



# UNIBRA

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO

## **PLANO DE GERENCIAMENTO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR 2024.2**

**Professor:** Ismael Rodrigues

**Alunos:** Deydise Adriane, Victor Vieira,  
Vinicius Alexandre, Paulo Vitor, Cauã Angelo, Milla Thaissa  
Lucas da Silva, Luís Felipe,  
Jean Carlos, Alisson Carlos, Matheus Felipe.

**Recife, 2024**

## ÍNDICE

<b>1. Termo de abertura do projeto.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Declaração do escopo do projeto.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Matriz de comunicação.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Especificações de requisito.....</b>	<b>11</b>
<b>5. Plano de gerenciamento de custos.....</b>	<b>15</b>
<b>6. Teste de usabilidade.....</b>	<b>18</b>
<b>7. Documento classe-responsabilidade colaborador... </b>	<b>25</b>
<b>8. Caso e uso... </b>	<b>28</b>
<b>9. Fluxo... </b>	<b>29</b>

## TERMO DE ABERTURA DO PROJETO

### Identificação do projeto

<b>Projeto</b> Marketing place - sustentabilidade
<b>Gerente do Projeto</b> Deydise Adriane

### Histórico de versões

Versão	Data	Autor	Descrição
1.0	13/09/2024	Victor Vieira	Elaboração termo de abertura do projeto

#### 1. Justificativa do projeto

Esse projeto visa a sustentabilidade ecológica e ambiental, fazendo com que essa aplicação ajude a manter essa sustentabilidade.

#### 2. Objetivo do projeto

O objetivo do projeto é desenvolver uma aplicação visando a sustentabilidade ecológica.

#### 3. Produto e principais requisitos

Sistema de vendas  
Anúncio de produtos/vitrine  
Página de informações sobre sustentabilidade

<b>4. Marcos</b>
<b>Elicitação de Requisitos</b> <b>Análise de Requisitos</b> <b>Especificação de Requisitos</b> <b>Validação de Requisitos</b> <b>Desenvolvimento do protótipo</b> <b>Desenvolvimento do aplicativo</b>

<b>5. Premissas</b>
<b>Desenvolver uma aplicação ( marketing place) , onde será vendido produtos feitos de materiais recicláveis;</b> <b>Na aplicação também será possível que os usuários vendam esses produtos, assim, gerando uma renda.</b>

<b>6. Equipe</b>
<b>Deydise Adriane - Gerente do Projeto</b> <b>Victor Vieira de Oliveira e Silva - Gerente Financeiro</b> <b>Vinicius Alexandre - Engenheiro de Software</b> <b>Paulo Vitor - Engenheiro de Software</b> <b>Cauã Angelo - Engenheiro de Software</b> <b>Lucas da Silva - Desenvolvedor</b> <b>Luis Felipe - Desenvolvedor</b> <b>Jean Carlos - Desenvolvedor</b> <b>Alisson Carlos - Desenvolvedor</b> <b>Matheus Felipe - Desenvolvedor</b> <b>Milla Thaissa - Desenvolvedora</b>

<b>7. Restrições</b>
<b>Legislação e regulamentação</b> <b>Restrições de pagamento e moedas</b> <b>Tecnologia e infraestrutura</b>

<b>8. Riscos</b>
<b>Riscos operacionais</b> <b>Riscos operacionais</b> <b>Concorrência e saturação de mercado</b> <b>Dependência de terceiros</b> <b>Reputação e experiência do usuário</b>

<b>9. Orçamento</b>
<b>Custo total dos membros - R\$ 46.489,08</b> <b>Custo total dos recursos - R\$31.794</b> <b>Custo total do projeto - R\$78.283,08</b>

<b>Aprovação:</b>		
<b>Profissional</b>	<b>Nome</b>	<b>Data</b>
Gerente do Projeto	Deydise Adriane	13/09/2024

