

Исследование рынка предприятий общественного питания города Москвы

Презентация

Анфимова М.Д.

Аналитика фонда «Shut Up and Take My Money»

Задачи исследования

Задача 1

- Анализ количественных и качественных показателей предприятий общепита
- Анализ топа заведений
- Анализ географического распределения заведений

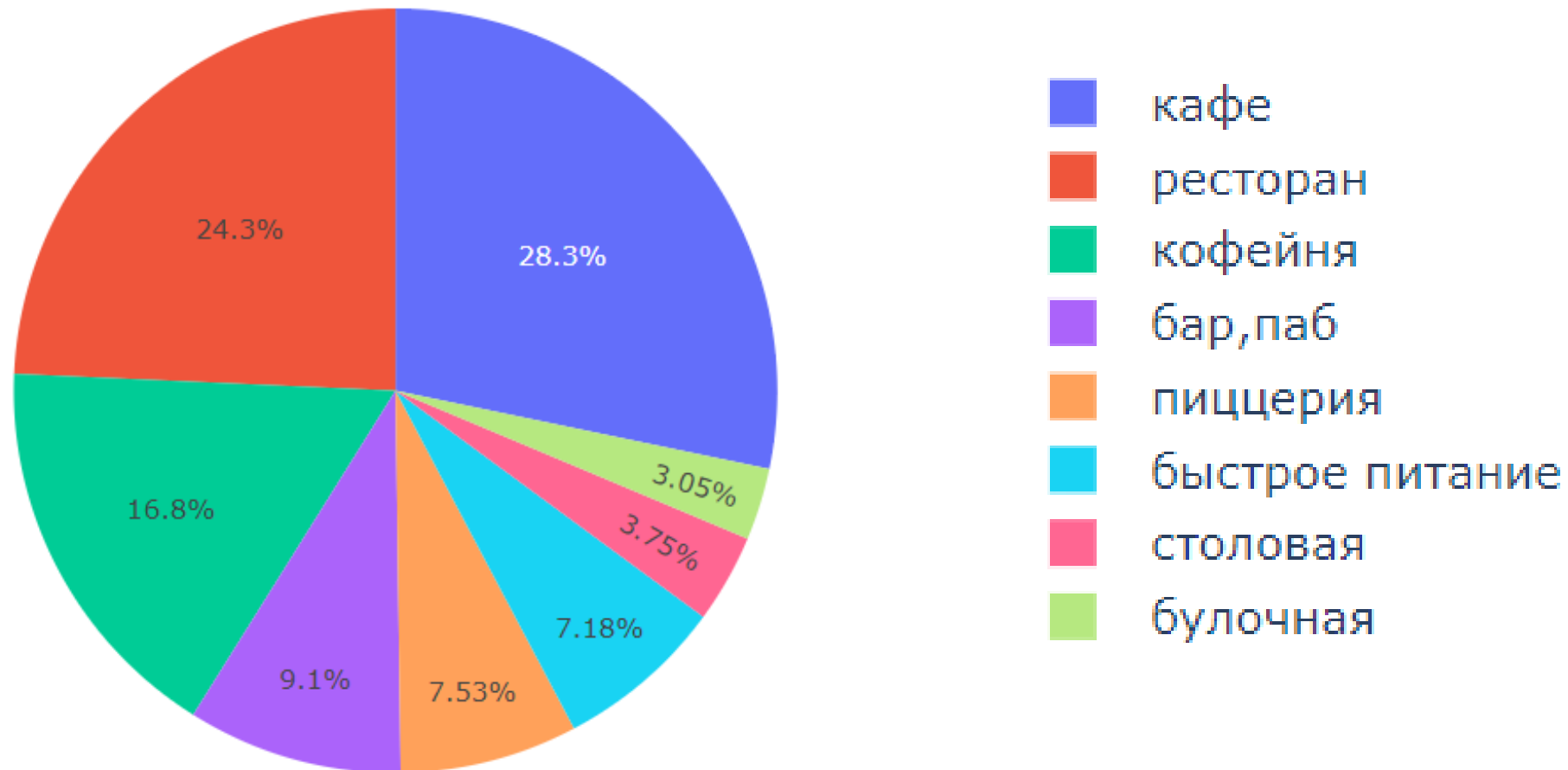
Задача 2

- Анализ сегмента рынка кофеен
- Рекомендации для инвестпроекта по открытию кофейни

