



头部共享单车的2017彩蛋

头部共享单车app2017年12月运营报告

极光大数据

2018.01

共享单车行业格局

头部共享单车一直在积极寻找新的增长点

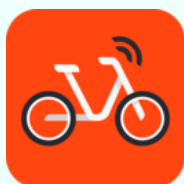
- 2017年12月7日，ofo正式入驻全球第20个国家，完成了2017年的出海任务，成为目前“国际化”程度最高的共享单车平台
- 头部共享单车先后试水共享电单车领域，ofo电动版样车于2017年年中曝光，哈罗单车于2017年9月上线电单车业务，摩拜单车也于2018年1月14日开始大规模投放电单车

共享单车行业格局

头部共享单车



ofo小黄车



摩拜单车



哈罗单车



永安行

其他共享单车



优拜单车



蜜蜂出行



叮嗒出行



全能车



享骑电单车



芒果电单车

已掉队



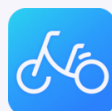
悟空出行



3Vbike



叮叮单车



小蓝单车



小鸣单车



酷骑单车

数据来源：公开资料整理

头部共享单车12月 MAU

ofo 12月MAU为2693万人，摩拜单车为2378.2万人

- 极光大数据显示，ofo小黄车和摩拜单车的12月 MAU都突破了2000万人，哈罗单车和永安行的MAU不到500万

