

I. CATALOGUE

I.I PRINT

INFO / **2**

LE TEXTE / **3**

LES LOGOS / **4**

LES IMAGES / **5**

LE CATALOGUE / **6**

CATALOGUE

PRINT

INFO

NOTE: Les pages suivantes expliquent en détails tous les éléments qui composent le catalogue PRINT. Pour créer un article référez vous aux vidéos tutos tout en vous aidant de ce document pour ne pas faire d'erreurs. La création d'un nouvel article se fait en 4 étapes:

- Le texte
- Les logos
- Les images
- L'article

Veuillez lire les notes de bas de pages pour vous guider dans votre travail

CATALOGUE

PRINT

LE TEXTE

TITRE:

Sites éternels

SOUS-TITRE:

Le Grand Palais

DATE:

14 déc. 2016 - 9 jan. 2017

TITRE_2 :

Sites éternels : De Bâmiyân à Palmyre

SOUS-TITRE_2 :

Le Grand Palais, Paris, France

DATE_2:

14 déc. 2016 - 9 jan. 2017

TEXTE FR: (1248 signes max)

L'exposition itinérante « Sites Eternels », produite par la Réunion des Musées Nationaux – Grand Palais et le Musée du Louvre, en collaboration avec Iconem, propose une immersion au cœur de quatre grands sites archéologiques en danger : l'ancienne capitale du roi Sargon à Khorsabad en Irak, le site de Palmyre, le Crac des Chevaliers et la Grande Mosquée des Omeyyades à Damas, en Syrie. Le caractère essentiellement numérique de l'exposition facilite son adaptation à de nouveaux lieux. Cette expérience transporte les visiteurs jusqu'aux sites historiques afin de les sensibiliser au patrimoine menacé ou détruit par les conflits armés. L'exposition au Grand Palais s'organise en deux sections, le Site Universel et le Laboratoire des images. Dans le Site Universel, sont projetés quatre films sur quatre sites archéologiques majeurs, dans un vaste panorama à 360°, permettant une expérience immersive inédite du visiteur.

TEXTE EN: (1248 signes max)

The touring exhibition "Eternal Sites", produced by the Réunion des Musées Nationaux - Grand Palais and the Louvre Museum, in collaboration with Iconem, offers an immersion in the heart of four major endangered archaeological sites: the former capital of King Sargon in Khorsabad in Iraq, the Palmyra site, the Crac des Chevaliers and the Umayyad Great Mosque in Damascus, Syria. The mainly digital character of the exhibition facilitates its adaptation to new places. This 360° experience transports visitors to historic sites to raise awareness of heritage threatened or destroyed by armed conflict. The exhibition at the Grand Palais is organized into two sections, the Universal Site and the Images Laboratory. In the Universal Site, four films are screened, revealing on four major archeological sites, in a wide 360° panorama, allowing for an unprecedented immersive experience of the visitor.

TEXTE CF: (332 signes max)

Commissariat général : Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre. Commissaires : Yannick Lintz, directrice du Département des Arts de l'Islam du musée du Louvre. Scénographie : Sylvain Roca et Nicolas Groult. Réalisateur : Olivier Brunet. Documentation scientifique : Thomas Sagory.

LOGOS:

Louvre, RMN, Ministère de la culture, UNESCO, Google Art et Culture

NOTE: Le texte est le premier élément à mettre en place lors de la création d'un article. Aussi, veuillez vous référer à la vidéo tuto "01_texte.mp4" pour connaître sa mise en place

CATALOGUE

PRINT

LES LOGOS

CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX



Espai-Visual^{SL}
Cultural Projects

AGA KHAN MUSEUM

MAP
Méditerranéenne de l'Architecture
et du Patrimoine

RIJKSMUSEUM
VAN OUDHEDEN

The British
Museum

MPR
Musée
des Plans - Reliefs

LOUVRE

INSTITUT
DU MONDE
ARABE

Google Arts & Culture



UNESCO
Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

MUSÉE
DE LA
CIVILISATION
DE L'ANTIQUE

HOLOFORGE
INTERACTIVE

UBISOFT



TU Delft

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
Culture
Communication

CITE
DE L'ARCHITECTURE & DU PATRIMOINE

IAG
Cargo



COSTI



Unil
UNIL | Université de Lausanne

ALIPH

AGA KHAN TRUST FOR CULTURE

L'Œuvre
d'Orient
depuis 1856
au service des chrétiens d'Orient

NOTE: Les logos sont les deuxièmes éléments à mettre en place lors de la création d'un article. Aussi, veuillez vous référer à la vidéo tuto "02_logos.mp4" pour les mettre en place.

