

WELCOME TO
THE AGE OF IMMERSION
迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

2016

网络新闻从业者生态报告

复旦大学新闻学院

周葆华 教授

 NewsLAB
新浪新媒体实验室

WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

新技术革命

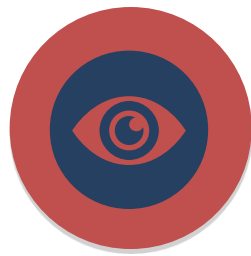
技术变革带来新闻业的“紧要关头”



无人机



VR虚拟现实



AR增强现实



人工智能

重塑新闻生态，也给媒体从业者带来巨大挑战

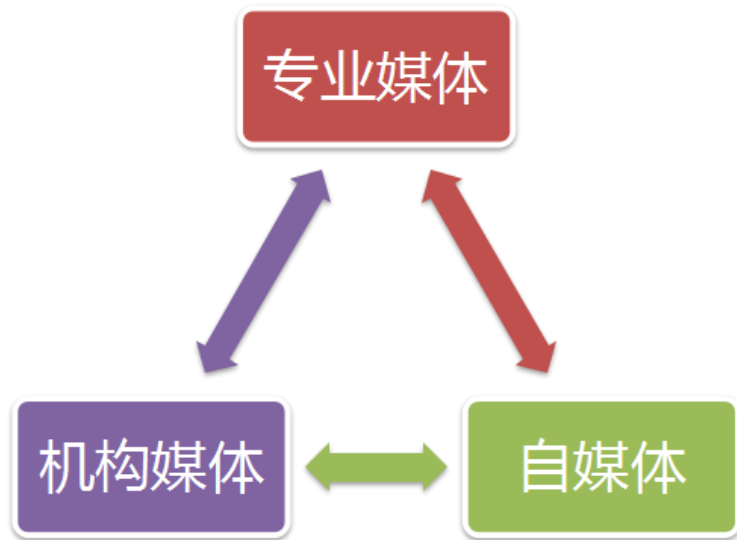
WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

新新闻主体

新新闻主体的大量涌现既丰富了新闻形态，也在重新书写新闻定义，竞争新闻从业者的名义



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

新新闻文本



新闻文本从单一图文主导转向更丰富多元沉浸形态

WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

新受众关系

社交分发 01

新闻的分发与流通高度依赖
社交关系的推荐与传播

02 流动使用

受众日益在流动的时空中、
情境化地消费与使用新闻

受众监督 03

受众监督使新闻走向透明化，
并面临“即刻投票”的压力

04 新闻对话

新闻从业者需要持续地与受
众展开对话与合作



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

从业者生态

1

网络新闻从业者群体的基本特征？

2

他们具有怎样的职业理念？

3

如何看待新技术环境下从业者技能？

4

如何看待新闻业面临的竞争与新闻业的未来？

5

他们的生活状态与职业忠诚？



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

1

网络新闻从业者的基本特征

- 性别、年龄
- 学历、专业
- 工作经历
- 择业因素
- 工作状况

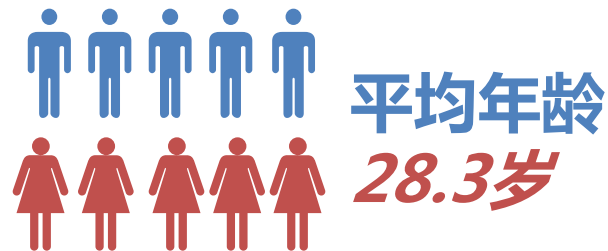
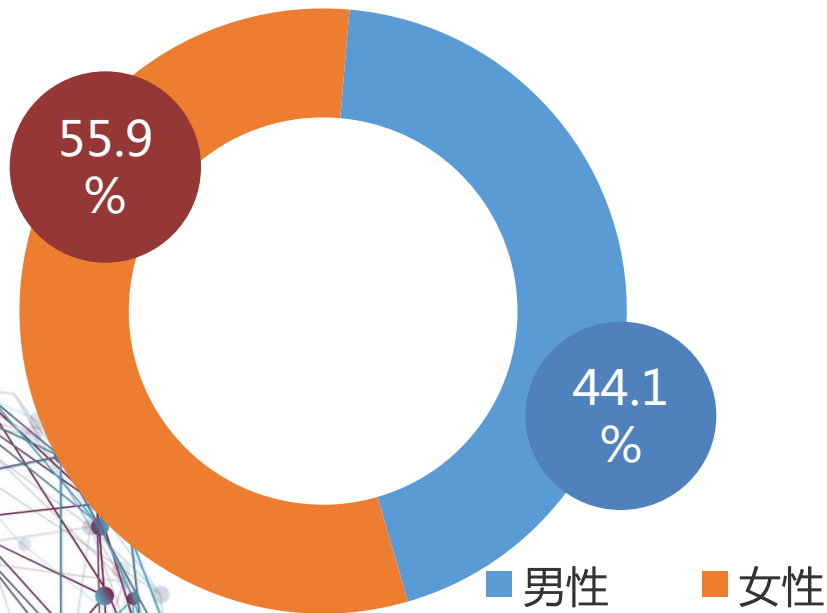


WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

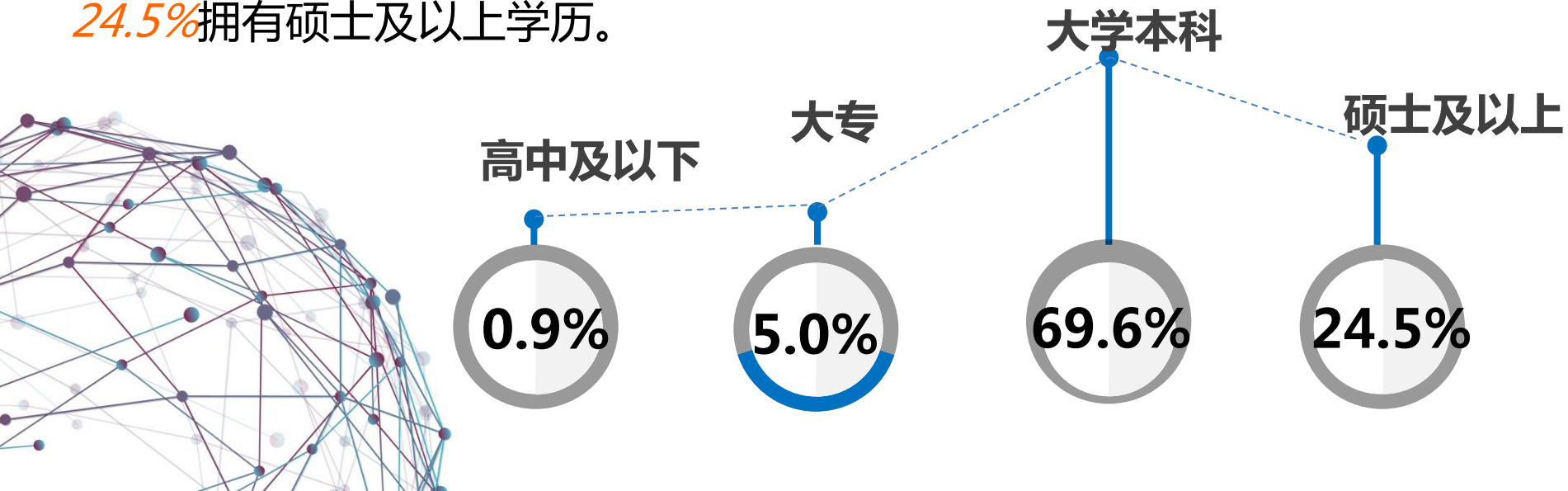
2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者的性别与年龄构成



