

Продажи

проект hexlet

Распределение по времени (месяцы)

Выручка и количество клиентов по месяцам



- Клиентская база каждый месяц стабильная, без существенных отклонений;
- В сентябре наблюдалась значительная (в 3 раза) просадка по выручке относительно остальных месяцев.

Распределение по времени (дни недели)

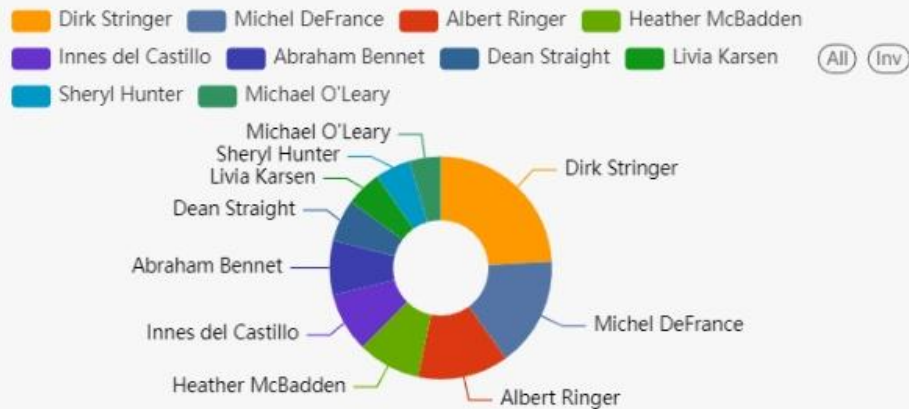
Выручка по дням недели



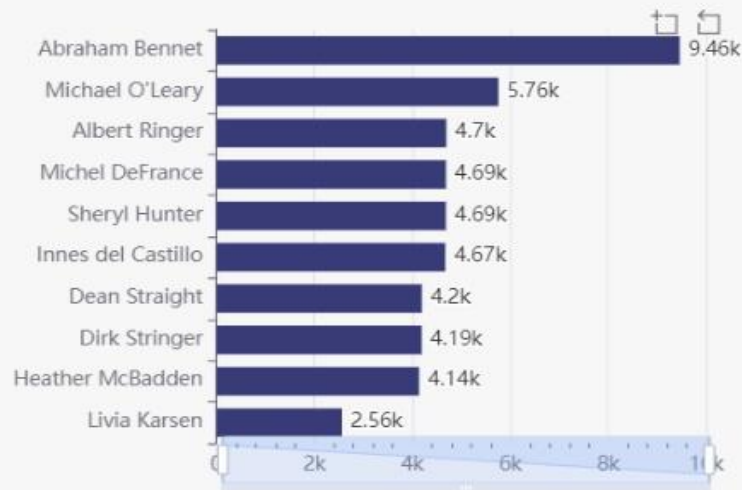
- Самые прибыльные дни недели - понедельник и вторник, в среду стабильно наблюдается снижение выручки.

Лучшие продавцы

Топ 10 по выручке



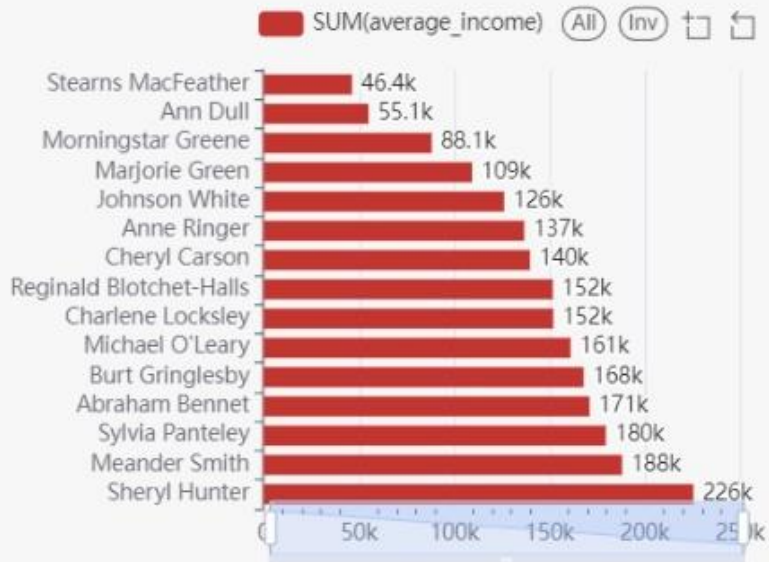
Топ 10 по сделкам



- топ 10 продавцов и по выручке и по количеству сделок это одни и те же сотрудники, но количество сделок не всегда равно большому объему продаж;
- Dirk Stringer со средним количеством сделок сделал 24% всей выручки т.е. его средняя выручка в 4.25 раз больше, чем средний показатель по всем сотрудникам, в то время как Abraham Bennet при двукратных, относительно среднего показателя, оборотах по сделкам не вытянул до среднего целых 40%.

