

## Vocabulary - Module 1

1. resignation n. 辞职
2. lay off v. 临时解雇
3. flextime/ job flexibility/ flexible work(ing) hour 弹性工作制
4. gig economy 零工经济
5. freelance 从事自由职业的
6. counterpart 对应的人或物
7. incentive 刺激; 动力; 鼓励
8. appeal to 有吸引力
9. come at a cost 付出代价; 是有代价的
10. risk-taker 风险承担者; 敢于冒险的人
11. disposition 性情; 性格
12. proposition 建议
13. at will 随意地; 任意地
14. dictate 决定, 支配, 影响
15. flip side / flipside 另一面, 反面
16. hold on to 保住, 守住 (有利因素)
17. nine to five office-based model of work 朝九晚五工作制
18. teleworking 远程办公
19. mould 影响; 改变; 把……塑造成
20. life expectancy 预期寿命
21. pension 养老金
22. dry up (指资源或供应) 耗尽, 枯竭
23. snapshot 大致印象, 简况
24. consultancy firm 咨询公司
25. dynamic (人) 有活力的; 有创新思维的 [表赞许]
26. interpersonal skill 人际沟通能力; 社交技巧
27. come up with the goods 不负众望; 达到要求
28. entrepreneur 创业者; 企业家
29. expertise 专业知识, 专门技能
30. forward-looking 有远见的
31. self-motivated 有上进心的, 积极主动的
32. pre-course 预科班, 先修班
33. subsidiary 子公司

- 34. curriculum vitae (CV) 履历
- 35. cover letter / covering letter 说明信, 附信
- 36. personal summary / personal profile 个人陈述
- 37. speculative 投机性的
- 38. discount 不理睬; 忽视; 不重视
- 39. reject 拒绝; 不同意
- 40. highlight (用色笔) 标出, 使凸显
- 41. template 模板
- 42. by definition 必然 (有某种品质, 因为同类事物全都有这种品质)
- 43. discard 丢弃
- 44. sloppy 马虎的; 草率的; 凌乱的
- 45. off-putting 令人讨厌的; 让人烦恼的
- 46. ground 使搁浅; 搁浅
- 47. make for 前往
- 48. sea-worthiness (船舶)适宜航海的, 能出海的
- 49. subside: (水位)回落;(尤指洪水)减退, 消退
- 50. put sth. into perspective: 全面公正地看待; 正确地看待
- 51. attract publicity: 引起关注

## Vocabulary - Module 2

1. headquarters 总部
2. be listed on the Stock Exchange / go public 上市
3. restructure 重新建构; 重组
4. redundant (人员因过剩) 被解雇的, 被裁减的
5. divest: 【商业】 剥离; (削价)出售; (通过销售)摆脱; 把...脱手
6. diversify sth. into sth. / branch out into sth. (尤指企业或公司) 增加...的品种; 从事多种经营; 扩大业务范围; 拓展(新业务)
7. merge (v.) merger (n.) 合并
8. acquire (v.) acquisition (n.) 收购
9. post (在互联网上) 发帖子; 发布, 公布, 宣布 (尤指财经信息或警告)
10. self-sustaining 能自我维持的; 能自给的
11. underlie 构成...的基础; 是...的起因
12. listed stocks / publicly traded stocks / marketable stocks 上市股票
13. listed company / public company / quoted company 上市企业
14. share price / stock price 股价
15. funds [会计] 资金, 现金 (fund 的复数)
16. disruptive 引起混乱的; 扰乱性的; 破坏性的
17. subtle 难以觉察的; 细微的
18. cover sb/sth against/for sth 给...保险
19. slowing market 市场低迷; 经济减速
20. business model 商业模式; 经营模式; 业务模式
21. integrate (使) 合并, (使) 结合 (从而变得更有效)
22. turnover (一定时期内的) 营业额, 成交量
23. advertising 广告活动; 广告业; 做广告
24. exec: [informal] abbr. 执行 (execute); 执行的, 主管的 (executive)
25. ups and downs 起伏; 兴衰
26. be consistent with 与...一致的, 相符的; 不矛盾的
27. rationale behind/ for/ of 【决定、信念等的】理由, 依据 【正式】
28. counterintuitive (想法、提议等)违反常理的
29. titan 巨人; 巨头
30. the (political / social) landscape (政治/社会) 形势

31. leverage 为…融资, 使 举债经营 [商业]
32. industry analyst 企业分析师
33. surreal 离奇的; 梦幻般的
34. stagnate 停滞; 不发展; 不进步
35. synergy 协同作用 [商业]
36. astronomical (数量、价格等) 极其巨大的
37. overreach (oneself) 不自量力; 贪功致败
38. network 建立关系网 [商业]
39. inherent 内在的, 固有的 【正式】
40. tempo (事情发展的)节奏, 速度
41. devolve (权力、职责等)下放; (使) 移交
42. hierarchy 等级制度 .
43. plodding 单调沉闷的工作
44. bureaucracy 官僚制度
45. stockbroker [金融] 股票经纪人
46. one-stop (store/shop) (指商店)一站式的; ; (美) 能提供各种商品的
47. prompt 促进; 激起
48. speculation 推测; 猜测; 猜想
49. running (adv.) 连续地
50. high street 商业街
51. flat (贸易或商业)停滞的, 不景气的
52. twitchy 神经紧张的; 焦躁不安的
53. trade/talk/think/bribe etc one's way out of sth. 通过做生意/言语辩白/思考/贿赂等来避开某事
54. well-established 确立已久的; 建立起地位的
55. discreet (言行)谨慎的, 考虑周到的
56. get on with sth. 在…方面有进步, 在…方面获得成功
57. outlet 经销店; 专营店
58. retailer 零售商
59. positive cash flow: 【经】 正向现金流
60. profit margin 利润率, 利润幅度, 边际利润率, 利润空间
61. (shop) premises 经营场所; 办公场所

