

REGULAMENTUL CAMPANIEI „E.ON FRIENDS 2024”

1. Organizatorul Campaniei

- 1.1.** Campania „E.ON Friends” (denumită în continuare, „**Campania**”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr. 42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 323.028.810 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin dna Claudia Griech în calitate de Director General și dl Andrei Ștefănescu, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „**Organizatorul**”), în condițiile prezentului regulament (în continuare „**Regulamentul**”).
- 1.2.** La momentul intrării în vigoare a prezentului Regulament, decizia Organizatorului este să înceteze **CAMPANIA „E.ON FRIENDS 2020”**; ca urmare, prevederile Regulamentului CAMPANIEI „E.ON FRIENDS 2020” nu mai sunt aplicabile începând cu 1 Decembrie 2024.
- 1.3.** Decizia de derulare a **Campaniei** conform regulilor din prezentul **Regulament** este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, în mod oficial, urmând ca, orice modificări sau schimbări preconizate să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional, la prezentul Regulament. Acestea vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.
- 1.4.** Regulamentul poate fi accesat de către orice persoană interesată sau/și pus la dispoziția acesteia, în mod gratuit, în toate magazinele E.ON, pe site-ul www.eon.ro și poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări la telefon 0265 200 366, oricând pe perioada desfășurării Campaniei.
- 1.5.** **Campania** va putea fi întreruptă de către **Organizator**, oricând în timpul duratei de desfășurare, (i) ca urmare a deciziei unilaterale a Organizatorului pe care acesta o va justifica ori (ii) în cazul apariției unei situații de forță majoră/ stări de urgență.
- 1.6.** Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.7.** **Campania** se va desfășura conform prevederilor prezentului **Regulament** care este obligatoriu pentru toți **Participanții**.
- 1.8.** Prin participarea la această **Campanie**, se prezumă cunoașterea **Regulamentului** și acordul **Participanților**. **Participanții** se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului **Regulament**.
- 1.9.** Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio sau video și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate întodeauna în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. Descrierea Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1.** „E.ON Friends” este o **Campanie** a E.ON Energie România S.A., al cărei scop este acela de a răsplăti fidelitatea clienților **Participanți** și de a determina acțiuni de promovare a produselor E.ON Energie România SA în cercul de prieteni al clienților mai sus menționați.
- 2.2.** Sunt **Participanți la Campanie**:
- 2.3.** a. persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și care achiziționează un Produs E.ON Life, E.ON Life Plus și E.ON Cool, precum și
b. persoanele juridice care achiziționează un Produs E.ON Life, E.ON Life Plus și E.ON Cool și care indiferent de forma de organizare (S.R.L., S.A., PFA etc) sunt clienți E.ON cu un consum de maxim 100 MWh/an (100.000 kWh) energie electrică și/sau maxim 300 MWh/ an (300.000 kWh) gaze naturale.
În măsura în care anumite prevederi, condiții și termeni din prezentul Regulament pot fi înțelese și aplicate

numai în legătură cu o persoană fizică, se va considera că sunt aplicabile reprezentantului legal al persoanei juridice.

2.4. Campania se adresează tuturor clienților E.ON Energie România S.A., (denumiți în Regulament „**Participantul/Participantii**” și definiți conform art. 2.3), care în perioada de desfășurare a **Campaniei**:

- (i) sunt deja beneficiari ai unui contract încheiat cu Organizatorul pentru unul din produsele E.ON Life, E.ON Life Plus, E.ON Cool sau devin beneficiari ai unui astfel de contract în perioada de desfășurare a Campaniei;
- (ii) contractul menționat la punctul (i) este aplicabil și își produce efectele;
- (iii) primesc un cod unic, valabil în Campanie;
- (iv) recomandă unui **Prieten** un produs pentru care **Prietenul** nu are încheiat un contract cu Organizatorul; produsul E.ON recomandat trebuie să fie unul dintre următoarele: E.ON Life, E.ON Life Plus, E.ON Cool;
- (v) Prietenul încheie contractul pentru produsul E.ON Energie România SA recomandat în perioada de desfășurare a Campaniei.

2.5. Este **Prieten** în sensul prezentului Regulament:

- a. persoana fizică care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei, precum și
- b. persoana juridică care, indiferent de forma de organizare (S.R.L., S.A., PFA etc.) are un consum de maxim 100 MWh/an (100.000 kWh) energie electrică și/sau maxim 300 MWh/ an (300.000 kWh) gaze naturale.

2.6. **Campania „E.ON Friends”** este organizată și se desfășoară în mediul online, telesales, precum și în magazinele E.ON, în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, după cum urmează:

- (i) pe site-ul www.eon.ro - unde se află toate ofertele de contracte E.ON ce fac obiectul prezentei Campanii, însemnând în mod limitativ: E.ON Life, E.ON Life Plus și E.ON Cool.
- (ii) prin apel telefonic – în această situație clientul acceptă telefonic oricare din ofertele de contracte E.ON ce fac obiectul prezentei Campanii, însemnând în mod limitativ: E.ON Life, E.ON Life Plus și E.ON Cool.
- (iii) în magazinele E.ON.

