

# La Panthère

AGENCE DE WEB DESIGN

## APPORT DES OPTIMISATIONS RÉALISÉES POUR CE PROJET

Les différentes améliorations ont été regroupé dans quatre parties

- [SEO](#)
- [ACCESSIBILITÉ](#)
- [PERFORMANCES](#)
- [ACCESSIBILITÉ ET SEO](#)

### SEO

Nous pouvons voir dans le code le code source certaines balises étant mal remplies voire même inexistante.

- [La balises <title>](#)

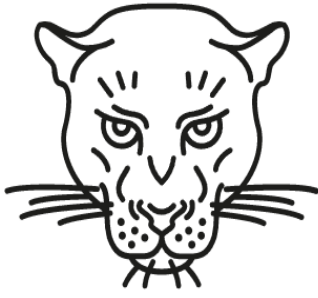
Cette balise n'est pas remplie correctement alors qu'elle est essentielle autant pour les moteurs de recherche que les utilisateurs, d'autant plus qu'elle est visible sur les navigateurs

- [La balise <html lang>](#)

La balise <html lang> est paramétrée sur "default", ce qui provoque une erreur lors du passage au vérificateur W3C. Il est important de préciser la langue du site pour les navigateurs et pour les lecteurs d'écran.

Ici j'ai appliqué la langue « fr »





# La Panthère

A G E N C E   D E   W E B   D E S I G N

- Les balises des titres

L'ordre des titres est important, il est **incontournable pour le référencement naturel** puisque Google en tient compte. C'est donc un **élément à ne pas négliger**, tant pour le lecteur que pour les moteurs de recherche. Les navigateurs comprennent leur ordre d'importance et cela facilite également la navigation du clavier.

Dans le code html de base nous ne trouvons pas cet ordre puisque nous trouvons un titre <h3> juste après un titre <h1> il manque donc un <h2>, puis il n'y a pas de chronologie dans la balise <h>.

- La balise <meta description>

La balise **<meta description>** qui était vide ainsi je l'ai remplie.

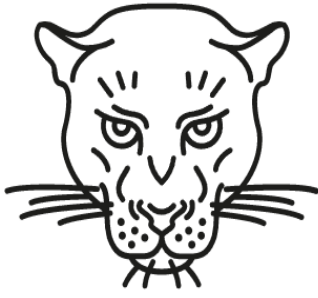
Cette balise est très importante car elle permet de donner un contexte au site pour les moteurs de recherche et doivent donner envie aux visiteurs de cliquer sur le lien ainsi améliorer le référencement de nos sites.

- La balise <meta keywords>

La **balise <meta keywords>** n'est plus utilisée par les algorithmes de Google. Elle n'est donc d'aucune utilité et a été supprimée dans le html.

Aujourd'hui les choses changent beaucoup il est essentiel de se tenir au courant des dernières avancées.





# La Panthère

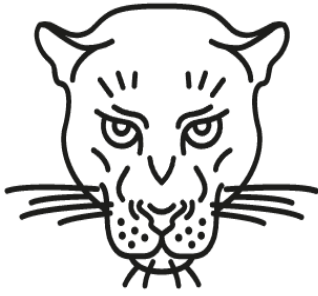
A G E N C E   D E   W E B   D E S I G N

- Les balises <style>

Ces balises sont à proscrire du fichier HTML et doivent être dans le fichier CSS. En effet un code propre et épuré permet d'améliorer la maintenabilité d'un code html, et ainsi ces propriétés, une fois bien utilisé à travers des caractéristiques du sass par exemple, va permettre une meilleure maintenabilité du code mais aussi une bonne factorisation de celui-ci.

J'ai donc rajouté à la fin du fichier CSS les différents styles qui étaient présent dans le code html, avec d'autres modifications qui sont classées en fonction de leurs places dans les blocs.





# La Panthère

A G E N C E   D E   W E B   D E S I G N

- Les black-hat

Il est observé que l'utilisation de la méthode dit "Black-Hat" direct ou indirect est utilisée, en effet il s'agit de techniques visant à "tromper" les moteurs de recherche pour arriver plus vite en première place. Google est assez intelligent pour relever ces pratiques et lutte activement contre, en mettant à jour ses algorithmes. De surcroit ce genre de méthode peut aller de la création de virus aux chevaux de Troie en passant par les vers et les logiciels espions.

Je conseille donc très fortement de ne pas faire du SEO Black Hat sur le site d'une entreprise établie, sous peine de risquer vous faire bannir purement et simplement des résultats de recherche de Google.

