

Menu Maker by Qwenta

Présentation de la Solution Technique

Sommaire

I. Spécifications fonctionnelles

II. Veille technologique

III. Spécifications techniques

IV. Gestion de projet

V. Technologies utilisées

VI. Hébergement/Base de données

VII. API/Services tiers

VIII. Outils de développement

IX. Sécurité/Maintenance et surveillance

X. Equipe/Communication


Spécifications fonctionnelles

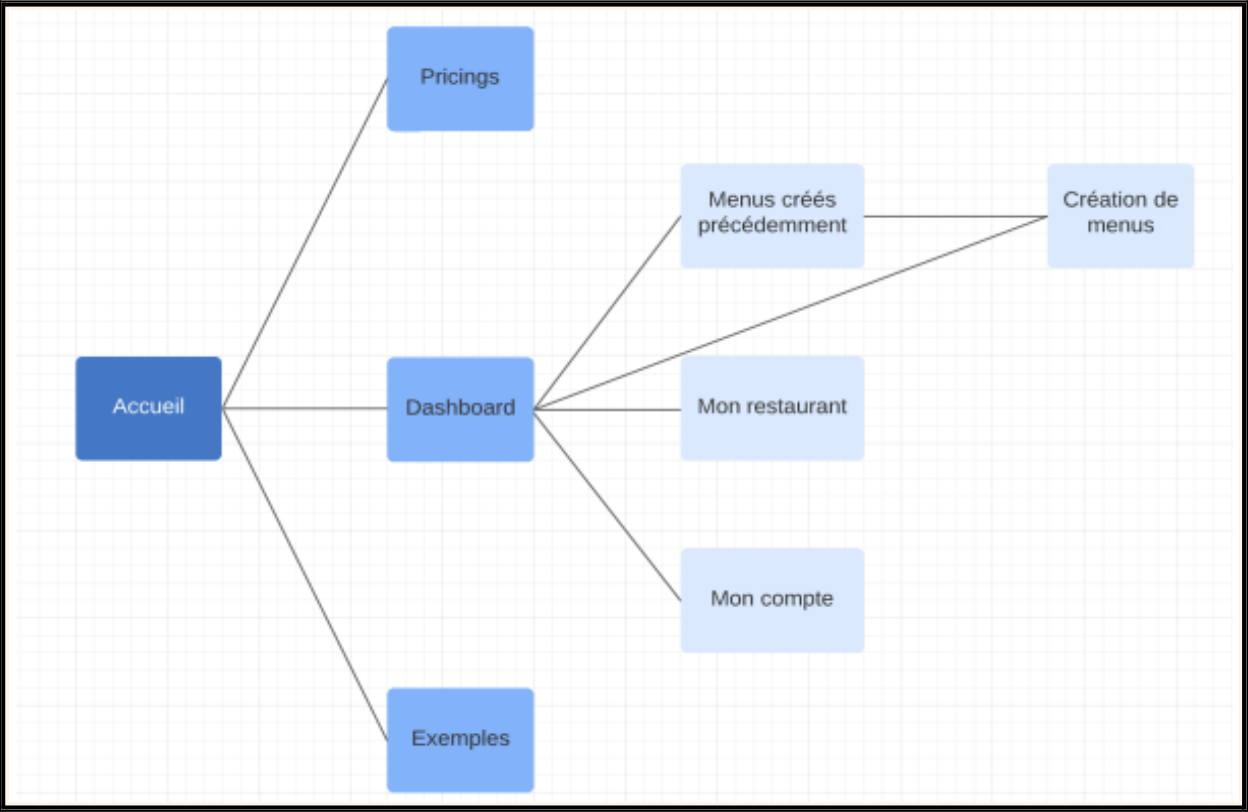
Le restaurateur pourra

Autres spécifications

Arborescence du site

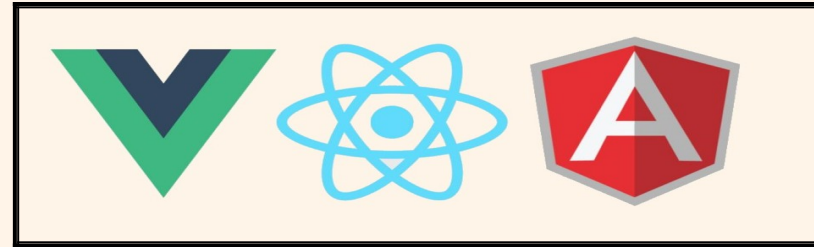
Créer un menu	Pour créer son menu, le restaurateur pourra ajouter : <ul style="list-style-type: none">- le nom des plats qui le composent par catégorie (entrée, plat ou dessert) ;- le prix du plat ;- la description du plat.
Personnaliser un menu	Les restaurateurs pourront : <ul style="list-style-type: none">- enregistrer leurs préférences de branding, notamment pour enregistrer le logo du restaurant ;- choisir de façon dynamique la police et sa couleur.
Diffuser un menu	Une fois le menu prêt, il est possible de : <ul style="list-style-type: none">- l'exporter en PDF ;- le diffuser sur Deliveroo ;- le partager sur Instagram.
Imprimer un menu	Une fois le menu prêt, il est également possible de l'imprimer.

Versions	Le site devra être en version desktop. Pas de version mobile à développer ni à prévoir.
Couleurs du site	Couleurs principales : <ul style="list-style-type: none">- Beige : #FFF4E8- Green : #8BC7B1- Black : #000- White : #FFF- Brown : #C5A073
Maquette	La maquette présentant le résultat attendu pour le site est disponible ici .
Compatibilité navigateurs	Pour le moment, on se contente de la compatibilité avec les dernières versions de Chrome, Safari et Firefox.
Lien avec le back-end	Il faudra déterminer la programmation côté serveur : choisir le langage, l'API et la base de données les mieux adaptés pour le projet.
Nom de domaine	Le nom de domaine sera très probablement un sous-domaine de Qwenta  en cours de validation.
Accessibilité	L'application devra être accessible au minimum : navigable depuis le clavier, et lisible par un lecteur d'écran.
SEO	La stratégie d'acquisition ne prévoit pas d'exigences particulières en termes de SEO.
Analyse du comportement utilisateur	Il n'y aura pas d'outil à intégrer pour capter le comportement des utilisateurs pour le moment.



