

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Green Steps 2025”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) CAMPANIA PROMOȚIONALĂ “**Green Steps 2025**” (în continuare, „**Campania**”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr.42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 323.028.810 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin dna Claudia Griech, în calitate de Director General, și dl. Andrei Ștefănescu, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „**Organizatorul**”), în condițiile prezentului regulament (în continuare, „**Regulamentul**”).
- (2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament oficial, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.
- (3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate pe eon.ro, oricând pe perioada desfășurării Campaniei. De asemenea, orice persoana interesată îl poate solicita și primi pe e-mail.
- (4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră, stare de urgență, stare de alertă sau în cazul modificării Regulamentului.
- (5) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- (6) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.
- (7) În temeiul Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață *Nu sunt asimilate loteriei publicitare concursurile în cadrul cărora **premiile sunt câștigate exclusiv datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de valoarea prestației sale.***
- (8) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio sau video și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate întodeauna în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (9) Campania va fi promovată prin canalele digitale, prin materiale de comunicare (de tip flyers, posters), în magazine și la agenții de vânzări, precum și prin newslettere.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională “ **Green Steps 2025**” se desfășoară în locațiile din România unde sunt disponibile produsele: E.ON Green Home de furnizare energie electrică, E.ON Life, E.ON Cool, E.ON Solar Home, E.ON Solar Casa Verde, conform site-ului Organizației eon.ro, după cum urmează:

- (i) în mediul online pe www.eon.ro;



- (ii) prin contractare la distanță însemnând apel telefonic al clientului către Call Center E.ON la numărul 0800 800 900/0800 800 366 / 0800 800 811 sau apel din Call Center către client;
- (iii) în magazinele E.ON;
- (iv) prin contractare realizată de către un reprezentant E.ON în afara spațiilor comerciale ale Organizatorului.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- (1) Campania este valabilă în perioada 09.01.2025 ora 00:00 – 31.12.2025 ora 23:59.
- (2) În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează **persoanelor fizice** care au domiciliul/reședința în România.
- (2) **Este considerat Participant la Campanie și eligibil pentru a primi beneficiul acesteia, clientul E.ON Energie România S.A. care:**
 - (i) a încheiat până la data de începere a Campaniei sau încheie în perioada de desfășurare a Campaniei un contract pentru oricare din produsele: E.ON Green Home de furnizare energie electrică, E.ON Life, E.ON Cool, E.ON Solar Home, E.ON Solar Casa Verde, indiferent de tipul echipamentului ales în cazul contractelor de soluții ori de durată contractuală;
 - (ii) are un cont activ în aplicația E.ON Myline. În măsura în care Participantul are mai multe conturi Myline, va trebui să aleagă unul singur în legătură cu participarea la Campanie;
 - (iii) a activat opțiunea **Green Steps în E.ON Myline;**
 - (iv) **contractul mai sus menționat la pct. (i) este în vigoare la momentul în care înregistrează pașii realizați pe Via Transilvanica în aplicația E.ON Myline;**
 - (v) **la momentul în care Participantul este eligibil pentru a primi beneficiul Campaniei, echipamentele aferente produselor de soluții E.ON Life, E.ON Cool, E.ON Solar Home, E.ON Solar Casa Verde 2024 sunt instalate și puse în funcțiune, iar în ceea ce privește E.ON Green Home – E.ON furnizează energie electrică la locul de consum;**
 - (vi) **la momentul în care este eligibil pentru a primi beneficiul Campaniei nu are niciun debit față de E.ON Energie România, facturile scadente fiind plătite.**
- (3) Toți Participanții la Campanie, stabiliți în condițiile exprimate la art. 4 (1) și (2) de mai sus vor beneficia de premiul Campaniei, după cum urmează:
 - **6 lei / kilometru parcurs pe Via Transilvanica pentru fiecare produs E.ON.** Suma se va scădea din factura aferentă contractului pentru produsul E.ON participant la Campanie, încheiat de Participant cu Organizatorul;
 - **limita valorică a premiului/ produs E.ON este de maximum 144 de lei (echivalentul a 24 de km) indiferent de numărul de km pe care clientul îi parcurge efectiv pe Via Transilvanica;**
 - în măsura în care Participantul este client E.ON pentru mai multe produse dintre cele participante la Campanie, premiile se cumulează. Astfel, cu titlu de exemplu dacă clientul a încheiat 3 contracte pentru 3 produse E.ON participante la Campanie, premiul maxim ce îi poate fi oferit este de 432 lei, în acord cu calculele:
24 km x 18 lei = 432 lei
144 lei x 3 produse = 432 lei

