

Leçon 2 : Qu'est-ce qu'une entreprise




UNCI


1.0

Prof. KOUAME Koffi Fernand





Objectifs



Définir la notion d'entreprise selon différentes approches;
Présenter et expliquer les finalités d'une entreprise
Décrire les principales fonctions d'une entreprise



Introduction

Bienvenue dans cette leçon qui présente toutes les généralités sur la notion d'entreprise !

Elle vise à comprendre ce qu'est une entreprise ainsi que les différentes formes d'organisation en la définissant selon les approches économiques, sociologiques et systémiques. Deuxièmement, elle présente et explique les principales finalités d'une entreprise en montrant comment celle-ci crée des richesses. Elle se termine en décrivant la structure et les principales fonctions d'une entreprise.

Cette leçon, comme la précédente, est alimentée par un certain nombre d'exercice et de QCM qui vous permettront de vous exercer.



Définitions de l'entreprise

I

Objectifs

Définir l'entreprise selon les approches économiques, sociologiques et systémique

L'entreprise rassemble l'ensemble des activités d'une personne ou d'un groupe de personnes qui travaillent pour fournir des biens ou des services à des clients.

C'est une organisation ou une unité institutionnelle, mue par un projet décliné en stratégie ou en politiques et plans d'action, dont le but est de produire et de fournir des biens ou des services à destination d'un ensemble de clients ou usagers.

Il n'existe pas de définition universelle de l'entreprise. Elle dépend de l'approche que l'on choisit. Il existe trois types d'approche :

1. L'approche économique
2. L'approche sociologique
3. L'approche systémique

A. Définition économique de l'entreprise

Définition économique de l'entreprise : Unité de production des Biens et Services

Selon **l'approche économique**, l'entreprise est une unité de production des biens et services destinée aux marchés de biens de consommation (grand public) et aux marchés de biens de productions (les autres entreprises).

Pour fonctionner, l'entreprise a besoin de flux d'entrées : les inputs (matières premières, marchandises, services, capitaux, travail et surtout informations). L'entreprise transforme ces inputs en outputs (produits finis, marchandises, services, informations). Lors de cette transformation, l'entreprise crée de la richesse (ajout de valeur aux inputs). Cette richesse est appelée valeur ajoutée, et représente la contribution réelle de l'entreprise à la richesse nationale (P.I.B.).



Remarque

La conception de la notion de production a fortement évolué. En effet, nous ne sommes plus en situation de pénuries relatives où il suffisait de produire pour vendre. De nos jours, les entreprises essaient de différencier leurs offres et de positionner leurs produits par rapport à ceux des concurrents dans le but d'obtenir un avantage concurrentiel (compétitif).

B. Définition sociologique de l'entreprise

Entreprise : Unité de répartition des richesses

Selon l'approche sociologique de l'entreprise, l'entreprise est composée de 3 acteurs principaux :

- Apporteurs de capitaux
- Dirigeants
- Salariés

Ces 3 acteurs ont des objectifs et des stratégies individuelles différentes. En effet, en ce qui concerne les **apporteurs de capitaux**, leur logique est purement financière, ils recherchent avant tout la rentabilité de leurs placements. Leur but est de garantir leurs gains et si possible les augmenter. Les apporteurs de capitaux sont attirés par des placements de plus en plus rentables. Leur source de pouvoir est le capital. Ils élaborent ainsi une stratégie d'investissement ou alors de retrait (en cas de perte).

En ce qui concerne les **dirigeants**, leur logique est la maximisation des performances de l'entreprise, évaluées par la rentabilité économique des capitaux. Leur but consiste à garantir leur place et à élargir leur pouvoir (capital et organisation).

En ce qui concerne les **salariés**, leur logique est l'épanouissement et la sécurité de l'emploi. Ils ont pour but de garantir leur emploi, si possible en réalisant un travail intéressant dans de bonnes conditions matérielles et psychologiques. La source de leur pouvoir est le savoir-faire. Leur stratégie est celle de l'adhésion, c'est-à-dire de l'attrait de la carrière.



Remarque

Pour que l'entreprise puisse fonctionner, compte-tenu des stratégies individuelles élaborées par les 3 acteurs identifiés, il faut donc un consensus ou compromis organisationnel.

C. Définition systémique de l'entreprise : l'entreprise en tant que système

Qu'est-ce qu'un système ?

