

易观数据分析报告

中国数据即服务生态图谱2016

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观

实时分析驱动用户资产成长



中国数据即服务市场生态图谱

数据即服务定义：通过在线的方式来提供数据资源、数据能力等以驱动企业业务发展的服务

数据资源类

数据资源服务

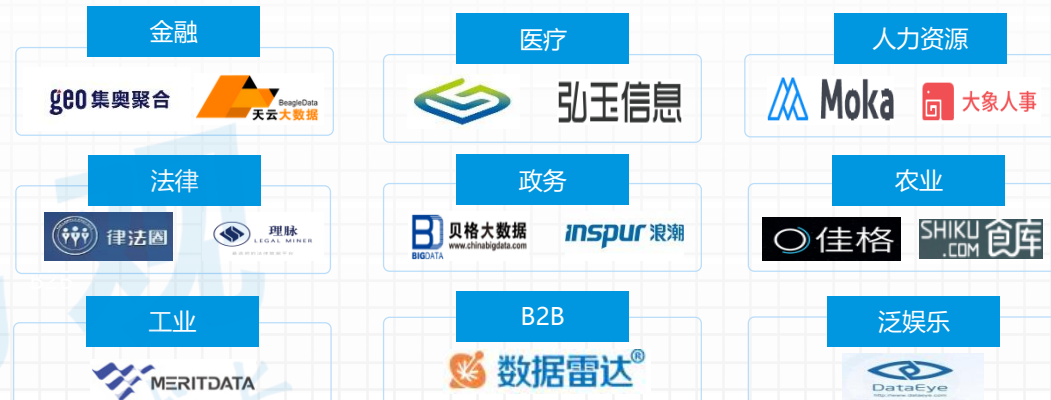


信息交流服务



数据应用类

行业化服务



数据管理服务



数据技术服务



数据分析服务



数据处理类

数据资源服务商关键成功要素

数据资源服务提供商



- **短期注重**海量数据中的数据抓取，并将企业数据源与自身平台连接，长期注重非结构化数据处理和数据安全等问题。
- 数据加工时，**数据集的场景化问题**是关键。
- 业务要实现落地，需要实现**可持续盈利的商业模式**及市场认可的**执行力**。

应用性能管理服务商关键成功要素

应用性能 管理服务 提供商



- 核心能力包括**数据搜集能力**（对指标的细分拆解）、**数据处理能力**（高效的处理引擎，高精度的模型算法、对客户操作系统的了解）、**全站溯源能力**（端到端的客户行为全追溯）
- 厂商需要**以用户体验为核心**，应用服务与客户配合紧密，注重顾问与客户的衔接，以及内部的经验共享。
- 优秀APM厂商需要领先对手至少**两个迭代**。

用户行为分析服务商关键成功要素

用户行为 分析服务 提供商



- 厂商需注重**计算的趋势稳定性**（全程统一的计算标准），并懂得**企业成长方法论**（不同成长阶段的指标选取）
- 要基于行业的**具体场景**来打磨产品，结合统计学工具实现**多场景的画像**（行为画像、人群画像、心理画像、财务画像等）及**多角色支持**（市场部门：用户行为转化；产品部门：了解不同模块的吸引力和留存率；运营部门：提高用户参与度）
- **建立行业里的长期壁垒**，通过不同角色提高采集、清洗、建模、可视化等环节的**技术复杂度**。
- 未来的发展方向是人工智能，厂商需要关注**机器学习能力**及数据集合训练的**合规性**。

精准数据营销服务商关键成功要素

精准数据 营销服务 提供商



- 程序化购买广告市场，差异化竞争态势明显。**优质媒体资源和技术（如定向投放技术）**成为不同厂商的核心优势
- **完善的数据管理体系**是关键，通过对于广告投放过程中数据的采集、清洗、投放、归因分析等多方面的应用，提升精准营销能力。
- 在数据分析方面，**服务经验和数据资源**的积累很重要，前者需要能够准确甄别**行业需求人群**和**行业行为人群**，后者需要紧贴**行业业务特点**，并覆盖**全国半数以上省市**。

