



Act

Brand Guideline

● v2.0 ● 2023

Index

- Wat is ACT.
- Logo, Tagline
- Kleuren
- Typografie
- Iconografie
- Beeldgebruik
- Mockups



ACT

Wat is Act

● Mision

Onze missie is om snelle, eerlijke en innovatieve juridische oplossingen te bieden die mensen helpen zonder onnodige vertragingen of complicaties

● Vision

Onze visie is om een vooraanstaande en vooruitstrevende juridische dienstverlener te zijn die snel, eerlijk en innovatieve oplossingen biedt aan onze klanten.

● Value Proposition

Wij bieden snelle, eerlijke en innovatieve juridische oplossingen zonder gedoe. We streven naar een positieve impact op het leven van onze klanten en onderscheiden ons door vooruitstrevend te zijn.

Logo

Onze naam is een aansporing om naar ons te komen en actie te nemen. We dagen de klant uit om actie te ondernemen.

In de "A" is een uil verwerkt. Deze uil straalt wijsheid uit die wij als bedrijf ook willen uitstralen. Door ons kleurenpalet zijn we ook vernieuwend.



Logo, Tagline



Act

Act legal. Act now.



Act



Act



Act



Act

Logo Spacing



Logo Grote Variatie



Act

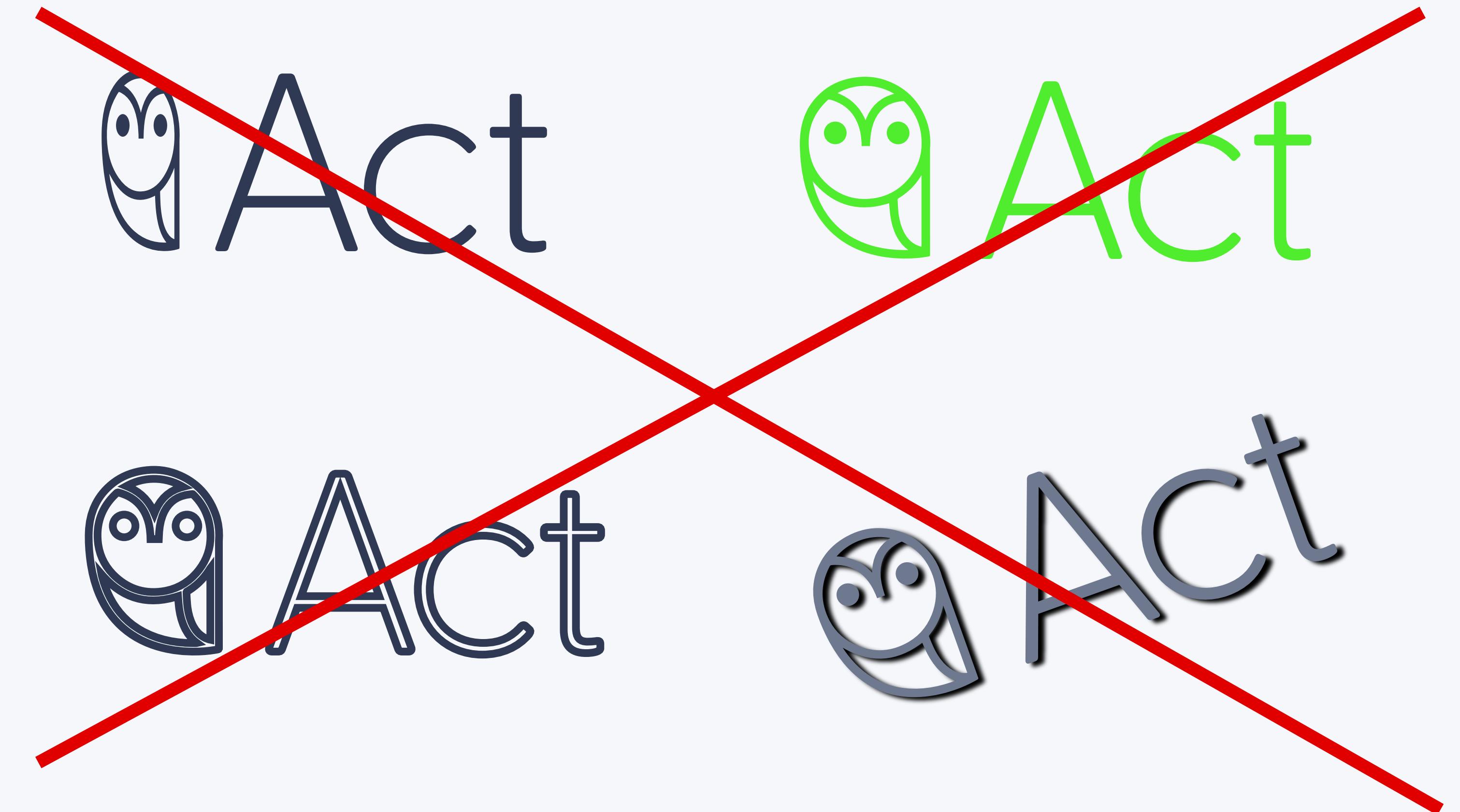


Fout gebruik logo

Het logo mag niet vervormd worden of met een ander kleur gevuld zijn dan ons kleurenpallet.

We gebruiken het logo ook niet als outline en mag niet gedraaid zijn of geroteerd. Er kunnen geen extra effecten worden toegevoegd.

Er moet ervoor gezorgd worden dat het logo genoeg ademruimte krijgt.



Kleuren

De kleuren die we gebruiken zorgen ervoor dat we er professioneel uitzien en kunnen we er ook jeugd en innovatie uitstralen.

Het blauw oogt vertrouwd en geeft het een meer strakke, minimalistische look, de splash licht blauw die we gebruiken zorgt dan weer voor wat meer variatie en een uitdagendere look.

