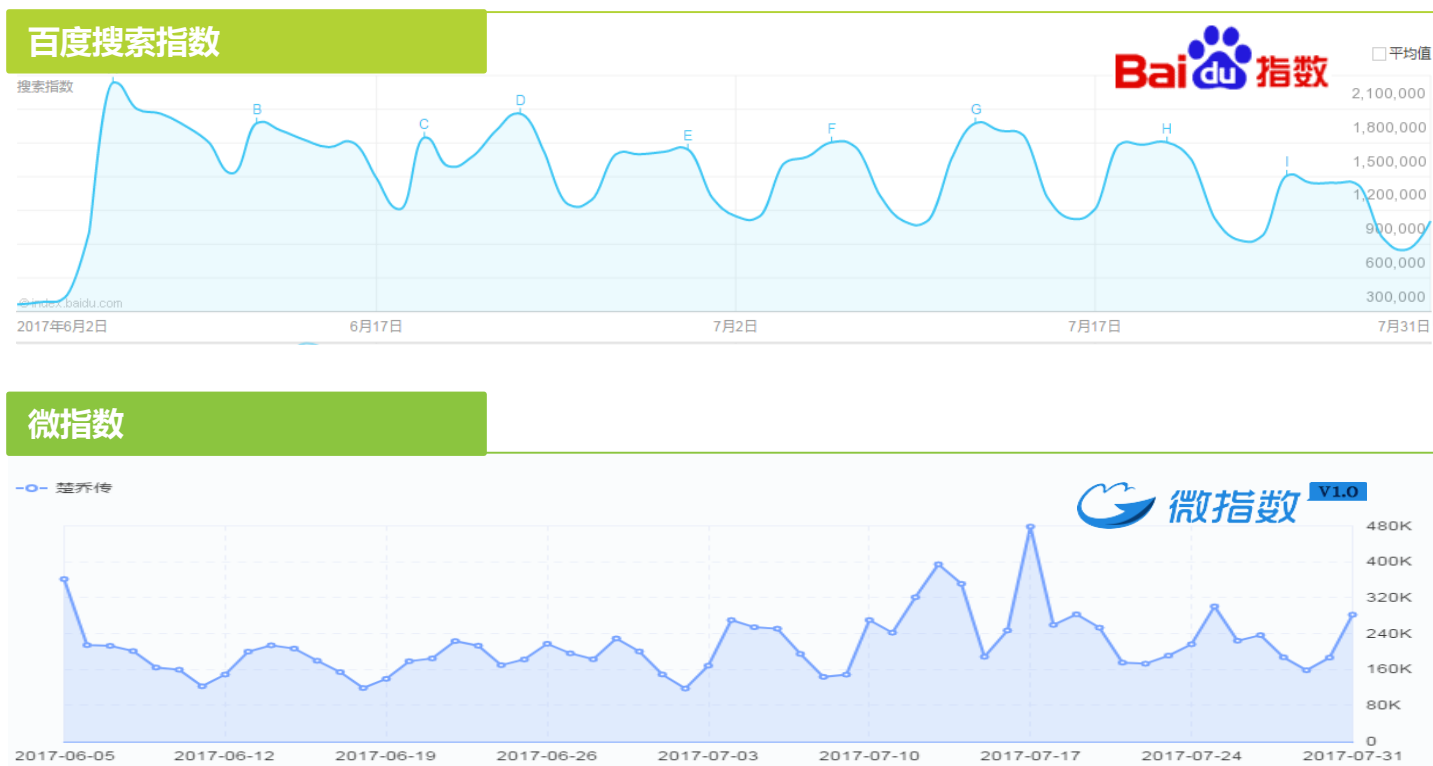
来源：电视：CSM Infosys；网络：艾瑞iVideoTracker。

热门IP案例——《楚乔传》

节目开播引热议，剧游联动带起百度搜索热度

《楚乔传》在电视剧开播的当口，百度搜索指数与微指数均达到高峰。开播期间，“电视剧楚乔传”官微粉丝达到116万，#楚乔传#微博话题不断，讨论量高达1054万。随着《楚乔传》的热播，电视剧唯一正版授权同名手游《楚乔传》也同步上线，剧游联动带起百度搜索热度。

《楚乔传》网络关注度



来源：百度指数；微指数。

热门IP衍生案例——《全职高手》

网络文学IP改编动画



IP：《全职高手》

作者：蝴蝶蓝

连载平台：起点中文网

动画制作：视美经典

类型：竞技、热血、励志

出品：阅文集团、企鹅影视、东申影业、bilibili

播出信息

播出日期：2017年4月7日

播出时间：每周五12:00，首次播出两话，付费会员可多观看多一话

网络播出平台：腾讯视频、哔哩哔哩同步播出

热门IP案例——《全职高手》

开播24小时全网播放量突破1亿

《全职高手》动画开播24小时，全网播放量就突破1亿，完结之日以破9亿的点击量完美收官，创下今年2D国漫播放记录，成为一个现象级的国产动画。这部被誉为2017年最受期待的国产动画也成为阅文集团出品的又一部现象级作品。而此次阅文集团与陈坤创立的东申影业合作开发，践行IP共赢合伙人计划，也意味着阅文平台进一步走向开放化，其影响力在不断辐射更广泛的人群。

