Home / My courses / INF403 / Projet / Projet Partie 1 (description, modèle UML et modèle relationnel) (5 points)

Started on Friday, 15 April 2022, 2:26 PM

State Finished

Completed on Friday, 15 April 2022, 3:50 PM

Time taken 1 hour 24 mins

Grade 3.75 out of 5.00 (**75**%)

Question 1

Complete

Mark 0.75 out of 1.00

Description en langage naturel de pas plus d'une demie page



Comment:

Globalement c'est une bonne description très complète. Voici quelques points à améliorer / revoir.

- La différence entre dépôt et magasin n'est pas claire.
- Attention à la phrase "chaque magasin est connu par un code désignant le dépôt, à une adresse", on peut penser qu'il s'agit de l'adresse du dépôt et qu'elle fait partie des éléments nécessaires pour identifier un magasin.
- "Un client est enregistré dans la base de données après une première visite" -> plutôt dans la partie sur les clients.
- "Le parfum peut figurer plusieurs fois, mais dans différents dépôts et/ou sous différents volumes" -> C'est plutôt étrange qu'un même parfum soit considéré comme plusieurs parfums différents à cause de son emplacement ou de son volume. Un objet parfum de devrait pas tenir compte de ces considérations, vous aller avoir de nombreuses répétitions. Ici vous incluez directement dans un objet la relation entre deux objets différents, les parfums et les magasins.

Question 2
Complete
Mark 1.50 out of 2.00

Checklist:

- Classes (attributs, types, ids)
- Associations (avec des noms). Classes d'association si besoin.
 - o Cardinalités (alignés avec la description)
- Contraintes / Hypothèses (mis avec des commentaires)

Pour un digramme plus claire, cliquez sur ce lien

https://online.visual-paradigm.com/community/share/sql-parfumerie--ww9rzbc1q



Comment:

C'est bien dans l'ensemble. Voici toutefois quelques points de vigilance.

- La flèche de l'association PossèdePourPréféré ne semble pas être dans le bon sens.
- Vous avez une enum, TypeVolume qui n'est pas utilisée. Je pense que vous voulez l'utiliser pour volumeML, dans ce cas mettez-la en type de volumeML au lieu de Int. (Vous pouvez aussi enlever ML dans l'enum et mettre un commentaire qui donne l'unité pour simplifier la suite).
- Pour les promotions, semble étrange entre Parfum et Promotion, ici vous dites qu'un parfum ne peut avoir au maximum qu'une seule promotion, peu importe la date et qu'une promotion peu s'appliquer sur aucun ou plusieurs parfums.
- L'attribut nomParfum de Promotion étant une information de Parfum ne devrait pas être présent.
- Vous rajoutez une contrainte sur les promotions actives qui n'est pas dans la description.

Le reste est bien, notamment les classes d'association.

Question 3	
Complete	
Mark 1.50 out of 2.00	

Checklist:

- Relations avec spécifications en langage naturel
- Contraintes clé, domaine, intégrité référentielle et autres possible contraintes
- Règles de traduction de noms. Par exemple, lorsqu'on traduit un attribut de classe en modèle logique on introduit comme suffixe le nom de la classe (voir TDTP7)

ModèleRelationnel.pdf

Comment:

C'est très bien dans l'ensemble, malgrès quelques erreurs/maladresses.

- Attention à la traduction de dateNaissance, vous avez rajouté un De.
- En général, le nom d'un attribut venant d'une clé étrangère porte le nom de sa classe d'origine, pas de celle où il se trouve. Le nom de nomPrafumPrefClient semble mal choisi.
- Il n'y a pas de clé primaire pour Magasins.
- En général, le nom d'un attribut venant d'une clé étrangère porte le nom de sa classe d'origine, pas de celle où il se trouve. Le nom de marqueParfum semble mal choisi, nomMarque semble plus adapté.
- volumeMLParfum n'est plus une partie de la clé primaire contrairement à l'UML.
- Il manque les contraintes de domaine (sauf pour volumeML).
- Il manque les contraintes additionnelles de l'UML (au moins une promotion valide...).
- Parfums [marqueParfum] ⊆ Marques [marqueParfum] : la cardinalité est de 1 ou 1..* des deux côtés, donc c'est un =.

Projet_enonce.pdf

Jump to...

Sources de départ (partie 2) - python-inf403 ►