Veille technologique

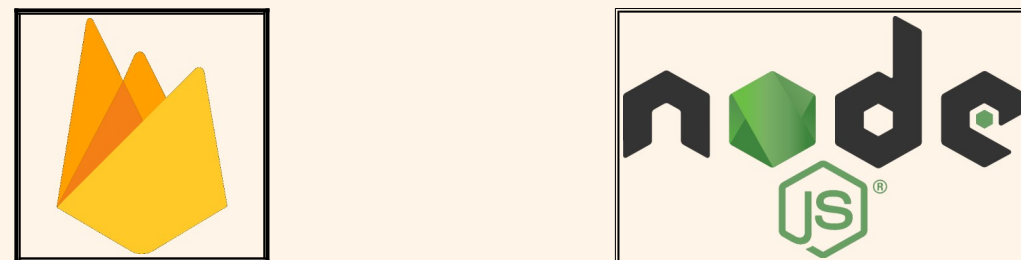
Framework front-end



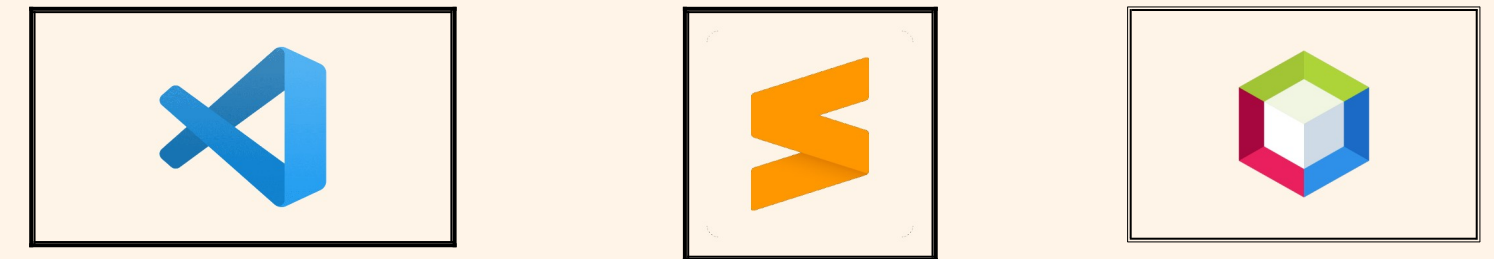
Librairies conception web



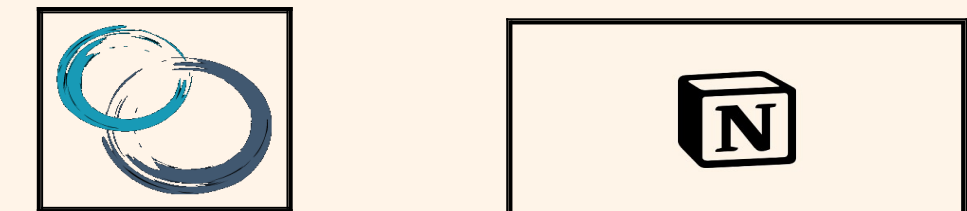
Technologies back-end



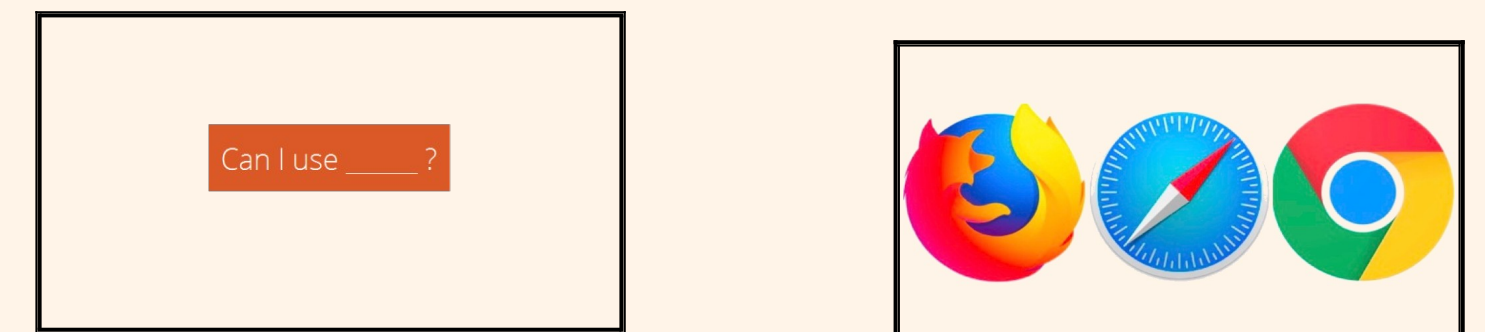
Editeurs de code



Gestion de projet/Agilité



Compatibilité/Accessibilité



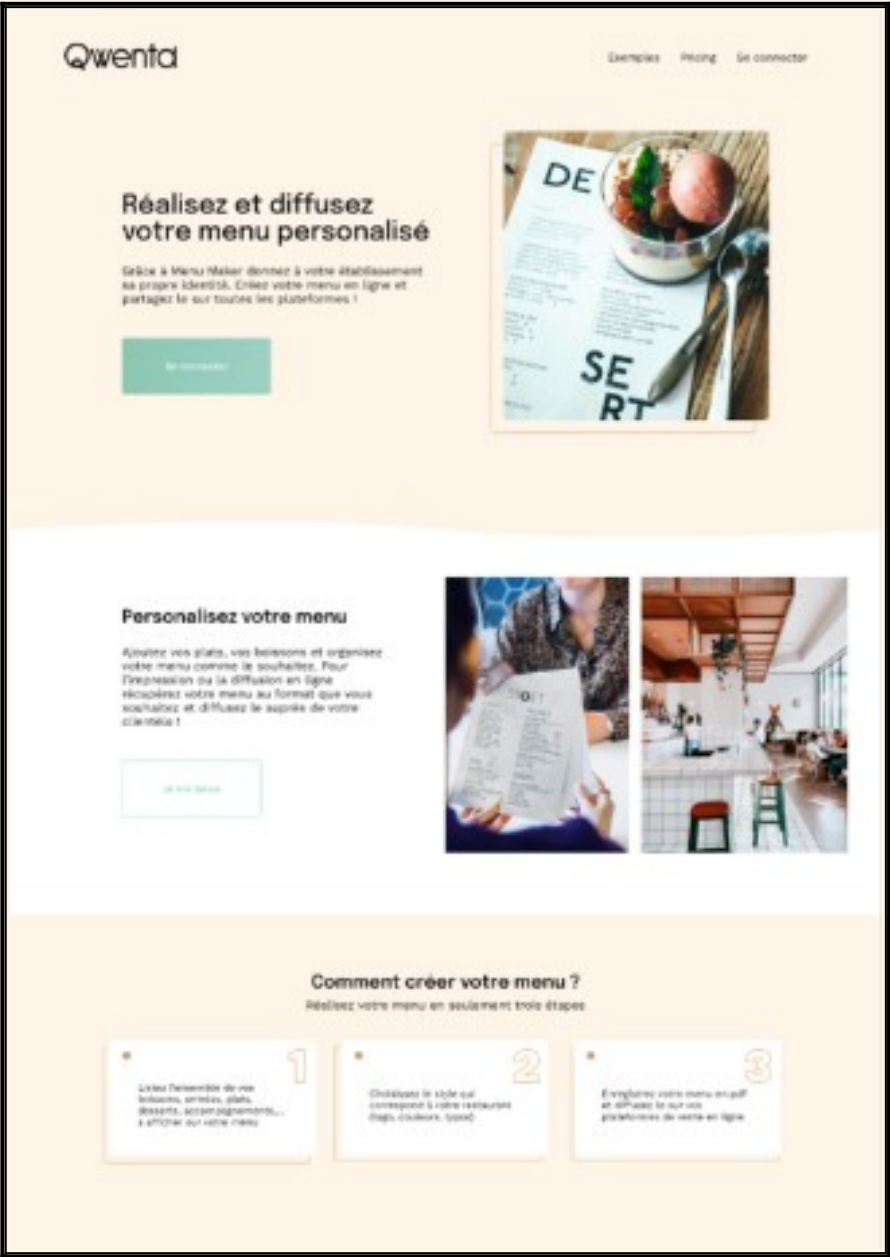
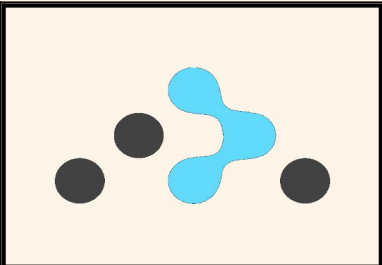
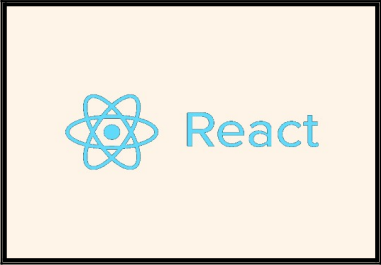
Spécifications techniques

Landing page non connectée:

L'internaute doit pouvoir avoir accès aux différentes sections de la landing page non connectée :

Bannière
Personnalisez votre menu
Explications étape par étape

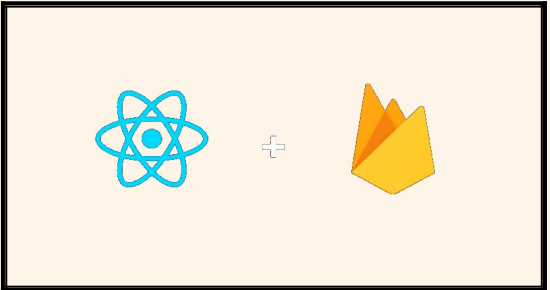
Technologies utilisées



Authentification:

