

郑海贵

求职目标：助理产品经理（产品设计方向）

Tel: 135-7049-0536

E-mail: haiguizheng@163.com

广州市广东工业大学大学城校区东区十四栋 435 (510006)



教育背景

- 2012.9~2016.6 广东工业大学 信息工程 本科 GPA 3.71 排名 1/44
- 主修 C 程序设计、数据库、计算机网络、嵌入式等计算机相关学科，具备产品流程技术常识
 - 获 2 次优秀学生一等奖学金 (2%)，2 次学习标兵奖学金 (2%)，香港运豪集团奖学金 (1%)，信息杯调研竞赛优胜奖 (10/120)，悟空创业社区年度团队一等奖 (2/100)，校级优秀团干

项目经历

- 2014.4~2015.5 悟空校园 App 项目（校园社交和生活服务） 创始成员&产品经理
- 国家级创新创业立项，北京大学创业讲堂最具发展潜力项目，获广州青年报等多家媒体报道
- 产品策划：设计问卷调研，并邀请 50 名种子用户加入交流群定期访谈，收集需求，确定优先级，协助技术组开发 1.0 版本，在三所高校快速验证，后逐渐迭代社团圈、公告栏等模块
 - 本地化运营：组建广工运营团队，通过 QQ 群和贴吧收集新生需求，选择更新颖且易传播的 H5 设计新生指南，利用新媒体传播，三天内阅读量超 8,000 次；抓住校园热线多且易忘的痛点，设计宿舍热线贴纸，整合商家和社团资源，一天内产品信息覆盖所有新生宿舍；整合十院迎新晚会线上话题互动；广工入驻社团超 50 个，注册用户超 10,000 人，MAU 约 3,500 人
 - 差异化竞争：通过调研抓住学生个性化社交需求，功能上规划趣味匿名社交模块，内容上参与策划悟空校园音乐节、创业讲堂等品牌活动，用户日均增长率上升 30%，总用户超 30 万
- 2015.5~2015.6 问友社区项目（基于校友关系链的校园问答网站） 核心成员
- 支点学院产品经理训练营实践项目，项目导师为欢聚时代高级产品经理邓小良老师
- 为解决校友间信息不对等的问题，通过对大学生和毕业校友的访谈以及问卷调研确定了核心需求，并分析百度知道等五款竞品，设计出 Web 端和 Wap 端的 1.0 版本产品原型
 - 顺利完成答辩，得到导师好评，个人被评为本期训练营“优秀学员” (8/50)

工作经历

- 2015.7~2015.8 中瑞智慧国际控股有限公司（互联网+健康） 产品策划
- 参与到社区健康检测设备及其 APP 的功能规划与改进，撰写三份竞品分析报告，提出六条竞品启示，其中四条被公司采纳并安排进项目规划里
 - 为解决康复行业供需矛盾，通过线下走访三家康复医院和线上聊天，访谈了 20 名病患、10 名家属和 10 名医生，收集需求痛点并分类整理，和一位同事合作输出了项目 PRD
- 2014.4~2015.5 深圳联华网络技术公司 产品部实习生
- 为企业客户策划网站，通过电话跟进客户需求，分析整理形成产品改进方案，并与技术人员沟通，以良好的客户参与感和用户体验获得了客户的好评
 - 通过实践深刻体会到了用户需求的本质是动机而不是需要

学校经历

- 2012.9~2014.6 信息工程学院团委（国家级红旗团委） 副秘书长
- 领导并统筹部门日常运作，负责品牌活动的策划与筹备，沟通协调并推进各部门同事的工作
 - 策划组织文化艺术长廊、学院团学双代会、“挑战杯”交流会等大型活动，超 3,000 人次参加
- 2012.9~2015.6 信息工程学院辩论队 核心成员→教练
- 为活跃学院辩思氛围，通过访谈了解学生兴趣，改变辩题和辩论形式，辩论赛人数提高 200%
 - 获新生杯辩论赛冠军、校秋季联赛季军、睿鸣杯高校辩论邀请赛季军，多次“最佳人气辩手”
- 2013.7~2013.7 赴广西平南县社会实践团 组长
- 为了解农村留守儿童教育问题，通过对近 1,000 名村民问卷调研及访谈，回校分析整理并撰写调研报告。为更好开展义教工作，通过提前踩点了解当地教学需求，设计更有趣味的教案
 - 获得校方肯定，团队荣获“校级优秀实践队”，个人荣获“校级优秀实践队员”

其它信息

- 证书与技能：英语四级 (CET4)、全国计算机二级，熟练使用 Axure、Office、XMind 等工具
- 产品文章 6 篇，3,861 字，阅读 1,100 次 (http://www.jianshu.com/users/cf1936bbc913/latest_articles)