

iResearch

艾瑞咨询

iDriver Tracker

汽车用户行为监测

2016年

大排量汽车车主 用车行为研究报告



大排量汽车车主人群画像

1

人群购车偏好

2

车主出行、驾驶习惯分析

3

车辆油耗情况分析

4

大排量汽车是谁的菜

在环保呼声越来越高、城市交通日益拥堵、发动机技术显著提升的今日，还有哪些人执着的拥护着大排量汽车？他们是为了追求卓越性能带来的驾驶快感，还是主要为了彰显自身的购买能力？

下面艾瑞iDriverTracker数据产品为你一一解惑。

这样的人不就是你的领导和我的老板嘛！



人群购车偏好

iDT
君

老板您喜欢什么车？

英系中大型SUV、德系D级轿车
比较入我的眼。

BIG
BOSS

37.4%
中大型SUV

21.9%
D级轿车

偏好品牌



车主出行分析

iDT
君

老板您经常来一场说走就走的
自驾旅行吧？

也只是偶尔，我的会议排期已经
到明年了！

BIG
BOSS

日均出行里程 **53.0 km**

与总体均值对比： **11.0%**

平均单次
出行里程
15.0 km

与总体均值对比：
 **12.5%**



最长单次
出行里程
181.1 km

与总体均值对比：

 **18.4%**

车主驾驶习惯分析

iDT
君

老板那您的车平时开起来一定风驰电掣吧？

这么堵，谈什么速度。。

BIG
BOSS

平均时速 **31.5**km/h

高速行驶
时长占比

2.6%

最高分段速度 **77.0**km/h

高速行驶：时速>80km/h



车辆油耗情况分析

iDT
君

老板路况不好，大排量汽车可就更费油了耶。。

这种九牛一毛的事情谁会关心？

BIG
BOSS

百公里油耗 **14.4L**

与总体均值对比：**↑ 34.6%**



iDT酱结语

iDT
君

老板可是那您车碳排放也多，
不太环保啊。。

这是一条时间的分割线

经过思考iDT酱真是幡然悔悟：



汽车排量没有3.0+敢叫豪华车？

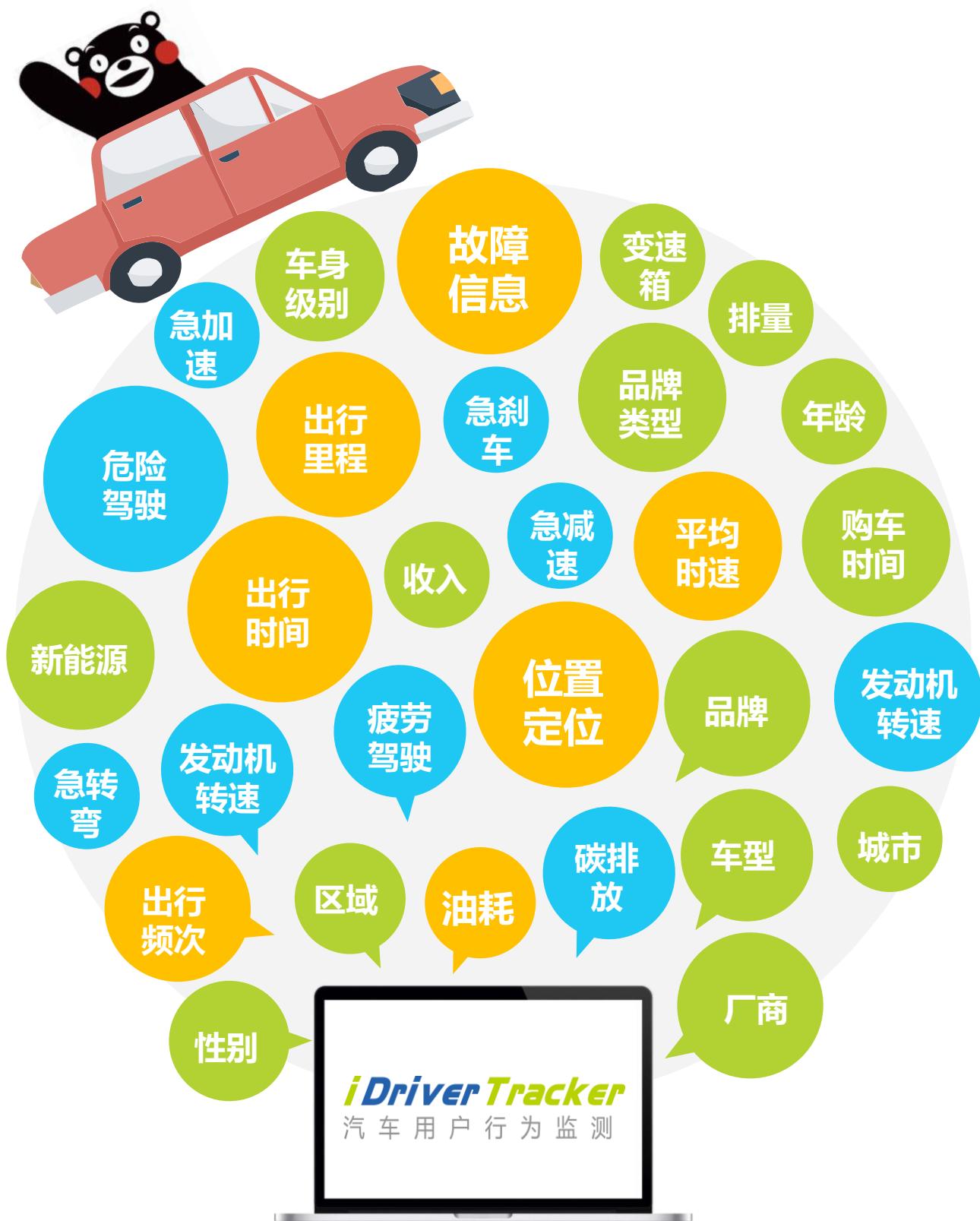
老板不开辆豪华车怎么显出逼格？

没有逼格公司怎么有前景？

公司没有前景工资和奖金哪里来？！

老板，
新能源汽车神马的就交给我们来买吧！

——Tell U More



公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

微信公号：





艾 瑞 咨 询

生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS