

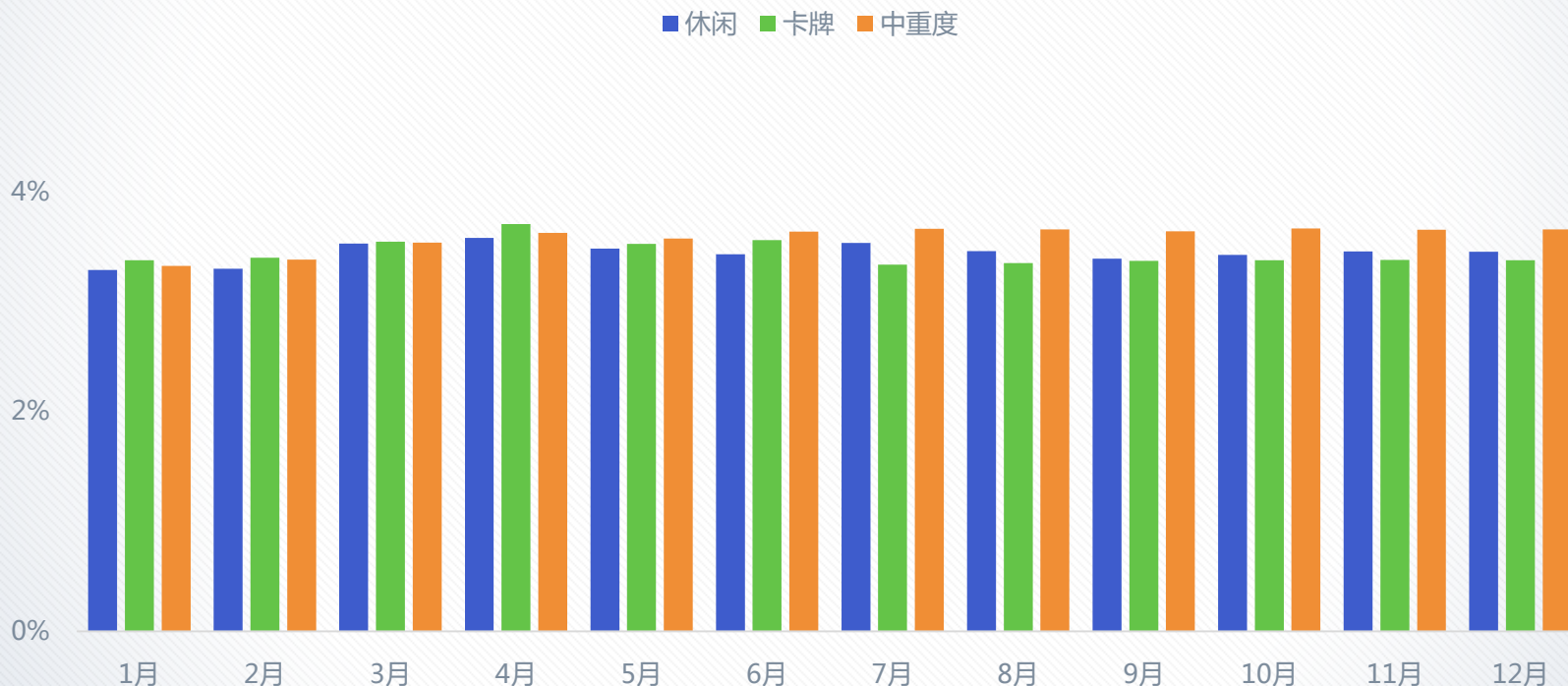
2015年12月移动游戏Benchmark

TalkingData移动数据研究中心
2016年1月



- 2015年中重度移动游戏逐渐占领市场，高ARPU的特征促使其付费率赶超卡牌，推动移动游戏行业在收入方面继续成长，部分高流水作品也为CP挖掘RPG等细分类型提供蓝本

