

## I – CONCEPTION

### Le document de concept

- ▶ Document de **communication**
- ▶ Objectif de vendre le concept aux personnes qui financeront le projet
- ▶ Plusieurs formats : PowerPoint, Rapport court ( 4 pages environ), etc.
- ▶ Doit être clair, soigné et concis (attention au langage)
- ▶ Doit présenter le type de jeu (cœur de jeu), esthétique cible, marché cible, points originaux, toute information pertinente

## II – PRÉPRODUCTION

- ▶ Lever l'incertitude sur :
  - ▶ Les choix de conception (mécaniques de jeu, technologies, etc.)
  - ▶ Choix des outils de production (incompatibilité, compétence, etc.)
  - ▶ La capacité à réaliser le jeu dans un temps et à un coût raisonnable
- ▶ Production de
  - ▶ Planification et priorisation
  - ▶ Documents de spécification (GDD, spécifications techniques, etc.)
- ▶ Accord du comité « Green Light » nécessaire pour passer en phase de production