

2015

2015年12月 O2O应用潜力榜及年终榜单盘点

TalkingData移动数据研究中心 2016年1月



● 数据来源

- ✓ TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商，等多种不同来源的数据复合而成。

● 数据周期

- ✓ 12月榜单周期：2015年11月30日-2015年12月30日
- ✓ 年终盘点周期：2015年6月-2015年12月

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率：当月安装着某个移动应用的活跃设备数量，占当月行业活跃设备总量的比例。
- ✓ 用户覆盖量增长率：当月月末某个移动应用的用户覆盖量，对比上月同期该应用用户覆盖量的增长率。
- ✓ 应用筛选条件：
 - 新兴应用：截止统计期末，日覆盖用户规模大于100,000小于1,000,000的应用。
 - 成长应用：截止统计期末，日覆盖用户规模大于1,000,000小于5,000,000的应用。

目录

CONTENTS

Part 01

2015年12月 O2O应用潜力榜单

Part 02

2015年 年终O2O应用潜力榜盘点

Part 01

2015年12月 O2O应用潜力榜单



● 移动应用爬升榜单解读——移动O2O

- 2015年12月，O2O行业新兴应用中，“百度医生医生版”用户增速异军突起，增速达187.3%；“云猴全球购”、“余味”两款应用分别居第二、第三位，用户增速为118.5%与85.5%；上榜的O2O新兴应用的行业分布相对平均，其中旅游类5款，教育4款，社区3款，房产、零售和医疗各2款；12月受圣诞节、元旦假期的影响，旅游类应用受到用户欢迎。
- 12月，O2O成长应用中，“深圳航空”、“家长通”、“玩途自由行”三款应用的用户增速排名前三位。排名前二十的O2O成长应用中，旅游类应用最多，达5款；其次是教育类，有3款。受到各类假期促销的影响，麦乐购、蜜淘和寺库奢侈品三款应用用户覆盖量增长率较高。

● 2015年12月-O2O行业新兴应用爬升榜单（日覆盖用户规模10万-100万）

爬升排名	用户覆盖量增长率	应用名称	细分类型
1	187.3%	 百度医生医生版	医疗
2	118.5%	 云猴全球购	零售
3	85.5%	 余味	旅游
4	70.9%	 智学网	教育
5	59.4%	 爱到家	社区
6	57.9%	 车主无忧	出行
7	49.5%	 在行	教育
8	49.4%	 e万家	零售
9	46.2%	 智学家长端	教育
10	42.1%	 114票务网	旅游

爬升排名	用户覆盖量增长率	应用名称	细分类型
11	39.3%	 乘车易	旅游
12	39.2%	 我爱我家	房产
13	38.5%	 拍拍二手	社区
14	38.0%	 好车无忧	汽车服务
15	36.3%	 公交e路通	旅游
16	35.9%	 极客学院	教育
17	35.5%	 巴士壹佰	旅游
18	35.1%	 拇指医生	医疗
19	34.4%	 俺来也	社区
20	33.8%	 好房拓	房产

数据来源：TalkingData移动数据研究中心 以上为安卓平台数据

● 2015年12月-O2O行业成长应用爬升榜单（日覆盖用户规模100万-500万）

爬升排名	用户覆盖量增长率	应用名称	细分类型
1	359.4%	 深圳航空	旅游
2	270.6%	 家长通	教育
3	144.8%	 玩途自由行	旅游
4	135.8%	 到喜啦	婚庆
5	133.8%	 优答	教育
6	131.6%	 51Talk无忧英语	教育
7	119.4%	 麦乐购	零售
8	118.5%	 网易电影票	票务
9	116.6%	 蚂蚁短租	房产
10	116.4%	 懒人周末	旅游

爬升排名	用户覆盖量增长率	应用名称	细分类型
11	115.1%	 自如生活	房产
12	110.9%	 蜜淘	零售
13	101.0%	 爱钱进	金融理财
14	100.6%	 随便走	旅游
15	98.5%	 装修管家	家居
16	98.2%	 零号线	餐饮
17	96.9%	 e袋洗	社区
18	96.7%	 面包旅行	旅游
19	93.9%	 康爱多	医疗
20	90.5%	 寺库奢侈品	奢侈品

