



学生暑假消费趋势大数据

MDR | 美团点评研究院



目录

content

1

学生暑假消费概况

2

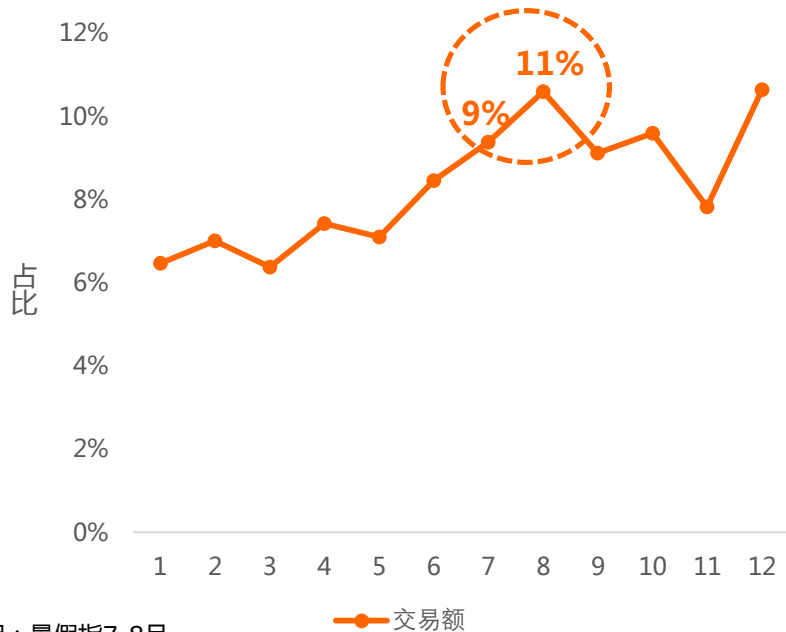
本地生活(聚餐、K歌、观影、健身)

3

异地消费(景点、交通、餐饮、住宿)

