Concurrentie

Onderzoeks verslag 9-5-2022

Ian Schaafsma

Media College Amsterdam – Software-Developer  SD1D F1M4

Inhoud

* Beordeling (Welke manier)
* Team Trees
* Team Seas
* Worldwildlife (WWF)
* Conclussie

Beordeling

De 3 websites van concurrenten die ik uitgekozen heb zal ik beoordelen op de onderstaande volgorde.

Teksten

-Maakt de tekst meteen duidelijk wat je op de site kunt ? Wat staat er?

-Is er niet te veel tekst gebruikt? Of te weinig?

Usability (gebruiksvriendelijk)

-Is het duidelijk voor welke doelgroep de site is? Waar zie je dat aan (bijv: fotografie/illustraties/video)?

-Is de layout overzichtelijk en is alles makkelijk te vinden?

-Kun je goed de weg vinden op de site? Leg in zo min mogelijk stappen dit uit.

-Wordt je echt verleidt tot het kopen van producten/ondernemen van actie(contact opnemen bijv)? Waardoor komt dat?.

-Is het makkelijk om iets te kopen/contact op te nemen? Hoeveel stappen heb je nodig?

-Vind je de site betrouwbaar? Waarom?

Grafisch design

-Wat vind je van de huisstijl en wordt deze op de hele website gebruikt?

-Wat vind je van de verhouding tekst/ afbeeldingen/video?

-Zijn er veel verschillen tussen browsertypes en verschillende apparaten?

Team Trees

Teksten

Als je op de site komt word je gelijk geconfronteerd met de tekst “JOIN THE MOVEMENT!”

Wat duidelijk maakt dat je ergens aan mee kan doen op deze website.

Als je iets naar onder kijkt zie je de tekst “The team is growing every day and scoring wins for the planet.

Plant with us and track our progress” en een groot nummer van het aantal geplanten bomen. Het grote getal heeft als je de site inlaad een optel effect dit maakt het erg aantrekkelijk om verder te kijken. De tekst is dus best wel duidelijk.

Er is een korte duidelijke tekst die aangeeft in het kort wat er te doen valt.

Graphical user interface, website

Description automatically generated

Usability (gebruiksvriendelijk)

Als je op de site komt word het direct duidelijk dat de doelgroep de jeugd is. Dit valt te merken aan de speelse illustraties en de video van bekende youtubers onder de jeugd die je ziet staan.

De layout is best simplistisch, als je een klein stuk naar beneden scrolt zie je gelijk een plek waar je iets kan kopen. Je hoeft alleen maar verder naar beneden te scrollen om meer informatie te zien. Dus het is best makkelijk te vinden.

Graphical user interface, website

Description automatically generated

Je komt op de site. Scrolt naar beneden, je klikt op hoeveel bomen je wilt en je drukt op next. je vult een formuliertje in met je gegevens. Je drukt op next step en betaalt met je bankrekening. De weg is best duidelijk aangegeven ook door middel van vibranten kleuren die snel opvallen.

Ja je word goed verleid. Ze hebben ook een leaderbord waarop mensen kunnen proberen boven aan te staan door meer te doneren.

Ze hebben het erg gemakkelijk gemaakt voor je om geld te doneren je kan het doen via 3 knoppen en een klein formuliertje.

De site ziet er professioneel uit en vanwege de https ook betrouwbaar.



Graphical user interface, application

Description automatically generated

Grafisch design

De huisstijl is erg aantrekkelijk en lekker speels.

Er is een goede mix gebruikt van afbeeldingen tekst en video’s en goed door elkaar gehaald maar wel netjes in de stijl.

Alles werkt op de meest gebruikte browsers en op andere devices schaalt het netjes mee.

Team Seas

Teksten

De tekst laat je gelijk zien wat je kan doen op de site en dat is troep uit de oceaan halen.

A picture containing website

Description automatically generated

Er is een korte duidelijke tekst die aangeeft in het kort wat er te doen valt.

Usability (gebruiksvriendelijk)

Als je op de site komt word het direct duidelijk dat de doelgroep de jeugd is. Dit valt te merken aan de speelse illustraties en de video van bekende youtubers onder de jeugd die je ziet staan.

De layout is best simplistisch, als je een klein stuk naar beneden scrolt zie je gelijk een plek waar je iets kan kopen. Je hoeft alleen maar verder naar beneden te scrollen om meer informatie te zien. Dus het is best makkelijk te vinden.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Je komt op de site. Scrolt naar beneden, je klikt op hoeveel bomen je wilt en je drukt op next. je vult een formuliertje in met je gegevens. Je drukt op next step en betaalt met je bankrekening. De weg is best duidelijk aangegeven ook door middel van vibranten kleuren die snel opvallen.

Ja je word goed verleid. Ze hebben ook een leaderbord waarop mensen kunnen proberen boven aan te staan door meer te doneren.

Ze hebben het erg gemakkelijk gemaakt voor je om geld te doneren je kan het doen via 3 knoppen en een klein formuliertje.

De site ziet er professioneel uit en vanwege de https ook betrouwbaar.

Grafisch design

De huisstijl is erg aantrekkelijk en lekker speels.

Er is een goede mix gebruikt van afbeeldingen tekst en video’s en goed door elkaar gehaald maar wel netjes in de stijl.

Alles werkt op de meest gebruikte browsers en op andere devices schaalt het netjes mee.

World Wild Life (WWF)

Teksten

Er word op eerste opzicht niet heel duidelijk gezegd wat je kan doen

Er is voor hoeveel informatie ze willen brengen valt het nog mee.

Graphical user interface, website

Description automatically generated

Usability (gebruiksvriendelijk)

Hun doelgroep is voor mensen die van dieren houden.

De layout is mooi en overzichtelijk.

Je scrolt naar beneden en dan zie je gelijk meerdere knoppen waar je op kan klikken om geld te doneren.

Je word verleid door de prestaties die ze neer hebben gezet

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Het is best duidelijk aan gegeven hoe contact op te nemen. In 3 stappen.

De site ziet er professioneel uit en vanwege de https ook betrouwbaar.

Grafisch design

De huisstijl past bij het thema van dieren en avonturen.

Ze hebben het mooi gemengd met veel plaatjes en redelijk wat teksten.

Graphical user interface

Description automatically generated with medium confidence

Op de meest gebruikte browsers werkt alles het zelfde. Ook is het goed responsive op andere devices.

Conclussie

Wat al deze sites in gemeen hebben met elkaar is dat ze zich goed vasthouden aan hun thema door hun hele site heen. Ook combineren ze plaatjes goed met de tekst waardoor het gemakkelijker word om de tekst de lezen en meer begrip geeft.

Persoonlijk vond ik de site van team trees het meeste aantrekking kracht hebben om daadwerkelijk een donatie te maken naar het fonds. Ook was de site prachtig kwa design.