Un système peut être défini comme un ensemble composé d'éléments en interaction permanente, organisé et ouvert sur son environnement auquel il doit s'adapter en permanence pour sa survie.

1. L'entreprise un système ?

Envisager une entreprise en tant que système consiste à la considérer comme **un ensemble organisé, composé de différentes fonctions, services, individus en permanente interaction, ayant tous des objectifs pouvant être contradictoires.**

L'entreprise en tant que système est ouverte sur son environnement externe, source de menaces à appréhender mais aussi d'opportunités à saisir.

L'entreprise doit s'y adapter en permanence pour sa survie et son développement.

Les composantes de l'environnement sont très diversifiées : **technologie, social, culturel, juridique, économique, politique, écologique, concurrence, clients, fournisseurs.** L'environnement international prend en compte toutes les composantes précédemment cités au niveau des pays d'importation.



Exemple

Exemple : Pour l'informaticien d'aujourd'hui, cette tendance d'approche de l'entreprise en tant que système s'explique de plus en plus également par le succès rencontré par les progiciels de gestion (ERP : Enterprise Resource Planning) dont le paramétrage et l'implémentation requièrent de bonnes connaissances des pratiques fonctionnelles des services de l'entreprise, les relations entre ces derniers, ainsi qu'avec les clients, les fournisseurs, etc...



Remarque

La naissance d'une entreprise résulte de la combinaison de plusieurs facteurs : une bonne idée, associée à un apport en argent, en moyens humains ou matériels, et aussi à une bonne dose d'enthousiasme.

L'entreprise peut exister sous plusieurs formes. On peut la constituer seul, ce qui n'exclut pas la possibilité d'avoir des salariés. Dans ce cas, le créateur est l'unique propriétaire de l'entreprise.

Elle peut aussi se constituer à plusieurs. Chacun est alors propriétaire de l'entreprise proportionnellement à son apport. L'actionnaire ou l'associé peut être une personne physique, une autre entreprise ou même l'État. L'entreprise est alors une entreprise publique. Toutes les autres sont des entreprises privées.



Rappel

L'objectif de l'entreprise est de satisfaire ses clients pour créer de la richesse. Cela permet de créer des emplois et de verser des salaires. Par le paiement d'impôts et de taxes, l'entreprise participe aussi à la vie collective. D'où le rôle et les finalités de l'entreprise qui seront abordés dans la prochaine section.

D. Exercice : Question 1

[Solution n°1 p 25]

1. Laquelle des définitions de l'entreprise est juste ?

<input type="radio"/>	L'entreprise est une unité de production des biens et services destinée seulement aux consommateurs.
<input type="radio"/>	L'entreprise est une unité de production des biens et services destinée à la fois aux consommateurs et aux producteurs et qui a pour objectif principal de créer de la richesse.
<input type="radio"/>	L'entreprise est un système où interagissent dirigeants et salariés avec chacun des tâches bien identifiées et définies.
<input type="radio"/>	L'entreprise est une organisation, un système ou une unité de production des biens et services destinée à la fois aux consommateurs et aux producteurs et qui a pour objectifs de satisfaire ses clients pour créer de la richesse.

E. Exercice : Question 2

[Solution n°2 p 25]

2. Pour créer une entreprise il faut :

<input type="radio"/>	Être entrepreneur et avoir une bonne idée, un apport en argent et une bonne dose d'enthousiasme.
<input type="radio"/>	Prendre du risque, en réaliser des prêts à la banque et choisir des partenaires financiers
<input type="radio"/>	Faire murir sa bonne idée, trouver des apports en argent et des moyens humains ou matériels, et avoir une bonne dose d'enthousiasme
<input type="radio"/>	Envisager un système organisé, composé de différentes fonctions, services, individus en permanente interaction, ayant tous des objectifs précis et pouvant être contradictoire.

F. Exercice : Question 3

[Solution n°3 p 25]

3. Dans une entreprise, les apporteurs de capitaux ont seulement pour but de garantir les gains et si possible les augmenter.