L'utilisation de cette méthode va engendrer d'autres problèmes majeurs.

Le code source contient à certains endroits des balises `<div>` cachées, qui contiennent des éléments faisant une taille de 1px et colorés en blanc sur fond blanc. Cette pratique est considérée par Google comme du « Black Hat »

La conséquence de cette pratique serait un blacklisting de la part de Google dans les résultats de recherche, elle est donc totalement à proscrire.

- Supprimer les liens du <footer> de inutiles ou de mauvaise qualité

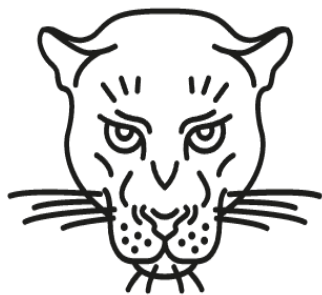
Les liens présents dans le footer n'ont pas de rapport avec l'activité proposée par l'entreprise, de surcroit ils ne sont pas de bon qualité (voiture.com).

J'ai supprimé tous ces liens. Le mieux serait de trouver des partenaires reconnus dans le monde du web design en France, d'avoir également un lien de l'agence sur leur site mais aussi des témoignages d'expérience réalisés par des anciens clients.

Pour ce fait il y a une page contact afin d'attirer le maximum de partenaires fiables. Cela renforcera l'image d'expert de la marque dans le domaine.

J'ai remplacé ces liens par les réseaux sociaux de l'entreprise qu'il faudra avec le temps créer.





# La Panthère

AGENCE DE WEB DESIGN

## ACCESSIBILITÉ

- Augmenter le contraste des couleurs

D'après le rapport d'erreurs de l'outil waveetool 29 erreurs de contrastes ont été identifiées en effet dans certains endroits du site, la couleur des textes est trop proche de sa couleur de fond.

De ce fait, la lisibilité n'est pas bonne et ces textes ne remplissent pas les conditions du niveau AA de WCAG.

Pour contrer ceci, j'ai changé la couleur principale du site qui était du ton sur ton pour une couleur moins chaude avec l'ajout d'un fond noir légèrement opaque pour respecter la valeur de contraste minimum recommandée (4.5:1 pour le corps du site).

Grace à cette méthode l'outil Waveetool ne relève plus aucune erreur

- Augmenter la taille de certains textes

Certains textes n'ont pas une taille standard d'environ 12px

J'ai choisi des tailles qui varient entre 15px et 25px pour le corps du site pour une visibilité optimale.

La taille du logo du site dans l'en-tête est aussi plus importante

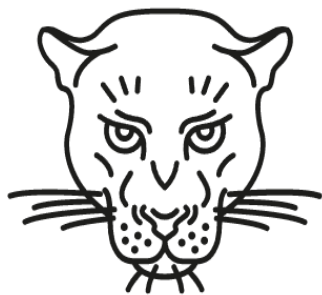
- Normes techniques dites "On-Page"

Je note l'absence d'accessibilité, le manque de version mobile, la structure technique optimisée en SEO sur toutes les pages (titres, images, contenus)

Il n'y a pas de méta titre (pouvant aller jusqu'à 70 caractères) ni même de méta description (google en affiche entre 132 et 160 caractères ainsi il est conseillé d'en écrire un peu plus).

La structure sémantique est absente (header, main, section, footer) de surcroît il y a un nombre incalculable de div.





# La Panthère

AGENCE DE WEB DESIGN

## SEO & ACCESSIBILITÉ

### Créer une bonne navigation

Nous avons pu remarquer précédemment la structure de ce code n'est pas vraiment respectée, le menu de navigation n'a pas échappé à la règle.

J'ai réalisé différentes améliorations

- La navigation interne

La navigation interne entre les différentes parties du site est importante pour un meilleur confort et contrôle de l'interface utilisateur.

Ces derniers doivent pouvoir accéder à toutes les parties de façon rapide.

- Indiquer que les liens sont cliquables

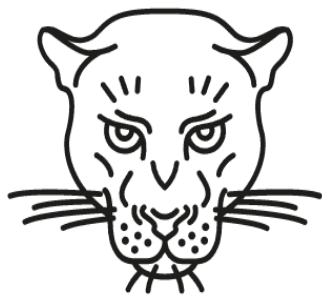
La pseudo-classe « **hover** » permet de spécifier l'apparence d'un élément au moment où l'utilisateur le survole avec le pointeur, sans nécessairement l'activer. Dans notre cas elle est essentielle pour indiquer à l'utilisateur que les liens sont cliquables au passage de la souris, en changeant la couleur de l'élément.

