



2016中国P2P网贷市场研究报告

2016 Research Report of China P2P Lending Market

(内部精简版)



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group



本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业与P2P网贷市场用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截止2016年8月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.57亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，详情可咨询 whd@iimedia.cn。



概念定义

● P2P（互联网金融点对点借贷平台）

是一种将小额资金聚集起来借贷给有资金需求人群的一种民间小额借贷模式。属于互联网金融（ITFIN）产品的一种。属于民间小额借贷，借助互联网、移动互联网技术的网络信贷平台及相关理财行为、金融服务。

● 商业模式

由具有资质的网络信贷公司（第三方公司、网站）作为中介平台，借助互联网、移动互联网技术提供信息发布和交易实现的网络平台，把借、贷双方对接起来实现各自的借贷需求。

● P2P网贷平台用户

投资人：指通过P2P网贷平台借出资金的人

借款人：指通过P2P网贷平台借入资金的人

目录



2016中国P2P网贷市场发展概况



2016中国P2P网贷市场用户分析



2016中国P2P网贷市场趋势分析

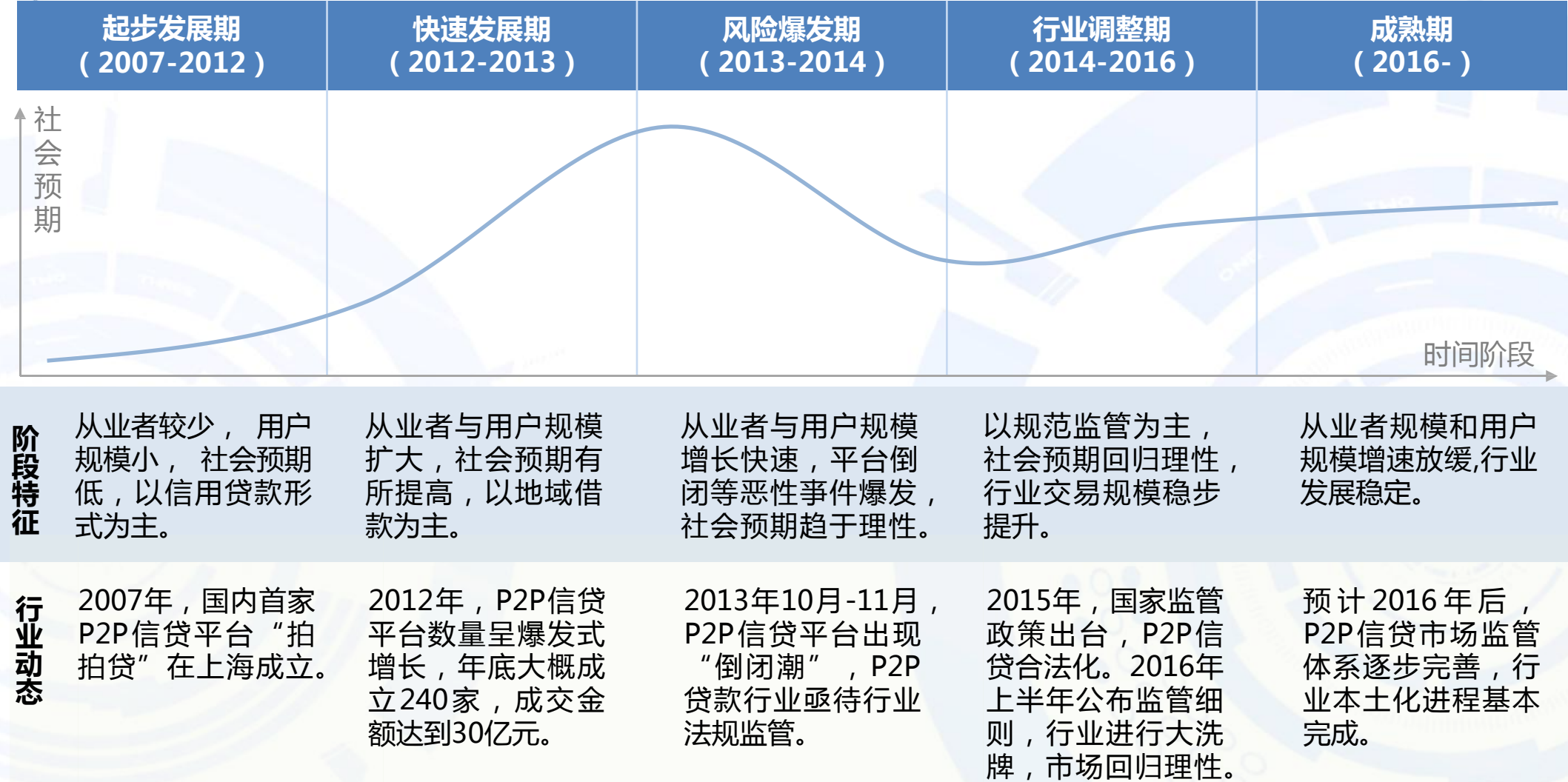


1

2016中国P2P网贷市场发展概况



中国P2P网贷市场发展历程



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016中国P2P网贷市场动态

1

中国互联网金融协会正式挂牌成立

3月25日，中国互联网金融协会在上海成立，协会由中国人民银行、银监会、支付清算协会、证监会等牵头组建，是全国性行业自律组织，承担着制定互联网金融经营管理规则和行业标准，促进从业机构业务交流和信息共享，建立行业自律惩戒机制等重要职责。

2

公安部摸底排查P2P网贷

4月，深圳市公安部门对P2P网贷平台进行逐一摸底排查，对调查的网贷平台下发了《互联网借贷平台公司基础信息登记表》。根据登记表中的具体内容，公安部门可以大致掌握平台有无设立资金池、自营资金是否隔离等信息，有关部门可以根据这些安全指标提前做出预判，避免投资者权益受到不法损害。

3

国务院开启互联网金融专项整治活动

4月14日，国务院组织14个部委召开电视会议，将启动全国范围内有关互联网金融领域的为期一年的专项整治，并出台《互联网金融风险专项整治工作实施方案》，在该总方案下出台有关第三方支付、P2P、股权众筹、互联网保险、互联网跨界资管、互联网金融广告及以投资理财从事金融活动等子方案。

2016中国P2P网贷市场动态

4

卓尔集团2.16亿收购嘉实资本3公司，嘉石榴易主

6月3日，卓尔集团以约2.16亿港元收购嘉实资本旗下的嘉实融资租赁公司、九鱼资产管理公司的全部股权，以及互联网金融平台嘉石榴（嘉实金服）90%的股权，并组建卓尔金融集团。收购完成后，金融集团将面向卓尔线上线下平台客户，提供全面的供应链金融、担保、融资租赁、保理、资产管理等金融服务。

