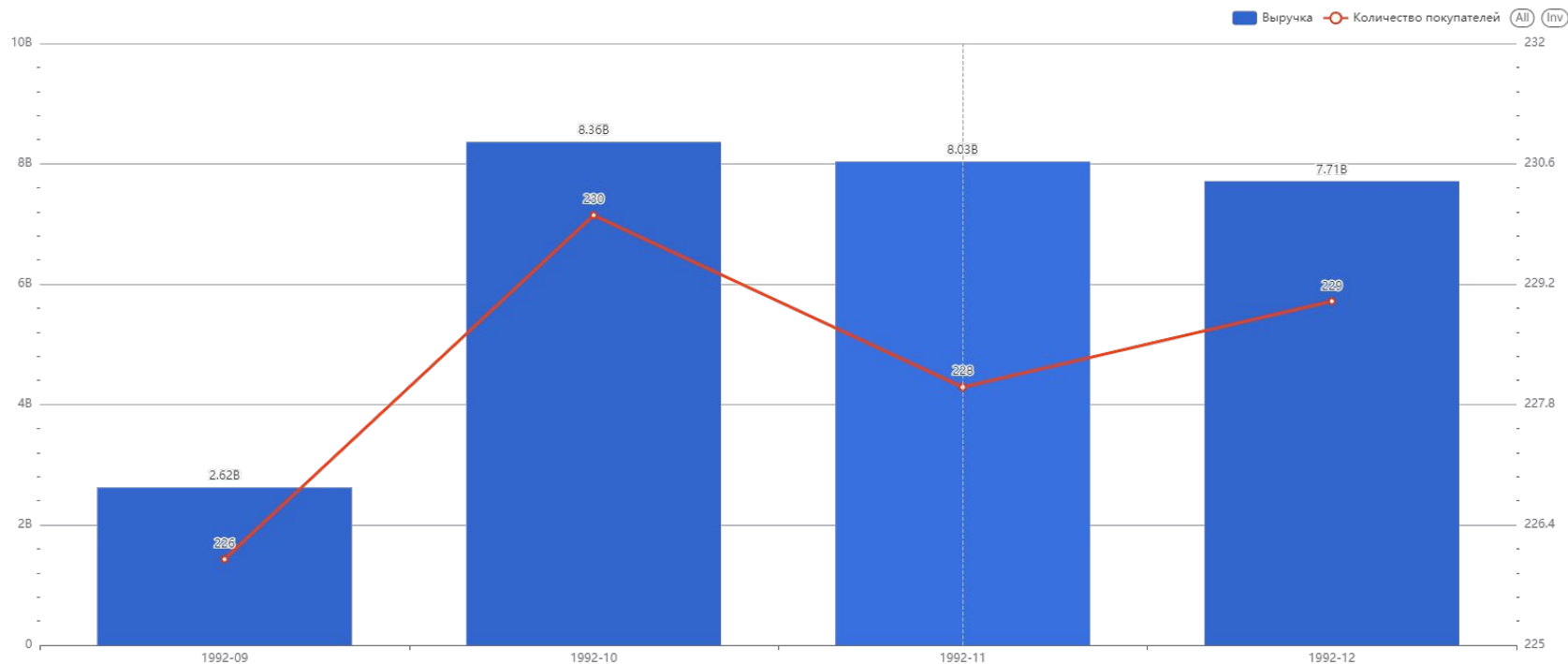


Продажи

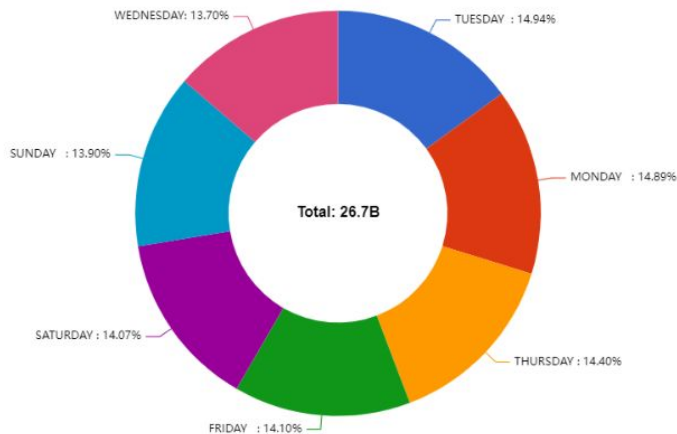
проект hexlet

Распределение выручки по времени (месяцы)



