

UNIVERSIDADE DE BRASILIA



JANEIRO/2013

Ana Carolina Loyola
(aluna da Engenharia Civil)

Julia Benfica Senra
(aluna da Engenharia Florestal)

Natália Pinheiro
(aluna da Engenharia Civil)

Leandro Modesto
(aluno da Engenharia Civil)

Ilton Garcia Silveira Júnior
(aluno FGA / UnB-Gama)

Luciany Oliveira Seabra
(aluna do Programa de Pós-Graduação em Transportes)

Prof. Pastor Willy Gonzales Taco
(Programa de Pós-Graduação em Transportes / PPGT)

Profa. Fabiana Serra de Arruda
(Programa de Pós-Graduação em Transportes / PPGT)

Prof. Lindomar Bomfim de Carvalho
(FGA / UnB-Gama)

Apresentação

A presente proposta de projeto UnB Carona Solidária objetiva a criação de um sistema via *web* que viabilize o compartilhamento de caronas entre os diversos usuários dos Campus da UnB, alunos, professores e funcionários. O site seria responsável pelo acesso e organização de informações e comunicação dos usuários cadastrados, de forma a tornar a carona algo rotineiramente praticável e uma opção de fato atrativa de transporte compartilhado solidário, disseminando seu uso pela comunidade da UnB e funcionando como uma rede social.

No presente documento são apresentados o objetivo do projeto, uma breve revisão de projetos similares existentes em outras universidades, a descrição do projeto UnB Carona Solidária, com as funcionalidades do sistema via *web*, e as necessidades para implementação e implantação do projeto.

Sumário

1. INTRODUÇÃO	5
2. OBJETIVO	6
3. ACEITABILIDADE DO PROJETO UnB CARONA SOLIDÁRIA	6
4. SISTEMAS DE CARONAS JÁ EXISTENTES	7
4.1. UniCaronas	8
4.2. Caronas Brasil	8
4.3. Grupo “Carona Unb/ L2 Norte ou Rodô” no <i>Facebook</i> .	8
5. UnB CARONA SOLIDÁRIA - DINÂMICA DO SISTEMA VIA <i>WEB</i>	8
5.1. Cadastro	8
5.2. Perfil Público e Privado	10
5.3. Oferta e pedido de carona	12
5.4. Ferramentas	13
6. FERRAMENTAS DE SEGURANÇA	14
7. ASPECTOS LEGAIS DA CARONA	15
8. PONTOS DE CARONA NA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA	16
9. AÇÕES DE MARKETING	17
10. VIABILIDADE E ANDAMENTO	18
11. RECURSOS	19
12. CONSIDERAÇÕES	19
 ANEXOS	 21

1. INTRODUÇÃO

O UnB Carona Solidária é um projeto que visa uma alternativa sócio-ambiental ao transporte para a Universidade. A proposta do projeto é resultado da agregação coordenada pelo NAA/GT Mobilidade Sustentável das diversas iniciativas existentes ao interior da Universidade, envolvendo alunos, professores e funcionários.

Essas iniciativas que foram surgindo ao longo dos anos estão sensibilizadas na solução aos problemas da mobilidade no Campus Darcy Ribeiro e dos Campus Avançados da UnB. Inicialmente se apresenta como uma solução sustentável de transportes, que proporcionará uma diminuição do tráfego e da emissão de poluentes no meio ambiente.

Como resultado direto da implantação da UnB Carona Solidária das condições do trânsito no perímetro e ao interior do Campus, espera-se a diminuição da quantidade de veículos circulantes, evitando congestionamentos e acidentes, aumentando a segurança e utilizando de forma racional os estacionamentos.

O projeto UnB Carona Solidária apresenta-se como uma opção de transporte solidário, impactado nas condições de mobilidade dos usuários do Campus, permitindo uma economia de tempo e dinheiro com o aumento da ocupação interna dos veículos e a distribuição dos custos do combustível. Além disso, permitirá diretamente a promoção da interação social entre os diversos usuários do Campus.

Quanto à projeção sócio-ambiental da Universidade no contexto de Brasília, o UnB Carona Solidária possibilitará a inserção da imagem da UnB nas questões de mobilidade sustentável, colocando-a em um seleto grupo das universidades no Brasil e no exterior que já utilizam desse modo de transporte, como a UNICAMP, UFMG, STANFORD.

