



绵羊兴 VS 汚魔王

大战一触即发

汰渍微博推广

背景/目标



通过热词营销建立品牌 关联度

借代言人张艺兴两支全新广告片
放大新品舆论声量—形成广泛关注



传播规划



8月1日 #绵羊兴VS污魔王#



1

9月12日 #新汰渍全能兴探#

2





1

#绵羊兴VS污魔王#



效果回顾



用小绵羊张艺兴与污魔王的PK，迅速引爆话题热点



8月1日 #绵羊兴VS污魔王#



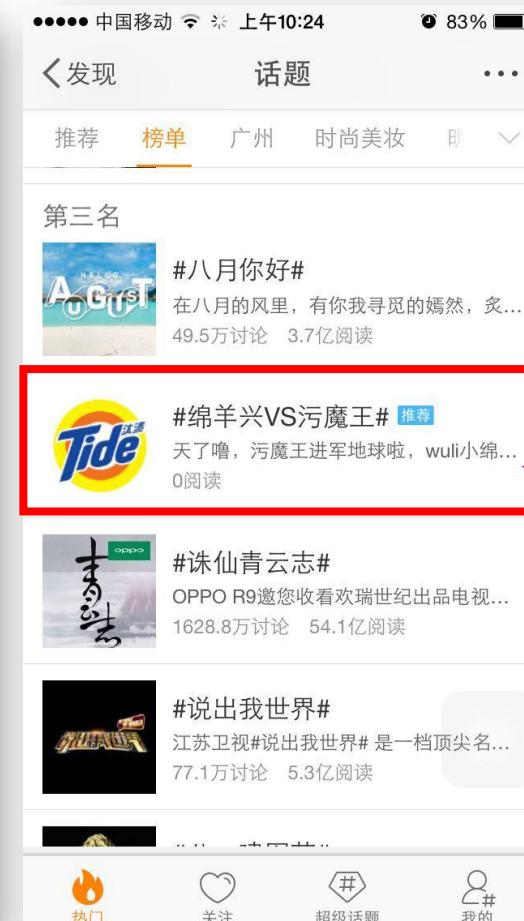
效果回顾



双端热门话题文字链/话题榜

网友点击进入#绵羊兴VS污魔王#话题页，观看全新汰渍洗衣液广告片

双端推荐话题5轮播文字链



双端热门话题榜五轮播文字链



效果回顾



跨平台顶部公告

信息流上方显著位置吸引关注



效果回顾



微博热搜榜单豪华包

PC+移动端实时热搜榜入口均体现#绵羊兴VS污魔王#
用户搜索关键词**绵羊兴VS污魔王**结果页热推品牌信息



效果回顾

••••• 中国移动 19:22 35%

螃蟹粽子小璇 •

推荐

 汰渍
来自微博 weibo.com 

#绵羊兴VS污魔王#大战一触爆发，终极污势力嚣张来犯。双重挑战到底是什么？又是谁帮助张艺兴对抗污王？wuli绵羊兴为你而战，快来看看他将如何完成挑战！



立即购买

绵羊兴VS污魔王大战一触即发
张艺兴变身汰渍“兴”帮手挑战污魔王，他将如何应对污污的双重挑战呢？

参与

首页 消息 + 发现 我



粉丝通

精准触达粉丝群体



绵羊兴VS污魔王 #互动人群属性-年龄及性别

#绵羊兴VS污魔王#话题页互动人群中，由于有张艺兴的站台，**女性用户占绝大多数**，且主要为**19-29岁的年轻用户**。

性别：



男性



女性



年龄：

18岁以下



19至24



25至29



30至34



35至39



40至44



45至59

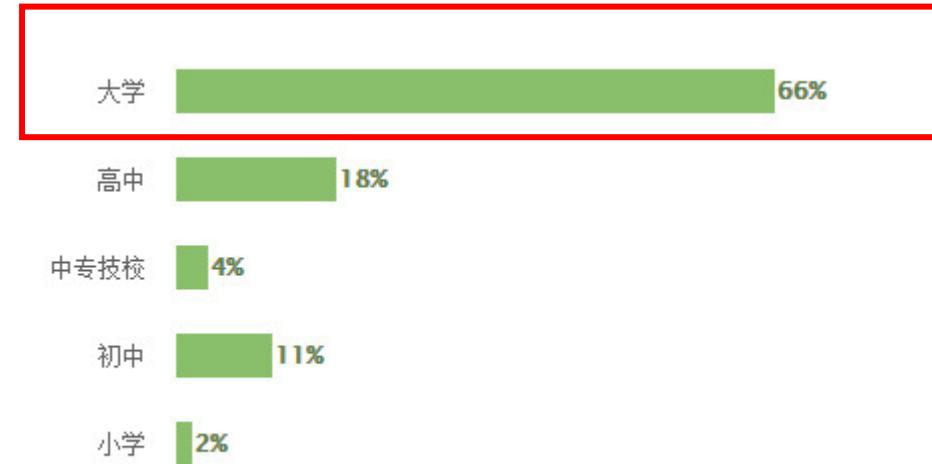


60岁以上



绵羊兴VS污魔王 #互动人群属性-地域及学历分布

各省市的人群分布较为均衡，且绝大多数为高学历人群



绵羊兴VS污魔王 #互动人群属性-兴趣关注

话题页内参与用户对明星和名人明星较为感兴趣





2

#新汰渍全能兴探#



效果回顾



以全新的广告片主题作为话题词，成功吸引用户关注



9月12日 #新汰渍全能兴探#



效果回顾



热搜榜首页/实时热搜榜页榜单

微博热搜榜单豪华包

PC+移动端实时热搜榜入口均体现#全能兴探#
用户搜索关键词**全能兴探**结果页热推品牌信息



全能兴探

综合 用户 精选 实时 关注 +

汰渍
#新汰渍全能兴探#解锁...
粉丝: 15万

相关用户 (1人)