<input type="radio"/>	Vrai
<input type="radio"/>	Faux

G. Exercice : Question 4

[Solution n°4 p 26]

4. De nos jours, les entreprises

- | | |
|-----------------------|---|
| <input type="radio"/> | Produisent seulement pour vendre et créer des richesses tout en ignorant la concurrence. |
| <input type="radio"/> | Produisent et vendent en essayant de différencier leurs offres de ceux de leurs concurrents ; |
| <input type="radio"/> | Choisissent toujours produits en fonction de ceux de leurs concurrents |

H. Exercice : Question 5

[Solution n°5 p 26]

5. L'actionnaire ou l'associé d'une entreprise doit être une personne physique, mais pas une autre entreprise ou l'État.

- | | |
|-----------------------|------|
| <input type="radio"/> | Vrai |
| <input type="radio"/> | Faux |



Les finalités de l'entreprise

Objectifs

Présenter et expliquer les finalités d'une entreprise

La finalité de l'entreprise correspond à sa raison d'être. Elle correspond à des questions sur **ce qu'est l'entreprise, sur ce qu'elle sera et sur ce qu'elle devrait être.**

Bien entendu, il s'agit avant tout de **satisfaire les besoins du marché en produisant des biens et des services.** Mais cet objectif général n'est pas le but que poursuivent les fondateurs et dirigeants de l'entreprise.

En fait, la finalité d'une entreprise est très variable selon son type et selon l'environnement économique et social dans lequel elle évolue. En système capitaliste, le but est l'obtention d'un profit maximal. Toutefois, de nombreux économistes considèrent que dans les grandes entreprises, il est nécessaire de dissocier l'intérêt des apporteurs de capitaux (actionnaires) et celui des dirigeants. En effet :

- les **dirigeants** ne recherchent pas systématiquement le profit maximum – ils peuvent rechercher le pouvoir, l'indépendance, le prestige, la croissance de l'entreprise, la satisfaction du client ou tout simplement donner un sens à leur vie !
- quant aux **apporteurs de capitaux** ils sont souvent beaucoup plus intéressés par des profits spéculatifs à court terme que par la vie de l'entreprise – pourtant, ils en sont les propriétaires !

Il est donc difficile de dégager des constantes en la matière et ceci dans la mesure où les entreprises varient par leur taille et le marché sur lequel elles évoluent.

Aujourd'hui il est clair que la finalité de l'entreprise dépasse largement la simple recherche du profit. Son rôle s'étend à la société toute entière et à l'environnement.

De façon générale, les entreprises ont trois finalités essentielles :

1. **réaliser un profit maximum ;**
2. **satisfaire les besoins des agents économiques ;**
3. **créer des richesses en générant une valeur ajoutée qui sera répartie entre les agents économiques.**

A. Réaliser un profit maximum

Selon la théorie classique libérale, « le profit correspond à la finalité de l'entreprise ».

Les tenants de cette théorie considèrent en effet que « le profit constitue la juste contrepartie du risque pris par les dirigeants et les actionnaires ».

Cette vision un peu étroite de la finalité de l'entreprise commence à être sérieusement remise en question :



Complément

Par exemple, pour **Franck Riboud**, « l'objectif de l'entreprise n'est pas à proprement parler de faire du profit, mais avant tout de satisfaire les besoins des parties prenantes : actionnaires, salariés, fournisseurs, clients et autres. L'entreprise a des devoirs envers la société toute entière ».



Complément

Pour Peter F Drucker (Peter Ferdinand Drucker, né en 1909 et décédé en 2005 est un théoricien américain du management. Il est à l'origine de nombreux concepts utilisés dans le monde de l'entreprise), « le client est le pilier de l'affaire dans la mesure où il est le seul à donner du travail à l'entreprise ». Le seul but de l'entreprise est donc de satisfaire les besoins du client et à travers lui les besoins de la société toute entière.

En clair, la conception selon laquelle le profit est l'unique but recherché par l'entreprise semble aujourd'hui totalement dépassée.

B. Satisfaire les besoins des agents économiques

Les activités des entreprises sont très variées. Elles produisent toutes des biens et des services destinés à être vendus et à satisfaire les besoins des clients. La production est le résultat de la mise en œuvre de combinaisons productives entre le facteur travail et le facteur capital.

La *pyramide de Maslow*¹ (élaborée dans les années 1940 par le psychologue Abraham Maslow) est utile en marketing car elle permet de **positionner un produit dans la hiérarchie des besoins**.

Cette pyramide fait partie aujourd'hui des basiques du management (**figure 1**).

