# Application de recommandation d'articles Fashion Insta

Cadrage du Projet
Bailly DIOUNOU, Manager IA
28/07/2021

### Contexte & périmètre du projet

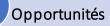




Objectifs

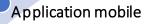
- Recommandation au client d'articles très proches de son besoin
- Rapprochement les articles vers le client





- Accroissement de la satisfaction du client
- Ergonomisation de l'acte d'achat
- Emergence et optimisation du «buying lead time»
- Apport d'affaire pour le réseau de magasins et le site en ligne par redirection
- Gain de précision sur la connaissance des préférences des clients





- •Gestion des photos de vêtements des utilisateurs
- Reconnaissance de vêtements en photo
- Proposition de vêtements similaires pour vente



Société Fashion Insta

#### **Humaines techniques**

Humaines métier

**Humaines juridiques** 

**Humaines fonctionnelles** 

- 2 Dev full stack
- Ingé IA
- Web Designer
- Developpeur 3D

**Humaines techniques** 

**Humaines** métier

**Humaines juridiques** 

**Humaines fonctionnelles** 

- Commercial
- Vendeur
- Styliste
- Influenceur.se italien.ne top 30 IG (YT, FB)

Humaines techniques

Humaines métier

**Humaines juridiques** 

**Humaines fonctionnelles** 

Délégué Protection des Données

Humaines techniques

Humaines métier

Humaines juridiques

**Humaines fonctionnelles** 

- Product Owner
- Manager IA

**Technologiques** 

- Ressource Machine Learning Azure
  - GPU, charge: 72h/sem

#### **Budget**

- Développement
- Fonctionnement- Suivi Maintenance

- Ressources humaines
  - 64K 85K
- Ressources technologiques
  - 1K

#### **Budget**

- Développement
- Fonctionnement- Suivi Maintenance
  - Dev Full Stack
  - Ingenieur IA
  - Influenceur IG YT FB

- Ressources humaines
  - 5.5K 6K
- Ressources technologiques
  - 2K /mo

## Méthode agile

**Personnes & interactions** > Processus & outils

Logiciel opérationnel > Documentation exhaustive

Collaboration avec le client > négociation de contrat

- Business & tech travaillent ensemble
- Communication directe face à face
- Simplicité au centre
- Equipe auto-organisée pour meilleures conceptions

Personnes & interactions > Processus & & outils

**Logiciel opérationnel** > Documentation exhaustive

Collaboration avec le client > négociation de contrat

- Livraison rapide et continue de prototypes
- Logiciel fonctionnel comme mesure de progression

Personnes & interactions > Processus & & outils

Logiciel opérationnel > Documentation exhaustive

**Collaboration avec le client** > négociation de contrat

- Changements d'exigences client bienvenues
- Business & tech travaillent ensemble
- Communication directe face à face
- Simplicité au centre

Personnes & interactions > Processus & & outils

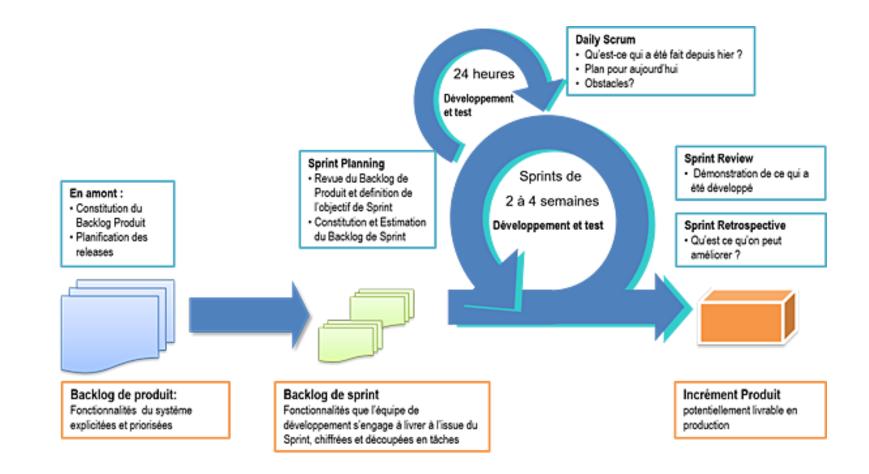
Logiciel opérationnel > Documentation exhaustive