网络新闻从业者的学历构成

网络新闻从业者中**94.1%**拥有本科以上学历。其中69.6%拥有大学本科学历，**24.5%**拥有硕士及以上学历。



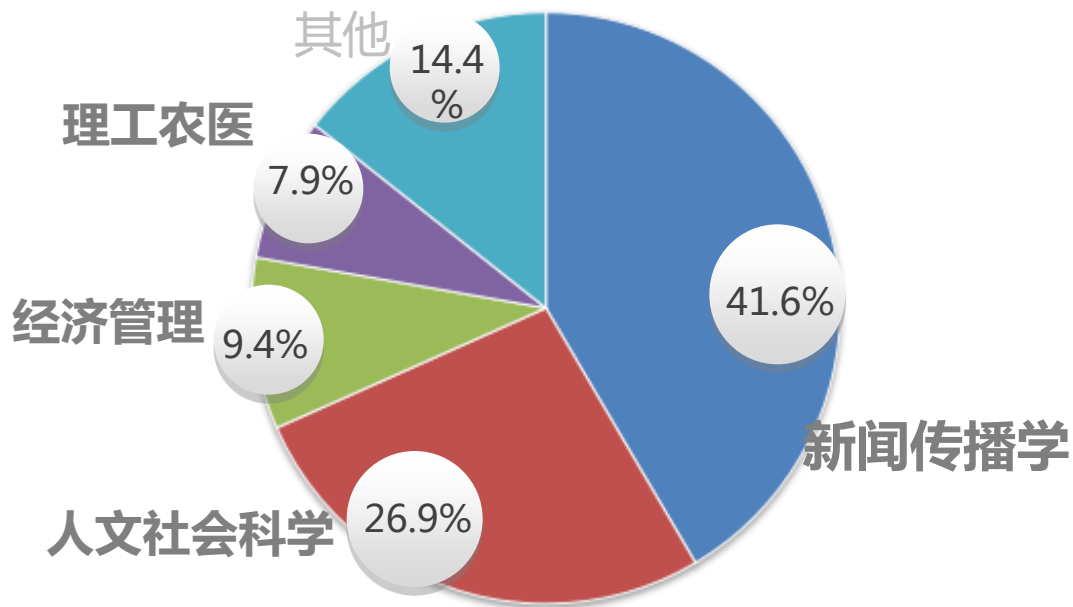
WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者的专业背景

最高学历：
“新闻传播学” (41.6%)



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

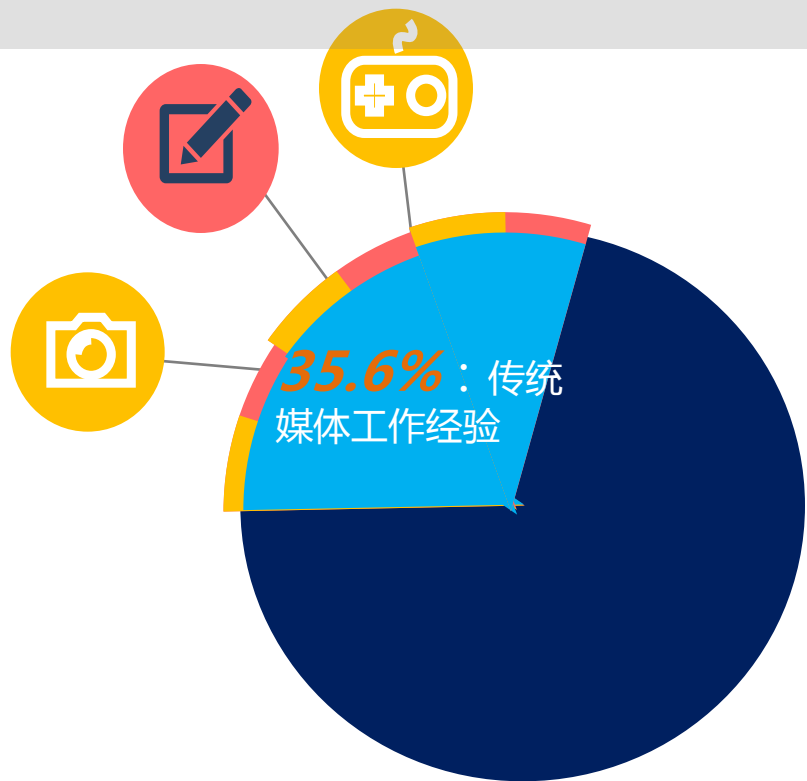
2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

35.6%

拥有传统媒体的工作经验



网络新闻从业者的从业经历



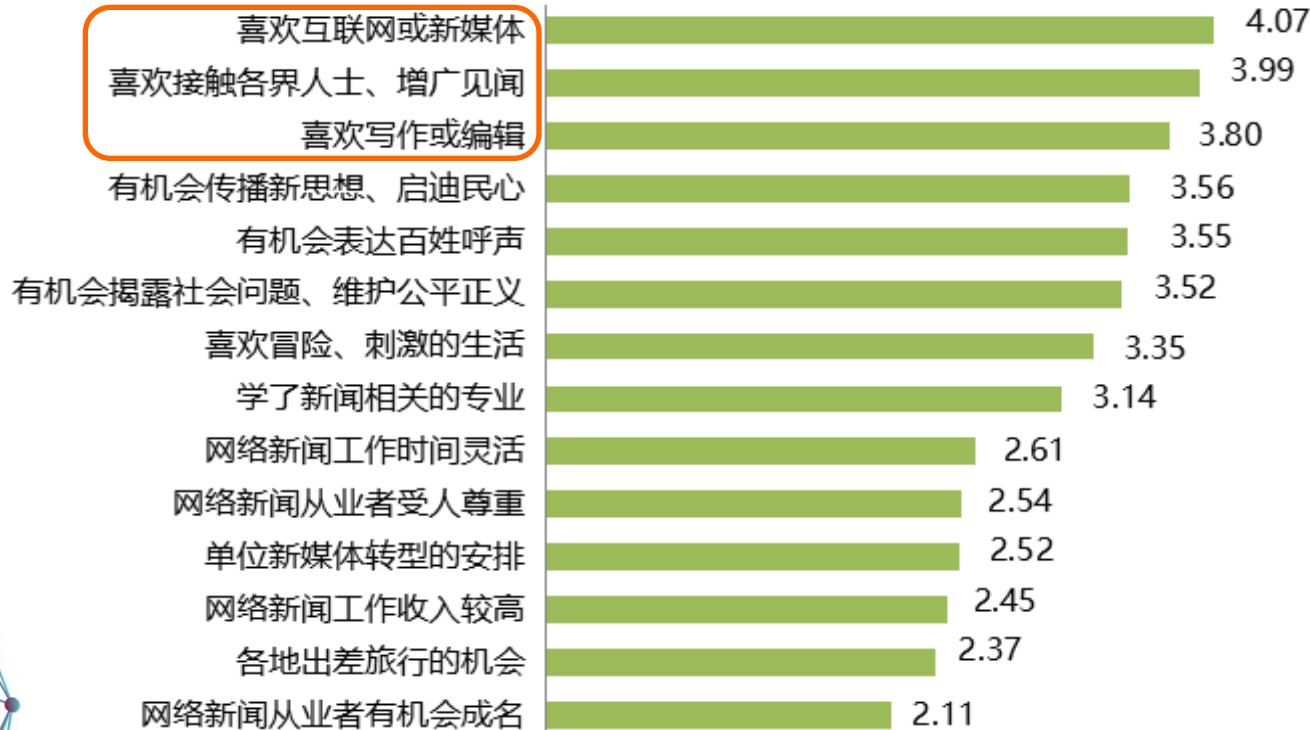
WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者的择业因素

