

# 网络视频观看模式的创新与影响

## ——以“绿镜”智能观看模式为例

□ 张蓝姗

[中图分类号]G206[文献标识码]A[文章编号]1009—5322(2017)04—0105-2

【内容提要】在“互联网+”时代,海量信息成为其最鲜明的产物。从搜索到登录,从选择到评论,用户的每一次互联网操作行为都演变成独特的记忆代码,成为信息产业的巨大宝藏。在大数据背景下,网络视频的观看模式不断优化,用户收获全新的观看体验。爱奇艺视频网站充分利用其亿万用户行为数据,推出“绿镜”智能观看功能,通过对海量用户视频观看数据的分析,将精华内容一键智能挑选,生成绿镜版精彩视频,对用户而言更省时省力。本文旨在分析大数据背景下网络视频观看模式的发展背景与创新举措,并以“绿镜”为例,解析其智能观看模式,进而剖析此类智能观看模式对影视制作产生的影响。

【关键词】大数据;视频;智能观看模式;绿镜

### 一、网络视频观看模式的发展背景

我们身处一个视频资源井喷的时代,视频网站每天的更新内容数以万计。然而,电视剧的质量却令人堪忧,情节拖沓等问题被人诟病。例如电视剧《武媚娘传奇》预告80集,开播后网络上显示共96集。网友不禁感慨“怎么看也看不完”。同时,为了让广告植入的效果最大化,有些影视剧将镜头对准广告近一分钟,观众怨声载道。大数据背景下网络视频观看模式的创新发展帮助观众过滤掉那些注水的内容,在有限的时间里将视频精华内容全部呈现。

“数据的价值就像漂浮在海洋中的冰山,第一眼只能看到冰山一角,而绝大部分则隐藏在表面之下。”<sup>①</sup>在互联网因子无处不在的时代,海量数据成为客观记录行为的重要载体,等待人们去挖掘利用。网络视频行业也不例外,每个视频播放背后都有着丰富的数据产生。由于网络观看视频的便捷性,人们可以轻松选择快进、重播、弹幕、评分,有选择地观看视频,将每个独立用户的操作行为进行叠加,便会产生意想不到的结果。爱奇艺的技术团队通过分析数据、绘制图表,发现虽然独立观众的行为曲线有差异,但千万用户数据叠加后曲线呈现出基本重合的态势。视频中的精彩片段成为人们观看的峰值,而平淡琐碎的信息抑或广告内容成为视频播放的低谷。网络视频观看模式的革新,正是在大数据技术的帮助下,通过处理海量数据将经典内容智能选择,它极大满足了观众高效省时的观看需求。

互联网在最初发展阶段解决了信息不对称的问题,满足了用户对信息获取的需求。随着科技发展,人们对信息品质的追求愈加显著,单纯的内容推送难以匹配独立用户的消费需要。越来越多的视频网站将竞争的矛头转移到个性化订制上来,爱奇艺、优酷等视频网站纷纷开发个性化视频清单,在遵循信息传播规律的基础上,深度耕耘内容差异化和细分化。这一切探索得益于技术升级与理念创新,以解决用户不同需求,让用户收获更加完美的观看享受。

从Netflix的《纸牌屋》《绝命毒师》,我们意识到大数据在影视内容制作上的重大意义。一方面,网络视频利用大数据技术,基于观众口碑与观看行为,同一部电视剧推出多种结局,以满足不同用户的需求;另一方面,网络视频基于大数据分析开通智能观看功能,让用户自主选择精华版视频。爱奇艺的“绿镜”智能观看功能上线不到一个月,没有任何推广的情况下被40万左右的用户使用。<sup>②</sup>这样一款大数据应用产品,正是深谙网络视频观看模式的创新要点,才能有的放矢,取得良好口碑。

### 二、“绿镜”智能观看模式解析

电脑、手机等多终端视频用户每天会在爱奇艺上产生9亿次播放、7.5万次分享、450万次评论、100亿次拖拽行为。毋庸置疑,这些亿万量级的用户行为数据日积月累将成为日后视频内容分析的重要指标。爱奇艺旗下的产品“一搜百映”具备细化人群的功能,声称以此区分用户性别的成功率高达85%。<sup>③</sup>基于产品技术

【作者简介】张蓝姗,北京邮电大学数字媒体与设计艺术学院副教授,网络系统与网络文化北京市重点实验室成员。

铺垫,这种性别区分的功能也应用于“绿镜”智能观看模式中,它可以对观看视频的用户进行精准的性别判定,当同一视频男女观众比例悬殊时,可以通过技术甄别推出男性或女性的“绿镜”版本,有效避免男女在视频观看中的性别偏差。

与此同时,“绿镜”智能观看模式为网络“追剧党”带来福音。“绿镜”的定时速看功能让观众摆脱冗长剧集的束缚,一集常规电视剧可分为15、17、28分钟不等的版本,用户根据自己的需求选择。虽然目前不是所有视频都有精华版,但“绿镜”智能观看功能为大部分视频赋予了精华版的权利,又快又好看成为“绿镜”模式的一大特色。