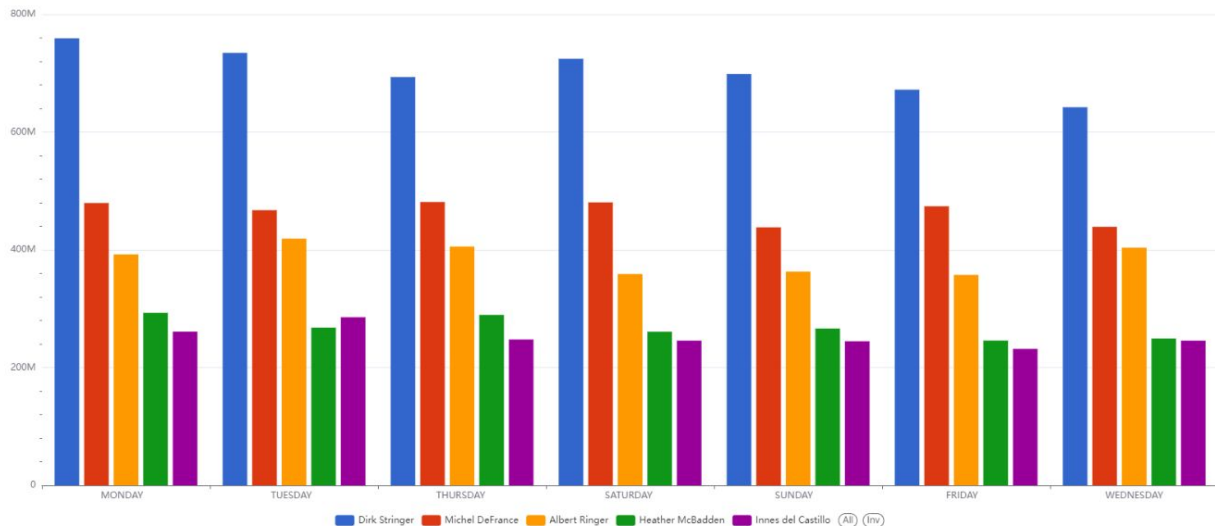
- Клиентская база каждый месяц стабильная, без существенных отклонений;
- В сентябре наблюдалась значительная (в 3 раза) просадка по выручке относительно остальных месяцев.

Распределение выручки по времени (дни недели)



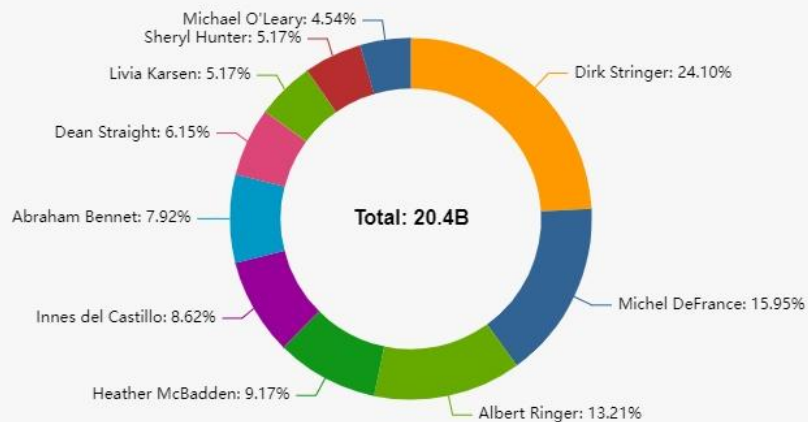
Самые прибыльные дни недели - понедельник и вторник, в среду стабильно наблюдается снижение выручки.

