

Leçon 4 - Généralités sur l'économie numérique

UVCI

Dr Kanigui YEO @ UVCI 2017

Table des matières



I - Objectifs	3
II - Introduction	4
III - Section 1- Définition et évolution de la notion d'économie numérique	5
1. I- La nouvelle économie et l'économie de l'information et du savoir	5
2. II- Qu'est ce que l'économie numérique	6
3. Exercice	6
IV - Section 2- Acteurs de l'économie numérique	9
1. I- Les acteurs de l'économie numérique	9
2. II- Les acteurs de l'économie numérique en Côte d'Ivoire	10
3. Exercice	11
V - Solutions des exercices	12



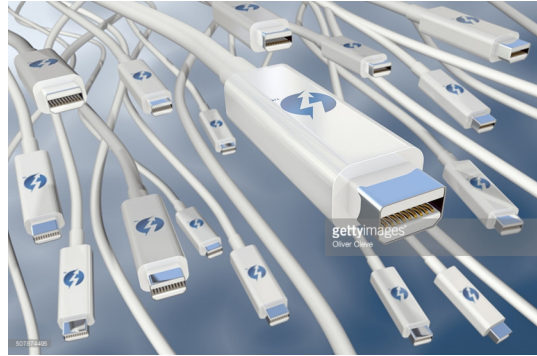
Objectifs

A l'issue de cette leçon, vous devrez être capable de :

- *définir* l'économie numérique
- *identifier* les différentes phases d'évolution de l'économie numérique
- *connaître* les principaux acteurs de l'économie numérique de façon générale et particulièrement en Côte d'Ivoire.

Introduction

Nous avons présenté l'économie comme étant la science qui étudie la manière dont les ressources rares sont utilisées pour satisfaire les besoins nombreux et illimités. En effet pour produire suffisamment de biens et vite, les agents économiques utilisent divers moyens dont des ressources numériques (moyens technologiques). L'utilisation croissante de ces ressources numériques dans les activités économique, a favorisé l'essor de l'économie numérique.



Section 1- Définition et évolution de la notion d'économie numérique



Objectifs

A l'issue de cette section, vous devrez être capable de :

- *définir* l'économie numérique
- *identifier* les différentes phases de son évolution.

La définition de l'économie numérique prend en compte la définition des deux notions qui la compose : l'économie et le numérique. En effet le terme économie ayant été déjà définie dans les leçons précédentes, nous donnons ici celle du numérique. Ce dernier « regroupe les Technologies de l'Information et de la Communication ainsi que l'ensemble des techniques utilisées dans le traitement et la transmission des informations telles que par exemple les télécommunications, internet ou l'informatique. Le secteur du numérique désigne le secteur d'activité économique relatif aux Technologies de l'Information et de la Communication et à la production et à la vente de produits et services numériques

1. I- La nouvelle économie et l'économie de l'information et du savoir

1-La nouvelle économie

Ce terme apparu dans les années 90 était intimement lié à l'informatique et ce que l'on a appelé pendant plusieurs années la bulle Internet. En effet, le contexte de l'époque est marqué par le développement fulgurant de plusieurs sociétés de services en informatique, appelées SSII (Société de Service et d'Ingénierie Informatique) et de gigantesques perspectives pour ces entreprises dans un environnement en changement constant. Avec le recul, il n'y a eu point de nouvelle économie, au sens propre du mot, la théorie économique n'ayant pas véritablement changé. Tout au plus, le comportement de quelques agents économiques a changé (banquiers, sociétés de bourse, investisseurs, employés, agences de notation, autorités de contrôle des marchés financiers, etc.).

2- L'économie de l'information et du savoir

Son origine remonte au Sommet Mondial de la Société de l'Information (SMSI) qui s'est tenu en deux phases, à Genève en 2003 et Tunis à 2005. Ce sommet, organisé par les Nations Unies par le biais de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), a jeté les bases d'une Economie de l'information et du savoir. En effet, déjà dans la déclaration de principes de 2003, il est fait mention de la volonté des peuples du monde de « développer une société de l'information dans laquelle chacun a la possibilité de créer, d'obtenir, d'utiliser, et de partager l'information et le savoir et dans laquelle les individus, les communautés et les peuples puissent ainsi mettre en œuvre toutes leurs potentialités

en favorisant leur développement durable et en améliorant leur qualité de vie, conformément aux buts et aux principes de la charte des Nations Unies ainsi qu'en respectant pleinement et en mettant en œuvre la Déclaration universelle des droits de l'homme ».

Les actions menées, le bon comportement du secteur des TIC, même pendant la crise financière et économique mondiale après 2008, a permis d'élargir de nouveau le concept pour donner ce qu'il convient d'appeler aujourd'hui « l'économie numérique ».

