

Código: F15-PP-PR-01.04

Versión: 09

Fecha : 28/04/2016 Página : 1 de 11

FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

SÍLABO FILOSOFÍA

I. DATOS GENERALES

1.1 Unidad Académica: PROGRAMA ACADÉMICO DE FORMACIÓN GENERAL

1.2 Semestre Académico: 201802

1.3 Ciclo de estudios: V

1.4 Requisitos: Ninguno1.5 Carácter: Obligatorio

1.6 Número de Créditos: 4.00

1.7 Duración: 16 sesiones (03/09/2018 - 22/12/2018)

1.8 N° de horas semanales: 5.00 (3.00 Teoría y 2.00 Práctica)

1.9 Docente(s): Roxana Ruth Reggiardo Romero (rreggiardorr@ucvvirtual.edu.pe)

II. SUMILLA

La experiencia curricular de Filosofía pertenece al área de Formación General; es de naturaleza teórico práctica y de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar habilidades reflexivas, argumentativas y críticas, orientadas a la investigación. Comprende aspectos relacionados con la ontología, la gnoseología, la antropología filosófica, la axiología y ética.

III. COMPETENCIA

Aplica principios filosóficos y epistemológicos para comprender y resolver problemas del entorno social, de manera reflexiva, crítica y ética.

IV. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

TEMAS TRANSVERSALES

- Derechos Humanos
- Investigación

Elaboró	Vicerrectorado Académico	Revisó	Representante de la Dirección	Aprobó	Rectorado



Código: F15-PP-PR-01.04

Versión: 09

Fecha : 28/04/2016 Página : 2 de 11

4.1 PRIMERA UNIDAD: Origen y problemas fundamentales de la Filosofía

4.1.1. DURACIÓN: 5 Sesiones (03/09/2018 - 06/10/2018)

4.1.2. PROGRAMACIÓN:

SESIÓN	CAPACIDADES	TEMÁTICA	PRODUCTOS ACADÉMICOS
1	Comprende la problemática acerca del origen de la filosofía y la actitud filosófica.	 Marco general del sílabo y protocolo del ensayo. Prueba de Entrada. LA FILOSOFÍA: ORIGEN Y SUS CARACTERÍSTICAS Definición. Características. Contexto político, económico, geográfico y cultural. Del mito al logos 	Portafolio
2	Comprende la problemática acerca del origen de la filosofía y la actitud filosófica.	ACTITUD FILOSÓFICA - Definición e importancia. - Las actitudes frente a la realidad: cotidiana, científica y filosófica. - El problema filosófico. Selección del tema del ensayo	
3	Analiza la problemática de la Filosofía en el contexto internacional y nacional.	LOS GRANDES PROBLEMAS DE LA FILOSOFÍA EN LA HISTORIA Los problemas filosóficos: - Naturaleza - Conocimiento - Hombre Introducción del ensayo	Informe

	Elaboró	Vicerrectorado Académico	Revisó	Representante de la Dirección	Aprobó	Rectorado
- 1						



Código: F15-PP-PR-01.04

Versión : 09

Fecha : 28/04/2016 Página : 3 de 11

4	Analiza la problemática de la	LOS GRANDES	
	Filosofía en el contexto	PROBLEMAS DE LA	
	internacional y nacional.	FILOSOFÍA EN EL PERÚ	
		- Autenticidad de la filosofía	
		peruana	
		- Del imperialismo a la	
		globalización	
		- Del problema del indio a	
		la cholificación	
		- Diversidad cultural e	
		Identidad nacional	
5	Argumenta sobre las	GNOSEOLOGÍA	Examen Parcial I (EP)
	posturas de los problemas	- Conocimiento: definición,	
	del conocimiento.	características y elementos	
		del proceso del conocimiento	
		- Los problemas del	
		conocimiento:	
		- Posibilidad, origen,	
		esencia del conocimiento y	
		criterios de verdad.	
		Examen Parcial I (EP)	

4.2 SEGUNDA UNIDAD: Epistemología, Antropología filosófica y Axiología

4.2.1. DURACIÓN: 5 Sesiones (08/10/2018 - 10/11/2018)

4.2.2. PROGRAMACIÓN:

SESIÓN	CAPACIDADES	TEMÁTICA	PRODUCTOS ACADÉMICOS
6	Juzga el impacto social de la ciencia y la validez del método científico.	LA CIENCIA Y SU PROBLEMÁTICA - Definición, características y funciones de la ciencia - Criterios de demarcación científica. - Ciencia, técnica y tecnología. - Implicancias sociales de la ciencia. Taller de redacción del argumento del ensayo	Portafolio

Elaboró	Vicerrectorado Académico	Revisó	Representante de la Dirección	Aprobó	Rectorado



