

Northwind Commerce Dashboard

Report

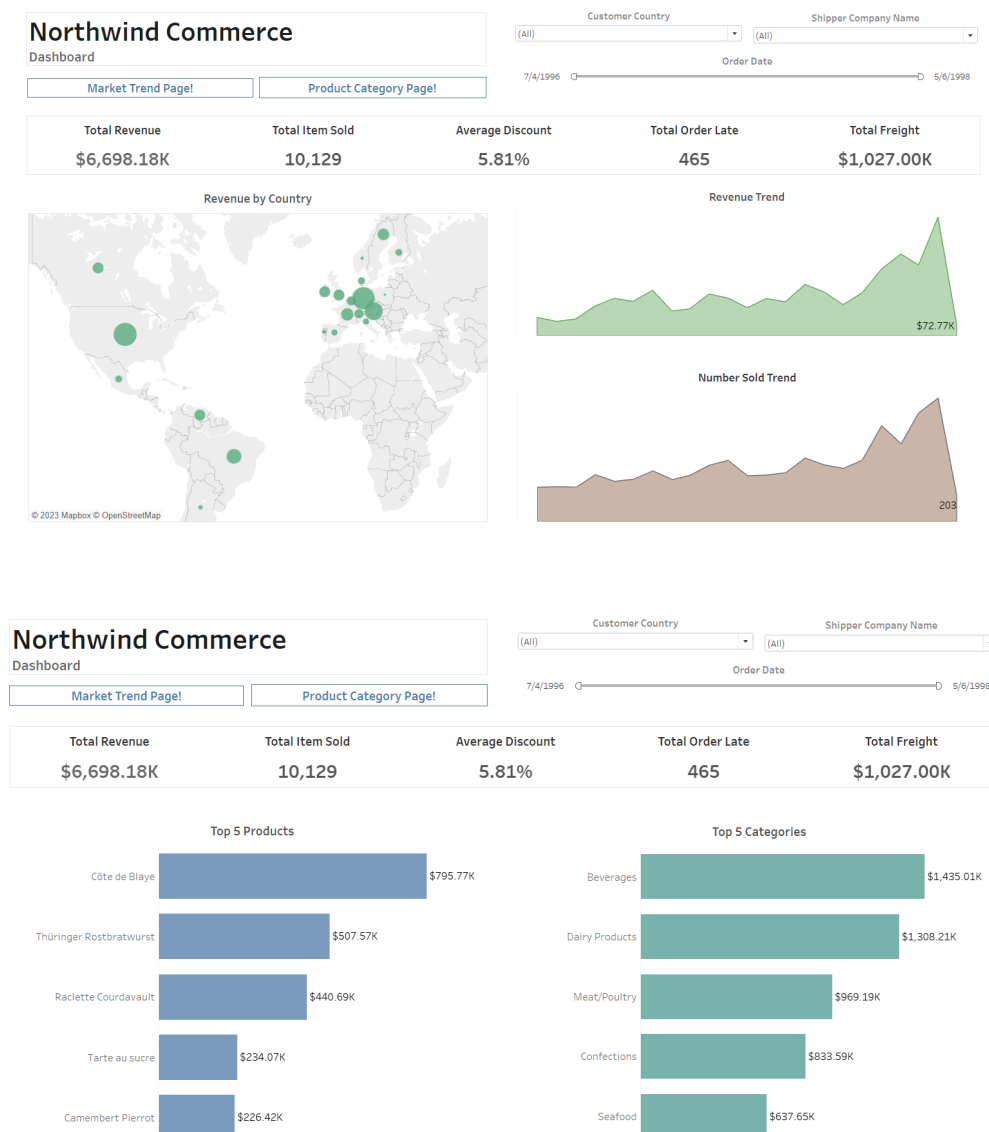
Ichfan Kurniawan
DSLS 2023

Latar Belakang

Operasi day-to-day dari sebuah commerce menjadi krusial ditengah cepatnya perkembangan tren dari customer. Dashboard yang dikembangkan bertujuan untuk memberikan informasi mengenai gambaran umum dari day-to-day sebuah bisnis commerce guna mengambil keputusan cepat ditengah terjadinya perubahan tren dari customer.

Tampak Dashboard

Berikut merupakan tampak page 1 dan page 2 dari dashboard yang telah dibuat yang dapat diakses pada [link berikut](#).



Proses Pembuatan Dashboard

Informasi yang diinginkan ditampilkan pada dashboard dibagi menjadi 2 bagian:

1. Key Performance Index (KPI) yang ditunjukkan lewat besaran metrik tertentu.
2. Tren dari sebuah variabel yang ditunjukkan melalui grafik tertentu.

Dalam dashboard, KPI dan grafik mengandung informasi:

- **Grafik - Bagaimana tren dari revenue penjualan**
Jenis grafik : Line chart (mudah dimengerti untuk melihat tren)
Pemilihan warna : hijau muda (identik dengan currency)
- **Grafik - Bagaimana tren dari total jumlah produk yang terjual**
Jenis grafik : Line chart (mudah dimengerti untuk melihat tren)
Pemilihan warna : hijau (identik dengan currency)
- **Grafik - Apa saja nama produk yang menghasilkan revenue tertinggi**
Jenis grafik : Horizontal bar (mudah dimengerti dibanding vertikal)
Pemilihan warna : purple (kontras)
- **Grafik - Apa saja nama kategori yang menghasilkan revenue tertinggi**
Jenis grafik : Horizontal bar (mudah dimengerti dibanding vertikal)
Pemilihan warna : grey (kontras)
- **Map - Bagaimana sebaran dari revenue penjualan di setiap negara**
Jenis grafik : Map (cepat ditangkap sebarannya)
Pemilihan warna : hijau (identik dengan currency)
- **KPI - total revenue penjualan**, untuk melihat gambaran revenue penjualan per filter yang diberikan
- **KPI - total jumlah produk yang terjual**, untuk melihat performa dari jumlah penjualan per filter yang diberikan
- **KPI - jumlah produk yang telat diantar**, untuk melihat performa dari shipper
- **KPI - total biaya pengiriman**, untuk melihat total biaya pengiriman per filter yang diberikan
- **KPI - rata-rata discount yang diberikan**, untuk melihat seberapa rata-rata dari discount yang telah diberikan secara keseluruhan per filter yang diberikan

Dalam dashboard setiap KPI dan grafik diberikan filter berupa:

- **Jangka waktu**, diberikan untuk melihat histori dari performa data kebelakang
- **Negara kustomer**, diberikan untuk menfokuskan dashboard
- **Nama shipper**, diberikan untuk menfokuskan dashboard