

## Survey metoden:

Survey er en kvantitativ metode, hvor der indsamles en masse data, som er overordnet og ikke dybdegående. Der anvendes lukkede spørgsmål, hvis resultater ofte bliver præcenteret i tal eller andre målbare enheder. Herpå fås et generelt og hurtigt overblik over ens bruger og deres behov. Metoden kan også anvendes til at få af-eller bekræftet en stillede hypotese.

## Vigtigste indsigter:

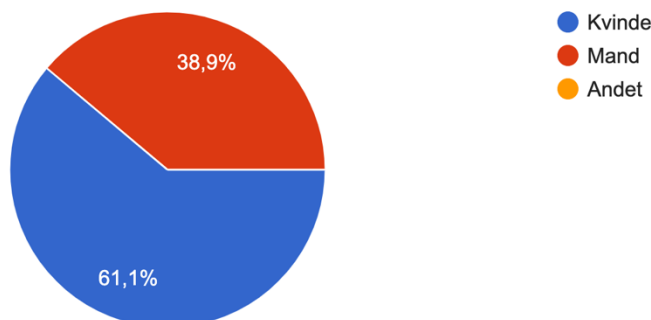
- De fleste anvender tablet eller computer som fortrukken enhed til online handling.
- Det er vigtigt at produktet bliver fremvist, i forskellige vinkler.
- Hjemmesiden skal have en let og god navigation
- Siden skal fremstå troværdig
- Siden skal være designet i et lækkert design
- Der skal ikke være manglende information, vedrørende laving, køb og returnering.
- Der skal ikke være forstyrrende reklamer.
- Komfort betyder meget.
- De fleste betaler via betalingskort
- Zoom funktion er god. Så kan kunden se bestemte detaljer tideliger
- Sørg for at størrelserne svare til de danske størrelser

## Resultaterne fra undersøgelsen:

Min undersøgelse er rette mod folks online købsvaner, vedrørende t-shirts. Spørgsmålene kommer rundt om kundens, købsvaner, købsmetoder, fortrukne valg og max pris. Derudover er kunden blevet bedt om at beskrive, hvad der er en god og en dårlig oplevelse for vedkommen, på en hjemmeside. Nedenfor ses resultaterne fra undersøgelsen, vist i overskuelige diagrammer;

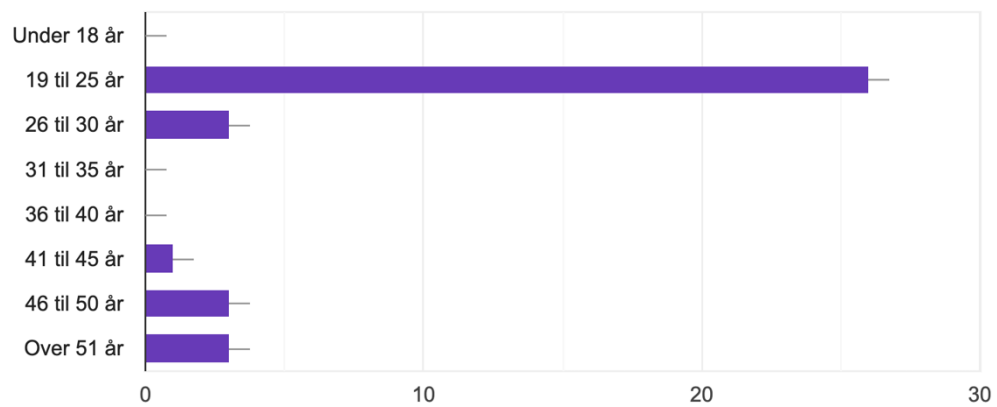
Hvilket køn identificerer du dig med?

36 svar



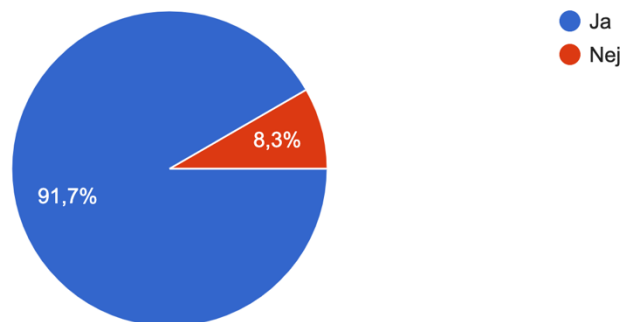
### Hvad er din alder?