#97CAD0
Main

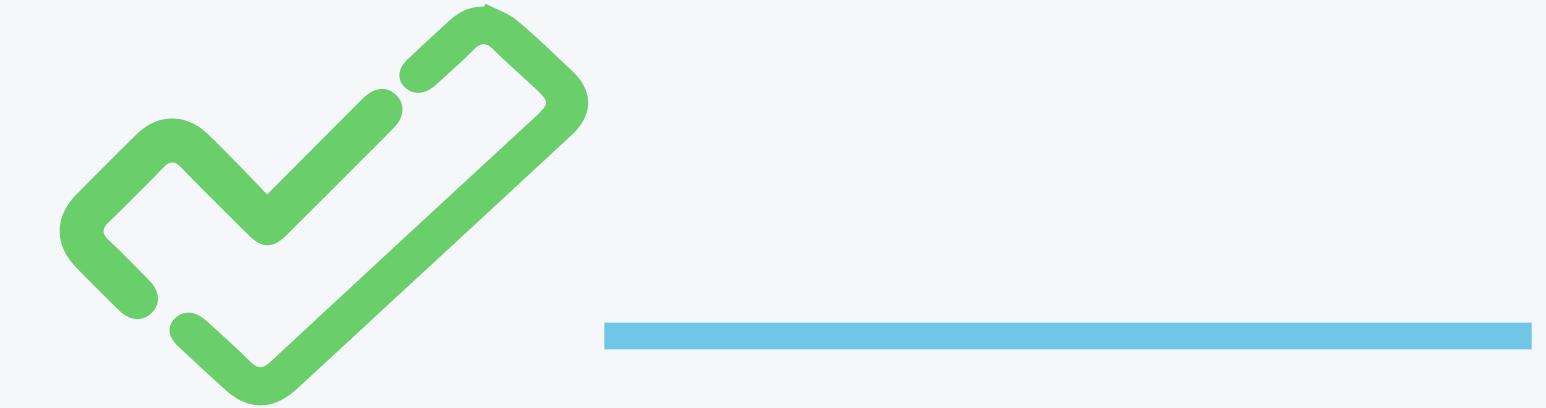
#71C5E6
Accent

#2F3953
Text en achtergrond

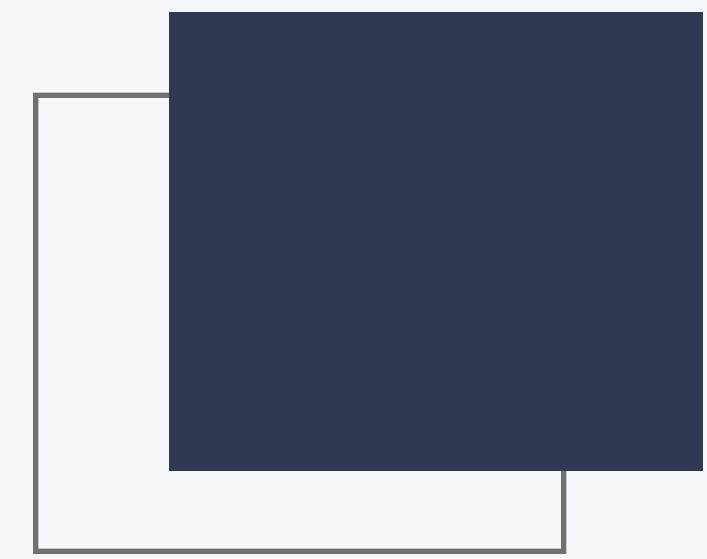
#F5F7FB
Background

#DCDCE9
Background Accent

Kleuren Combo's



Deze combo's zijn onze ideale manier om onze kleuren te gebruiken. Zo zorgen we voor goed contrast en stralen minimalisme uit.



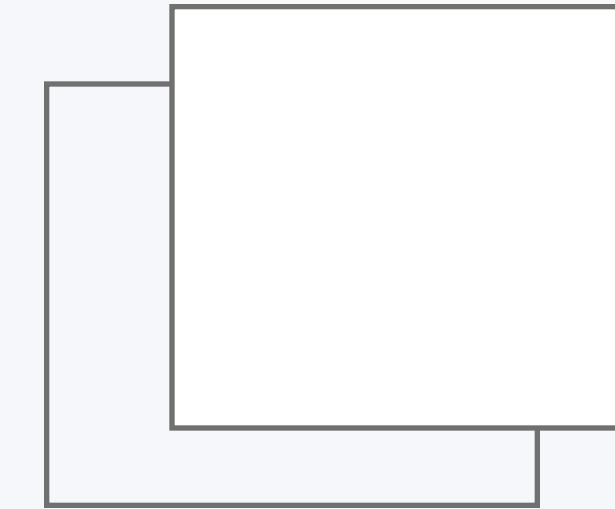
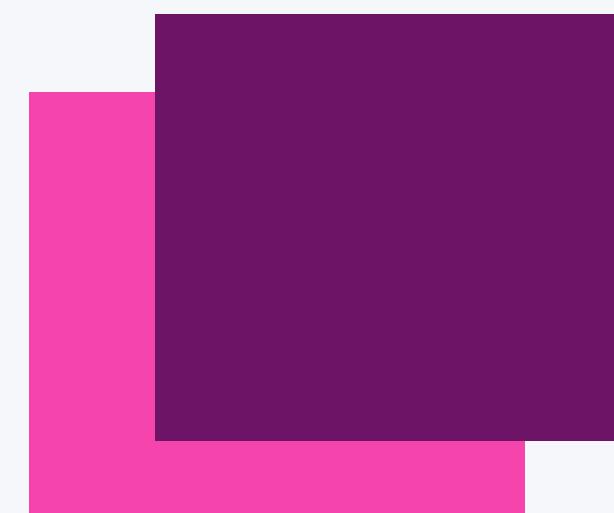
Don't do this!



Deze combinaties zijn niet goed voor contrast. Gebruik zeker geen kleuren buiten het palet!

Het blauw op paars (en omgekeerd) is enkel toegestaan als klein extra accent.

Het grijs en wit kan niet als tekst dit geeft zeer slecht contrast om te lezen.



Typografie

Primary Titel & Secundary Titel

Hier voor gebruiken we GreyCliff CF.

Primary Titel zijn Bold terwijl de secundary titel in het demi bold zijn

Tekst om te lezen

Hier voor gebruiken we Elza Text.

Dit lettertype is zeer clean en modern en tegelijk ook zeer goed leesbaar

Lorem Ipsum .
Lorem Ipsum .

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Iconografie

Onze iconen zijn minimalistisch maar met de openingen ze zijn net weer anders dan andere iconen.
Ze geven een innoverend en uitdagende look.

Pulsar Line Icon Set



Iconografie



Facebook



Nieuwsbrief



Profiel



Documenten



Onze service



Sjabloon

Beeldspraak



Mockups



Mockups

