



Tabla de contenido

Resumen Ejecutivo	2
1. Contexto y análisis del problema	2
1.1. Problema / necesidad	2
1.2. Objetivos del producto.....	2
1.3. Alcance	3
1.4. Suposiciones y restricciones.....	3
2. USUARIOS, INVESTIGACIÓN Y REQUISITOS.....	3
2.1. Público objetivo.....	3
2.2. Buyer Persona	3
2.3. User Journey.....	3
2.4. Historias de usuario.	4
2.5. Criterios de aceptación	4
3. ANÁLISIS DE MERCADO Y BENCHMARKING	4
3.1. MERCADO.....	4
¿De qué tipo de mercado se trata?.....	4
3.2. COMPETIDORES / REFERENCIAS	5
1. TINDER (Referencia de Mecánica).....	5
2. TIKTOK (Referencia de Consumo)	5
3. REDDIT - r/StupidFood (Referencia de Contenido)	5
4.GUÍA DE USUARIO	6
4.1. Acceso a la plataforma: al ser una aplicación web, no hace falta instalar nada.....	6
4.2. Pantalla Principal (El "Tablero") Nada más entrar, verás tres zonas claras:	6

4.3. Cómo Jugar (Pass or Match) La mecánica es simple. Tienes dos botones grandes debajo de la foto:	6
4.4. Funciones Extra No te quedes solo en el centro, hay más cosas con las que interactuar:7	
4.5. Solución de problemas comunes y como se han solucionado :.....	7

Resumen Ejecutivo

Spicy Flirt es una aplicación interactiva que funciona como un "Tinder" de comidas extrañas. El proyecto está pensado para entretener a los usuarios que buscan curiosidades o "antojitos de medianoche", usando un sistema de selección rápido y visual para ver platos que normalmente no verías en una carta normal.

1. Contexto y análisis del problema

1.1. Problema / necesidad

- **¿Qué situación concreta quieres mejorar?**

Convertir el aburrimiento nocturno en una experiencia divertida, cambiando el consumo de fotos por una interacción directa y rápida con contenido bizarro.

- **¿Qué pasa hoy si no existe tu app?**

La gente pierde el tiempo en redes sociales, sin encontrar ese contenido de "impacto" y humor que busca para desconectar.

- **¿Qué problema resuelve?**

Mata el aburrimiento ofreciendo entretenimiento puro, donde el usuario puede pass or match de platos extremos.

1.2. Objetivos del producto

- **Principal:** Crear una experiencia adictiva de pass or match basada en el impacto visual de comidas bizarras (Soca de macaco, Taco a la rata, Covid a la cazuela, ..etc).
- **Secundarios:**
 - Chat en pantalla de clientes dado su opinión de las comidas bizarras.
 - Banner servicios publicitario chorra/jocosa (Barbería, servicios locales).

1.3. Alcance

El proyecto incluye la aplicación web funcional con sistema de imágenes, contadores globales de likes/dislikes, chat simulado de comunidad y banners de redirección a páginas con un mensaje.

1.4. Suposiciones y restricciones

- **Suposición:** Los usuarios prefieren un contenido visual rápido sobre la información detallada, básicamente cuanto más absurdo mejor.
- **Restricción:** Al ser una web de entretenimiento, no se gestionan pedidos reales y citas de comida; es puro entretenimiento, también no tener mucho conocimiento del react.

2. USUARIOS, INVESTIGACIÓN Y REQUISITOS

2.1. Público objetivo

Jóvenes de entre 18 y 35 años, usuarios activos de redes sociales como TikTok o Instagram, que disfrutan del humor absurdo, lo bizarro.

2.2. Buyer Persona

Característica	Persona 1	Persona 2
Nombre	Álex, 22 años	Carla, 28 años
Ocupación	Estudiante universitario	Diseñadora gráfica
Motivación	Buscar algo raro para reírse antes de dormir.	Encontrar capturas bizarras para compartir en su grupo de amigos.

2.3. User Journey

1. **Entrada:** El usuario accede a la web atraído por el nombre "Spicy Flirt".
2. **Interacción:** Empieza a ver platos (ej. Sopa de macaco) y siente el impulso de dar match.
3. **Feedback:** Ve los contadores subir y lee los comentarios del chat, sintiéndose parte de la comunidad.

4. **Conversión:** Pincha en un banner de barbería por curiosidad tras interactuar con 5 platos.

2.4. Historias de usuario

- **Como usuario**, quiero ver fotos de comida rara para entretenarme de forma rápida.
- **Como usuario**, quiero ver cuánta gente le ha dado "like" a un plato asqueroso para ver si soy el único loco.

2.5. Criterios de aceptación

- Al pulsar los botones Like/Dislike debe sonar un sonido gracioso.
- El contador debe actualizarse instantáneamente sin recargar la página.
- Los anuncios laterales deben ser clicables y abrir una pestaña nueva o sustituir la vista actual según el flujo.

3. ANÁLISIS DE MERCADO Y BENCHMARKING

3.1. MERCADO

¿De qué tipo de mercado se trata?

