



**Tecnológico
de Monterrey**

Icker Andrés Francisco Jiménez

A01735437

**Gestión de proyectos de plataformas
tecnológicas (grupo 202)**

**Actividad 2 (Análisis exploratorio) y
(complemento)**

Comparativo de operaciones de AIRBNB en distintas ciudades

Coeficientes de Determinación y Correlación CDMX

CDMX	Coeficiente de Determinación	Coeficiente de Correlación
Price vs minimum_nights	0.00040273458875084	0.02006824827310150
Price vs number_of_reviews	0.00019456160196162	0.01394853404346238
Price vs reviews_per_month	7.576786357899046e-0	0.00870447376806837
Price vs calculated_host_listings_count	0.00087875666593195	0.02964383014949243
Price vs availability_365	0.00026928333138176	0.01640985470324964
Price vs number_of_reviews_ltm	0.00016474287735390	0.01283522019109556

Coeficientes de Determinación y Correlación Barcelona

Barcelona	Coeficiente de Determinación	Coeficiente de Correlación
Price vs minimum_nights	0.01916847342643379	0.1384502561443416
Price vs number_of_reviews	2.233961724706912e-0	0.00472648042914271
Price vs reviews_per_month	6.878732425674716e-0	0.00829381240785847
Price vs calculated_host_listings_count	0.00081194675990059	0.02849467950162968
Price vs availability_365	0.00073990143136722	0.02720112922963424
Price vs number_of_reviews_ltm	4.4454976255714485e-	0.00021084348758193

Coeficientes de Determinación y Correlación Buenos Aires

Buenos Aires	Coeficiente de Determinación	Coeficiente de Correlación
Price vs minimum_nights	7.467975483566036e-0	0.00864174489531254
Price vs number_of_reviews	0.00014890164101177	0.01220252600946944
Price vs reviews_per_month	0.00027019830702745	0.01643770990824020
Price vs calculated_host_listings_count	2.1436624255799508e-	0.00462997022191282
Price vs availability_365	7.677219610258135e-0	0.00277077960333515
Price vs number_of_reviews_ltm	0.00028683308005739	0.01693614714323749

Gracias a estas tablas comparativas podemos darnos cuenta de las diferencias que tienen las personas a la hora de alquilar un Airbnb en estas distintas ciudades.

Con nuestra base de la ciudad de México, vemos que tiene una mejor correlación la variable "calculated host_listings_count" con el precio, que las demás, lo que podemos entender como que las personas que viajan a la ciudad de México prefieren pagar más siempre y cuando el anfitrión esté mejor calificado; esto puede ser debido a la inseguridad de la que se habla en la ciudad.

Así mismo la variable que menos correlación tenía es "reviews per month", lo que nos indica que los usuarios no toman tanta importancia a este rubro, o que por la zona no existen estas métricas de calificación y por lo tanto no se toman en cuenta.

Para nuestra siguiente base de datos que es de la ciudad de Barcelona, donde vemos que la variable que más correlación tiene es la de "minimum nights", lo que nos da a entender que esta ciudad como es más turística importa más el tiempo que las personas van a pasar en el cuarto, sin importarles dónde están ubicadas, o la calificación del anfitrión, puesto que la mayoría busca solo un cuarto para dormir y salir todo el día.

En esta ciudad la variable que menos correlación tuvo con el precio fue "number of reviews ltm".

Para nuestra última base de datos elegí la ciudad de Buenos Aires, porque queremos ver la diferencia que existe entre una ciudad de Europa super turística

con una de latinoamérica que es más tranquila de las mismas similitudes que la ciudad de México sin ser la propia ciudad de México.

En ésta ciudad totalmente contraria a la ciudad de Barcelona fue la variable de "number of reviews ltm". Esto se refleja en que la mayoría de personas prefieren guiarse por los comentarios de los usuarios.

Y la variable que menos tenía correlación fue "availability 365" lo que nos demuestra que siempre hay cuartos/departamentos/casas/alojamiento en la ciudad de buenos aires y por ende es lo que menos importa a la hora de pagar por una estancia.

Conclusiones:

En conclusión, pudimos ver que aunque es la misma empresa y es el mismo servicio que se está ofreciendo, alojamiento, depende mucho de la ciudad que visiten para saber los indicadores que los usuarios prestan más atención.

Tal vez faltó un elemento de temporalidad para saber si hay cambios en los indicadores antes analizados, sin embargo, los resultados obtenidos son suficientes para descubrir las diferencias entre ciudades.