2. II- Qu'est ce que l'économie numérique

Selon les sources, la définition de l'économie numérique se fait plus ou moins large, incluant ou excluant certains aspects frontières. On reprend ici quelques unes de ces définitions :

Complément : Définition de Jean-Christophe Duflanc

L'économie numérique renvoie à l'ensemble des activités économiques de production, d'intermédiation et de consommation de biens et de services de nature informationnelles, numérisées et donc reproductibles ou transmissibles à des coûts souvent presque nuls. Les principales caractéristiques de ces biens et services sont identifiées à partir des spécificités de la demande (effets de réseau analysés comme des effets externes positifs rendant l'usage d'un réseau d'autant plus attractif que les utilisateurs sont nombreux, par exemple les réseaux sociaux) et des spécificités de l'offre (par l'existence d'économies d'échelle importantes, coût de reproduction d'un logiciel, d'un DVD ou tout autre production sous un format numérique). Pour l'industrie du numérique, ces biens et services en réseau ajoutent la caractéristique d'être numérisables.

Complément : Définition du MEDEF (Mouvement des Entreprises DE France)

L'économie numérique est « l'ensemble des secteurs basés sur les technologie de l'information et des télécommunications, que se soit en production ou en usage ». Cette définition se veut transversale et ne s'intéresse plus au secteur mais aux moyens mis en œuvre.

Complément : Définition de l'OCDE (l'Organisation pour la Coopération et le Développement en Europe)

La définition de l'économie numérique englobe le secteur des « télécommunications, notamment l'Internet, le haut débit et les mobiles, ainsi que la convergence entre les secteurs de radio-télédiffusion et du câble, et les services de télécommunications plus traditionnels ».

Complément : Autre définition

L'économie numérique au sens scientifique du terme est l'étude des biens immatériels ou intangibles qui sont par définition des biens non rivaux à coût marginal nul. Cette définition induit de nouvelles relations, de nouveaux modèles d'échange et de partage, uniquement possible par internet, un nouveau concept de propriété privée. Il s'agit d'un sous-domaine complet de l'économie.

3. Exercice

[Solution n°1 p 12]

L'économie numérique a été d'abord connue sous le vocable de « Nouvelle Économie » au début des années 90, s'est transformée en « Économie de l'information et du savoir » pour donner aujourd'hui sa vocation actuelle d' « Économie numérique ».

A l'issue de cette section, vous devrez être en mesure d'identifier les principaux acteurs de l'économie numérique.

Il convient de distinguer quatre catégories d'acteurs :

-

2. II-Les acteurs de l'économie numérique en Côte d'Ivoire

En Côte d'Ivoire il existe plusieurs acteurs dans le domaine du numérique. On peut citer :

- *Le ministère de la communication, de l'économie numérique et de la poste:* la création d'un ministère en charge de l'économie numérique témoigne de la volonté des pouvoirs publics de contribuer au développement de ce secteur. C'est ainsi qu'un grand projet de fibre optique a été lancé en 2013 par l'Agence nationale du service universel des télécommunications (ANSUT). Ce projet permettra de connecter toutes les préfectures et les sous-préfectures au réseau de télécommunication nationale. Pour les entreprises et les populations, l'infrastructure servira, entre autres, de support de transmission haut débit aux opérateurs de téléphonie, aux fournisseurs d'accès Internet, au projet de gouvernance électronique, à la diffusion de la télévision numérique.
- *Les entreprises des secteurs producteurs des TIC :* il s'agit des opérateurs de télécoms, des équipementiers de télécoms et informatiques, éditeurs de logiciels, etc... A titre illustratif, on peut citer Orange, MTN, Moov etc.
- *Les entreprises dont l'existence est liée à l'émergence des TIC :* Les acteurs du e-commerce come jumia-ci, orange-money, MTN-mobile money, Flooz,...
- *Les entreprises qui utilisent les TIC* dans leur activité et gagnent en productivité grâce à elles (e-gouvernement, publicité en ligne par les enseignes de la grande distribution, banques, assurances, automobile etc.).
- *Les particuliers et les ménages ivoiriens* qui utilisent les TIC dans leurs activités quotidiennes : inscription en ligne à l'école, aux concours etc.



3. Exercice

[Solution n°2 p 13]

Exercice

1-Parmi les catégories d'acteurs suivants, lesquelles appartiennent au secteur de l'économie numérique ? (plusieurs réponses possibles)

- ☐ a- Les entreprises qui utilisent les TIC dans leur activité et gagnent en productivité grâce à elles.
- ☐ b- Les particuliers et les ménages qui utilisent les TIC dans leurs activités quotidiennes, pour les loisirs, la culture, la santé, l'éducation, la banque, les réseaux sociaux.
- ☐ c- Les entreprises des secteurs producteurs des TIC dont les activités s'exercent dans les domaines de l'informatique, des télécommunications et de l'électronique.
- ☐ d- Les entreprises dont l'existence est liée à l'émergence des TIC.

