



UNIBRA

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO

PLANO DE GERENCIAMENTO DO PROJETO INTERDISCIPLINAR 2024.2

Professor: Ismael Rodrigues

Alunos: Alisson Carlos, Deydise Adriane, Jean Carlos, Lucas da Silva
Luís Felipe, Matheus Felipe, Milla Thaissa,
Paulo Vitor, Victor Vieira, Vinícius Alexandre

Recife, 2024

ÍNDICE

1. Termo de abertura do projeto.....	2
2. Declaração do escopo do projeto.....	5
3. Matriz de comunicação.....	7
4. Especificações de requisito.....	11
5. Plano de gerenciamento de custos.....	16
6. Relatório de teste de Integração....	19
7. Teste de usabilidade.....	22
8. Documento classe-responsabilidade colaborador... 	29
9. Caso e uso... 	32
10. Fluxo... 	33

TERMO DE ABERTURA DO PROJETO

Identificação do projeto

Projeto

Marketing place - sustentabilidade

Gerente do Projeto

Deydise Adriane

Histórico de versões

Versão	Data	Autor	Descrição
1.0	13/09/2024	Victor Vieira	Elaboração termo de abertura do projeto

1. Justificativa do projeto

Esse projeto visa a sustentabilidade ecológica e ambiental, fazendo com que essa aplicação ajude a manter essa sustentabilidade.

2. Objetivo do projeto

O objetivo do projeto é desenvolver uma aplicação visando a sustentabilidade ecológica.

3. Produto e principais requisitos

Sistema de vendas

Anúncio de produtos/vitrine

Página de informações sobre sustentabilidade

4. Marcos

Elicitação de Requisitos
Análise de Requisitos
Especificação de Requisitos
Validação de Requisitos
Desenvolvimento do protótipo
Desenvolvimento do aplicativo

5. Premissas

Desenvolver uma aplicação (marketing place) , onde será vendido produtos feitos de materiais recicláveis;
Na aplicação também será possível que os usuários vendam esses produtos, assim, gerando uma renda.

6. Equipe

Deydise Adriane - Gerente do Projeto
Victor Vieira de Oliveira e Silva - Gerente Financeiro
Vinicius Alexandre - Engenheiro de Software
Paulo Vitor - Engenheiro de Software
Cauã Angelo - Engenheiro de Software
Lucas da Silva - Desenvolvedor
Luis Felipe - Desenvolvedor
Jean Carlos - Desenvolvedor
Alisson Carlos - Desenvolvedor
Matheus Felipe - Desenvolvedor
Milla Thaissa - Desenvolvedora

7. Restrições

Legislação e regulamentação
Restrições de pagamento e moedas
Tecnologia e infraestrutura

8. Riscos

Riscos operacionais
Riscos operacionais
Concorrência e saturação de mercado
Dependência de terceiros
Reputação e experiência do usuário

9. Orçamento

Custo total dos membros - R\$ 46.489,08
Custo total dos recursos - R\$31.794
Custo total do projeto - R\$78.283,08

Aprovação:

Profissional	Nome	Data
Gerente do Projeto	Deydise Adriane	13/09/2024

DECLARAÇÃO DE ESCOPO DO PROJETO

Identificação do projeto

Projeto

Reventart

Gerente do Projeto

Deydise Adriane

Histórico de versões

Versão	Data	Autor	Descrição
1.0	13/09/2024	Victor Vieira	Elaboração da declaração do escopo do projeto

1. Descrição do escopo do projeto

O objetivo do projeto é um marketing place onde os produtos vendidos serão feitos de materiais recicláveis.

