

Caracteristici culturale societale in Franța

Prezentare generală

Franța, oficial Republica Franceză, este o republică constituțională unitară având un regim semiprezidențial, mare parte din teritoriul său și din populație fiind situată în Europa de Vest, dar care cuprinde și mai multe regiuni și teritorii răspândite în toată lumea. Capitala este orașul Paris (numit și "Orașul Luminilor"), limba oficială este franceza iar moneda este euro. Deviza națională este "Libertate, egalitate, fraternitate", iar drapeul Franței este format din trei benzi verticale, colorate, respectiv în albastru, alb, roșu. Imnul național este La Marseillaise.

Franța este o țară măreață din mai multe puncte de vedere. Este una dintre cele mai mari țări din Europa, este una dintre cele mai unite (în ciuda geografiei variate), iar cel mai important lucru este patriotismul oamenilor de acolo și putința lor de a se subordona unei idei naționale.

Franța este a doua putere economică europeană și a cincea putere economică mondială. Economia sa de tip capitalist o face să fie unul dintre liderii mondiali în sectoarele agroalimentar, aeronautic, al automobilelor, al produselor de lux, turismului și cel al energiei nucleare.

Când auzim Franța ne gândim la calitatea stilului de viață, la frumusețea peisajelor și a orașelor, la bunătățile culinare și la vin. În această țară tensiunile dintre armonie, proporție și echilibru sunt bine stabilite.

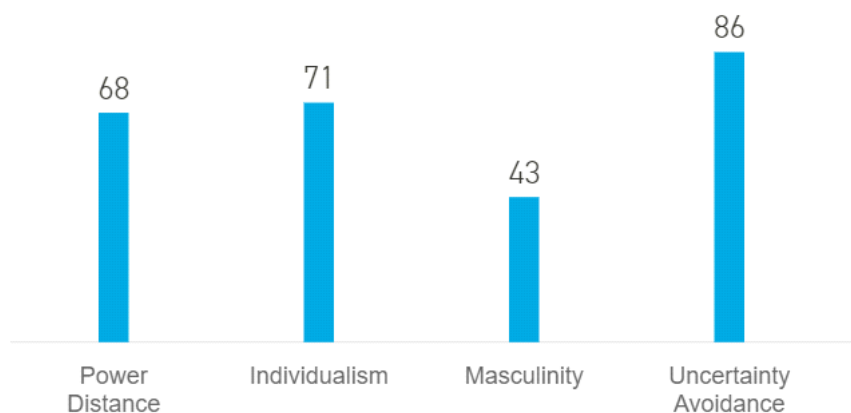
Cu peste 80 de milioane de turiști anual, Franța oferă numeroase posibilități pentru turiști: de la turismul clasic (estival - Marea Mediteraneană sau montan - munții Alpi) la turism cultural, istoric sau rural. Numeroase obiective turistice atrag milioane de turiști: Turnul Eiffel, Muzeul Luvru, Arcul de Triumf, Palatul de la Versailles, Catedrala Notre-Dame, parcul de distracții Disneyland sau celebrele podgorii.

Franța continuă să rămână cea mai vizitată țară din lume. Există obiceiuri și reguli de etichetă, ce se recomandă a fi respectate când ne aflăm în această țară. Francezii prețuiesc punctualitatea. Putem întârzia cele 15 minute dacă mergem în vizită, dar la restaurant trebuie să ajungem întotdeauna la timp. Când se întâlnesc, aceștia se salută dându-și mâna, într-o strângere ușoară, sărutând grațios mâna doamnelor sau sărutându-se de trei ori pe obraji. Regula este obraz stâng-drept-stâng. Sunt politicoși cu străinii și îi apreciază pe aceia care se străduiesc să învețe câteva cuvinte. Între colegi folosesc numele de familie, iar între prieteni, prenumele. Francezii apreciază conversațiile de calitate și sunt bucuroși să vorbească despre

artă, călătorii, istorie, gastronomie și cultură franceză. Evită discuțiile despre serviciu, vârstă, starea civilă și politică.

Se spune că francezii au inventat limbajul corpului. Ochii, buzele, mâinile, exprimă o multitudine de emoții. Atunci când discută se privesc în ochi, stau aproape unul de celălalt, atingându-și uneori umerii sau brațele. Spatele drept este considerat o dovadă de educație. Nu zâmbesc dacă nu simt să o facă, pentru că nu consideră zâmbetul un simbol al amabilității.