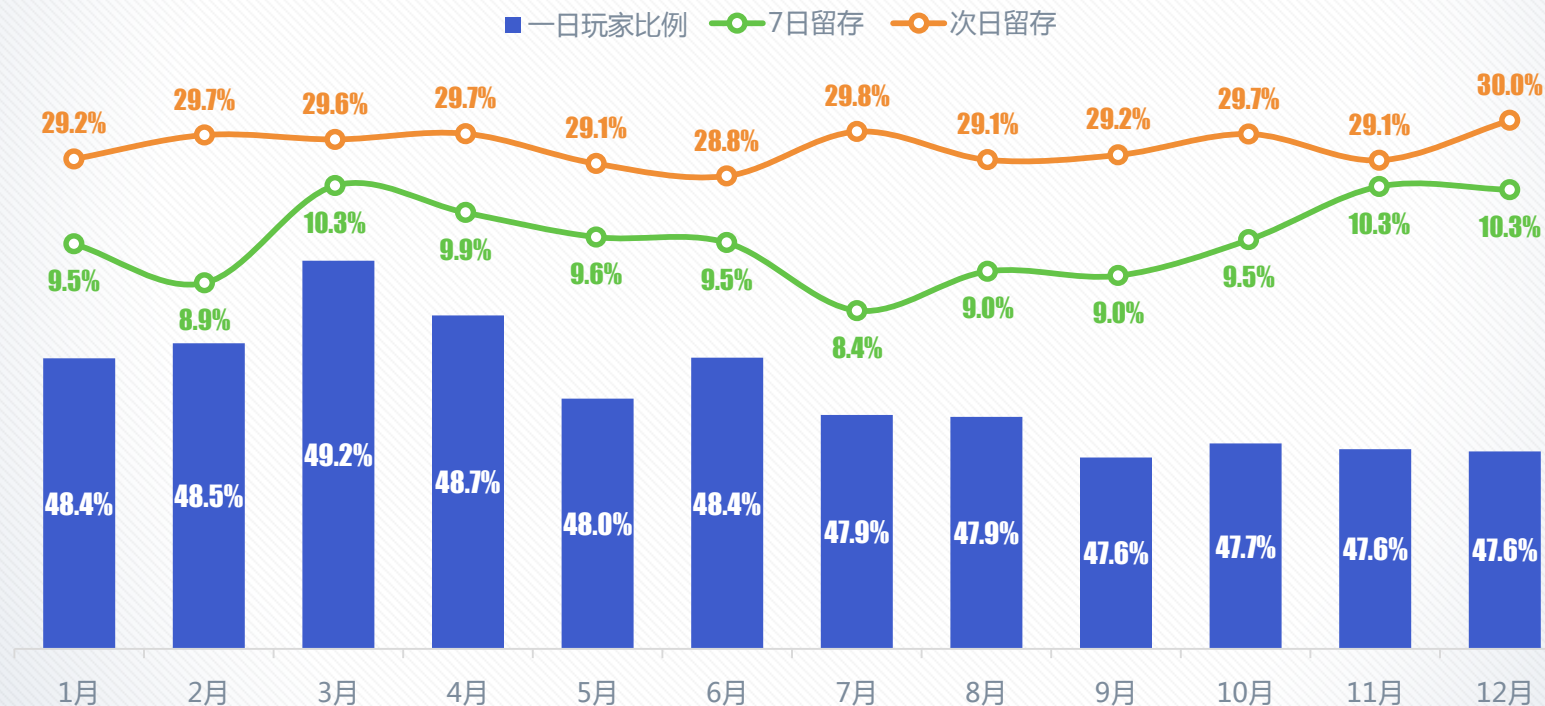
2015年1~12月 各类移动游戏付费率变化情况



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心；休闲类包含休闲和棋牌游戏；卡牌类指卡牌游戏；中重度类包含角色扮演、动作和策略游戏

- 经过RPG、FPS、MOBA、SLG和卡牌等新上线移动游戏的培育，2015年一日玩家比例逐渐下降，次日留存和7日留存不断提升，移动游戏用户质量总体处于稳定提升的态势