(falar sobre prioridades , requisitos e limitações)

2. Entregas

TELA DE LOGIN E CADASTRO

3. Critérios de aceitação

Sistema de anúncio funcionando

Página de contato funcionando

4. Exclusões do projeto

TODAS AS EXIGÊNCIAS FORAM ATENDIDAS

Aprovação:

Profissional	Nome	Data
Gerente do Projeto	Deydise Adriane	13/09/2024

MATRIZ DE COMUNICAÇÃO

INFORMAÇÃO	RESPONSÁVEL - FUNÇÃO	ONDE BUSCA	RECEPTOR-FUNÇÃO	PERIODICIDADE	OBJETIVO	CANAL
Brainstorm de ideias com o grupo	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Victor - Gerente Financeiro Cauã - Engenheiro Software Vinicius - Engenheiro de Software Paulo - Engenheiro de Software Alisson - Desenvolvedor Lucas - Desenvolvedor Luís - Desenvolvedor Milla - Desenvolvedora Jean- Desenvolvedor Matheus - Desenvolvedor	Início do projeto	Compartilhar ideias de projeto	Reunião Virtual
Delegação de tarefas para cada pessoa do grupo e definição de requisitos do market place	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Victor - Gerente Financeiro Cauã - Engenheiro Software Vinicius - Engenheiro de Software Paulo - Engenheiro de Software Alisson - Desenvolvedor	Meio do projeto	Definir o que cada um vai fazer e as funcionalidades do market place	Reunião Virtual

			Lucas - Desenvolvedor Luís - Desenvolvedor Jean- Desenvolvedor Milla - Desenvolvedora			
Discutimos sobre a documentação e mais alguns detalhes do projeto	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Victor - Gerente Financeiro Lucas - Vinicius - Engenheiro de Software Paulo - Engenheiro de Software Luís - Desenvolvedor Jean- Desenvolvedor Milla - Desenvolvedora	Meio do projeto	Falar sobre as documentações feitas e alguns detalhes das telas desenvolvidas	Reunião Virtual
Reunimos o grupo para verificar o que cada um tinha feito até então. (Front-end) - Homepage - Login e Cadastro - Perfil - Tela do produto - Filtro - Catálogo	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Cauã - Engenheiro de Software Vinicius - Engenheiro de Software Victor - Gerente Financeiro Alisson - Desenvolvedor Lucas - Desenvolvedor Luís - Desenvolvedor	Meio do projeto	Vimos o que cada integrante do grupo tinha feito até o momento	Reunião Virtual

			Jean- Desenvolve dor Milla - Desenvolve dora			
Separamos alguns integrantes do back-end para da suporte aos do front- end	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Cauã - Engenheiro Software Vinicius - Engenheiro de Software Victor - Gerente Financeiro Alisson - Desenvolve dor Lucas - Desenvolve dor Luís - Desenvolve dor Jean- Desenvolve dor Milla - Desenvolve dora	Meio do projeto	Pessoal do back dar suporte aos do front	Reunião Virtual
Falamos de algumas alterações necessarias que o market place deve ter	Deydise - Gerente do Projeto	Canal de mensagens do grupo	Cauã - Engenheiro Software Vinicius - Engenheiro de Software Victor - Gerente Financeiro Alisson - Desenvolve dor Lucas - Desenvolve dor Luís - Desenvolve dor Jean- Desenvolve dor	Meio do projeto		Reunião Virtual

		Milla - Desenvolve dora		
Acertamos os últimos detalhes para o fim do projeto	Victor - Gerente Financeiro	Cauã - Engenheiro Software Vinicius - Engenheiro de Software Milla - Desenvolve dora Alisson - Desenvolve dor Lucas - Desenvolve dor Luís - Desenvolve dor Jean- Desenvolve dor	Fim do projeto[Reunião Virtual
				Reunião Virtual

DOCUMENTO DE ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

Identificação do projeto

Projeto

Reventart

Gerente do Projeto

Deydise Adriane

Histórico de versões

Versão	Data	Autor	Descrição
1.0	19/09/2024	Victor Vieira	Elaboração do documento de requisitos

1. Requisitos do Sistema

Os Requisitos Organizacionais listados neste documento foram atrelados a um Identificador Único possibilitado ser referenciado e imediatamente identificado em todo o contexto. Deste modo, estes podem ser representados **RFxx**, no instante em que se referir a um **Requisito Funcional**. Sendo que, o **xx** representa um número sequência para representar os requisitos. Assim como para cada requisito foi relatado uma descrição e um nível de prioridade (**ESSENCIAL** - requisito extremamente necessário para o bom funcionamento do sistema; **IMPORTANTE** - os requisitos que o cliente considera importante estarem presente no sistema; **DESEJADO** - requisitos não urgentes que podem ser implementados futuramente).