5

国务院发文再提互联网金融，要“引导和规范”互金发展

7月28日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家信息化发展战略纲要》。在《纲要》第四则第23点中明确提出：引导和规范互联网金融发展，有效防范和化解金融风险。发展分享经济，建立网络化协同创新体系。在第36点中要求：推动文化金融服务模式创新，建立多元网络文化产业投融资体系。

6

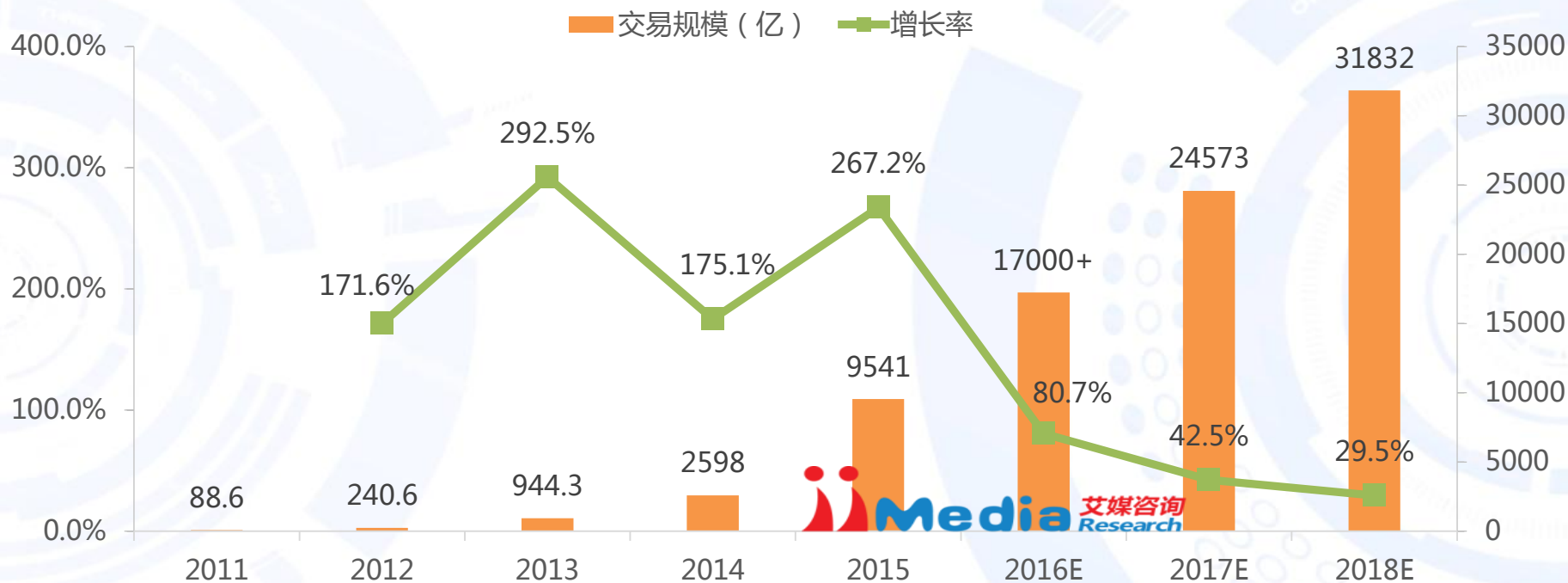
投之家完成8000万A轮融资

8月11日，第三方互联网金融服务平台投之家宣布完成8000万A轮融资，由国内知名PE创东方领投，据媒体报道，截至2016年7月，投之家累计成交金额超过75亿元，累计注册用户人数230万，为投资人共赚取收益1.88亿元。

2016中国P2P网贷市场规模

- iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2015年中国P2P网贷市场成交金额达9541亿, 预计2016年成交金额将超过1.7万亿。
- 艾媒咨询分析师认为, 2016年监管部门开始频繁出台政策规范P2P网贷市场, 行业迎来大洗牌, 脱离疯狂增长模式, 发展趋于平稳。

2011-2016E中国P2P网贷市场交易规模



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

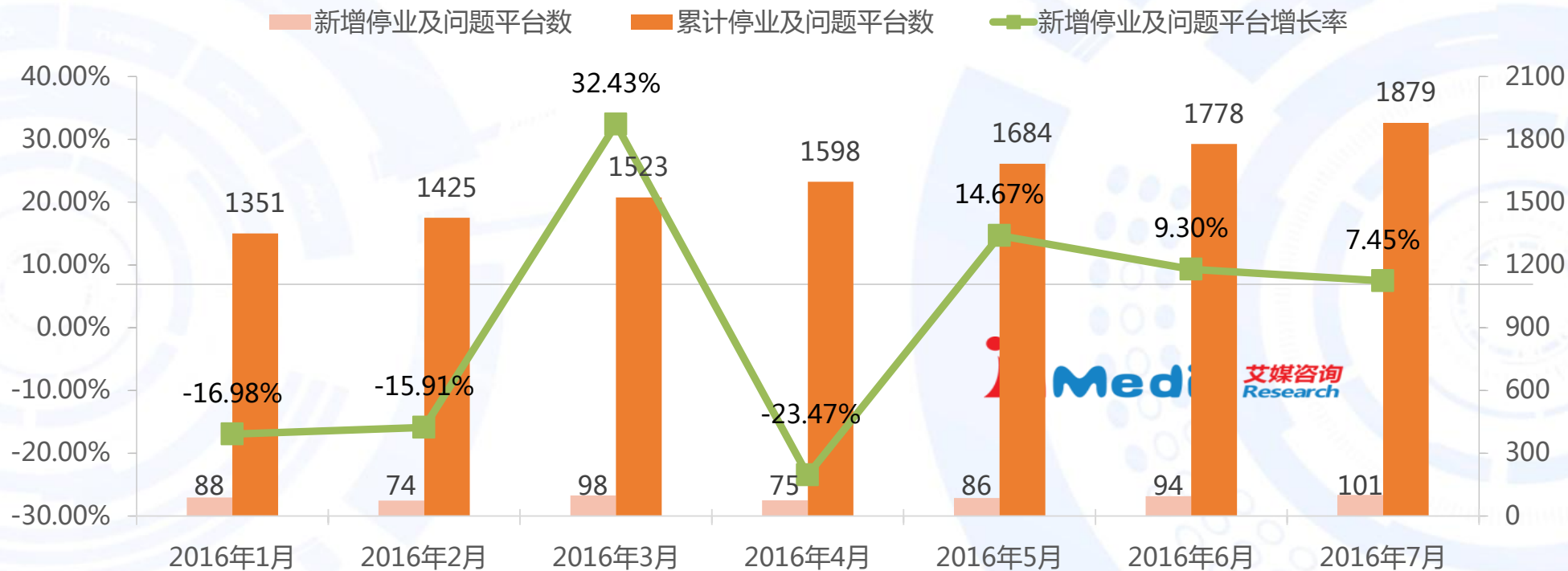
数据来源: iiMedia Research; 艾媒北极星 (截止2016年8月底, 北极星采用自主研发技术已经实现对6.57亿独立装机覆盖用户行为监测)

