

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Early Spring Life 2025”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) CAMPANIA PROMOȚIONALĂ “**Early Spring Life 2025**” (în continuare, „**Campania**”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr.42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 323.028.810 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin dna Claudia Griech, în calitate de Director General, și dl. Andrei Ștefănescu, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „**Organizatorul**”), în condițiile prezentului regulament (în continuare, „**Regulamentul**”).

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, în mod oficial, urmând ca orice modificări sau schimbări să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Aceste modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

(3) Regulamentul poate fi accesat de către orice persoană interesată sau/și pus la dispoziția acesteia, în mod gratuit, oricând pe perioada desfășurării Campaniei în magazinele E.ON, în magazinele E.ON, pe site-ul www.eon.ro sau poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări.

(4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unui eveniment ce constituie un caz de forță majoră, stare de urgență, stare de alertă sau în cazul modificării Regulamentului.

(5) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(6) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.

(7) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio sau video și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate întodeauna în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania va fi promovată prin canalele digitale, prin materiale de comunicare (de tip flyers, posters), în magazine și la agenții de vânzări, precum și prin newslettere și mesaje SMS.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională “**Early Spring Life 2025**” se desfășoară în locațiile din România unde sunt disponibile produsele E.ON Life conform site eon.ro secțiunea *Soluții încălzire și răcire*, la achiziția – în limita stocului disponibil - a Produselor, din campanie după cum urmează:

(i) în mediul online pe www.eon.ro;

(ii) în magazinele E.ON Energie România S.A.;

(iii) prin contractare la distanță însemnând apel telefonic al clientului către Call Center E.ON la numărul 0265 200 366/ 0265 200 900 / 0800 800 811 sau apel din Call Center către client;

(iv) prin contractare realizată de către un reprezentant E.ON în afara spațiilor comerciale ale Organizatorului.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania este valabilă în perioada **1 februarie 2025 ora 00:00 – 31 martie 2025 ora 23:59**.

(2) În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor (i) persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și (ii) persoanelor juridice¹, persoane care au domiciliul/reședința/sediul în România. În măsura în care anumite prevederi, condiții și termeni din prezentul Regulament sunt aplicabile numai pentru persoanele fizice, se va considera că sunt aplicabile reprezentantului legal al persoanei juridice.

(2) Sunt participanți la Campanie toți clienții E.ON Energie România S.A. stabiliți conform art. 4 alin (1) care încheie un contract cu plata în rate lunare pentru cel puțin un Produs E.ON Life din Campanie, așa cum este menționat la art. 5 alin.(1) de mai jos, în perioada de desfășurare a Campaniei și în cazul cărora ulterior încheierii contractului E.ON Life se realizează și punerea în funcțiune a centralelor termice din Campanie.

(3) Toți Participanții la Campanie vor beneficia de o reducere comercială constând în **prima rata gratuită, aplicată** la fiecare achiziție a oricărui Produs E.ON Life în condițiile prezentului Regulament, acordată clientului nou și oferită de Organizator în prima factură emisă, după data punerii în funcțiune a echipamentelor care formează obiectul contractului E.ON Life încheiat între Organizator și clientul nou.

(4) Beneficiul Campaniei – însemnând acordarea primei rate gratuite– va fi aplicat numai dacă Participantul la Campanie a. acceptă o ofertă E.ON Life emisă în perioada Campaniei, oricând în timpul Campaniei sau după încheierea acesteia, dar nu mai târziu de data de 15 aprilie 2025 și b. se realizează punerea în funcțiune a echipamentelor.

(5) Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și sunt de acord că participarea la Campanie implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului Regulament.

(6) În cazul în care un Participant este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia beneficiului prin intermediul curatorului său legal, în măsura în care acesta a semnat și contractul pentru produsul E.ON Life.