Os **Requisitos não Funcionais** são identificados usando a referência **NFxx**, onde o **xx** representa um número sequência para representar os requisitos. Dos requisitos não funcionais são apresentados o tipo em que são classificados: **REQUISITOS DE PERFORMANCE, DE USABILIDADE, DE SEGURANÇA E DE HARDWARE E SOFTWARE.**

1.1 Requisitos Funcionais:

[RF01] Cadastrar usuários no sistema	
Descrição	O sistema deve permitir que o diretor realize o cadastro de novos usuários com as devidas permissões para secretário ou para instrutor.
prioridade	Essencial

[RF02] Fazer login usuário	
Descrição	O sistema deve permitir que usuários cadastrados façam login na plataforma para acessar funcionalidades exclusivas.
prioridade	Essencial

[RF03] Anúncios	
Descrição	O sistema deve permitir que os usuários anunciem produtos no marketplace, fornecendo todas as informações necessárias para que os compradores possam visualizá-los e adquiri-los.
prioridade	Essencial

[RF04] Gerenciamento de perfil usuário	
Descrição	O sistema deve permitir que o diretor realize o cadastro de novos usuários com as devidas permissões para secretário ou para instrutor.
prioridade	Essencial

[RF05] Gerenciamento de perfil anunciante	
Descrição	O sistema deve permitir que vendedores acessem e atualizem suas informações de perfil por meio do painel do vendedor. Isso inclui dados pessoais e informações dos produtos anunciados.

	O perfil atualizado deve refletir automaticamente nas páginas do marketplace para manter as informações da loja precisas e atualizadas.
prioridade	Essencial

[RF06] Filtro

Descrição	O sistema deve permitir que o usuário aplique filtros aos produtos listados em uma categoria ou resultados de pesquisa para refinar sua busca.
prioridade	Não essencial

[RF07] Categoria

Descrição	O sistema deve permitir a classificação e organização dos produtos em categorias e subcategorias para facilitar a navegação dos usuários. As categorias devem ser exibidas em ordem alfabética.
prioridade	Não essencial

[RF08] Avaliar anunciante

Descrição	O sistema deve permitir que os clientes deixem avaliações e comentários sobre produtos adquiridos e sobre a experiência com os anunciantes. As avaliações devem ser visíveis na página do produto e na página do vendedor, contribuindo para a credibilidade e a transparência do marketplace.
prioridade	Essencial

[RF09] Página do produto

Descrição	O sistema deve exibir uma página detalhada para cada produto anunciado pelos vendedores, contendo todas as informações necessárias para que o usuário compreenda as características do produto e tome a decisão de compra.
prioridade	Essencial

[RF10] Página do anunciante	
Descrição	O sistema deve exibir uma página dedicada para cada ao anunciante, apresentando informações sobre a loja
prioridade	Essencial

[RF11] Página informações anunciante	
Descrição	O sistema deve fornecer uma página dedicada às informações de contato do anunciante, onde os usuários podem encontrar diferentes métodos de comunicação e detalhes relevantes sobre como entrar em contato. Isso deve incluir e-mail, telefone, links para redes sociais e um formulário de contato.
prioridade	Não Essencial

2.2 Requisitos Não Funcionais:

[NF01] Tempo de Carregamento da Página	
Descrição	O sistema deve garantir que todas as páginas do marketplace (incluindo páginas de produtos, vendedores e avaliações) sejam carregadas em até 1 minuto em condições normais de uso.