IMAGE 01

IMAGE 02

IMAGE 03

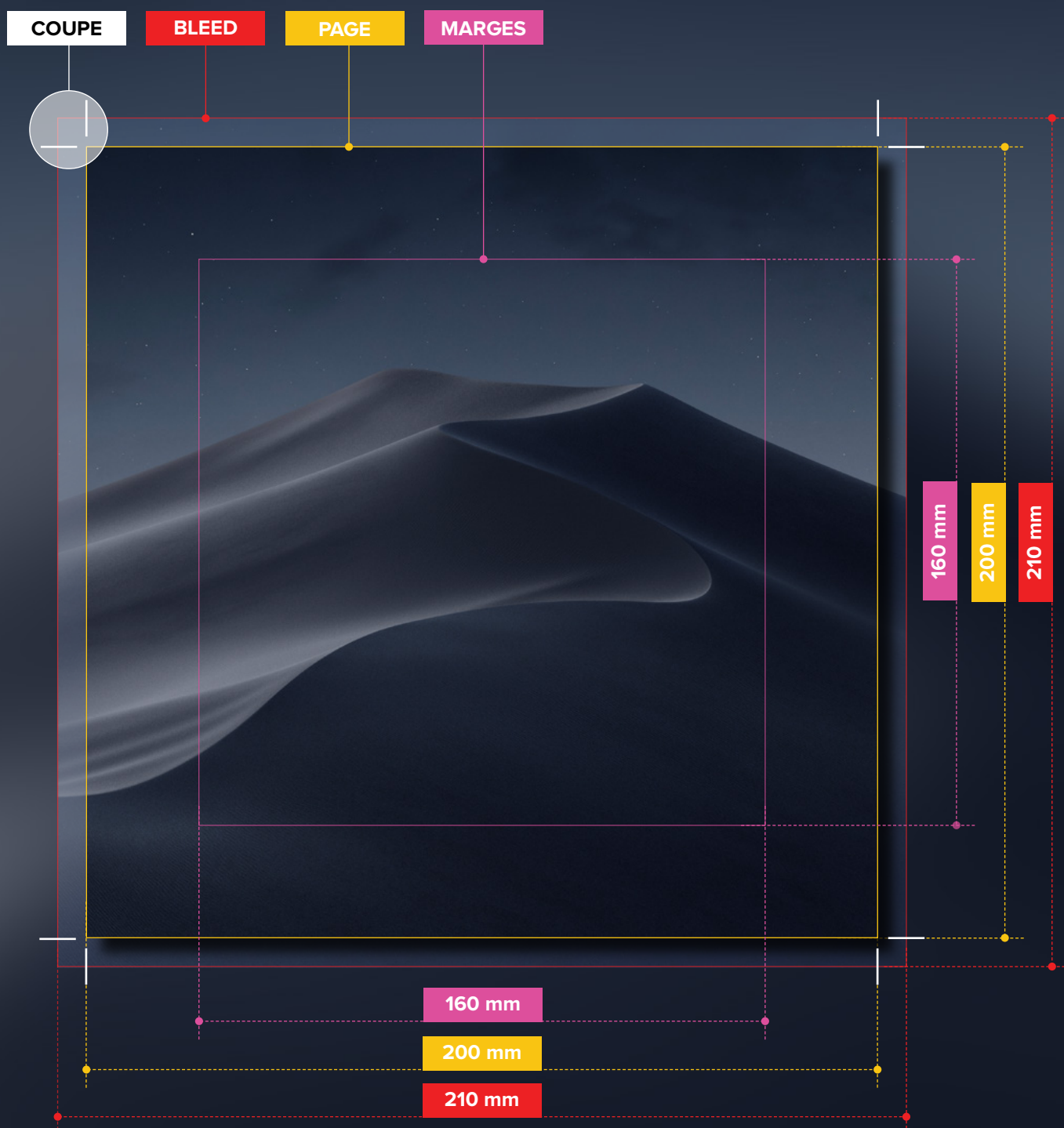
IMAGE 04

NOTE: Les images sont les troisièmes éléments à mettre en place lors de la création d'un article. Aussi, veuillez vous référer à la vidéo tuto "03_images.mp4" pour les mettre en place.

