



ຄຸນກະດາເຫຼວກ SNOW

Team Name : Snow

Project Theme : Creative business and new business Model

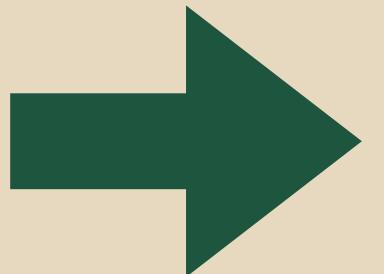


Target Costomar and Problem



Target Customer

- ร้านอาหาร



Problem



- ถุงมีความไม่แข็งแรงต่อการใส่สินที่ค้าหลักหลาย
- การออกแบบสินค้าไม่มีลักษณะเฉพาะที่ทำให้โดดเด่น

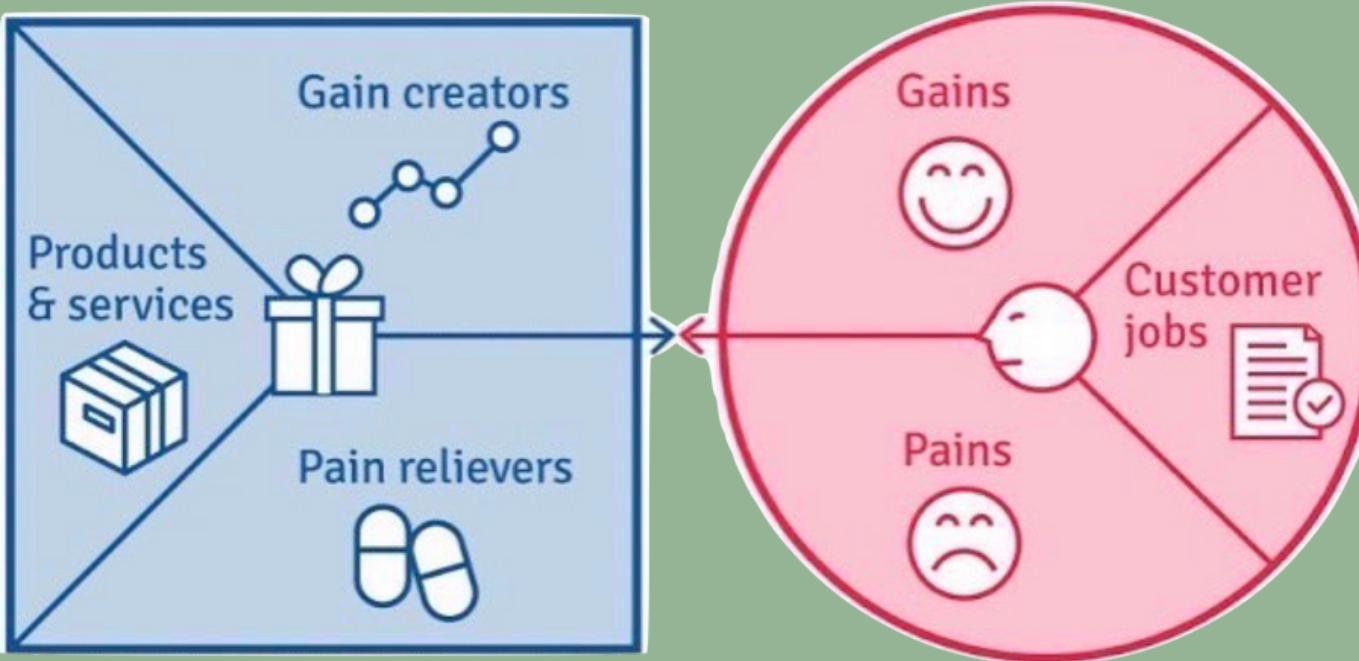
Value Proposition Canvas

5. Gain creators

- ใช้งานได้มากกว่า 5 ครั้ง (ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการใช้งานของแต่ละบุคคล)
- มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย ออปแบบฟรี
- เมื่อซื้อกุ้งกระดาษคราฟ์ ลุ้นรับพรีสตีกเกอร์เป็นถุง หรือตรายางปี๊ม ซึ่งสามารถช่วยให้ผู้ซื้อจดจำแบรนด์ของการผู้ขายได้

6. Products/Service

- กุ้งกระดาษคราฟ์ ที่กำจัดวัสดุธรรมชาติ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลาย ได้เอง แข็งแรง กันทาน ไม่มีสารอันตราย ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน และช่วยลดปัญหาขยะ สะสม มีความกันสมัย ดีไซน์สวยงาม มีเอกลักษณ์ชัดเจน



4. Pain Relievers

- ควบคุมมาตรฐานการผลิต และเพิ่มสารเคลือบกุ้งกระดาษ คราฟ์ ด้วย PE เพื่อเพิ่มความแข็งแรง และคงทน ซึ่งไม่เป็น อันตรายต่อสิ่งแวดล้อม และผู้ใช้งาน
- ใช้วัสดุจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติสามารถย่อยสลายได้เอง 100% ช่วยลดการสะสมของขยะพลาสติก

3. Customer Gain

- กุ้งกระดาษคราฟ์ ที่แข็งแรง มีรูปแบบกันสมัย สามารถ สร้างตัวตน สร้างเอกลักษณ์ให้กับร้านได้ และเป็นส่วน หนึ่งในการช่วยลดปัญหาขยะประเภทโฟม และพลาสติก

1. customer jobs

- ต้องการบรรจุภัณฑ์กุ้งกระดาษที่มี ความแข็งแรง กันทาน ต่อการใช้ งาน และ ต้องการมีส่วนช่วยในการ ลด การใช้กุ้งพลาสติก

