

# Leçon 1 - Introduction aux Médias Sociaux




1.0

Uvci

Dr. Antoine MIAN

*Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/fr/>*





# Objectifs

---

À la fin de cette leçon, vous serez capable de :

- définir la notion de réseaux sociaux ;
- décrire les fonctionnalités des médias sociaux ;
- définir l'identité numérique ;

# Introduction



Les médias sociaux prennent de plus en plus une place non négligeable dans le quotidien. Il importe dès lors de mieux connaître ces outils numérique qui bouleversent le paysage de la communication.

# Définition des médias sociaux

# I



Selon (Cavazza, 2015)<sup>1</sup>, le terme de **médias sociaux (MS)** désigne un ensemble de services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur internet ou en situation de mobilité.

Dans son guide des médias sociaux 2012, l'Agence Wellcom<sup>2</sup> définit les MS selon 5 piliers :

- **Participation** : Tout est fait pour encourager les internautes à contribuer et donner leur avis, supprimant ainsi la barrière entre publics et médias.
- **Ouverture** : Les médias sociaux se basent sur les principes de collaboration et d'échange d'informations. Tout le monde peut y prendre part ; il n'y a aucune barrière à l'entrée.
- **Conversation** : Alors que les médias traditionnels ont tendance à « raconter » ou à transmettre un message, les médias sociaux sont plus dans le dialogue, ce qui implique une écoute attentive.
- **Communauté** : Les médias sociaux permettent de constituer rapidement des communautés de personnes partageant les mêmes intérêts.

1 - <http://www.fredcavazza.net/2015/05/29/panorama-des-medias-sociaux-2015/>

2 - [http://www.wellcom.fr/guidesocialmedia/gsm\\_fb/](http://www.wellcom.fr/guidesocialmedia/gsm_fb/)

## Définition des médias sociaux

- **Interconnexion** : La plupart des médias sociaux se développent par interconnexion, en tirant partie des liens avec les autres sites, ressources ou personnes.

# Différence entre médias sociaux et réseaux sociaux

Deux confusions sont généralement faites d'abord entre médias sociaux numériques et web et puis, entre réseaux sociaux numériques et médias sociaux.

- Le Web est un ensemble de services dont font partie les médias sociaux numériques. Toutefois, de nos jours, les médias sociaux dominent le web de façon incontestable, d'où la confusion.
- Les *réseaux sociaux numériques*<sup>3</sup> sont des sites dont la vocation première est la mise en relation des utilisateurs entre eux. Pour faire plus simple, les blogs, les forums de discussions ou les wikis, par exemple sont des médias sociaux et Facebook, Twitter, Viber, etc. sont des réseaux sociaux.



161933594

3 - <http://blog.kinoa.com/2013/08/05/reseaux-sociaux-et-medias-sociaux-quelle-difference/>



# Les fonctionnalités des médias sociaux

Pour favoriser l'interaction entre utilisateurs, les réseaux sociaux numériques proposent un ensemble de fonctionnalités qui permettent d'identifier. Parmi elles, Benjamin Thiers (2013) mentionne :

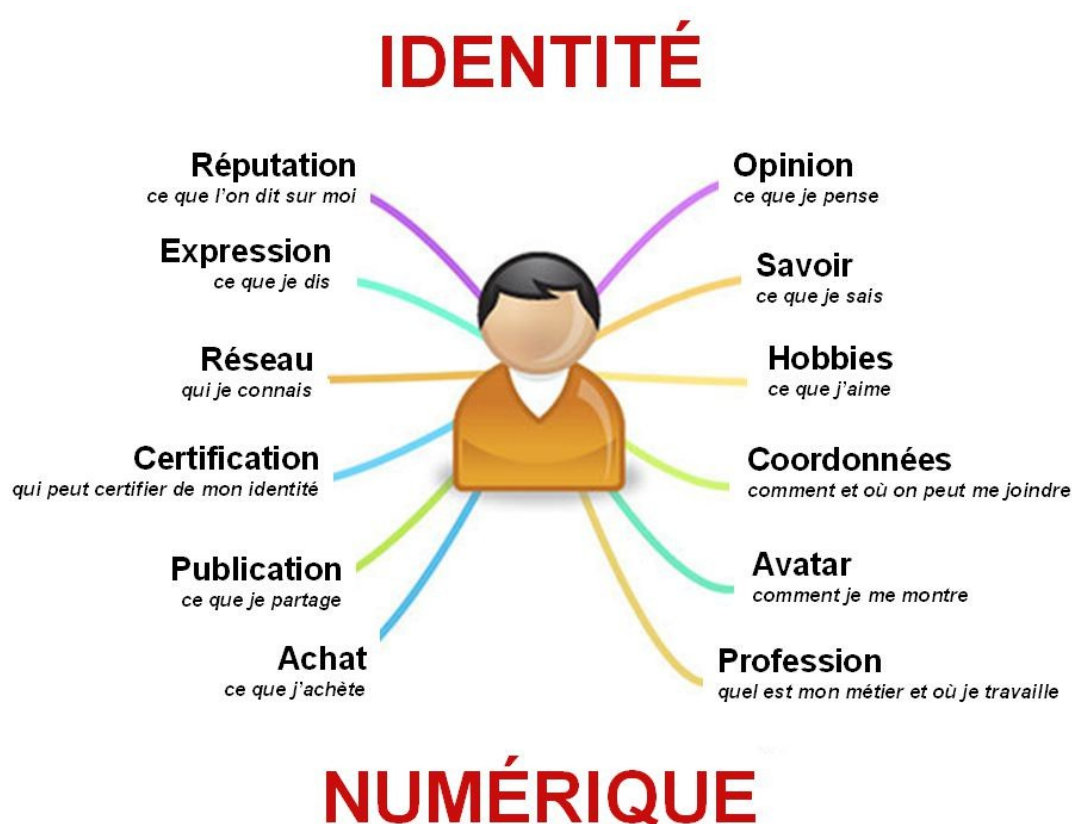
- **Un espace de présentation** qui permet à l'utilisateur de préciser son profil, et publier des éléments variant d'un site à l'autre : publications éditoriales, photographies, vidéos, articles, liens...
- **Un outil de recherche** pour identifier des membres partageant des zones d'interaction (passions, vie professionnelle, cursus scolaire, liens familiaux...) et élargir ses réseaux.
- **Des solutions** pour échanger et partager avec la communauté, comme par exemple une messagerie interne, ou encore la possibilité de commenter ou d'aimer une publication.
- **Des outils collaboratifs** élargissent souvent les possibilités d'interaction entre les membres d'un même réseau social. Des groupes permettent par exemple d'échanger sur un sujet commun, de construire un débat, tandis que les pages peuvent fédérer autour d'un projet.





