

LEÇON 2 - CATÉGORISATION DES MÉDIAS SOCIAUX

OBJECTIFS

À la fin de cette leçon, vous serez capable de :

- décrire les médias sociaux de réseautage ;
- décrire les médias sociaux de Publication;
- décrire les médias sociaux de partage
- décrire les médias sociaux de discussion

Introduction

Les médias sociaux numériques recensent un ensemble hétéroclite de sites et applications qui peuvent être classés en fonctions de leur finalité. Mais du fait que le domaine des médias sociaux numériques évolue et change rapidement, cette classification peut souvent demeurer hasardeuse. La classification faite en 2015 par Fred Cavazza (Image) apporter une lisibilité.

★ Les médias sociaux de publication

L'on classe dans la catégorie des médias sociaux de publication tous les médias sociaux qui peuvent se présenter sous la forme de plateformes de blog, plateformes de wikis et les portails de journalisme citoyen. Ils touchent généralement une communauté de lecteurs étendue. Dans cette catégorie, l'on peut aussi classer tous les sites de micro-blogging que sont Twitter et Facebook.

S'il y a encore quelques années les blogs étaient rares sur Internet, aujourd'hui, ils sont de plus en plus présents . En 2013, une étude menée par l'agence de marketing Digital Acti estimait à 200 millions de blogs , et ce chiffre était en croissance de 3 millions tous les mois. En 2015, la plateforme de blog wordPress revendiquait 25% des des sites web sur internet ! La croissance fulgurante du blog ces dernières années pourrait s'expliquer par le fait que son utilisation est simpliste, comparée au site traditionnel qui demande plus de connaissances en

informatique. Le blog fait aujourd'hui partie intégrante de la stratégie de toute entreprise qui veut avoir de la visibilité sur internet. Par nature, il est informatif car étant un espace où une personne écrit sur sa passion et son expertise. De sorte que de nos jours, lorsqu'on cherche une information, il y a plus de chance de la trouver sur un blog que sur un site. Le blog est généralement tenu par une personne et les visiteurs peuvent en général laisser un commentaire sur un article qu'ils ont trouvé intéressant. Ce qui permet d'avoir une réelle interactivité. Pour ceux qui, n'ayant pas de compétences très poussées en informatique, décident de créer un blog, il existe aujourd'hui des plateformes très accessibles, tels Wordpress, Blogger, Overblog, Typepad, etc.. C'est dire qu'en quelques minutes aujourd'hui, vous pouvez être un producteur de contenu sur le Web.

★ Les médias sociaux de réseautage

Cette catégorie de médias sociaux permet la mise en réseau. Ils sont surtout représentés par les réseaux sociaux de contact qui permettent d'interagir directement avec d'autres utilisateurs, et élargir leurs cercles de connaissances selon des objectifs personnels ou professionnels. Il en existe deux types :

les généralistes où les utilisateurs entretiennent des contacts avec d'autres utilisateurs, afin de partager des expériences et de garder le contact dans le temps. Facebook et Twitter sont par exemple deux médias sociaux de réseautage.

Facebook Dans l'univers des médias sociaux, Facebook, est le ROI, et les chiffres parlent d'eux-mêmes. Deuxième site le plus visité après Google, Facebook est sans aucune mesure le premier réseau social avec 1,55 milliards d'utilisateurs actifs mensuels, loin devant Tencent Qzone avec 668 millions et Instagram avec 400 millions. De plus, 84,3% des partages sur les réseaux sociaux se font sur Facebook. Le 24 août 2015, pour la première fois sur une seule journée, 1 milliard de personnes ont utilisé Facebook. En Afrique, Facebook annonçait le 10 septembre 2015, 120 millions d'utilisateurs actifs dont 80 % se connectent via leur mobile. Avec la fulgurante progression de la pénétration de l'internet mobile, ce chiffre est appelé à évoluer rapidement d'ici peu surtout lorsque Facebook aura mis en place de la fonctionnalité qui la rend accessible sans connexion internet. Le classement des pays africains du nombre d'abonnés à Facebook est dominé par l'Afrique du Sud avec 7,2 millions d'utilisateurs quotidiens et 12 millions d'utilisateurs actifs mensuels. Il est suivi du Nigéria qui enregistre 7,1 millions d'utilisateurs actifs par jours et 15 millions par mois. Le Kenya arrive en troisième position avec 2,2 millions d'utilisateurs par journée et 4,5 millions mensuellement. A noter que ces trois pays sont dans le Top 5 des pays africains les plus connectés, dominé par le Nigéria avec 48,4 millions d'utilisateurs. Loin des géants africains en terme d'abonnés à Facebook, la Côte d'Ivoire compte un peu plus 1,7 millions d'utilisateurs pour une population de près de 8 millions d'utilisateurs d'Internet. Pour plus d'informations, accédez à

www.facebook.com et créez un compte Facebook. Il est à noter que la création d'un compte Facebook exige que vous disposiez d'une adresse email fonctionnelle. Toutefois, avec l'avènement des smartphones et des tablettes, il est aujourd'hui possible de créer son compte Facebook à partir de son numéro de téléphone mobile.