Cette fenêtre s'ouvre sous forme de modale
L'utilisateur peut entrer son adresse mail
Qu'il se soit déjà connecté ou non, un mail lui est envoyé pour lui permettre de s'authentifier, ou au contraire de confirmer son mail pour accéder pour la première fois à l'application.
Un lien "Besoin d'aide" permet d'envoyer directement un e-mail à nos équipes.

Technologie utilisée



1.



2.



Catégories de plats:

L'utilisateur doit pouvoir :

Technologies utilisées

- Créer une nouvelle catégorie:
 - La création de catégorie s'ouvre dans une modale spécifique, et doit pouvoir être validée.
- Sélectionner une catégorie créée précédemment .

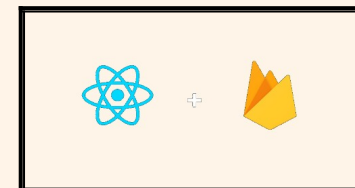
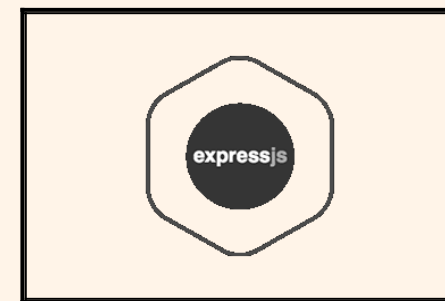
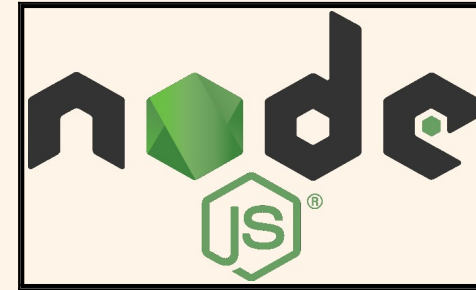
Modale d'ajout de catégorie:



Ajouter une catégorie

Nom de la catégorie

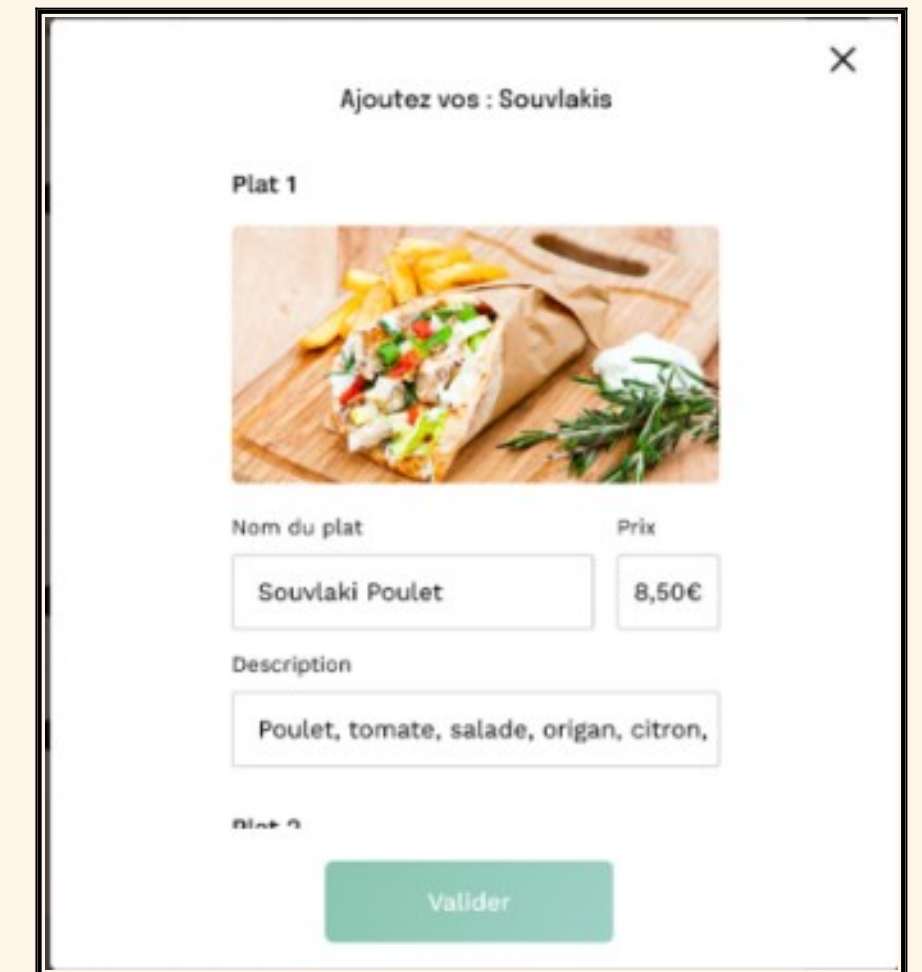
Valider



Créations de plats:


Le restaurateur doit pouvoir :

- Sélectionner une catégorie:
 - . Modifier la catégorie sélectionnée.
 - . Entrer les informations de son plat
 - . Une modale s'ouvre pour saisir les différents plats de la catégorie.
- Chaque plat peut avoir :
 - . Une photo associée
 - . Un nom
 - . Un prix
 - . Une description
 - . Il est possible de créer autant de plats que l'on souhaite.



Ajoutez vos : Souvlakis

Plat 1



Nom du plat

Prix

Description

Plat 2

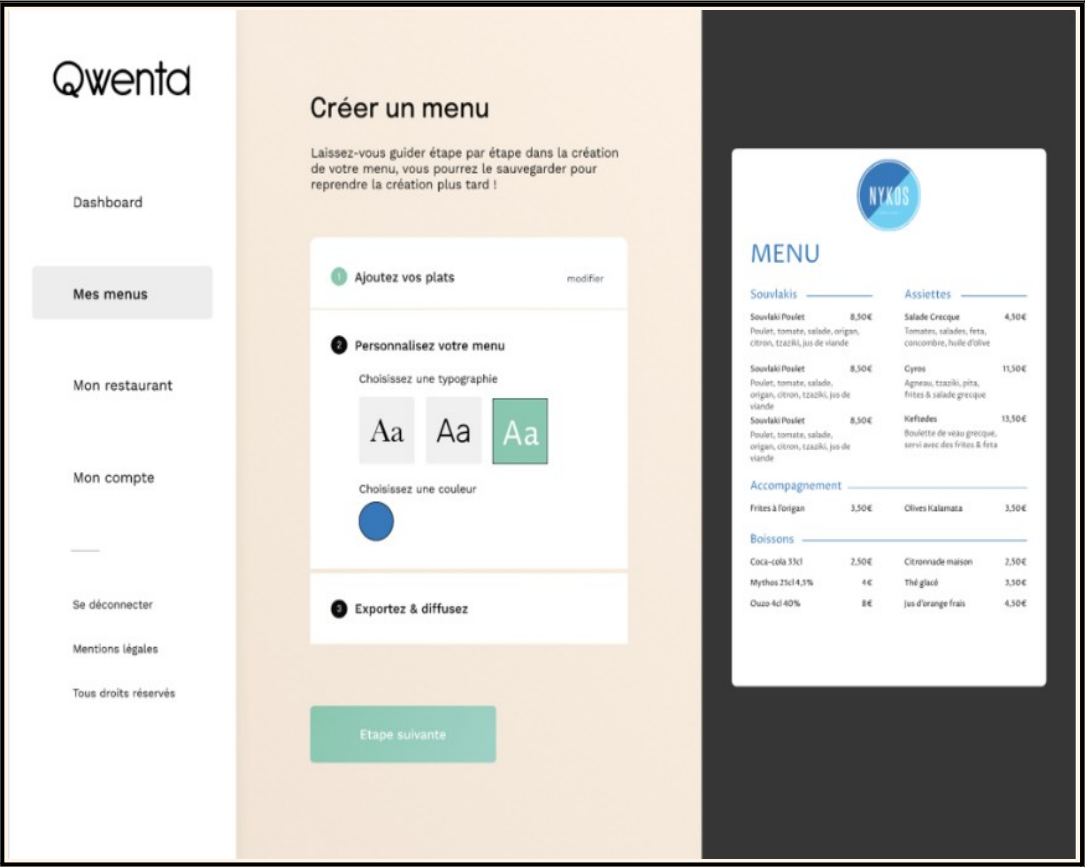
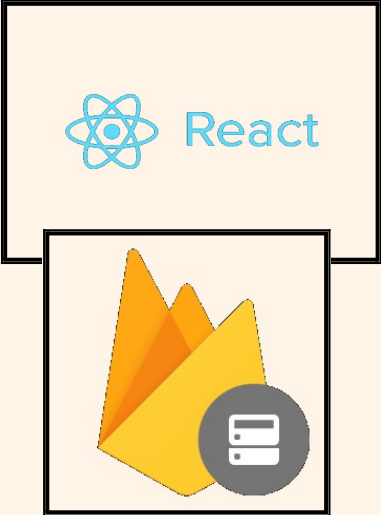
Valider

Style de menu:

Le restaurateur doit pouvoir :

- Visualiser le menu actuellement créé
- Sélectionné une typographie
- Choisir une couleur de texte

Technologies utilisées



Exportation en PDF:

Le restaurateur doit pouvoir :

- En un clic télécharger le fichier PDF correspondant à son menu.