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016中国P2P网贷市场规模

- iiMedia Research (艾媒咨询) 不完全统计, 截止2016年7月底, 中国P2P网贷市场停业及问题平台数量累计达1879家, 新增停业及问题平台增长率自5月以来有所下降。

2016中国P2P网贷市场停业及问题平台数量



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源: iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

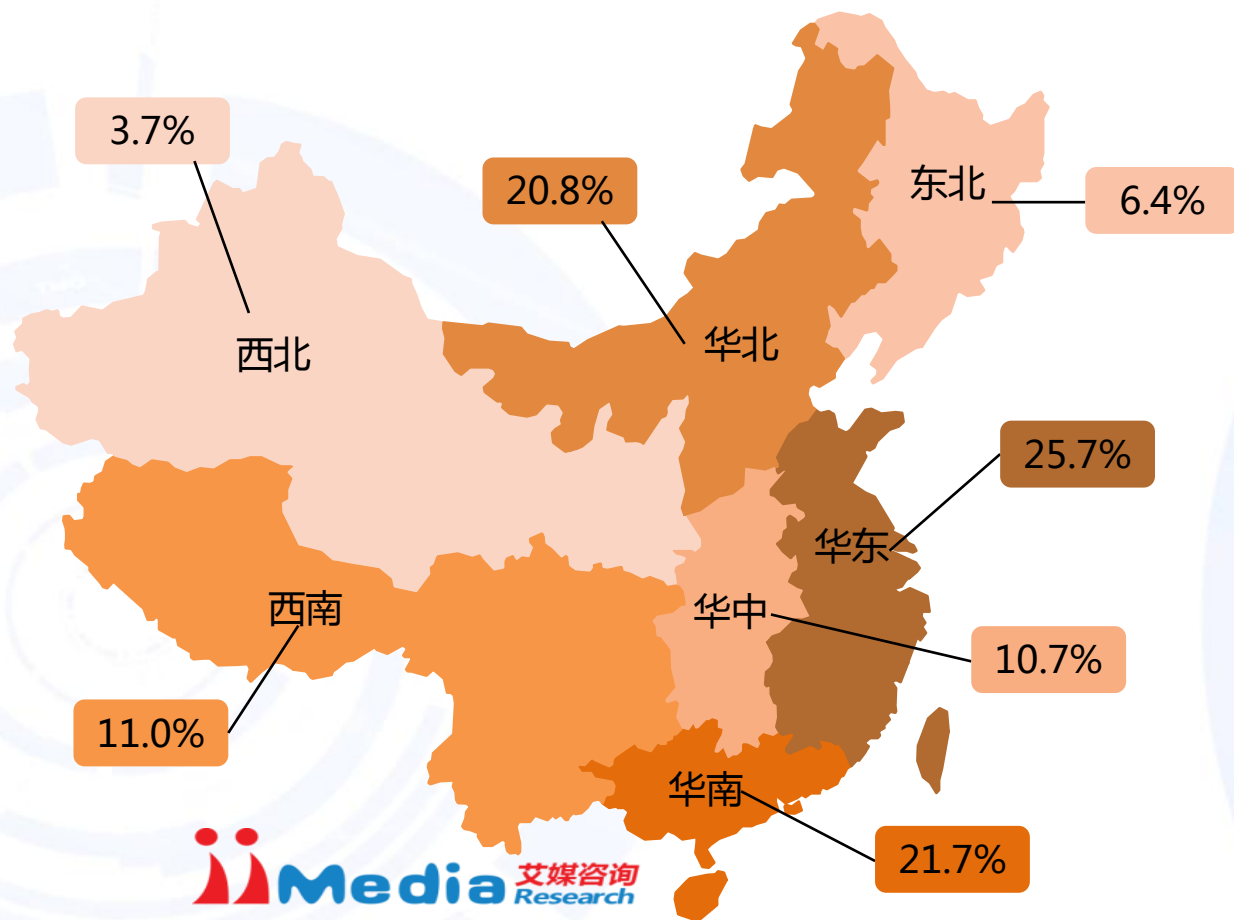


2

2016中国P2P网贷市场用户分析

2016中国P2P网贷用户特征分析

2016中国P2P网贷用户地域分布

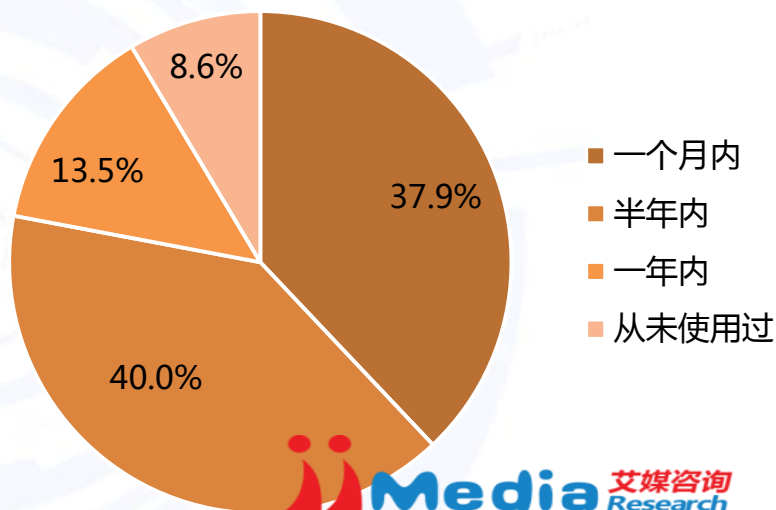


- iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 网贷平台用户数量在地域分布方面, 排名前三的是华东、华南和华北, 占比分别是 25.7%、21.7%和20.8%。
- 艾媒咨询分析师认为, 华东、华南和华北等经济发达地区知名度较高的P2P网贷平台相对集中, 并且用户收入与消费水平较高, 借贷需求旺盛, 承贷能力较强, 因此占比较大。但随着互联网金融的发展和普惠金融政策的鼓励, 其他地区借贷需求将会持续增加。