暑假学生消费迎来高峰，占其全年总消费的20%

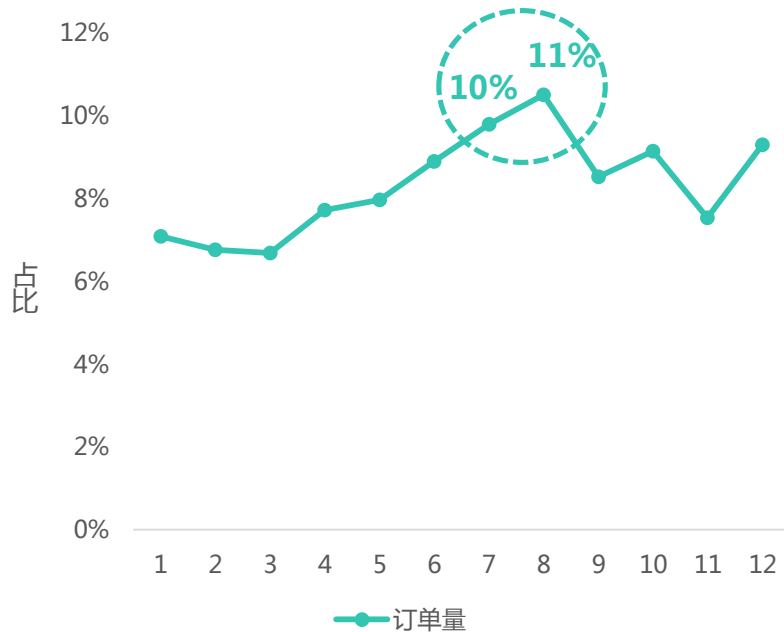
学生暑假交易额占其全年的**20%**



说明：暑假指7-8月

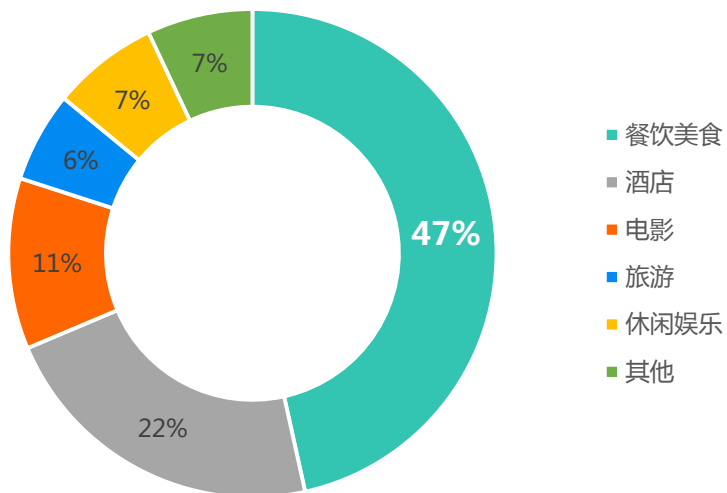
数据来源：美团点评，学生用户消费大数据

学生暑假订单量占其全年的**21%**



美食花费占比近5成，酒店和旅游人均消费最高

学生暑假美食消费占其交易额的**47%**



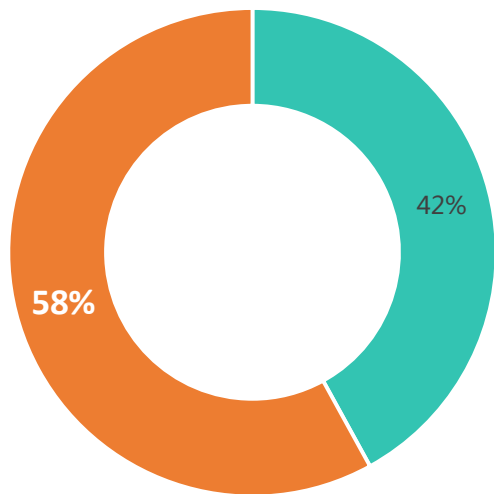
暑假学生人均消费情况

		人均消费(元)
餐饮美食		152
酒店		290
电影		93
旅游		301
休闲娱乐		87

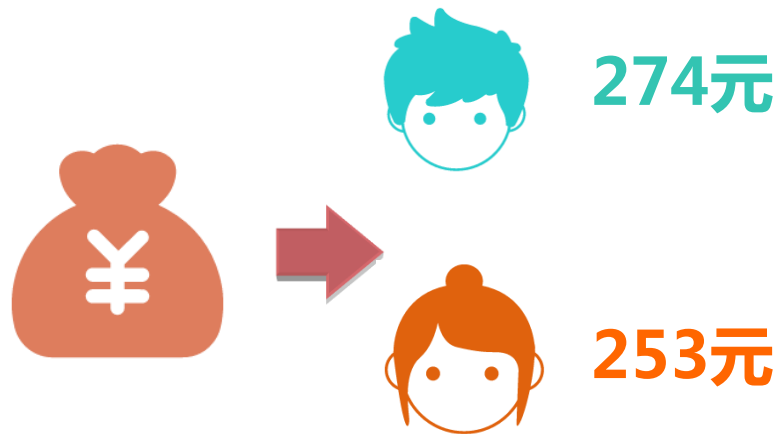
女生贡献学生暑假交易额近6成，但男生人均消费高出女生8%

女生贡献了学生暑假交易额的**58%**

男生比女生暑假人均花费高出**21元**

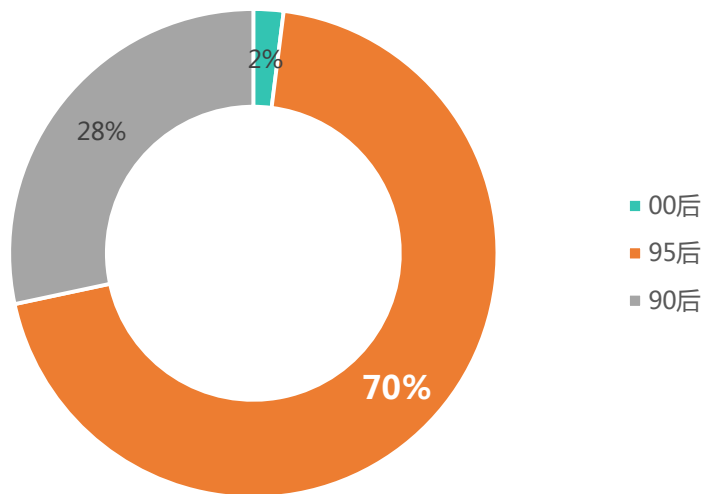


■ 男
■ 女



95后贡献学生暑假交易额7成，人均花费257元

95后贡献了暑假学生群体**70%**的交易额



学生暑假人均花费



90后 263元



95后 257元



00后 189元

目录

content

1

学生暑假消费概况

2

本地生活(聚餐、K歌、观影、健身)