Însă, dacă Participantul are mai multe contracte pe același loc de consum pentru un tip de produs (cu titlu de exemplu: la același loc de consum sunt încheiate mai multe contracte pentru soluția E.ON

Cool), va putea beneficia de premiu doar pentru un singur contract aferent tipului de produsul (E.ON Cool în exemplul de mai sus), la alegerea sa.

(4) Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și sunt de acord că participarea la Campanie implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului Regulament.

(5) Beneficiul din prezenta Campanie se poate cumula cu alte oferte promoționale sau beneficii din alte campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de E.ON Energie România SA.

(6) Clientul înțelege și își va adapta comportamentul pe Via Transilvanica ținând cont de următoarele aspecte:

a. Via Transilvanica este un proiect al Asociației Tășuleasa Social <https://www.viatransilvanica.com/>

b. Clientul poate întâlni în cale copaci doborâți, alunecări de teren, drum periculos etc;

c. traseul poate fi parcurs în funcție de dorința Clientului, fie pe etape, fie în întregime, pe jos sau cu bicicleta;

d. este necesar echipament special de drumeție sau echipament special pentru drumul cu bicicleta.

Clientul este singurul responsabil pentru protejarea sănătății și integrității sale corporale în parcurgerea Via Transilvanica; E.ON Energie România S.A. nu va fi ținută responsabilă în niciunul din cazurile de accidentare sau vătămare de orice fel ori pentru daune materiale care ar putea apărea în parcurgerea de către Client a traseului Via Transilvanica.

5. PROCEDURA DE PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Produsele Organizatorului participante la Campanie sunt reprezentate de: E.ON Green Home de furnizare energie electrică, E.ON Life, E.ON Cool, E.ON Solar Home, E.ON Solar Casa Verde. Mai multe despre ofertele E.ON Participante la Campanie se regăsesc pe eon.ro.

(2) Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, Organizatorul nu percepe Participanților nici o taxă de participare.

(4) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în Campanie, decizia Organizatorului este definitivă.

(5) În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, în orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie.

(6) Pentru a participa la Campanie și a beneficia de premiul acesteia, Participanții trebuie să îndeplinească cerințele și criteriile stabilite în prezentul Regulament.

(7) Contorizarea km-lor se face prin aplicația E.ON Myline la nivel de loc de consum.

E.ON Myline va salva tot traseul parcurs cu aplicația deschisă din momentul în care Clientul a dat Start la cursă până în momentul când a dat Stop și Salvează date.

(8) Dacă Clientul (i) nu permite aplicației E.ON Myline să aibă acces la locul în care se află sau (ii) nu apasă Salvează date în aplicație, traseul nu se va salva și Clientul nu va beneficia de premiu.

(9) Clientul înțelege și este de acord ca aplicația E.ON Myline să colecteze datele GPS în condițiile precizate în mod expres în prezentul document.

(10) Aplicația E.ON Myline va colecta datele despre locația Clientului (i) numai în condițiile stabilite în prezentul document, pentru înregistrarea traseului pe Via Transilvanica în vederea fundamentării oferirii beneficiului Campaniei și (ii) numai în condițiile în care Clientul apasă Start la cursă, la final Stop și Salvează date.

(11) E.ON Energie România S.A. nu va oferi beneficiul Campaniei și nu va fi ținută responsabilă în acest sens, chiar dacă Clientul a străbătut un traseu pe Via Transilvanica, în următoarele condiții:

a. Clientul nu a apăsă Salvează date la finalul traseului;

b. GPS-ul de pe device-ul Clientului (smartphone, tabletă) cu aplicația E.ON Myline utilizat pe traseu nu funcționează corespunzător și nu se înregistrează datele;

c.aplicația E.ON Myline nu funcționează din motive de ordin tehnic, independent de voința E.ON Energie România S.A.