Collaboration avec le client > négociation de contrat

- Changements d'exigences client bienvenues
- Amélioration continue

### Methode Agile

Dans l'action



### Methode Agile

Dans l'action - Artéfacts principaux

- 4 à 6 sprints
- Durée du Sprint: 2 semaines
- Revue de sprint sur demie journée
- Retrospectives sur demie journée

## Backlog du projet

Titre	En tant que	Je veux	afin de	Pon déra Données nécessaires tion	Prior ité
Reconnaissance fine de vêtements en photo	Utilisateur de l'application	que les plus aimés de mes anciens vêtements soient bien reconnus	je peux racheter le même vêtement en neuf, ou des vêtements très proches	90 - base de donnée des vêtements à vendre	1
Gestionnaire de photos	Utilisateur de l'application	pouvoir modifier ou supprimer les photos prises	je peux préserver la confidentialité de mon identité ou de mon espace de vie	60	2
Paiement du vêtement à acheter	Utilisateur de l'application	un moyen de paiement en ligne sécurisé	je peux régler mes achats de vêtements	60 - données bancaires (carte de paiement)	3
Affichage 3D de vêtement à acheter		bien visualiser les vêtements qui me sont proposés	je veux faire choisir un vêtement qui correspond véritablement au vêtement pris en photo	70 photos (visuels) des vêtements proposés	4
Connexion via une adresse mail	Utilisateur de l'application	·	je peux voir les informations me concernant (infos personnelles, photos prises, articles suggérés,)	- adresse mail 30utilisateur - mot de passe	5

Titre	En tant que	Je veux	afin de	Pondér ation	Données nécessaires	Prior ité
Serveur de répertoire photo	Utilisateur de l'application	enregistrer les photos de mes vêtements sur l'application	pouvoir les consulter partout et passer des commandes à tout moment	50		6
Prise de photo	Utilisateur de l'application	pouvoir prendre plusieurs vêtements simultanément sur la même photo	je peux gagner du temps	80		7
Reconnaissance d'accessoires	Utilisateur de l'application	que tous mes accessoires vestimentaires soient reconnus par l'application	je peux acheter tout type de vêtement et d'accessoire via l'application	95	<ul> <li>base de donnée des vêtements/accessoires à vendre</li> </ul>	8
Suivi en temps réels de vêtements	Utilisateur de l'application	obtenir des informations en temps réel sur ma commande	je peux me rendre disponible lors de la livraison	60	<ul> <li>positions successives du colis dans le processus de livraison</li> </ul>	9
Carte des points de vente/ relai livraison	Utilisateur de l'application	une carte des points de vente éventuels/retrait des vêtements qui me sont proposés	je peux m'en servir comme aide à la décision d'achat, et comme repère pour le retrait des commandes	50	- adresses physiques du client, des points de vente et des points relai,	10

Plan de mitigation des risques

### Perte/vol du modèle de reconnaissance appris

Indisponibilité de la visualisation 3D (exigence de perfo non atteintes côté client)

Accès non-autorisé sur le compte client

- Duplication & Sauvegarde hebdomadaire (cold storage)
- Avenant au contrat de travail ingé IA:
   Clause de confidentialité renforcée
- Développement de visu 2D mutlivues
- Authentification multifacteur
- Chiffrement mensuel des données utilisateurs + Contrat suiGenris Développeur +tests d'intrusion annuel

Perte/vol du modèle de reconnaissance appris

Indisponibilité de la visualisation 3D (exigence de perfo non atteintes côté client)

