

Catégorie	Problème identifié
ACCESSIBILITÉ	Soucis de contraste
ACCESSIBILITÉ	Certains textes sont trop petits
PERFORMANCE	Les codes HTML, CSS et JS ne sont pas minifiés
SEO	Pratique dite "black hat"
SEO	Certaines balises HTML sont mal ou pas remplies
SEO	Aucun fil d'Ariane n'est indiqué aux moteurs de recherche
SEO	L'utilisation abusif de certains mots-clés
SEO & ACCESSIBILITÉ	Construction HTML non sémantique
SEO & ACCESSIBILITÉ	Il y a des problèmes au niveau de la navigation
SEO & ACCESSIBILITÉ	Les attributs "alt" des images sont mal renseignés

SEO & ACCESSIBILITÉ	Le site n'est pas responsive
PERFORMANCE	Certaines images ne contiennent que du texte.
PERFORMANCE	Les images sont trop grandes donc forcément trop lourdes.
SEO	Le mot clé principal n'apparaît pas dans le <h1>
SEO	Les mots-clés indiquent une agence à Paris au lieu de Lyon ainsi c'est une mauvaise localisation qui trompe l'utilisateur
SEO	La durée du cache beaucoup trop courte
SEO	Trop de liens qui sont inutiles et qui n'ont aucun lien avec l'activité, proposée par le site, dans le bloc <footer>

[illegible]

Explication du problème

La couleur de certains éléments en avant-plan sont trop proche de leur couleur d'arrière-plan, donc la lisibilité n'est pas bonne et ces éléments ne remplissent pas les conditions du niveau AA de WCAG.

Une partie du site ont des textes parfois trop petits froissant même l'illisibilité.

Le fait d'avoir des codes non minifiés fait ralentir le chargement du site et augmente son poids donc devient moins rapide.

Il y a un certains nombres de <div> cachées contenant des éléments d'une taille invisible (1px) de blanche sur fond blanc. Cela va provoquer un blacklisting de la part de Google.

Les balises <titre> et <meta description> apparaissent dans les moteurs de recherche mais dans elles sont vides. La balise <html lang> est mal remplie "par défaut". La chronologie des h n'est pas respectée. La balise <meta keywords> est complètement inutile.

Le fil d'Ariane permettrait de mettre en valeur le site sur les moteurs de recherche.

Google inflige une pénalité de référencement quand un mot-clé est répété un trop grand nombre de fois.

Le code n'est pas ordonné, le côté sémantique est aux abonnés absents, peu compréhensible, donc les mots-clés n'apparaissent pas dans des balises sémantiques.

Le titre du lien n'est pas explicite. Certaines balises sont vides, les lecteurs d'écrans auront du mal à interpréter ces balises. Le bouton de retour vers le haut n'est pas sur la page d'index. Il y a peu de raccourcis de navigation pour passer d'une partie à une autre. Rien n'indique que les liens sont cachés.

Les attributs "alt" contiennent des mots-clés répétés au lieu de décrire les images que la balise concerne.

Certains blocs ne s'affichent pas correctement en version mobile.

Ces images ajoutent du poids au site qui le rend plus long et ainsi pas performant, de surcoit le texte sera pas lu par les lecteurs d'écran.

Les images ne sont pas cadrées, ni même compressées. Elles rendent le site plus lourd donc plus long à charger . De plus, le format bitmap est un format très lourd sur le web, ce format n'est vraiment pas conseillé.

il est indispensable que le mot clé principal y figure , en effet la balise <h1> est importante pour le référencement.

Sur la premiere page de Google à la recherche "agence web design lyon" le site n'y apparait pas.

La durée du cache est moins de 15 mins

Les liens "partonariaux" presents dans le footer n'ont aucun rapport,de surcroit certains partenariats sont pas français. La redirection des liens des réseaux sociaux mène à l'index , soit au début de la page.

[illegible]

Bonne pratique à adopter

Les directives WCAG recommandent le rapport de contraste au minimum de "4.5:1" pour le corps d'un site.

L'utilisation de tailles de polices standard (minimum 11px) pour que les textes soit lisibles, gerer le bon espace entre les paragraphes.

En compressant les HTML, CSS et JS, de nombreux octets de données sont libérés, les délais de téléchargement, d'analyse et d'exécution sont réduits ainsi le delais de chargement est réduit

Le Black Hat est très pris au sérieux par Google, il ne faut pas dissimuler des informations pour tromper les moteurs de recherche avec des <div> cachées.

Il ne faut plus utiliser la balise <meta keywords> qui n'est plus utilisées par Google depuis longtemps. Renseigner correctement ces balises, elles permettent à Google de connaitre le nom de la page, sa langue et le sujet qu'il traite. Les titres doivent être ordonnés. Dissocier le code HTML des styles

Le fil d'Ariane permet d'améliorer visuellement les résultats correspondant à votre site lors d'une recherche.

