

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “E.ON Life Buy back Ariston 2025”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) CAMPANIA **E.ON Life desfășurată în parteneriat cu Ariston numită “ E.ON Life Buy back Ariston 2025 ”** (în continuare, „**Campania**”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr.42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.**J2007001194266**, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC**J2007001194266**, având un capital social subscris și vărsat de 323.028.810 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin dna Claudia Griech, în calitate de Director General, și dl. Andrei Ștefănescu, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „**Organizatorul**” sau „**E.ON**”), în condițiile prezentului regulament (în continuare, „**Regulamentul**”).

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, în mod oficial, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

(3) Regulamentul poate fi accesat de către orice persoană interesată pe eon.ro, în magazinele E.ON sau/și pus la dispoziția acesteia, în mod gratuit, oricând pe perioada desfășurării Campaniei.

(4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei evenimente de forță majoră, stare de urgență, stare de alertă sau în cazul modificării Regulamentului.

(5) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(6) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.

(7) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio sau video si/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate întodeauna în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania va fi promovată prin canalele digitale, site-ul eon.ro, prin materiale de comunicare (de tip flyers, posters), în magazinele E.ON și la agenții de vânzări.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

“ **E.ON Life Buy back Ariston 2025**” se desfășoară în locațiile din România unde sunt disponibile produsele E.ON Life conform site eon.ro secțiunea *Soluții pentru acasă* după cum urmează:

(i) în mediul online pe www.eon.ro;

(ii) în magazinele E.ON Energie România S.A.;

(iii) prin contractare la distanță însemnând apel telefonic al clientului către Call Center E.ON la numărul 0265 200 366/ 0265 200 900 / 0800 800 811 sau apel din Call Center către client;

(iv) prin contractare realizată de către un reprezentant E.ON în afara spațiilor comerciale ale Organizatorului.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- (1) Campania este valabilă în perioada 17.03.2025 ora 00:00 – 30.06.2025 ora 23:59.
- (2) În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei care au domiciliul/reședința în România.
- (2) Sunt considerați Participanți la Campanie și beneficiari ai reducerii comerciale oferite toți clienții E.ON Energie România S.A. care îndeplinesc cumulativ condițiile de mai jos:
 - (i) obțin și/sau, după caz, transmit în condițiile stabilite prin prezentul Regulament, **codul unic de validare** menționat la art.5 alin.(2) din prezentul Regulament,
 - (ii) încheie un contract cu plata în rate lunare pentru un Produs E.ON Life din Campanie, care include **Echipamente din gama ARISTON menționate la art. 5 alin (1),**
 - (iii) încheie contractul în perioada de desfășurare a Campaniei; **însemnând că pe toată perioada de derulare a prezentei Campanii în vederea obținerii beneficiului acesteia, încheierea contractului E.ON Life se face numai dacă clientul pune la dispoziția E.ON codul unic de validare corect** (obținut în condițiile menționate mai jos la art. 5 alin (2),
 - (iv) contract pentru care se realizează punerea în funcțiune până la data de 30.09.2025 (inclusiv) a Echipamentelor aferente Produsului E.ON Life achiziționat, și la care
 - (v) adresa înscrisă pe oricare dintre documentele menționate și transmise de către Participant în condițiile stabilite de art. 5 alin.(2) din prezentul Regulament coincide cu adresa locului de consum din Contractul E.ON Life încheiat.
- (3) Campania constă în acordarea uneia dintre reducerile comerciale menționate mai jos, **în limita stocului disponibil de Echipamente din gama Ariston**, după cum urmează:

- a. **300 de lei (Tva inclus) pentru achiziția unui Produs E.ON Life care include Echipamente din gama Alteas (ARISTON ALTEAS ONE NET 24)**
- b. **250 de lei (Tva inclus) pentru achiziția unui Produs E.ON Life care include Echipamente din gama Genus (ARISTON GENUS ONE 24, ARISTON GENUS ONE 30)**
- c. **180 de lei (Tva inclus) pentru achiziția unui Produs E.ON Life care include Echipamente din gama Clas (ARISTON CLAS ONE WIFI 24, ARISTON CLAS ONE WIFI 30).**

Reducerea comercială acordată Participantului va fi aplicată după data punerii în funcțiune a Echipamentelor care formează obiectul contractului E.ON Life încheiat. Reducerea comercială va fi inclusă în prima factură emisă clientului/ Participantului la Campanie în luna imediat următoare celei în care s-a făcut punerea în funcțiune a Echipamentelor și va purta denumirea de „Reducere comercială E.ON Life”.

- (4) Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și sunt de acord că participarea la Campanie implică obligativitatea respectării și cunoașterii tuturor prevederilor prezentului Regulament.
- (5) În cazul în care un Participant este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit

să intre în posesia reducerii comerciale prin intermediul curatorului său legal, în măsura în care acesta a semnat și contractul pentru produsul E.ON Life.