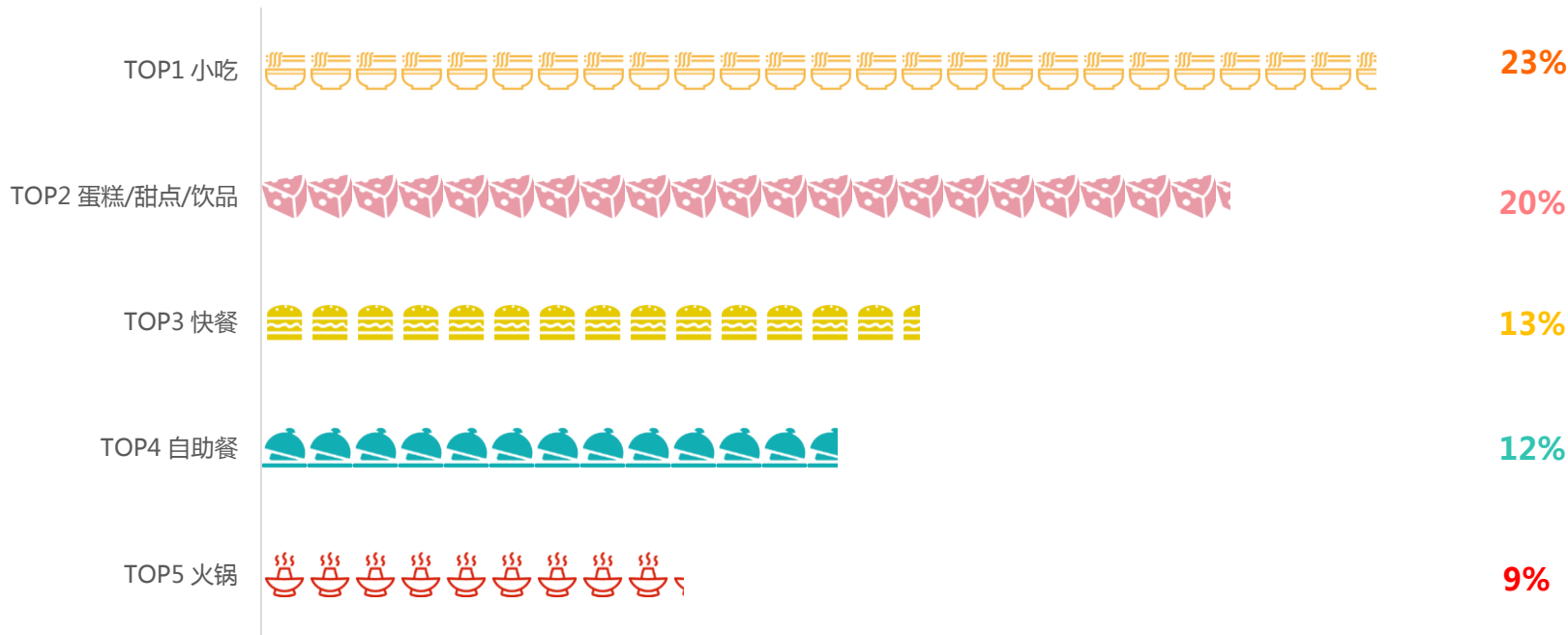
3

异地消费(景点、交通、餐饮、住宿)