## DECLARAÇÃO DE ESCOPO DO PROJETO

### Identificação do projeto

<b>Projeto</b> Reventart
<b>Gerente do Projeto</b> Deydise Adriane

### Histórico de versões

Versão	Data	Autor	Descrição
1.0	13/09/2024	Victor Vieira	Elaboração da declaração do escopo do projeto

#### 1. Descrição do escopo do projeto

O objetivo do projeto é um marketing place onde os produtos vendidos serão feitos de materiais recicláveis.  
(falar sobre prioridades , requisitos e limitações)

#### 2. Entregas

TELA DE LOGIN E CADASTRO

#### 3. Critérios de aceitação

Sistema de anúncio funcionando  
Página de contato funcionando

<b>4. Exclusões do projeto</b>
<b>TODAS AS EXIGÊNCIAS FORAM ATENDIDAS</b>

<b>Aprovação:</b>		
Profissional	Nome	Data
Gerente do Projeto	Deydise Adriane	13/09/2024

## MATRIZ DE COMUNICAÇÃO

INFORMAÇÃO	RESPONSÁVEL - FUNÇÃO	ONDE BUSCA	RECEPTOR - FUNÇÃO	PERIODICIDADE	OBJETIVO	CANAL
Brainstorm de ideias com o grupo	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Victor - Gerente Financeiro Cauã - Engenheiro Software Vinicius - Engenheiro de Software Paulo - Engenheiro de Software Alisson - Desenvolvedor Lucas - Desenvolvedor Luís - Desenvolvedor Milla - Desenvolvedora Jean - Desenvolvedor Matheus - Desenvolvedor	Início do projeto	Compartilhar ideias de projeto	Reunião Virtual
Delegação de tarefas para cada pessoa do grupo e definição de requisitos do market place	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Victor - Gerente Financeiro Cauã - Engenheiro Software Vinicius - Engenheiro de Software Paulo - Engenheiro de Software Alisson - Desenvolvedor	Meio do projeto	Definir o que cada um vai fazer e as funcionalidades do market place	Reunião Virtual



			Lucas - Desenvolvedor Luís - Desenvolvedor  Jean- Desenvolvedor Milla - Desenvolvedora			
Discutimos sobre a documentação e mais alguns detalhes do projeto	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Victor - Gerente Financeiro Lucas - Vinicius - Engenheiro de Software Paulo - Engenheiro de Software Luís - Desenvolvedor Jean- Desenvolvedor Milla - Desenvolvedora	Meio do projeto	Falar sobre as documentações feitas e alguns detalhes das telas desenvolvidas	Reunião Virtual
Reunimos o grupo para verificar o que cada um tinha feito até então.  (Front-end) - Homepage - Login e Cadastro - Perfil - Tela do produto - Filtro - Catálogo	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Cauã - Engenheiro Software Vinicius - Engenheiro de Software Victor - Gerente Financeiro Alisson - Desenvolvedor Lucas - Desenvolvedor Luís - Desenvolvedor Jean- Desenvolvedor	Meio do projeto	Vimos o que cada integrante do grupo tinha feito até o momento	Reunião Virtual

			Milla - Desenvolve dora			
Separamos alguns integrantes do back-end para da suporte aos do front- end	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Cauã - Engenheiro Software Vinicius - Engenheiro de Software Victor - Gerente Financeiro Alisson - Desenvolve dor Lucas - Desenvolve dor  Luís - Desenvolve dor Jean- Desenvolve dor Milla - Desenvolve dora	Meio do projeto	Pessoal do back dar suporte aos do front	Reunião Virtual
Falamos de algumas alterações necessarias que o market place deve ter	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Cauã - Engenheiro Software Vinicius - Engenheiro de Software Victor - Gerente Financeiro Alisson - Desenvolve dor Lucas - Desenvolve dor Luís - Desenvolve dor Jean- Desenvolve dor Milla - Desenvolve dora	Meio do projeto		Reunião Virtual
Acertamos os últimos detalhes	Victor - Gerente Financeiro		Cauã - Engenheiro Software	Fim do projeto[		Reunião Virtual

para o fim do projeto			Vinicius - Engenheiro de Software Milla - Desenvolve dora Alisson - Desenvolve dor Lucas - Desenvolve dor Luís - Desenvolve dor Jean- Desenvolve dor			
						Reunião Virtual