(12) Beneficiul Campaniei va fi acordat numai în condițiile exprimate în prezentul Regulament.

Beneficiul Campaniei și procedura de acordare a acestuia

(13) Beneficiul Campaniei îl reprezintă **premiul** în valoarea maximă de 144 de lei cuTVA / aferent unui produs E.ON participant la Campanie pentru care clientul Participant a încheiat un contract.

(14) Premiul va fi scăzut din prima factură emisă către client în luna următoare celei în care a parcurs km pe Via Transilvanica

(15) Nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu alte beneficii și nu se poate acorda contravaloarea în bani numerar în cadrul Campaniei promoționale.

6. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania în orice moment, prin notificarea prealabilă a publicului în magazinele E.ON sau pe eon.ro, efectuată cu respectarea unui termen de 24 de ore anterior datei efective de încetare a Campaniei.

(2) Campania poate înceta înainte de termen și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă nu își îndeplinește obligații din prezentul Regulament în contextul unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit sau într-o situații cum ar fi epuizarea stocului de echipamente. În cazul producerii unor astfel de evenimente, independente de voința Organizatorului, acesta este exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale care decurg din prezentul Regulament și își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei.

(3) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor Participanților.

7. LITIGII. RECLAMAȚII

(1) Eventualele reclamații legate de derularea Promoției se vor putea trimite pe următoarea adresă <https://www.eon.ro/servicii-suport-clienti> pe perioada Campaniei și cel târziu în termen de 5 de zile de la data încetării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

(2) Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind nefundate și abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.

(3) Eventualele litigii ivite între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

8. PROTEJAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) precum și cu Legea nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea

prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.

(1) Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la încheierea contractului E.ON Cool și a contractului E.ON Solar (de exemplu nume, prenume, adresa de email, număr de telefon, adresa loc de consum, etc.) să intre în baza de date a E.ON Energie Romania S.A., să fie prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol.

(2) Scopul prelucrării datelor îl reprezintă: identificarea și anunțarea câștigătorilor, încheierea contractului precum și promovarea evenimentului. Datele colectate în scopurile menționate anterior vor fi stocate numai atâta timp cât este necesar pentru desfășurarea concursului, după caz, publicarea câștigătorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

(3) Participanților la campania le sunt garantate drepturile prevăzute Regulamentul General privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare a datelor (art.16), dreptul de restricționare (art. 18). De asemenea, este recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.

(4) Persoanele vizate au dreptul de a solicita Organizatorului: (i) să îi transmită datele cu caracter personal pe care le-a furnizat Organizatorului, într-o formă structurată și ușor de accesat în mod electronic sau (ii) să îi transmită unui alt operator de date cu caracter personal datele pe care le-a furnizat Organizatorului, în măsura în care este tehnic fezabil.

(5) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.

(6) În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator. Datele personale ale câștigătorului vor rămâne în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale în vigoare.

(7) Reclamații: Participantul la campanie are dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată în cazul în care consideră că Organizatorul i-a încălcat vreun drept în baza acestei Campanii sau a prevederilor legale.

(8) Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), participanții la campanie se pot adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, Telefon 0800 800 900/ 0800 800 366, Fax 0265 200 367 și/ sau la adresa de e-mail: <https://www.eon.ro/servicii-suport-clienti/protectia-dator>. La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: protectiadator@eon-romania.ro.

9. CLAUZE FINALE

(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.



(2) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acţiuni care ar putea afecta Campania.

(3) În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile Regulamentului nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al Participanţilor, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage beneficiile acordate.

(4) Dacă sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat obţinerea de beneficii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea lor şi de a acţiona în judecată respectivele persoane.

E.ON Energie România S.A

CLAUDIA GRIECH
Director General

ANDREI ŞTEFĂNESCU
Director General Adjunct