

Documentación de PROJECTELAR

Índice

- Inicio de ideas
 - Brainstorming
 - Idea de negocio
 - Descripción del producto
 - Marca
 - Nombre comercial
 - Logotipo
 - Logo final
 - Localización
 - DAFO
 - Fuerzas Porter
 - Bibliografía
 - Mapa de Empatía
- Realización

Inicio de ideas

Inicio del Proyecto con un Brainstorming.

Brainstorming

- En las paradas de bus/metro, una aplicación con el tráfico a tiempo real.
 - Red social musical.
 - App que unifique servicios de streaming.
 - Cuaderno con anillas de diferente formas/personalizables.
 - Herramienta de personalización de patrones de tejer.
 - App de reconocimiento facial de actores.
-

Idea de negocio

Es una aplicación web, que presta una ayuda con los patrones a la hora de tejer.

Automatiza el proceso para realizar un tejido con un patrón específico ahorrando tiempo y errores al tener que realizar la prenda y tener que rehacerla pero con distinto tamaño.

Descripción del producto

Consta de una página web y una revista mensual.

- Web:
 - La herramienta de personalización.
 - Un repositorio de patrones (ropa, hogar, accesorios, regalos, muñecos...).
 - Una red social.
 - Un acceso premium (de pago).
- La revista:
 - Un código promocional para el acceso a premium.
 - Un pequeño regalo.
 - Un apartado de moda de temporada.
 - Curiosidades sobre este sector.
 - Técnicas para aprender.

- Primeros pasos para iniciarse.

Marca

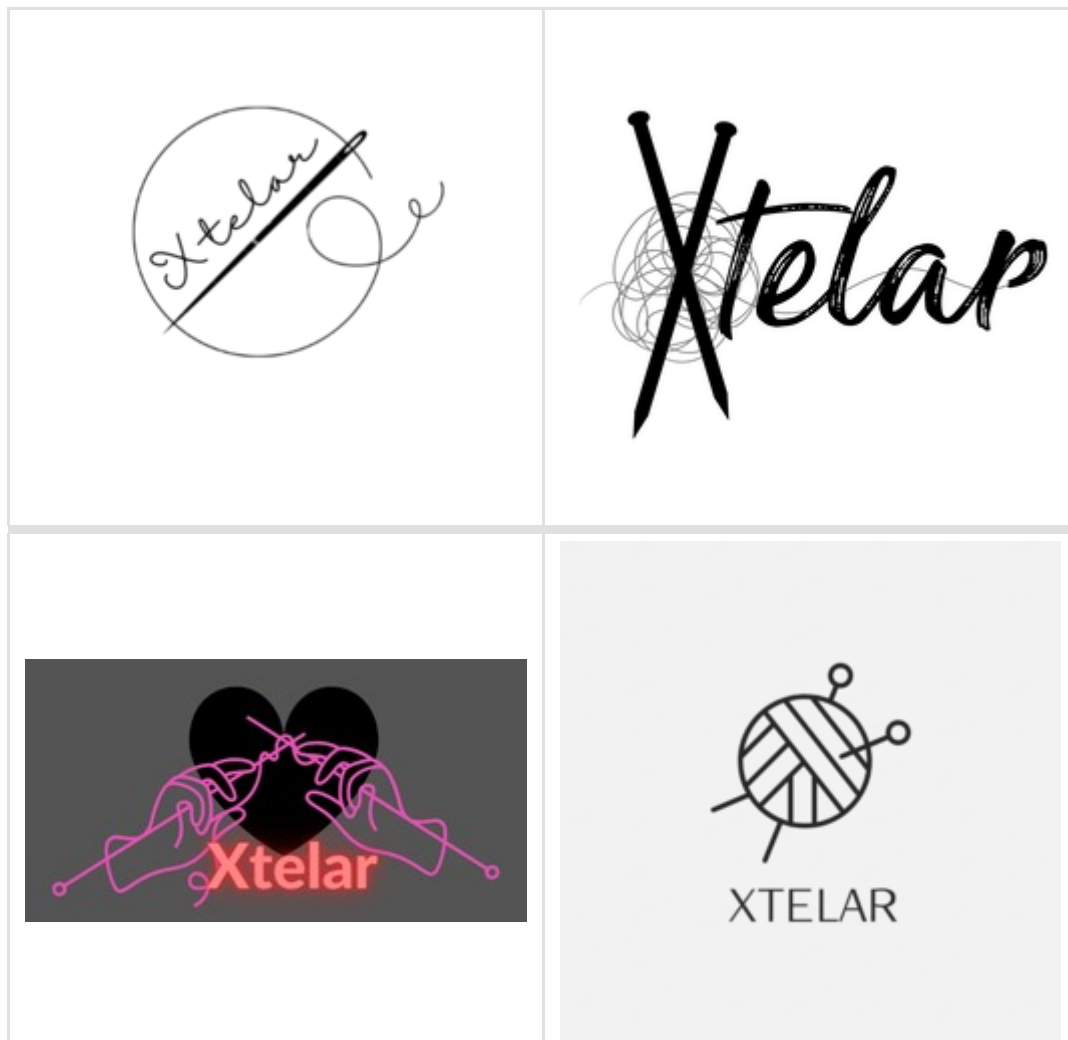
El nombre de la marca 'XTELAR' es una invención derivada de nombres de constelaciones que al intentar pensar en un nombre, salieron nombres parecidos a constelaciones, de ahí nos dimos cuenta que había una fuerte compatibilidad con nuestro producto.

