

УДУ імені Михайла Драгоманова

Факультет математики, інформатики та фізики

Кафедра комп'ютерної та програмної інженерії

Лабораторна робота №2

з курсу

«Автоматизація тестування»

Тема: Стратегія тестування

Студент: Власюк Роман Володимирович

Група: 41ПЗ

Факультет: математики, інформатики та фізики

Викладач: Кархут В.Я.

Чек-лист

Ключові модулі застосунку для тестування:

1. Пошук та фільтрація оголошень
2. Реєстрація та авторизація
3. Створення оголошень

Функціональне тестування

Пошук

1. Пошук за ключовими словами
2. Пошук по категоріям
3. Фільтрація за місцем розташування

Реєстрація та авторизація

1. Створення облікового запису
2. Вхід в обліковий запис
3. Відновлення пароля

Оголошень

1. Створення нового оголошення
2. Редагування свого оголошення
3. Видалення оголошень
4. Завантаження та відображення зображень

Тестування безпеки

1. Перевірка надійності збережених паролів
2. Обробка конфіденційних даних: Захист особистої інформації та платіжних даних.
3. Перевірка на SQL-ін'єкції
4. Тестування механізму аутентифікації та авторизації
5. Проведення пен-тесту

Тестовий план

Назва проекту та опис - тестування веб-застосунку OLX. Дана платформа призначена для розміщення оголошень про продаж товарів та послуг.

Головна суть застосунку - це розміщення та пошук оголошень на платформі. Тому в першу чергу треба протестувати їх створення та пошук і фільтрацію їх. Потрібно перевірити фільтрацію по різних категоріям, пошук по ключовим словам та можливість фільтрації по місту. Важлив є протестувати безпеку та захист персональних даних.

Через брак часу та ресурсів не буде проводитись перформанс та юзабіліті тестування.

Тестування буде проводитись протягом 2 місяців в команді з двох людей. З можливих ризиків - нестача часу на повне тестування всіх функціональних модулів. Тому для тестування обрані тільки ключові компоненти.

Будуть проведені такі типи тестів: димове, функціональне, критичного шляху, регресійне та тестування безпеки.

Метрики тестування: відсоток пройдених тест-кейсів та кількість критичних дефектів.

Критерії завершення: виконано не менше 90% запланованих тест-кейсів; відсутність критичних дефектів.

Стратегія тестування

Тестування проводиться поетапно, з використанням ручного та автоматизованого підходів.

Спочатку має проводитись димове тестування. Після нього почнеться тестування головного функціоналу методом критичного шляху, та тестування безпеки.

Після внесення змін у роботу додатку потрібно провести регресійне тестування.

Якщо було виявлено дефект в тест-кейсі та після його виправлення тест-кейс успішно завершився, треба провести повторне тестування, з метою підтвердження усунення дефектів.

Стратегія звітності:

Щоденні короткі звіти (що зроблено, які проблеми, що заплановано)

Щотижневі звіти з підсумками виявлених дефектів та статусом тест-кейсів.

Обґрунтування вибору стратегії:

Маленька команда та 2 місяці розробки - пріоритет на ключові функції, швидко зворотну реакцію.

Регулярна звітність - дозволить швидко реагувати на проблеми.