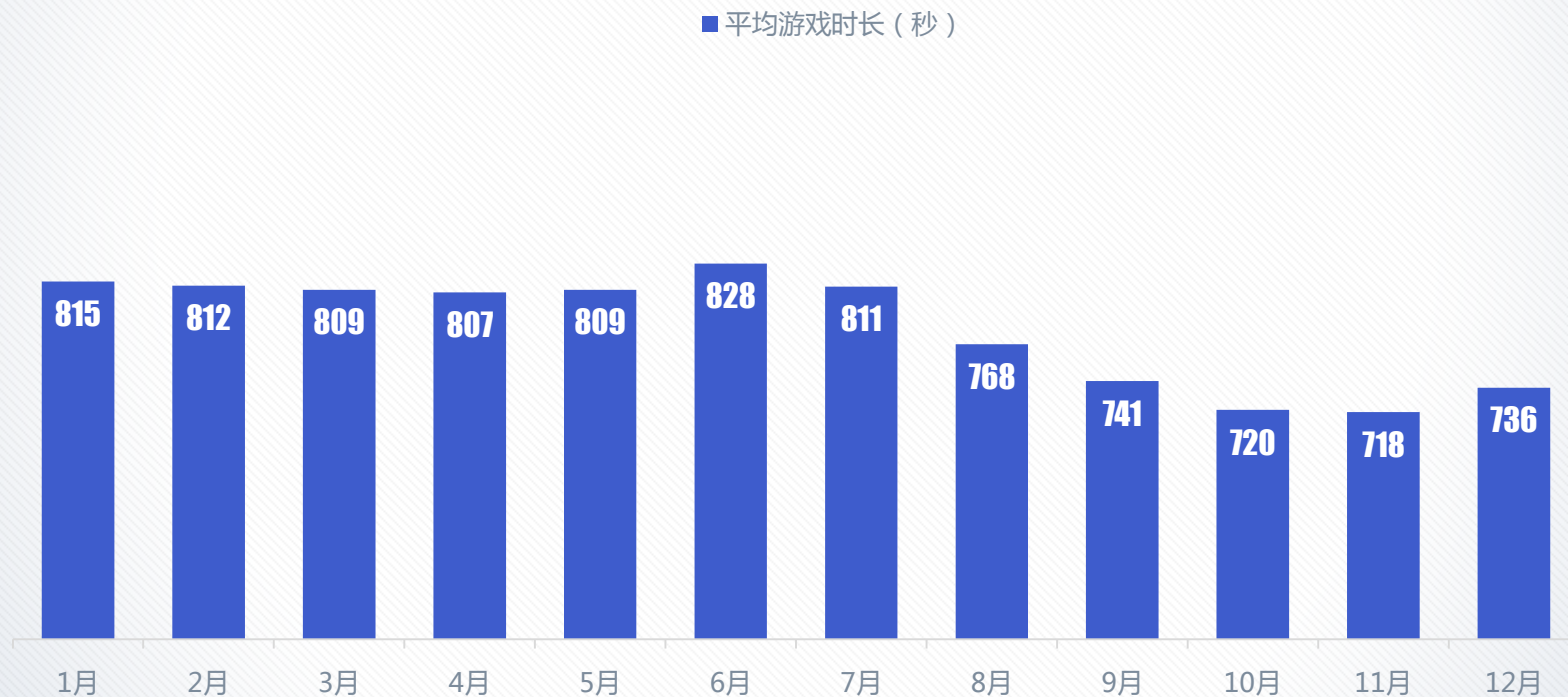
2015年1~12月 移动游戏用户留存变化情况



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 2015年部分大型企业开始有意识地拓展更多垂直空间，包括回合制、对战、MMO以及动漫和武侠IP等领域，导致用户不断集中流向少数作品，拉低了行业整体的用户游戏时长