小吃甜品快餐是学生最爱，订单量占比超5成，夏天再热也有人爱吃火锅

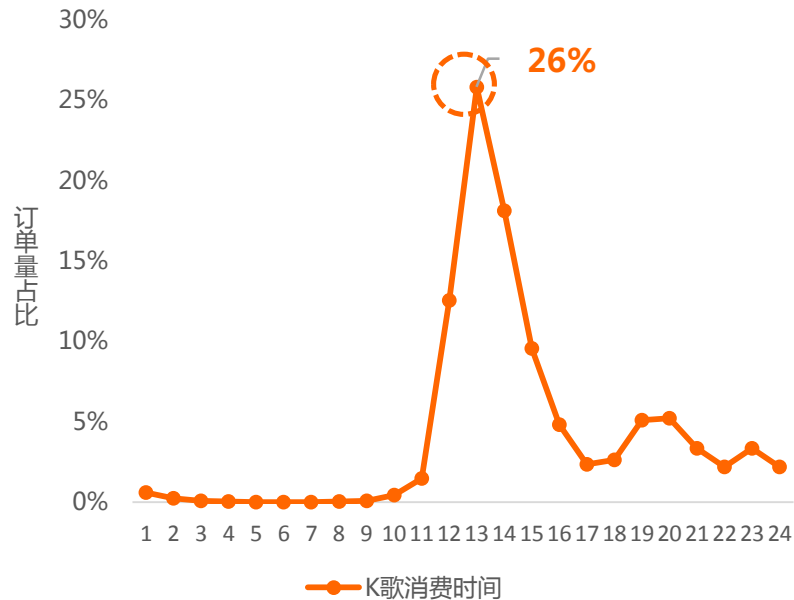
最受学生欢迎的美食品类TOP5

订单量占比

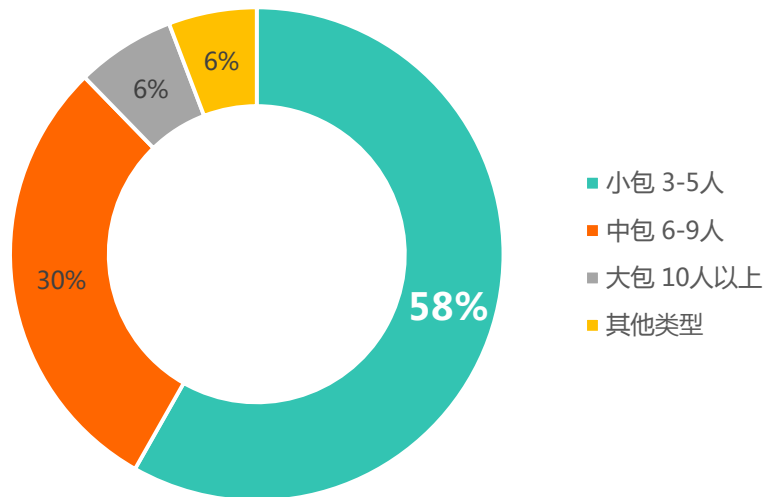


K歌高峰出现在午后1点，5人以下小包间最受学生欢迎

午后**1**点的K歌消费量占全天的**26%**



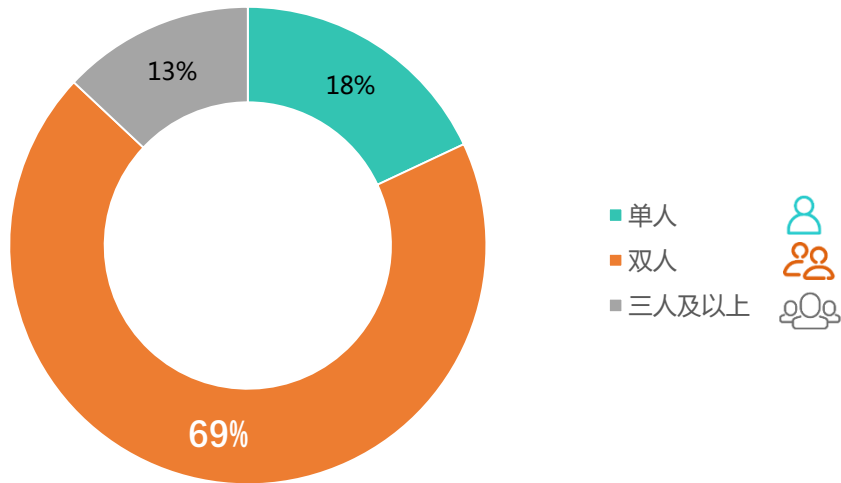
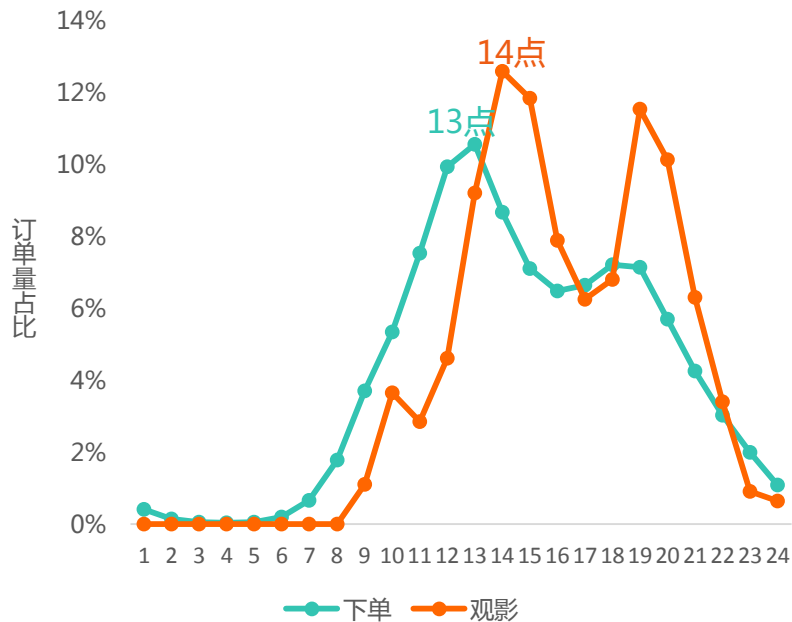
近**6**成学生k歌偏好**小包**