# DOCUMENTO DE ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

## Identificação do projeto

<b>Projeto</b> Reventart
<b>Gerente do Projeto</b> Deydise Adriane

## Histórico de versões

Versão	Data	Autor	Descrição
1.0	19/09/2024	Victor Vieira	Elaboração do documento de requisitos

## 1. Requisitos do Sistema

Os Requisitos Organizacionais listados neste documento foram atrelados a um Identificador Único possibilitado ser referenciado e imediatamente identificado em todo o contexto. Deste modo, estes podem ser representados **RFxx**, no instante em que se referir a um **Requisito Funcional**. Sendo que, o **xx** representa um número sequência para representar os requisitos. Assim como para cada requisito foi relatado uma descrição e um nível de prioridade (**ESSENCIAL** - requisito extremamente necessário para o bom funcionamento do sistema; **IMPORTANTE** - os requisitos que o cliente considera importante estarem presente no sistema; **DESEJADO** - requisitos não urgentes que podem ser implementados futuramente).

Os **Requisitos não Funcionais** são identificados usando a referência **NFxx**, onde o **xx** representa um número sequência para representar os requisitos. Dos requisitos não funcionais são apresentados o tipo em que são classificados: **REQUISITOS DE PERFORMANCE, DE USABILIDADE, DE SEGURANÇA E DE HARDWARE E SOFTWARE.**

## 1.1 Requisitos Funcionais:

<b>[RF01] Cadastrar usuários no sistema</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve permitir que o diretor realize o cadastro de novos usuários com as devidas permissões para secretário ou para instrutor.
<b>prioridade</b>	Essencial

<b>[RF02] Fazer login usuário</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve permitir que usuários cadastrados façam login na plataforma para acessar funcionalidades exclusivas.
<b>prioridade</b>	Essencial

<b>[RF03] Anúncios</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve permitir que os usuários anunciem produtos no marketplace, fornecendo todas as informações necessárias para que os compradores possam visualizá-los e adquiri-los.
<b>prioridade</b>	Essencial

<b>[RF04] Gerenciamento de perfil usuário</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve permitir que o diretor realize o cadastro de novos usuários com as devidas permissões para secretário ou para instrutor.
<b>prioridade</b>	Essencial

<b>[RF05] Gerenciamento de perfil anunciante</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve permitir que vendedores acessem e atualizem suas informações de perfil por meio do painel do vendedor. Isso inclui dados pessoais e informações dos produtos anunciados. O perfil atualizado deve refletir automaticamente nas páginas do marketplace para manter as informações da loja precisas e atualizadas.
<b>prioridade</b>	Essencial

<b>[RF06] Filtro</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve permitir que o usuário aplique filtros aos produtos listados em uma categoria ou resultados de pesquisa para refinar sua busca.
<b>prioridade</b>	Não essencial

<b>[RF07] Categoria</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve permitir a classificação e organização dos produtos em categorias e subcategorias para facilitar a navegação dos usuários. As categorias devem ser exibidas em ordem alfabética.
<b>prioridade</b>	Não essencial

<b>[RF08] Avaliar anunciante</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve permitir que os clientes deixem avaliações e comentários sobre produtos adquiridos e sobre a experiência com os anunciantes. As avaliações devem ser visíveis na página do produto e na página do vendedor, contribuindo para a credibilidade e a transparência do marketplace.
<b>prioridade</b>	Essencial

<b>[RF09] Página do produto</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve exibir uma página detalhada para cada produto anunciado pelos vendedores, contendo todas as informações necessárias para que o usuário compreenda as características do produto e tome a decisão de compra.
<b>prioridade</b>	Essencial