3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1. **Campania** se desfășoară în perioada **1 decembrie 2024 ora 08:00 – 31 martie 2025 ora 23:00.**

3.2. În situația în care **Organizatorul** decide să modifice perioada **Campaniei**, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1.3.

4. Condiții de participare

4.1. Prezentul **Regulament** intră în vigoare la data de 1 decembrie 2024 și cuprinde regulile de desfășurare ale **Campaniei**.

4.2. Prin participarea la **Campanie**, **Participantii** confirmă cunoașterea prevederilor **Regulamentului** și sunt de acord că participarea la **Campanie** implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului **Regulament**.

4.3. Participarea la **Campanie** este condiționată de existența unui contract de soluții E.ON Life, E.ON Life Plus, E.ON Cool, oricare valabil pentru cel puțin un loc de consum, titularul de contract fiind **Participantul**.

4.4. Prezentul **Regulament** privind organizarea și desfășurarea **Campaniei** a fost elaborat în conformitate cu legislația în vigoare din România și definește condițiile generale de organizare și desfășurare ale **Campaniei**.

5. Mecanismul de participare al Campaniei

5.1. Beneficiile Campaniei se acordă tuturor **Participantilor** la **Campanie** care îndeplinesc următoarele condiții:

- (i) **Participantul** este deja beneficiar al unui contract încheiat cu Organizatorul sau devine client al Organizatorului în perioada de desfășurare a Campaniei, prin încheierea, în condițiile prezentului Regulament, a unui contract pentru un produs dintre următoarele: E.ON Life, E.ON Life Plus, sau E.ON Cool;
- (ii) contractul menționat la punctul (i) este aplicabil și își produce efectele;
- (iii) primește un cod unic, valabil în Campanie după cum urmează:
 - a. dacă Participantul este deja client E.ON Energie România poate gasi codul unic (cod de incasare), pe prima pagină a facturii, în chenarul roșu sau în contul E.ON Myline. Este compus din 10 cifre și începe cu 2 sau

9.

b. dacă Participantul devine client E.ON Energie România în perioada Campaniei:

- În situația în care Participantul încheie contractul pe www.eon.ro și si-a dat acordul pentru a primi informații legate de campanii de marketing, acesta va putea fi inclus în baza de date pentru transmiterea de informații referitoare la Campanie. Informațiile vor fi sub forma unui newsletter personalizat, care va include codul unic și pașii pe care Participantul trebuie să îi urmeze pentru a putea beneficia de Campanie.
- În situația în care Participantul încheie contractul prin apel telefonic, acesta va primi în urma convorbirii telefonice un e-mail cu codul unic și pașii pe care trebuie să îi urmeze pentru a putea beneficia de Campanie.
- În cazul în care Participantul încheie contractul într-un magazin E.ON, acesta va primi codul unic de la agentul de vânzări E.ON în mod direct.

(iv) Participantul recomandă unui **Prieten** un produs pentru care Prietenul nu are încheiat un contract cu Organizatorul; produsul recomandat este din oferta de soluții și asistență tehnică a Organizatorului însemnând oricare dintre: E.ON Life, E.ON Life Plus sau E.ON Cool;

(v) **Prietenul** încheie contractul pentru produsul E.ON Energie România SA recomandat în perioada de desfășurare a Campaniei utilizând codul unic primit de la Participant:

- a. În situația în care Prietenul încheie contractul pe www.eon.ro, acesta va utiliza codul primit de la Participant completându-l într-un câmp specific, alături de datele personale pentru contractare.
- b. În situația în care Prietenul încheie contractul prin apel telefonic, acesta va utiliza codul primit de la Participant, transmițându-l verbal agentului care face vânzarea.
- c. În situația în care Prietenul încheie contractul în magazinul E.ON, acesta va utiliza codul primit de la Participant, transmițându-l verbal agentului care face vânzarea.

(vii) după finalizarea procesului de contractare, Organizatorul va acorda Participantului Beneficiul stabilit conform art. 6 de mai jos;

Prin *finalizarea procesului de contractare* se va înțelege că s-a realizat instalarea și punerea în funcțiune a echipamentelor aferente contractului de soluții încheiat E.ON Life, E.ON Life Plus, E.ON Cool și s-a emis prima factură.

E.ON Energie România nu va fi trasă la răspundere dacă din motive independente de voința sa, Prietenul nu finalizează procesul de contractare, însemnând inclusiv situația în care din motive independente de voința Organizatorului nu s-a putut instala și pune în funcțiune soluția contractată.

5.2. În cazul în care oricare dintre **Participantanți** lezează drepturile sau afectează imaginea **Organizatorului**, în orice fel, Organizatorul poate refuza oferirea Beneficiului Campaniei.

5.3. Beneficiile din prezenta Campanie se pot cumula cu alte oferte promoționale sau campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de Organizator numai în măsura în care Participantul încheie un contract pentru un produs E.ON ce face obiectul unei oferte promoționale/campanii promoționale.

5.4. Nu este posibilă înlocuirea Beneficiului oferit cu alte beneficii și nu se poate acorda contravaloarea în bani a reducerilor comerciale obținute în cadrul Campaniei, altfel decât este precizat în prezentul Regulament.