学生观影习惯：多提前1小时订票，近7成订单为双人观影

暑假学生电影订票高峰出现在午后1点

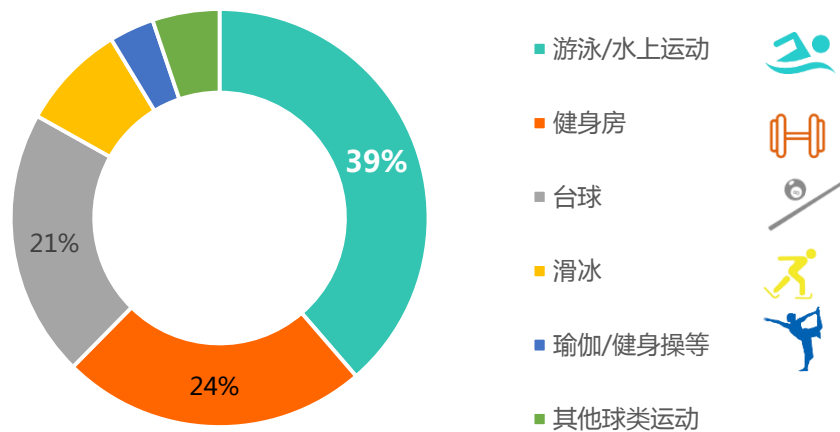
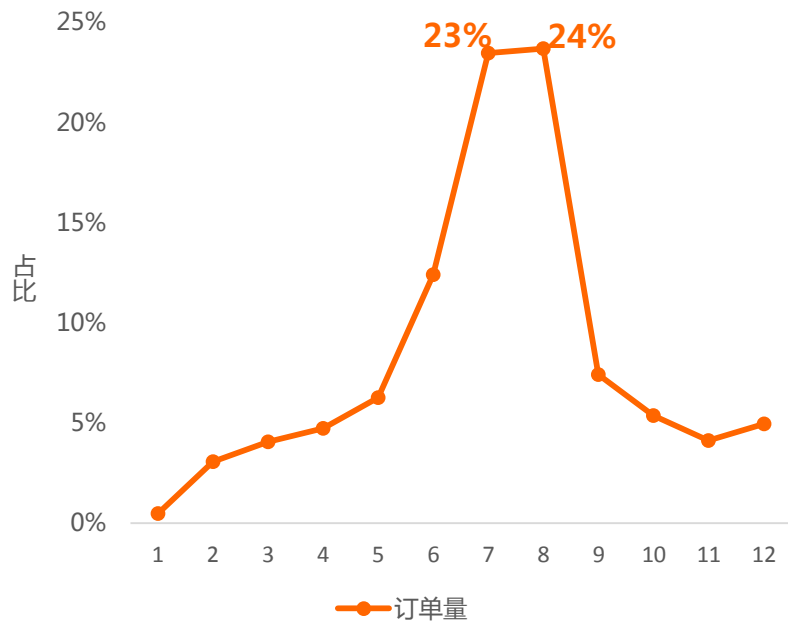
69%的电影票订单为双人票



