

ANÁLISIS DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Público objetivo reducido => tejer es un hobby muy específico con un alto porcentaje en la población más adulta.</p> <p>Abismo digital => el cliente potencial no está acostumbrado a usar tecnología en su entorno.</p> <p>Atracción de público => es necesario usar medios poco convencionales como el uso de revistas para atraer clientes.</p>	<p>Conformismo => convencer al cliente para cambiar su hábito al tejer</p> <p>Encarecimiento de recursos => situación global complicada, aumentando los precios de recursos, mano de obra, distribución, etc.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Centralización => agrupamos patrones para evitar la búsqueda en múltiples páginas externas.</p> <p>Tecnología accesible => interfaz intuitiva y de fácil uso para el usuario medio</p> <p>Gratuito => es de libre acceso</p> <p>Economía independiente => el público objetivo no depende de terceras partes para consumir el producto.</p>	<p>Poca competencia => hay competencia poco definida en el apartado que cubre nuestra tecnología</p> <p>Necesidad no cubierta => el sector no tiene ningún servicio que proporcione nuestra oferta como empresa</p>