Código: F15-PP-PR-01.04

Versión: 09

Fecha : 28/04/2016 Página : 4 de 11

7	Juzza al impacto social de la	EL MÉTODO CIENTÍFICO	
/	Juzga el impacto social de la ciencia y la validez del	- Definición y validez del	
	método científico.	método científico	
	metodo científico.	- Proceso del método	
		científico	
		- Obstáculos del proceso	
		de creación científica.	
8	Argumenta sobre los	ANTROPOLOGÍA	Informe
	fundamentos de las	FILOSÓFICA	
	concepciones acerca del	- Origen del hombre	
	origen del hombre,	- Naturaleza humana: lo	
	naturaleza humana, problema	natural, lo social y espiritual	
	mente-cerebro y sentido de	- Problema mente –	
	la vida	cerebro	
		- Sentido de la vida	
9	Enjuicia los valores vigentes	AXIOLOGÍA	
	en la sociedad de consumo	- Teoría de los valores	
		- Características	
		- Valores fundamentales	
		- Crisis de valores en la	
		sociedad de consumo	
		Trabajo de campo	
10		Examen Parcial II (EP)	Examen parcial II
		Examen de rezagados o	
		recuperación (EP I)	

4.3 TERCERA UNIDAD: Ética y moral

4.3.1. DURACIÓN: 6 Sesiones (12/11/2018 - 22/12/2018)

4.3.2. PROGRAMACIÓN:

SESIÓN	CAPACIDADES	TEMÁTICA	PRODUCTOS ACADÉMICOS
11	Evalúa situaciones que generan dilemas éticos y morales en la actividad humana	ÉTICA y MORAL - Definición y características - El acto moral Conclusiones del ensayo	Portafolio

Elaboró	Vicerrectorado Académico	Revisó	Representante de la Dirección	Aprobó	Rectorado



Código: F15-PP-PR-01.04

Versión: 09

Fecha : 28/04/2016 Página : 5 de 11

12	Evalúa situaciones que	ÉTICA PROFESIONAL	
	generan dilemas éticos y	Definición	
	morales en la actividad	Los valores del profesional.	
	profesional	Problemas éticos en las	
		profesiones.	
		Código de ética profesional	
		Presentación final del ensayo	
13	Sustenta el ensayo de su	INFORME FINAL DEL	Informe
	autoría.	ENSAYO	
14	Evalúa situaciones que	ÉTICA EMPRESARIAL	
17	generan dilemas éticos y	- Sentido de la empresa y	
	morales en la actividad	ética empresarial	
	empresarial	- Principios de la ética	
	Chipresariai	empresarial	
		- Responsabilidad social de	
		la empresa en aspectos	
		legales, éticos, morales y	
		ambientales.	
15	Juzga el impacto de la	CONVERSATORIO	
	sociedad de consumo sobre	FILOSÓFICO	
	la problemática juvenil	La problemática juvenil actual	
	actual.	en el contexto de la sociedad	
		de consumo.	
16		Examen Final (EF)	Examen final
		Examen de Rezagados o	
		Recuperación (EP II)	

4.4. ACTITUDES

- ·Actitud reflexiva
- · Actitud crítica
- · Actitud ética

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Elaboró	Vicerrectorado Académico	Revisó	Representante de la Dirección	Aprobó	Rectorado
l					



Código: F15-PP-PR-01.04

Versión: 09

Fecha : 28/04/2016 Página : 6 de 11

·Se utilizarán las siguientes estrategias: Estrategias para favorecer la atención: preguntas intercaladas, ilustraciones Estrategias para favorecer la adquisición de la información: organizadores visuales Estrategias para favorecer la cooperación: aprendizaje cooperativo y colaborativo Estrategias para favorecer la transferencia de la información: comentarios. Estrategias para favorecer la actuación: simulaciones Estrategias para favorecer la valoración: dilemas

- ·Método socrático y mayéutica (preguntar hasta descubrir conceptos)
- ·Análisis de estudios de casos que permitan ejercer el análisis crítico reflexivo ? Investigación documental en forma de ensayo
 - · Debates, discusiones grupales y controversiales
 - ·Heurística (abstracción y creatividad en la resolución de problemas)
 - · Aplicación de dinámicas grupales acorde a los temas tratados.
- ·Los estudiantes redactan, como parte de su investigación formativa, un ENSAYO durante el semestre académico 2018-2.
- ·En la semana 09 se realizará una salida de campo para recoger información sobre las actitudes de las personas con respecto a determinados valores en una sociedad de consumo.
- ·En la semana 15 se realizará un conversatorio filosófico denominado: "La problemática juvenil actual en el contexto de la sociedad de consumo".
- ·En la semana 11 se realizará actos conmemorativos por el DÍA INTERNACIONAL DE LA FILOSOFÍA.
 - ·Uso de portafolio académico para archivar los productos observables de cada sesión de aprendizaje.