(6) Un Participant are dreptul de a participa la Campanie o singură dată pe parcursul derulării acesteia.

(7) Beneficiile din prezenta Campanie se pot cumula cu alte oferte promoționale sau beneficii din alte campanii promoționale, organizate în aceeași perioadă de E.ON Energie România SA, în legătură cu soluțiile E.ON Life.

5. PROCEDURA DE PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Modelele de centrale termice pentru care se aplică beneficiul Campaniei sunt **în limita stocului disponibil**:

ARISTON ALTEAS ONE NET 24, ARISTON GENUS ONE 24, ARISTON GENUS ONE 30. ARISTON CLAS ONE WIFI 24, ARISTON CLAS ONE WIFI 30.

(2) **În ceea ce privește condiția codului unic de validare**, Participantul trebuie să îl pună la dispoziția E.ON pentru a fi considerat Participant la Campanie până la data de 31.07.2025. **Obținerea codului se poate face numai până la data de 30.06.2025, în una din cele două variante:**

A. (i) să se înscrie, în mod direct, la Campania “*Schimbă vechea centrală cu una nouă, mai eficientă*” (denumită în continuare *Campania Ariston*) cu respectarea termenelor și condițiilor stabilite în Regulamentul afișat la următoarea adresă [ARISTON - Buy-back \(buybackcentrala.ro\)](https://buybackcentrala.ro), în vederea obținerii codului unic de validare. Pentru fiecare centrală înscrisă se obține un singur cod de validare.

(ii) Criteriul de calificare pentru a fi Participant la Campania E.ON Life Buy back Ariston 2025 se consideră îndeplinit, dacă după validării înscrierilor, potențialul Participant va pune la dispoziția E.ON codul unic de validare până la data de 31.07.2025 (inclusiv), utilizând oricare dintre variantele de comunicare de mai jos:

- în formularul de comandă de pe eon.ro secțiunea *Soluții pentru acasă* pe care clientul îl poate accesa în legătură cu încheierea contractului E.ON Life
- în magazinele E.ON
- la numărul de telefon 0265/ 200 600

sau

B. (i) în condițiile în care Participantul apreciază că este un beneficiar al Campaniei Ariston [ARISTON - Buy-back \(buybackcentrala.ro\)](https://buyback.ariston.com/), acesta poate să transmită Organizatorului solicitarea de a-l înscrie, prin personalul acestuia, la Campania “*Schimbă vechea centrală cu una nouă, mai eficientă*” (denumită în continuare *Campania Ariston*) cu respectarea termenelor și condițiilor stabilite în Regulamentul afișat la următoarea adresă <https://buyback.ariston.com/>, în vederea obținerii de către E.ON pentru client a codului unic de validare.

(ii) Pentru înscrierea la Campania Ariston [ARISTON - Buy-back \(buybackcentrala.ro\)](https://buyback.ariston.com/), prin intermediul Organizatorului, potențialul Participant va transmite până cel mai târziu la data de 30.06.2025 (inclusiv):

a) certificatul de garantie al centralei vechi/ formularul PIF (punerii în funcțiune) al centralei vechi/ formularul de la ultima verificare tehnica periodica/ factura de achiziție a centralei vechi/ fisa de interventie/ procesul verbal de la ultima interventie/ proiect verificare gaze
întotdeauna împreună cu

b) poza centralei vechi

și

c) un număr de telefon sau adresă de e-mail valide ale clientului pe care E.ON le va comunica Ariston în vederea transmiterii direct către potențialul Participant a codului unic de validare.

De reținut faptul că toate dovezile de mai sus sunt în legătură cu echipamentul vechi de la același loc de consum pentru care se urmărește instalarea unui echipament nou în baza contractului pentru produsul E.ON Life din Campanie.

(iii) Documentele de mai sus se pot transmite Organizatorului, utilizând oricare dintre variantele de comunicare de mai jos:

- în magazinele E.ON ;

- către colegii din TELESALLES pe adresa de email : oferte-clienti@eon-romania.ro, iar subiectul e-mail-ului va fi „Obținere cod unic validare-E.ON Life Buy back Ariston 2025”.

(iv) Prin transmiterea către Organizator a documentelor, pozelor și informațiilor mai sus menționate, potențialul Participant își exprimă acordul pentru ca E.ON să le încarce în platforma Ariston de la adresa <https://buybackcentrala.ro> în numele și pe seama Participantului în vederea obținerii de către acesta din urmă, în mod direct, a codului unic de validare.

