



#### Rationale / Brand Motivation

**Smaak:** Appelmoes, zoete aardappel en provenciaalse kruiden  
**Doelgroep:** Analisten

Ik heb voor appelmoes, zoete aardappel en provenciaalse kruiden omdat het me direct aansprak. Ik kon er niet direct op komen maar de smaak was heel erg nostalgisch voor mij.

Het doelgroep waarvoor ik heb gekozen zijn analisten omdat deze eigenlijk het tegenovergestelde zijn van wat ik ben als archtype.

Men symbool is een appel met een kroontje omdat de smaak appelmoes is en deze eigenlijk duidelijk maakt dat er appel in zit. Voor de rest was het heel reg moeilijk om alle andere smaken in 1 symbool te steken. De appel smelt een beetje omdat ik wou laten zien dat het om een ijsje gaat, maar dit is ook voor de debater die altijd van zijn pad gaat en nieuwe uitdagingen aan gaat. Het kroontje is voor de bevelhebber omdat deze altijd de leiding wilt nemen.

Ik heb redelijk basic kleuren gebruikt voor men symbool: rood voor de appel, groen voor de pitten en geel voor de kroon.