VI. MEDIOS Y MATERIALES



Código: F15-PP-PR-01.04

Versión : 09

Fecha : 28/04/2016 Página : 7 de 11

- ·Material impreso y textos
- ·Videos, audios, internet
- ·Textos literarios, académicos y científicos.
- ·Periódicos y revistas
- ·Grupos cerrados de Facebook sobre Filosofía
- ·Blogs de docentes
- ·Aula virtual: foro, evaluación en línea
- ·Webquest

VII. EVALUACIÓN

7.1. DISEÑO DE EVALUACIÓN



Código: F15-PP-PR-01.04

Versión: 09

Fecha : 28/04/2016 Página : 8 de 11

UNIDADES	PRODUCTO ACADÉMICO	CÓDIGO	PESO	%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
1	Portafolio	AI	30%	20%	Rúbrica
	Informe	IF	30%		Rúbrica
	Examen Parcial I (EP)	EP	40%		Prueba de desarrollo
2	Portafolio	AI	30%	30%	Rúbrica
	Informe	IF	30%		Rúbrica
	Examen parcial II	EP	40%		Prueba de desarrollo
3	Portafolio	AI	25%	50%	Rúbrica
	Informe	IF	25%		Rúbrica
	Examen final	EF	50%		Prueba de desarrollo

7.2. PROMEDIOS

PRIMERA UNIDAD (X1)	SEGUNDA UNIDAD (X2)	TERCERA UNIDAD (X3)	
X1 = 0.30*AI + 0.30*IF + 0.40*EP	X2 = 0.30*AI + 0.30*IF + 0.40*EP	X3 = 0.25*AI + 0.25*IF + 0.50*EF	

FINAL	(XF)
-------	------

XF = 0.20*X1+0.30*X2+0.50*X3

Elaboró	Vicerrectorado Académico	Revisó	Representante de la Dirección	Aprobó	Rectorado



Código: F15-PP-PR-01.04

Versión: 09

Fecha : 28/04/2016 Página : 9 de 11

7.3. REQUISITOS DE APROBACIÓN

·Se utiliza la escala de calificación vigesimal; la nota mínima aprobatoria es 11.

·Solo en el promedio final la fracción equivalente o mayor a 0,5 será redondeado al dígito inmediato superior.

·El 30 % de inasistencias injustificadas inhabilita al estudiante para rendir la evaluación final.

·Las inasistencia a prácticas o exámenes no justificados se calificarán (00). ? El estudiante que por algún motivo no rindió uno de los exámenes parciales, podrá rendirlos en el período de exámenes rezagados, en caso de inasistencia será calificado con nota cero (00).

·El estudiante tendrá derecho a rendir solo un examen, cualquiera sea su condición de sustitutorio o rezagado.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Código: F15-PP-PR-01.04