- Des balises sont vides

Certaines balises `<li>` du menu de navigation sont vides, celles-ci sont inutiles et peuvent perturber la structure du site.

J'avais plusieurs choix mais j'ai choisi de les remplir par un lien de navigation qui pourra emmener l'utilisateur directement aux services proposés par l'entreprise.





# La Panthère

AGENCE DE WEB DESIGN

- Les titres de liens ne sont pas explicites

Les titres de liens doivent indiquer à l'utilisateur vers où mène ces liens pour une utilisation optimale de l'utilisateur, ainsi l'intitulé « page2 > » n'était vraiment pas approprié, c'est une appellation beaucoup trop vaste.

- Le bouton Scroll To Top

Il y a un bouton de retour vers le haut de la page de la page d'accueil, j'ai importé ce bouton sur la page contact.html.

Ce bouton permet à l'utilisateur de remonter plus facilement et plus rapidement en haut de la page du site.

Pour l'instant le site ne propose pas de service trop garni mais avec le temps cette fonction sera très pratique pour les utilisateurs

## Avoir une version mobile utilisable de tous par tous

Une partie du site, le bloc portfolio, n'est pas responsive il n'est pas donc pas adapté à tout type d'écran.

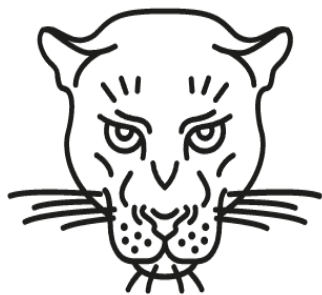
Aujourd'hui nous savons que les utilisateurs utilisent énormément leur mobile, la consultation de site web se fait essentiellement sur mobile.

Il faut s'assurer que les sites soient responsive pour le bien de nos utilisateurs.

## Les attributs images

L'attribut alt contient une description textuelle de l'image, ce qui n'est pas obligatoire mais **EXTREMEMENT UTILE** pour l'accessibilité. En effet, les outils de lecture d'écran utilisent cette description pour la lire afin que les personnes sachent ce que l'image représente. Ce texte alternatif sera également affiché sur la page si l'image ne peut pas être chargée (par exemple s'il y a des erreurs réseau, du blocage de contenu ou un lien périmé).





# La Panthère

AGENCE DE WEB DESIGN

## PERFORMANCES

### L'usage des images

Dans une partie du site, le bloc service, contient des images qui alourdit considérablement le chargement des données et ainsi réduit la performance de notre site, les images sont de surcroît floues.

Il faut ainsi remplacer ces images par des paraphrases qui seront plus adaptés, ainsi que l'utilisations des h2 et h3.

Le chargement des données est meilleur.

### Respecter les formats adaptés

Les images utilisées ne sont pas de la même taille, certains diront trop grandes, d'autres pas assez.

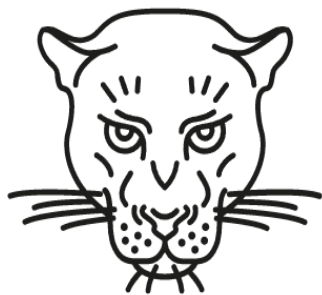
J'ai utilisé la même hauteur et largeur pour les photos.

Plusieurs formats ont été utilisé pour les photos, nous avons du jpg puis du bmp, j'ai opté pour une extension webp, moins lourdes ainsi le site en devient plus rapide.

Toutes les photos ont été mises dans ce format.