<b>[RF10] Página do anunciante</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve exibir uma página dedicada para cada ao anunciante, apresentando informações sobre a loja
<b>prioridade</b>	Essencial

<b>[RF11] Página informações anunciante</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve fornecer uma página dedicada às informações de contato do anunciante, onde os usuários podem encontrar diferentes métodos de comunicação e detalhes relevantes sobre

<b>[RF11] Página informações anunciante</b>	
	como entrar em contato. Isso deve incluir e-mail, telefone, links para redes sociais e um formulário de contato.
<b>prioridade</b>	Não Essencial

## 2.2 Requisitos Não Funcionais:

<b>[NF01] Tempo de Carregamento da Página</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve garantir que todas as páginas do marketplace (incluindo páginas de produtos, vendedores e avaliações) sejam carregadas em até 1 minuto em condições normais de uso.
<b>Tipo de requisito</b>	Desempenho

<b>[NF02] Proteção de dados</b>	
<b>Descrição</b>	O sistema deve garantir que todas as informações pessoais e financeiras dos usuários e dos vendedores sejam protegidas por meio de criptografia durante a transmissão e armazenamento.
<b>Tipo de requisito</b>	Segurança

<b>[NF03] Restrições de acesso</b>	
<b>Descrição</b>	A confidencialidade dos dados do cliente é assegurada pela utilização de um servidor de banco de dados seguro e por um mecanismo de acesso autorizado, no qual cada cliente utiliza um login e uma senha para poder acessar o sistema. Ou seja, cada ator terá acesso a funcionalidades personalizadas.
<b>Tipo de requisito</b>	Segurança

<b>Aprovação:</b>		
Profissional	Nome	Data
Gerente do Projeto	Deydise Adriane	19/07/2024

## PLANO DE GERENCIAMENTO DE CUSTOS

### Identificação do projeto

<b>Projeto</b> Reventart
<b>Gerente do Projeto</b> Deydise Adriane

### Histórico de versões

Versão	Data	Autor	Descrição
1.0	13/09/2024	Victor Vieira	Elaboração da declaração do escopo do projeto

#### 1. Frequência de avaliação do orçamento

O orçamento deve ser avaliado e atualizado **semanalmente** com a supervisão de **Deydise Adriane**, a gerente do projeto, e **Victor Vieira**, o Gerente Financeiro.

#### 2. Administração do plano de gerenciamento de custos

##### 2.1 Responsável pelo plano

- **Vitor Vieira de Oliveira e Silva, Gerente Financeiro** responderá pelo gerenciamento dos custos, sob a supervisão de **Deydise Adriane, Gerente do Projeto**.
- **Deydise Adriane, Gerente do Projeto**, responderá pelo gerenciamento dos custos na ausência de **Vitor Vieira de Oliveira e Silva**.



<b>3. Detalhamento dos custos - Membros da Equipe</b>	
<b>Membro</b>	<b>Custo</b>
<b>Deydise Adriane - Gerente do projeto</b>	<b>R\$ 9.026,00</b>
<b>Victor Vieira - Gerente Financeiro</b>	<b>R\$ 4.114,00</b>
<b>Cauã Angelo - Engenheiro de Requisitos</b>	<b>R\$ 4.356,00</b>
<b>Paulo Vitor - Engenheiro de Requisitos</b>	<b>R\$ 4.356,00</b>
<b>Vinicius Alexandre - Engenheiro de Requisitos</b>	<b>R\$ 4.356,00</b>
<b>Alisson Carlos - Desenvolvedor</b>	<b>R\$ 3.380,18</b>
<b>Milla Thaissa - Desenvolvedora</b>	<b>R\$ 3.380,18</b>
<b>Matheus Felipe - Desenvolvedor</b>	<b>R\$ 3.380,18</b>
<b>Luís Felipe - Desenvolvedor</b>	<b>R\$ 3.380,18</b>
<b>Jean Carlos - Desenvolvedor</b>	<b>R\$ 3.380,18</b>
<b>Lucas da Silva - Desenvolvedor</b>	<b>R\$ 3.380,18</b>
<b>CUSTO TOTAL - MEMBROS</b>	<b>R\$ 46.489,08</b>