Выручка топ 5 продавцов в процентном соотношении практически не меняется

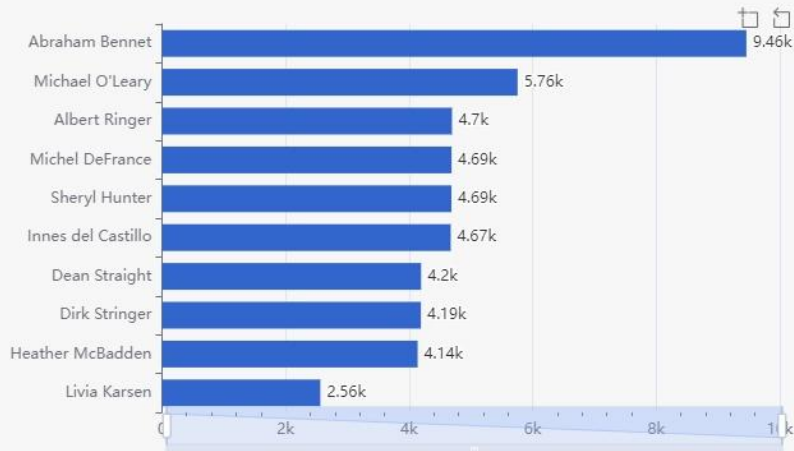


Лучшие продавцы

Топ 10 продавцов по выручке



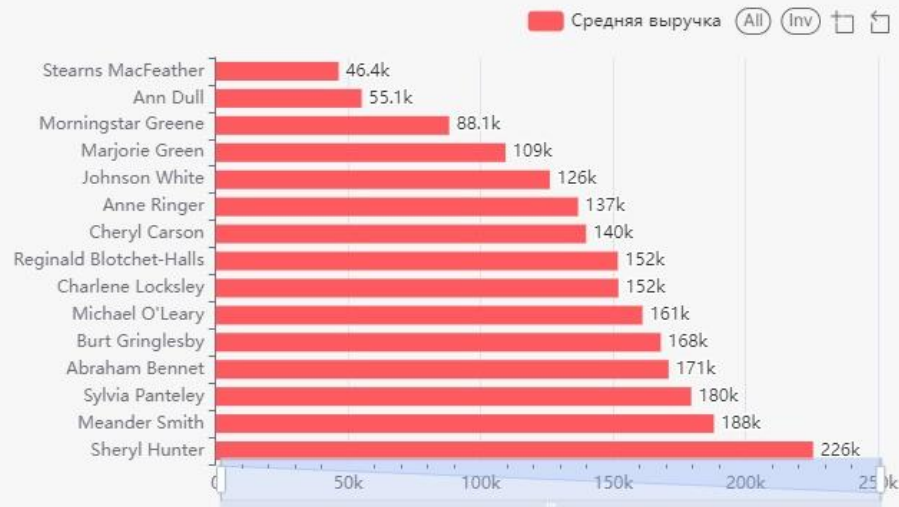
Топ 10 продавцов по количеству сделок



Количество сделок не всегда равно большому объему продаж. Dirk Stringer со средним количеством сделок сделал 24% всей выручки т.е. его средняя выручка в 4.25 раз больше, чем средний показатель по всем сотрудникам, в то время как Abraham Bennet при двукратных, относительно среднего показателя, оборотах по сделкам не вытянул до среднего целых 40%.

