

¿Quién es Quíbar?

Quíbar es un **zorro culpeo** caricaturizado que funge como la mascota oficial y "embajador turístico" del destino **Angostura del Biobío**. Su función principal es promover el turismo, la identidad local y las actividades al aire libre en la zona que rodea el embalse Angostura.

Origen del Nombre

Su nombre es un juego de palabras que simboliza la unión de las dos comunas que conforman este destino turístico:

- **QUÍ:** Por la comuna de **Quilaco**.
- **BAR:** Por la comuna de Santa Bárbara.

Historia de su Creación

Quíbar no fue diseñado por una agencia de publicidad tradicional, sino que nació de la comunidad local:

- **Concurso Escolar:** Su diseño se inspiró en dibujos realizados por **niños y niñas** de escuelas de Quilaco y Santa Bárbara. Se buscaba un personaje que representara fielmente el espíritu de la zona.
- **Lanzamiento:** Fue presentado oficialmente al público cerca del verano de 2024 (aprovechando el "efecto Fiu" de los Panamericanos que revalorizó a las mascotas en Chile).
- **Alianza:** Es fruto del trabajo conjunto entre emprendedores locales, Sernatur, el Parque Angostura (de la empresa Colbún) y las municipalidades locales.

Personalidad y Rol

A diferencia de una mascota estática, a Quíbar se le dio una personalidad definida para conectar con los visitantes:

- **Aventurero:** Se le suele representar (tanto en ilustraciones como en su versión corpórea) equipado para hacer deportes.
- **Promotor de actividades:** Su imagen se usa para señalar que en la zona se pueden practicar deportes como trekking, rafting, ciclismo y camping.
- **Espíritu alegre:** Representa la hospitalidad del sur de Chile y la conexión con la naturaleza.