CATALOGUE

PRINT

LE CATALOGUE



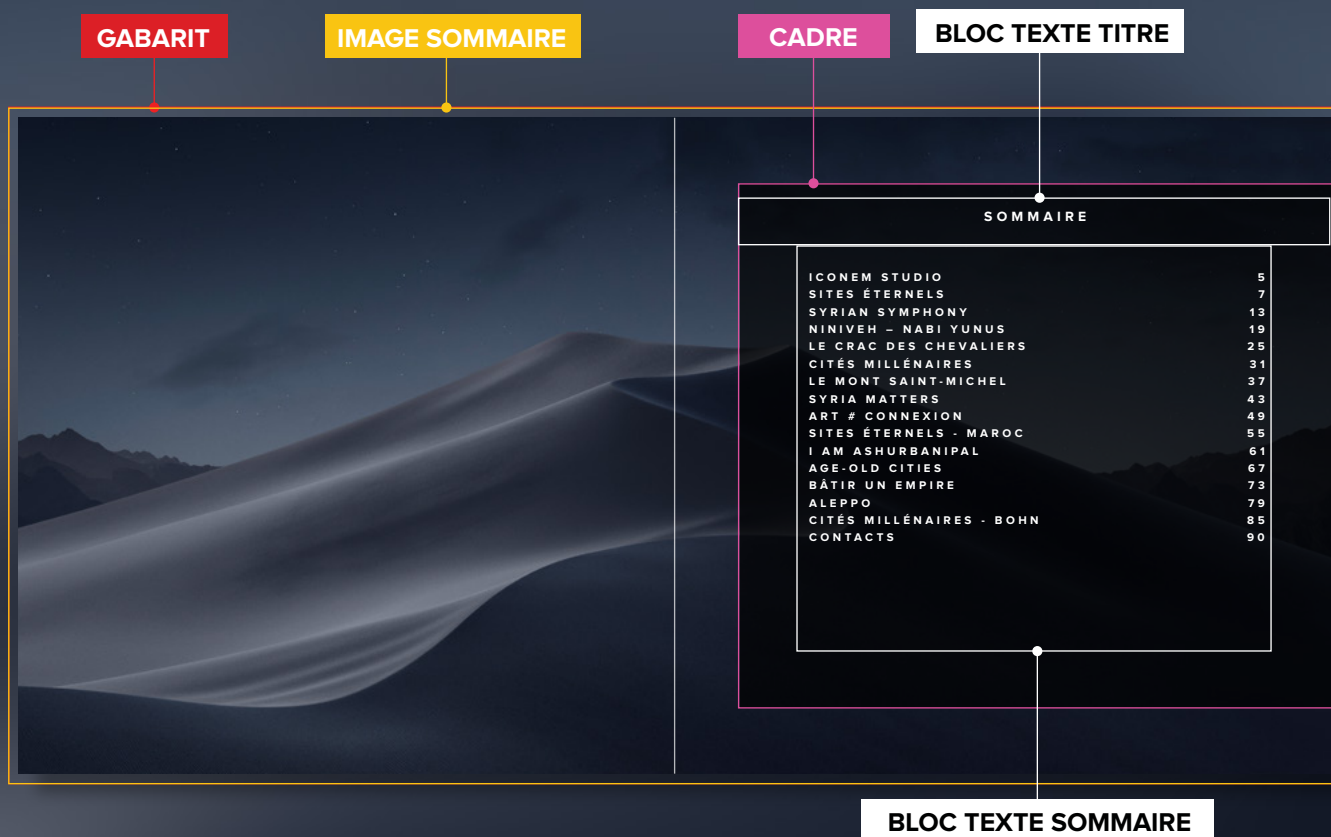
NOTE: Les pages des catalogues Iconem sont prédéfinis par des gabarits déjà établis. Notez simplement que la page doit être de 200 x 200mm en 300 DPI, comprenant une marge de 20mm (en haut, en bas , à gauche et droite) ainsi qu'un bord perdu de 5mm (en haut, en bas , à gauche et droite).