Modelul Hofstede



Distanța față de Putere

Culturile se diferențiază între ele și în funcție de importanța acordată inegalității în funcționarea lor economică și socială. Această dimensiune măsoară gradul în care membrii mai puțini puternici din organizație acceptă ca șeful lor să aibă o putere mai mare, dacă se acceptă ca puterea să fie inegal distribuită.

Societățile care încercă să reducă inegalitățile în putere și bogăție se caracterizează prin distanța mică față de putere, ceea ce determină ca statutele și formalitatea să aibă mai puțină importanță. În țările cu intensitate a puterii ridicată, subordonații cred că ocolirea autorităților ierarhice este un act de insubordonare.

Cu un scor de 68, Franța se marchează destul de sus pe Distanța față de putere. Copiii sunt crescuți pentru a depinde emoțional, într-o anumită măsură, de părinții lor. Această dependență va fi transferată profesorilor și mai târziu superiorilor. Prin urmare, este o societate în care este acceptat un grad echitabil de inegalitate. Puterea nu este centralizată doar în

companii si guvernare, ci și geografic. De exemplu, rețeaua rutieră din Franța - majoritatea autostrăzilor duc la Paris.

Multe studii comparative au arătat că, companiile franceze au în mod normal unul sau două niveluri ierarhice, mai mult decât companiile comparabile din Germania si Marea Britanie. Superiorii au privilegii și sunt adesea inaccesibile. CEO-urile marilor companii se numesc Mr. PDG, care este o abreviere mai prestigioasă decât CEO, adică președinte director general. Aceste PDG-uri au frecventat cele mai prestigioase universități numite " grandes écoles ", școli mari.

Individualism vs. Colectivism

Problema fundamentală abordată de această dimensiune este gradul de interdependență pe care o societate îl menține între membrii săi. Aceasta are legătură cu imaginea de sine a oamenilor și anume dacă este definită în termeni de "eu" sau "noi". În societățile indivualiste oamenii ar trebui să aibă grijă de ei înșiși și de familia lor directă. În societățile colectiviste oamenii aparțin "în grupuri" care au grijă de ei în schimbul loialității.

Franța, cu un scor de 71, se arată că este o societate individualistă. Părinții își fac copiii independenți emoțional în ceea ce privește grupurile din care fac parte. Combinația de scoruri mari ale dimensiunilor Distanța față de putere și Individualism în Franța este destul de unică. Aceeași combinație o găsim doar în Belgia și, într-o oarecare măsură, în Spania și în nordul Italiei.

Această combinație nu este doar unică,ci creează și o contradicție,ca să spunem așa. Scorurile din model nu influențează nimic. Ele oferă doar o reflectare structurată a realității.

Subordonații acordă în mod normal respect formal și își arată diferența față de șeful lor, dar în spatele lui / ei pot face opusul a ceea ce au promis că vor face, deoarece pot crede că știu mai bine, dar nu sunt în măsură să exprime acest lucru. O altă reflectare a Distanței mari față de putere contrară ascultării formale este respingerea totală a celor de la putere, deoarece nu există o modalitate de schimbare prin evoluție, ci doar prin greve, revolte și revoluție.

Angajatorii și sindicatele nu prea vorbesc împreună, întrucât se privesc reciproc ca fiind aproape aparținând unei specii separate. Nevoia de a face o distincție puternică între viața profesională și viața privată este chiar mai puternică în Franța decât în SUA, în ciuda faptului că SUA obține un scor mai mare la Individualism. Aceasta reflectă faptul că angajații se simt mai repede sub presiune decât în SUA datorită dependenței lor emoționale de ceea ce spune și face șeful. În culturile care înregistrează un scor ridicat la Distanța față de putere și Colectivism, combinația „normală”, o astfel de dependență este binevenită. Cel puțin, dacă deținătorii puterii acționează ca părinți binevoitori. Francezii preferă să fie dependenți de guvernul central, un centru de putere impersonal care nu le poate invada atât de ușor viața privată.

Ceea ce este uman, dar mai pronunțat în Franța, este nevoia de conducere puternică în perioade de criză. Cu toate acestea, atunci când criza este rezolvată, președintele ar trebui să facă loc pentru o conducere mult mai slabă. Mulți francezi simt nevoia de a deveni „patron”, fie ca primar al unui sat mic, fie ca președinte al clubului bridge.