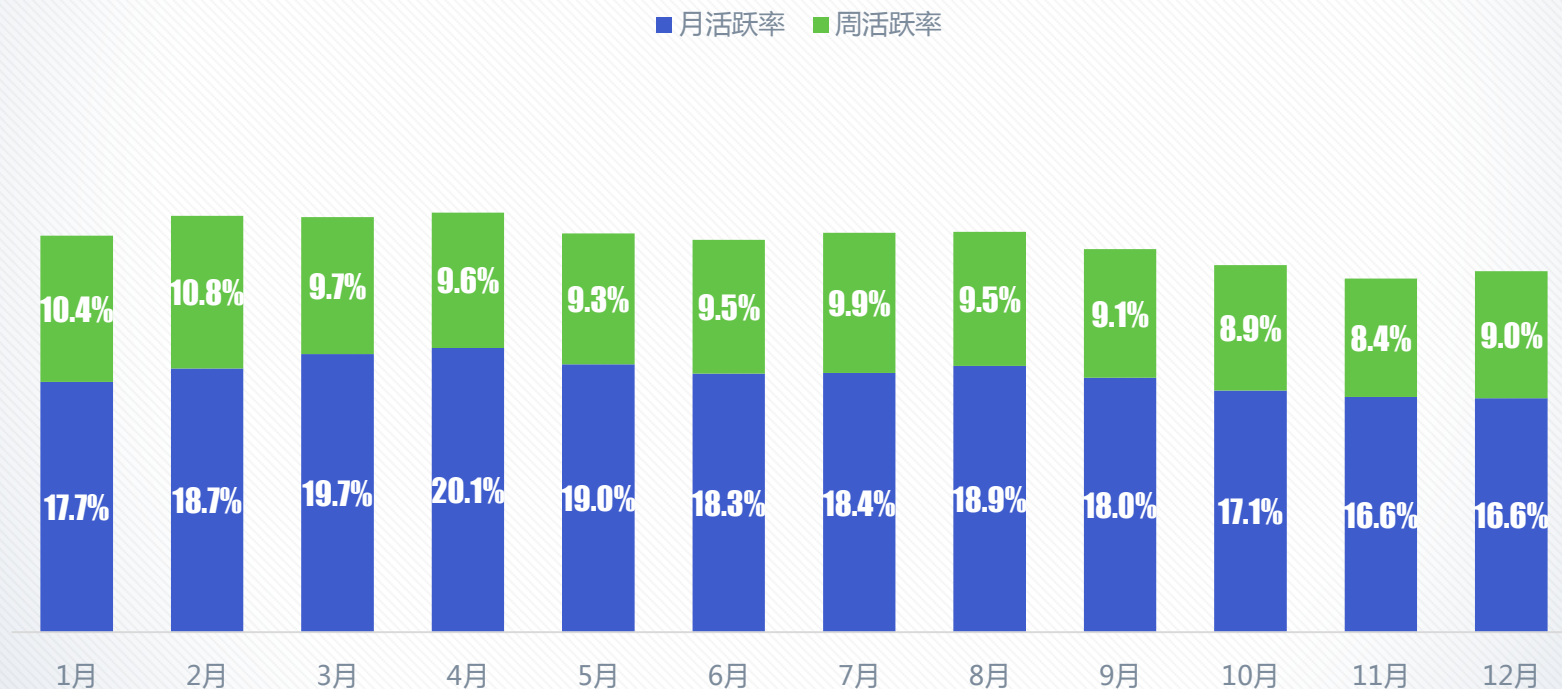
2015年1~12月 移动游戏用户平均游戏时长变化情况



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 2015年移动游戏行业发展策略有所转变，不仅延续细分领域以及向中重度作品转型，而且转向内容层面渗透，增加对低日活高ARPU作品支撑，用户整体活跃率呈逐渐下降趋势

2015年1~12月 移动游戏用户游戏活跃变化情况



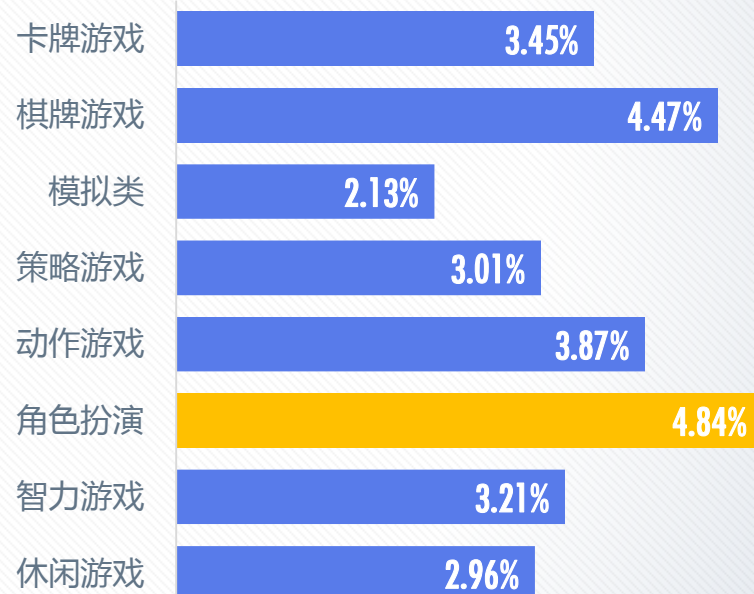
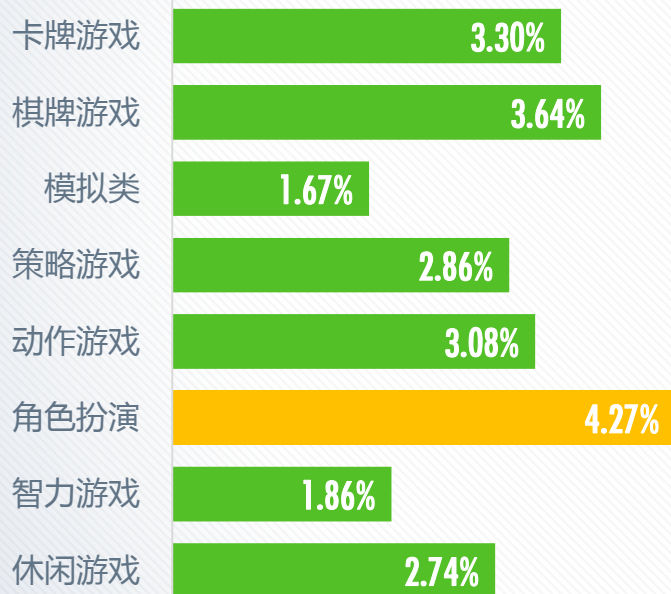
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

Benchmark数据 (Android&iOS)