数据来源：TalkingData移动数据研究中心 以上为安卓平台数据

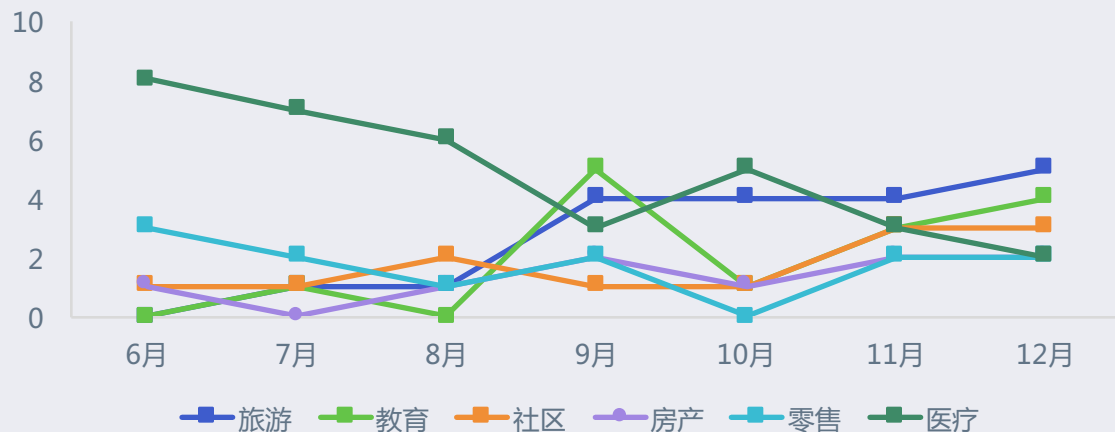
Part 02

2015 年终O2O应用潜力榜盘点



● 细分行业新兴应用盘点：O2O新兴应用增幅TOP20中，医疗O2O热度降低，旅游O2O热度提升

2015年6-12月 O2O新兴应用增幅TOP20中
各细分行业应用款数盘点



医疗热度降低，旅游热度提升

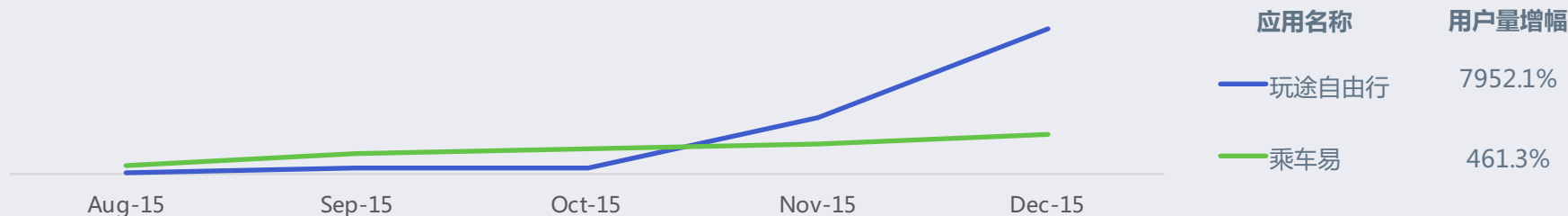
新兴应用反应市场吸引力程度：加入的新兴应用越多表明市场发展潜力越大、资本越热、吸引力越大。年中至今，显著的趋势是医疗O2O的热度在降低，而旅游O2O的热度在不断提升，越来越多的新兴应用进入旅游O2O行业

数据来源：TalkingData移动数据研究中心 以上为安卓平台数据

● 旅游O2O新兴应用盘点：年中到年末，旅游O2O新应用不断出现，比较典型的有玩途自由行和乘车易等

旅游O2O	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
新兴应用	无	 度周末	 度周末	 巴士壹佰  天巡旅行  乘车易  114票务网	 玩途自由行  公交e路通  天巡旅行  乘车易	 玩途自由行  公交e路通  乘车易  天巡旅行	 余味  114票务网  乘车易  公交e路通  巴士壹佰