4. Detalhamento dos custos – Recursos	
Item	Custo
Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00
Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00
Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00
Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00
Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00
Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00
<b>CUSTO TOTAL - RECURSOS</b>	<b>R\$31.794</b>

<b>CUSTO TOTAL DO PROJETO</b>	<b>R\$ 78.283,08</b>
-------------------------------	----------------------

Aprovação:		
Profissional	Nome	Data
Gerente do projeto	Deydise Adriane	13/09/2024

## **RELATORIO DE TESTE DE INTEGRAÇÃO**

**Projeto: Reventart**

**Gerente do Projeto: Deydise Adriane**

**Data do Teste: 10/10/2024**

**Responsável pelos Testes : Vinicius Alexandre e Paulo Vitor**

- **Objetivo do Teste**

**Verificar se os principais módulos do sistema "Reventart" funcionam corretamente de forma integrada, garantindo que os componentes interajam conforme o esperado.**

- **Cenários de Teste**

### **1. Cadastro de Usuário e Login**

- **Módulos envolvidos: Cadastro de Usuário, Login, Banco de Dados**

- **Cenário: Um novo usuário realiza cadastro no sistema, depois faz login.**

- **Resultado esperado: O usuário deve ser capaz de se cadastrar, e posteriormente acessar o sistema usando as credenciais registradas.**

- **Resultado do Teste: Aprovado**

- **O usuário foi cadastrado com sucesso, as credenciais foram armazenadas corretamente no banco de dados, e o login foi realizado sem falhas.**

## **2. Criação de Anúncio do Produto**

**- Módulos envolvidos: Cadastro de Produto, Banco de Dados, Interface do Usuário**

**- Cenário: O usuário cadastra um novo produto para venda no marketplace.**

**- Resultado esperado: O produto deve aparecer corretamente na vitrine do marketplace após o cadastro.**

**- Resultado do Teste: Aprovado**

**- O anúncio foi criado com sucesso, e o produto apareceu corretamente na vitrine do marketplace. A interface foi atualizada instantaneamente com os dados inseridos.**

## **3. Avaliação do Usuário Anunciante**

**- Módulos envolvidos: Sistema de Avaliação, Banco de Dados, Interface do Usuário**

**- Cenário: Um cliente avalia um produto e deixa um comentário sobre o anunciante.**

**- Resultado esperado: A avaliação deve ser exibida na página do produto e na página do vendedor.**

**- Resultado do Teste: Aprovado**

**- A avaliação foi submetida corretamente, aparecendo tanto na página do produto quanto na página do vendedor.**

- **Conclusões**

**Todos os módulos funcionaram conforme esperado durante o teste de integração, demonstrando que o sistema está corretamente implementado e os componentes estão interagindo de maneira eficaz. Nenhum erro crítico foi encontrado durante a integração dos componentes testados.**

- **Recomendações:**

**Monitorar o desempenho do sistema conforme o volume de usuários e dados aumentar, especialmente na criação e gerenciamento de anúncios dos produtos.**

**Testar a integração com módulos futuros assim que forem desenvolvidos, para garantir a continuidade da funcionalidade adequada do sistema.**

# RELATÓRIO DE TESTE DE USABILIDADE

## Identificação do projeto

<b>Projeto</b> Reventart
<b>Gerente do Projeto</b> Deydise Adriane

- **1. Introdução:**

### *1.1 Objetivos do documento:*

Este documento relata simulações de testadores “beta”, onde foram colocados três usuários de diferentes idades inseridos para o desenvolvimento do nosso **MARKETING PLACE**. Os testes desempenham um papel crucial na identificação de possíveis falhas, na avaliação da usabilidade e na coleta de feedback valioso dos usuários antes do lançamento oficial do site. Neste contexto, simulamos três testes beta para avaliar a funcionalidade e a experiência do usuário em nosso app de doações.