2. OBJETIVO

O projeto UnB Carona Solidária objetiva a criação de um sistema via *web* que viabilize o compartilhamento de caronas entre os diversos usuários da UnB, alunos, professores e funcionários. O site seria responsável pelo acesso e organização de informações e comunicação dos usuários cadastrados, de forma a tornar a carona algo rotineiramente praticável e uma opção de fato atrativa, disseminando seu uso pela comunidade da UnB e funcionando como uma rede social.

3. ACEITABILIDADE DO PROJETO UnB CARONA SOLIDÁRIA

De acordo com uma pesquisa por amostragem realizada entre os dias 15/06/2011 e 22/06/2011 com 322 alunos de diversas faculdades do Campus Darcy Ribeiro, em relação ao principal modo de transporte utilizado para se deslocar até a UnB, constatou-se que 45% utilizaram carro, 44% transporte público, 7% utilizaram bicicletas ou se deslocam a pé e apenas 4% de carona.

Para verificar se essa opção mudaria, na pesquisa, questionou-se a possibilidade de dar transporte na forma de carona a alunos estranhos sem a existência de um sistema ou programa gerenciador. Foi constatado que 70% não pegariam ou forneceria carona e unicamente 30% o fariam. Observou-se que por unanimidade, a questão segurança é o maior entrave para que os alunos possam utilizar a carona como modo de transporte, seguido pela falta de um sistema ou programa organizacional para gerir o processo da carona.

Uma vez explicado para os entrevistados da possibilidade da adoção por parte da UnB de um sistema de Carona Solidária, foi verificada uma aceitação positiva em relação à proposta em que aproximadamente 89% dos entrevistados adeririam se fosse implantado e apenas 11% não simpatizaram com a iniciativa.

Além disso, uma grande parcela dos alunos entrevistados enfatizou a urgente necessidade de um programa similar pelas condições atuais de mobilidade no Campus. Embora tenha sido relatado também em relação a existirem algumas iniciativas que utilizam redes sociais como o *Facebook* com

propostas semelhantes, mas sem grande objetividade, pois são plataformas de hospedagem externas à UnB.

4. SISTEMAS DE CARONAS JÁ EXISTENTES

A fim de identificar as funcionalidades dos diversos sistemas sobre caronas, foi realizado levantamento em diversos sites internacionais e nacionais. Dentre eles, três se destacaram por obterem características interessantes que podem servir de modelos para o projeto em andamento, conforme apresentado a seguir:

4.1. UniCaronas

O site Unicaronas foi criado por alunos da Unicamp, inicialmente para esta universidade, mas na atualidade é utilizado por outras instituições de ensino. O primeiro aspecto relevante do site está no cadastro em que para garantir que o usuário seja vinculado a alguma das universidades participantes, este deve fornecer seu email acadêmico, para onde será enviada uma mensagem de confirmação. Um usuário já cadastrado pode, porém, enviar um convite a um amigo que não seja de nenhuma das universidades, tendo que garantir a confiabilidade da pessoa. Outro aspecto relevante no site nas ofertas de caronas é a opção de colocar preços de acordo com os custos de combustível a serem divididos pelos caroneiros.

4.2. Caronas Brasil

O site Caronas Brasil não apresenta restrições quanto ao cadastro de usuários e funciona não só para deslocamentos dentro de uma cidade, mas também para viagens entre estados. O site utiliza de informações úteis e interessantes nos perfis públicos dos usuários tais como os tipos de combustível de seus carros e os consumos médios do carro ajudam o caroneiro a calcular os custos a serem divididos. Além disso, informações como que tipo de música toca na rádio do caronista, se ele gosta ou não de conversar, e tolerância quanto a fumantes ajudam os parceiros de carona em potencial a conhecê-lo.