Nombre comercial

El nombre comercial es una derivación a su vez del nombre de la marca, juntando proyecto con 'XTELAR', saliendo así 'PROJECTELAR'.

Logotipo

Prototipos de logos pensados por su estilo y lo que transmiten.



Logo final

Logo elegido debido a su diseño sencillo, replicable e identificable. Con cierto aire de modernidad sin perder la elegancia y simplicidad a la vez que...



Localización

Al ser una empresa con pocos integrantes, nos decantamos por un alquiler de coworking en lugar de unas oficinas ya que esto repercutiría en más gastos. Utilizaremos una empresa de coworking, tras mirar varias opciones, nos decantaremos por *COWORKING STUDIO*.

Puntos que hemos tenido en cuenta a la hora de elegir el lugar de Coworking.

- Comunicación de Transporte público.
- Instalaciones del Coworking.
- Precio asequible.
- Comodidad

Ubicación: Travesía José Arcones Gil, 3 – 28017 Madrid

Contacto: info@coworkingstudio.es, +34 91 152 40 15

Local: COWORKING STUDIO Madrid

Precio: 350€

Ventajas: Mobiliario flexible, acceso a internet fibra y wifi, impresora uso ilimitado de la sala de reuniones, logotipo en la entrada, domiciliación fiscal y social, recogida de correo y paquetería y seguro



DAFO

En este DAFO recogemos las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que tiene nuestra empresa y proyecto Xtelar.

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Público objetivo reducido => tejer es un hobby muy específico con un alto porcentaje en la población más adulta.</p> <p>Abismo digital => el cliente potencial no está acostumbrado a usar tecnología en su entorno.</p> <p>Atracción de público => es necesario usar medios poco convencionales como el uso de revistas para atraer clientes.</p>	<p>Conformismo => convencer al cliente para cambiar su hábito al tejer</p> <p>Encarecimiento de recursos => situación global complicada, aumentando los precios de recursos, mano de obra, distribución, etc.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Centralización => agrupamos patrones para evitar la búsqueda en múltiples páginas externas.</p> <p>Tecnología accesible => interfaz intuitiva y de fácil uso para el usuario medio</p> <p>Gratuito => es de libre acceso</p> <p>Economía independiente => el público objetivo no depende de terceras partes para consumir el producto.</p>	<p>Poca competencia => hay competencia poco definida en el apartado que cubre nuestra tecnología</p> <p>Necesidad no cubierta => el sector no tiene ningún servicio que proporcione nuestra oferta como empresa</p>



Plantilla Análisis DAFO de Cedec se encuentra bajo una licencia creative commons atribución-compartirigual 4.0 España.

Fuerzas Porter

Las fuerzas Porter es un análisis de rivalidad en el sector, la amenaza de productos sustitutos, la amenaza de nuevos competidores, el poder del proveedor y el poder del cliente.

ANÁLISIS PORTER

Yulia / Ian
Sandra / Carlos

Equipo: PROYECTELAR

Proyecto: XTELAR

Fecha: 24/10/2023

BIBLIOGRAFÍA

- KATIA -
 - www.katia.com/ES/
- PINTEREST
 - www.pinterest.es/
- REVISTAS
 - www.katia.com/ES/revistas.html



Rivalidad en el sector

Katia: web que comercializa lanas, patrones, con revista propia
YouTube & Pinterest



Amenaza productos sustitutos

El sector no tiene nada parecido



Amenaza nuevos competidores

Revistas especializadas
Tutoriales de YouTube



Poder de proveedor

NO - nuestro único proveedor (impresión) no es un limitante



Poder de cliente

Pequeño impacto: nuestro cliente son usuarios
Nuestro servicio es dependiente de la imagen de nuestra marca, pero tenemos un control sobre ello