《全职高手》IP共赢



2017Q2中国数字阅读发展动态

1

2017Q2中国数字阅读内容分析

2

2017Q2中国数字阅读热门衍生案例

3

2017Q2中国数字阅读核心企业分析

4

核心企业分析——阅文集团

原生共享互联，全内容生态将全面发力

2017年Q2，阅文集团在北京举办首届“生态大会”。面对内容需求的全线升级，阅文集团提出“全内容聚合”、“全平台运营”、“全社群互联”的应对策略，通过进一步实现内容的原生与共享奠定生态发展基石，以多领域、多维度的合作网链打通壁垒，以粉丝精准化发展放大内容价值，从而更好地打造阅文全内容生态。

“原生共享互联”战略布局



全内容聚合：特设两亿资金支持内容合作产业发展。此外，作家明星化、内容运营IP化以及内容运营国际化将成为发展重点。



全平台运营：全面上线“阅文开放平台”，为合作伙伴提供开放、稳定、针对性的服务支持。与亚马逊Kindle书店合作，渠道融合延伸至海外。



全社群互联：利用大数据建构对不同粉丝群体的精准画像，清晰立体化用户需求，为其提供更为全面、优质的内容互动体验模式。

阅文集团
CHINA READING

核心企业分析——阅文集团

起点国际上线，网文出海掀开新篇章

阅文集团很早就开始有意识地对网文出海进行业务布局，从最初版权团队向日韩、东南亚及欧美地区授权大量网文作品的数字出版、实体书出版到如今面向全世界读者的起点国际，网文出海成为企业战略中的重要一环。

2017年Q2，阅文集团旗下起点国际正式上线，在挖掘海外网文阅读市场巨大潜力的同时更是开始着手于在全球范围内挖掘泛娱乐IP的商业价值。起点国际的诞生，意味着阅文集团出海业务掀开新篇章，未来将更加规模化和产业化。

阅文集团网文出海发展历程

网文海外输出

2004年，起点中文网开始拓展海外版权业务。通过精心培育海外网文市场，积极推动网络小说走向全世界。



布局海外IP产业链

延伸IP产业链，积极布局海外。近年来，《斗破苍穹》、《全职高手》等热门IP作品开始以不同的形式向海外国家和地区输出。



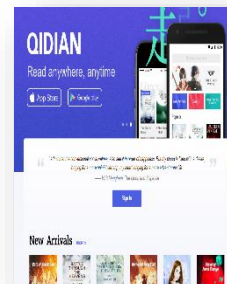
参展伦敦国际书展

2017年3月，阅文集团作为唯一的中国网文平台参展方携旗下多部作品亮相伦敦国际书展，中文网文获重点聚焦。



起点国际上线

2017年5月，起点国际PC端、Android版本和iOS版本同步上线。目前作品量90部，主打侠、玄幻、科幻、游戏等题材。



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

核心企业分析——掌阅

借势营销火力全开，夯实品牌影响力

2017Q2，掌阅借力世界读书日打造品牌活动“423掌阅读书节”，吸引上亿用户参与，影响力再创新高。掌阅此次联合几十家互联网公司、600家内容提供方共同打造此次读书节，充分利用多方资源协同开展一系列读书活动，从而建构良好品牌形象，不断夯实品牌影响力。



#阅读的百万理由#话题讨论



《在阅读 在经历》宣传片



独家冠名CCTV《中国好书》



上海译文出版社



LIVE FOR BOOK
中联百文



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

推出精品书籍限时特惠

核心企业分析——咪咕阅读

首创行业会展模式，成功承办三届数字阅读大会

2017年Q2，咪咕承办的“新阅听·新梦想”2017中国数字阅读大会在杭州召开，旨在联合各方共同探讨数字阅读的理念创新、方式创新与技术创新，推动数字阅读的成果转化，助力全民阅读落地与产业转型升级。

从2015年到2017年，中国数字阅读大会实现了“大会传播升级、展会规模升级、峰会规格升级”等三大升级，并连续三年权威发布行业白皮书，成为数字阅读行业标志性会议。



2015中国数字阅读大会
融合·创新·梦想



2016中国数字阅读大会
创新·共享·绿色



2017中国数字阅读大会
新阅听·新梦想

核心企业分析——咪咕阅读

iResearch

艾瑞咨询

牵手亚马逊推出电子阅读器，联合浙江卫视打造综艺节目

2017年Q2，咪咕阅读与亚马逊强势结盟，推出全球首款联合品牌Kindle---亚马逊Kindle X咪咕电子书阅读器，整合了咪咕阅读书城和亚马逊Kindle电子书店的优质内容资源，总和近90余万册，囊括幻想网文、出版畅销书、外文经典等多种类别，满足中国读者的多样化需求。在跨界方面，咪咕阅读也与浙江卫视《汉字风云会》强强联合，打造了一个传承汉字听写能力、发扬国学文化的现象级节目。