暑假运动健身需求井喷，水上运动占比近4成

暑假学生运动健身订单量占全年**47%**

水上运动订单量占比**39%**



目录

content

1

学生暑假消费概况

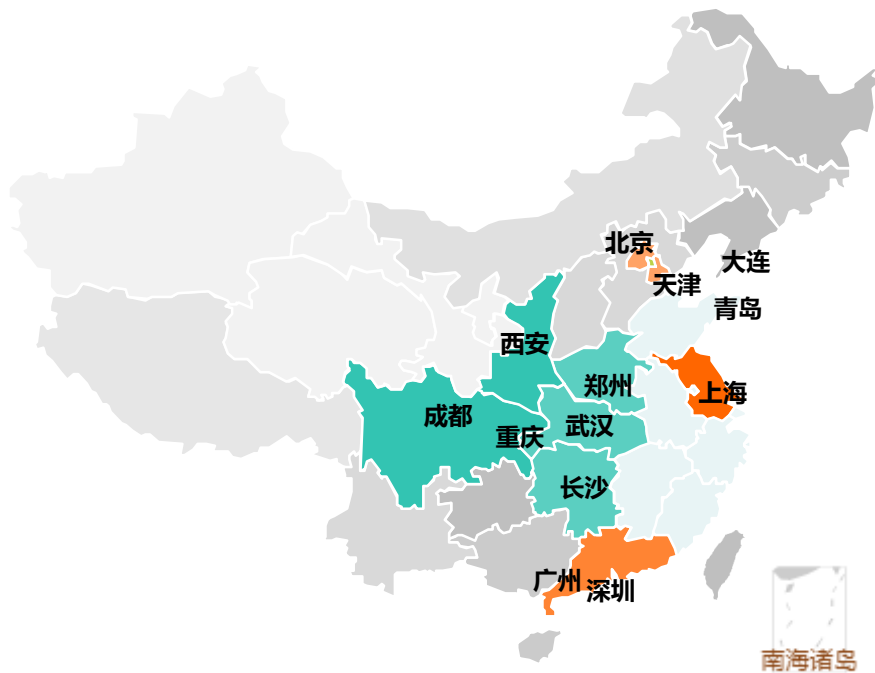
2

本地生活(聚餐、K歌、观影、健身)

3

异地消费(景点、交通、餐饮、住宿)

北上广是首选目的地，中西部学生更爱出游



TOP10 出发地

北京	5%
成都	3%
广州	3%
武汉	3%
西安	3%
天津	3%
重庆	3%
上海	3%
郑州	2%
长沙	2%

注：TOP10 出发地中，中西部城市占比过半

TOP10 目的地

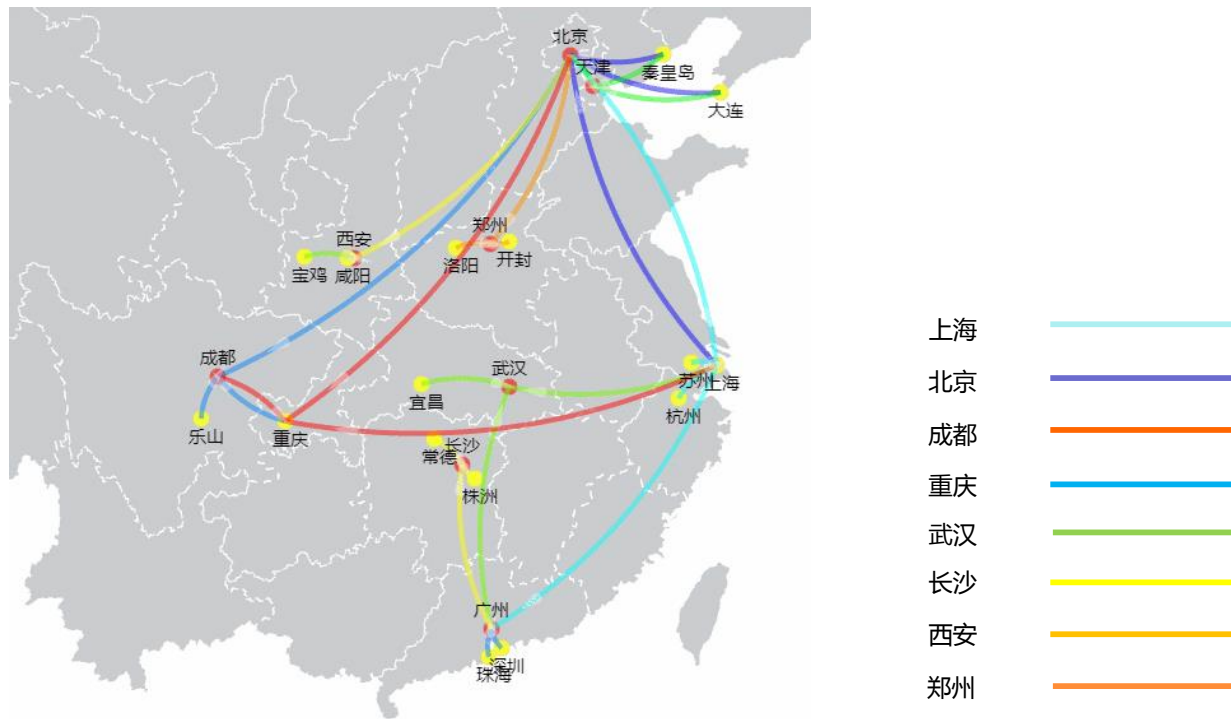
北京	7%
上海	6%
广州	5%
成都	4%
大连	3%
天津	3%
青岛	3%
重庆	2%
深圳	2%
郑州	2%