广告

新汰渍 全能兴探

双重迷局 双重绝技

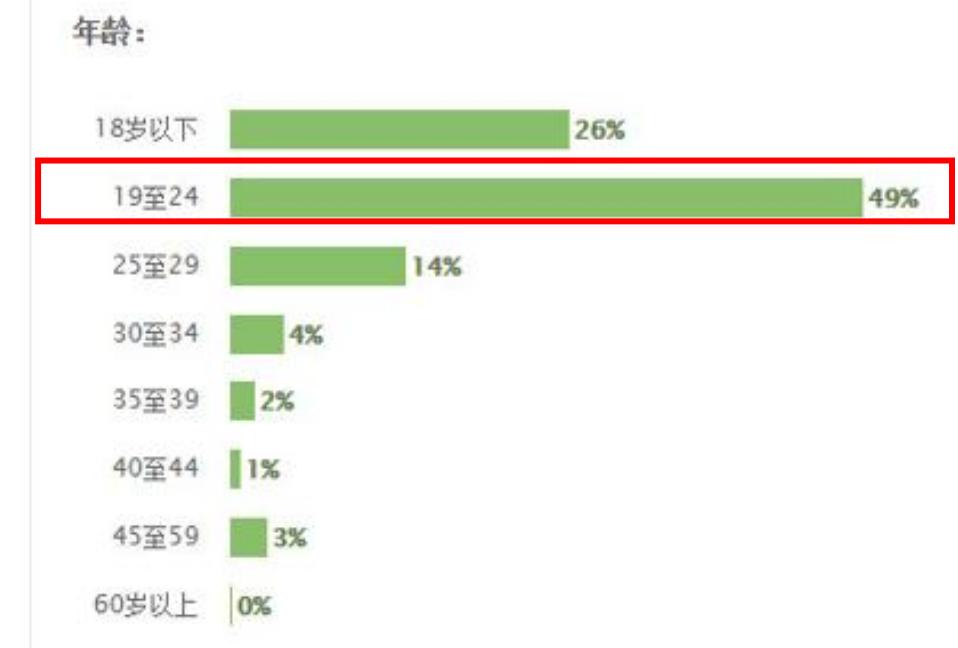
移动端落地页

汰渍 9-7 来自



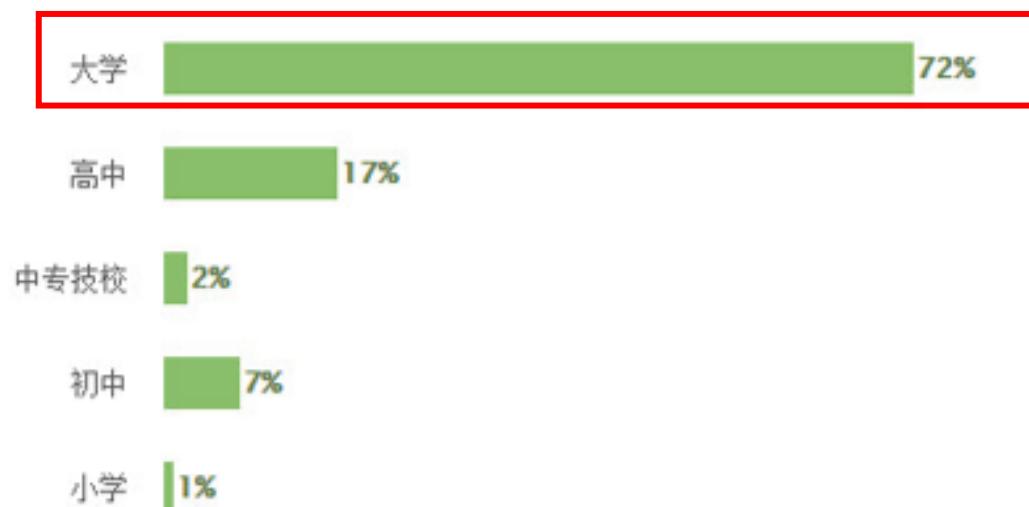
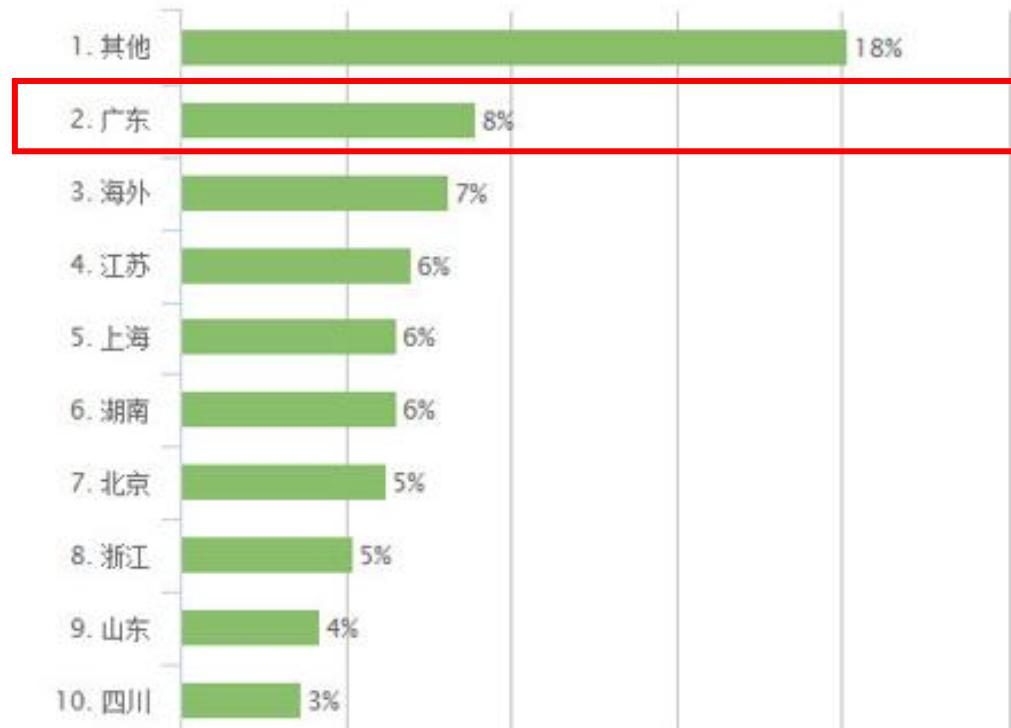
#新汰渍全能洗衣探#互动人群属性-年龄及性别

#新汰渍全能洗衣探#话题页互动人群中，**女性用户依旧占绝大多数**，且约**50%**为**19-24岁的年轻用户**。



#新汰渍全能洗衣探#互动人群属性-地域及学历分布

#新汰渍全能洗衣探#话题页互动人群中，**广东省**用户较其他省份稍多，且绝大多数为**大学及以上高学历人群**。



#新汰渍全能兴探#互动人群属性-地域及学历分布

话题页内参与用户对**名人明星和张艺兴**本人较为感兴趣



视频电影 时尚
明星 娱乐 美食 美容服饰 校园生活 星座命理
文艺 八卦杂谈 名人明星 音乐 美图摄影 旅游
EXO 张艺兴 星座运势 动漫 搞笑幽默
视频音乐



项目亮点

两次投放均以张艺兴作为话题的主题和素材，借势明星吸引大量用户关注

8月1日



9月12日





项目亮点

微博多种广告形式组合出击，为话题带来大量曝光及互动





谢谢 !