旅游O2O典型新兴应用用户规模变化及增长率

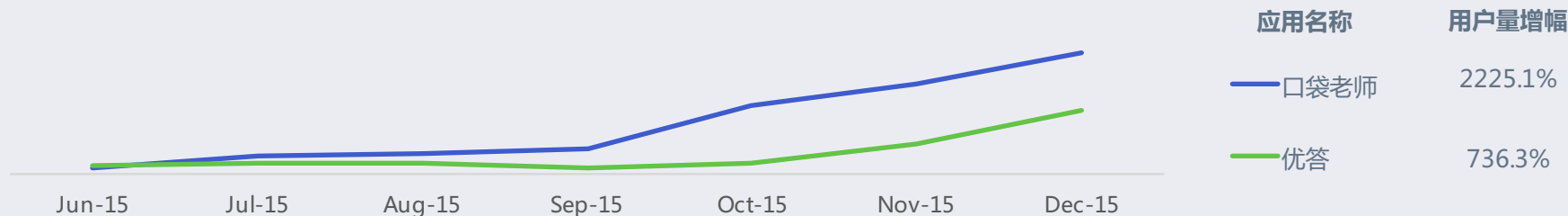


数据来源：TalkingData移动数据研究中心 以上为安卓平台数据

● 教育O2O新兴应用盘点：新兴应用增量明显受到开学季的影响，9、10月份分别有5、6款应用上榜

教育O2O	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
新兴应用	无	 跟谁学	无	 口袋老师  作业答案助手  极客学院  跟谁学  233网校	 口袋老师  233网校  优答  作业答案助手  智学网  对啊	 优答  在行  百度高考	 智学网  在行  智学家长端  极客学院

教育O2O典型新兴应用用户规模变化及增长率

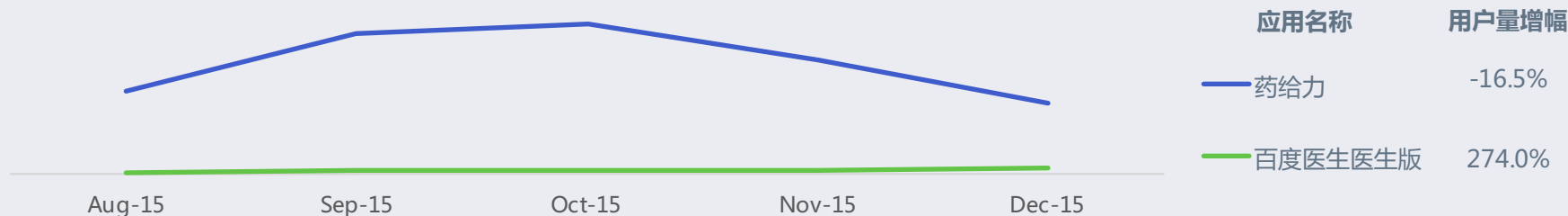


数据来源：TalkingData移动数据研究中心 以上为安卓平台数据

● 医疗O2O新兴应用盘点：年中医疗O2O新兴应用较多，到年末有所减少

医疗O2O	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
新兴应用	 心医  就医宝  微糖  掌上糖医  轻盈医学  北京儿童医院  微诊堂  医指挂号通	 就医宝  叮当快药  药给力  杏仁医生  就医宝  医生树  糖医生	 健一医生  叮当快药  自测用药  百度医生医生版  快方送药  就医宝	 药给力  就医宝  百度医生医生版  叮当快药	 拇指医生  药给力  就医宝  叮当快药  百度医生医生版	 叮当快药  医指挂号通  百度医生医生版	 拇指医生  百度医生医生版