Exercice

2-Parmi les entreprises suivantes, lesquelles appartiennent au secteur de l'économie numérique?

- ☐ a- Google
- ☐ b- Amazone
- ☐ c- Facebook
- ☐ d- AirBnB

Exercice

3- Parmi les acteurs (ou entreprises) suivants, lesquels ne peuvent pas être objectivement rattachés au secteur de l'économie numérique?

- ☐ a- ORANGE (Orange Côte d'Ivoire)
- ☐ b- CIMAF (Ciment d'Afrique)
- ☐ c- SICOI (Société de construction et de Gestion immobilière)
- ☐ d- ANSUT (Agence nationale des services universels de télécommunication)

Exercice

4-Parmi les activités suivantes, lesquelles constituent des activités de l'économie numérique ?

- ☐ a- le e-commerce
- ☐ b- la production de conserves
- ☐ c- la conception et la réalisation de sites internet
- ☐ d- la production de pavés

* *
*

Cette section a permis d'identifier les principaux acteurs de l'économie numérique. En effet ces acteurs sont nombreux et diversifiés avec des niveaux différenciés dans la production ou l'usage des TIC dans leurs activités.

Solutions des exercices



> Solution n°1

Exercice p. 6

Exercice

- ☐ a- l'ensemble des activités économiques de production, d'intermédiation et de consommation de biens et de services de nature informationnelles, numérisées et donc reproductibles ou transmissibles.
- ☐ b- l'ensemble des moyens technologiques et non technologiques utilisés exclusivement par le ministère de l'économie numérique.
- ☒ c- l'ensemble des TIC ainsi que l'ensemble des techniques utilisées dans le traitement et la transmission des informations.
- ☐ d- le secteur d'activité économique relatif aux Technologies de l'Information et de la Communication et à la production et à la vente de produits et services numériques.

Exercice

- ☒ Vrai
- ☐ Faux

Exercice

- ☒ a- l'ensemble des activités économiques de production, d'intermédiation et de consommation de biens et de services de nature informationnelles, numérisées et donc reproductibles ou transmissibles.
- ☐ b- l'ensemble des moyens technologiques et non technologiques utilisés exclusivement par le ministère de l'économie numérique.
- ☐ c- l'ensemble des Technologies de l'Information et de la Communication ainsi que l'ensemble des techniques utilisées dans le traitement et la transmission des informations.
- ☒ d- le secteur d'activité économique relatif aux TIC et à la production et à la vente de produits et services numériques.

Exercice

- ☐ a- l'ensemble des activités économiques de production, d'intermédiation et de consommation de biens et de services de nature informationnelles, numérisées et donc reproductibles ou transmissibles à des coûts souvent presque nuls.
- ☒ b- l'ensemble des moyens technologiques et non technologiques utilisés exclusivement par le ministère de l'économie numérique.
- ☒ c- l'ensemble des Technologies de l'Information et de la Communication ainsi que l'ensemble des techniques utilisées dans le traitement et la transmission des informations.



- ☐ d- le secteur d'activité économique relatif aux Technologies de l'Information et de la Communication et à la production et à la vente de produits et services numériques.

> Solution n°2

Exercice p. 11

Exercice

- ☒ a- Les entreprises qui utilisent les TIC dans leur activité et gagnent en productivité grâce à elles.
- ☒ b- Les particuliers et les ménages qui utilisent les TIC dans leurs activités quotidiennes, pour les loisirs, la culture, la santé, l'éducation, la banque, les réseaux sociaux.
- ☒ c- Les entreprises des secteurs producteurs des TIC dont les activités s'exercent dans les domaines de l'informatique, des télécommunications et de l'électronique.
- ☒ d- Les entreprises dont l'existence est liée à l'émergence des TIC.

Exercice

- ☒ a- Google
- ☒ b- Amazone
- ☒ c- Facebook
- ☒ d- AirBnB

Exercice

- ☐ a- ORANGE (Orange Côte d'Ivoire)
- ☒ b- CIMAF (Ciment d'Afrique)
- ☒ c- SICOI (Société de construction et de Gestion immobilière)
- ☐ d- ANSUT (Agence nationale des services universels de télécommunication)

Exercice

- ☒ a- le e-commerce
- ☐ b- la production de conserves
- ☒ c- la conception et la réalisation de sites internet
- ☐ d- la production de pavés