

## **Title: EU Superstore**

### **Project Objective:**

- **To improve the performance of the supermarket by tracking customers and their needs, identifying the departments that achieve the highest sales and profitability, and identifying the demographics and behavioral characteristics of customers.**

### **Some results:**

- **The best department is the technology department, which achieves the highest sales.**
- **The consumer segment represents the highest segment, accounting for more than 50% of sales.**
- **Profits have increased at a close rate between 4% and 8% each year.**

- Approximately 2,100 transactions were found to be losses, of which only 120 to returns.
- The profit was positive (559,019) and the loss was negative.(186,189)
- Q4 and Q3 had higher discount rates than the rest of the quarters.

## عنوان المشروع : EU Superstore

هدف المشروع : تسهيل أداء السوبر ماركت من خلال مراقبة العملاء واحتياجاتهم، تحديد الأقسام التي تحقق أعلى المبيعات والربحية، تحديد التركيبة السكانية والخصائص الديموغرافية والسلوكية.

### أبرز النتائج:

- أفضل قسم هو قسم التكنولوجيا، حيث يحقق أعلى المبيعات والربحية.

- وتمثل شريحة المستهلكين أعلى شريحة، حيث تمثل أكثر من 50% من المبيعات.
- زيادة الربح بنسبة متقاربة بين 4% و 8% كل عام.
- تم العثور على حوالي 2100 عملية شراء كانت خسارة، منها 120 عملية فقط كانت بسبب المرتجعات.
- الربح بالموجب (559,019) الربح بالسالب (-186,189).
- كان Q4 و Q3 بنسب خصم أعلى من باقي القطاعات.