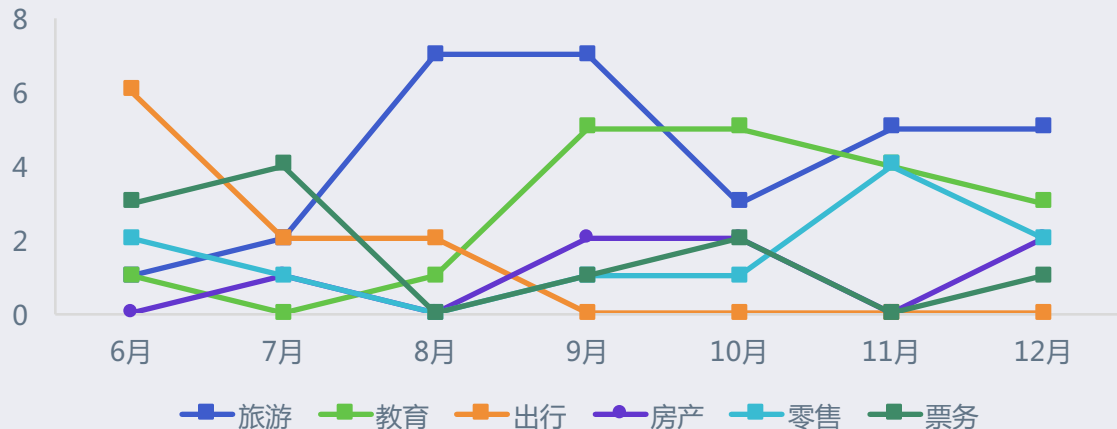
医疗O2O典型新兴应用用户规模变化及增长率



数据来源：TalkingData移动数据研究中心 以上为安卓平台数据

● 细分行业成长应用盘点：O2O成长应用增幅TOP20中，各O2O行业受季节性影响

2015年6-12月 O2O成长应用增幅TOP20中
各细分行业应用款数盘点



各O2O行业受季节性影响显著

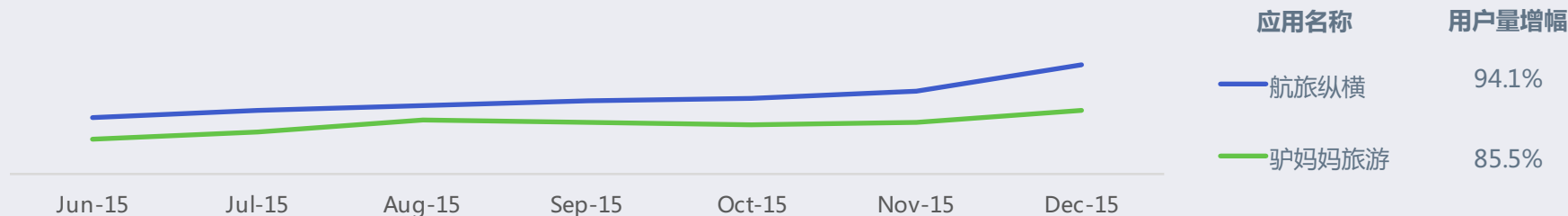
成长应用反应市场竞争激烈程度，上榜的应用越多，说明用户对该行业的需求越强，行业发展竞争越激烈。年中至今，显著的趋势是旅游O2O用户在暑期增长很快，教育O2O在开学季之后用户量开始上升，而零售O2O则在11月受到各类促销的刺激，用户量增幅明显

数据来源：TalkingData移动数据研究中心 以上为安卓平台数据

- **旅游O2O成长应用盘点：8、9月份是旅游旺季，各应用用户增幅随之上涨，旅游应用众多，但霸榜应用较少，每个月都会有新应用上榜**

旅游O2O	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
成长应用	<div></div> <div>周末去哪儿</div>	<div></div> <div>驴妈妈旅游</div> <div></div> <div>百度旅游</div>	<div></div> <div>驴妈妈旅游</div> <div></div> <div>要出发周边游</div> <div></div> <div>航旅纵横</div> <div></div> <div>华住酒店</div>	<div></div> <div>百度旅游</div> <div></div> <div>南方航空</div>	<div></div> <div>巴士管家</div> <div></div> <div>游谱旅行</div> <div></div> <div>掌上如家</div> <div></div> <div>铂涛会</div> <div></div> <div>到到网</div> <div></div> <div>路路通</div> <div></div> <div>盛名列车</div>	<div></div> <div>巴士管家</div> <div></div> <div>南方航空</div> <div></div> <div>中国国航</div>	<div></div> <div>面包旅行</div> <div></div> <div>途家</div> <div></div> <div>Booking</div> <div></div> <div>Airbnb</div> <div></div> <div>网易火车票</div>	<div></div> <div>深圳航空</div> <div></div> <div>懒人周末面包旅行</div> <div></div> <div>玩途自由行</div> <div></div> <div>随便走</div>

旅游O2O典型成长应用用户规模变化及增长率



数据来源：TalkingData移动数据研究中心 以上为安卓平台数据

- **教育O2O成长应用盘点：**开学之后教育O2O类应用用户量增幅明显，可可英语连续三月在榜，乐词和考研帮也连续两月在榜，用户关注度很高

教育O2O	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
成长应用	 阿凡题	无	 课程格子	 可可英语  猿题库  我要当学霸  乐词  考研帮	 跟谁学  习信  可可英语  乐词  考研帮	 慕课网  多邻国  可可英语  口袋老师	 家长通  51Talk无忧英语  优答