4.3. Grupo “Carona Unb/ L2 Norte ou Rodô” no *Facebook*.

Este grupo no *Facebook* é feito especificamente para caronas na UnB. O grupo possui atualmente (Julho/2012) 586 membros, sendo todos alunos da UnB. As caronas são oferecidas ou pedidas por meio de publicações no grupo. Quando um usuário encontra uma oferta ou pedido compatível com seus desejos, comenta no próprio *post* para combinar as caronas. Embora seja uma iniciativa importante, observa-se que a oferta e procura por caronas não é organizada, pois os *post* de oferta devem ser procurados de forma manual. Era de se esperar que isso pudesse acontecer pelo fato do *Facebook* não ser um site desenhado para um sistema de caronas. Como indicado, a existência do grupo utilizando de uma rede social revela um público que poderia aceitar facilmente o site a ser desenvolvido pela UnB, pois já participam de algo similar.

Assim, constata-se a necessidade de desenvolver um projeto que atenda as diversas necessidades e iniciativas por Carona Solidária, trazendo praticidade e colocando em prática as principais idéias levantadas das experiências de sistemas de carona no Brasil e no exterior. Baseado nesse contexto a seguir será apresentado o projeto UnB Carona Solidária.

5. UnB CARONA SOLIDÁRIA - DINÂMICA DO SISTEMA VIA WEB

O sistema a ser implantado promoverá a interação e combinação de caronas entre alunos por meio de um *website* exclusivamente voltado para a UnB. A forma de entrada será por meio de logotipo hospedado na página principal da UnB, que ao ser clicado redirecionará para o site UnB Carona Solidária. Seguem, a seguir, detalhes sobre seu funcionamento.

5.1. Cadastro

O cadastro do site será sua primeira ferramenta de segurança, pois restringirá o acesso ao site e pedirá informações pessoais básicas dos usuários. Para ter acesso a conteúdos como ofertas disponíveis de caronas ou perfis dos usuários, o visitante deverá realizar seu cadastro. Esta etapa garantirá que o sistema possa ser usado apenas por alunos, funcionários e professores da UnB. Isso será feito tornando obrigatório o fornecimento do

webmail que a universidade dá a todos os membros da comunidade universitária. Igualmente o fornecimento do número de matrícula, para alunos, funcionários e professores será requisito de cadastro. O aluno que ainda não tem conhecimento deste serviço pode encontrá-lo no site <https://www.aluno.unb.br/>, ou contatar o CPD.

Serão, ainda, campos de preenchimento obrigatório e características do cadastro no site:

- E-mail alternativo (diferente do email da UnB)
- Nome completo
- Data de Nascimento
- Curso de graduação/pós-graduação na UnB
- Setor de atividade na UnB (para o caso de funcionários e professores)
- CPF e RG
- Endereço e CEP
- Marcar uma das três opções: caroneiro, caronista, ambos.
- No caso de caronista, marcar locais onde pode buscar caroneiros. Por exemplo: Guará e L2 Norte.
- Em caso de caronista, fornecer a placa do veículo.
- Confirmação obrigatória da leitura dos termos de uso.
- Marcar, dentre as opções do site, restrições para a aceitação do caronista ou do caroneiro tais como: dividir custos de viagem, não fumantes, somente mulheres, etc, ou marcar a opção “sem restrições”.
- Fornecimento de link do perfil de alguma rede social do usuário (opcional).
- FERRAMENTA OPCIONAL DO CADASTRO (verificar viabilidade): Em caso das opções caronista ou ambos o usuário deve informar o

consumo médio de seu carro e seu combustível. Através da ferramenta *Goggle Maps* será calculado o comprimento do trajeto em km, e, a partir desta informação, a do preço do combustível (que pode estar em um banco de dados) e do consumo de combustível por km do carro, será calculado o custo do trajeto, não só em dinheiro mas também em termos de emissão de poluentes, e a economia, na perspectiva ambiental, que ocorreria com a divisão do carro. Esta ferramenta faz com que, caso a pessoa deseje cobrar pelo trajeto, os custos sejam apenas do combustível, impedindo atividades lucrativas. Além disso, também incentivará o usuário a utilizar o site dando a noção da significativa diminuição de sua pegada ecológica com a divisão do carro.

Depois de finalizado o cadastro, o seu código ou link de confirmação será enviado ao e-mail fornecido pela UnB. Assim que confirmado o cadastro, o usuário terá acesso ao serviço.