■ 均值 (1=影响很小, 5=影响很大)




WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者的工作状况

从业时间——网络新闻从业者**平均从业历史**
为**40.0**个月（约为**3年4个月**）



工作时间	均值
平均每周工作几天？	5.1 天
在工作的那些天，平均每天工作几个小时？	8.5 小时

WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

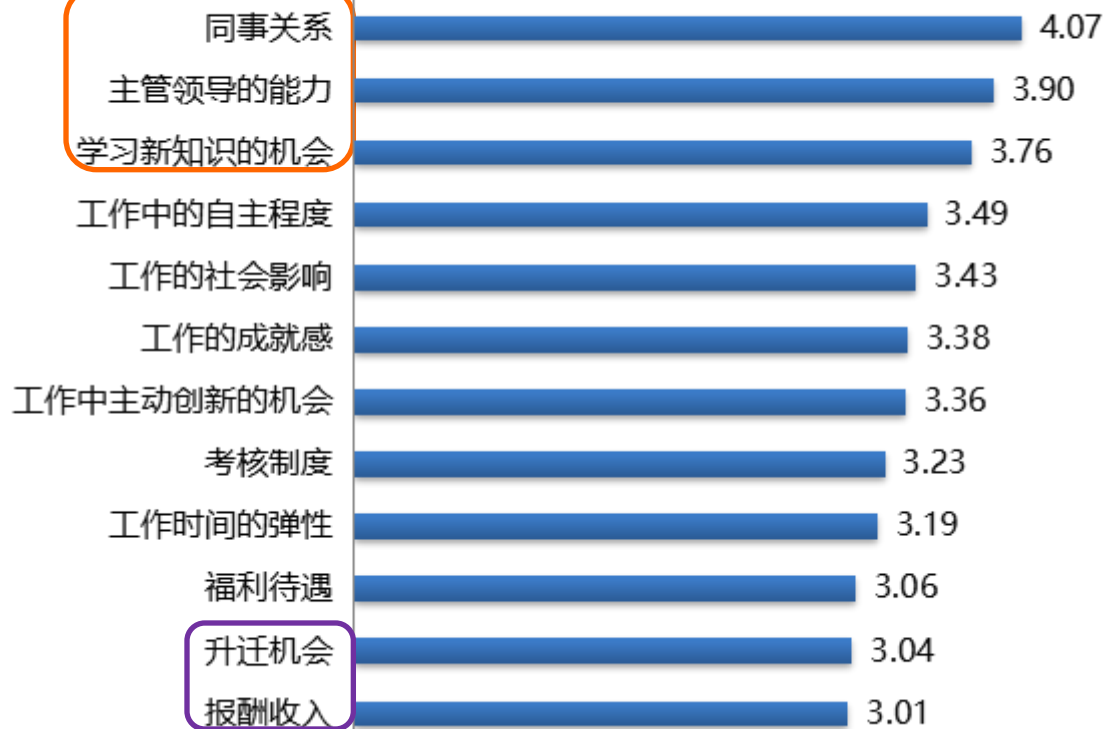
迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

对当前工作总体满意
度均值 **3.67**

网络新闻从业者的工作满意度

■ 均值 (1=非常不满意, 5=非常满意)



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

2

网络新闻从业者的职业意识

- 传媒功能认知
- 媒体范例评价
- 从业楷模
- 职业认同
- 职业伦理



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

传媒功能重要程度认知

重要程度 (1-10)

≥ 7.0



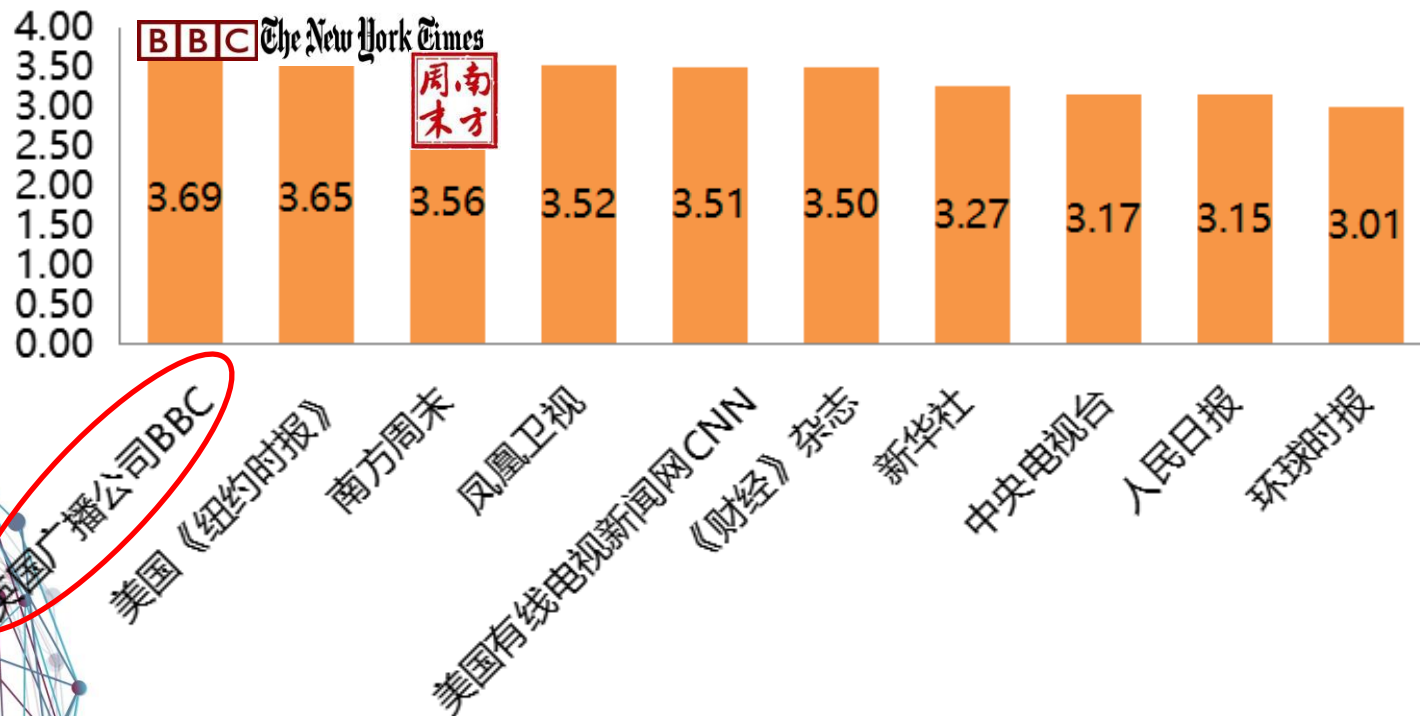
WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者心目中的理想媒体