36 svar



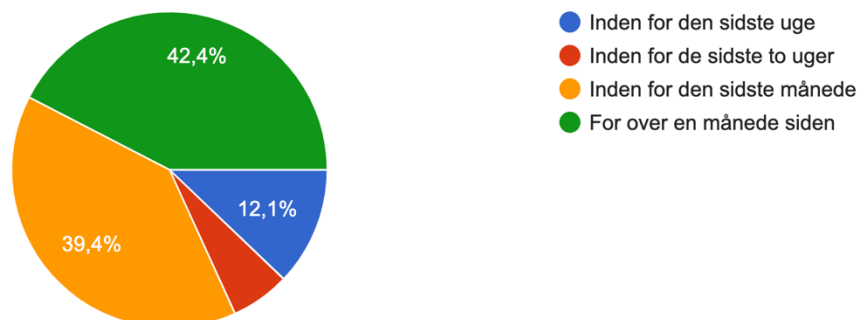
### Har du før købt tøj online?

36 svar



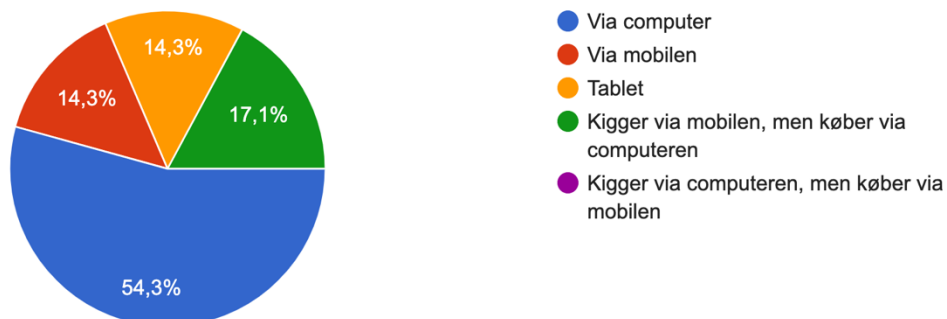
### Hvornår handlede du sidst tøj online

33 svar



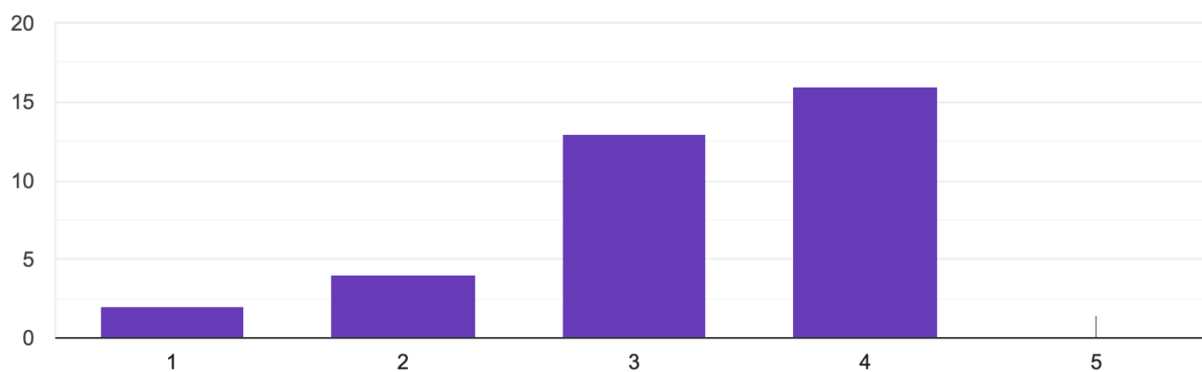
På hvilken enhed, fortrækker du at handle online på?

35 svar



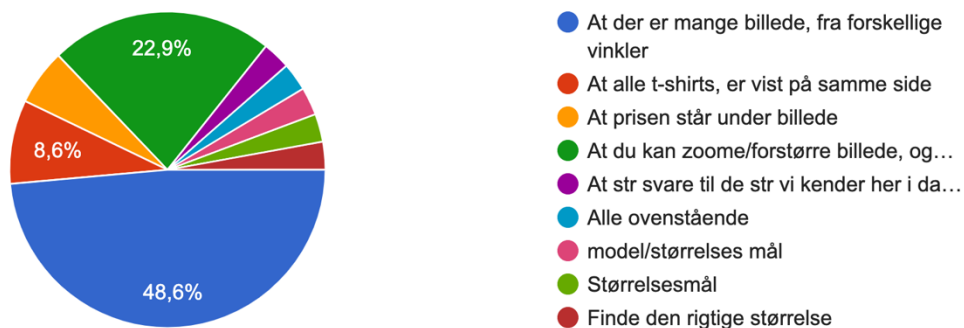
Hvordan vurderer du muligheden for at få hjælp/service via webshops?

35 svar



Hvilke kriterier er vigtigt for dig, når du køber t-shirts online?

35 svar



## Hvad får dig til at forlade en hjemmeside?

28 svar

Rodet design

Hvis den ser uprofessionel ud ellers hvis de ikke har det jeg søger

Hvis siden er dårligt sat op

Alt for dyre priser

Dårlig og forvirrende design. For mange pop'up reklamer.