1 - http://semioscope.free.fr/article.php3?id_article=8

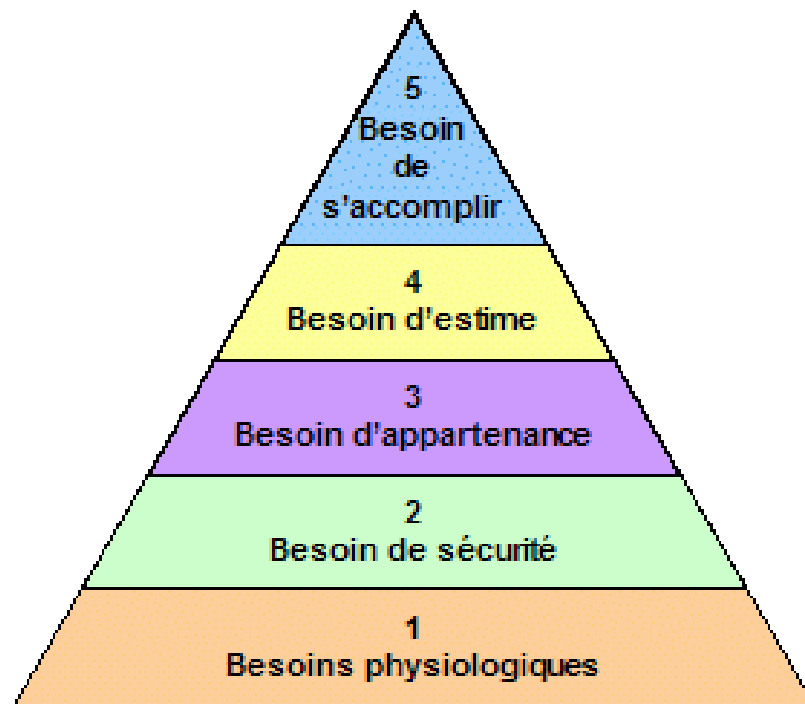


Figure 1 : La pyramide de Maslow

Maslow distingue **cinq grandes catégories de besoins**. Il considère que « *le consommateur passe à un besoin d'ordre supérieur quand le besoin de niveau immédiatement inférieur est satisfait* ».

Les besoins humains selon Maslow :

- 1. les besoins physiologiques** liés à la survie des individus ou de l'espèce – respirer, boire, manger, dormir, se réchauffer...
- 2. le besoin de sécurité** : se protéger des dangers : Le besoin de se loger – besoin de sécurité des revenus, de sécurité physique, de sécurité morale et psychologique, etc.
- 3. Le besoin d'appartenance et amour** révèle la dimension sociale de l'individu qui a besoin de se sentir accepté par les groupes dans lesquels il vit (famille, travail, association, ...). Ce besoin passe par l'identité propre (nom, prénom), et le besoin d'aimer et d'être aimé.
- 4. Le besoin d'estime** : L'individu souhaite être reconnu en tant qu'entité propre au sein des groupes auxquels il appartient.
- 5. Le besoin de s'accomplir** est le sommet des aspirations humaines. Il vise à atteindre l'épanouissement.

C. Créer des richesses – générer une valeur ajoutée qui sera répartie entre les agents économiques

Comment l'entreprise crée-t-elle de la richesse ?

3 méthodes sont décrites ici



Méthode : La production de biens et services est permise par la mobilisation de ressources

Les entreprises poursuivent un but lucratif **en produisant des biens et services destinés à satisfaire des besoins.**

Un **bien** est une chose matérielle fabriquée par l'entreprise et susceptible d'être stockée avant d'être vendue (ex. : une voiture).

Un **service** est immatériel. Il est consommé quasi immédiatement et il est considéré comme non stockable (ex. : une coupe de cheveux).

La production repose sur **la mobilisation et la combinaison de ressources.**

Les ressources sont les **moyens dont dispose une organisation pour réaliser sa finalité et atteindre ses objectifs.** Elles peuvent être

- humaines (les salariés),
- financières (capitaux propres, autofinancement, emprunt),
- matérielles (terrains, machines, véhicules...),
- et immatérielles (brevets, marques, logiciels...).



Méthode : La production génère de la valeur ajoutée

La ² mesure la richesse créée par l'organisation.

