

## **PRUEBA TÉCNICA DIGITAL ANALYTICS EXPERT**

### **Contexto**

Eres el experto en analítica de un equipo multidisciplinar encargado de la estrategia de marketing en los principales canales digitales de un banco (web, app, rrss,...)

Este equipo tiene la misión de evolucionar y maximizar las contrataciones de los productos existentes y nuevos lanzamientos.

Para realizar la prueba puedes utilizar tu propio banco (CaixaBank, BBVA, Bankinter, etc.)

### **Prueba**

#### Parte 1

Evalúa la eficacia de una campaña de marketing digital para el lanzamiento una nueva “Cuenta de ahorro sin Comisiones” ejecutada a través de múltiples canales (p. ej., redes sociales, web,...) y propón optimizaciones basadas en el análisis de datos.

1. Realiza un dashboard con el **Análisis de Tráfico de la APP**: Analiza las métricas que consideres relevantes durante el período de la campaña. Identifica tendencias y posibles correlaciones con las actividades de la campaña.

*Nota: Puedes crear tú mismo el dataset o trabajar con datos mockeados para realizar el cuadro de mandos más visual.*

2. Realiza un dashboard que muestre el **Rendimiento por Canal, comparando web y app**: Evalúa el rendimiento de cada canal digital utilizado. Siéntete libre de escoger las métricas que consideres más significativas (no más de 3-4). Identifica los canales más y menos efectivos y argumenta los posibles motivos.

*Nota: Puedes crear tú mismo el dataset o trabajar con datos mockeados para realizar el cuadro de mandos más visual.*

#### Parte 2

1. Junto con el equipo, detectáis una caída importante en las contrataciones de uno de los productos existentes sin motivo aparente. ¿Qué proceso seguirías para detectar el problema?
2. Acabáis de lanzar un nuevo depósito de ahorro bonificado al 2% y te piden realizar el etiquetado del nuevo producto y testeo antes de subirlo a producción. ¿Qué procedimiento seguirías para etiquetar y validar la correcta recogida del dato?

### **Entregables de la prueba:**

- **Presentación:** Prepara una presentación resumida (no más de 2-3 slides) para exponer el proyecto y los dashboards ante la Dirección y stakeholders clave. Se valorará que contenga:
  - a. Análisis realizados con visualizaciones claras.
  - b. Resumen ejecutivo de los hallazgos.
  - c. Recomendaciones basadas en los análisis y el modelado.
- Una vez finalizada, por favor envíanos la **documentación en pdf**.