Technologie utilisée



Exportation Deliveroo:

L'encart «diffuser sur Deliveroo» doit s'afficher dans la catégorie «Exportez et diffusez».

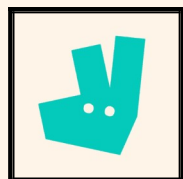
Partage sur Instagram

L'encart "Partager sur Instagram" doit s'afficher dans la catégorie "Exportez et diffusez".

Au clic sur l'encart, des images du menu aux formats carrés, (pour les mettre sur Instagram) sont générées.

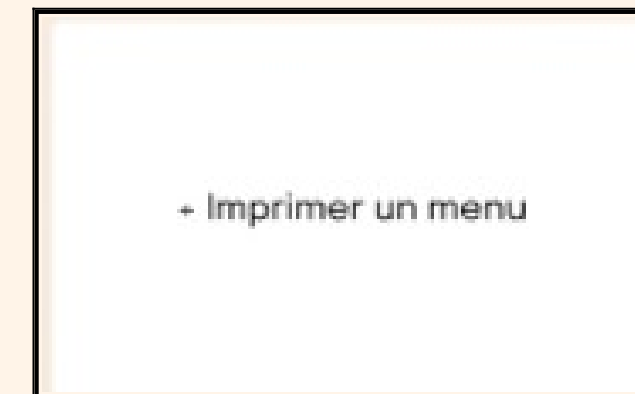
Le restaurateur est redirigé vers son compte Instagram avec les photos carrées des menus.

Technologies utilisées



Commander l'impression d'un menu:

L'encart "Imprimer un menu" doit être visible depuis la page d'accueil.
Il s'agit d'un lien qui s'ouvre dans un nouvel onglet.
Le lien doit être fait vers le back-office de Qwenta



Technologies utilisées

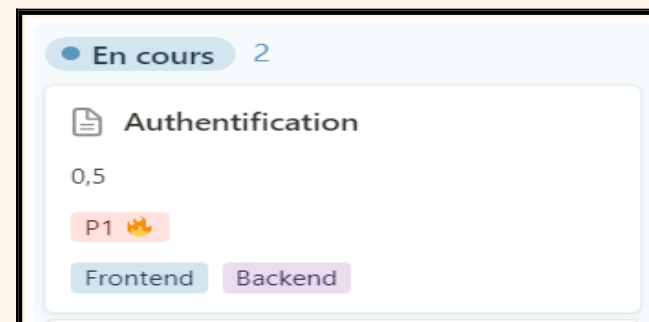
Il n'est pas nécessaire de développer une fonction d'impression personnalisée, car les navigateurs modernes offrent des options d'impression avancées.

Gestion de projet

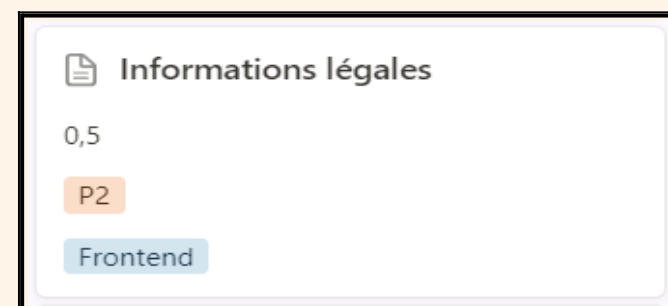
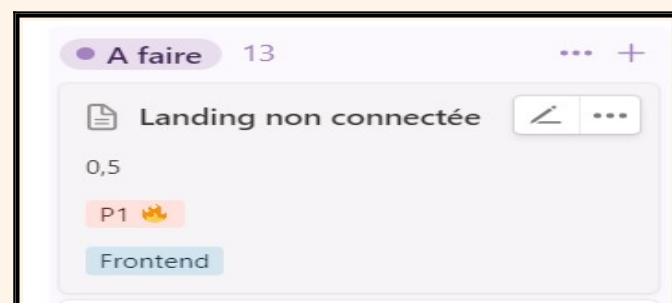
L’outil Notion

La gestion de projet a été faite avec «Notion» sous forme de tableau Kanban afin de découper les tâches principales en sous-tâches et en plusieurs catégories (état,priorité,estimations...).