For mange reklamer

Hvis der ikke er noget der interesserer mig

Hvis det er for dyrt eller tøjet ikke er min stil

Dårlige billeder, mangel på information om køb, returnering osv

Hvis den er uoverskuelig med for mange reklamer. Eller hvis man ikke kan se tøjet på en person

Dårligt useende og ringe navigation

Hvis den er for rodet at finde rundt i

Hvis det er besværligt at finde rundt på siden

Dårlig beskrivelse....Dårlige på Trustpilot og andre sikkerheds ting

Når man skal scrolle hele vejen ned efter at have set på noget tøj

Dårlig sortering af vare. FX hvis deres størrelse system eller filtre til valg af farver ikke virket optimalt

Hvis det er besværligt at shoppe videre efter tilføjelse af varer til kurven

At den er uoverskuelig og er svær at finde rundt på

Rodet layout - generelt ting der får hjemmesiden til ikke at se legit ud

Hvis der ikke er noget der opfylder mine kriterier

Dårlige billeder, dårlige beskrivelser

Hvis jeg ikke er sikker på at min "normale" størrelse er en jeg vil kunne passe lige præcist dér.

Dårlig navigation

Få billeder, dårlig opsætning af hjemmeside

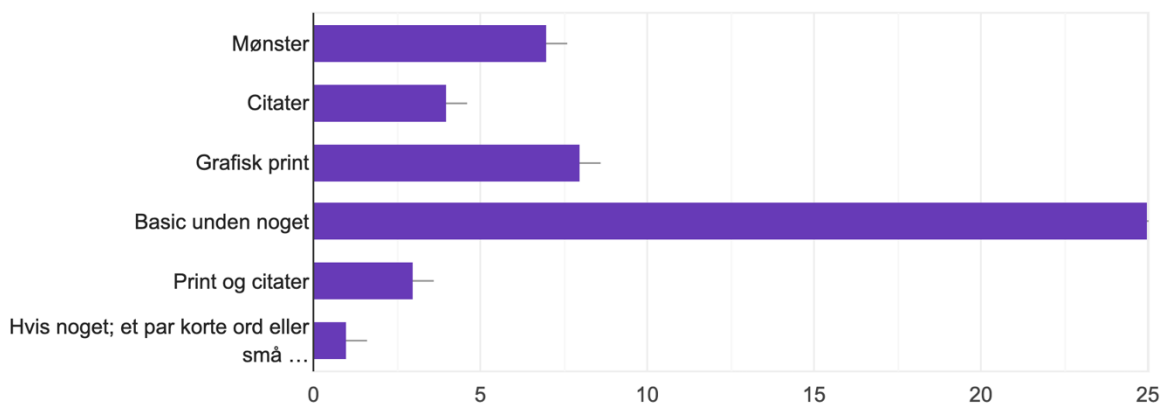
Hvis jeg føler at den ikke er troværdig

Lange svartider, ikke overskuelig hjemme side. Dårlig grafik

Dårlige anmeldelser

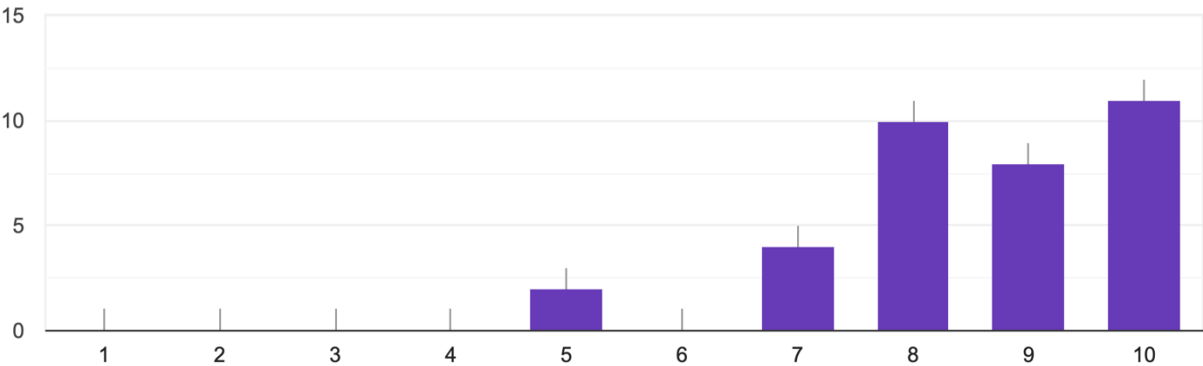
### Hvad fortrækker du på din t-shirts?