É relevante ressaltar que informações pessoais como a placa do carro, CPF, RG, endereço residencial e e-mail alternativo não serão expostas no perfil público do usuário. Além disso, assume-se que o site será a ferramenta inicial e única para a combinação das caronas, e outras informações como telefone ou e-mail para este fim deverão ser concedidos diretamente, por meio de mensagens pelo próprio usuário aos parceiros de carona.

5.2. Perfil Público e Privado

Ao fazer *login* no site, o usuário do UnB Carona Solidária terá acesso a uma página inicial do seu perfil privado, de onde poderá acessar seu perfil público, seus contatos, suas mensagens e solicitações de carona, seu Grupo Vizinhança (a ser comentado nos seguintes parágrafos), bem como atualizações gerais do site.

O Perfil Público do aluno conterá informações úteis para aqueles que queiram consultar sua credibilidade na política de caronas, bem como sua disponibilidade. Em maior destaque, juntamente com uma foto de perfil, estarão o nome do estudante, curso de graduação/pósgraduação, professor ou

funcionário, Região Administrativa e bairro onde mora, e uma das denominações: Caroneiro, Caronista ou Caroneiro/Caronista.

Além disso, outras informações estarão contidas, tais como as restrições do usuário, o preço de seu trajeto e uma tabela de horários, em caso de um caronista. Esta tabela de horários será um resumo das ofertas de carona da pessoa. Como a ida à universidade é algo rotineiro, as ofertas da pessoa serão fixadas semanalmente, não sendo necessárias atualizações diárias das ofertas.

A possibilidade, porém, de mudança de disponibilidade em determinado horário gerou a necessidade de estabelecer outra coluna indicando “disponibilidade”. A pessoa poderá marcar uma oferta anterior como indisponível caso não possa mais arcar com aquela em uma semana específica, ou caso seu carro já esteja cheio, o que excluirá essa oferta do sistema do site.

Esta grade horária é uma ferramenta útil, primeiramente porque dá possibilidade de um planejamento semanal aos usuários e, além disso, dá uma noção da disponibilidade do caronista para aqueles que estão visitando seu perfil. O formato desta tabela está representado a seguir:

Dia	Ida	Volta	Disponibilidade ida	Disponibilidade volta
Segunda	08:00hs	18:00 hs		
Terça	14:00 hs	18:00 hs		
Quarta	08:00 hs	12:00 hs		
Quinta				
Sexta				
Sábado				

Também, no perfil do usuário serão mostradas avaliações de pessoas que a ele deram carona ou com ele pegaram carona. Estas avaliações incluirão votos negativos ou positivos e comentários. Deste modo, futuros “sócios” de carona poderão checar a credibilidade do estudante e ter maior segurança. Um complemento para esta ferramenta de segurança seria a possibilidade de impedir que um usuário apagasse um comentário negativo, tendo apenas o direito de respondê-lo. Assim, um mau caronista ou caroneiro não teria como impedir que outros usuários com quem poderiam compartilhar uma carona fossem alertados, de forma a evitar situações desagradáveis. No caso de um

comentário ofensivo, o usuário que recebeu a avaliação poderia denunciar ao administrador do site, que apagaria o comentário.

Serão ainda, funcionalidades de atividades possíveis no perfil público: “Recomendar”, “Avaliar”, “Mandar Mensagem” e “Pedir Carona”, a serem explicitados (Figura 1).

5.3. Oferta e pedido de carona

A oferta e o pedido de caronas acontecerão por meio de mensagens privadas trocadas entre os usuários. No perfil de cada usuário, estará disponibilizado para visualização seu cronograma, contendo para cada dia da semana seu horário de ida e volta para/da UnB, e qual a sua disponibilidade em termos de carona para cada dia (oferece ou aceita carona). Tendo essa informação, o usuário irá verificar suas compatibilidades e enviará uma mensagem de oferta ou pedido de carona, podendo comunicar-se com mais detalhes no texto da mensagem. Essas interações serão privadas, ou seja, cada usuário terá acesso às suas interações e não visualizará interações de outros usuários. Além disso, a procura de caronas ofertadas ou pedidas poderá ser realizada por um sistema de buscas do site, em que o usuário colocará dias ou locais de onde parte a carona, encontrando como resultados de pesquisas todas as caronas compatíveis.