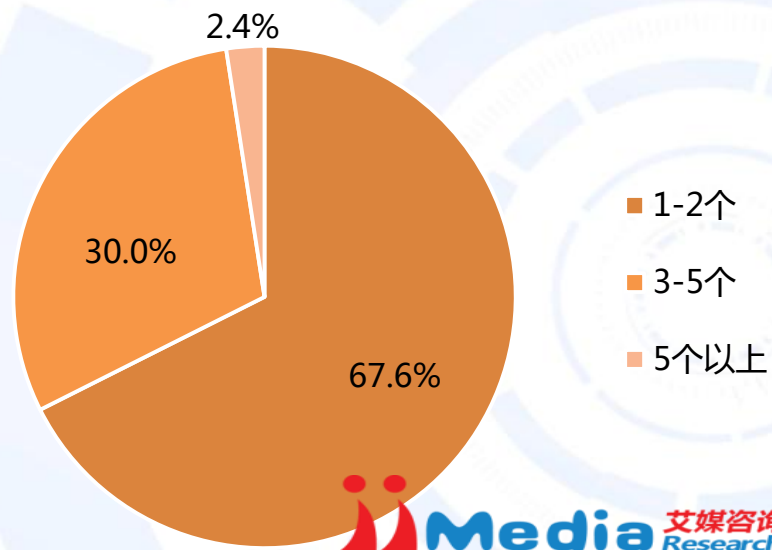
2016中国P2P网贷用户行为分析

- iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016年, 37.9%的中国P2P网贷平台用户最近一次使用平台是在一个月内, 四成用户最近一次使用平台是在半年内; 近七成用户现阶段使用的平台数量为1-2个, 三成用户使用平台数量为3-5个。
- 艾媒咨询分析师认为, 经过较长时间的探索和发展, P2P网贷平台已具有一定的市场普及率。

2016中国P2P网贷用户平台使用频率分布



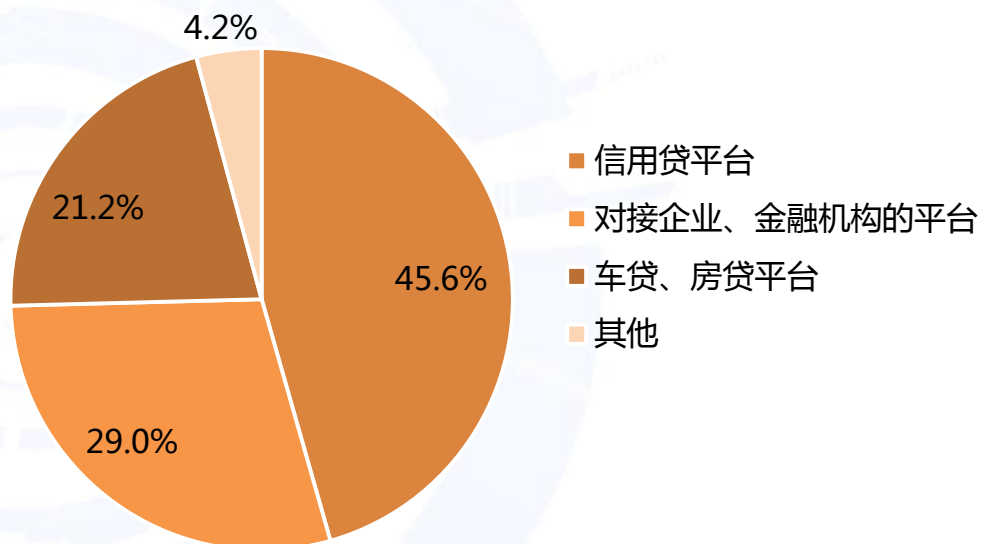
2016中国P2P网贷用户平台使用个数



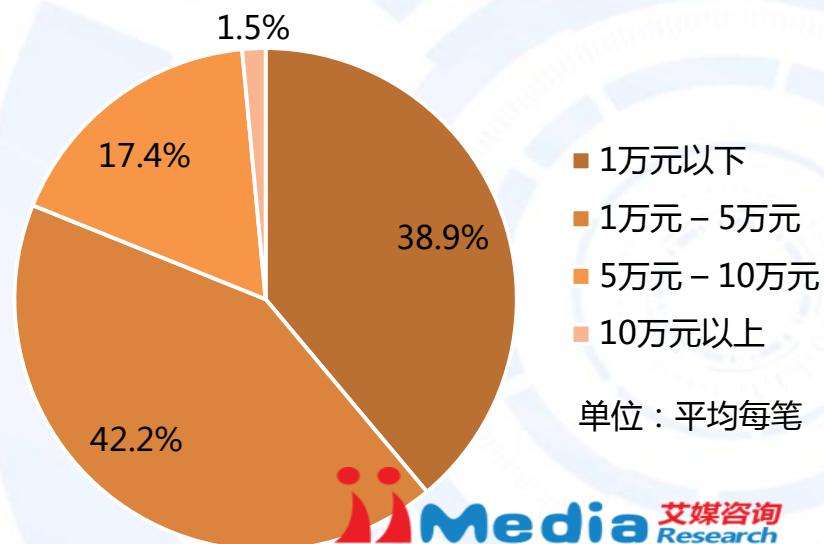
2016中国P2P网贷用户行为分析

- iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016年, 选择信用贷平台、车房贷平台和企业对接金融机构平台的中國P2P用户占比分别为45.6%、25.4%和29.0%; 平均每笔交易金额在一万元以下和一万-五万元的用户分别占比38.9%和42.2%。
- 艾媒咨询分析师认为, 当前网贷市场主流为个人信用借贷, 另外小额借贷居多。