# L'identité numérique

## IV




Chaque fois que l'on accède à internet et surtout aux MS, l'on y laisse des traces sans le savoir. Ainsi, sur internet, « chaque individu devient un document : un sujet identifié, défini par les informations qu'il produit et les données qui lui sont associées ». Notre identité numérique est l'ensemble de :

- des données personnelles associées à nos profils sur les médias sociaux
- des informations publiées sur le Web
- des informations que d'autres publient sur nous
- des traces laissées consciemment ou inconsciemment sur internet

Face à cette réalité, deux règles d'OR devraient guider votre présence sur le Web de façon générale et les MSN de façon particulière :

- Tout ce qui est sur le **Net n'est pas Net** : Cette règle vous invite à toujours croiser les sources d'une information sur les MSN.

- Toujours rester **Net sur le Net**: Puisque vos traces sont sur le Net : Cette règle est aussi importante car elle est la base de la convivialité et le du bon comportement sur le Web.



# Exercice : Question 1 - Choix Unique

[Solution n°1 p 27]


*Les médias sociaux date des années*

☐ 1990

☐ 1980

☐ 2015

☐ 2000



# Exercice : Question 2 : Réponse courte

---

[Solution n°2 p 27]

*Que désigne le terme de médias sociaux*


## Exercice : Question 3 : Réponse numérique



[Solution n°3 p 27]

*Dans son guide des médias sociaux 2012, l'Agence Wellcom1 définit les médias sociaux numériques selon combien de piliers*





# Exercice :

## Question 4 : Choix Multiple

[Solution n°4 p 27]

*Choisir parmi les fonctionnalités, celles des médias sociaux*

☐ Un espace de présentation

☐ Un outil de recherche

☐ Des solutions pour échanger et partager

☐ Des outils collaboratifs

☐ Espace de divertissement

# Exercice :

## Question 5 : Choix Multiple

[Solution n°5 p 28]

*Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui font parti de notre identité numérique*

<input type="checkbox"/>	Carte de bus
<input type="checkbox"/>	Photos sur les réseaux sociaux
<input type="checkbox"/>	Adresse mail
<input type="checkbox"/>	Les messages partagé sur les médias sociaux
<input type="checkbox"/>	Carte nationale d'identité





# Solution des exercices

## > Solution n°1 (exercice p. 17)

<input type="radio"/>	1990 <i>Réponse Fausse</i>
<input type="radio"/>	1980 <i>Réponse Fausse</i>
<input type="radio"/>	2015 <i>Réponse Fausse</i>
<input checked="" type="radio"/>	2000 <i>Réponse Vraie</i>

## > Solution n°2 (exercice p. 19)

un ensemble de services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur internet ou en situation de mobilité

## > Solution n°3 (exercice p. 21)

5

## > Solution n°4 (exercice p. 23)

<input checked="" type="checkbox"/>	Un espace de présentation
<input checked="" type="checkbox"/>	Un outil de recherche
<input checked="" type="checkbox"/>	Des solutions pour échanger et partager
<input checked="" type="checkbox"/>	Des outils collaboratifs
<input type="checkbox"/>	Espace de divertissement

**> Solution n°5** (*exercice p. 25*)

<input type="checkbox"/>	Carte de bus
<input checked="" type="checkbox"/>	Photos sur les réseaux sociaux
<input checked="" type="checkbox"/>	Adresse mail
<input checked="" type="checkbox"/>	Les messages partagé sur les médias sociaux
<input type="checkbox"/>	Carte nationale d'identité