

Jeg tror at vi alle inderst inde drømmer og at gøre en forskel. Gøre noget godt for andre. Vi her hos fangen, giver folk bag tremmer, en ny chance, for en anden fremtid. En fremtid udenfor den kriminelle rader. Og ud derude kan blive en del af det.

Og nu sidder ud sikkert og tænker, ja men hvordan. Og mit svar på det, er t-shirts. For i tæt samarbejde med de danske statsfængsler, har vi hos Fangen rykket vores produktion ind bag fængslets fire mure. Her arbejder de indsatte med t-shirts som en del af deres aktivitetsprogram. Vi giver dem mulighed for uddannelse, samt færdigheder ind for grafisk design og tekstil. Færdigheder der åbner døren for et kommende job hos os. Herpå kommer de indsatte, ud til en ny chance, et job og en fast indkomst. Og forhåbentligt gøre vores håndsækningen, at de ikke falder tilbage i deres kriminelle løbebaner. Men vi har brug for dig og din støtte.

Vores undersøgelser viser at, folk ikke alene køber et produkt fordi det støtter en god sag. Men at de i højre grad køber produktet for dets komfort og udseende. Derfor har vi som mål at kombinerer alle dele, så det gode formål blot kommer som en ekstra bonus.

Måden vi vil gøre dette på, er at starte nede i marginalerne. Ved at lave nogle udtryksfulde print med fede og anderledes motiver. Men ikke mindst lade den enkelt indsatte, udtrykke sig gennem designede og de endelige t-shirts.

Vi går herpå efter at indfange, en målgruppe som tør udfordre det enkel look. Og min undersøgelse viste at unge oftere hopper med på denne vågn. Derfor er jeg gået efter at remme det yngre publikum.

For at komme fra ide til noget visuelt, startede jeg med at samlede jeg alle mine ideer og tanker og udførte nogle overordnede skitser. Med udgangspunkt i disse udvalgte jeg dem, der bedst visualiserede mine tanker.

Dette førte til følgende layout skitser over det kommende website.

For at få bevæge mig end på den ønskede stemning og det rette udtryk på sitet, udarbejdede jeg et moodboard. Jeg fandt inspiration fra billeder, farver og stemninger. Alle disse udtryk har jeg så prøvet at indkopieret i min første prototype. Som vist her.

Ved min observation research, bed jeg mærke i at kunden startede med at scrolle ned gennem forsiden. Derfor har jeg på mit site, prøvet at skabe en del copy samt interessante udtryk på min startside. Så jeg på denne måde kan fasthold brugeren og samtidig opfordre dem til yderligere handling. Et Fx på copy, se her, ved tjek det ud knappen. Her har jeg lavet en opfordring til en direkte handling hos kunden.

En anden observation jeg gjorde mig, tager udgangspunkt i den fysiske butik. Her observerede jeg at kunden ofte rørte og bladrede sig gennem tøjstativerne. Som om de vurderede deres behov for produktet gennem berøringen.

Den her fysiske følelse har jeg prøvet at føre ind i mit layout, ved at vise produktet om det hænger på et stativ. Jeg prøvede herpå at skabe et mere realistisk og velkendt forum for kunden. Og i en vis grad frembringe den samme følelse, som den fysiske berøring frembringer.

Jeg har under min betalings sider, benyttet en del microcopy, til at guide brugeren bedst gennem købet. Her er jeg gået efter at gennemføre trinene som en samtale. Dette har jeg gjort ved at stille spørgsmål til kunden: fx:

Prototypen her var jeg så ude at afprøve, gennem en tænk-højt-test. Her fik jeg en masse god og konstruktiv kritik, som jeg har fået indarbejdet i min 2 prototype.

Alle tre forsøgskaniner havde ved først øjekast svært ved at gennemsku sitets konceptet. Dette var jeg så inde og løse ved at fremhæve min tagline og tilføje en lille beskrivende tekst over min USP på forsiden.

Ved denne løsning får jeg oven i introduceret, en række keywords, som er gennemgående på site.

Derudover har jeg tilføjet en microcopy som understøtter overskriften. Dette er gjort for at forhindre misforstået med det ordspil jeg kører på sitet.

Til en fremtidig og færdig webudgave, ville jeg også tilføje en like knap. For at give brugeren mulighed for at samle personens ynglings produkter, enden et eventuelt køb.

Vi er fangen, fasien skabt bag tremmer.

<https://www.rigsrevisionen.dk/media/2105062/sr1318.pdf>

<https://faengselsforbundet.dk/nyt-beskaeftigelsestiltag-i-nyborg-faengsel-mandaler-og-madlavning-har-aendret-stemningen-markant/>