Elle correspond à **une augmentation de valeur apportée par l'entreprise aux biens et services en provenance de tiers (fournisseurs).**

Valeur ajoutée = chiffre d'affaires (total des ventes) - consommations intermédiaires

Les **consommations intermédiaires** sont l'ensemble des biens et des services marchands qui disparaissent au cours du processus de production.

Ex : Matières premières, électricité, assurances, fournitures diverses, produits semi-finis, publicité, transports, etc...



Méthode : La répartition de la richesse créée

La valeur ajoutée d'une entreprise se compose donc des éléments suivants (**figure 2**) : 1 – Profits 2 – Intérêts 3 – Impôts 4 – Salaires.

2 - <http://www.compta-facile.com/valeur-ajoutee-va-definition-calcul-interet/>

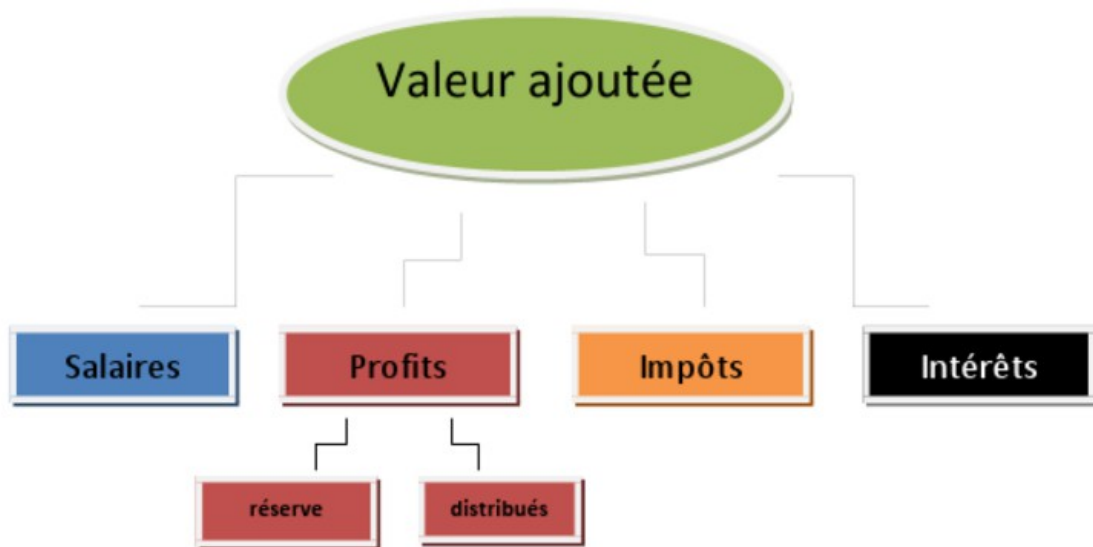


Figure 2 : Répartition de la valeur ajoutée

La valeur ajoutée revient aux partenaires de l'entreprise ayant permis sa création. Ces parties prenantes sont des individus, des groupes d'individus ou des organisations intéressés par les décisions d'une entreprise et impactant son fonctionnement.

- Le **personnel de l'entreprise** percevra une rémunération sous la forme d'un **salaire** comprenant le salaire de base, les primes, des avantages en nature...
- **L'État et les autres organisations publiques** (mairie, conseil régional, organismes de Sécurité sociale...) prélèvent sur la richesse créée des **impôts**, des taxes et des cotisations sociales.
- Les **banques** seront rémunérées pour leurs services sous la forme d'**intérêts** sur les emprunts réalisés par l'entreprise.
- Enfin, les **profits** de l'entreprise seront partagés :
 - une partie sera la rémunération des apporteurs de capitaux, les dividendes ;
 - la partie restante sera conservée dans l'entreprise, afin de réaliser des investissements. On parle dans ce cas d'**autofinancement**.

Chaque acteur de l'entreprise a de bonnes raisons d'espérer une part importante de la richesse créée par l'entreprise. Les salariés souhaitent des augmentations de leur rémunération, les associés des hausses de dividendes et les responsables de l'entreprise des mises en réserve (épargne) pour financer les projets futurs.



Attention

Les attentes des différents acteurs sont contradictoires. Une hausse des salaires réduit le bénéfice et donc les dividendes ou les réserves. Une hausse de la mise en réserve réduit les dividendes...

Le responsable est donc amené à faire des choix. Il devra réaliser des compromis afin de satisfaire au mieux les différents acteurs et éviter les conflits.

