

PARTIE 1 : MARKETING ET MARKETING DIGITAL

I) Étude de l'environnement de l'entreprise

1) La matrice PESTEL pour déterminer les facteurs au niveau macro-environnemental.

Politique	
Economique	
Sociologique	
Technologique	
Environnemental	AFFLELOU s'engage à respecter à travers sa politique les piliers du développement durable.
Légal	

2) 5 forces de PORTER

Menace des nouveaux entrants	
Degré de rivalité avec les concurrents	
Menace des produits de substitution	Les lentilles de contact commencent de plus en plus à prendre place dans le marché de l'optique et face à cela Affelou a également proposé les leur.
Pouvoir de négociation des fournisseurs	
Pouvoir de négociation des clients	Actuellement, plusieurs lunetiers s'offrent aux clients et cela leur laisse une large choix selon leur besoins

3) SWOT

FORCES	FAIBLESSES
- Large gamme de produit	

OPPORTUNITÉS	MENACES
- Peut s'appuyer sur les nouvelles technologies	- Les prospects qui sont majoritairement âgés surtout pour les produits auditifs

II) Etude de la concurrence

- 1) Krys et Optique 2000 sont les deux concurrents directs d'AFFELOU, tandis que Horizan santé est leur concurrent indirect.
- 2) Krys est une enseigne coopérative française d'opticiens membres du groupement d'enseignes Krys Group. Elle offre différentes gammes à savoir les lunettes de vues, les lunettes de soleil, les lentilles et l'audition.

Prenons l'exemple de la gamme des lunettes de vues Ray-Ban qui sont à 139€.

Optic 2000 est une coopérative créée en 1969, le Groupement d'achats des opticiens lunetiers, en abrégé GADOL. Le groupe Optic 2000 est le leader de la distribution d'optique en France avec ses enseignes Optic 2000 et Lissac, acquise en 2005, avec ses 1 860 points de vente.

Elle présente également une large gamme de produit à savoir les lunettes de vues, les lunettes de soleil, les lentilles. Prenons l'exemple de cette dernière gamme, les lentilles Dia Intensity x30 qui coutent 30€.

- 3) Analyse de la communication
- 4) Mapping concurrentiel
- 5) Marketing Mix

Produit	Lunettes de vues, lunettes de soleil, lentilles, appareil auditif
Prix	Allant de 10€ à 490€
Place	Ils vendent en ligne et en boutique
Promotion	Ils font beaucoup d'offres promotionnelles telles que « votre 2 ^{ème} lunette pour € de plus »