**商业模式**

本平台致力于推动乡村振兴，通过整合农民土地资源，实现规模化种植时令蔬菜，打造高效供应链，并通过多元化销售渠道，为消费者提供健康、绿色的农产品，同时为农民带来稳定的经济收益。具体运营模式为首先通过与高校食堂合作，签订蔬菜订购合同拿到定金，将其作为项目启动资金实施土地流转和雇佣农民，获得土地及劳动力资源；其次合理规划农田，规模化种植蔬菜，引进先进种植技术，提高产量和质量；最后，生产的蔬菜农产品分为两个产品线，一部分满足食堂的订单需求，另一部分通过电商平台零售方式寻找省外客户群体，获取销售收入。

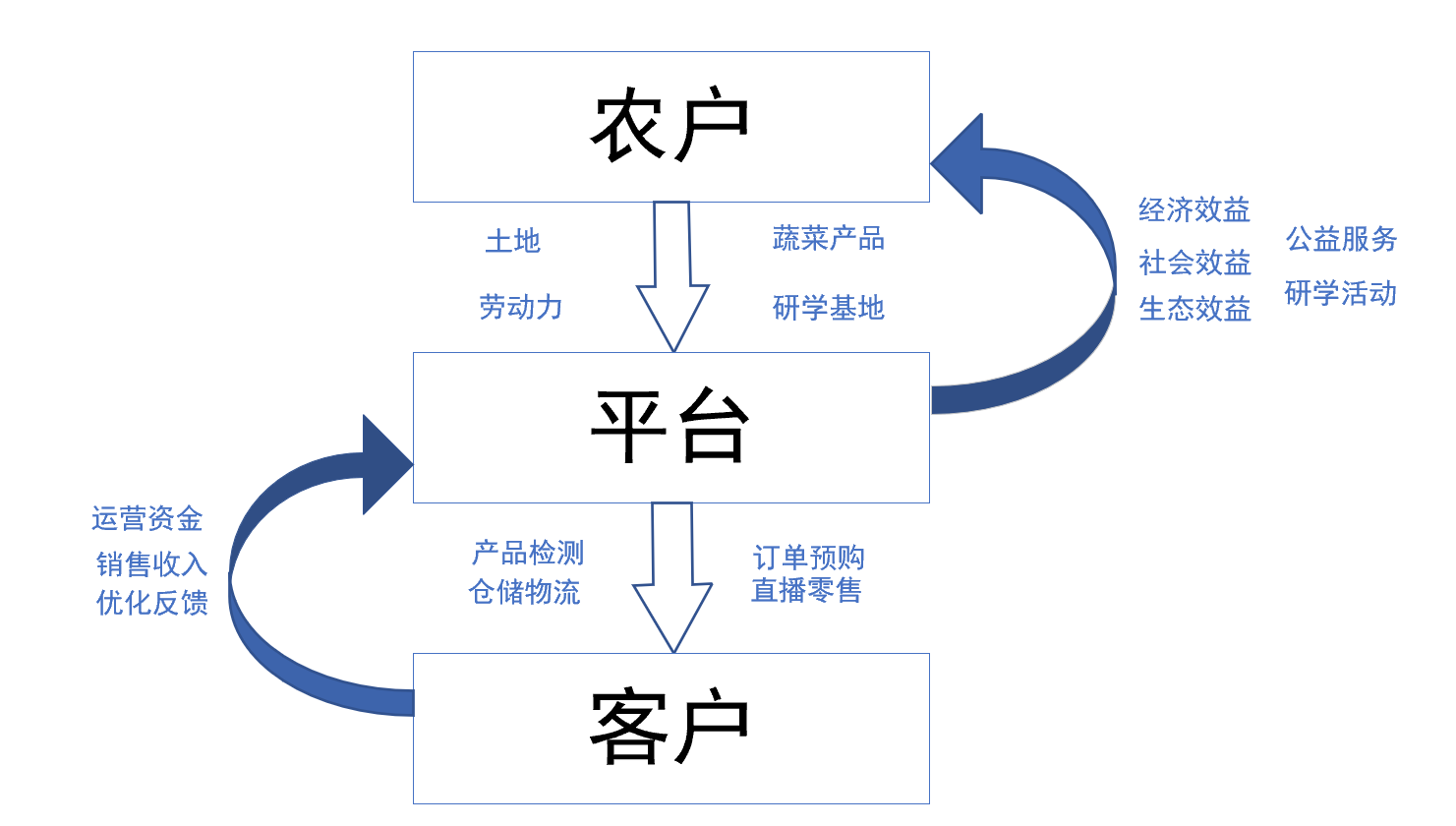


图5-1 商业模式流程图

5.2客户细分

我们的客户群体主要包括省内高校的师生群体以及北上广深等一线城市的居民。

5.2.1省内高校

**高校食堂后厨：**学校食堂普遍采用统一采购方式，以尽量降低采购成本，但高校师生群体人数庞大，在此人口红利基础上，学校食堂食材背后的食材供应市场容量巨大，前景不可估量，而时令蔬菜是日常饮食刚需，因此食堂对蔬菜的需求量多且稳定。此外，我国校园食品安全问题频发，校园食品安全风险依然严峻，食材来源的安全和健康也是重中之重，学校可与平台下的种植基地实行定期监测、定点配送，让学生和老师吃的健康，吃的放心。

**高校教职工：**高校教职工是目前教育与研发的最前线，也是国家科学研究、开发最顶尖的一群学者，并且背负着为国家培育高等教育专业人才的重责大任，而在他们经年累月专心投入研究与教育工作之时，往往却也忽略了自己的身体及饮食健康。近年高校教职工带病工作及超负荷的工作量导致猝死的消息时有所闻，令人对高校教职工的健康感到忧心。平台由此出发，致力于为高校教职工提供优质、健康的农产品，提升饮食质量。大部分教职工及其家属住在学校里面或附近，日常烹饪对蔬菜有大量且持续的需求，这类客户一方面可从平台于校内开设的蔬菜店零售购买，另一方面可直接从平台提前订购。