

## Document

### 1. مرحلة التحليل

#### أ. تحديد المشكلة واحتياجات التعلم

استخدام عروض Google التقديمية كوحدة تعليمية ضرورية للتعليم الإلكتروني.

المشكلة: انتشار الجهل بين طلاب كلية التربية في

الاحتياجات:

مهارات تقنية لإنتاج العروض التقديمية.

المعرفة الأساسية باستخدام بيئة Windows.

#### ب. خصائص المتعلمين

السن: 20 عاما.

المرحلة: طلاب الفرقة الثالثة، كلية التربية.

النوع: مختلط.

البيئة: لا توجد متطلبات محددة ريف أو مدينة.

المتطلبات القبلية: معرفة أساسية بالعمل في بيئة Windows.

### 2. مرحلة التصميم

#### أ. الأهداف التعليمية

بحلول نهاية المقرر، يجب أن يكون الطلاب قادرين على:

تعريف عروض Google التقديمية ومميزاتها.

إنشاء عرض تقديمي جديد باستخدام Google Slides.

تحديد قالب مناسب للعرض.

تغيير خلفية العرض.

إضافة النصوص إلى الشرائح.

## •• ب بنية المحتوى ••

### • • الموديول 1: ••

• تعريف عروض Google التقديمية.

• إنشاء عرض تقديمي جديد.

### • • الموديول 2: ••

• اختيار قالب للعرض.

• تغيير خلفية العرض.

### • • الموديول 3: ••

• إضافة النصوص إلى الشرائح.

## •• 3. مرحلة التطوير ••

### • • تطوير المحتوى ••

### • • نصوص تعليمية: ••

• شرح مفهوم عروض Google التقديمية واستخداماتها.

• ملية لإنشاء عرض تقديمي جديد واختيار قالب وتغيير الخلفية وإضافة النصوص.

• خطوات ع

### • • وسائط متعددة: ••

• مقاطع فيديو توضيحية للخطوات العملية.

• صور توضيحية للمراحل المهمة.

## •• 4. مرحلة التنفيذ ••

### • • تنفيذ المحتوى ••

### • • المنصة: •• Google Meet و Gmail.

### • • آليات التنفيذ: ••

• تقديم الموديولات كجلسات تعليمية تزامنية وغير تزامنية.

- مراقبة تقدم الطلاب باستخدام الاختبارات المرحلية.
- دعم فني عبر جروب WhatsApp.

## •• 5. مرحلة التقويم ••

### •• أ تقييم المتعلمين ••

- •الاختبارات المرحلية:••
- اختبارات اختيار من متعدد.
- أسئلة تطبيقية مهام عملية.
- •الاختبار النهائي:••
- يختبر إنشاء عرض تقديمي كامل.

## •• 6. مرحلة التحسين ••

- •تحليل التغذية الراجعة:•• جمع ملاحظات الطلاب والمدرسين.
- •تحديث المحتوى بناء على تعليقات المستخدمين وتحسين الأنشطة التفاعلية.
- •إجراء تحسين