

Министерство образования и молодежной политики  
Свердловской области  
ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

ПЗ №20. Особенности менеджмента в образовании.  
МДК05.01

**Составители:** Игнатьева С.И.  
Булатова Е.С., студентки 34 группы,  
специальность 09.02.05 Прикладная  
информатика (по отраслям)  
**Преподаватель:** Анашкина Т.С.,  
преподаватель математики и  
информатики

г. Красноуфимск  
2023

**Педагогический менеджмент** — это:

а) комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления педагогическими системами, направленный на повышение эффективности их функционирования и развития;

б) научно-организованное управление со своеобразной иерархией: первый уровень — управление деятельностью педагогического коллектива, второй — управление деятельностью учащихся.

Методологическая основа педагогического менеджмента – системный деятельностный подход. Он относится к социальному менеджменту, но имеет свою специфику. Специфика педагогического менеджмента заключена в особенностях предмета, продукта, орудия и результатов труда менеджера образования.

**Предмет труда** - деятельность управляемого субъекта. Субъектом управления образовательными учреждениями выступают директора школ, их заместители, менеджеры высшего звена управления образованием.

**Продуктом** педагогического менеджмента принято считать информацию, которую реализуют педагогические менеджеры.

**Орудием** педагогического менеджмента является слово, язык, речь.

**Результат** - уровень обученности, воспитанности и развития учащихся.

Менеджмент не дает унифицированных рецептов, он учит тому, как, зная приемы, способы и пути разрешения тех или других управленческих задач, добиваться успеха.

**Функции менеджера**, предоставляющего от своей фирмы (школы или вуза) услуги, состоят в том, чтобы:

1) найти потребителей услуг (в большинстве стран рыночной ориентации нет закона об обязательном образовании);

2) подобрать персонал необходимой квалификации, нанять специалистов, способных предоставить высококачественную услугу;

3) сконцентрировать в одном месте (университетах, школах, аудиториях, классах) потребителей услуг и исполнителей заказа;

4) запустить процесс и обеспечить его всеми необходимыми средствами;

5) стимулировать, контролировать и своевременно корректировать течение процесса, добиваясь нужного качества;

6) получить прибыль, распределить ее на оплату труда и развитие производства. Такова упрощенная модель менеджмента в рыночной системе образования (воспитания), функционирующей на уровне школы (вуза).

Из нее выводятся **главные задачи** педагогического менеджмента:

- планирование процесса;
- его ресурсное обеспечение;
- формирование высокой мотивации участников;
- контроль и коррекция процесса;
- анализ результатов.

### ***Особенности менеджмента в образовании***

История менеджмента отражает тот факт, что для обеспечения общественного прогресса, развития общества в благоприятном для людей направлении социальная сфера нуждается в современном управлении.

Администрация образовательного учреждения, с одной стороны, может выступать в качестве совокупного субъекта управления по отношению к учительскому коллективу, с другой стороны, она является объектом управления (точнее, управляемой подсистемой) со стороны органов управления образовательным учреждением. В то же время администрация образовательного учреждения состоит из менеджеров определенных направлений деятельности школы, каждый из которых управляет подчиненными ему работниками, образующими управляемую подсистему.

Современного учителя, работающего в условиях активного вхождения школы в рыночные отношения, можно считать менеджером учебно-познавательного процесса, так как он является не только субъектом управления процессом обучения, воспитания и развития учащихся, но и оказывает образовательные услуги в условиях зарождающейся конкуренции.

**Педагогический менеджмент** — это:

а) комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления педагогическими системами, направленный на повышение эффективности их функционирования и развития;

б) научно-организованное управление со своеобразной иерархией: первый уровень — управление деятельностью педагогического коллектива, второй — управление деятельностью учащихся.

Методологическая основа педагогического менеджмента — системный деятельностный подход. Он относится к социальному менеджменту, но имеет свою специфику. Специфика педагогического менеджмента заключена в особенностях предмета, продукта, орудия и результатов труда менеджера образования.

**Предмет труда** - деятельность управляемого субъекта. Субъектом управления образовательными учреждениями выступают директора школ, их заместители, менеджеры высшего звена управления образованием. Специфичным является то, что они управляют сложным многоступенчатым механизмом, каким является как отдельное образовательное учреждение, так и система образования в целом. В основе работы педагогических менеджеров лежит взаимодействие с учениками, родителями и учителями. Система взаимодействия осложняется тем, что каждый из названной группы имеет не только возрастные особенности и половые различия, но и занимает особое место в разноуровневой системе управленческой пирамиды.

**Продуктом** педагогического менеджмента принято считать информацию, которую реализуют педагогические менеджеры. Она достаточно специфична, поскольку касается обучения и воспитания подрастающего поколения.