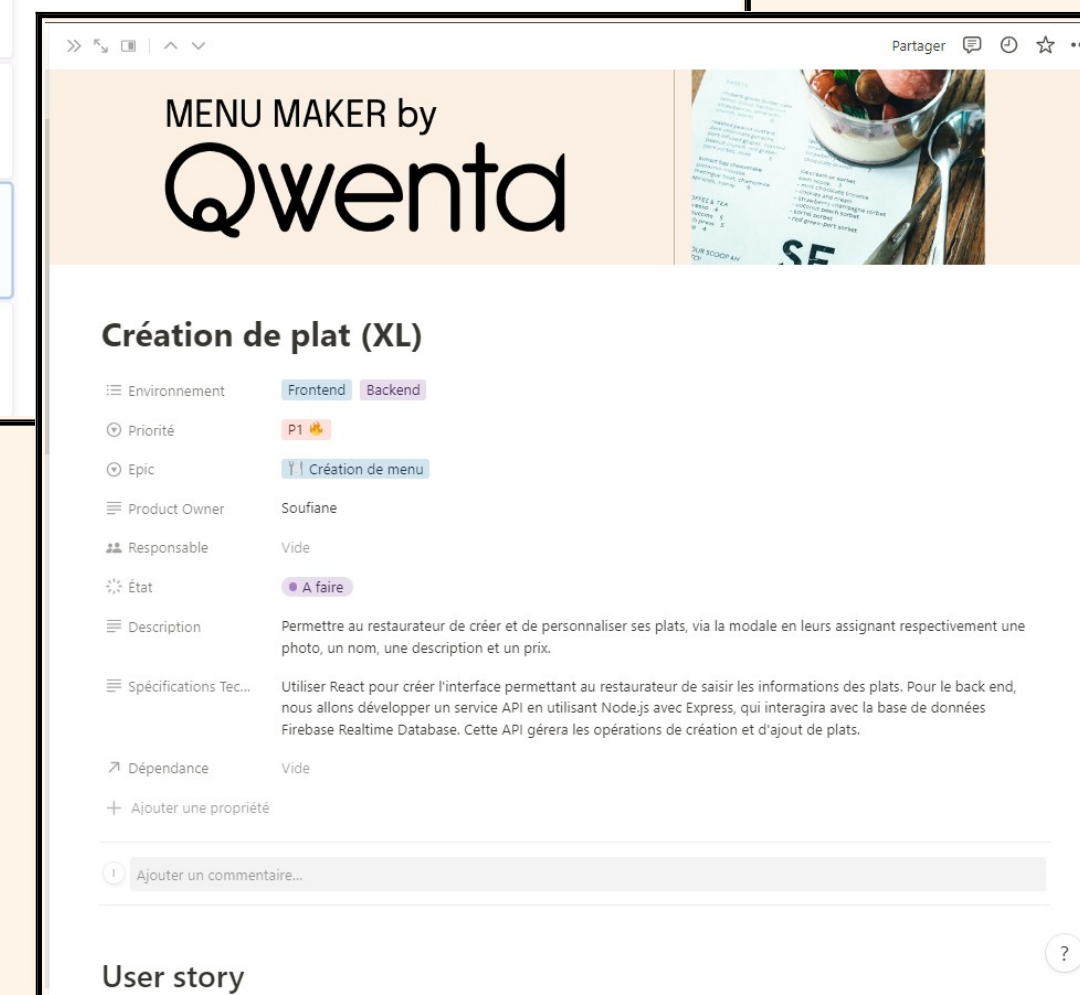
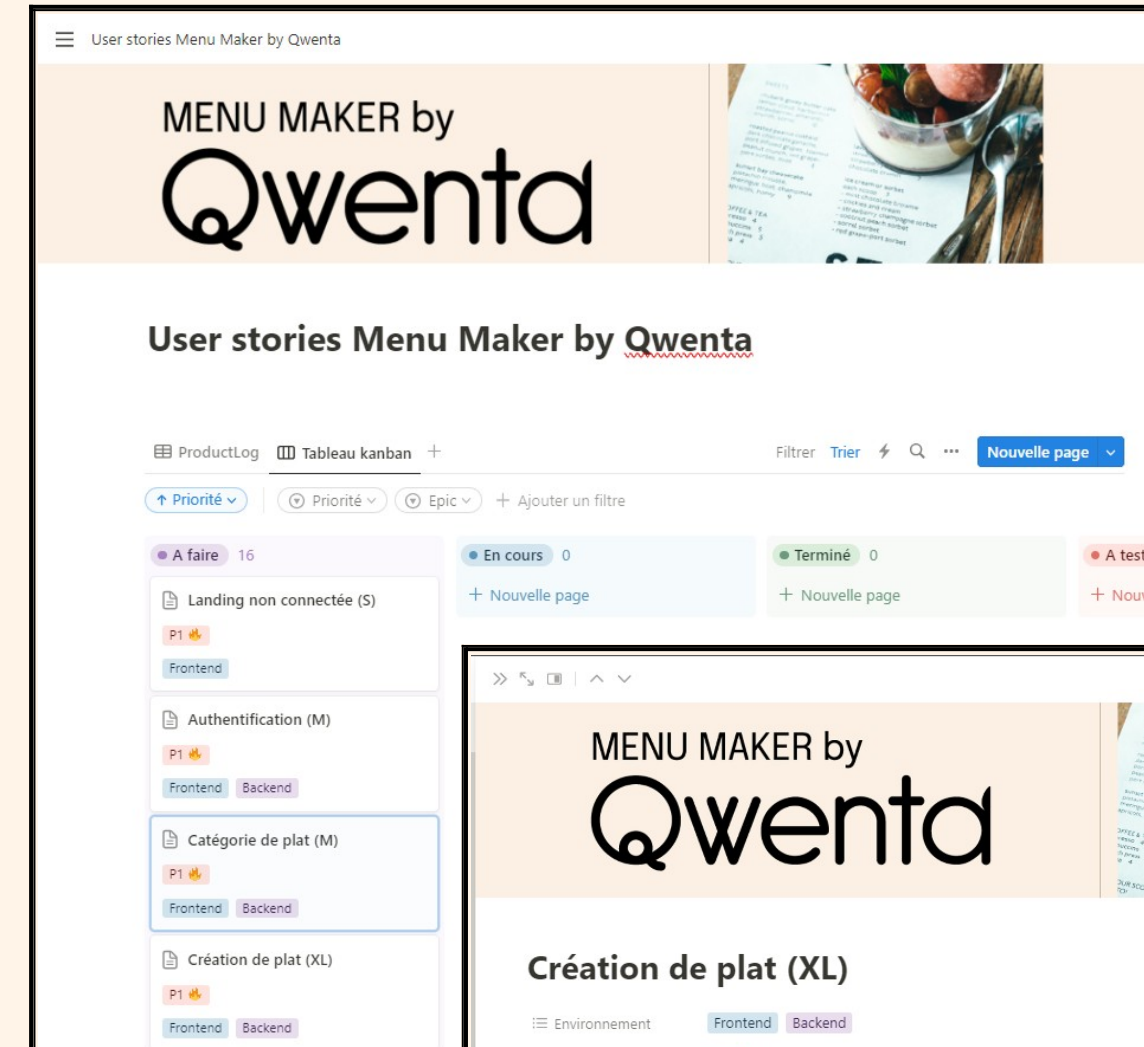
Par état:



Par priorité:



Aperçu de l’accueil



Technologies utilisées

Technologies Frontend

HTML/CSS :
Langages de base pour la structuration et la mise en forme des pages web.

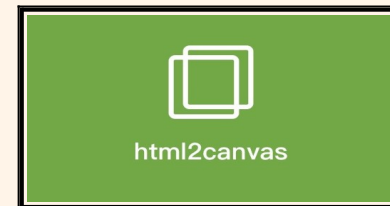
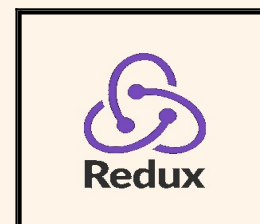
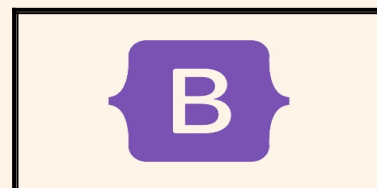
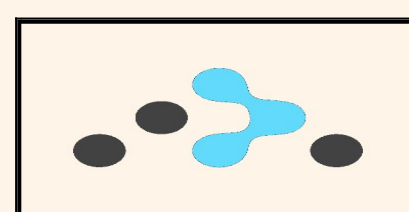
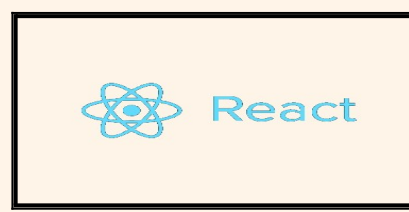
React :
Bibliothèque JavaScript pour la construction de l'interface utilisateur.