2. customer pains

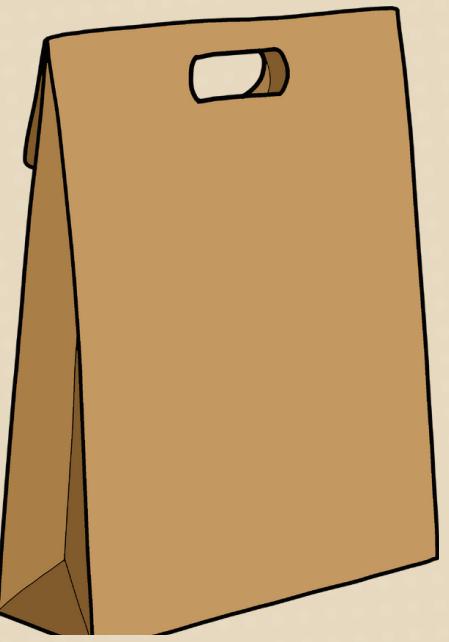
- กุ้งกระดาษโดยทั่วไปไม่แข็งแรง กันทาน ต่อการใช้งาน
- กุ้งกระดาษโดยทั่วไปไม่สามารถกันการรั่วซึมของอาหารได้
- การใช้กุ้งพลาสติกโดยทั่วไป ไม่สามารถย่อยสลายได้เอง ทำให้เกิดปัญหาขยะพลาสติกสะสม



Value Proposition

บรรจุภัณฑ์ถุงกระดาษคราฟท์ที่สามารถย่อยสลายได้ง่าย ภายใต้ชื่อ Snow เป็นวัสดุที่ผลิตจากธรรมชาติได้แก่ เยื่อตับไผ่ ต้นป่า ต้นยูคาลิปตัส และต้นสน ผ่านกระบวนการคราฟท์ ซึ่งจะทำให้ได้กระดาษที่มีความแข็งแรง คงทนต่อการใช้งาน และมีความเหนียวสูง เคลือบ PE ป้องกันการรั่วซึม ปลอดภัยต่ออาหารและผู้ใช้งาน ทนความร้อนได้ดี ทึ้งยังสามารถสั่งผลิตพิมพ์ลาย พิมพ์โลโก้เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าเชื่อถือ สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ของผู้ใช้งานได้อีกด้วย นอกจากนี้ผู้ใช้งานยังสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้จนกว่าถุงกระดาษจะขาด





01 ➔

- ถุงกระดาษคราฟท์ก็ว่าไป ถ้าเป็นเจาะรูใช้สำหรับถือ มีน้ำหนักเบา

MVP



02 ➔

- ถุงกระดาษคราฟท์ที่มีการออกแบบให้มีหูหิ้วโดยมีการนำเชือกป่านมาใช้และผลิตจากธรรมชาติมีความแข็งแรงทนทานและสามารถดย่ออย่างได้ลง



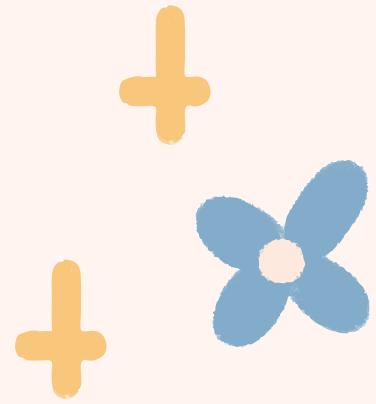
03 ➔

- ถุงกระดาษคราฟท์ที่ผ่านการเคลือบ PE มีคุณสมบัติ ช่วยทำให้เพิ่มความแข็งแรง กันน้ำ สามารถเก็บรักษาอาหารได้นานขึ้น และมีเชือกป่านใช้สำหรับถือ

First Draft Testing Plan

Target Customer	Place	Target	วิธีการเก็บข้อมูล	Currency ที่ใช้ชี้วัดความสำเร็จ	ตั้งเป้า	วันที่ลงมือเก็บข้อมูล และ ผู้รับผิดชอบ	ร่วมประชุมสรุปข้อมูล	ปรับปรุง MVP เพื่อใช้ทดสอบจริง
เจ้าของธุรกิจ ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none">ร้านเสวย ท่ามหาราชร้านดวงดีร้านส้มตำ แซ่บสบัดร้านอาหารครัวตากับยายร้านอาหารครัวคนเมืองร้านอาหารบ้านระเบียงน้ำร้านอาหารถึงเครื่องร้านอาหารครัวอร่อยเต็มคำร้านครัวคีรี Byแม่บูมร้านอาหารสิตา	10	อธิบายตัวอย่าง พร้อมนำเสนอ รูปแบบ และ สัมภาษณ์	ลูกค้าให้เบอร์โทรศัพท์	5	19 ก.พ-22 ก.พ 67 A,B,C,D,E	นำเสนองานที่ First Draft Testing 17 มี.ค.67	นำข้อมูลจากลูกค้ากลุ่ม เป้าหมาย นำข้อมูลจากคำแนะนำ จากคณะกรรมการ มาปรับ เป็น MVP ที่จะใช้ทดสอบจริง นำเสนอในวันที่ 24 มี.ค 67 นำเสนอผลทดสอบครั้ง สุดท้าย วันที่67

TEAM MEMBERS



นางสาวพนิดา กองลี
65110013



นางสาวกักรณ์มาย กลัดกลาง
65110176

นายฤทธิพร เนียมนันต์
65111013



นางสาววิลาสินี สีเศบพิมพ์
65111634

