

Apresentação da EcoPatas

1. Imagem e Marca da Empresa

- Logotipo: [Inserir imagem do logotipo]
- Slogan: Adote um Amigo e Plante um futuro.

2. Estilo da Empresa

- [Definido pela pesquisa]

3. Método SWOT

- Forças (strengths):
 - Dupla causa: concilia defesa animal e preservação ambiental, atraindo amantes de animais e defensores do meio ambiente.
 - Atração variada: aborda adoção e reflorestamento, atraindo mais público, doações e voluntários.
 - Responsabilidade social: plantio de árvores melhora a reputação da ONG.
 - Inovação: ideia criativa que se destaca entre as abordagens tradicionais.
- Fraquezas (weaknesses):
 - Recursos escassos: plantio de árvores exige financiamento e logística.
 - Sobrecarga: adoção e reflorestamento simultâneos podem sobrecarregar a equipe.
 - Logística complexa: parcerias e conhecimentos técnicos específicos tornam as operações mais difíceis.
- Oportunidades (opportunities):
 - Alianças estratégicas: parcerias com empresas e governos para plantio de árvores.
 - Suporte empresarial: empresas podem financiar ou oferecer recursos à ONG.
 - Marketing digital: exposição nas redes sociais aumenta influência e arrecadações.
 - Estímulos governamentais: acesso a subsídios e apoio de políticas ambientais.
- Perigos (threats):
 - Clima: reflorestamento pode ser afetado por eventos climáticos extremos.
 - Competição: ONGs focadas em uma causa podem captar mais recursos.
 - Leis ambientais: burocracia e regulamentos podem dificultar o plantio.
 - Sustentabilidade econômica: a continuidade depende de adoção e recursos disponíveis.

4. Descrição de Reunião (5W2H)

- O que (What):
- Por que (Why):
- Quem (Who):
- Onde (Where):
- Quando (When):
- Como (How):
- Quanto (How Much):

5. Informações Relevantes

- Serviço:

Nosso serviço ajuda a recuperar ecossistemas e combater as mudanças climáticas. Assim, promovemos tanto o bem-estar animal quanto a sustentabilidade, contribuindo para um futuro melhor para todos.

- Qual sua relevância no mercado:

A relevância da nossa ONG no mercado de trabalho é significativa. Ela cria oportunidades de emprego e voluntariado, desenvolvendo habilidades em gestão, marketing e educação ambiental. Além disso, ao promover a adoção e a sustentabilidade, atraímos parcerias com

empresas que buscam responsabilidade social, aumentando a visibilidade e a conscientização sobre questões ecológicas. Isso não só gera um impacto positivo na comunidade, mas também fortalece a formação de profissionais engajados em causas sociais e ambientais.

- Nosso público alvo:
 - Ambientalistas;
 - Voluntários;
 - Amantes de Animais;
 - Jovens e Estudantes;
 - Empresas e Patrocinadores. “Essa achei interessante pelo fato de que muitas empresas tentam desenvolver parcerias para ter mais visibilidade, algo como: “minha empresa está em prol do meio ambiente, comprem meus produtos!”

- O que influencia a compra do nosso produto:

A adoção na EcoPatas é influenciada pela conscientização ambiental e o desejo de apoiar causas sustentáveis. A transparência sobre o impacto positivo de cada adoção e as histórias dos pets resgatados criam uma conexão emocional com os adotantes. A reputação das ONGs parceiras e nossa imagem positiva também são fatores decisivos na escolha pela plataforma.

6. Informações Relevantes Sobre o Produto

- Descrição:

Site que promove a adoção de animais resgatados da rua, com a iniciativa de plantar uma árvore para cada doação realizada. Futuramente pensamos em incluir um marketplace com produtos para pets, e os lucros serão destinados para causas ambientais.

- Propriedades:

Plataforma online com foco em adoção responsável de animais e impacto ambiental positivo. As funcionalidades incluem a busca por pets resgatados, acompanhamento do processo de adoção e transparência sobre o plantio de árvores realizado em parceria com ONGs.

- Histórico:

Projeto iniciado com a missão de conectar a adoção de pets à responsabilidade ambiental, criando um ciclo sustentável e socialmente consciente.

- Aparência física:

Interface amigável e visualmente limpa, com o foco em design ecofriendly e fácil navegação. Layout responsivo tanto para desktop quanto mobile.

- Embalagem:

Caso seja aplicado à venda de acessório para os pets no site, os produtos vendidos serão embalados em materiais recicláveis ou biodegradáveis, reforçando o nosso compromisso sustentável.

- Preço:

Adoção gratuita de pets, enquanto os possíveis produtos terão preços competitivos, com parte dos lucros revertida para ações ambientais.

- Tendência:

Crescente interesse por iniciativas que combinam proteção animal e sustentabilidade, alinhado com o aumento da preocupação ambiental global.

- Custo x Benefício:

Oferece ao adotante a chance de realizar uma adoção responsável, sem custos adicionais e com o benefício de contribuir diretamente para o plantio de árvores.

- Vantagens:

- Iniciativa inovadora que une adoção de pets e sustentabilidade;
- Contribuição direta para o meio ambiente com cada adoção;
- Potencial para criar uma comunidade engajada em causas ecológicas.

- Desvantagens:

- Depende de parcerias contínuas com ONGs e associações para garantir o plantio de árvores.
- Dificuldade em competir com plataformas de adoção já estabelecidas.

- Como é usado:

Usuários acessam a plataforma para visualizar pets disponíveis para adoção e realizam o processo de adoção diretamente pelo site. A cada adoção, uma árvore é plantada, e o usuário pode acompanhar o impacto ambiental gerado.

- Frequência de compra e uso:

Adoções pontuais, com oportunidades de engajamento contínuo através de atualizações sobre o impacto ambiental e ações relacionadas a causas ecológicas.

- Local de Fabricação:

Caso venhamos a comercializar produtos essa parte será melhor desenvolvida.

- Local de desenvolvimento:

- Operação remota;
- Servidores: Hospedados na nuvem (AWS, Google Cloud, etc.).