Краткие итоги

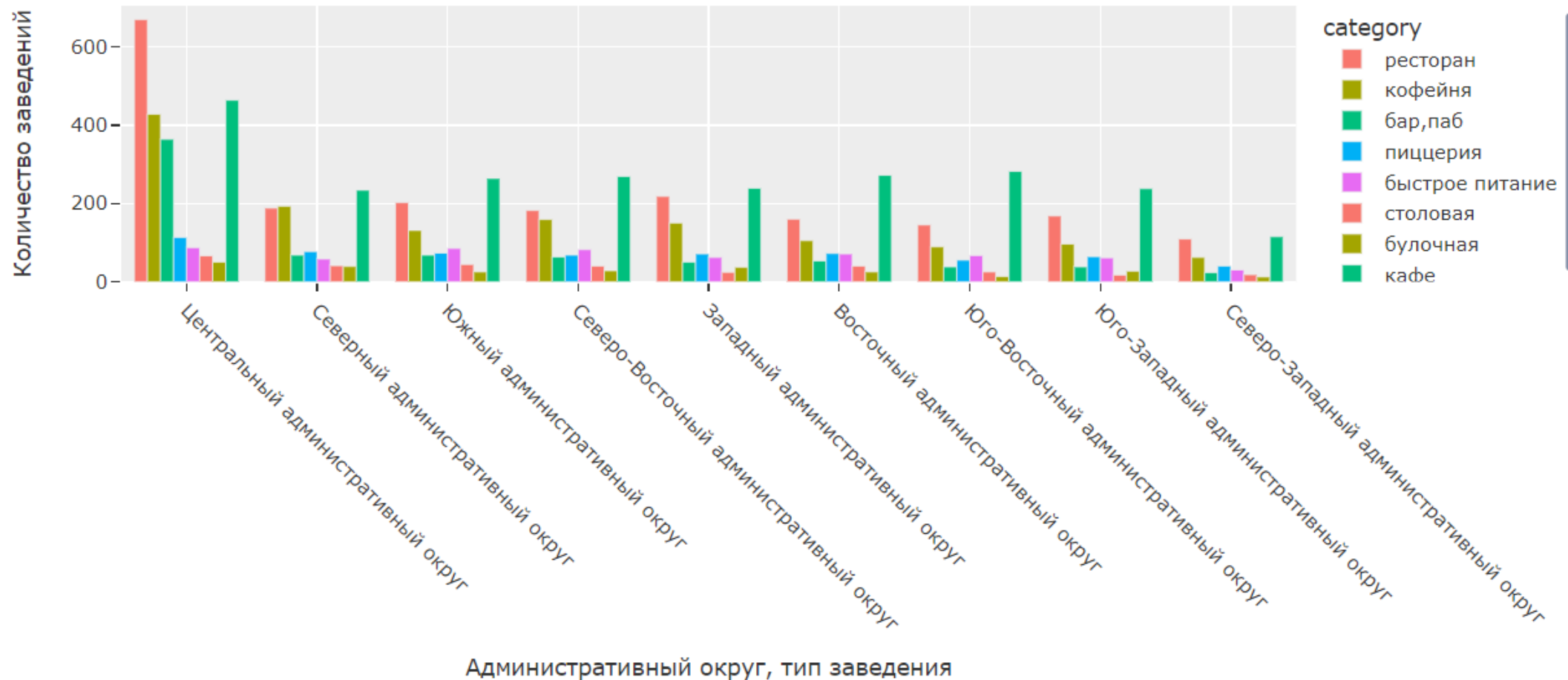
- Доля сетевых заведений составляет 38%
- Кофейни занимают более половины топа 15 крупнейших сетей
- В ЦАО более чем вдвое больше заведений общепита, чем в любом другом районе города, а их средний рейтинг самый высокий
- Наилучшие оценки пользователи оставляют барам и пабам
- ЗАО и ЦАО – самые дорогие округа
- Кофейни – самый конкурентный сегмент рынка
- Число круглосуточных заведений – 9.2%, кофеен – 5.4%