L'article est le quatrième élément à mettre en place lors de la création d'un article. Aussi, veuillez vous référer à la vidéo tuto "04_article.mp4" pour le mettre en place.

LE SOMMAIRE

INTERVENTION À FAIRE

- Mettre à jour le sommaire



GABARIT

- Gabarit "C-Article Texte"

IMAGE SOMMAIRE

- dimension: 404,233 x 204,233mm
- Alignement: centré sur page
- opacité: 100%
- Effet: Aucun

CADRE

- dimension: 182,117 x 160mm
- Position: 20 x 20mm
- Opacité: 70%
- Effet: Multiply

BLOC TEXTE TITRE

- Dimension: 180 x 19mm
- Position: 20 x 28mm
- Opacité: 100%
- Effet: Normal

BLOC TEXTE SOMMAIRE

- Dimension: 138,942 x 117,233 mm
- Position: 41,058 x 47mm
- Style Chara: Titre
- Style Para: Titre (Sommaire)
- Opacité: 100%
- Effet: Normal

ARTICLE - COVER

INTERVENTION À FAIRE

- Ajouter IMAGE 01
- Ajouter TITRE
- Ajouter SOUS-TITRE
- Ajouter DATE
- Ajuster extrémité gauche (X) du CADRE de 20mm



GABARIT

- Gabarit "B-Article Cover"

IMAGE 01

- dimension: 404,233 x 204,233mm
- Alignement: confondu avec bord perdu
- opacité: 100%
- Effet: Aucun

CADRE

- Dimension: X x 23mm
- Alignement: Centré en hauteur sur la Page. Partie droite confondu avec bord perdu.
- Opacité: 70%
- Effet: Multiply

BLOC TEXTE TITRE

- dimension: 200 x 19mm
- Alignement: Partie inférieure confondu avec CADRE



TITRE

- Style Chara: Titre
- Style Para: Titre
- Opacité: 100%
- Effet: Normal

SOUS-TITRE

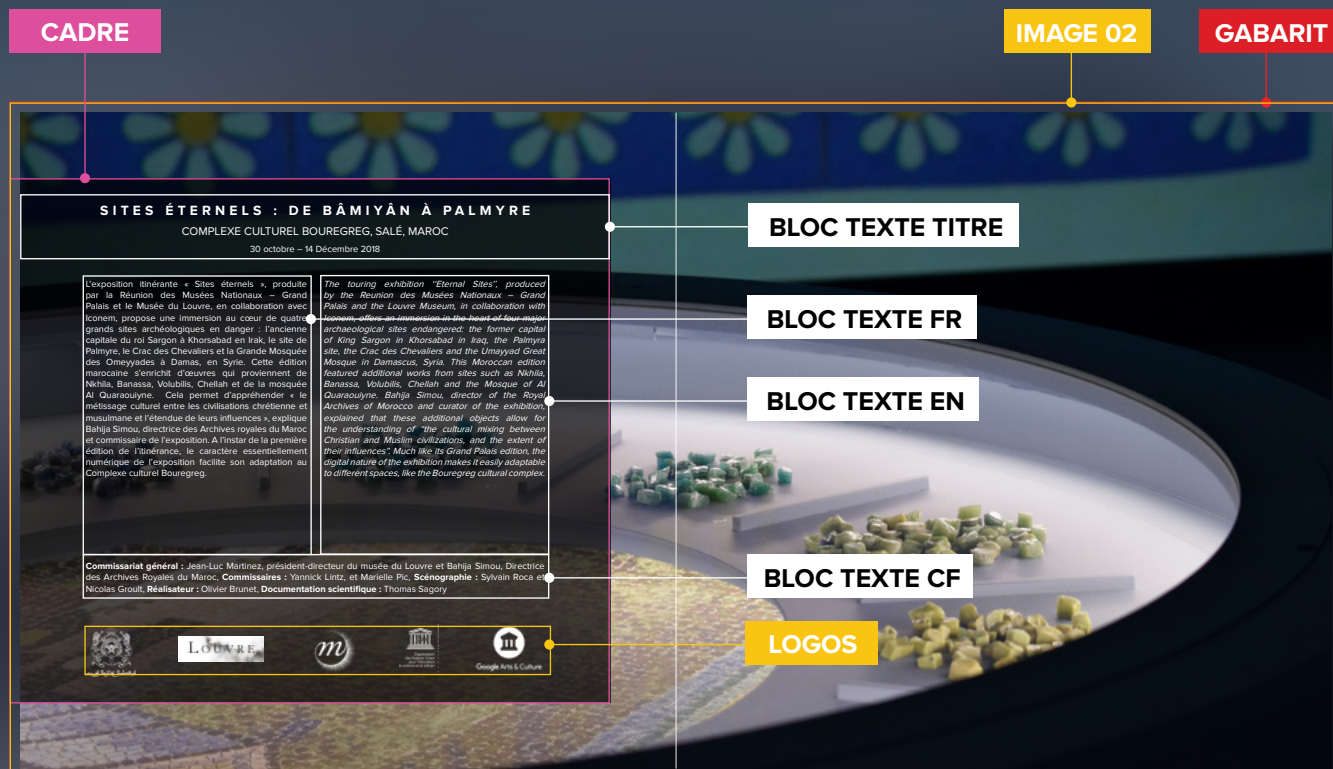
- Style Chara: SousTitre
- Style Para: SousTitre
- Opacité: 100%
- Effet: Normal