2016中国P2P网贷用户平台使用类型分布



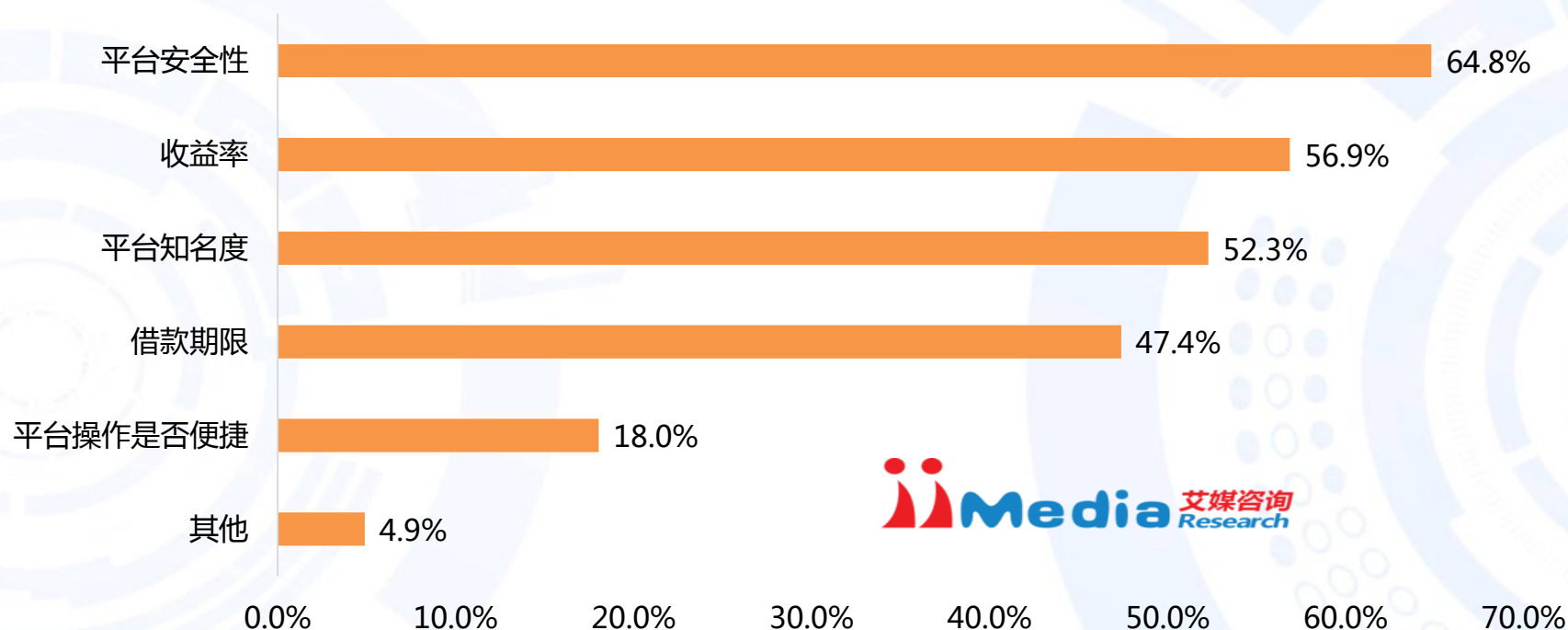
2016中国P2P网贷用户平台交易金额分布



2016中国P2P网贷用户行为分析

- iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016年, 分别有64.8%、56.9%和52.3%的中国P2P网贷用户在选择平台时更关注平台安全性、收益率的高低和平台知名度。

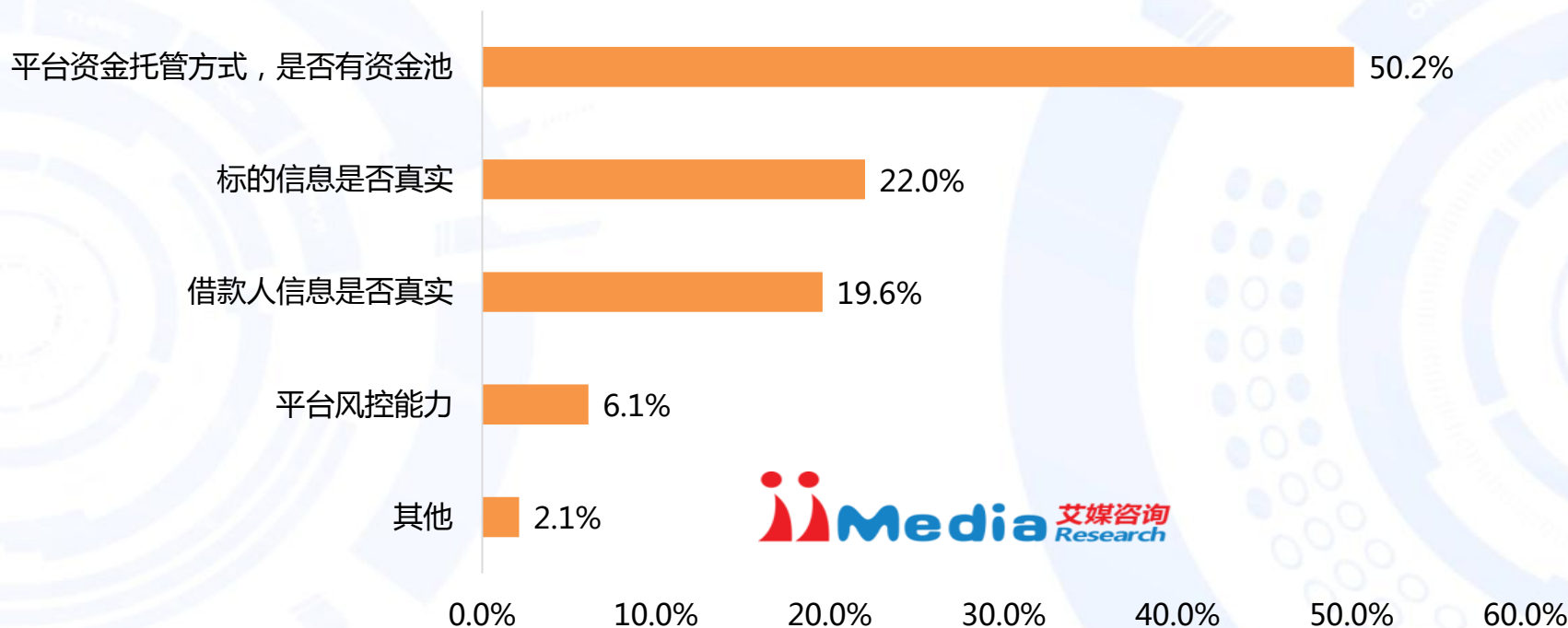
2016中国P2P网贷用户选择平台关注因素分布



2016中国P2P网贷用户行为分析

- iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016年, 超过半数中国P2P网贷用户最关心的是平台资金托管方式是否存在资金池等违规方式。
- 艾媒咨询分析师认为, 随着用户对于P2P平台认识进一步加深, 合规经营的平台将受到用户更多的信赖。

2016中国P2P网贷用户最关注安全问题分布



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源: iiMedia Research

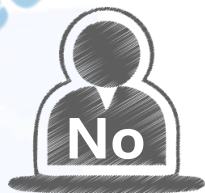
CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016中国P2P网贷用户行为分析

- iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016年, 94.2%的中国P2P网贷用户表示网贷市场亟需大力监管, 超半数用户希望监管的完善能规范行业发展。
- 艾媒咨询分析师认为, 用户对“跑路”事件的认识更趋理性, 因非理性恐慌而影响投资决策的情况有所减少。

Q: 您觉得网贷市场是否应该大力监管?

是, 亟需加紧监管, 94.2%



否, 市场会自行调整, 5.8%

Q: “跑路”事件会如何影响您的借贷决策?



55.6%
市场常态, 希望监管政策出台改善情况



44.4%
令人担忧, 将会减少对网贷平台的使用

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源: iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016中国P2P网贷用户行为分析

- iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016年, 超过七成的中国P2P网贷用户对P2P平台表示有些担忧, 超过半数的用户表示没有刚性兑付, 则不会选择继续投资。
- 艾媒咨询分析师认为, 互联网金融用户的投资教育情况大有改善, 但仍需进一步加强。

Q :您对网贷平台的资金安全的看法是 ?



17.1% 非常信任



77.1% 有些担忧



5.8% 完全不信任

Q : 您对平台去除刚性兑付的看法是 ?



