

«أوركسترا» تفتح أكبر متجر للملابس الأطفال في إفريقيا بطنجة

• حسن بن جوا

في أكبر المدن المغربية كمراكش والبيضاء والرباط، على أن تعمل المجموعة خلال الفترة المقبلة، على فتح ما بين 25 و30 متجرا إضافيا جديدا في المدن السالفة الذكر، وبمدين أخرى كأكادير وفاس وجدة وبني ملال، وغيرها من المدن وذلك في أفق 2022. وسيستطاع هذا التوسع الجديد للعلامة استثمارا مالية تصل إلى 120 مليون درهم. ما يعني، يقول بيير مسيتير، الرئيس المؤسس لـ «أوركسترا»، أن الشركة تساهم في الاقتصاد المغربي، وتواكب التحولات الكبرى، التي تشهدها السوق المغربية، والتي توفر فرص استثمار مشجعة جدا، تجعل من المملكة منطقة جذابة لتحقيق أهداف الفاعلين الاقتصاديين، ليس فقط في المجال الذي يعمل فيه بل في الكثير من المجالات. توجد مجموعة «أوركسترا» بالمغرب منذ سنة 2004 بكل من مدن الدار البيضاء والرباط ومراكش وأكادير وفاس، وهي تعمل منذ سنة 2013 في إطار مشروع مشترك طموح. وتنتشر مجموعة «أوركسترا» على 11 نقطة للبيع بالمغرب توفر 150 فرصة عمل مباشرة، من بينها خمسة متاجر لأزياء الأطفال، وثلاثة متاجر لأزياء المختلطة بالدار البيضاء والرباط ومراكش، ومتجر كبير بطنجة.

باستثمار مالي يصل إلى 35 مليون درهم، وعلى مساحة تتجاوز 3 آلاف متر، افتتحت مجموعة «أوركسترا»، المتخصصة في ملابس الأطفال، أول متجر كبير لها في إفريقيا والعالم العربي بمدينة طنجة. وقد تم اختيار مدينة البوغاز لتدشين هذا المتجر، وذلك لما تتمتع به المدينة من مؤهلات اقتصادية بفضل موقعها الجغرافي، وقربها من الأسواق الأوروبية، وحتى الإفريقي، مما يتيح لمسؤولي العلامة التجارية الفرنسية، إمكانية تحويل طنجة إلى منصة للاستثمار في إفريقيا، انطلاقا من المدينة. أوضح مسؤولو «أوركسترا» خلال ندوة أقيمت بطنجة، على هامش الافتتاح الرسمي أن المتجر الجديد لـ «أوركسترا»، سيساهم في تعزيز دينامية التشغيل بالمدينة، إذ خلق المتجر إلى حد الآن 50 منصب عمل قارا و30 منصبا غير مباشر، في انتظار الرفع من وتيرة العاملين في المتجر خلال الفترة المقبلة. كما أوضح ماركو أزار، رئيس «أوركسترا» المغرب أن المتجر يعد الحادي عشر ضمن سلسلة متاجر العلامة، التي توجد



ماركو أزار وبيير مسيتير