头部共享单车12月 MAU

单位：万人

ofo小黄车

2,693.0

摩拜单车

2,378.2

哈罗单车

459.4

永安行

261.3

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

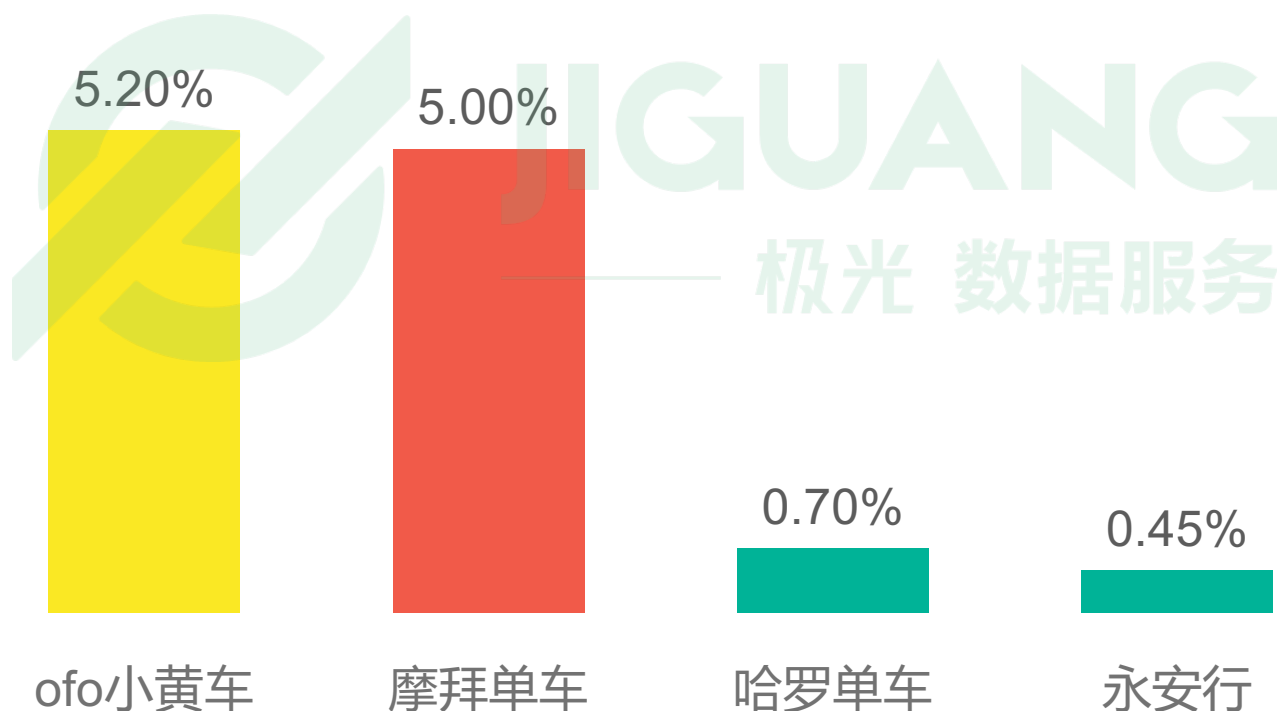
MAU：某月内有使用应用的独立设备数（去重）

头部共享单车12月市场渗透率

截至2017年12月最后一周，ofo小黄车和摩拜单车的市场渗透率分别为5.20%和5.00%

- 根据极光大数据显示，每100个中国移动网民中就有超过5个人是ofo小黄车的用户，同时也有5个人是摩拜单车的用户

头部共享单车12月市场渗透率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

市场渗透率：指定统计周期内，安装某应用的设备数在全网总设备数中的占比

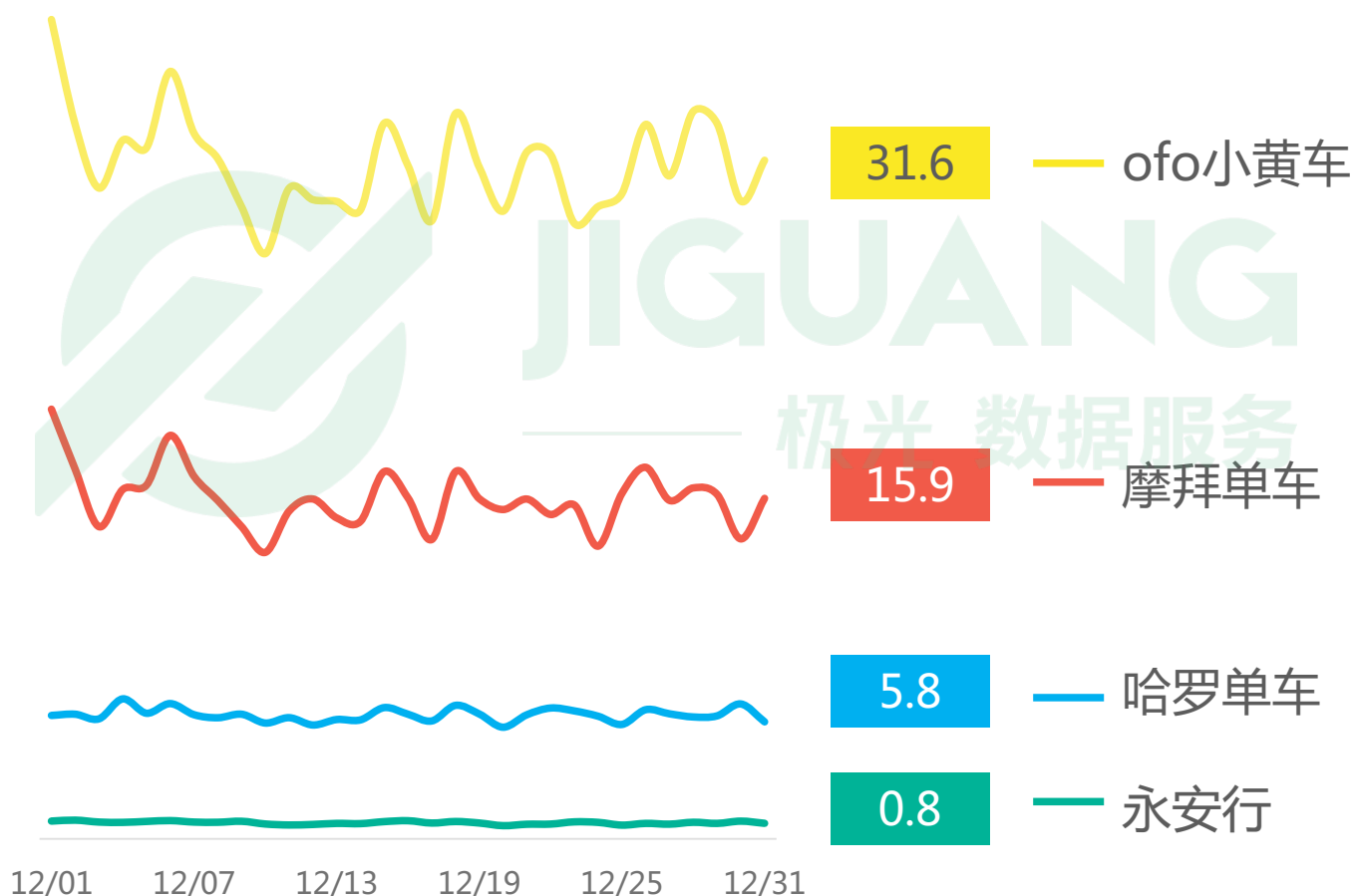
头部共享单车12月日新增用户数量

ofo12月日均新增用户数量约为摩拜单车的两倍

- 通过观察极光大数据发现，ofo12月日均新增用户数量约为摩拜单车的两倍，它们的日均新增用户数量分别为31.6万人和15.9万人

头部共享单车12月日新增用户数量

12月日均新增用户数量
(单位：万人)