Versión: 09

Fecha : 28/04/2016 Página : 10 de 11

Código de biblioteca	LIBROS/REVISTAS/ARTÍCULOS/TESIS/PÁGINAS WEB.TEXTO	URL	
Libros Digitales			
Libros Digitales	BEORLEGUI, Carlos. Antropología filosófica: dimensiones de la realidad humana. Universidad de Deusto, 2017. ISBN: 9788484686743	tp://www.digitaliapublishing m/a/49676/antropologia-filos	
Libros Digitales	GIUSTI, Miguel; MEJIA, Elvis. ¿Por qué leer filosofia hoy?. 2008. ISBN: 978-9972-42-864-7	http://www.digitaliapublishincom/a/9855/	
Libros Digitales	JULIÁN, Marías. Historia de la Filosofía. 8ª. ed. España: Salamanca, 2006. ISBN: 8420681830	http://www.digitaliapublishii com/a/44501/historia-de-la-f	
Libros Digitales	LOZANO, Félix. Qué es la ética de la empresa. Editorial: Proteus, 2011. ISBN: 9788415047469	http://www.digitaliapublishincom/a/15057/que-es-la-etica-	
Libros Digitales	SÁNCHEZ, Diego. (2013). Historia de la filosofia antigua y medieval. Madrid, España. ISBN: 9788490315934	http://www.digitaliapublishii com/a/24288/historia-de-la-f	
Libros Digitales	VILA, Beatriz. Deontología profesional. Madrid, España, 2013. ISBN: 9788490316016	http://www.digitaliapublishii com/a/24246/deontologia-pro	
Libros Digitales	YARCE, Jorge. El poder de los valores. Chía, Colombia, 2009. ISBN: 978-958-12-0259-1	http://www.digitaliapublishii com/a/18571/el-poder-de-los	
Material Bibliogra	áfico Físico		
109/A11.T1	ABBAGNANO, Nicolás. Historia de la Filosofía I. 2ª. Ed. Barcelona: Montaner y Simón, S.A, 1964. ISBN: 8429287086		
109/A11.T2	ABBAGNANO, Nicolás. Historia de la Filosofía II. 2 ^a . Ed. Barcelona: Montaner y Simón, S.A, 1964. ISBN: 0		
CAP/001.42/B92 A	BUNGE, Mario. La ciencia, su método y filosofía. 1ª. Ed. Buenos Aires: Siglo Veinte, 2004. ISBN: 9788492422593		
100.89/CH27a	CALDERÓN CHÁVEZ. Historia de las Doctrinas Filosóficas. 3ª. ed. México, 2004. ISBN: 970260494X		
100.89/CH27	CALDERÓN CHÁVEZ. Historia de las Doctrinas Filosóficas. 4ª. ed. México: Pearson, 2008. ISBN: 9789702613022		
170.3/C24	CANTO-SPERBER, Monique. Diccionario de Ética y de Filosofía moral (2 Tomos) México: Fondo Cultura, 2001. ISBN: 9681661877		
100/C29	CASTRO, Augusto. La Filosofía entre nosotros. Cinco siglos de Filosofía en el Perú. 1ª. ed. Lima: PUCP, 2009. ISBN: 9789972428869		
100/G69/T3	CIUDAD, Delia. Historia de la Filosofía. T. I. Filosofía Antigua. España: Palabra. 2001. ISBN: 0		
170/C78/E2	CORTINA, Adela. Ética Mínima. Introducción a la Filosofía Práctica. 13ª. ed. España. Madrid: Tecnos, 2008. ISBN: 9788430947140		
100/G53	DE FILOSOFÍA, Atlas Universal. España: Editorial Océano. 2006. ISBN: 0		

Elaboró	Vicerrectorado Académico	Revisó	Representante de la Dirección	Aprobó	Rectorado
l					



Código: F15-PP-PR-01.04

Versión: 09

Fecha : 28/04/2016 Página : 11 de 11

100/D49	DEL CASTILLO, Narro. Filosofía. Potencialidades y Proyecciones. 1ª. ed. Lima Perú, 2007. ISBN: 9789972347788	
100/D89	DOÑATE ASENJO, Isabel. Introducción a la filosofía. 1ª. ed. Madrid: Biblioteca Nueva, 2002. ISBN: 8497420470	
100.02/G25	GARCÍA GUAL, Carlos. La Filosofía Helenística. España: Síntesis, 2007. ISBN: 9788497565301	
100.01/M26	JULIÁN, Marías. Historia de la Filosofía. 8ª. ed. España: Salamanca, 2006. ISBN: 8420681830	
110/LL22	LLANO, Alejandro. Gnoseología. 6ª. ed. España: Eunsa, 2003. ISBN: 8431320893	
370.114 M22 E1	MANRIQUE, Fernando. Teoría de los valores y ética. Lima: Ed. Rentería, 2002. ISBN: 0	
100/M41	MELENDO, Tomas. Introducción a la Filosofía. 2ª. ed. España: Eunsa, 2004. ISBN: 8431321806	
100/G53	OCEÁNO, Grupo. Atlas Universal de Filosofía. Barcelona: Océano, 2004. ISBN: 9788449428234	
101/P33	PAZ Y MIÑO, M. Filosofías de ayer y hoy. Tomo I: Temas tradicionales. Lima: Ediciones de Filosofía Aplicada, 2001.	
100/P75	POLO, Leonardo. Introducción a la Filosofía. 3ª. ed. España: Eunsa, 2002. ISBN: 8431320397	
100/S18	SALAZAR RAMOS, Roberto. Filosofía Contemporánea: Esbozos y Textos. Bogotá: Usta, 2005. ISBN: 9586310574	
190.85/S63	SOBREVILLA, David. La Filosofía Contemporánea en el Perú. 1ª. ed. Lima: Carlos Mata Editor, 1996. ISBN: 0	
100/V53	VERNEAUX, Roger. Epistemología General o Crítica del Conocimiento. Filosofía Tomística.1ª. ed. Herder, 2005. ISBN: 8425401259	
Revistas Digitale	\$	
Revistas Digitales	REVISTA LITERARIA Y DE INVESTIGACIÓN "Espergesia". Trujillo: Editorial Vallejiana, 2016.	http://revistas.ucv.edu.pe/ind x.php/ESPERGESIA/index

Elaboró	Vicerrectorado Académico	Revisó	Representante de la Dirección	Aprobó	Rectorado