注：TOP10 目的地中，北上广集中了全国近1/5的订单

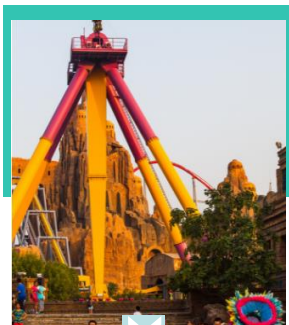
说明：绿色代表热门出发地，橙色代表热门目的地

数据来源：美团点评，学生用户旅游大数据，按照暑假出发地和目的地的旅游订单量占比排序

北京和上海，重庆和成都互为对口旅游城市，中部学生偏爱沿海城市



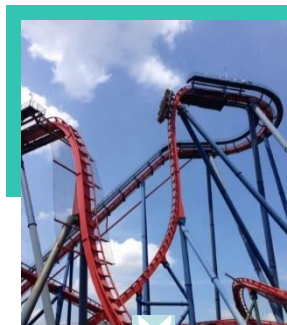
主题公园和水上乐园是学生最爱，故宫人气不减，稳居第二



TOP1 北京欢乐谷



TOP2故宫博物院



TOP3上海欢乐谷



TOP4 广州长隆欢乐世界 TOP5 大连圣亚海洋世界



TOP6大连海昌发现王国



TOP7上海东方明珠



TOP8 厦门观音山梦幻海岸



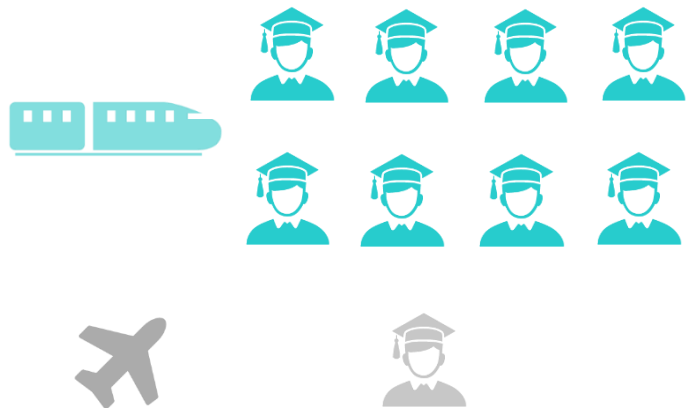
TOP9上海玛雅海滩水公园