- **Categoría:** Entra en el sector de **Ocio y Entretenimiento digital**, en concreto el "micro-entretenimiento" o aplicaciones para matar el tiempo. No competimos con Glovo o Uber Eats, sino con apps que abres cuando estás aburrido en el sofá.
- **Tendencia o contexto:** Vivimos en la era del *scroll* infinito y la atención corta (efecto TikTok). La gente ya no busca contenido profundo por la noche, busca **impacto visual inmediato** y humor absurdo ("shitposting"). Spicy Flirt tiene sentido hoy porque aprovecha esa necesidad de consumir contenido rápido, visual y comparable ("Mira qué asco, jaja") sin requerir esfuerzo mental.
- **Alternativas actuales:**
 - **Redes Sociales (TikTok/Instagram):** Tienes que filtrar mucho para encontrar solo comida rara entre bailes y anuncios.
 - **Foros (Reddit r/StupidFood):** El contenido es bueno, pero el formato foro es lento y poco visual para el móvil.
 - **Métodos manuales:** Pasarse capturas de pantalla por grupos de WhatsApp, que es lo que queremos automatizar.

3.2. COMPETIDORES / REFERENCIAS

Como no existe una app *exactamente* igual (un Tinder de comida basura), hemos analizado las apps de las que cogemos la inspiración mecánica y de contenido:

1. TINDER (Referencia de Mecánica)

- **Qué hace bien:** Usar los sonidos meme que hay por internet para hacer que el pass o smash genere más dopamina y enganche más al usuario.
- **Qué hace mal:** Deshumaniza el encontrar un mach real ya que se reduce a un simple swip.
- **Qué copiarías:** La interfaz de tarjeta única y la posibilidad de aceptar o rechazar citas.
- **Qué mejorarías:** Quitar la presión social. Aquí el rechazo es divertido, no triste. Y añadiríamos sonidos graciosos al deslizar, cosa que Tinder no tiene.

2. TIKTOK (Referencia de Consumo)

- **Qué hace bien:** Te atrapa y el algoritmo te da contenido impactante uno detrás de otro sin descanso.
- **Qué hace mal:** A veces la interfaz está muy cargada de botones, textos y descripciones que tapan la imagen.
- **Qué copiarías:** La inmediatez visual. Que la foto/vídeo de la comida ocupe toda la pantalla.
- **Qué mejorarías:** El filtro de contenido. En TikTok te sale de todo; en Spicy Flirt garantizamos que solo verás "gastronomía maldita" sin tener que buscarla.

3. REDDIT - r/StupidFood (Referencia de Contenido)

- **Qué hace bien:** Tienen la mejor base de datos de comida bizarra del mundo y una comunidad muy crítica y graciosa.
- **Qué hace mal:** La experiencia de usuario en móvil es tosca. Tienes que entrar, leer títulos, abrir la foto... es lento.
- **Qué copiarías:** El sentido del humor de la comunidad y la tipología de platos (cosas que nadie se comería pero que no puedes dejar de mirar).
- **Qué mejorarías:** La accesibilidad. Transformar ese contenido de "foro de internet antiguo" en una experiencia *app* moderna, fluida y con contadores de likes.

4.GUÍA DE USUARIO

El objetivo de Spicy Flirt es que sea tan fácil de usar que no necesites ni manual, pero aquí explicamos paso a paso cómo funciona la experiencia completa para que no te pierdas ningún detalle.

4.1. Acceso a la plataforma:

al ser una aplicación web, no hace falta instalar nada.

1. Abre el archivo index.html en tu navegador favorito (Chrome, Firefox, etc.).
2. Verás la pantalla de carga inicial. Haz clic en cualquier parte para entrar (esto es importante para activar el audio del navegador y que suenen los efectos).

4.2. Pantalla Principal (El "Tablero")

Nada más entrar, verás tres zonas claras:

- **Centro:** La carta del plato actual (ej. "Murciélagos a la brasa"). Ocupa casi todo para que aprecies los detalles.
- **Izquierda:** El chat del resto de usuarios ,donde verás pasar opiniones de otros usuarios.
- **Derecha:** Los banners publicitarios con servicios de dudosa confianza.

4.3. Cómo Jugar (Pass or Match)

La mecánica es simple. Tienes dos botones grandes debajo de la foto:

- **Botón ✕ (Pass / Dislike):**
 - **¿Cuándo usarlo?** Cuando el plato te da asco real o no te lo comerías ni pagándote.
 - **¿Qué pasa?** Sonará un efecto de sonido de rechazo (tipo meme) y el contador de "Haters" subirá uno. Pasas al siguiente plato.
- **Botón ❤️ (Match / Like):**
 - **¿Cuándo usarlo?** Si te hace gracia, te da curiosidad.
 - **¿Qué pasa?** Suena un audio de alguien haciendo un sonido muy jocoso y sube el contador de "Match" y luego pasas al siguiente plato.



Ilustración 1: Tarjeta conmenú de citas,
elaboración propia.

4.4. Funciones Extra

No te quedes solo en el centro, hay más cosas con las que interactuar:

- **Los Banners:** Si ves un anuncio lateral que te llama la atención (ej. "Barbería Ibra"), haz clic y te abrirá una redirección sorpresa o una broma relacionada.
- **El Chat:** Aunque no puedes escribir, fíjate en los mensajes porque van cambiando con frases conocidas y humor que solemos entender en clase.

4.5. Solución de problemas comunes y como se han solucionado:

- **"No se oyen los sonidos de los botones":**
 - *Solución:* Los navegadores bloquean el sonido si no interactúas primero. Recarga la página (F5) y haz clic en el fondo antes de pulsar los botones.
- **"Todo se ve gigante o los botones tapan la foto":**
 - *Solución:* Pulsa Ctrl + 0 para restablecer el zoom al 100% o pon el navegador en pantalla completa (F11). Así se cuadra todo perfecto.
- **"Los textos salen traducidos raros":**
 - *Solución:* Busca el iconito del Traductor de Google en la barra de direcciones (arriba a la derecha) y dile "Nunca traducir este sitio". Así verás los textos originales tal y como los pensamos.