Диаграмма распределения числа заведений по категориям



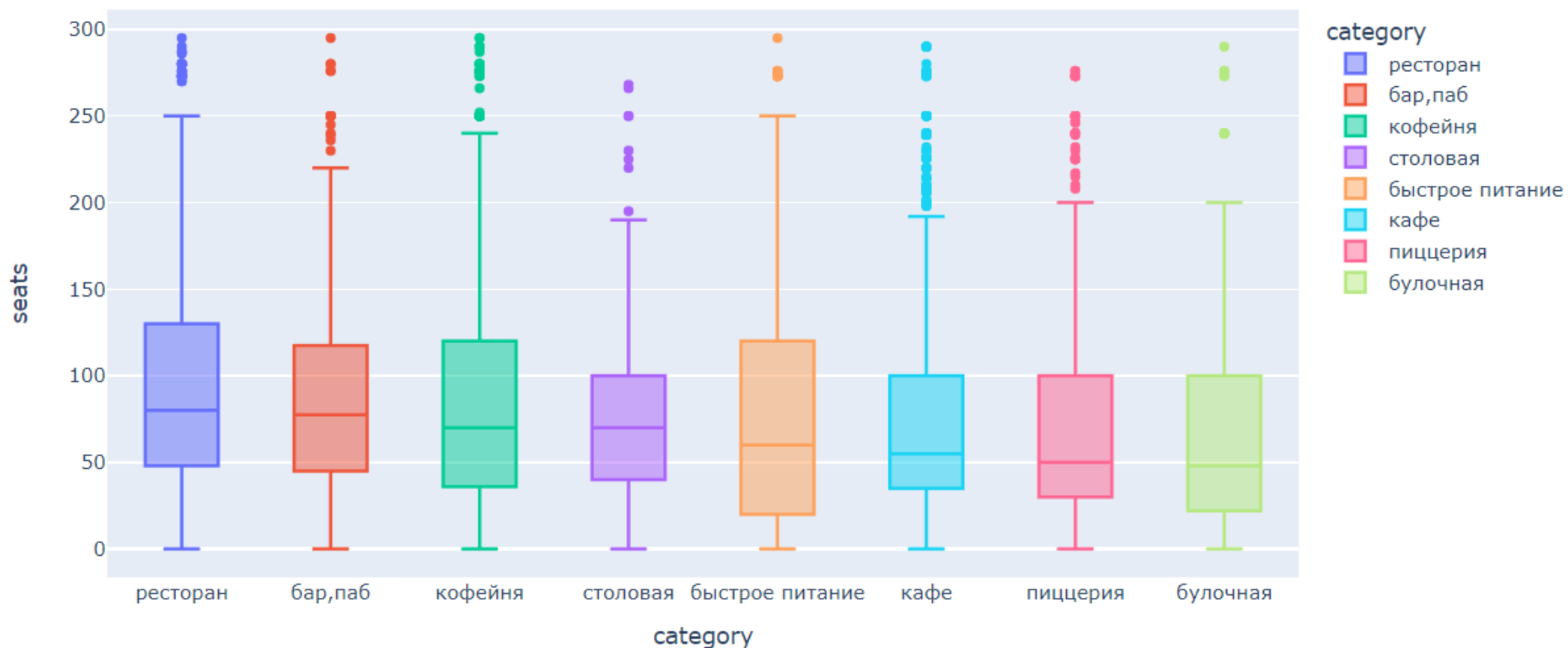
Распределение заведений по округам

Количество заведений в административных округах Москвы по категориям



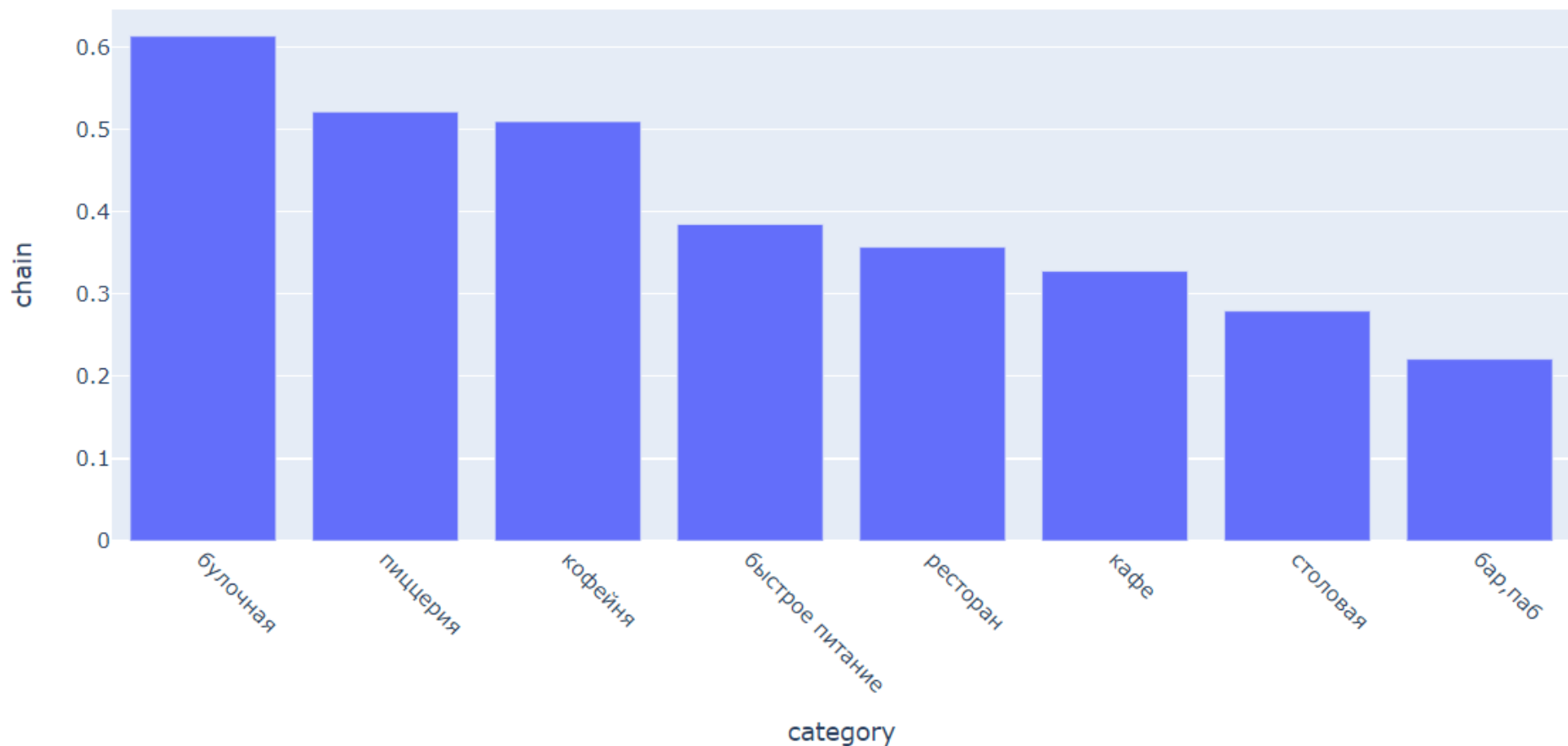
Распределение числа посадочных мест по категориям заведений

Диаграммы размаха для всех категорий по числу посадочных мест с фильтрацией выбросов