Tipo de requisito	Desempenho
--------------------------	------------

[NF02] Proteção de dados

Descrição	O sistema deve garantir que todas as informações pessoais e financeiras dos usuários e dos vendedores sejam protegidas por meio de criptografia durante a transmissão e armazenamento.
------------------	--

Tipo de requisito	Segurança
--------------------------	-----------

[NF03] Restrições de acesso

Descrição	A confidencialidade dos dados do cliente é assegurada pela utilização de um servidor de banco de dados seguro e por um mecanismo de acesso autorizado, no qual cada cliente utiliza um login e uma senha para poder acessar o sistema. Ou seja, cada ator terá acesso a funcionalidades personalizadas.
------------------	---

Tipo de requisito	Segurança
--------------------------	-----------

Aprovação:

Profissional	Nome	Data
Gerente do Projeto	Deydise Adriane	19/07/2024

PLANO DE GERENCIAMENTO DE CUSTOS

Identificação do projeto

Projeto
Reventart
Gerente do Projeto
Deydise Adriane

Histórico de versões

Versão	Data	Autor	Descrição
1.0	13/09/2024	Victor Vieira	Elaboração da declaração do escopo do projeto

1. Frequência de avaliação do orçamento

O orçamento deve ser avaliado e atualizado **semanalmente** com a supervisão de **Deydise Adriane**, a gerente do projeto, e **Victor Vieira**, o Gerente Financeiro.

2. Administração do plano de gerenciamento de custos

2.1 Responsável pelo plano

- **Vitor Vieira de Oliveira e Silva, Gerente Financeiro** responderá pelo gerenciamento dos custos, sob a supervisão de **Deydise Adriane, Gerente do Projeto**.
 - **Deydise Adriane, Gerente do Projeto**, responderá pelo gerenciamento dos custos na ausência de **Vitor Vieira de Oliveira e Silva**.
-

3. Detalhamento dos custos - Membros da Equipe

Membro	Custo
Deydise Adriane - Gerente do projeto	R\$ 9.026,00
Victor Vieira - Gerente Financeiro	R\$ 4.114,00
Cauã Angelo - Engenheiro de Requisitos	R\$ 4.356,00
Paulo Vitor - Engenheiro de Requisitos	R\$ 4.356,00
Vinicius Alexandre - Engenheiro de Requisitos	R\$ 4.356,00
Alisson Carlos - Desenvolvedor	R\$ 3.380,18
Milla Thaissa - Desenvolvedora	R\$ 3.380,18
Matheus Felipe - Desenvolvedor	R\$ 3.380,18
Luís Felipe - Desenvolvedor	R\$ 3.380,18
Jean Carlos - Desenvolvedor	R\$ 3.380,18
Lucas da Silva - Desenvolvedor	R\$ 3.380,18
CUSTO TOTAL - MEMBROS	R\$ 46.489,08

4. Detalhamento dos custos – Recursos

Item	Custo
Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00

Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00
Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00
Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00
Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00
Computador intel Core i7 (DESENVOLVEDOR)	R\$ 5.299,00
CUSTO TOTAL - RECURSOS	R\$31.794
CUSTO TOTAL DO PROJETO	R\$ 78.283,08

Aprovação:		
Profissional	Nome	Data
Gerente do projeto	Deydise Adriane	13/09/2024

RELATÓRIO DE TESTE DE INTEGRAÇÃO

Projeto: Reventart

Gerente do Projeto: Deydise Adriane

Data do Teste: 10/10/2024

Responsável pelos Testes : Vinicius Alexandre e Paulo Vitor

- **Objetivo do Teste**

Verificar se os principais módulos do sistema "Reventart" funcionam corretamente de forma integrada, garantindo que os componentes interajam conforme o esperado.