35 svar



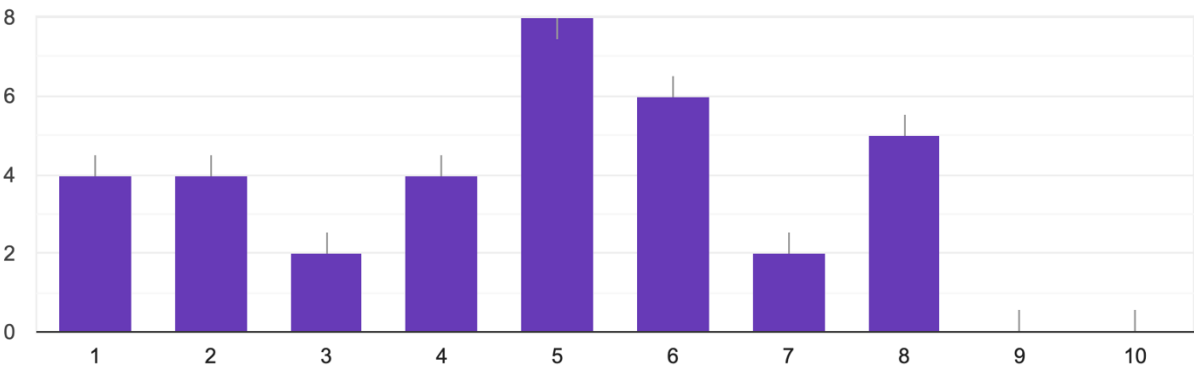
Hvor vigtigt er t-shirtens komfort for dig?

35 svar



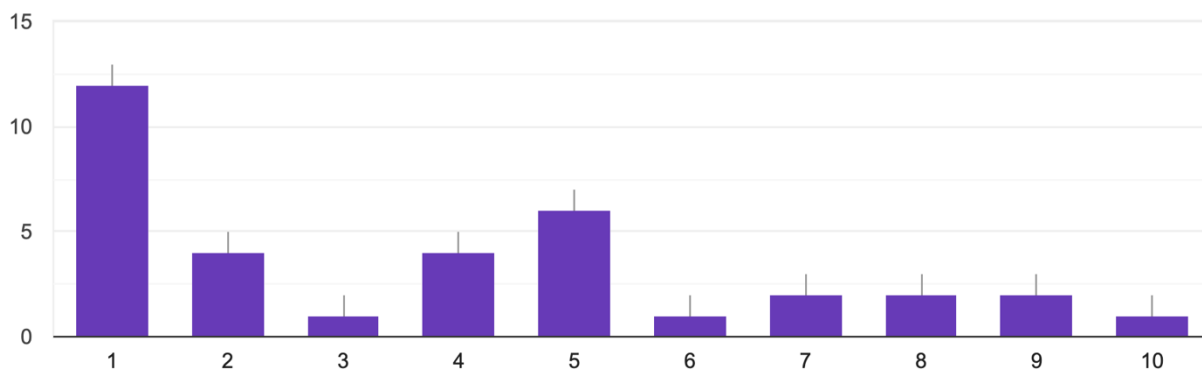
Hvor vigtigt er det for dig at t-shirten støtter en god sag?

35 svar



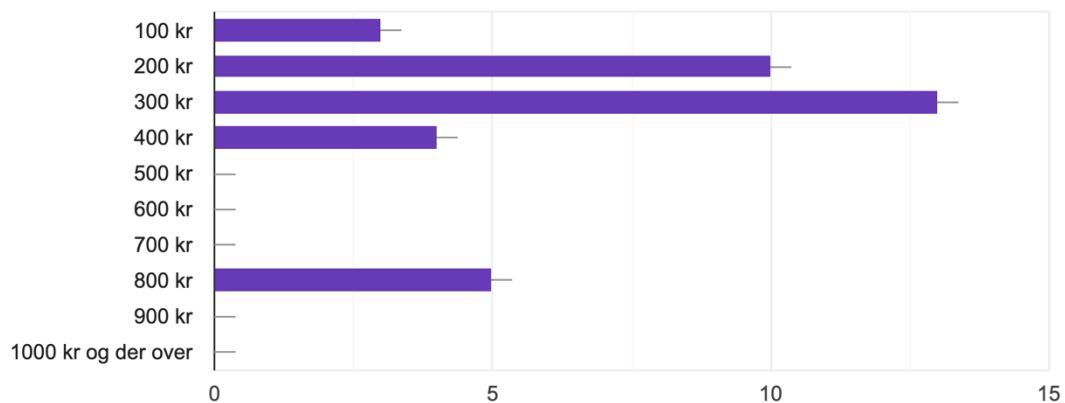
Hvor vigtigt er det for dig at t-shirten er fra et bestemt mærke/brand?

35 svar



Hvad vil du max betale for en t-shirts?

35 svar



Hvordan fortrækker du at betale online?

35 svar