Худшие результаты

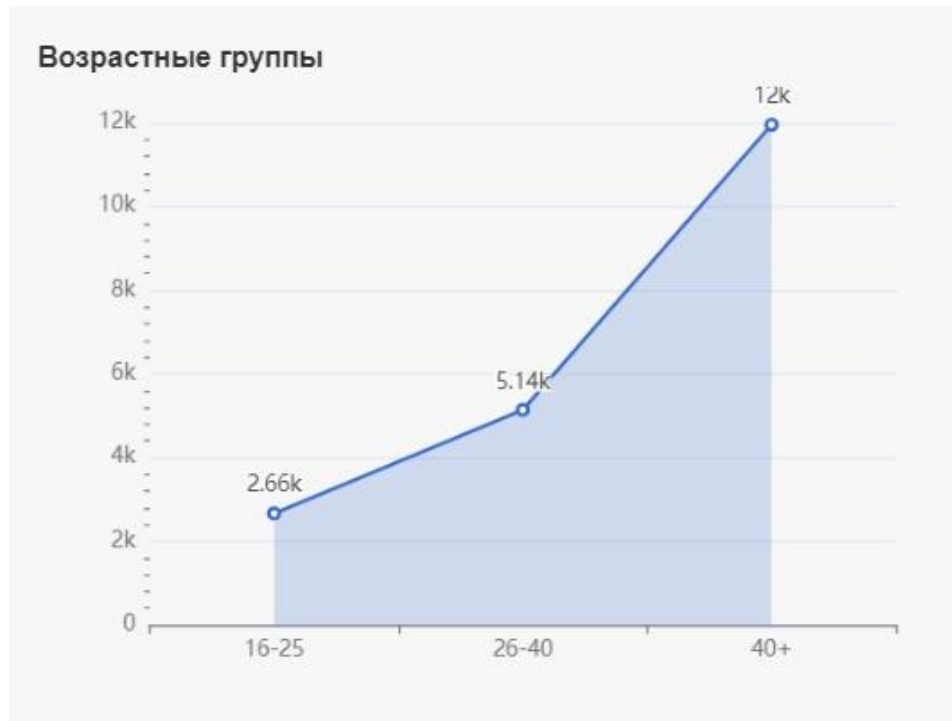
Выручка ниже среднего



-58% продавцов (15 из 22) не дотянули до среднего показателя выручки по департаменту;

- трое из топ 10 также показали результат ниже среднего, это Abraham Bennet, Sheryl Hunter и Michael O'Leary.

Распределение по возрасту клиентов



- основная база клиентов - это представители категории 40+, на них приходится 61% от общего числа клиентов.

Покупки по спецпредложениям

customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-11-29	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-10-13	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-11-12	Dirk Stringer
Kaitlyn Allen	1992-10-06	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-12-22	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-11-10	Marjorie Green
Kristen Li	1992-12-21	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-10-29	Marjorie Green
Mario Rai	1992-12-18	Abraham Bennet
Mya Coleman	1992-12-25	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-11-20	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-10-20	Abraham Bennet
Samuel Sharma	1992-11-05	Michael O'Leary
Tyrone Ruiz	1992-09-25	Marjorie Green
Willie Gao	1992-12-14	Michael O'Leary

- доля клиентов, привлеченных в ходе проведения акций с бесплатными товарами, составила 6,5%, общее количество уникальных за 4 месяца клиентов составило 230 человек;
- таким маркетинговым ходом воспользовались всего 4 сотрудника: Michael O'Leary - 6 привлечений, Abraham Bennet, Dirk Stringer и Marjorie Green - по 3 привлечения соответственно.

Ссылка на дашборд

https://92c13067.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?native_filters_key=9l9_b3FW-KQr0L2gLn7YOl1N-gAJsunHSjAy3f8sq-li3Q_Foz9qy6QkQ_fQzTeU