- **Cenários de Teste**

-

1. Cadastro de Usuário e Login

- **Módulos envolvidos: Cadastro de Usuário, Login, Banco de Dados**

- **Cenário: Um novo usuário realiza cadastro no sistema, depois faz login.**

- **Resultado esperado: O usuário deve ser capaz de se cadastrar, e posteriormente acessar o sistema usando as credenciais registradas.**

- **Resultado do Teste: Aprovado**

- **O usuário foi cadastrado com sucesso, as credenciais foram armazenadas corretamente no banco de dados, e o login foi realizado sem falhas.**

2. Criação de Anúncio do Produto

- **Módulos envolvidos:** Cadastro de Produto, Banco de Dados, Interface do Usuário

- **Cenário:** O usuário cadastra um novo produto para venda no marketplace.

- **Resultado esperado:** O produto deve aparecer corretamente na vitrine do marketplace após o cadastro.

- **Resultado do Teste:** Aprovado

- O anúncio foi criado com sucesso, e o produto apareceu corretamente na vitrine do marketplace. A interface foi atualizada instantaneamente com os dados inseridos.

3. Avaliação do Usuário Anunciante

- **Módulos envolvidos:** Sistema de Avaliação, Banco de Dados, Interface do Usuário

- **Cenário:** Um cliente avalia um produto e deixa um comentário sobre o anunciante.

- **Resultado esperado:** A avaliação deve ser exibida na página do produto e na página do vendedor.

- **Resultado do Teste:** Aprovado

- A avaliação foi submetida corretamente, aparecendo tanto na página do produto quanto na página do vendedor.

- **Conclusões**

Todos os módulos funcionaram conforme esperado durante o teste de integração, demonstrando que o sistema está corretamente implementado e os componentes estão interagindo de maneira eficaz. Nenhum erro crítico foi encontrado durante a integração dos componentes testados.

- **Recomendações:**

Monitorar o desempenho do sistema conforme o volume de usuários e dados aumentar, especialmente na criação e gerenciamento de anúncios dos produtos.

Testar a integração com módulos futuros assim que forem desenvolvidos, para garantir a continuidade da funcionalidade adequada do sistema.

RELATÓRIO DE TESTE DE USABILIDADE

Identificação do projeto

Projeto
Reventart

Gerente do ProjetoDeydise Adriane

- **1. Introdução:**

1.1 Objetivos do documento:

Este documento relata simulações de testadores “beta”, onde foram colocados três usuários de diferentes idades inseridos para o desenvolvimento do nosso **MARKETING PLACE**. Os testes desempenham um papel crucial na identificação de possíveis falhas, na avaliação da usabilidade e na coleta de feedback valioso dos usuários antes do lançamento oficial do site. Neste contexto, simulamos três testes beta para avaliar a funcionalidade e a experiência do usuário em nosso app de doações.

2. 2. Nossos Testadores Escolhidos:

1º Tester:

Nome: José da Silva

Idade: 68 anos

Ocupação: Aposentado

Natural de: Belo Horizonte, MG

Mais informações sobre o usuário de teste:

José nunca teve contato significativo com computadores e este será seu primeiro uso de uma plataforma online para compras e navegação. Ele representa o público mais velho e inexperiente que pode utilizar o marketplace para procurar produtos recicláveis ou se interessar pela questão ambiental. O teste ajudará a avaliar a acessibilidade do site para usuários sem experiência tecnológica

2º Tester:

Nome: Lucas Pereira

Idade: 40 anos

Ocupação: Gerente de Vendas

Natural de: São Paulo, SP

Mais informações sobre o usuário de teste:

Lucas tem experiência média com computadores, utilizando-os em seu trabalho diariamente, mas não é especialista em tecnologia. Ele é o típico comprador online que navega regularmente por marketplaces e pode estar interessado em adquirir produtos recicláveis para uso pessoal. A experiência dele ajudará a identificar a facilidade de uso e possíveis melhorias em termos de navegação e funcionalidade.