Figura 1: Funcionalidades do Usuário UnB Carona Solidária

5.4. Ferramentas

A criação de ferramentas pode facilitar e incrementar a utilização do sistema (Figura 2). Algumas das mais relevantes:

- “Pedir referência” – o usuário pode utilizar desta ferramenta para pedir a um amigo uma referência sobre um possível parceiro de carona desconhecido. Exemplo de referência: “Fulano fez Cálculo no semestre anterior comigo, é super tranquilo e educado.”
- “Sugerir” – um usuário pode conhecer um parceiro de carona ideal para um amigo, podendo fazer uma sugestão.
- “Avaliar” – após concretizada uma carona, os usuários podem avaliar uns aos outros: positiva ou negativamente, e adicionar um comentário. Suas avaliações estarão disponíveis em seu perfil.
- “Calculadora” – para cada usuário que possua veículo, a partir da informação dada pelo próprio usuário sobre o consumo médio de seu veículo, em quilômetros/litro de combustível e com o auxílio de mapas do *Google Maps*, o site faria o cálculo do gasto de combustível por viagem daquele usuário e qual é a economia em relação a emissão de poluentes para cada novo caroneiro que compartilhar o carro com o usuário.
- “Pesquisar” – o usuário poderá pesquisar uma carona ou um parceiro de carona através da busca por: nome, curso, bairro, e horários.
- “Grupo vizinhança” – cada usuário irá associar-se ao seu bairro. Existirão, portanto, grupos de cada bairro, de forma que o usuário possa navegar dentro do seu grupo, observando seus usuários e os horários dos mesmos; esta ferramenta é muito útil, na medida que, basicamente, o primeiro pré-requisito para duas pessoas compartilharem caronas é o fato de morarem próximas uma da outra. É uma ferramenta muito interessante, pois ajudará usuários a encontrarem de forma fácil aqueles usuários potenciais de carona da UnB que moram na mesma região/bairro. O grupo teria um espaço para postagem, onde os usuários

que moram no mesmo local poderiam interagir e combinar caronas, seguindo procedimento existente nas redes sociais tais como *Facebook*.