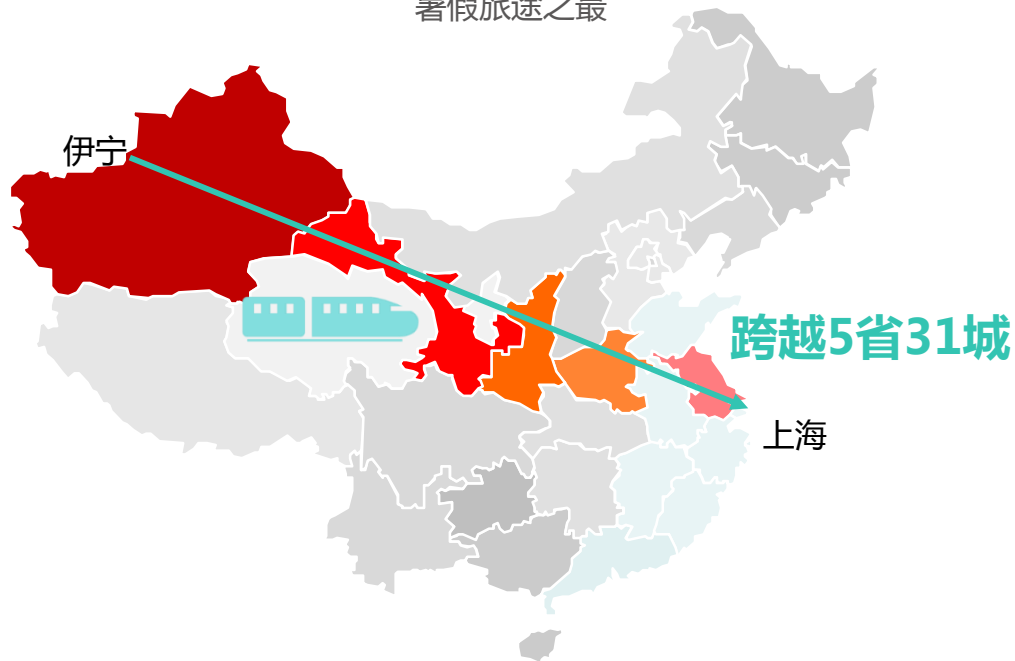
TOP10 天津欢乐谷

火车是学生出行首选，单次最长距离达3985公里，全程54小时

每9个学生中就有8个选择火车出行



暑假旅途之最



当地特色小吃最受学生钟爱

TOP10 热门旅游目的地中最受学生党欢迎的地方餐饮



北京-卤煮



上海-南翔小笼包



广州-叉烧



成都-口水鸡



大连-海鲜焖子



天津-狗不理包子



青岛-辣炒蛤蜊



重庆-水煮鱼



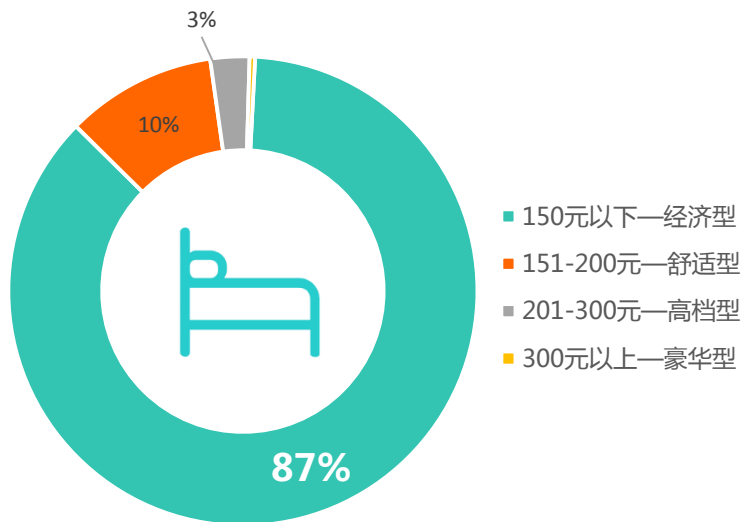
深圳-烧鹅



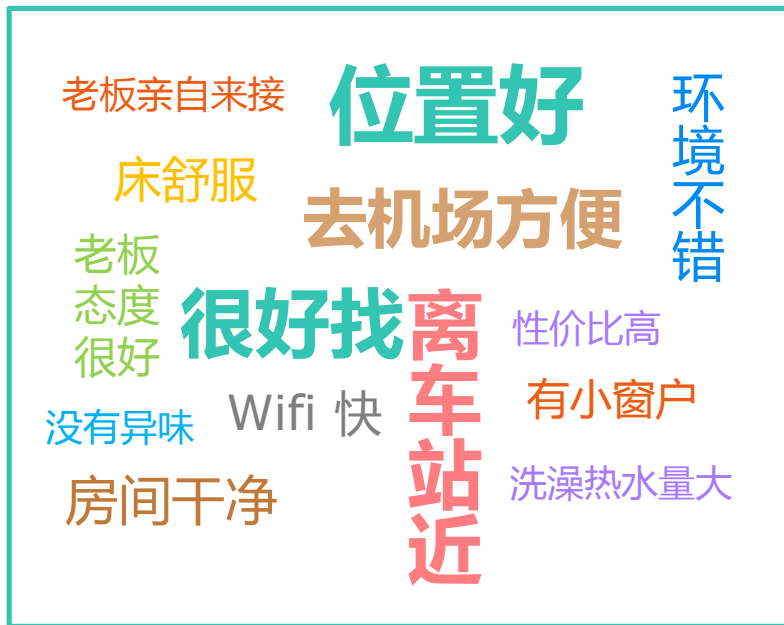
郑州-烩面

近9成学生选择单价在150元以下的经济型酒店，交通方便最重要

学生酒店住宿价格分布：150元以下占**87%**



学生对酒店好评关键字



谢谢