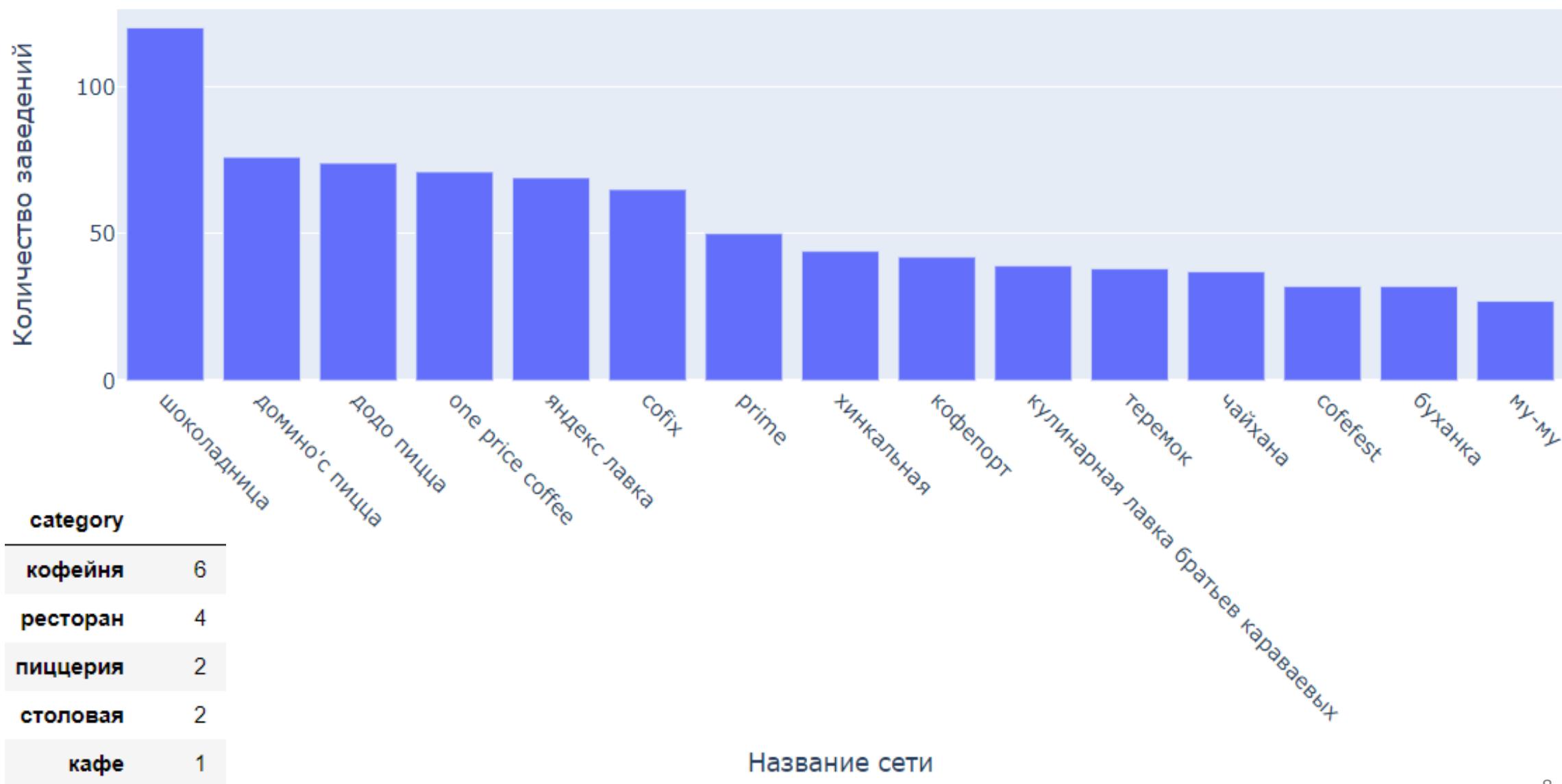


Доля сетевых заведений в каждой из категорий заведений

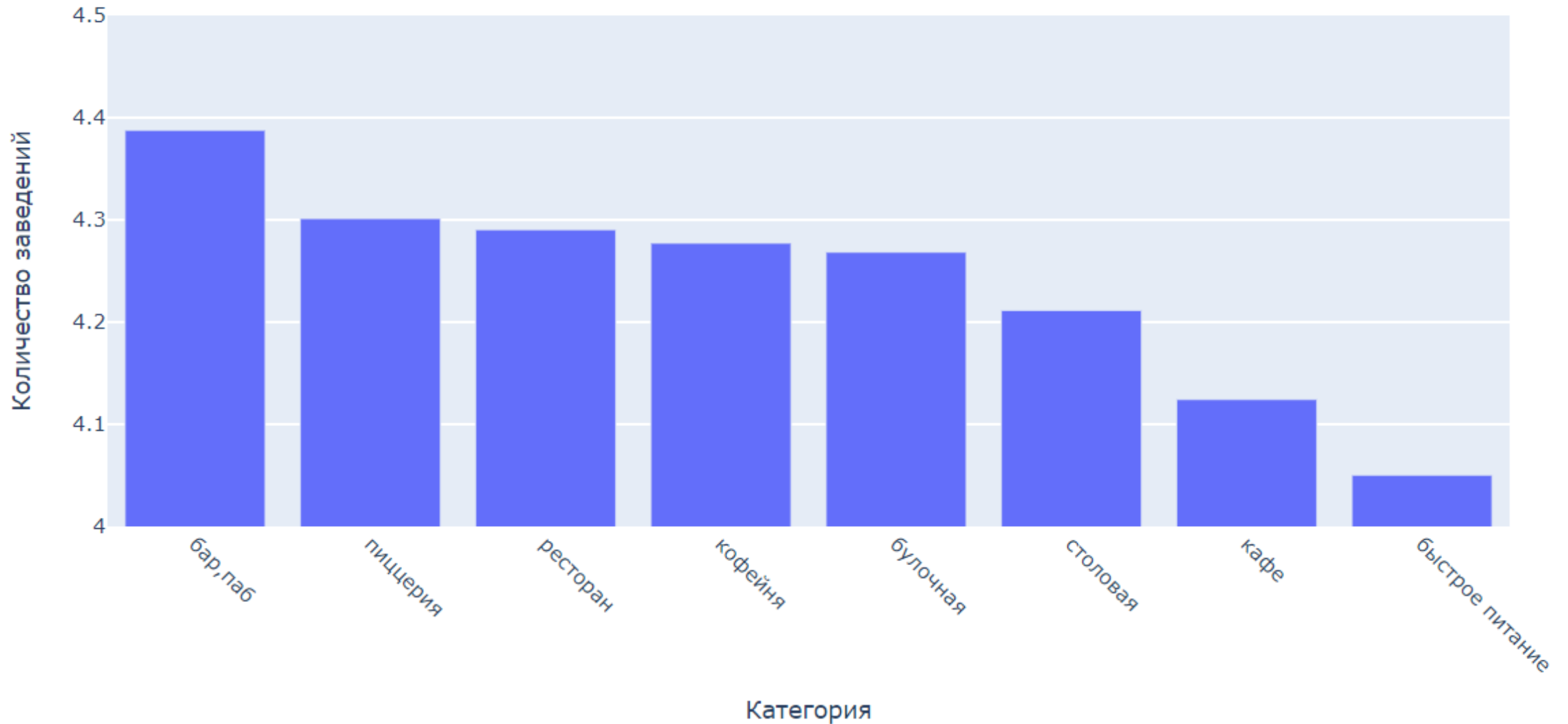