教育O2O典型成长应用用户规模变化及增长率

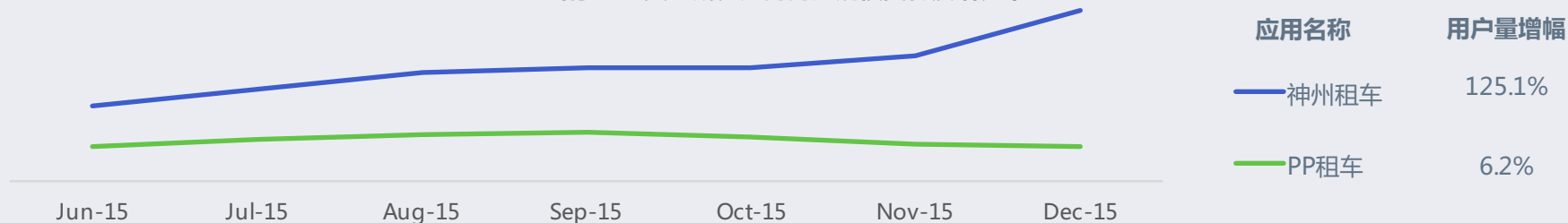


数据来源：TalkingData移动数据研究中心 以上为安卓平台数据

- **出行O2O成长应用盘点：**出行O2O在年中是热点，但是热度逐渐下降，从九月份开始持续到年末没有应用上榜，滴滴快的合并之后几乎成垄断趋势，其他应用生存空间受到挤压，热度不再

出行O2O	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
成长应用	 天天用车  易到用车  神州专车  e代驾  神州租车	 神州租车  PP租车	 神州租车  PP租车	无	无	无	无

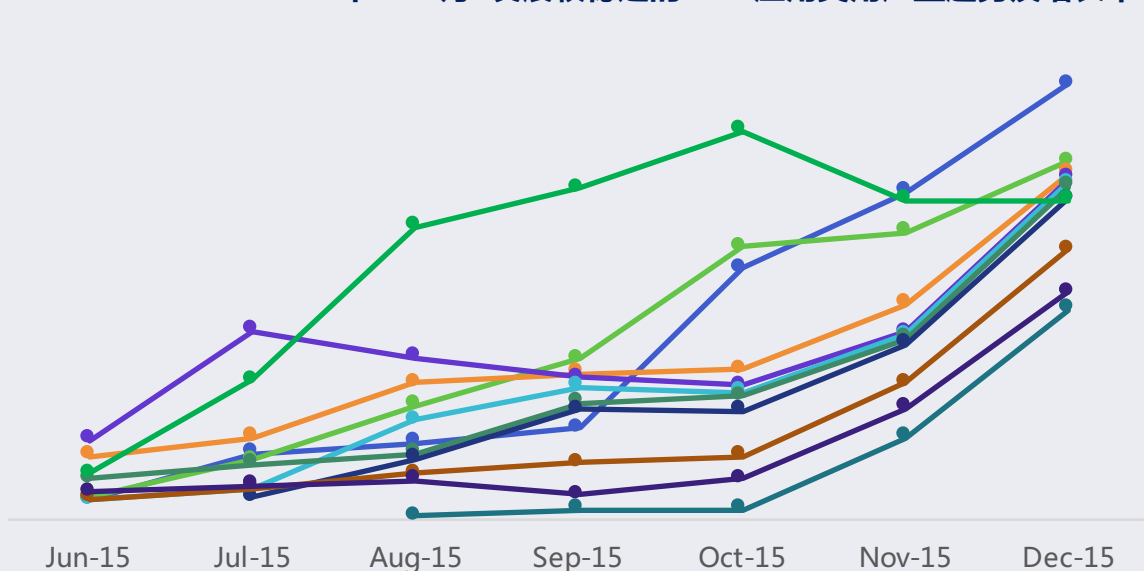
出行O2O典型成长应用用户规模变化及增长率



数据来源：TalkingData移动数据研究中心 以上为安卓平台数据

- **发展较稳定应用盘点：**盘点新兴榜进入成长榜的应用发现，教育、零售、医疗和旅游等都有发展较稳定的应用，用户量级直线上升，热度居高不下

2015年6-12月 发展较稳定的O2O应用奖用户量趋势及增长率



数据来源：TalkingData移动数据研究中心 以上为安卓平台数据

ABOUT TD

关于TalkingData

.....

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**20亿**独立智能设备，服务超过**10万**款移动应用，以及**8万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Ochirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。



Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com