Serviciul pentru clienți este slab în ochii tuturor acelor anglo-saxoni care cred că, clientul este rege. Nu în Franța. Francezii sunt auto-motivați să fie cei mai buni în comerțul lor. Prin urmare, ei așteaptă respect pentru ceea ce fac, după care sunt foarte dispuși să vă servească bine.

Masculinitate vs. Feminitate

Un scor ridicat (masculin) pe această dimensiune indică faptul că societatea va fi condusă de competiție, dominație, realizare și succes, succesul fiind de câștigător / cel mai bun în domeniu - un sistem care începe la școală și continuă pe tot parcursul vieții organizaționale.

Un scor scăzut (feminin) pe această dimensiune înseamnă că valorile dominante în societate sunt: cooperarea, aplanarea conflictelor, grija față de ceilalți și mediu, calitatea vieții. O societate feminină este una în care calitatea vieții este semnul succesului. Problema fundamentală aici este ceea ce îi motivează pe oameni, dorind să fie cei mai buni (masculini) sau să-ți placă ceea ce faci (feminin).

Cu un scor de 43, Franța are o cultură oarecum feminină. La valoarea nominală, acest lucru poate fi indicat de celebrul său sistem de asistență socială (securitatea socială), săptămâna de lucru de 35 de ore, cinci săptămâni de sărbători pe an și concentrarea sa pe calitatea vieții.

Indexul de Evitare a Incertitudinii

Această dimensiune, Evitare a incertitudinii, are legătură cu modul în care o societate se ocupă de faptul că viitorul nu poate fi niciodată cunoscut: ar trebui să încercăm să controlăm viitorul sau să lăsăm să se întâmple? Dimensiunea măsoară gradul în care oamenii dintr-o societate se simt amenințați de situațiile ambigue și nivelul la care ei încearcă să evite aceste situații preferând stabilitatea și elemente cunoscute. Această ambiguitate aduce anxietate și diferite culturi au învățat să facă față acestei anxietăți în moduri diferite. Măsura în care membrii unei culturi se simt amenințați de situații ambigue sau necunoscute și au creat credințe și instituții care încearcă să le evite, se reflectă în scorul de la Evitare a Incertitudinii.

În cadrul unor culturi, oamenii consideră că incertitudinea face parte din viață și ei pot face foarte puțin pentru a o influența, ceea ce determină o evitare redusă a incertitudinii. Aceste țări se caracterizează printr-o deschidere spre risc, spre elemente absolut noi și inovatoare.

Dimpotrivă, în alte culturi oamenii sunt incitați să lupte pentru a influența și controla viitorul, acestea caracterizându-se printr-o evitare mare a incertitudinii. Aceste țări se

caracterizează printr-o nevoie puternică de securitate, existând de asemenea încredere în specialiști, respectiv în cunoștințele acestora.

Cultura franceză obține un scor mare la Evitare a incertitudinii. Acest lucru este clar evident în următoarele:

- Francezilor nu le plac surprizele. Structura și planificarea sunt necesare. Înainte de întâlniri și negocieri le place să primească toate informațiile necesare. În consens, francezii sunt buni în dezvoltarea tehnologiilor și sistemelor complexe într-un mediu stabil, cum ar fi în cazul centralelor nucleare, trenurilor rapide și industria aviației. De asemenea, este nevoie de valoare de siguranță emoțională, deoarece un scor ridicat la Evitarea incertitudinii și combinația de Distanță față de putere mare și Individualism ridicat se întăresc reciproc. Francezii, de exemplu, sunt foarte vorbăreți.
- Există o mare nevoie de legi, reguli și reglementări pentru a structura viața. Totuși acest lucru nu înseamnă că majoritatea francezilor vor încerca să respecte toate aceste reguli, la fel ca în alte țări latine. Având în vedere scorul mare la Distanța față de putere, ceea ce înseamnă că deținătorii de putere au privilegii, deținătorii de putere nu se simt neapărat obligați să respecte toate acele reguli care sunt menite să controleze oamenii de pe stradă. În același timp, comuniștii încearcă să se raporteze la deținătorii de putere, astfel încât aceștia să poată pretinde și excepția de regulă.

Bibliografie:

<https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/france/>

<https://ro.wikipedia.org/wiki/Fran%C8%9Ba>

Bibliografie HOFSTEDE.docx