Доля сетевых заведений по категориям



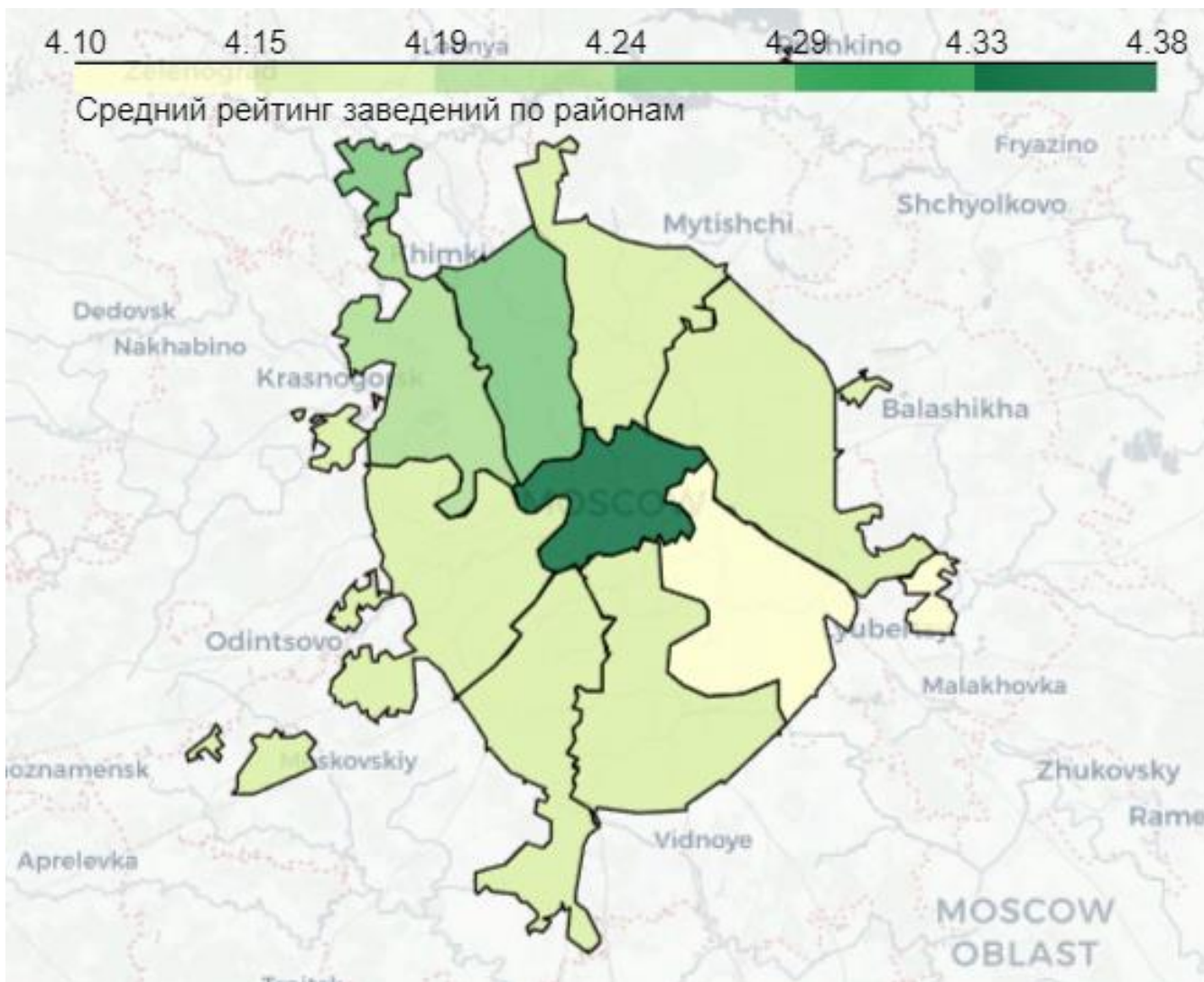
Количество заведений в самых крупных сетях