● 2015年12月 Benchmark解读

- **付费率**：2015年12月，大多数类型移动游戏的付费率有小幅下降，其中，Android平台中角色扮演和动作类移动游戏的付费率大约下滑0.01~0.02个百分点。不过，iOS平台中角色扮演和动作类移动游戏的付费率则较上月环比提升4~5%。
- **用户活跃度**：动作类移动游戏的活跃情况有所好转，尤其是在iOS平台，其中，iOS平台的周活跃率环比上月增长39.5%，月活跃率环比上月增长9.4%，而Android平台的周活跃率则环比上月增长4.9%，月活跃率环比上月增长0.3%。
- **用户留存率**：棋牌类移动游戏的一日玩家比例未延续上月的增长趋势，而是有所下降。其中，Android平台下降1.5%，iOS平台下降2.6。同时，棋牌类移动游戏的留存下滑情况得到扭转，次日留存率和7日留存率均实现不同程度增长，其中，Android平台的次日留存率增长11.8%，iOS平台的7日留存率增长19.5%。
- **使用时长&次数**：2015年12月，大多数类型移动游戏的日均游戏次数和平均使用时长环比上涨，其中，偏重度的角色扮演、动作和策略等类以及棋牌类移动游戏的环比增幅较大。

● Benchmark数据：付费率（%）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

● Benchmark数据：DAU/MAU



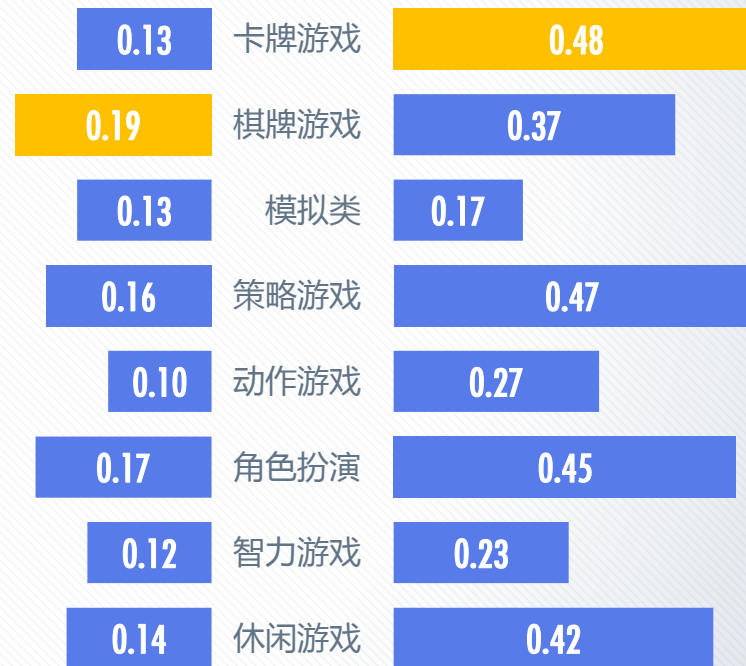
DAU/MAU平均值

DAU/MAU高位值



DAU/MAU平均值

DAU/MAU高位值



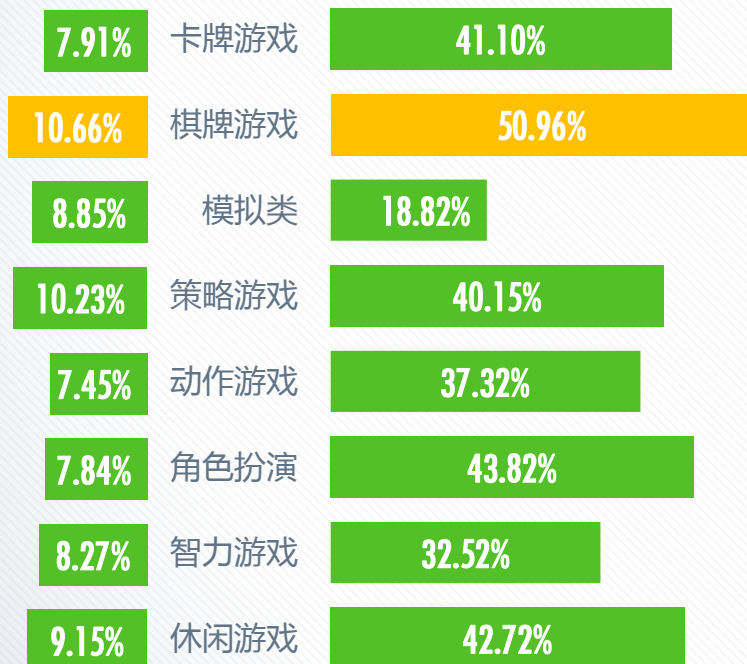
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