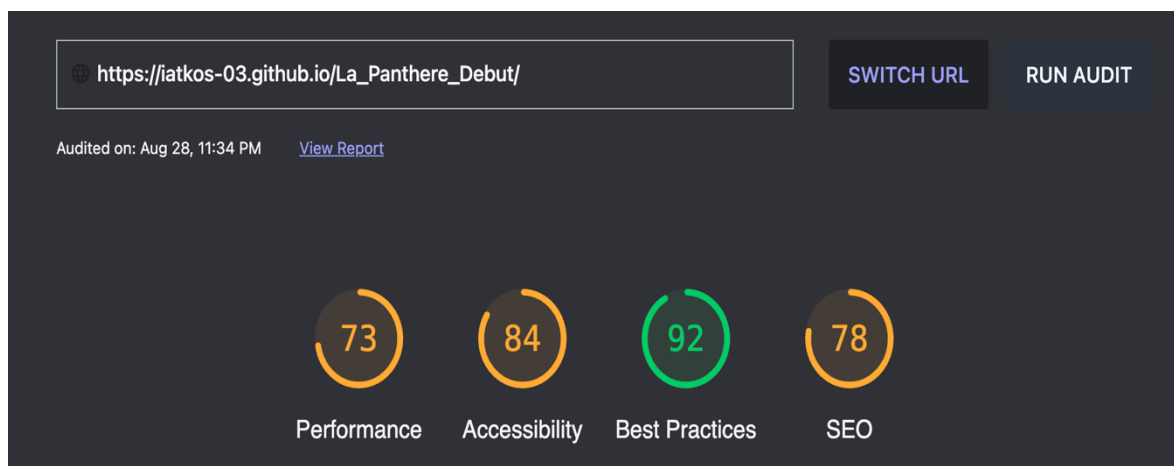




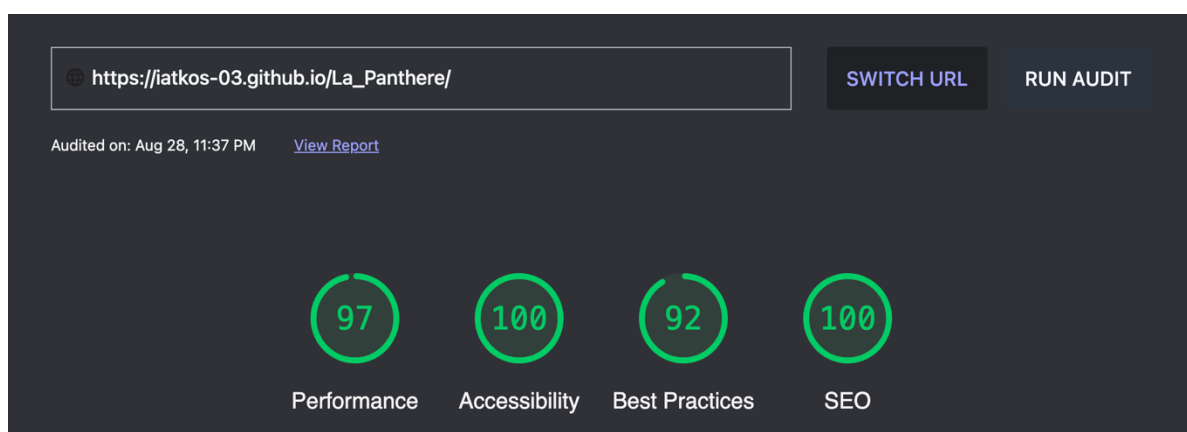
# La Panthère

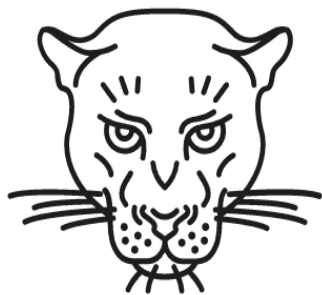
AGENCE DE WEB DESIGN

## Avant



## APRÈS





# La Panthère

AGENCE DE WEB DESIGN

## Conclusion

Les modifications ont été faites sur la page 2 qui est devenue la page contact. Voici les dix modifications que j'ai jugé les plus importantes, en effet elles permettent le site à tous et pour tous.

Les améliorations qui ont été faites vont permettre d'améliorer le confort de tous, aujourd'hui où le web est accessible à tous il est important que personne ne se sente laissé ou exclu.

Ces modifications vont augmenter les performances, le référencement du site mais bien évidemment la perfection n'est pas encore là, il faudrait veiller à l'utilisation adéquat des mots clés qui permettent un meilleur référencement, comme cité lors de ce rapport, créer des réseaux sociaux pour pouvoir les glisser et se faire connaître, car oui les réseaux sociaux sont aujourd'hui un très bon moyen de communication et permet de faire vite du bouche à oreilles.

Et enfin la création d'un compte Google My Business ,

**Google My Business** fait partie des outils incontournables proposés. Il permet d'agir sur les positions des enseignes, des petites comme des grandes entreprises, à travers le moteur de recherche le plus utilisé au monde ou encore Google Map.

En effet il propose des fiches établissement répondant à l'intention de recherche de l'internaute. Ces profils renseignent le consommateur quant à l'activité de l'entreprise, sa localisation, ses horaires d'ouverture ou encore aux coordonnées à utiliser pour prendre contact avec elle. Ils lui permettent également d'interagir avec l'entreprise via la publication de photos, de questions ou encore d'avis clients.