(v) Organizatorul va depune toate eforturile pentru încărcarea în platforma Ariston a documentelor, pozelor și informațiilor, iar potențialul Participant se obligă să transmită către E.ON codul unic de validare corect, primit de la Ariston, astfel încât să obțină reducerea comercială ce reprezintă beneficiul prezentei Campanii. În acest context, **art. 5 alin (2) pct. A (ii) din prezentul Regulament este aplicabil.**

(vi) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru imposibilitatea înscrierii potențialului Participant la Campania Ariston și implicit, pentru neîndeplinirea, pe cale de consecință, a criteriului de calificare ca Participant la prezenta Campanie „E.ON Life Buy back Ariston 2025”. Situațiile care pot împiedica o persoană să devină Participant și deci beneficiar al Campaniei sunt, dar fără a se limita la : transmiterea către E.ON a unui cod unic invalid; transmiterea codului după data de 31.07.2025 (inclusiv); transmiterea parțială a documentelor sau dacă acestea sunt incorecte ori nu sunt conforme cu realitatea; numărul de telefon sau adresa de e-mail furnizate de către potențialul Participant pentru comunicarea codului unic de validare sunt incomplete/invalide/incorecte etc.

(3) Participanții la Campanie pot fi persoanele fizice care îndeplinesc condițiile stabilite mai sus la art. 4 și criteriile de calificare de la art.5, care au achiziționat în calitate de client un Produs participant la Campanie.

(4) Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, Organizatorul nu percepe Participanților nici o taxă de participare.

(5) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în Campanie, decizia Organizatorului este definitivă.

(6) În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, în orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie.

(8) Nu este posibilă înlocuirea beneficiului constând în *reducerea comercială* cu alte reduceri comerciale și nu se poate acorda contravaloarea în bani lichizi/virament în lei a beneficiilor Campaniei.

6. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania în orice moment, prin notificarea prealabilă a publicului în magazinele E.ON sau pe eon.ro, efectuată cu respectarea unui termen de 24 de ore anterior datei efective de încetare a Campaniei.

(2) Campania poate înceta înainte de termen, în situații cum ar fi, dar fără a se limita: la data epuizării stocului de echipamente care fac obiectul contractelor pentru Produsele E.ON Life și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă nu își îndeplinește obligații din prezentul Regulament în contextul unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit. În cazul producerii unor astfel de evenimente, independente de voința Organizatorului, acesta este exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale care decurg din prezentul Regulament și își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei.

(3) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor Participanților.

7. LITIGII. RECLAMAȚII

(1) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe la adresa de email contact.clienti-eon@eon-romania.ro pe perioada Campaniei și cel târziu în termen de 5 de zile de la data încetării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

(2) Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.

(3) Eventualele litigii ivite între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

8. PROTEJAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) precum și cu Legea nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.

(1) Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la încheierea contractului din E.ON Life (de exemplu nume, prenume, adresa de email, număr de telefon, adresa loc de consum, etc.) să intre în baza de date a E.ON Energie Romania S.A., să fie

prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol.

(2) Scopul prelucrării datelor îl reprezintă: identificarea și anunțarea beneficiarilor Campaniei încheierea contractului precum și promovarea evenimentului. Datele colectate în scopurile menționate anterior vor fi stocate numai atâta timp cât este necesar pentru desfășurarea concursului, după caz, publicarea beneficiarilor Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

(3) Participanților la campania le sunt garantate drepturile prevăzute în Regulamentul General privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificarea datelor (art.16), dreptul de restricționare (art. 18). De asemenea, este recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.

(4) Persoanele vizate au dreptul de a solicita Organizatorului: (i) să îi transmită datele cu caracter personal pe care le-a furnizat Organizatorului, într-o formă structurată și ușor de accesat în mod electronic sau (ii) să îi transmită unui alt operator de date cu caracter personal datele pe care le-a furnizat Organizatorului, în măsura în care este tehnic fezabil.

(5) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.

(6) În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator. Datele personale ale beneficiarilor Campaniei i vor rămâne în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale în vigoare.

(7) Reclamații: Participantul la campanie are dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată în cazul în care consideră că Organizatorul i-a încălcat vreun drept în baza acestei Campanii sau a prevederilor legale.

(8) Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), participanții la campanie se pot adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, Telefon 0800 800 900/ 0800 800 366, Fax 0265 200 367 și/ sau la adresa de e-mail: contact.clienti-eon@eon-romania.ro La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: protectiadatelor@eon-romania.ro.

9. CLAUZE FINALE

(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta Campania.

(3) În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile Regulamentului nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al Participanților, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage beneficiile acordate.



(4) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea de beneficii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea lor și de a acționa în judecată respectivele persoane.

E.ON Energie România S.A

CLAUDIA GRIECH
Director General

ANDREI ȘTEFĂNESCU
Director General Adjunct