3º Tester:

Nome: Ana Souza

Idade: 17 anos

Ocupação: Estudante

Natural de: Rio de Janeiro, RJ

Mais informações sobre o usuário de teste:

Ana é extremamente experiente com computadores e dispositivos móveis, navegando facilmente em diversas plataformas online. Ela representa o público jovem e engajado, que valoriza sustentabilidade e tecnologia. O teste dela ajudará a verificar a eficiência, a estética e as funcionalidades avançadas da plataforma.

3. Atividades Realizadas pelos Testadores Beta Simulados:

Durante a simulação dos testadores beta, uma série de atividades foi realizada para avaliar a funcionalidade e a experiência do usuário no marketplace. Cada testador beta simulado foi instruído a realizar as seguintes tarefas:

1. Navegação pelo site:

Os testadores foram solicitados a explorar diferentes seções do site, incluindo a página inicial, categorias de produtos recicláveis e funcionalidades relacionadas à sustentabilidade. O objetivo era avaliar a facilidade de navegação e a clareza das informações apresentadas.

2. Simulação de compra:

Cada testador simulou o processo de compra no site, seguindo os passos indicados e preenchendo os campos corretos. Isso permitiu avaliar a eficácia do sistema de compras, bem como as instruções fornecidas.

3. Teste de funcionalidades específicas:

Além das atividades gerais de navegação e compras, os testadores foram convidados a testar funcionalidades específicas, como visualizar informações sobre sustentabilidade ambiental, reciclagem, e pontos de coleta de material reciclado.

4. Feedback e observações:

Durante as atividades, os testadores forneceram feedback sobre sua experiência, destacando problemas encontrados, sugestões de melhorias e observações sobre a usabilidade e atratividade do site.

4. Principais Problemas dos Testadores:

José da Silva (Idoso, 68 anos):

Resultados bons:

Facilidade de navegação: José elogiou a estrutura intuitiva do menu, que facilitou a localização das informações sobre sustentabilidade e reciclagem.

Interesse na causa: Ele demonstrou um forte interesse nos produtos recicláveis e na proposta de promover a sustentabilidade.

Resultados ruins:

Dificuldades com o processo de compra: José encontrou dificuldades ao preencher os formulários, especialmente na inserção de informações pessoais.

Problemas de acessibilidade: Ele teve dificuldades com botões pequenos e fontes reduzidas, o que tornou a experiência frustrante.

Falta de suporte: José sentiu a ausência de tutoriais ou guias que pudessem auxiliá-lo no processo de compra.

Lucas Pereira (Adulto, 40 anos):

Resultados bons:

Processo de compra eficiente: Lucas concluiu o processo de compra de forma rápida e encontrou a navegação fácil.

Engajamento com funcionalidades adicionais: Ele apreciou as informações sobre sustentabilidade e reciclagem, e sentiu-se motivado a explorar mais o marketplace.

Resultados ruins:

Falta de personalização: Lucas sentiu falta de opções de filtros mais avançados para personalizar sua busca por produtos.

Complexidade em algumas páginas: Certas páginas continham muitas informações, o que o deixou confuso e impactou sua navegação.

Ana Souza (Adolescente, 17 anos):

Resultados bons:

Engajamento com o conteúdo: Ana explorou amplamente o site e se interessou pelas funcionalidades relacionadas à sustentabilidade e reciclagem.

Experiência visual atraente: Ela gostou da estética moderna e intuitiva do site.

Resultados ruins:

Falta de orientação em algumas funcionalidades: Ana achou que algumas funcionalidades poderiam ser melhor explicadas, especialmente para novos usuários.

Problemas com dispositivos móveis: Embora tenha navegado com facilidade, ela notou que alguns botões não respondiam bem em dispositivos móveis.

Cenários de Teste

1. Cadastro de Usuário e Login

Módulos envolvidos: Cadastro de Usuário, Login, Banco de Dados

Cenário: Um novo usuário realiza cadastro no sistema e, em seguida, faz login.