Аутсайдеры

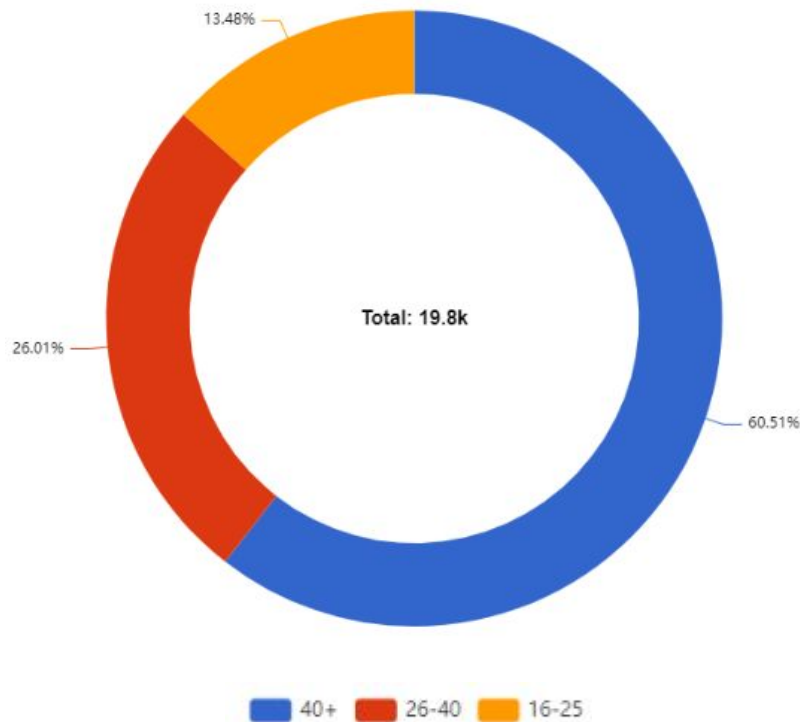
Продавцы с результатом хуже среднего



58% продавцов (15 из 22) не дотянули до среднего показателя выручки по департаменту

трое из топ 10 также показали результат ниже среднего, это Abraham Bennet, Sheryl Hunter и Michael O'Leary.

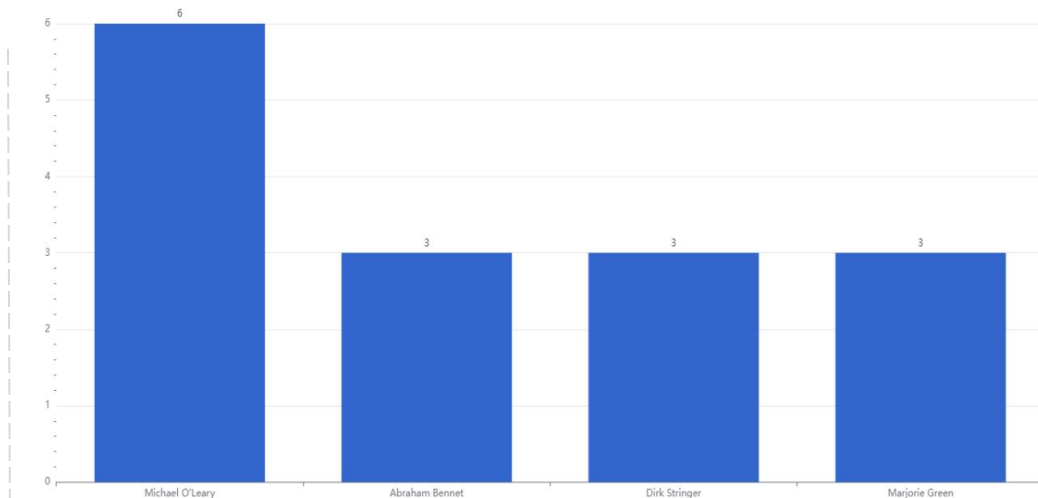
Распределение по возрасту клиентов



основная база клиентов - это представители категории 40+, на них приходится 61% от общего числа клиентов.

Покупки по спецпредложениям

customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-09-21	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-09-22	Dirk Stringer
Kaitlyn Allen	1992-09-21	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-09-21	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-09-22	Marjorie Green
Kristen Li	1992-09-21	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-09-21	Abraham Bennet
Mya Coleman	1992-09-24	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-09-21	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-09-21	Abraham Bennet
Samuel Sharma	1992-09-22	Michael O'Leary
Tyrone Ruiz	1992-09-21	Marjorie Green
Willie Gao	1992-09-22	Michael O'Leary



Количество клиентов по продавцам

- доля клиентов, привлеченных в ходе проведения акций с бесплатными товарами, составила 6,5%, общее количество уникальных за 4 месяца клиентов составило 230 человек;
- основная масса таких сделок (67%) пришлось на 21 сентября;
- таким маркетинговым ходом воспользовались всего 4 сотрудника: Michael O'Leary - 6 привлечений, Abraham Bennet, Dirk Stringer и Marjorie Green - по 3 привлечения соответственно.

Ссылка на дашборд

https://92c13067.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?native_filters_key=vpuVPEhyNtstermLm0bu_kBISWIJIF7MJT7pCcJTXaL9BKhnrtuwPVYIsvPCm6n