

المركز الوطني لأبحاث
وتطوير الزراعة المستدامة
NATIONAL RESEARCH AND DEVELOPMENT
CENTER FOR SUSTAINABLE AGRICULTURE



تقارير دورية للمشاريع أو الاتفاقيات المشتركة

23 – 07 – 2025



عينة 1

تقرير دوري للتقدم مع وكالة البحث والابتكار بوزارة البيئة والمياه والزراعة



الفترة الزمنية: [الربع الأول 2025]

المشروع / المبادرة: [دعم وتنمية وتطوير منظومة البحث والابتكار وريادة الأعمال في قطاع الزراعة]

إعداد: [فريق الشراكات]

ملخص تنفيذي

يعرض هذا التقرير أهم ما تحقق خلال الفترة، وأبرز التحديات، والإجراءات المتخذة لمعالجتها، إضافةً إلى الخطط القادمة.

المنجزات خلال الفترة

- إنجاز [2] من مخرجات الاتفاقية الأساسية مثل:
 - التعاون المشترك من خلال برنامج سنبلة لريادة الأعمال
 - التعاون المشترك في تطوير وإقامة الفعاليات واللقاءات حضورياً أو افتراضياً التي تخدم أهداف التعاون.
- تنفيذ [3] ورش عمل/لقاءات تعريفية مع [الجهات المستفيدة/الشركاء].

التحديات والمعوقات

- تأخر في توفير بعض البيانات من الجهات الشريكة.
- الحاجة إلى خبرات إضافية في مجال تحليل البيانات الزراعية.
- صعوبة في الالتزام بالجدول الزمني لبعض الأنشطة الميدانية.

الإجراءات التصحيحية المتخذة

- عقد اجتماع تنسيقي مع الشركاء لتسريع مشاركة البيانات.
- طلب دعم استشاري متخصص في التحليلات الزراعية.
- بحث إمكانية إعادة جدولة بعض الأنشطة الميدانية مع خطة متابعة أسبوعية.

خطة العمل والتوصيات للفترة القادمة

- العمل على إطلاق حاضنات أعمال في مساري التقنيات الزراعية والحيوية من خلال مركز استدامة وبإشراف برنامج سنبل في مقر المركز.
- تطبيق التعاون المشترك في تبني واختبار وتطوير التقنيات المبتكرة وتطبيقاتها العملية ذات الصلة التي تخدم أهداف التعاون حسب مانصت عليه الاتفاقية.
- إتاحة استخدام البيانات المتاحة لتحسين الإنتاجية، والتنبؤ بالظروف المناخية، وإدارة المحاصيل بشكل أكثر كفاءة.
- مشاركة مراحل رحلة البحث في مركز استدامة من تلقي الطلب إلى نشر الأوراق أو التقارير مع الوكالة.



نظم مركز استدامة بالتعاون مع وزارة البيئة
والمياه والزراعة ورشة عمل بعنوان تطوير خطة
تنفيذية للتقنية الحيوية في منظومة البيئة
والمياه والزراعة

[رابط الخبر](#)



عينة 2

تقرير دوري للتقدم مع صندوق التنمية الزراعية



الفترة الزمنية: [الربع الثاني 2025]

المشروع / المبادرة: [رفع كفاءة المشاريع الزراعية المستهدفة ورفع عائدها الاقتصادي]

إعداد: [فريق الشراكات]

ملخص تنفيذي

تمضي أعمال الاتفاقية وفق الخطة الزمنية المعتمدة، حيث تم تنفيذ عدد من الأنشطة المتعلقة بتحسين كفاءة المشاريع الزراعية وتبني ممارسات وتقنيات حديثة لرفع العائد الاقتصادي، وتم إشراك المزارعين والمستفيدين في جلسات تعريفية وورش عمل لزيادة الوعي وتبني الحلول التقنية.

المنجزات خلال الفترة

- نجاح ورشة العمل التي نظمها صندوق التنمية الزراعية بعنوان " دور الصندوق في تمويل المشاريع الزراعية" وبالتعاون مع مركز استدامة ومؤسسة ريف.
- الانتهاء من إعداد دراسة تقييم الوضع الحالي لـ [3] من المشاريع الزراعية المستهدفة.
- تعزيز التعاون مع الجهات ذات العلاقة (وزارة البيئة والمياه والزراعة ممثلة في وكالة البحث والابتكار – الجمعيات التعاونية).

التحديات والمعوقات

- ضعف التبني الأولي من بعض المزارعين للتقنيات الحديثة.
- الحاجة إلى زيادة الدعم الفني في المناطق النائية.
- محدودية توفر البيانات التفصيلية في بعض المشاريع

الإجراءات التصحيحية المتخذة

- تكثيف برامج التوعية لزيادة تقبل المزارعين للتقنيات الحديثة.
- تطوير آلية متابعة مشتركة مع الصندوق لقياس الأثر الاقتصادي بشكل أدق.

خطة العمل والتوصيات للفترة القادمة

- استكمال التقييم الفني لبقية المشاريع المستهدفة.
- متابعة أثر الإجراءات التحسينية على الإنتاجية والعائد الاقتصادي.
- رفع تقرير مفصل بالنتائج المرحلية إلى الصندوق.
- تطوير معايير قياسية لتصميم وتخطيط مكونات الزراعة المحمية والمكشوفة بأعلى كفاءة ممكنة لتطبيقها على المشاريع الزراعية.