Accès non-autorisé sur le compte client

- Duplication & Sauvegarde hebdomadaire (cold storage)
- Avenant au contrat de travail ingé IA:
   Clause de confidentialité renforcée
- Développement de visu 2D mutlivues
- Authentification multifacteur
- Chiffrement mensuel des données utilisateurs + Contrat suiGenris Développeur +tests d'intrusion annuel

Perte/vol du modèle de reconnaissance appris

Indisponibilité de la visualisation 3D (exigence de perfo non atteintes côté client)

#### Accès non-autorisé sur le compte client

- Duplication & Sauvegarde hebdomadaire (cold storage)
- Avenant au contrat de travail ingé IA:
   Clause de confidentialité renforcée
- Développement de visu 2D mutlivues
- Authentification multifacteur
- Chiffrement mensuel des données utilisateurs + Contrat suiGenris Développeur +tests d'intrusion annuel

Perte/vol du modèle de reconnaissance appris

Indisponibilité de la visualisation 3D (exigence de perfo non atteintes côté client)

Accès non-autorisé sur le compte client

- Duplication & Sauvegarde hebdomadaire (cold storage)
- Avenant au contrat de travail ingé IA:
   Clause de confidentialité renforcée
- Développement de visu 2D mutlivues
- Authentification multifacteur
- Chiffrement mensuel des données utilisateurs + Contrat suiGenris Développeur + tests d'intrusion annuel

# Enjeux étiques & légaux

### Enjeux légaux

- Conformité RGPD
- Sécurisation de la transaction électronique
- Propriété intellectuelle & droit d'auteur

- Données personnelles de connection
- Photos de personnes

### Enjeux légaux

- Conformité RGPD
- Sécurisation de la transaction électronique
- Propriété intellectuelle & droit d'auteur

- Données personnelles de connection
- Photos de personnes
- Achat de vêtements

### Enjeux légaux

- Conformité RGPD
- Sécurisation de la transaction électronique
- Propriété intellectuelle & droit d'auteur

- Données personnelles de connection
- Photos de personnes
- Achat de vêtements
- Innovation de procédé
- Innovation de concept: Buying lead time

### Enjeux éthiques

#### Désintermédiation humaine

Inclusion des mensurations extrêmes ou déviantes

- Nouveau mode de suppression du conseil client physique
- Garantie de la prise en compte de toutes les franges de la population

### Enjeux éthiques

Désintermédiation humaine

Inclusion des mensurations extrêmes ou déviantes

- Nouveau mode de suppression du conseil client physique
- Garantie de la prise en compte de toutes les franges de la population

### En Résumé

### Résumé du cadrage de projet

#### Gains attendus

- Accroissement de la satisfaction du client
- Ergonomisation de l'acte d'achat
- Emergence et optimisation du «buying lead time»
- Apport d'affaire pour le réseau de magasins et le site en ligne par redirection
- Gain de précision sur la connaissance des préférences des clients

#### Enjeux étiques & légaux

- Conformité RGPD
- · Sécurisation de la transaction électronique
- Propriété intellectuelle & droit d'auteur

#### Risques opérationnels de conception & mitigation

- Perte/vol du modèle de reconnaissance appris
- Accès non-autorisé sur le compte client
- Accès non-autorisé dans la base de données des informations de connexion / photos dients
- Indisponibilité de la visualisation 3D (exigence de perfo non atteintes côté client)

#### Ressources

- Equipe tech (ext & int: AI, Web, 3D, dev)
- Equipe métier (vendeurs, commerciaux, styliste, influenceur)
- Equipe juridique (DPD + service contrat)
- · Technologie Microsoft Azure

#### Budget & dimension

- Développement: 65-85K
- Fonctionnement: 8k/mais
- · 4-6 sprints en méthode agile: 3 mois.

### Merci pour votre attention

Temps de questions/réponses