与“理想媒体”的距离（1=很远，5=很近）



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

典范新闻工作者 提名比例



NO.1 : 柴静 13.9%

NO.2 : 白岩松 12.1%

NO.3 : 范长江 8.1%

邹韬奋 4.0%

法拉奇 3.5%

华莱士 3.5%

普利策 2.3%

胡舒立 2.3%

.....



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者的职业认同

(赞同程度：1=非常不赞同，5=非常赞同)

3.77

我觉得自己是一个“新闻工作者”

3.55

我觉得作为一个网络新闻从业者能够
实现自身价值

3.50

我以自己是一个网络新闻从业者
而自豪



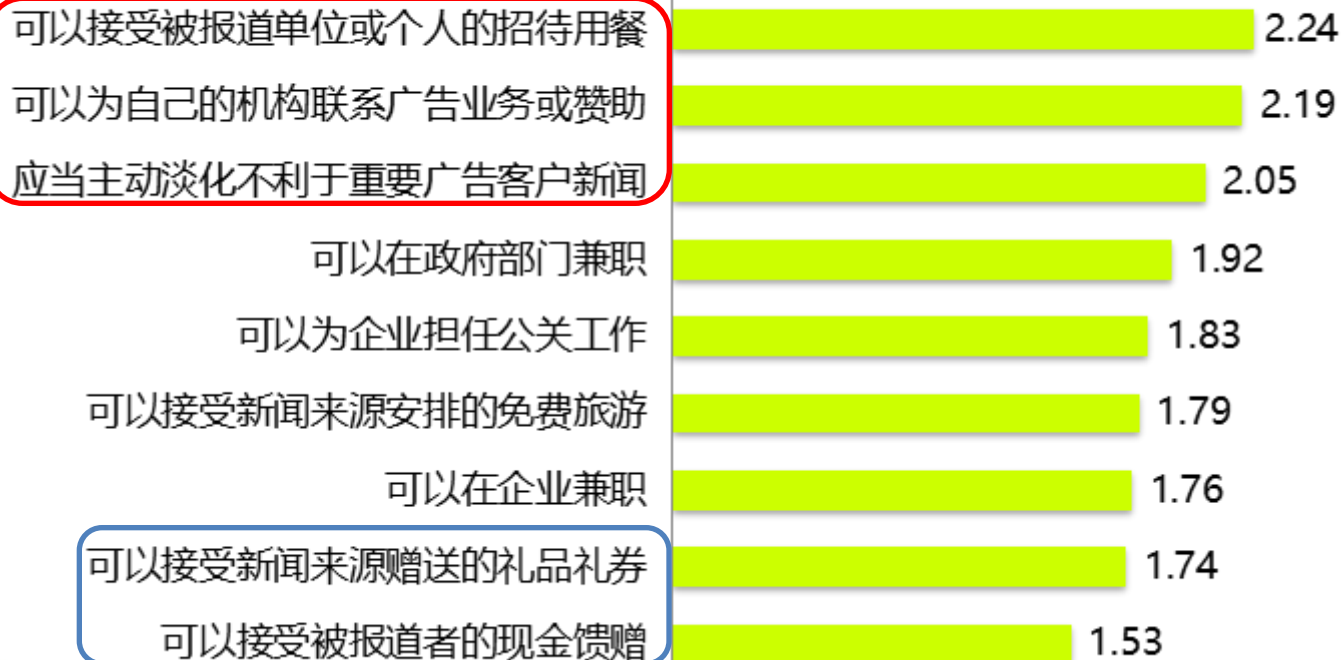
WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者的职业伦理

■ 赞同程度 (1=非常不同意, 5=非常同意)



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

3

网络新闻从业者心目中的专业技能

- 技能重要性评价
- 技能掌握程度



WELCOME TO
THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

新闻从业者的必备能力——软技能

(美国TOW中心研究报告, 2012)



Mind set

良好的心态和精神状态，
成为具有企业家精神的
记者



Being networked

成为网络化的个体



Persona

培育具有正直和良好判断力的公众形象

WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

新闻从业者的必备能力——硬技能

(美国TOW中心研究报告 , 2012)