● Benchmark数据：周活跃率（%）



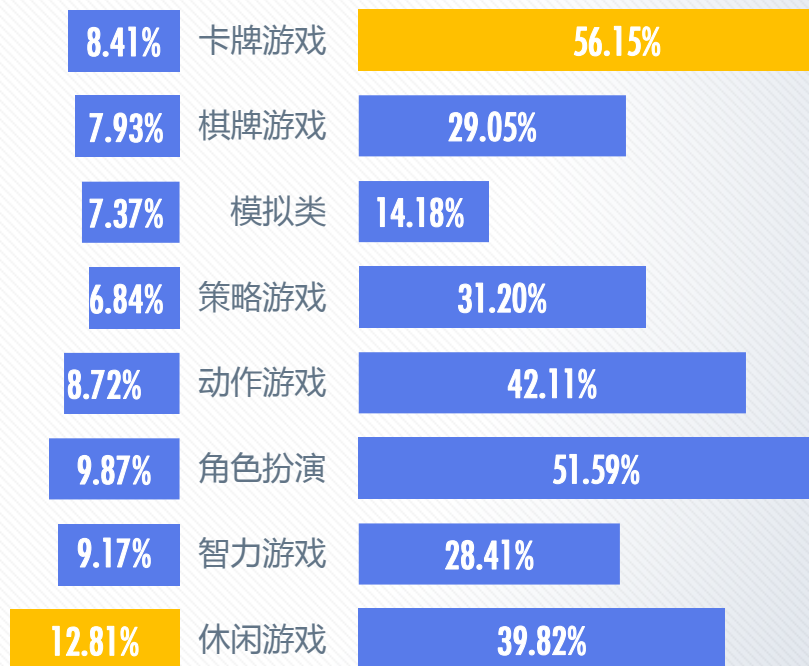
周活跃率平均值

周活跃率高位值



周活跃率平均值

周活跃率高位值



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

● Benchmark数据：月活跃率（%）



月活跃率平均值

月活跃率高位值

| | | |
|--------|------|--------|
| 15.23% | 卡牌游戏 | 53.20% |
| 16.46% | 棋牌游戏 | 57.16% |
| 16.69% | 模拟类 | 34.21% |
| 16.72% | 策略游戏 | 54.15% |
| 17.17% | 动作游戏 | 56.87% |
| 18.08% | 角色扮演 | 55.84% |
| 18.52% | 智力游戏 | 48.61% |
| 15.94% | 休闲游戏 | 58.11% |



月活跃率平均值

月活跃率高位值

| | | |
|--------|------|--------|
| 16.06% | 卡牌游戏 | 56.36% |
| 15.95% | 棋牌游戏 | 42.75% |
| 14.00% | 模拟类 | 33.28% |
| 15.25% | 策略游戏 | 51.52% |
| 14.53% | 动作游戏 | 50.08% |
| 16.18% | 角色扮演 | 56.25% |
| 18.53% | 智力游戏 | 43.13% |
| 21.28% | 休闲游戏 | 57.27% |

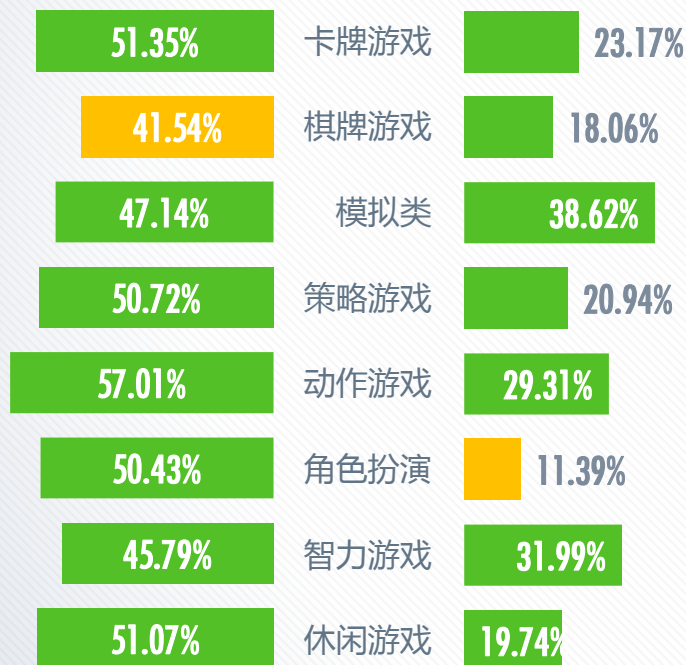
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