Resultado esperado: O usuário deve ser capaz de se cadastrar e acessar o sistema usando as credenciais registradas.

Resultado do Teste: Aprovado

O usuário foi cadastrado com sucesso, as credenciais foram armazenadas corretamente no banco de dados e o login foi realizado sem falhas.

2. Criação de Anúncio do Produto

Módulos envolvidos: Cadastro de Produto, Banco de Dados, Interface do Usuário

Cenário: O usuário cadastra um novo produto para venda no marketplace.

Resultado esperado: O produto deve aparecer corretamente na vitrine do marketplace após o cadastro.

Resultado do Teste: Aprovado

O anúncio foi criado com sucesso, e o produto apareceu corretamente na vitrine do marketplace. A interface foi atualizada instantaneamente com os dados inseridos.

3. Avaliação do Usuário Anunciante

Módulos envolvidos: Sistema de Avaliação, Banco de Dados, Interface do Usuário

Cenário: Um cliente avalia um produto e deixa um comentário sobre o anunciante.

Resultado esperado: A avaliação deve ser exibida na página do produto e na página do vendedor.

Resultado do Teste: Aprovado

A avaliação foi submetida corretamente, aparecendo tanto na página do produto quanto na página do vendedor.

Conclusões

Todos os módulos funcionaram conforme esperado durante o teste de

integração, demonstrando que o sistema está corretamente implementado e que os componentes estão interagindo de maneira eficaz. Nenhum erro crítico foi encontrado durante a integração dos componentes testados.

Recomendações:

Monitorar o desempenho do sistema conforme o volume de usuários e dados aumentar, especialmente na criação e gerenciamento de anúncios de produtos.

Testar a integração com módulos futuros assim que forem desenvolvidos, para garantir a continuidade da funcionalidade adequada do sistema.

CLASSE RESPONSABILIDADE COLABORADOR

Classe: Anunciar

Descrição: Anunciar produtos no market place

Responsabilidade:**Colaborador:**

Fazer anúncio

Usuário

Colocar informações do produto

Usuário

Editar informações do produto

Usuário

Classe: Cadastro

Descrição: O sistema vai permitir que os usuários realize cadastro

Responsabilidade:**Colaborador:**

Cadastrar Login

Usuários

Cadastrar senha

Usuários

Cadastrar Email

Usuários

Cadastrar Data

Usuários

Classe: Login

Descrição: Gerenciar login para ter acesso ao market place

Responsabilidade:**Colaborador:**

Colocar Login

Usuários

Classe: Login

Colocar senha

Usuários

Classe: Avaliação

Descrição: Ferramenta de avaliação do produto

Responsabilidade:

Colaborador:

Avaliar produto

Usuários

Classe: Editar informações do anúncio

Descrição: Poder editar informações do anúncio

Responsabilidade:

Colaborador:

Editar

Usuários

Classe: Contato

Descrição: Poderá visualizar informações de contato do anunciante

Responsabilidade:

Colaborador:

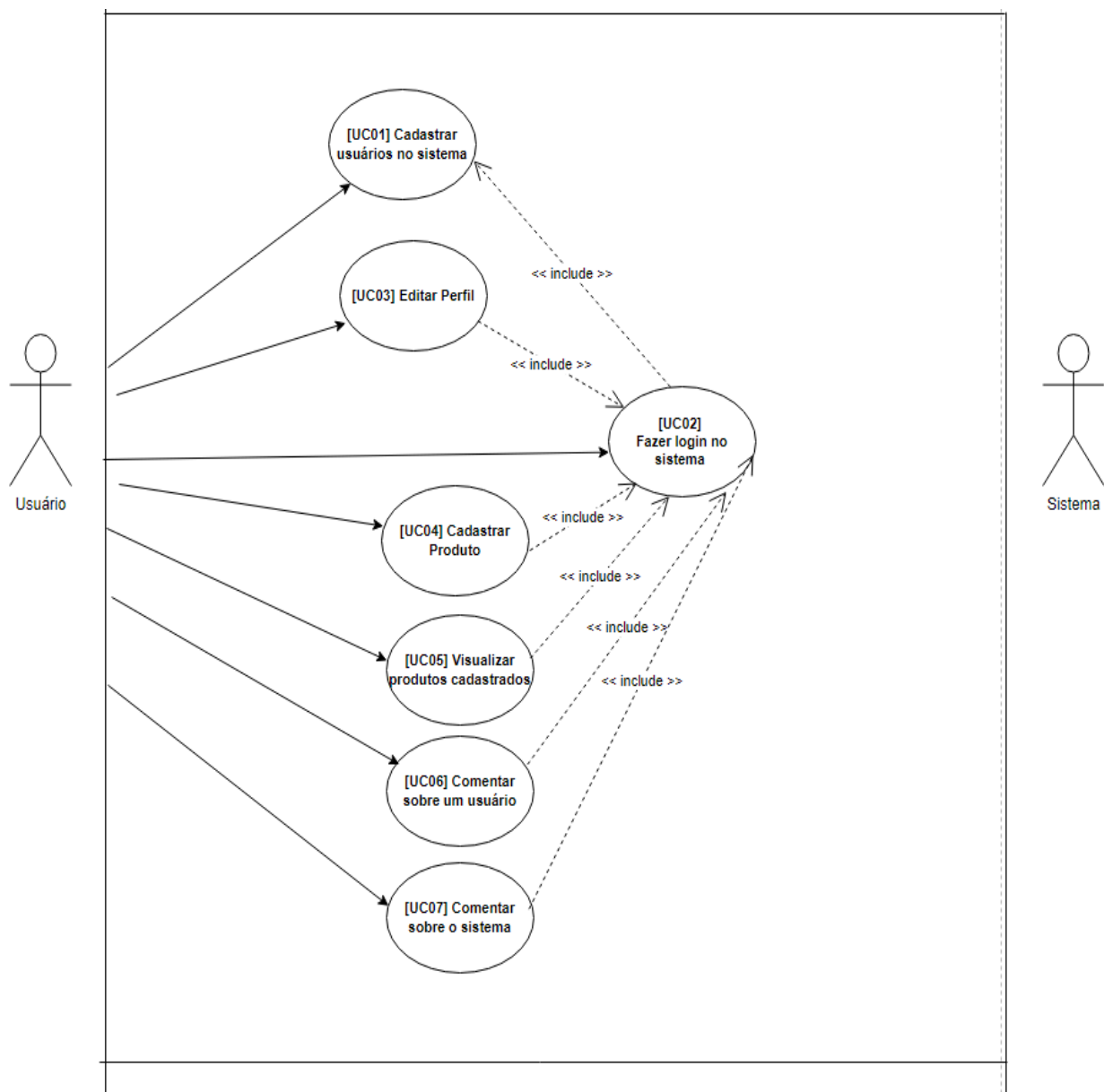
Contatar

Usuários

Classe: Filtro				
Descrição: Permitir que o usuário aplique vários filtro de busca nos produtos listados				
<table border="1"><tr><td>Responsabilidade:</td><td>Colaborador:</td></tr><tr><td>Filtrar os produtos</td><td>Usuários</td></tr></table>	Responsabilidade:	Colaborador:	Filtrar os produtos	Usuários
Responsabilidade:	Colaborador:			
Filtrar os produtos	Usuários			

Classe: Categoria				
Descrição: Permitir que o usuário selecione um tipo de produto específico				
<table border="1"><tr><td>Responsabilidade:</td><td>Colaborador:</td></tr><tr><td>Categorizar</td><td>Usuários</td></tr></table>	Responsabilidade:	Colaborador:	Categorizar	Usuários
Responsabilidade:	Colaborador:			
Categorizar	Usuários			

CASO E USO



FLUXO

