

I – CONCEPTION

Découverte de l'idée de départ et du concept initiale basé sur une licence, un événement, une nouvelle technologie, etc.

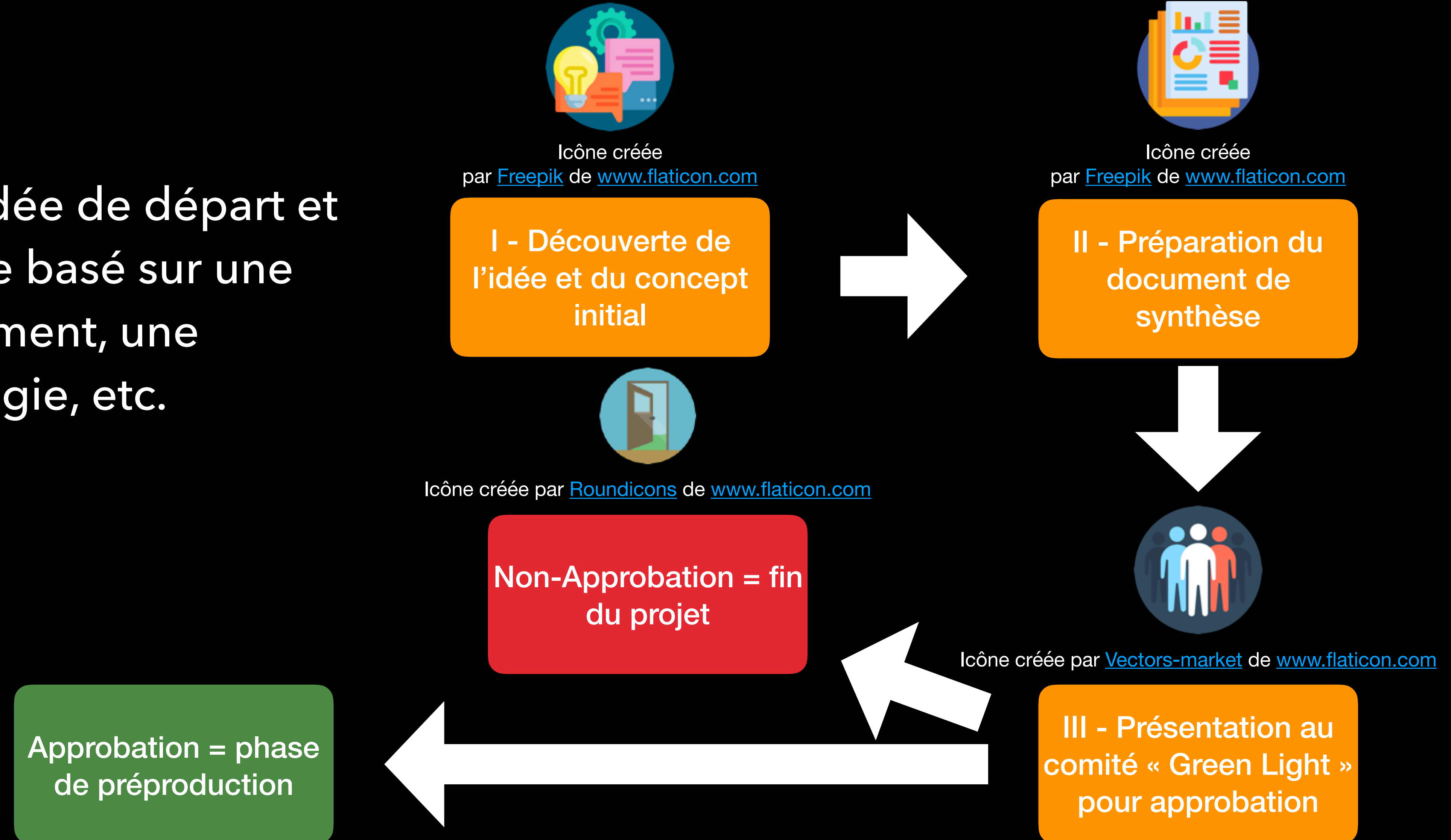


Diagramme des étapes clés de la phase de conception

I – CONCEPTION

Le document de concept

- ▶ Document de **communication**
- ▶ Objectif de vendre le concept aux personnes qui financeront le projet
- ▶ Plusieurs formats : PowerPoint, Rapport court (4 pages environ), etc.
- ▶ Doit être clair, soigné et concis (attention au langage)
- ▶ Doit présenter le type de jeu (cœur de jeu), esthétique cible, marché cible, points originaux, toute information pertinente