Specialist knowledge

专家型记者



Data and statistics

熟悉数据和统计知识



Storytelling

会讲故事



Project management

项目管理



Understand metrics and
audience

了解用户分析工具，
更好地理解受众



Coding

熟悉编码知识



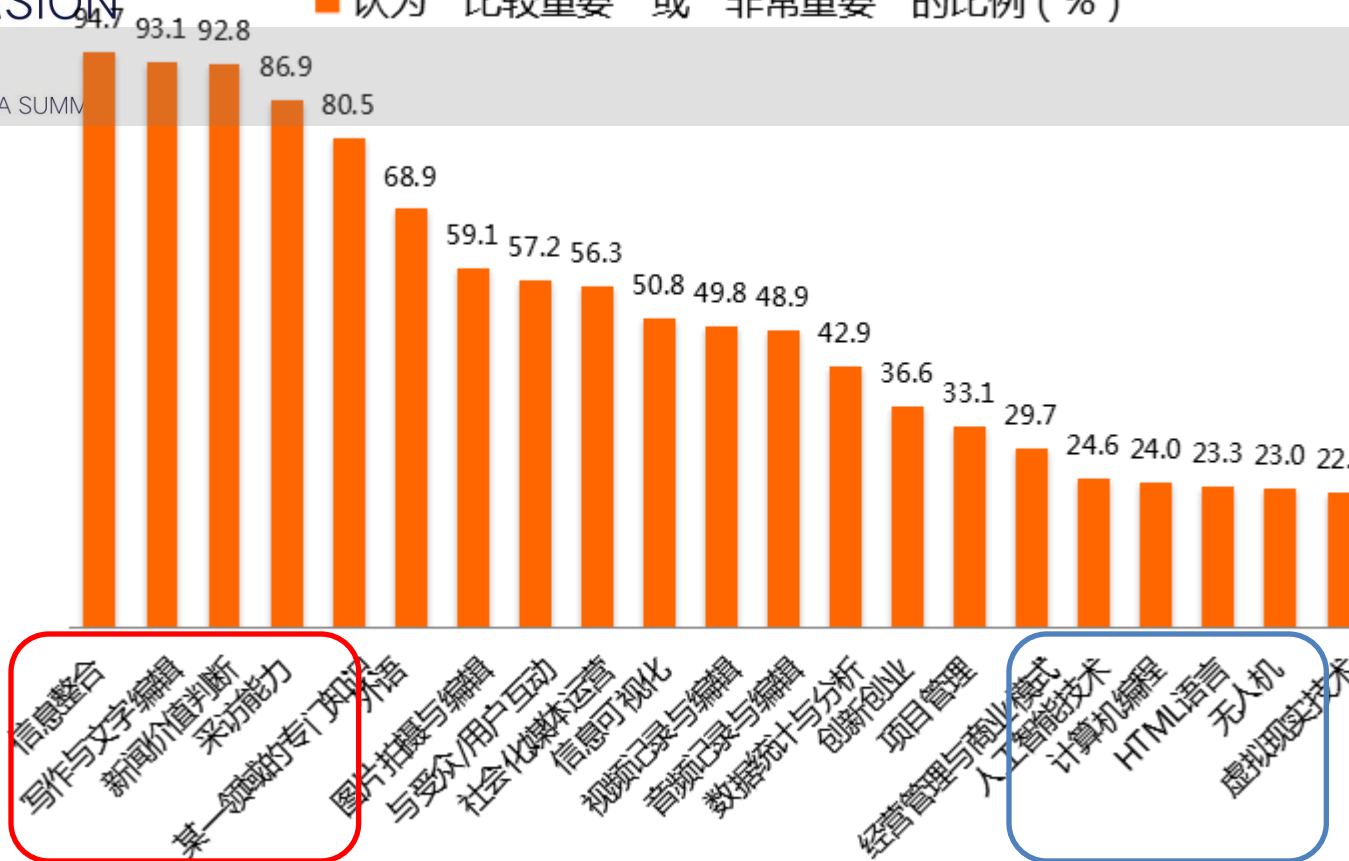
WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者对所需技能重要性的评价

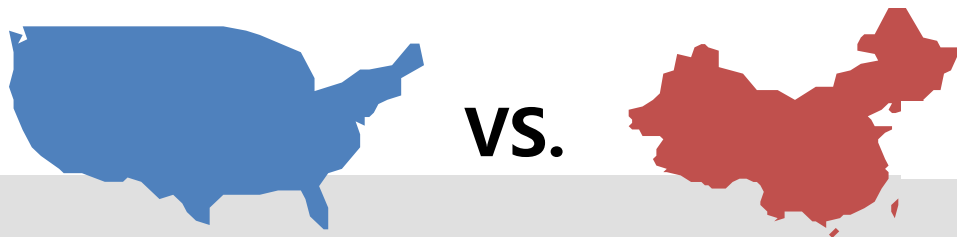
■ 认为“比较重要”或“非常重要”的比例(%)



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT



技能重要性比较

(认为“比较重要” / “非常重要”的比例)



	美国	中国	比较
新闻价值判断	91.8%	92.8%	+1.0%
采访能力	80.0%	86.9%	+6.9%
图片拍摄与编辑	53.4%	59.1%	+5.7%
音频记录与编辑	38.1%	48.9%	+10.8%
视频记录与编辑	45.8%	49.8%	+4.0%
可视化	51.6%	50.8%	-0.8%
数据统计与分析	55.0%	42.9%	-12.1%
HTML语言	28.1%	23.3%	-4.8%

美国资料来源：The Poynter Institute (2014)

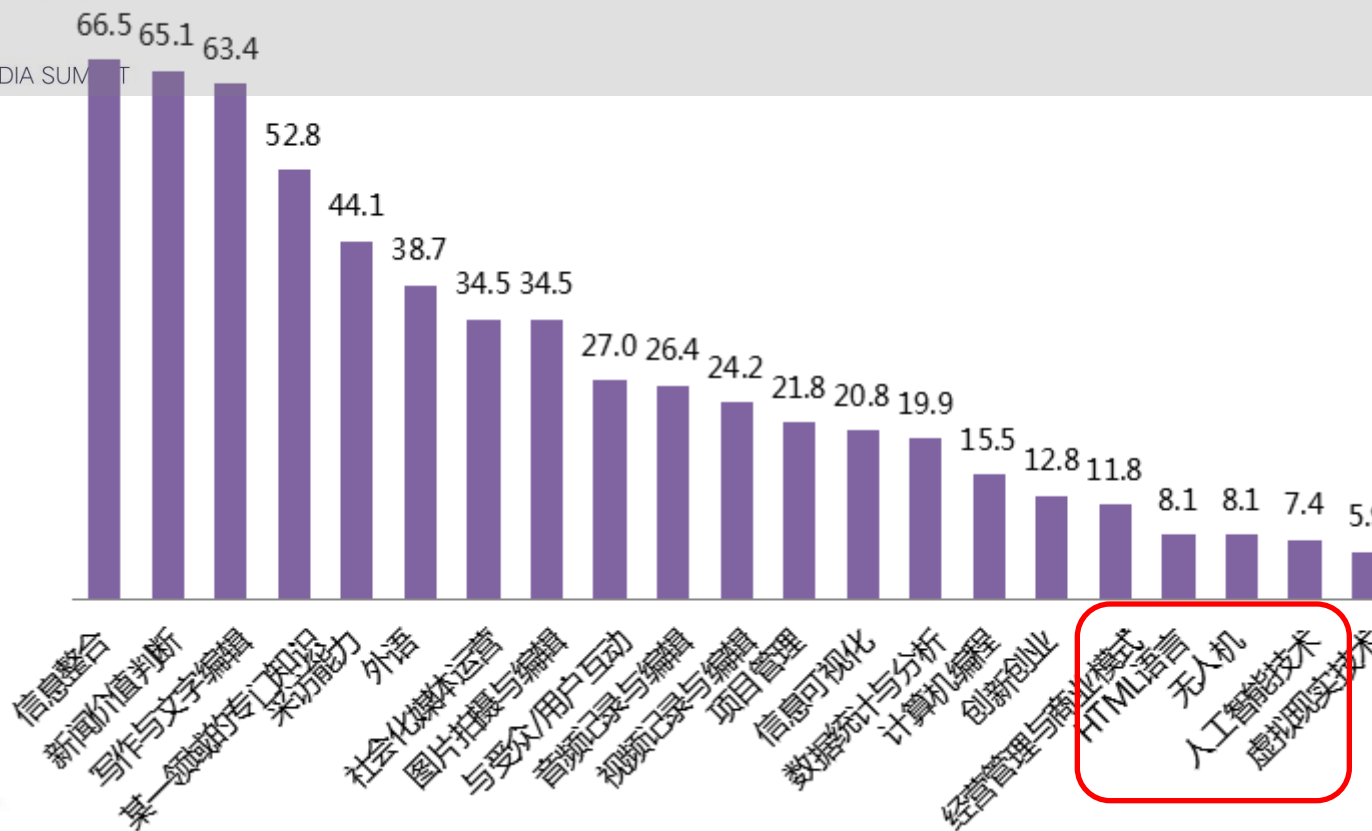
WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者对自身技能掌握程度的评价