深度链接服务提供商关键成功要素

- 产品需要达到**毫秒级性能**，并熟悉对应产品的**完整环节**（渠道来源、下载量等），以解决在信息孤岛下的**跨系统活跃**问题。
- 在产品商业化推动中，合作企业的高层和一线人员的配合意愿尤其重要
- 在业务处理方面，需要保证**服务稳定性**，规避深度链接层面存在的**刷量问题**，完善**服务体系**。

深度链接服务提供商



>
BI服务提
供商



- > 数据已经开始作为**生产要素**在改变很多传统行业，厂商需要积极布局金融等日趋显性的**买方市场**。
- > 随着AI的发展，**以算法驱动业务**会逐渐取代以人为的行业规则驱动业务，BI厂商需提早进行转型布局。
- > 2017年，早期以BI思路为导向和售卖数据为导向的厂商容易同质化，出现一轮洗牌。厂商需要尽早从软件的交付转变为**数据的交付**。

技术服务 提供商



- 数据服务商需要加强**统计学技能**，培养并引进懂得**数据工程化**和行业业务的复合人才。
- 技术服务商需面向**交付**（将能力作为产品，例如解决数据处理瓶颈等），而非运营（强调资源属性，例如对数据的描述等）。
- 由于企业IT基础设施的工具发生变化，出现IT人才与互联网人才的**断代落差**，平台级厂商需要能把企业的需求融入**开源架构**中。
- 战术层面，招募架构师等**核心技术人才**是该类厂商生存并能够长久发展的关键。战略层面，**技术路线的选择**比市场战术的运用对厂商的发展更具决定性

行业化服务商关键成功要素



- 拥有长期的垂直行业服务经验从而更加了解**行业用户需求**，能够更好地解决垂直**行业痛点**。
- 行业化应用数据服务商需要与具体行业或上下游产业结合，打造**数据应用生态系统**。
- 需要与所服务行业的**国家政策导向**紧密结合，例如“一带一路”、“供给侧改革”等，紧贴前沿趋势。

厂商名称

A	安徽数洋科技有限公司		北京拉普拉斯网络科技有限公司		北京无界智享科技有限公司	F	帆软件有限公司
	安徽象形信息科技有限公司		北京蓝海讯通科技股份有限公司			光驰传媒(北京)有限公司	
	安徽云赞网络科技有限公司		北京览云精微科技有限公司			广州迪奥信息科技有限公司	
	安客诚信息服务(上海)有限公司		北京乐享天下科技有限公司			广州虎鱼网络科技有限公司	
B	北京艾德思奇科技有限公司	B	北京力美传媒科技股份有限公司	B		北京吆喝科技有限公司	G
	北京安华金和科技有限公司		北京秒针信息咨询有限公司		北京亿信华辰软件有限责任公司	广州龙亿信息技术有限公司	
	北京百分点信息科技有限公司		北京派择网络科技有限公司		北京易科势腾科技股份有限公司	广州舜飞信息科技有限公司	
	北京铂金智慧网络科技有限公司		北京品友互动信息技术有限公司		北京易数科技有限公司	广州思迈特软件有限公司	
	北京博能科技股份有限公司		北京奇点机智信息技术有限公司		北京易准科技有限责任公司	广州邑扬网络科技有限公司	
	北京博睿宏远数据科技股份有限公司		北京奇虎科技有限公司		北京永洪商智科技有限公司	贵州二十一 数字传媒有限公司	
	北京博新创亿科技股份有限公司		北京干界云科技有限公司		北京优特捷信息技术有限公司	贵州数据宝科技有限公司	
	北京博雅立方科技有限公司		北京清博大数据科技有限公司		北京众起信息科技有限公司	国信优易数据有限公司	
	北京畅游互联科技有限公司		北京人大金仓信息技术股份有限公司		北京诸葛云游科技有限公司	H	海致网络技术（北京）有限公司
	北京缔元信互联网数据技术有限公司		北京睿思科技有限公司		璧合科技股份有限公司		杭州多准数据技术有限公司
	北京公富信息技术有限公司		北京赛思信安技术股份有限公司		玻森数据科技有限公司		杭州快忆科技有限公司
	北京广通信达软件股份有限公司		北京闪流大数据科技有限公司		博易智讯(北京)信息技术有限公司		杭州数梦工场科技有限公司
	北京瀚思科技有限公司		北京舒福乐科技有限公司		彩虹无线(北京)新技术有限公司		杭州数云信息技术有限公司
	北京汇法正信科技有限公司		北京数美时代科技有限公司		彩讯科技股份有限公司		杭州同盾科技有限公司
	北京基调网络股份有限公司		北京腾云天下科技有限公司		成都创行信息科技有限公司		杭州网尚科技有限公司
	北京集奥聚合科技有限公司		北京天机数测数据科技有限公司		成都凯顿富博网络科技有限公司		杭州威象科技有限公司
北京集深润成软件技术有限公司	北京拓尔思信息技术股份有限公司	成都乐指数科技有限公司	杭州沃趣科技股份有限公司				
北京佳格天地科技有限公司	北京万维思源科技有限公司	成都数之联科技有限公司	核新同花顺网络信息股份有限公司				
北京捷报数据技术有限公司	北京微步在线科技有限公司	传漾广告有限公司	湖北普雅花互联互通科技发展有限公司				
北京金骨朵文化传播有限公司	北京微指数科技有限公司	D	达而观信息科技（上海）有限公司	互动通控股集团			
北京金粮满仓科技有限公司	北京文因互联科技有限公司		独到科技（北京）有限公司	华青融天（北京）技术股份有限公司			

