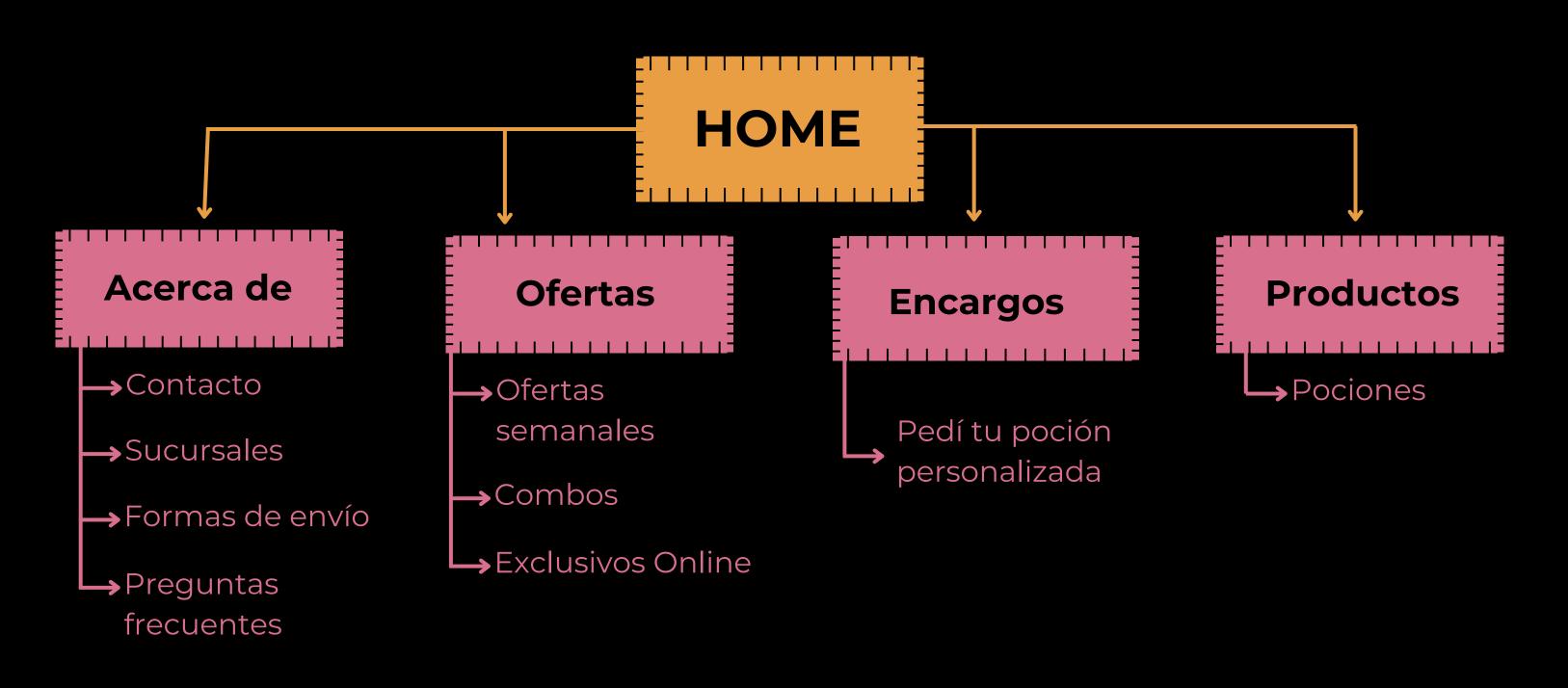


Maquetación y diseño

Producción Digital II

Profesora: Natalia Miglino **Alumna:** lara Rodríguez

Mapa de sitio





Logo

Acerca de

Personalizados

Ofertas

Productos





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut mattis sapien mauris, a eleifend arcu lobortis vitae.

ir a comprar



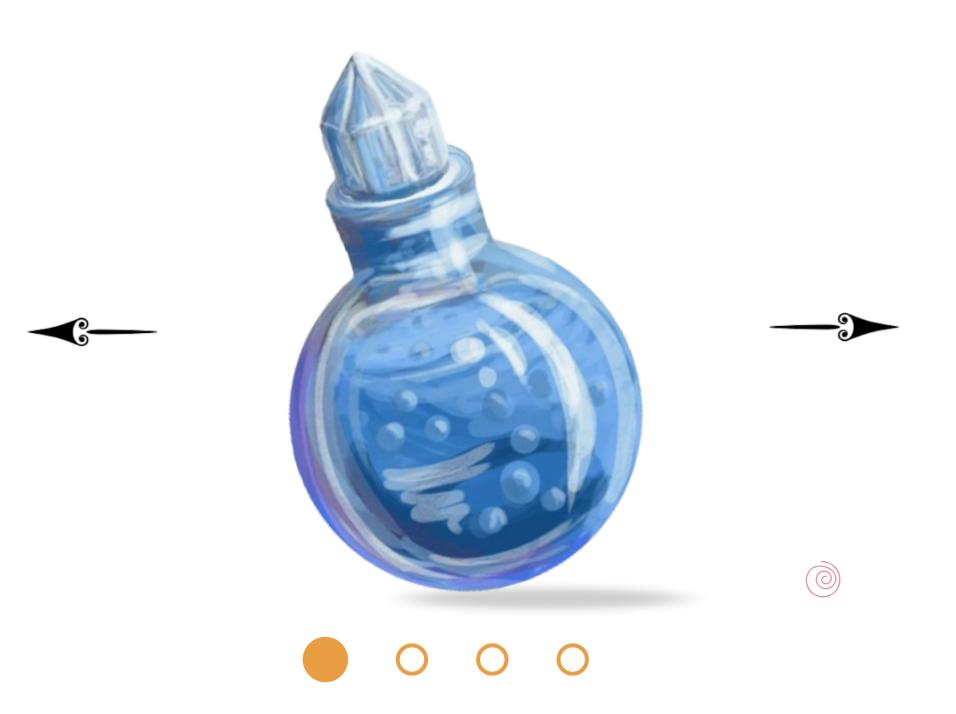


Acerca de

Personalizados

Ofertas

Productos





Las mejores pociones, para la función que necesites.

Ir a comprar





Tipografias



La familia tipográfica Cardo se utiliza en la marca, de manera que los trazos de la letra contengan un peso similar al isotipo y no se vean opacados por este mismo.

Montserrat Regular — Bold —

La familia tipográfica Montserrat se utiliza en los títulos y textos con el objetivo de lograr un notorio contraste entre ambas familias tipógraficas, agregándole también un estilo moderno característico de las letras de palo seco

Morfología

En la **estructura** de la página de inicio se encuentra:

- El área de cabecera que contiene el logo y las cuatro secciones de la web.
- El área central con imagenes de los productos mas destacados del lado izquierdo, y la marca con una frase que contextualiza al usuario del lado derecho.
- El pie de página con las redes sociales oficiales de la marca del lado derecho.

Las botoneras de cada seccion del sitio web son enmarcadas con cuadros que referencian los fragmentos de tela de ropa cocidos de Sally desde el lado cromático.

Productos Ir a comprar →

Paleta cromática



La paleta cromática fue desarrollada en funcion de los colores principales que caracterizan a **Sally** en la pelicula, Siendo el **celeste** el principal representante de su tono de **piel**, y el **amarillo** y el **rosa** la relacion directa con su **vestimenta**. El **negro**, por otro lado, ayuda a acentuar la **estética** visual y oscura que forma parte de toda la película.