■ 认为“基本掌握”或“完全掌握”的比例(%)

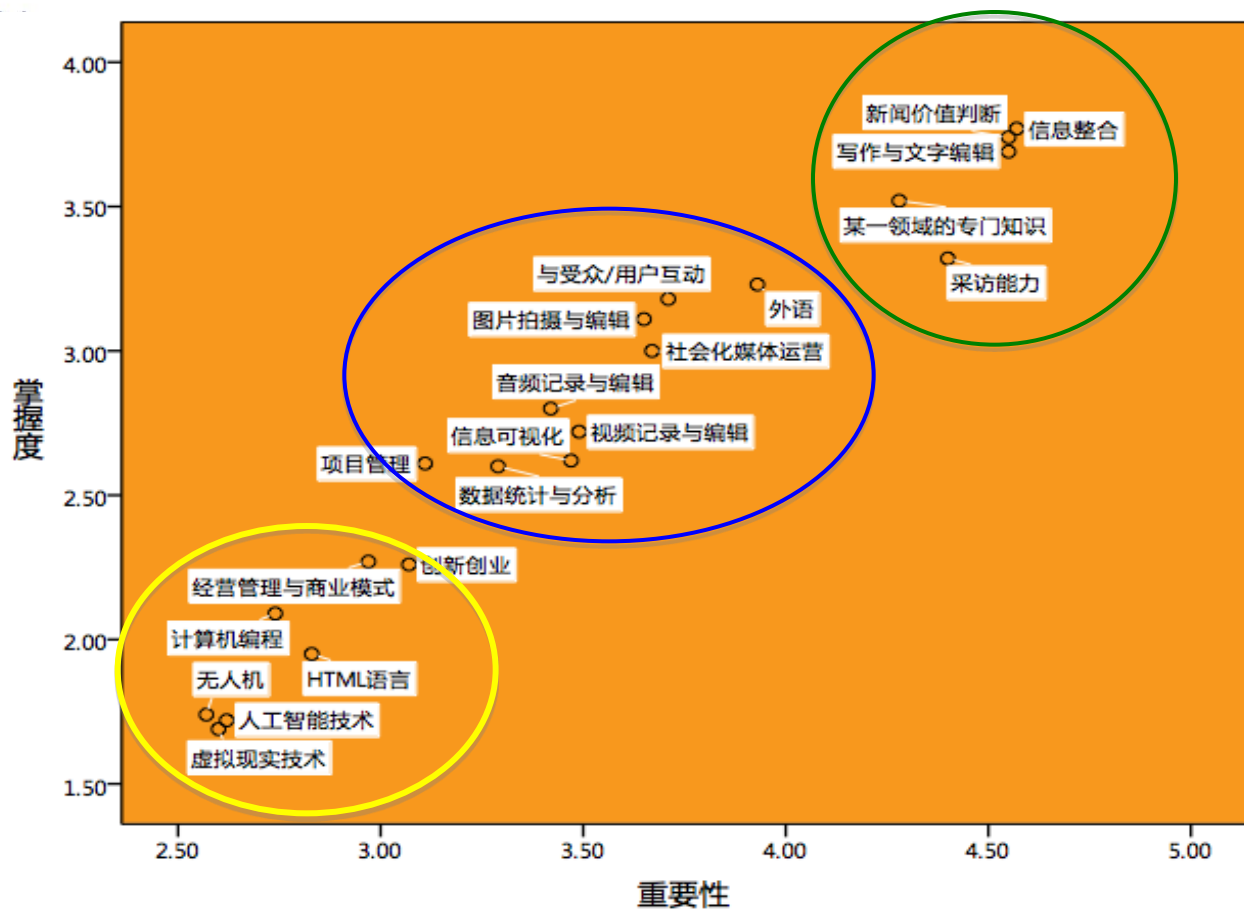


WELCOME TO THE AGE OF IMMERSIC

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUM

技能重要性&掌握度



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

4

网络新闻从业者的新媒体生态观

- 拥抱社交媒体
- 成就感来源
- 新技术环境下的挑战
- 新媒体生态下的竞争
- 对新闻业未来的判断

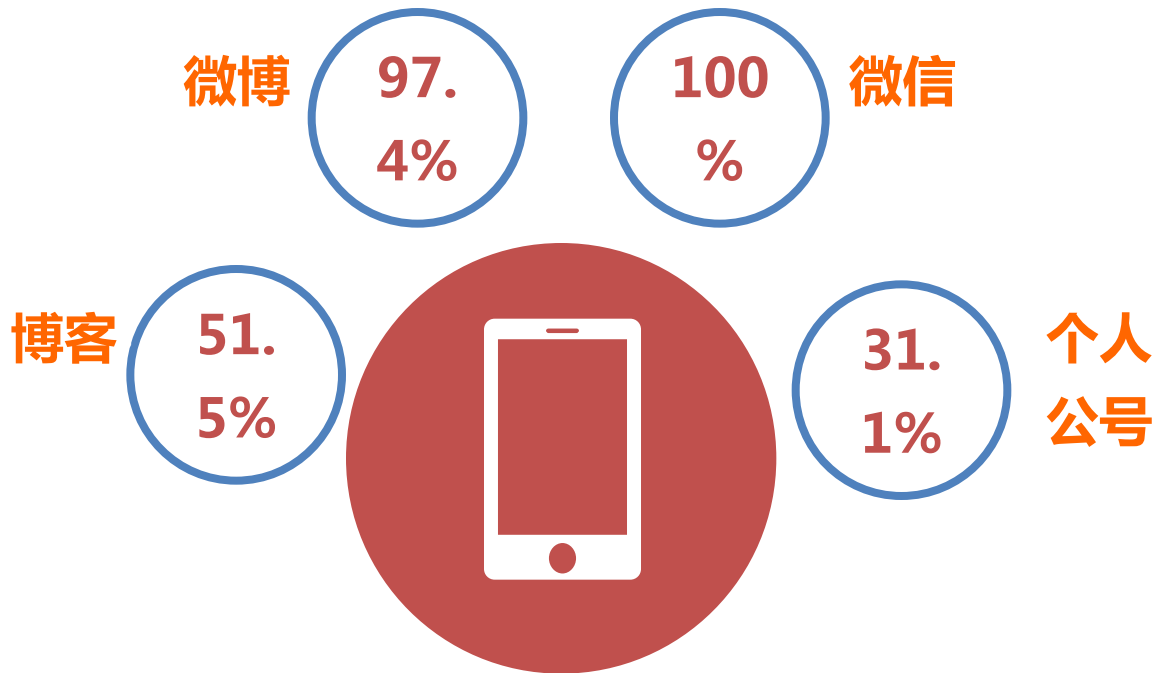


WELCOME TO
THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者拥有的社交媒体账号



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者的网络行为

■ 频率 (0=从不, 5=经常)



