



Leçon 2 - Panorama des médias Sociaux



Bi Sehi Antoine MIAN, Ph.D.
© Uvci 2017






Table des matières







Objectifs

À la fin de cette leçon, vous serez capable de :

- décrire les médias sociaux de réseautage ;
- décrire les médias sociaux de Publication;
- décrire les médias sociaux de partage ;
- décrire les médias sociaux de discussion ;
- décrire les médias sociaux de collaboration.

Introduction

Les médias sociaux numériques recensent un ensemble hétéroclite de sites et applications qui peuvent être classés en fonctions de leur finalité. Mais du fait que le domaine des médias sociaux numériques évolue et change rapidement, cette classification qui se base sur les travaux de Cavazza peut souvent demeurer hasardeuse.

Panorama des médias sociaux 2013



Les médias sociaux de publication

I

L'on classe dans la catégorie des médias sociaux de publication tous les médias sociaux qui peuvent se présenter sous la forme de :

- plateformes de blog ;
- plateformes de wikis ;
- les portails de journalisme citoyen.

Ils touchent généralement une communauté de lecteurs étendue. Dans cette catégorie, l'on peut aussi classer tous les sites de micro-blogging que sont Twitter, Facebook et Google Plus.





Les médias sociaux de réseautage

Cette catégorie de médias sociaux permettent la mise en réseau. Ils sont surtout représentés par les réseaux sociaux de contact qui permettent d'interagir directement avec d'autres utilisateurs, et élargir leurs cercles de connaissances selon des objectifs personnels ou professionnels. Il en existe trois types :

- les généralistes où les utilisateurs entretiennent des contacts, partagent des expériences et de gardent le contact dans le temps. *Facebook*¹, *Twitter*² et *Google Plus* sont par exemple trois médias sociaux de réseautage par excellence.
- les professionnels qui offrent la possibilité de se créer un réseau de contact professionnel et permettent d'entretenir une e-réputation sur le web. Deux des réseaux professionnels les plus connus sont *LinkedIn*³ et *Viadeo*⁴.
- les académiques qui permettent de mettre à disposition, selon différentes modalités, des contenus -pédagogiques ou de recherche- de façon large. Parmi ceux-ci, on peut citer *Academia*⁵ et *ResearchGate*⁶ et *Khan Academy*⁷.

1 - www.facebook.com

2 - www.twitter.com/

3 - <https://fr.linkedin.com>

4 - fr.viadeo.com/

5 - www.academia.edu

6 - www.researchgate.net

7 - <https://fr.khanacademy.org/>



Médias Sociaux de partage

III

L'on classe dans les médias sociaux de partage, toutes les plateformes de :

- partage de vidéos telles que *Youtube*⁸, *DailyMotion*⁹ etc.;
- partage de photos comme *Flickr*¹⁰ *Pinterest*¹¹; , etc.
- curation telles que *Scoop It*,¹² *Diigo*¹³. Ces Les plate-formes permettant de sélectionner manuellement des contenus en ligne, de les éditorialiser et de les partager., etc.

Dans cette catégorie, l'on peut aussi classer tous les sites de micro-blogging que sont Twitter, Facebook et Google Plus qui favorisent aujourd'hui le partage d'image, de vidéos, de sons, de textes, etc.



8 - <http://youtube.com/>

9 - <http://dailymotion.com/>

10 - <https://www.flickr.com/>

11 - <https://www.pinterest.com/>

12 - <http://www.scoop.it/u/pierre-levy>

13 - <https://www.diigo.com/>



Les médias sociaux de discussion

Peuvent être classées comme médias sociaux de discussions toutes les plateformes de discussion telles que :

- *Skype*¹⁴ qui est un outil de communication permettant de passer des appels audio et vidéo sur Internet. En outre il permet la discussion instantanée entre deux ou plusieurs personnes et l'échange de fichiers. Il peut aussi être utilisé en version mobile.
- Viber, WhatsApp, Telegram, Facebook Messenger, Google Hangouts, etc sont des réseaux sociaux de discussions par excellence. Ces derniers peuvent être utilisés aussi bien sur ordinateur que sur terminaux mobiles intelligents. Ils sont accessibles aussi bien sur PlayStore que sur AppSotore.

Dans cette catégorie de médias sociaux de discussion, l'on peut aussi classer tous les sites de micro-blogging que sont Twitter, Facebook et Google Plus, qui à travers leurs services de messagerie permettent des échanges en temps réels ou en différé.

14 - www.skype.com/fr/



Les médias sociaux de collaboration

Ces médias sociaux comme *Trello*¹⁵ permettent de collaborer à distance. Dédiés au monde travail collaboratif, ces médias sociaux sont notamment très utilisés en gestion de projet. Disponible en version mobile comme en version web, ces outils numériques permettent à plusieurs personnes de pouvoir gérer un projet à distance. Avec des interfaces intuitives, ces outils en ligne sont utilisés aussi bien en entreprise qu'au sein d'associations.



15 - <https://trello.com/>



Remarque


VI



Remarque

Avec l'évolution de la technologie, les grandes plate-formes de réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et Google plus sont à la fois des médias sociaux de publication, de réseautage, de partage, de discussion et de collaboration.






Exercice :

Question 1 : Choix multiple

[Solution n°1 p 27]

Parmi les médias sociaux listés, quels sont ceux qui sont des médias sociaux de publication

<input type="checkbox"/>	Blog
<input type="checkbox"/>	Wiki
<input type="checkbox"/>	Viber
<input type="checkbox"/>	Sype



Exercice : Question 2 : Choix Multiple

[Solution n°2 p 27]


Facebook est un média social qui permet de

☐ Partager des images entre amis

☐ Échanger des liens entre amis

☐ Développer un cours en ligne

☐ Communiquer



Exercice : Question 3 : Choix Unique

[Solution n°3 p 28]

Youtube est une plateforme dédié

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| <input type="radio"/> | au partage d'image |
| <input type="radio"/> | au partage de lien |
| <input type="radio"/> | au partage de vidéos |
| <input type="radio"/> | au partage d'amis |



Solution des exercices

> Solution n°1 (exercice p. 21)

<input checked="" type="checkbox"/>	Blog
<input checked="" type="checkbox"/>	Wiki
<input type="checkbox"/>	Viber
<input type="checkbox"/>	Sype

> Solution n°2 (exercice p. 23)

<input checked="" type="checkbox"/>	Partager des images entre amis
<input checked="" type="checkbox"/>	Échanger des liens entre amis
<input type="checkbox"/>	Développer un cours en ligne
<input checked="" type="checkbox"/>	Communiquer

> Solution n°3 (exercice p. 25)

Solution des exercices

☐ au partage d'image

☐ au partage de lien

☒ au partage de vidéos

☐ au partage d'amis