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

日新增用户：某日第一次安装应用的用户数

头部共享单车app12月用户使用习惯

ofo用户使用习惯在头部共享单车app中表现最好

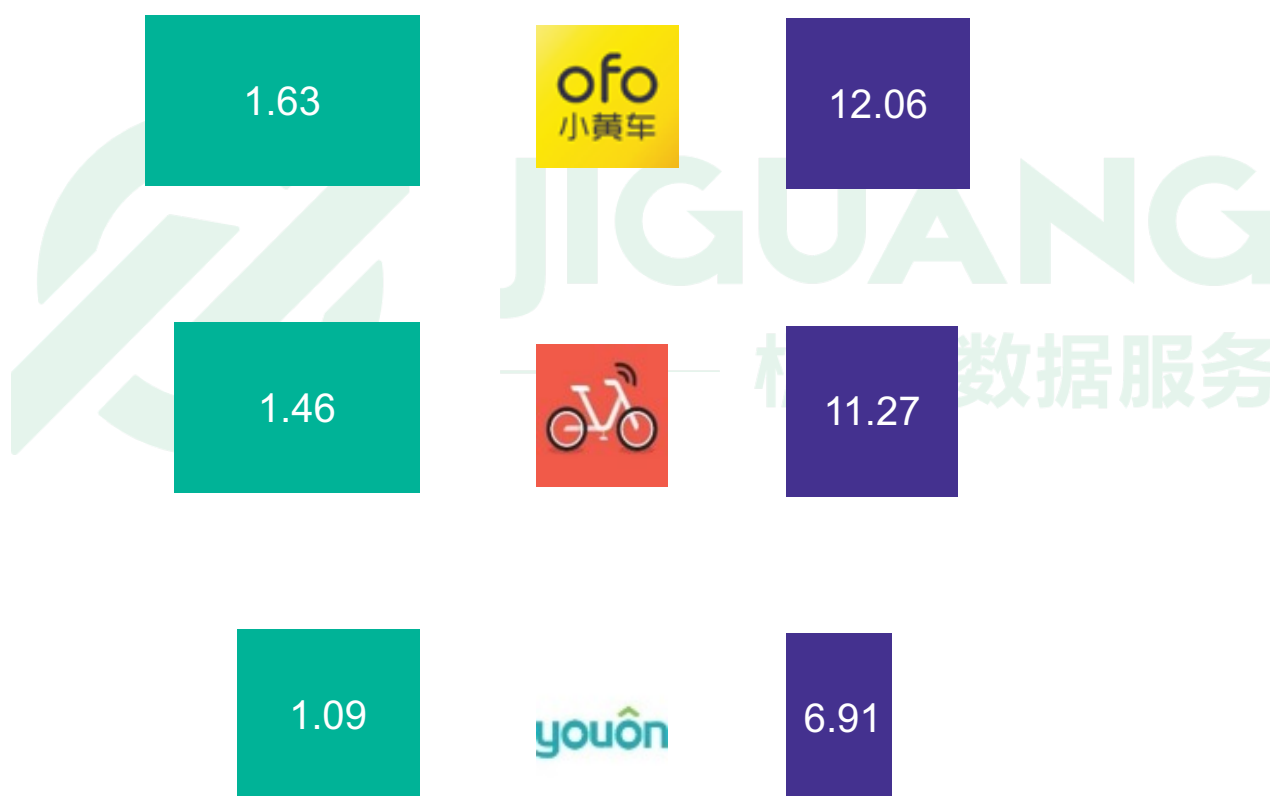
- 根据极光大数据统计，ofo的活跃用户日均使用频次为1.63次，用户日均使用时长为12.06分钟，用户使用习惯在头部共享单车app中表现最好

头部共享单车app 12月用户使用习惯

日均使用频次

日均使用时长

单位：min



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

日均启用次数：半小时内的所有使用次数均统计为一次

关于极光

极光（www.jiguang.cn）是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。**至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过110亿个移动终端，月独立活跃设备超过8亿，日发送消息60亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。**基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达：15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver：18320141359

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用：

marketing@jiguang.cn