React router :
Pour la gestion de la navigation au sein de l'application.

Bootstrap :
Frameworks CSS pour faciliter le développement de l'interface utilisateur .

HTML2Canvas :
Bibliothèque JavaScript pour la capture d'écrans et la génération d'images à partir du contenu HTML .

Redux (éventuellement) :
Pour la gestion de l'état global de l'application, en particulier si l'application devient complexe.



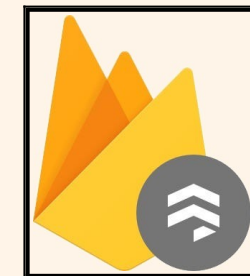
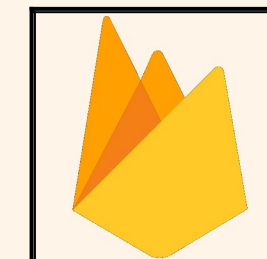
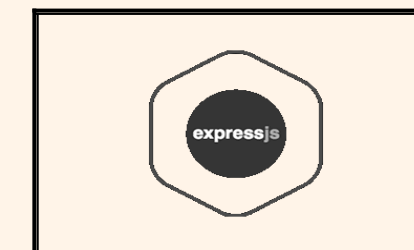
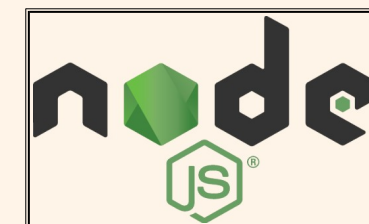
Technologies Backend

Node.js :
En tant que langage de serveur pour le back-end.

Express.js :
Framework Node.js pour la création d'API RESTful et la gestion des routes.

Firebase (Realtime Database, Authentication, Hosting, Cloud Functions) :
Plateforme cloud de Google pour gérer la base de données, l'authentification des utilisateurs, le déploiement d'application web, et l'exécution de fonctions côté serveur.

Firebase Firestore :
Une base de données NoSQL en complément de la Firebase Realtime Database, pour le stockage de données structurées .



Hébergement / Base de données

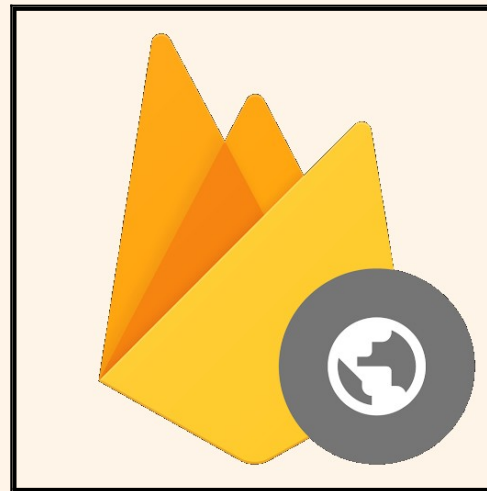
Hébergement

Firebase hosting :

Pour héberger l'application web front-end et le back-end sur serveurs de Firebase.

Nom de domaine personnalisé (www.menu-maker.com) :

Pour rendre l'application accessible au public.



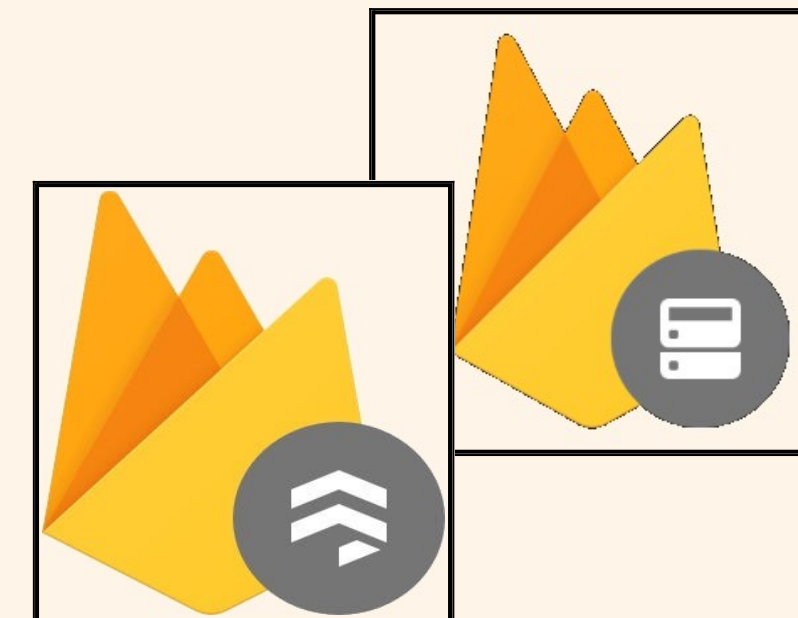
Base de données

Firebase realtime database :

Pour le stockage de données en temps réel, comme les menus, les informations des restaurants, etc.

Firebase Firestore (éventuellement) :

Pour des besoins de stockage de données plus structurées ou complexes.



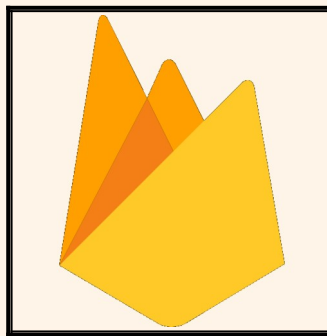
API / Services tiers

API

A-t-on besoin d'une API ? Si oui laquelle ?