55.3%

没有刚性兑付的保障, 绝对不会投资



44.7%

风险本来就与收益成正比, 理性投资



3

2016中国P2P网贷市场趋势分析



行业监管加速洗牌

2016年是互联网金融名副其实的监管元年，从2016年1月份至今国务院、保监会、央行以及相关监管机构共计出台全国性政策法规文件11项。 P2P网贷市场开始脱离野蛮生长，经过高速洗牌、净化过滤后，步入正轨。

时间	颁布机构	政策名称
2016年1月15日	国务院	《推进普惠金融发展规划（2016-2020年）》
2016年1月29日	保监会	《关于加强互联网平台保证保险业务管理的通知》
2016年2月4日	国务院	《关于进一步做好防范和处置非法集资工作的意见》
2016年3月10日	央行条法司、科技司组织“中国互联网金融协会”	《互联网金融信息披露规范》（初稿）
2016年4月13日	教育部办公厅和中国银监会办公厅	《关于加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作的通知》
2016年4月14日	央行牵头联合各金融监管部门	《互联网金融风险专项整理工作实施方案》
		《非银行支付机构风险专项整治工作实施方案》
		《P2P网络借贷风险专项整治工作实施方案》
2016年5月30日	国务院	《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》
2016年6月8日	中国人民银行征信管理局	《征信业务管理办法（草稿）》
2016年6月16日	保监会	《互联网保险风险专项整治保险中介领域工作方案》

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved



监管创新齐头并进



Vs



“2016陆家嘴论坛”上，中国互联网金融协会会长李东荣表示，“一个好的监管不会压抑创新，对风险要有所把握，度的把握确实比较考验政府的监管能力。互联网风险治理与创新并不矛盾，两者之间必须形成适度的均衡。”

自2015年以来，一方面，国内P2P信贷行业监管空白逐步被填补；另一方面，互联网金融的本质使其依旧遵循风险收益正相关的市场规律，监管机制的创新相对于市场发展的滞后需要缓解，使有形之手与无形之手结合发力。

“出海”能否美梦成真？

机遇推动

随着监管部门整顿力度的加大和市场竞争的日益激烈，P2P平台在国内生存压力与日俱增，自身转型的需要、优质资产的匮乏和海外市场投资需求的增加，使得一些P2P企业将目光转向海外，开始实施全球化战略布局。

时机掌控

目前，P2P网贷行业在国内发展尚未成熟，此时进军金融体系相对完善、P2P行业格局已定的海外市场，时机是否已经成熟有待斟酌。据了解，大部分亮出“出海”牌子的平台都只是借着舆论热度博取眼球，海外潮真正掀起还需时日。



积极布局

2015.11，麦子金服在波士顿设立分公司。
2015.12，点融网宣布与韩国韩华集团合作。
2015.12，宜人贷正式在纽约交易所挂牌。
2016.04，麦麦提金融洛杉矶分公司成立。

面临风险

国外法律规范、监管措施和市场交易环境都与国内存在着较大差异，这使得要跨国的P2P平台不得不面临一系列的适应性问题。如何拓展业务深度，减小资产端开发局限性，对企业的人才和技术都提出了相当高的要求。



线下问题如何解读



- 近年来，众多线下理财公司相继暴雷。作为发展火热的新生行业，P2P网贷平台一度被扣上莫须有的罪名，承受着负面影响。
- 除去一部分因经营不善而崩盘倒闭的线下理财公司，一些打着P2P旗号的线下理财平台专门把目标对向中老年人群，利用其经济常识和互联网经验的匮乏，违规经营，投机取巧，骗取资金。
- 监管细则规定，P2P线下门店可以进行对P2P借款人必要的风控调查等，但不允许进行推介、销售产品的业务。不允许P2P开展线下业务，是为了将P2P与线下理财公司彻底区别开来。

本质区别	基本性质	信息披露	经营模式
线下理财公司	在线下以高收益吸引人投资的理财机构	低	纯线下拉拢客户
P2P网贷平台	专门从事网络借贷信息中介业务活动的信息中介机构。	高	纯线上募资



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



金融科技飓风来袭

随着互联网科技产业的高速发展，近来金融科技（Fintech）概念在国内被迅速催化，网贷2.0时代迅猛袭来。相比互联网金融，“金融科技”强调大数据、云计算、区块链、智能投顾以及个性化分析等新一轮信息技术在金融服务和产品上的应用，旨在利用技术和模式的创新，提高金融生产力，推动金融创新，优化金融服务。



金融科技公司自带的科技属性向来对资本市场具有强烈吸引力，加上科技金融完美融合使得金融服务成本可以实现大幅下降，众多企业都向往着这更具时代感和象征着更大的发展空间的新标签。但金融科技的模糊定位和其与互联网金融的划分困难对监管提出了进一步要求。

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved

金融科技应用例析——P2P垂直搜索引擎投之家



定位及模式简介：

通过自身专业能力结合大数据监测系统，收录国内优质P2P平台，涉及的业务包括车贷、房贷、票据、农业、医药和消费金融等领域，是中国互联网金融协会首批会员单位，获得知名风投赛富创东方战略投资，为网贷之家兄弟品牌。

优势亮点：

- **风控能力强**：核心团队民间借贷行业经验超30年；网贷平台实地走访达600余家；透明度、违约成本、资金充足、运营能力、分散度和流动性六大维度考察评估平台。
- **大数据智能推荐**：根据平台的数据评级、运营指标、用户满意度等，并结合用户自身风险偏好和资金情况进行智能推荐。
- **多重担保保障**：除合作平台提供的保障之外，投之家通过特有的“T盾计划”以及千万级专项赎回基金，多层次保障用户资金安全。



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



金融科技应用例析——P2P垂直搜索引擎投之家



垂直类P2P搜索引擎比较：

平台名称	类别	理财产品类别	保障措施	安全评级
投之家	垂直类	P2P网贷产品	T盾计划	有
网投所	垂直类	P2P网贷产品	最高上限内全额赔付机制	有
好投网	垂直类	P2P网贷产品	/	有