6. Beneficiile Campaniei

6.1 Se constituie ca Beneficii ale Campaniei reducerile comerciale sub forma unor sume fixe (TVA inclus), acordate de către Organizator conform Matricii de Beneficii anexate la prezentul Regulament, fiecărui Participant la Campanie, în condițiile și cu respectarea prezentului Regulament.

6.2 Beneficiul va fi acordat de Organizator în condițiile stabilite la art.5.1 din prezentul Regulament.

6.3 Participantul va fi informat despre Beneficiul ce urmează să îi fie atribuit prin intermediul facturii emise de Organizator.

6.4 În situația în care Prietenul încheie un contract de furnizare energie electrică și/sau gaze naturale împreună cu un contract de soluții E.ON Life, E.ON Life Plus, E.ON Cool, Beneficiul se va acorda pentru soluția achiziționată.

6.5 În situația în care doi potențiali Participantanți recomandă produsele E.ON aceleiași persoane (având calitatea

de prieten în contextul prezentului Regulament) reducerea reprezentând Beneficiul se va acorda Participantului ce a oferit codul unic utilizat de prieten.

- 6.6** În situația în care prietenul încheie mai multe contracte cu Organizatorul la recomandarea Participantului, însemnând unul sau mai multe contracte de soluții dintre E.ON Life, E.ON Life Plus sau E.ON Cool, Participantul va beneficia de o singură reducere comercială, aceasta având valoarea maximă posibilă în funcție de produsele Organizatorului achiziționate.

7. Litigii. Reclamații

- 7.1.** Eventualele reclamații legate de derularea **Campaniei** se vor putea transmite la adresa de e-mail contact.clienti-eon@eon-romania.ro, doar pe perioada **Campaniei**.
- 7.2.** Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru **Organizator** pentru a solicita daune-interese.
- 7.3.** Eventualele litigii ivite între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul **Organizatorului**.

8. Clauze finale

- 8.1.** Prin participarea la această **Campanie**, **Participanții** declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului **Regulament**, pe întreaga perioadă de desfășurare a **Campaniei**.
- 8.2.** **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta **Campania**.
- 8.3.** În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile **Regulamentului** nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al **Participanților**, **Organizatorul** își rezervă dreptul de a retrage Beneficiul acordat.
- 8.4.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat primirea unor beneficii în cadrul **Campaniei**, încălcând prevederile prezentului **Regulament**, **Organizatorul** are dreptul de a cere restituirea acestora și de a acționa în judecată respectivele persoane.
- 8.5.** **Regulamentul** este afișat și disponibil pe site-ul www.eon.ro. **Regulamentul** poate fi, de asemenea, transmis și/sau remis gratuit către **Participanți**, la cerere.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) Prin participarea la **Campanie**, **Participanții** declară că sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la momentul participării să intre în baza de date a E.ON Energie Romania S.A., să fie prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol.

(2) Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.

(3) Datele personale prelucrate în cadrul **Campaniei** vor fi:

a. în cazul Participantului: nume, prenume, număr de telefon, adresa e-mail, codul de încasare/ cod partener E.ON;

b. în cazul persoanei recomandate: nume, prenume, număr de telefon, adresa de domiciliu/ corespondență, adresa de e-mail, CNP, date de indentificare cuprinse în cartea de identitate, cod loc de consum, cod de partener E.ON, cod de încasare.

(4) Scopul prelucrării datelor îl reprezintă identificarea participanților, acordarea beneficiilor prevăzute la art. 5.1 din prezentul **Regulament**, precum și încheierea de contracte pentru produsul E.ON Energie România SA recomandat în perioada de desfășurare a **Campaniei**.

(5) Durata păstrării datelor cu caracter personal: datele colectate în scopurile menționate anterior vor fi stocate pe toata durata Contractului și, ulterior, pe durata și în măsura cerută de prevederile legale în vigoare.

(6) Participanților Campaniei le sunt garantate drepturile prevăzute în Regulamentul General privind Protecția Persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare a datelor (art.16), dreptul de ștergere (art.17), dreptul de restricționare (art. 18). De asemenea, este recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.

(7) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.

(8) Datele personale ale câștigătorului vor rămâne în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale în vigoare.

(9) Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de desfășurare a Campaniei, precum și al prelucrării Datelor cu Caracter Personalale participantului (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), acesta se poate adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, sau la adresa de e-mail: contact.clienti-eon@eon-romania.ro. La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: protectiadatelor@eon-romania.ro.

E.ON Energie România S.A.

prin Claudia Griech

Director General

Andrei Ștefănescu Director

General Adjunct

Matrice Beneficii Campanie E.ON Friends

Participantul are contract:	Prietenul achiziționează:	Beneficiu acordat prin soluția:	Valoare beneficiu (RON, TVA inclus)
Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Life sau Life Plus	150
Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Cool cu/fara EE/GN	Cool	100
Cool cu/fara EE/GN	Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Life sau Life Plus	150
Cool cu/fara EE/GN	Cool cu/fara EE/GN	Cool	100

*EE – Energie Electrica

*GN – Gaze Naturale