

Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

**ПЗ №35. Стратегическое управление деятельностью
предприятий сферы образования
МДК05.01**

Составитель: Игнатьева С.И.,
студентка 44 группы, специальность
09.02.05 Прикладная информатика
(по отраслям)

Преподаватель: Анашкина Т.С.,
преподаватель математики и
информатики

г. Красноуфимск
2024

Стратегическое управление образовательным учреждением — это процесс разработки и реализации долгосрочных целей и планов, направленных на улучшение качества образования и достижение успехов в образовательной деятельности. В центре этого процесса стоит анализ внешних и внутренних факторов, определение приоритетов и стратегий развития, а также эффективное управление ресурсами для достижения поставленных целей.

Роль стратегического управления образовательным учреждением:

1. *Определение направлений развития:* Разработка стратегии помогает определить приоритетные направления развития учебного заведения, учитывая потребности обучающихся, требования рынка труда и социальные запросы.
2. *Обеспечение конкурентоспособности:* Целенаправленное стратегическое управление позволяет учебному учреждению оставаться конкурентоспособным на рынке образовательных услуг, предлагая качественное обучение и актуальные программы.
3. *Укрепление репутации:* Эффективное управление помогает учреждению создать положительный имидж и укрепить свою репутацию как центра образовательной отличности.

Цели стратегического управления:

1. *Развитие образовательного процесса:* Целью является постоянное улучшение качества образования, разработка инновационных методов обучения и повышение успеваемости учащихся.
2. *Укрепление партнерских отношений:* Стратегическое управление направлено на развитие партнерских отношений с другими образовательными учреждениями, предприятиями и общественными организациями для обмена опытом и ресурсами.
3. *Эффективное использование ресурсов:* Важной целью является оптимизация использования финансовых, кадровых и материально-технических ресурсов учебного заведения.

Структура стратегического управления

Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих процессов.

Эти процессы логически вытекают (или следуют) один из другого. Однако существует устойчивая обратная связь и, соответственно, обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность.



В стратегическом управлении можно выделить три основных этапа:

- подготовительный, служащий основой информационного обеспечения разработки стратегии;
- основной этап – этап разработки стратегии;
- заключительный этап – этап реализации стратегии, корректировки и обратной связи.

На каждом этапе реализуются определенные функции:

- на первом этапе – это стратегический анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды организации;
- на втором этапе – стратегическое планирование;
- на третьем этапе – стратегическая организация и мотивация, контроль и регулирование

Классификация предприятий в сфере образования

Согласно [статье 23 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»](#), образовательные организации подразделяются на типы в

соответствии с образовательными программами, реализация которых является основной целью их деятельности.

В Российской Федерации устанавливаются следующие типы образовательных организаций, *реализующих основные образовательные программы:*

1. Дошкольная образовательная организация. Основная цель — образовательная деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми.
2. Общеобразовательная организация. Основная цель — образовательная деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования.
3. Профессиональная образовательная организация. Основная цель — образовательная деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) по программам профессионального обучения.
4. Образовательная организация высшего образования. Основная цель — образовательная деятельность по образовательным программам высшего образования и научная деятельность.

В Российской Федерации устанавливаются следующие типы образовательных организаций, *реализующих дополнительные образовательные программы:*

1. организация дополнительного образования - образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;
2. организация дополнительного профессионального образования - образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам.

Образовательные организации, указанные в частях 2 и 3 настоящей статьи, вправе осуществлять образовательную деятельность по следующим образовательным программам, реализация которых не является основной целью их деятельности:

1. дошкольные образовательные организации - дополнительные общеразвивающие программы;
2. общеобразовательные организации - образовательные программы дошкольного образования, дополнительные общеобразовательные программы, программы профессионального обучения;
3. профессиональные образовательные организации - основные общеобразовательные программы, дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные профессиональные программы; (в ред. Федерального закона от 13.07.2015 N 238-ФЗ)
4. образовательные организации высшего образования - основные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, программы профессионального обучения, дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные профессиональные программы;
5. организации дополнительного образования - образовательные программы дошкольного образования, программы профессионального обучения;
6. организации дополнительного профессионального образования - программы подготовки научных и научно-педагогических кадров, программы ординатуры, дополнительные общеобразовательные программы, программы профессионального обучения. (в ред. Федерального закона от 30.12.2020 N 517-ФЗ)

Согласно [Федеральному Закону от 29.12.2012 № 273-ФЗ \(ред. от 16.04.2022\) «Об образовании в Российской Федерации». Статья 24. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет. Категории образовательных организаций](#)

высшего образования существует следующая классификация категорий образовательных организаций высшего образования:

1. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет являются ведущими классическими университетами Российской Федерации. Особенности правового статуса Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургского государственного университета определяются специальным федеральным законом.
2. В Российской Федерации в отношении образовательных организаций высшего образования Правительством Российской Федерации могут устанавливаться категории "федеральный университет" и "национальный исследовательский университет". При установлении образовательной организации высшего образования категории "федеральный университет" или "национальный исследовательский университет" в наименование такой организации включается указание на установленную категорию.
3. В целях обеспечения подготовки кадров для комплексного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации Правительством Российской Федерации от имени Российской Федерации может быть создана образовательная организация высшего образования в форме автономного учреждения, которой устанавливается категория "федеральный университет". При создании федерального университета Правительство Российской Федерации учитывает предложения органов законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации, подготовленные на основании программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.
4. Утратил силу. - Федеральный закон от 02.07.2021 N 320-ФЗ.
5. Категория "национальный исследовательский университет" устанавливается образовательной организации высшего образования по результатам конкурсного отбора программ развития образовательных организаций высшего образования, направленных на решение задач,