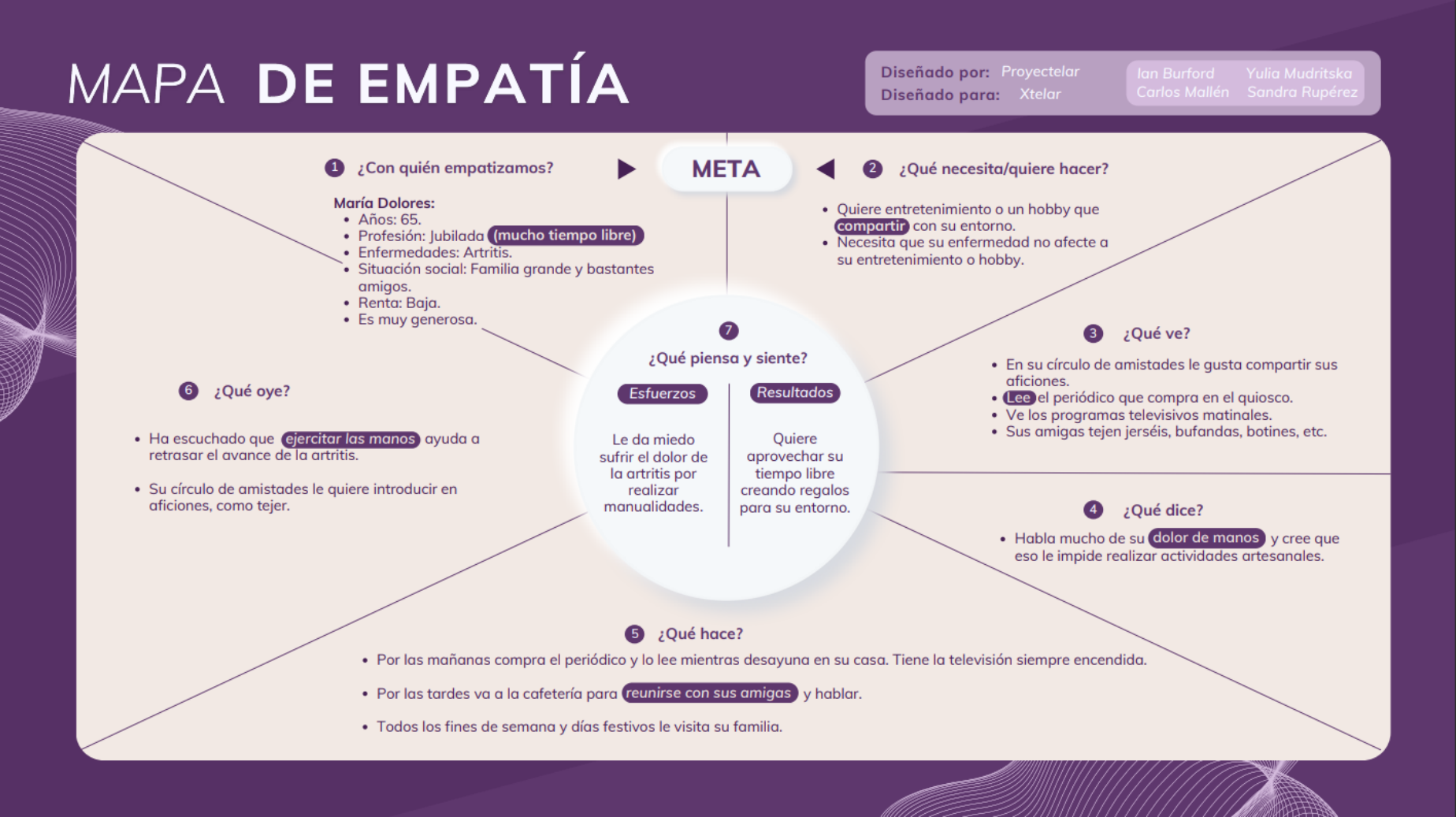
Ficha Análisis PORTER de Cedec se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-Compartir-Igual 4.0 España

Bibliografía

- Katia
- Pinteres
- Revistas

Mapa de Empatía

En este mapa de empatía nos ponemos en el lugar de María Dolores, y analizamos los siguientes puntos:



Realización

Los promotores de esta aplicación son:

- Ian Burford
- Carlos Mallén
- Yulia Mudrytska
- Sandra Rupérez