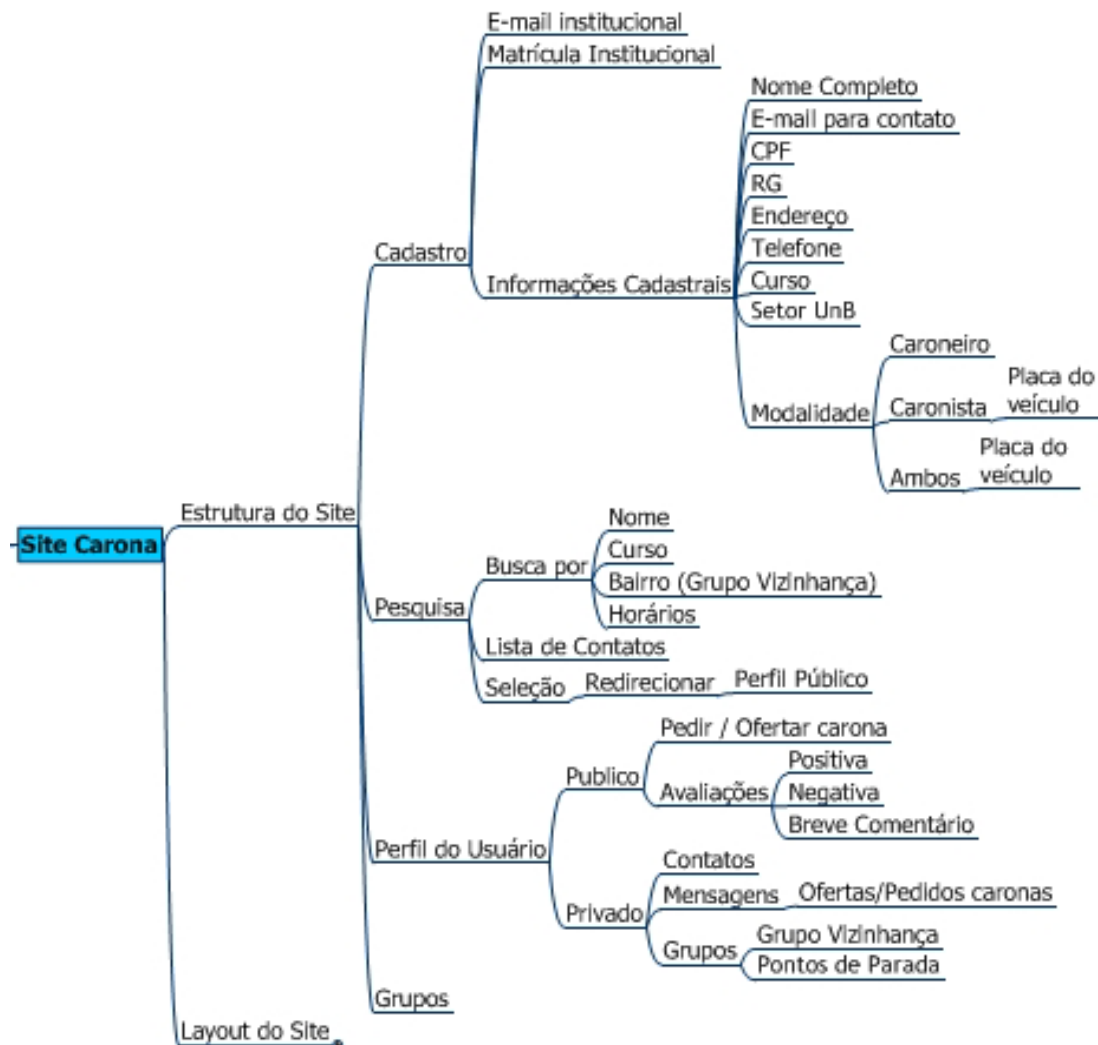


Figura 2: Estrutura do Site UnB Carona Solidária

6. FERRAMENTAS DE SEGURANÇA

Algumas políticas e ferramentas do site servirão para o reforço da segurança dos usuários. A começar pelo cadastro, que só é feito mediante o email da UnB, e o número de matrícula o que restringe o site somente a pessoas de dentro da comunidade. Ainda no cadastro, são pedidas informações como RG, CPF, endereço, CEP, placa do carro; tais informações estarão segura e sigilosamente salvas no banco de dados do site.

Algumas características de rede social do site também servem para dar mais segurança ao usuário. A informação de contatos em comum, por exemplo, é útil neste sentido. As ferramentas “Pedir referência”, e “Avaliar”, aumentam a segurança passada ao usuário da carona, através da referência fornecida por um conhecido e pelas avaliações no perfil do possível parceiro de carona. Se há uma confiável referência e boas avaliações no perfil de um usuário, outros usuários claramente estarão em maior segurança para interagir com este.

O site disponibilizará ainda, recomendações e avisos aos usuários acerca do ato da carona, como: procurar conhecer o parceiro de carona pessoalmente antes do ato da carona; procurar referência sobre o parceiro de carona; não fazer divulgação demasiada sobre alguns dados pessoais como endereço; procurar dar/pegar carona em lugares movimentados, etc. Também serão disponibilizados automaticamente pelo sistema avisos tais como o site não se responsabiliza por eventualidades oriundas de falta de cuidados com segurança ou negligência por parte do usuário no ato de caronas, etc.

7. ASPECTOS LEGAIS DA CARONA

O projeto Carona UnB, além de requisitar grande cautela na criação do site, de forma a garantir a segurança de seus usuários, também necessita de atenção no que se refere a possíveis problemas com a justiça e no reforço da segurança fora do ambiente virtual.

Para contextualizar a problemática em torno de aspectos legais, vamos esquematizar possíveis rotas de locais diversos do Distrito Federal até a UnB.

