

Multi-Level Marketing Guideline

Essential Guidelines for Building a Successful MLM Partnership

★ MLM PARTNER GUIDELINES

(Legally compliant, professional, 4–5 line expansion for each bullet)

1. Eligibility to Become a Partner

- पार्टनर बनने के लिए आपकी आयु कम से कम 18 वर्ष होनी चाहिए।
- आपके पास Aadhaar, PAN या कोई वैध पहचान प्रमाण अनिवार्य रूप से होना चाहिए।
- केवल व्यक्ति (individuals) ही शामिल हो सकते हैं – किसी कंपनी, फर्म या संस्था को अनुमति नहीं है।
- कोई भी ऐसा व्यक्ति जो किसी भी आपराधिक गतिविधि, धोखाधड़ी या अवैध कार्यों में सम्मिलित है, पार्टनर बनने की पात्रता नहीं रखता।

2. Registration & KYC Requirements

- रजिस्ट्रेशन के समय अपना सही नाम, पता, मोबाइल नंबर और सभी आवश्यक विवरण देना अनिवार्य है।
- KYC सत्यापन पूरा होने के बाद ही आपकी ID पूरी तरह सक्रिय होती है।
- यदि किसी भी दस्तावेज़ या जानकारी में धोखा, गलत विवरण या mismatch मिलता है, तो आपकी ID रोक दी जा सकती है।
- KYC का उद्देश्य सिस्टम को सुरक्षित और पारदर्शी बनाना है।

3. No Joining Fees / No Investment Requirement

- पार्टनर बनने के लिए किसी भी प्रकार की joining fee, registration charge या compulsory purchase की आवश्यकता नहीं है।
- कोई भी पार्टनर enrollment के बदले किसी से पैसा नहीं ले सकता – यह कानूनन अपराध है।
- यह Consumer Affairs और Income Tax के नियमों के पूरी तरह अनुरूप है।
- नेटवर्क में हर व्यक्ति अपनी इच्छा से शामिल होता है, पैसों के बदले नहीं।

4. Prohibited Activities

- किसी को आकर्षित करने के लिए “guaranteed income”, “fixed return” या झूठे दावे करना सख्त मना है।
- Misleading जानकारी देकर लोगों को join कराना पूर्णतः प्रतिबंधित है।
- किसी तरह की पिरामिड स्कीम, chain money, या illegal earning concept का उपयोग नहीं किया जा सकता।
- सरकारी लोगो, certificates या किसी authority के नाम का दुरुपयोग करना कानूनी अपराध है।
- टीम पर दबाव बनाना, forceful selling या किसी को मजबूर करना नीति-उल्लंघन है।

5. Code of Conduct for Partners

- हर पार्टनर को पारदर्शिता, ईमानदारी और professionalism के साथ काम करना आवश्यक है।
- नए लोगों को जोड़ते समय earning structure और working model हमेशा सही और स्पष्ट बताया जाए।
- कंपनी के नाम, लोगो, दस्तावेज़ों या अधिकारों का गलत उपयोग नहीं होना चाहिए।
- सोशल मीडिया पर केवल कंपनी द्वारा जारी किए गए approved creatives, posters और content ही इस्तेमाल करें।
- सभी ग्राहकों और टीम सदस्यों के साथ सम्मानजनक, सहयोगी और सकारात्मक व्यवहार बनाए रखें।

6. Earning & Compensation Guidelines

- सभी कमाई कंपनी की Compensation Plan और नीतियों के अनुसार ही होती है।
- आपकी earning केवल मेहनत, बिक्री, टीम विकास और आपके व्यक्तिगत प्रयास पर निर्भर करती है – कोई fixed income नहीं।
- “Guaranteed income”, “monthly salary” या “fixed payout” जैसे वादे करना कानून और कंपनी दोनों के खिलाफ है।
- सभी payouts सीधे बैंक खाते में भेजे जाते हैं – cash में भुगतान करना या लेना दोनों प्रतिबंधित है।

7. Product & Service Promotion Rules

- किसी भी उत्पाद या सेवा के लाभों को बढ़ा-चढ़ाकर पेश नहीं करना चाहिए।
- मेडिकल/स्वास्थ्य दावे जैसे “100% cure”, “disease treatment”, “guaranteed recovery” पूरी तरह illegal हैं।
- विज्ञापन में गलत, भ्रामक, धार्मिक, राजनीतिक या संवेदनशील सामग्री जोड़ना मना है।
- प्रमोशन केवल कंपनी द्वारा सत्यापित डेटा, images और verified content से ही किया जाए।

8. Refund & Consumer Rights

- व्यवसाय में ग्राहक पहले आता है; उनके अधिकारों का सम्मान करना अनिवार्य है।
- कंपनी की refund और return policy का पूरी तरह पालन किया जाना चाहिए।
- किसी भी ग्राहक की शिकायत को 48–72 घंटों के अंदर उठाना और समाधान की प्रक्रिया शुरू करना आवश्यक है।
- गलत वादे, दबाव या manipulation करके किसी ग्राहक को खरीदारी के लिए मजबूर करना नीति उल्लंघन है।

9. Data Privacy & Security

- ग्राहक या टीम सदस्य की व्यक्तिगत जानकारी को किसी भी हालत में तीसरे व्यक्ति के साथ साझा नहीं किया जा सकता।
- Unauthorized WhatsApp, Telegram या किसी भी अन-सत्यापित ग्रुप में ID details, passwords, या documents शेयर न करें।
- अपने login credentials हमेशा गोपनीय रखें – इन्हें किसी के साथ share करना सुरक्षा के लिए खतरा है।
- Data protection rules का पालन करना हर पार्टनर की जिम्मेदारी है।

10. Account Suspension & Termination

- कंपनी निम्न स्थितियों में ID को निलंबित या स्थायी रूप से बंद कर सकती है:
 - पिरामिड स्कीम जैसी गतिविधियाँ

- गलत आय/दावे या लोगों को misleading करना
- कंपनी के ब्रांड, लोगो या पहचान का दुरुपयोग
- लगातार ग्राहक शिकायतें
- कंपनी का निर्णय अंतिम होता है और कानूनी रूप से मान्य होता है।

11. Legal Compliance

- हर पार्टनर को निम्न भारतीय कानूनों और नियमों का पालन करना अनिवार्य है:
 - Consumer Protection (Direct Selling) Rules, 2021
 - Direct Selling Guidelines, 2016
 - Prize Chit & Money Circulation Schemes (Banning) Act, 1978
 - Income Tax Act & GST Rules
 - IT & Data Protection Laws
- नियमों का पालन व्यवसाय की विश्वसनीयता और सुरक्षा के लिए आवश्यक है।

★ Final Note

- कंपनी केवल एक अवसर देती है – सफलता आपकी मेहनत, अनुशासन, नैतिकता और ईमानदारी पर निर्भर करती है।
- पारदर्शिता, सही जानकारी और जिम्मेदारी ही एक मजबूत और सफल MLM नेटवर्क का आधार है।
- जितना अधिक सही मार्गदर्शन, उतनी अधिक स्थिर और लंबे समय तक चलने वाली वृद्धि मिलती है।