## **2. Nossos testadores escolhidos:**

### **1º tester**

**Nome: José da Silva**

**Idade: 68 anos**

**Ocupação: Aposentado**

**Natural: Belo Horizonte, MG**

- **Mais informações sobre o usuário de teste**

**José nunca teve contato significativo com computadores e este será seu primeiro uso de uma plataforma online para compras e navegação. Ele representa o público mais velho e inexperiente que pode utilizar o marketplace para procurar produtos recicláveis ou se interessar pela questão ambiental. O teste ajudará a avaliar a acessibilidade do site para usuários sem experiência tecnológica.**

---

## **2º tester**

**Nome: Lucas Pereira**

**Idade: 40 anos**

**Ocupação: Gerente de Vendas**

**Natural: São Paulo, SP**

- **Mais informações sobre o usuário de teste**

**Lucas tem experiência média com computadores, utilizando-os em seu trabalho diariamente, mas não é especialista em tecnologia. Ele é o típico comprador online que navega regularmente por marketplaces e pode estar**

**interessado em adquirir produtos recicláveis para uso pessoal. A experiência dele ajudará a identificar a facilidade de uso e possíveis melhorias em termos de navegação e funcionalidade.**

### **3º tester**

**Nome: Ana Souza**

**Idade: 17 anos**

**Ocupação: Estudante**

**Natural: Rio de Janeiro, RJ**

- **Mais informações sobre o usuário de teste**

**Ana é extremamente experiente com computadores e dispositivos móveis, navegando facilmente em diversas plataformas online. Ela representa o público jovem e engajado, que valoriza sustentabilidade e tecnologia. O teste dela ajudará a verificar a eficiência, a estética e as funcionalidades avançadas da plataforma.**



### **3. Atividades realizadas pelos testadores beta simulados**

**Durante a simulação dos testadores beta, foram realizadas uma série de atividades para avaliar a funcionalidade e a experiência do usuário no MARKETPLACE. Cada testador beta simulado foi instruído a realizar as seguintes tarefas:**

**Navegação pelo site:**

**Os testadores beta foram solicitados a explorar diferentes seções do site, incluindo a página inicial, categorias de produtos recicláveis e funcionalidades relacionadas à sustentabilidade. O objetivo era avaliar a facilidade de navegação e a clareza das informações apresentadas.**

**Simulação de compra:**

**Cada testador beta simulou o processo de fazer uma compra no site. Eles foram instruídos a seguir os passos indicados e preencher os campos corretos. Isso permitiu avaliar a eficácia do sistema de compras, bem como as instruções fornecidas.**

**Teste de funcionalidades específicas:**

**Além das atividades gerais de navegação e compras, os testadores beta foram convidados a testar funcionalidades específicas do site, como a capacidade de visualizar**

**informações sobre sustentabilidade ambiental, reciclagem, e pontos de coleta de material reciclado.**

**Feedback e observações:**

**Ao longo das atividades, os testadores beta foram encorajados a fornecer feedback sobre sua experiência, incluindo quaisquer problemas encontrados, sugestões de melhorias e observações gerais sobre a usabilidade e a atratividade do site.**

#### **4. Principais problemas dos testadores:**

**José da Silva (Idoso, 68 anos):**

- **Resultados bons:**

- **Facilidade de navegação:** José elogiou a estrutura do menu intuitiva do site, que facilitou a localização das informações sobre sustentabilidade e reciclagem.
- **Interesse na causa:** Ele demonstrou um forte interesse nos produtos recicláveis e na proposta de promover a sustentabilidade.