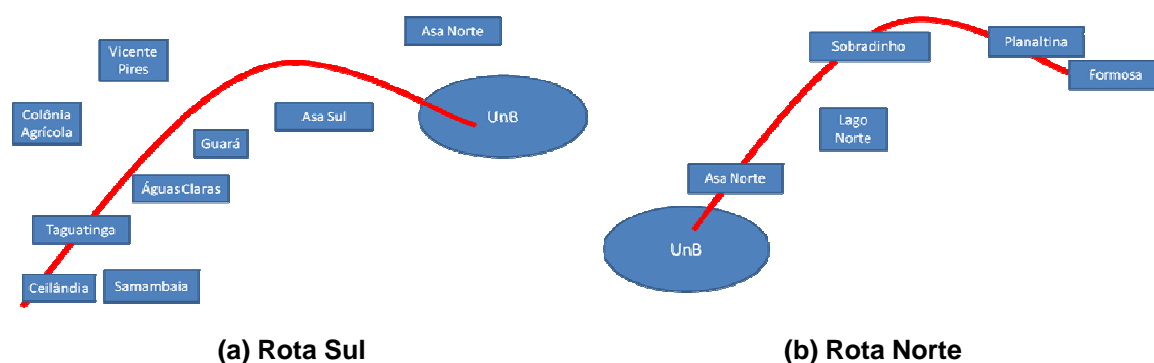


Figura 3: Rotas de carona

Como se pode perceber na Figura 3, a rota de muitos estudantes e funcionários até a Universidade de Brasília implica na passagem por outras localidades além do “bairro” em que moram. Por isso, é perfeitamente possível que um usuário do Guará, por exemplo, dê carona a usuários da Asa Sul, combinando um lugar pelo qual este sempre passa em seu caminho à Universidade como ponto de encontro. Além disso, a Rodoviária é parte do trajeto de muitos possíveis usuários, o que também poderia torná-la um ponto para buscar caroneiros. Diante disso, sabe-se que é possível que o ato de usuários do site pararem em pontos de encontro para pegar passageiros possa ser confundido com uma prática ilegal de transporte público.

Para evitar que transtornos desse tipo com a justiça sejam causados aos usuários do UnB Carona Solidária, serão adotados adesivos com o logo do projeto para serem pregados nos carros dos caronistas, assim como carteiras de “caronistas”. Dessa forma, a pessoa poderá ser identificada por seu carro ou por sua carteira como um caronista usuário do UnB Carona Solidária, evitando que sua carona seja confundida com qualquer outra atividade.

Além disso, será necessária gestão informativa diante dos órgãos relacionados com o transporte público e segurança no DF, tais como o DETRAN, Polícia Civil, etc.

8. PONTOS DE CARONA NA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

O estabelecimento de pontos de carona na Universidade de Brasília complementarará o funcionamento do site e é simples de ser executado. Os pontos de carona seriam locais onde caroneiros e caronistas poderiam se encontrar fora do ambiente virtual para voltar juntos para casa. Seriam indicados apenas por placas contendo o logo do site UnB Carona Solidária e os dizeres “ponto de carona”. Estes pontos possivelmente serão estabelecidos próximos aos pontos de ônibus da Universidade, primeiramente por serem mais fáceis de serem localizados dessa forma, mas também para atrair pessoas que estão no ponto de ônibus para voltar para casa.

Os pontos de carona, além de local de encontro de pessoas que já haviam combinado caronas pelo site, incentivarão a combinação de caronas

fora do ambiente virtual e dentro do ambiente universitário. Aqueles que, mesmo não tendo combinado carona pelo site, desejam encontrar caronistas na volta para casa, podem se dirigir ao ponto de carona. Da mesma forma, caronistas podem passar com seus carros, que serão identificados com seus adesivos, pelo ponto, oferecendo caronas.

Posteriormente os pontos de carona podem também ser integrados ao site, em um grupo específico para eles, de forma que usuários possam avisar que estão indo pra lá e outros possam ver e encontrá-los.

A emissão e distribuição dos adesivos estará na responsabilidade do setor que a UnB defina para evitar possíveis fraudes.

9. AÇÕES DE MARKETING

A divulgação e a imagem são elementos importantes para atrair o público alvo da UnB para o projeto. Desta forma, a criação do site será acompanhada e também sucedida por ações de divulgação do projeto.

Serão buscadas as Empresas Juniores ligadas à criação de artes e publicidade, para que estas criem um logo e cartazes a serem espalhados por todos os campus. O site e os pontos de carona poderão começar a ser divulgado antes do seu lançamento.

Além disso, as redes sociais terão importante papel para espalhar a idéia da carona e incentivar o cadastramento no site. Serão criados um perfil no *facebook* e um perfil no *twitter*, com atualizações não só a respeito do site, mas também sobre o transporte no Campus e idéias “verdes”.