Twitter Avec 307 millions d'utilisateurs actifs mensuels dont 7% en Afrique, Twitter est le quatrième réseau social loin derrière Facebook. Mais Twitter c'est tout de même 500 millions de tweets publiés chaque jour et 80% d'utilisateurs actifs sur mobile. De plus, une étude menée en 2015 aux USA par Twitter, l'American press institute et la société d'études DB5 a montré que les utilisateurs de twitter étaient plus diplômés que ceux des autres réseaux sociaux. En effet, 57% des utilisateurs de Twitter étaient au moins titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur, contre 40% des utilisateurs des autres réseaux. Les utilisateurs de Twitter sont beaucoup plus intéressés que ceux des autres réseaux sociaux par la science (47% contre 21%), la technologie (58% contre 26%) mais aussi bien les arts et la culture (43% contre 16%) que les droits de l'Homme (58% contre 34%). Cette appropriation de Twitter par la communauté éducative se remarque aujourd'hui par son utilisation pour la Twictée, la dictée sur Twitter dans les classes du primaire. En 2011, les trois pays d'Afrique qui twittaient le plus sont dans l'ordre l'Afrique du Sud avec 5 030 226 tweets géolocalisés, le Kenya avec 2 476 800 et le Nigéria avec 1 646 212. Loin derrière ces géants d'Afrique, il y a la Côte d'Ivoire. Si je donne des chiffres de 2011, c'est que contrairement à Facebook, les chiffres de Twitter sur l'Afrique sont rares. Pour utiliser Twitter, vous devez d'abord créer un compte en allant sur le site web : twitter.com. Contrairement à Facebook, votre compte Twitter vous permettra de publier des posts d'au maximum 140 caractères, de suivre d'autres abonnés (following), d'être suivis par d'autres abonnés (followers).

les professionnels/académiques qui offrent plutôt aux utilisateurs, la possibilité de se créer un réseau de contact professionnel et permettent d'entretenir une e-réputation sur le web, susceptible d'être consultée par de futurs recruteurs ou partenaires.

En plus de Facebook et Twitter qui sont des réseaux sociaux généralistes, il existe de plus en plus de réseaux sociaux, comme Academia (www.academia.edu), ResearchGate (www.researchgate.net) et LinkedIn (<https://fr.linkedin.com>) qui sont des réseaux sociaux professionnels. Les deux premiers sont spécialement dédiés au monde de la recherche et permettent aux Enseignant-Chercheurs et chercheurs du monde entier de rendre gratuitement visibles leurs publications scientifiques. Le troisième est un réseau social qui permet de rentrer en contact avec des acteurs du monde professionnels de son domaine.

★ Les Médias Sociaux de partage

Youtube, DailyMotion A l'image des plateformes de partage de photos, de nombreuses plateformes communautaires sont dédiées au partage de vidéo. C'est le cas de Youtube, www.youtube.com et Daily Motion, www.dailymotion.com. L'utilisation de ces plateformes de partage video requiert la création de compte d'abonné.

Plateforme de curation La curation est la pratique qui consiste à effectuer une veille sur un domaine d'activité donné puis à sélectionner l'information considérée comme pertinente avant de la proposer de façon claire et organisée à une audience cible. Les plate-formes de curation sont des outils permettant de sélectionner manuellement des contenus en ligne, de les éditorialiser et de les partager.

Quelques agrégateurs de flux :

Scoop It, <http://www.scoop.it/u/pierre-levy>

Diigo, <https://www.diigo.com/>

Pocket, [https://fr.wikipedia.org/wiki/Pocket_\(application\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pocket_(application))

★ Les médias sociaux de discussion

Skype est un outil de communication permet de passer des appels audio et vidéo sur Internet. En outre il permet la discussion instantanée entre deux ou plusieurs personnes et l'échange de fichiers. Pour installer Skype, accédez au site web <http://www.skype.com/fr/> Téléchargez le fichier d'installation sur votre ordinateur. Double-cliquez sur le fichier précédemment téléchargé fin de procéder à l'installation du logiciel sur votre ordinateur. Pour utiliser Skype, vous devez au préalable créer un compte SKype à l'aide de vote adresse email. Il est à noter que pour les téléphones intelligents, la procédure d'installation varie suivant la plateforme : Android : procédez à l'installation de Skype via Google PlayStore ou d'autres boutiques en ligne similaires. iOS : Procédez à l'installation de Skype via iStore, la boutique en ligne des produits du fabricant Apple.

Wiver, WhatsApp, Facebook Messenger, Google Hangouts, etc Contrairement à Facebook Messenger et Google Hangout qui peuvent être utilisées aussi bien dur ordinateur que sur

tablette, Viber, WhatsApp sont essentiellement utilisable sur les smartphones et les tablettes. Il sont accessibles aussi bien sur PlayStore que sur AppSotore.

Remarque :

Avec l'évolution de la technologie, les grandes plate-formes de réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et Google plus sont à la fois des médias sociaux de publication, de réseautage, de partage et de discussion.