D. Comment s'effectue la construction des finalités ?

Les finalités de l'entreprise sont déterminées par les dirigeants en fonction de nombreux facteurs. Ces facteurs sont différents d'une entreprise à l'autre, ce qui explique le caractère contingent des finalités. Parmi ces facteurs, on distingue :

- **Facteurs internes** : statuts juridiques de l'entreprise, valeurs et aspirations des dirigeants et des associés, histoire, traditions, culture de l'entreprise...
- **Facteurs externes** : attentes du personnel, contraintes réglementaires, concurrentielles, géographiques spécifiques à chaque entreprise

La finalité d'une entreprise peut se décliner en :

- **finalité économique** : pérennité de l'entreprise, création de richesses, création de valeur pour l'actionnaire, satisfaction du client... ;
- **finalité sociale** : prise en compte des attentes des salariés, loyauté envers les partenaires... ;
- **finalité sociétale** : respect de l'environnement, commerce équitable, développement durable, protéger le consommateur...



Remarque

De tout temps, les entreprises ont eu d'autres finalités que des finalités strictement économiques et financières et **ignoraient les aspects sociétaux tels que le respect de l'environnement**.

Depuis le début du XXI^e siècle, de nombreux facteurs ont conduit à mettre en exergue **le développement de finalités sociétales**.

L'entreprise devient alors citoyenne.



Conseil

L'entreprise du XXI^e siècle se doit d'être « **responsable** » sous peine de subir un handicap concurrentiel.

Cette prise en compte par l'entreprise de sa responsabilité vis-à-vis de la société peut se traduire par quelques grands principes :

- intégrer les hommes dans la société ;
- développer la solidarité entre les personnes ;
- créer des emplois et former ;
- faire preuve de responsabilité écologique et tendre vers le développement durable ;
- adopter un comportement éthique dans les relations internes et externes.



Définition

Ces principes définissent ainsi la notion de **Responsabilité Sociétale et environnementale des Entreprises (RSE)**

E. La responsabilité sociétale et environnementale de l'entreprise



Définition : Responsabilité sociétale des entreprises

La **responsabilité sociétale des entreprises** (RSE) correspond à l'application des principes du développement durable au niveau de l'entreprise.

« Il appartient aux entreprises, sur leur propre initiative, d'améliorer la société et de protéger l'environnement. »

Notion de responsabilité sociétale et environnementale

Le mouvement est enclenché et il n'est pas douteux que de plus en plus d'entreprises intègrent les dimensions sociétales et environnementales dans leurs choix stratégiques.

Le comportement responsable des entreprises (**figure 3**) s'effectue au travers des modes de financement. Les entreprises sont encouragées par les pouvoirs publics à investir de manière responsable.

L'investissement socialement responsable (ISR), intègre des critères de nature sociale et environnementale aux critères financiers classiques, et s'est bien développé ces dernières années.

En bref, l'entreprise doit faire preuve de responsabilité envers tous ses partenaires.