указанных в [части 4.1 статьи 28](#) настоящего Федерального закона, а также на кадровое обеспечение приоритетных направлений развития науки, технологий, техники, отраслей экономики, социальной сферы, на развитие и внедрение в производство высоких технологий. [Порядок](#) конкурсного отбора программ развития образовательных организаций высшего образования (в том числе условия их финансового обеспечения) устанавливается Правительством Российской Федерации. [Перечень](#) показателей, [критерии](#) и [периодичность](#) оценки эффективности реализации программ развития национальных исследовательских университетов устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере высшего образования. (в ред. Федеральных законов от 26.07.2019 N 232-ФЗ, от 02.07.2021 N 320-ФЗ)

6. Образовательная организация высшего образования по результатам оценки эффективности реализации программ развития может быть лишена Правительством Российской Федерации категории "национальный исследовательский университет".

Стратегическое управление образовательным предприятием

Стратегическое управление основывается на стратегических целях организации, а именно, на будущей структуре деятельности, на создаваемом научном, производственном, кадровом потенциале, под который целевым направлением выделяются ресурсы.

Стратегия развития образовательного учреждения как правило представляется в форме стратегического плана, нацеленного на повышение конкурентоспособности образовательного учреждения.

Стратегический план содержит идеи, которые дают ориентиры для администрации и персонала, потенциальных инвесторов, властей и населения при принятии оперативных решений с учетом видения перспективы до 10 лет.

Основное содержание стратегического плана образовательного предприятия составляют формулировки:

- Главной цели развития образовательного учреждения на данном этапе;
- Основных стратегических направлений достижения главной цели;
- Целей в рамках стратегических направлений;
- Конкретных мер по реализации выбранных стратегий с фиксацией индикаторов выполнения намеченных мер, оценок затрат, участников реализации мер.

После составления плана необходимо дать оценку его гибкости, способности адекватно реагировать на изменения времени. При оценке разработанной стратегии применяется комплекс индикаторов внешней и внутренней среды. Об успехе стратегии свидетельствует:

- сбалансированность бюджета образовательного учреждения;
- нацеленность педагогов на внедрение инноваций;
- формирование системы ценностей организации;
- отсутствие конфликтов и другие характеристики социальной и организационной среды учреждения.

Типы конкурентных стратегий образовательных учреждений

Существует более 20 типовых стратегий и значительно большее количество модификаций типовых стратегий. Наиболее свойственно для образовательных учреждений, четыре основных вида стратегий: наступления, обороны, фокусирования и ликвидации.

Существуют следующие основные типы стратегии управления образовательным предприятием:

1. Стратегии наступления.

Стратегии наступления свойственны лидерам регионального рынка образования или молодым «агрессивным» образовательным учреждениям, пользующимся значительной поддержкой государства, крупнейших предприятий и финансовых учреждений.

Существуют следующие стратегии наступления:

- Стратегия постоянного наступления;
- Стратегия лидерства по качеству;
- Стратегия «захвата незанятых пространств»;
- Стратегия опережающего удара;
- Стратегия лидерства по издержкам;
- Образовательная услуга с низкими издержками.

2. Стратегии обороны.

Стратегии обороны построены на укреплении рыночных позиций организаций, которые не могут полностью конкурировать с лидером регионального рынка или тратят ресурсы на разработку услуги, или же по разным причинам имели неудачи в реализации основных услуг.

Существуют следующие стратегии обороны:

- Стратегия обороны и укрепления;
- Стратегия ответного удара;
- Стратегия «тушения пожара»;
- Стратегия партизанской войны;
- Стратегия восстановления или разворота.

3. Стратегии фокусирования (концентрации).

Стратегия фокусирования (концентрации) – одна из общих и наиболее распространенных стратегий на рынке образовательных услуг для больших организаций. Она состоит в концентрации на одном или нескольких сегментах рынка (школьное, начальное профессиональное образование) без стремления охватить весь рынок. Цель здесь состоит в удовлетворении потребностей выбранного целевого сегмента более качественно, чем конкуренты. Такая стратегия может опираться как на дифференциацию, так и на лидерство по издержкам, либо и на то, и на другое, но только в рамках целевого сегмента. Стратегия позволяет добиться высокой доли рынка в целевом сегменте, но всегда ведет к малой доле рынка в целом.

Существуют следующие стратегии фокусирования:

- Стратегия дифференциации (специализации);
- Стратегия сфокусированной дифференциации.

4. Стратегии ликвидации.

Стратегиям ликвидации характерна для организаций, находящихся в кризисных ситуациях (убыточность, распад коллектива, отзыв лицензии и др.). Как правило, это касается организаций, которые уже не могут успешно конкурировать с крупными учебными заведениями региона, города или района. Для этого нужно преодолеть «выходной барьер» ухода с рынка и закрыть организацию с уплатой долгов.

Существуют следующие стратегии ликвидации:

- Стратегия ликвидации;
- Стратегия свертывания (сокращения);
- Стратегия отступления;
- Стратегия «сбора (снятия) урожая».