(7) Participanții au dreptul de a participa la Campanie de mai multe ori pe parcursul derulării acesteia, raportat la numărul de contracte pentru Produse E.ON Life participante la Campanie, care au fost semnate în perioada de desfășurare a Campaniei. Astfel, dacă un client va semna pentru locuri diferite de consum, două sau mai multe contracte pentru produse E.ON Life participante la Campanie, va fi înregistrat ca Participant la Campanie pentru fiecare contract semnat însemnând că va beneficia de **prima luna gratuită** ce face obiectul Campaniei pentru toate contractele E.ON Life semnate.

¹ Persoanele juridice avute în vedere sunt în mod exclusiv clienții persoane juridice noncasnici mici și mijlocii cu un consum de maxim 100 MWh/an (100.000 kWh) energie electrică și/sau maxim 300 MWh/ an (300.000 kWh) gaze naturale

(8) Beneficiul din prezenta Campanie nu se poate cumula cu alte oferte promoționale sau beneficii din alte campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de E.ON Energie România SA în legătură cu soluțiile E.ON Life, cu excepția Campaniei denumite „E.ON Friends 2024”, al cărei regulament poate fi accesat utilizând acest link :[Recomanda prietenilor soluțiile E.ON | E.ON](#).

Fiind informat despre existența campaniilor promoționale E.ON Life organizate de către E.ON Energie România SA în aceeași perioadă, clientul își exprimă voința cu privire la campania, respectiv beneficiul/ oferta pe care o alege.

5. PROCEDURA DE PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

(1) La achiziția unui produs E.ON Life, pentru perioada contractuală de 3 sau 5 ani, aleasă de client ori de pachetul de servicii (Optim, Avantaj sau Complet) pentru care a optat, la alegerea uneia dintre centrale termice menționate mai jos, clientul primește pe prima factură emisă, după punerea în funcțiune a echipamentelor, reducerea comercială constând în **prima rata gratuită**, în condițiile prezentului Regulament.

Modelele de centrale termice pentru care se aplică beneficiul Campaniei, în cazul achiziționării unui produs E.ON Life, în limita stocului disponibil, sunt:

VAILLANT VUW INT II 236/5-3 A ecoTEC PRO;VUW236/7-2(H-INTII)ECOTEC PURE

SAUNIER D SEMIA CONDENS 25-A

PROTHERM LYNX COND 25-A (H-RO)

BOSCH CT CONDENS 2300W;BOSCH CT CONDENS 3000W;CT BOSCH CT CONDENS 7000W;CT BOSCH CT CONDENS 2500W

ARISTON GENUS ONE+ 24;ARISTON CLAS ONE WIFI 24

(2) Detaliile privind produsele E.ON Life pot fi accesate pe site-ul www.eon.ro.

Mai multe despre ofertele E.ON Life se regăsesc pe eon.ro la secțiunea *Soluții încălzire și răcire*.

(3) Participanții la Campanie pot fi persoanele fizice sau juridice care îndeplinesc condițiile stabilite mai sus la art. 4 și care au achiziționat în calitate de client cel puțin un Produs participant la Campanie (stabilit conform art. 5 alin. (1)).

(4) Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, Organizatorul nu percepe Participanților nici o taxă de participare.

(5) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în Campanie, decizia Organizatorului este definitivă.

(6) În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, în orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie.

(7) La achiziția unuia sau a mai multor Produse participante la Campanie, clientul participant va beneficia de prima rată gratuită din contractul E.ON Life încheiat, oferită o singură dată, pe prima factură emisă, după punerea în funcțiune a centralei termice din Produsul Participant la Campanie.

(8) Tuturor Participanților la Campanie, care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament, li se va aplica o singură dată reducerea comercială constând în **prima rată gratuită**, conform art. 5 alin. 6 de mai sus, pe factura unde este cuprins și Produsul E.ON Life achiziționat.

(9) În ceea ce privește momentul acordării beneficiului Campaniei: reducerea menționată se va reflecta în prima factură emisă, după instalarea centralei termice din Produsul participant la Campanie.