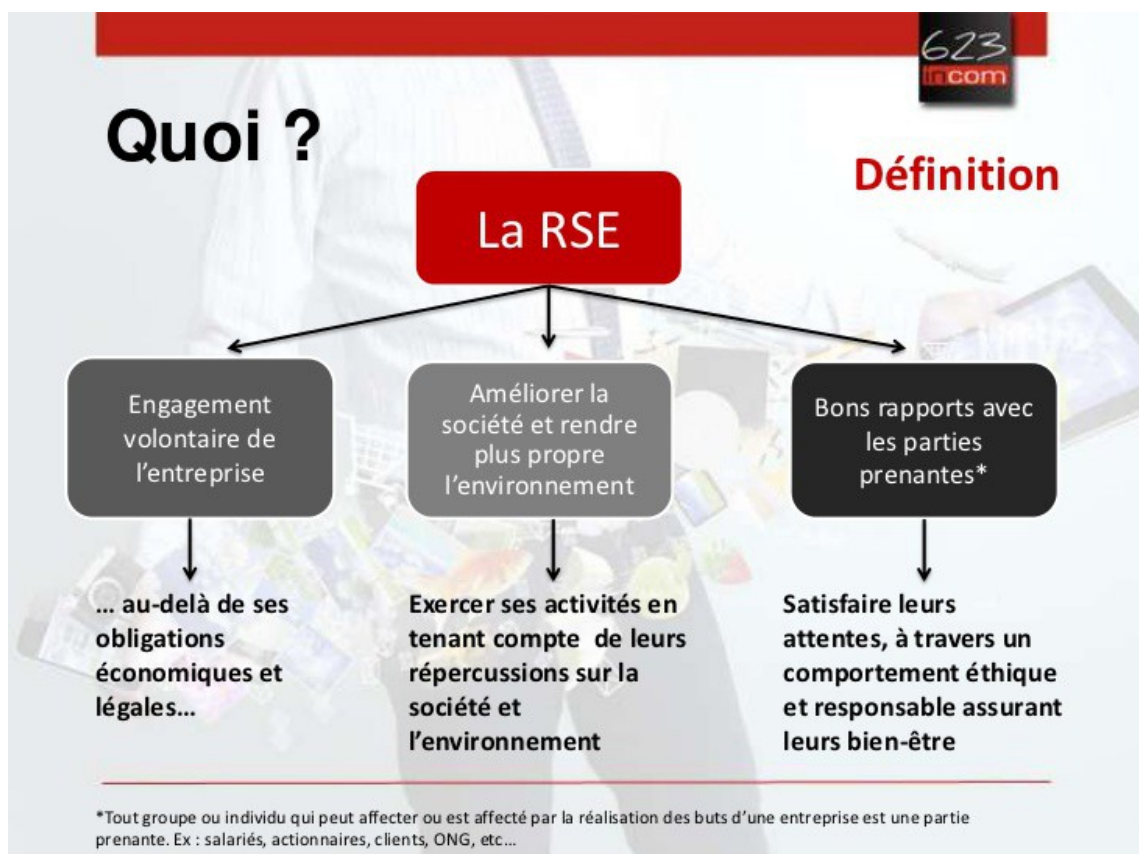


Figure 3 : Définition de la RSE et comportements responsables qu'une entreprise doit adopter

Selon la Commission européenne, la RSE doit concerner plusieurs domaines (**figure 4**) qu'un peut regrouper en trois volets.



Domaines de la RSE



Définition

Dans le domaine environnemental : l'entreprise doit étudier l'ensemble de ses processus de production afin de les repenser dans le sens du développement durable. Celui-ci doit répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

Dans le domaine économique : la réalisation d'investissements socialement responsables (ISR) doit être une priorité pour l'entreprise. L'ISR est un investissement associant des critères sociaux et/ou environnementaux aux objectifs financiers.

Dans le domaine social : l'entreprise s'attachera à avoir de bonnes relations avec les partenaires sociaux et les salariés. Elle s'assurera également des conditions sociales de travail de ses partenaires extérieurs fournisseurs et sous-traitants. Les salariés et les dirigeants de l'entreprise doivent adopter une bonne conduite et respecter les valeurs morales et l'éthique.



Conseil

Une stratégie intégrant la RSE peut avoir des effets très positifs sur l'image de l'entreprise. L'impact positif peut aussi atteindre le chiffre d'affaires et la part de marché de l'entreprise, cependant cet impact est difficile à quantifier.



Complément

Pour faciliter et évaluer l'intégration de la RSE aux finalités de l'entreprise, de nombreux outils et normes ont été établis par des organismes spécialisés. Ce sont :

- les normes environnementales
- les normes qui concernent le respect des conditions de travail
- les normes sur l'interdiction du travail des enfants....

Les principaux dispositifs de la RSE

- **L'adhésion volontaire et facultative à un ou plusieurs des référentiels internationaux ou nationaux élaborés par les pouvoirs publics** : Global

Compact, Principes directeurs de l'OCDE, normes ISO, normes EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)...

- **Les engagements négociés directement avec les pouvoirs publics ou des partenaires privés et prenant la forme de définitions d'objectifs à moyen terme**, chiffrés, sur les performances des entreprises, ou de partenariat sur la labellisation des produits d'une entreprise (commerce équitable, labels écologiques portés par des ONG, etc.).
- **Les engagements unilatéraux de l'entreprise et démarches de progrès** : les entreprises définissent elles-mêmes les objectifs et/ou les moyens, et peuvent choisir de faire appel à un contrôleur externe pour asseoir la crédibilité de leur démarche de RSE.
- **Les audits sociaux** consistent à demander à un auditeur (entreprise spécialisée ou ONG) de réaliser un audit des sous-traitants pour vérifier s'ils appliquent la législation locale du travail ainsi que les codes de conduite édictés par leurs donneurs d'ordre.
- **Les relations avec les parties prenantes** : il s'agit pour l'entreprise de tenir compte de l'ensemble de ses partenaires économiques et sociaux, directs ou indirects : salariés, clients, fournisseurs actionnaires (partenaires contractuels), organisations non gouvernementales (ONG) et collectivités territoriales (société civile).