Средний рейтинг по категориям заведений



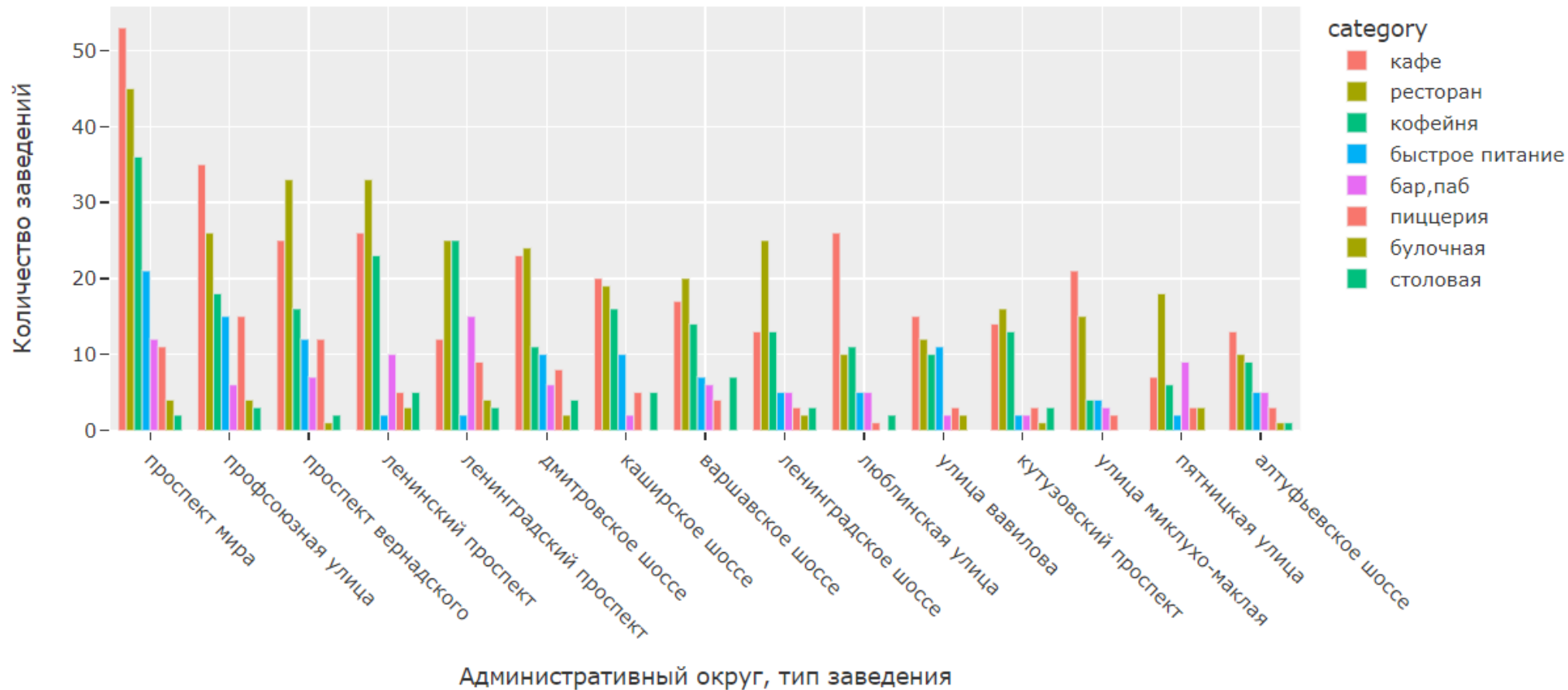
Распределение средних рейтингов заведений по районам



Самые высокие
рейтинги
в ЦАО и САО.

Самый низкий
рейтинг в ЮВАО

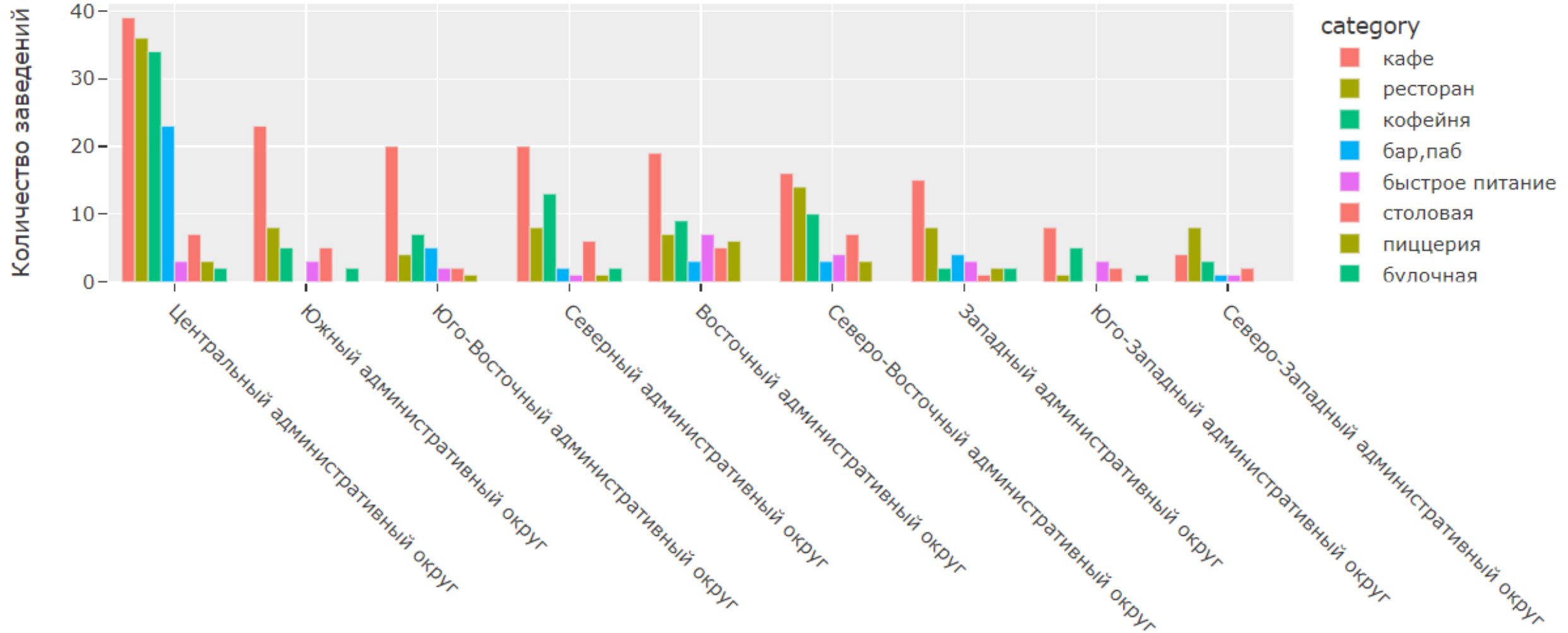
Количество заведений на топ 15 улицах по категориям