(10) În măsura în care un client nu dorește să participe la Campanie, deși întrunește condițiile pentru a fi Participant, își va exprima opțiunea în scris.

(11) Pentru a beneficia de Campanie, participantul nu va efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex: impozite, taxe) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

(12) Nu este posibilă înlocuirea beneficiului **prima rata gratuită** cu alte reduceri comerciale și nu se poate acorda contravaloarea în bani lichizi/virement în lei a beneficiilor Campaniei.

(13) Beneficiul acestei Campanii trebuie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania în orice moment, prin notificarea prealabilă a publicului efectuată prin intermediul site-ului www.eon.ro efectuată cu respectarea unui termen de 48 de ore anterior datei efective de încetare a Campaniei. În eventualitatea încetării Campaniei în condițiile de mai sus, ofertele aferente contractelor încheiate între clienții noi și Organizator până la data încetării efective a Campaniei, vor fi considerate valabile și supuse condițiilor prezentului Regulament.

(2) Campania poate înceta înainte de termen, în situații cum ar fi, dar fără a se limita : la data epuizării stocului de echipamente care fac obiectul contractelor pentru Produsele E.ON Life și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă nu își îndeplinește obligații din prezentul Regulament în contextul unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit. În cazul producerii unor astfel de evenimente, independente de voința Organizatorului, acesta este exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale care decurg din prezentul Regulament și își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei.

(3) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor Participanților.

7. LITIGII. RECLAMAȚII

(1) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa de email contact.clienti-eon@eon-romania.ro pe perioada Campaniei și cel târziu în termen de 5 de zile de la data încetării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

(2) Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.

(3) Eventualele litigii ivite între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

8. PROTEJAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) precum și cu Legea nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.

(1) Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la încheierea contractului din E.ON Life (de exemplu nume, prenume, adresa de email, număr de telefon, adresa loc de consum, etc.) să intre în baza de date a E.ON Energie Romania S.A., să fie

prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol.

Datele personale prelucrate în cadrul Campaniei vor fi: nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, date CI (în cazul împuterniciților persoanelor juridice)

(2) Scopul prelucrării datelor îl reprezintă: identificarea și anunțarea câștigătorilor, încheierea contractului precum și promovarea evenimentului. Datele colectate în scopurile menționate anterior vor fi stocate numai atâta timp cât este necesar pentru desfășurarea campaniei, după caz, publicarea câștigătorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

(3) Participanților la campania le sunt garantate drepturile prevăzute Regulamentul General privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare a datelor (art.16), dreptul de restricționare (art. 18). De asemenea, este recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.

(4) Persoanele vizate au dreptul de a solicita Organizatorului: (i) să îi transmită datele cu caracter personal pe care le-a furnizat Organizatorului, într-o formă structurată și ușor de accesat în mod electronic sau (ii) să îi transmită unui alt operator de date cu caracter personal datele pe care le-a furnizat Organizatorului, în măsura în care este tehnic fezabil.

(5) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.

(6) În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator. Datele personale ale câștigătorului vor rămâne în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale în vigoare.

(7) Reclamații: Participantul la campanie are dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată în cazul în care consideră că Organizatorul i-a încălcat vreun drept în baza acestei Campanii sau a prevederilor legale.

(8) Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), participanții la campanie se pot adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, Telefon 0800 800 900/ 0800 800 366, Fax 0265 200 367 și/ sau la adresa de e-mail: contact.clienti-eon@eon-romania.ro. La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: protectiadatelor@eon-romania.ro.

9. CLAUZE FINALE

(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta Campania.

(3) În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile Regulamentului nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al Participanților sau dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea



de beneficii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a acționa în judecată respectivele persoane.

E.ON Energie România S.A

CLAUDIA GRIECH
Director General

ANDREI ȘTEFĂNESCU
Director General Adjunct