亚马逊Kindle X咪咕电子书阅读器

咪咕阅读X浙江卫视《汉字风云会》



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

核心企业分析——中文在线

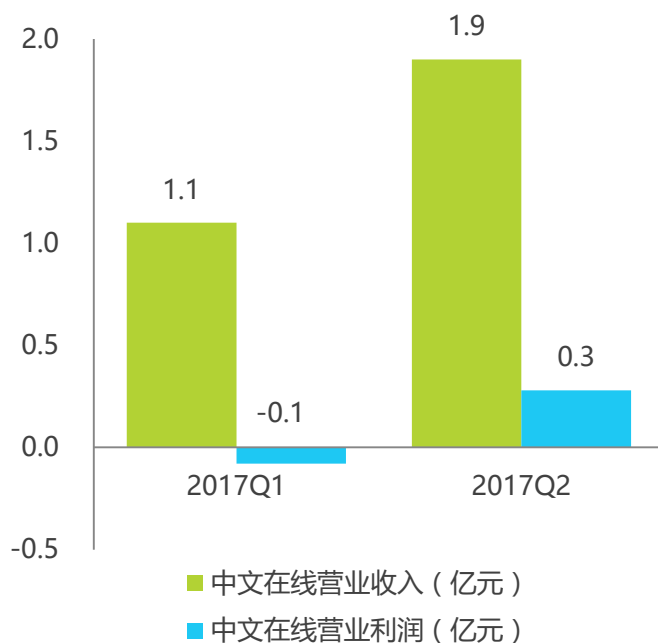
Q2营收利润环比双增长

根据中文在线2017年半年报显示，公司的主营业务充分并持续受益于“消费升级”、“内容付费”、“文化教育大爆发”三大市场风口。上半年实现营业收入 3.0亿元，较去年同期增长 30.8%。

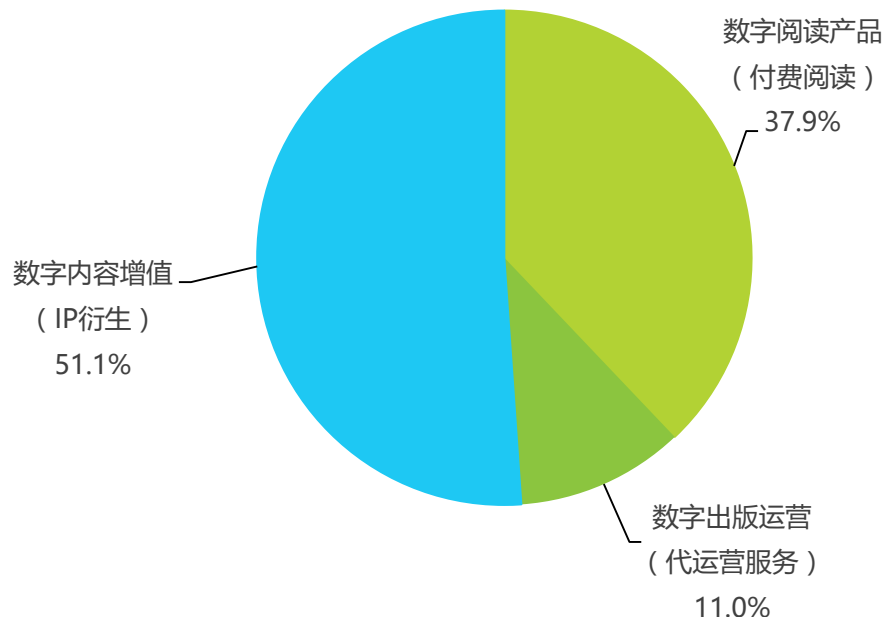
在2017年Q2，中文在线实现营收和利润的环比双增长。

细分来看，2017年上半年，中文在线数字内容增值（IP衍生）收入成长较好，收入占比过半；IP一体化衍生开发，数字内容增值业务发展快速。

2017Q1-Q2中文在线营业收入



2017上半年中文在线营业收入分布



来源：艾瑞咨询研究院通过整理中文在线财报数据自主研究及绘制。

来源：艾瑞咨询研究院通过整理中文在线财报数据自主研究及绘制。

核心企业分析——阿里文学

全面赋能作者创作，开启IP培育新模式

2017Q2，阿里文学举办首届作者年会，会上宣布将加强对作者、内容和衍生资源上的扶持力度，以打造爆款IP实现多方共赢。此外，阿里文学与阿里文娱集团旗下优酷、阿里影业联合启动HAO计划，共同投入10亿资源赋能网络电影内容生产者。其中，马伯庸名作《西游摇滚记》、Sky威天下创作的《刑凶手札》都将改编成网络电影并且会在优酷独家播出。

举办首届作者年会



作者保障

加大资源投入，推出一系列措施来保障作者的个人权益和版权权益。



渠道分发

通过书旗小说、淘宝阅读、UC书城进行全渠道分发，帮助作品快速打开市场积累粉丝和名气。



IP培育

根据IP内容进行衍生并遴选合作伙伴，让优质作品享受更大的成长空间。

启动“HAO计划”



公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询