艾媒分析师点评：

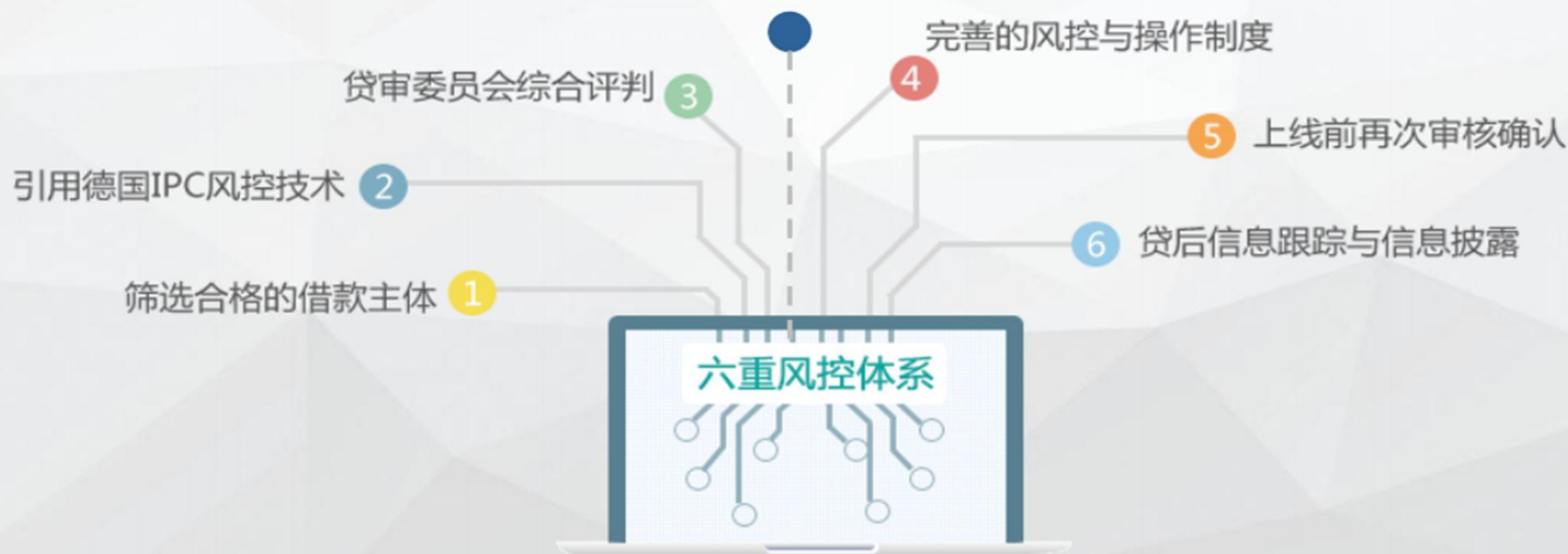
艾媒分析师认为，虽然P2P本身想要解决的就是如何提高资产端和资金端匹配效率，但是随着平台数量剧增，平台质量良莠不齐的现状却大大提高了用户的搜寻成本，使如何找到合适的P2P平台成为困扰用户的痛点问题。而投之家通过自身专业的风控能力和大数据监测体系构建的P2P垂直搜索引擎，既能为用户筛选出适合他们自身风险偏好的P2P平台，又能为优质的P2P平台提供良好的宣传导流服务，为解决这一痛点问题作出了很好的尝试，符合未来P2P行业的发展趋势。

金融科技应用例析——大数据互联网金融平台嘉石榴

公司简介：

嘉石榴为嘉实金服创立的互联网金融平台，是一行三会主导的中国互联网金融协会首批会员前股东为嘉实基金，业内最早成立的十家公募基金之一，资产管理规模达7000多亿。现股东为卓尔集团（02098.HK），专注企业供应链物业及交易服务。年累计兑付7亿元，为平台客户增值近5000万元。

卓尔金融个金及小微企业量化评估体系



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved



金融科技应用例析——大数据互联网金融平台嘉石榴

优势亮点：

1. 强调合规经营，嘉石榴是一行三会主导的中国互联网金融协会首批会员，在原有嘉实体系标准的风控、法律、合规的基础上，进一步强化公司治理。年累计兑付7亿元，为平台客户增值近5000万元。
2. 依托卓尔集团在物业、物流、港口、金融、传媒、交易六大产业链长期经营积累的大数据优势，结合卓尔集团优质资产，打通金融服务各个环节。

艾媒分析师点评：

艾媒分析师认为，嘉石榴平台通过依托母公司卓尔集团在物业、物流、港口、金融、传媒、交易六大产业链长期经营积累的经验和大数据优势，能够较好地发现小微企业在运营中的融资需求，并结合嘉实金服自身的互联网金融特性，从而极大地促进了资金端和优质资产端的对接，提高了匹配效率。另一方面，卓尔集团在资金方面的优势有利于提升风险可控性，因此互联网金融平台与大型集团联合来做供应链金融服务这一模式符合未来P2P行业的发展趋势。

转型Fintech风险犹存



2016年上半年，Fintech被炒得火热，有多家互联网金融企业宣布转型为金融科技公司。

无论是因为市场对科技公司的看好，还是直接做金融要花费较高成本，金融科技受热捧的背后存在监管套利的风险。



原央行副行长吴晓灵认为，今年是互联网金融整顿之年、监管之年。无论是互联网金融还是金融科技，其本质是信息技术在金融领域的应用，并没有改变金融业务本质。在互联网金融监管过程中，应区分金融活动与“为金融服务的活动”，实行不同的监管原则。



央行条法司副司长刘向民在中国互联网金融协会第二期从业机构高管系列培训会上明确指出，应划清金融和Fintech的界限。Fintech不直接从事金融业务，主要与持牌机构合作。对此应抛开表面属性，从业务模式出发进行“穿透式”监管。



刚性兑付并非利器

为了增加平台的信誉，促进交易扩大盈利，多数P2P平台向投资者承诺刚性兑付，即“保证在合同约定期限内，无论支撑金融产品的项目成功与否，产品发行方都必须支付投资者本息。”由于“不能设资金池”这一规定限制，平台在投资者和借贷者之间不可自行截流，刚性兑付同时成为了P2P平台的竞争手段和沉重的负担。



P2P兜底看似保障了投资者的本息，实际上并没有真正去除金融本身的风险。承诺刚兑不仅使得平台由“信息中介”变质为“信用中介”，过度放大风险承担手段的作用，引发各平台之间增信措施的恶性竞争，也使得投资者养成了对零风险高收益的不合理预期的依赖，不愿意为自己决策的风险买单。

艾媒分析师认为，要破除投资者对刚性兑付的依赖，平台回归“信息中介”的身份，加强信息披露是重要、有效的预防手段。通过平台充分披露运营情况、产品结构、增信措施、风险提示等重要信息，传递“买者自负”理念，投资者才能理性分析评判投资风险，从而得出客观的投资决策。



投资教育养成在即

早前国内网贷平台竞争激烈，国人投资教育匮乏，再加上P2P起投门槛低，大多数投资者不具备专业知识，对风险的把控和对收益的追求都比较随意，不能认识到在目前的经济形势下，达到这样的低风险高收益并不实际。2014年，银监会给P2P画出的四条红线中就有“平台自身不得提供担保(不包括第三方担保)，不得起到增信作用。”



追求收益无可厚非，但风险溢价是金融行业的固有规律，用户教育是每个行业都会面临的问题，P2P一路走来将近十年，平台利率逐渐回归到正常范围，乱局之中，大部分投资者对金融产品的理解慢慢到位，投资行为趋于理性，不再盲目追求高收益，更注重平台与投资对象的信息披露，分散优化投资的理财概念渐渐养成，高素质理财群体的形成指日可待。