DATE

- Style Chara: Date
- Style Para: Date
- Opacité: 100%
- Effet: Normal

INTERVENTION À FAIRE

- Ajouter IMAGE 02
- Copier/coller et ajuster BLOC TEXTE TITRE Article COVER
- Copier/coller TEXTE FR
- Copier/coller TEXTE EN
- Copier/coller TEXTE CF
- Ajouter LOGOS



GABARIT

- Gabarit "C-Article Texte"

IMAGE 02

- dimension: 404,233 x 204,233mm
- Alignement: confondu avec bord perdu
- opacité: 100%
- Effet: Aucun

CADRE

- dimension: 182,117 x 160mm
- Alignement: Centré en hauteur sur la Page. Partie droite confondu avec bord perdu.
- Opacité: 70%
- Effet: Multiply

BLOC TEXTE TITRE

- Copier coller du BLOC TEXTE de Active Cover
- Remplacer les Styles de caractères et de paragraphes par Titre_2, SousTitre_2 et Date_2
- Alignement: Haut 8mm en dessous de CADRE. Ajusté et confondu sur IMAGE à gauche et sur CADRE à droite

BLOC TEXTE FR

- Dimension: 67.5 x 86mm
- Position: 20 x 51mm
- Style Chara: Texte FR
- Style Para: Texte FR
- Opacité: 100%
- Effet: Normal
- Signes: 1248

BLOC TEXTE EN

- Dimension: 67.5 x 86mm
- Position: 92.5 x 51mm
- Style Chara: Texte FR
- Style Para: Texte FR
- Opacité: 100%
- Effet: Normal
- Signes: 1248

BLOC TEXTE CF

- Dimension: 140 x 12mm
- Position: 20 x 137mm
- Style Chara: Texte CF
- Style Para: Texte CF
- Opacité: 100%
- Effet: Normal
- Signes: 332

LOGOS

- Dimension: 140 x 16 mm
- Position: 20 x 156mm
- Opacité: 100%
- Effet: Normal

ARTICLES - ANNEXES

INTERVENTION À FAIRE

- Ajouter IMAGE 03
- Ajouter IMAGE 04



GABARIT

- Gabarit "C-Article Texte"

IMAGE 03

- dimension: 160 x 160mm
- Alignement: centré sur page
- opacité: 100%
- Effet: Aucun

IMAGE 04

- dimension: 202,117 x 204,233mm
- Alignement: confondu avec bord perdu
- opacité: 100%
- Effet: Aucun

CADRE

- dimension: 202,117 x 204,233mm
- Alignement: Centré en hauteur sur la Page. Partie droite confondu avec bord perdu.
- Opacité: 70%
- Effet: Multiply