● Benchmark数据：一日玩家比例（%）



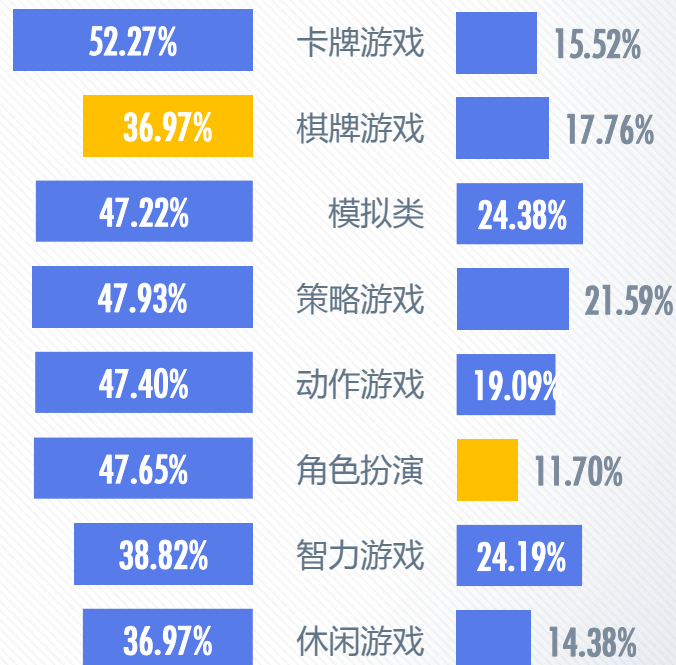
一日玩家比例平均值

一日玩家比例高位值



一日玩家比例平均值

一日玩家比例高位值



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

● Benchmark数据：次日留存率（%）



次日留存率平均值

次日留存率高位值

| | | |
|--------|------|--------|
| 29.10% | 卡牌游戏 | 47.02% |
| 34.07% | 棋牌游戏 | 53.11% |
| 23.23% | 模拟类 | 30.13% |
| 25.96% | 策略游戏 | 47.68% |
| 21.48% | 动作游戏 | 47.20% |
| 28.73% | 角色扮演 | 56.71% |
| 30.11% | 智力游戏 | 43.51% |
| 21.38% | 休闲游戏 | 43.52% |



次日留存率平均值

次日留存率高位值

| | | |
|--------|------|--------|
| 29.81% | 卡牌游戏 | 49.49% |
| 36.71% | 棋牌游戏 | 43.29% |
| 26.02% | 模拟类 | 35.51% |
| 33.45% | 策略游戏 | 47.08% |
| 35.74% | 动作游戏 | 48.99% |
| 30.47% | 角色扮演 | 45.60% |
| 33.72% | 智力游戏 | 41.27% |
| 33.18% | 休闲游戏 | 50.01% |

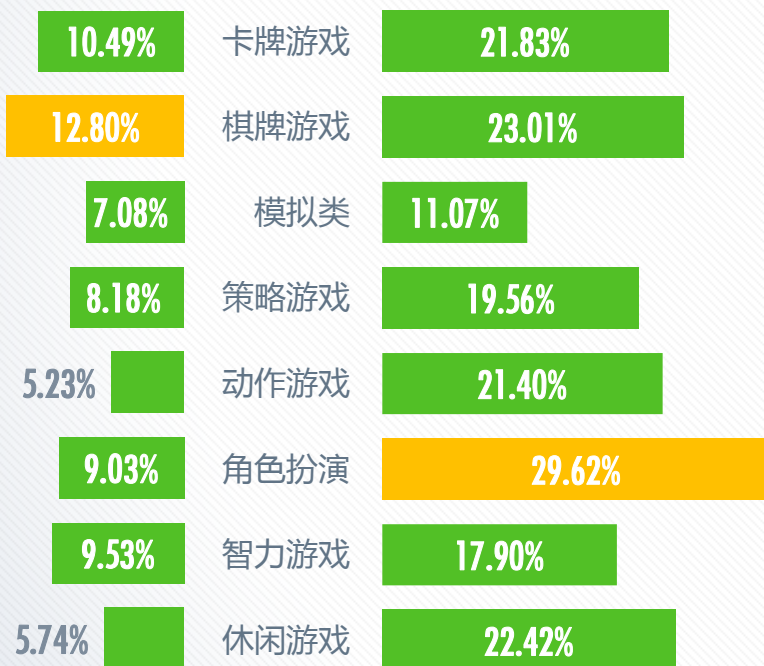
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