中国P2P网贷市场趋势总结

监管趋严，大浪淘沙

2016年监管新政陆续出台，使得违规平台的生存压力与日俱增，正常运营的网贷平台数量在逐渐减少，主动退出平台持续数量超过跑路平台。并且行业准入门槛越来越高，市场或将得到整顿浪潮的净化过滤，开始有序平稳发展。具有良好口碑、风控安全建设优良、合理管理优质资产的P2P才能留存，在政府引导下，搭建安全的金融服务平台。

打破刚兑，大势所趋

随着市场规范发展的脚步加快，刚性兑付这一虚幻许诺或将被打破，一部分P2P平台已经开始顺应监管政策顺势卸下负担，加强信息披露，提高风控技术，为投资者提供足够全面准确的信息，回归“信息中介”的正规定位，帮助行业加快教育投资者培养理性分析谨慎投资的习惯，使其形成风险意识并做出客观投资决策，从而规范行业机构以及整个市场的正向发展。

海上之路，风险重重

现阶段真正涉足海外市场的平台为数不多，布局战略各不相同。虽然国外市场空间巨大，资源丰富，但海外地区在市场环境、金融体制、交易规则、法律体系、政府管理等方面都与国内大相径庭，此前在监管基本空白的环境中成长起来的P2P平台能否“通关”仍然是个疑问。除去具备特殊资源和一定实力背景的平台，其他P2P或将继续立足国内，等待时机。



北极星应用统计分析平台是在广东省政府的支持下研发的专业、独立的第三方移动应用统计分析平台，支持Android、iOS等主流平台。

北极星系统通过专业的技术手段助力开发者统计和分析流量来源、用户行为、用户习惯、进行用户画像并与运营商大数据对接，充分利用运营商精准LBS能力、用户深度透视能力、用户消费能力，帮助开发者利用数据进行产品、运营、推广策略的决策，改善产品设计，透视运营指标，提升推广效率。

服务网址：<http://bjx.iimedia.cn/> 接入咨询：mwj@iimedia.cn



ADiiMedia艾媒移动广告监测系统由全球领先的第三方数据研究机构艾媒咨询独家开发，系统通过科学客观的数据跟踪，创新反作弊算法，结合用户行为大数据分析，为客户提供一套的数字营销全流程服务，帮助广告主、代理公司及数字媒体有效地监测、评估和优化数据、利用数据分析提升营销效果和投资回报。

ADiiMedia系统正在为国内外的过百家知名品牌提供产品及服务，包括微软、高通、百事、华为、联想、王老吉、格力等。

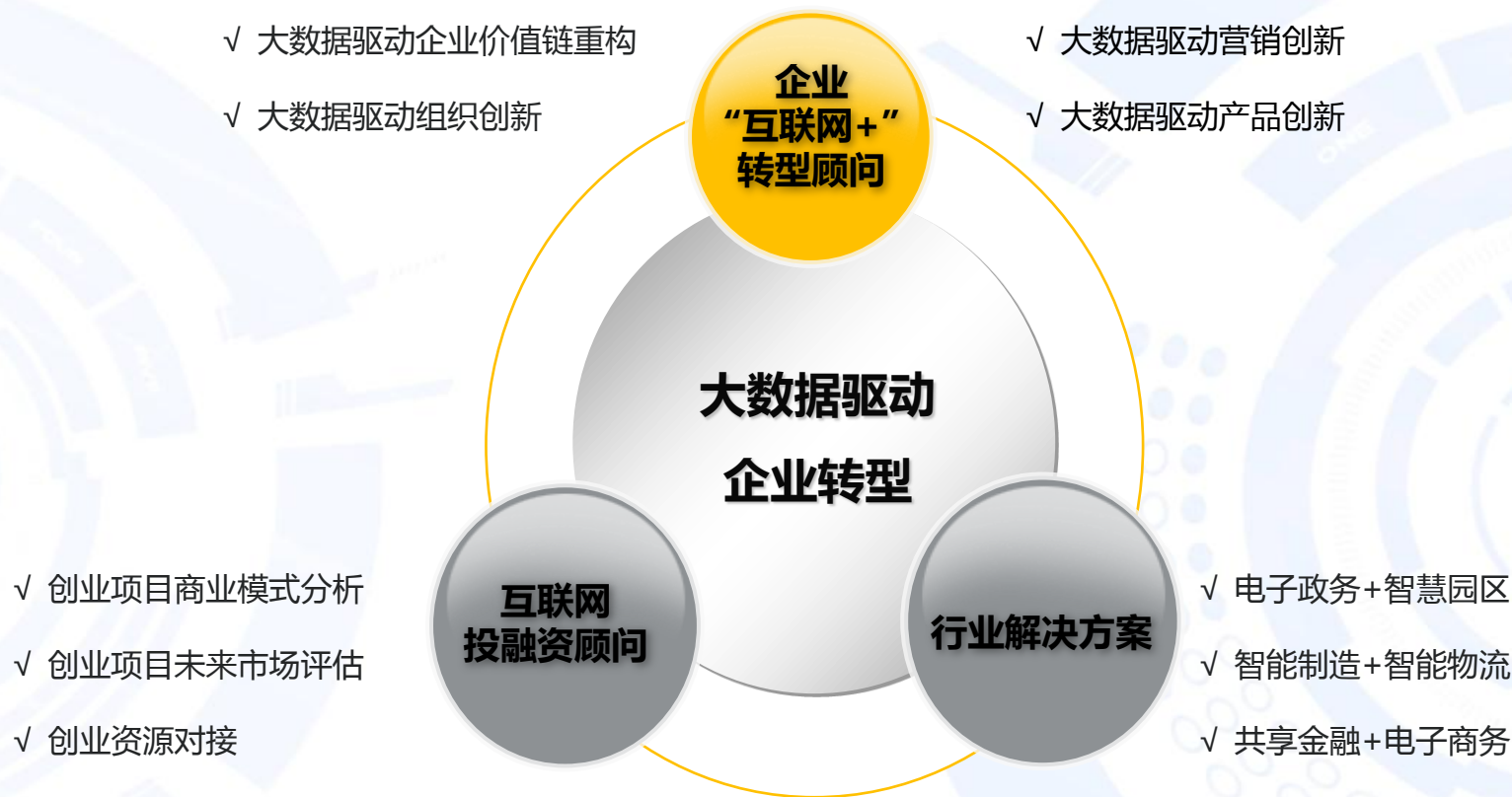
艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

艾媒 • 大数据解决方案

围绕“互联网+”主题，依托艾媒集团的整合传播营销与互联网行业大数据挖掘的资源优势，为寻求互联网转型的传统企业以及互联网创业企业提供业务咨询，整合资源，提升客户价值。



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。



因为专注，所以专业！

Since 2010 , We focus on mobile Internet !

全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group