

II-2 表の形式

§ 1 輸入の取り扱い

小酒井一朗

2022 年 5 月 11 日

- 前提として、供給部門（列側項目）に関しては、国内生産物と輸入品とを区別して表示
 - 輸入品項目列と国産品部門行との交点セルに輸入額をマイナスとして計上
- 需要側にて輸入品と国産品を区別するか否かにて表を2種に分類する
 - 需要側にては輸入品と国産品とを分別せずに、一括して表示（競争輸入方式）
 - 需要側にて同種の品目でも国産品と輸入品とを区別して表示（非競争輸入方式）

II-1 表 競争輸入型

供給 \ 需要		農業	工業	消費	投資	輸出	輸入	総生産額
国産	農業	10	20	80	0	20	-30	100
	工業	20	100	30	70	10	-30	200
付加価値		70	80					
総生産額		100	200					

II-2 表 非競争輸入型

供給 \ 需要		農業	工業	消費	投資	輸出	輸入	総生産額
国産	農業	6	14	60	0	20	0	100
	工業	15	85	30	60	10	0	200
輸入	農業	4	6	20	0	0	-30	
	工業	5	15	0	10	0	-30	
付加価値		70	80					
総生産額		100	200					

其々の表形式の特徴・メリット

● 競争輸入型

- ▶ 輸入品消費率が需要部門別に差が無いことを仮定
- ▶ 非競争輸入方式よりも輸入品投入係数（国産品輸入係数）が安定的
- ▶ 輸入品投入係数の予測修正が簡易的
- 経済の予測・計画等に関しては相性が良い

● 非競争輸入方式

- ▶ 現実の輸入品消費構造が明らかにされており、競争輸入方式のような仮定を置く必要が無い
- 経済構造の現状分析と相性が良い

- 競争輸入方式と非競争輸入方式の折衷方式として競争・非競争輸入方式がある。
 - ▶ 一部の主要な輸入品は非競争輸入方式で処理し、残余の輸入品は競争輸入方式にて処理する。
 - ▶ 部門内における品目別輸入係数の相違を除去できる
 - ▶ 部門間における輸入品消費率の相違に基づく競争輸入方式での分析誤差を回避できる。

II-3表 競争・非競争型

供給 \ 需要		農業	工業	消費	投資	輸出	輸入	総生産額
農	林	8	16	80	0	20	-24	100
工	業	19	100	30	70	10	-29	200
非競争輸入		3	4	0	0	0	-7	
付加価値		70	80					
総生産額		100	200					

● 作表方法

1. 競争輸入方式の表を作成する
2. 競争輸入方式の票を国産・輸入に分割して作成する。