“绿镜”智能观看功能为视频开启了大数据分析的大幕,更为用户带来了个性观看的体验。用户的每次快进、跳转、反复播放成为反映视频内容质量的一面镜子。综艺节目《爸爸去哪儿》长期领跑暑期档,根据爱奇艺“绿镜”数据分析,第二季《爸爸去哪儿》中,几个萌娃的真心话环节牵动亿万观众的心,得到了极高的观看点击,观众快进的次数接近于零,爸爸奋力点球大战的片段也成为网络用户最喜爱的搜索内容,重复观看的操作次数直线上升。<sup>④</sup>然而,并非节目的每一段设计都能赢得观众称赞,“绿镜”智能观看模式通过系统分析对观众喜好进行判定,“绿镜”版视频不再是传统意义上的精华版内容,而是真正融入观众的选择、意见、偏好来进行播放,成为民意掌舵的“绿镜”模式。

“绿镜”智能观看模式除了为用户带来贴心便利的体验感,更对企业推广营销产生极大推动作用。众所周知,爱奇艺是百度的全资子公司,百度的海量搜索数据也成为爱奇艺背后的重要支点。作为一家视频播放平台,爱奇艺与电视台、内容制作方有着密切接触与合作。通过“绿镜”产生的大数据分析,爱奇艺可以向合作方提供详尽的分析报告。制作方可以即时调整内容制作,“绿镜”智能观看模式达到了反补视频、优化内容的效果。

作为企业,在投放广告与瞄准市场时非常关注自己选择的准确性、视频与企业的匹配度、企业产品的曝光度等。“绿镜”的出现可以提供不同属性下的用户反应,企业由此调整自己植入和投放广告的方式,避免盲目宣传。

### 三、“绿镜”对影视制作产生的影响

国内一些传统影视剧制作具有滞后性、封闭性,一部作品只能等全剧播完才能获得观众的反馈意见。基于“绿镜”智能观看功能可以反映用户的视频观看行为,非常适合边拍边播的制作形式。制作方根据每集用户的观看行为、线上评价等反馈信息快速调整后续制作,效果显著。由爱奇艺出品的自制剧《高科技少女喵》开播以来俘获不少观众的心,良好口碑的背后是“绿镜”分析发挥了重要作用。随着个性化订制的普及,未

来的视频内容不会千人一面,同一部电视剧可能根据观看对象的差异而灵活编排不同的剧情。这种高效获取反馈、灵活编排剧情的做法让传统模式的制作方望而却步,相信在“绿镜”功能的不断优化下,影视视频制作将更加智能灵活。

“绿镜”智能观看功能是大数据在视频领域的新探索,源自海量用户行为的资源累计。用户在视频网站的每一个操作都蕴藏着巨大价值。通过分析数据与数据之间的关联,人们可以找到影视视频制作中需要重点投资的环节,减少低效率的投放比例。

诚然,“绿镜”智能观看功能并非适用于所有类型的视频。笔者认为,综艺类、体育类、影视剧类的视频更适用“绿镜”,此类节目时间较长,情节起伏较大,人们倾向于观看影响剧情走势的关键环节,此时“绿镜”的出现更加科学便捷地满足观众所需。而新闻类、教程类视频则不太适用于目前的“绿镜”功能。此类节目或独立内容较短,或内容衔接紧密,难以通过展现精华的方式呈现给观众。

虽然“绿镜”智能观看功能为大家带来全新的观看体验,但在影视视频制作时不可盲目依赖。此前,许鞍华导演的文艺影片《黄金时代》在百度大数据分析平台预测的票房空间为2亿元至2.3亿元。但事实上,上映23天的《黄金时代》仅实现了4991.89万元的票房收入。<sup>⑤</sup>即便通过百度搜索数据、新浪微博数据、中国近五年电影票房数据来进行票房预测,仍与现实结果差之千里。倘若我们完全依靠类似“绿镜”的大数据工具来指挥全局,那么对于艺术创作者来说,影视作品将可能会产生泛娱乐化和盲目从众的媚俗之风,缺少最为可贵的文化内涵和审美品格。影视制作既需要创作者的全心投入,又需要大数据的引导评判,这是一个动态平衡的过程。制作者提供高水准的创作与设计,大数据提高预期与回报,二者达成互补。过分偏颇和宣扬其中一方,都有可能失去口碑和利益的双重反馈。

毋庸置疑,大数据背景下的网络视频观看模式丰富了人们的观看体验,展现了大数据在视频领域的最新探索。相信以“绿镜”为代表的功能产品将愈加完善,满足用户更加智能化、个性化的观影需求。期待未来的网络视频观看模式能够让出品方赢得口碑、让投资者获取回报、让观众获得更多元化的观看体验。■

#### 参考文献:

- ①[英]维克托·迈尔·舍恩伯格、肯尼思·库克耶著,盛杨燕、周涛译《大数据时代》,浙江人民出版社2013年版,第134页。
- ②③丁伟、李文博:《大数据让视频网站更聪明》,http://read.bbwc.cn/mggzol.html。
- ④巴胜超、雷雨晨:《观众去哪儿——网络时代电视节目的传播特征与策略——以湖南卫视〈爸爸去哪儿〉为例》,《中国电视》2014年第5期。
- ⑤《〈黄金时代〉票房惨淡到底坑了谁》,http://www.guancha.cn/culture/2014\_10\_24\_279142\_s.shtml。