

PESTEL :

| POLITIQUE | ECONOMIQUE | SOCIOLOGIQUE | TECHNOLOGIQUE | ENVIRONNEMENTAL | LEGAL |
|-----------|------------|--------------|---------------|-----------------|-------|
| | | | | | |

5 forces de PORTER

| | |
|---|--|
| Menace des nouveaux entrants | |
| Degré de rivalité avec les concurrents | |
| Menace des produits de substitution | |
| Pouvoir de négociation des fournisseurs | |
| Pouvoir de négociation des clients | |

SWOT

| FORCES | FAIBLESSES |
|---------------------------------------|------------|
| Présence en ligne, Offre de garantie. | |
| OPPORTUNITES | MENACES |
| | |

Marketing Digital

| MOYEN DE COMMUNICATION | ACTION REALISEE | OBJECTIF SMART | KPI |
|------------------------|-----------------|----------------|-----|
| Site Internet | | | |
| Facebook | | | |
| Twitter | | | |
| Instagram | | | |
| Pinterest | | | |
| Tiktok | | | |
| | | | |
| | | | |