Além de ferramenta de segurança, os adesivos a serem colocados no carro dos caronista também servirão de meio de divulgação, já que estes apresentarão o logo do site, incentivando seu acesso. A placa nos pontos de carona também gerarão a curiosidade dos universitários e funcionários a respeito do projeto.

Por fim, estuda-se a possibilidade de realizar um evento de lançamento do site, de forma a dar ainda mais visibilidade ao projeto.

10. VIABILIDADE E ANDAMENTO

A criação de um sistema de caronas na Universidade de Brasília se mostrou viável por dois fatores: o primeiro, a existência de sites bem sucedidos voltados para o mesmo fim, indicando que há recursos tecnológicos e organização suficientes para a eficiência do projeto. Além disso, os dados mostrados nas pesquisas (em que grande parte dos estudantes pesquisados respondeu que se interessaria em participar do programa) e a existência de um grupo no *Facebook*, especificamente da UnB, voltado para caronas, mostram que há um público em potencial para o site a ser utilizado.

Quanto ao andamento do projeto, feito um plano esquemático e escrito sobre seu funcionamento, deu-se início à etapa seguinte, de construção do site. Foram procurados membros da CJR, empresa júnior de Ciências da Computação para a geração do site, que foi orçado no valor de R\$ 8.000,00. Numa segunda proposta de prestação de serviços de desenvolvimento de Software da EngNet Consultoria S/C, Empresa Júnior de Engenharia de Redes de Comunicação, o projeto foi orçado no valor de R\$ 2.343,6.

Na atualidade, nos encontramos na etapa de buscar apoio com outros grupos e pessoas na UnB envolvidos na mesma iniciativa, e também apoio financeiro. Encontramos um obstáculo no sentido de obter capital para financiar a criação do site e sua posterior divulgação, mas acreditamos que este problema será solucionado com as parcerias encontradas. Além disso, buscaremos novos orçamentos para a criação do site, com outras Empresas Juniores da UnB, e também orçamentos para a criação de um logo e de materiais para divulgação.

Terminado o site, o próximo passo será divulgá-lo, momento em que serão procurados alunos das empresas juniores de Comunicação Social, Desenho Industrial e outros cursos envolvidos na criação de artes, para que sejam criados os veículos de propaganda. Além disso, nesta etapa, será feito intenso uso das redes sociais para o Projeto, principalmente página no Facebook, em que serão adicionados alunos da UnB, e Twitter. Serão, ainda, realizadas visitas em salas para a apresentação do projeto e contato direto com os alunos.

11. RECURSOS

Diante das vantagens que são oferecidas pela implantação do UnB Carona Solidária, solicitamos o apoio da Universidade de Brasília e dos seus diversos setores para darmos continuidade com o desenvolvimento e implantação do site.

12. CONSIDERAÇÕES

A implantação do projeto UnB Carona Solidária torna-se uma solução economicamente viável, ecologicamente correta e socialmente responsável. Representa melhoria na utilização do sistema de transporte através do aumento da taxa de ocupação dos veículos, resultando em redução de congestionamentos e emissões de poluentes no meio ambiente.

A carona é um compromisso com a comunidade, com a cidade, com a saúde pública e com a vida. Com o apoio da Universidade de Brasília o projeto UnB carona sai do mundo das idéias para se tornar realidade.

Agradecimentos: Os alunos que participaram da idéia e elaboração do presente projeto agradecem as facilidades brindadas pelo Núcleo de Agenda Ambiental (NAA) a traves do Grupo de Trabalho de Mobilidade Sustentável, pela iniciativa de reunir as diversas iniciativas em relação à carona solidária.

- Natalia Pinheiro da Silva – Engenharia Civil
- Ana Carolina Loyola – Engenharia Civil
- Julia Benfica Senra – Engenharia Florestal
- Leonardo Ribeiro de Oliveira Maldi – Engenharia Civil
- Hugo Frutuoso Paiva – Engenharia Civil
- Iury Frutuoso Furtado – Engenharia Civil
- Guilherme Santiago Carrijo Cabral Sousa – Engenharia Civil
- Leandro Modesto – Engenharia Civil
- Ilton Garcia Silveira Júnior – Engenharia de Software

Figura 4: Mapa Esquemático do Projeto (na página a seguir)