Ne pas abuser de certains mot-clés. Le mot-clé "!important" doit être exeptionnel car le site sera pénalisé.

Les éléments html doit etre les plus appropriés que possible

La navigation au clavier entre les différentes parties du site est importante pour un meilleur contrôle de l'interface utilisateur. Laisser la pseudo classe "hover" par défaut sur les liens pour indiquer qu'ils sont cliquables. Les titres de liens doivent être explicite et chaque page doivent être correctement

La balise <alt> permet de décrire l'image à laquelle elle correspond. Elle est importante pour les navigateurs, elle permet d'ajouter du contexte au site grâce à des mots-clés. Les outils de lecture d'écran utilisent cette description pour la lire afin que les personnes sachent ce que l'image représente.

Adapter son site pour qu'il soit utilisable sur tous les supports

Les éléments textes doivent être dans des balises <h2>/<h6> et/ou des balises de <p>.

Il vaut mieux privilégier la nouvelle extension proposée par google "webP" qui est un format plus léger. Pour qu'elles soient adaptées à leur conteneur, il faudra leur mettre la même hauteur et la même largeur pour un site plus joli, les modifications doivent se faire sur le fichier css plutôt que dans le

Il faut indiquer le mot clé principal dans la balise <h1> , ce qui permettra à Google de connaître le thème principal du site ainsi d'avoir un meilleur référencement

Il faut indiquer à Google, via les mots clés, la bonne localisation de l'agence physique du site pour un meilleur référencement dit local.

Ce cache est utilisé pour rendre les documents visités disponibles à la navigation via les boutons précédent / suivant, la sauvegarde, l'affichage du code source, etc. sans nécessiter un aller-retour au serveur supplémentaire. De la même manière, il améliore la navigation hors-ligne de contenu en cache.

Afficher sur le site, uniquement , les liens en rapport avec l'activité proposée par l'entreprise et dans la même langue que le site

[illegible]

Action recommandée

Oter pour des fonds opaque, augmenter les contrastes pour une meilleure lisibilité de tous et pour tous

Oter pour une taille de police de 11px

Minifier les codes

Supprimer ces balises et ne plus utiliser le Black Hat

Supprimer la balise de mot-clé, indiquer le titre du site il doit contenir le mot-clé principal, une légère description et sa langue tout ça dans les balises concernées. Il faut réordonner le balisage des titres. et enfin mettre les différents style sur le

Ajouter un fil d'Ariane

Supprimer les mots-clés là où il n'est pas nécessaire, les mots-clés qui sont utilisés à répétition sont considérés comme une utilisation Black Hat

Remettre en ordre les fichiers HTML avec un html sémantique

Supprimer les balises vides. Remettre la pseudo-classe "hover" sur les liens. Ajouter des liens de navigation interne et les nommés correctement.

Ajouter des descriptions aux images qui décrivent l'image

Les différentes sections du site doivent être à tous les formats d'écran, surtout la version mobile (600px)

Mettre le texte compris dans les images dans des balises telles que <h2>, <h3> ou <p>

Convertir et recadrer les images au webp pour qu'elles soient moins lourdes ainsi le site sera plus rapide

Mettre le mot clé principal dans la balise <h1>

Mettre à jour le mot clé de la bonne localisation de l'agence citée à "lyon"

Augmenter la durée du cache, le temps idéal est d'environ 4 mois

Supprimer les sites inutiles, trouver des partenaires fiables et pertinents, et enfin créer des réseaux sociaux.

[illegible]

Référence	Solution traitée
https://www.w3.org/ / Lighthouse	×
https://www.w3.org/ /Lighthouse	×
https://www.websiteplanet.com/ /Lighthouse	
https://business.trustedshops.fr/blog/black-hat-seo-12-techniques-a-eviter / / Lighthouse	×
WAVE tool / Lighthouse	×
https://geekflare.com/tools / / Lighthouse	
https://geekflare.com/tools / / Lighthouse	
https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title / /Lighthouse	
https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/meta / /Lighthouse	×
https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/img / /Lighthouse	×

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/CSS/CSS_layout/Responsive_Design / /Lighthouse	✗
https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title / /Lighthouse	✗
https://convertio.co/fr/jpg-webp/ / /Lighthouse	✗
https://gotorwebmarketing.com/optimisation-des-balises-h1-h2-pour-un-mot-cle/ / /Lighthouse	
https://audreytips.com/mots-cles-principaux/ / /Lighthouse	
https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTTP/Caching / /Lighthouse	
WAVE tool / Lighthouse	✗

[illegible]

|