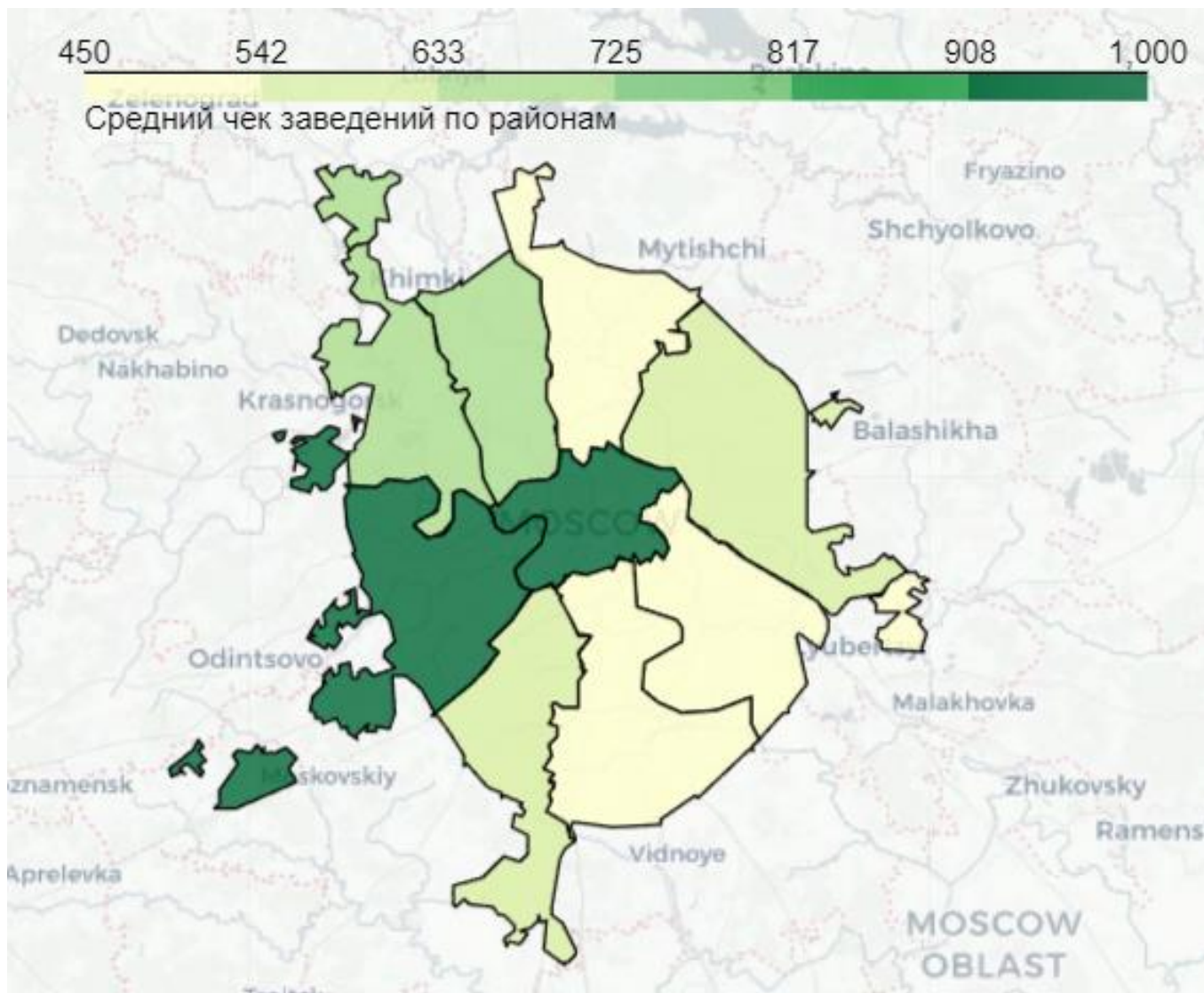
Самая популярная улица – проспект Мира.

В распределении доминируют кафе, рестораны и кофейни.

Количество одиночных заведений по районам и категориям



Средний чек заведений по районам



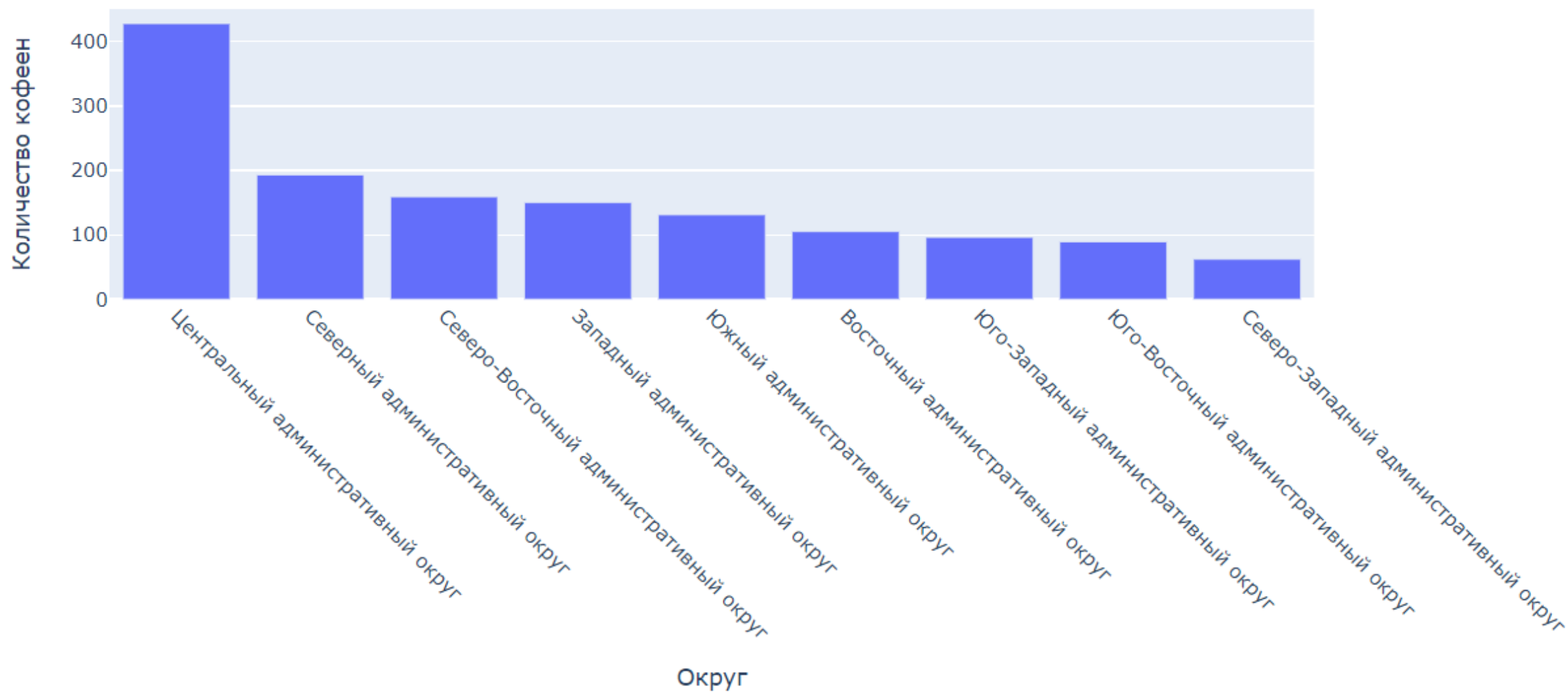
Цены в ЦАО и ЗАО от 30 до более чем 50% выше чем в прочих районах.