**Орудием** педагогического менеджмента является слово, язык, речь.

**Результат** - уровень обученности, воспитанности и развития учащихся.

Менеджмент не дает унифицированных рецептов, он учит тому, как, зная приемы, способы и пути разрешения тех или других управленческих задач, добиваться успеха.

Каковы содержание и функции менеджмента на уровне школы или вуза, работающих в рыночных условиях? Эти учреждения продают образовательные услуги. Потребитель желает получить именно те услуги, которые ему необходимы. В вузе он намерен приобрести специальность, повысить свой образовательный уровень, приобщиться к культурным ценностям т.д. Услуга должна быть предоставлена в установленные сроки, быть высоко качественной и желательно недорогой.

**Функции** менеджера, предоставляющего от своей фирмы (школы или вуза) услуги, состоят в том, чтобы:

- 1) найти потребителей услуг (в большинстве стран рыночной ориентации нет закона об обязательном образовании);
- 2) подобрать персонал необходимой квалификации, нанять специалистов, способных предоставить высококачественную услугу;
- 3) сконцентрировать в одном месте (университетах, школах, аудиториях, классах) потребителей услуг и исполнителей заказа;
- 4) запустить процесс и обеспечить его всеми необходимыми средствами;
- 5) стимулировать, контролировать и своевременно корректировать течение процесса, добиваясь нужного качества;
- 6) получить прибыль, распределить ее на оплату труда и развитие производства. Такова упрощенная модель менеджмента в рыночной системе образования (воспитания), функционирующей на уровне школы (вуза).

Из нее выводятся главные задачи педагогического менеджмента:

- планирование процесса;
- его ресурсное обеспечение;
- формирование высокой мотивации участников;
- контроль и коррекция процесса;
- анализ результатов.

Подобные задачи будут повторяться в каждом новом цикле, поскольку процессы воспитания и образования имеют циклический характер. На следующем цикле должны быть учтены и устранены недостатки, выявленные в предыдущем. Если этого не будет сделано, качество педагогических услуг улучшаться не будет. Показатели эффективности деятельности менеджера везде одинаковы: выполнение договорных обязательств, высокое качество продукта на уровне последних достижений научно-технического и социального прогресса.

Педагогический менеджмент как специфическая творческая деятельность человека базируется на принципах научного управления. Воспитание и обучение как объекты менеджмента, равно как и управление ими, всегда носили и носят целенаправленный характер.

1. Поэтому первый принцип - это принцип целенаправленности как основа планирования, организации и контроля. Принято считать этот принцип

системообразующим, т.е. основным и определяющим содержание всей деятельности менеджера любого уровня управления. Этот принцип определяет конечную цель управления образовательным учреждением, отражает требование ставить цели с учетом их оптимальности и реальности, социальной значимости и перспективности. Любое образовательное учреждение как социально-педагогический комплекс находится в непрерывном поступательном движении, а перспективность и социальная значимость цели отражают его непрерывный характер.

2. Второй принцип весьма важный для управленческой деятельности, - принцип личностного подхода. Для педагогического менеджера крайне важно знать особенности личности учителя. Следует помнить, что педагогическая профессия специфична как по объектам труда, так и по средствам. Творческая доминанта профессиональной деятельности учителя требует глубокой индивидуализации управленческих процессов руководителя. Знание нюансов характера, темперамента, степень коммуникабельности каждого учителя значительно облегчает руководство педагогическим коллективом в целом.

3. Принцип делегирования полномочий. В основе этого принципа лежит обращение менеджера любого уровня к коллективной деятельности. Важным системообразующим компонентом является система умений менеджера разумно распределять полномочия, используя коллективный разум своей команды. Директор или завуч образовательного учреждения равномерно распределяют обязанности таким образом, чтобы все члены коллектива активно работали в управленческом поле.

4. Принцип управленческой активности. Претворение в жизнь этого принципа является условием постоянного развития, совершенствования управленческой деятельности на основе постоянного обновления, уточнения и конкретизации функций и исполнителей. Важным компонентом здесь выступает понимание и принятие педагогическим менеджером целей и задач своей управленческой деятельности. Отношение к должностным инструкциям и установленным правилам не может быть застывшей догмой. Именно активность педагогического менеджера помогает избегать косности, шаблонов, стереотипов.

5. Принцип последовательности и систематичности. В деятельности педагогического менеджера должен быть порядок. Он определяет последовательность управленческих действий, а, следовательно, и конечный результат. Реализация этого принципа предполагает четкое подчинение действий педагогических менеджеров всех звеньев целям образования. Это дает возможность выстраивать реализацию управленческих задач от простого к сложному, сочетать целевое, функциональное управление и линейное руководство. Систематичность предусматривает также реализацию самосовершенствования на основе достижений теории и передовой практики педагогического менеджмента.