● Benchmark数据：7日留存率（%）



7日留存率平均值

7日留存率高位值



7日留存率平均值

7日留存率高位值



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

● Benchmark数据：日均游戏次数（次）



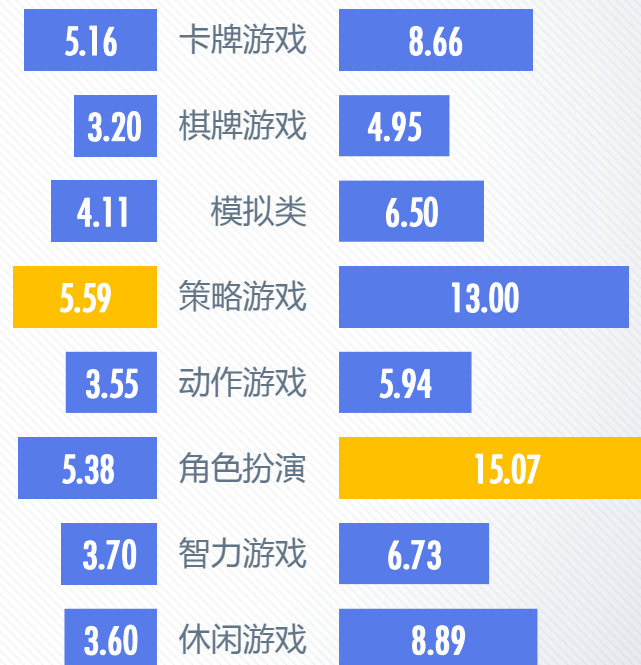
日均游戏次数平均值

日均游戏次数高位值



日均游戏次数平均值

日均游戏次数高位值



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

● Benchmark数据：平均游戏时长（秒）



平均游戏时长平均值

平均游戏时长高位值

| | | |
|-----|------|------|
| 519 | 卡牌游戏 | 1515 |
| 504 | 棋牌游戏 | 961 |
| 434 | 模拟类 | 1060 |
| 508 | 策略游戏 | 1478 |
| 400 | 动作游戏 | 1562 |
| 598 | 角色扮演 | 1686 |
| 314 | 智力游戏 | 784 |
| 312 | 休闲游戏 | 1249 |



平均游戏时长平均值

平均游戏时长高位值

| | | |
|------|------|------|
| 1026 | 卡牌游戏 | 1399 |
| 1046 | 棋牌游戏 | 1684 |
| 780 | 模拟类 | 1049 |
| 1080 | 策略游戏 | 1473 |
| 972 | 动作游戏 | 1414 |
| 994 | 角色扮演 | 1454 |
| 1014 | 智力游戏 | 1402 |
| 875 | 休闲游戏 | 1391 |

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：自2015年8月起，Benchmark对“平均使用时长”指标进行了算法优化，结果采用优化后数据。

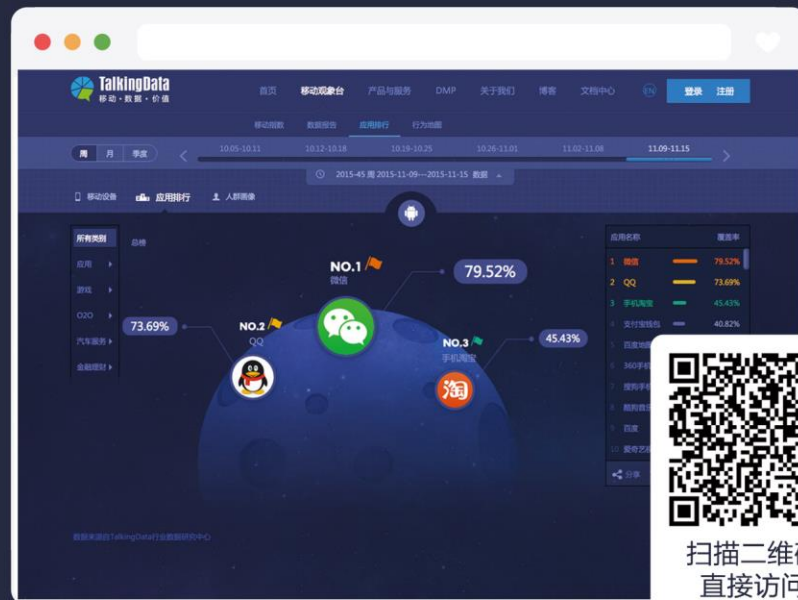
移动观象台

—— 观数据星象，解移动风云

- 实时了解移动行业构成，以及地区、人群、设备、偏好、属性；
- 随时了解最客观的市场份额动态排名，了解竞争位置；
- 获取权威公正的数据报告、游戏行业指标对比标准值；

网址：

https://www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh_cn



ABOUT TD

关于TalkingData

- ▶ • **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ • 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**20亿**独立智能设备，服务超过**10万**款移动应用，以及**8万**多应用开发者。
- ▶ • 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Ochirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。