Complément : L'investissement socialement responsable (ISR)

L'investissement socialement responsable (ISR) rassemble toutes les démarches qui consistent à intégrer des critères extra-financiers dans les décisions de placements et la gestion de fonds ou de portefeuilles.

Le langage courant utilise le terme de « **fonds éthiques** » pour désigner les produits financiers relevant de l'ISR.

L'ISR peut prendre trois grandes formes. On parle souvent de critères ESG (figure 5):



Figure 5 : Les critères ESG de l'ISR

* *
*

- Les entreprises poursuivent un but lucratif en produisant des biens et services destinés à satisfaire des besoins en mobilisant des ressources. L'entreprise, qu'elle soit publique ou privée, est soumise à la pression de groupes d'acteurs aux intérêts divergents (les actionnaires, les dirigeants et les salariés), et doit répartir la valeur ajoutée de façon à maintenir sa cohésion.
- De plus, la notion de profit est dépendante de celle de pérennité. En effet, le profit est le principal levier de financement et de développement, indispensable à la survie de l'entreprise. En fonction de leurs besoins, les entreprises font le choix de diverses formes, que l'on distingue en fonction des critères suivants : leur statut juridique, leur secteur d'activité, leur taille et leur métier.
- Les entreprises doivent, de plus en plus, prendre en compte les conséquences externes de leur activité. Leur finalité ne peut, par conséquent, se réduire à la seule maximisation du profit. C'est alors qu'apparaît la notion de responsabilité sociétale. Cette dernière consiste pour l'entreprise à s'impliquer davantage dans les domaines de l'éthique, de la préservation de l'environnement, du développement durable ou de la sauvegarde de l'emploi...



Solution des exercices

> Solution n°1 (exercice p. 11)

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="radio"/> | L'entreprise est une unité de production des biens et services destinée seulement aux consommateurs. |
| <input type="radio"/> | L'entreprise est une unité de production des biens et services destinée à la fois aux consommateurs et aux producteurs et qui a pour objectif principal de créer de la richesse. |
| <input type="radio"/> | L'entreprise est un système où interagissent dirigeants et salariés avec chacun des tâches biens identifiées et définies. |
| <input checked="" type="radio"/> | L'entreprise est une organisation, un système ou une unité de production des biens et services destinée à la fois aux consommateurs et aux producteurs et qui a pour objectifs de satisfaire ses clients pour créer de la richesse. |

> Solution n°2 (exercice p. 12)

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="radio"/> | Être entrepreneur et avoir une bonne idée, un apport en argent et une bonne dose d'enthousiasme. |
| <input type="radio"/> | Prendre du risque, en réaliser des prêts à la banque et choisir des partenaires financiers |
| <input checked="" type="radio"/> | Faire murir sa bonne idée, trouver des apports en argent et des moyens humains ou matériels, et avoir une bonne dose d'enthousiasme |
| <input type="radio"/> | Envisager un système organisé, composé de différentes fonctions, services, individus en permanente interaction, ayant tous des objectifs précis et pouvant être contradictoire. |

> Solution n°3 (exercice p. 12)

- | | |
|----------------------------------|------|
| <input checked="" type="radio"/> | Vrai |
| <input type="radio"/> | Faux |

> Solution n°4 (*exercice p. 13*)

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="radio"/> | Produisent seulement pour vendre et créer des richesses tout en ignorant la concurrence. |
| <input checked="" type="radio"/> | Produisent et vendent en essayant de différencier leurs offres de ceux de leurs concurrents ; |
| <input type="radio"/> | Choisissent toujours produits en fonction de ceux de leurs concurrents |

> Solution n°5 (*exercice p. 13*)

- | | |
|----------------------------------|------|
| <input type="radio"/> | Vrai |
| <input checked="" type="radio"/> | Faux |