- **Resultados ruins:**

- **Dificuldades com o processo de compra:** José encontrou dificuldades ao preencher os

**formulários de compra, especialmente na inserção de informações pessoais.**

- **Problemas de acessibilidade:** Ele teve dificuldade em utilizar botões e fontes pequenas, o que tornou a experiência frustrante.
- **Falta de suporte:** José sentiu a falta de tutoriais ou guias que pudessem auxiliá-lo durante o processo de compra.

**Lucas Pereira (Adulto, 40 anos):**

- **Resultados bons:**

- **Processo de compra eficiente:** Lucas conseguiu concluir o processo de compra de forma ágil e encontrou a navegação fácil.
- **Engajamento com funcionalidades adicionais:** Ele gostou das informações detalhadas sobre sustentabilidade e reciclagem, sentindo-se motivado a explorar mais o marketplace.

- **Resultados ruins:**

- **Falta de personalização:** Lucas sentiu falta de opções de filtros mais avançados e personalizáveis para os produtos.

- **Complexidade em determinadas páginas:**  
**Algumas páginas com muitas informações o deixaram confuso e impactaram sua navegação.**

**Ana Souza (Adolescente, 17 anos):**

- **Resultados bons:**

- **Engajamento com o conteúdo:** Ana explorou amplamente o site e demonstrou interesse nas funcionalidades de sustentabilidade e reciclagem.
- **Experiência visual atraente:** Ela gostou da estética do site, descrevendo-o como moderno e intuitivo.

- **Resultados ruins:**

- **Falta de orientação em algumas funcionalidades:** Ana achou que algumas funcionalidades poderiam ser mais bem explicadas, especialmente para novos usuários.
- **Problemas com dispositivos móveis:** Embora tenha navegado facilmente, notou que alguns botões não respondiam bem no celular.

## CLASSE RESPONSABILIDADE COLABORADOR

<b>Classe: Anunciar</b>	
<b>Descrição: Anunciar produtos no market place</b>	
<b>Responsabilidade:</b>	<b>Colaborador:</b>
Fazer anúncio	Usuário
Colocar informações do produto	Usuário
Editar informações do produto	Usuário

<b>Classe: Cadastro</b>	
<b>Descrição: O sistema vai permitir que os usuários realize cadastro</b>	
<b>Responsabilidade:</b>	<b>Colaborador:</b>
Cadastrar Login	Usuários
Cadastrar senha	Usuários
Cadastrar Email	Usuários
Cadastrar Data	Usuários

<b>Classe: Login</b>	
<b>Descrição: Gerenciar login para ter acesso ao market place</b>	
<b>Responsabilidade:</b>	<b>Colaborador:</b>
Colocar Login	Usuários

<b>Classe: Login</b>	
<b>Colocar senha</b>	<b>Usuários</b>

<b>Classe: Avaliação</b>	
<b>Descrição: Ferramenta de avaliação do produto</b>	
<b>Responsabilidade:</b>	<b>Colaborador:</b>
<b>Avaliar produto</b>	<b>Usuários</b>

<b>Classe: Editar informações do anúncio</b>	
<b>Descrição: Poder editar informações do anúncio</b>	
<b>Responsabilidade:</b>	<b>Colaborador:</b>
<b>Editar</b>	<b>Usuários</b>

<b>Classe: Contato</b>	
<b>Descrição: Poderá visualizar informações de contato do anunciante</b>	
<b>Responsabilidade:</b>	<b>Colaborador:</b>
<b>Contatar</b>	<b>Usuários</b>

<b>Classe: Filtro</b>	
<b>Descrição:</b> Permitir que o usuário aplique vários filtro de busca nos produtos listados	
<b>Responsabilidade:</b>	<b>Colaborador:</b>
Filtrar os produtos	Usuários

<b>Classe: Categoria</b>	
<b>Descrição:</b> Permitir que o usuário selecione um tipo de produto específico	
<b>Responsabilidade:</b>	<b>Colaborador:</b>
Categorizar	Usuários

## CASO E USO





## FLUXO