Все районы условно можно разделить на три ценовых категории:

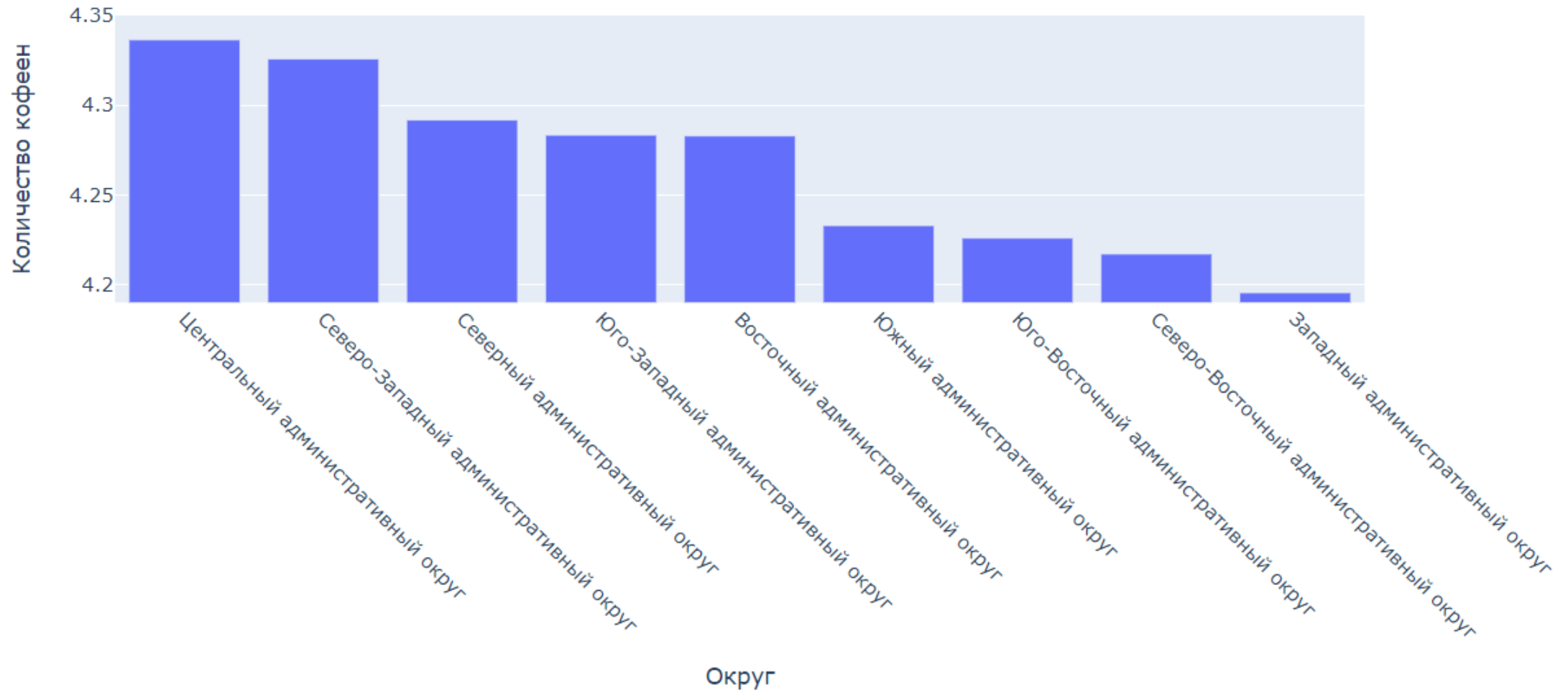
- высокий ценовой диапазон: ЦАО и ЗАО
- средний ценовой диапазон: СЗАО, САО, ЮЗАО, ВАО
- низкий ценовой диапазон: ЮАО, ЮВАО

Анализ сегмента рынка кофеен

Распределение кофеен по округам



Распределение средних рейтингов кофеен по округам



Оптимальные параметры кофейни

Анализ производился как производная от рейтинга заведений

- Средняя стоимость чашки капучино - от 130 до 180 рублей
- Средний чек - 280 до 420 рублей
- Число посадочных мест менее 100

Рекомендации по кофейне для инвестпроекта

Расположение:

- район Раменки, рядом со станцией БКЛ "Мичуринский проспект". Чем ближе будет кофейня к станции тем больше вероятность достижения успеха.

Средняя стоимость чашки капучино:

- от 130 до 180 рублей

Средний чек

- 280 до 420 рублей

Число посадочных мест

- не более 20

Формат заведения:

- небольшая кофейня "на вынос", ориентированная на людей, спешащих с работы или на работу.

Спасибо за внимание!