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者成就感的来源

■ 均值 (1=不重要, 5=非常重要)



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

新技术环境下面临的挑战

■ 均值 (1=不强烈, 5=非常强烈)

新闻生产的时间节奏越来越快

4.10

阅读量、点击量的压力

4.08

新技术更新太快

3.50

经营创收的压力

3.36



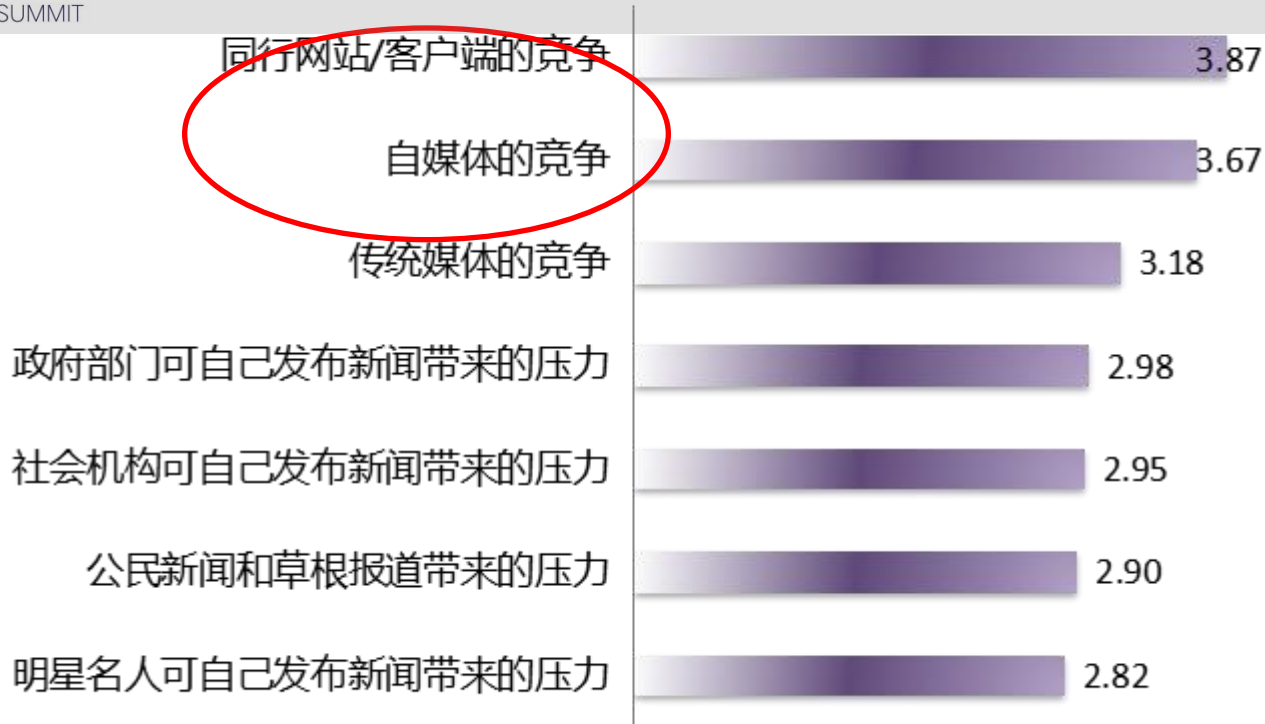
WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

新媒体生态下面临的竞争

■ 均值 (1=不强烈, 5=非常强烈)



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者对新闻业未来的判断

■ 均值 (1=非常不同意, 5=非常同意)

社会不能没有专业化的新闻机构

4.18

新闻记者在社会中的位置无可替代

3.52

公民记者会取代传统的新闻工作者

2.18

自媒体会取代传统的媒体机构

2.10

其他社会组织的新闻发布可以取代新闻机构的工作

1.84

机器人在新闻工作中会取代新闻从业者

1.74



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

5

网络新闻从业者的生存状态

- 生活满意度
- 幸福感指数
- 自我阶层定位
- 生活难题
- 职业忠诚度



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

总体满意度 **3.49**



网络新闻从业者的生活满意度

■ 均值 (1=非常不满意, 5=非常满意)



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

您觉得自己现在有多幸福？

幸福指数 6.43



幸福指数	比例 (%)
1 (非常不幸福)	0.6
2	1.9
3	5.7
4	3.8
5	16.7
6	17.0
7	24.8
8	21.1
9	5.7
10 (非常幸福)	2.8

12.0%

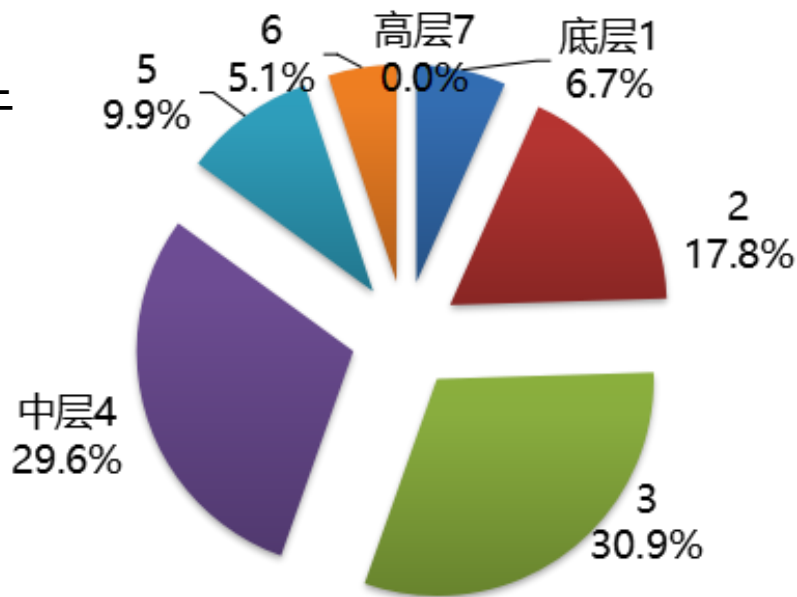
WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者的自我阶层定位