Firestore:

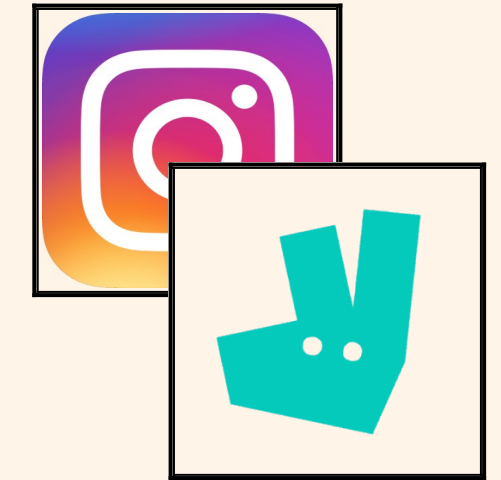
Firestore est l'API la plus appropriée pour notre projet de gestion de menu avec React, car elle offre une solution complète et intégrée pour la gestion des données, de l'authentification, du déploiement et des fonctions côté serveur, simplifiant ainsi le développement et la mise en œuvre de notre application.



Services tiers

API Instagram et Deliveroo:

Les API d'instagram et Deliveroo seront utilisées pour le partage des menus.



Stripe / Paypal:

Pour la gestion des paiements en ligne si nécessaire pour des fonctionnalités premium.

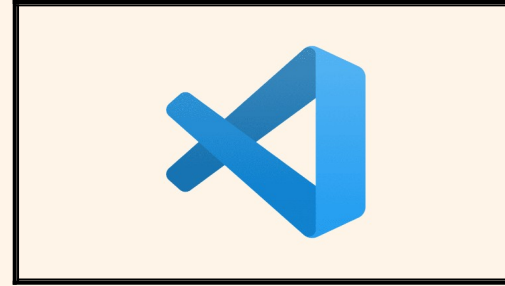


AddThis ou ShareThis :

Pour les boutons de partage social sur le site web.



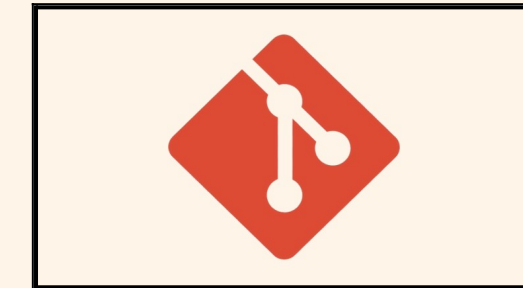
Outils de développement



Visual Studio Code :
Environnement de développement intégré (IDE).

Git :

Pour la gestion de version et le suivi des modifications du code source.



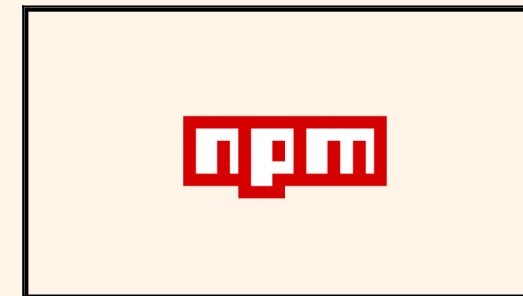
GitHub :

**Plateforme de gestion de code source pour le stockage du code,
la collaboration et le suivi des problèmes.**



Npm (Node Package Manager) :

Pour l'installation et la gestion des dépendances du projet.



Sécurité / Maintenance et surveillance

Sécurité

Recommandations OWASP :

Pour la sécurité de l'application web.

Firestore Authentication :

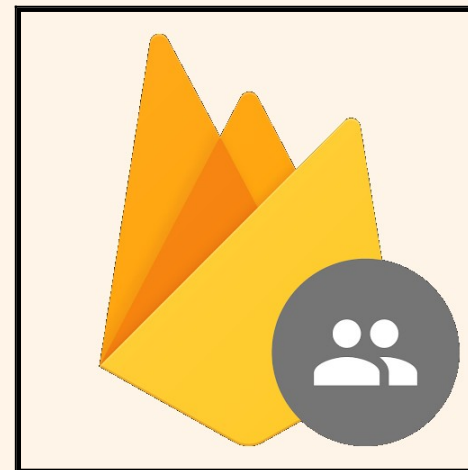
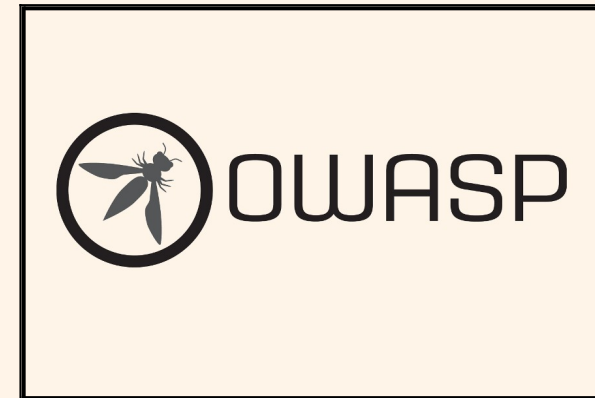
Pour l'authentification des utilisateurs.

Validation des données :

Pour prévenir les attaques de type XSS, (Cross-SiteScripting) et les injections SQL.

Protection contre les attaques XSS et CSRF :

Utilisation de mécanismes intégrés de protection



Maintenance et surveillance

Outils de surveillance :

Pour suivre les performances de l'application en temps réel.

Mises à jour de sécurité :

Pour appliquer rapidement les correctifs de sécurité.

Mises à jour fonctionnelles et technologiques :

Pour ajouter de nouvelles fonctionnalités et mettre à jour les technologies utilisées.

Sauvegardes régulières :

Pour protéger les données contre la perte.

Documentation à jour :

Pour garantir que la documentation de l'application est à jour.

Équipe / Communication

Équipe

Product owner

Lead développeur

Développeur front-end

Développeur full-stack

Le développeur full-stack exécutera les tâches qui nécessitent du front-end et du back-end.

Il pourra compter sur le renfort du développeur front-end s'il a finit les tâches qui lui sont attribuées (tâches front-end uniquement), afin que celui-ci puisse se concentrer uniquement sur le back-end du projet.

Communication

Communication en interne:

Organiser des sprints d'une à deux semaines, un sprint review aura alors lieu en présentiel à chaque fin de sprint afin de présenter le travail en cours, et de mettre à jour le product backlog.

Format de la discussion:

Réunion une fois par semaine en visio-conférence pour présenter l'avancement du projet.

Communication entre Webgencia et Qwenta:

Coopération régulières entre Soufiane le Product owner, et John le chef de projet.

Merci de votre attention !!