



500 غرام استهلاك المغربي سنويا من الشوكولاتة المهربة

ملايين الدراهم في الفترة الممتدة ما بين 2018 و2020، مع رصد 25 مليون درهم كغلاف استثماري بالنسبة للسنة الحالية، مع الإشارة إلى أن استثمارات في الفترة الممتدة ما بين 2011 و2016 تجاوزت 100 مليون درهم.

وأوضح أمين برادة، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أكبيل» المتخصصة في صناعة الشوكولاتة، أن «الشركة ستوجه أكثر فأكثر إلى تعزيز مكانتها الرائدة في مجال تسويق المنتجات الموجهة إلى

كشفت معطيات من مصادر مهنية ارتفاع مستوى استهلاك المغاربة من الشوكولاتة المهربة من الخارج، إذ تجاوز 18 ألف طن سنويا، بمعدل 500 غرام لكل مواطن في العام الواحد. وأشارت المعطيات الواردة في دراسة حول استهلاك وصناعة الشوكولاتة إلى أن ثغر سبته، الرازح تحت التواجد الإسباني، يعتبر المصدر الأول لهذا المنتج الغذائي، الذي يتم استهلاكه بشكل واسع رغم أنه لا يتوفر على شروط السلامة الصحية.

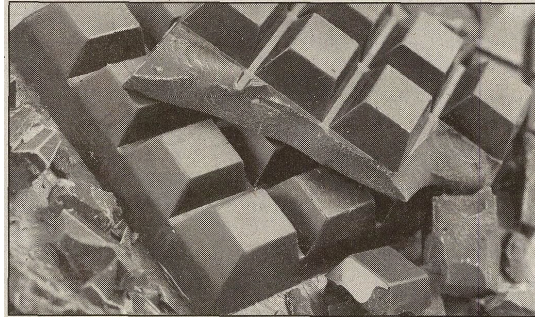
وقال أمين برادة، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أكبيل» المغربية المتخصصة في صناعة الشوكولاتة (الصورة)، إن الحجم الإجمالي الذي يستهلكه المغاربة يبلغ 36 ألف طن سنويا، 50 في المائة منه عبارة عن منتجات يتم تسويقها عبر قنوات قانونية ومشروعة.

وأوضح برادة في تصريح للصحافة على هامش انعقاد موعد «كريمي» بالمعرض الدولي لمدينة الدار البيضاء،

أن سوق الشوكولاتة في المغرب يعاني من منافسة قوية تفرضها المنتجات المهربة من الخارج.

وأضاف برادة: «رغم هذه المنافسة فإن مجموعة أكبيل تواصل استثماراتها من أجل تعزيز قدراتها الإنتاجية التسويقية في المغرب، مع التركيز على المنتجات الموجهة خصيصا إلى المهنيين العاملين في مجال صناعة الحلويات».

وأشار المتحدث ذاته إلى أن الشر سستثمر



المهنيين، الذين تقيم لهم دورات تدريبية في مجالات تخصصهم، وهي الإستراتيجية نفسها المطبقة في أسواقها الخارجية، كالجزائر وتونس». وأكد المصدر نفسه أن «أكبيل» متواجدة بقوة في كل من الكويت وتونس والجزائر ومالي وكوت ديفوار، إلى جانب غينيا، موضحا أنها ستواصل سياستها التوسعية للتغلب بأسواق خارجية جديدة.