### Vocabulary - Module 3

1. elaborate (结构) 复杂的; 精巧的
2. utility 公用事业
3. portfolio: 有价证券组合; 投资组合; 产品组合
4. cross-sell: 交叉销售
5. mobile(phone) operator 移动电话运营商
6. counter-productive 产生相反效果的; 事与愿违的; 适得其反的
7. depersonalise / depersonalize 使非人化; 弱化...中人的地位
8. commoditise / commodify 使商品化
9. rationalise / rationalize 使合理化
10. transaction 交易, 业务
11. bank deposit 银行储蓄
12. cash withdrawal 现金支取
13. (bank) statement: 银行对账单: 银行向客户提供的记录其账户交易和余额的文件。
14. text *vt.* 发短信
15. make economies 精打细算
16. run ads 投放广告
17. run/launch an advertising campaign 发起、推出广告活动
18. circulate a memo 传阅备忘录
19. issue/put out a press release 发布新闻稿/报导
20. keep (hold) an offer open 报盘(价)有效
21. customer charter 客户服务章程
22. confidential 秘密的; 机密的
23. rate 价格; 费用
24. refund 退还(钱款)
25. package 一整套东西, 一揽子交易(套餐)
26. impartial 不偏不倚的
27. get through 用电话联系上
28. fit ...in 找到时间(见某人); 安排时间(做某事)
29. divert a call on to your mobile phone 转接(电话)
30. get ... activated 使运作; 使起作用; 激活

## Vocabulary - Module 4

1. unique selling point 卖点，独特销售点
2. emotional benefit 情感利益（指品牌给消费者带来的某些情感上的利益，尤其是消费者因购买或使用特定的品牌面产生的积极的感觉。）
3. added value 附加值
4. functional benefit 功能优势
5. relationship selling 关系销售
6. prospect 可能成为主顾的人
7. constraint 制约因素；限制条件
8. hard sell 强行推销；硬性推销
9. soft sell 软性推销(指用劝诱而非施压的方法来推销或做广告)
10. line of business 行业；行当
11. perceived benefit 认知收益/感知利得
12. tangible 清晰可见的;摸得着的;感觉得到的;明显的
13. deodorant 除臭剂，防臭剂
14. anecdote 轶事；趣闻
15. niche (有自己特定的需求、目标顾客和产品的)小众市场，缝隙市场，利基市场；商机
16. point-of-sale: 销售点
17. sponsorship: 资助(金);赞助(金);资金支持
18. word-of-mouth: 口口相传的；口碑传播/营销；口碑
19. billboard: 广告牌；布告栏；招贴板
20. viral marketing: 病毒性营销
21. advertising 广告活动;做广告
22. medium:媒介物
23. media: 媒体，公共媒体的;与公共媒体有关的
24. revenue: (公司、组织或政府的) 收入 [商业]
25. display advertising: 展示广告
26. banner adverts: 横幅标语广告
27. ad-blocking software: 广告屏蔽软件
28. conversion rates: 转化率
29. contextual advertising: 内容关联广告；语义定向广告

30. warranty: 保修单
31. re-targeted ads: 目标再定位广告
32. creepy: 吓人的 [非正式], 怪异的, 令人毛骨悚然的
33. controversial: 有争议的
34. native advertising: 原生广告
35. advertorial: 社论式广告, 软广告 (指常作为杂志中心插页的正式广告文字)
36. invasive: (尤指行动或感觉) 侵犯隐私的; 唐突的; 烦扰的
37. irritating: 恼人的
38. brochure 小册子
39. commission: 销售佣金
40. place an order (for goods) 订货
41. furnish: 装潢; 布置 (房间、建筑物)
42. post-Christmas blues 圣诞后的销售低迷期
43. pick up (贸易、经济) 改善
44. go into overdrive 加倍努力 (或紧张)
45. marginally 略微; 稍微
46. clear out the stock 清仓
47. pharmaceutical 制药的
48. demand forecasting (市场) 需求预测
49. distribution divisions 分销部门
50. carry extra stock: 有额外存货/库存;
51. disruption in the supply chain 供应链的中断
52. in reserve 留出备用; 储备待用
53. boost 使增长; 推动; 改进; 使兴旺
54. drop back 回落; 减少
55. per capita 人均的; 按人计算的
56. relative to 相对于; 相较于
57. be projected to 预计; 预期
58. implication 影响