ورشة العمل التي نظمها صندوق التنمية الزراعية بالتعاون مع مركز استدامة ومؤسسة ريف بعنوان: "دور الصندوق في تمويل المشاريع الزراعية"، والتي أقيمت في غرفة مكة المكرمة

[رابط الخبر](#)



عينة 3

تقرير دوري للتقدم مع المركز الوطني لكفاءة وترشيد المياه



الفترة الزمنية: [الربع الأول 2025]

المشروع / المبادرة: [التعاون في حملة #أترك_يدوم]

إعداد: [فريق الشراكات]

ملخص تنفيذي

يهدف التعاون إلى رفع الوعي المجتمعي والمساهمة في تعزيز ممارسات كفاءة وترشيد استهلاك المياه من خلال أنشطة تعريفية، ورش عمل، محتوى توعوي، وتفعيل الشراكات مع المزارعين والجهات المستفيدة. وخلال هذه الفترة، تم تحقيق مجموعة من المنجزات التي ساهمت في زيادة التفاعل مع الحملة وتعزيز أثرها.

المنجزات خلال الفترة

- نشر [70] منشور توعوي عبر القنوات الرقمية للمركز.
- إطلاق نشرة إرشادية موجهة للمستفيدين الداخليين والخارجيين حول أفضل ممارسات ترشيد المياه.
- إنتاج مواد إعلامية (فيديو قصير، إنفوجرافيك، بروشور).

التحديات والمعوقات

- الحاجة إلى زيادة التغطية الجغرافية للأنشطة التوعوية.
- محدودية مشاركة بعض الفئات المستهدفة (مثل المزارعين الصغار).
- الحاجة إلى تنويع قنوات إيصال الرسائل التوعوية (مباشرة ورقمية)

الإجراءات التصحيحية المتخذة

- التوسع في استخدام القنوات الرقمية للوصول إلى شريحة أكبر من المستخدمين.
- تطوير محتوى مخصص لمختلف شرائح المجتمع (طلبة - مزارعون - أسر).

خطة العمل والتوصيات للفترة القادمة

- إنتاج محتوى توعوي تفاعلي (مسابقات - تحديات عبر المنصات الاجتماعية).
- إطلاق حملة مشتركة مع الإعلام المحلي لتعزيز شعار #أترك_يدوم.
- إعداد تقرير قياس أثر الحملة في سلوك المستخدمين.



المركز الوطني لأبحاث
وتطوير الزراعة المستدامة
NATIONAL RESEARCH AND DEVELOPMENT
CENTER FOR SUSTAINABLE AGRICULTURE



تقرير المركز الوطني لكفاءة وترشيد المياه



في إطار التزام المركز الوطني لأبحاث وتطوير الزراعة المستدامة "استدامة" بدعم الجهود الوطنية الرامية إلى تحقيق الاستدامة البيئية والمحافظة على الموارد الطبيعية، قام المركز بالتعاون مع مركز مائي في تفعيل حملة "مركز مائي" لترشيد استخدام المياه. تأتي هذه الخطوة تعزيزاً لدور المركز في نشر ثقافة الترشيح وتحقيق الاستخدام الأمثل للموارد المائية .





تفاعل مركز استدامة

الأنشطة المنفذة:

١- إرسال رسائل نصية (sms):

تم إرسال رسائل قصيرة إلى جميع الموظفين، تتضمن نصائح عملية حول كيفية تقليل هدر المياه في حياتهم اليومية، وذلك بهدف زيادة الوعي وتشجيع السلوكيات الإيجابية.



٢- إرسال رسائل بريد إلكتروني توعوية:

تم إرسال مجموعة من الرسائل البريدية إلى الموظفين تحتوي على معلومات تفصيلية وإرشادات عن أهمية ترشيد استهلاك المياه، بالإضافة إلى تذكير بأثر هذه الجهود في تحقيق الأهداف.



٣- تفعيل شاشة التوقف في أجهزة الموظفين:

تم تصميم شاشة توقف مخصصة لأجهزة الحاسب الخاصة بالموظفين تتضمن رسائل توعوية وأفكار مبتكرة لترشيد استهلاك المياه، مما يضمن استمرار وصول الرسالة إلى الجميع بشكل يومي.





تفاعل مركز استدامة

٤- تفعيل الشاشات التفاعلية داخل المركز:

تم عرض مقاطع توعوية وصور إرشادية على الشاشات التفاعلية الموجودة في مكاتب المركز ومرافقه الرئيسية، مما ساهم في تعزيز الرسائل التوعوية بشكل مرئي.



٥- توزيع أوراق توعوية عند دورات المياه:

تم توزيع أوراق مطبوعة تحتوي على نصائح وإرشادات عن الاستخدام الأمثل للمياه ووضعها بالقرب من دورات المياه في جميع مرافق المركز.

٦- تعليق صور توعوية في الممرات:

تم تعليق لوحات وصور توعوية في ممرات المركز وأماكن تجمع الموظفين، بهدف زيادة الوعي بشكل مستمر وتعزيز التفاعل مع الحملة.



أثر الحملة الداخلية



- لاقت الحملة تفاعلاً إيجابياً من الموظفين، مما ساهم في نشر ثقافة الترشيد داخل بيئة العمل.
- عززت هذه الأنشطة الوعي المؤسسي بأهمية الاستدامة وترشيد استهلاك الموارد، بما يتماشى مع رؤية المركز ورسالة الحملة الوطنية.
- خلقت بيئة عمل أكثر وعياً ومسؤولية تجاه الموارد الطبيعية.

هذا التفاعل يبرز دور المركز في دعم المبادرات الوطنية لتحقيق الاستدامة، ويؤكد التزامه بمسؤوليته المجتمعية نحو نشر الوعي البيئي والمحافظة على الموارد الطبيعية.

#أترك_يدوم





شكرا لكم