附录：数据即服务厂商名录

厂商名称

H	华院数据技术（上海）有限公司		上海律搜信息技术有限公司		数据堂（北京）科技股份有限公司
	加和(北京)信息科技有限公司		上海柠盟数据技术有限公司		数库（上海）科技有限公司
J	精实万维软件（北京）有限公司		上海胜仕营销策划有限公司	S	数数信息科技（上海）有限公司
	精硕世纪科技(北京)有限公司		上海市玻森数据科技有限公司		思派(北京)网络科技有限公司
	九次方大数据信息集团		上海数道信息科技有限公司		四川云翼科技有限公司
	聚合数据		上海天旦网络科技发展有限公司		苏州开眼数据技术股份有限公司
L	浪潮集团有限公司		上海天律信息技术有限公司		苏州迈科网络安全技术股份有限公司
	灵玖中科软件（北京）有限公司		上海万得资讯科技有限公司	T	天津亿玛科技有限公司
	零氪科技（北京）有限公司		上海英智信息科技有限公司		天云融创数据科技（北京）有限公司
P	璞华大数据技术有限公司		深圳芥末金融信息服务有限公司		万国数据服务有限公司
Q	勤智数码科技股份有限公司		深圳市彩讯科技有限公司	W	无锡聚云科技有限公司
	汕头市同行网络科技有限公司		深圳市东信时代信息技术有限公司		武汉雕龙医疗数据服务股份有限公司
	上海爱壹得信息科技有限公司	S	深圳市和讯华谷信息技术有限公司		西安美林数据技术股份有限公司
	上海贝格计算机数据服务有限公司		深圳市弘玉信息技术有限公司	X	西安鲲之鹏网络信息技术有限公司
	上海创冰信息科技有限公司		深圳市慧动创想科技有限公司		星云纵横（北京）大数据信息技术有限公司
	上海创行信息科技有限公司		深圳市乐荐网络科技有限公司		性能魔方
	上海达闻文化传播有限公司		深圳市乐思软件技术有限公司		悠易互通（北京）广告有限公司
	上海达闻营销有限公司		深圳市人仁医科技有限公司	Y	悦岚(上海)数据服务有限公司
S	上海杰克斯网络科技有限公司		深圳市一面网络技术有限公司		云霁(上海)信息科技有限公司
	上海晶赞科技发展有限公司		深圳视界信息技术有限公司		云相科技(北京)有限公司
	上海聚胜万合广告有限公司		深圳索信达数据技术股份有限公司		云智慧科技有限公司
	上海聚效广告公司		神策网络科技（北京）有限公司		浙江华坤道威数据科技有限公司
	上海跬智信息技术有限公司		沈阳埃森诺信息技术股份有限公司	Z	智器云(南京)信息科技有限公司
	上海啦米信息科技有限公司		生命奇点(北京)科技有限公司		珠海奥威软件科技有限公司
	上海连源信息科技有限公司		时趣互动（北京）科技有限公司		紫博蓝网络科技（北京）股份有限公司