均值 **3.33**，低于中值4
大多数网络新闻从业者认为自己处于
社会中偏下阶层



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者的生活难题

买不起房子/房贷压力大

没时间陪家人

职业缺乏前景

工作压力大

身心疲惫

工作时间过长

上有老下有小

3.65

3.46

3.29

3.26

3.26

3.03

3.02

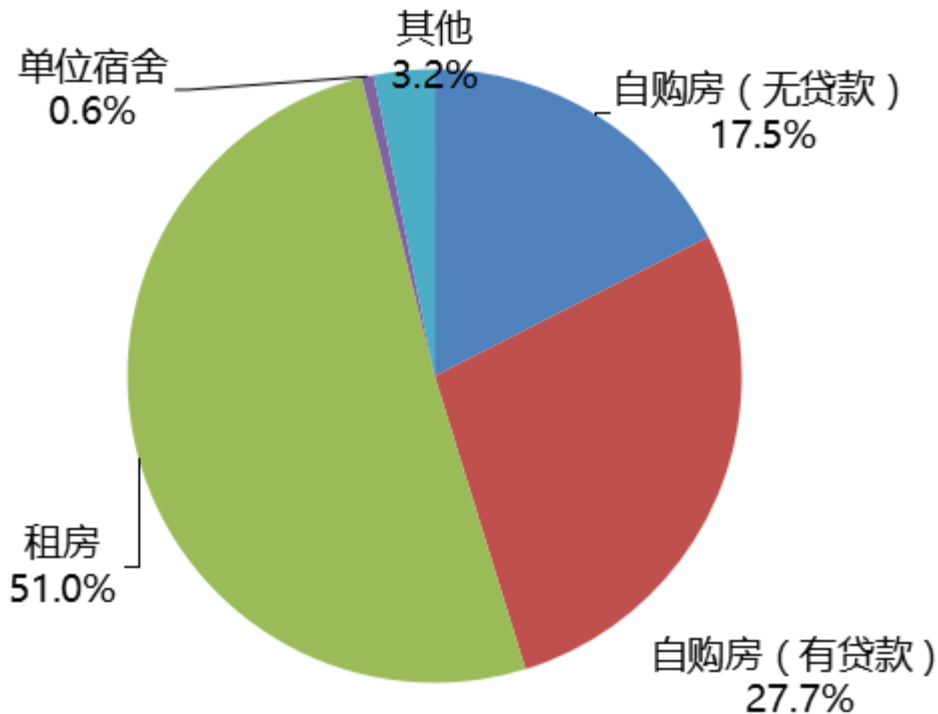
严重程度 (1=基本没问题, 5=非常严重)

WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者的住房状况

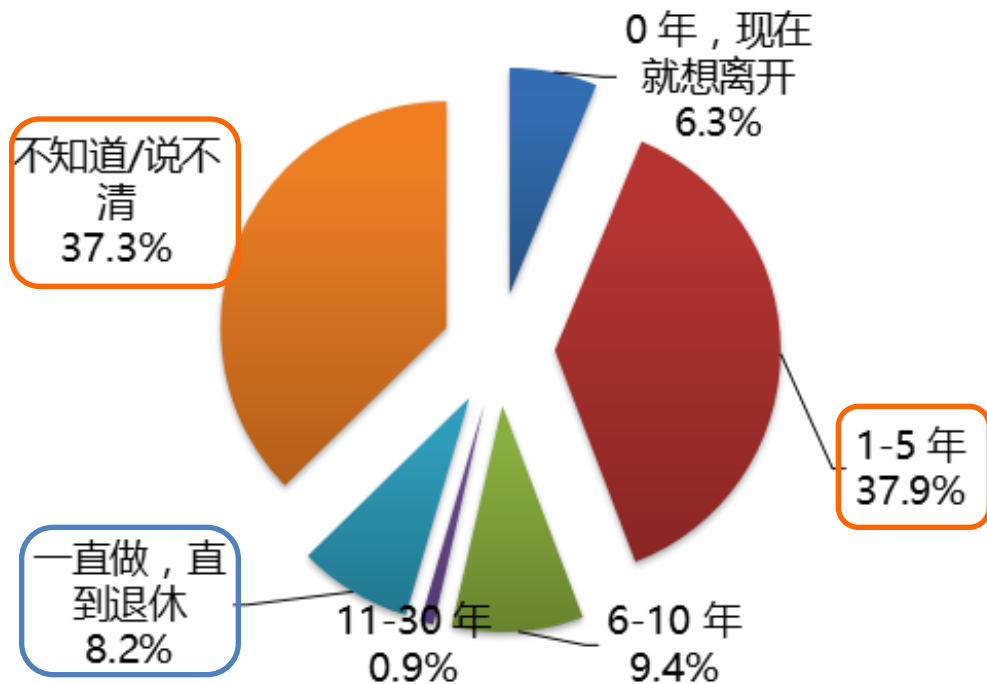


WELCOME TO
THE AGE OF IMMERSION
迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

网络新闻从业者的职业忠诚度

您还准备从事多少年的网络新闻工作？



01

基本特征：

网络新闻从业者群体的基本特征是年轻、高知、以女性为主、来自多元专业背景；
他们选择从事网络新闻业的主要原因是喜欢互联网、喜欢增广见闻、喜欢写作或编辑；

他们平均从事网络新闻工作的年限接近3年半；他们对工作相对满意的是同事关系、领导能力、学习机会，相对欠满意的是升迁机会和报酬收入。



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

结论

02

职业理念：

网络新闻从业者认为传媒最重要的功能在于信息传播和分析解释，心目中的理想媒体是英国BBC与美国《纽约时报》，也包括华文世界的《南方周末》和凤凰卫视。他们较为推崇的新闻工作者包括柴静、白岩松、范长江等；他们对自身职业较为认同，有基本的职业伦理观念。



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

结论

03

专业技能：

网络新闻从业者高度认同信息整合、新闻价值判断、采访写作能力等经典专业技能的重要性，对全媒体制作（图片、视音频）、可视化、数据统计分析等新兴技能的重视程度亦较高，但对影响未来的新科技的重视程度尚待提高；与此同时，与传统技能相比，最缺少的是对虚拟现实、人工智能等新兴科技的了解与掌握。



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

结论

04

新媒体观：

网络新闻从业者高度拥抱互联网、特别是社交媒体媒体，在新媒体生态下，亦将受众和用户的好评、高流量视为自身成就感的主要来源；

他们感受到新科技的挑战主要源自时间压力和点击压力，竞争主要来自同行和自媒体，社会机构媒体的发布并未构成明显挑战。面对新媒体生态，他们仍然相信专业媒体与专业新闻人的角色不可或缺，机器人无法取代。



WELCOME TO THE AGE OF IMMERSION

迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

结论

05

生存状态：

网络新闻从业者的幸福感平均分为6.43分（十分制），主观社会阶层评价中间偏下，但与社会平均水平相比其实不算低。

他们的生活压力主要来自于住房。与三年前相比，他们对未来的确定性更低，选择一直从事网络新闻业的比例趋于下降，体现出面对未来媒体的挑战，网络新闻从业者对未来的选择存在较大的不确定性。有自信，亦有迷惘。



WELCOME TO
THE AGE OF IMMERSION
迎接浸媒体时代

2016新浪未来媒体峰会 / SINA FUTURE MEDIA SUMMIT

谢谢大家！